



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

**MIS AMIGOS, LA TELEVISIÓN Y YO. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES
SOCIALES QUE CREAN LOS NIÑOS A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN
LA TELEVISIÓN**

**SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA**

PRESENTA

MARÍA DE LOURDES AGUILAR PLATA

Asesor: Lic. José Humberto Ramos Carrillo

Agosto de 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

A mis padres: **Isidora y Ciro**

Por ser ese par de inmensas torres que me protegen y envuelven con amor, honestidad y desinterés. Por estar conmigo en las buenas y en las malas. Porque sé que aunque todos se vayan ellos siempre estarán ahí.

A mi pequeño **Mauricio**

Por ser el inspirador y principal motivador de este trabajo. Porque desde que llegó me ha llenado de satisfacciones. Por ser el dueño de los ojos por los que le pido a Dios todos los días que me bendiga con la vida para mirarlos madurar.

A mi hermana: **Rosio**

Por su apoyo incondicional, por ser mi confidente, mi amiga y la mejor hermana que pude haber tenido.

A mis hermanos: **Ciro, Gabino y Juan**

Por ser mis compañeros de vida, por crecer conmigo, por esas horas frente al televisor, por tolerarme.

A **ti**: Que serás la única persona que al leerlo sabrá a quién me refiero.

Por igualar tu paso al mío, por extender tu brazo hacia mí. Por ser parte del momento. Por regalarme un espacio en tu pensamiento, en tu tiempo y en tu vida.

*Que **Dios** esté con nosotros*

Y en especial un agradecimiento a mis **profesores** por sus enseñanzas, no sólo académicas, sino también de vida, y por trabajar todos los días en pro de la educación.

Gracias también a todos mis **amigos** y compañeros de escuela por hacer más agradable el camino, por llenar mis recuerdos de alegría y experiencias inolvidables.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
 CAPÍTULO 1. CONSUMO CULTURAL SINÓNIMO DE CONSUMO TELEVISIVO	
1.1 El concepto de cultura.....	5
1.2 Cultura y comunicación.....	7
1.3 La televisión: un transmisor de cultura.....	8
1.4 El consumo cultural.....	11
1.5 El consumo cultural como sistema de integración y comunicación.....	14
1.6 La apropiación.....	15
 CAPÍTULO 2. LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN	
2.1 Hay un miembro más en la familia: la televisión.....	18
2.1.1 La historia de la televisión en México.....	19
2.1.2 La televisión en la familia.....	24
2.2 El niño y la televisión.....	26
2.2.1 Porque ellos los prefieren...la historia de los dibujos animados..	28
2.2.1.1 La animación, primero en el cine.....	28
2.2.1.2 Los dibujos animados llegan a la televisión.....	33
2.2.2 “Cámbiale de canal”... La programación infantil.....	39
2.3 El niño: un actor social en constante cambio.....	42
2.3.1 El niño de ocho años: conducta y relaciones interpersonales...	43
2.3.2 El niño de nueve años: conducta y relaciones interpersonales...	44
2.4 El niño y la televisión en un espacio.....	45

CAPÍTULO 3. LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Nociones generales.....	47
3.2 El problema de la investigación.....	49
3.3 Las técnicas de investigación.....	52
3.3.1 Grupo de discusión.....	53
3.3.2 Entrevista semiestructurada.....	55
3.4 Interpretación.....	58
3.4.1 Análisis de grupo de discusión y cuestionario posterior.....	58
3.4.1.1 Condiciones de recepción.....	58
3.4.1.2 Apropiación y uso (Televisión y dibujos animados).....	61
3.4.1.2.1 Relaciones Sociales (Jugos y conversaciones).	63
3.4.1.2.2 Vínculos sociales y exclusión.....	66
3.4.2 Análisis de Entrevista semiestructurada aplicada a madres de familia	67
3.4.2.1 Condiciones de recepción.....	67
3.4.2.2 Apropiación y uso (Televisión y dibujos animados).....	69
3.4.2.2.1 Relaciones Sociales (Juegos y conversaciones).	69
3.4.2.2.2 Vínculos sociales y exclusión.....	71
3.4.3 Análisis de entrevista semiestructurada aplicada a profesores....	72
3.4.3.1 Televisión y dibujos animados.....	72
3.4.3.2 Apropiación y uso (Televisión y dibujos animados).....	74
3.4.3.2.1 Relaciones Sociales (Juegos y conversaciones).	77
3.4.4 Informe de cruce de técnicas de investigación.....	81
3.4.4.1 Condiciones de recepción.....	81
3.4.4.2 Apropiación y uso (Televisión y dibujos animados).....	86
3.4.4.2.1 Relaciones Sociales (Juegos y conversaciones).	87
3.4.4.2.2 Vínculos sociales, amistad, exclusión.....	91

CAPÍTULO 4. LA TELEVISIÓN: UNA PRESENCIA DE SINGULAR IMPORTANCIA EN LA VIDA DIARIA DE LOS NIÑOS

4.1 El proceso interpretativo.....	93
4.2 ¿Cómo sería tu vida sin televisión? “Odiosa, horrible, apestosa”.....	94
4.2.1 La familia como mediadora entre la televisión y el niño.....	97
4.2.2 El niño: un receptor activo.....	101
4.3 “Mis amigos la televisión y yo”.....	105
4.3.1 Los niños juegan a lo que ven en la televisión	106
4.3.2 Los niños conversan sobre lo que ven en la televisión.....	108
Conclusiones.....	112
Referencias.....	118

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la televisión es el medio de comunicación masiva con mayor penetración e impacto en el mundo. Diariamente millones de personas se exponen a un caudal inmenso de imágenes, estereotipos, visiones del mundo, valores y propuestas ideológicas. Dentro de la vida cotidiana de la mayoría de la gente, la televisión está crucialmente involucrada en la administración del tiempo, en la administración de la división del trabajo, y en la creación y mantenimiento de las relaciones sociales.

La televisión influye en los hábitos y estilo de vida de las sociedades, sobre todo en su población más joven. Los niños dedican más tiempo a ver la televisión que a cualquier otra actividad extraescolar. Pocos temas acerca de los medios de comunicación son tan polémicos como el papel de la televisión en los infantes. Muchos expertos tienden a cuestionar los efectos de la agresividad de los programas infantiles en las conductas violentas de los niños. Sin embargo, estudios han dejado evidencia que sólo si existe una predisposición o un entorno cotidiano hostil, los niños se pueden ver afectados por la violencia que se presenta en los contenidos televisivos.

El consumo televisivo infantil no es sólo el momento o lapso en que los niños se hallan frente al televisor, sino fundamentalmente es un proceso que antecede y prosigue al contacto directo de la pantalla. Es decir, el uso de la televisión no se suspende en el hecho de observar la pequeña pantalla sino que se repite, se disfruta de nuevo en compañía, en el parque o en el patio escolar. Por ejemplo, es muy común ver a los niños jugar o conversar a que son su superhéroe favorito, a que tienen sus superpoderes; sus naves y armas son populares entre los pequeños.

Es entonces cuando surge la pregunta ¿en verdad la televisión es tan nociva, como algunos afirman?, o es éste un mínimo aspecto del complejo papel que está jugando en la vida de los niños. En la búsqueda de otro enfoque, en esta investigación se analizará el consumo televisivo de los niños, en particular de los dibujos animados, y cómo lo que consumen en este medio

de comunicación les permite interactuar socialmente entre ellos, a través de sus juegos y conversaciones.

El análisis este objeto-sujeto de estudio se abordará desde los estudios culturalistas, pues éstos más que tratar de ver los efectos tratan de comprender el sentido que tienen los diferentes géneros y contenidos televisivos y entender la manera en que éstos se integran a la vida cotidiana de las personas de las diferentes comunidades interpretativas.

El tema de la integración de la televisión en la vida cotidiana de los niños, más allá del consumo inmediato es uno de los menos explorados empíricamente. El análisis cuantitativo y cualitativo de los contenidos televisivos, aunque necesario e importante, es insuficiente. Para entender el verdadero impacto de los mensajes en las audiencias, se requiere de estudios sistemáticos sobre los diferentes segmentos del público y sobre la manera en que se apropian de los contenidos. Por lo que en este trabajo se pretende no sólo abordar las condiciones de recepción y la descripción del consumo, sino también la forma en que éste trasciende a la interacción social entre los niños.

El trabajo está organizado en cuatro capítulos, los cuales se desarrollan de la siguiente manera: en el primero se presentan diversos conceptos teóricos que permiten la asociación y comprensión de los diferentes fenómenos culturales, en este caso el consumo televisivo de los niños; se analiza a partir de la concepción simbólica de cultura de John B. Thompson y su vínculo con el aspecto comunicativo. Asimismo se aborda el consumo cultural bajo el planteamiento de Néstor García Canclini, parte eje de toda la investigación, donde la importancia radica en el uso y la apropiación de los productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, esto es la apropiación y uso que hacen los niños de los dibujos animados transmitidos por la televisión. Destacando la característica del consumo como sistema de integración y comunicación. También se caracteriza a la televisión como un medio de comunicación de masas, transmisor de cultura, industria cultural y vínculo social.

En el segundo capítulo se presenta el contexto sociohistórico en el que está inmerso el objeto-sujeto de estudio, partiendo de la historia de la televisión, destacando el papel que ha llegado a cobrar dentro de la familia y la vida diaria de los niños. También se presenta la historia de los dibujos animados. Posteriormente se caracteriza al niño como actor social, el cual va tomando diferentes características según su edad; y la relación que tiene con la televisión. Por último se describe la comunidad a la que pertenecen los niños de los que se analizará su consumo cultural.

En el tercer capítulo, se explica la metodología del trabajo, un primer acercamiento en cuanto a la recolección de datos es a partir de la técnica de grupo de discusión, ya que permite trabajar con el discurso de los niños, en donde se localizan diferentes significaciones que poseen un carácter más vivencial y así entender sus representaciones. Se usa también la entrevista semidirigida, como segunda técnica, aplicada a madres y profesores de los niños que participaron en el grupo de discusión, con el objetivo de obtener un panorama más amplio sobre el consumo televisivo de los pequeños, pues son estas dos miradas bajo la cuales casi siempre se encuentran. Las madres fueron una opción para apoyar la descripción de los hábitos televisivos de sus hijos y la apropiación que hacen de los contenidos televisivos dentro del hogar al convivir, en algunos casos, con hermanos, primos o amigos de la comunidad. Mientras que los profesores proporcionaron datos sobre la apropiación que llevan al espacio escolar e intercambian con sus compañeros de clase.

El cuarto capítulo comprende la interpretación/reinterpretación de los resultados obtenidos de las técnicas de investigación considerando, las preguntas de investigación, los planteamientos teóricos y el contexto socio histórico, los cuales ayudarán a entenderlos y los dotarán de sentido. Por último se plantean las conclusiones, donde se presenta una reflexión mucho más amplia destacando los resultados más importantes de la investigación, partiendo de la cultura y la comunicación en relación con el consumo televisivo de los niños y la forma en que les permite relacionarse socialmente.

Se ofrece entonces una gama de discursos donde se busca entender, más allá de las críticas a las que está sujeta, el papel que juega la televisión en la vida diaria de los niños. Es una investigación inspirada en la inocencia y entusiasmo con el niño se acerca a encender la televisión y las sonrisas y alegría con la que se le ve jugar y hablar en el hogar, la calle y la escuela de sus personajes y programas favoritos.

CAPÍTULO 1

CONSUMO TELEVISIVO SINÓNIMO DE CONSUMO CULTURAL

Analizar cómo los niños se relacionan socialmente a través de lo que ven en la televisión es el objetivo del presente trabajo, por lo que en este capítulo se presentan diversos conceptos teóricos, tales como la concepción simbólica de cultura de John B. Thompson y su vínculo con la comunicación, según Lluís Duch. Asimismo se caracteriza a la televisión como un medio de comunicación de masas, transmisor de cultura, industria cultural y vínculo social, a partir de la visión de Thompson y Dominique Wolton. También se define el consumo cultural bajo el planteamiento de Néstor García Canclini, destacando su característica como sistema de integración y comunicación; por último se habla de la apropiación y el receptor activo.

1.1 El concepto de cultura

A lo largo de la historia el concepto de cultura ha sido definido de diversas formas, incluso hoy en día remite a un sin número de concepciones, por lo que es necesario exponer lo que en esta investigación se entenderá por cultura; para lo que se requiere dar a conocer los principales episodios del desarrollo del concepto, basándonos la obra literaria *Ideología y cultura moderna* de John B. Thompson (1998, pp. 184-185).

Concepción clásica de la cultura: proceso de desarrollo intelectual o espiritual. Fue definida así durante los siglos XVIII y XIX en las primeras discusiones de la cultura, en especial en las que se produjeron entre los filósofos e historiadores alemanes.

Concepción descriptiva: conjunto de diversos valores, creencias, costumbres, convenciones, hábitos y prácticas característicos de una sociedad

particular o de un periodo histórico. A finales del siglo XIX, la aparición de la antropología hace que la concepción clásica ceda el paso a esta concepción antropológica de la cultura.

Concepción simbólica: patrón de significados incorporados a las formas simbólicas que incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos, por los que los individuos se comunican entre sí y comparten tradiciones y creencias. También aparece a finales del siglo XIX y al igual que la descriptiva es una concepción antropológica. Con esta definición el estudio de la cultura se interesa por la interpretación de los símbolos y de la acción simbólica. Thompson inicia el abordaje de esta concepción citando lo sostenido por mucho tiempo respecto al uso de símbolos, casi exclusivo, por el ser humano en tanto que dota de significado a construcciones no lingüísticas.

Concepción estructural de la cultura: se enfatiza tanto en el carácter simbólico de los fenómenos culturales como el hecho de que tales fenómenos se inserten siempre en contextos sociales estructurados. Una primera caracterización preeliminar de esta concepción se da al definir el análisis cultural como el estudio de las formas simbólicas, en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente en los cuales, y por medio de los cuales, se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas.

¿Pero a qué se refiere Thompson cuando menciona a las formas simbólicas? Gilbert Durand en su obra *La imaginación simbólica* (1971, p. 9) cita a E. Cassier, quien en *An Essay on Man*, (p. 32) dice que “un símbolo es una parte del mundo humano de la significación”.

Thompson expone que a través del tiempo se ha sostenido que “el uso de símbolos es un rasgo distintivo de la vida humana” (1988, p. 195). Únicamente el hombre ha desarrollado lenguajes en virtud de los cuáles se pueden construir e intercambiar expresiones significativas. Los seres humanos son capaces de darle

un significado incluso a expresiones no lingüísticas, como lo son las acciones, obras de arte y objetos materiales de diversos tipos.

Coincidiendo con Thompson, Clifford Geertz también da un concepto semiótico de la cultura, dice que “el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido” (1997, p. 20). Asegura que los signos tienen diferentes significados según el contexto.

Thompson usa el término formas simbólicas para referirse a “un amplio campo de fenómenos significativos, desde las acciones, gestos y rituales, hasta los enunciados, los textos, los programas de televisión y las obras de arte”. (1998, p. 205)

Partiendo de las dos últimas concepciones, en esta investigación se entenderá por cultura al patrón de significados incorporados a la vida social del individuo, comprendiendo por éste a un amplio campo de formas simbólicas, que pueden ser expresiones, artefactos, acciones o acontecimientos. Todo esto insertado siempre en un contexto sociohistórico que los dotan de sentido.

1.2 Cultura y Comunicación

Con la aparición del hombre en la faz de la tierra aparece también la comunicación humana y por ende la cultura. La necesidad de comunicarse es parte de la supervivencia del ser humano y al establecer la comunicación se ve en la urgencia de crear signos, significantes y símbolos, a partir de ese instante crea, inconcientemente, lo que más tarde él mismo llamaría cultura, respondiendo nuevamente a su necesidad de significar los hechos. Por lo que al abordar los fenómenos culturales, abordamos también los fenómenos de la comunicación.

Lluis Duch coincide con este argumento al sostener que la presencia del hombre en el mundo siempre se construye comunicativamente, lo que le permite

poner a prueba su humanidad mediante las gramáticas de la creación. “Un amplio conjunto de procesos abstractivos e imaginativos se encuentran implicados en lo que Thomas Luckmann y Peter L. Berger han denominado la ‘construcción social de la realidad’, la cual según mi opinión, siempre se haya precedida por una construcción simbólica de la realidad”. (2004, pp. 89-90)

Al establecer la comunicación verbal y no verbal se crean formas simbólicas como lo son los ritos. “Jack Goody señala que la ritualización, la regularidad y la repetición, se encuentran en la base de la misma vida social, lo cual constituye un intento para poner de manifiesto que toda forma comunicativa se adapta a unas pautas ritualizadas que han sido asumidas, conciente o inconcientemente, tanto por el emisor como por el receptor de la comunicación”. (Duch, 2004, p. 98)

Es por medio de este proceso que la comunicación se vuelve en sostén de la cultura y a la vez su trasmisor. “En el momento del nacimiento, el ser humano se halla completamente sumergido en la naturaleza y, al propio tiempo totalmente separado de la cultura (y de la alteridad). Por mediación de las comunicaciones que le pondrán al alcance de la mano las ‘estructuras de acogida’ emprenderá la larga marcha de *distanciamiento* respecto a la naturaleza y de *acercamiento* respecto a la cultura”. (Duch, 2004, pp. 100-101)

1.3 La televisión: un transmisor de cultura

La producción, circulación y consumo de las formas simbólicas es indisociables de la comunicación, por lo que es una constante de la vida social de los niños. Desde el uso del lenguaje hasta el desarrollo más reciente de la tecnología informática. Sin embargo, con la aparición de la comunicación masiva, los procesos de producción, transmisión y recepción de las formas simbólicas han estado transformándose en varios sentidos.

Los orígenes de la comunicación masiva pueden remontarse a finales del siglo XV, cuando las técnicas asociadas con la imprenta de Gutenberg fueron

asimiladas por diversas instituciones en los centros más importantes de comercio de Europa y explotadas con el fin de producir múltiples copias de manuscritos y textos. Ése fue el comienzo de una serie de desarrollos como los periódicos, la radio y la televisión que, desde el siglo XVI hasta el presente, han transformado las maneras en que las formas simbólicas son producidas, transmitidas y recibidas por los individuos, entre ellos los niños, en el curso de su vida cotidiana. Es esta serie de desarrollos el sustento de la mediatización de la cultura. Proceso que ha ido de la mano con la expansión del capitalismo industrial.

Para entender la naturaleza y el desarrollo de la comunicación masiva es necesario caracterizar la transmisión cultural, es decir, el proceso por el cual las formas simbólicas, se transmiten de productores a receptores. Según Thompson (1988, pp. 243-249), la transmisión cultural distingue tres aspectos:

- 1) Medios técnicos de transmisión: son diferentes tipos de mecanismos de acumulación de información.
- 2) El aparato institucional de transmisión: permite cierto grado de reproducción simbólica.
- 3) El distanciamiento espacio – temporal implicado en la transmisión: se relaciona con la naturaleza y el alcance de la participación que emplea el medio.

El intercambio de formas simbólicas contiene estos aspectos en maneras diversas. Con la aparición y el desarrollo de la comunicación masiva, tales aspectos asumen nuevas formas y adquieren una nueva importancia. Se combinan de manera específica para producir, mercantilizar y hacer circular ampliamente las formas simbólicas. Thompson se refiere a estas combinaciones específicas como “modalidades de transmisión cultural” (1998, p. 243). Es decir un medio en particular como lo podría ser la televisión.

La imprenta, la radio y la televisión fueron los instrumentos técnicos que transformaron la manera de transmitir las formas simbólicas, gracias a éstos la cultura no sólo se podía transmitir de una forma directa, cara a cara, sino también a distancia. El factor económico convirtió a esos inventos en medios de comunicación masiva y con ello en industrias no sólo de los medios, sino también culturales.

Los empresarios vieron en estos inventos la posibilidad de obtener dinero, pues daban la posibilidad de llevar mensajes a millones de individuos y familias, a través de los cuales podían anunciar un producto y así incrementar sus ventas y ganancias. En virtud de tales intereses las formas simbólicas empezaron a producirse y reproducirse en una escala cada vez mayor; convirtiéndose en productos de consumo, en bienes culturales, que pueden venderse y comprarse en el mercado; pasaron a ser accesibles a millones de individuos ampliamente diseminados en el espacio y en el tiempo. Es la mercantilización de las formas simbólicas.

Las reglas que mantienen y dan vida a estas industrias culturales son las estrategias mercantiles. Los productores de este tipo de bienes simbólicos persiguen cautivar al mayor número de consumidores posibles con el objetivo de conquistar un mercado más amplio. Este fenómeno marca definitivamente la especificidad de los mensajes de los medios masivos de comunicación. En el caso de la televisión se producen bienes simbólicos dirigidos a públicos específicos como noticiarios, telenovelas, programas de deportes y dibujos animados.

Pero si con el surgimiento de los medios masivos de comunicación las formas simbólicas se transformaron en productos que pueden venderse y comprarse en el mercado, entonces su recepción se convirtió en consumo y los receptores en consumidores. Para la industria televisiva los niños no son espectadores sino consumidores, por lo que crea bienes simbólicos, especialmente destinados para

ellos, como los programas infantiles y los dibujos animados, con el objetivo de que los consuman y así incrementar sus ganancias económicas.

Al decir que las formas simbólicas son las que se comercializan a través de la televisión, no se puede limitar al consumo al mero acto de ver la televisión, sino más bien es una práctica sociocultural y que por tanto no comienza en el momento de encender el televisor sino mucho antes y que tampoco termina al apagarlo. Por lo que se está hablando no sólo de consumo, en donde prevalecen los valores de uso y de cambio, sino de consumo cultural.

1.4 El consumo cultural

Néstor García Canclini, antropólogo argentino, define el consumo cultural como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”. (1993, p. 34) para comprender mejor esta definición, Canclini propone seis modelos que engloban a dicho término.

Modelo 1: El consumo es el lugar de reproducción de fuerzas de trabajo y de expansión de capital. Toda práctica de consumo se entiende como el medio para renovar la fuerza laboral del trabajador, pero con el objetivo primordial de ampliar las ganancias de los productores.

La incitación publicitaria a consumir, y a consumir determinados objetos, el hecho de que cada tanto se los declare obsoletos y sean emplazados por otros, se explican por la tendencia extensiva del capital que busca multiplicar sus ganancias. Ésta es una de las explicaciones de por qué ciertos artículos, suntuarios cuando aparecen en el mercado, al poco tiempo se vuelven de primera necesidad: los televisores, las videocaseteras, la ropa de moda. Sin embargo, el aislamiento de este aspecto en la organización del consumo lleva

al economicismo y a una visión maquiavélica: conduce a analizar los procedimientos a través de los cuales el capital, o 'las clases dominantes', provocan en las dominadas necesidades 'artificiales' y establecen modos de satisfacerlas en función de sus intereses. (1993: p 25)

Se evidencia la manipulación de bienes y servicios por parte de la clase dominante en la sociedad, donde la publicidad realiza una labor determinante en el consumo de los trabajadores, reformando la creación de necesidades artificiales que conllevan a la expansión del capital. Pero, García Canclini señala que si bien no hay necesidades ciento por ciento naturales, tampoco existen artificiales, al intervenir un condicionamiento sociocultural. El fenómeno de consumo incluye el rol de la audiencia, como parte activa en la selección y los por qué adquirir ciertos productos o en la apropiación de determinados mensajes.

Modelo 2: El consumo es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social.

En este modelo García Canclini cita a Manuel Castells, quien dice que "el consumo es el lugar donde los conflictos entre clases, originados por la desigual participación en la estructura productiva, se continúan a propósito de la distribución y apropiación de los bienes". (1993: p 26) En estas dos definiciones la perspectiva sobre el consumo cambia, pues de verse como un canal de imposiciones verticales, se considera un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo.

Modelo 3: El consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos.

Las diferencias entre las clases sociales se da no sólo por los objetos que se poseen, sino por la forma en que se les utiliza: qué programas se acostumbra ver en televisión, cuáles son los rituales con que se come, qué marca de coche

tenemos. El consumo es el área para construir y comunicar las diferencias sociales. Muchas distinciones entre las clases sociales se manifiestan, más que en los bienes materiales, en las maneras de transmutar en signos los objetos consumidos.

Modelo 4: El consumo como sistema de integración y comunicación. El consumo no funciona sólo como diferenciador entre los individuos, grupos o clases sociales, puede ser también un escenario de integración y comunicación. En México hay bienes como las películas de Pedro Infante, el mole, las tortillas, los murales de Diego Rivera con los que se vinculan todas las clases sociales, aunque la apropiación sea diversa. Esto puede verse en las prácticas cotidianas. Por ejemplo, salir en grupos para asistir a un determinado evento sea musical, teatral, de cine, reunirse para comer, formar un club de fans, son comportamientos de consumo que favorecen la sociabilidad.

Modelo 5: El consumo como escenario de objetivación de los deseos. García Canclini soslayó la importancia de incluir el deseo como elemento primordial en las diversas formas de consumir, en parte el impulso de adquirir determinados bienes y productos parte de la peculiaridad humana creada y recreada llamada "deseo". Además de ser ingrediente básico el diseño, producción y ambientación publicitaria. "El deseo es errático, insaciable por las instituciones que aspiran a contenerlo. Las comidas satisfacen la necesidad de alimentarse, pero no el deseo de comer, el cual se vincula, más que con el valor material de los alimentos, con el sentido simbólico de los rituales en que los ingerimos". (1993: p 31)

Modelo 6.- El consumo como proceso ritual. A través de los rituales la sociedad selecciona y fija, mediante acuerdos colectivos, los significados que la regulan. García Canclini citó a Douglas Isherwood que en sus estudios de antropología económica establecen que los rituales se utilizan para contener el curso de los significados, así como para hacer notar lo que el público en general

bajo las normas consenso considera como valioso. Siguiendo este modelo Canclini rechaza los fundamentos sobre la irracionalidad de los consumidores ya que “todo consumidor, cuando selecciona, compra y utiliza, está contribuyendo a la construcción de un universo intangible con los bienes que elige. Además de satisfacer necesidades o deseos, apropiarse de los objetos es cargarlos de significados”. (1993: p 32)

1.5 El consumo cultural como sistema de integración y comunicación

Las formas en que el valor simbólico de los productos culturales puede prevalecer sobre sus valores de uso y de cambio son muy diversas. En esta investigación nos enfocaremos en el Modelo 4 propuesto por Canclini, en el que se caracteriza al consumo cultural como sistema de integración y comunicación. En este modelo el autor sostiene que hay bienes culturales que vinculan a los individuos aunque la apropiación sea diversa, lo que puede verse en las prácticas cotidianas. Tras mencionar diversos ejemplos, Canclini asegura que hay comportamientos de consumo que favorecen la sociabilidad. Aspecto que se destacará en esta investigación, tomando a los dibujos animados y sus personajes como lo bienes culturales que vinculan a los niños y que les permiten establecer juegos y conversiones.

El consumo televisivo, es algo que tienen en común todos los infantes que viven en zonas urbanizadas. “Las figuras que aparecen en películas y programas de televisión se transforman en puntos de referencia comunes para millones de individuos”. (Thompson, 1998, p. 241). Por su parte, Dominique Wolton sostiene que la televisión constituye un vínculo social.

En el sentido de que el espectador al mirarla, se asocia a ese público potencialmente inmerso y anónimo que también la mira simultáneamente, y de ese modo mantiene con él una especie de vínculo invisible. Es una especie de ‘common knowledge’, vínculo doble y anticipación intercambiada. ‘Miro un

programa y se que el otro lo mira y que sabe que yo lo miro.' Se trata entonces de una especie de vínculo espectacular y silencioso. (1992, p. 129)

El concepto "gran público" usado por Wolton permite esclarecer ese papel y mostrar también que esta dimensión del vínculo social existe sobre todo dentro de un espacio nacional de comunicación. Pero la fuerza de la televisión como un vínculo social procede débilmente obligatorio, lúdico, libre y espectacular. Por eso también la televisión se adecua a una sociedad individualista de masas, caracterizada por esa doble valorización de la libertad individual y la búsqueda de una cohesión social.

1.6 La apropiación

Para entender el consumo cultural y cómo el valor simbólico de los bienes culturales prevalece sobre los valores de uso y de cambio se tiene que partir de la apropiación que los individuos hacen de éstos. Es decir, cómo los reciben, entienden, evalúan e integran a su vida diaria. Thompson identifica seis rasgos generales de la apropiación (1998, pp. 454):

- 1) Los modos típicos de apropiación de los productos masmediados.
- 2) Las características sociohistóricas de los contactos de recepción.
- 3) La naturaleza y la importancia de las actividades de recepción.
- 4) El significado de los mensajes según lo interpretan los receptores.
- 5) La elaboración discursiva de los mensajes mediados
- 6) Las formas de interacción y cuasinteracción mediadas establecidas a través de la apropiación.

Estos seis rasgos están siempre ligados, por lo que al hacer el análisis de la apropiación es difícil separarlos y en menor a mayor medida todos se contemplan, sin embargo, según los objetivos de cada investigación se profundiza en alguno, en este caso será en la interacción mediada establecida a través de la apropiación. Es decir, de las relaciones sociales que crean los niños a través de lo que se apropian de los contenidos televisivos.

Thompson distingue entre dos tipos de interacción: a la que ocurre entre los receptores, o entre receptores y no receptores, en la región de recepción primaria; es decir, las conversaciones y juegos que pueden surgir entre los niños que ven un programa de televisión; o a la interacción que puede ocurrir en el curso de la interacción discursiva subsecuente de los mensajes mediados. En este segundo tipo de interacción pueden participar individuos que no estuvieron presentes en el contexto inicial de recepción, o que no experimentaron directamente la recepción de los mensajes mediados. Aquí se podría hablar de la apropiación que hacen los niños de los contenidos televisivos en los juegos y conversaciones que establecen en la escuela con sus compañeros o en la calle con sus amigos.

Además, la apropiación cotidiana de los mensajes mediados establece lo que Thompson describe como una *comunidad virtual de receptores* (lo que Wolton llama gran público), los cuales pueden no interactuar directa o indirectamente, pero tienen en común el hecho de que reciben los mismos mensajes y por tanto construyen una colectividad que puede extenderse en el tiempo y en el espacio.

La apropiación “es el proceso de ‘hacer propiedad de uno’ algo que es nuevo, ajeno o extraño” (1998, p. 462); esto debe entenderse en relación con los individuos particulares que en el curso de sus vidas diarias, reciben los mensajes mediados, hablan acerca de ellos con los demás, y que, a través de un proceso continuo de elaboración discursiva, los integran a sus vidas. Éste es un proceso activo y potencialmente crítico.

La idea de que los receptores de los mensajes mediados son espectadores pasivos, es un mito erróneo que en nada se parece al carácter real de la apropiación como proceso continuo de interpretación e incorporación. Los niños son receptores activos y cada uno de ellos se apropia de los contenidos televisivos de una manera particular e indisoluble a sus condiciones sociales de existencia. Por ello es necesario conocer bajo que contexto sociohistórico se desenvuelven, el cual se describirá en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 2

LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN

Thompson propone la concepción estructural de cultura, con la cual enfatiza tanto el carácter simbólico de los fenómenos culturales como el hecho de que se inserten siempre en contextos sociohistóricos estructurados. Por ello describirlos es de suma importancia, puesto que para entender una forma simbólica hay que contextualizarla.

En el siguiente capítulo se presenta la historia de la televisión, destacando el papel que ha llegado a cobrar dentro de la familia y la vida diaria de los niños. También se presenta la historia de los dibujos animados. Posteriormente se caracteriza a los infantes como actores sociales y consumidores de televisión, los cuales van tomando diferentes características según su edad. Por último, se describe la comunidad a la que pertenecen los niños de los que se analizará su consumo televisivo.

2.1 Hay un miembro más en la familia: la televisión

La televisión es un medio de comunicación masiva que por sus características ha logrado entrar a casi todos los hogares mexicanos. La sociedad interactúa con la televisión, la familia se convierte en una institución mediadora para la audiencia, pues es el hogar en donde casi siempre se ve y donde hay apropiación de sus contenidos.

La televisión es un medio técnico de producción y transmisión de información, pero también es una institución social que produce significados, que igualmente está mediada política, económica, y culturalmente, lo cual le confiere características propias que la distinguen de otras instituciones sociales, y que refuerzan su poder sobre la audiencia.

Hoy su presencia parece natural, aunque desde luego no siempre fue así, tuvieron que pasar una gran cantidad de acontecimientos para que lograra funcionar de manera cotidiana y transformarse en una presencia de singular importancia en la vida familiar de las personas.

2.1.1. La historia de la televisión en México

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y la NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Fue hasta 1936 y 1939, respectivamente, cuando se iniciaron las emisiones con programación regular.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1928, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946, pero fue hasta la década de los 50 cuando se implantó la televisión comercial y se iniciaron los programas.

Los primeros experimentos de televisión en México fueron en 1928, hechos por Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica y del Instituto Técnico Industrial. Ambos efectuaron en 1931 la primera transmisión de TV.

Un destacado alumno del ingeniero Stavoli, Guillermo González Camarena, comenzó a realizar en 1934 programas experimentales de televisión; y ese mismo año construyó la primera cámara de televisión completamente electrónica hecha en México.

Por disposición del Presidente de la República, general Lázaro Cárdenas del Río, en 1935, los estudios de la radiodifusora XEFO del Partido Nacional

Revolucionario le son facilitados al ingeniero González Camarena para que continúe sus experimentos en materia televisiva. Asimismo, la emisora se encarga de traer un equipo de televisión a México.

El 19 de agosto de 1940, González Camarena patentó en México su sistema de televisión tricromático, basado en los colores verde azul y rojo. Además, diseñó una cámara con tubo orticón e ingresa a la XEW como operador. En Estados Unidos lo patenta hasta 1942.

El 7 de septiembre de 1946, se inauguró la estación experimental XHIGC, instalada y operada por González Camarena. Las transmisiones regulares se llevan a cabo los sábados y se hacen desde el domicilio de González Camarena a los estudios de la XEW o de la XEQ.

En 1949, se otorgó la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión. Se trata de XHTV, Canal 4. El titular de la misma es la empresa Televisión de México, S.A., propiedad de Rómulo O'Farril, dueño en esa época del diario Novedades de la ciudad de México.

El ingeniero Guillermo González Camarena obtiene en 1950, la concesión para explotar comercialmente el Canal 5 al que decide asignar las siglas XHGC, cuyas últimas dos letras corresponden a las iniciales de sus apellidos. Se decide, asimismo, ubicar los estudios en el edificio del teatro Alameda, facilitado por Emilio Azcárraga Vidaurreta.

El día 1 de septiembre de ese mismo año el Canal 4 inicia sus transmisiones regulares con la difusión del IV Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés. Aunque se considera a la transmisión del informe presidencial como el inicio formal de la TV en México, la inauguración oficial del Canal 4 se lleva a cabo un día antes, el 31 de agosto, con un programa "artístico musical".

El 21 de marzo de 1951, se inician las transmisiones regulares del Canal 2, XEW TV, concesionado a la empresa Televimex, S.A., propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. El programa inaugural es un encuentro de béisbol transmitido a control remoto desde el Parque Delta (más tarde llamado Parque Deportivo del Seguro Social), en la ciudad de México.

Las empresas concesionarias de los canales 2, 4 y 5 anunciaron en 1955 que habían decidido fusionarse en una sola entidad, llamada Telesistema Mexicano. Emilio Azcárraga Vidaurreta declaró a la prensa que tal organismo había nacido como un medio de defensa de las tres empresas que estaban perdiendo muchos millones de pesos.

El Canal 11, XEIPN, dependiente del Instituto Politécnico Nacional, realizó su primera transmisión de manera oficial en 1959. Un documental y una clase de matemáticas son los primeros programas que salen al aire.

En noviembre de 1962, el ingeniero Guillermo González Camarena obtuvo la autorización para efectuar a través de un canal abierto, ya no como experimento, sino con carácter comercial, transmisiones de televisión a colores. La primera transmisión se realizó el 8 de febrero de 1963 en el Canal 5 con el programa Paraíso Infantil.

El 1 de septiembre de 1968, el presidente Díaz Ordaz rindió su IV Informe de Gobierno; su mensaje es transmitido por dos nuevos canales de televisión: XHTIM, Canal 8, y XHDF, Canal 13. La concesión del Canal 8 se otorgó en 1967 a la empresa Fomento de Televisión S.A. Con el fin de fortalecer financieramente la puesta en marcha de la emisora, la nueva concesionaria se asocia con la empresa Televisión Independiente de México, filial del grupo Alfa, de Monterrey, Nuevo León. Aunque la inauguración oficial de este canal tiene lugar con la transmisión

del informe presidencial el 1 de septiembre de 1968, sus transmisiones regulares dan inicio el 25 de enero de 1969.

Al igual que lo habían hecho antes otras emisoras, el Canal 13, XHDF, se inauguró oficialmente transmitiendo un informe de gobierno, en su caso el correspondiente al 1 de septiembre de 1968. Su programación regular, sin embargo, se inició el 12 de octubre de ese año. La concesión fue otorgada el 24 de junio de 1967 a la empresa Corporación Mexicana de Radio y Televisión, encabezada por el industrial radiofónico Francisco Aguirre Jiménez, dueño de la cadena de radiodifusoras Organización Radio Centro.

El 20 de mayo de 1969, la empresa Cablevisión S.A., filial de Telesistema Mexicano, obtuvo la concesión para prestar el servicio de TV por cable en la ciudad de México, el cual se empieza a proporcionar un año después. Esta tecnología, creada por el estadounidense John Walson en 1947, llega a nuestro país en 1954 con la instalación de un pequeño sistema de cable en Nogales, Sonora, cuyo objetivo era llevar a ciudadanos de Estados Unidos que viven en México canales provenientes de ese país. Sin embargo, es hasta el surgimiento de Cablevisión cuando se inicia el desarrollo industrial de la TV por cable en México.

El 15 de marzo de 1972, luego de operar durante casi cuatro años como empresa privada, el Canal 13 pasó a ser propiedad del Estado. La operación se realiza a través de institución financiera estatal Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX).

Después de competir entre sí por un periodo de cuatro años, las empresas Telesistema Mexicano, operadora de los canales 2, 4 y 5, y Televisión Independiente de México, accionista mayoritaria del Canal 8, decidieron fusionarse en noviembre de 1972. El día 28 de ese mes, Bernardo Garza Sada, del grupo Alfa de Monterrey, y Emilio Azcárraga Milmo, de Telesistema Mexicano, firmaron

el acuerdo. Se esta manera surgió el consorcio Televisión Vía Satélite S.A. (Televisa). El 8 de enero de 1973 el nuevo consorcio inicia oficialmente sus actividades.

El día 15 de abril de 1982, el Canal 22 del Distrito Federal inició sus transmisiones en la frecuencia de UHF bajo la administración del organismo estatal Televisión de la República Mexicana (TRM).

El 29 de abril de 1985, el gobierno de la República dio a conocer que en adelante el Instituto Mexicano de Televisión asumirá para fines de identificación institucional y comercial el nombre de Imevisión, y anunció la apertura de una nueva frecuencia en la ciudad de México, la del Canal 7. La televisora Salió al aire el 18 de mayo de 1985.

El 23 de junio de 1993, surgió una nueva televisora cultural: el Canal 22, XEIMT. Aunque este canal operaba desde 1982 como parte del sector estatal de televisión, su transformación en emisora cultural se remonta al 26 de enero de 1991, cuando un grupo de 800 intelectuales mexicanos publica en la prensa nacional una carta abierta dirigida al presidente Carlos Salinas de Gortari solicitándole que esa frecuencia no sea privatizada y se le destine, en cambio, a la difusión cultural.

El 18 de julio de 1993, el Canal 13 de televisión pasó nuevamente al sector privado. Junto con el 13 y su red nacional, son "desincorporados" el Canal 7 con sus repetidoras en la república y el Canal 2 de Chihuahua. Crea, entonces, una serie de empresas paraestatales --la más grande llamada Televisión Azteca-- para que se conviertan en concesionarias de los canales que conforman las redes 13 y 7. Al final pone a la venta dos cadenas nacionales, una con 90 canales (la del 13) y otra con 78 (la del 7).

El 19 de junio de 1995, Canal 40 comenzó sus transmisiones formales en el Distrito Federal. La concesión para operar este canal es obtenida por la empresa Televisión del Valle de México, S.A. (TEVESCO), propiedad del empresario Javier Moreno Valle, la cual perdería en ante TV Azteca, después de un prolongada disputa

El 28 de Mayo de 2007, Grupo Imagen compró el canal 28, el cual transmite su señal principalmente en el valle de México. Después de tener una importante presencia en la radio con 20 estaciones propias en FM, Grupo Imagen entra al mundo de la televisión expandiendo así su incursión en los medios. Con esta adquisición se vislumbra la expansión de un nuevo grupo de medios que quizás pueda convertirse en la tercera opción frente a la competencia de Televisa y TV Azteca.¹

2.1.2 La televisión en la familia

“La familia es el punto de partida para esta sociología de la pantalla, porque es ahí donde las rutinas y las fórmulas de la vida cotidiana se forman y se sostienen”. (Grimson y Varela en Petit, 2002, p. 24)

El Fondo de Naciones Unidas para la infancia (UNICEF) señala que en México 92% de los hogares cuenta con al menos un televisor que se mantiene encendido durante siete horas y media al día y que los televidentes mexicanos pasan tres horas en promedio frente al televisor. Y ese promedio se eleva de cuatro a seis horas diarias entre las amas de casa y los infantes.

