

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
SOCIALES

“Encuesta de opinión  
de la ideología gubernamental en México  
del periodo 1992-2000”

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE DOCTOR EN  
CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES CON ORIENTACION  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
P R E S E N T A :  
ALEJANDRO ARMANDO MORENO GARCIA

Comité tutorial

Dra. Sofía Liberman Shkolnikoff

Dra. Patricia Andrade Palos

Dr. Alejandro Byrd Orozco (tutor principal)

AGOSTO DE 2008



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Para Araceli: Mi familia.*

*Para Rosario y Ulises: Mi familia.*

*La energía, la pasión, la búsqueda, lo íntimo. El pasado, el presente, el final... los Beatles.*

*Palabras para un maestro:*

Nunca seremos mejores que nuestros maestros porque en su esfuerzo por que seamos mejores que ellos, siempre serán mejores que nosotros.

Para Teun A. Van Dijk:

Por ser de los hombres que justifican el hecho de estar en este mundo. Por la sencillez, por la generosidad y por la gran sabiduría, ha valido la pena vivir por conocer a alguien como Teun A. Van Dijk. Brecht decía que al morir, «no te preocupes si fuiste un buen hombre; pregunta si dejas un mundo mejor». En un mundo tan difícil, en donde nuestras fuerzas son tan limitadas en comparación con los brutales poderes que nos oprimen, bueno es saber que hay alguien que por lo menos, lo intenta.

Para Ramón Alvarado y Sergio de la Vega:

Gracias por enseñar los caminos y por los impulsos a la inspiración. Gracias por dejar en los estudiantes esa extraña cualidad llamada asombro, pero tan necesaria a la vez. Gracias por tantas cosas, pero principalmente por haber sido como fueron y por ser como ahora son: los verdaderos maestros.

Para la Dra. Patricia Andrade:

Por permitirme pensar que pueden existir personas como aquellas deidades griegas que con su virtud, su energía y su sabiduría, pueden llevar las causas más nobles a puerto seguro.

Para el Dr. Alejandro Byrd:

Por ser siempre un triunfador. En las buenas y en las no tan buenas. Por representar siempre con dignidad a Acatlán, y ayudar al crecimiento de los que integramos su comunidad.

*Para el Dr. Ilya Adler, en donde quiera que se encuentre:*

Por el exquisito sabor de la irreverencia. Nuestro brindis por ella sólo es cuestión de tiempo.

### ***Me queda la palabra***

Si he perdido la vida, el tiempo, todo  
lo que tiré, como un anillo, al agua,  
si he perdido la voz en la maleza,  
me queda la palabra.

Si he sufrido la sed, el hambre, todo  
lo que era mío y resultó ser nada,  
si he segado las sombras en silencio,  
me queda la palabra.

Si abrí los labios para ver el rostro  
puro y terrible de mi patria,  
si abrí los labios hasta desgarrármelos,  
me queda la palabra.

*Blas de Otero.*

### ***De Bertrand Russell:***

El espíritu acostumbrado a la libertad y a la imparcialidad de la contemplación filosófica, guardará algo de esta libertad y de esta imparcialidad en el mundo de la acción y de la emoción. Considerará sus proyectos y sus deseos como una parte de un todo con la ausencia de insistencia que resulta de ver que son fragmentos infinitesimales en un mundo en el cual todo permanece indiferente a las acciones de los hombres. La imparcialidad que en la contemplación, es el puro deseo de la verdad, es la misma cualidad del espíritu que en la acción, se denomina justicia, y en la emoción es este amor universal que puede ser dado

a todos y no sólo a aquellos que juzgamos útiles o admirables. Así la contemplación no sólo amplía los objetos de nuestro pensamiento, sino también los objetos de nuestras acciones y afecciones; nos hace ciudadanos del Universo, no sólo de una ciudad amurallada, en guerra con todo lo demás. En esta ciudadanía del Universo consiste la verdadera libertad del hombre, y su liberación del vasallaje de las esperanzas y los temores ilimitados.

¿Qué hombre es un hombre si no mejora al mundo?

Ridley Scott  
*KINGDOM OF HEAVEN*

## *Agradecimientos:*

Al doctor Alejandro Byrd, como tutor principal en este proyecto. Por su solidaridad y entrega inagotable hacia todos los que formamos la comunidad de la FES Acatlán.

A la doctora Sofía Liberman por su apoyo como integrante del comité tutorial.

A la doctora Susana González Reyna por su apoyo inicial como coordinadora del doctorado en Comunicación y ahora como integrante de mi comité tutorial.

A la doctora Virginia López Villegas como miembro de mi comité tutorial.

En forma muy especial quiero expresar mi gratitud a la doctora Patricia Andrade Palos, quien con su brillantez académica contribuyó a organizar la estructura metodológica de este trabajo.

Al doctor Ilya Adler Milstem, quien fuera el tutor principal de este proyecto. *In memoriam.*

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por el apoyo económico otorgado durante tres años para la realización de este proyecto.

A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México por la paciencia y la oportunidad de contar con un espacio para la realización de este proyecto.

Al químico Agustín Padilla Rubio, quien otorgó todas las facilidades para contar con la participación de obreros y obreras en este estudio.

A Raquel Ábrego, María Luisa Morales, Lucy Acosta y José Manuel Aquino, nuestras autoridades de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán,

A Ulises y Socorro. Por contribuir grandemente a que fuera posible.

## Resumen

El estudio exploratorio que aquí se presenta se orientó a conocer el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes entre grupos representativos de la sociedad mexicana. Dicha producción discursiva circula por los medios de comunicación nacionales electrónicos e impresos. Para cumplir el propósito mencionado, se desarrolló un cuestionario tipo Likert en el cual se incluyeron las cuestiones más importantes ideológicamente hablando dentro del discurso neoliberal. Los participantes en la fase de aplicación del cuestionario fueron obreras de una fábrica de la industria farmacéutica del estado de México, estudiantes de la carrera de Comunicación de una universidad pública y de una particular de colegiatura baja. También participaron estudiantes de Comunicación de otra universidad particular de colegiatura alta del estado de Puebla.

Al ser la variable dependiente el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes, se le correlacionó con variables como el agrado y la confianza hacia los medios de comunicación elegidos para obtener información sobre asuntos políticos. Lo mismo se realizó con la frecuencia de exposición al noticiero televisivo o radiofónico, con el orden de importancia que se asigna a dichos medios y con las modalidades de lectura; esto en referencia a los medios impresos.

Igualmente se efectuaron correlaciones con variables como las prácticas religiosas y el locus de control, dado que la teoría estableció que ambas poseen efectos en el comportamiento político.

De la aplicación del cuestionario, y atendiendo a sus reactivos, destaca que todos los grupos estuvieron de acuerdo en que las marchas y los plantones son un problema que ocasiona consecuencias serias. Algo similar se halló con respecto a la apertura en torno al debate sobre la pena de muerte. Asimismo se halló que en algunos reactivos las muestras obreras —grupos económicamente vulnerables— registraron valores en la escala similares a los estudiantes de escuelas particulares, ubicados en las posiciones más favorecidas en el escalafón social. También se encontró que algunas dimensiones del locus de control y de las prácticas religiosas adquirieron más importancia en las muestras obrera y de estudiantes de la universidad pública del estudio.

Al agrupar los reactivos en factores, se encontró que en los promedios registrados por los grupos, las obreras, consideradas como obviamente opuestas al discurso ideológico de los grupos dominantes alcanzaron promedios similares al grupo más acorde con dicho discurso, es decir los estudiantes de la universidad particular de colegiatura alta. De hecho, en los siete factores más importantes las obreras y los estudiantes mencionados se repartieron los promedios más altos.

Con la información proveniente del cuestionario, se elaboró una entrevista para conocer el componente cualitativo del nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes. En esta fase participaron los estudiantes de Comunicación de las instituciones mencionadas y una muestra de obreras y obreros de la fábrica ya mencionada.

Entre algunos hallazgos de la fase cualitativa se confirmó el rechazo hacia las marchas y plantones así como a los diputados. Se menciona a la corrupción como asociada a la misma sociedad mexicana y con el sector político, pero no con los bancos, ni con los empresarios ni con el Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA), el cual constituye una de las sangrías de recursos más grandes en la historia de México. Por lo que toca a medios de comunicación, la televisión manifestó su importancia como fuente de información, aunque aquí

apareció, en el caso de los obreros, como el medio más recurrido en virtud de los costos de la prensa escrita nacional.

Siguiendo con los medios, se pudo establecer que aunque los sujetos de ciertos grupos rechacen en los primeros argumentos ciertas cuestiones como la inversión extranjera, los argumentos posteriores pueden dejar ver una carga favorable hacia los temas del discurso ideológico de los grupos dominantes. Lo anterior supondría que la influencia de los medios de comunicación posee una estructura jerárquica en la forma de exposición de los sujetos.

# Índice

<b>Introducción .....</b>	<b>13</b>
---------------------------	-----------

## Capítulo I

<b>Antecedentes teóricos .....</b>	<b>21</b>
------------------------------------	-----------

<b>LA INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.....</b>	<b>21</b>
<i>El planteamiento marxista.....</i>	<i>22</i>
<i>El planteamiento funcionalista.....</i>	<i>29</i>
<i>El punto de vista sociolingüístico .....</i>	<i>37</i>
<i>La perspectiva sociocognoscitiva en torno a la recepción de información .....</i>	<i>43</i>

<b>LOS ALCANCES DEL CONCEPTO «IDEOLOGÍA» .....</b>	<b>60</b>
--	-----------

<b>EL LOCUS DE CONTROL Y EL PENSAMIENTO RELIGIOSO .....</b>	<b>93</b>
---	-----------

## Capítulo II

<b>Contexto Histórico.....</b>	<b>96</b>
--------------------------------	-----------

<b>LA SITUACIÓN DE MÉXICO EN EL CAPITALISMO GLOBAL DE FIN DE SIGLO .....</b>	<b>96</b>
<i>Antecedentes .....</i>	<i>96</i>
<i>La evolución económico-política de México en la posguerra .....</i>	<i>98</i>
El desarrollo industrial mexicano de la posguerra (1945-1970) .....	98
El sistema político mexicano.....	100
Evolución política .....	100
La controversia económica .....	102
El sexenio de Luis Echeverría (1970-1976): la era del desarrollo compartido.....	102
La gestión de José López Portillo (1976-1982): el espejismo petrolero.....	104
<i>La década de los ochenta y el ocaso del Estado keynesiano o Estado de bienestar .....</i>	<i>106</i>

Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988): la llegada de los neoliberales al poder .....	107
Carlos Salinas de Gortari (1988-1994): entrada y salida del primer mundo <i>fast track</i> .....	111
Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000): la mayor crisis de México en la posguerra.....	118
<b>EL CONTEXTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN MÉXICO .....</b>	<b>122</b>
 <u>Capítulo III</u>	
Metodología .....	124
<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>124</b>
<b>HIPÓTESIS .....</b>	<b>125</b>
<b>DEFINICIONES OPERACIONALES.....</b>	<b>126</b>
<b>MUESTRAS .....</b>	<b>137</b>
<b>TÉCNICAS DE ANÁLISIS .....</b>	<b>138</b>
<i>Estadística (para los cuestionarios) .....</i>	138
<i>Análisis del discurso (para las entrevistas) .....</i>	138
<b>CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.....</b>	<b>138</b>
<i>Periódicos .....</i>	139
<i>Noticieros de televisión .....</i>	139
<i>Noticieros de radio .....</i>	139
<i>Semanarios.....</i>	140
<b>LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>140</b>
<i>Primera Fase: el cuestionario.....</i>	140
La elaboración de las dimensiones.....	140
La construcción del cuestionario.....	145
Dimensión 1 .....	148
Dimensión 2.....	150
Dimensión 3.....	151
Dimensión 4.....	152
Dimensión 5.....	154
Dimensión 6.....	155
Dimensión 7.....	155
Dimensión 8.....	156
Dimensión 9.....	158
Dimensión 10.....	160
Dimensión 11.....	161
Dimensión 12.....	161
Dimensión 13.....	162

Dimensión 14.....	162
Confiabilidad.....	163
<i>Segunda fase: la elaboración de la entrevista.....</i>	163
<u>Capitulo IV</u>	
Resultados.....	166
<b>ANÁLISIS FACTORIAL DE LA ESCALA DEL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE.....</b>	<b>166</b>
<b>CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES Y EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE.....</b>	<b>170</b>
<i>Obreras.....</i>	170
<i>Estudiantes de Comunicación de la universidad pública.....</i>	178
<i>Estudiantes de Comunicación de la universidad particular (CB).....</i>	187
<i>Estudiantes de Comunicación de la universidad particular (CA).....</i>	195
<i>Diferencias por grupos.....</i>	202
<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA.....</b>	<b>203</b>
<i>Pregunta 1.....</i>	203
<i>Pregunta 2.....</i>	204
<i>Pregunta 3.....</i>	205
<i>Pregunta 4.....</i>	207
<i>Pregunta 5.....</i>	208
<i>Pregunta 6.....</i>	211
<i>Pregunta 7.....</i>	213
<i>Pregunta 8.....</i>	215
<i>Pregunta 9.....</i>	217
<i>Pregunta 10.....</i>	220
<i>Pregunta 11.....</i>	222
<i>Pregunta 12.....</i>	225
<i>Pregunta 13.....</i>	227
<i>Pregunta 14.....</i>	230
<i>Pregunta 15.....</i>	233
<i>Pregunta 16.....</i>	235
<u>Capitulo V</u>	
Discusión.....	238
<b>EI CUESTIONARIO: ASPECTOS METODOLÓGICOS.....</b>	<b>238</b>
<b>EN TORNO A LAS HIPÓTESIS.....</b>	<b>240</b>
<i>Correlaciones de las variables de medios de comunicación, locus</i>	
<i>De control y prácticas religiosas (hipótesis A1, A2, A3).....</i>	240
<i>Obreras.....</i>	240
<i>Estudiantes de Comunicación de la universidad pública.....</i>	242
<i>Estudiantes de Comunicación de la universidad particular (CB).....</i>	245

Estudiantes de Comunicación universidad particular (CA) .....	246
<i>Diferencias entre los promedios de los grupos (hipótesis B1 y B2) .....</i>	<i>247</i>
<b>LA INTEGRACIÓN DE LOS FACTORES.....</b>	<b>248</b>
<i>Factor 1: relevancia inmediata .....</i>	<i>248</i>
<i>Factor 2: guardianes del macrocosmos .....</i>	<i>249</i>
<i>Factor 3: determinantes económicos de la actualidad .....</i>	<i>249</i>
<i>Factor 4: disciplina económica y social-orden legítimo .....</i>	<i>249</i>
<i>Factor 5: obligaciones y responsabilidades de México .....</i>	<i>249</i>
<i>Factor 6: descripciones de posición .....</i>	<i>250</i>
<i>Factor 7 : Metas/actividades .....</i>	<i>250</i>
<b>LOS PROMEDIOS DE LOS FACTORES .....</b>	<b>251</b>
<b>LAS ENTREVISTAS .....</b>	<b>252</b>
<i>Los medios de comunicación .....</i>	<i>252</i>
<i>Los enemigos de México .....</i>	<i>252</i>
<i>Privatización de empresas como solución de los problemas nacionales.....</i>	<i>253</i>
<i>La Policía Federal Preventiva: solución a la delincuencia.....</i>	<i>254</i>
<i>Las relaciones con los Estados Unidos.....</i>	<i>254</i>
<i>Las marchas y los plantones.....</i>	<i>254</i>
<i>El Tratado de Libre Comercio de América del Norte.....</i>	<i>256</i>
<i>La lucha contra la corrupción .....</i>	<i>256</i>
<i>La inversión extranjera.....</i>	<i>257</i>
<i>El FOBAPROA .....</i>	<i>258</i>
<i>El cobro de intereses sobre intereses .....</i>	<i>259</i>
<i>Los títulos de las tierras para los campesinos.....</i>	<i>259</i>
<i>La legalidad de las elecciones .....</i>	<i>260</i>
<i>Sobre la Cámara de Diputados .....</i>	<i>261</i>
<i>La privatización de Teléfonos de México .....</i>	<i>262</i>
<i>Desaparición del Ejido .....</i>	<i>263</i>
<b>LAS PERSPECTIVAS TEÓRICAS .....</b>	<b>264</b>
<b>LOS AGENTES.....</b>	<b>270</b>
<b>LOS INSTRUMENTOS .....</b>	<b>273</b>
<b>LAS LIMITACIONES .....</b>	<b>274</b>
<b>LAS SUGERENCIAS .....</b>	<b>275</b>
<b>REFLEXIÓN FINAL .....</b>	<b>276</b>
<i>¿Una ideología sin un nosotros?.....</i>	<i>279</i>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>283</b>
<b>APÉNDICE .....</b>	<b>294</b>

# Introducción

El presente estudio se inserta en el ámbito de los medios de comunicación masiva, y tuvo como propósito inicial realizar una investigación sobre el nivel de aceptación de la ideología dominante en diversos sectores de la sociedad mexicana. El punto de partida es que las representaciones del mundo de la política nacional son formadas principalmente en el espacio de la comunicación masiva, de manera específica por medio de la labor del periodismo, sea éste prensa escrita o electrónica.

La relación *medios de comunicación e ideología* no es un tema acabado en las ciencias sociales, y la historia reciente no permite mentir. En las postrimerías de los ochenta se vislumbraba el final de las ideologías con el colapso de la Unión Soviética; no obstante, la ideología, luego de más de doscientos años de que surgiera en los espacios intelectuales, se mantiene como uno de los temas más polémicos en las ciencias sociales, sin importar que en algunos círculos académicos se propusiera su desaparición como concepto<sup>1</sup>. En virtud de la gran difusión por parte de los medios de comunicación mundiales en torno a los diversos conflictos armados y políticos del siglo xx, y recientemente con la primera guerra importante del siglo XXI en Irak, el estudio de dicha relación está lejos de darse por concluido.

Si provisionalmente se define a las ideologías como formas de pensamiento, a lo largo del siglo xx han acaparado grandes espacios informativos por medio de la cobertura de los numerosos conflictos sociales, sean éstos de mayor o menor intensidad. Por mencionar un caso bastante conocido en la actualidad, se vio en la prensa y en los espacios televisivos cómo el presidente del imperio más poderoso en la historia de la humanidad —léase Estados Unidos— pretendió convencer a la comunidad mundial de que fue necesario bombardear Irak y asesinar a miles de sus habitantes con tal de salvarlos de una dictadura y, de paso, liberar al mundo de lo que las élites en el poder nombran «terrorismo». También, se observó cómo ese mismo presidente, en el nombre de lo que en su nación se considera democracia y derechos humanos, mantiene un bloqueo en Cuba e implanta medidas de presión económicas, propagandísticas y de agresión ambiental, esto con miras a derrocar su gobierno y traerles de nueva cuenta el edén de la democracia, donde sólo unos cuantos deciden y, por extraño que parezca, son los que más tienen.

---

<sup>1</sup> Clifford Geertz, «La ideología como sistema cultural», en Eliseo Verón, *El proceso ideológico*, p. 21

En ámbitos más cercanos, durante los pasados 18 años son tema recurrente en los medios de comunicación nacionales los discursos destinados a convencer a la población de que es necesario entregar los últimos rubros de la riqueza nacional —los hidrocarburos y la electricidad— a los grandes consorcios extranjeros, bajo el pretexto de la competitividad y la consecución del crecimiento económico<sup>2</sup>

Si el tema de la ideología genera una problemática cuyas incógnitas aún no han sido del todo despejadas, algo similar podría decirse acerca del que quizá sea el más importante de sus temas subsidiarios: la ideología dominante. Su relevancia reside en que, desde algunas perspectivas, se le considera una barrera infranqueable para aspirar al cambio social o para que los grupos o sectores oprimidos adquieran conciencia de las fuerzas que se ciernen sobre ellos.

Aunque inserto en la esfera de los medios de comunicación masiva, la conformación de este estudio exploratorio partió del deseo original de abordar el tema de la ideología dominante desde la perspectiva de la psicología social. Esto en virtud de los inquietantes vacíos que existían en la bibliografía de esta disciplina. Sobre todo cuando es un tema que involucra aspectos trascendentales en la misma psicología social como la cognición, la motivación, la percepción y la esfera conductual. Su primer planteamiento se refirió a si la forma en que los sujetos se apropian o aceptan la «ideología dominante» podía ser medida en una escala incorporada a un cuestionario, y si esta medición podía ser correlacionada con otros constructos que fueran considerados como importantes al interior de la revisión bibliográfica

Como un ideal metodológico en los terrenos de determinadas ciencias sociales, como la sociología y la psicología en sus diferentes modalidades, se contempla que un instrumento o cuestionario pueda medir lo que pretende en una diversidad de circunstancias o contextos. Desde mi punto de vista, es imposible desarrollar un instrumento único destinado a medir el grado de aceptación de la ideología dominante, ya que al estar el mundo dividido en grandes parcelas, de acuerdo con su participación en el capitalismo actual, resultaría difícil afirmar que las modalidades ideológicas que prevalecen en un país desarrollado prevalezcan para uno en vías de desarrollo. Aunque no se descartan las semejanzas en algunos de sus elementos dentro de uno u otro bloque de naciones o incluso entre ambos, es factible suponer que las diferencias económicas, políticas, culturales, de normas y valores predominantes en cada una de las sociedades tienden a plasmar su particular sello en la forma en que influyen y son influidas por la ideología dominante.

En función de lo anterior, la propuesta que se llevó a cabo en este trabajo establece que aunque sea imposible desarrollar un instrumento universal para medir el grado de aceptación de la ideología dominante, es viable formular una serie de estrategias metodológicas lo

---

<sup>2</sup> John Saxe Fernández, *La compra-venta de México*, pp. 90-91.

suficientemente explícitas que permitan elaborar dicho instrumento, ya sea en un país desarrollado o en uno de la periferia.

La expresión metodológica de estas intenciones hizo necesaria la incorporación de diferentes enfoques, los que condujeron inexorablemente a cuestiones relacionadas con la sociología del conocimiento. Una de ellas, y la que aparecía como el primer elemento del andamiaje metodológico, fue considerar a los medios de comunicación masiva como los principales vehículos de difusión de la ideología dominante. Con base en esta relación inicial, sobrevinieron las dificultades clásicas del planteamiento del problema: las delimitaciones semántica, espacial y temporal.

A propósito de la primera de estas delimitaciones, abunda la bibliografía sobre la ideología, pero no sobre la ideología dominante. En torno a ésta, se consultaron los autores de la perspectiva marxista. Aunque la larga y en muchos momentos fatigante lectura de sus textos arrojó una invaluable cantidad de aspectos asociados con los problemas de su definición y de la sociología del conocimiento, resultaban insuficientes conceptual y operacionalmente hablando para la creación de las dimensiones necesarias para la elaboración de un cuestionario. Inicialmente, fue en el trabajo de Miriam Limoeiro, titulado *La ideología dominante*<sup>3</sup>, que empezaron a generarse las primeras luces en cuanto a los tres tipos de delimitaciones señalados anteriormente, pero en particular en cuanto a la delimitación temporal, ya que su perspectiva le dio a la ideología dominante un nombre y un tiempo: el desarrollismo durante el régimen del presidente brasileño Juscelino Kubitchek. Lo anterior permitió determinar que cierta ideología dominante podía tener límites específicos en el tiempo.

Por su parte, el trabajo de Thompson permitió saber que la ideología dominante no se circunscribe a las relaciones que guardan los grupos dominantes y dominados en un país, sino que también involucra las relaciones que se verifican entre los bloques de Estados-nación<sup>4</sup>. A pesar de ello, las nociones más significativas para una definición más precisa del concepto provinieron de la obra de Van Dijk<sup>5</sup>, las cuales respondieron preguntas trascendentales vinculadas con la pertinencia de la definición de ideología dominante, con la relación entre ideología y cultura, con los temas del discurso ideológico y, adicionalmente, con las formas en que la ideología que domina puede obstaculizar la acción de los grupos subordinados en el marco de los medios de comunicación masiva.

Considerando como un consenso prácticamente general por parte de los autores de las diferentes perspectivas en cuanto a que los medios de comunicación masiva son el principal vehículo de difusión, si no de la ideología dominante por lo menos de una respetable parte del poder social, y con base en las contribuciones discursivas mencionadas, fue posible organizar

---

<sup>3</sup> Miriam Limoeiro, *La ideología dominante*.

<sup>4</sup> John B. Thompson, *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*.

<sup>5</sup> Teun A. Van Dijk, *Ideology. A multidisciplinary approach*.

un conjunto informativo proveniente de los diferentes medios de comunicación, el cual fue recolectado durante el trabajo docente del autor, y que abarcó los dos últimos años del periodo del ex presidente Carlos Salinas de Gortari y la totalidad del sexenio del ex presidente Ernesto Zedillo, ambos gobiernos neoliberales.

El propósito de esta organización fue obtener los elementos más significativos del discurso neoliberal en este periodo, los cuales posteriormente se convirtieron en los reactivos del cuestionario ya mencionado. En forma más concreta, la propuesta que se presenta en este texto estableció que para conocer la representación que ciertos grupos sociales poseen acerca de las relaciones de dominación, se requería de un índice. Dicho índice estaría compuesto por una cantidad determinada de indicadores expresivos, los cuales se refieren a las cuestiones que las élites en el poder consideran que debe ser difundido a la sociedad.

En el momento en que la etapa de selección de reactivos para el cuestionario concluyó, prevalecían las dificultades en cuanto a establecer qué era lo que en realidad pretendían medir. En relación con la ideología dominante, si no se hallaron definiciones categóricas, menos operacionales. Así, y afrontando los riesgos que esto traía consigo, hubo que proponerla con base en la reflexión teórica global.

Como ya se mencionó anteriormente, un importante eje teórico provino del trabajo de Van Dijk<sup>6</sup>, quien destaca por elaborar el acercamiento más depurado de carácter multidisciplinario del estudio de la ideología. A partir de la perspectiva discursiva y, con una respetable cantidad de trabajo empírico, incorpora los aportes de la psicología cognoscitiva y social a un análisis del fenómeno ideológico en las sociedades modernas, con especial interés en el fenómeno del racismo.

Teniendo como directriz esta orientación, la que se enriqueció con las contribuciones de autores como Johnson y Thompson, se propuso una definición que, por paradójico que parezca, llevó a rechazar el mismo concepto de ideología dominante para sustituirlo por el de *ideología de los grupos dominantes*, lo cual permite un avance significativo en precisión. Sobre esta base, la definición de ideología de los grupos dominantes se concibe como un *sistema de creencias de carácter sociopolítico y económico creado por los grupos que ejercen el poder, que implica un mayor o menor grado de distorsión, simplificación u ocultamiento, y difundido principalmente a través de los medios de comunicación masiva, sirve para establecer y sostener las relaciones de dominación al interior de un contexto y de una coyuntura económica, política y social determinada.*

El siguiente elemento básico se refería al nivel de aceptación. Para propósitos de este trabajo, se consideró como un constructo desarrollado para conocer la forma en que grupos de sujetos evalúan y representan los temas más significativos y relevantes de la ideología originada por un grupo o grupos dominantes. Esta relevancia, como se verá más adelante, se

---

<sup>6</sup> *Ibidem.*

expresa en términos de la cantidad de habitantes de un país que resultan afectados por las medidas de dicho grupo. La afectación puede llevarse a cabo a través de la supresión de conquistas sociales, la aplicación o endurecimiento de las sanciones a los opositores, o mediante el desplazamiento de la riqueza de un país hacia determinados sectores o grupos.

Por lo que se refiere a significatividad, ésta se consideró teniendo en cuenta la frecuencia de aparición de un tema específico en los más importantes medios electrónicos e impresos del país, y que se estima como pertinente para preservar o incrementar en magnitud las relaciones de dominación. De acuerdo con lo establecido por la teoría, la frecuencia de aparición incrementa la posibilidad de que los sujetos lo incorporen a su memoria de largo plazo, y que posteriormente pase a formar parte de su red de conocimientos como nociones de sentido común.

Continuando con la definición ya enunciada, la ideología de los grupos dominantes opera en un contexto y en una coyuntura económica, política y social específica. Para entender la dinámica de la dominación, fue necesario un mínimo análisis de la historia reciente de México, que tiene la finalidad de proporcionar una explicación de sus problemas estructurales y de la evolución de los intereses que cada uno de los grupos poderosos trata de hacer valer para toda la sociedad. Una porción importante de dichos intereses pretende concretarse en la cancelación de las más importantes conquistas emanadas del proyecto revolucionario de 1910. Todo esto con miras a favorecer la acumulación de capital con altas tasas de ganancia para inversionistas nacionales y extranjeros en la era del neoliberalismo y de la globalización, la cual se inserta en la crisis de hegemonía económica de los Estados Unidos y del sistema de acumulación capitalista-fordista<sup>7</sup>.

Con estas aportaciones, se intentó superar uno de los problemas de la sociología del conocimiento, no sólo el que involucra a la ideología, sino de la ciencia social en general, y que en lo específico se refiere a que el conocimiento es una función de la perspectiva adoptada por el investigador. En sí, se busca que el análisis de la producción ideológica de los grupos dominantes tenga como premisa el reconocimiento de un conjunto de elementos de la realidad considerados como válidos, independientemente de la perspectiva que adopte el investigador.

El constructo «nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes» se correlacionó con los provenientes de la investigación de la comunicación de masas, que para este estudio se consideraron la preferencia de medios impresos y electrónicos y la confianza y el agrado expresado hacia ellos, en un intento por determinar las rutas persuasivas que los medios de comunicación masiva pretenden aprovechar al difundir la ideología de los grupos dominantes. La hipótesis fundamental en esta correlación es que aquellos sujetos que se informen en ciertos medios, ya sea electrónicos o impresos, considerados evidentemente como favorables al proyecto neoliberal, tenderán a reportar mayores niveles de aceptación de la ideología de los grupos dominantes.

---

<sup>7</sup> Joachim Hirsch, *Globalización, capital y Estado*.

Debido que los orígenes de este estudio se encuentran en la tradición de la psicología social, surgió el interés por integrar el trabajo de especialistas de campos del conocimiento como la misma psicología social, la sociología, la historia y la economía, entre otras, para tratar de encontrar explicaciones más profundas acerca del comportamiento sociopolítico de los sujetos. En la revisión bibliográfica de la psicología social se hallaron constructos interesantes, de los cuales se seleccionaron dos: el locus de control y las prácticas religiosas. El locus de control se refiere al dominio percibido sobre el propio destino, y puede ser: interno, en el que el sujeto atribuye a sí mismo el origen de los sucesos de su existencia, y externo, en el que el sujeto considera a las fuerzas ambientales como el factor determinante.

La investigación ha encontrado que los sujetos con locus de control interno poseen características que los distinguen de sus contrapartes externos, a saber: tienden a buscar trabajos que permitan un mayor uso de las capacidades propias, experimentan mayores niveles de autonomía, bienestar y satisfacción, y desempeñan liderazgos más efectivos<sup>8</sup>. Disponen de procesos de atención más refinados<sup>9</sup>, buscan más información<sup>10</sup>, la usan mejor<sup>11</sup> y aprenden en mayor grado, tanto en forma intencional como accidental<sup>12</sup>. Por lo que concierne al campo del comportamiento político, se ha encontrado que los activistas de ciertos grupos tienden a ser más internos que sus compañeros que muestran una menor implicación en la lucha por los derechos civiles<sup>13</sup>. Sobre esta base, una de las hipótesis del presente estudio fue que las personas con locus de control interno tenderían a exhibir un menor nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes.

Otro aspecto por considerar fue el referente a las prácticas religiosas de los sujetos. Como es sabido, la religión históricamente ha estado vinculada con la justificación del orden presente; sin embargo, si bien es cierto que la pertenencia a una iglesia y la adhesión a creencias religiosas pueden estar más asociadas con los prejuicios raciales y de cualquier índole<sup>14</sup>, por otro lado, los hallazgos sostienen que una gran cantidad de clérigos alemanes se

<sup>8</sup> K. R. Parkes, «Personal control in an occupational context» en E. Steptoe, y A. Appels, : *Stress, personal control and health*, en Francisco Morales J. *et. al. Psicología Social*, p. 405.

<sup>9</sup> Berggren, T. A., Ohman y M. Frederikson, «Locus of control and habituation of the electrodermal orienting response to nonsignal and signal stimuli», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>10</sup> M. Seemans, y J. W. Evans, «Alienation and learning in a hospital setting», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2. W. L. Davies, y E. J. Phares «Internal-external control as a determinant of information seeking in a social influence situation», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2. M. J. Weiner, y T. Daughtry, «Locus of control as determinant of information seeking», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>11</sup> E. J. Phares, «Differential utilization of information as a function of internal-external control», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>12</sup> S. Wolk, y J. Ducette, «Intentional performance and incidental learning as a function of personality and task dimensions», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>13</sup> B. R. Strickland, «The prediction of social action from a dimension of internal-external control», *Journal of Social Psychology*, 66, 1965, pp. 353-358, en Francisco Morales J. *et. al. Psicología Social*, p. 405.

<sup>14</sup> C. D. Batson, P. A. Schoenrade y V. Pynch, «Brotherly love or self-concern? Behavioural consequences of religion», en L. B. Brown, *Advances in the psychology of religion.*, en David G. Myers, *Psicología social.*, p. 357. C. D. Gorsuch, P. A. Schoenrade y V. Pynch, «Psychology of religion», en *Annual Review of Psychology*, num. 39, 1988. pp. 201-222, en Myers, *op. cit.*, p. 357.

opusieron al régimen nazi en la segunda guerra mundial<sup>15</sup>. A partir de esta evidencia, otro de los intereses de la investigación se enfocó a determinar si existía una relación entre las prácticas religiosas de los sujetos y el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes. Esta asociación entre variables se incorporó en la siguiente hipótesis: los sujetos más propensos a las prácticas religiosas tenderán a mostrar a mayores niveles de aceptación de la ideología de los grupos dominantes.

Si de acuerdo con Schaff, la única vía para garantizar el conocimiento es liberarse de una sola perspectiva cognoscitiva y de sus restricciones<sup>16</sup>, el presente trabajo pretende, retomando a Nicol, ir en busca de la precisión cuantitativa y cualitativa<sup>17</sup>. Para ello, el análisis factorial aplicado a los datos provenientes del cuestionario permitió determinar algunos de los temas más importantes para los grupos que han formado parte de este estudio: obreros de una fábrica del estado de México y estudiantes de Comunicación de una universidad pública y de dos universidades privadas. Sobre esta base, se elaboraron los reactivos de una entrevista cuyas aportaciones fueron:

- Estimar el poder de los medios de comunicación masiva, teniendo en cuenta la integración de los dos procesos para recopilar la información.
- Conocer las representaciones de los sujetos participantes en torno a dichos temas.
- Vislumbrar los modelos cognoscitivos que subyacen a las respuestas obtenidas en la fase cuantitativa e interpretarlos a partir del contexto histórico y de la coyuntura política resultante.

De lo ya expuesto, el estudio se integra a partir de las siguientes secciones:

Un apartado teórico en el que se discuten las diversas perspectivas sobre el estudio de los medios de comunicación masiva, que son el paradigma marxista, el paradigma funcionalista, la perspectiva sociolingüística y la postura sociocognoscitiva. Aquí se pretende establecer, por un lado, cuál de los enfoques mencionados permite comprender con mayor detalle la relación sociedad-medios de comunicación-cognición de las personas. La siguiente sección del marco teórico se refiere a los alcances del concepto de ideología, lo cual es indispensable en virtud de que, a mi forma de ver, la estimación del nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes y —por qué no decirlo de la estimación del poder político de los medios de comunicación masiva— estará en función de los fenómenos comprendidos por dicha definición. El esquema propuesto compara:

---

<sup>15</sup> D. Reed, (25 de noviembre de 1989): «Video collection documents Christian resistance to Hitler», publicación de Associated Press en *Grand Rapids*, pp. B4, B5, en Myers, *op. cit.*, p. 358.

<sup>16</sup> Adam Schaff, «La objetividad del conocimiento a la luz de la sociología del conocimiento y del análisis del lenguaje», en Eliseo Verón, *El proceso ideológico*, p. 77.

<sup>17</sup> Eduardo Nicol, *Los principios de la ciencia*, p. 11.

