

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA

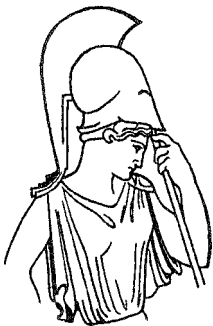
***EL TURISMO RELIGIOSO EJE DE LA ECONOMÍA  
EN SAN JUAN DE LOS LAGOS, JALISCO.***

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADO EN GEOGRAFÍA**

**P R E S E N T A:**  
JOSÉ JUAN PUEBLA RODRÍGUEZ

**TUTORA:** DRA. ALTÁNTIDA COLL HURTADO

**SEPTIEMBRE DE 2008.**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Agradecimientos**

A la Universidad Nacional Autónoma de México por la formación académica y profesional que me otorgó durante mi estancia en ella.

Al Colegio de Geografía y sus profesores que siempre me motivaron a seguir adelante.

Al Instituto de Geografía por el apoyo profesional y económico brindado.

A Fundación UNAM por su valiosa ayuda para finalizar la carrera.

Al H. Ayuntamiento de San Juan de los Lagos por su importante apoyo en las visitas de campo, a los señores José Alvarado y José de la Cruz por la información proporcionada.

A mi asesor, la doctora Atlántida Coll-Hurtado, por su orientación, enseñanzas, apoyo, dedicación y comprensión.

A los miembros del Sínodo: Dra. Ma. Teresa Gutiérrez, Dr. Álvaro Sánchez, Dra. Teresa Sánchez y al Dr. Enrique Propín, por sus apreciables observaciones.

A la † Mtra. I. Eurosia Carrascal por sus enseñanzas y ejemplo de vida.

A las instituciones educativas y profesores que siempre me apoyaron y motivaron para seguir adelante:

Escuela Primaria “Mariano Matamoros”.

Escuela Secundaria Técnica No. 3 “Calmecac”.

Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Oriente.

A Edith Ugalde y Martín Téllez por su valiosa ayuda en las actividades de campo y en los trámites finales de la tesis.

A cada uno de mis compañeros y amigos del Colegio de Geografía, por su apoyo incondicional, hospitalidad y comentarios: Verónica Flores, César Pérez, Ricardo Hernández, Azucena Arango, y a todos aquellos a quienes no menciono pero que de una u otra forma apoyaron el presente proyecto.

## Dedicatoria

A Dios por el don precioso de la vida y a Nuestra Señora de San Juan de los Lagos por su protección, porque ellos motivan día a día maravillosas expresiones religiosas a lo largo y ancho del territorio nacional.

A Sara, mi madre, por su trabajo, esfuerzo y sacrificios, por su amor, comprensión y constante preocupación.

A mis hermanos, Andrés y Raquel, por todo su apoyo.

## ÍNDICE GENERAL

	Páginas
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: GEOGRAFÍA, TURISMO Y RELIGIÓN.	
1. Geografía y turismo.	7
2. Geografía de las religiones.	12
2.1 Panorama actual de las religiones en México.	16
3. Santuarios: punto de encuentro entre turismo y religión.	18
3.1 Los santuarios de México.	24
CAPITULO II: SAN JUAN DE LOS LAGOS Y SU SANTUARIO.	
1. Origen de la población y del santuario.	36
2. Significación de la Virgen de San Juan dentro de la religiosidad del pueblo de México.	41
2.1 Antecedentes religiosos.	41
2.2 Importancia religiosa de la imagen de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos.	48
3. Área de influencia religiosa.	52
CAPITULO III: LA ESTRUCTURA ECONÓMICA Y EL TURISMO EN SAN JUAN DE LOS LAGOS.	
1. El turismo como elemento básico de una economía.	63
2. Estructura demográfica y características de las actividades económicas en San Juan de los Lagos.	64
a) Estructura de la población.	64
b) Población Económicamente Activa (PEA) e Inactiva (PEI).	65
c) PEA por sector de actividad.	66
d) Ingresos de la población ocupada.	68
e) Aspectos de escolaridad y migración.	72
3. La actividad turística en San Juan de los Lagos.	73
a) Los centros turísticos del país.	73
b) El turismo en el estado de Jalisco en el año 2005.	75
c) Características turísticas de la Zona de los Altos.	77
I. Establecimientos de hospedaje.	78
II. Establecimientos de alimentos y bebidas.	79
III. Servicios complementarios.	80
IV. Número de visitantes, estancia y derrama económica.	80

V.    Perfil de los visitantes.	83
4. Algunas consideraciones sobre la población, estructura económica y demanda turística en San Juan de los Lagos.	84

#### CAPITULO IV:    PAPEL DEL TURISMO EN SAN JUAN DE LOS LAGOS.

1. Aspectos espaciales del turismo en San Juan de los Lagos.	87
a) Vías de comunicación y transportes.	87
b) Localización del santuario dentro de la estructura urbana.	88
c) Organización comercial con respecto al santuario.	89
d) Puntos turísticos.	90
e) Las rutas de peregrinación.	93
2. Consecuencias del turismo en la economía de San Juan de los Lagos.	93
a) El turismo concentrador de la economía en San Juan de los Lagos.	93
b) El turismo como modelador espacial.	95
c) El turismo en San Juan de los Lagos, problemas presentes y perspectivas a corto plazo.	96

CONCLUSIONES	106
--------------	-----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108
----------------------------	-----

#### ÍNDICE DE CUADROS

1.1 Porcentaje ordenado de población estatal según religión.	27
1.2 Santuarios católicos de México.	28
2.1 Origen de los entrevistados en la fiesta de la Candelaria 2007.	53
2.2 Influencia religiosa según presencia estadística de cada entidad en San Juan de los Lagos.	54
2.3 Lista de exvotos revisados.	56
3.1 Población total del municipio de San Juan de los Lagos, Jal., por década de 1930 a 2000, y su distribución según sexo.	65
3.2 Unidades económicas y población ocupada por sector de actividad.	71
3.3 Población inmigrante en San Juan de los Lagos.	72
3.4 Centros turísticos del país en 1975.	74
3.5 Municipios con mayor capacidad de hospedaje en el estado de Jalisco, 2005.	77
3.6 Establecimientos y unidades rentables en la Zona de los Altos, 2005.	78
3.7 Capacidad de hospedaje en San Juan de los Lagos según categoría, 2005.	79
3.8 Establecimientos de alimentos y bebidas en la Zona de los Altos, 2005.	80
3.9 Turismo que visitó la Zona de los Altos según tipo de hospedaje y lugar que ocupa a nivel estatal.	81
4.1 Establecimientos registrados por el SIEM en San Juan de los Lagos.	90
4.2 Sitios de interés turístico dentro del plano urbano de San Juan de los Lagos.	100

## ÍNDICE DE FIGURAS

1.1 Población católica de México.	33
1.2 Santuarios católicos de México.	34
1.3 Procedencia de las principales peregrinaciones hacia algunos santuarios católicos de México.	35
2.1 Área de influencia religiosa del santuario de San Juan de los Lagos 1.	59
2.2 Área de influencia religiosa del santuario de San Juan de los Lagos 2.	60
2.3 Área de influencia religiosa del santuario de San Juan de los Lagos 3.	61
2.4 Área de atracción del santuario de San Juan de los Lagos y su caracterización por distancias promedio y principales vías de acceso terrestres.	62
3.1 Población total según año censal, San Juan de los Lagos, Jal.	65
3.2 PEA ocupada según actividad económica 1970- 2000.	67
3.3 Población ocupada en actividades secundarias, según sector de actividad, 2000.	67
3.4 Población ocupada en actividades terciarias, según sector de actividad, 2000.	68
3.5 Distribución en ingreso por trabajo en salario mínimo, según actividad económica.	69
3.6 Población ocupada según ingreso y actividad económica.	69
3.7 Establecimientos de hospedaje en la Zona de los Altos, 2005.	79
3.8 Unidades rentables en la Zona de los Altos, 2005.	79
3.9 Turismo que visitó la Zona de los Altos según hospedaje, 2005.	82
3.10 Afluencia turística mensual en 2005 a la Zona de los Altos.	82
3.11 Zonificación turística de Jalisco.	86
4.1 Plano de localidad urbana. San Juan de los Lagos (centro)	101
4.2 Plano de localidad urbana. San Juan de los Lagos (sur)	102
4.3 Plano de localidad urbana. San Juan de los Lagos (oriente)	103
4.4 Ejes carreteros y aeropuertos cercanos que comunican a San Juan de los Lagos.	104
4.5 Principales vías de comunicación y acceso a San Juan de los Lagos, Jal.	105



## INTRODUCCIÓN

Desde la más remota antigüedad el hombre ha tratado de establecer relaciones permanentes con quien ha definido como Dios; estas relaciones se han manifestado esencialmente por la dedicación de lugares destinados al culto y la adoración de su divinidad, mismos que han sido elegidos por ser objeto de manifestaciones más o menos inexplicables y atribuidas a un ser todopoderoso.

Estos lugares sagrados para las diferentes religiones del planeta han sido motivo de veneración y dignos de visitarse. Las visitas a los lugares sagrados iniciaron tan antiguamente como ellos, no importaba para esto la lejanía, el estado de la economía personal o del tiempo que invirtiera para viajar, era toda una aventura digna de ofrecerse al creador. Estos viajes hacia puntos bien definidos, motivaron el establecimiento de rutas de peregrinaje y la creación y establecimiento de servicios que cubrieran las necesidades del peregrino, como el hospedaje.

En la actualidad, un considerable número de personas manifiestan su fe en la práctica del peregrinaje a los lugares que consideran son un punto de contacto con el dador de la vida y donde, a través de imágenes u objetos consagrados a él o a sus más cercanos siervos (santos, profetas, etc.), consideran recibir bendiciones tanto espirituales como materiales.

En este orden de ideas, en el orbe cristiano occidental son de sobra conocidos y visitados lugares como Jerusalén, el Vaticano, Fátima, Lourdes o La Sallette, en tanto que para el mundo del Islam La Meca es el punto más importante de su peregrinaje, sitios que han desarrollado una amplia variedad de servicios anexos y creado un comercio permanente con la fe y la devoción de los peregrinos. El mismo hecho se presenta en diferentes santuarios católicos de México, para ejemplo baste mencionar la Basílica de Guadalupe, D.F.; San Juan de los Lagos, Jalisco; El Cubilete, Guanajuato; Plateros, Zacatecas; Chalma, estado de México o Izamal en Yucatán.

En particular, la influencia religiosa de los lugares sagrados sobre la población católica nacional ha sido un factor muy importante en la conformación económica y espacial de sus sitios de asiento y sus alrededores. Lo anterior plantea el interés por conocer los alcances geográfico-económicos reales de dichos lugares en un país donde según el último Censo General de Población del 2000, el 88% de sus habitantes son católicos y posibles visitantes de los arriba mencionados.

Al considerar lo anterior, se optó por realizar un análisis que determine las implicaciones del turismo religioso sobre la vida económica y su expresión espacial en una localidad que albergue un santuario nacional; para ello se eligió a la ciudad de San Juan de los Lagos, ya que su economía aparenta sostenerse gracias al peregrino que la visita.

## JUSTIFICACIÓN:

México es un país con tradiciones y costumbres muy arraigadas en sus pueblos, tal vez la más importante y reflejo de sus orígenes ancestrales sea su adoración a Dios; tan fuerte es su sentir religioso que le ha llevado a establecer santuarios que sean lugar de veneración y contacto con su divinidad. La religiosidad del pueblo de México se ha visto reflejada en la concurrencia a sitios que van desde la ciudad sagrada de Teotihuacan o el Templo Mayor en Tenochtitlán en la época prehispánica, hasta los actuales santuarios del culto católico.

Un elemento tan significativo, como es el turismo religioso en México, no ha sido analizado desde el punto de vista de la geografía; al respecto, las investigaciones geográficas en relación al turismo en México se han realizado en general a partir de los grandes centros vacacionales; sin embargo, los centros de culto religioso importantes en el país son objeto de un turismo considerable que influye directamente en la economía local, por lo que es importante que sean estudiados.

## DEFINICIÓN DE ÁREA DE ESTUDIO

Para la realización del presente trabajo, se consideró la revisión de los aspectos del turismo religioso aplicados a la ciudad de San Juan de los Lagos, en el municipio con la misma denominación, por ser una ciudad cuyo centro religioso tiene importancia a escala nacional y que se considera es la base de la economía del municipio, además de que por su tamaño espacial y desarrollo socioeconómico, es muy clara la influencia que el santuario católico ejerce en los aspectos geográfico-económicos de la localidad; aspectos que no es tan fácil de detectar o desligar del resto de la economía en ciudades tan grandes y complejas como sucede con el santuario de Nuestra Señora de Guadalupe en la Ciudad de México.

San Juan de los Lagos, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2000, presentó una población de 55,000 habitantes en cifras redondeadas. Este municipio se encuentra inmerso dentro de la Zona Turística de los Altos, misma que recibió una afluencia de casi 4 millones y medio de turistas en el 2005, de acuerdo con información presentada por la Secretaría de Turismo de Jalisco, propiciando una derrama económica aproximada de 1,600 millones de pesos en el mismo año.

Por su parte, aproximadamente el 60% de la población económicamente activa empleada en el 2000 en el municipio, laboró en el sector terciario, de la cual el 64% corresponde al personal que laboró en la actividad comercial y de servicios de restaurantes y hoteles. Así mismo, la ciudad de San Juan de los Lagos se situó en 2005 en tercer lugar a nivel estatal, después de la Zona Metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta, en cuanto a número de habitaciones disponibles de hospedaje temporal.

Por lo anterior es importante el análisis de la influencia del turismo religioso en la economía y el espacio de San Juan de los Lagos, ya que esto nos dará una idea más clara de lo que sucede en las localidades que albergan centros religiosos importantes en nuestro país.

## MARCO DE REFERENCIA:

Gracias al desarrollo acelerado del turismo a nivel internacional, en las últimas décadas, las ciencias relacionadas con la economía han desprendido nuevas ramas dedicadas al estudio de esta actividad. Fruto de ello es el constante aumento de volúmenes escritos mismos que tratan de divulgar y comunicar los avances teóricos del turismo; por ejemplo Fernández Fuster (1967) reúne todos los aspectos necesarios para el conocimiento general de la actividad turística, maneja ya dentro de sus divisiones un apartado acerca del turismo religioso donde es expuesto y ejemplificado ampliamente; sin embargo no es una obra de carácter geográfico. Rafferty (1993) trata de aplicar el conocimiento geográfico al estudio del turismo, pero termina por realizar una buena descripción del mundo por regiones turísticas clasificadas por él mismo, en determinado momento utiliza también el concepto turismo religioso. En cambio, Callizo (1991) habla acerca de una estructura básica metodológica y técnica para el estudio geográfico de diferentes aspectos del turismo, él también dedica algunos párrafos al turismo religioso y su importancia.

Con respecto a la producción escrita en México sobre geografía del turismo, cabe destacar, como ya se dijo arriba, que el turismo religioso como tal no figura en volumen alguno. Sin embargo las diferentes publicaciones aportan valiosos elementos generales para su estudio: García Silberman (1970), expone una breve pero completa clasificación de los recursos turísticos, donde el aspecto religioso no figura pero es posible integrarle en la sección de recursos culturales. Posteriormente Carrascal (1975) plantea el desarrollo socio-económico y el desperdicio espacial propiciado por la dominación monopólica extranjera de las empresas y servicios de los grandes centros turísticos, plantea específicamente el caso de Zihuatanejo. En la misma línea García de Fuentes (1979) desarrolla todo un marco teórico acerca de las causas y consecuencias de la actividad turística en un país subdesarrollado como México y plantea el caso específico de Cancún. Carrascal y Pérez (1998) explican el avance territorial de la actividad turística en Acapulco y las consecuencias que presenta sobre el espacio y sociedad locales.

En el último decenio las investigaciones sobre turismo han presentado una diversificación tanto en la forma de abordar el tema como en los puntos de vista, los métodos y las técnicas para el análisis de los diferentes espacios influenciados por esta actividad económica, de esta manera Brenner (1999) hace una evaluación de la sustentabilidad del turismo con base en una propuesta aplicada a Ixtapa-Zihuatanejo. López (2002) analiza los flujos turísticos que llevan a establecer el corredor de Los Cabos como un enclave turístico disociado de su entorno regional. Córdoba y García (2003) elaboran un análisis de la actividad turística desde el punto de vista ambientalista sobre las condiciones existentes en el Caribe mexicano. Vázquez y Propín (2004) establecen la intensidad de las relaciones regionales originadas por el turismo litoral en México en el caso de Bahías de Huatulco, Oaxaca. Por su parte Gallegos y López (2004) desarrollan un análisis de la estructura territorial del turismo en Ciudad Juárez a partir de su conformación en función de las ventajas económicas y legales que la ciudad ofrece a los extranjeros. En la misma línea Sánchez *et al* (2005) hacen lo propio al establecer la estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey, integrando los atractivos culturales propios de la urbe y la creciente demanda de los atractivos naturales cercanos a ella. Márquez y

Sánchez (2007) proponen el análisis de la percepción que el turista tiene sobre ésta actividad en Bahía de Banderas, Nayarit.

Por otro lado, en cuestiones cartográficas el *Atlas Nacional de México* del Instituto de Geografía (1990), presentó dos hojas dedicadas al turismo; la primera fue un inventario de los principales lugares y recursos turísticos y los balnearios más importantes del país; en la segunda hoja se presentaba la capacidad hotelera para las principales localidades hacia 1986 donde se acentuaban los centros turísticos por excelencia. En el *Nuevo Atlas Nacional de México* (2007) se vio reflejado el creciente interés por el análisis de la actividad turística, ya que no sólo se incrementó el número de hojas sobre el tema, 16 en total, sino que se amplió la diversidad temática sobre la misma, se agregó a las hojas inventario-descriptivas otras con una importante condensación de información estadística, muestra de ello es la hoja 16 que presenta el Grado de Concentración Territorial Municipal de la Actividad Turística (GCTMAT). A pesar de la amplitud de temas no existe referencia al turismo religioso como tal, aunque ya se puede vislumbrar a través de las hojas de los aspectos culturales en lo referente a arquitectura religiosa y eventos culturales masivos.

Podemos mencionar finalmente los trabajos de tesis que se han presentado al respecto en geografía: Zapata (1970) practica la descripción de algunas rutas turísticas que parten de la ciudad de México; Gómez Rojas (1977), Aguilar Benítez (1982 y 1988), García Pérez (1989), San German (1994), Ozuna (1998) y Garza (2006) se acercan más a aspectos de planeación, integran además los recursos potenciales turísticos presentes en sus áreas de trabajo; Aranda (1987) elabora una regionalización turística, en tanto García Silberman (1971 y 1977), Carrascal (1974) y De Sicilia (1982), realizan un análisis de mayor amplitud y profundidad en lugares específicos. En cuanto al impacto físico y/o socioeconómico del turismo en un lugar determinado Luna Vargas (1993), Luna Montoya (2000), Huitrón (2000) y García (2005) presentan investigaciones interesantes al respecto; por su parte Alcántara (1993) y Martínez (1993) se interesan por un aspecto específico del turismo, su rama social; en los tópicos de turismo alternativo y ecoturismo se adentran Alberto (1997) y Jiménez (2002); por su parte Ozuna (2002) elabora una propuesta de tipología de los centros turísticos; con respecto a la organización y estructura territorial del turismo en lugares tipo realizaron sus proyectos López (2001), Luna (2003) y Gallegos (2003). En lo que respecta a cartografía turística, sólo Urrutia (1988), desarrolla una aplicación específica. En cuanto al lugar que se pretende analizar, únicamente Chávez (1965) lleva a cabo una descripción general del municipio de San Juan de los Lagos sin llegar al análisis de los aspectos económicos de la ciudad.

Se puede afirmar, después de esta revisión, que el proyecto que se pretende realizar es innovador por el tema que desarrolla y además porque se dedica a un lugar que pocos considerarían como centro turístico desde un punto de vista estricto del significado de este concepto, debido a que su atractivo no corresponde a los estereotipos del turismo vacacional de nuestros días.

## HIPOTESIS:

La ciudad de San Juan de los Lagos es un importante centro religioso de México visitado por miles de peregrinos anualmente, situación que ha propiciado que la economía del lugar gire en torno a la actividad comercial y de servicios asociados al turismo.

## OBJETIVOS:

Conocer y analizar las implicaciones que el turismo religioso tiene para la economía actual de San Juan de los Lagos y su expresión espacial.

Demostrar que el turismo religioso es quien motiva y sostiene la economía de la ciudad de San Juan de los Lagos.

## METODOLOGÍA:

En cuanto a la metodología, la revisión bibliográfica, hemerográfica y estadística fueron punto de partida para el sustento teórico del proyecto, los temas cubiertos tuvieron como referencia el turismo y su implicación económica, la religiosidad del pueblo de México y su expresión espacial más destacada en la actualidad, así como la revisión de los datos sociodemográficos y económicos existentes oficialmente para poder realizar el análisis e interpretación de los mismos en función a demostrar la importancia del Santuario de San Juan de los Lagos para la economía de la localidad. Cabe destacar que una parte importante de los datos analizados se obtuvieron a través de levantamiento de encuestas y entrevistas en la localidad a estudiar.

Se generaron mapas a nivel nacional que reflejaran la importancia del santuario; en base a los datos estadísticos obtenidos, se delimitaron las zonas turísticas del estado y los municipios que comprenden la zona de los Altos, a la cual pertenece la localidad de estudio, y se plasmó en un plano de localidad la distribución de la zona principal de comercios y servicios relacionados directamente al santuario y al acceso de los peregrinos al mismo.

## RESEÑA DEL CAPITULADO

En el primer capítulo se explica el concepto de turismo y se dan algunas clasificaciones de los espacios turísticos de acuerdo al punto de vista de la geografía, a continuación se da un bosquejo general sobre la geografía de las religiones y la distribución de las principales religiones en el mundo y en México; en una tercera sección se precisa el concepto y significado de santuario y las implicaciones religiosas que tienen como consecuencia la movilidad espacial de los fieles, es decir, del peregrinaje y sus consecuencias, como la creación de servicios turísticos en su entorno, al final se enlistan los principales santuarios católicos del país.

El segundo capítulo presenta un resumen histórico del origen de la localidad de San Juan de los Lagos, a continuación se realiza un bosquejo de los principales elementos que dan origen a la religiosidad del pueblo de México y que se ven reflejados en las practicas de culto realizadas en los diferentes santuarios del país, así como la evolución de la devoción a la Imagen de la Virgen María en San Juan de los Lagos, su importancia a nivel religiosidad popular y el alcance que tiene a través de datos obtenidos por medio de levantamientos de campo (revisión del origen de exvotos y encuestas a los peregrinos) y la información turística referida por las instituciones de gobierno del estado de Jalisco.

En el tercer capitulo se describen las principales características demográficas y de las actividades económicas en San Juan de los Lagos, en función de los datos proporcionados por los Censos de Población, Económicos y del Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco. Se resumen los principales indicadores turísticos de la localidad, y se hace un comparativo entre ella, la zona turística de los Altos a la cual pertenece y el resto de las zonas turísticas del estado de Jalisco.

En el cuarto capítulo se hace referencia a la influencia espacial del santuario de San Juan de los Lagos señalando las características de accesibilidad desde el resto del país, ubicación al interior de la localidad y la relación que mantiene con la distribución de las actividades terciarias en la localidad, así como la ubicación de algunos sitios de interés religiosos o netamente turístico y las principales rutas de peregrinación desde el ámbito nacional. La influencia del turismo en la economía y en la traza espacial y algunas reflexiones sobre su futuro cercano.

Para finalizar, en el último capitulo se plasman las conclusiones alcanzadas.

## CAPITULO I: GEOGRAFÍA, TURISMO Y RELIGIÓN

Para contar con una amplia visión de lo que sucede en el lugar de estudio, es necesario tomar en consideración aspectos conceptuales de geografía, turismo y religión, que nos servirán para entender el suceso del peregrinaje a San Juan de los Lagos y su impacto espacial reflejado en la infraestructura turística que es fundamental para el desarrollo económico de la población; economía y ordenamiento espacial que dependen de la importancia espiritual del santuario de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos.

### 1. Geografía y turismo.

El turismo ha estado presente en diversas etapas de la evolución cultural del hombre, pero no es sino hasta mediados del siglo pasado que surge en la forma que lo conocemos en la actualidad, mismo que alcanza su gran desarrollo sólo hasta después de la primera guerra mundial. El turismo actual es consecuencia del desarrollo demográfico de la población (crecimiento urbano), diversas situaciones sociales, avances en el campo tecnológico principalmente las comunicaciones, la organización económica y los derechos laborales (vacaciones pagadas), etcétera. En este sentido, el turismo se presenta como un fenómeno nuevo, nunca antes visto con estas características.<sup>(1)</sup>

Asimismo, de un turismo de tipo individual, estacional y minoritario, atraído por espacios alejados y con el objetivo de la contemplación, que perduró durante largo tiempo, el cual utilizaba como medio de transporte la diligencia o el ferrocarril, se ha transitado a un turismo masivo que exalta el uso del automóvil y el avión, un turismo presente en cualquier época del año, no sólo durante las temporadas vacacionales sino hasta en cualquier fin de semana. El turismo actual ha diversificado los destinos e invadido amplios espacios en aras de su desarrollo.<sup>(2)</sup>

“De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), tras la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Turismo (Roma, 1963), el viaje turístico comporta una estancia de al menos veinticuatro horas pasadas fuera del domicilio habitual, y a este criterio se atiene en la publicación de sus repertorios estadísticos”<sup>(3)</sup>. Sin embargo, el geógrafo francés Michud<sup>(4)</sup> ofrece una definición más ajustada a la perspectiva espacial: “El turismo agrupa al conjunto de actividades de producción y consumo, a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche, al menos, pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud (termalismo, talasoterapia) o la participación en una reunión profesional, deportiva y religiosa”

---

<sup>1</sup> García Silberman, Ana, “El campo de la geografía en el turismo”, Boletín del Instituto de Geografía, Vol. III, 1970, México, pp. 211-214.

<sup>2</sup> Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la geografía del turismo, Síntesis, Madrid, España, pp. 21

<sup>3</sup> *Ibidem* p.18.

<sup>4</sup> Citado en *Ibidem* p. 19.

De acuerdo con Rafferty<sup>(5)</sup>, pocas ciencias están tan relacionadas al turismo como la ciencia del análisis espacial, la geografía; su campo de acción versa sobre la identificación, análisis e interpretación de la distribución espacial del fenómeno, elementos que le otorgan a la disciplina un carácter prioritario en el análisis de este campo.

En base a García Silberman<sup>(6)</sup>, los recursos turísticos pueden dividirse en:

**Recursos turísticos naturales:** Es todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas. Dependen en cuanto a su abundancia y distribución de las características físicas naturales; no son susceptibles de ser creados por el hombre pero sí aceptan modificaciones provenientes del mismo.

**Recurso turístico cultural:** es todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante; estos atractivos pueden ser históricos o contemporáneos.

**Recursos turísticos históricos:** son todas aquellas manifestaciones culturales de otra época.

**Recursos turísticos contemporáneos:** son recursos creados por el hombre en el momento actual con una finalidad preestablecida y dependen de su inventiva.

Este tipo de recursos se subdivide a su vez en comerciales (con un fin inmediato de lucro) y no comerciales (su objetivo es manifestar y difundir la cultura o prestar un servicio público).

Por otro lado, los recursos turísticos se clasifican en cuanto a su aprovechamiento y conservación en tres grupos: renovables, entre los cuales se encuentra básicamente la fauna; permanentes, los cuales requieren de algún sistema de conservación para evitar su destrucción. Si el recurso se descuida puede convertirse en no renovable. Ejemplos de lo anterior son los monumentos arqueológicos e históricos. Y creables, los que pueden ser aprovechados durante lapsos muy variados, lo que depende de sus características; están en función directa de las tendencias sociales existentes (modas); corresponden a los recursos culturales contemporáneos tanto comerciales como no comerciales.

Es importante aclarar que los recursos turísticos son aprovechados ya, a través de la conformación de espacios turísticos, o por el contrario, se mantienen en forma potencial en espera de su utilización.

Conforme a Díaz Álvarez<sup>(7)</sup>, el espacio turístico es aquel en el que se desarrollan las actividades turísticas. Todos los espacios geográficos son potencialmente espacios turísticos; pero, no todos ellos tienen la infraestructura requerida o no atraen un número considerable de turistas como para poder catalogarlo de esta manera. En el análisis de los espacios turísticos se deben tomar en cuenta ciertos aspectos que nos ayuden a

---

<sup>5</sup> Rafferty, Milton D. (1993) A geography of world tourism, Englewood Cliffs, New Jersey, USA., pp. 11-12

<sup>6</sup> García Silberman, Ana, "Clasificación de los recursos turísticos", Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, Vol. III, 1970, México, pp.61-62.

<sup>7</sup> Díaz Álvarez, José R. (1993), Geografía del turismo, Síntesis, España, p. 25.



delimitar y valorar cada uno de ellos en sus justas dimensiones, para clasificarlos y planificarlos.

La importancia del turismo para amplias regiones es primordial; pero, para poder actuar sobre ellos, es necesario conocer la amplitud de los espacios turísticos y sus “*hinterlands*” o áreas de influencia, mismos que al ser delimitados nos definirán áreas turísticas. La clasificación de potencialidad turística que da el mismo autor sirve de punto de partida para los distintos análisis del espacio turístico.<sup>(8)</sup>

**Espacios con recursos geoturísticos:** espacios que cuentan únicamente con recursos naturales potencialmente turísticos (climas, paisajes de gran belleza natural, playas, montañas, fenómenos geofísicos de especial interés -volcanes, géiseres, cataratas, grutas, etc.)

**Espacios con infraestructura básica:** son espacios que cuentan con red de abastecimiento de aguas, red de transportes, facilidad de acceso desde las áreas emisoras de turistas, buena red comercial, etc.

**Espacios con infraestructura turística:** en ellos se cuenta con abundancia y calidad de los alojamientos, servicios de restauración alimenticia, locales o establecimientos recreativos, una buena urbanización, mano de obra calificada en la prestación de los servicios turísticos, etc.

Los espacios que cuentan con infraestructura turística son los únicos que pueden ser considerados como espacios turísticos, los demás podrán catalogarse como espacios potencialmente turísticos y dependerán de la iniciativa privada para poder desarrollarse. El espacio turístico real es únicamente aquel que cuenta con infraestructura turística y en donde la población residente dependa en mayor medida de esta actividad económica.

Los espacios turísticos, según Díaz Álvarez<sup>(9)</sup>, pueden clasificarse por los siguientes aspectos:

**Funcional:** Adopta como referencia las características prioritarias o más frecuentes del turismo que se practican en ese núcleo: recreación, reposo, deporte, playa, montaña, etcétera.

**Social:** Establece diferencias en función del turista que ocupa las instalaciones del núcleo de referencia: familias, jóvenes, ancianos, clase media, clase alta, creyentes de alguna religión, etc.

**Espacial:** Se establece en razón de la concentración espacial de la oferta turística: polinuclear, concentrado, urbano, rural, de playa, de lago, de río, de montaña, etc.

**Temporal:** Se construye sobre la estacionalidad de la utilización de los servicios: de todo el año, de verano, de invierno, de ferias, etc.

---

<sup>8</sup> *Ibidem* p.25.

<sup>9</sup> *Ibidem* pp. 27 - 28.

El mismo autor propone con respecto a las perspectivas de análisis del turismo, que estas se hagan a partir de la oferta y la demanda turística, y que sean tres los parámetros de valoración: la medida de los componentes, la localización espacial del fenómeno y los resultados o influencias del hecho<sup>10</sup>). La medida de los componentes: es una aproximación efectuada desde la estadística y se utiliza para analizar la magnitud e importancia del hecho turístico. Su metodología es cuantitativa. La localización espacial es la forma más geográfica de que se dispone para estudiar un hecho; con ella se trata de delimitar los espacios turísticos de los que no lo son, además de establecer comparaciones entre dotaciones y comportamientos entre dos o más espacios turísticos, cualquiera que sea la perspectiva de estudio a efectuar. El análisis de los efectos: sirve como evaluador de la eficacia de la utilización turística de los espacios, cualquiera que sea la dimensión vital desde la que se contemple esa rentabilización de los usos, económica, social o política.

Si el espacio turístico se analiza a través de la oferta, se tomarán en cuenta los componentes que sirvan para definir la excelencia turística del lugar. Si por el contrario se desea analizar a partir de la demanda, se tendrá que recurrir a la procedencia del turismo, sus preferencias e inclinaciones. Ambas perspectivas son complementarias y por lo tanto se tendrán que utilizar las dos si se quiere lograr un trabajo completo.

En el primer caso, con respecto al análisis a partir de la oferta turística (servicios que ofrece un lugar turístico), se tendrá que tomar en cuenta los siguientes puntos:

- a) **Servicios previos al acto turístico**, estos se subdividen en:
  - Servicios de información:** ayudan a la difusión de los paisajes y características técnicas de los lugares ofertados para el ejercicio de la actividad turística.
  - Servicios de gestión:** en ellos se gestionan y venden a los turistas parte del paquete de los servicios que serán posteriormente consumidos.
- b) **Servicios sincrónicos con el acto turístico:** ellos se prestan y reciben en el mismo momento en que se disfruta del hecho turístico y pueden catalogarse como: servicios de alojamiento, de alimentación y restauración, de transporte, recreativos y de esparcimiento, comerciales y de información.
- c) **Servicios complementarios:** entre ellos están los que prestan auxilio o seguridad personal al turista; podemos contar aquí los servicios de protección y ayuda, cuerpos policiales o de emergencia; o hechos especiales como promociones que puedan potenciar la imagen o atractivo turístico.

En el segundo caso, referente a la demanda, se deberán de tomar en cuenta:

- a) El volumen de la población demandante.
- b) El origen de los demandantes.
- c) Características subsidiarias: harán referencia al tipo de bienes o servicios que solicitan y las tendencias espaciales de sus desplazamientos.

---

<sup>10</sup> *Ibidem* p. 18.

La actividad turística produce un impacto espacial importante tanto en el medio natural como en aspectos económicos, sociales, políticos o culturales donde se presenta. Con respecto al medio físico, es conocido que la mayoría de los espacios turísticos se desarrollan a partir de un recurso natural (paisaje, montañas, playas), los cuales son transformados totalmente a corto o largo plazo, debido a las necesidades que el propio turista demanda del lugar. Afecta además en forma directa el uso del suelo, ya que en la mayoría de las veces este se modifica totalmente, el cambio más representativo es cuando se transforman áreas agrícolas o ganaderas en zonas turísticas.

Cierto es también que el turismo genera más empleos indirectos que otras actividades secundarias. Regularmente el crecimiento del empleo -directo e indirecto- en este sector ocurre principalmente a expensas de la población activa agrícola<sup>(11)</sup>, además de que la mano de obra resulta explotada al percibir sueldos muy bajos y su ocupación es predominantemente estacional. Los empleos que se generan se enfocan principalmente a cubrir áreas como restauración, guías, seguros, bancos, servicios profesionales de todo tipo, servidores domésticos, jardineros, afanadores, cocineros, etc.

En los espacios urbanos, el turismo puede crear una alteración de la red de asentamientos debido a la demanda y expansión territorial de bienes y servicios suministrados a esta actividad (hoteles, campos de golf, condominios de tiempo compartido, etc.) como fue el caso de Acapulco, este espacio turístico surgió como centro internacional en forma prácticamente espontánea y careció de un programa urbanístico previo, al establecerse trajo como consecuencia que el asentamiento y la estructura económica previos fueran alterados.<sup>(12)</sup>

El turismo tiene también importantes efectos sobre el resto de las actividades económicas, no sólo sobre las actividades agropecuarias, sino fundamentalmente sobre los sectores secundario y terciario de la economía.

En efecto, pocas son las ramas de la actividad industrial que no se benefician, siquiera mínimamente, del incremento transitorio del número de consumidores que el fenómeno turístico significa. Es el caso de las de la industria de la alimentación, de la transformación de productos agropecuarios, así como lo es también del desarrollo de actividades artesanales que sin el mercado turístico sería difícil que sobrevivieran.

Donde los efectos del turismo se manifiestan de forma plena es, sin embargo, sobre el sector terciario. El desarrollo de los transportes, de los equipamientos hoteleros, del comercio de bienes cuyo umbral de demanda está asegurado por el contingente estacional de turistas, la proliferación de entidades financieras y aseguradoras, la expansión del abanico de servicios profesionales de todo tipo son consecuencia directa de las nuevas necesidades creadas por la demanda turística.<sup>(13)</sup>

---

<sup>11</sup> Carrascal, I. Eurosia, "El turismo y el subdesarrollo en México", Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, Vol. 7, 1975, México.

<sup>12</sup> Carrascal, I. Eurosia, "Actividad turística y asimilación territorial en la costa nayarita". Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, No 17, 1987, México, p. 126

<sup>13</sup> Callizo Soneiro, *Op. cit.* p. 147-148.

Además de influir económicamente en la balanza de operaciones corrientes, la balanza de capitales y balanza de pagos; en la inflación al aumentar el precio de diversos productos por su creciente demanda; también lo hace en el aspecto cultural, las zonas turísticas reciben un fuerte impacto de aculturación al transformarse los hábitos y costumbres locales por los de los visitantes.<sup>(14)</sup>

## 2. Geografía de las religiones.

Desde los albores del conocimiento el hombre se vio en la necesidad de dar una respuesta a los cuestionamientos que le planteaba su entorno, muchas de sus preguntas no tuvieron respuesta inmediata y su salida fue explicarlas a través de elementos sobrenaturales, de esta forma “la religión está íntimamente unida con la imperiosa necesidad que siente el hombre de buscar, para cada suceso una causa o autor.”<sup>(15)</sup>

Asimismo, “...todas las religiones en el curso de su desarrollo han creado más o menos manifestaciones culturales que son espacial y temporalmente perceptibles en forma de eventos, objetos y conductas mágicas y simbólicas; el fenómeno religioso aparece en una verdadera relación con la superficie terrestre, aspecto por el que puede ser estudiada geográficamente.”<sup>(16)</sup>

La relación entre religión y ambiente son mutuos, así que su investigación puede ser enfocada bajo dos perspectivas: la forma en que la gente, el paisaje y el territorio afectan a una forma religiosa y por el contrario, la influencia de una forma religiosa en la población, el paisaje y el territorio de un lugar. En el primer caso, corresponde a la ciencia religiosa la tarea analítica de esta relación y en el segundo a la geografía de las religiones, para lo cual, los estudios de religión y otras ciencias culturales proveerán los fundamentos necesarios para su interpretación.<sup>(17)</sup>

La geografía de las religiones tiene fincadas sus raíces en los principios generales de la ciencia geográfica: causalidad, extensión, correlación y evolución, los cuales son aplicados a través del campo teórico-metodológico de la geografía cultural en la cual queda inserta:

La geografía cultural está dedicada al estudio del hombre, no como un individuo, sino como parte y portador de la cultura. Su interés particular se enfoca a dos tipos de relaciones: la interacción entre una cultura y su complejo ambiente terrestre, y la interacción espacial entre diferentes culturas. La geografía de las religiones investiga esas relaciones, concentrando su atención en el componente religioso de una cultura.<sup>(18)</sup>

De acuerdo con Royston <sup>(19)</sup>, la religión puede llegar a definirse como: “un complejo de doctrinas, prácticas e instituciones. Es la afirmación de la creencia en los dioses o en un Dios único, en un mundo espiritual y en otro mundo o mundos que existen más allá del que habitamos”. De aquí que la geografía pueda estudiar los sistemas religiosos organizados y culturalmente moldeados y la conducta religiosa institucionalizada.<sup>(20)</sup>

---

<sup>14</sup> Díaz Álvarez. *Op. cit.* p.29-32.

<sup>15</sup> Ratzel, Friedrich (1988), *Las razas humanas*, Tomo I, Montaner y Simón, Barcelona, p.22.

<sup>16</sup> Fickeler, Paul (1962), “Fundamental questions in the geography of religions”, *Readings in Cultural Geography*, Chicago: University Press, p.94. Traducción propia.

<sup>17</sup> *Ibidem* p. 94.

<sup>18</sup> Sopher, David E. (1967), *Geography of religions*, Prentice-Hall, Inc., New Jersey, U.S.A., p.1. Traducción propia.

<sup>19</sup> Pike, E. Royston (1966), *Diccionario de religiones*, Fondo de Cultura Económica, México.

<sup>20</sup> Sopher, David, *Op. cit.* p.1.

Sopher (<sup>21</sup>), considera cuatro perspectivas de análisis basadas en la interacción espacio-religión:

- a) La significación del marco ambiental para la evolución de los sistemas religiosos y particularmente de sus instituciones.
- b) La forma en que los sistemas e instituciones religiosas modifican su ambiente.
- c) Los diferentes sentidos según los cuales los sistemas religiosos ocupan y organizan segmentos del espacio terrestre.
- d) La distribución geográfica de las religiones y la forma en que los sistemas religiosos se propagan e interactúan entre ellos.

El mismo autor propone la división de los sistemas religiosos en dos grandes grupos: los que tienen una fuerte tendencia étnica y los universalizadores; así mismo subdivide al primer grupo en étnico simple o sistema tribal, étnico compuesto o sistemas nacionales y sistemas étnicos complejos asociados con una “civilización superior”.

Los sistemas religiosos étnicos simples se encuentran en sociedades usualmente de poca población, son culturalmente homogéneos, no tienen una diferenciación espacial marcada y son grupos constreñidos a un solo lugar. Sus prácticas religiosas están relacionadas directamente a su ambiente físico y a su explotación. Se pueden considerar dentro de este grupo algunas sociedades tribales del sureste de Asia y de América del sur, así como las religiones de los grupos como los hopi y navajo en los Estados Unidos.

Los sistemas religiosos étnicos compuestos están generalmente asociados con sociedades que alcanzaron la escritura, elaboraron un código religioso y llegaron a una especialización económica. Al igual que la religión de las sociedades tribales, esta tiene un fuerte lazo con una población y territorio particular. La mayoría de estos sistemas sólo se conoce gracias a la historia, aunque aún perduran algunos como el shintoísmo japonés. Entre los sistemas religiosos de este tipo ya desaparecidos se encuentran la religión de los antiguos mayas, el sistema religioso del antiguo Egipto, la religión de los estados hebreos de Judá e Israel en la primera mitad del primer milenio antes de Cristo y el de las ciudades-estado en el este del Mediterráneo en la antigüedad.

Entre los sistemas religiosos étnicos complejos podemos contar los de China e India, de los cuales el más elaborado ha sido el hinduismo. El sistema religioso hindú tiene un fuerte arraigo a su lugar de origen como se expresa en sus antiguos conceptos de la santidad del espacio indio: el sagrado Ganges, las ciudades sagradas, el Brahmavarta “la tierra de los Brahmanes”.

Los sistemas religiosos universalizadores se caracterizan porque:

- a) Son considerados por sus seguidores como apropiados para todos los hombres.
- b) Tienen mecanismos que facilitan su transmisión.

---

<sup>21</sup> *Ibidem* p. 4-13.

- c) Han roto exitosamente su restricción a un lugar en especial o a un particular grupo social.
- d) Han sido establecidas como religiones dominantes en escalas pequeñas o regionales.

En orden cronológico, podemos considerar al budismo, el cristianismo y al Islam como parte de este sistema. Las religiones universalizadoras son generalmente “religiones reveladas”, en las que la revelación se inició dentro de un grupo étnico cerrado. Técnicas como la conversión simple o las misiones les permitieron una rápida expansión. La admisión a la comunidad es relativamente fácil con respecto a los sistemas religiosos étnicos. Para adherirse al budismo, por ejemplo, se necesita un simple acto voluntario de integración, en el caso del Islam la adhesión se realiza por la recitación de una fórmula y en el cristianismo el bautismo y la comunión constituyen la admisión a las comunidades cristianas.

El ambiente físico influye directamente sobre la concepción de los sistemas e instituciones religiosas; así podemos mencionar que las religiones esencialmente monoteístas (creencia en una sola divinidad) surgieron dentro de pueblos pastores nómadas en regiones semi-desérticas, este es el caso del judaísmo y el Islam.

Por su parte el brahmanismo, al hablarnos de Trimurti (Brahma, Vichnú y Siva) y de la lucha constante entre Vichnú y Siva, el dios conservador y el dios destructor, nos ofrece una fiel imagen del ritmo fatal del monzón: el monzón de verano con sus lluvias benéficas, el monzón de invierno con su característica sequedad y, cuando viene el cambio de dirección del viento, los tremendos tifones de los mares del sureste de Asia, resultado de la lucha entre el ser conservador y el destructor.<sup>(22)</sup>

Cuando una sociedad y su economía llegan a ser más complejas, la simbolización y la abstracción de la naturaleza se incrementan. El proceso se intensifica por la transición del sistema étnico a otro universalizador y se puede observar una influencia de la religión en la construcción del paisaje, por ejemplo, en la forma, orientación y densidad de las estructuras sagradas; en el uso del suelo para cementerios y en la reunión especial de plantas y animales para los propósitos religiosos.

