

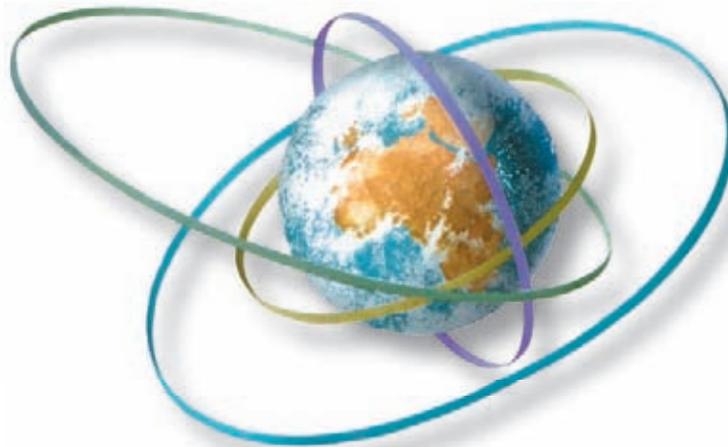


**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**  
**CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA**



# **LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES EN LOS NOTICIARIOS DE TV AZTECA**

**REPORTE DE EXPERIENCIA PROFESIONAL**



**TESINA QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTA**

**CELINA PÉREZ ALONSO**

---

**ASESORA: DOCTORA FRANCISCA ROBLES**

**AGOSTO 2006**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# AGRADECIMIENTOS

---

*Esta tesina esta dedicada especialmente a Dios nuestro Señor: El Rey del Universo...*

Momentos en los que se conoce a seres humanos brillantes, talentosos, que comparten su conocimiento, tiempo, experiencia y espíritu. Aunque no estén todos los implicados, expreso mi más profunda admiración y reconocimiento.

Agradezco con total sinceridad a las siguientes personas, que sin ellas esta tesina no hubiera sido posible realizar:

Mis Padres y Hermanos: Por su apoyo incondicional y su gran comprensión.

Obispo José Guadalupe Martín Rábago: Por ser modelo y ejemplo de vida.

Monseñor Juan Rodríguez Alba: Por compartir su espiritualidad mariana, sus oraciones y sabiduría.

Padre Gabriel Torres: Por su compañía y espiritualidad cristiana.

Maestra Rosa María de Castro: Por permitirme seguir el camino de la enseñanza en al ámbito profesional, "¡siempre con tu gran corazón!".

Maestro Gabriel Castillo: Por estar cerca, por el aprendizaje.

Lic. en Ciencias Políticas Yehudit Shwartz: Por tu visión del mundo.

Psicólogo Jaime Santos: Por haberme escuchado.

TV Azteca: Empresario Ricardo Salinas Pliego, por abrir los espacios y brindar oportunidades.

UNIVISION: Productor Porfirio Patiño y Camarógrafo Miguel Carrillo, por transmitir sus conocimientos.

A la UNAM por ser la Máxima Casa de Estudios y haber hecho posible que esto sea una realidad:  
Lic. Guadalupe Guillén, Centro de Educación Continua y a mi Asesora la Doctora Francisca Robles.

*A María Santísima, por cubrirme con su manto...*

# CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN GENERAL</b>	1
-----------------------------	---

## **CAPÍTULO 1**

<b>LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES EN LOS NOTICARIOS DE TV AZTECA</b>	3
<b>1.1 ¿QUÉ ES LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES?</b>	5
<b>1.2 ¿CÓMO SE FUNDA LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES?</b>	10
<i>EL ORDEN HISTÓRICO: UN RECUENTO DEL PASADO</i>	12
<i>RUMBO A LA PRIVATIZACIÓN Y LA CONCEPCIÓN DE UNA IMAGEN CORPORATIVA PARA LA TELEVISORA</i>	14
<i>1995, EL AÑO DE LA COORDINACIÓN</i>	15
<b>1.3 ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE TV AZTECA?</b>	17

## **CAPÍTULO 2**

<b>LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES Y LA ESTRUCTURACIÓN METODOLÓGICA DE LAS INVESTIGACIONES DIARIAS</b>	20
<b>2.1 SELECCIÓN DE TEMAS PARA LA INVESTIGACIÓN DIARIA</b>	22
<i>UN PANORAMA GENERAL</i>	22
<i>LA MESA DE REDACCIÓN</i>	26
<i>EL TIEMPO EN TELEVISIÓN</i>	30
<i>EL PERFIL DEL COORDINADOR</i>	31
<i>¿CÓMO SELECCIONAR LOS TEMAS?</i>	35
<i>FACTORES QUE DETERMINAN LA SELECCIÓN DE UN TEMA</i>	37
<i>LA ELABORACIÓN DE ESCENARIOS</i>	38
<i>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL NOTICARIO MERIDIANO</i>	42
<i>LA DIVERSIDAD CULTURAL</i>	46
<b>2.2 CONTACTOS, FUENTES, ENTREVISTAS Y TESTIMONIOS</b>	48
<i>CONTACTOS</i>	48
<i>FUENTES</i>	49
<i>ENTREVISTAS</i>	50
<i>TESTIMONIOS</i>	51

2.3 ASIGNACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN AL REPORTERO	54
2.4 ¿CÓMO VESTIR UN REPORTAJE?	55
<i>PRIMERA FASE: ESTRUCTURACIÓN DE LOS TEMAS</i>	57
<i>SEGUNDA FASE: CALENDARIZACIÓN DE LOS TEMAS</i>	58
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>ASIGNACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES: EN VOZ DE LOS PROFESIONALES</b>	65
3.1 ENTREVISTA REALIZADA A LA MAESTRA ROSA MARÍA DE CASTRO	68
<i>UNA HISTORIA QUE DEVELA CREDIBILIDAD</i>	69
<i>EN TORNO A LA DIALÉCTICA</i>	70
3.2 ENTREVISTA REALIZADA AL MAESTRO GABRIEL CASTILLO PÉREZ	79
<i>UN PROFESIONAL MULTIFACÉTICO</i>	80
<i>CON ESPÍRITU DE SERVICIO</i>	81
3.3 UN MOMENTO PARA REFLEXIONAR...	86
<i>ÉTICA Y ESTADO DE DERECHO</i>	87
<b>CONCLUSIONES</b>	90
<b>ANEXOS</b>	91
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	99
<b>INTERNET</b>	100

# INTRODUCCIÓN GENERAL

---

*Si supiera lo que estoy haciendo, no lo llamaría Investigación, ¿verdad?...*  
—Albert Einstein

En el Periodismo de Investigación encontramos que una de sus principales misiones es la de investigar aquellos hechos que afectan a la sociedad en su conjunto. Así como también la de aportar información sobre aquellos temas que resultan ser de interés para la vida cotidiana del hombre; sin olvidar que México es un país de contrastes. Existen temas que son de repercusión nacional que deben ser monitoreados, hablamos entonces de la responsabilidad por decir la verdad siempre dentro del marco de la legalidad y del libre pensamiento, lo cual nos conlleva al conocimiento universal.

La Coordinación de Investigaciones Especiales nace en un momento decisivo en la historia, ya que durante muchas décadas la televisión mexicana se contextualizaba bajo un escenario estrictamente monopólico y con lineamientos muy claros en lo que se refería al manejo de ciertos temas de carácter que podríamos considerar un poco espinosos. Hay que recordar que por muchos años el Periodismo en nuestro país se desarrollaba bajo formas de censura que parecían ser extraídas del siglo XIX y es pertinente enfatizar que en este nuevo siglo han cambiado, otorgándose mayor apertura.

Bajo este contexto esta tesina tiene como objetivo mostrar al estudiante de Ciencias de la Comunicación a través del recuento de hechos reales, —aunque en forma somera— lo que aconteció al interior del Canal de TV Azteca y como la propia historia del país se enlazó con los profesionales en cuestión para implementar el Periodismo de Investigación como una sección especial, que surgiría como respuesta a una realidad social que se vivía en el periodo comprendido entre 1994 y 1999 en los noticiarios de dicha Empresa y que se caracterizó por ser un espacio libre.

Tal como lo establece el artículo 6º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en los siguientes términos: “la Libertad de Expresión es una de las condiciones de existencia y de posibilidad de un Régimen democrático; en otras palabras, ésta es condición necesaria (aunque no suficiente, desde luego) para que se pueda considerar que en un determinado país hay Democracia”;<sup>1</sup> es así como cita el rector de la UNAM, el C. Juan Ramón de la Fuente, las siguientes palabras: “el Periodismo de Investigación en nuestro país es la llave para la Democracia en las sociedades abiertas<sup>2</sup>...”

El tema sigue vigente en el siglo XXI, la Libertad de Expresión es un valor inherente al hombre. Expresar lo que la sociedad en determinados momentos vive como resultado de ciertos acontecimientos que indudablemente llegan a afectar o determinar su modo de vida, es responsabilidad que le corresponde a los Medios de Comunicación transmitir, este cauce siempre debe mantener la voz y el respeto por la diversidad cultural.

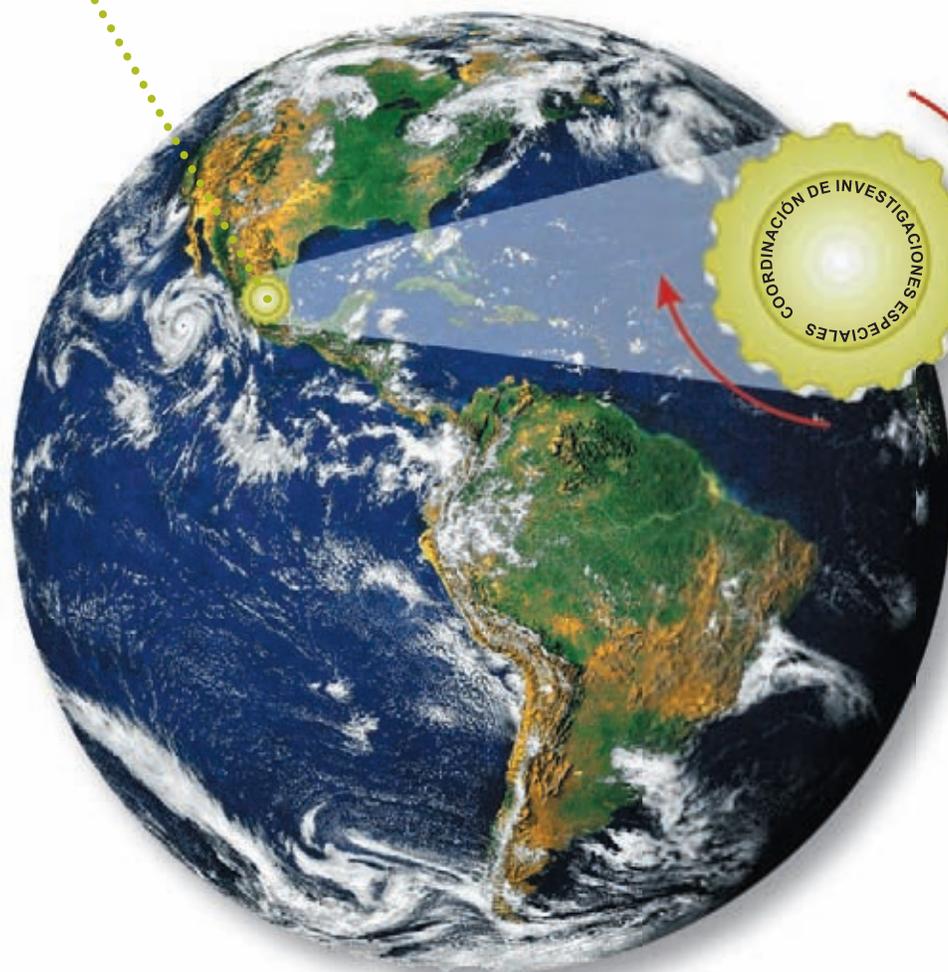


- 
1. Carbonel Rojas, Miguel (experto en Derecho Constitucional) (2006), *La Libertad de Expresión en la Constitución Mexicana*, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, México, p. 7.
  2. Evento que tuvo como fin otorgar becas destinadas al estudio del mismo, recursos que fueron donados a los estudiantes por el Periodista Loret de Mola (Premio Nacional de Periodismo). Nota que fue transmitida en el mes de mayo del año en curso durante el noticiero de Joaquín López Dóriga, transmitido en Televisa, por el Canal 2 (mayo de 2006).

# CAPÍTULO

1

## LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES EN LOS NOTICIARIOS DE TV AZTECA



# **LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES EN LOS NOTICIARIOS DE TV AZTECA**

---

Sacar a la luz un hecho, investigar desde el consenso, denunciar hechos que la sociedad plantea como indispensables para el ejercicio democrático de nuestro país, son premisas que caracterizan al Periodismo de Investigación, recurso que los noticiarios han experimentado en el Mundo de la Información.

Este mundo es tan basto que existe la necesidad de crear una sistematización para la producción de Investigaciones Especiales y que cuente con un respaldo profesional que ofrezca los elementos necesarios para su realización.

En este capítulo se explicará qué es la Coordinación de Investigaciones Especiales en los noticiarios de TV Azteca. El alumno de Comunicación podrá consultar como interactúan los diferentes colaboradores del medio televisivo, es así que se establecerá la interacción que se ejerce en el Medio entre el: Director de Noticias, Jefe de Información, Conductor, Reportero-Investigador, etcétera.

Sin embargo no hay que perder de vista el contexto histórico, ya que cualquier estructura que se genera siempre nace dentro de una serie de cambios en los que influyen diversos factores, como es la toma de decisiones del dueño de la Empresa y el perfil de sus colaboradores.

A través de los objetivos de los noticiarios de TV Azteca es como se expresa el sentido de la información que se genera. Se buscará que el alumno establezca sus propias conclusiones acerca de las relaciones existentes entre estos temas que considero son fundamentales para explicar el mundo de la investigación televisiva.

## ¿QUÉ ES LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES?

Hoy en día las noticias de Televisión se han consolidado como un producto permanente que llega a millones de mexicanos, forman parte de la vida cotidiana del hombre, están presentes en el negocio, en el aeropuerto, en el hogar, etcétera.

Giovanni Sartori expresa lo siguiente: “la televisión —como su propio nombre lo indica— es ‘ver desde lejos’ (*tele*), es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar o distancia. Y en la televisión el hecho de **ver** prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido de que la voz del medio o de un hablante, es secundaria, está en función de la imagen, comenta la **imagen**. Y, como consecuencia el telespectador es más un animal **vidente** que un animal simbólico. Para él las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras”.<sup>3</sup> Cuántas veces no caminamos por las calles de nuestra ciudad o nos detenemos a comer en algún restaurante cercano y percibimos que los ahí presentes tienen su mirada fija en el televisor, aparato que está ubicado estratégicamente ahí, —para que todos lo vean—; nos hemos percatado como el comensal de la mesa de al lado se queja ante su compañero porque no está atendiendo a la conversación.

Escuchamos anécdotas en la sobremesa sobre aquello que sucedió el día de la cena familiar que era tan esperada, en la cual, el bullicio se perdió en el silencio, cuando por el televisor se anuncia el asesinato del candidato a la Presidencia del país, noticia tal que en ese momento las actividades que realizaban quedaron relegadas para entonces establecer una comunicación entre el televisor y el receptor,

---

3. Sartori, Giovanni (1998), *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Santillana, S. A. Taurus, Madrid, España, p. 26.

“noticia de impacto”, “noticia que cimbra el rumbo político del país”, —comentarían los Periodistas—, y que desvió quizás el motivo, el por qué de dicha reunión, motivo que posiblemente llegó a olvidarse. Segundos después el silencio se rompe, bullicio que retorna, es la plática de los ahí presentes que gira alrededor del hecho transmitido por la televisión. Fue tan significativo el suceso que trascendió a todos los niveles de la sociedad y es entonces cuando la llamada telefónica de un amigo llega a la oficina —días después— “sólo para pedir que enciendas el televisor”, —una Investigación Especial acerca del suceso ocurrido días anteriores—; entre exaltación y conmoción solicita que sintonices el noticiario de ese reconocido conductor, —“¡están investigado!” —exclama.

Como afirma el autor Oscar Ochoa: “en otro sentido podemos aplicar el esquema de Lasswell, que parte de la retórica aristotélica de *quién dice qué a quién*, donde podemos analizar una situación específica de comunicación, definiendo la estructura y las intenciones”.<sup>4</sup> A continuación se inserta cuadro de análisis realizado por el autor basado en dicho esquema, en donde sólo realizo una modificación y la señalo con asterisco.

ELEMENTOS FACTORES ESTRUCTURA	EMISOR	MENSAJE	CANAL	CÓDIGO	RECEPTOR	INTENCIÓN
<i>Estructura</i>	<i>Quién</i>	<i>Dice qué</i>	<i>A través de qué medio</i>	<i>Con qué lengua</i>	<i>A quién</i>	<i>Con qué propósito</i>
<i>Contenido</i>	<i>El Gobernador</i>	<i>Pidió "confianza"</i>	<i>En su mensaje radiofónico</i>	<i>Con voz suplicante</i>	<i>A la ciudadanía</i>	<i>Deseando ser atendido</i>
<i>Relación</i>	<i>*Reportero</i>	<i>Investigación Especial ¿El complot? L.D. Colosio</i>	<i>Televisión</i>	<i>Imagen de impacto</i>	<i>Al televidente</i>	<i>Aportar nuevos datos</i>

La Televisión se encuentra al alcance de todos, sin distinción alguna, ya que el único requisito que se necesita es tener el sentido de la vista y/o oído bien afinados.

4. Ochoa González, Oscar (2000), *Comunicación Política y Opinión Pública*, McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., México, p. 21.

¿Quién no tiene hoy por hoy un televisor en su casa?, puede ser el modelo más novedoso o el aparato que fue heredado con el paso del tiempo.

La Coordinación de Investigaciones Especiales surgió ante este entorno social, se define como una célula que se dedicó exclusivamente a la producción de reportajes especiales, sección que en la actualidad se sigue produciendo en los diferentes noticiarios de TV Azteca y que puede ser consultada en su página de internet.

Es importante señalar que existen noticias que no sólo pueden ser transmitidas como la nota del día, su destino final no es el de ser congeladas después de su transmisión; hay noticias que contienen un fuerte carácter informativo así como interés periodístico, aunado a estos dos planteamientos, se debe considerar que la sociedad tiende a opinar respecto a ciertos acontecimientos, que directa o indirectamente le afectan; ya sea de forma positiva o negativa, —según los enfoques—, digamos que según con el cristal con el que se mira. Esta célula o equipo se conformó con seis personas que eran las encargadas de crear una personalidad propia a este espacio, se contaba con el acceso a todos los recursos de información, producción y post-producción que eran necesarios para su elaboración.

## ORGANIGRAMA DE LA COORDINACIÓN



Como afirma el autor Oscar Ochoa acerca de los noticiarios: “muchas informaciones, además de ser leídas por el conductor, se complementan con reportajes filmados, con corresponsales, con fotos y hasta gráficas, lo cual puede denotar cierto interés por matizar un tema”.<sup>5</sup> En este caso no se hacía uso de corresponsales ya que en los noticiarios de TV Azteca los reporteros de Fuerza Informativa Azteca realizaban las investigaciones, —sólo en muy contadas ocasiones se contaba con su colaboración—, el reportero acudía al lugar de los hechos, tenía disponibilidad para viajar a cualquier lugar de la República Mexicana y si el tema lo justificaba contaba con los medios para ir al extranjero.

Bajo este contexto la Coordinación de Investigaciones Especiales se insertó en los noticiarios como la célula proveedora de reportajes que trabajaba de forma independiente pero a su vez dependiente de la redacción de noticias, su única finalidad era producir este complemento para los noticiarios. Las Investigaciones Especiales se transmitían por *Hechos Meridiano* que era conducido por Rosa María de Castro, de lunes a viernes a las 15:00 horas por el Canal 13. La titular fue la principal promotora para que este proyecto pudiera convertirse en una realidad; el noticiario absorbía el 90% del trabajo de la Coordinación, cabe destacar que las investigaciones salían al aire toda la semana, es decir, de lunes a viernes.

Las Investigaciones Especiales se integraban en el proceso de formación del noticiario (junta en la que se reúnen el equipo de colaboradores), quienes establecen qué notas van a ser transmitidas, especificando el tiempo de duración. Utilizo como ejemplo el desglose de telediario elaborado por el autor Oscar Ochoa, en el cual realizo una adaptación propia y la señalo con asterisco.

---

5. Ochoa, *ob. cit.*, p. 193.

**DESGLOSE DE TELEDIARIO<sup>6</sup>**

**NOTICARIO HECHOS MERIDIANO**

CANAL **Azteca 13**

FECHA **07/07/2006**

SUCESIÓN	DURACIÓN	TEXTO HABLADO VOZ EN OFF	FONDO DEL LOCUTOR	CORRESPONSALES Y REPORTAJES	APOYO DE IMAGEN	FOTOS GRÁFICOS Y TÍTULOS
<b>*PRIMER DÍA DE TRANSMISIÓN</b>			<b>*PRIMER BLOQUE</b>			
<b>1</b> Elecciones	* 36"	Candidato ganador		Entrevistas a votantes y a candidato	Votantes	"X" es nuevo Presidente
<b>2</b> Presidente	* 40"	Mensaje del Ejecutivo <small>Diferentes actores políticos Agenda Nacional</small>	Foto oficial del presidente	Voz en off comentando el suceso	Presidente da discurso	
<b>3</b> Nota de tragedia	* 1'10"	Información accidente	Mapa	Crónica de enviado	Tomas aéreas	Índice de accidentes automovilísticos
<b>4</b> Investigaciones Especiales PARTE I	* 2'00"	Marketing Político	Especialista IBOPE	Reportero Investigador	Candidatos en campana	Gráfico porcentaje de votos por candidato electo
<b>*SEGUNDO DÍA DE TRANSMISIÓN</b>			<b>*PRIMER BLOQUE</b>			
<b>5</b> Investigaciones Especiales PARTE II	* 2'00"	Marketing Político	Candidato electo en su hogar	Reportero Investigador	Tomas de los diversos candidatos	Gráfico porcentaje de votos por partido político

Sin embargo es la parte final del proceso que siguen las Investigaciones Especiales antes de salir al aire. Aunque posteriormente será detallado, es pertinente mencionar que esta célula se encargaba de seleccionar los temas a tratar, para después ser asignados a los reporteros que contaran con experiencia en el manejo de estilos periodísticos, que conocieran el trabajo que se desarrolla en una Investigación de Fondo y que estuvieran posicionados en el Mundo Informativo. Para poder llevar a cabo lo antes mencionado realicé este esquema que denominé flujo de información donde describo en forma concreta los pasos a seguir en una investigación.

6. Ochoa, *ob. cit.*, p. 194.

## FLUJO DE INFORMACIÓN



Debido a su aceptación y según los resultados que el *rating* dejaba visualizar, esta sección pudo mantenerse por varios años en el aire, siendo responsable la Coordinación de mantener la calidad de las Investigaciones Especiales.

### 1.2 ¿CÓMO SE FUNDA LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES?

Para comprender cómo se fundan las células especializadas en la redacción de noticias y las propuestas que las generan, (recordando que el fin es realizar determinados proyectos para la Televisión, este fin siempre es encomendado), se debe asumir que su presencia al aire es determinada por la consecuencia de varios factores, no hay que olvidar que existe un equipo que labora con gran dinamismo y una historia que las precede, finalmente todo funciona dentro de la concordancia. Detrás de cámaras hay una gran infraestructura que estudia y opera las decisiones que toman los ejecutivos para desarrollar cualquier idea después de ser analizada

minuciosamente, debe ser considerada como un producto que pueda posicionarse de forma exitosa en la audiencia.

Esto lleva implícito la asignación de recursos que se expresan en cantidades significativas, —surge así la otra cara de la moneda—, la obtención de ganancias que permitan por lo menos recuperar la inversión, con un producto que ofrezca servicios a la comunidad. Si es un éxito total, entonces se habla de porcentajes en ganancias obtenidas por el producto, que ha sido colocado exitosamente, y que durante años puede mantenerse vivo, con un presupuesto que permita mantener las necesidades de la producción y el sueldo de los empleados.

Los programas que han sido transmitidos al aire cuentan con la personalidad de quienes la manejan o dirigen y paralelamente se fundan las áreas encargadas de producirlas. Es así como ejecutivos y responsables de realizar noticias suman sus conocimientos, sus dos visiones, para finalmente obtener el resultado final a cuadro, —un noticiario de impacto para la sociedad mexicana—, teniendo como misión la de entretener e informar y al interior del Canal la creación de equipos que cumplan con la misión de la Empresa, en esta tesitura se creó la Coordinación de Investigaciones Especiales en el noticiario *Meridiano*.



Si hablamos de la estructura entonces tenemos que referirnos al manejo de la información que es de vital importancia. Acerca de la objetividad de la información que se genera en los noticiarios, el autor Oscar Ochoa lo define muy bien: “pueden influir ciertos condicionantes sobre el medio que produce el noticiario, como podrían ser sus compromisos políticos y económicos establecidos o acordados de antemano, el papel que como mediador con las autoridades haya ejercido en el pasado y hasta los mecanismos que cualquier gobierno posea como forma de coacción hacia los medios (permisos y concesiones), compra de publicidad, apoyos económicos, etcétera.”