- Una postura omnímoda, en la que todos los sucesos de la mente social pueden ser abarcados por la ideología.
- Una postura, restringida, en la cual se considera a las ideologías como subconjuntos de ese gran conjunto representado por el sistema cultural. Este fue el enfoque que, por su mayor capacidad de delimitación semántica, prevaleció en esta investigación.

En adición, se abordan los hallazgos referentes a la vinculación del locus de control y el pensamiento religioso con el comportamiento sociopolítico.

Asimismo, se presenta un marco contextual en el que se analiza la historia reciente de México, es decir, de aquella fase que dio lugar a su industrialización en los años cuarenta hasta el periodo del ex presidente Ernesto Zedillo (1994-2000). Esto con objeto de conocer los aspectos estructurales que sustentan la producción ideológica de los grupos dominantes, especialmente la de los grupos neoliberales que han ocupado el poder durante los últimos 24 años. De dicha producción, se decidió seleccionar un periodo de estudio que se refiere a los dos últimos años de la administración de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) y el sexenio de Ernesto Zedillo.

Igualmente, se incorpora un capítulo de metodología en el que se presentan las preguntas de investigación, los supuestos que orientaron la labor de este trabajo, las técnicas de recolección de información y los procedimientos de análisis de ésta.

Los resultados del estudio se exhiben en una parte de este texto y describen las tendencias que se manifestaron en cada una de las etapas de análisis.

Finalmente se destina un espacio a la discusión de los resultados provenientes de esta investigación. En él se evalúa el grado de cumplimiento de los supuestos con los que inició la investigación, la interpretación teórica de dichos resultados y las sugerencias para posteriores estudios.

Siguiendo el orden que se ha configurado, a continuación se presenta el marco teórico, en el que se abordan las teorías de los medios de comunicación masiva que explican sus efectos en el ámbito sociopolítico y las aproximaciones al estudio de la ideología, que condujeron al desarrollo de una definición operacional. Se complementa lo anterior con las aportaciones de los investigadores enfocados a estudiar la influencia del locus de control y de la conducta religiosa en el comportamiento sociopolítico.

# Antecedentes teóricos

En la primera parte de esta sección se analizan algunas de las perspectivas más importantes en el estudio sociopolítico de los medios de comunicación masiva, que son los enfoques marxista, funcionalista, sociolingüístico y sociocognoscitivo. Dentro de esta revisión, el planteamiento marxista aparece como el más combativo al considerar como premisas básicas la opresión imperialista y la lucha de clases. Los restantes, a pesar de no aceptarlas, reconocen la presencia del conflicto y el valor estratégico de los medios de comunicación de masas para difundir el poder en la sociedad. Asimismo, son vistos como deficientes en su propósito de llevar información para lograr la comprensión de lo que ocurre en el mundo, debilitando con ello la democracia. En cuanto al conocimiento de los efectos de los mensajes de los medios en la memoria y la cognición, los enfoques funcionalista, sociolingüístico y sociocognoscitivo alcanzan mayores niveles de explicación que la perspectiva marxista.

La segunda parte se concentra en la discusión entre dos modos de concebir la ideología: una perspectiva omnímoda, en la que todos los eventos que ocurren en la mente social se agrupan dentro de la ideología, y una perspectiva restringida, en la que las ideologías, siendo formas de pensamiento propias de los grupos, constituyen uno más de los elementos de ese gran conjunto de representaciones que es la cultura. Para efectos de la presente investigación, la que se asumió es esta última en virtud de sus posibilidades para estudiar la interacción del nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes con otros aspectos de la mente social, como son el locus de control y las prácticas religiosas, los cuales aparecen en la teoría como constructos relevantes en el pensamiento sociopolítico.

## LA INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Por lo que se refiere al ámbito de los medios de comunicación masiva, los problemas que enfrenta esta investigación pueden plantearse de la siguiente forma:

¿Cuál es la postura que debe prevalecer ante los medios de comunicación masiva? ¿Un enfoque no conspiratorio, en donde los medios de comunicación masiva conforman un elemento necesario para llevar a los miembros de una sociedad pluralista la información y el entretenimiento que haga de aquélla un sistema que funcione fluidamente? o ¿un enfoque conspiratorio en el que los medios aparecen como instrumentos de sometimiento y manipulación en concordancia con los intereses de determinados grupos oligárquicos o metrópolis que se integran de acuerdo con una coyuntura de dominación mundial? Desde la

perspectiva de los medios de comunicación masiva ¿es posible y metodológicamente adecuado considerar a éstos como un sistema cerrado en sí mismo?

Dependiendo de la respuesta que se formule en relación con el planteamiento anterior, ¿cuáles efectos cognoscitivos pueden esperarse en los diferentes grupos que conforman un país, y que se exponen a la información de los medios de comunicación masiva insertos en una coyuntura sociopolítica determinada?

En la revisión bibliográfica se han podido detectar cuatro líneas definidas dentro de la investigación en comunicación masiva: la primera de ellas corresponde al planteamiento marxista; la segunda, al esquema funcionalista; la tercera, al enfoque sociolingüístico, y, por último, la perspectiva que se denominará de orientación sociocognoscitiva.

### *El planteamiento marxista*

Aunque Marx y Lenin<sup>18</sup> vislumbraban la importancia de los medios de comunicación para la difusión de las ideas dominantes, podría afirmarse que el tratamiento de los medios de comunicación masiva como instrumentos poderosos al servicio de la clase o clases dominantes comienza con la obra de Adorno y Horkheimer, cuando se refieren a las industrias culturales<sup>19</sup>.

Adorno y Horkheimer emplean el término «industria cultural» para aludir a la mercantilización de las formas culturales producidas por el surgimiento de las industrias del espectáculo en Europa y Estados Unidos, lo que tuvo verificativo a finales del siglo xix y principios del xx. De entre ellas destacan el cine, la radio, la televisión, la música popular, los magazines, la prensa, etcétera. Ambos autores consideran que la empresa capitalista del espectáculo ha traído como consecuencia la estandarización de las formas culturales, con lo cual se ha mermado la capacidad del individuo para pensar y actuar de manera crítica y autónoma<sup>20</sup>. De esta forma, los bienes culturales producidos por este tipo de sistema se conciben y se diseñan con base en los objetivos de la acumulación capitalista; no son producto del pensar y actuar espontáneo de las masas, sino que se desarrollan para el consumo de ellas<sup>21</sup>.

Apartándose por completo de la concepción marxista de la ideología en la que su carácter precisamente ideológico residía en su independencia de la realidad social, la ideología de la industria cultural se ubica en la ausencia de tal independencia. Así, se diseñan sus productos

---

<sup>18</sup> Karl Marx y Federico Engels, *La ideología alemana*, p. 48, V. I. Lenin, «¿Qué hacer?», en *Obras escogidas*, p. 148.

<sup>19</sup> Vid Theodor W. Adorno y Max Horkheimer, *La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas*, en James Curran, Michael Gurevitch y Janet Woollacott, *Sociedad y comunicación de masas*, pp. 393-432.

<sup>20</sup> *Ibidem*, p. 398.

<sup>21</sup> *Ibidem*, pp. 404-406.

para ajustarse y representar una realidad social que se reproduce sin necesidad de una justificación o defensa explícita, en virtud de que el proceso mismo de consumir los productos de la industria cultural induce a los individuos a identificarse con las normas sociales y a mantener su posición dentro del sistema social<sup>22</sup>.

A finales del siglo xx se produjo una gran cantidad de trabajo destinado a denunciar el poder de las megacompañías de la comunicación en el mundo, la mayoría proveniente de los Estados Unidos. Entre los autores latinoamericanos más representativos se encuentran Esteinou, Mattelart, Alva de la Selva, Taufic, Silva y Schiller. Cada uno ha destacado algún aspecto de la comunicación de masas que contribuye a mantener las relaciones de poder y explotación. Primeramente, Esteinou afirma que, más que cumplir una función al interior de la sociedad, los medios de comunicación masiva corresponden a la más reciente y avanzada modalidad que la clase dominante ha empleado en las diversas etapas de la historia para imponer su particular proyecto ideológico<sup>23</sup>.

Por lo que corresponde a Mattelart, en uno de sus estudios presenta una evaluación del poder de penetración mundial en los terrenos industrial, comunicativo y cultural por parte de las empresas transnacionales de los Estados Unidos. Entre otros elementos, describe la forma en que diversas compañías dedicadas a la fabricación de inofensivos aparatos electrodomésticos se involucran en la elaboración de instrumentos para la guerra, tales como minas, detonadores, aviones, submarinos nucleares y proyectiles<sup>24</sup>. Junto con Ariel Dorfman, Mattelart colaboró en un estudio que se enfocó en las estrategias en las que la llamada ideología burguesa de los Estados Unidos se reproduce por medio de los personajes de Walt Disney. En el trabajo se describen sus ideales a la luz de la moral burguesa, y dichos personajes son despojados de su origen terrenal, convirtiéndose sus relaciones en tiránicas. Paralelamente, se exponen las relaciones de tipo vertical en donde los que están arriba ejercen la coerción constante, y los que están abajo deben ser obedientes, lo cual se aplica desde la familia hasta las relaciones entre países. Las naciones subdesarrolladas o satélites deben entregar a los emisarios de las metrópolis sus riquezas y, a cambio, aceptar el papel de esclavos o colonias de Estados Unidos, representados por Patolandia<sup>25</sup>.

Alva de la Selva desarrolló una investigación que se concentra en la ideología de la producción radiofónica nacional, y de acuerdo con su diseño, en el que analizó la programación radiofónica de la capital de México, prácticamente la totalidad de las emisoras

---

<sup>22</sup> *Ibidem*, pp. 415-416.

<sup>23</sup> Javier Esteinou Madrid, *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*, pp. 45-46. Cabe mencionar que aunque este autor no es un teórico de la ideología, su definición de ideología se funda en los aportes de Gramsci, y corresponde a la concepción omnímoda, puesto que la concibe como «una concepción del mundo que se manifiesta implícitamente en el arte, en el derecho, en la actividad económica, en todas las manifestaciones de la vida individual y colectiva», p. 149. Asimismo, entiende como sinónimos el capital cultural e ideológico, p. 156. Estos temas se analizarán con mayor detalle más adelante, en la sección que trata los alcances del concepto de ideología.

<sup>24</sup> Armand Mattelart, *Agresión desde el espacio. Cultura y napalm en la era de los satélites*.

<sup>25</sup> Ariel Dorfman, y Armand Mattelart, *Para leer al pato Donald*.

de dicha localidad se halla dedicada por completo a difundir la ideología y los valores de la clase dominante<sup>26</sup>.

Taufic sostiene que «[...] todos los medios masivos existentes en una sociedad (prensa, radio, cine, televisión, libros, vía pública, etc.) integran un sistema único de comunicaciones, puesto que están dirigidos a un mismo auditorio, y cumplen en su seno funciones paralelas. También las comunicaciones "cara a cara" sobre asuntos públicos forman parte de tal sistema, que refleja la organización de la sociedad y se halla bajo la influencia de la clase dominante en ella, de sus valores y de su ideología»<sup>27</sup>; sin embargo, su atención se ubica en el periodismo, al cual define como un

[... ] producto de la sociedad en la que se gesta, sobre la cual —a la vez— él mismo influye, en una relación dialéctica que se renueva día a día, llevando a las masas los puntos de vista de la clase propietaria de cada diario y recogiendo los hechos que esa clase considera importante difundir a continuación. Este proceso es desigual, incluso allí donde se permite a distintas clases sociales poseer medios masivos de comunicación, pues será siempre la clase dominante la que determine cuáles hechos merecen la mayor publicidad, a través de la escala de valores que ella (la ideología dominante) establece, aunque objetivamente tales hechos noticiosos no sean los más significativos<sup>28</sup>.

De igual manera, Taufic destaca que el periodismo no sólo «supervisa el ambiente, sino que —como otras modalidades de la comunicación masiva— coordina, educa, socializa, entretiene, organiza, pero su función más importante es la específicamente política que se realiza por su intermedio, pues su acción se asimila a la de la dirección social sobre todo tipo de actividades que tienen lugar en un ámbito humano delimitado»<sup>29</sup>.

En torno a los medios de comunicación masiva, Silva incorpora el análisis dentro del contexto de los países subdesarrollados. Su hipótesis establece que los mensajes de los medios de comunicación —destacando los televisivos— son subdesarrollantes en virtud de la falta de una visión crítica del espectador que le haga entender lo que es ser capitalista dependiente, ser subdesarrollado. Como resultado de esta carencia, asimilará el subdesarrollo como un fenómeno atribuible a diversos factores naturales<sup>30</sup>. Asimismo, la cultura subdesarrollada que se difunde por la televisión sirve para apoyar idealmente la depredación imperialista de carácter económico, político y militar<sup>31</sup>.

Schiller no se aleja de lo propuesto por Silva; su línea de trabajo se dedica a exponer cómo el crecimiento y desarrollo tecnológico de las industrias de comunicación de los Estados Unidos va asociado con la estrategia de dominación política y económica en diversos puntos del globo terráqueo. Los medios de comunicación pretenden, desde la perspectiva de

---

<sup>26</sup> Alma Rosa Alva de la Selva, *Radio e Ideología*.

<sup>27</sup> Camilo Taufic, *Periodismo y lucha de clases*, p. 48.

<sup>28</sup> *Ibidem*, p. 79.

<sup>29</sup> *Ibidem*, p. 80.

<sup>30</sup> Ludovico Silva, *Teoría y práctica de la ideología*, p. 176.

<sup>31</sup> *Ibidem*, p. 213.

Schiller, identificar la presencia norteamericana con la libertad, la libertad de comercio, la libertad de palabra, la libertad de empresa, y también, difundir lo que se considera su estilo de vida<sup>32</sup>. Incluso, emplea la terminología militar cuando se refiere a la «ofensiva cultural internacional yanqui» para designar la cada vez mayor penetración del complejo norteamericano de comunicaciones<sup>33</sup>.

De acuerdo con Hall, la perspectiva cultural examina la intervención ideológica y política de los medios de comunicación masiva para el sostenimiento de las jerarquías sociales, económicas y políticas<sup>34</sup>. A pesar de ello, en opinión de Watkins, el escenario de los medios de comunicación masiva se caracteriza por una inestabilidad constante, lucha ideológica y resistencia cultural<sup>35</sup>.

Aunque no es un autor que pueda clasificarse como plenamente identificado con la perspectiva marxista, Van Dijk establece, en relación con los medios de reproducción de la ideología, que las escuelas y las universidades, o más generalmente el sistema educativo en su conjunto, conforma una de las más complejas, elaboradas y persuasivas instituciones ideológicas en virtud de que involucra, por lo menos en los países desarrollados, a todos los miembros de la sociedad, tanto intensiva como diariamente, y en algunos casos por más de 20 años<sup>36</sup>. De acuerdo con Van Dijk, las escuelas, pero en especial las universidades, se cuentan entre las instituciones en donde pueden convivir ideologías opuestas<sup>37</sup>.

No obstante esta circunstancia, Van Dijk afirma que una gran parte del trabajo ideológico de la familia, la Iglesia y de la escuela es asumido por los medios de comunicación<sup>38</sup>. Mientras este sistema está principalmente orientado a producir información y entretenimiento, se constituye como la más compleja institución para la expresión pública y desafío de las ideologías<sup>39</sup>. Aquí se marca una frontera bien definida en relación con los marxistas tradicionales antes analizados, quienes sostienen que las instituciones de gobierno o de medios de comunicación sirven de manera categórica para el ejercicio del poder de la clase dominante.

En opinión de Van Dijk, los medios de comunicación así como las universidades, constituyen los escenarios donde se muestran y se desafían las ideologías, incluyendo la que se podría considerar como dominante. A juicio de Van Dijk, sin la existencia de los medios de comunicación masiva, y teniendo en consideración el papel reducido de la Iglesia y la

---

<sup>32</sup> Herbert I. Schiller, *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*, p. 13.

<sup>33</sup> *Ibidem*, p. 23.

<sup>34</sup> Stuart Hall, «La cultura, los medios de comunicación y el “efecto ideológico”», en James Curran, Michael Gurevitch y Janet Woollacott, *Sociedad y comunicación de masas*, pp. 357-392.

<sup>35</sup> Craig Watkins, “Black Youth and Mass Media: Current Research and Emerging Questions”, en <http://www.rcgd.isr.umich.edu/prba/perspectives/winter2000/cwatkins.pdf>

<sup>36</sup> Teun A. Van Dijk, *Ideology. A multidisciplinary approach*, pp. 186-187.

<sup>37</sup> *Ibidem*, p.187.

<sup>38</sup> *Ibidem*.

<sup>39</sup> *Ibidem*.

limitación de la escuela a los niños y los adolescentes, el debate público sobre los asuntos y el conocimiento compartido acerca de lo que ocurre actualmente en la sociedad y en el mundo sería inconcebible, con lo que los medios de comunicación masiva juegan un papel necesario en la reproducción de las ideologías<sup>40</sup>.

Van Dijk vincula la esfera de la dominación con los mensajes de los medios. Su postura tiene como premisa el hecho de que los medios de comunicación masiva normalmente seleccionarán o se enfocarán en aquellos hechos que son consistentes con los intereses de las élites y viceversa; de ahí que se pretenda influir persuasivamente en los modelos y, en forma indirecta, en el conocimiento y otras representaciones sociales del público en su totalidad<sup>41</sup>. A diferencia de los autores tanto de la perspectiva marxista como los de la funcionalista —que se analizará más adelante—, Van Dijk genera un avance en precisión, proponiendo un conjunto de condiciones en que las ideologías de la élite o élites se adoptarán con mayor probabilidad entre los grupos dominados, lo cual ocurre como consecuencia de que<sup>42</sup>:

1. Son capaces de dividir a los grupos no dominantes por ser del agrado o acordes con los intereses de algunos grupos no dominantes, con lo que así se evita la solidaridad intragrupo y la organización opuesta al poder dominante.
2. Previenen la solidaridad dentro de importantes grupos no dominantes al crear divisiones al interior del grupo, y al fomentar la impresión de que los grupos son más bien individuos independientes.
3. Relegan las alternativas populares, ocasionando que sean desconocidas o marginadas.
4. Las élites, y especialmente los editores de los medios de comunicación masiva, previenen o limitan el acceso público de los líderes de los grupos no dominantes o los marginarán o los desacreditarán entre la población o aun entre sus grupos de origen.
5. Las ideologías populares son aparentemente adoptadas por las élites, pero en una forma muy moderada, con lo cual se evitan los conflictos principales con las mismas élites.
6. Si las ideologías de la élite son en extremo inconsistentes con las ideologías de los grupos dominados, las élites poseen los medios especiales de acceso a los medios de comunicación de masas y al control de las estrategias discursivas de manipulación del conocimiento y las opiniones, por ejemplo, por medio del acento

---

<sup>40</sup> *Ibidem*.

<sup>41</sup> *Ibidem*, p.184.

<sup>42</sup> *Ibidem*, pp.184-185.

en torno a las implicaciones ideológicas que son menos inconsistentes con los grupos dominados o retirando la atención de aquellas que son inconsistentes con sus intereses.

Por su parte, Chomsky describe el funcionamiento de los medios de comunicación masiva, pero focalizando el análisis sobre las tendencias que se registran en los Estados Unidos. Desde una perspectiva histórica, desarrolla una descripción de los diversos mecanismos empleados por los gobiernos y grupos empresariales poderosos de los Estados Unidos durante todo el siglo xx para orientar a la opinión pública y limitar la democracia<sup>43</sup>:

- **Miedo rojo.** Conjunto de técnicas propagandísticas, empleado inicialmente por la administración del presidente Wilson para provocar el ingreso de la población de los Estados Unidos en la primera guerra mundial. Posteriormente, los poderes financieros y empresariales de dicho país recurrieron a estas estrategias para propiciar la destrucción de sindicatos y la eliminación de problemas peligrosos para las élites estadounidenses como la libertad de prensa o de pensamiento político.
- **La democracia del espectador.** Desarrollada y sistematizada mediante las nuevas técnicas propagandísticas con el propósito de crear consenso en la población para lograr la aceptación de algo inicialmente no deseado.
- **Las relaciones públicas.** Constituidas en una poderosa industria que mueve miles de millones de dólares anualmente, y cuyo objetivo ha sido controlar la opinión pública, considerada como el principal enemigo que enfrentan las corporaciones. Se le ha empleado para atomizar y segregar a los individuos, restar su capacidad de organización y limitar y anular las conquistas de los sindicatos. Uno de los frutos de las relaciones públicas es la *Mohawk Valley*, aunque también se le denominaba *métodos científicos para impedir huelgas*. Se aplicó una y otra vez para romperlas, y tuvo muy buenos resultados cuando se trató de movilizar a la opinión pública a favor de conceptos vacíos de contenido, como el orgullo de ser americano. Las relaciones públicas darían forma a su sucesor, la ingeniería del consenso.
- **La representación como realidad.** Se basa en la reconstrucción de la historia. El ejemplo es que el bombardeo en Vietnam no se presenta como una agresión de Estados Unidos, sino como una defensa del país ante los sudvietnamitas.
- **Desfile de enemigos.** Luego de la caída de la Unión Soviética, los nuevos enemigos de Estados Unidos son los terroristas, los narcotraficantes, los caudillos árabes o Saddam Hussein.

---

<sup>43</sup> Noam Chomsky, *El control de los medios de comunicación*.  
[http://tnt.inf.upv.es/~pausalvi/Noam\\_Chomsky/CONTROL\\_MEDIOS.htm](http://tnt.inf.upv.es/~pausalvi/Noam_Chomsky/CONTROL_MEDIOS.htm)

- **Percepción selectiva.** Consiste en la difusión de determinados aspectos de la situación que favorecen a los propósitos de quienes se convierten en agentes persuasores. Representativo de este mecanismo es el caso del ex preso cubano liberado Armando Valladares, quien pasó de ser una víctima de las políticas represivas de Castro (aspecto ampliamente difundido en los medios) a representante de los Estados Unidos en la Comisión de Derechos Humanos de Naciones Unidas durante la era Reagan. Allí prestó servicios en la defensa de los gobiernos de El Salvador y Guatemala en el tiempo en que recibían numerosas acusaciones de cometer atrocidades y vejaciones en una escala no comparable a las que sufrió Valladares (elemento no destacado por la prensa)<sup>44</sup>.

Una perspectiva reciente de análisis de los medios de comunicación masiva, que metodológicamente resultaría difícil de ubicar como marxista ortodoxa, pero que tendría un fuerte componente de denuncia hacia el funcionamiento de los medios de comunicación masiva se origina en el trabajo de Adler-Lomnitz y colaboradores<sup>45</sup>. Los medios de comunicación masiva electrónicos son analizados por estos autores en su participación al interior de las campañas electorales que llevaron a la presidencia de México a Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), procesos declaradamente ubicados en el sistema autoritario monopartidista como el que prevaleció en México, pero que por la magnitud del fraude, al que se le llamó la «caída del sistema» (del conteo de los votos) adquirió importancia, la que se incrementó porque llevó al poder a uno de los presidentes más polémicos en la historia del país. Los aportes metodológicos de este trabajo resultan interesantes porque incorpora una perspectiva multidisciplinaria formada a partir de los enfoques antropológico, histórico y comunicológico.

En relación con los autores aquí analizados, es posible detectar matices en torno a lo que se concibe como conspiración de los medios de comunicación masiva. Así, se aprecia que las perspectivas de Adorno y Horkheimer, Esteinou, Mattelart y Alva de la Selva, tienden a considerar que cualquier cosa cuya difusión sea realizada por los medios de comunicación masiva representa una manifestación de las ideologías de las clases dominantes o de los países imperialistas o que, por lo menos, se incluye en la esfera de alguno de sus intereses. Taufic es más específico en cuanto centra esta función de los medios en el trabajo periodístico, que será el encargado de llevar a la sociedad el punto de vista de la clase dominante.

Silva describe los mensajes de los medios como poseedores de la capacidad de mantener la condición subdesarrollada de los países de la periferia. En tanto, Schiller y

---

<sup>44</sup> Otros autores que cuestionan el papel del gobierno de los Estados Unidos y de sus agencias de inteligencia en diversas partes del mundo y que recurren al uso de los medios de comunicación masiva para desinformar al público norteamericano o para desestabilizar países por medio de la propaganda, son el de Peter Barnes, *The wire services in Latin America*, el de Jerry W. Knudson, *Whatever became of the pursuit of happiness: the U.S. press and the social revolution in Latin America* y los del mismo Noam Chomsky, *After the cataclysm. Postwar Indochina & the reconstruction of imperial ideology* (con Edward S. Herman) y *El bien común*.

<sup>45</sup> Larissa Adler-Lomnitz, Rodrigo Salazar e Ilya Adler, *Simbolismo y ritual en la política mexicana*.

Chomsky recurren al análisis histórico de su sociedad de origen —Estados Unidos— para demostrar la evolución de los medios de comunicación masiva, los cuales transitan desde sus fases de descubrimientos tecnológicos, expansión, vinculación en mayor o menor medida con los sectores militares, hasta convertirse en aparatos de control intra y extraterritorial.

Hall entiende la dominación de los medios de comunicación masiva como un mecanismo de mantenimiento de las jerarquías sociales dentro de la sociedad, mientras que Watkins ubica a los medios en el escenario de una batalla ideológica constante. Van Dijk, desde el estudio de la ideología, propone una serie de mecanismos mediante los cuales las ideologías de quienes llama «las élites» se adoptarán entre los grupos dominados. Adicionalmente, Van Dijk comparte el punto de vista de Hall en cuanto a que los medios de comunicación masiva pueden constituirse en un terreno de lucha entre diferentes ideologías, y ya no solamente para difundir una en particular.

Ahora bien, el problema central para efectos de nuestro trabajo es determinar si en este esquema, en donde los medios son poderosos vehículos de dominación, existe una base conceptual homogénea en cuanto a términos como «dominación», «ideología», «ideologías dominantes» o «élites». Desde mi postura, la magnitud de lo que se denomina «efectos de los medios» estará inexorablemente relacionada con las definiciones asociadas con cada uno de los términos que se han mencionado, y con excepción del trabajo de Van Dijk en torno a la ideología, el debate de dichos conceptos y de los efectos que ellos pretenden describir resulta prácticamente inexistente.

### *El planteamiento funcionalista*

Diversos autores de la corriente funcionalista rechazan el planteamiento de la omnipotencia de los medios de comunicación masiva. Se orientan a conocer la dinámica de las variables que explicarían la influencia de los mensajes transmitidos por su conducto. Dentro de este esquema, Katz, Blumer y Gurevitch parten de la premisa de que existe una relación entre el contexto social en el que se desenvuelven los destinatarios y sus clases de necesidades que favorecen el consumo de la comunicación masiva, relación que puede expresarse bajo cinco modalidades<sup>46</sup>:

- 1) La situación social produce tensiones y conflictos que son atenuados por el consumo de mensajes de los medios de comunicación.
- 2) La situación social crea la conciencia de determinados problemas que exigen atención, y los detalles pueden buscarse en los medios de comunicación masiva.
- 3) La situación social ofrece escasas oportunidades reales de satisfacer determinadas necesidades, las que procuran satisfacerse de manera delegada con los medios de comunicación masiva.

---

<sup>46</sup> E. Katz; Blumer, J. y Gurevitch, M., «Usos y gratificaciones de la comunicación de masas», en Miguel de Moragas (editor), *Sociología de la comunicación de masas*, pp. 270-271.

- 4) La situación social crea determinados valores, cuya afirmación y refuerzo son facilitados por las comunicaciones de masas.
- 5) La situación social proporciona expectativas de familiaridad con determinados mensajes, que deben, por tanto, ser disfrutados para sostener la pertenencia a grupos sociales de referencia.

DeFleur y Ball-Rokeach consideran que la influencia de los medios radica en la naturaleza de la interdependencia de ellos y otros sistemas sociales, y en cómo dichos vínculos de necesidad mutua moldean las relaciones del público y de los medios. Desde su perspectiva, existen básicamente seis sistemas sociales que son: el económico, político, familiar, religioso, educativo y militar, los cuales ejercen su influencia sobre el sistema de medios<sup>47</sup>.

Otra premisa importante para entender la modificación de las creencias, sentimientos y conductas del público es el grado en que sus integrantes dependan de la información de los medios. Asimismo, clasifican las formas de dependencia del público por sus necesidades de comprender el mundo social propio, de actuar con significación y eficacia en ese mundo, de jugar y de simple satisfacción expresiva o de escape ante los problemas cotidianos y las tensiones<sup>48</sup>.

A mayor necesidad en estos aspectos, y por ende, cuanto mayor sea la dependencia, mayor será la posibilidad de que la información de los medios llegue a modificar la cognición, los sentimientos o la conducta del público<sup>49</sup>.

Una condición adicional que aumenta la dependencia es la presencia de un alto nivel de cambio y conflicto en la sociedad. Esto implica el desafío a instituciones, creencias o prácticas ya establecidas. El papel de los medios es transmitir al público la información que posibilite el restablecimiento de los arreglos sociales que han sido cuestionados<sup>50</sup>. Asimismo, la alteración del sistema de medios de comunicación masiva puede, en determinados casos, producir situaciones que modifiquen el entorno social prevaleciente<sup>51</sup>.

Por su parte, y enfocado hacia el ámbito político, McQuail sostiene que más que atender a los efectos inmediatos de los medios de comunicación masiva sobre las personas, conviene destacar que su control es visto como «[...] una forma valiosa de propiedad por quienes aspiran al poder político y económico»<sup>52</sup>, lo cual se produce merced a que los medios pueden<sup>53</sup>:

---

<sup>47</sup> Melvin DeFleur, y Sandra J. Ball-Rokeach, *Teorías de comunicación de masas*, pp. 314-317.

<sup>48</sup> *Ibidem*, pp. 319-320.

<sup>49</sup> *Ibidem*, p. 320.

<sup>50</sup> *Ibidem*, pp.320-321.

<sup>51</sup> *Ibidem*, p. 337.

<sup>52</sup> Denis McQuail, «Influencia y efectos de los medios masivos», en James Curran, Michael Gurevitch y Janet Woollacott, *Sociedad y comunicación de masas*, p. 108.

<sup>53</sup> *Ibidem*.

- a) Atraer la atención y dirigirla hacia problemas, soluciones o personas de unas maneras que pueden favorecer a quienes tienen poder y apartar la atención de los individuos o grupos rivales.
- b) Conferir jerarquía y confirmar legitimidad.
- c) Ser un canal para la persuasión y la movilización.
- d).Contribuir en el surgimiento de ciertas clases de públicos y a mantenerlas.
- e) Ofrecer recompensas psíquicas (pueden distraer, divertir y adular).

En resumen, afirma que los medios son una forma especialmente idónea para «expandir el poder en la sociedad»<sup>54</sup>, lo que ciertamente marcaría un punto de concordancia con el planteamiento marxista.

Adicionalmente, y en un nuevo acercamiento a este paradigma, otras perspectivas dentro de la misma corriente funcionalista generan el debate en torno a los efectos de los medios de comunicación masiva. El punto de controversia se ubica en que los destinatarios poseen escasas posibilidades de controlar la exactitud de la representación de la realidad social sobre la base de algún parámetro al margen de dichos medios, por lo que la imagen que se forma a partir de esta representación termina por ser distorsionada o manipulada<sup>55</sup>.

Pero el debate no se reduce a los efectos; también involucra las rutinas productivas que se encuentran detrás de la producción de los mensajes. A este respecto pueden mencionarse los enfoques que conciben el proceso como no conspiratorio, determinado más bien por la misma estructura del proceso productivo o por las características de las personas que intervienen en él.

En esta óptica, adquiere importancia el concepto de *gatekeeper* o seleccionador, que fue propuesto por Lewin en sus estudios sobre los procesos grupales, específicamente atendiendo los problemas vinculados con las modificaciones de hábitos alimentarios. Al identificar los canales por los que se lleva a cabo la secuencia de comportamientos en torno a un cierto campo, Lewin detecta que algunas zonas en los canales pueden funcionar como puertas o porteros, lo que no sólo se verifica en los comportamientos relativos a la alimentación, sino en el recorrido de la información que circula por los diferentes canales de la comunicación. Los filtros así constituidos se controlan, ya sea mediante sistemas explícitos de reglas o por medio de *gatekeepers* o seleccionadores, lo cual obviamente equivaldría a decir que una persona o grupo tiene el poder de determinar si la información circula o es filtrada<sup>56</sup>.

---

<sup>54</sup> *Ibidem*.

<sup>55</sup> D. Roberts, «The Nature of Communication Effects», p. 380, en Mauro Wolf, *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, p. 164.

<sup>56</sup> K. Lewin, «Frontiers in Group Dynamics. II. Channels of Group Life: Social Planning and Action Research», p. 145, en Wolf, *op. cit.*, p. 204.

White desarrolló un estudio clásico en esta perspectiva para conocer el flujo de noticias en la cadena de mando de los medios, y, en forma primordial, para determinar los sitios que cumplen la función de porterías. Su investigación demostró que los elementos que determinan el rechazo de una noticia son la falta de espacio en primer lugar; seguidos por la superposición con noticias ya seleccionadas, la falta de interés periodístico o de calidad de la escritura y la lejanía del acontecimiento en relación con el periódico, de lo que se desprende una falta de interés para el lector<sup>57</sup>. En opinión de Hirsch, este conjunto de normas adquiere prioridad sobre las distorsiones subjetivas aportadas por el periodista<sup>58</sup>. El trabajo de White suscitó una respetable cantidad de reflexiones sobre la forma en que intervienen los seleccionadores, y a este respecto Robinson sostiene que:

Las decisiones del *gatekeeper* no son realizadas sobre la base de una valoración individual de noticiabilidad, sino más bien en relación a (sic) un conjunto de valores que incluyen criterios profesionales y organizativos, como la eficiencia, la producción de noticias, la velocidad<sup>59</sup>.

Donohue, Tichenor y Olien, por su parte, concentran la atención en la forma en que el *gatekeeper* realiza la función de filtro. Su punto de vista expresa que «en la transmisión del mensaje a través de los canales puede verse implicado mucho más que el simple rechazo o aceptación [...]. El *gatekeeping* en los *mass media* incluye todas las formas de control de la información que pueden determinarse en las decisiones sobre la codificación de los mensajes, la selección, la formación del mensaje, la difusión, la programación, la exclusión de todo el mensaje o de sus componentes»<sup>60</sup>.

Breed analiza el control social en las redacciones y apunta que la línea editorial y política de los periódicos en pocas ocasiones es discutida y explicitada, sino que se aprende más bien en forma similar a la ósmosis, y que se impone mediante el proceso de socialización de los periodistas al interior de las salas de redacción. El público o sus necesidades no conformarían una fuente de valores profesionales, expectativas u orientaciones, sino el grupo de referencia integrado por colegas o superiores. Breed propone una lista de motivos que inducen a conformarse con la filosofía del medio de comunicación, en este caso, el periódico<sup>61</sup>:

- 1) Autoridad institucional y sanciones.
- 2) Sentimientos de obligación y estima hacia los superiores.
- 3) Las aspiraciones en torno a la movilidad profesional.
- 4) La ausencia de fidelidades de grupo opuestas.
- 5) La naturaleza agradable del trabajo.
- 6) El hecho de que la noticia se ha convertido en un valor.

<sup>57</sup> D. M. White, «The "Gatekeeper": A Case Study in the Selection of News», en Wolf, *op. cit.*, p. 205.

<sup>58</sup> P. M. Hirsch, «Occupational, Organizational and Institutional Models in Mass Media Research: Towards an Integrated Framework», p. 22, en Wolf, *op. cit.*, p. 205.

<sup>59</sup> G. Robinson, *News Agencies and World News*, p. 97, en Wolf, *op. cit.*, p. 206.

<sup>60</sup> G. Donohue, P. Tichenor y C. Olien, «Gatekeeping, Mass Media Systems and Information Control», p. 43, en Wolf, *op. cit.*, p. 206.

<sup>61</sup> W. Breed «Social Control in the New Room: a Functional Analysis», en Wolf, *op. cit.*, p. 207.

