



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS SOCIALES

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

XEQK LA RADIO DE LOS CIUDADANOS
PROPUESTA DE BARRA PROGRAMÁTICA

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD EN PRODUCCIÓN

Presenta
RUBÉN FERNANDO VELASCO MARTÍNEZ

ASESOR:
MAESTRO RICARDO LÓPEZ GUTIÉRREZ
CO ASESORA METODOLÓGICA:
MAESTRA NEDELIA ANTIAGA TRUJILLO

CIUDAD UNIVERSITARIA, AGOSTO DE 2008.





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer infinitamente a mi padre, el Sr. Rubén Velasco Díaz, a mi madre, la Sra. Patricia Martínez Castañeda, a mi hermana Jacqueline Patricia Velasco Martínez, quienes siempre me apoyaron, me tendieron la mano, por su amor incondicional y por impulsarme en todo momento, con todo el corazón y orgullo de tenerlos conmigo les dedico esta investigación.

A mis abuelitas las señoras Velia Castañeda Galarza y Yolanda Díaz Andrade, por todo el amor y el apoyo que nos dieron desde que éramos niños.

A mi tío Oscar Nava Díaz que por sus consejos y recomendaciones se la dedico también.

A mis amigos, en especial a Antonio Payán Gutiérrez por su valiosa ayuda.

A Dios por darme la oportunidad de vivir para ser feliz.

Y a todos los que me ayudaron en algún momento determinado les doy las gracias.

Rubén Fernando Velasco Martínez

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
--------------	---

CAPÍTULO UNO EL ORIGEN DE LA RADIO Y DE LA CARTA DE PROGRAMACIÓN

1.- Definición de Radio	5
1.1 Regalo de reyes	5
1.2 Un acontecimiento determinante para indicar la importancia de la telegrafía sin hilos	8
1.3 Notas finales del capítulo	14

CAPÍTULO DOS LA RADIO EN MEXICO

2. La Radiodifusión en México	15
2.1 La curiosidad no mató a la radio	15
2.2 Jaula de oro	19
2.3 Crónica de una radio anunciada	24
2.4 Notas finales de capítulo	26

CAPÍTULO TRES TIPOS DE RADIO EN MEXICO Y CARTAS DE PROGRAMACIÓN

3. Tipos de radio en México. Año 2005	27
3.1. Las radios legales	28
3.1.1 La radio concesionada	28
3.1.2. La radio permitida	30
3.2. Las radios ilegales	32
3.3 Notas finales de capítulo	36

CAPÍTULO CUATRO EL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO Y SUS CARTAS DE PROGRAMACIÓN

4.- El IMER	37
4.1 Visión	38
4.2 Misión	38
4.3 Código de ética	39
4.4 Sobre la programación del IMER	41
4.5 Análisis de la carta programática de la estación	

XERF la Poderosa 1570 AM _____	42
4.6 Análisis de la carta programática de la estación XHOF reactor 105.7 FM _____	51
4.7 Notas finales de capítulo _____	59

CAPÍTULO CINCO LA RADIO DE LOS CIUDADANOS Y ASPECTOS DE SU CARTA DE PROGRAMACIÓN

5. XEQK la radio de los ciudadanos _____	60
5.1.1 Antecedentes de la XEQK _____	60
5.1.2 Mensaje de bienvenida _____	63
5.1.3 Mensaje con motivo del segundo aniversario_	66
5.1.4 Datos generales de la emisora _____	68
5.1.5 Misión, visión y objetivos _____	69
5.1.6 Formato de la XEQK la radio de los ciudadanos _____	71
5.1.7 Consejo de programación _____	76
5.1.8 Comité dictaminador _____	77
5.1.9 Plantilla de personal _____	79
5.2. Notas finales de capítulo _____	80

CAPÍTULO SEIS PROPUESTA DE CARTA PROGRAMATICA PARA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

6. Propuesta de carta programática para la radio de los ciudadanos _____	81
6.1 Carta programática contra barra programática. Algunas definiciones _____	82
6.2 Criterios para la conformación de una carta programática _____	83
6.2.1 Si lo que usted tiene es una estación con concesión. _____	83
6.2.2. Si lo que usted tiene es una estación con permiso _____	84
6.2.3 El proyecto de la emisora _____	84
6.3 El proyecto de la radio de los ciudadanos _____	95
6.4 Modificaciones de la carta programática de la radio de los ciudadanos _____	99
6.4.1 Primera carta programática: marzo del 2003 (en el inicio de la emisora) _____	100
6.4.2. Segunda carta programática diciembre del 2003 (aparten su horario en la carta programática) _____	101
6.4.3. La tercera carta programática mayo del 2004 (ordenémos por barras) _____	107
6.4.4. La cuarta carta programática septiembre	

del 2004 (reordenemos las barras y decidamos nuestro perfil musical)_____	108
6.4.5. La quinta carta programática abril del 2005 (ultima barra de estudio). _____	109
6.5 Propuesta de carta de programación para la radio de los ciudadanos _____	117
6.5.1 Metodología para realizar la carta de programación de la radio de los ciudadanos _____	117
6.5.2 Para poner en marcha esta carta programática _____	129
6.6. Notas finales de capítulo_____	131
CONCLUSIONES _____	133
ANEXOS _____	136
FUENTES DE CONSULTA _____	295

INTRODUCCIÓN

El 1 de abril del 2003 La XEQK la Radio de los Ciudadanos fue oficialmente inaugurada por la Directora del Instituto Mexicano de la Radio (Dolores Béistegui) y el gerente de la Radio de los Ciudadanos (Héctor García) quienes convocaron, junto con un Consejo de Programación, a la sociedad civil, Agrupaciones Políticas Nacionales e Instituciones de educación superior a presentar proyectos radiofónicos para conformar una programación netamente hecha por ciudadanos.

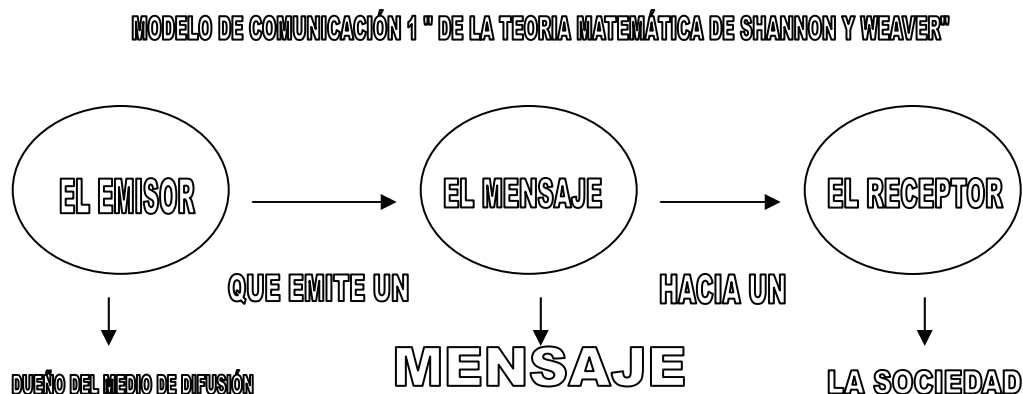
La presente investigación pretende estudiar dicha emisora, la cual, fue conocida por muchos años como la "Hora Exacta". Mi objetivo principal es proponer una carta programática donde se agrupen los proyectos ganadores de las convocatorias del IMER y de la Radio de los Ciudadanos.

Desde su inicio, la Radio de los Ciudadanos se topó con el primer problema para hacer la carta de programación. Ese problema fue que, en su primera convocatoria de proyectos ciudadanos de radio, *no existió una cláusula donde se especificara que los proyectos ganadores se debían sujetar a horarios determinados por la gerencia y por su consejo de programación.*

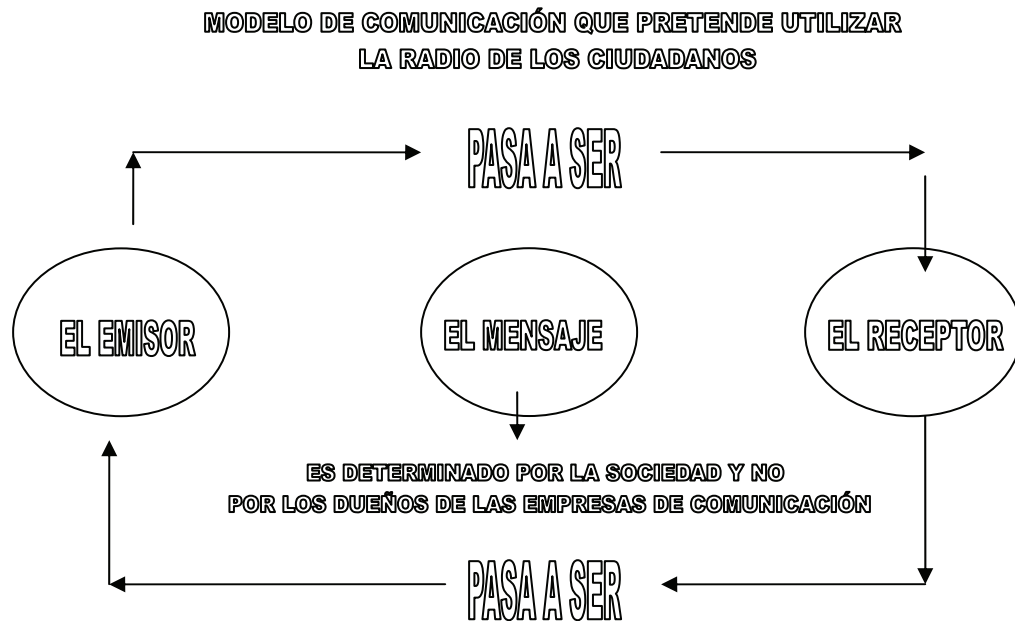
Por lo tanto, el responsable de cada proyecto radiofónico se dio a la tarea de escoger el horario que mejor le convino. Así lo hicieron los primeros 60 proyectos seleccionados. El resultado fue una carta de programación sin orden, lógica ni visión.

Sin embargo, fue la primera vez que, en México, el modelo de comunicación planteado por Aristóteles al igual que el de Shannon y Weaver tuvieron un giro de 180°.

Es decir, el modelo de comunicación planteado por Shanon y Weaver es el siguiente:



Lo que pretende la Radio de los Ciudadanos es convertir al receptor en emisor y viceversa. Y el mensaje ya no es determinado por los dueños de las empresas difusoras sino por la información generada por las propias organizaciones. El esquema quedaría de la siguiente forma:



En este modelo los dueños de las grandes empresas de comunicación ya no son quienes determinan los contenidos de los programas sino el auditorio. Y el mensaje ahora es generado por las organizaciones que conforman los proyectos de radio específicamente en la Radio de los Ciudadanos.

La gerencia de la emisora antes mencionada, junto con su Consejo de Programación, tuvieron a bien realizar modificaciones circunstanciales en los horarios de los programas para conformar barras temáticas, mismas que se han mantenido en constante cambio a lo largo de 3 años.

El tiempo de vida de los proyectos ganadores en las convocatorias que ha hecho la Radio de los Ciudadanos es de seis meses. La gerencia y su consejo de programación determinan los proyectos que salen así como a los que se les extiende el convenio previamente firmado entre emisora y organización.

Una característica para prolongar dicho convenio es ser una producción original, sólida y constante. Así, en cada nueva convocatoria, se mantienen al aire las mejores propuestas, posteriormente se designan horarios fijos.

De eso y más consta esta investigación. De dar una propuesta de carta programática para su plena ejecución en la Radio de los Ciudadanos, antes con las siglas XEQK 1350 AM y a partir de agosto del 2005 cambió de frecuencia y de siglas para identificarse como XEDTL 660 AM Radio Ciudadana. Esto se explica a detalle en el capítulo cinco.

Creo que en este punto es importante diferenciar entre lo que es una carta programática y una barra programática. Para Olivia Ortiz, gerente de la “XEDTL Canela 660”, ahora conocida como XEQK 1350 AM La Hora exacta, la carta programática es “lo que conforma una programación de una estación dividida en horarios...”

Por otro lado, para la Lic. Sonia Yáñez, gerente de Horizonte 108, la carta programática es “donde se plasma la programación musical y hablada cuando se tiene en algún momento. Es hacer un equilibrio entre ambas partes y que debe tener una organización. Ahí se ve lo que sucede día con día, de lunes a domingo, a qué hora se escucha tal programa o tal locutor. Se ve en la carta programática y se escucha en el transcurso de la programación.”

Un segundo término a diferenciar desde este momento es el de barra programática. Héctor García, gerente de la XEQK la Radio de los Ciudadanos dice que una barra programática es “un espacio semanal en donde están incluidos programas que tienen características semejantes, por eso hay barras musicales en donde la música que se transmite en un determinado tiempo tiene una característica que lo asemeja con el que se transmite el día siguiente y el día posterior en el mismo horario, por ejemplo, nosotros tenemos una barra en la mañana de 9 a 10 que está dirigida a las mujeres, es una barra de género.”

Otro punto de vista a considerar es el de Mario Terres, productor general de la misma emisora. Menciona que una carta programática es “el mero trámite de tener orden en cuanto a la programación que tienes en una estación, es únicamente poner en papel la programación diaria de lunes a domingo, en distintos horarios, para poder mantener un orden.” Por otra parte, menciona su definición de barra programática como: “un ordenamiento, un ajuste de programas, un orden principalmente de en qué horario tienen que entrar los programas dedicados a una temática en específico”.

Sin embargo, también parte importante de este trabajo es determinar cómo el tiempo determina los avances tecnológicos dentro de este medio de comunicación tan importante, mismos que influyen en las cartas de programación de las emisoras. De hecho el primer capítulo se enfoca en los antecedentes de la radiodifusión y de la carta de programación a nivel mundial y además se menciona un acontecimiento determinante para indicar la importancia del medio.

En el capítulo segundo se menciona una breve historia de la radiodifusión en México desde el punto de vista de la ley. Se detallarán algunos artículos importantes de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley

Federal de Radio y Televisión así como su reglamento con el propósito de mostrar la evolución de las leyes de acuerdo a las necesidades de la sociedad, los avances tecnológicos y los intereses de empresas privadas. Y esto se refleja al momento de crear una carta de programación de cualquier emisora.

En el tercer capítulo se abordarán los tipos de radio en México de acuerdo a la ley, tales como las oficiales; las comerciales y las permisionadas, y las radios ilegales. Es importante decir que la diferencia que marca la ley respecto a una radio y otra también marca la diferencia entre la conformación de las cartas programáticas. Ninguna radio tiene una carta programática idéntica a otra, de ser así, no habría variedad en la programación del dial radiofónico.

En el cuarto capítulo se hace un recorrido por el Instituto Mexicano de la Radio, su conformación, visión y misión, el código de ética, organigrama y su red de emisoras en toda la República Mexicana, y que está sectorizado a la Secretaría de Educación Pública Federal. Dentro del instituto se encuentra La Radio de los Ciudadanos, emisora a estudiar en esta investigación. Si revisamos cada una de las cartas programáticas de las estaciones del Instituto nos daremos cuenta de que su fines no es comerciales, sino cultural, educativo y de servicio. .

En el quinto capítulo nos adentramos a conocer una de las emisoras de dicho Instituto, y que es el objeto de estudio de la presente investigación. La XEQK 1350 AM La Radio de los Ciudadanos. Se mencionará su historia, misión, programación, los proyectos ciudadanos de radio, las convocatorias hechas por la emisora, y se estudiará a fondo su carta de programación. Hasta el momento considero estudiar cinco de sus cartas de programación que han sido los momentos determinantes para dicha investigación. La primera conformada el marzo del 2003. La segunda de diciembre del mismo año. La tercera en mayo del 2004. La cuarta en septiembre del 2004, y la quinta en abril del 2005.

Finalmente en el capítulo seis, se propone una nueva carta programática así como tres pasos a seguir para su puesta en práctica. Se proponen algunas sugerencias para las próximas convocatorias de proyectos ciudadanos de radio y se especifican los horarios para colocar a cada uno de los proyectos ganadores de dicha convocatoria. Sin más preámbulos acompáñenme por este recorrido para crear una carta programática para la Radio de los Ciudadanos.

CAPÍTULO UNO

EL ORIGEN DE LA RADIO Y DE LA CARTA DE PROGRAMACIÓN

1.- DEFINICIÓN DE RADIO

Actualmente conocemos a la radio como un medio de comunicación donde podemos escuchar desde la canción de moda, pasando por un programa periodístico, hasta llegar a escuchar a un locutor diciendo barbaridad y media. Pero en la primavera de 1885, fecha en la que Marconi descubrió la transmisión de ondas electromagnéticas, no se tenía una idea clara de hasta donde podía llegar el nacimiento de este nuevo medio de comunicación – difusión.

Ahora bien, ¿cómo surgió este medio de comunicación? Para ello tenemos que hablar de ciertos antecedentes.

Primero que nada partamos de algunas definiciones de lo que conocemos como la radio, que podrán ser de utilidad para estudiantes e investigadores y todo aquel interesado en este medio. Según Pablo Stone, la radio indica con brevedad un sistema de radiocomunicación o radiodifusión y los diversos aparatos que se emplean en el mismo.¹ Esto quiere decir que es un medio de comunicación donde se usan las ondas de radio u ondas electromagnéticas como un medio para vincular a dos puntos, emisora – receptor. En sus inicios se le denominaba con el nombre wireless² (sin hilos).

Otra definición que podemos retomar es la que menciona Josefina Vilar en el libro *El sonido de la radio*, diciendo que: La radio, en tanto medio de comunicación, es un complejo tecnológico que pone en contacto por lo menos a dos sujetos: los emisores y los receptores.³ Cabe señalar que existen una serie de hechos e inventos⁴ que hicieron posible el desarrollo de este medio y que gracias a ello, el auditorio puede disfrutar de una buena programación.

1.1 REGALO DE REYES

¿Cómo fue la experiencia de Marconi al realizar este experimento final con el que se haría famoso?

Tomaré aquí un relato que me pareció muy interesante agregar a este estudio debido a los detalles que hace Pablo Stone⁵ y que se refiere al hecho en

¹ STONE, Pablo. *La Radio*, Olimpo, México 1978, pag 5

² M. Lewis, Meter, Booth Jerry, *El medio invisible, Radio pública, privada, comercial y comunitaria*. Barcelona 1992. pag 28

³ VILAR, Josefina, *El sonido de la radio, UAM, IMER*, Plaza y Valdéz, México noviembre 1988, pag 25

⁴ ver anexo 1

⁵ STONE, *op cit* pag 13

que Marconi realiza su experimento para descubrir el inicio de un medio de comunicación:

A unos 800 metros de distancia del granero de la finca que la familia Marconi posee en Pontecchio (Italia), un muchachuelo sostiene en la mano un pañuelo blanco, mientras contempla, entre temeroso y desconfiado, el extraño aparato que el joven Guillermo Marconi, hijo de los propietarios de la finca, ha colocado allí.

El aparato es un primer receptor de radio y la misión del muchacho es sencillamente agitar el pañuelo si observa algún movimiento en él. Mientras tanto, en el granero de la finca, Guillermo Marconi se dispone a pulsar, con la mano temblorosa, los tres puntos que en el alfabeto Morse definen la letra S. Sus ojos se fijan obsesivamente en el distante pañuelo blanco que dará la señal de que se ha efectuado la transmisión.

Por tres veces consecutivas oprime el pulsador. Y antes de que haya terminado, ya el pañuelo ondeaba alegremente.

¡Es la señal de la victoria!

Por fin se ha podido realizar la transmisión de ondas electromagnéticas a una distancia verdaderamente considerable: casi un kilómetro.

Lo que se había negado a tantos y tantos hombres de ciencia, se brindaba ahora a un joven de sólo 23 años de edad, Guillermo Marconi, nacido en Bolonia (Italia) en 1874.

Para el futuro inventor se abría un porvenir glorioso y al que la fama preparaba una gloria imperecedera.

Cierto día, Marconi descubrió que dos hilos metálicos colocados verticalmente sobre la tierra formaban un oscilador capaz de producir variaciones de fuerza eléctrica y magnética, las cuales, ocasionaban a su vez la perturbación del equilibrio electromagnético circunstante y que estas perturbaciones adquirirían un movimiento similar al de las ondas de una superficie líquida.

A partir de este momento, Marconi podía ya realizar su gran prueba, la primera transmisión de señales radioeléctricas.

Y, en una mañana de primavera de 1885, Marconi se decidió a efectuar el experimento definitivo. Instaló el transmisor en la ventana del granero y ordenó a su improvisado y temeroso auxiliar:

“Presta mucha atención a los movimientos del receptor”.

El pañuelo no tardó en ondear anunciándole triunfo de la experiencia. Y

desde aquel memorable instante Marconi penetró en el reino de la fama por la puerta reservada a los genios del progreso.

En esos momentos acababa de nacer la radiotelegrafía.

Pero Marconi no se dio por satisfecho con lo conseguido. Supo que muy parecidos resultados están siendo obtenidos por otros investigadores. Aunque todos ellos se fundamentan en el hecho de que exista una línea visual entre transmisor y receptor.

Y Marconi trató precisamente de establecer contacto entre dos puntos que tenga en común un obstáculo que no permita una línea visual.

Para ello, decidió repetir el experimento. Pero esta vez, en lugar de situar el receptor sobre la cima de la colina, lo instaló en la falda contraria de la misma, fuera del alcance de la vista.

Y el muchacho, que ya la vez anterior agitó el pañuelo, anunciando así el éxito de la experiencia, quedó ahora encargado de disparar al aire un escopetazo si, efectivamente, el martillito del receptor se movía y cantaba “como un grillo”.

A la tercera pulsación de Marconi respondió el estampido de un disparo. El joven inventor quedó inmóvil durante unos segundos. Apenas puede reaccionar a su emoción.

Y es que por fin se logró lo que nadie obtuvo: dominar a la naturaleza y abrir, según sus deseos, amplios caminos a la comunicación entre los hombres.

Pero Marconi había de sufrir a partir de ahora muchas amarguras. Orgulloso ofreció su importante descubrimiento al gobierno de Italia, su país; pero como nadie es profeta en su tierra, los gobernantes le respondieron fríamente que semejante invento carecía de todo interés y nadie podía tomarlo seriamente en consideración.

Apenado por aquel menosprecio, aunque sin perder la fe, en su obra, acude a Inglaterra, patria de su madre, donde encuentra comprensión y ayuda.

“Tras hacer una demostración pública que se lleva a cabo con éxito total en la llanura de Salisbury, toda Inglaterra vibra por el sensacional triunfo de Marconi como si de cosa propia se tratase. Y a poco tiempo llega la confirmación oficial, la misma que el Gobierno italiano no quiso conceder; la patente fue expedida el día 2 de junio de 1896”.⁶

A partir de estos hechos el 3 de junio de 1898 se inaugura el primer servicio radiotelegráfico regular, donde quedaban unidas las Islas de Wight y

⁶ *Ibidem* pag 12

Bournemouth, ubicadas en la costa sur de Inglaterra, y que están separadas a una distancia de 23 kilómetros.

Después de la patente y del reconocimiento, varios gobiernos europeos invitaron a Marconi para que realice varias demostraciones. Dentro de estas invitaciones se encontraba la de Italia, su país natal. Y a lo largo de estas presentaciones sacó algunas conclusiones que son:

- Que no existe una distancia que limite la propagación de las ondas eléctricas sobre la superficie de la tierra, si la energía de propagación guarda proporción con la distancia a recorrer.
- La tierra interpuesta entre la estación transmisora y una receptora no interrumpe la circulación.
- La luz solar tiene la propiedad de reducir el campo de irradiación de las ondas eléctricas y hace necesario el empleo de mayor energía que durante la noche.
- El detector de Marconi ha demostrado su utilidad superior a la de cualquier otro aparato por su sencillez y sensibilidad y
- El sistema Marconi de telegrafía sin hilos, se ha convertido en algo de completa aplicación práctica, comercial y militar, sin límites de distancia.

Desde este punto inicia nuestro recorrido cuya meta es crear y consolidar una carta programática. Marconi habló de ciertos puntos en su experimento que son de interés para esta investigación, tales como: la distancia, el lugar, la evolución en la tecnología de sus experimentos, la investigación, el mensaje que recibe el receptor, el receptor y el equipo humano de colaboradores. Todos ellos son características que veremos más adelante, y que son componentes para llevar a cabo una carta programación.

1.2. UN ACONTECIMIENTO DETERMINANTE PARA INDICAR LA IMPORTANCIA DE LA TELEGRAFÍA SIN HILOS.⁷

La mayoría de las personas en el mundo supimos de aquel accidente ocurrido en el océano Atlántico, donde el trasatlántico de la línea White Star, bautizado con el nombre de Titanic, se hundió al chocar con un iceberg el 14 de abril de 1912. Esta es su historia pero, así también, puede ser el futuro de una emisora y su carta programática si ésta última no tiene dirección ni sentido.

El 10 de abril de 1912 el Titanic inició el recorrido que tenía como destino la Ciudad de New York partiendo desde Liverpool. Era un barco de 66 000 toneladas, 31 metros de ancho y 58 metros de altura. La línea de flotación se encontraba 20 metros debajo de la primera cubierta. Tenía poderosas calderas, una potencia de 55 000 caballos y alcanzaba a una velocidad de 24 a 25 nudos, en otras palabras, de 45 a 46 Km / h.

⁷ DE ANDA *op cit* pag 34

Según De Anda y Ramos en su libro “La Radio, el Despertar de un Gigante”⁸(1997), ingresaron 2340 personas al Titanic en Southampton, haciendo una breve escala en Queenstown y de allí a New York.

Tal vez éste numero de personas no tenga nada que ver con el siguiente comentario, pero en la puesta en práctica de una carta programática si no se tiene identificado el público meta entonces dicha emisora terminará igual que el Titanic, en el fondo. Como se cuenta a continuación.

En un día claro y azulado del domingo 14 de abril, el vapor de *Caronia* se percataba de indicios de un témpano a los 42° N, desde 49° hasta 51°W. El mensaje se le entregó al propio capitán Edward J. Smith. El radiotelégrafo se convirtió en el principal protagonista de la historia. Llegaron más noticias del hielo: a las 13:42 el *Baltic* indica que también encuentra hielo a 41°51´ N, 49° 52´ W. Tres minutos después, otro barco, el *Amerika*, comunica que hay témpanos en 41°27´ N y 49° 09´W. Estos informes llegaron al puente de mando. Fue entonces cuando el capitán Smith leyó tales informes sin comentarlos ni darles importancia. Posteriormente se los envió al director administrativo de la White Star Line, J. Bruce Imsmay, para quien, según De Anda y Ramos, “la información tan sólo sirvió de tema de conversación”. Y a pesar de ello el gigantesco barco seguía rápidamente atravesando el Atlántico Norte a 22.5 nudos, a 42 kilómetros por hora.

Para las siete de la noche hacía mucho frío, y es que la temperatura había bajado 6° y seguía bajando. En tanto, el equipo Marconi estaba trabajando a toda su capacidad enviando mensajes. Tantos mensajes que llegaron a la cabina hicieron que su operador Harold Bride evitara recibirlos. Media hora más tarde la temperatura había caído a los 4°. Mientras, el *Californian* indicaba que había hielo en la posición 41° 27´ N, y 50° 08´ W, “pero el operador no se molestó siquiera en anotar los mensajes de inmediato, y lo envió al puente al primer oficial William Murdoch. La persona que recibió el mensaje fue Charles Lightoller.

A las 21:30 h, Lightoller dio instrucciones a los vigías de que estuvieran alertas por si veían hielo, pero el *Titanic* continuó su veloz carrera a 22 nudos, 41 kilómetros por hora. Diez minutos después, a las 21:40 h el vapor *Mesaba* comunicaba que el hielo estaba de 42° N a 41°25' N y de 49° W a 50°30' W. La temperatura ya era de sólo un grado sobre cero. A las diez de la noche estaban en cero grados, y a las diez y media uno bajo cero.

A las 23:00 h el *Californian* informó que estaban rodeados de hielo, atrapados. El operador Bride no lo dejó indicar su posición. Estaba interrumpiendo.

Al igual que en este caso, una emisora debe prever un plan de contingencia en caso de que su programación se vea afectada por la competencia o

⁸ DE ANDA *op cit* pag 34

simplemente porque sus programas no cumplen con normas de calidad.

El plan de contingencia puede ser la mejor arma contra una crisis en la carta programática. En este plan se deben desarrollar programas de prevención que describan lo que debe hacerse para sobreponerse. Esto no sólo sirve para las emisoras de radio sino para toda empresa. Cabe mencionar que los mejores planes de contingencia son los que identifican, comunican y practican la importancia de la organización y su filosofía. Así como aquellos que incorporan en su misión el rol de los proyectos, clientes, productos y empleados; practican escenarios posibles, es decir, evalúan situaciones de crisis y respuestas ante ellas. Y finalmente dar seguimiento a la operación diaria de la organización dándole una revisión a la toma de decisiones de todos los empleados.

Este plan de contingencia debe prever los peores escenarios, y que en un porcentaje alto evitará que dicha emisora se hunda como pasó con el *Titanic*, es decir, que por no contar con suficientes botes salvavidas, y por no prever un escenario de tal magnitud, 1635 personas murieron en el accidente que se describe más adelante.

La oscura noche, sin luna, no permitía gran visibilidad. El *Titanic* continuaba veloz, a 22 nudos, mientras los ojos del vigía Frederick Fleet descubrieron a lo lejos, a las 23:38 h, un témpano en ruta de colisión. Tocó tres veces la campana. Murdoch, primer oficial, ordenó: "Todo a estribor." El timonel Robert Hichens giró el *gubernalle* a toda velocidad, mientras que en el cuarto de máquinas recibían la orden de "marcha atrás a toda máquina".

Fleet veía acercarse la mole de hielo mientras el inmenso vapor empezaba a girar lentamente a la derecha para evitar el encontronazo.

A las 23:40 h, el castillo de proa rozó el témpano. De acuerdo con las investigaciones de Robert Ballard, el científico que descubrió y fotografió durante el mes de julio de 1986 los restos del *Titanic*, el hielo rasuró tan sólo el costado del inmenso vapor y cortó las cabezas de los pernos que sujetaban las gruesas planchas de acero, las cuales se separaron y se abrieron ligeramente, dejando entrar al agua. El *Titanic* por fin se detuvo. Latitud: 41°46' N, longitud: 50° 14' W.

Mientras tanto, a las 24:00 h, un radio operador acababa de tomar su sitio tras la llave radiotelegráfica en Nantuket, pequeña isla situada frente a Nueva York. En 1910, la tienda de departamentos Wanamaker hizo un contrato con la American Marconi para mantener contacto entre sus oficinas en Nueva York y Filadelfia, y estaba orgullosa de sus comunicaciones a casi 4000 km del continente. Las emisoras de Wanamaker se intercomunicaban entre sí, y mantenían contacto con barcos en alta mar. David Sarnoff, operador de la Marconi, apenas se acababa de ajustar sus auriculares e iniciaba sus comunicados de aquella madrugada.

En el *Titanic*, el capitán Smith despertó a Thomas Andrews, diseñador del

inmenso trasatlántico, quien por la velocidad con la que el agua invadía la nave estimó que el témpano había provocado una abertura de unos noventa metros de largo, y que tardaría apenas unos 90 minutos antes de hundirse a cuatro mil metros de profundidad.

Unos 25 minutos después del terrible raspón, a las 24:05 h, se daba la orden de sacar los botes salvavidas, con cupo para apenas 1180 personas, y con 2340 a bordo.

Smith se trasladó después a la cabina de radio y le ordenó al operador Jack Phillips que pidiera auxilio con la nueva clave internacional: CQD CQD SOS SOS MGY; llamada general; llamada general, auxilio, auxilio, *Titanic*.

David Samoff, a más de mil quinientos kilómetros de distancia escuchó atónito aquella información. Eran las 24:15 horas. Una hora más tarde, en el *Californian*, a sólo 32 kilómetros del *Titanic*, el radio operador del *Californian*, de la Leyland Line, Cyril F. Evans, recibió la visita del tercer oficial Groves, quien le preguntó si había escuchado la señal de algún barco.

-Sólo del *Titanic*, respondió descuidadamente Evans.

Groves hizo hincapié en un extraño trasatlántico que se había detenido muy cerca.

-Ha de ser el *Titanic* en su viaje inaugural.

Mientras Phillips desde el *Titanic* enviaba desesperados SOS, Groves en el *Californian* trató de encontrar algo interesante, se puso los audífonos, y como no conocía el equipo no lo pudo hacer funcionar. Abandonó su intento y bajó al comedor, dejando sola la cabina de radio. Eran las 24:15 h, de aquella madrugada.

Samoff, en Nueva York, informaba a los periódicos e intentaba orquestar la distancia del rescate de la ciudad flotante. Tomemos parte del relato de Walter Lord, a su vez, tomada del libro *La Radio, el Despertar de un Gigante*:

El silencio en la cabina Marconi fue roto únicamente por la chispa del receptor radiofónico, mientras Phillips golpeteaba su llamado de auxilio y apuntaba las respuestas que le llegaban.

Al principio las noticias parecían alentadoras. El primer vapor en responder fue el *Frankfurt*, de la línea North German Lloyd. A las 24: 18 h, lanzó un alentador "Está bien... esperen". Pero ninguna posición de dónde se encontraba. Un minuto después las respuestas se atropellaban. El *Mt. Temple de la Canadá*11 *Pacific*, el *Virginian* de la línea Allan, y el pesado crucero ruso *Burma*.

La noche crujía con las señales. Barcos fuera del área de contacto directo recibían el mensaje de aquellos que se encontraban en las cercanías. La noticia se dispersó en círculos crecientes. Cabo Race la escuchó

directamente y la tierra adentro. En la azotea del almacén Wanamaker, en Nueva York, un joven operador radiofónico llamado David Sarnoff captó una débil señal y también la retransmitió. El mundo entero, por entonces adormilado, fue estallando en atención agonizante.

En las cercanías, el *Carpathia* de la Cunard navegaba rumbo al sur en completa ignorancia del suceso. Su único operador radiofónico, Thomas Cottam, se encontraba en el puente cuando Phillips mandó su CQD. (Unas cuantas horas antes, Cottam había escuchado el reproche de Phillips a Evans del *Californian* cuando lo interrumpió para informarle de la proximidad de hielo. En ese momento, las 24:25 h, el *Californian* estaba a tan sólo 32 km, mientras que el *Carpathia* se encontraba a 108 km, de distancia. Cottam había cambiado la frecuencia. En Cabo Race tenían muchos mensajes para el Titanic, y Phillips no lo sabía. Ya estaba a punto de acostarse, cuando decidió llamar al gran trasatlántico). Cottam, de nuevo en su puesto, pensó que podría serle útil, y se preguntaba, ¿sabrán en el *Titanic* que tienen unos mensajes privados esperándolos en Cabo Race?

Eran las 24:25 h, cuando Phillips golpeó una respuesta que desvaneció el gesto cortés del *Carpathia*. "¡Vengan en seguida. Nos hemos estrellado contra un témpano. Es un CQD viejo. Posición 41° 46´ Norte, 50° 14´ Oeste!". (Cottam envió el siguiente mensaje previo: MGY - *Titanic* - , GM OM, good morning old man, - buenos días viejo - ¿Estas enterado de que tienes mensajes en Cabo Race?, y recibió la sorpresiva respuesta CQD CQD SOS SOS).

Un momento de aterrador silencio. Acto seguido, Cottam preguntó si debía informar a su capitán. Phillips: "¡Sí, pronto!" (Cottam corrió al puente, le informó al oficial de guardia y de ahí fueron a despertar al capitán Arthur Rostron, quien escribiría sobre el hecho: "La noticia me pareció tan inverosímil, que después de ordenar que diéramos vuelta en redondo, tomé de las solapas al operador del aparato de Marconi. ¿Estás seguro de que es el *Titanic*?, le pregunté. Muy seguro, contestó. ¡Bueno!, dije entonces. Diles que para allá vamos. El *Carpathia*, cuya velocidad de crucero era de 14 nudos, 26 km/h, durante tres horas y media se desplazó a 17 nudos, casi 32 km/h). Otros cinco minutos y buenas nuevas. El *Carpathia* se encontraba a sólo 58 millas (108 km), y se aproximaba "a todo vapor".

A las 24:34 h era el *Frankfurt* nuevamente estaba a 150 millas de distancia (278 km). Phillips preguntó: ¿Vienen en nuestra ayuda? *Frankfurt*: ¿Qué les pasa? Phillips: ¡Dígale a su capitán que venga a ayudarnos! ¡Estamos en el hielo!

El capitán Smith entró en la cabina por vez primera para informarse de la situación. En ese momento, el *Olympic*, barco insignia de la White Star Line, entraba en contacto con el *Titanic*. Se encontraba a 500 millas (926 km de distancia), pero su equipo de radio era poderoso y podía desempeñar un mejor trabajo de rescate manteniendo una estrecha coordinación entre ambas naves. Phillips se mantuvo en contacto, mientras apresuraba a los barcos de las cercanías.

El reloj en la cabina de radio indicaba las 24:45 cuando la tronera del *Titanic* se inclinó. A través de sus binoculares, el cuarto oficial Boxhall vio claramente un buque de vapor. Por un momento, al tratar de ponerse en contacto con él con la lámpara Morse, creyó recibir una respuesta. Más, al no poder descifrarla, decidió que debía ser solamente la luz de su mástil titilando.

Se hacían necesarias medidas más poderosas. Tan pronto llegó al puente el cabo de brigadas Rowe, el capitán Smith le preguntó si había traído los cohetes. Rowe se los mostró y el capitán le ordenó: "Lanza uno y después otro cada cinco o seis minutos."

A las 24:45 h, un relámpago cegador incendió la noche. El primer cohete salió disparado del lado de estribor del puente. Se elevó y estalló con un distante y sordo estruendo, y una lluvia de blancas y brillantes estrellas flotaron lentamente hacia el mar. El quinto oficial Lowe recuerda haber captado, en la luz azulosa, la asombrada expresión de Bruce Ismay (director administrativo de la línea naviera).

A diez millas de distancia (18.5 km), el aprendiz James Gibson se encontraba sobre el puente del *Californian*. La nave extraña proveniente del Este no se había movido durante más de una hora, y Gibson la estudiaba con interés. Con catalejos podía distinguir sus luces laterales y el resplandor de luces de la cubierta de popa. Por un instante pensó que estaba tratando de enviar señales con su lámpara Morse al *Californian*. Trató de responderle con su propio reflector, pero pronto se dio por vencido. Decidió que la luz del mástil del navío extraño que veía por sus binoculares debía estar titilando simplemente.

El segundo oficial, Herbert Stone, deambulando por el puente del *Californian*, también observaba la nave extraña. A las 24:45 h, vio un súbito relámpago de luz blanca estallar sobre ella. Qué raro, pensó, que un barco dispere cohetes, durante la noche.⁹

Así, mientras el *Californian* permanecía ignorante de la tragedia del *Titanic* a unos cuantos kilómetros de distancia, el barco de la Cunerd Line, *Carpathia*, marchaba a toda máquina para tratar de rescatar a pasajeros y tripulantes de la nave que se hundía.

David Sarnoff, más tarde importante personalidad en el inicio de la radiodifusión estadounidense, además de recibir las primeras noticias del desastre del *Titanic*, permaneció escuchando durante 72 horas, transmitiendo para Nueva York los mensajes del rescate y los nombres de los sobrevivientes de la gran tragedia.

Eran las 3:30 h cuando el *Carpathia* consideró que se acercaba a la zona

⁹ WALTER Lord, *A night to remember*, Bantam Path finder, 1964, New York, Pag 31

del desastre, y lanzó un cohete que fue visto en la lejanía por los sobrevivientes. A las 4:10 h salvaron a los pasajeros del primer bote, y hasta las 8:30 h rescataron al último. Todo parece indicar que perecieron 1635 personas y sólo se salvaron 705.

Éste espeluznante e infortunado desastre sirvió para que, en una convención posterior, se determinara la necesidad de incrementar el número de botes para asegurar el rescate de todos los pasajeros y tripulantes a bordo de un buque.

También, y para que no se repitiera el caso del *Californian*, que no obstante estaba prácticamente junto, y que no escuchó las llamadas de auxilio del *Titanic*, en cualquier navío siempre debe haber personal en la cabina de radio, durante las 24 horas del día. Asimismo, se creó *The International Ice Patrol* en el Norte del Atlántico para alertar a las embarcaciones sobre el tamaño y curso de los inmensos hielos flotantes.

Podría no haber muerto nadie si un radio operador hubiera estado escuchando en el *Californian*. Pero era necesaria una tragedia de esta magnitud para que el mundo se diera cuenta del valor de la radio¹⁰ para salvar vidas humanas; del valor del invento de Marconi para servicio de la humanidad.

Este acontecimiento marcó la historia de las comunicaciones. También, de este hecho, se puede sacar uno más de los elementos para conformar una carta de programación de una emisora. Como lo he señalado anteriormente. El plan de contingencia, el público y la investigación son algunas armas claves para que una carta de programación haga de una emisora la más indestructible del mundo.

1.3 NOTAS FINALES DEL CAPÍTULO

- Si desea saber más acerca de otros inventos que hicieron posible el desarrollo de la radiodifusión **véase anexo # 1**
- Si desea saber acerca de los elementos que componen un *estudio de radio* **véase anexo # 2**
- Si desea saber acerca del transmisor y la antena que están conectados a un estudio de radio **véase anexo # 3**
- Si desea saber acerca del modelo de comunicación **véase anexo # 4**
- Si desea saber acerca de los personajes importantes en el desarrollo de la radiodifusión **véase anexo # 5**

¹⁰ ORTIZ, Miguel Ángel, Marchamalo Jesús, *técnicas de comunicación en radio, la realización radiofónica*, Paidós, 1994, Barcelona pag 36

CAPÍTULO DOS LA RADIO EN MÉXICO

2. LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO

En el capítulo anterior vimos el nacimiento y desarrollo de la radiodifusión como un medio de comunicación desde 1885. Se relató brevemente cómo Marconi hizo un experimento para concluir, entre otras cosas, que su invento era algo de completa aplicación práctica. Asimismo se mencionaron las primeras características que sirven para conformar una carta de programación en una emisora.

Ahora bien, en este capítulo haré un breve recorrido histórico por la radio en México desde el punto de vista de la ley. Esto también es importante para esta investigación ya que todo aquel artículo que existe en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como en sus leyes y reglamentos, determina en gran parte los contenidos que se encuentran dentro de una carta de programación de cualquier emisora en el país.

2.1 LA CURIOSIDAD NO MATÓ A LA RADIO

El invento de Marconi llegó a expandirse en países como Inglaterra y Estados Unidos, donde vieron que éste medio podía ser explotado comercialmente. Ésta es otra característica que se debe tomar en cuenta a la hora de conformar una carta de programación en una emisora, la comercialización.

Se tiene el registro de que el 24 de mayo de 1844 se transmitió un mensaje a través de línea telegráfica entre Washintong y Baltimore, que decía: "lo que Dios ha hecho". A partir de este hecho el gobierno de los Estados Unidos vio los beneficios de tal aparato y decidieron financiarlo. Posteriormente, este "telégrafo eléctrico de Morse" fue adoptado por los comerciantes, las fuerzas armadas y otros grupos, y en breve sus alambres unieron a los principales centros de población del planeta.¹¹

En México, dicho aparato llegó el 5 de noviembre de 1851. Ese mismo día Mariano Arista, Presidente de la República Mexicana, inauguró la primera línea telegráfica nacional. Tenía 180 kms entre México y Nopalucan.

El 8 de noviembre del mismo año se envió el primer mensaje telegráfico de prensa que apareció publicado en el periódico El Universal. Este mensaje decía: "Puebla, Noviembre 8. Ayer salió una comisión del cabildo hasta Nopalucan para recibir al Nuncio; el cabildo irá a recibirla a la garita, el clero secular y regular lo

¹¹ GALVEZ, Cancino, José Felipe, *Los felices del Alba, La primera década de la radiodifusión mexicana*, Tesis FCPyS, 1975 México UNAM Pág. 2

aguardarán en catedral donde se cantará. Habrá iluminación en aquel edificio, en el Palacio Episcopal y Casas Consistoriales”.¹² El 19 de mayo de 1852 se inauguró la línea telegráfica México – Veracruz y esto fue base para el asentamiento de la radio en México.

Al inicio del gobierno de Álvaro Obregón, los llamados radioaficionados emitieron mensajes a través de ondas hertzianas, y todo parece indicar que la primera emisión radiofónica en el país se llevó a cabo a través del Dr. Adolfo Enrique Gómez Fernández en la Ciudad de México, el 27 de Septiembre de 1921.

También en septiembre del mismo año, y para conmemorar la Declaración de Independencia de México, “se instala en los predios aledaños al sitio que se construye el Palacio Legislativo (hoy la estructura se conoce como Monumento a la Revolución) la Exposición Comercial Internacional del Centenario. El día 27 de ese mes la Dirección General de Telégrafos instala un aparato transmisor de radiotelefonía cuyas señales se captan en algunos sitios de la ciudad como por ejemplo en Chapultepec, donde se localiza una estación inalámbrica propiedad del gobierno. Al frente de la transmisión están los señores Agustín Flores, Inspector de Estaciones Radioeléctricas de la Dirección General de Telégrafos, y José D. Valdovinos, trabajador de esa dependencia”.¹³

Por otra parte los actuales industriales de la radio y la televisión atribuyen la paternidad del suceso a Constantino de Tárvana Jr, quien el 9 de octubre del mismo año logró su primera transmisión en la Ciudad de Monterrey. “En octubre de 1921 su proyecto radiofónico se consolida al inaugurar la emisora CYO, posteriormente identificada como XEH”.¹⁴

Con éste último hecho, Ramiro Garza,¹⁵ uno de los pioneros de la radio en México cuenta en el programa especial de la Hora Nacional, dedicado a los 80 años de la radio en México, cómo le platicó Constantino de Tárvana su primera emisión.¹⁶

“Claro, el señor en 1921 en octubre hizo la primera transmisión en su casa, en la sala de su casa, de un programa de radio entre comillas, en donde se cantaron dos canciones, se declamó, se interpretó música y él fue el guionista, el locutor, el ingeniero y el programador de las melodías”.

Actualmente se delega el trabajo de cada función a un responsable de área. Sin embargo, el párrafo anterior señala que ése primer programa producido por Constantino de Tárvana ya contaba con una estructura, escaleta, guión, bitácora.

¹² *Ibidem* Pag 3

¹³ <http://www.efrenrubio.com> Historia Mínima de la Radio Mexicana (1920 – 1996) Fernando Mejía Barquera. Consultada el lunes 10 de octubre del 2005

¹⁴ <http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html> Consultada el lunes 10 de octubre del 2005

¹⁵ Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía www.rtc.com.mx

¹⁶ Ver anexo 6

Y es este tipo de estructura la que también sirve para darle mas forma a la carta programática al momento de su conformación. Es como cuando compras un jarro. El jarro es como una estación de radio, sin color, pero los programas y su producción forman parte del vestido para así decorarlo, y todo se ve reflejado en una carta de programación.

A partir de 1921¹⁷ Constantino de Tárvana, el Dr. Adolfo Enrique Gómez Fernández y muchos más incursionaron en la radiodifusión en diferentes partes de la República Mexicana, y también se dieron cuenta de sus posibilidades de explotación. Sin embargo, el fin de la primera guerra mundial vino a cambiar este concepto.

La guerra trajo consigo la radio de onda corta.¹⁸ Pero también trajo consigo una importante evolución tecnológica, misma que se vio reflejada en la sociedad en años posteriores. Para ejemplo de ello está el Internet, usado para fines bélicos y ahora usado por millones de civiles alrededor del planeta. Por lo tanto, la evolución tecnológica de los medios, sobre todo en radiodifusión, también es una característica que hay que tomar en cuenta al momento de conformar una carta programática.

En el mismo sentido, Alvin Toffler¹⁹ en su libro “Las guerras del Futuro” menciona que para hacer la paz hay que hablar de la guerra, y esto también se aplica al momento de generar una carta de programación en una emisora. Ciertamente, las emisoras están en constante guerra con otras de su mismo perfil, tanto en programación, producción, avances tecnológicos y demás aspectos que conforman el trabajo del medio.

Si de lo que se trata es de acaparar el mercado entonces cualquier radiodifusor competirá con su homólogo siempre y cuando se trate de una emisora comercial. La función de emisoras permisionadas comprende otro orden de ideas donde la competencia no es su prioridad, pero sí su función social, experimentación radiofónica y la cultura, mismos aspectos que deben ser tomados también en cuenta para realizar una carta de programación.

“Y ya para 1922, aparece en la incipiente escena radiofónica un conjunto de jóvenes que contribuyen a dar gran impulso al nuevo medio de comunicación, ya sea instalando emisoras o realizando experimentos o fugaces transmisiones. Como miembros de esa primera generación se encuentran, entre otros, Jorge Peredo, quien transmite desde su casa en el barrio de Mixcoac; Salvador Francisco Domenzáin, cuya emisora se localizó en Azcapotzalco; Juan Buchanan, que colocó su equipo transmisor en la colonia San Rafael; José Allen, uno de los fundadores del Partido Comunista Mexicano, que transmitió desde la calle de La Soledad;

¹⁷ ALVA de la selva, Alma Rosa, Maria Antonieta Rebeil Corella, Ignacio Rodríguez Zárate, *Perfiles del cuadrante*, Ed Trillas, México 1991 Primera reimpression junio 1991, pag 35

¹⁸ ORTIZ Garza, José Luis, *La Guerra de las ondas*, Ed Planeta, México 1992, pag 10.

¹⁹ Toffler, Alvin, *Las guerras del futuro*, Plaza y Janes Editores, Sexta edición, Barcelona, abril 2000, pag 17

así como José de la Herrán, José Fernando Ramírez y Guillermo Garza Ramos, quienes experimentaron desde la calles del Relox (hoy República de Argentina). Varios de ellos desarrollaron en los años siguientes importantes carreras en la industria radiofónica”.²⁰

En esa época, utilizar una frecuencia parecía fácil pero más adelante veremos los incipientes cambios que se han hecho en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos desde 1857 y que han repercutido en la conformación de las cartas programáticas de las emisoras del país.

Y es que desde el inicio de la radio en México se transmitía por AM. La *Amplitud Modulada*²¹ (AM) es el servicio de radiodifusión comprendido en el rango de 535 a 1605 khz, en el cual, la variación en la amplitud de la información, se utiliza para alterar de manera sistemática (modular) a la señal que transporta el mensaje, llamándosele a esta última frecuencia portadora.

Más tarde se transmitió por FM. La *Frecuencia Modulada*²² (FM) es un sistema de transmisión inventado por el mayor Edwin Armstrong de la marina de los Estados Unidos. Su banda de operación está entre los 88 y 108 megaciclos, y su sonido es más claro y fiel que el que se consigue con la Amplitud Modulada o la Onda Corta. Al momento de realizar una carta de programación en una emisora es importante tomar en cuenta en qué banda se piensa transmitir. Actualmente agregaríamos otro sistema que es la radio por Internet. Por ser sistemas totalmente distintos es relevante prescindir de ellos para una carta de programación.

Se tiene el dato que la X.E.X. “la voz de México”, fue la primera emisora que utilizó la frecuencia modulada en el país, pero sólo fue como medio de enlace entre la planta y los estudios, pues ni siquiera había un mercado de receptores de FM, esto el 30 de octubre de 1947.²³

Aunque el que tiene el mérito de ser el primero de haber utilizado y estudiado las grandes posibilidades de la frecuencia modulada en México, fue Federico Obregón Cruces, quien lanzó el 31 de diciembre de 1953, su X.H.F.M. “Radio Joya de México” que transmitía en el 94.1 FM.²⁴

Con lo anterior quiero resaltar que los avances tecnológicos no pararon ahí, y el 21 de enero del 2002 la publicación *Nuestra Comunidad*,²⁵ publicó un artículo interesante para los investigadores del fenómeno de la radio. Se trata de un

²⁰ <http://www.efrenrubio.com/historiaradio.html> Historia Mínima de la Radio Mexicana (1920 – 1996)
Fernando Mejía Barquera

²¹ http://www.yellow.com.mx/cirt/preguntas_frecuentes.html Consultada el 10 de octubre del 2005

²² MEJÍA Prieto, Jorge, *Historia de la radio y la televisión en México*, Ed Editores Asociados, Colección MéxicoVivo, 1972. pag 171

²³ <http://www.conevyt.org.mx/cursos/mexico/revista2/1947.htm> consultada el 6 de octubre del 2005

²⁴ MEJÍA *Op Cit* pag 172

²⁵ Universidad Iberoamericana, *Nuestra Comunidad*, , Numero 20, 21 de enero del 2002, Nueva Época, pag 6 o ir a www.uia.mx/ibero/noticias/nuestracom/02/nc20/default.html

desarrollo que representa una importante aportación tecnológica en materia radiofónica.

El planteamiento de este artículo es ¿Cómo insertar una frecuencia en el dial de FM sin que afecte a las estaciones aledañas? La respuesta la trabajaron de manera conjunta Radio Ibero y el Laboratorio de Telecomunicaciones del Departamento de Ingenierías. El Maestro Luis Miguel Martínez explicó en la entrevista para *Nuestra Comunidad* lo siguiente:

“Desarrollamos un método que nos permite cambiar las características de la transmisión en FM, de forma que el espectro electromagnético se utilice de mejor manera. Por norma oficial, en México las estaciones de radio tienen una separación en FM de 800 khz, a fin de que no se generen interferencias ni ruidos entre ellas. Pero ésta norma fue pensada para los equipos de hace 40 años. Con los adelantos logrados y con el uso de tecnologías avanzadas, hoy ese espacio reservado para que no hubiera ruido, podemos aprovecharlo insertando otra señal. En el Distrito Federal hay tres estaciones en el cuadrante de FM cuya distancia con respecto de sus vecinos es menor. Radio Ibero es una de ellas.” (...) “Ya existe la tecnología para hacerlo así y aún mejor. De hecho, nosotros hicimos el desarrollo de la máscara de transmisión de Radio Ibero con unos límites reducidos que nos van a permitir trabajar bien en el futuro, cuando llegue la radio digital”.

Sobrarían ejemplos que muestren los avances en cuestiones tecnológicas empleados para fines radiofónicos. Y ésta, es otra característica para tomar en cuenta al momento de conformar una carta de programación.

2.2 JAULA DE ORO

Desde antes que Marconi descubriera la radio, en México ya había una ley que, aunque primitiva, mencionaba puntos base para la conformación de una ley de medios. Dicha ley ha sufrido modificaciones desde 1857 hasta nuestros días, misma que ha sido aplicada por quienes están en el medio y que se ve reflejada en una carta de programación.

Los fragmentos de artículos que a continuación se reflejan son aquellos que directamente son tomados en cuenta al momento de hacer una carta de programación. Es importante señalar como característica imprescindible las leyes en la República Mexicana para la consolidación de una carta de programación. Sin ellas los medios no serían lo que son ahora.

La Constitución de 1857 expresaba en su artículo 72: “El Congreso tiene la facultad para dictar leyes sobre VIAS GENERALES de comunicación...”.

Y para 1917 el criterio no había variado. La segunda Comisión legislativa del Congreso Constituyente de aquel año en la lectura de su dictamen afirmó: "... VIAS GERNERALES de comunicación, que por su naturaleza son federales...".

"En ambos casos se utiliza el término VIAS GENERALES con la significación de *vías federales*, como claramente lo ha precisado el licenciado José Luis Fernández en su libro Derecho de la Radiodifusión".²⁶

Sin embargo, en 1903²⁷ se dictó por primera vez en el mundo disposiciones técnicas y reglamentarias de alcance internacional al celebrarse en Berlín la Conferencia Internacional de Radiotelegrafía y de Radiodifusión.

Para el 26 de abril de 1926 se expide en México, en manos del gobierno del general Plutarco Elías Calles, la Ley de Comunicaciones Eléctricas que reglamenta las actividades como la radiodifusión. La ley establece en su artículo 21 que las transmisiones radiofónicas "no deben atentar contra la seguridad del Estado" ni atacar en forma alguna "al gobierno constituido".²⁸

"PUBLICIDAD E IMPUESTOS: El "Reglamento del Capítulo VI del Libro V de la Ley de Vías Generales de Comunicación", publicado en el Diario Oficial el 10 de julio de 1933, establece en su artículo 17 que las estaciones radiodifusoras pueden dedicar el 10 por ciento de su tiempo de transmisión a difundir "propaganda comercial". En esa misma fecha se publica la Ley de Impuestos a las Estaciones Radiodifusoras que establece un gravamen del 5 por ciento sobre los ingresos brutos de las estaciones comerciales. "

Se tiene referencia de que en 1933 se expidió uno de los primeros reglamentos de la radio en México donde en su artículo 14 el Gobierno Federal prohibía a las estaciones comerciales establecer estudios permanentes en territorio extranjero.²⁹

TIEMPOS OFICIALES: Desde 1933 el Estado cuenta con tiempo de transmisión en las emisoras comerciales para difundir masivamente sus mensajes; estos espacios han estado y están previstos actualmente en la Ley Federal de Radio y Televisión en la legislación.

En el Reglamento del Capítulo VI del Libro Quinto de la Ley de Vías Generales de Comunicación publicado el 10 de julio de 1933, se establece que el Estado tiene la facultad de transmitir a través de las estaciones comerciales, de manera gratuita y con prioridad, todos aquellos mensajes que el Ejecutivo o las secretarías de Estado consideren necesario difundir. Esta disposición subsiste en el Reglamento de Estaciones Radiodifusoras Comerciales, de Experimentación Científica y de Aficionados de 1942 y permanece en la Ley Federal de Radio y

²⁶ MEJÍA *Op Cit* Pág. 213

²⁷ MEJÍA *Op Cit* Pág. 221

²⁸ <http://www.efrenrubio.com/historiaradio.html>, Historia Mínima de la Radio Mexicana (1920 – 1996)

Fernando Mejía Barquera

²⁹ ORTIZ, *op cit* pag 10

Televisión, promulgada en 1960 y actualmente vigente, en cuyo artículo 59 se lee: "La estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. El Ejecutivo Federal señalará la dependencia que deba proporcionar el material para el uso de dicho tiempo".³⁰

"El otro aspecto que resultó determinante en el desarrollo posterior de la radiodifusión comercial lo constituyó la promulgación de la Ley de Vías Generales de Comunicación, a finales de 1939".³¹

El 20 de junio de 1942 se expidió en el Diario oficial el "REGLAMENTO DE RADIO: Se promulgó el Reglamento de Estaciones Radiodifusoras Comerciales, de Experimentación Científica y de Aficionados que, entre otras disposiciones, establece que cada anuncio comercial debe durar como máximo dos minutos y que por cada anuncio difundido debe intercalarse un número musical o de otra índole; reitera la prohibición de difundir "franca o veladamente" asuntos de carácter político o religioso, así como ataques de "cualquier tipo" al gobierno. El reglamento, asimismo, autoriza la publicidad grabada y permite las transmisiones en idiomas extranjeros, siempre y cuando fueran autorizadas por la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas".³²

En 1947 se celebró en Atlantic City el Convenio Internacional de Telecomunicaciones, donde estableció que se reconocen los derechos de cada país para reglamentar sus comunicaciones.

Para el 19 de enero de 1960 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Ley Federal de Radio y Televisión³³ que actualmente está en vigor. Desde la publicación de esta ley, en el mandato de Adolfo López Mateos, se han hecho modificaciones, pero también, existen muchos temas ausentes, como aquellos relacionados a las radios comunitarias y su función social.

En esta Ley Federal de Radio y televisión de 1960 se distingue que estos medios, la radio y la televisión, son de interés público así como el establecimiento del régimen de permisos y concesiones a que están sujetos. Hago la aclaración de que las emisoras concesionadas tienen autorización para transmitir comerciales, y las permisionadas no tienen autorización de comercializar con el tiempo al aire. Esto no implica que las radiodifusoras permisionadas no puedan buscar patrocinadores como lo vemos hoy en día. De esto se hablará en el siguiente capítulo.

Ya para el 29 de diciembre de 1961 se publica la ley de impuestos en el

³⁰ <http://www.efrenrubio.com/historiaradio.html>, Historia Mínima de la Radio Mexicana (1920 – 1996)

Fernando Mejía Barquera

³¹ DE JESUS Aceves, Francisco et al, *Radiodifusión regional en México, historia, programas, audiencia*, ed Universidad de Guadalajara, 1991 México, pag 38

³² <http://www.efrenrubio.com/historiaradio.html>, Historia Mínima de la Radio Mexicana (1920 – 1996)

Fernando Mejía Barquera

³³ www.segob.gob.mx Dirección de Asuntos Jurídicos Consultada el 8 de septiembre de 2004

Diario Oficial de la Federación impuesto a las empresas que explotan estaciones de radio y televisión. En esta ley se establece un impuesto de 5% sobre los ingresos brutos de las empresas de radio y televisión, pero éstas, y con la ayuda de su Cámara Industrial, acuerdan con la Secretaría de Hacienda que se disminuya el gravamen y finalmente queda en una tasa de 1.25% sobre ingresos brutos. “El impuesto aparece de 1961 a 1978 en la Ley de Ingresos que el Ejecutivo envía al Congreso de la Unión, hasta que en diciembre de 1979 ya no aparece en la iniciativa correspondiente sin que Hacienda explique la causa de ello”.³⁴

Desde 1969 hasta el año 2000, el Estado podía disponer diariamente de 12.5% del tiempo de transmisión en cada una de las estaciones de radio y televisión, según los términos del acuerdo presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 1 de julio de 1969.

Sin embargo, el presidente Vicente Fox, a través de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, lanzó el “Plan de Desarrollo 2001 – 2006” que establece la necesidad de fortalecer la función social que le corresponde desempeñar a estos medios, con el compromiso de promover una eficiente administración y utilización de los tiempos del Estado. Las modificaciones son las siguientes:

“Artículo primero.- Los concesionarios de radio y televisión podrán optar por realizar el pago de impuestos a que se refiere el artículo noveno de la Ley que Establece, Reforma y Adiciona las Disposiciones Relativas a Diversos Impuestos, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 1968, en la siguiente forma:

I. Los concesionarios que tengan la calidad de responsables solidarios al pago de dicho impuesto y, por tanto, como terceros interesados en el cumplimiento de esa obligación, pagarán la contribución que se menciona con dieciocho minutos diarios de transmisión en el caso de estaciones de televisión, y con treinta y cinco minutos diarios en las de radio, para la difusión de materiales grabados del Poder Ejecutivo Federal con una duración de veinte a treinta segundos, sin que por ello implique que haga transmisiones que constituyan una competencia a las actividades inherentes a la radiodifusión comercial, a cuyo efecto se precisa que cuando aquel realice campañas de interés colectivo, promoviendo el mayor consumo de bienes y servicios, lo hará en forma genérica, en tanto que la industria de la radiodifusión comercial se ocupará de la publicidad y propaganda de marcas, servicios o empresas específicos.

Si el Ejecutivo Federal no utilizare, total o parcialmente, tales tiempos para transmisión, deberá hacerlo el concesionario para sus propios fines, a efecto de no interrumpir el servicio de radiodifusión.

II. Los tiempos de transmisión a que se refiere la fracción anterior serán

³⁴ <http://www.efrenrubio.com/historiaradio.html>, Historia Mínima de la Radio Mexicana (1920 – 1996)
Fernando Mejía Barquera

distribuidos de manera proporcional dentro del horario de las 6:00 a las 24 hrs. en cada radiodifusora o televisora de que se trate, en términos de los requerimientos que emita la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación”.³⁵

Dictamen de Ley de Radio

A lo largo de las legislaturas LVIII y LIX, el Senado de la República, a través de la Comisión de Comunicaciones y Transportes ha llevado a cabo una serie de actividades encaminadas a actualizar los marcos normativos que regulan la prestación de los servicios de radiodifusión, así como de las telecomunicaciones en la República Mexicana.

Lo anterior son modificaciones a la Ley Federal de Radio, Televisión y Telecomunicaciones. Sin embargo se recomienda a todo aquel que pretenda realizar una carta de programación que estudie detalladamente dichas reformas, junto con las siguientes normas.³⁶

- Dictamen de Ley de Radio, Televisión y telecomunicaciones.
- Nuevo Reglamento de Radio y Televisión
- Modificación al 12.5 % en Radio y Televisión
- Jurisprudencias en materia de Radiodifusión y Libertad de expresión.
- Manual de Operaciones del Consejo de Radio y Televisión
- Reglamento de Audio y Televisión restringidos
- Ley Federal de Radio y Televisión
- Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Industria Cinematográfica
- Uso oficial del 12.5% en Radio y Televisión
- Ley Federal de Telecomunicaciones
- Reglamento de Radio y televisión Restringida
- Ley Federal de Derecho de Autor
- Reglamento de la Ley Federal de Derecho de Autor
- Ley General de salud
- Reglamento de la Ley general de Salud en Materia de Publicidad
- Ley Federal de Transparencia y Acceso a la información Pública Gubernamental.

Para finalizar cito unas palabras de Aleida Calleja de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias – México, quien dijo en un programa de radio³⁷ que, “... para ejercer el responsable ejercicio de la libertad de expresión requiere de marcos normativos muy claros, que son lo que no tenemos en este país. Tenemos una Ley de Radio y Televisión de 1960, ya no responde a la realidad de éste país. Tenemos una Ley de Imprenta de 1917, nada que ver, es decir, ya no responde de ninguna manera a éste arte de los derechos, y me parece que,

³⁵ www.segob.gob.mx Modificaciones al 12.5% en radio y televisión

³⁶ www.cirt.com.mx. Consultada el 21 de agosto de 2006

³⁷ Ver anexo 7

efectivamente, ha habido excesos de los medios entorno al manejo de la información”.

2.3 CRÓNICA DE UNA RADIO ANUNCIADA

Mucha gente interesada en el medio se organiza en grupos para formar o ser parte de una emisora. En esta apartado veremos los principales grupos o asociaciones que se formaron en México

¿Cuál es el objetivo de conocer las organizaciones que se dedican a los medios de difusión? Muy sencillo, son aquellas quienes están pendientes de las novedades e innovaciones tecnológicas que en los medios de comunicación con el objeto (en el caso de emisoras concesionadas) de sobresalir de las demás y (en el caso de las permisionadas) brindar en la medida de sus posibilidades el mejor servicio al público sin fines lucrativos.

Generalmente las primeras están más pendientes de lo que pasa, en primera instancia, de su carta de programática seguido de sus competidores, quienes tienen un perfil similar o van hacia un mismo público meta.

LIGA NACIONAL DE RADIOAFICIONADOS

Empecemos en junio de 1922, donde radioaficionados constituyen la Liga Nacional de Radio.³⁸ Uno de los objetivos para formar esta organización es para desarrollar un intercambio de experiencias entre radioaficionados.

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

La Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) se fundó en 1941 y es un organismo que agrupa a los radiodifusores mexicanos. Es un órgano de consulta del Estado en todos los aspectos relacionados con la radiodifusión.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE LOCUTORES DE MÉXICO

La Asociación Nacional de Locutores de México³⁹ inició formalmente el 28 de Febrero de 1951 con un grupo reducido de locutores en la oficina de lo que fue Radio Club XEMX, que fue proporcionado por el gerente de dicha emisora ingeniero Juan Egurrola, donde se habló de los grandes rasgos que podían conquistar unidos, teniendo como meta la dignificación de la profesión de locutor.

CONSEJO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

³⁸ FERNANDEZ Christelb, Fátima, *Los medios de difusión masiva*, 9ª edición, Juan Pablos Editor, 1992, México. pag 88

³⁹ <http://www.geocities.com/locutoresdemexico/> Asociación Nacional de Locutores de México

El Consejo Nacional de Radio y Televisión⁴⁰ se creó junto con la Ley Federal de Radio y Televisión el 19 de enero de 1960 bajo el mandato de Adolfo López Mateos, quien era presidente de la república en ese entonces. Desde entonces, el Ejecutivo Federal señala la dependencia que debe proporcionar el material para el uso del tiempo oficial en los medios y estas emisiones son coordinadas por el consejo. Esta es su función principal. Y el comité asesor del Consejo Nacional de Radio y Televisión se crea mediante un decreto en manos del C. Presidente de la República Mexicana Miguel de la Madrid H. el 30 de enero de 1986.⁴¹

ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORES DEL VALLE DE MÉXICO

La Asociación de Radiodifusores del Valle de México⁴² tiene como antecedente la Asociación de Radiodifusores de Frecuencia Modulada de la República Mexicana creada en 1970 gracias a la visión de Francisco Ibarra López, Enrique Bernal Servín, Javier Sánchez Campuzano y José Vargas Santamarina, quienes demostraron que la Frecuencia Modulada era una banda con enormes ventajas para el público y los anunciantes.

Para el 28 de septiembre de 1973 se modificó su nombre por el de Asociación de Radiodifusoras del Distrito Federal. En el periodo de 1973 a 1975 lo presidía Javier Sánchez Campuzano. En esta etapa la radio alcanzaba a 97% de los capitalinos que sumaban unos 9 millones, y para el año 2000 se cambió el nombre por el que actualmente usa (Asociación de Radiodifusores del Valle de México).

En el periodo del 2002 al 2004 el presidente de la asociación es el Lic. Antonio Ibarra Fariña quien consideró que el reto fundamental de su gestión será promover entre todos los sectores de la sociedad, de que la radio es un sistema nervioso de la Nación mexicana y posicionar este medio en su justa dimensión de trascendencia social y política frente a la comunidad publicitaria.

RTC

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía⁴³ se creó el 6 de julio de 1977 y es la encargada, por parte de la Secretaría de Gobernación, de ejercer las atribuciones que las leyes y reglamentos le confieren a esta Secretaría en materia de radio, televisión y cinematografía y demás medios electrónicos de comunicación. Supervisa los contenidos de estos medios para su clasificación, comercialización, transmisión, exhibición y distribución. También se encarga de

⁴⁰ Secretaría de Gobernación, Dirección General de Asuntos Jurídicos. Ley Federal de Radio y Televisión <http://www.yellow.com.mx/cirt/legislacionderadioyvtv.html>

⁴¹ Secretaría de Gobernación, Dirección de Asuntos Jurídicos, Comité Asesor del CNRT <http://www.yellow.com.mx/cirt/legislacionderadioyvtv.html>

⁴² Asociación de Radiodifusores del Valle de México www.arvm.com.mx

⁴³ <http://www.rtc.gob.mx/>

supervisar y coordinar técnicamente la transmisión, distribución y enlace de los programas oficiales, televisivos y radiofónicos solicitados por la Presidencia de la República o la Secretaría de Gobernación, como el *Himno Nacional*,⁴⁴ el programa *La Hora Nacional*, entre otros. Como dato curioso, el domingo 25 de julio de 1937 se inauguró *La Hora Nacional*.

2.4 NOTAS FINALES DE CAPÍTULO

Los medios de comunicación en México han visto pasar por sus brazos a artistas, comentaristas, locutores, ingenieros, operadores, creativos, productores, continuistas etc. Todos hacen un trabajo que se ve reflejada en un programa que es parte de una carta de programación. Hoy en día el trabajo en radio se ha especializado tanto que la competencia es cada vez mas cerrada y esto va a la par de los desempleos por parte de quienes quieren trabajar para estos medios. Con la radio digital esto podría cambiar radicalmente, habrá más ofertas, más empleos, pero mayor será la competitividad. Solo sobrevivirán quienes cuenten con el capital necesario, cuenten con un proyecto interesante y aquellas que busquen cualquier medio para que el público se quede con ellos.

También, lo que se presentó en este capítulo fue, en primera instancia, el nacimiento y desarrollo de un medio de comunicación. En segundo plano se planteó la historia de la radiodifusión en el país desde el punto de vista de las leyes. Después, se citaron algunos de las más importantes organizaciones que están involucrados en este medio. Ahora vayamos a conocer que tipos de radio hay en México y, por supuesto, las características principales de sus cartas programáticas.

⁴⁴ ORTIZ Garza, José Luis, *La guerra de las ondas*, Espejo de México, Planeta, abril 1997 México pag 186

CAPÍTULO TRES

TIPOS DE RADIO EN MÉXICO Y CARTAS DE PROGRAMACIÓN

3. TIPOS DE RADIO EN MÉXICO. AÑO 2005

Alrededor del mundo existen diferentes tipos de radio; comunitarias, indígenas, universitarias, experimentales etc. Siempre hay un medio de comunicación para la necesidad de una sociedad específica. En la sociedad mexicana, las radios se dividen, en legales e ilegales. Muy fácil, las legales son aquellas que se encuentran dentro de la ley. Las ilegales son aquellas que están fuera de la ley.

Dentro de las legales se subdividen en dos grandes grupos; las concesionadas y las permisionadas. Esto es muy importante al momento de crear una carta de programación. Una carta programática de una estación comercial estará más saturada que una permisionada. Lo anterior se debe a que el dueño del medio tiene el compromiso de pasar impactos de comerciales que el cliente previamente compra.

Las leyes mexicanas son importantes para consolidar una carta de programación. Si observamos la Ley Federal de Radio y Televisión que se expidió desde su publicación en el Diario Oficial de la Federación el día 19 de enero de 1960 bajo la presidencia del C. Adolfo López Mateos, así como el Reglamento de la Ley Federal de Radio, Televisión y Cinematografía expedida el 4 de abril de 1973 bajo la presidencia del C. Luis Echeverría Álvarez, y la Ley Federal de Telecomunicaciones decretada el 18 de mayo de 1995 bajo el mando del C. Presidente de la República Ernesto Zedillo Ponce de León, podemos ver dos tipos de radio.

En la Ley Federal de Radio y Televisión en su Título Tercero, Concesiones y Permisos, Capítulo Primero, de Concesiones y Permisos, artículo 13 menciona:

“Al otorgar las concesiones o permisos a que se refiere esta ley, el Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes determinará la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser: comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole.”

(...) “Las estaciones comerciales requerirán concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo requerirán permiso”.¹

Para el Estado Mexicano sólo existen las radios *comerciales* y las

¹ www.segob.gob.mx Consultada el día 30 de enero del 2004

permisionadas que se establecen en las leyes y reglamentos. Llamemos a éstos dos tipos de radio como medios *oficiales*, lo cual no quiere decir que son propias del Estado, pero que sí están dentro de la ley.

Estas radios pueden ser *comerciales*; como Reporte 98.5 FM, Universal 92.1 FM o Radio Uno 104.1 FM. O pueden ser *permisionadas* como Radio UNAM, Radio IBERO, Radio Educación, Radio IPN por mencionar algunos. También se pueden manejar en AM y FM.

Por otra parte, existen las radios ilegales, que son aquellas que no están establecidas jurídicamente ante la ley. No tienen ni concesión ni permiso por parte del Gobierno Federal para transmitir, pero que aún así lo hacen.

3.1. LAS RADIOS LEGALES

3.1.1 LA RADIO CONCESIONADA

Hagamos un ejercicio que consiste en escuchar alguna de estas estaciones que aparecen en el cuadro de abajo por un lapso de 20 minutos. Después de ellos puedes quedarte a escucharlos por más tiempo o definitivamente apagar o cambiarle al radio.

Después responde las siguientes preguntas. ¿Qué escuchaste? ¿Qué te gustó de lo que escuchaste?, ¿que no te gustó de lo que escuchaste? ¿Qué tanto te gustó esa radio del 1 al 10, siendo 10 la mejor calificación y 1 como la peor calificación?

Si uno prende la radio y escucha una programación original, divertida, chistosa, con muchos efectos sonoros y locutores 100% felices entonces podríamos decir que es una radio comercial. Pero la mejor forma de reconocer este tipo de radio es mediante su carta de programación. Y no hay que ser muy metódico para reconocer que, si una estación tiene anuncios comerciales entonces es una estación concesionada. Por lo tanto, su carta programática estará seccionada en un “X” numero de bloques cada hora, las 24 horas del día.

La mayoría de las emisoras en Frecuencia Modulada (FM) y en Amplitud Modulada (AM) son radios comerciales. Ejemplos de radios comerciales son:

ESTACIÓN	FRECUENCIA	SLOGAN	BANDA O DIAL	SIGLAS
Mix FM ²	106.5	La mezcla musical perfecta	FM	XHDFM

² www.grupoacir.com.mx Consultada el 10 de octubre de 2005

Alfa 91.3 ³	91.3	Alfa is my life	FM	XHFAJ
Horizonte 108 ⁴	107.9	Un mundo de música y claridad informativa	FM	XHIMR

Creo que con estos ejemplos queda claro lo que son las radios comerciales, cuyo fin es el negocio, el vender espacios publicitarios al aire es el negocio de la industria radiofónica.

Su fin es vender productos mediante la comercialización del espacio al aire. Como bien lo decía el Secretario de Comercio de los Estados Unidos en 1922, Hebert Hoover: “Sería inconcebible permitir que una posibilidad tan grande en materia de servicio, noticias, entretenimiento y propósitos vitales se ahogara en el parloteo de la publicidad”,⁵ pero Bob Schulberg afirma en su libro *Publicidad Radiofónica, el manual autorizado*, que “la publicidad siguió siendo el sostén de la radiodifusión”.

En otras palabras, “las estaciones de radio comerciales obtienen sus ganancias al identificar las audiencias ideales para los anunciantes que compran tiempo en los canales de transmisión de las estaciones. (...) Las audiencias se entregan a los anunciantes. Se miden mediante servicios de rating, que utilizan técnicas de muestreo para proporcionar un conteo de la audiencia, incluyendo datos como la edad, el sexo y el nivel de ingresos de los radioescuchas”.⁶

En este tipo de emisoras, el atraer a los escuchas es parte de sus objetivos principales. Una buena programación que consiga ese objetivo tendrá un amplio margen de escuchas así como de anunciantes. Entre más escuchas tenga una estación más dinero se podrá cobrar a los anunciantes. Dicha programación tiene que ser equilibrada, es decir, debe utilizar técnicas fundamentales para que satisfaga las necesidades de su público, así como seguir atrayendo y manteniendo al auditorio para que la emisora sea exitosa. Ésta tipo de radio se esfuerza por hacer lo imposible para que su auditorio le genere ganancias.

En muchas ocasiones compramos un producto equis y sin querer estamos ayudando para que un medio de comunicación se mantenga en competencia con otros medios. De esta manera sabemos que si uno compra un producto le estamos dando trabajo a muchas personas, desde creativos, productores, directores, asistentes, locutores, actores, musicalizadores, grupos de música, efectistas, etc.

Empresas reconocidas muchas veces imponen los contenidos de los

³ www.radiocentro.com.mx Consultada el 10 de octubre del 2005

⁴ www.imer.gob.mx Consultada el 10 de octubre del 2005

⁵ SCHULBERG Bob, *Publicidad Radiofónica*, el manual autorizado, México 1992 pag 18

⁶ HAUSMAN, C. Et al, *Producción en la Radio moderna*, quinta edición, editorial Thomson Learning, noviembre 2001, México, pag 4

programas, inclusive, hacen sus propios programas como por ejemplo el programa Pepsi Chart que pasa por el Canal 5 de Televisa. Es decir, las empresas tienen el poder de decisión de la programación en un medio en ciertas ocasiones. Aquí van los intereses de los directivos de los medios comerciales y su criterio se refleja en la carta de programación.

Si el ejercicio anterior te hizo quedarte en alguna de las frecuencia seleccionada por más tiempo, ¡felicidades!, acabas de conocer una radio comercial, que cumplió su fin, el que tú te quedas a escuchar sus programas.

Ahora pasemos al otro tipo de radio en México desde el aspecto legal. Las radios permisionadas. Para ello quisiera finalizar éste tema con la siguiente frase: “La radio comercial en México, salvo sus excepciones, yo creo que es muy sin chiste, muy monótona, poca calidad y hasta algunas veces vulgar”.⁷

3.1.2. LA RADIO PERMISIONADA

La radio no comercial, manejada en la Ley Federal de Radio y Televisión como permisionada, es de otra naturaleza, por ello hagamos otro ejercicio. Enseguida mencionaré 3 estaciones de radio permisionadas. Escúchalas por 20 minutos. Después de ellos puedes quedarte a escucharlos por más tiempo o definitivamente apagar o cambiarle al radio.

Después responde las siguientes preguntas: ¿qué escuchaste? ¿Qué te gustó de lo que escuchaste? ¿Que no te gustó de lo que escuchaste? ¿Qué tanto te gustó esa radio del 1 al 10, siendo 10 la calificación que determina que te gustó mucho y 1 la calificación que determina que no te gustó en lo absoluto?

ESTACIÓN	FRECUENCIA	BANDA O DIAL	SIGLAS
Radio UNAM ⁸	96.1 FM 860 AM	FM AM	XEUN
Radio Educación ⁹	1060	AM	XEPP
Radio IPN ¹⁰	97.5	FM	XHUPC,

En una radio permisionada su fin no es el lucro, ni el negocio, ni vender tiempo aire a las empresas que lo soliciten. Su fin está en un servicio a la población como parte de la cultura, desarrollo social, científico, intelectual etc.

⁷ GARCIA Robledo, Héctor, gerente de la XEQK 1350 AM La radio de los ciudadanos 13 de junio de 2003 Ver Anexo 13

⁸ <http://www.unam.mx/radiounam/> Consultada el 10 de octubre del 2005

⁹ www.radioeducacion.edu.mx Consultada el 10 de octubre del 2005

¹⁰ <http://www.radio.ipn.mx/sitio/index.htm> Consultada el 10 de octubre del 2005

En los Estados Unidos, este tipo de radio suele estar representada por un número relativamente pequeño de estaciones que obtienen su apoyo financiero estrictamente de la generosidad de los donadores o patrocinadores culturales. Algunas de estas instituciones están afiliadas a organizaciones no lucrativas, como son las asociaciones religiosas.

Los recursos económicos de estas estaciones provienen en su mayoría de esas fuentes, a las cuales pertenecen, o de sus oyentes, o bien, de donaciones ocasionales de fundaciones o negocios.¹¹ Aquí en México conocemos a estas radios como públicas, culturales, universitarias, estatales o indigenistas, las cuales obtienen recursos de diversas fuentes.

Una radio permisionada es un medio que ofrece un servicio a una comunidad determinada, pero ¿cómo se mantiene una radiodifusora que no vende sus programas a empresas y, por lo tanto, no obtiene dinero alguno de éstas?

Hay dos palabras que lo definen todo presupuesto y patrocinio. La primera de ellas es *presupuesto*, que es parte del Producto Interno Bruto que el Gobierno Federal destina para la cultura, como en el caso de Radio Educación, Radio Universidad, radio del Instituto Politécnico Nacional y el Instituto Mexicano de la Radio.

Este grupo y las emisoras señaladas transmiten dentro de la ley por ser permisionadas. Tienen un presupuesto que se destina a programas de difusión cultural o de experimentación. Por lo tanto, en este caso el dinero proviene del gobierno, que pagamos con nuestros impuestos. Entonces, ¿por qué si pagamos impuestos no tenemos un espacio en las radios del gobierno? Este podría ser otro tema de tesis referente a la XEQK La Radio de los Ciudadanos.

La otra forma de ingresos para medios como éste son los *patrocinios*. ¿En qué consiste patrocinar a un programa equis? Digamos que tú tienes un programa de cultura en una emisora. No puedes vender tiempo aire como bien lo dice la Ley Federal de Radio y Televisión en su Título Tercero, Concesiones y Permisos, Capítulo Primero, de Concesiones y Permisos, artículo 13. Por lo tanto, un productor de radio tiene la posibilidad de buscar empresas que estén interesadas en apoyar su programa a cambio de menciones donde únicamente se dice que el programa es patrocinado por dicha empresa.

Muchas empresas tienen fundaciones a su cargo que se encargan de rescatar los aspectos positivos de los medios de comunicación, como los que tienen que ver con la cultura, el desarrollo social y humano o incluso los derechos humanos. Entonces, estas fundaciones aportan dinero para que un programa que mantenga un número determinado de emisiones, y así, ayudar a sectores de la población mediante la difusión de mensajes que ayuden a la sociedad. Éste tipo de radio trabaja para ayudar a otros, un ejemplo claro es la radio comunitaria “En Neza Radio 104.5 FM” ubicada en Ciudad Nezahualcoyotl. Esta radio opera sin permiso y da servicio a la comunidad mediante una programación enfocada a

¹¹ HAUSMAN *op cit*, pag 8

personas entre 14 y 35 años, y donde se da como mensaje central el que la gente puede expresarse a través de este medio.

La carta de programación de este tipo de emisoras también estará seccionada. Tal vez el número de bloques por cada hora sea menor que en una radio comercial. Sin embargo, esto no quiere decir que dicha emisora no pueda hacer cortes para insertar los mensajes de las dependencias gubernamentales, mismas que aportan dinero para que la emisora se sostenga. Esta vendría siendo una tercera forma de obtener dinero para los gastos inherentes de la emisora.

Este tipo de emisoras permisionadas no gana dinero como en las radios comerciales pero su función puede ser fundamental para la comunidad. Y como lo dice Hausman: “Las radios públicas existen, en parte, para satisfacer una demanda de la programación que no ofrecerían las organizaciones comerciales”.¹²

Las radios permisionadas brillan por la ausencia de anuncios comerciales. Además, estas emisoras ofrecen muchas oportunidades para la gente dedicada a la producción radiofónica. Es muy probable que el escucha se encuentre con una amplia gama de producciones de diferentes géneros que no se encuentran en las emisoras comerciales por no cumplir con las expectativas y propósitos del medio comercial.

