



Universidad Nacional Autónoma de México

Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración

Facultad de Contaduría y Administración

Facultad de Química

Instituto de Investigaciones Sociales

Instituto de Investigaciones Jurídicas

T e s i s

**Análisis del Entorno Nacional e Internacional de la
Maestría en Administración (Negocios Internacionales)**

Que para obtener el grado de:

**Maestro en: Administración (Negocios
Internacionales)**

Presenta: L.A. Chantal G. Ruiz Guerrero

Tutor: M. en A. Julio Alonso Iglesias

México, D.F. a 8 de Agosto de 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Este trabajo fue el esfuerzo de un grupo de personas que han estado en todo el proceso conmigo, por lo que empezare por la persona que fue el inicio de todo lo que soy hasta ahora y por supuesto estoy hablando de mi madre, muchas gracias por apoyarme y estar siempre a mi lado. Mi más profundo agradecimiento a mi abuela que siempre estará en mi corazón. Y por su puesto a mi familia que de una u otra forma han estado presentes.

Muchas gracias a mis amigas por su ánimo. Un especial agradecimiento a Julio Alonso, mi director de tesis, que creyó en mi y en mi trabajo y que tuvo la paciencia de apoyarme en todo el proceso.

Un agradecimiento especial a Jesús Enríquez, gracias por ser la silla que me aguanta y por creer en mi, Te Amo!!!

Finalmente, pero no menos importante gracias totales a la UNAM que hoy puedo decir sin lugar a dudas que es mi casa y que estoy orgullosa de pertenecer a la máxima casa de estudios, donde he crecido personal y profesionalmente.

INDICE

	Página
Introducción	
Resumen	3
Agradecimientos	4
Planteamiento del Problema de la Investigación	5
Objetivos de la Investigación	7
Hipótesis de la Investigación	8
Justificación de la Investigación	9
Resumen Capitular	10
2. Marco Teórico	11
2.1 La Globalización	11
2.2 Aspectos Generales de la Globalización	11
2.2.1 La globalización industrial	12
2.2.2 La globalización desde el punto de vista de la contabilidad	12
2.2.3 La globalización desde el punto de vista político	13
2.2.4 La globalización comercial	13
2.2.5 Globalización y mercadeo	13
2.2.6 La globalización en la educación	14
2.3 Teoría del Comercio Internacional	17
2.3.1 Mercantilismo	17
2.3.2 Teoría Clásica	18
2.3.3 Teoría Neoclásica	19
2.3.4 Teoría Proteccionista	20
2.3.5 Teoría Marxista	20
2.3.6 Las contribuciones de Adam Smith a la Teoría del Comercio Internacional	21
2.3.7 El Sistema Nacional de Economía Política de Friedrich List	25
2.3.8 La crítica metodológica de List a la teoría clásica	25
2.3.9 La crítica de List a la teoría clásica del comercio internacional	27
2.4 Competitividad	29
2.4.1 Situación actual	29
2.4.2 Antecedentes	30
2.4.3 Evolución del comercio internacional de México	33
2.4.4 Dinámica de las exportaciones mexicanas	35
2.4.5 Análisis de competitividad del WEF	37
2.4.5.1 Estados Unidos	37
2.4.5.2 Europa	38
2.4.5.3 España	38
2.4.5.4 Holanda	39
2.4.5.5 México	39
2.5 Índice global de competitividad en México	40
2.5.1 Factores más problemáticos para hacer negocios en México	41
2.5.2 Balance General de la competitividad nacional en México	43

2.6 Índice global de competitividad en Estados Unidos	45
2.6.1 Factores más problemáticos para hacer negocios en Estados Unidos	46
2.6.2 Balance General de la competitividad nacional en Estados Unidos	47
2.7 Índice global de competitividad en España	49
2.7.1 Factores más problemáticos para hacer negocios en España	50
2.7.2 Balance General de la competitividad nacional en España	51
2.8 Índice global de competitividad en Holanda	54
2.8.1 Factores más problemáticos para hacer negocios en Holanda	55
2.8.2 Balance General de la competitividad nacional en Holanda	56
Resumen Capitular	59
3. Marco de Referencia	60
3.1 La Educación Superior en México	60
3.1.1 Situación actual de la educación superior	60
3.1.2 Marco contextual y definiciones fundamentales	62
3.2 La Educación Superior en la UNAM	72
3.2.1 Breve historia de la Facultad de Contaduría y Administración	72
3.3 Posgrado	74
3.3.1 Marco de referencia de los estudios de posgrado en México	74
3.3.2 Tipos de instituciones que ofrecen programas de posgrado	97
3.4 Historia de los estudios de posgrado en la UNAM	98
3.5 Sistema de Posgrado: El sistema universitario de posgrado	103
3.5.2 La reforma de los estudios de posgrado de la UNAM	103
3.5.3 Objetivos del programa de posgrado en ciencias de la administración	104
3.5.4 Objetivo de las maestrías del posgrado	104
3.5.5 Características de las maestrías	105
3.5.6 Actividades académicas	105
3.5.7 Costos de las maestrías	105
3.6 Situación actual del programa en ciencias de la administración UNAM	106
3.6.1 Fundamentación Académica del Programa	106
3.6.2 Horizonte laboral del egresado	107
3.6.3 Eficiencia Terminal	108
3.7 Educación Superior en Estados Unidos	110
3.8 Educación Superior en España	111
3.8.1 Los estudios de posgrado en España	112
3.9 Situación actual de la Educación Superior en Holanda	117
3.9.1 Datos estadísticos de la educación superior en Holanda	119
Glosario	122
DOFA	
Maestría en Administración de Negocios Internacionales. UNAM	123
Tecnológico de Monterrey. Campus Ciudad de México	125

Universidad del Sur de California	127
Thunderbird	129
Universidad La Salle. Campus Ciudad de México	131
Universidad Róterdam. Holanda	133
EAE Business School. España	135
4. Anexo 1 información General por Programa	137
Resumen	138
4. Maestría en Administración de Negocios Internacionales. UNAM	139
4.1 Objetivos	139
4.2 Misión, Visión y Valores	139
4.3 Perfil del egresado	139
4.4 Programa	140
4.5 Entidades Académicas participantes	141
4.6 Requisitos de Ingreso	142
4.7 Proceso de selección	143
4.8 Thunderbird y Tecnológico de Monterrey	144
4.8.1 Objetivos	144
4.8.2 Modelo Educativo	144
4.9 Tecnológico de Monterrey	146
4.9.1 Proceso de admisión - Prueba PAEP	147
4.9.2 Admisión	166
4.9.3 Perfil del Egresado	167
4.9.4 Programa	170
4.9.5 Costos	173
4.10 Universidad La salle	175
4.10.1 Requisitos de admisión	176
4.10.2 Costos	177
4.10.3 Docentes	177
4.10.4 Programa	178
4.11 Universidad del Sur de California	180
4.11.1 Programa	181
4.11.2 Universidades con las que tiene convenio	184
4.12 Rotterdam School of Management International Business Administration	185
4.12.1 Introducción	185
4.12.2 Requisitos de admission	185
4.12.3 Ventajas	186
4.12.4 Características	186
4.12.5 Programa	187
4.12.6 Programa internacional (tiempo complete)	187
4.13 Thunderbird: MBA in International Management	192
4.13.1 Proceso de admisión	193

4.13.2 Requisitos	193
4.13.3 Programa	194
4.13.4 Áreas de especialización	201
4.14 EAE Business School. España	203
4.14.1 Programa	203
4.14.2 Perfil del estudiante	204
4.14.3 Estructura del programa	204
4.14.4 Proceso de admisión	204
4.14.5 Objetivos del programa	205
4.14.6 Enseñanza de metodología	205
4.14.7 Competencia internacional	206
4.14.8 Programa	207
5. Anexo 2 Características por Programa	209
5.1 Maestría en Administración de Negocios Internacionales (UNAM)	210
5.2 Maestría en Negocios Internacionales para América Latina (TEC de Monterrey)	211
5.3 Maestría en Administración Internacional, Especializado en PYMES (Universidad La Salle)	212
5.4 Internacional Business Education and Research (IBEAR) MBA (Universidad del Sur de California)	213
5.5 International Business Administration (Rotterdam School of Management)	214
5.6 MBA in International Management (Thunderbird) Opción 1	215
5.7 MBA in International Management (Thunderbird) Opción 2	216
5.8 Master in International Business MIB (EAE Business School)	217
Gráficas	219
Conclusiones	227
Propuesta	229
Bibliografía	248

Introducción.

Hoy en día ya no basta con enseñar cómo administrar una empresa. Ahora los programas que han ganado más peso son los que están familiarizados con conceptos como emprender, innovar y generar conocimiento. Para garantizar esta promesa, las escuelas de negocios mexicanas buscan un respaldo en las certificaciones nacionales e internacionales que avalan la calidad de todos sus estudios, tales como Association to Advance Collegiate Schools of Business Education (AACSB), The Association of MBA (AMBA), European Quality Improvement System (EQUIS) y CONACYT.

Hay varias razones que explican esta tendencia y una de ellas es que en las aulas, como en la economía en general, también funciona la ley de la oferta y la demanda. A pesar de que la población escolar en maestrías del área de ciencias económico-administrativas se quintuplicó entre los años 1984 y 2005 (de 12,000 a más de 60,000 estudiantes activos), la oferta académica viene creciendo a una velocidad mayor que la demanda de sus servicios, de acuerdo con los datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Informes preliminares de esta asociación apuntan a un crecimiento de 6% anualmente en el número de estudiantes registrados en algún curso de maestría en administración y alta dirección de empresas (MBA), finanzas, mercadotecnia y algunas otras especialidades en el campo de los negocios (que en total, representan 40% de la matrícula en maestrías en esta área).

Sin embargo, en los últimos cinco años la oferta educativa ha crecido a un ritmo superior de 8%. Otro argumento para entender el porqué las escuelas se preocupan por mejorar su oferta educativa son los cambios en la demanda de sus servicios.

Actualmente las certificaciones nacionales o internacionales son un poderoso motor de la demanda de los servicios educativos.

Los alumnos también reciben una ventaja considerable al elegir una escuela certificada, pues estos reconocimientos se traducen en experiencias educativas multiculturales por la mayor participación de estudiantes y profesores extranjeros en los cursos locales, en visitas y estancias en reconocidas universidades extranjeras, sin contar que tienen la posibilidad de incorporarse a programas de doble o múltiple grado y que los títulos de MBA que obtengan contarán con validez y reconocimiento en casi todo el mundo.

Cabe mencionar que el auge de los MBA inició hace poco más de 20 años como un proceso paralelo a la apertura económica y a la inmersión de la economía mexicana en las corrientes de la globalización.

Con la demanda a la alza y una oferta relativamente inelástica, las instituciones de educación superior mejor posicionadas aprovecharon las circunstancias para crecer y acumular una masa crítica relevante.

El segmento más dinámico se ubica entre los centros educativos que atienden la demanda de formación ejecutiva de las grandes corporaciones nacionales y multinacionales, así como de los empresarios y ejecutivos de alto poder económico que ingresan a los programas con recursos propios.

Aquí, los usuarios son cada vez más exigentes y sofisticados. Sus expectativas de crecimiento personal los obliga a buscar programas de muy alto nivel, con diversos perfiles de especialización, contenidos de vanguardia tecnológica, una formación multicultural y títulos reconocidos internacionalmente y avalados por los principales organismos de certificación de los cinco continentes.

Por tales motivos el presente trabajo trata de analizar la situación actual de la Maestría en Administración de Negocios Internacionales en relación a otras universidades nacionales y extranjeras que imparten el mismo programa.

Resumen

En un mundo cada vez más globalizado y dada la creciente integración económica internacional, dicha globalización ha abarcado sectores primordiales como la política, el comercio, el mercado y la educación.

Y precisamente para comprender mejor la influencia de la globalización en la preocupación de las Universidades mexicanas por la apertura de carreras y maestrías en Administración de Negocios Internacionales debemos tomar en cuenta por una parte, las diferentes teorías de comercio internacional y por otra parte el aspecto de competitividad y crecimiento económico que representan elementos fundamentales para el desarrollo de la educación de una nación.

Aunado a lo anterior, en el presente estudio haremos un análisis comparativo de la Maestría en Administración de Negocios Internacionales que se ofrece en la Universidad Nacional Autónoma de México con respecto a Universidades nacionales e internacionales que imparten la misma maestría, las cuales son en México: Tecnológico de Monterrey y la Universidad La Salle, en Estados Unidos: Thunderbird y la Universidad del Sur de California; en España: EAE Business School; en Holanda: Erasmus de Róterdam; con el objeto de analizar similitudes, diferencias y competitividad en el mercado, lo cual nos dará un panorama objetivo y real de la situación actual de la maestría impartida en la UNAM con respecto a su competencia nacional e internacional sin perder de vista el aspecto global de cada país mencionado en este estudio.

Cabe mencionar que las Universidades que nos sirvieron de parámetros para este estudio, se encuentran entre los primeros lugares del ranking de las universidades especializadas en negocios a nivel internacional.

Agradecimientos

Este trabajo fue el esfuerzo de un grupo de personas que han estado en todo el proceso conmigo, por lo que empezare por la persona que fue el inicio de todo lo que soy hasta ahora y por supuesto estoy hablando de mi madre, muchas gracias por apoyarme y estar siempre a mi lado. Mi más profundo agradecimiento a mi abuela que siempre estará en mi corazón. Y por su puesto a mi familia que de una u otra forma han estado presentes.

Muchas gracias a mis amigas por su ánimo. Un especial agradecimiento a Julio Alonso, mi director de tesis, que creyó en mi y en mi trabajo y que tuvo la paciencia de apoyarme en todo el proceso.

Un agradecimiento especial a Jesús Enríquez, gracias por ser la silla que me aguanta y por creer en mi, Te Amo!!!

Finalmente, pero no menos importante gracias totales a la UNAM que hoy puedo decir sin lugar a dudas que es mi casa y que estoy orgullosa de pertenecer a la máxima casa de estudios, donde he crecido personal y profesionalmente.

Planteamiento del Problema

Realizar estudios de posgrado en México, a partir de la década de los '80, se convirtió en una necesidad para los profesionistas; además, con la globalización, se ha incrementado la apertura, fortalecimiento de maestrías y doctorados, y la formación de investigadores y académicos posgraduados.

En nuestro país, el binomio educación-desarrollo no incluye en sus principios la conveniencia de un mayor apoyo y presupuesto para las investigaciones, o bien no coloca a los egresados de posgrados en puestos claves para la toma de decisiones o para que realicen la planeación que dirija el curso de la Nación.

Los posgrados en México, entonces, responden a la filosofía neoliberal bajo la cual la educación es un factor importante para el desarrollo económico del país. Los posgrados preparan a éste para que pueda articularse más fácilmente con determinado bloque económico, aunque en el intento se olvide de su contexto y fuerzas internas del país.

Basta revisar las ponencias presentadas durante el XIII Congreso Nacional de Posgrado para comprobar esta tendencia: se trata de fortalecer el posgrado para que el país pueda ser competitivo ante la globalización e impulsar el *desarrollo sustentable* (Cf: "La consolidación del posgrado ante la globalización", Tema II, 1998). Muy pocas ponencias reconocen al posgrado con diferentes alternativas en sus finalidades, tales como el desarrollo regional o social, de elevar el nivel de vida de los mexicanos.

Según datos de la ANUIES, en 1997 había un total de 18 mil 89 alumnos inscritos en los programas en administración.

Así pues, las actuales circunstancias históricas manifiestan claramente que México y América latina se encuentran ante diversas tendencias culturales: la globalización, la llegada de la posmodernidad, el resurgimiento de la religiosidad y la democratización.

La tendencia a la globalización ha contado con el apoyo de los medios masivos de comunicación que nos invitan a participar en la creciente globalización de la economía mundial. Esto significa: 1) que los países deben abrir sus fronteras para que mercancías y servicios que se generan en otras partes puedan entrar y ser vendidas, sin mayores dificultades administrativas o fiscales. 2) Que exista un libre flujo de capitales para impulsar la inversión. 3) que los gobiernos den todo tipo de facilidades y garantías para que la riqueza sea generada por la empresa privada, nacional e internacional, sin que exista competencia por parte de empresas gubernamentales, las cuales preferentemente deben desaparecer.

Hoy, en los comienzos del siglo XXI, cuando las economías de los países se han vuelto más interdependientes económicamente y las oportunidades brindadas por los negocios internacionales se han incrementado, hay un potencial sin precedentes para el crecimiento de las empresas y en general del país. El Plan de Exportaciones a 10 años- 2002- 2012, pretende duplicar las exportaciones del país, convirtiéndose en un programa clave para nuestra economía. Por lo tanto el comprender el funcionamiento y la operación en estos mercados globales e interconectados es de vital importancia para el futuro profesional de la Administración de Empresas.

Aunado a lo anterior debemos tomar en cuenta los retos que enfrenta la educación superior en México, ya que se ha hecho cada vez más necesario generar indicadores que den cuenta de la calidad de los maestros y doctores que se están formando en nuestra máxima casa de estudios. De manera específica, los programas de posgrado requieren indicadores relativos a la formación de profesionales del más alto nivel educativo y su incidencia en la solución de los problemas que demandan la sociedad y la ciencia misma.

El quehacer empresarial se encuentra influenciado por tendencias emergentes, como la globalización, la sociedad del conocimiento, la proliferación de las ciencias de la vida, entre otras; que en diferente grado y dirección afectan su desempeño.

En este contexto, y ante una globalización inminente y una creciente necesidad de profesionistas mejor preparados, con una formación internacional y experiencia en el mismo ámbito, la UNAM en su papel de una de las universidades mas importantes de nuestro país, debe estar siempre a la vanguardia y en constante evolución para competir a nivel nacional e internacional con un excelente nivel.

Objetivo General de la Investigación

Analizar el panorama actual de la Maestría en Negocios Internacionales, en comparación con otras Instituciones de Educación Superior a nivel Nacional e Internacional.

Objetivos Específicos:

1. Determinar si el Plan de Estudios de la Maestría en Administración de Negocios Internacionales impartida por la UNAM es compatible con universidades nacionales y extranjeras que impartan la misma maestría con el fin de establecer vínculos entre ellas.
2. Determinar si los criterios de selección para ingresar a la Maestría en Administración de Negocios Internacionales de la UNAM son similares a las universidades nacionales y extranjeras que imparten la misma maestría.
3. Analizar las similitudes y/o las diferencias entre los Planes de Estudios de universidades nacionales y extranjeras que impartan la Maestría de Administración de Negocios Internacionales.
4. Analizar el entorno nacional e internacional de la competitividad de México, Estados Unidos, Holanda y España.

Hipótesis de la Investigación

En esta investigación se pretende comprobar el grado competitivo de la Maestría en Administración de Negocios Internacionales respecto a otras Instituciones de Educación Superior a Nivel Nacional e Internacional, basándonos en la situación actual del programa.

Preguntas de la investigación:

- ¿Cuáles son los criterios que un estudiante debe tener en cuenta para elegir una maestría?
- ¿Cuál es el mercado meta que las universidades nacionales y extranjeras que imparten la Maestría en Administración de Negocios Internacionales buscan cubrir?
- ¿Qué factores influyen para que una u otra universidad tengan mayor ranking mundial con referencia a las otras?
- ¿Qué grado de especialización obtienen los egresados de la Maestría en Administración de Negocios Internacionales de la UNAM?
- ¿Con qué recursos internos y externos cuenta la UNAM para darle mayor proyección a la Maestría de Administración de Negocios Internacionales?
- ¿Cuántos de los egresados de MANI trabajan en una empresa u organismo internacional?
- Los criterios de selección de la UNAM para ingreso a la MANI ¿cumplen con las exigencias del mercado laboral al que van dirigidos los estudiantes?
- El Plan de Estudios de MANI ¿cuenta con los suficientes casos prácticos que el alumno necesita para interactuar con los problemas reales de las organizaciones?
- ¿Se cuenta con convenios con universidades extranjeras para cursar un semestre en estas?
- ¿En qué periodo de tiempo se revisa y/o modifica el Plan de Estudios de MANI?
- ¿Cuentan los profesores que imparten MANI en la UNAM con amplia experiencia internacional?
- ¿Están contempladas la impartición de clases en inglés u otros idiomas en el programa?

Justificación de la investigación:

Es necesario estudiar algunos de los diferentes Planes de Estudio de la Maestría en Administración de Negocios Internacionales tanto de la UNAM como de otras universidades nacionales y extranjeras, ya que la UNAM siendo la máxima casa de estudios tiene el compromiso de estar siempre a la vanguardia y ser competitiva en cuanto a la calidad de sus planes de estudio y egresados, es por ello que debe evaluar los criterios de selección de otras universidades, su personal docente, el seguimiento de sus egresados, la difusión de la Maestría a nivel nacional e internacional.

La investigación es conveniente desde el punto académico y profesional y contribuirá a la excelencia que busca la UNAM.

Además permitirá una comparación benéfica para hacer, en un futuro, homogéneos los planes de estudio y poder buscar un mayor número de intercambios académicos que les permitan a los estudiantes un panorama internacional.

Resumen Capitular

Dada la creciente integración económica internacional la globalización ha ido ganando terreno en diversos campos tales como la política, el comercio, el mercado y la educación.

En este mismo contexto las escuelas de negocios comenzaron a utilizar dicho concepto mas frecuentemente, cabe mencionar que esto llevó un proceso ya que la educación era centralizada, pero las tendencias fueron evolucionando hasta que, la interacción entre instituciones de educación superior se ha ido expandiendo. Así la formación de bloques económicos como la Unión Europea, los países del TLC y el sudeste Asiático y sus respectivos procesos de apertura e integración económica están impactando en la homologación profesional, mayores redes de intercambio en docencia e investigación y la formación de un polo educativo tecnologizado ligado a la globalización.

Para comprender mejor la influencia de la globalización en la preocupación de las Universidades mexicanas por la apertura de carreras y maestrías en Administración de Negocios Internacionales debemos tomar en cuenta por una parte las diferentes teorías de comercio internacional y por otra parte el aspecto de competitividad y crecimiento económico que representan elementos fundamentales para el desarrollo de la educación de una nación.

Entre las teorías que en el presente capítulo se abordarán esta el mercantilismo cuyo objetivo esencial era la constitución de un estado económicamente rico y políticamente poderoso.

La segunda teoría que se expone es la teoría clásica que estudia principalmente las ganancias del comercio y los factores que determinan la dirección o especialización del comercio internacional y su principal exponente fue David Ricardo, posteriormente surge la teoría neoclásica en donde reformulan el modelo clásico del comercio internacional mediante un cambio ideológico.

Como consecuencia de la apertura del comercio surge la teoría proteccionista que tiene como objetivo el análisis de los efectos económicos del arancel y de los instrumentos de protección no arancelarios, el objetivo fundamental es doble, pretende apreciar el efecto de protección arancelaria sobre una economía nacional y, trata de determinar en que medida protege el arancel a los distintos sectores y qué grado de protección ejerce sobre ellos.

Por otra parte la teoría marxista estudió en profundidad el capitalismo del siglo pasado, en qué se aporta a la economía una metodología de análisis de las relaciones de interdependencia de las actividades económicas y de los hombres o grupos o clases sociales entre sí, y de perspectiva económica de la evolución de organización social.

2. Marco Teórico

2.1 La Globalización

2.1.1 Definición y Características

El **proceso de globalización** se puede definir como el ensanchamiento geográfico de los nexos internos de productos, mercados, empresas y factores de producción con un componente mayor del cual fueron derivados, generados o disponibles en otros países y regiones. Es el producto de políticas internacionales como los acuerdos de comercio.

Concepto de globalización Los términos "global" y "globalización" comenzaron a ser utilizados en las escuelas de negocios de las universidades de Harvard, Columbia, Stanford y otras de los Estados Unidos de América a principios de los años 80.

El pensamiento liberal las adoptó rápidamente y se convirtieron en el centro de su discurso, especialmente por la preeminencia que a través de esos términos se le ha dado a la actividad de la empresa privada en relación a la actividad de los distintos gobiernos y por la idea de desregulación que implícitamente se le ha atribuido a esos términos.

Existen abundantes definiciones acerca de la globalización. Una mayoría de autores entienden la globalización como simplemente la continuación de la tendencia de los últimos cincuenta años hacia una mayor integración económica internacional. La diferencia es que actualmente los mercados son más grandes, más complejos y más interrelacionados entre sí como nunca antes. Otros autores la precisan como una nueva fase de la internacionalización de los mercados, que pone en dependencia recíproca a las firmas y a las naciones en grados absolutamente originales e inigualados en el pasado.

Desde este punto de vista, aunque la globalización posee un cierto número de características propias en relación al pasado, se le considera como una tercera fase del proceso de internacionalización de los mercados, cuyas anteriores fases van, la primera, desde finales del siglo XIX hasta antes de la Segunda Guerra Mundial, desde esa última guerra hasta mediados de los años 80.

2.2 Aspectos Generales de la Globalización

La globalización se caracteriza en que en la actualidad existen:

- Desreglamentaciones en las grandes economías.
- Nuevas tecnologías.
- Las innovaciones.
- La globalización financiera.
- Las políticas aplastantes cambian en los países que se encuentran en vías de desarrollo a través de las desregulaciones y privatizaciones.

- La existencia de una competencia dinámica.

2.2.1 La globalización industrial.

Los impulsores de la globalización industrial son las condiciones subyacentes de cada industria que crea su potencial para utilizar una estrategia global.

En la mayoría de los casos, los aumentos de globalización industrial aumentan el poder de las fuerzas competitivas; el aumento de globalización industrial estimula la competencia porque se amplía el espacio geográfico.

Impulsores de la globalización industrial: Dependen de la conducta de los clientes, de la estructura de los canales de distribución y de la naturaleza del marketing en la industria. Cada grupo de impulsores es distinto para cada industria, y también puede cambiar con el tiempo.

2.2.2 La globalización desde el punto de vista de la Contabilidad.

Impulsores de costo.

Estos dependen de la economía del negocio; afectan en particular a la palanca de localización de actividades globales, lo mismo que a las palancas de participación en el mercado global y productos globales.

Las economías globales de escala tienen aplicación cuando los mercados de un solo país no son suficientemente grandes como para permitirles a los competidores alcanzar una escala óptima.

Las economías globales de extensión son las que presionan a los negocios a internacionalizarse o a globalizarse; reducen la amenaza de entrada, sobre todo de competidores potenciales que sean globales. En cambio, cuando las economías no son de escalas un nuevo competidor puede iniciar en el mercado de un país e ir adquiriendo la experiencia que le permita exportar a mercados mas grandes.

Los bajos costos del transporte permiten concentrar la producción. En general, la logística es más favorable para productos de precio alto y alta calidad dentro de cualquier categoría.

El alto costo de desarrollar productos en relación con el tamaño de los mercados nacionales actúa como un impulsor de globalización. Los administradores pueden reducir los altos costos desarrollando unos pocos productos globales o regionales en lugar de muchos productos nacionales. Los altos costos de desarrollo producen un efecto parecido al de las economías de escala global en la amenaza de entrada y la rivalidad entre competidores.

2.2.3 La globalización desde el punto de vista Político.

Impulsores gubernamentales.

Los impulsores gubernamentales de globalización dependen de las reglas que fijen los gobiernos nacionales y afectan el uso de todas las palancas de estrategia global. Las políticas gubernamentales registran seriamente la participación de mercados globales en la industria de medios de comunicación.

Las políticas comerciales nacionales registran particularmente el grado en que las comparas pueden concentrar las actividades fabriles, estas aumentan la amenaza de entrada de extranjeros, aumentan la rivalidad entre los competidores internacionales existentes porque les facilitan a todos competir en los mercados de los demás.

2.2.4 La globalización comercial: El crecimiento del comercio internacional en el periodo ha sido explosivo. Este aumento del volumen del comercio internacional, se acompaña con un aumento todavía mas impresionante del capital financiero especulativo, que nada tiene que ver con la producción. Transacciones bursátiles, mercado a futuro, juegos sobre cambios.

Esta tendencia a la apertura de los mercados es incontenible. Pero también es justo recordar que todavía la inmensa mayoría de comercio mundial sigue siendo intra-nacional, es decir se produce al interno de las naciones. Esta última afirmación no contradice la tendencia dominante, pero le da un marco adecuado de referencia cuantitativa y sitúa también competencias y posibilidades para los diversos actores empresariales.

Desde el punto de vista de los procesos socio-económicos y políticos, se intensifica el conflicto entre aquellas empresas y fuerzas económicas que persiguen la transnacionalización de la producción e intercambios, y la plena de los estados, procuran mantener en el plano nacional cierto control sobre aspectos críticos de la economía¹

2.2.5 Globalización y mercadeo.

Impulsores de mercado.

Los impulsores de mercado de la globalización dependen de la naturaleza del comportamiento de la clientela y de la estructura de los canales de distribución.

El grado en que las necesidades de los clientes son comunes en los diversos países, obviamente varía mucho según la industria, y depende de factores tales

¹ Stephen Gill, " Crisis and change in the Global Economy" York University, Toronto, Canadá

como la importancia de la cultura nacional y los gustos, la elasticidad del ingreso y las condiciones físicas que pueden afectar al uso del producto o servicio.

Los clientes globales compran en forma centralizada o coordinada para uso descentralizado o por lo menos seleccionan centralmente a los vendedores. Hay dos tipos de clientes globales:

Nacionales: buscan en todo el mundo proveedores, pero el producto o servicio que compran lo usan en un solo país.

Multinacionales: también busca proveedores en todo el mundo pero el producto o servicio que compran lo usan en muchos países. El hecho de tener clientes globales, lleva un negocio a desarrollar productos globalmente estandarizados.

Para servir a sus clientes globales, el negocio tiene que estar presente en los principales mercados de dichos clientes. La existencia de clientes globales exige que la mezcla de elementos de marketing sea uniforme.

2.2.6 La globalización en la educación.

Las organizaciones universitarias en México y otras partes del mundo han ajustado su desarrollo a un modelo centralizado y piramidal de toma de decisiones. Con este modelo es difícil hablar de las condiciones propicias para la universidad del futuro.²

Hasta hace algunas décadas, el patrón de trabajo del modelo centralizado de las universidades se mantenía gracias a la poca comunicación internacional y reducida participación de los individuos. En el caso de algunos países subdesarrollados, esto creó la necesidad de una universidad que concentrara buena parte de los profesionales y de política de educación superior. En el momento actual esa visión ha cambiado radicalmente: existe una presión para transformarse a través de nuevas políticas de financiamiento y una mayor participación de la universidad con otras instituciones nacionales e internacionales. La interacción entre instituciones de educación superior se ha expandido, generando, no obstante, múltiples contradicciones entre universidades locales.

Las universidades mexicanas mantienen un modelo centralizado (al igual que en otras partes del mundo, como es el caso español) de tomas de decisión, que se ha mantenido hasta la actualidad. Hay una fuerte dependencia de la autoridad, lo que nulifica la creatividad de los actores de la organización, restringe las tomas de decisiones compartidas y puede crear conflictos importantes en la toma de decisión inmediata.

² El impacto de la globalización en la educación.

La universidad pública mexicana mantiene en general una estructura piramidal, con una administración más centralizada que democrática. Las instituciones que más han ayudado a la transformación de la universidad son externas. Fomento a la Educación Superior (fomes-sep), Programa de Mejoramiento del Profesorado (promep-sep) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) articulan en la actualidad el esfuerzo por mejorar las instituciones de educación superior.

³El impacto de la globalización y la formación del nuevo paradigma tecno-productivo basado en la economía del conocimiento o desarrollo del cuarto sector de la productividad (sector conocimientos) sobre la educación es múltiple y contradictorio.

La formación de bloques económicos como la Unión Europea, los países del TLC y el sudeste Asiático y sus respectivos procesos de apertura e integración económica están impactando en la homologación profesional, mayores redes de intercambio en docencia e investigación y la formación de un polo educativo tecnologizado ligado a la globalización, pero otro polo educativo ajeno al proceso.

El primer polo se mueve entre una transición educativa hacia los sistemas de mercado y el segundo hacia un modelo educativo cerrado en control presupuestal e ideología del Estado y una tercera modalidad que en el caso de México adoptó el INEA con su modelo de «educación para la vida». Se trata de un esquema flexible que toma elementos del mercado y del Estado.

Los modelos tienen muy presente las tesis de la «escuela inteligente» (del aprender a aprender, por lo menos en teoría) y los restantes del enfoque Delors (UNESCO) para la educación mundial: aprender a hacer, a convivir y a ser.

En el caso de México el conjunto de reformas aplicadas durante los ochentas y noventas: infraestructura, descentralización, currículo, actualización, gestión, proyecto escolar, métodos y técnicas; cierran un ciclo: del proyecto modernizador educativo nacional.

La creciente tendencia hacia la fusión o convergencia tecnológica ha conllevado hacia la *estandarización tecnológica*, esto es, desenvolvimiento y aplicación de especificaciones técnicas que unifican y eficientizan la producción y productividad económico social.

«Un estándar es aquél que ha sido seleccionado como modelo de referencia a objetos o acciones posibles de ser comparados y normalizados. En educación, los

³ Transformaciones de la educación en el contexto de la globalización.

estándares se traducen, por ejemplo, en disposiciones curriculares como los perfiles de ingreso y egreso, exámenes departamentales, requerimientos administrativos, normas académicas de acreditación, entre otros».⁴

En educación el estándar clave es el conocimiento, en México la SEP y la ANUIES

han asumido la tarea de prescribir estándares, pero su talón de Aquiles, es la carencia de una visión educativa que no sea un mero epifenómeno de la estandarización del conocimiento tecnológico.

La modernización, calidad educativa, evaluación, currículo y programas de formación- actualización docente están actualmente saturados del contexto de la revolución micro- electrónica informática -telecomunicaciones, inteligencia artificial, telemática, informática educativa, educación, virtual y a distancia, network educativa, vídeo texto, teleconferencia, telefax, internet, correo electrónico, *world wide web*, videoconferencias, interactividad. etc.

Ciertamente la estandarización y fusión tecnológica impacta positivamente las innovaciones para la educación tradicional y en especial para la educación a distancia y las subsecuentes políticas gubernamentales de regulación educativa. Pero reducir a ello la innovación educativa puede confundir a

los agentes educativos, en el sentido de ya no buscar modelos académicos sobre el currículum, la pedagogía y los procesos formativos humanistas que respondan a la interrogante fundamental del «porque» y «para que» de la educación.

De tal manera que pudiera darse el fenómeno contradictorio (y de hecho se da en muchos programas telemáticos de educación virtual y a distancia), de que el medio educativo tecnológico es de vanguardia o de punta, pero el contenido educativo es francamente feudal o primitivo.

El aspecto ambiguo de la globalización es que con su sistema mundial de informaciones, capitales y mercancías atravesando fronteras, se debilitan los controles sociales y culturales establecidos por Estados, iglesias, escuelas y familias. Pues tales elementos están separados de una organización social particular, nacional, eje de lo que fue el paradigma social moderno. La globalización conlleva a una creciente, disociación entre el mundo instrumental -técnico material -económico y el mundo de la cultura simbólica de las identidades comunitarias, produciendo un vacío social, psicológico y personal.

⁴ Pastor, 1999:.8

2.3 Teorías del Comercio Internacional.

2.3.1 Mercantilismo.⁵

Surge en Inglaterra y Francia, donde los autores eran mercaderes que escribían acerca de sus intereses y su relación con la política económica.

El objetivo esencial de los mercantilistas era la constitución de un estado económicamente rico y políticamente poderoso. Se trataba de una política a largo plazo, basado en el desarrollo de las fuerzas productivas y que tendía hacia el logro de un racionalismo potente y celoso de su autonomía.

Los supuestos que se manejaban eran muy rudimentarios; asumían la riqueza en el mundo como fija, que era lo mismo que decir que en la relación económica no era posible una ganancia sin incurrir en una pérdida por parte del otro actor (este concepto llega de la Escuela Escolástica). A nivel nacional, es el comercio exterior la llave al poder y la riqueza, a través de una balanza comercial siempre positiva. Por otra parte la línea mercantilista asume que el propósito de la actividad económica es la producción y que la riqueza de la nación es diferente a la sumatoria de las riquezas individuales. Ellos decían que al subir la producción se aumentaría el nivel de exportaciones, pero manteniendo un bajo nivel de consumo doméstico, así que abogaban por bajos salarios como una ventaja competitiva.

Para reforzar esta última idea, decían que salarios por encima del nivel de subsistencia reducen el esfuerzo de la mano de obra y de horas de trabajo por trabajador al año, llegando a la conclusión que la pobreza individual beneficia a la nación (el producto nacional es más importante que el consumo nacional).

Entrando más en el tema mercantilista por excelencia, **la balanza comercial**, estos eran muy precisos al señalar que había que alentar las exportaciones y desalentar las importaciones, para lo cual era necesaria la intervención estatal, tanto en la sustitución de importaciones como en la estimulación de la producción, la creación de aranceles para las manufacturas externas y la importación de materias primas a buen precio.

Un punto importante del pensamiento de corte mercantil es que consideran los factores monetarios como los determinantes del crecimiento y la actividad económica, más allá de los factores reales y, por tanto, consideraban que una oferta monetaria traía cambios en el nivel de producto.

⁵ Manuel Andrés Guerrero, www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/no5/cicloPe2.htm

Los mercantilistas postreros vieron errores en los supuestos de sus antecesores como los siguientes:

1. La moneda no es la medida de riqueza,
2. No todos los países pueden tener una balanza comercial positiva,
3. Ningún país puede sostener una balanza comercial favorable en el largo plazo,
4. El comercio puede ser mutuamente beneficioso para las naciones,
5. Las ventajas para países con especialización y mayor especialización del trabajo son mayores, y
6. La intervención estatal debe reducirse (según niveles planteados por los mercantilistas)

Lastimosamente, la Escuela Mercantilista no fue capaz de mostrar el funcionamiento total de la economía de mercado (formación de precios, asignación de recursos escasos, etc.)

2.3.2 Teoría Clásica.

Ésta sucedió en la primera mitad del siglo XIX. La teoría clásica estudia principalmente las ganancias del comercio y los factores que determinan la dirección o especialización del comercio internacional (los bienes que exportan e importan los países).

Adam Smith, David Ricardo, Jhon Stuart Mill y Frank Taussing fueron los principales economistas clásicos que estudiaron el comercio internacional como un campo especial de la economía.

Sin embargo, el estudio de David Ricardo es ampliamente reconocido como el modelo clásico de la teoría del comercio internacional.

Los economistas clásicos desarrollaron los postulados de esta teoría en dos tapas:

David Ricardo (1772- 1823)⁶

Este pensador clásico fue primero un exitoso corredor de bolsa que luego se convirtió en economista. Su obra capital es *Principles of Political Economy and Taxation* (1817) que pronto sustituyó a "la riqueza de las naciones" de Smith como texto fundamental de los temas económicos y sus contribuciones a la teoría económica están en la metodología, la teoría del valor y la teoría de la renta claro que el comercio internacional y las finanzas públicas también fueron abordadas por él.

⁶ Manuel Andrés Guerrero, www.gestiopolis.com.html

Aportó la teoría de los costos comparados, que explicaban las causas y los beneficios recíprocos del comercio internacional a base de las diferencias internacionales de los costos relativos de producción.

En el tema del comercio exterior se pronunció con su doctrina de la ventaja comparativa, que dice que si un país tiene una ventaja absoluta en la producción de un bien sobre otro país y este a su vez está en igual condición respecto al primero con un bien diferente ambos pueden salir ganando si se especializan en el bien que menos le cueste producir. De hecho puede haber ventaja absoluta por parte del primer país en ambos bienes, sin embargo si el segundo tiene una ventaja absoluta en su mercado de un bien sobre otro puede ser ventajosa la especialización. Así se probó que el elemento determinante del nivel de ganancias que recibe un país gracias al comercio internacional no depende de la ventaja absoluta sino de la ventaja comparativa. Con esta teoría se defiende el libre comercio internacional y expone la mentira de que el gravamen es totalmente pagado por el extranjero, ya que queda al descubierto que se disminuye el nivel de ganancia para el capitalista y lo peor es que se anula la virtud de la ventaja comparativa de hacer crecer el pastel productivo, ya que con el arancel este puede no aumentar y la mayor producción global puede verse afectada con lo que los ciudadanos también pagan con su bienestar.

Jhon Stuart Mill (1806 – 1873)⁷, añadió el principio según el cual los precios relativos de los bienes intercambiados han de ser tales que las cantidades demandadas en el comercio internacional se igualen a las ofrecidas.

Concluyó que los términos del comercio dependen de la demanda que hay en ambos países por los productos importados, por otra parte introdujo el concepto de los costos de transporte y analizó la influencia de las tarifas impositivas en el comercio.

2.3.3 Teoría Neoclásica.

El surgimiento de la escuela Neoclásica tiene sus orígenes en la década de 1870, cuando por separado, tres profesores, publican sus obras, donde consignan que el valor o precio de una mercancía, depende de la utilidad marginal que proporciona al consumirse.⁸

Estos pensadores fueron:

W.S. Jevons con su obra Teoría de la Economía Política de 1871.

⁷Manuel Andrés Guerrero, www.gestipolis.com/canales/economia/articulos/no8/Ciclope5.htm

⁸Manuel Andrés Guerrero, www.gestipolis.com/canales/economia/articulos/no11/Ciclope8.htm

Carl Menger con su libro Principios de Economía también de 1871.

Leon Walras con su trabajo Elementos de Economía Pura de 1974.

Paralelamente podemos mencionar a Alfred Marshall quien publica sus ideas en 1890.

Los economistas neoclásicos reformularon el modelo clásico del comercio internacional mediante un cambio ideológico, y fue objeto de dos modificaciones: de un lado, dicho modelo sufrió enmiendas y ampliaciones que tuvieron por objeto más bien “acercarlo a la realidad”, mediante el procedimiento de eliminar los supuestos simplificadores o irreales. A consecuencia de estos cambios, el modelo se tornó más complejo pero al perder su simplicidad se volvió más representativo.

Sin embargo de otro lado, efectuaron un cambio substancial al quitarle exclusividad al factor trabajo como generador de valores económicos para asociarlo con el capital.

La teoría neoclásica estudia la corriente de bienes y servicios separados analíticamente de la corriente de factores productivos (capital y trabajo). Sin embargo es de fundamental importancia el estudio del enfoque neoclásico de la inversión extranjera con el objeto de conocer la visión de la economía internacional en su conjunto.

2.3.4 Teoría Proteccionista.

Tiene como objetivo el análisis de los efectos económicos del arancel y de los instrumentos de protección no arancelarios, el objetivo fundamental es doble, pretende apreciar el efecto de protección arancelaria sobre una economía nacional y, trata de determinar en que medida protege el arancel a los distintos sectores y qué grado de protección ejerce sobre ellos.

2.3.5 Teoría Marxista. (1818 – 1883)⁹

El marxismo estudió en profundidad el capitalismo del siglo pasado, en qué se aporta a la economía una metodología de análisis de las relaciones de interdependencia de las actividades económicas y de los hombres o grupos o clases sociales entre sí, y de perspectiva económica de la evolución de organización social. Marx, consideraba dos formas de capital: constante y variable.

El constante: es la parte que se invierte en medios de producción, y no cambia de magnitud de valor en el proceso de producción.

⁹ Manuel Andrés Guerrero, www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/no%209/Ciclope6.htm

El variable: es el que invierte en fuerza de trabajo y cambio su valor en el proceso de producción, ya que este capital además de reproducir su propia equivalencia, crea un remanente, la plusvalía, la cual es arrebatada al trabajador por la clase capitalista. Por ello es la existencia de la propiedad privada de los medios de producción, y la venta de la fuerza de trabajo, por parte de los obreros asalariados, lo que produce que el capital no sea una serie de objeto simplemente sino que sea función necesaria.

Su teoría del valor se basó fundamentalmente en la de Ricardo y aun cuando pudo hacer una exposición clara no logro ser mas que este y tropezó con los mismos inconvenientes que tuvo Ricardo. De esta manera podemos decir que Marx planteó una Teoría del Valor de la Fuerza de Trabajo, donde la cantidad de tiempo de trabajo necesario para producir mercancías era lo que determinaba los precios relativos.

Para Marx el valor de una mercancía podía dividirse en tres partes: el Capital Constante (materias primas, depreciación etc.), el Capital Variable (salarios y sueldos) y la plusvalía que es la resta de los gastos en capital constante y variable de las ganancias brutas del capitalista. Siguiendo el análisis, los desembolsos en capital Constante ofrecen al capitalista un ganancia igual, mientras que las del capital variable, ofrecen un nivel superior de retribución con respecto a los desembolsos. De esta manera plantea al trabajo como único generador de valor.

Para Marx el capitalista compra los insumos a precios competitivos y vende sus productos a precios competitivos, pero de todas maneras existe un valor extra que es la plusvalía, esto es porque el capitalista compra una mercancía que mediante los procesos de producción crea mas valor del que se está pagando por ella. Es decir que si el trabajador puede en la media jornada laboral, producir lo necesario para proporcionarse el salario real del trabajo, el capitalista hará que este complete su jornada, generando de esta manera la plusvalía, y ya que el capitalista es el dueño de los medios de producción y puede poner al trabajador en la situación de trabajar el tiempo completo o ser despedido.

2.3.6 Las contribuciones de Adam Smith a la Teoría de Comercio Internacional.¹⁰ (1723-1790)

Smith no fue exclusivamente un economista sino mas bien un académico, lo cual hizo que sus observaciones fueran superiores a las de los expositores anteriores ya que estos eran mas que todo comerciantes. Como profesor de Glasgow impartió los cursos que ahora conoceríamos como de Ciencias Sociales y Humanidades interesándose por la filosofía moral que influyó notablemente su obra.

¹⁰ "Revista de la Facultad de Economía BUAP" Año VIII Núm. 24. Foro Económico. Carlos Gómez Chiñas.

Sostuvo que la riqueza de una nación se reflejaba en su capacidad para producir bienes y servicios y no en la cantidad de metales preciosos que pudiera acumular.

Para Smith, nuevamente en contraposición a los mercantilistas, era poco necesario el control gubernamental de la economía y enfatizó que una política gubernamental de *laissez faire* generaría las condiciones propicias para maximizar la riqueza de la nación. Según esta política, el gobierno debe eliminar las barreras para la efectiva operación de la mano invisible del mercado y de esta manera garantizar que el mercado opere sin restricciones. En *La Riqueza de las Naciones*, Smith no sólo explica el papel fundamental que juega el mercado en la acumulación de la riqueza de la nación, sino también la naturaleza del orden social que desarrolla y contribuye a conservar.

Smith aplicó sus ideas sobre la actividad económica de un país, a la especialización y el intercambio entre países y concluyó que los países deben especializarse y exportar las mercancías en las cuales tienen ventaja absoluta e importar las mercancías en las cuales el socio comercial tiene ventaja absoluta.

Sin embargo, la principal contribución de Adam Smith a la teoría del comercio internacional no se puede encontrar en su análisis económico estático sino en su aproximación dinámica al concepto de *tamaño del mercado* [kibritçioğlu, 1997: 7]. A partir de su afirmación de que la división del trabajo está limitada por la extensión del mercado, muestra como el comercio internacional ayuda a superar la estrechez del mercado doméstico.

La ampliación del mercado eleva la productividad de todos los recursos y establece otros efectos inductores del crecimiento, tales como:

- 1) Economías de escala,
- 2) Activación de recursos ociosos,
- 3) Mejoramiento de la destreza de los trabajadores a través de una división más profunda del trabajo, y
- 4) La adopción de equipo de capital especializado.

Estos son los beneficios dinámicos del comercio exterior en Adam Smith.

Como ya se señaló, para Smith ninguna política es más eficaz que el libre comercio para aumentar la riqueza de la nación, sin embargo, acepta excepciones a la regla general. Estas excepciones son las siguientes:

1. Cuando cierta rama de la industria es necesaria para la defensa del país, como por ejemplo, la construcción de naves que, en el caso de Gran Bretaña, fue estimulada por el Acta de Navegación. El Acta de Navegación procuró asegurar a los marinos y a los barcos de la Gran Bretaña el monopolio del comercio de su propio país, en unos casos por medio de prohibiciones absolutas; en otros,

mediante derechos muy fuertes sobre los barcos extranjeros. Aunque Smith acepta que el Acta de Navegación no es favorable al comercio exterior, o al desarrollo de la opulencia que de él pueda derivarse y que lo más probable es que un Estado pueda comprar barato cuando mediante una perfecta libertad de comercio se anima a todas las naciones extranjeras para suministrar cuantas mercancías necesita y, por consiguiente, podrá vender más caro cuando su mercado nacional recibe un gran número de compradores, afirma que “como las razones de defensa son más importantes que las de opulencia, el Acta de Navegación es quizá la más sabia de todas las reglamentaciones comerciales que se han dictado en Inglaterra” [Smith, 1776: 410].

En términos de la teoría ortodoxa (neoclásica) del comercio internacional este argumento forma parte de los conocidos como no económicos porque como Smith lo señala no contribuye a la opulencia esto es, al incremento del ingreso real o del bienestar económico pero contribuye al logro de otros objetivos que pueden considerarse como estratégicos.

2. Cuando existe en el interior un impuesto sobre la producción de una industria nacional. En dicho caso, imponer un impuesto igual sobre el producto análogo de la industria extranjera no tiene como efecto crear un monopolio a favor de la industria nacional, sino simplemente restablecer condiciones de paridad entre la industria nacional y la extranjera. En palabras de Smith, “equivaldría solamente a impedir que no se separase de su empleo natural aquella parte del capital y del trabajo del país que se desplazaría de otra suerte por razón del gravamen, por lo que tal medida restablecería las condiciones predominantes con anterioridad al establecimiento del impuesto”

[Smith, 1776: 410].

No obstante, Smith señala otras dos situaciones en las que podría resultar conveniente el establecimiento de restricciones al comercio internacional:

a) Cuando un país extranjero restringe con derechos elevados la entrada a su mercado de productos foráneos. En este caso, “un ánimo vindicativo recomienda naturalmente que se establezcan medidas de retorsión, y se impongan iguales derechos y prohibiciones sobre la importación de algunas o todas sus mercancías. Es raro que las naciones procedan de otra forma” [Smith, 1776: 412]. Afirma que en este caso puede ser acertada una política de represalias siempre y cuando exista la probabilidad de que, por medio de ellas, se consiga suprimir las prohibiciones y los elevados aranceles que las originaron. Así, aunque se incurra en costos al pagar un precio más alto en el mercado doméstico, estos son compensados por el beneficio de recuperar un gran mercado extranjero. Las represalias no se ven como un fin en si habrá un efecto adverso claro. Para el argumento a favor del libre comercio la segunda razón es la importante y es que, según Smith, los que queden sin empleo fácilmente encontrarían otro. Esto es en verdad si se cumplen dos supuestos básicos: el de la libre movilidad de factores de la producción y el de la homogeneidad de estos, la experiencia ha mostrado

que la movilidad y la homogeneidad de los factores es menor que lo que Smith pensó, sobre todo la movilidad del factor trabajo.

Lo que hay que destacar al respecto es el gradualismo de la apertura. Esto es, de acuerdo con la prescripción de Smith la apertura no debe ser de golpe y sobre todo se deben dar señales claras al respecto de tal manera que no se sorprenda a los posibles afectados. Se ha señalado el liberalismo de Smith como la base de la estrategia de apertura comercial puesta en marcha en países como México en la década de los ochenta del siglo pasado. Entonces se afirmaba que lo más conveniente era una apertura acelerada para que los intereses creados por el proteccionismo no pudieran responder intentando interrumpir o dar marcha atrás a la apertura. Smith recomienda, a este respecto, el gradualismo.

La posición de Smith ante la economía internacional seguía siendo nacional. Esto es, el análisis seguía efectuándose desde la perspectiva de los intereses generales de las mismas y no como un medio para retornar a una situación de comercio más libre. En este argumento podríamos encontrar la base para el llamado comercio leal, uno de los fundamentos del llamado nuevo proteccionismo.

Cuando no es posible conseguir del extranjero la revocación o modificación de los citados gravámenes ya no se justifican las represalias ya que con estas se afectan no sólo a los productores que ven disminuido su mercado sino a los consumidores domésticos que tienen que pagar un mayor precio por las mercancías importadas.

b) Cuando alguna rama industrial que ha estado creciendo a la sombra de la protección tiene una gran importancia en términos de empleo. En este caso, según Smith, “La razón exige que entonces la libertad de comercio sea gradualmente restablecida, pero con mucha reserva y circunspección. Si se suprimieran de golpe impuestos y prohibiciones, podría ocurrir que invadiesen el mercado tal cantidad de géneros extranjeros de aquella especie, más baratos que los nacionales, que muchos miles de gentes se vieran a la vez privadas de sus ganancias y de su modo de subsistir” [Smith, 1776: 414], aunque él da razones para afirmar que sus efectos han sido sobrestimados.

Esta teoría, representó el regreso de la visión internacionalista del mundo, que floreció durante la alta Edad Media, lo que List llamó el cosmopolitismo, en esta perspectiva, como ya se señaló, todos salen beneficiados con el comercio internacional [Oyarzun, 1995].

En contraposición a esta visión está la de los llamados “economistas nacionales”, que fueron esencialmente proteccionistas y criticaron el libre comercio, cuestionando la teoría clásica en la que se basaba esta política. Entre estos autores destacan Alexander Hamilton, en Estados Unidos y Friederich List en Alemania, quienes consideraban el apoyo de Inglaterra hacia el libre comercio como un mecanismo para mantener la hegemonía económica británica.

A continuación se presentan los rasgos fundamentales de la crítica de List a la teoría clásica, especialmente de Smith,¹¹ así como de su *Sistema Nacional de Economía Política*. Concentró sus ataques sobre la teoría y la política del comercio internacional, la metodología ortodoxa y la teoría del crecimiento.

2.3.7 El Sistema Nacional de Economía Política de Friedrich List¹²

List establece su propio sistema de economía nacional en oposición a lo que él consideraba las enseñanzas erróneas de los economistas clásicos sobre comercio y desarrollo.

Concentró sus ataques sobre la teoría y la política del comercio internacional, la metodología ortodoxa y la teoría del crecimiento.

2.3.8 La crítica metodológica de List a la teoría clásica

List consideraba el método analítico un procedimiento apropiado para el entendimiento del fenómeno económico pero las doctrinas económicas abstractas no tienen validez universal. Factores contingentes cambiantes (sociológicos, políticos, históricos e institucionales) requieren que el enfoque axiomático sea complementado con el inductivo.

Esto es, se requieren estudios históricos y empíricos. De otra manera, la teoría degenera en generalizaciones vagas, sujetas a ser contradichas por hechos divergentes.

De acuerdo con List, Adam Smith y sus seguidores habían discutido la “economía individual” y la “economía cosmopolita” pero habían perdido la visión de la nación y fallado en desarrollar una teoría de la economía nacional y redujeron toda actividad económica, incluyendo el comercio internacional al libre juego del comportamiento competitivo egoísta en el mercado. Pero, según List, el mundo está dividido en Estados soberanos. Los individuos maximizadores de bienestar son también ciudadanos y los intereses especiales de los individuos no necesariamente coinciden con el interés general de la nación. [Gomes, 1987: 264].

De acuerdo con Gomes [1987: 265], Smith definió la economía política como una rama del arte de gobernar cuyo principal objetivo fue descubrir las causas de la

¹¹ Aunque List se refiere en general a los economistas clásicos como la Escuela, cuando menciona nombres, a quienes cita con frecuencia es Smith y a Say, por lo que se puede asumir de que a quien crítica expresamente cuando se refiere al comercio internacional es a Smith.

¹² De Adam Smith a List, ¿del libre comercio al proteccionismo? **Carlos Gómez Chiñas**.

riqueza de las naciones, pero Smith se desvió de este propósito y su cuestión terminó en un callejón sin salida. Su análisis poco sirvió como guía a aquellos países que no obstante ser atrasados presentarán un potencial para desarrollarse. List concibe su *Economía Nacional* como una investigación sobre las causas reales de la riqueza en tales países. Los conceptos claves en la reconstrucción de List de la teoría del comercio y del desarrollo son las “fuerzas productivas” y las “etapas económicas”, que son esencialmente dinámicos, en contraste con mucho del razonamiento clásico, y List los maneja hábilmente para mostrarla relatividad de las doctrinas económicas y la naturaleza orgánica del desarrollo.

Los determinantes del desarrollo económico

De acuerdo con List, “un individuo puede poseer riquezas, esto es, valores en cambio, y no poseer las energías necesarias para crear más objetos útiles: en este caso consume y se empobrece. Un individuo puede ser pobre: pero se enriquece en cambio si posee la energía bastante para crear una suma de objetos útiles superior a la consumida por él. La aptitud de crear riquezas es, en consecuencia, mucho más importante que la riqueza misma; no sólo asegura la posesión e incremento de lo que se adquiere, sino, también, la sustitución de lo perdido” [List, 1841: 218]. En términos más generales, “las fuerzas productivas de los pueblos no sólo están condicionadas por la laboriosidad, el afán de ahorro, la moralidad y la inteligencia de los individuos, o por la posesión de los recursos naturales o capitales concretos, sino también por las instituciones y leyes sociales, políticas y civiles, y especialmente por las garantías de permanencia, autonomía y poder de su nacionalidad.