Atendiendo a la perspectiva del *newsmaking* o de elaboración de noticias, Wolf define este esquema de investigación como articulado entre dos polos, en cuyos extremos se encuentra la cultura profesional de los periodistas, por un lado, y la organización del trabajo y los procesos productivos, por el otro<sup>62</sup>. Tuchman es quizá la autora más representativa en cuanto a describir los procesos subyacentes considerados por el enfoque del *newsmaking*:

El objetivo declarado de todo aparato de información es el de ofrecer resúmenes de los acontecimientos significativos e interesantes. Aunque evidentemente es un propósito claro, como muchos otros fenómenos aparentemente simples, este objetivo es inextricablemente complejo. El mundo de la vida cotidiana —la fuente de las noticias— está formado por una «sobreabundancia» de acontecimientos. Por lo menos, la selección implica el reconocer que un suceso es un acontecimiento y no una casual sucesión de cosas cuya forma y cuyo tipo se sustrae a ser registrado. La finalidad de seleccionar se hace más difícil por una ulterior característica de los acontecimientos. Cada uno de ellos puede reivindicar ser único, es decir, el fruto de una especial conjunción de fuerzas sociales, económicas, políticas, psicológicas que han transformado un hecho en «este particular hecho» [...]. Desde el punto de vista del aparato informativo es imposible aceptar esta pretensión a propósito de todos los acontecimientos. Como cualquier otra organización compleja, un medio de información no puede trabajar sobre fenómenos idiosincráticos. Debe reducir todos los fenómenos a clasificaciones construidas a tal efecto, así como los hospitales «reducen» a cada paciente a un conjunto de síntomas y de enfermedades<sup>63</sup>.

Siguiendo con Tuchman, las exigencias anteriormente mencionadas apuntarían a que los aparatos de información deben cumplir con tres requisitos básicos para producir noticias<sup>64</sup>:

- Deben hacer posible reconocer un acontecimiento (incluidos los excepcionales) como hecho noticiable.
- Deben elaborar formas de producir los acontecimientos que no tengan en cuenta la pretensión de cada hecho o acontecimiento a un tratamiento idiosincrático.
- Deben organizar el trabajo temporal y espacialmente, de tal modo que los acontecimientos noticiables puedan fluir y ser elaborados de forma planificada.

Adicionalmente, Tuchman atribuye a las organizaciones informativas un papel trascendente, ya que desde su óptica, difunden la información que la gente necesita y debería conocer, y así construyen el conocimiento<sup>65</sup>. Asimismo, centra su atención en las modalidades en que se construye la noticia como forma de conocimiento, y menciona las que, desde su opinión, serían sus características:

---

<sup>62</sup> Wolf, *op. cit.*, p. 214.

<sup>63</sup> G. Tuchman, «The Exception Proves the Rule: the Study of Routine News Practice», p. 45, en Wolf, *op. cit.*, p. 215.

<sup>64</sup> *Ibidem*.

<sup>65</sup> G. Tuchman, *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, p. 14

- A. Todo aquello que signifique mantener un suceso fuera de la noticia significa poder sobre la noticia<sup>66</sup>.
- B. La noticia limita el conocimiento y ciega la realidad social en vez de revelarla<sup>67</sup>.
- C. La noticia se apoya en las estructuras institucionales y, a la vez, las reproduce<sup>68</sup>.
- D. La noticia a veces emplea símbolos como la representación de la realidad y los muestra como el producto de fuerzas que están fuera del control humano, lo cual constituiría la representación típica de la actividad económica y de los desórdenes cívicos<sup>69</sup>.

Como conclusión, la autora destaca que la legitimación del *status quo* se llevaría a cabo mediante<sup>70</sup>:

- La dispersión de la noticia en la red informativa.
- Sus tipificaciones.
- El profesionalismo exigido a los trabajadores de la información.
- La constitución misma del hecho y la fuente.
- Las formas representativas de la narrativa de la noticia.
- La apelación a los derechos de la propiedad privada y al profesionalismo.

Estos factores actúan en conjunto, objetivados o como recursos.

Garbarino concibe la cultura profesional al interior de la producción de la información de masas como una complicada mezcla de retóricas, tácticas, códigos, símbolos, estereotipos, tipificaciones de roles, rituales y convenciones relativos a las funciones de los medios y de los periodistas que laboran en ellos. Esta combinación de factores adquiere la forma de una ideología que se traduce en un conjunto de paradigmas y de prácticas profesionales adoptadas como si resultaran naturales<sup>71</sup>. En otro plano, el mismo Garbarino contempla las restricciones vinculadas con la organización del trabajo, que se ve influida por la construcción de convenciones profesionales «que determinan la definición de noticia, legitiman el proceso productivo (desde el uso de las fuentes a la selección de los acontecimientos y a las modalidades de confección) y contribuyen a prevenir las críticas del público»<sup>72</sup>. De esta forma, de acuerdo con Wolf, se determina un conjunto de criterios de importancia que definen lo que podría denominarse como la «noticiabilidad» de cada acontecimiento o su posibilidad para ser transformado en noticia<sup>73</sup>.

---

<sup>66</sup> *Ibidem*, p. 178.

<sup>67</sup> *Ibidem*, p. 224.

<sup>68</sup> *Ibidem*.

<sup>69</sup> *Ibidem*, p. 227.

<sup>70</sup> *Ibidem*, p. 230.

<sup>71</sup> A. Garbarino, «La “normalizzazione” dei giornalisti. Ipotesi sugli esiti della socializzazione professionale negli apparati dell’informazione», p. 10, en Wolf, *op. cit.*, p. 215.

<sup>72</sup> *Ibidem*, p. 12, en Wolf, *op. cit.*, p. 215.

<sup>73</sup> Wolf, *op. cit.*, p. 215.

Un desarrollo importante dentro de la perspectiva de la elaboración de noticias del *newsmaking* se refiere a la línea de investigación del llamado *editing* y/o presentación de las noticias. Su formulación se desviaría francamente del esquema aséptico del *gatekeeping* e incluso del *newsmaking* mismo. La perspectiva del *editing* proporcionaría indicios importantes para conocer la forma en que la organización productiva de las noticias trata de ocultarse para pretender ofrecer una imagen «fiel» de la realidad entre los públicos. No está por demás decir que la integración de la variable «público» constituye un avance de la perspectiva del *editing* en relación con los dos enfoques en cuestión. En palabras de Altheide:

El proceso de tratamiento no puede ser explicado en los informativos, ya que si lo fuese quebrantaría la creencia del público en la pretensión del aparato de no crear las noticias, sino simplemente referirlas<sup>74</sup>.

Para Wolf, las fases de confección y presentación de los acontecimientos en los límites de formato y duración de los informativos, consiste en anular los efectos de los límites provocados por la organización productiva para «devolver» a la información su apariencia de espejo de lo que ocurre en la realidad exterior, con independencia del aparato informativo<sup>75</sup>. El mismo Wolf sostiene que «mientras todas las fases precedentes operan en el sentido de *descontextualizar* los acontecimientos de su marco social, histórico, económico, político, cultural, en el que se producen y en el que son interpretables (es decir, en el sentido de «plegar» los acontecimientos a las exigencias de la organización del trabajo informativo), en esta última fase productiva se realiza una operación inversa, de *recontextualizarlos*, pero en un marco diferente, en el formato del informativo»<sup>76</sup>.

En resumen, la distorsión se produciría por un efecto acumulativo, en el que las fases y las rutinas productivas contribuyen respectivamente con su aportación a determinar y a reforzar dicha distorsión involuntaria que se supone independiente de la intencionalidad y conciencia del periodista, pero inexorablemente vinculada a las estructuras de la organización informativa y al trabajo de redacción.

En una comparación entre la perspectiva marxista y la funcionalista, existen algunos puntos en que se advierten algunas coincidencias:

A. La primera de ellas es que los medios de comunicación masiva son necesarios para hacer llegar el poder a amplios grupos de personas. Aunque lo que ambas perspectivas conciben como poder de la fuente es completamente distinto. Los funcionalistas hablan de los sistemas sociales, mientras que los marxistas se refieren a burguesías, clases dominantes, países imperialistas, etcétera.

---

<sup>74</sup> D. Altheide, *Creating Reality. How Tv News Distorts Events*, p. 97, en Wolf, *op. cit.*, p. 279.

<sup>75</sup> Wolf, *op. cit.*, p. 279.

<sup>76</sup> *Ibidem*, pp. 279-280.

B. Ambas perspectivas reconocen que los medios producen repercusiones en la esfera cognoscitiva; los marxistas, en su mayoría, tienden a sostener que cualquier contenido que difundan los medios de comunicación masiva es ideología dominante; los efectos se asumen como algo dado e inexorable. Los funcionalistas, por su parte, tienden a descartar el empleo del término «ideología», y prefieren hablar de las modificaciones en la esfera cognoscitiva en la forma de alteraciones en los productos de la mente social como valores, creencias, actitudes, opiniones, etcétera.

C. Los marxistas destacan la manipulación como una característica *sine qua non* de la producción discursiva de los medios de comunicación masiva, mientras que los autores inscritos en la corriente funcionalista concuerdan con la existencia de esta manipulación, pero más como una carencia del espectador que no posee otras fuentes que le permitan hacer una comparación con los contenidos de los medios de comunicación masiva, y también, dadas las mismas características de la producción que subyace a la comunicación de masas, tal y como se ha visto en los análisis de las perspectivas del *gatekeeping* y del *newsmaking*.

D. Asimismo, los autores funcionalistas, al analizar las rutinas de producción de la noticia coinciden con los marxistas en que el trabajo periodístico legitima el orden existente; sin embargo, los funcionalistas se abstienen de señalar a los agentes causales y a los intereses geopolíticos que subyacen en la organización productiva. Esta postura se ve claramente reflejada cuando Tuchman no profundiza en su análisis, al afirmar que «[...] al mantener una distinción artificial entre lo público y lo privado, los medios de información enmascaran la organización real de servicios significativos. Permiten asimismo que “instituciones privadas” no sean noticia de manera muy parecida a como, en tiempos anteriores, los miembros de la clase alta buscaban mantener sus nombres *fuera* excepto para los anuncios de nacimiento, matrimonio y muerte»<sup>77</sup>. Sobre este mismo planteamiento sería posible ir más allá y formular la pregunta en torno a los factores que inciden para que las instituciones privadas no sean noticia. Sobre esto último convendría incorporar las observaciones de Chomsky<sup>78</sup> para comprender en mayor escala la dinámica de los intereses de las corporaciones estadounidenses que se valen de los medios para debilitar la democracia.

Si se trata de diferencias, un sector importante de los autores que se inscriben en la perspectiva marxista, como ya fuera anotado, tienden a dar por hecho que cualquier contenido vertido en el universo simbólico por los medios de comunicación masiva tendrá repercusiones favorables para quienes ostentan el poder en la sociedad. Sin embargo, los autores funcionalistas se inclinan por matizar sus afirmaciones en cuanto a la linealidad de los efectos de los medios; estiman que las necesidades de las personas constituyen una variable intermediaria entre los mensajes de los medios y los efectos que voluntaria o

---

<sup>77</sup> Tuchman, *op. cit.*, p. 178.

<sup>78</sup> Chomsky, *El control de los medios ...*

involuntariamente pueden conseguir en la conducta o en las actitudes de los públicos<sup>79</sup>. También, una categoría no contemplada con profundidad en la perspectiva marxista es la de consumidores; a pesar de ello, su empleo lleva a generalizar en exceso —de una manera inadecuada a mi forma de ver— las modalidades en que diversos grupos de personas, al interior de un conglomerado social, interactúan con la producción de los medios de comunicación masiva.

Atendiendo al ámbito político, la diferencia más básica es que, en la perspectiva funcionalista, el sistema de medios de comunicación masiva conforma *una más* de las partes encargada de mantener el equilibrio del cuerpo social, definido éste a imagen y semejanza del organismo biológico. Reconocen la presencia del conflicto en la sociedad, pero no son capaces de llegar a las causas del conflicto y de ubicarlo en el marco del sistema de dominación mundial.

Por su parte, los marxistas definen a los medios como el eje del moderno sistema de dominación y explotación de las clases dominantes, que reemplaza al aparato educativo. Como lo expresa Silva, no se puede concebir a la televisión y, por extensión, a los medios de comunicación masiva como aislados de la totalidad de la que forman parte<sup>80</sup>. Igualmente, los autores marxistas subrayan el carácter de dominio mundial que los grandes consorcios de dominación, principalmente de los Estados Unidos, ejercen sobre los sistemas de comunicación masiva de los países de la periferia.

En contraste, los autores de la perspectiva funcionalista, enfocados exclusivamente al estudio de la comunicación, originarios, en su gran mayoría, de aquel país, distan mucho de reconocer cabalmente esta situación. Su modelo tiene como elementos primordiales la presencia de numerosos medios de comunicación masiva independientes que compiten entre sí en el marco de un pluralismo político<sup>81</sup>. Esta apreciación no conspiratoria del comportamiento de los medios de comunicación masiva es visiblemente compartida por el planteamiento centrado en el emisor que se representa por las corrientes de investigación interconectadas denominadas *gatekeeping* y *newsmaking*.

### *El punto de vista sociolingüístico*

Inicialmente, el acercamiento a los medios de comunicación masiva desde la perspectiva sociolingüística genera una concepción en la que los medios son considerados como altamente poderosos. Esto es así porque si los medios pueden influir sobre el lenguaje, el cual es considerado como el mediador de casi la totalidad de las interacciones sociales —en concordancia con el trabajo de Voloshinov<sup>82</sup>—, entonces, los medios de comunicación masiva potencialmente pueden ejercer su campo de acción en una similar cantidad de ámbitos de la

<sup>79</sup> E. Katz; Blumer, J. y Gurevitch, M., *op. cit.*, pp. 272-273.

<sup>80</sup> Silva, *op. cit.*, pp. 186-187.

<sup>81</sup> Denis McQuail, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, pp.119-120.

<sup>82</sup> V. N. Voloshinov, *Marxism and the philosophy of language* en Terry Eagleton, *Ideology*, pp. 194-195

vida social. Así, el lenguaje de los medios de comunicación posee el doble carácter de hecho lingüístico, por cuanto que es lenguaje, y de hecho social, puesto que se da en una institución social que opera dentro de la sociedad. Por ello, se podría catalogar como *hecho sociolingüístico*, un hecho lingüístico en su contexto social, fruto de la relación entre una estructura social y una estructura lingüística<sup>83</sup>.

De acuerdo con Fishman, la importancia de los medios de comunicación estaría en función del contenido sociolingüístico que la lengua comunica. Los titulares periodísticos pueden servir para mentalizarnos de una autoevidencia a menudo olvidada por muchos. Es decir, la lengua no es sólo un medio de comunicación y de influencia interpersonal; no es simplemente un vehículo de contenidos latentes o patentes. La lengua en sí, continuando con Fishman, es contenido, un referente de lealtades y animosidades, un indicador del rango social y de las relaciones personales, un marco de situaciones y de temas, así como un escenario saturado de valores de interacción que tipifican toda comunidad lingüística<sup>84</sup>. Así, por ejemplo, la palabra «buey» de los jóvenes mexicanos de diversas clases sociales, en otros tiempos equivalía a un insulto, y estaba altamente restringido a los representantes del sexo masculino; sin embargo, en la actualidad es un indicador de camaradería entre los muchachos de ambos sexos.

El lenguaje de los medios de comunicación representa, según Bell, aquella situación en la que "la minoría habla a la mayoría". La sociedad moderna se halla saturada del lenguaje de los medios<sup>85</sup>. Por consiguiente, la influencia lingüística e ideológica de éstos es de gran magnitud. Siguiendo con Bell, algunas de las más importantes razones por las que se estudia el lenguaje de los medios son<sup>86</sup>:

- a) La accesibilidad de los medios de comunicación como fuente de datos para estudiar determinadas características lingüísticas.
- b) El interés por estudiar el lenguaje de los medios de comunicación propiamente dicho.
- c) El interés por la forma en que los medios usan algunas características lingüísticas también encontradas en el lenguaje ordinario.
- d) El interés por las modalidades en que los medios emplean la lengua para comunicar contenidos.
- e) La superación de la *paradoja del observador* de Labov<sup>87</sup>, por cuanto que el hablante de un medio público no cambia su forma de hablar aunque esté siendo grabado.

---

<sup>83</sup> F. Moreno Fernández, *Metodología sociolingüística*, p. 26.

<sup>84</sup> J. Fishman, *The Sociology of Language*.

<sup>85</sup> A. Bell, *The Language of News Media. (Language in Society)*, p. 1.

<sup>86</sup> *Ibidem*, pp. 3-4.

<sup>87</sup> W. Labov, *Sociolinguistics Patterns*. Trad. esp. de: J. M. Marinas Herreras, *Modelos sociolingüísticos*, p. 209

Al interior de las diferentes funciones sociolingüísticas de los medios de comunicación expuestas por Lucas, conviene destacar la función de conferir prestigio a ciertos modelos lingüísticos que la audiencia tendería a imitar<sup>88</sup>. Por consiguiente, los medios de comunicación de masas pueden ser considerados como uno de los vehículos fundamentales de estandarización lingüística. Sobre este mismo punto, García Marcos expresa que los desempeños lingüísticos de los profesionales de la información y los de quienes, desde fuera del periodismo, colaboran en ellos, ya sean entrevistados, participantes en debates y demás, son susceptibles de ser aceptados como tales modelos<sup>89</sup>. Lo anterior como consecuencia del papel de forjadores de patrones sociolingüísticos que los medios poseen, como ha quedado de manifiesto en el caso de la estandarización de la «pronunciación recibida» (*Received Pronunciation*) del inglés de la BBC<sup>90</sup>, o en los comportamientos lingüísticos de los medios en este siglo en Italia<sup>91</sup>.

En cierta oposición al planteamiento de la estandarización y de la implantación de esquemas que son imitados por el público, Leitner establece que los medios de comunicación masiva son dominios de la comunicación con una estructura comunicativa específica, la cual proporciona contenidos que llegan a ser públicos o accesibles tanto al conocimiento como al debate público<sup>92</sup>. Sumándose a esta postura, el discurso que expresa el contenido ha sido definido por Hall como un *idioma público*, que no es y que tampoco puede ser homogéneo, porque la sociedad tampoco lo es, e inclusive, cada medio crea su propia versión, con lo que el propio Hall subraya que el lenguaje empleado será, por consiguiente, la versión o interpretación que el periódico hace del lenguaje del público al cual principalmente está dirigido<sup>93</sup>. Martensson, por otra parte, habla de la existencia de un lenguaje privado en público, en el que las barreras de la privacidad se rompen<sup>94</sup>. En este punto puede citarse el ejemplo de una entrevista, la que puede constituir una charla entre dos personas en el nivel interpersonal y privado, pero que al ser difundida por los medios de comunicación masiva, la misma entrevista perdería ese carácter.

Situándonos en el ámbito metodológico, resulta necesaria la distinción entre el discurso de los medios de comunicación y los mensajes que transporta, nociones que describen el contenido y la forma de artículos o programas. Mensajes y discurso se vinculan en una diversidad de formas. Desde el punto de vista del proceso de producción contemplado por Leitner, el procesamiento del contenido tiene lugar en muchos niveles o estratos de la

---

<sup>88</sup> A. Lucas, *Hacia una teoría de la comunicación de masas*.

<sup>89</sup> F. J. García Marcos, *Actas de las Primeras Jornadas almerienses sobre Política Lingüística*, p. 35.

<sup>90</sup> G. Leitner, *BBC English und der BBC. Geschichte und soziolinguistische Interpretation des Sprachgebrauchs in einem Massenmedium, Linguistische Berichte*.

<sup>91</sup> G. Klein, *Le politiche linguistiche del fascismo*.

<sup>92</sup> G. Leitner, "The Sociolinguistics of Communication Media", en Coulmas, F. (ed.), *Handbook of Sociolinguistics*, Oxford, p.189

<sup>93</sup> S. Hall, "The Social Production of News", en Hall, Stuart et alii (eds.): *Policing the Crisis: Mugging, the State, and the Law and Order*, Londres, p. 48.

<sup>94</sup> E. Martensson, "Offentliga privatsamtal - modern massmediegenre" [Hablas privadas en público - el género de los medios de comunicación modernos]. *Språket i massmedierna. En antologi från Nordicom-Sverige 3-4/ 89*.

jerarquía institucional hasta que se transmite como mensaje de los medios de comunicación, lo que ciertamente marca una coincidencia con las perspectivas funcionalistas del *gatekeeping* (filtrado) o del *newsmaking* (elaboración de noticias). Teniendo en cuenta la perspectiva del resultado de esta producción, los mensajes están secuenciados espacial-temporalmente<sup>95</sup>.

Así y de acuerdo con el mismo Leitner, por un lado, se cuenta con diferentes formatos de programación (noticias, editoriales, reportajes, etc.) o distintas maneras o estilos de aproximarse a una realidad, de comunicar esa realidad o, incluso, de crear esa realidad. Por medio del análisis de los diversos tipos de programas, se descubren las fuerzas sociales e institucionales que se hallan detrás de la formulación y las formas de realizar estos programas<sup>96</sup>. Lo aquí expuesto nos lleva a pensar que en nuestro país, Televisa realizaría la aproximación a la realidad de una forma; Televisión Azteca, de otra, lo mismo ocurriría con la nbc y las cadenas cubanas de televisión. Por otro lado, las características del medio imponen restricciones técnicas a la transmisión de contenidos, condicionando la forma de los mensajes en el espacio y en el tiempo, ya sea en prensa, televisión, radio, o aun en internet, lo que cuestionaría la supuesta libertad que prevalece en este medio.

En la terminología de Leitner los medios de comunicación dependen de sus fuentes, dominios sobre los que informan: política, ciencia, deportes, música, etc.<sup>97</sup>. Esta dependencia afecta no sólo al contenido informativo, sino también al lingüístico. Los medios de comunicación deben procesar los sistemas cognoscitivos, las normas lingüísticas, las prácticas profesionales y los registros de estos dominios. Este procesamiento puede significar integración, supresión, o modificación<sup>98</sup>, o incluso puede llevar junto a éstos otros procesos semánticos de selección, resumen y generalización ya estudiados por Van Dijk <sup>99</sup>.

GUMG<sup>100</sup> y Fowler<sup>101</sup> han llevado a cabo una clasificación jerárquica de las fuentes, distinguiendo fuentes autorizadas y no autorizadas, basándose en la frecuencia con la que éstas son citadas, lo cual afecta además al procesamiento lingüístico de la información. Bell ha estudiado los pasos de este proceso de elaboración en el caso especial de las noticias, desde la recepción de las suministradas por las agencias hasta su emisión y los problemas que se plantean en este proceso y en la proximidad de su recepción<sup>102</sup>.

---

<sup>95</sup> Leitner, *op. cit.*, p.190.

<sup>96</sup> G. Leitner, "BBC English and Deutsche Rundfunksprache", *International Journal of the Sociology of Language* 26: 75-100. G Leitner, "Australian English or English in Australia", *English Worldwide* 5: 55-85.

<sup>97</sup> G. Leitner, "International Corpus of English. Corpus Design - Problems and Suggested Solutions", en Leitner, G. (ed.): *New Directions in English Language Corpora*, Berlín: 33-64.

<sup>98</sup> G. Leitner, "The Sociolinguistics of Communication Media".

<sup>99</sup> T. Van Dijk, *News and Discourse*. Hillsdale, N. J.

<sup>100</sup> GUMG (Glasgow University Media Group), *More Bad News*.

<sup>101</sup> R. Fowler, *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*.

<sup>102</sup> A. Bell, *op. cit.*

Otros trabajos, al interior de la perspectiva sociolingüística, se ocupan del análisis de cúmulos de noticias, reportajes y otros géneros periodísticos con objeto de profundizar en nociones como el léxico particular o características gramaticales propias y/o típicas de los medios de comunicación. Es representativo el estudio del género «noticias» de Bell<sup>103</sup>, mientras que Van Dijk<sup>104</sup> ha sugerido un modelo de macrotexto para los reportajes de la prensa internacional. También, se cuentan las investigaciones que se concentran en las estructuras discursivas de las entrevistas que forman parte de los programas, en las llamadas telefónicas del público, en las presentaciones y en los debates que han sido identificados por Scannel<sup>105</sup>, Leitner<sup>106</sup> y Trösser<sup>107</sup>. Por lo que se refiere a las variaciones lingüísticas, de acuerdo con los estilos de programación, destaca el trabajo realizado por Ball<sup>108</sup>.

Los receptores de los mensajes de los medios de comunicación han sido también objeto de estudio por parte de la sociolingüística. Uno de los conceptos dignos de atención es el del estilo de la audiencia («audience design») investigado y desarrollado por Bell<sup>109</sup>, quien ha demostrado que las decisiones encaminadas a la selección y codificación de expresiones lingüísticas tienen un correlato con los parámetros sociales de la misma audiencia<sup>110</sup>.

El hablante, conscientemente o no, escoge un estilo apropiado a la audiencia a la que él o ella desea dirigirse. La noción proviene de los locutores de radio que acomodan su estilo al de su audiencia. El mismo locutor utiliza distintos estilos cuando lee las noticias en una emisora de proyección nacional y cuando presenta una canción en una emisora de música popular. Al seleccionar un estilo apropiado a una audiencia particular, el locutor se está identificando con ella, y concentra el interés acerca de su pertenencia al grupo que la constituye<sup>111</sup>.

Por su parte, Noelle-Neumann y colaboradores investigaron cómo los medios de comunicación acceden al conocimiento de sus receptores<sup>112</sup>. A éste se llega no sólo a través de cartas, llamadas telefónicas, etc., sino por medio de estudios empíricos de las mismas empresas. En relación con esto último, la bbc, luego de constatar las preferencias lingüísticas de su audiencia, adaptó su lenguaje a éstas, evitando utilizar uno exclusivo para las élites<sup>113</sup>.

---

<sup>103</sup> *Ibidem*.

<sup>104</sup> T. Van Dijk, *News Analysis: Case Studies of International and National News in the Press*. Hillsdale, N. J.

<sup>105</sup> P. Scannel (ed.), *Broadcast Talk*.

<sup>106</sup> G. Leitner, *Gesprächsanalyse und Rundfunkkommunikation. Die Struktur englischerphone-ins*.

<sup>107</sup> M. Trösser, "Rundfunkmoderation bei Beteiligungssendungen - im Spannungsfeld zwischen Offenheit und Kontrolle". *International Journal of the Sociology of Language* 40: 77-91.

<sup>108</sup> M. J. Ball, "Radio Cymru: Programme Style and Linguistic Variation". *Journal of Multilingual and Multicultural Development* 6: 157-163.

<sup>109</sup> Bell, *op. cit.*

<sup>110</sup> A. Bell, "Language Style as Audience Design". *Language in Society* 13: 145-204. A. Bell. (1990): "Audience and Referee Design in New Zealand Media Language". En Bell, Allan / Holmes, Janet (eds.): *New Zealand Ways of Speaking English*, Bristol: 165-194.

<sup>111</sup> B. Spolsky, *Sociolinguistics*, pp. 41-42.

<sup>112</sup> E. Noelle-Neumann, W. Schulz, y J. Wilk (eds.), *Fischer Lexikon Publizistik-Massenkommunikation*.

<sup>113</sup> BBC (British Broadcasting Corporation), *The Quality of spoken English. A report for the BBC by R. Burchfield, D. Donaghue, A. Timothy*.

Si desde una perspectiva ética puede afirmarse que los medios son parte constituyente de la sociedad y, como tales, deben servir a ésta. Burger contravendría lo anterior mediante un estudio empírico sobre la comprensión de los mensajes de los medios, y en el que concluye que éstos fallan en su función de transmitir información, porque los mensajes son difíciles de entender para determinados sectores de la audiencia<sup>114</sup>.

En lo que se refiere a la esfera política, diferentes autores han subrayado que los medios reflejan el punto de vista dominante de una sociedad, esto es, la perspectiva del poder<sup>115</sup>. El estatus de la variedad estándar confiere un aura de oficialidad al discurso medio del contenido, lo cual frecuentemente induce a no cuestionar estos contenidos<sup>116</sup>. En el contexto noruego Iglum y Messel estudiaron la relación de los medios de comunicación con el poder y cómo éste se expresa en ellos<sup>117</sup>. Esto mismo lo realizó Czuba en Polonia<sup>118</sup>. Connel y Galasinski mostraron cómo la CIA, reconociendo la importancia estratégica de los medios de comunicación —pero en especial los de reciente aparición—, se esfuerza, por medio de la Internet, por cambiar su mala imagen internacional<sup>119</sup>.

La relación entre el discurso de los medios de comunicación y las funciones de éstos es un tema de singular trascendencia para la sociolingüística. El público suele reconocer la importancia del discurso de los medios, que son, por lo demás, parte de la vida social, y constituyen un cuarto Estado en opinión de Curran y Seaton <sup>120</sup>.

Aunque sería imposible negar la importancia del lenguaje en la totalidad de las interacciones sociales, la perspectiva sociolingüística resulta limitada para explicar la forma en que la influencia de los medios de comunicación masiva sobre los actos lingüísticos se traduce en cambios culturales o sociales. Otro problema, similar al de la perspectiva marxista, se originaría como consecuencia de la falta de discusión en cuanto a conceptos que se dan como claramente definidos como «influencia», «ideología» y «poder». Lo anterior puede dar lugar a hallazgos contradictorios como que se atribuye a los medios el papel de forjadores de patrones sociolingüísticos para generar estandarización, como se afirma en el estudio de la «pronunciación recibida» de Leitner<sup>121</sup>, o en los comportamientos lingüísticos de los medios en este siglo en Italia<sup>122</sup>.

---

<sup>114</sup> H. Burger, *Sprache der Massensmedien*, capítulo 8.

<sup>115</sup> G. Berruto, *La variabilità sociale della lingua*. Turín, p. 156 H. Davis y P. Walton, (1983): "Death of a Premier: Consensus and Closure in International News", en Davis, H. y Walton, P. (eds.): *Language, Image, Media*, Oxford: 8-49.

<sup>116</sup> Fowler, *op. cit.*

<sup>117</sup> L. Iglum y A. Messel, "Skjultemaktprosesser i massenkomunikasjon" [Procesos de poder disimulados en los medios de comunicación]. *Spesialpedagogiske forskningsbidrag*. Statens spesiallærerhøgskole, XII, Oslo: 156-176.

<sup>118</sup> K. Czuba (1996), *Media i władza* [Los medios de comunicación y el poder].

<sup>119</sup> I. Connel y Galasinski, D., "Cleaning up its Act: the CIA on the Internet", *Discourse and Society* 7: 165-186.

<sup>120</sup> J. Curran y J. Seaton, *Power without Responsibility: The Press and Broadcasting in Britain*.

<sup>121</sup> Leitner, *BBC English und der BBC...*

<sup>122</sup> G. Klein, *op. cit.*

En contraposición, se afirma que quienes se encargan de la producción en los medios de comunicación masiva deben adaptar su expresión a los estilos de la audiencia<sup>123</sup>. ¿O los medios de comunicación imponen patrones a las audiencias o los patrones de la audiencia les son impuestos a los medios? ¿Cómo entender el poder de los medios de comunicación masiva en esta disyuntiva? En lo que respecta al ámbito macrosocial, si los medios de comunicación masiva son muy poderosos, como lo señalan Curran y Seaton, ¿cómo estimar, con una base homogénea, la magnitud de dicho poder? A este respecto y al interior de la presente revisión bibliográfica, Van Dijk es el único autor que propone una definición de dominación que involucra una dimensión ética. La dominación presupone el abuso del poder en beneficio de los intereses personales para causar diversas modalidades de daño a otra u otras personas<sup>124</sup>. Es necesario aclarar que el poder, desde su punto de vista, no es negativo *per se*, puede ser consensual y benéfico<sup>125</sup>. Por otra parte, y retomando la cuestión ética, la perspectiva sociolingüística coincide con la funcionalista en cuanto a que los medios de comunicación masiva no cumplen un adecuado trabajo informativo<sup>126</sup>.

### *La perspectiva sociocognoscitiva en torno a la recepción de información*

Aunque no está formalmente contemplada por alguna teoría, una clasificación con este rótulo resulta necesaria para incluir las formulaciones que manifiestan niveles diferenciados de vinculación con el ámbito político, y que apuntan más bien a los efectos de la producción de los medios de comunicación masiva en la red de conocimiento de los sujetos. Para efectos de esta investigación, este apartado proporciona, en un sentido, elementos de interpretación para comprender los procesos que experimenta la cognición de los sujetos al entrar en contacto con los diversos elementos del discurso ideológico dominante, y por el otro, una reflexión en torno a las teorías que han sido generadas en otros contextos, y que al ser confrontadas con la realidad mexicana, podrá estimarse la magnitud de su poder de generalización.

En una panorámica general, la postura de esta aproximación se divide en dos ejes claramente diferenciados:

- Uno, completamente pesimista, que porta en sí una carga ética y que establece que los contenidos de los medios de comunicación masiva son incapaces para llevar a sus públicos a estados superiores de conocimiento y de comprensión de lo que pasa en su mundo.

---

<sup>123</sup> A. Bell, "Language Style as Audience Design". *Language in Society* 13: 145-204. A. Bell., "Audience and Referee Design in New Zealand Media Language". En: Bell, Allan y Janet Holmes, (eds.): *New Zealand Ways of Speaking English*. Bristol: 165-194. B. Spolsky, *op. cit.*, pp. 41-42. BBC, *op. cit.*

<sup>124</sup> Teun A. Van Dijk, *Ideology*, p.163.

<sup>125</sup> *Ibidem*.

<sup>126</sup> Burger, *op. cit.*, Breed (1955), en Wolf, *op. cit.*, p. 207. Roberts (1972), p. 380,

- El otro, procuraría dejar de lado la valoración ética para estudiar las formas de percibir y apropiarse de la realidad sociopolítica que los medios han generado voluntaria o involuntariamente.

Sin duda alguna, Sartori puede constituir un arquetipo de lo que representa el primer eje, en cuanto ofrece una perspectiva pesimista y catastrofista en torno a una sociedad contemporánea que tiene como principal medio de comunicación de masas a la televisión. Su esquema marca una transición del *homo sapiens* al *homo videns*, la cual se caracteriza por un empobrecimiento del aparato cognoscitivo del *homo sapiens*; este deterioro se materializa en una incapacidad de generar abstracciones y de entender conceptos<sup>127</sup>. En detalle, Sartori afirma que la unicidad del *homo sapiens* radica en ser el animal simbólico, y que este uso de los símbolos, por medio de la escritura, ha sido el factor desencadenante del desarrollo de la civilización. Ahora bien, el surgimiento del telespectador marcaría una regresión del *homo sapiens* como consecuencia de que sus capacidades simbólicas —las que lo distancian del animal— se debilitan ante la estimulación de sus capacidades visuales, cualidad ampliamente difundida en las especies animales<sup>128</sup>.

Acerca de la televisión, Sartori propone diversas áreas de la vida social en las que la exposición a este medio traería consecuencias nocivas, de las cuales pueden citarse las siguientes:

- A. Debilitamiento de la democracia.** La televisión empobrece la información y la formación del ciudadano, como resultado de que el «video-ver» —expresión usada por el mismo Sartori— desactiva la capacidad de abstracción y, por consiguiente, la capacidad de comprender los problemas y de afrontarlos racionalmente<sup>129</sup>, lo que llevaría a un debilitamiento de la opinión pública.
- B. Hipermediatización.** Se traduce en una privación de experiencias de primera mano, que privilegia las experiencias de segunda mano<sup>130</sup>.
- C. Pérdida de pensamiento.** Su manifestación es la incapacidad de articular ideas claras y diferentes, lo cual tendría una causa en el hecho de que los medios, pero especialmente la televisión, son administrados por personas sin cultura<sup>131</sup>.

Sartori concluye su exposición reflexionando acerca de los efectos de la cultura audiovisual en la niñez y la juventud. A su modo de ver, el pensamiento de estos grupos sociales se caracterizará, en un grado creciente, por la desorientación, por el aburrimiento,

---

<sup>127</sup> Giovanni Sartori, *Homo videns, La sociedad teledirigida*, p. 17.

<sup>128</sup> *Ibidem*, pp. 23-27.

<sup>129</sup> *Ibidem*, p. 127.

<sup>130</sup> *Ibidem*, p. 135.

<sup>131</sup> *Ibidem*, pp. 147-148.

por los cuadros depresivos y, como este autor lo expresa, por la «enfermedad del vacío»<sup>132</sup>. Asimismo, se pronuncia abiertamente contra la práctica educativa actual de incorporar, en cada vez mayor magnitud, televisores y procesadores, ya que se pone más interés en la diversión en detrimento de habilidades como la lectura y la escritura<sup>133</sup>.