En las religiones étnicas simples en las que las relaciones ecológicas son directas e intensas, las estructuras sagradas no tienen una distribución amplia o destacada. Por su parte, los sistemas étnicos complejos y los universalizadores usualmente imprimen una amplia difusión de estructuras sagradas sobre el paisaje. Las construcciones sagradas comunitarias -iglesia, mezquita, templo- difieren en forma, requerimientos espaciales y densidad, de acuerdo a las necesidades ideológicas y organizativas del sistema religioso. De esta misma forma, los sistemas religiosos imprimen su cosmovisión en patrones específicos sobre el uso del suelo, así como la utilización y localización de cementerios y, en otros casos, la sacralización, la dispersión y/o reunión de plantas o animales determinados.

Una forma de rápido análisis sobre el impacto religioso en un determinado lugar, se puede lograr fácilmente a través de la identificación toponímica de las poblaciones en él establecidas, ya que el sistema religioso habrá impreso en mayor o menor medida sus conceptos a través de los nombres de santos o de

---

<sup>22</sup> Benítez D. Carlos (1940), Geografía humana, (social y económica). A Mijares y Hnos., México. pp. 65- 68.

lugares sagrados dados a sus propias comunidades.

Sin embargo, según Sopher, la expresión religiosa sobre el espacio geográfico no sólo es formal positiva, sino también negativa; bajo este último aspecto se consideran las prohibiciones religiosas que impactan directamente el territorio como pueden ser los tabúes sobre ciertos alimentos (prohibición sobre el consumo de carne de cerdo entre judíos y musulmanes), en el trabajo (prohibido laborar en el Sabath en el caso de los judíos).

Además de lo arriba expuesto, las religiones influyen en forma indirecta sobre el espacio geográfico a través de su injerencia en la reproducción, vida y muerte del hombre, lo que afecta en el componente demográfico de la población.<sup>(23)</sup>

Dentro del espacio habitado, algunos lugares pueden ser asociados con una manifestación de poder sagrado. Lo sagrado puede ser representado y generalizado simbólicamente por árboles, rocas, montañas, lagos, grutas, o pueden aparecer específicamente en lugares asociados con algún evento o persona sagrada. Estos lugares funcionan como puntos de enlace entre el mundo material y el espiritual; asimismo son el principio u origen de posteriores centros religiosos o santuarios.

La expansión de sistemas como el cristianismo católico y del Islam en territorios sin previa urbanización provee el impulso para formar pueblos alrededor de centros religiosos que pueden dividirse en centros de culto puros y/o capitales religiosas. De los centros religiosos destacan La Meca y Medina, ya que lo religioso constituye su función urbana predominante. Los centros religiosos según sea su importancia y localización geográfica, pueden generar líneas de peregrinaje, e incluso establecer patrones comerciales, administrativos y militares. El Hajj, peregrinación anual a La Meca, ejemplifica en forma clara la circulación religiosa de un santuario. Este centro religioso es importantísimo ya que su área de influencia se extiende desde Senegal hasta las Islas Célebes.

Un centro religioso es también un centro de integración social y político, ellos pueden ser el foco de la conformación de una nacionalidad homogénea, a pesar de sus diferencias sociales, como es el caso de la veneración a Guadalupe Tonantzín en México.

Las comunidades pertenecientes a una misma religión separadas geográficamente, son conectadas en varios sentidos por las formas organizativas de la estructura religiosa. De esta forma las jerarquías o grupos eclesásticos mantienen una estructura que les permite tener comunicación con todos los lugares por donde se extiende. Algunas organizaciones son de tipo autónomo; otras, como la católica, tienen una remarcada jerarquía vertical: en su base se encuentran las parroquias que en cierto número y territorio conforman una diócesis (párrocos gobernados por un obispo), varias diócesis conforme a número de fieles y territorios, conforman una arquidiócesis (regida por un arzobispo que incluso puede tener el grado de cardenal, príncipe de la iglesia, y la

---

<sup>23</sup> Sopher, David. *Op. cit.* pp. 24-46.

opción a ser postulado como papable); el conjunto de arquidiócesis de un país (cardenales, arzobispos y obispos) se organiza en las llamadas Conferencias Episcopales, las cuales se organizan regionalmente como en el caso de la Conferencia del Episcopado Latinoamericano (CELAM), y están bajo el mando general del Papa (Sumo Pontífice Católico).<sup>(24)</sup>

Otro aspecto religioso que impregna la geografía cultural, es el manejo de un lenguaje específico en la comunicación popular y oficial de las religiones, tal fue el caso del latín, que durante siglos fungió como lengua oficial de la Iglesia Católica en todo tipo de actos culturales; actualmente solo es utilizado en la documentación oficial del Vaticano.

Pero, la influencia de las religiones va más allá de sus propias estructuras, se internan directamente en las esferas políticas de los distintos países y nacionalidades en diferente grado, hecho que provoca diversos fenómenos sociales donde la religión es matiz o móvil de un suceso; cabe recordar aquí las luchas nacionalistas de Irlanda del Norte o el largo y sangriento conflicto en la Ex-Yugoslavia.

Actualmente tres religiones predominan espacial y numéricamente: el budismo en el sur y suroeste de Asia; el cristianismo en Europa, norte de Asia, sur de África y América; el Islam en el norte de África, este y sureste de Asia. Existen también amplias zonas de traslape entre varias religiones dejando una huella espacial característica que identifica a cada una de las mismas.<sup>(25)</sup>

Los espacios ocupados por las diferentes religiones, no están inmóviles, sino en constante transformación, sobre todo en la ampliación o contracción de sus fronteras de acción, gracias al proselitismo y al afán de los distintos sistemas religiosos por expandirse principalmente entre los de tipo universalizador.<sup>(26)</sup>

## 2.1. Panorama actual de las religiones en México.

Actualmente la religión predominante en nuestro país es la cristiana en su rama católica, sin embargo durante las últimas décadas la penetración del protestantismo y de otras religiones de corte veterotestamentario, así como religiones orientales han aumentado significativamente en algunas regiones, sobre todo en estados como Chiapas, Campeche, Tabasco y Quintana Roo, esta penetración es reflejo de múltiples factores socioculturales y económicos que se viven particularmente en la región.

De acuerdo con el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 en su apartado de religión, el mayor porcentaje de población del país sigue profesando la fe católica (87.99%), mientras que otras religiones aún cuando van en aumento, siguen siendo minoría porcentual (protestantes y evangélicos 5.20%, bíblicas no evangélicas 2.07%, Judía 0.05% y otras religiones 0.31%); cabe destacar también el aumento de personas sin religión (3.52%).

---

<sup>24</sup> *Ibidem* pp.47-78.

<sup>25</sup> Vivó, Jorge A. (1972), Geografía humana y económica, Patria, México, D.F., pp. 90-100.

<sup>26</sup> Sopher, David. *Op. cit.*, pp. 78-115.



Si se ordenan los porcentajes de menor a mayor según cada apartado de religión por entidad federativa, nos encontramos con lo siguiente (ver figura 1.1):

1. Los estados con menor porcentaje de población católica en relación al resto del país son: Chiapas, Tabasco, Campeche y Quintana Roo, con menos del 74% con respecto al total de población estatal. Esto marca una franja en el sureste nacional donde la iglesia católica claramente ha perdido un importante porcentaje de fieles, mientras las religiones protestantes evangélicas y no evangélicas han ganado terreno en estas entidades con los mayores porcentajes a nivel nacional.
2. Como se muestra en el cuadro 1.1 las entidades de la península de Baja California, de la frontera norte, de la zona sur, Veracruz y Yucatán, se encuentran entre el 80 y menos del 90% de población católica por entidad.
3. Los estados con porcentajes mayores a 90% se localizan sobre todo en el centro y occidente del país, destacando con más del 95% de población católica: Zacatecas, Querétaro, Jalisco, Aguascalientes y Guanajuato.

De lo anterior se deduce que la mayor penetración del cristianismo evangélico y de las religiones no evangélicas se da en los estados fronterizos con Centroamérica y Estados Unidos, mientras que las entidades que conservan su mayor porcentaje de población declarada como católicos se ubican en el centro del país, entidades que tradicionalmente han defendido su fe aún a costa de la vida misma, como fue en el caso de la guerra cristera.

Al respecto y tratando dar luz a esta dinámica de evolución religiosa en la frontera norte y sur, Jean Pierre Bastian postula:

...en lo que toca a las continuidades, una de las primeras constataciones es la permanencia de porcentajes altos (de religiones no católicas), por arriba del promedio nacional, en los estados fronterizos, desde principios del siglo hasta la fecha. En segundo lugar, se constata también la ausencia casi total de tales adeptos (a religiones no católicas) en un eje que atraviesa el Bajío hacia Colima. En el primer caso estamos en presencia del México moderno, tierra de migrantes, donde minorías desarraigadas de sus sociedades tradicionales han sido receptivas a nuevas ideologías religiosas que antes racionalizaban su autonomía social. En el segundo caso, el del centro-oeste del país, estamos al contrario en un espacio social donde las estructuras religiosas católico-romanas tienen un fuerte arraigo histórico y donde perduran las estructuras sociales normadas por el catolicismo que se forjó por la identidad novohispana... Un tercer elemento de continuidad es la presencia de estos adeptos a movimientos religiosos heterodoxos en regiones periféricas del México central, donde ya en el último tercio del siglo XIX se difundieron, como se ha visto, las sociedades de pensamiento, en particular en las Huastecas, la sierra norte de Puebla y la Chontalpa tabasqueña. Varios estudios antropológicos, así como las denuncias de cierta prensa, nos informan sobre la presencia notoria de una población herética en lo religioso, en estas regiones alejadas de los centros de poder religioso y político.<sup>(27)</sup>

---

<sup>27</sup> Bastian, Jean Pierre (1990), "El impacto de las sociedades no católicas en las regiones", Balance y perspectivas de los estudios regionales en México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM, Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, México. p. 312.

Finalmente podemos decir que la evolución de la religión en nuestro país no ha terminado, solo ha alcanzado una fase de estabilidad como lo fue en la época de esplendor de las civilizaciones mesoamericanas, de esta forma como todo elemento que depende del ser humano, también éste se encuentra en una dinámica de cambio constante como lo demuestra el aumento de fieles de otras religiones y del cristianismo no católico en las últimas décadas en México.

### 3. Santuarios: punto de encuentro entre turismo y religión.

Para William A. Christian<sup>(28)</sup>, los santuarios son lugares donde hay una imagen o reliquia que propician una devoción particular, estos no son definidos por una característica histórica o artística inherente a un edificio o institución sino por la devoción de la gente; un santuario en lenguaje común es un lugar de peregrinación al que se acude desde distancias más o menos largas como son los casos de Fátima, Lourdes o la Basílica de Guadalupe.

De los aspectos anteriores cabe destacar que los santuarios son:

- a) Lugares específicos,
- b) que contienen una imagen o reliquia,
- c) que son objeto de devoción para la gente y,
- d) son metas de peregrinación.

Los santuarios y/o centros religiosos han tenido su origen en lugares que se consideran sagrados porque en ellos estuvieron presentes personajes importantes para una religión (Cristo, Mahoma, Buda); porque existen ahí reliquias como los restos de los santos, imágenes y otros objetos sagrados, como por ejemplo: las astillas de la cruz de Cristo; o porque en dichos lugares se ha producido una especial o extraordinaria revelación de la divinidad, una teofanía, que ha consistido en un milagro, una aparición, una curación, la preservación de un mal individual o colectivo: enfermedad, peste, guerra, hambre, terremoto, inundación o tempestad, etc.<sup>(29)</sup>

A la manifestación divina sobreviene el reconocimiento de los fieles y su peregrinar a esos lugares considerados como sagrados con la finalidad, entre otras, de adquirir méritos, obtener el perdón de un pecado o una curación milagrosa<sup>(30)</sup>, es decir, de purificar y redimir a quien peregrina. Su contenido son las plegarias, rezos, promesas, peticiones, ofrendas, mandas, votos, danzas, cantos y sacrificios. Esta actitud de la religiosidad del hombre no se ve exenta, como más tarde se describirá, de la influencia de las estructuras

---

<sup>28</sup> William A., Christian (1976), "De los santos a María: panorama de las devociones a santuarios españoles desde el principio de la Edad Media hasta nuestros días", en Temas de antropología española, Akal, Madrid, p. 87. Citado por Juan María Diez Taboada, (1989), "La significación de los santuarios", La religiosidad popular, T. III, Anthropos, Fundación Machado, España, p. 274.

<sup>29</sup> Diez Taboada, Juan M. (1989), "La significación de los santuarios", La religiosidad popular, T. III, Anthropos, Fundación Machado, España, pp. 273-275.

<sup>30</sup> Pike, Royston *Op cit.*

sociales, económicas y culturales del espacio en que se desarrollen.<sup>(31)</sup>

Mario Schneider en “Cristos, santos y vírgenes”, comenta:

Desde tiempo inmemorial se han recorrido caminos como afirmación de fe, de agradecimiento, de oración y culto. La antigua Babilonia y Elam, Ur, Nipur y Susa acogían peregrinos. En la India, en Bengala, Punjab, Bombay y Ganges se cumplían los ritos animistas. En Japón, misioneros budistas construían santuarios en elevadas cumbres, donde la gente y los emperadores ahogaban sufrimientos. Los hebreos visitaban la Sión perdida y, ya después de la destrucción del Estado judaico, Jerusalén, Palestina. ¿Qué era el oráculo de Delfos, la respuesta de la pitonisa, sino una devoción santuaria? A pie o en camello, los árabes cumplen la orden sagrada de no morir sin visitar la Meca. El cristianismo, más intenso y fetichista, siembra a Europa de ermitas, capillas, conventos, catedrales, basílicas y santuarios que obligan las visitas de muchedumbres erráticas, ávidas de contemplar o tocar osamentas, cabellos, jirones de ropa de santos y vírgenes. ¿Qué fueron las cruzadas sino hazañas para defender el peregrinaje a los prohibidos Santos Lugares? Allí está el camino de Santiago, a la Compostela del Apóstol poetizado, novelado, pleno de historias, tragedias, maldiciones. Aquisgrán posee múltiples reliquias como el pañal del Niño Jesús que se expone públicamente cada siete años. Así desfilan, en el inventario de ciudades, Milán Tréveris, Colonia, Brujas, Argenteuil, Chartres, Lourdes, Fátima, Montserrat, Covadonga, Zaragoza, Huelva mezcladas en tiempos milenarios y recientes, fecundadoras de postraciones de caminos dirigidos por promesas y dolores, por devociones, por la necesidad milagreira. Roma misma, sembró en el mundo el concepto de *romero* que define al trotador de bordón y esclavina, visitador imaginero.

En América el universo prehispánico, religioso y militarista fue adorador empedernido de sus dioses, sin parquedad, tanto en altares domésticos como en santuarios populares que colmaban cerros. Diosas y dioses profetas: mexicanos, purépechas, olmecas, toltecas, aztecas y mayas recibían en los santuarios veneración, ofrendas florales, granos, copal, poesías y cantos y sacrificios humanos para la gracia trascendente alcanzada, asimismo, en esotéricas reuniones, posteriores a penosas marchas colectivas y en abstinencia para comulgar con el peyote o con el hongo iluminador.

Antiguos adoratorios prehispánicos cedieron piedras y manos para elevar paredes y campanarios cristianos, para aderezar altares, para las casas de nuevos administradores, para cobijar otra religión que con el transcurrir, con las pisadas del tiempo, se fue aceptando, diría mejor, se fue aclimatando.

Se venera, se adora y se cree en Guadalupe, en la Virgen de Izamal, en el Cristo moreno de Chalma, en la virgencita del Rosario de Talpa. Nadie lo niega, pero no se sabe con exactitud hasta qué punto en la parafernalia con que los romeros traen la fe por los caminos -las celebraciones, el festejo, minucias, actos que rompen la ortodoxia evangélica- se encarcelan ataduras de un pasado que la memoria no destierra, que no ha olvidado.

El santuario popular, el de caminantes, fue y sigue siendo un abrigo, un bastión de nuestras costumbres, nuestros arraigos, nuestros particulares y esenciales actos, de nuestra concurrencia más cristalina a la vida social. También valuarte de esperanza, paraje mitigador de padecimientos y lacras, manantial de redenciones, el dolor de la vida; donde el llanto y la flagelación son sólo modos secundarios para allegar el sosiego a las almas, para albergar la resistencia, renovar vitalidad.<sup>(32)</sup>

De este breve recuento de santuarios y peregrinaciones podemos concluir que la peregrinación no es privativa de un tiempo, espacio, cultura o religión, aunque cada elemento le da características distintivas propias.

<sup>31</sup> Rodríguez P., Martha E. (1978), Peregrinaciones, Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM-Televisa, México, guión para televisión.

<sup>32</sup> Schneider, Luis Mario (1995) Cristos, santos y vírgenes, Ed. Planeta, México, pp. 13-15.

Fuera del cristianismo, una de las peregrinaciones más famosas es la de La Meca con fundamento en uno de los cinco pilares del Islam (fe, oración, limosna, ayuno y peregrinación), a ella está obligado todo musulmán adulto y con medios para realizar el viaje. Fernández Fuster comenta sobre el tema:

Existen dos clases de peregrinación, La Umra (visita) o “peregrinación menor” que puede realizarse en cualquier tiempo, y la peregrinación propiamente dicha, Hajj, que debe realizarse, una vez en la vida. Esta última, que se le rodea de solemnidad, tiene fechas fijas: el mes de Shawwal (que sigue al Ramadán, mes del ayuno) el mes de Dhu l-Hajja, y los diez primeros días del Dhul Hijja<sup>(33)</sup>. Ello origina en estos periodos las grandes concentraciones en distintos puntos, “mawaqit makaniya”, de los alrededores de La Meca, según los lugares de procedencia. Otro lugar de peregrinación del Islam es la Gran Mezquita de Al-Aqsa, en Jerusalén.<sup>(34)</sup>

Y, agrega los ritos que acompañan la visita al santuario:

Los alrededores de La Meca y Medina, el Monte Arafat, Muzdalifa, etc. son campos de tiendas donde acampan los peregrinantes en un auténtico espectáculo folklórico movidos por el sentimiento religioso. Durante el período del Hajj el musulmán adquiere un estado especial de pureza (Ihram) que acarrea una noble conducta, ajena a toda violencia. De aquí que se caractericen estas concentraciones por un silencio y una ausencia de actos delictivos. El aspecto folklórico no padece por la uniformidad del habito peregrino: túnica (Ridá) y manto (Izar) que deja desnudo el hombro y el brazo derecho, y las sandalias.

El peregrino debe circunvalar la Kaaba siete veces (tawaf), dejando la piedra negra siempre al lado izquierdo y besándola o tocándola; la carrera entre Safa y Marwa, con la cabeza afeitada o el cabello muy corto. El día 9 de Dhu l-Hijja debe encontrarse en el monte Arafat (“No hay Hajj sin Arafat”) y efectuar la ceremonia tradicional de arrojar siete piedras (en símbolo del apedreamiento de Satanás por Abraham).

La noche del 9 se pasa en Muzdalifa, y el 10 se realiza el gran sacrificio en Miná (celebrado por todos los musulmanes del mundo, aunque no se encuentren en La Meca), con holocaustos de corderos, cabritos e incluso camellos. Terminados los ritos, se visita la tumba del profeta en Medina, en la Gran Mezquita (donde se oran los rak'as), y los sepulcros de los califas Abu Baker y Omar Ibn Al-khaftab.<sup>(35)</sup>

Por su parte dentro de la tradición cristiana la peregrinación se basa en dos concepciones, “la primera es la idea de que el alma se encuentra aquí en la tierra como en un exilio, pero viajando hacia Dios. La segunda concepción es la creencia de que ciertos objetos y lugares son focos de santidad donde el mundo espiritual puede “tocarse”. Visitar un templo o un lugar donde se guardan las reliquias de un santo o ir a un lugar como Jerusalén, equivalía a acercarse a Dios.”<sup>(36)</sup>

Al respecto el Departamento Episcopal de Pastoral de Santuarios en México refiere:

Las peregrinaciones son una manifestación privilegiada de la religiosidad popular. Para muchos peregrinos, la visita al santuario o a una determinada imagen constituye el eje central de su vida cristiana. Los creyentes que asistan a lugares venerados, expresan su relación con Dios, la Virgen o los santos en devociones y promesas realizadas en forma itinerante y motriz: caminatas, procesiones, entradas de rodillas, tocamientos a las imágenes, ósculos, oraciones en cruz, carga de imágenes, etc. Llevan además símbolos, velas, flores, retablos, imágenes, etc., que expresan su donación, su agradecimiento o el cumplimiento de la promesa hecha a

<sup>33</sup> El año árabe está en función del año lunar (354 días), del cual el noveno mes corresponde al de Ramadán. Diccionario Enciclopédico Everest, España, 1986.

<sup>34</sup> Fernández Fuster, Luis (1978), Teoría y técnica del turismo, tomo I, Editora Nacional, España, p. 498.

<sup>35</sup> *Ibidem*, pp. 498-499.

<sup>36</sup> La Iglesia cristiana, veinte siglos de historia, Ediciones folio, Barcelona, España, 1990. pp.76-78.

Cristo, la Virgen o algún santo.<sup>(37)</sup>

Los primeros peregrinos cristianos fueron “una especie de pioneros, que caminaban hacia lugares apenas señalados en los mapas y por rutas inciertas y peligrosas. Poco antes del siglo XI, las peregrinaciones en masa se hicieron cada vez más populares. Junto a auténtica piedad, reinaba un espíritu festivo. Estos “viajes organizados” medievales incluían diversiones y *souvenirs*.”<sup>(38)</sup>

Los sitios de peregrinación crecieron en importancia, los más famosos de Europa durante la Edad Media fueron Roma (San Pedro), Santiago de Compostela y Jerusalén, así como otros lugares de Tierra Santa que estaban especialmente asociados a la vida de Jesús.<sup>(39)</sup>

La primera ruta religiosa más concurrida y a decir de Callizo Soneiro<sup>(40)</sup>, el primer *grand tour* del que se tiene constancia, es el camino de Santiago con destino a Compostela en el norte de España.

Fernández Fuster escribe:

Solamente dos ciudades, Roma y Santiago de Compostela, tienen el privilegio de celebrar el Año Santo. En Santiago viene desde tiempos de Calixto II (1122). Alejandro III, en su Bula “Regis Aeterni”, otorgó la gracia del jubileo para los fieles que visitasen el Templo del Apóstol en todos aquellos años en que la festividad de Santiago cayese en el día del Señor, es decir, en domingo. La devoción al Apóstol Santiago, cuya tumba fue descubierta hacia el año 813, en tiempos de Alfonso II el Casto, en Compostela -*Campus Stellae*, o *Campus Apostolis*- fue general en toda Europa, especialmente a partir del siglo XI, estimulada por la Orden de Cluny, cuyos monjes negros comenzaban a fundar monasterios en toda España cristiana. En el siglo XII se fundó la orden Militar de Santiago para proteger a los romeros jacobitas

Hacia 1140, un peregrino francés, Aymeric Picaud, escribió la primera “Guía turística” de Santiago, donde hace una amplia descripción de la ruta.<sup>(41)</sup>

Callizo Soneiro agrega:

La peregrinación al Apóstol de Compostela es un hecho sin el cual se entienden pocas realidades de la Europa medieval cristiana, pero en ningún caso la vitalidad que tuvo el eje urbano que atravesaba ese circuito iniciático, preñado de ocas, símbolos druidas y toda suerte de referencias sincréticas.<sup>(42)</sup>

De acuerdo con Fernández, las peregrinaciones a este centro religioso disminuyeron hacia el siglo XIX.<sup>(43)</sup>

En este mismo sentido, surgieron un grupo de centros religiosos no asociados a la vida de Jesús o a los santos, sino a la Virgen María, sitios que han alcanzado fama por contar con manifestaciones de ella a niños o

---

<sup>37</sup> La pastoral de santuarios en México, Departamento Episcopal de Pastoral de Santuarios, Comisión Episcopal de Evangelización y Catequesis, México, 1988, p. 19.

<sup>38</sup> La Iglesia cristiana, veinte siglos de historia, *op. cit.* p.77.

<sup>39</sup> *Ibidem* pp. 77-78.

<sup>40</sup> Callizo Soneiro, *Op.cit.* p.94-96.

<sup>41</sup> Fernández Fuster, *Op. cit.* p. 67-70.

<sup>42</sup> Callizo Soneiro, *Op. cit.* pp. 95-96.

<sup>43</sup> Fernández Fuster, *Op. cit.* pp. 67-70.

jóvenes o mediante el movimiento de una estatua por lo regular de escasa importancia artística; así surgieron centros como Lourdes y Fátima entre muchos otros <sup>(44)</sup>. La importancia de los santuarios marianos para la piedad popular es una manifestación del lugar que le otorgan a la Virgen María los católicos ortodoxos y romanos de todos los tiempos; sin embargo, a partir del Concilio Vaticano II y bajo las autoridades papales de Paulo VI y Juan Pablo II, se ha tratado de reducir el culto a la Virgen y a los santos a su justa proporción dentro de los lineamientos doctrinales católicos.<sup>(45)</sup>

Sopher asegura que el alcance geográfico de un santuario, por su atracción centrípeta puede generar líneas de flujo y tráfico de peregrinos y comerciantes; esta circulación religiosa promueve, a su vez, intercambio cultural, mezcla social e integración política. Con todo lo anterior, la recurrencia a los santuarios de todo el mundo ha propiciado el establecimiento de infraestructura turística que cubra las necesidades del viajero, lo que ha llevado a las peregrinaciones a convertirse conceptualmente en flujos turísticos<sup>(46)</sup>. Al respecto Fernández Fuster aclara: “Si la motivación del viaje podría ser considerada como no turística, el viaje en sí y sus efectos en el núcleo receptor son práctica y teóricamente iguales que cualquier otra motivación. Hotelería, agencias de viajes, transportes, comercio en general, guías, etc., son movilizados; y el cliente se comporta de idéntica manera, abonando los servicios y adquiriendo los bienes que necesita.”<sup>(47)</sup>

Los santuarios son considerados como “complejos turísticos” o “supermercados de lo religioso”, debido a la acumulación de obras y servicios en torno a ellos<sup>(48)</sup>. Sobre este mismo punto, el Departamento Episcopal de Pastoral de Santuarios en México, dice:

El santuario aparece a los ojos de la sociedad, como el prototipo del poder económico, de la riqueza y de la bonanza material. Todos los santuarios, en mayor o menor grado, se ven envueltos en una atmósfera que podría llamarse “económica-comercial”. Los recursos materiales son un elemento persistente de mandas, compra-venta de artículos religiosos, o promovidos por los sacerdotes y otras personas, aportan dinero, lo que hace que el santuario se convierta en un centro donde las finanzas adquieren un carácter prioritario.<sup>(49)</sup>

De ahí que se considere que en los santuarios se tenga una situación de subdesarrollo moral y religioso, donde aparezca la miseria y la injusticia <sup>(50)</sup>. De esta forma:

El santuario es punto de convergencia donde se dan cita todas las formas de pobreza material de quienes a él acuden. Casi podría decirse que la bonanza económica del santuario descansa en la pobreza crónica de sus devotos<sup>(51)</sup>. Sin embargo, está claro que un santuario beneficia siempre a la población local y debe ser protegido por las autoridades locales<sup>(52)</sup>.

---

<sup>44</sup> La iglesia cristiana, veinte siglos de historia, *Op. cit.* pp. 76-78.

<sup>45</sup> El culto mariano, Exhortación Apostólica de su Santidad el Papa Pablo VI, en *L'Osservatore Romano*, marzo 24 de 1974, edición publicada por Editorial Progreso, México, folleto, p. 69.

<sup>46</sup> Sopher, David. *Op. cit.* pp. 52-54.

<sup>47</sup> *Ibidem* p.64.

<sup>48</sup> Díez Taboada, *Op. cit.* p. 269.

<sup>49</sup> La pastoral de santuarios en México, *Op. cit.* p. 25.

<sup>50</sup> María Arribas, Miguel, “Santuarios marianos. Religiosidad popular y pastoral”, en María en los caminos de la Iglesia, Madrid, CETE, 1982, p.304. Citado en Díez Taboada, *Op. cit.* p.277.

<sup>51</sup> Departamento de Pastoral de Santuarios, *Op. cit.* p. 26.

<sup>52</sup> William A. Christian: “De los santos a María: panorama de las devociones a santuarios españoles desde el principio de la Edad Media hasta nuestros días”, en Temas de antropología española, edición de Carmelo Lisón Tolosana, Madrid, Akal, 1976, p. 87. Citado por Díez Taboada, *Op. cit.* p. 279.

Como se mencionó arriba, si bien el objetivo del peregrino no es un viaje turístico sino de experiencia espiritual, los requerimientos de los visitantes religiosos han propiciado el establecimiento de toda una infraestructura turística la cual comprende hoteles, restaurantes, albergues, bancos, guías turísticos, agencias de viajes, empresas de transporte turístico, y sobre todo, un comercio pujante en íntima relación al cumplimiento de promesas, a través de una amplia gama de artículos religiosos; todo esto matizado por el grado de atracción de un santuario: local, regional, nacional e internacional. De esta manera la estructura espacial del santuario se ve en mayor o menor medida influida por la funcionalidad de los servicios establecidos en torno a él. Fernández Fuster menciona los requerimientos de hospedaje y sus repercusiones en la estructura espacial común de un foco de turismo religioso, en determinadas fechas de gran relevancia, como es el caso del Año Santo de 1950 en Roma:

Los años santos en Roma congregan multitudes y, en ocasiones como al final de la Segunda Guerra Mundial en que el equipo receptor no estaba a la altura de las previsiones, han creado grandes dificultades para el alojamiento de los peregrinos esperados.

Roma recibió en el transcurso del Año Santo de 1950 unos tres millones de peregrinos (dos millones de italianos y un millón de extranjeros).

Para atender esta afluencia, cuya permanencia en Roma se condensó principalmente de marzo a octubre, se adoptaron medidas excepcionales:

- I. Preparación de alojamientos económicos de gran capacidad. Se reservó esta ruda tarea al Comité Central para el Año Santo. Desde el mes de marzo dispuso de:
  - a) Alojamientos dependientes directamente de la Santa Sede.
  - b) Alojamientos puestos a la disposición del Comité por el gobierno italiano.
  - c) Alojamientos especialmente construidos para el Año Santo.
- II. No estimándose suficiente este esfuerzo a la hotelería tradicional hubo que dedicar especial atención al alojamiento en casas particulares. La Ospitalità Romana Assistenza Stranieri, fundada dos años antes del Año Santo, tomó a su cargo esta tarea.<sup>(53)</sup>

Respecto al Centenario de Lourdes explica:

En 1958, Francia celebró el centenario de las apariciones de Nuestra Señora a Bernardette. No conocemos datos de afluencia anteriores a esta fecha, pero las autoridades tomaron la ocasión del centenario como auténtica promoción religiosa y turística.

El problema del alojamiento, agudo por el centenario, no podía ser resuelto por la hotelería tradicional de Lourdes, que en aquella época ya contaba con más de 300 hoteles y pensiones, con un total de 3500 camas, que podían elevarse a 50 000 con el auxilio de las casas particulares. Hubo que habilitar sobre la marcha tiendas de campaña, con varios millares de plazas, bien camas, bien colchonetas, bien simplemente paja (a precios variables e incluso gratuitamente. Al aire libre se establecieron cocinas de campaña económicas).<sup>(54)</sup>

De acuerdo con Rafferty<sup>(55)</sup>, en la actualidad los destinos del turismo religioso pueden ser agrupados en cuatro clases:

- a) **Los santuarios milagrosos:** dentro de los cuales destacan Santa Ana de Beaupré, en Quebec;

<sup>53</sup> Fernández Fuster. Op. cit. p. 499.

<sup>54</sup> *Ibidem* p. 450.

<sup>55</sup> Rafferty, *Op. cit.* pp. 11-14.

Lourdes en Francia y Fátima en Portugal.

- b) **Las capitales religiosas:** son ejemplos de ellas la ciudad de Salt Lake, cabeza de la organización de la Iglesia Mormona; El Vaticano en Roma, sede del máximo dirigente de la Iglesia Católica (el Papa); La Meca en Arabia Saudita; y Agra en la India, centro hindú.
- c) **Los santos lugares asociados con los líderes religiosos:** lugares como Tierra Santa son el destino de millones de cristianos ortodoxos, católicos romanos y protestantes, quienes viajan para visitar los lugares santos asociados con la vida de Jesús. Este mismo territorio es sagrado para judíos y musulmanes.
- d) **Los monumentos religiosos:** las iglesias, templos y monumentos, atraen a millones de turistas. Ejemplos de grandes edificaciones religiosas del mundo son las catedrales góticas de Europa, las iglesias del Kremlin, la mezquita de Santa Sofía en Estambul, la catedral de San Pedro en Roma, la catedral de Notre Dame en París, los monumentos sagrados de Buda en oriente y sur de Asia y los santuarios Shinto de Japón. El gran poder de atracción de las construcciones eclesiásticas fue reconocido por los gobiernos socialistas de la URSS, mismos que restauraron cientos de iglesias como atractivo turístico.

### 3.1. Los santuarios de México.

En el México antiguo, los dioses mesoamericanos eran protectores y guías en los actos de la vida de los distintos pueblos, por esta razón los dioses vivían en los pueblos mismos, en los calpulli, al igual que en los caminos, lagunas, montes y cuevas, en estos lugares eran venerados. A pesar de ello, algunos templos sobrepasaron las funciones religiosas locales convirtiéndose en santuarios.

La mayor parte de los santuarios prehispánicos se encontraban dedicados a las deidades del agua y, acudían a ellos lo mismo campesinos que guerreros, nobles y gobernantes, ya que se consideraba una obligación social y religiosa asistir a los lugares donde se rendía culto a los dioses que regían el orden universal. Estos santuarios serían destruidos posteriormente o se suplantarían con otra devoción del catolicismo español, como fue el caso del culto a Tonatzín en el Tepeyac por el de la Virgen de Guadalupe, o el de Cristo y los santos que sustituyeron la veneración a Tezcatlipoca, Tlaloc, etc.<sup>(56)</sup>

Las peregrinaciones practicadas por los antiguos mexicanos fueron base de rutas comerciales y de comunicación cultural entre diferentes pueblos. Estas peregrinaciones encontraron continuidad dentro de la religiosidad popular católica implantada por los conquistadores españoles. Dentro de ellas lograron sobrevivir e incluso a caracterizarlas diversos elementos prehispánicos como danzas, música, indumentaria, ofrendas, entre otras.

---

<sup>56</sup> "Santuarios", Guía México desconocido, Jilguero, México, No 21, 1995, p. 90



Los santuarios, así como las peregrinaciones, han sido dos elementos favorables para la convergencia de peregrinos en lugares histórica y culturalmente estratégicos de la geografía de México (ver figura 1.3) y que a decir de Cámara Barbachano y Reyes Couturier, actúan como elemento causal, entre otros muchos, en los procesos de cohesión sociocultural de los diferentes grupos heterogéneos que conforman la sociedad nacional mexicana.<sup>(57)</sup>

La participación religiosa parece ser elemento unificador: propicia los contactos intercomunales, los extralocales y aun los extrarregionales sobre la base de creencias compartidas. Esta misma religión ha contribuido mucho a dejar atrás las peculiaridades etnoculturales para constituirse en poderosa fuerza integradora hacia la "nacionalidad".<sup>(58)</sup>

Y agregan:

La manifestación concreta del peregrinar es, en primer término, religiosa, aunque no se descarta la posibilidad de que esté matizada con caracteres socioculturales diferentes, sobre todo en grupos tradicionales. De la misma manera, esta característica es más simple de notar en los niveles regionales del peregrinar, en donde, al parecer, el factor comercial adquiere tanta importancia como el religioso, principalmente por la repercusión de la estadía festiva de peregrinos en el comercio o mercado local.<sup>(59)</sup>

Ellos comentan también el papel de los santuarios dentro del proceso urbanizador del país al considerar que santuarios como el de Nuestra Señora de Guadalupe al encontrarse en núcleos urbanos ya establecidos sean uno de los factores que propician la migración campo-ciudad gracias a la atracción ejercida sobre la población campesina.<sup>(60)</sup>

En la actualidad los santuarios y las peregrinaciones han conservado su poder de atracción a pesar de la evolución religiosa que ha tenido el país en la última década con la fuerte penetración de grupos protestantes. Al respecto, la jerarquía católica, en el Concilio Vaticano II, en las distintas reuniones del Episcopado Latinoamericano (Medellín, Puebla y Santo Domingo) y en el nuevo Catecismo de la Iglesia Católica exhorta a todos sus miembros a propagar estas devociones populares:

Hemos de promover una liturgia que en total fidelidad al espíritu que el Concilio Vaticano II quiso recuperar en toda su pureza, busque, dentro de las normas dadas por la iglesia, la adopción de las formas, signos y acciones propias de las culturas de América Latina y el Caribe. En esta tarea se deberá poner una especial atención a la valorización de la piedad popular, que encuentra su expresión especialmente en la devoción a la Santísima Virgen, las peregrinaciones a los santuarios y en las fiestas religiosas iluminadas por la palabra de Dios.<sup>(61)</sup>

En esta misma línea, la Conferencia del Episcopado Mexicano, a través de la Comisión Episcopal de Evangelización y Catequesis ha establecido el Departamento Episcopal de Pastoral de Santuarios, quién publicó en 1988 un documento sobre la pastoral de santuarios en México, donde se comenta la existencia hasta entonces de 200 santuarios reconocidos por ellos (ver cuadro 1.2 y figura 1.2). El documento en sus elementos de diagnóstico menciona:

---

<sup>57</sup> Cámara Barbachano, Fernando y Teofilo Reyes Couturier, "Losa santuarios y las peregrinaciones", Anales (1972-1973), Instituto Nacional de Antropología e Historia, SEP, México, época 7, tomo IV, 1975, 52 de la colección, p. 5.

<sup>58</sup> *Ibidem* p. 11.

<sup>59</sup> *Ibidem* p. 14.

<sup>60</sup> *Ibidem* p. 14.

<sup>61</sup> IV Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, Santo Domingo, Trípode, Venezuela, 1993, p. 69, No 53.

En México los santuarios son catalizadores privilegiados del catolicismo popular. Masas compuestas de hombres, mujeres, jóvenes y niños, de clase baja en su mayoría, visitan santuarios dedicados a Cristo, la Virgen o algún santo. Las peregrinaciones anuales o con ocasión de alguna fecha especial, se caracterizan por ser prácticas rituales con gestos estereotipados, con ofrendas de dinero o con prestaciones físicas que implican sacrificio. En algunas partes les acompañan danzas artísticas que suponen un largo entrenamiento.

De acuerdo a la influencia geográfica, constatamos tres tipos de Santuarios:

- Los grandes santuarios con influencia nacional o regional, como Guadalupe, Chalma, San Juan de los Lagos, Zapopán, etc.
- Los santuarios urbanos, como Ixtapalapa, Ocotlán, Los Remedios, etc.
- Los santuarios rurales como Plateros, Tepalcingo, Tila, Tizimin, etc.

Los grandes santuarios tienen comunidades poco estables y peregrinaciones masivas durante el año. El ámbito de su influencia es internacional, nacional y regional. Los que son más pequeños y su trascendencia es más bien a nivel local, cuentan generalmente con una comunidad más estable; generalmente son parroquias con su trabajo y vida propios y solamente en la fiesta patronal, reciben multitudes en peregrinaciones.

Las imágenes de diferentes santuarios, también pueden ser clasificadas:

- Las que representan posibilidades de obtener ayuda de ellas, dada la abundancia de recursos que se les atribuye. Son imágenes que ante el pueblo son poderosas espiritualmente y materialmente. Son defensoras ante los peligros de la vida o favorecedoras de beneficios.
- Las imágenes con expresiones dolientes como Cristos sangrantes, con los que el pueblo se identifica en su dolor y sufrimiento.

También se pueden catalogar las imágenes según la “especialización” que la gente les atribuye:

- La Virgen de San Juan de los Lagos, para los accidentes automovilísticos;
- Nuestra Señora del Carmen, para obtener la salvación eterna;
- San Antonio para encontrar cosas perdidas;
- San Judas Tadeo, para solucionar casos difíciles, etc. ...

Generalmente a las peregrinaciones o festividades religiosas, acompaña *la feria*, la fiesta y las diversiones. Como elemento positivo se da la convivencia, en donde se comparte no solo lo material, sino las distintas cualidades que tienen los participantes para hacer pasar ratos agradables a los demás. Sin embargo, permanecen aspectos que nos impiden ver la fiesta como consecuencia de una expresión de alegría y liberación motivada por la festividad religiosa celebrada. Entre estos elementos encontramos:

- Abuso de los comerciantes.
- Se organiza desde intereses que no son necesariamente los de las personas que celebran la fiesta o la peregrinación.
- La feria no logra unir a los distintos sectores o barrios, permanece la división en el pueblo.
- Se aprovecha la fiesta religiosa para hacer promoción turística, etc...

Entre las manifestaciones más significativas de la fe del pueblo expresada y vivida en los santuarios, podemos enumerar los siguientes hechos:

- Las frecuentes y multitudinarias peregrinaciones realizadas por múltiples motivos, principalmente en búsqueda de seguridad y protección.
- Las multiformes expresiones de piedad popular en que frecuentemente se mezclan aspectos litúrgicos con devocionales.
- El afán de prolongar el efecto religioso de la visita al santuario mediante recuerdos de todo tipo, entre los que destacan los ex-votos.<sup>(62)</sup>

---

<sup>62</sup> La pastoral de santuarios en México, Departamento Episcopal de Pastoral de Santuarios, México, 1988, pp. 17-19.

Cuadro 1.1: PORCENTAJE ORDENADO DE POBLACIÓN ESTATAL SEGÚN RELIGIÓN

Entidad Federativa	% Católica	Entidad Federativa	% Protestantes y evangélicas	Entidad Federativa	% Bíblicas no evangélicas	Entidad Federativa	% Otras religiones	Entidad Federativa	% Judaica	Entidad Federativa	% Sin religión	Entidad Federativa	% No especificado
Chis	63.83	Gto	1.32	Gto	0.70	Chis	0.04	Dgo	0.00	Gto	0.68	Hgo	0.68
Tab	70.45	Mich	1.83	Ags	0.75	Zac	0.06	S.L.P.	0.00	Ags	0.82	S.L.P.	0.72
Camp	71.28	Qro	1.92	Jal	0.89	Dgo	0.08	Son	0.00	Jal	0.90	Jal	0.73
Q.R.	73.17	Ags	1.93	Qro	0.89	Tab	0.08	Zac	0.00	Qro	0.93	D.F.	0.74
B.C.	81.41	Zac	1.94	Zac	0.96	Jal	0.09	Sin	0.00	Tlax	0.97	Gto	0.74
Ver	82.87	Jal	1.99	S.L.P.	1.00	Sin	0.09	Col	0.00	Zac	1.09	Ags	0.74
Tamps	82.90	Tlax	2.86	Mich	1.08	Son	0.09	Chih	0.01	Mich	1.33	Col	0.76
Mor	83.61	Col	2.89	Nay	1.29	Col	0.11	Chis	0.01	Pue	1.39	Yuc	0.76
Yuc	84.28	Sin	2.92	Hgo	1.32	N.L.	0.11	Tamps	0.01	S.L.P.	1.53	Méx	0.77
Chih	84.65	Nay	2.98	D.F.	1.34	Ags	0.11	Mich	0.01	Hgo	1.58	Ver	0.78
Oax	84.85	D.F.	3.58	Tlax	1.43	Chih	0.12	Tab	0.01	Col	1.77	Camp	0.79
Coah	86.42	Méx	3.81	Col	1.43	Coah	0.12	Ags	0.01	Méx	1.78	Nay	0.79
Sin	86.83	Dgo	3.86	Pue	1.45	Yuc	0.13	Coah	0.01	N.L.	2.78	Pue	0.80
Son	87.85	B.C.S.	4.03	Méx	1.55	Gto	0.14	Camp	0.01	D.F.	2.88	Zac	0.80
N.L.	87.93	Pue	4.35	Coah	1.75	Mich	0.15	Gto	0.01	Nay	2.90	Qro	0.81
<b>EUM</b>	<b>87.99</b>	Gro	4.44	Son	1.81	S.L.P.	0.16	Qro	0.01	Dgo	2.91	Tab	0.82
B.C.S.	89.03	S.L.P.	4.64	Dgo	1.85	Camp	0.17	Nay	0.01	Gro	3.07	Mich	0.83
Gro	89.18	Son	4.83	B.C.S.	1.94	B.C.S.	0.18	Tlax	0.01	Yuc	3.45	Tlax	0.85
Dgo	90.37	<b>EUM</b>	<b>5.20</b>	Gro	1.97	Qro	0.18	B.C.S.	0.01	<b>EUM</b>	<b>3.52</b>	Oax	0.86
D.F.	90.45	Hgo	5.21	Chih	1.98	Ver	0.18	Jal	0.02	B.C.S.	3.64	<b>EUM</b>	<b>0.86</b>
Hgo	90.78	N.L.	6.23	N.L.	1.98	Tamps	0.19	B.C.	0.02	Coah	3.79	Gro	0.89
Méx	91.21	Coah	6.81	Sin	2.02	Oax	0.21	N.L.	0.02	Oax	3.98	Dgo	0.94
Pue	91.61	Ver	6.91	<b>EUM</b>	<b>2.07</b>	Nay	0.21	Hgo	0.02	Mor	4.30	N.L.	0.95
Nay	91.82	Chih	7.08	Oax	2.31	Q.R.	0.23	Ver	0.02	Son	4.35	Tamps	0.98
S.L.P.	91.96	Mor	7.33	Tamps	2.38	B.C.	0.24	Yuc	0.03	Tamps	4.90	Sin	1.01
Col	93.05	Oax	7.76	B.C.	2.71	<b>EUM</b>	<b>0.31</b>	Gro	0.03	Chih	5.09	Mor	1.01
Tlax	93.44	B.C.	7.90	Yuc	2.99	Pue	0.36	Oax	0.04	Ver	5.95	Son	1.06
Mich	94.76	Yuc	8.36	Mor	3.09	Gro	0.41	Pue	0.05	B.C.	6.15	Chih	1.08
Zac	95.13	Tamps	8.65	Ver	3.29	Hgo	0.42	<b>EUM</b>	<b>0.05</b>	Sin	7.12	Coah	1.10
Qro	95.27	Q.R.	11.16	Q.R.	4.58	Tlax	0.45	Q.R.	0.08	Q.R.	9.61	B.C.S.	1.17
Jal	95.39	Camp	13.19	Camp	4.68	Mor	0.52	Méx	0.13	Camp	9.89	Q.R.	1.17
Ags	95.64	Tab	13.62	Tab	4.99	Méx	0.74	Mor	0.13	Tab	10.03	Chis	1.18
Gto	96.41	Chis	13.92	Chis	7.96	D.F.	0.77	D.F.	0.24	Chis	13.07	B.C.	1.56

INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. En línea. Consulta: marzo 2007.