Una nación consigue la utilización óptima de sus recursos cuando ha desarrollado todas sus fuerzas productivas en las manufacturas, el comercio y la agricultura de una forma balanceada.

En resumen, para List, las fuerzas productivas son los recursos naturales, el capital, los avances tecnológicos, las comunicaciones, la educación de los jóvenes, la educación universitaria para los más aptos, el gobierno de la ley que da seguridad a las personas y a las propiedades, el autogobierno local. [Suárez, 1997: 21].

Dentro del proceso de desarrollo, List le concede la mayor importancia a la producción de manufacturas. Así, señala, “la energía manufacturera,..., fomenta la ciencia, el arte y el perfeccionamiento político, aumenta el bienestar nacional, la población, los ingresos públicos y la potencialidad de la nación; le procura los medios para organizar conexiones mercantiles con todas las partes de la tierra, y para fundar colonias; estimula las pesquerías, así como la flota y la marina de guerra. Solamente ella puede elevar la agricultura nacional hasta un alto grado de desarrollo”. [List, 1841: 101].

La protección como un medio para alcanzar el desarrollo

Según List, no todas las naciones tienen un mismo nivel de desarrollo ni todas pueden llegar a la fase más alta de este, pero las que poseyeran recursos naturales y humanos necesarios deberían esforzarse en conseguirla y la mejor forma de activar las fuerzas productivas es a través de la protección arancelaria.

De acuerdo con lo anterior, debería utilizarse la protección para ayudar al establecimiento de la industria. La protección sólo se debería utilizar en el caso de que el país tuviera una base natural para la industria, pero que su desarrollo económico estuviera retrasado debido a la existencia de rivales extranjeros en la plenitud de su madurez. Los aranceles se justificarían sólo hasta que estas industrias fueran lo bastante fuertes para competir con las extranjeras.

Es importante recalcar aquí que List se pronuncia por la protección a través de aranceles moderados y no a través de prohibiciones y señala que si una industria no puede prosperar con una protección inicial de 40 a 60 por ciento y no logra sostenerse a pesar de una protección continuada de 20 a 30 por ciento, es porque carece de las condiciones fundamentales propias para desarrollar la industria manufacturera.

Lo esencial del argumento de List que es conocido como *el argumento de la industria naciente* es que la protección debe ser temporal.

List considera al comercio internacional “una de las más poderosas palancas de la civilización y del bienestar nacional, ya que haciendo surgir nuevas necesidades estimula a la actividad y tensión de energías, trasladando de una nación a otra nuevas ideas, inventos y aptitudes.” [List, 1841: 97].

Según List una nación es más rica y poderosa cuanto mayor es su exportación de productos manufacturados y cuanto mayor sean sus importaciones de materias primas y de bienes de consumo que o no se producen en el país, o sólo se pueden producir con costos más altos que en el extranjero.

2.3.9 La crítica de List a la teoría clásica del comercio internacional

Según List, la falla de la teoría clásica del comercio internacional es que ignoró la posibilidad de la manipulación comercial a través de la influencia política. La razón de esta falla radica en el supuesto de que el comercio tiene lugar entre países de igual fortaleza económica e igual nivel de desarrollo económico y, por lo tanto, igual poder de negociación [Gomes, 1987: 268]. De manera contundente, afirma que: “como no penetra en la naturaleza de las fuerzas productivas, ni abarca en su totalidad la situación de las naciones, la escuela desconoce especialmente el valor de un desarrollo armónico de la agricultura, de las manufacturas y del comercio, del poder político y de la riqueza interna, y, en particular, ignora el valor de una energía manufacturera peculiar de la nación y perfectamente desarrollada en todos sus sectores” [List, , 1841: 224].

Según List, con base en la historia, “existen razones muy poderosas y, a juicio nuestro, incontrovertibles, para asegurar que, en las actuales circunstancias del mundo, de una libertad general de comercio no puede derivar una república universal, sino la esclavitud de las naciones menos adelantadas bajo la supremacía de la potencia manufacturera, comercial y mercantil que ahora aparece como dominante.” [List, 1841:213]. Para List, entonces, el libre comercio en los bienes manufacturados debe ser un objetivo distante que se conseguirá cuando todos los países con potencial para el desarrollo alcancen el mismo nivel de desarrollo industrial y así estar en posición de participar en una genuina competencia internacional.

Mientras eso ocurre el desarrollo debe tener lugar mediante la protección. En lo que se refiere a las exportaciones, List se pronuncia en contra tanto de los subsidios directos a las exportaciones como de las prohibiciones y los aranceles a las mismas.

La protección sólo debe darse por el lado de las importaciones. List rechaza el argumento de la teoría clásica de que los aranceles protectores favorecen a la industria a costa de los agricultores, ya que para él, los beneficios que la agricultura obtiene a través del desarrollo industrial compensa los costos de la protección.

En donde List manifiesta desacuerdo con Adam Smith respecto de los argumentos que justifican la intervención gubernamental en el comercio exterior, es con las llamadas medidas de retorsión y que se dan, de acuerdo con Smith, cuando un país extranjero restringe con derechos elevados la entrada a su mercado de productos foráneos; las represalias no son un fin en si mismas sino sólo un medio para revocar las restricciones del extranjero. Esto es, Smith las contempla como una medida temporal. Para List, el principio de retorsión ocasiona grandes perjuicios ya que si las represalias surten efecto, los logros alcanzados a través de la retorsión se desperdiciarían de la peor forma posible cuando se tengan que desmantelar las medidas proteccionistas porque el otro país ya hizo lo propio.

Así, “el principio de retorsión sólo es racional y utilizable cuando coincide con el principio de la educación industrial de la nación, cuando se constituye en servidor de ésta.” [List, 1841: 373]. O sea, es razonable y ventajoso que una nación replique una restricción a sus exportaciones de productos agrícolas con la limitación de las importaciones de artículos manufacturados, pero sólo cuando estas naciones se sientan con vocación para instituir una rama manufacturera propia y para defenderla en el porvenir.

Al contrario de Smith, List se muestra partidario de los tratados comerciales y las uniones aduaneras y las considera el medio más eficaz para facilitar el comercio entre distintas naciones, aunque para que puedan ser útiles, los países se deben otorgar ventajas recíprocas.

Por su argumentación a favor de los tratados comerciales y las uniones aduaneras, algunos lo consideran como el precursor de la Comunidad Económica Europea, hoy Unión Europea [Gomes, 1987: 277] y otros más ven a List como el inspirador de las estrategias de desarrollo de los países asiáticos, especialmente Japón y Corea del Sur.

2.4 Competitividad

Introducción.

La educación es un motor fundamental para el crecimiento económico y la competitividad en el mundo en desarrollo, ya que contar con mano de obra calificada abre paso al progreso tecnológico. Por lo tanto se espera que los niveles de educación repercutan fuertemente tanto en el rendimiento personal como en el funcionamiento colectivo de las organizaciones. Por lo anterior y por otras razones, la educación es percibida como una de las inversiones de más elevado retorno sobre la inversión.

En América Latina, los indicadores en educación muestran un ritmo de progreso mucho más lento que en otras regiones del mundo (14%), sin embargo, la brecha de la tasa de analfabetismo entre hombres y mujeres se cerró por completo en los últimos años.

2.4.1 Situación actual.

Pese a que la tasa de analfabetismo ha disminuido considerablemente en los últimos años, un tema de gran preocupación es la deserción escolar (sin dejar de lado la repetición y la calidad de la educación), dado que la mayoría de los niños en edad escolar inician la escuela primaria pero menos de la mitad la finalizan y a su vez la mayoría de los jóvenes que inician la secundaria tampoco la terminan y así sucesivamente. Este factor se convierte entonces en uno de los graves problemas que limita las posibilidades de formación y desarrollo en el futuro.

De acuerdo con algunos estudios realizados, los niveles de deserción están asociados con:

- La pobreza, la necesidad y la presión de tener que trabajar desde edades muy tempranas.
- La escasa capacidad de retención en los ciclos primarios y secundarios.
- La baja educación de la madre y/o ausencia de uno de los padres en el hogar.
- Las dificultades de acceso a las escuelas en zonas rurales.
- Los problemas de desarrollo mental y motriz debido a la desnutrición.

Para el 2000, Guatemala, Honduras, Venezuela, Uruguay, Paraguay, Nicaragua y México presentaron las tasas de deserción más altas respecto a los demás países en América Latina. Los problemas de deserción, repetición y retraso escolar se han visto reflejados en el índice de escolaridad promedio por habitante es de 5.2 años, donde el promedio de años de educación es inferior a cinco años en varios países y en los avanzados no exceden de 9 años.

País	Tasa de Deserción
Bolivia	9
Chile	14
Perú	16
República Dominicana	19
Argentina	23
Brasil	23
Colombia	24
Panamá	25
Ecuador	28
Costa Rica	30
El Salvador	30
México	35
Nicaragua	34
Paraguay	32
Uruguay	32
Venezuela	35
Honduras	40
Guatemala	47

Tasa de deserción escolar en América Latina, CEPAL, 2000

2.4.2 Antecedentes.

El aumento de la competitividad internacional constituye actualmente un objetivo de consenso en el diseño de las políticas de desarrollo productivo.

Según el Instituto Internacional para el Desarrollo de la Capacidad de Gestión la evaluación de la capacidad competitiva de un país se hace a través del análisis de 230 criterios agrupados en ocho factores distintos, que el Instituto considera representativos de la dimensión principal de la capacidad de un país para competir en el ámbito internacional. En orden del número de criterios utilizados, estos factores son:

- i) disponibilidad y calificación de los recursos humanos - 42 criterios.
- ii) Eficiencia de las políticas gubernamentales en generar competitividad - 34 criterios.
- iii) inserción internacional en el comercio y en los flujos de inversión - 34 criterios.

- iv) infraestructura - 29 criterios.
- v) Evaluación macroeconómica de la economía doméstica - 27 criterios;
- vi) eficiencia del manejo empresarial en cuanto a capacidad innovadora, utilidad y conducta responsable - 25 criterios.
- vii) eficiencia del mercado de capitales y de los servicios financieros - 17 criterios.
- viii) capacitación científica y tecnológica y desarrollo de la investigación básica y aplicada - 17 criterios.

Los datos utilizados para evaluar cada criterio se obtienen a partir de informaciones “rígidas” de una red de instituciones nacionales e internacionales, y a través de informaciones “flexibles”, extraídas de cuestionarios enviados a cerca de 3000 empresarios en todo el mundo.

Sin embargo, el indicador del Instituto también tiene sus problemas. Los principales son la relevancia y el peso relativo de los criterios en las estimaciones de los factores determinantes de la capacidad de competir de un país. Otras se refieren a la complejidad para obtener los indicadores (con lo cual su estimación resulta costosa), el nivel de respuesta de las encuestas, además de la inevitable subjetividad. Estos elementos pueden crear algunos problemas de credibilidad.

Por último, se presenta la metodología utilizada desde 1979 por el "World Economic Forum" (WEF) publicada anualmente en el "Global Competitiveness Report". Aquí, la competitividad de un país se expresa en un índice compuesto de variables que determinan el crecimiento económico en el sentido del aumento promedio en el Producto Bruto Interno per cápita.

De un universo de más de 300 variables cualitativas y cuantitativas, se han identificado 155 que son usadas en la construcción del Índice de Competitividad. Estas variables se han seleccionado considerando la literatura relacionada al crecimiento económico. Las 155 variables se agrupan en 8 grandes factores. Algunas variables pueden ser medidas con datos objetivos, mientras que otras son mejor medidas por datos subjetivos, procedentes de una encuesta elaborada por el WEF a más de 2000 ejecutivos de negocios en los 53 países considerados en el reporte.

**Clasificación de la competitividad mundial, según el Instituto
para el Desarrollo de la Capacidad de Gestión, 1996**

Ranking	País	Ranking	País	Ranking	País
1	Estados Unidos	17	Bélgica	33	Colombia
2	Singapur	18	Taiwan	34	Checoslovaquia
3	Hong Kong	19	Reino Unido	35	Turquía
4	Japón	20	Francia	36	Portugal
5	Dinamarca	21	Australia	37	Brasil
6	Noruega	22	Islandia	38	India
7	Holanda	23	Malasia	39	Hungría
8	Luxemburgo	24	Israel	40	Grecia
9	Suiza	25	Islandia	41	Indonesia
10	Alemania	26	China	42	México
11	Nueva Zelandia	27	Rep. de Corea	43	Polonia
12	Canadá	28	Italia	44	Sudáfrica
13	Chile	29	España	45	Venezuela
14	Suecia	30	Tailandia	46	Rusia
15	Finlandia	31	Filipinas		
16	Austria	32	Argentina		

Fuente: Instituto Internacional para el Desarrollo de la Capacidad de Gestión, The World Competitiveness Yearbook (Anuario de la Competitividad Mundial), 1996.

Los ocho factores que definen la competitividad de un país son:

* Apertura; que mide si un país es abierto o cerrado al intercambio y la inversión extranjera, y, por lo tanto, qué tan integrado está a la economía mundial.

- Gobierno; factor que mide el rol del Estado en la economía.
- Finanzas; que mide como los mercados financieros de un país afectan el consumo privado y el ahorro; y cuan eficientemente intermedian el proceso de ahorro e inversiones productivas.
- Infraestructura; factor que compara la calidad y cantidad e infraestructura física del país. Una infraestructura adecuada se considera un factor importante para aumentar la productividad del sector privado, y para convertir a un país en un destino atractivo para la inversión extranjera directa.
- Tecnología; factor que mide el grado en que los países destinan recursos públicos y privados para investigar y desarrollar actividades, apoyar a la educación superior y la capacitación de los trabajadores, y liderar el progreso tecnológico. Avances en ciencia y tecnología o conocimientos son, potencialmente, una importante fuerza conductora para la productividad y el crecimiento económico a largo plazo.

- Administración; este factor considera ciertos atributos de la administración que podrían determinar el éxito o fracaso de las compañías nacionales en la competencia global.
- Trabajo; factor que mide la eficiencia y competitividad del mercado laboral doméstico, Combina una medida del nivel de costos laborales de un país relativos a las normas internacionales, con las medidas de la eficiencia del mercado laboral, el nivel de educación básica y el grado de distorsión de los impuestos laborales.
- Instituciones civiles; factor incorporado en respuesta al creciente cuerpo de estudios que se preocupan del rol de las instituciones civiles y legales en el crecimiento económico y la competitividad.

Para presentar un análisis mas objetivo se toman en cuenta tres índices:

1. Índice de Competitividad: Evalúa que países tienen las mejores perspectivas de crecimiento para un periodo de 5 a 10 años, en base a las condiciones económicas y a las instituciones actuales.¹
2. Índice de Crecimiento: Combina las características estructurales y el nivel de ingreso per cápita para establecer un ranking de países de acuerdo a su potencial para el crecimiento económico a mediano plazo.
3. Índice de Crecimiento de Mercado: Evalúa el tamaño de los mercados de los países para determinar cuáles de estos contribuyen en mayor proporción al crecimiento total de la economía mundial.

2.4.3 Evolución del comercio internacional de México

Hasta la década del ochenta, México se caracterizó por ser un fuerte exportador de petróleo y productos derivados del petróleo, representando las exportaciones petroleras aproximadamente el 60% del total del volumen exportado. Sin embargo, la política industrial y de comercio exterior implementada por el gobierno que facilitó las estrategias de las empresas transnacionales llevó a un drástico cambio en la composición de las exportaciones.

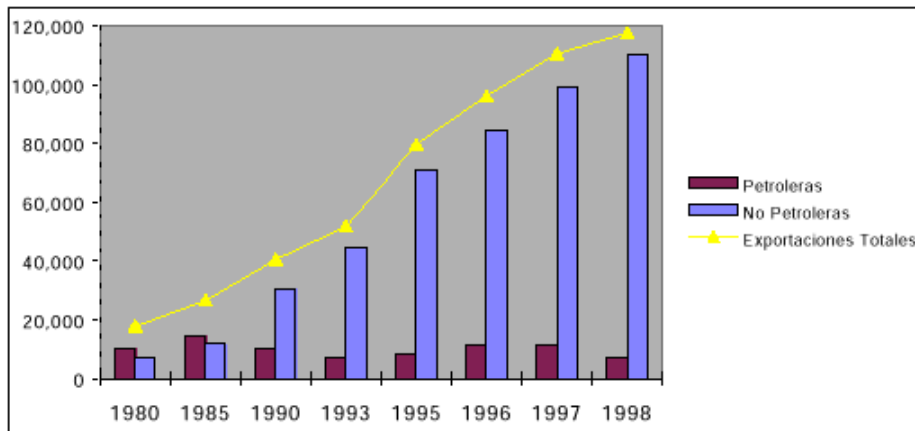
Es así que, en la última década, los incrementos de las exportaciones no petroleras de México, y dentro de ellas de la manufacturera, han sido de las más altas del mundo. Las exportaciones manufactureras pasaron de ser 37.6% de las exportaciones totales en 1985 a 68.4% en 1990, y 83.7% en 1996.

Así, dentro de la industria manufacturera, en los últimos años han cobrada especial importancia ciertas industrias, entre las que destacan la industria automotriz, la industria de equipos y accesorios eléctricos y la industria química. De especial importancia para este desarrollo ha sido el Programa de la Industria Maquiladora de Exportación.

Norteamérica, específicamente Estados Unidos, ha sido y es el principal socio comercial de México, con una participación que ha fluctuado alrededor del 80% durante lo corrido de la década de 1990. En el mismo período le siguen en orden de importancia la Unión Europea, los países de la ALADI, y en último lugar los países de Asia y el resto del mundo.

Gráficos 6 y 7 captan dos de los cambios principales en las exportaciones mexicanas. El gráfico 6 indica que las exportaciones petroleras contaron con el 58% de las exportaciones totales en 1980 pero sólo 6.1% en 1998. El gráfico 7 muestra que hubo un fuerte crecimiento en las exportaciones de manufacturas, ambas de maquiladoras y no maquiladoras.

Gráfico 6
MÉXICO: EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS

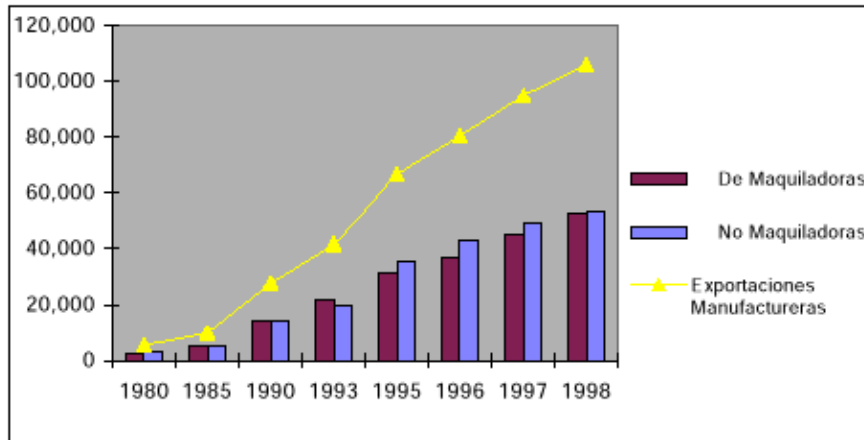


Fuente: Banco de México.

¹ El reporte del WEF incluye actualmente 53 países, seleccionados por su importancia en la economía mundial globalizada. Estos países en conjunto contribuyen con el 94% de los ingresos de la economía mundial, con el 93% del total de las exportaciones mundiales, absorben el 95% del total de la inversión extranjera en el mundo.

Gráfico 7

MÉXICO: COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS



Fuente: Banco de México

2.4.4 Dinámica de las exportaciones mexicanas

El cuadro 12 muestra que durante el período 1980 – 1996 México ha incrementado significativamente su participación global de mercado en las importaciones de la OCDE. Este incremento (de 1.26% a 2.27%) es explicado, principalmente, por el crecimiento experimentado en la participación de las exportaciones de manufacturas (de 0.71% a 2.31%), y en especial en el de las manufacturas no basadas en recursos naturales (de 0.65% a 2.39%). Un análisis detallado del período indicado muestra que entre los años 1980 – 1985 la participación mexicana creció 40.5%, disminuyó 15.3% entre 1985 – 1990, y aumentó 51.3% entre 1990 – 1996, totalizando un incremento de 80.2% para el período en su conjunto. La estructura de exportaciones de México muestra un desplazamiento en la dirección hacia manufacturas. El porcentaje de las exportaciones mexicanas de recursos naturales bajó significativamente, de 67.2% a 19.2% durante el período 1980 – 1996, mientras que el de manufacturas aumentó de 30.6% a 77.2% durante el mismo período. Así, la proporción correspondiente a los recursos naturales en la estructura de las exportaciones mexicanas se encuentra muy por debajo del 44% correspondiente para América Latina en su conjunto en 1996, y más bien cercana al 13.5% correspondiente a la región de Asia en Desarrollo. Por su parte, los porcentajes correspondientes a las manufacturas en las mismas regiones fueron 53.3% y 85.4%, respectivamente.

El análisis permite concluir que México se ha constituido en la principal excepción al comportamiento de los países de la ALADI. Todas las exportaciones a la OCDE de manufacturas dinámicas de América Latina en general y de la ALADI en particular, es decir, automóviles y sus partes (CUCI 781 y 784) y material de distribución de electricidad (CUCI 773), provienen casi exclusivamente de este

país. Además, México exporta otras manufacturas dinámicas que incluyen equipos de telecomunicaciones, aparatos de televisión, aparatos eléctricos para empalme y cortes de circuitos, y motores de combustión interna. En otras palabras, las exportaciones de México se adaptaron bien a las oportunidades presentes en el comercio internacional durante el período 1980- 1996, principalmente mediante la inversión extranjera directa en las industrias automotriz y de ensamblaje de productos eléctricos y electrónicos, centrada en subsidiarias de empresas transnacionales que funcionan como plataformas de exportación. (Calderón, Mortimore y Peres, 1996; Mortimore, 1998c.) La competitividad de la industria automotriz de México en el contexto del TLC es muy superior a la de otros países de la región (Mortimore, 1998 a y 1998b).

Cuadro 12

MÉXICO: ASPECTOS DE SU COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN OCDE

			1980	1985	1990	1996
I. Participación de mercado			1.26	1.77	1.50	2.27
Recursos Naturales 1/+2/+3/			1.94	3.06	2.03	2.02
Agricultura 1/			1.13	1.30	1.27	1.49
Energía 2/			2.47	4.55	3.05	2.86
Fibras textiles, minerales y menas de metal 3/			1.40	1.87	1.44	1.73
Manufacturas 4/+5/			0.71	1.09	1.29	2.31
Basadas en recursos naturales 4/			1.24	1.25	0.98	1.15
No basadas en recursos naturales 5/			0.65	1.08	1.31	2.39
Otros 6/			1.49	1.63	2.45	2.96
II. Contribución (estructura de las exportaciones)			100.0	100.0	100.0	100.0
Recursos Naturales 1/+2/+3/			67.2	58.2	33.6	19.2
Agricultura 1/			12.9	9.6	10.2	7.7
Energía 2/			50.3	45.6	21.1	10.2
Fibras textiles, minerales y menas de metal 3/			4.0	3.0	2.3	1.4
Manufacturas 4/+5/			30.6	39.5	62.5	77.2
Basadas en recursos naturales 4/			5.5	3.4	3.4	2.4
No basadas en recursos naturales 5/			25.1	36.7	59.0	74.8
Otros 6/			2.2	2.3	3.9	3.6
III.10 principales exportaciones por contribución			57.4	60.7	50.8	48.6
781	a/	b/	0.3	0.3	10.3	10.3
333	*	+	46.1	46.1	9.5	9.5
773	*	+	1.1	1.1	4.9	4.9
764	*	-	4.6	4.6	3.9	3.9
784	*	+	1.3	1.3	3.7	3.7
761	*	+	0.0	0.0	3.5	3.5
931	*	+	2.2	2.2	3.4	3.4
782	*	+	0.0	0.0	3.4	3.4
713	*	+	0.6	0.6	3.2	3.2
772	*	+	1.3	1.3	2.6	2.6

Grupos de bienes basados en la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI rev.2)

2.4.5 Análisis World Economic Forum.



De acuerdo al World Economic Forum (WEF):

En el 2005, Suiza era el país más competitivo del mundo, según el informe elaborado por el WEF, las cinco economías más interesantes y propicias para realizar negocios en ese año eran Suiza, Finlandia, Suecia, Dinamarca y Singapur, en ese orden. El reporte destaca la infraestructura e inversión científica de suiza. Pero aún se le critica su política agrícola y sus barreras comerciales.

En los siguientes cinco puestos del índice se ubicaban Estados Unidos, Japón, Alemania, Holanda y Reino Unido. La finalidad de la lista, dice el WEF, es estudiar los factores que pueden afectar el ambiente y desarrollo empresarial de una economía mientras trata de sostener crecimiento, como los niveles de independencia judicial, protección a los derechos de propiedad, favoritismos en el gobierno y corrupción.

La competitividad económica de Estados Unidos disminuyó marcadamente el año pasado, ante altos déficit presupuestarios y de comercio y bajos niveles de salud y educación.

Entre las naciones latinoamericanas, Chile quedó en el lugar 27, igual que la vez anterior, Costa Rica en el 53, luego de subir tres escalones, **México en el 58**, luego de estar en el 59, Brasil en el 66.

2.4.5.1 Estados Unidos.

La actual desaceleración de la economía estadounidense es resultado de, entre otros, los altos precios del petróleo, tendencia decreciente de productos industriales, el alza en el stock de inventarios y los ajustes de las tasas de interés registrados durante el primer semestre. Los analistas sostienen que la desaceleración de la industria y la construcción continuará hasta principios del próximo año. La duración de la misma dependerá de las expectativas futuras de

los consumidores y empresas. Los indicadores de la semana, señalan que la confianza del consumidor se mantiene robusta en un escenario con precios del crudo a la baja y altos niveles de salarios. Si este escenario se mantiene, el consumo se mantendrá relativamente fuerte y la tendencia hacia la recesión se lograría revertir en el corto plazo.

Indicadores: La economía creció a una tasa de 2.6% en el segundo trimestre, porcentaje menor al calculado previamente. La desaceleración del crecimiento en el segundo trimestre refleja en gran parte la menor acumulación de inventarios de los negocios. La inversión de negocios en equipo y software descendió 1.4% en el segundo trimestre, muy por debajo del índice de crecimiento de 15.6% del primer trimestre. Las ganancias de las compañías una vez descontados los impuestos aumentaron en 0.3%, por debajo de un incremento de 14.8% en el primer trimestre. El gasto del consumidor se incrementó un 2.6%, en comparación con el crecimiento de 4.8% en el primer trimestre.

Las órdenes de bienes durables cayeron por segundo mes consecutivo, es la primera vez desde abril-mayo de 2004 que los pedidos de artículos con una duración de tres o más años descendieron en meses seguidos. La caída de julio fue revisada a 2.7% desde la lectura original de un descenso de 2.5%. Excluyendo al sector transporte, las órdenes de bienes duraderos cayeron 2%.

2.4.5.2 Europa.

Zona Euro: La baja de los precios de petróleo también favoreció a la economía europea y esto se reflejó en los indicadores de confianza de la Euro zona.

La Unión Europea generó 7 millones de nuevos puestos de trabajo entre 2000 y 2005, frente a 2 millones en los Estados Unidos. Sin embargo, cabe mencionar que, en algunos países, se observa que las expectativas de crecimiento futuro se están ajustando hacia la baja y esto se debe a la debilidad de las cifras de las exportaciones. Por otro lado, el crecimiento del dinero continúa con tendencia alcista y esto podría alimentar futuras presiones inflacionarias.

La inflación en la zona euro bajo más de lo previste en septiembre, llegó al nivel más bajo en tres años y medio, y las expectativas de los precios a futuro también cedieron. Eurostat, la oficina de estadística de la Unión Europea (UE), estimó que los precios en los 12 países que usan el euro crecieron 1.8%, en términos anuales en septiembre, una baja desde 2.3% en agosto. El alza fue menor que el ritmo de 1.9% que preveía el mercado, y se ubicó en la tasa anual más baja desde marzo de 2003, cuando se ubicaba en 1.7%.

2.4.5.3 España.

La inversión directa exterior en España se situó en 320,737 millones de euros en el primer semestre del año, lo que supone un aumento del 2.9% respecto al último trimestre de 2005, mientras que la inversión directa española en el exterior creció

un 11.6% en el mismo periodo, hasta alcanzar los 352,421 millones de euros². De esta manera, el saldo acreedor (la diferencia entre la inversión extranjera en España y la inversión española en el exterior) se multiplicó por ocho en el primer semestre, al pasar de 4,216 millones de euros al cierre de 2005 a 31,684 millones de euros en este periodo.

2.4.5.4 Holanda.

La tasa de crecimiento económico del segundo trimestre también fue rectificado al alza de 1.25 desde 1.0% reportado anteriormente

Latinoamérica.

2.4.5.5 México.

En México, los industriales textiles exigieron frenar el contrabando que prevale en el país, provocando en cinco años el cierre de más de mil 200 fábricas del sector y 13 mil en toda la cadena fibra-textil-vestido, con un impacto de 288 mil empleos perdido.

Actualmente la clasificación que presenta en WEF en su Reporte Global de Competitividad para el periodo 2007-2008, es la siguiente:

Ranking	País	Score
1	Estados Unidos	5.67
2	Suiza	5.62
3	Dinamarca	5.55
4	Suecia	5.54
5	Alemania	5.51
6	Finlandia	5.49
7	Singapur	5.45
8	Japón	5.43
9	Reino Unido	5.41
10	Holanda	5.40
29	España	4.66
52	México	4.26

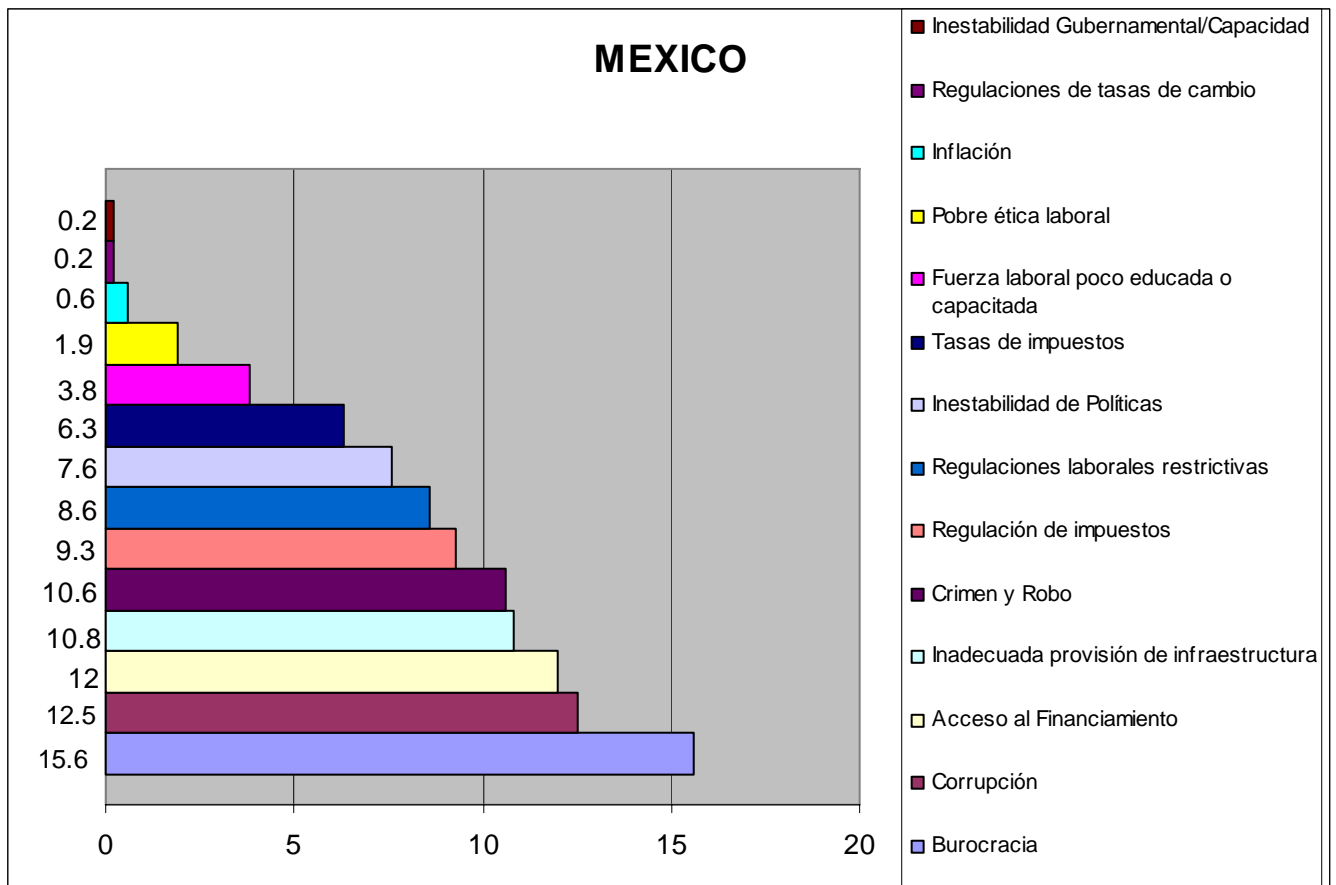
² Datos publicados por el Banco de España.

2.5 Índice Global de Competitividad en México

	De un total de 131 países o economías	Score (de un máximo de 7)
Índice Global de Competitividad 2007-2008	52	4.26
Subíndice A: Requerimientos básicos	56	4.53
1er. Instituciones	85	3.62
2do. Infraestructura	61	3.55
3er. Estabilidad macroeconómica	35	5.36
4to. Salud y Educación Primaria	55	5.59
Subíndice B: Planes de mejoras en la eficiencia	50	4.17
5to. Educación superior y capacitación	72	3.83
6to. Eficiencia del mercado de productos	61	4.23
7mo. Eficiencia del mercado laboral	92	4.09
8vo. Eficiencia del mercado financiero	67	4.28
9no. Disponibilidad de tecnología	60	3.23
10mo. Tamaño del mercado	13	5.34
Subíndice C: Innovación y factores de complejidad de negocios	60	3.66
11vo. Complejidad de Negocios	54	4.22
12vo. Innovación	71	3.11

	De un total de 131 países o economías
Índice de Competitividad de Negocios	64
Sofisticación de las operaciones de la compañía y estrategia.	48
Calidad en el marco de los negocios nacionales.	64

2.5.1 Factores mas problemáticos para hacer Negocios en México



2.5.2 Balance General de la Competitividad Nacional en México

Ventajas Competitivas	Rank/131	Desventajas Competitivas	Rank/131
2do. Infraestructura		1ro. Instituciones	
02.06 Calidad de infraestructura carretera	18	01.13 Crimen organizado	120
		01.14 Nivel de confianza de los servicios policiacos	119
		01.12 Impacto en los negocios por crimen y violencia	119
		01.08 Peso de las regulaciones gubernamentales	112
		01.09 Eficiencia de la estructura legal del trabajo	96
		01.04 Nivel de confianza en los políticos	91
		01.06 Favoritismo en decisiones gubernamentales	90
		01.03 Desvío de fondos públicos	80
		01.01 Derechos sobre la propiedad	77
		01.10 Transparencia de legislación gubernamental	76
		01.05 Soberanía del poder judicial	75
		01.16 Fortaleza de los Standard de auditoría	69
		01.18 Protección a los intereses de las minorías	68
		01.17 Eficacia de las juntas corporativas	67
		01.02 Protección a la propiedad intelectual	65
		01.07 Desperdicio de gasto gubernamental	61
		01.11 Impacto en los negocios por el terrorismo	53
		01.15 Comportamiento ético de las empresas	51
3er. Estabilidad Macroeconómica		2do. Infraestructura	
03.05 Deuda Gubernamental	23	02.04 Calidad de infraestructura portuaria	91
03.04 interest rate spread	46	02.07 Calidad del suministro eléctrico	82
03.01 Déficit gubernamental	49	02.03 Calidad de infraestructura ferrocarrilera	74
		02.01 Quality overall infrastructure	69
		02.08 Líneas telefónicas	65
		02.05 Cualidad de la infraestructura de transporte aéreo	60
		02.02 Calidad de las carreteras	59
4to. Salud y educación primaria		3er. Estabilidad Macroeconómica	
04.10 Ingreso a primaria	23	03.02 Tasa nacional de ahorros	67
04.11 Inversión en educación	33	03.03 Inflación	54
04.03 Impacto de la tuberculosis en los negocios	37		
04.04 Incidencia de casos de tuberculosis	39		
04.01 Impacto de la malaria en los negocios	43		
04.08 Expectativa de vida	46		
5to. Educación superior y Capacitación		4to. Salud y educación primaria	
05.05 Calidad en la administración de las escuelas	49	04.09 Calidad de la educación primaria	95
		04.02 Incidencia de Malaria	76
		04.07 Mortalidad infantil	75
		04.06 Incidencia del VIH	64
		04.05 Impacto en los negocios por VIH	57

2.5.2 Balance General de la Competitividad Nacional en México

Ventajas Competitivas	Rank/131	Desventajas Competitivas	Rank/131
6to. Eficiencia del mercado de productos		5to. Educación superior y Capacitación	
06.11 Prevalencia de propiedad extranjera	32	05.04 Calidad en la educación de ciencias y matemáticas	113
06.05 Total de tasas de impuestos	34	05.03 Calidad del sistema educacional	92
06.06 Número de procedimientos requeridos para iniciar un negocio	37	05.01 Ingreso a nivel secundaria	80
06.12 Impacto en los negocios por las reglas del FDI	46	05.02 Ingreso a nivel preparatoria	73
06.07 Tiempo requerido para iniciar un negocio	48	05.08 Continuidad de capacitación de personal	65
		05.06 Acceso al internet en las escuelas	62
		05.07 Disponibilidad local de investigación especializada y servicios de capacitación	52
7mo. Eficiencia del Mercado Laboral		6to. Eficiencia del mercado de productos	
07.01 Cooperación entre las relaciones obrero-patronales.	40	06.08 Costo de la política en agricultura	105
07.07 Pago y productividad	44	06.10 Tarifas de comercio en volumen	102
		06.02 Continuidad de domino de mercado	87
		06.04 Continuidad y efecto en los aranceles	80
		06.03 Efectividad de las políticas antimonopolio	77
		06.13 Peso de los procedimientos aduaneros	74
		06.01 Intensidad de la competencia local	66
		06.14 Nivel de orientación al cliente	59
		06.15 Complejidad de los consumidores	54
		06.09 Permanencia de barreras de comercio	53
8vo. Complejidad del mercado financiero		7mo. Eficiencia del Mercado Laboral	
08.06 Garantías a la inversión	25	07.10 Participación femenina en la fuerza laboral	112
08.05 Restricciones a los flujos de capitales.	31	07.06 Costos de despido	95
08.08 Regulación de intercambios de seguridad	42	07.03 Costos laborales fuera de nómina	92
08.01 Complejidad del mercado financiero	49	07.05 Prácticas de contratación y despido	75
		07.02 Flexibilidad de la determinación del salario	72
		07.04 Lineamientos de la contratación	63
		07.08 Confianza en la administración profesional	62
		07.09 Fuga de cerebros	51

2.5.2 Balance General de la Competitividad Nacional en México

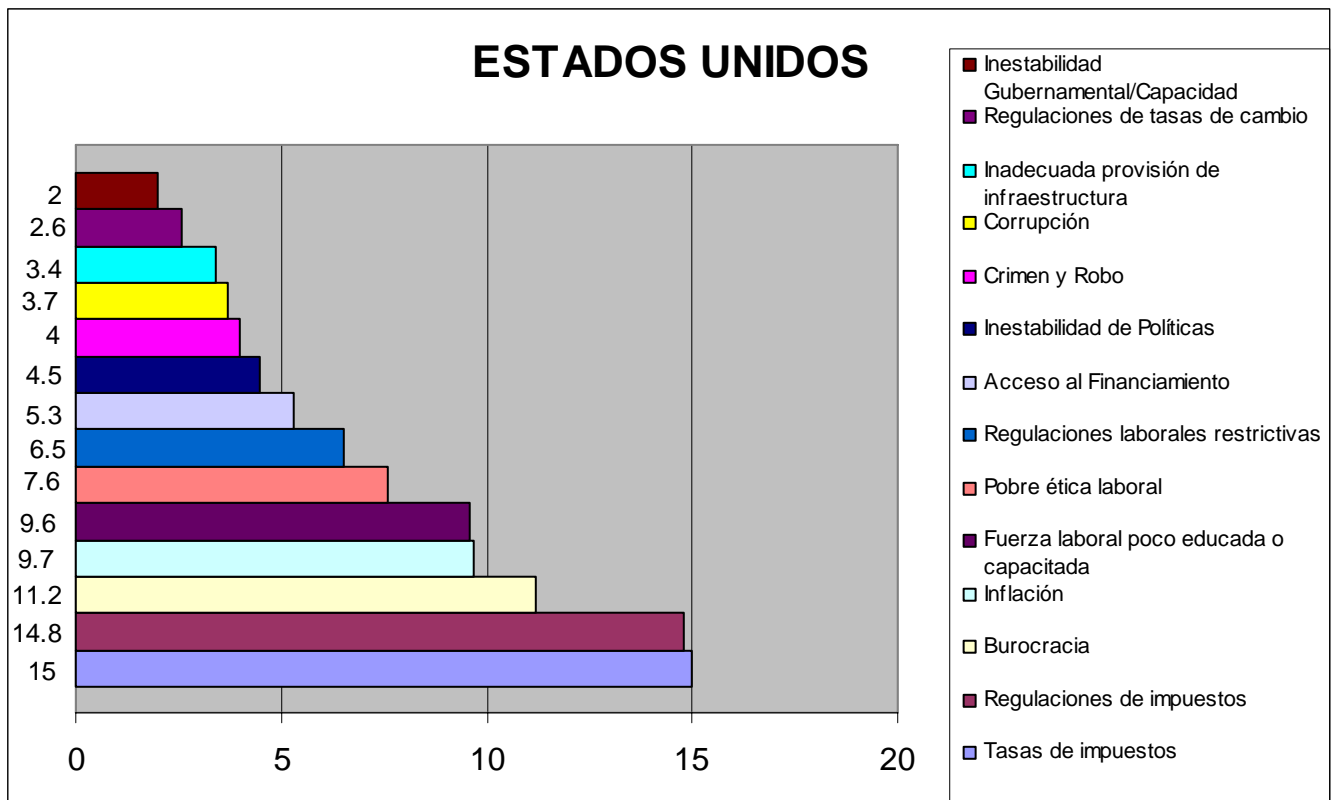
Ventajas Competitivas	Rank/131	Desventajas Competitivas	Rank/131
9no. Disponibilidad de Tecnología		8vo. Complejidad del mercado financiero	
09.04 FDI y transferencia tecnológica	41	08.09 Derechos legales	118
09.08 Suscriptores a internet con servicio de banda ancha	50	08.03 Facilidad de acceso a préstamos	88
		08.04 Disponibilidad de capital para inversión	86
		08.02 Financiamiento a través de mercados locales del ramo	68
		08.07 Soundness of banks	61
10mo. Tamaño del mercado		9no. Disponibilidad de Tecnología	
10.01 Índice del tamaño del mercado doméstico	12	09.02 Absorción de tecnología a nivel empresa	88
10.02 Índice del tamaño del Mercado externo	17	09.01 Disponibilidad de tecnología de punta	73
		09.05 Personas que tienen celulares	69
		09.06 Usuarios de internet	59
		09.07 Lap top	54
		09.03 Leyes relativas al ICT	53
11vo. Complejidad de Negocios		11vo. Complejidad de Negocios	
11.05 Value Chain breadth	46	11.06 Control de distribución internacional	71
11.09 Voluntad para delegar autoridad	46	11.01 Oferta de proveedores locales	66
11.02 Calidad de los proveedores locales	49	11.04 Naturaleza de la ventaja competitiva	60
11.08 Extent of marketing	50	11.07 Complejidad del proceso de producción	56
		11.03 State of cluster development	54
		12vo. Innovación	
		12.06 Disponibilidad de científicos e ingenieros	96
		12.05 Procuración gubernamental de productos de tecnología avanzada	93
		12.03 Inversión empresarial en Investigación y Desarrollo	69
		12.02 Calidad de las Instituciones de investigación científica	65
		12.04 Colaboración Industrias/ Universidades en investigación	59
		12.01 Capacidad de innovación	58
		12.07 Patentes de uso empresarial	56

2.6 Índice Global de Competitividad en Estados Unidos

	De un total de 131 países o economías	Score (de un máximo de 7)
Índice Global de Competitividad 2007-2008	1	5.67
Subíndice A: Requerimientos básicos	23	5.41
1er. Instituciones	33	4.76
2do. Infraestructura	6	6.10
3er. Estabilidad macroeconómica	75	4.78
4to. Salud y Educación Primaria	34	6.00
Subíndice B: Planes de mejoras en la eficiencia	1	5.77
5to. Educación superior y capacitación	5	5.68
6to. Eficiencia del mercado de productos	12	5.32
7mo. Eficiencia del mercado laboral	1	5.71
8vo. Eficiencia del mercado financiero	11	5.68
9no. Disponibilidad de tecnología	9	5.48
10mo. Tamaño del mercado	1	6.83
Subíndice C: Innovación y factores de complejidad de negocios	4	5.68
11vo. Complejidad de Negocios	7	5.60
12vo. Innovación	1	5.77

	De un total de 131 países o economías
Índice de Competitividad de Negocios	1
Sofisticación de las operaciones de la compañía y estrategia.	1
Calidad en el marco de los negocios nacionales.	1

2.6.1 Factores mas problemáticos para hacer Negocios en Estados Unidos



2.6.2 Balance General de la Competitividad Nacional en Estados Unidos

Ventajas Competitivas	Rank/131	Desventajas Competitivas	Rank/131
2do. Infraestructura		1ro. Instituciones	
02.06 Calidad de infraestructura carretera	1	01.11 Impacto en los negocios por el terrorismo	124
02.08 Líneas telefónicas	7	01.13 Crimen organizado	75
02.02 Calidad de carreteras	8	01.12 Impacto en los negocios por crimen y violencia	74
02.05 Calidad de infraestructura de transporte aéreo	9	01.07 Desperdicio de gasto gubernamental	53
02.01 Quality of overall infrastructure	9	01.06 Favoritismo en decisiones gubernamentales	45
		01.08 Peso de las regulaciones gubernamentales	40
		01.05 Soberanía del poder judicial	37
		01.04 Nivel de confianza en los políticos	34
		01.10 Transparencia de legislación gubernamental	31
		01.09 Eficiencia de la estructura legal del trabajo	30
		01.01 Derechos sobre la propiedad	30
		01.03 Desvío de fondos públicos	28
		01.15 Comportamiento ético de las empresas	27
		01.16 Fortaleza de los Standard de auditoría	24
		01.02 Protección a la propiedad intelectual	22
		01.18 Protección a los intereses de las minorías	20
		01.14 Nivel de confianza de los servicios policiacos	20
		01.17 Eficacia de las juntas corporativas	17
4to. Salud y educación primaria		2do. Infraestructura	
04.02 Incidencia de Malaria	1	02.07 Calidad del suministro eléctrico	18
04.04 Incidencia de casos de tuberculosis.	3	02.03 Calidad de infraestructura ferroviaria	14
		02.04 Calidad de infraestructura portuaria	11
5to. Educación superior y Capacitación		3er. Estabilidad Macroeconómica	
05.07 Disponibilidad local de servicios de investigación y capacitación	6	03.02 Tasa nacional de ahorros	107
05.02 Ingreso a Preparatoria	6	03.01 Déficit gubernamental	91
05.05 Calidad en la administración de las escuelas		03.05 Deuda Gubernamental	89
		03.03 Inflación	43
		03.04 interest rate spread	20
6to. Eficiencia del mercado de productos		4to. Salud y educación primaria	
06.07 Tiempo requerido para iniciar un negocio	3	04.05 Impacto en los negocios por VIH	86
06.10 Tarifas de comercio en volumen	7	04.06 Incidencia del VIH	84
06.01 Intensidad de la competencia local	8	04.10 Ingreso a primaria	69
06.02 Factor de dominación del mercado	8	04.01 Impacto de la malaria en los negocios	56
06.06 Número de procedimientos para iniciar un negocio	10	04.03 Impacto de la tuberculosis en los negocios	52
		04.11 Inversión en educación	43
		04.07 Mortalidad infantil	32
		04.09 Calidad de la educación primaria	28
		04.08 Expectativa de vida	24
7mo. Eficiencia del Mercado Laboral		5to. Educación superior y Capacitación	
07.09 Fuga de cerebros	1	05.04 Calidad en la educación de ciencias y matemáticas	45
07.04 Lineamientos de la contratación	1	05.01 Ingreso a nivel secundaria	42
07.06 Costos de despido	1	05.03 Calidad del sistema educacional	17
07.05 Prácticas de contratación y despido	9	05.06 Acceso al internet en las escuelas	12
		05.08 Continuidad de capacitación de personal	11

2.6.2 Balance General de la Competitividad Nacional en Estados Unidos

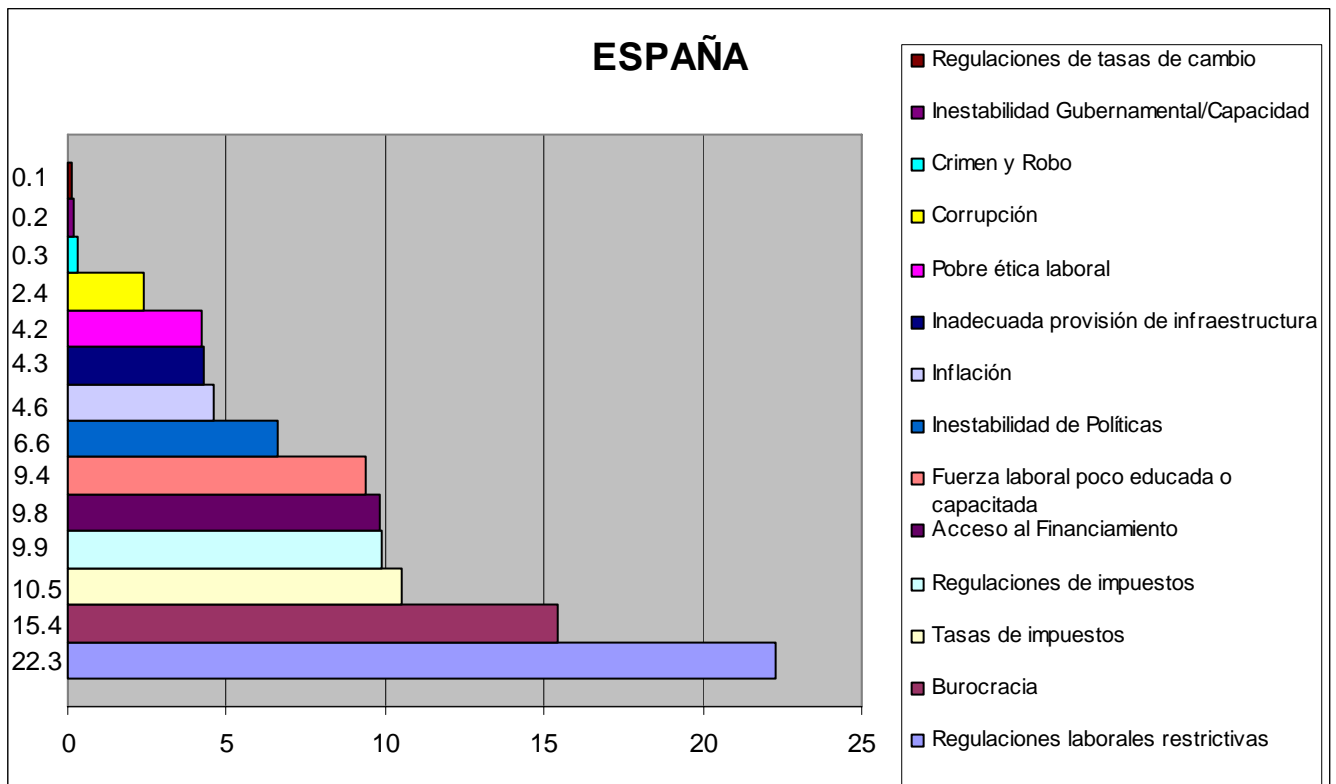
Ventajas Competitivas	Rank/131	Desventajas Competitivas	Rank/131
8vo. Complejidad del mercado financiero		6to. Eficiencia del mercado de productos	
08.04 Disponibilidad de capital para inversión	1	06.05 Total de tasas de impuestos	63
08.01 Complejidad del mercado financiero	5	06.12 Impacto en los negocios por las reglas del FDI	51
08.06 Garantías a la inversión	5	06.04 Continuidad y efecto en los aranceles	48
		06.11 Prevalencia de propiedad extranjera	46
		06.13 Peso de los procedimientos aduaneros	45
		06.08 Costo de la política en agricultura	44
		06.09 Permanencia de barreras de comercio	35
		06.03 Efectividad de las políticas antimonopolio	14
		06.15 Complejidad de los consumidores	12
		06.14 Nivel de orientación al cliente	12
9no. Disponibilidad de Tecnología		7mo. Eficiencia del Mercado Laboral	
09.07 Lap top	2	07.10 Participación femenina en la fuerza laboral	28
09.02 Absorción de tecnología a nivel empresa	4	07.03 Costos laborales fuera de nómina	25
09.01 Disponibilidad de tecnología de punta	6	07.02 Flexibilidad de la determinación del salario	24
09.06 Usuarios de internet	9	07.01 Cooperación entre las relaciones obrero-patronales.	22
		07.08 Confianza en la administración profesional	17
		07.07 Pago y productividad	11
10mo. Tamaño del mercado		8vo. Complejidad del mercado financiero	
10.01 Índice del tamaño del mercado doméstico	12	08.05 Restricciones a los flujos de capitales.	54
10.02 Índice del tamaño del Mercado externo	17	08.08 Regulación de intercambios de seguridad	31
		08.07 Soundness of banks	26
		08.09 Derechos legales	17
		08.02 Financiamiento a través de mercados locales del ramo	14
		08.03 Facilidad de acceso a préstamos	11
11vo. Complejidad de Negocios		9no. Disponibilidad de Tecnología	
11.08 Extent of marketing	1	09.05 Personas que tienen celulares	48
11.03 State of cluster development	2	09.04 FDI y transferencia tecnológica	35
11.06 Control de distribución internacional	7	09.08 Suscriptores a internet con servicio de banda ancha	16
11.01 Oferta de proveedores locales	9	09.03 Leyes relativas al ICT	12
12vo. Innovación		11vo. Complejidad de Negocios	
12.07 Patentes de uso empresarial	1	11.04 Naturaleza de la ventaja competitiva	16
12.04 Colaboración Industrias/ Universidades en investigación	1	11.05 Value Chain breadth	15
12.03 Inversión empresarial en Investigación y Desarrollo	2	11.07 Complejidad del proceso de producción	11
12.02 Calidad de las Instituciones de investigación científica	2	11.02 Calidad de los proveedores locales	11
12.05 Procuración gubernamental de productos de tecnología avanzada	5	11.09 Voluntad para delegar autoridad	
12.01 Capacidad de innovación	9		
		12vo. Innovación	
		12.06 Disponibilidad de científicos e ingenieros	12

2.7 Índice Global de Competitividad en España

	De un total de 131 países o economías	Score (de un máximo de 7)
Índice Global de Competitividad 2007-2008	29	4.66
Subíndice A: Requerimientos básicos	26	5.32
1er. Instituciones	43	4.46
2do. Infraestructura	19	5.46
3er. Estabilidad macroeconómica	32	5.42
4to. Salud y Educación Primaria	37	5.95
Subíndice B: Planes de mejoras en la eficiencia	26	4.68
5to. Educación superior y capacitación	31	4.75
6to. Eficiencia del mercado de productos	40	4.59
7mo. Eficiencia del mercado laboral	95	4.08
8vo. Eficiencia del mercado financiero	34	4.96
9no. Disponibilidad de tecnología	28	4.33
10mo. Tamaño del mercado	12	5.36
Subíndice C: Innovación y factores de complejidad de negocios	31	4.20
11vo. Complejidad de Negocios	27	4.81
12vo. Innovación	39	3.58

	De un total de 131 países o economías
Índice de Competitividad de Negocios	27
Sofisticación de las operaciones de la compañía y estrategia.	30
Calidad en el marco de los negocios nacionales.	27