“La televisión, en determinados ámbitos domésticos, puede llegar a ocupar el lugar de un ‘otro significativo’, ya que provee satisfacciones afectivas, pautas,

¹ Tomado de http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_television.htm (Consultado en marzo de 2007)

disfrute, buenos momentos. Además suministra comunicaciones y un sinnúmero de emociones.” (Petit, 2002, p. 24)

La familia es una institución muy difícil de definir ya que representa entidades problemáticas, no sólo en lo que se refiere a su composición, sino también en el carácter cambiante que le imprime esta sociedad moderna globalizada. Es una institución social en la que se dan especiales tipos de relaciones, mitos y valores. En ella los individuos debaten los problemas de la vida cotidiana y también realizan el más temprano consumo de los medios. A partir de aquí, se puede decir que la televisión es parte integrante de la casa familiar, es casi un miembro más de la familia.

La televisión es usada como fuente de información y datos que alimentan temas diarios como la economía, política y noticias en general. A su vez, es incorporada a la familia en sus pautas de actividades diarias y es utilizada como compañía, forma de evasión y para programar otras actividades familiares. En ocasiones, la televisión libera o contiene tensiones. Existen hogares en que la hora de ver televisión, es la parte del día en la que están juntos más miembros de la familia, en algunos casos coincide con la hora de la comida, en otros es por la tarde noche cuando la gente ya regresó del trabajo, incluso este horario es considerado el de mayor rating por las televisoras.

Según el Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI), en su compendio *Uso del tiempo y aportaciones 2002*, dice que hay dos tipos de familia predominantes en nuestro país, las cuales son: las familias tradicionales que constituyen 46.1% del total de hogares y las familias modernas son 19.1%. Esto significa que aunque la mayor parte de los hogares mexicanos responden a una organización tradicional donde el padre es quien trabaja y la madre atiende el hogar y los niños, existen un alto porcentaje de hogares en el que los dos miembros de la pareja trabajan fuera del hogar, que es el caso de las familias modernas en ascenso, esto lleva a plantear un escenario donde las familias con

hijos tienden a dejar una gran parte del tiempo a los niños al cuidado de otras familiares o a dejarlos solos.

Las formas de agrupación que adoptan las familias responden a las condiciones socioeconómicas nacionales prevalecientes que frecuentemente las orillan a habitar con otros parientes de forma temporal o definitiva, o a rentar espacios, los cuales son limitados y mal estructurados, donde el lugar de esparcimiento generalmente es el cuarto de la televisión, pues no existen espacios para el desplazamiento o el juego libre por lo que las horas que los niños no están en la escuela, están confinados al limitado espacio del hogar, donde el lugar identificado como área de ocio es el cuarto donde está la televisión.

2.2 El niño y la televisión

La televisión es un medio con altos niveles de audiencia, los niños y los jóvenes han nacido bajo el esquema de la cultura de la televisión. Se ha convertido en una parte fundamental de la sociedad, un medio de obtención de información y diversión instantánea. “Muchos niños mexicanos pasan más tiempo frente al televisor que en la escuela”. (Charles, 1999, p. 7)

Con la penetración de la televisión a los hogares, la rutina del niño se vio transformada al comenzar el día no precisamente con el juego como actividad primordial, sino con una televisión, la cual le proporciona horas de entretenimiento. Para el sector infantil la televisión representa una parte de su vida cotidiana, sobre todo en su tiempo libre.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción y obtener información. Los infantes ven televisión porque es parte del medio en el que se desenvuelven, incluso llega a ser su actividad líder, pues muchas veces constituye su única compañía, es aquí donde la televisión se convierte en una especie de “niñera”.

A través de la televisión los niños aprenden muchas cosas, conocen países lejanos, ven otras maneras de vivir la vida, otras formas de ser, otras costumbres; también los informa de lo que pasa en México y en el mundo y les permite entretenerse y divertirse. Por tanto la televisión educa, informa y entretiene: educa porque a través de los programas que ven les transmite valores, modos de ser y de actuar, así como diversas formas de resolver los problemas; informa porque les da datos acerca de muchas cosas, de lo que sucede en México y en el mundo; y entretiene porque tiene el poder de divertirlos, de que pasen muchas horas todos los días frente al televisor sin aburrirse.

Pero no necesariamente la televisión da a los niños la educación, la información y el entretenimiento más adecuado. Los niños pueden ver en la televisión violencia, escenas sexuales no adecuadas para su edad, estereotipos de raza y de género, así como abuso de alcohol o hasta de drogas; estos son temas comunes en los programas de televisión.

En promedio los niños ven televisión cuatro horas y 25 minutos diarios entre semana. De cincuenta programas revisados por el Congreso de Educación Pública de la Ciudad de México², el 40% son dibujos animados (mayoritariamente producidos en Estados Unidos y Japón), 21% son series infantiles nacionales, 23% series infantiles estadounidenses, 14% telenovelas y 2% otro tipo de programas.

² Movimiento democrático de los trabajadores de la educación, Memoria. Primer Congreso de la Educación Pública de la Ciudad de México. Hacia una Alternativa Demográfica. México 2003, p. 74

2.2.1 Porque ellos los prefieren...la historia de los dibujos animados

Aunque el género nació en Francia, fue en Estados Unidos donde se desarrolló y alcanzó su esplendor. Emile Reynaud es considerado el precursor de la animación al crear en 1877 el Praxinoscopio y conseguir la proyección de imágenes animadas en buenas condiciones y la proyección de movimientos no cíclicos. Más tarde, mejoró su invento y dio vida al teatro óptico que añadió la posibilidad de proyectar imágenes sobre cintas perforadas.

2.2.1.1 La animación, primero en el cine

J. Stuart Blackton, un inglés afincado en Estados Unidos produjo la primera película animada llamada *Fases divertidas* (1906). Al año siguiente rodó *La casa encantada*, en la que la fotografía *stop-action* se usó repetidamente para dar vida a objetos inanimados. El filme se hizo enormemente popular y su técnica se divulgó entre cineastas de todo el mundo, que empezaron a experimentar con historias de títeres, marionetas, y maquetas. Así nació la animación que hoy se conoce como *stop-motion*.

Otro de los precursores de la animación fue el dibujante de comics Emile Cohl, quien inició su carrera en Francia entre 1908 y 1912 y la prosiguió en Estados Unidos a partir de 1914. Cohl dio vida al personaje Snookum, protagonista de la primera serie de dibujos animados del mundo. Después realizó *Fantasmagoria*, film que tiene el valor de abrir la animación al campo del grafismo. Cohl no animaba objetos sino caracteres autónomos con personalidad propia, de ahí que se le considere el precursor específico de los *cartoons*.

Por su parte, el dibujante de comics Winsor McCay, creó una famosa tira cómica del *New York Herald*, *El pequeño Nemo*. McCay se interesó por el cine de animación y se puso en contacto con J. Stuart Blacktony ambos crearon en 1911

un vodevil en el cual, en un momento dado, sobre una pantalla aparecía el popular *Nemo* en movimiento.

El norteamericano Earl Hurd perfeccionó la técnica de los dibujos animados, al patentar en 1915 el uso de hojas transparentes de celuloide para dibujar las imágenes, esto permitió superponer a un fondo fijo las partes en movimiento. Este método de trabajo, revolucionario en la creación de películas de dibujos animados, fue mejorado por el canadiense Raoul Barré, quien perforó los márgenes de los dibujos, con el fin de asegurar la estabilidad de las imágenes durante las tomas de cámara.

Al inicio la industria de la animación encontró su centro de operaciones en Nueva York, donde proliferaron los estudios y varios personajes de tiras cómicas saltaron a la pantalla cinematográfica de 1913 a 1915, como Mutt y Jeff, Hans y Fritz y Happy Hooligan, entre otros.

El personaje más famoso de esa época fue El Gato Félix (1919), a quien algunos llaman “el Chaplin de la animación”; creado por el estadounidense Otto Messmer; para 1926 El Gato Félix se convirtió en el primer personaje animado en generar mercadotecnia y contaba con muñecos y juguetes.

Los dibujos animados comenzaron a tener usos distintos al del entretenimiento. En 1916 John Randolph Bray realizó trabajos para la milicia y por medio de dibujos animados mostraba tácticas militares a los soldados de la Primera Guerra Mundial. En 1920 Bray realizó el primer corto animado a color, titulado *The Debut of Thomas Cat*.

Los hermanos Max y Dave Fleischer, fueron otros de los pioneros y su principal contribución fue el Rotoscopio (1925), que mejoraba la animación cuadro por cuadro y por lo tanto los movimientos. También inventaron el Rotógrafo con el que lograron calcar personajes animados sobre personajes reales proyectados.

Las creaciones de los Fleischer fueron las primeras en tener patrocinadores comerciales.

Por su parte, el caricaturista y dibujante publicitario Walt Disney comenzó a realizar animaciones en 1922 y dos años más tarde ya tenía su propio estudio donde creó la serie *Alice Comedies* (1925), la cual innovó por presentar por primera vez un ser humano dentro de un dibujo animado.

En 1928, Disney creó a Mickey Mouse y estrenó el corto *Steamboat Willie*, con este ratón como protagonista; este filme fue el primero en triunfar en forma masiva, entre otras causas, gracias a que tenía sonido, por lo que marcó la incursión de esta característica a los dibujos animados. Para 1931, Mickey Mouse ya tenía su propio cómic y se vendían muñecos y pelotas inspirados en su figura; gracias a esto Disney creó otros personajes como el perro Pluto (1930), Goofy (1932) y el Pato Donald (1934) con el fin de comercializarlos.

La madurez de su compleja organización industrial permitió a Disney abordar los primeros largometrajes animados de la historia del cine. El primero fue *Blanca Nieves y los siete enanos* (1937), el cual en su primera semana de estreno recaudó ocho millones de dólares. Los personajes fueron objeto de una gran campaña publicitaria.

La era dorada de la animación abarcó de 1928 a 1941, pues durante este tiempo tuvo su mayor crecimiento y transformación en la historia. Gran parte gracias al estudio Walt Disney, donde se descubrieron, inventaron y perfeccionaron muchas de las técnicas que se siguen usando en los dibujos animados actuales. La era dorada de los estudios Disney terminó por una huelga de animadores, quienes estaban inconformes con las condiciones de trabajo. Sin embargo, la huelga originó el surgimiento de estudios pequeños, fundados por quienes salieron de los estudios Disney.

Los estudios Fleischer fueron quizá el mayor competidor de Disney. Su personaje más famoso fue *Betty Boop* (1930), animación que se convirtió en toda una celebridad. El más duradero personaje de estos estudios fue Popeye (1933), creado originalmente para la publicidad de espinacas en conserva. Después de esto, el éxito de los Fleischer comenzó a decaer por insistir en copiar a Disney; fue hasta 1941 cuando se recuperaron al llevar a la pantalla al famoso héroe de los comics: Superman (1938).

En los años cuarenta, Walt Disney comenzó a sentir con más intensidad la fuerza de sus competidores. Los animadores Bill Hanna y Joe Barbera ingresaron a los estudios Metro-Goldwyn-Mayer, donde crearon a *Tom y Jerry*, un gato y un ratón precursores de las persecuciones y la rivalidad, uno de los temas favoritos de los futuros dibujos animados. Por su parte, Walter Lantz desarrolló en 1941 para los estudios Universal *El Pájaro Carpintero* (*Woody Woodpecker*), que introdujo el sadismo y el furor destructivo en el género.

También Warner Brothers compitió con Disney. En 1935, la Warner presentó al primer personaje exitoso de su serie *Loney Toones*, el puerquito Porky Pig, pero fue Bugs Bunny, quien se convirtió en el personaje más importante de esta compañía.

Los excitantes sádicos de las agitadas aventuras de *Tom y Jerry*, *El Pájaro Carpintero* y *Bugs Bunny*, contrastantes con la ternura de Disney, marcaron un cambio en el género. De esta forma, aparejado al final de La Segunda Guerra Mundial, sobrevino en la historia del dibujo animado el fin de la gran era de Walt Disney.

Durante La Segunda Guerra los dibujos animados fueron usados por el gobierno de Estados Unidos con fines ideológicos y propagandísticos. En 1941, Disney comenzó a realizar cortos sobre entretenimiento bélico y propaganda ideológica dirigidos al público en general, para lo que uso a personajes como los

Tres Cochinitos, Mickey Mouse, Pluto, Dumbo, Donald, entre otros. Además de los cortos, los artistas de Disney se ocupaban en diseñar logotipos para unidades bélicas y organizaciones civiles.

Después de la Segunda Guerra Mundial, los estudios Disney seguían siendo los amos en cuanto a largometrajes animados, entre los que estaban *La Cenicienta*, *Alicia en el país de las maravillas*, *La Isla del Tesoro*, *Peter Pan*, *La Dama y el Vagabundo*; y la *Bella Durmiente*. Pero en el terreno de los cortos la Warner y la MGM los había superado.

Aunque su existencia fue efímera, la United Productions of America (UPA) cambió profundamente el curso de la animación, pues puso orden y estándares elevados a los dibujos anárquicos de los años veinte. Los artistas de la UPA cambiaron el estilo realista de los estudios Disney e introdujeron comentarios sociales y gráficos. Así que mientras Disney se dirigía más al público infantil, la UPA tuvo más atención de los adultos.

La UPA surgió a partir de la huelga de los estudios Disney (1941). Muchos de los huelguistas eran artistas jóvenes con interés en las artes gráficas e ideas políticas liberales, creyentes de que el arte podía ser usado como una herramienta de reforma social, buscaron nuevas formas de contar historias y expandir los dibujos animados.

En 1944, la UPA tuvo su primer contrato, producir un corto para la campaña presidencial de Franklin Roosevelt. Posteriormente realizó uno de sus cortos más famosos, *The Brotherhood of Man* (1946), donde por medio de dibujos sencillos se criticaba el racismo. Dos años después, la compañía llegó a un acuerdo con la Columbia para producir cortos que se proyectarían en los estrenos de cines. El primer corto para cine realizado por UPA fue *Ragtime Bear* (1949), en el que apareció Mr. Magoo, quien se convertiría en su personaje más popular.

La UPA ganó su primer Oscar en 1951, por el corto *Gerald McBoing-Boing*, uno de sus filmes más conocidos y mejor logrados, dirigido por Bobe Cannon. Fue un éxito rotundo ya que la animación sorprendió por su estilo infantil, con trazos simples e incluso desordenados.

Tres elementos distinguieron a los cortos de la UPA de los de otros estudios: 1) historias poco convencionales, que salían de los parámetros marcados por algunos estudios, 2) Dibujos contemporáneos, sin bellas princesas y héroes apuestos; y 3) Un acercamiento más estilizado hacia la animación en sí. A pesar de esto la empresa empezó a tener problemas, pues varios de sus miembros fueron acusados de comunistas, incluso por el propio Walt Disney, y varios de ellos tuvieron que irse del estudio lo que inició su desintegración.

En un intento para salvar el estudio, los artistas de la UPA crearon a *Thousand and One Arabian Nights (Las mil y una noche árabes)*, pero la cinta fracasó; esto representó el golpe final para el estudio, que fue vendido en 1959. Sin embargo la influencia de la UPA fue tanta que otros estudios, incluso Disney, trataron de copiar su estilo durante los años cincuenta.

2.2.1.2 Los dibujos animados llegan a la televisión

En 1949, apareció en la pantalla chica *Crusader Rabbit*, el primer dibujo animado creado para la televisión, financiado por la NBC. En 1950, los estudios Disney presentaron su primer programa televisivo, *One Hour on Wonderland*. Su siguiente proyecto fue *Disneyland*. El 3 de octubre de ese mismo año debutó el programa de *The Mickey Mouse Club*. Ambas series fueron proyectadas por la cadena ABC.

El primer programa de dibujos animados “interactivo” fue *Winky Dink and You*, estrenado en 1953 por la CBS y protagonizada por un niño. Después las televisoras compraron los derechos de los viejos cortos cinematográficos para

producirlos en serie, de esta forma los miembros de las nuevas generaciones conocieron así los viejos cortos.

La UPA produjo en 1955 un programa televisivo para CBS, llamado *The Gerald McBoing-Boing Show*, pero sólo duró cuatro meses al aire, pese a las buenas críticas que recibió. Aparentemente, al público no le gustó el programa ya que tenía varios segmentos didácticos.

En 1957, por disposición oficial se dejaron de transmitir cortos animados antes de las películas en el cine y así la televisión se convirtió en el refugio de la animación. Los últimos años de la década de los 50 y los primeros de los 60 son conocidos como “la era dorada” de la animación televisiva, debido a que la mayoría de los programas transmitidos en esa época se convirtieron en clásicos y prácticamente todo el mundo occidental los conoce.

En 1960, Bill Hanna y Joe Barbera, considerados los reyes de la animación televisiva, crearon su propio estudio y con él *Los Picapiedra (The Flintstones)* que se convirtió en el más famoso de sus programas, seguidos de *Quick Draw McGraw (Tiro loco McGraw)* en 1959, *Top Cat (Don Gato)* 1961 y *The Jetsons (Los Supersónicos)* 1962.

En 1966, por primera vez las tres cadenas más importantes en Estados Unidos ofrecieron toda una programación de dibujos animados. Aunque los contenidos no ofrecían nada distinto o novedoso estaban enfocados totalmente en los niños. De esta manera surgieron series como *King Kong*, *Maguilla Gorila*, *el Llanero solitario* *Super Héroes* y otros. En esta animación televisiva importaba más la cantidad que la calidad, lo que se reflejó en su poco éxito y durabilidad.

En los años setenta se registró un debate, no sólo en Estados Unidos, sino en casi todo el mundo, acerca de la violencia de los programas para niños, especialmente en los dibujos animados. Esto llevó a varias televisoras a censurar

escenas en algunas series, entre ellas la ABC, la cual censuró varios cortos de Warner Brothers, quitando las caídas, explosiones y otras escenas consideradas como violentas.

Mientras tanto en México, el ingeniero Guillermo González Camarena obtuvo en 1962 la autorización para efectuar a través de un canal abierto transmisiones de televisión a colores. La primera se realizó el 8 de febrero de 1963 en el canal 5 con el programa Paraíso Infantil.

De 1960 a 1989, la animación norteamericana pasó por una etapa incierta; algunos especialistas pronosticaron su fin y otros hablaron de su renacimiento. El cierre de los estudios de Hollywood, la eliminación de los cortos animados en las salas cinematográficas y el retiro o la muerte de grandes animadores pusieron a la animación en jaque. Sin embargo, la tecnología estaba abriendo paso a nuevos inventos que impulsarían el arte animado, como los videojuegos, la televisión vía cable, los videocassettes y la computación.

A partir de 1990 se dio un vuelco en la forma de hacer animación. El nacimiento en este año de manera regular de *Los Simpsons*. Lo que marcó la pauta a otras compañías productoras y cadenas televisivas quienes se dieron cuenta de que la forma de dibujo animado apegado a lo cotidiano podía ser muy remunerable, y empezaron a surgir series de animación cuyos protagonistas eran niños o adultos normales, sin poderes o actitudes fantásticas.

Otra compañía que se enfocó a este estilo de animación es Nickelodeon, que acapara el 57% de la audiencia en Estados Unidos y es la número uno en Reino Unido y Australia, produce desde 1991 la serie *Rugrats*, conocida en México como *Aventuras en Pañales*, la cual se basa precisamente en historias de un grupo de niños.

En 1994, nació Cartoon Network, un canal de televisión dedicado exclusivamente a programar dibujos animados. Éste representó la fusión de los grandes estudios de animación: Hanna-Barbera, MGM, Paramount y Warner Bhothers, todos comprados por la poderosa compañía, misma que en 1996 sería propiedad de la Time Warner Inc.

El 1996 Cartoon Network/Hanna-Barbera produjeron *El Laboratorio de Dexter*, y *Jhonny Bravo*. A partir de 1997, Cartoon Network volvió a explorar los elementos de fantasía, y en ese mismo año estrenó *La vaca y el pollito*. En 1995, el animador Craig McCracken desarrolló para unos cortos de tres niñas con poderes a las que llamó *Chicas Superpoderosas*.

Por su parte, Warner se ha mantenido en la producción de series animadas, además de los *Tiny Toons*, que muestran a los personajes clásicos de Bugs Bunny en sus versiones de niños, estrenó en 1993 una serie llamada *Animaniacs* con algunos nuevos personajes como *Pinky y Cerebro*.

Por su parte, la DC Entertainment, se encarga de producir las series: *Action Man* (1995) que cuenta con una amplia campaña publicitaria y distribuye en occidente *Sailor Moon* (1995), también realizó con anterioridad *Los verdaderos Cazafantasmas* (1986) y *Daniel el travieso* (1987). Así se puede continuar con un sin número más de series televisivas de dibujos animados producidos, en su mayoría, en Estados Unidos.

Desde los tiempos del Gato Félix, la animación y la mercadotecnia estuvieron unidas, aparecía primero el dibujo animado y como consecuencia surgían los productos, pero a partir de los años 80, los publicistas y mercadólogos descubrieron una manera muy efectiva de aumentar las ventas y la audiencia para las películas: poner a la venta los productos relacionados con el largometraje antes de su estreno, además, los derechos de explotación eran cedidos a varias

empresas. Los dibujos animados ahora se convirtieron en una arma de ventas, de atraer al público y aumentar el consumo.

El primer caso fue el de *Rosita Fresita* que se lanzó al mercado y sus derechos de explotación se vendieron a cinco empresas diferentes. Para 1983 ya existían 20 personajes que aparecían en más de 1,200 productos de 60 compañías que ganaban cientos de millones de dólares. La clave estuvo en dos especiales animados para la televisión que ayudaron a que el público conociera y adquiriera los productos.

A principios de la década de los 80, una de las series más exitosas fue *Heman y los amos del Universo*. La cual fue encargada expresamente por la empresa Mattel a la productora Filmation, con el fin de promocionar la colección de muñecos. Sin embargo y para sorpresa de sus propios productores, el programa tuvo un gran éxito, por lo que se realizó un largometraje en acción real y las figuras se vendieron por millones en todo el mundo.

Pero a la par de la animación estadounidense, también en Japón se desarrollaba fuertemente esta industria, la cual hoy en día ha llegado a muchos países, entre ellos México, convirtiéndose en la favorita de muchos niños.

Los primeros intentos de Japón por realizar cine animado (animé), en los años 50, no tuvieron gran éxito, ya que giraban en torno a leyendas, dinastías y antiguas tradiciones japonesas, que resultaban aburridas para el mundo occidental. Fue hasta los años sesenta cuando el dibujo animado japonés comenzó a ser tomado en cuenta, gracias al éxito de la cinta *Alakazán (Allagazam the Great)*, 1961). El filme sorprendió por el uso excesivo de color y la violencia que envolvía las acciones.

Fue la televisión la que impulsó a las producciones del animé a realizar más series y a ganar más público. Aunque al principio series como: *Heidi*, *Gigi*,

Meteoro, *Fuerza G* o *Remi* lograron atraer la atención del público de occidente, en la última década han aumentado los adeptos y el animé ha adquirido mayor fuerza.

Uno de los principales artistas del animé es Osamu Tesuka, quien encabezó esta industria en sus inicios y se ha distinguido por series como: *Astroboy*, *Mazinger Z* (1972), *Kimba the White Lion* (*Kimba, el León Blanco*) y *Princess Knight* (*La Princesa Caballero*). Junto a estas exitosas series japonesas encontramos otras como *Doraemo* (1973), *Candy Candy*, (1976), *Súper campeones* y la *Abeja Maya* (1977).

Desde 1986 destacó *Dragon Ball*, de Akira Toriyama, que cautivó a miles de niños, con su historia en torno a la recuperación de siete esferas mágicas. También apareció *Ranma y medio*; donde su protagonista cambia de sexo cada vez que tiene contacto con el agua fría, mientras que en 1995 surgió *Sailor Moon*, protagonizada por un grupo de chicas.

En 1999 se presentó *Pokémon: the First Movie*, y para el año 2000, en una coproducción de Estados Unidos y Japón, *Pokémon 2*. La serie de Pokémon está inspirada en un video juego realizado por Nintendo para su línea Game Boy, que comenzó a venderse en 1996 y que se basa en una serie de peleas entre pequeños “monstruos de bolsillo” de ahí su nombre: Pocket Monsters). Como competencia y complemento de ésta, apareció una serie muy similar: *Digimon*, sólo que en ésta los monstruos son digitales, aunque la trama es prácticamente la misma: golpes, peleas y súper poderes.

El animé llegó y le arrebató a Estados Unidos una gran parte del mercado ganado por los dibujos animados. Miles de espectadores se inclinaron por esta forma de hacer animación y de contar historias.³

³ Tomado de Vargas Martínez, M. C. (2002). Los Simpson: una forma diferente de hacer dibujos animados. Un estudio hermenéutico. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, FES Acatlán, Periodismo y comunicación colectiva. (pp. 55-106)

En México son pocos los estudios que se han dedicado a la animación y sólo son poco más de 60 las historias de animación que se han realizado y de ellos, algunas son largometrajes: *Los reyes*, *Los Súpersabios*, *Katy la oruga* y *Tlacuilo*. Asimismo, recientemente se creó la versión animada de la exitosa serie televisiva *El Chavo del Ocho* que se transmite en el canal 5 de Televisa.

En la realización de *El Chavo* animado, participa *Ánima Estudios*, el cual se ha convertido desde su fundación en 2002, en el estudio de animación más importante de América Latina. Éste se apoya en una gran plataforma de innovación tecnológica que, aunada a una enorme creatividad, lleva a la pantalla historias originales llenas de emoción, mucho humor y personajes únicos.

En noviembre del 2003 se estrenó su primera producción en salas cinematográficas de todo México: *Magos y Gigantes*, misma que se exhibió con gran éxito en Latinoamérica. Su segundo proyecto *Imaginum*, se estrenó en cines en agosto de 2005 y *El Agente 00P2*, su tercer proyecto cinematográfico, se encuentra en post producción. Adicionalmente, *Ánima Estudios* ha producido proyectos para televisión como *Cascaritos* y *Poncho Balón* y recientemente logró un acuerdo para la distribución mundial de sus largometrajes.

2.2.2 “Cámbiale de canal”...La programación infantil

La programación infantil en la televisión abierta en la ciudad de México y área metropolitana estuvo mucho tiempo limitada al canal 5 de Televisa y al Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, pero actualmente los canales 7, 22, 28 y 34 han programado barras para este sector. Dicha programación está casi siempre asociada a ciertos contenidos y formas, específicamente los dibujos animados.

El canal 5, en general distribuye producciones extranjeras (norteamericanas y japonesas, con comprobados índices de audiencia que le permiten vender los

espacios publicitarios. Su programación infantil es de lunes a viernes de 06:30 a 17:00 horas, los sábados de 06:30 a 16:00 y domingos 06:00 a 09:30 horas.

Barra infantil de canal 5

De lunes a viernes

6: 30 <i>Plaza Sésamo</i>	6:45 <i>Jay Jay el avioncito</i>	7:00 <i>Go Diego go</i>
7:20 <i>Bernad</i>	7:25 <i>Dora la exploradora</i>	7:45 <i>El laboratorio de Dexter</i>
9:00 <i>El Show de Porky</i>	9:30 <i>Rugrats crecidos</i>	10:00 <i>Los Thundercats</i>
10:30 <i>Hombre Araña</i>	11:00 <i>Superman</i>	11:30 <i>Batman</i>
12:00 <i>One Piece</i>	12:15 <i>Avatar</i>	12:30 <i>Pokémon</i>
13:00 <i>Dragon Ball Z</i>	13:30 <i>Jimmy Neutrón: El niño genio</i>	14: <i>Danny Phanthom</i>
14:30 <i>Los patrilos mágicos</i>	15:00 <i>Los chicos del barrio</i>	15:30 <i>Bob Esponja</i>
16:00 <i>Los Power Rangers: SPD</i>	*****	*****

Sábado

6: 30 <i>Max Steel</i>	7:00 <i>Jóvenes titanes</i>	8:00 <i>Los Supersónicos</i>
8:30 <i>Cascarabias</i>	9:00 <i>Pájaro Loco</i>	10:00 <i>Scooby Doo</i>
12:00 <i>El laboratorio de Dexter</i>	13:00 <i>Lizzie Mc Guire</i>	14:00 <i>El gran escape de Yogi</i>

Domingo

6: 00 <i>X Men evolution</i>	6:30 <i>Dora la exploradora</i>	7:00 <i>Maratón de los Rugrats crecidos</i>
------------------------------	---------------------------------	---

El Canal 11 es un canal público, que presenta tanto producciones nacionales como extranjeras, pero su objetivo es más didáctico que comercial. Su programación es de lunes a viernes de 07:30 a 09:00 horas y de 13:00 a 17:30, los sábados de 08:00 a 11:30 y los domingos de 07:30 a 11:30 horas.

Barra infantil de Canal 11

De lunes a viernes programación matutina

7:30 Titch	7:45 Charlie	8:00 Franklin
8:30 Arturo	*****	*****

De lunes a viernes programación vespertina

13:00 Bizbirije	13:30 Arturo	14:00 Cuentos de la calle Broca
14:15 Charlie	14:30 Tracey Mc Bean	15:00 La bruja desastrosa
13:30 El diván de Valentina	16:00 Ser Ian	16:30 31 minutos
17:00 Martin Mystery	*****	*****

Sábados

8:00 Cuentos de la calle Broca	8:15 Charlie & Lola	8:30 Bizbirije
9:00 Mona la Vampiro	9:30 Boug	10:00 Ciencia traviesa
10:30 31 minutos	11:00 El rey del desecho	*****

Domingos

7:30 En busca de bichos	8:00 Cuentos de la calle Broca	8:15 Charlie & Lola
8:30 Futboleros	9:00 El diván de Valentina	9:30 Cuentos de pelos
10:00 El Show del Once	10:30 31 minutos	11:00 El hombre que se convirtió en Grulla

En el caso del canal 7, de Televisión Azteca, de lunes a viernes sólo presenta a *Los Simpsons* a las 20:30 horas; mientras que los sábados proyecta una barra infantil de 07:00 a 12:00 horas.

Barra infantil de canal 7

De lunes a viernes

20:30 <i>Los Simpsons</i>

Sábados

7:00 <i>Goofy deportista</i>	7:30 <i>Las aventuras de Winnie Pooh</i>	8:00 <i>El libro de Pooh</i>
8:30 <i>Las aventuras de Mickey Mouse</i>	9:00 <i>Disney Club</i>	11:00 <i>Reconexión: Caballeros del zodiaco</i>

(Todas las programaciones aquí presentadas varían constantemente)

El canal 22, 28 y 34 no tienen un horario fijo para la programación infantil.

2.3.- El niño: un actor social en constante cambio

Los niños a la par de su desarrollo mental y social, presentan y adquieren ciertos hábitos de consumo. El tiempo que dedican a ver televisión varía de acuerdo a su edad. Además, a medida que crece su forma de interactuar socialmente va cambiando.

Según Arnold Gesell, especialista en desarrollo infantil de la Universidad de Yale, a los ocho y nueve años los niños se han consolidado como actores sociales, ya que su madurez les permite pasar mayor tiempo jugando colectivamente sin pelear; a diferencia de los cinco, seis o incluso siete años en que sus juegos casi siempre terminan en una discusión. Además son capaces de

establecer conversaciones más largas entre ellos y con los adultos. También comienzan a formar grupos respondiendo a sus propios intereses.

En lo que se refiere a sus hábitos televisivos “La televisión se ha erigido en parte tan importante de su vida que descuida sus juegos por ella...Comienza a seleccionar sus programas más cuidadosamente...Ve diariamente los mismo programas y, por lo general, sabe a que hora y por que canal se transmite su programa favorito”. (Gesell, 2000, p. 101) (1)

2.3.1- El niño de ocho años: conducta y relaciones interpersonales

El niño de ocho años empieza a parecer más maduro incluso en su aspecto físico. Escucha atentamente la conversación de los adultos, observa sus expresiones faciales, mira y escucha continuamente en busca de sugerencias e indicaciones que lo orienten dentro del ambiente social. Reconoce el abismo existente entre el mundo del adulto y su propio mundo. El infante “está extendiéndose dentro de la cultura, ensayando y aplicando los sentimientos básicos de significado construidos durante el año anterior”. (Gesell, 2000, p. 67) (1)

En la escuela, el niño tiene una conciencia definida del grupo escolar como grupo al cual él pertenece y al cual debe algo. Pese a esto, se encuentra sólo en el comienzo de la actividad colectiva bien coordinada y sostenida. Sus organizaciones espontáneas son esquemáticas y tienen vida corta. En el patio de juegos, entre sus iguales, despliega una capacidad mayor para formular y aceptar las críticas.

En cuanto a sus relaciones interpersonales, los amigos comienzan a desempeñar un papel importante. La escuela es de interés para él porque ahí están ellos. Por lo general, éstos son del mismo sexo. Las amistades firmes tienen mayores probabilidades de producirse entre dos niños de la misma edad.

La tendencia apunta hacia periodos más largos de juego relativamente pacíficos con otros niños, con desacuerdos verbales de poca importancia. Sin embargo, toda sesión de juegos sin supervisión termina, con frecuencia, en discusión o en el retiro enfadado de uno, por lo menos, de los participantes. A pesar de ello, el niño participa decididamente de los juegos colectivos. “Cualquier cosa que haga, quiere hacer con un adulto o con un niño y no sólo exige la presencia de una persona, sino también la completa atención de esa persona”. (Gesell, 2000, p. 97) (1)

2.3.2- El niño de nueve años: conducta y relaciones interpersonales

“El niño de nueve años ya no es simplemente un niño; tampoco es un adolescente. Nueve es una edad intermedia, en la zona ubicada entre el parvulario y la adolescencia de la escuela secundaria”. (Gesell, 2000, p. 9) (2) Durante este periodo intermedio se dan reorientaciones significativas. El niño adquiere más dominio de sí mismo y nuevas formas de autosuficiencia que modifican profundamente sus relaciones con la familia, con la escuela, con sus compañeros.

A esta edad el niño elige como amigo íntimo sólo a un individuo de su propio sexo. Existe una crítica abierta al sexo opuesto. No abunda el juego conjunto. “Los niños de nueve años sienten gran atracción por la conversación entre ellos. Este vivo deseo de conversar irrumpe en sus juegos de tipo más activo. Los temas favoritos son la hora de acostarse y los programas televisivos.” (Gesell, 2000, p. 37) (2) Les gusta el juego colectivo dotado de cierta medida de organización. En la escuela y en otras partes tienden a crear grupos.

2.4 El niño y la televisión en un espacio

La escuela y la familia son de las principales instituciones que forman socialmente al niño, cada una ejerce autoridad por encima de él, invitándolo y a veces forzándolo a formar parte de la sociedad en la que poco a poco se sumerge.

En la escuela los niños desarrollan prácticas sociales en las que vivencian, juegan, aprenden y transcurren gran parte de sus vidas. Los niños obtienen mucho placer compartiendo actividades con su grupo de pares, que ocupan un lugar muy valorado en los comienzos de la socialización secundaria.

Los niños de los que los cuales se analiza su consumo televisivo viven en la colonia Izcalli Chamapa del municipio de Naucalpan, Estado de México, y asisten a las escuelas de esa comunidad. Se eligió esta localidad porque es parte de la zona urbanizada de uno de los municipios más poblados del Estado de México, no hay que olvidar que en las urbes donde hay un mayor consumo televisivo. Además el nivel socioeconómico de sus habitantes es el de la mayoría de la población del país

Izcalli Chamapa es una área urbanizadas que cuentan con los servicios de luz, agua, pavimento, drenaje, transporte público, mercados, escuelas primarias, y secundarias. De acuerdo con el conteo de población y vivienda 2005 del INEGI, de las 200 mil 254 viviendas que hay en Naucalpan, 193 mil 654 cuentan al menos con un televisor.

En lo que se refiere a las características económicas de su población los ingresos de sus habitantes en promedio pueden ir de dos a ocho salarios mínimos (\$50 salario mínimo aproximado). Pues hay padres de familia que son obreros, profesionistas, empleados de gobierno o comerciantes. La mayoría de las familias habitan en casas de concreto y vive tanto la familia de los padres, quienes son los propietarios como la familia de los hijos. La mayoría de los niños que habitan en

Izcalli Chamapa asisten a escuelas públicas, las cuales pertenecen a la Secretaría de Educación Pública.

Naucalpan está ubicado en la Meseta Central de México. Es parte del área conurbada de la ciudad de México, limita al norte con Atizapán de Zaragoza, Tlalnepantla de Baz y Jilotzingo; al sur con Huixquilucan; al este y sureste con el Distrito Federal; al oeste nuevamente con Jilotzingo, y al suroeste con los municipios de Oztolotepec, Xonacatlán y Lerma.

Su población, de acuerdo con el II Censo de población y vivienda 2005, realizado por el INEGI, es de 821 mil 442 habitantes. Tiene una extensión territorial de 155.70 kilómetros cuadrados, de los cuales 43.8% son área urbanizada, 9.9% área aurbanizable y 46.3% área no urbanizada.

Las actividades del municipio presentan una gran variedad de acciones, imágenes y posiciones que van desde las labores del campo, pasando por el comercio semifijo, el cultivo de todo tipo, las actividades de subempleo y las de todo tipo de comercio, así como las de las industrias de la transformación.

Naucalpan está considerado como uno de los municipios más ricos del país; en la zona colindante con el Distrito Federal se ubican un sinnúmero de industrias; entre las que se pueden mencionar laboratorios farmacéuticos, industria de autopartes, industria química, manufactura de textiles y de inyección de plásticos.

CAPÍTULO 3

LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Nociones generales

Los objetivos de este capítulo son dos, el primero es analizar los productos culturales que producen y/o consumen los actores sociales para caracterizar sus estructuras y significados. Es decir, a través del análisis se busca determinar con precisión las características de las estructuras y significados de las formas simbólicas que producen y/o consumen los actores sociales.

El segundo objetivo es analizar la construcción de significado de los consumidores de los productos culturales. Lo que se pretende es examinar la forma en que los sujetos, desde diferentes posiciones median, apropian, producen y transforman los significados sociales. Dicho en otras palabras, se busca estudiar la significación, proceso de simbolización, o procesos mediante los cuales los sujetos dotan de intersubjetividad de sentido a la realidad.

En esta investigación se analiza, tomando en cuenta su entorno y condiciones de recepción, el consumo televisivo de los niños en particular de los dibujos animados y cómo se apropian y usan sus contenidos para interactuar socialmente.

Por lo que los objetivos de este capítulo permiten cumplir las metas de la investigación, ya que se requiere para caracterizar sus estructuras y significados analizar los dibujos animados como productos culturales que consumen los niños y también se necesita ver la construcción de significado que hacen, para después conocer cómo los usan para interactuar socialmente entre ellos.

Para la realización de cualquier investigación se requiere de un método, el cual de acuerdo con Luengo (1991, p. 92) es un “procedimiento de investigación que se desprende de una postura epistemológica y de una teoría, y en la que el investigador, basado en esta perspectiva y bajo un conjunto de principios y normas, realiza una serie de operaciones que le permiten seleccionar y coordinar ciertas técnicas para alcanzar uno o varios objetivos concretos”. Es decir, el uso de un enfoque, el cual determinará los pasos y técnicas de recolección de datos a utilizar. Tal enfoque recae en la metodología, esto es en el proceso de transformación de la realidad en datos aprehensibles y cognoscibles.

Existe la metodología cuantitativa o postura clásica y la cualitativa o perspectiva alternativa. La primera se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857) y Emile Durkheim (1858-1917). Ellos dicen que el estudio sobre los fenómenos sociales requiere ser “científico”. Lo cual significa que debe ser susceptible a la aplicación del mismo método científico que se utilizaba en las ciencias naturales. Sostenían que todas las cosas o fenómenos pueden medirse. Se fundamenta en el método hipotético deductivo, es decir va de lo general o lo particular. A esta corriente se la le llamó positivismo.

Por su parte, el enfoque cualitativo tiene su origen en otro pionero de las ciencias sociales, Max Weber (1864-1920), quien introduce el término entendimiento, reconociendo que además de la descripción y mediación de variables sociales deben considerarse los significados subjetivos y el entendimiento del contexto donde ocurre un fenómeno. Cabe mencionar que, ninguno de los dos enfoques se excluyen, ni se sustituyen, incluso algunos investigadores creen que utilizados en conjunto enriquece la investigación.

Para abordar el tema del consumo de dibujos animados de los niños y cómo crean relaciones sociales a través de éstos, se considera pertinente utilizar el método cualitativo, ya que está en línea con la idea de los partidarios de los estudios culturalistas, quienes dicen que “los contenidos de los mensajes de la

televisión son polisémicos en mayor o menor medida y su consumo y apropiación por los diferentes grupos que componen la audiencia se da a través de complejos procesos donde intervienen múltiples mediaciones en la negociación de los significados.”¹

El enfoque cualitativo permitirá precisamente abordar al fenómeno de estudio desde ese supuesto, ya que la investigación cualitativa le otorga crédito a la persona de responder por su propia situación, sustituye a la ciencia por la idea de la comprensión, busca la realidad de lo que acontece en lo cotidiano, ve la subjetividad como objeto de estudio y busca la construcción de los significados.