En resumen, los recursos con que se sostienen estas radios pueden ser gubernamentales, privados o donaciones.

Para terminar hagamos un último ejercicio. Evalúen los dos tipos de radios que hemos descrito. Compáralo y responde: ¿que estación está más seccionada en su programación? ¿Qué te gustó más de lo que escuchaste? ¿Cuál emisora optarías por sintonizar y por qué? Te aseguro que si hacemos una encuesta a 10 jóvenes, más del 50 por ciento sintonizarían las radios comerciales.

3.2. LAS RADIOS ILEGALES

Para entender este otro tipo de radios leamos un fragmento de una entrevista que se llevó a cabo en el programa de radio *Juntos por nuestros Derechos* que pasa a través de la *XEQK La Radio de los Ciudadanos* el día jueves 30 de octubre del 2003. La persona entrevistada fue Aleida Calleja, quien es la Representante en México de la (AMARC) Asociación Mundial de Radios Comunitarias.

“LETY: La AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) fue fundada en agosto del año 1983 bajo el auspicio de la ONU, desde entonces, actúa como Asociación de Coordinación y Promoción de Radios Comunitarias en el mundo. AMARC es reconocida como organismo no gubernamental internacional, de carácter laico y sin fines de lucro. AMARC ha diseñado estrategias que van desde el análisis y elaboración de propuestas legislativas hasta la difusión de

¹² HAUSMAN *Op Cit* pag 13

nuevas tecnologías que permitan a la radio comunitaria el desarrollo del proyecto de género, articulación interregional, información alternativa y capacitación radiofónica. Aleida, ¿qué debemos de entender por una Radio Comunitaria? ¿Cómo funcionan?

ALEIDA: Normalmente empiezo por decir lo que no es porque creo que nos facilita mucho más. Cuando hablamos de la Radio Comunitaria la primera idea que le viene a la cabeza a la gente es una radio chiquita, metida en algún lugar de algún monte de algún lado, es decir, normalmente nos ubican como pobres, pocas y pequeñas. Lo comunitario no tiene que ver con la potencia, no tiene que ver con si es una radio de 1 watt o de 10 mil watts, eso no te hace más o menos comunitaria. Hay quien piensa que los medios comunitarios están en algún lugar perdidos del mundo, que por supuesto también pueden estar en algún lugar perdido del mundo, pero también opera en las ciudades. Hay quien dice que dependiendo de la propiedad del medio es que puede ser medio comunitario y no. Si eres medio del Estado no puedes ser medio comunitario y nosotros decimos que no, no es cierto. Más allá de quién tenga la propiedad del medio eso no define lo comunitario.

¿Qué define lo comunitario? Lo comunitario lo define en términos de que responde a una comunidad de intereses, una comunidad específica, comunidad de mujeres, indígenas, jóvenes, ambientalistas, comunidad de qué mas te gusta, qué otras propuestas sociales, tal vez profesionales incluso de homosexuales, es decir, es un proyecto político, que no partidista ojo, no tiene que ver con la cuestión partidista, sino que tiene que ver con un proyecto político de una propuesta social que tiene un grupo determinado en la sociedad y lo que está haciendo es tener esta propuesta social a partir de un soporte que se llama Radio. Es decir, es el ejercicio que hacen los grupos organizados de la libertad de expresión con un soporte técnico que se llama radiodifusión, y es una manera de reivindicar su agenda propia, su problemática propia y sus propuestas, eso es la radio comunitaria, a eso responde, por eso tú siempre verás a las radios comunitarias que tienen un perfil bien concretito, o son de jóvenes o son de mujeres, de ambientalistas o son de comunidades indígenas. Una radio comunitaria indígena apela al proyecto que tienen los pueblos indígenas de cómo quieren estar y cómo quieren ser en ésta sociedad, y apelan a una defensa a hablar en su propia lengua en una radio, y apelan al asunto de los derechos a su tradición, a tener su costumbre, y apelan al asunto de tener autonomía, a sus derechos, a la problemática propia que existe en su comunidad o en otros casos, como las radios que están cerca de los volcanes no solamente es el espacio de discusión de los jóvenes sino que también les avisan a todos lo que pasa con la contingencia volcánica. Hay una vocación de servicio público de la radio comunitaria como también hay una vocación de servicio público de los medios de Estado, con la diferencia de que los medios de Estado tienen que atender a todos los sectores, deben de ser lo más plural posible, porque es un medio de Estado y son medios que se pagan

con nuestros impuestos como ciudadanos. Son medios que tienen una responsabilidad social con todos los sectores que existen en una sociedad, y el Estado tiene la obligación de dar el espacio y atender a todos los sectores.

En una radio comunitaria no es que no tenga que atender a todos los sectores pero es muy claro que responden a un proyecto social determinado. Eso es una radio comunitaria. Puede ser grande, puede ser chica, puede tener la última tecnología, puede trabajar con una simple casetera. Muchos medios públicos se asumen como comunitarios desde hace mucho tiempo, y muchos de ellos efectivamente funcionan como comunitarios y una participación social simbólica muy fuerte que creo que son ejemplos invaluable (..) Y la radio comunitaria se ha desarrollado mucho más con los menos favorecidos, esencialmente en éste país, zonas campesinas, indígenas, zonas de desastre natural, urbanas, y que han tenido una gran capacidad de focalizar problemas (...).

En México tenemos medios de comunicación que son del Estado, tenemos medios que son comerciales y tenemos éste otro sector de la comunicación que son los medios comunitarios y ciudadanos, y que todos en su conjunto hacen posible el derecho a la información”.¹³

Y es que, efectivamente, tenemos éstos otros tipos de radio que transmiten de manera ilegal. Entendamos que la mayoría de estas emisoras no cuentan con permiso ni concesión por parte del Estado Mexicano para operar de forma legal. Podría decirse que son piratas pero éste tan sólo es un tipo de radio. La mayoría, si no es que todas ellas, transmiten de manera ilegal. La misma Maestra Aleida Calleja dice algo al respecto:

“En la AMARC México tenemos registradas 48 emisoras, pero creemos que hay más de 200 radios. Esas 48 tienen grandes problemas para poder obtener permisos. De hecho es ahí donde tenemos los problemas más graves y ahí es cuando nosotros decimos que no está garantizado el ejercicio de la libertad de expresión en el país, porque si tú no entras dentro del reconocimiento legal para utilizar el soporte tecnológico como la radio y la televisión para que como grupo ciudadano puedas emitir tus opiniones y tus propuestas, pues ahí se está coartando de alguna manera la libertad de expresión.”

Me gustaría agregar que urge de una reforma en la ley donde se hable de estas radios y la función social que ejerce. ¿Para qué? Para que no se corte la libertad de expresión. Menciono esto porque si vemos la Ley de radio y televisión, el artículo 104 bis dice:

¹³ Aleida Calleja, Representante en México de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)
Ver anexo 7

“Artículo 104 bis. El que sin concesión o permiso del Ejecutivo Federal opere o explote estaciones de radiodifusión, sin perjuicio de la multa prevista por el artículo 103, perderá en beneficio de la nación todo los bienes muebles o inmuebles dedicados a la operación o explotación de la estación de que se trate”.¹⁴

Muchas de las estaciones que operan sin permiso del Ejecutivo cuentan con proyectos de una comunidad que necesita estar informada y ser partícipe de este medio de comunicación. Estas emisoras ilegales pueden ser.

- Radios comunitarias¹⁵
- Radios indígenas¹⁶
- Radios universitarias¹⁷
- Radios comunitarias en el mundo¹⁸
- Radio ciudadana¹⁹

Las cartas programáticas en este tipo de radios estarán más enfocadas en lo social y sobre todo en el interés de quien hace ese tipo de radio. También es importante señalar el tipo de imagen sonora (para radio) o audiovisual (para televisión) que utilizaría cada una de estas para definir su perfil.

Entiéndase imagen sonora (en el caso de radio) como el conjunto de elementos (palabras, efectos, silencio y música) que utiliza cada emisora para definir su perfil ante el auditorio. Para el caso de televisión la situación es similar. La diferencia es la imagen.

Para ambos casos la imagen sonora o audiovisual estará plasmada en la carta de programación, y será manejada, al igual que los diferentes mensajes o programas, desde la carta de continuidad.

La diferencia más clara entre la carta de programación y la carta de continuidad es que, en la primera, encontraremos sólo los programas y en la segunda no. En la carta de continuidad se colocarán los mensajes que pueden ser algunos de los siguientes dependiendo el tipo de emisora que es.

- Ⓜ Comerciales (para emisoras concesionadas).
- Ⓜ Mensajes del gobierno e instituciones gubernamentales (aplica para emisoras comerciales y permissionadas).
- Ⓜ Apoyo social (aplica en todas).
- Ⓜ Imagen sonora o audiovisual de la emisora (aplica en todas).

¹⁴ Ley Federal de Radio y Televisión. www.segob.gob.mx

¹⁵ ver anexo 8

¹⁶ ver anexo 9

¹⁷ ver anexo 10, radio universidad cuenta con permiso de la secretaria de gobernación para transmitir de manera legal.

¹⁸ ver anexo # 11

¹⁹ ver capítulo 5

La similitud de ambas cartas es que tienen identificados los cortes de la estación. Las dos se complementan. En el caso de radio se cuenta con una tercera carta, a la que se refiere a la carta de programación. Esta carta se define por tener una lista de canciones por cada día del año, misma que complementa a las dos cartas anteriores.

3.3 NOTAS FINALES DE CAPÍTULO

Una carta programática es como una huella digital en cada ser humano, todas son diferentes. Las cartas programáticas de las emisoras legales en México y en muchas partes del mundo, están supeditadas a cambios en las leyes y reglamentos de radio. La evolución de las sociedades marca paralelamente la evolución de los medios de comunicación y viceversa.

La programación de emisoras ilegales no depende de los cambios en las leyes del país donde se ubique, tampoco depende de los políticos ni del clima. Ellos dependen de si mismos sin importarles ley alguna.

CAPÍTULO CUATRO EL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO Y SUS CARTAS DE PROGRAMACIÓN

4.- EL IMER⁶⁴

Hasta el momento hemos visto las características principales que deben prevalecer en una carta programática al iniciar su conformación. Por lo tanto, no está por demás recordarlos y tenerlos presentes ya que, en este capítulo, veremos dos cartas de programación de emisoras del Instituto Mexicano de la Radio. La primera es concesionada y la segunda es de una emisora permisionada. Antes de eso es importante decir que, quien pretende conformar una carta de programación debe tener en cuenta los siguientes puntos:

- Objetivo general
- Objetivos específicos
- País
- Ubicación
- El Dial (AM, FM, Internet, circuito cerrado etc)
- Permisionada/Concesionada
- Perfil de la estación
- Cobertura
- Horario
- Público
- Programación
- Producción
- Competencia
- Equipo técnico
- Equipo humano de trabajo
- Investigación Un plan de contingencia (si es que hay necesidad de hacer modificaciones en el transcurso de su programación)
- Leyes y reglamentos

Ya que hemos recapitulado los puntos importantes a consideración para conformar una carta programática hagamos un breve recorrido por lo que es el IMER (Instituto Mexicano de la Radio).

Recordemos que el título de esta investigación es: “XEQK La Radio de los Ciudadanos, propuesta de barra programática”. Dicha emisora pertenece al grupo radiofónico antes mencionado, y es ésta misma la que está sujeta a investigación para así, proponer una carta de programación que ayude a darle solidez y equilibrio a la emisora. Por lo tanto veamos lo que es el IMER.

El Instituto Mexicano de la Radio se creó el 23 de marzo de 1983, es un

⁶⁴ IMER www.imer.com.mx consultada el 10 de octubre del 2005. Ver anexo 12

órgano descentralizado de la Administración Pública Federal, sectorizado a la Secretaría de Educación Pública.

Como medio público, el Instituto Mexicano de la Radio no persigue fines de lucro y opera bajo concesión o permiso, al amparo de la Ley Federal de Radio y Televisión.

El IMER ofrece programas hablados, musicales y noticiosos que pretenden ser una alternativa innovadora y de gran calidad para la audiencia; brindando a través de estos: cultura, educación, información, servicios y entretenimiento.

4.1 VISIÓN

Es un grupo de radiodifusión pública, con presencia y cobertura nacional; que ofrece una programación innovadora y de calidad; que brinda cultura, educación, información, servicios y entretenimiento con el fin de atender las necesidades democráticas, sociales y culturales de la sociedad. Es independiente de intereses comerciales y partidistas. Se rige por un código de ética propio. Cuenta con recursos suficientes para ofrecer programas de calidad. Contribuye a la proyección de la imagen de México en el mundo y sirve de vínculo con las comunidades mexicanas en el exterior

De esta visión de largo plazo se desprende la misión del Instituto Mexicano de la Radio:

4.2 MISIÓN

- Ampliar la presencia y la cobertura de sus emisoras.
- Aplicar criterios de calidad en las producciones.
- Asegurar que las producciones cumplan con los valores que rigen su código de ética.
- Ofrecer programas socialmente útiles.
- Propiciar la participación de los distintos grupos sociales en sus programas.
- Difundir los valores cívicos y democráticos.
- Fortalecer su función como medio estratégico de comunicación del Estado.
- Impulsar una política de patrocinio y comercialización

de servicios que lo fortalezcan financieramente.

- Fortalecer la presencia y la cobertura de las emisoras con alcance internacional.
- Ampliar el número y el alcance de los acuerdos con otras organizaciones radiofónicas.

4.3 CÓDIGO DE ÉTICA

1. Imparcialidad: La programación del IMER; sin tomar posición y sin prejuicios, ofrecerá espacios para la manifestación de todo tipo de ideas, creencias y sentires. Ante la diversidad, el IMER mantendrá en todo momento una postura absolutamente imparcial.

2. Veracidad: La información que se brinde dentro de la programación del IMER será cierta y comprobable. En nuestros noticiarios se hará la labor de revisar y cotejar los contenidos, a fin de que la información que se proporcione responda cabalmente a la verdad. En caso de que dentro de uno de los programas se ofrezca una información imprecisa o incorrecta, es responsabilidad del Instituto rectificar dicha información frente a nuestro auditorio.

3. Integridad: El Instituto Mexicano de la Radio tratará honesta y respetuosamente a sus colaboradores, entrevistados, comentaristas e invitados. La información se presentará en el contexto en el que se dio y se presentará en forma tal que conserve la intención con la que fue dicha tal información.

4. Independencia: La programación, los contenidos, los formatos, el tratamiento y los participantes dentro de un determinado programa, serán elegidos en función de lo que aporten, en términos de la calidad, al mensaje o información que se quiera hacer llegar en un programa. En ningún momento responderán a intereses que no sean de esta naturaleza.

5. Derecho a la privacidad: Se respetará la información de índole privada de quienes participen, sean entrevistados o personas que estén involucradas en una determinada información. Cuando la información fuera de interés público, aun siendo de índole privada, no se difundirá más que la información que sea indispensable para los fines que se traten.

6. Sobriedad: La información se ofrecerá sin emitir juicios de valor, con mesura y con imparcialidad.

7. Pluralidad: Se dará cabida y se alentará la expresión y la manifestación de ideas de todos los sectores de la sociedad y de todas las regiones del país, buscando reflejar así la pluriculturalidad del país.

8. Visión completa y justa de las personas y las culturas: En ningún momento se partirá de estereotipos y /o caricaturizaciones de personas o culturas.

9. Posición justa y respetuosa frente a los entrevistados: Se respetará la palabra dada a los entrevistados. Se cumplirá en todo momento lo pactado con el entrevistado. En el caso de tratarse de una entrevista realizada sin acuerdo previo, el Instituto Mexicano de la Radio garantizará el derecho de réplica del entrevistado.

10. Promoción del uso correcto del idioma: En la programación del Instituto Mexicano de la Radio se hará uso correcto del español. Se buscará evitar las palabras que pudieran ofender a distintos sectores de nuestra audiencia. El español es una lengua viva y cotidianamente se integran nuevas palabras, sin embargo se buscará lograr una comunicación amplia, adecuada, eficaz y precisa con el auditorio.

11. Tratamiento prudente y respetuoso de temas que pudieran ser ofensivos para algunas personas. Por la diversidad de temas que se tratan dentro de la programación del IMER se corre el riesgo de que algunos sectores pudieran sentirse ofendidos con un tema o el tratamiento que se le diera a una determinada información, por lo que se buscará programarlo a una hora y en un contexto adecuado.

12. Desaliento a las conductas antisociales o criminales y a la cultura de la violencia: No se hará apología de las conductas antisociales o criminales. Asimismo, en los espacios del IMER no se difundirán innecesariamente conductas violentas o de las acciones que las alienten.

13. Salvaguardar el bienestar de los niños: Los contenidos que pudieran tener cierto impacto negativo en la niñez no se programarán en un horario susceptible de ser escuchado por los niños. Los programas dedicados al público infantil buscarán ofrecer información que enriquezca su vida y que les brinde sano entretenimiento.

14. Respeto y promoción de los valores que sustentan a la democracia: la libertad, la igualdad, la justicia, la solidaridad, la tolerancia. Los programas del Instituto Mexicano de la Radio buscarán difundir y alentar los valores fundamentales en los que se sustenta la democracia.

Están obligados a cumplirlo todos los trabajadores del Instituto Mexicano de la Radio

4.4 SOBRE LA PROGRAMACIÓN DEL IMER

El Instituto Mexicano de la Radio ofrece en su programación programas hablados (en vivo y producidos), musicales y noticiosos.

Géneros de la programación

A través de sus emisoras el Instituto Mexicano de la Radio transmite series radiofónicas y cápsulas que abordan siete grandes temas, que a su vez conforman los géneros de la programación del Instituto:

- Infantiles
- Arte, literatura, teatro y cine
- Ciencia y tecnología
- Programas de fondo y educativos
- Noticiarios y programas periodísticos
- Musicales
- Orientación y servicios

El IMER está integrado por diecisiete emisoras: siete en el Valle de México y diez en diferentes estados de la República. El siguiente cuadro muestra cuales de ellas son permitidas y cuales son concesionadas.

EMISORA	TIPO DE EMISORA
XEDTL 660 AM LA RADIO DE LOS CIUDADANOS	CONCESIONADA
XEB LA B GRANDE DE MÉXICO 1220 AM	CONCESIONADA
XEMP RADIO 710	CONCESIONADA
XEQK 1350 AM LA HORA EXACTA	CONCESIONADA
XHIMR "HORIZONTE 108"	PERMISIONADA
XHOF "REACTOR 105"	PERMISIONADA
XHIMER "OPUS 94"	PERMISIONADA

DE LOS ESTADOS	TIPO DE EMISORA
<u>XHSCO ESTÉREO ISTMO</u>	PERMISIONADA
<u>XERF LA PODEROSA 15-70</u>	CONCESIONADA
<u>XEMIT LA VOZ DE BALÚN CANÁN</u>	PERMISIONADA
<u>XECAH LA POPULAR 13-50</u>	PERMISIONADA
<u>XHYUC YUCATÁN FM, 92.9</u>	PERMISIONADA
<u>XHUAR ORBITA 106.7</u>	PERMISIONADA
<u>XHUAN ESTÉREO FRONTERA</u>	PERMISIONADA
<u>XELAC RADIO AZUL</u>	CONCESIONADA
<u>XEFQ LA VOZ DE LA CIUDAD DEL COBRE</u>	CONCESIONADA
<u>XECHZ RADIO LAGARTO</u>	PERMISIONADA

Una vez que ya tenemos resumido cuáles son las características importantes al momento de realizar una carta de programación, y además, conocer brevemente el IMER, entonces es momento de pasar a un siguiente análisis. Se tomarán dos cartas programáticas del instituto, una de ellas será de una emisora concesionada (XERF La Poderosa 1570 AM) y la otra de una permisionada (XHOF Reactor 105.7 FM).

4.5 ANÁLISIS DE LA CARTA PROGRAMÁTICA DE LA ESTACIÓN XERF LA PODEROSA 1570 AM⁶⁵

- Objetivo general

El objetivo general de la “XERF La Poderosa 1570 AM” es ser un puente de comunicación entre las familias mexicanas que se encuentran en los Estados Unidos y quienes están en territorio mexicano.

- Objetivos específicos

Los objetivos específicos de la emisora son; brindar apoyo social a las familias mexicanas y a los paisanos. Orientar en aspectos legales, educativos y de salud.

- País

México

- Ubicación

Se encuentra en Madero 600 centro. C.P. 26200 en Ciudad Acuña Coahuila.

⁶⁵ Ver anexo 13

En la frontera con Del Río Texas.

- El Dial (AM, FM, Internet, circuito cerrado etc)

Opera en el 1570 AM con una potencia de 100 mil watts.

- Formato de estación de acuerdo a la ley

Concesionada

- Cobertura

Esta emisora tiene una cobertura en el Estado Coahuila, Chihuahua, Nuevo León, Tamaulipas, Zacatecas, San Luís Potosí, Durango, Sur de Texas, U. S. en el horario de 5 de la mañana a las 8 de la noche. Y de las 8 de la noche hasta las 5 de la mañana su cobertura se extiende a toda la república mexicana y los Estados Unidos. Se han tenido reportes de que se escucha en países como Argentina, Cuba, Noruega, Japón, Colombia, Suecia, Suiza y Australia.

- Horario

Opera las 24 horas del día los 365 días del año.

- Público meta.

Hombres mujeres y niños de los 12 a los 75 años de edad.

- Programación

Se programa música ranchera, grupera, banda, norteño, shotises, guapangos, mariachi, polkas.

- Producción

Se cuenta con los siguientes programas:

SÓLO PARA ENAMORADOS.- Programa de música romántica dirigida al público de corazones sensibles, con canciones, saludos, poemas y pensamientos dirigidos a la persona amada

LÍNEA ABIERTA.- Programa informativo producido por Radio Bilingüe México-Puerto Rico y recibido en la poderosa vía satélite.

AL QUE MADRUGA DIOS LO AYUDA.- Un espacio radiofónico en el que ofrecemos una bolsa de trabajo, en colaboración con el Servicio Nacional del Empleo, localización de paisanos extraviados en E. U. en colaboración con la red consular. Servicios sociales divididos en personales, comunitarios e institucionales

saludos y canciones.

BUENOS DIAS ALEGRÍA.- Este programa se arma con canciones de los Tigres del Norte, datos biográficos y saludos.

ONDA TEJANA.- Programa de música tejana, con servicios noticiosos, cápsulas medicas y saludos producido en Radio Bilingüe y recibido en XERF vía satélite.

OYE CORAZÓN.- Programa de música romántica con canciones de antaño y una semblanza social, cultural y musical del México de ayer.

MANZANERO PRESENTA.- información sobre el compositor, sus invitados y su música.

NORTIBANDA 1570.- Programa de música de banda y norteña y con complacencia para el público radioescucha.

EL BAÚL DE LOS RECUERDOS.- Programa con música de los 60 y 70.

HABLEMOS DE: Un foro para expresión popular de México con temas como:

Lunes: Salud

Martes: economía familiar

Miércoles Situaciones Sociales

Jueves: Recetas de cocina

Viernes: Solución a problemas nacionales

Sábado: Cuentos

Viernes: Chistes

LA HORA NACIONAL.- Programa producido por RTC y transmitido en cadena nacional por todas las emisoras del país.

FOX EN VIVO.- Programa conducido por el presidente Vicente Fox Quesada, sobre los problemas del país.

ANTENA RADIO.- Programa noticioso producido por el Sistema Nacional de Noticieros del IMER y transmitido vía satélite.

PALOMITAS DE PAPEL.- Este espacio es también un foro para la expresión popular pero la variante es que el auditorio participa mediante cartas.

TEMAS DE LA CANCIÓN.- Este programa relaciona diferentes temas con canciones de manera directa se relacionan con ellos. Se construye con datos científicos, literarios y de sabiduría popular.

FUERA DEL MERCADO.- En este participan grupos musicales que grabaron algún disco con sus propios recursos y que no cuentan con disquera.

DESEMPOLVADAS NORTEÑAS.- Este programa se integra con música del norte del país con el único requisito que sean ejemplos de catalogo.

NARRACIONES NOCTURNAS.- Este programa incluye cuentos de la literatura universal, narrados por una sola voz y producidos haciendo uso del lenguaje radiofónico en pleno.

CÁPSULAS DE ORIENTACIÓN Y SERVICIO.- las cápsulas de esta emisora tienen una duración de 4 minutos, se producen en colaboración con todas las instituciones que operan en la región como los son. La red consular, la jurisdicción sanitaria, el DIF, El Instituto Nacional de Emigrantes, el Instituto Mexicano en el Extranjero y ONG y asociaciones civiles como el Gaby Brimer, el albergue transitorio, entre otras.

- Competencia

La emisora que es la competencia directa de la XERF La Poderosa 1570” es “La Rancherita del Aire” ubicada en Piedras Negras Coahuila.

- Equipo técnico

Actualmente la XERF, junto con sus emisoras hermanas del IMER se encuentran en una etapa de redimensionamiento, con el fin de actualizar las estaciones con la tecnología de punta. El objetivo de dicho redimensionamiento es ser el principal grupo radiofónico del país.

- Equipo humano de trabajo

1 Gerente
1 Sub Gerente
1 Productor
1 Asistente
1 Musicalizador
1 Programador musical
1 Continuista
1 Secretaria
1 Intendente
7 Locutores
2 Planta de transmisión
1 Ingeniero
2 Seguridad

- Investigación:

Un plan de contingencia (si es que hay necesidad de hacer modificaciones en el transcurso de su programación)

El Instituto Mexicano de la Radio cuenta con un departamento de investigación que se encarga de proporcionar información a los gerentes de cada estación con el fin de brindar un apoyo para mejorar la calidad de las producciones y de la emisora en general.

- Leyes y reglamentos

El IMER cuenta con un departamento jurídico que vela por los intereses propios del instituto.

Observaciones:

La carta programática de la XERF La Poderosa 1570 AM es única. La mayoría de los programas que se presentan en el horario de la mañana y tarde se repiten en la madrugada. En otras palabras, su programación hablada está más cargada en la noche debido a que la cobertura de la estación se incrementa por el fenómeno atmosférico.

Los contenidos van dirigidos a la sociedad mexicana que se ubica en la República Mexicana así como en los Estados Unidos. Tiene como característica principal el ser un medio que oriente y brinde a la gente soluciones en cuestiones legales, de salud y educación.

El idioma en que se habla es predominantemente el español. Sin embargo, en el programa Onda Texana se utilizan además el idioma Inglés. Este programa va dirigido a quienes radican en los Estados Unidos y que ya dominan ambas lenguas, español e inglés.

La emisora utiliza dos números telefónicos gratuitos para uso de quienes escuchan la estación. El número para llamar desde cualquier parte de la República Mexicana es el 01 800 700 1570. Desde los Estados Unidos al 1 866 543 79 90.

En la madrugada, existe un programa llamado "Ecos de mi tierra", cuyo propósito es hablar de los municipios de México, sus leyendas, tradiciones, costumbres, vestidos típicos y atractivos turísticos donde la gente habla, participa, comenta acerca de su lugar de origen. Debido a que en la madrugada la cobertura de la estación se incrementa la sociedad mexicana tiene más oportunidad de escuchar el contenido de la producción.

- Carta programática

La carta programática de la XERF La Poderosa 1570 AM tiene las siguientes características: Se presenta en horarios de trabajo de las 0 hasta las 24 horas de lunes a viernes, los 365 días del año de la siguiente forma:

De lunes a Domingo

De 00:00 a 00:05 Himno nacional y coahuilense
De 00:05 a 00:09 Cápsula de orientación y servicio
De 00:09 a 00:30 El poder de la música
De 00:30 a 00:33 Corte informativo
De 00:33 a 01:00 El poder de la música
De 02:04 a 05:00 Ecos de mi tierra
De 03:00 a 03:04 Cápsulas de orientación y servicio
De 03:04 a 03:15 Servicio social
De 03:30 a 03:33 Corte informativo
De 04:00 a 04:04 Cápsula de orientación y servicio
De 05:00 a 05:04 Cápsula de orientación y servicio
De 05:04 a 06:50 Al que madruga Dios lo ayuda
De 05:55 a 06:00 Corte informativo
De 06:00 a 06:05 Himno nacional y coahuilense
De 06:05 a 06:09 Cápsula de orientación y servicio
De 06:50 a 07:00 Servicio Social
De 09:00 a 10:00 Buenos días alegría, el programa de los Tigres del Norte
De 10:00 a 10:04 Cápsula de orientación y servicio
De 18:00 a 18:04 Cápsulas de orientación y servicio
De 18:04 a 20:00 El poder de la música
De 18:50 a 19:00 Servicio social
De 19:00 a 19:04 Cápsula de orientación y servicio
De 20:00 a 20:04 Cápsula de orientación y servicio
De 20:04 a 21:57 Hablemos de...
De 21:00 a 21:04 Cápsulas de información y servicio
De 21:57 a 22:00 Corte informativo
De 22:00 a 22:04 Cápsula de orientación y servicio
De 23:15 a 23:30 Sólo para enamorados

Lunes y Domingo

De 01:00 a 00:04 Cápsula de orientación y servicio
De 02:00 a 02:04 Cápsula de orientación y servicio

Lunes

De 01:04 a 02:00 Fuera del mercado repetición
De 09:30 a 09:33 Mensaje Fox
De 11:00 a 11:04 Cápsula de orientación y servicio

Martes

De 11:00 a 11:04 Mensaje Fox
De 17:04 a 18:00 Temas de la canción

Miércoles

De 09:00 a 09:04 Partidos políticos
De 13:55 a 14:00 Mensaje Fox

Jueves

De 13:50 a 13:55 Cápsula de orientación y servicio

De 17:04 a 18:00 Fuera del mercado

Viernes

De 09:00 a 09:04 Partidos políticos

Sábado

De 10:00 a 11:00 Manzanero presenta

De 11:00 a 12:00 Onda tejana

De 12:00 a 12:30 Fox contigo

De 13:00 a 18:04 Onda tejana

Domingo

De 01:04 a 02:00 Temas de la canción repetición

De 10:00 a 11:00 Desvelo de amor

De 11:00 a 11:04 Cápsula de orientación y servicio

De 11:04 a 12:30 El poder de la música

De 11:57 a 12:00 Corte informativo

De 12:00 a 12:04 Cápsula de orientación y servicio

De 13:00 a 13:04 Cápsula de orientación y servicio

De 13:04 a 14:00 Nortibanda 1570

De 14:00 a 14:30 Jorge Negrete y el cine mexicano

De 15:04 a 16:00 El poder de la música

De 16:00 a 16:04 Cápsula de orientación y servicio

De 16:04 a 16:57 El baúl de los recuerdos

De 16:57 a 17:00 Corte informativo

De 17:00 a 17:04 Cápsula de orientación y servicio

De 17:04 a 18:00 Desempolvadas norteñas

De 22:00 a 22:30 La hora nacional

De 22:30 a 23:00 Media hora estatal

Martes a sábado

De 01:00 a 02:00 Línea Abierta Repetición

Miércoles a viernes

De 11:00 a 11:04 Cápsula de orientación y servicio

Sábado y domingo

De 07:00 a 07:04 Cápsula de orientación y servicio

De 07:04 a 08:00 Al que madruga Dios lo ayuda

De 08:00 a 08:04 Cápsula de orientación y servicio

De 08:04 a 09:00 El poder de la música

De 09:00 a 09:04 Cápsula de orientación y servicio

Lunes a Viernes

De 07:00 a 09:00 Antena Radio

De 10:04 a 13:00 El poder de la música

De 11:57 a 12:00 Corte informativo

De 13:00 a 13:04 Cápsula de orientación y servicio

De 13:04 a 14:00 Nortibanda 1570

De 14:00 a 15:00 Línea abierta

De 15:00 a 16:00 El poder de la música

De 16:00 a 16:04 Cápsula de orientación y servicio

De 16:04 a 16:57 El baúl de los recuerdos

De 16:57 a 17:00 Corte informativo

De 17:00 a 17:04 Cápsulas de orientación y servicio

De 23:04 a 23:15 Servicio social

De 23:30 a 24:00 Narraciones nocturnas

Lunes a sábado

De 22:00 a 22:04 cápsula de orientación y servicio

De 22:00 a 22:30 La hora nacional

Lunes, miércoles, viernes y domingo

De 22:04 a 22:30 Palomitas de papel

De 22:30 a 23:00 Solo para enamorados

De 23:00 a 23:04 Cápsulas de orientación y servicio

CARTA PROGRAMÁTICA DE LA XERF LA PODEROSA 1570 AM



XERF
LA PODEROSA (1570 AM)
 "MÁS CERCA QUE NUNCA"
 CIUDAD ACURIA,
 "SEPTIEMBRE 2006"

HORARIO	LUNES	MARTES	MERCOLÉS	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:05	HIMNO NACIONAL Y COAHUILENSE							00:00 - 00:05
00:05 - 00:09	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							00:05 - 00:09
00:09 - 00:30	EL PODER DE LA MUSICA							00:09 - 00:30
00:30 - 00:33	CORTE INFORMATIVO							00:30 - 00:33
00:33 - 01:00	EL PODER DE LA MUSICA							00:33 - 01:00
01:00 - 01:04	CAPSULA DE ORIENTACION	LINEA ABIERTA (REPETICION)					CAPSULA DE ORIENTACION	01:00 - 01:04
01:04 - 01:30	TEMAS DEL MERCADO (REPETICION)						TEMAS DE LA CANCION (REPETICION)	01:04 - 01:30
01:30 - 02:00								01:30 - 02:00
02:00 - 02:04	CAPSULA DE ORIENTACION						CAPSULA DE ORIENTACION	02:00 - 02:04
02:04 - 03:00	ECOS DE MI TIERRA							02:04 - 03:00
03:00 - 03:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							03:00 - 03:04
03:04 - 03:15	SERVICIO SOCIAL							03:04 - 03:15
03:15 - 03:30	ECOS DE MI TIERRA							03:15 - 03:30
03:30 - 03:33	CORTE INFORMATIVO							03:30 - 03:33
03:33 - 04:00	ECOS DE MI TIERRA							03:33 - 04:00
04:00 - 04:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							04:00 - 04:04
04:04 - 05:00	ECOS DE MI TIERRA							04:04 - 05:00
05:00 - 05:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							05:00 - 05:04
05:04 - 05:55	AL QUE MADRUGA DIOS LE AYUDA... (Y LA PODEROSA LE SALUDA) Manzanitas, Efemerides, Bolsa de trabajo							05:04 - 05:55
05:55 - 06:00	CORTE INFORMATIVO							05:55 - 06:00
06:00 - 06:05	HIMNO NACIONAL Y COAHUILENSE							06:00 - 06:05
06:05 - 06:09	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							06:05 - 06:09
06:09 - 06:50	AL QUE MADRUGA DIOS LE AYUDA... (Y LA PODEROSA LE SALUDA) Bolsa de Trabajo							06:09 - 06:50
06:50 - 07:00	SERVICIO SOCIAL							06:50 - 07:00
07:00 - 07:04	ANTENA RADIO					CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO	07:00 - 07:04	
07:04 - 08:00						AL QUE MADRUGA DIOS LE AYUDA	07:04 - 08:00	
08:00 - 08:04						CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO	08:00 - 08:04	
08:04 - 09:00						EL PODER DE LA MUSICA	08:04 - 09:00	
09:00 - 09:04	PARTIDOS POLITICOS					CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO	09:00 - 09:04	
09:04 - 09:30							09:04 - 09:30	
09:30 - 09:33	MEJORA PRESENCIA FIC	BUENOS DIAS ALEGRÍA PROGRAMA DE LOS TIGRES DEL NORTE					09:30 - 09:33	
09:33 - 10:00	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							09:33 - 10:00
10:00 - 10:04	EL PODER DE LA MUSICA					MANZANERO PRESENTA	DESVELO DE AMOR	10:00 - 10:04
10:04 - 10:30								10:04 - 10:30
10:30 - 11:00	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							10:30 - 11:00
11:00 - 11:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO	MEJORA PRESENCIA FIC	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO				CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO	11:00 - 11:04
11:04 - 11:35	EL PODER DE LA MUSICA					ONDA TEJANA	11:04 - 11:35	
11:35 - 11:57							EL PODER DE LA MUSICA	EL PODER DE LA MUSICA
11:57 - 12:00	CORTE INFORMATIVO							11:57 - 12:00
12:00 - 12:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							12:00 - 12:04
12:04 - 13:00	EL PODER DE LA MUSICA					FOX CONTIGO	12:04 - 13:00	
13:00 - 13:04							CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO
13:04 - 13:30	NORTBANDA 1570					ONDA TEJANA	13:04 - 13:30	
13:30 - 13:55								
13:55 - 14:00	LINEA ABIERTA					ONDA TEJANA	13:55 - 14:00	
14:00 - 14:30								
14:30 - 15:00	EL PODER DE LA MUSICA					ONDA TEJANA	14:30 - 15:00	
15:00 - 15:04								
15:04 - 15:30	MEJORA PRESENCIA FIC					ONDA TEJANA	15:04 - 15:30	
15:30 - 15:33								
15:33 - 16:00	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							15:33 - 16:00
16:00 - 16:04	EL BAUL DE LOS RECUERDOS					ONDA TEJANA	16:00 - 16:04	
16:04 - 16:30								
16:30 - 16:57	CORTE INFORMATIVO					ONDA TEJANA	16:30 - 16:57	
16:57 - 17:00								
17:00 - 17:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							17:00 - 17:04
17:04 - 17:30	DESEMPOLVADAS NORTEÑAS	TEMAS DE LA CANCION	DESEMPOLVADAS NORTEÑAS	FUERA DE LA MERCADO	DESEMPOLVADAS NORTEÑAS	ONDA TEJANA	DESEMPOLVADAS NORTEÑAS	17:04 - 17:30
17:30 - 18:00	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							17:30 - 18:00
18:00 - 18:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							18:00 - 18:04
18:04 - 18:30	EL PODER DE LA MUSICA							18:04 - 18:30
18:30 - 18:55	SERVICIO SOCIAL							18:30 - 18:55
18:55 - 19:00	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							18:55 - 19:00
19:00 - 19:04	EL PODER DE LA MUSICA							19:00 - 19:04
19:04 - 19:30	EL PODER DE LA MUSICA							19:04 - 19:30
19:30 - 20:00	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							19:30 - 20:00
20:00 - 20:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO					MEJORA PRESENCIA FIC	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO	20:00 - 20:04
20:04 - 20:30	HABLEMOS DE... SALUD	HABLEMOS DE... SEXUALIDAD	HABLEMOS DE... FAMILIA	HABLEMOS DE... CUESTIONES SOCIALES	HABLEMOS DE... VALORES	HABLEMOS DE... CUEBITOS	HABLEMOS DE... CHESTES	20:04 - 20:30
20:30 - 21:00	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							20:30 - 21:00
21:00 - 21:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							21:00 - 21:04
21:04 - 21:30	HABLEMOS DE... SALUD	HABLEMOS DE... SEXUALIDAD	HABLEMOS DE... FAMILIA	HABLEMOS DE... CUESTIONES SOCIALES	HABLEMOS DE... VALORES	HABLEMOS DE... CUEBITOS	HABLEMOS DE... CHESTES	21:04 - 21:30
21:30 - 21:57	CORTE INFORMATIVO							21:30 - 21:57
21:57 - 22:00	CORTE INFORMATIVO							21:57 - 22:00
22:00 - 22:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							22:00 - 22:04
22:04 - 22:30	PALOMITAS DE PAPEL					LA HORA NACIONAL		22:04 - 22:30
22:30 - 23:00	SOLO PARA ENAMORADOS					MEDIA HORA ESTATAL		22:30 - 23:00
23:00 - 23:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							23:00 - 23:04
23:04 - 23:15	SERVICIO SOCIAL							23:04 - 23:15
23:15 - 23:30	SOLO PARA ENAMORADOS							23:15 - 23:30
23:30 - 24:00	HARRACIONES NOCTURNAS							23:30 - 24:00

4.6 ANÁLISIS DE LA CARTA PROGRAMÁTICA DE LA ESTACIÓN XHOF REACTOR 105.7 FM⁶⁶

- Objetivo general

El objetivo general de “XHOF Reactor 105.7 FM” es ser una estación que brinde una programación de calidad, con contenidos para las personas de la Ciudad de México, Estado de México e Hidalgo.

Reactor 105, como estación que forma parte del Instituto Mexicano de la Radio, comparte los principios y aspiraciones de éste, los cuales definen su responsabilidad con la sociedad. La totalidad de la programación se lleva a cabo bajo lineamientos claros que buscan satisfacer a su audiencia, atendiendo los principios rectores del IMER:

- Objetivos específicos

Los objetivos específicos de la emisora son:

- Promover el desarrollo de la sociedad mediante contenidos de interés a la sociedad.
- De calidad, comprometida con la excelencia, que promueve la innovación, la creatividad y la mejora continua.
- Que estimule la imaginación, aliente la reflexión y genere disfrute y emoción en nuestros radioescuchas.
- Que brinde un servicio a sus audiencias, estimule su participación y se preocupe por conocer sus necesidades.
- Abierta, plural, tolerante e incluyente.
- Integra, honesta y transparente.
- Que haga uso eficiente y responsable de sus recursos.
- Que rinda cuentas.
- Comprometida con la independencia editorial.
- Que comunique con oportunidad, veracidad, equilibrio, respeto, claridad y agilidad.
- Que promueva la libertad de expresión.
- Que promueva el derecho a la información.
- Comprometida con el fomento de la cultura democrática y el respeto a los derechos civiles.
- Que propicie la comunicación interna y el trabajo en equipo.
- Que reconozca la experiencia y las habilidades de su personal.

- País

México

- Ubicación

⁶⁶ ver anexo 14

Se encuentra en Mayorazgo # 83 Col. Xoco. Delegación Benito Juárez. México Distrito Federal.

- El Dial (AM, FM, Internet, circuito cerrado etc)

Opera en el 105.7 FM con una potencia: 36.08 kw.

- Formato de estación de acuerdo a la ley

Permisiónada.

- Cobertura

Esta emisora tiene una cobertura en la Ciudad de México, Estado de México e Hidalgo.

- Horario

Opera las 24 horas del día los 365 días del año.

- Público meta.

Hombres mujeres y niños de los 12 a los 35 años de edad.

- Programación

Reactor traduce su compromiso con estos valores, en una programación esencialmente musical de géneros como rock en inglés, español, reggae. Busca desarrollar temas afines a los de la radio de servicio público. La programación de Reactor 105 responde a los siguientes lineamientos de programación:

- Composición (Música, letra y armonía)
- Ejecución (Interpretación, arreglos)
- Producción (Grabación y mezcla)
- Originalidad en función del contexto musical actual del rock y el rock alternativo en español e inglés.
- Que sea atractiva para el público meta que busca Reactor.

Reactor 105 cuenta con un Consejo de Programación que se reúne semanalmente para valorar y determinar las categorías y rotaciones de la música que entra a programación. El Consejo de Programación se encuentra integrado por:

- *Raúl David Vázquez* - Programador de Reactor 105
- *Evaristo Corona y Mariana García* - 2 asistentes de programación
- *Miguel Ángel Solís* – Conductor Programa “Interferencia”
- *Marcello Lara* – Gerente de la Estación

Categorías de Rotación.

Los temas que se encuentran en rotación dentro de la programación de Reactor 105 se acomodan en 3 categorías que determinan la cantidad de veces que un tema suena al aire de las 7 de la mañana a las 9 de la noche, de lunes a viernes. Las categorías son:

- Alta rotación: 4 veces al día
- Media rotación: 2 veces al día
- Baja rotación: 1 vez al día

Es una prioridad para Reactor que la totalidad de la programación musical sea contextualizada por los conductores. Todos ellos cuentan con la preparación suficiente como para presentar y opinar sobre la música seleccionada para sus programas y para poder desarrollar temas afines a los valores de la radio de servicio público. Las intervenciones de los locutores se guían por el código de conducta que a continuación se detalla:

- Preparar con anticipación su turno al aire.
- Conocer la programación que van a estar presentando con anterioridad. Es obligación del Programador tenerla 1 día antes a disposición de los locutores.
- No fomentar actitudes anti-cívicas.
- Saber qué se va a decir en cada intervención y decirlo con claridad.
- 5. Si se va a entrevistar a alguien, investigar y saber sus datos elementales.
- 6. Situar al público en la frecuencia cada 2 o 3 intervenciones.
- 7. Anotar en las hojas de programación todo tipo de observaciones: anomalías, irregularidades, errores, comentarios y sugerencias.

- Producción

Se cuenta con los siguientes programas:

EL GOLFO: Programación musical con comentarios de Evaristo Corona "El golfo", abordando temas de interés general.

ANTISOCIAL: Notas, comentarios, opiniones, y cuestionamientos están presentes en este espacio, que se adentra en la idiosincrasia del melómano y sus peculiaridades dentro de la sociedad, con comentarios del Raúl David, Marco Saldaña, Antonio Reyes y Yatzil Rizk, abordando temas de interés general.

ARIADNA MONTAÑÉZ: Información diversa sobre actividades y disciplinas culturales, con espacios dedicados al cine, danza y la música. También aborda temas de interés general como literatura, salud, sexualidad, historietas, prensa mundial, páginas Web y música.

LA HORA DE LA RECLUTA: Programación musical con comentarios de Ileana Rodríguez, abordando temas de interés general.

JULIO Y SOPITAS: Programación musical con comentarios de Julio Martínez y

Francisco Alanis, abordando temas de interés general.

INTERFERENCIA: Programa que difunde los nuevos proyectos musicales con comentarios de Miguel Solís.

GABBA GABBA: Programación musical con comentarios de Roberto Muñoz y Juan Moragues, abordando temas de interés general.

ARAÑAS DE MARTES: Programación musical con comentarios de Guillermo Santamarina, abordando temas de interés general.

HEXEN: EL LIBRO NEGRO: Programación musical con comentarios de Claudia Hernández, abordando temas de interés general.

ZONA LIBRE: Espacio de información y orientación, reflexión y debate para adolescentes y jóvenes sobre cultura demográfica, salud sexual y reproductiva, relaciones interpersonales, familia, proyecto de vida e identidad y expresión juvenil. Foro abierto con mesas redondas que cuentan con líneas telefónicas para que los radioescuchas expongan su punto de vista.

REGGAEVOLUCIÓN: Programa especializado en el género reggae, con entrevistas en vivo y propuestas musicales.

REACTOR EN CONCIERTO: Emisión que presenta los mejores conciertos grabados en cualquier parte del mundo, de grupos de rock nacionales e internacionales

PRESTA: Programación musical con comentarios de Luis Méndez y Juan Carlos Ruedas, abordando temas de interés general.

LA ERA DEL DINOSAURIO: Programa dedicado a los clásicos del rock and roll de las décadas de los 60 y 70 con información de aquella época, conducido por uno de los locutores más experimentados en el género.

REPORTIVO: Presenta las noticias más relevantes del ámbito deportivo, acompañado de entrevistas, música y controles remotos desde los eventos deportivos más representativos para el público.

TOMA NOTA: Cápsulas de corte noticiosos con información general sobre el acontecer diario en política, economía, deportes y espectáculos.

LA HORA NACIONAL: Revista dividida en dos segmentos de media hora el primero dedicado a temáticas nacionales sobre la economía, la cultura, la educación y el desarrollo. El segundo aborda: temáticas relacionadas con la ciudad de México y el gobierno local.

- Competencia

La emisora que es la competencia directa de Reactor 105.7 FM es la XHUIA Radio Ibero 90.9 ubicada en la Ciudad de México.

- Equipo técnico

Actualmente Reactor 105.7, junto con sus emisoras hermanas del IMER se encuentran en una etapa de redimensionamiento, con el fin de actualizar las estaciones con la tecnología de punta. El objetivo de dicho redimensionamiento es ser el principal grupo radiofónico del país.

- Equipo humano de trabajo

- 1 Gerente
- 1 Sub Gerente
- 3 Productor
- 1 Asistente
- 1 Musicalizador
- 1 Programador musical
- 1 Continuista
- 1 Secretaria
- 1 Intendente
- 9 Locutores
- 2 Planta de transmisión
- 1 Ingeniero
- 2 Seguridad

- Investigación.

El Instituto Mexicano de la Radio cuenta con un departamento de investigación que se encarga de proporcionar información a los gerentes de cada estación con el fin de brindar un apoyo para mejorar la calidad de las producciones y de la emisora en general.

- Leyes y reglamentos

El IMER cuenta con un departamento jurídico que vela por los intereses propios del instituto.

- Carta programática

La carta programática de la XHOF La Poderosa 1570 AM tiene las siguientes características: Se presenta en horarios de trabajo de las 0 hasta las 24 horas de lunes a viernes, los 365 días del año de la siguiente forma:

De lunes a Domingo

De 00:00 a 00:02 Himno nacional
De 00:30 a 00:33 Corte informativo
De 01:00 a 03:30 Música
De 03:30 a 03:33 Corte informativo
De 03:33 a 05:57 Música
De 05:57 a 06:00 Corte informativo
De 06:00 a 06:02 Himno nacional
De 11:57 a 12:00 Corte informativo
De 16:57 a 17:00 Corte informativo
De 21:57 a 22:00 Corte informativo

De lunes a viernes
De 06:02 a 08:00 El golfo
De 08:00 a 11:00 Antisocial
De 11:00 a 11:57 Música
De 11:25 a 11:30 Cápsula reacción
De 12:00 a 15:00 Ariadna Montañez
De 15:00 a 18:00 La hora de la recluta
De 15:25 a 15:30 Cápsula reacción
De 18:00 a 21:00 Julio
De 21:00 a 23:00 Interferencia

Lunes
De 00:02 a 01:00 Música
De 23:00 a 24:00 Gabba gabba

Martes
De 00:02 a 01:00 Gabba gabba
De 23:00 a 24:00 Arañas de martes

Miércoles
De 00:02 a 01:00 Arañas de martes
De 23:00 a 24:00 Tolerancia cero

Jueves
De 00:02 a 01:00 Tolerancia cero
De 23:00 a 24:00 Hexen el libro negro

Viernes
De 00:02 a 01:00 Hexen el libro negro
De 23:00 a 24:00 Presta

Sábado
De 00:02 a 01:00 Presta
De 09:00 a 10:00 Zona libre
De 10:00 a 11:00 Sin permiso
De 11:00 a 11:57 Yamily Chiquini

De 12:00 a 14:00 Reggaevolución
De 14:00 a 14:30 Frecuencia
De 14:30 a 15:00 Música
De 15:00 a 16:00 Sesiones de reactor
De 16:00 a 18:00 Vendetta con paella
De 18:00 a 20:00 Sangriento con Ariadna Montañez
De 20:00 a 24:00 Música

Domingo

De 00:02 a 01:00 Música
De 10:00 a 11:57 La era del dinosaurio
De 12:00 a 13:00 Beatle
De 13:00 a 16:00 Rock clásico
De 16:00 a 16:57 Reportivo
De 17:00 a 19:00 Rock clásico
De 19:00 a 24:00 Música
De 22:00 a 23:00 La hora nacional

CARTA PROGRAMÁTICA DE XHOF REACTOR 105.7 FM



**XHOF
REACTOR**
TODAS LAS ALTERNATIVAS
*SEPTIEMBRE 2008
ROCK ALTERNATIVO EN ESPAÑOL E INGLÉS

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO	
00:00 - 00:02				HIMNO NACIONAL				00:00 - 00:02	
00:02 - 00:30	MÚSICA	GABBA GABBA	ARAÑAS DE MARTES	TOLERANCIA CERO	HEXEN: EL LIBRO	PRESTA I	MÚSICA	00:02 - 00:30	
00:30-00:38				CORTE INFORMATIVO				00:30-00:38	
00:30-01:00	MÚSICA	GABBA GABBA	ARAÑAS DE MARTES	TOLERANCIA CERO	HEXEN: EL LIBRO	PRESTA I	MÚSICA	00:30-01:00	
01:00-01:30	MÚSICA							01:00-01:30	
01:30-02:00								01:30-02:00	
02:00-02:30								02:00-02:30	
02:30-03:00								02:30-03:00	
03:00-03:30								03:00-03:30	
03:30 - 03:38	CORTE INFORMATIVO							03:30 - 03:38	
03:33-04:00	MÚSICA							03:33-04:00	
04:00-04:30								04:00-04:30	
04:30-05:00								04:30-05:00	
05:00-05:30								05:00-05:30	
05:30-05:57								05:30-05:57	
05:57 - 06:00	CORTE INFORMATIVO							05:57 - 06:00	
06:00-06:02	HIMNO NACIONAL							06:00-06:02	
06:02-06:30	EL GOLFO					MÚSICA		06:02-06:30	
06:30-07:00								06:30-07:00	
07:00-07:30	ANTISOCIAL					MÚSICA		07:00-07:30	
08:00-09:00								08:00-09:00	
09:00-10:00	RULO E INVITADOS					CON	ZONA LIBRE	09:00-10:00	
10:00-11:00							SIN PERMISO	10:00-11:00	
11:00-11:25	MÚSICA					YAMILY CHIGUINI		LA ERA DEL DINOBAURIO	11:00-11:25
11:25 - 11:30	CÁPSULA REACCIÓN								11:25 - 11:30
11:30 - 11:57	MÚSICA								11:30 - 11:57
11:57 - 12:00	CORTE INFORMATIVO							11:57 - 12:00	
12:00 - 12:30	ARIADNA MONTAÑEZ					REGGAEVOLUCIÓN		BEATLE	12:00 - 12:30
12:30 - 13:00						ROCK CLÁSICO		12:30 - 13:00	
13:00 - 13:30						ROCK CLÁSICO		13:00 - 13:30	
13:30 - 14:00						ROCK CLÁSICO		13:30 - 14:00	
14:00 - 14:30						ROCK CLÁSICO		14:00 - 14:30	
14:30 - 15:00	LA HORA DE LA RECLUTA					MÚSICA		14:30 - 15:00	
15:00 - 15:25	CÁPSULA REACCIÓN					SESIONES DE REACTOR		15:00 - 15:25	
15:25 - 15:30								15:25 - 15:30	
15:30 - 16:00	LA HORA DE LA RECLUTA					VENDETTA CON: PAELLA		REPORTIVO	15:30 - 16:00
16:00 - 16:02								16:00 - 16:02	
16:02 - 16:15								16:02 - 16:15	
16:15 - 16:57								16:15 - 16:57	
16:57 - 17:00	CORTE INFORMATIVO							16:57 - 17:00	
17:00 - 17:30	LA HORA DE LA RECLUTA					VENDETTA CON: PAELLA		ROCK CLÁSICO	17:00 - 17:30
17:30 - 17:45									17:30 - 17:45
17:45 - 18:00								17:45 - 18:00	
18:00 - 18:02								18:00 - 18:02	
18:02 - 18:30						SANGRIENTO CON: ARIADNA MONTAÑEZ		18:02 - 18:30	
18:30 - 19:00								18:30 - 19:00	
19:00 - 19:30	JULIO							19:00 - 19:30	
19:30 - 20:00								19:30 - 20:00	
20:00 - 20:02								20:00 - 20:02	
20:02 - 20:30								20:02 - 20:30	
20:30 - 21:00						MÚSICA		20:30 - 21:00	
21:00 - 21:30								21:00 - 21:30	
21:30 - 21:55	INTERFERENCIA CON: MIGUEL ANGEL SOLIS							21:30 - 21:55	
21:55 - 21:57								21:55 - 21:57	
21:57 - 22:00	CORTE INFORMATIVO							21:57 - 22:00	
22:00 - 22:30	INTERFERENCIA CON: MIGUEL ANGEL SOLIS							LA HORA NACIONAL	22:00 - 22:30
22:30 - 23:00								22:30 - 23:00	
23:00 - 23:30	GABBA GABBA	ARAÑAS DE MARTES	TOLERANCIA CERO	HEXEN: EL LIBRO NEGRO	PRESTA I	MÚSICA		23:00 - 23:30	
23:30 - 24:00								23:30 - 24:00	

4.7 NOTAS FINALES DE CAPÍTULO

En este capítulo se realizó un breve recorrido por el IMER. Se dio a conocer cuales de sus 17 emisoras en la República Mexicana son concesionadas y permisionadas.

Con base en lo anterior se analizaron dos cartas de programación de las estaciones de dicho instituto La primera de ellas permisionada (XHOF Reactor 105.7 FM) y la otra concesionada (XERF La Poderosa 1570 AM).

Ambas emisoras comparten la misión, visión y los valores que el IMER tiene en su documento rector. Sin embargo sus cartas de programación varían radicalmente. Estas variaciones se derivan porque los proyectos de estación son tan diferentes como la ubicación física donde se encuentran. Mientras una de ellas opera en la Ciudad de México la otra opera en Ciudad Acuña Coahuila, en la frontera con Texas Estados Unidos. Mientras una opera en Frecuencia Modulada la Otra opera en Amplitud modulada. Mientras una tiene en su programación géneros musicales como el rock, en la otra tiene banda, grupera y polkas. De lo anterior podemos concluir que ambas estaciones cumplen una función social para la cual están creadas dentro del IMER.

Tajantemente puedo asegurar que ninguna de las cartas de programación analizadas anteriormente se asemeja en su totalidad. Sin embargo comparten un espacio noticioso llamado "Antena Radio", donde las 17 emisoras del Instituto se enlazan para mantener informada a la sociedad mexicana que vive dentro y fuera de la República Mexicana.

Lo anterior sucede con otros grupos radiofónicos sin que sus cartas de programación se asemejen unas con otras. Cabe mencionar que el IMER es un órgano público de comunicación pero también existen empresas privadas que persiguen sus propios intereses. Estos intereses son los que se ven plasmados en una carta de programación a través de su proyecto de estación.

Finalmente, en el siguiente capítulo usted conocerá la XEQK La Radio de los Ciudadanos. Veremos sus cartas de programación por fechas para así, poder ver plantear en el último capítulo de esta investigación una propuesta de carta de programación para la misma emisora donde la palabra equilibrio sea preponderante.

CAPÍTULO CINCO

LA RADIO DE LOS CIUDADANOS Y ASPECTOS DE SU CARTA DE PROGRAMACIÓN

5. XEQK LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

En el capítulo anterior se mencionaron las características principales que se deben tomar en cuenta al momento de conformar una carta de programación en una emisora, mismos que sirven tanto para una emisora de radio o televisión ya sea concesionada o permitida.

Ahora bien, en este capítulo se abordará el tema de la XEQK La Radio de los Ciudadanos. Esta emisora es tema central de esta investigación, por ello, analizaré cada elemento que conforma la estación con el firme propósito de tener herramientas suficientes al momento de proponer una carta de programación para esta emisora.

5.1.1 ANTECEDENTES DE LA XEQK⁶⁷

La XEQK data desde su concesión el 16 de noviembre de 1938 siendo su primer propietario Don Ángel H. Ferreyro cuya esposa era miembro de la Ópera Nacional. Él aprovechó el medio para fines musicales así como para mostrar a artistas y agrupaciones musicales, principalmente le daba difusión de Operas y música clásica. Transmitió desde los 1500 Kilo hertz.

Para 1940 se cambió el formato de la estación, esta vez pasa a dar la Hora del Observatorio Astronómico Nacional de Tacubaya, donde lo confirmó una carta de H. Ferreyro al Presidente Lázaro Cárdenas fechada en enero de 1940, donde se informó que la XEQK se dispuso a difundir un servicio social consistente en decir la hora en colaboración con el Observatorio Astronómico Nacional.

Posteriormente se dio la concesión el 18 de noviembre de 1941 a la XEQK en onda corta, que sus siglas en ese entonces eran XETT que posteriormente se cambió. En 1942 la estación cambió de frecuencia de los 1500 a los 1350 Khz, frecuencia con la que permanece actualmente.

Para 1943 la XEQK se identificó como “La Hora Exacta, minuto a minuto”. En 1944 Don Ángel H. Ferreyro vendió la estación a Guillermo Morales Blumenkron en este año, quien según documentos históricos fue locutor de la XEW.

⁶⁷ Antecedentes de la XEQK, gerencia de la XEQK, Real de Mayorazgo # 83 Col. Xoco, Del, Benito Juárez México DF. tel. 56 04 86 30. Ver anexo 15

Surgió en 1948 la agencia publicitaria Morkrón con el fin de impulsar la comercialización de la Hora Exacta por iniciativa de Don Guillermo, que tuvo como origen la combinación de los apellidos MORales y BlmenKRON. En esta fecha los locutores de la estación anunciaban en vivo apoyándose con un reloj con segunderos para apurar la lectura de los comerciales antes de decir la hora.

Años más tarde, en 1955 Felipe Gómez Bermúdez construyó los equipos de la radiodifusora. Se coordinó la Hora Exacta a través de una señal vía telefónica (del Observatorio Astronómico Nacional) que hizo sonar una campana ubicada junto al micrófono de la cabina. Las voces de la emisora fueron: Jorge y Guillermo Morales Núñez, Javier Morales Alanis y un poco más adelante Alonso Díaz de la Vega y Luis Ríos Castañeda.

Para 1962 Guillermo Morales Núñez, quien fue nombrado subgerente, se dirigió a las compañías *Collins*, *Western* y *Gates* de Estados Unidos en busca de tecnología para lo que se había planteado como meta la automatización de la XEQK, que consistía en una cápsula de mercurio que recibía señales anticipadas (por segundos) del Observatorio Astronómico Nacional, al mismo tiempo que enviaba señales de mando a las reproductoras de cinta que contenían grabaciones de la hora y comerciales.

En 1963 Guillermo Morales y el ingeniero Felipe Gómez hicieron la primera prueba al aire del sistema totalmente automático. Emplean dos grabadoras profesionales. Más tarde Morales Núñez descubrió que el sistema tradicional era equivocado (se trabajaba a base de 8 tracks por minuto). Consideró que es incorrecto por no ser múltiplo de 60, por lo que transformó el programa y diseñó un módulo de 12 minutos, con 6 planes de comercialización, de anuncios cada minuto, cada dos, cada tres, cuatro, seis y doce minutos, mismos que funcionaron hasta antes de que se cambiara el formato a la Radio de los Ciudadanos.

Para el año de 1987 se agregó a la programación cápsulas de ciencia, cultura, deporte, geografía, flora y fauna, efemérides, historia de México, historia Universal, literatura, salud, turismo y ecología de 6 a 53 segundos de duración cada uno, cuyo objetivo fue promover entre todo el auditorio el interés por el estudio y conocimiento de nuestra cultura y valores nacionales.

En abril de 1996 y a causa del uso nacional del horario de verano, la XEQK estableció un convenio con el Centro Nacional de Metrología (CENAM) para sintonizar sus relojes con el horario y continuar dando su tradicional servicio: la hora exacta minuto a minuto.

La mecánica anterior a este año fue decir comerciales con duración aproximada de 54 segundos y en seguida la hora exacta. Hasta finales de 1997 la emisora se identificaba como: XEQK *La Hora Exacta*. Para el 1 de enero de 1998, la emisora cambió la manera de decir la hora minuto a minuto, es decir, se sustituyeron los tradicionales comerciales por canciones del género Pop. La mecánica consistió en lanzar una canción que se sincronizaba en conjunto con el

CENAM. Para esta fecha la emisora se identificó como: *1350 la hora exacta*.

En noviembre del 2002 el Instituto Mexicano de la Radio y la XEQK convocaron a las Agrupaciones Políticas Nacionales, a las Organizaciones de la Sociedad Civil, y a las Instituciones de Educación Superior al Primer Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio⁶⁸.

Para marzo del 2003 se dio a conocer, por diversos medios, los proyectos ganadores del Primer Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio convocado por el Grupo IMER.⁶⁹ Se eligieron 64 proyectos ciudadanos.

El 1 de abril del 2003 se cambió el formato de la hora exacta para dar hincapié a lo que hoy se conoce como “La XEQK La Radio de los Ciudadanos” que transmite por la misma frecuencia de años atrás 1350 de Amplitud Modulada, debido a un cambio en la dirección del Instituto Mexicano de la Radio. Dolores Béistegui es la directora. Héctor García Robledo es el gerente de la estación. A partir de esta fecha fueron ingresando poco a poco los proyectos ganadores de la convocatoria del IMER – XEQK. La cabina de transmisión se encuentra en el primer piso del Instituto Mexicano de la Radio en mayorazgo 83 en la colonia Xoco

Para agosto del mismo año se contrató al Mario Terres Hernández como productor general de la XEQK con el fin de elevar el nivel de calidad de la estación. Desde esta fecha se empezó un arduo trabajo con cada uno de los proyectos ganadores del primer concurso de proyectos ciudadanos de radio (que en adelante llamaremos programas).

La producción de la emisora lanzó en septiembre del mismo año la nueva imagen sonora de la realizando 7 identificaciones, 2 auto promocionales; uno de ellos es referente al buzón XEQK y el otro se refiere a la estación, y 8 rompe cortes. Continuaron los monitoreos y los análisis de los programas, etapa que terminó hasta el 24 de octubre.

Para octubre del mismo año se terminó una etapa más de la producción general de la XEQK consistente en la reunión y retroalimentación con los equipos de producción. Se comenzó la siguiente etapa referente a las visitas a cabina y estudio de grabación y se tomó nota de qué tanto los equipos de producción hicieron caso a las recomendaciones de la producción general para subir su nivel de calidad.

El productor general de la XEQK dio el informe final en noviembre de 2003 (evaluación general y particulares) de cada programa ante la gerencia de la emisora, mismo que a su vez lo contempló con el Consejo de Programación para determinar qué producciones continúan el próximo año y quienes no.

⁶⁸ Ver anexo 16

⁶⁹ Ver anexo 17

El 31 de diciembre del 2003 se terminó el convenio firmado entre los proyectos ganadores y la emisora. También se amplió el tiempo para aquellos programas que fueron seleccionados por la producción general, la gerencia y el consejo de programación para permanecer otros seis meses.

Para el 1 de abril del 2004 la Radio de los ciudadanos cumplió un año de trabajo continuo en el que realiza las siguientes mesas redondas con los consejeros de la emisora y representantes de algunos programas de la estación. Se realizó un concierto con trovadores como Susana Harp, Edgar Osceransky entre otros. En el acto de inauguración del evento de aniversario la directora del Instituto, Dolores Béistegui, lanzó la convocatoria al Segundo Concurso de Proyectos ciudadanos de Radio. En diciembre del mismo año se llevó a cabo conciertos de promoción con cantautores en vivo desde el estudio A del Instituto Mexicano de la Radio.

A partir de junio de 2004 se fueron incluyendo paulatinamente los programas seleccionados en el Segundo Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio. Y al igual que en la primera convocatoria se realizó un proceso de evaluación de calidad con estos nuevos programas que empieza en enero de 2005.

Se ha señalado el origen y la evolución de la emisora, ahora toca pasar al momento actual (momento de estudio) que vive la estación. Para ello ésta tesis será de tipo cualitativo. También la investigación será de tipo *descriptiva*, porque se mencionarán los elementos que componen la conformación de un todo, conocido como la actual emisora. También será de tipo *prospectiva* porque estamos planteando escenarios que se pueden trabajar para un futuro cercano mediante la propuesta de barra programática, y por último, esta investigación será de tipo *transversal*, es decir, que sólo tomará una etapa de estudio y que son los primeros 2 años de vida del nuevo formato radial encabezado por la Directora del IMER así como el gerente de la XEQK y el Consejo de la emisora. Y para ello tenemos que ver cómo empezó el proceso.

5.1.2 MENSAJE DE BIENVENIDA

ABRIL 1, 2003

Desde el estudio "A" del Instituto Mexicano de la Radio.

Transcripción ⁷⁰

PRIMER DIA DE TRANSMISIONES

Fortino Vargas: Damas y caballeros, buenas tardes. Saludamos a los integrantes del Consejo de Programación de la XEQK, a las autoridades, a los equipos ciudadanos de producción y a los periodistas que en esta tarde nos acompañan.

⁷⁰ Mayorazgo #83 Col. Xoco Del. Benito Juárez, México D.F. C.P. 03330

El Instituto Mexicano de la Radio agradece su asistencia a la presentación de la Radio de los Ciudadanos, un espacio compartido en su primer día de transmisiones.

En esta ocasión, nos acompañan en la mesa de honor los integrantes del Consejo de Programación de la XEQK a quienes damos la bienvenida. La señora Dolores Béistegui Directora del Instituto Mexicano de la Radio, el doctor Javier Esteinou integrante del Consejo para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, el maestro Emilio Álvarez Icaza Presidente de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, el doctor Manuel Canto Chac, Responsable del Movimiento de los Ciudadanos por la Democracia, la licenciada Aleida Calleja, Representante de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, el maestro Jorge Arturo Mirabal Martínez presidente del Consejo para la Enseñanza y la Investigación de las ciencias de la Comunicación, y los ciudadanos maestra Beatriz Solís Leeré, maestro Jorge Ruiz Dueñas, Licenciado Jorge Villalobos, y el Doctor Vicente Arredondo Martínez. Nos acompañan también el senador Nezahualcoyotl de la Vega García, Secretario General del STIR, el ingeniero José Luis Durán Reveles Secretario de Normatividad y medios de la Secretaría de Gobernación. Escucharemos a continuación las palabras de la señora Dolores Béistegui, Directora General del Instituto Mexicano de la Radio.

Dolores Béistegui.

Gracias. Estimado Consejo de Programación de la XEQK La Radio de los Ciudadanos, distinguidas autoridades, señoras y señores. El IMER abre un nuevo capítulo en la historia de los medios de comunicación en México con el inicio de transmisiones de la Radio de los Ciudadanos XEQK 1350 de Amplitud Modulada.

Se trata de una emisora que ha brindado un gran servicio desde hace más de 62 años a la población capitalina, pero que tiene hoy el enorme compromiso de impulsar un nuevo proceso social de comunicación en el que los ciudadanos y sus organizaciones analicen, reflexionen y propongan en el contexto de un diálogo nacional.

Como ustedes saben, el 27 de noviembre del año pasado se integró el Consejo de Programación de la Radio de los Ciudadanos. El objetivo se ha cumplido en una primera etapa dar al inicio, hoy, la programación que habrá de crecer y consolidarse conforme se desarrollen las producciones de las diversas organizaciones de ciudadanos.

La convocatoria emitida el mismo mes de noviembre reunió 145 proyectos de los cuales fueron seleccionados 64 por una comisión dictaminadora nombrada por el propio Consejo, y que estuvo integrada por Aleida Calleja, Olga Durón, Emiliano López Rascón, Jürgen Moritz y Patricia Fernández que hoy falleció. Todos ellos con una gran experiencia en las distintas vertientes de la radio.

Más allá de los números, los resultados son muy satisfactorios en el aspecto cualitativo porque nos ha proporcionado un diagnóstico directo de la situación actual de la producción radiofónica y de la capacidad de producir que tiene la sociedad y sus grupos organizados.

En las próximas semanas tendremos resuelto un calendario para ofrecer capacitación en producción, locución, guionismo y musicalización. En principio estos talleres están dirigidos a quienes participaron en la convocatoria. Realizaremos, además, una encuesta para conocer el perfil de la audiencia.

Quiero reconocer el entusiasmo y el compromiso que han manifestado en todo momento tanto los miembros de esta comisión dictaminadora como los del Consejo de Programación.

Los ciudadanos Beatriz Solís, Vicente Arredondo, Jorge Villalobos y Jorge Ruiz Dueñas. Los representantes de Asociaciones Civiles como Aleida Callejas, de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, Manuel Canto Chac responsable del Movimiento de los Ciudadanos por la Democracia, Javier Esteinó representante del Consejo para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, que actualmente preside el maestro Jorge Arturo Mirabal Martínez, así como el doctor Francisco José Paoli Bolio, Subsecretario de Desarrollo Político, Emilio Álvarez Icaza Presidente de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal.

Este Consejo de Programación, durante siete reuniones, dio curso a una agenda secuencial y propositiva, que nos permite llegar a este momento importante en el que la oferta programática es tan diversa como las inquietudes de la propia sociedad, que ha planteado programas de genero, infantiles, musicales, de reflexión política, de debate social y otros que desarrollan la agenda educativa, y cultural y de servicios.

Naturalmente una radio ciudadana se construye día con día. En nuestro país está vinculada al desarrollo político de la sociedad mexicana, una sociedad que explora y ejerce todo su potencial para la plena democracia.

El resultado actual de la barra programática es fruto del trabajo realizado en conjunto, ya que mantenemos un intenso y fructífero debate sobre la radio ciudadana y su potencial.

Quiero agradecer muy especialmente la franca disposición del senador Nezahualcoyotl de la Vega por apoyar decididamente esta iniciativa histórica en la que los trabajadores sindicalizados forman parte de fundamental de este proyecto.

La radio de los ciudadanos desea fomentar una radio participativa, no partidaria, plural y sin propósitos comerciales o de lucro.

Para nosotros el concepto de radioescucha debe transformarse en radio participante. Un auditorio activo y comprometido en el desarrollo político de nuestro país. Muchas gracias y muchas felicidades a todos los participantes.

5.1.3 MENSAJE CON MOTIVO DEL SEGUNDO ANIVERSARIO⁷¹

Dolores Béistegui
Directora General del IMER.

La emisora de Grupo IMER cumplió dos años de estar abierta a la voz de universitarios, organizaciones civiles y grupos sociales. "Es un reconocimiento de la capacidad que tienen todas las personas para participar en la construcción de nuevos discursos y de nuevas relaciones sociales".

En los primeros dos años de trabajo, la emisora logró incluir en su programación cien proyectos de radio, propuestos por organizaciones civiles, universitarios y grupos sociales, con lo que se ha cumplido la misión de promover la cultura democrática a través de la participación ciudadana, como lo estableció el Consejo de Programación de la XEQK.

Los equipos ciudadanos de producción asumieron el compromiso de crear audiencia, con una propuesta creativa y socialmente responsable, que estimuló el conocimiento de los asuntos de interés público y reflejó la diversidad de los sectores sociales.

Todos los equipos desarrollaron por sí mismos la redacción de guiones y mensajes, la conducción y producción íntegra de cada programa, con absoluta libertad y autonomía, comprometiéndose a transmitir durante seis meses continuos y a no realizar proselitismo político ni religioso, que en caso contrario causaría la revocación del convenio y su salida del aire.

La Sra. Dolores Béistegui, Directora General del IMER consideró que con esta emisora se obtuvo una gran rentabilidad social y política, porque atiende a sectores de población y temas de interés fundamentales para la sana comunicación y relación entre gobierno y sociedad civil. Además de cumplir con la función de un medio público al construir espacios para todos".

Dolores Béistegui, declaró también que la apertura de esta emisora "es un reconocimiento de la capacidad que tienen todas las personas de analizar, criticar, proponer y participar en la construcción de nuevos discursos y de nuevas relaciones sociales. Es también un llamado a la tolerancia y una invitación a que los radioescuchas se conviertan en activos radio-participantes".

⁷¹ www.imer.com.mx. Boletín de prensa, Viernes 1 de abril de 2005

La radio de los ciudadanos pretende consolidarse como un modelo de comunicación, que sirva de referente para la creación de otras estaciones radiofónicas con propósitos similares en todo el país.

La propuesta se ha enriquecido al incorporar en la toma de decisiones la dirección de un Consejo de Programación plural, que ha trabajado para darle congruencia y sentido al trabajo colectivo y que se renovó en diciembre pasado, con la incorporación de la Lic. Cecilia Loría Saviñón, Directora General del Instituto Nacional de Desarrollo Social, el Lic. Elio Villaseñor Gómez, Presidente de Equipo Pueblo A.C. y del Lic. Javier Vargas Mendoza, Presidente del Consejo de la Fundación Vamos A.C.

Este Consejo cuenta también con la participación de la Sra. Dolores Béistegui, Presidenta del Consejo; el Dr. Francisco José Paoli Bolio, Comisionado para el Desarrollo Político, de la Secretaría de Gobernación; el Dr. Javier Esteinóu Madrid, representante del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

Asimismo, forman parte la Lic. Aleida Calleja Gutiérrez, Presidenta de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias México; y los Consejeros ciudadanos Beatriz Solís Leree, el Mtro. Virgilio Caballero Pedraza, el Lic. Jorge Villalobos y el Dr. Vicente Arredondo Ramírez.

Al sintonizar la emisora, el público podrá escuchar programas de orientación y servicio que contemplan una gran variedad de temas de la agenda social, como aquellos relacionados con la equidad de género, culturas indígenas, de jóvenes en situación de calle, personas con capacidades diferentes, de la tercera edad, contenidos de educación sexual y reproductiva, programas sobre medio ambiente, además de espacios de difusión cultural y experimentación sonora.

El proyecto desarrollado por el IMER, se fortalece con un programa anual de capacitación, que permite profesionalizar el trabajo en locución, guionismo y producción y cuenta con un estudio de grabación en donde los equipos ciudadanos trabajan 12 horas diarias, sin ningún costo para ellos.

De esta manera, los ciudadanos aportan el trabajo creativo y el IMER ofrece el tiempo de transmisión, un programa de capacitación y tiempos de estudio, bajo la supervisión permanente de su Consejo de Programación, que garantiza la imparcialidad en la toma de decisiones.

Con el lanzamiento de la Radio de los Ciudadanos, el primero de abril de 2003, por la XEQK en el 1350 de amplitud modulada, el Instituto Mexicano de la Radio atendió una asignatura pendiente del Estado: la definición de un modelo de comunicación, que activara el proceso de democratización de los medios electrónicos y sirviera como referente para otras iniciativas radiofónicas con propósitos similares.

La emisora contó con 19 programas que formaron parte de su primera etapa, y treinta y cinco nuevos programas, seleccionados en el Segundo Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio.

La oferta radial se complementa con una "Cartelera cultural", donde los ciudadanos dan la nota y un correo de voz llamado "Buzón XEQK", que difunde las invitaciones, reflexiones y críticas, también en propia voz de los ciudadanos. A su vez, el programa "Espacio abierto", está dedicado a la plática, al debate de ideas y la presentación de proyectos sociales. Su programación musical ofrece la creación de cantautores contemporáneos de México y de países de habla hispana, que se destacan por su arraigo popular y calidad artística.

Al igual que en las demás estaciones del Grupo radiofónico del Estado Mexicano, se acordó con todos los participantes respetar y hacer respetar estrictamente el Código de Ética, en el que se establecen criterios de imparcialidad, veracidad, integridad, pluralidad, promoción del uso correcto del idioma y tratamiento prudente y respetuoso de los temas, entre otros asuntos.

5.1.4 DATOS GENERALES DE LA EMISORA⁷²

El primero de abril de 2003 inició transmisiones "La radio de los Ciudadanos", en el 1350 de AM, uno de los proyectos prioritarios que lleva a cabo Grupo IMER en la presente administración; modelo piloto que ha generado expectativas de apertura de medios en diversos sectores sociales.

Considerada como la primera en su género, por abrir su frecuencia a la participación civil las 24 horas diarias, tiene como misión "Promover la cultura democrática a través de la participación ciudadana, que ejerciendo su libertad de expresión y derecho a la información, proponga y realice contenidos programáticos, en formatos innovadores de comunicación, que estimulen el conocimiento, análisis y solución de los asuntos de interés público, así como reflejar la diversidad de sectores de nuestra sociedad, permitiendo la pluralidad informativa".

La emisora ha incluido paulatinamente en su programación semanal, las 64 series ganadoras del Primer Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio, de las 145 propuestas recibidas. Todos los equipos desarrollan por sí mismos la redacción de guiones y mensajes, la conducción y producción íntegra de cada programa, con absoluta libertad y autonomía, comprometiéndose a no realizar proselitismo político ni religioso, que en caso contrario causaría la revocación del convenio y su salida del aire.

⁷² www.imer.com.mx consultadas el 10 de octubre de 2005

Se acordó también con todos los participantes respetar y hacer respetar estrictamente el Código de Ética del IMER, en el que se establecen criterios de imparcialidad, veracidad, integridad, pluralidad, promoción del uso correcto del idioma y tratamiento prudente y respetuoso de los temas, entre otros asuntos.

Su Consejo de Programación, integrado por representantes de organizaciones, universidades, instituciones y ciudadanos, responsable de aprobar la barra programática, determinó también abrir espacios a la difusión de actividades y noticias de la sociedad civil; convocar a la participación a todos los sectores sociales, en el ámbito nacional; y establecer un programa de capacitación permanente a cargo del IMER.

Información General de la Radio de los Ciudadanos

Frecuencia:
1350 Khz de AM

Potencia:
5,000 watts

Cobertura:
Area de cobertura estimada en
Kms. cuadrados: 3,216

Audiencia Potencial:
19,494,692 Personas

Estados que cubre la señal:

Distrito Federal / Estado de México / Querétaro / Puebla / Hidalgo / Tlaxcala

5.1.5 MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES Y PARTICULARES⁷³

MISIÓN

Promover la cultura democrática a través de la participación ciudadana que ejerciendo su libertad de expresión y derecho a la información, proponga y realice contenidos programáticos en formatos innovadores de comunicación, que estimulen el conocimiento, análisis y solución de los asuntos de interés público, así como reflejar la diversidad de sectores de nuestra sociedad, permitiendo la pluralidad informativa.

VISIÓN

En los próximos años, la estación habrá desarrollado un modelo de comunicación radiofónica ciudadana, que pueda servir como referente para otras

⁷³ Oficializada y rubricada por los Consejeros, en la 7ª. Reunión del Consejo de Programación de la XEQK, del miércoles 21 de mayo de 2003.

iniciativas radiofónicas con propósitos similares.

La audiencia encontrará en la XEQK un espacio de información, formación y expresión ciudadana que le aporte elementos para incrementar su participación responsable en la construcción del bienestar nacional, en el marco de una sociedad democrática.

OBJETIVOS GENERALES

- Contribuir al desarrollo de la cultura democrática y de la participación cívica.
- Abrir espacios para la libre expresión y comunicación entre los ciudadanos, en un marco de respeto a la diversidad cultural y social.
- Establecer nuevas formas de diálogo entre los diferentes sectores de la sociedad, sobre asuntos de interés público.
- Estimular la innovación en formatos y contenidos de emisión radiofónica que permitan a las organizaciones de la sociedad civil potenciar su contribución al país.
- Modelar una alternativa de uso de la radio que promueva el desarrollo humano, económico, político, social y cultural, basado en los derechos y obligaciones que se derivan de vivir en comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estructurar una programación radiofónica alternativa que incluya contenidos informativos, formativos y de expresión que fomenten el conocimiento de nuestro ser y hacer nacional, y del entorno internacional.
- Coadyuvar en la elaboración de proyectos de comunicación propuestos por ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil que tengan como propósito fomentar valores cívicos y prácticas ciudadanas dirigidas a la solución de problemas sociales.
- Experimentar estrategias comunicativas y formatos innovadores, flexibles y atractivos de transmisión radiofónica que ayuden a conformar una radio ciudadana de servicio público que sea relevante.
- Consolidar una programación radiofónica que responda a las necesidades informativas y de entretenimiento de los diversos sectores de la sociedad, fomentando su participación responsable.

5.1.6 FORMATO DE LA XEQK LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

El formato de la estación, en un principio, era algo extraño, algo fuera de lo común en la Ciudad de México, algo que no cuadraba con la información que se tenía en mano. No podía ser un formato comercial porque su fin no era el lucro. No podía ser educativa porque la programación, entendida ésta como el conjunto de programas, cápsulas, cortes informativos, música y promocionales no eran en general de tipo educativo.

Tampoco podía ser indígena porque los programas no sólo va a un sector de la población. Y se dejó ver algo. No se puede catalogar tan fácilmente a ésta emisora porque el contenido de cada uno de los 64 programas seleccionados, y de los que se abordará más adelante, van a un público tan diferente de otro.

Esto me hizo ponerme en contacto con quienes, desde mi punto de vista, son las personas más centradas acerca del formato que tiene la Radio de los ciudadanos. Especialistas en la materia.

Así que una de las tres entrevistas que realicé fue con el gerente de la emisora XEQK. Lic. Héctor García Robledo⁷⁴.

- Lic. Héctor García Robledo. La XEQK es un nuevo proyecto de radio que viene a renovar a la radiodifusión nacional (...) es una variación importante que viene a enriquecer todas estas propuestas que ha habido, (...) Aquí la política y la agenda temática la definen los mismos ciudadanos (...) Es un perfil muy plural. Es una estación atípica. Es difícil de definirla por la pluralidad de los sectores o de los grupos que participan y por la diversidad de temas, y por los diferentes tipos de estilos de producir cada programa. El perfil lo puede definir la música, la identificación que tiene la emisora, la forma en que elabora sus mensajes la misma emisora y el ritmo que lleva la estación y el tipo de programas. Aquí hay diversos programas, muchísimos. Hay un programa sobre religión "Mundos Religiosos" en fin. La diversidad es grande. Cuando llagaron estas propuestas se pensó también "es que son programas para niños", y lo que yo defendí es que los ciudadanos tienen niños y los niños van a ser futuros ciudadanos. El perfil de la estación lo esta defendiendo la pluralidad de los que hablan, de los que emiten los mensajes, la diversidad de temas, la música que es un *multiperfil*.

Somos una estación que nos asumimos como parte de una sociedad, somos muy respetuosos de las diversas

⁷⁴ Ver anexo 15

opiniones y formas de entender la vida y de expresarse. Y entonces el perfil lo esta definiendo esta pluralidad de música, de temas, de voces y pues ya se irá definiendo aún más conforme pase el tiempo.