Bettetini y Fumagalli comparten la visión pesimista sobre los medios de comunicación. Logran describir con detalle los factores estructurales en la producción de los medios de comunicación masiva que los hacen poco viables para desarrollar las capacidades intelectuales de los públicos. Su punto de partida sería el periodismo, específicamente las distorsiones que en este quehacer pueden generarse en virtud de su inserción en la lógica mercantil, lo cual es visto por Bettetini y Fumagalli como un obstáculo para las sociedades democráticas<sup>134</sup>. Igualmente, señalan que aunque en la actualidad hay más información, el resultado no conduce a una mejor información, entendida por Bettetini y Fumagalli como «una mejor comprensión intelectual del mundo, de sus aspectos y de lo que en él sucede»<sup>135</sup>.

Desde la perspectiva de Bettetini y Fumagalli, el sistema informativo es frágil por las siguientes razones:

- 1) Si una declaración de un personaje importante es falsa, por el hecho de provenir de un personaje importante, tiene asegurada una amplia circulación<sup>136</sup>.
- 2) La aceleración del tiempo del trabajo del periodista ha cambiado sus rutinas. En el pasado, el periodista tenía que viajar al lugar de los hechos, investigar y dar a conocer aquello que ha vivido en primera persona. Ahora los periodistas se encuentran atados a un monitor de televisión, trabajando sobre las noticias de una agencia o un comunicado de prensa, enriqueciendo su discurso noticioso con alguna llamada telefónica, y siempre manteniendo la mirada en lo que sucede en la televisión, la que se ha convertido, para Bettetini y Fumagalli, en el verdadero lugar donde suceden los acontecimientos de nuestra historia<sup>137</sup>.
- 3) Las agencias informativas, en su afán de mantener el control sobre la información, han adoptado estrategias de *hiperinformación*, las cuales se complementan con los intereses de los medios en cuanto a transmitir noticias agradables, interesantes y atrayentes. En torno a esto, se manipula por medio de la saturación: con frecuencia se crean desde los círculos elevados del poder historias diseñadas para alimentar a los

---

<sup>132</sup> *Ibidem*, p. 150.

<sup>133</sup> *Ibidem*, pp. 150-151.

<sup>134</sup> Gianfranco Bettetini y Armando Fumagalli, *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación*, p. 21.

<sup>135</sup> *Ibidem*, p. 22.

<sup>136</sup> *Ibidem*, p. 23.

<sup>137</sup> *Ibidem*, p. 24.

medios, proporcionando imágenes llamativas e interesantes. Si los medios tienen algo bien hecho desde la perspectiva de lo noticiable, están satisfechos<sup>138</sup>.

- 4) El periodismo de investigación padece una crisis en virtud de que es trabajoso, involucra espíritu de iniciativa, intuición, creatividad, tiempo y dinero, y con frecuencia los resultados no se justifican en términos de la relación costo-beneficio<sup>139</sup>.
- 5) Lo anterior es especialmente válido para las noticias televisivas. Con frecuencia la decisión de transmitir, o no, una noticia depende de la existencia de imágenes bien tomadas y atractivas<sup>140</sup>.
- 6) Lo efímero de la atención por parte de los medios hacia los sucesos ocasiona una falta de interés en lo que realmente está sucediendo, y mientras los profesionales de la información deberían estar presentes para comprenderlo, sólo se presta atención cuando los medios los descubren, lo cual puede deberse a que producen consecuencias catastróficas, y si en el medio hay una visibilidad suficiente, los periodistas se lanzan a su búsqueda<sup>141</sup>.
- 7) El periodista progresivamente se encuentra más sometido a las lógicas del *star system*, de la sociedad del espectáculo, de los criterios de noticiabilidad que se imponen como rutinas profesionales y que tienden a anteponer procesos deformadores de la realidad de la cual se desearía hablar. A propósito de esto, Bettetini y Fumagalli mencionan la notoria distorsión que se verifica entre el contenido de un artículo y el título que lo presenta, el cual está diseñado para cautivar al lector<sup>142</sup>.

Uno de los efectos que Bettetini y Fumagalli ubican como un problema adicional es la difusión de un síndrome informativo, en el cual las personas desean cada vez más seguir las noticias en tiempo real, lo que traería como consecuencia la necesidad de ver varios noticieros o varios periódicos. De esta forma, la lectura se haría más superficial, lo que a juicio de Bettetini y Fumagalli, no implicaría una capacidad superior de reflexión y de comprensión de los hechos, ocasionando, a largo plazo, que el lector se halle inmerso en una indigencia informativa del ciudadano totalmente informado, cuya conciencia es, al hallarse atrapado por el flujo de información, totalmente inoperante<sup>143</sup>.

Bettetini y Fumagalli mantienen una postura de cautela en cuanto a las bondades de la internet. En un sentido negativo, la ubican como similar a los experimentos de apertura de los micrófonos de una red radiofónica, en la que en vez de participación y debates se ha caído en

---

<sup>138</sup> *Ibidem*.

<sup>139</sup> *Ibidem*, p. 25.

<sup>140</sup> *Ibidem*, pp. 25-26.

<sup>141</sup> *Ibidem*, p. 26.

<sup>142</sup> *Ibidem*, p. 27.

<sup>143</sup> *Ibidem*, pp. 28-29.

vulgaridades, obscenidades e insultos<sup>144</sup>. La perspectiva de ambos autores es que las mayores posibilidades de intercambio comunicativo asociadas con internet se dan cuando existe una tradición comunitaria formada con anterioridad, como es el caso de la comunidad de investigadores universitarios o de los especialistas de algunos sectores<sup>145</sup>.

Colombo, en su análisis de los efectos de la televisión, propone un vasto conjunto de planteamientos que dan a este medio la singularidad de su poder, y de los cuales pueden mencionarse los que revestirían la mayor importancia.

1. En qué magnitud cambia la relación de los usuarios con lo real y con la experiencia de los hechos.
2. De qué modo las representaciones que se logran mediante el empleo de la televisión adquieren características propias en el momento en el que el registro del acontecimiento se usa como testimonio sucesivo en otros contextos televisivos; esto es, cuando la televisión se convierte en garantía y testimonio de sí misma<sup>146</sup>.

Con base en lo anterior, se produciría un debilitamiento de la necesidad de verificación de la relación entre experiencia real y representación visible<sup>147</sup>.

Si se prescinde de los efectos de anestesia y de indiferencia, un efecto que los sustituiría, de acuerdo con Colombo, sería el de participación por delegación<sup>148</sup>.

La magnitud del fenómeno televisivo atestiguaría el surgimiento del liderazgo electrónico, el que actuaría exclusivamente en el territorio visivo, sin acceso a los lugares de acción política no insertos en el territorio visivo y, a diferencia de los líderes tradicionales, que poseen un pueblo, en opinión de Colombo, los líderes electrónicos tienen público y espectadores. El líder electrónico se encontraría supeditado a las reglas de la comunicación de masas y, por consiguiente, al sistema de la moda. Aunque su expresión sea encendida y apasionada, tendría vedado su paso al territorio real<sup>149</sup>.

Desprendiéndose de esto último, es prudente rescatar dos de las conclusiones que emite Colombo<sup>150</sup>:

- 1) La comunicación visiva se plantea como el *nuevo territorio*, conduciendo paralelamente al desalojo organizativo y político del territorio real. Puesto que la comunicación de todo ocurre a través de las imágenes, se difunde la creencia de

---

<sup>144</sup> *Ibidem*, p. 32.

<sup>145</sup> *Ibidem*, p. 31.

<sup>146</sup> Furio Colombo, *Televisión: La realidad como espectáculo*, p. 13.

<sup>147</sup> *Ibidem*, p. 17.

<sup>148</sup> *Ibidem*, p. 23.

<sup>149</sup> *Ibidem*, pp. 35-36.

<sup>150</sup> *Ibidem*, pp. 36-37.

que las imágenes son el lugar natural en el que se cumple lo que cuenta. Lo anterior determina una fuerte presión a favor de la expansión del territorio visivo.

- 2) La presencia y la fuerza del territorio visivo provocan desamparo y desactivación de la acción social en el terreno real. Un problema generado de ambos consistiría en el apagamiento político de la base, que se muestra disponible ante la influencia de la comunicación visiva, pero no ante la acción en el territorio real. Otro problema se plasmaría en la mutación del liderazgo. Se recurre al liderazgo electrónico, que posee el potencial de influir visiva e interiormente, pero no de actuar política y organizativamente en el terreno real, y que en su actuar no afecta las condiciones reales del mundo.

En cuanto a la forma de percibir las instituciones gubernamentales, Colombo enfoca su atención en las modalidades en que la televisión enriquece este campo de fenómenos. A su modo de ver:

[... ] el aumento de información sostiene a las instituciones si éstas funcionan, mientras moviliza una áspera y vivaz resistencia hacia ellas si se produce un vacío de gobierno: la televisión proporciona también un modelo de «perfección» que naturalmente es imposible ampliar al funcionamiento de todo el resto del entorno social, imposible incluso si todo funcionase a la perfección. No resulta posible montar un hospital, un campamento, una cocina de campaña y realizar el desalojo de un país en el mismo esquema de simplicidad y rapidez sugerido por los instrumentos ágiles de la televisión<sup>151</sup>.

Asimismo, sostiene que la televisión genera modelos de espectáculo antiguos y bien arraigados. Porta consigo el «modelo trágico» como el «drama de la esperanza» y el de la lucha del bien contra el mal, lo cual es atribuido por el mismo Colombo a que el periodismo de los medios de comunicación masiva se arroga a sí mismo<sup>152</sup>:

- **Funciones inconscientemente éticas.** Construidas a partir del lenguaje, las secuencias, el montaje de las imágenes y demás recursos.
- **Funciones conscientemente edificantes.** Realizadas a través de la alabanza, el aprecio y el estímulo al proceder de los protagonistas.

Ambas funciones son vinculadas al desempeño de la televisión porque el medio está inexorablemente destinado a la producción de modelos de «espectáculo»<sup>153</sup>.

El problema en las posturas pesimistas de Sartori, Colombo y Bettetini y Fumagalli, es la carencia de homogeneidad en cuanto a la descripción de los constructos que fundamentan una posición pesimista hacia los medios de comunicación masiva. Al interior de las afirmaciones de Sartori, uno podría preguntar: ¿por el simple hecho de ser un medio que involucra la visión ocasiona una regresión en el grado de nuestra humanidad y nos traslada a escalas más próximas con lo animal? ¿Cómo conocer en términos replicables que la

<sup>151</sup> Furio Colombo, *Rabia y televisión*, p. 13.

<sup>152</sup> *Ibidem*.

<sup>153</sup> *Ibidem*, pp. 13-14.

televisión ocasiona dicha regresión? ¿Resulta reprobable una parte del conocimiento sobre una gran variedad de asuntos sólo porque se ha recibido por televisión? ¿Cómo generar la medida de lo reprobable?

Por otra parte, y cuando Sartori se refiere a internet, sus conclusiones no difieren en sumo grado de lo que concierne a la televisión, siendo su perspectiva igualmente limitada. Y lo ocurrido en los últimos años, especialmente con la reciente invasión de Irak, lo demuestra en virtud del surgimiento de muchos sitios web contra la guerra y otros tantos como medios de información y defensa de los derechos de género y de las minorías sexuales, particularmente gays, lesbianas, transexuales y seropositivos, que han llegado a ser frentes significativos de denuncia y de movilización antibélica<sup>154</sup>.

En relación con el trabajo de Colombo, resulta difícil aceptar que la lucha en el territorio visivo de la televisión desplace a la lucha en el territorio real, y aunque las personas se informen por televisión acerca de lo que ocurre en una campaña electoral, el paso en el territorio real es innegable cuando van y se presentan en las urnas para votar o para ayudar a otras en el caso de un desastre o para impedir la acción del ejército cuando se produjo en México, por ejemplo, el levantamiento armado en el estado de Chiapas. También pueden ser citables las ya mencionadas manifestaciones multitudinarias en España y Estados Unidos en contra del bombardeo en Irak. La postura de Colombo es reduccionista —en el sentido de percibir la dinámica de la televisión como espectáculo—, y deja de lado una diversidad de factores culturales, sociológicos y psicológicos que interactúan con el acto de ver la televisión. Adicionalmente, existe una cuestión que requeriría de mayor análisis: ¿la televisión genera un modelo de perfección debido a la particular forma en que se presentan los acontecimientos o la implantación de dicho modelo obedece a la intencionalidad del emisor que busca alguna ventaja sociopolítica?

Por su parte, Bettetini y Fumagalli hablan de la promoción de una mejor comprensión de los factores estructurales de los acontecimientos, postura bastante loable desde el punto de vista ético, sin embargo, ¿cómo podrían establecerse los estándares a partir de los cuales sería viable afirmar que una persona ya conoce la participación de tales factores estructurales? Si en una entrevista una persona responde que la crisis del campo se debe: 1. Al subsidio que el campo en México tuvo que efectuar a la ciudad para financiar la industrialización. 2. Al brutal crecimiento del sector agrícola estadounidense que a la par de expandir sus mercados utiliza la agricultura como un factor de dominio político. 3. Al entreguismo capitalista de los gobiernos mexicanos de la posguerra que han pretendido aprovechar la situación para enriquecerse, entonces ¿se le asignaría un acierto y podría decirse que ya comprende los factores estructurales de la crisis del campo mexicano? Quizá la respuesta parezca obvia, pero en realidad no lo es.

Como un esfuerzo para mejorar la práctica periodística, las observaciones de Bettetini y Fumagalli resultan necesarias; no obstante, las posibilidades de generar un enfoque de mayor

---

<sup>154</sup> Jenaro Villamil, «Irak, el tercer frente», *La Jornada*, domingo 11 de abril de 2004.

grado de cientificidad resultan limitadas. Otras aproximaciones de la línea pesimista en torno a los efectos sociocognoscitivos de los medios de comunicación masiva han desarrollado estudios que, a pesar de ser de alcances más limitados, construyen paulatinamente el camino para conocer el grado en que la televisión o los medios obstaculizan el desarrollo de las capacidades intelectuales de las personas. Tal es el caso de algunas investigaciones en las que ha quedado demostrado que la alta frecuencia de exposición a la televisión puede contribuir a niveles más bajos de alfabetismo, y que el tiempo dedicado reduce las posibilidades de que la juventud desarrolle y perfeccione sus habilidades de lectura<sup>155</sup>.

Con respecto al segundo eje en que se ha dividido esta sección, y en un franco alejamiento de la perspectiva pesimista, los enfoques sobre los efectos cognoscitivos de los medios que prefieren dejar de lado las cuestiones éticas centran exclusivamente la atención en las formas en que los lectores procesan la información de los medios de comunicación masiva, y elaboran un conocimiento o representación de la realidad. Una de tales aproximaciones es la de la hipótesis de la fijación de la agenda o *agenda-setting*, la cual, en los términos de Shaw, expresa que

[...] como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas<sup>156</sup>.

En complemento a lo aquí expuesto, Shaw afirma que «la hipótesis de la *agenda setting* no sostiene que los medios de comunicación procuran persuadir [...]. Los *media*, al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que [se debe] tener una opinión y discutir [...]. El presupuesto fundamental de la *agenda setting* es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los *media*»<sup>157</sup>. Otro efecto contemplado por Shaw es el que se refiere a la clasificación de los materiales noticiosos, ya que ofrecen las categorías con las que los receptores pueden ubicar a las noticias de modo significativo<sup>158</sup>.

En otro orden de ideas, el planteamiento de la fijación de la agenda contemplaría un distanciamiento de las informaciones provenientes de la realidad social y las experiencias generadas en la práctica cotidiana de los sujetos.

---

<sup>155</sup> Gary D. Gaddy, Television's Impact on High School Achievement. *The Public Opinion Quarterly*, 50, 340-359. Carolyn A. Stroman, Television's Role in the Socialization of African American Children and Adolescents. *The Journal of Negro Education*, Summer, 60(3), 314-327.

<sup>156</sup> E. Shaw, «Agenda-Setting and Mass Communication Theory», *Gazette (International Journal for Mass Communication Studies)*, vol. xxv, n. 2, p. 96, en Wolf, *op. cit.*, p. 163.

<sup>157</sup> *Ibidem*, pp. 96, 101, en Wolf, *op. cit.*, p. 163.

<sup>158</sup> *Ibidem*, p. 103, en Wolf, *op. cit.*, p. 165.

Ha ido creciendo en las sociedades industriales de capitalismo maduro, ya sea a causa de la diferenciación y de la complejidad sociales, ya sea *también* por el papel central de los mass media, la presencia de secciones y «paquetes» de realidad que los sujetos no experimentaron directamente ni definen interactivamente a nivel de vida cotidiana, sino que «viven» exclusivamente en función de o a través de la mediación simbólica de los medios de comunicación de masas<sup>159</sup>.

A pesar de que la teoría de la fijación de la agenda sugiera un poder mayúsculo de los medios de comunicación masiva en cuanto a la forma de generar representaciones, es necesario establecer que la investigación en este esquema ha demostrado que los diferentes medios de comunicación poseen magnitudes diversas de poder de fijación de la agenda. De acuerdo con McCombs:

Los periódicos son los primeros promotores en organizar la agenda del público. Definen ampliamente el ámbito del interés público, pero los informativos televisivos no carecen totalmente de influencia. La televisión tiene un cierto impacto a corto plazo sobre la composición de la agenda del público. Tal vez la mejor manera de describir y distinguir dichas influencias sea aplicar a los periódicos el papel de *agenda setting* y a la televisión de «enfazación» (*spot-lighting*). La naturaleza fundamental de la agenda parece a menudo estar organizada por los periódicos, mientras que la televisión esencialmente reorganiza o reconstruye los temas principales de la agenda<sup>160</sup>.

Otras aproximaciones consideran que la televisión se enfoca en la información de actualidad, mientras que el papel de la prensa es producir una información tematizada que amplía la noticia contextualizándola y profundizándola<sup>161</sup>. En opinión de Wolf, tal información tendría el potencial de trascender cada acontecimiento, incorporándolo en sus respectivos contextos económico, social y político, al interior de un marco de interpretación que lo relacione con otros acontecimientos y fenómenos<sup>162</sup>.

También las agendas han sido clasificadas por su relevancia<sup>163</sup>:

1. La agenda intrapersonal o relevancia individual que corresponde a lo que el individuo considera que son los temas más importantes. Constituye una relevancia personal asignada a un problema de la persona, en los términos del mismo conjunto de prioridades.
2. La agenda interpersonal o de relevancia comunitaria, que se refiere a los temas de los que el individuo habla con los demás.

<sup>159</sup> G. Grossi, «Livelli di mediazione simbolica nell'informazione di massa» en Livolsi M. (bajo la dirección de), *Sociología dei processi culturali*, Angeli, Milán, p. 225, en Wolf, *op. cit.*, p. 165.

<sup>160</sup> M. McCombs, «Elaborating the Agenda-Setting Influence of Mass Communication», *Bulletin of the Institute for Communication Research*, Keio University, p. 6, en Wolf, *op. cit.*, p. 183.

<sup>161</sup> C. Marletti, L'informazione tematizzata: Nuove tecnologie della comunicazione e trasformazione dei modelli giornalistici, en Barbano F. (bajo la dirección de), *Nuove tecnologie: sociología e informazione quotidiana*, Angeli, Milán, p. 210, en Wolf, *op. cit.*, p. 185.

<sup>162</sup> Wolf, *op. cit.*, p. 185.

<sup>163</sup> J. McLeod, L. Becker y J. E. Byrnes, «Another Look at the Agenda-Setting Function of the Press», *Communication Research*, vol. 1, No. 2, pp. 131-166.

3. El tercer tipo se generaría en función de la importancia que el individuo cree que los demás atribuyen al tema. Correspondería a un clima de opinión.

Otra clasificación se sustenta en el modelo del efecto de la agenda, o mejor dicho, la influencia cognoscitiva se elaboraría en términos de<sup>164</sup>:

- a) **El modelo de la conciencia**, el cual corresponde únicamente a la presencia o ausencia de un tema en la agenda del público.
- b) **El modelo de la relevancia**, que corresponde a la presencia de algunos temas, quizá unos pocos, y permite algunas indicaciones sobre su importancia relativa.
- c) **El modelo de las prioridades**, el cual corresponde a la jerarquía total en un conjunto más completo de temas por parte de las personas, e involucra la comparación entre dicha jerarquía y la atención prestada por los medios a los temas jerarquizados.

Metodológicamente, el esquema de la fijación de la agenda ha necesitado abordar una cuestión que quizá debió haber sido tratada antes de hablar «de la agenda», y que concierne a los mecanismos por los que un tema se convierte en importante. Como un primer paso para solucionar estas dificultades, se ha propuesto la siguiente clasificación de temas<sup>165</sup>:

- I. Preocupaciones. Las cosas que ocupan las mentes de las personas
- II. Percepción de los problemas clave, es decir, los aspectos que el gobierno debería atender y resolver.
- III. Existencia de alternativas políticas entre las que la gente debe elegir.
- IV. Controversias públicas.
- V. Razones o motivos que subyacen a una fractura política.

En opinión de Wolf el proceso de creación de la agenda podría ser entendido a partir de las siguientes fases<sup>166</sup>:

---

<sup>164</sup> L. Becker, M. McCombs, y J. McLeod, «The Development of Political Cognitions», en Chaffe (ed.), *Political Communication*, Sage, Beverly Hills, pp. 21-64, en Wolf, *op. cit.*, pp. 197-198.

<sup>165</sup> G. E. Lang y K. Lang, «Watergate: An Exploration of Agenda Setting Building Process», en G. Wilhoit (ed.), *Mass Communication Review Yearbook*, vol. 2, Sage, Beverly Hills, pp. 447-468, en Wolf, *op. cit.*, pp. 198-199.

<sup>166</sup> Wolf, *op. cit.*, pp. 199-200.

- 1) Los medios de comunicación masiva se interesan por un acontecimiento, un grupo, una personalidad, etcétera, hasta hacerlo llegar a un primer plano. Los distintos tipos de temas exigen diferentes niveles de cobertura en cuanto a cantidad y calidad para conseguir la atención. Esta es la fase de *focalización*, la cual es sólo la primera, necesaria en sí misma; sin embargo, insuficiente para estimar la influencia cognoscitiva.
- 2) El objeto focalizado por la atención de los medios de comunicación masiva debe ser *enmarcado*, debe ser interpretado a la luz de algún tipo de problema que representa; conforma la fase de imposición de un marco interpretativo a aquello que ha sido cubierto intensivamente.
- 3) En la tercera fase se crea una relación entre el objeto o acontecimiento y un sistema simbólico, de manera que el objeto pase a ser parte de un panorama social y político reconocido; es la fase en la que los medios de comunicación masiva son decisivos para vincular acontecimientos discretos y discontinuos en una sucesión constante que se desarrolla sin solución de continuidad.
- 4) Finalmente, el tema adquiere consistencia si puede personificarse en individuos que se constituyan como portavoces. La posibilidad de dar forma a la agenda reside, en un grado respetable, en su habilidad para dirigir la atención de los medios de comunicación masiva en un proceso que hace hincapié en la reformulación del ciclo completo de fases.

Otros efectos cognoscitivos asociados con la fijación de la agenda son el efecto de primacía (*priming*), el cual, de acuerdo con Iyengar y Kinder, establece que al resaltar ciertas cuestiones, los medios de comunicación masiva influyen los estándares a través de los cuales se evalúa a los gobiernos, presidentes y candidatos al servicio público<sup>167</sup>. Esta explicación podría ser relevante para comprender el modelo de perfección que, de acuerdo con Colombo, los medios imponen a los públicos. El efecto adicional que podría considerarse como complementario al anterior es el de enmarcamiento (*framing*). Los medios de comunicación masiva producen un efecto a partir de una idea central y organizativa o guión que proporciona significado a un conjunto de acontecimientos relacionados. Tales marcos sugieren lo que trata o aborda la controversia, así como la esencia de la cuestión<sup>168</sup>. En el plano individual, los marcos que las personas utilizan para interpretar los conflictos pueden tener un impacto sobre la acción colectiva destinada al cambio social<sup>169</sup>.

Van Dijk ha propuesto un marco teórico para la comprensión de la noticia. De inicio, su atención se concentra en la prensa y la televisión. En torno a ésta, afirma que su discurso es

---

<sup>167</sup> S. Iyengar y D. R. Kinder, *News that matters: Television and American opinion*, p. 63.

<sup>168</sup> W. A. Gamson y A. Modigliani, "The Changing culture of affirmative action", en R. G. Braungart y M. M. Braungart (eds.), *Research in political sociology* (Vol. 3), p.143.

<sup>169</sup> W. A. Gamson, *Goffman's legacy to political sociology. Theory and Society*, 14, p. 620.

menos complejo que la noticia de la prensa, en virtud de que los ítems de las noticias habladas, por lo general, resultan más breves y tienden a poseer una organización más simple<sup>170</sup>. En un nivel mayor de especificidad, la comprensión de las noticias de la prensa escrita involucraría las siguientes etapas<sup>171</sup>:

- **Percepción y atención.** La percepción del texto periodístico involucra la identificación de los formatos del periódico y la distribución del ítem informativo. Tanto la identificación como la distribución están relacionados con la información visual asociada con el conocimiento general vinculados con los artículos periodísticos. La atención estaría condicionada por las intenciones comunicacionales que implican macroplanes como «deseo leer el diario» o «deseo leer acerca de x».
- **Lectura.** No es un proceso que pueda aislarse de la decodificación y la comprensión; también incluye la distribución de la atención y la percepción. Más rigurosamente, la lectura significa el acto voluntario específico de decodificar e interpretar un texto determinado.
- **Comprensión.** El primer paso en el proceso de comprensión es la decodificación y la interpretación de los titulares. El resultado de la interpretación de los titulares es una estructura proposicional a la que se le asignan funciones macroestructurales y que se halla situada al interior del sistema de control. Algo similar se aplica a la activación, la recuperación y la aplicación de modelos, estructuras y actitudes: sus macroestructuras están igualmente situadas dentro del sistema de control. Esto significa que luego de la lectura y la interpretación de los titulares de un texto periodístico, el sistema de control debe resaltar la información siguiente:
  - 1) La macroestructura del contexto de la comunicación, la que incluye el tipo de contexto, la identidad del periódico, objetivos de la lectura, opiniones acerca del periódico y valores periodísticos.
  - 2) El esquema (superestructura) de un discurso periodístico que permite al lector reconocer y efectuar una evaluación de los titulares como un titular de un texto periodístico.
  - 3) Un fragmento semántico macroestructural provisional del artículo periodístico.
  - 4) Información macroestructural en relación con modelos situacionales relevantes, argumentos u otras creencias esquemáticas como opiniones y actitudes en torno a los acontecimientos denotados y sus componentes, que serían los tipos de acción, participantes, situación, circunstancias y demás.

---

<sup>170</sup> Teun A. Van Dijk, *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, p. 201.

<sup>171</sup> *Ibidem*, pp. 203-212.

5) Un plan de lectura parcial, que incluye la decisión de continuar leyendo, leer exclusivamente un párrafo pequeño, etcétera.

- **Representación.** A continuación del procesamiento en la memoria de corto plazo, las estructuras textuales son almacenadas en la memoria episódica bajo la modalidad de presentación textual. La representación del texto de un discurso periodístico es jerárquica: macroproposiciones en la parte superior y detalles en la parte inferior.

En torno a los niveles de evocación del relato noticioso que se produce entre diferentes medios de comunicación masiva, Van Dijk ofrece el siguiente conjunto de evidencias<sup>172</sup>:

- A. La evocación de la noticia radiofónica y televisiva tiende a ser reducida; aunque en condiciones experimentales más controladas, puede ser mayor.
- B. Por lo general, el conocimiento previo, ya sea con base en la educación o en el interés especial en torno a determinados temas o sucesos, mejora la comprensión. La aparición frecuente en las noticias de determinados temas tiende a concientizar a los individuos con respecto a los sucesos políticos. Como factores adicionales que influyen en la comprensión, se cuenta la atención, el interés y la perspectiva.
- C. El acento verbal o visual en los factores estructurales puede aumentar la evocación.
- D. Por lo general, los temas macroestructurales se evocan mejor, mientras que los detalles se comprenden en menor grado, y como resultado de ello, se olvidan.
- E. Las personas tienden a recordar en mayor grado los relatos narrativos o espectaculares, propios de los relatos cotidianos y de ficción y/o los que poseen mayor relevancia emocional o cotidiana, tales como delincuencia callejera, accidentes, desastres, etc. A pesar de que la política nacional es altamente recordada, como sería el caso de una elección, la tendencia se inclina hacia el olvido de los temas políticos más abstractos y lejanos.

Por otra parte, el mismo Van Dijk realizó un experimento de laboratorio y uno de campo en Holanda para estudiar los porcentajes de evocación de ítems en periódicos de dicho país. En primer término, comprobó que los temas principales y la información señalada como relevante (la que suele aparecer en los encabezados) fueron objeto de una mejor evocación en el experimento de campo y en el de laboratorio<sup>173</sup>. Del mismo modo, la información previa proveniente de otros medios no parece contribuir a una mayor evocación, y contrariamente,

---

<sup>172</sup> *Ibidem*, pp. 226-227.

<sup>173</sup> *Ibidem*, p. 247.

se sugirieron evidencias de que puede prevalecer lo opuesto debido a las interferencias<sup>174</sup>. Una mejor educación y, particularmente, una mejor información política proveniente de otros medios, como los semanarios, tiende a influir positivamente en el recuerdo de aspectos políticos; no obstante, las diferencias entre un periódico popular y otro de calidad superior no resultaron significativas<sup>175</sup>.

Adicionalmente, y en una amplia reflexión sobre los trabajos ya expuestos, Van Dijk formula una serie de afirmaciones sobre los efectos cognoscitivos de los relatos periodísticos<sup>176</sup>:

- 1) Desde el punto de vista de la adquisición del conocimiento, se ha advertido que la actualización de los modelos situacionales basada en las noticias de la prensa no adquiere relevancia. Por lo común, los individuos parecen integrar sólo algunas macroproposiciones de cada ítem periodístico, y exclusivamente en lo que se refiere a aquellos temas directamente relevantes para su comprensión cotidiana de la vida política y social en su propio contexto regional o nacional.
- 2) Se asimila la información en torno al debate que podría, o no, proporcionarles otro canal de televisión, e identifican a los principales partidos y líderes políticos, además de quién es el favorito entre el electorado. Sin embargo, las causas, las consecuencias, el contexto y la historia de muchos temas, en especial los extranjeros, así como la mayoría de los detalles a propósito de lugares y cifras, tienden a caer en el olvido.
- 3) Sólo la información repetida y recurrente sobre ciertos temas puede conducir a un modesto cambio o a la construcción de modelos situacionales vigentes. Bajo circunstancias normales, sólo una o dos macroproposiciones principales de un relato periodístico pueden almacenarse de manera que, posteriormente, se integren en las representaciones más generales del conocimiento. Finaliza Van Dijk su exposición reconociendo que el componente central de la comprensión y la memorización del relato noticioso continúa siendo desconocido.

Otras investigaciones se han centrado sobre los efectos de los medios de comunicación masiva sobre la percepción de los participantes de una contienda política, y en una comparación entre medios de difusión públicos y comerciales, Van Praag y Van der Eijk hallaron que las diferencias en coberturas entre ambos canales de difusión no tuvieron un efecto notorio en la forma de percibir a los candidatos por parte de los votantes<sup>177</sup>.

---

<sup>174</sup> *Ibidem*.

<sup>175</sup> *Ibidem*.

<sup>176</sup> *Ibidem*, pp. 247-248.

<sup>177</sup> Philip van Praag Jr. y Cees van der Eijk, «News content and effects in an historic campaign», *Political Communication*, apr-jun 98, Vol. 15, Issue 2, p. 165, 19p, 7 charts.

En relación con la hipótesis del *agenda setting*, un aspecto discutible se refiere a si los medios de comunicación masiva proporcionan tan sólo «una lista» de lo que se considera importante, lo cual podría interpretarse de dos formas:

- 1) Como causa, en tanto que los medios poseen el poder intencional por parte de los emisores en cuanto a generar esquemas en la mente social.
- 2) Como consecuencia no deseada por los mismos emisores en relación con que el sistema de mercado los llevaría a seleccionar los «hechos más vendibles», lo que, con base en lo anterior, conduciría a pensar que los medios de comunicación masiva no tienen la intención de persuadir.

Lo anterior es controvertible desde diferentes perspectivas: en primer lugar, la forma en que los medios de comunicación masiva presentan el hecho induce a determinadas actitudes y atribuciones por parte del receptor, y esto se aplica desde la forma en que los medios enfocan a los participantes, para el caso de la televisión<sup>178</sup>. En segundo lugar, esta concepción descuida la clasificación de los géneros periodísticos, en donde existen artículos y editoriales que tienen el propósito explícito de persuadir en torno a que la postura de un periódico, cadena televisora o radiofónica es la correcta. Que los estilos por empleados ellos traten de disfrazar su intención apelando a que la información que presentan es la realidad, no les quita el que al final traten de convencer al receptor de que su visión sobre ella es la que más se apega a los hechos.

Por otra parte, y atendiendo los papeles diferenciados de fijación de la agenda de los diversos medios, considero que McCombs da por hecho que todos los habitantes de la totalidad de las sociedades tienen el poder económico para adquirir diferentes medios de comunicación. ¿Sería esto aplicable a los contextos en donde sólo se cuenta con radio o televisión, o como ocurre en México, donde el tiraje y la lectura de periódicos tienden a ser menores que en otros países? Sobre esta base, la hipótesis de la fijación diferencial de la agenda de los diversos medios de comunicación masiva resulta una explicación difícilmente generalizable a sociedades donde hay grandes niveles de pobreza.

En complemento, el concepto de *fijación de la agenda* es cuestionable. El que la gente recuerde uno o varios temas que circulan en los medios o que dichas temáticas sean presentadas por los medios, por ejemplo, la corrupción en el gobierno local o en los partidos ¿los hace importantes *per se*? ¿Qué es más importante?, ¿recordar los temas o lo que se puede recordar en torno a ellos? A este respecto conviene traer a la discusión lo expuesto por Van Dijk en cuanto a la evocación del relato noticioso, sobre todo si ha quedado demostrado que sólo unas cuantas macroproposiciones principales del relato periodístico pueden almacenarse para generar representaciones de conocimiento. Así, es posible aplicar una respetable dosis de duda en torno a la magnitud de los efectos contemplados por la teoría de la fijación de la agenda. Y si ahora se ubica la atención en el lado del emisor, la teoría del

---

<sup>178</sup> G. D. Lassiter y A. A. Irvine (1986), en David G. Myers, *Psicología social*, p. 83.

*agenda setting* genera una explicación parcial, ya que de seguirla al pie de la letra, implicaría dar por hecho el papel de la organización de los medios de comunicación masiva como jueces imparciales para imponer «la lista» de lo que se considera importante que la gente discuta. A pesar de ello, no se responden preguntas como: ¿quién está detrás de «la lista»? y ¿quiénes se benefician de que se discutan ciertos temas y no otros?

Considerando las perspectivas —marxista, funcionalista, sociolingüística y cognoscitiva— que se han analizado a lo largo de esta sección podrían formularse las siguientes reflexiones:

Todas las perspectivas estiman que los medios de comunicación masiva son deficientes en cuanto a presentar una imagen que no está siquiera cerca de corresponder con la realidad; aunque las perspectivas difieren en la atribución de los agentes causales de este fenómeno.

Asimismo, coinciden en que los mensajes de los medios de comunicación masiva, por diversas razones, no proporcionan una imagen que promueva un conocimiento más profundo del funcionamiento de la sociedad y del mundo en general. Los funcionalistas lo atribuyen a una falta de parámetros por parte del espectador que estén al margen de los medios de comunicación masiva, mientras que los marxistas lo atribuyen a la intención del emisor en cuanto a mantener un estado de dominación en los países de la periferia. Los investigadores del esquema sociolingüístico sostienen que los mensajes son difíciles de entender para la audiencia, y que los mismos mensajes de los medios proporcionan un aura de oficialidad que origina una falta de cuestionamiento por parte de los receptores. El enfoque sociocognoscitivo sostiene que la lógica del mercado que subyace a la producción de los medios de comunicación masiva impide el conocimiento de los factores estructurales que condicionan los procesos sociales; asimismo, las evidencias tienden a señalar que es reducida la posibilidad de que las personas incorporen a su red de conocimiento aspectos significativos de la realidad.