3.2 El problema de investigación

El consumo televisivo es constante en la vida cotidiana. En la mayoría de los hogares mexicanos hay por lo menos un televisor, el cual puede estar encendido a cualquier hora del día, ya sea en el desayuno, la comida, la cena o el lapso entre unas u otra. En algunos casos es una compañía, un distractor, un punto de encuentro o distanciamiento entre la familia.

A pesar de que muchos autores e investigaciones hablan de su mala influencia sobre las personas, en especial de las más jóvenes, pues algunos la califican de incitadora a la violencia, éste es uno de los medios de comunicación masiva más consumido por la sociedad. Por lo que más que criticar a la televisión y considerarla como algo perjudicial, hay que verla como parte de la realidad y de una serie de inventos tecnológicos que se han integrado a la vida cotidiana modificando las rutinas, los hábitos, la comunicación y la forma de interactuar socialmente de las personas.

¹ Tomado de <http://www.mty.itesm.mx/dcic/catedra/> (Consultado en febrero de 2007)

Actualmente los niños, junto con las amas de casas, son los mayores consumidores de televisión. En el caso de los infantes es muy común oírlos conversar en el hogar, la calle, los parques y la escuela, sobre lo que tratan o en lo que terminan los programas televisivos, principalmente de los dibujos animados; narrar alguna anécdota de sus personajes preferidos o jugar a que son alguno de sus personajes e incluso establecer a reforzar sus lazos de amistad al compartir el mismo gusto por los personajes o programas.

Es aquí donde se ve cómo el consumo televisivo, entendido como consumo cultural, no es el simple hecho de estar frente al televisor, sino que trasciende a otras actividades de la vida diaria. Los niños se apropian de las formas simbólicas transmitidas por la televisión, la cual funge como un transmisor de cultura, y las usan en su vida cotidiana de diversas formas, una de ellas es para interactuar socialmente con los demás, puede ser con sus padres, hermanos o amigos. En este caso, se hace un análisis de la forma en que interactúan entre ellos mismos, destacando la característica del consumo cultural como sistema de integración y comunicación, manejada por Néstor García Canclini, y vínculo social expuesto por Dominique Wolton.

Para comprender la apropiación y uso que hacen los niños de las formas simbólicas, es necesario partir del planteamiento de Thompson respecto al concepto de receptor activo, es decir cómo cada uno de los pequeños hace diferentes apropiaciones de acuerdo con su entorno, como los es su nivel socioeconómico, la familia, los espacios en donde habita, entre otros.

También se considera al niño como un actor social que se encuentra inmerso en diferentes instituciones sociales, en este caso, la familia, la televisión y la escuela. Éstas a su vez forman parte de los campos que conforman la cultura, entendiendo por estos, según Bourdieu, espacios estructurados de posiciones, donde existen leyes de funcionamiento y se da una lucha por formas específicas

de dominio respecto a un capital específico (económico, cultural o simbólico). (1990, pp. 135-136)

La familia se ubica en el campo social, la televisión en el del entretenimiento y la escuela en el educativo; los cuales están en constante interacción, y el niño se encuentra precisamente en ese espacio donde los campos se interceptan. Es ahí donde se da la lucha entre las instituciones de los diferentes campos, la familia y la escuela funcionan como mediadores entre el niño y los bienes culturales ofertados por la televisión, para lo que los padres de familia, quienes ejercen el poder sobre los hijos, ponen en juego su capital económico, cultural y simbólico. En el caso de la escuela, los maestros más que mediar la recepción televisiva, median las prácticas comunicativas como los juegos y las conversaciones de los niños.

En esta investigación se analizará el consumo televisivo de los niños, en particular de los dibujos animados, y cómo lo que consumen en este medio de comunicación les permite interactuar socialmente entre ellos, a través de sus juegos y conversaciones.

Por ello hemos tomado como variables o categorías a estudiar: Consumo Cultural, en específico consumo televisivo de los niños (variable independiente) y Relaciones Sociales como juegos y conversaciones (variable dependiente).

Como ya se mencionó en el capítulo 2, los niños de los cuales se describe su consumo televisivo y las relaciones sociales que establecen a partir de lo que consumen en este medio de comunicación viven en la colonia Izcalli Chamapa del municipio de Naucalpan, Estado de México; y tienen entre ocho y nueve años de edad.

Para cumplir el objetivo de la investigación es necesario tener un acercamiento con los niños, pues es de ellos de quien se analiza su consumo cultural, por ello se consideró al grupo de discusión, la técnica cualitativa más

apropiada para hacerlo, pues éste “implica un diálogo colectivo sobre temáticas particulares entre sujetos sociales. Como estrategia cualitativa, es una herramienta que tiene como eje producir discursos (representaciones subjetivas de los participantes). La característica que más resalta de la técnica es la reconstrucción de sentido grupal en una conversación.” (Uribe, 2004, p.143)

Con el objetivo de corroborar y complementar los datos obtenidos en el Grupo de discusión, se aplica como segunda técnica de investigación la entrevista semiestructurada a madres y profesores de los niños con los que se trabajó previamente, para obtener más datos sobre el consumo televisivo de los pequeños y cómo crean relaciones sociales a partir de lo que ven en la televisión. Se decidió entrevistarlos porque son quines pasan mayor tiempo con ellos y se dan cuenta de lo que hacen y como actúan.

3.3 Las técnicas de investigación

Para la determinación correcta de los temas a abordar en el grupo de discusión y la entrevista semiestructurada se necesita operacionalizar los conceptos principales del objeto de estudio y del marco teórico, en el caso de esta investigación es el Consumo Cultural; es decir, se debe de ir de lo complejo a lo concreto, lo cual se obtiene por medio del desglose a unidades medibles y específicas.

La operacionalización del concepto principal se lleva a cabo por medio de un instrumento metodológico llamado tabla de especificaciones, su principal función es desglosar los conceptos empleados en el marco teórico ligado con el objeto de estudio, debe dar elementos que permitan elaborar los temas a abordar en las técnicas de investigación. (Anexo 1)

La tabla de especificaciones contiene cinco columnas:

- a. Concepto: es la representación literaria que expresa un rasgo característico del fenómeno a estudiar.
- b. Dimensión: se despliega del concepto, es decir es la dimensión de conceptos que caracteriza la temática a estudiar
- c. Indicador: se despliega de la categoría, expresa como la medida única y unívoca que se representa en la realidad social.
- d. Índice: se despliega del indicador, es la parte más particular de las características de la temática.
- e. Tópicos: es el producto final, es la pregunta que se empleará en el cuestionario final para la medición.

Ya con los tópicos definidos se abre paso a la construcción de los elementos para las técnicas a utilizar: grupo de discusión y entrevista semiestructurada.

3.3.1 Grupo de discusión

El objetivo del grupo de discusión es que produzca un discurso en una instancia de experimentación y de manejo de las conductas humanas. Esta técnica de investigación articula una forma espacial de conjunción de individuos, con la conversación como forma de interacción. Adopta un perfil de muestra, de microconjunto representativo del macroconjunto. El producto de la discusión grupal es un discurso, que es analizado por el investigador.

En la lógica del grupo de discusión, éste es una construcción ficticia. Se reúnen individuos que no se conocen entre sí, no tienen metas ni objetivos “grupales”, carecen de un “nosotros”. El grupo es un espacio artificial, es lugar y experimento, espacio creado para que en él se produzca la reflexión sobre algún tema. Del manejo de las conductas en el grupo se encarga el investigador, denominado “preceptor”.

La forma de discusión, la conversación, es la unidad mínima de interacción social. El tema de conversación pone fronteras. El investigador señala tales límites. La discusión se dirige a investigar, en el comportamiento convencional, espacio y forma fundamental de la generación de opinión pública. En la discusión se lee la ideología y las diferentes formas de consumo.

Para cumplir con el objetivo de esta investigación, el cual es conocer el consumo televisivo de los niños y cómo crean relaciones sociales a partir él, será realizado un grupo de discusión, bajo la propuesta de Ibáñez (1992). El cual está integrado de la siguiente manera.

Número de participantes: siete niños de ocho y nueve años de edad. Ya que según Ibáñez el tamaño más adecuado del grupo oscila entre cinco y diez miembros, pues facilita el desarrollo de una conversación, además se recomienda que el número de integrantes sea non, para evitar se agrupen en parejas. Debido a su edad se optó por siete participantes para poder mantener el orden y evitar distracciones.

Características del grupo: cuatro niñas y tres niños. Ibáñez dice que para la selección de la muestra –denominada muestra estructural-, interesa considerar no sólo lo más común sino también los diferentes tipos de oposición de relaciones, lo diferente o lo minoritario.

Los niños participantes en el grupo de discusión son habitantes de la colonia Izcalli Chamapa, Naucalpan, Estado de México y tienen las siguientes características.

NOMBRE	EDAD	GRADO ESCOLAR QUE CURSA	TURNOS ESCOLAR EN EL QUE ESTUDIA
Andrea	9	Cuarto	Matutino
Gerardo	8	Tercero	Matutino
Jessica	9	Cuarto	Matutino
Nancy	8	Tercero	Vespertino
Lemy	9	Cuarto	Matutino
Ramiro	8	Tercero	Matutino
Valeria	9	Cuarto	Vespertino

El grupo de discusión se llevó a cabo el sábado 30 de junio de 2007, en una casa que contaba con las características necesarias de espacio y ambiente, el moderador fue la investigadora, se requirió de una grabadora de audio y una de video, etiquetas para los nombres de los participantes, hojas blancas, lápices y colores para que los niños elaboraran un dibujo. La duración aproximada del grupo fue de una hora. (Anexo 2 y 3)

Se consideró necesaria la elaboración de un cuestionario posterior al grupo de discusión, ya que las respuestas a estas preguntas son muy concretas y se hubiera dificultado su manejo en la sesión grupal. (Anexo 4 y 5)

3.3.2 Entrevista semiestructurada

Fortino Vela Peón expone (en Tarrés, María Luisa. 2001 pp. 63-82), que dicha técnica es de suma utilidad cuando se desea conocer la perspectiva que un determinado sujeto(s) tiene respecto a algo. Es vista como un proceso de intercambio simbólico, pues se mezclan sentimientos, subjetividades, prejuicios, juicios, etcétera entre los participantes: el entrevistado y el entrevistador.

La entrevista puede ser:

- a) Estructurada: la componen un conjunto de preguntas específicas, por tanto es nombrada como rígida pues limita la reflexión.
- b) No estructurada: nunca se apoya en una serie de preguntas establecidas con relación al orden en que se efectúen o en la forma en que son planteadas, sino más bien es una conversación más libre.
- c) Semiestructurada: es la combinación de las dos anteriores, se cuenta con una serie de preguntas preestablecidas, pero al mismo tiempo se tiene la libertad de hacer más si así se requiere.

En esta investigación se optó por la entrevista semiestructurada, pues se requirió establecer preguntas previamente para obtener datos específicos, pero a la vez se tuvo la necesidad de una técnica abierta, que ofreciera la posibilidad de que el entrevistado pudiera participar libremente en sus respuestas, para así ampliar la visión sobre el sujeto de estudio. Además, de que diera al entrevistador la posibilidad de hacer más preguntas si así lo requería.

Los entrevistados fueron las madres y los profesores de los niños que participaron en el grupo de discusión. (Anexo 6 y 7)

DATOS DE LAS MADRES DE FAMILIA:

Nombres de los niños	Nombres de sus padres	Edades de los padres	Ocupación de los padres	Grado de estudios de los padres
Andrea	Graciela	40	Hogar	Licenciatura
	Lucio	40	Contador	Licenciatura
Gerardo	Teresa	25	Hogar y estudiante	Estudia preparatoria
	Raúl	26	Empleado y estudiante	Estudia licenciatura
Jessica	Alejandra	40	Hogar	Primaria
	Manuel	45	Ing. mecánico	Ingeniería
Nancy	Celia	25	Costurera	Primaria
	Madre soltera			
Ramiro	Jacoba	30	Hogar	Secundaria
	Ramiro	35	Oficio herrero	Ingeniería trunca
Valeria	Margarita	35	Obrera	Primaria
	Madre soltera			
Lemy	Ofir	35	Despachador de gasolina	Preparatoria incompleta
	Lidia	32	Trabajadora social	Licenciatura

Nota: Lemy es hijo de padres separados vive con su papá y su abuela paterna, por lo que fue a ella a quien se le entrevistó. (Los fines de semana los pasa con su mamá)

Las entrevistas a las madres se llevaron a cabo en sus respectivos hogares, con una duración de 20 minutos en promedio. Anexos (8, 9, 10, 11, 12, 13, 14)

PROFESORES ENTREVISTADOS

Nombre	Edad	Grado que imparte
Daniel Serrano Bernal	50 años	Cuarto
Leonel Aguilar Martínez	45 años	Cuarto
Luis Cruz Morales	43 años	Tercero (Vespertino)
Rafael Fraustro Murillo	50 años	Cuarto (Vespertino)
Susana Chávez Martínez	45 años	Tercero

A los docentes se les entrevistó en el salón de clases en un tiempo aproximado de media hora. (15, 16, 17, 18, 19)

3.4 Interpretación

Una vez aplicadas las técnicas para la obtención de datos fue necesario sistematizarlos, es decir vaciar la información recabada. Tanto en el grupo de discusión como en la entrevista semiestructurada se usaron matrices de doble entrada, a través de las cuales se ordenaron los datos de acuerdo con las categorías obtenidas en operacionalización de los conceptos, lo que permitió encontrar ideas complementarias, disidentes o contrarias entre sí.

3.4.1 Análisis de sesión de grupo de discusión y cuestionario posterior

3.4.1.1 Condiciones de recepción

Según los niños participantes en el grupo de discusión, sus principales actividades fuera del horario escolar son ver la televisión, hacer la tarea y jugar. En la mayoría de sus hogares hay más de un televisor. En una familia tienen hasta cuatro y otras dos tienen sólo uno. Por lo general están ubicados en sala y recámaras, aunque también hay en el comedor o en la cocina. Tres tienen TV de paga, coinciden en que es Más TV.

El orden en que expresan las actividades desempeñadas se dividió entre los que mencionaron como su primera actividad hacer la tarea y los que dijeron

primero ver televisión o jugar y la tarea hacerla después “veo la tele, salgo a jugar, veo la tele y hasta el último hago mi tarea”.

El canal más visto por todos los pequeños es el 5, le siguen en frecuencia el 7, 11: y el 51 de Más TV, y por último están 13, 9 y 2. Los canales de la televisión abierta que no fueron mencionados fueron el 4, 22, 28, 34 y 40. Aunque sólo una niña dijo ver el canal 2, se considera un dato erróneo, pues de acuerdo con las respuestas de otras preguntas todos los pequeños ven alguna de las telenovelas que allí se transmiten. El canal que más coincidieron en decir que es su preferido es el 51 de Más TV, le siguió el 5 y 9 con dos menciones y el 2 y 11 con una.

En lo referente a los canales televisivos públicos predomina la preferencia por el canal 5 de Televisa. El canal 11 también les gusta, pero menos, éste se caracteriza por presentar tanto producciones nacionales como extranjeras, pero su objetivo es más didáctico que comercial.

La programación infantil de la televisión de paga también forma parte del consumo televisivo de los niños, en la cual, al igual que en el canal 5, predomina el carácter comercial y las producciones extranjeras.

En promedio los niños pasan viendo la televisión cuatro horas y media, la ven durante el día y parte de la noche, algunos la ven hasta las once o doce, cuando termina *Quinceañera*, última telenovela que se transmite en televisión abierta.

Por lo general, los infantes ven la televisión en compañía de sus hermanos, pero también puede ser con primos, tíos, visitas, mamá, papá o incluso en familia. Aunque en ocasiones también la ven solos. Las actividades que más dijeron desempeñar mientras ven la televisión son hacer la tarea, comer y jugar. Sólo dos expresaron que no hacen ninguna otra cosa.

Los programas más mencionados como sus favoritos son las telenovelas, seguidas por los dibujos animados, sólo dos dijeron preferir las series de televisión y uno los documentales sobre la naturaleza. Es necesario mencionar que la mayoría de los entrevistados eran niñas (4 niñas-3 niños), tal vez por eso predominó el gusto por las telenovelas, aunque la diferencia la hizo sólo una mención.

Aunque el objetivo del grupo de discusión no era señalar las diferencias entre el consumo televisivo entre niños y niñas, se considera pertinente hacerlas notar debido a que fueron muy marcas y constantes.

Las cuatro niñas coincidieron en que su telenovela favorita es *Lola, érase una vez*, dijeron preferirla por ser divertida y chistosa. A una de las pequeñas también le gusta ver *Quinceañera* y *María la del Barrio* pues le agradan las historias, le parecen interesantes y divertidas; otra también gusta de ver *Muchachitas* porque bailan, expresó.

Los dibujos animados mencionados por los niños como sus favoritos son *Dragon Ball Z*, *Jimmy Neutrón*, *Bob Esponja*, *Mansión Foster*, *Pokémon*, *Caballeros del Zodiaco* y *Naruto*. Las series mencionadas fueron *Súper Patrulla Delta*, *Smallville* y *Drake y Josh*. Las razones por las que los prefieren son que la mayoría de sus protagonistas son superhéroes con poderes sobrenaturales, tienen armas y se la pasan peleando.

En el caso de las niñas, a pesar de estar en el mismo rango de edad de los niños, no predominó el gusto por los dibujos animados, sino la preferencia por las telenovelas, en especial por el drama juvenil *Lola, érase una vez*, el cual se transmite de lunes a viernes en el canal 5 a las 08:00 de la noche. Sólo una dijo que le gusta *Pokémon* y otra *Drake y Josh*, serie con alto contenido humorístico, protagonizada por un par de adolescentes.

A pesar de que todos los niños están en el mismo rango de edad, las diferencias en los gustos por género son muy marcadas. Los varones prefieren los dibujos animados de enfrentamientos físicos entre los protagonistas; mientras que las niñas gustan de las telenovelas juveniles.

Las actividades que los pequeños desempeñan los sábados son jugar, ver televisión, hacer la tarea escolar y salir a pasear. En la televisión ven películas y programas de dibujos animados que se transmiten en el canal 5, 7 y 11 o en el 51 de Más TV. Algunos de los mencionados son *Bob Esponja*, *Charlie & Lola*, *Pequeño George* y los *Cuentos de la calle Broca*. Se les dificultó expresar el tiempo exacto que pasan frente al televisor, pero la mayoría la ve durante varias horas.

En lo general los niños dijeron que los domingos salen a pasear o acompañan a su papá o mamá a practicar fútbol, sólo tres mencionaron que juegan y uno que ve la televisión, pero a la mayoría les es indiferente ya que no la ven o sólo miran algún programa o película que les llame la atención.

3.4.1.2 Apropiación y uso (Televisión y dibujos animados)

Al preguntarles sobre si les gusta la televisión los niños se mostraron entusiasmados y a un sólo grito coincidieron en un “síiiiiii”. Las razones que dieron son principalmente porque los entretiene y los divierte, además de que les parece bonita y porque encuentran programas atractivos para ellos como lo son los dibujos animados.

Todos los niños coincidieron que su vida diaria sería aburrida si no hubiera televisión, incluso uno dijo que sería “Odiosa, horrible,apestosa”, por lo que con esta respuesta confirman lo que ya habían dicho anteriormente, que gustan de la televisión porque encuentran en ella diversión y entretenimiento.

Entre los dibujos animados preferidos de los varones están los *Caballeros del Zodiaco* y *Dragon Ball Z*, en éste último aparece Goku, del que dicen les gusta por su fuerza física “De *Dragon Ball Z* me gusta Goku, porque es el más fuerte de todos”. Cabe decir que cuando uno de los niños mencionó a este personaje se estableció una conversación entre ellos en el que mostraron sus conocimientos sobre la trama, lo que demuestra que tienen los mismos gustos, que comparten las mismas formas simbólicas, las cuales conocen por medio de la televisión, y que éstas les permite interactuar socialmente.

Las niñas dijeron que sus programas favoritos son las telenovelas entre las que mencionaron a *Lola, érase una vez*, trama juvenil, que se proyecta de lunes a viernes, a las 08:00 de la noche, en el canal 5 de Televisa; y *María la del Barrio*, melodrama para adultos, que se retransmite de lunes a viernes, a las 10:30 de la noche en el canal 9 también de Televisa. Lo que más les gusta son sus protagonistas y lo que les agrada de ellas es que dicen, en el caso de *Lola*, es atrevida, bonita y chistosa, y de *María* que es alegre.

A diferencia de la conversación que se dio entre los niños sobre Goku en la cual las pequeñas no intervinieron, cuando las niñas mencionaron los títulos incompletos de las telenovelas, los varones los completaron, cantaron las canciones que las identifican, dijeron que las ven e hicieron comentarios que demostraron que conocen la trama. Incluso un niño mencionó como uno de sus personajes favoritos era Gaviota, protagonista del melodrama *Destilando amor*, que se transmite de lunes a viernes a las 9:30 de la noche en el canal 2 de Televisa.

3.4.1.2.1 Relaciones Sociales (Juegos y conversaciones)

Los niños que participaron en el grupo de discusión dijeron que les gusta jugar con sus mascotas, sus muñecos, a la pelota, dibujar, y hacer figuras de plastilina. Actividades en las que a veces están presentes los dibujos animados. Al preguntarles sobre sus juegos una de las niñas mencionó que jugaba a ver la televisión, lo que muestra como ésta representa diversión y que verla puede sustituir al juego.

Aunque el siguiente detonador es sobre si alguna vez han jugado a que son algún personaje de la televisión, ya desde aquí queda de manifiesto que el consumo de los dibujos animados, está presente en los juegos de los niños. “A mí me gusta jugar con mis muñecos que me traen los reyes...como el Hombre Araña...mi único superhéroe es un Spiderman”, “Pues a mí jugar con mi plastilina, a veces hago monstruos, hadas o pokémones.”

Una vez más se marca una diferencia entre niños y niñas, pues fueron los varones los que dijeron hacer presentes a los personajes televisivos (Spiderman y Pokémon) en sus juegos. Mientras que ellas mostraron su gusto por el juego de pelota, el dibujo y ver televisión.

Los varones dijeron jugar a ser los superhéroes de los dibujos animados, como Goku, el Hombre Araña, los Power Ranger y Pegaso, donde la justicia, el triunfo del bien sobre el mal, el poder, explican y justifican la existencia. Mientras que las niñas se divierten siendo las dulces y bellas protagonistas de las telenovelas de moda, como *Lola, érase una vez*.

De lo que se apropian de estos personajes, en el caso de los niños es de sus superpoderes y sus instrumentos de combate. “Yo que en Goku lanza su jama, jama y todo eso y que el Hombre Araña tiene los poderes de una araña”; las niñas por su parte de las actitudes, “Yo su enojo”.

Algunos de los juguetes que los niños dijeron preferir están inspirados o fueron llevados a los dibujos animados, por ejemplo las *Bratz*, las *Barbies*, el *Hombre Araña*, los *Caballeros del Zodiaco* y las *My Scene*, además de que coinciden con sus personajes favoritos de la televisión. Otros prefieren un perrito de peluche o sólo dibujar.

Los niños también se apropian y usan en sus juegos colectivos el lenguaje de los dibujos animados que consumen en la televisión, “Meteoro de Pegaso”, “y salen las bolitas esas, *push, push, push* y me dejan con toda la armadura rota”.

El uso de los dibujos animados y las telenovelas (en el caso de las niñas) es constante en los juegos infantiles. Los niños se apropian de los personajes, sus superpoderes, instrumentos de combates, lenguaje y actitudes. Juegan a ser el superhéroe o la protagonista de la telenovela, se inclinan por los buenos de la historia, toman de éstos lo que les gusta y al hacerlo se relacionan socialmente con otros niños, que al igual que ellos comparten el conocimiento y el gusto por los mismos bienes culturales.

En lo que se refiere a las conversaciones, los niños dijeron platicar en la escuela de sus tareas escolares, sus vivencias diarias, los videojuegos y los dibujos animados que ven en la televisión “Yo con mis amigos platico de los juegos y todo eso y a veces cuando vemos las caricaturas, recordamos eso y hacemos hasta bromas”.

Al igual como sucedió cuando las niñas hablaron de las telenovelas, los varones, al oír decir que uno de ellos veía a *Dragon Ball Z*, otro se puso a cantar el tema del dibujo animado y otro dijo que también él lo veía.

Los pequeños mostraron cómo sus pláticas y sus juegos siempre están relacionándose, es obvio que al jugar hacen uso de la palabra, pero también

muchas de sus conversaciones son como un juego o a partir de éstas los establecen. Aunque también parece que en su forma de relacionarse socialmente le dan prioridad al juego sobre las conversaciones “Pues, yo siempre que hice amigos de la escuela, pues inventábamos juegos nuevos”.

Las mujeres dijeron hablar de sus tareas escolares y no mencionaron a ningún personaje de la televisión; mientras que los varones sí los mencionaron y mostraron mayor interés por el juego.

Al hacerles la pregunta más directa sobre si hablan con sus amigos o hermanos sobre lo que ven en la televisión, predominó el no. Sin embargo, los varones que contestaron sí, dijeron hablar con sus amigos de los dibujos animados “con mi amigo Alex platicaba sobre Pokémon, luego sobre Goku”. A diferencia de los resultados del detonador anterior, en éste una niña mencionó las telenovelas, en específico de *Lola, érase una vez*. En ambos casos, en sus conversaciones narran algo que pasó o en que terminó.

El consumo televisivo de los niños también les permite, en algunos casos, relacionarse socialmente con sus padres, pues los pequeños les cuentan lo que sucedió en sus programas favoritos “Yo con mi papá a veces, cuando tengo oportunidad le digo que la de *Dragon Ball Z* se quedó en eso y todo”.

Durante el desarrollo del grupo de discusión en varias ocasiones los varones entonaron algunas palabras o estrofas de las canciones tanto de los dibujos animados como de las telenovelas. Por ejemplo, de *Destilando amor*, *Spiderman* y *Heidi*.

3.4.1.2.2 Vínculos sociales y exclusión

Los dibujos animados vistos como vínculos sociales no sólo permiten a los niños interactuar socialmente, sino que también les ayudan a reforzar sus lazos de amistad, pues según los varones comparten sus gustos televisivos con sus mejores amigos, los cuales siempre son de su mismo género, tanto de la escuela como del barrio, “Yo tengo uno que se llama Luis, le gusta lo mismo que yo, somos casi idénticos”.

Sus programas y personajes favoritos les permiten mantener largas horas juego y conversaciones sobre sus personajes favoritos como Goku y los Caballeros del Zodiaco. También suelen tener juguetes de los personajes de un mismo dibujo animado con los que establecen juegos que simulan las batallas o las historias ocurridas en el drama de los programas.

En tanto, las niñas dijeron no compartir sus gustos televisivos con sus mejores amigas, no establecen juegos sobre los visto en televisión, pero sí conversaciones, sobre todo de las telenovelas.

Aunque el consumo televisivo de los niños es una constante en su interacción social, no se puede afirmar que les sea indispensable para relacionarse entre ellos, pues a decir de ellos mismos nunca los han dejado fuera de un juego o conversación por no conocer o saber de lo que se trató algún programa.

3.4.2 Análisis de entrevista semiestructurada aplicada a madres de familia

3.4.2.1 Condiciones de recepción

Las respuestas de las madres de familia respecto a las principales actividades que desempeñan los niños fuera de su horario escolar coinciden con lo que dijeron los niños. Según ellas sus hijos ven la televisión, hacen la tarea y juegan.

El único canal que todas las entrevistadas dijeron que sus hijos ven es el 5, además es el preferido de la mayoría, seguido del 51 de Más TV, el Canal 11 y por último el 9.

A algunas entrevistadas les fue difícil dar una respuesta exacta sobre cuánto tiempo y en qué horas los niños ven la televisión. Sólo cuatro mencionaron los horarios: uno la ve hasta seis horas y media. El caso en que dijeron verla menos tiempo fue dos horas. El promedio de las respuestas en las que si se expresaron los tiempos es de cuatro horas al día entre semana. La variación entre el promedio de los tiempos mencionados por las madres y los niños fue de media hora.

En lo referente a los horarios en que los niños ven la televisión, todas las mamás coinciden en que la ven durante el día y parte de la noche, dependiendo su horario escolar. Si van a la escuela en las tardes la ven en la noche y en la mañana, y si van a la escuela en la mañana la ven en la tarde y la noche.

Las horas nocturnas señaladas fueron de de siete a once, horario en el cual ya no hay programación infantil y lo que predomina en la pantalla son las telenovelas. Incluso una comentó que en la noche su hijo “apaga la televisión cuando acaba la Gaviota”, sobrenombre de la protagonista de la telenovela *Destilando Amor*.

Según la mayoría de las madres, mientras los niños ven la televisión no desempeñan ninguna otra actividad. Sólo algunas mencionaron que sus hijos juegan, dibujan, hacen muñecos de plastilina o se pelean entre hermanos y únicamente una dijo que su pequeña hace la tarea escolar mientras ve la televisión.

Las mamás ubican como los programas favoritos de los niños a los dibujos animados. Entre los mencionados están *Bob Esponja*, *Pokémon*, *Spiderman*, *Dragon Ball Z*, *Los chicos del barrio*, *31 minutos*, *El Show de los 11*, *el Diván de Valentina*, *Mucha Lucha* y *Winnie Perly*. Sólo se presentó un caso en el cual la mamá de una niña mencionó las telenovelas *María la del barrio* y *Quinceañera*.

De acuerdo con las entrevistadas, los niños también ven televisión los sábados, principalmente dibujos animados, algunos del canal 51 de Más TV, otros la programación infantil del Canal 11 o las películas que transmite el Canal 5. Cuando los niños están en casa reparten su tiempo entre ver la televisión y jugar. En lo general la cantidad de horas que pasan frente al televisor aumenta en comparación con el tiempo que la ve entre semana.

Los domingos los niños casi no ven televisión porque se dedican más a jugar o porque salen a pasear con sus padres. A las madres de familia les fue imposible especificar sobre el horario y el tiempo que sus hijos la ven. Es importante señalar que los domingos en la televisión pública sólo se transmiten por la mañana unos cuantos programas infantiles.

3.4.2.2 Apropiación y uso (Televisión y dibujos animados)

La mayoría de las madres piensan que a sus hijos les gusta ver la televisión porque no tienen otra cosa que hacer. Algunos otras opinan que la ven porque se distraen, no tienen con quien jugar y porque les gustan su programación, como los dibujos animados. Hubo un caso en que, a pesar de que se la madre trata de interesar a su hija en otro tipo de actividades como el deporte, ésta se muestra muy apática, incluso no le agrada ni salir a jugar a la calle.

La respuesta en general sobre el papel de la televisión en la vida diaria de los niños fue que los distrae, entretiene y divierte. Algunas entrevistadas dicen que no los educa ni beneficia en nada. Otros piensan que aprenden cosas y que les sirve para interactuar entre ellos, pues suelen jugar a lo que ven en la televisión.

3.4.2.2.1 Relaciones Sociales (Juegos y conversaciones)

Según sus propias madres, los varones juegan a andar en bicicleta, en patines, ajedrez, Play Station y con sus muñecos; mientras que las niñas prefieren jugar avión, resorte, escondidas y a las muñequitas, éste último es el juego más constante entre ellas.

Las entrevistadas confirman que los dibujos animados están presentes en los juegos de los niños a través de sus juguetes, pues las mujeres tienen muñecas de *Barbie* y las *My scene*; y los hombres del Hombre Araña, Snoopy, Enrique y Beto de *Plaza Sésamo*. Pero hay casos, como lo muestra una de las entrevistas, en que los mismos pequeños recrean lo que ven en la televisión jugando a hacer figuras de plastilina de sus personajes favoritos. En estos casos no tiene nada que ver la comercialización de un producto, sino sólo la creatividad del niño.

La mayoría de las madres aseguran no haber visto a sus hijos jugar a lo que ven en la televisión. Sin embargo, entre los casos afirmativos hubo dos muy

marcados de varones. A uno de ellos, según su mamá le encanta el Hombre Araña, se disfraza de él, se avienta y simula trepar, hasta lo sueña. Las personas con las que juega a ser Spideman son su amigo, su papá, su tío de 13 años y su hermana de seis “Le pone la capa a Fernanda y luego él usa el disfraz y andan correteándose”. También juega a ser Enrique de *Plaza Sésamo* o a veces dice que el muñeco siente lo mismo que él “es que Enrique y yo tenemos hambre, es que Enrique tiene sueño, no lo maltrates, si lo siento ahí, déjalo ahí sentado”. El otro caso es de un niño al que le gusta hacer con su hermano, sus primos y su amigo figuras de plastilina de los dibujos animados, en especial de *Pokémon*.

La mamá de una de las niñas dijo que su hija sí juega con sus primas a ser alguna de sus muñecas que salen en los dibujos animados y hasta habla como ellas, pero es poco común.

Los juguetes favoritos de los varones son la plastilina, el Play Station, los celulares, sus muñecos de los dibujos animados, como Spiderman y Enrique. Por su parte, la mayoría de las niñas tienen como juguetes preferidos sus muñecas, entre los que están los nenucos, las barbies y las My scene, sólo una mamá de las pequeñas señaló que su hija prefería jugar a la pelota y al resorte y que casi no la veía con juguetes. Tanto hombres como mujeres tienen algún juguete de los personajes de los dibujos animados que se transmiten por televisión.

Respecto a las conversaciones, todas las madres de familia coincidieron en que sí han oído platicar a sus hijos de lo que ven en la televisión, y no sólo entre amigos, hermanos y primos, también es común que le cuenten a sus padres, abuelos o tíos de que se trataron sus programas favoritos. “Sí, luego cuando yo no llego a ver la novela ella me dice “ama (sic) fíjese que paso esto y fíjese que ya descubrieron así”, sí les llama la atención estarme diciendo que paso.”

Según las mamás, los niños conversan sobre películas, programas unitarios, dibujos animados y telenovelas, pero principalmente de los dos últimos.

Aunque tanto hombres y mujeres hablan de todo lo que ven, de lo que se trató o en lo que se quedó. Las niñas por lo general platican más de las telenovelas, por ejemplo *María la del Barrio* y *Lola, érase una vez*, o de los dibujos animados dirigidos a ellas como el de *Princesas*. Juegan a ser las protagonistas. Por su parte, los varones hablan más sobre superhéroes como Spiderman y los Caballeros del Zodiaco.

La mayoría de las mamás creen que los niños juegan y platican de lo visto en la televisión porque pasan mucho tiempo viéndola y están en una etapa del desarrollo humano en la cual absorben toda la información del exterior y como lo que ven son cosas que les gustan las llevan a sus juegos y pláticas. Otras opinan que les divierte sentir que son sus personajes favoritos, quisieran tener sus súper poderes y ser famosos.

3.4.2.2 Vínculos sociales y exclusión

Todos las mamás coincidieron en que lo que sus hijos ven en la televisión sí les ayuda a relacionarse socialmente con otros niños, porque todo lo que ahí ven lo reproducen a manera de juego o lo platican porque es su tema en común, su mismo referente y esto crea un entendimiento entre ellos.

En algunos casos el tener el mismo gusto y consumo televisivo les ayuda a establecer y fortalecer sus lazos de amistad con otros niños “Sí, con su amigo de hecho, él tiene 10 años, y el amigo también trae un Enrique y la hermana trae un Beto y mi hija tiene un Beto y Gerardo tiene también a Enrique. Esos niños juntan sus Enriques y los traen. El niño viene, cuando se quedan a dormir se traen los Enriques, o Gerardo cuando se va a dormir lleva los Enriques, los suben a carros, platican, los pasean. O sea que si se llevan muy bien en eso, en Spiderman también, en Harry Potter. Se relacionan con eso muchísimo.”

Una de las mamás mencionó que su hija no veía la telenovela de *Lola érase una vez*, pero que sus amiguitas cuando hablaban de ese tema la dejaban fuera de sus conversaciones, así que decidió verla “no la veía, pero las amiguitas le decían ‘hay que tú no la ves’, por eso un día llegó y es que yo la quiero ver...La incitaron a verla porque era la plática”.

También hubo una narración de cómo los niños dejan fuera de sus juegos a otros por no saber de que se trata algún programa de televisión “con las estas tarjetas, ves que sale un programa, si no saben le dicen ‘no, no, porque tú no sabes”.

3.4.3 Análisis de Entrevista semiestructurada aplicada a profesores

3.4.3.1 Televisión y dibujos animados

Todos los profesores definieron a la televisión como un medio de comunicación masiva, algunos hablaron de sus ventajas, pero sus expresiones recayeron más en la crítica. Entre sus aspectos positivos mencionaron la información que comparte sobre el bienestar de la sociedad y que ayuda a los niños a interactuar socialmente, siempre y cuando se le dé un enfoque adecuado y se cuide lo que se les deja ver “Para mí sí los ayuda a interactuar y de acuerdo a los programas que vean”. También la definieron como buena, necesaria e influyente en la familia, principalmente en los menores porque son los que se pasan mayor tiempo frente a ella.

Sus principales críticas fueron hacia su programación, por tener mucha violencia, y el excesivo tiempo que pasan los niños frente al televisor. Reconocieron que los programas educativos, culturales e históricos son buenos, aunque son muy pocos; además los niños no los encuentran atractivos y prefieren ver los dibujos animados y las telenovelas. “Es un medio de comunicación que les quita bastante tiempo, le destinan mucho, mucho tiempo a él. Su principal

distracción son las caricaturas o telenovelas. Hay programas educativos, pero para nada que los ven”.

Dijeron que las telenovelas están fuera de la realidad y que los dibujos animados están impregnados de violencia, por lo cual los padres deben cuidar lo que sus hijos ven en la televisión y el tiempo que pasan frente a ésta. Mientras ellos como profesores pueden hacer recomendaciones a los niños de los que consideran buenos programas.

Profundizando en el tema de la programación infantil nuevamente las opiniones se dividieron; hubo profesores que destacaron lo que ellos consideran negativo, mientras otros prefirieron hablar de lo calificado por ellos como bueno.

Algunos opinaron que por el carácter comercial que tienen la mayoría de estos programas, los productores televisivos prefieren las ganancias económicas a crear productos con una enseñanza que beneficie a los niños desde el punto de vista moral, por lo cual hay muchas transmisiones donde el tema principal es la violencia y los enfrentamientos físicos entre los personajes. Sin embargo, éstas son las preferidas de los pequeños. “...los productores no están teniendo cuidado o tienen un fin oculto, quizá sí ellos estén en su propia finalidad, pero como que es nociva en varios aspectos, no todos, quizás hay algunos programas que si sean benéficos, pero esos por lo regular no les gustan a los niños, les gustan más aquellos donde ven que andan peleando los héroes de la televisión”.

A pesar de esto, también reconocieron la existencia de programas didácticos y destacaron la programación infantil del Canal 11, televisora sin carácter comercial.

Mencionaron el papel de la televisión infantil como socializador, al proveer al niño de significaciones que incorpora a su vida diaria a través de

comportamientos. “Yo creo es buena, porque al niño le permite como encausarse, simplemente su comportamiento ante la sociedad. Son buenos”.

Otro aspecto que destacaron es como a través de los programas infantiles los niños interactúan socialmente no sólo al momento del consumo inmediato, sino que también posteriormente cuando conversan sobre lo que ven en la televisión. “Yo veo por lo menos en la casa, los sobrinos cuando está ese programa todos se reúnen y hacen círculo y se ponen a ver el programa y después andan comentando los nombres de los personajes y eso es bueno”.

Los profesores aseguraron que los niños tienen amplios conocimientos sobre los dibujos animados y las telenovelas “...y háblales de caricaturas y ellos saben los personajes de ellas y de las telenovelas. A tal hora es tal telenovela. Si yo comento esto de las caricaturas y las telenovelas es por comentarios de ellos”.

3.4.3.2 Apropiación y uso (Televisión y dibujos animados)

Según los profesores, la televisión ha llegado a ocupar un papel importante, fundamental y decisivo dentro de la sociedad. No se limita sólo a informar y divertir, sino que ha formado en ideas a una nueva generación.

“Es un papel que quisiéramos que no fuera tan decisivo, tan fuerte, pero ahora hay una influencia tan fuerte en la juventud, que podríamos decir que han sido amamantados con la televisión o su nana a falta de la mamá que se va a trabajar, ha sido la televisión y ella los ha amamantado en ideas, les ha formado.”

Para los docentes, la televisión es el primer medio de comunicación con el que el niño tiene contacto. A lo largo de su infancia pasa largos periodos de tiempo consumiéndola. Constantemente hace referencia de lo que ve y escucha en ella y la pone por encima de otras actividades como la convivencia familiar.

También opinaron que incrusta al ser humano en la globalización, pues a través de la televisión se abre hacia muchas cosas y tiene un panorama muy abierto. Sin embargo, en el caso de los niños, es la familia la responsable de ayudarlo a distinguir entre la verdad y la ficción.