2.7.1 Factores mas problemáticos para hacer Negocios en España



2.7.2 Balance General de la Competitividad Nacional en España

Ventajas Competitivas	Rank/131	Desventajas Competitivas	Rank/131
1ro. Instituciones		1ro. Instituciones	
01.14 Nivel de confianza de los servicios policiacos	22	01.11 Impacto en los negocios por el terrorismo	107
01.02 Protección a la propiedad intelectual	28	01.05 Soberanía del poder judicial	68
		01.10 Transparencia de legislación gubernamental	67
		01.06 Favoritismo en decisiones gubernamentales	66
		01.08 Peso de las regulaciones gubernamentales	60
		01.12 Impacto en los negocios por crimen y violencia	54
		01.18 Protección a los intereses de las minorías	54
		01.13 Crimen organizado	53
		01.09 Eficiencia de la estructura legal del trabajo	47
		01.04 Nivel de confianza en los políticos	46
		01.16 Fortaleza de los Standard de auditoría	41
		01.03 Desvío de fondos públicos	38
		01.17 Eficacia de las juntas corporativas	35
		01.07 Desperdicio de gasto gubernamental	33
		01.01 Derechos sobre la propiedad	32
		01.15 Comportamiento ético de las empresas	32
2do. Infraestructura		3er. Estabilidad Macroeconómica	
02.06 Calidad de infraestructura carretera	7	03.02 Tasa nacional de ahorros	67
02.03 Calidad de infraestructura ferroviaria	19	03.05 Deuda Gubernamental	57
02.01 Quality of overall infraestructura	23	03.03 Inflación	54
02.02 Calidad de carreteras	24	03.01 Déficit gubernamental	34
02.04 Calidad de infraestructura portuaria	25		
02.05 Calidad de infraestructura de transporte aéreo	25		
02.08 Líneas telefónicas	26		
02.07 Calidad del suministro eléctrico	28		
3er. Estabilidad Macroeconómica		4to. Salud y educación primaria	
03.04 interest rate spread	24	04.06 Incidencia del VIH	84
		04.11 Inversión en educación	63
		04.09 Calidad de la educación primaria	56
		04.04 Incidencia de casos de tuberculosis.	44
		04.05 Impacto en los negocios por VIH	32
		04.01 Impacto de la malaria en los negocios	29
4to. Salud y educación primaria		5to. Educación superior y Capacitación	
04.02 Incidencia de Malaria	1	05.04 Calidad en la educación de ciencias y matemáticas	69
04.10 Ingreso a primaria	6	05.03 Calidad del sistema educacional	52
04.07 Mortalidad infantil	7	05.08 Continuidad de capacitación de personal	50
04.08 Expectativa de vida	8	05.06 Acceso al internet en las escuelas	41
04.03 Impacto de la tuberculosis en los negocios	13	05.07 Disponibilidad local de servicios de investigación y capacitación	40

2.7.2 Balance General de la Competitividad Nacional en España

Ventajas Competitivas	Rank/131	Desventajas Competitivas	Rank/131
5to. Educación superior y Capacitación		6to. Eficiencia del mercado de productos	
05.01 Ingreso a nivel secundaria	3	06.08 Costo de la política en agricultura	102
05.05 Calidad en la administración de las escuelas	5	06.05 Total de tasas de impuestos	97
05.02 Ingreso a Preparatoria	16	06.07 Tiempo requerido para iniciar un negocio	94
		06.04 Continuidad y efecto en los aranceles	71
		06.06 Número de procedimientos para iniciar un negocio	65
		06.12 Impacto en los negocios por las reglas del FDI	54
		06.14 Nivel de orientación al cliente	44
		06.09 Permanencia de barreras de comercio	43
		06.11 Prevalencia de propiedad extranjera	40
		06.03 Efectividad de las políticas antimonopolio	36
		06.13 Peso de los procedimientos aduaneros	31
		06.02 Factor de dominación del mercado	30
		06.15 Complejidad de los consumidores	30
6to. Eficiencia del mercado de productos		7mo. Eficiencia del Mercado Laboral	
06.10 Tarifas de comercio en volumen	13	07.04 Lineamientos de la contratación	119
06.01 Intensidad de la competencia local	25	07.05 Prácticas de contratación y despido	115
		07.03 Costos laborales fuera de nómina	104
		07.02 Flexibilidad de la determinación del salario	94
		07.06 Costos de despido	85
		07.01 Cooperación entre las relaciones obrero-patronales.	79
		07.10 Participación femenina en la fuerza laboral	78
		07.07 Pago y productividad	74
		07.08 Confianza en la administración profesional	34
		07.09 Fuga de cerebros	32
8vo. Complejidad del mercado financiero		8vo. Complejidad del mercado financiero	
08.07 Soundness of banks	19	08.06 Garantías a la inversión	65
08.01 Complejidad del mercado financiero	24	08.05 Restricciones a los flujos de capitales.	59
08.04 Disponibilidad de capital para inversión	26	08.08 Regulación de intercambios de seguridad	54
		08.02 Financiamiento a través de mercados locales del ramo	48
		08.09 Derechos legales	47
		08.03 Facilidad de acceso a préstamos	43
9no. Disponibilidad de Tecnología		9no. Disponibilidad de Tecnología	
09.05 Personas que tienen celulares	23	09.02 Absorción de tecnología a nivel empresa	61
09.08 Suscriptores a internet con servicio de banda ancha	25	09.01 Disponibilidad de tecnología de punta	38
		09.04 FDI y transferencia tecnológica	33
		09.06 Usuarios de internet	32
		09.03 Leyes relativas al ICT	31
		09.07 Lap top	31

2.7.2 Balance General de la Competitividad Nacional en España

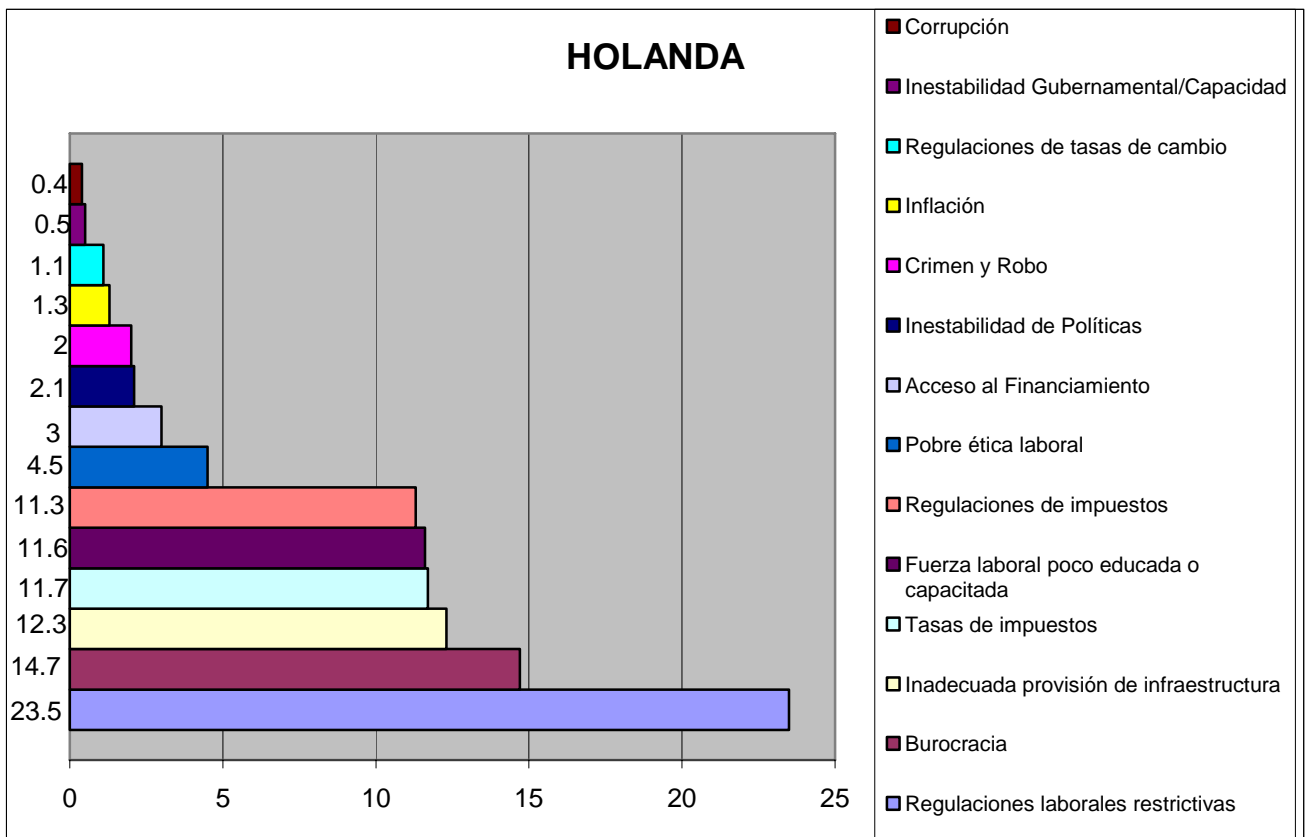
Ventajas Competitivas	Rank/131	Desventajas Competitivas	Rank/131
10mo. Tamaño del mercado		11vo. Complejidad de Negocios	
10.01 Índice del tamaño del mercado doméstico	11	11.09 Voluntad para delegar autoridad	42
10.02 Índice del tamaño del Mercado externo	20	11.03 State of cluster development	40
		11.06 Control de distribución internacional	40
		11.04 Naturaleza de la ventaja competitiva	30
		11.02 Calidad de los proveedores locales	30
		11.07 Complejidad del proceso de producción	24
11vo. Complejidad de Negocios		12vo. Innovación	
11.01 Oferta de proveedores locales	15	12.05 Procuración gubernamental de productos	56
11.08 Extent of marketing	18	12.02 Calidad de las Instituciones de investigación científica	49
11.05 Value Chain breadth	23	12.03 Inversión empresarial en Investigación y Desarrollo de tecnología avanzada	48
		12.04 Colaboración Industrias/ Universidades en investigación	45
		12.06 Disponibilidad de científicos e ingenieros	45
		12.01 Capacidad de innovación	35
		12.07 Patentes de uso empresarial	29

2.8 Índice Global de Competitividad en Holanda

	De un total de 131 países o economías	Score (de un máximo de 7)
Índice Global de Competitividad 2007-2008	10	5.40
Subíndice A: Requerimientos básicos	7	5.90
1er. Instituciones	10	5.73
2do. Infraestructura	11	5.84
3er. Estabilidad macroeconómica	20	5.73
4to. Salud y Educación Primaria	10	6.32
Subíndice B: Planes de mejoras en la eficiencia	9	5.31
5to. Educación superior y capacitación	10	5.57
6to. Eficiencia del mercado de productos	8	5.37
7mo. Eficiencia del mercado laboral	32	4.71
8vo. Eficiencia del mercado financiero	15	5.63
9no. Disponibilidad de tecnología	4	5.65
10mo. Tamaño del mercado	19	4.95
Subíndice C: Innovación y factores de complejidad de negocios	12	5.21
11vo. Complejidad de Negocios	8	5.54
12vo. Innovación	13	4.88

	De un total de 131 países o economías
Índice de Competitividad de Negocios	7
Sofisticación de las operaciones de la compañía y estrategia.	7
Calidad en el marco de los negocios nacionales.	7

2.8.1 Factores mas problemáticos para hacer Negocios en Holanda



2.8.2 Balance General de la Competitividad Nacional en Holanda

Ventajas Competitivas	Rank/131	Desventajas Competitivas	Rank/131
1ro. Instituciones		1ro. Instituciones	
01.06 Favoritismo en decisiones gubernamentales	4	01.11 Impacto en los negocios por el terrorismo	91
01.05 Soberanía del poder judicial	5	01.12 Impacto en los negocios por crimen y violencia	57
01.01 Derechos sobre la propiedad	6	01.08 Peso de las regulaciones gubernamentales	55
01.02 Protección a la propiedad intelectual	6	01.13 Crimen organizado	38
01.09 Eficiencia de la estructura legal del trabajo	7	01.16 Fortaleza de los Standard de auditoría	18
01.04 Nivel de confianza en los políticos	8	01.18 Protección a los intereses de las minorías	17
01.15 Comportamiento ético de las empresas	8	01.14 Nivel de confianza de los servicios policiacos	13
01.03 Desvío de fondos públicos	9	01.07 Desperdicio de gasto gubernamental	11
01.17 Eficacia de las juntas corporativas	10		
01.10 Transparencia de legislación gubernamental	10		
2do. Infraestructura		2do. Infraestructura	
02.04 Calidad de infraestructura portuaria	2	02.08 Líneas telefónicas	20
02.07 Calidad del suministro eléctrico	6	02.06 Calidad de infraestructura carretera	20
02.05 Calidad de infraestructura de transporte aéreo	7	02.01 Quality of overall infraestructura	17
		02.02 Calidad de carreteras	16
		02.03 Calidad de infraestructura ferrocarrilera	11
3er. Estabilidad Macroeconómica		3er. Estabilidad Macroeconómica	
03.04 interest rate spread	1	03.05 Deuda Gubernamental	75
03.03 Inflación	10	03.01 Déficit gubernamental	42
		03.02 Tasa nacional de ahorros	32
4to. Salud y educación primaria		4to. Salud y educación primaria	
04.02 Incidencia de Malaria	1	04.06 Incidencia del VIH	50
04.09 Calidad de la educación primaria	7	04.11 Inversión en educación	39
04.07 Mortalidad infantil	7	04.05 Impacto en los negocios por VIH	29
		04.03 Impacto de la tuberculosis en los negocios	28
		04.01 Impacto de la malaria en los negocios	27
		04.10 Ingreso a primaria	16
		04.08 Expectativa de vida	15
		04.04 Incidencia de casos de tuberculosis.	13
5to. Educación superior y Capacitación		5to. Educación superior y Capacitación	
05.01 Ingreso a nivel secundaria	4	05.02 Ingreso a Preparatoria	26
05.07 Disponibilidad local de servicios de investigación y capacitación	7	05.04 Calidad en la educación de ciencias y matemáticas	15
05.08 Continuidad de capacitación de personal	8	05.03 Calidad del sistema educacional	13
		05.05 Calidad en la administración de las escuelas	11
		05.06 Acceso al internet en las escuelas	11

2.8.2 Balance General de la Competitividad Nacional en Holanda

Ventajas Competitivas	Rank/131	Desventajas Competitivas	Rank/131
6to. Eficiencia del mercado de productos		6to. Eficiencia del mercado de productos	
06.03 Efectividad de las políticas antimonopolio	3	06.05 Total de tasas de impuestos	70
06.02 Factor de dominación del mercado	5	06.04 Continuidad y efecto en los aranceles	51
06.01 Intensidad de la competencia local	9	06.08 Costo de la política en agricultura	25
		06.09 Permanencia de barreras de comercio	22
		06.11 Prevalencia de propiedad extranjera	22
		06.14 Nivel de orientación al cliente	16
		06.06 Número de procedimientos para iniciar un negocio	16
		06.13 Peso de los procedimientos aduaneros	14
		06.10 Tarifas de comercio en volumen	13
		06.12 Impacto en los negocios por las reglas del FDI	12
		06.07 Tiempo requerido para iniciar un negocio	12
		06.15 Complejidad de los consumidores	11
7mo. Eficiencia del Mercado Laboral		7mo. Eficiencia del Mercado Laboral	
07.08 Confianza en la administración profesional	7	07.02 Flexibilidad de la determinación del salario	117
07.01 Cooperación entre las relaciones obrero-patronales.	10	07.05 Prácticas de contratación y despido	113
		07.07 Pago y productividad	94
		07.03 Costos laborales fuera de nómina	76
		07.04 Lineamientos de la contratación	73
		07.10 Participación femenina en la fuerza laboral	45
		07.06 Costos de despido	27
		07.09 Fuga de cerebros	12
8vo. Complejidad del mercado financiero		8vo. Complejidad del mercado financiero	
08.04 Disponibilidad de capital para inversión	3	08.06 Garantías a la inversión	77
08.03 Facilidad de acceso a préstamos	6	08.08 Regulación de intercambios de seguridad	23
08.07 Soundness of banks	10	08.02 Financiamiento a través de mercados locales del ramo	20
08.01 Complejidad del mercado financiero	10	08.09 Derechos legales	17
		08.05 Restricciones a los flujos de capitales.	15
9no. Disponibilidad de Tecnología		9no. Disponibilidad de Tecnología	
09.06 Usuarios de internet	3	09.04 FDI y transferencia tecnológica	31
09.08 Suscriptores a internet con servicio de banda ancha	3	09.02 Absorción de tecnología a nivel empresa	27
09.07 Lap top	7	09.05 Personas que tienen celulares	22
		09.03 Leyes relativas al ICT	15
		09.01 Disponibilidad de tecnología de punta	14

2.8.2 Balance General de la Competitividad Nacional en Holanda

Ventajas Competitivas	Rank/131	Desventajas Competitivas	Rank/131
11vo. Complejidad de Negocios		10mo. Tamaño del mercado	
11.09 Voluntad para delegar autoridad	4	10.01 Índice del tamaño del mercado doméstico	23
11.06 Control de distribución internacional	6	10.02 Índice del tamaño del Mercado externo	15
11.08 Extent of marketing	7		
11.02 Calidad de los proveedores locales	7		
11.05 Value Chain breadth	9		
11.07 Complejidad del proceso de producción	10		
12vo. Innovación		11vo. Complejidad de Negocios	
12.02 Calidad de las Instituciones de investigación científica de tecnología avanzada	10	11.03 State of cluster development	20
		11.01 Oferta de proveedores locales	14
		11.04 Naturaleza de la ventaja competitiva	11
		12vo. Innovación	
		12.06 Disponibilidad de científicos e ingenieros	30
		12.05 Procuración gubernamental de productos	19
		12.04 Colaboración Industrias/ Universidades en investigación	13
		12.03 Inversión empresarial en Investigación y Desarrollo	13
		12.07 Patentes de uso empresarial	13
		12.01 Capacidad de innovación	12

Resumen Capitular

Marco de Referencia

En el presente capítulo se tratarán los antecedentes y la situación actual de la educación superior en México, Estados Unidos, Holanda y España, que son los parámetros de medición para nuestro estudio.

En el caso de la situación actual de la educación superior en México contemplamos su evolución política, social y cultural. Tomando en cuenta las iniciativas propuestas por los diferentes presidentes y la importancia que le han dado a la educación así como el papel que han jugado organismos como la ANUIES, CONACYT, etc., en dicha evolución.

Asimismo se mencionan los antecedentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM y del Posgrado en donde se mencionarán aspectos generales de los estudios de posgrado en México, en la UNAM y aspectos específicos de la Maestría en Administración de Negocios Internacionales.

Para efectos de la investigación se puntualizan los antecedentes y estadísticas de la educación superior en Estados Unidos, España y Holanda, sedes de las Universidades que sirvieron de parámetros para la investigación.

3. Marco de Referencia

3.1 La Educación Superior en México¹³.

3.1.1 Situación actual de la educación superior.¹⁴

El sistema de educación superior en México está conformado por 1293 instituciones (1576 unidades académicas); 558 públicas y 735 particulares. El subsistema de universidades públicas se integra por 45 instituciones, considerando sólo las unidades centrales, las cuales realizan las funciones de docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios. En este subsistema se realiza más del 50% de la investigación en México y se atiende al 52% de los estudiantes de licenciatura y al 48% de los de posgrado. El subsistema de educación tecnológica está conformado por un total de 182 instituciones que en conjunto atienden al 19% de la matrícula de licenciatura y al 6% del posgrado. De las 182 instituciones, 102 son coordinadas por el Gobierno Federal. Las 80 instituciones restantes son institutos tecnológicos descentralizados de los gobiernos estatales. El subsistema de universidades tecnológicas está conformado por 43 instituciones públicas que operan como organismos descentralizados de los gobiernos estatales. En conjunto atienden a un poco más del 2% de la matrícula de educación superior. El subsistema de otras instituciones públicas agrupa a 68 instituciones no comprendidas en los conjuntos anteriores y atiende al 1% de la población total de licenciatura y al 7% de la de posgrado. El subsistema de instituciones particulares se compone por 598 organismos sin incluir las escuelas normales (168 universidades, 171 institutos y 259 centros, escuelas y otras instituciones). En el nivel de licenciatura este subsistema atiende al 27% de la matrícula y en el posgrado al 36%. El subsistema de educación normal está compuesto por 357 escuelas, de las cuales 220 son públicas y 137 particulares, las cuales atienden al 11% de la población escolar de educación superior del país. Cabe hacer notar que de las 1576 unidades académicas que conforman el sistema, 1368 tienen como misión la transmisión del conocimiento y su oferta está compuesta por programas exclusivamente a nivel licenciatura. Lo anterior evidencia una escasa diversificación de los perfiles de las instituciones que conforman el actual sistema de educación superior, lo que constituye una de sus debilidades.

¹³ Alvaro Marín Marín (autor)

¹⁴ www.ifie.edu.mx/5_educación_superior

En el ciclo escolar 1999-2000, la matrícula de educación superior ascendió a 1'962,763 alumnos; 2.2% en el nivel profesional asociado (43,700); 80.8% en licenciatura (1'585,400); el 11% en educación normal (215,500) y el 6% en el posgrado (118,100). Esta matrícula representa una tasa de atención de la cohorte de edad 20-24 años del 18.7%. La participación de la mujer en la matrícula en todas las modalidades y niveles de educación superior ascendió al 48.1% en 1999.

La matrícula del posgrado se distribuye por niveles de la siguiente forma: 23% en especialización, 70% en maestría y 7% en doctorado. Por áreas disciplinares; el 45% en Ciencias Sociales y Humanidades, 18% en Educación y Humanidades; 17% en Ciencias de la Salud; 13% en Ingeniería y Tecnología; 5% en Ciencias Naturales y Exactas y 2% en Ciencias Agropecuarias. En el posgrado continúa dándose una fuerte concentración en el D.F., al ubicarse ahí el 34% de la matrícula.

En el conjunto del sistema se ofrecen carreras y programas de formación que abarcan una amplia gama de ramas en todas las áreas del conocimiento. En 1999 se ofrecieron 3,855 programas de posgrado, de los cuales 478 se encuentran incorporados en el Padrón de Excelencia del CONACYT. Cabe hacer notar que en la actualidad operan 29 programas de posgrado a distancia, con una población cercana a los 130,000 alumnos.

La eficiencia terminal del sistema ha mejorado en el transcurso de la última década para situarse en promedio en el 50% (47% para el caso de las universidades públicas, 49% en los institutos tecnológicos, 50% en las universidades tecnológicas y 62% en las instituciones particulares).

Actualmente se encuentran operando tres programas para la formación de profesores de tiempo completo adscritos a las instituciones públicas de educación superior (SUPERA-ANUIES, PROMEP y PROMEP-COSNET-ANUIES). Desde 1994, se han otorgado un total de 6,915 becas para la realización de estudios de posgrado en programas de buena calidad; 116 a nivel de especialización, 4,598 a nivel maestría y 2,201 para el doctorado. Hasta el momento, 1,212 profesores han obtenido el grado y se han reincorporado en sus instituciones de adscripción.

En el transcurso de la última década, las universidades y los institutos tecnológicos públicos, así como algunas instituciones particulares han desplegado una actividad creciente en materia de vinculación con el sector productivo que les ha permitido incidir en diversas problemáticas y obtener recursos adicionales importantes.

El gasto federal en educación superior pasó del 0.41% del PIB nacional en 1989 al 0.66% en 1994, y partir de ese año ha venido disminuyendo hasta situarse en el 0.48% en 1999. El gasto federal por alumno (a precios de 1993), pasó de 4,913 en 1989 a 8,672 en 1999. La proporción destinada a la educación superior, al posgrado y a la investigación, con respecto al gasto federal educativo total, pasó del 17.4% en 1989, al 15.9% en 1999.¹⁵

3.1.2 Marco contextual y definiciones fundamentales

El sistema de las Instituciones de Educación Superior en México, se refiere al "conglomerado de instituciones que tienen en común realizar alguna tarea de las correspondientes a la educación superior"¹⁶

La realidad del sistema de educación superior se hace aún más compleja por estar condicionada por el desarrollo, demandas y presiones del ámbito macro-social en que se desenvuelve. Por tanto, tres factores de encuadre consubstanciales con la realidad social mexicana contemporánea son: a) el territorio, b) la población, y c) la infraestructura física, al tiempo que los dos fenómenos producidos por la política económica y social han sido la industrialización y la urbanización.

Gracias al proyecto político resultante de la Revolución Mexicana, los tres factores de encuadre mencionados antes, se han combinado de diferente manera en el tiempo, relacionándose con las diversas estrategias de política económica que asumieron los diferentes gobiernos.

La Constitución de 1917 estableció dos premisas fundamentales del modelo político mexicano: a) entre el desarrollo económico y el desarrollo social debe existir equilibrio e influencia mutua, de tal manera que el uno promueva y apoye el crecimiento del otro; b) que el desarrollo económico es un instrumento de justicia social y ésta un medio para distribuir entre la población los bienes y servicios materiales y culturales a fin de elevar en forma racional y consecuente los niveles de vida.¹⁷

Los factores de encuadre fueron determinantes de la siguiente manera: el territorio amplio facilitó las tendencias centrífugas de los asentamientos humanos, entorpeció el vínculo urbano-rural, elevó el costo de los servicios y frenó el sentido de cohesión nacional.

¹⁵ Tipología de Instituciones de Educación Superior. Serie documentos, ANUIES,1999. Aprobada por la XXIX Asamblea General de la Asociación.

¹⁶ (Taborga y Hanel 1995, p. 7).

¹⁷ (Taborga y Hanel, 1995, p. 10).

En la educación superior, este factor se reflejó en el desarrollo no articulado de las instituciones de tercer nivel, en su aislamiento, en la heterogeneidad de la demanda para los estudios de licenciatura, en la falta de coordinación entre instituciones y en la duplicidad de carreras, programas y proyectos.

El crecimiento poblacional combinado con la cada vez mayor satisfacción de la demanda educativa en los niveles básico y medio, permitieron que entre 1977 y 1994 la matrícula de licenciatura creciera en un 45%, pasando de 579 372 alumnos a un millón ciento ochenta y tres mil ciento cincuenta y uno.¹⁸

La falta de desarrollo de la infraestructura física en algunas regiones del país motivó desequilibrios estatales y regionales, falta de coordinación institucional, escasa planeación nacional, así como limitantes en la difusión cultural y la extensión de los servicios.

En el sistema de educación superior en México, no existen modificaciones de tipo causa-efecto, todas sus transformaciones son no lineales, causas minúsculas le producen grandes consecuencias como puede observarse en los movimientos sindicales, donde a veces las quejas de las secretarías acerca de la calidad del café o la falta de tacto de sus jefes para tratarlas pueden llevar a paros o huelgas más o menos prolongadas; las universidades son de diferentes tamaños, pasando desde las más pequeñas de menos de quinientos alumnos hasta las de más de cuarenta mil, por lo que también en ellas la escala es muy importante; el sistema de la educación superior en México es muy determinista, porque está reglamentado con una legislación minuciosa, pero es impredecible porque no podemos calcular, ni siquiera aproximadamente los desarrollos futuros de las instituciones; las IES también practican mucho la endogamia, contratando a sus egresados como profesores o empleados por lo que podríamos decir que son mecanismos que se retroalimentan. Las IES son fractales porque han reproducido uno o dos esquemas básicos a diferente escala y en diferentes momentos una y otra vez hasta el cansancio: el modelo de universidad con escuelas, facultades, institutos y centros de investigación; y el modelo departamental con áreas, divisiones y unidades regidas por una administración centralizada.

Brunner informa que durante la época colonial se fundaron en la región diez universidades cada cien años, de las cuales desapareció una cuarta parte antes de 1825; en los siguientes ciento veinticinco años se consolidaron cincuenta establecimientos más, para llegar a setenta y cinco universidades a mediados del presente siglo.

¹⁸ (Taborga y Hanel, 1995, p. 11).

Entre 1950 y 1975, este número se multiplicó por cuatro hasta alcanzar en la última fecha un total de 330 establecimientos, que llegaron a 400 en 1980 y a 450 en 1985. Si se consideran no sólo las universidades, sino todos los establecimientos post-secundarios la cifra pudo elevarse a más de dos mil quinientas instituciones para comienzos de la década de los noventa.¹⁹

Respecto de la matrícula universitaria latinoamericana, observó un crecimiento paralelo al institucional: si en 1950 había 266, 692 alumnos que correspondían al 2 por ciento del grupo de edad de entre 20 y 24 años, ya para 1970 había aumentado a un millón seiscientos cuarenta mil, tres millones seiscientos cuarenta y ocho mil en 1975, cuatro millones ochocientos noventa y un mil en 1980, y seis millones cuatrocientos setenta y cuatro mil en 1985.²⁰

Por su parte, el cuerpo docente latinoamericano creció hasta llegar a quinientos veintiséis mil profesores en 1986, la mayoría de ellos de jornada completa, con lo que se inauguró la profesionalización docente en la década pasada.²¹

Centrando nuestra atención en México, el sistema educativo en el ámbito superior incorporó mil quinientos profesores al año en la década de los sesenta, cuatro mil trescientos para el mismo período en los setenta y tres mil novecientos en los ochenta.²²

En 1979 todavía se pensaba dentro de las universidades, que mientras más estudiantes tuviera una institución mayores subsidios debía recibir, por lo que las universidades de Guerrero, Sinaloa, Puebla, y Chapingo sufrieron y generaron graves disturbios políticos a nivel nacional cuando presionaron a las autoridades de la SEP en busca de recursos financieros adicionales.²³

Así, lo que sucedió en el sistema universitario mexicano en los ochenta como producto del crecimiento acelerado de fines de la década anterior, fue una transformación radical e inesperada: se consolidó la así llamada "oligarquía académica" (Martínez Romo, 1992) nuevo, pequeño, pero importante grupo de presión universitario que interactuó con la ANUIES y la SEP en la defensa de sus intereses.

Las universidades en los sesenta y setenta cumplían supuestamente una función social positiva y sobre la necesidad de realizarla lo más eficientemente era que

¹⁹ (Brunner, 1990, pp. 71-72).

²⁰ (Brunner, 1990, p. 73).

²¹ (Brunner, 1990, p. 76).

²² (Kent, 1993,p.356).

²³ (Villaseñor, 1988, p. 156).

exigían recursos cada vez mayores al gobierno, pero al crecer y hacerse cada vez más complejas perdieron su orientación inicial y se quedaron sin objetivo y legitimidad, por lo que el gobierno las colocó en los ochenta en un sitio inferior de la agenda social.²⁴

Sin legitimidad ni orientación clara, las burocracias y los grupos dirigentes de las universidades observaron que procesos que no controlaban, modificaban su relación con el gobierno y los sindicatos, por lo que "pasan a una situación de inmovilidad y confusión al caducar velozmente las relaciones con el gobierno basadas en la negociación incrementalista por el subsidio".

La heterogeneidad de las IES se hace evidente al comparar no sólo a los tres subsistemas que lo forman (universidades, tecnológicos, normales), sino también, a las universidades entre sí en términos del número de profesores, de alumnos, de carreras, de institutos y centros de investigación, así como la calidad de sus productos y sus características de desarrollo.

Cabe mencionar que hay instituciones muy pequeñas para ser relevantes (como la Universidad Latina A.C.) y otras tan grandes como la UNAM que presentan problemas de gigantismo; lo que observamos y confirma la justeza de tratar este tema desde la teoría del caos es que tales tendencias continúan: se siguen fundando instituciones pequeñas y con poco sustento académico y económico como las universidades tecnológicas en el sector público, y universidades de contadores y secretarías en el sector privado. Parece que nadie se ha enterado que expertos internacionales recomiendan universidades con matrícula superior a cinco mil alumnos, pero menor a veinte mil.²⁵

Otro factor que contribuye a la heterogeneidad caótica y por tanto la creciente complejidad del sistema de educación superior, es la diversidad de modelos adoptados para la creación de IES, dentro de la tradición mexicana ya se habla del modelo *populista*, *el eficientista*, *el modernizador*, *el tradicionalista* y *el indefinido*, claramente descritos por sus rótulos sin contar a los modelos extranjeros que se examinan constantemente en busca de **el modelo** que acierte a sacarnos del subdesarrollo; al parecer, nuestras autoridades han recurrido incluso a los buenos oficios de sabios expertos angloparlantes en su mayoría, que se han erigido en su alter ego proponiendo diversas combinaciones de organización/distribución de recursos/capacitación de personal/supervisión para alcanzar a la brevedad posible el tan ansiado desarrollo.

²⁴ (Kent, 1993, p. 382,383).

²⁵ (Taborga Torrico, H. y Jorge Hanel del Valle, 1995, p. 18).

Por lo que respecta a los modelos nacionales de distribución de la autoridad en la educación superior, Clark menciona tres "básicos": el europeo continental, el británico y el norteamericano, además del japonés que también puede mezclarse de diferentes maneras y en diversas proporciones según el caso del país que intente hacerlos suyos (Clark, 1983, p. 183).

Según Clark en la mayoría de los sistemas académicos europeos, la autoridad se distribuye combinando el gremio académico con la burocracia estatal. En las universidades, los niveles operativos muestran fuertes dosis de autoridad personalista y un dominio colegiado de los profesores sobre sus facultades y establecimientos; allí, no han existido patronatos y la autoridad burocrática se localiza en los ministerios federales como en Italia, Francia y Suecia; los alemanes presentan un modelo federado de este patrón pues los gobiernos regionales son los que controlan el sistema de educación superior (Clark, 1983, p.184).

El modelo británico de autoridad combina los gremios académicos y una modesta influencia de los patronatos y administradores institucionales, aunque ha evolucionado con el paso del tiempo a un sistema cada vez más parecido al europeo continental donde se enfrentan los intereses de los profesores y la burocracia estatal (Clark, 1983, p. 188).

La modalidad norteamericana muestra el predominio de los patronatos y los administradores sobre la autoridad de los académicos, fomentando el desarrollo de una burocracia descentralizada. El modelo japonés privado se desarrolló en estrecho contacto con el Estado y por tanto muestra una interesante combinación de formas opuestas de organización y autoridad: tiene patronatos, burocracias fuertes y estructura departamental; además de que resiente las presiones gubernamentales por mayor calidad.

Las IES públicas de Japón se parecen a las alemanas por estar dominadas por los académicos de mayor prestigio, y a las francesas por depender de un ministerio nacional²⁶

El 14 de diciembre de 1991 se formó un consorcio transfronterizo de IES llamado **Consortio Interinstitucional de Educación Superior Fronterizo**, con la intención de promover el desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión de servicios, fomentando los intercambios de personas, información e infraestructuras.

Las instituciones firmantes del lado mexicano fueron la Universidad Pedagógica Nacional, la Escuela Superior de Agricultura Hermanos Escobar, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, El Colegio de la Frontera Norte, la Universidad Autónoma de Chihuahua, el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez y el ITESM Campus Ciudad Juárez (El Universal, 14 de diciembre de 1991).

²⁶ (Clark,1983,p.191).

Las reformas al Artículo tercero constitucional hechas a finales de la administración salinista con todo el apoyo del Secretario de Educación Ernesto Zedillo se interpretaron, al menos parcialmente, como una de las muestras de buena voluntad política de nuestro gobierno para que el Tratado de Libre Comercio saliera adelante sin incongruencias legales del lado mexicano; así, en la liberalización de la educación privada, algunos analistas observaron la cancelación de una salvaguarda - el monopolio educativo del Estado mexicano- que evitaba un trato discriminatorio hacia empresas privadas de Norteamérica.²⁷

La complejidad creciente de nuestro sistema de educación superior aumenta con las instituciones extranjeras que ya se están asentando en el territorio nacional con el apoyo político y financiero de personalidades mexicanas como sucede con el Endicott College de Boston Massachusetts, que inauguró una sucursal en la Ciudad de México en abril de 1996, cuando inició sus operaciones impartiendo "únicamente" cuarenta licenciaturas con una matrícula muy restringida. El ex gobernador del Estado de México Ignacio Pichardo Pagaza forma parte de su Consejo Directivo.²⁸

a) La oferta crea a la demanda:

Cuando el presidente Echeverría decidió abrir las puertas de la educación superior a todos aquellos que lo solicitaran, posiblemente no calculó que la oferta superaría a la demanda desde el primer momento en que se tomó esta determinación; así, en 1972, las instituciones de educación superior podían ya absorber al 104.91%; en 1975 al 102.2% y al año siguiente al 100.2% del total de egresados de educación media superior,²⁹ con lo que prácticamente las IES nacionales tuvieron

un problema inédito: debían buscar alumnos incluso hasta en el extranjero para poder ocupar sus instalaciones y dar alguna ocupación a los nuevos trabajadores docentes, técnicos y manuales contratados para tal efecto.

Por recordar un ejemplo, entre 1970 y 1990 se debió contratar a cuando menos ochenta y cinco mil nuevos profesores.

b) Si sólo es importante cuántos entran, no importa el número de egresados:

Cuando se estudia la eficiencia terminal de la educación superior en México entre 1968 y 1976 para calcular las consecuencias de las políticas educativas a nivel superior, observamos que el por ciento de egresados de seis cohortes observadas entre esas fechas es de 51.7, para los años 1973-1977, lo que representó un descenso con respecto al sexenio anterior que había llegado al 59.8%; además, si

²⁷ (Aboites, *El Cotidiano* 55, junio de 1993).

²⁸ (El Financiero, 18 de abril de 1996, p.34).

²⁹ (Varela, 1996, pp. 76-79, 81-84).

se comparan los resultados universitarios con los de la secundaria pública, se observa que en el nivel medio básico la eficiencia terminal llegaba al 70.3%, casi veinte puntos porcentuales por encima del nivel superior.

c) La planeación ficticia sólo consigue metas irreales:

El presidente Díaz Ordaz tomó la iniciativa de invitar a los más destacados científicos sociales y miembros del estamento universitario para que trabajaran en un proyecto de planeación integral de la educación que, una vez terminado en 1968, fue archivado (Varela, 1996, p. 75).

Por otra parte, desde la fundación de la ANUIES en 1950 y a lo largo de todo el sexenio de Echeverría, durante las reuniones realizadas por este organismo en Villahermosa, Toluca, Tepic y Querétaro, diferentes autoridades plantearon la necesidad de un proceso de planeación de la educación superior basado en el auto estudio institucional pero, siguiendo lo que era ya una tradición en México, las propuestas no pasaron del plano declarativo y bien intencionado, sin concretarse en medidas de política educativa.

En el campo de la planeación, el gobierno de Echeverría se caracterizó por romper con el pasado y olvidarse de los planes nacionales, impulsando las acciones institucionales.³⁰ Durante el sexenio de López Portillo, el Plan Nacional de Educación fue apoyado por el entonces secretario Muñoz Ledo, logrando incluso que se aprobara en una asamblea de la ANUIES a mediados de 1977, presentándose al presidente de la República en noviembre sin embargo, bastó con que Muñoz Ledo abandonara el cargo para que su proyecto se archivara. Su sucesor en la SEP Fernando Solana Morales promovió en 1978 el documento llamado *La planeación de la educación superior en México*, donde se definía la integración de un Sistema Nacional de Planeación Permanente de la Educación Superior, el cual sirvió de base para la redacción del Plan Nacional de Educación Superior 1981-1991: Lineamientos Generales.

En el sexenio de Miguel de la Madrid se formularon el Programa Nacional de Educación Superior (PRONAES) y el Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PROIDES), elaborados por la Comisión Nacional de Planeación de la Educación Superior (CONPES).

El desarrollo universitario y de las IES en general aparentemente trató de frenarse con recortes presupuestales, mediante una política que convirtió a la SEP en el organismo rector de la educación nacional, pues esta dependencia gubernamental tomaba las decisiones financieras sobre el sistema educativo.

³⁰ (Pallán, 1993, p. 38,39,40).

d) Si quieres que algo no se resuelva, crea una comisión:

En 1978, a dos años de haber empezado el gobierno de López Portillo, la ANUIES en su reunión de noviembre en la ciudad de Puebla, logró la constitución del Sistema Nacional Permanente de Planeación de la Educación Superior (SINAPPE);³¹ que puso en práctica una política de acciones inductivas y de remoción de obstáculos legislativos, *pero sin el uso de medidas coactivas generalizadas*.

El siguiente paso lo dio el gobierno de Miguel de la Madrid en 1984 al instrumentar el PRONAES o Programa Nacional de Educación Superior, que pretendió poner el control universitario en manos de la Secretaría de Educación Pública desplazando de estas funciones a la ANUIES; sin embargo, el descenso en las aportaciones económicas federales a las IES causado por la crisis y las políticas restrictivas instrumentadas por el gobierno, prácticamente anularon los esfuerzos en este sentido,³² permitiendo que se materializara la llamada política de "negligencia benigna", así se redujo el presupuesto, pero creció la planta de maestros de tiempo completo y medio tiempo.³³

A partir de 1985, el gobierno federal planteó la necesidad de cambiar el esquema de financiamiento de las IES eliminando el criterio de subsidio por el número de alumnos de cada institución, para adoptar en lo sucesivo otro que se basara en la planta de profesores. Ya en el sexenio de Salinas, se profundizaron estas propuestas y se avanzó legalmente en su instrumentación mediante numerosas iniciativas oficiales:

1.-Ciudad Obregón, Sonora 26 de abril de 1988, el candidato priísta presenta sus *Diez puntos básicos sobre educación superior*.

2.-México, D.F., 16 de enero de 1989, instalación de la *Comisión Nacional para la Consulta sobre la Modernización de la Educación*.

3.-México, D.F., 31 de mayo de 1989, presentación del *Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994*.

4.-México, D.F., 9 de octubre de 1989, presentación del *Programa para la Modernización Educativa 1989-1994*.

5.-México, D.F., 7 de noviembre de 1989, instalación de la *Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior, CONPES*.

³¹ (Martínez Romo, 1992).

³² (Villaseñor, 1994, p. 27).

³³ (Kent, 1990, p. 384).

6.-México, D.F., 23 de noviembre de 1989, instalación de la *Comisión Nacional de Evaluación de la Educación Superior, CONAEVA*.

7.-México, D.F., 13 de julio de 1990, ANUIES, *Propuesta de lineamientos para la evaluación de la educación superior*.³⁴

Con toda esta parafernalia planificadora y la que se ha seguido acumulando se lograron dos objetivos, supuestamente uno deseado y otro inesperado: ahora existen indicadores y medidas para casi cualquier actividad de los profesores e investigadores universitarios - estamos sobre evaluados - pero también, ha aumentado de manera insospechada la burocracia universitaria, del sector central de la SEP y de la ANUIES. Hay ciento sesenta y cinco burócratas por cada cien profesores y el peor pagado de aquellos ganan mucho más que el mejor retribuido de éstos; en conclusión, muchos docentes quieren volverse acadestrativos.

"En las universidades estatales, que representan el segmento sobre el cual se dispone de una información más elaborada, el número de trabajadores administrativos supera al de académicos de carrera. A principios de 1994, en ese grupo de instituciones se registraron 56 920 plazas administrativas incluyendo personal de base y directivos, frente a 34 410 académicas. El número de horas semana mes pagadas a los administrativos fue también superior al de los académicos rebasándolas en un 23 por ciento. En consecuencia, el número de horas administrativas disponibles para los alumnos fue de 108 en promedio, mientras que las horas académicas fueron sólo de 100.

Prácticamente es de esta manera como ha crecido el sistema de educación superior en nuestro país: por la fundación de nuevas instituciones y adición a las ya existentes de otros organismos. Así por ejemplo, se fundó la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en 1973, la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Autónoma de Chiapas en 1974, así como la Universidad Autónoma de Baja California Sur en 1976.

Dentro de las instituciones tradicionales se crean también nuevas dependencias autónomas como el Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM en 1971, las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales en Cuautitlán 1974, Iztacala 1975, Acatlán 1975, Aragón y Zaragoza 1976.³⁵

La Universidad Pedagógica Nacional apareció en 1978 y su sistema de educación a distancia fue creado en 1981, como respuesta a las demandas del gremio magisterial y aunque formalmente se le concibió como una extensión de la Unidad

³⁴ (Ibarra, 1994, pp. 394-404).

³⁵ (Varela, 1996,p.62).

Ajusco, en realidad es una institución paralela, más apegada a la tradición normalista (Educación 2001, septiembre 1997).

A partir de 1990 se crearon los Tecnológicos de Estudios Superiores de Ecatepec, Ornetepec y Zacatecas. En 1991 se creó la Universidad de Quintana Roo; le siguieron casi al mismo tiempo la Universidad Tecnológica de Estudios Intensivos de Nezahualcóyotl así como las de, Aguascalientes y Tula.³⁶

c) La cambiante estructura de las finanzas universitarias:

Las principales fuentes de recursos universitarios son: el subsidio gubernamental, los contratos de los académicos con empresas y las cuotas de los estudiantes.³⁷ Dicho en otros términos, las fuentes "naturales" del financiamiento universitario son el gobierno, las empresas y los hogares.

Adicionalmente, si bien los salarios académicos se deshomologaron desde 1989 con la intención de promover algunas características del mercado en un sistema no abierto como el universitario, las regulaciones no desaparecieron, sólo se modificaron para favorecer una especie de "competencia" entre los docentes e investigadores de cada institución.

Cuadro de gasto por alumno y por nivel educativo en 1993 para los países de la OCDE y México en dólares de E.U.³⁸

PAIS	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUPERIOR	TODOS NIVELES
Francia	1,885	3,073	3,780	2,802
Alemania	2,101	2,659	5,085	3,047
Japón	2,550	2,325	2,504	2,523
Inglaterra	2,105	2,753	7,960	3,006
Estados Unidos	31,565	4,370	6,386	4,301
Dinamarca	3,204	4,253	10,847	4,632
España	1,158	1,585	1,934	1,419
Promedio OCDE	2,711	3,150	5,534	3,372
México	155	502	960	

Para el caso de México los dólares fueron estimados antes de la devaluación de diciembre de 1994. Actualmente el gasto sería aproximadamente la mitad de lo anotado (observación hecha por López Zárte, 1996, p. 33).

³⁶ (Ibarra, 1993, pp.174, 437-438).

³⁷ (Williams, 1993, p. 34).

³⁸ (López Zárte, 1996, p. 33).

El 13 de julio de 1993 se publica la nueva **Ley General de Educación** en el Diario Oficial de la Federación.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República. Carlos Salinas de Gortari, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. Texto Vigente (Última reforma aplicada 13/03/2003)

En cumplimiento de lo dispuesto por la fracción I del Artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y para su debida publicación y observancia, expido el presente Decreto en la Residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, Distrito Federal, a los veintiséis días del mes de diciembre de dos mil dos.- Vicente Fox Quesada.- Rúbrica.- El Secretario de Gobernación, Santiago Creel Miranda.- Rúbrica.

Como punto final cabe mencionar que el gobierno actual destinó recursos extraordinarios por 11 mil 941.7 millones de pesos para educación superior, lo que representa un incremento de 16.4 por ciento respecto al presupuesto aprobado en 2007, el cual ascendió a 58 mil 440 millones, mientras que para 2008 se autorizaron 70 mil 381.8 millones de pesos, de estos fondos extraordinarios poco más 6 mil 481 millones, fueron reasignados por la Cámara de Diputados, de forma adicional a los 5 mil 460 millones que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público autorizó como incremento presupuestal, lo que permitirá, “atender rubros prioritarios como infraestructura, saneamiento financiero de las universidades estatales, matrícula, capacitación docente y fortalecimiento al programa nacional de becas, de acuerdo a los datos presentados por el secretario general de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Rafael López Castañares (Periódico La Jornada, jueves 15 de noviembre de 2007).

3.2 La educación superior en la UNAM³⁹

3.2.1 Breve historia de la Facultad de Contaduría y Administración.

En 1854, se crea la Escuela Superior de Comercio por decreto del presidente Antonio López de Santa Ana. En 1858 durante el gobierno del Presidente Benito Juárez, se inaugura la Escuela Superior de Comercio y Administración, con sede en el antiguo Hospital de Terceros de San Francisco. En esa época los estudios se realizaban en cuatro años y sus egresados ocupaban preferentemente puestos dentro de la administración pública.

En 1903 se inició la enseñanza de la Contaduría Pública con las carreras de: Contador de Comercio y Perito Empleado de la Administración Pública, Actuario y Profesor de Escuelas Superiores de Comercio.

³⁹ DGSCA/UNAM

A partir de 1929, la Escuela Nacional de Comercio y Administración forma parte de la UNAM, iniciando con la impartición de las carreras de Experto en Contabilidad Pública, Funcionario de Banco y Funcionario Industrial e Ingeniero Comercial, ésta con carácter de licenciatura.

Para 1933 la Escuela Nacional de Comercio y Administración cambia la sede y ocupa el edificio de la calle de Licenciado Primo Verdad Núm. 2.

Durante el periodo del director C.P. Alfonso Ochoa Ravizé se aprobó el nuevo plan de estudios para la carrera de Contador Público, mismo que se implanta desde 1947; a partir de ese momento se exige el certificado de secundaria para cursar la carrera y desaparece la carrera de Contador Comercial.

El 1º. de diciembre de 1947, se adquiere la casa ubicada en Liverpool, número 66 en la colonia Juárez, esto fue posible gracias a los ex alumnos que cooperaron económicamente para la compra del inmueble, lugar donde se instaló la Escuela de Comercio y Administración, luego de haber ocupado varios sitios. Hoy es la sede de la División de Educación Continua de la Facultad.

Durante la gestión del C.P. Wilfrido Castillo Miranda, por el año de 1949, se promueve la creación de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, siendo requisito indispensable tener estudios de bachillerato.

El 24 de marzo de 1955 el H. Consejo Universitario aprueba la creación de la carrera de Licenciado en Administración y se edita por primera vez la Revista de Contabilidad – Administración para dar a conocer la filosofía y proyecciones académicas que sustentaban la estructura y las actividades de enseñanza. Hasta la fecha, esta revista se sigue publicando con el nombre de Contaduría y Administración.

En 1957 se aprueba el Reglamento de Exámenes Profesionales, y se reforman las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas.

El 29 de junio de 1965 el H. Consejo Universitario autoriza la creación de la División de Estudios Superiores al aprobar la Maestría en Administración. La Escuela Nacional de Comercio y Administración se convierte entonces en Facultad de Comercio y Administración.

En 1968 la Facultad se traslada a un sitio dentro del campus universitario, ubicado en el circuito exterior, que es el que ocupa actualmente.

En 1972 el H. Consejo Universitario crea el Sistema de Universidad Abierta (SUA).

En 1973 el H. Consejo Técnico aprueba nuevas modificaciones a los planes de estudio con las cuales la carrera de Contador Público se convierte en Licenciado en Contaduría; la de Licenciado en Administración de Empresas cambia a Licenciado en Administración, con éstas, la entonces Facultad de Comercio y

Administración adopta el nombre de Facultad de Contaduría y Administración como actualmente la conocemos.

Entre 1979 y 1981 se consolidan los estudios de posgrado con la impartición del Doctorado en Administración y la creación de la Maestría en Contaduría.

Para 1985 se crea la licenciatura en informática, se aprueban nuevos planes de estudio y se construye la Biblioteca de la Facultad, considerada la más grande de Latinoamérica por ser especializada en temas contables, administrativos e informáticos. Ese mismo año se edita por primera vez la Revista Consultorio Fiscal.

En 1989 se aprueban nuevos planes de estudio para Maestría y Doctorado y la creación de seis especializaciones.

En 1993 se crea la División de Investigación. Se termina la construcción de la biblioteca de Posgrado y se inicia la construcción de una extensión de la FCA en el Campus Juriquilla en Querétaro.

Para 1997 se crean 14 Academias de Profesores por Área de Conocimiento. Se establece el Centro de Formación Docente. Entra en vigor el nuevo Reglamento de Exámenes Profesionales que contempla cinco opciones de titulación y por primera vez dentro de la Universidad se realizan las inscripciones para licenciatura y posgrado por internet.

En 1999 se aprueba el Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración, conformado por un doctorado en Ciencias de la Administración y seis maestrías. Se inaugura la extensión de la FCA en el Campus Juriquilla. Qro.

El 15 de marzo de 2001 se aprobó el Programa de Especializaciones en Ciencias de la Administración, conformado por las especializaciones en: Recursos Humanos, Alta Dirección, Mercadotecnia, Fiscal y Contraloría Pública. El 29 de junio de este mismo año se obtiene la certificación por parte del Consejo de Acreditación en la Enseñanza en Contaduría y Administración (CACECA) de los planes de estudio de las tres licenciaturas que se imparten en nuestra FCA.

3.3 Posgrado.

3.3.1 Marco de referencia de los estudios de Posgrado en México⁴⁰

Las tendencias mundiales de la economía y los procesos de integración regional, particularmente en Europa, apuntan cada vez más al establecimiento de convenciones y estándares comunes entre los diferentes países, respecto a la educación de posgrado. La función del posgrado en México, como en el caso de muchos otros países, ha sido de corte académico, es decir, la de formar cuadros

⁴⁰ Dos modelos departamentales en la Investigación y el Posgrado mexicano.

para las propias instituciones de enseñanza superior, y como función colateral se ha atendido la formación de profesionales de alto nivel para el sector de la producción y los servicios». (Programa Nacional Indicativo del Posgrado, 1991).

El nivel de educación de posgrado en México está formado por las opciones de especialidad, maestría y doctorado, en donde:

Especialidad: Tiene por objeto profundizar en el dominio de un tema o área determinada dentro de una profesión o de un campo de aplicación de varias profesiones, ampliando la capacitación profesional a través de un entrenamiento intensivo.

Forma personal para el estudio y tratamiento de problemas específicos de un subcampo, rama o vertiente de las licenciaturas y pueden referirse tanto a conocimientos y habilidades de una disciplina básica, como a actividades específicas de una profesión determinada.

Maestría: Tiene por objeto proporcionar una formación superior en una disciplina o área interdisciplinaria, profundizando en el desarrollo teórico, tecnológico, profesional, para la investigación y para el estado del conocimiento correspondiente a dicha disciplina o área interdisciplinaria.

Forma personal capacitado para participar en el desarrollo innovativo, el análisis, adaptación e incorporación en la práctica de los avances del área en cuestión o de aspectos específicos del ejercicio profesional. El egresado adquiere un amplio conocimiento, incluidos el origen, desarrollo, paradigmas, aspectos metodológicos de la investigación; técnicas en vigor y grado de validez en su área de especialidad, lo que le permitirá estar preparado para el desarrollo de actividades académicas de alto nivel o, de acuerdo con la orientación de la maestría, para la

alta especialización. La formación que se busca implica el dominio del área en su sentido más amplio.

Doctorado: Tiene por objeto la obtención de aportes originales en un área de conocimiento cuya universalidad se debe procurar en un marco de excelencia académica; formar personal capacitado para participar en la investigación y el desarrollo, capaz de generar y aplicar el conocimiento en forma original e innovadora, apto para preparar y dirigir investigadores o grupos de investigación, cumpliendo con una función de liderazgo intelectual en la Nación. Busca preparar personal creativo, capaz de hacer avanzar el conocimiento científico, humanístico y tecnológico que contribuya al desarrollo del país.

En el año de 1974, 17 instituciones de educación superior en el país ofrecían estudios de posgrado, de las cuales, 7 se encuentran en el Distrito Federal, 2 en Nuevo León, 2 en el Estado de México y 6 en otras entidades federativas.⁴¹

⁴¹ ANUIES

Instituciones que ofrecen estudios de posgrado

	<i>Institución</i>	<i>Carácter</i>	<i>Ubicación</i>
1	Universidad Autónoma de Coahuila	Oficial	Saltillo, Coah.
2	Universidad Autónoma de Nuevo León	Oficial	Monterrey, N. L.
3	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Privada	Monterrey, N. L.
4	Universidad de Guanajuato	Oficial	Guanajuato, Gto.
5	Universidad de Guadalajara	Oficial	Guadalajara, Jal.
6	Universidad Autónoma del Estado de México	Oficial	Toluca, Edo. Méx.
7	Escuela Nacional de Agricultura	Dep. SAG	Chapingo, Edo. Méx.
8	Colegio Superior de Agricultura Tropical	Dep. SAG	H. Cárdenas, Tabasco.
9	Universidad Veracruzana	Oficial	Jalapa, Veracruz
10	Universidad Nacional Autónoma de México	Oficial	Distrito Federal
11	Instituto Politécnico Nacional	Oficial	Distrito Federal
12	Colegio de México	Privada	Distrito Federal
13	Universidad Iberoamericana	Privada	Distrito Federal
14	Escuela Normal Superior	Dep. SEP	Distrito Federal
15	Escuela de Salud Pública	Dep. SSA	Distrito Federal
16	Centro de Investigación y Estudios Avanzados del IPN		Distrito Federal
17	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Oficial	Tampico, Tamps.

FUENTES: ANUIES : ANUARIO ESTADISTICO 1971. SEP : Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional, 1973- 1974. ALFONSO RANGEL GUERRA, Situación actual de la educación superior en los Estados. Sus proyecciones a 1980", Revista de la Educación Superior, ANUIES, Vol. III, N° 2, abril-junio 1974.