La segunda entrevista fue la de la maestra Aleida Calleja⁷⁵, quien es la Representante en México de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en México, quien además, forma parte del Consejo de Programación de la XEQK

Esta Entrevista se realizó al aire, en el programa Juntos por nuestros Derechos, donde los teléfonos de la XEQK ya estaban abiertos a la ciudadanía. Día; He aquí parte de la transcripción realizada de este programa palabra por palabra. Lety es la conductora del programa y la invitada es la maestra Aleida Calleja. Transmitido el día Jueves 30 de octubre del 2003.

- LETY: La AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) fue fundada en agosto del año 1983 bajo el auspicio de la ONU, desde entonces, actúa como Asociación de Coordinación y Promoción de Radios Comunitarias en el mundo. AMARC es reconocida como organismo no gubernamental internacional, de carácter laico y sin fines de lucro. AMARC ha diseñado estrategias que van desde el análisis y elaboración de propuestas legislativas hasta la difusión de nuevas tecnologías que permitan a la radio comunitaria el desarrollo del proyecto de género, articulación interregional, información alternativa y capacitación radiofónica. Aleida, ¿Qué debemos de entender por una Radio Comunitaria? ¿Cómo funcionan?

- ALEIDA: Normalmente empiezo por decir lo que no es porque creo que nos facilita mucho más. Cuando hablamos de la Radio Comunitaria la primera idea que le viene a la cabeza a la gente es una radio chiquita, metida en algún lugar de algún monte de algún lado, es decir, normalmente nos ubican como pobres, pocas y pequeñas. Lo comunitario no tiene que ver con la potencia, no tiene que ver con si es una radio de 1 watt o de 10 mil watts, eso no te hace más o menos comunitaria. Hay quien piensa que los medios comunitarios están en algún lugar perdidos del mundo, que por supuesto también pueden estar en algún lugar perdido del mundo, pero también opera en las ciudades. Hay quien dice que dependiendo de la propiedad del medio es que puede ser medio comunitario y no. Si eres medio del Estado no puedes ser medio comunitario y nosotros decimos que no, no es

⁷⁵ Ver anexo # 7

cierto. Más allá de quién tenga la propiedad del medio eso no define lo comunitario.

¿Qué define lo comunitario? Lo comunitario lo define en términos de que responde a una comunidad de intereses, una comunidad específica, comunidad de mujeres, indígenas, jóvenes, ambientalistas, comunidad de qué mas te gusta, qué otras propuestas sociales, tal vez profesionales incluso de homosexuales, es decir, es un proyecto político, que no partidista ojo, no tiene que ver con la cuestión partidista, sino que tiene que ver con un proyecto político de una propuesta social que tiene un grupo determinado en la sociedad y lo que está haciendo es tener esta propuesta social a partir de un soporte que se llama Radio. Es decir, es el ejercicio que hacen los grupos organizados de la libertad de expresión con un soporte técnico que se llama radiodifusión, y es una manera de reivindicar su agenda propia, su problemática propia y sus propuestas, eso es la radio comunitaria, a eso responde, por eso “tú siempre verás a las radios comunitarias que tienen un perfil bien concretito, o son de jóvenes o son de mujeres, de ambientalistas o son de comunidades indígenas.” Una radio comunitaria indígena apela al proyecto que tienen los pueblos indígenas de cómo quieren estar y cómo quieren ser en ésta sociedad, y apelan a una defensa a hablar en su propia lengua en una radio, y apelan al asunto de los derechos a su tradición, a tener su costumbre, y apelan al asunto de tener autonomía, a sus derechos, a la problemática propia que existe en su comunidad o en otros casos, como las radios que están cerca de los volcanes no solamente es el espacio de discusión de los jóvenes sino que también les avisan a todos lo que pasa con la contingencia volcánica. Hay una vocación de servicio público de la radio comunitaria como también hay una vocación de servicio público de los medios de Estado, con la diferencia de que los medios de Estado tienen que atender a todos los sectores, deben de ser lo más plural posible, porque es un medio de Estado y son medios que se pagan con nuestros impuestos como ciudadanos. Son medios que tienen una responsabilidad social con todos los sectores que existen en una sociedad, y el Estado tiene la obligación de dar el espacio y atender a todos los sectores.

En una radio comunitaria no es que no tenga que atender a todos los sectores pero es muy claro que responden a un proyecto social determinado. Eso es una radio comunitaria. Puede ser grande, puede ser chica, puede tener la última tecnología, puede trabajar con una simple casetera. Muchos medios públicos se asumen como comunitarios

desde hace mucho tiempo, y muchos de ellos efectivamente funcionan como comunitarios y una participación social simbólica muy fuerte que creo que son ejemplos invaluable (...). Y la radio comunitaria se ha desarrollado mucho más con los menos favorecidos, esencialmente en éste país, zonas campesinas, indígenas, zonas de desastre natural, urbanas, y que han tenido una gran capacidad de focalizar problemas (...).

En la AMARC México tenemos registradas 48 emisoras, pero creemos que hay más de 200 radios. Esas 48 tienen grandes problemas para poder obtener permisos. De hecho es ahí donde tenemos los problemas más graves y ahí es cuando nosotros decimos que no está garantizado el ejercicio de la libertad de expresión en el país, porque si tú no entras dentro del reconocimiento legal para utilizar el soporte tecnológico como la radio y la televisión para que como grupo ciudadano puedas emitir tus opiniones y tus propuestas, pues ahí se está coartando de alguna manera la libertad de expresión.

Y les platicaré más adelante como la Comisión Interamericana de Derechos Humanos plantea muy claramente que el restringir las frecuencias de radio y televisión de manera constante es un abuso que atenta contra la libertad de expresión, y les pide a los Estados Miembro de la OEA que tengan criterios democráticos para asignar las frecuencias. Eso es una de las cosas que falta por definir muy claramente en la Ley Federal de Radio y Televisión que no está clara. Según el criterio de las autoridades como se determina si se dan los permisos y las concesiones, y es peligroso, entre más claro sea una normatividad mucho menos desentendidos o mucho menos abusos podrían darse.

Las radios comunitarias tienen formas muy diversas de financiarse pero la mayor parte de ellas reciben aportaciones de la audiencia, incluso hay emisoras que el 70 u 80% de sus gastos operativos provienen de las donaciones anuales que le da la audiencia. Hay lugares que se llaman los clubes de amigos y en otros lugares se llaman de otro modo, pero es la aportación que hacen los oyentes a la radio, es como una manera de retribuirle a la radio el servicio público que está prestando a la comunidad.

Teocelo, que es el caso más conocido que tenemos, que tiene 38 años como radio comunitaria, es la única que tiene permiso. Radio Teocelo, el 70 % de sus gastos proviene de

las aportaciones de la audiencia. También provienen recursos de los trabajos que se hacen con las organizaciones sociales tanto nacionales como internacionales. Cuando se trabaja con la UNESCO saben que éstas radios locales trabajan muy de cerca con la comunidad, entonces, desarrollamos proyectos de producción radial, incluso, varios de ellos desarrollan sus proyectos con los propios municipios. Radio Bemba de Sonora Hermosillo es maravilloso porque hay un programa que hicieron con el ayuntamiento de Hermosillo Sonora con la radio que se llama Acóplate, y que es localizar a jóvenes en riesgo de drogadicción para entrar a los barrios más pobres y una manera de rehabilitar a los jóvenes en unos talleres de radio para evitar el riesgo de drogadicción.

- LETY: Tenemos una llama telefónica, se trata de Fernando Velasco de la colonia San Pedro Mártir, él es estudiante y quiere hacernos un comentario, adelante Fernando.

- FERNANDO Hola buenas noches, ésta pregunta va para la maestra Aleida Calleja, de hecho son 3 preguntas

- LETY: Haber si puede ser una porque estamos un poco colgados

- FERNANDO: Bueno, ¿la radio comunitaria, indígena, estudiantil, campesina o por Internet, con el simple hecho de cubrir alguna necesidad social son radios comunitarias? Y la segunda sería ¿cuál sería el perfil que tiene la XEQK?

- ALEIDA: De hecho las radios indigenistas se consideran como radios comunitarias desde hace muchísimo tiempo y muchas de ellas hacen un trabajo comunitario muy importante, muy interesante así que sí, incluso están en nuestra red en la AMARC y se les reconoce como comunitarias. Y cuál es el perfil de un medio como la XEQK me parece que es un medio público, es un medio del servicio público. Es un medio que tiene el Estado y que lo pone a disposición de los ciudadanos precisamente para ejercer la libertad de expresión, y por eso encuentras programas que tienen que ver como por ejemplo, este póster que estoy viendo que no lo ve el público, pero que tiene que ver con la salud sexual y reproductiva con los niños y niñas en situaciones de calle, que vienen aquí mujeres, ambientalistas, hay una pluralidad de la aportación de las ideas de la sociedad en un medio de servicio público. Entonces que eso es lo que debieran los medios públicos en esencia en éste país. Por desgraciase han entendido como medios oficiales, que nombre tan horrible por Dios hay que olvidarlo y borrarlo de la memoria, son medios de Estado, medios de servicio al Público.

- FERNANDO: Entonces, por ejemplo, una radio comercial cuando cumple una función social también ¿se puede

considerar como comunitaria?

- ALEIDA: No, es decir, me parece que el punto es que todos los medios de comunicación tienen una función social y una responsabilidad social que cumplir, todos completamente todos, aunque sean comerciales porque están utilizando el espectro radioeléctrico que es propiedad de la nación. En ese sentido hay una obligatoriedad del servicio público, y por otro lado porque involucra precisamente la libertad de expresión y el derecho a la información de los ciudadanos y que son pilares indispensables de cualquier democracia es que hay una responsabilidad social de los medios. Sin embargo el fin de los medios comerciales finalmente es el lucro, es ganar, es tener dinero ese es su fin. Pueden ser muy responsables, pueden ser muy buena onda, pueden ser muy plurales pero su fin último es precisamente el asunto del negocio. Y lo demás es parte de su responsabilidad. Los medios públicos son una responsabilidad del Estado, que debiera de ser plurales, de tener una responsabilidad, que debieran de atender a la agenda social del país, que no siempre sucede pero a veces lo hacen, pero es algo que le corresponde al Estado ejercerlo y los medios comunitarios tienen un fin social neta netamente social, o sea, si hay una radio que se considera comunitaria pero que su fin es otra cosa, es el negocio, ya no es comunitaria. Es un fin social, es vaya de vida o muerte, el asunto es de vida o muerte, si no cumple un fin social, si no está trabajando en el tejido social de la comunidad a la que atiende definitivamente no es comunitario.

Creo que lo anterior responde con el perfil, o mejor dicho, el formato de la estación. Es un perfil mixto, ciudadano, con intereses diversos y que están en permanente movimiento de acorde a las necesidades de la misma sociedad civil por tomar el medio de comunicación e informar.

5.1.7 CONSEJO DE PROGRAMACIÓN⁷⁶

- Sra. Dolores Béistegui, Directora General del Instituto Mexicano de la Radio
- Dr. Francisco José Paoli Bolio, Subsecretario de Desarrollo Político, de la Secretaría de Gobernación
- Dr. Javier Esteinóu Madrid, representante del Consejo para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación
- Lic. Aleida Calleja Gutiérrez, representante de la Asociación Mundial

⁷⁶ Gerencia XEQK La Radio de los Ciudadanos Mayorazgo 83 Col Xoco Del Benito Juárez México D.F. C.P. 03330

- de Radios Comunitarias
- Beatriz Solís Leeré
- Virgilio Caballero Pedraza
- Lic. Jorge Villalobos G. Centro Mexicano para la Filantropía
- Dr. Vicente Arredondo Ramírez
- Lic. Elio Arturo Villaseñor Gómez Presidente DECA Equipo Pueblo A. C.
- Lic. Javier Vargas Mendoza Presidente del Consejo de la Fundación Vamos FDS A. C.
- Héctor García Robledo, Gerente de la XEQK La Radio de los Ciudadanos.

5.1.8. COMITÉ DICTAMINADOR⁷⁷

Este es el comité dictaminador que revisó detalladamente cada uno de los 145 proyectos que se registraron durante la Primera Convocatoria de Proyectos Ciudadanos de Radio. Dicha convocatoria se emitió el 22 de noviembre del 2002 y se seleccionaron 64 propuestas⁷⁸ para incluirlas paulatinamente a la programación de la XEQK La Radio de los Ciudadanos.

- Aleida Calleja, Representante en México de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, quien también es Consejera de Programación de la XEQK.
- Olga Durón, responsable del programa Conocer Nuestros Derechos y quien fue programadora por muchos años en Radio Educación.
- Patricia Fernández
- Emiliano López Rascón ex Jefe del Departamento de Producciones Especiales en Radio UNAM, ganador del primer lugar en la categoría de Radio Arte (con el programa “Un cementerio en la nieve” de la serie Vasos Comunicantes), durante la 4ta Bienal de Radio Internacional 2002
- Jürguen Moritz actualmente es subdirector del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indígenas (SRCI) pertenecientes a la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Este es el comité dictaminador participó en la selección de proyectos en la convocatoria del Segundo Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio⁷⁹, que se dio a conocer el 1 de abril del 2004. Se seleccionaron 37⁸⁰ propuestas de los 219 que se registraron. Y que, al igual que en la anterior, se incluyeron paulatinamente en la programación de la XEQK La Radio de los Ciudadanos.

- Elfego Riveros Hernández, Licenciado en Periodismo y Comunicación

⁷⁷ Documentos de la XEQK La radio de los ciudadanos. Gerencia.

⁷⁸ Ver anexo 17

⁷⁹ Ver anexo 18

⁸⁰ Ver anexo 19

Colectiva y Director General de Radio Teocelo. Promotor de la propuesta ciudadana para la Ley Estatal de Acceso a la Información Pública Gubernamental; Miembro del Consejo de Planeación Estatal de las Culturas Populares en el Estado de Veracruz, para la operación del Programa de Apoyo a las Culturas Populares y Comunitarias (PACMYC); y Miembro del Grupo Multisectorial VIH/Sida en Veracruz, para el combate y la prevención del Sida. En la Red de Radios Comunitarias: Miembro de la Mesa Nacional de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), /Sección México, con sede en Canadá; y Miembro de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) con sede en Quito, Ecuador correo: radioteo@prodigy.net.mx

- Graciela Ramírez Romero, Productora desde 1989 de la serie radiofónica El fin justifica a los Medios, especializada en temas de comunicación que se transmite por Radio Educación desde hace 14 años. Además, produce la serie Sexualidad en tu propia voz, dirigida a adolescentes, entre otros. Ha impartido cursos de guión y realización de radio y de uso de los medios de comunicación. Obtuvo una mención honorífica en categoría infantil en la II Bienal Latinoamericana de Radio (1998) y el segundo lugar en la categoría de programas musicales en la IV Bienal Internacional de Radio (2002). RFC: RARG-540829 GI3, Colima No. 33- B Col. Roma, México, DF. CP 06700, TEL: 5511-1368 – 04455 2171 4097, graram@prodigy.net.mx, gramirez@losmedios.org

- Virgilio Caballero Pedraza, Periodista. Consejero de Programación

- Guillermo Cardazo García Comunicador y Periodista nacido en la Ciudad de México en el año de 1975. se ha desempeñado a lo largo de su Carrera desde 1997, a la elaboración de Proyectos de Comunicación en todos los campos, resaltando su trabajo en las áreas: Visuales: Editor del Cortometraje Mexicano en Animación Digital ¡AGUAS!, Selección Oficial en el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de la Habana Cuba y Festival de Cine de Uruguay 2004. La Radio: Productor del Programa de Radio Reportajes de la Cultura Pop: Luna Vox “el alimento balanceado” transmitido desde hace un año y 5 meses en Ibero 90.9 FM Radio. Productor y Colaborador del área de contenidos en Ibero 90.9 Radio. Colaborador de La Voladora Radio en Amecameca Estado De Méx. Productor y Creador del Diseño de Imagen en Audio para la Campaña de 25 Aniversario del Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas de la CDI. (Marzo 2004). Actualmente se encuentra desarrollando un Proyecto Próximo a Transmitirse en W Radio. Edad: 29 años Licenciatura en Comunicación y Periodismo por la UNAM Mail: guillermo.cardoso@correo.de Teléfono: 56105088 casa, celular:0445591658450, Estudio:30934527 Ibero Radio:59504000, 52925909

- José Antonio Fernández F, Estudió la licenciatura de Comunicación en la Universidad Iberoamericana y cursó el Diplomado de Alta Dirección de Empresas en el Instituto Nacional de Administración Pública. Fue Gerente de

Producción del Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION). Actualmente es Director General y Editor de la Revista Telemundo y del portal de Internet Canal100.com.mx, y encabeza la organización de la Expo Cine Video Televisión y del Festival Pantalla de Cristal. Durante la última década ha realizado decenas de entrevistas con personalidades relacionadas con los medios de comunicación. También dirige, produce y conduce la serie de televisión Pantalla de Cristal, que se trasmite por Canal 22 y en la que se presentan siempre nominados y ganadores de festivales de cortos, video clips, anuncios, documentales y largometrajes.

- Patricia Montaña Ercambrack

- Teresa Costa Celorio

5.1.9 PLANTILLA DE PERSONAL ⁸¹

Este es el personal que trabaja en la estación, que van desde locutores, operadores, administrativos, productores entre otros. Todos y cada uno de ellos realizan una función determinante para que la emisora funcione como un medio comunitario de Estado, es decir, abarcando todos los sectores.

GERENCIA

- Gerente: Lic. Héctor García Robledo.
- Subgerente: Carlos Aguilar

OFICINA

- Yasmín Fanny Galindo Sánchez, secretaria de la Gerencia

CONTINUIDAD

- Gabriela Ortiz Aguirre, continuista

LOCUTORES

- María Rosalba Aldana Montes
- Rogelio Castro Hernández
- Martha Briseida Pérez, locutora de cabina

OPERADORES

⁸¹ Plantilla de personal. Documentos oficiales de la XEQK, gerencia.

- Ruffo López Rubio
- Isaac Castañeda Quiroz.
- Arturo Noriega Sigler.
- María del Carmen Sánchez.
- Baltazar Díaz Zamudio, operador (suplente)
- Jesús Romero Martínez, operador grabador
- José Báez Alcázar, operador de planta
- Héctor Julio Uribe Moreno, operador de planta
- Gabriel Lagos Delgado, operador de planta
- Oscar Romero García, operado de planta
- Felipe Mateos Pacheco, operador de planta

PROGRAMADORES

- José Arturo Reyna Villafaña, coordinador de programación musical.
- Luis Ángel López Zárate, programador musical y encargado del registro de material nuevo que ingresa a la emisora

PRODUCTORES

- Mario Alberto Terres Hernández, Productor general.
- Rubén Fernando Velasco Martínez, Productor
- Isaac Leonardo Palacios Guerra, Productor
- Jennifer Mejía, Productora
- Erica Plascencia, Productora

5.2 NOTAS FINALES DE CAPÍTULO

En éste capítulo se analizaron los elementos que conforman la estación XEQK La Radio de los Ciudadanos. Saber de qué esta compuesto cualquier emisora de radio o televisión es fundamental para hacer una carta de programación.

Es bueno decir en este punto que “La Radio de los Ciudadanos” cambió de frecuencia en agosto del 2005. Pasa de ser XEQK 1350 AM a ser XEDTL 660 AM. En ésta última se encontraba su estación hermana XEDTL Canela 660, con música de tipo Tropical, grupera y géneros de gran arraigo en nuestra sociedad.

También la cobertura crece, de 5 mil a 50 mil watts. Asimismo su cobertura se extendió. Ahora, además de cubrir Estado México, Hidalgo y Distrito Federal, también llega su señal a Puebla, Morelos y Guerrero. Estos cambios se señalarán a detalle en el siguiente y último capítulo de esta investigación, cuyo objetivo central es proponer una carta de programación

CAPÍTULO SEIS

PROPUESTA DE CARTA PROGRAMÁTICA PARA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

6. PROPUESTA DE CARTA PROGRAMÁTICA PARA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

El objetivo principal de la presente investigación es proponer una carta de programación que se aplique a la estación XEDTL 660 AM La Radio de los Ciudadanos (hasta hace un par de años XEQK 1350 AM).

Para ello hice un breve recorrido por la historia de la radio desde sus inicios con el fin de ver cuál es el antecedente directo de una carta de programación.

Después, hice una pequeña visita por la historia de la radio en México para ver, de manera similar al primer capítulo, cuáles son las características que tenían las cartas de programación en sus inicios en emisoras de la República Mexicana.

Más adelante mostré los tipos de radio que existen ante las leyes mexicanas, aquellas que tienen permiso o concesión. Esto implica una enorme importancia al momento de crear y consolidar la programación de una emisora. No es lo mismo hacer una carta de programación en una estación comercial a una cultural. Por ello fue la importancia del capítulo tercero.

Para el siguiente capítulo hice un recorrido por el Instituto Mexicano de la Radio. Lo anterior se debe a que dicho instituto cuenta con una serie de 17 emisoras en todo el país y opera bajo los dos tipos de radio según las leyes mexicanas anunciadas en el párrafo anterior.

Pero además, dicha institución pública cuenta con la emisora a la cual le voy a crear un modelo de carta de programación, donde la estabilidad, equilibrio, solidez y accesibilidad sean pilares para la consolidación de la "XEDT 660 AM La Radio de los Ciudadanos".

Ahora bien, para plantear el tema de la carta de programación y la propuesta a la XEDTL, en este capítulo final se desarrollará de la siguiente manera:

- 1 Se definirá el término de carta de programación con base en respuestas de algunos gerentes de las estaciones del Instituto Mexicano de la Radio.
- 2 Se desarrollarán los criterios que debe tener toda carta de programación, que funciona para las emisoras de radio y de televisión.
- 3 Se analizarán las cartas de programación de la Radio de los Ciudadanos a lo largo de dos años de trabajo continuo. Hay que mencionar que fueron seis los momentos en que su carta de programación sufrió serias modificaciones entre el 2003 y el 2005.

- 4 Finalmente se propone una carta de programación, misma que pretende ser modelo, no sólo para dicha emisora, sino también para todo aquel que pretenda crear un proyecto de estación.

6.1 CARTA PROGRAMÁTICA CONTRA BARRA PROGRAMÁTICA. ALGUNAS DEFINICIONES

En el capítulo anterior se observó que el Instituto Mexicano de la Radio cuenta con 17 emisoras alrededor de la República Mexicana, donde siete de ellas se encuentran en el Distrito Federal. Cada una de estas con una propuesta diferente.

Esto sirve para ésta investigación puesto que cada gerente tiene una visión diferente de cómo conformar una carta de programación. Asimismo, se dio a la tarea de entrevistar a algunos de los gerentes de las estaciones del IMER para que mencionen su definición de carta programática. He aquí algunas respuestas.

Para Olivia Ortiz,⁸² gerente de la “XEDTL Canela 660”, la carta programática es “lo que conforma una programación de una estación dividida en horarios, y que, para poder programar se tiene que partir de varios factores”, mismos que se mencionarán más adelante.

Por otro lado, para Sonia Yáñez,⁸³ gerente de Horizonte 108, la carta programática es “donde se plasma la programación musical y hablada cuando se tiene en algún momento. Es hacer un equilibrio entre ambas partes y que debe tener una organización. Ahí se ve lo que sucede día con día, de lunes a domingo, a qué hora se escucha tal programa o tal locutor. Se ve en la carta programática y se escucha en el transcurso de la programación”.

Sin embargo, para Javier Platas,⁸⁴ gerente de Opus 94 menciona que “es difícil explicar algo que se explica por si mismo. Y que la barra programática de Opus 94 tiene programas en vivo, grabados, controles remotos, tiene todo lo que el oficio radiofónico debe contener, eso en un sentido general como una estación de radio”.

Aquí partimos a un segundo término, la barra programática. Acudimos con Héctor García,⁸⁵ gerente de la XEQK la Radio de los Ciudadanos, para que nos explicara este término. Él menciona que una barra programática es “un espacio semanal en donde están incluidos programas que tienen características semejantes, por eso hay barras musicales en donde la música que se transmite, en un determinado momento, tiene una característica que lo asemeja con el que

⁸² Ver anexo 20

⁸³ Ver anexo 21

⁸⁴ Ver anexo 22

⁸⁵ Ver anexo 15 y 23

se transmite el día siguiente y el día posterior en el mismo horario, por ejemplo, nosotros tenemos una barra en la mañana de 9 a 10 que esta dirigida a las mujeres, es una barra de género”.

Otro punto de vista a considerar es el de Mario Terres,⁸⁶ productor general de la misma emisora. Menciona primeramente que una carta programática es “el mero trámite de tener orden en cuanto a la programación que tienes en una estación, es únicamente poner en papel la programación diaria de lunes a domingo, en distintos horarios, para poder mantener un orden.” Por otra parte, también menciona su definición de barra programática como “un ordenamiento, un ajuste de programas, un orden principalmente de, en qué horario tienen que entrar los programas dedicados a una temática en específica.

6.2 CRITERIOS PARA LA CONFORMACIÓN DE UNA CARTA PROGRAMÁTICA

Si usted es de los interesados, y tiene posibilidades de tener una estación en México de manera legal, o de ser el encargado de una de ellas, entonces tiene que empezar por definir donde está parado, en una emisora con concesión o una con permiso. Éste será el primer paso para la conformación de una carta de programación.

6.2.1 SI LO QUE USTED TIENE ES UNA ESTACIÓN CON CONCESIÓN

Como primer paso tiene que revisar el nuevo reglamento de Radio y Televisión.⁸⁷ Si el lector desea conformar una carta de programación para una estación con concesión diríjase a éste reglamento en su título tercero artículo 11 que a la letra dice:

Artículo 11.- En el procedimiento para el otorgamiento de las concesiones previsto en la Ley Federal de Radio y Televisión, se atenderá a lo siguiente:

I Para los efectos de la fracción III del artículo 17 de la Ley Federal de Radio y Televisión, se entiende por información detallada de las inversiones en proyecto de la relativa a:

- a) Descripción y especificaciones técnicas
- b) Capacidad técnica
- c) Programa de cobertura
- d) Programación
- e) Programa de inversión
- f) Documentación con que acredite la capacidad financiera

⁸⁶ Ver anexo 24

⁸⁷ www.cirt.com.mx

- g) Programa comercial, en términos de las características de la plaza o zona de concesión especificada en la publicación a que se refiere el artículo 17 de la Ley Federal de Radio y Televisión.
- h) Capacidad administrativa

6.2.2 SI LO QUE USTED TIENE ES UNA ESTACIÓN CON PERMISO

También tienes que revisar de igual forma el nuevo reglamento de Radio y Televisión. Si el lector desea conformar una carta de programación para una estación con permiso diríjase a este reglamento en su título tercero artículo 12 que a la letra dice:

Artículo 12.- Los permisos a que se refiere la Ley Federal de Radio y Televisión se otorgarán conforme al siguiente procedimiento:

I Los solicitantes deberán presentar cuando menos la información a que se refiere en los incisos a) b) c) d) e) f) y h) de la fracción I del artículo anterior.

La diferencia entre tener permiso y concesión es que en ésta última modalidad se puede comercializar el tiempo al aire y en el otro sólo es para fines sociales, culturales, educativos o de experimentación.

Una vez que ya definió el tipo de estación que desea el interesado, y que ya ha sido otorgado el permiso o concesión, el segundo paso es dar esa misma información del proyecto a quien será el director, gerente de la estación o consejo de programación.

Este director, gerente de la estación o consejo de programación, además de contar con la información previa del proyecto, la tiene que complementar con los elementos que se mencionaron a lo largo de ésta investigación y que se mencionan en el siguiente punto.

6.2.3 EL PROYECTO DE LA EMISORA

El primer paso para la conformación de una carta de programación es saber, en primera instancia, si la estación que pretende desarrollar será bajo permiso o concesión.

Como segundo paso se tiene que desarrollar el proyecto de la emisora. Los siguientes puntos le darán una idea de lo que debe llevar un proyecto de estación, así como también el formato para presentar programas de radio. Mismos que ayudarán a conformar su carta de programación.

- OBJETIVO GENERAL

Se refiere a la idea central de lo que se quiere lograr con la emisora. Para qué sirve. Cuál es su propósito central. Por ejemplo. XERF La Poderosa 1570 AM es una emisora que se localiza en la frontera con los Estados Unidos y que tiene una potencia de 100 mil watts, mismos que cubren el territorio nacional y los Estados Unidos. Bajo ésta misma cobertura dicha estación perteneciente al IMER y tiene el objetivo de ser un medio de comunicación que facilite, desde Ciudad Acuña, Coahuila, el vínculo de los migrantes mexicanos con su país de origen.

En ese sentido, XERF busca acercar a los paisanos a través de la difusión de música popular mexicana y programas de interés para la población emigrante. De ésta forma cumple su misión de servir a la sociedad invitando a destacados especialistas a brindar información y orientación sobre temas de salud, educación y derechos humanos.

Sin embargo, cada emisora tiene un objetivo general distinto a de las demás. Probablemente la estación que usted escucha tiene el objetivo de tener las mayores ventas al año, o sólo brindar información cultural. Cualquiera que sea el objetivo tiene que estar muy claro si lo que se quiere es consolidar una emisora en la sociedad.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se refiere a los intereses particulares que se pretenden alcanzar con el proyecto. Estos objetivos son variados. Pueden ser muchos objetivos específicos. En el caso de la emisora Reactor 105, ubicada en la Ciudad de México, su objetivo general es difundir el género musical rock. Sus objetivos particulares son: transmitir conciertos, apoyar a los nuevos valores musicales, dar noticias relevantes sobre los grupos de moda por mencionar algunos.

- PAÍS

Este punto solo se refiere al país donde se ubica la emisora. Hay que tomar en cuenta que, independientemente de dónde se pretenda colocar una estación es importante revisar la legislación referente a los medios de comunicación. Las leyes y reglamentos varían de país a país.

- UBICACIÓN

Se refiere al lugar exacto donde se va poner a la estación. Es la dirección correcta. Pero además, se recomienda colocar una estación donde las condiciones sean las óptimas para llevar a cabo sus objetivos. Por ejemplo: La Radio de los Ciudadanos se encuentra en Mayorazgo 83, Colonia Xoco, Delegación Benito Juárez, México DF.

- EL DIAL

Su emisora puede estar en amplitud modulada, frecuencia modulada, Internet, circuito cerrado u otra modalidad.

- CONCESIÓN O PERMISO

Para éste punto ya se debe tener definido lo siguiente: si lo que desea es comercializar el tiempo de su estación entonces su emisora tendrá concesión, de lo contrario tendrá permiso.

- PERFIL DE LA ESTACIÓN

El perfil lo puede definir la música,⁸⁸ y los programas, el objetivo, la visión y la misión, o, en otras palabras, el proyecto general de la emisora. En ese proyecto se contempla al público que se quiere penetrar, cuál será el perfil musical, las temáticas centrales de la estación y en general todo aquello que tenga que ver con un proyecto de estación. Además, están contemplados los objetivos principales, es decir, si es una emisora pública uno de sus fines será la labor social. Si es privada su fin es explotar económicamente el tiempo al aire.

- COBERTURA

Se refiere a las localidades, poblaciones, estados o países donde se escucha la señal de la estación. El dato de la cobertura, hablando de una emisora comercial, es relevante para sus posibles clientes. A mayor cobertura mayor es el auditorio. A mayor auditorio mayores clientes potenciales y ventas.

Además, en la cobertura se señala el área que cubre la estación en kilómetros cuadrados seguido de los lugares donde alcanza la señal. Por ejemplo; durante el día la XEB 1220 AM, La B Grande de México, cubre un área aproximada de 577,136 kilómetros cuadrados, mientras que por las noches, su señal se extiende hasta 760,806. Se escucha en la Ciudad de México, el Estado de México, Puebla, Morelos, Hidalgo, Veracruz, Guerrero, Michoacán, Oaxaca, Querétaro, y Tlaxcala. Tiene una potencia de 100 mil watts.

- HORARIO

Éste es otro criterio para crear una carta programática, y una de las fundamentales. El horario. Una carta programática empieza desde las 00.00 horas hasta las 24:00 horas de lunes a domingo, los 365 días del año. Lo anterior en las estaciones convencionales.

Emisoras como Radio Polacas, una emisora estudiantil ubicada en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, sólo transmiten unas cuantas horas los fines de semana. Otras, como el caso de “En Neza Radio 104.5

⁸⁸ Ver anexo 15

FM”, transmiten únicamente sábados y domingos. En otras palabras, el horario en la carta de programación varía de acuerdo a cada emisora.

Si nos adentramos en las cartas programáticas de diferentes grupos radiofónicos establecidos, como ACIR, Televisa Radio, Núcleo Radio Mil, o grupo IMER, por mencionar algunos, podemos observar que cada quien maneja su carta de acuerdo a sus necesidades e intereses específicos.

Algunos grupos utilizan en su programación un corte por cada media hora. Es decir, por ejemplo, a las 12 de la tarde, 12:30 y 13:00 hacen una pausa en su programación musical o hablada para insertar mensajes de interés. Estos mensajes de interés suelen ser mensajes comerciales, del gobierno federal, estatal o municipal, mensajes de apoyo social y o promocionales de la estación, mismos que varían dependiendo el tipo de estación.

Existen otros grupos como Imagen que sus cortes los hacen cada 15 minutos. Entre más cortes haya más inserciones comerciales habrá. Y a mayor número de impactos mayores ganancias. “La publicidad es de suma importancia para el sostenimiento del sistema”⁸⁹ en el caso de emisoras con concesión, más no así las que sólo cuentan con permiso.

La ley en los horarios de la carta programática.

Existen artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión, expedida el 19 de enero de 1960, que se tienen que tomar en cuenta al conformar una carta programática. Los siguientes artículos son los que afectan directamente al llevarla a cabo en cuanto a los horarios se refiere.

En su artículo 6º dice que: “... el Ejecutivo Federal, por conducto de las Secretarías y Departamentos de Estado, los Gobiernos de los Estados, los Ayuntamientos, y los organismos públicos, promoverán la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica.” Esto tiene que ver con los cortes y tiempos oficiales que todas las emisoras de México deben contemplar en su carta programática.

En la misma ley, en su artículo 59 dice: “Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. El Ejecutivo Federal señalará la dependencia que deba proporcionar el material para el uso de dicho tiempo y las emisiones serán coordinadas por el Consejo Nacional de Radio y Televisión”.

Artículo 61 de la misma Ley. “Para efectos del artículo 59 de esta ley, el Consejo Nacional de Radio y Televisión oírá previamente al concesionario o permisionario y, de acuerdo con ellos, fijará los horarios a que se refiere el citado

⁸⁹ DE LA SELVA, Alma Rosa, *Radio e ideología*, ediciones el caballito. 3ª edición, 1982, México, pag 109

artículo”.

Artículo 62 de la misma Ley: “Todas las estaciones de radio y televisión en el país estarán obligadas a encadenarse cuando se trate de transmitir informaciones de trascendencia para la nación, a juicio de la Secretaría de Gobernación”.

Artículo 63 de la misma Ley: “Quedan prohibidas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras ó imágenes procaces, frases y escenas de doble sentido, apología de la violencia o del crimen; se prohíbe también, todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas, o discriminatorio de las razas; queda asimismo prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos”.

Artículo 64 de la misma Ley: “No se podrán transmitir: Noticias, mensajes o propaganda de cualquier clase, que sean contrarios a la seguridad del Estado o el orden público”.

Artículo 75 de la misma Ley: “En sus transmisiones las estaciones difusoras deberán hacer uso del idioma nacional. La Secretaría de Gobernación podrá autorizar, en casos especiales, el uso de otros idiomas, siempre que a continuación se haga una versión en español, íntegra o resumida, a juicio de la propia Secretaría”.

Artículo 76 de la misma Ley: “En toda transmisión de prueba o ajuste que se lleve a cabo por las estaciones, así como durante el desarrollo de los programas y en lapsos no mayores de 30 minutos, deberán expresarse en español las letras nominales que caracterizan a la estación, seguidas del nombre de la localidad en que esté instalada”.

Artículo 77 de la misma Ley: “Las transmisiones de radio y televisión, como medio de orientación para la población del país, incluirán en su programación diaria información sobre acontecimientos de carácter político, social, cultural, deportivo y otros asuntos de interés general nacional o internacionales”.

Artículo 78 de la misma Ley: “En las informaciones radiofónicas deberá expresarse la fuente de la información y el nombre del locutor, y se evitará causar alarma o pánico en el público”.

Artículo 84 de la misma Ley: “En las transmisiones de las difusoras solamente podrán laborar los locutores que cuenten con certificado de aptitud”.

Artículo 85 de la misma Ley: “Sólo los locutores mexicanos podrán trabajar en las estaciones de radio y televisión. En casos especiales, la Secretaría de Gobernación podrá autorizar a extranjeros para que actúen transitoriamente”. Y el artículo 87 de la misma Ley: “Los concesionarios o permisionarios de las difusoras

podrán emplear aprendices de locutores para que practiquen por periodos no mayores de 90 días, previa autorización de la Secretaría de Educación Pública”.

Por otra parte, en el Reglamento de la Ley Federal de Radio, Televisión y de la industria cinematográfica, expedida el 4 de abril de 1973, artículo 12 menciona: “Es una obligación de las estaciones de Radio y Televisión, incluir diariamente en su programación 30 minutos, continuos o discontinuos, sobre acontecimientos de carácter educativo, cultural, social, político, deportivo y otros asuntos de interés general, nacionales e internacionales, del materia proporcionado por la Secretaría de Gobernación. El tiempo mínimo en que podrá dividirse la medio hora no será menor de 5 minutos”.

En el mismo reglamento, en su artículo 13 dice: “Los concesionarios y permisionarios de estaciones de radio y televisión, están obligados a conservar la misma calidad de transmisión que la utilizada en su programación normal, en el tiempo de que dispone el Estado.

En el artículo 41 del mismo reglamento menciona: “La propaganda comercial que se transmita por radio y televisión deberá mantener un prudente equilibrio entre el tiempo destinado al anuncio comercial y el conjunto de la programación”.

Artículo 42.- El equilibrio entre el anuncio y el conjunto de la programación se establece en los siguientes términos:

I.- En estaciones de Televisión

II.- En estaciones de Radio:

a) El tiempo destinado a propaganda comercial no excederá del cuarenta por ciento del total de la transmisión.

b) La distribución de propaganda comercial dentro de los programas deberá sujetarse a las siguientes reglas:

Primera: Cuando se trate de radionovelas, eventos deportivos, comentarios informativos y todas aquellas transmisiones cuyo desarrollo obedezca a una continuidad natural, dramática o narrativa, las interrupciones no podrán ser más de doce por cada hora de transmisión, incluyendo presentación y despedida, y cada interrupción no excederá de un minuto y medio de duración.

Segunda: Cuando se trate de programas que no obedezcan a una continuidad natural, dramática o narrativa, las interrupciones no podrán ser más de quince distribuidas en una hora de transmisión y cada interrupción no excederá de dos minutos de duración.

Artículo 43 del mismo reglamento. “La Secretaría de Gobernación podrá autorizar temporalmente el aumento en la duración de los periodos de propaganda comercial, a que se refiere el artículo anterior por razones de interés general que así lo justifiquen; asimismo, cuando en transmisiones, principalmente de eventos deportivos se superpongan en la imagen, mensajes publicitarios de corta duración”.

Artículo 45 del mismo reglamento. “La publicidad de bebidas alcohólicas deberá:

I.- Abstenerse de toda exageración

II.- Combinarse dentro del texto o alternarse con propaganda de educación higiénica o del mejoramiento de la nutrición popular y

III.- Hacerse a partir de las 22 horas de acuerdo con la fracción III del artículo 23”

Artículo 46 del mismo reglamento. “No podrá hacerse propaganda comercial al tabaco en el horario destinado para niños”. Y el artículo 52 del mismo reglamento. “El Consejo Nacional de Radio y Televisión coordinará transmisiones y fijará horarios en el tiempo del Estado, oyendo a los concesionarios previamente, en los términos que establece la ley en materia”.

También existen más artículos que se deben tomar en cuenta al realizar la carta programática, pero afectan indirectamente para su creación. Para fines de una programación dentro de los márgenes de la ley se recomienda adentrarse a las leyes aplicables para radio y televisión en nuestro país.

- PÚBLICO

Para muchos gerentes, el público es lo que más importa. De hecho es la base de este medio de comunicación. Sin el público ¿tendría caso hacer radio? En el proyecto general de la estación se menciona a qué público se quiere penetrar.

En el Instituto Mexicano de la Radio se cuenta con un departamento de investigación que trabaja estrechamente con las estaciones. *“El área de investigación nos ayuda a decirnos en qué horario no están sintonizando más. El público, el sexo, dónde nos escuchan. Eso nos permite hacer una mejor planeación. Lo óptimo para mí es que el departamento de investigación nos dé información cada tres meses para ver cómo estamos y hacia dónde vamos”*.⁹⁰

De hecho, este departamento es una de las siete áreas más importantes del IMER, y su función es proporcionar información que tiene que ver con la audiencia, entendida por su director de área Horacio Correa como un conjunto de características que tiene una población determinada. Además, esas características establecen un perfil.

Estas características son: edad, sexo, nivel socio económico, nivel cultural, escolaridad, grado cultural, los hábitos del público, qué consume, cómo vive, qué lugares frecuenta y dónde nos escuchan. Además de esto, y para conformar una barra programática, es básico empezar por explorar dos aspectos importantes, los elementos demográficos (si la emisora está ubicada en una ciudad, en un pueblo, en una zona volcánica, en la zona costera, en la zona fronteriza por mencionar algunos) y la potencia de la emisora. Todo esto lo contempla el departamento de investigación para crear producciones lo más cercanas a la gente que escucha.

⁹⁰ ver anexo 25

En resumen, toda producción y toda emisora tienen que tener un estudio de mercado que lo sustente donde se debe tomar en cuenta lo que al público le gusta, y equilibrarlo con el proyecto y objetivos de la emisora. En el transcurso para conformar una carta de programación es válido hacer cambios de ser requeridos pero se tiene que dar un tiempo para ver el comportamiento del radioescucha hacia el programa y viceversa.

Para determinar si un programa o concepto funciona debe tomarse en cuenta un periodo de prueba. Se deben hacer las cosas perfectibles y acomodar cada uno de los programas de acuerdo al horario o a las barras programáticas. Por último se debe tener presente que la carta programática ideal es aquella que funciona y da resultados.

- PROGRAMACIÓN MUSICAL

La música no es sólo poner discos a diestra y siniestra. Se debe tener un criterio de orden, agrupación y recolección del material. Es conveniente seleccionar adecuadamente la música. En el IMER se trabaja con base en un sistema de cómputo llamado Music Pro, donde los programadores ordenan las canciones y los discos que consideran conveniente. La música es una herramienta fundamental para la mayoría de las estaciones.

Goethe, un escritor alemán, decía: “Un hombre elegante no es el muy rico o muy poderoso sino el que sabe elegir”.⁹¹ La persona normal o promedio elige una estación que quiere porque en ésta emisora también eligieron la música, las noticias y los comentarios que convenían en un momento determinado.

El programador debe tener el oficio para conocer la música y el material que tiene. No sólo es hacer la programación y ya. Debe hacerse ágil y dinámica. La actualización del material musical es benéfica para la emisora al igual que el inyectar nuevas propuestas. Eso le da vitalidad.

- PRODUCCIÓN

El término producción en una emisora de radio se refiere a los contenidos que maneja y el modo en cómo los da a conocer. Existen, desde mi punto de vista, tres grandes ramificaciones de cómo una emisora da a conocer sus contenidos; de ellas se derivan muchas más. Estas son: los turnos en vivo de los locutores, la producción de los programas de radio y la producción la imagen sonora de la estación

⁹¹ GARZA Ramiro. *La Radio, presente y Futuro. El impacto social y personal de éste medio admirable*. Ed Edamex. México 1996. Pag 92

- Los turnos en vivo de los locutores

Algunas estaciones que no tienen una programación hablada se basan en locutores que le dan continuidad y agilidad al perfil musical de la emisora. Son ellos quienes se encargan de dar contenidos entre canciones.

Ramiro Garza, en su libro *La Radio, presente y Futuro. El impacto social y personal de éste medio admirable*, menciona que se debe contestar ante el micrófono con antecedentes y jamás debe abrir la boca un locutor sin conectarla antes con el cerebro.

Para tal efecto, los locutores deben contar con información de primera mano, ya que ellos son parte de la imagen de la estación de lo contrario se dicen las estupideces más grandes del mundo. Inclusive, no cualquier persona funciona para locutor.

Al igual que en la programación musical, se deben tomar criterios para seleccionar minuciosamente a los locutores que prestarán su voz como imagen de la estación.

Los turnos en vivo de los locutores son una de las herramientas para mostrar el contenido de la emisora. Igualmente son parte de la producción de la misma.

- Producción de programas de radio.

Los programas de radio son otra forma de mostrar los contenidos de la emisora hacia su auditorio. Al principio del presente capítulo se mencionó que, para comenzar a conformar una carta de programación, era necesario contar con un proyecto general de la estación.

Asimismo, es necesario que cada uno de los programas que se pretendan incluir tenga un proyecto por escrito bien definido. ¿Para qué? Para observar en qué horario puede quedar mejor ubicado, para así tener mayor penetración en el auditorio. Este proyecto por escrito perfila aún más a la estación y la hace más fuerte. En él se incluye la información general y particular del programa.⁹²

A primera impresión se podría creer que el conformar una carta programática es difícil, pero en realidad es un arte. El saber colocar cada programa en un horario específico, es lo que marca la diferencia entre una estación atractiva y una que le da igual ser mediocre. Crear un programa de radio es otra forma para mostrar el contenido de la emisora.

- Producción de la imagen sonora de la estación

⁹² Ver anexo 18

Otro aspecto de la producción y que tiene que ver con la conformación de la carta programática, es la que genera la emisora a través de su imagen sonora; rúbricas de entrada y salida de programas, cortinillas, promocionales, auto promocionales, jingles, identificaciones, rompe cortes, spots etc.

Todos estos elementos, acomodados estratégicamente por el productor general de la emisora, dan ritmo a una estación. Aquí el continuista de la estación es una persona importante para darle seguimiento tanto a los mensajes sonoros que entran como todo aquel que sale del aire.

Hay más posibilidades de que una emisora tenga éxito si se hace un equilibrio entra la programación musical, los turnos en vivo de los locutores, los programas de radio y la producción de su imagen sonora. En su conjunto, estas ramificaciones muestran el contenido de una emisora.

- COMPETENCIA

Recuerdo que un maestro de la facultad nos mencionaba que muchos de los países de Europa son de primer mundo debido a que entre ellos hubo muchas guerras, lo que a su vez revolucionó la forma de combatir mediante novedosas estrategias armamentistas. ¿Irónico? Para nada. El resultado de dichas guerras propició el desarrollo tecnológico, científico y social de esa región del mundo. En otras palabras, la competencia entre los países hizo que cada uno de ellos evolucionara con el objetivo de ganar al rival.

Lo mismo pasa en las emisoras de radio. La competencia que se da entre ellas puede originar más producciones, mejores y con mayor calidad, con menor número de errores y con mayor creatividad. Sin embargo, una emisora que no tiene puntos de referencia para competir es difícil que se dé cuenta cuál es su nivel.

En la carta de programación también se refleja el nivel competitivo que tiene una emisora.

- EQUIPO TÉCNICO

Este es un aspecto que si bien no se alcanza a apreciar a simple vista en la carta de programación, si tiene repercusiones en la misma. El equipo técnico que usa una emisora tanto de televisión como de radio, o demás medios audiovisuales, requiere sofisticados aparatos que hacen más sencilla la tarea de producir.

Tanto Marconi como Constantino de Tárvana fueron pioneros en la rama de la radiodifusión, e hicieron varios papeles en su época como ser locutores, guionistas, técnicos etc. Pero que gracias a la evolución del medio en todos los aspectos, principalmente el técnico, se han creado una infinidad de especialidades que, en su conjunto, conforman el trabajo de comunicación.

El equipo técnico no se ve en la carta de programación, se percibe al momento de realizar una producción. No es lo mismo crear un producto con aparatos de hace 30 años que con los de ahora. Por supuesto que los elementos de la radio, (voz, silencio, música, efectos) siempre serán los mismos, pero maquilar esos mismos elementos teniendo herramientas más sofisticadas permiten a un productor ser más eficaz en su trabajo.

- EQUIPO HUMANO DE TRABAJO

El equipo humano básico que conforma una emisora de radio o televisión son; directivos o gerentes, subgerentes, administrativos, contador, escritor, guionistas, continuistas, productores, asistentes, creativos, imagen y diseño, locutores, presentadores, conductores, iluminadores, técnicos en audio e iluminación, intendentes, telefonistas por mencionar algunos.

Un verdadero equipo de trabajo es aquel donde cada uno de sus elementos tiene una función determinada que trabaja en un proyecto en común. Este proyecto en común se percibe a través de un análisis corporativo donde se mencionan los valores que tiene la empresa, su visión, sus metas a corto y largo plazo. Estas características se pasan a cada trabajador para que cumplan cabalmente con la función para la que están destinadas.

- INVESTIGACIÓN

Si no hay investigación en un medio de comunicación estará destinada al fracaso. Ya lo mencionaba anteriormente con el ejemplo de los países europeos, quienes a través de la competencia militar evolucionaron su forma de hacer la guerra. Para ello requirieron de una profunda investigación.

Algo similar pasa con los medios de comunicación. Entre más investigación tenga, mayores son las posibilidades de tener éxito sobre otras.

Incluso, desde antes que se ponga en marcha una estación de radio o televisión se hacen estudios con el propósito de cometer la menor cantidad de errores, que van desde la ubicación y cobertura de la estación hasta el público meta al que estará dirigido.

En fin, estos fueron los puntos principales para desarrollar un proyecto de estación. Este es el segundo paso para desarrollar una carta de programación. Se recomienda revisar detalladamente las leyes de radio pues cada artículo tiene su importancia dentro de la programación y funcionamiento de la emisora.

Existe otro punto para consolidar la carta de programación, y esto tiene que ver con las necesidades de la emisora. Esto tiene que ver con la concesión o el permiso. Este punto tiene que ver también con los objetivos, intereses y negociaciones, convenios del medio para el cual trabaja usted.

Hasta este momento definí el término de carta de programación con base en respuestas de algunos gerentes de las estaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

Finalmente, en esta parte de la investigación se desarrollaron los criterios que debe tener toda carta de programación, que funciona para las emisoras de radio y de televisión.

Ahora bien, el fin de esta investigación es proponer una carta de programación a la Radio de los Ciudadanos. Dicha emisora ya se encuentra en funcionamiento, lo que hace difícil cambiarla de un día a otro. Entonces, ¿cómo hacer que una propuesta de carta programática sea viable ante tal hecho?

Creo que tenemos que seguir un procedimiento.

1. El primer paso es ver el proyecto de la radio de los ciudadanos.
2. El segundo es estudiar las modificaciones que ha sufrido su carta de programación.
3. El tercer punto es proponer una nueva carta programática que puede ser modelo a seguir para crear otras.
4. Finalmente se analizará la propuesta y se dará un paso para su aplicación.

Para esto, se analizarán las cartas de programación de dicha emisora a lo largo de dos años de trabajo continuo. Tengo que mencionar que fueron seis los momentos en que su carta de programación sufrió serias modificaciones entre el 2003 y el 2005

6.3 EL PROYECTO DE LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

A.- EL PERFIL DE LA ESTACIÓN

El perfil de la estación es mixto. Se combinan la programación musical (cantautores – trova) con la programación hablada. Éstos últimos con diferentes temáticas entre sí. El objetivo general de la estación es el contribuir al desarrollo de la cultura democrática y de la participación cívica. Su visión es desarrollar un modelo de comunicación radiofónica ciudadana. Tiene como misión promover la cultura democrática a través de la participación ciudadana, un medio de comunicación donde la sociedad hace la radio.

B.- EL HORARIO

La radio de los ciudadanos trabaja de lunes a domingo, las 24 horas, los 365 días del año. El horario en la carta programática es el siguiente: se manejan cortes de estación cada 30 minutos, esto de acuerdo con el artículo 76 de la Ley Federal de Radio y Televisión. Por otra parte, ésta emisora cumple con el artículo 59 de la ley antes mencionada mediante programas como Espacio Abierto, Pasa

la Voz, Cápsulas de cultura, orientación y servicio. Además, se tiene presente el artículo 77 de la misma ley mediante los cortes informativos del Sistema Nacional de Noticiarios.

C.- EL PÚBLICO

El tipo de público que escucha la Radio de los Ciudadanos cuenta con las siguientes características. Según el perfil instantáneo cualitativo de Arbitron INC en invierno de 2005.⁹³

- 1 Sexo: Masculino: 41.5
Femenino: 58.5

- 2 Estado de empleo: Empleado: 55.7%
Desempleado: 44.3%
Persona dedicada al hogar: 29.8%
Desempleado temporal: 8.5%
Estudiante: 6.0%

- 3 Educación: Algo de preparatoria o menos: 74.1%
Completó preparatoria o carrera comercial: 16.2%
Algo de licenciatura o postgrado: 9.7%

- 4 Propietario de la casa: Propia: 65.6%
Rentada: 10.2%
Otra: 24.2%

- 5 Presencia en la casa de niños menores de 12 años: Ninguno: 62.1%
1 niño: 10.2%
2 niños: 9.0%
3 o mas 18.7%

- 6 Distribución demográfica: Personas de 12 – 17 años: 17.5%
Personas de 18 – 24 años: 16.2%
Personas de 25 – 34 años: 10.2%
Personas de 35 – 44 años: 0.0%
Personas de 45 – 54 años: 26.3%
Personas de 55 – 64 años: 12.8%
Personas de 65 en adelante 17.0%

- 7 Nivel socio económico: ABC+: 32.6%
C: 29.4%
D: 0.0%
D, E: 37.9 %

⁹³ Ver anexo 31

D.- LA PROGRAMACIÓN

a) Musical

Actualmente la emisora tiene música de cantautores de género trova. Para mediados de agosto del 2005 la XEQK la Radio de los Ciudadanos se cambió del cuadrante. Pasó del 1350 AM al 660 AM. En ésta última se encontró su estación hermana XEDTL Canela 660, con música de tipo tropical, grupera y géneros de gran arraigo en nuestra sociedad. *¿Por qué se menciona este dato? Porque este punto es el primero de la propuesta de esta investigación.* Cambiar el perfil musical de la radio de los ciudadanos de trova a música tropical. ¿Cuál es el objetivo de este movimiento? Atraer y conservar al público que escuchaba frecuentemente a Canela 660 AM por su programación musical, conservar el auditorio de la Radio de los Ciudadanos por su programación hablada, para finalmente, ampliar el margen de los radioescuchas. ¿En qué se basa esta propuesta? En los siguientes aspectos:

- Ⓜ Cambio de frecuencia, del 1350 al 660 AM.
- Ⓜ El aumento de potencia, de 5 mil a 50 mil watts.
- Ⓜ Aumento en la cobertura.
- Ⓜ Tipo de música más escuchada.
- Ⓜ Servicio al público en general.

SIGLAS	FRECUENCIA EN AM	POTENCIA EN WATTS	COBERTURA	TIPO DE MUSICA
XEQK	1350 AM	5 MIL	Estado de México, Hidalgo, DF	Trova
XEDTL	660 AM	50 MIL	Estado de México, Puebla, Morelos, Hidalgo, Guerrero, DF	Tropical, Grupera.

b) Hablada

Para finales de junio de 2005, la XEQK La Radio de los Ciudadanos contó con 62 programas radiofónicos, 18 de ellas fueron seleccionados en la primera convocatoria, 34 de ellos fueron seleccionados en el segundo concurso, y los 10 últimos pertenecen a la producción de gerencia. Se pueden encontrar proyectos con formato de 1 hora, 30 minutos, cápsulas de 15, 4 y 2 minutos.

Cada equipo de producción es independiente de la emisora y pueden pertenecer, o no, a una organización social. Cada uno de ellos cubre las necesidades de producción con recursos propios.

Cada seis meses, los proyectos seleccionados en las convocatorias son sometidos a una evaluación para determinar si tienen, o no, posibilidades de

continuar en la carta programática, de ampliar o reducir los tiempos de transmisión (previo convenio de transmisión) o asimismo, ampliar o reducir su frecuencia semanal.

Los objetivos de los proyectos son educativos, informativos, culturales y de entretenimiento. Son totalmente libres de decir y opinar responsablemente sus comentarios ya que la línea editorial la marca cada uno de ellos.

Por lo antes mencionado, aquí se hace una *segunda propuesta* de esta investigación. Se trata de colocar en próximas convocatorias un número determinado temáticas a tratar durante 6 meses. *El número de temáticas será igual al número de barras programáticas.* Por ejemplo: se sugiere que el Consejo de Programación de la Radio de los Ciudadanos determine cada 6 meses las temáticas que le darán dirección a la emisora. Dichas temáticas tienen que establecerse en la próxima convocatoria. Si hablamos de 10 temáticas entonces habrá 10 barras programáticas.

A la hora de formar dichas barras hay que tomar en cuenta los usos y costumbres del auditorio son diferentes de lunes a viernes al de sábado o domingo.

Por lo mismo, se pone en consideración dos tipos de barras programáticas. Las que se conforman de lunes a viernes y las de sábado a domingo.

PARA LAS BARRAS DE LUNES A VIERNES

Cada una de estas barras estará constituida por 6 proyectos seleccionados en la convocatoria de radio. Cada uno de los 6 proyectos se ordenará sistemáticamente en un día y hora específica de lunes a viernes. El sexto proyecto estará en espera en caso de que alguno de los cinco anteriores no pueda continuar.

PARA LAS BARRAS DE SÁBADO A DOMINGO

Cada una de estas barras estará constituida por 3 proyectos seleccionados en la convocatoria de radio. Cada uno de los 3 proyectos se ordenará sistemáticamente en un día y hora específico de sábado o domingo. El tercer proyecto estará en espera en caso de que alguno de los dos anteriores no pueda continuar.

c) Los turnos en vivo de los locutores.

Los locutores son uno de los pilares importantes en la carta programática ya que la fórmula locutores – música determinan también la agilidad y velocidad de la programación de la emisora. La otra parte la determina el trabajo en la continuidad, la programación musical y el estilo de producción de emisora y de los proyectos ciudadanos.

El turno en vivo de cada locutor es fundamental porque servirá de gancho para atraer al público. Una de las funciones de la radio también es entretener además de educar e informar. Hacer una radio menos solemne y más cercana a la gente será un reto para las emisoras dependientes del Gobierno Federal como el caso de la Radio de los Ciudadanos. El público quiere ser escuchado, quiere entretenerse, ser informado, respetado y tiene deseo de participar.

E.- LA PRODUCCIÓN DE LA EMISORA, DE LOS CIUDADANOS Y EXTERNOS.

El departamento de producción general de la Radio de los Ciudadanos se encarga de dar imagen sonora a la estación en general, y a la de cada uno de los programas en particular. La gerencia determina la línea editorial en sus propios espacios, más no así la de los proyectos ciudadanos. Por otra parte, la gerencia y el consejo de programación determinan en la convocatoria las temáticas más importantes a tratar durante 6 meses.

La Radio de los Ciudadanos cuenta con producciones de diferentes Instituciones de Gobierno (manejadas en el IMER directamente por el departamento de control de gestión). Este departamento se encarga de pautar y distribuir los spots radiofónicos a las emisoras de dicha dependencia gubernamental. El objetivo es informar a la sociedad.

Estos spots tienen una duración aproximada de 30 segundos. Esto tiene que ver directamente con los tiempos oficiales que las emisoras tienen que disponer al servicio del gobierno federal. Esto de acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión.⁹⁴ Estas campañas públicas se insertan en los cortes de la estación junto con promocionales de la emisora y cortes informativos del Sistema Nacional de Noticiarios.

6.4 MODIFICACIONES DE LA CARTA PROGRAMÁTICA DE LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

A lo largo de dos años de trabajo continuo la emisora XEQK, la radio de los ciudadanos, modificó su carta programática en varias ocasiones. Hay seis momentos determinantes para esta investigación en lo que a cartas programáticas se refiere, entre el 2003 al 2005. Dichas modificaciones son:

- Primera carta programática: marzo del 2003 (en el inicio de la emisora)
- Segunda carta programática diciembre del 2003 (aparten su horario)
- Tercera carta programática mayo del 2004 (ordenemos por barras)
- Cuarta carta programática septiembre del 2004 (reordenemos las barras)

⁹⁴ Ver anexo 7

- y decidamos nuestro perfil musical)
- Quinta carta programática abril del 2005 (última barra de estudio) y
 - Propuesta de carta de programación para la radio de los ciudadanos

6.4.1 PRIMERA CARTA PROGRAMÁTICA: MARZO DEL 2003 (EN EL INICIO DE LA EMISORA)

En esta carta programática⁹⁵ tiene las siguientes características: Comienza desde las cero hasta las 24 horas de lunes a domingo. Esta característica permanecerá en todas las demás cartas siguientes. Tiene 12 barras: 7 musicales y 5 de programas de gerencia, todas ellas de lunes a domingo.

BARRAS MUSICALES

De las 00:00 a las 03:00 música contemporánea en español.

De las 03:00 a 06:00 música ranchera y regional

De las 06:00 a las 07:30 música pop y balada en español.

De 07:00 a 15:00 música contemporánea en español.

De 15:00 a 17:00 rock en español.

De 17:00 a 20:00 música contemporánea en español.

De 20:00 a 24:00 música afroantillana.

BARRA DE PROGRAMAS

De las 02:00 a 02:30 Buzón XEQK, una producción de la emisora.

De 06:30 a 07:00 Buzón XEQK.

De 11:00 a 11:30 Buzón XEQK.

De 16:00 a 16:30 Buzón XEQK.

De 22:00 a 22:30 Buzón XEQK

En esta carta programática tuvo varias observaciones. No hay plenamente un perfil musical definido. Esta carta de marzo representó un paso antes de incluir a los programas que fueron seleccionados en la primera convocatoria de proyectos ciudadanos de radio. También, la producción de la emisora se basó únicamente en el buzón XEQK en diferentes emisiones. En realidad su duración era de 10 minutos y no de 30 minutos como se plasmó en la carta programática. Los cortes se hicieron cada media hora y ésta característica se mantiene a la fecha. Hasta aquí no hubo todavía programas ciudadanos, tan sólo hubo locutores que le dan continuidad a la emisora.

⁹⁵ Ver anexo 26

6.4.2. SEGUNDA CARTA PROGRAMÁTICA DICIEMBRE DEL 2003 (APARTEN SU HORARIO EN LA CARTA PROGRAMÁTICA)

Esta carta programática⁹⁶ es similar a la carta de marzo, con la clara diferencia de que se incluyeron los programas que ganaron el primer concurso de proyectos ciudadanos de radio.

PROGRAMACIÓN MUSICAL

LUNES

De 00:00 a 03:00 Música contemporánea en español.
De 03:00 a 06:00 Música ranchera y regional.
De 06:00 a 09:00 Música contemporánea en español.
De 12:00 a 12:30 Música contemporánea en español.
De 15:00 a 16:30 Música contemporánea en español.
De 18:00 a 19:30 Música contemporánea en español.
De 21:30 a 24:00 Música afroantillana.

MARTES

De 00:00 a 03:00 Música contemporánea en español.
De 03:00 a 06:00 Música ranchera y regional.
De 06:00 a 09:00 Música contemporánea en español.
De 10:30 a 12:00 Música contemporánea en español.
De 13:00 a 13:30 Música contemporánea en español.
De 15:00 a 15:30 Música contemporánea en español.
De 18:00 a 18:30 Música contemporánea en español.

MIÉRCOLES

De 00:00 a 03:00 Música contemporánea en español.
De 03:00 a 06:00 Música ranchera y regional.
De 06:00 a 09:00 Música contemporánea en español.
De 10:30 a 11:00 Música contemporánea en español.
De 12:00 a 16:00 Música contemporánea en español.
De 19:30 a 20:00 Música contemporánea en español.

JUEVES

De 00:00 a 03:00 Música contemporánea en español.
De 03:00 a 06:00 Música ranchera y regional.
De 06:00 a 09:00 Música contemporánea en español.
De 10:30 a 11:00 Música contemporánea en español.
De 16:00 a 16:30 Música contemporánea en español.

⁹⁶ Ver anexo 27

VIERNES

De 00:00 a 03:00 Música contemporánea en español.
De 03:00 a 06:00 Música ranchera y regional.
De 06:00 a 09:00 Música contemporánea en español.
De 10:30 a 11:30 Música contemporánea en español.
De 15:30 a 16:00 Música contemporánea en español.
De 17:00 a 17:30 Música contemporánea en español.
De 18:00 a 18:30 Música contemporánea en español.
De 19:30 a 20:00 Música contemporánea en español.

SÁBADO

De 00:00 a 03:00 Música contemporánea en español.
De 03:00 a 06:00 Música ranchera y regional.
De 06:00 a 09:00 Música contemporánea en español.
De 07:30 a 09:00 Contemporánea en español.
De 10:30 a 12:30 Contemporánea en español.
De 13:00 a 16:30 Contemporánea en español.
De 19:00 a 19:30 Contemporánea en español.

DOMINGO

De 00:00 a 03:00 Música contemporánea en español.
De 03:00 a 06:00 Música ranchera y regional.
De 06:00 a 09:00 Música contemporánea en español.
De 11:30 a 12:30 Contemporánea en español.
De 13:00 a 16:30 Contemporánea en español.
De 18:30 a 21:00 Contemporánea en español.
De 21:00 a 21:30 Música afroantillana.

PROGRAMACIÓN HABLADA

LUNES

De 9:30 a 10:30 Público y privado.
De 11:00 a 12:00 Menos grilla más política.
De 12:30 a 13:00 Estrenando cuerpo.
De 13:00 a 13:30 Jóvenes en la democracia.
De 13:30 a 15:00 Concierto ciudadano, una producción de la gerencia de la emisora, y que se transmite de lunes a viernes.
De 16:30 a 17:00 Buzón XEQK de lunes a domingo.
De 17:00 a 17:30 Un país de todos, una historia de todos
De 17:30 a 18:00 Vivir en paz.
De 19:30 a 20:00 Viviendo la democracia.

De 20:30 a 21:30 Zona metropolitana.
De las 22:00 a las 22:30 Buzón XEQK.

MARTES

De 09:30 a 10:30 Dicho por ellas.
De 12:00 a 12:30 Archivo abierto los días martes y jueves.
De 12:30 a 13:00 Conocer nuestros derechos los días martes y jueves.
De 15:30 a 16:30 Tiempo ciudadano.
De 17:00 a 17:30 Un país de todos, una historia de todos.
De 17:30 a 18:00 Construyendo la justicia social.
De 18:30 a 19:00 Ciber café de QK.
De 19:00 a 20:00 Señales.
De 20:00 a 20:30 Paseo nacional sólo los días martes y jueves.
De 20:30 a 21:30 Sintonía AMIC como último programa.
De las 22:00 a las 22:30 Buzón XEQK.

MIÉRCOLES

De 08:00 a 09:00 México productivo.
De 09:00 a 09:30 ¿Y a ti ya te pasó?
De 09:30 a 10:30 Mujeres a la tribuna.
De 11:00 a 12:00 Yo ciudadano.
De 16:00 a 16:30 Comunidar.
De 17:00 a 17:30 Un país de todos, una historia de todos.
De 17:30 a 18:00 Nuestra Tierra.
De 18:30 a 19:00 Dos mil y una expectativas.
De 19:30 a 20:00 Viviendo la democracia
De 20:30 a 21:30 Mundos religiosos.
De las 22:00 a las 22:30 Buzón XEQK

JUEVES

De 9:30 a 10:30 Enlace solidario.
De 11:00 a 12:00 Desafío ambiental.
De 13:00 a 13:30 Radio barrio.
De 15:00 a 16:00 Biosfera cero.
De 17:00 a 17:30 Un país de todos, una historia de todos.
De 17:30 a 18:30 Café ciudadano.
De 18:30 a 19:30 Voz de todos.
De 19:30 a 20:00 Evolución.
De 20:30 a 21:30 Juntos por nuestros derechos.
De las 22:00 a las 22:30 Buzón XEQK

VIERNES

De 09:30 a 10:30 Enlace solidario.

De 11:30 a 12:00 Compartiendo experiencias.
De 12:00 a 12:30 Contextos.
De 12:30 a 13:00 Chinampa de asfalto.
De 13:00 a 13:30 Jóvenes en la democracia.
De 15:00 a 15:30 Entre voces.
De 16:00 a 16:30 horas Un país de todos, una historia de todos.
De 17:30 a 18:00 Reporteando la ciudad.
De 18:30 a 19:30 Generación en movimiento.
De 19:30 a 20:00 Viviendo la democracia.
De 20:30 a 21:30 Zócalo.
De 22:30 a 23:30 Cadáver exquisito.
De las 22:00 a las 22:30 Buzón XEQK

SÁBADO

De 07:00 a 07:30 Activación.
De 09:00 a 09:30 Arte y travesuras.
De 09:30 a 10:00 Leer es un placer.
De 10:00 a 10:30 Imagen y poesía.
De 12:30 a 13:00 México invisible.
De 17:00 a 18:00 Blues en el camino.
De 18:00 a 18:30 Solo jazz.
De 18:30 a 19:00 Voces y ritmos.
De 19:30 a 20:00 Mentes peligrosas.
De 20:00 a 21:00 Escuela para padres.
De las 22:00 a las 22:30 Buzón XEQK.

DOMINGO

De 10:00 a 11:00 Microbitos.
De 11:00 a 11:30 Las otras rendijas.
De 12:30 a 13:00 Estrenando cuerpo.
De 17:00 a 18:00 Los Secretos del canto.
De 18:00 a 18:30 Por los siglos de los siglos.
Y de 22:00 a 23:00 La hora nacional

En esta segunda carta programática se tienen varias observaciones. Sigue sin tener un perfil musical definido. Esta carta de diciembre del 2003 representa el momento cuando se incluyeron a la mayoría de los programas que fueron seleccionados en la primera convocatoria de proyectos ciudadanos de radio.

Para este entonces, la producción de la emisora radicó en el Buzón XEQK y en el programa semanal de la gerencia Concierto Ciudadano. Además, la emisora formó en este mes un equipo de producción que se encargó de las siguientes actividades:

- Crear la imagen sonora de la emisora, entendida como promocionales, rompe

cortes, identificaciones de la emisora cuyo tema sea la ciudad.

- Crear la imagen sonora de cada uno de los programas ganadores tanto del primer concurso como del segundo concurso de proyectos ciudadanos de radio.
- Generar especiales musicales de cantautores contemporáneos.
- Generar conceptos con contenido de interés social, como las cápsulas: ¿Te ha pasado?, sociedad en movimiento, todas las voces, operadora 1350, buzón XEQK, Biografías por mencionar algunas.
- Monitorear a los equipos de producción antes mencionados.
- Ser el primer filtro de evaluación de los equipos ciudadanos. El segundo filtro es la gerencia, y por último el consejo de programación.
- Hacer juntas de producción con cada uno de ellos para tener retroalimentación, hacia dónde va la emisora y cómo se puede trabajar para tener mejores resultados.
- Crear conceptos que apoyen la línea editorial de la emisora.
- Cubrir eventos artísticos y sociales.
- Ser vínculo entre la ciudadanía y la emisora a través de sondeos representativos de las problemáticas sociales.
- Organizar eventos en el Estudio A del Instituto Mexicano de la Radio, así como la logística de los eventos de aniversario (todo esto coordinado con la Gerencia de la emisora).

Otras observaciones de esta carta programática son las siguientes: Los programas no siguieron una lógica, es decir, no hubo un orden claro y sistemático para acomodar los programas ciudadanos de acuerdo a temáticas específicas. En un mismo horario, por ejemplo el de las 17:30 horas, pudimos encontrar programas de todo tipo, de problemáticas sociales, de política, de la madre tierra, de reportajes de la ciudad, musicales entre otras cosas. En otras palabras, el auditorio no supo qué oferta programática se podía encontrar a la misma hora ya que los programas fueron muy diferentes de los otros, tanto de las temáticas como la forma de generar contenidos.

Incluso, uno de los problemas que se tuvo fue no poner una cláusula dentro de la primera convocatoria donde se mencionara que los ganadores del concurso estarían concientes de la conformación de barras programáticas con el fin de ajustar las temáticas y tiempos en la carta programática.

Al preguntarle al gerente de la Radio de los Ciudadanos, Héctor García Robledo sobre la visión de tener barras en la carta programática esto es lo que mencionó:

“Sí, se tenía esa visión desde que se lanzó la convocatoria porque había rubros que se propusieron para que se inscribieran los proyectos y se pensaba en constituir en barras. Lo que pasó es que nos enfrentamos con una diversidad de propuestas hasta temáticas, como diversos eran los grupos que presentaban las propuestas como diversos los mismos programas.

Y se fueron agregando paulatinamente, por eso es atípica esta estación. Si todos se hubieran agregado todos al mismo tiempo, por decir el 1 de abril salimos con todas los programas entonces si hubiéramos podido darle un orden y proponer horarios. Pero resulta que ellos habían ganado un concurso y nosotros quisimos actuar de una manera más libre, salir un poco de lo acostumbrado de tú fijar un horario, pero a partir de ahora ya tenemos barras determinadas.

Ahora ya se va a trabajar así. No es muy recomendable trabajar como lo hicimos porque no hay barras realmente, es una serie de programación que no responde a ninguna lógica, y lo que necesita la gente es sistematizar la información para que la gente sepa cuando escuchar programas para mujeres, para jóvenes, de política, informativos, programas de análisis. Porque nunca se estableció en la convocatoria que se tenían que apegar a las barras porque no se habían determinado las barras en la convocatoria. Se determinaron las temáticas.

La gerencia era la que tenía concebida las barras pero cuando llegó la gente que había ganado el concurso dijeron que nunca les mencionaron que se tenían que ajustar a un horario y algunos sólo podían en un determinado horario. Lo que hicimos por respeto a los ciudadanos fue ajustarnos a sus posibilidades en tiempo y nosotros así respetamos lo que ellos habían ganado.

Cada quién escogió su horario porque no hay un estudio de públicos que te defina a ciencia cierta cuándo debes de establecer una barra para jóvenes porque no te dicen los estudios de opinión o de audiencia cuando están escuchando el mayor número de jóvenes. Es como de acuerdo a la sensibilidad o al criterio particular de cada gerencia o de cada grupo. Nadie te puede decir “en la mañana te escuchan más jóvenes o en la tarde o en la noche,” porque es muy variable la audiencia, y además se iba a crear una nueva estación y no contábamos con audiencia, la hemos ido ganando.

Si no contábamos con audiencia y si no lo habías definido en convocatoria lo más respetuoso es ajustarnos a la capacidad y disponibilidad que tenían los propios equipos. Fue como un acuerdo de buena fe. Los programas de jóvenes, por ejemplo, nosotros queremos en la tarde porque era cuando habían salido de la escuela. No podíamos traerlos en la mañana porque entonces no hubieran podido cumplir ni el IMER hubiera cumplido.

¿Qué pasó con los proyectos que fueron los últimos en escoger horario?
¿En la primera programación? Sí, bueno no hubo problema pero hubo como 3 o 4 programas que querían otro horario pero que ya estaba ocupado porque, además, si todos somos adultos y responsables se les avisó que habían ganado y se les pidió que vinieran. Los primeros que vinieron fueron los primeros que tuvieron mayor oportunidad de elegir horario y ya los últimos pues ya había opciones que ya estaban ocupadas.

Ya tenemos cuatro barras (aplicables desde enero del 2004) y tratamos de definir un poco más el auditorio al que pretendemos llegar. Consideramos que estamos llegando a una audiencia de 18 años para arriba hasta los 50 aproximadamente, eso se irá definiendo un poco más adelante. Ya tenemos barras para abordar diferentes temáticas. Una barra familiar, de orientación y servicio por la mañana, al medio día una barra informativa y análisis político o de propuestas políticas ciudadanas o de cultura ciudadana, en la tarde programas para jóvenes y en la noche programas de análisis. Y ahora sí, en la nueva convocatoria los que ganen se van a abrir 30 espacios para 30 programas nuevos.

En junio sale la mitad de los programas que están hasta el momento, que nos han acompañado desde el año pasado y se agregan 15 nuevos. Y entre julio y agosto salen el resto y se agregan los demás. Entonces vamos a tener 30 programas que estarán un año completo para que logren consolidarse pero que se van a ajustar a las barras que ya tenemos a través de las convocatorias.

Siguiendo un poco la lógica que han seguido las estaciones culturales e incluso comerciales se conformaron las barras. Ya vez que en las mañanas hay muchos programas para mujeres, programas familiares hasta en la televisión, es ir siguiendo un poco la lógica que se ha tenido. Y además de acuerdo a como se fue dando en el primer ejercicio ciudadano. Así se empezaron a definir las barras.

Nosotros respetamos esa lógica, en la mañana programas de orientación, a medio día informativos y la tarde de jóvenes, y en la noche de análisis. Hemos seguido esta lógica. A veces uno juega en las estaciones con algún punto de riesgo, es como un volado al aire, en este caso estamos arriesgando con estas barras tratando de agradar al público, de llegarle al público que pensamos pero nadie te puede asegurar porque no hay una fórmula establecida".⁹⁷

De esta forma, la creación de barras programáticas se estudió y se llevó a cabo en los primeros meses del año 2004. Es aquí donde entramos con la tercera carta programática, donde se muestran las barras que identifican a cada horario.

6.4.3. LA TERCERA CARTA PROGRAMÁTICA MAYO DEL 2004 (ORDENÉMOS POR BARRAS)

Esta carta programática⁹⁸ contó con una plantación sistemática para acomodar los programas de los ciudadanos. A diferencia de las anteriores, esta carta presentó las siguientes características: Se contó con la misma idea de transmitir música variada con la clara diferencia que se empezó a identificar a la Trova, contemporánea nacional e internacional, en vez de la música

⁹⁷ Ver anexo 23

⁹⁸ Ver anexo 28

contemporánea en español, que se observó en las cartas anteriores (con los horarios de 01:00 a 04:00 de lunes a domingo, de 04:00 a 08:00 de lunes a viernes y de 11:00 a 12:00 de lunes a domingo). La música afro antillana (de lunes a domingo de 20:00 a 2:00), la música regional, mexicana e internacional (sábados y domingos de 04:00 a 08:00), el rock en español (lunes a domingo de de 15:00 a 17:00).

La idea de transmitir en orden a los programas en el año 2004 fue la siguiente. Se tuvieron cuatro barras programáticas. La primera de ellas titulada “Barra de la mañana familiar”. Su horario fue de 08:00 a 11:00. La segunda fue la “Barra vespertina, política, social e informativa” de las 12:00 a las 15:00. La tercera fue la “Barra de la tarde para jóvenes” de las 17:00 a las 20:00. Y la última fue la “Barra nocturna” de las 22:00 a las 01:00. Todas ellas de lunes a domingo.

Esta barra programática estuvo más estudiada. Se tomó la decisión de ir colocando a los programas empezando por la barra de la mañana y hasta acabarlas pero resultaba difícil colocar a los programas en altas horas de la noche. Así que, para cuando se llegó a éste punto se reformó de nuevo la carta programática. Es aquí donde se vuelve a realizar otra afinación.

6.4.4. LA CUARTA CARTA PROGRAMÁTICA SEPTIEMBRE DEL 2004 (REORDENEMOS LAS BARRAS Y DECIDAMOS NUESTRO PERFIL MUSICAL)

En esta carta de programación⁹⁹ se resaltan dos aspectos fundamentales, el perfil musical y los horarios específicos de las barras de programas ciudadanos.

EL PERFIL MUSICAL

Esta carta de inicio del 2004 mostró un perfil definido de música, a saber, la trova. Ya no se presentaron los diversos géneros musicales como las cartas anteriores. Las barras de música de lunes a domingo se exhibió en los siguientes horarios. De 00:00 a 07:00, de 11:00 a 12:00, de 15:30 a 16:30, de 19:00 a 20:00 y la última de 23:00 a 24:00.

NUEVOS HORARIOS DE PROGRAMAS CIUDADANOS

En la carta anterior se tomó en cuenta que, la barra nocturna, era difícil para aquellas personas que realizaban los programas debido a que era demasiado tarde para salir al aire. Sin embargo, la gerencia de la emisora modificó los horarios de las barras y el nombre de algunas de ellas de la siguiente manera.

De 07:00 a 11:00 comienza con la “Barra Familiar de Orientación y Servicio”. De 12:00 a 15:30 la “Barra Social e Informativa”. De 16:30 a 19:00 la

⁹⁹ Ver anexo 29

“Barra para jóvenes” y de 20:00 a 23:00 la “Barra de Fondo y Análisis”. Todas ellas van de lunes a domingo.

De esta manera, los programas se ordenaron por temáticas específicas. Además, los programas de la barra de fondo y análisis contaron con un espacio más temprano para emitir sus proyectos. La cooperación entre la gerencia de la emisora y los responsables de los programas ciudadanos fue fundamental para reordenar los proyectos.

6.4.5. LA QUINTA CARTA PROGRAMÁTICA ABRIL DEL 2005 (ÚLTIMA BARRA DE ESTUDIO)

Finalmente se concluyó el estudio de la emisora con la última carta programática.¹⁰⁰ Esta se presentó en abril del 2005. Cabe mencionar que, para este entonces 30 programas del primer concurso y terminaron su periodo y, en su lugar, se agregaron 30 de los 60 seleccionados del segundo concurso de proyectos ciudadanos de radio. Este proceso continuará para integrar nuevas propuestas de los ciudadanos y, como dice Aleida Calleja, garantizar el libre acceso a la información y a la expresión.

Observemos entonces lo que nos tiene preparado esta carta programática a dos años del inicio de la emisora.

A) HORARIO DE PROGRAMACIÓN MUSICAL

DE LUNES A DOMINGO

Comienza de las 00:00 a las 00:02 con el Himno Nacional

De 02:00 a 00:15 Trova

De 00:19 a 00:30 Trova

De 00:33 a 02:00 Trova

De 02:04 a 03:30 Trova

De 03:33 a 04:00 Trova

De 04:04 a 05:57 trova contemporánea nacional e internacional

De 06:00 a 06:02 Himno Nacional

De 06:02 a 06:30 Música contemporánea.

De 06:34 a 07:30 Música contemporánea

De 07:34 a 08:00 Música contemporánea

De 08:00 a 09:00 Música contemporánea.

De 11:57 a 12:00 Corte del Sistema Nacional de Noticiarios

De 12:00 a 12:30 Música contemporánea

De 15:19 a 16:30 Trova contemporánea nacional e internacional

De 16:49 a 16:57 Música contemporánea

De 23:04 a 24:00 Trova contemporánea nacional e internacional

¹⁰⁰ Ver anexo 30/1

LUNES

De 08:00 a 09:00 Música contemporánea
De 10:40 a 11:00 Trova nacional e internacional.
De 11:04 a 11:57 Trova contemporánea nacional e internacional
De 15:10 a 15:15 Música contemporánea
De 16:35 a 16:40 Música contemporánea
De 16:40 a 16:57 Música contemporánea de lunes a jueves.
De 18:30 a 19:00 Música contemporánea
De 19:04 a 20:00 Trova contemporánea nacional e internacional
De 21:00 a 21:30 Trova
De 22:04 a 23:00 Trova contemporánea nacional e internacional

MARTES

De 08:00 a 09:00 Música contemporánea
De 11:04 a 11:57 Trova contemporánea
De 12:00 a 12:30 Trova contemporánea nacional e internacional
De 17:00 a 18:00 Música contemporánea
De 19:04 a 20:00 Trova contemporánea nacional e internacional
De 22:04 a 23:00 Trova contemporánea nacional e internacional

MIÉRCOLES

De 11:04 a 11:57 Trova contemporánea
De 15:10 a 15:15 Música contemporánea
De 17:00 a 18:00 Música contemporánea
De 18:15 a 18:30 Trova
De 19:04 a 20:00 Trova contemporánea nacional e internacional
De 22:04 a 23:00 Trova contemporánea nacional e internacional

JUEVES

De 11:04 a 11:57 Trova contemporánea
De 15:10 a 15:15 Música contemporánea
De 17:00 a 18:00 Música contemporánea
De 19:04 a 20:00 Trova contemporánea nacional e internacional
De 21:00 a 21:30 Trova
De 22:04 a 23:00 Trova contemporánea nacional e internacional

VIERNES

De 08:00 a 09:00 Música contemporánea
De 11:04 a 11:57 Trova contemporánea
De 15:10 a 15:15 Música contemporánea
De 19:04 a 20:00 Trova contemporánea nacional e internacional
De 22:04 a 23:00 Trova contemporánea nacional e internacional

SÁBADOS

De 08:00 a 09:00 Música contemporánea
De 09:00 a 09:30 Música contemporánea

De 13:00 a 14:04 Trova contemporánea nacional e internacional
De 15:10 a 15:15 Música contemporánea
De 21:15 a 21:57 Trova
De 22:04 a 23:00 Trova contemporánea nacional e internacional

DOMINGOS

De 08:00 a 09:00 Música contemporánea
De 09:00 a 09:30 Música contemporánea
De 09:30 a 10:00 Música contemporánea los domingos
De 11:04 a 11:57 Trova contemporánea
De 13:00 a 13:30 Trova contemporánea nacional e internacional
De 14:04 a 15:00 Trova contemporánea nacional e internacional
De 17:00 a 18:00 Música contemporánea
De 18:25 a 19:00 Música contemporánea
De 19:04 a 20:00 Trova contemporánea nacional e internacional
De 20:30 a 21:57 Trova

B) HORARIO DE PROGRAMACIÓN HABLADA

DE LUNES A DOMINGO

De 0:15 a 00:19 Buzón XEQK emisión "A"
De 00:30 a 00:33 El corte informativo del Sistema Nacional de Noticiarios.
De 02:00 a 02:04 XEQK emisión "B".
De 03:30 a 03:33 Corte informativo del Sistema Nacional de Noticiarios.
De 04:00 a 04:04 Buzón XEQK emisión "C".
De 05:57 a 06:00 Corte informativo del Sistema Nacional de Noticiarios.
De 06:30 a 06:34 Buzón XEQK emisión "A".
De 07:30 a 07:34 Buzón XEQK emisión "B".
De 14:00 a 14:04 Buzón XEQK emisión "A"
De 15:15 a 15:19 Buzón XEQK emisión "B".
De 16:45 a 16:49 Buzón XEQK emisión "C".
De 16:57 a 17:00 Corte informativo del Sistema Nacional de Noticiarios
De 21:57 a 22:00 Corte informativo del Sistema Nacional de Noticiarios
De 23:00 a 23:04 Buzón XEQK emisión "C"

1.- BARRA FAMILIAR DE ORIENTACIÓN Y SERVICIO

LUNES

De 09:00 a 10:00 Público y privado.
De 10:00 a 10:30 La cocina de nuestros ancestros.
De 10:30 a 10:40 Los ancestros de la negrita cucurumbé.
De 11:00 a 11:04 Buzón XEQK emisión "C"
De 19:00 a 19:04 Buzón XEQK emisión "A".
De 22:00 a 22:04 Buzón XEQK emisión "B".