Luego de la reflexión teórica en relación con los medios de comunicación masiva, la postura de mi investigación incorpora los siguientes aspectos en el ámbito político:

- 1) En coincidencia con la perspectiva funcionalista, los medios de comunicación masiva son un vehículo que favorece la expansión del poder en la sociedad. Sin embargo, esa noción de poder no puede separarse de una situación de dominación y poder mundial como lo marca la perspectiva marxista, y que puede demostrarse históricamente.
- 2) Los medios de comunicación masiva, al funcionar como empresas, cumplen una doble función: favorecer la acumulación de capital de sus propietarios, y que los grupos poderosos locales y de los centros capitalistas —de los cuales forman parte— difundan sus proyectos encaminados a mantener su poder.

- 3) Por consiguiente, los productos informativos de los medios de comunicación masiva incurren en una deformación, que de acuerdo con la perspectiva sociocognoscitiva se genera por la lógica mercantil de la comunicación de masas. Sin embargo, la deformación se genera en forma intencional para favorecer a las élites y prevenir la solidaridad entre los grupos dominados, como Van Dijk lo ha señalado.
- 4) A diferencia de la perspectiva marxista tradicional, que considera que prácticamente la totalidad de los contenidos de los medios de comunicación masiva están encaminados a difundir el proyecto ideológico dominante, coincido con Van Dijk en que no solamente se difunde el proyecto ideológico de las élites, sino que los mismos medios pueden constituirse en un espacio para la confrontación de las ideologías.
- 5) A pesar de esta circunstancia, mi perspectiva concuerda con la funcionalista en que los mensajes de los medios de comunicación masiva no son incorporados linealmente en la cognición de las audiencias, sino que éstas pueden responder activamente a sus contenidos, generando, incluso, la posibilidad de cambios en el sistema social<sup>179</sup>.
- 6) En relación con lo anterior, y concordando con Van Dijk, los mensajes de los grupos poderosos o élites constituyen discursos que pueden ser descompuestos en proposiciones<sup>180</sup>. Así, el propósito de esta investigación es conocer cómo diferentes audiencias se relacionan con ellos, ya sea en forma de aceptación o rechazo, y también en las modalidades en que han incorporado a su red de conocimientos dicha producción discursiva.
- 7) Al analizar globalmente las teorías de la comunicación de masas, es posible inferir que dependiendo del enfoque que se adopte y de los conceptos asociados, los medios de comunicación pueden ser muy poderosos o muy poco influyentes. Con base en ello surge una pregunta para efectos de mi investigación: ¿cómo obtener una estimación de su poder en el ámbito sociopolítico que integre los aspectos histórico, discursivo y psicológico?
- 8) Si se habla de grupos poderosos o élites y de la producción discursiva empleada para mantener las relaciones de dominación, el concepto que designa a dicha producción es el de ideología dominante o ideología de los grupos dominantes, lo que ciertamente hace necesaria una discusión teórica acerca de su significado y pertinencia, ya que la estimación de los alcances de dicha ideología estará en función de los fenómenos comprendidos por el mismo concepto.

---

<sup>179</sup> DeFleur y Ball-Rokeach, *op. cit.*, p. 337.

<sup>180</sup> Van Dijk, *Ideology*, p. 150.

## LOS ALCANCES DEL CONCEPTO «IDEOLOGÍA»

Podría afirmarse que el problema fundamental al que se enfrenta el investigador cuando el objetivo es conocer la forma en que las proposiciones de la ideología dominante son incorporadas a la cognición de los sujetos es precisamente contar con una definición precisa de ideología dominante, si es que puede haberla y es teórica y, para efectos prácticos, viable. Sobre todo cuando surge la pregunta obligada: ¿cuáles proposiciones pertenecen al discurso ideológico dominante y cuáles quedan fuera de esta categoría? De acuerdo con Baldor: «una definición expresa una noción compleja mediante la enumeración de las nociones más simples que la integran»<sup>181</sup>, y si como bien afirma Gastón Bachelard, el acto de conocer representa una ruptura con un conocimiento anterior<sup>182</sup>. Un primer paso comenzaría por el análisis de las definiciones que posee ese conocimiento en términos de sus nociones más simples o, de ser posible, de sus nociones intuitivas.

Aunque las definiciones son signos lingüísticos —convenciones—, su formulación adecuada permite acceder a esa compleja etapa destacada por Dieterich, que es la delimitación semántica<sup>183</sup>. Asimismo, y como lo señala Bunge, las definiciones son importantes en las ciencias sociales como «medio para favorecer la exactitud y preparar así el terreno para la teorización»<sup>184</sup>. De esta forma, la labor de reflexión teórica que se emprende es determinar si el estado actual del conocimiento sobre la ideología y la ideología dominante permite circunscribir el campo de fenómenos de la mente social, responder a un conjunto de preguntas originadas en la realidad y constituirse en una nueva fuente de trabajo teórico.

Este apartado tiene el propósito de contrastar dos modalidades claramente distinguibles en cuanto a concebir los alcances de la ideología; una de ellas, que se denominará *concepción omnimoda*, plantea que la base de todo el pensamiento social se encuentra ideológicamente condicionada o, en términos más coloquiales, equivaldría a decir que «nada escapa de los dominios de la ideología». La otra modalidad pretende circunscribir los contenidos de la ideología a determinadas formas de pensamiento que pueden ser diferenciadas de un elemento de mayor alcance: la esfera cultural. Del análisis comparativo entre estos dos grandes bloques se generarán las directrices que permitan desarrollar una definición que oriente las tareas contempladas por este estudio.

La discusión sobre el concepto de ideología, que abre la puerta a una reflexión acerca de la definición de «ideología dominante», mantiene su vigencia luego de más de 200 años de que el término fuera acuñado, o para expresarlo con precisión, se remonta al año 1796. Inmerso a plenitud en el terreno de la lucha política, en el conflicto y en la controversia académica, se hallan perspectivas en las que se sugiere que el término «ideología» deba

<sup>181</sup> A. Baldor, *Aritmética teórico práctica*, p. 11.

<sup>182</sup> Gastón Bachelard, *La formación del espíritu científico. Contribución a un psicoanálisis del conocimiento objetivo*, p. 15.

<sup>183</sup> Heinz Dieterich, *Nueva guía para la investigación científica*, p. 66.

<sup>184</sup> Mario Bunge, *Buscar la filosofía en las ciencias sociales*, p. 106.

desaparecer de las ciencias sociales, sin embargo, en opinión de Geertz, su existencia se garantiza por el hecho de que dichas disciplinas no han formulado un concepto mejor para sustituirlo<sup>185</sup>.

Al ser un signo lingüístico, el término «ideología» padece las mismas «enfermedades» de cualquier signo: las de ser convencional y arbitrario. A pesar de ello, desde mi perspectiva el concepto de ideología en las ciencias sociales se hace necesario; por un lado, para el estudio de las diferentes formas de pensamiento que históricamente se han asociado con los diferentes grupos en situaciones de mayor o menor grado de conflicto, y por el otro, para la comprensión de los mecanismos de dominación —en los niveles de representaciones de la realidad— que una clase ejerce sobre otras en un contexto de relaciones de explotación. En franco distanciamiento del comentario de Geertz, el término ideología posee un lugar específico en las ciencias sociales, y si en sus orígenes surgió como una noción intuitiva, el desarrollo de las ciencias sociales, a mi forma de ver, deberá enfocarse a la búsqueda de las nociones más simples que se incorporan en su definición.

En lo que se refiere a su difusión, el signo o el concepto de ideología —neutro por esencia— ha visto su historia caracterizada por una escasa reflexión filosófica en la que los «cortocircuitos» en la difusión del mismo término han jugado un papel preponderante<sup>186</sup>.

Si este estudio tiene la intención de abordar la ideología dominante desde la perspectiva del individuo ¿a qué conocimiento se le llamaría ideológico y a cuál no? ¿Leer el periódico o ver la televisión es someterse a un inevitable bombardeo ideológico? ¿Escuchar una melodía de José Alfredo Jiménez o de los Beatles es involucrarse en un acto o acontecimiento ideológico? ¿Leer una novela de Hemingway o de Patrick Süskind conduce inexorablemente a los terrenos de la ideología?

Las preguntas asociadas con estas escenas ingenuas muestran las dificultades que se tienen cuando se trata de clasificar el conocimiento ideológico del que no lo es, y las dificultades que involucran estas interrogantes se incrementan cuando se intenta determinar cuáles de los elementos referidos anteriormente forman parte de una ideología dominante o de algo diferente. ¿Será la ideología o la ideología dominante el conjunto exhaustivo en el que podrían agruparse todos los contenidos de la conciencia?

Como ya se mencionó, el término «ideología» tiene su origen hace poco más de 200 años, y cabe señalar que en adición a las polémicas denotaciones con las que se encuentra asociado, se vio influido por esa extraña corriente en la cual los conceptos, en vez de designar a una disciplina, se reducen, en muchas ocasiones, a las unidades mínimas que

<sup>185</sup> Clifford Geertz, «La ideología como sistema cultural», en Eliseo Verón, *El proceso ideológico*, p. 21.

<sup>186</sup> A este respecto, véase el trabajo de Mario Bunge, *op. cit.*, pp. 103-107 y 297-307. Los «cortocircuitos» en la difusión y comunicación de una teoría de acuerdo con el trabajo de Raymond Boudon, *The analysis of ideology* (pp. 116-141), se refieren a los procesos de difusión de una teoría en los que hay una ausencia de reflexión y debate, tanto por parte de los mediadores, —sean éstos periodistas o especialistas— como por los receptores, quienes la juzgan como importante debido a una necesidad ocasionada en su contexto.

ellas contienen; así, en lugar de decir que «la psicología es el estudio de la mente humana», se expresa ahora: «la psicología de las cosas» para designar que tales elementos están investidos por una particular forma de pensar o actuar; por otra parte, cuando se menciona el término «patología» en el enunciado: «la población se encuentra sometida a ciertas patologías», en lugar de referirnos al estudio de las enfermedades, se hace alusión a determinados padecimientos que prevalecen en un grupo de personas. Por lo que respecta al concepto de *ideología*, que en su significado original se refiere a la «ciencia de las ideas» o al «tratado de las ideas», se ha utilizado para considerar determinados tipos de ideas.

La ideología o el concepto *ideología* sale a la luz en el siglo xviii, específicamente en Francia, durante el periodo posterior a la Revolución Francesa, con las mejores intenciones de convertirse en una ciencia que redimiera a la especie humana de sus muchos males. Así fue como pensaba el creador del término, el filósofo Destutt de Tracy, quien lo escogió de acuerdo con las raíces griegas de *idea* y *logía* para indicar el «conocimiento de las ideas» o la «ciencia que tiene por objeto las ideas». De esta forma, se creaba el proyecto de una nueva ciencia relacionada con el análisis sistemático de las ideas y de las sensaciones. Destutt de Tracy definió los objetivos de la nueva disciplina, de la cual era responsable en una serie de memorias que impartió a la clase de Moral y Ciencias Políticas durante 1796<sup>187</sup>.

Con fundamento en la obra de Condillac, De Tracy sostenía la imposibilidad de conocer las cosas por sí mismas, y que dicho conocimiento se reducía a las ideas formadas a partir de las sensaciones que se tienen de ellas. Igualmente, consideraba que si se consiguiera analizar las ideas y las sensaciones de una manera sistemática, se sentarían las bases para todo el conocimiento científico y para inferencias más prácticas. El nombre que propuso De Tracy para esta naciente y noble empresa fue el de *ideología*, que, en teoría, habría de ser positiva, útil y encaminada hacia la exactitud rigurosa. En el papel, se constituía como la «ciencia primigenia», dado que la totalidad del conocimiento científico implicaba la combinación de las ideas. Fue también la base de la gramática, la lógica, la educación, la moral y, por último, de la regulación de las relaciones entre los seres humanos. Teniendo como origen un estudio de las ideas y de las sensaciones, la ideología permitiría comprender la naturaleza humana, y con base en ello, posibilitaría la reorganización del orden político y social en función de las necesidades y aspiraciones de los seres humanos<sup>188</sup>. Existía un vacío en cuanto a la forma en que el estudio de las ideas sería llevado a cabo; sin embargo, prevalecía un optimismo en cuanto al potencial de la recién creada ciencia.

Sobra decir que para De Tracy la ideología era omnímoda: incluía a *la totalidad de las ideas*; a pesar de ello, los acontecimientos que se sucederían con el arribo de Napoleón al poder restringirían en forma contundente el alcance del término y los usos que le serían asignados en su historia posterior.

---

<sup>187</sup> John B. Thompson, *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*, pp. 32-33.

<sup>188</sup> *Ibidem*, p. 33.

Napoleón Bonaparte simpatizó, en un principio, con las contribuciones de De Tracy y sus colaboradores; incluso, incorporó algunas de ellas en la redacción de una nueva constitución; empero, las aspiraciones imperiales de Napoleón pronto se hallarían en franca oposición al republicanismo del grupo de De Tracy, y a cuyos integrantes trató de desprestigiar. Precisamente al mismo Napoleón se le atribuye la autoría del término *idéologues* o *ideólogos*, con el que trataba de designar a quienes responsabilizó en gran parte por sus fracasos militares y políticos. A medida que esta tendencia se hacía más notoria, la represión napoleónica alcanzó no sólo a quienes consideraba ideólogos, sino a las formas de pensamiento que percibía como opuestas a sus propósitos, y fueron declaradas «ideología», con lo que la ideología como ciencia perdía irremediabilmente su noble carácter original estrictamente globalizador, y se reducía a una forma más de pensamiento político, que distaba en mucho de ser digna de admiración<sup>189</sup>.

La connotación negativa del concepto de ideología se mantuvo en la obra de Marx. En su trabajo, *La ideología alemana*, trató de circunscribir el concepto a determinados aspectos, y sus alcances varían a lo largo del texto. Inicialmente, aparece como la forma equivocada y distorsionada en que los filósofos neohegelianos concebían la relación ideas-realidad; inclusive, Marx los designa «ideólogos»<sup>190</sup>. Más adelante, la definición del concepto de ideología cambia y lo asocia con una forma específica en que los hombres conciben al mundo, lo cual se aprecia en el siguiente párrafo:

Los hombres son los productores de sus representaciones, de sus ideas, etc., pero los hombres reales y actuantes, tal y como se hallan condicionados por un determinado desarrollo de sus fuerzas productivas y por el intercambio que a él corresponde, hasta llegar a sus formaciones más amplias. La conciencia no puede ser nunca otra cosa que el ser consciente, y el ser de los hombres es su proceso de vida real. Y si en toda la ideología los hombres aparecen invertidos como en una cámara oscura, este fenómeno responde a su proceso histórico de vida, como la inversión de los objetos al proyectarse sobre la retina responde a su proceso de vida directamente físico<sup>191</sup>.

Inmediatamente después de esta reflexión, «asigna nombre» a las que considera como «ideologías», que son la moral, la religión, la metafísica<sup>192</sup>. Su crítica apunta hacia la forma en que estos ámbitos de la vida social aparecen como independientes de la realidad cuando estarían determinados por el desarrollo de las fuerzas productivas y de las relaciones de intercambio que de él se derivan. Algunas páginas más adelante, en una disertación relacionada con las historiografías alemana, francesa e inglesa, introduce el término

---

<sup>189</sup> *Ibidem*, p.34.

<sup>190</sup> Marx, *op. cit.*, p. 11.

<sup>191</sup> *Ibidem*, p. 20.

<sup>192</sup> *Ibidem*.

«ideología política» y lo relaciona con los problemas vinculados con la falta de una base materialista en el trabajo historiográfico<sup>193</sup>.

Al llegar a la parte en que analiza la división del trabajo, cuyo momento trascendental se produce cuando se separan el trabajo manual e intelectual, en una glosa marginal vuelve a aplicar el concepto «ideólogos», pero ahora para referirse a los sacerdotes como los primeros representantes de esta modalidad. Lo anterior es referido al proceso en que, por consecuencia de la misma división del trabajo, la conciencia parece convertirse, como lo diría el propio Marx, «en algo más y algo distinto de la práctica existente»<sup>194</sup>.

Marx, en *La ideología alemana*, no menciona el término «ideología dominante»; su enfoque se ubica en la clase dominante, que es la que dispone de los medios para la producción material, con lo que puede ejercer el poder material y espiritual de la sociedad, y cuyas ideas son las dominantes en cada época<sup>195</sup>. El término «ideólogos» aparece nuevamente cuando se hace alusión a la división del trabajo físico e intelectual que se da al interior de la clase dominante, en especial al designar a los pensadores que tienen como propósito crear la ilusión acerca de la misma clase dominante<sup>196</sup>.

Aunque Marx estaba interesado en la conciencia, no desarrolló un esquema en el que se describiera cuáles de sus contenidos podían ser clasificados en el ámbito ideológico y cuáles podían no serlo. Lo que se advierte es que, al hacer mención de la cultura en *La ideología alemana*, por lo menos no intentó identificarla con la ideología o viceversa. Esto se observa cuando se refiere a una de las etapas en el desarrollo de la división del trabajo, específicamente cuando enumera los factores que intervenían en la realización de las relaciones comerciales que fuesen más allá de los ámbitos inmediatos del propio país,

[...] cuya realización dependía de los medios de comunicación existentes, del estado de seguridad pública logrado en el país y condicionado por las circunstancias políticas [...] y de las zonas accesibles al comercio, con arreglo a su correspondiente grado de cultura<sup>197</sup>.

Esta idea deja ver que la cultura, para Marx, se constituía en un sistema de prácticas o de representaciones que podía ser distinguida de la ideología.

Lenin, inmerso en el proceso de articulación de la lucha revolucionaria, se apartó de lo planteado por Marx; de sistemas de ideas distorsionadas, se transitó a sistemas de ideas en pugna, con lo que se empieza a vislumbrar un intento de vincular a las ideologías con ciertos agentes causales: los sindicatos. Inicialmente, Lenin manejó el concepto de ideología como

---

<sup>193</sup> *Ibidem*, p. 23.

<sup>194</sup> *Ibidem*, p. 27.

<sup>195</sup> *Ibidem*, p. 48.

<sup>196</sup> *Ibidem*, pp. 48-49.

<sup>197</sup> *Ibidem*, pp. 57-58.

virtud por seguir, expresada en el «desarrollo ideológico» de la socialdemocracia<sup>198</sup>. En adición, Lenin clasificó a las ideologías en «ideología burguesa» e «ideología socialista», y descartó tajantemente los términos medios. Según su postura, la humanidad no ha generado una tercera ideología, y todo lo que sea alejarse de la ideología socialista es fortalecer la ideología burguesa<sup>199</sup>. A pesar de esta distinción, excluyente en exceso al referirse a las fracciones de los diversos sindicatos de la clase obrera alemana, el mismo Lenin reconoce que no es posible concebir la lucha en el terreno ideológico exclusivamente en dos ideologías, y habla de «varias ideologías» y las «demás ideologías» para aludir a aquellas de los sindicatos de la clase obrera alemana. Lenin trata de solucionar su propia contradicción con el enunciado: «si es lícita la expresión»<sup>200</sup>.

Con lo hasta aquí visto, Lenin no concibe a la ideología burguesa como omnicomprendensiva; sus fronteras están bien definidas al existir una barrera llamada «ideología socialista».

Silva se opone definitivamente a la propuesta de Lenin, ya que, de acuerdo con el análisis del mismo Silva, a lo que aspiraba Marx era a la eliminación de toda ideología en el momento en que desaparecieran las relaciones de explotación. Por consiguiente, «la ideología revolucionaria» no sería más que una desviación declarada de la tradición marxista, la cual Silva la atribuye a que *La ideología alemana* se publicó hasta después de la muerte de Lenin<sup>201</sup>. Convendría ser cautelosos con esta apreciación, ya que Lenin estaba preocupado por los problemas evidentemente prácticos de la organización de la clase obrera para alcanzar el socialismo, y había uno que se constituía como central: que el movimiento espontáneo de las masas obreras condujera a un nuevo predominio de la ideología burguesa, cuyo poderío se apoyaba en las siguientes razones<sup>202</sup>:

- 1) por ser más antigua en su origen que la ideología socialista;
- 2) por ser más completa en su elaboración, y
- 3) por tener a su alcance medios de difusión *incomparablemente* mayores.

Para combatir estas fortalezas, era necesario contar con un personal fuera de la clase obrera que llevara a ésta a un nivel de pensamiento que la hiciera inmune ante la fuerza abrumadora de la ideología burguesa, y el medio para hacerlo era el partido socialdemócrata. Podría suponerse que a la lista anterior, y retomando la reflexión de Silva en torno a la cultura ideológica —y que se analizará más adelante—, a Lenin le faltó agregar que la ideología burguesa «posee profundas raíces culturales», dado que es la forma de pensamiento con la que la clase obrera ha crecido, o que la clase obrera se ha desarrollado con una cultura ideológica, la «cultura burguesa», impidiéndole así al proletariado aceptar una concepción

---

<sup>198</sup> Lenin, *op. cit.*, p. 131.

<sup>199</sup> *Ibidem*, p. 147.

<sup>200</sup> *Ibidem*, p. 148.

<sup>201</sup> Silva, *op. cit.*, p. 115.

<sup>202</sup> Lenin, *op. cit.*, p. 148.

«antinatural» como lo es la ideología socialista, aunque precisamente ésta fuera concebida, desde el seno de la misma burguesía, para su emancipación.

Es muy probable que detrás de la supuesta falta de lectura atribuida por Silva, se hallaran las dificultades que padeció Lenin para llevar el concepto de ideología, proveniente de la reflexión filosófica, a un ámbito práctico como es la lucha política. Y que la transición del esquema de dos ideologías —la ideología socialista y la ideología burguesa— a un esquema de diversas ideologías contenidas en las diversas fracciones de la clase obrera alemana, representara un intento de realizar un ajuste metodológico sobre la marcha del proceso revolucionario, siendo una de sus tareas fundamentales conciliar los diferentes puntos de vista, o si se quiere de otro modo, diferentes «ideologías».

Lukács mantuvo el planteamiento de Lenin en cuanto a concebir a las ideologías como sistemas de pensamiento que podían oponerse unos a otros; sin embargo, la lucha social debe entenderse como una lucha ideológica por la conciencia, por ocultar o mostrar el carácter clasista de la sociedad<sup>203</sup>. En torno a la burguesía, Lukács afirma que su historia ideológica describe una lucha desesperada contra la comprensión de la verdadera naturaleza de la sociedad por ella producida, por evitar la conciencia real de su posición de clase<sup>204</sup>.

Dentro de una multiplicidad de propósitos, la obra de Gramsci se enfoca a explicar las bases sociales de la dominación. A pesar de que la cultura y la ideología constituyen temas centrales, sus aportaciones no generan una clasificación explícita de los contenidos ideológicos y de la relación entre ellos; tampoco se aprecia una esquematización depurada que se ocupe en distinguir entre los contenidos ideológicos y los pertenecientes a la esfera cultural.

Las definiciones que Gramsci ofrece sobre ideología resultan variadas en significado y en alcance. Puede advertirse en el trabajo de este autor la disertación acerca de las fases del surgimiento de las ideologías. Desde una perspectiva discreta, Gramsci asocia las ideologías con el proceso de existencia de los partidos, lo que marca una coincidencia con lo planteado por Lenin. Así, las ideologías se inscriben en aquellas discusiones en las que se forma su programa y su concepción del mundo y de la vida<sup>205</sup>.

En otro de sus textos, y ampliando los alcances del concepto, puede distinguirse entre:

[...] ideologías históricamente orgánicas que son necesarias para una cierta estructura e ideologías arbitrarias, racionalistas, «queridas». En cuanto históricamente necesarias, tienen una validez que es validez [sic] «psicológica»: organizan las masas humanas, forman el terreno en el cual los hombres se mueven, adquieren conciencia de su posición, luchan, etc. En cuanto «arbitrarias», no crean más que «movimientos» individuales, polémicas, etc.[...]<sup>206</sup>

---

<sup>203</sup> Georg Lukács, *Historia y conciencia de clase*, p. 64.

<sup>204</sup> *Ibidem*, p. 72.

<sup>205</sup> Antonio Gramsci, *Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el Estado Moderno*, pp. 45 y 46.

<sup>206</sup> Antonio Gramsci, *Antología*, p. 364.

Portelli tendería a afirmar que Gramsci establece una relación de sinonimia entre cultura e ideología. En los términos del mismo Portelli: «el bloque histórico debe ser considerado también como el punto de partida para el análisis de cómo un sistema de valores culturales (lo que Gramsci llama ideología) penetra, se expande, socializa e integra un sistema social»<sup>207</sup>. Resulta difícil compartir esta posición, ya que de acuerdo con las propias palabras de Gramsci:

[...] en este punto se plantea el problema fundamental de toda concepción del mundo, de toda filosofía que haya llegado a ser movimiento cultural, «religión», «fe», o sea, que haya producido una actividad práctica y una voluntad y que se contenga en ellas como «premisa» teórica implícita (una «ideología», podría decirse, si se da al término «ideología» precisamente la significación más alta: la de concepción del mundo que se manifiesta implícitamente en el arte, en el derecho, en la actividad económica, en todas las manifestaciones de vida, individuales y colectivas) —o sea, el problema de conservar la unidad ideológica en todo el bloque social cimentado y unificado por aquella determinada ideología precisamente<sup>208</sup>.

Lo aquí expuesto significaría que los partidos o algún tipo de agrupación poseen ideologías primarias, históricamente orgánicas que, al consolidarse como movimientos culturales, esas ideologías se convierten en una *premisa teórica* [subrayado mío] que se manifiesta en diversas áreas de la vida social, como el derecho, el arte, la actividad económica, etc. A nuestro parecer, la ideología es un componente del movimiento cultural y no algo que pueda identificarse con éste. Por otra parte, es digno de destacar el problema metodológico que se origina cuando Gramsci ubica en un mismo nivel al movimiento cultural, la religión y la fe. Sinónimos, no pueden serlo, y la forma en que se relacionan con la concepción del mundo que aspira a convertirse en movimiento cultural plantea no sólo uno sino varios problemas de similar magnitud. Un razonamiento parecido puede generarse cuando se habla de concepción del mundo y de filosofía. Adicionalmente, lo implícito es otro aspecto que adquiere relevancia, y la dificultad radica en la manera de llegar a ser operacional en áreas tan disímiles como son el arte, el derecho, la actividad económica y otras.

Gramsci dedica un espacio específico a definir la cultura, la que rechaza concebir como saber enciclopédico. A su modo de ver, imbuido de un fuerte matiz político, la cultura es «organización, disciplina del yo interior, apoderamiento de la personalidad propia, conquista de la conciencia superior por la cual se llega a comprender el valor histórico que uno tiene, su función en la vida, sus derechos y deberes»<sup>209</sup>. Enriquece la idea en términos de que la elaboración de dicha conciencia es un proceso histórico resultado de la reflexión crítica, de penetración cultural de algunos para conseguir la transición revolucionaria en aras de pasar de un estado de vasallaje a uno de rebelión y de reconstrucción social. A su exposición agrega el ejemplo de la Ilustración, a la que define como «periodo cultural»<sup>210</sup>, no como «periodo ideológico». Sobre estas bases, es posible rechazar la interpretación en la que

<sup>207</sup> Hugues Portelli, *Gramsci y el bloque histórico*, p. 10.

<sup>208</sup> Gramsci, *op. cit.*, pp. 368-369.

<sup>209</sup> *Ibidem*, p. 13.

<sup>210</sup> *Ibidem*, p. 14.

Gramsci identifica a la cultura y a la ideología como equivalentes. Más bien, y por lo que se ha visto hasta aquí, propondría las bases para definir el proceso a partir del cual las diversas concepciones del mundo, bajo determinadas circunstancias, se convierten en ideologías que pueden aspirar a constituirse en el eje articulador de los movimientos culturales.

A pesar de las precisiones que se han señalado en cuanto a los aportes de Marx y Gramsci en torno a la ideología, la interpretación prevaleciente —e inadecuada, desde mi punto de vista— sería aquella que la concibe como un sistema de ideas que está presente en la totalidad de las manifestaciones de la vida social, concepción omnímoda que se plasmaría en diversas obras del pensamiento postmarxista, y que se revisarán a continuación. En el conjunto de los autores inscritos en esta modalidad, se encuentra Louis Althusser, quien en uno de sus trabajos se refirió al concepto de ideología afirmando que:

[...] una ideología es un sistema (con su propia lógica y rigor) de representaciones (imágenes, mitos, ideas o conceptos dependiendo del caso) provisto con una existencia histórica y papel al interior de una sociedad dada. Sin involucrarnos en el problema de las relaciones entre una ciencia y su pasado (ideológico), podemos decir que la ideología, como un sistema de representaciones, se distingue de la ciencia en que la función práctica social es más importante que la función teórica (función como conocimiento). [...] En cada sociedad, podemos afirmar [...] la existencia de una actividad económica básica, una organización política y las «formas ideológicas» (religión, ética, filosofía, etcétera). Por lo tanto, la ideología es una parte orgánica, como tal de cada totalidad social. [...] Las sociedades humanas segregan ideología como el elemento propio y la atmósfera indispensable para su respiración histórica y vida<sup>211</sup>.

El aporte de esta definición es el propósito de Althusser por definir cuáles serían los contenidos de la ideología; primeramente como sistemas de representaciones, que a su vez incorporan imágenes, mitos, ideas o conceptos; sin embargo, no se establece si la ciencia se ubica en esta amplia gama de las representaciones. Otro problema surge cuando se emplea la metáfora de que la ideología es como una «atmósfera», lo que haría pensar que la ideología y, por consiguiente, sus contenidos, se encuentran en todas partes. Cualquier sistema de representación es ideológico. A su definición le falta esclarecer quiénes son los encargados de generar la ideología, y la distinción continúa al margen de lo que sería la cultura, por lo que su definición de ideología se mantiene ambigua. Quizá, y empleando sus propias metáforas, si hubiera dicho que las sociedades humanas segregan «ideologías», hubiera sido posible arribar a mayores niveles de exactitud. En esta descripción, el término ideología pierde su connotación negativa, y retomando la misma metáfora empleada por Althusser, la ideología es un acto tan neutro como «respirar de la atmósfera». La ambigüedad de Althusser adquiere magnitudes mayores en otra de sus obras, específicamente cuando describe el campo de la actividad ideológica, el nivel y las representaciones de la ideología.

**A. El campo de la actividad ideológica.** Agrupa a la «actividad religiosa, moral, filosófica, etc., sea de una manera activa, por medio de prácticas conscientes, sea de una manera pasiva y mecánica, por reflejos, juicios, actitudes, etc.»<sup>212</sup>.

<sup>211</sup> Louis Althusser, *For Marx*, pp. 231-232, citado por Raymond Boudon, *The analysis of ideology*, p. 18.

<sup>212</sup> Louis Althusser, *La filosofía como arma de la revolución*, p. 49.

- B. **El nivel de la ideología.** Se constituye en el sostén de la actividad ideológica y se compone de la adhesión voluntaria o involuntaria, consciente o inconsciente a un conjunto de representaciones y creencias religiosas, morales, jurídicas, políticas, estéticas, filosóficas y demás<sup>213</sup>.
- C. **Las representaciones de la ideología.** Se refieren al mundo mismo en el que viven los seres humanos, la naturaleza y la sociedad, y a la vida de los hombres, que incluye sus relaciones con la naturaleza, con la sociedad, con el orden social, con los otros hombres y con sus propias actividades, aun la práctica económica y la práctica política<sup>214</sup>.

Cuando se analizan estas instancias de la ideología, según Althusser, inexorablemente surge la pregunta ¿qué queda fuera de la ideología y qué podría servir para distinguir a ésta de otras esferas del pensamiento social? ¿Habría siquiera la posibilidad de pensar en otras áreas fuera de este ámbito? Aquí resulta pertinente traer la definición de Tylor —generada en 1871—, la que define a la cultura como un «todo complejo que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, derecho, costumbre y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad»<sup>215</sup>. Es muy probable que Althusser no considerara la definición de cultura desde el punto de vista antropológico o intentó, a través del concepto de ideología, agrupar muchos de los aspectos relacionados con la cultura. Más allá de estas suposiciones, la concepción de Althusser sobre la ideología constituye una desviación de los planteamientos de Marx, que pudo marcar una mínima frontera entre la ideología y la cultura. Silva cuestiona el planteamiento de Althusser en la medida en que un sentido lato de la ideología metodológicamente impediría diferenciar la obra de Marx de la de cualquier ideólogo o defensor del capitalismo<sup>216</sup>.

Poulantzas se mantiene en la misma línea de Althusser. Su postura sostiene que la ideología

[...] no consiste solamente, o simplemente, en un sistema de ideas o representaciones: concierne también a una serie de *prácticas materiales* que se extienden a los hábitos, las costumbres, el modo de vida de los agentes, y se moldea así, como materia vinculante, en el conjunto de las prácticas sociales, incluidas las prácticas políticas y económicas<sup>217</sup>.

Las aportaciones de Therborn sobre la ideología resultan aun más extremas. Desde su óptica, la ideología, elemento igualmente neutral, funciona moldeando la personalidad de los nuevos seres humanos y los califica para el papel diferencial que desempeñarán en la sociedad<sup>218</sup>. Asimismo, afirma que a lo largo de este proceso las ideologías —sean éstas

---

<sup>213</sup> *Ibidem*.

<sup>214</sup> *Ibidem*.

<sup>215</sup> Edward Burnett Tylor, *Primitive culture: Researches into the development of mythology, philosophy, religion, art, and custom*, en Thomas Barfield (editor), *Diccionario de antropología*, p.138.

<sup>216</sup> Silva, *op. cit.*, p. 56.

<sup>217</sup> Nicos Poulantzas, *Estado poder y socialismo*, p. 27.

<sup>218</sup> Goran Therborn, *¿Cómo domina la clase dominante?*, p. 206.

revolucionarias, proletarias, feudales o burguesas— interpelan al individuo en tres formas fundamentales<sup>219</sup>:

1. La formación ideológica dice a los individuos qué es lo que existe, quiénes son ellos, cómo es el mundo, qué relación existe entre ellos y ese mundo. Así, a las personas se les proporcionan diferentes tipos y cantidades de identidad, de confianza, y de conocimientos para la vida diaria. La manifestación externa de los modos de vida, la relación fáctica entre actuación y recompensa, la existencia, amplitud y carácter de la explotación y el poder están estructurados en modos de formación ideológica específicos de cada clase.
2. La ideología dice lo que es posible y proporciona a cada individuo diferentes tipos y cantidades de autoconfianza y ambición, y diversos niveles de aspiraciones.
3. La ideología dice lo que es justo e injusto, lo bueno y lo malo, con lo que determina no sólo el concepto de legitimidad del poder, sino también la ética del trabajo, las formas de entender el esparcimiento y las relaciones interpersonales, desde la camaradería, hasta el amor sexual.

En primer término, se aprecia una falta de continuidad en las categorías. No es posible pensar que la ideología y la formación ideológica sean sinónimos. Paralelamente, cuesta trabajo pensar que una ideología como la del Partido Revolucionario Institucional, el cual gobernó México durante 70 años, ha introyectado en un sujeto —sin que él se entere, por supuesto— lo que han sido y dejarán de ser sus relaciones sexuales, cuando en el camino ha podido acceder a otra gran cantidad de materiales vinculados con el tema.

Lo anterior es, a todas luces, inaceptable, y ha sido señalado por Silva, quien rechaza que fenómenos como el arte, la ciencia y, en general, toda expresión espiritual integren la ideología de la sociedad<sup>220</sup>. Por añadidura, logra vislumbrar, aunque de modo elemental, la relación entre cultura e ideología, y esto es posible en virtud de que Silva, inmerso en el análisis de los medios de comunicación masiva como promotores de la ideología de la explotación, recurre a los aportes de Adorno relacionados con el potencial opresivo de los medios de comunicación masiva, en específico, las industrias culturales<sup>221</sup>. Con estos antecedentes, discurre en torno a la relación entre cultura e ideología, y afirma que el material suministrado por los medios de comunicación masiva es *cultura ideológica* o *ideología cultural*<sup>222</sup>. Aunque Silva no llegó a determinar en este punto si «cultura ideológica» e «ideología cultural» podían considerarse como términos equivalentes, dejó claro que en el estudio de las ideologías había que considerar como factor primordial el sistema cultural en el que se hallan insertas.