Los profesores señalaron que el papel de la televisión en la vida diaria de los niños es preponderante, debido a los largos periodos de tiempo que pasan frente a ella. Algunos aseguraron que debido a su consumo descuidan sus tareas escolares, sus relaciones familiares y les quita la creatividad. Otros dijeron que tiene muy buena información y que a través de ella los niños saben cómo comportarse y se dan cuenta de lo que pasa todos los días

Aseguraron que influye bastante en los niños, pues por su misma corta edad en ocasiones no establecen la diferencia entre la realidad y la fantasía. Sólo cuando comienzan a madurar entienden que buena parte del contenido de la televisión no es cierto.

Destacaron el papel de la madre, como creadora de hábitos de consumo televisivo. “La televisión ocupa un espacio enorme en la casa y no solamente para los niños, hasta para las mamás, quienes pasan varias horas viendo telenovelas en compañía de sus hijos y en ocasiones no les importa incluso que estén pasando escenas muy fuertes relacionadas con la sexualidad. Entonces de alguna manera no se puede desvincular eso porque la mamá es la que está impulsando a los niños a ver la televisión”.

Dijeron que la familia es importante como mediador entre la televisión y el niño, pues esta institución es la que tiene la obligación de hacer que el niño distinga entre lo que le puede beneficiar de lo que no.

Según los profesores, los factores que llevan a los niños a pasar mucho tiempo viendo televisión, son muy diversos, “está el sistema político y económico,

ya que vivimos en un ambiente en donde no se puede salir de esa organización, o sea uno está involucrado en esto y en lugar de que se pueda salir creo que se va uno metiendo cada vez más, porque estamos viviendo en una ciudad en donde tenemos esos medios de comunicación, cuando no los tenemos, pues luchamos por tenerlos. No nos podemos salir y el salir de esto, pues no excluye, nos deja fuera de todo esto y pues tendríamos que irnos a vivir no sé a dónde, a otro planeta quizá”.

Otra de las causas mencionadas es que hoy en día tanto papá como mamá trabajan y pasan mucho tiempo fuera de casa, entonces los niños al estar tanto tiempo solos lo dedican a ver la televisión, además de que los padres usan a la televisión para entretener a sus hijos y ellos poder dedicarse a otras actividades “Es como su segunda madre, su segundo padre, de verdad, porque son los que los entretienen mientras mamá y papá están trabajando”.

También dijeron que muchas veces ese hábito se les fomenta desde la familia pues generalmente la mamá también gusta de ver la televisión, en especial las telenovelas, y los niños las tienen que ver porque mamá es lo que ve. El carácter comercial de la televisión es otra de las argumentada, pues en ésta siempre se está tratando de presentar programas atractivos para los televidentes y así atrapar su atención he incrementar las horas de consumo.

Los principales responsables de lo que los niños ven en la televisión, dijeron los maestros, son el gobierno, los empresarios y los padres de familia. El gobierno porque es el que autoriza las transmisiones televisivas, los empresarios porque son los que elaboran los programas que en ocasiones no son muy buenos o adecuados para los niños y los padres de familia porque son los que tienen la última palabra de lo que los niños ven en la televisión, sin embargo, a veces no le dedican a sus hijos la suficiente atención, ya sea por falta de tiempo, de interés o porque ellos también son afectos a la televisión.

3.4.3.2.1 Relaciones Sociales (Juegos y conversaciones)

Según los profesores, los niños llevan a sus juegos lo que ven en la televisión a través de la imitación, se adueñan de los comportamientos y expresiones de sus personajes preferidos, los cuales son casi siempre los protagonistas de los dibujos animados y las telenovelas. "...tienden a imitar lo que ven en la televisión, se adueñan de los personajes principales de los programas. Aquí vemos a Bety la fea, a todos los personajes, ellos se apropian, tratan de imitarlos."

Señalaron que toman las actitudes, las palabras y las frases. Lo copian, lo viven de algún modo. "Sí juegan, los he visto que dicen unas palabras que dicen ahí, algo así como para obtener energía y repiten eso mismo. Dicen una especie de frase para cargarse de energía y derrotar al enemigo y ponen las manos como las pone el muñequito y lo imitan y se tiran patadas también". Los niños también imitan las conductas sexuales que aparecen en la televisión, principalmente en las telenovelas, y a veces entre ellos se besan y se abrazan.

De acuerdo con la información proporcionada por los maestros, la televisión es un referente común entre los niños y esto les permite establecer juegos tanto a varones como a niñas, sin embargo también el género y la edad intervienen en esta apropiación.

Los niños juegan a ser los personajes masculinos de los dibujos animados y asumen sus papeles, luchan entre ellos. Dicen que son los superhéroes de la televisión, imitan los enfrentamientos físicos que aparecen ahí como Pokémon y los Caballeros del Zodiaco.

Por su parte, las niñas se apropian de los personajes femeninos, pero ellas no gustan de las heroínas de los dibujos animados, sino las protagonistas de las telenovelas de moda, casi siempre juveniles. Una de las maestras, puso como ejemplo al personaje de Barbie, una joven millonaria que aparece en la telenovela

Amor en custodia, transmitida por TV Azteca; y a las protagonistas de *Rebelde*, melodrama juvenil transmitido por Televisa.

Pero las diferencias entre lo que los varones y las niñas se apropian de lo que ven en la televisión no sólo está en los personajes, sino también la frecuencia con que lo hacen. Los profesores dijeron que “es más común ver a los niños jugando a ser los superhéroes de la televisión, a ver las niñas imitando a las protagonistas de las telenovelas. A ellas es más común verlas jugar a las muñequitas. Como que ellas imitan más lo que ven en casa, lo que hace la mamá”. “Las niñas como que son más calmadas y los niños como que todo quieren hacer, todo lo que ven lo quieren hacer.”

La edad también es un factor importante en la apropiación que hacen los niños de los personajes televisivos, por ejemplo, según uno de los profesores en el primero, segundo, incluso tercer grado de primaria los niños juegan mucho a las luchas, se sienten los superhéroes, pero, según él, aún les cuesta distinguir entre la realidad y la fantasía y creen que esos personajes existen; mientras que en cuarto grado, debido a su madurez, empiezan a diferenciar esa situación y aunque los siguen imitando ya lo hacen conscientes de que es fantasía.

En lo que se refiere a las niñas, la profesora comentó, que es más en la adolescencia cuando quieren imitar a las protagonistas jóvenes de las telenovelas. “Yo siento que las niñas, pero ya más grandes, ya más o menos en la adolescencia en cuando quieren tomar patrones de los que ven en la tele”.

Contrastando esta opinión con los datos obtenidos en el grupo de discusión, en el cual las niñas de ocho y nueve años dijeron que sus programas favoritos eran las telenovelas, mientras los niños, quienes tenían la misma edad, prefieren los dibujos animados. La maestra cree se debe a la más rápida maduración de las niñas y empiezan a interesarse a más temprana edad por las temáticas de los adultos.

Según lo expuesto por los docentes, el género, la edad, la madurez mental, los referentes comunes, el gusto y el consumo televisivo, entre otras cosas, son factores que se conjugan en la interacción social de los niños.

En cuanto a las conversaciones de los infantes, los profesores destacaron que los contenidos televisivos son una constante. En la escuela comentan lo visto un día anterior, hablan de los personajes, las situaciones o de la trama, principalmente de los dibujos animados y las telenovelas. También conversan, pero con menor frecuencia, de la lucha libre, los partidos de fútbol, los programas cómicos, las series, los programas educativos. Los niños consumen tanto programación infantil como de adultos y conversan tanto de una como de otra. A diferencia de los juegos, dijeron, es más fácil que se establezcan conversaciones entre niños y niñas sobre los contenidos televisivos, pues tanto unos como los otros consumen lo mismo y son un referente común.

Los maestros creen que el consumo de telenovelas tanto de niños como de niñas se debe a que en la familia, la mamá las ve y los pequeños deben ajustarse a esta situación. Así, en el caso de los varones, aunque no gusten mucho de ellas de todos modos las consumen. Sin embargo, al establecer conversaciones entre un solo género, los hombres hablan más de dibujos animados y superhéroes, mientras que las mujeres de las telenovelas. “Las niñas hablan más de novelas que los niños. Los niños de otros programas, de caricaturas o de personajes masculinos. Como que las niñas se identifican más con lo que ve su mamá”.

Los docentes destacaron como los infantes establecen conversaciones entre ellos sobre lo que ven en la televisión, y en ocasiones también los hacen partícipes, incluso aseguran que mucho de lo que saben de la televisión es porque sus alumnos les cuentan lo que ven o simplemente los escuchan hablar de los personajes o de la trama. “Sí, a ellos les encanta cuando se habla de los

programas de televisión. Se les menciona algo de la televisión e inmediatamente la mayoría levanta la mano para opinar”.

También constantemente relacionan sus vivencias diarias con lo visto en la televisión y lo comentan. “Ellos muchas veces lo relacionan con la situación de la televisión. Ellos te dicen, no pues en la televisión escuche que pasaba esto con tal niño o con tal jovencita o en tal telenovela. Ellos tienen mucha información de la televisión”.

De acuerdo con los profesores, los niños juegan y platican de lo visto en la televisión porque los seres humanos aprenden de lo que van viviendo. Los infantes observan cómo actúan los personajes de la televisión y los imitan, por eso los niños se comportan de esa manera porque es lo que viven. Además es lo que les llama la atención. Hay pequeños que sí hablan de los temas vistos en clase, pero es muy raro, regularmente lo que comentan en la escuela es acerca de los juegos de video o la televisión “pasaron este programa ¿no lo viste?, se trató de esto y de esto, y de inmediato empiezan sus comentarios acerca de eso”. Otras razones son sus propios intereses, porque no tienen otros temas que platicar y a la etapa de desarrollo que están viviendo.

Los maestros coincidieron en que lo que los niños ven en la televisión sí les ayuda relacionarse socialmente entre ellos; además los socializa, pues aprenden actitudes, palabras y comportamientos. Sin embargo, consideran que esa interacción no siempre se da a través de cosas positivas, pues creen que en los dibujos animados hay mucha violencia y muchos enfrentamientos físicos, como en el de *Dragon Ball Z*, y que por lo general es lo que los niños llevan a sus juegos.

También sucede, señalaron los docentes, que cuando alguien no sabe de algún programa lo dejan fuera de la plática o si ve programas diferentes a los que mira la mayoría se ríen de ellos y los excluyen, por ejemplo, en algunos grados hay niños que ven programas infantiles y otros programas para jóvenes, entonces

los que hablan de esos programas de jóvenes cuando comentan y escuchan que otros hablan de programas infantiles a veces se burlan de ellos.

Destacaron la importancia de los padres para inculcar en los niños el gusto por los programas educativos, que les ayuden a distinguir entre lo real y lo falso y enseñarles a analizar que de todo lo visto en la televisión es positivo, pues pueden encontrar cosas benéficas y otras perjudiciales.

3.4.4 Informe de cruce de técnicas de investigación

3.4.4.1 Condiciones de recepción

Tanto los niños como las madres de familia coincidieron en que las principales actividades que desempeñan los infantes fuera del horario escolar son ver televisión y hacer tareas académicas, también, aunque con menor frecuencia, mencionaron jugar. Para los niños el ver televisión constituye la principal actividad fuera del horario escolar, está por encima del juego y las tareas académicas. Únicamente el tiempo que pasan en la escuela es superior al que pasan frente al televisor.

En la mayoría de sus hogares hay más de un televisor, en una familia tienen hasta cuatro y sólo en dos tienen uno. Por lo general están ubicados en la sala y las recámaras, aunque también hay en el comedor o en la cocina. Sólo tres tienen TV de paga, coinciden en que es Más TV.

El número de televisores es proporcional a la condición económica de las familias, a mayores recursos económicos mayor número de televisores. Los hogares en dónde hay televisión de paga son los que económicamente están en el intermedio. Podría pensarse que las familias con mayores recursos son las que tienen televisión de paga y no es así. Lo que se observó, en el caso de la familia de mayores recursos, es que la madre, quien tiene una profesión pero no le

ejerce, no mostró mucho agrado a que sus hijos pasen tanto tiempo viendo la televisión, sin embargo tienen cuatro televisores.

En los casos en donde si tienen televisión de paga es porque los padres de familia gustan de ver algunos programas que ahí se transmiten y son ellos quienes contratan el servicio. Uno de los padres es ingeniero mecánico, pero su esposa sólo tiene la primaria; otro es estudiante de ingeniería y empleado de gobierno y su esposa se dedica al hogar y estudia la preparatoria abierta; y el otro tiene el oficio de herrero y su esposa sólo estudió la secundaria. Aquí se puede ver como la percepción que se tiene de la televisión no sólo depende del nivel económico, sino también de la preparación intelectual de los padres, generalmente a un nivel intelectual más alto, casi siempre se ve con reservas a la televisión, pues se piensa que ésta no es tan benéfica para los niños.

El canal que las madres dijeron que es el preferido de los pequeños coincidió con las respuestas de ellos: canal 5, en el que se transmiten principalmente dibujos animados, seguido por el 11, donde también hay programación para niños. En cuanto a los canales 2, 7, 9, 13 las menciones fueron menos constantes, ya que ahí no hay una barra infantil, a excepción del 7, pero ésta sólo es sabatina. Los niños que viven en hogares en donde tienen televisión de paga, mencionaron como el canal preferido el canal 51 de Más TV, el cual tiene una programación ciento por ciento infantil.

El tiempo que los niños pasan viendo la televisión, promediando las respuestas de las madres y de los niños es de cuatro horas con quince minutos por día entre semana, coincidiendo con las estadísticas encontradas durante la investigación y expuestas en el capítulo dos. Los niños que acuden a la escuela por las mañanas la ven en la tarde y la noche, mientras que los que acuden por las tardes la ven en la noche al regresar de la escuela y en las mañanas. Hubo un caso de un pequeño que la veía hasta seis horas y media, este niño es hijo único

de padres separados y está a cargo de su abuela la cual no le puede prestar mucha atención.

Los varones se mostraron más afectos a la televisión y a pasar periodos más largos viéndola; en el caso de las niñas una dijo que sólo la veía dos horas, al entrevistar a la madre coincidió al expresar que su hija prefería salir a jugar. Cabe señalar que su casa es muy pequeña y la televisión se encuentra en el comedor el cual no es muy cómodo y tienen como patio una calle en la que no hay tránsito vehicular, por lo que es muy adecuado para jugar.

Tanto niños como niñas ven la televisión durante la noche, cuando ya no se encuentra programación infantil, por lo tanto ven programas unitarios, algunos de los mencionados por uno de los maestros de los niños que acuden a la escuela por las tardes fueron *El Pantera* y *La Escuelita*. Todos los niños a excepción de una, ven alguna de las telenovelas nocturnas, incluso las que terminan a las once o doce de la noche como *Quinceañera*, otros ven *Destilando Amor*, la cual termina a las 10:30, todos coinciden en que la miran por que sus mamás lo hacen.

La niña que dijo no ver telenovelas en estos horarios fue la hija de los contadores. Al entrevistar a la madre se mostró muy cuidadosa de que sus hijos no vieran la televisión hasta muy tarde y mencionó que a ella no le gustaban las telenovelas, que le parecían “puras tonterías”. Sin embargo, le permite a su hija ver la telenovela juvenil *Lola érase una vez*, transmitida a las ocho de la noche, porque su pequeña se lo pide porque sus amiguitas de la escuela la miran y platican sobre ella.

En cuanto a las actividades que los niños más dijeron desempeñar mientras ven la televisión son hacer la tarea, comer y jugar, sólo dos expresaron que no hacen ninguna otra cosa. Por su parte, las mamás expresaron que mientras sus hijos ven la televisión no desempeñan ninguna otra actividad. Sólo algunas mencionaron que juegan, dibujan, hacen muñecos de plastilina o se pelean entre

hermanos y únicamente una dijo que su hija hace la tarea escolar mientras ve la televisión. Aquí hay una contradicción, pues aunque varios niños dicen hacer tarea mientras ven la televisión, las mamás dicen que no. Aunque también hubo casos de niños que dijeron que sus mamás no los dejan ver televisión mientras la hacen.

Los programas que los niños más mencionaron como sus favoritos son las telenovelas, seguidas por los dibujos animados, sólo dos dijeron preferir las series de televisión y uno los documentales sobre la naturaleza. Contrariamente, las madres dicen que los programas preferidos de los infantes son los dibujos animados entre los que mencionaron *Bob Esponja*, *Pokémon*, *Spiderman*, *Dragon Ball Z*, *Los Chicos del barrio*, *el Show de los 11*, *el Diván de Valentina* entre otros. El gusto de las niñas por las telenovelas pasa desapercibido por las madres, pues sólo se presentó un caso en el cual la mamá mencionó entre los programas favoritos de su hija las telenovelas *María la del barrio* y *Quinceañera*.

Por su parte, las cuatro niñas que participaron en el grupo de discusión coincidieron en que les gusta *Lola, érase una vez*, entre las causas de su preferencia mencionaron que es divertida y chistosa. De las demás telenovelas dijeron que les gusta la historia, les parecen interesantes y porque son divertidas y en el caso de *Muchachitas como tú* porque bailan.

Los dibujos animados mencionados por los varones como sus favoritos son *Dragon ball Z*, *Jimmy Neutrón*, *Bob Esponja*, *Mansión Foster*, *Pokémon*, *Caballeros del Zodiaco* y *Naruto*. Las series mencionadas fueron *Súper Patrulla Delta*, *Smallville* y *Drake y Josh*. Las razones por las que los prefieren son que la mayoría de sus protagonistas son superhéroes con poderes sobrenaturales, tienen armas y se la pasan peleando.

En el caso de las niñas, a pesar de estar en el mismo rango de edad de los varones, no predominó el gusto por los dibujos animados, sino por las telenovelas, en especial por el drama juvenil *Lola, érase una vez*. Las diferencias en los gustos

por género fueron muy marcadas. Los varones prefieren los dibujos animados de enfrentamientos físicos entre los protagonistas; mientras que las niñas gustan de las telenovelas juveniles.

Los niños también ven la televisión los sábados, principalmente dibujos animados. Los que tienen televisión de paga ven el canal 51 de Más TV, los demás la programación infantil del canal 5, 7 y 11. Algunos de los programas mencionados son *Bob Esponja*, *Charlie & Lola*, *Pequeño George*, los *Cuentos de la calle Broca* y las películas animadas

Cuando los niños están en casa, porque no salen a pasear o alguna fiesta, reparten su tiempo entre ver la televisión, jugar y hacer la tarea escolar. Se les dificultó expresar el tiempo exacto que pasan frente al televisor, pero la mayoría la ve durante varias horas. En lo general el tiempo que pasan frente al televisor aumenta en comparación con el tiempo que la ven entre semana.

Contrariamente, los domingos disminuye el tiempo que los niños ven televisión, pues salen a pasear o acompañan a su mamá o papá a practicar fútbol. Debido a que sus padres pasan más tiempo con ellos su interés por la televisión es menor. Sólo uno mencionó que la ve. A la mayoría les es indiferente y sólo miran algún programa o película que les llamen mucho la atención. A las madres de familia les fue imposible especificar sobre el horario y el tiempo que sus hijos la ven. Los domingos en la televisión pública sólo se transmiten por la mañana unos cuantos programas infantiles.

Al hacer una comparación entre el tiempo que los niños pasan viendo la televisión entre semana y los domingos, que es cuando los padres de familia, pasan más horas con ellos, éste disminuye, por lo que el tiempo que los niños pasan viendo la televisión también está fuertemente relacionado con el tiempo que sus padres les dedican.

3.4.4.2 Apropiación y uso (Televisión)

A todos los niños les gusta ver la televisión y hablar de su programación les entusiasma. Dicen que los entretiene y divierte pues encuentran programas atractivos como los dibujos animados. Todos coinciden que su vida diaria sería aburrida sino hubiera televisión. Por su parte, la mayoría de las madres de familia piensan que a sus hijos les gusta porque no tienen otra cosa que hacer. Otras opinan que la ven porque se distraen, no tienen con quien jugar y porque les gustan su programación. En algunos casos comentaron que no se interesan en otro tipo de actividades, como el deporte o no les agrada salir a jugar a la calle.

En general, la respuesta de las mamás sobre el papel de la televisión en la vida diaria de los niños fue que los distrae, entretiene y divierte. Algunas dijeron que no los educa ni beneficia en nada. Contrariamente otras opinaron que aprenden cosas y que les sirve para interactuar entre ellos, pues suelen verlos jugar a lo que ven en la televisión.

Por su parte, los profesores dicen que actualmente la televisión es el primer medio de comunicación masiva con el que el niño tiene contacto, además de que a lo largo de su infancia pasa largos periodos de tiempo consumiéndola. Señalan que la juventud “ha sido amamantada” en ideas con la televisión que es “su nana a falta de la mamá que se va a trabajar”. Aseguran que constantemente sus alumnos hacen referencia de lo que ven o escuchan en la televisión. Según algunos de ellos a través de la televisión los niños conocen muchas cosas y tiene un panorama más abierto de lo que pasa a su alrededor.

Algunos docentes aseguran que debido al consumo televisión los niños descuidan sus tareas escolares, sus relaciones familiares y les quita la creatividad; otros dicen que tiene muy buena información y que a través de ella los niños saben cómo comportarse y se dan cuenta de lo que pasa todos los días.

Destacan el papel de la madre como creadora de hábitos de consumo televisivos, pues en ocasiones ella también pasa largos periodos viéndola o ve ciertos programas de televisión que por el hecho de compartir los mismos espacios el niño también ve, como es el caso de las telenovelas. Resaltan el papel de la familia como mediador entre la televisión y el niño, pues esta institución recae la responsabilidad de guiar al niño en sus hábitos de consumo televisivo y de ayudarlo a distinguir entre lo que le puede beneficiar de lo que no.

Los maestros hicieron énfasis en que actualmente los niños pasan muchas horas viendo la televisión porque los dos padres trabajan, sin embargo de las madres que se entrevistaron casi todas se dedican al hogar y a aún así los niños pasan mucho tiempo frente al televisor. A pesar de que las madres de familia no trabajan fuera de casa, dentro del hogar tienen diversas actividades que nos les permiten dedicarles más tiempo a sus hijos, incluso muchas veces ellas mismas ven en la televisión a un auxiliar que les ayuda a entretener a los niños mientras ellas realizan las labores del hogar.

3.4.4.2.1 Relaciones Sociales (Juegos y conversaciones)

Los varones que participaron en el grupo de discusión dijeron jugar entre ellos a ser los superhéroes de los dibujos animados como Goku, el Hombre Araña, los Power Ranger y Pegaso. Mientras que las niñas juegan a ser las protagonistas de las telenovelas de moda. De lo que los hombres se apropian de los superhéroes de la televisión es de su superpoderes, sus instrumentos de combate y lenguaje. En el caso de las niñas de sus actitudes, palabras y frases.

Las diferencias de género no sólo se manifestaron en el tipo de programas que prefieren, sino también en la frecuencia con la que juegan a lo que ven en la televisión. Las niñas se mostraron menos interesadas que los varones al hablar del tema y dijeron casi no jugar a lo que ven en la televisión. Manifestaron más interés por jugar a la pelota, hacer dibujos y ver la televisión.

En lo que se refiere a los juguetes, la mayoría de los niños tiene alguno inspirado o llevado a los dibujos animados, además de que coincide con sus personajes favoritos. Este aspecto es más marcado en el caso de los varones, pues dijeron tener muñecos del Hombre Araña y los Caballeros del Zodiaco, a través de los cuales establecen juegos con otros niños. Por su parte, las niñas también tienen muñecas que aparecen en los dibujos animados, pero no mostraron tanto entusiasmo con ellas como lo mostraron los varones. Algunas de las que mencionaron fueron las Bratz, las Barbies y las My Scene. Esta información fue confirmada por las madres de familia, quienes además mencionaron a otros personajes como Snoopy y a Enrique y Beto de *Plaza Sésamo*.

La mayoría de las mamás dijo que no ha visto que sus hijos jueguen a lo que ven en la televisión. Pero, hubo dos casos de varones muy marcados. Uno juega con su mejor amigo, su papá a su primo a ser El Hombre Araña, se disfraza de él, se avienta y simula trepar; además juega ser Enrique de *Plaza Sésamo* o a veces dice que el muñeco siente lo mismo que él. En el otro caso, hace constantemente figuras de plastilina de Pokémon en compañía de su hermano, primos o amigos. Mientras que en el caso de las niñas, las mamás dijeron que sus hijas sí juega con sus primas a ser alguna de sus muñecas que salen en los dibujos animados y hasta habla como ellas, pero que es muy poco.

A diferencia de las mamás, los profesores dicen que es muy común ver a los niños establecer juegos a través de lo que ven en la televisión. Según ellos imitan a los protagonistas de los dibujos animados, telenovelas y otros programas. Copian sus comportamientos y expresiones.

Una observación que hicieron los profesores y las mamás es que los niños también imitan las conductas sexuales que aparecen en la televisión, principalmente en las telenovelas, y a veces entre ellos se besan y se abrazan.

Al igual que las madres los maestros también señalaron las diferencias entre lo que los varones y las niñas se apropian de los programas televisivos. Aunque estos últimos lo hicieron de una manera más puntual. Los hombres juegan a ser los superhéroes de los dibujos animados e imitan sus enfrentamientos con los antagonistas. Mientras que las niñas se apropian de los personajes femeninos de las telenovelas de moda, casi siempre juveniles.

Las expresiones de los maestros, las madres y lo observado en el grupo de discusión coinciden en cuanto a que se ve a las niñas con menor frecuencia que a los varones jugar a lo que ven en la televisión. Es más común ver a los niños luchando entre ellos, jugando a ser superhéroes; que a las niñas imitando a las protagonistas de las telenovelas. Según un profesor que imparte tercer grado, a ellas es más común verlas jugar a las muñequitas, lo que concuerda con lo dicho por dos mamás, quienes dicen que sus hijas juegan a las muñecas.

En el caso de las niñas y de acuerdo con la información obtenida con las dos técnicas de investigación, se observó que las niñas más pequeñas (ocho años) mostraron más interés por las muñecas como los bebés Nenucos y otras, como ya se mencionó, que coinciden con las protagonistas de los dibujos animados, pero no con las heroínas, sino con otro tipo de personajes más femeninos y que muestran la coquetería y la vanidad que caracteriza a la mujer, por ejemplo las Bratz, las Barbies y las My Scene. En cuanto a las niñas más grandes (nueve años) y aunque la diferencia de edad sólo es de un año, se inclinan más hacia las telenovelas juveniles, imitando en sus juegos a las jóvenes y bellas protagonistas. Mientras que los varones, tanto de ocho y nueve años mostraron su interés en los superhéroes de los dibujos animados.

La televisión es un referente común entre los niños y esto les permite establecer juegos comunes tanto a varones como a niñas, sin embargo, también el género y la edad intervienen en esta apropiación.

En lo que se refiere a las conversaciones, los niños dijeron platicar, principalmente con sus compañeros del salón de clases, sobre las tareas escolares, sus vivencias diarias, los videojuegos y los programas televisivos. Las mujeres hablan de sus tareas escolares y las telenovelas, mientras que los varones de los dibujos animados.

Por su parte, las mamás señalaron haber oído conversar a sus hijos de lo que ven en la televisión y no sólo entre niños, sino también con adultos. Dicen que hablan de películas, programas unitarios, dibujos animados y telenovelas, principalmente de estos dos últimos.

En tanto, los profesores, mencionaron que los contenidos televisivos son una constante en las conversaciones de los niños y que hacerlo los entusiasma mucho. En la escuela comentan lo que vieron un día anterior, hablan de los personajes, de lo que pasó o en lo que se quedó y coinciden con las mamás en que casi siempre es de los dibujos animados y las telenovelas.

Aunque con menor frecuencia también hablan de otros programas como la lucha libre, los partidos de fútbol, los programas cómicos, las series, los programas educativos. También relacionan frecuentemente sus vivencias diarias con lo que ven en la televisión y lo comentan.

A diferencia de los juegos, dijeron, es más fácil que se establezcan conversaciones entre niños y niñas sobre los contenidos televisivos. Sin embargo, al establecer conversaciones entre un sólo género, los hombres hablan más de dibujos animados y superhéroes, mientras que las mujeres de las telenovelas.

También sucede que para poder ser participe de una conversación y no quedarse fuera del grupo, uno o varios niños induzcan a otro a ver algún programa de televisión.

3.4.4.2.2 Vínculos sociales y exclusión

En el grupo de discusión se observó que, a los niños su consumo televisivo los vincula, a partir de éste se relacionan socialmente a través de sus juegos y conversaciones, pero también ayuda a reforzar sus lazos de amistad, sobre todo a los varones, pues dijeron compartir sus preferencias televisivas con sus mejores amigos, los que les permitía pasar largas horas jugando a ser sus personajes o superhéroes favoritos o compartiendo sus juguetes o artículos como estampas sobre los dibujos animados. Las niñas en cambio se mostraron más indiferentes al hablar del tema y dijeron no compartir con sus amigas sus gustos televisivos.

Las madres de los varones confirmaron lo dicho por ellos, respecto a que comparten con sus mejores amigos sus gustos televisivos y esto les permite establecer y fortalecer sus lazos de amistad, pues pueden permanecer largos periodos de tiempo jugando a ser su algún personaje de la tele.

El consumo televisivo de los niños es una constante en su interacción social, sin embargo, a decir de ellos mismos no les es indispensable para relacionarse entre ellos, ya que nunca los han dejado fuera de un juego por no saber de que se trató algún programa de televisión. Sin embargo, una de las mamás narró como los niños dejan fuera de sus juegos a otro por no saber de que se trata algún programa “con las estas tarjetas, ves que sale un programa de *Jogui* O, si no saben le dicen “no, no, porque tú no sabes”.

Todos las mamás coincidieron en que lo que sus hijos ven en la televisión sí les ayuda para relacionarse socialmente sobre todo entre ellos, porque todo lo que

ven lo reproducen a manera de juego o lo platican porque es su tema en común, su mismo referente y eso hace que se entiendan.

Los profesores coinciden en decir que lo que los niños ven en la televisión sí les ayuda relacionarse socialmente entre ellos; además los socializa, ya que por medio de ellos aprenden actitudes, palabras y comportamientos. Sin embargo, algunos consideran que esa interacción no siempre se da a través de cosas positivas, pues creen que en los dibujos animados hay mucha violencia y muchos enfrentamientos físicos, como en el de *Dragon Ball Z*, y que por lo general es lo que los niños llevan a sus juegos.

Opinan que es muy importante que los padres vigilen lo que los niños ven en la televisión, que les ayuden a distinguir entre lo real y lo falso y enseñarles a analizar qué de todo lo que consumen puede ser positivo para ellos, ya que en la televisión se pueden encontrar cosas que no son muy apropiadas para ellos, debido los productores prefieren las ganancias económicas a crear productos con una enseñanza que beneficie a los niños desde el punto de vista moral.

De acuerdo con las madres de familia y los profesores, los niños juegan y platican de lo que ven en la televisión porque los seres humanos aprenden de lo que van viviendo. Los infantes observan como actúan los personajes de la televisión y los imitan, por eso los niños se comportan de esa manera porque es lo que viven y a la etapa de desarrollo que están pasando.

Los maestros señalaron que el sistema económico cultural y social, también está determinando el consumo televisivo no sólo de los niños, sino de todas las personas ya que se vive en un ambiente en donde no se puede salir de esa organización.

CAPÍTULO 4

A TELEVISIÓN: UNA PRESENCIA DE SINGULAR IMPORTANCIA EN LA VIDA DIARIA DE LOS NIÑOS

El grupo de discusión y las entrevistas otorgaron resultados que permitieron responder a las preguntas de investigación y a comprobar la hipótesis, sin embargo, tomando en cuenta la definición estructural de cultura de Thompson, quien enfatiza tanto en el carácter simbólico de los fenómenos culturales como en el hecho de que tales se insertan siempre en procesos históricamente específicos y estructurados socialmente, es necesario analizar los resultados de las técnicas colocándolos en el contexto sociohistórico donde se generaron, pues éste los dotará de sentido. También se considerarán los planteamientos teórico-conceptuales, pues a partir de estos se construyeron las técnicas de investigación que permitieron transformar la realidad en datos aprehensibles y cognoscibles

4.1 El proceso interpretativo

Los resultados de las técnicas de investigación son tramas de significados otorgados por los discursos de los sujetos de estudio; por lo que al analizarlos se hacen “interpretaciones de interpretaciones de otras personas sobre lo que ellas piensan” (Geertz, 1997, p. 23) en un tiempo y espacio, de ahí que se hable de una reinterpretación. Con el fin de tomar en cuenta que estas tramas de significados se producen dentro de un contexto social e histórico se empleará a la hermenéutica como método de análisis, pues es “la disciplina de la interpretación, trata de comprender textos; lo cual es –dicho de manera muy amplia- colocarlos en sus contextos respectivos” (Beuchot, 1997, p. 5). Entendiendo como textos a los resultados de las técnicas de investigación.

Conforme a los textos, entendidos como los resultados de las técnicas de investigación, se dará “una explicación interpretativa de lo que se representa o se

dice” (Thompson, 1998, p. 21), pero respetando la intención de los autores de los discursos, de esta forma se reinterpretará lo que ellos a su vez ya habían interpretado, sólo que ahora desde una perspectiva más analítica y aunque siempre es difícil dejar de lado la subjetividad al interpretar, no debemos olvidar que se realiza un análisis tomando en cuenta el contexto y la teoría.

4.2 ¿Cómo sería tu vida sin televisión? “Odiosa, horrible, apestosa”

En esta investigación se trabajó con niños de una colonia urbanizada, la cual cuenta con los servicios públicos necesarios y la mayoría de los hogares tienen televisor (De acuerdo con el conteo de población y vivienda 2005 del INEGI, de las 200, 254 viviendas que hay en Naucalpan, 193, 654 cuentan al menos con un televisor). Este punto se resalta pues no es lo mismo hablar de niños que viven en zonas urbanizadas, que de infantes de áreas rurales, donde la presencia de la televisión es mucho menor o incluso nula.

El hecho de describir las características de la comunidad y el capital económico de los padres responde a que el consumo televisivo por parte del niño, es indisociable de sus condiciones de existencia. García Canclini dice que el consumo es resultado de un proceso sociocultural, desechando con ello la visión conductista y niega que este se restrinja a la relación estímulo-respuesta; asimismo, puede afirmarse que el consumo no es el resultado de una “compulsión consumista” donde afirma que en realidad viene a ser la consecuencia de un proceso de socialización puesto en juego ante el objeto de consumo.

Los salarios de las familias con las que se trabajó van desde dos salarios mínimos hasta ocho (\$50 salario mínimo aproximado). Hay padres de familia que son obreros, profesionistas, empleados de gobierno o tienen algún oficio. En todos los casos tienen a sus hijos inscritos en escuelas públicas.

Algunas investigaciones demuestran que el nivel socioeconómico de los padres es un factor que determina el consumo de la televisión. Cuanto más limitada es y más bajos son los ingresos familiares, más tiempo pasan los niños frente al televisor, ya que los ingresos se destinan primordialmente a los gastos de manutención, por lo que la inversión del dinero en otro tipo de actividades educativas u ofertas culturales como teatro, cine o museos se considera un gasto oneroso y por lo tanto se descartan como posibilidades viables para ocupar el tiempo libre. El ver televisión resulta un entretenimiento barato.

En esta investigación se presentó el caso de tres familias que tienen Más TV (televisión de paga), lo cual también implica un gasto extra, aunque es mínimo (70 pesos mensuales) en comparación con otro tipo de actividades como la práctica de un deporte, clases de alguna actividad o disciplina, lo cual implica pagar un costo diariamente e incluso el transporte, ya que en esta colonia la oferta de actividades extracurriculares es mínima y la mayoría está enfocada a actividades deportivas. La televisión de paga, en este caso Más TV, es un entretenimiento barato en comparación con otras actividades que el niño podría desempeñar durante su tiempo libre.

Las principales actividades que desempeñan los niños (de ocho y nueve años) que participaron en el grupo de discusión y viven en la colonia Izcalli Chamapa, fuera de su horario escolar son ver televisión y hacer tareas académicas. También, aunque con menor frecuencia, dijeron jugar.

Dicho por ellos mismos, los niños le dan prioridad al ver televisión que al jugar, convirtiéndose en su actividad líder en su tiempo de ocio. El promedio que los niños pasan frente al televisor es de cuatro horas y media. Uno de ellos la ve hasta seis horas y media. Dato coincidente con cifras manejadas por el UNICEF, el cual señala que en México 92% de los hogares cuenta con al menos un televisor, el cual se mantiene encendido durante siete horas y media al día y que los televidentes mexicanos pasan tres horas en promedio frente al televisor. Y ese

promedio se eleva de cuatro a seis horas diarias entre las amas de casa y los infantes.

Los niños dijeron que les gusta ver televisión porque los entretiene, divierte, les parece bonita y encuentran programas atractivos para ellos, como los dibujos animados. Sin embargo, la televisión ha cobrado tal importancia para el niño que todos coincidieron que su vida diaria sería aburrida sino existiera, incluso uno dijo que sería “Odiosa, horrible, apestosa”. Esto muestra como la televisión de alguna manera se ha convertido en algo indispensable para el niño.

Al respecto uno de los profesores comentó: “es difícil que en estas generaciones los desvinculemos o los quitemos de la televisión porque es imposible ya nacieron con esa muleta y ya no se pueden quitar la muleta. Si se la quitan van a chuequear, van a caminar rengos, van a sentirse mal, es algo muy necesario para su personalidad, para su formación más bien, la televisión y es imposible, no imposible, pero es difícil quitárselas”.

Los jóvenes y los niños de hoy en día han nacido bajo el esquema de la cultura de la televisión. Hay que recordar que en México la televisión comienza a funcionar de manera cotidiana y a transformarse en una presencia de singular importancia en la vida diaria no sólo de los niños, sino de las personas en general en los inicios de la década de los cincuenta.

A lo largo de casi sesenta años la televisión en México ha crecido rápidamente y se ha constituido como una industria tanto comercial como cultural, logrando penetrar a cada uno de los hogares de las familias mexicanas, principalmente de las zonas urbanizadas, convirtiéndolas en sociedades mediatizadas, alterando con ello el ordenamiento del tiempo y el desempeño de actividades, como es el caso de los niños, quienes a raíz de esa penetración hoy en día dividen su tiempo libre entre ver televisión y jugar. Para el sector infantil la televisión representa una parte importante de su vida cotidiana.

No se debe olvidar que es dentro de la familia donde se da el consumo televisivo y donde los niños pasan largos periodos de tiempo frente a ella. Por lo que para entenderlo hay que tomar en cuenta las características de las familias modernas.

4.2.1 La familia como mediadora entre la televisión y el niño

Es dentro de la familia donde los niños realizan el más temprano consumo de los medios masivos de comunicación. El individuo nace dentro de un hogar, en el cual la televisión es parte integrante de la casa.

Uno de los factores relacionados con los largos periodos que el niño pasa frente a la televisión es que los padres de familia por cuestiones de trabajo, fuera o dentro de casa, no dedican el tiempo suficiente para atender a sus hijos. “Yo creo que eso es una de las bases principales para que el niño se la pase viendo horas y horas televisión. Es como su segunda madre, su segundo padre, de verdad, porque son los que los entretienen mientras mamá y papá están trabajando.” (profesor entrevistado).

Durante la realización de las entrevistas a las madres se encontró que cuatro de las familias responden al tipo de familia tradicional, donde el padre es quien trabaja, en estos casos se observó que los progenitores por cuestiones de trabajo pasan prácticamente todo el día fuera de casa, por lo que la responsabilidad del tiempo que el niño está frente al televisor recae en las madres, quienes debido, entre otras cosas, a sus labores domésticas como hacer la comida, limpiar la casa entre otras, no prestan tanta atención a este aspecto, por el contrario ven en ella a un auxiliar en el cuidado de los niños, a una “nana electrónica” “el padre de familia con tal de que no les dé lata le dicen prende la televisión y ahí quédate” (profesor entrevistado).

Las otras tres familias con las que se trabajó están en línea con la transformación de la institución familiar que hoy en día se está incrementando, es decir, el niño está a cargo de uno solo de sus padres, quien tiene que trabajar fuera de casa largas jornadas laborales, por lo que dejan a sus hijos o hijo a cargo de otro familiar, casi siempre la abuela, con quien comparten el hogar. Por lo que la atención que el niño recibe por parte de sus progenitores es más limitada lo que influye también en que se abuse del consumo televisivo.

Aunque estos factores no marcaron la diferencia entre el tiempo que los niños de un tipo de familia y de otra pasan viendo la televisión, pues en promedio es el mismo. Pues en los casos en que las madres si están en casa, se observó que éstas no dedican el suficiente tiempo a sus hijos debido a sus labores domésticas.

El niño que pasa más horas frente al televisor está a cargo de su padre, pero se queda bajo los cuidados de su abuela y de sus tíos, quienes ya son adultos, por lo que es el único pequeño que vive en casa, lo que se considera tiene que ver con el tiempo que pasa viendo el televisor, pues no tiene un compañero de juegos. Además el niño expresó no le gusta salir a jugar a la calle.