MARTES

De 09:00 a 10:00 Dicho por ellas.

De 10:00 a 11:00 Fuera abajo

De 11:00 a 11:04 Buzón XEQK emisión "C"

De 19:00 A 19:04 Buzón XEQK emisión "A".

De 22:00 a 22:04 Buzón XEQK emisión "B".

MIÉRCOLES

Los programas ciudadanos comienzan de 08:00 a 09:00 con Sobre la mesa.

De 09:00 a 10:00 Mujeres a la tribuna.

De 10:00 a 10:30 Diabetes Hoy.

De 11:00 a 11:04 Buzón XEQK emisión "C"

De 19:00 A 19:04 Buzón XEQK emisión "A".

De 22:00 a 22:04 Buzón XEQK emisión "B".

JUEVES

De 08:00 a 09:00 Perfiles indígenas.

De 09:00 a 10:00 Date cuenta.

De 10:00 a 11:00 Desafío ambiental.

De 11:00 a 11:04 Buzón XEQK emisión "C"

De 19:00 A 19:04 Buzón XEQK emisión "A".

De 22:00 a 22:04 Buzón XEQK emisión "B".

VIERNES.

De 09:00 a 10:00 Y a ti, ¿ya te pasó?

De 10:00 a 11:00 La ronda, tus derechos con frecuencia.

De 11:00 a 11:04 Buzón XEQK emisión "C"

De 19:00 A 19:04 Buzón XEQK emisión "A".

De 22:00 a 22:04 Buzón XEQK emisión "B".

SÁBADOS

De 09:30 a 10:00 Cuéntame.

De 10:00 a 11:00 Qué perro.

Antología del rock and roll de 11:00 a 11:57.

De 22:00 a 22:04 Buzón XEQK emisión "B".

DOMINGOS

De 10:00 a 11:00 Microbitos.

De 11:00 a 11:04 Buzón XEQK emisión "C"

De 19:00 A 19:04 Buzón XEQK emisión "A".

OBSERVACIONES DE LA BARRA FAMILIAR DE ORIENTACIÓN Y SERVICIO

Antología del Rock and roll de 11:00 a 11:57. Este programa se aprecia fuera de la barra el día sábado. Persistió un desajuste en la hora de inicio y final de la barra. Existen programas tanto de una hora como de 30 minutos y uno de 10 minutos.

Faltaron ajustes en esta barra.

2.- BARRA SOCIAL E INFORMATIVA

LUNES

De 12:00 a 13:00 Menos grilla y más política.
De 13:00 a 13:30 Pasa la voz
De 13:00 a 14:30 Espacio abierto
De 14:30 a 14:43 Cambio de carril
De 14:43 a 15:00 Unilux
De 15:00 a 15:05 Hablemos derecho de nuestros derechos
De 15:05 a 15:10 Cine cápsulas

MARTES

De 12:30 a 13:00 Debate 115
De 13:00 a 13:30 Pasa la voz
De 13:00 a 14:30 Espacio abierto
De 14:30 a 14:43 Cambio de carril
De 14:43 a 15:00 Contrarreloj
De 15:00 a 15:10 Ciencia sí, para servirle a usted
De 15:10 a 15:15 Los ancestros de la negrita cucurumbé

MIÉRCOLES

De 12:00 a 13:00 Compartiendo experiencias
De 13:00 a 13:30 Pasa la voz
De 13:00 a 14:30 Espacio abierto
De 14:30 a 14:43 Cambio de carril
De 14:43 a 15:00 Unilux
De 15:00 a 15:10 Enlace 1350

JUEVES

De 12:00 a 13:00 Casa, vestido y sustento.
De 13:00 a 13:30 Pasa la voz
De 13:00 a 14:30 Espacio abierto
De 14:30 a 14:43 Cambio de carril
De 14:43 a 15:00 Contrarreloj
De 15:00 a 15:10 Ciencia sí, para servirle a usted

VIERNES

De 12:00 a 13:00 Contextos
De 13:00 a 13:30 Pasa la voz

De 13:00 a 14:30 Espacio Abierto
De 14:30 a 14:43 Cambio de carril
De 14:43 a 15:00 Unilux
De 15:05 a 15:10 Cine cápsulas

SÁBADO

De 12:00 a 12:30 Encuentra Coyoacán
De 12:30 a 13:00 Imagen y poesía
De 13:00 a 13:30 Alteración modulada
De 14:04 a 15:00 Que viva la música
De 15:00 a 15:10 Ciencia sí, para servirle a usted

DOMINGO

De 12:00 A 13:00 Antología del rock and roll
De 13:30 a 14:00 Enlace 1350
De 15:00 a 15:10 Ciencia sí, para servirle a usted
De 15:10 a 15:15 Hablemos derecho de nuestros derechos

OBSERVACIONES DE LA BARRA SOCIAL E INFORMATIVA

Esta barra intentó poner en orden a algunos programas como Cambio de carril, Contrarreloj y Unilux. Sin embargo, hubo desajustes de horarios con programas como Cine cápsulas, los ancestros de la negrita cucurumbé (que ambas aparecerán en las siguientes barras), Enlace 1350 y Ciencia sí para servirle a usted. Estos programas aparecen sin orden de programación.

3.- BARRA PARA JOVENES

LUNES

De 16:30 a 16:35 Gente joven informa.
De 17:00 a 18:00 Constructores de la justicia social
De 18:00 a 18:30 Evolución

MARTES

De 16:30 a 16:35 Pildoritas de la vida real
De 16:35 a 16:40 Cine cápsulas
De 18:00 a 19:00 Señales

MIÉRCOLES

De 16:30 a 16:35 Gente joven informa.
De 16:35 a 16:40 Hablemos derecho de nuestros derechos

De 18:00 a 18:15 Comunicando cuerpos
De 18:30 a 19:00 Culturas subterráneas

JUEVES

De 16:30 a 16:35 Pildoritas de la vida real
De 16:35 a 16:40 Cine cápsulas
De 18:00 a 19:00 Cibercafé de QK

VIERNES

De 16:30 a 16:40 Los ancestros de la negrita cucurumbé.
De 16:40 a 16:45 Hablemos derecho de nuestros derechos
De 17:00 a 18:00 Cinematógrafo 04
De 18:00 a 19:00 Colisión cognitiva.

SÁBADO

De 16:30 a 16:35 Gente joven informa
De 16:35 a 16:40 Pildoritas de la vida real
De 16:40 a 16:45 Cine cápsulas
De 17:00 a 18:00 Escuela para padres.
De 18:00 a 18:30 Miscelánea letras y lienzos
De 18:30 a 19:00 En el ombligo de la luna

DOMINGO

De 16:30 a 16:35 Gente joven informa
De 16:35 a 16:40 Pildoritas de la vida real
De 16:40 a 16:45 Cine cápsulas
De 18:00 a 18:15 Comunicando cuerpos
De 18:15 a 18:30 Los ancestros de la negrita cucurumbé

OBSERVACIONES DE LA BARRA JUVENIL

Esta barra también intentó poner en orden a algunos programas como Gente joven informa y Pildoritas de la vida real. Sin embargo, programas como Cine cápsulas, Hablemos derecho de nuestros derechos y Los ancestros de la negrita cucurumbé, no siguieron un orden, ya que aparecieron en distintos horarios y en barras programáticas diferentes. Además, hay que destacar, no solo en esta barra, sino en las siguientes, sirven para delimitar temáticas comunes en diferentes programas, por lo tanto, se requiere un ajuste en ciertos horarios.

4.- BARRA DE FONDO Y ANÁLISIS

LUNES

De 20:00 a 21:00 Zona metropolitana

De 21:30 a 21:57 Los pies descalzos radionovela

MARTES

De 20:00 a 21:00 Sintonía AMIC

De 21:00 a 21:30 Resistencia

De 21:30 a 21:57 Los pies descalzos radionovela

MIÉRCOLES

De 20:00 a 21:00 Mundos religiosos

De 21:00 a 21:30 Decir y pensar

De 21:30 a 21:57 Los pies descalzos radionovela

JUEVES

De 20:00 a 21:00 Ollin Caban

De 21:30 a 21:57 Los pies descalzos radionovela

VIERNES

De 20:00 a 20:30 Oído niño

De 20:30 a 21:30 Zócalo

De 21:30 a 21:57 Los pies descalzos radionovela

SÁBADO

De 20:00 a 21:00 Con México ayer, hoy y mañana

De 21:00 a 21:15 Historias en línea

DOMINGO

De 20:00 a 20:30 Oído niño

De 22:00 a 23:00 La hora nacional

OBSERVACIONES DE LA BARRA DE FONDO Y ANÁLISIS

Esta barra tuvo problemas de orden. Como se aprecia en ésta, y en las barras anteriores, existen momentos en que la programación de trova rompe la continuidad de los programas. Además, el programa Oído niño se encuentra tanto entre semana como los domingos, lo que hace perder su continuidad.

6.5 PROPUESTA DE CARTA DE PROGRAMACIÓN PARA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

En el punto 6.3 se vio el proyecto de la radio de los ciudadanos como primer paso para la conformación de una carta de programación. Después, en el punto 6.4, se hizo un análisis donde se mostraron las modificaciones que ha sufrido su carta de programación de dicha emisora.

Ahora bien, toca pasar a la propuesta de carta de programación de la radio de los ciudadanos. Para ello debemos seguir los siguientes puntos.

6.5.1 METODOLOGÍA PARA REALIZAR LA CARTA DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

Ya que están definidos los aspectos de la estación y el análisis de sus cartas programáticas, lo que prosigue es la metodología para llevarla a cabo. Para eso se tiene que tomar en cuenta unas características. La carta, para brindar un mejor servicio, debe contar de acuerdo con las personas entrevistadas en esta investigación, y sobre todo con quienes le dan dirección a la radio ciudadana, con lo siguiente:

- ✓ Música
- ✓ Espacios para programas de una hora
- ✓ Espacios para programas de media hora
- ✓ Espacios para cápsulas.
- ✓ Debe respetar los cortes informativos y la transmisión de noticiarios.
- ✓ Debe respetar las producciones oficiales.
- ✓ Debe contar con programas propios de la gerencia, que marcarán la línea editorial de la estación.
- ✓ Debe incluir el mayor número posible de programas ciudadanos.
- ✓ Debe contar con cortes para transmitir spots comerciales, institucionales, de Secretarías de Estado o interés general.
- ✓ Debe incluir la hora nacional.
- ✓ Debe respetar las leyes y reglamentos federales.
- ✓ Debe respetar los programas que ya están al aire.

Ya que se toma en cuenta estas indicaciones el paso siguiente es crear la carta programática punto por punto.

- En una hoja, identificar la estación a la que se quiere crear su carta de programación. En este caso es la Radio de los Ciudadanos. Dividir esa hoja en horarios de 30 minutos los espacios.¹⁰¹ Más adelante puede haber ajustes, es decir, fraccionar más la carta de programación en ciertos horarios o viceversa. Esto se puede ver mejor en la **carta uno** que se

¹⁰¹ Ver anexo 30

observa a continuación.



xeqk 1350 am
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

XEQK 1350 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS
CARTA UNO

CARTA UNO: DIVISIÓN DE LA CARTA EN HORARIOS

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:02								00:00 - 00:02
00:02 - 00:27								00:02 - 00:27
00:27 - 00:30								00:27 - 00:30
00:30 - 00:33								00:30 - 00:33
00:33 - 00:57								00:33 - 00:57
00:57 - 01:00								00:57 - 01:00
01:00 - 01:27								01:00 - 01:27
01:27 - 01:30								01:27 - 01:30
01:30 - 01:57								01:30 - 01:57
01:57 - 02:00								01:57 - 02:00
02:00 - 02:27								02:00 - 02:27
02:27 - 02:30								02:27 - 02:30
02:30 - 02:57								02:30 - 02:57
02:57 - 03:00								02:57 - 03:00
03:00 - 03:27								03:00 - 03:27
03:27 - 03:30								03:27 - 03:30
03:30 - 03:33								03:30 - 03:33
03:33 - 03:57								03:33 - 03:57
03:57 - 04:00								03:57 - 04:00
04:00 - 04:27								04:00 - 04:27
04:27 - 04:30								04:27 - 04:30
04:30 - 04:57								04:30 - 04:57
04:57 - 05:00								04:57 - 05:00
05:00 - 05:27								05:00 - 05:27
05:27 - 05:30								05:27 - 05:30
05:30 - 05:57								05:30 - 05:57
05:57 - 06:00								05:57 - 06:00
06:00 - 06:02								06:00 - 06:02
06:02 - 06:27								06:02 - 06:27
06:27 - 06:30								06:27 - 06:30
06:30 - 06:57								06:30 - 06:57
06:57 - 07:00								06:57 - 07:00
07:00 - 07:27								07:00 - 07:27
07:27 - 07:30								07:27 - 07:30
07:30 - 07:57								07:30 - 07:57
07:57 - 08:00								07:57 - 08:00
08:00 - 08:27								08:00 - 08:27
08:27 - 08:30								08:27 - 08:30
08:30 - 08:57								08:30 - 08:57
08:57 - 09:00								08:57 - 09:00
09:00 - 09:27								09:00 - 09:27
09:27 - 09:30								09:27 - 09:30
09:30 - 09:57								09:30 - 09:57
09:57 - 10:00								09:57 - 10:00
10:00 - 10:27								10:00 - 10:27
10:27 - 10:30								10:27 - 10:30
10:30 - 10:57								10:30 - 10:57
10:57 - 11:00								10:57 - 11:00
11:00 - 11:27								11:00 - 11:27
11:27 - 11:30								11:27 - 11:30
11:30 - 11:57								11:30 - 11:57
11:57 - 12:00								11:57 - 12:00
12:00 - 12:27								12:00 - 12:27
12:27 - 12:30								12:27 - 12:30
12:30 - 12:57								12:30 - 12:57
12:57 - 13:00								12:57 - 13:00
13:00 - 13:27								13:00 - 13:27
13:27 - 13:30								13:27 - 13:30
13:30 - 13:57								13:30 - 13:57
13:57 - 14:00								13:57 - 14:00
14:00 - 14:27								14:00 - 14:27
14:27 - 14:30								14:27 - 14:30
14:30 - 14:57								14:30 - 14:57
14:57 - 15:00								14:57 - 15:00
15:00 - 15:27								15:00 - 15:27
15:27 - 15:30								15:27 - 15:30

- Colocar aquellas producciones que por su interés son de importancia nacional.¹⁰² Esto se muestra en la carta dos. En color rojo se muestran los cortes de la estación cada media hora de lunes a domingo. La duración de cada corte es de 3 minutos. El himno nacional es una transmisión oficial, por la que todas las emisoras, incluyendo la Radio de los Ciudadanos debe respetar. Por ello se inserta a las 00:00 y a las 06:00 horas de lunes a domingo identificado con color azul. En color naranja se inserta otra producción oficial, la hora

¹⁰² Ver anexo 31

nacional. Está de las 22:00 a 23:00 horas todos los domingos. Por último, otra producción oficial es la del Sistema Nacional de Noticiarios. Son pequeños cortes informativos que pasan de lunes a domingo en los siguientes horarios: 00:30 – 00:33, de 03:30 – 03:33, de 05:57 – 06:00, de 11:57 – 12:00, de 16:57 – 17:00, y el último de 21:57 – 22:00 horas. Están identificados con color gris en la **carta dos** que se muestra a continuación.







XEQK 1350 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

CARTA DOS: CARTA CON PRODUCCIONES OFICIALES

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:02				HIMNO NACIONAL				00:00 - 00:02
00:02 - 00:27								00:02 - 00:27
00:27 - 00:30				CORTE DE ESTACIÓN				00:27 - 00:30
00:30 - 00:33				CORTE INFORMATIVO				00:30 - 00:33
00:33 - 00:57								00:33 - 00:57
00:57 - 01:00				CORTE DE ESTACIÓN				00:57 - 01:00
01:00 - 01:27								01:00 - 01:27
01:27 - 01:30				CORTE DE ESTACIÓN				01:27 - 01:30
01:30 - 01:57								01:30 - 01:57
01:57 - 02:00				CORTE DE ESTACIÓN				01:57 - 02:00
02:00 - 02:27								02:00 - 02:27
02:27 - 02:30				CORTE DE ESTACIÓN				02:27 - 02:30
02:30 - 02:57								02:30 - 02:57
02:57 - 03:00				CORTE DE ESTACIÓN				02:57 - 03:00
03:00 - 03:27								03:00 - 03:27
03:27 - 03:30				CORTE DE ESTACIÓN				03:27 - 03:30
03:30 - 03:33				CORTE INFORMATIVO				03:30 - 03:33
03:33 - 03:57								03:33 - 03:57
03:57 - 04:00				CORTE DE ESTACIÓN				03:57 - 04:00
04:00 - 04:27								04:00 - 04:27
04:27 - 04:30				CORTE DE ESTACIÓN				04:27 - 04:30
04:30 - 04:57								04:30 - 04:57
04:57 - 05:00				CORTE DE ESTACIÓN				04:57 - 05:00
05:00 - 05:27								05:00 - 05:27
05:27 - 05:30				CORTE DE ESTACIÓN				05:27 - 05:30
05:30 - 05:57								05:30 - 05:57
05:57 - 06:00				CORTE INFORMATIVO				05:57 - 06:00
06:00 - 06:02				HIMNO NACIONAL				06:00 - 06:02
06:02 - 06:27								06:02 - 06:27
06:27 - 06:30				CORTE DE ESTACIÓN				06:27 - 06:30
06:30 - 06:57								06:30 - 06:57
06:57 - 07:00				CORTE DE ESTACIÓN				06:57 - 07:00
07:00 - 07:27								07:00 - 07:27
07:27 - 07:30				CORTE DE ESTACIÓN				07:27 - 07:30
07:30 - 07:57								07:30 - 07:57
07:57 - 08:00				CORTE DE ESTACIÓN				07:57 - 08:00
08:00 - 08:27								08:00 - 08:27
08:27 - 08:30				CORTE DE ESTACIÓN				08:27 - 08:30
08:30 - 08:57								08:30 - 08:57
08:57 - 09:00				CORTE DE ESTACIÓN				08:57 - 09:00
09:00 - 09:27								09:00 - 09:27
09:27 - 09:30				CORTE DE ESTACIÓN				09:27 - 09:30
09:30 - 09:57								09:30 - 09:57
09:57 - 10:00				CORTE DE ESTACIÓN				09:57 - 10:00
10:00 - 10:27								10:00 - 10:27
10:27 - 10:30				CORTE DE ESTACIÓN				10:27 - 10:30
10:30 - 10:57								10:30 - 10:57
10:57 - 11:00				CORTE DE ESTACIÓN				10:57 - 11:00
11:00 - 11:27								11:00 - 11:27
11:27 - 11:30				CORTE DE ESTACIÓN				11:27 - 11:30
11:30 - 11:57								11:30 - 11:57
11:57 - 12:00				CORTE INFORMATIVO				11:57 - 12:00
12:00 - 12:27								12:00 - 12:27
12:27 - 12:30				CORTE DE ESTACIÓN				12:27 - 12:30
12:30 - 12:57								12:30 - 12:57
12:57 - 13:00				CORTE DE ESTACIÓN				12:57 - 13:00
13:00 - 13:27								13:00 - 13:27
13:27 - 13:30				CORTE DE ESTACIÓN				13:27 - 13:30
13:30 - 13:57								13:30 - 13:57
13:57 - 14:00				CORTE DE ESTACIÓN				13:57 - 14:00
14:00 - 14:27								14:00 - 14:27
14:27 - 14:30				CORTE DE ESTACIÓN				14:27 - 14:30
14:30 - 14:57								14:30 - 14:57
14:57 - 15:00				CORTE DE ESTACIÓN				14:57 - 15:00
15:00 - 15:27								15:00 - 15:27

15:27 - 15:30	CORTE DE ESTACIÓN	15:27 - 15:30
15:30 - 15:57		15:30 - 15:57
15:57 - 16:00	CORTE DE ESTACIÓN	15:57 - 16:00
16:00 - 16:27		16:00 - 16:27
16:27 - 16:30	CORTE DE ESTACIÓN	16:27 - 16:30
16:30 - 16:57		16:30 - 16:57
16:57 - 17:00	CORTE INFORMATIVO	16:57 - 17:00
17:00 - 17:27		17:00 - 17:27
17:27 - 17:30	CORTE DE ESTACIÓN	17:27 - 17:30
17:30 - 17:57		17:30 - 17:57
17:57 - 18:00	CORTE DE ESTACIÓN	17:57 - 18:00
18:00 - 18:27		18:00 - 18:27
18:27 - 18:30	CORTE DE ESTACIÓN	18:27 - 18:30
18:30 - 18:57		18:30 - 18:57
18:57 - 19:00	CORTE DE ESTACIÓN	18:57 - 19:00
19:00 - 19:27		19:00 - 19:27
19:27 - 19:30	CORTE DE ESTACIÓN	19:27 - 19:30
19:30 - 19:57		19:30 - 19:57
19:57 - 20:00	CORTE DE ESTACIÓN	19:57 - 20:00
20:00 - 20:27		20:00 - 20:27
20:27 - 20:30	CORTE DE ESTACIÓN	20:27 - 20:30
20:30 - 20:57		20:30 - 20:57
20:57 - 21:00	CORTE DE ESTACIÓN	20:57 - 21:00
21:00 - 21:27		21:00 - 21:27
21:27 - 21:30	CORTE DE ESTACIÓN	21:27 - 21:30
21:30 - 21:57		21:30 - 21:57
21:57 - 22:00	CORTE INFORMATIVO	21:57 - 22:00
22:00 - 22:27		22:00 - 22:27
22:27 - 22:30	CORTE DE ESTACIÓN	22:27 - 22:30
22:30 - 22:57		22:30 - 22:57
22:57 - 23:00	CORTE DE ESTACIÓN	22:57 - 23:00
23:00 - 23:27		23:00 - 23:27
23:27 - 23:30	CORTE DE ESTACIÓN	23:27 - 23:30
23:30 - 23:57		23:30 - 23:57
23:57 - 24:00	CORTE DE ESTACIÓN	23:57 - 24:00

	CORTES DE LA EMISORA
	CORTES INFORMATIVOS DEL SISTEMA NACIONAL DE NOTICARIOS
	HIMNO NACIONAL
	LA HORA NACIONAL

- Ahora tenemos que cumplir con las indicaciones propias de la estación, como tener el mayor número de espacios para la sociedad. Debe haber suficientes programas de una hora, de media hora, cápsulas, música, y programas de gerencia. Para ello tenemos que basarnos en los usos y costumbres de la sociedad. De lunes a viernes la mayoría de las personas trabajan y también un número significativamente grande descansa los fines de semana. Entonces podemos crear dos tipos de públicos, quienes trabajan entre semana y quienes descansan sábados y domingos. Asimismo hay que pensar en quienes les gusta escuchar música, en aquellas en que no tienen suficiente tiempo como para quedarse a escuchar un programa de una hora por motivos de trabajo. Por ello propongo delimitar la carta de programación en diferentes horarios. La de lunes a viernes, donde además de insertar lo que mencioné en el punto anterior referente a las producciones oficiales, agrego *barras de programas de media hora* en los siguientes horarios: de 09:00–09:57, de 10:00–10:27, de 11:00–11:27, de 15:00–15:27, de 16:00–16:27, de 19:00–19:27, de 20:00–20:27, de 21:00–21:27, de 22:00–22:27 y de 23:00–23:27. Como se observa son 12 barras

de lunes a viernes, cuya característica es que puede almacenar hasta 5 programas cada una de ellas en un día diferente de la semana. De esta forma podemos tener al aire hasta 60 programas de media hora de lunes a viernes. Asimismo todas estas barras comparten la misma característica, empiezan cada hora y tienen un espacio de 30 minutos aproximados. Estos programas se ven plasmados en color rojo en la carta que se muestra un poco más adelante. Aquí cumplimos uno de los señalamientos antes mencionados de la gerencia. Sin embargo, para sábados y domingos propongo que pasen al aire programas de una hora pues el sentido común indica que las personas cuentan con más tiempo para escuchar un programa con mayor contenido. Por ello, las siguientes mini barras serán colocadas sábados y domingos, identificados en color naranja, en estos horarios: de 09:00-09:57, de 11:00-11:57, de 13:00-13:57, de 15:00-15:57, de 17:00-17:57, 19:00-19:57 y de 21:00-21:57. Como se observa, estas 7 mini barras tiene una duración de una hora aproximada sábados y domingos. Pueden almacenar hasta 14 programas, siete el sábado siete el domingo. Aquí cumplimos otro de los señalamientos antes mencionados de la gerencia. Y siguiendo ésta misma tónica, propongo formar *barras para las cápsulas de los ciudadanos*. Estas, se identifican en color gris en la siguiente carta programática, y se integran de lunes a domingo, con una duración de dos minutos en los siguientes horarios: de 00:15-00:17, de 01:15-01:17, de 02:15-02:17, de 03:15-03:17, de 04:15-04:17, de 07:15-07:17, de 08:15-08:17, de 09:45-09:47, de 11:45-11:47, de 15:45-15:47, de 17:45-17:47, de 19:45-19:47, de 21:45-21:47 y de 23:45-23:47 horas. Éstas forman 14 barras de lunes a domingo. Cada una de ellas almacena hasta 7 capsulas, una por cada día de la semana con duración de 2 minutos. En total pueden ingresar hasta 98 capsulas de lunes a domingo en los horarios señalados. Los programas de la gerencia cuentan con un espacio más definido en la siguiente propuesta. Son tres los conceptos que maneja la gerencia, el primero es la cápsula buzón XEQK. Se propone insertarlas en la carta de programación de lunes a domingo, con duración de 4 minutos, en los siguientes horarios: de 00:45-00:49, de 01:45-01:49, de 02:45-02:49, de 03:45-03:49, de 04:45-04:49, de 06:45-06:49, de 07:45-07:49, de 00:45-00:49, de 08:45-08:49, de 10:45-10:49, de 12:45-12:49, de 14:45-14:49, de 16:45-16:49, de 18:45-18:49, de 20:45-20:49, y de 22:45 – 22:49 horas. Están identificadas en la carta en color gris. El segundo concepto de gerencia es el programa *pasa la voz*. Tiene duración de 30 minutos aproximados. Está colocado de lunes a viernes de 14:00 – 14:27 horas, con una repetición en el horario de 06:00 – 06:27 horas también de lunes a viernes. Otro espacio de la gerencia es el *espacio abierto*. Tiene una duración de una hora aproximada de lunes a viernes en el siguiente horario: de 13:00 – 13:57 horas. Finalmente el programa *espacio abierto agenda pública*, Este tiene una duración de 30 minutos aproximados de lunes a viernes en el siguiente horario: de 18:00 – 18:27 y su repetición de lunes a viernes de 05:00 – 05:27 y de 05:27 – 05:57 horas. Los programas de gerencia se muestran en la **carta tres**¹⁰³ en color gris.

¹⁰³ Ver anexo 32



XEQK 1350 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

ANEXO #32

CARTA TRES: FORMACIÓN DE BARRAS DIVISIÓN DE CARTA EN HORARIOS.

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:02				HIMNO NACIONAL				00:00 - 00:02
00:02 - 00:15				MUSICA				00:02 - 00:15
00:15 - 00:17				CAPSULA				00:15 - 00:17
00:17 - 00:27				MUSICA				00:17 - 00:27
00:27 - 00:30				CORTE DE ESTACIÓN				00:27 - 00:30
00:30 - 00:33				CORTE INFORMATIVO				00:30 - 00:33
00:33 - 00:45				MUSICA				00:33 - 00:45
00:45 - 00:49				BUZON XEQK				00:45 - 00:49
00:49 - 00:57				MUSICA				00:49 - 00:57
00:57 - 01:00				CORTE DE ESTACIÓN				00:57 - 01:00
01:00 - 01:15				MUSICA				01:00 - 01:15
01:15 - 01:17				CAPSULA INDEPENDIENTE				01:15 - 01:17
01:17 - 01:27				MUSICA				01:17 - 01:27
01:27 - 01:30				CORTE DE ESTACIÓN				01:27 - 01:30
01:30 - 01:45				MUSICA				01:30 - 01:45
01:45 - 01:49				BUZON XEQK				01:45 - 01:49
01:49 - 01:57				MUSICA				01:49 - 01:57
01:57 - 02:00				CORTE DE ESTACIÓN				01:57 - 02:00
02:00 - 02:15				MUSICA				02:00 - 02:15
02:15 - 02:17				CAPSULA				02:15 - 02:17
02:17 - 02:27				MUSICA				02:17 - 02:27
02:27 - 02:30				CORTE DE ESTACIÓN				02:27 - 02:30
02:30 - 02:45				MUSICA				02:30 - 02:45
02:45 - 02:49				BUZON XEQK				02:45 - 02:49
02:49 - 02:57				MUSICA				02:49 - 02:57
02:57 - 03:00				CORTE DE ESTACIÓN				02:57 - 03:00
03:00 - 03:15				MUSICA				03:00 - 03:15
03:15 - 03:17				CAPSULA INDEPENDIENTE				03:15 - 03:17
03:17 - 03:27				MUSICA				03:17 - 03:27
03:27 - 03:30				CORTE DE ESTACIÓN				03:27 - 03:30
03:30 - 03:33				CORTE INFORMATIVO				03:30 - 03:33
03:33 - 03:45				MUSICA				03:33 - 03:45
03:45 - 03:49				BUZON XEQK				03:45 - 03:49
03:49 - 03:57				MUSICA				03:49 - 03:57
03:57 - 04:00				CORTE DE ESTACIÓN				03:57 - 04:00
04:00 - 04:15				MUSICA				04:00 - 04:15
04:15 - 04:17				CAPSULA				04:15 - 04:17
04:17 - 04:30				MUSICA				04:17 - 04:30
04:27 - 04:30				CORTE DE ESTACIÓN				04:27 - 04:30
04:30 - 04:45				MUSICA				04:30 - 04:45
04:45 - 04:49				BUZON XEQK				04:45 - 04:49
04:49 - 04:57				MUSICA				04:49 - 04:57
04:57 - 05:00				CORTE DE ESTACIÓN				04:57 - 05:00
05:00 - 05:27	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA			(REPETICIÓN)				05:00 - 05:27
05:27 - 05:30				CORTE DE ESTACIÓN				05:27 - 05:30
05:30 - 05:57	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA			(REPETICIÓN)				05:30 - 05:57
05:57 - 06:00				CORTE INFORMATIVO				05:57 - 06:00
06:00 - 06:02				HIMNO NACIONAL				06:00 - 06:02
06:02 - 06:27				PASA LA VOZ (REPETICIÓN)				06:02 - 06:27
06:27 - 06:30				CORTE DE ESTACIÓN				06:27 - 06:30
06:30 - 06:45				MUSICA				06:30 - 06:45
06:45 - 06:49				BUZON XEQK				06:45 - 06:49
06:49 - 06:57				MUSICA				06:49 - 06:57
06:57 - 07:00				CORTE DE ESTACIÓN				06:57 - 07:00
07:00 - 07:15				MUSICA				07:00 - 07:15
07:15 - 07:17				CAPSULA INDEPENDIENTE				07:15 - 07:17
07:17 - 07:27				MUSICA				07:17 - 07:27
07:27 - 07:30				CORTE DE ESTACIÓN				07:27 - 07:30
07:30 - 07:45				MUSICA				07:30 - 07:45
07:45 - 07:49				BUZON XEQK				07:45 - 07:49
07:49 - 07:57				MUSICA				07:49 - 07:57
07:57 - 08:00				CORTE DE ESTACIÓN				07:57 - 08:00
08:00 - 08:15				MUSICA				08:00 - 08:15
08:15 - 08:17				CAPSULA				08:15 - 08:17
08:17 - 08:27				MUSICA				08:17 - 08:27

08:27 - 08:30	CORTE DE ESTACIÓN						08:27 - 08:30
08:30 - 08:45	MUSICA						08:30 - 08:45
08:45 - 08:49	BUZON XEQK						08:45 - 08:49
08:49 - 08:57	MUSICA						08:49 - 08:57
08:57 - 09:00	CORTE DE ESTACIÓN						08:57 - 09:00
09:00 - 09:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	09:00 - 09:27	
09:27 - 09:30	CORTE DE ESTACIÓN						09:27 - 09:30
09:30 - 09:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	09:30 - 09:45
09:45 - 09:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						09:45 - 09:47
09:47 - 09:57	MUSICA						09:47 - 09:57
09:57 - 10:00	CORTE DE ESTACIÓN						09:57 - 10:00
10:00 - 10:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	10:00 - 10:27	
10:27 - 10:30	CORTE DE ESTACIÓN						10:27 - 10:30
10:30 - 10:45	MUSICA			MUSICA			10:30 - 10:45
10:45 - 10:49	BUZON XEQK						10:45 - 10:49
10:49 - 10:57	MUSICA						10:49 - 10:57
10:57 - 11:00	CORTE DE ESTACIÓN						10:57 - 11:00
11:00 - 11:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	11:00 - 11:27	
11:27 - 11:30	CORTE DE ESTACIÓN						11:27 - 11:30
11:30 - 11:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	11:30 - 11:45
11:45 - 11:47	CAPSULA						11:45 - 11:47
11:47 - 11:57	MUSICA						11:47 - 11:57
11:57 - 12:00	CORTE INFORMATIVO						11:57 - 12:00
12:00 - 12:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	12:00 - 12:27	
12:27 - 12:30	CORTE DE ESTACIÓN						12:27 - 12:30
12:30 - 12:45	MUSICA						12:30 - 12:45
12:45 - 12:49	BUZON XEQK						12:45 - 12:49
12:49 - 12:57	MUSICA						12:49 - 12:57
12:57 - 13:00	CORTE DE ESTACIÓN						12:57 - 13:00
13:00 - 13:27	ESPACIO ABIERTO						13:00 - 13:27
13:27 - 13:30	CORTE DE ESTACIÓN						13:27 - 13:30
13:30 - 13:57	ESPACIO ABIERTO				PROGRAMA	PROGRAMA	13:30 - 13:57
13:57 - 14:00	CORTE DE ESTACIÓN						13:57 - 14:00
14:00 - 14:27	PASA LA VOZ						14:00 - 14:27
14:27 - 14:30	CORTE DE ESTACIÓN						14:27 - 14:30
14:30 - 14:45	MUSICA						14:30 - 14:45
14:45 - 14:49	BUZON XEQK						14:45 - 14:49
14:49 - 14:57	MUSICA						14:49 - 14:57
14:57 - 15:00	CORTE DE ESTACIÓN						14:57 - 15:00
15:00 - 15:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	15:00 - 15:27	
15:27 - 15:30	CORTE DE ESTACIÓN						15:27 - 15:30
15:30 - 15:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	15:30 - 15:45
15:45 - 15:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						15:45 - 15:47
15:47 - 15:57	MUSICA						15:47 - 15:57
15:57 - 16:00	CORTE DE ESTACIÓN						15:57 - 16:00
16:00 - 16:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	16:00 - 16:27	
16:27 - 16:30	CORTE DE ESTACIÓN						16:27 - 16:30
16:30 - 16:45	MUSICA						16:30 - 16:45
16:45 - 16:49	BUZON XEQK						16:45 - 16:49
16:49 - 16:57	MUSICA						16:49 - 16:57
16:57 - 17:00	CORTE INFORMATIVO						16:57 - 17:00
17:00 - 17:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	17:00 - 17:27	
17:27 - 17:30	CORTE DE ESTACIÓN						17:27 - 17:30
17:30 - 17:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	17:30 - 17:45
17:45 - 17:47	CAPSULA						17:45 - 17:47
17:47 - 17:57	MUSICA						17:47 - 17:57
17:57 - 18:00	CORTE DE ESTACIÓN						17:57 - 18:00
18:00 - 18:27	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA						18:00 - 18:27
18:27 - 18:30	CORTE DE ESTACIÓN						18:27 - 18:30
18:30 - 18:45	MUSICA						18:30 - 18:45
18:45 - 18:49	BUZON XEQK						18:45 - 18:49
18:49 - 18:57	MUSICA						18:49 - 18:57
18:57 - 19:00	CORTE DE ESTACIÓN						18:57 - 19:00
19:00 - 19:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	19:00 - 19:27	
19:27 - 19:30	CORTE DE ESTACIÓN						19:27 - 19:30
19:30 - 19:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	19:30 - 19:45
19:45 - 19:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						19:45 - 19:47
19:47 - 19:57	MUSICA						19:47 - 19:57
19:57 - 20:00	CORTE DE ESTACIÓN						19:57 - 20:00
20:00 - 20:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	20:00 - 20:27	
20:27 - 20:30	CORTE DE ESTACIÓN						20:27 - 20:30
20:30 - 20:45	MUSICA						20:30 - 20:45
20:45 - 20:49	BUZON XEQK						20:45 - 20:49
20:49 - 20:57	MUSICA						20:49 - 20:57

- Mediante esta propuesta vemos que hay diferentes barras, unas de lunes a viernes, otras de lunes a domingo, otras solo sábados y domingos. Cada una de esas barras tiene el objetivo de tener una temática específica, misma que deberá estar estudiada por la gerencia de la emisora y su consejo de programación, quienes planean cada seis meses los temas que abordarán las futuras producciones ciudadanas. Finalmente llegamos al rubro de la música, donde se inserta en los espacios faltantes en los siguientes horarios: de 00:02 – 00:15, de 00:17 – 00:27, de 00:33 – 00:45, de 00:49 – 00:57, de 01:00 – 01:15, de 01:17 – 01:27, de 01:30 – 01:45, de 01:49 – 01:57, de 02:00 – 02:15, de 02:17 – 02:27, de 02:30 – 02:45, de 02:49 – 02:57, de 03:00 – 03:15, de 03:17 – 03:27, de 03:33 – 03:45, de 03:49 – 03:57, de 04:00 – 04:15, de 04:17 – 04:30, de 04:30 – 04:45, de 04:49 – 04:57, de 06:30 – 06:45, de 06:49 – 06:57, de 07:00 – 07:15, de 07:17 – 07:27, de 07:30 – 07:45, de 07:49 – 07:57, de 08:00 – 08:15, de 08:17 – 08:27, de 08:30 – 08:45, de 08:49 – 08:57, de 09:30 – 09:45, de 09:47 – 09:57, de 10:30 – 10:45, de 10:49 – 10:57, de 11:30 – 11:45, de 11:47 – 10:57, de 12:30 – 12:45, de 12:47 – 12:57, de 12:30 – 12:45, de 14:30 – 14:45, de 14:49 – 14:57, de 15:30 – 15:45, de 15:47 – 15:57, de 16:30 – 16:45, de 16:49 – 16:57, de 17:30 – 17:45, de 17:47 – 17:57, de 18:30 – 18:45, de 18:49 – 18:57, de 19:30 – 19:45, de 19:47 – 19:57, de 20:30 – 20:45, de 20:49 – 20:57, de 21:30 – 21:45, de 21:47 – 21:57, de 22:30 – 22:45, , de 22:49 – 22:57, de 23:30 – 23:45 y de 23:47 – 23:57. Todo lo anterior lo podemos apreciar en la siguiente carta, misma que es la propuesta de carta programática para la Radio de los Ciudadanos.



XEDTL 660 am
 LA RADIO DE LOS CIUDADANOS
 INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

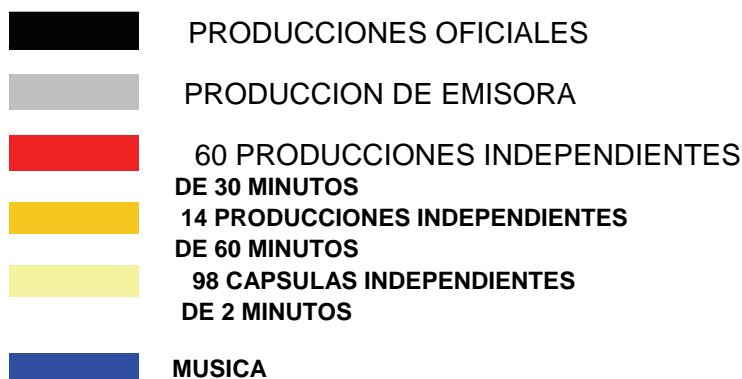
XEDTL 660 AM LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

CARTA FINAL, PROPUESTA DE BARRA PROGRAMATICA PARA LA XEDTL 660 AM LA RADIO DE LOS CIUDADANOS ANTES XEQK 1350 AM.

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:02	HIMNO NACIONAL							00:00 - 00:02
00:02 - 00:15	MUSICA							00:02 - 00:15
00:15 - 00:17	CAPSULA							00:15 - 00:17
00:17 - 00:27	MUSICA							00:17 - 00:27
00:27 - 00:30	CORTE DE ESTACION							00:27 - 00:30
00:30 - 00:33	CORTE INFORMATIVO							00:30 - 00:33
00:33 - 00:45	MUSICA							00:33 - 00:45
00:45 - 00:49	LINEA CIUDADANA							00:45 - 00:49
00:49 - 00:57	MUSICA							00:49 - 00:57
00:57 - 01:00	CORTE DE ESTACION							00:57 - 01:00
01:00 - 01:15	MUSICA							01:00 - 01:15
01:15 - 01:17	CAPSULA INDEPENDIENTE							01:15 - 01:17
01:17 - 01:27	MUSICA							01:17 - 01:27
01:27 - 01:30	CORTE DE ESTACION							01:27 - 01:30
01:30 - 01:45	MUSICA							01:30 - 01:45
01:45 - 01:49	LINEA CIUDADANA							01:45 - 01:49
01:49 - 01:57	MUSICA							01:49 - 01:57
01:57 - 02:00	CORTE DE ESTACION							01:57 - 02:00
02:00 - 02:15	MUSICA							02:00 - 02:15
02:15 - 02:17	CAPSULA							02:15 - 02:17
02:17 - 02:27	MUSICA							02:17 - 02:27
02:27 - 02:30	CORTE DE ESTACION							02:27 - 02:30
02:30 - 02:45	MUSICA							02:30 - 02:45
02:45 - 02:49	LINEA CIUDADANA							02:45 - 02:49
02:49 - 02:57	MUSICA							02:49 - 02:57
02:57 - 03:00	CORTE DE ESTACION							02:57 - 03:00
03:00 - 03:15	MUSICA							03:00 - 03:15
03:15 - 03:17	CAPSULA INDEPENDIENTE							03:15 - 03:17
03:17 - 03:27	MUSICA							03:17 - 03:27
03:27 - 03:30	CORTE DE ESTACION							03:27 - 03:30
03:30 - 03:33	CORTE INFORMATIVO							03:30 - 03:33
03:33 - 03:45	MUSICA							03:33 - 03:45
03:45 - 03:49	LINEA CIUDADANA							03:45 - 03:49
03:49 - 03:57	MUSICA							03:49 - 03:57
03:57 - 04:00	CORTE DE ESTACION							03:57 - 04:00
04:00 - 04:15	MUSICA							04:00 - 04:15
04:15 - 04:17	CAPSULA							04:15 - 04:17
04:17 - 04:30	MUSICA							04:17 - 04:30
04:27 - 04:30	CORTE DE ESTACION							04:27 - 04:30
04:30 - 04:45	MUSICA							04:30 - 04:45
04:45 - 04:49	LINEA CIUDADANA							04:45 - 04:49
04:49 - 04:57	MUSICA							04:49 - 04:57
04:57 - 05:00	CORTE DE ESTACION							04:57 - 05:00
05:00 - 05:27	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA		(REPETICION)					05:00 - 05:27
05:27 - 05:30	CORTE DE ESTACION							05:27 - 05:30
05:30 - 05:57	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA		(REPETICION)					05:30 - 05:57
05:57 - 06:00	CORTE INFORMATIVO							05:57 - 06:00
06:00 - 06:02	HIMNO NACIONAL							06:00 - 06:02
06:02 - 06:27	PASA LA VOZ		(REPETICION)					06:02 - 06:27
06:27 - 06:30	CORTE DE ESTACION							06:27 - 06:30
06:30 - 06:45	MUSICA							06:30 - 06:45
06:45 - 06:49	LINEA CIUDADANA							06:45 - 06:49
06:49 - 06:57	MUSICA							06:49 - 06:57
06:57 - 07:00	CORTE DE ESTACION							06:57 - 07:00
07:00 - 07:15	MUSICA							07:00 - 07:15
07:15 - 07:17	CAPSULA INDEPENDIENTE							07:15 - 07:17
07:17 - 07:27	MUSICA							07:17 - 07:27
07:27 - 07:30	CORTE DE ESTACION							07:27 - 07:30
07:30 - 07:45	MUSICA							07:30 - 07:45
07:45 - 07:49	LINEA CIUDADANA							07:45 - 07:49
07:49 - 07:57	MUSICA							07:49 - 07:57
07:57 - 08:00	CORTE DE ESTACION							07:57 - 08:00
08:00 - 08:15	MUSICA							08:00 - 08:15
08:15 - 08:17	CAPSULA							08:15 - 08:17
08:17 - 08:27	MUSICA							08:17 - 08:27

08:27 - 08:30	CORTE DE ESTACIÓN						08:27 - 08:30
08:30 - 08:45	MUSICA						08:30 - 08:45
08:45 - 08:49	LINEA CIUDADANA						08:45 - 08:49
08:49 - 08:57	MUSICA						08:49 - 08:57
08:57 - 09:00	CORTE DE ESTACIÓN						08:57 - 09:00
09:00 - 09:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	09:00 - 09:27	
09:27 - 09:30	CORTE DE ESTACIÓN						09:27 - 09:30
09:30 - 09:45	MUSICA			PROGRAMA	PROGRAMA	09:30 - 09:45	
09:45 - 09:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						09:45 - 09:47
09:47 - 09:57	MUSICA						09:47 - 09:57
09:57 - 10:00	CORTE DE ESTACIÓN						09:57 - 10:00
10:00 - 10:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	10:00 - 10:27	
10:27 - 10:30	CORTE DE ESTACIÓN						10:27 - 10:30
10:30 - 10:45	MUSICA			MUSICA			10:30 - 10:45
10:45 - 10:49	LINEA CIUDADANA						10:45 - 10:49
10:49 - 10:57	MUSICA						10:49 - 10:57
10:57 - 11:00	CORTE DE ESTACIÓN						10:57 - 11:00
11:00 - 11:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	11:00 - 11:27	
11:27 - 11:30	CORTE DE ESTACIÓN						11:27 - 11:30
11:30 - 11:45	MUSICA			PROGRAMA	PROGRAMA	11:30 - 11:45	
11:45 - 11:47	CAPSULA						11:45 - 11:47
11:47 - 11:57	MUSICA						11:47 - 11:57
11:57 - 12:00	CORTE INFORMATIVO						11:57 - 12:00
12:00 - 12:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	12:00 - 12:27	
12:27 - 12:30	CORTE DE ESTACIÓN						12:27 - 12:30
12:30 - 12:45	MUSICA						12:30 - 12:45
12:45 - 12:49	LINEA CIUDADANA						12:45 - 12:49
12:49 - 12:57	MUSICA						12:49 - 12:57
12:57 - 13:00	CORTE DE ESTACIÓN						12:57 - 13:00
13:00 - 13:27	ESPACIO ABIERTO						13:00 - 13:27
13:27 - 13:30	CORTE DE ESTACIÓN						13:27 - 13:30
13:30 - 13:57	ESPACIO ABIERTO			PROGRAMA	PROGRAMA		13:30 - 13:57
13:57 - 14:00	CORTE DE ESTACIÓN						13:57 - 14:00
14:00 - 14:27	PASA LA VOZ						14:00 - 14:27
14:27 - 14:30	CORTE DE ESTACIÓN						14:27 - 14:30
14:30 - 14:45	MUSICA						14:30 - 14:45
14:45 - 14:49	LINEA CIUDADANA						14:45 - 14:49
14:49 - 14:57	MUSICA						14:49 - 14:57
14:57 - 15:00	CORTE DE ESTACIÓN						14:57 - 15:00
15:00 - 15:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	15:00 - 15:27	
15:27 - 15:30	CORTE DE ESTACIÓN						15:27 - 15:30
15:30 - 15:45	MUSICA			PROGRAMA	PROGRAMA		15:30 - 15:45
15:45 - 15:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						15:45 - 15:47
15:47 - 15:57	MUSICA						15:47 - 15:57
15:57 - 16:00	CORTE DE ESTACIÓN						15:57 - 16:00
16:00 - 16:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	16:00 - 16:27	
16:27 - 16:30	CORTE DE ESTACIÓN						16:27 - 16:30
16:30 - 16:45	MUSICA						16:30 - 16:45
16:45 - 16:49	LINEA CIUDADANA						16:45 - 16:49
16:49 - 16:57	MUSICA						16:49 - 16:57
16:57 - 17:00	CORTE INFORMATIVO						16:57 - 17:00
17:00 - 17:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	17:00 - 17:27	
17:27 - 17:30	CORTE DE ESTACIÓN						17:27 - 17:30
17:30 - 17:45	MUSICA			PROGRAMA	PROGRAMA		17:30 - 17:45
17:45 - 17:47	CAPSULA						17:45 - 17:47
17:47 - 17:57	MUSICA						17:47 - 17:57
17:57 - 18:00	CORTE DE ESTACIÓN						17:57 - 18:00
18:00 - 18:27	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA						18:00 - 18:27
18:27 - 18:30	CORTE DE ESTACIÓN						18:27 - 18:30
18:30 - 18:45	MUSICA						18:30 - 18:45
18:45 - 18:49	LINEA CIUDADANA						18:45 - 18:49
18:49 - 18:57	MUSICA						18:49 - 18:57
18:57 - 19:00	CORTE DE ESTACIÓN						18:57 - 19:00
19:00 - 19:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	19:00 - 19:27	
19:27 - 19:30	CORTE DE ESTACIÓN						19:27 - 19:30
19:30 - 19:45	MUSICA			PROGRAMA	PROGRAMA		19:30 - 19:45
19:45 - 19:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						19:45 - 19:47
19:47 - 19:57	MUSICA						19:47 - 19:57
19:57 - 20:00	CORTE DE ESTACIÓN						19:57 - 20:00
20:00 - 20:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	20:00 - 20:27	
20:27 - 20:30	CORTE DE ESTACIÓN						20:27 - 20:30
20:30 - 20:45	MUSICA						20:30 - 20:45
20:45 - 20:49	LINEA CIUDADANA						20:45 - 20:49
20:49 - 20:57	MUSICA						20:49 - 20:57

20:57 - 21:00	CORTE DE ESTACIÓN						20:57 - 21:00
21:00 - 21:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA		21:00 - 21:27
21:27 - 21:30	CORTE DE ESTACIÓN						21:27 - 21:30
21:30 - 21:45	MUSICA			PROGRAMA	PROGRAMA		21:30 - 21:45
21:45 - 21:47	CAPSULA						21:45 - 21:47
21:47 - 21:57	MUSICA						21:47 - 21:57
21:57 - 22:00	CORTE INFORMATIVO						21:57 - 22:00
22:00 - 22:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	LA	22:00 - 22:27
22:27 - 22:30	CORTE DE ESTACIÓN						22:27 - 22:30
22:30 - 22:45	MUSICA					HORA	22:30 - 22:45
22:45 - 22:49	LINEA CIUDADANA						22:45 - 22:49
22:49 - 22:57	MUSICA					NACIONAL	22:49 - 22:57
22:57 - 23:00	CORTE DE ESTACIÓN						22:57 - 23:00
23:00 - 23:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA		23:00 - 23:27
23:27 - 23:30	CORTE DE ESTACIÓN						23:27 - 23:30
23:30 - 23:45	MUSICA						23:30 - 23:45
23:45 - 23:47			CAPSULA INDEPENDIENTE				23:45 - 23:47
23:47 - 23:57	MUSICA						23:47 - 23:57
23:57 - 24:00	CORTE DE ESTACIÓN						23:57 - 24:00



FORMULA: EL NUMERO DE BARRAS ES IGUAL AL NUMERO DE TEMÁTICAS A TRATAR EN 6 MESES
12 BARRAS DE 30 MINUTOS
7 BARRAS DE 60 MINUTOS
7 BARRAS DE 4 MINUTOS

Esta última carta es el resultado final de la investigación, donde se muestran las barras con espacios para rellenar con programas ciudadanos. Cada una de esas barras deberá tener una temática específica delegada por el consejo de programación de la Radio de los Ciudadanos.

En resumen son tres barras programáticas. La primera de lunes a viernes en los horarios arriba mencionados, donde se insertarán programas de media hora. Hay espacio suficiente como para 60 programas en esta modalidad. La segunda barra es de sábados y domingos, donde se insertarán programas de 60 minutos. En esta modalidad hay espacio suficiente como para colocar hasta 14 programas de radio. La tercera barra es de lunes a domingo, donde se insertarán cápsulas con duración de 2 minutos. En esta modalidad hay espacio hasta para 98 cápsulas diferentes. Finalmente tenemos la barra musical en los horarios arriba mencionados.

Una observación en esta última carta es que el espacio de la gerencia *Buzón*

XEQK cambió de nombre por el de *Línea ciudadana* debido al cambio de frecuencia del proyecto de la radio de los ciudadanos.

Agrego a ésta carta de programación una propuesta de convocatoria con puntos que servirán para consolidar el proyecto de la radio de los ciudadanos con el fin de poner en marcha dicha propuesta.

6.5.2 PARA PONER EN MARCHA ESTA CARTA PROGRAMÁTICA

Finalmente para poner en marcha la propuesta de carta programática para la Radio de los Ciudadanos se considera añadir algunos puntos a la próxima convocatoria de proyectos ciudadanos de radio. Se toma como base las anteriores convocatorias pero con el nuevo esquema de la radio ciudadana en la frecuencia XEDTL 660 AM.

CONCURSO DE PROYECTOS CIUDADANOS DE RADIO

El Instituto Mexicano de la Radio
a través de la XEDTL 660 AM
La radio de los ciudadanos
C o n v o c a

a organizaciones o grupos civiles, sociales, universitarios o académicos, que tengan entre sus objetivos la realización de actividades en beneficio de terceros al

CONCURSO DE PROYECTOS CIUDADANOS DE RADIO

B A S E S

1. Podrán participar proyectos radiofónicos que propongan contenidos que estimulen el conocimiento, análisis y solución de los asuntos de interés público y reflejen la diversidad de sectores de nuestra sociedad, permitiendo la pluralidad informativa, mediante el tratamiento de temas otorgados por el Consejo de Programación.
2. Las solicitudes deberán incluir:
 - a. Proyecto por escrito, entre 4 y 6 cuartillas, con los siguientes puntos, entre otros:
 1. Los grupos ciudadanos deberán presentar currícula de los integrantes del equipo de producción.
 - Las organizaciones deberán presentar sus objetivos e historial comprobable de actividades.
 - Objetivos del programa.

- Público meta.
- Formato del programa y género radiofónico.
- Dos guiones del programa.
- Agenda temática de ocho programas.

Anexar los siguientes documentos:

- Formato de registro (solicitarlo en la Gerencia de La radio de los Ciudadanos, al correo xeqk@imer.com.mx y a través de la página www.imer.com.mx).
 - Un programa piloto en disco compacto. No se aceptarán pilotos en otro formato.
3. La duración de los proyectos podrá ser de 30 o 60 minutos, o bien, serial de cápsulas de 2 minutos cada una.
 4. Los proyectos se recibirán a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta las 18:00 hrs., del _____ de _____ de _____ en: XEDTL 660 AM La Radio de los Ciudadanos. A partir del ___ de _____ del _____ Mayorazgo núm. 83, 3er. Piso, Col. Xoco, C. P. 03330, México, DF.

Atención al Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio

Los trabajos enviados por servicio postal o mensajería se tomarán en cuenta si fueron enviados dentro del plazo de recepción de proyectos. Durante los cinco días hábiles posteriores a esta fecha la Gerencia de la Radio de los Ciudadanos validará que cada proyecto presentado contenga la documentación solicitada. En caso contrario dicho proyecto no participará en el proceso de selección.

5. Los proyectos serán evaluados por una Comisión Dictaminadora independiente, designada por el Consejo de Programación, cuyo fallo será inapelable.
- 6 La comisión dictaminadora determinará el número de proyectos seleccionados para insertarlos en la carta de programación.
7. En la selección de los proyectos ganadores se tomará en cuenta lo novedoso del tratamiento del tema, la solidez de la propuesta técnica, esto es, idea original, estructura del programa, manejo de lenguaje radiofónico y guión.
8. Los proyectos ganadores serán integrados paulatinamente a la programación de la emisora, de acuerdo a lo siguiente:
 - a. Previa firma del convenio de transmisión, sin que ello implique relación laboral o comercial alguna. Los créditos serán compartidos

- entre el IMER y el grupo ciudadano u organización titular del programa.
- b. El IMER ofrece su señal radiofónica de cinco mil Kw. de potencia, los servicios de cabina y estudio, que incluyen apoyo de operación, de acuerdo a la infraestructura disponible. Todo gasto de producción como productores, guionistas, locutores o cualquier otro tipo de recurso humano, técnico y/o material deberá ser cubierto por cada equipo seleccionado.
9. Todos los equipos de producción deberán apegarse al Código de Ética del IMER, así como a la normatividad establecida para el uso de sus espacios y equipo. Asimismo, deberán asistir a las reuniones de producción y a las actividades del Programa de Capacitación que convoque el IMER y/o la emisora.
 10. Aquellos proyectos seleccionados se les asignará un horario en la carta de programación.
 11. Los proyectos seleccionados que no hayan tenido incursiones anteriores en el medio radiofónico se les dará apoyo mediante el departamento de servicio social, quienes a su vez, están vinculados con los futuros profesionistas de diferentes escuelas de comunicación como la UNAM, la UAM por mencionar algunas.
 12. Se proporcionarán, a los equipos de los proyectos seleccionados, cursos y capacitación antes de que entren al aire.
 13. El resultado del Concurso será dado a conocer a través de las diversas estaciones del IMER y vía la página Web antes citada
 14. Cualquier asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el Consejo de Programación de la Radio ciudadana.

6.6. NOTAS FINALES DE CAPÍTULO

La XEQK la Radio de los Ciudadanos es uno de los proyectos prioritarios del Instituto Mexicano de la Radio, por lo tanto, y para brindar un mejor servicio a la ciudadanía, se mudó de frecuencia, de la XEQK 1350 AM a la XEDTL 660 AM.

La antigua hora Exacta regresa al 1350 AM con una nueva forma de dar la hora minuto a minuto. El proyecto de la Radio de los Ciudadanos cubre más territorio con sus 50 mil watts de potencia en su nueva frecuencia XEDTL 660 AM. La carta programática va dirigida, entonces, para la XEDTL 660 AM La Radio de los Ciudadanos se aprecia en el anexo #33.

En el 2006 se planteó la tercera convocatoria de proyectos ciudadanos de

Radio. Su carta de programación sigue teniendo cambios frecuentes en el orden de los programas. El servicio de la emisora crece día a día.

Una carta de programación se conforma con la idea central del proyecto de la emisora a la que se le quiere dar vida, y su consolidación dependerá en gran medida de las modificaciones y perfeccionamientos que tenga en el futuro.

La investigación es una herramienta fundamental para desarrollar un proyecto de este tipo, tanto antes de llevarlo a cabo como después. Sin esta característica un proyecto estaría navegando a la deriva, sin rumbo y sin dirección.

El objetivo principal de la presente investigación fue proponer una carta de programación que no puede aplicarse a cualquier emisora puesto que toda estación es como un ser humano, son diferentes uno del otro.

Las leyes mexicanas son igualmente de importancia para la creación de una carta de programación. Se sugiere revisar detalladamente las leyes y reglamentos de radio. Si se encuentra en otro país se recomienda revisar la legislación de medios de comunicación.

Existen ideas que surgen para seguir estudiando el fenómeno de la Radio de los Ciudadanos. Estas ideas pueden ser temas de tesis para los futuros licenciados en comunicación. Estas son algunas.

- 1 Patrocinios a los programas ciudadanos.
- 2 Imagen sonora corporativa.
- 3 Capacitación de los proyectos ciudadanos, locución, guionismo, conducción, producción, periodismo, operación técnica.
- 4 Método de selección de programas ciudadanos recibidos en las convocatorias.
- 5 Método de evaluación de los programas que aspiran a extender su convenio con la radio de los ciudadanos.
- 6 El perfil musical de la radio ciudadana.
- 7 Publicidad de la radio de los ciudadanos.
- 8 Eventos creados por los propios ciudadanos.

CONCLUSIONES

A lo largo de tres años de trabajo en esta investigación se han podido sacar las siguientes conclusiones.

PRIMERA:

La carta programática de la Radio de los Ciudadanos ha sufrido modificaciones considerables cuyo objetivo es perfilar, lo mejor posible, a la emisora. Sin embargo, a pesar de que existieron criterios profesionales para la colocación de los programas ciudadanos dentro de dicha carta, lo cierto es que no se aplicaron en un principio.

Lo anterior debido a que, en la primera convocatoria de proyectos ciudadanos de radio, no se especificó la manera como se designarían los horarios de transmisión para los proyectos ganadores. De hecho, fueron ellos quienes escogieron su propio horario de transmisión.

En esta investigación se propone una carta programática cuya intención es tener orden sistemático de los elementos que la conforman, para así, poder brindar un mejor servicio a la sociedad.

De no hacerse una reforma en la carta programática de la Radio de los Ciudadanos, ésta emisora no podrá aumentar su penetración en el público y la sociedad en general.

SEGUNDA:

Los proyectos seleccionados en convocatorias que realizó el IMER y la Radio de los Ciudadanos se evaluaron por un comité dictaminador, el cual, hasta la fecha, no ha podido determinar el impacto que puede traer una producción cuyos integrantes nunca han incursionado en el medio.

En este punto se propone lo siguiente: El IMER cuenta con un Departamento de Servicio Social. Este departamento está vinculado con Universidades que cuentan con las carreras de comunicación. Entonces, la propuesta es que los futuros profesionistas hagan su servicio social, o sus prácticas profesionales, en uno de éstos programas ciudadanos bajo la supervisión de la gerencia y el departamento de producción de la Radio de los Ciudadanos.

Ellos, además de aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad, podrán realizar proyectos para mejorar la calidad de las producciones, y por lo tanto, aumentar la audiencia de la emisora. Esto con el fin de proporcionar un mejor servicio a la sociedad.

TERCERO

El Instituto Mexicano de la Radio y la Radio de los Ciudadanos ofrecen cursos de capacitación gratuitos a los equipos ganadores de la convocatoria de proyectos ciudadanos de radio. Lo cierto es que estos cursos tienen una planeación errónea, se ofrecen cuando los programas ya están al aire, y esto ocasiona frecuentes errores en la forma de hacer radio en sus diferentes áreas: producción, guionismo, musicalización y locución por mencionar algunos.

Se propone que la capacitación se ofrezca antes de que los equipos entren al aire y no en el transcurso de su convenio en la emisora. Esto reducirá considerablemente los errores en las producciones y su posible salida de la carta de programación.

CUARTO

La gerencia, junto con el consejo de programación de la Radio de los Ciudadanos, cuenta con un calendario temático, el cual, marca el camino a seguir durante todo un año para el departamento de la producción de la emisora. Sin embargo, no existe relación alguna entre dicha agenda temática con la de los programas ciudadanos.

En otras palabras, los ciudadanos persiguen temáticas y objetivos diferentes entre sí y de la emisora, lo cual, hace que la radio se enriquezca, pero que en su conjunto no camine de manera uniforme. Esto debido a la falta de juntas semanales entre la gerencia y las producciones ciudadanas.

En este punto se considera realizar juntas semanales entre la gerencia y los responsables de los programas ciudadanos, cuyo objeto sea el trabajar los objetivos de la emisora, haciendo énfasis al objetivo de consolidar una radio democrática y de participación ciudadana.

QUINTO

Existen evaluaciones que el departamento de producción de la Radio de los Ciudadanos efectúa semestralmente a los equipos ciudadanos. En efecto, los resultados suelen ser diversos, desde aquellos cuyo su programa está en un nivel óptimo de calidad hasta quienes no tienen idea de cómo hacerlo.

Los resultados en cuanto a calidad de las producciones podrían mejorar significativamente de aplicarse el punto tercero de estas conclusiones.

SEXTO

La trova, como género musical de la Radio de los Ciudadanos es aceptable en el sentido de una nueva propuesta musical en el cuadrante. Sin embargo, la visión de la emisora dice:

“La audiencia encontrará en la XEQK un espacio de información, formación y expresión ciudadana que le aporte elementos para incrementar su participación responsable en la construcción del bienestar nacional, en el marco de una sociedad democrática.”

De lo anterior se concluye que, la música como medio de expresión, es un elemento que incrementa la participación de una sociedad. Pero la trova no es un género tan popular como el grupero o ranchero, (géneros que tocaba la extinta estación Canela 660 AM del IMER). Por lo tanto, se sugiere un cambio en el perfil musical de la emisora por uno donde sea de gusto popular. Lo anterior con el fin de consolidar su visión a corto y largo plazo.

Finalmente cabe resaltar la importancia que tiene una radio de Estado al servicio público. Las propuestas que se han hecho en esta investigación tienen la finalidad de hacer el trabajo de radio lo más profesional y perfectible posible, todo esto con un solo objetivo, brindar un nivel de calidad óptimo para la sociedad.

ANEXOS

ANEXO #1

INVENTOS QUE HICIERON POSIBLE EL DESARROLLO DE LA RADIODIFUSIÓN

¿Cómo fue el proceso que llevó a Marconi a ser considerado el padre de la radiodifusión? De inicio, en 1792 Claudio Chappe, ingeniero francés, inventó una especie de **semáforo mecánico**, instrumento que para ese tiempo representó un gran adelanto de las comunicaciones a distancia, y su gran limitación era el horizonte visible, la noche y la niebla.

Este semáforo consistía en la instalación de torres con brazos móviles situadas en una línea visual. Las posiciones de los brazos designaban distintas letras o conceptos. Estas torres distaban seis kilómetros entre sí y se empleaban telescopios para ver las posiciones. Este sistema demostró su utilidad práctica en las guerras, y a mitad del siglo XIX la mayoría de los países europeos habían adoptado sistemas similares a éste.

Según Francisco de Anda y Ramos en su libro *La Radio, el Despertar de un Gigante* este invento “permitió al hombre comunicarse rápidamente a través de continentes y océanos se logró poco después”. Durante el siglo XVIII preocupó intensamente a los hombres de ciencia una energía bautizada con el nombre de **electricidad**. Y a medida de que iban conociéndolo, los inventores dieron aplicaciones a los conocimientos adquiridos con el fin de agilizar los medios de comunicación. Pero ese siglo finalizó sin que se pusiera en práctica lo que se habían investigado.

Sin embargo, para el 21 de noviembre de 1801 el físico italiano Alejandro Volta presentó su invento llamada **pila** ante un congreso importante en la Academia de Ciencias de París. Uno de sus asistentes fue el inglés Humphry Davy, quien era miembro del Royal Institution de Londres. Su principio consistía en convertir la energía química en eléctrica.

Davy, de regreso a su país de origen, rompe con todas sus investigaciones científicas anteriores para seguir la línea marcada por Volta. Entonces, a principios de 1813, Davy y Faraday sostienen una entrevista que resultaría fundamental para el desarrollo de la física experimental.

Michael Faraday, quien fue un físico británico, tuvo una aportación considerable al mundo en 1831 por sus teorías de la inducción electromagnética. El desarrollo de sus aportaciones se aprecia directamente en los motores y generadores eléctricos. Su invento consistía en convertir el **movimiento mecánico en energía eléctrica**.

También, en los descubrimientos de Faraday, se halla todo el fundamento

del posterior desarrollo de los estudios acerca de la telefonía y la radiotelefonía. Pero hagamos un pequeño paréntesis. En un discurso que dio Marconi después de descubrir la transmisión de ondas electromagnéticas dijo lo siguiente: “ Puede afirmarse que la semilla de la que germinó la radio es el experimento realizado por Faraday, hace ya cerca de cien años, que demostró que no era necesario que dos circuitos eléctricos estén en contacto, propiamente dicho, para que la energía eléctrica pase de uno a otro punto; esto sucede aún cuando se encuentran a poca distancia”. Y es que Faraday había enunciado el **fundamento del magnetismo** diciendo que cada vez que un imán se mueve en presencia de un circuito cerrado se manifiesta en éste una corriente eléctrica.

Para el año de 1820, el danés Hans Christian Ørsted descubrió la estrecha relación que se daba entre el magnetismo y la electricidad, base teórica para llegar al **electroimán**, que hizo posible el **telégrafo eléctrico** del estadounidense Samuel Morse en 1836. El código Morse transmitía mensajes mediante impulsos eléctricos que circulaban por un único cable, y que emitió el primer telegrama público en 1844 y que tenía forma de conmutador eléctrico. Su funcionamiento requería la presión de los dedos, que permitía el paso de la corriente durante un momento determinado y a continuación la anulaba.

El telégrafo eléctrico fue un hecho que hizo que los científicos se plantearan si se podía transmitir la voz humana de manera similar. Varias personas intentaron resolver el problema. Uno de ellos fue el científico escocés Alexander Graham Bell. Sus investigaciones más importantes se refieren a la conversión de los sonidos en corrientes eléctricas que, una vez trasladadas a otro dispositivo situado a distancia, permitiesen nuevamente su conversión en sonidos.

El 2 de junio de 1875 Graham Bell logra transmitir por vez primera sonidos por medios eléctricos y para el 9 de octubre de 1876 realiza la primera conversación **telefónica** a larga distancia, entre Boston y Cambridge. Bell inventó también el fonógrafo que transporta el sonido en una luz luminosa; diseñó un aparato capaz de localizar objetos metálicos en el cuerpo humano; fundó, financió y dirigió la Asociación Americana para la Enseñanza a Sordomudos y durante 30 años se ocupó en experimentos sobre ovicultura. Ideó métodos para obtener agua potable por condensación y perfeccionó un sistema para localizar icebergs mediante el eco.

En tanto, para el año de 1878 Thomas Alva Edison patenta su **fonógrafo**, que funcionaba a partir de un cilindro de cera que posteriormente Emile Berliner cambia por un sistema más simple, más sencillo para su almacenaje: el disco, el cual patenta y presenta en el mercado europeo en 1888 mientras preparaba todo para fundar la Deutsche Grammophon Gesellschaft, que es la empresa productora de fonogramas más antigua del mundo en la actualidad. Berliner se da cuenta de que el fonógrafo de Edison está ganando terreno comercial en Europa y por ello decide aliarse con Eldrige Jonson para fundar la Victor Talking Machine, y con gran rapidez ganan una posición que desplazó al fonógrafo de Edison.

En esos mismos años, entre 1878 y 1879, los trabajos del físico alemán,

Heinrich Hertz se centraron en demostrar mediante un dipolo, la existencia de las ondas electromagnéticas formuladas por Maxwell, desde entonces y reciben en su honor el nombre de **ondas hertzianas**.

Determinó la velocidad de propagación y la frecuencia de dichas ondas y descubrió los fenómenos de reflexión asociadas a ellas (utilizado años más tarde en el radar). Hertz pudo demostrar experimentalmente la existencia de ondas electromagnéticas de frecuencia relativamente baja. Una vez comprobada la realidad de ondas eléctricas propagadas por el espacio, Hertz mostró que estas podían ser reflejadas, refractadas, polarizadas y difractadas al igual que la luz. También midió la velocidad de propagación y encontró que era del mismo orden que el de la luz y del calor radiante. **La telegrafía sin hilos** es una aplicación práctica de los hechos experimentales establecidos por Hertz, e incrementó la importancia de las ondas hertzianas. Sus descubrimientos sirvieron más tarde, entre otras cosas, para el desarrollo de las técnicas radiofónicas.

Otro descubrimiento que fue importante para el desarrollo y consolidación de la radiodifusión fue un pequeño dispositivo que lo conocemos con el nombre de **antena**. Y quién iba a pensar que un aparato tan común en nuestros días iba a ser fundamental para captar las ondas hertzianas.

Es aquí donde un ingeniero ruso de nombre Alexander Popov construye, en 1889 inicialmente un dispositivo capaz de registrar las perturbaciones eléctricas de la atmósfera (tormentas). Al principio reprodujo las experiencias de Hertz y observó que la sensibilidad del cohesor, entendida ésta como reveladores de ondas electromagnéticas, aumentaban al conectarlos a un hilo conductor que suspendió a una cometa, inventando así la antena.

Según una página de Internet llamada “El Rincón de la Radio” se menciona a Popov como el auténtico inventor de la radio. Pero no se puede afirmar algo tan tajantemente, ya que el descubrimiento, desarrollo y consolidación de un medio como éste requiere de un proceso como se ha venido describiendo, en otras palabras, Marconi no hubiera sido capaz de desarrollar su invento sin tomar como base lo que otros importantes científicos dejaron como herencia a la humanidad. Por lo tanto, todo es un proceso que inicia desde un punto y que termina en otro. De lo que estamos seguros por fuentes fidedignas es que Marconi inventó la radio como medio de comunicación.

Ya para 1890 el médico francés Eduardo Branly, profesor del Instituto Católico de París, inventa el primer detector de ondas radioeléctricas, al que se llamó cohesor, logro fundamental para las radiocomunicaciones.

“Branly hizo el importante descubrimiento de que una pequeña masa de limaduras metálicas colocadas en un tubo de cristal se hacía más compacta bajo el influjo de las vibraciones etéreas. Con el cohesor de Branly fue entonces posible, ... hacer sonar un timbre colocado a distancia de un condensador que se descargaba con una chispa producida como se ha indicado anteriormente. Cuando los terminales del condensador cargado se aproximan lo bastante para que salte la chispa, las vibraciones del éter hacen que las limaduras, metálicas que estaban sueltas en el cohesor se aprieten y formen una masa lo bastante

compacta para establecer la conexión entre la pila y el timbre”. El cohesor se muestra a continuación en un diagrama sacado de la página de Internet de la cita antes señalada. .

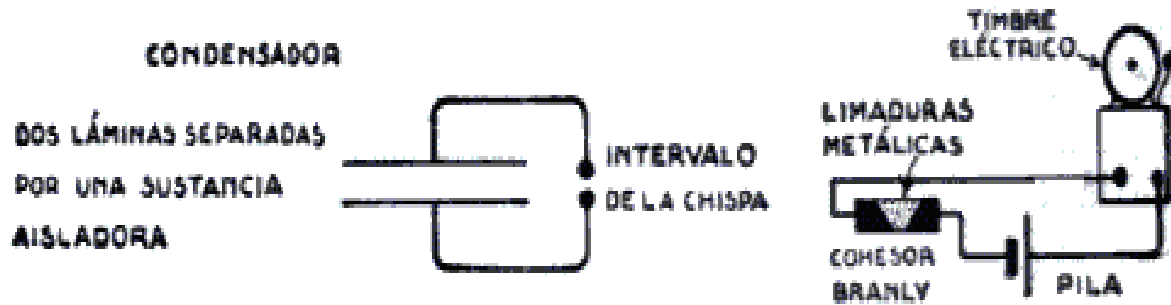


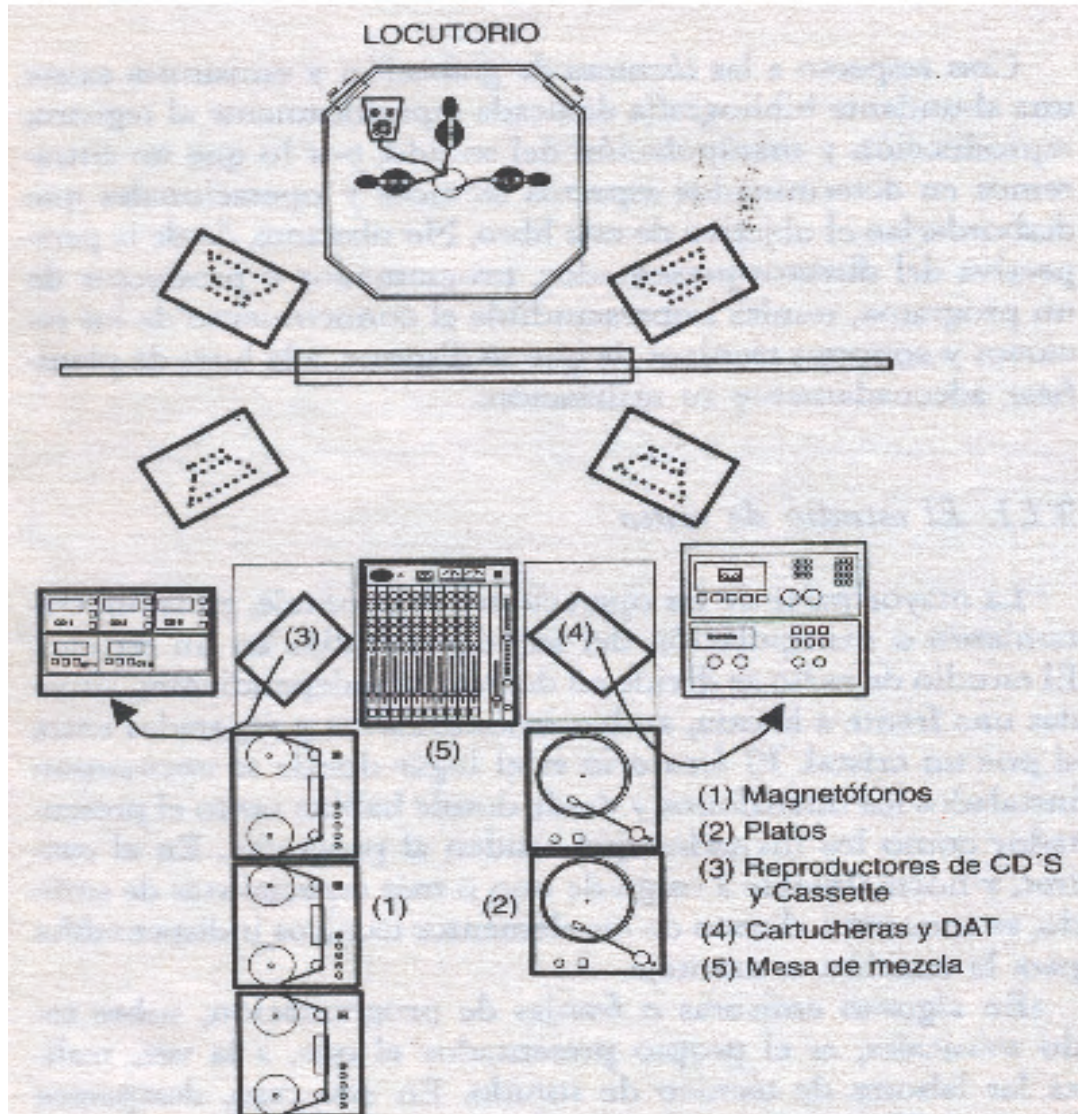
DIAGRAMA EXPLICATIVO DEL USO DEL COHESOR BRANLY

En 1909 el físico e inventor italiano de Bolonia, premio Nóbel de física en 1909, Guglielmo Marconi, unió todas estas experiencias y descubrimiento. Así, tras dos años de experimentos, con el empleo del aparato de Hertz, la antena de Popov, y el cohesor de Branly, logro realizar en Bolonia, en 1894, una transmisión de telegrafía sin hilos.

ANEXO #2

INSTRUMENTOS PARA LA CREACIÓN RADIOFÓNICA

El siguiente diagrama tiene la intención de mostrar las herramientas básicas de trabajo que se utilizan en el quehacer radiofónico.



1.- Magnetófonos.

Son aparatos que sirven para la grabación o reproducción del sonido

emitido desde el locutorio. Tiene diferentes velocidades de grabación que van desde quince, siete y medio y tres-tres cuartos, esto quiere decir que multiplica el tiempo de grabación de la cinta. Actualmente están descontinuados aunque en algunas emisoras todavía se les frecuenta. Se han cambiado por el formato de mini disk, dat o memorias digitales que con compatibles con programas de edición no lineal por computadora.

2.- Platos Giradiscos

Son reproductores de discos de acetato que se utilizan para obtener música, efectos, ruido etc. Su velocidad varía de entre 33 a 45 rpm. En este siglo XXI no es muy frecuente que las personas los ocupen pues prefieren comprar los discos compactos, ya que tiene un menor tamaño y no se desgasta tan fácilmente. Además, la calidad de reproducción digital es superior a la de los sistemas analógicos.

3.- Reproductores de cd y cassette

Reproductores de CD que pueden contener hasta 75 minutos de grabación en los cuales son fáciles de almacenar información. A diferencia de la famosa aguja en los platos giradiscos, en los reproductores de CD's se utiliza un mecanismo sensorial en el que el laser se convierte en su principal herramienta para transformar lo contenido en el disco en sonido. En el Cassette el sistema es un tanto similar al magnetófono, con la diferencia que la calidad de grabación y reproducción son menores y el formato es más pequeño.

4.- Cartucheras y Dat

“El cartucho es una envoltura plástica que contiene en su interior una cinta sinfín o bucle. Un sistema de grabación por impulsos marca en la cinta el lugar preciso en que comienza y acaba cada corte grabado” (...) El DAT es un grabador – reproductor digital de casetes (...) Utiliza cintas sensibles más pequeñas que las tradicionales casetes de audio, a las que, sin embargo, superan en capacidad, ya que pueden almacenar hasta 120 minutos de grabación. . El DAT permite hacer un número infinito de copias sin que se degrade su calidad.

5.- Mesa de mezcla

La mesa de mezcla permite tener el control de todos y cada uno de los componentes de la cabina de radio. En ella se puede mezclar sonido de diferentes fuentes y en diferentes planos sonoros. En ella se presentan filtros y funciones que sirven para modificar manipular o tratar el sonido de cara a su emisión o registro.

6.- Otros.

Cabe resaltar que gracias a la tecnología, la computadora también se ha convertido en una herramienta fundamental para los productores de radio ya que, con ella, se ahorra tiempo, dinero y esfuerzo. Existen diferentes programas de edición de audio en computadora que son útiles para los que somos fanáticos de la radio. Entre ellos está el Protools, Wave lab, Sound Forge, Vegas, Cool Edit entre otros. Actualmente un gran número de emisoras trabajan con un programa llamado DALET, que sirve para poner en orden sistemático la continuidad de una estación.

Al igual que los elementos anteriores, en el Instituto Mexicano de la Radio se trabaja con sistemas de mini disk, que son como disketes de 3 1/2 para computadora, solo que estos pueden guardar hasta 75 minutos de audio y su calidad es bastante aceptable. Otro sistema donde se pueden almacenar datos de manera digital son las memorias USB y Flash Card, que cuentan con diferentes capacidades.