Estas instituciones atendieron un total de 9, 165 estudiantes, de los cuales el 85.5% estaba concentrado en el Distrito Federal. La tasa de crecimiento anual de

la matrícula escolar en estudios de posgrado en el país ha sido de 14.5 y 17.4 para los años escolares de 1972-73 y 1973-74. Esto ha significado un incremento absoluto de 990 y 1,358 alumnos.

La distribución de la población matriculada en posgrado tiene poca relación con el tipo de problemas a cuya solución debe avocarse el país. Mientras en Ciencias Administrativas se concentra el 23.2% de estudiantes, en áreas que urge al país impulsar -como Ciencias Agrícolas-, la matrícula sólo absorbe el 2.5%.

No se ha podido determinar a cuánto asciende el presupuesto destinado a estudios de posgrado en el país. Información, que no ha podido ser comprobada, sostiene que la inversión promedio que hace el país para preparar un investigador oscila entre \$15, 000.00 y \$250, 000.00 por alumno.

Es interesante señalar que en nuestro país, en el año de 1970, habían 3, 200 investigadores, o sea, 6.6 investigadores por cada 100,000 habitantes, mientras que en Rusia y en Estados Unidos las cifras correspondientes eran 396 y 245, respectivamente, según datos de la UNESCO.

En 1980, la oferta de posgrado en México estaba constituida por 697 programas, más de dos terceras partes correspondían a maestrías, un 23% a especializaciones y un 11% a doctorados. En estos programas eran atendidos 24,313 estudiantes, poco más de la cuarta parte de la actual población de posgrado; un 4% de los estudiantes estaban inscritos en el doctorado. Ya entonces había crecido la participación del sector privado. Este ofrecía 130 programas y atendía al 24% de los estudiantes de posgrado (5,911) (Cuadro II.3)

⁴²

Las especializaciones, diez años atrás ofrecidas exclusivamente en la UNAM, experimentaron una importante expansión en el sector público. Dicha expansión estuvo centrada en el área de Ciencias de la Salud, que reunía alrededor del 90% de los programas de especialización. El resto de los programas estaba orientado hacia profesiones tradicionales como administración y derecho.

El crecimiento en las especializaciones corrió a cargo, fundamentalmente, de las universidades públicas de los estados: la Universidad de Guadalajara (Jalisco), con 27 programas; la Universidad Autónoma de Nuevo León (Nuevo León), con 24 programas (cuatro de éstos en administración); la Universidad del Ejército y Fuerza Aérea (institución pública a cargo del gobierno federal), con 16 programas.

⁴² La Expansión y Diversificación del Posgrado. ANUIES.

Otras seis universidades públicas inauguraron su oferta en este nivel, con un reducido número de programas: las autónomas del Estado de México, Coahuila, Chihuahua y Tamaulipas, además de la Universidad Veracruzana, con opciones centradas en el derecho y la Autónoma de Ciudad Juárez (Chihuahua), con la primera especialidad en Ciencias de la Educación, fuera del ámbito de las escuelas normales. Estas instituciones ofrecían en conjunto 22 programas de especialización.

Las instituciones privadas incursionaron en la oferta de este nivel, aunque apenas con 14 programas. Participaban tres: la Universidad Autónoma de Guadalajara (Jalisco), que junto con la Universidad de Guadalajara (pública), forman recursos altamente especializados en el campo de la medicina. Las otras dos universidades eran la Autónoma del Noroeste (Coahuila) y la Tecnológica de México (D.F.), ambas con un énfasis en campos distintos al de la medicina.

Cuadro II.3
Número de programas y matrícula de posgrado por nivel, 1980 y 1997.
México

	Número de programas					Matrícula				
	1980		1997		Incr.	1980		1997		Incr.
	Abs.	%	Abs.	%	%	Abs.	%	Abs.	%	%
Total Nacional	697	100.0	2,705	100.0	288.1	24,313	100.0	86,218	100.0	254.6
Especialización	162	23.2	874	32.3	439.5	6,131	25.2	21,596	25.0	252.2
Maestría	456	65.4	1,532	56.6	236.0	17,333	71.3	58,464	67.8	237.3
Doctorado	79	11.3	299	11.1	278.5	849	3.5	6,158	7.1	625.3
Instituciones públicas	567	81.3	2,010	74.3	254.5	18,402	75.7	59,908	69.5	225.6
Especialización	148	91.4	680	77.8	359.5	5,909	96.4	16,926	78.4	186.4
Maestría	347	75.9	1,063	69.4	206.3	11,739	67.7	37,585	64.3	220.2
Doctorado	72	91.1	267	89.3	270.8	754	88.8	5,397	87.6	615.8
Instituciones privadas	130	18.7	695	25.7	434.6	5,911	24.3	26,310	30.5	345.1
Especialización	14	8.6	194	22.2	1285.7	222	3.6	4,670	21.6	2003.6
Maestría	109	23.9	469	30.6	330.3	5,594	32.3	20,879	35.7	273.2
Doctorado	7	8.9	32	10.7	357.1	95	11.2	761	12.4	701.1

Fuente: Base de Datos del Seminario de Educación Superior, DIE-CINVESTAV.
Nota: En lo sucesivo, a menos que se indique lo contrario, la fuente de información de cuadros y gráficas es la Base de Datos de 1980 y 1997 del Seminario de Educación Superior, DIE-CINVESTAV, elaborada a partir de ANUIES, *Anuarios Estadísticos*.

El nivel que más había crecido en 1980 era el de maestría, concentraba el 71.3% de la matrícula total de posgrado. La oferta se había multiplicado velozmente y alcanzaba la cifra de 456 programas. Dicha expansión corrió a cargo de los sectores público y privado.⁴³

⁴³ La Expansión y Diversificación del Posgrado. ANUIES.

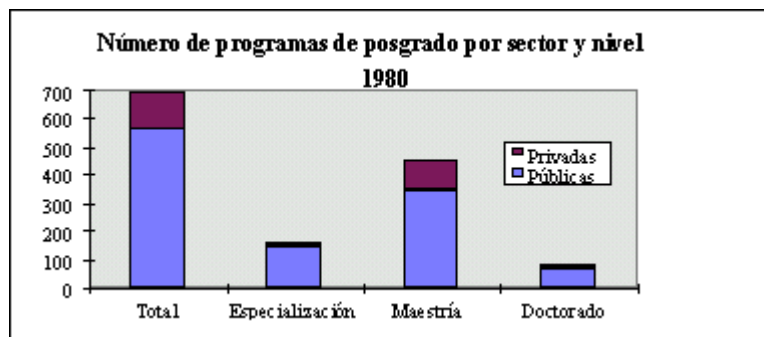
Este importante crecimiento se vio impulsado por dos vías: una fue la incorporación de 79 nuevas instituciones a las actividades de posgrado. En su mayor parte fueron instituciones que hasta entonces habían concentrado su actividad en la oferta de estudios en licenciatura. Este movimiento incluyó a instituciones privadas y públicas. Abrieron su oferta de posgrado numerosas universidades públicas en los estados, un reducido número de institutos tecnológicos, también públicos, y un número importante de universidades privadas, tanto en el Distrito Federal como en los estados.

La segunda vía fue resultado de la ampliación de la oferta de posgrado en las grandes instituciones públicas y privadas. Estas últimas multiplicaron sus programas de maestría, predominantemente bajo el esquema de las universidades públicas: extensión de la oferta académica en diversas áreas y niveles del conocimiento, con posgrados creados en estructuras organizativas de escuelas y facultades, es decir, separados de la investigación y con una orientación básicamente profesional.

Aquí se incluyen no más de 15 instituciones privadas, que actualmente conforman el subsector de instituciones establecidas en red, con sedes en un buen número de ciudades del país. En este periodo sin embargo, el impulso que estas instituciones dieron al posgrado estuvo centrado en ampliar y consolidar la oferta en el ámbito de acción de la casa matriz, con algunas excepciones, como el ITESM, que ya en 1980 ofrecía uno o cuando mucho dos programas de maestría en los campus de Guanajuato, Puebla, Querétaro, Sinaloa y Sonora.

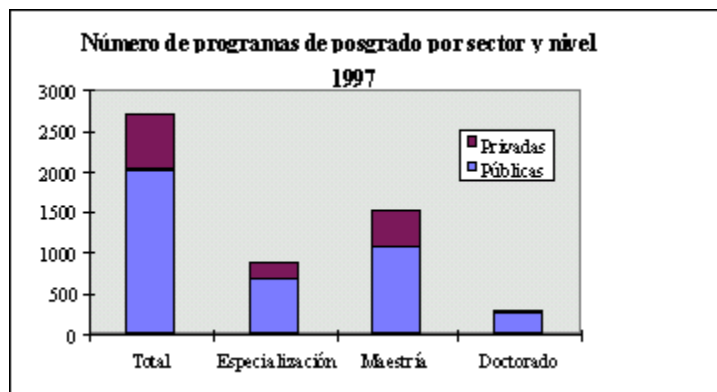
En 1980 también había crecido la oferta del doctorado, sólo que a un ritmo bastante menor. Este nivel seguía siendo sostenido fundamentalmente por instituciones públicas. Estas concentraban el 91% de la oferta. Casi en su totalidad se ubicaban en el Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM). Sólo dos universidades públicas de los estados ofrecían doctorado, la Antonio Narro (Coahuila) y la Universidad de Guadalajara, con un único programa cada una.⁴⁴

Gráfica II.2



⁴⁴ La Expansión y Diversificación del Posgrado. ANUIES.

Gráfica II.3



En este periodo, la expansión del doctorado se dio básicamente con la apertura de nuevos programas en las instituciones que ya ofrecían dicho nivel. No hubo ampliación de la base institucional, como se puede advertir en el Cuadro II.4.

Sólo dos instituciones nuevas empezaron a ofrecer programas de doctorado: el ITESM, cuya presencia es fuerte ya en esta época en el nivel de maestría, y el Colegio de Posgraduados, como institución dedicada exclusivamente a la formación en posgrado, con maestrías y doctorados. Ampliaron su oferta, aunque en forma moderada, instituciones como la UNAM, el Colegio de México y en el sector privado, la Universidad Iberoamericana. Ya en 1980 el Centro de Investigación y Estudios Avanzados (CINVESTAV) revela la importancia de su proceso de desarrollo, con casi el doble de doctorados respecto de los programas registrados en 1970.⁴⁵

Recomposición sectorial en los años noventa

La UPN surgió a principios de los ochenta con un conjunto de programas de licenciatura para docentes en educación básica. En 1997 contaba con 31 unidades en 20 estados. En el posgrado ofrecía 59 programas, entre especializaciones y maestrías (no ofrecía doctorado).

En 1988, durante el gobierno de Salinas de Gortari, se implementó un proceso de modernización educativa. Dentro de este proceso de modernización se estableció por primera vez un programa especial para el posgrado denominado "Programa Nacional del Posgrado" (Poder Ejecutivo, 1990) el cual fue concluido en 1990.

⁴⁵ La Expansión y Diversificación del Posgrado. ANUIES.

En este Programa se realizó un somero diagnóstico en el que destacan elementos tales como:⁴⁶

1. Causas de la expansión

- a. El crecimiento en la pirámide escolar que engrosó de manera "natural" el nivel de educación superior.
- b. El deterioro de la calidad académica en el nivel superior siendo el posgrado una alternativa de solución.
- c. La elevación de las demandas del mercado laboral, ante una progresiva devaluación de los títulos de licenciatura.
- d. La necesidad de las instituciones de educación superior de contar con personal académico con mejor preparación.
- e. La creación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) en 1970, que ha impulsado en forma importante y sistematizada el desarrollo de los estudios de posgrado, para contar con los cuadros científicos y profesionales que el desarrollo del país requiere.
- f. Las presiones internas de profesores y funcionarios, así como de los gremios profesionales, en la búsqueda de prestigio y reconocimiento social de sus instituciones y dependencias académicas.

2. Problemática académica

- a. Planes y programas de estudios de posgrado desarticulados de las necesidades contextuales.
- b. La investigación no conforma una línea de formación en algunos programas de maestría y doctorado.
- c. Escasos programas interinstitucionales.
- d. Insuficientes programas multidisciplinarios de posgrado.
- e. Carencia de un sistema tutorial efectivo.
- f. Desequilibrio en la distribución de la matrícula entre diferentes áreas del conocimiento.
- g. Alta deserción estudiantil.
- h. Baja eficiencia terminal y excesiva duración de los estudios con respecto al término previsto por las instituciones.
- i. Baja productividad en investigación de los docentes de algunos programas de posgrado.
- j. Desequilibrios en la oferta de programas de posgrado.
- k. Deficiencias serias en los aspirantes de posgrado.
- l. Falta de vinculación del posgrado con el sector productivo público, social y privado.

3. Problemática de organización

⁴⁶ valoración sobre la situación que guardan los posgrados en las últimas dos décadas en nuestro país. ANUIES

- a. Insuficientes lineamientos nacionales que guíen el desarrollo del posgrado.
- b. Inexistencia de un marco nacional que guíe el estudio de proyectos prospectivos para el desarrollo del posgrado.
- c. Inadecuada planeación nacional e institucional del posgrado.
- d. Carencia de evaluación integral del posgrado.
- e. Normatividad excesiva y diversa que limita la flexibilidad del posgrado.
- f. Concentración excesiva del posgrado en la zona metropolitana de la ciudad de México, lo cual no implica que en el centro de la República se haya alcanzado un desarrollo pleno.
- g. Ausencia de una organización moderna de los posgrados.
- h. Organización del posgrado sin relación con unidades o grupos de investigación.
- i. Falta de vinculación entre las diversas instituciones de educación superior para generar y apoyar programas de posgrado.
- j. Falta de mecanismos exitosos para propiciar la vinculación del posgrado con el sector público, social y privado.

4. Problemática de recursos humanos

- a. Insuficiente número de docentes con el grado académico requerido de dedicación de tiempo completo.
- b. Decremento de aspirantes a cursar estudios de posgrado en ciertas áreas cruciales para el país, como son las de ingeniería y ciencias.
- c. Grupos de investigación no consolidados, con falta de experiencia y tradición para apoyar los estudios de posgrado.
- d. Pocos estímulos para la permanencia y superación académica del personal docente.
- e. Carencia de mecanismos que propicien el intercambio académico de profesores-investigadores permitiéndoles preservar las prestaciones laborales.

5. Problemática de financiamiento

- a. Financiamiento insuficiente y limitado para el posgrado.
- b. Financiamiento orientado a apoyar programas específicos de tipo institucional y no a grandes proyectos nacionales, que vinculen las instituciones entre sí y con el sector productivo público, social y privado.
- c. Llegada tardía de recursos complementarios.
- d. Débil vinculación con el sector productivo para el financiamiento del posgrado.
- e. Administración poco ágil en las instituciones para el financiamiento del posgrado.
- f. Competencia entre los recursos asignados a la licenciatura con los de posgrado.

- g. Carencia de recursos financieros para apoyar las investigaciones de los estudiantes.
- h. Recursos insuficientes y dificultades administrativas para apoyar el interflujo de profesores y su asistencia a eventos académicos de su especialidad.
- i. Becas poco atractivas.
- j. Salarios bajos para el personal académico.
- k. Mecanismos rígidos para el ejercicio presupuestal y de ingresos propios en las instituciones públicas, tanto para la operación como la inversión en el posgrado.

6. Problemática de recursos físicos y materiales

- a. Equipamiento insuficiente y en ocasiones obsoleto.
- b. Falta de mantenimiento de equipo.
- c. Instalaciones físicas insuficientes e inapropiadas en la mayoría de los casos.
- d. Insuficiente o nula conexión de las instituciones con los sistemas nacionales e internacionales de información científica, humanística y tecnológica.
- e. Información bibliohemerográfica insuficiente.
- f. Insuficiencia de medios de difusión de los servicios y productos del posgrado.

El Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000, correspondiente al sexenio de Ernesto Zedillo, partió en la sección correspondiente a la educación superior, de la identificación de los principales problemas de la educación de este nivel, los cuales a esa fecha eran:⁴⁷

1. La cobertura

Se consideraba que la demanda de educación superior se presentaría con mayor intensidad a partir del periodo 1997-1998 como consecuencia del crecimiento e incremento del egreso del bachillerato, es decir, de la presión de niveles previos a la educación superior (educación media básica y educación media-superior)

2. La calidad

Se señalaban como problemas fundamentales para elevar la calidad de la educación superior:

⁴⁷ Los posgrados: una mirada valorativa. Sonia Reynaga Obregón Investigadora Titular del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.

- a. Falta de modernización de infraestructura: bibliotecas, centros de cómputo y talleres.
- b. La existencia de un número reducido de profesores e investigadores altamente calificados y de prestigio reconocido.
- c. Inequitativa conformación de la oferta educativa.
- d. Falta de coordinación adecuada entre las IES.

Ante esta situación, el gobierno de Zedillo estableció las siguientes políticas generales:

- La formación y actualización de maestros.
- Participación multiinstitucional, para el otorgamiento de programas.
- Apertura de nuevas “oportunidades educativas”, con base en los siguientes criterios:
 - Calidad.
 - Abatir los rezagos de cobertura.
 - Desalentar la creación donde existiera capacidad para absorber la demanda.
 - Desarrollo equilibrado de la oferta educativa.
 - Considerar los mercados laborales.
- Fomento a la creación de nuevas modalidades educativas.
- Estimular la autoevaluación y la evaluación externa.
- Formación integral con una visión humanista y responsable.
- Fomento a la eficiencia terminal mediante el desarrollo de las aptitudes y capacidades de los alumnos, así como del compromiso social de estos.
- Fomentar la vinculación de las IES con su entorno social, considerando sobre todo a las comunidades menos beneficiadas.
- Se procurará la rendición de cuentas.
- Se apoyará la implementación y mejoramiento de la infraestructura, los espacios físicos y el equipamiento. Pese a los esfuerzos, los problemas aún continuaron.

El Instituto Politécnico Nacional (IPN) y los Institutos Tecnológicos (IT), ambos públicos, registraron una veloz expansión en el posgrado. Entre 1980 y 1997, el IPN una de las gigantescas instituciones de educación superior en el Distrito Federal, abrió 52 nuevos programas; el segundo 94. Ambos subsectores se abrieron a la oferta de especializaciones que antes no tenían.⁴⁸

En 1997 el IPN contaba ya con 18 programas de especialización, 22 nuevos programas de maestría y 12 de doctorado. La expansión en esta institución abarcó principalmente tres áreas: Ciencias de la Salud (de seis a 29 programas), Ciencias Exactas (13 a 25) e Ingeniería y Tecnología (de 16 a 31).

⁴⁸ La Expansión y Diversificación del Posgrado. ANUIES.

La incorporación de los Institutos Tecnológicos a la atención del cuarto nivel fue un fenómeno tardío, posterior a los años ochenta: diez institutos ubicados en ocho estados del país ofrecían 14 maestrías en 1980. En 1997 participaban 39 institutos de 20 estados diferentes, con una oferta de 108 programas y 3,178 estudiantes.

Los IT empezaron a ofrecer programas de especialización y doctorado, niveles a los que no se habían dedicado y ampliaron significativamente la oferta de maestrías. Otro rasgo importante de la expansión del posgrado en los tecnológicos fue que empezaron a participar en áreas no tocadas por este sector hasta entonces: Ciencias Agropecuarias, y Ciencias Naturales y Exactas (con ocho y 14 programas respectivamente). Por otra parte, dieron un fuerte impulso al desarrollo de posgrados en ingeniería y tecnología: de 12 programas que ofrecían en 1980 pasaron a 65 en 1997. La expansión de esta área se concentró en las maestrías y en la apertura de nueve programas de doctorado.

Un hecho que llama especialmente nuestra atención, por tratarse de instituciones declaradamente orientadas al desarrollo tecnológico, es la apertura de 14 nuevos programas en el área de ciencias sociales y administrativas y de cuatro programas en el área de Educación y Humanidades.

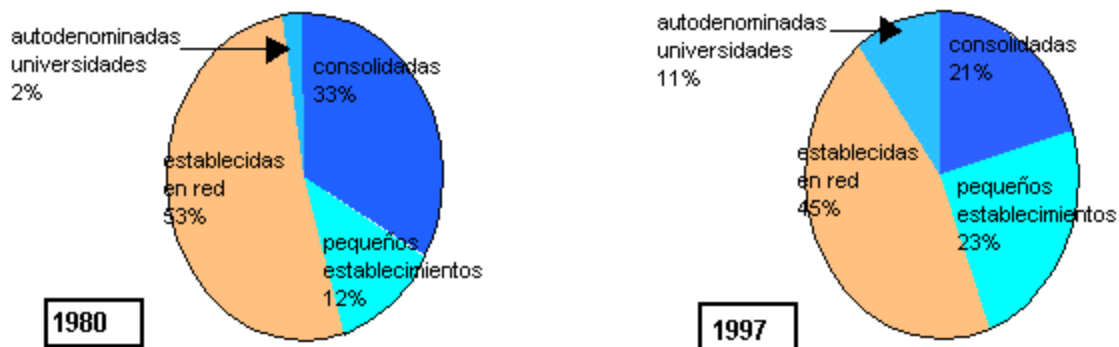
Algo novedoso en los noventa es la presencia de las Universidades Tecnológicas (UT). Constituyen una aportación completamente nueva en el sector de instituciones tecnológicas y en los niveles tradicionalmente considerados en la educación superior (Ibarrola y Bernal, 1995). Las primeras UT surgieron en 1991 y ofrecen estudios posteriores al de bachillerato con duración de dos años, después de los cuales se otorga el título de *técnico superior universitario*. En muy poco tiempo las UT se han multiplicado, en 1995 había 10 unidades en las que se ofrecían 11 carreras a una población de 5,868 estudiantes. La UT de la Mixteca (Oaxaca) ha incursionado en las actividades de posgrado con un programa de doctorado que cuenta con siete alumnos. Se trata del programa en electrónica y computación, cuya duración es de tres años.

Un área casi desatendida por este sector, es la agropecuaria, en 1997 ya contaba con 116 programas. La de Ciencias de la Salud creció fundamentalmente en el ámbito de las especialidades. El área de Ciencias Sociales y Administrativas, registró una importante expansión (de 47 a 326 programas), centrada en los niveles de especialización y maestría; el doctorado creció, sólo que en forma moderada (en 1997 este subsector contaba con 13 programas). El área de Educación y Humanidades registró una expansión más intensa: de 12 a 126 programas.

Sector privado⁴⁹

En 1997 el sector privado atendía a 26,310 estudiantes en 695 programas y 162 instituciones (esto último sin contabilizar las múltiples sedes de algunas de ellas). Aunque numéricamente el peso del sector público en la atención del posgrado ha sido dominante (Gráfica I.6), la participación de las instituciones privadas en las tareas del cuarto nivel creció consistentemente a tasas elevadas desde los años ochenta.

En sólo una década (1987-1997), la matrícula privada de posgrado se triplicó, superando con creces el ritmo de crecimiento del sector público, que en este mismo periodo duplicó la cifra de 1987. La matrícula atendida en el sector privado creció a un ritmo moderado en los años de la crisis económica de los ochenta, pero en la década siguiente experimentó un asombroso crecimiento, aumentando su participación al 30% de la matrícula.



Sus principales áreas de atención del posgrado han sido, en orden de importancia: Ciencias Sociales y Administrativas; Ciencias de la Salud; Educación y Humanidades, e Ingeniería y Tecnología. No ofrecen programas del área agropecuaria y escasamente abarcan el área de Ciencias Naturales y Exactas. Los únicos tres doctorados que ofrecen son dos en educación y uno en química; dos son ofrecidos por la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG).

Instituciones establecidas en red. El segmento de instituciones privadas establecidas “en red” está constituido por nueve instituciones que en 1997 ofrecían 315 programas de posgrado en 38 establecimientos de 11 estados. Son dos las regiones en las que se ha asentado la oferta de posgrado de las redes: los estados de la frontera norte –con excepción de Tamaulipas– y los estados del centro del país, además del Distrito Federal.⁵⁰

⁴⁹ La Expansión y Diversificación del Posgrado. ANUIES.

⁵⁰ La Expansión y Diversificación del Posgrado. ANUIES.

La mayor parte de las instituciones que componen este sector son relativamente jóvenes: dos surgieron en los años cuarenta; cinco en la década de los sesenta y dos más en los setenta. Las dos más antiguas ofrecían posgrados desde finales de los sesenta, en tanto que las restantes empezaron a hacerlo casi una década después, es decir, a mediados de los setenta. La ampliación de la plataforma institucional que registraba este subsector en 1997 se dio con la incorporación de tres instituciones: Universidad Cuauhtémoc y Universidad del Valle de Atemajac, la tercera fue la Universidad Panamericana.

La oferta de posgrados de este subsector creció 363% entre 1980 y 1997 y lo hizo en los tres niveles. Creció tres veces más el número de programas de maestría, se abrió sustancialmente la oferta de especializaciones (50 en 1997 y uno en 1980); intensificó su participación en el doctorado, alcanzando la cifra de 22 programas.

Los pequeños establecimientos privados (colegios, institutos, asociaciones, etcétera). La notable proliferación de pequeños establecimientos con un número limitado de programas es otro de los rasgos sobresalientes de la expansión en el sector privado. En 1980, ambos subsectores sumaban sólo 10 instituciones y tenían una oferta de 19 programas. En 1997 eran 105 con 235 programas. El 35% de los estudiantes se ubicaban en estos establecimientos.

El grueso de la oferta de estas instituciones se concentra en Ciencias Sociales y Administrativas (57%), entre especializaciones y maestrías en administración, comercio, finanzas y comunicación. Un 17% está centrado en programas de educación. El área Agropecuaria y de Ciencias Naturales y Exactas no forma parte de la oferta de posgrado. Ofrecen un buen número de especializaciones en Ciencias de la Salud, 45 programas, pero de éstos, tres cuartas partes constituyen la oferta de una sola institución ubicada en el DF.

En este sector no universitario se presenta un fenómeno muy singular. Ha surgido un buen número de instituciones que se dedican exclusivamente a ofrecer estudios de posgrado. En 1997 eran 47 de 162 pequeños establecimientos, es decir, un 29% en esta condición. Estas instituciones centran su actividad en áreas muy acotadas. A excepción de dos instituciones que ofrecen cinco programas, el resto ofrece de uno a tres. La mitad de las instituciones cuenta con un único programa de posgrado. Las áreas de mayor interés son: administración y finanzas; educación, docencia y desarrollo educativo; psicología, con programa de psicoterapia y psicoanálisis. De los 9,105 estudiantes registrados en los establecimientos del sector no universitario, 3,665 (40%) corresponden a establecimientos que sólo imparten estudios de posgrado.

Títulos de posgrado por nivel e intervalos de duración, 1997. México⁵¹

Duración	Especialización		Maestría		Doctorado		Total	
	Número de Programas	%	Número de Programas	%	Número de Programas	%	Número de Programas	%
Menos de 1 y hasta 1.5 años	319	36.5	200	13.1	23	7.7	542	20.0
Más de 1.5 y hasta 2 años	185	21.2	842	55.0	85	28.4	1,112	41.1
Más de 2 y hasta 3 años	151	17.3	144	9.4	135	45.2	430	15.9
Más de 3 y hasta 4 años	62	7.1	12	0.8	13	4.3	87	3.2
Más de 4 y hasta 5 años	2	0.2	1	0.1	1	0.3	4	0.1
En créditos o materias	4	0.5	20	1.3	1	0.3	25	0.9
No disponible	151	17.3	313	20.4	41	13.7	505	18.7
Total	874	100	1,532	100	299	100	2,705	100

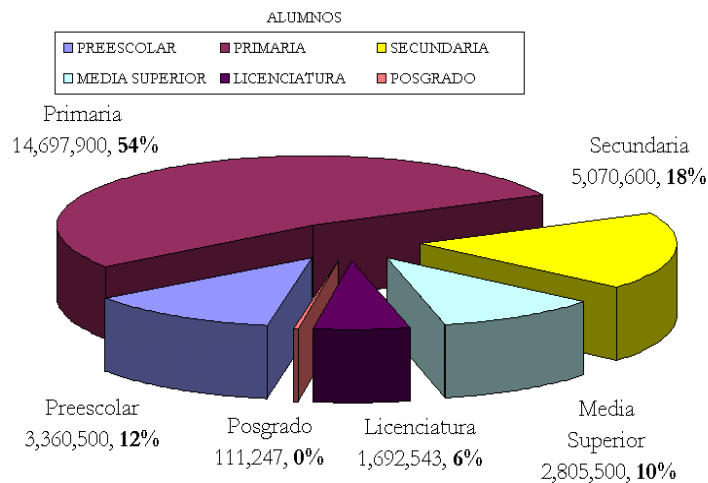
Como podemos observar en el Cuadro con la reserva propia de la elevada proporción de información no disponible, los programas de especialización tienden a concentrarse en los intervalos de menor duración, en tanto que el grueso de los programas de maestría y doctorado se ubican en los intervalos de 1.5 a tres años de duración. Esto parece ser lo esperable. Lo que llama la atención es la cantidad de programas que se ubican en el primer intervalo: de los 319 programas de especialización no sabemos cuántos en realidad son diplomados encubiertos. Pero algo similar ocurre en el lindero entre las especializaciones y las maestrías. Hay, además, 23 doctorados con una duración igual o menor a 1.5 años.

⁵¹ La Expansión y Diversificación del Posgrado. ANUIES.

Crecimiento de la matrícula en posgrado ⁵²

En nuestro país la población escolar ha crecido en todos los niveles, muestra de ello es la actual distribución. Para 1999, la ANUIES (2000) reportó una matrícula de preescolar de 3'360,500; para primaria 14'697,900; para secundaria 5'070,600; para educación media superior 2'805,500; para educación superior 1'692,543 y para posgrado 111,247, haciendo un total de 27'738,290, lo cual significa que poco más de la cuarta parte de la población detectada para 1999 estaba cursando algún nivel escolar.

Gráfica 1

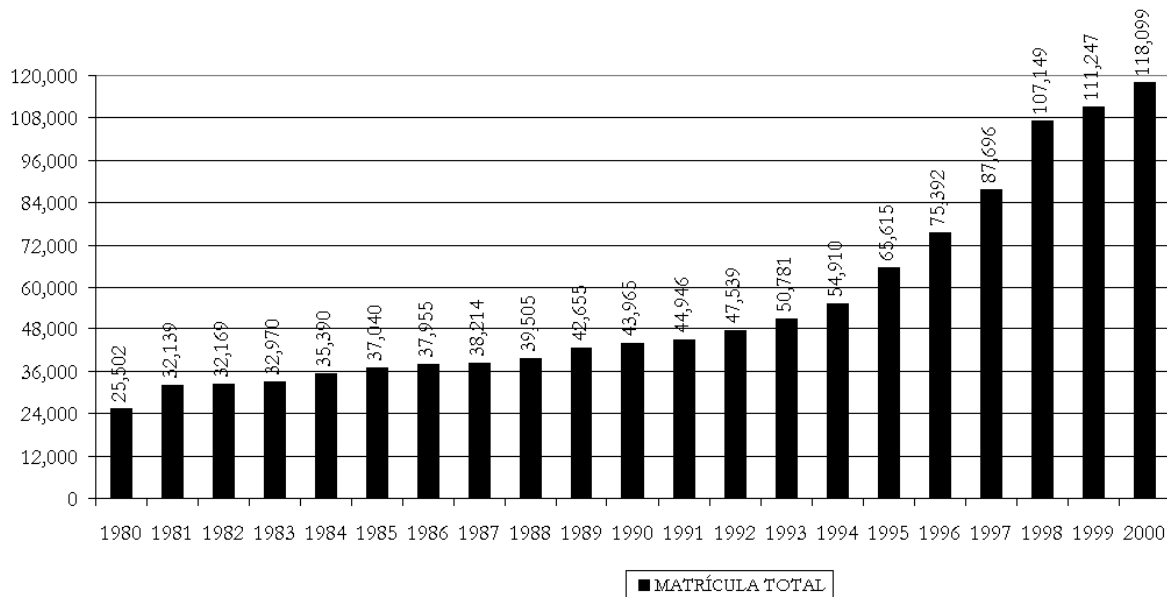


Fuente: *Anuario Estadístico de la ANUIES, 2000.*

En posgrado, para 1970 existían 5,953 alumnos según datos de la ANUIES (2002), esta cifra creció cinco veces para 1980, fecha en la que se contaba con 25,502 alumnos, Cantidad que a su vez creció cuatro veces en casi una década para en 1999 elevarse a 111,247 alumnos. Es decir, en veinte años creció un 400%.

⁵² Los posgrados: una mirada valorativa. Sonia Reynaga Obregón Investigadora Titular del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.

Gráfica 2



Fuente: *Anuario Estadístico de la ANUIES*, 2000.

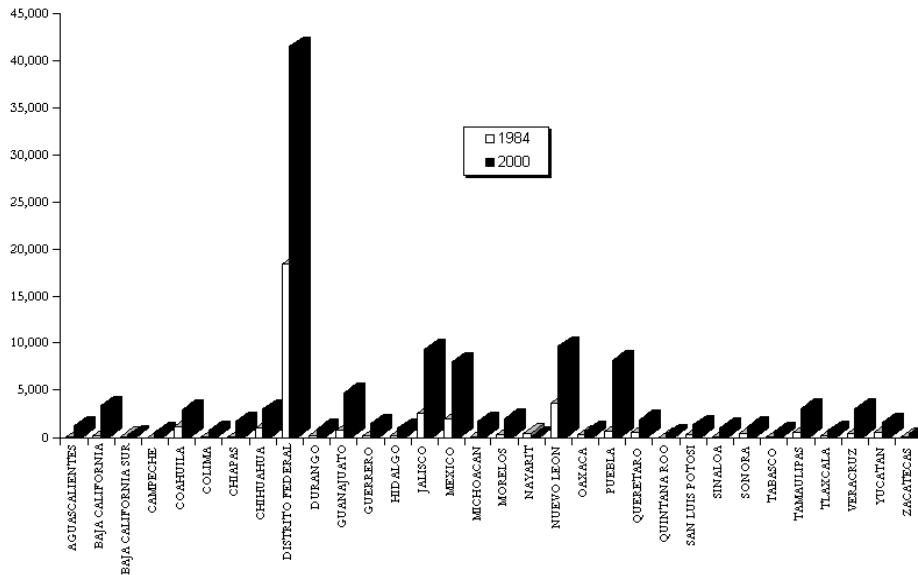
Crecimiento y centralismo⁵³

En la Gráfica 3, se observa que el Distrito Federal es el que posee la mayor matrícula para el año 2000, seguida por Nuevo León, Jalisco, Puebla y Estado de México, en comparación con la reducida matrícula de Nayarit y Zacatecas.

⁵³ Los posgrados: una mirada valorativa. Sonia Reynaga Obregón Investigadora Titular del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.

Gráfica 3

Población escolar de posgrado por entidad federativa comparativo 1984-2000



Fuente: Anuario Estadístico de la ANUIES, 2000.

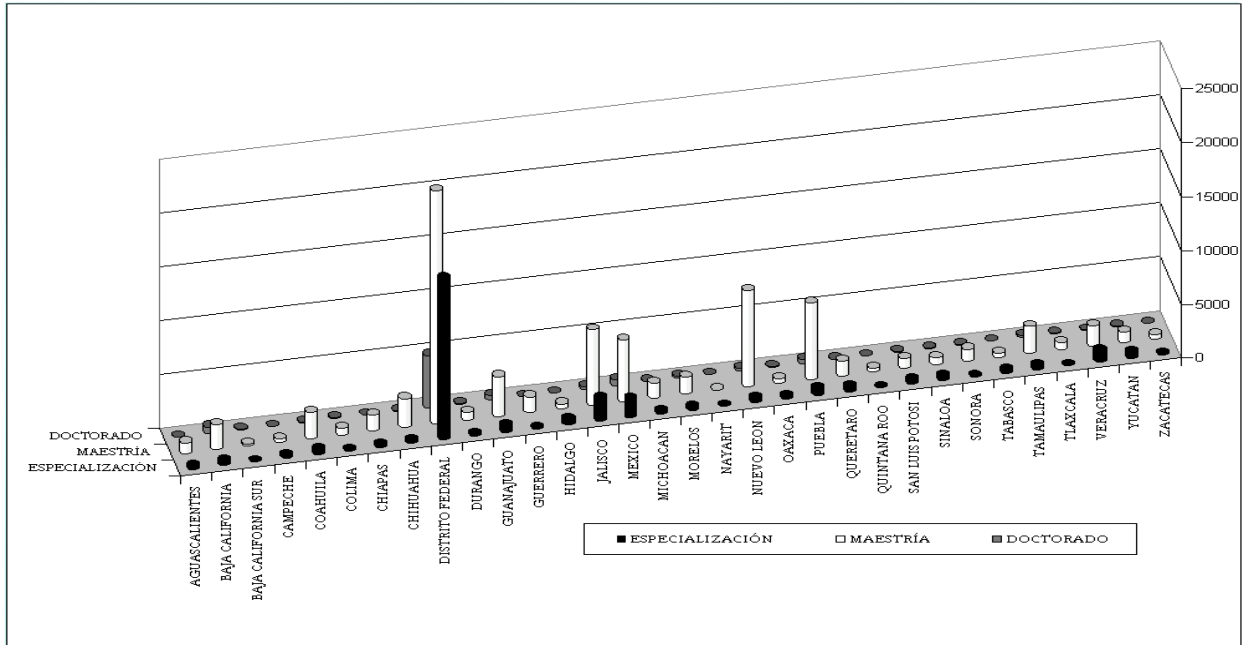
En esta gráfica se puede observar el gran crecimiento (proporcionalmente hablando) que los posgrados han tenido en todos los estados entre 1984 y 2000, como aludimos en párrafos anteriores, este crecimiento ha adolecido de gran número de situaciones poco propicias para generar salidas provechosas de formación y muchas IES han tenido lo que se reconoce como un crecimiento inercial, en donde más no siempre significa mejor.

Entre 1984 y 2000 se incrementaron los programas de posgrado, pero este crecimiento no siempre se acompañó de calidad (Gráfica 4).⁵⁴

⁵⁴ Los posgrados: una mirada valorativa. Sonia Reynaga Obregón Investigadora Titular del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.

Gráfica 4

Población escolar de posgrado por entidad y nivel de enseñanza, año 2000



Fuente: Anuario Estadístico de la ANUIES, 2000.

Para el año 2000, de los 118,099 estudiantes que cursaban posgrados en nuestro país, lo hacían:

Grado	No. De Estudiantes
Especialidad	27,406
Maestría	82,286
Doctorado	8,407

Es decir, la concentración hasta hace dos años estaba en maestría.

La concentración de la población escolar en cada uno de estos niveles está en un fuerte porcentaje centralizada en el DF:⁵⁵

Grado	No. De Estudiantes
Especialidad	15,002
Maestría	21,667
Doctorado	4,841
Total	41,510

Cabe señalar que esta centralización responde en gran medida a la consolidación de grupos académicos en instituciones educativas, que tradicionalmente han tenido un apoyo decidido para la investigación (UNAM, CINEVESTAV, IPN, entre otros). Es necesario aclarar, que el crecimiento abrumador en el Distrito Federal no siempre equivale a calidad, es decir, se cuenta con instituciones sólidas que ofrecen programas de calidad pero también existen instituciones que ofrecen posgrados de una calidad no reconocida.⁵⁶

En la correlación entidad federativa y tipo de posgrado, el DF en el nivel de especialización ocupa el primer lugar, seguido por Jalisco y Estado de México.

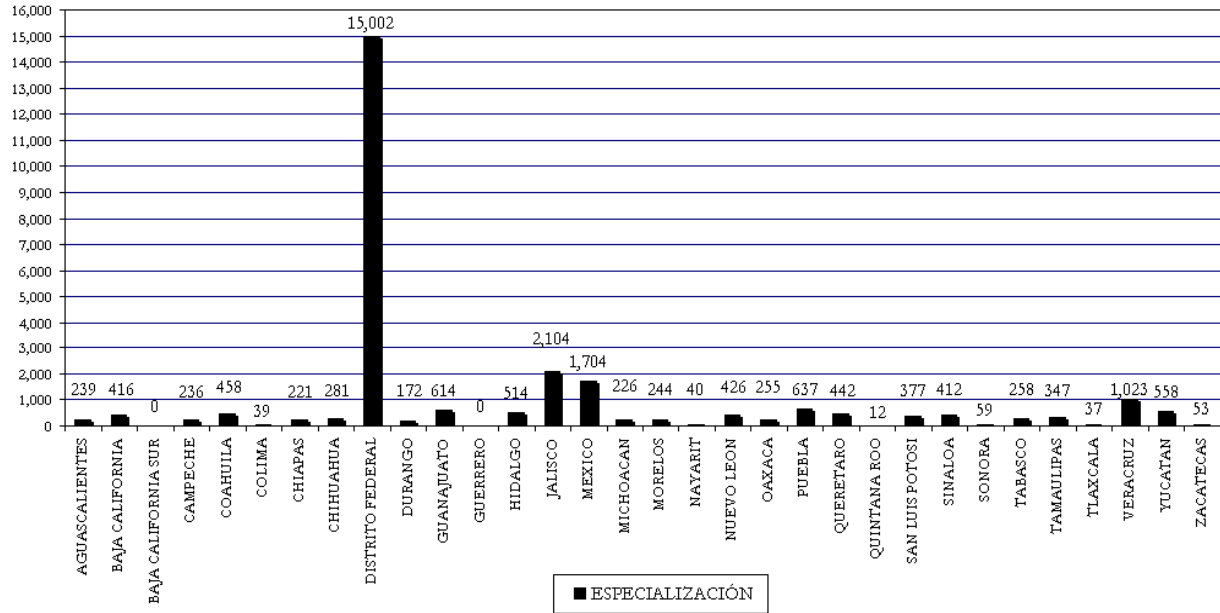
En el nivel de maestrías el DF ocupa el primer lugar, seguido por Nuevo León, Jalisco, Puebla y Estado de México.

⁵⁵ Los posgrados: una mirada valorativa. Sonia Reynaga Obregón Investigadora Titular del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.

⁵⁶ Los posgrados: una mirada valorativa. Sonia Reynaga Obregón Investigadora Titular del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.

Gráfica 5

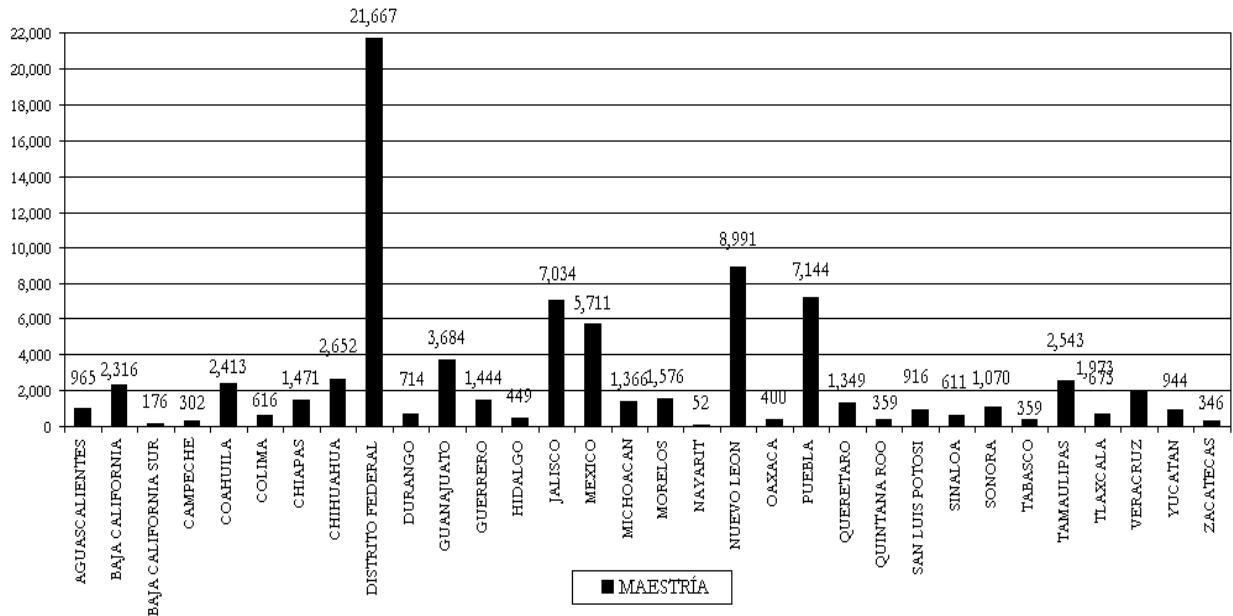
Población escolar de especialización por entidad en 2000



Fuente: Anuario Estadístico de la ANUIES, 2000.

Gráfica 6

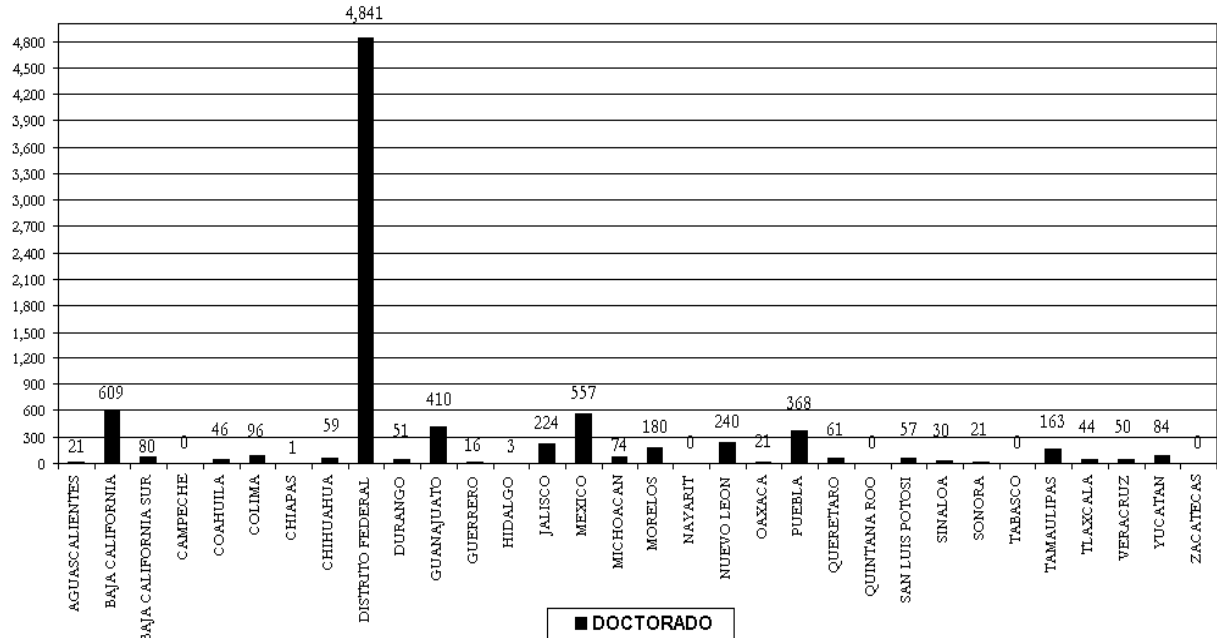
Población escolar de maestría por entidad en 2000



Fuente: Anuario Estadístico de la ANUIES, 2000.

Gráfica 7

Población escolar de doctorado por entidad en 2000



Fuente: Anuario Estadístico de la ANUIES, 2000.

En el Doctorado se encuentra en primer lugar por población escolar el DF seguido de Baja California, Estado de México, Guanajuato, Puebla, Nuevo León y Jalisco. En este nivel para el año 2000, cinco entidades no contaban con programas de posgrado.

3.3.2 Tipos de instituciones que ofrecen programas de posgrado.⁵⁷

Para el año 2000, el 60.3% de los alumnos se encontraban estudiando en instituciones públicas y el 39.7 % en instituciones particulares (ANUIES, 2000).

Programas de Posgrado más solicitados	Población escolar detectada en 2000
Educación	16,939
Cómputo y Sistemas	3,223
Ingeniería Industrial	3,201
Ingeniería Civil	2,374
Ingeniería Electrónica y Eléctrica	1,625
Arquitectura y Diseño	1,600

Es decir, la mayor concentración de población 16,939 coincide con los programas que mayor crecimiento han tenido en los últimos diez años: los posgrados en educación.

El gobierno del presidente Vicente Fox presentó en el Programa Nacional de Educación 2001-2006 entre los principales problemas y retos de la educación superior, los siguientes:

- a. El acceso, la equidad y la cobertura;
- b. La calidad y
- c. La integración, coordinación y gestión del Sistema de Educación Superior.

En este programa de educación, las políticas y objetivos particulares que para el posgrado se plantearon fueron:

- Propiciar programas de posgrado en los que se encuentren integrados el nivel de especialidad y los grados de maestría y doctorado para facilitar entre ellos el tránsito de los estudiantes.
- Programas de doctorado que atiendan prioridades del desarrollo científico, social y tecnológico a escala estatal, regional o nacional.
- Programas de posgrado (especialidades tecnológicas) cuyo objetivo sea la formación de especialistas para el desarrollo tecnológico del sector productivo.
- Promover la diversificación institucional y la oferta en cada uno de los estados.
- Impulsar la conformación de redes de cuerpos académicos.
- Fomentar la movilidad de profesores.
- Impulsar la mejora continua de la calidad de los programas de posgrado.

⁵⁷ Los posgrados: una mirada valorativa. Sonia Reynaga Obregón Investigadora Titular del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.

- Alentar la apertura de programas de posgrado de buena calidad en áreas de interés local, regional o nacional.
- Impulsar a estudiantes de doctorado en posgrados nacionales que realicen estancias de investigación en laboratorios del más alto prestigio internacional.
- Promover el diseño y operación de programas de especialidades tecnológicas de buena calidad.

En el año 2001 el CONACyT dio a conocer sus políticas específicas que se llevarían a cabo para fortalecer y apoyar los programas de posgrado; de las cuales destaca la nueva visión que sobre éstos tiene dicho organismo: El apoyo al posgrado a partir de 2001 se llevará a cabo por dos grandes vías; una a través del Programa Nacional de Posgrados (PNP) el cual apoyará programas de posgrado de alto nivel y competentes a nivel internacional y el Programa Integral de Fortalecimiento al Posgrado (PIFOP). Éste tendrá apoyos con orientación a la investigación y con orientación profesional.

3.4 Historia de los estudios de posgrado en la UNAM.

Los estudios de posgrado son posteriores al otorgamiento de los grados de maestro y doctor en la Universidad Nacional Autónoma de México. En la Universidad colonial y en la Universidad moderna, hasta muy recientemente, los grados eran otorgados sin correspondencia alguna con los estudios realizados y los títulos que para el ejercicio profesional se expedían en México.

“El tránsito entre Licenciado y Doctor no solía demorarse más que unos cuantos días. El grado de Doctor sellaba el ingreso a la corporación universitaria. Como cualquier gremio la Universidad controlaba el perfil académico de sus miembros.

El Doctorado era costoso y conllevaba un ceremonial opulento: paseos, caballos, músicos, misas y vestimentas: además el aspirante estaba obligado a dar una cuantiosa propina a los doctores asistentes. Poca gente logró el grado de Doctor: era necesario pertenecer a una familia con dinero o contar con un buen padrino para costear la ceremonia; un cargo de poder también facilitaba dispensas en la pompa y en las propinas.

El grado de Doctor era el más alto y traía consigo todos los privilegios de la corporación, por lo que podían participar en el gobierno de la institución y tener derecho a que la Universidad pagara sus honras fúnebres”.

De 1929 y de manera más estricta desde 1945, la UNAM ha transitado por un largo y sinuoso camino, donde hubo grandes aciertos y algunos problemas, sobre todo derivados de la masificación, el abatimiento de la calidad y la dispersión en los objetivos y el desarrollo de los posgrados.

En el marco del medio siglo que ha transcurrido desde entonces, se ofrecen algunas lecciones que deben de analizarse con instrumentos contemporáneos, tales como la experiencia de la Escuela de Graduados, cuya existencia durante la década de 1946-1956, nos ofrece riquísimos materiales para la reflexión.

En este trabajo se ofrece una periodización de los estudios de posgrado en la UNAM, con base en características tales como objetivos generales, misión académica, desarrollo institucional y su ordenamiento a través de reglamentos y estatutos.

Se reflexiona sobre el presente y futuro de los estudios de posgrado en México, en el marco comparativo de los estudios de posgrado en otras universidades de algunas regiones del mundo.

A lo largo del siglo XX, en México se realizaron grandes esfuerzos en torno al desarrollo de la educación. La historia de la educación en nuestro país nos muestra enormes movilizaciones de maestros y recursos, así como el desarrollo de infraestructura en torno a la alfabetización y los niveles educativos primarios, secundarios y técnicos.

Sin embargo, la educación superior y, particularmente, los estudios de posgrado no recibieron impulsos similares sino hasta finales de la década de los años treinta y principios de los años cuarenta. Es durante la presidencia de Manuel Ávila Camacho, cuando se establece la educación superior dentro de la agenda de las políticas educativas estatales.

La UNAM acusa la influencia de tales momentos, pero al mismo tiempo y de forma especial, los estudios de posgrado tienen características propias, debidas a factores internos del desarrollo educativo e institucional. Es así como el primero y muy importante impulso a los estudios de posgrado ocurre en el momento en que la Universidad adquiere su estatuto de autonomía, mientras que un gran aumento de la oferta educativa y la explosión de la matrícula ocurren a finales de la década de los sesenta y mediados de los setenta.

Para establecer claramente los diferentes momentos del desarrollo de los estudios de posgrado —con base en los objetivos generales, su misión académica, su desarrollo institucional y su ordenamiento a través de reglamentos y estatutos—, hemos resumido dicho proceso en cinco etapas.

Primera etapa: del establecimiento de los estudios de posgrado a su equivalencia internacional.

En la UNAM, las primeras disposiciones legales para el desarrollo formal de los estudios de posgrado se establecieron en 1929 y los grados de doctor y Maestro, se comenzaron a otorgar de manera continua a partir de 1932, por lo que su labor es pionera en América Latina.

En aquellos momentos, la Facultad de Filosofía y Letras definió un conjunto de lineamiento para otorgar los grados de Maestro y Doctor, aunque es importante señalar que el grado no era equivalente al título profesional. De manera tal que, contar con un “título de Licenciatura, haber ejercido la docencia por más de cinco años, tener alguna obra publicada y presentar una tesis”, eran los requisitos suficientes para obtener el grado de Doctor, mientras que para obtener el de Maestro, bastaban los requisitos anteriores y el título de bachillerato.

Unos años después, hacia 1945, la Facultad de Ciencias estableció por primera vez en la UNAM, dos ciclos de estudios, el profesional y el de graduados. A partir de ese momento, en las carreras de Biología, Física y Matemáticas, el otorgamiento del grado de maestro requirió del grado académico y el título de licenciatura, y el otorgamiento del grado de doctor requirió el grado y el título de maestro, estableciéndose con ello una similitud entre título y grado, tal como existen hoy en las universidades contemporáneas.^[3]

Desde aquellos años, finales de los treinta y mediados de los cuarenta, las facultades de Filosofía y Letras y de Ciencias, se convirtieron en dos de los pilares del posgrado.

Segunda etapa: de la escuela de graduados a las facultades como sedes del posgrado.

En 1946 se estableció la Escuela de Graduados, integrada por diversos Institutos de la UNAM (Biología, Estudios Médico-Biológicos, Física, Geología, Geofísica, Matemáticas y Química), así como El Colegio de México, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Escuela Nacional de Antropología e Historia, el Hospital General, el Hospital de la Nutrición, el Instituto de Salubridad y Enfermedades Tropicales, el Instituto Nacional de Cardiología, el Observatorio Nacional y el Observatorio Astrofísico de Tonanzintla, estas últimas como instituciones afiliadas.^[4]

La Escuela de Graduados se funda con el propósito de unificar criterios, otorga los grados de Doctor en Ciencias y Doctor en Filosofía, y la Maestría en Ciencias y la Maestría en Artes, con el propósito de reunir en ella todos los estudios superiores de ciencias y humanidades y la necesidad de ofrecer estudios de posgrado en disciplinas distintas al ámbito de la Filosofía y las Ciencias, así como las Humanidades y las Médico-Biológicas.

Bajo el antecedente establecido por la Facultad de Ciencias el año anterior, la Escuela de Graduados hizo extensivo el requisito del título y el grado de Licenciatura, para todos aquellos aspirantes a los estudios de posgrado y, adicionalmente, el haber obtenido el grado con mención, lo que significó que la UNAM abrió los estudios de posgrado solamente a estudiantes distinguidos.

Sin embargo, para esa época, la Facultad de Filosofía y Letras no otorgaba Licenciaturas, por lo que sus egresados no contaban con título profesional o licencia para ejercer una profesión, no pudiendo adaptarse a los requerimientos de la Escuela de Graduados por lo que, subraya Estrada Ocampo (1983), nunca perteneció a ella.