Fue también la hija de una madre soltera la que ve menos tiempo la TV, en este caso se observó que su casa era muy pequeña y estaba mal estructurada. La televisión se encuentra en un cuarto que funcionaba como cocina y comedor lo que hacía incomoda su recepción, por el contrario tenía como patio una calle sin tránsito vehicular lo cual le daba más libertad de desplazamiento o juego libre, además de que en ese espacio se congregan más pequeños para jugar. Por lo que se considera que la estructura limitada y mal estructurada del espacio doméstico también influye en el tiempo que la niña pasa frente a la televisión. Aunque su mamá expresó que la televisión nunca le ha llamado mucho la atención a su hija, ella lo atribuyó más a su carácter.

Debido a que la televisión se ha convertido en una presencia tan natural dentro de la familia son pocos los padres que tratan de regular el tiempo que sus hijos pasan viéndola. Lo cual también está relacionado con el capital cultural de los padres, principalmente de la madre. De las siete familias, sólo en una de las mamás tiene estudios a nivel licenciatura y fue la que más vigila lo que su hija ve en la televisión, controlándole desde los horarios hasta la programación. Por ejemplo no le permite verla en horarios nocturnos, no la deja ver telenovelas pues le parece que son puras tonterías y la induce a ver la programación infantil del canal 11, “porque trae menos agresividad que los del 5” (mamá entrevistada). Pero contrarrestando este dato también es en este hogar en donde hay más televisores, esto en relación a que fue la familia con mayor poder adquisitivo.

El caso de un niño que su mamá está estudiando la preparatoria también se mostró un poco preocupada por el tiempo que su hijo pasa viendo la televisión, pero dijo lo deja porque lleva buenas calificaciones en la escuela, pero a veces siente la ve mucho tiempo y opina que eso no está bien. En cuanto a las madres de familia que sólo estudiaron la primaria no se mostraron preocupadas por el tiempo que sus hijos pasan viendo la televisión, incluso una de ellas dijo que la ven tanto porque no tienen nada que hacer.

También sucede que los mismos padres de familia, hermanos mayores u otros adultos que viven en casa induzcan a los niños a ver la televisión, pero principalmente la madre, quien para entretenerse, sobre todo al final del día, ve telenovelas por lo que los niños también lo hacen. “La televisión ocupa un espacio enorme en la casa y no solamente para los niños, hasta para las mamás, quienes pasan varias horas viendo telenovelas en compañía de sus hijos (...) Entonces de alguna manera no se puede desvincular eso porque la mamá es la que está impulsando a los niños a ver la televisión.” (profesor entrevistado)

Esto último se refleja en los horarios en los cuales los pequeños ven la televisión, todos coinciden en que lo hacen dependiendo de su horario escolar, si

van a la escuela en las tardes la ven en la noche y en la mañana y si van a la escuela en la mañana la en el tarde y en la noche. Las horas nocturnas señaladas fueron de 7:00 a 11:00, horario donde ya no hay programación infantil y predominan en la pantalla las telenovelas dirigidas al público juvenil y adulto. Incluso una de las madres comentó que en la noche su hijo “apaga la televisión cuando acaba la Gaviota”, sobrenombre de la protagonista de la telenovela *Destilando Amor*, que transmite la principal televisora de México, Televisa, de 9:30 a 10:30 de la noche y es la de mayor *rating*.

Pero entre todos los múltiples factores familiares que pueden intervenir en el consumo televisivo de los niños, también están presentes los propios intereses de los infantes, pues aunque en ocasiones las mamás tratan de inducirlos a otras actividades como practicar algún deporte, estudiar o incluso jugar ellos prefieren ver la televisión. “No es muy afecta a los deportes, porque le tratas de inculcar el deporte y no le gusta, le pones hacer otra cosa y no quiere hacerlo” (madre de familia entrevistada).

Esto se relaciona con el carácter comercial de la pantalla chica, la cual en la búsqueda de aumentar su capital económico, trata de presentar programas atractivos, como los dibujos animados, y así atrapar la atención de los niños. Es a lo que Corona Berkin llama la doble apropiación “Si bien el emisor y en este sentido quizá podríamos hablar de una *doble apropiación*, conoce la competencia de su consumidor en potencia y se apropia de sus gustos, sentimientos, necesidades y se las devuelve masticadas en un bien simbólico” (Sin año, p. 49).

La televisión es una institución dedicada a vender información y entretenimiento, para lo que mercantiliza las formas simbólicas, convirtiéndolas en bienes simbólicos, los cuales llegan al infante a través del televisor, el cual se encuentra en su propio hogar como parte de la familia, principal institución responsable de su formación simbólica. Es aquí dónde se da una interacción entre estas dos instituciones, cada una con un propósito diferente; pero con la misma

función (en el caso de la segunda sin quererlo). La familia, como socializador primario provee al niño de formas simbólicas que lo introducen a la cultura; mientras que la televisión sin ser su principal objetivo, también lo dota de material semiótico con el que construye su realidad, sólo que este último está moldeado por las leyes del mercado, lo cual, en ocasiones hace que no sea tan adecuado para los pequeños. Es entonces cuando la familia, en específico los padres, poniendo de manifiesto sus capitales (económicos, culturales y simbólicos), fungen como mediadores entre el niño y la televisión; por tanto los principales responsables del lo que el niño consume, que en ocasiones no es lo más adecuado, son sus progenitores.

4.2.2 El niño; un receptor activo

“Debemos abandonar la suposición de que los destinatarios de los productos mediáticos son observadores pasivos... Suposiciones de este tipo tienen poco que ver con el carácter actual de las actividades receptoras y con las complejas formas en que los productos mediáticos son aceptadas por los individuos, interpretadas por ellos e incorporadas a sus vidas” (Thompson, 1998, p. 45). Por lo que el niño al estar ante múltiples bienes culturales ofertados por la televisión se apropia sólo de ciertos canales y programas.

El canal que todos los niños dijeron ver es el 5 de Televisa. El cual, desde sus inicios en 1952, ha estado dirigido al público infantil. De todos los canales de televisión abierta es el único que proyecta dibujos animados a lo largo de todo el día, por lo que es identificado como el canal dedicado especialmente a los niños. Entre su programación se incluyen gran cantidad de series compradas en compañías de Estados Unidos y Japón, como Cartoon Network, Nickelodeon, Discovery Kits, entre otras.

En segundo lugar está el Canal 7 de Televisión Azteca, en el cual el único dibujo animado que se proyecta entre semana es *Los Simpsons* a las 8:30 de la

noche. Mientras que los sábados por las mañanas presenta una barra infantil con dibujos comprados a la compañía Walt Disney.

El Canal 11, está en el tercer lugar, que al igual que el Canal 5, se ha caracterizado por muchos años por tener diariamente una barra infantil, sin embargo, éstos no han logrado tener tanto éxito entre los infantes. Los dibujos animados que presenta son menos comerciales y más didácticos, lo que al parecer los hace menos atractivos para los pequeños.

Es importante destacar que a pesar de que la oferta infantil del Canal 11 es mucho mayor que la del canal 7, éste último es más visto por los niños, por lo que surge nuevamente el debate del por qué la programación del Canal 11, la cual se caracteriza por ser una oferta diferente más enfocada a lo didáctico es menos atractiva que la comercial.

Los tres canales hasta aquí mencionados pertenecen a las tres televisoras más grandes de México, las cuales ofrecen a los niños una programación infantil con horarios fijos que ellos ya identifican, a diferencia de las televisoras más pequeñas como el canal 22, 28 y 34 que aunque transmiten dibujos animados éstos no tienen horarios establecidos ni un lugar consolidado en el gusto de los niños, incluso ni siquiera fueron mencionados.

El canal 51 de Más TV (televisión de paga) también aparece en los primeros lugares de los que ven los niños. Su programación en ciento por ciento infantil, por lo que los infantes que tienen en sus hogares los servicios de esta compañía también gustan de verlo incluso más o igual que el Canal 5.

En lo que se refiere a los canales que no tienen una programación infantil los niños dijeron ver el 13, el 9 y el 2, aunque éste último, sólo fue mencionado por una niña, contrastando este dato con las respuestas de otras preguntas todos los pequeños ven alguna de las telenovelas que ahí se transmiten, porque es vista en

casa, principalmente por la madre. Aunque no por esto está entre los que más les gustan.

Los canales que más coincidieron en decir que son sus preferidos son el 51 de Más TV (mencionado por los tres niños que lo tienen en sus hogares) y el 5, los cuales son los que les presentan la mayor oferta televisiva de dibujos animados, les siguen el 9 y el 2 (mencionados más por niñas), los cuales no tiene una programación infantil, pero si proyectan telenovelas y nuevamente el Canal 11 aparece en los últimos lugares.

Pero los niños no sólo hacen una selección de canales, sino también de programas y personajes, únicamente se apropian de ciertas partes del mensaje televisivo, remarcando así su característica de receptor activo. Los programas más mencionados como sus favoritos fueron en el caso de las niñas las telenovelas; los niños por su parte dijeron preferir los dibujos animados.

Las cuatro niñas que participaron en el drupo de discusión si ven dibujos animados, pero mencionaron como sus programas favoritos a las telenovelas, en especial la de corte juvenil *Lola, érase una vez*, dijeron les gusta porque es divertida y chistosa. Otros de los melodramas mencionados, pero sólo por las dos pequeñas que acuden a la escuela en el turno vespertino y que sus mamás también ven esas telenovelas, fueron *María la del Barrio*, *Quinceañera* y *Muchachitas como tú*, de los que expresaron son interesantes y divertidos, además de que les agrada la historia y en el caso del último porque bailan.

Por su parte, los varones prefieren los dibujos animados, pero a pesar de que pasan largos periodos frente al televisor y ven toda la programación infantil, se inclinan en su mayoría por las historias de superhéroes, sus favoritos son *Dragon ball Z*, *Jimmy Neutrón*, *Bob Esponja*, *Mansión Foster*, *Pokémon*, *Caballeros del zodiaco* y *Naruto*; también ven las series *Súper Patrulla Delta* y *Smallville*. Las razones por las cuales mencionaron los prefieren son por que en mayoría sus

protagonistas son seres fantásticos con poderes sobrenaturales, tienen armas y se la pasan peleando. Dejando de lado los dibujos animados donde aparecen personajes más terrenales y temáticas más cotidianas.

A lo largo de la historia de los dibujos animados se ha creado una infinidad de personajes, los cuales en su momento han gozado de éxito y logrado ser reconocidos en muchas partes del mundo, sin embargo no todos logran colocarse como los favoritos de los niños, quienes se inclinan por las historias de superhéroes. Hoy en día el Hombre Araña, el héroe de cómics llevado a la pantalla chica en la década de los sesenta, sigue siendo junto con los *Caballeros del zodiaco* y *Dragon ball Z* (producciones más recientes) de los favoritos de los niños que participaron en el grupo de discusión.

La televisión funge como transmisor y sostén de la cultura, pues el niño al hacer la apropiación de ciertos programas, pone de manifiesto su construcción social simbólica respecto a él mismo, pues al reconocer las características de las que la cultura ha dotado a su género y que aprende en primera estancia en la familia, se apropia de los prototipos que aparecen en la televisión, de los cuales aprende y reafirma conductas.

El género de los infantes fue lo que más marcó la diferencia en sus preferencias. Los programas más mencionados como sus favoritos fueron en el caso de las niñas las telenovelas, en especial las de corte juvenil, donde los protagonistas son bellas y amadas jovencitas; los niños por su parte dijeron preferir los dibujos animados, en los cuales los papeles estelares están a cargo de varones fuertes, inteligentes e intrépidos, llamados superhéroes.

Otro factor que se considera tuvo que ver en el resultado fue el rango de edad de los infantes (ocho y nueve años). Según el Arnold Gesell, a los nueve años aunque aún sé es niño, es una edad intermedia entre la niñez y la adolescencia, aspecto que se dejó ver en las niñas, pues mostraron su gusto por

las telenovelas, en especial por las de corte juvenil en donde ya se manejan temáticas de adolescentes. Al respecto, uno de los profesores opinó que ha observado que las niñas maduran más rápido, pues mientras ellas empiezan a interesarse por ciertas temáticas de adultos, los niños siguen interesados en los juegos y los temas de niños.

4.3 “Mis amigos, la televisión y yo”

El consumo televisivo, entendido como consumo cultural no es sólo el momento de ver el televisor sino que trasciende a las prácticas sociales de la vida diaria. “Ver televisión es más bien una práctica sociocultural realizada cotidianamente y que por tanto, no comienza en el momento de encender el televisor sino mucho antes, y que tampoco termina al apagarlo sino mucho después” (Orozco en Canclini, 1993, p 266). En el caso de los niños, es muy común que interactúen socialmente entre ellos a través de sus juegos y conversaciones usando lo que ven en la televisión.

Es entonces cuando el consumo televisivo adquiere uno de los rasgos del consumo cultural expuestos por Canclini: el de sistema de integración y comunicación. Es decir, los programas televisivos como los dibujos animados y las telenovelas al ser consumidos dotan a los niños de las mismas formas simbólicas, las cuales al ser una referente común les permiten comunicarse e integrarse a través de juegos y conversaciones que establecen con el material simbólico que les proporciona la televisión.

Dominique Wolton llama a los referentes comunes dotados por la televisión, vínculos sociales. El niño al mirarla, se asocia con todos los demás potencialmente inmersos y anónimos que también la miran simultáneamente, y de ese modo mantiene una especie de “vínculo invisible” y “silencioso” que lo une al “gran público”, a aquel que crea la televisión como medio de comunicación masiva.

4.3.1 Los niños juegan a lo que ven en la televisión

El juego es una de las primeras formas que usa el ser humano para interactuar socialmente, y para establecerlo usa las formas simbólicas que le proporciona su entorno sociocultural. Entre ellas se encuentran las consumidas en la televisión.

Los niños juegan a lo que ve en la televisión, pero no a todo, sólo se apropia de ciertos personajes, lo cuales casi siempre son los protagonistas de sus programas favoritos. Los varones juegan a ser los superhéroes de los dibujos animados como Goku, el Hombre Araña, los Power Ranger o Pegaso; mientras que las niñas, a ser las bellas actrices principales de las telenovelas de moda, casi siempre juveniles, en este caso de *Lola, érase una vez*.

Los niños al jugar a ser sus personajes favoritos de la televisión reafirman roles sociales y los comportamientos que los caracterizan. Los varones juegan a ser los fuertes e intrépidos superhéroes, mientras que las niñas a ser las bellas y tiernas protagonistas de las telenovelas. “Los niños se apropian del personaje si es varón, las niñas pues si es un personaje femenino, entonces si se adueñan de sus respectivos y asumen sus papeles” (profesor entrevistado).

También se inclinan por los protagonistas de la televisión, por los personajes nobles y buenos, dejando de lado a los malos de las historias. Por lo que la televisión también provee a los niños pautas de comportamiento. De esta forma se ve cómo el consumo televisivo no es el resultado de una “compulsión consumista” sino la consecuencia de un proceso de socialización.

De lo que se apropian de estos personajes es en el caso de los varones es de sus superpoderes o sus instrumentos de combate como sus armas o armaduras, “Yo que en Goku lanza su jama, jama y todo eso y que el Hombre Araña tiene los poderes de una araña”, y en el caso de las niñas de las actitudes,

“Yo su enojo”. Los niños también se apropian y usan en sus juegos colectivos el lenguaje de los dibujos animados que consumen en la televisión, “Meteoro de Pegaso”, “y salen las bolitas esas, push, push, push y me dejan con toda la armadura rota”.

Pero las diferencias entre lo que los varones y las mujeres se apropian de lo que ven en la televisión no sólo está en los personajes, sino también en la frecuencia con que lo hacen. Es más común ver a los niños luchando entre ellos, jugando a ser los superhéroes de la televisión; que ver a las niñas imitando a las protagonistas de las telenovelas. Según los profesores y las madres de familia a las niñas es más común verlas jugar a las muñecas. Las mujeres a diferencia de los niños llevan más a sus juegos lo que ve que hace mamá que lo que ve en la televisión.

El género es una de los factores que más influye al momento de establecer juegos a través de los contenidos televisivos. Según los profesores, por medio de la apropiación que los niños hacen de los dibujos animados dentro de la escuela establecen juegos, pero generalmente cada género establece los propios, los niños tienen juegos rudos en los que imitan los superhéroes de la TV; mientras que las niñas establecen juegos entre ellas pero no hacen tanto uso de los contenidos televisivos.

En cuanto a la apropiación que hacen en el entorno hogareño, según las madres de familia, en especial las de los varones, sus hijos comparten sus gustos televisivos con sus mejores amigos por lo que pasan horas jugando a ser los protagonistas de los dibujos animados como el Hombre Araña o Goku o en el caso de uno de los niños, de acuerdo con su mamá, el pequeño pasa muchas horas haciendo figura de plastilina de Pokémon. Aunque el hecho de que los juegos se den con más frecuencia entre los niños del mismo género también responde a que por su edad los niños sienten cierta aberración por el sexo apuesto y siempre se identifican más entre los de su mismo género.

Aunque tampoco es imposible que lleguen a establecer juegos con miembros del otro sexo, por ejemplo, el caso de un niño que juega con su hermana más pequeña, su mejor amigo y la hermana de su mejor amigo a ser los personajes de *Plaza Sésamo*: Beto y Enrique.

Otro factor que se hace presente en los juegos que establecen los niños a través de los contenidos televisivos son los juguetes, pues al jugar hacen uso de ellos y en muchas ocasiones su gusto por los mismos también los vincula. Con la masificación de las formas simbólicas vino su comercialización, los dibujos animados surgen como una expresión humana, pero se comercializaron no sólo como imágenes televisivas, sino también como juguetes y artículos destinados a los mimos consumidores de los dibujos animados. Las formas simbólicas que el niño ve en la TV se le ofrecen en un juguete, que a la vez es un referente común a través del cual establece vínculos con los demás que también los consumen.

La edad también tiene que ver con la apropiación que hacen los niños de los dibujos animados en sus juegos y en los vínculos que establecen casi siempre lo hacen con niños de su misma edad. Los niños se vinculan a través de lo que consumen en la TV, pero en esa apropiación no dejan de lado otros factores como el sexo y la edad. Una apropiación la hacen en el hogar con sus hermanos, otros familiares y amigos del vecindario con lo que incluso establecen lazos de amistad y otra la hacen en la escuela con sus compañeros de clase.

4.3.2 Los niños conversan sobre lo que ven en la televisión

El lenguaje hablado es la más natural y principal vía de comunicación, a través de éste la especie humana se relaciona socialmente, se entiende, integra e interactúa; pero para que se establezca una conversación se deben tener no sólo los mismos signos lingüísticos, sino también las mismas formas simbólicas, los mismos referentes. De la misma forma que en los juegos, los niños encuentran en

los contenidos televisivos referentes comunes para comunicarse entre ellos, no sólo en su entorno familiar, donde se hace la recepción, sino también en la escuela y la calle.

Los niños dijeron hablar en la escuela de sus tareas escolares, sus vivencias diarias, los videojuegos y los dibujos animados que ven en la televisión “Yo con mis amigos platico de los juegos y todo eso y a veces cuando vemos las caricaturas, recordamos eso y hacemos hasta bromas”.

Los varones conversan de los dibujos animados y las niñas de las telenovelas juveniles. Aunque, según los profesores, en el caso de las pláticas a diferencia de los juegos, es más fácil que se dé la interacción entre niños y niñas, pues en un entorno grupal unos como otros hablan tanto de dibujos animados como de telenovelas. Pero sí reconocieron que el varón comenta más de dibujos animados y las niñas más de telenovelas.

En ambos casos, en sus conversaciones hablan de los personajes, narran la trama o el final de algún capítulo. “Lo que sí he escuchado, por ejemplo, es que los niños sí ven muchas caricaturas y háblales de caricaturas y ellos saben los personajes de ellas y de las telenovelas. A tal hora es tal telenovela. Si yo comento esto de caricaturas y telenovelas es por comentarios de ellos” (profesor entrevistado).

El consumo televisivo de los niños, no sólo les permite relacionarse entre ellos, sino también con sus padres u otros adultos, ya que les cuentan lo que sucede en los programas que ven “Yo con mi papá a veces, cuando tengo oportunidad le digo que la de *Dragón Ball Z* se quedó en eso y todo”. También constantemente relacionan sus vivencias diarias con lo que ven en la televisión y lo comentan. Al respecto Lull dice que “Los niños...ponen en funcionamiento la imaginería comúnmente conocida, cargada ideológicamente de la televisión en su comunicación de todos los días. Con frecuencia se refiere a personajes,

programas y temas de la televisión para explicar o aclarar situaciones de la vida real, para participar de las conversaciones de los adultos y para jugar con sus pares.” (1997, p. 33)

Para entender la constante apropiación que hace el niño en sus juegos y conversaciones de los contenidos televisivos, se debe tomar en cuenta los largos periodos de tiempo que pasan frente a la televisión (cuatro horas en promedio) y que los programas televisivos al ser bienes simbólicos que se comercializan buscan ser lo más atractivos posibles para los consumidores, dejando en desventaja a otros proveedores de formas simbólicas como la escuela, pues aunque también pasan muchas horas en ella, lo que ahí les enseñan no les es tan atractivo como lo que ven en la televisión.

Al respecto uno de los profesores dijo “Hay niños que si comentan de temas vistos en clase, pero es raro ver el niño que lo haga, regularmente lo que el niño viene a comentar aquí es acerca de los juegos de video. Mira, qué te pareció este juego. Mira, yo lo quería así o en la televisión pasaron este programa, ¿no lo viste?, se trató de esto y de esto, y de inmediato empiezan sus comentarios acerca de eso”.

El consumo de contenidos televisivos le permite al niño establecer conversaciones personales o grupales con otros pequeños, a través de las formas simbólicas comunes que se apropia de lo que le presenta la televisión establece la comunicación a través de la cual se integra a una cultura y a una sociedad.

La apropiación y uso que los niños hacen de los contenidos televisivos, en especial de los dibujos animados también les ayuda a fortalecer sus lazos de amistad, pues sucede que cuando comparten el mismo gusto por algún programa esto los une ya sea con otro niño o con un grupo. “Sí, con su amigo de hecho, él tiene 10 años, y el amigo también trae un *Enrique* y la hermana trae un *Beto* y mi hija tiene un *Beto* y Gerardo tiene también a *Enrique*. Esos niños juntan sus

Enriques y los traen. El niño viene, cuando se quedan a dormir se traen los *Enriques* o Gerardo cuando se va a dormir lleva los *Enriques*, los suben a carros, platican, los pasean. O sea que si se llevan muy bien en eso, en *Spiderman* también, en *Harry Potter*. Se relacionan con eso muchísimo”. (mamá entrevistada)

Pero el consumo cultural, así como lleva implícito su carácter de sistema de integración y comunicación, también lleva el de diferenciador y excluyente al haber diferentes apropiaciones. Pues en ocasiones no ver algún programa de televisión deja a los niños fuera de un de un juego o una conversación “cuando alguien no sabe de algún programa del que se está hablando lo dejan fuera de la plática o lo critican. También sucede que si el niño ve programas diferentes a los que ven la mayoría se ríen de ellos y los excluyen, por ejemplo en algunos grados hay niños que todavía ven programas infantiles y hay otros que ya ven programas para jóvenes entonces los que hablan de esos programas de jóvenes cuando comentan y escuchan que los niños hablan de programas infantiles a veces se burlan de ellos”. (profesor entrevistado)

Estas dos características que Canclini le atribuye al consumo cultural están siempre conjugándose. En el caso del consumo televisivo al mismo tiempo que funge como vínculo social y escenario de integración social y comunicación, pues todos los niños lo llevan a cabo y los dota de un referente común para interactuar socialmente a través de sus juegos y conversaciones; al momento en que cada uno de ellos se apropia de cosas distintas dependiendo de su edad, su género, su clase social, su mediación familiar y sus intereses individuales, los va a diferenciar a separar de unos, pero a la vez lo va a integrar con otros, aunque no por esto dejarán de formar parte del “gran público”, el cual ha creado la televisión como medio de comunicación masiva.

CONCLUSIONES

El ser humano nace dentro de una cultura y es a través de la comunicación como se le transmite. A lo largo de la historia de la humanidad, la mediación de la cultura ha pasado por tres etapas: oral, letrada y electrónica. No quiere decir que con la creación de una, las otras hayan desaparecido, sino que en la actualidad las tres están presentes. Haciendo una analogía con el desarrollo del niño, éste también está inmerso en estos tres tipos de mediaciones, pues al nacer la cultura se le transmite a través del lenguaje hablado (principalmente en la familia), la escritura (en la escuela) y los medios electrónicos (medios masivos de comunicación como la televisión, que a la vez se encuentra dentro de la familia) por lo que es por medio de estas instituciones como se introduce a la cultura y se construye simbólicamente.

Tomando en cuenta los resultados de esta investigación, no se le puede restar importancia a la mediación electrónica; en especial a la televisión, sobre todo en las zonas urbanas. Considerando que su consumo se lleva a cabo dentro de la familia (primera institución socializadora del niño); forma parte de su rutina diaria, pasan largos periodos de tiempo frente a este medio de comunicación y lo que ahí se apropian lo usan para interactuar socialmente, principalmente entre ellos, pero también con el resto de las personas, como sus padres y maestros.

La televisión se ha convertido en la primera escuela del niño, que precede a la escuela institucional, los infantes ven el televisor durante horas, antes de aprender a leer y escribir. Lo cual quiere decir que es mediado por la televisión antes que por la escuela. De esta forma interviene fuertemente en su desarrollo y su constitución como sujeto, esto implica considerarla como otra agencia socializadora.

La televisión, comunicacionalmente activa y presente en la cotidianeidad, provee significaciones que son incorporadas de forma naturalizada, cuyos

contenidos son material disponible de la entrada en cultura. De esta forma construye simbólicamente al niño, lo culturaliza. En palabras de unos de los profesores entrevistados “han sido amamantados con la televisión...ella los ha amamantado en ideas, les ha formado”.

Es esta amamantación no sólo de la televisión, sino de todo el entorno simbólico del niño lo que le da los constructos sociales para desenvolverse a través de la comunicación dentro de la cultura. Es decir, que al interactuar socialmente, no sólo con otros pequeños sino con el resto del mundo, los niños usan los elementos que el entorno simbólico pone a su disposición, de los que se apropian y los construye simbólicamente, y entre estos se encuentran las formas simbólicas consumidas en la televisión, como los dibujos animados y las telenovelas. Por lo que es común ver a los niños jugar y conversar sobre lo que ven en la pantalla chica.

El lenguaje hablado es la más natural y principal vía de comunicación, por el cual la especie humana se relaciona, se entiende, se integra e interactúa; en tanto, el juego es una de las primeras formas que usa el ser humano para desarrollarse socialmente, pero para que se dé esta interacción deben tener las mismas formas simbólicas. Los niños encuentran en los contenidos televisivos puntos de referencia comunes para comunicarse entre ellos, no sólo en su entorno familiar, donde se hace la recepción, sino también en la escuela y en la calle.

El consumo televisivo al trascender a las prácticas sociales de la vida diaria se caracteriza como consumo cultural, y adquiere las características que Canclini le atribuye, entre las que se encuentra el de sistema de integración y comunicación, es decir, que al consumir mismos contenidos televisivos, que en este caso son los dibujos animados y las telenovelas, permiten a los niños comunicarse e integrarse socialmente, por medio de sus juegos y conversaciones.

La televisión por ser un medio de comunicación masiva constituye un vínculo social, el niño al mirarla se asocia a un público anónimo que lo mira simultáneamente, y de ese modo se mantiene una especie de vínculo invisible, que le permite interactuar con otros infantes, aunque nunca antes de hayan visto. Es a lo que Wolton llama “gran público”.

El carácter comercial de la televisión, el cual, entre otras cosas, la convierte en una industria cultural; también es un factor importante en el hecho de que, a diferencia de otras formas simbólicas recibidas por otros medios como la escuela, los niños usen con tanta frecuencia en su interacción social los contenidos televisivos. Las reglas que mantienen y dan vida a una industria cultural son las estrategias mercantiles y sus productos son bienes simbólicos que persiguen cautivar al mayor número de consumidores posibles, lo cual siempre trata de ofrecer al niño un producto capaz de llamar su atención para así obtener más ganancias. Es como si los contenidos televisivos le hablaran al niño de sus intereses más íntimos, como no lo hace nadie más en su entorno simbólico.

La apropiación de los mensajes televisivos es un problema de estudio complejo. Entender qué hace la gente, en especial los niños, con lo que mira en la televisión, nos remite a tantas variables como infinidades tiene el hombre. Porque hablar de apropiación televisiva no es someter al espectador a un análisis de su relación con la televisión por separado. El apropiarse y hacer suyo lo que la televisión pareciera impositivamente proponer a su auditorio, nos envía al receptor y sus capacidades definidas por sus condiciones de existencia para poder dirigir, gustar, preferir ciertos contenidos y no otros.

En esta investigación se trabajó con niños de ocho y nueve años. Uno de los objetivos fue analizar cómo lo que los niños ven en televisión les permite interactuar socialmente entre ellos y cómo los mensajes televisivos representan un vínculo social que los une y los identifica. Para cumplirlo fue necesario partir del

análisis su consumo televisivo, es decir de la apropiación y uso que hacen de los programas transmitidos por la televisión.

Aunque cada una de las apropiaciones de los niños es distinta debido a sus condiciones de existencia, una de las cuestiones que más marcaron la diferencia es su género; los varones se apropian y llevan a sus juegos y conversaciones principalmente los dibujos animados, en especial los que tienen temáticas de enfrentamientos físicos y donde los protagonistas son los superhéroes de la televisión. Luchan entre sí, imitando las peleas que realizan sus personajes favoritos, se apropian de su lenguaje, superpoderes e instrumentos de combate. Mientras que en sus conversaciones narran la trama de la historia.

Las niñas, en tanto, aunque también ven los dibujos animados, mencionan como sus programas favoritos a las telenovelas, en especial las de corte juvenil, y al igual que los niños también se apropian de sus protagonistas, sólo que en este caso son mujeres bellas, buenas y nobles. Es común escucharlas decir mientras juegan “yo soy Lola” (por ejemplo) y verlas cómo imitan sus actitudes y su lenguaje.

Ambos se apropian de los personajes televisivos de su mismo género, por lo que la televisión como medio de comunicación transmite y sostiene los constructos sociales. Tanto varones como mujeres se inclinan por los protagonistas, que se caracterizan por ser buenos y nobles, ignorando a los perversos villanos. Los hombres juegan a ser seres fantásticos y hacen a un lado a otro tipo de personajes que pertenecen más a su cotidianidad. La televisión provee de criterios de valoración y actuación social.

En lo referente a la edad, a pesar de que tanto niños y niñas tienen la misma, ellas se apropian más de las telenovelas, donde se manejan temáticas como el enamoramiento y la coquetería juveniles, que de los dibujos animados como los varones.

Como ya se mencionó se trabajó con infantes de ocho y nueve años, factor que se considera intervino en que las mujeres ya no se interesaran tanto por los contenidos infantiles, pues los nueve años, según Gesell, es la edad intermedia entre la niñez y la adolescencia. Las niñas demostraron, con de sus preferencias televisivas, que ellas inician primero esta etapa de su vida.

De acuerdo con los profesores y las mamás entrevistadas, las niñas se apropian y usan mucho menos los contenidos televisivos que los varones. Incluso cuando se llevó a cabo el grupo de discusión, los hombres se mostraron más entusiasmados con el tópico de cómo llevan a sus juegos y conversaciones lo que ven en la televisión.

¿Por qué es menos frecuente ver a las niñas jugar a lo que ven en la televisión? ¿Por qué conversar de estos temas les entusiasma mucho más a los varones que a las mujeres? ¿Qué factores culturales y sociales intervienen en ese fenómeno? Éstas son algunas de las principales interrogantes que quedaron abiertas en esta investigación y que podrían ser temas de otros trabajos. También surge la curiosidad, cómo los niños de otros niveles socioeconómicos se apropian de los contenidos televisivos y cómo interfieren los capitales de sus padres en su consumo. Otro trabajo de investigación podría ser indagar cuáles son las preferencias televisivas de niñas más pequeñas o por qué éstas no se apropian de las heroínas de los dibujos animados y sí de las protagonistas de las telenovelas.

Después de todo lo expuesto se concluye que la hipótesis de esta investigación se comprobó, la cual tuvo como principales objetivos analizar el carácter implícito del consumo televisivo como sistema de integración y comunicación, así como de vínculo social entre los niños.

Sin embargo, no se puede dejar de lado el carácter de diferenciador y separador que también lleva implícito el consumo cultural, pues así como los contenidos televisivos integran socialmente a los niños, también los separa al

hacer cada uno una apropiación diferente. Aunque esa apropiación individual los integra a grupos más pequeños, casi siempre de su mismo género y edad, no dejan de estar vinculados por medio de lo que ven en la televisión, es decir, que aunque existen apropiaciones y significados individuales en los niños de una misma comunidad que los separan o diferencian, no impide la simbolización comunal que los une y vincula.

REFERENCIAS

LIBROS

Beuchot, Puente Mauricio (1997). Perfiles esenciales de la hermenéutica. México: UNAM

Bourdieu Pierre (1990). Sociología y cultura. México: Grijalbo

Charles, Creel Mercedes (1999). Programa de educación para los medios. Guía del televidente para padres de familia, Volumen I. México DF: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa

Corona, Berkin Sarah (Sin año). Televisión y juego infantil. Un encuentro cercano. México: UAM Xochimilco

Duch, Lluís (2004). Estaciones del laberinto. Ensayos de antropología. Barcelona: Herder

Durand, Gilbert (1971). La imaginación simbólica. Buenos Aires: Amorrortu

García, Canclini Néstor (1993). El consumo cultural en México. México: CNCA

Geertz, Clifford (1997). La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa

Gesell, Arnol (2000). El niño de 7 y 8 años. México: Paidós (1)

Gesell, Arnol (2000). El niño de 9 y 10 años. México: Paidós (2)

Ibáñez, Jesús. (1992). Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica. Madrid: Siglo XXI

Luengo, Enrique. (1991). Problemas metodológicos de la sociología contemporánea. México: Universidad Iberoamericana.

Lull, James. (1997). Medios, comunicación, cultura: Aproximación global, Buenos Aires: Amorrortu

Petit, Cristina M. (2002). Televisión: la caja que socializa. Argentina: Brujas

Tarrés, María Luisa. 2001. Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social. México, FLACSO

Thompson, John B. (1998). Ideología y cultura moderna. México: UAM Xochimilco

Thompson, John B. (1998). Los medios y la modernidad. España, Paidós Comunicación

Uribe, Alvarado Ana Bertha. (2004). Estudios sobre las culturas contemporáneas. México: Universidad de Colima

Wolton, Dominique. (1992). Elogio del gran público. Barcelona: Gedisa
Movimiento democrático de los trabajadores de la educación, Memoria. Primer Congreso de la Educación Pública de la Ciudad de México. Hacia una Alternativa Demográfica. México 2003

TESIS

Vargas Martínez, M. C. (2002). Los Simpson: una forma diferente de hacer dibujos animados. Un estudio hermenéutico. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, FES Acatlán, Periodismo y comunicación colectiva.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS CITADAS

http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_television.htm (Consultada en marzo de 2007)

PÁGINAS ELECTRÓNICAS COMPLEMENTARIAS

<http://www.mty.itesm.mx/dcic/catedra/> (Consultada en febrero de 2007)

<http://www.animaestudios.com/index.htm> (Consultada en mayo de 2007))

www.inegi.gob.mx (Consultada en mayo de 2007)

<http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/mexico/mpios/15057a.htm>
(Consultada en mayo de 2007))

<http://www.naucaipan.gob.mx/>

ANEXO 1: TABLA DE ESPECIFICACIONES

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	TÓPICOS	
<p>CONSUMO CULTURAL</p> <p>Conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.</p>	<p>Apropiación</p>	<p>Televisión</p>	<p>Condiciones de recepción</p>	<p>Otras actividades Lugar de la casa No. televisores Días Canal Horario Tiempo Sólo-Acompañado Haciendo otra actividad Programas Programas favoritos Dibujos animados favoritos Personajes Favoritos</p>	
		<p>Dibujos animados</p>	<p>Personajes</p>	<p>Leguaje Roles (Masculino-femenino/ Héroe/antihéroe/ Bueno/malo) Conductas (Hábitos / Reacciones/Agresiones) Gestos Disfraces Ropa</p>	
			<p>Argumento</p>	<p>Historia Personajes</p>	
				<p>Imágenes</p>	<p>Personajes Escenarios</p>
				<p>Canciones</p>	<p>Letra Música</p>
				<p>Baile Juegos y juguetes</p>	<p>Movimientos Personajes Canciones Imágenes</p>
				<p>Familia Hermanos Primos</p>	<p>Argumento</p>
				<p>Escuela Compañeros</p>	<p>Personajes Canciones Imágenes</p>
				<p>Colonia Amigos Vecinos</p>	<p>Argumento</p>
			<p>Usos (Relaciones sociales) Incluido-excluido Entretención Diversión Distracción Lúdico</p>		<p>Personajes Canciones Imágenes</p>

ANEXO 2: GUÍA DE DETONADORES PARA LLEVAR A CABO EL GRUPO DE DISCUSIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO GRUPO DE DISCUSIÓN

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

INTRODUCCIÓN

Presentación de los participantes: nombre

Explicación del objetivo del estudio

Reglas básicas de la discusión y funcionamiento del grupo

PRIMER TEMA: TELEVISIÓN

Te gusta ver la televisión, por qué

Qué es lo que te gusta ver en la televisión

Te imaginas cómo sería tu vida si la televisión no existiera

Qué es lo que más te gusta hacer por las tardes cuando llegas a tu casa de la escuela

Qué es lo que más te gusta hacer los fines de semana

SEGUNDO TEMA: DIBUJOS ANIMADOS

Dibujo animado favorito, por qué

Personaje favorito y por qué

Qué es lo que te gusta de él

Qué más te gusta de los dibujos animados a parte de sus personajes

TERCER TEMA: JUEGOS

A qué juegan

A qué es lo que más les gusta jugar

Alguna vez has jugado a que eres algún personaje de los dibujos animados, cuál

Qué has tomado de ese personaje

Cuáles son tus juguetes preferidos

Menciona alguna frase de los personajes animados

Usas estas frases cuando estás con tus amigos

CUARTO TEMA: CONVERSACIONES

De qué pláticas con tus amigos de la escuela

De qué pláticas con tus hermanos

De qué pláticas con tus amigos de la calle

Pláticas con tus amigos de lo que ves en la televisión

Pláticas con tus amigos de los dibujos animados. De lo que se trataron o en lo que terminó, por qué

QUINTO TEMA: INCLUSIÓN-EXCLUSIÓN

Alguna vez te han sacado de un juego o una conversación por no saber de que se trata algún dibujo animado o programa de la televisión.

Has conseguido un amigo por compartir el gusto por algún programa de la televisión.

CIERRE

Reforzar las ideas principales

Despedida

Agradecimientos

ANEXO 3: TRANSCRIPCIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN

GRUPO DE DISCUSIÓN

Duración: 55 minutos

Para evitar que los niños se distrajeran se les pidió aproximadamente a la mitad de la sesión que hicieran un dibujo de lo que más les gusta ver en la televisión.

Descripción y presentación

Preceptor: Hola, yo me llamo Lulú y los invité aquí para que me ayudarán hacer un trabajo de la escuela, es muy sencillo, más que nada vamos a platicar y pues yo quiero que primero cada uno de ustedes se presente. Empezamos aquí.

Me llamo **Lemy**
Me llamo **Jessica**
Me llamo **Gerardo**
Me llamo **Valeria**
Me llamo **Ramiro**
Me llamo **Andrea**
Me llamo **Nancy**

TEMA: TELEVISIÓN

Preceptor: Vamos a empezar primero con un tema: que es la televisión

Ramiro: Televisión me encanta

Preceptor: ¿Qué hacen en su casa cuando regresan de la escuela?

Gerardo: Veo televisión

Lemy: Me duermo

Jessy: Tarea

Valeria: Tarea

Ramiro: La televisión hasta la noche

Andrea: Tarea

Ramiro: Y la televisión hasta la noche

Preceptor: Díganme tres cosas que hagan

Lemy: Me duermo, veo la tele, hasta la siete hago mi tarea

Valeria: Veo la tele y hago mi tarea

Jessy: Hago mi tarea, veo la tele y luego me duermo

Gerardo: Yo me duermo o hago mi tarea o juego play

Ramiro: Veo la tele, salgo a jugar, veo la tele y hasta el último hago mi tarea

Andrea: Hago la tarea, veo la tele y después como

Nancy: Me duermo, hago mi tarea, salgo a jugar

Preceptor: ¿Les gusta ver la tele?

Todos: Síiiiiiiiiiiiiiiii

Ramiro: Demasiado, demasiado. Yo la veo como hasta las ocho

Lemy: A mí me gusta más salir en bicicleta

Preceptor: ¿Y por qué les gusta?