Cuadro 1.2: **SANTUARIOS CATÓLICOS DE MÉXICO**

<b>ESTADO</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>IMAGEN VENERADA</b>	<b>No en fig. 1.2</b>
Aguascalientes	Rincón de Romos	Señor de las Angustias	1
	Asientos	Señor del Tepozán	2
	Aguascalientes	N. S. de la Asunción de las Aguas Calientes	3
Baja California Sur	Comondú	San Francisco Javier Biaundó	4
Campeche	Cd. del Carmen	Nuestra Señora del Carmen	5
	Campeche	El Cristo Negro del barrio de San Román	6
	Champotón	Nuestra Señora de la Candelaria (V. de Hoo)	7
Coahuila de Zaragoza	Saltillo	Santo Cristo de la Capilla	8
	Villa Unión (antes Rosales)	Santo Niño Jesús de peyotes	9
Colima	Coquimatlán (Lo de Villa)	Señor de la Expiración	10
	Tecomán	Virgen de la Candelaria	11
Chiapas	Tila	Señor de Tila	12
	Socoltenango	Nuestra Señora de la Candelaria	13
	Venustiano Carranza (antes San Bartolomé de los Llanos)	Señor del Pozo	14
	Comitán de Domínguez (Balún Canán)	San Caralampio	15
	Mazatlán	Inmaculada Concepción	16
	Tuxtla Gutiérrez (Catedral)	San Pascual Bailón	17
Chihuahua	Chihuahua (Catedral)	Señor de Mapimí	18
Distrito Federal	Iztapalapa	Señor de la Cuevita	19
	Gustavo A. Madero	Nuestra Señora de Guadalupe	20
	Centro histórico	La Merced	21
	Centro histórico (Templo de Santo Domingo)	Nuestra Señora del Rosario	22
	Centro histórico (Templo de Santo Domingo)	Nuestra Señora de Covadonga	23
	Xochimilco	Nuestra Señora de los Dolores de Xaltocán	24
	Xochimilco	Niño Pa	25
	Iztapalapa	Virgen de la Bala	26
	Gustavo A. Madero	San Judas Tadeo Apóstol	27
	Catedral Metropolitana	Señor del Veneno	28
	Tacubaya	Niño de las Suertes	29
Centro histórico (Templo de San Hipólito)	San Judas Tadeo	30	
Durango	Durango	Nuestra Señora de los Remedios	31
	San José del Tizonazo, Indé.	Señor del Tizonazo	32
	Cuencamé (Bolsón de Mapimí)	Señor de Mapimí	33
	Santiago Papasquiaro	Señor del Santo Entierro	34
Guanajuato	Acambaro	Nuestra Señora del Refugio	35
	Salvatierra	Nuestra Señora de la Luz	36
	Silao	Cristo Rey de la Paz	37
	León	San Juan Bosco	38
	Guanajuato	Nuestra Señora de Guanajuato	39
León (Catedral)	Nuestra Señora de la Luz	40	

ESTADO	LOCALIDAD	IMAGEN VENERADA	No en fig. 1.2
Guanajuato	León	Nuestra Señora de la Soledad	41
	San Felipe (Torres Mochas)	San Felipe Torres Mochas	42
	San Felipe	Señor de la Conquista	43
	Atotonilco	Jesús Nazareno (Santuario de retiro nacional)	44
	Mineral de Cata	Señor de Villaseca	45
Guerrero	Petatlán (Costa Grande)	Padre Jesús de Petatlán	46
	Igualapa (Costa Chica)	Señor del Perdón	47
	Tlapa de Comonfort	Señor del Nicho	48
	Xalpatlahuac	Santo Entierro del Señor de Xalpatlahuac	49
	Cuetzala del Progreso	Señor de Cuetzala	50
	Colotlipa, Quechultenango	Señor de las Misericordias	51
	Cd. Altamirano	Señor de Esquipulas	52
	Taxco	Padre Jesús de Tecapulco	53
	Taxco	Señor de la Santa Veracruz	54
	Oxtotitlán	Señor de Oxtotitlán	55
	Tixtla	Natividad de la Virgen	56
	Coronillas, Ajuchitan	Virgen de Coronillas	57
	Acapulco	Nuestra Señora de la Soledad	58
	Mayanalan, Tepecoacuilco	Señor de Chalma	59
	Chilapa	Virgen de Schoenstadt	60
Hidalgo	Singuilucan	Señor de Singuilucan	61
	Tepeapulco	Nuestro Padre Jesús	62
	Tulancingo	Nuestra Señora de los Ángeles	63
	Tizayuca	Nuestra Señora de Cosamaloapan	64
	Tezontepec	Señor de la Preciosa Sangre	65
	Tetepango	Nuestro Señor de las Lagrimas	66
	Tepetitlán	Señor de las Tres Caídas	67
	Huichapan	Señor del Calvario	68
	Alfajayucan	Señor de la Buena Muerte	69
	Ixmiquilpan	Señor de Jalpa	70
	El Cardonal, Valle del Mezquital	Señor de Mapethé	71
	El Arenal, Valle del Mezquital	Señor de las Maravillas	72
	Zelontla, Real del Monte	Señor de Zelontla	73
	Mezquititlán, Huejutla de Reyes.	Señor de la Salud	74
	Tianguistengo, Pemuxco	Señor de los Trabajos	75
Zoquizoquiapan	Nuestra Señora de la Asunción	76	
Jalisco	San Juan de los Lagos	Nuestra Señora de San Juan de los Lagos	77
	Zapopán	Nuestra Señora de Zapopán	78
	Talpa de Allende	Nuestra Señora del Rosario de Talpa	79
	Yahualica de González Gallo	Señor del Encino	80
	Tepatitlán de Morelos	Señor de la Misericordia	81
	Mexicacán	Sagrado Corazón de Jesús	82
	Guadalajara	Santa Inocencia	83
México	Chalma	Señor de Chalma	84
	San Bartolo, Naucalpan	Nuestra Señora de los Remedios	85

<b>ESTADO</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>IMAGEN VENERADA</b>	<b>No en fig. 1.2</b>
México	San Juan Teotihuacan	El Divino Redentor	86
	Juchitepec	Señor de las Agonías	87
	Amecameca	Señor del Sacromonte	88
	Ixtapan de la Sal	Señor del Perdón	89
	Sultepec	Señor de la Santa Veracruz	90
	Sultepec, Zacualpan	Señor de Zacualpilla	91
	San Salvador Atenco	Señor del Santuario	92
	Cerro de Xhidenxhi	Virgen de la Piedrita	93
	Ixtlahuaca, Jiquipilco.	Señor del Cerrito	94
	Jiquipilco	Señor de Jiquipilco	95
	Tequixquiac	Señor de la Capilla	96
	San Felipe del Progreso	Nuestro Padre Jesús	97
	Villa Cuauhtémoc	Señor de la Salud	98
	El Oro	San Miguel Arcángel	99
	Lerma	Señor de la Cañita	100
	Atlacomulco	Señor del Huerto	101
	Tlalnepantla	Señor de las Misericordias	102
	Tonatico	Nuestra Señora de Tonatico	103
	Tenango del Valle	Nuestro Padre Jesús	104
	Tianguistenco	Nuestra Señora del Buen Suceso	105
Temoaya	Santiago Apóstol	106	
Tecajic, Toluca	Nuestra Señora de Tecaxic	107	
Valle de Bravo	Señor de Santa María	108	
Michoacán de Ocampo	Pátzcuaro	Nuestra Señora de la Salud	109
	Jacona	Virgen de la Esperanza	110
	Tlalpujahuá	Nuestra Señora del Carmen	111
	San Juan Nuevo	Señor de los Milagros	112
	Araró, Zinapécuaro.	Señor de Araró	113
	Morelia	Señor de Caracuaro	114
	Morelia	Nuestra Señora del Rosario	115
	Tingüindín	Nuestra Señora de la Asunción	116
	Apatzingán	Nuestra Señora de Acahuato	117
	Sahuayo	Santiago Apóstol	118
	Tzintzuntzán	Señor del Rescate	119
	La Piedad	Señor de la Piedad	120
	Zamora	Señor de la Salud	121
	Morelia	Niño Jesús de la Salud	122
Morelos	Cuernavaca	Nuestra Señora de los Milagros de Tlaltenango	123
	Tepalcingo	Jesús Nazareno	124
	Jiutepec	Señor de la Columna	125
	Mazatepec	Señor del Calvario	126
	Miacatlán	Nuestra Señora del Alma de la Virgen	127
Nayarit	Huajicori, Acaponeta	Nuestra Señora de Huajicori (V. de los Remedios)	128
	Tepic	Santa Cruz de Zacate	129
Nuevo León	Monterrey	Nuestra Señora del Roble	130
	Monterrey	Virgen Chiquita	131
	Aguaileguas	Nuestra Señora de Concepción de Aguaileguas	132

<b>ESTADO</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>IMAGEN VENERADA</b>	<b>No en fig. 1.2</b>
Nuevo León	Bustamante	Señor de Tlaxcala de Bustamante	133
Oaxaca	Ixpantepec Nieves	Virgen de las Nieves	134
	Oaxaca	Señor del Rayo	135
	Santiago Miltepec	Señor de las Llagas	136
	Catedral de Oaxaca	Cruz de Huatulco	137
	Tezoatlán	Señor de la Capilla	138
	Huajuapán de León	Señor de los Corazones	139
	Oaxaca	Virgen de la Soledad	140
	Oaxaca	Virgen del Carmen	141
	Distrito de Juquila	Virgen de Juquila	142
Puebla	Puebla (Templo de Santa Mónica)	Señor de las Maravillas	143
	Texcuixpan, Ixtacamaxitlán.	Señor de la Buena Muerte	144
	Puebla (Convento de Capuchinas)	Santo Niño Cieguito	145
	Cholula	Nuestra Señora de los Remedios	146
	Puebla (Templo de San Francisco)	San Sebastián de Aparicio	147
	Tlacotepec de Benito Juárez	Señor del Calvario	148
	Zinacantepec	Señor de las Agonías	149
	Huauclilla de A.	Santo Entierro	150
	Ajalpan, Tehuacán.	Señor de Coculco	151
	Caltepec	Señor de las Misericordias	152
	Tepeaca	Santo Niño Doctor de los Enfermos	153
	San Juan Acatzingo	Nuestra Señora de los Dolores	154
	Tecamachalco	Señor del Desmayo	155
	Teziutlán	Nuestra Señora del Carmen	156
	Tlacotepec de Benito Juárez	Señor de Tlacotepec	157
	Chignahuapan	Señor del Honguito	158
	Puebla	Señor de los Trabajos	159
Querétaro de Arteaga	Villa Corregidora	Nuestra Señora del Pueblito	160
	Villa de Colón	Nuestra Señora de los Dolores	161
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	La Cruz Parlante	162
San Luis Potosí	Real de Catorce	San Francisco de Asís	163
	San Luis Potosí	Señor del Saucito	164
	Matehuala	Cristo	165
Sinaloa	Guasave	Nuestra Señora del Rosario	166
	San Miguel Zapotitlán	Virgen de Santa Loreto	167
	San Francisco Tacuichamona	San Francisco Tacuichamona	168
	Quila, Culiacán	Virgen de la Candelaria	169
Sonora	Magdalena de Kino	San Francisco Javier	170
	Alamos	Nuestra Señora de la Balvanera	171
Tabasco	Cupilco, Comalcalco.	Virgen de Cupilco	172
Tamaulipas	El Chorrillo, Hidalgo.	Nuestra Señora de Guadalupe	173
	Cd. Victoria (Basilica de)	Nuestra Señora del Refugio de Aguayo	174
	Cd. Victoria	Nuestra Señora de Guadalupe	175
Tlaxcala	Tlaxcala	Niños Mártires de Tlaxcala	176
	Ocotlán	Nuestra Señora de Ocotlán	177
	San Miguel, Nativitas.	Arcángel San Miguel del Milagro	178
	Huamantla	Virgen de la Caridad	179
	Municipio de Panotla	Nuestra Señora de la Defensa	180

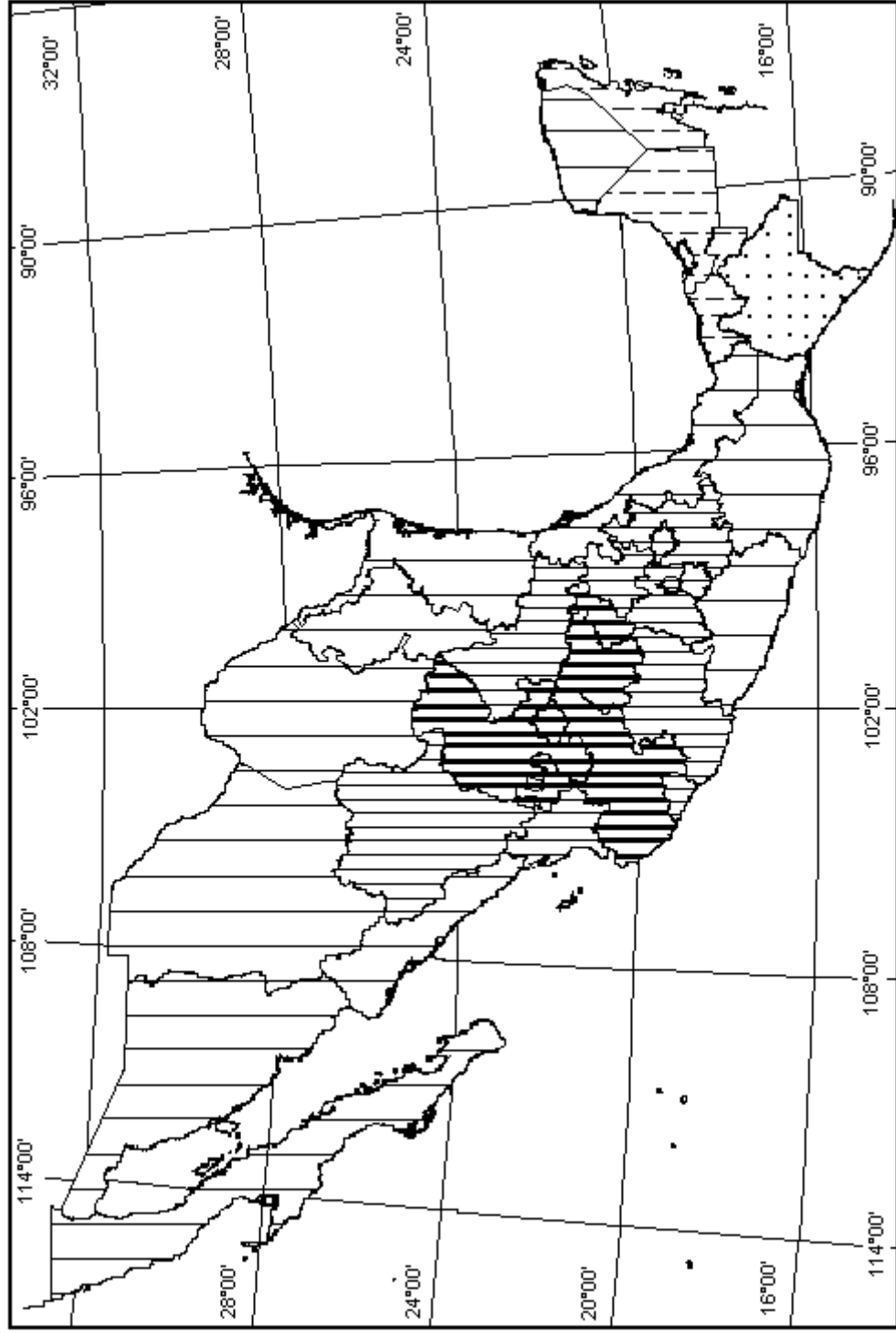
<b>ESTADO</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>IMAGEN VENERADA</b>	<b>No en fig. 1.2</b>
Tlaxcala	Españita	Nuestra Señora de Loreto	181
	Tlaxcala	Niño Milagroso de Tlaxcala	182
Veracruz de Ignacio de la Llave	Otatitlán	Cristo Negro	183
	Tlacotalpan	Nuestra Señora de la Candelaria	184
	Jalacingo	San Bartolo de Jalacingo	185
	Jalacingo	Nuestro Padre Jesús	186
	Joloapan	Santo Entierro de Joloapan	187
	Joloapan	La Preciosa Sangre de Cristo	188
	Catemaco	Nuestra Señora del Carmen	189
	Tampico Alto	Señor de las Misericordias	190
	Veracruz	Santo Cristo del Buen Viaje	191
Yucatán	Mérida (Catedral)	Señor de las Ampollas	192
	Izamal	Nuestra Señora de Izamal	193
	Valladolid	Nuestra Señora de la Candelaria	194
	Itzinmá	Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	195
	Tetiz	Virgen Pobre de Dios	196
	Pustumich	Nuestra Señora de la Asunción	197
	Buctzotz	Inmaculada Concepción	198
	Tizimin	Los Santos Reyes	199
Zacatecas	Zacatecas	Nuestra Señora del Patrocinio	200
	Plateros	Santo Niño de Atocha	201
	Tacoaleche, Guadalupe.	Niño de las Palomas	202

Fuentes:

- Exposición "Dones y promesas: 500 años de arte ofrenda (exvotos mexicanos)", Centro Cultural Arte Contemporáneo, Ciudad de México, marzo-septiembre, 1996.
- Schneider, Luis Mario (1995), Cristos, Santos y Vírgenes, Planeta, México.

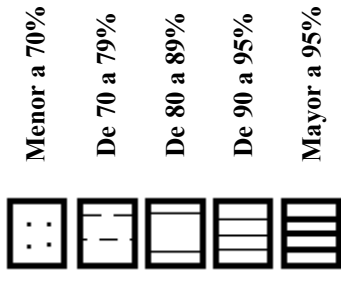


**Figura 1.1:**  
**POBLACIÓN CATÓLICA DE MÉXICO**



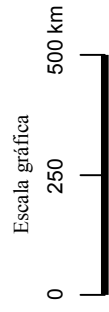
*Autor: José Juan Puebla Rodríguez*

RELACIÓN ENTRE EL  
NÚMERO DE FIELES  
CATÓLICOS Y EL  
TOTAL DE  
POBLACIÓN ESTATAL

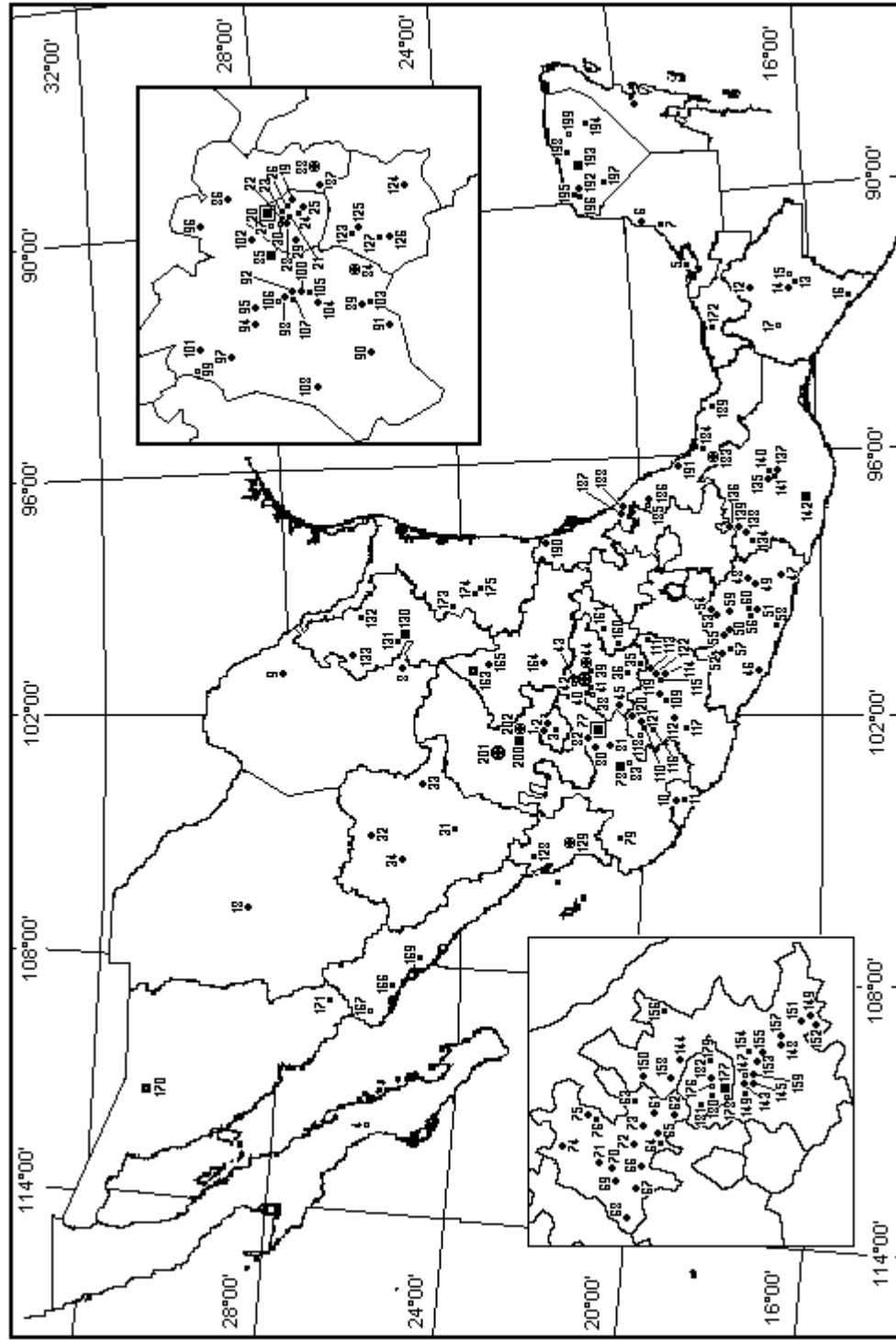


Fuente estadística:

- INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. En línea. Consulta: marzo 2007.



**Figura 1.2:**  
**SANTUARIOS CATÓLICOS DE MÉXICO**



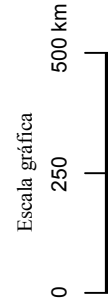
*Autor: José Juan Puebla Rodríguez*

DEDICACIÓN DEL SANTUARIO	IMPORTANCIA RELIGIOSA		
	Local	Regional	Nacional
A Jesucristo	+	⊕	⊕
A la Virgen María	■	■	■
A los Santos	□	□	□

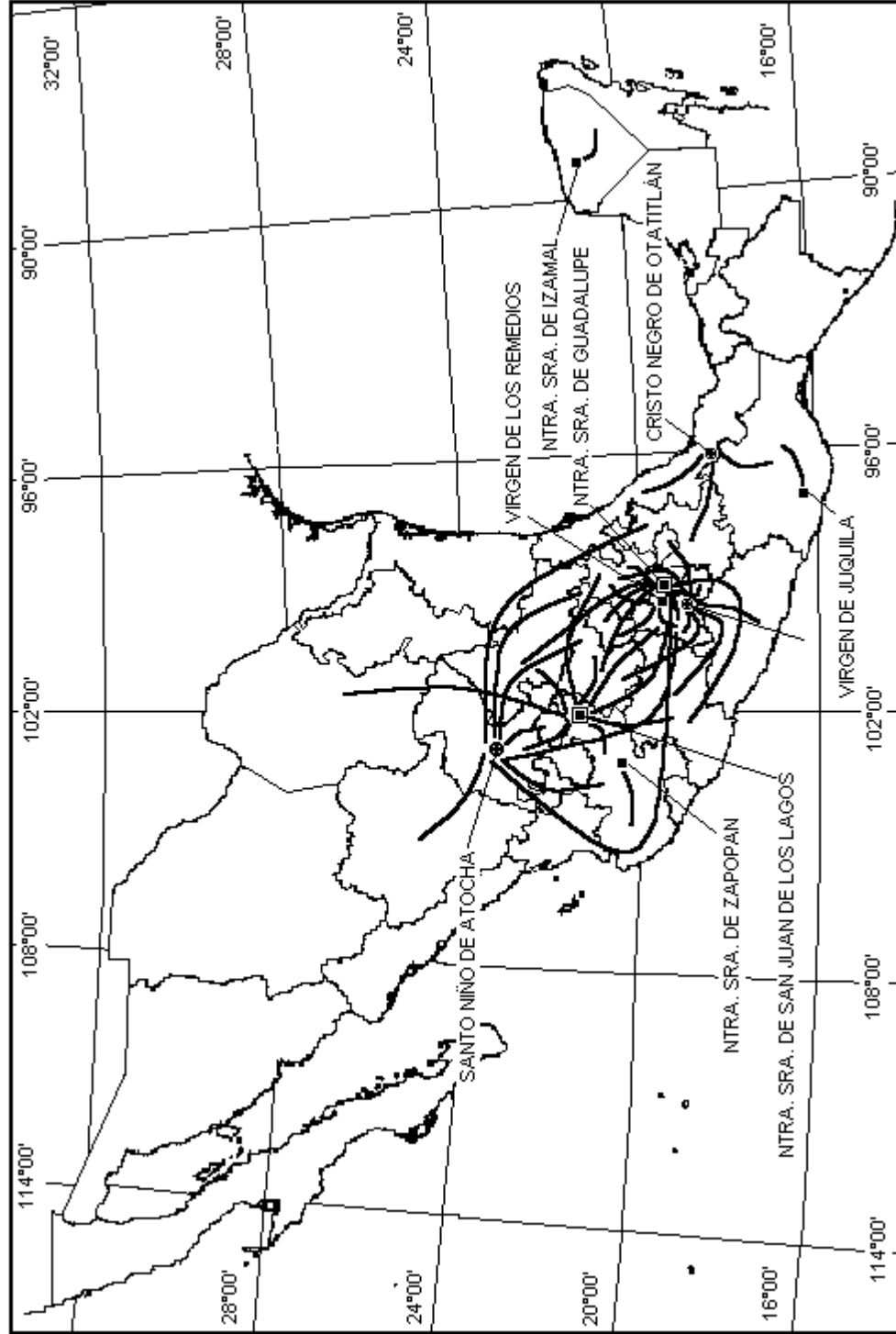
Nota: La numeración corresponde al listado del cuadro I.2

Fuente:

- Exposición "Dones y Promesas: 500 años de arte ofrenda (exvotos mexicanos)", Centro Cultural Arte Contemporáneo, Ciudad de México, marzo-septiembre, 1996.
- Schneider, Luis Mario (1995), Cristos, Santos y Vírgenes. Planeta, México.



**Figura 1.3:**  
**PROCEDENCIA DE LAS PRINCIPALES PEREGRINACIONES A**  
**LOS SANTUARIOS CATÓLICOS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO**



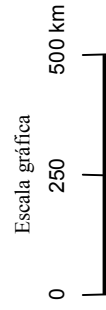
DEDICACIÓN DEL SANTUARIO	IMPORTANCIA RELIGIOSA	
	Regional	Nacional
A Jesucristo	⊕	⊕
A la Virgen María	■	■

**Notas:**

1. Se registraron los estados de procedencia de las principales peregrinaciones; sin embargo ellas no representan el área de influencia total del santuario en ninguno de los casos.
2. Solo se incluyeron los santuarios más importantes que presentan peregrinaciones destacadas en un área definida del país.

**Fuente:**

- Guía México desconocido, Santuarios, ed. especial, México desconocido, No. 21, 1995, México, D.F.
- Schneider, Luis Mario (1995), Cristos, Santos y Virgenes, Planeta, México.



*Autor: José Juan Puebla Rodríguez*

## CAPITULO II: SAN JUAN DE LOS LAGOS Y SU SANTUARIO.

El pueblo de México se ha caracterizado por su profunda religiosidad desde la época prehispánica, religiosidad que le ha llevado a configurar espacios sagrados a lo largo y ancho del territorio nacional; espacios que han motivado una incesante afluencia de peregrinos en busca de la visión, del dialogo, del contacto con la divinidad, en busca de descanso, de apoyo, de ayuda, motivado por carencias tanto espirituales como materiales, los problemas sociales, económicos, la situación familiar, la carencia de trabajo, de una mejoría material, en busca de la esperanza que sustente la vida en un panorama sin horizontes para gran parte de la población. Este movimiento constante hacia los santuarios mexicanos ha propiciado el crecimiento de comunidades ya existentes o su creación a partir de un punto que se ha considerado sagrado por la fe de alguien en una situación desesperada; el constante peregrinar hacia esos puntos considerados como santos han provocado el establecimiento de servicios de asistencia al visitante, servicios que van desde sencillas áreas destinadas para el descanso después de una larga caminata, hasta el desarrollo de infraestructura turística establecida y en forma como es el caso de restaurantes y hoteles.

Dentro de los santuarios más beneficiados por el turismo religioso del país se encuentra el de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos en la zona de los Altos de Jalisco.

### 1. Origen de la población y del santuario.

La evangelización de los territorios que más tarde formarían la Nueva España, tuvo dos periodos de desarrollo:

El primero abarcaría desde la llegada de la primera misión franciscana en 1523 hasta mediados del siglo. El segundo cubre los años que siguen a 1555, fecha en que se reúne el primer Concilio Mexicano y empieza a definirse la situación que prevalecerá durante el resto de la época colonial.<sup>(63)</sup>

La intervención misionera en México estableció las áreas de acción dependientes de los grupos de frailes que llegaron al país:

Los franciscanos, los primeros en llegar, se establecieron en el centro de México (incluyendo el área de la hoy ciudad de San Juan de los Lagos), en algunas zonas de Michoacán y más tarde se extendieron sobre la Huasteca y el Panúco. Los dominicos, segundos por el orden de su llegada extienden sus casas y conventos sobre la zona de Oaxaca: la mixteca, la región zapoteca, el reino de Tututepec. Los últimos en llegar, los agustinos, al encontrar grandes porciones del territorio ya ocupadas por sus hermanos de orden, se establecen de manera más dispersa. Ocupan el centro de México, las zonas otomíes y matlatzincas, se extienden rumbo a la sierra de Puebla y se localizan en algunas zonas de Michoacán no ocupadas por los franciscanos.<sup>(64)</sup>

Es en este contexto en el que se produce la evangelización de la Nueva Galicia (Jalisco) y así mismo la fundación de diversas localidades, entre ellas San Juan Bautista Mezquititlán, hoy San Juan de los Lagos.

---

<sup>63</sup> Moreno Toscano, Alejandra (1983), "La era virreinal", Historia mínima de México, El Colegio de México, México, D.F., p. 54.

<sup>64</sup> *Ibidem* pp. 59-60.

El origen de esta localidad, como muchos otros hechos históricos, es impreciso al encontrarse envuelto en el mito y la leyenda propios de los tiempos de la conquista del occidente del país. Lo cierto es que la fundación de San Juan se produce al finalizar la Guerra del Mixtón, insurrección que había sido motivada por el maltrato e injusticias realizadas por Nuño de Guzmán y Diego Hernández de Proaño a indígenas del territorio entonces denominado Nueva Galicia: en esta guerra iniciada en 1541 en los pueblos de Tlaltenango, Juchipila y Nochistlan (actual estado de Zacatecas), Teocaltiche (Jalisco) y la sierra de Nayarit, participaron grupos chichimecas, teúles y otros, este levantamiento requirió de la propia intervención del virrey para ser controlado en 1542. Dentro de las grandes repercusiones de esta guerra, se encuentra el cambio de asentamiento de Guadalajara de Tlacotán al Valle de Atemajac.<sup>(65)</sup>

La tradición popular menciona que fue Fray Miguel de Bolonia quién fundó San Juan con naturales de San Gaspar que provenían de Nochistlán, la nueva localidad fue designada con el nombre de San Juan Bautista Mezquititlán. El religioso proyectó la construcción de una pequeña ermita con título de hospital bajo la advocación de la Inmaculada Concepción, ya que por acuerdo de los frailes misioneros ella debía ser la titular de todos los hospitales fundados<sup>(66)</sup>. Él mismo donó a la capilla la imagen con esta advocación, la cual después de un tiempo de estar expuesta a veneración fue retirada por encontrarse en mal estado.<sup>(67)</sup>

Sin embargo, investigaciones difundidas por José Alvarado Montes, cronista de la ciudad de San Juan relatan:

Trazada y consolidada la ruta de la plata, por razones políticas y de defensa, se comenzaron por ordenes de la Audiencia de Guadalajara a fundar pueblos que sirvieran para tal fin, y del asentamiento indígena de Mexquitic (tres y medio kilómetros al sureste del actual San Juan) se trajeron unas cuantas familias, comenzando así lo que sería la población que por primera vez es nombrada en documento oficial en el año de 1585.

Establecido este lugar como final de una jornada de comercio se detenían a descansar y alimentarse hombres y animales como una orden real lo exigía que donde los caminantes pasaran la noche tenían que construirse una ermita para que se rezaran las plegarias y oraciones que en esos tiempos eran obligación y así se construyó de adobes y paja el oratorio hoy llamado el primer milagro.<sup>(68)</sup>

Y agrega:

Dos personajes de sobra mencionados como fundadores de la ciudad que son los franciscanos Fray Antonio de Segovia y Fray Miguel de Bolonia ante las nuevas investigaciones y rectificaciones de las que explicarlas llevaría mucho espacio, no pudieron fundar San Juan ni dejaron la imagen de Nuestra Señora.

Nunca tal vez sepamos, quién dejó la imagen de Nuestra Señora, pudo ser un clérigo, algún arriero, o un rico comerciante que recorrían esta ruta.<sup>(69)</sup>

---

<sup>65</sup> Enciclopedia de México, T. VI, Enciclopedia de México, SEP, México, 1988.

<sup>66</sup> Santoscoy, Alberto (1903), Historia de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos y del culto de esta milagrosa imagen. Ed. Católica San Andrés, México, p. 63.

<sup>67</sup> Ruezga Gutiérrez, Silvano (1995), San Juan de los Lagos, ciudad colonial, Jalisco, México, p.11.

<sup>68</sup> Alvarado Montes, José, "Se investiga y se divulga", Entre amigos, Circulo Histórico Cultural Entre Amigos A.C., Año 2, No.17, septiembre-octubre 1993, Jalisco, México, p. 4.

<sup>69</sup> *Ibidem* p. 4.

Hacia 1623, San Juan Bautista Mezquititlán contaba con seis chozas además de la capilla y hospital<sup>(70)</sup>. En ese mismo año se inicia la veneración a la imagen de Nuestra Señora de San Juan, después de producirse el “primer milagro”:

En este año (1623) arribó al pueblito un cirquero acompañado de su mujer y dos hijos, quienes se dispusieron a realizar sus suertes, una de ellas consistente en saltar sobre unas dagas filosas y puntiagudas. Desafortunadamente la hija menor cayó sobre los cuchillos, uno de ellos la hirió gravemente y le causó la muerte.

El cuerpecito amortajado de la niña fue conducido a la ermita, donde acudieron muchos indios, atraídos por la novedad del entierro, entre ellos la india Ana Lucía quien, compadecida de los tristes lamentos de la madre, enseñándole la carcomida imagen de la Concepción que se guardaba en la sacristía, la consoló diciéndole que se encomendase a ella y le pidiese la vida de su hija y para darle fe y confianza en su protección, le narró los prodigios que ella personalmente había experimentado cuando barría la capilla. Al entrar Ana Lucía a la sacristía, tomó la imagen de la Concepción y, con grandísima fe, la colocó en el pecho de la difunta, que inmediatamente, y con no poca admiración de todos los presentes, volvió a la vida.

Agradecido el maromero pidió al esposo de Ana Lucía, Pedro Andrés el sacristán, a mayordomos y diputados del hospital, les permitieran llevar la imagen a Guadalajara para que la restauraran. Accediendo a la petición, los acompañaron dos indios para que fueran cuidando la imagen a Instancias de Ana Lucía, temerosa de que la imagen no fuese restituida a San Juan Bautista Mezquititlán.

Al hospedarse el maromero en Guadalajara, se presentó el mismo día de su llegada un escultor acompañado de algunos oficiales buscando imágenes que retocar. El primero les presentó la milagrosa imagen y, convenido el precio, se marcharon. A la mañana siguiente, cuando aún el maromero no se levantaba, entregaron la imagen muy hermosa y bien retocada de manos y cara, pues era lo único que tenía deteriorado. Al buscar a los escultores para pagarles, estos habían desaparecido y no pudieron dar con ellos por ninguna parte.

Una vez que regresó la bendita imagen se colocó en el altar de la ermita. Estos acontecimientos fueron testificados y después de algún tiempo se levantó un informe notarial que contiene las deposiciones de catorce testigos.<sup>(71)</sup>

Hacia 1624 el Pbro. Bachiller D. Diego de Camarena comenzó el primer santuario dedicado a la virgen de San Juan que se construyó sobre la antigua ermita, fue terminado en 1641. El 23 de octubre de 1633 y por petición del mismo don Diego, cura de Jalostotitlán, la Real Audiencia autorizó por cédula real el asentamiento de españoles en San Juan Bautista Mezquititlán, que a partir de entonces se llamó San Juan de los Lagos.<sup>(72)</sup>

En 1653 se terminó el segundo santuario, mandado construir por el Obispo de Guadalajara, D. Juan Ruiz Colmenero. Este templo corresponde a la actual parroquia de San Juan Bautista.

El 30 de noviembre de 1732, el Obispo de Guadalajara Nicolás Carlos de Cervantes, colocó la primera piedra de la actual Basílica; su dedicación se hizo en 1769. La coronación pontificia de la imagen de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos, se realizó el 15 de agosto de 1904 en la festividad de la Asunción de

---

<sup>70</sup> Ruezga, *Op. cit.* p. 12.

<sup>71</sup> Paniagua, José Luis, “Nuestra Señora de San Juan de los Lagos”, El hijo de la Virgen, Misiones culturales de México, AC., México, No 43, agosto 1992, pp. 10-11.

<sup>72</sup> De la Cruz, J. Silvestre, “Españoles en San Juan Bautista Mezquititlán”, Entre amigos, Circulo Cultural Entre Amigos, Jalisco, México, Año 1, No 2, junio, 1991, pp. 2-3.

María.<sup>(73)</sup>

El 25 de marzo de 1972 fue erigida la diócesis de San Juan de los Lagos, sufragánea de la arquidiócesis de Guadalajara, por bula *Qui Omniun* del papa Paulo VI:

Su sede es San Juan de los Lagos, Jalisco; y su territorio 12 400 Km. del estado de Jalisco. Tiene 48 parroquias.

La diócesis limita con las circunscripciones eclesiásticas de Aguascalientes, Guadalajara, León y Zamora, y pertenece a la Región Pastoral de Occidente. Comprende los municipios de: Acatic, Arandas, Atotonilco el Alto, Ayo el Chico (Ayotlán), Degollado, Jesús María, Jalostotitlán, Lagos de Moreno, Mexxicacán, San Juan de los Lagos, San Julián, San Diego de Alejandría, San Miguel el Alto, Tepatitlán, Tototlan, Valle de Guadalupe, Unión de San Antonio y Yahualica.<sup>(74)</sup>

Por su parte el desarrollo demográfico de San Juan de los Lagos se vio favorecido por la atracción de su santuario. En el primer censo eclesiástico de 1679, se registró a un total de 655 habitantes. Cerca de doscientos años después el 27 de marzo de 1824 se le concedió el título de Villa a esta localidad. Para 1838 la población había ascendido aproximadamente a 6000 habitantes y el 3 de noviembre de 1869 se elevó la Villa al rango de Ciudad. Hacia 1900 la población disminuyó a 4 849 habitantes debido a diversos procesos sociales y políticos en que se vio envuelto el país, en 1921 la población de la localidad había aumentado a 5 224 habitantes en tanto que el municipio alcanzó una población total de 12 970 habitantes <sup>(75)</sup>. A partir de 1940 la población se incrementó constantemente pasando de 18,244 hasta llegar a 55,305 habitantes en el año 2000 en el municipio.<sup>(76)</sup>

Con respecto a la afluencia de visitantes al santuario de Nuestra Señora de San Juan, fue en aumento conforme avanzó el tiempo y la fama de los milagros de la imagen. En un principio la mayor afluencia de peregrinos se presentaba durante la celebración de la Inmaculada Concepción, el 8 de diciembre. En 1630 la asistencia a esta festividad fue de 2,000 personas aproximadamente. En 1736 se contó con la visita de 10,000 personas y en 1792 aproximadamente 35,000 peregrinos.<sup>(77)</sup>

Durante la fiesta de 1792, se contó con 60 tiendas de ropa de Europa y China, 10 de mercería y 31 vinaterías, lo que pone de manifiesto la importancia de la celebración para el comercio del momento.<sup>(78)</sup>

Debido a la cantidad de peregrinos que visitaban San Juan de los Lagos, el comercio se fue incrementando por lo que solicitó un privilegio real para celebrar una feria con exención del alcabalas, que les fue concedido por real cédula de 20 de noviembre de 1797. Comenzando a verificarse en 1798. El 1 de diciembre empezaba la feria, ocupando los mercaderes las tiendas de los portales y de las calles adyacentes a la plaza, por las cuales pagaban alquileres que llegaban hasta mil pesos por los quince días, introduciéndose más de 13 000 tercios de efectos extranjeros, 25 000 de efectos nacionales y 8 000 de frutas.<sup>(79)</sup>

---

<sup>73</sup> Compendio de la historia de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos, Santuario de San Juan de los Lagos, Jalisco, México, pp. 31-33.

<sup>74</sup> Enciclopedia de México, Enciclopedia de México y SEP, 1987. Tomo XII, pp. 7172-7174 y Tomo VII, pp. 4144-4148.

<sup>75</sup> Ruezga, *Op. cit.* p. 332.

<sup>76</sup> INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. En línea. Consulta: marzo 2007.

<sup>77</sup> Ruezga, *Op. cit.* p. 52.

<sup>78</sup> Santoscoy, *Op. cit.* p. 134.

<sup>79</sup> Commons, Áurea (1993), Las intendencias de la Nueva España, Instituto de Investigaciones Históricas e Instituto de Geografía, UNAM, México, p. 174.

La importancia de la feria al iniciar el siglo XIX era tal que los propios caudillos insurgentes la consideraron lugar propicio para iniciar la guerra de independencia:

Ignacio Allende había decidido aprovechar la famosa feria de San Juan de los Lagos para lanzar en ese punto el grito de rebelión. Conocedor del medio, el Capitán del Regimiento de la Reina, sabía que a aquella población acudía una enorme cantidad de gente de todos los lugares de la Nueva España, que acudía ahí para traficar en diversas mercaderías; miles y miles de personas, de las más diversas condiciones sociales, se congregarían en San Juan de los Lagos por lo que sería el sitio propicio para principiar el Movimiento de Liberación de México.