Uno de los objetivos principales de la Escuela de Graduados que era el de unificar los criterios para otorgar los grados, no fue resuelto satisfactoriamente, ya que tampoco la Escuela Nacional de Jurisprudencia, hoy Facultad de Derecho, tuvo cabida en ella. En ese caso, se volvía al antiguo modelo de doctorado. El grado de Doctor en Derecho se obtenía contando con el título de Licenciado expedido por la UNAM, no se presentaba tesis, ni se atendía algún programa de estudios. El único requisito, como en 1929, era el de ser o haber sido funcionario de alto nivel o profesor en determinadas categorías.

La Escuela de Graduados funcionó hasta el año de 1956, año en que se efectuaron amplias reformas al Estatuto General de la UNAM, mediante las cuales, entre otros asuntos, se incorporan las Facultades como los espacios donde los estudios de posgrado deberían tener lugar. Aquellos centros académicos que sólo eran escuelas, y que a partir de entonces ofrecen estudios de posgrado, se convierten en Facultades.

Con ello se busca dotar de una nueva figura institucional a los programas de posgrado, pero aun se carece de un marco estatutario preciso y capaz de dotar de una identidad institucional al posgrado, lo que ocasionó que cada Facultad estableciera requisitos propios, lo que a su vez contribuyó a dispersar aún más los distintos programas.

Las reformas al Estatuto General de la UNAM, aprobadas en 1957, que hicieron posible que las escuelas se transformaran en Facultades al momento de impartir el nivel de Doctorado, generaron independencia con respecto a las escuelas y el desarrollo de nuevos grados. Igualmente, propiciaron una nueva reglamentación de los estudios superiores en algunas Facultades.

Tercera etapa: de la explosión de la oferta educativa a la unificación del posgrado.

No es sino hasta 1967, en el inicio de lo que consideramos una tercera etapa, cuando se produce el primer Reglamento de Estudios Superiores con el que se dota de criterios únicos a todos los programas de posgrado y se sientan las bases para el crecimiento de la oferta de estudios y de la matrícula. El nuevo Reglamento se centró en el desarrollo de planes y programas académicos, en el fortalecimiento de la planta docente, en el establecimiento de un Consejo de Estudios Superiores como la instancia superior de dirección, en donde estaban representados todos los sectores que convergían en el posgrado.

Algunos de los aspectos que se introdujeron en ese periodo fueron los de que los estudiantes tuvieran la posibilidad de cursar estudios en Facultades diferentes a la suya y se fijaron plazos para la conclusión de los estudios. Dichos criterios, con las adecuaciones necesarias, siguen vigentes hasta la fecha.

En los años setenta, la tendencia fue hacia la centralización administrativa, pero al mismo tiempo hacia la dispersión de los programas y de las entidades. Debido a las necesidades del crecimiento, se desbordaron los procesos de institucionalización, lo que llevó al extremo de establecer programas de estudio de la misma área de conocimiento en dos entidades diferentes, con dos criterios distintos y con grados diferentes. Los programas crecieron de 102 a 234, la matrícula de 4,444 alumnos a 8,266, lo que acarrió un desbordamiento de planes de estudio, planta docente e instituciones.

A mediados de los años ochenta se logró atemperar ese crecimiento a través del establecimiento de nuevos y mucho más rigurosos criterios para crear nuevos programas de estudio. Además, se promovió activamente la unificación de planes y programas dispersos, al mismo tiempo que se inició la institucionalización del sistema tutorial.

Sin embargo, al no vincular el proceso de unificación de los programas de estudio dispersos con una política de articulación entre las entidades participantes, no hubo el éxito esperado en la reforma, ya que se redujo el ritmo de crecimiento de los programas de Especialización, Maestría y Doctorado, pero no se pudo avanzar en la articulación de los mismos y continuó el proceso de crecimiento. Para 1992, las especialidades, maestrías y doctorados llegaron a 320.

La reforma de 1986 se propuso poner fin a la dispersión de esfuerzos y recursos, pero sólo pudo hacerlo en pocos casos. Ello se debió, en gran parte a que los programas dependían de las entidades académicas, de sus políticas concretas y de sus dinámicas.

Cuarta etapa: de la unificación a la creación del Sistema Universitario de Posgrado.

De 1996 a la fecha, se ha avanzado sobre el camino trazado por la Reforma al Reglamento General de Estudios de Posgrado. Se requería un cambio de estructura para dotar al posgrado de una unidad institucional y de una autonomía administrativa que incluyera a todas las entidades académicas, sean institutos, centros, escuelas o facultades, y cuyo centro fueran los programas, más que las entidades.

Como resultado de esa propuesta, el posgrado es hoy el espacio donde se juntan, colaboran y dialogan las distintas entidades académicas de la UNAM y éstas con las instituciones de enseñanza superior del país y de fuera del mismo, en donde los estudiantes de posgrado llevan a cabo estancias de intercambio.

El espíritu de la nueva propuesta, mantiene varios de los aciertos y logros ya obtenidos en los programas de posgrado, como la articulación que propone la interacción entre las distintas entidades académicas en el desarrollo de los programas de posgrado, la flexibilidad para que los estudiantes tomen cursos en más de una entidad, dentro y fuera de la UNAM y de México, la figura de los Cuerpos Tutorales, la toma de decisiones académicas y académico-administrativas en Cuerpos Colegiados, como los Comités Académicos, además de apoyar e incentivar el desarrollo de los enfoques inter y multidisciplinarios, en consonancia con las potencialidades de la institución y acorde con las necesidades del país.

Como hemos podido ver en la evolución histórica del posgrado de la UNAM, aunque la tendencia no ha sido lineal, se ha configurado poco a poco una identidad del sistema universitario de posgrado, definido como una instancia de formación y generación de conocimiento original, que tiene su propia misión, visión, objetivos, dinámica y planes de desarrollo.

3.5 Sistema del Posgrado.

Descripción:

3.5.1 El Sistema Universitario de Posgrado

Para la Universidad Nacional Autónoma de México, los estudios de posgrado representan la cúspide del proceso educativo.

Los estudios de posgrado contemplan los niveles de Especialización, Maestría y Doctorado, en cuatro grandes áreas del conocimiento: ciencias físico matemáticas y de las ingenierías, ciencias biológicas y de la salud, ciencias sociales, y el área de las humanidades y las artes.

En el posgrado se articulan y conjugan, en su máxima expresión, la enseñanza y la investigación; a él acuden quienes desean alcanzar grados superiores de cultura, de perfeccionamiento y profundización en sus conocimientos profesionales y, particularmente, quienes desean orientarse en el camino de la creación intelectual.

3.5.2 La reforma de los estudios de posgrado de la UNAM

Frente a los retos y desafíos que se planteaban para el nuevo milenio fue necesaria una reestructuración integral del sistema de posgrado buscando superar los rezagos y obstáculos existentes y hacer posible la plena expresión del potencial universitario.

La reforma de los estudios de posgrado se inició en 1996 con el nuevo Reglamento General de Estudios de Posgrado (actualmente modificado 2006).

¿Cuáles son los sustentos de la reforma de los estudios de posgrado?

La integración de las entidades universitarias y de su personal académico en programas conjuntos y compartidos de posgrado.

La creación de órganos colegiados dando a la academia la capacidad de conducción de los programas.

Flexibilidad en los programas y nuevos espacios de estudio.

El fortalecimiento del sistema tutorial que asegure la formación integral de los alumnos en el posgrado.

3.5.3 Objetivos del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración.

Formar directivos de empresas que manejen en forma óptima sus recursos, que identifiquen y solucionen problemas; investigadores capaces de contribuir al avance del conocimiento en las ciencias de la administración y docentes que formen a profesionales de alto nivel y que difundan el conocimiento.

Cumplir con los propósitos del nuevo Reglamento General de Estudios de Posgrado, los cuales se citan a continuación:

- Propiciar la integración de los proyectos existentes, en programas de cobertura más amplia.
- Aprovechar la infraestructura y los recursos humanos que tienen la UNAM e incorporar profesores y tutores de otras entidades.
- Propiciar la flexibilidad en los programas y reconocer su diversidad.
- Vincular las dependencias universitarias que cultiven disciplinas y ramas afines del conocimiento.
- Fomentar la graduación de los estudiantes de Posgrado.

En el nuevo concepto de Posgrado, se busca que todas las entidades académicas y de investigación estén vinculadas entre sí.

Consideramos que con este nuevo programa moderno, flexible y competitivo, comparable con los de las mejores universidades del país y del extranjero, formaremos profesionales que satisfagan las demandas de nuestras organizaciones, y al mismo tiempo sus expectativas personales.

3.5.4 Objetivo de las Maestrías del Programa.

Formar maestros en Ciencias de la Administración que se desempeñen como directivos y/o consultores con perfiles específicos en las maestrías del Programa; con capacidad para el ejercicio de actividades profesionales, académicas o de investigación, que participen en la dirección de empresas y en el manejo óptimo de sus recursos, así como en el planteamiento y solución de sus problemas.

3.5.5 Características de las Maestrías.

Entre las principales características de los nuevos planes de las maestrías destaca su duración de cuatro semestres con 96 créditos por cubrir y 16 actividades académicas de distinta índole, como son las cinco asignaturas obligatorias, en menor proporción que las asignaturas optativas que son once.

Es importante señalar que el alumno, bajo la dirección de su tutor, elige las actividades optativas, tanto las de campo como las complementarias.

3.5.6 Actividades Académicas.

Obligatorias: Son las actividades académicas que proporcionan al alumno el fundamento teórico metodológico y de investigación necesaria en cualquiera de las orientaciones de la maestría que ofrece el Programa. Asimismo, estas actividades proporcionan al alumno una visión integral de su campo de estudio.

Optativas de Campo: Son actividades académicas electivas que proporcionan al alumno la oportunidad de ampliar y profundizar su conocimiento tanto en el campo de su elección como en el tema particular de su interés. Esta lista de actividades se revisará y actualizará semestralmente por el Comité Académico.

Optativas Complementarias: Son actividades de tipo optativo que se establecen de común acuerdo entre el tutor y el alumno avaladas por el Comité Tutor. Podrán consistir en cursos, seminarios, talleres, conferencias, visitas, prácticas de campo, intercambios académicos, etc. Pueden ser dentro de la misma Facultad, o de cualquier otra dependencia de la UNAM o fuera de ella, tanto en instituciones nacionales como extranjeras, previa autorización del Coordinador del Programa de Posgrado.

3.5.7 Costos de las Maestrías.

Nacionales:

- Proceso de admisión: 20 días de SMDGDF.
- Inscripción semestral: 20 días de SMDGDF.
- Por asignatura: 20 días el SMDGDF.

Extranjeros:

- Examen de admisión: 60días de SMDGDF.
- Inscripción semestral: 60 días de SMDGDF.
- Por asignatura: 60 días el SMDGDF.

Población escolar 2000- 2006

Nivel	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Especialización	7,787	8,024	8,499	9,085	10,016	10,016
Maestría	6,503	5,868	6,529	6,806	7,283	7,283
Doctorado	2,980	2,655	2,882	3,096	3,448	3,448
Total	17,270	16,547	17,910	18,987	20,747	20,747

3.6 Situación Actual del Programa en Ciencias de la Administración, UNAM

I. Presentación del Programa.

Introducción

El Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración surge como una necesidad de adecuación al anterior Reglamento General de Estudios de Posgrado, que se fue aprobado el 14 de diciembre de 1995 que tenía los siguientes propósitos:

- Propiciar la integración de proyectos ya existentes en programas de cobertura más amplia.
- Aprovechar la infraestructura y los recursos humanos que tiene la UNAM e incorporar profesores y tutores de otras entidades.
- Fomentar la vinculación con otras dependencias universitarias que cultiven disciplinas o ramas afines del conocimiento.
- Propiciar la flexibilidad de los programas y reconocer la diversidad de los mismos.

En este contexto, la Facultad de Contaduría y Administración, la Facultad de Química, el Instituto de Investigaciones Jurídicas y el Instituto de Investigaciones Sociales, estudiaron la posibilidad de integrarse como entidades participantes, ya que en ellas se llevan a cabo líneas de investigación afines a las áreas de conocimiento que desarrolla el Programa.

Durante el desarrollo del proceso de modificación se tomó como marco de referencia y eje fundamental, además del Reglamento General de Estudios de Posgrado, la misión y los objetivos de la UNAM y de las entidades participantes; así como, los lineamientos generales establecidos por la Unidad de Apoyo a Cuerpos Colegiados en la *Guía para la Presentación de Proyectos de Creación o Modificación de Programas de Estudio de Posgrado: Maestría, Doctorado o Maestría y Doctorado*.

3.6.1 Fundamentación Académica del Programa

3.6.1.1 Necesidades que atenderá el Programa.

En la actualidad, los recientes cambios económicos y políticos, la emergencia de graves problemas ecológicos y sociales en todo el mundo, y las profundas

implicaciones del paso hacia una nueva sociedad basada en la información y el conocimiento, no hacen sino demostrar que en adelante, la discusión de la empresa adquirirá carácter estratégico para las sociedades y sus gobiernos.

Precisamente en ese sentido, la preocupación por el estudio de las empresas y su administración, se encuentran estrechamente ligadas, a las dificultades que éstas enfrentan en diferentes ámbitos y momentos. Por otro lado, el desarrollo de las propuestas conceptuales de su estudio ha sido la labor fundamental de investigadores de los países industrializados; en México y en el resto de América Latina, preocupados más por los problemas económicos, sociales y políticos se ha desatendido el estudio de la empresa, no se ha reconocido en esos grandes problemas el papel que juegan en ellos; por lo que se han importado modelos y sistemas administrativos del mundo industrializado.

El Plan de Estudios de la Maestría en Administración, además de comprender las orientaciones en Organizaciones, Sistemas de Salud y la Industrial, considera una nueva orientación en Negocios Internacionales; misma que se hace necesaria integrar ante la apertura comercial y la gran demanda existente de un profesional en la misma.

La oferta educativa de esta opción en México, es muy escasa, ya que existen muy pocas universidades e instituciones que imparten la Licenciatura o la Maestría en Negocios Internacionales, entre las que se encuentran: la Universidad de las Américas, el Instituto Tecnológico Autónomo de México, la Universidad Autónoma de Tamaulipas, y el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT) de Tijuana. Esta deficiencia en el campo de estudio en cuestión, provoca que los estudiantes mexicanos soliciten su ingreso a universidades extranjeras.

3.6.2 Horizonte laboral del egresado

Dentro de los campos de acción en los que se desempeñan los egresados del Posgrado, se encuentran:

- Dirección de empresas. Los egresados se desarrollan como directores generales en la solución de problemas de punta de las empresas y organizaciones, tanto nacionales como internacionales.
- Consultoría para organizaciones públicas, privadas y sociales. Se desempeñan como consultores independientes que pueden ser contratados por organizaciones públicas y privadas. Gran número de empresas recurre a los servicios de consultoría de alto nivel para lograr la efectividad en sus decisiones y la búsqueda de esquemas de administración innovadores acorde a las necesidades y retos que enfrenta el país.
- Organismos internacionales y asesoría especializada. Ofrecen sus servicios en organismos internacionales como asesoría especializada.

Debido al grado de preparación de que prevé la adecuación del Programa, el egresado estará en capacidad de optar por un horizonte laboral a nivel de experto en organismos internacionales como: la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización de los Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Unión Europea (UE), el Banco Mundial (BM), etc.

- Investigación. Los egresados contribuirán a la formación y multiplicación de nuevas instituciones de investigación en el país, generando nuevos conocimientos que se difundan en los artículos de revistas, libros, conferencias, foros, etc.
- Docencia en Instituciones de Educación Superior. El egresado se desarrollara en la actividad docente de las escuelas y facultades que imparten, a nivel doctorado, maestría, especialización y licenciatura, las disciplinas de Contaduría y Administración, así como en la capacitación y actualización empresarial.

3.6.3 Eficiencia Terminal

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración

Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración

Alumnos Graduados del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración en el periodo 2002-2006

Programa/ Año	2002	2003	2004	2005	2006	Total
Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración UNAM	4	6	16	25	21	72

Fuente: Unidad de enlace. Transparencia UNAM

Alumnos Graduados de la Maestría en Administración de Negocios Internacionales del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración en el periodo 2004-2008

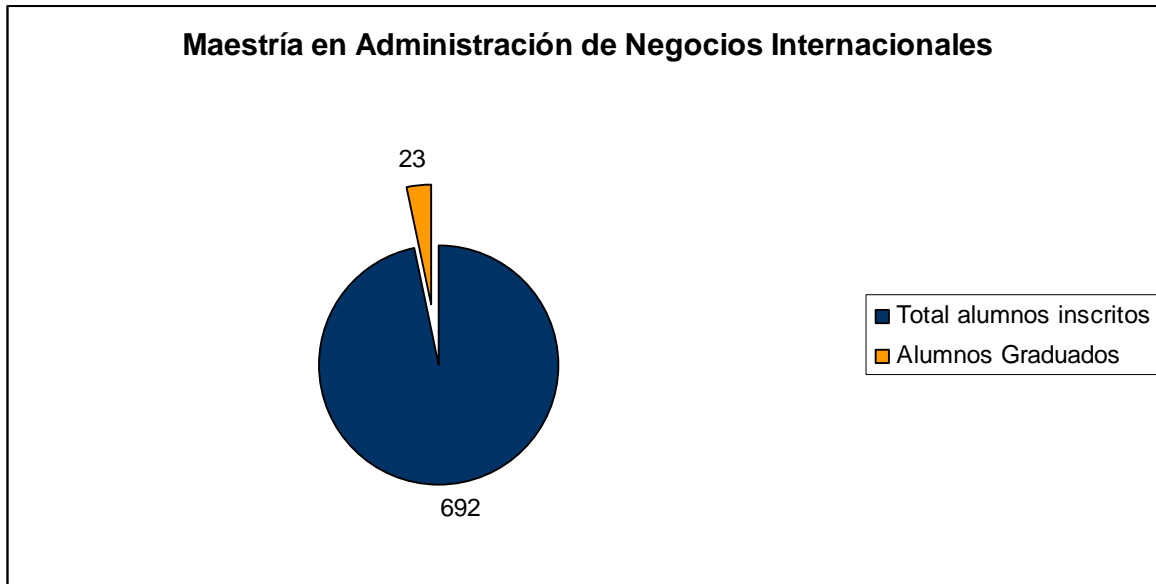
Programa/ Año	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Maestría en Administración (Negocios Internacionales)				18	5	23

Fuente: Unidad de enlace. Transparencia UNAM

Alumnos inscritos formalmente por semestre en la Maestría en Administración de Negocios Internacionales del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración en el periodo 2000-1 al 2008-2.

Semestre	Alumnos inscritos
2000-1	27
2000-2	42
2000-3	46
2001-1	44
2001-2	47
2002-1	46
2002-2	64
2003-1	36
2003-2	28
2004-1	40
2004-2	45
2005-1	22
2005-2	22
2006-1	34
2006-2	26
2007-1	27
2007-2	41
2008-1	29
2008-2	26
Total	692

Fuente: Unidad de enlace. Transparencia UNAM



3.7 La Educación Superior en Estados Unidos de Norteamérica

Debido a la historia del país y a sus valores culturales, no existe en Estados Unidos un sistema nacional de educación. El gobierno federal no administra escuelas. Cada uno de los 50 estados tiene su propio Departamento de Educación, el cual establece las reglas para los colegios de dicho estado. Los colegios públicos y las universidades reciben fondos del estado en el cual se ubican. La legislatura de cada estado decide el financiamiento que otorgará a los colegios y a las universidades.

Educación Superior

Entre mediados del siglo XVII y mediados del siglo XVIII se establecieron las primeras instituciones de educación superior en Estados Unidos: La Universidad de Harvard, el College of Willand and Mary, la Universidad de Yale, la Universidad de Pennsylvania, la universidad de Princeton, la Universidad de Columbia, la Universidad de Brown, la Universidad de Rutgers y el Dartmouth College.

En Estados Unidos, la educación ha estado segregada racialmente. Antes de 1954 la mayor parte de los negros consiguieron el acceso a la educación superior sólo en escuelas y centros universitarios exclusivos, casi todos ellos localizados en los estados del sur. Con la disolución gradual de las barreras raciales cada vez mas negros están inscritos en instituciones donde los blancos forman la mayoría de los estudiantes: en 1990, solo un 17% de todos los estudiantes negros estaban inscritos en los 105 centros universitarios creados sólo para negros. En 2003-2004 había 2,516 instituciones privadas.

Cuadro 1.3
Estados Unidos. Matricula de educación superior

Programas	Estudiantes	%
Programas de 4 años	9,034,062	60.40
Programas de 2 años	5,687,742	38.00
Programas de menos de 2 años	244,257	1.60
Instituciones públicas	11,369,226	76.00
Instituciones privadas sin fines de lucro	3,042,708	20.30
Instituciones privadas con fines de lucro	554,127	3.70
Total	14,966,061	100.00

Fuente : U.S. Department of Education, otoño 1998.

El presupuesto asignado en el 2005 para la educación en estados unidos fue de \$57.3 mil millones en fondos discrecionales al Departamento de Educación de EEUU. El proyecto presupuestario incluye otros \$3 mil millones -el mayor incremento de todas las agencias del ámbito interno- el cual representara un aumento del 3 por ciento en relación con 2004 y un aumento del 35.8 por ciento para los programas de educación.

El proyecto presupuestario de 2005 incluye también \$12.9 mil millones -un aumento de \$823 millones- para las becas Pell que ayudarán, según las estimaciones, a 5.3 millones de estudiantes provenientes de familias de bajo ingreso a pagar su educación superior, cifra que representara un millón de estudiantes más que los que había cuando el presidente Bush asumió sus funciones.

En total, la ayuda estudiantil para la educación superior aumentaría a más de \$73 mil millones -un incremento de \$4.2 mil millones ó el 6 por ciento en relación con los niveles de 2004-. Casi 10 millones de estudiantes y padres -un aumento de casi 426,000- recibirían uno o más beneficios de subvención, préstamo o estudio y trabajo.

3.8 La Educación Superior en España

España tiene una larga tradición en lo que se refiere a la educación. No podemos olvidar que nuestra tradición universitaria arranca con la creación, en plena Edad Media, de la Universidad de Salamanca (1218) a la que siguieron otras importantes instituciones educativas (Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Complutense, entre otras) y avanza de forma paralela a la impresionante historia cultural y política española. En una época más reciente, el sistema educativo español puede considerarse heredero del instaurado en Europa en el siglo XIX aun -que, el paso del tiempo ha hecho que el sistema español se muestre más descentralizado y ágil, sin perder de vista la búsqueda de la calidad y la excelencia académica y docente.

A diferencia de otros sistemas educativos y formativos europeos, España ha logrado mantener y potenciar el equilibrio entre la titularidad privada de los centros de formación -en cualquiera de sus niveles, básica y obligatoria, media y superior- y la titularidad pública. El principal resultado de dicho equilibrio es la abundancia y la variedad de las posibilidades formativas. Todas ellas presentan un denominador común: la convicción de que la internacionalización, la apertura de los centros de formación y la búsqueda inquebrantable de la calidad, son los pilares sobre los que se sostiene el futuro del sistema formativo español, inmerso en un mundo globalizado.

Sin duda, el contar con el idioma español -compartido por más de 400 millones de personas y lengua oficial en 21 países- como la herramienta esencial de trabajo en el sistema, es un activo que se tiene que tener presente en el momento de plantearse un itinerario formativo.

3.8.1 Los estudios de Posgrado en España.

1952: La Congregación de San José de Cluny crea una sección de Estudios Superiores de Francés en Madrid. Su directora, Sor Marie Jesús Buisson, recibe el apoyo de Monseñor Jobit, director del Centro de Estudios y de Investigación Iberoamericanos del Instituto Católico de París (en adelante I.C.P.).

1956 (octubre): El Centro queda afiliado oficialmente a la Facultad de Letras del I.C.P., otorgándose diplomas en Literatura y Civilización Francesas, Literatura Comparada, Historia del Arte e Historia de las Religiones.

1958: Se añade una nueva sección de Lengua Francesa. Ese mismo año (30 años antes del Proyecto Erasmus) se reciben alumnos en intercambio del Centro Hispánico de la Sorbona y del I.C.P. que preparan sus tesis doctorales.

1959-1960: En este curso se inicia una nueva sección: Interpretación y Traducción, integrada también como anexo de la Facultad de Letras. Los alumnos, tras 4 años de estudios que simultaneaban con los de Letras, obtenían el primer título de Traductor-Intérprete en España.

1961: Tras el cambio a una nueva sede, se instala por 1ª vez en España un laboratorio de Lenguas y cabinas para la práctica de la Interpretación simultánea, convirtiéndose CLUNY-I.S.E.I.T. en el centro pionero en este ámbito. En estos primeros años la dedicación de D. Luis Sala, director adjunto del centro y profesor de la Universidad Pontificia de Salamanca, potencia las relaciones entre el I.C.P., dicha universidad y CLUNY-I.S.E.I.T.

1966: La U.N.E.S.C.O. reconoce nuestros títulos a nivel internacional; igualmente permiten el acceso a estudios de postgrado y de doctorado en España (Instituto de Lenguas y Traductores de la Universidad Complutense), el acceso a oposiciones

de organizaciones internacionales y otros cursos sobre la Comunidad Europea de la Escuela Diplomática española.

1971 (mayo): Un documento de la Nunciatura Apostólica certifica que, de acuerdo con el vigente concordato, el I.C.P. de París al que pertenece el centro universitario Cluny, es canónicamente erigido por la Santa Sede que le reconoce y autoriza para conceder los títulos académicos.

1978: Tras muchas gestiones entre el I.C.P., Cluny y la Universidad Complutense de Madrid, el BOE 06-11-78, publica el RD 2577/1978, de 25 de agosto, por el que se aprueba el convenio de adscripción entre la Universidad Complutense de Madrid y el centro universitario Cluny de Madrid, el 1º de esta índole.

1988: Tras 30 años de dedicación y con una avanzada edad, la fundadora y directora de CLUNY-I.S.E.I.T., pasa el testigo a otra hermana de la Congregación: Sor María Cristina Izquierdo Luque. Previamente, la fundadora al igual que la profesora del centro, Nicole Hallouin, habían recibido del Gobierno francés las "Palmas Académicas", condecoración que reconocía sus largos años dedicados a la enseñanza y difusión de la cultura francesa.

1998: La Consejería de Educación y Cultura de la Comunidad de Madrid publica la orden 2564/1998 en el B.O.C.A.M. de 27-1-98 que reconoce al Centro Cluny-I.S.E.I.T., como Centro universitario extranjero autorizado. Se convierte así en el primer y único centro universitario francés de esas características.

Ese mismo año, Sor María Cristina Izquierdo se jubila y tras una corta pero intensa y fructífera dirección de Sor Marie Andrée de Jaham, toma el relevo D. Álvaro Arroyo Ortega, doctor en Filología Francesa y profesor de la Universidad Complutense de Madrid.

1999: Comienza el I Master de Interpretación de Conferencias.

2000: Inauguración del nuevo centro del campus de Pozuelo, que ha permitido poner en marcha el I Master en Traducción Especializada e Industrias de la Lengua y otros muchos proyectos. Se imparte el II Master de Interpretación de Conferencias.

2001: I Edición de la Universidad de Verano. Comienza el Servicio de Interpretación y Traducción en enero de este mismo año (SIT). Se imparten el III Máster de Interpretación de Conferencias y el II Master en Traducción en la Sociedad de la Información Multilingüe.

2002: Nombramiento del Dr. José Luis Bazán López como nuevo Director de Cluny-Iseit. El prof. Dr. Enrique Turover es nombrado Director de Relaciones Internacionales. La prof. Virginia Cabañas es nombrada Directora Adjunta del

Master de Interpretación de Conferencias. Fernando López es nombrado Adjunto a Gerencia.

Se imparten el IV Master de interpretación de Conferencias y el III Master en Traducción Especializada en la Sociedad de la Información Multilingüe.

2003: CLUNY-ISEIT pasa a ser miembro de la Comisión Permanente de la **Conferencia de Centros y Departamentos Universitarios del Estado Español (CCDUTI).**

CLUNY es el traductor oficial de la página web de la candidatura olímpica MADRID 2012, único medio autorizado por COI para dar a conocer las ciudades candidatas.

En el mes de noviembre CLUNY-ISEIT organiza las **Jornadas de Protocolo para intérpretes** y tienen lugar en el Espacio Mira del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón.

Durante los días 6 y 7 de marzo, alumnos del centro (tanto de la carrera como de los masters) participaron en el **II Encuentro Nacional de Estudiantes de Traducción e Interpretación (ENETI 2003)** organizado por alumnos de Traducción e Interpretación de la Universidad de Málaga.

Se imparten el V Master de Interpretación de Conferencias y el IV Master en Traducción Especializada en la Sociedad de la Información Multilingüe.

La prof. Susana Rodríguez es nombrada Directora del Master de Traducción en la Sociedad de la Información.

Desde este año cuentan con página web del centro: www.cluny-es.com.

Se actualiza la base de datos de los Antiguos Alumnos de Cluny y se establece un fuerte contacto con todos ellos a través de nuestro correo electrónico: info@cluny-es.com.

Nuevo rector en la Universidad. Desde el 1 de septiembre de 2004, D. Joseph Maïla, ex-Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, el nuevo Rector de la universidad Católica de París. Profesor de Sociología política y Relaciones internacionales es Doctor en Filosofía, doctor en Ciencias Sociales, Cum Laude del Instituto de Estudios Políticos de París, y "Diplôme d'études approfondies" en Derecho Internacional Público.

Se imparten el VI Master de Interpretación de Conferencias y el V Master en Traducción Especializada en la Sociedad de la Información Multilingüe.

El prof. Fernando Contreras es nombrado Director del Master de Traducción en la Sociedad de la Información.

2005: Desde este curso académico 2005-06 la Universidad Católica de París y la Universidad Camilo José Cela ofrecen un programa único en España en el que el alumno obtiene en cuatro años académicos tres títulos universitarios superiores, uno español y dos franceses (Título oficial de Licenciatura de Traducción e interpretación, Diplôme de Traducteur-Interprète y Maîtrise ès Arts en Letras Modernas). El título oficial lo expide la Universidad Camilo José Cela y los franceses la universidad Católica de París.

La Universidad Católica de París nombra nuevo Rector: Don Pierre Cahné..

Se imparten el VII Master de Interpretación de Conferencias y el I Master de Traducción Jurídico-Económica.

2006: A comienzos del 2006 se ha firmado un Convenio de colaboración entre la Universidad Estatal Lingüística de Moscú y CLUNY-ISEIT para que alumnos de la mencionada Universidad puedan complementar la formación académica en nuestro centro.

Los estudios de posgrado forman una parte integral de los sistemas universitarios de otras naciones. De hecho en España se ha copiado el sistema anglosajón, cuya estructura es la siguiente:

- Bachelor (4 años de estudio) > Título universitario básico > Entrada en el mercado de trabajo cualificado en puestos bajos y medios.
- Máster (1-2 años de estudio) > Requisitos: Bachelor experiencia profesional demostrable (en los programas más prestigiosos) > Título universitario superior > Acceso al mercado de trabajo de puestos de trabajo medios y altos.
- - Doctorado (2 años de estudio mínimo) > Requisitos: Máster experiencia profesional demostrable (en los programas más prestigiosos) > Título universitario máximo > Mundo de la investigación y mercado de puestos de trabajo medios y altos.

En la universidad española de los siglos XVI-XVIII la estructura universitaria era similar: bachiller > maestro > doctor. Nuestro sistema actual convirtió al bachillerato en enseñanza media, reservó el título de maestro para el profesor de escuela, he hizo la siguiente estructura:

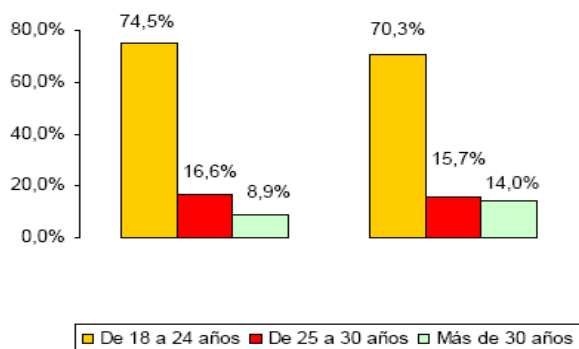
- Diplomado (3 años).

- Doctorado. Y dentro del cual, suficiencia investigadora y tesis (2 años) y escritura de tesis (2 años).

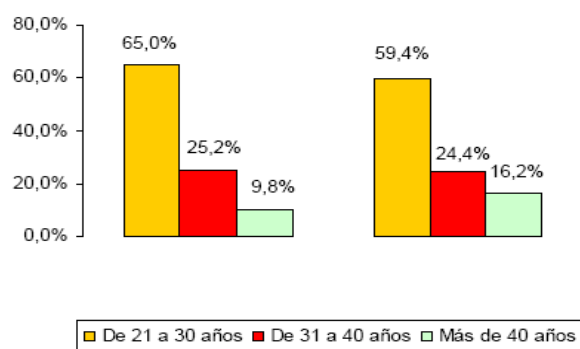
Distribución del alumnado matriculado por tramos de edad y sexo. Curso 2005-06⁽¹⁾

	Total	% de mujeres		Total	% de mujeres
Matriculados en 1 ^{er} y 2 ^o ciclo	1.443.811	54,3%	Matriculados en 3 ^{er} ciclo	73.541	51,0%
De 18 a 21 años	556.435	59,5%	Menos de 25 años	9.755	58,9%
De 22 a 25 años	458.767	53,6%	De 25 a 30 años	33.926	53,4%
De 26 a 30 años	226.432	49,0%	De 31 a 40 años	17.920	41,7%
Más de 30 años	202.177	47,8%	Más de 40 años	11.940	36,6%

Evolución de la distribución del alumnado matriculado en 1^{er} y 2^o ciclo



Evolución de la distribución del alumnado matriculado en 3^{er} ciclo



Fuente: <http://www.mec.es>

Gasto Público en Educación Universitaria (miles de €)

	1992	1995	1998	2001	2002	2003	2004 (p)
Gasto Público en Educación Universitaria ⁽³⁾	3.253.803	4.094.418	5.111.132	6.314.539	6.702.432	7.375.954	8.479.640
Gasto Público en Instituciones Universitarias ^{(1) (2)}	3.084.794	3.844.928	4.836.154	6.025.913	6.369.224	6.989.560	8.071.956
Ministerio y Consejerías/Departamentos de Educación	2.170.928	2.353.001	3.028.345	3.709.453	4.114.162	4.426.321	4.866.975
Presupuestos de Universidades Públicas	2.851.032	3.634.757	4.656.754	5.847.045	6.212.463	6.800.289	7.900.711
Otras Administraciones	32.572	51.837	30.995	41.785	4.218	22.183	18.109
Gasto Público en becas							
Educ. Univ. excepto exención de precios académicos en Univ. Públicas	169.009	249.490	274.978	288.626	333.208	386.394	407.684
Exención de precios académicos en Univ. Públicas	57.660	91.319	224.757	232.411	176.718	184.398	181.067
Gasto Público en Educación Universitaria respecto al P.I.B.							
% del P.I.B. pm base 1995	0,88	0,94	0,97	0,97	0,96	0,99	1,06
% del P.I.B. pm base 2000				0,93	0,92	0,94	1,01

Fuente: <http://wwwn.mec.es>

3.9 Situación actual de la Educación Superior en Holanda

En Holanda a partir de 1985, la educación preescolar y la primaria se imparten en un solo bloque de 8 años (2 años de preescolar y 6 años de primaria), y se dirige a aquellos niños que han cumplido los cuatro años de edad. Este nivel es conocido como “*basisonderwijs*”.

El segundo nivel lo constituye la educación secundaria, la cual se imparte bajo diferentes modalidades las cuales tienen una orientación y duración diversa. Estas modalidades se agrupan en dos tipos de sistemas: la escuela secundaria general y la escuela secundaria vocacional.

Dentro del tipo general se ubica el MAVO *Middelbaar Algemeen Voorgezet Onderwijs* el cual tiene una duración de 4 años y es la elección más común del estudiante que desea dar por concluidos sus estudios.

El HAVO, *Hoger Algemeen Voortgezet Onderwijs*, constituye la educación secundaria superior, y tiene una duración de 5 años y proporciona un nivel de educación superior al MAVO, y permite el ingreso al HBO.

Durante los primeros tres años el alumno cursa el curriculum básico y en los últimos 3 años es objeto de evaluaciones de asignaturas en particular.

El VWO *Voorbereidend Wetenschappelijk Onderwijs*, tiene como objetivo preparar a los alumnos para el ingreso a la universidad y comienza cuando los alumnos han terminado la educación primaria. Esta tipo de escuela es la que ofrece el máximo

nivel de educación secundaria y tiene una duración de 6 años. Dentro de este sistema existen 3 modalidades el *Gymnasium*, el *Atheneum* y el *Ongedeeld*. Asimismo, *Gymnasium* y *Atheneum* se subdividen en dos áreas, ciencias y humanidades, mientras que el *Ongedeeld* (sistema unificado) no hace distinción pudiendo el alumno cursar asignaturas de ambas áreas. Esta escuela compacta la educación secundaria y la secundaria superior (bachillerato).

Cabe destacar que los alumnos que han concluido su educación bajo las modalidades MAVO o HAVO, pueden ingresar a una escuela con un grado superior de formación y cursar los años faltantes y obtener el respectivo diploma.

Dentro de la educación vocacional se reconocen dos tipos de escuelas el VBO y el MBO.

El VBO *Voorbereidend Beroepsonderwijs*, es el primer nivel de la educación vocacional, y tiene una duración de 4 y sus estudiantes reciben una formación básica en alguna ocupación además de cursar el curriculum básico. Al finalizar este nivel, el alumno puede ingresar al ámbito laboral o continuar sus estudios en el MBO.

El MBO, *Middelbaar Beroepsonderwijs*, ofrece una amplia variedad de formaciones las cuales se agrupan en cuatro áreas: tecnológicas, económicas, salud y servicios personales y agricultura y medio ambiente. La duración de los estudios depende del tipo de programa y la escuela que lo imparte, durando entre 2 y 4 años y el alumno puede continuar sus estudios en una escuela profesional.

La educación superior en Holanda se imparte en las Universidades, (WO) escuelas profesionales (HBO) y en la universidad abierta o a distancia. En general se tratan de programas que tienen una duración de 4 o mas años, dependiendo de la formación elegida y al finalizar sus estudios reciben el título de *HBO* o el *Doctoral*.

Aquellas personas que continúan sus estudios se hacen acreedores a una mención de tales estudios dentro de su diploma. En el sistema actual holandés no se reconoce el concepto de posgrados. Antes de 1980, existían los grados de Candidato, obtenido después de tres años de estudios, Doctorandus después de 4 o 5 años, y Doctor, título máximo de educación.

Enseñanza Superior				
	Programas Postdoctorado	Programas Post HBO		
	Universidad WO			
	4	Educación Profesional		
	3	4	MBO	
	2	3	4	
	1	2	3	
Educación Secundaria	VWO	1	2	
6		HAVO	1	
5			MAVO	VBO
4				
3				
2				
1				
Educación Primaria				
8				
7				
6				
5				
4				
3				
2				
1				

Fuente: http://www.dgb.sep.gob.mx/tramites/revalidacion/PDF/Estruc_sist_edu/Estud-HOLANDA.pdf

3.9.1 Datos Estadísticos de la Educación Superior en Holanda

Instituciones de educación superior:

- *Universidades (orientadas a la investigación):*
 - 14 universidades. Tres de las cuales se especializan en ingeniería (Delft, Twente y Eindhoven)

Programas de licenciatura, maestría y doctorado

- *Universidades de Educación Profesional (orientadas a una carrera):*

- 42 universidades de educación profesional.

Programas de licenciatura y de maestría (muchas veces se ofrecen los programas en cooperación con universidades extranjeras).

- *Institutos de Educación Internacional:*

- 11 institutos de educación internacional

Programas de maestría y doctorado frecuentemente orientados a personas con experiencia profesional

- *10 de las 14 universidades de investigación en Holanda se encuentran en la lista de las 200 mejores universidades del Times Higher Education Ranking.*

- 5º lugar mundial en el número de publicaciones científicas per cápita

Estudiantes:

- *Total de estudiantes inscritos: 559,000; el número de hombres y mujeres es aproximadamente igual.*
- *Promedio de inscripción: Las instituciones varían en tamaño, pero se inscriben de 300 a 25,000 estudiantes.*
- *Terminación de estudios: Cada año terminan sus estudios alrededor de 83,000 estudiantes.*
- *Edad a la que empiezan la universidad: variable, pero la mayoría tienen 18 al entrar a la universidad.*
- *Edad a la que se gradúan: variable, pero regularmente entre 22 y 23.*
- *Estudiantes internacionales: 42,000 estudiantes, de los cuales la mayoría son europeos.*

Futuros estudiantes:

Los estudiantes internacionales se inscriben en programas de tiempo completo financiados por el gobierno (2003-2004): aproximadamente 21,363.

Principales países de origen de los estudiantes extranjeros:

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. Alemania | 5. Surinam |
| 2. Bélgica | 6. Indonesia |
| 3. China | 7. Turquía |
| 4. Marruecos | |

Principales especialidades de estudiantes extranjeros:

1. Gerencia y administración de negocios
2. Ciencias sociales y del comportamiento
3. Ciencias de la salud
4. Ingeniería y profesiones de ingeniería
5. Artes

Egresados:

- *Estudiantes holandeses en el extranjero:* 12,000 al año (est.) (tiempo completo, educación superior).
- *Becarios:* Alrededor de 6,200 estudiantes son beneficiarios de alguna de las principales becas para estudiar en el extranjero (2003-2004)
- *Free movers:* Alrededor de 23,500 estudiantes pagan sus estudios con recursos propios o tienen beca de alguna fuente desconocida (2000-2001).
- *Regiones a las que van los becarios:* 94% van otro país de Europa, 6% a Asia, África y otras regiones.

Monto que el gobierno holandés invierte en becas para estudiantes holandeses en el extranjero (2004-2005): 2.6 millones al año, excluyendo las becas otorgadas con el presupuesto de cooperación para el desarrollo.

Glosario

Atractor extraño: punto externo al proceso hacia el cual todas las variables parecen tender.

Atractor: punto de una órbita que parece atraer hacia sí al sistema.

Estructuras: configuraciones pasajeras que adoptan los procesos.

Fractal: imagen a escala mayor o menor de otra similar.

IES: Instituciones de Educación Superior.

IT: Institutos Tecnológicos.

UT: Universidades Técnicas.

Proceso: conjunto de las fases de un fenómeno en evolución.

Sistema complejo: cualquier sistema dinámico y abierto.

Sistema de IES: Universidades, tecnológicos y normales, públicas y privadas.

Sistema: cualquier porción de la realidad elegida para su estudio.

Subsistema universitario mexicano: conjunto de universidades públicas y privadas.

Cuadros

**Maestría en Administración de Negocios Internacionales
 UNAM**

Razón de Ser	Fortalezas	Debilidades
Formar profesionistas de calidad internacional con una sólida formación internacional por medio de intercambios académicos con el exterior.		
	Infraestructura adecuada para cubrir las necesidades académicas.	Solo se ha logrado una eficiencia terminal de 72 graduados del año 2002 al 2006.
	Acervo Bibliográfico actualizado.	0% de carga académica obligatoria en temas financieros, contables y económicos.
	Cursos propedéuticos de refuerzo.	Poca o nula vinculación con empresas multinacionales.
	Material hemerográfico.	Poco o nulo intercambio académico.
	e-token	Cursos impartidos en su totalidad en español.
	Presupuesto asignado para apoyo de actividades académicas PAEP.	Carencias en material de apoyo audiovisual.
	Becas otorgadas por la Dirección General de Estudios de Posgrado (DGEP).	Sistema Tutorial.
	Becas de movilidad.	Estudio de idiomas.
		Profesores con experiencia en el ámbito de los negocios internacionales.
		No se requiere examen TOEFL, GMAT, IELTS.
		El programa no se encuentra en el padrón de excelencia de CONACYT.

**Maestría en administración de Negocios Internacionales
 UNAM**

Razón de Ser	Oportunidades	Amenazas
	Incremento en la demanda de estudios de posgrado.	
		Competencia de universidades públicas y privadas.
		Organizaciones sindicales.
		Situación económica del país.
		Fuga de cerebros.
		Presupuesto gubernamental asignado a la UNAM.



Tecnológico de Monterrey
Campus Ciudad de México

Razón de Ser	Fortalezas	Debilidades
Formar estudiantes que se conviertan en expertos tanto en teoría como en práctica de administración de negocios internacionales y liderazgo.		
	Universidad Virtual.	Eficiencia terminal del 47% sin obtener el grado de alumnos que provienen de las carreras de ingeniería.
	Tec on line.	Eficiencia terminal del 42% sin obtener el grado de alumnos que provienen de las carreras de negocios.
	Clases impartidas en inglés.	Eficiencia terminal del 5% sin obtener el grado de alumnos que provienen de las carreras de economía y finanzas.
	Acreditación del examen GMAT, TOEFL.	
	Prueba de admisión PAEP.	
	Convenios con empresas multinacionales.	
	Programa enfocado al entrenamiento de Gerentes en América Latina que se dedican a los negocios internacionales.	
	Becas.	
	Infraestructura adecuada.	
	El 1.21% de las asignaturas obligatorias están enfocadas a finanzas.	



Tecnológico de Monterrey
Campus Ciudad de México

Razón de Ser	Fortalezas	Debilidades
	El 1.13% de las asignaturas obligatorias están enfocadas a contabilidad.	
	Oportunidades	Amenazas
	Obtención de título de Maestría tanto del Tecnológico de Monterrey como de Thunderbird.	Competencia de universidades privadas nacionales y extranjeras que ofrecen una maestría en negocios internacionales.
	Colaboración en el ámbito laboral con personas de diferentes culturas.	Situación económica del país.
	Diferentes planes de pagos (32,250 dls.)	
	Cuenta con financiamientos por parte de las SOFOLES con convenios con el TEC.	



Universidad del Sur de California

Razón de ser	Fortalezas	Debilidades
	Opción de aprender otro idioma entre Chino, Japonés y Español	Inscripción limitada a 72 aspirantes.
	De acuerdo a US News and World Report rankings y The Economist se encuentra posicionada en el ranking 10 en escuelas de Negocios internacionales	De cada 7 aspirantes ingresa uno.
	Ofrece becas de \$10,000 hasta 30,000 dls.	
	Los aspirantes requieren por lo menos de 10 años de experiencia laboral	
	Maestría multicultural: Africanos: 1%, Americanos: 76%, Asiáticos y Australianos: 22% y Europeos: 1%	
Razón de ser	Oportunidades	Amenazas
	Un proyecto único sobre consultoría de negocios internacionales.	Competencia nacional e internacional.
	Oportunidad de realizar viajes internacionales con fines de investigación.	Situación económica del país.
	Inscripción a la conferencia de la IBEAR anual de Negocios Asia/pacífico	
	Incremento de Salario en porcentaje: Salario antes de cursar el MBA: 25% Salario después de cursar la MBA: 75%	



Universidad del Sur de California

Razón de ser	Oportunidades	Amenazas
	Cuentan con una red de alumnos inscritos y graduados para ofrecer oportunidades de empleos.	
	Diversidad del número de reclutadores en los sectores industriales en porcentaje: 25%	
	Porcentaje de graduados que encontraron trabajo después de tres meses de su graduación: 25%	
	Porcentaje de graduados que encontraron trabajo después de tres meses de su graduación utilizando el servicio de bolsa de trabajo: 25%	



MBA in International Management Thunderbird

Razón de ser	Fortalezas	Debilidades
	Carga curricular tripartita.	
	Se ofrecen dos opciones para cursar la maestría una en la que es obligatorio el idioma otro idioma que no sea el inglés y la otra opción en donde no se requiere un segundo idioma.	De cada dos aspirantes solo ingresa uno.
	Los estudiantes inscritos en ambas opciones participan e interactúan académicamente a través de los cursos del programa.	
	Ofrece un programa de invierno, con cursos intensivos.	
	Áreas de especialización obligatorias.	
	Rankeada por el Wall Street Journal y el News & World Report, The Economist	
	Es una Maestría multicultural: Africanos 3%, Americanos 58%, Asiáticos y Australianos 34% y Europeos 5% de la matrícula.	
	Seguimiento de egresados.	



MBA in International Management Thunderbird

Razón de ser	Oportunidades	
	Ofrece oportunidades de carrera.	
	Oportunidad de intercambios, internados y bolsa de trabajo en empresas multinacionales y organizaciones no gubernamentales alrededor del mundo	
	Cuenta con un eficiente programa de becas e intercambio académico.	
	Incremento de Salario en porcentaje: Salario antes de cursar el MBA: 25% Salario después de cursar la MBA: 75%.	
	Cuentan con una red de alumnos inscritos y graduados para ofrecer oportunidades de empleos.	
	Diversidad del número de reclutadores en los sectores industriales en porcentaje: 25%.	
	Porcentaje de graduados que encontraron trabajo después de tres meses de su graduación: 25%.	
	Porcentaje de graduados que encontraron trabajo después de tres meses de su graduación utilizando el servicio de bolsa de trabajo: 25%.	



**M I E X Master en Administración Internacional,
Especializado en PyMEs
Universidad La Salle**

Razón de ser	Fortalezas	Debilidades
Prover a los estudiantes las competencias necesarias para desarrollar habilidades que les permitan involucrarse con las diferentes facetas del proceso de internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs).	La maestría es especializada en Pymes.	
	Colaboración con cuatro Universidades de clase mundial, brindándoles así la oportunidad de cursar estudios de Posgrado en diferentes países alrededor del Mundo.	
	Se imparte en su totalidad en inglés.	
	Programa de tiempo completo con duración de 15 meses.	
	Áreas de especialización obligatorias.	



**M I E X Master en Administración Internacional,
 Especializado en PyMEs
 Universidad La Salle**

Razón de ser	Oportunidades	Amenazas
	El programa prevé un importante periodo de prácticas profesionales, que forma parte integral del programa académico y que es requerido para iniciar al estudiante en su futuro campo laboral.	
	Se inicia con dos módulos académicos, el primero se cursa en Francia y el segundo en Italia.	
	Se concluye con un periodo académico de especialización, en una zona geográfica con intenso desarrollo económico, que se cursa o en México, o en Shanghai, o en Moscú, a elección del alumno.	
		Situación económica del país.
		Competencia nacional e internacional.



**International Business Administration
Rotterdam School of Management**

Razón de ser	Fortalezas	Debilidades
Diseñada para estudiantes que quieren profundizar en sus conocimientos de negocios internacionales.	Los salones de clases son multiculturales	De cada cinco aspirantes solo ingresa uno.
	Programa internacional y flexible.	
	Se imparte en su totalidad en inglés.	
	Variedad de métodos de enseñanza.	
	Top Ranking internacional.	
	Internado.	
	Forma especialistas en alguna rama de los negocios internacionales.	
	Programa de tiempo completo con duración de 18 meses.	
	Es una Maestría multicultural: Africanos 5%, Americanos 16%, Asiáticos y Australianos 45% y Europeos 34% de la matrícula.	
Razón de ser	Oportunidades	Amenazas
	Intercambios académicos.	
	Experiencia laboral internacional.	
	Alta eficiencia Terminal.	
		Competencia nacional e internacional.



**International Business Administration
Rotterdam School of Management**

Razón de ser	Oportunidades	Amenazas
	Incremento de Salario en porcentaje: Salario antes de cursar el MBA: 25% Salario después de cursar la MBA: 75%.	
	Cuentan con una red de alumnos inscritos y graduados para ofrecer oportunidades de empleos.	
	Diversidad del número de reclutadores en los sectores industriales en porcentaje: 25%.	
	Porcentaje de graduados que encontraron trabajo después de tres meses de su graduación: 25%.	
	Porcentaje de graduados que encontraron trabajo después de tres meses de su graduación utilizando el servicio de bolsa de trabajo: 25%.	



**Master of International Business
EAE Business Scholl**

Razón de ser	Fortalezas	Debilidades
Ofrecer educación a ejecutivos.	Cuenta con convenios entre diferentes universidades e instituciones.	No figura dentro de las 10 universidades más prestigiadas a nivel mundial de Negocios Internacionales.
	Es la primera escuela de negocios en España con la certificación ISO 9001.	Duración de 1 año.
	Profesores altamente calificados y con experiencia laboral internacional.	
	El mercado meta del programa lo constituyen personas con experiencia profesional previa que enriquezca las clases.	
	Formación de equipos de trabajo multidisciplinarios.	
	Internado.	
	Programa Bilingüe.	
	Instalaciones de primer nivel.	
	Sistema de tutorías personalizado.	
	Cuentan con una fundación para otorgar becas.	



**Master of International Business
EAE Business Scholl**

Razón de ser	Oportunidades	Amenazas
	Intercambios académicos.	
	Obtención de una doble certificación, una por parte de la Universidad EAE y otra ya sea por la Universidad Pontificia de Cataluña (UPC) o por la Universidad de Nottingham, según sea el caso.	
	Organización de ceremonias de graduación en donde invitan a personalidades del mundo de los negocios para que conozcan a los egresados.	
		Competencia nacional e internacional.

ANEXO 1

Información General por Programa



RESUMEN

En anteriores capítulos tratamos aspectos generales y comparativos acerca de las maestrías en negocios internacionales de las universidades objeto de nuestro estudio.

En este capítulo se incluyen los programas completos, incluyendo objetivos, requisitos de ingreso, perfil de egresados, distribución de actividades académicas, procesos de selección de las maestrías: Administración de Negocios Internacionales, UNAM, Maestría en Negocios Internacionales para América Latina, Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México, MBA in International Management, impartido en la Universidad de Thunderbird, Maestría en Administración Internacional, Especializado en Pymes, impartido en la Universidad La Salle, Internacional Business Education and Research (IBEAR) MBA, impartido en la Universidad del Sur de California, Internacional Business Administration, impartido en la Rotterdam School of Management y the Master International Business, impartido en la EAE Business School, España. Con el fin de contar con la información complementaria al análisis de cada uno de los programas presentados.

4. Maestría en Administración: Objetivos, Perfil del Egresado y Distribución de Actividades Académicas.

4.1 Objetivo. Administración (Negocios Internacionales)

Proporcionar al alumno una formación que le permita tomar decisiones estratégicas en las empresas cuya actividad se realice a nivel internacional, integrando su capacidad directiva en el campo de los negocios internacionales, así como prepararlo para la investigación y la docencia universitaria en este campo del conocimiento.

4.2 Misión, Visión y Valores

Misión

Formar profesionistas de calidad internacional, en la UNAM, con una sólida formación internacional por medio de intercambios académicos con el exterior.

Visión

Acrescentar los conocimientos de nuestros estudiantes en la práctica de negocios internacionales, a través de intercambios con las instituciones de más prestigio en el extranjero fomentando las prácticas y la formación.

Valores

- Honestidad
- Profesionalismo
- Comprometidos con la FCA
- Inculcar los procesos de investigación y docencia en el intercambio estudiantil y académico.
- Visión global
- Integración transcultural
- Multilingüístico

4.3 Perfil del egresado.

El egresado de la Maestría en Administración en su orientación en el área de los Negocios Internacionales tendrá las siguientes características:

- Los conocimientos que le permitan: concentrarse en el área de los Negocios Internacionales; comprender el funcionamiento de la organización, tecnología y entorno importante para el desarrollo del plan de negocios internacionales; promover el cambio con una visión internacional; analizar el impacto de los fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales en los negocios internacionales.

- Las habilidades para diseñar estrategias de la empresa; asumir riesgos y evaluar opciones para la mejor toma de decisiones en el proceso de negociación internacional de las empresas; utilizar la tecnología adquirida en México y en el extranjero, y los sistemas de información en los procesos de los negocios internacionales; trabajar en equipos interdisciplinarios en el país y en el extranjero; y en procesos de negociación internacional.
- Formular acuerdos, convenios y prácticas favorables de negocios internacionales; realizar investigación aplicada a los negocios internacionales y desempeñarse como docente en Instituciones de Educación Superior.
- Los valores para asumir una actitud de compromiso humano y de sustentabilidad global; comprometerse con el desarrollo del país y la organización en que se desempeñe; estimar el proceso de aprendizaje continuo en el ámbito de los negocios internacionales.

4.4 Programa de la Maestría en Administración de Negocios Internacionales

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre
Obligatoria Negocios Internacionales	Obligatoria Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración	Optativa de campo	Optativa de campo
Obligatoria Marco Jurídico de los Negocios Internacionales	Optativa de campo	Optativa de campo	Optativa de campo
Obligatoria Competitividad e Innovación Tecnológica	Optativa de campo	Optativa de campo	Optativa complementaria
Obligatoria Entorno de los Negocios Internacionales	Optativa complementaria	Optativa complementaria	Optativa complementaria

Asignaturas Optativas:

Administración internacional comparada
Mercadotecnia internacional
Seminario de finanzas internacionales
Plan de negocios internacionales
Dirección de operaciones
Estrategias de comercialización internacional
Logística y distribución internacional
Contabilidad internacional
Aspectos tributarios internacionales
Sistemas de información internacional
Geopolítica mundial
Marcas, patentes y franquicias
Economía internacional
Modalidades culturales en los negocios internacionales
Comunicación y técnicas de negociación internacional
Consultoría en negocios internacionales
Administración de la innovación tecnológica
Antropología de las Empresas
Seminario de Contabilidad y Auditoría Internacional

En todas las maestrías con sus orientaciones, si el alumno cursa una asignatura optativa complementaria con un valor en créditos menor de seis, deberá complementar el número de créditos necesarios hasta completar seis créditos.