Ramiro: Porque tiene muchas caricaturas

Valeria: Porque es divertida

Andrea: Me entretiene

Nancy: Está bonita

Gerardo: Me entretiene

Jessy: Me entretiene

Lemy: No sé

Preceptor: ¿Qué es lo que les gusta de la televisión?

Gerardo: A mí *Dragon Ball Z* y *Bob Esponja*

Valeria: *Lola* y otras dos novelas

Ramiro: Pues déjame ver, pues todas. Las que me gustan más, más, más, pero más, eeeeeeeeeesssssss
Winnie Perlie

Preceptor: ¿Y eso qué es?

Ramiro: Esa sale en Cartoon Network

Gerardo: Ah sí, esa sale en Cartoon Network

Andrea: *Lola* y *Drake y Josh* (*sic*)

Nancy: *Pichachu* y *Lola*

Lemy: *Súper Patrulla Delta*. Oye, también me faltó otra

Ramiro: Ah, espera a mí también me faltó otra

Gerardo: A mí también me faltó una

Lemy: A mí también. Y *Los Caballeros del Zodiaco*

Gerardo: *Charlie & Lola* y otro que se llama *Valentina*

Ramiro: A mí, cómo se llamaba ese...*Naruto*

Preceptor: ¿Alguien tiene televisión por cable?

Gerardo: Yo sí

Jessy: Yo por cable

Ramiro: Yo por cable

Jessy: Tengo Más TV

Gerardo: Más TV

Ramiro: Más TV

Preceptor: ¿Cómo se imaginan que sería su vida si no hubiera televisión?

Ramiro: Aburrida

Valeria: Aburrida

Andrea: Aburrida

Nancy: Aburrida

Jessy: Aburrida

Gerardo: Aburrida

Ramiro: Odiosa, horrible, apestosa

Todos: Jajaja

Lemy: Chida

Preceptor: ¿Por qué chida?

Lemy: A mí no me gusta ver la televisión (**Nota del preceptor:** Cuando fui a recoger a este niño para llevarlo al grupo, comenté que no quería ir porque estaba viendo *Los Caballeros del Zodiaco*)

Ramiro: Si ves *Los Caballeros del Zodiaco*

Lemy: Qué me importa eso. *Los Caballeros* están desde que mi mamá era una niña

Preceptor: ¿Y los fines de semana qué es lo que más les gusta hacer?

Jessy: Salir a jugar

Gerardo: A mí, sale temprano, me gusta ver *Bob Esponja*

Lemy: Nada, ir al parque

Valeria: Jugar

Gerardo: Voy a dormirme con mi amigo Luis, una pijamada

Andrea: Jugar

Nancy: Jugar

Preceptor: ¿Y los fines de semana qué les gusta ver en la tele?

Lemy: Nada

Andrea: El Once

Preceptor: ¿Qué ven en el Once?

Gerardo: *Titch* ¿No?

Ramiro: A mí Cartoon Network, salen un montón de caricaturas, el sábado, domingo, lunes, martes, miércoles, jueves y viernes

Jessy: Ah, sí

Gerardo: Sí

Jessy: Ajá

Preceptor: ¿A ti Valeria, qué es lo que haces los fines de semana?

Valeria: A veces lavo mi ropa

Preceptor: ¿Y tú Nancy?

Nancy: Veo la tele

Preceptor: Ahora me van a decir ¿cuál es su personaje favorito?

Gerardo: De *Dragon Ball Z* me gusta Goku, porque es el más fuerte de todos

Ramiro: No es cierto, también ha morido (sic)

Lemy: ¿Morido? (sic) Muerto

Todos: Jajaja

Ramiro: También ha muerto y vuelve a revivir

Lemy: Revive con el dragón ese

Gerardo: Con las esferas del dragón

Ramiro: Es de la única manera

Lemy: Lo golpean en el corazón y mira que despierta

Valeria: A mí me gusta la novela de María

Ramiro: ¿La del barrio?

Todos: Jajaja

Preceptor: ¿*María la del barrio*?, pero esa ya sale en la noche ¿a poco la ves?

Valeria: Sí

Ramiro: (Canta) *María la del barrio* soy

Lemy: Yo también

Gerardo: Mi hermana se desvela

Jessy: Yo también

Preceptor: ¿Y qué personaje te gusta Valeria?

Valeria: María

Preceptor: A ti Jessy que te gusta

Jessy: Las películas y *Lola*

Ramiro: *Lola, érase una vez*

Andrea: A mí también *Lola*

Gerardo: ¿*Lola, érase una vez*?

Nancy: También *Lola*

Preceptor: ¿Y qué es lo que les gusta de ese personaje?

Ramiro: A mí no me preguntaste mi personaje

Preceptor: ¿A ver?

Lemy: Ya dijiste

Ramiro: Gaviota

Todos: Jajaja

Lemy: Mi personaje favorito es Pegaso, me gusta que su armadura se vuelve de oro, muchas cosas

Jessy: A mí lo que me gusta de *Lola* es que es muy atrevida

Lemy: Ahhhh

Ramiro: Sí, esta *Lola* es súper atrevida

Lemy: Ah, sí, ahahah

Gerardo: A mí lo que me gusta de mi personaje favorito es que es el mejor de todos

Preceptor: A ti Valeria ¿qué es lo que te gusta de María?

Lemy: Pues que es María ¿no?

Valeria: Que es alegre

Nancy: A mí me gusta *Lola* porque está bonita

Andrea: Porque es chistosa

Preceptor: A ti Ramiro ¿por qué te gusta Gaviota?

Todos: Jajaja

Gerardo: Porque jima

Lemy: A mí me gusta jimar

Ramiro: Es queeee, cómo explicarlo

Lemy: De alguna manera

Jessy: Qué es jima

Lemy: ¿No sabes lo que es jimar?

Gerardo: 1,200 minutos, después

Ramiro: Porque era del campo

TEMA: JUEGOS

Preceptor: Ahora vamos a hablar de juegos

Lemy: Síííííííí, no me agrada ninguno

Preceptor: Me van a decir ¿a qué les gusta jugar?

Lemy: A rebotar a mi hamster

Todos: Jajaja

Gerardo: A mí me gusta jugar con mis muñecos que me traen los reyes

Preceptor: ¿Qué muñecos?

Gerardo: Como el Hombre Araña

Ramiro: (Canta) Spiderman, Spiderman

Gerardo: Mi único superhéroe es un Spiderman

Ramiro: Pues a mí jugar con mi plastilina, a veces hago monstruos, hadas o pokemones y ahora estoy haciendo monstruos

Lemy: Y luego te vas hacer a La Gaviota

Jessy: Jajaja

Valeria: A mí me gusta dibujar

Nancy: A mí me gusta jugar la pelota

Lemy: Yo dibujo también, bien chido, tengo un cuaderno todo lleno

Andrea: A mí me gusta ver la tele

Jessy: A mí a la pelota

Preceptor: ¿Alguna vez han jugado a que son algún personaje de la televisión?

Lemy: Yo sí

Andrea: Yo sí

Gerardo: Yo sí

Andrea: Lola

Valeria: No

Nancy: No

Jessy: No

Gerardo: Yo del Hombre Araña, todos sus trajes y Goku

Lemy: A Pegaso, tengo sus caballos

Ramiro: A los Power Rangers. Demasiado

Preceptor: ¿Y qué es lo que toman de ese personaje?

Andrea: Yo su enojo

Ramiro: Que tienen armas, *pish, pish, pish* (simula que dispara)

Lemy: La armadura, que tienen traje

Gerardo: Yo que en Goku lanza su *kame hame* y todo eso y que el Hombre Araña tiene los poderes de una araña

Preceptor: ¿Cuál es su juguete favorito?

Valeria: Casi nada, a mí me gusta dibujar, dibujo muchas cosas, algo, dibujos como los de Pooh, de varios

Nancy: A mí me gustan las Barbies

Jessy: Mis Mei Seen

Andrea: Las Bratz

Gerardo: A mí los hombres arañas

Ramiro: Un perrito de peluche

Todos: Jajaja

Lemy: Los caballeros, se les quita la armadura, son flexibles

Preceptor: ¿Recuerdan alguna frase de algún personaje?

Gerardo: Una donde el Hombre Araña dice a un gordito que es su enemigo de él, "¿Dónde están tus...te los comiste?"

Ramiro: No recuerdo ninguna

Lemy: "Meteoro de Pegaso", y salen las bolitas esas, *push, push, push* (simula que dispara) y me dejan con toda la armadura rota

Jessy: No

Valeria: No

Nancy: No

Lemy: Les da risa, jajaja

Preceptor: ¿Cuando ustedes han juegan con sus amigos han usado esa frase?

Lemy: Sí

Gerardo: Sí, "Cuidado Luks"

Lemy: También me la sé en chino. También me la sé en chino *Tai Yaisha Yuishi Kem* (sic)

Preceptor: A ver

Ramiro: Ohhh

Lemy: Tú, ni creo que sepas nada en chino

Ramiro: Y tú nomás porque ves Pegaso en chino

Todos: Jajaja

Lemy: Tengo la película en chino y escriben en español

Ramiro: Pachuco, pachuco, guaidala (sic)

Todos: Jajaja

Lemy: A ti te gusta La Gaviota

TEMA: CONVERSACIONES

Preceptor: ¿De qué platican con sus amigos en la escuela?

Andrea: De la tarea, de que si la hice o no la hice y de los trabajos

Ramiro: Pues, yo siempre que hice amigos de la escuela, pues inventábamos juegos nuevos.

Jessy: Se hacen amigos cuando se acaba el año casi

Ramiro: Uno que yo inventé, que se llamaba el moco

Todos: Jajaja

Lemy: El huevo asesino

Ramiro: Ahí se vale todo menos saltar y bailar

Lemy: Che compa

Preceptor: ¿Y con tus primos, tus amigos?

Ramiro: Con mis primos no platico para nada, namás de *Pokémon*

Valeria: De mis tareas, de los trabajos que hacemos

Ramiro: Si que es presumida, eh

Nancy: Yo me pongo a jugar

Jessy: De cómo siento que me ha ido este año

Gerardo: Yo con mis amigos platico de los juegos y todo eso y a veces cuando vemos las caricaturas, recordamos eso y hacemos hasta bromas, él dice Luis mira... (se pone de pie y se pega en el pecho como gorila)

Andrea: Jajaja

Preceptor: ¿A poco ves las caricaturas con tus amigos, los invitas a tu casa o te invitan?

Gerardo: A veces los invito o ellos me invitan y vemos *Bob Esponja*, y *Dragon Ball Z* y todo eso. (Canta) *Dragón Ball Z*

Lemy: Yo también lo veo

Ramiro: (Canta) *Dragón Ball Z*

Preceptor: Y tú, Lemy

Lemy: ¿Qué?

Preceptor: ¿Si platicas con tus amigos?

Lemy: Sí

Preceptor: ¿De qué?

Lemy: Chucherías, dulces, comida que venden allá

Ramiro: (Canta) Vamos a buscar las esferas (Canción de *Dragon Ball Z*)

Preceptor: ¿De qué platicas?, no que comes

Lemy: Ah

Todos: Jajaja

Lemy: Nada, me junto solito

Ramiro: Sí, platicas sobre tus videojuegos

Lemy: Ya no sirven

Ramiro: Que antes tenías

Lemy: Tengo *Game Boy*

Preceptor: ¿Alguna vez han platicado con sus amigos o con sus hermanos o en la escuela de lo que ven en la televisión?

Lemy: Yo ni siquiera tengo hermanos

Andrea: Ah, yo sí

Gerardo: Sí

Andrea: De *Lola*, de que se trató y en que quedó

Valeria: Yo no

Nancy: Yo tampoco

Ramiro: Sí, con mi amigo Alex platicaba sobre *Pokémon*, luego sobre Goku y ya y punto final

Gerardo: Yo con mi papá a veces, cuando tengo oportunidad le digo que la de *Dragon Ball Z* se quedó en eso y todo

Jessy: Yo no platico de nada

Lemy: No, yo ni siquiera vivo con mi mamá

Ramiro: De todas las groserías que ha dicho

Preceptor: Ahora quiero que me hagan un dibujo

Gerardo: Un dibujo, un dibujo con cara de dibujo

Ramiro: A mí también me gusta dibujar

Gerardo: A mí me gusta

Ramiro: ¿Y qué vamos a dibujar?

Lemy: Yo hago unos dibujos bien chidos

Ramiro: Yo siempre compraba libros y libros de colorear, pero ahora que ya he crecido, pues ya no los coloreo

Lemy: Yo sí, yo sí los coloreo. Yo tomaba clases de dibujos, según el señor sabía mucho, mucho para que me enseñara, he hizo un dibujo con toda la cara cuadrada

Ramiro: Cualquiera puede hacer un cuadro, mira

Lemy: Yo no sé ni que dibujar. Voy a dibujar la rosa diabólica

Ramiro: Entonces yo dibujo una planta carnívora

Lemy: Que me importa a mí

Ramiro: ¿Qué vamos a dibujar?

Preceptor: Quiero que me dibujen lo que más les gusta ver en la tele o su personaje favorito

Lemy: No sabemos dibujar ni un dibujo. Yo una vez pude dibujar un dibujo de un perro que se llamaba Cartucho, que lo tengo dibujado ahí en un cuaderno

Jessy: Yo voy a dibujar una flor

Lemy: Yo voy a dibujar un lápiz

Andrea: Una flor

Preceptor: Pero acuérdense que les dije que de algo que les guste de la tele

Jessy: Por eso

Andrea: *Bob Esponja*

Jessy: Yo vi un canal donde hablan de las plantas y de los animales

Lemy: *Bob espuma*

Gerardo: *Bob espuma*, jajaja

Lemy: Oye, *Bob espuma*, robó mi idea

Gerardo: ¿También podemos dibujar de los videojuegos?

Lemy: Sí, es tu dibujo

Ramiro: Hay videojuegos que a veces son de caricaturas

Preceptor: ¿Mientras dibujan plátiquenme que estaban haciendo en su casa?

Lemy: Nada

Andrea: Escuchando música

Ramiro: Yo viendo una película

Valeria: Yo viendo las caricaturas

Nancy: Yo jugando a la pelota

Gerardo: Yo estaba viendo las caricaturas

Preceptor: ¿Qué estás dibujando Ramiro?

Ramiro: Pokémons

Lemy: Caballero Dorado

Andrea: Yo a *Bob Esponja* enojado

Nancy: También a *Bob Esponja*

Valeria: Yo rosas, las he visto en la tele

Jessy: Yo estoy dibujando una rosa

Gerardo: Las ha visto en comerciales

Jessy: Las vi en un canal de naturaleza y animales

Ramiro: Yo a veces lo veía

Gerardo: Yo estoy dibujando unos que juego en mi Nintendo, Mario Bros, Spiderman y un *Enrique*

Ramiro: ¿Cómo un Enrique?

Lemy: Yo estoy dibujando a mis Caballeros. ¿Y el amarillo? Y en el otro al oso diabólico sin patas

Preceptor: ¿Ese en dónde lo viste?

Lemy: Nomás, como que se me ocurren, no tiene patas

Ramiro: El osos diabólico

Lemy: Esa es una rosa fea

Jessy: Que bueno por ti

Lemy: Si que chido ¿no?

Preceptor: Los que vayan terminando su dibujo póngale su nombre y de qué es

Jessy: no sé como se llama el programa

Lemy: Como no sé cómo se llama, ponle la de cómo se llama, la de *Heidi* (canta) "abuelito dime tú qué sonidos son los que oigo yo, abuelito dime tú"

Jessy: Jajaja

Gerardo: Jajaja

Andrea: Jajaja

TEMA: VÍNCULOS SOCIALES, AMISTAD, EXCLUSIÓN

Preceptor: ¿Tienen algún amiguito con el que se hayan hecho amigos porque les gusta lo mismo de la televisión?

Gerardo: Yo tengo uno que se llama Luis, le gusta lo mismo que yo, somos casi idénticos. Nos gustaba una que salía en 11 Niños, que es la de, ya no me acuerdo que

Lemy: Cuál la de *Martin Mystery*

Gerardo: No

Lemy: La de *31 minutos*

Gerardo: No

Lemy: ¿Cuál?

Gerardo: Una que se llamaba *Cablan (sic)*, algo así

Lemy: *Calia (sic)*

Andrea: *Calia (sic)*

Gerardo: *Calia (sic)*

Preceptor: ¿Y eso le gustaba a Luis?

Gerardo: Y a mí también

Preceptor: ¿Y platican o cómo sabes que le gusta?

Gerardo: Jugamos a eso

Jessy: Yo No

Lemy: Un amigo, también se llama Luis, jugamos el duelo de cartas de Los Caballeros. Jugamos en la escuela

Nancy: No

Valeria: No

Ramiro: Que lo veamos juntos sí, pero que le guste lo mismo que a mí no. Con mi amigo Alex o a veces me la paso jugando video juegos

Andrea: Yo No

Preceptor: ¿Alguna vez les ha pasado que los dejen fuera de un juego por no saber de que se trató algún programa de la televisión?

Andrea: No

Ramiro: No

Lemy: No

Gerardo: Ya Terminé

Andrea: Yo También

Ramiro: Pero no recuerdo el nombre, nada más recuerdo el nombre de dos pokémones

Lemy: Ah, ¿Beili?

Andrea: Al otro le pones Pokémon

Jessy: Ya

Lemy: ¿Baill?

Ramiro: Dibuje a Bailli y a Zonzo

Gerardo: ¿Por qué no dibujas a Picachu?

Ramiro: Porque no me sale. Creo que éste se llamaba *Arian*

Lemy: ¿Puedo ver *Los Caballeros del Zodiaco* en la tele?

Preceptor: No, todavía no

Lemy: Ahhh, ya van acabar

Gerardo: Abra cadabra, patas de cabra

Ramiro: Que se callen les dije

Gerardo: Yo También ya vi la de *Spiderman*

Lemy: En mi celular tengo un Spiderman que saca un trueno y se cambia

Gerardo: A ver...Si cierto

Lemy: ¿Ya?

Preceptor: Ya casi acabamos, ya nada más que entreguen ellos sus dibujos

Lemy: ¿Y luego qué vamos hacer?

Preceptor: Pues a ver *Los Caballeros*, ¿no dices? ¿Quieren ver *Los Caballeros*?

Lemy: Sííííí

Jessy: No

Valeria: No

Ramiro: No

Lemy: De todos modos ya acabaron

Ramiro: Yupi

Lemy: (Finge que llora)

Preceptor ¿Qué van hacer llegando a su casa?

Ramiro: A seguir viendo mi película de *Yu-Gi-Oh*

Andrea: Yo tengo que cambiarme y ahorita la fiesta va ser de rock and roll

Lemy: Yo Nada, dormir

Jessy: Mi Guía

Gerardo: Yo voy con mi amigo Luis a jugar. A veces llevo mi *play* del Hombre Araña y muchas cosas, uno que se llama *Raiman*

Lemy: Vamos a ver *Dora la exploradora*

Ramiro: Ya no somos niños

Lemy: ¿Y?

Gerardo: Yo sí la veo y qué

Lemy: Tú eres chiquito, eres un enanito

Ramiro: Yo si veo *Dora la exploradora*

Lemy: Ahí está, no que ya no somos chiquitos

Ramiro: Yo si la veo, veo a su primo

Lemy: Ahí está, es lo mismo

Andrea: Ves a Diego agogo. Jajaja

Lemy: Diego agogo

Preceptor: ¿Valeria no dibujaste nada de la tele?

Valeria: Es de un programa de naturaleza

Preceptor: De preguntas sería todo. Muchas gracias

ANEXO 4: CUESTIONARIO POSTERIOR AL GRUPO DE DISCUSIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CUESTIONARIO POSTERIOR AL GRUPO DE DISCUSIÓN
INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES
SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

Nombre:

Dirección:

Teléfono:

¿Qué haces en tu casa por las tardes cuando sales de la escuela?

¿Tienes TV por cable?

¿En dónde ves la televisión (en qué parte de la casa)?

¿Cuántos televisores hay en tu casa y en qué parte están?

¿Qué canal o canales ves?

¿Cuál es tu canal preferido?

¿De qué hora a qué hora ves la televisión?

¿La ves solo o acompañado?

¿De quién?

¿Desempeñas alguna otra actividad mientras ves la televisión?

¿Cuál?

¿Cuáles son tus tres programas favoritos?

¿Por qué?

¿Qué actividades desempeñas los sábados?

¿Qué ves en la televisión los sábados?

¿Cuánto tiempo pasas viendo la televisión los sábados y en que horario?

¿Qué actividades desempeñas los domingos?

¿Qué ves en la televisión los domingos?

¿Cuánto tiempo pasas viendo la televisión los domingos y en que horario?

¿Te gustaría que transmitieran algo en especial en la televisión, ya sea entre semana o los fines de semana?

ANEXO 5: VACIADO DE DATOS DE CUESTIONARIO POSTERIOR AL GRUPO DE DISCUSIÓN

¿Qué haces en tu casa por las tardes cuando regresas de la escuela?	
Entrevistado	Texto
1	Ver la televisión y tarea
2	Ver la televisión, tarea y dos días voy al <i>King Boxer</i>
3	Ver la televisión y tarea
4	Ver la televisión y tarea
5	Ver la televisión y tarea
6	Veo la televisión y hago figuras de plastilina
7	Ver la televisión y tarea

¿Tienes TV por cable?	
Entrevistado	Texto
1	No
2	Sí / Más TV
3	No
4	No
5	Sí / Más TV
6	Sí / Más TV
7	No

¿Cuántos televisores hay en casa y en que parte están?		
Entrevistado	Texto	Texto
1	1	Recámara
2	2	Recámara papás y sala
3	3	Recámaras y sala
4	4	Recámaras y sala
5	2	Recámara papás y sala
6	2	Recámara y cocina
7	1	Comedor

¿Qué canal o canales ves?	
Entrevistado	Texto
1	5, 9 y 2
2	51 (Televisión de paga) y 5
3	5, 7, 11
4	5, 7, 13 y 11
5	51 (Televisión de paga), 5, 7, 11 y 13
6	51 y 52 (Televisión de paga) y 5
7	5, 7 y 9

¿Cuál es su canal preferido?	
Entrevistado	Texto
1	2 y 9
2	51 (Televisión de paga) y 5
3	5
4	11
5	51
6	51 (Televisión de paga)
7	9

¿De qué hora a qué hora ves la televisión?	
Entrevistado	Texto
1	De 7 a 8 de la noche de ahí la apagan y la prenden para ver Gaviota y María (Acude a la escuela en el turno vespertino)
2	En la tarde y en la noche
3	De 1:30 a 8 de la noche
4	De 5 de la tarde a 9 de la noche
5	De 6 a 11 de la noche
6	En la tarde como desde las 3 a las 5 y en la noche como desde las 9 hasta las 10
7	En la tarde de 7 a las 12 de la noche (Acude a la escuela en el turno vespertino)

¿La ves solo o acompañado? ¿De quién?	
Entrevistado	Texto
1	Mamá y tíos
2	Solo o acompañado de hermana y/o papá
3	Solo
4	Sola o acompañada de su mamá
5	Sola o acompañada de mamá, hermanas o primos
6	Solo o acompañado de su hermano o visitas
7	A las 7 la ve sola y de 10 a 12 con sus hermanas y mamá

¿Desempeñas alguna otra actividad mientras ves la televisión? ¿Cuál?	
Entrevistado	Texto
1	Ninguna
2	Juego, tarea o como
3	Jugar y tarea
4	Ninguna
5	Tarea o comer
6	Hago muñecos de plastilina o como
7	Tarea o comer

¿Cuáles son tus tres programas favoritos? y ¿Por qué?	
Entrevistado	Texto
1	<i>Lola, érase una vez</i> // Por divertida <i>Muchachitas como tú</i> // Me gusta como cantan <i>María la del Barrio</i> // Me gusta la historia
2	<i>Dragón ball Z</i> // Me gustan los movimientos que hacen al pelear <i>Jimmy Neutrón</i> // Explica cosas de la ciencia que si son ciertas <i>Bob Esponja</i> //
3	<i>Mansión Foster</i> // Porque es de fantasmas y tienen poderes <i>Súper Patrulla Delta</i> // Sus armas <i>Smallville</i> // Porque es de Superman y tiene poderes
4	<i>Drake and Josh</i> // Graciosos <i>Lola, érase una vez</i> // Divertida <i>Destilando Amor</i> // Se me hace interesante
5	<i>Lola, érase una vez</i> // Porque Lola es divertida <i>Pokémon</i> // Porque se trata de mucha pelea <i>Programas de naturaleza</i> // Porque es educativo
6	<i>Pokémon</i> // Porque tienen poderes <i>Naruto</i> // Porque se trata de guerras y peleas <i>Jimmy Neutron</i> // Porque hace inventos y todos salen fallidos
7	<i>María la del Barrio</i> // Porque es divertida <i>Quinceañera</i> // Porque es divertida <i>Lola, érase una vez</i> // Porque es chistosa

¿Qué actividades desempeñas los sábados?	
Entrevistado	Texto
1	Juego
2	Juego
3	Voy al cine, al parque o ando en bicicleta
4	Juego
5	Veo la tele y juego
6	Veo la tele, hago mi tarea y juego
7	Veo la tele y juego

¿Qué ves en la televisión los sábados?	
Entrevistado	Texto
1	No la veo
2	Sólo <i>Bob Esponja</i>
3	Veo películas, veo una de los <i>Caballeros del Zodiaco</i>
4	<i>Bob Esponja</i> , <i>Charlie & Lola</i> y <i>Cuentos de la calle Broca</i>
5	<i>Pequeño George y Héroes</i> (Se transmiten en el canal 51 y 52, respectivamente, de Más TV, televisión de paga)
6	<i>Winny Perlie</i> y <i>Duelo Chavalin</i> (Se transmiten por el canal 51 de Más TV, televisión de paga)
7	Películas o la escuelita del canal 7

¿Cuánto tiempo pasas viendo la televisión los sábados y en que horario?	
Entrevistado	Texto
1	No la veo
2	Sólo veo <i>Bob Esponja</i> que dura media hora y a veces veo películas
3	Una hora
4	Dos horas en la tarde
5	De 2:30 a las 10:00
6	A veces la veo de la mañana hasta la tarde
7	De las 3 a 5 de la tarde, pero en la mañana también la veo

¿Qué actividades desempeñas los domingos?	
Entrevistado	Texto
1	Juego, hago quehacer, voy a misa y acompaño a mi mamá a jugar futbol
2	Juego o salgo a pasear
3	Nada
4	Salgo a pasear
5	Veo la tele y juego
6	Acompaño a mi papá a jugar futbol
7	Acompaño a mi tía a jugar futbol

¿Qué ves en la televisión los domingos?	
Entrevistado	Texto
1	A veces la veo // Mañana voy a ver <i>Shrek II</i> en el canal 5
2	Nada
3	Nada
4	No la veo
5	<i>Pequeño George y Héroes</i> (Se transmiten en el canal 51 y 52, respectivamente, de Más TV, televisión de paga)
6	<i>Los chicos del barrio</i> (Transmitidos por el canal 51 de Más TV, televisión de paga)
7	A veces la veo y a veces no

¿Cuánto tiempo pasas viendo la televisión los domingos y en que horario?	
Entrevistado	Texto
1	Casi no la veo
2	No la veo
3	No la veo
4	No la veo
5	Cuatro horas y media
6	Sólo veo <i>Los chicos del barrio</i>
7	No la veo mucho tiempo

¿Por qué te gusta ver la televisión?	
Entrevistado	Texto
1	Porque es divertida
2	Me entretiene
3	Porque tiene colores y por las caricaturas
4	Por diversión
5	Porque es divertida
6	Porque es divertida y me entretiene
7	Porque es divertida

ANEXO 6: ENTREVISTA APLICADA A MADRES DE FAMILIA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA MADRES

Ocupación de la madre:

Grado escolar:

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo:

Ocupación del padre:

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo:

Grado escolar:

- 1.- ¿Quién cuida a su hijo mientras trabajas?
- 2.- ¿Qué hace su hijo (a) cuando regresa de la escuela?
- 3.- ¿Cuántos televisores hay en casa y en que parte están?
- 4.- ¿Qué canal o canales ve su hijo (a)?
- 5.- ¿Cuál es el canal preferido?
- 6.- ¿De qué hora a qué hora ve la televisión?
- 7.- ¿La ve solo o acompañado? ¿De quién?
- 8.- ¿Desempeña alguna otra actividad mientras ve la televisión? ¿Cuál?
- 9.- ¿Cuáles son sus tres programas favoritos?
- 10.- ¿Qué ve en la televisión los sábados?
- 11.- ¿Cuánto tiempo pasas viendo la televisión los sábados y en que horario?
- 12.- ¿Qué ve en la televisión los domingos?
- 13.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los domingos y en que horario?
- 14.- ¿Por qué cree que le gusta ver la televisión?
- 15.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?
- 16.- ¿A qué le gusta jugar?
- 17.- ¿Alguna vez lo ha visto jugar a lo que ve en la televisión (Dibujos animados)? ¿De qué programa o personaje?
- 18.- ¿Con quién juega a eso?
- 19.- ¿Qué toma de ese personaje?
- 20.- ¿Cuál es su juguete preferido?
- 21.- ¿Alguna vez ha escuchado que platique sobre lo que ve en la televisión? ¿De qué programa o personaje?
- 22.- ¿A qué crees que se deba que los niños jueguen y platicuen de lo que ven en la televisión?
- 23.- ¿Cree que lo que ve en la televisión le ayuda a relacionarse socialmente con otros niños?

ANEXO 7: ENTREVISTA APLICADA A PROFESORES

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES
SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA PROFESORES

Nombre:

Grado escolar que imparte:

Escuela:

- 1.- ¿Qué opina de la televisión?
- 2.- ¿Qué opina de la televisión infantil?
- 3.- ¿Cuál cree que sea el papel principal que desempeña la televisión en la sociedad?
- 4.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?
- 5.- ¿Qué factores cree que estén determinando que los niños pasen tanto tiempo viendo televisión?
- 6.- ¿De quién cree que sea la principal responsabilidad de lo que los niños ven y el tiempo que pasan viendo la televisión?
- 7.- ¿Alguna vez ha visto que los niños jueguen a lo que ven en la televisión?
- 8.- ¿Alguna vez ha escuchado que los niños hablen de lo que ven en la televisión?
- 9.- ¿A qué cree que se deba que los niños jueguen y platicuen de lo que ven en la televisión?
- 10.- ¿Cree que lo que los niños ven en la televisión les ayuda a relacionarse socialmente entre ellos?
- 11.- ¿Alguna vez ha visto que algún niño lo excluyan de sus juegos, sus pláticas porque no ve algún programa o no ve la televisión?

ANEXO 8: CUESTIONARIO PARA LAS MADRES (GRACIELA)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA LAS MADRES

Mamá de Andrea (Graciela)

Ocupación de la madre: Hogar

Grado escolar: Licenciatura en Contaduría

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo:

Ocupación del padre: Contador

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo: Todo el día (12 horas)

Grado escolar: Licenciatura en Contaduría

1.- ¿Quién cuida a su hijo (a) mientras trabaja?

2.- ¿Qué hace su hijo (a) cuando regresa de la escuela?

Ver la tele, comer y tarea

3.- ¿Cuántos televisores hay en casa y en que parte están?

Cuatro, en la sala y en las recamaras de los papás y de los hijos

4.- ¿Qué canal o canales ve su hijo (a)?

5 y 11

5.- ¿Cuál es el canal preferido?

11

6.- ¿De qué hora a qué hora ve la televisión?

De tres a cinco de la tarde y en la noche ve *Lola*, sale a las ocho

7.- ¿La ve solo o acompañado? ¿De quién?

Sola o en familia

8.- ¿Desempeña alguna otra actividad mientras ve la televisión? ¿Cuál?

No

9.- ¿Cuáles son sus tres programas favoritos?

31 minutos, El Show de los 11 y el Diván de Valentina

10.- ¿Qué ve en la televisión los sábados?

A veces las repeticiones de los programas del 11

11.- ¿Cuánto tiempo pasas viendo la televisión los sábados y en que horario?

Dos horas, en la tarde o en la mañana

12.- ¿Qué ve en la televisión los domingos?

En las tardes ve películas

13.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los domingos y en que horario?

En la tarde

14.- ¿Por qué cree que le gusta ver la televisión?

Porque no encuentra otra cosa que hacer. No es muy afecta a los deportes, porque le tratas de inculcar el deporte y no le gusta, le poner hacer otra cosa y no quiere hacerlo. Con ella he tenido muchos problemitas de actitud.

15.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?

A mí si me gusta que vean el Canal 11, porque trae menos agresividad que los del 5 y todo eso. Este, cómo te diría es que quieren hacerles consciencia, pero los niños como que no, por lo mismo del medio en que se desenvuelven no los deja. Yo pienso que es muy agresiva la televisión en este tiempo para ellos.

¿Pero, qué crees que les brinde la tele que a lo mejor hace que ellos estén ahí viéndola?

Nada. O sea ¿en qué los ayuda, en qué los beneficia? Yo siento que nos los beneficia en nada, sería como de distracción para ellos, pero luego se toman mucho tiempo de distracción y luego hasta sale peleando uno con ellos, porque "te dije a un horario y hasta ese horario me debes de cumplir"

¿Usted le pone un horario para ver la televisión?

Sí

16.- ¿A qué le gusta jugar a su hijo?

Pues a sus muñecas, juega con el perro, le gusta mucho que le lea.

17.- ¿Alguna vez lo ha visto jugar a lo que ve en la televisión (Dibujos animados)? ¿De qué programa o personaje?

No

18.- ¿Con quién juega a eso?

19.- ¿Qué toma de ese personaje?

20.- ¿Cuál es su juguete preferido?

Barbies

¿Y con quién juega a las Barbies?

Con Karla, su hermana.

21.- ¿Alguna vez ha escuchado que platique sobre lo que ve en la televisión? ¿De qué programa o personaje?

Sí

¿De qué?

De su telenovela, pero yo le digo que no me gusta, porque son puras tontería. Le digo "no debes aprender mucho de eso porque es ficción". Después me cuenta en lo que se quedó. La trato de escuchar, sí, "no si hija, pues está bien, si a ti te gusta".

¿Con quién más ve que platique de eso?

Con sus amiguitas del transporte. Eso también, no la veía, pero las amiguitas del transporte le decían "hay que tú no la ves", por eso un día llegaron y es que yo la quiero ver.

¿Y también su hermana la ve?

Sí, también ella. Luego cuando estamos en la sala, claro un ratito la vemos porque, ya ves que luego hay muchos programas que sacan de la sensualidad y todo eso, para que lo vayan tomando, pero eso sí no me gusta a mí que lo vean. Es más rosa la novela, eso creo.

Entrevistador ¿Entonces tú sientes que ella empezó a ver la telenovela de *Lola*, porque sus amigas la veían?

La incitaron a verla, porque era la plática.

22.- ¿A qué cree que se deba que lo niños jueguen y platicuen de lo que ven en la televisión?

Porque se les queda muy marcado, ya ves que ellos adsorben, son como esponjitas, nada más ven algo y eso si se lo aprenden y eso lo toman para el juego.

23.- ¿Ha acudido a fiestas infantiles donde haya algo decorado de algún personaje de los dibujos animados?

¿Cuál?

Sí, *Power Ranger*, *Barnie*, de *Los increíbles*

¿Y tus hijos te han pedido alguna vez una fiesta con adornos de algún personaje?

Sí, *Andrea*, de los *Moster Inc*.

¿Usted por qué cree que los niños toman lo que ven en la televisión?

Será porque se sienten atraídos con el personaje, se sienten identificados con el personaje.

24.- ¿Cree que lo que ve en la televisión le ayuda a relacionarse socialmente con otros niños?

Pues en ocasiones sí

¿De quién cree que sea la principal responsabilidad de lo que los niños ven y el tiempo que pasan frente a la televisión?

Pues de nosotros, pues si no les imponemos reglas ellos se seguirían. Mi sobrinito que él se queda con su abuelito y él cero reglas, hasta esta hora me vas a ver tele.

ANEXO 9: CUESTIONARIO PARA LAS MADRES (TERESA)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA LAS MADRES

Mamá de Gerardo (María Teresa)

Ocupación de la madre: Hogar y estudiante

Grado escolar: Preparatoria (Tercer semestre)

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo: La mayor parte del tiempo está en casa, pues estudia la preparatoria abierta.

Ocupación del padre: Empleado de gobierno y estudiante

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo: De 6:00 a.m. a 9:00 p.m.

Grado escolar: Estudia una licenciatura

1.- ¿Quién cuida a su hijo mientras trabaja?

2.- ¿Qué hace su hijo (a) cuando regresa de la escuela?
Ve la televisión y hace la tarea

3.- ¿Cuántos televisores hay en casa y en que parte están?
Dos, en la recámara y en la sala

4.- ¿Qué canal o canales ve su hijo (a)?
51, 5, 11

5.- ¿Cuál es su canal preferido?
51, 11. Le gusta *Charlie y Lola* y los *Cuentos de la calle Broca*

6.- ¿De qué hora a qué hora ve la televisión?
01:30 a 05:00 p.m. y de 08:00 a 10:00 o 11:00 p.m.

7.- ¿La ve solo o acompañado? ¿De quién?
Acompañado de su hermana, papás y primos

8.- ¿Desempeña alguna otra actividad mientras ve la televisión? ¿Cuál?
Sí, dibuja

9.- ¿Cuáles son sus tres programas favoritos?
Spiderman, Goku, Chicos del barrio

10.- ¿Qué ve en la televisión los sábados?
Las caricaturas del canal 51 de Mas TV

11.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los sábados y en que horario?
Depende, si salimos la ve sólo unas dos horas, pero si no la ve casi todo el día

12.- ¿Qué ve en la televisión los domingos?
Casi no la prende

13.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los domingos y en que horario?
Casi no la ve

14.- ¿Por qué cree que le gusta ver la televisión?

Porque no tiene amiguitos con quién jugar alrededor, sino es que vienen de por escuela, que son como unas cuatro cuabras o cinco y porque no desempeña otras actividades, nada más de cinco a seis que va al Kick boxing y es cuando también deja de ver la tele, pero yo siento que luego hasta ya se aburre de tanto que la ve. Siento que adopta muchos personajes de la tele por verla tanto, o sea, luego hace chistes, comentarios, palabras, muecas de lo que ve en la televisión.

15.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?

Distraerlos, entretenerlos, educarlos no, porque no veo que vean casi mucho educativo, pero si los distrae, los entretiene.

16.- ¿A qué le gusta jugar a su hijo?

Con sus peluches, en la bici y ajedrez

¿Y de qué tiene peluches?

Sus preferidos son Spiderman Rojo, Spiderman Negro, Enrique, Beto, Snoopy, el de *Las Pistas de Blue*, ositos, nada más, bueno tiene muchos, pero esos son sus consentidos.

17.- ¿Alguna vez lo ha visto jugar a lo que ve en la televisión ¿De qué programa o personaje?

Sí, de *Spiderman*, se sube al pasamanos, se viste de Spiderman, lo cargan de la cintura para que trepe como Spiderman, se avienta, sueña con ese personaje. Qué otros personajes que juegue, ah, de un videojuego que juegan a los policías o a que disparan, se llama, hay cómo se llama el juego, no recuerdo, es de pistolas, *Mega Sluk*, algo así, X, no recuerdo el nombre bien, *Metal Sluk X*, ese es.

18.- ¿Y con quién juega a eso?

Con su amigo, con su papá, con su tío.

¿Su tío es niño?

No, su tío ya es adolescente, tiene 13 años. Pero ya de hecho tiene como unos cuatro meses que ya no dejo que juegue con él porque ya es más pesado. Porque luego juegan a luchas y le da muy fuerte.

¿Con su hermana juega?

Sí, a los peluches, a las Barbies, con los Max Steel, a Spiderman. Le pone la capa a Fernanda, ella usa la capa y luego él el disfraz y andan correteándose y así. Y a Enrique, le gusta mucho también ver una película de Beto y Enrique, que son de *Plaza Sésamo*.

¿También juega a eso?

Sí, yo veo que él se hace creer como si Enrique fuera él, pero a Enrique le gusta Spiderman "es que Enrique y yo tenemos hambre, es que Enrique tiene sueño, no lo maltrates, si lo siento ahí déjalo ahí sentado", o sea, tiene mucha imaginación. Yo digo que ya está un poco grande para tenerla o no sé, como no estoy bien instruida en eso, pues ya tiene nueve años y como que a comparación de otros niños que veo que juegan mucho en la calle mi hijo está muy inocente, es lo que me preocupa también.

19.- ¿Qué toma de ese personaje?

20.- ¿Cuál es su juguete preferido?

Sus muñecos de Spiderman y de Enrique

21.- ¿Alguna vez ha escuchado que platique sobre lo que ve en la televisión? ¿De qué programa o personaje?

Sí, juega, platica de Spiderman, Mary Jean y que como se llama el de la lengua larga, Venom.

22.- ¿A qué cree que se deba que lo niños jueguen y platicuen de lo que ven en la televisión?