Convinieron los conspiradores en que para disponer del tiempo necesario para madurar la empresa, se hiciera la proclamación el día 1o de diciembre de 1810 en la feria... donde podrían reunirse sin inspirar sospechas, por la afluencia de la gente de todo el país.<sup>(80)</sup>

Durante el periodo de inestabilidad política y social propiciada por la Guerra de Independencia (1810-1821), se suspendió la entrada de efectos comerciales por la inseguridad de la época y por la disminución de peregrinos.<sup>(81)</sup>

De nueva cuenta, durante el periodo de 1835 a 1844, acudieron a la feria en promedio 100,000 visitantes. La feria obtuvo su mayor apogeo durante el periodo de 1846 a 1856 en que la afluencia anual de visitantes llegó a ser de 150 000.<sup>(82)</sup>

De 1857 a 1861 se suspende nuevamente la feria debido a la Guerra de los Tres Años, restableciéndose en 1862, año que tuvo una afluencia de aproximada de 100 000 peregrinos. A partir de este año y debido a diversos motivos entre los que destacan los políticos, de inseguridad, malas comunicaciones y la petición del obispo de Guadalajara de que los peregrinos diocesanos acudieran no en esta fecha sino el 2 de febrero, provocan la constante disminución de visitantes a esta feria. Por el contrario empieza a crecer la asistencia a la celebración de la Candelaria, el 2 de febrero, que poco a poco se irá arraigando en la costumbre y religiosidad de los peregrinos.<sup>(83)</sup>

En el periodo que va de 1880 a 1907, se presentó el mínimo de afluencia al santuario durante la feria, la cifra llegó a disminuir hasta 50 000 visitantes, aumentando sólo el último año del periodo a 150,000. De 1910 a 1917 y debido al movimiento revolucionario se suspende la feria, prolongándose esta suspensión durante la etapa de la gesta cristera entre 1920 y 1926. La recuperación fue lenta y sólo hasta 1970 se alcanzó la cifra de 200,000 peregrinos. A partir de 1984 son las hermandades organizadas de Zacatecas y Coahuila principalmente quienes dan vida a esta festividad de la Inmaculada Concepción.<sup>(84)</sup>

Actualmente la festividad más importante y con asistencia de mayor número de peregrinos es la que se realiza el 2 de febrero día de la Candelaria, en segundo término la de la Inmaculada Concepción el 8 de

---

<sup>80</sup> Hermosillo Padilla, Felipe. "El grito sería en San Juan", Entre Amigos, Circulo Histórico Cultural Entre Amigos, A. C., Año 2, No 17, septiembre-octubre 1993, Jalisco, México, pp. 12-13.

<sup>81</sup> Santoscoy, *Op. cit.* p. 260.

<sup>82</sup> Ruezga, *Op. cit.* p. 53.

<sup>83</sup> *Ibidem* pp. 53-54.

<sup>84</sup> *Ibidem* pp. 54-72.



diciembre y poco a poco con mayor asistencia se ha ido destacando también la del 15 de agosto festividad de la Asunción de María, celebración que siempre se había considerado únicamente local pero que ahora ya cuenta con peregrinos foráneos. A estos tres festejos principales se agregan los de Semana Santa, el mes de mayo dedicado a la Virgen María y la Navidad, así como los de las diferentes iglesias locales y los festejos cívicos de la ciudad. Colaboran al desarrollo de las nuevas fiestas y al aumento de visitantes los periodos vacacionales de las instituciones educativas y burocráticas en Semana Santa (marzo-abril), verano (julio-agosto) y fin de año (diciembre-enero).

En términos generales la afluencia de peregrinos durante las festividades de 1994 fueron de 2 000 000 en la fiesta de la Candelaria, 500 000 en la Asunción, 300 000 durante la Semana Santa y 200 000 en la fiesta de la Inmaculada Concepción.<sup>(85)</sup>

## 2. Significación de la Virgen de San Juan dentro de la religiosidad del pueblo de México.

### 2.1. Antecedentes religiosos.

Al igual que en la gran mayoría de los santuarios católicos de México, San Juan de los Lagos presenta en sus múltiples manifestaciones religiosas, el sincretismo desarrollado en nuestro país a partir de la herencia religiosa indígena e hispánica y cuyo proceso continúa evolucionando hasta nuestros días por las nuevas aportaciones realizadas por la forma de vida contemporánea de los fieles que asisten a ellos.

Algunos puntos importantes de la cosmovisión prehispánica son:

- Los pueblos mesoamericanos concebían el universo en tres niveles: el celeste, el terrestre y el inframundo.<sup>(86)</sup> A diferencia del cristianismo, el nivel celeste y el inframundo no correspondían a lugares de premio (paraíso) o castigo (infierno), sino simplemente a lugares de descanso y habitación de las diferentes deidades y los hombres muertos.
- Dentro del ritualismo indígena es común el ofrecimiento de autosacrificios, los cuales tenían la característica de realizarse en la intimidad del individuo. La mejor y más sublime ofrenda que un pueblo podía hacer a su dios era el sacrificio humano, al respecto la "guía de la exposición Dioses del México antiguo" explica:

El sacrificio humano revestía gran importancia ya que era la manera de que a la muerte siguiera la vida, tal como ocurría con la naturaleza, en la que a lo largo del año había una temporada de secas donde las plantas morían, y una temporada de vida, en que la lluvia hacía renacer los frutos de la tierra, como parte de un ciclo constante. De esta manera el hombre ofrendaba lo más preciado, la sangre y la vida misma, para que a través de la muerte surgiera la vida. El concepto de dualidad, tan importante en el mundo prehispánico proviene de esta realidad presente en la naturaleza. ¿Culto a la muerte?, más bien culto a la vida a través de la muerte.<sup>(87)</sup>

---

<sup>85</sup> *Ibidem* pp.72-88.

<sup>86</sup> Guía de la exposición: "Dioses del México antiguo", Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - U.N.A.M., 1996.

<sup>87</sup> Guía de la exposición: "Dioses del México antiguo". *Op. cit.* (Sala 5).

- Los pueblos mesoamericanos dependían totalmente de la actividad agrícola para su sobrevivencia, por ello es lógico encontrarnos con que todo su mundo ritual giraba en torno al ciclo de la vida y la muerte o de la época de lluvia y sequía, lo que les llevó a la concepción y manifestación dual de las acciones divinas.
- Los dioses fueron concebidos con funciones y características similares en toda Mesoamérica. Se les consideraba rectores del mundo y del hombre al producir los ciclos de vida y muerte, al ser parte de la esencia de los elementos cósmicos y del individuo mismo; eran patronos de los pueblos indígenas por dotarlos de una herencia cultural característica que los distinguía entre ellos y fungían como guías y protectores. Los dioses podían convertirse en invasores, justicieros y gobernantes a través del grupo de su propiedad. Cada deidad representaba un hecho importante para la vida de los mesoamericanos, los rasgos astronómicos que indicaban la llegada de la estación de lluvia, propicia para la siembra, los principales productos agrícolas que daban el sustento a cada familia, los elementos del clima que otorgaban las condiciones para una buena cosecha y las etapas de la vida y la muerte del ser humano, de ahí surgieron muchas de las raíces de las manifestaciones religiosas que ahora presenciamos en nuestro país.

Es bajo este marco y gracias a la diversidad cultural prehispánica, que la religión indígena se ve enriquecida por mitos, leyendas y tradiciones que pasan y se transforman de una civilización a otra, son los diferentes grupos indígenas los que al heredar una cultura, mantuvieron, ampliaron y transformaron las ideas cosmogónicas y sus prácticas rituales hasta la llegada de los conquistadores europeos a México.

En cuanto a la aportación hispana, Sánchez Herrero<sup>(88)</sup>, nos da un panorama general acerca del catolicismo popular en la región andaluza, que si bien no engloba todas las características religiosas españolas, si es una zona representativa ya que la mayor parte de los conquistadores provenían de esta región y, por lo tanto, sus características son las mismas que impregnarían el catolicismo de la Nueva España. Cabe destacar que Andalucía en el siglo XIII no se cristianiza sino que se recristianiza al expulsar a los árabes fuera del territorio español (Guerra de Reconquista Española).

- El ciclo litúrgico anual estaba en función de la vida de Jesucristo y las celebraciones principales eran encabezadas por misas.
- El santoral que regía las celebraciones de la época estaba dominado por los santos europeos y las fiestas de los Apóstoles y Evangelistas.
- Existían fiestas paganas adaptadas a la cultura cristiana de la época, como las fiestas de los locos o del obispillo, procedentes de las Saturnalinas romanas. <sup>(89)</sup>
- Existían representaciones litúrgico dramáticas o dramas sacros, estas se dividían en tres ciclos

<sup>88</sup> Sánchez Herrero, José (1989), "Algunos elementos de la religiosidad cristiana popular andaluza durante la Edad Media", La religiosidad popular, Tomo I, Anthropos, Fundación Machado, España, pp. 269-305.

<sup>89</sup> *Ibidem* p. 285

distintos: Navidad, Epifanía y la Resurrección.

- Ya se celebraba el carnaval.
- Se tenían celebraciones que sustituían antiguas fiestas paganas que rendían culto a elementos como el sol, como fue el caso de mayo florido y mariano y la festividad de San Juan Bautista.

Un elemento importante heredado a la Nueva España son las festividades de la Virgen María, las más importantes, eran: la Purificación de María o fiesta de la Candelaria el 2 de febrero, en la que se realizaba una procesión en la cual se portaban candelas blancas; la Encarnación el 25 de marzo; Santa María de las Nieves el 5 de agosto; la Asunción el 15 de agosto, en ella se realizaba una vigilia y misa, además de una corrida de toros; la Natividad de la Virgen María el 8 de septiembre; la aparición del Arcángel San Gabriel a la Virgen María el 18 de diciembre, y la Purísima Concepción el 8 de diciembre, la cual se revestía de solemnidad.<sup>(90)</sup>

En cuanto al ritualismo hispano:

Las danzas y procesiones danzadas fueron otro elemento que, procedente del paganismo, paso a la religión cristiana (...) Procesiones danzadas, danzas delante del Santísimo Sacramento, se celebraban en Sevilla desde los siglos medievales. Además de la danza de las espadas, evolución de la danza armada de la antigüedad, que aparece en la Edad Media en las procesiones del Corpus leonés y castellano, y que también se bailó en el Corpus andaluz y sevillano, en éste se dio y se da el baile de los seises.<sup>(91)</sup>

Dentro de las prácticas religiosas heredadas por España a México nos encontramos con el exvoto, término poco conocido entre los que lo realizan, más bien emplean nombres como ofrendas, milagros o retablos. Rodríguez Becerra Comenta:

La palabra exvoto es un término culto procedente del latín que designa al objeto ofrecido a Dios, la Virgen o los santos como resultado de una promesa y de un favor recibido. El exvoto, para definirse como tal, ha de tener las siguientes notas diferenciadoras: ha de ser público, o sea, dar a conocer el favor recibido, haciendo constar las circunstancias y datos que permiten conocer la acción benefactora obrada por un ser sobrenatural. Las ofrendas se hacen para ser expuestas en los altares y camarines de las imágenes benefactoras, o también en las paredes y techos de las ermitas y santuarios, para que todos los devotos puedan reconocer las actuaciones milagrosas.

El exvoto describe el hecho milagroso y los datos personales del beneficiario, o bien es una réplica del miembro o la parte del cuerpo sanada, o un objeto perteneciente al oferente, o incluso un retrato del beneficiario.<sup>(92)</sup>

Existe una gran variedad de exvotos, por lo que se hace necesario tomar en cuenta la clasificación dada por García Román y Martín Soria <sup>(93)</sup>:

- 1) Exvotos de cuadros:
  - a) Exvotos pictóricos
  - b) Objetos personales enmarcados

---

<sup>90</sup> *Ibidem* pp. 275-276 y 283.

<sup>91</sup> *Ibidem* p. 295.

<sup>92</sup> Rodríguez Becerra, Salvador (1989), "Formas de la religiosidad popular. El exvoto: su valor histórico y etnográfico, La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España, p. 123.

<sup>93</sup> García Román, Carolina y Ma. Teresa Martín Soria (1989), "Religiosidad popular: exvotos, donaciones y subastas", La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España, pp. 356-357.

- c) Estampas sagradas
- 2) Exvotos de objetos personales:
  - a) De enfermedades: muletas, bastones, prótesis...
  - b) Ropas: vestidos, cordones, zapatos.
  - c) Adornos personales:
    - Lazos y coronas (de novia, primera comunión y otros)
    - Medallas
    - Medallones y camafeos
    - Pañuelos, sortijas, pendientes.
  - d) De guerra:
    - Banderas
    - Espadas, cuchillos, puñales...
- 3) Donaciones: retablos, bancos, alfombras, cálices, campanas, mesas, altares, reparaciones de la ermita, cruces, cosechas.
- 4) Exvotos de partes del cuerpo:
  - a) Pelo: trenzas, coletas y cuadros
  - b) Dientes
- 5) Exvotos de ofrendas de cera:
  - a) Cirios y velas
  - b) Figuras humanas:
    - Figuras enteras.
    - Partes: piernas, brazos, cabezas, manos, pechos, ojos...
  - c) Coronas.
  - d) Botas.
- 6) Exvotos de fotografías.
- 7) Imágenes sagradas.
  - a) Santos
  - b) Cristos
- 8) Varios:
  - a) Juguetes, objetos personales...
  - b) Misas y novenas.
  - c) Procesiones.
  - d) Dinero.

e) La prensa.

Los exvotos tienen un gran valor histórico y social, pues son muestra de costumbres, trabajo, arte y características generales de la época de la que proceden; son además muestra del alcance geográfico que ha obtenido determinado santuario, especialmente los que presentan narraciones, ya que todos o su gran mayoría muestran el lugar de origen, lo que hace posible establecer el área de influencia de la imagen venerada.

A la llegada de los españoles a territorio mesoamericano inició el proceso de sincretismo religioso:

Cuando individuos de una sociedad, portadores por lo mismo, de una cultura propia, por efecto de la migración entran en contacto, en una vida común, con individuos de otra sociedad y, por tanto, de otra cultura, lo que sucede es que los primeros reaccionan naturalmente contra la cultura que se le ofrece, colocándose al margen o formando grupos aislados, aun que no lo sientan así; o, para solucionar conflictos de actitudes creados por la vida simbiótica, reaccionan delante de ciertos trazos culturales y aceptan otros; o más aún, si los contactos son directos y duraderos, aceptan la nueva cultura con olvido de la suya.<sup>(94)</sup>

Luis Maldonado en "La religiosidad popular", complementa la visión arriba expuesta:

El fenómeno sincrético o de sincretización (no de sincretismo) alude al proceso de síntesis, de interconexión (ciertamente parcial) entre dos religiones (o sus manifestaciones); también entre dos culturas religiosas distintas. Dicho de otra manera, se refiere al hecho de un injerto, de un hermanamiento, de un trasvase, de una simbiosis, una amalgama o una aleación.

Cuando este proceso de síntesis se realiza de modo deficiente, imperfecto, negativo, entonces tenemos el "sincretismo". Cuando se logra y realiza adecuadamente, nos hallamos ante lo que llamamos "realidad sincrética" o "sincretización".

El sincretismo se da cuando dos sistemas religiosos o culturales se mezclan (o se yuxtaponen aditivamente) de modo que cada uno de ellos sigue siendo identificable. Una mera suma. Tal es el caso por ejemplo de los ritos afroamericanos tipo "macumba", "vudú", "umbanda", "candomble", etc., celebrados con un barniz católico. Lo sincrético, en cambio, se alcanza cuando en vez de mezcla o yuxtaposición (adición, hibridación) hay síntesis, es decir, surge algo nuevo que es el resultado de una interacción dialéctica de los sistemas en contacto. La creencia o el rito de uno de los dos sistemas es reinterpretado por el otro; o los dos se reinterpretan recíprocamente. Más en concreto, pueden darse las siguientes variantes:

1) se aceptan los ritos o los símbolos cristianos y se les da un significado predominantemente indígena, pagano. Hay entonces como una disolución o distorsión del proceso cristianizador, evangelizador; 2) se aceptan los ritos o los símbolos indígenas, autóctonos y se les da un sentido cristiano que: puede acabar negando el sentido anterior de esos ritos simbólicos; o bien puede elevarlo a otro plano, manteniéndolo y cambiándolo a la vez; afirmándolo y negándolo; anulándolo pero no destruyéndolo sino trascendiéndolo, elevándolo en una nueva plenitud de sentido.

Es entonces cuando se puede hablar, por ejemplo, de un cristianismo oriental (grecobizantino, eslavo...); de un cristianismo occidental (latino, romano, franco, celta, hispánico...), de un cristianismo latinoamericano, africano...<sup>(95)</sup>

Por su parte, el sincretismo religioso en México se remonta a las culturas prehispánicas establecidas en su territorio; así sucedió por ejemplo en el panteón náhuatl:

<sup>94</sup> Barreto, Romano, "Sincretismo religioso", Revista mexicana de sociología, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, Vol. VI, año VI, No 3, pp. 347-358.

<sup>95</sup> Maldonado, Luis (1989), "La religiosidad popular", La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España, pp. 41-43.

...donde se veneraban divinidades en un tiempo ajenas a las tradiciones de dicho pueblo. La Coatlicue ejemplifica magistralmente este sincretismo de diversas divinidades: Tlaloc, dios de la lluvia; Xipe-Totec, con una piel desollada, la diosa de la tierra, el corazón de la tierra y los dioses de la muerte.<sup>(96)</sup>

Sin embargo,

Con la llegada de los primeros misioneros cristianos, inmediatamente después de la conquista y de la incipiente pacificación se inicia una etapa sincretística que va paralela a la primera predicación del cristianismo y a la llegada de los doce primeros franciscanos. Estos frailes sostienen un diálogo maravilloso con los sabios indígenas a fin de convencerlos para que se conviertan al cristianismo. En este diálogo temprano aparece la convicción de las creencias nativas y la valentía con que ellos las defienden.<sup>(97)</sup>

En este sentido, la difícil tarea de la evangelización se enfrentó al nulo conocimiento que los religiosos misioneros tenían sobre la lengua y la cosmovisión indígenas y que en muchos casos se convirtieron en fuente de errores doctrinarios entre los adoctrinados, ya que ellos entendían la enseñanza de los frailes desde su particular concepción religiosa. Asimismo, en un principio no se consideró retomar los elementos indígenas para la construcción de la nueva fe, más bien les parecieron diabólicos a los misioneros.<sup>(98)</sup>

Para llevar acabo en forma más eficaz la conversión indígena, la corte e iglesia españolas promovieron la destrucción de templos, ídolos y de todo lo relacionado a su religión, inclusive el destierro de sus sacerdotes. Sin embargo, lograron subsistir los chamanes, adivinos y curanderos, especialistas religiosos entre los campesinos, quienes cumplían tareas rituales relacionadas con las labores del campo, para pedir buenas cosechas, o buscar la curación a diversas enfermedades.<sup>(99)</sup>

La primera forma de sincretismo religioso, consistió en un cambio de símbolos, pero no de contenidos religiosos. Muchos de los individuos, a quienes se trataba de convertir habían vivido y practicado su antigua religión, y se veían ahora ante el doble conflicto ; o dejar voluntariamente su religión y aceptar la nueva, o aparentar aceptar la nueva religión y seguir críticamente la antigua, con todas las consecuencias que tal oposición acarreará. En el primer caso, habría una conversión, en el segundo una plataforma para el sincretismo, ya que no pocos conceptos y sobre todo símbolos del cristianismo, por su semejanza con las religiones nativas, fueron adoptados y adaptados por el indígena, aunque con contenido diferente al cristiano.

Por ejemplo el símbolo de la cruz en el cristiano significa la salvación, en tanto que para el indígena era un símbolo cósmico de los cuatro rumbos del universo. Esta doble interpretación de la cruz se sincretiza en algunas cruces de atrio, como las de Acolman, donde al frente aparece el símbolo cristiano, y por la espalda el espejo labrado de Tezcatlipoca. Entre los antiguos nahuas Toci era la abuela de los dioses; en el cristianismo Santa Ana es la abuela de Jesucristo. Los misioneros, sin pretenderlo, propiciaron el sincretismo al ponerla como patrona donde se veneraba anteriormente a Toci. Y lo mismo sucede con el paralelismo entre el culto a Tezcatlipoca, como joven mancebo, y su suplantación por San Juan Evangelista.<sup>(100)</sup>

De la misma forma, los evangelizadores al reflexionar sobre las antiguas fiestas prehispánicas y para

---

<sup>96</sup> Anzures y B. María del Carmen (1978), El sincretismo religioso, Antropología, I.I.A., UNAM-Televisa, México. Guión para televisión.

<sup>97</sup> *Ibidem*.

<sup>98</sup> Ricard, Robert (1986), La conquista espiritual de México, Fondo de Cultura Económica, México, pp. 97-108.

<sup>99</sup> Sanchiz Ochoa, Pilar (1989), "Sincretismo e identidad cultural entre los indios de Guatemala durante el siglo XVI, La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España, p. 389.

<sup>100</sup> Anzures, *Op. cit.*

hacer más atractiva la nueva religión, consideraron en sustituirlas por elementos semejantes para “que no sucediera que los indios, privados de la antigua pompa religiosa, sin nada que la sustituyera, se vieran tentados a resucitar en secreto sus antiguas fiestas”.<sup>(101)</sup>

Las nuevas fiestas cristianas se vieron acompañadas por una fuerte carga de símbolos indígenas que impidieron la muerte de la antigua religión, a ellas se sumaron las procesiones que llegaron a ser continuas y se acentuaban en ciertos periodos litúrgicos. Las procesiones iban acompañadas de estandartes, imágenes, cirios, flores, la oración y la “disciplina” en las espaldas desnudas de los participantes (azotes, nopales con espinas, etc.).<sup>(102)</sup>

Pero, si existió alguna circunstancia donde totalmente se viera la idiosincrasia y el carácter del mundo indígena fue a través del baile. El indio se identificaba plenamente con estas representaciones y danzas, pues, por medio de ellas, podía dar rienda suelta a su amalgama de culto. A través del baile pudo conseguir de forma solapada y disfrazada, mantener latente su culto a sus antiguos dioses.<sup>(103)</sup>

Estas danzas han logrado sobrevivir hasta nuestros días como elementos festivos anexos al culto católico, las más frecuentes son las morismas o danzas de moros y cristianos<sup>(104)</sup>, otra es la de los Matachines cuyo arraigo se mantiene firme entre los tarahumara. Esta danza, también introducida por los religiosos españoles, se realiza en honor de la Virgen María.<sup>(105)</sup>

Conforme avanza el proceso de mestizaje en la Nueva España, el sincretismo evoluciona del cambio simbólico a los conceptos. Cuanto más se aleja del tiempo de la conquista, los indígenas nacidos bajo el dominio español, quienes ya no vieron la religión indígena en plenitud como sus antepasados, reinterpretaron de nueva cuenta el cristianismo que se les predicaba por entonces. El resultado de este proceso es la adopción de elementos tanto del cristianismo como de las reminiscencias de la antigua religión de acuerdo con lo que el pueblo de este tiempo consideró como mejor para agradar a Dios.<sup>(106)</sup>

Esa creación incipiente de un sincretismo más sistematizado, de símbolos y de conceptos, vienen a madurar con el tiempo y a desembocar en todo un ritual cristiano-indígena que es el que constituye la religiosidad popular.

Es decir, este cristianismo indígena es ya un sistema en el que han confluído las tradiciones religiosas indígenas y las tradiciones cristianas, pero reinterpretadas, seleccionadas y jerarquizadas de diferente manera a la que tenían en las respectivas creencias primigenias. En algunos casos sobresaldrá el tinte cristiano, en otros el indígena, pero siempre se manifestará una indigenización de la fe. Esto puede apreciarse, por ejemplo, en el culto a los difuntos, en las “limpias”, para conseguir la salud, en las que se intercalan a veces diálogos con los santos; en la sacralización por los lugares como cimas, cuevas, corrientes de agua, etc. En todo se nota un doble aporte: el indígena y el cristiano que dan origen a una nueva fisonomía religiosa.<sup>(107)</sup>

---

<sup>101</sup> Ricard, *Op. cit.*, pp. 272-273.

<sup>102</sup> *Ibidem* pp. 287-288.

<sup>103</sup> Pereo Serrano, Carmen (1989), “Creencias y prácticas religiosas en la Guatemala de principios del siglo XVII, La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España, p. 407.

<sup>104</sup> Ricard, *Op. cit.* p. 294.

<sup>105</sup> Cantón Delgado, Manuel (1989), “Una aculturación de frontera: sincretismo religioso en el ritual indígena”, La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España, pp. 420-421.

<sup>106</sup> Anzures, *Op. cit.*

<sup>107</sup> *Ibidem*.

Esta mezcla de aspectos religiosos lleva a que a pesar de que el eje de la fe cristiana sea Dios, dentro de la fe indígena se arraiga profundamente el culto a la Virgen María y a los santos. En la mente de los indígenas mexicanos no había diferencia entre Dios y los santos o la Virgen: todos eran dioses. Las diferentes devociones desarrolladas por el pueblo ayudaron a conformar las hermandades o cofradías, aspectos de organización comunal muy importantes entre los pueblos indígenas y campesinos de México.<sup>(108)</sup>

Actualmente, dentro de la religiosidad popular, sobreviven aspectos rituales del sincretismo arriba desglosado, dentro de ellos se encuentran la comida y bebida ceremonial, las ofrendas de copal y flores a los santos, acompañadas con música tradicional; las procesiones, las danzas y los cantos, entre muchos otros elementos simbólicos heredados.

## 2.2 Importancia religiosa de la imagen de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos.

En 1623 tenían a su cargo la capilla del hospital los indígenas Pedro Andrés y su mujer Ana Lucía que en esa época había alcanzado la edad de 80 años. Las crónicas y la devoción popular han divulgado el hecho de que la imagen de la Inmaculada Concepción se encontraba guardada en la sacristía por el deterioro que presentaba, y que Ana Lucía al asear el lugar la encontraba constantemente en el altar principal trasladándola siempre a la sacristía, incluso Ana Lucía declaró haber dialogado con la imagen y que esta le contestaba, dentro de su fe y religiosidad ella le llamaba con el nombre reverencial de Cihuapillo (Señora).

Con sustento en lo referido en los antecedentes religiosos y considerando que la edad de Ana Lucía fuera real, su nacimiento se habría dado alrededor de 1543, al finalizar la mencionada Guerra del Mixtón, por lo que ella no habría conocido ya la práctica total de la religión de sus padres y abuelos, pero si la profunda religiosidad con la que se manejaban ante lo que consideraban divino, además de que ya desde su infancia habría tenido algún contacto con la evangelización realizada por los frailes misioneros. La persona de Ana Lucía se encuentra inmersa en el proceso de transformación y asimilación del cristianismo con la concepción religiosa indígena, además de que la devoción que presentaba a la pequeña imagen podría haber estado influida por la adoración que se tenía a las urnas sagradas en tiempos prehispánicos, el dialogo con la figura recuerda también el proceso del milagro de las rosas en el caso de Juan Diego y la Virgen de Guadalupe quienes entablan también una conversación registrada en el documento del Nican Mopohua. No sería extraño que Ana Lucía hubiera reinterpretado la devoción a la Virgen María desde la concepción cosmogónica que sus progenitores le hubieran inculcado, donde muy probablemente al saber que la Virgen María era la madre de Dios en la persona de Jesucristo, ella la hubiera considerado como “diosa”, similar al reconocimiento que se le hacía a Tonantzin en el Tepeyac. No existen registros o estudios que hablen sobre lo que se plantea por lo que será trabajo de futuras investigaciones de quienes se interesen en este campo para verificarlas o refutarlas.

De esta manera y como si fuera continuidad de lo sucedido en el Tepeyac, guardando sus respectivas proporciones, la imagen de la Inmaculada Concepción de San Juan Bautista Mezquititlán colaboró en la

---

<sup>108</sup> Pereo Serrano, *Op. cit.*, p. 404.



consolidación del catolicismo en el centro y occidente del país, siendo no sólo una imagen impuesta por los españoles, sino elaborando una nueva visión de la divinidad que hermanaba religiosamente a los indígenas del lugar con españoles y mestizos, representados en las personas que protagonizaron el llamado “primer milagro” de la Virgen de San Juan, en el que Ana Lucía comparte la fe propia con extraños solicitándoles se adhieran a ella en su desesperación. El milagro reafirma la fe de Ana Lucía y los nuevos devotos no dudarán en propagarla en sus recorridos.

El milagro de la hija del cirquero no fue el único que dio fama a la imagen como protectora, la Iglesia del Pocito debe su origen a un segundo milagro de relevancia para la comunidad:

La tradición general y constante de cerca de tres siglos dice que el año de 1662 y el 23 de junio, víspera de S. Juan Bautista, el Sr. Capellán Mayor Lic. D. Juan de Contreras Fuerte, parándose por un arroyo que baja al Río, vio a una niña que tenía en la mano una piedra y en la otra un palito queriendo clavarlo con la piedra en la peña, golpeando en ella; y viendo el Padre alguna humedad en la peña, dijo a la niña: “Tienes más entendimiento tú que yo”. El padre llevó al día siguiente un indio con una barreta para que cavase o hiciese una pileta en la peña; en seguida mando dar golpes en la parte en que la niña clavaba el palito en la peña, mientras él invocaba a la Virgen de San Juan; al segundo golpe, como sucedió a Moisés, brotó el agua en abundancia y la deficiencia de ella en aquél tiempo quedó remediada. Y lo que es más admirable –dice el Padre- que por más diligencias que se hicieron para saber quién fuera aquella niña que tanto bien hizo al pueblo, no pudo saberse. Y termina el Padre diciendo: “cada uno podrá discurrir lo que su devoción le dicte. Yo digo que no pudo suceder esto al caso, si no fue agua de milagro, fue de especial providencia de la Virgen”.<sup>(109)</sup>

De esta forma se va difundiendo el poder de la imagen sobre la vida y la muerte y ante las necesidades de sobrevivencia del pueblo. Otro caso que confirmó a la imagen de Nuestra Señora de San Juan como intercesora ante las necesidades del pueblo se divulgó a partir de 1803, año en que se produjo lo que se relata a continuación:

...la Sagrada Mitra había decidido que no se extrajera la sagrada imagen ni siquiera de su nicho, para no causarle deterioro pero, en el año de 1803, para la segunda semana de agosto no se había sembrado ni una semilla de maíz porque no llovía.

El vecindario y el clero local solicitaron al Sr. Obispo D. Juan Cruz Ruiz Cabañas licencia para organizar una procesión con la Santísima Virgen de San Juan. La concesión fue aprobada por lo que se procedió al arreglo de los preparativos, designando para la procesión el día 21 del mes de octubre. En la tarde de aquel día festivo hubo en el Santuario un sermón de penitencia ante un auditorio tan numeroso, que no cabía en las naves del templo y tuvo que ocupar una gran parte del atrio. Después del sermón fue extraída de su templete la Santísima Imagen, se colocó en las andas de plata y fue conducida en hombros por cuatro sacerdotes a lo largo del templo, salió la procesión por la puerta mayor. Detrás de la Santa Efigie iban los sacerdotes y principales vecinos de la población, turnándose en llevarla. El trayecto de la procesión debería ser: dar la vuelta a lo que se conoce actualmente como Centro de Salud. Cuando iba la procesión por la Calle Real de México, comenzó a llover en gran abundancia y hubo necesidad indispensable de introducir la Santa Imagen a la casa que está contigua al callejón nombrado “Sal si puedes” por el lado poniente. Pasó allí la noche la Santísima Virgen con numerosos acompañamientos de vecinos, quienes con cera encendida en mano, se disputaban el honor de acompañarla en la pieza grande que se convirtió en adoratorio.

A la mañana siguiente continuó la procesión su recorrido hasta llegar al Santuario, donde fue aclamada con verdadero frenesí por la multitud entusiasta que, a la voz en cuello, le llamaba

---

<sup>109</sup> Paniagua, José Luis, *Op. cit.* p. 12.

“Consuelo de los afligidos”. El aspecto del cielo aparecía enteramente cambiado, cubierto por espesas nubes.<sup>(110)</sup>

Con la propagación de estos hechos la veneración a la imagen fue en constante aumento, hechos que se han considerado como milagros desde el punto de vista de la fe del pueblo y que no son los únicos, baste conocer la exposición de retablos o exvotos tanto en la Basílica-Catedral como en la Iglesia del Pocito para darnos una idea de todos los aspectos en los que los devotos de la imagen han considerado que ha participado a favor de ellos. (Ver cuadro 2.3)

Entre los exvotos revisados personalmente en la sacristía de la Catedral y en la Iglesia del Pocito, la mayoría de los agradecimientos a la Virgen de San Juan fueron por casos relacionados con la salud, desaparición de enfermedades, operaciones, golpes y accidentes entre otros, también se encontraron algunos que daban gracias por conservar en buen estado sus animales, por resolver problemas con propiedades y por graduarse de alguna institución educativa.

La devoción popular también considera a la imagen de la Virgen de San Juan como una Virgen “castigadora” si no se cumple con lo que se le ha prometido por algún favor recibido, por lo que es común escuchar historias como ésta:

“Un hombre pobre había perdido la vista por una enfermedad, su compadre se compadeció de él y prometió a la Virgen de San Juan llevarle una vela de cera y limosna a cambio de que recuperara la vista. Pasado el tiempo el hombre recuperó la vista y fue llevado a San Juan de los Lagos por el compadre quien pagó la manda contraída. Su peregrinar se había hecho a pie y al final de la primera jornada de regreso a casa, encendieron una fogata y pasaron la noche a campo abierto. Durante una conversación antes de dormirse el hombre que fue sanado le dijo a su compadre que la Virgen de San Juan era muy interesada, ya que él le había pedido muchas veces que lo ayudara y no pasó nada, sin embargo a él que si tenía dinero para llevarle una vela y limosna si lo había escuchado, el compadre lo único que le contestó fue que todo dependía de la devoción con que se hacía.

A la mañana siguiente apareció la vela y la limosna que habían ofrendado en el lugar donde pasaron la noche y el compadre había perdido de nuevo la vista.”

Lo que nos recuerda las formas de ofrenda que se les hacían a las deidades prehispánicas y el temor de no satisfacer completamente a la divinidad, aspecto que está en desacuerdo con la línea de enseñanza del cristianismo que como dice el Evangelista San Juan: “Dios es amor”.

A través de las manifestaciones de religiosidad a la Virgen de San Juan se puede apreciar el hecho de que no es la estructura eclesiástica formal quien ha logrado consolidar devociones como la referida, sino la

---

<sup>110</sup> *Ibidem* p. 12.

tradición popular y las reminiscencias de las formas religiosas prehispánicas presentes en la idiosincrasia popular actual. En los festejos principales de San Juan es común observar danzas y ofrendas florales, incensaciones, cantos y sacrificios corporales que han ido evolucionando con el transcurso del tiempo pero que han mantenido su significación primordial: sacrificar el cuerpo para que el espíritu pueda purificarse y comunicarse con la divinidad, por eso hay que caminar en peregrinación y entrar de rodillas al templo y andar de esta forma hasta el altar, el sacrificio también debe ser material al ofrendar dinero y objetos que por lo regular van más allá de las posibilidades económicas de cada familia, pero que eso no debe ser impedimento para agradecer un favor que está fuera de su alcance poder resolverlo.

Las peregrinaciones organizadas a San Juan han tenido su origen en favores particulares que poco a poco han agrupado familias y comunidades enteras para poder ir al Santuario, peregrinaciones que posteriormente han sido asumidas y encabezadas por la jerarquía católica, pero que reflejan el sentir muy particular de cada comunidad. A semejanza de las fiestas prehispánicas se portan estandartes que representan a cada comunidad o agrupación y se elevan cantos y plegarias comunitarias, en el caso de las peregrinaciones a pie se favorecen la convivencia y la solidaridad entre los compañeros de viaje y se propicia el compartir agua y alimentos con quienes los rodean. En ese peregrinar se sufre el sol, las temperaturas, el viento, la lluvia, todo ello se considera una prueba divina sobre la devoción con que se viaja. Resistir es saber agradecer y llegar a San Juan es el premio a esa devoción, el dialogo con la Virgen de San Juan es el punto culminante del recorrido, después de ello todo es ganancia.

Pero no solo es el sacrificio el elemento obligado al visitar el Santuario de San Juan, también lo es la parte festiva y alegre que implica el compartir los alimentos con la familia en forma diferente a la costumbre propia, el adquirir recuerdos y otros artículos, el conocer el lugar y el poder viajar fuera de la localidad de origen con la familia y amigos, viaje que de común no se daría.

La visita a San Juan de los Lagos se ha visto favorecida también por sustituir la visita a la Basílica de Guadalupe debido a los problemas presentados en esta última por el crecimiento desmedido de la mancha urbana de la Ciudad de México, los problemas de tránsito, la inseguridad y las aglomeraciones que se presentan en ella; también le favorecen las vías de comunicación y la creciente adquisición de vehículos por los migrantes de las comunidades de los estados vecinos a quienes les es más fácil acceder a una ciudad pequeña como San Juan que a una megalópolis como ya se considera a la Ciudad de México.

Actualmente el peregrinaje se está transformando conforme al cambio de costumbres y nivel de vida de los devotos, aunado a los peregrinos tradicionales se van agregando los grupos que viajan por devoción sin deber ninguna manda y otros más que solo realizan la visita por curiosidad, por conocer la ciudad, por ver a la gente que peregrina y el movimiento comercial que en ella se da. Todos estos visitantes van conformando el perfil del flujo actual que por su manifestación ha pasado a ser considerado como turismo religioso.

### 3. Área de influencia religiosa.

Todo santuario ejerce una atracción peregrina siempre dependiente de la fama de los favores alcanzados por la imagen que se venera en él, su alcance puede ser únicamente local o extenderse a una región, país o ser un santuario universal como es el caso de la ciudad de Jerusalén.

El santuario mariano de San Juan de los Lagos extiende su área devocional a todo el territorio nacional y más allá de nuestras propias fronteras.

Según información presentada por Ruezga Gutiérrez, las peregrinaciones más significativas que llegan al santuario de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos proceden de veintiuna de las treinta y dos entidades políticas que conforman el país (excepto Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Colima, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo), lo que no indica que no haya visitantes de esos estados, sino que sus grupos de peregrinos son reducidos para tomarse en consideración.<sup>(111)</sup>

De las entidades que aportan mayor número de peregrinaciones anuales a la ciudad de San Juan, destacan el Estado de México con 29, el Distrito Federal con 18, Hidalgo con 12, de Guanajuato proceden 11, de Zacatecas 7 y de Coahuila 6, el resto de las entidades, excepto las arriba mencionadas, aportan individualmente entre 1 y 5 peregrinaciones en el transcurso del año. “Los núcleos más importantes en cuanto su periodicidad y número son los provenientes de la Ciudad de México, además de los estados de México, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí, Nuevo León, Hidalgo, Tamaulipas, Veracruz (norte), Puebla, Guerrero, Durango, Coahuila, Aguascalientes y Jalisco”.<sup>(112)</sup>

Cabe mencionar que de las peregrinaciones importantes que llegan a San Juan dos de ellas son de residentes en los Estados Unidos, una proviene de San Antonio, Texas; la segunda desde Los Ángeles, California.<sup>(113)</sup>

Este autor en ninguno de los casos menciona datos numéricos sobre los visitantes sin embargo otorga un panorama general del área de influencia del santuario. (Ver figura 2.1)

Una fuente importante para poder medir el área de influencia del santuario son los exvotos, principalmente los pictóricos y los narrativos, ya que la mayoría de ellos proporcionan su lugar de origen. Con este fin se revisaron 121 exvotos de los expuestos en la sacristía de la Catedral y de la iglesia del Pocito. Del total de exvotos revisados 33 proceden del estado de Guanajuato, 14 de Jalisco, 12 de San Luis Potosí, 9 del Distrito Federal y Coahuila respectivamente, 7 de Zacatecas y 6 de Nuevo León; entre 1 y 5 se encuentran los estados de Aguascalientes, Chihuahua, Durango, Hidalgo, México, Michoacán, Puebla, Querétaro, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala y Veracruz. Se identificaron además 3 procedentes de Canadá, 3 de Estados Unidos y 1

---

<sup>111</sup> Ruezga, *op. cit.* pp. 89-91.

<sup>112</sup> *Ibidem* p. 94.

<sup>113</sup> *Ibidem* p. 94.

de Argentina. (Ver cuadro 2.3 y figura 2.1)

Durante las fiestas de la Candelaria, en febrero de 1996, se levantó una encuesta con un rango de 100 casos, mismos que dieron como resultado los siguientes lugares de procedencia, 21 personas de las entrevistadas provenían del Estado de México, 14 de San Luis Potosí, 13 del Distrito Federal, 11 de Guanajuato, 10 de Michoacán, 9 de Aguascalientes; de los estados de Zacatecas, Hidalgo, Nuevo León, Querétaro, Jalisco, Coahuila y Tamaulipas procedieron individualmente entre 1 y 5 casos (ver figura 2.2).

SETUJAL a través de una encuesta realizada durante el novenario de la fiesta de la Candelaria de 2007 aplicada a 267 visitantes, todos ellos de origen nacional, presentó el siguiente resultado: (ver figura 2.2)

Cuadro 2.1: **ORIGEN DE LOS ENTREVISTADOS EN LA FIESTA DE LA CANDELARIA 2007.**

Entidad federativa	Porcentaje	Entidad Federativa	Porcentaje
Guanajuato	32.20	Nuevo León	1.50
México	12.73	Nayarit	1.50
Michoacán	11.60	Hidalgo	1.13
Jalisco	10.49	Puebla	1.13
D.F.	6.37	Tamaulipas	0.38
Zacatecas	6.37	Durango	0.38
Aguascalientes	4.12	Veracruz	0.38
San Luis Potosí	3.38	Colima	0.38
Querétaro	3.37	Morelos	0.38
Coahuila	2.24		

Fuente: SETUJAL, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco, 2006. En línea. Consulta: marzo 2007.

A partir de la encuesta levantada por el autor en las fiestas de la Candelaria de 1996, los 114 exvotos revisados de origen nacional, las cifras reportadas por la Secretaría de Turismo de Jalisco del 2005 y la encuesta levantada por la misma Secretaría en las fiestas de la Candelaria 2007, se realizó un comparativo de porcentajes para obtener el cuadro 2.2 que presenta una clasificación del área de influencia del Santuario de San Juan de los Lagos, registrada también en la figura 2.3. De los anteriores podemos concluir que el área de mayor influencia del Santuario es en los estados del centro y occidente del país, Coahuila, Durango y el noreste, mientras que el área de menor influencia se extiende por Chihuahua, el noroeste, sur, Veracruz, y la península de Yucatán. De nueva cuenta se debe considerar que hablar de menor influencia no quiere decir que no haya presencia de esas entidades en San Juan, sólo que es mucho menor que el área de atracción principal.

Dar una explicación al resultado anterior implica un sinnúmero de variables y posibles circunstancias propias de cada entidad, sin embargo podemos mencionar algunos aspectos generales que nos pueden dar un panorama del porque de la mayor o menor presencia de la población de una u otra entidad en San Juan.

La zona de mayor influencia se extiende sobre las entidades de mayor arraigo del catolicismo y con menor presencia de otras religiones, su tradición histórica con respecto a la defensa de sus costumbres religiosas de lo cual es ejemplo la “revolución cristera” hacen que se considere como bastión del catolicismo; también influyen el mayor número de habitantes de las entidades, lo que les permitirá tener mayor presencia, la

cercanía de las entidades al Santuario y la accesibilidad de las vías de comunicación (ver figura 2.4).

Cuadro 2.2: INFLUENCIA RELIGIOSA SEGÚN PRESENCIA ESTADÍSTICA DE CADA ENTIDAD EN SAN JUAN DE LOS LAGOS.

Entidad	Influencia religiosa				
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
Aguascalientes			X		
Baja California	X				
Baja California Sur	X				
Campeche	X				
Coahuila de Zaragoza				X	
Colima		X			
Chiapas	X				
Chihuahua		X			
Distrito Federal					X
Durango			X		
Guanajuato					X
Guerrero		X			
Hidalgo				X	
Jalisco				X	
México					X
Michoacán de Ocampo				X	
Morelos		X			
Nayarit		X			
Nuevo León			X		
Oaxaca		X			
Puebla			X		
Querétaro de Arteaga			X		
Quintana Roo	X				
San Luis Potosí				X	
Sinaloa	X				
Sonora		X			
Tabasco	X				
Tamaulipas			X		
Tlaxcala		X			
Veracruz de Ignacio de la Llave		X			
Yucatán	X				
Zacatecas				X	

Por el contrario las entidades con menor presencia en San Juan son entidades con una importante presencia de fieles de otras religiones, se encuentran más alejadas del Santuario, en algunos casos el número de sus habitantes es menor y en lo que respecta a los estados del sur del país el nivel económico de su población es más bajo que en otras entidades, además de que como en el caso de Oaxaca y Yucatán cuentan con santuarios marianos locales que pueden absorber las necesidades religiosas de la población de esos lugares (Juquila en Oaxaca e Izamal en Yucatán).

De acuerdo con SETUJAL en 2005 del total de visitantes procedentes de Estados Unidos el 83.13% provenían de Texas, el 4.3% de California y el restante 12.57% de estados como: Arizona, Florida, Wisconsin, Illinois, Colorado, Michigan, Nuevo México, Kansas, Missouri, Tennessee, Indiana, Oklahoma, Pennsylvania y Utah. También hubo presencia de visitantes europeos de países como Alemania, España y Francia. En la revisión de exvotos como ya se mencionó se encontró presencia de Texas e Illinois de Estados Unidos y del resto del continente de Canadá y Argentina.