Sin embargo no debemos olvidar que la misión de los noticiarios es la de informar a la audiencia de manera oportuna, imparcial y veraz. El profesor Silvio Waisbord auxiliar del Departamento de Periodismo y Medios de Información Públicos, de la Universidad Rutgers en Nueva Jersey, en su artículo titulado *¿Por qué la Democracia necesita del Periodismo de Investigación?*, expresa: “la mayoría de los analistas están de acuerdo en que los Periodistas deben estar siempre conscientes de cuestiones como la justicia, el equilibrio y la exactitud. Los reporteros tienen que hacerse preguntas éticas continuamente, en todas las etapas de una investigación deben estar preparados para justificar sus decisiones ante Directores, Colegas y el Público. Les es preciso tener en cuenta los intereses que se afectan y realizar su tarea de acuerdo con las normas de su profesión”,<sup>7</sup> cuestiones que se vivieron en la época de la Coordinación.

## EL ORDEN HISTÓRICO: UN RECUENTO DEL PASADO

Dicen que para conocer a un hombre hay que comprender su historia, esto se aplica también para la evolución que siguió el Canal 13 hasta conformar la Imagen Corporativa que hoy en día maneja.

7. Waisbord, Silvio, *¿Por qué la Democracia necesita del Periodismo de Investigación?*, No. 22, texto difundido por la Oficina de Programas de Información Internacional del Departamento de Estados Unidos. Texto publicado en Sala de Prensa, [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org), consultado: 16/05/2006.

## **CÓMO EVOLUCIONÓ EL CANAL 13, HASTA CONVERTIRSE EN AZTECA 13**

---

Información recopilada de las investigaciones realizadas por la Licenciada en Ciencias de la Comunicación Verónica Tostado.<sup>8</sup>

**1968.** Comienza a transmitir XHDF, Canal 13 de la Ciudad de México, concesionado al señor Francisco Aguirre dueño de Organización Radio Centro, quien crea, con su nueva adquisición, la Corporación Mexicana de Radio y Televisión, S.A. de C.V.

**1972.** Luego de 20 años de actividad privada en este campo, la federación adquirió el Canal 13 e inició su participación directa en la televisión nacional, pronto incrementaría su cobertura al construir, en tres fases una Red Nacional.

**1985.** Comienza a operar el Canal 7 del Distrito Federal. Se crea la Empresa Imevisión dependiente del Instituto Mexicano de la Televisión con dos canales nacionales, el 13 y el 7, con 44 y 99 repetidoras respectivamente. Es puesto en órbita el satélite *Morelos I*, primer componente del Sistema Morelos de Satélites y primer satélite doméstico mexicano. Es puesto en órbita el satélite *Morelos II*, servirá de respaldo en caso de alguna falla del *Morelos I*.

**1990.** La Secretaría de Comunicaciones y Transportes informa la decisión gubernamental de colocar en órbita, para 1993, un nuevo sistema de satélites denominado Solidaridad, con un costo de 370 millones de dólares. El Sistema de Satélite Morelos llega al término de su vida útil en 1994.

Mediante un comunicado de prensa, la Secretaría de Gobernación anuncia que el Gobierno desincorporará los canales 7 y 22 del DF y el 8 de Monterrey, mientras que el 13 continuará siendo propiedad del Estado.

---

8. Tostado Span, Verónica (1996), *Manual de producción de video*, Alhambra Mexicana, México, pp. 34-36.

## RUMBO A LA PRIVATIZACIÓN Y LA CONCEPCIÓN DE UNA IMAGEN CORPORATIVA PARA LA TELEVISORA

El año de 1993 fue decisivo para la historia de la emisora, como lo indica el Periodista Francisco Hernández Lomelí en su ensayo titulado *Comprar o Producir*: “el gobierno mexicano dio a conocer su intención de desincorporar de la esfera pública a un grupo de empresas relacionadas con la producción, distribución, exhibición y venta de mensajes informativos y de entretenimiento. Este —paquete de Medios Estatales— incluía la red Imevisión, compuesta por los canales 7 y 13 y sus respectivas repetidoras nacionales.



Ricardo Salinas Pliego.



Fue entonces cuando el Gobierno Federal anunció que después de una revisión cuidadosa, el grupo Radio Televisora del Centro resultó ganador de la subasta. Este grupo encabezado por Ricardo Salinas Pliego, ofreció 645 millones de dólares por el paquete de Medios, 30% superior a la segunda mejor propuesta. La noticia sorprendió a los analistas pues no esperaban que un empresario dedicado a la venta de electrodomésticos y sin ninguna experiencia en el manejo de Medios de Comunicación pudiera adjudicarse Imevisión.

Sin embargo en 1993 TV Azteca contaba con un modesto 6% de la audiencia, pero en 1996 era ya del 28% y en 1997, el mejor año de la Compañía en términos financieros, alcanzó un 35% en horario estelar. En este periodo los programas más vistos fueron el noticiario *Hechos* y la telenovela *Nada personal*.<sup>9</sup> Es así como todos

9. Etcétera, Hernández Lomelí Francisco, *Comprar o producir: TV Azteca y los mercados internacionales*, [www.etcetera.com](http://www.etcetera.com), México, consultado: 06/05/2006.

estos movimientos se reflejaban al interior del Canal, ya que las noticias era una de las cartas fuertes del empresario.

Ingresé al Canal en el año de 1994 tiempo en el que realicé prácticas profesionales, conocí al Productor y reportero del programa “Esté Enterado”: Gabriel Castillo, quien producía Investigaciones de Fondo. Posteriormente inicié en el mundo laboral como investigador para el programa de Ciencia Ficción que el Periodista también realizaba, denominado *Casos sin respuesta*, y como todo producto tuvo su conclusión.

En esta época me relacioné con personas del medio de noticias las cuales estaban de acuerdo que ante la nueva imagen del Canal, se buscaba en la redacción conformar un Departamento de Investigación encabezado por la Licenciada Ma. Eugenia Graff,<sup>10</sup> que apoyara a los reporteros con información de internet; bibliográfica; hemerográfica; estadística e investigación de campo; con la finalidad de mejorar y sustentar el contenido de las notas. Fue así que en este intervalo fui contratada como asistente de investigación, en un departamento conformado por más de diez personas que laboraban para todos los noticiarios y se dividían en diferentes turnos. Como se escuchaba en los pasillos con la creación de este departamento los noticiarios de *Hechos* seguirían fortaleciéndose en su credibilidad y estilo, recursos buscados por la Dirección de Noticias, comienza así la interacción con los reporteros de Fuerza Informativa Azteca y el Departamento de Investigación de Noticias quedó claramente consolidado cumpliendo con sus objetivos.

### **1995, EL AÑO DE LA COORDINACIÓN, SU FUNDACIÓN**

La Coordinación de Investigaciones Especiales se fundó en 1995 y como relata Gabriel Castillo quien es Maestro en Comunicación por parte de la Universidad Iberoamericana: “la Coordinación se funda ante la necesidad de profundizar en temas

---

10. Contaba con el respaldo de Jaime González Graff —reconocido politólogo— quien dirigía el IMEP (Instituto Mexicano de Estudios Políticos), en la que se recurría a la consulta externa en determinados temas.

que apenas se tocaban en la noticia diaria. El entonces Director de Noticias Ricardo Medina, convenció a Sergio Sarmiento de la pertinencia de una sección de este tipo en los noticiarios de TV Azteca. Rosa María de Castro demostró que las investigaciones mantenían la atención de la audiencia, atraían clientes y tenían *rating*”.

Entrevistado vía telefónica expone: “para la fundación de una Coordinación de Investigaciones Especiales se requiere.-

1. **Disposición por parte de la Empresa:** ya que las investigaciones podrían afectar los intereses de los particulares que se anunciaban en la Empresa. Como ejemplo cito el del Gobernador Mario Villanueva y los negocios turbios en Cancún, como el Narcotráfico.

2. **Personal capacitado en Investigación:** hemerográfica, contactos, olfato, cultura periodística, capacidad para contar una historia, así como la de otorgar nuevos datos, son elementos necesarios para mantener la atención del público.”

La autora Jeanie Daniel Duck, quien es *Senior Vice President of The Boston Consulting Group*, ha trabajado con Compañías de todo el mundo en algunos de los más importantes procesos de cambio sostiene: “hay muchas maneras de iniciar la implementación; lo verdaderamente importante es elegir activamente qué, cuándo y por dónde empezar, de modo que se tengan las máximas probabilidades de alcanzar el éxito dentro del tiempo previsto.

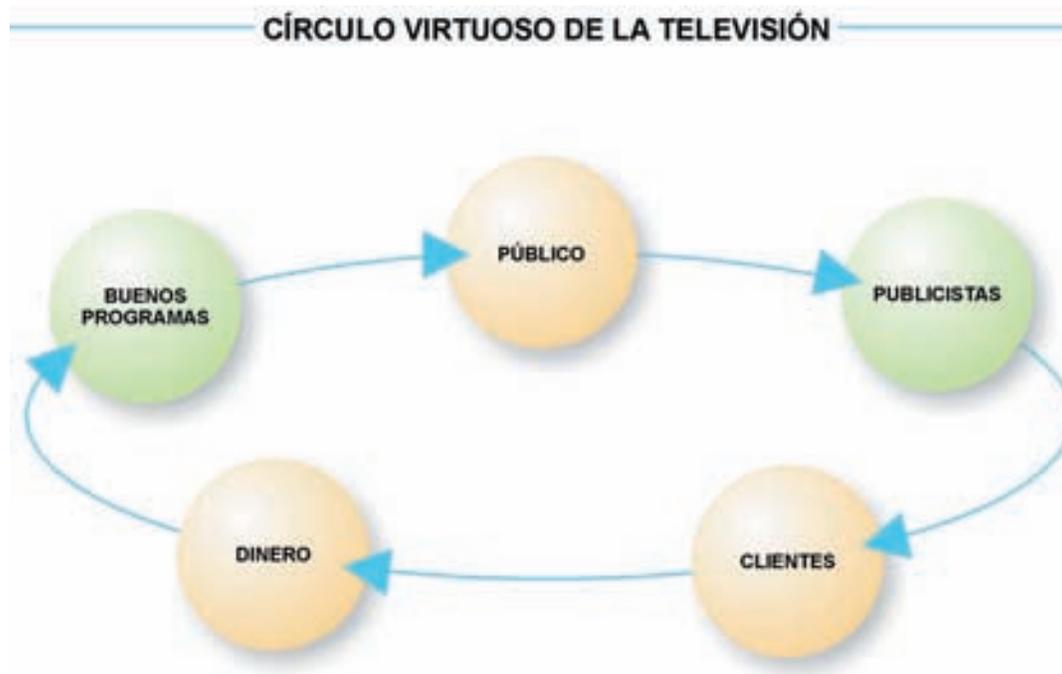
1. **Probar y luego desarrollar.** Escalonar el inicio de la implementación introduciendo uno o más programas piloto para probar el diseño antes de aplicarlo a toda la organización.

2. **Contratar a una nueva estrella o escenificar una ejecución pública.** Asigne o contrate a alguien destacado (buscando alta credibilidad e impacto) para encabezar el esfuerzo de cambio.

La implementación es por definición, una fase operativa. Se trata de definir y gestionar la ejecución de nuevas estructuras organizativas, de puestos de trabajo, de procesos, de interconexiones”.<sup>11</sup>

### 1.3 **¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE TV AZTECA?**

La Empresa lo definió de esta manera “como una necesidad propia de su crecimiento, TV Azteca ha descubierto que los trabajos de investigación son redituables, pues atraen público, que a su vez atraen *rating* y éstos vienen de las manos de los publicistas. Los que en el interior de sus carpetas cargan con las cuentas de cientos de empresas que son las encargadas de inyectarle recursos económicos a la televisión abierta y que le dan origen a este Círculo Virtuoso de la Televisión en nuestro país: buenos programas atraen público-publicistas-clientes-dinero-buenos programas.



11. Duck Jeanie, Daniel (2002), *El monstruo del cambio*, Urano, Barcelona, España, pp. 189-190.

Desgraciadamente la Empresa carece de una metodología propia para la elaboración de este tipo de trabajo, salvo la que cada reportero a nivel personal ha elaborado, más por el hecho de tener que entregar un trabajo a una hora determinada para su edición que por interés académico-metodológico. La laguna es grande, la intención de este proyecto es la de elaborar un método que permita construir la barca para poder navegar sobre el oleaje de la improvisación”.<sup>12</sup>

La Empresa define sus objetivos y la Coordinación de Investigaciones Especiales tendría como misión la de establecer una metodología en la que se fue estableciendo una ruta para proveer historias, inicio con la tarea de coordinar el área que se estructuró de la siguiente manera:



12. TV Azteca (1995), Comunicado, México.

Fueron seleccionados porque son reporteros que se han destacado por la excelencia en su trabajo, reúnen elementos de investigación, creatividad y cultura. Cabe destacar que los camarógrafos también deben contar con ciertos perfiles que los distinguen, como pueden ser la calidad de imagen que presentan y su sensibilidad artística, teniendo en cuenta su trayectoria. Respecto a la asistente de Investigación, se requería de una persona que por su experiencia conociera el manejo de las fuentes y resultara ser altamente organizada.

Como se puede inferir la aplicación y desarrollo de nuevas ideas en la Televisión, deben estar debidamente fundamentadas y respaldadas por un equipo, para que puedan convertirse en una realidad y ser finalmente llevadas a la pantalla. En el Mundo Informativo nada es espontáneo, lo que vemos a cuadro no es el resultado de una generación espontánea de ideas, son hechos reales los que se transmiten. Es la suma de conocimientos justificados lo que fundamenta la realización de cualquier proyecto que debe estar debidamente sustentado, para que los involucrados en el proceso estén convencidos de la viabilidad y alcances del mismo y conseguir así el apoyo de la Empresa.

El Periodismo de Investigación ha encontrado durante muchos años la casa ideal en el mundo de la Prensa Escrita y en la Televisión se ha ido desarrollando y madurando; en esta caso tomó nombre y forma como Investigaciones Especiales de los noticiarios de TV Azteca. La Coordinación pudo surgir con proyección porque existió un apoyo significativo, se dio dentro de un espacio propicio para que un equipo conformado con determinados perfiles fueran los responsables de llevarlo a cabo. Tiempo que sumó casi cinco años, evolucionando a la par de lo que sería el establecimiento de la competencia para Televisa. Por lo tanto como se explicará a lo largo de esta tesina no existía precedente en lo que se refería a la producción de proyectos de esta índole. El campo estaba sin arar, las ideas eran bienvenidas en un espacio que era libre, lo que acrecentaba el esfuerzo de los colaboradores.

# CAPÍTULO

2

## LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES Y LA ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE LAS INVESTIGACIONES DIARIAS



## LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES Y LA ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE LAS INVESTIGACIONES DIARIAS

---

En lo que respecta a mi experiencia personal tuve que partir de la observación y el análisis de lo ya expuesto, para poder deducir la metodología a seguir de las Investigaciones Especiales, tiempo en la que conversé con los implicados en el proyecto; por las cuales inferí qué era lo que trataban de visualizar y ejecutar a través de la siguiente dinámica, que me refirió el Psicólogo y Poeta mexicano Efraín Bartolomé:

- **Interacción entre las partes:** Lo cual generó una conducta.
- **Acción:** A través de la conducta se genera movimiento.
- **Sensopercepción:** La acción se identifica a través de los sentidos que perciben el entorno y detectan la respuesta a lo que se está tratando de implementar.
- **Actividades Cognoscitivas:** Imaginación y pensamiento.
- **Emoción:** Necesaria para comunicar una idea.

Se explicará como se estableció un enlace entre lo que los ejecutivos y encargados de hacer noticias deseaban y lo que a la audiencia se le podía presentar. No con la finalidad de sentirse ajeno de lo que veía en pantalla, sino que llegara a sentir que lo que se transmitía era el reflejo de sí misma.

En este capítulo se describirá cómo la parte operativa se orquesta para realizar un reportaje de Televisión, cuestión que es compleja, donde imagen y texto se conjuntan. Esto es posible gracias a una buena estructuración de ideas; a la sincronización de los tiempos; al uso de la tecnología y al establecimiento de la metodología. En las Investigaciones Especiales el reportero cuenta con la posibilidad de explotar su talento, manejar los géneros periodísticos de manera impecable y vestir con los mejores recursos de post-producción su reportaje.

## SELECCIÓN DE TEMAS PARA LAS INVESTIGACIONES DIARIAS

### UN PANORAMA GENERAL

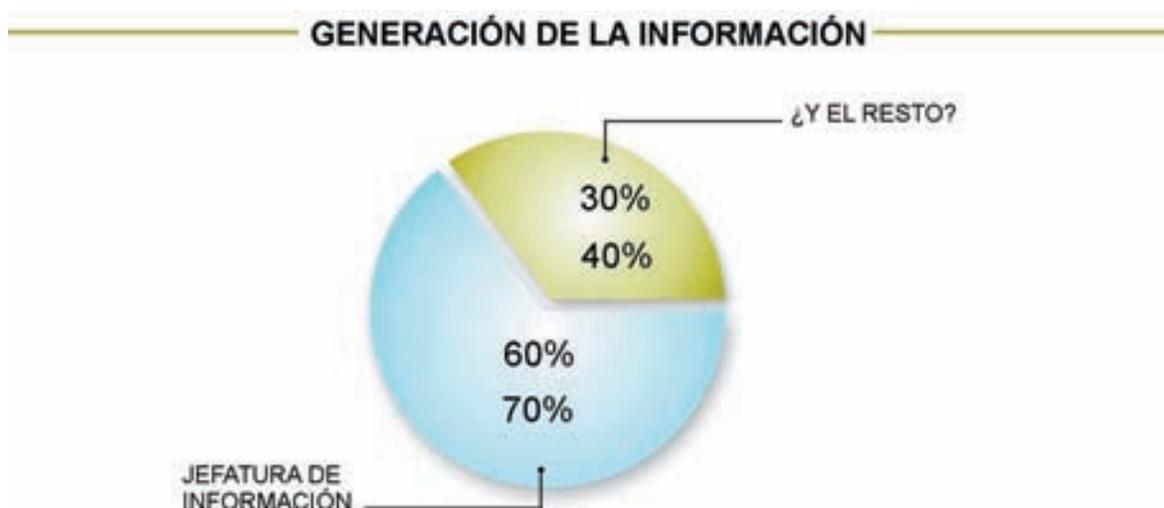
Para poder ejecutar un proyecto hay que definir el entorno que lo rodea y cómo se maneja, entrando en materia podemos afirmar que ante la diversidad de la información hay notas que se seleccionan en forma temática y que son destinadas para conformar el noticiario, estas notas se distinguen por su contenido y su intención.

El reportero puede cubrir un comunicado de prensa que hace llegar con antelación una dependencia de gobierno, o en su caso ir al lugar de los hechos ante un conflicto social, —como puede ser el caso de los linchamientos— que por su importancia puede llegar a convertirse en la nota del día.

La Periodista en Medios Audiovisuales Rosa María de Castro quien es miembro fundador de la Red por Periodismo de Calidad en México, indica: “para la cobertura de información nacional deben tomarse en consideración ciertas estructuras que son necesarias para el Mundo Informativo de los noticiarios, que son denominadas en los Medios como la Agenda Activa, Agenda Reactiva y Agenda Proactiva.

1. **Agenda Activa:** Es la agenda que estructuran los colaboradores en forma estratégica para cubrir el Mundo Informativo, en la que se generan las noticias del acontecer nacional. Y se realiza por medio de la cobertura de las conferencias de Medios y boletines de prensa.

Generalmente una gran parte de la cobertura de noticias se circunscribe a este sistema. A partir de esta dinámica se genera el acontecer mediático de la noticia, sin embargo este acontecer es dirigido o condicionado a todos los Medios en general, hablamos entonces que la información que se cubre es igual. Se promueve a descalificar este tipo de método, ya que si la labor que ejercen los diferentes colaboradores es la de generar información, entonces sólo se está cumpliendo con una parte del porcentaje total del trabajo.



Consultar anexo 1 ►

**2. Agenda Reactiva:** ¿Qué ocurre con la información que se genera en el momento?, como en el caso de los desastres naturales, citemos el caso del *Popocatépetl* o el de *Paulina* en Acapulco. Se debe establecer una agenda de trabajo que considere los pormenores de las circunstancias, ante la inmediatez de los hechos la pregunta es ¿cómo se va a reaccionar ante estos fenómenos?, hay que llegar a un acuerdo.

**3. Agenda Proactiva:** La determinas tú, es la que debes hacer que marque el ritmo del quehacer nacional. Y se ejemplifica con una pregunta ¿cómo hago para que el problema de Educación quede por encima de los demás temas, es decir se vuelva una prioridad?



Sin embargo respecto a lo que refiere el autor y considero de suma importancia, entraríamos en una discusión que se ha tratado por los especialistas, se refiere a la objetividad o subjetividad de la información —ya que es debido analizar el entorno en el que se toman las decisiones—: ***“debemos suponer que las noticias no pueden ser objetivas. Es necesario estar consciente de que tales influencias existen y de que la objetividad por sí misma no existe de manera absoluta, pues no podemos suponer que existe la información por sí misma, sin autor, y que éste impone sus propias valoraciones. Por ello lo autores suponen que dos redacciones distintas tratarán la misma información de manera diferente”***.<sup>15</sup>

Posteriormente en los siguientes bloques se despliegan los temas referentes al Mundo Informativo, como puede ser un comunicado oficial de la Presidencia; la nota que informa sobre el aumento del transporte público; las enfermedades más comunes provocadas por el clima, la Canonización de un Santo, el avance de la Ciencia respecto a la fertilización *In vitro*, desastres naturales, etcétera. Para seguir con las secciones de Internacionales, de Economía, Deportes y Espectáculos. Esta orquestación es dirigida en forma conceptual por el Productor Ejecutivo, quien ha estudiado el tipo de audiencia al que va dirigido, el horario en el que se transmite, el enfoque del noticiario y el Canal que lo emite. Se deduce que el tipo de información va definiendo su perfil. No es lo mismo seleccionar información para un noticiario de nota roja, que para un estelar de *hard news* (noticias serias) con un horario nocturno de gran audiencia. Los eventos a cubrir, las fuentes que se consultan y el perfil de los reporteros cambian totalmente.