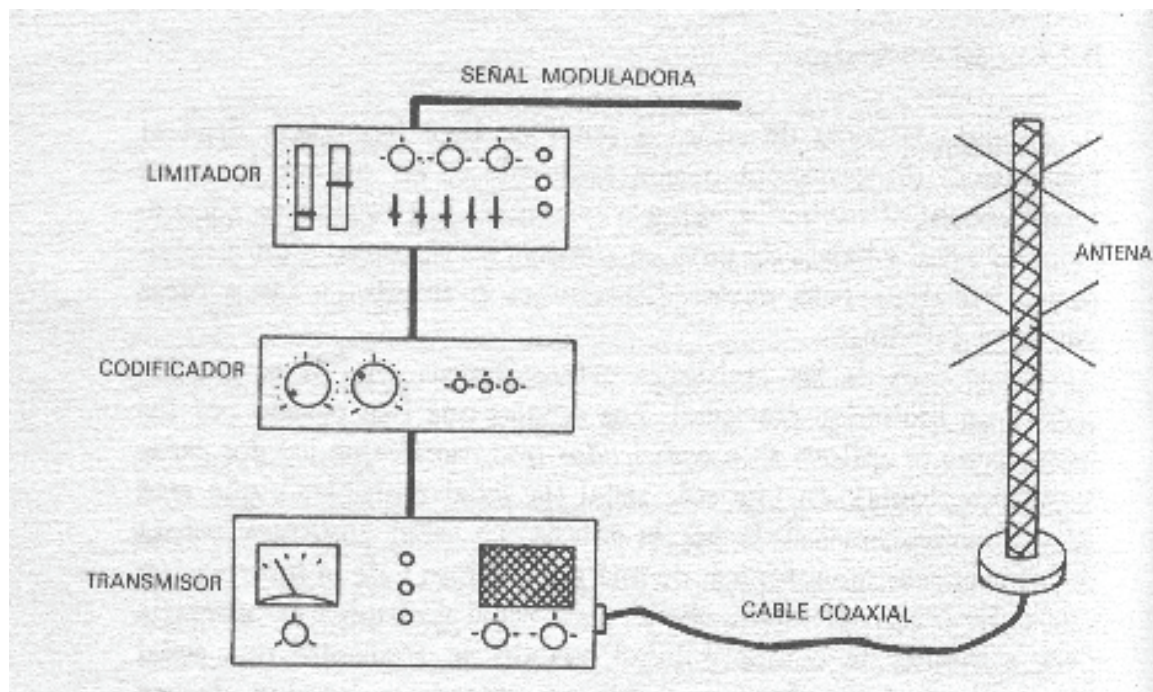
Los micrófonos que pueden ser de omnidireccionales, bidireccionales o cardioide. Las clases de micrófonos pueden ser:

- 1 De presión. Puede ser de carbón, de condensador o de capacidad, de cristal o piezoeléctrico y dinámico o de bobina móvil.
- 2 De velocidad o de gradiente de presión, como el micrófono de cinta.

ANEXO #3

TRANSMISOR Y ANTENA

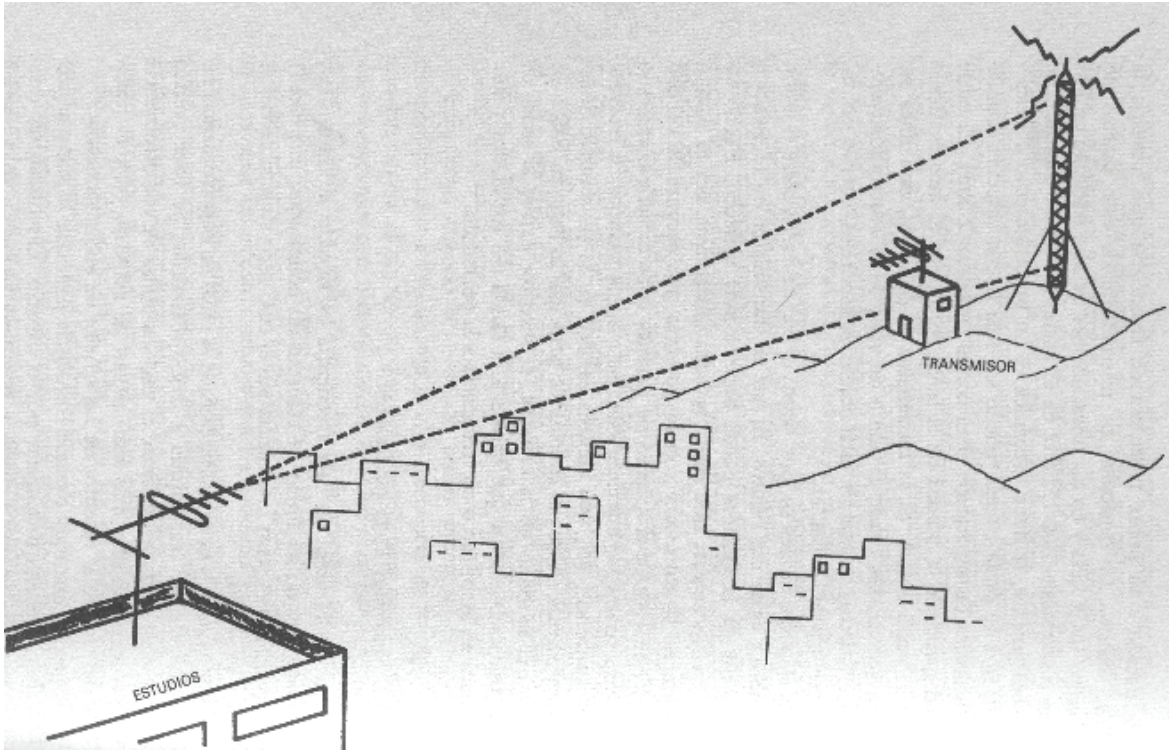
En el anexo anterior vimos los elementos de los que se compone una cabina de radio. Ahora bien, la señal que proviene del cerebro del estudio (por decirlo así) que es la mesa de mezcla, se llama señal moduladora, que contiene toda la mezcla de sonidos, efectos, palabra y música.



Dicha señal está conectada a un limitador (sólo en los sintonizadores de Frecuencia Modulada) que recorta la amplitud de la señal con el objeto de eliminar cualquier variación en la amplitud. El codificador transforma los dos canales (estereofonía) en una sola señal, se encarga de darle un formato a la señal para posteriormente mandarla al transmisor, en la que se modula la onda o señal en amplitud o frecuencia. Una vez modulada, la señal se amplifica por un excitador que entrega la señal a un amplificador final. Este es quien finalmente suministra la potencia que irá a la antena. Dicho proceso se aprecia en esta imagen.

Una vez que la señal llega a la antena, ésta se propaga por doquier dependiendo de factores que ya Marconi había descubierto, y que son: la potencia del transmisor, la altura de la antena y si es de día o de noche cuando se pretende transmitir y mandar señales al aire. Como lo vemos en la siguiente imagen.

Radio enlace Estudio – transmisor



Las ondas electromagnéticas que viajan a través del aire llegan a un decodificador de señal, o en otras palabras lo que conocemos como el aparato de radio. En un futuro cercano esto será distinto. Con la entrada de la era digital habrá más estaciones de radio y los transmisores de radio tendrán que ser cambiados. No serán análogos, serán digitales.

ANEXO # 4
MODELOS DE COMUNICACIÓN
LA RETÓRICA DE ARISTÓTELES

“Aristóteles (384 – 322 A.C.) definió científicamente la comunicación (retórica), por primera vez, como: “la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión”. (*). Organizó su trabajo en tres capítulos:

- | | |
|------------------------------|----------|
| 1. La persona que habla | - Quién |
| 2. El discurso que pronuncia | - Qué |
| 3. La persona que escucha | - Quién” |

Este modelo de comunicación adoptado a la radio sería

1. emisor
2. mensaje
3. receptor.

Pero este modelo de comunicación pretende cambiarse en la XEQK, donde se tiene la idea que los radioescuchas sean quienes produzcan los mensajes. Antes del año 2003, en México el proceso de comunicación era como el punto anterior, donde sólo los dueños de empresas o corporativos tenían voz. Ahora, gracias a este nuevo fenómeno de la radio ciudadana, cada uno de los mexicanos tiene voz y espacio en esta emisora. Entonces el modelo de comunicación que perduró más de 90 años cede el paso a este otro modelo, donde los que escuchan son los que ahora emiten contenidos.

- 1.- El radioescucha (receptor) se convirtió emisor de mensajes
- 2.- Los *mensajes* son creados desde el punto de vista del ciudadano y no por intereses de los dueños de la empresa.
- 3.- los receptores también se convierten en emisores, ya que cada año el Instituto Mexicano de la Radio a través de La Radio de los ciudadanos lanza la convocatoria para que los diferentes sectores de la sociedad tengan espacio y presencia en los medios de comunicación – difusión.

ANEXO # 5

PERSONAJES IMPORTANTES EN EL DESARROLLO DE LA RADIODIFUSIÓN

Lo siguiente es una breve biografía de personas que hicieron aportaciones significativas en el ámbito de la radiodifusión. Se presenta por orden alfabético. Tomado de la página de Internet <http://www.weblandia.com/radio/init-e.htm>

ALBA DE YELTES, CONDE DE

Fue uno de los promotores de la radio española, junto a Balsera, Castilla, Gea, Guillén García, Hnos. de la Riva, Sánchez Cordovés, Urgoití, Vidal Prat y otros. Intervino en la Conferencia Nacional de Telegrafía sin Hilos (T.S.H.) convocada por Real Orden de 26 de noviembre de 1923 para proponer al gobierno una ordenación que orientase y encauzase los diversos problemas que afectaban a la radiotelecomunicación, en especial a cuanto se relacionaba con la reglamentación de las longitudes de ondas.

AMPERE, ANDRE-MARIE (1775 – 1836)

Eminente físico y matemático francés, nacido en Lyon. Tras su nacimiento, se retiraron sus padres a Poleymieux-Les Monts-d'Or, lugar próximo a Lyon. Allí, años más tarde, Ampère leyó y aprendió el diccionario de d'Alambert y Diderot. La ejecución de su padre, aristócrata, por los revolucionarios, le causó profunda pena y apatía por sus estudios favoritos, que por aquel entonces eran principalmente, la botánica y los poetas latinos. Para ganarse el sustento ejercía en Lyon de profesor privado de matemáticas, cultivando la química al mismo tiempo, en los ratos de ocio.

En 1801 ocupó la cátedra de física y química de la escuela central de Bourg. Un año antes, se había casado con Julia Carron en quien cifró todas sus alegrías y que constituyó el único amor de su vida; amor efímero, pues Julia Carron murió en 1804, precisamente cuando Ampère fue nombrado profesor de Liceo de Lyon. La muerte de su esposa fue tan dolorosa para Ampère que no logró consolarse en toda la vida. En el año 1806 fue nombrado profesor de Análisis en la Politécnica de París; en 1809, miembro de la dirección de Artes y Oficios; en 1809, profesor de análisis en la Politécnica, y en 1814, miembro del Instituto y de una porción de academias de ciencias. Sus trabajos como matemático hacen referencia al cálculo de probabilidades, al cálculo de variaciones y a la integración de las ecuaciones de derivadas parciales. Estos trabajos bastan para crearle una imperecedera reputación como matemático. Pero Ampère debe su inmortalidad al

descubrimiento de las acciones mutuas entre los conductores atravesados por corrientes eléctricas, y más aun, a la ley fundamental que obtuvo de ello, echando las bases de la electrodinámica y contribuyendo de un modo admirable a la nueva ciencia del electromagnetismo, unidad física que solo fue reconocida un siglo más tarde y hoy se estudian los campos magnéticos de acuerdo con la dirección de sus teorías. Maxwell definió a Ampère como el «Newton de la electricidad» La unidad de la corriente eléctrica ha sido denominada «amperio» en su honor.

ARMSTRONG, EDWIN HOWARD (1890 – 1954)

Ingeniero electricista e inventor norteamericano, nacido en la ciudad de New York. Estudió electromecánica bajo la dirección de Michael I. Pupin en la Universidad de Columbia y ya antes de graduarse (1913) había inventado un circuito regenerador que desplazó al receptor de galena. En 1918 Armstrong proyectó el circuito superheterodino, básico para receptores AM (moduladores de amplitud). En 1920 inventó el circuito super-regenerador, vital en los sistemas de comunicación de dos canales. Sus últimos trabajos importantes condujeron al perfeccionamiento, en 1939, de un sistema para radio exento de parásitos mediante la modulación de frecuencia (MF) en banda amplia, que ha sido utilizado principalmente para acoplar el sonido a la televisión y a las emisoras de Frecuencia Modulada.

AYMERICH TARRADELLA, EUDALDO (1891 - 1976)

Nacido en Terrassa, a temprana edad se aficionó a todo lo relacionado con la electricidad, pero no acabó aquí su aspiración. A los 10 años conoció el hecho de que Marconi, agrupando varios descubrimientos efectuados hasta entonces, logró la primera comunicación importante a larga distancia con telegrafía sin hilos. Aumentó su afición por la telefonía sin hilos al adquirir en Francia revistas y libros sobre la materia y al asistir en 1914 a unas pruebas que efectuó el joven profesor Baltá Elías, con colaboración con Ricardo Caro. Entabló amistad con el ingeniero Antonio Escudé, de Terrassa, quien en el año 1918 construyó un aparato de galena para onda larga mediante el cual podían oírse las señales horarias que se emitían desde la Torre Eiffel de París. Ambos influyeron para que el Ayuntamiento de Terrassa adquiriese e instalase en el campanario de la iglesia del Santo Espíritu un aparato similar al construido por Antonio Escudé, para regular, así, la hora oficial del reloj de la ciudad. En su domicilio creó una tertulia de aficionados a la radio, entre los que se contaban los señores Valls, Estrenjer, Girona, Icart y Armengol. Con ellos inició las gestiones para fundar el Club Radio Terrassa, que se constituyó oficialmente el 27 de noviembre de 1928. Animó a construir una emisora, que fabricaron entre todos en el taller Fill de Pau Ricart. Un año más tarde, en 1929, Radio Terrassa empezó a emitir con una emisora de tipo experimental, utilizando el indicativo de emisora aficionada EAR 156, hasta 1932, en que lo hizo oficialmente y con la emisora costeada entre todos los miembros del Club. La ciudad contaba entonces con un buen número de receptores de radio, puesto que desde 1924 el señor Aymerich y otros aficionados construían receptores destinados a la venta al público. No obstante, el señor Aymerich

promueve que el Club Radio Terrassa, en 1928, y tras su constitución, convoque el I Concurso de Receptores de Galena. Eduardo Aymerich falleció en Terrassa el día 22 de febrero de 1976, el mismo día que se inauguraban las nuevas instalaciones de Radio Terrassa, y poco después de un año de haber legado su importante colección de radios a la Ciudad. El día de su muerte no se aplazaron los actos organizados con motivo de la puesta en marcha de las nuevas instalaciones, por considerar que inaugurarlas era el mejor homenaje póstumo que se le podía rendir.

BALSERA, MATIAS (n. 1883)

Adelantado de la radiodifusión, que recibió el calificativo de «el primer experimentador español». En el 1903, ingresó en el Cuerpo de Telégrafos. Su ingreso fue motivado, además de por sus estudios, a su fama, tras haber efectuado diversos ensayos radiotelegráficos, entre Cádiz y el Puerto de Santa María. Estas pruebas, obtuvieron tanto éxito que Marconi llegó a interesarse por ellas. Matías Balsera, pasará a la historia por muchas cosas, pero principalmente por haber sido el conductor de la primera emisora radiotelegráfica de aficionados. Con ella logró comunicaciones con los barcos que llevaban idéntico medio en la Compañía Transmediterránea. Matías Balsera, desarrollo en 1909, un transmisor telegráfico rápido, que fue aprobado por la Dirección General de Telégrafos. En 1910 inventó un telégrafo portátil para usos militares y un año mas tarde, construyó una estación Morse automática, para oficinas con un solo operador. Posteriormente inventaría el radio estereoscopio y el radio megáfono. Su más espectacular trabajo, se produjo en el año 1910: la permanente comunicación de una emisora fija con un tren en marcha, utilizando un transmisor de corto alcance. No acabó aquí la inventiva, de este español, que en 1912 efectuó los primeros ensayos de radiodifusión, desde la estación radiotelefónica del Palacio de Comunicaciones de Madrid, retransmitiendo varios conciertos de la Banda Municipal.

BARDEEN, JOHN (n. 1908)

Físico norteamericano, natural de Madison (Wisconsin) y educado en las Universidades de Wisconsin y Princeton. Investigador en los laboratorios de la «Bell Telephone» (1945-51), Murray Hill (Nueva Jersey), fue profesor de física e ingeniería eléctrica desde 1951 en la Universidad de Illinois. En 1956 compartió el Premio Nóbel de Física con Walter H. Brattain y Willian Shockley como reconocimiento a los trabajos que condujeron a la invención y perfeccionamiento del transistor, que ha reemplazado a las válvulas termoiónicas en numerosos aparatos.

BALTA ELIAS, JOSÉ

Físico, nacido en Vilafranca del Penedés. Estudió en la Universidad de Barcelona. Fue catedrático de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Madrid. Director

del Instituto de Física «Alonso de Santa Cruz» del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y consejero de los Patronatos «Alfonso el Sabio» y «Juan de la Cierva». Fue director, también, del Instituto Nacional de Electrónica. Publicó multitud de trabajos sobre diversos temas, entre ellos la Radioelectricidad. En el año 1914, en compañía de Ricardo Caro, efectuó una demostración de telefonía sin hilos en la Escuela Industrial de Terrassa que fue decisiva para que varias personas de la ciudad se aficionaran, entre ellas Eudaldo Aymerich, promotor, posteriormente, de radio Terrassa.

BELL, ALEXANDER GRAHAM (1847 – 1922)

Científico e inventor escocés, nacido en Edimburgo (Escocia). A la muerte de sus dos hermanos se trasladó con su familia a Brantford (Ontario, Canadá) por motivos de salud. Al año siguiente, en 1871 se estableció en Massachusetts, donde enseñó lenguaje «visible» y abriendo una escuela para muchachos sordomudos lo cual le valió ser nombrado dos años después profesor de Fisiología vocal en la Universidad de Boston. Sus investigaciones más importantes se refieren a la conversión de los sonidos en corrientes eléctricas que, una vez trasladadas a otro dispositivo situado a distancia, permitiesen nuevamente su conversión en sonidos. El 2 de junio de 1875 logra transmitir por vez primera sonidos por medios eléctricos. El 9 de octubre de 1876 realiza la primera conversación telefónica a larga distancia, entre Boston y Cambridge. En 1880 fue galardonado por el Gobierno francés con el Premio Volta en Washington, D.C., donde en unión de sus colaboradores, desarrolló el disco fonográfico de cera. Bell inventó también el fonógrafo que transporta el sonido en una luz luminosa; diseñó un aparato capaz de localizar objetos metálicos en el cuerpo humano; fundó, financió y dirigió la Asociación Americana para la Enseñanza a Sordomudos y durante 30 años se ocupó en experimentos sobre ovicultura. Inventó un antecipo de pulmón de acero para la respiración artificial; ideó métodos para obtener agua potable por condensación y perfeccionó un sistema para localizar icebergs mediante el eco. Dirigió la Sociedad Geográfica entre 1896 y 1904 y desde 1898 presidió la Institución Smithsoniana.

BERLINER, EMIL (1851 – 1929)=

Inventor alemán nacido en Hannover que emigró a EE.UU en 1870. Inventó en 1877 el transmisor telefónico de contacto suelto y en el mismo año utilizó por vez primera las bobinas de inducción en los transmisores de radio. Patentó muchos inventos valiosos para la telefonía y en 1879 fue inspector jefe de aparatos de la Bell Telephone Company. En 1887 fue el precursor de la grabación de la voz y de la música en disco moderno (antes se efectuaba sobre cilindro). Dispuso que la aguja grabadora vibrara lateralmente, en lugar de hacerlo de arriba a bajo.

BRAILLARD, RAIMOND

Belga, que en el año 1913 a través de la telefonía sin hilos, ofreció conciertos semanales desde el Palacio de Laeken, en Bruselas, los cuales fueron

suspendidos al comenzar la Guerra Europea. Con ello intentaba interesar al público en general por lo que iba a ser la radiodifusión.

BRANLY, EDOUARD (n. 1864)

Nació en Amiens (Francia). Doctorado en ciencias en 1873 y en medicina en 1882, desde 1889 se dedicó al profesorado primero en el instituto de Bourges, después en el colegio Rollín y por último, en la Escuela libre de estudios superiores, siendo posteriormente jefe de los trabajos y director adjunto del laboratorio de enseñanza de física de la Sorbona. Son notables sus investigaciones sobre la conductibilidad eléctrica y sus variaciones, las ondas hertzianas, etc. que le llevaron al descubrimiento del principio de la telegrafía sin hilos. En 1898 se le adjudicó el premio Houllevigue, en 1906 un gran premio de la Exposición de París y en 1903 el Osiris junto con Curie. Fue el primer director técnico de la sociedad francesa TTSF «Telégraphie et Téléphonie sans Fil» en 1901, empresa fundada en París por el ingeniero rumano Victor Popp.

BRATTAIN, WALTER HOUSE (1902 - 1987)

Físico norteamericano natural de Amoy (China). Estudió en las universidades de Oregón y Minesota. Tras 20 años de investigación en el campo de la tecnología de los semiconductores, Walter House Brattain junto con John Bardeen y William Shockley el 22 de diciembre de 1947 consiguen desarrollar en el laboratorio de la empresa estadounidense Bell, el transistor hasta convertirlo en un componente electrónico que se puede aplicar en el campo de la técnica. Están compuestos por finas láminas hechas del semiconductor germanio. El transistor presenta sustanciales ventajas en comparación con la válvula: su tamaño es menor y su vida más larga.

BRAUN, KARL FERNAND (1850 - 1918)

Físico nacido en Fulda (Alemania). Demostró que en la cadena galvánica la energía química no se transforma totalmente en eléctrica, hizo notables trabajos sobre excepciones de la ley de Ohm en conductos metálicos y descubrió en 1897 los tubos de radiación catódica. Experto en oscilaciones y acoplamiento de antenas, en 1897 incorpora a la telegrafía sin hilos el circuito oscilante cerrado formado por una bobina y un condensador, con lo cual consigue que las ondas electromagnéticas generadas puedan emitirse en dirección concreta. Braun inventó también el tubo que lleva su nombre y en el que más tarde se basará el tubo de televisión. En 1909 obtuvo el premio Nobel de Física que compartiría con Marconi. Fundó la Empresa Telefunken, junto con AEG, Siemens y Halske.

BRIGHT, SIR CHARLES TILSTON (1832 - 1888)

Ingeniero de telecomunicaciones inglés nacido en Wanstead (Essex). En 1853 tendió el primer cable submarino profundo entre Portpatrick (Escocia) y Donaghadee (Irlanda). Fundó con J.W.Brett y Cyrus W. Field la Compañía Telegráfica del Atlántico.

BRONDELL, A. (n. 1863)

Nacido en Chaumont (Francia) se especializó en el estudio de las ondas eléctricas, inventando en 1893 el oscilógrafo permitiendo la observación de las curvas oscilantes o corriente alterna. En 1902 patentó un método para producir oscilaciones eléctricas para telefonía sin hilos.

BROWN, S. G. (n. 1898)

Nacido en Chicago contribuyó al desarrollo del relé microfónico, patentó en 1916 el tubo de vacío generador de oscilaciones y en 1918 el relé eléctrico iónico.

BUCHER, E. E. (n. 1885)

Nacido en Akson (Ohio). Pionero de la experimentación creó las primeras escuelas de radio y patentó numerosos dispositivos y sistemas de radio.

CARPENTIER, J. (n. 1854)

Este pionero de la radio francesa nacido en París fundó la Compagnie Générale Radiotelegraphique.

CAMRAS, MARVIN (n. 1916)

Nació en Chicago, hijo de padres rusos emigrados a Estados Unidos, está considerado como el hombre que creó la industria de grabación magnética. Recogiendo los ensayos de Edison y Poulsen, que ya a últimos del pasado siglo estudiaban el modo de aprisionar el sonido en un delgado hilo o cinta de acero. Escritor y conferenciante, ha sido distinguido con relevantes cargos y honores, en premio a su meritísima labor, impulsado por el amor a la ciencia, fruto de la cual ha sido la invención de este nuevo procedimiento de ondas sonoras que tan inmensos servicios presta a la radio.

CONRAD, FRANK

Ingeniero norteamericano que por cuanta de la Compañía Westinghouse, pero gracias a su iniciativa y esfuerzo personal, dirigió la primera emisora de radiodifusión regular y diaria de la historia de las radiocomunicaciones bajo el indicativo KDKA de Pittsburg, y que todavía está en vigor.

DUNWOODY H. H. C.

Científico estadounidense, descubridor de las propiedades rectificadoras de diversos cristales con cuya aportación contribuyó al inicio de la electrónica.

EDISON, THOMAS ALVA (1847 - 1931)

Nacido en Milan (Ohio) ha sido uno de los más importantes inventores autodidactas de la historia. En 1877 creó una primitiva máquina registradora de sonido, que con sus numerosos perfeccionamientos posteriores, le acreditó como

el inventor indiscutible del Fonógrafo. De esa misma época data su invento del micrófono de granos de carbón para el teléfono y que todavía se emplea en la actualidad. En 1882 instaló la primera central eléctrica del mundo. En 1883 observó el llamado efecto Edison, básico para las válvulas de radio del futuro, aunque no llegó a percatarse de su importancia.

FARADAY, MICHAEL (1791 - 1867)

Físico y químico inglés, ayudante de laboratorio en la Royal Institute de Londres, descubrió la inducción electromagnética que permitió la producción de energía eléctrica aplicada a la telefonía sin hilos, en definitiva a la radio. En 1833 formuló la ley de la electrólisis conocida con el nombre de ley de Faraday.

FESSENDEN, REGINALD AUBREY (1866 - 1932)

Físico estadounidense de origen canadiense, nació en East Bolton (Quebec) fue jefe de laboratorio químico de Thomas A. Edison. Su interés por la telegrafía sin hilos le llevó a utilizar este invento para recoger información diaria del tiempo y en 1902 fundó la Compañía Nacional de Señalización Eléctrica. En 1900 transmitió por vez primera la palabra humana por ondas de una frecuencia de superior a 10.000 periodos por segundo. Dió origen al sistema «dúplex» de radiotelefonía y del método heterodino de recepción. En 1905 perfeccionando su aparato transmisor alcanzaba un radio de 45 km.

FLEMING, SIR JOHN AMBROSE (1849 - 1945) Nacido en Lancaster, este ingeniero inglés. Desde 1899 a 1926 fue asesor técnico de la Marconi Wireless Telegraph Company y proyectó la estación de Poldhu (Inglaterra), desde donde fue enviada la primera señal trasatlántica en 1901. Diversas investigaciones llevadas a cabo en torno al efecto Edison le permitieron inventar un dispositivo rectificador al que llamó válvula y que tendría un papel de gran importancia en el futuro desarrollo de la electrónica (1904). Esta válvula «diodo» fué la primera utilizada en radiotecnología y fue el origen de todas las posteriormente empleadas.

FOREST, LEE DE

Físico estadounidense inventor del tridón o audión, la válvula amplificadora de las emisoras de radio, partiendo de una idea del físico Philipp Lenard. Colaborador de Marconi cuando éste obtuvo el título de ingeniero de radioelectricidad en los Estados Unidos.

GUILLEN GARCIA, JOSÉ MARIA DE (n. 1887)

Nació en la barcelonesa calle de Pelayo y estudió en los Jesuitas de la calle Caspe. Promotor de la radiodifusión en España y cuyas aplicaciones técnicas tuvieron una rápida realidad práctica. El día 6 de febrero de 1924, Guillen-García, en nombre de la Asociación Nacional de Radiodifusión creada por él y de la que fue su presidente, solicitó a la Dirección General de Comunicaciones autorización para instalar una emisora, solicitud que se otorgó, naciendo a sí Radio Barcelona. Laboró sin descanso hasta que el 14 de noviembre de 1924 vio inaugurada en la

cúpula del Hotel Colón la emisora con que tanto había soñado y de la que fue su primer director.

HEAVISIDE, OLIVER (1850 - 1925)

Físico inglés, nacido en Londres. Su teoría trata sobre la existencia de la región ionizada extendida entre 90 y 320 kilómetros por encima de la tierra, conocida hoy en día con el nombre de Capa de Kenelly-Heaviside capaz de reflejar las ondas radiofónicas de onda corta permitiendo transmitir emisiones por toda la tierra.

HERTZ, HEINRICH (1857 - 1894)

Físico alemán nacido en Hamburgo. Sus trabajos se centraron en demostrar mediante un dipolo, la existencia de las ondas electromagnéticas formuladas por Maxwell. desde entonces y en su honor reciben el nombre de «hertzianas». Determinó la velocidad de propagación y la frecuencia de dichas ondas y descubrió los fenómenos de reflexión asociadas a ellas (utilizado años más tarde en el radar). Hertz pudo demostrar experimentalmente la existencia de ondas electromagnéticas de frecuencia relativamente baja. Una vez comprobada la realidad de ondas eléctricas propagadas por el espacio, Hertz mostró que estas podían ser reflejadas, refractadas, polarizadas y difractadas al igual que la luz. También midió la velocidad de propagación y encontró que era del mismo orden que el de la luz y del calor radiante. La telegrafía sin hilos es una aplicación práctica de los hechos experimentales establecidos por Hertz, e incrementó la importancia de las ondas hertzianas. Sus descubrimientos sirvieron más tarde, entre otras cosas, para el desarrollo de las técnicas radiofónicas.

IDZERDA, HANSO (1885 - 1944)

Nació en la provincia holandesa de Frisia. Ya antes de la Primera Guerra Mundial, Idzerda había organizado en La Haya la oficina Técnica de Telegrafía sin Hilos, convirtiéndose en amigo y mentor de gran número de aficionados de radio. Idzerda fue también el primero en reconocer la importancia de la válvula de radio y en 1917 trabó cooperación con Philips en la fabricación de la famosa lámpara «Ideezet» esto es: Válvula de transmisor sin hilos de Idzerda. Fue este descubrimiento lo que le facilitó en 1919 intentar el paso que lo llevaría de la radiotelefonía a la radiodifusión.

JONES, HOPE SPENCER

Las señales horarias actualmente difundidas por la B.B.C. coincidente con el horario de Greenwich, fueron radiadas de resultas de una sugerencia hecha por Mr. Hope Jones, astrónomo real del observatorio de Greenwich. Sugirió que ya que la B.B.C. tenía los medios para distribuir la hora y no podía obtenerla exacta y como que el Observatorio de Greenwich tenía la hora exacta y no disponía de medios para distribuirla, la cooperación entre el Observatorio y la B.B.C. podría hacer más asequible la divulgación de la hora exacta. Sugirió también que las señales podrían tener la forma de seis tonos cortos o «pips» finalizando exactamente a las horas.

KOLSTER, F. A. (n. 1883)

Nacido en Ginebra (Suiza). De 1909 a 1912 fue nombrado asistente del Dr. Lee de Forest (inventor del tríodo). En 1921 pasó a ser Ingeniero Jefe de la Federal Telegraph Company. Además de escribir numerosos artículos de radio, inventó un radio compás y un sistema direccional de radio.

LANGMUIR, IRWING (1957 - 1881)

Físico y químico estadounidense nació en Brooklyn, New York. Lee De Forest, Erwin Howard Armstrong, Alexander Meissner e Irwing Langmuir, descubren de forma completamente independiente entre sí, el sistema de la realimentación electrónica positiva. Rellena las bombillas con nitrógeno y argón que actúan como gases inertes. Fue jefe de investigación de la General Electric y le fue concedido en 1932 el premio Nobel de Química

LIEBEN, ROBERT VON

Físico austríaco nacido en Viena. Creador del relé de rayos catódicos (tubo amplificador). En 1910 dota la lámpara de vapor de mercurio inventada por él cuatro años antes, con una rejilla. El tubo de Lieben se convertirá en el fundamento del desarrollo de los receptores de radio. Su válvula amplificadora que construyó en 1912, revolucionaría la difusión de la radio.

LODGE, OLIVER JOSEPH

Nació en Penkfull (Straffordshire). Sus investigaciones en el campo de la electricidad se refieren principalmente a las teorías de la electricidad de contacto, la electrólisis, la acción de los pararrayos, las descargas oscilantes en las botellas de Leyden y la producción de ondas electromagnéticas. Contribuyó al desarrollo de la telegrafía sin hilos con la invención de un aparato de sintonización.

MARCONI, GUILLERMO. (1875 - 1937)

Ingeniero electricista e inventor italiano nacido en Bolonia. Fue el sabio que hizo «hablar al éter». La suya, la primera voz humana que fue transmitida por las ondas etéreas. Guillermo fue el tercer hijo del matrimonio de Guillermo Marconi, italiano y de su segunda esposa, Ann Jameson. Tenía ocho años y ya su principal deseo era estarse en la biblioteca de su padre. Y cuando no, construyendo aparatos que conectaba a la corriente eléctrica, con los consiguientes cortocircuitos. Por intervención de su madre el profesor de física Vicente Rosa, comenzó a dar clases a Guillermo. En el somero examen que el profesor hizo a su nuevo alumno, se percató de sus conocimientos, increíbles para un muchacho de tan cortos años. Los Marconi eran adinerados, pero todavía la incredulidad del padre no le permitía poner su fortuna en la explotación de los aparatos creados por su hijo. En el año 1895 y ante la prueba que en la montaña, al aire libre, realizó el inventor, el padre se rindió a la evidencia. Se quedó él y se quedaron todos con la boca abierta cuando presenciaron el «milagro científico», en el que siempre creyó Guillermo Marconi. A un kilómetro de distancia, Marconi emitió señales, que su hermano

Alfonso recogió haciendo señas con un pañuelo, de que las percepciones eran clarísimas. Desde entonces pasó Guillermo a ser «el genio de la familia», como en breve lo sería de su época también. El insigne físico tenía 22 años cuando transmitió la S del alfabeto Morse a su hermano Alfonso. El gobierno italiano, a quien el inventor había ofrecido su patente, no se interesó por la experiencia. Entonces, sin perder el ánimo, Marconi y su madre se marcharon a Londres. En 1897 el éxito fue rotundo, pues la demostración cubrió cuatro kilómetros de distancia. Muchos países enviaron representantes y pocos meses después un grupo de financieros políticos fundó la «Marconis Wireless Telegraph and Signal Company». A su padre, un banco de Milán le ofreció por el invento medio millón de liras. El inventor rechazó la oferta, recordando el desdén con que Italia, en 1896 le había tratado. Las primeras instalaciones de la T.S.H. fueron establecidas en Bristol (Inglaterra). El 14 de mayo de 1897, establece una lograda comunicación telegráfica inalámbrica entre las poblaciones de Lavernock Point y la isla Flatholm, en el canal de Bristol y que se hallan entre sí separadas por unos cinco kilómetros. En 1898 se transmitieron por T.S.H. las regatas de Kingstown y al año siguiente Francia e Inglaterra se unen telegráficamente. Año 1902: Marconi, desde la estación Glace Bay (Nueva Escocia), envía el primer mensaje entre Canadá y Gran Bretaña y en 1903 el primero entre Gran Bretaña y Estados Unidos. El año de 1909 fue el cenit de la gloria histórica de Marconi, ya que durante su transcurso la real Academia Sueca otorgó a Guillermo Marconi el Premio Nobel de Física, «Como reconocimiento por los méritos contraídos en el desarrollo de la telegrafía sin hilos». A Marconi se le deben otros muchos inventos y perfeccionamientos de la TSH, y sin duda su obra es la mayor contribución al desarrollo de la radio. Entre los principales inventos y realizaciones figuran: la sintonización del aparato receptor con el transmisor a la misma frecuencia de oscilación (1899), el detector magnético (1902), la antena directriz (1905), el oscilador giratorio, el «time spark system» para la generación de ondas continuas (1912), el «beam system» o redes directivas, los aparatos de microondas (con los que en 1932 cubrió la distancia de 270 kilómetros) y muchos más.

MAXWELL, JAMES CLERK (1831 - 1879)

Físico británico nacido en Edimburgo. Es el creador de la moderna electrodinámica y el fundador de la teoría cinética de los gases. Tras amplios estudios y mediante la teoría de Maxwell, llegó más tarde a descubrir ondas eléctricas, como las luminosas ya conocidas, pero de menos longitud de onda, lo que dio lugar posteriormente a conocer la telegrafía sin hilos.

MORSE, SAMUEL (1781 - 1872)

Inventor estadounidense nacido en Charlestown (Massachusetts). En 1832 realizando un viaje en barco por Europa durante el cual conoció a bordo a Charles T. Jackson, quien había realizado estudios en París sobre electricidad y magnetismo. Jackson fue dando a conocer a Morse los últimos experimentos sobre electricidad, a través de cables de gran longitud expresando aquél que pronto sería posible mandar noticias valiéndose de ese medio. En aquel momento acababa de nacer el inventor que había en Morse. En 1839 presenta su primera

invención, consistente en el alfabeto que lleva su nombre. Sus inventos solo se tomaron en serio después que en el año 1844 se transmitiera un resultado electoral entre las ciudades de Baltimore y Washington. La patente de Morse fue registrada en casi todos los estados europeos. En 1860, por iniciativa de Napoleón III, se realizó un congreso representado por varias naciones europeas, las que hicieron a Morse objeto de un extraordinario homenaje, concediéndole un premio de 400.000 francos. El 10 de junio de 1871 le fue exigida en vida una estatua en el Central Park de New York. Un año después fallecía Morse en medio del sentimiento mundial, ante cuyo acontecimiento el Congreso norteamericano levantó la sesión. Tenía entonces 81 años.

PICKARD, G. W. (n. 1877)

Este ingeniero electricista nacido en Portlan (Maine) descubrió y patentó en 1907 un detector de ondas electromagnéticas al que llamó Perockon detector, basado en el empleo de ciertos cristales naturales, como la galena, calcopirita, grafito, etc. que tienen la propiedad de sólo dejarse atravesar en un sentido por las ondas electromagnéticas, lo que resultó muy beneficioso para la radiorecepción.

POPOV, ALEXANDR S. (1859 - 1906)

Ingeniero ruso nacido en Perm. Construye inicialmente un dispositivo capaz de registrar la perturbaciones eléctricas de la atmósfera (tormentas). Lo emplea a modo de vara conductora que se alza hacia el cielo para capturar la energía de las tormentas. Durante los trabajos, descubre que este dispositivo es capaz también de captar ondas electromagnéticas originadas artificialmente. Acababa de descubrir la antena.

POULSEN, VALDEMAR (1869 - 1942)

Físico danés nació en Copenhague. En 1898 junto con su colaborador Pedersen, conectan el fonógrafo con el teléfono llamándolo telefonógrafo. Este aparato es capaz de registrar las conversaciones telefónicas. Fue el primer aparato del mundo que trabajó según el principio de la grabación electromagnética del sonido.

PUPIN, MIHAJLO (n. 1858 - 1935)

Ingeniero eléctrico nacido en Idvor, Servia. De padres analfabetos, fue destinado por su padre a cuidar cabras, pero la ocupación no le sedujo. Llegó en 1874 a New York. En su declaración de bienes ante las autoridades de inmigración, declaró poseer cinco centavos en sus bolsillos y media manzana en su zurrón. Pocos días después encontraba trabajo en una chacra en Delaware, N.J. donde aprendió inglés, estudió y trabajó. Regresó a New York, siguió trabajando y cuando acumuló la suma necesaria ingresó en la Universidad de Columbia. En 1901 transfirió a la compañía Bell su patente sobre bobinas de inductancia, alma del sistema de pupinación que facilitó las comunicaciones telefónicas a grandes distancias mejorándolas; invento de tal trascendencia que inmortalizó al autor. Durante la guerra europea descubrió un método para localizar submarinos que

entregó al gobierno norteamericano. Trabajó intensamente y completó una invención para vencer resistencias estáticas en los cables telegráficos. A él se debe el descubrimiento de un tono musical para recepción de telegrafía cuyos derechos de aplicación adquirió la compañía Marconi. Escribió su autobiografía «De inmigrante a inventor» con tanta sinceridad y patriotismo, y altruista en sus doctrinas. que mereció el premio Pulitzer por considerarse la mejor biografía y parte de ella fue adoptada como libro de texto para la juventud norteamericana.

PHILIPS, A. F. (n. 1874)

Nació en Zaltbommel (Holanda). Con 20 años se incorpora a la Dirección Comercial de la empresa Philips y Cía, fundada en Eindhoven unos años antes por su padre y hermano. En 1912 la empresa pasa a denominarse Philips Gloeilampenfabrieken pasando a dirigirla en solitario en 1922. A partir de 1927 incorpora nuevas actividades a la actividad hasta entonces preferencial, la fabricación de bombillas, para pasar a fabricar válvulas de radio, amplificadores, tubos de rayos X, aparatos de iluminación ,etc.

RATHENAU, WALTER (n. 1922)

Ingeniero y hombre de estado alemán, nacido en Berlín. En 1899 su padre Emilio le llevó a formar parte del comité directivo de la Allgemeine-Eltrizitäts-Gesellschaft (AEG), fundada en 1883, cuya formidable expansión constituye uno de los grandes hechos en la historia de la industria moderna y que se debe totalmente a Rathenau. AEG y mas tarde con Telefunken, fabricarían todo tipo de emisoras, receptores y material de radiodifusión.

SARNOFF, DAVID

Este judío de origen ruso, nacionalizado en los Estados Unidos y siendo telegrafista de una empresa privada, se hizo famoso por haber captado los mensajes de socorro lanzados por el «Titanic» mientras se hundía. Mas tarde llegó a ocupar un alto cargo en la filial norteamericana de la compañía Marconi proponiendo a sus superiores fabricar pequeños receptores de radio. «Radio box music» los llamó, alcanzando un destacado éxito. David Sarnoff fundó la cadena NBC y llegó a presidente de la RCA.

SCOTT, LEON

En 1857 construyó su «fono-autógrafo» en el que un cepillo unido a una membrana, que vibraba ante la voz humana, trazaba una línea ondulada sobre un vidrio ahumado siendo así su invento, útil para el resultado final. El invento de fonógrafo.

TESLA, NIKOLA (n. 1857)

Nacido en Smiljan (Yugoslavia). En 1884 se trasladó a Estados Unidos llegando a ser asistente de Edison. Se hizo famoso por múltiples invenciones entre ellos el sistema polifásico de corriente alterna y el motor de inducción de corriente

trifásica.

YOUNG, THOMAS

Médico y físico inglés natural de Milverston y que estudió en Londres, Edimburgo, Gotinga y Cambridge. En 1800 descubre el fenómeno de la interferencia de la luz. En 1807 introduce el módulo de elasticidad en la mecánica. Fue el primero en 1807 que registró las vibraciones de un diapasón sobre un cilindro, siendo de esta forma uno de los pioneros del fonógrafo.

ANEXO #6
ESPECIAL DE LA HORA NACIONAL
TRANSCRIPCIÓN DEL ESPECIAL
80 AÑOS DE LA RADIODIFUSIÓN MEXICANA

ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORES DEL VALLE DE MÉXICO
80 AÑOS DE LA RADIO EN MÉXICO
UN ESPECIAL DE LA HORA NACIONAL.

80 AUDIO DE DOÑA BARBARA, LA DEVORADORA DE HOMBRES
81 AUDIOS DE PORFIRIO CADENA
82 RCL LOS TRAGICOS 20'S

LOCUTOR

Bueno y para que ustedes conozcan muchas anécdotas, para que ustedes conozcan muchas historias en este 80 aniversario de la radio en México yo creo que es interesante que escuchen a Ramiro Garza y a Gustavo Albite.

Gustavo Albite

Queridos amigos el día de hoy tenemos una platica muy interesante con quien pertenece a la historia del radio necesariamente y en este momento en que hacemos un recuento de 80 años tenemos que acudir a su memoria y a su vivencia, yo creo que si el radio en México tuviera un apellido tendría que ponerle Ramiro Garza. Ramiro ¿cómo estas?

Ramiro Garza

Que tal, Muchas Gracias Gustavo. Bueno gracias por lo histórico que me haces pero no es tanto. En realidad yo empecé en radio con la fortuna de conocer a Don Constantino de Tárvana porque al pedir trabajo en una escuela daba clases en Monterrey, publiqué un libro de poemas por allí, luego saqué el librito de poemas y me llevaron a la XEH a leer lunes miércoles y viernes los poemas. El ingeniero Tárvana, yo no lo conocía ni sabía quien era, en Monterrey dueño de la XEH autorizó que me metiera yo a leer los poemas, un día faltó el locutor que seguía en mi programa y me quedé yo, y al siguiente día el ingeniero me llama y me dice: te quedas con el turno, Dije: no oiga si yo vine a leer versos perdóneme ingeniero, no, no te perdono nada, haber cómo le haces pero tu vienes mañana al turno y aquí te quedas. Y así empecé. En realidad el trabajar con Constantino de Tárvana. Convivir con él, con los compañeros que me rodearon que verdaderamente fueron muy profesionales y que mucho me enseñaron pues me hizo un poquito entrar en la raíz en los años 47,48 y 49 de un despegue radiofónico distinto.

LOCUTOR:

Y para que ustedes se acuerden de aquellos legendarios programas en vivo yo creo que sería interesante ponerles un fragmento de un programa en vivo que se grabó en la ciudad de Monterrey en los estudios de la XET en los años 40, un

programa con el maestro Agustín Lara y sus presentadores oficiales Pepe Peña y el profesor Manuel Méndez.

AUDIO INSERT

Gustavo Albite

Haber un poquito yendo para atrás, ¿es el punto de partida oficial en la historia de la radio Constantino de Tárvana?

Ramiro Garza

Claro, el señor en 1921 en octubre hizo la primera transmisión en su casa, en la sala de su casa, de un programa de radio de radio, entre comillas, en donde se cantaron dos canciones, se declamó, se interpretó música y él fue el guionista, el locutor, el ingeniero y el programador de las melodías.

INSERT AUDIO

Gustavo Albite

O sea que si se ubica la paternidad del radio en cuestión de estados tiene que ser Nuevo León

Ramiro Garza

Si, hubo otra estación en Morelia, contemporánea de la H y hubo otra estación o 2 por ahí en otros lados, pero prácticamente Constantino de Tárvana fue el que insistió en sus experimentos, en sus programas, en sus transmisiones, y logró formalizar y fue el primero en lograr por decirlo así el permiso oficial de ser una estación comercial de México.

LOCUTOR:

Estamos celebrando el 80 aniversario de la Radio en México y queremos obsequiarles un disco de colección, díganos ¿a quien se le conocía como el músico poeta, a Juan Gabriel, a Luis Alcaraz o a Agustín Lara? Repórtense amigos de provincia al 01 800 7142 095 y de aquí en el Distrito Federal y área metropolitana 51477721.

INSERT MUSICA EL BESO EN ESPAÑA

Gustavo Albite

Pues mi queridos amigos yo creo que pocos saben que Jacqueline Andere, esa extraordinaria actriz de cine lo fue antes del radio, esos fueron sus inicios precisamente y esta noche queremos hacer un enlace hasta su hogar precisamente para preguntarle ¿cuál fue esa experiencia de su trabajo en el radio?

Jacqueline Andere

Bueno, mire fue una experiencia muy grata, una experiencia muy bella en el sentido en que le llega uno pues a todas las gentes que están escuchando la radio

digo, la radio siempre ha sido sobre todo en sus principios siempre fue pues lo que ahora es la televisión, el cine pero yo creo que es una base importante y creo que de la radio nace todo lo que es la televisión esa es una realidad ¿no? Y ahora ha vuelto a agarrar un auge tremendo de unos 3 o 4 años para acá y creo que más de dos años para acá el radio tiene una gran penetración en todos los hogares, porque se lo digo porque, lo escucho todos los días el radio, entonces uno se va haciendo adicto a la radio.

Ramiro Garza recuerda:

El radio era un entretenimiento de curiosidad, de asombro. Yo recuerdo que nos platicaba el ingeniero Tárvana que para él era un juego. Dice, yo fui a Laredo, me compré un equipo en 120 dólares, un transmisor de 5 u 8 watts y luego quise hacer experimentos y tuve que ir a comprar de nuevo sintonizadores para repartir entre mis amigos para que me oyeran, pues quien me oía. Después de ese juego y esa curiosidad vino precisamente la idea de Tárvana que fuera genial, de hacer ese invento accesible a cualquier gente a través de aparatos de radio, ya pues comerciales o industriales, cosa que hizo don Raúl Azcárraga junto con Emilio Azcárraga en Monterrey, fundaron una distribuidora de radios americanos para aprovechar que Tárvana y que luego la XET y muchísimas estaciones empezaron a brotar.

INSERT COMERCIAL DE LOS AÑOS 20's "LOS CHOCOLATES DEL VAPOR"

Gustavo Albite
Los jóvenes

OPINIONES

1.- Radio no solo es sonido con imaginación, es invisible poder sobre el oyente, es capacidad de hacer del sonido una fuente de energía para quien escucha.

2.- Así es, la radio también es lograr que la imaginación que se convierta en una emoción silenciosa, es la magia de estar dentro y fuera de la vida misma de quien nos oye.

Ramiro Garza

El radio ha sido siempre experiencia más que ciencia. La ciencia está en la técnica de la transmisión, está en la síntesis de toda la tecnología que usa, pero la experiencia de la gente que hace radio pues tú y yo lo sabemos es lo que ha hecho esta industria, es el talento, la idea, la ocurrencia y la perseverancia en querer hacer algo para que los demás escuchen, y en cierta forma hacer algo para pues sirva a los demás.

Gustavo Albite

Y el radio encuentra en el humor una gratificación después de la melodía, y surgen los comediantes en el radio, Sergio Corona.

RUBRICA DE PROGRAMA DE RADIO DE SERGIO CORONA

Gustavo Albite
Los poli voces

INSERT DE LOS POLIVOCES

LOCUTOR:

Tenemos otra trivía en el festejo del 80 aniversario de la radio en México para que tengan ustedes un disco verdaderamente de colección, contéstenos ustedes ¿qué dueto de cantantes conforman el soneto de Renato Leduc, *tiempo?* Las hermanas Huerta, Tin tán y Marcelo o José José y Marco Antonio Muñoz. Háganos el favor de darnos su respuesta de provincia en el 01 800 71 42 095 y del DF y area metropolitana 51477721. A vuelta de correo completamente gratis recibirán su obsequio.

INSERT MUSICA MARIA BONITA

Ramiro Garza

Tiene una enorme ventaja el radio, el radio es íntimo, tiene una intimidad increíble, particular, personal. Es un entretenimiento personal aunque sea de mayorías, y en eso radica la base de su penetración. Cada persona tiene su capacidad de imaginar lo que escucha.

Gustavo Albite

¿Cuándo podemos hablar ya de una industria del radio?

Ramiro Garza

Bueno de una industria del radio se puede hablar después de muchos años posteriores, porque la industria la empezó a hacerla Don Emilio Azcárraga. Bueno, como industria se fundamentó desde el principio lo que pasa es que fue una industria muy sencilla. Constantino de Tárvana nos platicaba que sus anuncios comerciales eran simples y eran muy elementales, pero cuando empezaron anunciarse alimentos, ropa, transportes se fue multiplicando la capacidad de comercialización.

INSERT COMERCIAL AÑOS 20's "ROMPOPE "

Gustavo Albite

Señor Joaquín Vargas, presidente de la Cámara de la Industria de Radio y la Televisión, ¿podiera usted sintetizar de alguna manera lo que es el radio?

Joaquín Vargas

Bueno yo lo sintetizaría ahora con un dilema que creo que es válido en el que dice que si la democracia que vivimos los mexicanos se debió a la apertura y a los avances de la radio o la radio goza de la apertura de la democracia, a ese grado yo apunto la importancia que tiene el papel de la radio en la vida de México.

Gustavo Albite

Señor Vargas, en este momento ¿qué le hace falta?

Joaquín Vargas

Bueno en primer lugar la actualización de la ley, en efecto coincidimos todos de que una ley de 40 años, con los avances que ha observado el país en materia política y los avances de la tecnología pues a todos nos hacen ver que la ley es obsoleta y hay que adecuarla, entonces el revisar una ley puede ser un momento de oportunidades o puede un momento de riesgos. Nosotros estamos muy confiados en que tenemos esta revisión pues de una manera en que se eliminarán en esta ley las cosas que no funcionan y se agregarán las que demanda la sociedad.

INSERT CANCIÓN

- Cierta día don Joaquín Vargas se presentó, fíjate, ante la Secretaría del Comunicaciones y Obras Públicas y pidió nada más y nada menos que la cantidad de 30 frecuencias de FM para toda la República Mexicana.

- Y es que muchos dudaron de su equilibrio mental, sin embargo como buen visionario fundamentó la expansión de la frecuencia modulada en todo el país, la primera en Monterrey, de ahí el nombre de estereo Rey, y es que Don Joaquín Vargas, con el apoyo administrativo de don José Vargas Santamarina, logró consolidar una cadena importante de emisoras de FM que hasta el momento seguimos escuchando.

INSERT MARIACHIS

Gustavo Albite

Y el radio ¿qué eran entonces, ya transmitía música grabada o eran artistas en vivo, eran comentarios, noticias?

Ramiro Garza

Bueno, las estaciones pequeñas siempre fueron disqueras, no había presupuesto para un teatro estudio, no había manera de contratar artistas, si acaso por ahí un día a la semana se hacía la hora bohemia con un trío, con un piano en un lado etc, pero era música en vivo elemental, todo era disquero. La fortuna del radio disquero en esa época es que empezó a florecer en la industria también fonográfica una serie de artistas y de autores maravillosamente fecundos y muy emotivos y eso la gente lo agradeció y lo siguió. La radio fue el vehículo mayor para dar a conocer la música desde esa época

INSERT MUSICA DE LUIS MIGUEL

LOCUTOR:

Continuamos con las trivias en este 80 aniversario del radio en México, la pregunta es muy sencilla. ¿Quién resucitó a la popularidad el tema de Julio

Gutiérrez, Inolvidable? Ustedes se lo pueden llevar si nos contestan correctamente. Fue Jorge Negrete, Luis Miguel o Sonia López. Háganos el favor de darnos su respuesta de provincia en el 01 800 71 42 095 y del DF y área metropolitana 51477721. A vuelta de correo completamente gratis recibirán su disco de colección.

Gustavo Albite

Queridos amigos, acudimos a los personajes de la radio y en esta ocasión tenemos frente a estos micrófonos a don Manuel Bauche Alcalde, heredero del talento y del apellido de uno de los grandes personajes de las radionovelas, de todos los tiempo, particularmente en la XEW. ¿Don Manuel la historia del radio se asocia directamente con la historia particular de cada quien?

Manuel Bauche Alcalde

Naturalmente, sobre todo estas generaciones que muchísimos nacieron con la radio o otros la agarramos ya niños pero definitivamente para mi hay dos parte aguas en la radio, entonces no hay nadie cuya historia no esté ligada a algún momento en la radio .

Gustavo Albite

Exactamente eso es lo que yo decía, que es una referencia asociada con la edad ¿no? Ah yo me acuerdo que oía tal cosa en fin ¿no?

Manuel Bauche Alcalde

Si, bueno, unos oían a cri cri en sus principios otros a Aventura con Carlos Lacroa y otros más joven a Sabludobsky, a Gutiérrez Vivó en el terremoto, y otros los chismes o los lanzamientos de los discos. La radio sigue siendo lo fuerte para los cantantes, o sea yo creo que no hay nadie ajeno en efecto.

Gustavo Albite

O una flor en el pantano, o corona de lagrimas o Anita de Montemar o Chucho el roto.

Manuel Bauche Alcalde

10 mil capítulos de chucho el roto

Gustavo Albite

Y bueno creo que el único sobreviviente es López Ochoa

Manuel Bauche Alcalde

Bueno algunos de menos nombre como Esteban Siller, Luis Puente trabajó allí, pero así como usted dice en efectos de los grandes estaba Chava Carrasco el famoso Monje Loco, él hacía uno de los personajes estelares, la changa, también estaba Arturo Benavides, también que en paz descanse, Carlos Chacón Jr que era el escritor y director que en paz descanse, Manuel López Ochoa es de los pocos

de la historia.

Gustavo Albite

Y yo creo que así como tiene uno presente los títulos de las telenovelas tiene uno presentes los nombres de los productores. Porque se daban.

Manuel Bauche Alcalde

Ah, no naturalmente, ligado a las radionovelas o a los programas de radioteatros estaban ligados los nombre de Joaquín Bauche Alcalde mi padre, eh Carlos Chacón Jr, Raúl del Campo Jr, el del “apague la luz y escuche”, y se le daba mucha importancia, lo que sucede es que se le daban mucho valor a los créditos porque en las radionovelas se les daban créditos hasta el que hacía los efectos que era otro personaje importante, el musicalizador y claro el productor que era el que armaba todo esto tenían un espacio estelar se puede decir ¿no? Y en efecto se decía esto es una producción de: se decía el nombre ¿no?

INSERT DE UN EJEMPLO DE CREDITOS

INSERT MUSICA DE CRI CRI

Gustavo Albite

Bueno la historia de México, bueno la historia del mundo viene asociada a la historia del radio, la radio juega un papel fundamental en la primera y la segunda guerra, cuando ya está constituida como una red muy importante, y yo creo que a partir de ahí la radio sigue estando asociada a la historia

Ramiro Garza

Claro, es que la radio hace el papel de un espejo de la realidad, lo que sucede en la radio lo refleja a través de la gente que trabaja en la radio como comentarista o como noticierista etc, como lo hace la prensa, pero también la radio provoca hacer historia, eso es lo importante, *que al principio fue radio curiosidad, después fue radio espectáculo, después fue radio compañía, que te acompañaba con el transistor, el radio portátil, y todo, y en los últimos en las últimas dos décadas es radio comunicación porque ya hablas y te responden, te toman en cuenta, es una radio interactiva.* En la época llamada de oro de la radio, los locutores eran totems, ídolos, intocables, cómo ibas tu a hablar a una estación de radio de las grandotas y querías hablar con el locutor, jamás. Cuando empezó la revolución de la radio nuestra de los años 60's, que aunque ustedes no lo crean la empecé yo en el 47,48 en la XEH, yo empecé a hacer programas de estilo que después en radio variedades en México amplifiqué y multipliqué

Gustavo Albite

Que tu eres el papá de radio variedades.

Ramiro Garza

Bueno, me tocó la suerte de que esa frecuencia me la confiara el Sr. Francisco

Aguirre Jiménez, y logramos un experimento muy bonito, rompimos con el cartabón solemne, teatral, acartonado y entramos con la naturalidad. Lo primero que le dije yo al señor Aguirre: - Oiga, instálame dos tres teléfonos en la cabina. - Oiga pero cómo. - Sí, que la gente hable. -Oiga pero es que eso no lo hacíamos en los demás. -Bueno aquí sí se va a hacer, hay que ser un poco audaz, renovador.

INSERT ROBERTO CARLOS

LOCUTOR

Parece que fue ayer y realmente es agradable recordar esto que les voy a platicar en estos 80 años de la radio en México programa especial para todos ustedes. Allá por 1952 nació la primera estación dedicada al bello canto en la capital mexicana XEN Radio mundial de la ópera, la instaló dirigió y programó el genial y malgeniado ingeniero del Conde, quien a pesar de su difícil carácter se ganaba la voluntad de su gente por su profesionalismo y disciplina, pero cuando uno de sus hijos tuvo un accidente el ingeniero del Conde dijo con lágrimas en los ojos, esto se acabó para mí, vendió la emisora pero sentó un presidente único.

INSERT MUSICA OPERA

Gustavo Albite

Ramiro, en la historia del radio, qué emisora pudiera ser la que crea los primeros ídolos musicales.

Ramiro Garza

Definitivamente, la primera época aunque nadie o muy poca gente lo sabe la XEB. La XEB lo que llamaban el buen Tono de 1925 a 1929 ya tenía un catálogo de artistas en vivo muy importante de ahí salió Pedro Infante, Ortiz Tirado, Fernando Fernández, toda esa gente trabajaba ahí porque no había donde trabajar, eran los años 25, 27,28. Cuando se abrió la W ese catálogo o ese repertorio humano de artistas de todo tipo pues lógicamente las absorbió la W.

Gustavo Albite

Queridos amigos radioescuchas, esta historia de 80 años de la radio no se termina aquí. Esperamos que usted nos vuelva a favorecer con su atención. Señoras y Señores, esta es una hora dedicada a usted, a través de la radio.

LOCUTOR:

En este programa participaron:

- Ramiro Garza
- Gustavo Albite
- Bolívar Domínguez
- Manuel Vivian
- Francisco Fernández
- Víctor Medina

- Manuel Bauche
- Claudia Rosendo
- Ignacio Becerra
- Y José Luis Rivera

Esta fue una producción de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía con el apoyo de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México.

ANEXO # 7
CÉDULA DE ENTREVISTA A INFORMANTE CLAVE
TRANSCRIPCIÓN DE FRAGMENTOS DEL PROGRAMA JUNTOS POR
NUESTROS DERECHOS.

ENTREVISTA A:
ALEIDA CALLEJA
REPRESENTANTE EN MEXICO DE LA ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS
COMUNITARIAS (AMARC)
JUEVES 30 DE OCTUBRE DEL 2003

LA PRESENTE TUVO ORIGEN EN LA CABINA DE LA XEQK EN EL
PROGRAMA DEL IMER “JUNTOS POR NUESTROS DERECHOS”.

Productora: Mauclia Aldana
Locutor: Miguel Ángel Chávez
Conductora: Lety, Gabriela Mendoza, Gabriela Barnos
Invitados: Maestra Aleida Callejas, Representante de la Asociación Mundial de
Radios Comunitarias (AMARC), Laura Salas, Comisión Mexicana para la Defensa
y Promoción de los Derechos Humanos.

Lety.: En los años 40's en Latinoamérica surgieron propuestas alternativas a la radio para dar voz a sectores que no tenían cabida en espacios de comunicación estatal y comercial. A estos espacios se les conoce como radios educativas, indigenistas, populares, participativas o comunitarias. La UNESCO define a las radios comunitarias como “la unidad básica de la organización horizontal y es considerada como complemento de las operaciones tradicionales, y como un modelo participativo y administración, y producción de medios. Aunque, sin reconocimiento oficial en México, éste modelo surgió al amparo de la libertad de expresión y manifestación de las ideas consagradas en la constitución y en tratados institucionales ratificados por nuestro país. Acerca de este tema el equipo de Juntos por Nuestros Derechos elaboró la siguiente cápsula:

Miguel Ángel Chávez. (Locutor de la XEQK). En México el ámbito de la libertad de expresión y el derecho a la información se funda en los artículos 6° y 7° constitucional, en la Ley de Imprenta, la Ley de Radio y Televisión y en la Ley Federal de Derechos de Autor.

El artículo 6° constitucional garantiza la libertad de pensamiento y su difusión, siempre y cuando no se ataque a la moral, los derechos de terceros, no se provoque algún delito o perturbe el orden público. Con similares limitaciones el artículo 7° constitucional consagra la libertad de escribir y publicar sin

que ninguna ley o autoridad establezca censura previa ni coarten la libertad de imprenta.

Los medios electrónicos están regulados por la Ley Federal de Radio y Televisión de 1970, según la cual, éstos pueden ser operados bajo un permiso o una concesión. En cuanto a Internet, éste sigue los lineamientos de la Ley Federal de Telecomunicaciones.

En el ámbito Internacional, la Declaración de los Derechos Humanos de 1948 precisa que toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y expresión sin limitación de fronteras por cualquier medio.

LETY: Bueno, al principio del programa les comentábamos que está con nosotros Aleida Callejas. Muchísimas gracias de estar con nosotros. Y mediante un añadido al artículo 6° de la constitución de 1977 el Estado tiene el deber de garantizar el derecho a la información. Aleida, quiero que nos respondas, ¿hasta dónde debe llegar esta responsabilidad, basta sólo con normar el funcionamiento de los medios masivos de comunicación o el Estado también debe velar porque la ciudadanía cuente con canales para comunicarse y debatir asuntos que le conciernen, ¿qué opinas de esto?

ALEIDA: Bueno, efectivamente el Estado lo que tendría que hacer es garantizar las condiciones para el ejercicio de éste derecho a la información, y el derecho a la información es un asunto muy amplio. Hay quienes han querido restringirlo solamente en el asunto que tiene que ver con el acceso a la información y eso es una parte del derecho a la información, pero es muchísimo más amplio y que tiene que ver con que, no solamente con que el Estado pueda facilitar que los ciudadanos puedan acceder a la información pública sino que también tiene que ver con un derecho colectivo que tienen los sectores de la sociedad para ejercer éste derecho, y que tiene que ver con todo lo que tienen que hacer los medios de comunicación, y que tiene que ver también con un asunto de propiedad de medios en manos de los ciudadanos, es decir, en México tenemos medios de comunicación que son del Estado, tenemos medios que son comerciales y tenemos éste otro sector de la comunicación que son los medios comunitarios y ciudadanos, y que todos en su conjunto hacen posible el derecho a la información. ¿Por qué? Porque todos vienen de corrientes distintas, vienen de posturas distintas, de posturas sociales distintas y eso quiere decir información plural, diversa, de tal manera que cuando nosotros en un medio de comunicación estamos generando información entonces estamos haciendo posible que la población pueda ejercer ese derecho a la información, tener información veraz, oportuna, necesaria para tomar decisiones con tu vida cotidiana y necesarias, sobre todo, para la discusión pública.

LETY: Yo creo que desde hace ya varios años me da la impresión de que

nosotros tenemos mucha capacidad para tener derecho a la información. En el momento en que sucede algo tenemos los medios para saber qué está ocurriendo. Podemos ir a una oficina de Gobierno y saber lo que está pasando ahí. Lo que me brinca un poco es que éste derecho a la libertad de expresión, siento que muchas veces como jóvenes que somos en éste país, hemos sobrepasado a lo que es la libertad de expresión, porque, te lo digo por eso, porque dice que siempre y cuando no se ataque a la moral. En el artículo 6° de la Constitución se garantiza la libertad de pensamiento y su difusión. Siento que muchas veces se ataca a la moral por esa libertad tan grande que tenemos, no pasa nada, también dañamos a terceros y no sucede absolutamente nada porque estamos como en el nacimiento, en el destape de que podemos decir lo que queremos, a como queremos, podemos hablar mal de nuestro presidente, atacarlo, a veces atacamos la moral del presidente y no sucede nada porque somos un país tan libre que siento que no deberíamos ser tan libres.

ALEIDA: Tengo una opinión totalmente contraria. Creo que, precisamente, el grave problema de un país como el de México es que el asunto de los derechos informativos son derechos dormidos, derechos que no están ejercidos y que lo han privado en éste país en un control informativo férreo, muy fuerte, y lo que han privado en este país es la discrecionalidad para que se pueda garantizar ésta información. Voy a ejemplos concretos. En un estudio que hizo Ernesto Villanueva sobre al situación al derecho a la información en el mundo estudió todas las constituciones de todos los países y México ocupa el 8° lugar de atrás para adelante, solamente nos ganan las dictaduras y los países árabes. ¿Por qué? Hasta recién entrando éste siglo es que apenas tenemos una ley de acceso a la información pública gubernamental, no es la información pública en lo general y gubernamental, y solamente se restringe al asunto de las Entidades Federales. ¿Qué pasa con las entidades municipales, con las sociedades estatales? Incluso, cada Estado tiene que estar ya haciendo su ley de acceso a la información. Lo que hemos tenido es una cultura de la secrecía muy fuerte, la cultura del secreto. No me acuerdo hace cuántos años por primera vez Alianza Cívica o el MC le dijeron al presidente: “díganos ¿cuánto gana?” Uy, que escandalazo, cómo le estamos preguntando al presidente cuánto gana. Fue un escándalo. Pero cómo iba a ser un escándalo, esa es información pública saber cuánto ganan los funcionarios, en qué se gasta el dinero esa es información pública porque es dinero público, es decir, hasta apenas en México estamos tratando de hacer una cultura de la información en las Instituciones, y en la sociedad misma hay una constante negativa a dar información.

Yo te digo, los casos sociales más fuertes que hemos tenido en el país, movimiento del 68, problemas de guerrilla ¿cuándo había esa libertad informativa para que los medios dijeran que hubo una matanza en la plaza de Tlatelolco? Lo callaron, muchísimos lo callaron como también, posteriormente, con otros hechos que se dieron en nuestro país se callaron, es decir, lo que ha privado es una relación del poder mediático con el poder del Estado de las Instituciones que no han dejado mucho espacio, la democratización de los medios, y ha dejado mucho espacio al ejercicio de la libertad de expresión en su plenitud, es decir, tu me

hablas de asuntos de libertinaje, de hablar mal del presidente, eso es parte de la democracia. Me parece que lo que no se vale es la descalificación, las mentiras, la información manipulada y de eso tenemos de sobra en éste país y en muchos más.

Eso no se vale, pero el punto es que para ejercer el responsable ejercicio de la libertad de expresión requiere de marcos normativos muy claros, que son lo que no tenemos en este país. Tenemos una Ley de Radio y Televisión de 1960, ya no responde a la realidad de éste país. Tenemos una Ley de Imprenta de 1917, nada que ver, es decir, ya no responde de ninguna manera a éste arte de los derechos, y me parece que, efectivamente, ha habido excesos de los medios entorno al manejo de la información. Quiero poner otro ejemplo muy claro y triste, el de el asesinato de Paco Stanley cuando dijeron: “es que para qué votamos”, y se hizo una campaña en contra del Gobierno del Distrito Federal impresionante. Eso no es libertad de expresión, que me perdonen pero no es libertad de expresión. La libertad de expresión tiene que ver con la rigurosidad en los datos, entender la información en los hechos concretos y esa es la libertad de expresión. Es no inventar lo que está pasando si no sería derecho a inventar pero no derecho a libertad de expresión.

LETY: Eso es a lo que yo me refería, más que espantarme porque hablen mal del presidente a que muchas veces inventen cosas, no están sustentadas, y es muy poco profesional porque están abusando de un micrófono y de un poder (...).

ALEIDA: ... Quiero agregar dos cosas más. Cuando comentábamos que hay mucha información y que la gente puede acceder a ella fácilmente creo que no. Hay muy poca información de interés público que está llegando a la gente a través de los medios ¿Dónde están las discusiones sobre el asunto de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres, de las agendas sociales, de los grupos sociales, de la autonomía sobre las propuestas que están haciendo los pueblos indígenas, es decir, me parece que tenemos un montón de medios de comunicación que se la pasan en la cuestión de la artística, la telenovela, que está bien porque el entretenimiento es parte esencial de los medios, pero hay muchísima información que no pasa a través de los medios, te lo digo como organización social. Si lo platicas con organizaciones de derechos humanos de mujeres, que podamos tener un espacio en los medios, o sea, necesita pasar una cosa espectacular para ser nota, y por eso la estrategia de muchas organizaciones sociales es hacer acciones mediáticas para que puedas dar nota y puedas aparecer en algún pedacito del noticiario o del periódico. (...) A mí me parece que “es que es lo que el público pide, es que, los públicos se forman con los medios“. Algunos dicen: “es que lo cultural no funciona, yo quiero saber porqué funciona Discovery Channel. (...) Creo que en términos Internacionales los parámetros sobre libertad de expresión y derecho a la información son ya muy claros, sobre la privacidad, el resguardo de los datos personales, el no afectar a terceros. Me parece que eso de la moral funcionaba en 1917. Pero ahorita ya no.

LA CONDUCTORA MANDA A UNA CAPSULA DONDE SE HACE UNA

ENTREVISTA AL PERIODISTA GERMÁN DEHESA. AQUÍ UNOS FRAGMENTOS

“El único compromiso de los medios de comunicación ha de ser el que establezcan con los ciudadanos, deben desvincularse de esa relación ante el poder que duró 70 años”, afirmó el periodista Germán Dehesa Colaborador del Reforma en entrevista con el programa Juntos por Nuestros Derechos.

“Es la sociedad la que tiene que decir”. No me pareció suficiente, no quedé satisfecho con lo que me entregó la televisión o los noticiarios radiofónicos, necesito ir más a fondo, necesito que algún analista me desglose esta noticia que me acaban de dar”.

LETY: La AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) fue fundada en agosto del año 1983 bajo el auspicio de la ONU, desde entonces, actúa como Asociación de Coordinación y Promoción de Radios Comunitarias en el mundo. AMARC es reconocida como organismo no gubernamental internacional, de carácter laico y sin fines de lucro. AMARC ha diseñado estrategias que van desde el análisis y elaboración de propuestas legislativas hasta la difusión de nuevas tecnologías que permitan a la radio comunitaria el desarrollo del proyecto de género, articulación interregional, información alternativa y capacitación radiofónica. Aleida, ¿Qué debemos de entender por una Radio Comunitaria? ¿Cómo funcionan?

ALEIDA: Normalmente empiezo por decir lo que no es porque creo que nos facilita mucho más. Cuando hablamos de la Radio Comunitaria la primera idea que le viene a la cabeza a la gente es una radio chiquita, metida en algún lugar de algún monte de algún lado, es decir, normalmente nos ubican como pobres, pocas y pequeñas. Lo comunitario no tiene que ver con la potencia, no tiene que ver con si es una radio de 1 watt o de 10 mil watts, eso no te hace más o menos comunitaria. Hay quien piensa que los medios comunitarias están en algún lugar perdidos del mundo, que por supuesto también pueden estar en algún lugar perdido del mundo, pero también opera en las ciudades. Hay quien dice que dependiendo de la propiedad del medio es que puede ser medio comunitario y no. Si eres medio del Estado no puedes ser medio comunitario y nosotros decimos que no, no es cierto. Más allá de quién tenga la propiedad del medio eso no define lo comunitario.

¿Qué define lo comunitario? Lo comunitario lo define en términos de que responde a una comunidad de intereses, una comunidad específica, comunidad de mujeres, indígenas, jóvenes, ambientalistas, comunidad de qué mas te gusta, qué otras propuestas sociales, tal vez profesionales incluso de homosexuales, es decir, es un proyecto político, que no partidista ojo, no tiene que ver con la cuestión partidista, sino que tiene que ver con un proyecto político de una propuesta social que tiene un grupo determinado en la sociedad y lo que está haciendo es tener esta propuesta social a partir de un soporte que se llama Radio. Es decir, es el

ejercicio que hacen los grupos organizados de la libertad de expresión con un soporte técnico que se llama radiodifusión, y es una manera de reivindicar su agenda propia, su problemática propia y sus propuestas, eso es la radio comunitaria, a eso responde, por eso tú siempre verás a las radios comunitarias que tienen un perfil bien concretito, o son de jóvenes o son de mujeres, de ambientalistas o son de comunidades indígenas.

Una radio comunitaria indígena apela al proyecto que tienen los pueblos indígenas de cómo quieren estar y cómo quieren ser en ésta sociedad, y apelan a una defensa a hablar en su propia lengua en una radio, y apelan al asunto de los derechos a su tradición, a tener su costumbre, y apelan al asunto de tener autonomía, a sus derechos, a la problemática propia que existe en su comunidad o en otros casos, como las radios que están cerca de los volcanes no solamente es el espacio de discusión de los jóvenes sino que también les avisan a todos lo que pasa con la contingencia volcánica. Hay una vocación de servicio público de la radio comunitaria como también hay una vocación de servicio público de los medios de Estado, con la diferencia de que los medios de Estado tienen que atender a todos los sectores, deben de ser lo más plural posible, porque es un medio de Estado y son medios que se pagan con nuestros impuestos como ciudadanos. Son medios que tienen una responsabilidad social con todos los sectores que existen en una sociedad, y el Estado tiene la obligación de dar el espacio y atender a todos los sectores.

En una radio comunitaria no es que no tenga que atender a todos los sectores pero es muy claro que responden a un proyecto social determinado. Eso es una radio comunitaria. Puede ser grande, puede ser chica, puede tener la última tecnología, puede trabajar con una simple casetera. Muchos medios públicos se asumen como comunitarios desde hace mucho tiempo, y muchos de ellos efectivamente funcionan como comunitarios y una participación social simbólica muy fuerte que creo que son ejemplos invaluable (...). Y la radio comunitaria se ha desarrollado mucho más con los menos favorecidos, esencialmente en éste país, zonas campesinas, indígenas, zonas de desastre natural, urbanas, y que han tenido una gran capacidad de focalizar problemas (...).

En la AMARC México tenemos registradas 48 emisoras, pero creemos que hay más de 200 radios. Esas 48 tienen grandes problemas para poder obtener permisos. De hecho es ahí donde tenemos los problemas más graves y ahí es cuando nosotros decimos que no está garantizado el ejercicio de la libertad de expresión en el país, porque si tú no entras dentro del reconocimiento legal para utilizar el soporte tecnológico como la radio y la televisión para que como grupo ciudadano puedas emitir tus opiniones y tus propuestas, pues ahí se está coartando de alguna manera la libertad de expresión.

Y les platicaré más adelante como la Comisión Interamericana de Derechos Humanos plantea muy claramente que el restringir las frecuencias de radio y televisión de manera constante es un abuso que atenta contra la libertad de expresión, y les pide a los Estados Miembro de la OEA que tengan criterios

democráticos para asignar las frecuencias. Eso es una de las cosas que falta por definir muy claramente en la Ley Federal de Radio y Televisión que no está clara. Según el criterio de la autoridades como se determina si se dan los permisos y las concesiones, y es peligroso, entre más claro sea una normatividad mucho menos desentendidos o mucho menos abusos podrían darse.

Las radios comunitarias tienen formas muy diversas de financiarse pero la mayor parte de ellas reciben aportaciones de la audiencia, incluso hay emisoras que el 70 u 80% de sus gastos operativos provienen de las donaciones anuales que le da la audiencia. Hay lugares que se llaman los clubes de amigos y en otros lugares se llaman de otro modo, pero es la aportación que hacen los oyentes a la radio, es como una manera de retribuirle a la radio el servicio público que está prestando a la comunidad.

Teocelo, que es el caso más conocido que tenemos, que tiene 38 años como radio comunitaria, es la única que tiene permiso. Radio Teocelo, el 70 % de sus gastos proviene de las aportaciones de la audiencia. También provienen recursos de los trabajos que se hacen con las organizaciones sociales tanto nacionales como internacionales. Cuando se trabaja con la UNESCO, PENUMA porque saben que éstas radios locales trabajan muy de cerca con la comunidad, entonces, desarrollamos proyectos de producción radial, incluso, varios de ellos desarrollan sus proyectos con los propios municipios. Radio Bamba de Sonora Hermosillo es maravilloso porque hay un programa que hicieron con el ayuntamiento de Hermosillo Sonora con la radio que se llama Acóplate, y que es localizar a jóvenes en riesgo de drogadicción para entrar a los barrios más pobres y una manera de rehabilitar a los jóvenes en unos talleres de radio para evitar el riesgo de drogadicción.

LETY: Tenemos una llama telefónica, se trata de Fernando Velasco de la colonia San Pedro Mártir, él es estudiante y quiere hacernos un comentario, adelante Fernando.

FERNANDO Hola buenas noches, ésta pregunta va para la maestra Aleida Calleja, de hecho son 3 preguntas

LETY: Haber si puede ser una porque estamos un poco colgados

FERNANDO: Bueno, La radio comunitaria, indígena, estudiantil, campesina o por Internet, con el simple hecho de cubrir alguna necesidad social son radios comunitarias? Y la segunda sería ¿cuál sería el perfil que tiene la XEQK?

ALEIDA: De hecho las radios indigenistas se consideran como radios comunitarias desde hace muchísimo tiempo y muchas de ellas hacen un trabajo comunitario muy importante, muy interesante así que sí, incluso están en nuestra red en la AMARC y se les reconoce como comunitarias. Y cuál es el perfil de un medio como la XEQK me parece que es un medio público, es un medio del servicio público. Es un medio que tiene el Estado y que lo pone a disposición de los

ciudadanos precisamente para ejercer la libertad de expresión, y por eso encuentras programas que tienen que ver como por ejemplo, este poster que estoy viendo que no lo ve el público, pero que tiene que ver con la salud sexual y reproductiva con los niños y niñas en situaciones de calle, que vienen aquí mujeres, ambientalistas, hay una pluralidad de la aportación de las ideas de la sociedad en un medio de servicio público. Entonces que eso es lo que debieran los medios públicos en esencia en éste país. Por desgraciase han entendido como medios oficiales, que nombre tan horrible por Dios hay que olvidarlo y borrarlo de la memoria, son medios de Estado, medios de servicio al Público.

FERNANDO: Entonces, por ejemplo, una radio comercial cuando cumple una función social también ¿se puede considerar como comunitaria?

ALEIDA: NO, es decir, me parece que el punto es que todos los medios de comunicación tienen una función social y una responsabilidad social que cumplir, todos completamente todos, aunque sean comerciales porque están utilizando el espectro radioeléctrico que es propiedad de la nación. En ese sentido hay una obligatoriedad del servicio público, y por otro lado porque involucra precisamente la libertad de expresión y el derecho a la información de los ciudadanos y que son pilares indispensables de cualquier democracia es que hay una responsabilidad social de los medios. Sin embargo el fin de los medios comerciales finalmente es el lucro, es ganar, es tener dinero ese es su fin. Pueden ser muy responsables, pueden ser muy buena onda, pueden ser muy plurales pero su fin último es precisamente el asunto del negocio. Y lo demás es parte de su responsabilidad. Los medios públicos son una responsabilidad del Estado, que debiera de ser plurales, de tener una responsabilidad, que debieran de atender a la agenda social del país, que no siempre sucede pero a veces lo hacen, pero es algo que le corresponde al Estado ejercerlo y los medios comunitarios tienen un fin social netamente social, o sea, si hay una radio que se considera comunitaria pero que su fin es otra cosa, es el negocio, ya no es comunitaria. Es un fin social, es vaya de vida o muerte, el asunto es de vida o muerte, si no cumple un fin social, si no está trabajando en el tejido social de la comunidad a la que atiende definitivamente no es comunitario.

LETY: Pues Fernando te agradecemos tu llamada, muchísimas gracias por participar en este programa. Hasta la próxima.

FERNANDO: Sí, gracias

ANEXO #8
RADIO COMUNITARIA
Caso Neza Radio 102.1 FM

CÉDULA DE ENTREVISTA A INFORMANTE CLAVE
LIC ROCIO ROMAN DIRECTORA GENERAL DE NEZA RADIO 102.1 FM

- Buenas tardes, nos encontramos desde las instalaciones de “En Neza Radio”, ubicada en Francisco Zarco y Cuarta Avenida en la ciudad Nezahualcoyotl Estado de México hoy miércoles 6 de marzo del 2002. Rocío Román directora de la estación gracias por permitirnos unos segundos de tu tiempo, sabemos que estas muy apurada por cuestiones de trabajo pero trataremos de ser breves. Quisiéramos empezar por preguntar ¿Qué es En Neza Radio?

- Neza radio es un medio de comunicación alternativa que tiene por objetivos generar formas y espacios de información y comunicación entre los habitantes de este municipio, promover la identidad de los diferentes grupos étnicos que habitan en Nezahualcoyotl, coadyuvar a la solución de problemas de la población ante autoridades municipales, difundir las diversas manifestaciones culturales y artísticas generadas por grupos musicales y artistas independientes del municipio, crear espacios de expresión para los jóvenes, adultos, ancianos, infantes, promover el conocimiento y el ejercicio de los derechos humanos

- ¿Cómo se conformó esta estación y hace cuánto tiempo?

- En realidad no se puede definir cuándo y cómo surge la idea de hacer “En Neza Radio”, simplemente se recuerda a varios jóvenes ideando en dicha ciudad un medio de comunicación alternativa. Las diferentes oportunidades que la Casa de la Cultura de Neza les ofreció a estos jóvenes fueron fundamental para que dicho proyecto se hiciera realidad. Lo cierto es que en la década de los 90’s comienzan a realizarse algunas pruebas de transmisión logrando salir con unas programación compuesta de casi 15 series radiofónicas los viernes de 15:00 a 20:00 hrs., y sábados y domingos de 9:00 a 20:00 hrs.

- ¿Cómo consiguieron un espacio al aire?

- Podría parecer que somos radio pirata pues no hemos pactado nada con el Gobierno local ni Federal, pero lo cierto es que no estamos incluidos en la Ley Federal de Radio y Televisión y por lo tanto usamos nuestros medios para tomar la frecuencia que más se adecúe a nuestras necesidades sin caer en la frecuencia de otra estación.

- ¿Desde dónde se transmite?

- Desde la casa de la cultura , ubicada en Francisco Zarco y Cuarta

Avenida en la ciudad Nezahualcoyotl Estado de México hacia todo Neza. Actualmente estamos viendo la posibilidad de conseguir otro transmisor para poder llegar más nítidamente a la población.

- ¿Alguna persona financia el proyecto, partido político o empresa privada?
- No, es decir, esta radio se mantiene con base al apoyo de todos y cada uno de sus integrantes. Nosotros pagamos nuestro teléfono pero la casa de cultura nos apoya con la luz y por supuesto el lugar de transmisión.
- ¿Qué problemas han tenido a lo largo del desarrollo de la estación?
- Creo que el problema más grave que hemos tenido es la falta de un buen transmisor. Hubo un tiempo en que suspendimos las transmisiones por mucho tiempo pues el transmisor no servía, así como tampoco contábamos con el dinero suficiente para repararlo o comprar otro.
- ¿Quiénes conforman la estación?
- Son personas de la propia comunidad, algunos de otro lado pero en su mayoría son de aquí. Niños, jóvenes y adultos. Aquellos que tienen ganas de trabajar por su comunidad.
- ¿Cómo están organizados?
- Estamos organizados por coordinaciones. La de relaciones públicas, programación, continuidad, finanzas y la propia dirección que la encabezo yo.
- ¿Es una empresa lucrativa?
- Para nada. Si fuera lo contrario no sufriríamos tanto con los transmisores.

Rocío gracias por permitirnos unos minutos de tu tiempo, sabemos que estas a punto de entrar a cabina con los representantes de un partido político para entrevistarlos

- Al contrario gracias y perdón por no ofrecerles mas tiempo.

Hasta pronto.