En cuanto a la presencia de visitantes extranjeros, se puede explicar la mayor cantidad de viajeros que provienen de Estados Unidos y especialmente de los estados de California y Texas, por el número de compatriotas que han emigrado al país del norte y se han asentado precisamente en mayor número en esas dos entidades norteamericanas. Al emigrar los paisanos no abandonan del todo sus prácticas y creencias religiosas, e incluso se encomiendan a Nuestra Señora de San Juan para poder llegar con bien “al otro lado”, al regresar a nuestro país se congregan en el Santuario de San Juan para agradecer los favores recibidos en su estancia en la unión americana y para pedir de nueva cuenta el patrocinio de la Virgen al regresar a esa nación. En muchos casos los que vienen a dar gracias y a pedir favores ya no son los migrantes originales, sino sus hijos o nietos que han logrado conservar la fe tradicional del catolicismo a través de sus propias familias, quienes les han forjado la misma religiosidad con que partieron del país.

Con respecto a los visitantes europeos pueden existir estas posibles explicaciones:

- Que sean emigrantes mexicanos que han regresado a dar gracias a la imagen de Nuestra Señora de San Juan o a visitar a sus familiares residentes en la ciudad.
- Que sean visitantes que hayan contratado un tour por Jalisco que haya incluido la Zona de los Altos y de ahí San Juan de los Lagos.
- Que la devoción a la imagen de San Juan de los Lagos se haya extendido hasta esos países, explicación que no es menospreciable puesto que la visita a esta ciudad por el Papa Juan Pablo II le dio difusión a escala internacional sobre la importante veneración a la imagen de Nuestra Señora.
- En menor medida la presencia de europeos en San Juan y de acuerdo con las estadísticas reportadas por SETUJAL pudo deberse a negocios o viaje de descanso.

Si bien no todas las explicaciones tienen que ver directamente con la devoción a la imagen de la Virgen María, de cualquier forma, ya sea por negocios o simplemente por conocer el lugar, esto se debe a la importancia comercial que tiene para los Altos el lugar o a la fama que ha adquirido la veneración a la Virgen de San Juan.

Podemos concluir que la devoción a la Virgen de San Juan ha ido en constante aumento así como las visitas a su santuario en señal de agradecimiento, su principal área de influencia es el Bajío guanajuatense, los Altos de Jalisco y los estados del centro y noreste del país con mayor arraigo del catolicismo, un área periférica a esta que comprende el resto de las entidades que conforman el país y una tercera que corresponde a los puntos en que se encuentran los migrantes mexicanos en Estados Unidos, finalmente un área difusa correspondiente a Canadá, Sudamérica y a algunos países europeos como Alemania, Francia y España, lo que en forma incipiente podría denotar como una internacionalización del Santuario de San Juan de los Lagos.

**Cuadro 2.3: LISTA DE EXVOTOS REVISADOS  
NACIONALES**

<b>Estado</b>	<b>Localidad</b>	<b>Año</b>	<b>Motivo</b>
Aguascalientes	Aguascalientes	S/D	S/D
Chihuahua	Cd. Juárez	S/D	S/D
Coahuila de Zaragoza	Saltillo	1990	Por obtener salud
	Saltillo	S/D	S/D
	Saltillo	S/D	S/D
	Saltillo	1979	Por un milagro
	San Juan del Retiro	S/D	Por obtener salud
	Torreón	1968	Por su cabello
	Torreón	1995	Por una operación
	Torreón	S/D	S/D
	Torreón	S/D	S/D
Distrito Federal	Cd. de México	1943	Por una operación
	Cd. de México	1987	Por una operación
	Cd. de México	1995	Por un accidente
	Cd. de México	1995	Por terminar la carrera
	Cd. de México	1995	Favores recibidos
	Cd. de México	S/D	S/D
	Cd. de México	S/D	S/D
	Cd. de México	S/D	S/D
	Cd. de México	S/D	S/D
Durango	Santiago Papatzi	1954	Devolución de la salud
Guanajuato	Acámbaro	1981	Enfermo de cáncer
	Celaya	1978	Por obtener los derechos de propiedad de una casa
	Guanajuato	1995	Por una operación
	Guanajuato	S/D	S/D
	Irapuato	S/D	Por tener carros para trabajar
	Irapuato	S/D	
	León	1974	Por un dolor del pulmón y apéndice
	León	1977	Salvar de accidente
	León	1981	Salvar del tétanos
	León	1982	Por un parto
	León	1989	Por quitar el vicio del alcohol
	León	1991	Por tener salud
	León	S/D	Por dos casas hipotecadas
	León	S/D	Agradecimiento de un grupo musical
	León	S/D	S/D
	León	S/D	S/D
	León	S/D	S/D
	Guanajuato	León	1980
Panales		1941	Salvar a su esposo de accidente en tren en Chicago Illinois
Romita		1994	Por obtener título profesional
Salamanca		S/D	S/D
Salvatierra		S/D	S/D
San Diego de la Unión		1980	Por salvarlos de morir quemados en su coche en Texas
San Felipe		S/D	Por encontrar a su burro
San Felipe		1977	Por salvar a 7 vacas, 5 becerros y 1 toro, de enfermedades



Estado	Localidad	Año	Motivo
Guanajuato	San Francisco del Rincón	S/D	Por dar salud a unos burros
	San Francisco del Rincón	1977	Por salvarlo de ahogarse en su camioneta
	San Juan De Los Otates	1984	Por la salud de una vaca
	San Lorenzo	1974	Por salvarlo de inundación
	San Luis De La Paz	1987	Por el regreso de su hijo que tenia problemas con una muchacha.
	San Miguel De Allende	S/D	S/D
	San Miguel De Los Jahueyes	1938	Por salvarse del ejercito
Hidalgo	Pachuca	1991	Por su matrimonio
	San Pedro Huaquilopan	S/D	Por el camión que quería
	Tlaxcoapan	S/D	S/D
Jalisco	Guadalajara	1995	Por favores recibidos
	Guadalajara	S/D	S/D
	Guadalajara	S/D	S/D
	Guadalajara	S/D	S/D
	Guadalajara	S/D	S/D
	Guadalajara	S/D	S/D
	Guadalajara	S/D	S/D
	Jamay	S/D	S/D
	Lagos De Moreno	1979	Por una operación
	Lagos De Moreno	S/D	Por no ser fusilado
	Lagos De Moreno	S/D	S/D
	Tepatitlán	S/D	S/D
	Villa Hidalgo	S/D	S/D
	Zacoalco	1995	Por encontrar una camioneta robada
México	Cuautitlán Izcalli	S/D	S/D
	Cuautitlán Izcalli	S/D	S/D
	Nezahualcoyotl	S/D	S/D
	San Juan Ixhuatepec	1983	Por devolver la salud
	San Mateo Tecalco	1991	Por operaciones
Michoacán de Ocampo	Cohjumatlan	1948	Por un accidente
	Zacapu	1949	Por la salud de un hijo que se desmayo en un velorio
	Zamora	1991	Por un parto
	Zamora	S/D	S/D
Nuevo León	Monterrey	1995	Por sus estudios
	Monterrey	S/D	S/D
	Monterrey	1990	Por la salud de un niño
	Monterrey	S/D	Por devolver la salud y el trabajo
	Universidad Autónoma de Nuevo León	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D
Puebla	Zacatlán	S/D	S/D
Querétaro	Querétaro	1943	Por devolver la salud
San Luis Potosí	Guadalcazar	S/D	S/D
	Real De Catorce	S/D	S/D
	San Luis Potosí	1913	Por salir del cuartel donde lo había llevado el ejercito
	San Luis Potosí	1914	S/D
	San Luis Potosí	1943	Por salir vivos de la caída de un rayo
	San Luis Potosí	1981	Por salvar de un accidente
	San Luis Potosí	1983	Por salud

Estado	Localidad	Año	Motivo
San Luis Potosí	San Luis Potosí	S/D	S/D
	San Luis Potosí	S/D	S/D
	San Luis Potosí	S/D	S/D
	San Luis Potosí	S/D	S/D
	Villa De Reyes	1980	Por una volcadura
Sonora	Hermosillo	1988	Por bienes recibidos
Tamaulipas	S/D	S/D	S/D
	Cd. Madero	S/D	S/D
	Tampico	1985	Por alivio de enfermedad
	Valle Hermoso	1982	Por un accidente con un caballo
Tlaxcala	Apizaco	S/D	Por tener casa
Veracruz	Coatzacoalcos	S/D	S/D
Zacatecas	Animas	S/D	S/D
	Fresnillo	1938	Por salud
	Guadalupe	1979	Por salvar a su hijo de mordedura de perro
	Jerez	1977	Por una operación en los Ángeles, California
	Plateros	S/D	Por una operación
	San Blas	1935	Por salvarse de golpes de yeguas broncas
	Zacatecas	S/D	Por salud

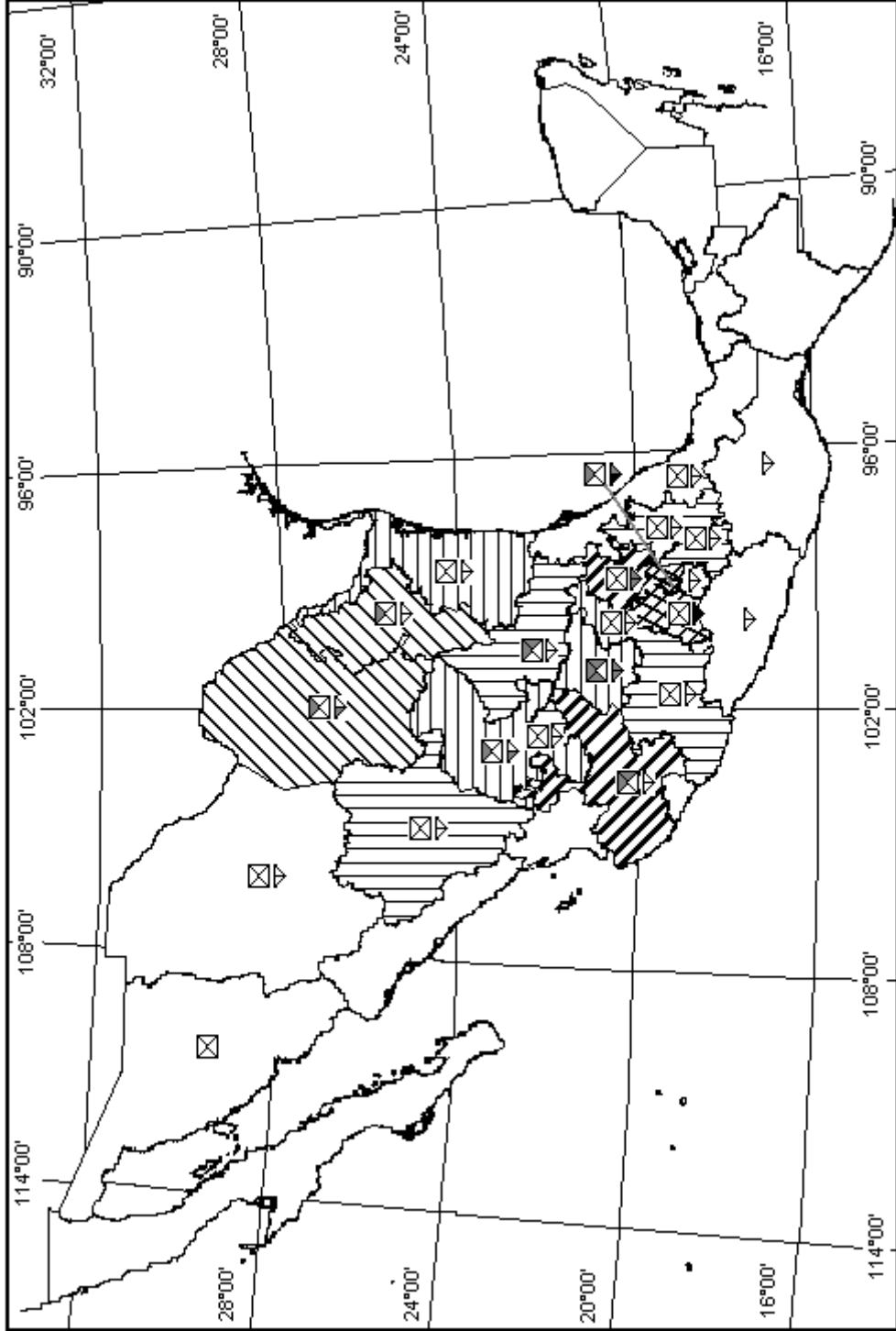
#### EXTRANJEROS

Estado	País	Año	Motivo
Mendoza	Argentina	S/D	S/D
S/D	Canadá	S/D	S/D
S/D	Canadá	S/D	S/D
S/D	Canadá	S/D	S/D
Chicago	Estados Unidos	S/D	S/D
Fort Worth, Texas.	Estados Unidos	S/D	S/D
Texas	Estados Unidos	S/D	S/D

S/D Sin datos de referencia.

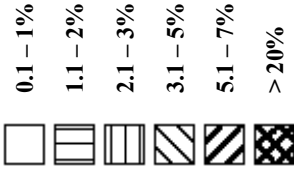
Fuente: Levantamiento directo de la sacristía de la Basílica-Catedral y del templo del Pocito.

**Figura 2.1:**  
**ÁREA DE INFLUENCIA RELIGIOSA DEL**  
**SANTUARIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS I**

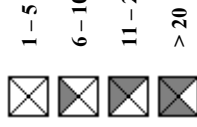


*Autor: José Juan Puebla Rodríguez*

ENTIDAD DE ORIGEN DE  
 LOS TURISTAS NACIONALES  
 QUE VISITARON SAN JUAN  
 DE LOS LAGOS EN 2005



ENTIDAD DE ORIGEN DE  
 LOS EXVOTOS NACIONALES  
 REVISADOS EN 1996

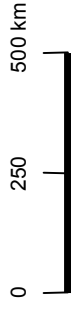


NÚMERO ANUAL DE  
 PEREGRINACIONES  
 SIGNIFICATIVAS A SAN  
 JUAN DE LOS LAGOS

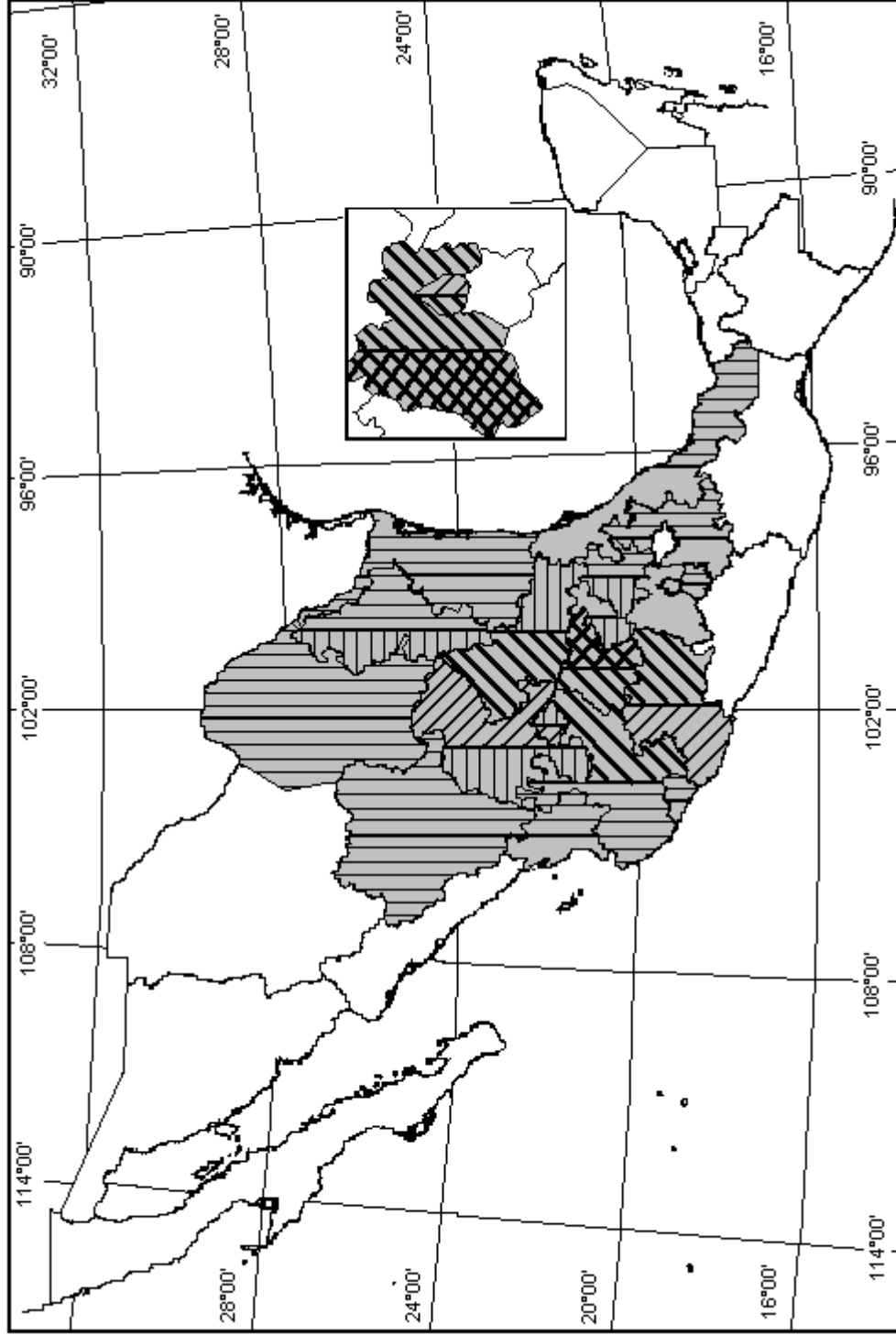


Fuentes:  
 • SETUJAL, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco, 2006. En línea. Consulta: marzo 2007.  
 • Ruzega Gutiérrez, Silvano (1995). San Juan de los Lagos, ciudad colonial. Jalisco, México.  
 • Revisión de 114 exvotos de la Sacristía de la Catedral y de la Iglesia del Pocito en San Juan de los Lagos, Jal.

Escala gráfica



**Figura 2.2:**  
**ÁREA DE INFLUENCIA RELIGIOSA DEL**  
**SANTUARIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS 2**



*Autor: José Juan Puebla Rodríguez*

ENTIDADES DE ORIGEN DE LOS ENTREVISTADOS DURANTE LAS FESTIVIDADES DE LA CANDELARIA 1996 Y/O 2007.

PORCENTAJE DE ENCUESTAS LEVANTADAS SEGÚN ENTIDAD DE ORIGEN

0.1 – 3%  
 3.1 – 6%  
 6.1 – 10%  
 10.1 – 15%  
 > 20%

FECHA DE LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA

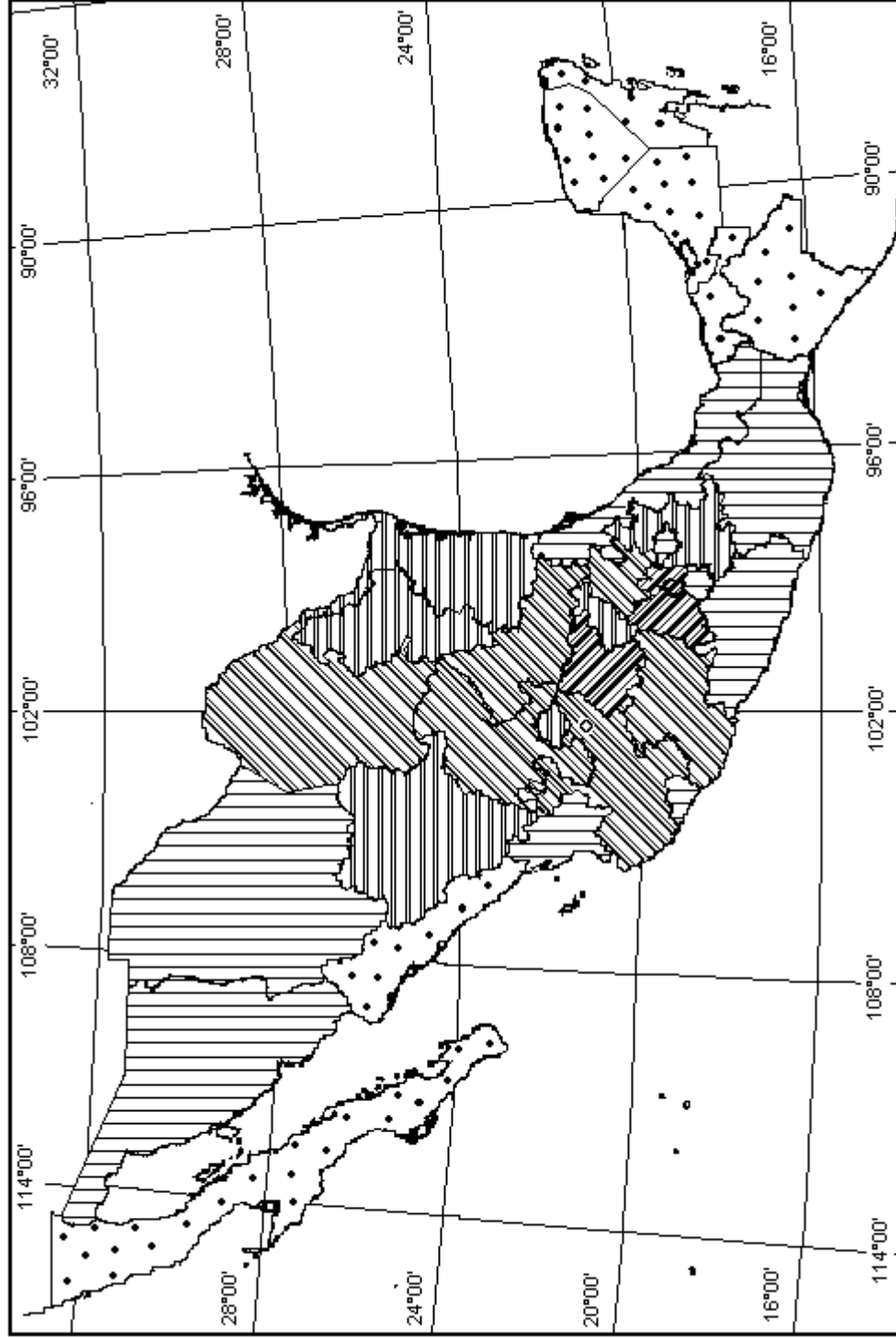
1996  
 2007

Fuente:

- Levantamiento directo del autor, Fiesta de la Candelaria 1996.
  - SETUJAL, Fiesta de la Candelaria 2007. En línea.
- Consulta: marzo de 2007.

Escala gráfica  
 0 250 500 km

**Figura 2.3:**  
**ÁREA DE INFLUENCIA RELIGIOSA DEL SANTUARIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS 3.**



*Autor: José Juan Puebla Rodríguez*

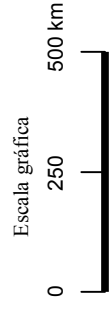
**UBICACIÓN DEL SANTUARIO**  
 San Juan de los Lagos.



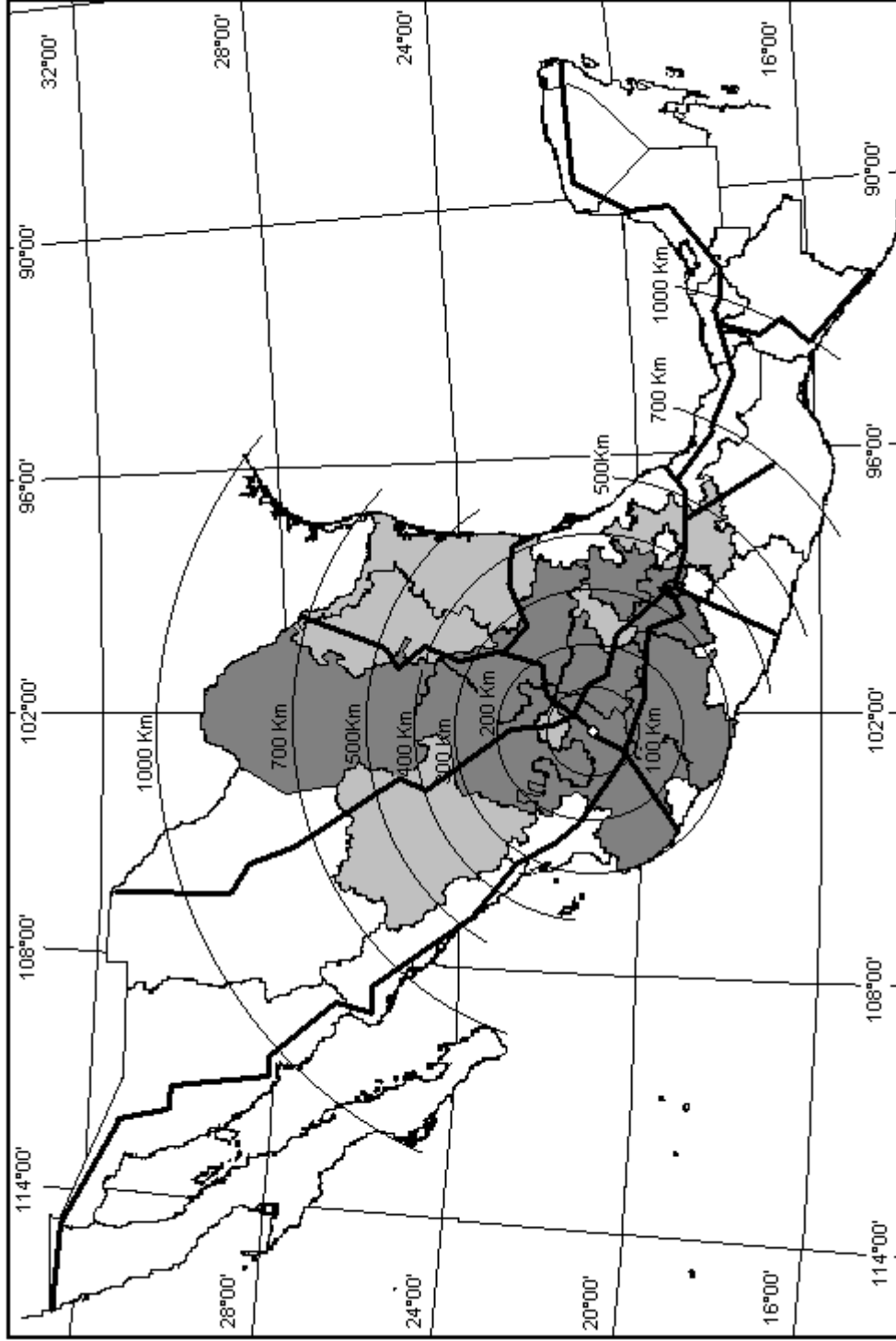
**ZONAS DE INFLUENCIA RELIGIOSA**

- Muy baja
- Baja
- Media
- Alta
- Muy alta

Nota: La delimitación de las zonas de influencia religiosa del Santuario de San Juan, se realizó sobre la base de un comparativo de los datos numéricos que conformaron los mapas de Área de Influencia Religiosa 1 y 2.



**Figura 2.4:**  
**ÁREA DE ATRACCION DEL SANTUARIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS**  
**Y SU CARACTERIZACION POR DISTANCIAS PROMEDIO**  
**Y PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO TERRESTRES**



*Autor: José Juan Puebla Rodríguez*

**UBICACIÓN DEL SANTUARIO**

San Juan de los Lagos.

**ZONAS DE INFLUENCIA RELIGIOSA**

Alta y muy alta.  
 Media  
 Baja y muy baja

**DISTANCIAS PROMEDIO AL SANTUARIO**

1000 Km  
 700 Km  
 500 Km

Principales vías terrestres de acceso al santuario.

Escala gráfica  
 0 250 500 km

### CAPITULO III: LA ESTRUCTURA ECONÓMICA Y EL TURISMO EN SAN JUAN DE LOS LAGOS.

#### 1. El turismo como elemento básico de una economía.

Cuando el turismo ha superado en importancia, por el número de empleos y remuneraciones al resto de las actividades económicas, todas ellas se vuelven dependientes en mayor o menor medida de aquella. La población del sector primario se ve presionada por un cambio en el valor del suelo de las áreas cercanas a los centros turísticos, por lo que en muchos casos venden los terrenos con uso agropecuario “mediante una oferta mucho más sustanciosa que la que nunca pudiera generar” este sector <sup>(114)</sup>, además de que al ver una mejor oportunidad de ingreso la población inicia una reconversión hacia la integración en los otros sectores de actividad, Callizo Soneiro comenta:

“En efecto, pocas son las ramas de la actividad industrial que no se benefician, siquiera mínimamente, del incremento transitorio del número de consumidores que el fenómeno turístico significa; algunas de ellas le deben sin embargo su boyante expansión. Es el caso de la industria de alimentación, de la transformación de productos agropecuarios; pero es también el caso del flamante desarrollo de unas actividades artesanales que, fuera de la atracción –otra vez la alteridad espacio-cultural- que ejercen en los países más industrializados, difícilmente hubiesen podido sobrevivir; y es el caso de la industria de artículos de regalo, que los turistas adquieren como una prueba testimonial, emblemática, de su presencia en esas periferias receptoras, y de los artículos de viaje y de deportes...Más evidente es el impacto inducido por el turismo en el subsector de la construcción –de alojamientos, pero sobre todo de segundas residencias- y las ramas afines como el vidrio y cemento, la madera, el mueble y desde luego la de agua, gas y electricidad.

Pero, donde los efectos del turismo se manifiestan de forma plena es, sin embargo, sobre el sector terciario. Las áreas turísticas se caracterizan por un crecimiento desmesurado de los servicios; por una verdadera hipertrofia de las actividades terciarias. El desarrollo de los transportes, de los equipamientos hoteleros, del comercio de bienes cuyo umbral de demanda está asegurado por el contingente estacional de turistas, la proliferación de entidades financieras y aseguradoras, la expansión del abanico de servicios profesionales de todo tipo son consecuencia directa de las nuevas necesidades creadas por la demanda turística.” <sup>(115)</sup>

De esta forma la economía del sitio turístico se hace dependiente en mayor grado de la actividad turística cuanto mayor sea la atracción que ejerza sobre los espacios locales, regionales, nacionales e internacionales, traduciéndose en mayor número de visitantes.

Por su parte Carrascal (1975), ya detectaba serios problemas en el establecimiento de proyectos turísticos de grandes magnitudes en el país:

“El turismo, al incrementarse como única actividad importante, provoca:

1. El desplazamiento de la mano de obra de una actividad primaria productiva a una que no lo es: el turismo.
2. La población está condicionada a emplearse en una sola fuente de trabajo, lo cual propicia la subocupación, así como el desempleo, porque la actividad turística es de *temporada*.
3. Capacita a la población local para servidores domésticos, jardineros, afanadoras, cocineras, ya que el turismo implica determinados servicios en hoteles, restaurantes.
4. Esta mano de obra resulta explotada, percibe sueldos muy bajos y, por tanto, no eleva el

<sup>114</sup> Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la geografía del turismo, Síntesis, Madrid, España, p. 147.

<sup>115</sup> *Ibidem* pp. 147-148.

nivel de vida.

5. El establecimiento de los complejos turísticos afecta de manera importante la tenencia de la tierra, dando lugar a la desaparición de los escasos ejidos productivos del país.”<sup>(116)</sup>

Sin embargo San Juan de los Lagos presenta condiciones muy particulares al no compartir el deseo de las grandes empresas turísticas por apoderarse del lugar, hasta el momento, ya que no resulta tan atractivo a sus intereses como lo son otros sitios del país; lo anterior no lo exenta de padecer la mayoría de los elementos negativos presentes en los puntos de atracción masiva de la población.

## 2. Estructura demográfica y características de las actividades económicas en San Juan de los Lagos.

### a) Estructura de la población.

Al igual que el resto del país, el municipio de San Juan de los Lagos ha incrementado su población en forma constante desde 1940; de acuerdo con el XII Censo General de Población y Vivienda levantado por el INEGI en el año 2000, la población total del municipio alcanzó un total de 55,305 habitantes con una componente de 47.96% masculina y 52.04% femenina; hasta ese año la población municipal se había incrementado en más del 80% con respecto a 1970, en forma genérica la población femenina aumentó 86% mientras que la masculina solo el 74% aproximadamente en el mismo periodo (Ver cuadro 3.1 y figura 3.1).

De conformidad con el patrón demográfico nacional, la mayor parte de la población se concentró en la única localidad urbana del municipio y que al mismo tiempo es su cabecera política, de esta manera la ciudad de San Juan de los Lagos aglutinó en su espacio a 42,411 habitantes, cifra que representó el 76.7% del total de la población municipal, mientras que la población de localidades rurales solo alcanzó los 12,894 habitantes, es decir el 23.3% de la población del municipio. Este hecho determina, como se verá mas adelante, la proporción de la población dedicada a cada tipo de actividad económica, ya que al existir mayor concentración de población en la urbe existirá por lo tanto mayor población dedicada a actividades económicas relacionadas con el sector secundario y terciario.

Con respecto a la conformación de la pirámide de población es muy notorio que la base sea muy amplia hasta los 19 años, con una tendencia a disminuir rápidamente a partir de los 30 años de edad; de ella se puede determinar que la población municipal está compuesta en su mayor parte por niños (29.34% menores a 12 años), jóvenes y adultos jóvenes (36.49% en edades de 12 a 29 años); le sigue la población adulta (26.21% con edades de 30 a 59 años) y con mucho menor proporción la población de edad avanzada (7.95% de 60 años y más). De aquí se desprende que la población de San Juan de los Lagos es mayoritariamente joven y la que se encuentra en edad laboral corresponde aproximadamente a dos tercios del total de la población, de ahí que la fuerza de trabajo tenga un soporte muy amplio; con respecto al resto de los habitantes, el mayor porcentaje corresponde a la población infantil que a la fecha estará incrementando rápidamente la población

---

<sup>116</sup> Carrascal, I. Eurosia, “El turismo y el subdesarrollo en México”, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, México (1975), Vol. 7, pp.40-41.

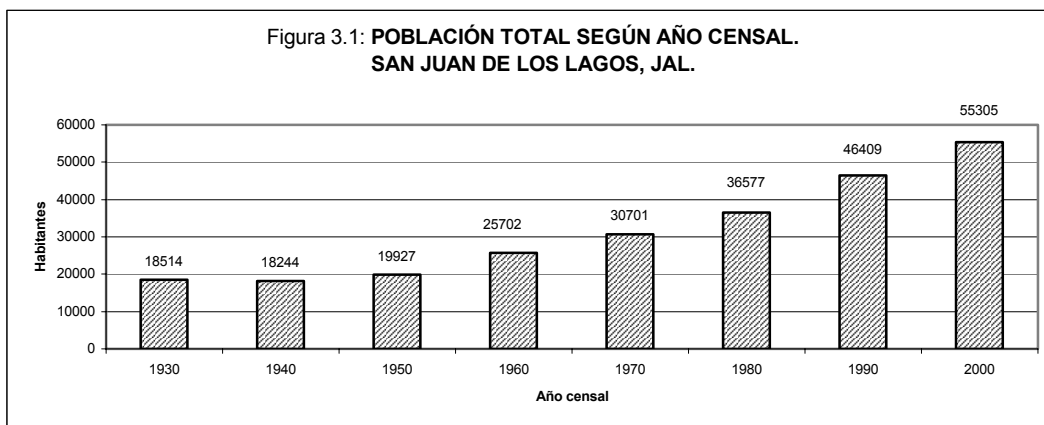


económicamente activa, y una porción muy pequeña de ancianos que a futuro se verá incrementada por el avance en edad de la población adulta.

Cuadro 3.1: **POBLACIÓN TOTAL DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS, JAL. POR DÉCADA DE 1930 A 2000, Y SU DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO.**

Año censal	Habitantes			Aumento de la población	
	Hombres	Mujeres	Total	Absoluto	Relativo (%)
1930	8832	9682	18514		
1940	9005	9239	18244	-270	-1.46
1950	9658	10269	19927	1683	9.22
1960	12782	12920	25702	5775	28.98
1970	15251	15450	30701	4999	19.45
1980	17646	18931	36577	5876	19.14
1990	22044	24365	46409	9832	26.88
2000	26524	28781	55305	8896	19.17

Fuente: Censos Generales de Población 1930-2000.



Fuente: Censos Generales de Población 1930-2000.

b) Población Económicamente Activa (PEA) e Inactiva (PEI)

Las características socioeconómicas de la población de un lugar son determinadas por la fuerza de trabajo y sus condiciones laborales predominantes, así en el caso de San Juan de los Lagos la población de 12 años y más, para el evento censal de 2000, alcanzó los 38,531 habitantes; sin embargo solo poco más de la mitad de la población (51.9%) se encontraba ocupada, es decir, laborando en alguna actividad económica; la cifra en términos reales fue de 19,994 trabajadores. Del total de la PEA ocupada (PO), la mayor parte correspondió al sexo masculino con 13,508 trabajadores y solo 6,486 trabajadoras del sexo femenino. La PO en el 2000 tuvo un incremento de casi el 50% de trabajadores (6,778) con respecto a la cifra obtenida en 1990; en cuanto al aspecto de género la PO masculina disminuyó proporcionalmente al incremento que manifestó la PO femenina; en el censo de 1990 la PO estaba compuesta por 76.35% hombres y 23.65% mujeres, mientras que en el 2000, los hombres disminuyeron a 67.63% y las mujeres trabajadoras aumentaron a 32.37%. Lo anterior sucede debido a dos aspectos principales, el primero es que la población femenina en edad productiva es mayor que la masculina en cifras absolutas, y el segundo, a que los cambios culturales y económicos del país han propiciado una mayor incorporación de la mujer al campo laboral, revirtiendo de esta forma el incremento relativo de la fuerza de trabajo masculina.

Si a las cifras anteriores se agregan las características de la pirámide de edades, nos encontramos con que el 50.8% de la población ocupada se ubicó dentro del rango de población de 12 a 29 años de edad, el 43.2% en el grupo de 30 a 59 años y solo el 6% en el grupo de mayor de 60 años; lo que marca una predominancia de la fuerza de trabajo joven representada principalmente por el sexo masculino en edades menores a 30 años, equilibrada por el grupo de adultos jóvenes y con muy poca presencia de adultos mayores.

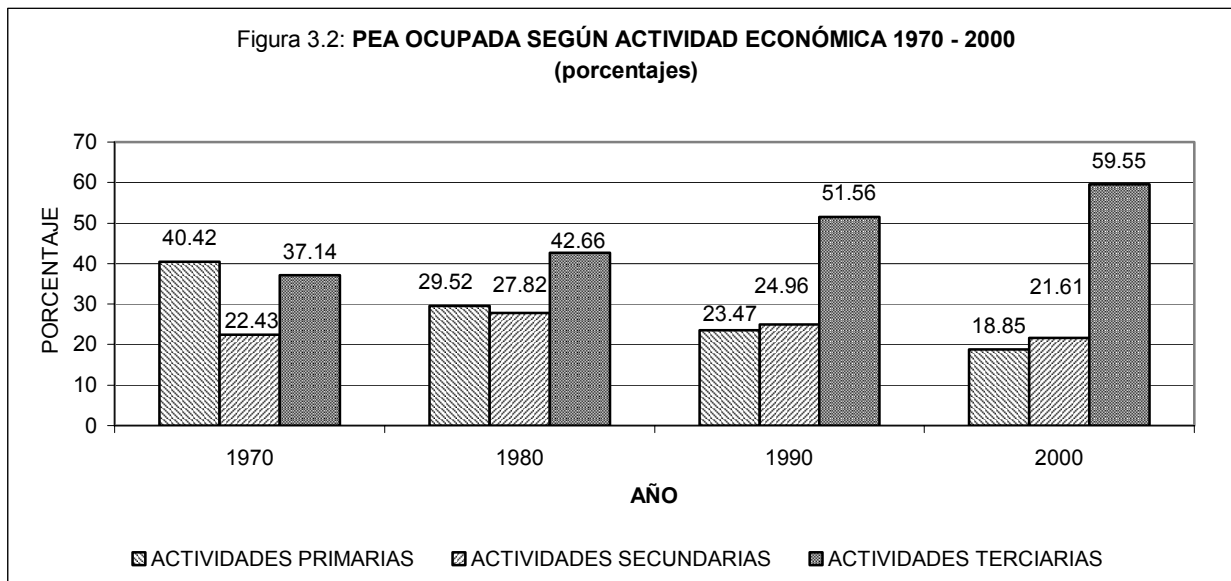
En su contraparte la población económicamente inactiva (PEI) alcanzó los 18,327 habitantes. A diferencia de la PEA el componente femenino en este rubro es predominante con tres cuartas partes de la PEI y solo el 24.24% de población masculina. La PEI estuvo representada principalmente por personas dedicadas a labores del hogar (49.68%), donde el mayor predominio corresponde al sexo femenino, y a estudiantes (17.4%), este último rubro mantiene un equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres; el resto fue agrupado en otro tipo de inactividad (32.92%, con un 3% perteneciente a jubilados e incapacitados únicamente). Un punto interesante es el que las mujeres amas de casa siguen siendo mayoría en la PEI del municipio, aspecto que se explica por el hecho cultural acerca de que la mujer debe seguir al frente del hogar, su trabajo no es económicamente reconocido y por tradición debe ser mantenida por el hombre de la casa, hecho que sigue teniendo un fuerte arraigo entre la población de las comunidades que no pertenecen a las grandes ciudades del país, sociedades eminentemente conservadoras y con tradiciones muy arraigadas.

Un aspecto importante es que en 2000 la PO pudo remontar a la PEI al aumentar la primera en un 8% y al disminuir la segunda en 2.5% con respecto al dato reportado por el Censo de 1990. Aunado al aumento de la PO y a la disminución de la PEI el índice de dependencia se ha visto reducido lentamente desde 1970, año en que se reportó un promedio de 4.2 dependientes por trabajador ocupado, para 1990 fue de 3.5 dependientes por trabajador y para el año 2000 fue de 2.8 personas por cada trabajador empleado, de esta manera el índice descendió de 1970 al año 2000 en un 34%, lo que en forma relativa aminoró la carga económica de cada trabajador. Lo anterior ha sido favorecido por la proporción de población urbana con respecto a la rural, ya que las condiciones laborales y culturales urbanas promueven un cambio en el patrón familiar, lo que permite una disminución promedio en el número de hijos y por otro lado, el incremento de la población femenina en el campo laboral, de esta manera ya no solo labora el padre sino en muchos casos también la madre.

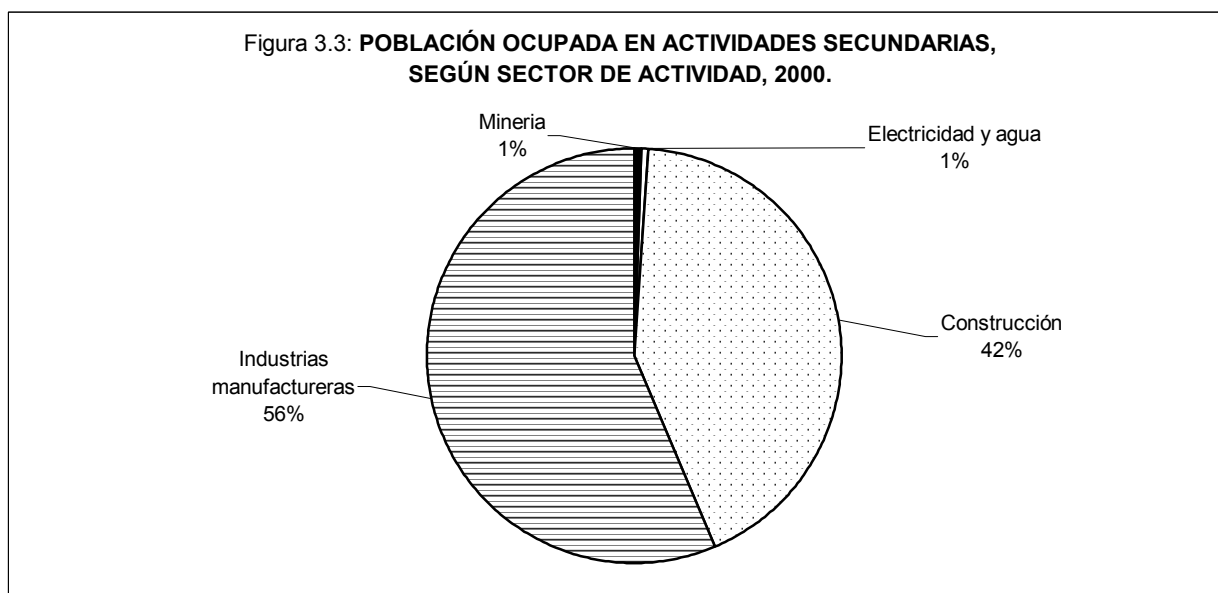
c) PEA por sector de actividad.