A que los ven mucho, a que se imaginan, por ejemplo, yo veo en mi hijo que lo platica mucho porque él se imagina que quiere trepar, que quiere volar, que quiere ser famoso, llamar la atención.

23.- ¿Ha acudido a fiestas infantiles donde haya algo decorado de algún personaje de los dibujos animados?

¿Cuál?

Sí, de muchas, pero hace un año hubo una aquí del hijo de mi cuñada y vino un personaje que fue Spiderman, pero se veía tan real, tan real que todos los niños se volvieron locos, locos y mi hijo hasta lloró, mi hijo lloró, aquí tuve a este personaje de Spiderman, porque era alto, fuerte, igualito, hasta el disfraz era perfecto y estaba aquí adentro y mi hijo, no sé era su ídolo grande y cuando se fue lloró, cuando lo vio allá fuera se quedó con la boca abierta y lloró. Tuvimos que encerrar aquí al señor nada más con los de la familia, que eran

lo más cercanos, como unos diez, ocho niños y los demás dejarlos allá afuera porque no se podía tomar la foto al señor con el pastel, se la tomó, aquí adentro, con el festejado y mi hijo. Mi hijo no lo soltaba y el señor se portó muy bien con mi hijo, a mi hijo le dio mucha, mucha emoción, hasta lloró y lloró y no se le quitaba. "Es que lo vi mamá, vino mamá". Tiene muchas fotos.

24.- ¿Cree que lo que ve en la televisión le ayuda a relacionarse socialmente con otros niños?

Con otros niños sí, porque al platicar tiene su tema, su tópico de que hablar, de que narrar. Se relacionan con los juguetes, con las películas de temporada. También *Harry Potter* le gusta mucho, luego quiere que le hagamos la marca en la cara, quiere una capa que es un gabán de mi mamá, y así cosas que a él le gustan

¿Cree que el gusto que él tiene por algo de la televisión le ayude a fortalecer sus lazos de amistad con sus amigos?

Sí, con su amigo de hecho, él tiene 10 años, y el amigo también trae un Enrique y la hermana trae un Beto y mi hija tiene un Beto y Gerardo tiene también a Enrique. Esos niños juntan sus *Enriques* y los traen. El niño viene, cuando se quedan a dormir se traen los enriques o Gerardo cuando se va a dormir lleva los enriques, los suben a carros, platican, los pasean. O sea que si se llevan muy bien en eso, en Spiderman también, en Harry Potter. Se relacionan con eso muchísimo.

¿Qué tanto cree que la televisión es importante o que papel está jugando en la vida del niño?

Pues yo digo que las caricaturas son importantes para ellos porque también despiertan su imaginación, pero verla en exceso les causa otros problemas como de la vista, obesidad. Mi hijo padece un poco de obesidad y no es muy conveniente que la vea. En las caricaturas pues si tienen que tener su parte, pues de emocionarse, ahora si que de su infancia, vivirla e imaginarse cosas que quiere uno hacer de niño y no puede hacerlas. Por eso siento que es importante. También porque no nada más, te comentaba de la película que veía porque a él le gusta mucho los hoyos negros, lo del espacio, entonces al verlo por la tele les ayuda a conocer. Pero las caricaturas para mí, pues que les ayuden mucho, pues no, tal vez les ayudan para llevar su infancia, pero que les ayude a crecer a valorar, siento que no.

¿Cree que los dibujos animados hagan agresivos a los niños?

No sí, la tele sí, es que sí hay caricaturas. Lo que pasa es que tenemos una forma de comunicación muy errónea. Yo a mi hijo le permito ver *Goku* explicándole las cosas de porque golpean, porque luchan. Entre ellos son amigos, defienden las causas de la tierra por eso combaten con gente que viene de otros planetas, algo así, pero yo lo veo así que lo hacen por ser buenos, no nada más por llegar y pegar y que ellos tienen que hacer eso para salvar a la gente no porque les quieran hacer daño. Yo he visto que muchos niños llegan y pegan, pero todos dicen hay que agresivo y es por la tele, pero es que creo que ellos se identifican con los personajes, quieren imitarlos, como en su infancia hay cosas que no pueden hacer, pues lo manifiestan así llegan y pegan y yo siento que uno les explica y les dice y les dice que eso es nada más es en la tele o que son caricaturas o cosas así, pues tal vez si no les perjudique tanto, pero si no les explicas y nada más ven eso y ven que el golpe y te ríes, porque ahí se pegan y te ríes, se pegan y que risa o así se creen más, pues no los orienta.

¿Y de quién cree que sea la principal responsabilidad de lo que los niños ven y del tiempo que pasan viendo la televisión?

De los papás. Sí, ahí sí yo me critico mucho por dejarlo ver mucha tele, pero pues también en las horas que no lo veo o en los tiempos de fines de semana, pues también le doy el tiempo que el necesita tanto en estudios como en forma de divertirse, y es que lo dejo porque él es un niño que lleva promedio nueve y luego me dice "hay no es que si, yo si te hago la tarea, pero más al ratito, me dejas". Bueno sí ya velo ándale, pero ya cuando él sabe que es hacer tarea o sus cosas, así sea noche, que me han dicho que no es lo adecuado que la haga en la noche, pero la hace.

ANEXO 10: CUESTIONARIO PARA LAS MADRES (ALEJANDRA)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA LAS MADRES

Mamá Jessica (Alejandra)

Ocupación de la madre: Hogar

Grado escolar: Primaria

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo:

Ocupación del padre: Ingeniero

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo: De 6:00 a.m. a 4 p.m.

Grado escolar: Ingeniería

1.- ¿Quién cuida a su hijo mientras trabaja?

2.- ¿Qué hace su hijo (a) cuando regresa de la escuela?

Tarea, jugar y ver televisión

3.- ¿Cuántos televisores hay en casa y en que parte están?

Dos, en la sala y recámara

4.- ¿Qué canal o canales ve su hijo (a)?

51 y 5

5.- ¿Cuál es el canal preferido?

51 y 5

6.- ¿De qué hora a qué hora ve la televisión?

De 2 a 3 de la tarde y de 7 a 8 de la noche. Casi todo el día

7.- ¿La ve solo o acompañado? ¿De quién?

Sola o con sus primos

8.- ¿Desempeña alguna otra actividad mientras ve la televisión? ¿Cuál?

Ninguna

9.- ¿Cuáles son sus tres programas favoritos?

Las Chicas Súper Poderosas, Abatar y Pokémon

10.- ¿Qué ve en la televisión los sábados?

Caricaturas en el canal 51

11.- ¿Cuánto tiempo pasas viendo la televisión los sábados y en que horario?

Varía, una hora, dos horas y también el horario varía

12.- ¿Qué ve en la televisión los domingos?

Casi no la ve

13.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los domingos y en que horario?

14.- ¿Por qué cree que le gusta ver la televisión?

Por las caricaturas, no tiene nada que hacer

15.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?
No los beneficia en nada la tele. Entretenerlos un rato nada más.

16.- ¿A qué le gusta jugar a su hijo?
A las muñecas

¿Qué muñecas tiene?
Tiene Barbies, Nenucos, las My scene, Kelly

¿Esas salen en la tele?
Sí, pues sí. Todas las que salen en la tele las quiere

17.- ¿Alguna vez lo ha visto jugar a lo que ve en la televisión (Dibujos animados)? ¿De qué programa o personaje?
No, ella por decirlo de las caricaturas que se avientan y quiera hacer eso, no, no.

¿O de las muñecas que haga algo de lo que hacen las Bratz?
No, ella juega a sus muñecas las viste y las desviste y listo, pero luego si hay veces que quiere ser ella la muñeca y hablar como la muñeca. Sí.

18.- ¿Con quién juega a eso?
Con sus primas, con sus primos

¿Entonces tú no ves que juegue tanto a lo que ve en la tele?
No, mucho, así mucho, no.

¿Qué ves que juegue de la tele?
Las muñecas nada más o a lo mejor no le he puesto mucha atención, pero no, nada más juega con las muñecas y que hacer comidita y que hace sus pasteles, lo que salen en la tele y hace sus pasteles y eso es todo lo que hace

19.- ¿Qué toma de ese personaje?

20.- ¿Cuál es su juguete preferido?
Las My scene

21.- ¿Alguna vez ha escuchado que platique sobre lo que ve en la televisión? ¿De qué programa o personaje?
Sí

¿Con quién platica de eso?
Pues con los niños, hasta conmigo

¿Y qué es lo que te dice?
Que esta muñeca así o que cómprame eso y así nada más, pero no se me pone alucinar así y pues también ve la novela y también se pone a platicar de la novela.

¿Qué novela ve?
La que yo veo, la Gaviota. Y luego la de *María del Barrio* porque nosotros la vemos entonces ella también la ve, pero igual si su papá está viendo un programa, igual está ahí con su papá viendo el programa u otra cosa. Ve también el de *Boss*.

¿No ve *Lola*?
Sí, pero ve más *Boss*, *Almas perdidas*, casi no le gusta ver las novelas

¿Y cuando platica de lo que ve en la tele, de qué personajes, o de qué programas o de la historia?
La he visto platicar con sus hermanas de *Boss*, un programa del canal 7, de *Hueso*; *Escenas del crimen*, *Almas perdidas* o de la novela de *Lola*, de *Gaviota*, de caricaturas, más que nada ella habla más de caricaturas. Sí, porque hasta incluso hacen muñecos de plastilina de los pokémones. Bueno su primo es el que los hace más, puros muñecos de Pokémon.

¿Ella también los hace?

Poquito, casi no, no le gusta mucho, más que nada cuando la jala su primo, pero no, casi no le gusta hacer nada de eso.

22.- ¿A qué cree que se deba que los niños jueguen y platicuen de lo que ven en la televisión?

Porque es lo que ven y porque les gusta

23.- ¿Ha acudido a fiestas infantiles donde haya algo decorado de algún personaje de los dibujos animados?

¿Cuál?

Sí, del *Rey León*, *Shrek* y de otros

¿Qué opina de esas fiestas?

Los niños están a lo nuevo de la tele, entonces también nosotros le inculcamos a éste, si a mi hijo le gusta esa caricatura, entonces yo voy a decorar de esa caricatura y él va a estar feliz, es por eso.

¿A ti te ha pedido Jessica algún adorno especial para su fiesta?

Sí, me ha pedido una fiesta de Blancanieves

24.- ¿Cree que lo que tu hijo ve en la televisión le ayuda a relacionarse socialmente con otros niños?

Entre ellos sí, entre los niños sí, porque te digo yo me he dado cuenta que dicen "Yo soy Pokémon, tú eres éste" y así están haciendo sus muñecos y están jugando.

¿Y qué opina de eso?

Yo lo veo que sea normal, porque son niños y es como nosotros, nosotros vemos una novela y qué estamos platicando, aunque sepamos que no es verdad y que todo y estamos diciendo que esto y que el otro y así son ellos. Yo pienso que es normal que platicuen de eso.

¿Cree que la televisión los hace agresivos?

Sí, sí los hace agresivos. A lo mejor en Jessy no es el caso, pero si yo me doy cuenta en otros niños o en otras niñas que quieren hacer lo que hacen en la tele.

Haber y tú que tienes sobrinos y sobrinas ¿Quién ves que juegue más a lo que ve en la televisión los niños o las niñas?

Los niños

¿A qué ves que jueguen los niños?

Ya ves que las caricaturas en donde salen esos dichosos monos, que se avientan, que se hacen y que te avientan lumbre y que te avientan eso, yo me he dado cuenta que los niños lo hacen, en cambio las niñas no.

¿Cree que la televisión afecte su desempeño escolar?

Sí

¿En el caso específico de Jessica?

A lo mejor en Jessy poquito, porque no es una de las niñas que esté todo el día con la tele, ni que esté muy metida en la tele, pero a lo mejor en otros niños sí.

ANEXO 11: CUESTIONARIO PARA LAS MADRES (CELIA)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA LAS MADRES

Mamá de Nancy (Celia)

Ocupación de la madre: Costurera

Grado escolar: Primaria

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo: De 7:00 a.m. a 4:30 p.m.

Ocupación del padre: (Celia es madre soltera)

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo:

Grado escolar:

1.- ¿Quién cuida a su hijo (a) mientras trabaja?

Su abuelita

2.- ¿Qué hace su hijo (a) cuando regresa de la escuela?

Tarea, jugar, ve la tele

3.- ¿Cuántos televisores hay en casa y en que parte están?

Uno en la recamara

4.- ¿Qué canal o canales ve su hijo (a)?

5 y 2

5.- ¿Cuál es el canal preferido?

5

6.- ¿De qué hora a qué hora ve la televisión?

Un rato en la tarde y un rato en la mañana

7.- ¿La ve solo o acompañado? ¿De quién?

Acompañada de sus primas

8.- ¿Desempeña alguna otra actividad mientras ve la televisión? ¿Cuál?

Jugar

9.- ¿Cuáles son sus tres programas favoritos?

Las caricaturas, *Bob Esponja*

10.- ¿Qué ve en la televisión los sábados?

No la ve

11.- ¿Cuánto tiempo pasas viendo la televisión los sábados y en que horario?

No la ve

12.- ¿Qué ve en la televisión los domingos?

No la ve

13.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los domingos y en que horario?

No la ve

14.- ¿Por qué cree que le gusta ver la televisión?

Para distraerse y porque les gusta también.

15.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?

Yo digo que para distraerse, para que se olviden un poco de los problemas. Porque si ella la prende así y luego ya la apaga y así se la va pasando.

¿Cómo ves, sientes que le gusta mucho la tele o no?

No mucho

16.- ¿A qué le gusta jugar a su hijo?

Juega mucho avión o a escondidas, a resorte.

17.- ¿Alguna vez lo ha visto jugar a lo que ve en la televisión (Dibujos animados)? ¿De qué programa o personaje?

No

18.- ¿Con quién juega a eso?

19.- ¿Qué toma de ese personaje?

20.- ¿Cuál es su juguete preferido?

Pues yo la verdad con juguetes ni la veo, bueno sí, con la pelota un rato o el resorte, pero con juguetes, juguetes no.

21.- ¿Alguna vez ha escuchado que platique sobre lo que ve en la televisión? ¿De qué programa o personaje?

Sí, sí platica de todo lo que ve en la tele.

¿Con quién?

A veces me anda platicando a mí, a veces anda platicando con sus primas de lo que paso en la tele.

¿Y de qué platica?

Por ejemplo, como ve Lola, pues hay anda platicando de *Lola* o de las caricaturas. Qué yo soy éste, el otro, de los personajes y ya se pone ahí a platicar.

¿Entonces dices que si ha jugado que es un personaje?

Sí, luego dice "yo soy Lola"

22.- ¿A que cree qué se deba que lo niños jueguen y platicuen de lo que ven en la televisión?

Pues porque se van desarrollando, todo lo que ven en la tele les llama la atención y platicarlo, sí porque luego me dice "hay mamá mira que paso esto en la tele" y ya me empieza a contar.

23.- ¿Cree que lo que ve en la televisión le ayude a relacionarse socialmente con otros niños?

Sí, porque todo lo que ven en la tele luego ya lo anda copiando ella y platica mucho de lo que ve.

¿Y de quién cree que sea la principal responsabilidad de lo que los niños ven y del tiempo que pasan viendo la televisión?

Pues de los papás

ANEXO 12: CUESTIONARIO PARA LAS MADRES (JACOBA)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA LAS MADRES

Mamá Ramiro (Jacoba)

Ocupación de la madre: Hogar

Grado escolar: Secundaria

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo:

Ocupación del padre: Herrero

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo: Todo el día

Grado escolar: Ingeniería Mecánico - Trunca

1.- ¿Quién cuida a su hijo (a) mientras trabaja?

2.- ¿Qué hace su hijo (a) cuando regresa de la escuela?

Ve la tele, come y juega

3.- ¿Cuántos televisores hay en casa y en que parte están?

Dos, uno en la recámara y otro en la cocina

4.- ¿Qué canal o canales ve su hijo (a)?

5 de Televisa y 51 de Cartoon Network

5.- ¿Cuál es el canal preferido?

51

6.- ¿De qué hora a qué hora ve la televisión?

La ve cuando regresa de la escuela y en la noche la apaga cuando acaba la Gaviota

7.- ¿La ve solo o acompañado? ¿De quién?

Acompañado de su hermano o de mí

8.- ¿Desempeña alguna otra actividad mientras ve la televisión? ¿Cuál?

Hace muñecos de plastilina

9.- ¿Cuáles son sus tres programas favoritos?

Pokémon, Mucha Lucha y Winny Perly

10.- ¿Qué ve en la televisión los sábados?

Las caricaturas del 51

11.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los sábados y en que horario?

A lo largo del día, de ratos ve la tele de ratos juega

12.- ¿Qué ve en la televisión los domingos?

Casi no la ve, se va a jugar futbol con su papá

13.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los domingos y en que horario?

Casi no la ve, se va a jugar futbol con su papá

14.- ¿Por qué cree que le gusta ver la televisión?

Es que casi no le gusta salir mucho a jugar

15.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?
De entretenimiento

16.- ¿A qué le gusta jugar a su hijo?
Él juega mucho la plastilina, hace muñecos de todas las caricaturas

¿Con quién juega hacer muñecos de plastilina?
Sólo o con su hermano o con sus primos hacer mucha plastilina, por eso le gusta hacer la plastilina, hacer muñecos de plastilina.

17.- ¿Alguna vez lo ha visto jugar a lo que ve en la televisión (Dibujos animados)? ¿De qué programa o personaje?
Sí, te digo que se pone hacer sus figuras de plastilina y hace de todas las caricaturas. De todas, más de unos monos, cómo se llaman, pokémones.

18.- ¿Con quién juega a eso?
Con su hermano, sus primos y con un amiguito que tiene de aquí a lado

19.- ¿Qué toma de ese personaje?

20.- ¿Cuál es su juguete preferido?
La plastilina

21.- ¿Alguna vez ha escuchado que platique sobre lo que ve en la televisión? ¿De qué programa o personaje?
Sí, todo el tiempo

¿Con quién platica?
Con su hermano, con sus primos, con su amigo

¿Y qué oyes que platica?
Sobre que paso aquí, que sucedió allá

¿De qué otra cosa habla de la televisión, además de los dibujos animados?
Pues de lo que yo oigo habla de eso, o si llega a ver alguna película también te habla de la película.

¿Ve telenovelas?
Sí, la de Gaviota y también *María la del Barrio*

¿Y también platica de eso?
Sí, pero poquito

22.- ¿A qué cree que se deba que los niños jueguen y platiquen de lo que ven en la televisión?
A que la ven mucho

23.- ¿Ha acudido a fiestas infantiles donde haya algo decorado de algún personaje de los dibujos animados?
¿Cuál?
Sí, de *Shrek*, de las Princesas, del *Chavo del Ocho*, de *Spiderman*

¿Y tú que opinas de que hagan así las fiestas?
Pues están bonitas, porque los motiva y los hace que jueguen, que se diviertan.

24.- ¿Cree que lo que ve en la televisión le ayuda a relacionarse socialmente con otros niños?
Yo digo que a veces sí, a veces pura bobada dicen, puras cosas así, que luego yo no entiendo y ellos si le entienden.

¿De quién crees que sea la principal responsabilidad de lo que los niños ven en la televisión?
De los papás

¿Quién ves que juegue más o que platique más de lo que ve en la televisión, los niños o las niñas?
Yo veo mi sobrina no platica mucho de la televisión y Ramiro si platica mucho.

¿Pero ve que entre niños y niñas si establezcan una platica o un juego de lo que ven en la televisión?
Ah sí, si pueden estar viendo lo mismo y están platicando de lo que están viendo en la televisión.

¿Cree que la televisión afecte su rendimiento escolar?
Yo digo que sí, por ejemplo, a veces no quieren hacer la tarea por estar viendo la tele.

¿Tú alguna vez has visto cuando los ves jugar que si alguien no sabe algo de lo que sale en la tele los saquen de su juego?
Sí, por ejemplo, con las estas tarjetas, ves que sale un programa de Jogui-Oh, si no saben le dicen “no, no, porque tú no sabes”.

¿Tú crees que la televisión los haga violentos?
Pues yo siento que no, al menos yo no veo que Ramiro sea violento.

¿Tú has visto que su gusto por algún programa de la tele les ayude a establecer amistad con otros niños o a reforzarla?
Sí, como a Alex, su amigo, le gusta jugar más con muñecos y hacen figuras de plastilina de Pokémon, juega más con él que con los otros niños que juegan bicicleta o a la pelota.

ANEXO 13: CUESTIONARIO PARA LAS MADRES (MARGARITA)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA LAS MADRES

Mamá de Valeria (Margarita)

Ocupación de la madre: Obrera

Grado escolar: Primaria

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo: Ocho o nueve horas

Ocupación del padre: (Margarita es madre soltera)

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo:

Grado escolar:

1.- ¿Quién cuida a su hijo (a) mientras trabaja?
Sus hermanas más grandes

2.- ¿Qué hace su hijo (a) cuando regresa de la escuela?
Jugar y ver la tele

3.- ¿Cuántos televisores hay en casa y en qué parte están?
Uno en el comedor

4.- ¿Qué canal o canales ve su hijo (a)?
5 y 9

5.- ¿Cuál es su canal preferido?
5 y 9

6.- ¿De qué hora a qué hora ve la televisión?
Un rato en la noche y otro en la mañana

7.- ¿La ve solo o acompañado? ¿De quién?
Con sus hermanas y conmigo

8.- ¿Desempeña alguna otra actividad mientras ve la televisión? ¿Cuál?
Jugar, tarea y se pelea con sus hermanas

9.- ¿Cuáles son sus tres programas favoritos?
Bob Esponja, María la del Barrio y Quinceañera

10.- ¿Qué ve en la televisión los sábados?
Películas del 5 y caricaturas

11.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los sábados y en qué horario?
Casi todo el día

12.- ¿Qué ve en la televisión los domingos?
Si no salimos, ve la tele y juega

13.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los domingos y en que horario?
Varía

14.- ¿Por qué cree que le gusta ver la televisión?

Porque les llama la atención. No sé. Ahorita yo ya veo que se desenvuelven más viendo la televisión, como que están más despiertos. Como que les llama la atención las travesuras que hacen, programas que ven. Como que les hayan chiste, gracia, no sé.

15.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?

Les divierte, les llama la atención porque a lo mejor ven muchas cosas que ellos mismos aprenden. Luego hasta en el hecho de ponerse a jugar, ven que están jugando, se llevan, se pegan. Eso es lo que yo le veo que les llama la atención.

16.- ¿A qué le gusta jugar a su hijo?

Al resorte, el avión o luego andar haciendo pastelitos con la tierra, eso es lo que le llama la atención a ella.

17.- ¿Alguna vez lo ha visto jugar a lo que ve en la televisión (Dibujos animados)? ¿De qué programa o personaje?

Andarse peleando, andar ahí jugando, correteándose.

¿Pero cómo de qué personaje?

Pues no, así casi no, o sea le diré que de eso si no le puedo expresar más porque casi no las veo. Casi el mayor tiempo me decido a trabajar, al rato que luego hago la comida.

18.- ¿Con quién juega a eso?

19.- ¿Qué toma de ese personaje?

20.- ¿Cuál es su juguete preferido?

Le llaman mucho la atención las Barbies, andarlas peinando, cambiarlas de ropa. Luego le gustan los pelones, todo le gusta, le llama la atención por estar haciéndoles.

21.- ¿Alguna vez ha escuchado que platique sobre lo que ve en la televisión? ¿De qué programa o personaje?

Sí, luego cuando yo no llego a ver la novela ella me dice "ama fíjese que paso esto y fíjese que ya descubrieron así", sí les llama la atención estarme diciendo que paso.

¿Y con sus hermanas o con sus primas platica de lo que ven?

Sí, luego se ponen a jugar y dicen no viste eso, no viste aquellos. Luego dicen, yo soy Lola, hasta con las más grandes o yo soy, cómo se llama, la Aurora, o luego yo soy ésta. Siempre si las veo que están ahí jugando así.

22.- ¿A qué cree que se deba que los niños jueguen y platicuen de lo que ven en la televisión?

Porque les llama la atención hacerse pasar por esos personajes o porque les divierte, no sé. Luego están ellas comparándose con esos artistas, eso es lo que yo veo que les gusta.

23.- ¿Ha acudido a fiestas infantiles donde haya algo decorado de algún personaje de los dibujos animados? ¿Cuál?

Yo no he ido, pero luego ellas me platican que hay payasos. Una vez fueron a una donde estuvo La Chilindrina.

¿Y si les gustan esas fiestas?

Sí, porque les divierte, les entretiene lo que hacen, les gusta mucho participar más que nada. Valeria es una de ellas que le gusta participar, no le da pena, ella se desenvuelve, bailando, participando en juegos.

24.- ¿Cree que lo que ve en la televisión le ayuda a relacionarse socialmente con otros niños?

Creo que sí

¿Por qué?

Mmm, en esa forma no le puedo ni explicar.

¿De quién cree que sea la principal responsabilidad de lo que los niños ven y del tiempo que pasan viendo la televisión?

Pues de uno

ANEXO 14: CUESTIONARIO PARA LAS MADRES (MARÍA ANTONIETA)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA LAS MADRES

Nota: Esta entrevista se le realizó a la abuelita de Lemy (María Antonieta), ya que debido que sus padres son separados, ella es quien pasa más tiempo con él).

Ocupación de la madre: Empleada

Grado escolar: Licenciatura

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo: Sólo está con el niño los fines de semana

Ocupación del padre: Despachador de gasolina

Tiempo que pasa fuera de casa por el trabajo: Trabaja de noche y en el día duerme

Grado escolar: Preparatoria

1.- ¿Quién cuida a su hijo mientras trabaja?

Su abuelita

2.- ¿Qué hace su hijo (a) cuando regresa de la escuela?

Come, ve la tele, tarea, se baña

3.- ¿Cuántos televisores hay en casa y en que parte están?

Tres, en las dos recamaras y en la sala

4.- ¿Qué canal o canales ve su hijo (a)?

5, 13, 11

5.- ¿Cuál es el canal preferido?

5

6.- ¿De qué hora a qué hora ve la televisión?

De 15:00 a 17:00 p.m. y de 08:00 a 10:00 p.m. (20:00 a 22:00 p.m.)

7.- ¿La ve solo o acompañado? ¿De quién?

Sólo

8.- ¿Desempeña alguna otra actividad mientras ve la televisión? ¿Cuál?

No

9.- ¿Cuáles son sus tres programas favoritos?

Las caricaturas, *Los Caballeros del Zodiaco*

10.- ¿Qué ve en la televisión los sábados?

No sé, es que los fines de semana se lo lleva su mamá

11.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los sábados y en que horario?

12.- ¿Qué ve en la televisión los domingos?

13.- ¿Cuánto tiempo pasa viendo la televisión los domingos y en que horario?

14.- ¿Por qué cree que le gusta ver la televisión?

Porque no tiene otra cosa en que pasar su tiempo

15.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?
Yo digo que entretenerlos, divertirlos nada más. Es en lo que se divierten, se distraen.

16.- ¿A qué le gusta jugar?
Casi juegos así no, cuando acaba la tele se dedica a su *Play Station* y de vez en cuando en las tardes se sale con la bicicleta o los patines.

17.- ¿Alguna vez lo ha visto jugar a lo que ve en la televisión (Dibujos animados)? ¿De qué programa o personaje?
No

18.- ¿Con quién juega a eso?

19.- ¿Qué toma de ese personaje?

20.- ¿Cuál es su juguete preferido?
El play y el teléfono, porque también lo agarra, el éste como se llama, el celular, es con los que se entretiene, apaga la tele se pone a jugar con el celular.

21.- ¿Alguna vez ha escuchado que platicue sobre lo que ve en la televisión? ¿De qué programa o personaje?
Sí, del programa que ve, por ejemplo de *Los Caballeros del Zodiaco* se pone a platicar, que pasó esto y que pasó el otro.

¿Con quién platica de eso?
A veces conmigo o con sus tíos, porque casi con niños no, pues no sale.

22.- ¿A qué cree que se deba que lo niños jueguen y platicuen de lo que ven en la televisión?
Yo digo que porque le gusta mucho ese programa. Hay veces que ve otra cosa y de eso casi no comenta, pero los de *Los Caballeros* si y le encanta porque vamos a la calle y eso y "cómprame un muñeco de los Caballeros.

23.- ¿Ha acudido a fiestas infantiles donde haya algo decorado de algún personaje de los dibujos animados?
¿Cuál?
Donde yo lo he llevado no, son fiestas así, si hay a veces de disfraces, pero a él no le gusta disfrazarse de nada, luego dice "mejor no voy a la fiesta, yo no me disfrazo". Le gusta el Hombre Araña, cuando es su cumpleaños de él, si dice que él quiere pastel del Hombre Araña, su capa del Hombre Araña. Él si pide para su fiesta, pero que a él le guste participar en otra, disfrazarse o eso no le gusta.

24.- ¿Cree que lo que ve en la televisión le ayuda a relacionarse socialmente con otros niños?
Pues a lo mejor sí, igual con los que vean lo mismo que él, me imagino que si a de ser su tema en la escuela, porque si me a platicado que luego comentan en la escuela de lo que ven.

¿De quién cree que sea la principal responsabilidad de lo que los niños ven en la televisión?
Pues, yo digo que de los padres, porque no están con ellos indicándoles que programa tienen que ver ellos indicándoles que programa tienen que ver ellos, como están solos ellos ven lo que quieren. Yo digo que de los padres, que no se acercan a decirles. Por ejemplo, yo en mi caso, luego lo veo que está allá, apaga esa televisión, vente a estudiar, si estoy constante ya la apaga, pero si no le digo nada él se sigue.

¿Qué opina de los que dicen que la televisión los hace agresivos?
Yo digo que sí, porque es lo que están viendo, a lo menos eso que el ve yo veo que puro, que se matan y que la guerra y que no se que. Yo luego si pienso eso, incluso hubo un tiempo en que él despertaba en la noche y con miedo, yo digo que si era lo que veía o lo que ve. Velo ahorita, ya está con la televisión.

¿Usted cree que los afecte en su desempeño escolar?
Sí, si los afecta porque yo digo que por estar pensando en lo que vieron no ponen atención.

¿Y Lemy va bien en la escuela?
Pasó, ahora si de *panzaso*, pero si era muy distraído, precisamente por esto, porque luego yo le apago la tele, me agarra el sueño y cuando despierto ya la prendió. Y sí va mal en la escuela.

ANEXO 15: CUESTIONARIO PARA LOS PROFESORES (DANIEL SERRANO)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA PROFESORES

Nombre: **Daniel Serrano Bernal**
Grado escolar que imparte: Cuarto
Escuela: Tierra y Libertad

1.- ¿Qué opina de la televisión?

Es un medio de comunicación necesario, pero como todo hay que medir la forma de cómo verlo, en el caso de los niños es un medio de comunicación que les quita bastante tiempo, le destinan mucho, mucho tiempo a él. Su principal distracción son las caricaturas o telenovelas. Hay programas educativos, pero para nada que los ven.

¿A qué cree que se deba que los niños vean demasiada televisión?

Pues porque en casa papá o mamá, sobre todo mamá, cuando está en casa es lo que utilizan más para poder divertirse, pasar la tarde, viendo telenovelas y los niños, bueno, todos ellos saben la programación de todas las telenovelas a que horas pasan, saben horarios, saben todo. Principalmente es porque lo tienen que ver porque mamá es lo que ve.

¿Y considera que esto es normal, bueno, malo o cómo lo calificaría?

Yo, como lo acabo de decir, la televisión es buena, pero pues es malo cuando se le da mucho tiempo a ella. Hay niños que, por ejemplo, ahora que está próximo el periodo vacacional, pues los niños prácticamente desde que amanece hasta que anochece están con la televisión, se encierran en el cuarto y todo el día están con la televisión, entonces pues es malo porque le dedican mucho tiempo a ella.

2.- ¿Qué opina de la televisión infantil?

Yo casi por lo regular no veo televisión, no tengo tiempo para eso. Estoy desde muy temprano aquí, ya llegó a la casa hasta muy tarde y poco veo televisión por lo que desconozco los programas infantiles, no sé realmente que trabajos hay, no puedo decir si es buena o es mala porque desconozco la programación infantil. Lo que sí he escuchado, por ejemplo los niños que si ven muchas caricaturas y háblales de caricaturas y ellos saben los personajes de ellas y de las telenovelas. A tal hora es tal telenovela. Si yo comento esto de caricaturas y telenovelas es por comentarios de ellos, pero yo sinceramente desconozco la programación de la televisión y no sé hay programas infantiles o no.

3.- ¿Cuál cree que sea el papel principal que desempeña la televisión en la sociedad?

De informar, divertir

4.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?

Si hubiera realmente programas educativos, si los hay, si los hay, pero los mismos niños los desconocen. Por ejemplo, uno como adulto les dice tal programación en tal canal, ellos no saben, o sea es poco el conocimiento de ellos o tal vez porque simplemente dicen estamos hartos de tanta educación y lo que a mí más me gusta son las caricaturas, entonces el desconocimiento de programas educativos para ellos los lleva a otras cosas.

5.- ¿Cree que la televisión afecta el desempeño escolar de los niños?

Bastante

¿Por qué?

Por lo que yo decía, el hecho de que el niño le dedique mucho tiempo a la televisión y poco tiempo al estudio, yo por lo menos en la escuela, con mis grupos observo que a causa de la televisión no hacen tarea. Una vez que ellos están viendo su programa preferido o favorito hacen caso omiso de las actividades incluso domésticas. Entonces, el dedicarle bastante tiempo a la televisión acarrea el problema del bajo rendimiento escolar. La televisión o los juegos de video que tienen en casa o las maquinitas. La televisión si los distrae mucho de su labor educativa.

¿De quién cree que sea el principal responsable de lo que los niños ven en la televisión o del tiempo que pasan viéndola?

Pues en este caso serían los padres de familia por el descuido que tienen de ellos. El padre de familia con tal de que no les dé lata le dicen prende la televisión y ahí quédate. Prefiero que estés viendo la televisión a que te salgas a la calle y te vaya a pasar algo. Los principales responsables son los padres de familia, porque no les dedican tiempo a ellos. Si ellos realmente quisieran educar verdaderamente a sus hijos, pues ellos en lugar de televisión pues se sentaran ellos hacer tareas, a estudiar, a repasar apuntes, pero no, ellos mismos los inducen a que vean demasiada televisión.

6.- ¿Alguna vez ha visto que los niños jueguen a lo que ven en la televisión?

Regularmente los niños imitan, tienden a imitar lo que ven en la televisión, se adueñan de los personajes, de los personajes principales de los programas. Aquí vemos a *Bety la fea*, a todos los personajes, ellos se apropian, tratan de imitarlos.

¿Si hay una diferencia entre lo que se apropian los niños y lo que se apropian las niñas?

Los niños se apropian del personaje si es varón, las niñas pues si es un personaje femenino, entonces si se adueñan de sus respectivos y asumen sus papeles de acuerdo a lo que están viendo en la "taranovela les digo a ellos. Y me preguntan maestro por qué nos dice que son "taranovelas". Pues sí porque, lo dejo a su consideración de ellos y me dicen nosotros ya sabemos porque dice "taranovela". Sí, es que le dedican demasiado, demasiado tiempo a la televisión y volvemos a una pregunta que planteó, es la principal causante de que ellos, ellos no le dediquen tiempo a sus tareas. Aquí en las escuelas tenemos el problema a diario a diario de niños que no traen tarea, diario, diario es la misma situación. No pueden traer tarea, pero si pregúnteles en lo que quedó la telenovela el día anterior porque le dicen todo, le cometan todo. Para ellos es más importante ver televisión que cumplir con sus labores educativas.

7.- ¿Alguna vez ha escuchado que los niños platicuen de lo que ven en la televisión?

Sí, vienen aquí y lo comentan, o sea, ocupan sus espacios que tienen cuando ya terminaron de hacer lo que tenían que hacer o incluso sin hacer lo que tienen que hacer lo primero para ellos es comentar del programa que vieron el día anterior, es por eso que yo me doy cuenta de los programas que ven, ven caricaturas y ven las telenovelas, pero programas educativos ellos no los ven, uno que otro les llama la atención, pero en su mayoría no.

8.- ¿A que cree que se deba que los niños jueguen y platicuen de lo que ven en la televisión?

Porque les llama la atención eso. Hay niños que si comentan de temas vistos en clase, pero es raro ver el niño que lo haga, regularmente lo que el niño viene a comentar aquí es acerca de los juegos de video, mira qué te pareció este juego, mira yo lo quería así o en la televisión pasaron este programa, ¿no lo viste?, se trato de esto y de esto, y de inmediato empiezan sus comentarios acerca de eso.

9.- ¿Cree que lo que los niños ven en la televisión les ayuda a relacionarse socialmente entre ellos?

Pues yo he dicho no, no todo es malo, el exceso si es malo, el que ellos vean algo de televisión, si aprenden a socializarse, a relacionarse entre ellos, o sea, no vamos a decir que la televisión es mala, si es mala cuando ya de plano se le dedica demasiado tiempo y es mala cuando no sabe uno seleccionar los programas. Porque hay programas que definitivamente son para personas ya con amplio criterio y son los niños los que la ven, entonces si aprenden, de la televisión aprenden a relacionarse entre ellos

10.- ¿Alguna vez has (ha) usado algún programa o personaje de la televisión para apoyar su clase? ¿Cuál y por qué?

11.- ¿Qué le cambiaría a la televisión?

Recientemente me di cuenta, por ejemplo en Cable, la programación de Cablenet, no la televisión abierta, en Cablenet viene ya clasificada la programación, o sea, uno le busca el canal y busca uno la programación que es lo que yo quiero ver y eso es lo que se ve. Recientemente me di cuenta que hay programas incluso que hasta que le dedican a lo que son los valores, a lo que es la cultura en general y pues eso es bueno, es una de las cosas que se deben implementar en la televisión. Que se dé a conocer más abiertamente la programación para que el niño pueda seleccionar orientado por los padres de familia un programa que realmente le vaya a servir, que lo vaya educar, que vaya aprender y no dejarlo a que el niño seleccione y se va por programación que no debe de ver. Entonces lo que yo le incluiría más en la televisión, pues es que hubiera más programas educativos y que la programación en donde se ven escenas de criterio para adultos que las pasaran ya más, más noche y que la programación que realmente debe de ver el niño que la pasaran en su horario de ellos.

Yo pienso que eso es desde las ocho de la mañana hasta las nueve de la noche como una hora tope. Programas que sean familiares y que no se pasen escenas, porque a veces, sinceramente, yo por ejemplo, a pesar de ser profesor y tener cierta educación, cuando tengo tiempo de ver televisión, que se ve una escena donde hay desnudos a mí me da pena ver eso con los niños. No es que yo sea anticuado, ni nada, pero si pasan escenas fuertes en la televisión, sobre todo en telenovelas, pero es lo que a los niños les llama la atención y aquí vienen y se abrazan y se besan. A veces imitan ese tipo de cosas, entonces pues si pienso que está mal, entonces si debería de haber una modificación en televisión abierta, pasar programas educativos, familiares en horarios en donde toda la familia lo pueda ver, ya los programas en donde vienen algo de escenas fuertes ya pasarlos en un horario más noche.

¿Qué opina de los que dicen que la televisión hace agresivos a los niños?

Volvemos a lo mismo, es que todo depende de la programación que los niños vean, o sean, en casa se debe tener cuidado, el padre de familia debe tener cuidado y vigilar cual es la programación que el niño ve. Si es una programación educativa, pues dejarlo, si es una programación donde se ve mucha violencia pues impedirles que los vean para que los niños no sean así, porque repito, los niños tienden a imitar. Si ven una programación donde hubo violencia de inmediato al día siguiente, aquí con los niños empiezan a manifestar lo que ellos vieron en la televisión, la violencia, los golpes, las agresiones, los insultos, por qué, porque así lo vieron. Entonces hay que vigilar los programas que los niños ven e impedirles que vean programas en donde hay demasiada violencia, demasiados crímenes, asaltos, tantas cosas que se ven ya en la televisión

ANEXO 16: CUESTIONARIO PARA LOS PROFESORES (LEONEL AGUILAR)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA PROFESORES

Nombre: **Leonel Aguilar Martínez**

Grado escolar que imparte: Cuarto

Escuela: Estado de México

1.- ¿Qué opina de la televisión?

La televisión es un medio de comunicación que tiene mucha influencia en la familia, en todo, principalmente en los menores porque son los que se pasan mayor tiempo viendo la tele.

2.- ¿Qué opina de los programas infantiles?

Hay muchos programas que van dirigidos a los niños, pero no tienen alguna enseñanza que les beneficie desde el punto de vista moral, sino que hay algunos que fomentan la violencia. Entonces yo creo esos programas son los que, pues quizá los productores no están teniendo cuidado o tienen un fin oculto, quizá si ellos estén en su propia finalidad, pero como que es nociva en varios aspectos, no todos, quizás hay algunos programas que si sean benéficos, pero esos por lo regular no les gustan a los niños, les gustan más aquellos donde ven que andan peleando los héroes de la televisión.

3.- ¿Cuál cree que sea el papel principal que desempeña la televisión en la sociedad?