ANEXO #9 RADIO INDIGENISTA

ANTECEDENTES

“A partir del año de 1979, el Instituto Nacional Indigenista emprende una serie de acciones utilizando la radio como un medio para apoyar sus programas de trabajo en las regiones interétnicas de nuestro país. Estas acciones se fundamentaron inicialmente en la noción general de que la radio podía constituirse en un vehículo educativo e impulsor del desarrollo social, económico, político y cultural de los pueblos”

Este Instituto tuvo como primera experiencia radiofónica la XEZV La voz de la montaña ubicada en Tlapa de Comonfort, Guerrero. Después surgieron otras, mismas que se mencionan a continuación

EMISORAS INDIGENISTAS EN MÉXICO

SIGLAS	EMISORA	UBICACIÓN	AÑO DE FUNDACIÓN
XEZV	La voz de la Montaña	Tlapa de Comonfort, Guerrero	1979
XENAC	La voz de los Chontales	Nacajuca, Tabasco	1981
XETLA	La voz de la Mixteca	Tlaxiaco, Oaxaca	1982
XETAR	La voz de la Sierra Tarahumara	Guachochi, Chihuahua	1982
XEPUR	La voz de los purépechas	Cherán, Michoacán	1982
XEPET	LA voz de los mayas en Peto	Peto, Yucatán	1982
XEVFS	La voz de la frontera sur	Margaritas, Chiapas	1987

LAS RADIODIFUSORAS DEL INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA (INI)

OBJETIVOS

- 1 Diseñar e instrumentar una política con los indígenas.
- 2 Preservar las culturas y las tradiciones.
- 3 Detener el proceso de reducción de los territorios indígenas.
- 4 Orientar los programas de capacitación, producción y empleo, de acuerdo con la naturaleza de los recursos y las tradiciones de la comunidad.

- 5 Ampliar la cobertura de servicios básicos
- 6 Combatir toda forma de intermediarismo
- 7 Implantar en los hechos, las garantías individuales y los derechos sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Prestar un servicio de comunicación a los habitantes de las comunidades que trascienda las barreras geográficas, supla las carencias de los sistemas regionales de información y supere las limitaciones que representan el monolingüismo y el analfabetismo.
- 2 Apoyar y reforzar el trabajo que realiza el Instituto en las zonas indígenas transmitiendo contenidos educativos relacionados con aspectos agrícolas, pecuarios, jurídicos y de salud.
- 3 Apoyar los servicios que prestan los diferentes organismos públicos.
- 4 Impulsar y organizar la libre expresión de las comunidades indígenas.
- 5 Favorecer la valoración y conservación de las lenguas indígenas
- 6 Fomentar el patrimonio cultural de las comunidades indígenas, impulsando su creación artística e intelectual.
- 7 Fortalecer y alentar el desarrollo cultural de las comunidades, difundiendo los valores representativos de la cultura y el arte locales, regionales, nacionales y universales.
- 8 Reforzar las formas tradicionales de organización y trabajo comunitarios.
- 9 Promover el uso de tecnologías apropiadas para aprovechar mejor los recursos naturales.
- 10 Estimular en la población cuidados y mejoras en sus prácticas alimenticias, higiénicas y sanitarias, respetando sus características culturales.
- 11 Proporcionar a las comunidades información sobre aquellos aspectos de su interés y que contribuya a la mejor comprensión de su entorno.

PROPOSITOS

Contribuir al mejoramiento de las condiciones de la vida de las comunidades indígenas y al fortalecimiento de su cultura.

ESTRATEGIAS

Este Instituto ha optado por cumplir con 3 estrategias para alcanzar los objetivos anteriores. La primera de ellas es la participación indígena, donde son ellos quienes hacen la radio, los que difunden los mensajes en su idioma, aquellos que se dan cuenta de las problemáticas que tienen y cómo podrían darle solución. Son ellos quienes hablan su propio idioma y no personas ajenas a sus comunidades.

La segunda se refiere a la capacitación. El INI ha instruido con cursos de guionismo, producción y de investigación a personal que hace este tipo de radio. La idea es que no se les ponga un productor profesional ya que puede traer los vicios de la radio comercial, con efectos sonoros innecesarios, engolamiento de la

voz etc, y en vez de eso se cambiaría por la naturalidad y la espontaneidad.

La última se refiere a la investigación, y esto trae consigo el tener mejor calidad en las producciones radiofónicas, además, se cuentan con bibliotecas en las estaciones que pertenecen al INI. Esta investigación tiene como actividad relevante el diagnóstico a nivel comunitario, regional y estatal.

PERFIL

El perfil de la programación de las radios del INI no obedece en su totalidad a un diseño previo, sino que se ha venido construyendo con base a las propias experiencias de las estaciones radiodifusoras, y se ha ido ajustando a sus necesidades y función.

ACTIVIDADES FUERA DEL AIRE

- 2 Talleres de la lengua que tienen como propósito contrarrestar el mestizaje que las lenguas indígenas han sufrido
- 3 Los programas agropecuarios fomentan el trabajo organizado para el mejor aprovechamiento de los recursos de la comunidad, sin menoscabo del entorno ecológico ni de las prácticas culturales tradicionales.
- 4 Espacios dedicados a la salud en los que se valora, rescata y difunde la medicina indígena, el saber médico de las comunidades y se intenta establecer un equilibrio con la medicina occidental.
- 5 Se abordan también temas jurídicos; se difunden las leyes mexicanas, en especial los aspectos que están ligados con las necesidades indígenas, tales como reforma agraria, garantías individuales y sociales, organización social.
- 6 Los noticieros cumplen una función muy apreciada por las comunidades; se ha comprobado que, las más de las veces, son el único punto de contacto que tiene la comunidad con el exterior.
- 7 Una de las tareas que mayor identificación ha producido entre la radio y auditorio es la difusión de la música que se hace local y regionalmente.
- 8 Programas dedicados a la niñez en los que se refuerza el uso de la lengua materna y el apego a la cultura propia.
- 9 La divulgación de historias, local, regional y nacional, con el objetivo de colaborar con la recuperación de la memoria histórica.
- 10 Se pone atención especial en las producciones referentes a los grupos indios en México.
- 11 Un espacio dentro de las radios, que es muy apreciado por su utilidad, es el dedicado a avisos y mensajes; agregado a éstos, los miembros de las comunidades hacen llegar a las estaciones comentarios acerca de la programación.
- 12 Otros temas son la narrativa, los cuentos mexicanos y la literatura universal, el mundo de la mujer indígena, el alcoholismo, las comidas tradicionales y las artesanías.

ANEXO # 10

RADIO UNIVERSITARIA

ANTECEDENTES

En México, a partir de 1937, se inició la radiodifusión universitaria y como pionero se ubica a Radio UNAM (XEXX) y que ahora sus siglas son XEUN. Desde su inicio, esta estación difunde hasta nuestros días programación repartida entre difusión del acervo musical, literatura y drama, extensión de la docencia, divulgación de la ciencia, emisiones internacionales etc.

OBJETIVOS

Responder explícitamente a la extensión académica y la difusión cultural. También la Universidad, busca los medios adecuados para que el conocimiento que se lleva a cabo dentro de sus aulas trascienda al espacio universitario y colaboren en la transformación de la realidad.

“La creación de radiodifusoras universitarias tiene varias implicaciones. Además del cumplimiento de sus tareas expresas, estas emisoras combaten en los hechos la concentración monopólica de la información y de la cultura y abren causas a la expresión de opiniones de quienes no tienen oportunidad de hacer oír su voz, de las grandes mayorías de la nación”

En 1979 fue la primera reunión de radiodifusoras universitarias para establecer una red que les permitiera un intercambio de conocimientos, materiales, experiencias y capacitación. Ahí mismo se estableció la Red Universitaria que pretendía llevar a cabo algunas emisiones juntas. Dos reuniones más adelante se creó el programa nacional de Colaboración de las Radiodifusoras Universitarias (PNCRU) donde se establecieron los siguientes objetivos:

- 1 Fomentar, fortalecer e impulsar la labor radiofónica universitaria
- 2 Conocer y relacionarse con otros organismos y programas multinacionales que persigan parecidos propósitos
- 3 Promover la condición plural, abierta a todas las corrientes del pensamiento, de la radiodifusión cultural universitaria.
- 4 Coadyuvar a la difusión con la mayor amplitud posible, de las más importantes manifestaciones de la cultura universitaria y, en particular, de las diversas expresiones de la cultura mexicana.

También, se dividió regionalmente la participación y se establecieron las siguientes comisiones: De organización, técnica, de coproducción y copiado, de redes y enlaces, y de información.

Algunas de las emisoras universitarias más importantes en México son las

siguientes.

RADIODIFUSORAS UNIVERSITARIAS

EMISORA	CIUDAD	UNIVERSIDAD	SIGLAS	BANDA
Radio Universidad de México	México DF.	Universidad Nacional Autónoma de México	XEUN XEUN-FM XEYU	AM FM OC
Radio Universidad de San Luis Potosí	San Luis Potosí	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	XEXQ	AM OC
Radio Universidad de Veracruzana	Xalapa Veracruz	Universidad Veracruzana	XERUV	AM
Radio Universidad de Guanajuato	Guanajuato. Gto	Universidad de Guanajuato	XEUG	AM
Radio Universidad de Sonora	Hermosillo, Sonora	Universidad de Sonora	XEUS XEUDS	AM OC
Radio Universidad de Benito Juárez de Oaxaca	Oaxaca, Oax	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	XEUBJ	AM
Radio Universidad de Yucatán	Mérida Yucatán.	Universidad de Yucatán	XERUX	AM

ANEXO # 11
ALGUNAS SINOPSIS DE RADIOS COMUNITARIAS EN EL MUNDO
FORMATO PARA
LAS RADIOS COMUNITARIAS DEL MUNDO

RADIO: Radio Canelo

PAIS: Chile

FRECUENCIA: 1490 AM

PERFIL: Educativo, ecológico, pluralista y participativo, sin fines de lucro y al servicio de la comunidad

DIRECTOR GENERAL: Manuel Ordenes López

PRODUCTOR GENERAL:

FECHA EN QUE INICIÓ: 12 Octubre 1994

CONTACTO: 5628571973
FAX 5628571160
www.elcanelo.com.cl

NUMERO DE PROGRAMAS: 33

TIPO DE MUSICA QUE TOCAN: Folclórica y latinoamericana ranchera y del norte de México hecha por chilenos

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE HAN TENIDO: Poca audiencia autorizada y dificultades económicas

PRINCIPALES LOGROS: Ser reconocidos por nuestros artistas por la difusión de su música

BREVE RESEÑA DE LA ESTACIÓN:
Las organizaciones sociales tienen su espacio

FORMATO PARA LAS RADIOS COMUNITARIAS DEL MUNDO

RADIO: Neza Radio

PAIS: México

FRECUENCIA: 96.5 FM

PERFIL: Comunitario

DIRECTOR GENERAL: Roció Román (57 16 90 70) Ext.: 1401 9 - 6 PM

PRODUCTOR GENERAL: Norma Montiel

FECHA EN QUE INICIÓ: 6 Enero como proyecto 1996

CONTACTO: TEL cabina: 51 12 54 77

NUMERO DE PROGRAMAS: 22 viernes y sábado

TIPO DE MUSICA QUE TOCAN: ska, trova under ground reggae, metal, estudiantinas

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE HAN TENIDO: Financiamiento y cuestión legal.

PRINCIPALES LOGROS: Generar espacios de capacitación y de servicio social, participar en foros en universidades, encuentros a nivel nacional

BREVE RESEÑA DE LA ESTACIÓN: 4ta avenida s n Av. Francisco Zarco.

FORMATO PARA LAS RADIOS COMUNITARIAS DEL MUNDO

RADIO: La voladora

PAIS: México

FRECUENCIA: 102.1 FM

PERFIL: Comunitario político

DIRECTOR GENERAL: Daniel Iván

PRODUCTOR GENERAL: Arabella Jiménez

FECHA EN QUE INICIÓ: Octubre del 2000

CONTACTO: Coronel Silvestre López no 19 Amecameca

NUMERO DE PROGRAMAS: 26

TIPO DE MUSICA QUE TOCAN:

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE HAN TENIDO: Grave carencia de medios serios y críticos

PRINCIPALES LOGROS: Convenio con el ayuntamiento de Amecameca. Acercar a la comunidad con el medio en sus diferentes etapas de evolución.

BREVE RESEÑA DE LA ESTACIÓN:

La Voladora Radio Amecameca es un proyecto ciudadano y, como en otros lugares de la República Mexicana, ha sido impulsado por la sociedad civil organizada; en este caso por la organización independiente y apartidista denominada La Voladora Radio.

FORMATO PARA LAS RADIOS COMUNITARIAS DEL MUNDO

RADIO: Cumiches

PAIS: Perú

FRECUENCIA: 107.7 FM

PERFIL: Comunitaria, particularmente al servicio de la niñez y de la adolescencia

DIRECTOR GENERAL: Flor de María Ramírez Torres

PRODUCTOR GENERAL: Flor de María Ramírez Torres

FECHA EN QUE INICIÓ: 16 DE AGOSTO DE 1991

CONTACTO:

NUMERO DE PROGRAMAS: 15

TIPO DE MUSICA QUE TOCAN: Alternativa, infantil, nacional, latinoamericana y popular

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE HAN TENIDO: Necesidad de financiamiento

PRINCIPALES LOGROS: Proyección social y respaldado por instituciones, gobierno municipal

BREVE RESEÑA DE LA ESTACIÓN:

Es una estación donde la importancia fundamental son los niños y los jóvenes, ya que son el futuro del país.

FORMATO PARA LAS RADIOS COMUNITARIAS DEL MUNDO

RADIO: Radio Huayacocotla XEJN-OC

PAIS: México

FRECUENCIA: 2390 y 500wats en onda corta

PERFIL: Radio indigenista

DIRECTOR GENERAL: Sergio Cobo González

PRODUCTOR GENERAL: Pedro Ruperto Albino

FECHA EN QUE INICIÓ: Octubre 1965

CONTACTO: 55596000 <http://www.sjsocial.org>

NUMERO DE PROGRAMAS: 59 Noticiero del campo en 4 idiomas nahuatl, otomí, tepehua y castellano, la faena, raíz viva costumbres, mujeres campesinas, la fiesta, rituales, símbolos, los derechos de mi pueblo cuidando nuestra salud, herbolaria, mensajes indígenas cuñas y spots consejos para la población himno nacional México de mis andanzas, memoria del fuego, literatura, buzón de mensajes

TIPO DE MUSICA QUE TOCAN: Regional

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE HAN TENIDO: En el 95 la secretaria de gobernación cerró la frecuencia alegando fallas técnicas

PRINCIPALES LOGROS: Mantenerse desde 1965 y establecer un vinculo entre las comunidades indígenas de diferentes regiones

BREVE RESEÑA DE LA ESTACIÓN: Transmite en cuatro idiomas

FORMATO PARA LAS RADIOS COMUNITARIAS DEL MUNDO

RADIO: XEZV La voz de la montaña

PAIS: México

FRECUENCIA: 3000 WATTS 800

PERFIL: Nahatl, mixteco, tlapaneco y español

DIRECTOR GENERAL: Los ciudadanos de la comunidad

PRODUCTOR GENERAL: Los ciudadanos de la comunidad

FECHA EN QUE INICIÓ: 1979

CONTACTO: Tlapa de Comonfort. guerrero

NUMERO DE PROGRAMAS: 81

TIPO DE MUSICA QUE TOCAN: Regional

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE HAN TENIDO: Financiamiento, potencia, permisos.

PRINCIPALES LOGROS:

BREVE RESEÑA DE LA ESTACIÓN: Es una estación indígena en el que se rescata la lengua indígena

FORMATO PARA LAS RADIOS COMUNITARIAS DEL MUNDO

RADIO: Radio Teocelo

PAIS: México

FRECUENCIA: 1490

PERFIL: Radio Indígena

DIRECTOR GENERAL: Los habitantes de la comunidad

PRODUCTOR GENERAL: Los habitantes de la comunidad

FECHA EN QUE INICIÓ: 1982

CONTACTO: Bernardo Soto Mercado 42 barrio de san pedro Teocelo
C.P. 91615

NUMERO DE PROGRAMAS: 43

TIPO DE MUSICA QUE TOCAN: Regional

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE HAN TENIDO: Repetidos intentos de la secretaria de gobernación por cerrar la frecuencia

PRINCIPALES LOGROS: Subsistir hasta la actualidad

BREVE RESEÑA DE LA ESTACIÓN: Es la única radio comunitaria del país que es operada por un grupo de la sociedad civil, para promover el desarrollo integral de las personas y sus comunidades de la zona cafetalera del centro de Veracruz. Radio Teocelo no recibe subsidios del gobierno. Su operación esta a cargo de una asociación civil sin fines de lucro, que recibe donativos de los oyentes y que capacita a voluntarios para la producción de programas.

ANEXO # 12

¿QUÉ ES EL IMER?

ACERCA DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

El Instituto Mexicano de la Radio, creado el 23 de marzo de 1983, es un órgano descentralizado de la Administración Pública Federal, sectorizado a la Secretaría de Educación Pública.

Como medio público, el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) no persigue fines de lucro y opera bajo concesión o permiso, al amparo de la Ley Federal de Radio y Televisión.

El IMER ofrece programas hablados, musicales y noticiosos que pretenden ser una alternativa innovadora y de gran calidad para la audiencia; brindando a través de estos: cultura, educación, información, servicios y entretenimiento.

El IMER está integrado por diecisiete emisoras: siete en el Valle de México y diez en diferentes estados de la República.

VISIÓN Y MISIÓN

VISION

Es un grupo de radiodifusión pública, con presencia y cobertura nacional; que ofrece una programación innovadora y de calidad; que brinda cultura, educación, información, servicios y entretenimiento con el fin de atender las necesidades democráticas, sociales y culturales de la sociedad. Es independiente de intereses comerciales y partidistas. Se rige por un código de ética propio. Cuenta con recursos suficientes para ofrecer programas de calidad. Contribuye a la proyección de la imagen de México en el mundo y sirve de vínculo con las comunidades mexicanas en el exterior

De esta visión de largo plazo se desprende la misión del Instituto Mexicano de la Radio:

MISION

- Ampliar la presencia y la cobertura de sus emisoras.

- Aplicar criterios de calidad en las producciones.
- Asegurar que las producciones cumplan con los valores que rigen su código de ética.
- Ofrecer programas socialmente útiles.
- Propiciar la participación de los distintos grupos sociales en sus programas.
- Difundir los valores cívicos y democráticos.
- Fortalecer su función como medio estratégico de comunicación del Estado.
- Impulsar una política de patrocinio y comercialización de servicios que lo fortalezcan financieramente.
- Fortalecer la presencia y la cobertura de las emisoras con alcance internacional.
- Ampliar el número y el alcance de los acuerdos con otras organizaciones radiofónicas.

CÓDIGO DE ETICA

1. Imparcialidad: La programación del IMER; sin tomar posición y sin prejuicios, ofrecerá espacios para la manifestación de todo tipo de ideas, creencias y sentires. Ante la diversidad, el IMER mantendrá en todo momento una postura absolutamente imparcial.

2. Veracidad: La información que se brinde dentro de la programación del IMER será cierta y comprobable. En nuestros noticiarios se hará la labor de revisar y cotejar los contenidos, a fin de que la información que se proporcione responda cabalmente a la verdad. En caso de que dentro de uno de los programas se ofrezca una información imprecisa o incorrecta, es responsabilidad del Instituto rectificar dicha información frente a nuestro auditorio.

3. Integridad: El Instituto Mexicano de la Radio tratará honesta y respetuosamente a sus colaboradores, entrevistados, comentaristas e invitados. La información se presentará en el contexto en el que se dio y se presentará en forma tal que conserve la intención con la que fue dicha tal información.

4. Independencia: La programación, los contenidos, los formatos, el tratamiento y los participantes dentro de un determinado programa, serán elegidos en función

de lo que aporten, en términos de la calidad, al mensaje o información que se quiera hacer llegar en un programa. En ningún momento responderán a intereses que no sean de esta naturaleza.

5. Derecho a la privacidad: Se respetará la información de índole privada de quienes participen, sean entrevistados o personas que estén involucradas en una determinada información. Cuando la información fuera de interés público, aun siendo de índole privada, no se difundirá más que la información que sea indispensable para los fines que se traten.

6. Sobriedad: La información se ofrecerá sin emitir juicios de valor, con mesura y con imparcialidad.

7. Pluralidad: Se dará cabida y se alentará la expresión y la manifestación de ideas de todos los sectores de la sociedad y de todas las regiones del país, buscando reflejar así la pluriculturalidad del país.

8. Visión completa y justa de las personas y las culturas: En ningún momento se partirá de estereotipos y /o caricaturizaciones de personas o culturas.

9. Posición justa y respetuosa frente a los entrevistados: Se respetará la palabra dada a los entrevistados. Se cumplirá en todo momento lo pactado con el entrevistado. En el caso de tratarse de una entrevista realizada sin acuerdo previo, el Instituto Mexicano de la Radio garantizará el derecho de réplica del entrevistado.

10. Promoción del uso correcto del idioma: En la programación del Instituto Mexicano de la Radio se hará uso correcto del español. Se buscará evitar las palabras que pudieran ofender a distintos sectores de nuestra audiencia. El español es una lengua viva y cotidianamente se integran nuevas palabras, sin embargo se buscará lograr una comunicación amplia, adecuada, eficaz y precisa con el auditorio.

11. Tratamiento prudente y respetuoso de temas que pudieran ser ofensivos para algunas personas. Por la diversidad de temas que se tratan dentro de la programación del IMER se corre el riesgo de que algunos sectores pudieran sentirse ofendidos con un tema o el tratamiento que se le diera a una determinada información, por lo que se buscará programarlo a una hora y en un contexto adecuado.

12. Desaliento a las conductas antisociales o criminales y a la cultura de la violencia: No se hará apología de las conductas antisociales o criminales. Asimismo, en los espacios del IMER no se difundirán innecesariamente conductas violentas o de las acciones que las alienten.

13. Salvaguardar el bienestar de los niños: Los contenidos que pudieran tener cierto impacto negativo en la niñez no se programarán en un horario susceptible

de ser escuchado por los niños. Los programas dedicados al público infantil buscarán ofrecer información que enriquezca su vida y que les brinde sano entretenimiento.

14. Respeto y promoción de los valores que sustentan a la democracia: la libertad, la igualdad, la justicia, la solidaridad, la tolerancia. Los programas del Instituto Mexicano de la Radio buscarán difundir y alentar los valores fundamentales en los que se sustenta la democracia.

Están obligados a cumplirlo todos los trabajadores del Instituto Mexicano de la Radio

SOBRE LA PROGRAMACIÓN DEL IMER

El Instituto Mexicano de la Radio ofrece en su programación programas hablados (en vivo y producidos), musicales y noticiosos.

Géneros de la programación

A través de sus emisoras el Instituto Mexicano de la Radio transmite series radiofónicas y cápsulas que abordan siete grandes temas, que a su vez conforman los géneros de la programación del Instituto:

- Infantiles
- Arte, literatura, teatro y cine
- Ciencia y tecnología
- Programas de fondo y educativos
- Noticiarios y Programas Periodísticos
- Musicales
- Orientación y Servicios

DOCUMENTOS

I. Plan Nacional de Desarrollo (PND)

II. Programas sectoriales

III. Programa Anual de trabajo

IV. Informes

1. Indicadores de gestión
2. Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo

DIRECTORIO INSTITUCIONAL



DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Servicios del IMER

Comercialización y Ventas
Servicios de Ingeniería
Producción
Estaciones Radiofónicas

SNN - Sistema Nacional de Noticiarios
XEOK - La Radio de los Ciudadanos - 1350 AM
XHIMER Opus 94 - 94.5 FM
XERMX.OC Radio México Internacional 9705 y 5985
Khz
XEB La B Grande de México 1220
XEMP Radio 710 - 710 AM
XHOF Orbita - 105.7 FM
XHIMR Horizonte 108 - 107.9 FM

Directorio de Funcionarios:

Conmutador (015) 56-28-17-00
Dirección General

Directora General 2005

Dirección de Administración y Finanzas

Director de Administración y Finanzas
Encargado de la Subdirección de Finanzas
Jefa del Departamento de Tesorería
Jefe del Departamento de Contabilidad
Jefe del Departamento de Crédito y Cobranzas
Subdirector de Administración
Jefe del Departamento de Recursos Humanos
Jefe del Departamento de Suministro y Almacenes

Correos electrónicos:

comercializacion@imer.com.mx
ingenie@imer.com.mx
producc@imer.com.mx

noticias@imer.com.mx

xeqk@imer.com.mx
opus94@imer.com.mx
rmi@imer.com.mx

xeb@imer.com.mx
radio710@imer.com.mx
editor@orbitafm.com.mx
horizonte@imer.com.mx

Sra. Dolores Beístegui de Robles

Lic. Pedro E. González Koloffon
C.P. Humberto Rojo Molina
C.P. Noemí Belén Romero Ramírez
C.P. Enrique Rafael Palacios Sánchez
Lic. Deborah González Jaramillo
Lic. Leonardo Ramírez Sigales
Lic. Ruth Judith Zaragoza González

C. Pablo Ortiz Flores

Jefe del Departamento de Servicios Generales	Lic. Eduardo Cárdenas Delgado
Subdirector de Evaluación y Programación	C.A Pedro Raúl Ramos Serdán
Presupuestal	
Jefe del Departamento de Análisis, Evaluación y Control	C.P. Pedro Torres García
Encargada del Departamento de Presupuesto y Control	Lic. Blanca Amelia Miguel López
Subdirector de Organización, Métodos e Informática	Ing. Enrique Aguilar Espinosa
Jefa del departamento de Organización y Métodos	Lic. Rocío Arzate García
Unidad Jurídica	
Director de la Unidad Jurídica	Lic. Alfredo Jaime Calderón
Subdirectora de lo Consultivo	Lic. Rosalinda Navarro Vértiz
Subdirector Contencioso	Lic. Ricardo Ortiz Gutiérrez
Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios	
Directora del Sistema Nacional de Noticiarios	Lic. Ana Cecilia Terrazas Valdés
Subdirectora de Información	C. Patricia Serrano Cabadas
Jefa del Departamento de Redacción	Lic. Ricardo Flores Aguilar
Subdirectora de Programas Periodísticos	Lic. Maricruz Zamora Rodríguez
Dirección de Producción	
Directora de Producción	Lic. Diana Constable Thompson
Subdirector de Programas Institucionales	Lic. Alejandro Joseph Eisteinou
Jefe del Departamento de Programas Institucionales	C. Mario de la Fuente Muñoz
Jefa del Departamento de Guionismo	C. Martha Valeria Pérez Fraga
Subdirector de Programas Oficiales	Mtro. Rafael Ernesto Bracamontes Cosío
Jefa del Departamento de Control y Apoyo a la Operación	C. Leticia Fuentes Aquino
Jefa del Departamento de Programas Oficiales	Lic. Dolores Becerra Torres
Subdirector de Campañas y Programas Especiales	
Jefa del Departamento de Campañas Promocionales	Lic. Margarita Pacheco Sánchez
Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica	
Director de Investigación de la Comunicación Radiofónica	Lic. Horacio Correa Gannam
Subdirector de Documentación	Lic. Emilio Sánchez Ramírez
Jefa del Departamento de Divulgación	Lic. Inés Morales Ahedo
Subdirector de Investigación	C. Gustavo Rodríguez Reyna
Dirección de Ingeniería	
Director de Ingeniería	Ing. Miguel Fernández Arias
Subdirector de Ingeniería	Ing. Roberto de Lasse López
Jefe del Departamento de Supervisión Técnica a Redes	Ing. Jaime Medel Rodríguez
Jefe del Departamento de Mantenimiento a Instalaciones de Audio	C. Daniel Velázquez Lara
Encargado del Departamento de Operación	C. Víctor Manuel Martínez Escamilla
Subdirector Técnico	Ing. Aurelio Jasso Espinosa
Jefe del Departamento de Control Maestro de Radio	Ing. Victor M. Ayala Romero
Jefe del Departamento de Eventos Especiales	Ing. Guillermo Cortés Islas
Subdirector de Transmisión	Ing. Alfonso Andrés Yañez

Jefe del Departamento de Estudios de Propagación Radioeléctrica
Jefe del Departamento de Mantenimiento a Plantas Transmisoras
Jefe del Departamento Electromecánico

Dirección de Comercialización

Director de Comercialización

Subdirectora de Ventas
Jefe del Departamento de Control de Ventas
Subdirector de Mercadotecnia

Dirección de Radiodifusoras

Directora de Radiodifusoras
Subdirector de Operación Radiofónica
Subdirectora de Control de Gestión

Radiodifusoras Locales

Gerente de XHOF, Orbita, (105.7 FM)
Gerente de XEMP, (710 AM)

Gerente de XEDTL, La Candela 660 (660 AM)

Gerente de XEB, La B Grande de México (1220 AM)
Gerente de XEQK, Radio Ciudadana (1350 AM, 9.555

OC)

Gerente de XERMX-OC, Radio México-Internacional (5.985 50m; 9.705 31m y 11.770 en 25m)
Gerente de XHIMER, Opus 94, (94.5 FM)
Gerente de XHIMR, Horizonte 108, (107.9 FM)

Radiodifusoras Foráneas

Gerente de XECHZ, Radio Lagarto (1560 AM)

Subgerente de XECHZ, Radio Lagarto (1560 AM)

Gerente de XEMIT, La Voz de Balún Canan, (540 AM)

Subgerente de XEMIT, La Voz de Balún Canan, (540 AM)

Gerente de XELAC, Radio Azul, (1560 AM)

Subgerente de XELAC, Radio Azul, (1560 AM)

Gerente de XEBCO, La Poderosa Voz de Colima, (1210 AM)

Subgerente de XEBCO, La Poderosa Voz de Colima, (1210 AM)

Gerente de XERF, La Poderosa 15-70, (1570 AM)

Subgerente de XERF, La Poderosa 15-70, (1570 AM)

Gerente de XHUAR, Orbita, (106.7 FM)

Subgerente de XHUAR, Orbita, (106.7 FM)

Gerente de XHUAN, Estéreo Frontera, (102.5 FM)

Subgerente de XHUAN, Estéreo Frontera, (102.5 FM)

Gerente de XECAH, La Popular 13-50, (1350 AM)

Subgerente de XECAH, La Popular 13-50, (1350

Bustos

Ing. Oscar Saúl Guillén Flores

Ing. Luis Victor Quintero Hernández

Ing. Fernando Martínez Montes

Prof. Sergio Manuel Rivera Moreno

C. Miguel Villegas Duarte

Lic. Nidda Rocío Micher Elías

Lic. Martín Rizo Gavira

Lic. Yolanda Trejo Arrona

C. Gerardo Vásquez Martínez

Lic. Jesús Sánchez Maldonado

Lic. Carlos Octavio Cadena Serrano

Lic. Ángel Dehesa Christlieb

Lic. Héctor García Robledo

Lic. Ángela López Martínez

C. Sonia Laura Yáñez Sánchez

C. Griselda Guadalupe Pérez Robles

Lic. Reyna Leticia García Ángel

Lic. Mario Escobar Gálvez

Lic. Cesar Enrique López Pinto

Lic. José Alaín Sonora Pacheco

C. Oscar J. Mendoza García

Lic. Magali Edith del Toro Mejía

C. José Arturo Martínez Garibay

Lic. Gonzalo Romo Ponce

Lic. Elida Leticia Moya González

C. Lourdes Campos Espino

C. Pablo A. Ceballos Estrada

C. Sergio Doderro Torres

C. José Díaz de la Garza

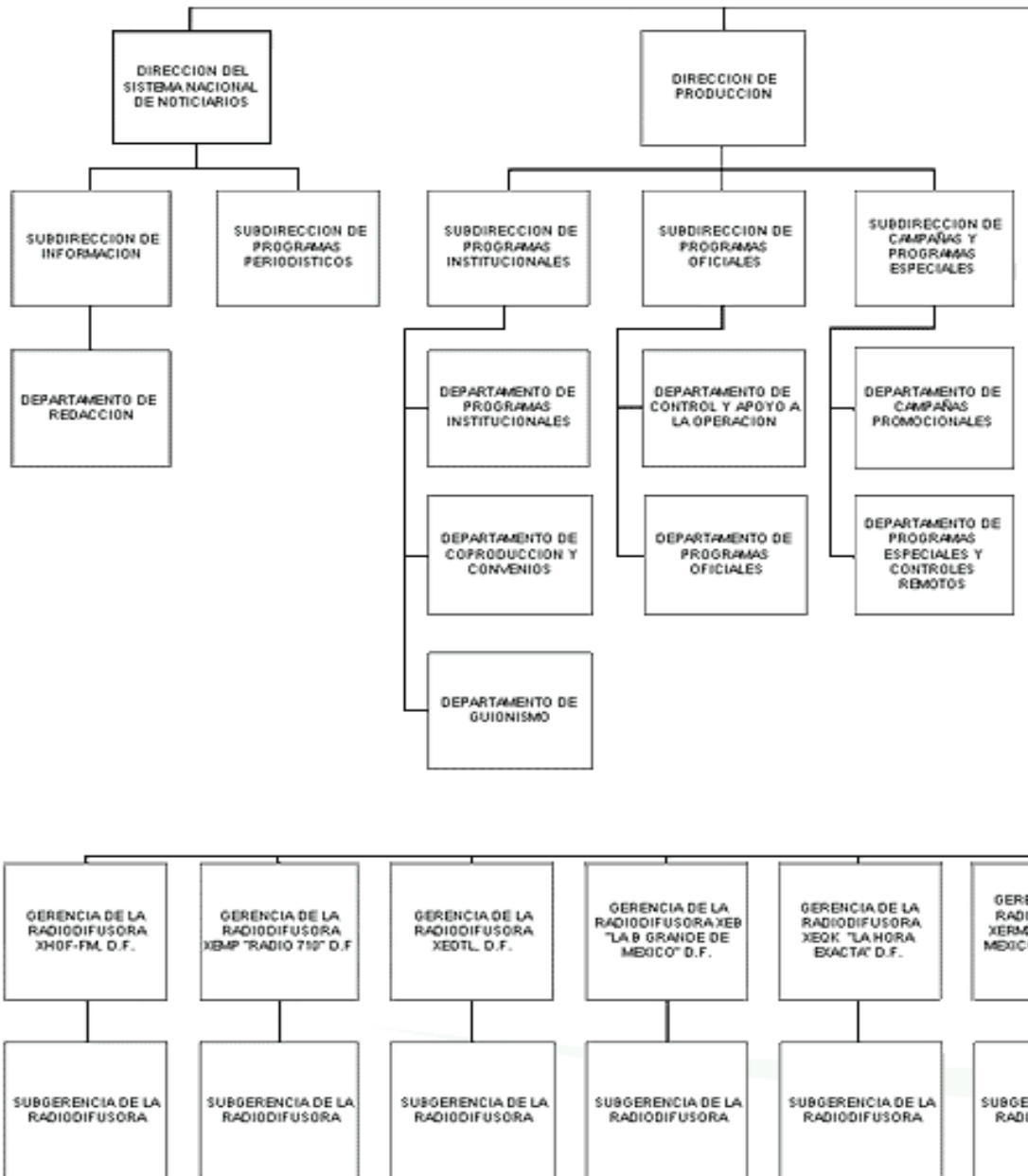
C. Godofredo Winston Rodríguez Díaz

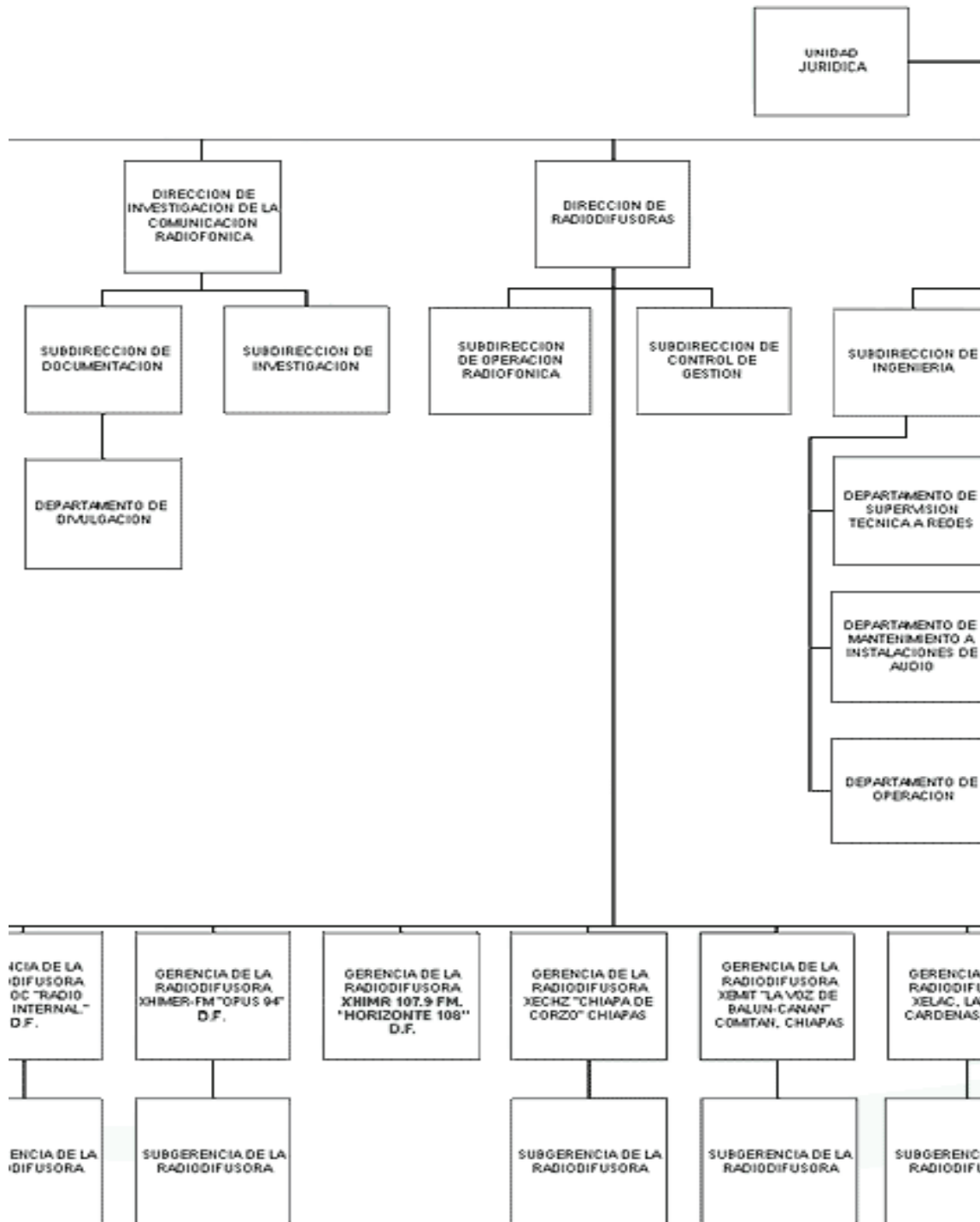
Lic. Roberto Orozco Martínez

AM)	
Gerente de XHYUC, Radio Solidaridad (92.9 FM)	Lic. Lizette Zepeda Hernández
Subgerente de XHYUC, Radio Solidaridad (92.9 FM)	
Gerente deXHSCO, Estéreo Istmo, (96.3 FM)	C. Favio Cuauhtémoc Pedro Meltis González
Subgerente deXHSCO, Estéreo Istmo, (96.3 FM)	C. Maximiliano Sosa Ruiz
Gerente de XEFQ, La Voz de la Ciudad del Cobre, (980 AM)	C. Antonio Cázares Quiroga
Subgerente de XEFQ, La Voz de la Ciudad del Cobre, (980 AM)	C. Carlos Bello Quiroga
Gerente de XETEB, Radio Mar (920 AM)	C. América Marcelo Iniesta
Subgerente de XETEB, Radio Mar (920 AM)	C. María Amelia Herrera Basulto
Organo Interno de Control	
Titular del Organo Interno de Control	Lic. Gonzalo García Cardiel
Titular del Area de Responsabilidades y de Quejas	Lic. Oscar Francisco Téllez Salazar
Titular del Area de Auditoría Interna	Lic. Gonzalo Alcalá Martínez
Jefe del Departamento de Revisiones Especiales, Comercialización, Administración y Finanzas	C.P. Esther Claudia Zempoalteca Millán
Jefe del Departamento de Auditorías a Investigación y Sistema Nacional de Noticiarios, Producción, Jurídico e Ingeniería	C.P. Nancy Corona García
Jefe del Departamento de Auditorías a Radiodifusoras Foráneas	C.P. José Jenaro René de Jerónimo Ramírez
Titular del Area de Auditoría de Control y Evaluación	Lic. Nadia Catalina Hernández Ricardo
Jefe del Departamento de Control y Evaluación	

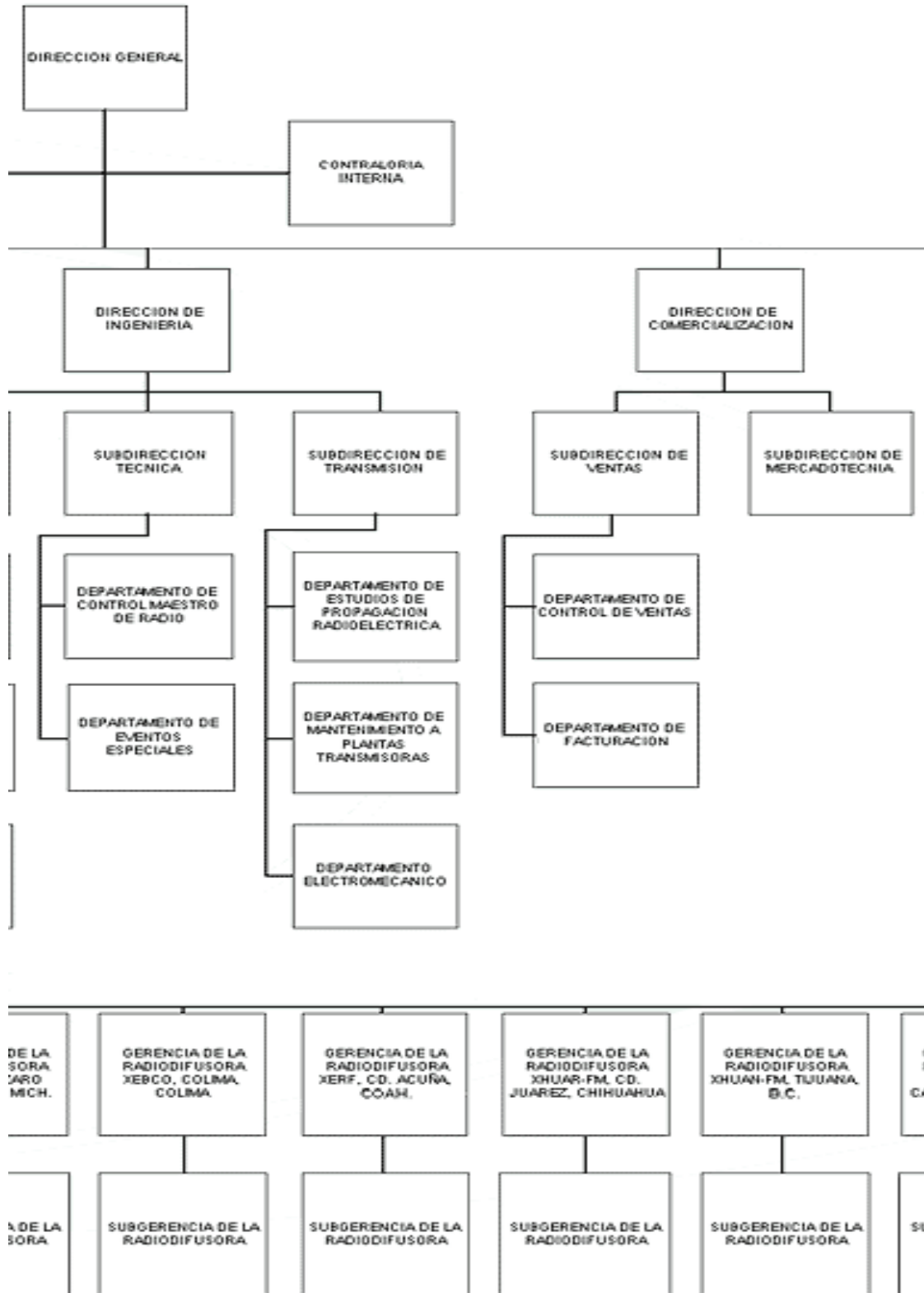
ORGANIGRAMA

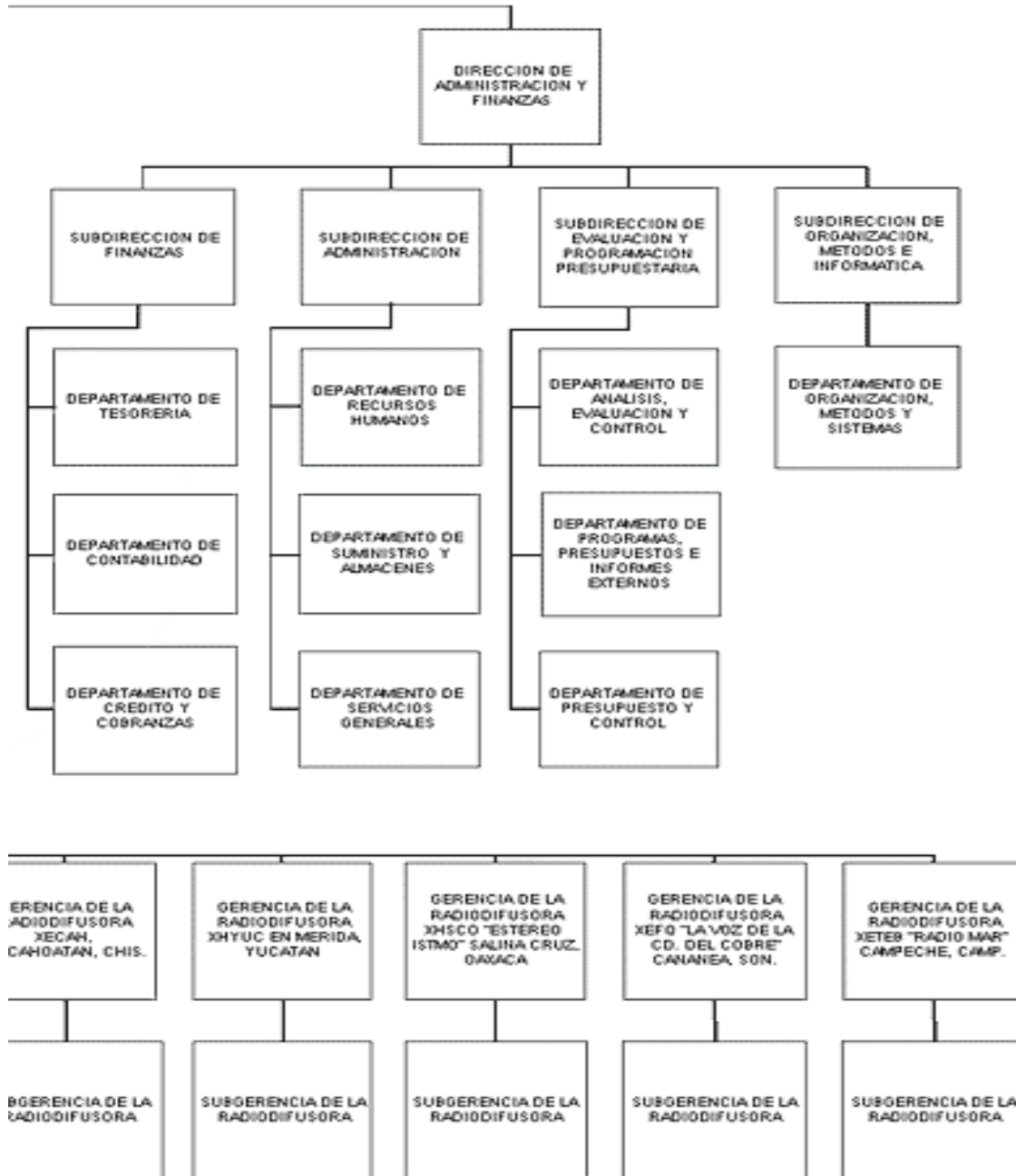
1/4





3/4





CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO

Con la intención de hacer cada día, de las diecisiete estaciones que conforman al Instituto Mexicano de la Radio (IMER), emisoras que cumplan cabalmente su vocación de servicio público, se está realizando una labor de transformación que terminará en el año 2006. Para ello el IMER, basa su compromiso en su declaración de Misión:

"La misión del Instituto Mexicano de la Radio es promover el desarrollo integral de la sociedad, mediante la producción, programación y transmisión de contenidos radiofónicos."

A 22 años de su creación, hemos realizado una profunda evaluación que nos ha permitido replantear el funcionamiento radiofónico actual del IMER, para que se convierta en un espacio dinámico y creativo de comunicación, siempre atento a sus radioescuchas.

La vocación de servicio público del IMER está respaldada por una serie de valores que comparte el personal responsable de las estaciones y se reflejan en la programación diaria.

Es nuestra obligación hacer del Instituto Mexicano de la Radio, un espacio público para el libre debate de ideas, expresiones y manifestaciones. Le invito a escuchar y hacer suyas nuestras emisoras.

Dolores Béistegui
Directora General

RADIODIFUSORAS

XEQK 1350 AM LA RADIO DE LOS CIUDADANOS (ABRIL 2002 – 14 DE AGOSTO 2005)

XEDTL 660 AM LA RADIO DE LOS CIUDADANOS (A PARTIR DE 15 AGOSTO 2005)



Gerente: Lic. Héctor García Robledo

El pasado primero de abril de 2002 inició transmisiones **La radio de los ciudadanos**, en el 1350 de AM, uno de los proyectos prioritarios que lleva a cabo Grupo IMER en la presente administración; modelo piloto que ha generado expectativas de apertura de medios en diversos sectores sociales.

Considerada como la primera en su género, por abrir su frecuencia a la participación civil las 24 horas diarias, tiene como misión “Promover la cultura democrática a través de la participación ciudadana, que ejerciendo su libertad de expresión y derecho a la información, proponga y realice contenidos programáticos, en formatos innovadores de comunicación, que estimulen el conocimiento, análisis y solución de los asuntos de interés público, así como reflejar la diversidad de sectores de nuestra sociedad, permitiendo la pluralidad informativa”.

Su Consejo de Programación es un órgano consultivo y plural de participación ciudadana, integrado por miembros designados por su experiencia en el campo y su vinculación con las organizaciones civiles y sociales. Es responsable de debatir y proponer políticas y contenidos de programación para la emisora.

La programación de la emisora estuvo integrada por 60 series ganadoras del Primer Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio, de las 145 propuestas recibidas. Se trata de 26 proyectos de organizaciones civiles; 15 de universidades; 10 presentados a título personal; 7 de agrupaciones políticas y 2 de instituciones de asistencia privada, que se integraron paulatinamente a la carta programática. Actualmente y después de un proceso interno de evaluación aprobado por su Consejo, fueron seleccionados 29 programas para continuar al aire a partir del 1 de enero de 2004.

Todos los equipos desarrollaron por sí mismos la redacción de guiones y mensajes, la conducción y producción íntegra de cada programa, con absoluta libertad y autonomía, comprometiéndose a no realizar proselitismo político ni religioso, que en caso contrario causaría la revocación del convenio y su salida

del aire.

Se acordó también con todos los participantes, respetar y hacer respetar estrictamente el Código de Ética del IMER, en el que se establecen criterios de imparcialidad, veracidad, integridad, pluralidad, promoción del uso correcto del idioma y tratamiento prudente y respetuoso de los temas, entre otros asuntos.

La radio de los ciudadanos determinó abrir espacios a la difusión de actividades y noticias de la sociedad civil y convocar a la participación a todos los sectores sociales en el ámbito nacional.

CAMBIO DE FRECUENCIA DE LA RADIO DE LOS CIUDADANOS 2005

El 15 de agosto de 2005 la Radio de los ciudadanos cambió de frecuencia. Pasa de ser XEQK 1350 AM a XEDTL 660 AM. De esta forma regresa la antigua hora exacta después de 3 años de desaparecida.

Es importante destacar datos sobre la nueva frecuencia que ocupa actualmente la Radio de los Ciudadanos, mismos que estas disponibles en la página de internet oficial de la Institución.

XEDTL"LA RADIO DE LOS CIUDADANOS"

Surge el 14 de Agosto de 1931 con 50 mil watts de potencia, en 1952 se identificó como XEBZ Radio Insurgentes, en 1984 llegó al IMER con un perfil infantil y con las siglas XERIN. Posteriormente cambió a XEDTL Canela 660, que constaba de música tropical y grupera.

El lunes 15 de agosto a partir de las 00:00 horas La radio de los ciudadanos cobró más fuerza en honor al proyecto radiofónico por el que el Instituto Mexicano de la Radio impulsa y promueve el trabajo de organizaciones de la sociedad civil.

Con el cambio de frecuencia de la 1350 a la 660 de amplitud modulada La radio de los ciudadanos ganó en potencia radial y las organizaciones participantes en calidad radiofónica y audiencia. Esto último derivado de los objetivos fundacionales del propio Consejo Autónomo de Programación de esta emisora.

La cobertura de la frecuencia 660 AM abarca el Distrito Federal y los estados de México, Puebla, Morelos, Hidalgo, Querétaro, Tlaxcala y algunas poblaciones de Guerrero, Veracruz y Oaxaca.

La radio de los ciudadanos es un proyecto piloto en su tipo, que abre totalmente, desde 2003, sus emisiones a académicos y organizaciones de la sociedad civil quienes pueden ahora comunicar radiofónicamente sus proyectos con el objeto de fomentar un mejor desarrollo social y ciudadano.

GERENTE: HÉCTOR GARCÍA ROBLEDO

TELÉFONO: 56-28-17-00, EXT. 1616 y 1848

CORREO ELECTRÓNICO:
hector.garcia@imer.com.mx

ANIVERSARIO DE LA EMISORA: 1o. de abril

FICHA TÉCNICA:

Ubicación Geográfica: México, DF.

Población (INEGI): 8, 605.239

Frecuencia: 660 AM

Horario de Transmisión: 00:00 - 24:00

Potencia (KW):

Nominal / Diurna 50 kw

Aparente radiada / nocturna 0.5 kw

Área de Cobertura (km²):

Nominal / Diurna: 415,588 km²

Aparente radiada /Nocturna: 169,646 km²

Poblaciones:

Estado de México, Puebla, Morelos, Hidalgo,
Querétaro, Tlaxcala, Guerrero, Veracruz y Oaxaca.

LA B GRANDE DE MÉXICO



XEB "LA B GRANDE DE MÉXICO"

ACERCA DE:

Estación pionera de la radiodifusión mexicana que cuenta con canal libre internacional para sus transmisiones. Su señal abrió camino en 1923 y hoy la tradición sigue haciendo historia.

GERENTE: JESÚS FLORES Y ESCALANTE

TELÉFONO: 56-28-17-00 EXT. 1614 Y 1715

CORREO ELECTRÓNICO: jesus.flores@imer.com.mx

ANIVERSARIO DE LA EMISORA: 23 de septiembre

FICHA TÉCNICA:

Ubicación Geográfica: México, DF.

Población (INEGI): 8, 605.239

Frecuencia: 1220 AM

Horario de Transmisión: 00:00 - 24:00

Potencia (KW):

Nominal / Diurna 100 kw

Aparente radiada / nocturna 100 kw

Área de Cobertura (km²):

Nominal / Diurna: 577,136 km²

Aparente radiada /Nocturna: 760,806 km²

Poblaciones:

Estado de México, Puebla, Morelos, Hidalgo, Veracruz, Guerrero, Michoacán, Oaxaca, Querétaro, Tlaxcala.

RADIO 710



XEMP "RADIO 710" ACERCA DE:

Radio 710 es un mosaico representativo de la riqueza musical del país, que permite preservar los valores nacionales vinculados a los géneros populares de nuestra canción mexicana.

Somos un espacio abierto para los nuevos valores y talentos de la música popular mexicana, sin dejar de lado a los grandes intérpretes y compositores que han consagrado nuestra música en el mundo entero.

Esta emisora define su perfil a partir del género musical ranchero, norteño y banda, recuperando la tradición nacional de las grandes voces y figuras de nuestra música que tiene un gran arraigo entre los sectores populares de nuestra sociedad.

Única emisora con una programación infantil con diversos reconocimientos mundiales por su calidad.

Radio 710 AM
Orgullosamente Mexicana

GERENTE: JESÚS SÁNCHEZ MALDONADO

TELÉFONO: 56-28-17-00 EXT. 1722 y 1615

CORREO ELECTRÓNICO: jesus.sanchez@imer.com.mx

ANIVERSARIO DE LA EMISORA: 1o. de noviembre

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El 1º de noviembre de 1961 inicia operaciones con las siglas XEMP, "La Charrita del Cuadrante".

En 1983 pasa a formar parte del Instituto Mexicano de la Radio, como "Opus 710, La Estación Cultural"

A raíz del terremoto del 19 de septiembre de 1985, la XEMP se convirtió en "Radio Información".

Fue en 1991 cuando modifica nuevamente su perfil para volver a sus inicios y transmitir música ranchera.

A lo largo de estos 13 años, Radio 710 se ha consolidado en el gusto de sus radioescuchas convirtiéndose en un importante referente para la música popular mexicana.

FICHA TÉCNICA:

Ubicación Geográfica: México, DF.

Población (INEGI): 8,605.239

Frecuencia: 710 AM

Horario de Transmisión: 00:00 - 24:00

Potencia (KW):

Nominal / Diurna 10 kw

Aparente radiada / nocturna 1 kw

Área de Cobertura (km²):

Nominal / Diurna: 152,053 km²

Aparente radiada / Nocturna: 45,239 km²

Poblaciones:

Estado de México, Puebla, Morelos, Hidalgo, Veracruz, Guerrero, Michoacán, Oaxaca, Querétaro.

XEQK 1350 AM LA HORA EXACTA



XEQK "LA HORA EXACTA"

ACERCA DE:

La XEQK es una emisora que desde 1940 y hasta 2003 ofrecía el servicio de dar la hora exacta proporcionada por el Observatorio Astronómico Nacional. Así sucedió durante 63 años, tiempo en que se hizo costumbre el que en cada hogar, negocio o reloj personal se ajustara minuto a minuto la hora al sintonizar el 1350 de A.M.

El 1 de abril del 2003, se decidió interrumpir este servicio para dar paso a la primera radio de la sociedad civil, "La Radio de los Ciudadanos", donde se han integrado hasta ahora más de 100 proyectos de distintas organizaciones civiles.

A partir del 15 de agosto del 2005, se lanzará nuevamente "XEQK La Hora Exacta" pero ahora con un enfoque de servicio en el cual, además de proporcionar la hora exacta sincronizada vía modem con el Centro Nacional de Metrología (CENAM), se podrán escuchar cápsulas informativas de cultura, salud, historia, gastronomía, efemérides, datos curiosos, ciencia y tecnología; además de proporcionar cada 15 minutos los teléfonos de emergencia. Todo esto sin propósitos comerciales.

GERENTE: OLIVIA ORTIZ REYES

TELÉFONO: 56-28-17-00, EXT. 1720 y 1617

CORREO ELECTRÓNICO: olivia.ortiz@imer.com.mx

ANIVERSARIO DE LA EMISORA: 1o. de abril

FICHA TÉCNICA:

Ubicación Geográfica: México, DF.

Población (INEGI): 8,605.239

Frecuencia: 1350 AM

Horario de Transmisión: 00:00 - 24:00

Potencia (KW):

Nominal / Diurna 5 kw

Aparente radiada / nocturna 1 kw

Área de Cobertura (km²):

Nominal / Diurna: 15,394 km²

Aparente radiada / Nocturna: 11,310 km²

Poblaciones: Estado de México, Puebla, Morelos, Hidalgo.

HORIZONTE 108



XHIMR "HORIZONTE 108"

ACERCA DE:

El 15 de febrero del 2000, surge la emisora que promueve y difunde diversas manifestaciones de la cultura nacional e internacional, a través de programas de contenido informativo, político, financiero, económico y de entretenimiento. Su oferta musical sigue presentando al jazz tradicional y contemporáneo, new age, grandes bandas con intérpretes clásicos y contemporáneos.

GERENTE: SONIA LAURA YÁÑEZ SÁNCHEZ

TELÉFONO: 56-28-17-00 EXT. 1619 y 1716

CORREO ELECTRÓNICO: sonia.yanez@imer.com.mx

ANIVERSARIO DE LA EMISORA: 15 de febrero

FICHA TÉCNICA:

Ubicación Geográfica: México, DF.

Población (INEGI): 8,605.239

Frecuencia: 107.9 FM.

Horario de Transmisión: 00:00 - 24:00

Potencia (KW):

Nominal / Diurna 2.2 kw

Aparente radiada / nocturna 10 kw

Área de Cobertura (km2):

Nominal / Diurna: 1,614 km2

Aparente radiada /Nocturna: 1,614 km2

Poblaciones:

Estado de México, Hidalgo.

REACTOR 105



XHOF "REACTOR 105"

ACERCA DE:

Nacida en el mes de noviembre de 2004, Reactor 105, es la emisora que difunde el rock en español e inglés, con la mejor cobertura y presencia en conciertos a nivel nacional e internacional.

GERENTE: MARCELLO LARA ÁLVAREZ

TELÉFONO: 56-28-17-00 EXT. 1625 y 1630

CORREO ELECTRÓNICO: marcelo.lara@imer.com.mx

ANIVERSARIO DE LA EMISORA: 12 de noviembre

FICHA TÉCNICA:

Ubicación Geográfica: México, DF.

Población (INEGI): 8,605.239

Frecuencia: 105.7 FM.

Horario de Transmisión: 00:00 - 24:00

Potencia (KW):

Nominal / Diurna 10 kw

Aparente radiada / nocturna 36.08 kw

Área de Cobertura (km2):

Nominal / Diurna: 4,842 km2

Aparente radiada /Nocturna: 4,842 km2

Poblaciones:

Estado de México, Hidalgo.

OPUS 94



XHIMER "OPUS 94"

ACERCA DE:

El 5 de Junio de 1986, surge la estación de frecuencia modulada dedicada a difundir un panorama musical de amplias expresiones, que abarca un milenio y al mundo entero, englobado en la llamada música de concierto ó clásica.

GERENTE: JAVIER PLATAS JARAMILLO.

TELÉFONO: 56-28-17-00 EXT. 1717 y 1613

CORREO ELECTRÓNICO: javier.platas@imer.com.mx

ANIVERSARIO DE LA EMISORA: 5 de junio

FICHA TÉCNICA:

Ubicación Geográfica: México, DF.

Población (INEGI): 8,605.239

Frecuencia: 94.5 FM.

Horario de Transmisión: 00:00 - 24:00

Potencia (KW):

Nominal / Diurna 25 kw

Aparente radiada / nocturna 100 kw

Área de Cobertura (km2):

Nominal / Diurna: 13,404 km²

Aparente radiada /Nocturna: 13,404 km²

Poblaciones:

Estado de México, Hidalgo.

ENLACE



Desde el 22 de noviembre del 2000, el sistema satelital EDUSAT cuenta con un nuevo Canal de Audio: "Enlace 115", que transmite programas culturales y educativos, producidos por el Instituto Mexicano de la Radio, IMER, y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE. Ambos organismos con los objetivos comunes de promover la cultura y brindar la posibilidad de estimular el conocimiento entre todos los grupos de población.

La colaboración ILCE-IMER es una forma inédita en las transmisiones de la red EDUSAT; esto es, conjunta los esfuerzos de las dos instituciones en la producción y difusión de programas de alto contenido social. De esta manera, el IMER aporta su experiencia radiofónica con los programas culturales que produce para sus distintas emisoras y con la programación musical que OPUS 94 transmite día a día. Por su parte, el ILCE concreta su proyecto radiofónico al realizar y transmitir series y programas de contenido educativo, y brinda las herramientas para obtener un mayor y mejor acercamiento con los usuarios de la red Edusat, todo ello, gracias a su experiencia en la educación a distancia. Así mismo, este esfuerzo interinstitucional contempla la coproducción de series y programas a realizarse tanto en formatos tradicionales como en la experimentación de nuevos.

Por ello, está a disposición de los usuarios de la Red EDUSAT, el Canal 115 de audio, el cual podrá sintonizar mediante un aparato receptor Digicifer 1, Modelo D 310, (satélite Solidaridad 2) destinado a la recepción de esta señal.

Hoy día el sistema satelital EDUSAT brinda la posibilidad de enviar los programas radiofónicos a más de 30 mil puntos de recepción instalados en tele secundarias, universidades, instituciones de servicio público, bibliotecas comunitarias, y la red de radiodifusoras y televisoras educativas y culturales de los estados, así como a embajadas de México en el exterior e instituciones educativas y culturales de Centro y Sudamérica.

En la consolidación de la propuesta cultural "Enlace 115", se hace realidad el propósito de impulsar la presencia radiofónica en aquellas regiones que por su accidentada geografía, carecen de una oferta de programas con clara orientación educativa y cultural.

Por ello, el principal objetivo de este nuevo canal de difusión de la cultura, es poner a disposición de los usuarios de la Red EDUSAT, producciones radiofónicas del más alto nivel, a través de un circuito cultural de cobertura en

toda la República Mexicana y varias naciones.

Programación semanal

La programación semanal del canal 115, conjunta la oferta cultural de las emisoras Opus 94, Radio México Internacional y Horizonte 108 del Instituto Mexicano de la Radio, y una barra del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. Incluye óperas y conciertos en vivo, programas educativos sobre salud y medio ambiente, recreativos, de apreciación musical, de literatura e historia y entrevistas y mesas redondas.

La operación del canal de audio Enlace 115, se realiza de la siguiente manera:

- De lunes a viernes, de las 7:00 a las 13:00 horas, transmite programación especial cuya señal se genera desde de la cabina 115 del IMER. De las 13:00 a las 6:00 horas del día siguiente, la señal del canal 115 se enlaza con la de Opus 94.
- El día viernes, de 10:00 a 11:00 horas, el programa "Educación en vivo" del ILCE, se transmite simultáneamente por el canal 115 y por televisión.
- De sábado a domingo la señal del canal 115 se enlaza con la de Opus 94. Sin embargo, debido a que durante 20 sábados -del 9 de diciembre al 21 de abril-, Opus 94 transmite bajo un contrato de exclusividad, la temporada de ópera del Teatro Metropolitan de Nueva York, el canal 115 se enlaza con Radio México Internacional desde las 12:00 horas, hasta el final de la obra correspondiente.

Paralelamente, una comisión mixta entre las dos instituciones continúa trabajando en la definición de las coproducciones que se realizarán durante el año 2001.

ESTACIONES DE LOS ESTADOS

El IMER cuenta con siete estaciones en el DF. y diez estaciones en el interior del país. La importancia de la red de emisoras del Grupo se refleja en la cobertura, que abarca gran parte del territorio nacional.



XHSCO Estéreo Istmo

Salina Cruz, Oaxaca.
96.3 FM, 3,500 Watts.
Diciembre 7.

XERF La Poderosa 15-70

Ciudad Acuña, Coahuila.
1570 AM, 100,000 Watts.
Febrero 22.



XEMIT La Voz de Balún Canán

Comitán, Chiapas.
540 AM, 5,000 Watts.
Diciembre 8.

XECAH La Popular 13-50

Cacahoatán, Chiapas.
1350 AM, 5,000 Watts.
Septiembre 16.



XHYUC Yucatán FM, 92.9

Mérida, Yucatán.
92.9 FM, 30,000 Watts.
Octubre 24.

XHUAR Orbita 106.7

Ciudad Juárez, Chihuahua.
106.7 FM, 25,000 Watts.
Julio 4.





XHUAN Estéreo Frontera

Tijuana, Baja California Norte.
102.5 FM, 58,000 Watts.
Agosto 1o.

XELAC Radio Azul

Lázaro Cárdenas, Michoacán.
1560 AM, 5,000 Watts.
Noviembre 4.



XEFQ La Voz de la Ciudad del Cobre

Cananea, Sonora.
980 AM, 2,500 Watts.
Julio 1o.

XECHZ Radio Lagarto

Chiapa de Corzo, Chiapas.
1560 AM, 10,000 Watts.
Noviembre 23.



CONTACTO

Cualquier comentario acerca del Instituto Mexicano de la radio de comunicarse a:
webmaster@imer.com.mx

Instituto Mexicano de la Radio
Calle Real de Mayorazgo #83 Col. Xoco Del. Benito Juárez
Comercialización y Ventas a los Tels. 56-28-1731, 56-28-1730
Fax.56-04-6753

MARCO JURÍDICO DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
5 - II - 1917 y sus reformas

LEYES

Ley de Vías Generales de Comunicación.
D.O.F. 19 - II - 1940

Ley Federal de Radio y Televisión.
D.O.F. 31 - XII - 1949

Ley Federal de Derechos de Autor.
D.O.F. 21 - XII - 1963

Ley Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado.
D.O.F. 28 - XII - 1963

Ley Federal del Trabajo.
D.O.F. 1 - IV - 1970

Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.
D.O.F. 29 - XII - 1976 y sus reformas

Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público Federal.
D.O.F. 31 - XII - 1976 y sus reformas

Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos.
D.O.F. 31 - XII - 1982 y sus reformas

Ley Federal de las Entidades Paraestatales.
D.O.F. 14 - V - 1986 y sus reformas

Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
D.O.F. 04 - I - 2000

Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas.
D.O.F. 04 - I - 2000

REGLAMENTOS

Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley de la Industria

Cinematográfica, Relativo al Contenido de las Transmisiones de Radio y Televisión.

D.O.F. 4 - IV- 1973

Reglamento de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público Federal.

D.O.F. 18 - XI - 1981

Reglamento de la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas.

D.O.F. 20 - VIII - 2001

Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación.

D.O.F. 21 - VIII - 1985 y sus reformas

Reglamento de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales.

D.O.F. 26 - I - 1990

Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

D.O.F. 20 - VIII - 2001

Estatuto Orgánico del Instituto Mexicano de la Radio.

4 -VI -1993

DECRETOS

Decreto por el que se crea el Organismo Público Descentralizado denominado Instituto Mexicano de la Radio.

D.O.F. 25 - III - 1983

Modificación al Decreto por el que se crea el Organismo Público Descentralizado denominado Instituto Mexicano de la Radio.

D.O.F. 12 - I - 1994

CONVENIOS

Convenio y Contrato Ley de la Industria de la Radio y Televisión.

D.O:F. 9 - III – 1994

VENTAS Y SERVICIOS DEL
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Servicios y Tarifas

Radiodifusoras

Estaciones locales y foráneas (1)

Estaciones locales y foráneas (2)

Antena Radio

Cápsulas Informativas y Deportivas

Producción

Producción en Estudio

Producción / control remoto

Ingeniería

Control remoto (equipo portátil) - Sonorización

Control remoto (equipo portátil) - Equipo Portátil

Control remoto (equipo portátil) - Equipo de grabación

Estaciones locales y foráneas (1)
TARIFAS VIGENTES

ESTACION	Costo por 10"	Costo por 20"	Costo por 30"	Costo por 40"	Costo por 60"
XEDTL (660 A.M.) LA CANDELA 660	150.00	300.00	450.00	600.00	900.00
XEMP (710 A.M.) RADIO 710	110.00	220.00	330.00	440.00	660.00
XEB 1220 A.M.) LA B GRANDE DE MEXICO	200.00	400.00	600.00	800.00	1,200.00
XEQK (1350 A.M.) LA HORA EXACTA	110.00	220.00	330.00	440.00	660.00
XHIMER 94.5 FM.) OPUS 94**	200.00	400.00	600.00	800.00	1,200.00
XHOF (105.7 F.M.) ORBITA**	500.00	1,000.00	1,500.00	2,000.00	3,000.00
RADIO MEXICO INTERNACIONAL**	200.00	400.00	600.00	800.00	1,200.00
<hr/>					
XERF (1570 A.M.) CD. ACUÑA COAHUILA LA PODEROSA 1570	5.00	11.00	16.00		32.00
XHUAR (106.5 FM.) CD. JUAREZ CHIHUAHUA ORBITA**	40.00	50.00	87.50	149.00	170.00
XEFQ (980 A.M.) CANANEA SONORA LA VOZ DE LA CIUDAD DEL COBRE	8.00	10.00	14.00		30.00
XHUAN (102.5 FM.) TIJUANA B.C.N. ESTEREO FRONTERA**(1)	35.00/10 USD	70.00/10 USD	100.00/10 USD		200.00/10 USD
XEBCO (1210 A.M.) COLIMA, COLIMA LA PODEROSA VOZ DE COLIMA**	9.00	19.00	28.00		56.00
XELAC (1560 A.M.) LAZARO CARDENAS MICHOACAN RADIO AZUL	9.00	12.00	16.00		34.00
XHSCO (96.3 FM.) SALINA CRUZ OAXACA ESTEREO ISTMO**	3.60	8.40	12.00	18.00	24.00
XECAH (1350 A.M.) CACAHOATAN CHIAPAS POPULAR 1350**	3.00	7.00	10.00		20.00
XECHZ (1560 A.M.) CHIAPA DE CORZO CHIAPAS RADIO LAGARTO	5.00	8.00	10.00		20.00
XEMIT (540 A.M.) COMITAN CHIAPAS LA VOZ DEL BALUN CANAN**	3.00	7.00	10.00		20.00

XETEB (920 A.M.) TENABO CAMPECHE RADIO MAR**	5.00	5.00	6.00	10.00
XHYUC (92.9 FM.) MERIDA YUCATAN RADIO SOLIDARIDAD	15.00	23.00	32.00	60.00

*LAS TARIFAS ANTERIORES NO INCLUYEN I.V.A.

*EL MATERIAL CORRESPONDIENTE A LA CAMPAÑA DEBERA SER ENTREGADO CON 72 HORAS DE ANTICIPACION A LA FECHA DE INICIO DE SU TRANSMISION.

*LAS CANCELACIONES DEBERAN NOTIFICARSE POR ESCRITO CON 72 HORAS DE ANTICIPACION (EN DIAS HABILES)

*30% ADICIONAL POR COLOCACION ESPECIAL

**TARIFA POR INSERCIÓN EN PATROCINIOS

Estaciones locales y foráneas (2)
TARIFAS VIGENTES

ESTACION	15 ´DERECHO A COMERCIALIZAR 3 ´	30 ´DERECHO A COMERCIALIZAR 5 ´	60 ´DERECHO A COMERCIALIZAR 10 ´
XEDTL (660 A.M.) LA CANDELA 660	2,550.00	4,200.00	8,550.00
XEMP (710 A.M.) RADIO 710	1,875.00	3,150.00	6,200.00
XEB (1220 A.M.) LA B GRANDE DE MEXICO	3,375.00	5,625.00	11,250.00
XEQK (1350 A.M.) LA HORA EXACTA	1,875.00	3,150.00	6,200.00
XHIMER (94.5 FM.) OPUS 94**	3,375.00	5,625.00	11,250.00
XHOF (105.7 F.M.) ORBITA**	5,625.00	11,250.00	22,500.00
XERF (1570 A.M.) CD. ACUÑA COAHUILA LA PODEROSA 1570	312.00	624.00	1,284.00
XHUAR (106.5 FM.) CD. JUAREZ CHIHUAHUA ORBITA**	663.00	1,326.00	2,652.00
XEFQ (980 A.M.) CANANEA SONORA LA VOZ DE LA CIUDAD DEL COBRE	292.50	585.00	1,170.00
XHUAN (102.5 FM.) TIJUANA B.C.N. ESTEREO FRONTERA**	760.50	1,521.00	3,042.00
XEBCO (1210 A.M.) COLIMA, COLIMA LA PODEROSA VOZ DE COLIMA**	546.00	1,092.00	2,184.00
XELAC (1560 A.M.) LAZARO CARDENAS MICHOACAN RADIO AZUL	331.50	663.00	1,326.00
XHSCO (96.3 FM.) SALINA CRUZ OAXACA ESTEREO ISTMO**	195.00	390.00	780.00
XECAH (1350 A.M.) CACAHOATAN CHIAPAS POPULAR 1350**	195.00	390.00	780.00
XECHZ (1560 A.M.) CHIAPA DE CORZO CHIAPAS RADIO LAGARTO	195.00	390.00	780.00
XEMIT (540 A.M.)	195.00	390.00	780.00

COMITAN CHIAPAS LA VOZ DEL BALUN CANAN** XETEB (920 A.M.)			
TENABO CAMPECHE RADIO MAR** XHYUC (92.9 FM.)	97.50	195.00	390.00
MERIDA YUCATAN RADIO SOLIDARIDAD	585.00	1,170.00	2,340.00

TELEFONOS: 56-28-17-30 56-28-17-31 FAX: 56-04-67-53



**ANTENA RADIO
TARIFAS VIGENTES**

TARIFAS VIGENTES

ANTENA RADIO

MINUTO COMERCIAL (3 IMPACTOS DE 20")

COSTO UNITARIO \$4,200.00 MAS I.V.A.

HORARIOS

MATUTINO

06:45 A 10:00 HRS.

MERIDIANO

13:00 A 14:00 HRS.

NOCTURNO

19:00 A 20:30 HRS.

ENLACE CON OPUS 94, 94.5 F-M- DE 7.00 A 8:00, DE 9:00 A 9:30 Y DE 13:00 A 14:00 HRS.

TELEFONOS 56-28-1730 / 56-28-1731 / FAX 604-6753

**TRANSMISION EN EL DF. XEB
(1220 A.M.)**

EMISORAS RED NACIONAL IMER

LUNES A 06:45 A 10:00 HRS.
VIERNES 13:00 A 14:00 HRS.
19:00 A 20:30 HRS.

XHYUC MERIDA, YUC.
XETEB
TENABO, CAMPECHE
XEFQ CANANEA, SON.

XELAC LAZARO
CARDENAS, MICH.
XECHZ CHIAPA DE
CORZO, CHIS.
XHUAR CD. JUAREZ
CHIH.

SABADO 08:00 A 10:00 HRS.
13:00 A 14:00 HRS.

XERF CD. ACUÑA, COAH.
XHSCO SALINA CRUZ,
OAX.

XEBCO COLIMA,
COL.
XEMIT COMITAN,
CHIS.

DOMINGO 08:00 A 08:30 HRS.
14:00 A 14:30 HRS.
19:00 A 20:00 HRS.

XHUAN TIJUANA, B.C.N.

XECAH
CACAOATAN,
CHIS.

NOTA: HORARIOS DE ACUERDO AL DISTRITO FEDERAL

TARIFAS VIGENTES

CAPSULAS INFORMATIVAS Y DEPORTIVAS

COSTO POR CAPSULA: \$5,000.00 MÁS I.V.A.

TRANSMITIENDOSE EN LAS 5 EMISORAS

XEDTL, "LA CANDELA" 660 A.M.

XEB, "LA B GRANDE DE MEXICO" 1220 A.M.

XEMP "RADIO 710" 710 A.M.

XHOF "ORBITA 105.7" 105.7 FM.

XHIMER "OPUS" 94.5 FM.

HORARIOS LUNES A VIERNES

0:30, 1:30, 2:30, 3:30, 4:30, 5:30, 10:30, 11:30, 12:30, 14:30, 15:30, 16:30,

17:30, 18:30, 21:30, 22:30, 23:30 HRS.

HORARIOS SABADOS Y DOMINGOS

0:30, 1:30, 2:30, 3:30, 4:30, 5:30, 6:30 HRS.

PATROCINIO EXCLUSIVO, UNA MENCION ANTES Y UNA DESPUES DE CADA CAPSULA

**** TARIFA POR INSERCIÓN EN PATROCINIOS**



TARIFAS RADIODIFUSORAS
TARIFAS VIGENTES

TARIFAS VIGENTES

ANTENA RADIO

MINUTO COMERCIAL (3 IMPACTOS DE 20")

COSTO UNITARIO \$4,200.00 MAS I.V.A.

HORARIOS

MATUTINO

06:45 A 10:00 HRS.

MERIDIANO

13:00 A 14:00 HRS.

NOCTURNO

19:00 A 20:30 HRS.

ENLACE CON OPUS 94, 94.5 F-M- DE 7.00 A 8:00, DE 9:00 A 9:30 Y DE 13:00 A 14:00 HRS.

TELEFONOS 56-28-1730 / 56-28-1731 / FAX 604-6753

TRANSMISION EN EL DF. XEB (1220 A.M.)

EMISORAS RED NACIONAL IMER

LUNES A 06:45 A 10:00 HRS.
VIERNES 13:00 A 14:00 HRS.
19:00 A 20:30 HRS.

XHYUC MERIDA, YUC.
XETEB
TENABO, CAMPECHE
XEFQ CANANEA, SON.

XELAC LAZARO
CARDENAS, MICH.
XECHZ CHIAPA DE
CORZO, CHIS.
XHUAR CD. JUAREZ
CHIH.

SABADO 08:00 A 10:00 HRS.
13:00 A 14:00 HRS.

XERF CD. ACUÑA, COAH.
XHSCO SALINA CRUZ,
OAX.

XEBCO COLIMA,
COL.
XEMIT COMITAN,
CHIS.

DOMINGO 08:00 A 08:30 HRS.
14:00 A 14:30 HRS.
19:00 A 20:00 HRS.

XHUAN TIJUANA, B.C.N.

XECAH
CACAOATAN,
CHIS.

NOTA: HORARIOS DE ACUERDO AL DISTRITO FEDERAL

TARIFAS VIGENTES

CAPSULAS INFORMATIVAS Y DEPORTIVAS

COSTO POR CAPSULA: \$5,000.00 MÁS I.V.A.

TRANSMITIENDOSE EN LAS 5 EMISORAS

XEDTL, "LA CANDELA" 660 A.M.

XEB, "LA B GRANDE DE MEXICO" 1220 A.M.

XEMP "RADIO 710" 710 A.M.

XHOF "ORBITA 105.7" ** 105.7 FM.

XHIMER "OPUS" ** 94.5 FM.

HORARIOS LUNES A VIERNES

0:30, 1:30, 2:30, 3:30, 4:30, 5:30, 10:30, 11:30, 12:30, 14:30, 15:30, 16:30, 17:30,

18:30, 21:30, 22:30, 23:30 HRS.

HORARIOS SABADOS Y DOMINGOS

0:30, 1:30, 2:30, 3:30, 4:30, 5:30, 6:30 HRS.

PATROCINIO EXCLUSIVO, UNA MENCION ANTES Y UNA DESPUES DE CADA CAPSULA

**** TARIFA POR INSERCIÓN EN PATROCINIOS**



TARIFAS VIGENTES PRODUCCION / PRODUCCION EN ESTUDIO*

TARIFAS VIGENTES

CONCEPTO	PROMOCIONAL	CAPSULA	PROGRAMA		
	DE 1" A 60"	DE 1'01" A 5'	DE 6' A 15'	DE 16' A 30'	DE 31' A 60'
PRODUCTOR	1,200.00	1,400.00	1,600.00	2,000.00	3,200.00
ASISTENTE	520.00	600.00	800.00	900.00	1,100.00
MUSICALIZADOR	800.00	1,000.00	1,200.00	1,300.00	1,800.00
EFFECTISTA	400.00	500.00	600.00	800.00	1,000.00
GUIONISTA	800.00	1,000.00	1,400.00	1,800.00	2,200.00
INVESTIGADOR	680.00	800.00	920.00	1,100.00	1,400.00
LOCUTOR	1,300.00	1,300.00	1,500.00	1,600.00	2,600.00
ACTOR	1,300.00	1,300.00	1,500.00	1,600.00	2,600.00
CONDUCTOR	1,300.00	1,500.00	1,600.00	1,800.00	3,000.00
TOTAL	8,300.00	9,400.00	11,120.00	12,900.00	18,900.00

* ESTAS
TARIFAS NO
INCLUYEN I.V.A.

NOTAS:

1. EN GRABACIONES EN FRIO, NO SE COTIZAN MUSICALIZADOR, NI EFFECTISTA.
2. EN ARMADO, NO SE COTIZAN GUIONISTA, LOCUTOR, NI ACTOR.

*VIGENTES A PARTIR DEL 19 DE ABRIL DEL 2002.



**TARIFAS VIGENTES PRODUCCION / CONTROL
REMOTO***
TARIFAS VIGENTES

	CONTROL REMOTO	
	DE 1' A 60'	HORA ADICIONAL O FRACCION
	DE 16' A 30'	DE 31' A 60'
LOCUTOR O COMENTARISTA	1,501.00	660
PRODUCTOR EN LOCACION	1,501.00	660.00
ASISTENTE DE PRODUCCION EN LOCACION	858.00	330.00
MUSICALIZADOR	772.00	330.00
INVESTIGADOR	1,072.00	495.00
GUIONISTA	1501.00	660.00
LOCUTOR EN TORRE	1,287.00	495.00
PRODUCTOR EN TORRE	1,287.00	495.00
ASISTENTE DE PRODUCCION EN TORRE	643.00	247.00
TOTAL	8,300.00	9,400.00

* ESTAS TARIFAS NO INCLUYEN I.V.A.

NOTAS:

1. EN GRABACIONES EN FRIO, NO SE COTIZAN MUSICALIZADOR, NI EFECTISTA.
2. EN ARMADO, NO SE COTIZAN GUIONISTA, LOCUTOR, NI ACTOR.