La PEA ocupada ha presentado una tendencia al aumento en el sector terciario desde 1970, año en que las actividades primarias tenían el primer lugar por ocupación de personal (40.42%), en segundo lugar se encontraba el sector terciario (37.14% de la PO) y en tercer lugar la población ocupada en actividades secundarias (22.43% de la PO). Para 1980 el sector primario había perdido casi 11 puntos porcentuales, porcentaje que se agregó al sector secundario (5.39%) y a las actividades terciarias (5.52%). A partir de entonces el sector terciario despegó enormemente dejando muy atrás al resto de las actividades económicas en el municipio, así en 1990 este sector alcanzó el primer lugar en personal ocupado (51.56% de la PO), mientras que los otros dos sectores decrecieron, el primario cayó al 23.47% y el secundario a 24.96 % de la PO, a partir

de ese año el sector primario se ubicó en el tercer lugar. En el evento censal del 2000 el sector terciario alcanzó el 59.95% de la PEA ocupada, por su parte los otros dos sectores disminuyeron nuevamente sus porcentajes, el primario se redujo a 18.85% y el secundario a 21.61% (ver figura 3.2). De esta manera la población empleada en el año 2000 en actividades primarias fue de 3,690 personas, en actividades secundarias 4,230 y en las actividades terciarias se emplearon a 11,658 trabajadores.



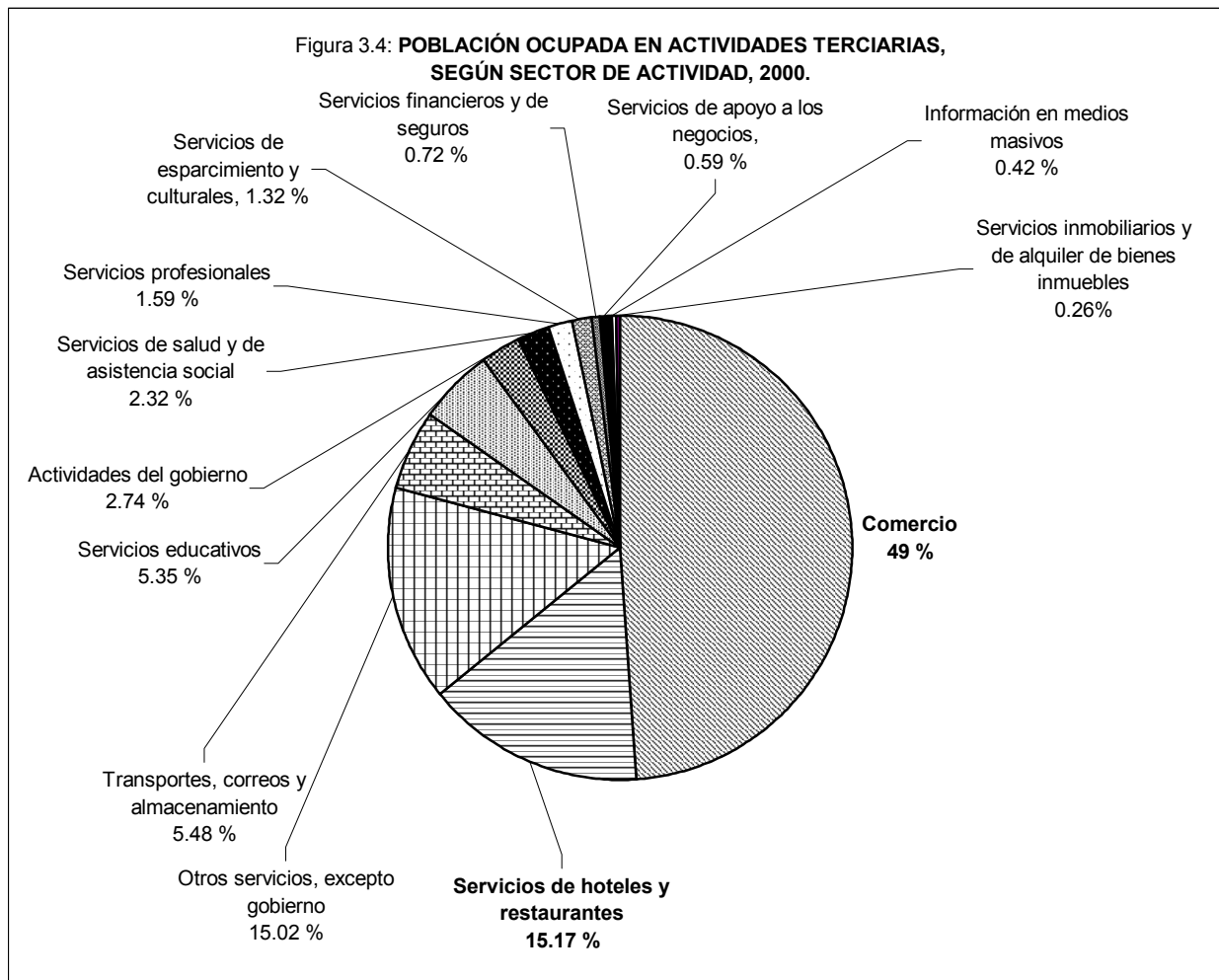
Fuente: Censos Generales de Población y Vivienda 1970-2000.



Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda 2000. En línea. Consulta: marzo 2007.

Al hacer un análisis sobre los datos de la PEA ocupada por sector de actividad se encontró que, de acuerdo con lo arriba citado de Callizo Soneiro, la PO en las actividades secundarias es mayoritaria en la industria de la construcción con el 42% y en la industria manufacturera con el 56% de ese rubro (ver figura 3.3); así mismo, con respecto al sector terciario, el comercio agrupa casi la mitad de la población que labora en el sector, misma actividad que se ha mantenido con una reducción menor al 2.88% desde 1970 en que contaba con el 51.88% disminuyendo al 49% registrado en el 2000 (ver figura 3.4). Del resto de las actividades terciarias

destaca la que corresponde al personal ocupado en servicios de restaurantes, bares y hoteles que pasó de 977 empleados en 1990 a 1,769 empleados en el año 2000, cifra que representa el 15.17% del total de población ocupada en las actividades terciarias, en términos relativos este rubro ha sido estable en su participación porcentual dentro del sector con un incremento mínimo del 0.02% de 1990 al 2000.

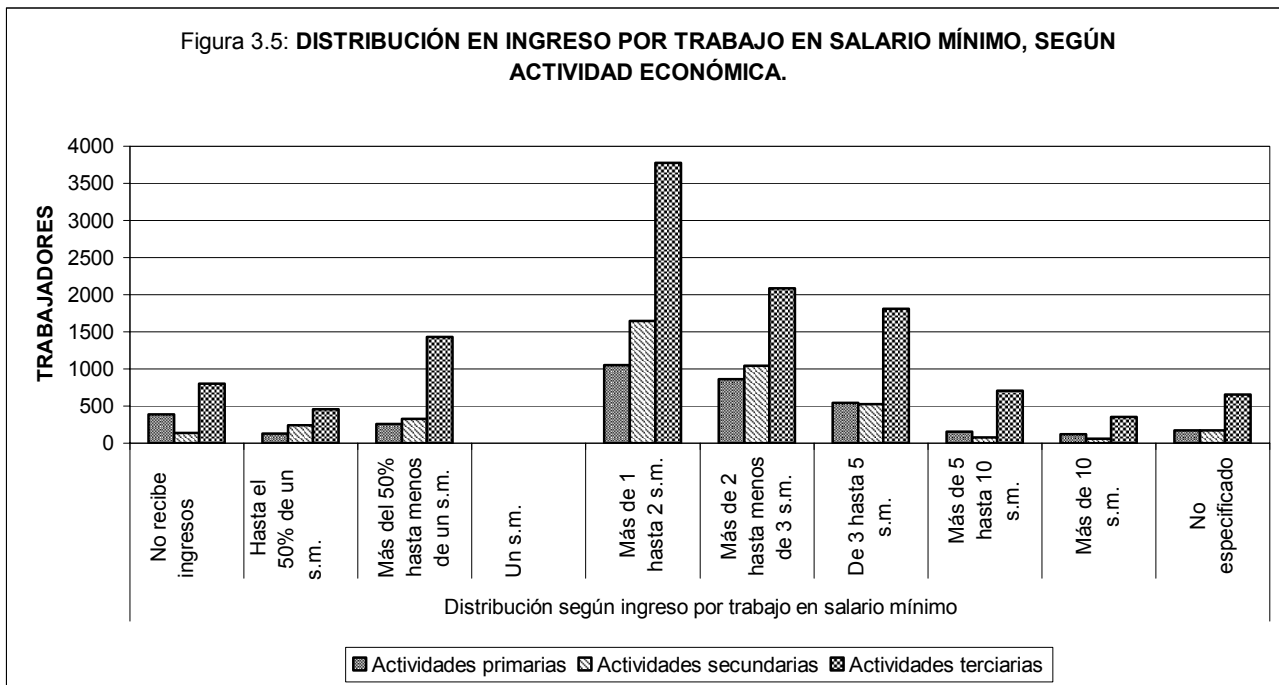


Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda 2000. En línea. Consulta: marzo 2007.

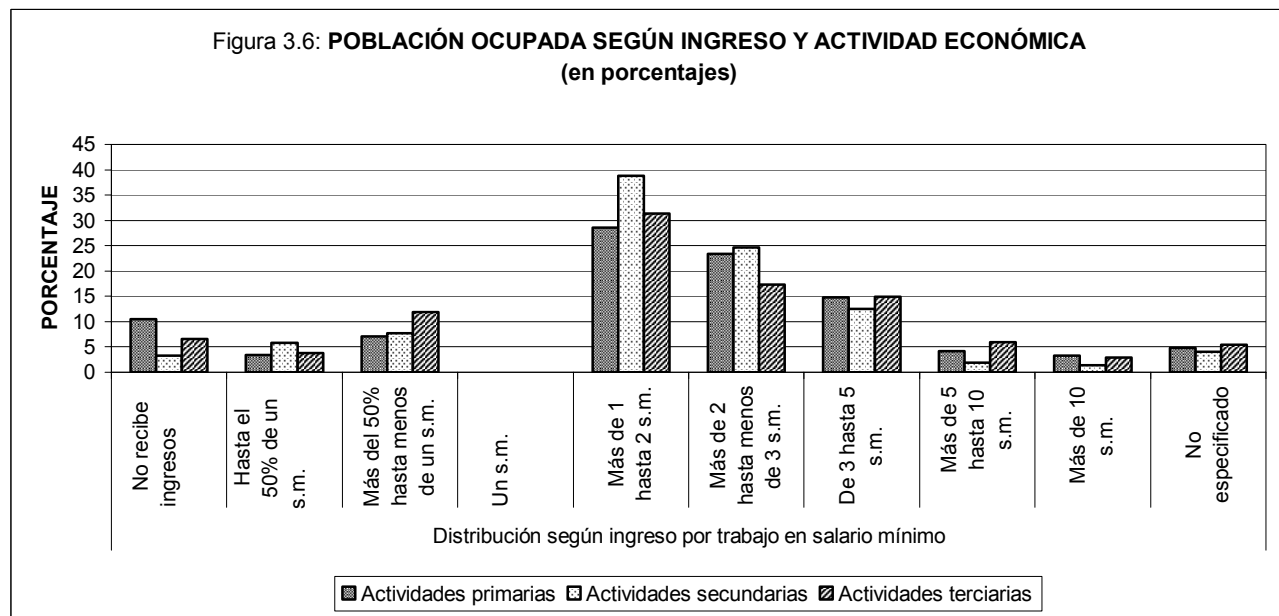
d) Ingresos de la población ocupada.

Otro elemento de análisis importante para poder caracterizar la situación económica de la población de San Juan de los Lagos es el nivel de ingresos de su población ocupada, a grandes rasgos podemos decir que el 52.34% de la PEA ocupada recibe entre 1 y menos de 3 salarios mínimos, lo que significa que más de la mitad de la PO tiene sueldos bajos que no satisfacen las necesidades básicas de la población; si a lo anterior le sumamos la cantidad de los trabajadores que no reciben salario alguno hasta los que reciben menos de 1 salario mínimo (20.86%), se llega a casi las tres cuartas partes de la PO (73.2%) de los trabajadores que tienen condiciones salariales muy deficientes, únicamente un poco más de la cuarta parte de la población trabajadora tiene un nivel salarial de regular a bueno (14.4% recibe entre 3 y 5 salarios mínimos y solo el 12.4% recibe más

de 5 salarios mínimos; ver figuras 3.5 y 3.6).



INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda 2000. En línea. Consulta: marzo 2007.



INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda 2000. En línea. Consulta: marzo 2007.

Con respecto a la situación en el trabajo el mayor porcentaje lo ocupa el rubro de empleados y obreros (57.57% de la PO), le sigue el grupo de trabajadores por su cuenta (24.89% de la PO), trabajadores familiares sin pago (4.64%), y jornaleros y peones (4.47%), mientras que el rubro de patrones con respecto al total de la PEA ocupada es reducido (5.82% y 2.61% no especificado).

Lo anterior da como resultado que la cantidad de población empleada en las actividades terciarias

sobresalga en proporción con el resto de las actividades económicas; sin embargo, en términos relativos, el comportamiento de los ingresos por trabajador no mejora en ese sector, sino que presenta porcentajes similares en cada intervalo salarial tanto en las actividades primarias como en las terciarias, similitud que habla por sí misma del nivel tan bajo en las remuneraciones de los empleados de ambos sectores, mientras que las actividades secundarias agrupan un mayor porcentaje de empleados en los rangos de 1 y hasta 3 salarios mínimos; por otra parte es importante considerar que las actividades primarias tienen un porcentaje destacable de trabajadores que no reciben salario alguno.

Otra fuente de datos que refleja la importancia de las actividades terciarias en la economía de San Juan de los Lagos es la reportada por el Censo Económico levantado por el INEGI en 2004, el cual registró en el municipio una muestra de 2,183 unidades económicas censadas con un total de 7,858 empleados, una producción bruta total aproximada de 844 millones y medio de pesos, y una remuneración total a los trabajadores cercana a los 121 millones de pesos. Los sectores con mayor producción bruta fueron: el comercio con 375 millones de pesos, las industrias manufactureras con 192 millones, y los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas con casi 91 millones de pesos. Los sectores de comercio y de alojamiento temporal participaron en conjunto con el 55% del total municipal de la producción bruta registrada por el censo.

Con respecto a las remuneraciones registradas en el mismo evento censal, el 88.20% del total fue destinado a salarios del personal que laboró en las actividades terciarias, cabe destacar que el comercio y la actividad de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas captaron en conjunto el 58% del total reportado (comercio 43.81% y alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas el 14.08%), y el 65.6% del conjunto de las remuneraciones destinadas únicamente a las actividades terciarias.

A pesar de la importancia de las cifras anteriores cabe mencionar el hecho de que la mayoría de las unidades económicas censadas son pequeñas, el promedio municipal de personal ocupado por unidad económica (UE) es de 3.6 trabajadores por unidad censal. Por arriba del promedio municipal se encuentran los establecimientos de transportes, correos y almacenamiento; los servicios de apoyo a los negocios; los servicios de salud y asistencia social; las industrias manufactureras; y los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas (ver cuadro 4.2). Sin embargo, el comercio al por menor alcanza relevancia, ya que a pesar de tener un promedio de 2.97 empleados por UE, representó aproximadamente el 60% de unidades económicas y el 50 % de personal ocupado del total de la muestra censal levantada en el 2004; le siguen los servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (12.37% de las unidades censadas y el 14.6% del personal ocupado), y la industria manufacturera (7.05% de las unidades económicas y el 9.02% del personal ocupado). De lo anterior podemos deducir que la mayor parte de las unidades económicas son pequeñas y con un reducido número de personal ocupado en ellas, predomina el tipo de unidades censadas relacionadas al comercio al por menor lo que indica su importancia y la estrecha relación que tiene este rubro con el tipo de turismo que se desarrolla en la localidad, así mismo es destacable el porcentaje reportado para los servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas.

CUADRO 3.2: UNIDADES ECONÓMICAS Y POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD

MUNICIPIO, SECTOR DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONÓMICAS	TOTAL DE PERSONAL OCUPADO	PERSONAL POR UNIDAD ECONÓMICA	PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS	PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA
<b>MUNICIPIO: SAN JUAN DE LOS LAGOS</b>	<b>2,183</b>	<b>7,858</b>	<b>3.60</b>	<b>99.04</b>	<b>100.00</b>
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR	1,320	3,914	2.97	60.47	49.81
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	270	1,147	4.25	12.37	14.60
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES DEL GOBIERNO	215	501	2.33	9.85	6.38
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	154	709	4.60	7.05	9.02
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	48	243	5.06	2.20	3.09
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR	45	378	8.4	2.06	4.81
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y TECNICOS	34	98	2.88	1.56	1.25
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS	29	49	1.69	1.33	0.62
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACION	18	164	9.11	0.82	2.09
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	16	263	16.44	0.73	3.35
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES	13	41	3.15	0.60	0.52
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS	*	211	ND	ND	2.69
SECTOR 23 CONSTRUCCION	*	47	ND	ND	0.60
SECTOR 21 MINERIA	*	33	ND	ND	0.42
SECTOR 22 ELECTRICIDAD, AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL	*	23	ND	ND	0.29
SECTOR 51 INFORMACION EN MEDIOS MASIVOS	*	21	ND	ND	0.27
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	*	16	ND	ND	0.20

INEGI, Censo Económico 2004. En línea. Consulta: marzo 2007.

e) Aspectos de escolaridad y migración.

Para tener un panorama más completo de las condiciones de vida de los habitantes de San Juan de los Lagos, se agregan los datos correspondientes a los niveles de escolaridad de la población de 12 años y más reportados por el Censo de 2000, en forma general fueron los siguientes: el 66.79% del total de la PEA alcanzó algún grado de estudios a nivel primaria, el 19.76% alguno de secundaria, con instrucción media superior se reportó el 8.42% y habitantes con algún grado de nivel superior del 4.33% de la PEA municipal. De los anteriores es destacable el hecho de que más de dos tercios de la población en edad productiva en San Juan de los Lagos no llegó más allá de la instrucción primaria, si al anterior agregamos el nivel secundaria obtendremos el 86.55% del total de la PEA, esto pone al descubierto que la mayor parte de la población trabajadora en San Juan no tiene opciones de ocupar empleos importantes debido al nivel de escolaridad en el que se encuentra. Al incorporar toda la información arriba mencionada, se puede determinar que la fuerza de trabajo en el municipio es amplia, joven, no calificada y con opciones laborales locales ofrecidas por una amplia gama de pequeñas empresas de servicios, especialmente en el rubro de comercio al por menor, con un número de plazas reducido y bajos salarios.

Con respecto a los movimientos migratorios en el municipio, para el Censo de 2000 se registró la cantidad de 2,736 habitantes nacidos en otra entidad federativa y 474 en otro país, lo que representó el 4.95% y 0.79% del total de la población respectivamente. Las entidades que más población aportaron al municipio fueron las mostradas en el cuadro 3.3.

Cuadro 3.3: **POBLACIÓN INMIGRANTE EN SAN JUAN DE LOS LAGOS**

Entidad de origen	Habitantes que residen en San Juan	Porcentaje del total de nacidos en otra entidad que residen en San Juan
Nayarit	126	4.61%
Michoacán de Ocampo	146	5.34%
Zacatecas	184	6.73%
San Luis Potosí	188	6.87%
Distrito Federal	336	12.28%
Aguascalientes	397	14.51%
Guanajuato	655	23.94%

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda 2000. En línea. Consulta: marzo de 2007.

De enero de 1995 a la fecha del levantamiento del Censo 2000, con respecto a la población de 5 años y más migraron al municipio un total de 850 personas de las cuales 487 provenían de otros estados, mientras que del extranjero llegaron 363 personas, es decir del 100% de no nacidos en el municipio que en el 2000 contaban con más de 5 años de edad, de 1995 a esa fecha inmigró el 17.8% del total de población que ha llegado de otras entidades y el 76.6% del total de extranjeros que residen actualmente en el municipio. La migración extranjera se incrementó al municipio en el lustro de 1995 a 2000, mientras que la mayoría de nacidos en otra entidad ya residían en San Juan para 1995. De lo anterior se deduce que el sitio no es un lugar de fuerte atracción de corrientes migratorias, pero se está convirtiendo ligeramente en un lugar atractivo para migrantes extranjeros que vienen a residir en México.



Por otra parte, mientras que el 1.01% de la población de 5 años y más había emigrado a otra entidad federativa en el 2000, sólo el 0.75% vivía en el extranjero. Las entidades nacionales en donde residían mayor número de sanjuanenses fuera de Jalisco fueron: Guanajuato, México, Aguascalientes, Distrito Federal y San Luis Potosí. De lo anterior se destaca que el municipio no es un fuerte emisor de población a pesar de la migración común y generalizada de las entidades del centro de México a Estados Unidos, este suceso común debe haberse revertido por la amplitud de oferta de empleos en la cabecera municipal dentro de la actividad comercial, que aunque no ofrezcan salarios elevados no requieren de una preparación especializada, se dan gracias a la demanda producida por el constante flujo de peregrinos a la ciudad y permiten la movilidad del personal de una pequeña empresa a otra en busca de mejores condiciones laborales sin salir de su comunidad.

En forma general, podemos concluir en este apartado, que la población de San Juan de los Lagos se encuentra aglutinada en la ciudad del mismo nombre, que su población predominante es de jóvenes y adultos jóvenes, así mismo la PEA está compuesta en forma proporcional a lo anterior, la mayor fuerza de trabajo estuvo representada por el sexo masculino, las condiciones laborales de los trabajadores son insatisfactorias tanto en aspectos de empleo como en salarios, a esto se agrega el índice de dependencia que presentan, además de las bajas aspiraciones a mejores puestos debido a sus niveles de escolaridad y por las condiciones de las propias empresas que ofertan los empleos, empleos que en su mayoría son ofrecidos dentro de las actividades terciarias relacionadas directamente con el comercio y los servicios que se prestan al turismo como los de hospedaje y de preparación de alimentos y bebidas. Un aspecto interesante de la estructura poblacional es que el municipio no es un fuerte expulsor de población lo que se puede explicar por el hecho de que el propio municipio ofrece un buen número de empleos en el sector terciario debido al empuje del turismo religioso al lugar, son empleos con bajos sueldos pero constantes, a diferencia de otros sitios turísticos masivos en los cuales se depende netamente de las temporadas altas de vacacionistas, ya que el Santuario de San Juan de los Lagos a pesar de tener temporadas de mayor peregrinaje presenta un constante flujo religioso durante todo el año, conjugando así opciones de trabajo con niveles mínimos de subsistencia para niveles bajos de escolaridad, aunado al hecho de que quien no encuentre opciones de un empleo mejor remunerado tiene en forma relativamente cercana las localidades de Lagos de Moreno y Guadalajara, a las que no necesariamente tiene que migrar en forma definitiva sino que lo puede hacer de forma pendular y regresar diariamente o los fines de semana a la localidad de origen, a San Juan de los Lagos.

### 3. La actividad turística en San Juan de los Lagos.

#### a) Los centros turísticos del país.

Carrascal en el artículo ya mencionado de 1975 publica una lista de 40 centros turísticos en la que no figura San Juan de los Lagos ya que no era considerado como un sitio turístico importante ni siquiera para el turismo nacional de clase media; destacan desde entonces principalmente los sitios de playa, las zonas arqueológicas, los sitios de descanso, las ciudades coloniales y las ciudades capitales que son importantes

centros político-administrativos (ver cuadro 3.4). Como se mencionó en capítulos anteriores, San Juan fue un importante centro religioso con una feria de gran relevancia, pero que con el paso de los años ésta perdió importancia, además de que el ascenso de la clase media y el desarrollo del turismo vacacional dieron mayor empuje a zonas que proporcionarían descanso, relajamiento y otros elementos que sacaran al visitante de la rutina de las labores cotidianas. Lo anterior no implica que el turismo religioso en torno a la imagen de Nuestra Señora de San Juan haya venido a menos, sino que en comparación con el desarrollo de los centros turísticos planeados para ello se ha quedado rezagado.

Cuadro: 3.4: **CENTROS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN 1975**

Zona Geoeconómica	Centro turístico	Tipo de turismo		
		Nacional		Internacional
		Clase media	Clase media y alta	
I. Noroeste	1. Tijuana, B. C.	-	X	X
	2. Rosarito, B. C.	X	X	X
	3. Ensenada, B. C.	-	-	X
	4. Guaymas, Son.	X	X	X
	5. La Paz, B. C.	X	X	X
	6. Mazatlán, Sin.	X	X	X
II. Norte	7. Chihuahua, Chih.	X	-	X
	8. Torreón, Coah.	X	X	X
	9. Durango, Dgo.	X	-	-
	10. Zacatecas, Zac.	X	-	-
III. Noreste	11. Nuevo Laredo, Tams.	-	X	X
	12. Tampico, Tams.	X	-	-
IV. Centro Occidente	13. Guadalajara, Jal.	X	-	X
	14. Guanajuato, Gto.	X	X	X
	15. Chapala, Jal.	X	X	X
	16. San Miguel Allende, Gto.	X	X	X
	17. Pátzcuaro, Mich.	X	X	X
	18. Morelia, Mich.	X	X	X
	19. San José Purúa, Mich.	X	-	X
V. Centro Sur	20. Tequisquiapan, Qro.	X	-	-
	21. Teotihuacan, Méx.	X	-	X
	22. Distrito Federal	X	X	X
	23. Valle de Bravo, Méx.	X	X	X
	24. Cuernavaca, Mor.	X	X	X
VI. Pacífico Sur	25. Puerto Vallarta, Jal.	-	X	X
	26. Barra de Navidad, Jal.	X	-	X
	27. Taxco, Gro.	X	X	X
	28. Zihuatanejo, Gro.	X	-	-
	29. Acapulco, Gro.	X	X	X
	30. Oaxaca, Mitla y Montealbán, Oax.	X	X	X
	31. Juchitán, Oax.	X	-	-
VII. Golfo de México	32. Papantla, Ver.	X	-	-
	33. Veracruz, Ver.	X	-	-
	34. Catemaco, Ver.	X	X	-
	35. Palenque, Chis.	X	X	X
VIII. Península de Yucatán	36. Mérida, Yuc.	X	X	X
	37. Isla Mujeres, Q. R.	-	X	X
	38. Cancún, Q. R.	-	X	X
	39. Cozumel, Q.R.	-	X	X
	40. Uxmal, Yuc.	X	X	X

Fuente: Carrascal, I. Eurosia, "El turismo y el subdesarrollo en México", *Boletín del Instituto de Geografía*, UNAM, México (1975), Vol. 7, p. 44.

Diferencias entre los sitios con proyección turística y el turismo religioso en San Juan de los Lagos.

Para el caso de San Juan de los Lagos, la ciudad no fue planeada específicamente como un centro turístico a diferencia de los grandes proyectos de playa como los de la Península de Yucatán o del Pacífico mexicano ya que el lugar no representa un atractivo turístico con la capacidad de atracción internacional como las zonas mencionadas, de ahí que haya grandes diferencias tanto en infraestructura como en el comportamiento espacial de la actividad.

Es importante el hecho de que el turismo en San Juan no se encuentre aún controlado por empresas extranjeras, ya que ello propicia que la derrama económica por la actividad turística y comercial realmente favorezca la economía local y regional, San Juan no fue erigido por grandes emporios, sino por la religiosidad del propio pueblo, aspecto que marca definitivamente una gran diferencia entre el proceso de desarrollo turístico del lugar y otros puntos donde la inversión para su desarrollo es de gran magnitud.

En San Juan no existen las grandes áreas deprimidas de los denominados cinturones de miseria provocados por la atracción migratoria de trabajadores en masa en el momento de la construcción de los grandes sitios turísticos, más bien la migración es modesta, lo que no causa un grave impacto ni en la presión por el uso de suelo habitacional ni en el posterior aumento de desempleo al verse terminadas las obras para las que fueron contratados.

Otra diferencia importante con los sitios de turismo de sol y playa, es el hecho de que la mayoría de los visitantes a San Juan no se hospedan debido a su corta estancia, ya que su principal objetivo no es el descanso sino la visita religiosa al santuario. De cualquier manera, la actividad más beneficiada es el comercio y los servicios de alimentos y bebidas, sobre todo porque los visitantes siempre llevan algo más para la adquisición de imágenes, recuerdos, artesanías, dulces, ropa, y sobre todo para comida y bebidas.

Una gran diferencia con otros puntos turísticos del país, es que el turismo de la ciudad no está en relación a recursos naturales como el sol, la playa, a recursos de oferta comercial como pueden ser grandes tiendas departamentales, o a efectos de esparcimiento y diversión como ferias y parques. Lo que determina la mayor o menor movilidad de los peregrinos a San Juan son el calendario religioso popular conjugado con el calendario de vacaciones escolar y burocrático, de ahí que las grandes corrientes peregrinas sean en las festividades mayores de la Virgen María, y que aunado a los períodos vacacionales tengan importancia también las celebraciones de Navidad y Semana Santa.

b) El turismo en el estado de Jalisco en el año 2005.

Durante el 2005 el estado de Jalisco recibió a casi veinte millones y medio de turistas representando una derrama económica de un poco más de 22,662 millones de pesos (<sup>117</sup>), cifras que hablan de la importancia

---

<sup>117</sup> SETUJAL, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 2006. En línea. Consulta: marzo 2007.

del turismo para esta entidad.

Del total de turistas que visitaron el estado de Jalisco en 2005, el 83% correspondió a turismo nacional y el 17% a turismo extranjero, del total de visitantes solo el 32% se hospedó en sitios destinados a alojamiento, mientras el 35% lo hizo en casa particular y el restante 33% se mantuvo en tránsito.

Con respecto a la derrama económica total del turismo en el estado de Jalisco, el 56% correspondió al turismo nacional y el 44% al extranjero. Del mismo total el 50% correspondió a turistas que se hospedaron en sitios destinados a alojamiento, el 44% a turistas que arribaron a casas particulares y solo el 6% al turismo en tránsito.

De lo anterior podemos obtener algunos datos importantes:

- El turismo en el estado de Jalisco es mayoritariamente nacional.
- Sólo un tercio de los turistas se hospeda en lugares destinados para ello.
- La derrama económica producida por el turismo nacional fue mayor que la producida por el turismo extranjero.
- La mitad de la derrama económica correspondió al turismo hospedado, siguiéndole el turismo que arribó a casa particulares y una mínima parte al turismo que se mantuvo en tránsito.

De acuerdo a la Secretaria de Turismo de Jalisco (SETUJAL), el estado contaba con un soporte para hospedaje de 1,231 establecimientos (hoteles en sus diferentes categorías) y 51,471 unidades rentables (habitaciones) para el año de 2005. Los municipios con mayor número de establecimientos fueron Puerto Vallarta, Guadalajara, Cihuatlán, San Juan de los Lagos y Zapopán, en tanto que por el mayor número de unidades rentables fueron Puerto Vallarta, Guadalajara, Zapopán, San Juan de los Lagos y Tlaquepaque. (Ver cuadro 3.5)

En ambos casos San Juan de los Lagos ocupó el cuarto lugar a nivel estatal, destacando por arriba de él únicamente los municipios de la zona turística de playa de Puerto Vallarta y sus alrededores, así como los municipios que componen la ZMCG. Es importante mencionar que Puerto Vallarta es un desarrollo turístico así planeado y la ZMCG adquiere relevancia como centro político e industrial estatal y de la región occidental del país. En términos relativos, San Juan sólo tiene el 6.74% de los establecimientos estatales contra el 15.84% de Guadalajara y el 17.22% de Puerto Vallarta; en tanto que en cuanto a las unidades rentables sólo alcanza el 5.44%, mientras que Guadalajara tiene el 23.67% y Puerto Vallarta el 35.59% del total estatal.

La Secretaría de Turismo de Jalisco ha clasificado al estado en 7 zonas turísticas: Zona Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara (ZMCG), Puerto Vallarta, Ribera de Chapala, Zona de los Altos (que incluye el municipio de San Juan de los Lagos), Sur de Costa Alegre, Sur del Estado y Resto del Estado (ver figura 3.11). La Zona Metropolitana de Guadalajara captó el 43.48% de la derrama económica de 2005, mientras que Puerto

Vallarta el 42.22%, en tercer lugar se encontró la Zona de los Altos con el 7.19% y el resto de las zonas en conjunto alcanzaron el 7.11%.

Cuadro 3.5: **MUNICIPIOS CON MAYOR CAPACIDAD DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE JALISCO, 2005**

Municipio	No. de establecimientos		Municipio	No. de unidades rentables	
	Total	Porcentaje		Total	Porcentaje
Estado de Jalisco	1231	100.00	Estado de Jalisco	51471	100.00
Puerto Vallarta	212	17.22	Puerto Vallarta	18316	35.59
Guadalajara	195	15.84	Guadalajara	12182	23.67
Cihuatlan	121	9.83	Zapopán	3302	6.42
<b>San Juan de los Lagos</b>	<b>83</b>	<b>6.74</b>	<b>San Juan de los Lagos</b>	<b>2801</b>	<b>5.44</b>
Zapopán	51	4.14	Tlaquepaque	1990	3.87
La Huerta	40	3.25	Cihuatlan	1906	3.70
Chapala	37	3.01	La Huerta	931	1.81
Mazamitla	36	2.92	Talpa de Allende	802	1.56
Talpa de Allende	30	2.44	Lagos de Moreno	674	1.31
Tlaquepaque	26	2.11	Chapala	581	1.13
Lagos de Moreno	20	1.62	Mazamitla	454	0.88
Tapalpa	17	1.38	Tapalpa	298	0.58
Ocotlan	15	1.22	Ocotlan	283	0.55
Jocotepec	13	1.06	Jocotepec	207	0.40

Fuente: SETUJAL, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 2006. En línea. Consulta marzo 2007.

De las siete zonas turísticas de Jalisco, la Zona de los Altos ocupó el segundo lugar de concurrencia con el 21.84% de los turistas que visitaron el estado, superada solo por la ZMCG con el 45.04%, y por arriba de Puerto Vallarta mismo que registró una asistencia del 18.27% del total de visitantes al estado.

De lo anterior es notorio que la Zona Metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta son zonas de gran importancia turística por su derrama económica sumando ambas el 85.7% de la entrada económica estatal por esta actividad. Sin embargo, la Zona de los Altos adquiere importancia por la captación económica que alcanza sin ser una zona eminentemente turística como es el caso de Guadalajara y Puerto Vallarta, además de que sus atractivos no son en nada comparables ya que la Zona de los Altos no cuenta con playa, ni es centro político-administrativo y cultural como la capital del estado. Aunque en forma más modesta, la derrama económica por la actividad turística es mayor que el resto de las otras 4 zonas turísticas del estado, incluida la Ribera de Chapala.

c) Características turísticas de la Zona de los Altos.

En forma general parecería que la Zona de los Altos no es tan importante como Guadalajara y Puerto Vallarta, sin embargo, considerando el hecho de su lejanía al mar, su cercanía a Guadalajara y a importantes ciudades del centro del país, el sitio adquiere relevancia como un punto turístico complementario del estado de Jalisco y una oportunidad comercial que no sería posible sino se contara con un tesoro religioso como es la imagen de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos.

Es necesario destacar que, desgraciadamente para el proyecto que nos ocupa no se cuenta con datos disponibles en forma individual para la ciudad de San Juan de los Lagos por parte de SETUJAL, pero es un hecho indiscutible que el principal atractivo de la Zona de los Altos es la Basílica-Catedral de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos, ubicada en la ciudad y municipio del mismo nombre, a pesar de ello trataremos de puntualizar en algunos casos los datos que si se tengan en forma particular.

Para SETUJAL la Zona de los Altos está compuesta por los siguientes municipios:

- Acatic
- Arandas
- Atotonilco el Alto
- Ayotlán
- Degollado
- Encarnación de Díaz
- Jalostotitlán
- Jesús María
- Lagos de Moreno
- Mexxicacán
- Ojuelos de Jalisco
- San Diego de Alejandría
- San Juan de los Lagos
- San Julián
- San Miguel el Alto
- Teocaltiche
- Tepatitlán de Morelos
- Tototlán
- Unión de San Antonio
- Valle de Guadalupe
- Villa Hidalgo
- Cañadas de Obregón
- Yahualica de González G.

I. Establecimientos de hospedaje.

La Zona de los Altos contó para el 2005 con 187 establecimientos (hoteles en sus diferentes categorías) y 5,328 unidades rentables (habitaciones), lo que representó el 15.19% y el 10.35% respectivamente del total estatal (ver cuadro 3.6). Como ya se mencionó, San Juan de los Lagos se ubicaba en el mismo año en cuarto lugar tanto en número de hoteles como en número de habitaciones disponibles por municipio en el ámbito estatal.

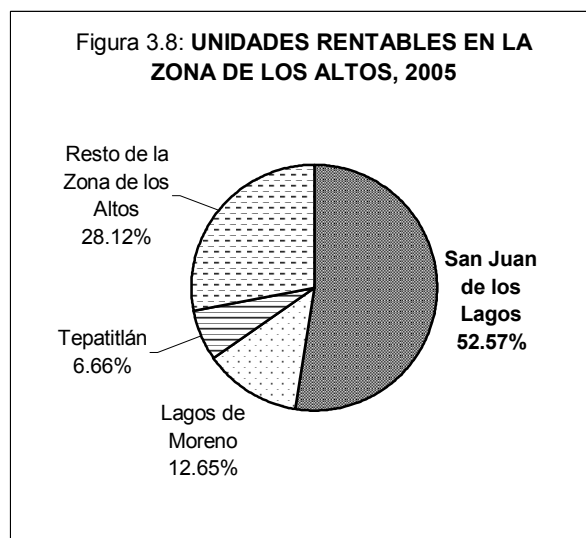
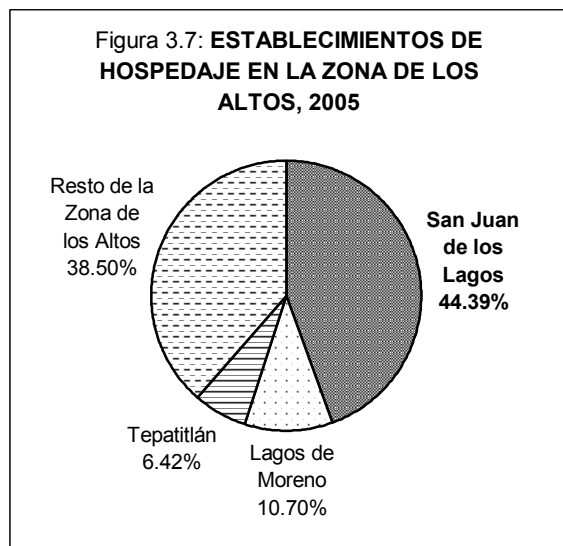
Cuadro 3.6: ESTABLECIMIENTOS Y UNIDADES RENTABLES EN LA ZONA DE LOS ALTOS, 2005

Municipio	Hoteles	Habitaciones	Municipio	Hoteles	Habitaciones
<b>San Juan de los Lagos</b>	83	2801	Teocaltiche	4	63
<b>Lagos de Moreno</b>	20	674	Jesús María	3	36
<b>Tepatitlán de Morelos</b>	12	355	San Julián	2	50
Villa Hidalgo	9	228	Unión de San Antonio	2	32
Arandas	8	266	San Diego de Alejandría	2	25
Atotonilco el Alto	7	149	Acatic	2	20
Ojuelos	6	93	Valle de Guadalupe	1	25
Encarnación de Díaz	5	111	Degollado	1	15
Jalostotitlán	5	98	Villa Obregón	1	14
San Miguel el Alto	4	94	Tototlán	1	13
Yahualica de González Gallo	4	89	Mexxicacán	1	10
Ayotlán	4	67			
<b>Total de la Zona</b>				<b>187</b>	<b>5328</b>

Fuente: SETUJAL, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 2006. En línea. Consulta: marzo 2007.

Ocupar el cuarto lugar en el ámbito estatal y el primero a nivel zona turística en cuanto establecimientos de alojamiento refleja ya la importancia turística de San Juan de los Lagos (ver figuras 3.7 y 3.8); por su parte, las categorías de los establecimientos definen el tipo de turista que se hospeda en su visita a San Juan, la mayor concentración de establecimientos y unidades rentables se encuentra en la categoría de 1 estrella, en segundo y tercer lugar se hallan los de dos y tres estrellas, también es importante que existan hoteles de 4 y 5

estrellas ya que esto denota que el turismo que visita San Juan no solo va en aumento sino que el nivel económico de los visitantes ya no se restringe únicamente a las clases más populares, puesto que según datos de la propia SETUJAL todavía en 1984 no se contaba con hoteles de 4 estrellas y para 1994 aún no existían los de 5, lo que demuestra que en los últimos 20 años la demanda turística con mayor poder adquisitivo ha aumentado en San Juan de los Lagos. (Ver cuadro 3.7)



Fuente: SETUJAL, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 2006. En línea. Consulta: marzo 2007.

**Cuadro 3.7: CAPACIDAD DE HOSPEDAJE EN SAN JUAN DE LOS LAGOS SEGÚN CATEGORÍA, 2005.**

Categoría	Establecimientos	Unidades rentables
5 Estrellas	4	262
4 Estrellas	4	270
3 Estrellas	13	511
2 Estrellas	14	532
1 Estrella	32	908
C/Económica	15	301
Bungalows	1	17
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>2,801</b>

Fuente: SETUJAL, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 2006. En línea. Consulta: marzo 2007.

## II. Establecimientos de preparación de alimentos y bebidas.

La Zona de los Altos cuenta con el 17.88% de los establecimientos de alimentos y bebidas del estado (ver cuadro 3.8). Por su parte, San Juan de los Lagos cuenta únicamente con el 2.35% del total estatal en lo que se refiere a negocios establecidos.

Cabe mencionar que como en otras ciudades del país y como en todo centro religioso es común encontrar por las calles del centro de San Juan puestos informales de alimentos populares como son los típicos

puestos de tacos, tortas, gorditas y quesadillas, así como los ambulantes de café, atole, tamales, pan y tacos de canasta, entre otros; no se reportan tampoco los puestos de comida del mercado municipal y los establecimientos como rosticerías de pollo que en la mayoría de los casos ofertan también tacos y tienen un espacio disponible para que el comensal pueda degustar el producto allí mismo ofreciendo además el complemento de tortillas y bebidas. Lo anterior matiza el hecho de que pareciera que Tepatitlán y Lagos de Moreno cuentan con mayor proporción de servicios de alimentos y bebidas, sin embargo en la estadística oficial no se toman en cuenta todos los negocios informales, incluyendo los ambulantes, y otros rubros no clasificables como tales, es el caso de las rosticerías que a su vez funcionan como fondas, negocios que tienen menor proporción en las localidades mencionadas y que se magnifican en San Juan de los Lagos por la afluencia y movilidad de los peregrinos dentro del espacio urbano.

Cuadro 3.8: ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA ZONA DE LOS ALTOS, 2005

Giro	San Juan	Lagos de Moreno	Tepatitlán	Resto Zona Altos	Total
Restaurante	46	52	34	192	324
Restaurant-bar	9	15	24	30	78
Cafetería	7	3	2	11	23
Bar	12	25	8	72	117
Centros nocturnos y discotheque	4	3	4	6	17
Fuente de sodas	0	1	0	0	1
Lonchería y fondas	16	13	51	74	154
Total	<b>94</b>	<b>112</b>	<b>123</b>	<b>385</b>	<b>714</b>

Fuente: SETUJAL, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 2006. En línea. Consulta: marzo 2007.

### III. Servicios complementarios.

La SETUJAL considera como servicios complementarios al turismo las agencias y subagencias de viajes, así como los balnearios de los cuales la Zona de los Altos cuenta con 84 y 26 respectivamente; mientras que San Juan solo tiene 5 agencias y subagencias de viajes y 1 balneario. Sin embargo este aspecto no toma en cuenta sino únicamente las oficinas que se localizan al interior de la localidad y que pueden o no ofertar servicios sobre la propia localidad o lugares aledaños, sería más importante saber cuantas agencias y subagencias de viajes del país ofrecen visitas a San Juan de los Lagos y las entidades en las que se encuentran, pues esto ayudaría a establecer el área de influencia del santuario, información que requiere de mayor tiempo para recabarla y que no sería funcional para el presente proyecto. Por otro lado la presencia de un solo balneario en el municipio habla de los requerimientos del turismo, puesto que no es el principal objetivo del visitante el entretenimiento acuático, sino el aspecto religioso.

### IV. Número de visitantes, estancia y derrama económica.

En 2005 el estado de Jalisco, según cifras oficiales de SETUJAL, registró una afluencia de visitantes de 20,447,194 turistas, de los cuales 16,893,081 se identificaron como nacionales y 3,554,114 como extranjeros. Con respecto a estos datos la Zona de los Altos recibió el 21.84% del total de turistas que arribaron a la entidad



y el 25.92% de turistas nacionales ubicándose en segundo lugar de la entidad en ambos rubros, en cuanto al turismo extranjero la Zona de los Altos únicamente recibió al 2.47% ubicándose en 4° lugar a nivel entidad, después de Puerto Vallarta, la ZMCG y la ribera de Chapala.

Derivado de estas cifras podemos decir que la composición en porcentajes según tipo de turismo que arribó a la Zona de los Altos fue del 98.03% de turismo nacional y 1.97% de turismo extranjero. De estos mismo datos se desprende el hecho de que la Zona de los Altos no es un área en la que el turismo permanezca tanto tiempo como para hospedarse, ya que de los 4,466,365 turistas que arribaron a la zona, únicamente el 22.88% se hospedó en establecimientos destinados a alojamiento, mientras que el 15.31% lo realizó en casas particulares y el 61.81% del total de visitantes no se hospedó.