El factor cultural como elemento clave en la dominación es incorporado por Freire cuando afirma:

---

<sup>219</sup> *Ibidem*, p. 207.

<sup>220</sup> Silva, *op. cit.*, p. 51.

<sup>221</sup> En relación con el tema de la opresión de las industrias culturales, *vid.* Theodor W. Adorno y Max Horkheimer, *La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas*, en James Curran, Michael Gurevitch y Janet Woollacott, *Sociedad y comunicación de masas*, pp. 393-432.

<sup>222</sup> Silva, *op. cit.*, p. 212.

La invasión cultural, que sirve a la conquista y mantenimiento de la opresión, implica siempre la visión focal de la realidad, la percepción de ésta como algo estático, la superposición de una visión del mundo sobre otra. Implica la «superioridad» del invasor, la «inferioridad» del invadido, la imposición de criterios, la posesión del invadido, el miedo de perderlo<sup>223</sup>.

Asimismo, Freire añade que la invasión cultural implica que la decisión en cuanto a la acción de los invadidos está fuera de ellos, en los dominadores invasores, y que el invadido sólo tiene la ilusión de que decide<sup>224</sup>.

El modelo omnicomprendido de la ideología se materializó también en lo que se constituyen las teorías del análisis del discurso. Dentro del pensamiento marxista, el planteamiento inicial se encontraría en la evolución del mono al hombre, específicamente con el progresivo dominio que el hombre adquiriría sobre la naturaleza, en el que el trabajo, al incrementar las situaciones en las que los recién formados hombres se veían obligados a colaborar, y reforzados por las ventajas que producía este tipo de actividad, tuvieron la necesidad de comunicarse algo los unos a los otros. Así, los órganos del lenguaje se transformaron y fueron capaces de producir sonidos cada vez más articulados<sup>225</sup>. Esto demostraría el origen social del lenguaje como inseparable de la actividad productiva de los seres humanos. De acuerdo con Hall, al estar el lenguaje sometido a todas las premisas del materialismo histórico, su uso reflejará la estructuración clasista del modo de producción en que se inserta; en este caso, el capitalismo<sup>226</sup>. Dado que el lenguaje se compone de signos, Voloshinov establece que sin la existencia de los signos, no es posible explicar la existencia de las ideologías<sup>227</sup>. Adicionalmente, sostiene que:

[...] La lógica de la conciencia es la lógica de la comunicación ideológica, de la interacción semiótica de un grupo social. Si nosotros separamos la conciencia de su contenido semiótico e ideológico, no queda absolutamente nada<sup>228</sup>.

Manteniendo el esquema desarrollado por Voloshinov, Verón sostiene que el estudio de la ideología *per se* es rechazable, aunque no profundiza en las razones que justifican el abandono de este proyecto. En cambio, propone una categoría que él denomina *proceso ideológico*<sup>229</sup>. Su línea de trabajo es establecer una analogía entre los aspectos de la lingüística chomskyana, especialmente la competencia y el desempeño, y los lleva al terreno de lo que, en su concepción, es el sistema ideológico, entendido éste como el *proceso productivo de significaciones*<sup>230</sup>. Para Verón, el estudio de un sistema ideológico

---

<sup>223</sup> Paulo Freire, *Pedagogía del oprimido*, p. 206.

<sup>224</sup> *Ibidem*.

<sup>225</sup> F. Engels, «El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre», en Marx y Engels, *Obras escogidas*, pp. 373-374.

<sup>226</sup> Stuart Hall, «La cultura, los medios de comunicación y el “efecto ideológico”», en James Curran, Michael Gurevitch y Janet Woollacott, *Sociedad y comunicación de masas*, p. 371.

<sup>227</sup> V. N. Voloshinov, *Marxism and the philosophy of language*, p. 9, en Terry Eagleton, *Ideology*, p. 194.

<sup>228</sup> *Ibidem*, p. 13, en Terry Eagleton, *Ideology*, p. 194.

<sup>229</sup> Eliseo Verón, «Condiciones de producción, modelos generativos y manifestación ideológica», en Eliseo Verón, *El proceso ideológico*, pp. 251-292.

<sup>230</sup> *Ibidem*, p. 277.

[...] es el estudio de una competencia, de una capacidad productiva, a saber, la de engendrar un número indefinido de proposiciones reconocibles como manifestación de dicho sistema<sup>231</sup>.

En una etapa de su análisis, Verón parece establecer un vínculo entre la relación de las manifestaciones ideológicas y la cultura; esto ocurre cuando centra su atención en el ámbito de la interpretación ideológica de un texto lingüístico. A su modo de ver, la interpretación ideológica de un texto, en la práctica habitual de las ciencias sociales, consistiría en establecer un nexo significativo entre los contenidos manifiestos del texto y una variable o un conjunto de variables que forman parte de algún modelo del sistema sociocultural<sup>232</sup>. A pesar de la importancia que tendría la discusión de este punto, Verón corta de tajo este camino, y lo sociocultural desaparece por completo como una de las variables necesarias para el estudio del proceso ideológico.

De acuerdo con lo que Verón llamó «interpretación ideológica», hubiera podido inferirse un esquema: modo de producción—sistema sociocultural—sistema ideológico; sin embargo, el esquema que Verón ofrece es: modo de producción—sistema ideológico. En detalle: el sistema ideológico se constituiría en una variable mediadora entre el modo de producción y el modo de producción político, y también entre éste y el modo de producción semiótico<sup>233</sup>. De este modo, se define el carácter omnímodo de su representación. El sistema ideológico, desde la perspectiva de Verón, estaría integrado por estructuras profundas que, a su vez, se componen de un conjunto enumerable de ejes semánticos de base y de un conjunto enumerable de operaciones semánticas que generan un sistema complejo de relaciones entre dimensiones semánticas.

Thompson es uno más de los autores que mantiene una propuesta de trabajo similar a la de Voloshinov, aunque en su formulación se advierta el propósito de diferenciar la ideología de la cultura. Empleando los fundamentos del análisis discursivo, destaca como uno de los investigadores que propone una concepción que contempla a la ideología como una asociación en la que las modalidades simbólicas se intersectan con las relaciones de poder, y movilizan el significado en el mundo social para reforzar a los individuos y grupos que ocupan posiciones de poder; no obstante, y es necesario mencionarlo, no emplea el término «ideología dominante». Desde su óptica,

[...] Los fenómenos ideológicos son fenómenos simbólicos significativos en la medida en que sirven, en circunstancias sociohistóricas particulares, para establecer y sostener las relaciones de dominación. En la medida en que sea crucial acentuar que los fenómenos simbólicos, o ciertos fenómenos simbólicos, no son ideológicos en sí, sino que son ideológicos sólo en la medida en que sirven, en circunstancias particulares, para mantener las relaciones de dominación<sup>234</sup>.

---

<sup>231</sup> *Ibidem*, p. 257.

<sup>232</sup> *Ibidem*, p. 266.

<sup>233</sup> *Ibidem*, p. 285.

<sup>234</sup> Thompson, *op. cit.*, p. 61.

Igualmente, Thompson sostiene que no es esencial que las formas simbólicas sean erróneas o ilusorias para ser ideológicas. La ideología puede operar al ocultar o al enmascarar las relaciones sociales o al oscurecer o falsear las situaciones; sin embargo, éstas son posibilidades contingentes, no características necesarias de la ideología como tal<sup>235</sup>. Otra diferencia con la concepción marxista es que ésta considera a las relaciones de dominación de clases y de subordinación la *única* (subrayado mío) forma de dominación, explotación y subordinación. Thompson afirma que la perspectiva de Marx tendió a pasar por alto o a restarle importancia a las relaciones entre los sexos, entre los grupos étnicos, entre los individuos y el Estado, entre los Estados-nación hegemónicos y aquellos ubicados en los márgenes de un sistema global<sup>236</sup>. A pesar de que no ofrece una definición sobre la cultura, el análisis cultural es descrito por Thompson como «el estudio de las formas simbólicas —es decir, las acciones, los objetos y las expresiones significativas de diversos tipos— en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente dentro de los cuales se producen, transmiten y se reciben tales formas simbólicas»<sup>237</sup>.

Al interior de la perspectiva de Gee, se observa la concordancia con las hipótesis de Voloshinov, pero la diferencia entre la cultura y la ideología adquiere mayores niveles de nitidez. En congruencia con Voloshinov, afirma que «el lenguaje está inexorablemente relacionado con la ideología, y no puede ser analizada o comprendida separadamente de él»<sup>238</sup>. Y por ideología entiende

[... ] una teoría social que involucra generalizaciones (creencias, afirmaciones) acerca de la(s) forma(s) en que los bienes se distribuyen en la sociedad<sup>239</sup>.

Los bienes, según Gee, conforman cualquier cosa en la sociedad que se cree que es beneficioso tener o que es perjudicial no poseer, ya sea, la vida, el espacio, el tiempo, «buenas escuelas», «buenos trabajos», salud, estatus, poder, control o lo que sea. Por «sociedad» considera a las agrupaciones de personas que comparten creencias acerca de lo que cuenta como «bienes». En este sentido todos pertenecemos a muchas sociedades<sup>240</sup>. Su aportación integra el aspecto cognoscitivo al hablar de «creencias», que se constituyen en un elemento central, y las creencias, de acuerdo con Gee, se sustentan en teorías tácitas, modelos culturales<sup>241</sup>, que serían imágenes de mundos simplificados en los cuales se despliegan los acontecimientos prototípicos, que a su vez incorporan la exclusión, por ejemplo, si se habla del Papa, se descarta la dimensión de «soltero» y de «casado»<sup>242</sup>. Tales exclusiones son ideológicas, ya que involucran teorías sociales que implican creencias acerca de la distribución de bienes en la sociedad<sup>243</sup>.

---

<sup>235</sup> *Ibidem*, p. 62.

<sup>236</sup> *Ibidem*, p. 63.

<sup>237</sup> *Ibidem*, pp. 149-150.

<sup>238</sup> James Paul Gee, *Social linguistics and literacies. Ideology in discourses*, p. ix.

<sup>239</sup> *Ibidem*, p. 21.

<sup>240</sup> *Ibidem*.

<sup>241</sup> *Ibidem*, pp.16-17

<sup>242</sup> *Ibidem*, p. 78.

<sup>243</sup> *Ibidem*, p. 79.

Aunque la perspectiva de Voloshinov, por lo que se refiere a identificar la ideología con los signos, generó una gran cantidad de estudios, su aproximación resulta del todo rechazable. Si se pronuncian las oraciones «la casa verde está a dos cuadras de aquí» o «el lápiz se utilizó para diseñar un plano», ¿en dónde se halla el contenido ideológico o la lucha de clases? Que detrás de la fabricación de los objetos —la casa verde y el lápiz— se encuentren ciertas relaciones de explotación, no significa que los signos lingüísticos que los representan sean ideológicos en sí.

Por lo que concierne a la propuesta de Thompson, no obstante que establece líneas sugestivas para el estudio de los discursos ideológicos, deja de lado el problema de las relaciones productivas, por lo que su definición de contexto es limitada. Tampoco en su trabajo se presenta un análisis ideológico que involucre todas las relaciones necesarias para entender la dominación; es decir, las que se refieren a las existentes entre los sexos, entre los Estados-nación hegemónicos y los de la periferia. Igualmente, al no mencionar a los agentes que ejercen el poder en forma de corporaciones transnacionales o grupos de poder dentro de los países, el carácter contextual de su aproximación al estudio de la ideología pierde sustento. En adición, no llega a esclarecer el nexo que existe entre la ideología y la cultura; por lo tanto es difícil saber cuáles elementos simbólicos pertenecen a la esfera cultural y cuáles a la esfera ideológica. Por último —y en estrecha relación con esto último—, uno de los cuestionamientos principales en su elaboración se vincula con la pregunta ¿cómo determinar cuáles elementos en el discurso pueden servir para establecer y mantener las relaciones de dominación y cuáles no cumplen estos propósitos?

En lo que respecta a Gee, es posible determinar que su propuesta se divide en dos segmentos claramente diferenciados, por un lado, y como ya se analizara, concuerda con Voloshinov en afirmar que el lenguaje es inexorablemente ideológico, con lo cual se sometería a la crítica formulada con anterioridad. Por el otro lado, desarrolla una teoría sobre la ideología que la restringe a la distribución de bienes, y la articula con las diversas identidades que podrían poseerse en la medida en que asevera que «pertenecemos a muchas sociedades», lo que explicaría el comportamiento no acorde con una ideología o contradictorio. Asimismo, Gee logra dicha articulación con el ámbito cultural por medio de lo que denomina «modelos culturales».

Su esquema es claro: se puede definir lo que pertenecería a lo cultural y a lo ideológico; sin embargo, el problema surge cuando se trata de juntar los dos segmentos de su formulación: si la ideología no puede ser entendida independientemente del lenguaje, y si la ideología se remite a la distribución de bienes, ¿significa que cada vez que se genera un discurso se alude a la distribución de bienes en la sociedad? La respuesta que se tendría que dar es forzosamente negativa. Si alguien dice: «camino por la plaza pública y, al llegar a los árboles, escucho un conjunto de música de origen árabe», ¿en dónde se encuentra lo ideológico o la distribución de bienes de acuerdo con Gee? Su modelo difícilmente es aplicable en este tipo de enunciados.

Refiriéndonos ahora al ámbito de la antropología, Cazés, al igual que las perspectivas ya analizadas de Thompson y Gee, respeta categóricamente la distinción entre la ideología y la cultura. En un nivel amplio, la ideología se constituye por un conjunto de mecanismos dedicados a mantener la estabilidad en lo que podría denominarse el marco de un conjunto de procesos culturales<sup>244</sup>. En un nivel específico, configura un escenario en el que conviven ideologías dominantes y las ideologías pertenecientes a los diversos grupos, estructurando en éstos las percepciones de sus contradicciones y de sus antagonismos<sup>245</sup>. A pesar de ello, el carácter omnímodo de su enfoque sobre la ideología queda de manifiesto cuando afirma:

Las concepciones de la realidad definidas aquí como ideológicas, por los valores que universalizan, señorean el deber ser de colectividades extensas y complejas que se autoidentifican unitariamente en procesos entre cuyos resultados se hallan el reconocimiento de destinos e intereses comunes por encima de las contradicciones y los antagonismos. Dichas concepciones son fuerza material que impulsa acciones de dominio y consenso, y alcanzan su expresión consciente o inconsciente, voluntaria y concertada o aparentemente espontánea y al azar, en absolutamente todos los espacios de la vida social. Es así como se manifiestan en la vivencia cotidiana de todos los sujetos sociales. Como deber ser social e individual, esas concepciones son definidas y promovidas —utilizándose para ello desde los más sencillos hasta los más complicados recursos técnicos— por aquellos individuos y cuerpos sociales que, en forma permanente o circunstancial, ocupan el lugar de dirigentes y orientadores de sentimientos, actitudes y acciones y que, por ese solo hecho ejercen (así sea de manera esporádica o momentánea) funciones intelectuales<sup>246</sup>.

La aproximación de Cazés guarda similitud con lo propuesto por Althusser, y posee los aciertos de asociar las ideologías con sus agentes causales —los grupos—, proporciona ámbitos donde incide la ideología —sentimientos y actitudes— y ubica las ideologías como subconjuntos de representaciones insertos en sistemas culturales. A pesar de ello, el carácter totalizador de la ideología se mantiene presente: las concepciones de la realidad consideradas como ideológicas se manifiestan en la totalidad de los espacios de la vida social y llegan a las vivencias cotidianas. Lo anterior implicaría decir que si todas nuestras concepciones de la realidad son ideológicas y, si por lo tanto, a través de la lengua —elemento vital de nuestra práctica cotidiana— se forma una porción significativa de nuestra concepción del mundo, ello lleva, entonces, a afirmar que las lenguas son ideológicas, cuestión que ya ha sido analizada en secciones anteriores. Sin embargo, podría pensarse que enunciados como: «ahí está la casa» y «esta es una televisión», los cuales formarían parte de nuestra vida cotidiana, generan un intercambio de naturaleza ideológica y, por consiguiente, susceptible de discusión en virtud de los potenciales antagonismos y contradicciones de los grupos.

Si en las ciencias sociales todo el conocimiento es de carácter probabilístico, uno podría estar de acuerdo en que las realidades denotadas por las dos oraciones mencionadas difícilmente podrían generar debate u hostilidad. Tampoco podrían ubicarse las oraciones ya

---

<sup>244</sup> Daniel Cazés, «El proceso social de producción del pensamiento creativo. El caso de los jesuitas y el surgimiento de las universidades mexicanas. Primeras reflexiones metodológicas», en *Anales de Antropología*, Vol. xxiii, p. 280.

<sup>245</sup> *Ibidem*, p. 282.

<sup>246</sup> *Ibidem*, p. 283.

descritas en un nivel similar al de enunciados como: «el Estado debe retirarse de la actividad económica» o «el único valor universal es el ejercicio de la libre empresa».

Van Dijk expresa que si la ideología fuera parte de la lengua, ¿cómo se explica que existan tantas ideologías diferentes compartidas por usuarios de la misma lengua<sup>247</sup>? Siguiendo con Van Dijk, los racistas y antirracistas, machistas y feministas todos emplean el mismo sistema de lengua, aunque deja claro que el uso de la lengua es una cuestión diferente<sup>248</sup>. Si uno se refiere ahora al «deber ser», y si dentro de esa categoría aparece en la mente de una persona, que es un ingeniero X, la idea «tengo que ir a trabajar» ¿qué la hace diferente de otra persona de la clase obrera que también produce el mismo pensamiento?, ¿o de un campesino?, ¿o de un habitante de la clase media francesa? Si las ideologías generan diferencias en prácticas cotidianas, ¿cómo explicar que en México diputados priístas y perredistas utilicen los mismos trajes, automóviles y perfumes, y manden a sus hijos a escuelas particulares?

Apartándose en cierto grado de la perspectiva omnímoda de la ideología, y en un intento por definir a ésta con un mayor nivel de precisión, Shils la concibe como «una de las formas que pueden revestir los diversos modelos integradores de las creencias morales y cognitivas sobre el hombre, la sociedad y el universo (este último en relación con el hombre y la sociedad) que florecen en las sociedades humanas»<sup>249</sup>. Las distingue de los credos y concepciones del mundo, programas, sistemas y corrientes de pensamiento. Esta distinción se basa en cualidades como<sup>250</sup>:

- Claridad en su formulación.
- Integración sistémica lograda en torno a una determinada creencia moral o cognitiva.
- Afinidad admitida con otros modelos pasados o contemporáneos.
- Hermetismo ante los nuevos elementos o variaciones.
- Obligatoriedad de expresión en el comportamiento.
- Afectividad implícita.
- Consenso exigido a aquellos que lo aceptan.
- Carácter autoritario de la promulgación.
- Asociación con un órgano corporativo destinado a encarnar el modelo de creencias.

Para Shils, las ideologías se caracterizan por un alto grado de claridad de formulación en torno a los múltiples objetos a que se refieren, y se manifiestan a sus adherentes bajo una promulgación investida de autoridad y explícita. Aunado a lo anterior, las ideologías insisten en su singularidad con respecto a los credos, concepciones del mundo y otras ideologías en la misma sociedad, además de ser más resistentes ante cualquier innovación en sus creencias, rechazando los cambios que puedan ocurrir. Su aceptación se hace acompañar de

<sup>247</sup> Teun A. Van Dijk, entrevista personal, 22 de septiembre de 2003.

<sup>248</sup> *Ibidem*.

<sup>249</sup> Edward Shils, «Ideología. Concepto y función», en David Sills (director), *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, tomo 5, p. 598.

<sup>250</sup> *Ibidem*, pp. 598-599.

estados afectivos de gran intensidad, a la vez que requieren de una completa sumisión de sus seguidores<sup>251</sup>.

De acuerdo con Shils, las ideologías se distinguen de otras formas de pensamiento social como son las concepciones del mundo, los credos, sistemas y corrientes de pensamiento y programas. Las concepciones del mundo, dentro de las que Shils ubica al protestantismo y al budismo, mantienen una relación muy laxa con el comportamiento, mientras que los credos, en los que clasifica a los cuáqueros y al catolicismo romano, pretenden ejercer una influencia más amplia sobre el comportamiento. Aunque carecen de una forma corporativa definida y presentan un nivel de ortodoxia menor, los credos, de acuerdo con esta perspectiva, se convierten en ideologías<sup>252</sup>.

Shils define a los sistemas y corrientes de pensamiento como modelos intelectuales relativamente explícitos y sistemáticos, y en ellos se encuentra el existencialismo, el idealismo hegeliano, el pragmatismo y demás; sin embargo, en virtud de no efectuar una observancia estricta sobre el pensamiento y no exigir un consenso absoluto de sus adherentes, no se convierten en ideologías. Los programas serían la especificación de un objetivo particular y limitado, que pueden ejemplificarse con los derechos civiles o los movimientos de reforma electoral. Shils afirma que tanto los programas como las corrientes de pensamiento tienden a estar en desacuerdo con las concepciones contemporáneas del mundo y con los credos dominantes. Pero, desde la visión del mismo Shils, la ideología se diferencia de ellos «en la carga emotiva con la que se expresa la disensión, en la perfección de su segregación corporativa, en su nivel de hermetismo intelectual y en su aspiración a abarcar (cognitiva, valorativa y prácticamente) todos los objetos y acontecimientos posibles»<sup>253</sup>.

Un aspecto relevante en la exposición de Shils se refiere al vínculo de la ideología o, mejor dicho, de las ideologías con la cultura. Su distinción es categórica: cada ideología surge al interior de una cultura determinada, y aunque su oposición a ésta resulte intensa en extremo, no puede desprenderse de algunos elementos considerados como importantes. «Las ideologías constituyen una respuesta a la insuficiente valoración de algún elemento particular dentro de la concepción del mundo dominante y, por tanto, se caracterizan por constituir un intento de situar a tal elemento marginado en una posición más sobresaliente, llevándolo a su plenitud»<sup>254</sup>.

En sí, la ideología, de acuerdo con esta concepción, no puede surgir si no existe una tradición cultural de la que pueda desviarse; aunque no dejará de apropiarse de algunos de sus aspectos. Las ideologías tienen el potencial de aportar aspectos a la concepción del mundo dominante, que el mismo Shils rechaza denominarla «cultura». Esto ocurre cuando una o varias ideologías se hallan en proceso de extinción y algunos de sus fragmentos pueden transformarse en credos e integrarse a la concepción del mundo de la que se

---

<sup>251</sup> *Ibidem*, p. 599.

<sup>252</sup> *Ibidem*.

<sup>253</sup> *Ibidem*.

<sup>254</sup> *Ibidem*, p. 600.

apartaron<sup>255</sup>. Puede ocurrir también que las ideologías se disuelvan en credos y programas o como Shils lo denomina, «degeneren» en sistemas de pensamiento<sup>256</sup>. En otra sección de su trabajo, Shils vuelve a mencionar el tema de la cultura para denominarla como «ideológica» por oponerse al descubrimiento de la verdad, lo cual resulta de la disposición ideológica de cerrarse a cualquier evidencia nueva y de la desconfianza hacia los que no comparten la disposición<sup>257</sup>. Este manejo del concepto de cultura marca una coincidencia con lo expuesto en el trabajo de Silva<sup>258</sup>.

A pesar de las distinciones que Shils realiza al hablar de ideología y cultura, existe el problema referente a la distinción entre «cultura», «tradicón cultural» y «concepción del mundo dominante». De la misma forma, se generan otros problemas: ¿cómo evaluar si los credos y concepciones del mundo, programas, sistemas y corrientes de pensamiento se hallan más o menos próximos a convertirse en ideologías? ¿Cómo ponderar la carga emotiva con la que se expresa la disensión, la perfección de la segregación corporativa, el nivel de hermetismo intelectual y la aspiración a incluir cognitiva, valorativa y prácticamente todos los objetos y acontecimientos posibles, los cuales constituyen para Shils elementos necesarios para afirmar que una determinada concepción del mundo se ha convertido en ideología? ¿Cómo explicar las contradicciones que pueden presentarse cuando alguna persona A cuya ideología, por ejemplo, es discriminatoria del grupo B, y cuando un representante de este grupo se aparece en el negocio de A y éste no le niega sus servicios?

Paralelamente, existe una carencia del enfoque histórico cuando Shils ubica al protestantismo y al budismo como concepciones del mundo que no llegan a convertirse en ideologías, en virtud de que mantienen una relación muy laxa con el comportamiento, dado lo cual uno podría cuestionarse si la laxitud se aplica para nuestro tiempo actual o si en otras épocas predominaba una mayor exigencia en las normas de comportamiento, sean éstas instrumentales o cognoscitivas. ¿Resultan idénticos los requerimientos exigidos a los protestantes del siglo xviii que a los del siglo xxi? ¿Pudo ser el protestantismo una ideología en la etapa de su surgimiento?

Johnson delimita en mayor grado los alcances del término al establecer que «toda ideología está formulada por ideas simplificadas o falseadas sobre un sistema social o un tipo de sistemas sociales, y tales ideas pretenden ser objetivas, si bien incluyen una valoración más o menos explícita de los “hechos”»<sup>259</sup>, lo que establecería una concordancia con las aportaciones de Marx. Posteriormente, Johnson especifica que «una ideología es un sistema

---

<sup>255</sup> *Ibidem*, p. 602.

<sup>256</sup> *Ibidem*, p. 603.

<sup>257</sup> *Ibidem*, p. 605.

<sup>258</sup> Silva, *op. cit.*, p. 212.

<sup>259</sup> Harry M. Johnson, «Ideología y sistema social», en David Sills (director), *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, Tomo 5, p. 608.

de ideas más o menos coherente en el que la deformación ideológica es importante»<sup>260</sup>. Para este autor, las ideologías se reducen a cuatro tipos<sup>261</sup>:

- 1) **Conservadora.** Constituye una defensa del *status quo* en alguno de sus aspectos.
- 2) **Contraideológica.** Es una ideología que, valiéndose de cierto grado de simplificación o deformación, pretende justificar cierta forma de comportamiento desviado.
- 3) **Reformista.** Aboga, de acuerdo con el mismo Johnson, por la reforma.
- 4) **Revolucionaria.** Propugna por una modificación de los valores del *status quo*.

A pesar de que la delimitación de Johnson pretenda circunscribir la ideología a determinado tipo de ideas, en especial ideas falseadas, incurre en la ambigüedad cuando se refiere a la deformación ideológica como un componente central de su definición de ideología. Asimismo, no logra profundizar en las modalidades que reviste dicho falseamiento. Finalmente, Johnson, al recurrir a una clasificación excluyente de las ideologías, crea un problema metodológico insalvable cuando se trata de aplicar lo anterior a la esfera del comportamiento: ¿somos excluyentemente conservadores, reformistas, contraideológicos o revolucionarios?

Las contribuciones de Van Dijk pretenden proporcionar una solución definitiva a los problemas ya mencionados a lo largo de esta exposición en cuanto a delimitar los alcances del término «ideología». Aunque los orígenes de sus planteamientos se inscriben en el ámbito discursivo, conforma un enfoque enriquecido con las teorías de la cognición, la persuasión y de los grupos. Para Van Dijk, conceptualmente hablando, las ideologías son conjuntos de creencias en nuestra mente, y «consisten en aquellas creencias generales y abstractas, compartidas por un grupo, que controlan u organizan las opiniones (actitudes) y el conocimiento más específicos *de un grupo* (subrayado mío)»<sup>262</sup>. Esta definición admite un respetable grado de concordancia con la que, desde el terreno de la filosofía, propone Bunge, a cuyo parecer, una ideología

[...] puede definirse como un sistema de ideales: para ser más exactos, puede caracterizarse como un sistema de creencias generales, particularmente de juicios de valor y de normas morales, dirigidas a organizar y movilizar personas de cierta clase para trabajar o luchar y poder alcanzar ciertas metas individuales o sociales<sup>263</sup>.

Se ha visto que, dentro de la aproximación omnímoda de la ideología, se establece que las concepciones de la realidad, definidas como ideológicas, se manifiestan en absolutamente todos los espacios de la vida social y, por ende, en la vivencia diaria de todos los sujetos sociales. Van Dijk disiente de esta postura rechazando la noción de que las ideologías constituyan la base de la mente social, debido a que aunque esta afirmación pueda explicar

<sup>260</sup> *Ibidem*.

<sup>261</sup> *Ibidem*, pp. 611-612. En esta clasificación Johnson recurre a la clasificación de Parsons (1959).

<sup>262</sup> Van Dijk, *Ideology*, p. 49.

<sup>263</sup> Bunge, *op. cit.*, pp. 297-298.

cómo las ideologías organizan las actitudes de las personas, también podría indicar *que todo el conocimiento, como una parte fundamental de la cognición social, es ideológicamente controlado* (subrayado mío), ya que si la totalidad de nuestro conocimiento es ideológico, el concepto de ideología pierde una gran porción de su poder explicativo<sup>264</sup>. Sobre esta base, Van Dijk afirma que durante cada día las personas tienen contacto con grandes cantidades de conocimiento de sentido común acerca del mundo que ni parece ser cuestionado ni es declaradamente ideológico<sup>265</sup>.

A diferencia de la tradición marxista y de las esquematizaciones ya analizadas de Shils y de Johnson, el concepto de ideología para Van Dijk es neutral; no representa una forma de pensamiento distorsionada *per se* y afirma que las ideologías pueden servir para propósitos positivos o negativos<sup>266</sup>.

En vez de definir a las ideologías como la base de *toda* la cognición social, Van Dijk afirma que el conocimiento cultural general conforma la base de todas las creencias grupales específicas, incluyendo las ideologías<sup>267</sup>. En este punto la cultura no se restringe, como en los términos empleados por Gramsci, a la organización o disciplina del yo o a la adquisición de la conciencia superior, ni tampoco a las teorías tácitas propuestas por Gee que incluyen imágenes de mundos simplificados, en los cuales se despliegan los acontecimientos prototípicos. La definición del factor cultural para Van Dijk es prioritaria para delimitar el conjunto de fenómenos y nociones referentes a las ideologías. Así, el conocimiento cultural o terreno cultural común es el conjunto (borroso) de aquellas creencias que son compartidas por prácticamente todos los miembros competentes de una cultura, y que se consideran verdaderas por aquellos integrantes a partir de criterios de verdad compartidos<sup>268</sup>. La inclusión de las ideologías como un subconjunto del sistema cultural general es compartida por quienes han llevado a cabo el estudio de la cultura. Béjar y Rosales sostienen que:

[...] la investigación del evento cultural y sus implicaciones conlleva la necesidad de reconocer las distintas lógicas sociales, correspondientes a la producción de la vida material, a la organización de la vida política y a la elaboración simbólica de las representaciones ideológicas, en una determinada formación social<sup>269</sup>.

En concordancia con lo expuesto por los autores anteriores, Lagarde, en el ámbito de los estudios de género, propone un esquema donde las ideologías se conciben como unidades que conforman esa gran categoría que es el sistema cultural.

---

<sup>264</sup> Van Dijk, *op. cit.*, p. 37.

<sup>265</sup> *Ibidem*.

<sup>266</sup> *Ibidem*, pp. 137-138. Compárese este punto de vista de la ideología con el de Mario Bunge: su postura es que el término «ideología» es neutral, destacando, también, su distanciamiento del significado que Marx proporcionó. A este respecto consúltese Mario Bunge, *op. cit.*, p. 298.

<sup>267</sup> *Ibidem*, p. 37.

<sup>268</sup> *Ibidem*.

<sup>269</sup> Raúl Béjar Navarro y Héctor Rosales Ayala (coordinadores), *Ingenios para el estudio de la cultura (libro homenaje a Lian Karp)*, p. 55.

[...] La cultura, vista como el conjunto de visiones del mundo, desde la cosmogonía, incluyendo los orígenes, historias, las filosofías, las ideologías, las mitologías, las éticas y los lenguajes, conforman la cultura que reproducen el orden del género<sup>270</sup>.

Retomando a Van Dijk, el conocimiento cultural conforma el conocimiento que todos los miembros de una cultura tienen que aprender, ya sea durante la socialización, la educación formal o los medios de comunicación masiva para convertirse en miembros competentes. Este es el tipo de conocimiento que en la mayoría de las situaciones sociales, por ejemplo, en la interacción y el discurso puede ser presupuesto, y el cual es denominado «conocimiento» por todos los integrantes. Asimismo, este conocimiento se compone por todas las creencias no impugnadas de sentido común, así como por aquellas creencias especializadas que han sido, en conjunto, adoptadas por la cultura; verbigracia, nuestro conocimiento de que la tierra es redonda en lugar de plana, y que gira alrededor del sol, aunque la percepción ingenua nos permita inferir lo contrario<sup>271</sup>.

Van Dijk expresa que la distinción entre grupo y cultura también se aplica en niveles inferiores, esto es, al interior de diversas culturas. Los grupos y su conocimiento frecuentemente se caracterizan en términos de subculturas, al interior de las cuales los grupos específicos pueden ser distinguidos con su propio sistema de conocimiento. Asimismo, los grupos o subculturas requieren no ser parte de una cultura, pero pueden conformarse sobre fronteras culturales como es el caso de los profesionistas, académicos y miembros de diferentes religiones o ideologías políticas<sup>272</sup>.

En forma categórica, Van Dijk afirma que sólo los grupos pueden desarrollar ideologías, y la definición de grupos presupone no sólo condiciones sociales compartidas, experiencias o acciones, sino también, y de forma especial, representaciones sociales, incluyendo a las ideologías<sup>273</sup>.

Si desde la óptica de Van Dijk, una cultura general consiste de creencias no disputadas y generalmente aceptadas, las cuales, de hecho, definen el sentido común compartido de sus miembros, entonces uno podría estar tentados a nombrar esas creencias como ideológicas. Del mismo modo, sostiene que las ideologías frecuentemente han sido declaradas como muy influyentes si nadie las nota y si ellas definen el sentido común. No obstante, en opinión de Van Dijk, lo anterior presenta inconsistencia con la teoría que conecta a las ideologías con grupos, grupos de interés, relaciones de grupo, esfuerzos, concepciones del mundo dominantes o específicas. En su perspectiva sólo podemos ser capaces de comprender y analizar la base cultural común como ideológica, cuando<sup>274</sup>:

---

<sup>270</sup> Marcela Lagarde, «La multidimensionalidad de la categoría género y del feminismo», en *Metodología para los estudios de género*, p. 66.

<sup>271</sup> Van Dijk, *op. cit.*, pp. 37-38.

<sup>272</sup> *Ibidem*, p. 39.

<sup>273</sup> *Ibidem*, p. 142.

<sup>274</sup> *Ibidem*, pp. 50-51

- Se cuente con alternativas posibles.
- Se tengan otras culturas como ejemplos.
- Existan conflictos entre culturas.
- Cuando un grupo específico dentro de una sociedad o cultura desafía las creencias sociales de la base común.

De acuerdo con Van Dijk, el sentido común es identificado con las creencias generales de una cultura, mientras que las ideologías se describen como la base específica de las creencias de un grupo específico, y se sustentan en dicha base cultural común. Las ideologías por sí mismas *no son una forma de sentido común* (subrayado mío). En su punto de vista, el término «común» al interior del sentido común implica que tal sentido es compartido, y más bien cultural, que restringido a las fronteras del grupo. Además, estima que las ideologías son mucho menos dadas por hecho que lo que son las creencias culturales porque ellas se enseñan mucho más explícitamente al interior del grupo y, por lo tanto, defendidas a través de las fronteras del grupo. En términos de nivel de conciencia, en la distinción que Van Dijk propone, las ideologías son más explícitas: uno es más consciente de ser cristiano, socialista, o feminista, que de ser occidental<sup>275</sup>.