Actualmente yo creo que si es un papel importante porque se pasan mucho tiempo viendo la tele, de hecho al niño le gusta más ver la tele que estar escuchando consejos de sus papás. Hay un dicho por ahí, una anécdota que dice que un padre le decía a su hijo que deseaba él ser televisión para que le pusiera atención el hijo. Yo creo que si es muy importante la televisión en la familia, porque si le llama la atención a los niños.

4.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?

Influye bastante en los niños, puesto que los niños por su misma corta edad no establecen la diferencia entre lo que es real y lo que es fantasía, entonces ellos sólo hasta que ya van madurando un poco van entendiendo que hay muchas cosas que se mencionan en la televisión y no son ciertas que es pura fantasía, pero los pequeñitos si le creen a la televisión, entonces si hay una gran influencia de ella.

5.- ¿Cree que la televisión afecta el desempeño escolar de los niños?

Pues yo pienso que sí, sí cuando en la familia no se tiene el cuidado, cuando los padres de familia por sus mismas actividades que tienen a veces no se dan cuenta, no reflexionan de que, pues el niño tiene que quizás ver la televisión, pero de manera controlada, quizá establecer un horario y lo demás pues si fomentar la lectura, fomentar pues el cumplimiento, la responsabilidad de los muchachos con las tareas y todo eso, que muchas veces, pues es muchas familias no lo hacen por las mismas ocupaciones que tienen, por la falta de preparación en los padres.

6.- ¿Alguna vez ha visto que los niños jueguen a lo que ven en la televisión?

Principalmente en los grados inferiores, lo que es en primero y segundo año, hasta tercer año, quizás un poco todavía porque ellos empiezan a jugar a las luchas, ellos dicen que son los héroes de la televisión. En tercer año yo tuve un alumno que no estaba al mismo nivel de maduración que los demás y él si creía en eso de los héroes de la televisión. Creía tanto que cuando hablaba los demás niños lo catalogaban de que era muy infantil, entonces si hay algunos que hasta tercer año, todavía siguen con esa idea de que los héroes de la televisión son seres humanos y que como personas podemos llegar a ser como ellos.

¿Y los niños más grandes, por ejemplo cuarto año?

Los niños más grandes, de cuarto año yo creo que ya la mayoría, quizás en un 90 por ciento ya empiezan a diferenciar esa situación, incluso empiezan a madurar y empiezan a ver que no son verdaderos, incluso, algunos llegan a burlarse de sus demás compañeros que si hablan bien de los héroes de la televisión o los imitan.

7.- ¿Alguna vez ha escuchado que los niños hablen de lo que ven en la televisión?

Sí, a ellos les encanta cuando se habla de los programas de televisión. Se les menciona algo de la televisión e inmediatamente la mayoría levanta la mano para opinar, incluso cuando empieza uno hablar de situaciones pues de la vida diaria ellos muchas veces lo relacionan con la situación de la televisión. Ellos muchas veces lo relacionan con la situación de la televisión. Ellos te dicen, no pues en la televisión escuche que pasaba esto con tal niño o con tal jovencita o en tal telenovela. Ellos tienen mucha información de la televisión.

8.- ¿A qué cree que se deba que los niños jueguen y platicuen de lo que ven en la televisión?

Considero que se debe a que uno va aprendiendo de lo que va viviendo. Si ellos observan como se comportan los personajes de la televisión, pues uno imita a esos personajes, entonces por eso es que uno o más bien los niños se comportan de esa manera porque es lo que viven.

9.- ¿Cree que lo que los niños ven en la televisión les ayuda a relacionarse socialmente entre ellos?

Sí, yo creo que sí. Tiene ciertas cosas buenas la televisión, yo creo que el abuso es lo que causa males y además la situación de la violencia, pero si a esos programas se les incluyera algo sobre la moral, las relaciones familiares, pues si sería benéfica, porque si influye bastante debido a que ellos enfocan todos sus sentidos a eso, tanto el auditivo, lo visual y todo eso, entonces si tiene gran influencia en los alumnos.

¿Y qué opina de que los contenidos televisivos estén tan presentes en los juegos y en las pláticas de los niños y que les esté ayudando a establecer relaciones entre ellos?

Yo creo que el exceso sería lo malo o el que el alumno no reflexionará, no analice, por ejemplo lo que es la cuestión de los comerciales, se vayan con la idea de lo que dicen en la televisión es cierto. Como que hay que analizar, reflexionar con ellos, para que ellos analicen y de alguna manera, retomen lo bueno que hay, pero también que no crean a ciegas todo lo que se dice en la televisión, sino que habría que enseñarles a reflexionar, a analizar para que puedan ellos de alguna manera tomar lo bueno y también desechar aquello que nos les conviene.

¿Y alguna vez ha visto que algún niño lo excluyan de sus juegos, sus pláticas porque no ve algún programa o no ve la televisión?

Sí, también sucede eso, cuando alguien no sabe de algún programa que se está hablando o quizás en algunos grados hay niños que todavía ven quizás unos programas infantiles y hay otros que ya ven programas para jóvenes entonces los que hablan de esos programas de jóvenes cuando comentan y escuchan que los niños hablan de programas infantiles a veces se burlan de ellos. Entonces de alguna manera como que los excluyen. Entonces lo mismo sucede cuando si alguien no sabe opinar sobre algún programa de televisión, pues lógicamente lo critican.

¿Quién ha visto que juegue más a lo que ven en la televisión, los niños o las niñas?

Lo que he percibido es que los niños imitan más a lo que ven en la televisión.

¿De qué programas?

Más que nada a los héroes de la televisión, las luchas. En las caricaturas a también hay unos héroes y ellos empiezan a jugar de esa manera. Esos son sus juegos imitando a los héroes de los programas de la televisión.

¿Y las niñas?

Elas también, pero es debido a la cultura que se tiene, porque las niñas juegan más a las muñequitas, todo eso, pero lo que he percibido es que los niños se inclinan más por esa situación de las luchas, de los juegos así, de agresión más que nada, porque se ponen a jugar ahí y se creen los héroes.

¿Y platican de las telenovelas?

Sí, niños y niñas. Yo creo que más las niñas, también algunos niños, por la cuestión de la familia, ya que en casa, pues luego a veces los papás ven las telenovelas y a lo mejor no hay dos, tres televisiones, sino que ellos se tienen que ajustar a esa situación de lo que ve la mamá o el papá, pues ellos también lo ven y las telenovelas son así, entre más la mira uno les entiende como va la drama y pues ya después también a uno les gustan.

¿Cree que la televisión también sirva como un socializador para los niños?

Sí, yo pienso que si sirve como un socializador, porque se aprenden muchas cosas con la tele, se aprenden palabras, se aprende a dialogar, ciertos comportamientos, entonces si tiene influencia en esa situación de socialización. Nada más que como decíamos, a veces los programas que pasan en la televisión, pues son irreales, entonces el niño se deja influenciar por esa situación.

10.- ¿Alguna vez ha usado algún programa o personaje de la televisión para apoyar su clase? ¿Cuál y por qué?

Sí, hay algunos programas que apoyan, pues a lo mejor cuestiones del medio ambiente, a analizar a lo mejor la contaminación, analizar los acontecimientos, por ejemplo en historia, más que nada para eso.

¿Cómo cuáles programas?

Las noticias son buenos programas para apoyar la clase de historia, también los programas de la naturaleza que pasan en el Canal Once, varios de ellos son buenos para apoyar también las clases de ciencias naturales, a veces también los programas de La Tierra, de los astros, de astronomía, esos si son benéficos. En los mismos libros de texto hay temas que sugieren que se analicen los programas de televisión.

¿Cree que la televisión los haga violentos?

Yo creo que si hay una cierta influencia, quizá no del todo porque pues está la familia. La familia tiene una influencia para controlar esa situación. El hecho de que en la familia se le permita al niño, por ejemplo jugar a las luchas o veces hasta aplaudirles a los niños "hay no pues que bonito te lanzas" o a veces algunos papás también dicen "no, pues están bien para que se defiendan", eso es lo que yo creo que fomenta la violencia. Si hay influencia de la televisión, pero al último quien da el visto bueno de eso vienen siendo los papás. También hay que tomar en cuenta que hay muchos papás que no les ponen cuidado a los hijos, pues todo el día tienen que irse a trabajar, llegan cansados, a veces con toda la tensión que se vive en el trabajo, en el transporte y todo eso, pues a veces llegan y quizá, pues ya, si el niño está viendo la televisión, pues hay que se entretenga y lo peor es no estar pendiente y no controlar esa situación como te digo. Si hay una agresión a lo mejor en la escuela, si un niño agrede a otro, pues a veces en lugar de analizar esa situación y tratar de cambiar la mentalidad del muchacho se fomenta eso de que "a que bueno que no te dejas", pensando que eso le va a servir para defenderse, después de los demás y es ahí donde está el problema

11.- ¿Qué le cambiaría a la televisión?

Pues si tuviera la oportunidad de cambiar situaciones, pues yo creo que sería esa situación de la, quizás explicar las cuestiones de fantasía, dar una explicación quizás al final de que no lo hagan los niños, de que eso no les deja nada bueno a ellos, porque si hay muchas situaciones que de dan por bien vistas o por decir de que si tú haces esto te vas hacer superior a los demás. Hay comerciales que fomentan eso, de que si tú lo haces vas a ser superior a otros o vas a desarrollarte más, ese tipo de situaciones. Entonces, pues habría que incluir ciertos problemas que fomenten la convivencia sana entre la gente.

¿De quién cree que sea la principal responsabilidad de lo que los niños ven y el tiempo que pasan viendo la televisión?

De los padres de familia es la responsabilidad. Porque la televisión sabemos que es un negocio, sabemos que entre más tiempo la mire la gente, pues mayor ganancia hay. Los papás son los responsables directos de regular eso, de analizar con los hijos, de estar pendiente y hacerles ver situaciones que quizá les pueda

generar problemas en el futuro si ellos practican esas recomendaciones o imitan a esos personajes de la televisión.

¿Qué factores cree que estén determinando que los niños pasen tanto tiempo viendo televisión?

Nuestro sistema político y económico, sería el principal quizás porque vivimos en un ambiente, en una situación en donde uno no puede salirse de la organización, estructura político-económica, o sea uno está involucrado en esto y en lugar de que se pueda salir creo que se va uno metiendo cada vez más, porque estamos viviendo en una ciudad en donde tenemos esos medios de comunicación, cuando no los tenemos, pues luchamos por tenerlos, entonces pues el factor sería ese, es el principal. No nos podemos salir de esto, o sea ya vamos como encarrerados en donde no nos podemos detener y el salir de esto, pues no excluye, nos deja fuera de todo esto y pues tendríamos que irnos a vivir no sé a dónde, a otro planeta quizá.

ANEXO 17: CUESTIONARIO PARA LOS PROFESORES (LUIS CRUZ)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA PROFESORES

Nombre: **Luis Cruz Morales**
Grado escolar que imparte: Tercero
Escuela: Francisco I Madero

1.- ¿Qué opina de la televisión?

Es un medio de comunicación masiva que tiene ventajas y desventajas.

¿Cuáles serían sus ventajas?

Las ventajas pueden ser la información que nos comparte sobre el bienestar de la sociedad y las desventajas son que a veces proyectan todo tipo de programas que no van acorde a la niñez mexicana.

¿Cómo cuáles?

Por ejemplo, las famosas telenovelas, yo la verdad no estoy muy de acuerdo. Hoy en día toda la gente está metida sobre eso, algo que parece que es la realidad, pero viéndolo desde un punto de vista realista es todo lo contrario.

2.- ¿Qué opina de la televisión infantil?

Yo creo es buena, porque al niño le permite como encausarse, simplemente su comportamiento ante la sociedad. Son buenos.

3.- ¿Cuál cree que sea el papel principal que desempeña la televisión en la sociedad?

Puede ser dos puntos de vista muy diferentes es fundamental, pero tampoco puede ser determinante. Es fundamental porque creo que en base a ese medio de comunicación el ser humano se abre hacia muchas cosas, tiene un panorama muy abierto, que es lo ideal del papel que desempeña.

4.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?

Vuelvo a repetir, creo que tiene dos enfoques, tanto bueno como malo, hay cosas buenas en televisión, tampoco podemos decir que todo es algo malo, porque si tiene muy buena información. Saben la forma de cómo comportarse, como nutriese, pero creo que ahí lo que cuenta mucho son los valores, los valores que debe tener un niño hacia la misma sociedad, que últimamente se han perdido bastante.

¿Cómo cuáles?

El respeto, la tolerancia, la lealtad, hablar con la verdad, creo que eso es lo que cuenta mucho.

5.- ¿Cree que la televisión afecte el desempeño escolar de los niños?

Siento que en términos generales si afecta, porque he platicado con ellos, sobre todo con padres de familia, creo que a veces les interesa más el que cierto programa empieza a tales horas y ellos están atentos viendo la hora, en cambio una tarea escolar como que viene siendo para ellos segundo término. Luego la hago, prefiero ver mi programa. Si afecta su desempeño.

¿Y de quién cree que sea la principal responsabilidad de lo que los niños ven en la televisión?

De los padres, si en la familia el niño está educado y marca sus reglas el niño tiene que tender a ser obediente. Si el papá no tiene ciertas reglas en casa y le gusta ver mucho la televisión y ve todo tipo de programa, cómo va a encaminar a su hijo.

¿Y por qué cree que los niños pasan tanto tiempo viendo la televisión?

Pues yo creo que es lo que proyecta la televisión sobre todo tipo de juegos infantiles, pero en ocasiones al niño tanto le puede apoyar como a veces le puede perjudicar. Creo que es buena la televisión, pero, vuelvo a repetir, todo depende hacia donde está conservando lo que proyecta, por ejemplo hay canales culturales donde regularmente casi los padres de familia, es muy mínimo el padre que se dedica a ese tipo de información.

6.- ¿Alguna vez ha visto que los niños jueguen a lo que ven en la televisión?

En ocasiones, los niños imitan todo tipo de actores, de actrices. Lo que hacen en televisión a veces lo quieren poner en práctica, pero a veces creo que son cosas que no deben hacer, porque lleva un mal hábito. Por ejemplo, me voy atrever a decirlo, las luchas, ellos las ven en la televisión, y aquí vienen y aplican cierto movimiento y eso no debe ser, para llevarlos a cabo se necesita una práctica.

¿Y por ejemplo, en los niños varones que es lo que ve que más retoma de la televisión?

Regularmente hoy en día se han perdido muchos valores, lo que realmente habla el niño a nivel primaria es de la pareja, el novio, la novia, es lo que realmente ellos se inclinan por ese tipo de actitudes.

¿Ya en niños del grado que usted tiene?

Sí

¿Igual es en niños que en niñas?

Exactamente, es reciproco casi y sobre todo yo creo que hoy en día los niños. Creo que, yo sé que para lo que es una pareja creo que se debe llagar en su momento oportuno. Son tan pequeños y a veces hablan cosas más fuertes que un adulto.

¿Y cree que eso sea por lo que ven en la televisión?

Siento que sí tiene que ver y más que nada la educación que les da su familia en casa en la forma en que se desenvuelve, si tienen hábitos para poder expresarse, si tienen un cierto límite.

7.- ¿Alguna vez ha escuchado que los niños hablen de lo que ven en la televisión?

En ocasiones, a veces hablan de, que yo quiero ser fulanita de tal, quieren imitar. Si hablan a veces de los programas de la televisión.

¿Por ejemplo, las niñas de que programas hablan?

Yo he oído comentarios de las novelas. Pero lo que ellas siempre quieren tener las muñequitas pues en brazos, pues es realmente de lo que ellas platican.

¿Ellas no retoman tanto lo que ven en la televisión?

No, es menos, en el hombre creo que es más marcado.

¿Y los niños?

Platican de varias cosas, por ejemplo, de luchas, de actores, de actrices, de la forma de cómo imitarlo, sobre todo el fútbol, que es lo que les gusta más a ellos

8.- ¿A qué cree que se deba que los niños jueguen y platicuen de lo que ven en la televisión?

Siento, no sé si esté bien o esté mal, pero siento que el niño es más curioso como que todo lo que ve trata de imitarlo, trata de practicarlo.

9.- ¿Cree que lo que los niños ven en la televisión les ayuda a relacionarse socialmente entre ellos?

Sí les ayuda, porque yo creo que si algo malo vio en la televisión es lo que menos debe hacer, creo que debe ahí practicar sus valores. Creo que la televisión tiene dos enfoques tanto negativo y positivo, todo depende de lo que yo esté informándome.

¿Qué sería lo positivo?

Ellos deben de adentrarse más en lo cultural, lo que tiene más relación con la educación, en la forma de cómo vivir, de cómo comportarse en la sociedad, creo que sería lo más correcto.

10.- ¿Alguna vez ha usado algún programa o personaje de la televisión para apoyar su clase? ¿Cuál y por qué?

Regularmente no la he usado, pero si he llevado en diálogo, en comentarios de ciertos personajes, compararlos, desde luego con cosas buenas. Lo enfoco mucho con la historia, por ejemplo, ex presidentes de México que a veces son muy dados en la televisión, entonces yo platico con ellos sobre cosas buenas, que fue lo que hicieron.

¿Qué opinan de los que dicen que la televisión los hace violentos?

Yo creo que ahí depende mucho, vuelvo a repetir, lo que es una familia. Creo que eso va de acorde a la familia. Si una familia está muy bien establecida, tanto el hombre como la mujer, el niño se va a desarrollar psicológicamente muy bien.

11.- ¿Qué le cambiaría a la televisión?

Yo lo que le cambiaría, lo que yo he dicho por ahí y lo he marcado mucho con ellos. La televisión maneja un punto muy importante sobre los derechos humanos. El niño sabe muy bien cuales son sus derechos y lo sabe muy bien, pero a mí me gustaría que les dijeran cuales son sus obligaciones como estudiantes. Eso sería lo más correcto. Porque así como tiene derechos también tiene obligaciones como estudiantes. Así me gustaría que pasaran comerciales para que el niño se vaya dando cuenta cuales son sus obligaciones.

ANEXO 18: CUESTIONARIO PARA LOS PROFESORES (RAFAEL FRAUSTO)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA PROFESORES

Nombre: **Rafael Frausto Murillo**
Grado escolar que imparte: Cuarto
Escuela: Francisco I Madero

1.- ¿Qué opina de la televisión?

La televisión es un medio de comunicación que se puede aprovechar cuando tenemos las armas para hacerlo, en este caso no es posible que lo aprovechemos porque la mayor parte son particulares y los del gobierno los tienen bien controlados. Es difícil que podamos aprovechar completamente la televisión como un medio masivo de comunicación. Que hay programas muy buenos, hay culturales, hay históricos, de otra índole que si nos ayudan para los muchachos y para nosotros, pero son muy raros. Además tenemos la mala costumbre aquí en México nos han enviado a programas chatarra, a las telenovelas, a las caricaturas que vienen de fuera para los niños les hacen mucho daño porque están impregnadas de violencia. Entonces lo que se puede aprovechar ahí solamente es escasamente lo que se puede rescatar de, por ejemplo Canal 11, del canal 22, que antes de que se privatizara estaba bien.

¿De qué forma se podría aprovechar?

La televisión se puede aprovechar conociendo la programación y sugiriendo a los alumnos que atiendan tal o cual programa tal día, pero hay que estar al pendiente. Yo les he dejado, porque hace medio año dejé de trabajar en secundarias y daba español entonces siempre mandaba a mis alumnos porque hay unos objetivos de español que hay que cubrir sobre el conocimiento de la radio, para que sirva el radio y después del radio hablamos de la televisión.

¿Y con los niños de la primaria también ha utilizado a la televisión para apoyar su clase?

Cuando sé que son aficionados a un programa y sé que de otra manera no puedo hacerlos redactar algo, les dejo de tarea, haber qué te gusta, me gusta, por decir, la caricatura de los *Simpson*, bueno te voy a dejar de tarea que me hagas unas oraciones, un escrito, un cuento basándote en los personajes de los *Simpson*, usa a los personajes de los *Simpson* para que hagas tu historia y de esa manera los utiliza uno y es aprovecharla de ese modo, pero tiene uno que tener conocimiento de que les gusta, de lo contrario no puede uno hacer nada.

2.- ¿Qué opina de la televisión infantil?

Hay muy poco. Bueno, en el Canal 11 ya hay una serie *11 niños* se llama y muchos son muy didácticos, porque hay caricaturas que vienen de otros países, por ejemplo de Europa que les dan enseñanzas. Hay uno que creo sale los domingos sobre diversos cuentos, con los cuales los niños son motivados. Yo veo por lo menos en la casa, los sobrinos cuando está ese programa todos se reúnen y hacen círculo y se ponen a ver el programa y después andan comentando los nombres de los personajes y eso es bueno.

Entrevistador: Pero la mayoría de los niños prefieren el canal 5

Sí, eso es lo malo, pero uno es quien los debe de inducir. Ahí en ese caso yo luego les sugiero, pero no siempre hacen caso. Yo les digo hay un programa así y a lo mejor te dejan de tarea esto. Yo lo he aprovechado también para dejar tarea sobre, ya me acorde, *Cuentos de la calle Broca*.

3.- ¿Cuál cree que sea el papel principal que desempeña la televisión en la sociedad?

Es un papel que quisiéramos que no fuera tan decisivo, tan fuerte, pero ahora hay una influencia tan fuerte en la juventud, que podríamos decir que han sido amamantados con la televisión o su nana a falta de la mamá que se va a trabajar ha sido la televisión y ella los ha amamantado en ideas, les ha formado. Esa formación

que tienen es muy precaria porque si les pregunto algo todo lo quieren basar en lo que escucharon y vieron en la televisión. Y en la televisión si no sabemos juzgar y razonar lo que nos dicen, pues hay muchas cosas que son mentira, entonces los niños no saben eso, no lo razonan, los papás no les ayudan a digerirlo y les hace daño de algún modo.

¿A qué cree que se deba que los niños, los jóvenes pasen tanto tiempo viendo la televisión?

La televisión llena un hueco de falta de apoyo o más bien de relación, se ha perdido la relación familiar. Hay generaciones nuevas que ya no hay un acercamiento como antes con la familia, ya no comemos juntos, ni desayunamos o desayunamos a toda velocidad nada más y la comida ya no la llenamos juntos y antes la comida ayudaba a socializarse, a platicar de cómo te va en la escuela, cuales son tus aspiraciones o la mamá nos contaba algún cuento o si le gustaba la literatura aprovechaba para contarnos algún poema ahí y formamos, pero ahora está desvinculado esto, papá se va, mamá también y los niños con la señora que está ayudando en la casa a veces con ella comen, con los primos, con quien sea o solos. El sándwich que le deja uno de lo preparan y no hay más reunión. Prenden la televisión y a verla. Cuando tienen sus videos está peor el asunto porque ponen sus juegos.

4.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?

Es un papel preponderante. Yo les pregunté a mis alumnos cuánto tiempo ven televisión. Cuatro horas, hasta cinco horas. Entonces quiere decir, en qué momento hacen la tarea, en qué momento platican con sus mamá sobre algo. La televisión ocupa un espacio enorme en la casa y no solamente para los niños, hasta para las mamás. La mamá para desaburrirse prende su telenovela y no le importa que estén pasando escenas muy fuertes. Está con su bebé o con sus niños viendo la novela. Entonces de alguna manera no se puede desvincular eso porque la mamá es la que está impulsando a los niños a ver la televisión. Ella no puede decirte prohíbo que veas tanta televisión cuando ella también ella la ve un buen rato. Después de cenar ella se sienta a ver la televisión hasta que se acaba la última novela. Entonces es muy difícil erradicar esto y hace mucho daño porque los niños no pueden ahora escribir fácilmente, porque como dicen por ahí cuando prenden la televisión se les apaga la creatividad y si muchos tienen que hablar de la televisión para redactar algo porque sino no escriben nada. Les gusta mucho escribir un poema, porque tenemos sugerencias para escribir cuentos, poemas, narración u otro tipo de escrito y a veces nos llevamos una hora completa de clase y no escribieron nada. Él que más escribió tres renglones. Es que no me sale nada. Por qué no. Porque de alguna manera nos a puesto en blanco la mente la televisión y nos ha quitado la creatividad. Yo me fijo en eso también en mí porque si veo televisión, es muy raro que vea, pero me pongo a ver televisión, después quiero escribir algo y ya no puedo, me cuesta trabajo volver a crear algo.

5.- ¿Cree que la televisión afecta el desempeño escolar de los niños?

Sí lo afecta. No lo recuerdo ahorita, pero hay un escritor francés que escribió un libro sobre la influencia de la televisión en la educación, pero él dice que la generación ahora es una generación de, no lo sé si los llama video, una palabra relacionada con la televisión, no televidentes, televidentes somos los que estamos viendo televisión, pero tiene una palabra. No me acuerdo del escritor, es un analista político y psicólogo creo. Él escribe un libro donde hace una crítica muy fuerte a la televisión, dice que es difícil que en estas generaciones los desvinculemos o los quitemos de la televisión porque es imposible ya nacieron con esa muleta y ya no se pueden quitar la muleta. Si se la quitan van a chuequear, van a caminar rengos, van a sentirse mal, es algo muy necesario para su personalidad, para su formación más bien, la televisión y es imposible, no imposible, pero es difícil quitárselas. Incluso ahora los muchachos hacen la tarea con la televisión prendida, se acuestan en la cama están haciendo la tarea y viendo la televisión, quién sabe como le harán, pero así están haciendo la tarea

6.- ¿Alguna vez ha visto que los niños juegan a lo que ven en la televisión?

Pues no juegan, sino más bien se portan tal cual, por ejemplo ese programa de los *Simpson*, le hicimos una crítica al programa, les digo que es de antivalores porque el niño, el protagonista, el niño que es el más diablito se puede decir, ese niño le falta el respeto a los maestros y lo festejan los demás y el mismo lo festeja, habla mal del director, incluso a su papá lo critica, habla mal de su hermana, hace trampa, etc., o sea que es una formación de antivalores ese programa y sin embargo muchos niños dicen "es que como dijo Bart Simpson" y aquí lo platican, te acuerdas que Bart le enseñó el trasero al maestro y les digo, cuando están comentando, cuando están diciendo, y ¿eso es positivo y eso es bueno?, ah no maestro, pero es que es nuestro programa favorito y todo y se los hago razonar, pero lo siguen viendo. También es cuestión familiar. Si en la casa los papás lo ven también se va a quedar el programa como algo natural, sin embargo yo lo veo que es un programa con antivalores, porque si tiene muchas enseñanzas negativas para los niños y para los

adultos también, porque *Homero* siempre está con sus tarro de cerveza, hablando de cerveza y de comer y el comer mucho también es un vicio.

¿Pero entonces usted ve que los niños imitan, copian lo que ven en la televisión?

Profesor: Lo copian, lo viven de algún modo. Cuando estuvo *Bob Esponja* estaba dando clase en la secundaria y el protagonista era *Bob Esponja*, hasta lo dibuja, “y es que Bob estaba jugando fútbol” y metían a los demás personajes o se involucraban ellos, metían el nombre de un compañero del equipo y sacaban su historia en torno a *Bob* y copiaban las palabras, el vocabulario del personaje lo utilizaban ellos en el juego, entonces lo estaban viviendo realmente.

7.- ¿Alguna vez ha escuchado que los niños hablen de lo que ven en la televisión?

Sí, ante todo ven mucho en la noche el programa de la escuelita, eso lo comentan mucho y también es un antivalor ese programa, es para adultos, pero lo ven los niños, pasa como a las diez, pero si han dicho “que el profesor Virolo”, luego dicen así a alguien de apodo, bueno le han de decir a uno, pero no lo dicen de frente. “Te fijaste qué el profesor, se parece al profesor fulano o la maestra fulana se parece a el personaje de ese programa”. Entonces yo creo que si los platican. Ahorita anda de moda *El Pantera*.

Usted tiene grupo de la tarde. ¿Hay diferencias de lo que platican en la televisión los niños que van en la tarde de los que estudian en la mañana?

Sí, los de la mañana hablan más de televisión; los de la tarde no sé si nos les dará tiempo o lo que sea, pero platican más los de la mañana de los programas de televisión.

¿Cómo de cuáles?

Últimamente hablan mucho de un programa creo que se llama *El Pantera*, del canal 5, que es un detective o algo así, porque ellos lo platican como un personaje, “yo quisiera ser como *El Pantera*”, que esto y que el otro.

Hablan de las novelas los de la tarde muchas veces, comentan que con su mamá, que vimos quien sabe que, o la platican “oye viste el capítulo de ayer de la telenovela se quedo en esto y que el otro” y lo comentan.

¿Ve diferencias entre lo que platican los niños y las niñas?

Las niñas, sobre todo en la tarde, hablan más de novelas que los niños. Los niños de otros programas, de caricaturas o de personajes masculinos. Como que las niñas se identifican más con lo que ve su mamá, porque cometan las novelas, pero las que ve su mamá las de después de las ocho.

8.- ¿A qué cree que se deba que lo niños jueguen y platiquen de lo que ven en la televisión?

9.- ¿Cree que lo que los niños ven en la televisión les ayuda a relacionarse socialmente entre ellos?

Sí, pero negativamente. Yo sigo insistiendo que hay mucha violencia en los programas, sobre todo en las caricaturas esas de un muñequito greñudito que viene de Japón o de China, no sé de donde venga. Se la pasa peleando toda la vida en torneos de peleas, desde que empieza el programa hasta que acaba, siempre está peleándose y lo peor es que no se destruye, se golpean, se matan y resucitan, entonces los niños de alguna manera, porque si juegan, los he visto que dicen unas palabras que dicen ahí, algo así como para obtener energía y repiten eso mismo. Dicen una especie de frase para cargarse de energía y derrotar al enemigo y ponen las manos como las pone el muñequito y lo imitan y se tiran patadas también. Claro que yo les digo que no deben jugar así y dicen “no nada más estamos imitando a Goku, pero no nos estamos pegando. Y sí, a veces nada más se tiran de lejos, se rozan y utilizan según la técnica que usa de Karate ese personaje de caricatura.

¿Entonces usted cree que es negativo?

Algunos programas, si vieran los del 11, los que son un poquito más familiares. Como hay uno que estuve analizando, creo que sale diario, es de dos hermanitos, *Charlie y Lola*, son muy infantiles, como que son para niños de jardín, porque habla de las aventuras de la niñita chiquitita y su hermano la cuida, pero las puntadas que se le ocurren a la hermanita a veces son puntadas de niña de más años, pero no tiene nada de negativo, son cosas que se le ocurren, juegos y de más, eso si está bueno para niñas de primero y segundo.

¿Qué opina de los que dicen que la televisión hace violentos a los niños?

Pues sí los hace de algún modo lo que ven, hasta las mismas noticias. Yo creo que los niños por eso vienen a la escuela con cierta inclinación o actitud de agresividad, porque sienten que el mundo los agrede cuando están oyendo noticias de que hay guerra aquí, hay guerra allá y eso yo creo que en el inconsciente se lo graban y si ellos se sienten agredidos como género, bueno como, como humanos todos y se están matando allá unos, inconscientemente siente uno que están matando una parte de uno, de la humanidad. Yo creo que sí les afecta porque luego si son violentos o cuando dibujan, dibujan pura guerra o colores rojos, muy fuertes, así colores que les ponen y uno analiza, pues este color es de agresividad: rojo, naranja o negro, colores de destrucción, porque si los utilizan para expresarse dibujando

10.- ¿Alguna vez ha usado algún programa o personaje de la televisión para apoyar su clase? ¿Cuál y por qué?

11.- ¿Qué le cambiaría a la televisión?

No le puedo cambiar nada, porque no puedo hacer nada, lo que podría hacer es sugerirle a los niños, a los papás que cuando vean un programa analicen cuando de lo que están viendo ahí es real para aplicarse en la vida y cuando no, o sea, más bien, que vean que les sirve de lo que están viendo y para que lo utilicen y lo que no que lo desechen, porque si tomamos al pie de la letra lo que viene, pues no nos sirve.

¿De quién cree que sea la principal responsabilidad de lo que los niños ven en la televisión?

Pues yo creo que es del gobierno, pero también de la familia. Tendría que haber acuerdos, que estuviera uno comprometido, pues de alguna manera con una organización. Organizarse primero. Uno no puede exigir nada, pedir nada, sino está organizado. Aquí en México no podemos decirle al gobierno pues cambia tus programas, porque quién iría, una persona y mil no, entonces no, no se puede. Necesitamos ponernos de acuerdo bien, en cuánto daño nos está haciendo a la moral, a la formación cívica de los muchachos tal o cual programa e ir en representación, mandar a cien o veinte representantes de todos los estados de la república y ya organizados poder pedir al gobierno, porque si el gobierno ve cinco gentes, quién les hace caso. Va a decir si déjeme todo lo que escribieron aquí y yo les doy respuesta en la semana, nos ve la cara, como les ve a todos los que van a hacer marchas. Sería más bien, pues no modificar allá, sino organizarse y ya organizados, pedir cambios en la programación que nos favorecieran a la educación, no solamente es la educación casa, sino global, para las escuelas, para las casas, para todos.

ANEXO 19: CUESTIONARIO PARA LOS PROFESORES (SUSANA CHÁVEZ)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO TELEVISIVO DE LOS NIÑOS Y CÓMO CREAN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LO QUE CONSUMEN EN LA TELEVISIÓN

CUESTIONARIO PARA PROFESORES

Nombre: **Susana Chávez Martínez**
Grado escolar que imparte: Tercero
Escuela: Tierra y Libertad

1.- ¿Qué opina de la televisión?

Si se le da el enfoque que se necesita es buena para los niños. Para mí si los ayuda a interactuar y de acuerdo a los programas que vean también.

2.- ¿Qué opina de la televisión infantil?

Que es buena para ayudar a los niños a interactuar

3.- ¿Cuál cree que sea el papel principal que desempeña la televisión en la sociedad?

Pues así como están los medios y todos yo creo que es el papel principal en cuestión de publicidad de todo para el niño. Es el primer medio de comunicación que ve el niño. Es la primera vía de comunicación que ve el niño.

4.- ¿Cuál cree que sea el papel que desempeña la televisión en la vida diaria de los niños?

Pues también yo creo que es el principal porque ahí el niño se da cuenta todo lo que está pasando todos los días si ve noticias, de los anuncios comerciales, de la publicidad y todo. Yo creo que es la base de la sociedad. La base que tenemos de la sociedad para el desarrollo de todo el país.

5.- ¿Cree que la televisión afecta el desempeño escolar de los niños?

Si no se le da el uso adecuado sí, pero si se usa para lo que se necesita. Al niño se le puede dejar ver programas y que el niño saque resúmenes, síntesis, analice. Si se le da el uso adecuado es buena.

¿Quién cree que sea el principal responsable de lo que los niños ven en la televisión?

Los publicistas y los productores porque son los que están elaborando los programas que no son aptos para los niños y hay programas que son muy buenos. Por ejemplo, Canal 11, canal 22 que pasan programas educativos muy buenos.

¿Y usted cree que los niños pasan mucho tiempo viendo televisión?

Sí, los niños ven mucha televisión porque ahorita actualmente los papás trabajan y es el único medio por el cual los pueden tener entretenidos y el niño se puede pasar horas y horas y eso también lo afecta. Si lo afecta el ver exageradamente televisión y no ver programas adecuados.

¿Entonces usted cree que también tiene que ver el hecho de que los padres a veces no tienen el tiempo suficiente para atender a sus hijos?

Yo creo que eso es una de las bases principales para que el niño se la pase viendo horas y horas televisión. Es como su segunda madre, su segundo padre, de verdad, porque son los que los entretienen mientras mamá y papá están trabajando.

6.- ¿Alguna vez ha visto que los niños jueguen a lo que ven en la televisión?

Pues a veces, a veces quieren imitar cosas de lo que ven en la televisión e ahí el problema de que los papás no estén viendo que programas vean y si el papá no ve, pues los niños pueden ver muchas cosas de agresión y quieren imitar o cosas de, hasta de pornografía, y quieren imitar los niños.

¿Cómo qué?

Las caricaturas de agresión las de *Pokémon*, las de *Los Caballeros el Zodiaco*, que luego están luchando, las luchas.

¿Cree que la televisión hace agresivos a los niños?

El mal uso de la televisión puede hacerlos agresivos, pero si le damos el uso adecuado a la televisión no es que se hagan agresivos, sino que el papá debe estar pendiente de los que sus hijos ven en la televisión para evitar que se hagan agresivos. Si están viendo luchas y luchas, pues claro que los niños van a estar. Pero mira mi caso, mi hijo veía muchas luchas, desde los tres años le gustaron las luchas y le encantaban las luchas en la tele no se las perdía y ahora mi hijo es bien calmado, mi hijo no es agresivo y veía luchas en la tele. Veía las caricaturas esas de agresión. *Los Caballeros del Zodiaco* veía mucho mi hijo. Actualmente mi hijo tiene 19 años y es un muchacho trabajador, responsable y no es agresivo, es tranquilo.

¿En quién ha visto más que retomen lo de la tele, en los niños o en las niñas?

En los niños. En las niñas no. Las niñas como que son más calmadas y los niños como que todo quieren hacer, todo lo que ven lo quieren hacer. Yo creo que en los niños. Las niñas a lo mejor en la adolescencia que es cuando quieren imitar que a la... ¿a quién imitaban? a la que hablaba frecita del 13, ¿cómo se llama? Paola no sé que. La que me tapo un ojo me tapo el otro. Ya ves que este todas querían ser como ella, ah Barbie de Barbara, a Barbie, a los de *Rebelde*. Yo siento que las niñas, pero ya más grandes, ya más o menos en la adolescencia en cuando quieren tomar patrones de los que ven en la tele

En la técnica realizada con los niños, ellos hablaron de las caricaturas y ellas de las telenovelas.

Lo que pasa es que ellas maduran más rápido que los hombres. Los niños todavía se van más a las caricaturas, a las luchas y las niñas se van más a lo que es ya de más grandes porque quieren hacerlo por imitación. Ya ves de *Rebelde*, todas querían andar con el *Rebelde* y *RBD*, *RBD*, yo no sabía el *RBD* y así como tú dices las niñas son las que te dicen *RBD* es *Rebelde*. Y si las niñas como que se van más a lo...madurar más rápido, por eso es lo que dices que las niñas se avocan más a otros programas ya de más adultos y los niños no, como que los niños son todavía más inocentes.

8.- ¿Alguna vez ha escuchado que los niños platiquen a lo que ven en la televisión?

Mucho platican. ¿Y viste? Luego platican de las películas, de las caricaturas. ¿Viste tal caricatura y viste? Sí, platican mucho tanto niñas como niños. Incluso yo les he dejado de tarea ver caricaturas o ver comerciales, porque hay también comerciales buenos como el de la mantequilla que sale el bebé planta, que sale la planta y que empieza su desarrollo y ese les dejé que lo vieran, así programitas yo les dejo para que saquen resumen

Esa es la siguiente pregunta ¿Alguna vez ha usado algún programa o personaje de la televisión para apoyar su clase? ¿Cuál y por qué?

Yo te digo que he usado comerciales, usé ese porque los niños estaban viendo el desarrollo de las plantas y todo y use ese, qué más, no me acuerdo. Luego los dejo que vean programas o incluso alguna caricatura, les digo vean una caricatura, pero me van a escribir lo que han visto sobre esa caricatura o ves que también salen programas muy buenos en el 11, luego de eso también luego les dejo, pero en sí, hay no me acuerdo ahorita, pero sí los dejo que vean.

9.- ¿A que cree que se deba que lo niños jueguen y platiquen de lo que ven en la televisión?

Por sus mismos intereses están relacionados a lo que ven, si es que ven adecuadamente las cosas, y por eso los mismos intereses y como no tienen otros temas que platicar. Yo creo que se debe a los intereses de los mismos niños y a la etapa que están viviendo, a la etapa en la que están desarrollándose.

10.- ¿Cree que lo que los niños ven en la televisión les ayuda a relacionarse socialmente entre ellos?

Yo creo que sí, porque como te decía hay muchos programas educativos, hay muchos programas que los enseñan a que cuando llegan deben de saludar, a ser amables, a ser atentos. Si hay caricaturas agresivas, pero hay también hay programas que los enseñan a tener más relaciones sociales entre ellos.

11- ¿Qué le cambiaría a la televisión?

Las caricaturas agresivas nada más, es decir, los programas agresivos para los niños, que luego a veces ellos mismos, a los mejor ellos no, pero el ambiente en el que están, viendo eso se hacen más agresivos.

¿Cómo cuales consideraría agresivos?

Es que yo no veo casi tele. Yo oigo que mis hijos ven *Pokémon*, *Los caballeros del zodiaco*, que son muy agresivos, qué otros, pues ya no me acuerdo, no veo caricaturas, ni mi hija ve, es que mi hija ve *Rebelde* todo el día.

¿Su hija cuántos años tiene?

Tiene nueve y casi caricaturas no le gustan, ve puro *Rebelde* y pues tenemos SKY, o sea que es otra de las cosas, ya SKY trae otro tipo de programación que la tele abierta no tiene, y luego, te digo, mi hija ve eso o luego ve Canal 11, el *Diván de Valentina*, *La bruja desastrosa*, todo eso lo ve en el Once y yo nada más escucho, pero yo no veo televisión en SKY.