A pesar de lo anterior la zona ocupa el tercer lugar en visitantes alojados a nivel estatal y definitivamente el primero en visitantes en tránsito (ver cuadro 3.9 y figura 3.9). Esto último debido al tipo de turismo que visita la zona ya que la mayoría viaja por motivos religiosos a San Juan de los Lagos y no contempla una estadía de más de algunas horas para visitar la imagen de Nuestra Señora de San Juan y hacer algunas compras de alimentos y recuerdos que llevar, este mismo aspecto propicia que haya un desfase entre el número de visitantes y la demanda hotelera y por otro lado que el comercio al por menor sea tan importante en la localidad.

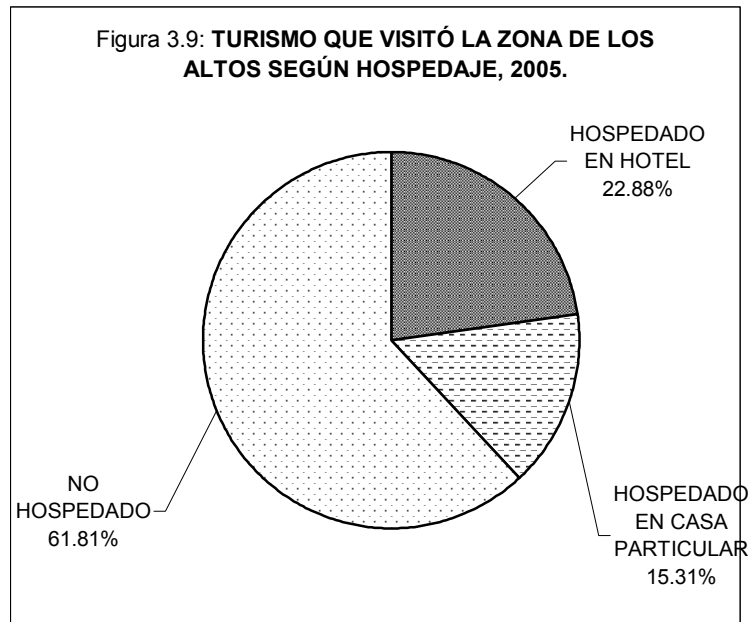
**Cuadro 3.9: TURISMO QUE VISITÓ LA ZONA DE LOS ALTOS, SEGÚN TIPO DE HOSPEDAJE Y LUGAR QUE OCUPA A NIVEL ESTATAL.**

TIPO DE HOSPEDAJE	TURISMO NACIONAL		TURISMO EXTRANJERO		AFLUENCIA TOTAL	
	Porcentaje del total estatal	Lugar que ocupa a nivel estado	Porcentaje del total estatal	Lugar que ocupa a nivel estado	Porcentaje del total estatal	Lugar que ocupa a nivel estado
En hotel	20.22%	3°	0.88%	5°	15.77%	3°
En casa particular	11.02%	3°	2.93%	4°	9.45%	3°
No hospedado	44.91%	1°	5.11%	3°	41.03%	1°
Total	25.92%	2°	2.47%	4°	21.84%	2°

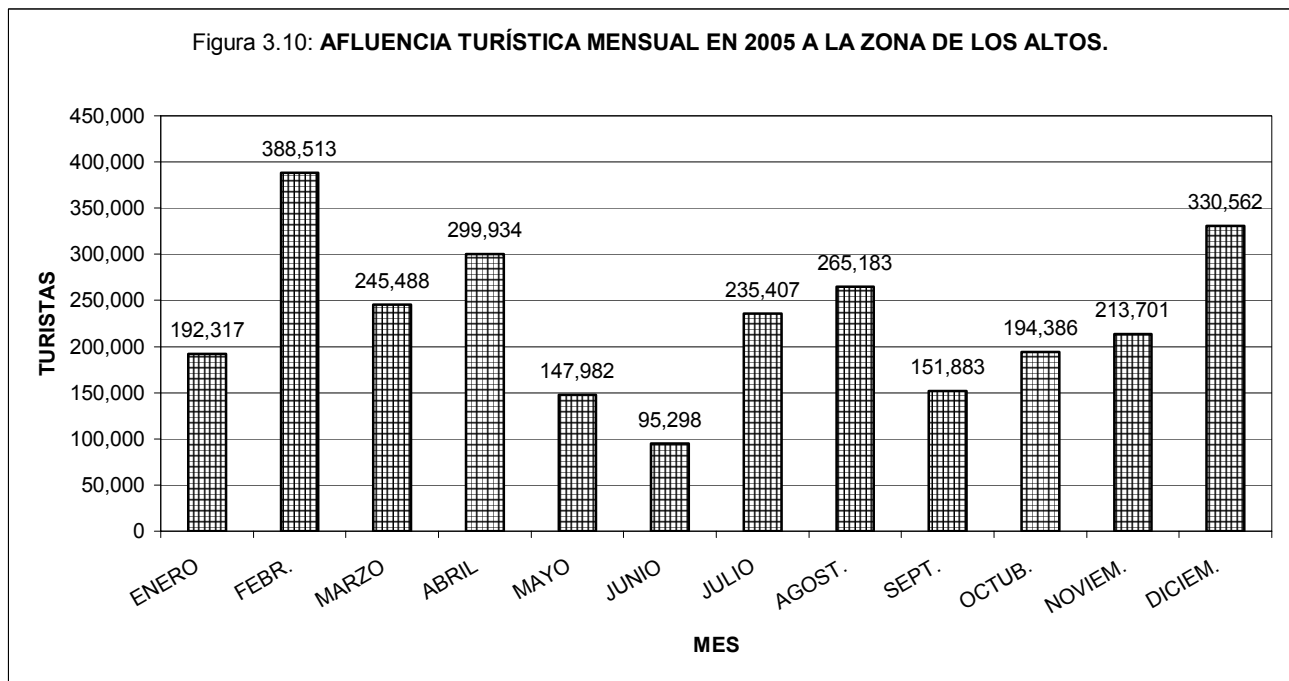
Fuente: SETUJAL, *Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 2006*. En línea. Consulta: marzo 2007.

El turismo significó para la Zona de los Altos una derrama económica de aproximadamente 1,600 millones de pesos en 2005, ocupando el tercer lugar a nivel estatal con el 7.19% de la derrama total por esta actividad en el estado de Jalisco.

Tan importante es el Santuario de Nuestra Señora de San Juan para el movimiento turístico de la Zona de los Altos que los meses en que se reportó la mayor afluencia de turistas fueron en 2005: febrero, mes de la fiesta principal de San Juan de los Lagos; abril mes de las celebraciones de Semana Santa; agosto y diciembre, meses las fiestas menores de la Virgen, y la festividad de Navidad. (Ver figura 3.10)



Fuente: SETUJAL, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 2006. En línea. Consulta: marzo 2007.



Fuente: SETUJAL, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 2006. En línea. Consulta: marzo 2007.

La estancia promedio del turista en la Zona de los Altos es de 1.59 días, estancia promedio mucho menor que Puerto Vallarta y Guadalajara, en las que es mayor a 4 días. De nueva cuenta la zona se ve influida por el tipo de turismo que se realiza en ella.

El gasto promedio por turista es menor que lo que un turista se gasta diariamente en Puerto Vallarta, la ribera de Chapala o el sur de Costa Alegre, pero mayor que el realizado en la ZMCG y el resto del estado, dicho gasto promedio asciende a \$320.39 pesos diarios.

Con respecto a la distribución porcentual del gasto realizado por los turistas en la Zona de los Altos, el mayor gasto se hace en el rubro de compras con el 47.16%, en segundo lugar el rubro de gasto por alimentos que registra el 27.72% y en tercer lugar el gasto por hospedaje con el 14.50% del total. El turismo de origen nacional gasta ligeramente más en el rubro de compras, mientras que el extranjero gasta mucho más en alimentos e incorpora el rubro de diversiones a los rangos de mayores gastos con el 11.37%.

En el caso particular de San Juan de los Lagos, el rubro de compras ocupa el 56.9%, el de alimentos 26.67% y el de hospedaje 11.74%, datos que se encuentran en correspondencia con las características de los visitantes al lugar puesto que el peregrino gasta más en recuerdos, artesanías y ropa, siguiéndole el rubro de alimentos y en menor medida el de hospedaje por ser mayoritariamente turismo en tránsito.

#### V. Perfil de los visitantes.

Dentro de las cifras reportadas la mayor parte de los visitantes manifestaron estar casados (80.56%), y en menor medida solteros (14.92%), y una mínima porción (4.52%) está distribuido entre unión libre, viudo y divorciado. En relación a lo anterior, la forma de viajar de los visitantes a San Juan fue predominantemente acompañados únicamente con la familia (59.1%) o con familiares y amigos (19.25%); en menor medida únicamente con amigos (13.19%), viajeros solos (6.93%) y con compañeros de trabajo (1.54%); los anteriores van a caracterizar el tipo de servicios que demanda el turismo a la localidad donde no se presentarán importantes zonas de bares, centros nocturnos o centros de diversión como en el caso de los sitios de playa y aumentarán los servicios de preparación de alimentos y bebidas de tipo popular y familiar.

En cuanto a la escolaridad de los visitantes que llegan a San Juan los niveles son variados, predominan los visitantes con estudios de nivel secundaria (30.32%); le siguen los del nivel preparatoria (25.12%), profesional (18%), primaria (14.73%) y solo una pequeña porción (1.83%) manifestó no tener algún grado de estudio; de lo anterior es destacable que a la Zona de los Altos y en particular a San Juan de los Lagos, no solo lo visita el grupo de población más rezagada educativamente como se llegaría a pensar, es interesante ver como las cifras de escolaridad son importantes en nivel medio superior y superior y que el porcentaje de analfabetas que visitaron la zona es mínimo, aunque esto podría estar matizado por la metodología utilizada por SETUJAL para el levantamiento de los datos. A pesar del comentario final, hay que mencionar que la ampliación del espectro del nivel escolar y cultural de los visitantes hace pensar que se requiera un nuevo tipo de atractivos complementarios para los turistas que visitan el lugar como pueden ser: sitios de interés por su arquitectura civil o religiosa; sitios que marquen algún suceso histórico de la localidad; sitios de diversión o entretenimiento como parques, jardines y áreas deportivas; y sitios culturales como museos y casas de cultura; que prácticamente ya existen en la localidad pero no han tenido suficiente promoción, además de que esto traerían como consecuencia una estancia más prolongada de los visitantes y una demanda creciente de los servicios establecidos para satisfacer sus requerimientos.

Por su parte, la forma de arribo de los visitantes a la localidad fue principalmente por autobús (47.06%) y automóvil (41.77%) y en pequeña proporción (3.56%) manifestó haber llegado caminando, de ahí que el

transporte público y las vías terrestres de comunicación tengan gran importancia para el traslado de los turistas a la zona.

#### 4. Algunas consideraciones sobre la población, estructura económica y demanda turística en San Juan de los Lagos.

En resumen podemos concluir que la mayor parte de la población del municipio se encuentra concentrada en la única localidad urbana existente y que corresponde a la ciudad de San Juan de los Lagos, aspecto que determina asimismo el desarrollo predominante de las actividades económicas relacionadas a los centros urbanos. La fuerza laboral está constituida por una población predominante de jóvenes y adultos jóvenes del sexo masculino, con una preparación mayoritaria de nivel primaria y secundaria, laborando principalmente dentro de las actividades terciarias con salarios deficientes.

Las actividades económicas predominantes en el municipio son las correspondientes al sector terciario, especialmente el comercio al por menor y los servicios relacionados al turismo, lo que permite la existencia de empleos constantes en empresas pequeñas y que de una u otra forma impiden el crecimiento de una corriente migratoria importante hacia el resto del país y el extranjero.

La importancia del turismo para la región de los Altos y especialmente para la ciudad de San Juan de los Lagos se refleja en la oferta de establecimientos relacionados a satisfacer las necesidades de la demanda turística con respecto al resto del estado. Por su parte el perfil de los visitantes al lugar determina de forma importante las características de las actividades terciarias desarrolladas en la localidad y le da fisonomía a los establecimientos requeridos para satisfacer las necesidades de los mismos. Los visitantes arriban principalmente a la localidad por carretera, acompañados por la familia o amigos, se mantienen predominantemente en tránsito y suelen gastar principalmente en alimentos, bebidas y recuerdos del lugar; motivan así la importante presencia de comercios al por menor y servicios de restauración y hospedaje de todos los niveles con predominancia de servicios a clases populares.

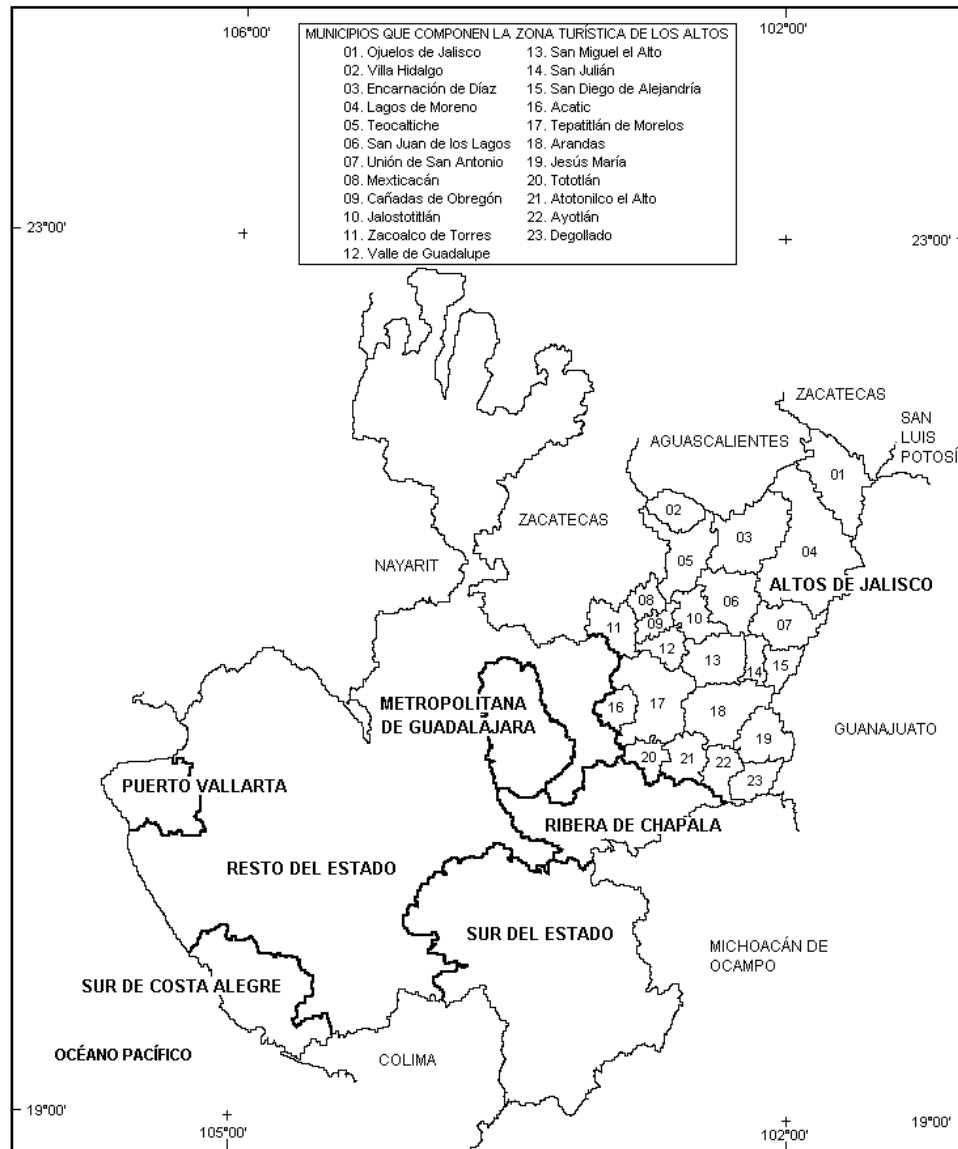
Existen evidencias de que el perfil del visitante se ha modificado en una creciente variedad de niveles socioeconómicos incrementándose los visitantes con mayor poder adquisitivo, aspecto que se ve reflejado en el desarrollo de un incipiente mejoramiento en los niveles de las instalaciones hoteleras y de restauración ofertados en la localidad.

Con todo lo mencionado podemos decir que el hecho religioso de San Juan de los Lagos no sólo queda inmerso como un suceso histórico, social o religioso, la atracción de la imagen de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos como elemento de fe ha impactado espacialmente al sitio en el que se alberga y sus alrededores; ha influido también en la forma de vida de los pobladores y sobre todo en las actividades económicas que en el área se desarrollan. En gran medida la población de la ciudad de San Juan de los Lagos adquiere su sustento de manera directa o indirecta de los peregrinos que visitan el lugar a través de las actividades del sector

terciario y principalmente del comercio en sus diferentes ramas, desplazando así las demás actividades económicas. De esta forma el turismo religioso ha modelado la economía y el espacio de San Juan desde que la imagen mencionada adquirió relevancia; pero que se ha acentuado o más bien, se ha hecho más palpable en las últimas décadas del siglo XX con el rápido desarrollo de las comunicaciones, una mayor necesidad de la población de tener un apoyo sobrenatural para hacer frente a las embestidas de un mundo vertiginosamente cambiante tanto en el ámbito social (inseguridad, avance de enfermedades crónico-degenerativas, desempleo, corrupción, etc.), económico (devaluaciones, pérdida del poder adquisitivo, endeudamiento, etc.) y religioso (nuevas religiones, cuestionamientos al dogma establecido, aspectos controversiales como la unión homosexual, el aborto y la eutanasia), entre otros.

De ahí que la búsqueda de un punto de contacto con lo divino haya llevado a San Juan a convertirse en un centro religioso cuya atracción peregrina ha alimentado en forma importante las actividades económicas relacionadas a los servicios, el turismo y el comercio del lugar.

**Figura 3.11:  
ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE JALISCO**

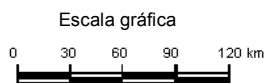


————— Límite de Zona Turística

Nota: La zonificación se realizó a partir de los datos estadísticos de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco sobre la base geoestadística municipal del INEGI.

Fuente:

- SETUJAL, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco, 2006. En línea. Consulta: marzo de 2007.
- INEGI, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco, 2006. En línea. Consulta: marzo de 2007.



*Autor: José Juan Puebla Rodríguez*

## CAPITULO IV:

## PAPEL DEL TURISMO EN SAN JUAN DE LOS LAGOS.

### 1. Aspectos espaciales del turismo en San Juan de los Lagos.

#### a) Vías de comunicación y transportes.

Para el desarrollo de las actividades económicas de un lugar y sobre todo del turismo es muy importante que el sitio cuente con vías de acceso rápidas y seguras, y con un transporte adecuado y eficiente, requisitos con los que cuenta San Juan de los Lagos.

San Juan se encuentra comunicado vía terrestre con las localidades de Lagos de Moreno, Jalostotitlán, Valle de Guadalupe, Zapotlanejo y la ZMCG, a través de la carretera No. 80, la cual tiene su origen en el Camino Real de la época colonial y que tenía como función comunicar Guadalajara con las ciudades mineras de Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas. Paralela a ella corre la autopista de cuota con el mismo número que comunica directamente a la ciudad de San Juan con la Zona Metropolitana de Guadalajara y Lagos de Moreno, antes de llegar a Lagos la autopista 80 entronca con la autopista de cuota No. 45 que comunica a las ciudades de León y Aguascalientes. Por medio de estos accesos y de la red carretera del centro del país, San Juan se enlaza con las ciudades del Bajío guanajuatense, Querétaro, la Ciudad de México, Morelia, Guadalajara, Aguascalientes, Zacatecas y San Luis Potosí. De hecho es una ciudad con fácil acceso terrestre desde cualquier punto del país por situarse entre los ejes carreteros de México-Tijuana, México-Ciudad Juárez y Guadalajara-Tampico. (Ver figuras 4.4 y 4.5)

En cuanto al transporte terrestre San Juan cuenta con una central de autobuses con servicio Ejecutivo, Primera Clase, Clase Regular y Clase Económica de las siguientes compañías:

- Autobuses Centrales de México Flecha Amarilla
- Autobuses de Occidente
- Autobuses de Oriente
- Autobuses Estrella Blanca
- Elite
- Enlaces Terrestres Nacionales
- Expreso Futura
- Ómnibus de México
- Primera Plus
- Rojo de los Altos
- Transportes del Norte de Sonora.
- Turistar Ejecutivo

Las corridas de autobuses que arriban a San Juan provienen, entre otras, de las centrales de autobuses de:

- Aguascalientes, Ags.
- Cd. Juárez, Chih.
- Cd. Victoria, Tams.
- Ciudad de México, D.F.
- Chihuahua, Chih.
- Durango, Dgo.
- Fresnillo, Zac.
- Guadalajara, Jal.
- Guanajuato, Gto.
- Ciudades del Bajío, Gto.
- Matamoros, Tams.
- Monclova, Coah.
- Monterrey, N. L.
- Morelia, Mich.
- Pachuca, Hgo.
- Piedras Negras, Coah.
- Puebla, Pue.
- Querétaro, Qro.
- Reynosa, Tams.
- Saltillo, Coah.
- San Luis Potosí, S. L. P.
- Tampico, Tams.
- Toluca, Méx.
- Torreón, Coah.
- Zacatecas, Zac.
- Ciudades de los Altos, Jal.

Complementan el servicio de turismo terrestre las compañías o agencias turísticas de las entidades de origen de los visitantes, como en el caso de San Luis Potosí en el que la compañía de Autobuses Potosinos incluye un servicio turístico todos los fines de semana en forma directa a la ciudad de San Juan de los Lagos con visita anexa a la comunidad de Mezquitic.

Por su parte el uso del transporte aéreo se encuentra restringido estadísticamente según SETUJAL, al turismo extranjero, del cual el 3.13% arribó por ese medio a San Juan de los Lagos, que aunque no cuenta con aeropuerto local, presenta una relativa cercanía a los aeropuertos de Guadalajara, Aguascalientes y el del Bajío (ver figura 4.4), que aunados a las compañías de renta de vehículos y las centrales de autobuses permiten el acceso desde ellos a la ciudad. Se necesitaría hacer un análisis a profundidad de la forma en que la Secretaría de Turismo del Estado hace el levantamiento de su estadística ya que un porcentaje del turismo que arriba en vehículo podría haber llegado a la entidad por avión y posteriormente haber alquilado un automóvil para su traslado terrestre, lo que probablemente aumentaría el porcentaje de usuarios del transporte aéreo que arriban a San Juan.

En forma local, San Juan de los Lagos cuenta con servicio de transporte público que comunica a las diferentes colonias de la ciudad, además de 2 sitios de taxis, el primero a un costado de la Basílica Catedral y el segundo en la Central de Autobuses.

b). Localización del santuario dentro de la estructura urbana.

Por el origen mismo de la tradición religiosa de la imagen de Nuestra Señora de San Juan y la fecha de fundación de la localidad, su santuario fue establecido en el centro de la comunidad de San Juan Bautista; en 1732 se inició la construcción de la actual basílica también en el centro de la localidad ya denominada como San Juan de los Lagos. El centro de la ciudad tiene una característica que la hace diferente de muchos de los centros de las localidades de origen colonial ya que la Basílica-Catedral ocupa una posición más privilegiada que en otros trazos urbanísticos de la época. Recordemos que es común que la Iglesia principal de la localidad esté en equilibrio por su ubicación con respecto al palacio de gobierno, ya sea en forma contigua o uno frente al otro separados por un jardín o plaza principal como es el caso del Centro Histórico de la Ciudad de México, de Guadalajara o de San Luis Potosí, entre muchas más; sin embargo en San Juan de los Lagos el privilegio de presidir el centro de la ciudad es netamente del Santuario de Nuestra Señora de San Juan al frente de la cual se encuentra la plaza principal y en su parte posterior el palacio municipal, lo que le da una particularidad cultural importante, particularidad que denota la importancia del Santuario para la ciudad con respecto a cualquier otro poder temporal civil o religioso, puesto que ni siquiera se erigió el Santuario sobre la parroquia de la localidad (que fungió como segundo recinto temporal de la imagen), sino que se le asignó un lugar propio diferente a la misma.

Este mismo aspecto hace que toda la traza urbana más antigua gire en torno al Santuario, que las calles que conducen a la Basílica-Catedral desde la carretera federal sean también las que alberguen el mayor



número de comercios al por menor y en general que los locales comerciales, tianguis y comercios ambulantes, así como los hoteles y restaurantes establecidos aumenten su densidad con respecto a las casas habitación conforme las manzanas se localizan más cercanas o contiguas a la que ocupa el Santuario.

El centro histórico de San Juan de los Lagos funciona hasta el momento en forma práctica y real como centro religioso a escala nacional, punto comercial regional y centro político municipal, debido a la importancia religiosa del Santuario, a la cantidad de productos regionales que en ella se expenden y a que la localidad es cabecera municipal.

A partir del centro, el eje de crecimiento urbano de la ciudad durante mucho tiempo ha sido la carretera federal; sin embargo, actualmente la mancha urbana tiende a crecer por un segundo eje que corresponde a la vía de acceso que entronca con la autopista de cuota y que es también la vía de comunicación con la delegación de Mezquitic ubicada a 4 kilómetros de distancia al sureste de la ciudad, posterior al cruce con la autopista. Sobre este eje se encuentra el Fraccionamiento el Rosario en el cual se construyó un templete abierto que fungió como altar principal de la celebración eucarística en la visita del Papa Juan Pablo II a la ciudad en 1990 y alrededor del cual se desarrolló una nueva área de crecimiento urbano.

#### c) Organización comercial con respecto al santuario.

Tanto los servicios al turismo como el comercio se han establecido en las calles aledañas al Santuario y las vías de acceso al centro de la ciudad. Los comercios al menudeo tanto los establecidos como los ambulantes se encuentran ubicados en las calles que rodean la Basílica-Catedral, la Plaza Principal "Rita Pérez de Moreno" y en las manzanas que bordean a las mismas, el corredor comercial más largo es el que comunica el Santuario con la Central de Autobuses, extendiéndose por la calle Juárez con rumbo al este-noreste hasta la carretera federal, continuando por ella al sur y de nueva cuenta al sureste por la Av. Central. (Ver figura 4.1)

Para muestra del tipo de actividad comercial que se lleva a cabo en San Juan de los Lagos se consultó el registro del Sistema de Información de Empresas por Municipio (SIEM), en mayo de 2007 tenía en su haber un registro de 339 empresas en San Juan (ver cuadro 4.1).

Esta lista es solo una muestra de las empresas de San Juan, ya que no se encuentran todas las que existen (por ejemplo: solo están registrados el 20% de los hoteles), además de que únicamente está representado el comercio establecido, puesto que el de tipo informal no es captado por el sistema. A pesar de ello podemos destacar la importancia de los porcentajes de comercios dedicados a la venta de ropa, dulces, artesanías, artículos de piel, zapaterías y joyerías, aparecen también la venta de artículos religiosos que por demás está decir que su número es mucho mayor en la realidad.

El comercio presenta gran variedad de productos y es muy conocido el hecho de que:

En San Juan todo se vende, es el aparador regional de los deshilados de Encarnación, de los tejidos de Aguascalientes, los bordados alteños, las artesanías de madera de Teocaltiche, la

cerámica de Tonalá, el cuero de León, la cajeta de Celaya, etc.<sup>(118)</sup>

Cuadro 4.1: ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS POR EL SIEM EN SAN JUAN DE LOS LAGOS

Giro	Establecimientos	Porcentaje del total
Abarrotes	66	19.47
Prendas de vestir	65	19.17
Hoteles	22	6.49
Dulces	19	5.60
Joyerías	14	4.13
Artesanías	11	3.24
Venta de cárnicos	11	3.24
Artículos de piel	11	3.24
Zapaterías	9	2.65
Farmacias	8	2.36
Panaderías	7	2.06
Tortillerías	7	2.06
Ferreterías	6	1.77
Muebles	6	1.77
Refaccionarias	6	1.77
Alimentos	5	1.47
Artículos religiosos	5	1.47
Forrajes	5	1.47

Fuente: SIEM, San Juan de los Lagos. En línea. Consulta: mayo 2007.

El tipo de turismo en San Juan demanda principalmente los artículos religiosos y devocionales como imágenes, rosarios, llaveros, velas y veladoras; los artículos de piel desde prendas de vestir hasta calzado, especialmente lo referente a botas; bordados, tejidos y deshilados muy apreciados por los visitantes femeninos, así como la ropa de cama y cortinas con variados modelos; los recuerdos que no pueden faltar después de los religiosos son los dulces típicos de: cajeta, coco, camote, tamarindo, frutas cristalizadas, jaleas, etc.; finalmente los artículos de orfebrería y platería solicitados constantemente por los migrantes a Estados Unidos.

#### d) Puntos turísticos

Debido al tipo de visitantes que arriban a la localidad los sitios turísticos principales son: la Basílica-Catedral, los templos, los comercios y locales de alimentos y bebidas, y recientemente las plazas y centros culturales de la localidad (ver cuadro 4.2 y figuras 4.1, 4.2 y 4.3). Anexo a los anteriores, en especie de apéndice de la visita a San Juan, recientemente se ha desarrollado la visita al poblado de Mezquitic.<sup>(119)</sup>

- La Basílica-Catedral de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos ofrece como principal punto referente la imagen de la Inmaculada Concepción ubicada en el altar mayor del templo. Figura hecha de caña de maíz con una mezcla de tatzingueni, artesanía que se realizaba durante el siglo XVI entre los indígenas tarascos, por lo que se considera que la figura procede de Pátzcuaro. Su altura no llega

<sup>118</sup> “San Juan de los Lagos, Jal.”, México desconocido, en línea.

<sup>119</sup> Ruezga Gutiérrez, Silvano (1995), San Juan de los Lagos, ciudad colonial, Jalisco, México, pp.150-210.

a los 50 cm. Y se encuentra revestida de telas manufacturadas especialmente para ella, por lo que únicamente se le pueden observar su cabeza y sus manos en actitud de oración, la imagen se encuentra colocada sobre una peana de plata y adornada con una media luna de oro incrustada de piedras preciosas. Un rasgo particular de la imagen es la forma de sus ojos rasgados lo que nos recuerda la forma de los ojos de múltiples caras y mascarones de figuras prehispánicas.

Después de la imagen son también dignos de admirarse la arquitectura barroca del edificio, las pinturas de la sacristía y los exvotos del camarín de la Virgen entre los que se pueden observar: retablos, fotografías, figuras de latón, ropa, pelo, escritos, etc.

Otros templos de la ciudad de San Juan de los Lagos son:

- Templo parroquial de “San Juan Bautista” (segundo edificio que albergó la imagen de la Virgen de San Juan).
- “Iglesia del Pocito” cuyo origen se remonta a la indicación de una niña de que en ese lugar se podría encontrar agua.
- Capilla del “Primer Milagro” donde se cree se realizó la curación de la hija del cirquero y en la cual se encuentra un pozo que los devotos consideran contiene aguas curativas.
- Templo del Calvario cuya construcción data de principios del siglo XVII y que fungió como capilla abierta.
- Templo de la “Tercera Orden” construido en 1792 por frailes franciscanos.
- Templo parroquial de “la Sangre de Cristo” construido en 1888.
- Templo de “la Sagrada Familia” construido de 1908 a 1947.
- Templo parroquial de “San José” construido a principios de los 80.
- Templete abierto del Fraccionamiento El Rosario, que correspondió al altar principal durante la visita del Papa Juan Pablo II a San Juan.

Comercios de artesanías:

- Ubicados en las calles que rodean al santuario y las que conducen a la “Iglesia del Pocito”, principalmente.
- El Mercado de artesanías que se encuentra en el costado noroeste de la Central de Autobuses.
- Mercado municipal “Zenón de la Torre”.
- Plaza comercial “Juárez” ubicada en forma subterránea en el costado sur de la Catedral.
- Portal Zaragoza en el costado noroeste de la Catedral.

Sitios culturales:

- Casa de la Cultura “Profra. Idolina Gaona de Cosío”, el edificio fue construido en 1762 y funcionó

como Casa Aduana, posteriormente edificio de correos y en 1990 es instalada la Casa de la Cultura.

- Plaza de Armas “Rita Pérez de Moreno”, su construcción se realizó de 1862 a 1866 y se ubica al frente de la Catedral.
- Palacio Municipal, de estilo neoclásico fue construido en el siglo XVIII como casa particular, para 1915 es utilizada como centro educativo y en ese mismo año inicia sus funciones como presidencia municipal, compartiendo espacio ambas instituciones. Actualmente el edificio alberga únicamente la Presidencia Municipal.
- Palacio del Obispado, construido en cantera en la calle Morelos.
- El Colegio Viejo construido en la segunda mitad del siglo XVII.
- El Mesón de la Virgen hoy Escuela “Rita Pérez de Moreno”, se inició su construcción en 1767 con el fin de servir como mesón, mismo que ofrecía las mejores comodidades de la ciudad, durante el mayor apogeo de la feria, a partir de 1940 fue destinado a plantel educativo. Se ubica entre las calles de Vicente Guerrero, Minerva y Burgos.
- El “Puente Grande” su construcción se realizó de 1788 a 1841 sobre el Río San Juan.
- Antiguo Seminario, construido a principios del siglo XIX.
- Panteón Municipal (panteón viejo), su construcción se realizó a principios del siglo XIX en la hoy colonia Rita Pérez de Moreno.
- Hospital “Dr. Manuel Montero”, construido sobre un viejo cementerio y heredero del histórico hospital del primer milagro se terminó la obra en 1888. Actualmente sigue funcionando como hospital.
- Panteón Nuevo, cementerio particular Jesús, María y José, fundado en 1921.
- Colegio lasallista “Fray Miguel de Bolonia” inaugurado en 1957 que continua en funcionamiento.

Sitios de diversión y esparcimiento:

- “Balneario Montana”
- Discotecas
- Unidades deportivas

Mezquitic de la Magdalena (delegación de San Juan de los Lagos):

- Templo del “Señor de la Misericordia” construido a principios del siglo XVIII.
- Capilla del “Niño de Mezquitic” data de principios del siglo XVIII, se construyó para albergar la imagen de un “Niño Dios” que fue encontrado al cavar un pozo en terrenos de Pedro Alaníz y Juana Gallardo un 6 de enero, la imagen está hecha de madera de patolo.<sup>(120)</sup>

La veneración a la imagen ha ido en aumento gracias a que los peregrinos a San Juan después de su visita al Santuario realizan como complemento religioso la visita a esta capilla en busca del agua del pozo anexo que se cree es curativa. Estas visitas se han incrementado debido a que buena parte de

---

<sup>120</sup> Rodríguez S., José Inés Pbro., Santo Niño de Mexquitic, datos históricos. Facsímil, Mexquitic de la Magdalena, Jal.

los visitantes cuentan con auto propio lo que les permite viajar fácilmente a ese lugar después de ir a San Juan, práctica que no era tan común con anterioridad; además de que los transportes turísticos ya incluyen esta visita en su itinerario a San Juan.

- Existen también algunos comercios de artesanías y puestos informales de comida y antojitos.

#### e) Las rutas de peregrinación.

Toda la afluencia de peregrinos a San Juan se realiza por las rutas carreteras que acceden a esa localidad, principalmente vía Lagos de Moreno, ya que la mayor parte de los visitantes provienen de los estados de México, D. F., Hidalgo, Nuevo León, Coahuila, Querétaro, Guanajuato, Tamaulipas, San Luis Potosí; otra vía importante es por Encarnación de Díaz a través de una carretera estatal que la comunica con San Juan, por donde acceden los peregrinos de Durango, Zacatecas y Aguascalientes. Las peregrinaciones a pie suelen llevar las mismas rutas al borde de las autopistas y carreteras federales, ya que eso les ofrece una vía con menos obstáculos, mayor vigilancia, una buena comunicación con las localidades en caso de emergencia, y solo en algunos casos en que se puede cortar camino se hace por caminos rurales.

Según Ruezga Gutiérrez, la peregrinación más importante es la de “La Caravana de la Fe”, que parte a pie de la Ciudad de México y que conforme avanza por las diferentes localidades de su trayecto, se van uniendo a ella peregrinos, hasta llegar como magna peregrinación a San Juan. La ruta que utilizan es la siguiente:

- Salida de Tlalnepantla, Méx. (8 de enero)
- Coyotepec, Méx.
- Tepeji del Río, Hgo.
- Jilotepec, Méx.
- Arroyo Zarco, Méx.
- Polotitlán, Méx.
- San Juan del Río, Qro.
- Pedro Escobedo, Qro.
- El Colorado, Qro.
- Querétaro, Qro.
- Apaseo, Gto.
- Villagran, Gto.
- Salamanca, Gto.
- Irapuato, Gto.
- Silao, Gto.
- Subida al Cubilete (Monumento a Cristo Rey), Gto.
- San Carlos, Gto.
- León, Gto.
- Las Cruces, Jal.
- La Mesa, Jal.
- Agua de Obispo, Jal.
- Arribo a San Juan de los Lagos (1 de febrero).<sup>(121)</sup>

## 2. Consecuencias del turismo en la economía de San Juan de los Lagos.

### a) El turismo concentrador de la economía en San Juan de los Lagos.

El municipio de San Juan de los Lagos no cuenta con importantes extensiones de tierra dedicadas a la agricultura o a la ganadería en forma tecnificada, para 1990, del total de hectáreas registradas por las unidades de producción rural censadas el 63.87% fue reportado como de labor y el 34.47% con pasto natural, agostadero o enmontada. Del total de hectáreas reportadas como de labor, el 89.29% se registró como de temporal, el

---

<sup>121</sup> Ruezga Gutiérrez, *op. cit.*, p.74.

7.43% de riego y temporal y únicamente el 3.27% como de riego.<sup>(122)</sup> A pesar de ello el municipio obtuvo el tercer lugar estatal en producción de maíz forrajero y segundo en alfalfa verde en 2005, aunque es de suponerse que la mayor parte de la producción se consume en el propio municipio debido a que también tiene el primer lugar estatal por número de cabezas de ganado bovino para producción de leche, el quinto para producción de carne, segundo por número de cerdos y segundo en número de gallinas para postura con una producción de huevo para plato de 178,990 toneladas en el mismo año.<sup>(123)</sup>

Aunque la importancia agropecuaria de San Juan de los Lagos es innegable, también es cierto que esta actividad no podría atender la demanda de empleos que requiere la población puesto que como se comentó en el capítulo anterior, las actividades primarias solo alcanzaron el 18.85% del total de la población ocupada en el 2000.

Con respecto a las actividades secundarias, la industria manufacturera de producción de ropa, calzado, artículos de piel y dulces está en relación directa a la demanda del turismo, mientras que la de la construcción está en función de la capacidad económica de la población, favorecida por su empleo en las actividades terciarias, y de la demanda del turismo por mejores servicios urbanos y de hospedaje.

Si San Juan de los Lagos dependiera fuertemente de las actividades primarias y secundarias, el municipio presentaría un severo rezago económico y provocaría que la mayor parte de su población laborara en otras localidades o emigrara en busca de mejores condiciones de vida. Sin embargo, como se ha visto en apartados anteriores, el municipio no es un fuerte emisor de población ni a otras entidades ni al extranjero, como suele suceder en gran parte de los municipios de Michoacán, Guanajuato, Zacatecas y San Luis Potosí, donde un importante número de población emigra a los Estados Unidos o a las ciudades más grandes del país, esta ausencia de importantes corrientes migratorias se explica gracias al desarrollo de las actividades terciarias que son las que sostienen la economía de San Juan al emplear al 60% de la población ocupada y reportar la mayor producción económica, como lo muestra el Censo Económico del 2004.

El turismo es el factor de empuje que activa tanto el movimiento comercial como los servicios de hoteles y restaurantes a través de la atracción religiosa que ejerce el Santuario de Nuestra Señora de San Juan, ya que las actividades terciarias en forma regular, eliminando el ingreso y ocupaciones por turismo, no podrían dar soporte suficiente a la economía, ya que sin el turismo religioso el comercio se vería seriamente reducido y no tendría objeto la existencia de tal infraestructura turística al no tener otro atractivo tan fuerte como el religioso.

Por su parte, las actividades terciarias no tendrían tal importancia si no existiera lo que hemos denominado turismo religioso, que en este caso está fundado en la fe a la imagen de Nuestra Señora de San Juan, puesto que si por alguna razón este peregrinar hacia ella desapareciera, el comercio se vería seriamente reducido a tal grado que únicamente alcanzaría niveles locales, sobre todo por la competencia que

---

<sup>122</sup> Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 1995, INEGI, Aguascalientes, México.

<sup>123</sup> INEGI, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 2006. En línea. Consulta: mayo 2007.

representarían ciudades tan cercanas como Lagos de Moreno y la propia capital del estado, que muy probablemente absorberían la mayor parte de la compra-venta de artículos que no fueran de primera necesidad.

Si no existiera el turismo religioso ya no tendría caso la existencia de la infraestructura turística que ha alcanzado la magnitud de cuarto lugar en el estado, puesto que no existiendo grandes empresas industriales los visitantes por negocios de ninguna manera serían suficientes para alimentar esta estructura, únicamente quedaría un turismo minoritario que gusta de conocer las pequeñas ciudades y su sabor provinciano, el turismo que por lo general no se hospeda y no consume grandes cantidades de productos excepto algunos alimentos ligeros para poder continuar con su camino hacia el siguiente pueblo. Todo esto provocaría que tanto la categoría de hoteles, número de establecimientos y habitaciones disminuyeran drásticamente y por consecuencia el número de empleos, producción y remuneraciones por esta actividad. De esta manera, las actividades terciarias tendrían preponderancia como en el resto del país, pero su capacidad de generación de empleos y producción económica mermarían de forma muy importante.

Un hecho de tal magnitud traería como consecuencia también la reducción de la industria de la construcción, ya que al verse seriamente disminuida la entrada de dinero, reducidos los empleos y caído el comercio, la economía entraría en severa recesión que provocaría que la construcción de nuevas edificaciones se suspendiera y la remodelación de otras tantas ya no sería costeable.

Este escenario ficticio nos lleva a la conclusión de que el turismo en San Juan de los Lagos es quien realmente soporta la economía del municipio, ya que le da movilidad a la estructura socioeconómica, produce un importante número de empleos directos y un número aún mayor de indirectos, agrupa a todas las actividades terciarias bajo su directriz, aún a la propia actividad de gobierno debido a que la riqueza que genera el turismo y el comercio alimentan también el erario público, además de que al ser una actividad que basa su sostén en la religiosidad, le da certeza económica a la población, al no ser un recurso agotable en corto plazo, de otro modo la población en edad laboral tendería a emigrar en mayor proporción a las grandes ciudades y/o a Estados Unidos.

Definitivamente, el turismo religioso sostiene la economía de San Juan de los Lagos y este es sostenido por la fe en una fuerza espiritual representada en la imagen de la Virgen de San Juan.

#### b) El turismo como modelador espacial.

Cuando el turismo es la actividad preponderante de un lugar, es él quien define la organización espacial en donde se asienta, propicia las comunicaciones, le da orden a la traza urbana y centraliza las redes comerciales y habitacionales según su atractivo principal. En San Juan de los Lagos este proceso ha ido avanzando o retrocediendo según el acontecer sociopolítico del país, con la característica de estar matizado por ser una actividad más moderada que en otros puntos del país, esto le ha permitido a la ciudad ir digiriendo lentamente hasta el año 2000 las transformaciones en la estructura urbana y las presiones sobre el uso del

suelo, ya que aunque la fiesta de Nuestra Señora de San Juan llegó a ser “La Feria” por definición, fama y reconocimiento en todo el país, su temporalidad y las condiciones de épocas pasadas no fueron suficientes para crear una infraestructura turística tan marcada como los centros turísticos de playa surgidos en el siglo XX. Sin embargo, si se produjo una dependencia de la pequeña urbe con respecto al centro religioso que pasó a ser el Santuario de Nuestra Señora, ordenando el comercio y los sitios de hospedaje de acuerdo a las necesidades de cada momento.

De esta forma, de ser un punto de descanso para la ruta de la plata, pasó a ser un importante centro comercial, lo que afianzó y aseguró la ruta, que ya no sólo sería una ruta económica sino también religiosa para el centro del país. Su creciente importancia le llevó a ser en la colonia y el siglo XIX un importante punto de encuentro comercial entre los ganaderos y productores de enseres de todo el territorio mexicano y de importantes fabricantes extranjeros de telas y otros productos. Ya en el siglo XX estructuró el peregrinar fundado en la religiosidad popular a la Madre de Dios de puntos tan distantes como Coahuila, Tamaulipas o el norte de Veracruz y actualmente a escala nacional después del Santuario de la Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe.