Adicionalmente, Van Dijk anota que las ideologías, por lo general, organizan las actitudes que controlan las prácticas sociales del grupo y sus miembros, actitudes que son de alguna forma relevantes a los intereses o identidad de los grupos, y están relacionadas con los criterios de membresía (de inclusión o exclusión), actividades, metas, valores, relaciones con otros grupos y recursos. Debido a que estas creencias son frecuentemente evaluativas, ellas presuponen valores socioculturales, tales como cooperación, equidad, libertad y autonomía, entre muchos otros<sup>276</sup>. Un ejemplo de lo anterior podría encontrarse en la ideología racista, en donde se supone que deben existir cooperación y libertad entre los blancos, pero que, por supuesto, excluye la aplicación de estos valores hacia los negros, latinos o integrantes de otras minorías.

Sólo en conflictos interculturales la gente se concientiza del sentido común de su propia cultura. En otras palabras, las ideologías, como las define Van Dijk, no deberían ser típicamente identificadas con el sentido común, sino con un sentido no común o un no sentido<sup>277</sup>.

Un planteamiento innovador por parte de Van Dijk, y que se constituye como algo no contemplado en alguna otra teoría sobre la ideología, quizá apenas vislumbrado por Gee, es el que se refiere a que los individuos son portadores de diversas ideologías o fragmentos de ellas. Esto puede dar razón de por qué, en determinadas situaciones, las personas que aparentemente poseen ideologías que excluirían determinados comportamientos, como, por

---

<sup>275</sup> *Ibidem*, p. 107. En relación con este punto, podemos dar una explicación a las dificultades que encontraba Lenin para enfrentarse a lo que él llama el poderío de la «ideología burguesa». No es el poderío de la ideología burguesa, sino el poder de la cultura, si se quiere llamar, «burguesa».

<sup>276</sup> *Ibidem*, p. 72.

<sup>277</sup> *Ibidem*, p. 107.

ejemplo, de ayuda al miembro de un grupo opositor, pueden violar una disposición de este tipo. La articulación de múltiples ideologías en la mente social puede consistir de tantas como identidades puedan poseerse en virtud de la pertenencia a diferentes grupos. Esto marca un distanciamiento en relación con la clasificación de cuatro ideologías excluyentes de Johnson: ya no se es un conservador, un reformista, un revolucionario o un contraideológico «puro».

Las identidades mencionadas —de acuerdo con Van Dijk— pueden abarcar a uno como profesor, como militante de un partido político, como defensor de la educación pública, como consumidor y así sucesivamente. Por consiguiente, las personas construyen modelos de acontecimientos con base en las diferentes ideologías, lo que, según Van Dijk, puede dar lugar, dado un conjunto de ideologías contradictorias, a una combinación caótica de creencias con las cuales la persona se identifica<sup>278</sup>. De aquí se genera una oposición al enfoque antes analizado de Shils, en el que un sujeto tiene o ha adquirido una ideología cuando cumple dogmáticamente con todos los comportamientos prescritos o se halla inmerso en una situación de «hermetismo intelectual» exigido por su ideología. Van Dijk adopta una postura más flexible —pero de un mayor poder explicativo— en cuanto a lo que concierne a los requisitos exigidos a los portadores de una ideología, y para ello recurre a un concepto de extracción discursiva; en este caso, *competencia*, que ya había sido utilizado por Verón. Así, las ideologías son

[...] similares a la gramática, definidas como sistemas abstractos de conocimiento (reglas) que facilitan a todos los hablantes competentes de una comunidad lingüística comunicarse en numerosos contextos diferentes<sup>279</sup>.

Adicionalmente, Van Dijk manifiesta que los grupos poseen una ideología si, al menos, algunos de sus miembros comparten una porción o la mayoría de un núcleo central de proposiciones ideológicas. Este «compartir» implica que dichos miembros almacenan proposiciones similares contenidas en su memoria social<sup>280</sup>.

Por otra parte, si Van Dijk inscribe la ideología en la teoría de los grupos, forzosamente tiene que recurrir al concepto de identidad, el cual, en pocas palabras, define como una representación social individual que los grupos comparten, y que construye su identidad o el «yo social» como un grupo<sup>281</sup>.

Asimismo, Van Dijk rechazaría la aseveración de Shils en cuanto a que las ideologías son sistemas que se distinguen en virtud de que su aceptación se hace acompañar de estados afectivos de gran intensidad, a la vez que requieren de una completa sumisión de sus seguidores. Por un lado, Van Dijk sostiene que la expresión de una ideología, por ejemplo,

---

<sup>278</sup> *Ibidem*, p. 85.

<sup>279</sup> *Ibidem*, p. 55.

<sup>280</sup> *Ibidem*, p. 150. La *memoria episódica*, de acuerdo con Van Dijk, es la parte de la memoria donde se almacenan las creencias acerca de episodios concretos en los que la persona ha sido testigo o participado o en la que ha obtenido información por medio del discurso de otros. El conocimiento acerca del mundo que se compone de creencias compartidas social y culturalmente se denomina, en la psicología cognoscitiva, «memoria semántica», que Van Dijk prefiere llamar *memoria social* (p. 29).

<sup>281</sup> *Ibidem*, p. 120.

en una manifestación, no significa que esa expresión implique un sentimiento colectivo compartido más allá de los momentos que él califica como «emocionales»<sup>282</sup>. Por el otro, la noción de lucha ideológica es abordada por Van Dijk en un sentido diferente al de Lenin y Lúkacs, quienes la concibieron en el marco de la lucha política o de la lucha por las conciencias.

Van Dijk desarrolla una clasificación del enfrentamiento ideológico, por lo que las ideologías no solamente pueden surgir en situaciones de conflicto, que él denomina como «abierto», el cual se traduciría en formas de prácticas opresivas y discriminatorias dirigidas hacia los miembros de los grupos exógenos. Van Dijk sugiere que las relaciones entre profesores y alumnos, entre abogados y clientes, doctores y pacientes, pueden traer consigo diferencias o, incluso, conflictos de intereses sin llegar a exhibir manifestaciones discriminatorias u opresivas. También pueden existir diferencias ideológicas no conflictivas cuando dos o más grupos o movimientos pueden tener la misma meta, pero desean realizarla con diferentes medios, verbigracia, la paz, la equidad, los derechos humanos, la distribución de la riqueza. Igualmente, Van Dijk contempla la cooperación sustentada ideológicamente como en la situación en la que católicos y musulmanes se oponen a la legalización del aborto<sup>283</sup>.

En una fusión de los aportes de la psicología cognoscitiva y de la teoría de los grupos, Van Dijk se constituye en el único autor que propone un esquema tentativo para un formato de las ideologías que incorpora los siguientes criterios<sup>284</sup>:

- Membresía: ¿Quiénes somos nosotros? ¿De dónde somos? ¿Cómo nos vemos? ¿Quién nos pertenece? ¿Quién puede llegar a ser un miembro de nuestro grupo?
- Actividades: ¿Qué hacemos? ¿Qué se espera de nosotros? ¿Por qué estamos aquí?
- Metas: ¿Por qué hacemos esto? ¿Qué queremos realizar?
- Valores/Normas: ¿Cuáles son nuestros principales valores? ¿Cómo nos evaluamos a nosotros mismos y a los demás? ¿Qué (no) debería ser hecho?
- Posición y relaciones grupales: ¿Cuál es nuestra posición social? ¿Quiénes son nuestros enemigos, nuestros oponentes? ¿Quiénes son como nosotros y quiénes son diferentes?
- Recursos: ¿Cuáles son las fuentes sociales esenciales que tiene nuestro grupo o que necesita tener?

El esquema propuesto por Van Dijk, en cuanto al individuo como poseedor de diversas ideologías, plantea las dificultades asociadas con las formas en que podrían conocerse dichas ideologías y ¿cómo conocer sus núcleos de proposiciones básicas? Si la institucionalización, como lo señala Van Dijk, es un aspecto esencial para aproximarnos al

---

<sup>282</sup> *Ibidem*, p. 122.

<sup>283</sup> *Ibidem*, pp. 169-171.

<sup>284</sup> *Ibidem*, pp. 69-70.

conocimiento del grado de constricción que existe entre los miembros de un grupo para el cumplimiento de las prescripciones ideológicas, ¿cuántos grupos institucionalizados existen? Evidentemente, la institucionalización, entendida ésta por Van Dijk como un criterio para excluir a todos los grupos efímeros<sup>285</sup>, depende del tipo de sociedad en que se ubique el análisis. La investigación de Van Dijk proviene de los países desarrollados en donde resultaría más probable identificar el grado de institucionalización de las ideologías de los grupos, pero ¿qué ocurre con los países subdesarrollados?, ¿qué grado de institucionalización ideológica es necesario para decir que existe un núcleo fundamental que proporcione sentido a las acciones de un grupo? Aunque Van Dijk califica como «tentativo» su formato para las ideologías, ¿puede ser válido para una ideología de un grupo dominante? o ¿los criterios deben cambiar en función de que debe hacerse pasar como representante del interés general si no de todos, por lo menos de una buena parte de los grupos que componen una sociedad?

Hasta aquí se ha hablado de los alcances del término *ideología*, sin embargo para propósitos del presente trabajo el problema persiste: ¿Qué es o qué constituye la ideología dominante?

Limoeiro, al interior de la presente revisión teórica, constituye la única autora quien se dedicó a conducir una investigación rotulada precisamente con este nombre. *La ideología dominante* introdujo elementos significativos como el del actor y el del tiempo, ambos condensados en la figura del presidente brasileño Juscelino Kubitschek durante su régimen (1956-1961). Asimismo, Limoeiro designa con un nombre a la ideología dominante: *el desarrollismo*<sup>286</sup>.

Su esquema parte de la preponderancia de la dominación económica, con lo que la ideología pudiera constituir una de las formas secundarias —pero no de menor importancia— del ejercicio de dicha dominación. Sobre esta base, las diversas formas de la conciencia social —las formas ideológicas— son producidas por la articulación de los diversos grupos sociales en su práctica concreta, entre sí y con las condiciones básicas de su vida, y pueden ser vistas como ciertas formas de conocimiento. A pesar de que las ideologías representen realidades permeadas por la dominación y encubran aspectos de la realidad social, de acuerdo con Limoeiro, no implica que sean necesariamente falseadoras o mistificadoras; inclusive, las ubica como formas de conocimiento positivo en la medida en que organizan y plasman la conciencia<sup>287</sup>.

En torno a la ideología dominante, sostiene que su función principal se vincula con la hegemonía de la clase dominante, y satisface la necesidad de dirección intelectual y moral

---

<sup>285</sup> *Ibidem*, p. 146.

<sup>286</sup> Marcela Lagarde ha seguido un esquema similar al de Limoeiro cuando menciona la relación entre el desarrollo de la antropología y la ideología dominante, en este caso el nacionalismo. «El indigenismo y la antropología comprometida: una respuesta», en *La quiebra política de la antropología social en México*, Carlos García Mora y Andrés Medina (editores), p. 285.

<sup>287</sup> Miriam Limoeiro, *La ideología dominante*, pp. 11-12.

que garantice la adhesión en condiciones grupales y sociales. Para fines prácticos, desde la óptica de Limoeiro, el mecanismo específico por el cual opera la dirección ideológica en una sociedad de clases es el de presentar como proyectos sociales los que, en realidad, son proyectos de clase, con lo que se legitima un comando social y político, además de crear las condiciones para el ejercicio de la hegemonía<sup>288</sup>. Los puntos en los que difícilmente es posible estar de acuerdo con Limoeiro se refieren a una delimitación excesiva; esto por lo que concierne a estudiar exclusivamente los discursos de Juscelino Kubitschek como la manifestación por excelencia de la ideología dominante, lo cual sería comprensible dado el protagonismo de la figura presidencial. No obstante, se dejan de lado los aportes de otros integrantes de la política brasileña en cuanto a difundir el proyecto de la ideología dominante, como son los representantes de los terratenientes, los industriales nacionales y extranjeros, etc. Asimismo, ubica el ejercicio de la ideología dominante en el marco de las relaciones productivas, aunque el análisis que efectúa de la situación económica de Brasil es restringido. No es posible conocer la forma en que se han desarrollado las fuerzas productivas en este país durante un lapso que se considere importante para definir la situación brasileña en el periodo de análisis. En complemento, su concepción de la ideología es omnímoda, ya que identifica a las formas de conciencia social con las formas ideológicas. De aquí se genera otro problema no resuelto que involucra el conocimiento de lo que Limoeiro denomina «hegemonía».

Un punto adicional controvertible concierne a la religión, la cual Limoeiro la estima como *inexorablemente vinculada* a la ideología dominante; empero, la religión puede resultar un factor importante en el discurso ideológico dominante, pero no parte inseparable, y no es condición *sine qua non* de su esencia. En efecto, las ideologías pueden plantear una relación con lo sagrado como lo señala Shils<sup>289</sup>; sin embargo, esto no significa que estas formas de vinculación con lo sagrado pertenezcan forzosamente a una religión. En un esfuerzo por mantener la objetividad científica, la dimensión ética de la dominación es suprimida del trabajo de Limoeiro, aspecto que es incorporado por Van Dijk con mayor detalle. En su postura, la dominación implica poder y desviación de los principios éticos universales, como sería el ejercicio del poder social sobre los intereses personales, para causar daños a otras personas, retirarles bienes a los que tienen derecho, entre otros perjuicios<sup>290</sup>.

Otra limitación importante es que Limoeiro prescinde por completo de algún enfoque en torno a los medios de comunicación masiva, lo que deja de lado la forma en que la sociedad brasileña se ponía en contacto con la ideología dominante. De esta forma, quedan sin respuesta interrogantes como: ¿qué cadena o cadenas de medios electrónicos o impresos —en manos de nacionales o extranjeros— difundían en mayor o menor grado los discursos de Kubitschek? ¿Cómo se hacían juicios editoriales en torno a ellos? De tales medios, ¿cuáles eran los más usados por los diversos sectores de la sociedad brasileña? ¿Cuál era el

---

<sup>288</sup> *Ibidem*, p. 13.

<sup>289</sup> Shils, *op. cit.*, p. 601.

<sup>290</sup> Van Dijk, *op. cit.*, p. 163.

papel que desempeñaban las compañías transnacionales de comunicación en los mismos medios brasileños y en la difusión de los discursos del presidente de ese país?

Sus innegables méritos consisten en sentar las bases para el estudio de la ideología dominante en períodos bien definidos, y en vincular decididamente a las ideologías con los grupos políticos que las originan; aunque ciertamente cabe destacar que este punto distó mucho de ser abordado con la profundidad necesaria.

Algunas de las limitaciones de Limoeiro fueron superadas por Basáñez en un trabajo que, a pesar de no aludir a la ideología dominante, incorpora el tema ideológico en un nivel más amplio, apenas contemplado por Limoeiro; esto es, la lucha por la hegemonía, lo que precisamente da nombre a su estudio. Podría definirse su obra como un mapa vectorial históricamente articulado acerca de las fuerzas que los diferentes grupos poderosos ejercen y han ejercido en la conformación del México moderno.

El tema de la ideología es uno de los ejes que Basáñez desarrolla con detalle. Las ideologías se describen como características centrales de los intereses de los grupos importantes que ejercen su influencia en el rumbo político y económico de México durante el periodo de estudio: 1968-1980, el que en una obra posterior se extendió hasta 1990. En lugar de hablar de ideología dominante en México, Basáñez centra su atención en la hegemonía mexicana, la cual fue construida por la burocracia que tomó a su cargo el aparato político y militar luego del periodo revolucionario de principios del siglo xx. El núcleo de dicho proyecto se configuró a partir de cuatro interpelaciones ideológicas: redistribución de la tierra, sindicatos obreros, educación masiva y no reelección<sup>291</sup>.

Basáñez no parte de una teoría del Estado mexicano como guía de su análisis. Su perspectiva adquiere mayores niveles de precisión cuando utiliza las categorías *sector público* y *sector privado*, y al interior de ellas incorpora a los grupos que ejercen su influencia; así, desde 1968 el sector público es el escenario de un debate que ha ganado fuerza entre dos grupos: los monetaristas y los estructuralistas. A grandes rasgos, ambos coinciden en el crecimiento económico, pero difieren en el camino que hay que recorrer para alcanzarlo. Los monetaristas se inclinan por el funcionamiento libre de los mercados y los mecanismos de precios para alcanzar la eficiente asignación de los recursos productivos, mientras que los estructuralistas no asignan tanto valor a los mecanismos del mercado, y optan por una intervención (estatal) consciente en la dinámica de precios<sup>292</sup>.

Un elemento relevante en el trabajo de Basáñez, y que Limoeiro no contempló, es la incorporación del factor medios de comunicación masiva dentro de la categoría correspondiente a los grupos poderosos, específicamente los pertenecientes al sector

---

<sup>291</sup> Miguel Basáñez, *La lucha por la hegemonía en México, 1968-1990*, p. 191.

<sup>292</sup> *Ibidem*, p. 83.

privado<sup>293</sup>. Su poder, de acuerdo con Basáñez, se fundamenta en la capacidad que una compañía —léase Televisa— tiene para ejercer presión sobre los funcionarios del sector público por su amplia y diversificada infraestructura comunicacional y por su poder de penetración dentro y fuera del país<sup>294</sup>. En adición, la participación del factor Estados Unidos adquiere mayor importancia que la atribuida por Limoeiro.

Por lo que toca a las características ideológicas del sector privado, Basáñez menciona las siguientes<sup>295</sup>:

- 1) Acento en el crecimiento económico sobre la distribución.
- 2) Concentración del ingreso en manos privadas para el rápido crecimiento.
- 3) Estabilidad financiera a través del control salarial y no del control de precios.
- 4) Desarrollo de empresas privadas y no públicas.
- 5) Interés en los beneficios de reducir la interferencia política e incremento en la producción.
- 6) Una tendencia a disminuir el contenido político en el proceso de toma de decisiones.
- 7) Una actitud más flexible respecto a la Iglesia católica, reforma agraria y educación.
- 8) Mayores esfuerzos para impedir huelgas y sindicalismo articulado.
- 9) Control demográfico.
- 10) Preferencia por restringir la migración rural con objeto de evitar el deterioro de los servicios urbanos.
- 11) Creencia de que todas las personas tienen un lugar en la escala social, el cual debe ser aceptado.
- 12) Preferencia de los «blancos» sobre los «morenos».
- 13) Predilección por el catolicismo.
- 14) Un prejuicio desfavorable a otras religiones, al marxismo y al comunismo.
- 15) Un prejuicio desfavorable hacia los cambios de valores, religión o ideología.
- 16) Un prejuicio favorable hacia el mantenimiento del catolicismo.

Como se puede observar en estos aspectos, existe una delimitación clara en cuanto a lo que es el terreno ideológico en el ámbito de las relaciones productivas y de clase, lo que mantiene la similitud con el trabajo de Limoeiro. Asimismo, y a pesar de que su perspectiva se circunscribe a los terrenos de la historia, la economía y la política, se advierte el manejo de un lenguaje asociado con la psicología social en términos de «prejuicios», «actitudes», «valores», etcétera. Desafortunadamente, el trabajo de Basáñez no realizó una descripción metodológica de la forma en cómo infirió o cómo obtuvo las características ideológicas de cada uno de los grupos que se mencionan en este proceso de lucha.

---

<sup>293</sup> *Ibidem*, p. 118.

<sup>294</sup> *Ibidem*, pp. 118-119.

<sup>295</sup> *Ibidem*, p. 123.

A pesar de que los análisis políticos de Basáñez y Limoeiro generaron directrices importantes sobre el estudio del fenómeno ideológico, con importantes delimitaciones en relación con lo que constituye la ideología dominante, las dudas prevalecían en cuanto a la forma de vincular esas realidades superestructurales al ámbito del individuo. De los trabajos inscritos en la psicología social, destaca el de Pastor Ramos que tuvo como propósito conocer la ideología y las actitudes sociales de una muestra de salmantinos<sup>296</sup>. Su metodología consistió en aplicar las escalas psicométricas de Wilson, Stacey y Webster<sup>297</sup>, las cuales fueron traducidas y adaptadas al contexto español. Las medidas se correlacionaron con variables sociodemográficas como clase social, sexo, movilidad social, entre otras.

La lista de los problemas metodológicos que se observan en la investigación de Pastor Ramos comienza por una ausencia de definiciones referentes a los conceptos de conservadurismo y progresismo, que forman parte del continuo que integra su medición. No determina si ambos conceptos pertenecen al campo de la ideología o de la esfera cultural. Paralelamente, la fusión entre sus campos de trabajo tiende a crear un problema que no soluciona a lo largo de su exposición; por algunos momentos se refiere a «ideología», y en otros, apela al término «mentalidad», sin establecer las características de la relación de equivalencia. Igualmente, no desarrolla una sección en la que presente las características ideológicas o culturales de la sociedad salmantina o española que justifiquen la necesidad de importar las escalas de los autores anglosajones ya mencionados. Llama también la atención el hecho de que en una parte de su trabajo mencione a la ideología dominante<sup>298</sup>, pero ésta es excluida en la fase del estudio de la ideología de los habitantes de Salamanca.

Van Dijk contempla el estudio de la ideología llamada dominante a partir de los siguientes problemas metodológicos<sup>299</sup>:

- Uno, consistiría en determinar si los grupos dominantes o élites comparten fragmentos ideológicos.
- Otro, que se refiere a si las clases llamadas dominadas o no élites comparten dichos fragmentos.

Adicionalmente, afirma que, dado que las ideologías usual y extensamente son adquiridas a través del discurso, y en virtud de que las élites contemporáneas controlan los medios de reproducción ideológica y, en especial, los medios de comunicación masiva, el problema implica dos cuestiones empíricas interrelacionadas: si los medios de comunicación masiva representan las ideologías de las élites, y si esas ideologías tienen la intención de influir en las ideologías de la clase dominada, en este caso, el público<sup>300</sup>. En relación con este planteamiento, Van Dijk añade que ninguna corriente importante en los medios occidentales

---

<sup>296</sup> Gerardo Pastor Ramos, *Ideologías. Su medición psicosocial*, pp. 205-292.

<sup>297</sup> Para conocer los formatos de las escalas mencionadas, referirse a Pastor Ramos, *op. cit.*

<sup>298</sup> *Ibidem*, pp. 24-26

<sup>299</sup> Van Dijk, *op. cit.*, pp. 181-182.

<sup>300</sup> *Ibidem*, p. 180.

de comunicación masiva posee una orientación antagónica, la que podría traducirse como anticapitalista, socialista, feminista, pacifista o antirracista<sup>301</sup>.

Por lo que respecta al comportamiento del público, Van Dijk genera la hipótesis en torno a que los públicos aceptarán sólo aquellos fragmentos ideológicos que concuerdan con sus propios intereses, y rechazarán aquellos opuestos<sup>302</sup>. Los cuestionamientos que pueden originarse acerca de las que podrían llamarse hipótesis de Van Dijk se enfocan a cada uno de los elementos que consideraría necesarios para un análisis de la ideología dominante. A propósito del comportamiento de las élites contemporáneas, el enfoque histórico se hace necesario para configurar un patrón acerca de cómo las élites de un país subdesarrollado han moldeado su comportamiento para hacerlo más acorde con el de las élites de la metrópoli; esto en torno a los últimos 25 años en la historia de México.

En complemento, y teniendo como objetivo el conocimiento de la especificidad, la situación de los medios de comunicación masiva en un país subdesarrollado no puede separarse de los centros de poder mediático de los países desarrollados, máxime cuando los primeros son tecnológicamente dependientes de los segundos. Por último, la aparentemente obvia hipótesis en la que los públicos sólo adoptarán los fragmentos ideológicos provenientes de las clases dominantes o élites que concuerden con los intereses de aquéllos, reviste algunas consideraciones que van desde especificar qué es una clase hasta saber cuáles son sus intereses primarios o secundarios, sobre todo si el problema adquiere mayores niveles de complejidad al contemplar lo que el mismo Van Dijk ha afirmado en cuanto a que somos portadores de diversas identidades y, por ende, de múltiples ideologías.

Con el sustento de la revisión teórica, y para efectos del este trabajo, se dará por hecho que los medios de comunicación masiva son *muy necesarios* para la expansión de las ideologías en la sociedad. Aquí, y a diferencia con la perspectiva marxista, se coincidirá con Van Dijk en términos de que los medios de comunicación masiva no sólo difunden los puntos de vista del grupo dominante, sino que también, y con las limitaciones que les genera esta condición, difunden otras ideologías; esto si se recurre a una definición de ideología que la circunscribe a grupos, tal y como el mismo Van Dijk lo ha manifestado. Asimismo, es necesario tener en cuenta que lo planteado por Chomsky sugiere que las representaciones difundidas por los medios de comunicación masiva estarán en función de las particulares necesidades y objetivos de las élites en sus respectivos países, y de acuerdo con su posición en el concierto mundial.

Por otra parte, la ideología o la ideología dominante y la cultura no pueden ser sinónimos. Las ideologías —incluyendo la que podría denominarse como dominante— forman parte de ese gran conjunto de representaciones y prácticas que integran la cultura. Si en determinado momento se establece que la ideología abarca las dinámicas de generación de todas las representaciones y prácticas, en cuanto a la estructura de las ciencias sociales, uno se vería obligado a prescindir del concepto de cultura.

---

<sup>301</sup> *Ibidem*, p. 181.

<sup>302</sup> *Ibidem*, p.182.

La ideología dominante no puede ser entendida como el universo de representaciones y prácticas que circulan y se desarrollan en un cuerpo social determinado, ya que de ser así, nos impediría emprender su estudio relacionándola con otros componentes de la mente social. Resulta más preciso, como señalan Van Dijk y Silva, referirse a una cultura que puede ser ideológica.

Si se habla de ideología dominante, metodológicamente será necesario determinar cuál es el grupo o élite que difunde este conjunto de creencias en el cuerpo social durante un periodo determinado.

La manifestación de la conducta social no puede explicarse a partir del esquema en el que los sujetos son portadores de una sola ideología, y aunque se pueda ser defensor a ultranza de una, ésta no determina la totalidad de las formas de conocimiento y las prácticas cotidianas.

La lengua y el lenguaje no pueden ser considerados como ideológicos *per se*; pertenecen, más bien, al terreno cultural común. Como hipótesis, podría decirse que el habla estaría permeada de un mayor contenido ideológico, pero, si de acuerdo con Van Dijk, uno es más consciente de sus ideologías que de sus pertenencias culturales, y si uno no es consciente de que al hablar se opone a otros grupos, es factible afirmar que nuestra producción discursiva no es inherentemente ideológica.

Sobre esta base, es posible afirmar que las relaciones de intercambio de productos, la moral, la lengua, los chistes, la noción de lo que existe, al constituir elementos que no se cuestionan o de los que no se es constantemente consciente a cada momento, se inscriben mayormente en el terreno cultural común.

La escuela no es ya el aparato en el que se reproduce la ideología dominante, sino uno de los ambientes donde convergen muchas ideologías, incluida la que sería la dominante.

En concordancia con el mismo Van Dijk, los medios de comunicación masiva, a pesar de que no puedan ser separados de la difusión de la ideología dominante, no sólo difunden ésta, ya que todo lo que se conoce de muchas ideologías, incluso las que se oponen a la de los grupos dominantes, se ha generado a partir de la información proveniente de los medios de comunicación masiva.

Este bloque finaliza con la presentación de los elementos para la construcción de una definición de ideología que hasta aquí se llamará «dominante». Se establecen sus elementos:

Por paradójico que parezca, el concepto de ideología dominante resulta poco útil para los intereses de la presente investigación, en virtud de que en su conformación no es posible encontrar las nociones más simples que lo integran y mucho menos sus nociones intuitivas. Además, al utilizarlo resulta muy complejo establecer su agente causal. Tampoco resulta

viable, ya que *a priori* da por hecho que existe una producción simbólica ante la cual la resistencia es inexistente o que se impone a las demás.

Como una solución más adecuada, propongo que el concepto sea reemplazado por el de ideología del o de los grupos dominantes, lo que nos permite identificar la ideología —así como sus proposiciones— de un grupo que ejerce la dominación al interior de un contexto cultural; esto en el planteamiento de Van Dijk que diferencia cultura e ideología. De esta forma, se establece un esquema en el que hay un grupo en el poder que ejerce la dominación, y que esa dominación es codificada y enviada hacia el cuerpo social en forma de producción simbólica a través de los medios de comunicación masiva. En términos más sencillos, la diferencia es que en el planteamiento de la ideología dominante es la «ideología» la que domina, mientras que en la nueva forma es «el grupo» el que domina, lo cual puede ser comprobado históricamente, y la incorporación de su ideología es un aspecto que puede someterse a verificación empírica.

Dado el actual estado de las ciencias sociales, en especial de la psicología, se coincidirá con Van Dijk en que las ideologías son sistemas de creencias que se vinculan a un grupo. El concepto de creencia es adecuado porque permite desarrollar una clasificación en términos de que existen sistemas de creencias que excluyen o se oponen a otras, y que son características de ciertos grupos. Podría decirse que constituyen una unidad mental básica en cuanto establece la existencia de algo en relación con personas y grupos. Por otra parte, y manteniendo la concordancia con Van Dijk, si la ideología del grupo dominante, al igual que el resto de las ideologías poseen una estructura, mi trabajo puede establecer que, una vez determinados los elementos de dicha estructura, es posible estudiar la forma en que los sujetos se apropian de tales elementos. La predominancia de identidades de los sujetos provenientes de ciertos grupos los harán apropiarse de los elementos bajo modalidades claramente diferenciadas en lo cuantitativo y lo cualitativo.

Esto último carecería de sustento si no se especifica el componente central de dicha apropiación: las actitudes. En conjunto, constituyen otra de las unidades básicas en virtud de que vinculan una creencia —producto de una práctica social—, un estado afectivo (de aceptación o rechazo) y una práctica social resultante en torno a personas o grupos. Nuestra postura es que conjuntos específicos de actitudes pueden ser compartidos en mayor o menor proporción por cierto número de personas. Si el nivel de aceptación de una ideología de un grupo dominante puede constituirse como una especie de «mapa» compuesto por conjuntos de actitudes relacionadas con ciertos temas o fragmentos, esas actitudes pueden ser correlacionadas con otras nociones psicosociológicas y acceder a mayores niveles de conocimiento de lo que conforma la mente social.

Los grupos dominantes no son ya una clase definida en términos ambiguos como «burguesía» o «capitalistas», sino que el estado actual de las ciencias sociales permite identificar a esos grupos con rótulos más precisos como «estructuralistas» o «monetaristas», en alusión al trabajo de Basáñez, así como definir su espacio de influencia en un tiempo determinado. Aquí, al hablar de grupos dominantes, se haría necesaria una discusión teórica

sobre el papel del Estado; no obstante, la delimitación de nuestro estudio la descarta por el momento en virtud de que, para construir una investigación de la ideología de los grupos dominantes desde la perspectiva del individuo o psicosocial, se requiere conocer, por un lado, la fuente a partir de la cual se generan las representaciones del poder político en nuestro país, en este caso, los medios de comunicación masiva; por el otro, la realidad sociohistórica estructural que ejerce su influencia en la producción discursiva de la política nacional.

Mi perspectiva no parte de una distinción excluyente en cuanto a decir que los medios de comunicación masiva inculcan la ideología del grupo dominante o que fracasan en hacerlo. Si los medios de comunicación masiva ofrecen un conjunto de representaciones o creencias en torno a las relaciones de dominación, nuestro propósito es conocer la forma y el nivel en que los diferentes grupos las incorporan a su red cognoscitiva.

Ahora bien, el elemento faltante en nuestra esquematización es el referente al ámbito en que se ejerce la ideología del grupo dominante. Nuestra postura es que su principal campo de acción es el referente a la política, constituyendo ésta el espacio donde se expresan las relaciones productivas, donde se asignan los recursos, donde se articulan las relaciones entre los bloques de Estados-nación, donde se establecen los límites de los castigos y las recompensas al interior de un conjunto social, lo que al final tendrá efectos significativos en la reproducción de la vida cotidiana de la mayoría de los habitantes del sistema. En sí, la política es el punto donde se articula la relación entre el grupo dominante y los grupos dominados, y nuestra representación de la política se construye principalmente a partir de los mensajes difundidos por los medios de comunicación masiva.

## **EL LOCUS DE CONTROL Y EL PENSAMIENTO RELIGIOSO**

Habiendo partido de un esquema en el que la ideología de los grupos dominantes se difunde por los medios de comunicación masiva, surgió la inquietud de conocer cuáles serían aquellas variables que podrían ser mediadoras entre la emisión del discurso ideológico de los grupos dominantes y su recepción por parte de los diversos sectores de la sociedad.

Lo anterior motivó que la búsqueda se enfocara hacia aquellos constructos o variables que tenían algún nexo con la representación del poder. La revisión teórica aportó un constructo que puede ser relevante para conocer la interacción existente entre las representaciones de la ideología del grupo dominante, y las que incorporan las formas en que el individuo concibe sus relaciones con los actores poderosos del macro y microcosmos. Sobre esta base, el *locus de control* constituiría una variable con potencial heurístico, ya que Rotter, su autor, señala que la adquisición y desarrollo de habilidades y conocimientos, en general, está estrechamente ligada al estímulo que recibe el individuo; en otras palabras, la satisfacción o insatisfacción de los actos está íntimamente ligada a los procesos de aprendizaje, y los efectos del estímulo dependen en gran medida de que el sujeto reconozca los efectos o resultados como consecuencia de su propia conducta o como independiente de

ella. Así, a la expectativa que la persona tiene acerca del origen de su actuar, es a lo que en esta teoría se le llama *locus de control*<sup>303</sup>. Con este antecedente se ha reportado, entre otros aspectos, que los sujetos con locus de control interno, es decir, quienes atribuyen a sí mismos los sucesos que determinan su propia existencia, tienden a buscar trabajos que permitan un mayor uso de las propias capacidades, experimentan mayor autonomía, satisfacción y bienestar, y desempeñan liderazgos más efectivos<sup>304</sup>.

En el terreno del procesamiento de la información, los sujetos con locus de control interno disponen de procesos de atención más refinados<sup>305</sup>, buscan más información<sup>306</sup>, la emplean mejor<sup>307</sup> y aprenden en mayor grado, tanto en forma intencional como accidental<sup>308</sup>.

Por lo que se refiere al campo del comportamiento político, específicamente en relación con el desempeño de estudiantes negros en pro de los derechos civiles de la población negra en los Estados Unidos, se ha encontrado que los activistas negros eran significativamente más internos que sus compañeros menos implicados en la lucha por los derechos civiles<sup>309</sup>.

El pensamiento religioso se constituyó como una variable adicional que, de acuerdo con los objetivos de este estudio, podría ejercer algún efecto en la forma en que los sujetos se apropian del discurso ideológico del grupo dominante. Los hallazgos son contradictorios, mientras unos establecen que la pertenencia a una iglesia y la adhesión a creencias religiosas pueden estar más asociadas con los prejuicios raciales y de cualquier índole<sup>310</sup>,

---

<sup>303</sup> J. B. Rotter, y otros (1962): "Internal vs. External Control of Reinforcement: A Major Variable in Behavior Theory", en: N. F. Washburn (Ed.), *Decisions, Values and Groups*, London, Pergamon Press. V. 2., pp. 270-284; J. B. Rotter, «Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement», *Psychological Monographs*, New York, 80 (1), pp. 1-28.

<sup>304</sup> K. R. Parkes, «Personal control in an occupational context», en E. Steptoe, y A. Appels, *Stress, personal control and health*.

<sup>305</sup> Berggren, T. A., Ohman y M. Frederikson, «Locus of control and habituation of the electrodermal orienting response to nonsignal and signal stimuli», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>306</sup> M. Seemans, y J. W. Evans, «Alienation and learning in a hospital setting», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2. W. L. Davies, y E. J. Phares «Internal-external control as a determinant of information seeking in a social influence situation», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2. M. J. Weiner, y T. Daughtry, «Locus of control as determinant of information seeking», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>307</sup> E. J. Phares, «Differential utilization of information as a function of internal-external control», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>308</sup> S. Wolk, y J. Ducette, «Intentional performance and incidental learning as a function of personality and task dimensions», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>309</sup> B. R. Strickland, «The prediction of social action from a dimension of internal-external control», *Journal of Social Psychology*, 66, 1965, pp. 353-358.