En todas las maestrías del Programa, y de acuerdo con lo señalado en los artículos 20 y 21 del actual Reglamento General de Estudios de Posgrado, el alumno de común acuerdo con su tutor, podrá elegir otras actividades que se impartan en la propia FCA, o en otras dependencias de la UNAM o Instituciones universitarias, nacionales o extranjeras y de vinculación con las empresas. Estas asignaturas que el alumno podrá elegir, se tomarán en cuenta únicamente como asignaturas optativas complementarias.

4.5 Entidades Académicas Participantes

Características que deben tener las entidades académicas para ser consideradas participantes

Los criterios académicos, administrativos y de infraestructura con que deben contar las dependencias o instituciones de educación superior, para que puedan ser consideradas como entidades académicas participantes en el Programa son:

- Contar con líneas de investigación relacionadas con los campos de conocimiento del Programa, en los cuales deseen participar.

- Contar con un número mínimo de cinco académicos que participen como profesores y / o tutores acreditados en la áreas de conocimiento del Programa, que cumplan con los requisitos establecidos por el Reglamento General de Estudios de Posgrado.
- Contar con el acervo bibliohemerográfico suficiente y actualizado que satisfaga las necesidades sistemáticas de consulta e investigación de los alumnos inscritos en el Programa académico así como de los profesores y tutores.
- Contar con las instalaciones adecuadas para impartir o realizar las actividades académicas prevista en el programa académico, como por ejemplo: salas de trabajo, auditorio, cubículos para tutores, oficinas administrativas, etc.
- Contar con la infraestructura de apoyo necesaria para la realización de investigaciones y para el desarrollo de actividades académicas, por ejemplo: equipo de cómputo, acceso a Internet, videograbadoras, proyectores de transparencias y acetatos, equipo de sonido, proyectores de cine, monitores de televisión, y otros.
- Contar con los espacios físicos para los estudiantes, profesores y tutores del programa académico.
- Contar con el apoyo administrativo necesario para atender los servicios de alumnos, profesores y tutores.
- Contar con presupuestos, fuentes de financiamiento y recursos financieros suficientes para la efectiva implantación, desarrollo y operación del programa académico.

4.6 Requisitos de ingreso a las Maestrías impartidas en la Facultad De Contaduría y Administración

- Tener título de licenciatura en Contaduría, Administración, Informática o cualquier otra licenciatura a fin.
- Tener promedio mínimo de 8.0 (ocho punto cero) en los estudios de licenciatura.
- Acreditar la comprensión de lectura del idioma inglés, con constancia emitida por la UNAM.
- Acreditar conocimientos de software básico: (procesador de texto, hoja de cálculo y presentaciones), por la UNAM.
- Presentar entrevista, en donde se evaluará los requisitos solicitados así como, su perfil de ingreso.
- Presentar y aprobar el examen de admisión.

4.7 Proceso De Selección

Para ingresar a la Maestría es necesario acreditar:

- Examen de conocimientos (áreas de Contabilidad, Administración, Economía, Derecho y Matemáticas)
- Habilidades (verbal, psicométrico, razonamiento)
- Entrevista

Prerrequisitos

Es un semestre que se debe cursar cuando no se obtiene la acreditación de alguna de las áreas del examen de conocimientos.

Consta de cuatro asignaturas que son las siguientes:

- Administración
- Contabilidad
- Métodos Cuantitativos
- Economía
- Derecho



4.8 Maestría en Negocios Internacionales para América Latina

Thunderbird e ITESM

¿Qué es una MBA Global?

The Global MBA for Latin American Managers (anteriormente conocida como MIMLA) es un programa mutuo a distancia por parte de la Universidad de Thunderbird y el ITESM. El programa ha sido diseñado para preparar gerentes de América Latina exitosos en el alto nivel competitivo del dinámico medioambiente de los negocios. Los estudiantes graduados del Programa recibirán un título de la Maestría en Negocios Internacionales en América Latina de ambas universidades.

4.8.1 Objetivo: Desarrollo de un alto potencial individual para conocer las nuevas necesidades de la administración de las empresas internacionales y de las instituciones.

Los estudiantes de la Maestría desarrollarán:

- Una visión estratégica de los negocios internacionales.
- Una visión analítica de los escenarios globales de los negocios.
- Herramientas efectivas para la negociación internacional con otras culturas.
- Alto nivel de interacción a través de la tecnología virtual.

4.8.1.2 Modelo Educativo

En el aprendizaje el profesor expone sus experiencias, ejercicios y actividades que permitan a los estudiantes fomentar el trabajo en equipo. A través de los grupos de aprendizaje los objetivos de los estudiantes están dirigidos a:

- Estudiar por ellos mismos.
- Aprender de sus compañeros a través del diálogo y la discusión.
- Resolución de problemas en equipo.

Objetivos:

- Mantener el mejoramiento constante del proceso educativo en los diferentes campus.
- Extender los servicios escolares a otros participantes, nacional e internacionalmente.
- Enriquecer y extender el aprendizaje de los estudiantes permitiéndoles flexibilidad en tiempo y espacio.
- Promover el desarrollo multidisciplinario y la colaboración grupal en el análisis de los planes de estudio.



Thunderbird

The American Graduate School of International Management es conocida como la número uno en negocios internacionales. La Escuela cuenta con profesores especializados en negocios internacionales. Uno de los objetivos principales de Thunderbird es fortalecer su posición como líder global en la enseñanza de administración de negocios internacionales a través de la utilización de la tecnología de educación a distancia y las joint ventures.

La Escuela fue fundada en 1946 por el General Yount, de la fuerza aérea de los Estados Unidos. Thunderbird ha sido la primera escuela en negocios enfocada exclusivamente a la administración de negocios internacionales. Thunderbird expandió sus actividades, y hoy en día la escuela cuenta con dos sedes en Japón y Francia.

Thunderbird en la Red

Thunderbird cuenta con más de 32,000 alumnos en los Estados Unidos y cerca de 136 en países. Thunderbird está en todas partes:

- En el ámbito internacional está cerca de las empresas multinacionales.
- En agencias de gobierno que tenga convenios con tratados internacionales.
- En las mejores agencias de publicidad a nivel mundial;
- En las oficinas internacionales de cada departamento de comercio.
- En docenas de agencias con fines no lucrativos.
- En casi todas las aseguradoras a nivel internacional.

Thunderbird Online

La Biblioteca online de Thunderbird es una de las más avanzadas en los Estados Unidos. Los estudiantes pueden consultar información acerca de empresas, libros, y artículos de casi cualquier publicación. Esto permite un

acceso igual a los recursos para estudiantes que se encuentren en Thunderbird y estudiantes que estén, estudiando la Maestría en América Latina.

Rankings y Premios

Thunderbird ha sido rankeada por 7mo. Año consecutivo como la primera escuela en negocios internacionales por el Us News and World Report. Esta publicación evalúa los programas que las Universidades y Colegios ofrecen. El Wall Street Journal también ha rankeado a Thunderbird como la número uno en negocios internacionales.



4.9 EGADE

Por quinto año consecutivo, ITESM ha sido rankeado como número uno en el programa de MBA en América Latina de acuerdo con America Economía. The Graduate School of Business Administration and Leadership (EGADE) fue creada para cumplir este objetivo. Su misión es formar estudiantes que se conviertan en expertos tanto en teoría como en práctica de administración de negocios internacionales y liderazgo. En respuesta a las necesidades mundiales de los negocios; EGADE ofrece estudios avanzados en administración de negocios a nivel maestría y doctorado.

Universidad Virtual

La Universidad Virtual del Tec fue creada hace casi una década para fortalecer el sistema de educación y desarrollar nuevos modelos educacionales basados en el uso de las telecomunicaciones, redes y multimedia. Estos modelos le permiten al Tec y a otras universidades ofrecer maestrías y programas de educación continua con la máxima calidad, con medios flexibles e interactivos.

TEC on-line

TEC on-line es una plataforma casi única en México y América Latina. Los estudiantes pueden acceder a esta base de datos para consultar libros, artículos y publicaciones que les servirán para complementar su educación y sus deberes de investigación. Sin importar en dónde se encuentre el estudiante puede acceder a este servicio y complementar su proceso de aprendizaje.

4.9.1 Proceso de Admisión en la Global MBA

Los aspirantes deberán ser admitidos por ambas escuelas (TEC & Thunderbird) antes de ser registrados en el programa MBA.

Requisitos:

- Llenar la solicitud del TEC. Los estudiantes deben registrarse en la Maestría de Negocios Internacionales para América Latina (Master of International Management for Latin America).
- Llevar 4 fotografías tamaño infantil.
 - Presentar la notificación oficial del puntaje obtenido en uno de los dos siguientes exámenes:
 - Graduate Management Admission Test (GMAT): para Thunderbird ETS el código es 4003 y para ITESM ETS el código es 0843.
 - Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado (**PAEP**) dada por el TEC.
 - Copia notariada del Diploma de grado (incluyendo diploma de graduación si es aplicable)
 - Transcripción en español, para cada una de las Universidades, indicando los cursos tomados, grado obtenido y, si es aplicable, el grado (s) y la fecha(s).
 - Copia de la Cédula profesional.
 - Original y copia de el Acta de Nacimiento.

¿Qué es la PAEP?

Es una Prueba para la Admisión a Estudios de Posgrado (PAEP) desarrollada en el Sistema Tecnológico de Monterrey con la asesoría inicial del College Board de Puerto Rico y la participación de profesores de diferentes regiones de México.

La prueba tiene un alto nivel de validez y confiabilidad.

Actualmente se cuenta con seis formas diferentes de la PAEP las cuales están validadas estadísticamente y son paralelas en cuanto al contenido.

Objetivo de la PAEP

Facilitar el proceso de admisión de los candidatos a ingresar a estudios de posgrado, ya que la prueba permite observar las diferencias individuales entre los mismos.

Preparación de la prueba

Distribución de la prueba: Los tiempos para contestar cada parte de la prueba varían de 20 a 35 minutos y el número de preguntas de 20 a 30 .

Sugerencias específicas para contestar la prueba:

Tiempos: Los límites de tiempo aparecen impresos en el cuadernillo de examen al comienzo de cada área. Durante el tiempo que le corresponde a cada parte, se contestarán solamente las preguntas de esa sección. Si se concluye antes de que se avise que el tiempo ha terminado, se deben repasar las contestaciones pero NO se puede trabajar en ninguna otra parte de la prueba.

Niveles de dificultad: cada sección del examen contiene preguntas de diferentes niveles de dificultad. Iniciando con reactivos de menor a mayor grado de dificultad conforme avanza en la parte de la prueba.

Valoración por trabajo realizado: trate de contestar el mayor número de preguntas correctas, ya que se recibe crédito por respuestas correctas, independientemente del nivel de dificultad. Por lo tanto, no pierda el tiempo en preguntas que considere demasiado difíciles. Trabaje tan rápidamente como sea posible pero con precisión.

Uso del folleto de examen: el cuadernillo que se le facilitará durante el examen es para su uso personal, así que puede escribir y hacer cálculos en él. Es importante, sin embargo, que todas las contestaciones queden anotadas en la hoja de respuestas, ya que no se tomará en cuenta lo anotado en el cuadernillo.

Proceso mecanizado de la valoración de su trabajo: las respuestas que Ud. marque serán revisadas a través de un lector óptico (computadora). Por lo tanto, no se tomará en cuenta el procedimiento para llegar a ellas. Es importante que cuide su hoja de respuestas. No haga dos marcas en un mismo renglón, ya que se invalidará esa contestación. Asimismo, evite hacer marcas en los márgenes de su hoja de respuestas.

Los espacios para las respuestas están indicados por letras que corresponden a las opciones sugeridas en el folleto. Estudie todas las opciones para decidir cuál de ellas es la correcta.

La prueba está diseñada para medir aptitudes que se han desarrollado durante el transcurso de la preparación académica. Por lo tanto, no es necesario tratar de adquirir conocimientos a última hora. Sin embargo, un repaso de los conceptos que aparecen en este folleto, le serán de utilidad.

Las preguntas que se presentan como muestra, así como las instrucciones y explicaciones que se ofrecen, le ayudarán a prepararse. Las instrucciones referentes a las preguntas y los ejemplos, aparecen aquí, tal y como los encontrará en el folleto de examen.

Debido a la manera como se evalúa la prueba, la contestación al azar de las preguntas cuya respuesta no sabe, probablemente no afecte la puntuación que obtenga. Cuando sepa que puede eliminar una o más de las opciones, el adivinar una de las que quedan podría favorecerle. Muchos de los estudiantes que obtienen buena puntuación en la prueba omiten algunas preguntas.

Muchos de los que obtienen puntuaciones promedio, o un poco superiores al promedio, contestan correctamente del 40% al 60% de las preguntas. Éstas varían en dificultad. Algunas son contestadas correctamente por el 90% de los alumnos, pero otras solamente por el 10%.

Instructivo

Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado

Descripción de la Prueba

A continuación encontrará una breve explicación de lo que miden las diferentes áreas de la prueba. Se anexan las instrucciones que usted encontrará en el folleto de examen y algunos ejemplos del tipo de preguntas.

Área de razonamiento verbal

Mide el potencial lingüístico que posee el aspirante y las habilidades adquiridas para comprender conceptos y analizar situaciones específicas. El contenido de esta área es: antónimos, completación de oraciones, comprensión de textos y analogías.

Antónimos: Los antónimos consumen la menor cantidad de tiempo. Miden la amplitud de su vocabulario. Cada ejercicio consiste en la presentación de un término para el que usted deberá escoger aquella palabra o frase con su significado opuesto.

Instrucciones: Cada una de las siguientes preguntas consta de una palabra o frase impresa en letras mayúsculas, seguida de cinco palabras designadas con las

letras A, B, C, D y E. Elija la letra de la palabra o frase que indica el antónimo o significado opuesto de la palabra en letras mayúsculas; luego seleccione el encasillado correspondiente en la hoja de respuestas. Como algunas de las preguntas requieren que se distinga entre varios significados parecidos, asegúrese de que ha estudiado todas las posibilidades antes de decidir cuál es la mejor.

Completar de Oraciones:

Se mide la habilidad para reconocer las relaciones entre distintas partes de una oración. Requiere que conozca el significado de las palabras y su uso adecuado en el contexto de la oración.

Instrucciones: Cada una de las siguientes oraciones tiene uno o dos espacios en blanco. Cada espacio indica que se ha omitido una palabra o frase. Debajo de las oraciones hay cinco palabras o frases, señaladas con las letras A, B, C, D y E. Elija la palabra o frase que al insertarse en la oración, complete mejor su significado; luego seleccione el encasillado correspondiente en la hoja de respuestas.

Ejemplo de completación de oraciones:

Los animales pueden _____ de muchas formas los problemas _____ por los cambios estacionales.

(A) soportar - comunitarios
(B) afrontar - causados
(C) rechazar - proporcionados
(D) esquivar - esperados
(E) someter - propiciados

La respuesta correcta es la opción (B); por lo tanto, debe marcar:

(A) (B) (C) (D) (E)

Analogías: Estos reactivos miden la habilidad para ver relaciones en un par de palabras, entender las ideas que se expresan y reconocer una relación similar o paralela.

Instrucciones: En cada una de las siguientes preguntas se presenta un par de palabras relacionadas, seguidas de cinco pares de palabras designadas con las letras A, B, C, D y E. Elija la letra del par de palabras que mejor indique una relación similar a la expresada en el par original. Seleccione el encasillado correspondiente en la hoja de respuestas.

Ejemplo:

VOCACIÓN : OFICIO ::

- (A) necesidad : satisfactor
- (B) sacrificio : triunfo
- (C) capacidad : tarea
- (D) producción : producto
- (E) calidad : meta

La respuesta correcta es la alternativa (C), por lo tanto, debe marcar:



Comprensión de Texto:

Los reactivos que miden esta sección pretenden que el candidato demuestre su habilidad para asimilar información escrita. Este apartado contiene dos tipos de análisis: el tradicional y el crítico.

En el análisis tradicional se presenta un pasaje seguido por preguntas basadas en su contenido. En esta sección se le preguntará sobre la idea principal, inferencias, conclusiones y vocabulario, entre otras cosas.

En el análisis crítico aparecen dos pasajes, seguidos por preguntas basadas en su contenido. En este análisis el candidato deberá interpretar los textos, sintetizar, analizar y evaluar los elementos de los mismos.

A continuación se presenta un ejemplo:

Instrucciones: A continuación aparecen dos pasajes, A y B, seguidos por preguntas basadas en su contenido. Después de leer los pasajes, elija la mejor respuesta a cada pregunta basándose en lo que el pasaje afirma o implica. Seleccione el encasillado correspondiente en la hoja de respuestas.

(Los pasajes para esta prueba han sido tomados de material impreso que presenta contenidos propios para el análisis o la evaluación. Las ideas que se incluyen en cada pasaje son responsabilidad exclusiva de su autor).

Análisis Crítico

Pasaje A

Si la extinción es un proceso natural e inevitable ¿por qué debemos preocuparnos hoy en día?

Es cierto que se ha estudiado la importancia de los cambios térmicos en la influencia, por ejemplo de la extinción de los grandes mamíferos habitantes de Europa: mamuts y otros. Asimismo se conocen bastante bien algunas de las causas que provocaron la desaparición de una especie en un lugar determinado, pero no la extinción de especies en un lugar cuyas condiciones han cambiado, por lo que se plantea el problema: Por la propia vida de las especies, como tales, independientemente de los individuos, es o no limitada.

“A diferencia de las extinciones que ocurrieron en el pasado de forma natural, las actuales están sucediendo a un ritmo muy acelerado y no obedecen a una incapacidad natural de adaptación de las especies, ni son el resultado de un proceso evolutivo, sino que se debe a alguna actividad que el hombre lleva a cabo”.

En los últimos tiempos, en un plano de importancia trascendental, el problema de la extinción de las especies se atribuye a la desaparición de otras especies, reducidas ya a zonas geográficas limitadas, como consecuencia de la explotación humana directa.

Si además consideramos que la extinción de una especie no es un evento aislado, sino que puede generar una “reacción en cadena” (muchas especies que requieren de una u otra forma de la que se extingue enfrentan serios problemas para sobrevivir, e incluso pueden llegar a desaparecer por esta razón), nos daremos cuenta de que en consecuencia habrá procesos esenciales para la vida que se verán afectados. Es por ello que es necesario, al menos CONSERVAR.

Pasaje B

“La especie toda había disminuido hasta casi extinguirse, pues ésta (Labrador) era la única isla donde todavía se reproducían las alcas grises”, escribía en su diario George Cartwright, uno de los pocos residentes permanentes de esa isla en 1785. La matanza de estas delicadas aves, descritas con un plumaje negro en la cabeza y en el dorso, y blanco en el vientre, concluyó el 3 de junio de 1844, cuando un cazador dio muerte a la última pareja de alcas y su único huevo fue arrojado al mar.

La extinción de estas aves a manos del ser humano se suma a una larga lista de otras especies: la ballena gris del Océano Atlántico, aniquilada desde principios del siglo XVIII por pescadores europeos; el bisonte norteamericano destruido por los aventureros estadounidenses del siglo XIX; el visón marino, desaparecido de la faz de la tierra hacia 1880.

Con métodos que indignan, el hombre sistemáticamente se ha dedicado a destruir la naturaleza. En el caso del visón marino, por ejemplo, los cazadores se valían de jaurías adiestradas, barras con ganchos de acero o carretadas de azufre para sacar a los visones de sus madrigueras y poder así matarlos más fácilmente.

Aves, felinos, lobos, osos, bisontes, tortugas y otros muchos animales han dejado de existir en los últimos 300 años debido a la guerra que ha declarado el hombre en contra de la naturaleza. Y no sólo han sido animales, sino también bosques, selvas, barreras de coral, ríos y hasta el lecho de los océanos los que han perdido todo rastro de vida.

Además del asalto directo de la mano del hombre contra la naturaleza, el desarrollo industrial del mundo ha contribuido al efecto de invernadero, al adelgazamiento y ruptura de la capa de ozono y al desequilibrio cada vez más extendido de los ecosistemas. Y no obstante los avances en cuanto a investigación, programas de conservación nacionales o internacionales, nunca como ahora se ha estado tan cerca de precipitarse en una extinción generalizada de las especies.

En el pasaje A, líneas 7-9, el propósito del autor es

- (A) contrastar las extinciones del pasado con las del presente.
- (B) restar importancia a los procesos naturales de extinción.
- (C) enumerar diferentes procesos evolutivos.
- (D) valorar la importancia de las acciones humanas.
- (E) ejemplificar dos formas de extinción.

La respuesta correcta es la opción (A); por lo tanto, debe marcar:

A B C D E

En el pasaje B, líneas 1-3, el autor utiliza como recurso para introducir el tema un

- (A) momento del pasado.
- (B) dato impresionante.
- (C) testimonio válido.
- (D) signo de peligro.
- (E) suceso hasta ahora desconocido.

La respuesta correcta es la opción (C); por lo tanto, debe marcar:

A B C D E

Ambos pasajes difieren en cuanto a las causales de extinción que tratan, mientras que el A se refiere a un proceso natural y a la acción humana, el B menciona

- (A) la matanza de las especies.
- (B) desde la disminución hasta la extinción de las alcas.
- (C) el asalto directo de la mano del hombre y el desarrollo industrial del mundo.
- (D) la poca efectividad de la investigación y de programas de conservación.
- (E) el descuido de muchos animales durante 300 años.

La respuesta correcta es la opción (C); por lo tanto, debe marcar:

A B C D E

Ambos pasajes mencionan lo que podría ser la solución para la extinción de las especies que es

- (A) resolver si se trata de un proceso natural e inevitable.
- (B) regenerar los procesos esenciales para la vida.
- (C) penalizar la caza.
- (D) conservar.
- (E) avanzar más en la investigación.

La respuesta correcta es la opción (D); por lo tanto, debe marcar:

A B C D E

Área de razonamiento cuantitativo

Encontrará problemas de los dominios de la aritmética, geometría, álgebra, cálculo y probabilidad aplicada. También encontrará reactivos del dominio de las Ciencias Naturales, como son física, química y biología. Los reactivos de esta última sección están diseñados para medir el razonamiento científico.

Instrucciones: Resuelva cada problema de esta sección usando cualquier espacio disponible de la página para hacer cálculos y anotaciones. Indique luego la única contestación correcta en el espacio correspondiente de la hoja de respuestas.

Nota: Las figuras que acompañan a los ejercicios de esta prueba proveen información útil para resolverlos. Están dibujadas tan exactamente como ha sido posible, EXCEPTO cuando se dice en un problema específico que la figura no ha sido dibujada a escala. Todas las figuras son planas, a menos que se indique lo contrario. Todos los números que se usan son números reales.

Aritmética: Se miden las habilidades sobre el manejo de fracciones y las comparaciones en función del cálculo de porcentajes.

Álgebra: Operaciones algebraicas básicas, teoría de conjuntos, sistemas de ecuaciones, exponentes, radicales y polinomios.

Geometría: Geometría euclidiana para medir la habilidad de razonamiento en el manejo de semejanzas, el empleo de la trigonometría para realizar cálculos geométricos específicos y geometría analítica para medir el concepto de pendiente de una recta.

Cálculo: Se analiza la comprensión de los conceptos de razón de cambio, área bajo una curva y resolución de problemas de máximos y mínimos.

Probabilidad Aplicada: Mide la capacidad del aspirante para plantear y resolver problemas de permutaciones y combinaciones de objetos; cálculo de promedio y medidas de dispersión de un conjunto de valores.

Ejemplo aritmética:

Cuatro personas juntaron sus capitales para iniciar un negocio aportando el 15, 20, 25 y 40%, respectivamente, del monto total. Si la menor de las aportaciones fue de 9 millones de pesos, la mayor de las aportaciones fue

- (A) \$10.5 millones
- (B) \$12.0 millones
- (C) \$24.0 millones
- (D) \$60.0 millones
- (E) \$66.6 millones

La respuesta correcta es la opción (C); por lo tanto, debe marcar



Ejemplo álgebra:

La ecuación de una función polinomial es: $f(x) = (x - a)(x - b)$, donde a y b son sus raíces (o ceros de la función). Si f se triplica para obtener una nueva función $g(x) = 3f(x)$ entonces las raíces de g son:

- (A) $3a$ y $3b$
- (B) $\frac{a}{3}$ y $\frac{b}{3}$
- (C) a y b
- (D) tales que $a + b = 3$
- (E) $3a$ y b

La respuesta correcta es la opción (C). Por lo tanto, debe marcar:



Ejemplo cálculo:

El área de la región acotada por la recta $y = 2x - 1$, el eje x y las rectas $x = 1$ y $x = 5$ es

- (A) 24
- (B) 23
- (C) 22
- (D) 21
- (E) 20

La respuesta correcta es la opción (E); por lo tanto, debe marcar:



Comparación de cantidades: Las preguntas que son de comparación de cantidades dan mayor importancia a los conceptos de igualdad, desigualdad y estimados. Por lo general contienen menos lectura, toman menos tiempo en contestarse y requieren menos cálculos que las preguntas de opciones múltiples.

Instrucciones: Cada uno de los siguientes ejercicios contiene dos cantidades, una en la Columna A y otra en la Columna B. Debe comparar ambas cantidades y seleccionar el espacio correspondiente en la hoja de respuestas de acuerdo con lo siguiente:

- (A) si la cantidad de la Columna A es mayor;
- (B) si la cantidad de la Columna B es mayor;
- (C) si ambas cantidades son iguales;
- (D) si la relación NO puede determinarse utilizando la información que se proporciona.

Notas:

1. En algunas preguntas la información referente a una o a ambas cantidades que habrán de compararse está ubicada arriba de ambas columnas.
2. Un símbolo que aparezca en ambas columnas representa lo mismo en la Columna A que en la Columna B.
3. Las letras, tales como **x**, **n**, **k**, representan números reales.
4. Como sólo hay cuatro opciones para la respuesta, NUNCA MARQUE (E).

Ejemplo:

La masa de una persona es de 60 kilogramos

Columna A Su masa cuando se encuentra dentro de un elevador que asciende con una aceleración de 2 m/s ²	Columna B Su masa cuando se encuentra dentro de un elevador que desciende una aceleración de 2 m/s ²
--	---

La respuesta correcta es la opción (C); por lo tanto, debe marcar:

A B C D E

Ciencias Naturales: Este apartado incluye preguntas en las áreas de física, química y biología

Instrucciones: Elija la alternativa correcta en los siguientes ejercicios; luego seleccione el encasillado correspondiente en la hoja de respuestas.

Ejemplo de física:

Dos trenes, **A** y **B**, se desplazan en rieles paralelos a 80 kilómetros por hora y 100 kilómetros por hora respectivamente. La velocidad relativa de **B** respecto de **A** es _____ si se mueve en _____.

(A) 180 km./hr. ... la misma dirección
(B) 90 km./hr. ... la misma dirección
(C) 20 km./hr. ... la misma dirección
(D) 90 km./hr. ... sentidos opuestos
(E) 20 km./hr. ... sentidos opuestos

La respuesta correcta es la opción (C); por lo tanto, debe marcar:

A B C D E

Ejemplo de biología:

Hay circunstancias en las que nuestro sistema inmunológico parece tener dificultades, como el contacto con hiedra venenosa, polen, polvo, etc. La respuesta es la liberación de histamina que produce hinchazón, enrojecimiento y picazón del tejido circundante. Éste es un ejemplo de

- (A) cáncer.
- (B) desensibilización.
- (C) antihistaminas.
- (D) autoinmunidad.
- (E) alergia.

La respuesta correcta es la opción (E); por lo tanto, debe marcar:



Área: habilidad Cognitiva

Esta área consta de cuatro tipos de ejercicios: secuencias, relaciones, transformaciones y consideraciones lógicas. A continuación se presenta una descripción de cada uno de estos ejercicios.

Secuencias lógicas: Tienen como propósito evaluar la capacidad para percibir patrones de relación entre números y letras. Mide la habilidad del candidato para organizar información de forma inductiva.

Instrucciones: En los siguientes ejercicios se ofrecen cinco alternativas que completan los espacios en blanco. Elija la letra de la alternativa que mejor complete la estructura del grupo de números, letras o palabras; luego seleccione el encasillado correspondiente en la hoja de respuestas.

Ejemplo:

B1 C3 D5 E7 F9 _ _ _ _ _

- (A) H17
- (B) H13
- (C) G15
- (D) G13
- (E) G11

La respuesta correcta es la opción (E). La secuencia de las letras está en orden alfabético, y la de los números en forma ascendente con aumentos de 2 en 2. Por lo tanto, debe marcar:



Relaciones lógicas: Tiene como propósito medir la habilidad de extraer relaciones y hacer comparaciones basadas en reglas de similitud. Se utilizan preguntas de analogías y metáforas.

Instrucciones: En los siguientes ejercicios elija la alternativa que mejor representa el significado de la frase que se ofrece. Seleccione el encasillado correspondiente en la hoja de respuestas.

Ejemplo:

El ocaso de la vida

(A) adolescencia
(B) nacimiento
(C) vejez
(D) juventud
(E) madurez

La respuesta correcta es la opción (C), porque ocaso significa descenso. Por lo tanto, debe marcar:

A B C D E

Transformaciones y consideraciones lógicas: Miden la capacidad para usar correctamente las reglas de inferencia lógica. Se incluyen ejercicios de razonamiento condicional y de diagrama. El candidato debe analizar una situación particular y seleccionar la hipótesis o inferencia más apropiada.

Instrucciones: En los siguientes ejercicios elija la alternativa que mejor se relaciona con la información dada; luego seleccione el encasillado correspondiente en la hoja de respuestas.

Ejemplo:

Una familia se subió a una barca. En total eran 150 kgs. El padre pesaba el doble que la madre y el hijo sólo un tercio de lo que pesó la madre. ¿Cuál de las alternativas es correcta?

(A) La madre pesó 50 kgs.
(B) El niño pesó 10 kgs.
(C) El padre pesó 75 kgs.
(D) El padre y el niño pesaron juntos 115 kgs.
(E) La madre y el padre juntos pesaron 135 kgs.

La respuesta correcta es la opción (E); por lo tanto, debe marcar

A B C D E

Área de Redacción

Técnicas de redacción: Esta área mide la capacidad del candidato para comunicarse por escrito. Comprende cuatro sub-áreas:

- estructura de la oración y del párrafo (orden, concordancia, solecismos y anfibologías),
- manejo del léxico (homófonos, pleonasmos, parónimos, formación de género y número, barbarismos) y
- madurez sintáctica (oraciones complejas subordinadas, vicios sintácticos en preposiciones y gerundios).

Algunos ejemplos de esta categoría son los siguientes:

Ejemplo:

1. incluso si el perro ladraba o gruñía a algún sirviente o visitante, este era condenado a muerte
2. su comportamiento y razones eran interpretadas como mensajes reales que debían cumplirse al pie de la letra
3. en la antigua Etiopía, el pueblo elegía como rey a un perro
4. así, si el animal se mostraba alegre, era signo de que el país estaba siendo bien gobernado y viceversa
1. el rey etiope era mimado y estaba rodeado a todas horas por guardias y funcionarios

¿Cuál es el orden correcto de la oración anterior?

(A) 3, 2, 1, 4, 5
 (B) 3, 2, 4, 1, 5
 (C) 3, 5, 2, 4, 1
 (D) 5, 2, 4, 1, 3
 (E) 5, 3, 2, 4, 1

La respuesta correcta es la opción (C); por lo tanto, debe marcar:

(A) (B) (C) (D) (E)

Instrucciones: En esta sección se presentan preguntas sobre oraciones correctas e incorrectas con el fin de ver su capacidad para reconocer si todas las palabras están bien utilizadas o si alguna o algunas NO corresponden al uso académico del español. A continuación se presentan unos ejemplos del tipo de oraciones.

Son ejemplos de oraciones incorrectas:	Son ejemplos de oraciones correctas:
Ví a mi amigo bajando del avión.	Al bajar yo del avión vi a mi amigo.
	Ví a mi amigo cuando él bajaba del avión.

La oración es incorrecta porque el uso de la palabra ‘bajando’ NO da **información suficiente** para saber quién ejecuta la acción de bajar.

Son ejemplos de oraciones incorrectas:	Son ejemplos de oraciones correctas:
Asistieron al evento veinte y un personas.	Asistieron al evento veinte y una personas.

Esta oración tiene un error en la palabra ‘veintiún’ que está en **número singular**, porque no concuerda con la palabra *personas* que tiene **número plural**.

Son ejemplos de oraciones incorrectas:	Son ejemplos de oraciones correctas:
La base fundamental de mi hipótesis es El Contrato Social.	La base de mi hipótesis es El Contrato Social.

La palabra ‘base’ ya encierra el significado de algo fundamental, así que la oración es incorrecta porque el uso de la palabra ‘fundamental’ es **redundante**.

Son ejemplos de oraciones incorrectas:	Son ejemplos de oraciones correctas:
Se presentaron ante la médico para que les diera el diagnóstico.	Se presentaron ante la médica para que les diera el diagnóstico.

La palabra ‘médica’ debe utilizarse *en género femenino* para referirse a una mujer profesionalista de la medicina.

Son ejemplos de oraciones incorrectas:	Son ejemplos de oraciones correctas:
Todos coincidieron en que la situación era crítica.	Todos coincidieron en que la situación era crítica.

Después del verbo ‘coincidir’ debe ir siempre la preposición ‘en’. Se trata de un uso indiscutible de régimen gramatical que exige la norma académica del español.

Ejemplo:

1. Le aseguraron que su padecimiento no es fatal, la cual es una mentira piadosa.
2. Tenía una hermosa casa, cuyo ático había sido decorada por ella misma.
3. Caminaba a la orilla de la playa; se detenía para recoger conchas y estrellas de mar, las cuales acariciaba con sus finas manos.
4. Fueron decisiones atrevidas, de la cual no sabemos sus resultados hasta dentro de diez años.
5. Creo que tú y mi madre es mi mejor amiga.

¿Cuál de las siguientes alternativas se refiere a la oración expresada correctamente?

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4
- (E) 5

Tomando en consideración la concordancia, la respuesta correcta es la opción (C). Por lo tanto, debe marcar:

- (A) (B) (C) (D) (E)

1. Ojalá podamos llegar a tiempo.
2. Vayamos todos a pedirle perdón.
3. Mira a ver si ya llegaron los niños.
4. El sismo se prolongó por dos minutos.
5. Confórmate con lo que tienes.

¿Cuál de las siguientes alternativas se refiere a la oración expresada incorrectamente?

- (A) 5
- (B) 4
- (C) 3
- (D) 2
- (E) 1

Considerando los pleonasmos, la respuesta correcta es la opción (C). Por lo tanto, debe marcar:

- (A) (B) (C) (D) (E)

Composición: El propósito de esta área es conocer su capacidad para manejar el lenguaje escrito. Se evaluará el léxico, la sintaxis, la puntuación y la ortografía, así como la claridad de la exposición, la organización de las ideas, la estructura de los párrafos y las transiciones entre los mismos.

Ejemplo:

Cuando el señor _____ terminado de comer, que el _____ se presente en el cuarto de huéspedes, pues el mayordomo no _____ las llaves.

- (A) aya . . . halla . . . haya
- (B) haya . . . aya . . . halla
- (C) halla . . . haya . . . aya
- (D) haya . . . halla . . . aya
- (E) halla . . . aya . . . haya

La respuesta correcta es la opción (B); por lo tanto, debe marcar:



El candidato deberá desarrollar una composición acerca de un tema de conocimiento general que le será asignado. No se aceptarán composiciones sobre temas diferentes ni en idioma extranjero.

Área inglés: Esta área mide la capacidad del candidato en el manejo de material escrito en el idioma inglés. Comprende tres áreas:

- estructura: tiempos (presente, pasado, futuro, presente y pasado progresivo, presente y pasado perfecto, modales en presente y pasado, voz pasiva).
- adjetivos y adverbios comparativos y superlativos: cláusulas condicionales.
- palabras funcionales: preposiciones, conjunciones y pronombres.
- comprensión de textos.

Instrucciones: Cada uno de los siguientes ejercicios ofrece cinco alternativas en inglés, designadas con las letras A, B, C, D y E. Sólo una alternativa es correcta. Seleccione el encasillado correspondiente en la hoja de respuestas.

Ejemplo:

I _____ already _____ lesson five.

- (A) have ... studied
- (B) has ... studying
- (C) am ... studied
- (D) hasn't ... studied
- (E) are ... studying

La respuesta correcta es la opción (A); por lo tanto, debe marcar:



Ejemplo:

The movie at the Metropolitan was much _____ than I expected.

- (A) go
- (B) best
- (C) better
- (D) more good
- (E) gooder

La respuesta correcta es la opción (C); por lo tanto, debe marcar:



Comprensión de textos: En la sección de comprensión de textos, se le presentarán diversos pasajes de lecturas en inglés con una serie de preguntas sobre vocabulario en contexto, ideas principales, etc.

Instrucciones: A continuación se presenta un pasaje seguido por declaraciones basadas en su contenido. Después de leerlo, seleccione la mejor opción, basándose en lo que los pasajes afirman o implican. Luego marque el espacio de la letra correspondiente en la hoja de respuestas.

(Los pasajes para esta prueba han sido tomados de material impreso que presenta contenidos propios para el análisis o la evaluación. Las ideas que se incluyen en cada pasaje son responsabilidad exclusiva de su autor).

The most common deer in India is one of two species of axis deer, known as the chital (the Hindustani name) and those who know it well claim it is the most beautiful deer in the world. Usually the beauty of a species of deer depends on the fine head of antlers the stags can attain. The beauty of the chital lies in its coat, which is bright reddish-brown with lines of conspicuous white spots, set off by the white underparts and the insides of the ears. The antlers are slender and have few branches, or tines, compared with the red deer or the wapiti. The chital, also known as the spotted deer, is unusual in that the stags shed their antlers at all times of the

year and the fawns can be born at all times. Their body-size varies from one area of the range to another. In northern and central India the chital stands up to 3 feet at the shoulder, in southern India it seldom exceeds 2 and a half feet.

There is another deer living alone, or in parties of up to 18, on the grassy plains of northern India and Burma, and in some parts of Ceylon. It is known as the hog deer for its squat, pig-like appearance and movements. Its legs are short, its body smaller and stouter than that of the chital, and it runs head down, not bounding like other deer. Yet it is an axis deer, a close relative of the chital, in spite of its being so different. Its coat, for example, is brown with a yellowish or reddish tinge, and has a speckled appearance, because some of the hairs have white tips. Also, the antlers are small and set on long bony stalks or pedicels. But its young are spotted and, surprisingly, it readily interbreeds with the chital.

Ejemplo:

In line 4 the word *slender*, as used in the passage, means

- (A) strong and heavy.
- (B) weak and breakable.
- (C) having little force.
- (D) small in amount or extent.
- (E) little width in proportion to the height.

La respuesta correcta es la opción (E); por lo tanto, debe marcar:

A B C D E

Ejemplo:

Which of the following statements expresses the main idea of the passage?

- (A) Characteristics of axis deer.
- (B) The two kinds of antlers.
- (C) The different size of deers .
- (D) Indian's deer.
- (E) Characteristics of stags and fawns.

La respuesta correcta es la opción (A); por lo tanto, debe marcar:

A B C D E

Interpretación de las puntuaciones a escala

Las puntuaciones obtenidas en la Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado, se informan en una escala de 200-800. Una puntuación de 200 no es necesariamente igual a cero; tampoco una puntuación de 800 significa necesariamente que ha contestado correctamente todas las preguntas.

Para asignar puntuaciones se siguen dos pasos:

- 1) Primero se determinan las puntuaciones directas para cada una de las partes, sumando el número de preguntas contestadas correctamente.
- 2) Luego se convierten estas puntuaciones a las correspondientes puntuaciones en la escala obtenida para cada forma de la prueba (A-PAEP, B-PAEP, etc.)



THUNDERBIRD
THE AMERICAN GRADUATE SCHOOL
OF INTERNATIONAL MANAGEMENT



4.9.2 Admisiones en Thunderbird: El proceso a seguir es presentar toda la documentación requerida en las oficinas de la mba en el campus que te corresponda.

- Llenar la solicitud para la Global MBA.
- Realizar el pago \$250 dólares. **Global MBA Application Fee Form**
- Notificación oficial del puntaje obtenido en uno de los dos siguientes exámenes:
- Graduate Management Admission Test (GMAT)

- Para Thunderbird ETS el código es 4003 y para el TEC ETS el código es 0843.
- Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado (**PAEP**) proporcionada por el TEC.
- Notificación oficial del puntaje obtenido en el Test of English as a Foreign Language (TOEFL), en caso de ser aplicable. El código para Thunderbird ETS es 4003.
- Transcripción en inglés, de cada universidad, indicando los cursos tomados, grados recibidos, y , si es aplicable, el título (s) y la fecha (s).
- Copia del diploma.
- Copia del Acta de Nacimiento.
- Dos cartas de recomendación de personas que conozcan al candidato en el ámbito profesional y académico.
- Dos ensayos describiendo sus motivos y sus logros.
- Un resumen de sus actividades al día.

4.9.3 Perfil del egresado

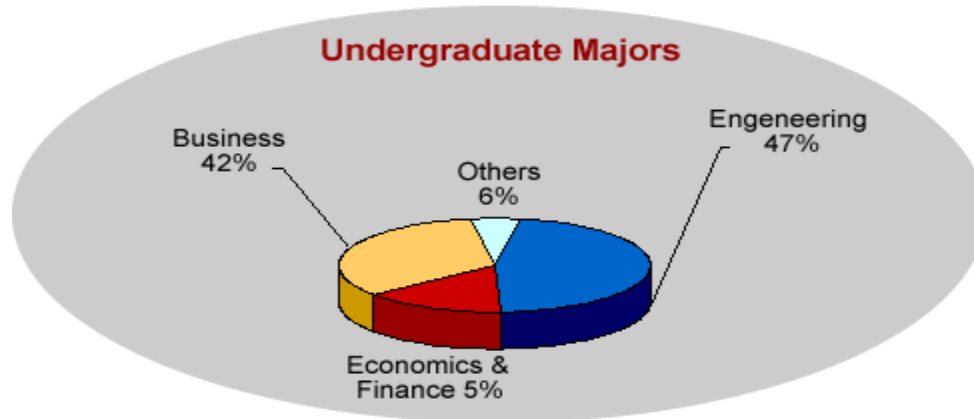
Global MBA está particularmente diseñada para estudiantes que por diferentes razones no pueden estudiar en una universidad en el extranjero. Las clases son impartidas con un horario preciso cada semana, con el fin de que los estudiantes puedan continuar trabajando mientras toman clases; y no tienen que dejar a sus familias mientras estudian.



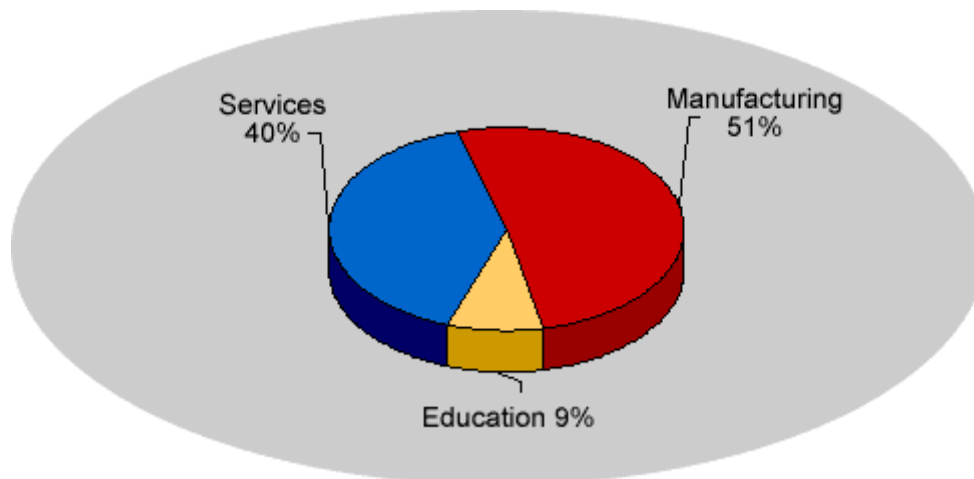
Algunas estadísticas de los estudiantes del programa de la Global MBA:

- Promedio de edad 29 años
- Rango de edad: 23 - 57 años
- 70% Compañías Multinacionales
- 67% Ejecutivos
- 11% CEO

Como podemos observar de acuerdo al seguimiento trazado la mayoría de los alumnos que todavía no se han graduado de la Global MBA vienen de carreras como ingeniería con un 47%. seguido, con 42 % de estudiantes especializados en negocios, y el 5% de Economía y Finanzas.



En la siguiente gráfica podemos observar que casi todos los estudiantes aceptados de la Global MBA laboran en los sectores de manufactura y servicios, en un 91%.



La Global MBA ofrece una elevada colaboración en el ámbito laboral con personas de diversas culturas. Entre las que podemos nombrar están: Argentina, Belice, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, El Salvador, Ecuador, Francia, Alemania, Honduras, Hong Kong, México, Holanda, Panamá, Perú, España, Suiza, Estados Unidos, y Venezuela.

Los alumnos de la Global MBA cuentan con elevados puntajes en los exámenes TOEFL, GMAT y PAEP y una experiencia laboral en promedio 7 años.

- Promedio de puntaje de TOEFL: 597
- Promedio de puntaje de PAEP: 612
- Promedio de GMAT: 605

La Global MBA es también conocida por ser un programa enfocado al entrenamiento de Gerentes de América Latina que se dedican a hacer negocios internacionales.

Algunas de las empresas en las que se colocan los egresados de la Global MBA son:

 Alestra		Vitro
ACCENTURE		
		
	<i>Procter & Gamble</i>	<i>Johnson & Johnson</i>
	Lucent Technologies	
		
		
		

Sabemos que el graduarse es una de las cosas más importantes para los alumnos. Los alumnos de la Global MBA reciben su título de ambas instituciones. De este modo, 585 estudiantes se han graduado del programa de la Global MBA de América Latina.

Alumnos Graduados por año

Año	Número de Graduados
2000	104
2001	111
2002	108
2003	132
2004	130
TOTAL	585

4.9.4 Programa

MNL Master's in International Business for Latin America

Prerrequisitos

Code	Course	Requirement	Equivalence
<u>Ec-98-266</u>	Fundamentos Micro/Macroeconómicos	NT	NT
<u>Cd-98-207</u>	Estadística	Ni-98-239, Ni-98- 240, Ec-98-266, Cf-98-212	NT
<u>Mt-98-284</u>	Fundamentos de Marketing	Cd-98-207, Ec-98- 267 Ni-98-241	NT

Cursos Introdutorios

Code	Course	Requirement	Equivalence
<u>Ni-98-240</u>	Comunicación en Negocios en Inglés para ejecutivos	NT	NT
<u>Cf-98-212</u>	Fundamentos Contables y Contabilidad Financiera	NT	NT

Cursos Básicos

Code	Course	Requirement	Equivalence
<u>Ec-98-267</u>	Política Económica Internacional	Ni-98-239, Ni-98-240, Ec-98-266, Cf-98-212	NT
<u>Ni-98-241</u>	Comunicación Gerencial para ejecutivos Comunicación Avanzada de Negocios en Inglés	Ni-98-239, Ni-98-240, Ec-98-266, Cf-98-212	NT
<u>Fz-98-287</u>	Fundamentos de Finanzas Gerenciales	Cd-98-207, Ec-98-267 Ni-98-241	NT
<u>Fz-98-288</u>	Finanzas Internacionales y Tratados	Cd-98-207, Ec-98-267 Ni-98-241	NT
<u>Cf-98-213</u>	Contabilidad Gerencial y Prospectación de Utilidades	Cd-98-207, Ec-98-267 Ni-98-241	NT
<u>Or-98-289</u>	Producción y Operación Gerencial	Mt-98-284, Fz-98-287 Fz-98-288, Cf-98-213	NT



Cursos Especializados

Code	Course	Requirement	Equivalence
<u>Co-98-211</u>	Comunicación Cross-Cultural para Gerentes en el ámbito Internacional	Mt-98-284, Fz-98-287 Fz-98-288, Cf-98-213	NT
<u>Ni-98-242</u>	Negocios Internacionales	Mt-98-284, Fz-98-287 Fz-98-288, Cf-98-213	NT
<u>Ni-98-243</u>	Medio Ambiente de los Negocios en América Latina	Co-98-211, Or-98-289 Ni-98-242	NT
<u>Mt-98-285</u>	Mercadotecnia Internacional	Co-98-211, Or-98-289 Ni-98-242	NT
<u>Fz-98-289</u>	Finanzas Avanzadas	Co-98-211, Or-98-289 Ni-98-242	NT
<u>Ni-98-244</u>	Medio Ambiente de los Negocios en Norte America	Ni-98-243, Mt-98-285 Fz-98-289	NT
<u>Ni-98-245</u>	Técnicas de Negociación Internacional	Ni-98-243, Mt-98-285 Fz-98-289	NT

Seminarios requeridos para poder graduarse, independientemente de los cursos regulares.

Code	Course	Requirement	Equivalence
<u>Ni-98-239</u>	Liderazgo ejecutivo en Negocios Internacionales en el siglo 21	NT	NT
<u>Ni-98-246</u>	Liderazgo ejecutivo en negocios para Latino América en el siglo 21	Ni-98-243, Mt-98-285 Fz-98-289	NT

(1) Los cursos definidos como "Prerequisitos" pueden ser suspendidos considerando los cursos tomados antes de graduarse o en otros estudios realizados.

(2) Los cursos fuera del programa son prerrequisitos para la graduación pero no son considerados para la propuesta del Grade Point Average (GPA).

4.9.5 Costos

Los costos para el periodo comprendido del 2004 - 2006 para el programa de la Global MBA es de \$32,250 US. Este costo incluye:

- Costos del viaje en base a la tarifa aérea vigente y traslado al campus de Thunderbird en Phoenix, habitación y alimentos en el campus.
- Libros de texto requeridos para los cursos de la Maestría.

Los estudiantes deberán contar con equipo de cómputo y software, así como contar con una conexión a internet mientras dure el curso.

Global MBA tiene 3 planes de pago:

Anualmente:

Primer Año (2004 - 2005)			Segundo Año (2005 - 2006)		
Pagos #	Fecha límite de pago	Cantidad	Pago #	Fecha límite de pago	Cantidad
Anticipo	Al confirmarse su aceptación	\$3,000	2	Agosto 12, 2005	\$16,125
t	Agosto 12, 2004	\$13,125			
1					

Semanalmente:

Primer Año (2003 - 2004)			Segundo Año (2004 - 2005)		
Pago #	Fecha límite de pago	Cantidad	Pago #	Fecha límite de pago	Cantidad
Anticipo	Al confirmarse su aceptación	\$3,000	3	Agosto 12, 2005	\$8,300
1	Agosto 12, 2004	\$5,300	4	Febrero 12, 2006	\$8,300
2	Febrero 12, 2005	\$8,300			

Mensualmente:

Primer Año (2003 - 2004)			Segundo Año (2004 - 2005)		
Pago #	Fecha de límite pago	Cantidad	Pago #	Fecha límite de pago	Cantidad
Anticipo	Al confirmarse su aceptación	\$3,000	12	Agosto 12, 2005	\$3,000
1	Sep 12, 2004	\$1,265	13	Sep 12, 2005	\$1,265
2	Oct 12, 2004	\$1,265	14	Oct 12, 2005	\$1,265
3	Nov 12, 2004	\$1,265	15	Nov 12, 2005	\$1,265
4	Dec 12, 2004	\$1,265	16	Dic 12, 2005	\$1,265
5	Jan 12, 2005	\$1,265	17	Ene 12, 2006	\$1,265
6	Feb 12, 2005	\$1,265	18	Feb 12, 2006	\$1,265
7	Mar 12, 2005	\$1,265	19	Mar 12, 2006	\$1,265
8	Abril 12, 2005	\$1,265	20	Abril 12, 2006	\$1,265
9	May 12, 2005	\$1,265	21	May 12, 2006	\$1,265
10	Jun 12, 2005	\$1,265	22	Jun 12, 2006	\$1,265
11	Jul 12, 2005	\$1,265	23	Jul 12, 2006	\$1,265

Financiamientos:

SOFES - Sociedad de Fomento a la Educación Superior
 Campus Monterrey
 Depto. Becas



4.10 M I E X Master en Administración Internacional, Especializado en PyMEs

Universidad La Salle

Estructura del Programa

- La Universidad La Salle, México conciente del papel que tiene como Institución preocupada en la internacionalización de sus estudiantes, ofrece el MIE X (Master en Administración Internacional, especializado en PyMEs) en colaboración con cuatro Universidades de clase mundial, brindándoles así la oportunidad de cursar estudios de Posgrado en diferentes países alrededor del Mundo.
- El programa es de tiempo completo, y está dirigido a estudiantes recién egresados, de las áreas económico-administrativas, y a todos aquellos que deseen obtener conocimiento en el área internacional con un enfoque al desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs). Se lleva a cabo en cinco diferentes países y la lengua en que se imparte es el inglés.
- La duración total del programa es de 15 meses (Septiembre de Año 1 – Diciembre de Año 2), se inicia con dos módulos académicos, el primero se cursa en Francia y el segundo en Italia. Sigue un periodo de prácticas profesionales, en el que cada alumno se responsabiliza de ellas, y se concluye con un periodo académico de especialización, en una zona geográfica con intenso desarrollo económico, que se cursa o en México, o en Shanghai, o en Moscú, a elección del alumno (Se tiene previsto una ampliación en el futuro a Polonia e India).

Universidades que conforman el programa son:

Universidad	Año de fundación	Página WEB
Alma Mater Studiorum Universitá di Bologna, Italia	1088	www.unibo.it
ICN, École de Management, Nancy France	1905	www.icn-nancy.com
ULSA, Universidad La Salle, México	1962	www.ulsal.edu.mx
MGIMO The Moscow State Institute of International Relations, University of Moscow, Rusia	1944	www.mgimo.ru
ECUST East China University of Science and Technology, Shanghai, China	1952	www.ecust.edu.cn

El programa tiene una sólida vocación internacional y tiene como objetivo proveer a los estudiantes las competencias necesarias para desarrollar habilidades que les permitan involucrarse con las diferentes facetas del proceso de internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs).

Los Módulos académicos se han desarrollado en torno a las siguientes áreas estratégicas:

- Economía Internacional
- Mercadotecnia y Estrategia Internacional
- Derecho Internacional
- Logística Internacional

Además el programa prevé un periodo de prácticas profesionales, que forman parte integral del programa académico y que es requerido para iniciar al estudiante en su futuro campo laboral. Esta experiencia permite a los estudiantes acercarse al mundo de la empresa, y poner en práctica el conocimiento obtenido en el campo técnico de la internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs).

4.10.1 Requisitos de Admisión

Para participar en el proceso de admisión (examen y entrevista) es necesario:

Entregar en la recepción del 4to. piso de la Dirección de Posgrado e Investigación (Carlos B. Zetina No. 30 Col. Condesa en un horario de Lunes a Viernes de 9:00 a 16:00 hrs. y de 17:00 a 21:00 horas), los siguientes documentos:

- Solicitud de Admisión con fotografía
- Carta de exposición de motivos

- Currículo
- Copia del certificado de estudios de Licenciatura
- Recibo de pago del proceso de admisión

Una vez que el aspirante ha sido oficialmente aceptado para estudiar su maestría, es necesario entregar en La Dirección de Servicios Escolares** los siguientes documentos:

- Original y 3 copias del acta de nacimiento.
- 3 copias del título profesional (ambos lados) ó carta original expedida por la institución de procedencia, indicando que el documento está en trámite.
- 3 copias de la cédula profesional (ambos lados) ó carta original expedida por la institución de procedencia, indicando que el documento está en trámite.
- Original y 3 copias del certificado de calificaciones de licenciatura ó carta original de la expedida por la escuela de procedencia, indicando que el documento está en trámite.
- 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro, con indumentarias formales, iguales y recientes (no instantáneas).
- 3 fotocopias de la CURP (Clave Única de Registro de Población).
- Para aspirantes extranjeros agregar:
 - 3 copias de la Forma Migratoria F M 3 (como estudiante).
 - Original y 3 copias de la revalidación de estudios ante la SEP (Secretaría de Educación Pública) o copia de que está en trámite

4.10.2 Costos:

- Costo Total del Programa Académico (Tuition Fee) : € 10,000 Euros
- € 1,000 Euros de Inscripción (a pagar en México en Junio 07)
- € 3,000 Euros de Matriculación en la Universidad de Nancy (a pagar en Francia en Agosto 07)
- € 3,000 Euros de Matriculación en la Universidad de Bologna (a pagar en Italia en Enero 08)
- € 3,000 Euros **de Matriculación en el periodo final** (a pagar en China, o Rusia, o Suecia, en Sep 08)

4.10.3 Docentes:

El programa cuenta con un excelente equipo de docentes investigadores con formación posgradual y amplia experiencia profesional en los sectores público y privado que garantizan la calidad de la formación.