De nueva cuenta el turismo religioso en su modalidad actual (modalidad que incluye un mayor gasto en recuerdos y productos típicos), está renovando la fisonomía de la ciudad al remodelarse los establecimientos ya existentes y al construirse nuevos hoteles y comercios, ya que de 1984 a 2005 la afluencia de turistas a la Zona de los Altos ha pasado de 595,000 a 4,466,000 visitantes anuales, lo que hace pensar que también el turismo a la ciudad de San Juan ha aumentado en forma proporcional a estas cifras. Tan solo para las festividades de la Candelaria de 2007, la seguridad pública del estado de Jalisco se preparó con un dispositivo que calculó una afluencia de 3 millones de peregrinos al Santuario.<sup>(124)</sup>

c) El turismo en San Juan de los Lagos, problemas presentes y perspectivas a corto plazo.

#### Turismo en crecimiento

La afluencia de turistas a la Zona de los Altos se ha incrementado en más de 750% de 1984 al 2005 según estadísticas de SETUJAL, lo que hace pensar que la tendencia a la alza continuará para la zona y para San Juan. Actualmente ya no solo visitan el Santuario los devotos y fieles de la imagen de Nuestra Señora, sino también los que siendo católicos desean conocer la venerada imagen aunque no sean devotos, los que por cultura desean conocer un lugar con los antecedentes históricos de San Juan y los que lejos de ser fieles a la religión son fieles a las manifestaciones culturales del pueblo de México, de sus tradiciones, y se allegan al lugar para estudiarlos.

A partir de este planteamiento quedarán abiertos varios puntos de análisis e investigación que ya no es posible abarcar dentro de este proyecto, mismos que se comentarán en los siguientes párrafos.

---

<sup>124</sup> www.milenio.com



Como la tendencia del turismo religioso en San Juan es al crecimiento, se espera que los servicios al turismo se consoliden y aumenten, la construcción de nuevos hoteles ya no corresponderá a la fisonomía arquitectónica original de la ciudad sino que la tendencia será a modernizarse como ya sucedió con los nuevos hoteles abiertos en la década de los 90, motivo por el cual San Juan entrará (sino es que ya lo hizo), en un proceso de transformación urbano, esto aunado al crecimiento propio de nuevas colonias y fraccionamientos con nuevas tendencias urbanísticas por su propia dinámica demográfica.

Este continuo crecimiento de los visitantes al Santuario provocará en muy poco tiempo que su espacio sea insuficiente para recibir los grandes grupos de visitantes, como sucede en las festividades de la Candelaria actualmente, y se repita lo sucedido con la antigua Basílica de Guadalupe al tener que construirse una nueva edificación más funcional. La construcción de un nuevo santuario con mayores espacios, tendría que realizarse a las afueras de la ciudad, ya que por el tipo de construcción y la manzana en que se ubica, no es posible una ampliación sin destruir el concepto arquitectónico original de la basílica-catedral. Lo anterior traería como consecuencia una reestructuración total de la distribución espacial del comercio y los servicios al turista dependiendo del lugar donde se proyectara el nuevo santuario. La construcción de un nuevo santuario en San Juan de los Lagos requerirá de una amplia visión sobre las consecuencias que esto acarrearía tanto favorables como desfavorables para los visitantes y los habitantes de la localidad, así como de un esfuerzo de todos los actores socioeconómicos para dar una solución que beneficie a todos.

Sin embargo no todos los problemas son a futuro, algunos de ellos ya están presentes:

- La producción de basura que además irá en aumento proporcionalmente al crecimiento del número de visitantes al lugar.
- El desabasto de agua sobre todo por la suma del consumo del turismo al consumo propio de los habitantes de la ciudad.
- La inseguridad pública, ya que al recibir esta ciudad a peregrinos de tan diversos niveles socioeconómicos se presentan situaciones como en las fiestas principales en que muchos de los peregrinos tienen que pernoctar en el atrio de la Basílica-Catedral requiriendo de protección policial, además del robo de dinero a peregrinos por los carteristas en los puntos y fechas de mayor aglomeración. En tiempo reciente fueron capturados algunos peligrosos asaltantes de la ciudad de México que para ir a San Juan de los Lagos cometían asaltos y otras fechorías para agenciarse recursos económicos, actos que se repetían en las comunidades a las que llegaban en su traslado de México a San Juan y por supuesto en el propio Santuario.
- Invasión de comercios no establecidos en las principales calles de acceso al santuario.
- La demanda de mayor número de servicios sanitarios en los días de mayor afluencia.

De ahí que sea necesario que se lleve a cabo un reordenamiento integral del centro de San Juan para renovarlo eficientemente y que pueda dar acceso total y seguro al peregrino y ayude a un mejor intercambio comercial.

Globalización y migración.

El desarrollo de comunicaciones globales puede ser un importante factor de fomento del turismo religioso en San Juan (ya se puede consultar en internet información sobre servicios de hospedaje en la localidad), aunque también puede llegar a ser un factor que provoque una disminución de los peregrinos al establecerse intercambios culturales muy variados con una población que día a día alcanza mejores niveles de educación en nuestro país, combinación que podría representar una disminución de la fe como la conocemos en México hasta hoy, aclarando que no se habla de religiosidad, ya que el pueblo de México tiene extensas y profundas raíces religiosas, sino de manifestaciones de ella desde otros puntos de vista doctrinal debido al avance de otras religiones y al creciente ateísmo práctico que vive actualmente la Iglesia Católica.

Nuevas formas de ver a la divinidad y de establecer una relación espiritual diferente a las formas culturales que conocemos hoy, serían consecuencia de nuevas doctrinas promovidas por los países desarrollados que penetran rápidamente en una juventud ávida de conocimiento y de experiencias religiosas nuevas, diferentes o más atractivas desde las nuevas concepciones del pensamiento contemporáneo, sobre todo las más difundidas por los medios masivos de comunicación como las promovidas por artistas estadounidenses. Todo esto traería como consecuencia a largo plazo la lenta disminución de peregrinos a los santuarios católicos, incluyendo el de San Juan de los Lagos.

En este mismo sentido las corrientes migratorias hacia los Estados Unidos han provocado a su vez la modificación de la cultura religiosa de nuestros paisanos que viven en ese país, cuando no, la sustitución por otras doctrinas más convenientes a la nueva vida que han adquirido. A su vez existe una corriente que pretende olvidarse de sus raíces culturales, especialmente entre los hijos de migrantes; otra se aferra fuertemente a esas tradiciones que le dan identidad aún fuera de nuestras fronteras, y que hasta el momento es mayoría. Dentro de esta perspectiva la devoción a Nuestra Señora de San Juan resiste los embates de la cultura americana, no así las formas de manifestarla, pues aunque se le tenga devoción, ya los paisanos que regresan a visitarla no piensan en peregrinaciones a pie con dos pencas de nopal en forma de escapulario como sacrificio, utilizan las camionetas para trasladarse, los dólares para sus limosnas y consumen comida estilo *fast food* en sus visitas.

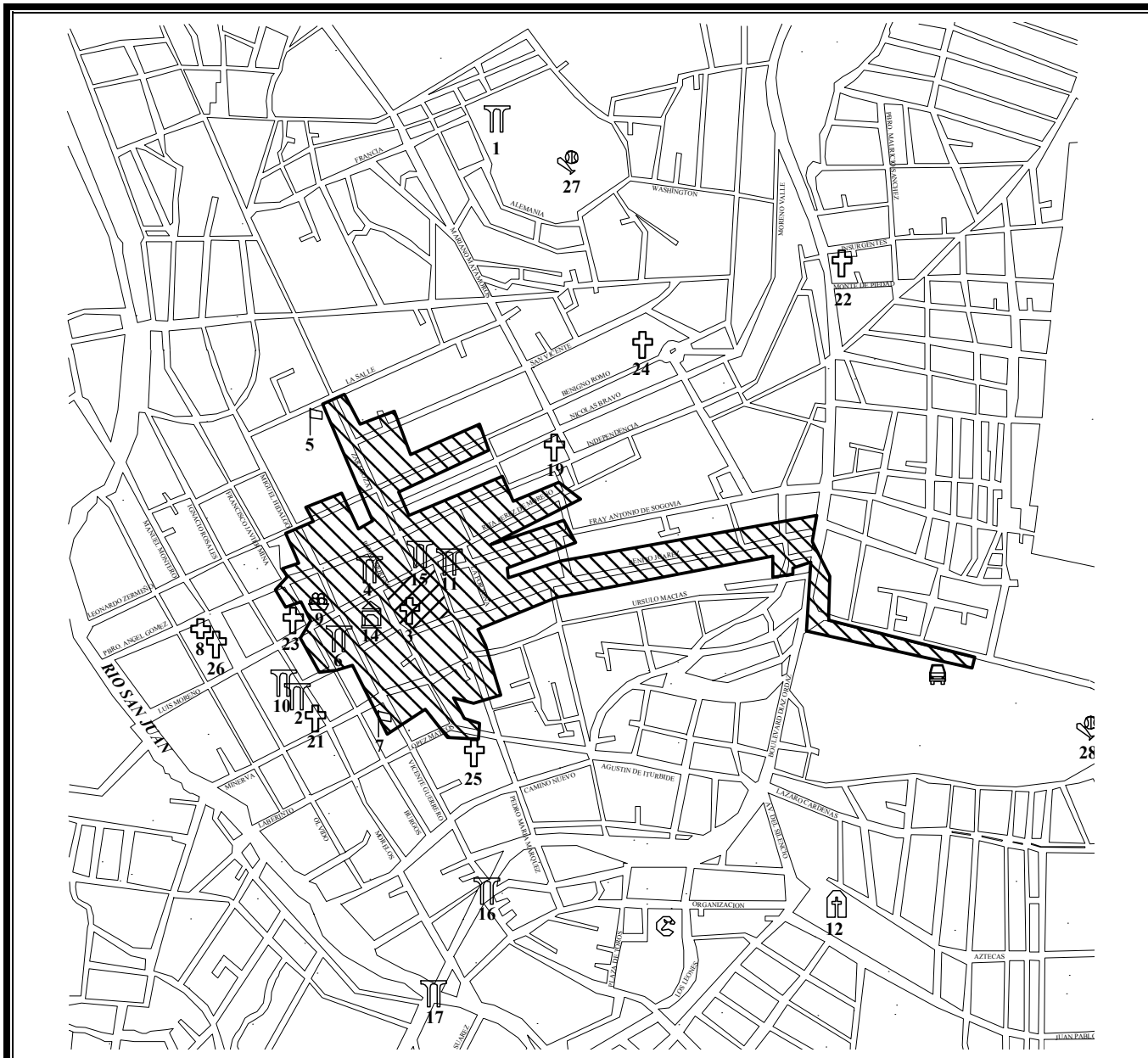
El espectro se amplifica, peregrinos de todos los niveles.

Como se ha mencionado, la atracción peregrina a San Juan de los Lagos ya no es privativa de un nivel socioeconómico o educativo, el espectro del perfil del visitante es amplio y variado, por lo que los servicios y el comercio tendrán que adaptarse ampliando su oferta y variando sus categorías y productos de acuerdo al tipo de consumidor que deseen captar, claro está, buscando siempre la mayor rentabilidad de sus negocios. Si esto no sucede en forma paralela al creciente aumento de los visitantes a la ciudad, se corre el riesgo de que haya un estancamiento en las captaciones monetarias y esto provoque un círculo vicioso del que se tenga como resultado no poder actualizar, modernizar, ni desarrollar el comercio y los servicios a otros niveles.



Para finalizar recordemos que San Juan ha tenido épocas de florecimiento muy importantes intercaladas con periodos de decadencia de las festividades y el comercio, según la disminución de los flujos de peregrinos. Al parecer estamos asistiendo a uno de esos periodos de florecimiento económico de la ciudad de acuerdo con las estadísticas consultadas; sin embargo después de una temporada de fuerte empuje siempre hay otro de recesión económica, San Juan de los Lagos tiene que estar preparado para ambos, deberá obtener el mayor provecho y tratar de extender cuanto sea posible este momento de bonanza y preparar desde ahora las opciones económicas que puede requerir en un futuro.

**Cuadro 4.2: SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO DENTRO DEL PLANO URBANO DE  
SAN JUAN DE LOS LAGOS, JAL.**

1. Albergues del obispado
2. Antiguo Seminario
3. Basílica-Catedral de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos
4. Casa de la Cultura “Profra. Idolina Gaona de Cosío” y Museo Cristero
5. Colegio “Fray Miguel de Bolonia”
6. El Colegio Viejo
7. El Mesón de la Virgen (Escuela Rita Pérez de Moreno)
8. Hospital “Dr. Manuel Montero” y Capilla del Rosario
9. Mercado municipal “Zenón de la Torre”.
10. Palacio del Obispado
11. Palacio Municipal
12. Panteón Municipal (panteón viejo)
13. Panteón Nuevo, cementerio particular Jesús, María y José
14. Plaza de Armas Rita Pérez de Moreno
15. Portal Zaragoza
16. Puente Chico
17. Puente Grande
18. Templete Abierto
19. Templo de La Sagrada Familia
20. Templo de La Sangre de Cristo
21. Templo de la Tercera Orden
22. Templo de San José
23. Templo de San Juan Bautista
24. Templo del Calvario
25. Templo del Pocito
26. Templo del Primer Milagro
27. Unidad Deportiva Municipal “La Martinica”
28. Unidad Deportiva Municipal “La Presa”



**Figura 4.1: PLANO DE LOCALIDAD URBANA  
SAN JUAN DE LOS LAGOS (CENTRO)**

-  Área de mayor concentración comercial
-  Santuario de Ntra. Sra. de San Juan de los Lagos

**Notas:**

Solo se incluyen los nombres de las calles de acceso a los lugares de interés.  
El listado numérico corresponde al cuadro 4.2

**Fuentes:**

- INEGI, 2004. *San Juan de los Lagos, Plano de Localidad Urbana*. Dirección Regional Occidente, Esc. 1:5000.
- Ruezga Gutiérrez, Silvano (1995), *San Juan de los Lagos, Ciudad Colonial*. Jalisco, México.
- SIEM, *Empresas de San Juan de los Lagos*. En línea. Consulta: mayo 2007.
- Levantamiento del autor.

ESCALA 1:10 000

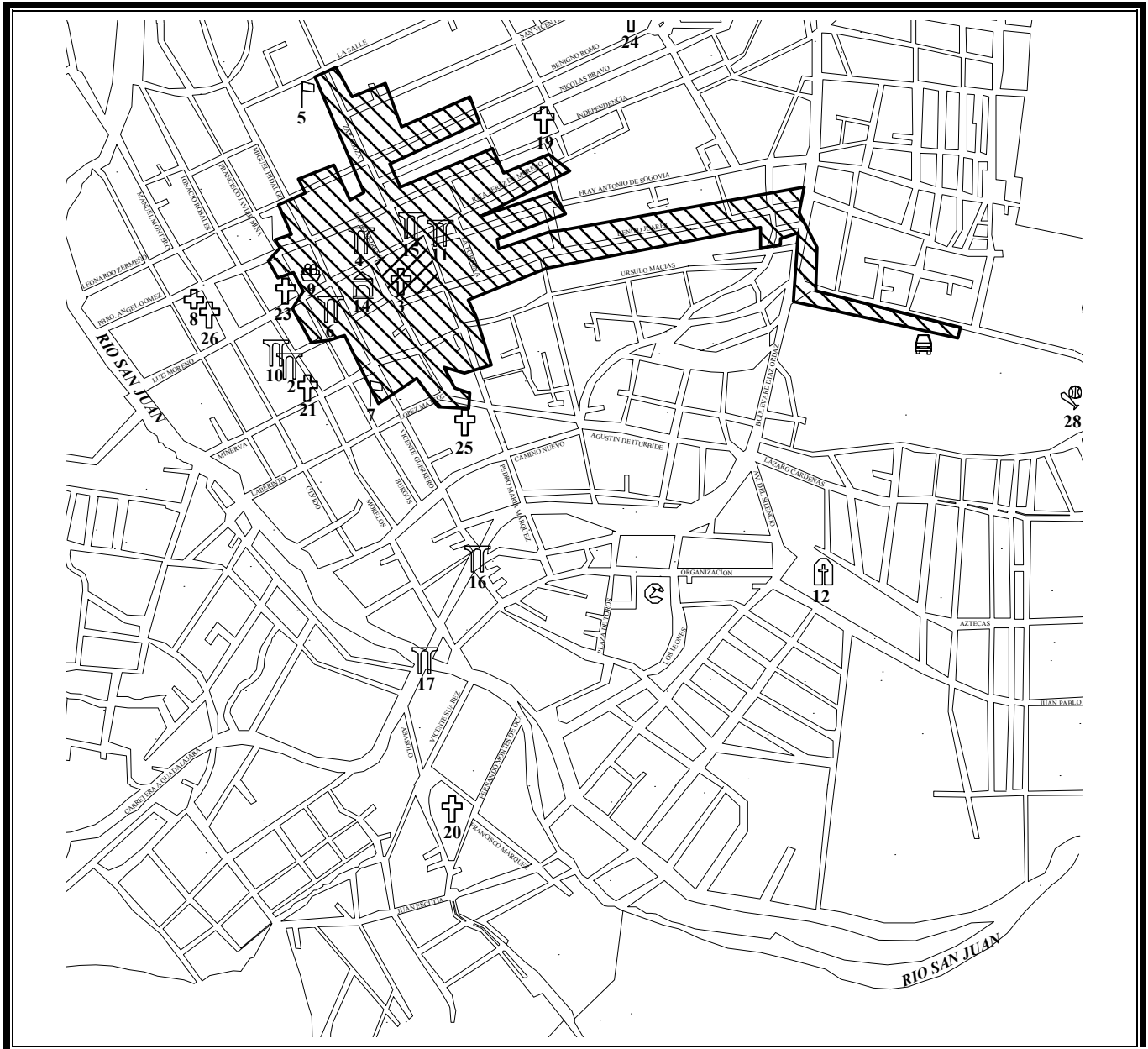
0 50 100 150 m





**SITIOS DE INTERÉS**

-  Templo
-  Arquitectura civil
-  Servicio médico histórico
-  Plaza
-  Mercado
-  Escuela
-  Cementerio
-  Unidad Deportiva
-  Plaza de Toros
-  Lienzo Charro
-  Central de Autobuses

Autor: José Juan Puebla Rodríguez

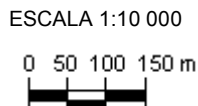


**Figura 4.2: PLANO DE LOCALIDAD URBANA  
SAN JUAN DE LOS LAGOS (SUR)**

-  Área de mayor concentración comercial
-  Santuario de Ntra. Sra. de San Juan de los Lagos

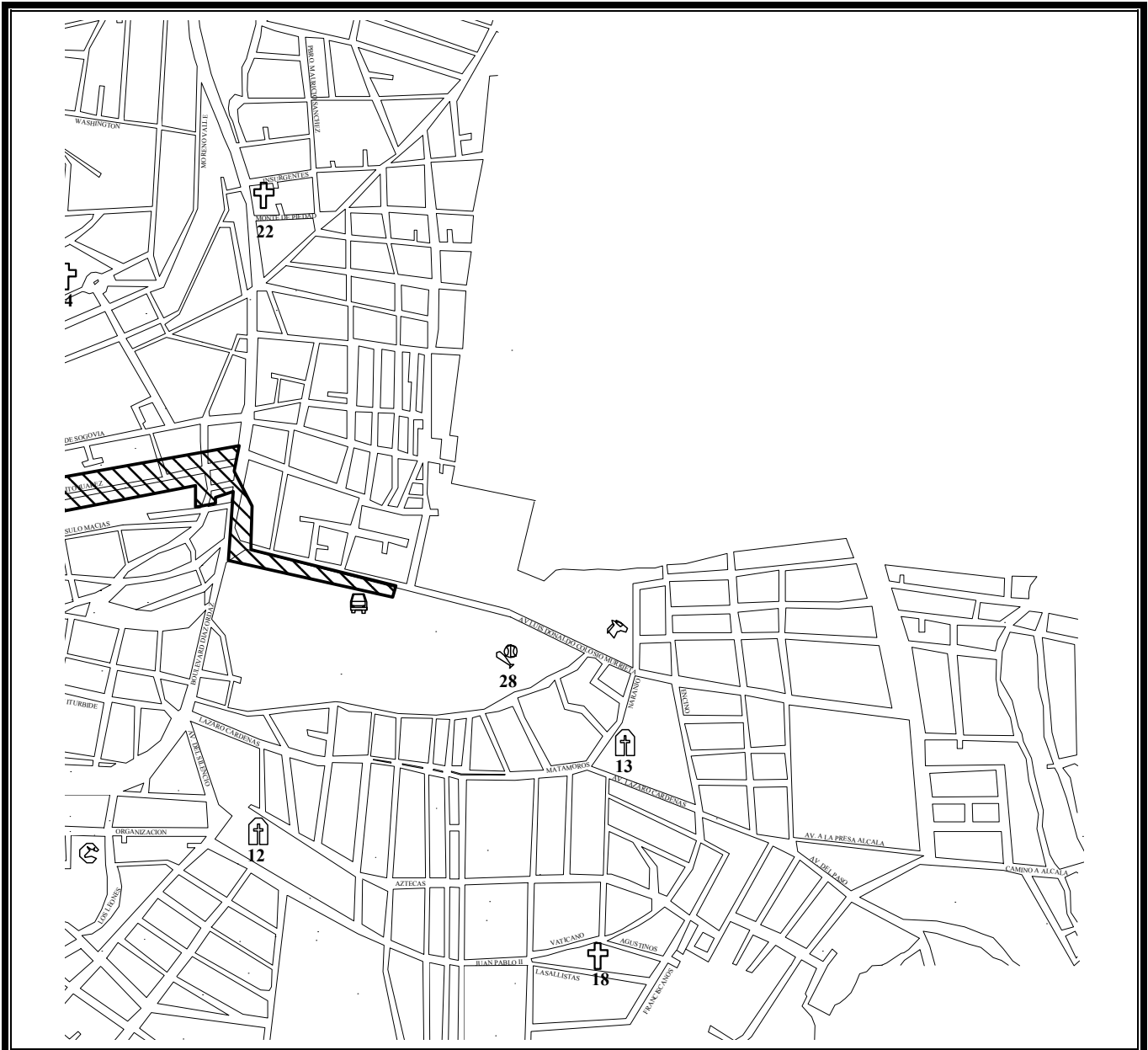
**Notas:**  
Solo se incluyen los nombres de las calles de acceso a los lugares de interés.  
El listado numérico corresponde al cuadro 4.2

- Fuentes:**
- INEGI, 2004. *San Juan de los Lagos, Plano de Localidad Urbana*. Dirección Regional Occidente, Esc. 1:5000.
  - Ruezga Gutiérrez, Silvano (1995), *San Juan de los Lagos, Ciudad Colonial*. Jalisco, México.
  - SIEM, *Empresas de San Juan de los Lagos*. En línea. Consulta: mayo 2007.
  - Levantamiento del autor.





- SITIOS DE INTERÉS**
-  Templo
  -  Arquitectura civil
  -  Servicio médico histórico
  -  Plaza
  -  Mercado
  -  Escuela
  -  Cementerio
  -  Unidad Deportiva
  -  Plaza de Toros
  -  Lienzo Charro
  -  Central de Autobuses

Autor: José Juan Puebla Rodríguez



**Figura 4.3: PLANO DE LOCALIDAD URBANA SAN JUAN DE LOS LAGOS (ORIENTE)**

-  Área de mayor concentración comercial
-  Santuario de Ntra. Sra. de San Juan de los Lagos

**Notas:**  
 Solo se incluyen los nombres de las calles de acceso a los lugares de interés.  
 El listado numérico corresponde al cuadro 4.2

- Fuentes:**
- INEGI, 2004. *San Juan de los Lagos, Plano de Localidad Urbana*. Dirección Regional Occidente, Esc. 1:5000.
  - Ruezga Gutiérrez, Silvano (1995), *San Juan de los Lagos, Ciudad Colonial*. Jalisco, México.
  - SIEM, *Empresas de San Juan de los Lagos*. En línea. Consulta: mayo 2007.
  - Levantamiento del autor.

ESCALA 1:10 000

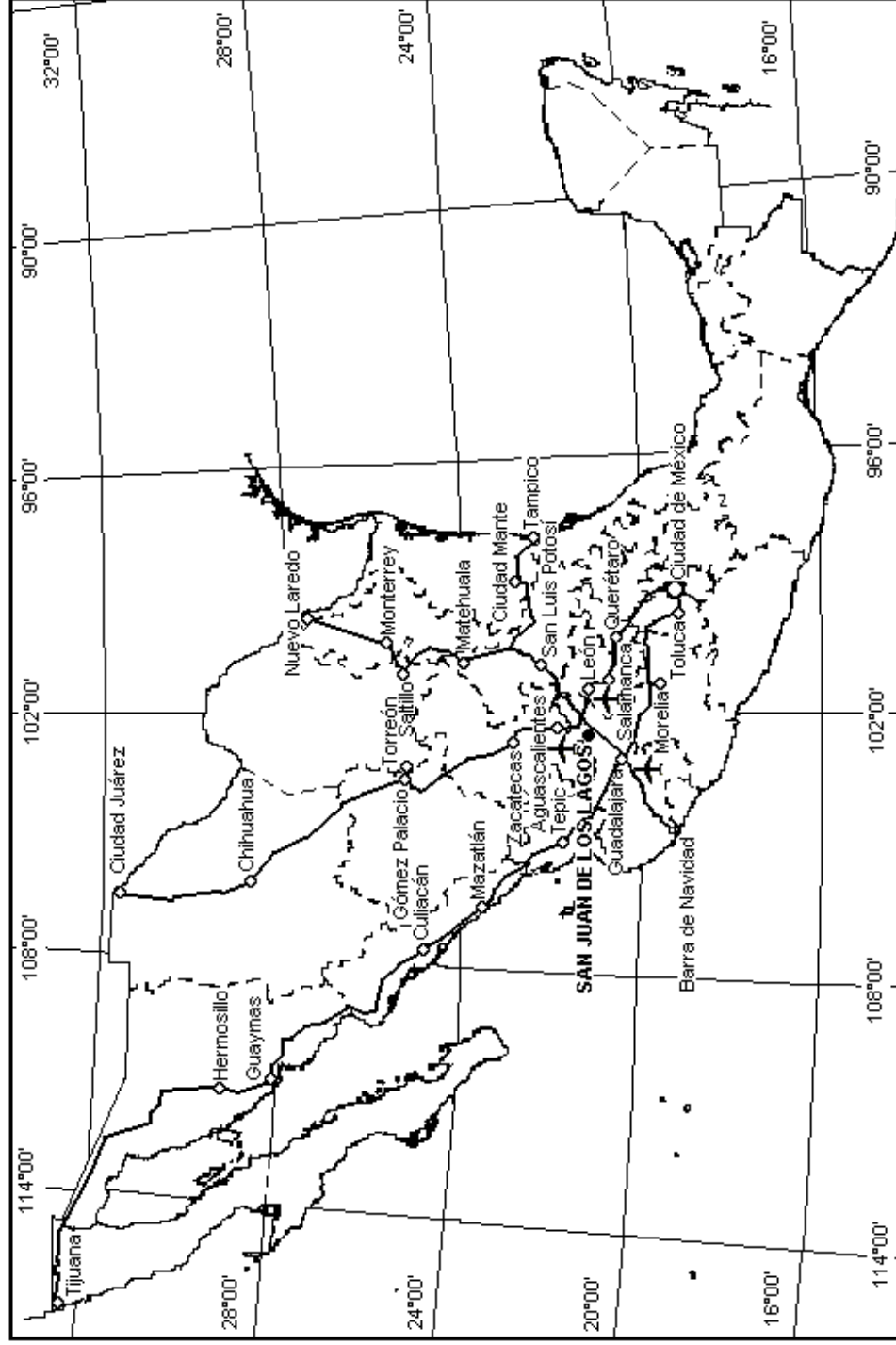
0 50 100 150 m



- SITIOS DE INTERÉS**
-  Templo
  -  Arquitectura civil
  -  Servicio médico histórico
  -  Plaza
  -  Mercado
  -  Escuela
  -  Cementerio
  -  Unidad Deportiva
  -  Plaza de Toros
  -  Lienzo Charro
  -  Central de Autobuses

**Figura 4.4:**

# EJES CARRETEROS Y AEROPUERTOS CERCANOS QUE COMUNICAN A SAN JUAN DE LOS RIOS



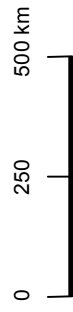
## SIMBOLOGÍA

- ◊ Ciudad importante
- ◻ Localidad menor
- Eje carretero
- ✈ Aeropuerto cercano

Fuente:

- Atlas turístico de carreteras, 2002. GUÍA ROJI, México.

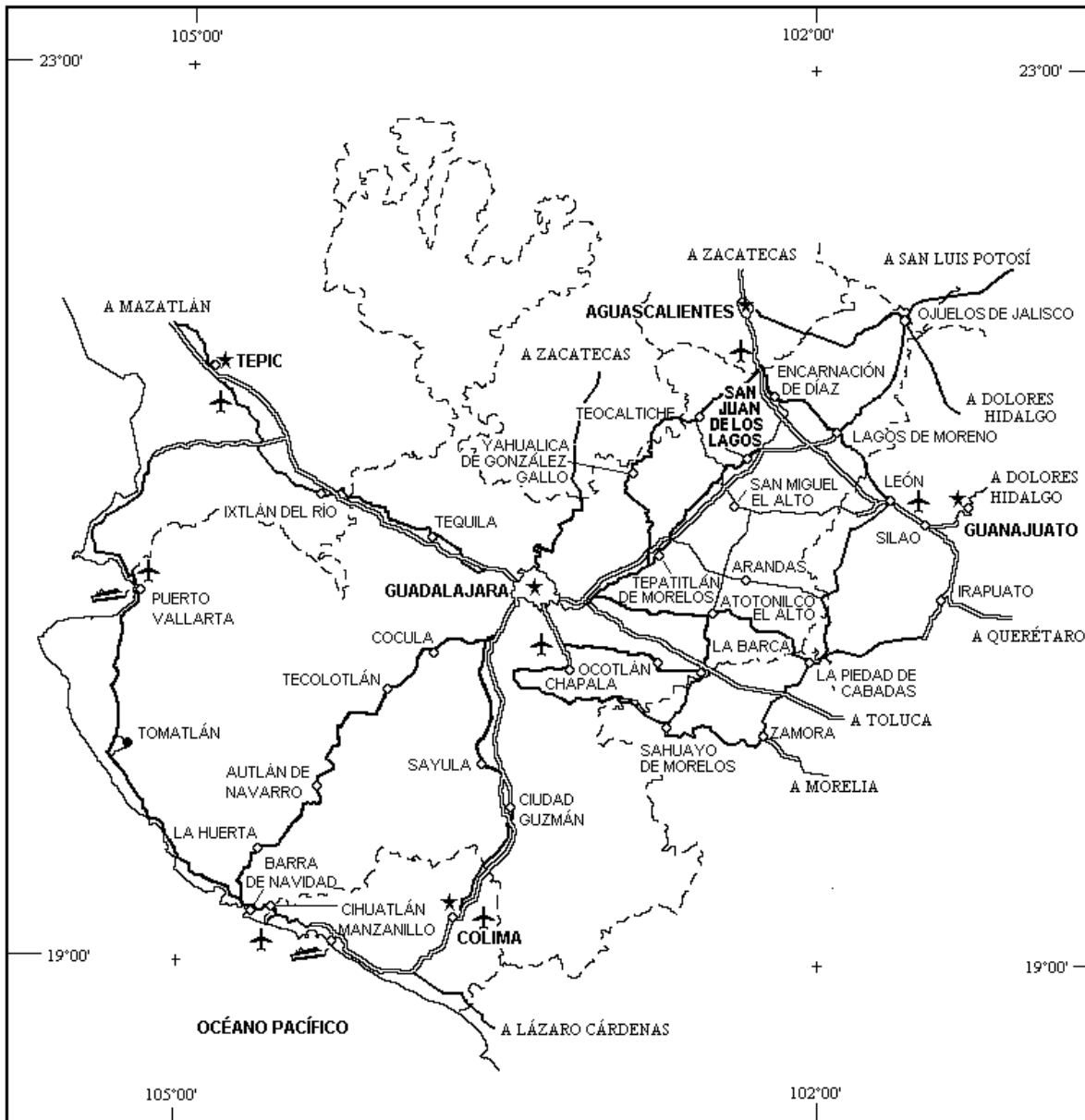
Escala gráfica



*Autor: José Juan Puebla Rodríguez*



**Figura 4.5: PRINCIPALES VÍAS DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A SAN JUAN DE LOS LAGOS, JAL.**



**LOCALIDADES**

- ★ Capital estatal
- ⬢ Área urbana
- ◊ Localidad importante

**VÍAS DE COMUNICACIÓN**

- ==== Autopista
- == Carretera principal
- Carretera secundaria
- ✈ Aeropuerto
- ⚓ Puerto marítimo

**LÍMITES POLÍTICOS**

- - - Límite estatal

Fuente:

- INEGI, Anuario Estadístico del Estado de Jalisco, 2006. En línea. Consulta: mayo 2007.
- Atlas turístico de carreteras, 2002. GUÍA ROJI, México.

Escala gráfica



Autor: José Juan Puebla Rodríguez

## CONCLUSIONES

De acuerdo con la división de recursos turísticos de García Silberman presentada en el primer capítulo, podemos identificar al Santuario de San Juan de los Lagos como un recurso turístico cultural, histórico y contemporáneo, ya que es representante de la expresión religiosa de México, con origen en la época colonial pero que la fe de nuevos fieles ha renovado su vigencia constantemente hasta la actualidad. Es clasificable también dentro del subtipo de no comercial pues su fin directo no es el lucro, aunque la visita a la imagen favorezca el desarrollo del comercio.

Por su parte como espacio turístico, según Díaz Álvarez, el Santuario de San Juan de los Lagos es un espacio con infraestructura turística, ya que cuenta con buen número de establecimientos y un variado tipo de categorías en alojamiento, servicios de restauración alimenticia, establecimientos recreativos, urbanización y mano de obra calificada en la prestación de servicios. Espacio que de acuerdo con el mismo autor podemos clasificarlo de la siguiente manera:

- ❖ Su función es servir como punto de reunión de peregrinos.
- ❖ Su referencia básica en el aspecto social es el religioso.
- ❖ Espacialmente es un punto turístico concentrado en área urbana.
- ❖ En cuanto a temporalidad su utilización es todo el año, con temporadas mayores en las fiestas principales y los periodos vacacionales burocráticos.

De los cuatro destinos religiosos que maneja Rafferty, San Juan de los Lagos se clasificaría dentro de los santuarios milagrosos, en el que también se inscriben los santuarios de Lourdes, Francia, y Fátima en Portugal.

Para las culturas indígenas nacionales, la presencia de deidades de género femenino siempre fueron importantes, el sincretismo religioso al que se llegó con el mestizaje le dio un lugar preponderante a la Virgen María como protectora, mediadora, consoladora y benefactora de los nuevos fieles católicos; esta veneración adquirió tintes matriarcales donde se veía a la Virgen María como madre y así mismo siendo una madre como la que imponía disciplina, amor, respeto y quien dispensaba los beneficios divinos al pueblo, entre los mayores beneficios: los milagros. Al ser la madre que proveía bienestar a las familias se le debía un pago o manda en agradecimiento, peregrinando hasta su santuario, así San Juan de los Lagos se convirtió en el más visitado en México después del de Nuestra Señora de Guadalupe. En esos santuarios, la Virgen María sigue teniendo las mismas labores que antaño y los peregrinos no han dejado de fluir a ellos, por el contrario, los visitantes van en continuo aumento.

El beneficio de los santuarios no ha sido únicamente el espiritual ya que el movimiento peregrino ha devenido en el llamado turismo religioso, que no sólo acude a dar gracias o a pedir favores a la Virgen María, sino que produce un crecimiento comercial y de servicios importante para las localidades que albergan los

santuarios, tal es el caso de la dependencia económica de San Juan de los Lagos con respecto al movimiento de peregrinos a su santuario.

Aunque San Juan de los Lagos no es un centro turístico como Cancún, Puerto Vallarta, Manzanillo y otros, si presenta las características de un punto turístico tipo. Existe crecimiento desproporcionado de las actividades terciarias, disminución de las actividades primarias y dependencia de las actividades secundarias con respecto a las terciarias, crecimiento y desarrollo de infraestructura turística y en general dependencia económica al turismo. También presenta problemas similares como son la producción de basura, mayor requerimiento de agua potable e inseguridad, entre otros. A diferencia de los grandes centros turísticos del país, no se han creado cinturones de miseria por el requerimiento de personal que labore en la construcción de los complejos turísticos y que de tajo quedan sin empleo al terminar las obras, la presión sobre el uso del suelo y su reconversión ha sido mucho más lenta y no han sido los intereses transnacionales quienes han actuado directamente hasta el momento en la zona.

Cuando el peregrinar religioso se agencia de recursos suficientes como para poder adquirir o rentar bienes, como pueden ser alimentos, vestido, calzado y alquilar habitaciones de hotel, se transforma de un simple hombre religioso en un turista que requiere de servicios y ofertas comerciales para satisfacer sus necesidades naturales o creadas por el propio comercio. Este tipo de turismo hasta ahora no ha sido tomado en cuenta por los estudios socioeconómicos en el país y merecería tener su atención no sólo por la importancia cultural de los aspectos religiosos, sino también por su impacto económico en los lugares donde actualmente se asientan los santuarios religiosos más importantes del país. Así, la Geografía Económica es tan sólo una de las posibles ramas científicas que pueden hacer un análisis espacio temporal que den una explicación al suceso del turismo religioso con fines de planeación y desarrollo, es importante que esta manifestación cultural de nuestro país sea estudiada no por el simple hecho de conocerla sino para poder llegar a tener un entendimiento de sus repercusiones y poder anticipar hechos que no serían posibles desde un único punto de vista parcial como sería un estudio turístico, sociológico o histórico, de ahí que la Geografía sea tan importante en este campo aunque desgraciadamente se cuenta con muy pocos estudios al respecto, que sirva el presente para llamar la atención del geógrafo sobre un importante campo de estudio que aún se encuentra en forma incipiente.

En términos generales el presente proyecto no es lo suficientemente amplio para poder abarcar tantos elementos convergentes en un mismo tema, por ello, este trabajo representa un punto de partida para el análisis de las manifestaciones religiosas en nuestro país desde el punto de vista de la Geografía.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado Montes, José, "Se investiga y se divulga", Entre amigos, Circulo Histórico Cultural Entre Amigos A.C., Año 2, No 17, septiembre-octubre 1993, Jalisco, México.
- Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, 2006, [www.setujal.gob.mx](http://www.setujal.gob.mx)
- Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 1995, INEGI, Aguascalientes.
- Anuario Estadístico del Estado de Jalisco 2006, INEGI, [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)
- Anzures y B. María del Carmen (1978), El sincretismo religioso, Antropología, I.I.A., UNAM-Televisa, México. Guión para televisión.
- Barreto, Romano, "Sincretismo religioso", Revista mexicana de sociología, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, Vol. VI, año VI, No 3.
- Bastian, Jean Pierre (1990), "El impacto de las sociedades no católicas en las regiones", Balance y perspectivas de los estudios regionales en México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM, Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, México.
- Benítez D. Carlos (1940), Geografía humana, (social y económica).A Mijares y Hnos., México.
- Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la geografía del turismo, Síntesis, Madrid, España.
- Cámara Barbachano, Fernando y Teofilo Reyes Couturier, "Los santuarios y las peregrinaciones", Anales (1972-1973), Instituto Nacional de Antropología e Historia, SEP, México, época 7, tomo IV, 1975, 52 de la colección.
- Cantón Delgado, Manuel (1989), "Una aculturación de frontera: sincretismo religioso en el ritual indígena", La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España.
- Carrascal, I. Eurosia, "Actividad turística y asimilación territorial en la costa nayarita". Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, No 17, 1987, México.
- Carrascal, I. Eurosia, "El turismo y el subdesarrollo en México", Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, Vol. 7, 1975, México.
- IX Censo General de Población, 1970, Dirección General de Estadística, México.
- X Censo General de Población, 1980, Dirección General de Estadística, México.
- XI Censo General de Población y Vivienda, 1990, INEGI, Aguascalientes, México.
- XII Censo General de Población y Vivienda, 2000, INEGI. [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)
- Commons, Áurea (1993), Las intendencias de la Nueva España, Instituto de Investigaciones Históricas e Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Compendio de la historia de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos, Santuario de San Juan de los Lagos, Jalisco, México.
- IV Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, Santo Domingo, Trípode, 1993, Venezuela.
- De la Cruz, J. Silvestre, "Españoles en San Juan Bautista Mezquititlán", Entre amigos, Circulo Cultural Entre Amigos, Jalisco, Año 1, No 2, junio, 1991, México.
- Díaz Álvarez, José R. (1993), Geografía del turismo, Síntesis, España.

Diccionario Enciclopédico Everest, España, 1986.

Diccionario léxico hispano, Enciclopedia ilustrada en lengua española, W. M. Jackson, Inc. Editores, México, 1982, Vol. 1.

Diez Taboada, Juan M. (1989), "La significación de los santuarios", La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España.

El culto mariano, Exhortación Apostólica de su Santidad el Papa Pablo VI, en L'Osservatore Romano, marzo 24 de 1974, edición publicada por Editorial Progreso, México, folleto.

Enciclopedia de México, Enciclopedia de México y SEP, 1987, México.

Enciclopedia de México, Enciclopedia de México, SEP, 1988, México.

Enciclopedia Hispánica, Encyclopaedia Britannica Publishers, Inc., 1989-90, Kentucky, USA.

"Esperan 3 millones de peregrinos el 2 de febrero", Milenio.Com, noticias correspondientes al 19 de enero de 2007, [www.milenio.com.mx](http://www.milenio.com.mx)

Fernández Fuster, Luis (1978), Teoría y técnica del turismo, tomo I, Editora Nacional, España.

Fickeler, Paul (1962), "Fundamental questions in the geography of religions", Readings in Cultural Geography, Chicago: University Press, USA.

García Román, Carolina y Ma. Teresa Martín Soria (1989), "Religiosidad popular: exvotos, donaciones y subastas", La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España.

García Silberman, Ana (1970), "Clasificación de los recursos turísticos", Boletín del instituto de Geografía, UNAM, Vol. III, México.

García Silberman, Ana (1970), "El campo de la geografía en el turismo", Boletín del Instituto de Geografía, Vol. III, México.

Guía de la exposición: "Dioses del México antiguo", Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - U.N.A.M., 1996, México.

Hermosillo Padilla, Felipe. "El grito sería en San Juan", Entre Amigos, Circulo Histórico Cultural Entre Amigos, A. C., Año 2, No 17, septiembre-octubre 1993, Jalisco, México.

La Iglesia cristiana, veinte siglos de historia, Ediciones folio, Barcelona, 1990, España.

La pastoral de santuarios en México, Departamento Episcopal de Pastoral de Santuarios, Comisión Episcopal de Evangelización y Catequesis, 1988, México.

Maldonado, Luis (1989), "La religiosidad popular", La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España.

Moreno Toscano, Alejandra (1983), "La era virreinal", Historia mínima de México, El Colegio de México, México, D.F., p. 54.

Paniagua, José Luis, "Nuestra Señora de San Juan de los Lagos", El hijo de la Virgen, Misiones culturales de México, AC., No 43, agosto 1992, México.

Pereo Serrano, Carmen (1989), "Creencias y prácticas religiosas en la Guatemala de principios del siglo XVII", La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España.

Rafferty, Milton D. (1993) A geography of world tourism, Englewood Cliffs, New jersey, USA.

- Ratzel, Friedrich (1988), Las razas humanas, Tomo I, Montaner y Simón, Barcelona, España.
- Ricard, Robert (1986), La conquista espiritual de México, Fondo de Cultura Económica, México.
- Rodríguez Becerra, Salvador (1989), "Formas de la religiosidad popular. El exvoto: su valor histórico y etnográfico", La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España.
- Rodríguez P., Martha E. (1978), Peregrinaciones, Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM-Televisa, México, guión para televisión.
- Rodríguez S., José Inés Pbro., Santo Niño de Mexquitic, datos históricos. Facsímil, Mexquitic de la Magdalena, Jal.
- Ruezga Gutiérrez, Silvano (1995), San Juan de los Lagos, ciudad colonial, Jalisco, México.
- Sánchez Herrero, José (1989), "Algunos elementos de la religiosidad cristiana popular andaluza durante la Edad Media", La religiosidad popular, Tomo I, Anthropos, Fundación Machado, España.
- Sanchiz Ochoa, Pilar (1989), "Sincretismo e identidad cultural entre los indios de Guatemala durante el siglo XVI", La religiosidad popular, Anthropos, Fundación Machado, España.
- Santoscoy, Alberto (1903), Historia de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos y del culto de esta milagrosa imagen. Ed. Católica San Andrés, México, p. 63.
- "San Juan de los Lagos, Jal.", México Desconocido, [www.mexicodesconocido.com](http://www.mexicodesconocido.com)
- "Santuarios", Guía México desconocido, Jilguero, No 21, 1995, México.
- Schneider, Luis Mario (1995) Cristos, santos y vírgenes, Ed. Planeta, México.
- Sopher, David E. (1967), Geography of religions, Prentice-Hall, Inc., New Jersey, U.S.A.
- Vivó, Jorge A. (1972), Geografía humana y económica, Patria, México.