Noticiarios los dos con enfoques diferentes, ¿qué pueden tener en común? en ambos existe una constante, si partimos de que los temas son de relevancia para la sociedad van a diferir por el trato que se le dé a la información. Sin embargo en los dos se debe decidir qué notas saldrán al aire por orden de importancia, enton-

---

15. Ochoa, *ob. cit.* p. 193.

ces hay que recurrir a ciertas herramientas comunes como son las ya mencionadas y se refieren a la: selección, valorización, jerarquización y extensión —constantes básicas en el Universo de la Información—, dinámica que se sigue también en las Investigaciones Especiales:

## CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN

1 SELECCIÓN

2 VALORIZACIÓN

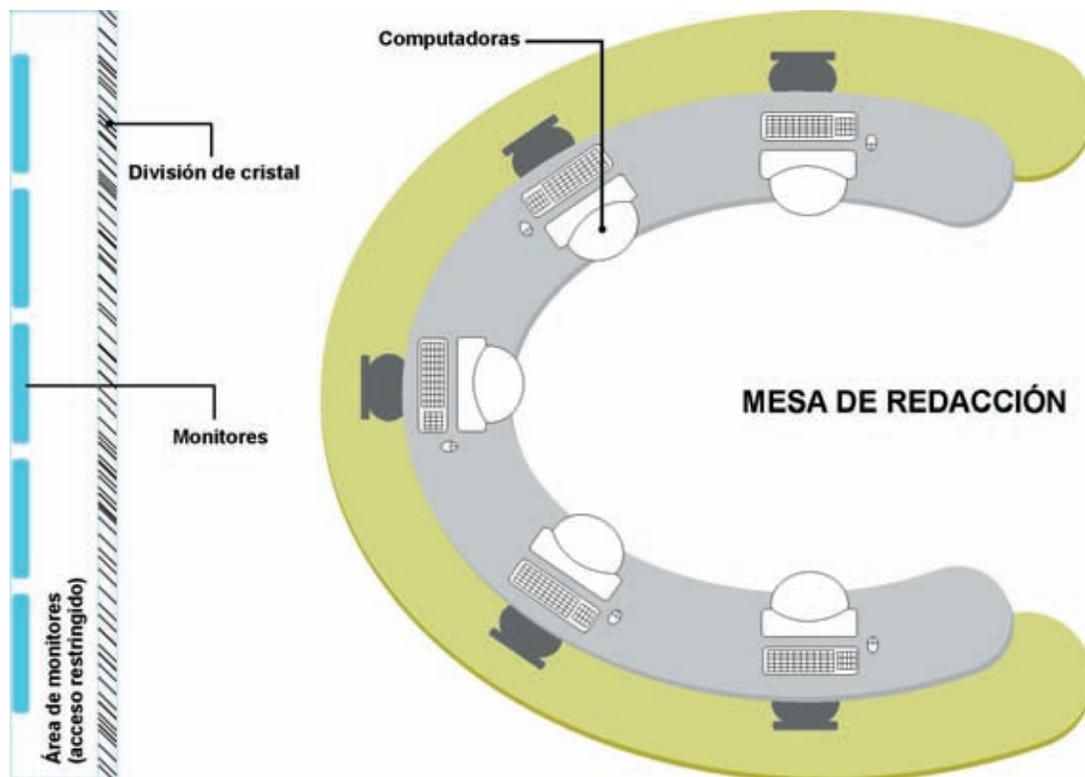
3 JERARQUIZACIÓN

4 EXTENSIÓN

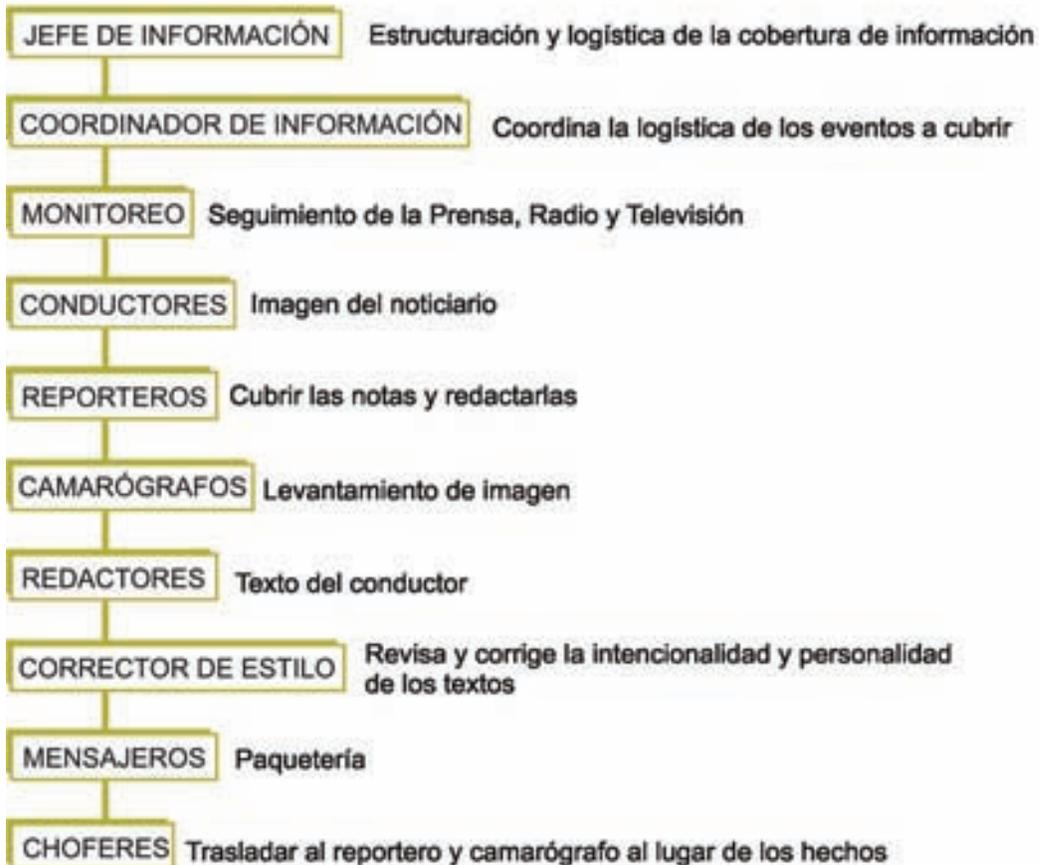
Como se ha mencionado existen diferentes factores que influyen en la toma de decisiones para determinar el orden de importancia de las notas. Los factores pueden ser desde el perfil de la Empresa respecto al manejo de la información, del Director, del reportero, inclusive influyen el contexto político y social que se vive en el momento. Cuando se realiza un noticiario en términos de información, la pregunta que enmarca el trabajo de los profesionales es: ¿a dónde se quiere llegar? y ¿para qué?; —para concientizar a la población que debe proteger a sus hijos de ciertas enfermedades; prevenir a las personas de la tercera edad que deben salir acompañados a ciertas horas; o evitar comprar alcohol que no contenga las normas de calidad requeridas debido a que se han registrado 300 casos de ceguera en ciertas zonas de la población por haberlo ingerido; o quizás advertir a las autoridades de gobierno que en determinado estado se ha estado encubriendo la Prostitución Infantil, etcétera.

## LA MESA DE REDACCIÓN

En la redacción de noticias de TV Azteca trabajan aproximadamente 300 personas, quienes tienen a su cargo tareas muy específicas. Comandado por el Jefe de Información y ejecutado por la Coordinadora de la Mesa de Redacción, quienes supervisan al personal encargado de las distintas áreas como son: Monitoreo, Conductores, Reporteros, Camarógrafos, Redactores, Correctores de Estilo, Técnicos, Mensajeros y Choferes.



## REDACCIÓN DE NOTICIAS



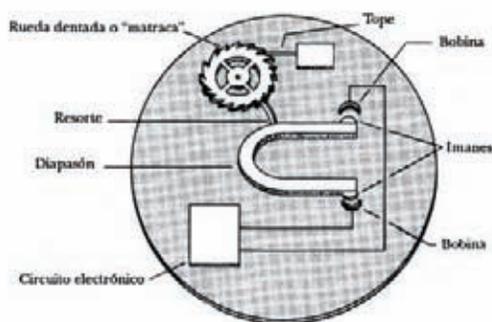
Personal que conjunta sus esfuerzos para que día con día se lleven a los hogares las noticias más relevantes del país y del mundo, como se puede inferir la labor del trabajo en equipo es fundamental, hay que saber trabajar en equipo ya que gracias a su esfuerzo se mantiene informada a la población de lo que acontece en su entorno.

Sin embargo ante esta dinámica laboral y el panorama que le precede, hay que distinguir entre transmitir el acontecer diario de la noticia y otro muy diferente es el de emitir temas que casi no se tratan en la nota diaria, —sino de forma muy genérica—, es aquí donde se inserta la célula que se encarga de las Investigaciones Especiales dentro de los noticiarios. Dicha Coordinación tiene que funcionar como engranaje y debe establecer un movimiento certero, dinámico y armónico, para así crear una buen eslabón con los demás colaboradores, quienes deben de estar al tanto de lo que sucede en ella y del trabajo que se realiza, obteniendo como resultado una sección especial dentro de los noticiarios. Tratar de identificar como son los lugares de trabajo para visualizar los espacios es de suma importancia, podemos comparar el mecanismo que utilizan los relojes eléctricos y electrónicos con una mesa de redacción, en este caso la de TV Azteca, ya que su estructura es similar, modelo extraído del libro titulado *El fantasma cuyo andar deja huella. La evolución del tiempo*, escrito por Antonio Sarmiento.<sup>16</sup>

---

## RELOJ ELECTRÓNICO

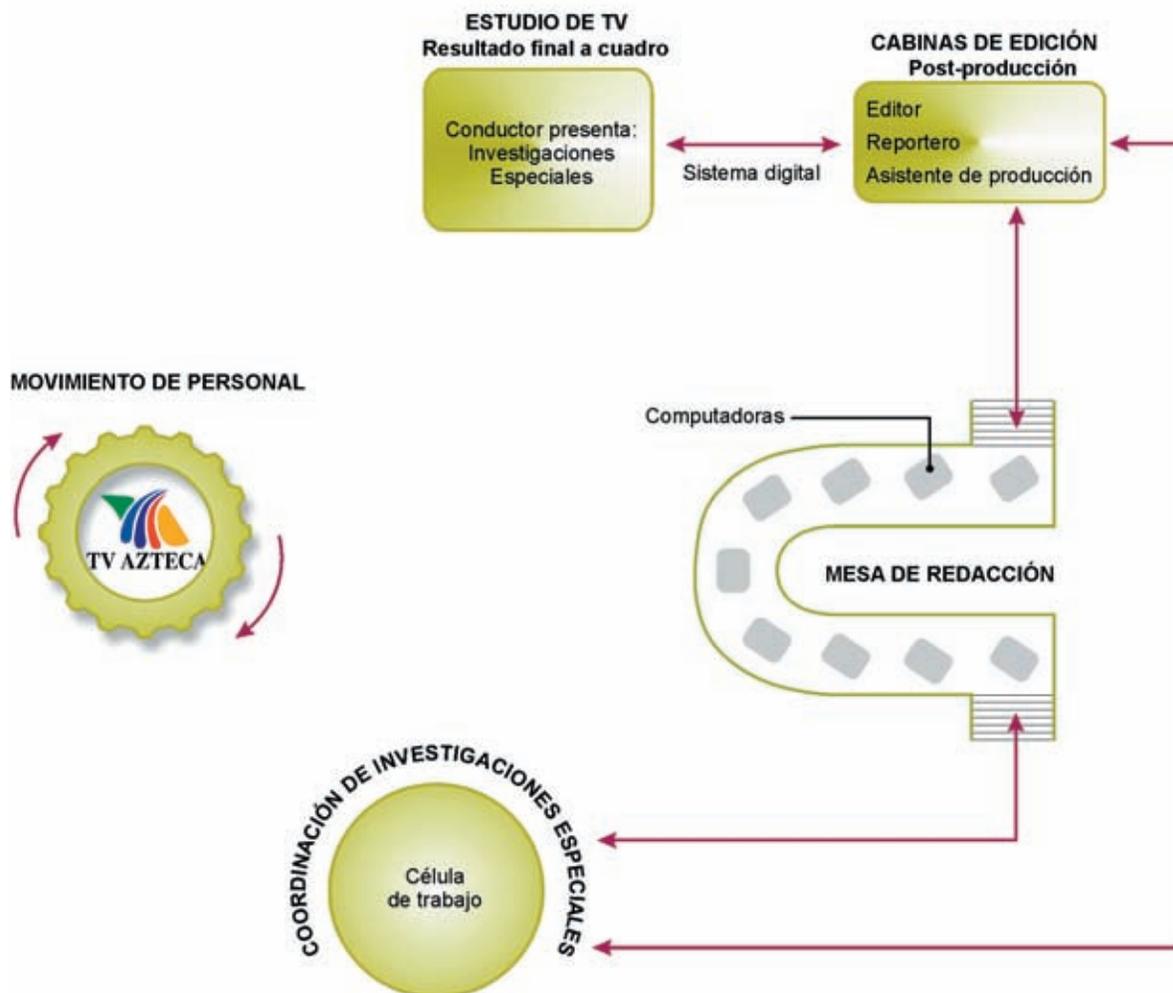
---



---

16. Sarmiento, Antonio (1991), *El fantasma cuyo andar deja huella. La evolución del tiempo*, La Ciencia desde México/103, SEP, FCE y CONACYT, México, p. 87.

## ENGRANAJE Y DINÁMICA LABORAL



Este engranaje se mueve entre personas que tienen diferentes culturas, como indica la autora Jeanie Daniel Duck: “descodificar y cartografiar esas prácticas culturales les dará a los líderes una percepción muy valiosa de cómo funciona realmente la Empresa, el objetivo no consiste en tener una cultura homogénea, sino una gran Empresa dotada de un conjunto fundamental de valores capaces de influir positivamente sobre las numerosas subculturas y poder unirlos con el propósito de situar los productos en el mercado y de servir a sus clientes”.<sup>17</sup> Para poder realizar este objetivo es necesario tener una metodología para que por medios de pasos consensuados se llegue a una interconexión, se informe a la mesa de redacción los temas que se trabajaron y estén listos para su transmisión, qué reporteros son los que elaboraron

17. Duck, *ob. cit.*, p. 136.

el reportaje especial, el tiempo de duración y establecer qué tipo de material se va a requerir para vestir el reportaje.

## EL TIEMPO EN TELEVISIÓN

Una nota cuenta con tan sólo 1:10 para su transmisión al aire, si reflexionamos qué es lo que se puede decir en una conversación entre dos personas que hace tiempo no se ven, digamos una semana y cuentan con tan sólo un minuto y 10 segundos para comunicarse, ¿encontrarían las palabras precisas para transmitir aquello que piensan?; ¿y si quisiéremos utilizar imágenes?; ¿cuáles serían los resultados?. Tal vez se quedarían con esa sensación de que faltó tiempo para detallar o aclarar ciertas ideas, abundarlas y así reforzar el mensaje, o en su defecto aportar nuevos datos. Quizás no encontraríamos la imagen que nosotros habíamos pensado, pero sí alguna que pudiera acercarse lo mejor posible a nuestra idea. Sin embargo, el reportaje especial cuenta con dos minutos para su realización, tiempo que es oro para la Televisión y que requiere talento del Periodista para que por medio del manejo de los géneros periodísticos y su creatividad logre la excelencia en su trabajo.

Es así como empieza la metodología que parte de diferentes cuestionamientos. ¿Qué puede transmitir la Coordinación de Investigaciones Especiales, si la Fuerza Informativa acapara todo el espectro noticioso?; ¿cómo trabajar 14 minutos a la semana de forma interesante y útil?; ¿qué transmitir en dos minutos diarios y cómo estructurarlos?. Se trata de no repetir la información que han trabajado los colaboradores, pero sí la de profundizar o aportar nuevos datos y de manera especial mantener interesada a la audiencia, para que ésta se identifique con la información. No se debe considerar a la audiencia como alguien que se sabe que ahí está pero que no se conoce, a la audiencia se le debe involucrar dentro del proceso transmitiendo temas que viva en su vida cotidiana. De esta forma, la sección llegará a tener sentido cumpliendo el proceso de retroalimentación, es necesario que la audiencia tenga ese

impulso de encender el televisor, porque sabe que ahí se emiten reportajes que no le son ajenos y que muy probablemente en ellos encontrará aquello que busca o aquello que la identifica.

Es así, que las investigaciones se dividieron en dos rangos, las que se transmitían de manera diaria y las que necesitaban más tiempo para su elaboración donde los temas eran de carácter fuerte y que en el siguiente capítulo serán abordadas. Las investigaciones diarias tocaban temas más ligeros, en las que no existían límites para la creatividad. Un buen libro; un excelente autor; el gran diseñador de moda; la arquitectura de vanguardia; la tecnología de punta; el cómic más leído; los líderes políticos; la inteligencia artificial; la puesta en escena más aclamada o el último descubrimiento científico, etcétera. Son temas que la sociedad consume y podemos inferir que diferente tipo de audiencia las sintoniza.

## EL PERFIL DEL COORDINADOR

El perfil del Coordinador debe ser aquella persona que se mantenga altamente informado, que esté al tanto de los últimos acontecimientos del país y del mundo, debe ser administrador del entorno económico, político y social, que respete y considere la memoria histórica —como son los temas que tratan sobre el *Movimiento del 68*, el *Sismo del 85*, la *Caída del Muro de Berlín*, *La Destitución de Sadam Hussein*, etcétera—, que maneje información de vanguardia respecto a los descubrimientos científicos, tecnológicos, médicos, etcétera.

Como acierta el Escritor y Crítico de la Televisión Giovanni Sartori: “lo que hace único al *homo sapiens* es su capacidad simbólica; lo que indujo a Ernst Cassirer<sup>18</sup> a definir al hombre como un “animal simbólico”. Cassirer lo explica así:

---

18. Filósofo francés.

*El hombre no vive en un universo puramente físico sino en un universo simbólico. Lengua, arte y religión (...) son los diversos hilos que componen el tejido simbólico (...) Cualquier progreso humano en el campo del pensamiento y de la experiencia refuerza este tejido (...) Por que al lado del lenguaje **conceptual** hay un lenguaje del **sentimiento**, al lado del lenguaje **lógico** o **científico** está el lenguaje de la **imaginación poética**. Al principio, el lenguaje no expresa pensamientos o ideas, sino sentimientos y afectos (1948, pp. 47-49). Retoma el escritor, la expresión **animal symbolicum** comprende todas las formas de la vida cultural del hombre”.*<sup>19</sup>

El Coordinador debe ser sensible a las expresiones de la sociedad en las diversas edades y clases sociales. Como pueden ser las manifestaciones religiosas; el influjo de las modas; el aumento en los precios de los productos básicos o del transporte; la expresión del cine, la música y el arte en todas sus diversidades y géneros. Estar al tanto de los libros publicados y se consideren relevantes, ya sea por el autor o por el tema. Así es como se va creando un Periodismo con identidad.

Sin olvidar que hay que divulgar los hechos para presentar o denunciar problemas comunitarios, locales, regionales o nacionales en la medida que se investigue y se cumpla con la función social. Temas que deberán ser canalizados a las autoridades correspondientes para que por medio de su participación nos informen por medio de la entrevista qué novedades hay respecto al tema. ¿Qué estadísticas oficiales pueden manejarse para sustentar la información?, ¿quiénes son los especialistas en la materia?, para que finalmente se aporten nuevos datos, nuevas conclusiones o descartar falsas creencias, las probabilidades son muchas. El Coordinador nunca deja de preguntar o cuestionar todo lo que fluctúa a su alrededor, debe tomar la iniciativa y llevar consigo ese ánimo de indagar, de investigar, de descubrir. Con estas características y visión podrá entonces seleccionar los temas que se transmitirán

---

19. Sartori, *ob. cit.*, pp. 23-24.

durante la semana, sin embargo en el desarrollo de los temas no puede imponer su propia conclusión y tendencia, deberá permitir que todo se dé por añadidura finalmente todo cae por su propio peso. Lo cual me remite al Científico Isaac Newton, la Ley de Gravedad puede ser aplicada en forma analógica a los resultados de ciertos sucesos trascendentales que surgen o se develan después de realizar una investigación, como referencia tenemos todos los cambios históricos que conforman la memoria el hombre. Debe permitir que la información fluya por sí misma, es decir, proveerá todos los recursos necesarios para la realización del reportaje y que sea la suma de lo dicho y visto; ya sea por las entrevistas y/o la imagen; el resultado que permita a la audiencia generar sus propias conclusiones.

Si percibimos estamos hablando de ética, el Escritor y Periodista Juan Jorge Faundes M., titulado en la Pontificia Universidad Católica de Chile, en 1973, expone: “un paso necesario para reflexionar sobre la ética aplicada al Periodismo de Investigación es oponer lo que podemos llamar la ética tradicional a la realidad virtual. La primera es una normativa fundada en valores absolutos —producto de la teología y la metafísica cristiano-occidentales, como son los valores aristotélicos-tomistas—, en los que se incluye la máxima de que “el fin justifica los medios”. La segunda y más cercana a lo que se podría llamar la realidad inventada o construida, está simbolizada por la película *Matrix*.

De esta película se desprende que nuestro conocimiento, nuestra visión del mundo es una realidad virtual: no existe sino en nuestra mente y no concuerda necesariamente con lo que existiría en el entorno, pero sí nos permite relacionarnos en forma limitada con él, —sólo para sobrevivir— pero no para conocerlo completamente, en consecuencia si estamos biológica y psicológicamente incapacitados para construir un conocimiento de la realidad externa a nosotros mismos que pueda considerarse la verdad, no podemos asegurar la existencia de valores absolutos, de

los cuales desprender una normativa, una ética, salvo por un acto de fe —que es una actitud religiosa, que no negamos, pero que no es la perspectiva de este trabajo— alude.

Además, está nuestra limitada reconstrucción mental de la interpretación del mundo presuntivamente externo, ni siquiera de todos los datos que percibimos, sino sólo de la porción que somos capaces de descodificar. Y hay que agregar todo el proceso de modelación de la realidad, de producción subjetiva de la información que realizamos omitiendo, distorsionando, generalizando, relacionando, a partir de códigos previa y culturalmente construidos, ello hace que un mismo acontecimiento pueda verse de diferentes maneras, pero como consecuencia ética de los mismo: sí la verdad se nos escapa y nos rehuye y nunca la abarcaremos en su plenitud: ¿cómo o hasta donde erigirnos en jueces, en perseguidores o inquisidores?, ¿en nombre de qué?, si no hay verdad ni valores absolutos”.<sup>20</sup> ¿Ética para percibir la realidad?, así que no se trata de imponer una visión respecto a un tema, se trata de sacarlo a la luz. Hay que respetar como se va generando la información entre los diversos actuantes, ya que no se puede ser juez, —me parece bien o mal—, ser parte —no sentirse afectado directamente porque se pierde la imparcialidad, no hay que despersonalizarse— y tampoco se puede actuar como ejecutor, no le corresponde establecer una sanción.

Con la ayuda de su asistente deberá crear un archivo de información ya que se van creando expedientes sobre los temas debido a que existen tantos lugares y medios para su consulta, que debe tener todo perfectamente organizado y actualizado; ya que ante la inmediatez del Mundo Informativo las respuestas por parte de la Coordinación deben ser eficazmente rápidas, el después es una palabra que en la Televisión no se conoce.

---

20. Faundes M, Juan Jorge, *Ética y contexto del Periodismo de Investigación, colaborador de Sala de Prensa. Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos*, [www.saladeprensa.org.mx](http://www.saladeprensa.org.mx), consultado: 16/05/2006.

## ¿CÓMO SELECCIONAR LOS TEMAS?

El Periodista chileno Juan Jorge Faundes, señala desde su muy particular punto de vista cuáles son los criterios que el Periodista Investigador usa para seleccionar y jerarquizar sus opciones investigativas: “si debiera elegir entre las peripecias sexuales de un importante senador y su amante; o el soborno que recibe un ministro para favorecer a un consorcio en una licitación relacionada con el medio ambiente; o la conspiración de un grupo de dirigentes políticos de derechas y oficiales del servicio de inteligencia del Ejército, para infiltrar y desarticular a un naciente partido que quiere ser promotor de la ciudadanía activa y de la defensa de la diversidad y del ambiente, debería usar como instrumento de decisión una matriz con las cuatro ‘D’:

HECHO	D1 DEMOCRACIA PARTICIPATIVA MAYORÍAS	D2 DESARROLLO SUSTENTABLE MAYORÍAS	D3 DERECHOS	D4 DIVERSIDAD	TOTAL
<i>El Senador y su amante</i>					0
<i>El soborno del Ministro</i>		X			1
<i>Conspiración contra la ciudadanía activa</i>	X	X		X	3

La elección estaría clara; desde el punto de vista ético de las cuatro ‘D’, el caso 3 debería ser materia de investigación por ser el de más alto puntaje, porque se mantiene vigente la democracia participativa de las mayorías. Está claro que hay una decisión previa e inicial respecto del valor periodístico del suceso que se investigará”.<sup>21</sup>

21. Faundes, *ob. cit.*

Como se trata de un noticiero nacional, el Coordinador deberá leer diariamente todos los periódicos consolidados que se caractericen por su prestigio y seriedad, como son *El Reforma*, *La Jornada*, *El Excelsior*, *El Economista*, *El Universal*, etcétera, sin embargo, también deberá tener muy claro cuáles pueden ser sus tendencias. Deberá apoyarse en revistas médicas, científicas, tecnológicas, económicas, culturales, en las cuales podrá ampliar su visión, así como estar al tanto de los boletines de prensa, agencias noticiosas y síntesis informativas.

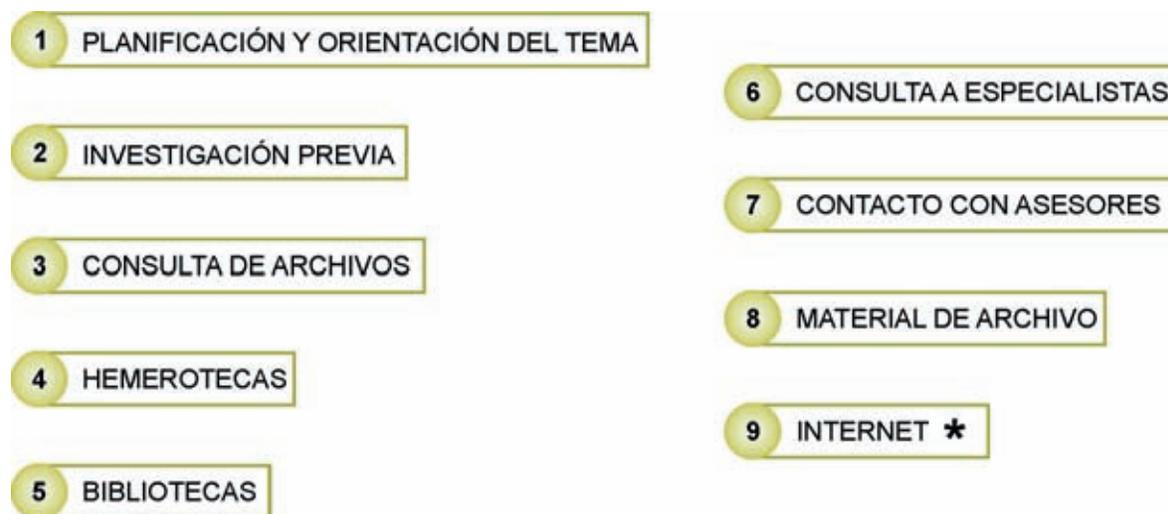


**Universo de la información**

Así lo indica José Llobera, Director del Centro de Estudios del Video y la Imagen en Barcelona: “la labor periodística es tan variada que pretender que un profesional sea experto en todos los temas informativos que pueden presentársele es un absurdo. No obstante es su responsabilidad obtener un resultado objetivo y riguroso, al que sólo se puede llegar mediante la consulta, el asesoramiento y la investigación, el cual nos sugiere los siguientes pasos para tratar un tema”.<sup>22</sup>

22. Llobera, José (1999), *Cursos superiores de televisión y video especialidades de: Reportero Gráfico, Postproducción y Realización*, Centro de Estudios del Video y la Imagen, Barcelona, España, p. 11.