CONCEPTO	COSTO 1a. HORA O FRACCION	COSTO CADA SIGUIENTE HORA O FRACCION
<u>EQUIPO DE SONORIZACION # 1</u>		
1 CONSOLA DE 4 A 6 CANALES		
1 GRABADIRE DE CARRETE ABIERTO		
1 DECK		
4 MICROFONOS		
2 AMPLIFICADOR		
4 BAFLE		
ESTE EQUIPO SE RECOMIENDA PARA SALAS DE JUNTAS CON CAPACIDAD PARA 100 PERSONAS		
TOTAL	\$1,656.00 MAS I.V.A.	\$668.00 MAS I.V.A
<u>EQUIPO DE SONORIZACION # 2</u>		
1 CONSOLA DE 8 A 12 CANAL		
1 GRABADORA DE CARRETE ABIERTO		
1 DECK		
8 MICROFONOS		
3 AMPLIFICADORES		
6 BAFLES		
ESTE EQUIPO SE RECOMIENDA PARA SALAS DE JUNTAS CON CAPACIDAD PARA 200 PERSONAS		
TOTAL	\$1,990.00 MAS I.V.A.	\$796.00 MAS I.V.A.
<u>EQUIPO DE SONORIZACION # 3</u>		
1 CONSOLA DE 24 CANALES		
GRABADORA		
1 DECK		
16 MICROFONOS		
AMPLIFICADORES Y BAFLES PARA 4,000 WATTS		
ESTE EQUIPO SE RECOMIENDA PARA SALAS DE JUNTAS CON CAPACIDAD PARA 500 PERSONAS		
TOTAL	\$2,978.00 MAS I.V.A.	\$1,194.00 MAS I.V.A.

NOTAS:

1.- EL DESPLAZAMIENTO A PROVINCIA GENERA UN COSTO EXTRA DEL 30% SOBRE EL COSTO TOTAL POR EL USO DE EQUIPOS PORTATILES Y SE COBRARA ADICIONALMENTE \$5.90 EL KM. DE CARRETERA PARA LOS EQUIPOS PORTATILES (UNIDADES PANEL) MAS GASTOS DE VIATICOS Y DE CARRETERA.

2.- EN TODOS LOS CASOS SE COBRARA UNA HORA EXTRA POR CONCEPTO DE INSTALACION.

3.- LA INSTALACION DE LOS EQUIPOS CON DIAS DE ANTICIPACION SE COBRARA A RAZON DEL 40% POR DIA TOMANDO EN CUENTA LAS PRIMERAS DOS HORAS DEL COSTO DEL EQUIPO.



Control remoto (equipo portátil) - Equipo Portátil
TARIFAS INGENIERIA

CONCEPTO	COSTO 1a. HORA O FRACCION	COSTO CADA SIGUIENTE HORA O FRACCION
<u>EQUIPO PORTATIL No. 1</u>		
1 CONSOLA DE 4 A 6 CANALES		
1 GRABADORA REVOX DE CARRETE ABIERTO O UHER		
1 DECK		
4 MICROFONOS		
1 EQUIPO DE INTERCOMUNICACION ENTRE OPERADOR Y PRODUCTOR		
 <u>PERSONAL TECNICO ASIGNADO</u>		
INGENIERO DE AUDIO		
OPERADOR DE AUDIO		
MICROFONISTA		
TOTAL	\$3,544.00 MAS I.V.A.	\$1,412.00 MAS I.V.A.
<hr style="border: 2px solid black;"/>		
<u>EQUIPO PORTATIL No. 2</u>		
1 CONSOLA DE 8 A12 CANALES		
1 GRABADORA REVOX DE CARRETE ABIERTO		
1 DECK		
8 MICROFONOS		
1 EQUIPO DE INTERCOMUNICACION ENTRE OPERADOR Y PRODUCTOR		
1 EQUIPO EXPANSOR DE BANDA PARA TRANSMISOR		
 <u>PERSONAL TECNICO ASIGNADO</u>		
INGENIERO DE AUDIO		
OPERADOR DE AUDIO		
MICROFONISTA		
AUXILIAR TECNICO		
TOTAL	\$4,288.00 MAS I.V.A.	\$1,720.00 MAS I.V.A.
<hr style="border: 2px solid black;"/>		
<u>EQUIPO PORTATIL No. 3</u>		
1 CONSOLA DE 16 CANALES		
1 GRABADORA REVOX DE CARRETE ABIERTO		
1 DECK		
10 MICROFONOS		
1 EQUIPO DE INTERCOMUNICACION ENTRE OPERADOR Y PRODUCTOR		
1 EQUIPO EXPANSOR DE BANDA PARA TRANSMISOR		
1 EQUIPO PERIFERICO		
 <u>PERSONAL TECNICO ASIGNADO</u>		
INGENIERO DE AUDIO		
OPERADOR DE AUDIO		
MICROFONISTA		
2 AUXILIARES TECNICOS		
TOTAL	\$5,048.00 MAS I.V.A.	\$2,018.00 MAS I.V.A.
<hr style="border: 2px solid black;"/>		

NOTAS:

- 1.- EL DESPLAZAMIENTO A PROVINCIA GENERA UN COSTO EXTRA DEL 30% SOBRE EL COSTO TOTAL POR EL USO DE EQUIPOS PORTATILES Y SE COBRARA ADICIONALMENTE \$5.90 EL KM. DE CARRETERA PARA LOS EQUIPOS PORTATILES (UNIDADES PANEL) MAS GASTOS DE VIATICOS Y DE CARRETERA.
- 2.- EN TODOS LOS CASOS SE COBRARA UNA HORA EXTRA POR CONCEPTO DE INSTALACION.
- 3.- LA INSTALACION DE LOS EQUIPOS CON DIAS DE ANTICIPACION SE COBRARA A RAZON DEL 40% POR DIA TOMANDO EN CUENTA LAS PRIMERAS DOS HORAS DEL COSTO DEL EQUIPO.



Control remoto (equipo portátil) - Equipo de grabación
TARIFAS INGENIERIA

CONCEPTO	COSTO 1a. HORA O FRACCION
<u>EQUIPO DE GRABACION</u>	
1 PERSONA CON 1 GRABADORA CARRETE ABIERTO	\$ 720.00 MAS I.V.A.
2 PERSONAS 2 GRABADORAS 1 CONSOLA	\$4,288.00 MAS I.V.A.
GRABACION CON EL MISMO EQUIPO QUE LOS PORTATILES, EXCLUYENDO EL EXPANDOR DE BANDA Y LA INTERCOMUNICACION PRODUCTOR-OPERADOR	
EQUIPO PORTATIL 1	1,232.00 MAS I.V.A.
EQUIPO PORTATIL 2	\$ 1,490.00 MAS I.V.A.
EQUIPO PORTATIL 3	\$ 1,722.00 MAS I.V.A.

NOTAS:

EL DESPLAZAMIENTO A PROVINCIA GENERA UN COSTO EXTRA DEL 30% SOBRE EL COSTO TOTAL POR EL USO DE EQUIPOS PORTATILES Y SE COBRARA ADICIONALMENTE \$5.90 EL KM. DE CARRETERA PARA LOS EQUIPOS PORTATILES (UNIDADES PANEL) MAS GASTOS DE VIATICOS Y DE CARRETERA.

EN TODOS LOS CASOS SE COBRARA UNA HORA EXTRA POR CONCEPTO DE INSTALACION.

LA INSTALACION DE LOS EQUIPOS CON DIAS DE ANTICIPACION SE COBRARA A RAZON DEL 40% POR DIA TOMANDO EN CUENTA LAS PRIMERAS DOS HORAS DEL COSTO DEL EQUIPO.

ANEXO #13



XERF LA PODEROSA (1570 AM) "MAS CERCA QUE NUNCA" CIUDAD AGUA, "SEPTIEMBRE 2008"

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:05	HIMNO NACIONAL Y COAHUILENSE							00:00 - 00:05
00:05 - 00:09	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							00:05 - 00:09
00:09 - 00:30	EL PODER DE LA MUSICA							00:09 - 00:30
00:30 - 00:33	CORTE INFORMATIVO							00:30 - 00:33
00:33 - 01:00	EL PODER DE LA MUSICA							00:33 - 01:00
01:00 - 01:04	CAPSULA DE ORIENTACION	LINEA ABIERTA (REPETICION)					CAPSULA DE ORIENTACION	01:00 - 01:04
01:04 - 01:30	FUERA DEL MERCADO (REPETICION)						TEMAS DE LA CANCION (REPETICION)	01:04 - 01:30
01:30 - 02:00								01:30 - 02:00
02:00 - 02:04	CAPSULA DE ORIENTACION	ECOS DE MI TIERRA					CAPSULA DE ORIENTACION	02:00 - 02:04
02:04 - 03:00								02:04 - 03:00
03:00 - 03:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							03:00 - 03:04
03:04 - 03:15	SERVICIO SOCIAL							03:04 - 03:15
03:15 - 03:30	ECOS DE MI TIERRA							03:15 - 03:30
03:30 - 03:33	CORTE INFORMATIVO							03:30 - 03:33
03:33 - 04:00	ECOS DE MI TIERRA							03:33 - 04:00
04:00 - 04:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							04:00 - 04:04
04:04 - 05:00	ECOS DE MI TIERRA							04:04 - 04:30
05:00 - 05:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							05:00 - 05:04
05:04 - 05:55	AL QUE MADRUGA DIOS LE AYUDA... (Y LA PODEROSA LE SALUDA) Mañanitas, Efemerides, Bolsa de trabajo							05:04 - 05:30
05:55 - 06:00	CORTE INFORMATIVO							05:55 - 06:00
06:00 - 06:05	HIMNO NACIONAL Y COAHUILENSE							06:00 - 06:05
06:05 - 06:09	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							06:05 - 06:09
06:09 - 06:50	AL QUE MADRUGA DIOS LE AYUDA... (Y LA PODEROSA LE SALUDA) Bolsa de Trabajo							06:09 - 06:50
06:50 - 07:00	SERVICIO SOCIAL							06:50 - 07:00
07:00 - 07:04	ANTENA RADIO					CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO		07:00 - 07:04
07:04 - 08:00						AL QUE MADRUGA DIOS LE AYUDA		07:04 - 08:00
08:00 - 08:04						CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO		08:00 - 08:04
08:04 - 09:00						EL PODER DE LA MUSICA		08:04 - 09:00
09:00 - 09:04	PARTIDO POLITICO					CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO		09:00 - 09:04
09:04 - 09:30								09:04 - 09:30
09:30 - 09:33	BUENOS DIAS ALEGRIA PROGRAMA DE LOS TIGRES DEL NORTE							09:30 - 09:33
09:33 - 10:00								09:33 - 10:00
10:00 - 10:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO					MANZANERO PRESENTA		10:00 - 10:04
10:04 - 10:30	EL PODER DE LA MUSICA					DESVELO DE AMOR		10:04 - 10:30
10:30 - 11:00								10:30 - 11:00
11:00 - 11:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO					CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO	11:00 - 11:04
11:04 - 11:25	EL PODER DE LA MUSICA					ONDA TEJANA		11:04 - 11:25
11:25 - 11:30								11:25 - 11:30
11:30 - 11:57	EL PODER DE LA MUSICA					EL PODER DE LA MUSICA		11:30 - 11:57
11:57 - 12:00	CORTE INFORMATIVO							11:57 - 12:00
12:00 - 12:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							12:00 - 12:04
12:04 - 13:00	EL PODER DE LA MUSICA					FOX CONTIGO		12:04 - 13:00
13:00 - 13:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							13:00 - 13:04
13:04 - 13:30	NORTBANDA 1570					ONDA TEJANA		13:04 - 13:30
13:30 - 13:55	NORTBANDA 1570					NORTBANDA 1570		13:30 - 13:55
13:55 - 14:00	NORTBANDA 1570							13:55 - 14:00
14:00 - 14:30	LINEA ABIERTA							14:00 - 14:30
14:30 - 15:00	EL PODER DE LA MUSICA					ONDA TEJANA		14:30 - 15:00
15:00 - 15:04	EL PODER DE LA MUSICA							15:00 - 15:04
15:04 - 15:30	EL PODER DE LA MUSICA							15:04 - 15:30
15:30 - 15:33	NORTBANDA 1570							15:30 - 15:33
15:33 - 16:00	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							15:33 - 16:00
16:00 - 16:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							16:00 - 16:04
16:04 - 16:30	EL BAUL DE LOS RECUERDOS					ONDA TEJANA		16:04 - 16:30
16:30 - 16:57	EL BAUL DE LOS RECUERDOS					EL BAUL DE LOS RECUERDOS		16:30 - 16:57
16:57 - 17:00	CORTE INFORMATIVO							16:57 - 17:00
17:00 - 17:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							17:00 - 17:04
17:04 - 17:30	DESEMPOLVADAS NORTEÑAS	TEMAS DE LA CANCION	DESEMPOLVADAS NORTEÑAS	FUERA DE LA MERCADO	DESEMPOLVADAS NORTEÑAS	ONDA TEJANA		17:04 - 17:30
17:30 - 18:00	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							17:30 - 18:00
18:00 - 18:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							18:00 - 18:04
18:04 - 18:30	EL PODER DE LA MUSICA							18:04 - 18:30
18:30 - 18:55	EL PODER DE LA MUSICA							18:30 - 18:55
18:55 - 19:00	SERVICIO SOCIAL							18:55 - 19:00
19:00 - 19:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							19:00 - 19:04
19:04 - 19:30	EL PODER DE LA MUSICA							19:04 - 19:30
19:30 - 20:00	EL PODER DE LA MUSICA							19:30 - 20:00
20:00 - 20:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO					NORTBANDA 1570		20:00 - 20:04
20:04 - 20:30	HABLEMOS DE... SALUD	HABLEMOS DE... SEXUALIDAD	HABLEMOS DE... FAMILIA	HABLEMOS DE... CUESTIONES SOCIALES	HABLEMOS DE... VALORES	HABLEMOS DE... CUENTOS	HABLEMOS DE... CHESTES	20:04 - 20:30
20:30 - 21:00	HABLEMOS DE... SALUD							20:30 - 21:00
21:00 - 21:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							21:00 - 21:04
21:04 - 21:30	HABLEMOS DE... SALUD	HABLEMOS DE... SEXUALIDAD	HABLEMOS DE... FAMILIA	HABLEMOS DE... CUESTIONES SOCIALES	HABLEMOS DE... VALORES	HABLEMOS DE... CUENTOS	HABLEMOS DE... CHESTES	21:04 - 21:30
21:30 - 21:57	HABLEMOS DE... SALUD							21:30 - 21:57
21:57 - 22:00	CORTE INFORMATIVO							21:57 - 22:00
22:00 - 22:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							22:00 - 22:04
22:04 - 22:30	PALOMITAS DE PAPEL					LA HORA NACIONAL		22:04 - 22:30
22:30 - 23:00	SOLO PARA ENAMORADOS							22:30 - 23:00
23:00 - 23:04	CAPSULA DE ORIENTACION Y SERVICIO							23:00 - 23:04
23:04 - 23:15	SERVICIO SOCIAL							23:04 - 23:15
23:15 - 23:30	SOLO PARA ENAMORADOS							23:15 - 23:30
23:30 - 24:00	NARRACIONES NOCTURNAS							23:30 - 24:00

ANEXO # 14



**XHOF
REACTOR**
TODAS LAS ALTERNATIVAS
1º SEPTIEMBRE 2008
ROCK ALTERNATIVO EN ESPAÑOL E INGLÉS

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:02				HIMNO NACIONAL				00:00 - 00:02
00:02 - 00:30	MÚSICA	GABBA GABBA	ARAÑAS DE MARTES	TOLERANCIA CERO	HEXEN: EL LIBRO	PRESTA I	MÚSICA	00:02 - 00:30
00:30-00:34	CORTE INFORMATIVO							00:30-00:34
00:30-01:00	MÚSICA	GABBA GABBA	ARAÑAS DE MARTES	TOLERANCIA CERO	HEXEN: EL LIBRO	PRESTA I	MÚSICA	00:30-01:00
01:00-01:30	MÚSICA							01:00-01:30
01:30-02:00								01:30-02:00
02:00-02:30								02:00-02:30
02:30-03:00								02:30-03:00
03:00-03:30								03:00-03:30
03:30 - 03:33	CORTE INFORMATIVO							03:30 - 03:33
03:33-04:00	MÚSICA							03:33-04:00
04:00-04:30								04:00-04:30
04:30-05:00								04:30-05:00
05:00-05:30								05:00-05:30
05:30-05:57								05:30-05:57
05:57 - 06:00	CORTE INFORMATIVO							05:57 - 06:00
06:00-06:02	HIMNO NACIONAL							06:00-06:02
06:02-06:30	MÚSICA							06:02-06:30
06:30-07:00								06:30-07:00
07:00-07:30								07:00-07:30
08:00-09:00								08:00-09:00
09:00-10:00								09:00-10:00
10:00-11:00	ANTISOCIAL	RULO E INVITADOS				CON ZONA LIBRE	LA ERA DEL DINOSAURIO	10:00-11:00
11:00-11:25	MÚSICA					YAMILY CHIGUINI		11:00-11:25
11:25 - 11:30	CÁPSULA REACCIÓN							11:25 - 11:30
11:30 - 11:57	MÚSICA							11:30 - 11:57
11:57 - 12:00	CORTE INFORMATIVO							11:57 - 12:00
12:00 - 12:30	ARIADNA MONTAÑEZ							12:00 - 12:30
12:30 - 13:00								12:30 - 13:00
13:00 - 13:30								13:00 - 13:30
13:30 - 14:00								13:30 - 14:00
14:00 - 14:30								14:00 - 14:30
14:30 - 15:00								14:30 - 15:00
15:00 - 15:25								15:00 - 15:25
15:25 - 15:30								15:25 - 15:30
15:30 - 16:00								15:30 - 16:00
16:00 - 16:02								16:00 - 16:02
16:02 - 16:15	LA HORA DE LA RECLUTA					VENDETTA CON: PAELLA	REPORTIVO	16:02 - 16:15
16:15 - 16:57	LA HORA DE LA RECLUTA							16:15 - 16:57
16:57 - 17:00	CORTE INFORMATIVO							16:57 - 17:00
17:00 - 17:30	LA HORA DE LA RECLUTA							17:00 - 17:30
17:30 - 17:45								17:30 - 17:45
17:45 - 18:00								17:45 - 18:00
18:00 - 18:02								18:00 - 18:02
18:02 - 18:30								18:02 - 18:30
18:30 - 19:00								18:30 - 19:00
19:00 - 19:30								19:00 - 19:30
19:30 - 20:00								19:30 - 20:00
20:00 - 20:02								20:00 - 20:02
20:02 - 20:30								20:02 - 20:30
20:30 - 21:00	JULIO					MÚSICA		20:30 - 21:00
21:00 - 21:30	INTERFERENCIA CON: MIGUEL ANGEL SOLIS							21:00 - 21:30
21:30 - 21:55	INTERFERENCIA CON: MIGUEL ANGEL SOLIS							21:30 - 21:55
21:55 - 21:57	INTERFERENCIA CON: MIGUEL ANGEL SOLIS							21:55 - 21:57
21:57 - 22:00	CORTE INFORMATIVO							21:57 - 22:00
22:00 - 22:30	INTERFERENCIA CON: MIGUEL ANGEL SOLIS							22:00 - 22:30
22:30 - 23:00	INTERFERENCIA CON: MIGUEL ANGEL SOLIS							22:30 - 23:00
23:00 - 23:30	GABBA GABBA	ARAÑAS DE MARTES	TOLERANCIA CERO	HEXEN: EL LIBRO NEGRO	PRESTA I	MÚSICA		23:00 - 23:30
23:30 - 24:00								23:30 - 24:00

ANEXO #15
PRIMERA ENTREVISTA CON EL GERENTE DE LA EMISORA
XEQK 1350 AM LA RADIO DE LOS CIUDADANOS.

ENTREVISTA A: HECTOR GARCÍA ROBLEDO
GERENTE DE LA XEQK LA RADIO DE LOS CIUDADANOS 1350 AM
VIERNES 13 DE JUNIO DE 2003

FERNANDO- ¿QUE ES LA XEQK?

- Es un nuevo proyecto de radio que viene a renovar a la radiodifusión nacional. Hace 80 años nació la XEB. En este año se cumplen 80 largos años en donde la radiodifusión en México ha pasado por diferentes etapas. Antes no había estaciones culturales. No había estaciones universitarias. Todas eran comerciales. Y tuvieron una época tal vez de esplendor. Cuando dieron cabida a muchos interpretes, compositores y grupos musicales. Surge la radio cultural en México y abre espacios esta radio a la participación de la sociedad. Y tenemos ejemplos muy claros que influyeron en la historia de la radio como Radio Educación, Radio Universidad y las radios universitarias estatales o las radios de algunas organizaciones civiles que han existido.

Abrieron espacios y abrieron a la discusión temas que en otras estaciones no se trataban. En Radio Educación se hablaba de Divorcio, de homosexualidad. Se hablaba de contaminación, de cuestiones políticas. Desde mucho antes que la radio se atreviera a abordarlos de manera franca y con participación de la gente.

La XEQK es una variación importante que viene a enriquecer todas estas propuestas que ha habido. ¿Porque? Porque por primera vez se dedica una estación las 24 horas a transmitir programas de organizaciones, Instituciones, Agrupaciones políticas y Ciudadanos, en donde ellos mismos son quienes presentan los proyectos, elaboran los guiones, definen los temas a tratar y hacen las invitaciones a los especialistas. Conducen los programas contestan los teléfonos y finalmente establecen una relación directa con los radioescuchas. Aquí la sociedad no es la invitada sino son los protagonistas. Yo platiqué hace poco con Alicia Ibargüengoitia sobre Radio Red, y ella decía que Radio Red era una de las estaciones más importantes del país y no lo dudo. Pero yo le decía que no era una estación plural porque siempre escuchamos a los mismos conductores, tienen su plantilla de conductores. Y hay gente que forma parte del personal de la emisora, de la empresa que contesta las llamadas telefónicas, que determina los programas que autoriza... ... en fin. Dicta la política. Aquí la política y la agenda temática la definen los mismos ciudadanos. Cuando entramos a la discusión sobre los medios de comunicación una de las críticas que han arrastrado los medios de comunicación comerciales desde siempre es que ellos son los que determinan la agenda temática, los medios públicos deben de abrirse ya para que la sociedad

civil determine de qué hablar, cuando hablar, cómo hablar, quién habla sobre los temas.

- ¿PORQUE SE CAMBIO EL FORMATO DE LA HORA EXACTA A LA RADIO DE LOS CIUDADANOS?

- La XEQK, que nació hace 63 años como emisora de la Hora Exacta cumplió una función importantísima. El servicio de la hora nos acompañó a muchos. Mucha gente que necesitaba saber la hora y se estableció un modelo de radio, la XEQK. Yo sé nada más de otras dos experiencias en América y en las Antillas, que también daba la hora exacta. Una estación en Cuba y una estación me parece ser en Argentina. Y la de México. Era la Hora del Observatorio. Después fue la hora del Centro Nacional de Metrología, que tiene una calificación a nivel internacional porque mide el tiempo entre otras funciones más. Una hora muy precisa con unas diez millonésimas de error, y que hacían a México diferente de otros países porque el dar la hora minuto a minuto es un grado. De desarrollo y además de civilidad, que te digo que en América no existe. Tengo entendido que ya no existe un servicio así. Pero esta estación cumplió muy bien durante ese periodo pero después nadie sabía que hacer con esa estación. Entonces como era una estación que tenía un público flotante, porque nada más daba la hora a partir de 1998 empezó a transmitir nada más música y la hora y algunos anuncios sociales, no tenía un público que lo estuviera escuchando todo el día. Tenía una función muy limitada en dar la hora.

El IMER, en su nueva administración, tomó la decisión de hacer esta estación, la estación "piloto" tal vez la estación piloto de México porque, como te comentaba, es la primera estación que se abre a la participación ciudadana abierta las 24 horas del día sin ningún tipo de censura.

- ¿CUAL ES EL OBJETIVO DE ÉSTA RADIO?

- Iniciar con un proceso de cambio. Nosotros pensamos en la Radio de los Ciudadanos que la Radio del tercer milenio tiene que ser de los ciudadanos. Es un patrimonio, yo creo, de la humanidad, los medios de comunicación. Que no se ha valorado en total cabalidad la importancia que tiene para la humanidad y además la necesidad de que sean espacios públicos. Que no deben de estar precisamente concesionados a empresarios. Que pueden ser tal vez de Instituciones Culturales, Universitarias, de Gobierno, pero la mayor parte de los espacios deberían de ser abiertos a la participación. Yo creo que ya se lo merece la humanidad. Yo creo que ya se lo merecen los ciudadanos.

Mucho tiempo hubo la duda Priísta, porque más de 70 años de priísmo no se quitan con tanta facilidad, y no es que yo sea crítico político de ese sistema priísta no, yo lo veo como ciudadano. Yo creo que el PRI (Partido Revolucionario Institucional) se enquistó durante muchos años. Yo creo que los partidos políticos más que beneficiar han retardado o han dificultado procesos. La Radio de los Ciudadanos tiene el propósito de iniciar una nueva etapa. Mira que cuando en

Europa o en Estados Unidos hay cientos de Radios comunitarias donde tú puedes llegar y hacer tu programa. Y ahí tienen sus reglamentos y todo lo demás, y tienen su alcance, su audiencia y cumplen una función importante. En México es la primera radio pública ciudadana. Esto responde a la apertura que ha habido en México. No en balde el 68 la matanza de Tlatelolco y luego la matanza de los halcones en el 71 y tantos movimientos sociales y tantos luchadores muertos en el país. Yo creo que esta es una conquista. Y se pensaba antes que la gente no iba a tener la capacidad de hacer radio, que se iba a volver un desorden.

Esta radio lleva con este nuevo formato desde el 1 de abril, un poco más de dos meses, vamos a cumplir 3 meses el primero de Julio y la sociedad ha demostrado que, con los proyectos que presentó, que tiene una gran capacidad de respuesta, que tienen ideas muy claras, que tiene proyectos muy concretos, que tiene la capacidad de realizarlos y tiene la capacidad de conducir los proyectos y de llevar a buen rumbo una emisora.

- ¿QUE TIPO DE PROGRAMAS SE PRESENTAN EN LA EMISORA?

- Algunos pensaban que los proyectos que tendrían mayor interés serían los políticos, entendidos estos como aquellos que se preocupan o interesan por asuntos en el Gobierno, y nos hemos dado cuenta que hay programas de música, hay uno de Jazz, otro de blues uno de música de ópera otro de música sacra, hay algunos programas para niños, uno de promoción de lectura para niños, otro que se llama Microbitos en fin. Hay programas de género, de organizaciones de mujeres que hablan de asuntos de todo tipo desde la perspectiva femenina. Hay programas urbanos como Zona Metropolitana, Chinampa de Asfalto, Radio Barrio que están interesados en procesos cotidianos urbanos y hay un programa que hace la emisora que se llama Concierto Ciudadano, que es un foro abierto con género de revista para que la gente participe y se abordan también temas de interés general. Y a través de este programa y a través de un buzón ciudadano que tenemos tratamos de generar el primer noticiero ciudadano y la primera cartelera ciudadana. Por ahí ya iniciamos.

¿Qué tiene que ver esto? Es importantísimo, es estratégico. Siempre que hablamos de que la agenda la han determinado otros y no la sociedad las noticias dan poder han sido utilizadas por cadenas internacionales, o incluso por radiodifusoras o grupos nacionales de todos los países, que ellos son los que dan las noticias. Ellos hacen una selección y ahí sí con intereses muy claros de influir en la población y la población siempre se queda al aire. Nunca puede dar a conocer sus actividades. Cuando pasa un evento de interés social se le pregunta a un secretario de Estado, a un líder sindical, a los representantes del poder o de los gobiernos o de los sectores productivos o del sector religioso, militar. Pero nunca le preguntan a tanto investigador, profesor o ciudadano que tiene la capacidad y que tiene el derecho de expresar sus puntos de vista. Cuando pasa algo de interés social quién lo interpreta pues los que tienen el poder, nunca la gente. Nosotros tratamos que en estos espacios que la gente empiece a analizar.

Pensamos nosotros hacer de esta radio eminentemente crítica, entendida la crítica como la reflexión, el análisis, la crítica y la propuesta.

-¿CUAL SERÍA ENTONCES EL PERFIL QUE TIENE LA ESTACIÓN HACIA EL AUDITORIO?

- Es un perfil muy plural. Es una estación atípica. Es difícil de definirla por la pluralidad de los sectores o de los grupos que participan y por la diversidad de temas, y por los diferentes tipos de estilos de producir cada programa. El perfil lo puede definir la música, la identificación que tiene la emisora, la forma en que elabora sus mensajes la misma emisora y el ritmo que lleva la estación y el tipo de programas. Aquí hay diversos programas, muchísimos. Hay un programa sobre religión "Mundos Religiosos" en fin. La diversidad es grande.

- ¿ENTONCES NO ESTA ENFOCADA SOLAMENTE A LOS CIUDADANOS, PORQUE MENCIONASTE DE UNOS PROGRAMAS PARA NIÑOS?

- Es que también los ciudadanos tienen niños. Cuando llagaron estas propuestas se pensó también "es que son programas para niños", y lo que yo defendí es que los ciudadanos tienen niños y los niños van a ser futuros ciudadanos. El perfil de la estación lo esta defendiendo la pluralidad de los que hablan, de los que emiten los mensajes, la diversidad de temas, la música que es un multi perfil. Nosotros tenemos música ranchera, regional mexicana, rock, pop y balada en español, tenemos trova nacional e internacional, música afro antillana y de estos géneros bailables y yo creo que responden mas al gusto variado de la gente y también la diversidad de temas responde a ello.

Somos una estación que nos asumimos como parte de una sociedad, somos muy respetuosos de las diversas opiniones y formas de entender la vida y de expresarse. Y entonces el perfil lo esta definiendo esta pluralidad de música, de temas, de voces y pues ya se irá definiendo aún mas conforma pase el tiempo.

Yo creo que se ha tenido un dinamismo importante y mientras esté mas al pendiente de las cosas cotidianas y las cosas de interés público, más estará llegando a cumplir sus objetivos. Y es una estación piloto. El IMER pretende que sus demás emisoras (el IMER tiene 20 emisoras) vayan adoptando formatos y procedimientos para, también, ofrecer espacios cada día mas abiertos.

- ¿CUALES SON LOS PROBLEMAS A LOS QUE SE ESTÁ ENFRENTANDO LA ESTACIÓN?

- Principalmente los económicos y de cobertura. Es una estación pequeña de 5 mil watts que tiene cobertura en el Distrito Federal y una parte del área conurbana como Chapingo, Neza. La principal dificultad es la cobertura porque es una estación pequeña. Y también la necesidad de equipo. Una estación con tanta participación necesita un financiamiento. Los mismos equipos que hacen los programas voluntariamente y el IMER solo les da tiempo de transmisión y tiempo

de estudio para las producciones. Hace falta recursos que permitan hacer investigación, que permitan hacer grabaciones de campo, tanto de entrevistas como grabar música. Que permita también comprar discos. Estamos en una sociedad mercantilista en donde un proyecto como esto lo que necesita es dinero.

- ¿A QUIEN SE LE PODRÍA PEDIR ESTE DINERO?

- Yo creo que las mismas organizaciones están haciendo una parte, y creo que también fundaciones nacionales o extranjeras creo que también pueden hacer una aportación. Y pues el mismo gobierno debe de destinar un poco más de recursos porque los medios públicos fortalecen el Estado de cualquier país. Cumplen una función que nadie cumple y además ofrece programas de calidad y apoyan los sistemas educativos y fortalecen la identidad y cumplen con requisitos y funciones que la radio comercial no cumple. La radio comercial en México, salvo sus excepciones, yo creo que es muy sin chiste, muy monótona, poca calidad y hasta algunas veces hasta vulgar. Entonces lo que necesitamos es dinero, principalmente, porque si las organizaciones demostraron tener mucha creatividad pues imagínate con dinero, tendrían más posibilidades.

- SE HIZO LA PRIMERA CONVOCATORIA A FINALES DEL AÑO PASADO 2002. ¿SE HARAN MÁS CONVOCATORIAS O YA NO?

- Es una pregunta que todavía no se responde. Se ha hecho. Esta estación además de la pluralidad y de los equipos de producción que se trabaja en ella. Además tiene un consejo de programación. En algún momento se determino lanzar la convocatoria, El Primer Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio, para motivar la participación, para tener una idea más precisa de la capacidad que tenía la sociedad urbana de hacer propuestas y de la demanda de espacios. Participaron 145 proyectos de los cuales se seleccionaron 64. Ya tenemos muchos equipos de producción ahora vamos a definir en un principio pensamos que estuvieran 6 meses las series. Algunas van a éstas 6 meses pero otras que son proyectos muy fuertes podrán estar un poco de más tiempo. Vamos a llegar a 76 proyectos o programas de radio en la barra programática, son yo creo muchos. Tenemos que dar un equilibrio entre música y radio hablada. Así es que no creo que en el futuro cercano se lance otra convocatoria. Vamos a mantener algunas series que se encuentran en este momento, que se fortalezca la capacidad de producción de estas organizaciones e instituciones y también darle entrada a algunos otros proyectos que han empezado a llegar y que no dejan de realizar. Parece ser que un productor de radio en cada hijo le dio a la patria, porque hay muchos proyectos de radio. Hemos recibido como grupo poco más de 50 proyectos de radio en los últimos meses, lo que habla también del empuje que tiene la sociedad. Todos quieren su programa, lo malo es que hay que trabajar con los tiempos que tenemos y la capacidad y los recursos que tenemos. No podemos sacar todos los proyectos y tenemos que ver hacia otras formas de hacer radio como los formatos pequeños que manejan en Europa, que son formatos de 2 a 3 minutos de radio hablada y lo demás de música. Y responden estos pequeños formatos a cuestiones pedagógicas. Una gente rara vez te mantiene la atención

una hora continua. En México todo mundo quiere una hora para su programa siendo que los formatos pequeños también son de gran impacto y son muy importantes y pueden ser muy bien recibidos por la gente.

- ¿DE ESTOS PROGRAMAS QUE SE TIENEN EN LA EMISORA SE PUEDEN COMERCIALIZAR POR SER UNA RADIO CONCESIONADA?

- Mira, no hablamos de la palabra comercialización mas bien pueden buscar patrocinio, es decir, un apoyo para su realización y lo que necesitamos ahora es reglamentar. Sí se puede buscar patrocinio, necesitamos reglamentar esta formula para que realmente el dinero que llegue por las instituciones o empresas que patrocinen pueda ser utilizado para mantener el equipo de producción que realicen los programas y para beneficio de los mismos programas.

- ¿SE SACARIAN COMERCIALES O CUAL SERÍA LA DIFERENCIA ENTRE PATROCINIO Y COMERCIALIZACIÓN?

- Se les daría un crédito la comercialización es cuando los que están dando el apoyo económico tienen la posibilidad de determinar la línea editorial de los programas y disponer de los tiempos. Así vemos que hay programas que se comercializan en televisión y ellos te meten el número de anuncios que quieren. Ellos determinan que películas quieren que se transmita y va acompañada por una serie de campañas de difusión para que la gente lo vea. Y están medido, rating y demás, esa es la comercialización.

Cuando hay patrocinio es que apoyen un proyecto que tenga una importancia social. Pero los patrocinadores no tienen la posibilidad de definir la línea editorial de los programas. Ni tampoco se difunde de la misma manera. Se le dan los créditos pero no se hace la promoción como en cualquier medio comercial.

- ¿QUE CONSIDERAS QUE FALTA EN ESTA RADIO?

- Yo creo que necesitamos realmente, para que estas organizaciones, que algunas de ellas tienen una gran necesidad de hablar y tienen mucha información que ofrecer, pero necesitan capacitación en producción, edición, guionismo, en coordinación misma en el uso de sistemas modernos de producción, géneros periodísticos. Capacitarse para ser una buena radio Tener conocimiento o tratar de buscar otro tipo de experiencias que se están dando, o que se están dando en el mundo para tener formatos más adecuados a la dinámica que vive la sociedad. La sociedad jerarquiza mucho, y lo que te decía, que hay que buscar formatos más pequeños. Creo que estamos trabajando como la radio de antaño. Incluso en las propuestas que nos llegaron los formatos son los más comunes. La conducción tiene como referente a la radio comercial No se está haciendo una propuesta hasta el momento diferente en cuanto a creatividad. Se siguen los mismos formatos radiofónicos, se sigue de cierta manera la misma forma de conducir, de hacer los programas. Creo que nos hace falta definir nuevos estilos,

nuevas forma de hacer la radio en México. Hay una deuda muy grande con los radioescuchas, ellos necesitan algo más, no te puedo decir ahorita qué es, pero si necesitamos en principio capacitación, recursos y que la gente se dedique a investigar, a analizar a platicar, a intercambiar experiencias y puntos de vista para hacer una radio mas moderna.

- EN ESTE SENTIDO, ¿QUE HACE LA XEQK, DA CURSOS DE CAPACITACIÓN O...?

- Empezamos ya primero con unos foros de integración a todos los coordinadores de los programas, después ya se iniciaron con cursos básicos de radio para que se sensibilicen y entiendan lo que pueden encontrar en una producción radiofónica y en el mundo de la radio. Esto nos sirvió para hacer un diagnóstico de las necesidades de producción, son muy variadas y son muchas. El IMER se quiere posicionar como productora de programas importantes y también como capacitador.

- ¿HAY CENSURA?

- No, fíjate que, cuando hablamos de que el priísmo le hizo mucho daño al país y de que esas formas de poder vertical y cuando hablamos de que no se han renovado o no se han presentado nuevos estilos en la forma de hacer la radio, que ha sido mucha copia, nos encontramos de que la gente, Nosotros no los censuramos nos daría bastante flojera, porque ya todos somos mayores de edad, tenemos todos los mismos derechos, y lo que ha pasado es que ha habido una auto censura. Yo creo que todo se puede decir siempre y cuando lo sepas decir siempre y cuando lo sepas decir y que tengas un fundamento, un sustento. Lo que tratamos de proponer con esta radio es que sea con un sentido periodístico, que aborde temas de interés actual y de interés social o histórico pero que nos permita entender nuestra actualidad y el futuro de la sociedad en su conjunto, y queremos una radio también de investigación como la BBC de Londres por ejemplo, que no nada mas se diga lo que a mi me parece o lo que yo opino, que es muy valido, no, sino que se diga qué dicen las investigaciones que se realizan, que tengan un soporte que no se vuelva chisme o grilla nada mas. Sino que sea una radio periodística, una radio de investigación.

- ¿SI ALGUN PROGRAMA LLEGA A DECIR ALGO RESPECTO A ALGO QUE DESCUBRIÓ CON FUNDAMENTO POR EJEMPLO, DE ALGUN FUNCIONARIO DEL GOBIERNO PANISTA QUE ES EL QUE ACTUALMENTE ESTÁ GOBERNANDO, LO PUEDE DECIR SIN NINGUN MIEDO?

- Lo debe de decir. Si, la censura la han aplicado los gobiernos autoritarios en sociedades cerradas. Y ya lo decía Reyes Heróles, todas las sociedades cerradas, autoritarias, están condenadas a padecer en principio y también a sucumbir. A quedarse atrasadas. Y lo hemos visto el atraso que tiene México en todos los sentidos, en lo educativo, científico, en lo agrícola. Entonces, nosotros no censuramos de ninguna manera. Todos son responsables de lo que dicen eso

sí. A todos les pedimos que sigan un código de ética, que es como un código de honor, de civilidad, de buen uso del lenguaje, que permitan la replica, que aborden con seriedad los temas, que los temas como sexualidad y otros, que los traten con cuidado bien. Eso es lo único que pedimos y no debe de haber en esta estación ni proselitismo político ni religioso porque pueden abusar de esta emisora estos grupos. Pero por lo demás puedes decir lo que quieras.

- UNA DIFERENCIA ENTRE RADIO EDUCATIVA, RADIO CULTURAL Y EN QUÉ TIPO DE RADIO ENTRARIA LA XEQK. ES UNA RADIO CULTURAL O.

- Es que fijate que le han puesto etiqueta a las estaciones para diferenciarlas. La radio es radio y se tiene que hacer de la misma manera, con mucho sentido, creatividad y mucho respeto de la audiencia. En algún momento dijeron radio comercial porque son concesionadas y porque pueden meter comerciales y vender espacios. Radio cultural porque tienen el interés de educar, de informar. Esta radio ciudadana tiene el interés ciudadano. Ya se habla de derechos humanos pero también se habla de derechos civiles. Aquellos derechos que tienes como ciudadano de México y del mundo, en donde tu debes cuidar tu entorno, en donde tu tienes el derecho electoral, y también una obligación electoral, donde tienes obligaciones de seguir protocolos y reglamentos que se dan cotidianamente. La radio ciudadana responde a las necesidades a los intereses de la sociedad. No tiene como objetivo educar propiamente. No tiene como objetivo comercializar. Es una radio que se abre para cumplir con la función social de comunicar a la sociedad en su conjunto.

- ¿CUAL ES EL RATING QUE TIENE?

- Tiene rating, 0.01% Somos de las estaciones menos escuchadas pero el rating también son formas de medir la audiencia que tienen y que responden a los formatos comerciales. Y puede haber estaciones como la KeBuena o la Zeta, estas guapachosas, y rancheras que pueden tener un alto rating pero habrá que ver a qué tipo de población está llegando, con qué nivel de escolaridad y que tipo de servicios están ofreciendo. Si a mi me dicen que la Zeta tiene el más alto rating de la radio a ellos les beneficia porque pueden vender más caro sus espacios pero realmente ¿le beneficia a la sociedad el tipo de música que transmite y tipo de comentarios que hacen sus locutores? Yo creo que no. Demuestran que los escuchan muchos pero que tienen una función social importante pues no. Eso es muy cuestionable. Nosotros no nos seguimos por el rating comercial y lo sabemos todos los que nos dedicamos a la comunicación, que aquellos que pagan los servicios de medición de audiencia están mejor colocados en rating. Cuando no pagan ese servicio siempre te dejan al último lugar. Nosotros llegamos a unas zonas del Distrito y del Estado de México densamente pobladas. Han ido aumentando la audiencia poco a poco. Antes del 98 nada más había música y la hora minuto a minuto. Música pop y balada en español. Hemos venido a enriquecer la programación y se esta formando una nueva audiencia. Yo creo que esto lo podemos ver en unos 8 o 12 meses.

- EN ESTE SENTIDO, ¿QUE ESTRATEGIA O QUÉ ES LO QUE SE ESTA HACIENDO PARA CAPTAR MAYOR AUDITORIO?

- Como apenas salimos el 1 de abril de este año los mismos grupos se están encargando de difundir sus propios espacios. La estación tiene una pagina en internet y el IMER también, hemos hecho una conferencia de prensa, participado en noticiarios, hemos enviado información a la prensa escrita y hablada, participado en algunos espacios para dar conferencias y demás y estamos preparando una estrategia de difusión amplia con los pocos o muchos recursos que tengamos para que la gente se entere que existe esta emisora a través de la misma estación, de la prensa y de las demás estaciones del IMER, nos hemos apoyado en las demás estaciones del IMER, pero nunca es suficiente una campaña. Se necesita gastar, invertir dinero, tiempo para lograr esto. ¿Qué queremos hacer? En principio no llegar a todo el país, porque no tenemos la cobertura. Lo que si queremos es que donde llegue la estación que brinde un servicio que pueda acompañar, que pueda complacer , que pueda escuchar y en donde la gente encuentre un espacio libre a la expresión, donde se aborden todos los temas y se tomen decisiones. Esta estación forma parte de un sistema de información ciudadano, en su momento ya podría platicar de él, y que ahora estamos construyendo. En donde utilizaríamos otros medios paralelos para hacer también difusión de estos temas que se abordan, uno de los medios que es el Internet, también puede ser el escrito en fin. Buscar otros espacios de difusión como lo hacen en estaciones de radio como La Colifata de Argentina, donde a través de producciones de formatos pequeños impactan en muchas otras estaciones.

La radio pública en México, los medios públicos en México están por definirse. Hay una Asociación Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Culturales, así se llama, que es medios públicos que son de Universidades, de Estados, de los mexicanos y lo que se pretende hacer es lanzar una campaña todos en conjunto para que la sociedad sepa que hay un patrimonio nacional, que son estos medios públicos, que deben aprovecharlos, defenderlos y a los que se les debe de brindar mayores recursos para que se multiplique el servicio que esta brindando. Yo creo que es urgente. Ya se ha hablado de que en México no hay democracia sino que hay mediocracia, que este intercambio de ideas políticas se da mas bien en los medios de comunicación que en la vida cotidiana, entonces es importante que empiecen a participar que se reglamenten los medios de comunicación, pero que se reglamente como expresión social no como imposición ni como limitación sino como expresión.

- PARA FINALIZAR, ¿HAY ALGO QUE QUIERAS AGREGAR QUE TAL VEZ NO TE PREGUNTÉ Y QUE TU QUISIERAS COMENTAR?

- Yo creo que este modelo, imagínate, se lanza una convocatoria y participan 145 proyectos de los cuales son seleccionados 64. Esos mismos proyectos lo único que les ofrecemos son tiempo de estudio y tiempo de transmisión, Ellos mismos realizan, invierten para realizar sus proyectos. Buscan

patrocinio y ofrecen una gama interesante de temas. Yo creo que este modelo puede funcionarles incluso para la radio comercial. Hay muchas estaciones que las he escuchado de la radio comercial del Distrito Federal que no tienen un futuro, que programan cualquier cosa como esta estación que se llama "Romántica", que no tienen nada. Como Radio Chapultepec que tal vez abriéndose a este nuevo modelo de hacer radio, un nuevo modelo de compartir, podría ser beneficioso para la radio comercial, y decir que la gente ya no se chupa el dedo. Los que vivimos en México sabemos lo que queremos y lo podemos hacer y que necesitamos espacios. La gente está exigiendo cada vez más espacios. Es un modelo que se inicia, que se ha retomado por muchas emisiones para que todos los mexicanos en cualquier Estado de la República puedan contar con una radio libre en donde puedan participar sin ningún precio y con todas libertad.

ANEXO #16
PRIMERA CONVOCATORIA DE PROYECTOS CIUDADANOS DE RADIO



EL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO
CONVOCA

A las Agrupaciones Políticas Nacionales, A las Organizaciones de la Sociedad
Civil y a las Instituciones de Educación Superior al
Primer Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio
B A S E S

- 1.- Podrán participar únicamente los proyectos presentados por:
- a) Agrupaciones Políticas Nacionales con registro Vigente del IFE
 - b) Organizaciones Sociales constituidas conforme a las leyes nacionales, cualquiera que sea su figura jurídica, que realice actividades de beneficio a terceros y destinen sus activos y remanentes al cumplimiento de su objetivo social
 - c) Instituciones de Educación Superior públicas o privadas, interesadas en participar en proyectos ciudadanos a través de la radio.

Los proyectos tendrán las mismas tres categorías de participantes que se citan.

- 2.- Los proyectos podrán abordar uno o varios de los siguientes temas:
- a) Participación Ciudadana
 - b) Cultura Democrática
 - c) Desarrollo Cultural
 - d) Desarrollo social y humano
 - e) Protección civil y prevención de desastres
 - f) Educación Cívica
 - g) Identidad Nacional
 - h) Derechos humanos
 - i) Desarrollo Sustentable.

3.- Los proyectos radiofónicos deberán presentarse grabados en forma profesional y duración susceptible de mantener la continuidad de programación (15 minutos, 30 minutos, 1 hora, o cápsulas de cinco minutos).

4.- Los participantes deberán entregar sus materiales en las siguientes modalidades:

- a) Series completas ya producidas

- b) Proyecto general, guiones de la serie y algunos programas muestra
- c) Proyectos radiofónicos estructurados con su programa de producción

5.- Los participantes deberán acompañar su proyecto con un documento que explicita los siguientes aspectos:

- a) Acreditación de la Agrupación, organización o institución, explicando su categoría de acuerdo con el punto uno de esta convocatoria.
- b) Objetivos del proyecto
- c) Vinculación con los ejes temáticos establecidos en el punto dos de esta convocatoria
- d) Características y formato
- e) Capacidad y disponibilidad para el cumplimiento de la continuidad de la producción y transmisión.
- f) Calendario de producción, en el caso de la presentación parcial de la serie, de acuerdo con el punto 4 en sus apartados b) y c).

6.- Los proyectos se recibirán a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el 31 de enero del 2003, en el domicilio de Instituto Mexicano de la Radio, Dirección de Radiodifusoras, Real de Mayorazgo No. 83, Col. Xoco, CP. 03330, México, DF. Atención "Concurso de Proyectos Ciudadanos para Radio". En el caso de los trabajos remitidos por correo o por mensajería, se aceptarán aquellos que demuestren haber sido enviados en el periodo de la convocatoria.

7.- Los proyectos serán evaluados por una comisión dictaminadora, cuya integración se dará a conocer una vez emitido su fallo, el cual será inapelable.

8.- El resultado del concurso se dará a conocer el 1 de marzo de 2003 a través de diversos medios de difusión.

9.- Los proyectos ganadores serán integrados a la programación del IMER, previo convenio institucional, sin que esto implique relación laboral o comercial alguna.

10.- Para la inclusión de los proyectos ganadores en la programación del IMER, esta institución ofrece su señal radiofónica, los servicios de cabina, servicios de producción en sus instalaciones o lo que se determine. Los créditos serán compartidos entre el IMER y la Institución Titular de la Serie Radiofónica.

11.- El IMER únicamente apoyará los aspectos de la producción que se realice dentro de sus instalaciones.

12.- Los asuntos no previstos en esta convocatoria serán atendidos y resueltos por los organizadores.

ANEXO #17
RESULTADOS DEL PRIMER CONCURSO DE PROYECTOS CIUDADANOS DE RADIO



PRIMER CONCURSO DE PROYECTOS CIUDADANOS DE RADIO

RESULTADOS

De acuerdo a la convocatoria emitida el 22 de noviembre de 2002, para participar en el Primer Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio y después de que la Comisión Dictaminadora, integrada por Aleida Calleja, Olga Durón, Patricia Fernández, Emiliano López Rascón y Jürguen Moritz, revisara en lo individual y colectivamente todos y cada uno de los 145 proyectos remitidos al concurso, decidió seleccionar para su integración paulatina a la Barra Programática de la XEQK las 64 propuestas siguientes:

Ana Villareal

La verdad entre voces*

Unidad Obrera y Socialista Unios.

Voz de todos*

Expectativas juveniles y Comunicación, A.C.

Dos mil y una expectativas.

Red por la Participación Ciudadana, A.C.

Las otras rendijas*

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Los secretos del canto.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Por los siglos de los siglos.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Blues en el camino

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Arte y travesuras.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
Sólo Jazz

El Colegio de México.
Foro de El Colegio de México.

Agrupación de Jóvenes Universitarios.
Cadáver Exquisito*

Estudios de Posgrado en Derecho
Conocer nuestros derechos*

Vivir en Paz, A.C.
Vivir en paz

Elio Mas Ferrer Kan, ENAH.
Mundos Religiosos

Juan Rivas, Jimena Carmona
México Invisible.

Mujeres en Frecuencia A.C.
Visor Femenino.

Comunicación e Información de la Mujer, A.C.
Proyecto CIMAC*

Enlace Solidario Autrey y Fundación Social.
Enlace Solidario*

Margarita Robleda Moguel
Leer es un placer.

Juana Meraz
Tu ciencia, tecnología y técnica.

Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores.
Sintonía AMIC*

Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan.
El ocio sobre el negocio.

Causa Ciudadana
Compartiendo experiencias*

Pilar Martínez y Gerardo Olguín
Microbitos.

Beatriz Montes y Francisco Ornelas
Nuestra Tierra*

Yadira Alcántara y Álvaro Domínguez
Voz ciudadana*

Oscar Yoldi
Los pies descalzos.

Comunicadores por la Democracia, A.C.
Teatro para tus oídos.

Comunicadores por la Democracia, A.C.
Y a ti... ¿ya te pasó?

Comunicadores por la Democracia, A.C.
Zarqueanas*

Evolución, información y cultura para jóvenes, A.C.
El empleo después de la universidad.

Salud Integral para la Mujer, A.C. SIPÄM
El cibercafe de QK

Generación Ciudadana
Café Ciudadano*

Participare, A.C.
Tiempo Ciudadano*

Fundación Merced, A.C.
Comunydar*

Plataforma 4
Testimonios de la democracia*

Centro Político Mexicano
Contextos*

Fundación Mexicana para la Planeación Familiar
Estrenando cuerpo*

Universidad Autónoma Metropolitana
Urbe

Bienestar para Nuestra Comunidad, A.C.
Cultura Democrática*

Philos Investigación y Desarrollo de la Organización Civil, A.C.
Acción Ciudadana*

Organización Social Iztapalapa Vive, A.C.
Participación ciudadana*

México a través de la Producción, A.C.
México Productivo*

Tania Serrano, Reintegra, A.C.
Mentes Peligrosas *

Andrés Juárez
Chinampa de Asfalto.

Víctor Navarro
Voces ciudadanas y Radio Barrio en Álvaro Obregón.

Escuela de periodismo Carlos Septién García
Reporteando la Ciudad*

Asociación Fe, Esperanza y Amor en Pro del Deficiente Mental
Escuela para Padres*

Fundación Vamos, A.C.
Construyendo la Justicia Social.

Proyectos Alternativos de Comunicación
Zócalo*

Nancy Coronado, Alfredo Bello
Ciudad*

Democracia XXI
Generación en Movimiento*

Carla Añorve, Zenaido Betanzos
Biosfera Cero

Dirección General de Divulgación de la Ciencia UNAM
El sendero

Dirección General de Divulgación de la Ciencia UNAM

Contrarreloj*

Dirección General de Divulgación de la Ciencia UNAM
Así de Sencillo... por la radio.

Coordinadora ciudadana.
Coordinahora*

Centro Mexicano de Derecho Ambiental, A.C.
El Desafío Ambiental*

Red de Comunicadores Boca de Polen, A.C.
Boca de Polen*

Movimiento Ciudadano por la Democracia
Yo ciudadano*

Universidad de la Ciudad de México
Ciudadano para radio*

El Caracol, A.C.
Señales*

Centro de Investigación y Experimentación Radiofónica, UAM-Xochimilco
Zona Metropolitana*

Directorio de las Artes Plásticas
Creadores de la plástica*

**Proyectos seleccionados con observaciones de la comisión
dictaminadora***

El Instituto Mexicano de la Radio agradece la participación de todos los equipos de trabajo y solicita a los responsables de los proyectos seleccionados ponerse en contacto con la gerencia de la XEQK **La radio de los ciudadanos**, para establecer acuerdos de trabajo y transmisión. La dirección es: Real de Mayorazgo, Núm. 83 Col. Xoco, C.P. 03330, en México DF., TEL, 56 28 17 90 y 56 04 86 30, correo electrónico: xeqk@imer.com.mx
<http://www.imer.com.mx>

México, DF., sábado 8 de marzo de 2003

ANEXO #18
SEGUNDO CONCURSO DE PROYECTOS CIUDADANOS DE RADIO

El Instituto Mexicano de la Radio
a través de la XEQK 1350 AM
La radio de los ciudadanos
C o n v o c a

A organizaciones o grupos civiles, sociales, universitarios o académicos, que tengan entre sus objetivos la realización de actividades en beneficio de terceros al

SEGUNDO CONCURSO DE PROYECTOS CIUDADANOS DE RADIO

B A S E S

Podrán participar proyectos radiofónicos que propongan contenidos que estimulen el conocimiento, análisis y solución de los asuntos de interés público y reflejen la diversidad de sectores de nuestra sociedad, permitiendo la pluralidad informativa, mediante el tratamiento de, entre otros, los siguientes temas:

Cultura y participación ciudadana	Salud física y mental
Cultura democrática	Desarrollo social y humano
Reforma del Estado	Educación sexual y reproductiva
Legislaciones y Congresos	Medio ambiente y desarrollo sustentable
Derechos humanos	Atención a públicos especiales
Revisión crítica de la historia	Educación cívica
Seguridad y educación laboral	Arte y literatura
Culturas populares e indígenas	Ciencia y tecnología
Culturas regionales e identidad nacional	Radio arte
Análisis de los medios de comunicación	
Protección civil y prevención de desastres	
Culturas juveniles y actividades lúdicas	
Deporte amateur y entretenimiento	

Las solicitudes deberán incluir:

- Proyecto por escrito, entre 4 y 6 cuartillas, con los siguientes puntos, entre otros:
- Los grupos ciudadanos deberán presentar currícula de los integrantes del equipo de producción.
- Las organizaciones deberán presentar sus objetivos e historial comprobable de actividades.
- Objetivos del programa.
- Público meta.
- Formato del programa y género radiofónico.
- Dos guiones del programa.

- Agenda temática de ocho programas.

c. Anexar los siguientes documentos:

- Formato de registro (solicitarlo en la Gerencia de la XEQK, La radio de los Ciudadanos, al correo xeqk@imer.com.mx y a través de la página www.imer.com.mx).
- Un programa piloto, en cassette o disco compacto. No se aceptarán pilotos en otro formato.

- La duración de los proyectos podrá ser de 12, 27 o 54 minutos, o bien, serial de cápsulas de 5 minutos cada una.

- Los proyectos se recibirán a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta las 18:00 hrs., del viernes 25 de junio de 2004 en:

XEQK La radio de los ciudadanos Mayorazgo núm. 83, 3er. Piso, Col. Xoco, C. P. 03330, México, D. F. *Atención al Segundo Concurso de Proyectos Ciudadanos de Radio*

Los trabajos enviados por servicio postal o mensajería se tomarán en cuenta si fueron enviados dentro del plazo de recepción de proyectos. Durante los cinco días hábiles posteriores a esta fecha, la Gerencia de la XEQK validará que cada proyecto presentado contenga la documentación solicitada. En caso contrario dicho proyecto no participará en el proceso de selección.

Los proyectos serán evaluados por una Comisión Dictaminadora independiente, designada por el Consejo de Programación, cuyo fallo será inapelable.

En la selección de los proyectos ganadores se tomará en cuenta lo novedoso del tratamiento del tema, la solidez de la propuesta técnica, esto es, idea original, estructura del programa, manejo de lenguaje radiofónico y guión.

Los proyectos ganadores serán integrados paulatinamente a la programación de la emisora, de acuerdo a lo siguiente:

- a. Previa firma del convenio de transmisión, sin que ello implique relación laboral o comercial alguna. Los créditos serán compartidos entre el IMER y el grupo ciudadano u organización titular del programa.
- b. El IMER ofrece su señal radiofónica de cinco mil Kw. de potencia, los servicios de cabina y estudio, que incluyen apoyo de operación, de acuerdo a la infraestructura disponible. Todo gasto de producción como productores, guionistas, locutores o cualquier otro tipo de recurso humano, técnico y/o material deberá ser cubierto por cada equipo seleccionado.

Todos los equipos de producción deberán apegarse al Código de Ética del IMER, así como a la normatividad establecida para el uso de sus espacios y equipo. Asimismo, deberán asistir a las reuniones de producción y a las actividades del Programa de Capacitación que convoque el IMER y/o la emisora.

El resultado del Concurso será dado a conocer a través de las diversas estaciones del IMER y vía la página web antes citada.

Cualquier asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el Consejo de Programación de la XEQK.

México, D. F., jueves 1 de abril de 2004.



**SEGUNDA CONVOCATORIA DE PROYECTOS
CIUDADANOS DE RADIO**

No. _____

FORMATO DE RECEPCIÓN DE PROYECTOS

NOMBRE DEL PROGRAMA:

SEUDONIMO del autor o de la organización

ORGANIZACIÓN:

COORDINADOR DE

PRODUCCIÓN:

SINOPSIS DEL PROGRAMA O SERIE:

TEMA:

CONDUCTOR

PRESENTACIÓN DEL PILOTO EN CASSETTE Ó DISCO COMPACTO

TIPO DE PRODUCCION VIVO, GRABADO

DURACIÓN:

TIPO DE PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO EDAD (ES):

FORMATO: RADIOREVISTA, DOCUMENTAL, REPORTAJE, CHARLA,
ENTREVISTA

GENERO: ARTE, LITERATURA, TEATRO Y CINE.

DATOS GENERALES:

Nombre (s): Domicilio: Teléfono (s): Correos electrónicos:

**INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO
1350 AM XEQK LA RADIO DE LOS CIUDADANOS**

GLOSARIO DEL FORMATO DE REGISTRO
SEGUNDO CONCURSO DE PROYECTOS CIUDADANOS DE RADIO

1. Nombre del programa o de la serie

2. **Seudónimo del autor o de la organización:** los proyectos participarán con seudónimo.

3. Categoría del concursante:

- Organización
- Independiente
- Universitario
- Otro

4. **Razón social:** nombre de la organización, universidad o grupo que presenta el proyecto. En caso de ser una propuesta independiente anotar los nombres de

los representantes del equipo.

5. **Coordinador de producción:** nombre (s) del o de los responsables de la coordinación general de producción, que serán el enlace operativo con la Gerencia de la emisora.
6. **Sinopsis del programa o serie:** descripción del proyecto en cuanto a su estilo, tono y contenido, que destaca las cualidades que lo distinguen.
7. **Tema:** enumeración de los temas principales que serán abordados en el proyecto.
8. **Conductor:** nombre completo del conductor del programa o de la serie.
9. **Duración:** tiempo de duración del programa 5, 12, 27 o 54 min.
10. **Modalidad de Producción:** en vivo o grabado.
11. **Público meta:** descripción específica del público al que va dirigido el programa. Definir rango de edad, sexo, nivel cultural y educativo, si es rural o urbano, intereses, etc.
12. **Formato:** radio revista, documental, reportaje, charla, entrevista, otro / especificar
13. **Género:**
 - a) Arte, literatura, teatro, cine
 - b) Infantiles
 - c) Ciencia y tecnología
 - d) Programas de fondo y educativos
 - e) Noticiarios, programas periodísticos y deportivos
 - f) Musicales
 - g) Orientación y servicio
14. **Datos generales:** nombre del representante del programa, dirección completa en la que recibirá correspondencia sobre el proyecto (calle, número, colonia, código postal, delegación o localidad, entidad federativa), teléfonos, correos electrónicos y/o página web.

DOCUMENTOS QUE DEBEN INCLUIR

- A. **Formato de recepción de proyectos:** escrito a máquina, computadora o letra de molde.

- B. **Proyecto del programa o de la serie:** entre 4 y 6 cuartillas, que especifique los objetivos, estructura y la información que permita conocer a fondo el proyecto. Recursos radiofónicos que serán utilizados: charla, noticias, comentario, editorial, debate, entrevistas, testimonios, diálogos, dramatizaciones, etc.
- C. **Dos guiones** de radio del programa
- D. **Agenda temática:** temas a tratar en los primeros ocho programas.
- E. **Programa piloto**, en cassette o disco compacto. No se aceptarán en otros formatos.
- F. **Síntesis curricular:** adjuntar en el caso de los grupos ciudadanos independientes.
- G. **Objetivos e historial comprobable de actividades:** adjuntar en el caso de las organizaciones civiles.

**INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO
XEK LA RADIO DE LOS CIUDADANOS**

ANEXO # 19
RESULTADOS DEL SEGUNDO CONCURSO DE PROYECTOS CIUDADANOS
DE RADIO

SEGUNDO CONCURSO DE PROYECTOS
CIUDADANOS DE RADIO

RESULTADOS

De acuerdo a la convocatoria emitida el 1 de abril de 2004 y después de que la Comisión Dictaminadora, integrada por Elfego Riveros Hernández, Graciela Ramírez Romero, Guillermo Cardoso García, José Antonio Fernández F., Patricia Montañó Ercambrack, Teresa Costa Celorio y Virgilio Caballero Pedraza, revisara en lo individual y colectivamente todos y cada uno de los 219 proyectos remitidos al concurso, decidió seleccionar para su integración paulatina a la Barra Programática de la XEQK las 37 propuestas siguientes:

ALTERACIÓN MODULADA

Julio César Montiel Calzadilla

ANTOLOGÍA DEL ROCK AND ROLL

Jorge Alberto Pérez Ruiz

CAMBIO DE CARRIL

Universidad de la Ciudad de México

CASA, VESTIDO Y SUSTENTO

Incontrare, A. C.

CIENCIA SÍ, PARA SERVIRLE A USTED

Glenda Rocío Castillo Arroyo

CINECÁPSULAS

Maira Nuñez Tancredi

CINEMATÓGRAFO 04

Ernesto Medina Rodríguez

COLISIÓN COGNITIVA

María de los Ángeles Cruz Paredes

CON MEXICO HOY Y MAÑANA

Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística

CON SENTIDO COMUN

Centro de Integración Gestáltica A C

CUÉNTAME

Citlaltzin Vallarta García

CULTURAS SUBTERRÁNEAS

Hugo Cuevas Miramontes

DE ENLACE EN ENLACE

Nofret Hernández Y Dulce Vázquez

DEBATE 115 (vivir en el municipio)

Organización Tlacuilo A. C.

DIABETES HOY

Federación Mexicana de Diabetes, A. C.

EN EL OMBLIGO DE LA LUNA

Eder Romero Martín del Campo

ENCUENTRA COYOACAN RADIO

Rubén Uriel Rivero Pardo

ENLACE 13-50

Rubén Durán Soto

FUERA ABAJO

Aída Mendoza y Cirilo Morales

GENTE JOVEN INFORMA

Fundación Mexicana para la Planeación Familiar (MEXFAM)

HABLEMOS DERECHO

Ronda Ciudadana A. C.

HABLEMOS DERECHO DE NUESTROS DERECHOS

Centro de Investigaciones en Salud de Comitán A. C.

HISTORIAS EN LÍNEA

Heriberto Cortés Linares

LA COCINA DE NUESTROS ANCESTROS

Miguel Angel Pérez Crisonto

LOS ANCESTROS DE LA NEGRITA CUCURUMBÉ

José Arturo Motta Sánchez

MISCELÁNEA LETRAS Y LIENZOS

Jehú Sánchez García

OLLIN CABAN

Centro Mexicano por el Derecho a la Libre Comunicación, A. C.

PARA LOS NIÑOS Y CON LOS NIÑOS
Manuel Estrada Maldonado

PASA LA VOZ
Dirección General de Divulgación de la Ciencia UNAM

PERFILES INDÍGENAS
Asamblea de Migrantes Indígenas A. C.

PILDORITAS DE LA VIDA REAL
Centro Universitario del Sur, Universidad de Guadalajara

¡QUE PERRO!
Fundación Canán Balché A. C.

QUERIDO DIARIO
Universidad La Salle, Campus Laguna, Durango. Dgo.

RESISTENCIA
Edgar Vaca Villaseñor

TIEMPO FUERA
Arabella del Carmen Jiménez Sánchez

VEREDAS DE VERACRUZ
Radiotelevisión de Veracruz

VIVA LA MÚSICA
Coordinadora Nacional de Oaxaqueños A. C

El Instituto Mexicano de la Radio agradece la participación de todos los equipos de trabajo y solicita a los responsables de los proyectos seleccionados ponerse en contacto con el Lic. Héctor García Robledo, Gerente de la XEQK La radio de los ciudadanos, para establecer acuerdos de trabajo y transmisión.

La dirección es: Real de Mayorazgo, Núm. 83, Col. Xoco
C. P. 03330, en México, D. F.,
tel. 56 28 17 90, correo electrónico: hector.garcia@imer.com.mx
<http://www.imer.com.mx>

México, D. F., sábado 31 de julio de 2004.

Instituto Mexicano de la Radio
Calle Real de Mayorazgo #83 Col. Xoco Del. Benito Juárez
Comercialización y Ventas a los Tels. 56-28-1731, 56-28-1730
Fax.56-04-6753

ANEXO # 20
ENTREVISTA CON EL GERENTE DE LA EMISORA
XEDTL CANELA 660

ENTREVISTA A: OLIVIA ORTIZ
GERENTE DE LA XEDTL CANELA 660
VIERNES 11 DE MARZO DE 2005

La carta programática la defino de acuerdo al perfil de la estación y de acuerdo a los horarios y al tipo de gente que nos escucha. La carta programática es lo que conforma la programación de una estación dividida en horarios. No es lo mismo la gente que nos escucha en la mañana que la gente que nos escucha en la noche. Tienes que partir de esos parámetros para poder programar.

La gente que nos escucha en la mañana es gente que va rumbo a sus trabajos, requiere de información vial, de la hora, de cómo bajó la temperatura, requiere de algo fresco para no dormirse. Y la gente que nos escucha en la noche es la que está más relajada, aquellas que vienen del trabajo, y que lo que quiere es escuchar música mas tranquila, mas relajada. Quizá información que te invite a la reflexión.

El horario es un criterio básico. *Otro es el público*. En la mañana por lo general nos escuchan más mujeres, no porque las mujeres no trabajen sino porque les gusta estar más informadas curiosamente. *Los hábitos* de las personas es otro factor, pero eso tiene que ver más para programar, tiene que ver más hacia la comercialización los hábitos, el tipo de gente que nos escucha, qué consume, cómo vive, que lugares frecuenta, la escolaridad, edad, sexo y el grado cultural. Tienes que tener el horario, manejo de la información *de contenidos*, de repente en la mañana te escucha en sus coches y de pronto te escucha menos, pero tienen un lapso de tiempo como de una y dos horas que te escucha generalmente en los coches y en la noche es de regreso. En el transcurso del día es difícil que la gente te escuche como tal. Te oye, oye la música y lo que está pasando porque te acompaña.

La radio es un instrumento que te acompaña. Todo eso se toma en cuenta para colocar incluso un programa. Estos factores más el perfil de la estación siempre tienen que estarse perfilando hacia lo que estas mostrando. No puedo hablar de Mozart en mi estación porque no es mi perfil. *El target* es muy importante. Mi target es C, D, son muchos y somos la mayoría. Siempre tienes que estar apoyado con investigación. Aquí tenemos un área que siempre nos está informando que tipo de gente nos está escuchando, también *los elementos demográficos* son muy importantes. No es lo mismo la gente que vive en Neza o a la que vive en las Lomas o Satélite o Ecatepec. Esos datos te las arroja el área de investigación. Y tiene que ver mucho la participación de la gente.

Mi estación es citadina, y hay una diferencia entre XEB y Canela 660 porque la B grande transmite más allá de la frontera. Tú sabes que en XEB te escucha gente en Puebla, Veracruz, Michoacán, pero es muy difícil llegar y poder proporcionarles información de manera homogénea a toda esa gente. Entonces tú tienes que buscar un equilibrio, una parte intermedia. Para mí es más fácil porque mi público está dentro de la ciudad, personas que suben a los micros, taxis, metro. Mi estación en este sentido es más fácil dirigirla. Yo me voy hacia el pueblo. Entonces la potencia de la estación es otro factor para conformar la carta programática.

Mi estación es musical pero la XEQK es más hablada. La gente no te aguanta escuchar la estación más de una hora, a menos que en verdad te estén dando una información muy buena. Y los temas que más jalan son los de salud y política. La gente empieza a interesar mucho en la política y lo que hacen los gobernantes. El formato que yo propuse para la estación fue, no hacer esos programas enormes, con tres o cuatro invitados hablando del tema. Lo que yo hago es darles información a través de cápsulas, notas muy cortas pero precisa, objetiva, porque la radio es fugaz, efímera. Si tu mensaje no está bien estructurado no funciona, y si pasas 3 horas hablando de lo mismo a la gente la cansas.

Mi propuesta es más hacia lo musical pero con información intercalada. Metes la información suavemente y la gente no la siente. Y estás logrando un objetivo que finalmente es el objetivo de la radio pública. Estar cumpliendo una labor social. No porque sea una estación musical no quiere decir que no tenga un proyecto o un objetivo bien planteado, solamente es una fórmula distinta de presentar. Estar con la música muy alegre pero soltamos información constantemente y funciona más porque la gente se queda. A mí funciona bastante. No hay programación ideal. Lo ideal es lo que te funciona como estación, como gente encargada de los medios.

El radioescucha ideal es el que me escucha. Cómo me gustaría que fuera esa es otra cosa. Me gustaría que fuera fiel, participativo, crítico. Pero no existen. Tampoco vas a tener una programación ideal, yo creo que más bien es lo que te funciona. Hay reglas y hay estrategias que puedes utilizar y elementos que te pueden servir para tratar de dirigir y llegar a un cierto público sí, pero cómo hacer una programación ideal el mismo público te lo va marcando. La diferencia entre las estaciones públicas y las privadas es el manejo de contenidos y el compromiso social que tenemos. No es una programación ideal es una es lo que funciona para intereses que tú estás percibiendo.

Mi programación también la hace la gente, tenemos en una hora alrededor de 45, 50 llamadas de gente pidiendo las canciones en el espacio de la Sonora Santaneca, nos vamos con puras complacencias. No necesito programar esa hora. *La gente te responde mucho*. Siempre estás haciendo cambios en la programación, tienes planeado algo pero siempre la estás acomodando,

moviendo, inyectando cosas nuevas. La gente decide que es lo que apoya y también lo que no. Hay formulas que te ayudan a dirigir y a perfilar, pero que te funcione como tal siempre es una moneda al aire. Una forma que te puede servir para abrir tu abanico y tu rating, específicamente cuando yo era la productora general de la XEB, fue meterle a la estación cosas actuales de músicos nuevos, entonces los radioescuchas fieles siguen escuchando la estación pero les ofreces cosas nuevas, y también de esta manera atraes a un nuevo público y buscas un equilibrio. Incluir lo nuevo. No te puedes cerrar a los movimientos actuales. *Actualizar es otro factor. Meter cosas nuevas, innovar es lo importante.*

ANEXO #21
ENTREVISTA CON EL GERENTE DE LA EMISORA
HORIZONTE 108

ENTREVISTA A: SONIA YAÑEZ
GERENTE DE HORIZONTE 108
VIERNES 11 DE MARZO DE 2005

La carta programática es donde se plasma la programación musical y hablada cuando se tiene en algún momento, en mi caso es la parte noticiosa, los programas hablados y las horas que corresponden a la música. Es como causar o hacer ese equilibrio que debe tener una organización. Ahí ves lo que sucede día con día, de lunes a domingo, a qué hora se escucha tal programa o tal locutor. Se ve en la carta programática y se escucha en el transcurso de la programación.

En el caso de Horizonte, para poder ajustar la barra programática pues se toman en cuenta varias cosas, *como el tema* que tiene que ver con los programas, *el equilibrio que debe haber con la música*. En la barra programática cuidas mucho que todos los programas sean escuchados. Elaboramos una estrategia donde *acomodamos a cada uno de los programas* para que puedan tener una mayor audiencia. El horario influye para acomodar los programas, el día y la noche. La coordinación con la música es importante en beneficio de la estación.

El departamento de investigación empieza a elaborar *el tipo de público* al que vamos dirigido, ellos lo empiezan a estudiar, saben qué hace nuestro público en la mañana, cuando conocemos los *hábitos de consumo*. Cuando conocemos los hábitos de consumo de nuestro público meta nos permite proyectar una mejor estructuración a la barra programática. La temática relacionada con los hábitos de consumo es una estrategia que nos sirve, por ejemplo si los hábitos de las personas toman café o vino nosotros en un espacio hablamos de la literatura del café o del vino pues eso nos sirve mucho.

El área de investigación nos ayuda a decirnos en qué *horario* no están sintonizando más. *El público, el sexo, donde nos escuchan*. Es nos permite hacer una mejor planeación. Lo óptimo para mí es que el departamento de investigación nos de *información* cada tres meses para ver como estamos y hacia donde vamos. Además la carga de trabajo de ese departamento es ardua porque son más de siete estaciones en el IMER (Instituto Mexicano de la Radio) más las estaciones foráneas. Lo óptimo sería que nos dieran información bimestral o trimestral. Ese departamento tiene mucho la forma de hacer las cosas perfectibles. Encuentran algunas cosas que tienen que estas cambiando, evolucionando constantemente y eso les ayuda a que su trabajo sea muy bueno. *Cada buen trabajo lleva un determinado tiempo. Un factor para llevar la carta programática sería qué es lo*

que quieres proyectar en la estación, si quieres que vaya más enfocado a la parte hablado pues le cargas en los horarios estelares o al revés con la música o noticioso. Son todos esos factores en conjunto junto con la retroalimentación de los radioescuchas y de los colegas que nos escuchan. También de nuestra comunidad que tenemos en Internet.

La parte importante es el público. Pero es difícil que cambies algo de buenas a primera. Si hay un programa que meto en las primeras semanas es difícil porque la gente no está acostumbrado a los cambios. Pero no por eso debes sacarlo del aire de forma arbitraria. Se tiene que dar un tiempo para determinar si un programa es factible o no. *Se tiene que dar un tiempo de vida a los proyectos.* Yo le dejaría a un proyecto un tiempo de prueba de 3 o 4 meses para ver cómo se comporta. Nuestra función como radio pública en el IMER es ofrecer la parte cultural, social, que por no ser una institución gubernamental nos tengamos que ir con puntitas.

ANEXO #22
ENTREVISTA CON EL GERENTE DE LA EMISORA
OPUS 94

ENTREVISTA A:
JAVIER PLATAS
GERENTE DE OPUS 94
VIERNES 11 DE MARZO DE 2005

Mi carta programática es muy difícil explicar algo que se explica por sí mismo. Es decir, la barra programática de Opus 94 tiene programas en vivo, grabados, controles remotos, tiene todo lo que el oficio radiofónico debe contener, eso en un sentido general como una estación de radio.

Por otro lado, Opus 94 esta dedicada a la transmisión de música de arte, llamada así por Eduardo Mata, y la *música* tiene expresiones muy variadas y nosotros intentamos reflejar esto en la barra programática. Música de cámara, sinfónica, de compositores internacionalmente reconocidos, mexicanos, música nueva, esos materiales forman la programación de Opus 94.

Los criterios para programas estas obras son muchas. *El programador debe de tener oficio para conocer la música y el material que tiene.* Y discernir de qué *manera se comunica con la audiencia* para tener una noción de lo que le gusta y no a determinadas horas. Un criterio para programar es que en un espacio específico como de las 6 a las 10 de la mañana es que la mayor parte de la programación está basada en obras de música clásica de corta duración, y que fueran básicamente del periodo barroco, clásico, algunas del romántico, las más accesibles del siglo XX y algunas de música antigua que tuvieran que ver con la danza. Esto con el fin de hacer una programación dinámica, ágil.

La mayor parte de las obras de música de concierto o de música clásica son obras de larga duración. Nosotros creemos y queremos que la música de concierto de las mañana sea como el cafecito que te tomas para animarte y para empezar al día con optimismo y ganas de hacer bien las cosas. *Es una experiencia personal como radioescucha el hecho de que si pongo una obra muy larga tal vez no la pueda terminar de escucharla.* El *público* nos está diciendo cosas. Todos estos criterios están basados en el público. Y creemos que a través de nuestra barra programática brindamos una serie de servicios al público, de información, diversión de una manera inteligente.

Es importante trabajar con el departamento de investigación. Tengo discrepancias con ese departamento pero sus investigaciones son tomadas en cuenta. *Yo creo que no hay nada que se compare a la experiencia de estar en la radio,* es decir, el departamento de investigación no hace radio sólo investiga acerca de la radio y considero que alguno de sus criterios no están bien

fundamentados, pero hay cosas que ellos concluyen a partir de la comunicación directa que tenemos con el público y que nos hacen saber y que de alguna manera nosotros no percibimos.

ANEXO #23
SEGUNDA ENTREVISTA CON EL GERENTE DE LA EMISORA
XEQK 1350 AM LA RADIO DE LOS CIUDADANOS.

ENTREVISTA A: HECTOR GARCÍA ROBLEDO
GERENTE DE LA XEQK LA RADIO DE LOS CIUDADANOS 1350 AM
LUNES 5 DE ENERO DEL 2004

FERNANDO: La primera pregunta es: ¿cómo defines barra programática?

HECTOR. Una barra programática es un espacio semanal en donde están incluidos programas que tienen características semejantes, por eso hay barras musicales en donde la música que se transmite en un determinado tiempo tiene una característica que lo asemeja con el que se transmite el día siguiente y el día posterior en el mismo horario, por ejemplo, nosotros tenemos una barra en la mañana de 9 a 10 que esta dirigida a las mujeres, es una barra de género.

FERNANDO. Hace un año, cuando inició oficialmente la radio de los ciudadanos, por obvias razones, no estaban todos programas colocados en barras. La pregunta es: ¿se contó con la visión de tener una barra conformada de alguna forma?

HECTOR. Sí, se tenía desde que se lanzó la convocatoria porque había rubros que se propusieron para que se inscribieran los proyectos y se pensaba en constituir en barras. Lo que pasó es que nos enfrentamos con una diversidad de propuestas hasta temáticas, como diversos eran los grupos que presentaban las propuestas como diversos los mismos programas. Y se fueron agregando paulatinamente, por eso es atípica esta estación. Si todos se hubieran agregado todos al mismo tiempo, por decir el 1 de abril salimos con todas los programas entonces si hubiéramos podido darle un orden y proponer horarios. Pero resulta que ellos habían ganado un concurso y nosotros quisimos actuar de una manera más libre, salir un poco de lo acostumbrado de tú fijar un horario, pero a partir de ahora ya tenemos barras determinadas. Ahora ya se va a trabajar así. No es muy recomendable trabajar como lo hicimos porque no hay barras realmente, es una serie de programación que no responde a ninguna lógica, y lo que necesita la gente es sistematizar la información para que la gente sepa cuando escuchar programas para mujeres, para jóvenes, de política, informativos, programas de análisis.

FERNANDO. Entonces sí se contaba con una estructura de conformar barras ¿porqué no se siguió con la idea de hacerlo?

HECTOR. Porque nunca se estableció en la convocatoria que se tenían que apegar a las barras porque no se habían determinado las barras en la convocatoria. Se determinaron las temáticas. La gerencia era la que tenía

concebida las barras pero cuando llegó la gente que había ganado el concurso dijeron que nunca les mencionaron que se tenían que ajustar a un horario y algunos sólo podían en un determinado horario. Lo que hicimos por respeto a los ciudadanos fue ajustarnos a sus posibilidades en tiempo y nosotros así respetamos lo que ellos habían ganado.

FERNANDO. ¿Cómo se consolidó esta barra?, es decir, ¿cada quién escogió su horario?

HECTOR. Cada quién escogió su horario porque no hay un estudio de públicos que te defina a ciencia cierta cuando debes de establecer una barra para jóvenes porque no te dicen los estudios de opinión o de audiencia cuando están escuchando el mayor número de jóvenes. Es como de acuerdo a la sensibilidad o al criterio particular de cada gerencia o de cada grupo. Nadie te puede decir “en la mañana te escuchan más jóvenes o en la tarde o en la noche,” porque es muy variable la audiencia, y además se iba a crear una nueva estación y no contábamos con audiencia, la hemos ido ganando. Si no contábamos con audiencia y si no lo habías definido en convocatoria lo más respetuoso es ajustarnos a la capacidad y disponibilidad que tenían los propios equipos. Fue como un acuerdo de buena fe. Los programas de jóvenes, por ejemplo, nosotros queremos en la tarde porque era cuando habían salido de la escuela. No podíamos traerlos en la mañana porque entonces no hubieran podido cumplir ni el IMER hubiera cumplido.

FERNANDO. ¿Qué pasó con los proyectos que fueron los últimos en escoger horario? ¿Hubo algún problema para conformar esta barra?

HECTOR. ¿En la primera programación? Sí, bueno no hubo problema pero hubo como 3 o 4 programas que querían otro horario pero que ya estaba ocupado porque, además, si todos somos adultos y responsables se les avisó que habían ganado y se les pidió que vinieran. Los primeros que vinieron fueron los primeros que tuvieron mayor oportunidad de elegir horario y ya los últimos pues ya había opciones que ya estaban ocupadas.

FERNANDO ¿para este año ya se tienen nuevas barras?

HECTOR. Ya tenemos cuatro barras y tratamos de definir un poco más el auditorio al que pretendemos llegar. Consideramos que estamos llegando a una audiencia de 18 años para arriba hasta los 50 aproximadamente, eso se irá definiendo un poco más adelante. Ya tenemos barras para abordar diferentes temáticas. Una barra familiar, de orientación y servicio por la mañana, al medio día una barra informativa y análisis político o de propuestas políticas ciudadanas o de cultura ciudadana, en la tarde programas para jóvenes y en la noche programas de análisis. Y ahora sí, en la nueva convocatoria los que ganen se van a abrir 30 espacios para 30 programas nuevos. En junio sale la mitad de los programas que están hasta el momento, que nos han acompañado desde el año pasado y se agregan 15 nuevos. Y entre julio y agosto salen el resto y se agregan los demás.

Entonces vamos a tener 30 programas que estarán un año completo para que logren consolidarse pero que se van a ajustar a las barras que ya tenemos a través de las convocatorias.

FERNANDO. Oye, y para esta nueva barra de la que hablas, que inicia a partir de éste año, ¿se hizo un estudio de audiencia para consolidarla?

HECTOR. Siguiendo un poco la lógica que han seguido las estaciones culturales y, incluso comerciales. Ya vez que en las mañanas hay muchos programas para mujeres, programas familiares hasta en la televisión, es ir siguiendo un poco la lógica que se ha tenido. Y además de acuerdo a como se fue dando en el primer ejercicio ciudadano. Así se empezaron a definir las barras. Nosotros respetamos esa lógica, en la mañana programas de orientación, a medio día informativos y la tarde de jóvenes, y en la noche de análisis. Hemos seguido esta lógica. A veces uno juega en las estaciones con algún punto de riesgo, es como un volado al aire, en este caso estamos arriesgando con estas barras tratando de agradar al público, de llegarle al público que pensamos pero nadie te puede asegurar porque no hay una formula establecida.