4.10.4 Programa

Módulos	Créditos	Horas/clase	Lugar	Horas destinadas a conferencias y seminarios	Horas destinadas a estudio individual
Análisis económico y financiero (Economic and Financial Analysis)	5	30	Nancy	15	120
Economía Industrial (Industrial Economic)	3	18	Bologna	10	80
Economía Internacional (International Economics)	3	18	Bologna	10	80
Finanzas Internacionales (International Finance)	3	18	Bologna	10	80
Banca Internacional (International Banking)	3	18	Nancy	10	80
Administración de Recursos Humanos y Negocios Internacionales (Human Resources Management and International Business Organization)	5	30	Nancy	15	120
Mercadotecnia Internacional (International Marketing)	3	18	Nancy	10	80
Marcas y Patentes Internacionales (International Brand Management)	3	18	Bologna	10	80
Planeación Estratégica Internacional (International Business Strategy)	5	30	Nancy	15	120

Programa

Módulos	Créditos	Horas/clase	Lugar	Horas destinadas a conferencias y seminarios	Horas destinadas a estudio individual
Emprendedores en el ámbito Internacional (International Entrepreneurship)	3	18	Bologna	10	80
Marco Legal y Leyes Contractuales de los Negocios Internacionales (Legal System and International contractual Law)	6	36	Bologna	20	160
Técnicas de Negociación en los Negocios Internacionales (Technical Negotiation and Cross Cultural Management)	6	36	Bologna	20	160
Métodos de Investigación y Análisis de Datos (Data Analysis and Research Methods)	3	18	Nancy	10	120
Logística y Transportación (Transportation and Logistics)					
Total	70	336	174 Nancy 172 Bologna	175	85 Nancy 90 Bologna

<http://www.uls.edu.mx/oferta/maestrias/miex/>



4.11 Universidad del Sur de California

El Programa Internacional M.B.A.

The Marshall International Business Education and Research (IBEAR) M.B.A. es un programa intensivo de tiempo completo de un año para gerentes dedicados a carreras relacionadas con el ámbito internacional.

Da inicio a mediados de Agosto y termina a finales de Julio de cada año incluyendo las tres semanas de orientación y los 19 cursos están organizados en cuatro periodos de 11 semanas.

El programa incluye cursos de Negocios Internacionales, Finanzas Internacionales, Global e-business, Estrategias de Mercadotecnia, Tratados Internacionales, Economía política Internacional, global strategy and Pacific Rim business. También incluye dos periodos de un proyecto de consultoría de negocios internacionales, un curso de negociación intercultural, una visita de un experto internacional que hablará acerca de su participación en la conferencia anual de IBEAR de Asia/Pacific Business Outlook.

Los aspirantes a IBEAR M.B.A., deberán tener en promedio 10 años de experiencia laboral y 33 años de edad. Las becas están disponibles para ciudadanos norteamericanos y para estudiantes extranjeros.

Los exámenes GMAT y TOEFL son requeridos. La inscripción está limitada a 72 participantes. Marshall IBEAR M.B.A. cuenta con una red de 932 alumnos en 49 naciones.

Clases de Idiomas: Adicionalmente al los cursos de conversación en inglés que se imparten a lo largo del año. En octubre se ofrecen cursos de otros idiomas entre estos están japonés, mandarín y español dependiendo de los intereses de los participantes.

El costo de la maestría es de 68,200 dls., adicionalmente los alumnos deben ser capaces de solventar sus gastos de manutención durante todo el año.

El costo por libros de texto y lecturas (corresponden a una compilación de revistas y artículos, casos prácticos "harvard business", noticias e historias), a emplearse durante la maestría es de aproximadamente 900 dls,

Se cuenta con un seguro de reembolso de colegiatura en los siguientes casos:

1. Si la causa de retiro de clases es por enfermedad o por accidente se reembolsará el 100%, siempre y cuando se presente un dictamen médico en donde se especifique que no se podrá concluir con el semestre.
2. Si la causa de retiro es por algún desorden mental, nervioso o emocional, el 60% del seguro será destinado para internar al alumno en un hospital y si sobrepasa los 7 días consecutivos internado se dará dado de baja del programa.

4.11.1 Programa

Asignaturas obligatorias

Periodo I

Asignaturas

- Comunicación para empresarios
- Formulación estratégica para la ventaja competitiva
- Conceptos contables y Reportes financieros
- Dinámica Gerencial
- Datos y Modelos de decisión

Periodo II

Asignaturas

- Sistemas de control contables
- Finanzas corporativas
- La empresa en el entorno económico nacional o internacional
- Mercadotecnia empresarial

Periodo III (primavera)

Asignaturas

- Perspectivas gerenciales
- Mercadotecnia global
- Operaciones gerenciales

Asignaturas Obligatorias

Periodo IV (primavera)

Asignaturas

- Elaboración de estrategias para negocios internacionales
- Proyecto de consultoría en negocios internacionales I

Periodo V (verano)

Asignaturas

- Proyecto de consultoría en negocios internacionales II (investigación)

Asignaturas Complementarias

Periodo III (primavera)

Asignaturas

- La teoría de los tratados internacionales.

Periodo IV (primavera)

Asignaturas

- Técnicas de negociación

Periodo V (verano)

Asignaturas

- Finanzas internacionales
- Política para negocios internacionales
- Almacenamiento de datos, Negocios inteligentes y análisis de datos.

Nota: Tres de las asignaturas complementarias pueden ser sustituidas por complementarias de la MBA durante la primavera o el verano. Un máximo de 2 asignaturas complementarias podrán ser cursadas durante el semestre de primavera.

Los horarios de clases difieren dependiendo del periodo. Para los periodos 1 y 2 las clases se impartirán los lunes, martes, jueves y los viernes durante 2.5 horas en la mañana y en la tarde. Cada clase se impartirá dos veces por semana. Los miércoles serán dedicados a la realización de trabajos especiales. Para los periodos del 3 al 5 las clases normalmente se imparten de lunes a jueves, dos veces por semana.

Se cuenta con un receso o descanso de 1.5 a 2 horas. La preparación de las clases y las reuniones de equipos tendrán lugar durante los recesos y antes y después de cada clase. La maestría IBEAR demanda y requiere de cada participante un compromiso de tiempo completo.

Programas de Orientación: El programa de transición de IBEAR hace énfasis en reforzar las habilidades en computación, creación de equipos de trabajo y realizar presentaciones persuasivas.

Los participantes mejorarán sus habilidades en presentaciones gráficas que llevarán acabo durante el año. Los talleres de contabilidad especial y matemáticas de negocios son obligadas para aquellos que necesitan preparación adicional.

Los participantes independientes asistirán a talleres de desarrollo de carrera. Dentro de las actividades sociales que tienen por objetivo promover la integración entre los participantes y sus familias, se incluyen una noche en el Hollywood Bowl y una fiesta en la playa. Al final del programa los participantes elegirán tutores para el primer periodo de IBEAR.

Proyecto de Consultoría en Negocios Internacionales: Desde mediados de Marzo a Julio (periodos 4 y 5) equipos de 4 miembros del MBA IBEAR completarán y presentarán proyectos sobre temas de interés práctico a las empresas patrocinadoras, estas contribuirán con fondos para cubrir los gastos del proyecto, estos proyectos cubren temas como: estrategias de apertura de mercado y expansión, desarrollo de negocios regionales, viabilidad de manufactura fuera del país, recursos del extranjero, adquisiciones fuera del país, y creación de sociedades. Los equipos del MBA trabajan conjuntamente con su gerente de proyecto en la empresa patrocinadora. Muchas reuniones de consultoría requieren de realizar viajes internacionales.

Para la investigación del proyecto muchos participantes han viajado a países como: Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Colombia, Inglaterra, Francia, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Korea, Malasia, México, Filipinas, España, Rusia, Taiwán, Tailandia, Singapur, Suiza y Venezuela.

Pláticas y Eventos: Los participantes del IBEAR conocerán e interactuarán con una amplia variedad de expertos durante mesas redondas y otros eventos especiales en el campus, además de asistir a comidas organizadas por instituciones como: la Asia Society, Indonesia business society, Export managers of California, la Foreign trade association of Souther California y la Sociedad de alumnos IBEAR de California del Sur.

Retiro de Desarrollo Grupal: El retiro de equipo IBEAR es parte del curso de liderazgo en organizaciones en el periodo 3.

La experiencia con tres días de duración en las montañas de Malibú combina ejercicios de aprendizaje al aire libre y discusiones en grupos pequeños desarrollando así un ambiente de aprendizaje en equipos que ayuda a romper las barreras de lenguaje, cultura y género.

Los integrantes de la Actino Learning Associates, han colaborado por 12 años con la Marshall School of Business para promover el desarrollo de liderazgo en los estudiantes del IBEAR. Esta asociación trabaja con grupos de ejecutivos de elite de compañías multinacionales para desarrollar aptitudes de liderazgo, mejorar el trabajo en equipo y cambiar la cultura corporativa.

4.11.2 Universidades con las que se tienen convenios:

Estados Unidos

- The Wharton School, University of Pennsylvania
- The Anderson School of Management, University of California, Los Angeles
- Thunderbird - The American Graduate School of International Management
- School of Business Administration, University of San Diego

Canadá

- Faculty of Management, University of Manitoba

Francia

- Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales, ESSEC (Paris)
- E.M. Lyon, ESC Lyon Programme
- Ecole Supérieure de Commerce de Rouen, ESC Rouen

Italia

- Università Commerciale Luigi Bocconi

España

- Instituto de Empresa

Reino unido

- Manchester Business School

Alemania

- WHU Koblenz, Otto Beisheim Graduate School of Management



4.12 ROTTERDAM SCHOOL OF MANAGEMENT⁵⁸ INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION

4.12.1 Introducción.

La Maestría en Ciencias (MCs) Administrativas en Negocios Internacionales, tiene una duración de 18 meses y está diseñada para estudiantes que quieran profundizar en sus conocimientos de los negocios internacionales. Esta Maestría está enfocada para que los alumnos escalen y obtengan posiciones en compañías internacionales.

Si los estudiantes han obtenido su licenciatura en la Universidad de Rotterdam, son elegibles inmediatamente para cursar el programa de la Maestría. También, les ofrecemos la oportunidad de ir a cualquier otra universidad de negocios y muchos de nuestros estudiantes aplican y son admitidos en éstas. Asimismo admitimos estudiantes de otras universidades de negocios en nuestro programa ya que conocemos la importancia para los negocios internacionales de hoy en día en tener una diversidad cultural en los salones de clases.

El programa se caracteriza por ser **internacional y flexible**, es Internacional porque tiene cursos internacionales, posibilidades de intercambio académico y tesis internacionales.

Los salones de clases multiculturales: 75% de los estudiantes son internacionales, 50% vienen de universidades de todas partes del mundo.

Y es flexible porque a partir del segundo semestre, puedes escoger tu programa de estudio con el fin de ser más competitivo y según las necesidades individuales.

4.12.2 Requisitos de Admisión

Si eres egresado de la licenciatura en Administración o en la licenciatura de administración de negocios internacionales de la Universidad Erasmo de Rotterdam eres elegible para cursar cualquiera de los programas de maestría.

Para todos los demás estudiantes que quieran aplicar necesitan cumplir con el mínimo de requisitos, para aplicar en el proceso de selección.

Los aspirantes deben acreditar el examen GMAT con un puntaje mínimo de 570.

⁵⁸ www.imsdba.org/cgi-bin/content/iba.ibapl?category

Adicionalmente deberán acreditar el examen TOEFL con un puntaje mínimo de 575 en la versión escrita, para la versión electrónica el puntaje mínimo deberá ser de 233, o bien, el examen IELTS con una puntuación mínima de 6.5.

4.12.3 Ventajas

El programa te ofrece una experiencia internacional con las siguientes características:

- Convivencia con alumnos de muchas partes del mundo lo cual ofrece una interacción multicultural en las clases y profesores con experiencia internacional.
- Todas las clases son impartidas en inglés.
- Estudios internacionales/ Experiencia laboral.
- Variedad de métodos de enseñanza.
- Herramientas relacionadas con los negocios internacionales.
- Colegiaturas accesibles.
- Ambos programas (Licenciatura y Maestría), están totalmente enfocados al ámbito y a la problemática internacional.
- Top Ranking Internacional.
- Extra CEMS/MIM Master.
- Intercambio académico.

4.12.4 Características

- Duración de 18 meses.
- Intercambio académico
- Adquisición de experiencia internacional garantizada,
- CEMS / MIM
- Internado (opcional)

Es obligatorio que el primer semestre (Septiembre – Diciembre 2005), de la maestría sea cursado en la Universidad Erasmo de Róterdam. Este primer semestre puede ser totalmente enfocado a la administración de negocios internacionales. En los semestres posteriores los alumnos pueden elaborar su propio programa de estudio: la idea es que acomoden sus materias de tal forma que sean especialistas en alguna rama de los negocios internacionales.

Es un programa de tiempo completo que consta de 35 ECTS en Administración de Negocios Internacionales, estudiados a profundidad en 7 cursos obligatorios de la maestría.

4.12.5 Programa

Negocios Internacionales (1)

- Managing the Internationalization process
- International Retail Marketing
- International Supply Chain Management

Negocios Internacionales (2)

- Managing the Multinational Company, the Strategic Structuring, Control and Management of International Activities.
- International Business-Society Management.
- International Finance & Accounting.
- International Organizational Behavior and HRM

Durante el segundo y tercer semestre puedes continuar con Negocios Internacionales: Puedes seguir con tu formación con cursos con diferente carácter internacional, la mayoría de estos cursos se ofrece por separado (Tanto en la Universidad de Administración de Róterdam como en la Universidad de Economía de Róterdam).

O bien se pueden especializar en cualquiera de las siguientes áreas:

- Administración de Negocios (Business-Society Management)
- Finanzas e Inversiones (Finance and Investments)
- Administración de Recursos Humanos (Human Resource Management)
- Logística (Logistics Management)
- Mercadotecnia (Marketing Management)
- Planeación Estratégica (Strategic Management)

En la última parte del tercer semestre (Enero – Febrero del 2006), los estudiantes tienen que defender su tesis de maestría (20 ECTS).

La experiencia internacional es deseable (sin embargo los estudiantes extranjeros pueden estar exentos de este requisito) y un interno puede ser parte del programa.

La Universidad de Róterdam de Negocios cuenta con programas de intercambio con universidades que son líderes en negocios alrededor del mundo (contemplando tanto el segundo y tercer semestre).

4.12.6 Programa Internacional MBA (tiempo completo)

El programa de la Maestría en Administración de Negocios Internacionales MBA provee al alumno de estrategias en finanzas internacionales, tecnología de información y mercadotecnia, también provee a los ejecutivos con las

herramientas necesarias para desarrollarse efectivamente en un contexto internacional. La Maestría en administración de Negocios Internacionales y la Maestría en Informática es una extensión única del programa MBA lo cual ofrece la posibilidad de especializarse en tecnología de administración dentro de una organización.

Requisitos de ingreso:

- Personas excepcionales con habilidades intelectuales y gerenciales que puedan aportar sus conocimientos al grupo.
- Título profesional
- 2 años de experiencia laboral de tiempo completo
- Dominio del idioma inglés

Programa

1er. Semestre: El programa comienza con una consolidación de las habilidades básicas de administración a través de cursos teóricos que permitan poner en práctica las habilidades analíticas adquiridas con anterioridad y las asignaturas son las siguientes:

- **Ambiente económico de los negocios:** el objetivo principal de este curso es dar una penetración en el proceso complejo de la interacción entre una organización y su ambiente.
- **Plataforma Cuantitativa para los Negocios:** este curso investiga los métodos cualitativo y cuantitativo disponibles para solucionar problemas dentro de una organización.
- **Comportamiento Organizacional:** Es el análisis del comportamiento humano en las organizaciones.
- **Contabilidad Directiva:** Este curso comienza con un repaso en principios de la contabilidad y después se concentra en contabilidad directiva, análisis del estado financiero y el proceso de toma de decisión basado en el análisis de costo/beneficio de opciones viables.
- **Ciencia Gerencial:** El objetivo de este curso es proporcionar la penetración en el uso de la ciencia de gerencia y la investigación de operaciones con la presentación de un número de modelos analíticos de una perspectiva directiva.
- 2do. Semestre: Una vez que estas herramientas fueron refrescadas, el curso continúa con una investigación más profunda de las áreas funcionales del negocio. Los cursos en el segundo semestre son:

- **Finanzas Avanzadas:** Este curso trata en más profundidad las herramientas en la toma de decisiones financieras tales como análisis de la opción, valuación y análisis de riesgos.
- **Mercadotecnia Avanzada:** Siguiendo con los principios básicos de la mercadotecnia, este curso le dará el conocimiento, las habilidades y las herramientas para adaptarse y para prosperar en ambientes de mercado del siglo XXI y para facilitar el crecimiento personal y profesional, ambas en términos de su confianza, del pensamiento crítico y de la creatividad así como su capacidad de ser responsable, riguroso y ético.
- **Estrategia Avanzada:** Este curso introduce y emplea un marco estratégico del análisis en un contexto global. El propósito de lo anterior es con el fin de investigar las ideas que se pueden utilizar para entender la dinámica de la competencia y de la ventaja competitiva en un ambiente de negocio global dinámico.
- **Tecnología de Información Avanzada:** Este curso cubre los principios, conceptos y técnicas usadas para modelar y solucionar los problemas en las organizaciones modernas utilizando la experiencia adquirida y aprendiendo nuevos métodos de solución.

Una vez terminada la carga académica de los dos primeros semestres los alumnos tienen la oportunidad de desarrollar los conocimientos adquiridos en clase y en las prácticas grupales. En la segunda mitad del tercer semestre esta el programa Summer Associateship en donde los alumnos tienen la oportunidad de llevar a la práctica sus conocimientos, ya que la universidad cuenta con acuerdos laborales con diversas empresas en donde los estudiantes pueden elegir el puesto que mas les convenga a sus intereses o bien pueden investigar nuevas industrias, nuevas funciones o diferentes países.

El programa forma parte del plan de estudios y es obligatorio, al finalizar el semestre el alumno someterá el análisis de la compañía o el proyecto aprobado que sometió.

4to. Semestre: En este semestre los alumnos se especializan en el área de estudio elegida por ellos o bien toman cursos que a su consideración les de una visión mas amplia, en cualquiera de los dos casos deberán cursar 8 asignaturas y si deciden especializarse en su área 4 de los 8 cursos deberán ser parte de esta.

- **Negociación y Concretación:** Es vital que cualquier ejecutivo que entre en una transacción comercial internacional sepa negociar con éxito un acuerdo que satisfaga realmente sus necesidades.
- **Dirección:** El propósito del curso, por su misma naturaleza, no es proporcionar una sola, perspectiva ' correcta ', en lugar de eso, se piensa

que el curso sea un catalizador para la reflexión y la introspección (ver dentro de uno mismo) en los procesos y los conceptos críticos para terminar el MBA con éxito, así como proporciona una plataforma para el éxito futuro personal y laboral.

- **Emprendedores (Entrepreneurship):** El objetivo principal de este curso es que cada estudiante aprenda si el espíritu emprendedor está en él o en ella. Comenzar un nuevo negocio requiere sacrificio, trabajo duro, riesgo financiero. Cada estudiante desarrollará y entenderá personalmente los pasos básicos para comenzar una nueva empresa.
- **Strategic Sourcing:** Este curso está enfocado para aquellos estudiantes interesados en especializarse en compras y abastecimientos en cualquier empresa (ejemplo: compras, operaciones, desarrollo y contabilidad), o en empresas que contratan proveedores externos de bienes y servicios (ejemplo Consultores externos, proveedores de software).
- **Ética en los Negocios (Business Ethics):** En este curso los estudiantes se familiarizarán con la naturaleza y dinámica de debates sobre la ética en el contexto del negocio internacionales.
- **Geopolítica & El juego del poder global:** En este curso se enfatizará en dirigir a los estudiantes en cómo entender las tendencias que prevalecen en diversas regiones; para pensar más en un contexto global en lugar de segmentos nacionales e intentar anticipar los progresos futuros.
- **Finanzas Internacionales & Análisis Económico (International Finance & Economic Análisis):** Este curso cubre las teorías y los conceptos principales de finanzas internacionales, y su uso en las corporaciones multinacionales (MNCs).
- **Inversión en Negocios Internacionales (International Investment Management):** Este curso se centra en listas de la equidad del manejo e introducir a los participantes a la industria de la gerencia de activo.
- **Finanzas Internacionales & Asia Pacífico:** Este curso ayudará a entender lo que sucederá en esta región (Japón, China e India), enfocándose en el desarrollo financiero y de mercado.
- **Estrategias Financieras & Creación del Valor (Strategic Finance & Value Creation):** El curso se estructura alrededor de varios casos en varios ajustes internacionales. El tema del curso se centra en la estrategia financiera para crear valor.
- **Ingeniería financiera (Financial Engineering):** El curso se enfoca en los temas mas importantes de las finanzas por ejemplo: balance general, ingeniería fiscal, etc.

- **Contabilidad estratégica (Strategic Management Accounting):** Este es un curso donde se examinan varios modelos que implican técnicas de contabilidad los cuales pueden orientar a los gerentes para entender las consecuencias económicas de sus alternativas, y los guíe en la toma de decisiones.
- **Ventas y Manejo de Cuentas:** Esta herramienta explora maneras modernas de manejar tanto la fuerza de ventas como las cuentas clave de la empresa.
- **Mercadotecnia y Comunicación:** La mercadotecnia moderna requiere un amplio entendimiento y una amplia comunicación entre los compradores y los vendedores durante el proceso de persuasión. El principal objetivo es planear y evaluar las campañas de comunicación.
- **Publicidad Internacional:** Este curso se enfoca en el entendimiento de una estrategia publicitaria internacional y su ejecución en el mercado global con un fuerte énfasis en el impacto cultural.
- **Human Interface to IT:** Este curso explora las necesidades y habilidades básicas de las personas, y muestra a través de varios métodos como evaluar y rediseñar aplicaciones, sitios web y dispositivos digitales.

En el cuarto semestre los alumnos pueden escoger uno de nuestros internados en el programa de intercambio. La selección para participar en este programa se hace desde el segundo semestre, para poder participar en cualquiera de las opciones del programa debes presentar una carta en donde expresas porque escogiste determinada escuela.



4.13 MBA in International Management

Thunderbird

Esta maestría tiene una carga curricular tripartita que la diferencia de cualquier otra, desde los profesores quienes han convivido, trabajado e interactuado con los estudiantes de más de 60 países los cuales colaboran en diferentes proyectos. Nuestra carga curricular siempre ha enfatizado en tres áreas: comunicación cross cultural, Idioma y herramientas internacionales de negocios.

Se ofrecen dos opciones de MBA en Negocios Internacionales, la primera se enfoca en el estudio de un idioma extranjero como parte del curriculum, y la segunda opción es para estudiantes que quieran agilizar la obtención del grado. Los alumnos pueden especializarse en Mercadotecnia, Finanzas y Desarrollo Internacional.

Mercadotecnia: Los estudiantes tendrán acercamientos reales con firmas internacionales de administración, mercadotecnia de base de datos.

Finanzas: Enfocado a estudiantes interesados en carreras económicas, financieras y contables.

Desarrollo Internacional: Para estudiantes interesados en el desarrollo de herramientas funcionales y analíticas de la economía y del desarrollo social.

Los alumnos también pueden escoger entre cualquiera de las siguientes opciones:

- Apertura de empresas.
- Aportación de cadena de administración.
- Investigación de Negocios.
- Importación y Exportación.

Características de las opciones:

Opción 1	Opción 2
La habilidad en un Segundo idioma es requerida	No se requiere hablar un Segundo idioma
Los cursos de idioma cuentan como requisitos para la obtención del grado.	Los cursos de idioma no cuentan como requisitos para la obtención del grado.
4 trimestres (de 48 a 60 créditos dependiendo de los cursos de idiomas cursados.	3 trimestres mas un internado o un curso de 3 horas. Los estudiantes que opten por un curso de 3 horas tendrán que tomar o regresar un cuarto trimestre.
La opción 1 se puede finalizar en el mismo tiempo que la opción 2, si se renuncia al requisito de más de 12 horas de idioma.	

Los estudiantes inscritos en ambas opciones participan e interactúan académicamente a través de los cursos del programa.

4.13.1 Proceso de Admisión:

Consideraciones importantes:

- Experiencia laboral.
- Antecedentes escolares.
- Resultado de los exámenes.
- Actividades extracurriculares.
- Experiencia internacional.
- Cartas de recomendación.
- Evaluación de un ensayo.
- Dominio de varios idiomas.

4.13.2 Requisitos:

- Amplia experiencia.
- Diversidad cultural.
- Dominio de varios idiomas.

- Ofrece la opción de estudiar en Europa, así como realizar internados o incluso trabajar en organizaciones multinacionales y organizaciones no gubernamentales alrededor del mundo.
- Ofrece programas de intercambio como pueden ser Seúl, París, entre otras.
- Programas de invierno: Cursos intensivos que permiten que los alumnos se relacionen durante tres semanas con profesionales con amplia experiencia en negocios internacionales dentro de su medio ambiente alrededor del mundo.

4.13. 3 Programa

Los cursos se enfocan en análisis de negocios y habilidades de liderazgo, herramientas para el análisis del macro ambiente. Los alumnos que seleccionen la primera opción se podrán enfocar también en un solo idioma (el de su elección).

OPCIÓN 1

(Segundo Idioma Requerido)

Módulo	Nombre del Curso
Primer Trimestre Módulo I	
GM-4100	Fundamentos de Contabilidad (Fundamentals of Accounting)
GM-4301	Análisis de Datos I (Data Analysis I)
GM-4000	Política Económica Internacional (International Political Economy)
GM-4468	Competencia a través de la Estrategia (Competing through Strategy)
	Idioma

OPCIÓN 1

(Segundo Idioma Requerido)

Primer Trimestre Módulo II	
GM-4201	Fundamentos de Finanzas (Finance Fundamentals)
GM-4302	Análisis de Datos II (Data Analysis II)
GM-4000	Política Económica Internacional (International Political Economy)
GM-4464	Competencia a través de las personas (Competing through People)
	Idioma

Segundo Trimestre Módulo III	
GM-4101	Contabilidad Financiera y Reportes Externos (Financial Accounting and External Reporting)
GM-4202	Administración Financiera (Financial Management)
GM-4501	Estrategia Global de Mercadotecnia (Global Marketing Strategy)
GM-4600	Medioambiente regional de los negocios (Regional Business Environment)
GM-4210	Idioma o Economía Internacional ^{**} (Language OR Internacional Economics ^{**})

Segundo Trimestre Módulo IV	
GM-4201	Fundamentos de Finanzas (Finance Fundamentals)
GM-4302	Análisis de Datos II (Data Analysis II)
GM-4000	Política Económica Internacional (International Political Economy)
GM-4464	Competencia a través de las personas (Competing through People)
	Idioma
GM-4102	Toma de decisiones gerenciales (Managerial Decision Making)
GM-4203	Finanzas internacionales (Global Financial Management)
GM-4502	Mercadotecnia internacional (Global Marketing Management)
GM-4600	Entorno nacional de negocios (Regional Business Environment)
GM-4319	Idioma o Dirección de Operaciones internacional(Language OR Global Operations Management)

Tercer Trimestre – Módulo V	
GM-5486	Liderazgo (Global Leadership)
GM-4800	Comunicación Inter - cultural (Cross-Cultural Communication)
GM-4210	Economía internacional o Área de especialización (International Economics** OR *Focus Area)
	Idioma o Área de especialización (Language OR * Focus area)
	Área de especialización (Focus Area)

Tercer trimestre Módulo VI	
GM - 5470	Estrategia global (Global Strategy)
GM- 4801	Negociación internacional (Global Negotiations)
GM-4000	Dirección de Operaciones Internacional o Área de especialización (Global Operations Management** OR Focus Area)
GM - 4319	Idioma o Área de especialización (Global Operations Management** OR Focus Area)
	Área de especialización

Cuarto trimestre Módulo VII	
	Área de especialización (Focus Area)
	Área de especialización (Focus Area)
	Área de especialización (Focus Area)
	Idioma o Área de especialización (Language OR* Focus Area)
	Idioma o Área de especialización (Language OR* Focus Area)

Cuarto trimestre Módulo VIII	
	Área de especialización (Focus Area)
	Área de especialización (Focus Area)
	Área de especialización (Focus Area)
	Idioma o Área de especialización (Language OR* Focus Area)
	Idioma o Área de especialización (Language OR* Focus Area)

Opción 2

Idioma no requerido

Módulo y # de curso	Nombre del Curso
Primer trimestre Módulo I	
GM - 4100	Fundamentos de contabilidad (Fundamentals of Accounting)
GM - 4301	Análisis de Datos I (Data Analysis I)
GM - 4000	Economía política internacional (International Political Economy)
GM - 4468	Competencia a través de la estrategia (Competing through Strategy)
GM- 4501	Mercadotecnia estratégica global (Global Marketing strategy)

Módulo y # de curso	Nombre del Curso
<i>Primer trimestre – Módulo II</i>	
	Fundamentos de Finanzas (Finance Fundamentals)
GM - 4302	Análisis de Datos II (Data Analysis II)
GM - 4000	Economía política internacional (International Political Economy)
GM - 4464	Competencia a través de la gente (Competing through People)
GM - 4502	Estrategias de mercadotecnia internacional (Global Marketing strategy)

Módulo y # de curso	Nombre del Curso
<i>Segundo trimestre – Módulo III</i>	
GM - 4101	Contabilidad financiera y Reportes externos (Financial Accounting and External Reporting)
GM - 4202	Administración financiera (Financial Management)
GM 4600, 4620/4640/4660	Medioambiente nacional de los negocios (Regional Business Environment)
GM - 4210	Economía Internacional (International Economics)
GM – 4811/4813/4816	Cultura y herramientas del lenguaje o Área de especialización)

Módulo y # de curso	Nombre del Curso
Segundo semestre – Módulo IV	
GM - 4102	Toma de decisiones gerenciales (Managerial Decision Making)
GM - 4203	Administración de Finanzas Internacionales (Global Financial Management)
GM – 4600/4620/4640/4660	Medioambiente de los Negocios Nacionales (Regional Business Environment)
GM - 4319	Dirección de Operaciones Internacionales (Global Operations Management)
GM - 4801	Negocios Internacionales o Área de especialización (Global Negotiations** OR Focus Area)

Módulo y # de curso	Nombre del Curso
Tercer trimestre – Módulo V	
GM - 5486	Liderazgo (Global Leadership)
GM – 4811/4813/4816	Cultura y Herramientas del Lenguaje o Área de especialización (Culture and Language Tools** OR Focus Area)
	Área de especialización (Focus Area)
	Área de especialización (Focus Area)
	Área de especialización (Focus Area)

Módulo y # de curso	Nombre del Curso
Tercer trimestre – Módulo VI	
GM-5470	Estrategia Global (Global Strategy)
GM - 4801	Negocios Internacionales o Área de especialización (Global Negotiations** OR Focus Area)
	Área de especialización (Focus Area)
	Área de especialización (Focus Area)
	Área de especialización (Focus Area)



4.13.4 Áreas de Especialización

Estás áreas de especialización demandan un total de 12 horas de trabajo por curso y son las siguientes:

- Mercadotecnia internacional: Para estudiantes que quieran adquirir conocimientos en las áreas de administración de marcas, investigación de mercados, etc.
- Finanzas internacionales: para estudiantes que quieran especializarse en finanzas, economía o contabilidad internacional.
- Desarrollo internacional: Para estudiantes que estén interesados en desarrollar las habilidades necesarias en materia de economía internacional y desarrollo social.
- Customized focus: Ofrece a los estudiantes un amplia visión en temas relacionados con los negocios ya que están trabajando de manera directa con asesores expertos y tienen la oportunidad de enfatizar en las siguientes áreas incluyendo los cursos antes mencionados:

- Business Intelligence
- Entrepreneurship
- Export/Import

¿Por qué Thunderbird?

Es la Escuela Rankeada por el Wall Street Journal y el News & World Report como la número 1 a nivel mundial en Negocios Internacionales.

Es una Maestría multicultural.

Ofrece oportunidades de carrera (Pueden elegir estudiar en Europa o escoger los programas de invierno que constan de tres semanas en las cuales se hace una introducción al mundo de los negocios internacionales.

Ofrecen la posibilidad de intercambios, internados y bolsa de trabajo en empresas multinacionales y organizaciones no gubernamentales alrededor del mundo.

Ofrecen una red que abarca el seguimiento de egresados de todo el mundo lo que les permite mantener relaciones estrechas y de larga duración con sus compañeros.

Diversidad cultural y diversidad de idiomas.

Ofrece un macro ambiente que provee a los estudiantes de conocimientos culturales, políticos regulatorios, legales y económicos necesarios para el macro ambiente de los negocios internacionales.

Ofrece un temario de estudios tripartita que permite a los estudiantes obtener las habilidades y conocimientos necesarios para laborar en un marco internacional.

Cuentan con videoconferencias a América Latina y Europa de tópicos tales como: Finanzas internacionales, normas y regulaciones, películas con temas de negocios etc.

Cuenta con un eficiente programa de becas e intercambio académico. Alrededor del 68% de los estudiantes se encuentran en algún programa de becas y financiamiento que incluyen recursos financieros federales, programas de fundaciones, becas, donaciones, oportunidades de empleos de medio tiempo, entre otros.

Los costos por trimestre para un estudiante de tiempo completo por la Maestría son de \$14,600 US.

Los costos incluyendo gastos tales como libros, hospedaje, alimentación gastos médicos y otros gastos misceláneos ascienden a \$20,500 US por trimestre.



4.14 EAE

BUSINESS SCHOOL

Esta universidad se encuentra asociada con la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), es miembro de: la Asociación de Escuelas Especializadas en Negocios (Association to Advanced Collegiate Schools of Business), Asociación Hispana de Colegios y Universidades (Hispanic Association of Colleges and Universities), la Asociación Latino Americana de Escuelas de Negocios (Latin American Association of Management Schools), la Fundación Europea para el Desarrollo Administrativo (European Foundation for Management Development) y de la Asociación de las Principales Escuelas de Españolas de Negocios (Association of the Leading Spanish Business Schools).

En el presente EAE ofrece más de 50 programas de posgrado para directivos y profesionistas, incluyendo MBAs, programas de maestrías especializadas, cursos ejecutivos, entrenamiento en compañías y el grado de Administrador de Negocios.

4.14.1 Programa

Duración: 1 año

Carga académica: 750 horas.

Cursos extras: Clases de español, conferencias, reuniones con profesionistas exitosos en el ámbito de los negocios internacionales.

La maestría esta basada en los 4 elementos fundamentales de una educación exitosa en negocios internacionales, métodos y técnicas funcionales, desarrollo personal, la importancia de la toma de decisiones en base a información estratégica y los aspectos que corresponden a la creatividad e innovación, que son inseparables al rol del liderazgo hoy en día.

Ninguna persona en el área de negocios puede desarrollar todo su potencial por si sola, por eso empleamos técnicas de administración e interacción en grupo, diseñadas para desarrollar al 100% las habilidades en administración de negocios e incrementar la productividad de los grupos de trabajo.

De esta manera, la maestría (MIB) combina la excelencia académica en un profundo conocimiento práctico de negocios y su planeación, además proveemos

a nuestros estudiantes con una variedad de visitas corporativas, encuentros y conferencias con ejecutivos y administradores de corporaciones exitosas.

Actualmente los profesionales en negocios deben saber utilizar una amplia gama de técnicas de administración cuidando no solo de estar actualizados en el conocimiento teórico, sino también de las tendencias del mercado.

4.14.2 Perfil del Estudiante

La calidad de la escuela de administración de empresas se complementa con la diversidad del cuerpo estudiantil y la excelencia de la facultad, mientras la mayoría de los estudiantes son europeos, prácticamente todos los países de la Unión Europea, están representados al igual que varios países extranjeros. El cuerpo estudiantil se caracteriza regularmente por su diversidad de origen.

4.14.3 Estructura del Programa

MIB es un posgrado intensivo y demandante, diseñado para aquellos que deseen mejorar sus capacidades de liderazgo mediante una mejor percepción del ambiente internacional de administración de negocios la fuerte competencia en la toma de decisiones a nivel global. Esto se logra a través del estudio individual y grupal, aprendiendo teorías, módulos y procesos mediante casos prácticos tomados de las actividades actuales de negocios.

4.14.4 Proceso de Admisión

Se deberá llenar la solicitud de admisión disponible en la página web y esta pasará al Comité Académico, para la evaluación de la información proporcionada, junto con la documentación acreditativa de los aspectos personales, académicos y profesionales.

En plazo máximo de quince días el candidato recibirá vía mail, la notificación con la resolución del Comité Académico

Matriculación

Si la resolución de la admisión emitida por el Comité Académico al programa solicitado es positiva, el candidato podrá formalizar el proceso de matriculación.

EAE considera la reserva de plaza una vez que se haya realizado el pago de inscripción del programa. El candidato recibirá confirmación de su reserva de plaza una vez recibido el comprobante de pago.

El programa también incluye: clases en español, conferencias y talleres.

Metodología

La Escuela de Administración de Empresas desarrolla una metodología intercomunicativa en la que la participación del alumno es básica.

Esta metodología se fundamenta en la combinación del aprendizaje práctico y los conocimientos teóricos, y requiere, además, de la participación activa de los alumnos con sus opiniones y puntos de vista. Para ello los participantes además de trabajar la documentación que se les entrega, deben analizar y resolver casos prácticos que están basados en situaciones empresariales reales y simuladas.

La participación de los alumnos así como el trabajo en equipo constituyen un elemento esencial en el desarrollo del programa. De esta forma se profundiza y se enriquece la formación, ya que se complementa y mejora con la diversidad de opiniones y experiencias de los participantes.

Todo el material de apoyo que se utiliza durante el curso –ejercicios, apuntes, casos prácticos, lecturas de artículos- se facilita a los alumnos para que puedan cursar satisfactoriamente las diferentes materias. Además los alumnos podrán complementar su labor de aprendizaje, gracias al Centro de Documentación y recursos de EAE consultando las bases de datos electrónicas que la Escuela tiene sobre temas empresariales y económicos.

4.14.5 Objetivos del Programa

Administración

Los cambios en el mundo de los negocios se producen tan rápido que obligan a nuestra institución a asegurarse que los programas tengan objetivos definidos así como a brindar a nuestros estudiantes con la información, metodología y sistemas constantemente actualizados a fin de tener egresados competitivos.

Procesos de cambio

No hay duda de que nos encontramos inmersos en cambios de tipo económico-social, tecnológico e incluso del medioambiente que tienen inevitablemente un efecto en las organizaciones y su estructura, los cambios que vivimos en los avances de la tecnología y comunicaciones, los que están teniendo lugar en los países en vías de desarrollo y la competencia que ataca a los países occidentales, esto obliga a constantes ajustes y adaptación de nuestras organizaciones para encajar en la realidad actual.

4.14.6 Enseñanza de metodología

Los académicos de nuestra institución comparten su experiencia y conocimiento en lo último en investigación y conceptos de negocios mediante simulaciones de negocios, pláticas, casos prácticos, visitas a compañías y talleres de trabajo, en algunos cursos los proyectos en grupo son parte medular del mismo.

Los líderes de negocios de hoy, saben que el conocimiento da ventajas la EAE ofrece una experiencia de aprendizaje interactiva y práctica para un éxito permanente, los empresarios que buscan refrescar y mejorar su visión de negocios, encontrarán que EAE les ofrece la oportunidad de explorar nuevas ideas y experimentar la libertad de aprender de nuevo.

4.14.7 Competencia internacional

Confrontados por los retos del mercado europeo y la tendencia imparable hacia una economía globalizada, los administradores de hoy necesitan ajustar su perspectiva sin desestimar los valores, conocimientos y cultura que posean. En el creciente y cada vez mas complejo mundo de los negocios no solo creemos en formar especialistas en un área, también que logren captar el macro y entiendan que ser competitivos es una condición necesaria para la supervivencia de una organización.

Creando líderes

Es el objetivo general de nuestra MIB es formar líderes que:

- Sean capaces de integrarse fácilmente en el núcleo de organizaciones multiculturales y desarrollarse en ellas.
- Sean capaces de introducir y responder adecuadamente a las necesidades de cambio e introducción de nuevas tecnologías, así como a la incorporación de nuevos mercados y su evolución.
- Sean abiertos y receptivos con excelente capacidad de comunicación.
- Sean capaces de asumir el papel de líderes e emprendedores.
- Sean capaces de tomar decisiones en base a sus habilidades de liderazgo, conocimiento y pensamiento estratégico.

Doble certificación

Todos los estudiantes que aprueben el curso recibirán su grado de Maestría en Negocios Internacionales, así como una certificación de especialidad en administración de empresas de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC).

Fuente: www.eae.es

4.14.8 Programa

ÁREAS	ASIGNATURAS
Economía	Negocios en Europa Economía global
Finanzas	Administración de riesgos en finanzas internacionales.
Recursos Humanos	Administración de riesgos en recursos humanos. Desarrollo profesional
Leyes	Marco jurídico de los negocios internacionales. Administración multicultural
Negocios	Negociación internacional. Liderazgo y técnicas de negociación Estrategias de negociación Riesgos en la negociación
Operaciones	Proyectos internacionales
Mercadotecnia	Principios de mercadotecnia Administración de riesgos en la mercadotecnia internacional. España como mercado meta u objetivo.
Nuevas Tecnologías	e-business
Idioma	Español

Contenido del curso:

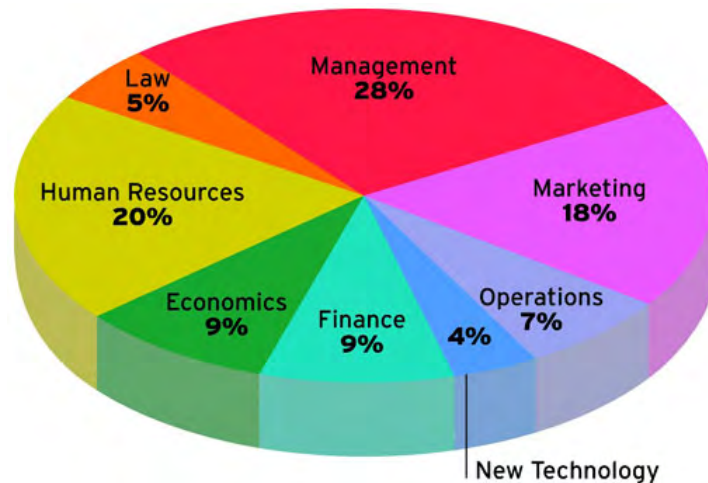
Negocios en Europa: Este curso proveerá un entendimiento amplio del dinámico proceso de cambio y competencia creados por la Unión Europea y su efecto en la Europa contemporánea, comenzando con una revisión de la historia de la Unión Europea y continúa con el estudio del concepto de Europa sin fronteras y como su estructura se está adaptando al nuevo clima de negocios, además de tomar en cuenta las tendencias de la globalización, la competencia y el desarrollo de alianzas estratégicas.

Economía Global: Este curso estudia los principales conceptos económicos, principios y teorías que nos ayudan a entender la estructura y funcionamiento de la economía global moderna.

Los temas principales a tratar en este curso serán, el comercio internacional, pagos, regímenes de tipo cambiario, flujo de capital e inversión extranjera directa, instituciones globales e internacionales, integración económica y áreas de comercio internacional, población mundial y crecimiento demográfico.

Recursos Humanos: El objetivo de este curso es introducir a los estudiantes en las bases de la administración de los recursos humanos en las empresas, permitiéndoles identificar los factores internos y externos que son considerados como los de mayor importancia en la administración de recursos humanos, así como dirigir estos recursos congruentemente con los objetivos de la empresa.

Desarrollo Profesional: El objetivo del curso es alentar a los estudiantes a evaluar, reflexionar y desarrollar sus habilidades interpersonales. El curso permitirá que practiquen dichas habilidades que les ayudarán a obtener retroalimentación de su conducta y comportamiento.



ANEXO 2

Características por Programa



5.1 Maestría en Administración de Negocios Internacionales (UNAM)

Proceso de admisión	Certificación	# de Egresados	Carga Académica Asignaturas Obligatorias	%	Duración del Programa
Título de licenciatura en Contaduría, Administración, Informática o afín.	No	23 (2007-enero y febrero 2008)	Negocios Internacionales Contabilidad Finanzas Derecho Economía Cursos impartidos en inglés	33.33 0 0 6.25 0 0	2 años Medio tiempo o tiempo completo
Promedio mínimo de 8.					
Comprensión de lectura de inglés.					
Conocimientos básicos de software (Word, Excel, power point)					
Entrevista					
Presentar y aprobar el examen de admisión					



5.2 Maestría en Negocios Internacionales para América Latina (TEC de Monterrey)

Proceso de Admisión	Certificación	# de Egresados	Carga Académica Asignaturas Obligatorias	%	Duración del Programa
Llenar Solicitud	Si US News and World Report America Economía		Negocios Internacionales Contabilidad Finanzas Derecho Economía	35.75 11.76 17.64 0 5.88	2 años Tiempo Completo
Hacer pago de 250 dls.		585 (2000-2004)			
Notificación oficial del puntaje obtenido en el examen GMAT (605) y TOEFL (597)					
Presentar examen de admisión (PAEP) (612)					
Dos cartas de recomendación de personas que conozcan al candidato en el ámbito profesional y académico.					
Dos ensayos describiendo sus motivos y sus logros.					
Resumen de sus actividades al día					



**5.3 Maestría en Administración Internacional,
Especializado en PYMES (Universidad La Salle)**

Proceso de Admisión	Certificación	# de Egresados	Carga Académica Asignaturas Obligatorias	%	Duración del Programa
Llenar solicitud de admisión			Negocios Internacionales Contabilidad Finanzas Derecho Economía MKT	20 0 11.76 6.66 20 6.66	15 meses Tiempo Completo
Presentación del examen de admisión					
Presentar entrevista					
CV					
Carta de exposición de motivos					
Certificado de estudios de licenciatura					
Título de licenciatura					
Cédula profesional					



**5.4 Internacional Business Education and Research (IBEAR)
 MBA (Universidad del Sur de California)**

Proceso de Admisión	Certificación	# de Egresados	Carga Académica Asignaturas Obligatorias	%	Duración del Programa
10 años de experiencia laboral	Si US News and World Report		Negocios Internacionales Contabilidad Finanzas Derecho Economía MKT	6.67 26.67 6.67 6.66 6.67 6.67	1 Año Programa de tiempo completo Intensivo
GMAT (686)					
TOEFL					



5.5 International Business Administration (Rotterdam School of Management)

Proceso de Admisión	Certificación	# de Egresados	Carga Académica Asignaturas Obligatorias	%	Duración del Programa
Licenciatura en Administración de Empresas o Administración de Negocios Internacionales	Si US News and World Report		Negocios Internacionales Contabilidad Finanzas Derecho Economía MKT	44.44 11.11 11.11 0 11.11 11.11	18 meses Tiempo Completo
GMAT (puntaje 640)					
TOEFL (puntaje 575)					
IELTS (puntaje electrónico 6.5)					
2 años de experiencia laboral					
Domino del idioma inglés					
Personas excepcionales con habilidades intelectuales y gerenciales que puedan aportar sus conocimientos al grupo.					



5.6 MBA in International Management (Thunderbird)

Opción 1

(Segundo idioma requerido)

Proceso de Admisión	Certificación	# de Egresados	Carga Académica Asignaturas Obligatorias	%	Duración del Programa
Experiencia Laboral	Si US News and World Report The Economist		Negocios Internacionales Contabilidad Finanzas Derecho Economía MKT	19.04 9.52 14.28 0 9.52 14.28	4 trimestres Tiempo Completo
GMAT (596)					
TOEFL					
Antecedentes Escolares					
Resultado de los exámenes					
Actividades extracurriculares					
Experiencia internacional de por lo menos 3 años					
Cartas de recomendación					
Evaluación de un ensayo					
Dominio de varios idiomas					



5.7 MBA in International Management (Thunderbird)

Opción 2

(Segundo idioma no requerido)

Proceso de Admisión	Certificación	# de Egresados	Carga Académica Asignaturas Obligatorias	%	Duración del Programa
Experiencia Laboral	Si Wall Street Journal y US News and World Report		Negocios Internacionales Contabilidad Finanzas Derecho Economía MKT	14.28 9.52 14.28 0 14.28 9.52	3 trimestres mas un internado Tiempo Completo
GMAT					
TOEFL					
Antecedentes Escolares					
Resultado de los exámenes					
Actividades extracurriculares					
Experiencia internacional					
Cartas de recomendación					
Evaluación de un ensayo					
Dominio de varios idiomas					

5.8 Master in International Business MIB (EAE Business School)

Proceso de Admisión	Certificación	# de Egresados	Carga Académica Asignaturas Obligatorias	%	Duración del Programa
Llenar solicitud vía web	Asociación Española de representantes de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE) Y el European Quality Link (EQUAL) Primera Escuela de Negocios en España con la Certificación Internacional de Calidad ISO 9001		Negocios Internacionales Contabilidad Finanzas Derecho Economía MKT Investigación de Operaciones	28 0 9 5 9 18 7%	1 año Tiempo Completo
Título					
Currículo resaltando los aspectos relevantes de la trayectoria académica del aspirante.					
Realizar el pago de inscripción.					