En el número 9 agrego el Internet y como lo define Giovanni Sartori: “—es la red de las redes—, es un prodigioso instrumento multitarea, transmite imágenes, pero también texto escrito (es como una biblioteca universal, conectada por diferentes mecanismos)”,<sup>23</sup> es una herramienta básica para el proceso de investigación y la señalo con asterisco.



## FACTORES QUE DETERMINAN LA SELECCIÓN DE UN TEMA

Con el paso del tiempo el Coordinador irá identificando cuáles son las notas de relevancia, las que han causado más polémica, indignación, movimiento de las masas, o aquellas que tienen transcendencia internacional, es decir, se irá mimetizando en el mundo noticioso, entonces iniciará un proceso de análisis y reflexión en la que establecerá deducciones, por lo tanto habrá muchas preguntas.

Tan solo por citar un ejemplo, un encabezado de una nota en el periódico, como puede ser la que informe sobre el secuestro de un empresario, es muy probable que al día siguiente los noticiarios la manejen, en la que se relatará el hecho en tan solo 1:10 segundos: a quién, cómo, dónde y por qué secuestraron.

23. Sartori, *ob. cit.*, p. 54.

## LA ELABORACIÓN DE ESCENARIOS

Sin embargo resulta que es la nota más comentada en los Medios y por lo tanto en la sociedad, ¿la Coordinación qué visión pudiera plantear ante este resultado?, ¿podría seleccionarlo como tema para su sección o no?, ¿cómo lo abordaría?, ¿cómo evitará darle un trato amarillista?, ¿qué podría aportar con esta investigación?

Entonces, deducimos que un condicionante, para seleccionar un tema de Investigación Especial, es el que se deriva de un hecho noticioso que afecta directamente a la sociedad, como es el caso de la inseguridad. Cumple con los elementos para realizarla como son la de consternación ante la inseguridad que se vive, pero ¿qué se puede plantear a partir de este hecho?. Alternativas hay muchas, como ejemplo, podríamos seguir dos líneas de investigación, la primera sería: darle seguimiento para ver si las autoridades han realizado su labor eficazmente. Encontrando con vida al secuestrado y encarcelando a los culpables. Esto es tema para un reportaje especial pero se necesita darle seguimiento, porque conlleva tiempo de sincronización entre los diversos actuantes y así poder aportar nuevos datos, por lo tanto difiere de las investigaciones diarias. En esta alternativa estamos viendo que el tema, nos acerca hacia la reflexión y el análisis de lo que está pasando con las autoridades correspondientes ante un problema tan serio.

La segunda línea de investigación podría ser la de realizar un recuento de cuántos secuestros se han registrado en los últimos 6 meses, el tipo de personas secuestradas, las zonas delictivas, el *modus operandi*, los traumas psicológicos más comunes que presentan dichas víctimas y sus tratamientos, etcétera. Tema que podría encajar dentro las investigaciones diarias, porque la información esta ahí, a la mano. En esta segundo escenario se desprende que el *focus* va dirigido hacia la situación que viven las víctimas que han sido afectadas por determinado perfil de delincuente y

que de su investigación se va conformando la radiografía criminal, es decir, va tomando rostro el criminal, como podemos observar aquí se desprende otro tema. Podemos focalizar un árbol con muchas ramificaciones en el que de un mismo tema se desprenden varias vertientes o líneas de investigación y por su puesto las fuentes a las que se recurren son totalmente diferentes.



PROBLEMA SOCIAL, POLÍTICO, ECONÓMICO=X	$x(1) = x_1$	$x(3) = x_3$	$x(n) = x_n$
	$x(2) = x_2$	$x(4) = x_4$	

El Periodista Gabriel Castillo deduce lo siguiente: “estamos descubriendo algo que la gente no trae, si la autoridad nos dice que se sospecha del círculo cercano de la víctima, ¿vamos a seguir esperando a que ellos nos digan quién es?. Es aquí donde entra el Periodismo de Investigación es en este sentido como nosotros descubrimos algo que la autoridad no ha descubierto, nosotros realizamos la investigación y descubrimos que:

- a) La Averiguación Previa está mal realizada.
- b) El Peritaje está mal realizado.
- c) La Integración de Testigos está mal realizada.

Entonces la pregunta es ¿a quién le interesa que todo esté mal?, ¡ah, bueno!, descubrimos que el cuñado de la víctima —estoy hablando hipotéticamente—; estaba puesto en la línea de sucesión como heredero directo a los negocios de la empresa, iba a ser el principal beneficiado, entonces a él le interesa. Nosotros ponemos en la palestra que el cuñado es el principal interesado y demostramos que tiene acciones en la empresa. Tenemos el Acta Constitutiva, tenemos varios documentos que demuestran que él se había reunido con gente en un bar de mala muerte. Entonces construimos una gran sospecha, que la autoridad no ha investigado y debido a eso logramos que un vecino nos informe donde se encuentra el secuestrado, y se lo hacemos saber a la autoridad y ésta realiza el rescate, ¡para eso servimos! Así que, surge una rama fundamental, —la número cuatro—. Y es que el Periodismo de Investigación tiene que sacar a la luz algo que ni la autoridad, ni los científicos, ni los involucrados han encontrado y el Periodismo de Investigación se aplica en cualquier tema y se concluye en dos palabras: aportar o demostrar”.

Rosa María de Castro quien fue Conductora y Editora de Info Red Monitor (noticiario de Radio), expone: “como se estructura en el ejemplo del árbol, —si es secuestro o inseguridad en México—, se tiene que poner al:

**a)** Fiscal

**b)** Abogado de la Defensa

**c)** Especialista

Especialistas que dominen asuntos Constitucionales, Penales, Civiles, Familiares, de lo Mercantil o de lo Familiar; tienes que poner al Abogado ahí, para que diga qué razón tiene cada una de las partes y entonces tienes una persona que es capaz de conciliar o de explicar los extremos, como mencionamos anteriormente se agrega también en la rama cuatro la palabra concluir a lo que Gabriel Castillo llamó la aportación, ya que hay conclusiones que a veces aportan y hay veces que no. Cuando nosotros estábamos en TV Azteca cuando creamos la Coordinación de Investigacio-

nes Especiales ésta era la norma, no solamente la novedad de los temas por abordar sino que todos tenían que cubrir esos cuatro elementos:

1 TESIS

2 ANTÍTESIS

3 SÍNTESIS

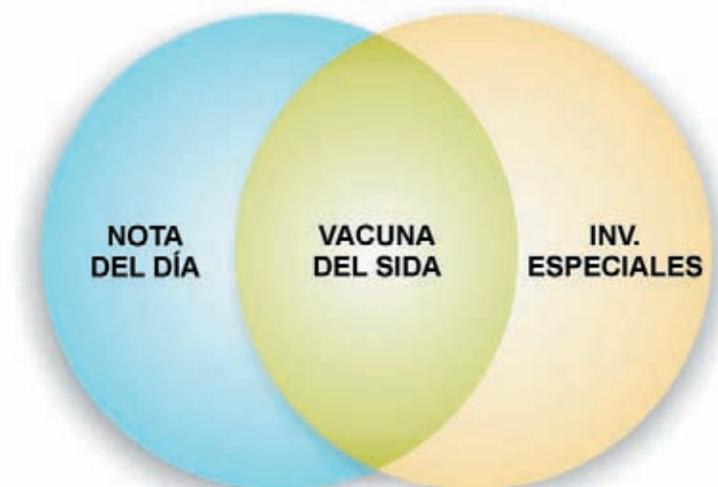
4 EJE

Esa fue la gran novedad, ¿y qué ocurría?, ¡qué todos se sentían representados en la investigación!. No dejabas a ninguna parte afuera, había acusación o denuncia y por lo tanto réplica y contrarréplica; y para sostener todo esto el especialista. En el tema que fuera, por ejemplo Ecología, estaba el que rompía una ley, estaba *Greenpeace*, estaba la Secretaría del Medio Ambiente y especialistas del Colegio de México, es una metodología que nosotros implementamos y que hizo que las investigaciones fueran impecables o casi impecables”.

Se puede inferir que un condicionante del tema es el que se desprende de la nota del día, llámese contaminación, violaciones a los derechos humanos, fraudes, etcétera. Sólo hay que estudiar cuántos escenarios se pueden considerar, para que en el momento justo, salga al aire con precisión, concatenación y sincronización. El Coordinador percibirá que todas sus deducciones podrán ser explotadas y sobre todo encontrará el tiempo justo para ser transmitidas.

---

CONDICIONANTE



Pero esta condicionante no es suficiente para mantener una sección durante tanto tiempo, así que se deberán encontrar otras formas lógicas que justifiquen la selección de los temas. Para que esto suceda, se implementó un método muy sencillo de investigación con el fin de que el Coordinador no se pierda en el Universo de la Información y que se irá explicando paso a paso. El cual debe realizarse día con día, —ya que los temas tendrán que ser aprobados— y se puede realizar como en estas notas que manejo de ejemplo, funcionan como una ruta crítica para el seguimiento de las investigaciones.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL NOTICARIO MERIDIANO



### 1. El 80% de los desechos nucleares sin control

Cada año en el país se generan 8 millones de toneladas de desechos tóxicos y peligrosos, de los cuales el 80% está fuera de control.



### 2. Historia de un secuestro

Ahora es la banda de secuestradores comandada por Andrés Caletti López, considerada la más importante organización del centro del país. Fue apadrinado por el asaltabancos Alfredo Ríos Galeana considerado en los años 80's como uno de los delincuentes más peligrosos de México. En los que se encuentra también Daniel Arizmendi alias el “Mochaorejas”.



### 3. Narcotráfico



#### 4. Hampa en el Metro

De abril a la fecha más de 300 casos de delitos han sido puestos a la disposición del Ministerio Público por los integrantes del Grupo Especializado de Vigilancia Metro, integrado por 30 elementos del PJGDF, diariamente detienen a 10 delincuentes.

#### 5. Robert K. Reesler: Ex-agente del FBI

Ha inspirado la creación del *Silencio de los Inocentes* y de *Los Expedientes Secretos X*. Consultado por las autoridades mexicanas respecto al perfil del criminal de las mujeres asesinadas de Ciudad Juárez. Es autor de uno de los *bet sellers* más comentados de Estados Unidos, *The Serial Killer*, experto en criminología realizó estudios sobre los asesinos seriales de ese país, como Ted Bundy, Charles Mason, etcétera.



#### 6. Mapas de la pobreza

Existen 91 regiones de alta marginalidad en el país, las que se enfocará el nuevo Programa Integral de Atención a Regiones Prioritarias. De las 91, SEDESOL considera 26 clasificadas de atención inmediata.



#### 7. Liberación de tortugas

Las tortugas desovan en el mes de agosto en Oaxaca.



## 8. La Población en el Siglo XXI

### 9. Políticas e Instrumentos de Seguridad Pública

El Sistema Penitenciario y la Readaptación Social, los Derechos Humanos, la Prevención del Delito.



### 10. Desesperanza de 174 reos inimputables

Reos con enfermedades mentales; golpeados por la vida y olvidados de la sociedad.

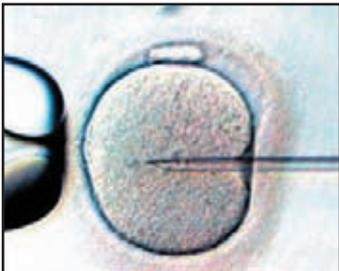
### 11. Piden que presos estudien

Ley para promover el trabajo productivo.



### 12. Inmigrantes y Migrantes legales

Según datos del Servicio de Inmigración y Naturalización de los EUA, el número de migrantes legales, provenientes de México, se incrementó en 82%, de 1995-1996, los jóvenes más preparados salen de México a la edad de 28 años.



### 13. Financiamiento de la Ciencia en México

Fertilización *In Vitro*.



### 14. La Prostitución y el Trabajo Infantil aumentan



### 15. Zapatismo

John Womack: Biógrafo de Emiliano Zapata, Chiapas:  
El Obispo de San Cristóbal y la revuelta zapatista Cal  
y Arena.



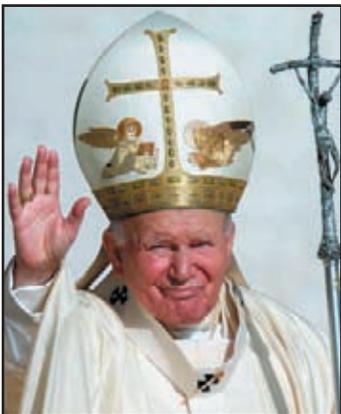
### 16. Sistema Político Mexicano

### 17. Iniciativas de Ley congeladas en el Congreso

18. **Política Monetaria y Reforma a la Ley Federal del Trabajo.** El salario de diciembre de 1994 a julio de 1998 ha perdido el 30.9%, puede llegar al 35 ó 38%.



### 19. Enfermedades provocadas por el estrés y la angustia



### 20. Visita del Papa

### 21. La Canonización de Juan Diego

Las notas han sido seleccionadas de diversas fuentes y años, por medio de las cuales se establece una secuencia lógica de interés económico, político y social, lo cual permite una estructuración sistemática para determinar y asignar las Investigaciones Especiales.

## LA DIVERSIDAD CULTURAL

Como podemos observar los temas son muy variados, sin embargo cumplen con un campo de acción bastante amplio, tomando en cuenta nuestra diversidad cultural. Estas líneas de investigación deben de ser comunicados al conductor con fechas específicas, —quien aprobará o no—, los temas de las investigaciones para finalmente realizarlas. Con este proceso el Coordinador llega a establecer un marco de referencia, deducido del estudio de los temas, con el paso del tiempo logrará crear escenarios fundamentados, con temas muy interesantes y que resulten de interés a la audiencia.

Inclusive tendrá la perspicacia para seleccionar el tema y transmitirlo en la fecha correcta, inmerso dentro de la información, podrá decidir que es lo que saldrá al aire, en dependencia de lo que esté moviéndose en la sociedad, siempre enfocado hacia el lado positivo. Un buen pretexto puede ser la película de moda, aquella que generó impacto en los jóvenes. Entonces hay que trasladar la investigación focalizando donde se encuentra la generación en nuestro país en dado caso de que sea una película extranjera. Conocerla, investigarla, saber de ella, escuchar sus problemas, para establecer la relación entre el film y los jóvenes, creando un puente de enlace entre el reportero y el noticiario, a cuadro podrán identificarse con el tema y sacar ellos sus propias conclusiones. Las investigaciones diarias, abordan temas de carácter más ligero, en la que no existen límites para la creatividad.

La oficina encargada de estudiar el *rating* de los diferentes programas de Televisión y que realizaba las proyecciones sobre el desarrollo de la sección; concluía en su estudio realizado de agosto a diciembre de 1997 lo siguiente:

“Al revisar los datos de la medición de la audiencia por minuto, salta a la vista que existe una estrecha relación entre el tema expuesto como Investigación Especial y la coyuntura que vivía en una fecha determinada la población del país que es la audiencia del noticiario de las tres de la tarde. En una primera explicación, somera como la gran mayoría de las hipótesis, creemos que ciertos temas “se conectan” con la manera en cómo viven su vida cotidiana las audiencias de este programa informativo.

Sólo aquello que les pueda otorgar una explicación a su vida diaria es digno de tomarse en cuenta, lo demás, por trascendente que pueda ser para el resto de la humanidad, pierde importancia en la mente de un ama de casa, un estudiante preparatorio o un empleado público o privado. La intención de este proyecto, —reitera el comunicado—, consiste en desmenuzar esa maraña que opera en la mente de la audiencia del noticiario *Hechos del Medio Día*, concluye”.<sup>24</sup> Resultados que la Empresa consideró satisfactorios, en donde se podía constatar de una forma científica que lo que se trataba de proyectar se había convertido en una realidad y que finalmente se reflejaba en un producto que se vendía.

En el que posteriormente como fundamentaremos con las estadísticas del *rating*, veremos cómo la audiencia encendía sus televisores para ver el noticiario *Hechos* y las Investigaciones Especiales, la audiencia se identificaba con la sección y se convertía ya en parte de su vida cotidiana.

---

24. TV Azteca (1995), Comunicado, México.

## **CONTACTOS, FUENTES, ENTREVISTAS Y TESTIMONIOS**

El sustento de las notas es de importancia fundamental para el éxito del tema, el Coordinador deberá contar con varios recursos bien estructurados.

### **CONTACTOS**

1. Contar con una agenda personal de contactos, en donde se especifique el nombre, la profesión, la agrupación a la que pertenece o representa y el teléfono. Este un trabajo individual donde se puede deducir el tipo de Periodismo que le interesa al Coordinador.

2. Existe un directorio de Comunicación Social, donde se puede consultar los datos de las oficinas de Comunicación Social del Gobierno capitalino y sus Representaciones, en donde se otorgan los datos oficiales de numerosos proyectos que realiza el Gobierno, son de gran ayuda. Lo considero como directorio de buró del Coordinador.

Por este medio, se obtiene autorización para requerir estadísticas, acceso a locaciones, entrevistas, etcétera. Las estadísticas son de vital importancia para el complemento del reportaje, porque le da una seriedad a la investigación en términos de comprobación numérica, donde la audiencia corroborará que la información que se le brinda es lógica. Las estadísticas se convertirán en gráficos que son apoyos visuales para las notas del reportero.

3. Deberá apoyarse en revistas, por ejemplo *Proceso*, pero también existen especializadas: médicas, científicas, tecnológicas, económicas, culturales, con las cuales podrá ampliar su visión y que son de circulación nacional. Es muy útil para obtener datos sobre qué y quiénes están realizando tal o cuál cosa, y así poder contactarlos. El Coordinador se mantiene a la vanguardia.

4. Es importante conocer y consultar los libros que se han publicado, por ejemplo el Fondo de Cultura Económica envía listas de sus publicaciones y autores, los cuales son de gran ayuda, entre otros.

5. Para iniciar un proceso de investigación hay que consultar diversos Medios, como es el caso del periódico *Reforma* y la revista *Proceso*, quienes cuentan con discos compactos que se pueden consultar. Son extraordinarios ya que contiene información de muchas décadas. De esta forma obtuvimos un excelente archivo, como el que se logró realizar sobre el *Asesinato de las mujeres de Ciudad Juárez* y en la actualidad es un tema que queda pendiente en las Agendas. Archivo que comprendió una recopilación de dos años (1994-1996) de notas publicadas por varios periódicos, como *El Norte* y *El Reforma*.

A través de este proceso de investigación salen a relucir nombres de personas que han estado inmiscuidas en las diferentes épocas, al contactarlas, se despliegan numerosos datos.

## FUENTES

Las fuentes son primordiales, por medio de su consultan otorgan seriedad y validez a la información, los reporteros deben de estar convencidos de que el manejo de las fuentes está bien fundamentado, porque son el esqueleto con el que arma su reportaje, para sistematizarlas hay que clasificarlas como a continuación se describe:

## **Fuentes Oficiales**

1. PGJDF
2. PGR
3. CNDH
4. SEMANART
5. INE (Instituto Nacional de Ecología)
6. Congreso de la Unión: Cámara de Diputados y Senadores
7. DIF
8. Embajadas
9. Institutos de Cultura
10. Delegaciones
11. ONG's (Organizaciones no gubernamentales)

## **Fuentes Académicas**

1. ITAM
2. UNAM
3. UIC
4. FCE
5. Universidad Pontificia de México
6. Colegio de México

## **ENTREVISTAS**

Conocer a los especialistas de los temas es fundamental, cuando pensamos en la realización de un reportaje se debe considerar que las entrevistas son neurálgicas para el desarrollo del tema, una buena entrevista puede salvar muchas cosas dentro del proceso de realización. Considerando que las Investigaciones Especiales, son transmitidas en dos partes, hablamos de cuatro minutos reales divididos en dos días, se debe entonces considerar que por máximo cuatro entrevistados es correcto, siempre con la finalidad de mantener el equilibrio en la investigación.

Hay ocasiones en que el entrevistado resulta ser una eminencia, entonces podríamos prescindir de otras fuentes, el equilibrio se lo dá el Coordinador. Posteriormente se comunica con el reportero y se le indica: lugar, fecha, hora y nombre del entrevistado. Entonces al aire saldrán dos entrevistas por día, sumando los testimonios.

- |                                     |                       |
|-------------------------------------|-----------------------|
| <b>A</b> ESPECIALISTA EN LA MATERIA | <b>C</b> INVESTIGADOR |
| <b>B</b> ANTAGONISTA                | <b>D</b> TESTIMONIO   |

Pensando en términos reales, si se produjeron más de 1,600 investigaciones durante cinco años, puede uno situar la cantidad de personas a las cuales se les realizaron entrevistas.

## TESTIMONIOS

El testimonio es la voz viva del suceso, es quien vive los hechos de forma directa o fue testigo de ellos. Sin embargo el manejo de los testimonios es muy delicado, ya que debemos tomar en cuenta, que quizás se tenga temor al denunciar porque implicaría (en algunos casos) poner en riesgo su vida y/o la de sus seres queridos.

Nada genera más impacto al televidente que un testimonio bien manejado, porque es información de primera mano, claro que aquí se debe conducir la situación con mucha agudeza, porque primero debe cerciorarse que la información que se va obtener es certera y no una transformación del hecho. Una buena estrategia es la de ejercer la entrevista previa vía telefónica, donde podrá constatar qué tipo de testimonio se va a lograr y cuál es el manejo que se le podrá dar. Cuando la situación es muy delicada, se recomienda disfrazar la imagen de la persona a cuadro, —el testimonio anónimo—. Es conocido por todos la sombra oscura que cubre el rostro del entrevistado, aquí resalta la pericia del camarógrafo quien realiza magia con el juego

de luces, o en su caso requerir post-producción. Si continuamos con el ejemplo del secuestro entonces podríamos concluir con lo siguiente: obtener una entrevista con la PGR para que informe sobre las indagaciones y el móvil y si es posible siempre con el ánimo de respetar el dolor ajeno, el testimonio del afectado o del familiar.

En algunas ocasiones los testimonios son de víctimas que han sufrido la crueldad de la sociedad en su máxima expresión. Trátese de una esposa golpeada por su marido; la embarazada que ha sido despedida por la empresa; la adolescente que ha sufrido algún tipo de abuso físico; la mujer que sufre acoso sexual en su trabajo; el cliente que ha sido engañado al comprar un producto; aquel que se le ha practicado una cirugía teniendo como resultado la atrocidad de ésta; o quizás el estudiante que denuncia la venta de droga en su escuela, como vuelvo a repetir las posibilidades son muchas. Estos temas tienen un doble filo, porque se debe alejar lo más que se pueda del trato amarillista, anularlo. La selección de un buen reportero con ética podrá darle un buen manejo al reportaje, no basándose en el dolor ajeno, pero sí en la necesidad imperante de denunciar los fenómenos que se dan en nuestra sociedad.

Es así que el uso de la Psicología es muy importante desde la primera vez que se hace contacto, que puede ser vía telefónica o personal. Debemos de ser muy respetuosos con las personas y nunca agredirlos con preguntas que puedan generar emociones no buscadas, hay que recordar que si ya se llegó hasta esta situación, la misión principal es servir con bien, tomando en cuenta que esto no es un juego y mucho menos un acto de morbo. Hay que considerar que las víctimas después de pasar por un cierto grado de recuperación, saben que la denuncia es un medio de curación para ellas mismas y hay que ser muy valientes para hacerlo, la comunicación en esta situación se dá en un proceso de dolor y hay que saber cómo orientarlos.

O en su defecto, si mencionamos por ejemplo el testimonio que se obtuvo para demostrar que el alcohol que se vendía en tiendas y bares estaba adulterado. Haberlo conseguido fue un triunfo, pero ponía en peligro su vida la persona que lo denunció tratándose de un lugar llamado Tepito, “donde los siete pecados capitales se ejercen cotidianamente, el Barrio Bravo”, comentaría Ma. Eugenia Graff. Entonces se actúa en forma distinta, porque es lógico que la presencia del camarógrafo ahuyentaría o violentaría el ambiente.

Se infiere que el profesional debe delimitar hasta dónde puede llegar, asesorarse con abogados para poder protegerse en dado caso que decida emprender la acción y saber retirarse en el momento justo. No por el ánimo de querer llegar pronto a la carrera, pondrá en riesgo su vida o comprometerá a la Empresa en una situación que no sea inteligente. Sin embargo en el caso referente al *Alcohol Adulterado*, estaba comprobada la afección de salud de cientos de personas, lo cual pesaba mucho. Esta investigación que preparó la Coordinación de Investigaciones Especiales logró un Premio Nacional de Periodismo, para el Reportero Jaime Guerrero.