FERNANDO. Pues otra vez gracias Lic.

HECTOR. De nada.

ANEXO #24
ENTREVISTA CON EL PRODUCTOR GENERAL DE LA EMISORA
XEQK 1350 AM LA RADIO DE LOS CIUDADANOS.

ENTREVISTA A: MARIO TERRES
PRODUCTOR GENERAL DE LA XEQK LA RADIO DE LOS CIUDADANOS
VIERNES 18 DE MARZO DE 2005

Bueno, la definición de carta programática es el mero trámite de tener orden en cuanto a la programación que tienes en una estación, es únicamente poner en papel la programación diaria de lunes a domingo, en distintos horarios, para poder mantener un orden.

La carta programática de nosotros es un híbrido de muchas cosas, una fusión de muchas ideas, de 64 programas, que es difícil de acomodar y ajustar para públicos definidos, para definir un público objetivo y un público meta. Entonces nuestra carta programática es muy compleja porque está muy cargada, en otras estaciones puedes observar que, por ejemplo, de lunes a domingo, de las 10 a las 11 de la mañana, puedes encontrar al mismo locutor. Aquí no. El lunes puedes encontrar un programa con alguna temática en especial, el martes otra y así hasta el domingo.

Lo interesante es que la información no está dispersa ni los programas están dispersos sino que hay cinco barras distintas que son temáticas. Los programas que están en la mañana hablan sobre una cuestión en especial, como un micro universo, el otro de otro y cada uno está identificado. Las barras programáticas, que fueron las que creamos a partir del día que llegué hace 2 años, la estación tenía programas de una cosa y de otra hablaban de sexualidad, como hablaban de política, como más abajo hablaban de recetas de cocina, después de niños y así.

Entonces lo que hicimos fue acomodarlas en distintos horarios donde, en esos momentos de dispersión, donde entraba una cosa y luego otra que nada tenía que ver con la anterior, pues la estación no se entendía. La opción fue ordenar la estación con las barras. La primera la llamamos la barra familiar de orientación y servicio. La segunda es la barra social e informativa. La tercera es la juvenil, la cuarta de fondo y análisis. Estas son de lunes a viernes. Y el fin de semana tenemos la barra infantil. *La barra programática es un ordenamiento, un ajuste de programas, un orden principalmente de, en qué horario tienen que entrar los programas dedicados a una temática en específico.*

Los criterios para conformar una barra y una carta programática son desde el *nombre del programa*, que procuro que sea un programa que sea atractivo, que venda en cuestión atraiga público. *También la temática* que van a abordar es muy

importante porque si es un programa político no lo puedo meter en la barra juvenil. Ahora, que si es un *programa abordado desde* el punto de vista juvenil de la política si cabe en ese horario. Las temáticas es el criterio principal para acomodar un programa en un espacio. Otras cuestiones *son la calidad del programa*, en ocasiones llegan con personalidades, son programas garantizados y que van a funcionar, y en otras ocasiones son proyectos ciudadanos que hay que trabajar con ellos.

Tenemos que trabajar más estrechamente con el departamento de investigación del IMER porque acaban de contratar servicios de medición de audiencia donde nos arrojan resultados al instante, como de qué personas de qué perfil nos están escuchando y a qué hora. La audiencia real generalmente no habla. Es un poco complicado medirlos si no es con mediciones de audiencia profesionales. Vamos a empezar a trabajar con ellos en acomodar nuevamente las barras para ver si, efectivamente, la idea que teníamos que en cierto horario nos escucha cierto publico es el público que quien le queremos llegar.

ANEXO #25
ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA DEL IMER LIC. HORACIO CORREA GANNAM

La función del departamento de investigación proporcionar información que sirva para que las áreas del Instituto puedan tomar decisiones correctas, puede ser desde información que tiene que ver con la audiencia, su comportamiento, lo que hacen otras emisoras y cuál es su situación hasta estudios o documentos que es útil para otras áreas. Es una de las siete áreas importantes del IMER, para que puedas programar bien y hacer buenos programas de radio necesitas conocer a tu audiencia, saber lo que piensa, saber lo que quiere y cual es la situación del mercado radiofónico. Y al final del proceso tienes que evaluar eso que has hecho nuevamente regresando a qué impacto tiene sobre la audiencia.

En el caso de los estudios de rating se contrata a ARBITRON, ellos llevan una metodología que está certificada y lo que nosotros hacemos es interpretar esos resultados. En el caso de una evaluación de los programas se aplican los focus group y se toma una muestra. Este focus group se utiliza para saber el impacto que puede tener el auditorio. Este grupo se conforma seleccionando a gente de acuerdo al perfil del programa. Las llamadas que reciben en un programa no determinan el rating. No son datos reales. Hay empresas que se dedican a sacar el rating, y tienen una metodología específica, una muestra clara y son criterios científicos.

Los criterios a considerar para determinar el rating es tomar en cuenta el total de la población en una zona específica, se toma una muestra considerable, se hacen encuestas de forma aleatoria y los resultados son representativos aunque sean sólo en ciertas zonas. No puedes ser una radio pública sin público. Ahora hay más interés por saber quién los está escuchando. Sobretudo porque a las estaciones se les ha tratado de dar perfiles más claros y orientados a un cierto perfil de audiencia.

Para establecer un perfil caracterizas a tu audiencia en sexo, edad y el nivel socioeconómico, y eso te da elementos para entender a ese público aunque necesitas más información de la gente como los hábitos de consumo. Es decir, diferenciar entre lo cualitativo y lo cuantitativo. El Consejo de la XEQK es un consejo de eruditos. Lo que menos piensan es en la gente. Nunca se ponen de acuerdo. Esa sería la estación que más tendría que estar atenta a resultados, a estudios e incluso su consejo también porque ciudadano no existe en abstracto, el ciudadano es un concepto legal, todos somos ciudadanos pero a partir de los 18. Cómo una estación puede atender a todo y en qué sentido. Tú como ciudadano que te gustaría escuchar.

Actualmente la conformación de la barra de la XEQK tiene su perfil musical hacia la trova. Si estas pensando en jóvenes, pues ellos no están en FM, sólo un

sector muy pequeño. El público de AM tiene una mayor edad. Cuando se decidió por la trova no se hicieron para ver cómo era el AM. Un poco fue por los gustos personales de quienes conforman el consejo. Es cierto que no hay una estación de trova pero pudo haber sido una mejor cosa. Ahora yo le hubiera apostado por una cosa que estuviera dirigido al público de AM. Hay una disparidad entre la música y los programas.

Lo que le da sentido a tu emisora es tu público. El problema en la XEQK es que la trova está dirigida a un sector en específico. No sé si ellos saben a quién exactamente le quieren llegar, el problema es que la trova no es para todos porque es un género marginal, no es para todos. El primer problema es la música y después los programas hablados que tienen una cierta desconexión que tienen asociaciones muy distintas, y no sé si los programas saben a qué público están llegando o a quien le quieren llegar. Es un experimento interesante pero si es cierto que es un proyecto para ciudadanos tendrías que ver la manera de hacerlo muy bien. Tienes que visualizar a quien le vas a hablar, no es lo mismo que le hables a unos adolescentes a que un adulto, desde la forma de hablar de los locutores hasta qué programas. En el sentido de atraer al público a que le quieres llegar se puede decir, en teoría, que puedes poner música de acorde a la barra programática.

El problema es que siempre va a haber una emisora que va a ser mejor que tú. Puedes poner un tipo de música en cada barra pero creo que se necesita hacer más estudios para que se sirvas y entretengas. El problema es cómo lograr que sea un medio de impacto en la población, empezando por la potencia que no es muy grande, sin dejar de lado su función social como radio pública. No es nada sencillo esto de la radio ciudadana. Por otra parte, qué es lo ciudadano, lo que dicen las organizaciones que es lo ciudadano o lo que los ciudadanos debieran de decir. En Alemania hay radio ciudadana, es una radio para los ciudadanos, te dan una hora para decir lo quieras en esa hora. Tú eres un ciudadano, vas y te dan el micrófono. Nunca va a ser una radio que tenga una gran audiencia.

**ANEXO #26
PRIMERA CARTA PROGRAMÀTICA DE MARZO DEL 2003**

**XEQK 1350 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS**

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
00:00 - 00:30	MUSICA CONTEMPORANEA EN ESPAÑOL						
00:30 - 01:00							
01:00 - 01:30							
01:30 - 02:00	BUZON XEQK						
02:00 - 02:30							
02:30 - 03:00							
03:00 - 03:30	MÚSICA RANCHERA Y REGIONAL						
03:30 - 04:00							
04:00 - 04:30							
04:30 - 05:00							
05:00 - 05:30							
05:30 - 06:00							
06:00 - 06:30	MUSICA POP Y BALADA EN ESPAÑOL						
06:30 - 07:00							
07:00 - 07:30							
07:30 - 08:00	MUSICA CONTEMPORÀNEA EN ESPAÑOL						
08:00 - 08:30							
08:30 - 09:00							
09:00 - 09:30							
09:30 - 10:00							
10:00 - 10:30							
10:30 - 11:00	BUZON XEQK						
11:00 - 11:30							
11:30 - 12:00							
12:00 - 12:30	ROCK EN ESPAÑOL						
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30							
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30	BUZON XEQK						
15:30 - 16:00							
16:00 - 16:30							
16:30 - 17:00	MUSICA CONTEMPORÀNEA EN ESPAÑOL						
17:00 - 17:30							
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:30							
18:30 - 19:00							
19:00 - 19:30							
19:30 - 20:00	MUSICA AFROANTILLANA						
20:00 - 20:30							
20:30 - 21:00							
21:00 - 21:30							
21:30 - 22:00							
22:00 - 22:30							
22:30 - 23:00	BUZON XEQK						
23:00 - 23:30							
23:30 - 24:00							

NOTAS:  PRODUCCION DE LA ESTACIÓN
 PROGRAMAS MUSICALES

ANEXO #27
SEGUNDA CARTA PROGRAMÁTICA DE DICIEMBRE DEL 2003

XEQK 1350 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
00:00 - 00:30	MUSICA CONTEMPORANEA EN ESPAÑOL						
00:30 - 01:00							
01:00 - 01:30							
01:30 - 02:00	BUZON XEQK						
02:00 - 02:30							
02:30 - 03:00							
03:00 - 03:30	MÚSICA RANCHERA Y REGIONAL						
03:30 - 04:00							
04:00 - 04:30							
04:30 - 05:00							
05:00 - 05:30							
05:30 - 06:00							
06:00 - 06:30	MUSICA CONTEMPORANEA EN ESPAÑOL						
06:30 - 07:00							
07:00 - 07:30	MUSICA CONTEMPORANEA EN ESPAÑOL					ACTIVACION	
07:30 - 08:00							
08:00 - 08:30							
08:30 - 09:00	MUSICA CONTEMPORANEA EN ESPAÑOL		MEXICO PRODUCTIVO ¿Y A TI YA TE PASO?		MUSICA CONTEMPORANEA EN ESPAÑOL	ARTE Y TRAVESURAS	
09:00 - 09:30						LEER ES UN PLACER	
09:30 - 10:00	PÚBLICO Y PRIVADO	DICHO POR ELLAS	MUJERES A LA TRIBUNA	ENLACE SOLIDARIO	CAUSA COMÚN	IMAGEN Y POESIA	MICROBITOS
10:00 - 10:30							
10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30	MENOS GRILLA Y MAS POLITICA	MUSICA	YO CIUDADANO	DASAFIO AMBIENTAL		MUSICA	LAS OTRAS RENDIJAS
11:30 - 12:00					COM. EXPERIENCIAS		MUSICA
12:00 - 12:30	MUSICA	ARCHIVO A		ARCHIVO A	CONTEXTOS		
12:30 - 13:00	ESTRENANDO CUERPO	C. NUESTROS DERECHOS	MUSICA CONTEMPORANEA EN ESPAÑOL	C. NUESTROS DERECHOS	CHINAMPA DE ASFALTO	MEXICO INVISIBLE	ESTRENANDO CUERPO
13:00 - 13:30	JOVENES EN LA DEMOCRACIA			RADIO BARRIO	JOVENES EN LA DEMOCRACIA		
13:30 - 14:00	CONCIERTO CIUDANO CON MARIO DIAZ MERCADO					MUSICA CONTEMPORANEA EN ESPAÑOL	
14:00 - 14:30							
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30	MUSICA			BIOSFERA CERO	ENTRE VOCES		
15:30 - 16:00		TIEMPO CIUDADANO					
16:00 - 16:30			COMUNYDAR	MUSICA	UN PAIS DE ...		
16:30 - 17:00	BUZON XEQK						
17:00 - 17:30	UN PAÍS DE TODOS UNA HISTORIA DE TODOS INEHRM				MUSICA	BLUES EN EL	LOS SECRETOS
17:30 - 18:00	VIVIR EN PAZ	CONSTRUYEN-DO J. S.	NUESTRA TIERRA	CAFE CIUDADANO	REPORTEANDO LA CD.	CAMINO	DEL CANTO
18:00 - 18:30	MUSICA CONTEMPORANEA EN ESPAÑOL	MUSICA			MUSICA	SOLO JAZZ	POR LOS SIGLOS DE LOS SIGLOS
18:30 - 19:00		CIBER CAFE QK	2000 Y UNA EXPECTATIVAS	VOZ DE TODOS	GENERACIÓN MOVIMIENTO	VOCES Y RITMOS	
19:00 - 19:30		SEÑALES					MUSICA CONTEMPORANEA EN ESPAÑOL
19:30 - 20:00	COORDINAHORA		MUSICA	EVOLUCION	MUSICA	MENTES PELIGROSAS	
20:00 - 20:30	VIVIENDO LA DEMOCRACIA	PASEO NACIONAL	VIVIENDO LA DEMOCRACIA	PASEO NACIONAL	VIVIENDO LA DEMOCRACIA	ESCUELA PARA PADRES	
20:30 - 21:00	ZONA	SINTONÍA	MUNDOS	JUNTOS POR NUESTROS DERECHOS	ZOCALO		
21:00 - 21:30	METROPOLITANA	AMIC	RELIGIOSOS			MÚSICA AFROANTILLANA	
21:30 - 22:00	BUZON XEQK						
22:00 - 22:30	BUZON XEQK						
22:30 - 23:00	MUSICA AFROANTILLANA				CADAVER EXQUIZITO	LA HORA NACIONAL	
23:00 - 23:30							
23:30 - 24:00							









NOTAS: 1.- LOS CORTES INFORMATIVOS SE TRANSMITEN DE LUNES A VIERNES A LAS 00:30, 03:30, 06:30, 12:30, 17:30, 22:30
2.- LOS CORTES INFORMATIVOS SE TRANSMITEN LOS SÁBADOS A LAS 00:30, 03:30, 06:30, 13:30, 17:30, 22:30

**ANEXO #28
TERCERA CARTA PROGRAMÁTICA DE MAYO DEL 2004**

**XEQK 1350 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS**

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
00:00 - 00:30	BARRA NOCTURNA						
00:30 - 01:00							
01:00 - 01:30	TROVA CONTEMPORANEA NACIONAL E INTERNACIONAL						
01:30 - 02:00							
02:00 - 02:30							
02:30 - 03:00							
03:00 - 03:30							
03:30 - 04:00							
04:00 - 04:30							
04:30 - 05:00	TROVA CONTEMPORANEA NACIONAL E INTERNACIONAL					MUSICA REGIONAL MEXICANA E INTERNACIONAL	
05:00 - 05:30							
05:30 - 06:00							
06:00 - 06:30							
06:30 - 07:00							
07:00 - 07:30							
07:30 - 08:00							
08:00 - 08:30	BARRA DE LA MAÑANA FAMILIAR						
08:30 - 09:00							
09:00 - 09:30							
09:30 - 10:00							
10:00 - 10:30							
10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30							
11:30 - 12:00							
12:00 - 12:30	BARRA VESPERTINA POLITICA E INFORMATIVA						
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30							
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30	ROCK EN ESPAÑOL						
15:30 - 16:00							
16:00 - 16:30							
16:30 - 17:00							
17:00 - 17:30							
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:30							
18:30 - 19:00							
19:00 - 19:30							
19:30 - 20:00							
20:00 - 20:30	MUSICA AFROANTILLANA						
20:30 - 21:00							
21:00 - 21:30							
21:30 - 22:00							
22:00 - 22:30							
22:30 - 23:00							
23:00 - 23:30							
23:30 - 24:00							

NOTAS:



	ARTE, LITERATURA, TEATRO Y CINE		PROGRAMAS MUSICALES		INFANTILES		NOTICARIOS, PROGRAMAS PERIODISTICOS Y DEPORTIVOS
	PROGRAMA DE FONDO Y EDUCATIVOS		SERVICIOS Y ORIENTACIÓN		CIENCIA Y TECNOLOGÍA		BARRAS MUSICALES

**ANEXO #29
CUARTA CARTA PROGRAMATICA DE SEPTIEMBRE DEL 2004**

**XEQK 1350 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS**

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
00:00 - 00:30	CANTAUТОRES						
00:30 - 01:00							
01:00 - 01:30							
01:30 - 02:00							
02:00 - 02:30							
02:30 - 03:00							
03:00 - 03:30							
03:30 - 04:00							
04:00 - 04:30							
04:30 - 05:00							
05:00 - 05:30							
05:30 - 06:00							
06:00 - 06:30							
06:30 - 07:00							
07:00 - 07:30							
07:30 - 08:00							
08:00 - 08:30							
08:30 - 09:00	BARRA FAMILIAR DE ORIENTACION Y SERVICIO						
09:00 - 09:30							
09:30 - 10:00							
10:00 - 10:30							
10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30							
11:30 - 12:00	CANTAUТОRES						
12:00 - 12:30	BARRA SOCIAL E INFORMATIVA						
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30							
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30	CANTAUТОRES						
15:30 - 16:00							
16:00 - 16:30	BARRA PARA JOVENES						
16:30 - 17:00							
17:00 - 17:30							
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:30							
18:30 - 19:00							
19:00 - 19:30	CANTAUТОRES						
19:30 - 20:00							
20:00 - 20:30	BARRA DE FONDO Y ANALISIS						
20:30 - 21:00							
21:00 - 21:30							
21:30 - 22:00							
22:00 - 22:30							
22:30 - 23:00							
23:00 - 23:30	CANTAUТОRES						
23:30 - 24:00							

NOTAS:

	ARTE, LITERATURA, TEATRO Y CINE		PROGRAMAS MUSICALES		INFANTILES		NOTICARIOS, PROGRAMAS PERIODISTICOS Y DEPORTIVOS
					CIENCIA		BARRAS

ANEXO #30/1 QUINTA CARTA PROGRAMATICA DE ABRIL DEL 2005



XEQK 1350 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS









DICIEMBRE 2004

PERFIL MUSICAL

MÚSICA TROVA

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
00:00 - 00:02	HIMNO NACIONAL						
00:02 - 00:15	TROVA						
00:15 - 00:19	BUZON XEQK "A"						
00:19 - 00:30	TROVA						
00:30 - 00:33	CORTE INFORMATIVO						
00:33 - 01:00	TROVA						
01:00 - 01:30	TROVA						
01:30 - 02:00	TROVA						
02:00 - 02:04	BUZON XEQK "B"						
02:04 - 02:30	TROVA						
02:30 - 03:00	TROVA						
03:00 - 03:30	TROVA						
03:30 - 03:33	CORTE INFORMATIVO						
03:33 - 04:00	TROVA						
04:00 - 04:04	BUZON XEQK "C"						
04:00 - 04:30	TROVA						
04:30 - 05:00	TROVA CONTEMPORANEA NACIONAL E INTERNACIONAL						
05:00 - 05:30	TROVA CONTEMPORANEA NACIONAL E INTERNACIONAL						
05:30 - 05:57	TROVA CONTEMPORANEA NACIONAL E INTERNACIONAL						
05:57 - 06:00	CORTE INFORMATIVO						
06:00 - 06:02	HIMNO NACIONAL						
06:02 - 06:30	TROVA						
06:30 - 06:34	BUZON XEQK "A"						
06:34 - 07:00	MUSICA CONTEMPORANEA						
07:00 - 07:30	TROVA						
07:30 - 07:34	BUZON XEQK "B"						
07:34 - 08:00	MUSICA CONTEMPORANEA						
08:00 - 08:30	TROVA						
08:30 - 09:00	TROVA						
09:00 - 09:30	PUBLICO Y PRIVADO	DICHO POR ELLAS	MUJERES A LA TRIBUNA	DATE CUENTA	Y A TI ¿YA TE PASO?	CUENTAME	
09:30 - 10:00							
10:00 - 10:30	LA COCINA DE NUESTROS ANCESTROS	FUERA ABAJO	DIABETES HOY	DESAFIO AMBIENTAL	LA RONDA, TUS DERECHOS CON FRECUENCIA	QUE PERRO	MICROBITOS
10:30 - 10:40	LOS ANCESTROS DE LA NEGRITA						
10:40 - 11:00	TROVA						
11:00 - 11:04	BUZON XEQK "C"						
11:04 - 11:57	TROVA CONTEMPORANEA NACIONAL E INTERNACIONAL					ANTOLOGÍA DEL ROCK AND ROLL	
11:57 - 12:00	CORTE INFORMATIVO						
12:01 - 12:10	TROVA						
12:10 - 12:30	MENOS GRILLA Y MÁS POLÍTICA		COMPARTIENDO EXPERIENCIAS	CASA, VESTIDO Y SUSTENTO	CONTEXTOS	ENCUENTRA COYOACAN	ANTOLOGÍA DEL ROCK AND ROLL
12:30 - 13:00		DEBATE 115				IMAGEN Y POESIA	
13:00 - 13:30	CARTELERA CULTURAL "PASA LA VOZ"					ALTERACION MODULADA	

13:30 - 14:00	ESPACIO ABIERTO						ENLACE 1350
14:00 - 14:04	BUZON XEQK "A"						BUZON XEQK "A"
14:04 - 14:30							
14:30 - 14:43	CAMBIO D CARRIL	CAMBIO D CARRIL	CAMBIO D CARRIL	CAMBIO D CARRIL	CAMBIO D CARRIL	QUE VIVA LA MÚSICA	
14:43 - 15:00	UNILUX	CONTRARELOJ	UNILUX	CONTRARELOJ	UNILUX		
15:00 - 15:05	HABLEMOS DERECHO DE NUESTROS DERECHOS	CIENCIA SÍ, PARA SERVIRLE A USTED	ENLACE 1350	CIENCIA SÍ, PARA SERVIRLE A USTED		CIENCIA SÍ, PARA SERVIRLE A USTED	CIENCIA SÍ, PARA SERVIRLE A USTED
15:05 - 15:10	CINE CAPSULAS				CINE CAPSULAS		
15:10 - 15:15		LOS ANCESTROS DE LA NEGRITA					HABLEMOS DERECHO DE NUESTROS DERECHOS
15:15 - 15:19	BUZON XEQK "B"						
15:19 - 16:30	TROVA CONTEMPORANEA NACIONAL E INTERNACIONAL						
16:30 - 16:35	GENTE JOVEN INFORMA	PILDORITAS DE LA VIDA REAL	GENTE JOVEN INFORMA	PILDORITAS DE LA VIDA REAL	LOS ANCESTROS DE LA NEGRITA CUCURUMBÉ	GENTE JOVEN INFORMA	GENTE JOVEN INFORMA
16:35 - 16:40		CINE CAPSULAS	HABLEMOS DERECHO DE NUESTROS DERECHOS	CINE CAPSULAS		PILDORITAS DE LA VIDA REAL	PILDORITAS DE LA VIDA REAL
16:40 - 16:45	MUSICA CONTEMPORANEA				HABLEMOS DERECHO DE NUESTROS	CINE CAPSULAS	CINE CAPSULAS
16:45 - 16:49	BUZON XEQK "C"						
16:49 - 16:57	MUSICA CONTEMPORANEA						
16:57-17:00	CORTE INFORMATIVO						
17:00 - 17:30	CONSTRUCTORES DE LA JUSTICIA SOCIAL	MUSICA CONTEMPORANEA			CINEMATÓGRAFO 04	ESCUELA PARA PADRES	
17:30 - 18:00			COMUNICANDO CUERPOS	CIBERCAFE DE QK	COLISIÓN COGNITIVA	MISCELÁNEA LETRAS Y LIENZOS	COMUNICANDO CUERPOS
18:00 - 18:15	EVOLUCIÓN	SEÑALES	TROVA				LOS ANCESTROS DE LA NEGRITA
18:15 - 18:30							
18:25 - 18:30						EN EL OMBLIGO DE LA LUNA	
18:30 - 19:00			CULTURAS SUBTERRÁNEAS				
19:00 - 19:04	BUZON XEQK "A"						
19:04 - 19:30	TROVA CONTEMPORANEA NACIONAL E INTERNACIONAL					VOCES EN PLENITUD	
19:30 - 20:00							
20:00 - 20:30	ZONA METROPOLITANA	SINTONIA AMIC	MUNDOS RELIGIOSOS	OLLIN CABAN	OIDO NIÑO	CON MEXICO AYER, HOY Y MAÑANA	OIDO NIÑO
20:30 - 21:00							TROVA
21:00 - 21:15		RESISTENCIA	DECIR Y PENSAR		ZOCALO	HISTORIAS EN LÍNEA	
21:15 - 21:30							
21:30 - 21:57	SERIE VOCES DE NUESTRA CIENCIA. Radionovela "Los pies descalzos".						
21:57-22:00	CORTE INFORMATIVO						
22:00 - 22:04	BUZON XEQK "B"						
22:04 - 22:11							
22:11 - 22:35	TROVA CONTEMPORANEA NACIONAL E INTERNACIONAL						LA HORA NACIONAL
22:35 - 23:00							
23:00 - 23:04	BUZON XEQK "C"						
23:04 - 23:30							
23:30 - 24:00							

	ARTE, LITERATURA, TEATRO Y CINE		PROGRAMAS MUSICALES		INFANTILES		NOTICARIOS, PROGRAMAS PERIODÍSTICOS Y DEPORTIVOS
	PROGRAMA DE EMPLEO Y		SERVICIOS Y		CIENCIA Y TECNOLOGÍA		BARRAS MUSICALES

ANEXO 31/1 PERFIL INSTANTANEO ARBITRON. LA RADIO DE LOS CIUDADANOS 2005

Maximiser



PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

Personas Target: 22,357 Meta Muestral: 11*
MEXICO CITY
Diario Cualitativo, Invierno 2005

Sexo

41.5	% Masculino	58.5	% Femenino
------	-------------	------	------------

Estado de Empleo

Empleado	55.7%
Desempleado	44.3%
Jubilado	0.0%
Desempleado temporalmente	8.5%
Estudiante	6.0%
Persona dedicada al hogar	29.8%
Otra	0.0%

Educación



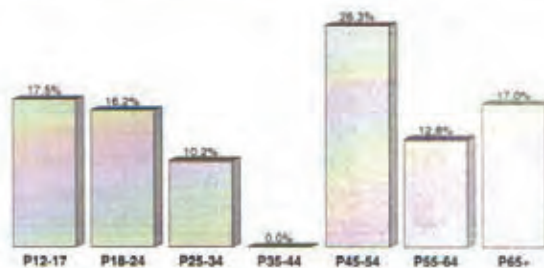
Propietario de la casa

Propia	65.6%
Rentada	10.2%
Otra	24.2%

Presencia en la casa de niños menores de 12 años

Ninguno	62.1%
1 niño	10.2%
2 niños	9.0%
3 o más niños	18.7%

Distribución demográfica



NSE (Nivel Socio Económico)



Este informe se basa en Personas 12+ en MEXICO CITY METRO - Estd
PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS (XEQK-AM es
Lun-Dom 6am-12M)

*Los estimados basados en un tamaño de la muestra de menos de 30 no se consideran equilibrados.

Los estimados que aparecen se reportan por el % de Composición.

Al incluirse, el nivel socioeconómico (NSE) asignado al in-tab se determina usando las clasificaciones de la AMAI (Asociación Mexicana de Mercadeo y Agencias de Investigación de la Opinión Pública).

© 1996-2005 Arbitron Inc.



PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

Personas Target: 22,357 Meta Muestral: 11*

MEXICO CITY

Diario Cualitativo, Invierno 2005

Mercado Total (14,797,088)		PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS (22,357)	
Personas Base	Comp base %	Personas	Comp % Índice

Mercado Total (14,797,088)		PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS (22,357)	
Personas Base	Comp base %	Personas	Comp % Índice

Sexo

Sexo	Personas	Comp base %	Personas	Comp % Índice
Masculino	7,022,586	47.5	9,276	41.5 87
Femenino	7,774,502	52.5	13,081	58.5 111

Estado de Empleo

Estado de Empleo	Personas	Comp base %	Personas	Comp % Índice
Empleado	6,350,365	42.9	12,462	55.7 130
Desempleado	8,446,723	57.1	9,895	44.3 78
Jubilado	811,071	4.1	0	0.0 0
Desempleado temporalmente	802,963	5.4	1,902	8.5 157
Estudiante	2,636,184	17.8	1,335	6.0 34
Persona dedicada al hogar	3,634,948	24.6	6,658	29.8 121
Otra	761,557	5.1	0	0.0 0

Educación

Educación	Personas	Comp base %	Personas	Comp % Índice
Algo de prepa. o menos	9,565,002	64.6	16,573	74.1 115
Completó prepa. o carrera comercial	3,101,929	21.0	3,614	16.2 77
Algo de licenciatura o postgrado	2,130,157	14.4	2,170	9.7 67

Presencia en la casa de niños menores de 12 años

Presencia en la casa de niños menores de 12 años	Personas	Comp base %	Personas	Comp % Índice
Ninguno	5,297,319	35.8	13,879	62.1 174
1 niño	3,899,752	26.4	2,283	10.2 39
2 niños	2,847,130	19.2	2,014	9.0 47
3 o más niños	2,752,887	18.6	4,181	18.7 101

Distribución demográfica

Edad	Personas	Comp base %	Personas	Comp % Índice
Personas 12-17	1,963,518	13.3	3,916	17.5 132
Personas 18-24	2,867,816	19.4	3,618	16.2 84
Personas 25-34	3,517,995	23.8	2,279	10.2 43
Personas 35-44	2,676,837	18.1	0	0.0 0
Personas 45-54	1,853,561	12.5	5,866	26.3 210
Personas 55-64	1,040,710	7.0	2,866	12.8 183
Personas 65+	876,651	5.9	3,792	17.0 288

NSE (Nivel Socio Económico)

NSE	Personas	Comp base %	Personas	Comp % Índice
ABC-	3,223,950	21.8	7,297	32.6 150
C	2,830,068	19.1	6,582	29.4 154
D+	5,562,787	37.6	0	0.0 0
DE	3,180,283	21.5	8,478	37.9 176

Propietario de la casa

Propietario de la casa	Personas	Comp base %	Personas	Comp % Índice
Otra	1,086,340	7.3	5,407	24.2 332
Propia	10,926,722	73.8	14,667	65.6 89
Rentada	2,784,026	18.8	2,283	10.2 54

Este informe se basa en Personas 12+ en MEXICO CITY METRO - Estd.
PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS (XEQK-AM es Lun-Dom
6am-12M)

*Los estimados basados en un tamaño de la muestra de menos de 30 no se consideran equilibrados.

Al incluirse, el nivel socioeconómico (NSE) asignado al in-tab se determina usar las clasificaciones de la AMAI (Asociación Mexicana de Mercadeo y Agencias de Investigación de la Opinión Pública).

© 1996-2005 Arbitron Inc.



PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

Personas Target: 34,314 Meta Muestral: 11*

MEXICO CITY

Diario Cualitativo, Otoño 2004

Sexo

27.3	% Masculino	72.7	% Femenino
------	-------------	------	------------

Estado de Empleo

Empleado	77.3%
Desempleado	22.7%
Jubilado	0.0%
Desempleado temporalmente	0.0%
Estudiante	7.6%
Persona dedicada al hogar	15.0%
Otra	0.0%

Educación



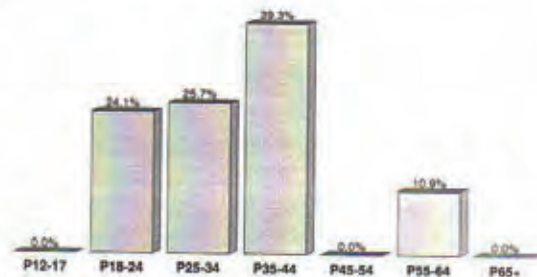
Propietario de la casa

Propia	68.4%
Rentada	23.9%
Otra	7.6%

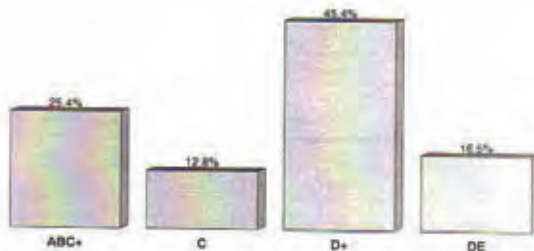
Presencia en la casa de niños menores de 12 años

Ninguno	33.4%
1 niño	0.0%
2 niños	51.3%
3 o más niños	15.2%

Distribución demográfica



NSE (Nivel Socio Económico)



Este informe se basa en Personas 12+ en MEXICO CITY METRO - Estadístico
PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS (XEOK-AM es
Lun-Dom 6am-12M)

*Los estimados basados en un tamaño de la muestra de menos de 30 no se consideran equilibrados.

Los estimados que aparecen se reportan por el % de Composición.

Al incluirse, el nivel socioeconómico (NSE) asignado al in-tab se determina usando las clasificaciones de la AMAI (Asociación Mexicana de Mercadeo y Agencias de Investigación de la Opinión Pública).

© 1996-2005 Arbitron Inc.



PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

Personas Target: 34,314 Meta Muestral: 11*
MEXICO CITY
Diario Cualitativo, Otoño 2004

Mercado Total (14,797,166)		PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS (34,314)		
Personas Base	Comp base %	Personas	Comp %	Índice

Mercado Total (14,797,166)		PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS (34,314)		
Personas Base	Comp base %	Personas	Comp %	Índice

Sexo

Sexo	Personas	Comp %	Índice
Masculino	7,022,588	47.5	9.381 27.3 58
Femenino	7,774,578	52.5	24.933 72.7 139

Estado de Empleo

Estado de Empleo	Personas	Comp %	Índice
Empleado	6,540,333	44.2	26.538 77.3 175
Desempleado	8,286,833	55.8	7.776 22.7 41
Jubilado	550,173	3.7	0 0.0 0
Desempleado temporalmente	639,324	4.3	0 0.0 0
Estudiante	2,634,823	17.8	2.622 7.6 43
Persona dedicada al hogar	3,591,199	24.3	5.154 15.0 62
Otra	841,314	5.7	0 0.0 0

Educación

Educación	Personas	Comp %	Índice
Algo de prep. o menos	9,480,100	64.1	23.047 67.2 105
Completó prep. o carrera comercial	3,214,233	21.7	9,400 27.4 126
Algo de licenciatura o postgrado	2,102,833	14.2	1,867 5.4 38

Presencia en la casa de niños menores de 12 años

Presencia en la casa de niños menores de 12 años	Personas	Comp %	Índice
Ninguno	5,527,097	37.4	11,469 33.4 89
1 niño	3,930,169	26.6	0 0.0 0
2 niños	2,700,000	18.2	17,617 51.3 282
3 o más niños	2,639,900	17.8	5,228 15.2 85

Distribución demográfica

Edad	Personas	Comp %	Índice
Personas 12-17	1,963,538	13.3	0 0.0 0
Personas 18-24	2,967,793	19.4	8,267 24.1 124
Personas 25-34	3,518,087	23.8	8,822 25.7 108
Personas 35-44	2,676,825	18.1	13,489 39.3 217
Personas 45-54	1,853,559	12.5	0 0.0 0
Personas 55-64	1,040,714	7.0	3,736 10.9 156
Personas 65+	876,850	5.9	0 0.0 0

NSE (Nivel Socio Económico)

NSE	Personas	Comp %	Índice
ABC-	3,223,931	21.8	8,709 25.4 117
C	2,830,075	19.1	4,394 12.8 67
D+	5,562,824	37.6	15,566 45.4 121
DE	3,180,336	21.5	5,645 16.5 77

Propietario de la casa

Propietario de la casa	Personas	Comp %	Índice
Otra	1,031,216	7.0	2,622 7.6 109
Propia	10,819,597	73.1	23,475 68.4 94
Rentada	2,946,353	19.9	8,217 23.9 120

Este informe se basa en Personas 12+ en MEXICO CITY METRO - Estd

PERFIL DE AUDIENCIA LA RADIO DE LOS CIUDADANOS (XEOK-AM es Lun-Dom 6am-12M)

*Los estimados basados en un tamaño de la muestra de menos de 30 no se consideran equilibrados.

Al incluirse, el nivel socioeconómico (NSE) asignado al in-tab se determina usando las clasificaciones de la AMAI (Asociación Mexicana de Mercadeo y Agencias de Investigación de la Opinión Pública).

© 1996-2005 Arbitron Inc.



xeqk 1350 am
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

XEQK 1350 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

ANEXO#30
CARTA UNO: DIVISI3N DE LA CARTA EN HORARIOS

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:02								00:00 - 00:02
00:02 - 00:27								00:02 - 00:27
00:27 - 00:30								00:27 - 00:30
00:30 - 00:33								00:30 - 00:33
00:33 - 00:57								00:33 - 00:57
00:57 - 01:00								00:57 - 01:00
01:00 - 01:27								01:00 - 01:27
01:27 - 01:30								01:27 - 01:30
01:30 - 01:57								01:30 - 01:57
01:57 - 02:00								01:57 - 02:00
02:00 - 02:27								02:00 - 02:27
02:27 - 02:30								02:27 - 02:30
02:30 - 02:57								02:30 - 02:57
02:57 - 03:00								02:57 - 03:00
03:00 - 03:27								03:00 - 03:27
03:27 - 03:30								03:27 - 03:30
03:30 - 03:33								03:30 - 03:33
03:33 - 03:57								03:33 - 03:57
03:57 - 04:00								03:57 - 04:00
04:00 - 04:27								04:00 - 04:27
04:27 - 04:30								04:27 - 04:30
04:30 - 04:57								04:30 - 04:57
04:57 - 05:00								04:57 - 05:00
05:00 - 05:27								05:00 - 05:27
05:27 - 05:30								05:27 - 05:30
05:30 - 05:57								05:30 - 05:57
05:57 - 06:00								05:57 - 06:00
06:00 - 06:02								06:00 - 06:02
06:02 - 06:27								06:02 - 06:27
06:27 - 06:30								06:27 - 06:30
06:30 - 06:57								06:30 - 06:57
06:57 - 07:00								06:57 - 07:00
07:00 - 07:27								07:00 - 07:27
07:27 - 07:30								07:27 - 07:30
07:30 - 07:57								07:30 - 07:57
07:57 - 08:00								07:57 - 08:00
08:00 - 08:27								08:00 - 08:27
08:27 - 08:30								08:27 - 08:30
08:30 - 08:57								08:30 - 08:57
08:57 - 09:00								08:57 - 09:00
09:00 - 09:27								09:00 - 09:27
09:27 - 09:30								09:27 - 09:30
09:30 - 09:57								09:30 - 09:57
09:57 - 10:00								09:57 - 10:00
10:00 - 10:27								10:00 - 10:27
10:27 - 10:30								10:27 - 10:30
10:30 - 10:57								10:30 - 10:57
10:57 - 11:00								10:57 - 11:00
11:00 - 11:27								11:00 - 11:27
11:27 - 11:30								11:27 - 11:30
11:30 - 11:57								11:30 - 11:57
11:57 - 12:00								11:57 - 12:00
12:00 - 12:27								12:00 - 12:27
12:27 - 12:30								12:27 - 12:30
12:30 - 12:57								12:30 - 12:57
12:57 - 13:00								12:57 - 13:00
13:00 - 13:27								13:00 - 13:27
13:27 - 13:30								13:27 - 13:30
13:30 - 13:57								13:30 - 13:57
13:57 - 14:00								13:57 - 14:00
14:00 - 14:27								14:00 - 14:27
14:27 - 14:30								14:27 - 14:30
14:30 - 14:57								14:30 - 14:57
14:57 - 15:00								14:57 - 15:00
15:00 - 15:27								15:00 - 15:27
15:27 - 15:30								15:27 - 15:30







XEQK 1350 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS

ANEXO#31

CARTA DOS: CARTA CON PRODUCCIONES OFICIALES

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:02	HIMNO NACIONAL							00:00 - 00:02
00:02 - 00:27								00:02 - 00:27
00:27 - 00:30	CORTE DE ESTACIÓN							00:27 - 00:30
00:30 - 00:33	CORTE INFORMATIVO							00:30 - 00:33
00:33 - 00:57								00:33 - 00:57
00:57 - 01:00	CORTE DE ESTACIÓN							00:57 - 01:00
01:00 - 01:27								01:00 - 01:27
01:27 - 01:30	CORTE DE ESTACIÓN							01:27 - 01:30
01:30 - 01:57								01:30 - 01:57
01:57 - 02:00	CORTE DE ESTACIÓN							01:57 - 02:00
02:00 - 02:27								02:00 - 02:27
02:27 - 02:30	CORTE DE ESTACIÓN							02:27 - 02:30
02:30 - 02:57								02:30 - 02:57
02:57 - 03:00	CORTE DE ESTACIÓN							02:57 - 03:00
03:00 - 03:27								03:00 - 03:27
03:27 - 03:30	CORTE DE ESTACIÓN							03:27 - 03:30
03:30 - 03:33	CORTE INFORMATIVO							03:30 - 03:33
03:33 - 03:57								03:33 - 03:57
03:57 - 04:00	CORTE DE ESTACIÓN							03:57 - 04:00
04:00 - 04:27								04:00 - 04:27
04:27 - 04:30	CORTE DE ESTACIÓN							04:27 - 04:30
04:30 - 04:57								04:30 - 04:57
04:57 - 05:00	CORTE DE ESTACIÓN							04:57 - 05:00
05:00 - 05:27								05:00 - 05:27
05:27 - 05:30	CORTE DE ESTACIÓN							05:27 - 05:30
05:30 - 05:57								05:30 - 05:57
05:57 - 06:00	CORTE INFORMATIVO							05:57 - 06:00
06:00 - 06:02	HIMNO NACIONAL							06:00 - 06:02
06:02 - 06:27								06:02 - 06:27
06:27 - 06:30	CORTE DE ESTACIÓN							06:27 - 06:30
06:30 - 06:57								06:30 - 06:57
06:57 - 07:00	CORTE DE ESTACIÓN							06:57 - 07:00
07:00 - 07:27								07:00 - 07:27
07:27 - 07:30	CORTE DE ESTACIÓN							07:27 - 07:30
07:30 - 07:57								07:30 - 07:57
07:57 - 08:00	CORTE DE ESTACIÓN							07:57 - 08:00
08:00 - 08:27								08:00 - 08:27
08:27 - 08:30	CORTE DE ESTACIÓN							08:27 - 08:30
08:30 - 08:57								08:30 - 08:57
08:57 - 09:00	CORTE DE ESTACIÓN							08:57 - 09:00
09:00 - 09:27								09:00 - 09:27
09:27 - 09:30	CORTE DE ESTACIÓN							09:27 - 09:30
09:30 - 09:57								09:30 - 09:57
09:57 - 10:00	CORTE DE ESTACIÓN							09:57 - 10:00
10:00 - 10:27								10:00 - 10:27
10:27 - 10:30	CORTE DE ESTACIÓN							10:27 - 10:30
10:30 - 10:57								10:30 - 10:57
10:57 - 11:00	CORTE DE ESTACIÓN							10:57 - 11:00
11:00 - 11:27								11:00 - 11:27
11:27 - 11:30	CORTE DE ESTACIÓN							11:27 - 11:30
11:30 - 11:57								11:30 - 11:57
11:57 - 12:00	CORTE INFORMATIVO							11:57 - 12:00
12:00 - 12:27								12:00 - 12:27
12:27 - 12:30	CORTE DE ESTACIÓN							12:27 - 12:30
12:30 - 12:57								12:30 - 12:57
12:57 - 13:00	CORTE DE ESTACIÓN							12:57 - 13:00
13:00 - 13:27								13:00 - 13:27
13:27 - 13:30	CORTE DE ESTACIÓN							13:27 - 13:30
13:30 - 13:57								13:30 - 13:57
13:57 - 14:00	CORTE DE ESTACIÓN							13:57 - 14:00
14:00 - 14:27								14:00 - 14:27
14:27 - 14:30	CORTE DE ESTACIÓN							14:27 - 14:30
14:30 - 14:57								14:30 - 14:57
14:57 - 15:00	CORTE DE ESTACIÓN							14:57 - 15:00
15:00 - 15:27								15:00 - 15:27

15:27 - 15:30	CORTE DE ESTACIÓN	15:27 - 15:30
15:30 - 15:57		15:30 - 15:57
15:57 - 16:00	CORTE DE ESTACIÓN	15:57 - 16:00
16:00 - 16:27		16:00 - 16:27
16:27 - 16:30	CORTE DE ESTACIÓN	16:27 - 16:30
16:30 - 16:57		16:30 - 16:57
16:57 - 17:00	CORTE INFORMATIVO	16:57 - 17:00
17:00 - 17:27		17:00 - 17:27
17:27 - 17:30	CORTE DE ESTACIÓN	17:27 - 17:30
17:30 - 17:57		17:30 - 17:57
17:57 - 18:00	CORTE DE ESTACIÓN	17:57 - 18:00
18:00 - 18:27		18:00 - 18:27
18:27 - 18:30	CORTE DE ESTACIÓN	18:27 - 18:30
18:30 - 18:57		18:30 - 18:57
18:57 - 19:00	CORTE DE ESTACIÓN	18:57 - 19:00
19:00 - 19:27		19:00 - 19:27
19:27 - 19:30	CORTE DE ESTACIÓN	19:27 - 19:30
19:30 - 19:57		19:30 - 19:57
19:57 - 20:00	CORTE DE ESTACIÓN	19:57 - 20:00
20:00 - 20:27		20:00 - 20:27
20:27 - 20:30	CORTE DE ESTACIÓN	20:27 - 20:30
20:30 - 20:57		20:30 - 20:57
20:57 - 21:00	CORTE DE ESTACIÓN	20:57 - 21:00
21:00 - 21:27		21:00 - 21:27
21:27 - 21:30	CORTE DE ESTACIÓN	21:27 - 21:30
21:30 - 21:57		21:30 - 21:57
21:57 - 22:00	CORTE INFORMATIVO	21:57 - 22:00
22:00 - 22:27		22:00 - 22:27
22:27 - 22:30	CORTE DE ESTACIÓN	22:27 - 22:30
22:30 - 22:57		22:30 - 22:57
22:57 - 23:00	CORTE DE ESTACIÓN	22:57 - 23:00
23:00 - 23:27		23:00 - 23:27
23:27 - 23:30	CORTE DE ESTACIÓN	23:27 - 23:30
23:30 - 23:57		23:30 - 23:57
23:57 - 24:00	CORTE DE ESTACIÓN	23:57 - 24:00

	CORTES DE LA EMISORA
	CORTES INFORMATIVOS DEL SISTEMA NACIONAL DE NOTICARIOS
	HIMNO NACIONAL
	LA HORA NACIONAL



XEQK 1350 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS





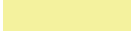

ANEXO #32

CARTA TRES: FORMACIÓN DE BARRAS DIVISIÓN DE CARTA EN HORARIOS.

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:02				HIMNO NACIONAL				00:00 - 00:02
00:02 - 00:15				MUSICA				00:02 - 00:15
00:15 - 00:17				CAPSULA				00:15 - 00:17
00:17 - 00:27				MUSICA				00:17 - 00:27
00:27 - 00:30				CORTE DE ESTACIÓN				00:27 - 00:30
00:30 - 00:33				CORTE INFORMATIVO				00:30 - 00:33
00:33 - 00:45				MUSICA				00:33 - 00:45
00:45 - 00:49				BUZON XEQK				00:45 - 00:49
00:49 - 00:57				MUSICA				00:49 - 00:57
00:57 - 01:00				CORTE DE ESTACIÓN				00:57 - 01:00
01:00 - 01:15				MUSICA				01:00 - 01:15
01:15 - 01:17				CAPSULA INDEPENDIENTE				01:15 - 01:17
01:17 - 01:27				MUSICA				01:17 - 01:27
01:27 - 01:30				CORTE DE ESTACIÓN				01:27 - 01:30
01:30 - 01:45				MUSICA				01:30 - 01:45
01:45 - 01:49				BUZON XEQK				01:45 - 01:49
01:49 - 01:57				MUSICA				01:49 - 01:57
01:57 - 02:00				CORTE DE ESTACIÓN				01:57 - 02:00
02:00 - 02:15				MUSICA				02:00 - 02:15
02:15 - 02:17				CAPSULA				02:15 - 02:17
02:17 - 02:27				MUSICA				02:17 - 02:27
02:27 - 02:30				CORTE DE ESTACIÓN				02:27 - 02:30
02:30 - 02:45				MUSICA				02:30 - 02:45
02:45 - 02:49				BUZON XEQK				02:45 - 02:49
02:49 - 02:57				MUSICA				02:49 - 02:57
02:57 - 03:00				CORTE DE ESTACIÓN				02:57 - 03:00
03:00 - 03:15				MUSICA				03:00 - 03:15
03:15 - 03:17				CAPSULA INDEPENDIENTE				03:15 - 03:17
03:17 - 03:27				MUSICA				03:17 - 03:27
03:27 - 03:30				CORTE DE ESTACIÓN				03:27 - 03:30
03:30 - 03:33				CORTE INFORMATIVO				03:30 - 03:33
03:33 - 03:45				MUSICA				03:33 - 03:45
03:45 - 03:49				BUZON XEQK				03:45 - 03:49
03:49 - 03:57				MUSICA				03:49 - 03:57
03:57 - 04:00				CORTE DE ESTACIÓN				03:57 - 04:00
04:00 - 04:15				MUSICA				04:00 - 04:15
04:15 - 04:17				CAPSULA				04:15 - 04:17
04:17 - 04:30				MUSICA				04:17 - 04:30
04:27 - 04:30				CORTE DE ESTACIÓN				04:27 - 04:30
04:30 - 04:45				MUSICA				04:30 - 04:45
04:45 - 04:49				BUZON XEQK				04:45 - 04:49
04:49 - 04:57				MUSICA				04:49 - 04:57
04:57 - 05:00				CORTE DE ESTACIÓN				04:57 - 05:00
05:00 - 05:27	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA			(REPETICIÓN)				05:00 - 05:27
05:27 - 05:30				CORTE DE ESTACIÓN				05:27 - 05:30
05:30 - 05:57	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA			(REPETICIÓN)				05:30 - 05:57
05:57 - 06:00				CORTE INFORMATIVO				05:57 - 06:00
06:00 - 06:02				HIMNO NACIONAL				06:00 - 06:02
06:02 - 06:27	PASA LA VOZ		(REPETICIÓN)					06:02 - 06:27
06:27 - 06:30				CORTE DE ESTACIÓN				06:27 - 06:30
06:30 - 06:45				MUSICA				06:30 - 06:45
06:45 - 06:49				BUZON XEQK				06:45 - 06:49
06:49 - 06:57				MUSICA				06:49 - 06:57
06:57 - 07:00				CORTE DE ESTACIÓN				06:57 - 07:00
07:00 - 07:15				MUSICA				07:00 - 07:15
07:15 - 07:17				CAPSULA INDEPENDIENTE				07:15 - 07:17
07:17 - 07:27				MUSICA				07:17 - 07:27
07:27 - 07:30				CORTE DE ESTACIÓN				07:27 - 07:30
07:30 - 07:45				MUSICA				07:30 - 07:45
07:45 - 07:49				BUZON XEQK				07:45 - 07:49
07:49 - 07:57				MUSICA				07:49 - 07:57
07:57 - 08:00				CORTE DE ESTACIÓN				07:57 - 08:00
08:00 - 08:15				MUSICA				08:00 - 08:15
08:15 - 08:17				CAPSULA				08:15 - 08:17
08:17 - 08:27				MUSICA				08:17 - 08:27

08:27 - 08:30	CORTE DE ESTACIÓN						08:27 - 08:30
08:30 - 08:45	MUSICA						08:30 - 08:45
08:45 - 08:49	BUZON XEQK						08:45 - 08:49
08:49 - 08:57	MUSICA						08:49 - 08:57
08:57 - 09:00	CORTE DE ESTACIÓN						08:57 - 09:00
09:00 - 09:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	09:00 - 09:27	
09:27 - 09:30	CORTE DE ESTACIÓN						09:27 - 09:30
09:30 - 09:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	09:30 - 09:45
09:45 - 09:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						09:45 - 09:47
09:47 - 09:57	MUSICA						09:47 - 09:57
09:57 - 10:00	CORTE DE ESTACIÓN						09:57 - 10:00
10:00 - 10:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	10:00 - 10:27	
10:27 - 10:30	CORTE DE ESTACIÓN						10:27 - 10:30
10:30 - 10:45	MUSICA			MUSICA			10:30 - 10:45
10:45 - 10:49	BUZON XEQK						10:45 - 10:49
10:49 - 10:57	MUSICA						10:49 - 10:57
10:57 - 11:00	CORTE DE ESTACIÓN						10:57 - 11:00
11:00 - 11:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	11:00 - 11:27	
11:27 - 11:30	CORTE DE ESTACIÓN						11:27 - 11:30
11:30 - 11:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	11:30 - 11:45
11:45 - 11:47	CAPSULA						11:45 - 11:47
11:47 - 11:57	MUSICA						11:47 - 11:57
11:57 - 12:00	CORTE INFORMATIVO						11:57 - 12:00
12:00 - 12:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	12:00 - 12:27	
12:27 - 12:30	CORTE DE ESTACIÓN						12:27 - 12:30
12:30 - 12:45	MUSICA						12:30 - 12:45
12:45 - 12:49	BUZON XEQK						12:45 - 12:49
12:49 - 12:57	MUSICA						12:49 - 12:57
12:57 - 13:00	CORTE DE ESTACIÓN						12:57 - 13:00
13:00 - 13:27	ESPACIO ABIERTO						13:00 - 13:27
13:27 - 13:30	CORTE DE ESTACIÓN						13:27 - 13:30
13:30 - 13:57	ESPACIO ABIERTO				PROGRAMA	PROGRAMA	13:30 - 13:57
13:57 - 14:00	CORTE DE ESTACIÓN						13:57 - 14:00
14:00 - 14:27	PASA LA VOZ						14:00 - 14:27
14:27 - 14:30	CORTE DE ESTACIÓN						14:27 - 14:30
14:30 - 14:45	MUSICA						14:30 - 14:45
14:45 - 14:49	BUZON XEQK						14:45 - 14:49
14:49 - 14:57	MUSICA						14:49 - 14:57
14:57 - 15:00	CORTE DE ESTACIÓN						14:57 - 15:00
15:00 - 15:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	15:00 - 15:27	
15:27 - 15:30	CORTE DE ESTACIÓN						15:27 - 15:30
15:30 - 15:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	15:30 - 15:45
15:45 - 15:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						15:45 - 15:47
15:47 - 15:57	MUSICA						15:47 - 15:57
15:57 - 16:00	CORTE DE ESTACIÓN						15:57 - 16:00
16:00 - 16:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	16:00 - 16:27	
16:27 - 16:30	CORTE DE ESTACIÓN						16:27 - 16:30
16:30 - 16:45	MUSICA						16:30 - 16:45
16:45 - 16:49	BUZON XEQK						16:45 - 16:49
16:49 - 16:57	MUSICA						16:49 - 16:57
16:57 - 17:00	CORTE INFORMATIVO						16:57 - 17:00
17:00 - 17:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	17:00 - 17:27	
17:27 - 17:30	CORTE DE ESTACIÓN						17:27 - 17:30
17:30 - 17:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	17:30 - 17:45
17:45 - 17:47	CAPSULA						17:45 - 17:47
17:47 - 17:57	MUSICA						17:47 - 17:57
17:57 - 18:00	CORTE DE ESTACIÓN						17:57 - 18:00
18:00 - 18:27	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA						18:00 - 18:27
18:27 - 18:30	CORTE DE ESTACIÓN						18:27 - 18:30
18:30 - 18:45	MUSICA						18:30 - 18:45
18:45 - 18:49	BUZON XEQK						18:45 - 18:49
18:49 - 18:57	MUSICA						18:49 - 18:57
18:57 - 19:00	CORTE DE ESTACIÓN						18:57 - 19:00
19:00 - 19:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	19:00 - 19:27	
19:27 - 19:30	CORTE DE ESTACIÓN						19:27 - 19:30
19:30 - 19:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	19:30 - 19:45
19:45 - 19:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						19:45 - 19:47
19:47 - 19:57	MUSICA						19:47 - 19:57
19:57 - 20:00	CORTE DE ESTACIÓN						19:57 - 20:00
20:00 - 20:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	20:00 - 20:27	
20:27 - 20:30	CORTE DE ESTACIÓN						20:27 - 20:30
20:30 - 20:45	MUSICA						20:30 - 20:45
20:45 - 20:49	BUZON XEQK						20:45 - 20:49
20:49 - 20:57	MUSICA						20:49 - 20:57

20:57 - 21:00	CORTE DE ESTACIÓN						20:57 - 21:00
21:00 - 21:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA		21:00 - 21:27
21:27 - 21:30	CORTE DE ESTACIÓN						21:27 - 21:30
21:30 - 21:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	21:30 - 21:45
21:45 - 21:47	CAPSULA						21:45 - 21:47
21:47 - 21:57	MUSICA						21:47 - 21:57
21:57 - 22:00	CORTE INFORMATIVO						21:57 - 22:00
22:00 - 22:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	LA	22:00 - 22:27
22:27 - 22:30	CORTE DE ESTACIÓN						22:27 - 22:30
22:30 - 22:45	MUSICA					HORA	22:30 - 22:45
22:45 - 22:49	LINEA CIUDADANA						22:45 - 22:49
22:49 - 22:57	MUSICA					NACIONAL	22:49 - 22:57
22:57 - 23:00	CORTE DE ESTACIÓN						22:57 - 23:00
23:00 - 23:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA		23:00 - 23:27
23:27 - 23:30	CORTE DE ESTACIÓN						23:27 - 23:30
23:30 - 23:45	MUSICA						23:30 - 23:45
23:45 - 23:47			CAPSULA INDEPENDIENTE				23:45 - 23:47
23:47 - 23:57	MUSICA						23:47 - 23:57
23:57 - 24:00	CORTE DE ESTACIÓN						23:57 - 24:00

	PRODUCCIONES OFICIALES
	PRODUCCION DE EMISORA
	60 PRODUCCIONES INDEPENDIENTES DE 30 MINUTOS
	14 PRODUCCIONES INDEPENDIENTES DE 60 MINUTOS
	98 CAPSULAS INDEPENDIENTES DE 2 MINUTOS
	MUSICA

FORMULA: EL NUMERO DE BARRAS ES IGUAL AL NUMERO DE TEMÁTICAS A TRATAR EN 6 MESES
12 BARRAS DE 30 MINUTOS
7 BARRAS DE 60 MINUTOS
7 BARRAS DE 4 MINUTOS



XEDTL 660 am
 LA RADIO DE LOS CIUDADANOS
 INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

XEDTL 660 AM
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS







ANEXO#33

CARTA FINAL, PROPUESTA DE BARRA PROGRAMATICA PARA LA XEDTL 660 AM LA RADIO DE LOS CIUDADANOS ANTES XEQK 1350 AM.

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:02				HIMNO NACIONAL				00:00 - 00:02
00:02 - 00:15				MUSICA				00:02 - 00:15
00:15 - 00:17				CAPSULA				00:15 - 00:17
00:17 - 00:27				MUSICA				00:17 - 00:27
00:27 - 00:30				CORTE DE ESTACIÓN				00:27 - 00:30
00:30 - 00:33				CORTE INFORMATIVO				00:30 - 00:33
00:33 - 00:45				MUSICA				00:33 - 00:45
00:45 - 00:49				LINEA CIUDADANA				00:45 - 00:49
00:49 - 00:57				MUSICA				00:49 - 00:57
00:57 - 01:00				CORTE DE ESTACIÓN				00:57 - 01:00
01:00 - 01:15				MUSICA				01:00 - 01:15
01:15 - 01:17				CAPSULA INDEPENDIENTE				01:15 - 01:17
01:17 - 01:27				MUSICA				01:17 - 01:27
01:27 - 01:30				CORTE DE ESTACIÓN				01:27 - 01:30
01:30 - 01:45				MUSICA				01:30 - 01:45
01:45 - 01:49				LINEA CIUDADANA				01:45 - 01:49
01:49 - 01:57				MUSICA				01:49 - 01:57
01:57 - 02:00				CORTE DE ESTACIÓN				01:57 - 02:00
02:00 - 02:15				MUSICA				02:00 - 02:15
02:15 - 02:17				CAPSULA				02:15 - 02:17
02:17 - 02:27				MUSICA				02:17 - 02:27
02:27 - 02:30				CORTE DE ESTACIÓN				02:27 - 02:30
02:30 - 02:45				MUSICA				02:30 - 02:45
02:45 - 02:49				LINEA CIUDADANA				02:45 - 02:49
02:49 - 02:57				MUSICA				02:49 - 02:57
02:57 - 03:00				CORTE DE ESTACIÓN				02:57 - 03:00
03:00 - 03:15				MUSICA				03:00 - 03:15
03:15 - 03:17				CAPSULA INDEPENDIENTE				03:15 - 03:17
03:17 - 03:27				MUSICA				03:17 - 03:27
03:27 - 03:30				CORTE DE ESTACIÓN				03:27 - 03:30
03:30 - 03:33				CORTE INFORMATIVO				03:30 - 03:33
03:33 - 03:45				MUSICA				03:33 - 03:45
03:45 - 03:49				LINEA CIUDADANA				03:45 - 03:49
03:49 - 03:57				MUSICA				03:49 - 03:57
03:57 - 04:00				CORTE DE ESTACIÓN				03:57 - 04:00
04:00 - 04:15				MUSICA				04:00 - 04:15
04:15 - 04:17				CAPSULA				04:15 - 04:17
04:17 - 04:30				MUSICA				04:17 - 04:30
04:27 - 04:30				CORTE DE ESTACIÓN				04:27 - 04:30
04:30 - 04:45				MUSICA				04:30 - 04:45
04:45 - 04:49				LINEA CIUDADANA				04:45 - 04:49
04:49 - 04:57				MUSICA				04:49 - 04:57
04:57 - 05:00				CORTE DE ESTACIÓN				04:57 - 05:00
05:00 - 05:27	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA		(REPETICION)					05:00 - 05:27
05:27 - 05:30				CORTE DE ESTACIÓN				05:27 - 05:30
05:30 - 05:57	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA		(REPETICION)					05:30 - 05:57
05:57 - 06:00				CORTE INFORMATIVO				05:57 - 06:00
06:00 - 06:02				HIMNO NACIONAL				06:00 - 06:02
06:02 - 06:27	PASA LA VOZ		(REPETICION)					06:02 - 06:27
06:27 - 06:30				CORTE DE ESTACIÓN				06:27 - 06:30
06:30 - 06:45				MUSICA				06:30 - 06:45
06:45 - 06:49				LINEA CIUDADANA				06:45 - 06:49
06:49 - 06:57				MUSICA				06:49 - 06:57
06:57 - 07:00				CORTE DE ESTACIÓN				06:57 - 07:00
07:00 - 07:15				MUSICA				07:00 - 07:15
07:15 - 07:17				CAPSULA INDEPENDIENTE				07:15 - 07:17
07:17 - 07:27				MUSICA				07:17 - 07:27
07:27 - 07:30				CORTE DE ESTACIÓN				07:27 - 07:30
07:30 - 07:45				MUSICA				07:30 - 07:45
07:45 - 07:49				LINEA CIUDADANA				07:45 - 07:49
07:49 - 07:57				MUSICA				07:49 - 07:57
07:57 - 08:00				CORTE DE ESTACIÓN				07:57 - 08:00
08:00 - 08:15				MUSICA				08:00 - 08:15
08:15 - 08:17				CAPSULA				08:15 - 08:17
08:17 - 08:27				MUSICA				08:17 - 08:27

08:27 - 08:30	CORTE DE ESTACIÓN						08:27 - 08:30
08:30 - 08:45	MUSICA						08:30 - 08:45
08:45 - 08:49	LINEA CIUDADANA						08:45 - 08:49
08:49 - 08:57	MUSICA						08:49 - 08:57
08:57 - 09:00	CORTE DE ESTACIÓN						08:57 - 09:00
09:00 - 09:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	09:00 - 09:27	
09:27 - 09:30	CORTE DE ESTACIÓN						09:27 - 09:30
09:30 - 09:45	MUSICA			PROGRAMA	PROGRAMA	09:30 - 09:45	
09:45 - 09:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						09:45 - 09:47
09:47 - 09:57	MUSICA						09:47 - 09:57
09:57 - 10:00	CORTE DE ESTACIÓN						09:57 - 10:00
10:00 - 10:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	10:00 - 10:27	
10:27 - 10:30	CORTE DE ESTACIÓN						10:27 - 10:30
10:30 - 10:45	MUSICA			MUSICA			10:30 - 10:45
10:45 - 10:49	LINEA CIUDADANA						10:45 - 10:49
10:49 - 10:57	MUSICA						10:49 - 10:57
10:57 - 11:00	CORTE DE ESTACIÓN						10:57 - 11:00
11:00 - 11:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	11:00 - 11:27	
11:27 - 11:30	CORTE DE ESTACIÓN						11:27 - 11:30
11:30 - 11:45	MUSICA			PROGRAMA	PROGRAMA	11:30 - 11:45	
11:45 - 11:47	CAPSULA						11:45 - 11:47
11:47 - 11:57	MUSICA						11:47 - 11:57
11:57 - 12:00	CORTE INFORMATIVO						11:57 - 12:00
12:00 - 12:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	12:00 - 12:27	
12:27 - 12:30	CORTE DE ESTACIÓN						12:27 - 12:30
12:30 - 12:45	MUSICA						12:30 - 12:45
12:45 - 12:49	LINEA CIUDADANA						12:45 - 12:49
12:49 - 12:57	MUSICA						12:49 - 12:57
12:57 - 13:00	CORTE DE ESTACIÓN						12:57 - 13:00
13:00 - 13:27	ESPACIO ABIERTO			PROGRAMA			13:00 - 13:27
13:27 - 13:30	CORTE DE ESTACIÓN						13:27 - 13:30
13:30 - 13:57	ESPACIO ABIERTO			PROGRAMA	PROGRAMA	13:30 - 13:57	
13:57 - 14:00	CORTE DE ESTACIÓN						13:57 - 14:00
14:00 - 14:27	PASA LA VOZ			PROGRAMA			14:00 - 14:27
14:27 - 14:30	CORTE DE ESTACIÓN						14:27 - 14:30
14:30 - 14:45	MUSICA						14:30 - 14:45
14:45 - 14:49	LINEA CIUDADANA						14:45 - 14:49
14:49 - 14:57	MUSICA						14:49 - 14:57
14:57 - 15:00	CORTE DE ESTACIÓN						14:57 - 15:00
15:00 - 15:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	15:00 - 15:27	
15:27 - 15:30	CORTE DE ESTACIÓN						15:27 - 15:30
15:30 - 15:45	MUSICA			PROGRAMA	PROGRAMA	15:30 - 15:45	
15:45 - 15:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						15:45 - 15:47
15:47 - 15:57	MUSICA						15:47 - 15:57
15:57 - 16:00	CORTE DE ESTACIÓN						15:57 - 16:00
16:00 - 16:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	16:00 - 16:27	
16:27 - 16:30	CORTE DE ESTACIÓN						16:27 - 16:30
16:30 - 16:45	MUSICA						16:30 - 16:45
16:45 - 16:49	LINEA CIUDADANA						16:45 - 16:49
16:49 - 16:57	MUSICA						16:49 - 16:57
16:57 - 17:00	CORTE INFORMATIVO						16:57 - 17:00
17:00 - 17:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	17:00 - 17:27	
17:27 - 17:30	CORTE DE ESTACIÓN						17:27 - 17:30
17:30 - 17:45	MUSICA			PROGRAMA	PROGRAMA	17:30 - 17:45	
17:45 - 17:47	CAPSULA						17:45 - 17:47
17:47 - 17:57	MUSICA						17:47 - 17:57
17:57 - 18:00	CORTE DE ESTACIÓN						17:57 - 18:00
18:00 - 18:27	ESPACIO ABIERTO AGENDA PUBLICA			PROGRAMA			18:00 - 18:27
18:27 - 18:30	CORTE DE ESTACIÓN						18:27 - 18:30
18:30 - 18:45	MUSICA						18:30 - 18:45
18:45 - 18:49	LINEA CIUDADANA						18:45 - 18:49
18:49 - 18:57	MUSICA						18:49 - 18:57
18:57 - 19:00	CORTE DE ESTACIÓN						18:57 - 19:00
19:00 - 19:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	19:00 - 19:27	
19:27 - 19:30	CORTE DE ESTACIÓN						19:27 - 19:30
19:30 - 19:45	MUSICA			PROGRAMA	PROGRAMA	19:30 - 19:45	
19:45 - 19:47	CAPSULA INDEPENDIENTE						19:45 - 19:47
19:47 - 19:57	MUSICA						19:47 - 19:57
19:57 - 20:00	CORTE DE ESTACIÓN						19:57 - 20:00
20:00 - 20:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	20:00 - 20:27	
20:27 - 20:30	CORTE DE ESTACIÓN						20:27 - 20:30
20:30 - 20:45	MUSICA						20:30 - 20:45
20:45 - 20:49	LINEA CIUDADANA						20:45 - 20:49
20:49 - 20:57	MUSICA						20:49 - 20:57

20:57 - 21:00	CORTE DE ESTACIÓN						20:57 - 21:00
21:00 - 21:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA		21:00 - 21:27
21:27 - 21:30	CORTE DE ESTACIÓN						21:27 - 21:30
21:30 - 21:45	MUSICA				PROGRAMA	PROGRAMA	21:30 - 21:45
21:45 - 21:47	CAPSULA						21:45 - 21:47
21:47 - 21:57	MUSICA						21:47 - 21:57
21:57 - 22:00	CORTE INFORMATIVO						21:57 - 22:00
22:00 - 22:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	LA	22:00 - 22:27
22:27 - 22:30	CORTE DE ESTACIÓN						22:27 - 22:30
22:30 - 22:45	MUSICA					HORA	22:30 - 22:45
22:45 - 22:49	LINEA CIUDADANA						22:45 - 22:49
22:49 - 22:57	MUSICA					NACIONAL	22:49 - 22:57
22:57 - 23:00	CORTE DE ESTACIÓN						22:57 - 23:00
23:00 - 23:27	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA		23:00 - 23:27
23:27 - 23:30	CORTE DE ESTACIÓN						23:27 - 23:30
23:30 - 23:45	MUSICA						23:30 - 23:45
23:45 - 23:47			CAPSULA INDEPENDIENTE				23:45 - 23:47
23:47 - 23:57	MUSICA						23:47 - 23:57
23:57 - 24:00	CORTE DE ESTACIÓN						23:57 - 24:00

-  PRODUCCIONES OFICIALES
-  PRODUCCION DE EMISORA
-  60 PRODUCCIONES INDEPENDIENTES DE 30 MINUTOS
-  14 PRODUCCIONES INDEPENDIENTES DE 60 MINUTOS
-  98 CAPSULAS INDEPENDIENTES DE 2 MINUTOS
-  MUSICA

FORMULA: EL NUMERO DE BARRAS ES IGUAL AL NUMERO DE TEMÁTICAS A TRATAR EN 6 MESES
12 BARRAS DE 30 MINUTOS
7 BARRAS DE 60 MINUTOS
7 BARRAS DE 4 MINUTOS

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRÁFICAS

STONE, Pablo, *La Radio*, Olimpo, México, 1978.

M. Lewis, Peter, Booth Jerry, *El medio invisible, Radio pública, privada, comercial y comunitaria*, Barcelona 1992.

VILAR, Josefina, *El sonido de la Radio, UAM, IMER*, Plaza y Valdés, México noviembre 1988.

DE ANDA y Ramos, Francisco, *La Radio, el Despertar de un Gigante*, México, 1997.

WALTER Lord, *A night to remember*, Bantam Path Finder, New York, 1964.

ORTIZ, Miguel Ángel, Marchamalo Jesús, *Técnicas de comunicación en radio, la realización radiofónica*, Paidós, Barcelona, 1994.

MARTINEZ Abadía, José, *Introducción a la tecnología audiovisual, televisión, video, radio*, Paidós comunicación 2ª edición, España, 1991.

BENASSINI, Claudia, *Teorías de la comunicación en Estados Unidos y en Europa*, Teoría de la comunicación II, Tomo I, serie Iberoamericana de Comunicación, México, 1986.

ALVA de la Selva, Alma Rosa, Maria Antonieta Rebeil Corella, Ignacio Rodríguez Zárate, *Perfiles del cuadrante*, Trillas, Primera reimpresión México 1991.

MEJÍA Prieto, Jorge, *Historia de la radio y la televisión en México*, Editores Asociados, Colección México Vivo, México 1972.

DE JESUS Aceves, Francisco et al, *Radiodifusión regional en México, historia, programas, audiencia*, Universidad de Guadalajara, México, 1991.

FERNANDEZ Christelb, Fátima, *Los medios de difusión masiva*, 9ª edición, Juan Pablos Editor, México, 1992

ORTIZ Garza, José Luis, *La guerra de las ondas*, Espejo de México, Planeta, México, 1997

ROMO Gil, Maria Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, Editorial Diana, 3ª Impresión, México, 1991.

SCHULBERG Bob, *Publicidad Radiofónica, el manual autorizado*, McGraw-Hill, México, 1992.

HAUSMAN, C. Et al, *Producción en la Radio moderna*, quinta edición, editorial Thomson Learning, México, 2001

ROMO, Cristina, *La otra Radio, voces débiles, voces de la esperanza*, Fundación Manuel Buendía, IMER, México 1990.

IMER, Antecedentes de la XEQK, gerencia de la XEQK, Real de Mayorazgo # 83 Col. Xoco, Del, Benito Juárez México DF.

GARZA Ramiro. *La Radio, presente y Futuro. El impacto social y personal de éste medio admirable*. Ed Edamex. México 1996.

DE LA SELVA, Alma Rosa, *Radio e ideología*, ediciones el caballito. 3ª edición, México, 1982.

Universidad Iberoamericana, *Nuestra Comunidad*, Numero 20, 21 de enero del 2002, Nueva Época.

HALE, Julián Anthony Stuart, *La radio como arma política*, Barcelona: G. gili, 1979

HAYE, Ricardo M, *La radio del siglo XXI: nuevas estéticas*, La Crujía, Buenos Aires, 2000

PEPPINO Barale, Ana Maria, *Radio popular en América latina inventario de organizaciones* UAM Azcapotzalco, México, DF, Gernika, 1993

AISBERG, Eugene, *La radio ... pero si es muy fácil*, Barcelona, Marcombo, 1975.

FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *La radio mexicana*, Centro y regiones México, J. Pablos, México, 1991.

GARCIA Camargo, Jimmy *La radio por dentro y por fuera*, Ciespal, 1980

SANDRA Aliaga, *Radio y democracia en América Latina*, Perú, Instituto para América Latina, 1989.

FERRARI, Fernando, *Radio y televisión: Guión, dirección, producción*, Constancia, México, 1957.

ESCHENBACH, Joseff, *Radiodifusión para la innovación*, Época, Quito, 1978.

ORTIZ Garza, José Luis, *Una radio entre dos reinos*, Javier Vergara Editor, México DF, 1997.

HERNANDEZ Sampieri, Roberto, "Metodología de la investigación", México: McGraw-Hill, c1991

TENORIO Bahena, Jorge,"Metodologia de la investigación", México, McGraw-Hill, 1996

GONZALEZ Rio, Maria José, "Metodología de la investigación social", Alicante: Aguaclara, 1997

MANCUSO, Hugo R, "Metodología de la investigación en ciencias sociales", Buenos Aires : Paidos, 1999

TESIS CONSULTADAS

GALVEZ Cancino, José Felipe, *Los felices del Alba, La primera década de la radiodifusión mexicana*, Tesis FCPyS, 1975 México UNAM Pág. 2

AGUADO Bustamante, *La radiodifusión por onda corta en México*, México, 1989 FCPyS, UNAM.

AGUILAR Medrano Leticia, *Radio, argumentos, programas*, México, 1995 FCPyS, UNAM

AGUILAR Rangel, José, *La radio, un vehículo de comunicación*, México, 2000 FCPyS, UNAM.

ALVA de la Selva, Alma Rosa, *La radio de la capital y sus...*, México, 1981 FCPyS, UNAM.

ANDA y Ramos, Francisco, *Radio, difusión, leyes y reglamentos*, México, 1972 Universidad Iberoamericana

ANDA y Ramos, Francisco, *La radiodifusión en el Valle de México*, México, 1972 FCPyS, UNAM.

BAÑUELOS Beaujean, Daniel, *La radio indigenista en México*, México, 1999 FCPyS, UNAM.

BALTASAR del Ángel, Nora, *Radio Centro*, México, 1983 FCPyS, UNAM

CASTILLO Rico, Claudia, *Radio, argumentos, programas*, México, 1998 FCPyS, UNAM

CAMACHO Ocampo, Miguel, *Radio*, México, 1998 FCPyS, UNAM.

CHAN Concha, Lourdes, *La radio indígena en el marco de la...*, México, 2000 FCPyS, UNAM.

CORONADO Zarco, Claudia, *La radio infantil en México*, México, 1994 FCPyS, UNAM.

GÓMEZ Ortiz Maria Angélica, *Radio Comunitaria*, México, FCPyS, UNAM

GUTIÉRREZ Díaz, Edmundo, *Radio, argumentos, programas*, México, 1998 FCPyS, UNAM

GUTIÉRREZ Razo, María del Rosario, *Radio sí, propuesta radiofónica*, México, 1996 FCPyS, UNAM.

HERNÁNDEZ Aguilar, *Radio, alocuciones debates*, México, 1998 FCPyS, UNAM

HERNÁNDEZ García, Teresa, *Radio, argumentos, programas*, México, 1995 FCPyS, UNAM

JUÁREZ Chávez, Cyntia, *Radio, argumentos, programas*, México, 1996 FCPyS, UNAM

LICONA Padilla, María Elena, *La radio como alternativa pedagógica*, México, 1985 FCPyS, UNAM.

MARTÍNEZ Beas, Carlos, *Radio, argumentos, programas*, México, 1995 FCPyS, UNAM

MARTÍNEZ Lugo, Jorge, *Radio y televisión pública regional*, México, 1992 FCPyS, UNAM.

MEJIA Barquera, *Radio, difusión, leyes y reglamentos*, México, 1981 FCPyS, UNAM

MORÁN Garduño, Deyanira, *La radiodifusión por onda corta*, México, 1999 FCPyS, UNAM.

MONCADA Ibar, Daría, *Radio Universidad*, México, 1983 FCPyS, UNAM.

NOCHEBUENA, Rubio, Martha, *La radio, una opción para el niño*, México, 1993 FCPyS, UNAM.

OLAVARIA Patiño, Francisco, *Radio revolución*, México, 1985 FCPyS, UNAM.

OLIVARES Hernández, Ruth, *“La radio a través de la radio*, México, 1994 FCPyS, UNAM.

PATIÑO Esquivel, Marta Elvira, *Radio*, México, 1986 FCPyS, UNAM

PEPINO Barale, Ana María E, *Radio educativo, popular y comunitario*, México, 1998 FCPyS, UNAM.

PEREZ Godoy, Victor, *Radio, argumentos, programas*, México, 1993 FCPyS, UNAM

PORTILLO Reyes Spinola, Elizabeth, *Radio*, México, 1998 FCPyS, UNAM

QUIRÓZ Tinoco, Rosalba, *La radio en el Distrito Federal*, México, 1998, FCPyS, UNAM.

RAMÍREZ Álvarez Víctor, *Radio red, su forma de hacer radio*, México, 1995 FCPyS, UNAM.

ROA Lucio, Elizabeth, *Radio, argumentos, programas*, México, 1998 FCPyS, UNAM

RODRÍGUEZ Resendiz, Perla, *Radiodifusoras indigenistas*, México, 1992 FCPyS, UNAM.

ROJAS Blanco, Clara, *La radio y las minorías*, México, 1985 FCPyS, UNAM.

ROMERO Carrillo, Julián David, *La radio en la frontera norte de México*, México, 1996 FCPyS, UNAM.

ROMO de Vivar Villasana, Olivia, *Radio, argumentos, programas*, México, 1994 FCPyS, UNAM

ROSAS López, Nora Angélica, *La radio como instrumento de educación alternativa*, México, 1985 FCPyS, UNAM.

SALCEDO Gutiérrez, María Guadalupe, *La radio juvenil mexicana*, México, 1998 FCPyS, UNAM.

SANTANA Reyes, Sandra, *La radio y sus recursos*, México, 1998 FCPyS, UNAM.

TORRES Vázquez, Maria Teresa, *Radio, argumentos, programas*, México, 1995 FCPyS, UNAM

TORRES Vázquez, Maria, *Radio, difusión, leyes y reglamentos*, México, 1985 FCPyS, UNAM

VALDÉZ Maceo, Gladis María, *Radio Enriquillo*, México, 1986 FCPyS, UNAM.

VILLANUEVA Hernández, María, *La radiodifusión indigenista en México*, México, 1999 FCPyS, UNAM.

ZAMORA Limón, Rosa, *Radio, argumentos, programas*, México, 1994 FCPyS, UNAM.

CIBERNÉTICAS

<http://www.weblandia.com/radio/pioner-e.htm#eti8> consultada el 3 de octubre del 2005

<http://www.weblandia.com/radio/pioner-e.htm#eti29> consultado el 2 de octubre del 2005

<http://es.geocities.com/jose958/historia1.htm> consultada el 3 de octubre del 2005

<http://www.aer-dx.org/diexismo> consultada el 3 de octubre 2005

http://www.austral.addr.com/old_wires/radiotelefonía.htm consultada el 6 de agosto del 2004

<http://www.weblandia.com/radio/init-e.htm> consultada el día 13 de octubre de 2005

<http://www.efrenrubio.com> Historia Mínima de la Radio Mexicana (1920 – 1996)

<http://www.efrenrubio.com/historiaradio.html> Historia Mínima de la Radio Mexicana (1920 – 1996) Fernando Mejía Barquera

http://www.yellow.com.mx/cirt/preguntas_frecuentes.html Consultada el 10 de octubre del 2005

<http://www.conevyt.org.mx/cursos/mexico/revista2/1947.htm> consultada el 6 de octubre del 2005

www.uia.mx/ibero/noticias/nuestracom/02/nc20/default.html Consultada el 24 de mayo 2005

<http://www.efrenrubio.com/historiaradio.html>, Historia Mínima de la Radio Mexicana (1920 – 1996) Fernando Mejía Barquera Consultada el lunes 15 de noviembre del 2005

www.segob.gob.mx Dirección de Asuntos Jurídicos Consultada el 8 de septiembre de 2004

<http://www.geocities.com/locutoresdemexico/> Asociación Nacional de Locutores de México

<http://www.rtc.gob.mx/> Consultada el lunes 10 de febrero del 2006

<http://www.cirt.com.mx> Consultada el 6 de abril de 2005

www.grupoacir.com.mx Consultada el 10 de octubre de 2005

www.radiocentro.com.mx Consultada el 10 de octubre del 2005

www.imer.gob.mx Consultada el 10 de octubre del 2005

<http://www.unam.mx/radiounam/> Consultada el 10 de octubre del 2005

www.radioeducacion.edu.mx Consultada el 10 de octubre del 2005

<http://www.radio.ipn.mx/sitio/index.htm> Consultada el 10 de octubre del 2005

<http://www.imer.com.mx> consultada el 10 de octubre del 2005.

www.imer.com.mx. Boletín de prensa, Viernes 1 de abril de 2005.

<http://www.cirt.com.mx/index.htm> Consultada el lunes 10 de octubre del 2005

www.grupoacir.com.mx Consultada el 9 de agosto de 2005

www.radiocentro.com. Consultada el 4 de septiembre de 2005

www.gruposiete.com.mx Consultada el 6 de marzo de 2005

www.grupoimagen.com.mx Consultada el 16 de enero de 2004

www.monitor.com.mx Consultada el 6 de junio de 2004

www.imer.gob.mx Consultada el 7 de agosto de 2005

www.760.com.mx Consultada el 9 de agosto de 2005

www.mvs.com.mx Consultada el 24 de septiembre de 2005

www.nrm.com.mx Consultada el 30 de abril de 2005

www.radioformula.com.mx Consultada el 21 de octubre de 2005

www.radio13.com.mx Consultada el 20 de marzo de 2005

www.rasa.com.mx Consultada el 30 de noviembre de 2005

www.radorama.com.mx Consultada el 30 de noviembre de 2005

www.televisa.com.mx Consultada el 9 de agosto de 2005

www.arvm.com.mx Consultada el 16 de enero de 2004

www.unam.mx Consultada el 19 de agosto de 2005