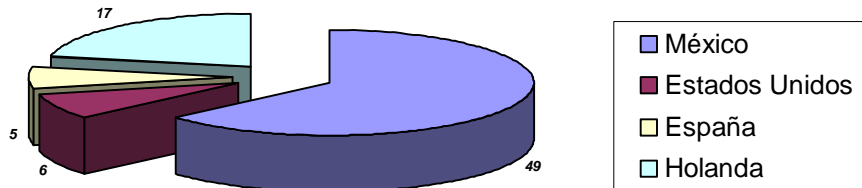


5.8 Master in International Business MIB (EAE Business School)

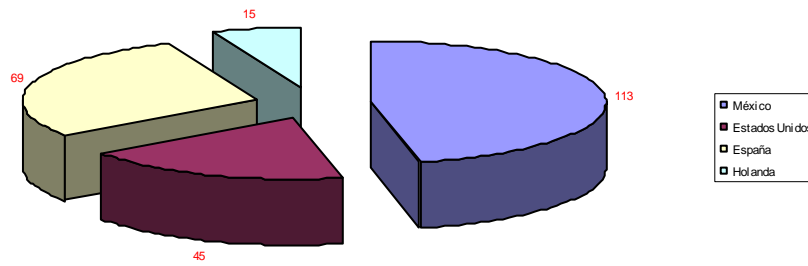
Proceso de Admisión	Certificación	# de Egresados	Carga Académica Asignaturas Obligatorias	%	Duración del Programa
4 fotografías tamaño pasaporte					
Referencias académicas por escrito del aspirante					
TOEFL 560 Puntos					
Entrevista con el Comité Académico					

GRÁFICAS

Calidad en la Administración de Escuelas

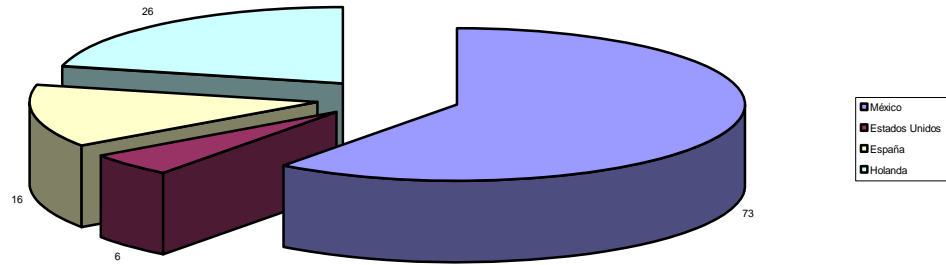


Calidad en la educación de ciencias y matemáticas

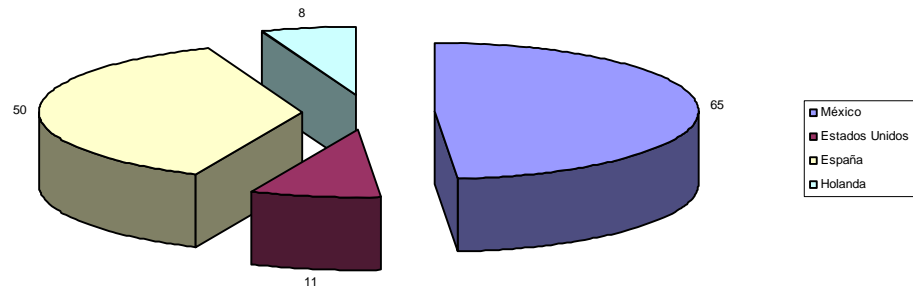


Análisis del entorno nacional e internacional de la Maestría en Administración
 (Negocios Internacionales)

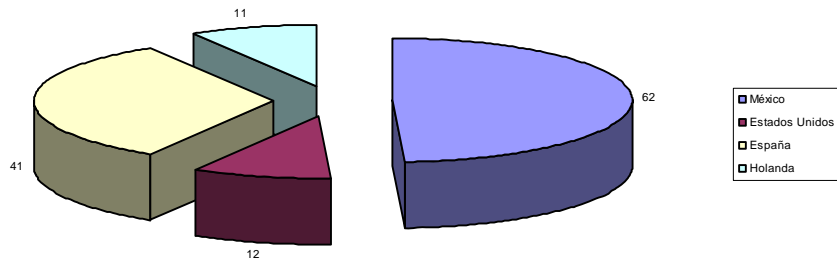
Ingreso a nivel superior de un total de 131 países



Continuidad de capacitación de personal

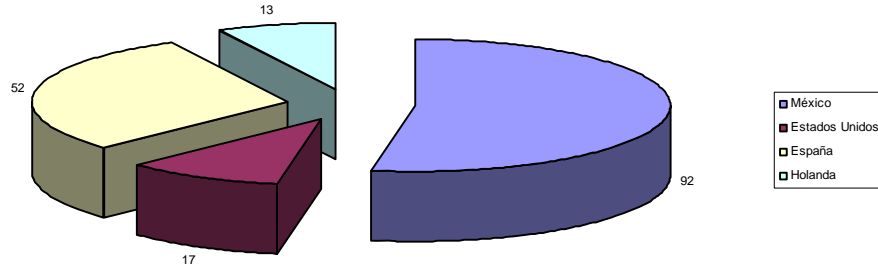


Acceso al Internet en las escuelas

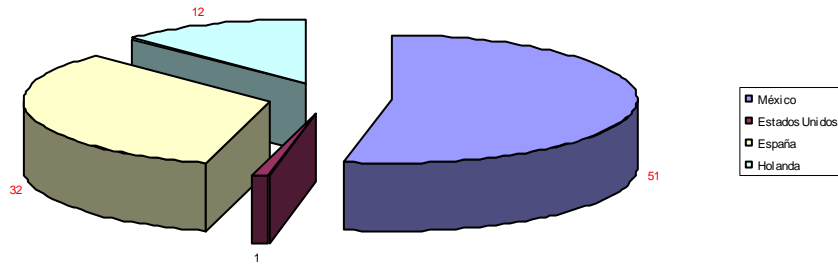


Análisis del entorno nacional e internacional de la Maestría en Administración
 (Negocios Internacionales)

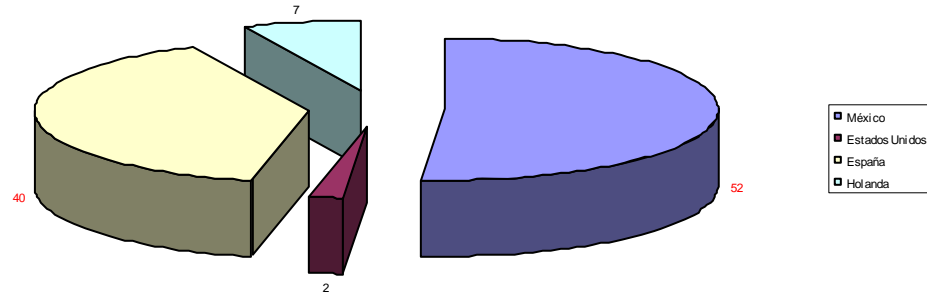
Calidad del sistema educacional de un total de 131 países



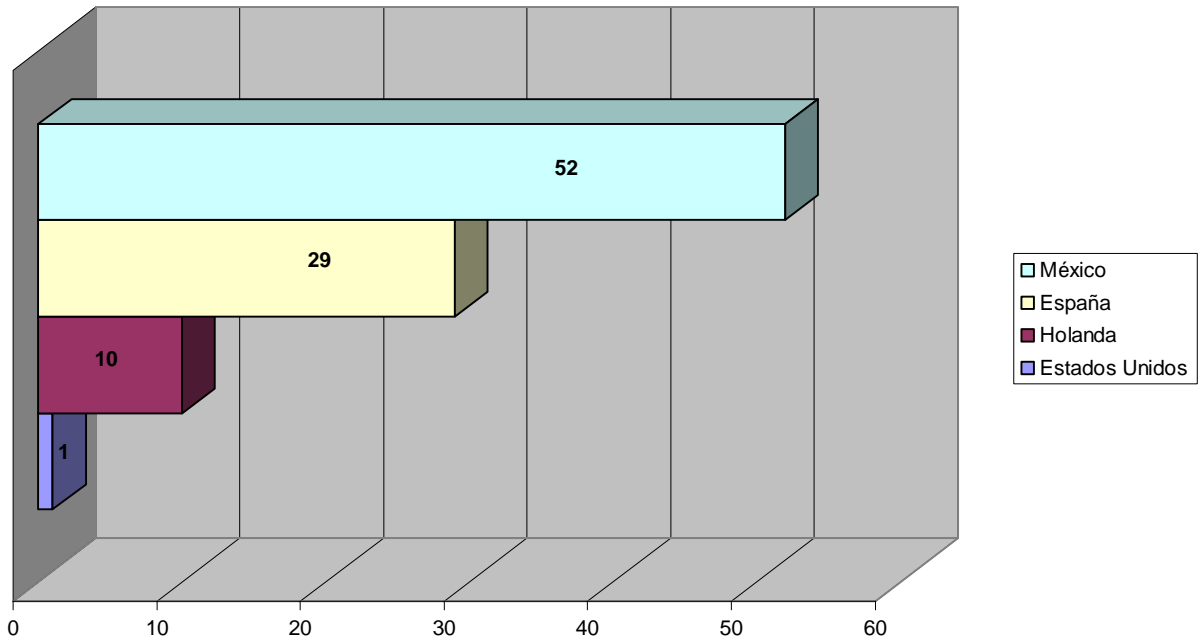
Fuga de cerebros de un total de 131 países



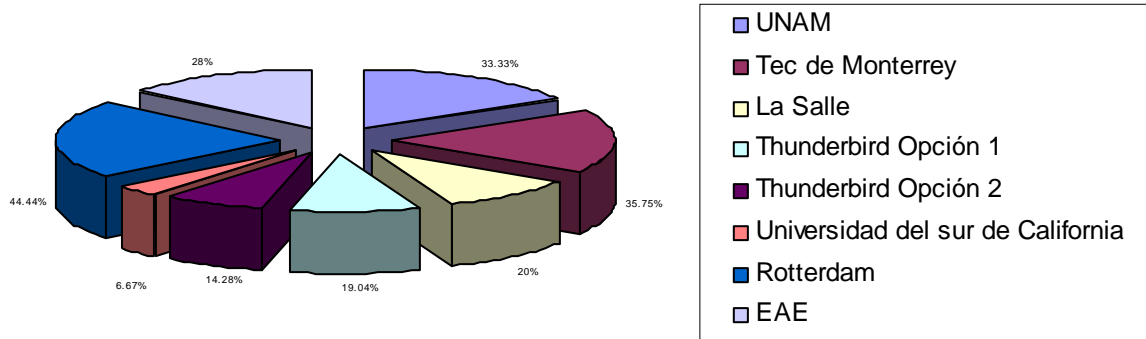
Disponibilidad local especializada y servicios de capacitación de un total de 131 países



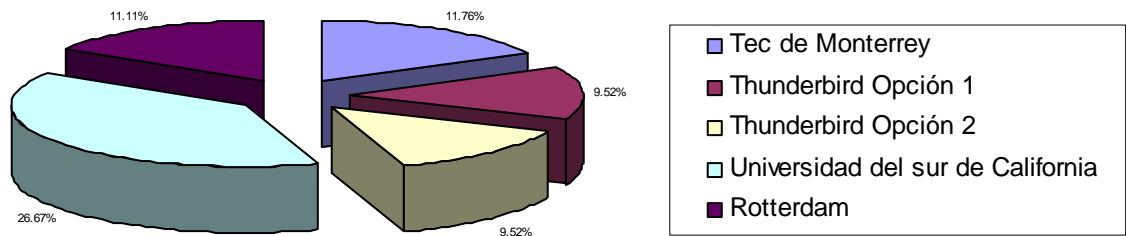
Índice global de competitividad de un total de 131 países



Carga Académica de Asignaturas Obligatorias en Negocios Internacionales

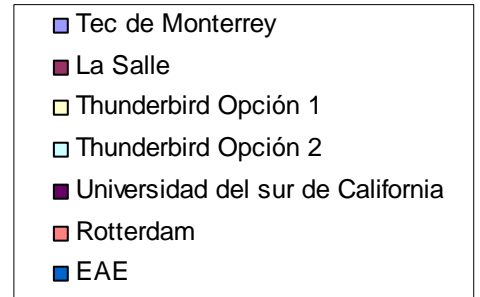
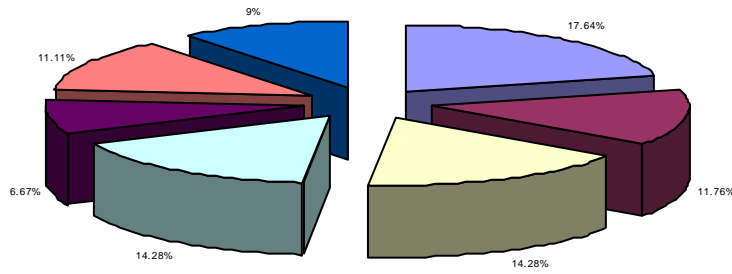


Carga Académica de asignaturas obligatorias
 Contabilidad

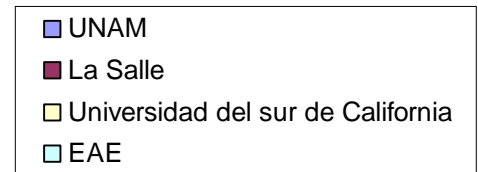
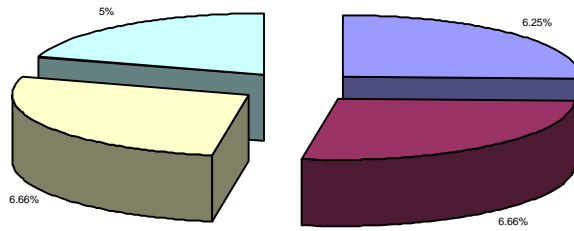


Análisis del entorno nacional e internacional de la Maestría en Administración
 (Negocios Internacionales)

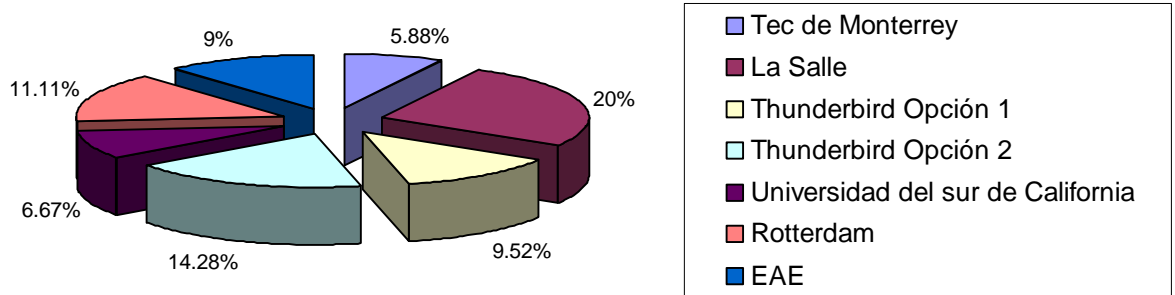
Carga Académica de asignaturas obligatorias
 Finanzas



Carga Académica de asignaturas obligatorias
 Derecho



Carga Académica de asignaturas obligatorias
Economía



Conclusión

De acuerdo al análisis efectuado en el presente trabajo entre las principales Universidades que imparten la Maestría en Administración de Negocios Internacionales en México, Estados Unidos, España y Holanda, podemos concluir que si bien es cierto que en el aspecto macroeconómico México esta en el nivel de competitividad (52), en comparación tanto con su principal socio comercial que es Estados Unidos (1), España (29) y Holanda (10), también es cierto que nuestra economía va a la alza, ahora bien considero importante mencionar el ranking de competitividad en la que se encuentran los países objeto de este estudio ya que no es lo mismo la educación en un país desarrollado a uno de tercer mundo, ya que de acuerdo a los datos obtenidos México cuenta con una alta tasa de deserción (35%), en los niveles básicos de la educación lo cual se debe principalmente a que, la pobreza (entre otros factores), obliga a los niños, adolescentes y adultos jóvenes a laborar antes de concluir sus estudios.

Siguiendo este orden de ideas tenemos que la educación es uno de los factores que se utilizan para la medición de la competitividad, así pues, no podemos dejar de lado que las instituciones postsecundarias están atravesando por una transición mayor que cambiará, fundamentalmente, su forma de organización y función. Este cambio es impulsado por las fuerzas combinadas de la demografía, la globalización, la reestructuración económica y la tecnología de la información, que conducirán, a lo largo de la próxima década, a la adopción de nuevas concepciones del mercado de la educación, de nuevas estructuras organizacionales, y de la forma y contenido de la enseñanza.

Entre las ventajas competitivas que tiene México a nivel de educación superior y capacitación tenemos que en cuanto a la calidad de la administración de las escuelas nos encontramos en el rank 49 de un total de 131 países*, lugar desfavorable respecto a Estados Unidos (6), España (5), pero favorable respecto a Holanda que considera este rubro como una desventaja competitiva, como principales desventajas competitivas en México en cuanto a la educación superior: tenemos la calidad en educación de matemáticas y ciencias ubicándonos en el lugar 113 de un total de 131 países, calidad en el sistema educacional 92, ingreso a nivel secundaria 80, ingreso a preparatoria y universidad 73, acceso a internet en las escuelas 62, continuidad de capacitación de personal 65, disponibilidad local de investigación especializada y servicios de capacitación 52

Con las estadísticas anteriores y dándonos cuenta de que actualmente el mercado laboral está muy competido, desde mi punto de vista la mentalidad de los miembros del profesorado tendrá que cambiar, específicamente más que ser proveedores de contenidos, los profesores tendrán que transformarse en diseñadores de experiencias de aprendizaje para una población de estudiantes crecientemente diversa, así mismo los planes de estudio deberán adecuarse a estas demandas y poner más énfasis en nuestras desventajas competitivas.

En conclusión cabe mencionar que lo que caracteriza a estas escuelas es el alto nivel de sus claustros de profesores; el enfoque global y multicultural de sus programas que se hace evidente al contar con una proporción importante de profesores y alumnos extranjeros; la expedición de títulos acreditables en cualquier parte del mundo; un modelo académico con balance entre la transmisión de conocimientos y el desarrollo de habilidades directivas y relacionales; el énfasis en la formación de perfiles emprendedores, y un mayor compromiso con la transformación de la cultura empresarial mexicana.

A continuación puntualizaré los aspectos que desde mi punto de vista son los más relevantes y que podrían ser implementados en la Maestría de Negocios Internacionales que se imparte actualmente en el posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM:

- Poseen al menos un programa de maestría certificado por algún organismo internacional y cuentan con programas o convenios de doble grado con escuelas asociadas o consorcios internacionales.
- Otra tendencia positiva es la mejoría en los niveles académicos de los profesores, lo ideal es que se cuente con una presencia doctoral superior a 50% de su facultad académica, o bien por encima de 70% de profesores con experiencia académica internacional y empresarial.
- Ponen especial atención en su carga académica obligatoria a asignaturas como finanzas, contabilidad, estadística y economía internacional.
- El dominio de más de un idioma es fundamental ya en las Maestrías objeto de nuestro estudio exigen como requisito de ingreso el idioma inglés, ya que las clases son impartidas en dicho idioma.
- Promueven las clases multiculturales.
- Sus egresados son especialistas en algún área internacional.
- El 90% de las universidades que ofrecen la maestría en administración de negocios internacionales cuentan con convenios con empresas multinacionales, con el fin de emplear a los futuros egresados.

En conclusión, Si bien es cierto que las economías, el desarrollo y las necesidades del mercado son diferentes para cada uno de los países que sirvieron de parámetros para la comparación, también es cierto que estudiamos en la máxima casa de estudios y que es reconocida a nivel mundial por lo tanto tenemos el compromiso de participar en el cambio tanto de las necesidades del mercado como en la formación de profesionistas emprendedores, especialistas y altamente capacitados, no me preocupa la UNAM como institución yo creo en ella, lo que me preocupa es si la matrícula de estudiantes, la planta docente, los investigadores y los funcionarios están comprometidos realmente con los cambios que conlleva un mundo cada vez mas globalizado para colocar a la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM en una posición mas competitiva a nivel nacional e internacional.

Introducción

Algunas acepciones de currículo

El término currículo o currículum, proviene de la palabra latina *currere*, que hace referencia a la carrera o al recorrido que debe hacerse en el marco de una institución y a un conjunto de prácticas. La escolaridad es un recorrido para los alumnos y el currículum es su contenido, la guía de su progreso por la escolaridad (Gimeno Sacristán, 2000, p. 144).

El currículo va mas allá de una simple presentación de contenidos, no es una simple colección neutra de saberes, que se hacen evidentes en los textos y en los espacios de aprendizaje, sino que es el resultado de la selección de contenidos que un grupo de personas, con una visión amplia, determina lo que los demás deben saber.

Para Gimeno Sacristán (p. 170), lo que debemos considerar en cualquier conceptualización es:

1. “El estudio del currículo debe servir para ofrecer una visión de la cultura que se da en las escuelas, en su dimensión oculta y manifiesta, teniendo en cuenta las condiciones en que se desarrolla.
2. Se trata de un proyecto que sólo puede entenderse como un proceso históricamente condicionado, perteneciente a una sociedad, seleccionando de acuerdo a las fuerzas dominantes en ella, pero no sólo con capacidad de reproducir, sino también de incidir en esa misma sociedad.
3. El currículo es un campo donde interaccionan ideas y prácticas recíprocamente.
4. Como proyecto cultural elaborado, condiciona la profesionalidad del docente y es preciso verlo como una pauta con diferentes grados de flexibilidad para que los profesores intervengan en él.

A manera de conclusión, podemos decir que el currículo es un proyecto que pretende trazar todo lo que sucede en la institución educativa, “de forma tal que permanezca abierto a la discusión crítica y pueda ser trasladado efectivamente a la práctica” (Stenhouse, L., 1984).

Currículum, Planes y Programas de Estudio

El currículo escolar representa un proyecto donde de manera explícita e implícita se concretan una serie de concepciones ideológicas, socioantropológicas, epistemológicas, pedagógicas y psicológicas, que expresan la orientación e intencionalidad del sistema educativo.

Ahora bien, el currículum no es sólo proyecto, abarca también la dinámica de su realización. Toda propuesta curricular incluye “desde la fundamentación hasta las operaciones que lo ponen en práctica, sostenidas por una estructura académica, administrativa, legal y económica” (Casarini, 1999:7). Esto constituye el llamado **currículum formal u oficial**.

El Currículum real o vivido es “la puesta en práctica del currículo formal con las inevitables y necesarias modificaciones que requiere la contrastación y ajuste entre un plan curricular y la realidad del aula” (Casarini, 1999:8). Para entender el currículum real es preciso realizar un análisis de las condiciones escolares- disposición del espacio y su uso, la vida social en las aulas, las relaciones profesor-alumnos, los métodos educativos, tipo de comportamiento que exigen las instituciones educativas y su estructura de funcionamiento, etc.- ya que esto mediatiza las finalidades explícitas de todo currículum escolar.

El currículum oculto se caracteriza por dos condiciones: qué no se pretende y qué es conseguido a través de la experiencia natural, no directamente planificada por los profesores en sus aulas” (Gimeno, S. 1994:155).

El currículum nulo que constituye la parte de la realidad que se anula, que no se incluye en la cultura escolar, bien porque son contenidos que se consideran inadecuados para determinadas edades- sexualidad, guerra, política, derechos humanos, etc.-, o bien por el predominio de ciertas visiones ideológicas –algunas etapas históricas, determinadas orientaciones teóricas o políticas, algunos avances científicos, etc.-

Fuentes del currículo:

- a) La **fuerza sociológica o socioantropológica**, que está, determinada por visiones ideológicas, responde a la pregunta ¿para qué educar? ¿para qué enseñar?, se encuentra representada por la finalidad, los propósitos, los objetivos generales, etc., que constituyen el punto de partida que determina, justifica y da sentido a la intervención pedagógica.
- b) La **fuerza epistemológica**, condicionada y determinada por la fuerza sociológica, pues depende de las finalidades que se hayan atribuido a la enseñanza, responde a la pregunta ¿qué enseñar. Así, la función de las disciplinas de los conocimientos y de las materias que se desprenden de la fuerza epistemológica representarán las finalidades de la educación según el sentido y la función social que se le asigne a la enseñanza en toda propuesta curricular.
- c) La **función didáctica**, que responde a la pregunta ¿cómo enseñar? Está vinculada con la **fuerza psicológica** ¿cómo se aprende. La concepción de aprendizaje que se sustenta en el currículo va a determinar las formas de enseñar, o sea que las decisiones de los docentes tomen dentro del aula para promover el aprendizaje en los estudiantes. Es decir, las fuentes psicológica y didáctica determinan la concepción que se tiene de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El currículo se considera como el proyecto que preside las actividades educativas escolares, precisa sus intenciones y proporciona guías de acción adecuadas y útiles para los profesores que son responsables directos de su puesta en marcha (Cool, 1992:31). El proyecto conjuga la teoría y la práctica, el deber ser y el ser. Lo constituyen los docentes, las instalaciones educativas, la sociedad, los padres, los alumnos, las instituciones gubernamentales y privadas, es decir, toda instancia aplicada en su elaboración y desarrollo.

En términos generales comprende los siguientes aspectos:

- Fundamentación
- Identificación de la carrera
- Perfil de ingreso y egreso
- Estructura y organización curricular
- Programas de materias, áreas o módulos
- Y otros.

Plan de Estudios

Se deriva de la expresión latina: *ratio studiorum*, que aproximadamente significa organización racional de los estudios (Furlán, 1996:96). Casarini, Giazman e Ibarrota exponen que:

“El plan de estudios y los programas son documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículo” (Casarini, 1999:8).

“El plan de estudios es la síntesis instrumental mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan, para fines de enseñanza, todos los aspectos de una profesión que se considera social y culturalmente valiosos, profesionalmente eficientes” (Giazman e Ibarrota, 1978:13).

Los planes de estudio pueden estar organizados por asignaturas, áreas de conocimiento o módulos, cualquiera de las opciones implícitamente tienen una concepción de hombre, ciencia, conocimiento, práctica, vinculación escuela-sociedad, aprendizaje y enseñanza, práctica profesional, etc.

Deben tener una fundamentación derivada del currículo formal, de la cual emana la organización de todos los electos que lo integran, tales como:

- Descripción de la finalidad de la carrera o del nivel educativo
- Tiempo de duración de las carreras
- La organización por trimestres, semestres o anuales
- La estructuración por asignaturas, áreas o módulos (también llamadas unidades didácticas)

- Especificación de objetivos generales y específicos de cada materia, área o módulo
- Número de horas de teoría y de práctica de cada materia, área o módulo
- Materias obligatorias, optativas y total de créditos
- Opciones y requisitos de titulación y otros.

La representación gráfica del Plan de Estudios es el mapa curricular, en donde se visualiza en forma integral la organización y distribución de las asignaturas, áreas o módulos por semestres, años escolares o en otros lapsos (trimestres, cuatrimestres, etc.). El mapa curricular, permite, por una parte, establecer la relación vertical, esto es, las relaciones existentes entre una determinada asignatura, área o módulo con las materias antecedentes o subsecuentes a través de los semestres o años escolares que comprende una licenciatura; estas relaciones permiten analizar las líneas de continuidad y secuencia entre diversos contenidos.

Por otra parte, el mapa también permite establecer la relación que guarda esa determinada asignatura, área o módulo con el resto de las asignaturas que se contemplan en un mismo semestre o año escolar. A este tipo de relación que se denomina relación horizontal y permite establecer los enlaces entre diversas asignaturas (contenidos) a fin de propiciar una integración o recuperación de contenidos para ayudar a que los estudiantes establezcan núcleos de interacción.

Programas de Estudio

La organización y planificación de cada asignatura, área o módulo, constituyen los programas de estudio, que son la herramienta fundamental de trabajo de los docentes y obviamente la finalidad y la intencionalidad, así como la forma de operarlos se derivan tanto de la fundamentación de los currículos, como de los planes de estudio dentro de los cuales se ubican.

“Un programa de estudio es una formulación hipotética de los aprendizajes, que se pretenden lograr en una unidad didáctica de las que componen el plan de estudios, documento éste que marca las líneas generales que orientan la formulación de los programas de las unidades que lo componen” (Pansza, M. 1986:17).

Es necesario tener presente con cuántas sesiones se cuentan para desarrollar el programa y analizar las situaciones en que se desarrollará. También es conveniente conocer las características y número de los estudiantes, recursos con los que se cuenta, horario, tipo de unidad didáctica (curso, seminario, taller, laboratorio, práctica clínica o social y otras). Una vez aclarado lo anterior es necesario ubicar la unidad didáctica en el plan de estudios para establecer las relaciones verticales y horizontales.

Es recomendable que en las instituciones educativas exista una presentación unificada de los programas. En general pueden organizarse de la siguiente manera:

- Datos generales
- Introducción o justificación del curso
- Objetivos terminales
- Temáticas de las unidades
- Bibliografía básica y complementaria
- Metodología del trabajo
- Criterios de evaluación

Diversas Alternativas Curriculares

Todo currículo tiene una estructura organizativa general que condiciona las decisiones que se toman para el diseño. En razón de ésta, es que hablamos de modelos de organización por materias, áreas, módulos, etc. El hecho de que un currículo esté organizado de acuerdo con un determinado modelo, influye de manera decisiva en el tipo de experiencias de aprendizaje¹ que se implementan; en la evaluación que se realiza, el tipo de profesores que se requiere y; en general, el tipo de apoyos materiales y didácticos que son necesarios para llevar a efecto la enseñanza.

El diseño de cualquier modelo curricular implica cuidar la coherencia horizontal y vertical² entre las distintas unidades didácticas (cursos, seminarios, módulos, unidades temáticas, etc., que integran el currículo ya que esto posibilita en gran medida que se logre la continuidad, secuencia e integración de las diversas acciones, la implementación, el diseño, y la evaluación curricular.

Organización por Materias

Esta es la organización más antigua, pero no por ello menos popular. En nuestras universidades es frecuente encontrar planes y programas de estudio organizados por materias aisladas, cuya obsolescencia de contenidos es evidente, así como su acentuada distancia de la problemática social y del ejercicio de la práctica profesional.

Entre las características esenciales de este tipo de organización está el hecho de que responden a una concepción mecanicista del aprendizaje humano, especialmente fundamentada en la teoría del aprendizaje conocida como disciplina mental, que supone virtudes especiales de ciertas materias para el desarrollo de la capacidad del aprendizaje por su contenido, a causa de lo cual deben incluirse necesariamente en el currículo.

Otra característica la constituye el hecho de tratar de separar la vida de la escuela de la problemática social, pretendiendo que la escuela sea una institución apolítica sin advertir que: “la escuela y por lo tanto los currículos, son un efecto de otras estructuras sociales que se reflejan en ella el tipo de hombre que la sociedad tiende a engendrar de una manera mas auténtica que las declaraciones de la filosofía oficial”. Estas condiciones sociales determinan y condicionan la práctica profesional en cualquier campo de conocimiento.

El currículo por materias aisladas se inscribe dentro del modelo mecanicista del proceso de conocimiento. Las consecuencias de este modelo en el plano educativo son diversas; por un lado dificultan las integraciones para lograr una conceptualización más amplia y por otro fragmentan tanto el conocimiento como la concepción de aprendizaje, fomentando la pasividad, e inhibiendo la formación del espíritu científico que debería caracterizar el ejercicio profesional.

Pese a que la práctica educativa ha revelado la deficiencia de este tipo de organización, no solo permanece en la práctica sino que se puede considerar prevaleciente en la educación superior de nuestro país. Por ejemplo, en la UNAM, según datos proporcionados por la investigadora Susana Hernández Michel³, se imparten 13,000 materias, con nombres diferentes, y con ellas se integran los estudios de 2 currículos de bachillerato, 16 de carreras técnicas, 51 de profesionales a nivel licenciatura, 86 de especialización, 116 de maestrías y 48 de doctorado.

¹ Tomamos la expresión experiencia de aprendizaje en el sentido en que se maneja Ralph Tyler “...se refiere a la interacción que se establece entre los estudiantes y las condiciones externas del medio ante el cual este reacciona. El aprendizaje ocurre por la conducta activa del que aprende, quien asimila lo que el mismo hace, no lo que hace el profesor”. Principios básicos del currículo. P. 66.

² Por coherencia horizontal entendemos las relaciones que se dan entre las diferentes unidades didácticas que se cursan simultáneamente, por ejemplo. Los distintos módulos que se cursan en el primer nivel, primer año de la carrera de medicina, Plan A 36. La coherencia vertical estaría dada por la relación que existe entre los diferentes módulos que integran el Plan A 36.

Organización por Áreas de Conocimiento

Las evidentes deficiencias de la organización por materias llevan a la creación de nuevos modelos que representan búsquedas en torno al problema de la fragmentación y el aislamiento en la escuela tradicional, desde la perspectiva tanto técnica como ideológica.

En estos currículos cobra fundamental importancia la concepción de ciencia, ausente en otros modelos.

Al introducir el concepto de ciencia y disciplina como elemento a trabajar en el diseño curricular, se incorpora como concepto activo, interdisciplinario, que lleva a buscar nuevos planteamientos para la enseñanza y la investigación en las universidades.

En términos generales, estos currículos que intentan nuevas organizaciones del conocimiento representan tendencias a la innovación de la enseñanza.

Los criterios que orientan nuevas agrupaciones de contenidos resultan un punto trascendente para la comprensión de los currículos, ya que constituyen concreciones de las asunciones epistemológicas que orientan el diseño.

Criterios Implícitos de Reagrupación de Disciplinas

- Reagrupación de varias ciencias exactas y de una o varias disciplinas sociales.
- Reagrupación de varias ciencias sociales que sean consideradas como instrumento de las ciencias humanas o como elemento de una formación rigurosa.
- Reagrupación, según la disimilitud o la heterogeneidad: Parejas de disciplinas llamadas polares a partir de las cuales se espera favorecer el desarrollo de la persona.
- Estudio combinado de un conjunto de metodologías, independientes de su objeto.

³ HERNANDEZ MICHEL, Susana. Perfiles Educativos No. 2. p.3.

⁴ APOSTEL, et. Al. Interdisciplinariedad. P. XVIII.

Guy-Michaud⁴ distingue cuatro niveles de agrupación de las disciplinas, que de alguna forma están presentes en los currículos universitarios:

- Currículos pluridisciplinarios, en los que se da simplemente una yuxtaposición de disciplinas.
- Currículos interdisciplinarios, cuando se logra la integración de métodos y procedimientos de las disciplinas.
- Currículos transdisciplinarios, cuando se logra establecer una axiomática común para un conjunto de disciplinas.
- Currículos multidisciplinarios, en que se agrupan disciplinas polares, sin una relación aparente.

Finalmente, y este es el caso mas frecuente, encontramos una gran cantidad de reagrupaciones que por comodidad llamaremos “naturales”, las cuales respetan simultáneamente las tradiciones científicas, la interacción de los objetos y las necesidades metodológicas.

Organización Modular

De 1974 a la fecha, se han implementado en el país una serie de currículos que responden al nombre común de Enseñanza Modular sin que resulte fácil distinguir sus características distintivas, ya que tal denominación se ha aplicado a diversas implementaciones didácticas, tales como: propuestas alternativas al plan de estudios de una o varias carreras en las universidades existentes, sin que se modifique la estructura de la institución en sí, como es el caso del Plan A-36, para la formación de Medicina en la UNAM donde simultáneamente coexiste el llamado plan tradicional que absorbe a la mayor parte de la población estudiantil. En otras ocasiones este tipo de organización caracteriza y orienta nuevas instituciones universitarias redefiniendo las relaciones de la universidad y la sociedad, condicionando la infraestructura misma de la institución en razón de las exigencias de este tipo de organización curricular, como queda asentado en el documento Villareal⁵ referente a la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

Dada la popularidad de este modelo en nuestra realidad educativa se hace necesario, analizar las diversas modalidades del mismo, y en razón de esto pronunciarse hacia una u otra concepción y evaluar el carácter innovador que puede tener la enseñanza modular; así como desentrañar las posiciones tradicionales que bajo tal denominación se esconden.

Resulta difícil encontrar literatura especializada al respecto, la mayor parte de ello ha sido generada al interior de las instituciones que han implementado este tipo de organización curricular, las mas de las veces responde a publicaciones a nivel de divulgación, y no ha ensayos sobre fundamentación teórica de la enseñanza que realizan.

Diversas Conceptualizaciones de Currículos Modulares

Hemos seleccionado, algunas de las definiciones curriculares modulares, para que, a partir de ellas hacer a un lado la distinción entre diversas modalidades de enseñanza modular y por otro, analizar los elementos que permitan caracterizarla.

- a) “La superación de la clásica enseñanza por disciplinas, implica la creación de unidades basadas en objeto e interrogante sobre le mismo, donde se conjugan diversas ciencias y técnicas para las respuestas científicas; estas respuestas son conocimientos”.⁶
- b) “Estructura integrativa multidisciplinaria de actividades de aprendizaje, que en un lapso flexible permite alcanzar objetivos educacionales de capacidades, destrezas y actitudes que permitan al alumno desempeñar funciones profesionales...Cada módulo es autosuficiente para el logro de una o más funciones profesionales”.⁷
- c) “Programa de investigación, generación formativa de conocimientos en una acción de servicios. Aplicación de los conocimientos en un problema concreto de la realidad, cuyas características hacen posible la articulación de contenidos e instrumentos y técnicas que constituyen una práctica profesional identificable y evaluable. El módulo así concebido si bien forma parte de un programa completo de capacitación, es una unidad completa en sí misma, puesto que contempla teórica y prácticamente la totalidad de un proceso definido por el problema concreto, objeto de transformación”⁶.

Dichas concepciones “modulares” tienen su antecedente teórico en la enseñanza personalizada de Séller. Esta concepción psicologista de la enseñanza modular, ha tenido cierta repercusión ya que introduce con fundamentación algunos elementos que no habían sido suficientemente abordados en el trabajo en aula como son el ritmo individual, el desarrollo de currículos a la “carta” en la que cada alumno escoge la secuencia con la que desea integrar su currículo, el desarrollo de materiales didácticos específicos para cada curso, el esfuerzo de la motivación y otros.

La crítica contra esta concepción educativa apunta básicamente a su acentuado psicologismo, ya que se fomenta el individualismo y sigue divorciando la escuela de la vida social, por lo tanto, a los individuos, de su comunidad. También presentan problemas, a nivel epistemológico, en el diseño de currículos complejos, donde no siempre es posible seguir un orden totalmente flexible al cursar una carrera profesional, ya que el alumno necesita de ciertas bases conceptuales y metodológicas para lograr aprendizajes que les posibiliten la obtención de otros más complejos. neutra.⁸

⁵ nota 15

⁶ VELASCO, Ugalde. Notas acerca del diseño curricular, la definición de fases y el diseño modular: un ejemplo (1978).

- d) “Unidad de enseñanza-aprendizaje con un semestre de duración cuyo contenido está estructurado sobre la base de varias disciplinas científicas, organizadas para abordar un determinado objeto de estudio; el planteamiento modular implica siguientes orientaciones:
- búsqueda de la unidad teoría y práctica
 - reflexión sobre problemas de la realidad
 - desarrollo del proceso de aprendizaje, a partir del trabajo del estudiante sobre el objeto de estudio.
 - Interrelación profunda de los contenidos y experiencias del módulo con las demás unidades del currículo”.⁷

Esta organización curricular conlleva una visión extremadamente simplista de la ciencia como actividad

La llamada enseñanza modular que responde a los criterios señalados anteriormente, no puede considerarse innovadora como se ha pretendido, pues conserva muchas características de la escuela tradicional; como son:

- La separación de la escuela y sociedad.
- La consideración de la ciencia como actividad neutral.
- Consideración de la escuela como institución apolítica.
- Visión del acto educativo desde una sola perspectiva (en este caso psicológica) y otros.

La no diferenciación de estos modulares, ha contribuido al caos en la comunicación, al referirse a ellos. A efectos de organización en este artículo, distinguimos dos grandes tipos de enseñanza modular, la integrativa, que aparece en las primeras definiciones y la de la orientación psicologista que fue abordado posteriormente y nos centramos en el análisis del modelo modular integrativo ya que, a nuestros juicios, es el que puede tener un carácter potencialmente innovador.

⁷ Documento. Técnicas de estudio. Depto. de Pedagogía ENEP Iztacala p. 2 (1978).

⁸ “Generalmente al hablar de ciencia, se hace abstracción de los fenómenos sociales, económicos y políticos. Si no la ciencia como una realidad no influenciada por las ideas, formas de vida y estructuras socioeconómicas del país. Se piensa que la ciencia es neutra que sus características son las mismas en cualquier sociedad...

El proceso educativo formal e informal, se ha encargado de inculcarnos esta visión. Desde niños que comienzan a actuar sobre nosotros los medios de comunicación social inundándonos con su ideología capitalista...

La ciencia tiene una función ideológica y responde a un estímulo de sociedad determinada”. EVERDIUM. Op. Ct. P. 15.

El énfasis en la innovación en este tipo de enseñanza, está puesto en los aspectos instrumentales tales como la elaboración de cursos, realizándose mínimos trabajos de análisis respecto a los puntos señalados anteriormente, como características de la escuela tradicional. Podríamos decir que se cuida más la forma de la enseñanza que el fundamento de la misma.

PANSZA, González Margarita (2005). “Elaboración de programas”, en Operatividad de la didáctica. Tomo 2. Gernika, México, pp. 9-42.

Elaboración de programas

Metodología

Un programa de estudios es una formulación hipotética de los aprendizajes, que se pretende lograr en una unidad didáctica de las que componen el plan de estudios, documento éste que marcan las líneas generales que orientan la formulación de los programas de las unidades que lo componen. En todo programa es importante también considerar el tiempo que se cuenta para desarrollar el trabajo docente y las condiciones en que se llevará a cabo.

Métodos para elaboración de un programa escolar:

1. Definición del tipo de unidad didáctica,
2. Formación del equipo de trabajo,
3. Relación con el plan de estudios,
4. Análisis de la situación concreta de docencia,
5. Análisis de las disciplinas y prácticas profesionales,
6. Selección de objetivos, objeto de transformación o problemas eje,
7. Presentación del programa,
8. Delimitación del plan de evaluación del programa y,
9. Ajustes.

Definición del tipo de unidad didáctica: ¿Qué tipo de unidad didáctica es más conveniente de acuerdo a la estrategia didáctica general contemplada en el plan de estudios?

La selección puede hacerse entre diversas formas:

- Curso
- Seminario
- Taller
- Laboratorio
- Práctica social
- Otras

Curso. Se da esta denominación a la unidad didáctica que marca su énfasis en la comprensión de aspectos teóricos de una determinada área de conocimientos, más que en el desarrollo de habilidades específicas. El curso puede proporcionar una visión panorámica a nivel de introducción, o bien ser de especialización de una temática específica.

Seminario. Es un evento didáctico que centra la acción pedagógica en la investigación que realizarán los participantes. Implica una organización que facilite a los miembros del seminario que puedan presentar los avances del trabajo de investigación acordados para su discusión y retroalimentación.

Los seminarios pueden ser monográficos, sea cuando todos los miembros abordan un tema desde diferentes puntos de vista. El seminario implica que los participantes elaboren juntos las pautas generales del marco teórico, así como que esboce en líneas generales la metodología a seguir. En última instancia, los seminarios pretenden la producción de nuevos conocimientos a partir del trabajo de investigación.

Laboratorio. Es una forma de trabajo que permite profundizar en la reflexión sobre las actitudes individuales y grupales, en relación a las habilidades necesarias para el desempeño de una actividad, a partir de la ejecución de las mismas, por ejemplo, un laboratorio de docencia donde los participantes reflexionan sobre sus propias actitudes docentes, con la ayuda de un grupo.

En un laboratorio se debe llevar un registro de la evolución del grupo, así como delimitar los criterios en base a los cuales se practicará la retroalimentación.

Formulación del equipo de trabajo. Los programas de estudio deben ser preferentemente elaborados por los maestros que tienen bajo su responsabilidad el grupo o grupos a los cuales está destinado el programa. No se debe perder de vista que el programa es una herramienta de trabajo para profesores y alumnos. Por otro lado, la experiencia del profesor en la enseñanza con grupos, es una orientación muy valiosa en la toma de decisiones, que implica la elaboración de un grupo de estudios.

Criterios para la integración de un equipo de trabajo:

- Que exista entre los miembros del equipo, un mínimo de empatía, o sea que en lo posible no exista antecedentes de rivalidad o competencia para que el trabajo no constituya un espacio donde los conflictos interpersonales se agraven, en detrimento de la productividad.
- Que exista interés por los problemas de la enseñanza a los que aboca el programa, y disposición para intercambiar experiencias.
- Propiciar la reunión en el equipo, de personas que tengan un mismo enfoque teórico, esto facilita la integración del programa de estudios.
- Delimitar un plan de trabajo que permita a los miembros del equipo conocer, las actividades que se realizan en conjunto y aquellas que sean específicamente encargadas a cada persona, calendarizar las actividades en forma realista y flexible.

Relación con plan de estudios. Los programas no son unidades aisladas, forman parte de Plan de Estudios de una o varias carreras, o bien de un ciclo de enseñanza. El plan de estudios es la síntesis instrumental, mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan, para fines de enseñanza, todos los aspectos de una profesión que se consideran social y culturalmente valiosas profesionalmente eficientes.

En esta síntesis instrumental, está contenidas las orientaciones ideológicas y sociales que sustentan la instrucción escolar, así como la concepción del profesional que forma y el papel de este frente a la sociedad. El plan de estudios también da importantes orientaciones sobre la concepción del conocimiento y del aprendizaje de las disciplinas que se hacen ocurrir en él.

El conocimiento que tenga el plan de estudios el equipo de diseño de programas, permite también el lograr la continuidad, secuencia y la integración, tanto en el plan como en los programas.

Análisis de la situación concreta de docencia. La elaboración de un programa de estudios requiere del conocimiento y análisis de la situación concreta que caracteriza la acción educativa en la institución escolar. Contar con el diagnóstico de los conocimientos y habilidades que tienen los alumnos es de gran utilidad. Estos datos se pueden obtener mediante cuestionarios, encuestas, etc. Estas entrevistas estarán centradas en aspectos evaluatorios del programa mismo, así como en la detección de los problemas de aprendizaje que se encontraron. Con la información recogida acerca de la situación concreta de docencia, se puede ajustar el diseño del programa un poco más a la realidad.

Análisis de las disciplinas y prácticas profesionales. La organización del conocimiento, la estructuración del mismo con fines de aprendizaje, es quizá uno de los aspectos más descuidados de los profesores.

El análisis de las disciplinas permite tener criterios en base a los cuales se pueden fijar la secuencia de las unidades que debe componer el programa, así como el número de las mismas.

Selección de los objetivos, objetivos de transformación o problemas ejes. Una vez que se han aclarado todos los aspectos que tienen que ver con el programa que no se reducen exclusivamente a las consideraciones sobre la disciplina, es necesario empezar a delimitar los aprendizajes mínimos que se pretenden en un curso, mismos que representan la finalidad explícita y la intencionalidad de la labor docente con la cual profesores y alumnos tendrán que trabajar.

Según las modalidades del plan de estudios, dichas finalidades pueden expresarse en forma de objetivos, objetos de transformación o problemas ejes. En cualquier caso, llevan implícitos un concepto de aprendizaje y de conocimiento. Es importante que dichos enunciados expresen con claridad lo que se pretende que los alumnos puedan aprender y fijen criterios para la evaluación-acreditación.

Los objetivos de aprendizaje, pueden ser interpretados de diversas maneras, según las orientaciones de la Didáctica Tradicional, la Didáctica Tecnocrática o la Didáctica Crítica.

Es importante delimitar el tipo de objetivos que vamos a incluir en el programa. En este sentido, y conforme a su nivel de generalidad, podemos incluir dos tipos de objetivos, cuya función es a la vez distinta y complementaria.

- Objetivos terminales del curso.
- Objetivos de unidad temática.

Si atendemos a la tendencia de no fragmentación y atomización de la información y del aprendizaje, con estos dos niveles de generalidad podemos orientar la evaluación-acreditación y el trabajo didáctico, dándoles a la vez una amplitud, de modo tal que no caigamos en una limitación que constriña el trabajo grupal.

El objetivo de aprendizaje debe ser redactado en términos que impliquen la manifestación de la conducta concentrándola en un producto del aprendizaje, realizado por los alumnos y no por el profesor.

La redacción del objetivo debe establecer con claridad el tipo de producto que se desea lograr.

Presentación del programa. Aunque el formato de un programa de estudios puede ser variado, es recomendable que las instituciones se logren, de ser posible, acuerdos entre los profesores para unificar la presentación de los programas a los alumnos.

Propuesta de presentación:

- **Datos generales:** Permiten ubicar el programa “identificación de inmediato el programa de estudios como tal, situándolo dentro del contexto académico del que forma parte...Es recomendable que todo programa de estudios enuncie en el ángulo superior derecho de la primera página los siguientes datos: por ejemplo UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO, FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADO. A continuación: Nombre de la asignatura y número de serie; semestre en que se imparte; fecha de elaboración o aprobación.
- **Presentación General del Programa.-** Proporciona al grupo una primera visión de la totalidad, ya que en el lenguaje coloquial se describen las finalidades y la orientación que se pretende a lo largo del mismo. La orientación esta relacionada tanto con la posición teórica como la ideológica desde la cual se aborda la problemática que se va a tratar. Se describen brevemente los contenidos y su relación con el ejercicio profesional. Después se describe la metodología a seguir, también se señalan los criterios para la evaluación-acreditación y todo aquello que el profesor considere indispensable para sentar las bases del trabajo académico a desarrollar.

- **Objetivos terminales del curso:** Estos objetivos deben contemplar los aprendizajes integrales, recordando aquí lo que ya se ha señalado sobre la formulación de objetivos.
- **Introducción a cada una de las unidades.** Versión coloquial de lo que se va a tratar en la unidad, lo cual permite ver la integración y enfoque de la información que se manejará.
- **Objetivos de la unidad. Bibliografía.-** Todo programa debe contener la lista bibliográfica de los libros, artículos o documentos que se requieran para ser consultados por los alumnos a fin de que se obtenga la información necesaria. Puede presentarse al final del programa o bien en cada unidad. Puede ser complementaria o básica.

Los datos mínimos para registrar la bibliografía son:

- Nombre del autor, comenzando por el apellido (en letras mayúsculas)
- Título del libro (subrayado)
- Número de volumen (en caso necesario)
- Lugar de impresión
- Nombre de la editorial
- Año

Delimitación del plan de evaluación del programa. Hemos considerado el programa de estudios como una formulación hipotética y en este sentido la evaluación del mismo tendría una función esencial para lograr validez a las hipótesis sobre las cuales se basa el currículo.

La evaluación del programa implica detectar deficiencias y aciertos del mismo. Puede llevarse a cabo en torno a algunas preguntas tales como:

¿Los objetivos que se persiguen son adecuados a los requerimientos de los alumnos y del plan de estudios?

¿La estructuración del programa facilita los aprendizajes?

¿La selección bibliográfica es coherente con las características de la disciplina y las de los alumnos?

¿El lenguaje empleado facilita la comunicación profesor-alumno?

¿Esta actualizado el programa en relación a los avances disciplinarios?, etc.

La evaluación del programa con fines de perfeccionamiento del mismo, antes de su instrumentación puede lograrse sometiéndolo a la crítica y discusión de las academias, cuerpos colegiados, etc. **Todo programa de estudio puede ser perfeccionado.**

Ajustes. Los programas de estudio son diseñados, la mayor parte de las veces, con anticipación a la situación concreta de docencia y, por lo mismo, su instrumentación requiere que se les hagan aquellos cambios necesarios para que se adapten a la situación concreta de docencia que se afronta con cada grupo escolar.

Antes de iniciar la elaboración de un programa de estudio es necesario conocer la intención formativa que sustenta un currículum, los aspectos teórico-metodológicos en los que se fundamenta, así como establecer la ubicación de dicho programa dentro del plan de estudios, y su relación horizontal y vertical con otros programas (módulos, áreas o asignaturas).

Contenidos

- 1.1 Concepto de currículum
- 1.2 Planes de estudio
- 1.3 Modelos de organización curricular
- 1.4 Programas de estudio

Maestría en Administración de Negocios Internacionales Propuesta

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre
Obligatoria Negocios Internacionales	Obligatoria Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración II	Obligatoria Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración III	Obligatoria Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración IV
Obligatoria Marco Jurídico de los Negocios Internacionales	Obligatoria Entorno de los Negocios Internacionales	Obligatoria Finanzas Internacionales	Optativa Economía Internacional
Obligatoria Competitividad e Innovación Tecnológica	Obligatoria Contabilidad Internacional	Optativa de Campo	Optativa Complementaria
Obligatoria Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración I	Optativa de Campo	Optativa Complementaria	Optativa Complementaria

Propuestas:

1. El alumno desde el momento de ser aceptado debe contar con un tutor, una línea de investigación y un cronograma definido para que con ello el alumno empiece su trabajo de tesis, caso práctico o cualquiera de las modalidades existentes para obtención del grado.
2. Entre los requisitos de egreso se debe tomar en cuenta que los alumnos acrediten el examen de Posesión de la lengua inglesa del CELE, ya que debemos tomar en cuenta que es una maestría de carácter internacional y los alumnos por lo menos deben manejar tanto hablado como escrito dos idiomas.
3. Con el fin de fomentar la eficiencia terminal se propone que en los cuatro semestres se lleven como asignaturas obligatorias los seminarios de investigación en donde se pretende que el alumno al término de cada semestre presente ante su Director de Tesis los avances de su proyecto de investigación en cualquiera de las modalidades existentes para obtener el grado.
4. Enfatizando en el hecho de que solo el 3.32% de los alumnos que han ingresado desde el semestre 2000-1 hasta el semestre 2008-2 se han graduado y con el fin de cumplir con la eficiencia terminal ideal para el programa se propone que al alumno se le nombre Jurado de Examen de Grado en el tercer semestre

con lo que se pretende que al finalizar este semestre el alumno presente sus avances a todo su jurado y comience a trabajar en las sugerencias y o modificaciones según sea el caso.

5. Dado que se pretende que la maestría sea multicultural, debemos pensar en que nuestro plan de estudio debe tener similitudes con otros planes de estudios de otras universidades que imparten la misma maestría. Se propone que tanto contabilidad, economía y finanzas internacionales sean consideradas asignaturas obligatorias ya que en base a los resultados que arrojó esta investigación los planes de estudio con los que vamos a competir consideran en su carga académica dichas asignaturas como obligatorias y nosotros no podemos quedarnos atrás.

6. Tomando en cuenta que es una maestría de negocios internacionales debemos considerar que algunas asignaturas sean impartidas en inglés o bien que se programen seminarios o pláticas en esta misma lengua con el fin de que el alumno vaya desarrollando estas habilidades.

7. Tenemos que tomar en cuenta que los egresados deben ser especialistas en un área en específico, el programa debe contemplar que las asignaturas complementarias y de campo a partir del tercer semestre sean precisamente para cumplir con el anterior precepto, es por ello que el director de tesis en conjunto con el alumno deben presentar su plan de trabajo desde el primer semestre definiendo su orientación.

Entre las responsabilidades que los tutores deben cumplir, son las siguientes:

- Planear en forma conjunta con el alumno las asignaturas optativas que puede tomar de acuerdo a la línea de investigación que hayan definido.
- Realizar evaluaciones semestrales del trabajo de investigación del alumno.
- Elaborar en forma conjunta con el alumno, el programa de actividades académicas.
- Realizar las correcciones pertinentes al trabajo de investigación.
- Otorgar el visto bueno al trabajo de tesis, caso práctico o cualquiera de las modalidades existentes.
- Trabajar en conjunto con el Departamento de Grados Académicos y Becas para fomentar el intercambio académico.
- Estar informado del buen desempeño académico semestralmente.
- Trabajar con el alumno en la realización del protocolo y registrarlo.
- Establecer los alcances y limitaciones de la investigación.

No podemos olvidar que todos los alumnos son diferentes, por lo tanto en el momento en que un tutor acepta dirigir un alumno debe estar consiente de que este puede ser un alumno que no requiera la total atención por parte de un tutor o bien un alumno que por el contrario necesite la asistencia constante de un tutor y debe determinar el tipo de tutor que quiere ser.

Las responsabilidades del alumno:

- Elaborar su plan académico de actividades y la calendarización de las mismas.
- Presentar su plan de actividades cada semestre a su director de tesis.
- Elaborar su tesis, caso práctico o trabajo de cualquiera de las modalidades existentes en los tiempos señalados.
- Una vez que tenga todos los créditos cubiertos, realizar los trámites necesarios para obtener el grado lo antes posible.

Entre los requisitos de ingreso se proponen los siguientes:

- Contar con título de licenciatura.
- Tener un promedio mínimo de 8.0 (ocho).
- Acreditar el examen de comprensión de lectura del CELE.
- Acreditar el examen de admisión.
- Presentar el examen psicométrico.
- Presentarse a la entrevista con el coordinador de la Maestría.
- Tener un Director de Tesis y una línea de investigación tentativa.

Entre los requisitos de egreso que deben cubrir son:

- Acreditar el examen de Posesión de la lengua inglesa del CELE
- Haber acreditado el 100% de las asignaturas del programa.
- Contar con todos los documentos necesarios para solicitar la revisión de estudios.
- Haber registrado y presentado su tesis impresa de acuerdo a los lineamientos del Departamento de Grados Académicos del Posgrado.

Direcciones electrónicas consultadas

- * <http://www.iei.uv.es/mercosur/america.html>
- * <http://www.worldbank.org> (BM)
- * <http://www.imf.org> (FMI)
- * <http://onu.org.oea>
- * <http://iadb.org/exr/espanol/index.espanol.html>
- * <http://www.sice.oas.org/tunit/tunits.html>
- * <http://www.ksg.harvard.edu/mpa-id/> (BM)
- * <http://www.itd.org> (OMC)
- * <http://www.wto.org> (OMC)
- * <http://www.iadb.org> (BID)
- * <http://www.economia-snci.gob.mx> (ALADI)
- * <http://www.aladi.org> (ALADI)
- * <http://www.universidadabierta.edu.com.mx> (teorías de globalización)
- * <http://www.alca.org> (ALCA)
- * <http://www.iadb.org/intal/> (INTAL)
- * <http://www.monografias.com.mx> (**Teorías de Comercio Internacional**).
- * <http://www.uned.ac.cr/academica/Posgrado/programas/adminisnegocio/plancomer.htm> (OEA)
- * <http://www.educoas.org/esp/home2.asp?idioma=2&url=/esp/becas/pacademico.aspx> (OEA)
- * <http://www.laspau.harvard.edu/oea> (OEA)
- * <http://www.portal@iacd.oas.org> (OEA)
- * <http://www.uned.ac.cr/Academica/Posgrado/programas/adminisnegocio/requisitos.html> (OEA)

- * <http://www.cuao.edu.co/programas/postgrado/maestriaaeni.htm> (OEA)
- * <http://www.postgrad@verne.cuao.edu.co> (OEA)
- * <http://www.postgrad@verne.cuao.edu.co>(OEA)
- * <http://www.intec.edu.do/~cex/contenido.html> (OEA)
- * <http://www.intec.edu.do/~cex/otrasinformaciones.html> (OEA)
- * <http://www.intec.edu.do/~cex/otrasinformaciones.html> (OEA)
- * <http://www.intec.edu.do/~cex>(OEA)
- * <http://www.ComercioExteriorUB.com> (OEA)
- * <http://www.educoas.org> (OEA)
- * <http://www.uvg.edu.com> (Globalización)
- * <http://www.redtips.org> (globalización)
- * <http://www.elcato.org> (globalización y finanzas)
- * <http://www.globalizacion.org>
- * <http://www.une.edu.ve> (globalización y mercadeo)
- * <http://www.training.institute@wto.org>
- * <http://www.ruv.itesm.mx> (MBA con Thunderbird)
- * <http://www.sistemas.itesm.mx> (MBA Global)
- * www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/no5/cicloPe2.htm
- * www.ifie.edu.mx/5_educacion_superior
- * http://www.fulbright.edu.ar/esp/educacion_2_2.asp
- * La Educación Superior en España, <http://wwwn.mec.es>
- * <http://cc.msns-cache.com>
- * Reporte sobre educación de Holanda para la Unesco, 1999. Profiles of national reports of education systems. UNESCO: IBE. Sitio de internet: www.ibe.unesco.org/

* <http://www.eae.es>

* “World Data on Education”, compilado por el International Bureau of Education, y publicado por la UNESCO en el presente año, el cual es la versión impresa del CD-ROM del mismo nombre (WDE) publicado en julio de 1999, por este mismo organismo, en el rubro referente a esta nación, página 134.

* *Statistical, “Year book, 1999”*, editado por la UNESCO, en Estados Unidos, página II-38.

* The education system of de Netherlands, publicado por Nuffic, y el Ministry of Education, culture and Science, 1996, Unites Estates of America.

* Estudios superiores, exposición comparativa de los sistemas de enseñanza y de los títulos y diplomas. Ediciones del Serbal, 2da Edición, España, 1984, pág. 283-285.

* http://www.nesomexico.com/high/about_holl_0.htm

* http://www.fulbright.edu.ar/esp/educacion_2_2.asp

* www.gcr.weforum.org

Bibliografía

- * Acosta, Alberto; "El falso dilema de la dolarización", revista Nueva Sociedad N° 172, Caracas, marzo-abril del 2001.
- * "Revista de la Facultad de Economía BUAP" Año VIII Núm. 24. Foro Económico. Carlos Gómez Chiñas.
- * Taborga y Hanel 1995, p. 7, 10, 11, 18
- * Brunner, 1990, pp. 71-72, 73 y 76
- * Kent, 1993, p. 356, 382, 383, 384
- * Villaseñor, 1988, p. 27 y 156
- * Clark, 1983, p. 183, 184, 188, 191
- * Aboites, *El Cotidiano* 55, junio de 1993
- * El Financiero, 18 de abril de 1996, p. 34
- * Departamento de Educación de Estados Unidos, " La Educación superior en Estados Unidos, 1998.
- Varela, 1996, pp. 62, 75-79, 81-84, 174, 437- 438
- * Pallán, 1993, p. 38, 39, 40
- * Ibarra, 1994, pp. 394-404
- * Williams, 1993, p. 34
- * López Zárate, 1996, p. 33
- * Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA), UNAM, La educación superior en la UNAM.
- * SEP: Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional, 1973- 1974. ALFONSO RANGEL GUERRA, Situación actual de la educación superior en los Estados. Sus proyecciones a 1980"
- * Revista de la Educación Superior, ANUIES, Vol. III, N° 2, abril-junio 1974.
- * La Expansión y Diversificación del Posgrado. ANUIES.
- * Valoración sobre la situación que guardan los posgrados en las últimas dos décadas en nuestro país. ANUIES

- * Los posgrados: una mirada valorativa. Sonia Reynaga Obregón Investigadora Titular del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.
- * *Anuario Estadístico de la ANUIES, 2000.*
- * HERNANDEZ MICHEL, Susana. Perfiles Educativos No. 2. p.3.
- * APOSTEL, et. Al. Interdisciplinariedad. P. XVIII.
- * VELASCO, Ugalde. Notas acerca del diseño curricular, la definición de fases y el diseño modular: un ejemplo (1978).
- * Técnicas de estudio. Depto. de Pedagogía ENEP Iztacala p. 2 (1978).
- * PANSZA, González Margarita (2005). "Elaboración de programas", en Operatividad de la didáctica. Tomo 2. Gernika, México, pp. 9-42.
- * Reglamento General de Estudios de Posgrado
- * AREA, Morelia Manuel (2005). "Nuevas tecnologías, globalización y migraciones :los retos de la institución educativa". Barcelona, pp. 30-50
- * HERRERÍAS, Armando (1974). "Mercantilismo :Biografía de una tendencia". México, pp 54-76.
- * DEYON, Pierre (1970). "Los orígenes de la europa moderna:El mercantilismo". Barcelona, pp 13-15.
- * SHER, William T. (1985). "Teoría microeconómica :Una síntesis de la teoría clásica y del enfoque moderno". Madrid, pp 68-75.
- * Periódico La Jornada, jueves 15 de noviembre de 2007.