El Director del Centro de Estudios del Video y la Imagen, en Barcelona, refiere: “la práctica del Periodismo conlleva numerosos riesgos no sólo físicos sino también jurídicos. Es conveniente estar por los menos informados de nuestros derechos y deberes en el ejercicio de nuestra profesión”.<sup>25</sup> Ética Profesional, Derecho Constitucional, Derecho a la Intimidad, Derechos de Imagen, Personalidades Públicas, Entorno Legal, La Calumnia, Autocensura, Secreto Profesional, Autorizaciones, Permisos, Visados y Salvaconductos, Normativa Comunitaria, Normativa Internacional y Situaciones Especiales, son materias que se imparten en su Centro.

---

25. Llobera, *ob. cit.* p. 10.

## ASIGNACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN AL REPORTERO

El Reportero-Investigador es quien realiza el reportaje y en algunos casos es la estrella de la Empresa, no es lo mismo asignar un tema para un reportero novato que se le deberá asistir en todos los procesos, que para un Periodista con amplia trayectoria, debemos inferir que conoce a la perfección el manejo de los géneros periodísticos. Sostiene José Llobera: “el trabajo del reportero consiste en la captación de imágenes y documentos sonoros que deben narrarse con estilo periodístico, pero que deben cumplir unas condiciones determinadas para su emisión y aceptación tanto ética como comercial. En función de su naturaleza, su extensión, su actualidad o formato, la información adopta unas formas definidas con características propias que deben de respetarse, sobre todo en la Televisión como son: la noticia, la crónica, el reportaje, el documental, la entrevista y el informe”.<sup>26</sup>

Identificar el perfil del reportero es indispensable, ya que así se le podrá asignar el tema, hay profesionales que son ases en determinadas materias, otros que son más creativos e ingeniosos, pero sin embargo son profesionales antes que nada. El reportero debe calificar su material es decir seleccionará de la entrevista los *bites* o *inserts* (es lo que habla el entrevistado), existe un equipo que indica inclusive los segundos en los que se encuentra la grabación, posteriormente indicará todas las imágenes que necesite.

---

26. Llobera, *ob. cit.* p. 10.

## ¿CÓMO VESTIR UN REPORTAJE?

Vestir un reportaje implica, desde el levantamiento de tomas hasta llevar el trabajo a la post-producción, a continuación hago una breve descripción de este proceso. El levantamiento de imagen es esencial para la elaboración del reportaje, el reportero debe asistir a diferentes locaciones con el camarógrafo para realizar las tomas que sean necesarias, en la cual debe identificar las características del formato *betacam* y las cámaras digitales, contemplar si quiere apoyar con imagen de stock el reportaje en caso de que se hable de acontecimientos históricos las cuales se encuentran en la videoteca que por cierto es interesantísima.

El hombre que está detrás de la cámara quien realiza las tomas, es un verdadero profesional, ya que también debe situarse en el contexto en el que se desarrolla la entrevista. El encuadre que se maneja entre los entrevistados debe ser diferente, así como el manejo de las locaciones, por ejemplo las entrevistas a funcionarios en algunos casos se realizan en sus oficinas, deben llegar a un acuerdo sobre la postura en la que va estar el entrevistado para grabarlo, por lo tanto el *back* (lo que está detrás del entrevistado), debe estar acomodado de manera estética y ordenada.

Después de que se realiza la grabación, se deben hacer tomas generales que apoyen el reportaje, y que contextualice al televidente en el lugar donde se está desarrollando la acción. Como sería, la toma de la Institución, los empleados, el logo, la arquitectura, etcétera. Hay Periodistas que llegan a afirmar que *escriben para la imagen*, así es que una buena iluminación y una buena toma son indispensables para vestir el reportaje. Por ejemplo, si se está hablando del aumento en el precio de la tortilla; se deberán grabar diferentes tortillerías de la ciudad; en diferentes horas; las

filas interminables; mujeres comprando en los supermercados; familias comiendo con tortillas; no es lo mismo grabar una imagen de la familia convencional a la hora de la comida; que la familia indígena de la Sierra, que lo único que puede comer es frijol y tortilla. Por lo tanto el aumento del precio de este producto básico no significa lo mismo para estas familias, pero vuelvo a repetir todas las tomas se realizarán con previo acuerdo de lo que se quiera tratar.

También el tema puede apoyarse en algunos casos con un sondeo, en el que se realiza una serie de preguntas a diferentes ciudadanos con el fin de saber cuál es su opinión al respecto. El camarógrafo se deberá desplazar por diferentes lugares para realizar las tomas que vestirán al reportaje; para que cuando llegue el reportero a la redacción, pueda escribir su nota con todas las imágenes necesarias. Después de haber calificado su material, entrará a editar su nota y después la grabará; deberá avisar con un día de anticipación si se requerirá musicalizar, para que personas de producción localicen la música y se digitalice; si usará segmentos de alguna película, hay que tener en cuenta también los Derechos de Autor. Se debe asistir a post-producción en dado caso que se requiera una animación de un gráfico por medio de *Silicon Graphics*, esto implica realizarla por computadora, por ejemplo: sobre la ruta que siguieron los delincuentes para atracar un banco; o elaborar gráficos sencillos donde se inserten estadísticas con sus respectivas fuentes.

Es por medio de la orden del día como se le indicará a la mesa de redacción, la logística de las entrevistas. A través de un calendario se le definirá la fecha de transmisión, el tema y el reportero, es así como se obtendrá el producto final transmitido de lunes a viernes. La célula encargada de proveer historias y reportajes se comunicaba con la redacción por medio de estos calendarios, que son sumamente útiles por que así el Coordinador puede ir equilibrando las investigaciones y asegurarse que no salgan al aire reportajes parecidos en el tema ni que lo trabajen dos reporteros diferentes, como en el ejemplo:

## ■ PRIMERA FASE: ESTRUCTURACIÓN DE LOS TEMAS



### 2.<sup>a</sup> semana de marzo

**Transmisión:** Lunes 15 y martes 16

**Tema:** Marketing Político

**Reportero:** Gabriel Castillo

**Transmisión:** Miércoles 17

**Tema:** Los Niños de la Montaña

**Reportero:** Jaime Guerrero



**Transmisión:** Jueves 18 y viernes 19

**Tema:** Justicia por propia mano (Linchamientos)

**Reportero:** Samuel Prieto

### 3.<sup>a</sup> semana de marzo

**Transmisión:** Lunes 22 y martes 23

**Tema:** Vivir sin Drogas

**Reportero:** Lizeth Parra



**Transmisión:** Miércoles 24

**Tema:** Juan Diego

**Reportero:** Jorge Zarza

**Transmisión:** Jueves 25 y viernes 26

**Tema:** Inteligencia y Vida Artificial

**Reportero:** Jaime Guerrero

### 1.<sup>a</sup> semana de abril



**Transmisión:** Miércoles 1

**Tema:** Niños Prodigio

**Reportero:** Gabriel Castillo

## 2.<sup>a</sup> semana de abril

**Transmisión:** Jueves 2 y viernes 3

**Tema:** Las Islas María

**Reportero:** Jaime Guerrero

**Transmisión:** Lunes 6 y martes 7

**Tema:** Abuso Policiaco

**Reportero:** Lizeth Parra

**Transmisión:** Miércoles 8

**Tema:** ¿Sabe dónde están sus hijos?

**Reportero:** Gabriel Castillo



**Transmisión:** Jueves 9 y viernes 10

**Tema:** Petróleo

**Reportero:** Javier Alatorre

## ■ SEGUNDA FASE: CALENDARIZACIÓN DE LOS TEMAS

SECCION ESPECIAL HECHOS DE LA TARDE				
CALENDARIO No. 7 (Bueno)				
FECHA	REPORTERO	SECCION	REPORTAJE	TRANSMISION
<i>Noviembre</i>				
<b>Lunes y Martes</b>	<b>Gabriel Castillo</b>	<b>Invest. Especiales</b>	<b>Cuello Blanco</b>	<b>Meridiano</b>
Lunes 17 de Noviembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	La Chacala	Hechos Tarde
Martes 18 Noviembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	No salió al aire	Hechos Tarde
Miércoles 19 Noviembre	Gabriel Castillo	¿Cómo se hace?	Escapista	Hechos Tarde
Jueves 20 Noviembre	Gabriel Castillo	¿Cómo se hace?	No salió al aire	Hechos Tarde
Viernes 21 Noviembre	Jorge Zarza	¿Cómo se hace?	Animación Plastilina	Hechos Tarde
<b>Jueves y Viernes</b>	<b>Jaime Guerrero</b>	<b>Invest. Especiales</b>	<b>Radiografía de Delincuente</b>	<b>Meridiano</b>
<i>Noviembre</i>				
<b>Lunes Y Martes</b>	<b>Samuel Prieto</b>	<b>Invest. Especiales</b>	<b>Adictos a los Videojuegos</b>	<b>Meridiano</b>
<b>Lunes Y Martes</b>	<b>Edgar Muñoz</b>	<b>Invest. Especiales</b>	<b>Vivir con Diálisis</b>	<b>Hechos Tarde</b>
Lunes 24 Noviembre	Gabriel Castillo	¿Cómo se hace?	Robot Pianista	Hechos Tarde
Martes 25 Noviembre	Gabriel Castillo	¿Cómo se hace?	Vacunas	Hechos Tarde
<b>Miércoles 26 Noviembre</b>	<b>Gabriel Castillo</b>	<b>Invest. Especiales</b>	<b>Aguinaldo</b>	<b>Meridiano</b>
Miércoles 26 Noviembre	Ana Winocur	¿Cómo se hace?	Equinoterapia	Hechos Tarde
Jueves 28 Noviembre	Gabriel Castillo	¿Cómo se hace?	Transplante de Médula Osea	Hechos Tarde
Viernes 29 Noviembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	Música Electrónica	Hechos Tarde
<b>Jueves y Viernes</b>	<b>Jaime Guerrero</b>	<b>Invest. Especiales</b>	<b>Padres que viven de sus Hijos</b>	<b>Hechos Tarde</b>
<b>Jueves y Viernes</b>	<b>Gabriel Castillo</b>	<b>Invest. Especiales</b>	<b>Basura Infecciosa</b>	<b>Hechos Tarde</b>

Consultar anexo 2 ►

Como se puede observar el suministro de investigaciones para los reporteros se incrementó fue así que el comunicado de TV Azteca enfatizaba lo siguiente:

“Hasta principios de noviembre los trabajos eran expuestos dentro del horario de las 15:00 a las 15:30 horas los cinco días de la semana, está demostrado estadísticamente que más personas se acercan al televisor cuando se anuncia que se transmitirá una Investigación Especial; sin embargo es necesario saber cuáles son las motivaciones personales y hasta grupales (familia, amigos, compañeros de trabajo) que los llevan a ponerle más atención a un segmento del noticiario *Hechos de la Tarde* que el resto del programa.

Debido a que el equipo de Investigaciones Especiales se conformaba solamente por seis personas, la carga de trabajo era mucha para proveer las “historias” al noticiario. Sin embargo los números del *rating* fueron favorables y cambió la postura de la Empresa hacia este pequeño grupo, el cual integró a cuatro integrantes más como personal de apoyo, ya que los reportajes de investigación comenzaron a transmitirse también en el noticiario *Hechos 7* a las 19:00 horas y se realizaron algunos trabajos para *Hechos de la Noche* de las 22:30 horas, reconociendo de esta manera que el trabajo si incrementaba la audiencia.

En los últimos meses, (agosto a diciembre de 1997), la emisión de medio día del noticiario *Hechos* de Televisión Azteca incorporó a su estructura la modalidad del reportaje de investigación, el cual gracias a un estudio de mercado llamado el *Rating minuto a minuto* que contabiliza la audiencia que sintoniza dicho programa, se concluye en una primer lectura que el *rating* se incrementa sensiblemente cuando se expone en la pantalla el material de las “historias” manejadas como Investigaciones Especiales”.<sup>27</sup> Como se puede consultar en el ejemplo siguiente:

---

27. TV Azteca (1997), Comunicado, México.

# RATING MINUTO A MINUTO

## MARTES, 04 DE ABRIL, 2000

### NOTICIERO CON ROSAMARIA DE CASTRO. TV AZTECA.

HORARIO	RATING	SHARE	CONTENIDO
2:50	5,4	18,01	Promedio 5 min. antes: 5.8
2:51	5,5	18,70	<b>Promedio General: 11.0 Share: 32.99</b>
2:52	5,6	18,64	Promedio 5 min. después: 17.9
2:53	5,8	18,95	
2:54	6,3	20,65	
2:55	6,5	21,91	
2:56	6,5	21,65	Teaser: Luis G. Valencia no pidió protección. Niños maltratados. Cuidados de pensionados. Caso Elián. Herederos de los Soler. Justicia en Pe
2:57	6,4	21,37	Presentación.
2:58	7,7	25,02	Declaraciones de Luis G. Valencia dieron otro giro al caso de PS. A. Sosa.
2:59	8,0	26,08	Declaraciones de Luis G. Valencia dieron otro giro al caso de PS. A. Sosa.
3:00	9,7	30,66	Declaraciones de Luis G. Valencia dieron otro giro al caso de PS. A. Sosa. Puebla sub srio de SEGOB dice que declaraciones estaban apegadas a la ley. RR defendió actuación de Procuraduría DF.
3:01	9,5	30,12	Puebla sub srio de SEGOB dice que declaraciones estaban apegadas a la ley. RR defendió actuación de Procuraduría DF. Carta de RR a EZPL
3:02	10,0	32,09	RR defendió actuación de Procuraduría DF. Carta de RR a EZPL
3:03	10,3	32,32	Carta de RR a EZPL
3:04	10,7	32,83	Carta de RR a EZPL. Informe de Pde de CNDH.
3:05	11,6	35,52	Informe de Pde de CNDH. I. Romero. Acusados de caso Stanley en posibilidades de contrademandar por daños.
3:06	11,6	35,78	Acusados de caso Stanley en posibilidades de contrademandar por daños. L. Parra.
3:07	11,6	35,83	Acusados de caso Stanley en posibilidades de contrademandar por daños. L. Parra.
3:08	10,9	35,22	Sombrilla. Resultados por elecciones Tabasco. Avances; Microsoft.
3:09	10,9	35,24	
3:10	10,2	33,60	
3:11	10,6	35,06	
3:12	10,8	34,73	Kónica presenta. J. Muñoz. Tabasco. División de posiciones por resultados electorales.
3:13	10,7	33,79	J. Muñoz. Tabasco. División de posiciones por resultados electorales. Kónica presenta. MCS dice EZPL no ha cumplido acuerdos de paz en
3:14	10,4	32,87	MCS dice EZPL no ha cumplido acuerdos de paz en Chis. CC no habló de caso Stanley. Fox no declaró de caso PS. Labastida criticó gestión de
3:15	10,7	33,66	EZPL dice hay nuevas fuentes de empleo. CETES a la alza. BMV bajó 163 puntos.
3:16	10,5	32,65	BMV bajó 163 puntos. Opciones de estudios de post-grado por internet.
3:17	10,8	32,77	Opciones de estudios de post-grado por internet. Jorge Z. Microstot en juicio por actividades monopolísticas.
3:18	10,1	31,69	Microstot en juicio por actividades monopolísticas. Farmacias similares. Peluches.
3:19	9,7	30,58	Farmacias similares. Peluches. Sombrilla. Niños agredidos. Avances; Policía India dispersa violentamente manifestación.
3:20	10,0	31,20	
3:21	10,0	31,01	Padre de Elián está por llegar a EU. Gisela A.

3:22	10,8	33,21	Padre de Elian está por llegar a EU. Gisela A.
3:23	11,6	35,63	Padre de Elian está por llegar a EU. Gisela A. Japón se deterioró salud de Primer Ministro. Iraq avión rompió embargo aéreo con Bagdad.
3:24	11,9	36,70	Iraq avión rompió embargo aéreo con Bagdad. Acusan a policía de India de dispersar manifestación de forma violenta. India protesta contra consi
3:25	11,8	36,22	Kazajistán nueva misión rusa. China investigadores decifranon estructura genética del agua. GB teléfonos celulares están cargados de radiación
3:26	11,2	34,20	El cáncer. Gabriel Castillo.
3:27	11,1	33,96	El cáncer. Gabriel Castillo, Manual Merck. Presentó.
3:28	10,3	31,76	Manual Merck. Presentó. Avances: Olvido de los jubilados mexicanos.
3:29	10,5	32,44	
3:30	11,0	33,68	
3:31	11,3	34,18	Niños maltratados en sus casas. Investigación especial.
3:32	11,1	33,14	Niños maltratados en sus casas. Investigación especial.
3:33	11,0	32,29	Niños maltratados en sus casas. Investigación especial.
3:34	11,5	34,23	Niños maltratados en sus casas. Investigación especial. Pensionados olvidados en México.
3:35	11,7	34,70	Pensionados olvidados en México. Hgo. L. Herrera.
3:36	11,6	34,79	Pensionados olvidados en México. Hgo. L. Herrera. Via telefónica. Maxi P. Cámara Diputados. Manifestación por demanda de regularización
3:37	11,8	35,21	Maxi P. Cámara Diputados. Manifestación por demanda de regularización de autos.
3:38	11,6	34,70	Maxi P. Cámara Diputados. Manifestación por demanda de regularización de autos. Luis G. Valencia tendrá que rendir otra declaración hoy.
3:39	11,9	35,64	Luis G. Valencia tendrá que rendir otra declaración hoy. Vicente G.
3:40	11,6	34,67	Luis G. Valencia tendrá que rendir otra declaración hoy. Vicente G. Avances: Invierno en GB.
3:41	11,1	33,15	
3:42	10,9	32,43	
3:43	11,4	34,24	Chis. Temor por incendios en las montañas. Ery Acuña.
3:44	11,7	35,29	Chis. Temor por incendios en las montañas. Ery Acuña. Veracruz fuerte granizada afectó a población.
3:45	11,3	33,91	Veracruz fuerte granizada afectó a población. GB bajas temperaturas. Frente frío ocasiona bajas temperaturas.
3:46	11,6	34,13	Frente frío ocasiona bajas temperaturas. Vicente G. Sombrilla. Herrera S. Salíó de sanatorio. Avances. Premio de Brasil.
3:47	11,2	32,85	
3:48	11,1	32,36	
3:49	11,4	32,62	Herrera S. Salíó anoche del hospital después de sufrir atentado.
3:50	11,5	33,69	Herrera S. Salíó anoche del hospital después de sufrir atentado. Crece rumor de embarazo de M. Calderón. Deportes. LM López. Honduras cont
3:51	11,7	33,61	Deportes. LM López. Honduras contra Sub-23.
3:52	11,6	32,82	Deportes. LM López. Honduras contra Sub-23.
3:53	11,9	33,09	Deportes. LM López. Honduras contra Sub-23.
3:54	11,5	32,34	Deportes. LM López. Honduras contra Sub-23.
3:55	10,6	29,48	
3:56	11,3	29,97	Espectáculos. JL Rguez. Los Bichir.
3:57	12,9	31,64	Espectáculos. JL Rguez. Los Bichir.
3:58	14,1	34,27	Espectáculos. JL Rguez. Los Bichir.
3:59	16,2	38,30	Espectáculos. JL Rguez. Los Bichir.
4:00	17,3	39,33	Espectáculos. JL Rguez. Los Bichir. Argentina entrenador de perros. Despedida.
4:01	16,3	36,40	

Los noticiarios siempre son observados y estudiados desde muchos ángulos, esta sección especial no fue la excepción, a continuación inserto algunas observaciones que se hacían de forma general por el Departamento de Mercadotecnia y Programación en su reporte de observaciones al noticiario *Hechos de la Tarde*, en los cuales subrayo las respectivas a las Investigaciones Especiales:



**TV AZTECA**  
**MERCADOTECNIA Y PROGRAMACION**  
**“REPORTE DE OBSERVACIONES”**

**HECHOS TARDE**  
**19 DE MAYO DE 1998**

**Teasser:**

- Hasta Italia fue a parar el dinero blanqueado por los narcos.
- Aumentan las enfermedades respiratorias por la contaminación.
- Padece una rara enfermedad, pero él es un ejemplo de perseverancia.
- La computadora les enseña cómo quedarán sus pacientes.
- Helicópteros rescatan a miles de Siberianos en plena inundación.
- Regresó, ahora el monstruo de moda es Godzilla.
- El fracaso no será permitido en Francia 98, la Selección Nacional no tendrá excusa.

- Es importante que los reportajes de relleno, como el del niño enfermo Alexis no se desgasten, presentándolos en varias emisiones de Hechos (hoy se presentó a las 3 de la tarde y a las 6:30).
- Se sugiere que la sección de espectáculos presente notas exclusivas o entrevistas.
- Deben evitarse reportajes amarillistas, que no proporcionan información novedosa y dan un toque sensacionalista al noticiero. Ejemplo: 4º bloque: nota sobre padre que abusó de su hija.
- Es importante que se incluyan más notas con información nacional, reportando lo que sucede en los diferentes estados del país, como sucede en el Noticiero con Lolita Ayala.

**HORARIO “TARDE”                      RESPONSABLE: LUIS FELIPE CASTREJON**

Consultar anexo 4 ►

Después de establecer el por qué y para qué de cualquier producción televisiva, el siguiente paso es establecer de qué forma se realizará. Vemos como la fusión de diferentes profesionales en Comunicación, que egresaron de diferentes universidades, sumaron sus conocimientos para poder establecer un método común para la producción sistemática que respondiera a la inmediatez que caracteriza al Mundo Informativo de la Televisión.

Fue así como la venta de *Imevisión* al empresario Ricardo Salinas Pliego, creó los condicionamientos para que este espacio fuera desarrollado y que todos los aquí nombrados se reunieran para colaborar en un área dedicada a las Investigaciones Especiales en un Canal que se estrenaba y que sería la segunda opción de la televisión abierta para los mexicanos. Eran tiempos de experimentación, como nada estaba escrito, sobre la marcha se fueron implementando los procedimientos para su realización, los diversos escenarios surgían de la realidad social.

Se incluyó en las Investigaciones Especiales la diversidad temática, como fue el caso de Erick Guerrero y sus investigaciones sobre el mundo económico lo que daba una proyección innovadora. Es así como en los calendarios de trabajo encontramos nombres de profesionales que hoy por hoy son líderes en el mundo de la Comunicación, como es el caso de Rosa María de Castro, Javier Alatorre, Jorge Zarza, Gabriel Castillo, Jaime Guerrero, Samuel Prieto, los reportajes se asignaban dependiendo del perfil de los reporteros. En la actualidad no todos siguen en esta Empresa, pero ejercen profesionalmente en otros Medios.

En algunas ocasiones los ciclos eran tan armónicos que hubo momentos cruciales, las reacciones son parte fundamental para tener la certeza de lo que se transmite crea o mueve en algo al espectador, aunque esto no es suficiente para justificar la transmisión de reportajes dentro de los noticiarios.

Se debe considerar que cuando se realizan de forma sistemática pueden ser rebasados por los mismos requerimientos o necesidades, tales como no existir un equipo suficiente de personas que colaboren en él y cumplir con las expectativas propuestas. Por lo tanto es posible que cuando se transmitan no se diga nada novedoso o sea información ya difundida, esto es debido a que la demanda sobrepasa la producción, que genera a su vez un resultado de mala calidad en los reportajes especiales.

También debemos reafirmar que la Coordinación debe suministrar y administrar las herramientas necesarias a los reporteros, para que exista una sincronía entre quienes llevan a cabo las diversas investigaciones, me refiero a la selección del tema y el perfil del reportero, así como la estrecha relación con la mesa de redacción.



Siempre respetando en todo momento, el estilo de cada uno de ellos, ya que era lo que le daba ese plus tan significativo al trabajo final, que es el resultado de lo que millones de mexicanos ven en sus pantallas. Es así que el trabajo final es personalizado por el reportero y reconocido por la audiencia.

Se abría así, aunque como siempre en medio de una serie de cuestiones en el terreno, un espacio democrático en la televisión mexicana, espacio que en su balance general podríamos afirmar, no fue censurado.

# CAPÍTULO

# 3

## ASIGNACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES EN VOZ DE LOS PROFESIONALES



## ASIGNACIÓN DE INVESTIGACIONES ESPECIALES: EN VOZ DE LOS PROFESIONALES

---

En este capítulo los profesionales en Comunicación toman nombre y voz, para transmitir a los estudiantes aquello que la autora Jeanie Daniel Duck ha tratado de definir en su libro titulado “El monstruo del cambio” y que puede ser resumido en este sentido: el de explicar cómo se viven los procesos de cambio e implementación de los proyectos en una empresa.

Lo que a nivel teórico se escribe en los libros que tratan sobre esta materia, o lo que se nos informa respecto al manejo de las empresas y/o la relación que deben guardar los Medios con el poder, en algunas ocasiones es rebasado. En este capítulo se pretende traducir la teoría a la práctica, a través de su experiencia. Ya que en el mundo laboral se presentan y se viven diversas problemáticas, que en dichos procesos deben ser resueltas para poder llegar a un fin determinado.



Proyectos que no podrían ser llevados a cabo sino existieran hombres visionarios, que estuvieran dispuestos a arriesgar para cristalizar una idea, como fue el caso de Ricardo Benjamín Salinas Pliego. Hombre de negocios que permitió “dentro del oleaje de la improvisación” como mencionaban los comunicados de la Empresa, se desarrollaran los elementos necesarios para que encontrara su cauce el Periodismo de Investigación trasladado a las Investigaciones Especiales en los noticiarios de TV Azteca.

Tiempo de aprendizaje y de resultados, inclusive en este 2006 podemos constatar como las Investigaciones Especiales siguen transmitiéndose en la actualidad, convirtiéndose en un producto longevo.

La teoría se aplica a la realidad, la realidad se sitúa en una época determinada, este capítulo tiene como objetivo el de tratar de revivir el periodo de 1994 a 1999. “Que fueron los años estrella de la Coordinación de Investigaciones Especiales” como mencionará uno de nuestros entrevistados. La historia que se escribió en estos años, junto con su memoria precedente, sería el marco referente y plantearía los lineamientos en los que trabajaría la Coordinación.

Capítulo que reflejará de forma muy clara como también los Medios de Comunicación se ven envueltos en la lucha por mantener sus ideas y principios, revelando momentos. El Periodismo en su memoria refleja realidades sociales en nuestra historia, una vez más se confirma como factor importante para la evolución de nuestra sociedad, en la que demuestra como también ejerce un servicio para la misma; esto es posible gracias a los espacios que otorgan las empresas que son agentes de transformación social y generadoras de empleos.

3.1

## **ENTREVISTA REALIZADA A LA MAESTRA ROSA MARÍA DE CASTRO**

---

Red por Periodismo de Calidad en México

(OEA)

Miembro Fundador



***“Siempre he pensado  
que la ética es rentable...”***

## UNA HISTORIA QUE DEVELA CREDIBILIDAD...

Entrevistada en la comodidad de su residencia ubicada en la Ciudad de México, brillante y destacada Periodista, Rosa María de Castro; detiene un poco el tiempo para hacer una pausa en su vida profesional, pausa que nos aproxima a través de la remembranza a una época, que nombró como “los tiempos en la Fe de la alternativa”.

Comenta sus memorias retrocediendo en tiempo y espacio hasta llegar justo al momento de los hechos, entrevista que a través de su voz nos devela los pormenores que se viven en el Mundo Informativo y las situaciones que se viven en esta alternancia de juegos estratégicos.

Visión de una estrella consolidada en los Medios de Comunicación, quien nos abre una ventana al mundo real de la información, haciéndonos partícipes de su amplia trayectoria, que suma ya 20 años, incursionando en medios como el de Univisión, TV Azteca y Radio Red.

Es la mujer del siglo XXI, que como miembro fundador de la *Red por Periodismo de Calidad en México*, revisa a través de sus últimos estudios la situación actual del Periodismo en nuestro país. Estudios que contemplan cómo se debe plantear la alternancia entre el Poder, los Empresarios, la Publicidad, los Medios de Comunicación y el Ciudadano. Siempre con la finalidad de mantener la autonomía y las características inherentes a la Libertad de Expresión en México, pautas que deben ser regidas por la claridad y rectitud en sus planteamientos.

### — ROSA MARÍA DE CASTRO:

Estamos hablando del 91, 92 y 93, años que enmarcan la caída y cierre del caso del ex-presidente Carlos Salinas de Gortari “tiempos en los que se pensaba que Salinas iba a quedar en los anales como un gran estadista autor de reformas clave, con altos niveles de aceptación y que encima despidió su mandato con unos datos económicos faustos”.<sup>28</sup> Recuerdo que era año electoral “esta percepción comenzó a evaporarse en 1993 y más aceleradamente en el año electoral de 1994”,<sup>29</sup> pero eran tiempos en los que había turbulencia general en todo.

Se vino el levantamiento en Chiapas el 1º de enero de 1994, la caída de Carlos Salinas: era el fin del sueño de México en el mundo desarrollado, el asesinato de Luis Donaldo Colosio el 23 de marzo, el 28 de septiembre de José Francisco Ruiz Massieu, el error de diciembre y finalmente la crisis que nos toca. “El 1º de diciembre, Zedillo tomó posesión de su mandato, pero el 19 de diciembre debió afrontar una de las sorpresas más desagradables nunca encontradas por un mandatario recién inaugurado: advertido por Banxico de que las reservas de dólares se estaban agotando, aprobó una devaluación del 15%. Lo que se relevó, en toda su crudeza, como una gravísima crisis financiera”.<sup>30</sup>

Así es que estamos hablando de finales del 94, que fue el gran arranque de la alternativa o al menos en la Fe de la alternativa. Transcurrieron los tiempos vamos hablar del 95, 96 y 97 que fueron los años estrella de alguna manera de lo que fue en su momento la llegada de la nueva televisión privada o la competencia para Televisa que era TV Azteca.

Fue la época en que de hecho a nosotros nos tocó abrir la crítica en Televisión, estoy hablando de esa generación, finalizando 1994, con todo el asunto del error de diciem-

---

28. Bibliografías de Líderes Políticos, Fundación CIDOB, [www.cidob.org](http://www.cidob.org), Barcelona, España, p. 6, consultado: 05/07/2006.

29. *Ibid*, p. 6.

30. *Ibid*, p. 7.

bre; que fue ahí donde inició y culminó en 1998. Entonces y hay que decirlo ahora que han pasado tantos años, no había compromisos ni nadie le tenía miedo a nada, es decir, ninguno de los que estaban en este mismo proyecto a pesar de como se dio la venta.

A pesar de los antecedentes empresariales que nada tienen que ver con los Medios de Comunicación yo creo que eso fue una ventaja, para que los dueños en este caso Ricardo Salinas Pliego y sus socios, se metieran al principio muy poco, ya que no entendían cómo operaba, cómo funcionaba, que sí, que no. Entonces dejaron en las manos de gente que trajeron de Estados Unidos sobre todo y que tenían el *Know How* de cómo hacer Televisión y no la que hacíamos en México, que era bastante pobre y hablo de noticiarios; no me quiero meter en otras áreas, los noticiarios que hacía la televisión mexicana eran muy pobres. Hablo del *Talking Head*<sup>31</sup>, de una política editorial perfectamente monopólica con la Televisión de aquel entonces, la televisión privada, Televisa. Eran los tiempos en que eran una mancuerna el Emporio y el Gobierno en turno.

Todo Informativo en el mundo tiene una carga editorial voluntaria o involuntaria, sigo pensando después de todo este tiempo que uno: *la ética es rentable*; dos: tienes que tener *todos los elementos* para hablar; todos los elementos de *prueba* y luego de *análisis* en este proceso *dialéctico* que tú mencionaste, todos, de suerte que no haya absolutamente nadie que te pueda o *contra argumentar* o echar por tierra el planteamiento.

La Investigación Especial se implementó porque este rubro no existía como tal. Éramos muy curiosos, también muy jóvenes, no teníamos compromisos y no teníamos restricciones. Había el caldo de cultivo ideal en el momento histórico ideal, en la Empresa ideal con la falta de información ideal para no tenerle miedo a nada, fue un campo de cultivo inmejorable.

Hay Periodismo de Investigación serio en Europa, tres o cuatro países lo hacen y muy serio, además genera buenos resultados y es rentable, también se produce en Estados Unidos, tengo que citarte el caso específico de *Univisión*, porque estuve dos años. Recuerdo que en aquellos momentos, sólo estábamos dos reporteros para trabajar toda la República Mexicana más Centroamérica y éramos pocos o casi nada para todo lo

---

31. Guión limitado del conductor.

que estaba ocurriendo. Yo ya lo había aprendido, llevaba dos años haciéndolo y cuando llego y veo que en México, la norma de la noticia era la escuela de Jacobo Zabludovsky que decía, Conductor: lee y presenta; Grabación Reportero: un testimonio; Salida del Reportero: *log out*, eso era todo.

Trajimos de los Estados Unidos, y eso no fue mérito mío, el formato americano que era nunca más de 2' 30". Debíamos tener una capacidad de síntesis impresionante, pero tenía que darnos *rating*.

Y Azteca que en ese momento no tenía, ni sus ejecutivos, ni sus empleados, ni los reporteros que éramos; no teníamos ni compromisos ni miedo, pero sí teníamos hambre, teníamos mucha hambre de acción y ¡éramos muy jóvenes! lo cual era una gran virtud y hay que recordar que una de las virtudes de la juventud es hacer y luego averiguar qué hiciste con el sistema de aprendizaje de prueba-error.

Había muchos temas que eran inabordables o algunos que estaban prohibidos. Prohibido, meterte con el Presidente, meterte con el Ejército, o te sugerían que no te metieras por tú propia seguridad con el narcotráfico, a mí nunca me dijeron no entres al narcotráfico, ¡pero bajo tú propio riesgo! Entonces, vamos, es una especie de sugerencia o de prohibición por tú propio bien, pero bueno hasta inconscientes fuimos en este sentido, hicimos muchas cosas sobre este tema, ¡estábamos locos, pero lo hicimos!

Y la última, que era una cuestión más, bueno ni porque la Empresa ni porque sus gerentes, directivos y dueños, tuvieran convicciones religiosas, pero desde muy joven en este negocio aprendí que hay cuestiones ligadas a la Religión con las que no te debes meter por respeto a las convicciones de la audiencia.

En el caso específico de Investigaciones Especiales, creo que la única objeción que tuvimos fueron la Virgen de Guadalupe y el Papa. Pero para cuando nosotros ya estábamos haciendo investigaciones ahí, en ese proyecto, que no fue proyecto, fue una realidad durante cinco años.

Ya nada más nos quedaba intocable la Virgen de Guadalupe y el Papa, lo demás ya estaba: el narcogeneral, el Rebollo, ya habíamos pasado por el Poder Ejecutivo, no

el Presidente, todo el Poder Ejecutivo, esto implica el Presidente, su Gabinete legal y el Gabinete ampliado. Nos metimos en aquel entonces, desde la muerte de Luis Donaldo Colosio y la de José Francisco Ruiz Massieu, nos metíamos con todo lo que tuviera que ver con la investigación de primer nivel en los primeros círculos del Gobierno.

Y hoy día podemos decir, que gracias a aquellos esfuerzos que después retomó Canal 40, ¡y cómo le fue!, vemos como un Papa como Benedicto XVI, saca de la jugada por acusaciones muy graves a un personaje como Marcial Maciel<sup>32</sup>. Y vivieron la censura comercial y gubernamental, los mató, económicamente los mató, ahí empezó su debacle, aunque este es un tema para desarrollar en otra tesina.

Pero como recuerdas todo lo que se hacía, era hecho por un equipo de jóvenes que además no teníamos llenadera, esa es la verdad, y como cada paso que dábamos encontrábamos algún tipo de éxito o reconocimiento, o si hacíamos una denuncia de pronto había una respuesta por parte de la Autoridad, lo que se traducía en un nuevo incentivo para seguir adelante.

Nunca hubo una sola pieza durante cinco años, que trabajamos haciendo esto todos los días, en que alguien levantara la mano y me dijera: “oiga Señora de Castro lo que usted publicó, o Licenciada lo que usted ayer puso en su pantalla no era verdad”. Nunca una sola denuncia, nunca una sola queja, nunca un solo caso en el Tribunal, jamás alguien relativo a estas piezas de investigación me pidió espacio de réplica, porque ya lo tenían.

Lo más apreciado en ese trabajo de información y particularmente en las Investigaciones Periodísticas, es que nadie pueda refutar lo que hiciste. Ya presentaste todas las partes, ya llegaste a una conclusión, ya consultaste a los especialistas, ¡ahora demuéstreme que no es verdad! Eso era, y si tú mal no recuerdas, esa era la exigencia que todos los días les pedía a ustedes: rigor periodístico, si yo pongo tú trabajo en pantalla, ¿habrá alguien que levante la mano y diga eso no es cierto? —la respuesta es no—, ¡ok, entonces va!

La palabra que yo utilizaría y sigo utilizando cada vez que trato de pedirle algún Reportero-Investigador o Especialista que entienda hacia dónde quiero ir, es que nuestro trabajo tiene que ser irrefutable, infalible. La infalibilidad debe ser la norma.

---

32. Fundador de los Legionarios de Cristo.

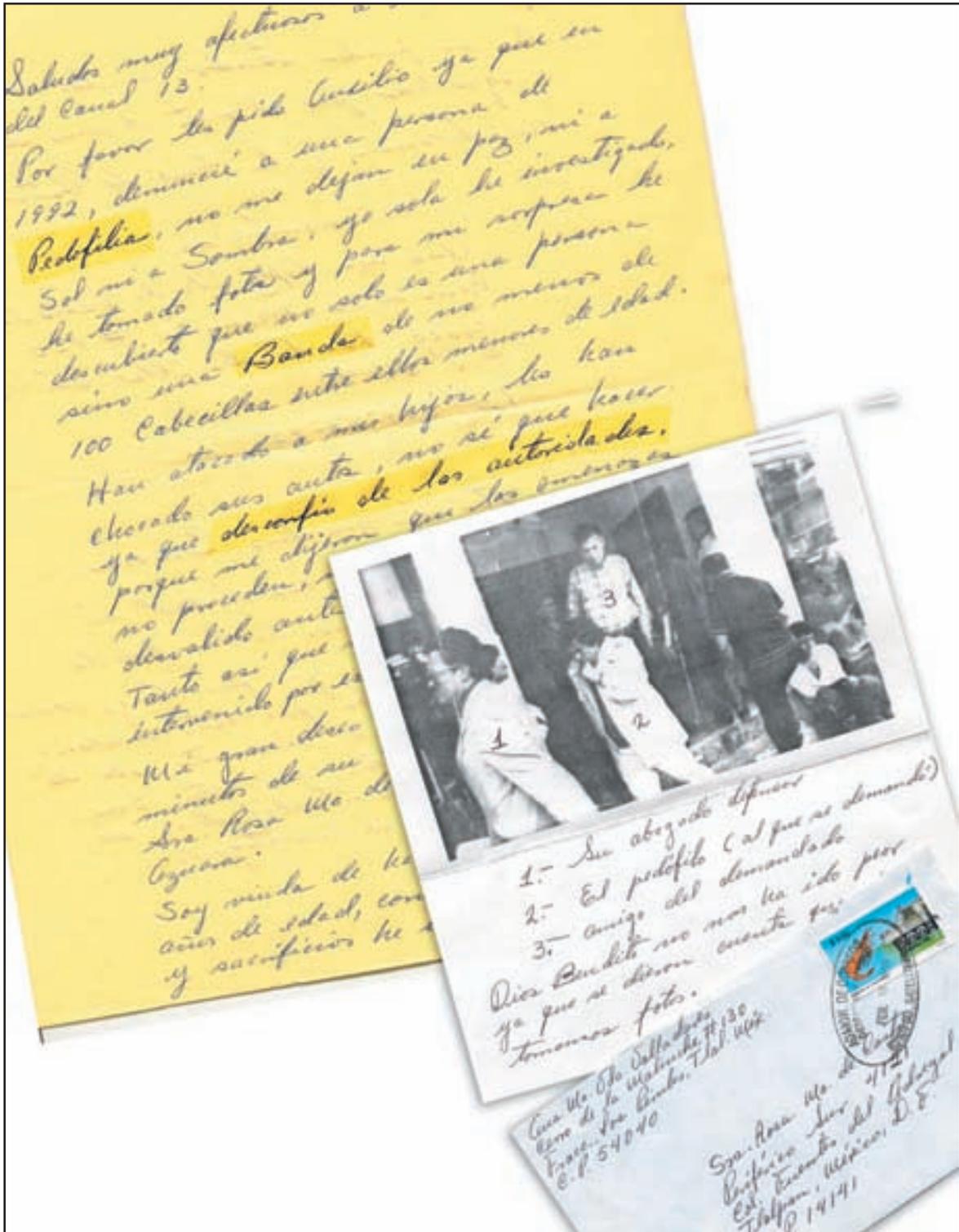


No cualquiera puede ser un Reportero-Investigador, necesita bagaje académico, necesita paciencia, necesita una sobredosis de curiosidad que no la tiene el ser humano estándar y necesita rigor, para ser infalible tienes que ser riguroso, si no eres riguroso cometes errores, y acuérdate que el error y la omisión en el caso del Periodismo son igualmente penados, en términos de teoría estos son los elementos fundamentales del buen quehacer periodístico.

Aquel reportero que lo que quiere es espacio, pantalla o tiempo en micrófono ya sea televisión o radio, es un reportero que no será un buen investigador. Tiene hambre de presencia, no tiene hambre de éxito. Entonces tienes que escoger una persona con perfil de paciencia; que sepa medir los tiempos, que vea las oportunidades y que espere tras la maleza por el paso de la presa. Así son los sabuesos y cazadores de verdad y este perfil no lo tiene cualquiera.

Se aprendió o lo aprendimos sobre la marcha, yo pude transmitir lo que había aprendido en *Univisión* sobre la marcha, era como contar una historia, detente más en los *cómos* y no en los *qués*. Crea empatía, la sensación que la gente empezó a tener a partir de nuestros trabajos fue: ese que está ahí, el que se llama “Juan Pérez”, “John Dow” o “Juan Ciudadano” que también le llamaban “Juan Pueblo”, la gente decía: “ése podría haber sido yo”. Generaba empatía, entonces la gente sentía que su historia se estaba contando en la televisión y que cualquiera de los que habían vivido ese problema o que tenía curiosidad sobre el caso o tema que se estaba abordando; podrían haber sido protagonistas.

Y esa empatía empezó a levantar el *rating* de forma impresionante, te contesto de regreso con una pregunta: ¿De dónde sacábamos nosotros nuestras mejores historias, nuestros mejores temas? ¡De las llamadas telefónicas, de los correos, de las cartas que enviaban al Canal! “Ellos” eran los que decían ¿Qué hago aquí?, ¿Qué hago allá?, ¿Qué significa esto?, ¿Por qué ocurre tal o cuál cosa?



“*Ética Profesional*<sup>33</sup>, *Credibilidad y Estilo...*” El único elemento que yo tengo como comunicador o como informador, que quede claro que estamos hablando de noticiarios, lo único que yo le pude vender a mi auditorio fue la combinación perfecta entre credibilidad y estilo. Hablamos de una visión del mundo:



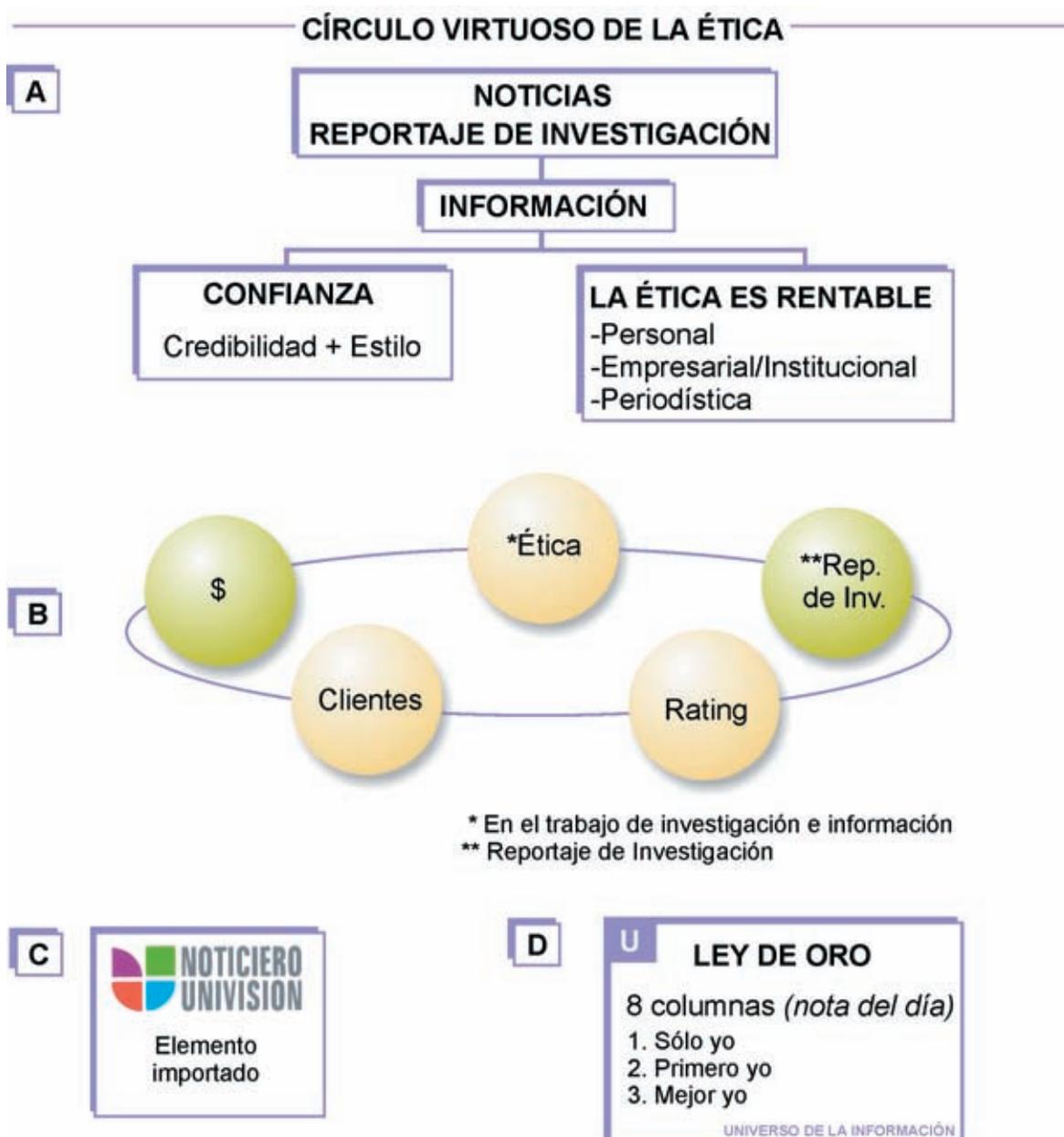
Y hay que considerar lo siguiente, primero: factor confianza, que es difícilísimo de construir, es mucho más importante que el de la credibilidad. Puede ser que no necesariamente le crea al que estoy viendo, o al que estoy escuchando o al que estoy leyendo, pero confío en su análisis, confío en su visión del mundo, confío en que es capaz de ponerse por arriba del bosque y verlo completo; porque yo me pierdo en mi pequeña humanidad. Ni responsablemente me voy a meter con la objetividad, no existe la objetividad, hay que hablar más bien de posiciones editoriales. Te podría decir las que veo; las que he vivido; he padecido algunas y otras las he gozado, en el periodo en el que estuvimos en este trabajo.

Uno nunca debe olvidar cuando ve, escucha o lee a alguien o cuando uno es el informador, que hay una ética personal que debe ser consistente y sostenida y una Ética Empresarial o Institucional que uno debe conocer de la Empresa o Institución donde trabaja. Recientemente y a propósito del avance en la cultura de los Derechos Humanos particularmente del comunicador ya que éste puede apelar en su trabajo periodístico a la Libertad de Conciencia en el trabajo de investigación.

Y una ética periodística, esto habla de hacer público siempre el ideario o la línea editorial de la Empresa en la que trabajas. Si tú no crees que la opción de izquierda o de

33. *Ética Profesional*: Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana. *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*, [www.rae.es](http://www.rae.es), 22.ª edición. España, consultado: 16/05/06.

centro izquierda socialista que impera por ejemplo hoy en Europa, o la izquierda (que son totalmente distintas) que impera hoy día en Sudamérica con Lula da Silva, o la izquierda que propone López Obrador o la izquierda radical de países como Cuba (que no China, por ejemplo). Si tú no estas de acuerdo con esa posición, entonces no trabajes para medios de izquierda, que tú sabes están a favor de esa visión de Gobierno o esa visión de Nación. Elige trabajar donde la línea editorial del medio y tú percepción del mundo empatten lo más cerca posible al deber ser. Ahora, si nos quedamos nada más en el deber ser y lo que cada quien piensa que es y no llegamos a puntos o tesis universales, entonces no habría orden y tampoco se trata de eso. ¿Por qué la ética es rentable?, voy al Círculo Virtuoso de la Ética que se establece como en el Círculo Virtuoso del Dinero.



Entonces recibes el reconocimiento, tienes un *rating* que es un resultado favorable que a su vez es un *rating* que puedes ofrecer a tus clientes, que te da como se expuso en el círculo virtuoso anterior, los elementos financieros para volver llevar a cabo tu trabajo de investigación o trabajo de información.

Y esto, bien realizado sobre el principio de respetar la ética, se convierte en más audiencia, etc, etc, etc. La ética es rentable, la gente te agradece, no necesariamente que le digas la verdad, pero sí agradece el esfuerzo que pones en tratar de develar todas aquellas cosas que históricamente han venido en paquete y ocultas. A lo mejor lo que lanzó el resultado en aquel momento no le puede haber gustado a un rango importante de la población, (como en el caso de las encuestas), pero sí agradece el esfuerzo que le pusiste al proceso de investigarlo.

Hay que darles un panorama y más elementos a su propio análisis para no hablar con irresponsabilidad sobre cosas de las que no sabemos; por eso es un factor muy valorado y apreciado, que en general ningún Medio lo hace, porque toma tiempo, requiere dinero, exige talento especial y apoyo por parte de la Empresa.

— LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA REQUIERE: —



3.2

**ENTREVISTA REALIZADA  
AL MAESTRO  
GABRIEL CASTILLO PÉREZ**



Maestro en Comunicación

*“Escribir de forma novelada algo real...”*



## UN PROFESIONAL MULTIFACÉTICO

Entrevista realizada en Radio Monitor, en su oficina ubicada en un bello lugar de la Ciudad de México llamado San Jerónimo: encontraremos la voz de un hombre, la de Gabriel Castillo. Quien ha jugado diferentes roles en los Medios, ya sea como Reportero, como Productor de Radio o Televisión o como estudioso de la Comunicación nos brinda un espacio de consulta para todos aquellos que sientan una particular inclinación por el mundo de la Investigación Periodística.

Las Investigaciones Especiales no sólo deben tener la finalidad de informar y entretener sino también la de aportar y colaborar para la transformación de la realidad de la sociedad mexicana. Caracterizado por tener un especial talento en el mundo de la investigación, a través de sus reportajes y gusto por el Periodismo y la Literatura, nos explica como su búsqueda por crear un estilo propio, encontró un cauce, un espacio y un apoyo para la ejecución de sus ideas.

Hombre noble que sin dejar nada en la oscuridad nos devela como su sueño por aportar, fue más grande que el temor que cualquier ser humano pudiera experimentar ante el peligro que conlleva en México ejercer la denuncia de acontecimientos que afectan a la sociedad mexicana en su generalidad. De forma clara y concisa nos aproxima a la síntesis de una parte de su conocimiento, conocimiento que nunca dejó de lado, el arte y la magia que trae consigo el Periodismo en general, sin olvidar que la adversidad también puede ser contada con estilo, para dejar atrás lo burdo y maravilloso que pueda implicar la elaboración y el resultado de las investigaciones de cualquier índole en nuestro país.

### — GABRIEL CASTILLO:

**Primero.** El Reportero-Investigador es esa persona que tiene la capacidad de sacar a la luz algo que nadie ha revelado, ni las autoridades, ni los científicos ni los colegas. Además es una persona que debe contar con un gran bagaje cultural, tiene que saber de Arte, de Literatura, de Ciencia, de Ciencia Jurídica, de ciertas cuestiones electrónicas, de diferenciar grupos sociales, etcétera.

Porque en un momento determinado, al ir tejiendo el rompecabezas se va a encontrar que lo único que tiene es literalmente un cuadro de Picasso o de Rivera que de repente se encontró en una casa de un narcotraficante. Y a partir de eso tiene que ir conectando, debe preguntarse entonces ¿quién tiene acceso a un cuadro de este tipo?, este tipo de cuadros solamente se venden en las subastas de “Sotheby’s”, ¿quién de los mexicanos tiene acceso a las subaste de “Sotheby’s”?, un grupo selecto. Y empiezas a construir, solamente tienes una pieza del rompecabezas, solamente tienes un tabique, y solamente tienes un indicio y un indicio puede ser un trascendido o puede ser una filtración. De repente llega a la redacción a la oficina o a la Coordinación de Investigaciones Especiales, la ficha de depósito de un prominente político hecho en un banco en Texas, una fotocopia y eso es suficiente para iniciar una investigación.

Por eso requiere una amplia cultura del mundo financiero, del mundo jurídico, del mundo cultural, del mundo científico y del mundo hasta del espectáculo y de lo que está flotando en el aire. Un Reportero-Investigador también debe tener buena condición física para aguantar las extenuantes jornadas de estar literalmente patrullando a una persona, debe tener suficientes contactos en el Registro Público de la Propiedad, debe tener la suficiente cultura para poder leer en otros idiomas, básicamente inglés, para poder ver documentos en otras partes del mundo, trasladarse hasta allá, entablar conversaciones con personas de la zona que solamente hablan inglés. E ir construyendo a través de testimonios, de documentos, de filtraciones, algo que no había salido a la luz pública.

**Segundo.** Con todos estos elementos, como cualquier reportaje, se escribe siempre con la premura del tiempo. La ventaja del Periodismo de Investigación es que es tan

buena la información que puede ser el doble de una nota normal, una nota normal, es un minuto y medio, un reportaje es de dos minutos y un reportaje de Investigación puede estar secuenciado hasta en tres partes de tres minutos o cinco partes de dos minutos y lo convierten en un gran todo de diez.

Y con todos estos elementos, hay que dosificarlos y ahí es la habilidad del Reportero-Investigador, por eso debe tener suficiente cultura como para escribir de manera novelada algo real y mantener la atención como una telenovela, para que la gente nos vea la siguiente entrega, por eso, debe ser como una novela por entregas, como la de Manuel Payno o como la de Charles Dickens, de ir enviando pedacitos. Para que la gente ávida acuda a la tele como lo hacían ante los novelistas del siglo XIX, eso provocaba que la gente acudiera a comprar periódicos, porque querían saber que seguía de “Oliver Twist” o que seguía de los “Bandidos de Río Frío”, eran una especie de novela por entregas.

E ir bordando, de tal manera que en cada capítulo, soltemos un dato que vaya construyendo la gente junto con el Periodista el final de esta historia. En la última entrega, aportar todos los datos que demuestren que todo lo anteriormente dicho sustentan lo que nadie había sacado: el fraude de una persona, un nuevo descubrimiento científico, la investigación pericial mal hecha, etcétera; descubrir lo que nadie ha hecho y dejarlo hasta el final; de eso se trata de ir bordando de manera novelada la realidad.

Para eso se usa la nota diaria como materia prima; porque a partir de ella, por ejemplo, se construye la filtración de la corrupción de un político prominente, el asesinato de una persona famosa, etcétera, eso es la nota. Se hace uso de todo en el Reportaje de Investigación —que es el rey de los géneros periodísticos—, echamos mano de un poco de editorial, de un poco de noticia, de un poco de crónica, etcétera; y el gran remate son los datos luminosos que nadie conocía. Hay muchos reportajes, algunos muy gratificantes y otros muy frustrantes. A continuación relato uno que me gustó mucho, más que de investigación, sino como un buen reportaje, bien hecho, de difusión y que lo titulé como:



Eran unas mujeres que se apellidaban Flores, en un pueblito de nombre Tacuba cerca de Silao, Gto; como muchas mujeres del país, se quedan solas cuando sus maridos se van a trabajar, a buscar el futuro a Estados Unidos. Al quedarse solas, lo único que les quedaba era: esperar la remesa que les enviaban cada vez menos los maridos; los novios; los tíos, los abuelos; o trabajar la tierra, pero con métodos tradicionales, —que no son los mejores— y deforestar la zona. Ahí, lo importante fue que intervino un investigador, un Doctor en Ingeniería Agropecuaria, que acababa de regresar de Francia. El se enteró que en su pueblo vecino al de Tacuba la tierra se había erosionado y por lo tanto se había extinguido toda la riqueza agrícola del lugar.

La solución que se le ocurre a este Doctor, fue la de repoblar con alfalfa las zonas erosionadas y traer un pie de cría de cabra, y con ellas hacer queso, con ceniza y con chipotle. Usaba como fuerza de trabajo a las mujeres solas, que casualmente su edad oscilaba entre los 15 y 25 años de edad.

Lo que ha provocado este modelo de producción, es que en lugar de que los novios y los maridos se vayan a Estados Unidos, mejor se regresan del extranjero se ponen a trabajar junto con sus parejas en estos quesos; mismos que están exportando y que les generan empleo a cerca de 250 personas.

Lo increíble es como una idea de desarrollo puede cambiar la vida de toda una comunidad siempre y cuando se haga con un método. El reportaje consistió en encontrar ese caso y difundirlo. Esas cosas han sido de lo más gratificantes, eso da gusto saber, que el periodismo sirve para algo.

Respecto a lo que tenga que ver con el Crimen Organizado, Prostitución, Narcotráfico e Indocumentados y todo lo referente al tráfico de personas. Y por supuesto en ocasiones se vincula, el gran poder del dinero, de este dinero ilegal, tiene que ver con los grandes poderes de las grandes industrias o de los grandes políticos. Fueron de mayor riesgo porque recibimos amenazas, nos balearon en algunas ocasiones, no me golpearon, pero si nos mandaron matar, nos aventaron a un barranco y que por cierto lo titulé:



Estábamos haciendo un reportaje para demostrar la vinculación del Gobernador Rubén Figueroa Alcocer —el hijo—, con la matanza de Aguas Blancas. Esa es otra historia, por que ahí casi nos matan, la gente decía que el Gobernador había ordenado la matanza, pero no había documento probatorio, nosotros empezamos a reconstruir las muertes de Aguas Blancas, esto a partir del hecho conocido:

Teníamos los testimonios del Procurador, los testimonios del propio Gobernador, pero estaban los testimonio de la gente. El Gobernador, por supuesto decía que no, que en México no, que en su Estado no había Guerrilla, que imperaba el Estado de Derecho. El Procurador decía lo mismo, teníamos muy avanzada esa investigación y caímos con una bitácora de vuelo del helicóptero del Gobierno del Estado y a eso me refiero con que hay que tener cultura. Decía simplemente que, tal fecha, el día de la matanza de Aguas Blancas, se había realizado un vuelo, y en este vuelo de reconocimiento se decían las especificaciones técnicas del helicóptero y la carga que llevaba, y especificaba que de carga, a parte del combustible, iban 280 kg de carga humana. Entonces uno deduce, 280 kg entre el piloto y el jefe de Seguridad Pública, el jefe de la Policía Motorizada, que así le llaman en Guerrero, pues serían dos gordos de 140 kg, no puede ser. El Gobernador Rubén Figueroa un tipo alto, gordo, ahí estaban los kilos faltantes.

Teníamos esa bitácora de vuelo, teníamos la muestra de varios testimonios de la gente y nos faltaba un material, un video, por ahí perdido, fuimos a la zona de Atoyac, hicimos una serie de entrevistas y mientras hacíamos las entrevistas, pasó un camión de la PGR, luego un camión de soldados y la gente nos decía, “saben qué chavos, mejor váyanse, porque aquí hace 10 años que no pasa un soldado, y en menos de 10 minutos ya pasaron 2 camiones”.

A la mañana siguiente, quedamos de ir a recoger el material y las entrevistas, y en unas curvas nos aventaron un vehículo en sentido contrario, y salimos de la carretera a una cuneta, yo me rompí el brazo, mi productor salió volando por no traer el cinturón de seguridad y se rompió el cráneo, fractura triple de cráneo; y el camarógrafo, que venía dormido, tampoco traía cinturón de seguridad, salió volando y afortunadamente no se

rompió nada, pero cayó en el piso. Nos volteamos, quedó patas para arriba el Jeep en el que íbamos y nos trasladan al hospital los vecinos en donde caímos, ahí cerca de Aguas Blancas. Y que ironías de la vida, que a los tipos que íbamos a entrevistar y con los que íbamos a recoger el video, eran nuestros compañeros de cama, en el hospital Vicente Guerrero, en Acapulco.

Ese material de haber llegado a nuestras manos hubiera sido un excelente reportaje, pero nos faltaba el video; finalmente encontró su salida y se lo hicieron llegar a Ricardo Rocha, que en aquel entonces trabajaba en Televisa y lo difundió; y al difundirlo se logró la remoción del Procurador de Justicia del Estado de Guerrero y al poco tiempo, la licencia del Gobernador Rubén Figueroa.

El Presidente Zedillo pidió que se fuera Figueroa, lo removieron. Gracias a ese material. Nosotros teníamos toda la investigación realizada, pero ahora sí, que por celos, ¡no, cuales celos! por miedo del poder, por verse amenazados sus intereses, con la mano en la cintura, ¡el poder político nos mandó eliminar!, que derecho a la información ni que nada.

Yo no creo que quería sólo hacernos a un lado, ¡nos querían matar sin dejar huella! y con el asunto de hacerlo parecer un accidente: “periodistas borrachos o periodistas que no conocían la zona iban a exceso de velocidad y se estrellaron” pues no. Yo no tomo, no fumo y además no íbamos rápido, íbamos como a 80 kms/h, de ir mas rápido ¡no estaríamos aquí platicando!. Se logró esa remoción, lo recuerdo con gusto, es más, recuerdo que por aquel entonces, Carlos Monsivais sacó un editorial que decía: “la Televisión si sirve para algo, sirve para quitar a los tiranos”, así lo tituló. Nosotros, un año después, concluimos la investigación, ya incluyendo esto que había sacado Rocha, pero como para hacer un recuento solamente, *Otra vez Guerrero* fue un reportaje de una hora.

## UN MOMENTO PARA REFLEXIONAR...

### ¿QUÉ DICE LA LEY?

---

Es pertinente abordar ciertos temas de carácter jurídico, ya que es propicio para el estudiante de Comunicación conocer bajo qué leyes está regido y también debe saber cómo defender el ejercicio de su profesión, así como sus alcances y límites. Existe un marco legal que se va planteando debido a las múltiples interacciones que tiene que manejar ya que se ejercen diferentes relaciones entre diversos sectores.

En el capítulo tercero denominado como Programación, la Ley Federal de Radio y Televisión en su *artículo 58* indica: **El derecho de información, de expresión y de recepción**, mediante la radio y la televisión, es libre y consecuentemente no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa ni de limitación alguna ni censura previa, y se ejercerá en los términos de la Constitución y de las Leyes<sup>34</sup>.

Respecto al **derecho a la información** se refiere lo siguiente: “para nadie es extraño en el país que uno de los campos menos estudiados del *Derecho Público* en México —al igual que en casi todos los países de Iberoamérica— es relativo a esta materia. Se trata, en efecto, de una disciplina relativamente reciente y que todavía no encuentra su lugar dentro de la Ciencia Jurídica mexicana y que podría definirse como la rama del Derecho que tiene como objetivo de estudio el conjunto de las nor-

---

34. Ley Federal de Radio y Televisión, Nueva Ley Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de enero de 1960, Texto Vigente Última Reforma Publicada DOF 11-04-2006. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios, Centro de Documentación, Información y Análisis.

mas jurídicas relativas al ejercicio, al alcance y a las limitaciones de las libertades de expresión e información por cualquier medio<sup>35</sup>...”

Apegándonos a nuestra Constitución *artículo 6º* establece respecto a la **Libertad de Expresión**: “la manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de ataque a la moral, los derechos de tercero, provoque algún delito o perturbe el orden público, el derecho a la información será garantizado por el Estado”.<sup>36</sup>

Términos que se vinculan con la Ley Federal de Radio y Televisión en la que establece dentro del *artículo 10.-* Compete a la Secretaría de Gobernación:

I. Vigilar que las transmisiones de radio y televisión se mantengan dentro de los límites del respeto a la vida privada, a la dignidad personal y a la moral, y no ataquen los derechos de tercero, ni provoquen la comisión de algún delito o perturben el orden y la paz públicos.<sup>37</sup>

## ÉTICA Y ESTADO DE DERECHO

La comprensión del mundo jurídico es de vital importancia, mucho se habla sobre apearse el Estado de Derecho, término que es utilizado por diferentes actores políticos cuando expresan su punto de vista respecto a ciertas cuestiones. Pero ¿qué es el Estado de Derecho? ¿Y cuál podría ser su relación con la Ética y por lo tanto con los Medios de Comunicación? Investigando encontré lo siguiente:

---

35. Villanueva, Ernesto (2004), *Temas selectos de Derecho de la Información*, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Serie No. 67, UNAM, México, p. 1.

36. Carbonel, *ob. cit.*, p. 5.

37. Ley Federal de Radio y Televisión, Texto vigente, Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, [www.cddhcu.gob.mx](http://www.cddhcu.gob.mx), México, consultado: 20/07/2006.

Para Kant, “lo característico de los seres humanos es que pueden ser guiados por *leyes de la libertad*, es decir, por principios que les permiten actuar autónomamente en términos de libre decisión y responsabilidad moral (ética). Por otra parte expresa el Jurista del Instituto de Investigaciones de la UNAM, en términos más sencillos: *las leyes según Kant*, hacen libres a los hombres al proteger su espacio de decisiones. En una concepción del Estado de Derecho, según Kant, las libertades básicas están garantizadas en un Estado, por definición es un Estado de leyes. Por ello dice que: *El derecho es la limitación de la libertad de cada uno a la condición de su concordancia con la libertad de todos, en tanto que esta concordancia sea posible según una ley universal*. Los ciudadanos son absolutamente iguales en el marco de la ley, pero esta igualdad no puede extenderse a sus propiedades, a su corporalidad o a su espiritualidad”.<sup>38</sup>

Es conveniente retomar al experto en Derecho Constitucional Miguel Carbonel Rojas: “la Libertad de Expresión es lo que permite la creación de la opinión pública, esencial para darle contenido a varios principios del Estado Constitucional, como los son algunos derechos fundamentales (por ejemplo el derecho a la información, el derecho de petición o los derechos en materia de participación política); la existencia de una opinión pública libre y robusta también es una condición para el funcionamiento de la democracia represiva”.<sup>39</sup>

El estudiante de Ciencias de la Comunicación comprenderá que existen ciertas premisas universales aceptadas que deben ser contempladas de forma estricta para llevar al Periodismo a buen término, premisas que encontré tipificadas en la Constitución Política de México y que son mencionadas por el mismo autor: “finalmente la Convención Americana de Derechos Humanos de 1696 (conocida como Pacto de

---

38. Rodríguez Zepeda, Jesús, *Estado de Derecho y Democracia*, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, Cuadernillo No. 2, IFE, México.

39. Carbonel, *ob. cit.*, p. 6.

San José) establece en su artículo 13 que *la ley deberá prohibir* toda la propaganda a favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, *por ningún motivo*, inclusive los de raza, color, religión, idioma u origen nacional”.<sup>40</sup>



Las conquistas en la historia del hombre no sólo han sido con la espada, el pensamiento, la pluma y la imagen han resultado armas eficaces, recordemos que los intereses oscuros del poder han sido ese ingrediente esencial de las diferentes etapas históricas, basta con retroceder al pasado —pero al ser superados— indudablemente el hombre crece. En el interior siempre encuentra esa sensación, esa intención, esa acción de crear las condiciones necesarias para el mejoramiento de la sociedad.

---

40. Carbonel, *ob. cit.*, p. 7.

## CONCLUSIONES

---

Lo que se escribe en papel y se estudia en los libros o en la Universidad, generalmente la realidad rebasa las predicciones o los sustentos teóricos de la materia, como se pudo percibir en el desarrollo de esta tesina.

Numerosos factores surgen en la práctica del mundo laboral, vemos como dentro del macrocosmos y microcosmos de la información se debe fomentar el equilibrio de cualquier producto final a cuadro que siempre debe tender hacia su propia evolución o perfección y esto se logra muchas veces a través de la crítica y el recuento de la memoria histórica.

El Mundo de la Información se mueve a pasos agigantados donde la tecnología e innovación son dos premisas básicas para el buen funcionamiento de ella, el ritmo en el que se mueve se desplaza a una velocidad que a veces puede ser considerada como vertiginosa y que es insertada a través de los negocios.

Indudablemente esto no podría concebirse si no existe una sistematización que implique a los colegas en cuestión; ya que el trabajo en equipo es la clave del buen funcionamiento de los procesos que se siguen para implementar una idea.

Quizás suena utópico pero las estrategias deben ser eficazmente manejadas para que por medio del consenso se lleguen a los acuerdos y finalmente avanzar en la lucha de los ejercicios que ha realizado este país por democratizarse, proceso que el Periodismo de Investigación se ha encontrado en su cauce.

### **ENCUENTRO POR UN PERIODISMO DE CALIDAD: ÉTICA Y PROFESIONALIZACIÓN EN MÉXICO**

**RESULTADO DE LA SESIÓN DE TRABAJO DEL COMITÉ DE FUNDADORES  
REALIZADA EL 31 DE ENERO DE 2006**

“El trabajo del Periodista está íntimamente ligado a su habilidad para manejar y administrar sus diversas fuentes de información. Esto forma parte de la metodología que sigue para construir una historia. ¿Cómo evitamos convertirnos en rehenes o cómplices de nuestras fuentes?”

#### **PROBLEMAS**

- Las fuentes a veces manipulan al reportero.
- El reportero se puede convertir en parte de la fuente.
- Las fuentes favorecen a ciertos Medios de Comunicación.
- El ritmo de trabajo impide la verificación de la noticia y por ello falta contexto.
- Las empresas periodísticas condicionan el trabajo.
- Los Medios no cuentan con una agenda de información propia.

#### **PROPUESTA**

- Que los Medios de Comunicación tengan su propia agenda informativa.
- Que esa agenda contemple más y mejores investigaciones.
- Que la fuente democratice la información.
- Generar más tiempo para consultar otras fuentes y contextualizar.
- Rotar a los reporteros para que cubran diversas fuentes.
- Analizar, reflexionar y contextualizar la información proporcionada por las fuentes, tener actitud crítica frente a ellas.

**Fuente:** Red por Periodismo de Calidad en México, [www.periodismodecalidad.org](http://www.periodismodecalidad.org), México, consultado: 31/01/2006.

SECCION ESPECIAL HECHOS DE LA TARDE				
CALENDARIO No. 5				
FECHA	REPORTERO	SECCION	REPORTAJE	TRANSMISION
<b>Septiembre</b>				
<b>3a. SEMANA</b>				
Lunes y Martes	Gabriel Castillo	Invest. Fondo	Justicia por propia mano	Meridiano
Lunes 22 Septiembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	Globos Aerostáticos	Hechos Tarde
Martes 23 Septiembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	Cortometraje	Hechos Tarde
Miércoles 24 Septiembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	No salió al aire	Hechos Tarde
Jueves 25 Septiembre	Ari Derechin	¿Cómo se hace?	Prótesis de ojos y cara	Hechos Tarde
Viernes 26 Septiembre	Ari Derechin	¿Cómo se hace?	No salió al aire	Hechos Tarde
Jueves y Viernes	Jaime Guerrero	Invest. Fondo	La Cultura de la Mordida	Meridiano
<b>SEPTIEMBRE</b>				
<b>4a. SEMANA</b>				
Martes y Miércoles		Invest. Fondo	Venta Ilegal de Armas	Meridiano
Lunes 29 Septiembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	Cómic	Hechos Tarde
Martes 30 Septiembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	Luchador	Hechos Tarde
Miércoles 1 Octubre	Ari Derechin	¿Cómo se hace?	Prótesis Piernas y Brazos	Hechos Tarde
Jueves 2 Octubre	Ari Derechin	¿Cómo se hace?	Quimioterapia	Hechos Tarde
Viernes 3 Octubre	Ari Derechin	¿Cómo se hace?	Diario de la Noche	Hechos Tarde
Jueves y Viernes	Jaime Guerrero	Invest. Fondo	Mujeres Violentas	Meridiano

La Coordinación también se encargaba de la sección *¿Cómo se hace?* que se realizaba a la par de las Investigaciones.

SECCION ESPECIAL HECHOS DE LA TARDE				
CALENDARIO No. 6				
FECHA	REPORTERO	SECCION	REPORTAJE	TRANSMISION
<b>Noviembre</b>				
<b>1a. SEMANA</b>				
Lunes y Martes	Gabriel Castillo	Invest. Fondo	Especial Día Muertos	Meridiano
Lunes 3 de Noviembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	Musicoterapia	Hechos Tarde
Martes 4 Noviembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	No salió al aire	Hechos Tarde
Miércoles 5 Noviembre	Ari Derechin	¿Cómo se hace?	No salió al aire	Hechos Tarde
Jueves 6 Noviembre	Ari Derechin	¿Cómo se hace?	No salió al aire	Hechos Tarde
Viernes 7 Noviembre	Ari Derechin	¿Cómo se hace?	Puro	Hechos Tarde
Jueves y Viernes	Jaime Guerrero	Invest. Fondo	Eutanasia	Meridiano
<b>Noviembre</b>				
<b>2a. SEMANA</b>				
Martes y Miércoles	Samuel Prieto	Invest. Fondo	Presupuesto de Egresos	Meridiano
Lunes 10 Noviembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	Operación de Córnea	Hechos Tarde
Martes 11 Noviembre	Jorge Zarza	¿Cómo se hace?	Coñag	Hechos Tarde
Miércoles 12 Noviembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	Piloto	Hechos Tarde
Jueves 13 Noviembre	Ari Derechin	¿Cómo se hace?	Bronceado Artificial	Hechos Tarde
Viernes 14 Noviembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	La Chacala (Efectos Especiales)	Hechos Tarde
Jueves y Viernes	Jaime Guerrero	Invest. Fondo	Fuerza Aérea Mexicana	Meridiano

CALENDARIO No. 7					
FECHA	REPORTERO	CANAL/GRUPO	REPORTAJE	ENTREVISTADO	HORARIO
Programa Especial					
Martes 21 Octubre	Gabriel Castillo	Miguel Camillo	La Muerte en Oriente y Occidente	Presidente del Centro Baro Cruz	18-30 a.m.
Martes 21 Octubre	Celina Pérez	Miguel Camillo	La Dama y la Muerte	Lic. Alberto Degari / T-53	2-30 p.m.
Martes 21 Octubre	Ana Wiscar	Roberto Andrade	¿Cómo venimos aquí?	Dra. Guadalupe Espino / T-53	6-30 p.m.
Martes 21 Octubre	Jorge Zarza	Roberto Andrade	Calaveras Muertas más Famosas	María Rentería / Escultur Calaveras	8-30 p.m.
Miércoles 22 Octubre	Gabriel Castillo	Miguel Camillo	La Muerte en Oriente y Occidente	Walter Antonio Brind / Secretaría Justicia	3-45 a.m.
Miércoles 22 Octubre	Gabriel Castillo	Miguel Camillo	La Muerte en Oriente y Occidente	Dr. Susana Zambrano Rojas	12-30 a.m.
Miércoles 22 Octubre	Paco Trejo	Paco Trejo	Supervivencia y Legado	Dr. Felipe Gómez Quirós / T-53	12-30 p.m.
Miércoles 22 Octubre	Ana Wiscar	Miguel Camillo	¿Cómo venimos aquí?	Dr. Federico Ortiz Quirós	12-30 p.m.
Miércoles 22 Octubre	Paco Trejo	Paco Trejo	Supervivencia y Legado	Dr. Roberto Gómez Quirós / T-53	12-30 p.m.
Jueves 23 Octubre	Jaime Guerrero	Roberto Andrade	Muerte Clínica	Dr. Felipe Martínez Arriaga / T-53	6-30 p.m.
Jueves 23 Octubre	Jaime Guerrero	Roberto Andrade	Muerte Clínica	Pablo Ferriz Santa Cruz	12-30 a.m.
Jueves 23 Octubre	Jorge Zarza	Miguel Camillo	Calaveras Muertas más Famosas	Paco Ignacio Taibo II / Escultur	12-30 a.m.

CALENDARIO No. 8				
FECHA	REPORTERO	SECCION	REPORTAJE	TRANSMISION
Diciembre				
1a. SEMANA				
Lunes y Martes	Jorge Zarza	Invest. Fondo	Herencia CCS	Meridiano
Lunes y Martes	Gustavo Castillo	Invest. Fondo	Círcel de Mujeres	Hochos Tarde
Lunes 1 de Diciembre		¿Cómo se hace?	No salió al aire	Hochos Tarde
Martes 2 Diciembre	Carlos Teller	¿Cómo se hace?	Monedas y Billetes	Hochos Tarde
Miércoles 3 Diciembre	Paco Trejo	Invest. Fondo	Violencia Intrafamiliar	Meridiano
Miércoles 3 Diciembre	Gabriel Castillo	¿Cómo se hace?	Vacunas	Hochos Tarde
Jueves 4 Diciembre	Gabriel Castillo	¿Cómo se hace?	No salió al aire	Hochos Tarde
Viernes 5 Diciembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?	Balón de Fútbol	Hochos Tarde
Jueves y Viernes	Jaime Guerrero	Invest. Fondo	Industria del Asalto Bancario	Meridiano
Jueves y Viernes	Nancy Ajón	Invest. Fondo	Charros Banda	Hochos Tarde
Diciembre				
2a. SEMANA				
Lunes y Martes	Jorge Zarza	Invest. Fondo	Penas de Muerte	Meridiano
Lunes y Martes	Gabriel Castillo	Invest. Fondo	Parbó de Mujeres	Hochos Tarde
Lunes 8 Diciembre	Luis Padua	¿Cómo se hace?	No salió	Hochos Tarde
Martes 9 Diciembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?		Hochos Tarde
Miércoles 10 Diciembre		Invest. Fondo	No se realizó	Meridiano
Miércoles 10 Diciembre	Jaime Guerrero	¿Cómo se hace?		Hochos Tarde
Jueves 11 Diciembre	Carlos Teller	¿Cómo se hace?	No se transmitió	Hochos Tarde
Viernes 12 Diciembre	Luis Padua	¿Cómo se hace?	Modelo	Hochos Tarde
Jueves y Viernes	Jaime Guerrero	Invest. Fondo	Virgen de Guadalupe	Meridiano
Jueves y Viernes	Roberto Morán	Invest. Fondo	Cáncer de piel	Hochos Tarde

## ¿QUÉ ES EL *RATING*?

Un factor que las empresas toman como indicador para medir la audiencia y obtener por medio de un rango el promedio de éxito de las transmisiones televisivas, es a través de lo que han denominado como *rating*.

“La Empresa IBOPE AGB México, nos explica que el *rating* indica el porcentaje de hogares o televidentes con la TV encendida en un canal, programa, día y hora específicos (o promediando minutos y fechas), en relación al total de TV Hogares o televidentes considerados.

Su fórmula es:

$$\frac{\text{Peso}^* \times \text{minutos vistos}}{\text{Universo} \times \text{minutos posibles}}$$

\*El peso es el índice de representatividad, es decir, es el valor que se calcula para cada hogar o individuo de la muestra, de tal modo que la suma de los pesos de todos los hogares o individuos que se están considerando, sumen el universo de estudio respectivo.

De acuerdo a la fórmula anterior, el *rating* puede interpretarse de dos maneras diferentes:  
Por ejemplo, un cierto programa con 30 puntos de *rating* puede significar que:

- El 30% de la audiencia posible está viendo el 100% del programa.
- O que la audiencia total (el 100%) únicamente vio el 30% del programa.

El *rating* es la más usada de las múltiples variables de audiencia que describen los hábitos de exposición al televidente, no obstante, existen otros indicadores que se utilizan para estos fines entre los cuales encontramos:

### **Encendidos:**

Porcentaje de hogares con la TV encendida en relación con el total de hogares en la TV. Es necesario aclarar que para medir Encendidos hogares, se contabiliza un solo televisor por hogar, independientemente de que se estén midiendo más aparatos. En el caso de Encendidos Individuos, si se consideran todos los televisores que se estén midiendo en el Hogar. Se dice también que es la suma del *rating* de todos los canales y señales emitidas por la televisión en un momento determinado.

### **Share:**

Porcentaje de hogares sintonizando un canal específico con relación al total de hogares encendidos es decir, representa la participación de un determinado canal de encendidos”.<sup>41</sup>

41. IBOPE AGB México, ¿Cómo se mide el *rating* de TV en IBOPE AGB?, [www.ibope.com.mx](http://www.ibope.com.mx), México, consultado: 20/07/06.

# RATING MINUTO A MINUTO

## JUEVES, 06 DE ABRIL, 2000

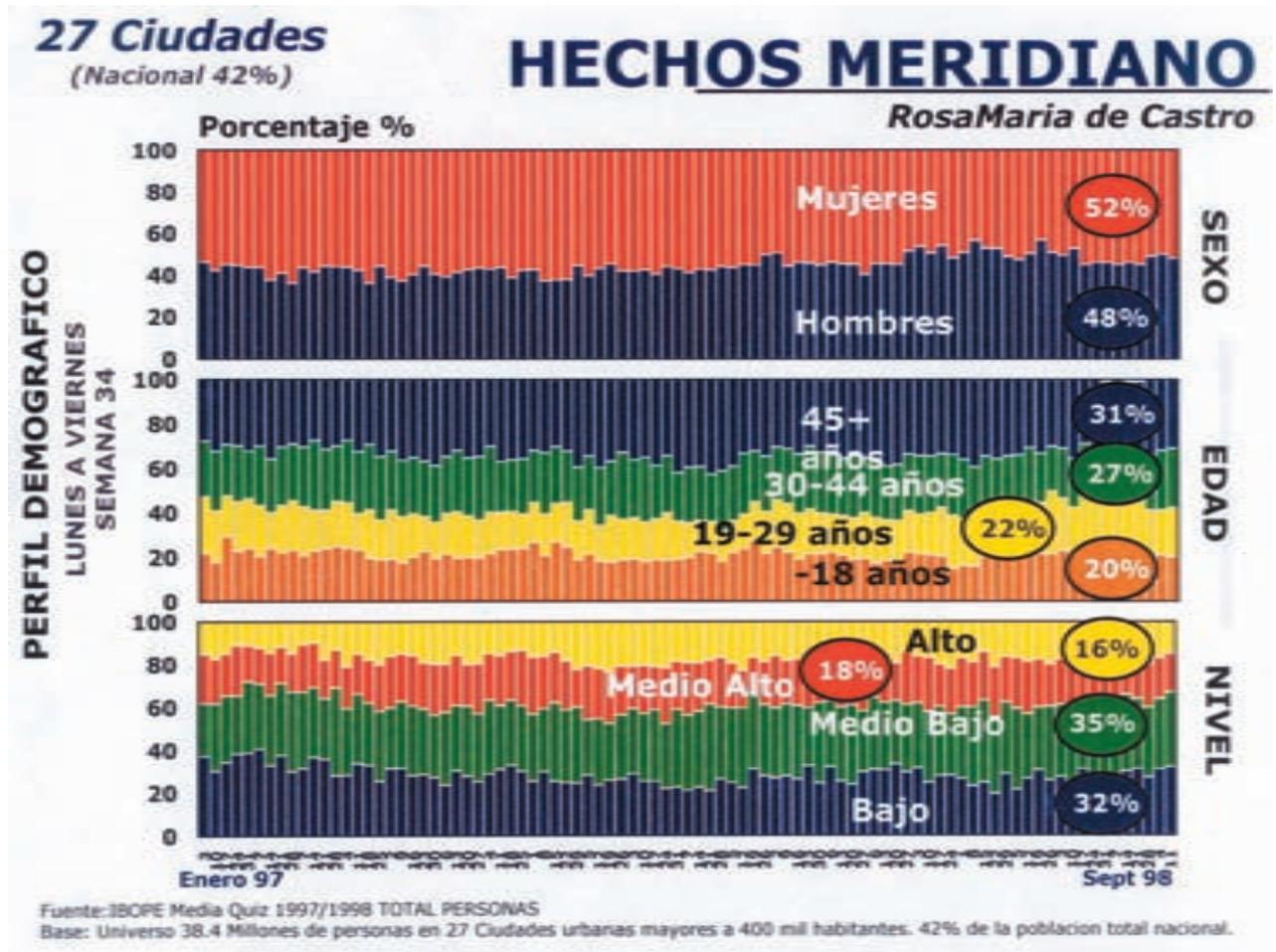
### NOTICIERO CON ROSAMARIA DE CASTRO. TV AZTECA.

HORARIO	RATING	SHARE	CONTENIDO
2:50	5,3	19,80	Promedio 5 min. antes: 5.4
2:51	5,3	20,21	<b>Promedio General: 10.2 Share: 32.18</b>
2:52	5,4	20,00	Promedio 5 min. después: 18.7
2:53	5,4	20,18	
2:54	5,7	21,93	
2:55	<b>4,8</b>	19,11	
2:56	5,1	20,08	<b>Teaser.</b> UNAM levanta acias contra estudiantes que bloquearon Rectoría. Enfrentamiento estudiantes contra policías Matamoros. Gertz denuncia
2:57	5,3	20,96	<b>Presentación.</b> Gertz compareció ante C. Diputados denunció desvío de fondo.
2:58	5,7	21,33	Gertz compareció ante C. Diputados denunció desvío de fondo. <b>J. Pérez.</b>
2:59	6,0	23,44	Gertz compareció ante C. Diputados denunció desvío de fondo. <b>J. Pérez.</b>
3:00	6,8	26,39	Gertz compareció ante C. Diputados denunció desvío de fondo. <b>J. Pérez.</b>
3:01	8,0	29,23	<b>Demandó Gertz M.</b> Desvío de fondos en la SSP. <b>J. Pérez.</b>
3:02	8,3	30,58	<b>Demandó Gertz M.</b> Desvío de fondos en la SSP. <b>J. Pérez.</b> Estudiantes del CGHH bloquearon Rectoría.
3:03	8,0	29,05	Estudiantes del CGHH bloquearon Rectoría. <b>Edgar G.</b>
3:04	8,5	30,57	Estudiantes del CGHH bloquearon Rectoría. <b>Edgar G.</b> 500 mil estudiantes sin clases por paro de maestros en Edomex.
3:05	8,5	30,98	500 mil estudiantes sin clases por paro de maestros en Edomex. <b>Maricruz Rivera.</b>
3:06	9,3	33,08	500 mil estudiantes sin clases por paro de maestros en Edomex. <b>Maricruz Rivera.</b> Enfrentamiento entre estudiantes y policías de Tecnológico d
3:07	9,8	34,30	Enfrentamiento entre estudiantes y policías de Tecnológico de Matamoros. <b>Luis Pádua.</b> 1 interno sufrió atentado en Ceferezo de Cd. Juárez.
3:08	9,7	33,88	1 interno sufrió atentado en Ceferezo de Cd. Juárez. <b>José M. Sámano.</b> Real estado de Derecho.
3:09	9,8	33,77	<b>José M. Sámano.</b> Real estado de Derecho.
3:10	8,9	31,07	<b>José M. Sámano.</b> Real estado de Derecho. <b>Sombrilla.</b> Bloqueo en San Lázaro. <b>Avances:</b> RR recibe recomendación de CNDH.
3:11	8,7	30,59	
3:12	8,4	29,27	Juez de R. Norte impidió trabajo de los reporteros. <b>A. Sosa.</b>
3:13	9,1	31,54	Juez de R. Norte impidió trabajo de los reporteros. <b>A. Sosa.</b>
3:14	9,7	32,62	Juez de R. Norte impidió trabajo de los reporteros. <b>A. Sosa.</b> R. Oriente visita de Brenda J. a MB.
3:15	9,6	32,22	R. Oriente visita de Brenda J. a MB. <b>M. Campillo.</b> Penal de Puebla LGV no ha recibido a su familia.
3:16	9,9	32,74	Penal de Puebla LGV no ha recibido a su familia. <b>Hugo Meza.</b> RR recibió recomendación de CNDH sobre Defensores de oficio.
3:17	9,6	31,95	RR recibió recomendación de CNDH sobre Defensores de oficio. <b>I. Romero.</b>
3:18	9,2	30,76	RR recibió recomendación de CNDH sobre Defensores de oficio. <b>I. Romero.</b> <b>Sombrilla.</b> 11 estados con leyes para proteger a los niños. <b>Avance</b>
3:19	9,2	30,71	
3:20	9,2	30,76	
3:21	9,2	31,18	En sólo 11 estados se cuenta con leyes para protección del niños maltratado. <b>Investigación especial.</b>

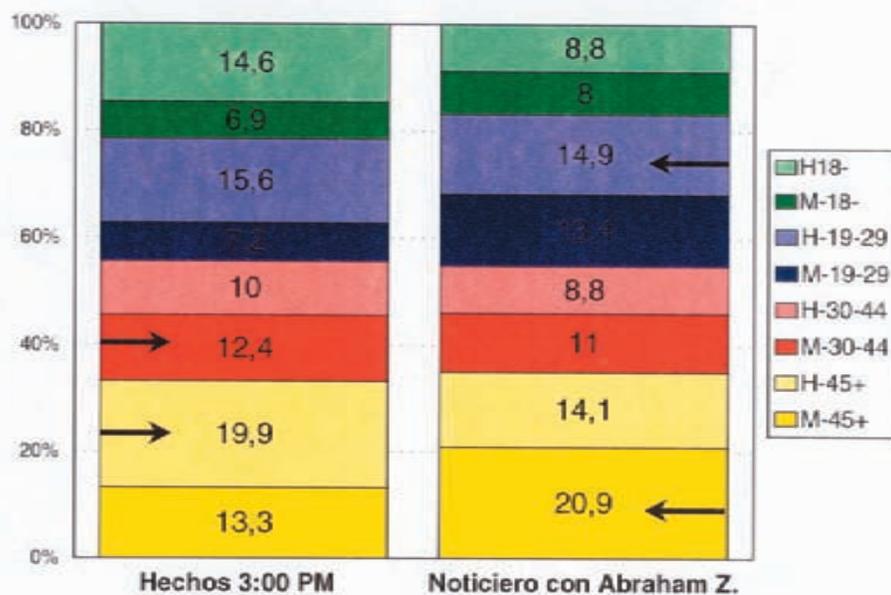
3:22	9, 9	32,88	En sólo 11 estados se cuenta con leyes para protección del niños maltratado. <b>Investigación especial.</b>
3:23	9, 9	32,32	En sólo 11 estados se cuenta con leyes para protección del niños maltratado. <b>Investigación especial.</b>
3:24	10, 2	32,97	En sólo 11 estados se cuenta con leyes para protección del niños maltratado. <b>Investigación especial.</b>
3:25	10, 4	33,49	En sólo 11 estados se cuenta con leyes para protección del niños maltratado. Niños abandonados en frontera con EU.
3:26	10, 6	33,16	Niños abandonados en frontera con EU. <b>J. Fregoso.</b> Retos de la pobreza extrema solo se resuelve con la unión de esfuerzos según EZPL.
3:27	10, 7	32,99	N Retos de la pobreza extrema solo se resuelve con la unión de esfuerzos según EZPL. BMV subió 190 puntos.
3:28	11, 0	33,77	N BMV subió 190 puntos. <b>Roberto S. Estudio.</b> Pagos fiscales.
3:29	10, 8	33,61	<b>Roberto S. Estudio.</b> Pagos fiscales.
3:30	11, 0	34,69	<b>Roberto S. Estudio.</b> Pagos fiscales.
3:31	10, 4	32,83	<b>Roberto S. Estudio.</b> Pagos fiscales. <b>Sombrilla.</b> Llegó Padre de Elian a Washington. <b>Avances:</b> Bomberos de Florida ante incendio forestal.
3:32	10, 0	32,03	
3:33	10, 6	33,69	
3:34	10, 7	33,53	Llegó Padre de Elian a Washington. <b>Ignacio B.</b>
3:35	10, 6	34,07	Llegó Padre de Elian a Washington. <b>Ignacio B.</b>
3:36	10, 5	33,85	Llegó Padre de Elian a Washington. <b>Ignacio B.</b> EU incendio forestal. Rusia explosión de Instituto Gral. de Física.
3:37	10, 8	34,26	Rusia explosión de Instituto Gral. de Física. Australia presentó pistola inteligente. <b>Perú. A. Tornel.</b> Elecciones.
3:38	11, 0	35,08	<b>Perú. A. Tornel.</b> Elecciones.
3:39	10, 7	34,28	<b>Perú. A. Tornel.</b> Elecciones. <b>Avances.</b> EU decifran cromosoma humano.
3:40	10, 9	34,30	
3:41	11, 0	34,85	
3:42	10, 7	33,95	Llamadas telefónicas. <b>M. Pelaez. C. Diputados.</b> Cerrados accesos por campesinos.
3:43	11, 0	34,92	<b>M. Pelaez. C. Diputados.</b> Cerrados accesos por campesinos. <b>Peluches. Farmacias similares.</b> Caso OEV.
3:44	11, 2	35,52	<b>Peluches. Farmacias similares.</b> Caso OEV.
3:45	11, 3	35,18	<b>Peluches. Farmacias similares.</b> Caso OEV. Científicos de EU decifran cromosoma humano. <b>Manual Merck. Presenta.</b> Las cataratas.
3:46	12, 0	36,28	Las cataratas. <b>Gabriel C.</b>
3:47	11, 9	35,43	Las cataratas. <b>Gabriel C.</b>
3:48	11, 5	33,58	Las cataratas. <b>Gabriel C. Avances:</b> Beisbol.
3:49	10, 8	31,99	
3:50	10, 7	31,49	
3:51	10, 7	31,29	C Hombre se crucifijo para defender premisas de Colosio. <b>Deportes. LM. López.</b> Selección sub23 frente a Jamaica.
3:52	11, 2	32,47	<b>Deportes. LM. López.</b> Selección sub23 frente a Jamaica.
3:53	11, 6	33,16	<b>Deportes. LM. López.</b> Selección sub23 frente a Jamaica.
3:54	11, 5	32,68	<b>Deportes. LM. López.</b> Selección sub23 frente a Jamaica.
3:55	12, 0	33,18	
3:56	12, 1	32,90	
3:57	12, 7	33,32	<b>Espectáculos. JL Rguez.</b> El swing.
3:58	13, 8	33,67	<b>Espectáculos. JL Rguez.</b> El swing.
3:59	15, 7	38,32	<b>Espectáculos. JL Rguez.</b> El swing.
4:00	17, 3	41,05	<b>Espectáculos. JL Rguez.</b> El swing.
4:01	17, 4	40,89	<b>Espectáculos. JL Rguez.</b> El swing. <b>Despedida.</b>

## ESTUDIOS DE AUDIENCIA

A continuación se insertan diferentes formas de estudios de audiencia, en los que podemos observar cuantas variables pueden ser consideradas para analizar los noticiarios:



## COMPOSICION DE AUDIENCIA



FUENTE: MEDIA OVER, IBOPE SEM 25 (15-21 JUNIO) \*PROMEDIO UNICAMENTE DE LUNES, MARTES Y MIÉRCOLES.



**TV AZTECA**

**MERCADOTECNIA Y PROGRAMACION**

**“REPORTE DE OBSERVACIONES”**

**HECHOS TARDE**

**22 DE MAYO DE 1998**

**Teasser:**

- La pildora del amor, la Viagra, mató a 6 hombres.
  - Atraparon a Daniel Arizmendi, hijo del secuestrador que corta orejas.
  - Murió otro de los estudiantes baleados por un adolescente en Springfield.
  - En Jalisco, 3 adolescentes se robaron un bebé, para regalarlo.
  - Amor, dinero, enemistades, la brujería tiene remedios para todo.
  - Las lágrimas de Sharon Stone, entérese por qué lloró en Cann.
  - Ya se pasean por la Ciudad Luz, el skretch du oro, ya está en París.
- 
- En Hechos con Rosa María de Castro, ella mencionó que en esta emisión se transmitirían los detalles del terremoto en Bolivia, pero no fue así, la información que se presentó fue la misma, no ampliaron ni presentaron imágenes.
  - Es importante verificar el audio de todos los reportajes, en el caso de los menores que se robaron el bebé, el audio es poco claro y bajo.
  - Se sugiere que en la sección ¿Cómo se hace? se presenten temas de interés general sobre cuestiones médicas y se eviten temas superficiales como el catar un vino, además el tema fue tratado superficialmente.
  - La sección deportiva es demasiado breve, Alex Blanco transmite nerviosismo debido a la rapidez con que dice las notas.

**HORARIO “TARDE”**

**RESPONSABLE: LUIS FELIPE CASTREJON**

## BIBLIOGRAFÍA

---

**Carbonel Rojas, Miguel** (2006), *La Libertad de Expresión en la Constitución Mexicana*, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, México.

**Jeanie Duck, Daniel** (2002), *El monstruo del cambio*, Urano, Barcelona, España.

**Llobera, José** (1999), *Cursos superiores de televisión y video especialidades de: Reportero Gráfico, Postproducción y Realización*, Centro de Estudios del Video y la Imagen, Barcelona, España.

**Ochoa González, Oscar** (2000), *Comunicación Política y Opinión Pública*, McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., México.

**Rodríguez Zepeda, Jesús**, *Estado de Derecho y Democracia*, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, Cuadernillo No. 2, IFE, México.

**Sarmiento, Antonio** (1991), *El fantasma cuyo andar deja huella. La evolución del tiempo*, La Ciencia desde México/103, SEP, FCE y CONACYT, México.

**Sartori, Giovanni** (1998), *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Santillana, S. A. Taurus, Madrid, España.

**Tostado Span, Verónica** (1996), *Manual de producción de video*, Alhambra Mexicana, México.

**TV Azteca**, Comunicado (1995 y 1997) y *Rating minuto a minuto* (2000), noticiario con Rosa María de Castro, México.

**Villanueva, Ernesto** (2004), *Temas selectos de Derecho de la Información*, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Serie No. 67, UNAM, México.

**Biografías de Líderes Políticos**, Fundación CIDOB, [www.cidob.org](http://www.cidob.org), Barcelona, España.

**Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española**, [www.rae.es](http://www.rae.es), 22.<sup>a</sup> edición. España.

**Etcétera**, Hernández Lomelí Francisco, *Comprar o producir: TV Azteca y los mercados internacionales*, [www.etcetera.com](http://www.etcetera.com), México.

**IBOPE AGB México**, *¿Cómo se mide el rating de TV en IBOPE AGB?*, [www.ibope.com.mx](http://www.ibope.com.mx), México.

**Ley Federal de Radio y Televisión**, Texto vigente, Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, [www.cddhcu.gob.mx](http://www.cddhcu.gob.mx), México.

**Red por Periodismo de Calidad en México**, [www.periodismodecalidad.org](http://www.periodismodecalidad.org), México.

**Sala de Prensa**, Faundes M. Juan Jorge, *Ética y contexto del Periodismo de Investigación* y Waisbord Silvio, *¿Por qué la Democracia necesita del Periodismo de Investigación?*, [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)

---

**Diseño y formación**

Lic. en Diseño Gráfico Sara Sánchez Guzmán  
cygnus\_100@hotmail.com

**Asistencia de diseño**

Lic. en Diseño Gráfico Ma. Gabriela Pérez Guzmán  
Universidad de Guanajuato