<sup>310</sup> C. D. Batson, P. A. Schoenrade y V. Pynch, «Brotherly love or self-concern? Behavioural consequences of religion», en L. B. Brown, *Advances in the psychology of religion*, en David G. Myers, *Psicología social*, p. 357. C. D. Gorsuch, P. A. Schoenrade y V. Pynch, «Psychology of religion», en *Annual Review of Psychology*, núm. 39, 1988. pp. 201-222, en Myers, *op. cit.*, p. 357.

otros han dejado ver que una alta porción de clérigos alemanes se opusieron al régimen nazi en la segunda guerra mundial<sup>311</sup>.

La influencia de las variables abordadas en esta sección hace necesaria una mínima reflexión acerca de las características del contexto en el que se manifiestan sus influencias. La siguiente sección refiere a los procesos económicos y sociales que conforman la dominación en México, y explican su razón de ser. En conjunto, integran los factores macroestructurales, como son la configuración del capitalismo moderno regido por los Estados Unidos y de los factores endógenos, dentro de los cuales se inserta el actuar de los grupos poderosos nacionales y su proyecto de dominación económica e ideológica.

---

<sup>311</sup> D. Reed (25 de noviembre de 1989), «Video collection documents Christian resistance to Hitler», publicación de Associated Press en *Grand Rapids*, pp. B4, B5, en Myers, *op. cit.*, pp. 358.

# Contexto histórico

En esta sección se presentan los antecedentes históricos necesarios para entender la dinámica ideológica de los grupos dominantes. Se trata de proporcionar un acercamiento a los agentes poderosos y de los procesos en que se hallan insertos para determinar sus propósitos en la lucha ideológica de México. Igualmente, con estos antecedentes es posible comprender con mayor detalle cada uno de los aspectos que aparecen referidos en las dos fases de recolección de información. Los elementos que aparecen como importantes son: el proceso de industrialización mexicano que sometió al agro mexicano, los intentos fallidos del Estado mexicano para conducir el desarrollo del país en las figuras de los presidentes Luis Echeverría y José López Portillo, y los avances que desde la administración del presidente Miguel de la Madrid hasta la Ernesto Zedillo se han conseguido para dismantelar la tutoría del Estado y con ello revertir el proyecto revolucionario de 1910, todo ello con el propósito de incrementar las ganancias de los intereses capitalistas de México y del extranjero, pero principalmente de los Estados Unidos.

## LA SITUACIÓN DE MÉXICO EN EL CAPITALISMO GLOBAL DE FIN DE SIGLO

El objetivo de este capítulo es proporcionar una aproximación hacia lo que Boudon denomina «sistemas de interacción»<sup>312</sup> de lo que constituye, por un lado, la coyuntura sociopolítica que intenta explicar la producción discursiva de los grupos dominantes subyacente en los medios de comunicación masiva, y por el otro, la participación de los elementos y agentes que intervienen en los temas de dicho discurso. De igual manera, esta sección constituirá un aspecto necesario en la interpretación acerca de las modalidades en que los sujetos participantes incorporan a su red de conocimientos la producción discursiva de los grupos dominantes.

### *Antecedentes*

Entender la situación actual de México, que no puede separarse del resto de los países latinoamericanos, implica remontarse a los procesos sociales y económicos que se produjeron al término de la segunda guerra mundial, la cual, indudablemente, tuvo un gran vencedor: Estados Unidos.

---

<sup>312</sup> Raymond Boudon, *La lógica de lo social*.

En esta etapa la situación condicionante es el proceso de integración del capitalismo periférico con el capitalismo hegemónico —principalmente el de los Estados Unidos— a través de la nueva naturaleza que revisten las relaciones económicas internacionales, y en virtud de los cambios sustanciales en el funcionamiento del sistema capitalista mundial como resultado de la guerra en la economía norteamericana. Este nuevo carácter se debe a la expansión de los consorcios monopólicos internacionales, lo que es producto de un complejo proceso de concentración, monopolización y centralización que tiene verificativo en la industria de dicho país<sup>313</sup>.

El desarrollo de las fuerzas productivas en Estados Unidos alcanzó magnitudes nunca vistas en la historia del capitalismo mundial como consecuencia de la dinámica provocada por la demanda de productos bélicos; esto a la par de la gran recuperación y expansión del comercio mundial, ya fuera para fines militares o de abastecimiento, sin que el país tuviera que sufrir los daños de la guerra en su propio territorio<sup>314</sup>.

Así, el conflicto armado permitió<sup>315</sup>:

- a) Concentrar gran parte de los más importantes científicos y de los conocimientos tecnológicos producidos en esa época bajo el control de las grandes empresas y del gobierno norteamericano.
- b) Ampliar las unidades productivas, lo que está directamente correlacionado con la concentración financiera y económica que se había producido en las primeras décadas del siglo en los Estados Unidos, y que se acentuó excepcionalmente en este periodo.
- c) Alcanzar un nivel de productividad muy superior al de sus aliados capitalistas, dados los efectos sobre:
  - la organización del trabajo,
  - el sistema de propiedad capitalista,
  - la administración empresarial,
  - las técnicas de venta, de publicidad, etc.

De esta forma, Estados Unidos consolida los elementos de dominio mundial.

A partir de la nueva fase de expansión imperialista, y básicamente durante los años cincuenta, el proyecto capitalista de las burguesías nacionales de los países latinoamericanos más industrializados comienza a fracasar en todas sus orientaciones. Paulatinamente, el capital extranjero penetra en el sector manufacturero abriendo y dominando los nuevos sectores productivos, además de que, en muchos casos, desplaza a los empresarios nacionales del control de los sectores productivos tradicionales en funcionamiento, dejando a éstos dos opciones: cerrar la empresa como resultado de la

---

<sup>313</sup> Bambilra, Vania (1974): *El capitalismo dependiente latinoamericano*, p. 23

<sup>314</sup> *Ibidem*, p. 85.

<sup>315</sup> *Ibidem*, p. 86.

ausencia de condiciones de competencia con el capital extranjero o integrarse a él como su socio menor. Esta etapa del desarrollo de las burguesías latinoamericanas se caracteriza por su absorción y sometimiento al imperialismo con el inexorable abandono de sus utopías nacionalistas y autonomistas; en pocas palabras, la extinción de sus proyectos propios<sup>316</sup>.

Algunas de las más importantes repercusiones políticas de estas transformaciones se manifiestan con mayor intensidad a partir de la mitad de la década de los cincuenta en la forma de adopción de esquemas preconizados por el Fondo Monetario Internacional, y de una política represiva orientada principalmente contra el movimiento obrero; todo ello con miras a mantener un alto nivel de acumulación y de la tasa de plusvalía<sup>317</sup>.

### *La evolución económico-política de México en la posguerra*

#### El desarrollo industrial mexicano de la posguerra (1945-1970)

En México, el crecimiento de la industria se ha caracterizado por depender de la rama que produce bienes de consumo duradero (automóviles, aparatos, eléctricos, etc.). Aunque la adquisición de este tipo de bienes sólo es posible para un sector minoritario de la población, las empresas de esta rama tienen una alta tasa de crecimiento y son, normalmente, unidades productivas modernas. Durante la década de los cincuenta, las ventas de bienes de consumo duradero aumentaban como resultado de la expansión de los grupos sociales de medianos ingresos. El conjunto de compradores era limitado, pero con tendencia constante al crecimiento. En estas condiciones, dicho sector pudo mantener un alto ritmo de acumulación. Contrariamente, la producción de bienes de consumo no durable (alimentos, vestido), cuyos compradores son en su mayoría asalariados, mostró tasas bajas de crecimiento debido principalmente a la compresión de los salarios y a la consiguiente demanda restringida. Por último, el escenario industrial se completa con la rama que genera medios de producción, ya sean materias primas, agrícolas, acero, electricidad, petróleo, etc.<sup>318</sup>.

El que la estructura industrial mexicana gire en torno a la rama que produce bienes de consumo duradero ha tenido diversas repercusiones en el desarrollo del país. Primeramente, su importancia reside en que la industria de medios de producción ha sido limitada e insuficiente para las necesidades del conjunto del aparato industrial; por lo tanto, el país se ve obligado a importar medios de producción, lo cual desemboca en el déficit en la balanza comercial. Por otra parte, el capital ha tendido a concentrarse en grandes monopolios que dominan la producción y el mercado porque son los únicos capaces de invertir en gran

---

<sup>316</sup> *Ibidem*, p. 96.

<sup>317</sup> *Ibidem*, pp. 98-99.

<sup>318</sup> Saúl Escobar, *et al.*, «México 1978: Devaluación y crisis», en *Cien años de lucha de clases en México (1876-1976)*, p. 359.

escala para renovar, modernizar y poner al día sus plantas industriales, adquiriendo la tecnología y los bienes de producción que se requieren del exterior. En consecuencia, el capital extranjero y las empresas transnacionales, por sus recursos, tienen una participación importante en la industria mexicana, y constituyen el núcleo del sector monopolista. Este fenómeno tiende a ser notorio en la industria de bienes de consumo duradero<sup>319</sup>.

Este tipo de desarrollo industrial fue apoyado por el Estado mexicano bajo diversas modalidades<sup>320</sup>:

- A. Vendió a bajo precio, en muchos casos, por abajo del costo real, las mercancías y servicios de las empresas estatales (materias primas, energéticos, combustibles, agua).
- B. Mantuvo una política de cobro de impuestos favorable al capital, y desde luego, ejerció un férreo control político y sindical sobre los trabajadores, con lo que impidió el alza de los sueldos y el de los costos de las empresas.
- C. Puso el campo al servicio del desarrollo industrial: los productos alimenticios se vendieron a bajos precios mediante el control estatal con el objeto de no encarecer la alimentación de la fuerza de trabajo, mantener una política de bajos aumentos salariales y reducir los costos de la actividad industrial por concepto de materias primas.
- D. Paralelamente, los recursos obtenidos mediante la exportación de productos agrícolas sirvieron para financiar las importaciones de los medios de producción que la industrialización requirió.

El modelo así constituido se enmarcó en lo que los historiadores llaman «el desarrollo estabilizador», que abarca los años comprendidos entre 1954 y 1966. Sus logros aparentes fueron espectaculares: industrialización acelerada, y a pesar de sus contradicciones inherentes, éstas pudieron ser conciliadas. Así, las empresas no sólo obtenían buenas ganancias, sino que las veían crecer año con año; la inversión era atractiva y se invertía, lo cual incrementaba el optimismo de la clase empresarial<sup>321</sup>.

No obstante los halagadores resultados, a mediados de los años sesenta, la agricultura comenzó a deteriorarse y a obstaculizar la acumulación. La producción de alimentos básicos comenzó a experimentar una caída progresiva que llevó a la importación de estos bienes de consumo básico, por lo que las divisas generadas por la exportación regresaban al exterior, ya no para financiar el crecimiento de la industria, sino para comprar lo que antes producía el campo mexicano. A pesar de su escasez y su alto costo real, el Estado se vio obligado a mantener bajos los precios de estos bienes, y uno de los efectos resultantes fue el empobrecimiento de los campesinos que los producían para el país; todo resultaba costoso

---

<sup>319</sup> *Ibidem*, p. 360.

<sup>320</sup> *Ibidem*.

<sup>321</sup> *Ibidem*.

para ellos, menos lo que producían. La inversión en el campo decayó con similares efectos en la productividad<sup>322</sup>.

## El sistema político mexicano

Los orígenes del sistema político mexicano se remontan a 1929, en la etapa de consolidación de la Revolución de 1910. El partido político por excelencia —el Partido Nacional Revolucionario, antecesor del actual Partido Revolucionario Institucional (PRI)— lo hizo no para consolidar la democracia, sino para ordenar el proceso de asignación de los puestos públicos al interior de la «familia revolucionaria», ya que no era de las urnas de donde provenía el poder político, sino surgía de los sindicatos, la organización campesina, la burocracia, las empresas paraestatales, el ejército, la policía, y demás<sup>323</sup>.

En 1940, el sistema de partidos resultaba un mero formalismo. El núcleo lo ocupaba el partido oficial que no era un auténtico partido político, sino más bien una organización casi gubernamental. En el extremo izquierdo, se ubicaba un partido revolucionario, el Partido Comunista Mexicano, poco motivado en los procesos electorales y carente de las bases proletarias o campesinas para aspirar al poder. A la derecha, estaba el Partido Acción Nacional (PAN), que, desde esa época y por largo tiempo, operó más como grupo de presión que como partido<sup>324</sup>.

En otro nivel del sistema se halla esa práctica denominada «presidencialismo». Para 1940, el eje de la organización política había dejado de ser el presidente-caudillo, y en su lugar estaba la institución presidencial, lo que resultó un gran avance en la modernización política. A pesar de ello, la tradición y las circunstancias históricas — el atraso en términos internacionales— condujeron a que la concentración del poder en la presidencia fuera percibida como parte de la naturaleza. Se veía entonces que la concentración del poder permitiría recuperar las décadas perdidas y canalizar las energías del país hacia su modernización económica. El modelo, aunque canceló toda división de poder e imposibilitó la democracia, pareció funcionar muy bien. México fue el ejemplo de estabilidad en América Latina, y entre 1940 y 1976 mostró un crecimiento económico notable<sup>325</sup>.

## Evolución política

---

<sup>322</sup> *Ibidem*.

<sup>323</sup> Lorenzo Meyer, *Liberalismo autoritario. Las contradicciones del sistema político mexicano*, p. 26.

<sup>324</sup> *Ibidem*, pp. 26-27.

<sup>325</sup> *Ibidem*, p. 27.

Luego del periodo cardenista (1934-1940), el modelo cultural del nacionalismo populista-desarrollista, sobre el cual se había erigido el proyecto hegemónico del Estado revolucionario, contempló el inicio de su gradual transformación hacia una lógica que favoreció la acumulación capitalista. La autonomía industrial que inicialmente proponía dicho modelo no pudo llegar a su consecución debido a la necesidad del empresariado mexicano por acelerar el volumen de ganancia<sup>326</sup>.

Frente a la posibilidad de una fuerte competencia interna que tiene como rivales a las empresas transnacionales, provistas de una tecnología y de un sistema financiero-administrativo fuera del alcance del desarrollo nacional de aquel entonces, un sector importante del empresariado mexicano, con miras a mantener o fortalecer su posición, optó por asociarse con los grandes consorcios, en su mayoría de los Estados Unidos. Esta asociación con el país que durante los años del periodo del presidente Lázaro Cárdenas (1934-1940) fuera visto como el enemigo tradicional por sus diversas intervenciones y amenazas, mermó los cimientos de la hegemonía e identidad nacionales, fortalecidas al máximo en esa época en virtud de los repartos agrarios y de la expropiación petrolera<sup>327</sup>.

Paralelamente, se establecían las bases de la disputa por el control político entre los aparatos privado y gubernamental; cada uno con sus reglas y objetivos bien definidos, y mutuamente excluyentes. De manera paralela, comenzaron a aparecer grupos que no encontraban un lugar bajo el nuevo orden de cosas. El concepto de «desarrollo económico» requirió de la subordinación de los elementos «populistas» del sistema. El estrechamiento del espacio político quedó de manifiesto con la división de la Confederación de Trabajadores de México (CTM) en 1947, con los movimientos de los ferrocarrileros y maestros de 1958, con el movimiento intelectual (Movimiento de Liberación Nacional) de 1961, con la formación de una poderosa federación independiente de campesinos —la cci— en 1963, con el movimiento médico de 1964 y, finalmente, con el movimiento estudiantil de 1968, y su represión violenta por el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970)<sup>328</sup>.

Y si se habla del megaconsorcio de televisión, *Televisa*, que en aquel entonces se llamaba *Telesistema Mexicano*, su participación se concentró en justificar las acciones de Díaz Ordaz que condujeron a una matanza de decenas de estudiantes y no estudiantes. Esto como una defensa ante el caos que amenazaba la realización de los juegos olímpicos de ese año<sup>329</sup>.

---

<sup>326</sup> Sergio Zermeño, *México: una democracia utópica. El movimiento estudiantil del 68*, pp. 72-88.

<sup>327</sup> *Ibidem*.

<sup>328</sup> Miguel Basáñez, *La lucha por la hegemonía en México*, p. 198.

<sup>329</sup> Canal 6 de Julio, *Teletiranía. La dictadura de la televisión en México*. DVD. Sobre este hecho, destaca la participación de Agustín Barrios Gómez, quien durante 1968, en una emisión de su programa televisado *Comentarios y celebridades*, defendió a Díaz Ordaz ante los insultos de que fue blanco durante las movilizaciones. Asimismo, lo definió como alguien que «ha querido ser amigo de los jóvenes». Finaliza su exposición manifestando: «Si ustedes me dan una fórmula mejor que Díaz Ordaz, quizá la tome en consideración, pero entre Díaz Ordaz y el caos, prefiero, sinceramente, a Díaz Ordaz»

## La controversia económica

Casi simultáneamente a este curso político se gestaba un debate entre dos posturas en la profundidad de los círculos económicos del país, y que era el fiel reflejo del que se producía en el plano internacional: monetaristas *versus* estructuralistas. Desde una perspectiva académica simplificada, los monetaristas coincidirían con los postulados de Milton Friedman de la Escuela de Chicago, mientras que los estructuralistas lo hacen inicialmente alrededor de la corriente keynesiana propagada por la Escuela de Economía de Londres y por la Escuela de Cambridge<sup>330</sup>.

Los monetaristas dan gran importancia a los mercados externos, la economía abierta, la estabilidad financiera, al funcionamiento libre de los mercados y a los mecanismos de precios como los medios apropiados para alcanzar una eficiente asignación de recursos productivos y, por lo tanto, la más alta tasa posible de crecimiento económico sostenido. Igualmente, destacan la inversión y financiamientos privados. Por su parte, los estructuralistas rechazarían las fuerzas libres del mercado y tenderían hacia la intervención consciente en el mecanismo de precios, la cual se basa en el diseño de planes para superar lo que estiman como limitaciones inherentes de las fuerzas del mercado. A diferencia de los monetaristas, apoyan el mercado interno y el predominio del sector público. Aunque ambos coinciden en el crecimiento económico, difieren en la estrategia para alcanzarlo<sup>331</sup>.

En México, se considera que antes de 1954 la política económica estuvo dominada por una orientación estructuralista, mientras que después de esos años, en la etapa de crecimiento económico sin inflación e industrialización acelerada —el «desarrollo estabilizador»—, prevaleció la corriente monetarista. Durante el sexenio de Luis Echeverría (1970-1976), la tendencia fue predominantemente estructuralista en el intento de reorganizar la economía y de reducir las inequidades sociales en lo que se conoce como «desarrollo compartido». Los representantes mexicanos del monetarismo se ubicaron predominantemente en las instituciones financieras como el Banco de México, mientras que los estructuralistas lo hicieron en las agencias de desarrollo como la Secretarías de Economía y Nacional Financiera<sup>332</sup>.

### El sexenio de Luis Echeverría (1970-1976): la era del desarrollo compartido

Como resultado de los efectos del movimiento de 1968, Luis Echeverría quiso emprender, durante los primeros tres años de su gobierno, una política de conciliación con grupos disidentes, campesinos y con el sector privado; sin embargo, los hombres de negocios mexicanos comenzaron a preocuparse acerca de cuatro aspectos: fiscal, laboral, intervencionismo estatal y apertura política. Para el final de 1972, estaba preparada una

<sup>330</sup> Basáñez, *op. cit.*, p. 83.

<sup>331</sup> *Ibidem*, pp. 83, 95 y 179.

<sup>332</sup> *Ibidem.*, pp. 83, 95, 164 y 165.

reforma fiscal profunda que iría al Congreso, así como los proyectos de ley para regular las operaciones de las transnacionales. Posteriormente, la reforma fiscal de Echeverría fue bloqueada, y las transnacionales norteamericanas, por iniciativa de la Cámara Americana de Comercio en México, comenzaron a jugar un papel importante en la política del sector privado<sup>333</sup>.

Más adelante, las razones del conflicto comenzaron a aumentar en número y en intensidad, y la caída del presidente chileno Allende en 1973 pareció animar la oposición de los empresarios, la que se materializó en campañas de rumores, de deterioro de la imagen presidencial, mejoramiento de la imagen del sector privado y huelgas empresariales, en el terreno político, y contracción de la inversión y fuga de capitales, en el económico<sup>334</sup>. Buena parte del descontento de los empresarios se centraba en la tolerancia gubernamental al sindicalismo independiente, las demandas obreras de aumentos salariales, el proyecto de control de precios y en la ley de protección al consumidor. En el clímax de la tensión, Echeverría envió a dos de sus secretarios a pronunciar una conferencia entre los militares y obreros en preparación de acciones mayores que conducirían a una «alianza popular nacional». Grandes manifestaciones en apoyo de Echeverría tuvieron lugar el 4 de octubre de 1973 en todo el país<sup>335</sup>.

La conciliación de algunas familias prominentes de empresarios hicieron retornar la confianza, y en enero de 1974, la credibilidad había sido restablecida. Sin embargo, otros conflictos persistieron, aunque en menor magnitud. Uno de ellos se refiere a una huelga nacional por aumentos salariales, anunciada para septiembre de 1974, y que había sido desdeñada por las organizaciones empresariales. Echeverría, al anunciar la posibilidad de ampliar el control de precios hizo que los empresarios entablaran el diálogo con los sindicatos. El punto del control de precios ocasionó que importantes dirigentes de la Cámara Americana de Comercio declararan que otros países podían ser más atractivos que México para la inversión<sup>336</sup>. Otro conflicto surgía a partir de que México ingresara a la Organización de Países Exportadores de Petróleo en momentos en que los problemas petroleros del mundo eran severos; no obstante, dicha posibilidad fue rápidamente relegada por el Acta de Comercio norteamericana de 1974, la cual dejaba fuera a los miembros de la OPEP del sistema generalizado de preferencia<sup>337</sup>.

A pesar de las «indisciplinas» de Luis Echeverría contra el sector privado y los Estados Unidos, existían otros factores cuya influencia no podía ser contrarrestada con medidas políticas; las contradicciones generadas durante el «desarrollo estabilizador» se habían agudizado. El apoyo estatal a la industria se hacía insostenible como resultado de que la venta de insumos baratos y la escasa recaudación fiscal habían incrementado

---

<sup>333</sup> *Ibidem*, p. 174.

<sup>334</sup> *Ibidem*, p. 199

<sup>335</sup> *Ibidem*, p. 212

<sup>336</sup> *Ibidem*, p. 213

<sup>337</sup> *Ibidem*, p. 174.

desmesuradamente el déficit del sector público, el cual se había cubierto mediante préstamos del exterior y del interior. Así, se destinaban cada vez más recursos al exterior y ya no para promover alguna política de desarrollo<sup>338</sup>.

En adición, al iniciar el sexenio de Echeverría, la crisis económica de los países más poderosos repercutió en una disminución de las compras mexicanas en el exterior, con lo que las empresas agrícolas e industriales de exportación redujeron su ritmo de producción y acumulación. Ante esta coyuntura desfavorable, el Estado decidió aumentar su gasto y su inversión por medio del endeudamiento y la emisión de moneda, a fin de que la economía continuara con su ritmo de crecimiento. El resultado fue un incremento de la inflación que no se había producido en 20 años y la pérdida de la confianza de la banca internacional en relación con la capacidad de pago del gobierno mexicano, el que, presionado por estas mismas agencias internacionales, tuvo que devaluar la moneda en 1976, luego de más de 20 años de estabilidad cambiaria<sup>339</sup>.

Otros efectos que se hicieron notorios en 1976 fueron: escasez y restricción crediticia en la industria por el uso que el Estado hacía de los recursos para financiar el déficit público y para no agravar la inflación, la especulación financiera y la fuga masiva de capitales, lo que dejó claro el enorme poder que los monopolios privados habían alcanzado sobre la economía nacional. El saldo final de 1976 fue la menor tasa de crecimiento en los últimos 23 años <sup>340</sup>.

Al concluir 1976, la discusión de los países latinoamericanos en torno a su futuro económico tendió a inclinarse en México hacia el reforzamiento del enfoque ortodoxo y de eficiencia del mercado para producir exportaciones competitivas no tradicionales para el mercado internacional abierto, con lo cual la predominancia de la corriente monetarista se empezó a manifestar sobre la estructuralista<sup>341</sup>.

## La gestión de José López Portillo (1976-1982): el espejismo petrolero

En la segunda mitad de los años setenta, cuando comienza el sexenio del presidente José López Portillo, los grupos dominantes del sector privado alcanzaron la suficiente fuerza para desenvolverse sin el antes necesario apoyo del Estado. Incluso, la correlación de fuerzas pareció inclinarse del lado del sector privado cuando se acentuó la dependencia del sector público con respecto a éste; sin embargo, los hallazgos petroleros y la segunda ofensiva victoriosa de la OPEP en 1979 otorgaban nueva vida a la relativa autonomía del sector público, a tal grado que el Estado se erigió como el gran rector de la vida política y económica del país<sup>342</sup>.

---

<sup>338</sup> Escobar, *op. cit.*, pp. 360-361.

<sup>339</sup> *Ibidem*, p. 361

<sup>340</sup> *Ibidem*, p. 361.

<sup>341</sup> Basáñez, *op. cit.*, p. 178.

<sup>342</sup> *Ibidem*, pp. 208 y 227.

Y la correlación de fuerzas, inclusive con los Estados Unidos, tendió a modificarse: México no se doblegó ante la presión norteamericana que tenía como propósito incrementar la producción petrolera más allá de la plataforma de 2.5 a 2.7 millones de barriles diarios, permitiéndose un diez por ciento de variación. También se rechazaba el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), precursor del Tratado de Libre Comercio. Además, se propuso el Sistema Alimentario Mexicano (SAM) que implicaba una participación más directa del Estado en la producción de alimentos<sup>343</sup>.

No obstante el promisorio panorama que se erguía para el Estado mexicano, el gobierno de López Portillo no encontró la estrategia para canalizar los nuevos y abundantes ingresos petroleros, y una respetable proporción se desperdició en financiar una tasa de consumo artificialmente alta por parte del gobierno y de la sociedad en su conjunto<sup>344</sup>.

Con objeto de financiar el desarrollo del sector energético y las importaciones masivas de bienes de capital —que perseguían el mantenimiento de una tasa de crecimiento anormalmente alta—, el país recurrió a un rápido proceso de endeudamiento externo que resultaría insostenible y conduciría a la suspensión del crédito externo, a la merma de la confianza empresarial, a la crisis de las finanzas públicas, a la devaluación y, finalmente, a la nacionalización de la Banca<sup>345</sup>.

Si bien los trastornos en el precio internacional del petróleo a partir de 1981 afectaron decididamente las estrategias gubernamentales, las repercusiones se manifestaron en el sector privado, especialmente en el poderoso Grupo Alfa, de la ciudad de Monterrey. En ese mismo año no pudo obtener en Nueva York un préstamo de 200 millones de dólares, con lo que el valor de sus acciones se desplomó. A pesar de las declaraciones por parte de sus dirigentes en cuanto a negar la crisis y la posible quiebra del consorcio, corrió la petición en los medios bursátiles de congelar sus acciones, con lo cual la desmoralización empresarial se hizo presente, lo que condujo a descartar, por el momento, la viabilidad de un proyecto empresarial para el desarrollo del país<sup>346</sup>.

Los estragos de la inestabilidad petrolera ocasionaron que 1982 fuera un año que se caracterizó por la aparición de acciones empresariales ya conocidas como el rumor y la fuga de capitales. En respuesta, López Portillo efectuó una y otra vez llamados a la confianza; sin embargo, fue en vano: el 17 de febrero se anunció el retiro del Banco de México del mercado cambiario: el peso frente al dólar se desplaza de 27.06 el día 17 a 47.25 el día 26. La severidad de la situación financiera se expresó el 1 de agosto en los aumentos del precio de la gasolina, pan y tortilla, dado el monto de subsidio gubernamental que absorbían<sup>347</sup>.

---

<sup>343</sup> *Ibidem*, p. 228.

<sup>344</sup> *Ibidem*, p. 227.

<sup>345</sup> *Ibidem*.

<sup>346</sup> *Ibidem*, pp. 228 y 229.

<sup>347</sup> *Ibidem*, pp. 230-231.

Para el 13 de agosto de 1982, estalla el suceso que se pensaba podría provocar un *crack* financiero internacional: México, segundo deudor del tercer mundo, se declara incapaz para afrontar sus compromisos con la banca internacional, lo que causó consternación en el mundo de las finanzas, ya que nunca, en el periodo de la posguerra, un país con una deuda de la magnitud de la mexicana había decretado una suspensión unilateral de pagos: la deuda de México equivalía al 44% del capital de los nueve bancos más grandes de los Estados Unidos, y que esos bancos tenían contabilizada una deuda con países del tercer mundo por un valor equivalente a 246% de sus capitales y reservas. Esto se convirtió en un verdadero catalizador de la inestabilidad predominante<sup>348</sup>.

Como una medida destinada a suprimir de golpe las estrategias desestabilizadoras del sector financiero y en un acto que tomó por sorpresa al país, José López Portillo anunció la nacionalización de la Banca durante la lectura de su sexto informe de gobierno<sup>349</sup>. La medida causó división de las opiniones entre los diversos sectores de la sociedad mexicana; sin embargo, el movimiento obrero y los partidos políticos, con excepción de los de derecha, se pronunciaron a favor. Las manifestaciones que se sucedieron en septiembre de 1982 tendieron a inhibir la reacción empresarial. A pesar de ello, el tiempo político de López Portillo llegaba a su final, y los planes de modificar las estructuras financieras del país se dieron por concluidos<sup>350</sup>.

### *La década de los ochenta y el ocaso del Estado keynesiano o Estado de bienestar*

Como se recordará, el fordismo —o también llamado Estado fordista o keynesiano— fue el modelo social, político y económico impuesto por Estados Unidos al final de la segunda guerra mundial<sup>351</sup>. Sus características comprendían un grado relativamente alto de intervención estatal en lo social y lo económico, una política de crecimiento planificado, de distribución del ingreso y de empleo, así como la progresiva ampliación de los sistemas de bienestar. En pocas palabras, se trataba de un intento por «civilizar al capitalismo»<sup>352</sup>.

A pesar de ello, durante los años setenta se generó una nueva crisis económica mundial que perdura hasta la actualidad. Su esencia puede hallarse en el hecho de que las reservas de productividad que se encontraban en el proceso de producción fordista y taylorista eran limitadas, y la forma de regulación del Estado de bienestar se orientaba cada vez más hacia un conflicto de intereses por las ganancias del capital. La compatibilidad de la ganancia del capital y del bienestar colectivo llegó a su fin. Como agravante de la crisis del fordismo

<sup>348</sup> Héctor Guillén Romo, «Del endeudamiento a la exportación del capital: la consecuencia del ajuste», en *Los saldos del sexenio 1982-1988*, pp. 79-80.

<sup>349</sup> Basáñez, *op. cit.*, pp. 230-232.

<sup>350</sup> *Ibidem*, pp. 232-235.

<sup>351</sup> Joachim Hirsch, *Globalización, capital y Estado*, pp. 107-108.

<sup>352</sup> *Ibidem*, p. 96.

internacional, se mostró una mayor internacionalización de la producción y una influencia creciente de los consorcios multinacionales, con lo que las bases de las formas de acumulación y regulación con orientación nacional estatal dirigidas hacia el desarrollo del mercado interno fueron seriamente mermadas<sup>353</sup>.

Así, se ingresa en la etapa de «globalización», que aparece como una estrategia del capital como solución a la crisis del fordismo, que en sí involucra la posibilidad de que el capital internacional se traslade de un lugar a otro sin considerar las fronteras nacionales para aprovechar las mejores condiciones de producción. Todo ello como parte de una estrategia de liberalización radical del tránsito de mercancías, servicios, dinero y capital como condición previa de la renovada racionalización sistemática del proceso de trabajo en la producción capitalista, lo cual está vinculado con la desintegración del Estado social y de los compromisos que se basan en él<sup>354</sup>.

Esta tendencia mundial encontraría un campo fértil de cultivo en México como consecuencia del autoritarismo inherente a su sistema político. El inicio de la década de los ochenta presenciaba la consolidación de la nueva «clase tecnocrática» que, educada en su mayoría en universidades de Estados Unidos, gobernaría en beneficio de las minorías oligárquicas y de los intereses reaccionarios del país.

### Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988): la llegada de los neoliberales al poder

Por lo que toca al terreno económico, el periodo comprendido entre diciembre de 1982 y febrero de 1986 caracterizó a la administración de Miguel de la Madrid por tener como premisa el *cumplimiento a toda costa* de los compromisos de la deuda externa, cuyo monto se situaba alrededor de los 10 000 millones de dólares anuales. Como contrapeso a esta impopular decisión, se ejerció un amplio respeto a la libre manifestación de ideas y se fortaleció la reforma política<sup>355</sup>.

Con esta estrategia, se intentaba, aunque con éxito relativo, de disminuir la preocupación que las agencias estratégicas de Estados Unidos mostraban debido a la política exterior mexicana hacia Centroamérica, y en virtud de una supuesta alianza del gobierno de México con los de la Unión Soviética y de Cuba, donde México apoyaba a Nicaragua y a El Salvador a cambio de que la URSS y Cuba mantuvieran bajo control a la izquierda mexicana. No obstante las «positivas» señales que enviaba el gobierno mexicano con su política económica, las agencias estadounidenses realizaron campañas de prensa con el pretexto del combate al narcotráfico, inseguridad turística o corrupción de los funcionarios mexicanos<sup>356</sup>.

---

<sup>353</sup> *Ibidem*, p. 88-89.

<sup>354</sup> *Ibidem*, p. 89.

<sup>355</sup> Basáñez, *op. cit.*, pp. 235-236.

<sup>356</sup> *Ibidem*, p. 236.

En contraste con las agencias de seguridad, los círculos económicos norteamericanos mostraban optimismo por la postura adoptada por la administración de De la Madrid. En agosto de 1983, se difundía por diversas revistas y periódicos especializados la calificación que altos funcionarios de los organismos financieros internacionales otorgaban a México como país con un programa de recuperación ejemplar que estaba siendo imitado por otras naciones con problemas financieros. En junio de 1984, el director ejecutivo del Fondo Monetario Internacional (FMI) emitió un comunicado en el que presentó a México como un modelo de ajuste y negociación para los países deudores y acreedores, respectivamente<sup>357</sup>.

Sin embargo, detrás de tal optimismo se esgrimía una política de la banca internacional tendiente a que los problemas del endeudamiento de los países latinoamericanos fueran abordados «caso por caso», con lo cual se mantenían aislados los intereses de los deudores, imponiendo condiciones favorables para los acreedores. En adición, y frente a una posición unida de la banca, los países deudores se han comportado como si fueran competidores respecto al crédito bancario, mostrando escasa cooperación durante las negociaciones. El rechazo que el gobierno de De la Madrid manifestó ante la idea de conformar un club de deudores durante las reuniones de Quito y Cartagena de 1984, resultó un factor importante en el fracaso de dicho cártel<sup>358</sup>.

La segunda etapa en la postura del gobierno de Miguel de la Madrid hacia la deuda externa se origina en febrero de 1986, y tendió a modificar el plan original de cumplimiento a toda costa, en virtud de factores como la caída de los precios internacionales del petróleo en 1985, el crecimiento de la inflación, la disminución de la producción industrial y los sismos de septiembre de ese mismo año. La política de contención económica iniciada con el Programa Inmediato de Recuperación Económica (PIRE), reforzada con la limitación crediticia, no podría continuar sin el riesgo de causar graves daños a la planta industrial<sup>359</sup>.

Por su parte, la banca internacional se había concretado a cobrar el servicio de la deuda, pero desde 1984, México no recibía crédito adicional. El 21 de febrero de ese año, Miguel de la Madrid dirigió un discurso a la comunidad nacional y a los acreedores externos para comunicar que su administración ya no estaba dispuesta a continuar con el sacrificio de los niveles de vida de las clases mayoritarias para cumplir con los compromisos con el exterior. A medida que esto ocurría, en algunos círculos económicos gubernamentales se hablaba de la posibilidad de una moratoria unilateral. La estrategia para lograr mejores condiciones en el pago de la deuda externa rindió sus primeros beneficios en julio de 1986; aunque otras demandas importantes como la de modificar sustancialmente los términos de los pagos y lograr concesiones respecto de las tasas de interés y de los plazos fueron rechazadas por el Fondo Monetario Internacional<sup>360</sup>.

---

<sup>357</sup> *Ibidem*, p. 237.

<sup>358</sup> Guillén Romo, *op. cit.*, p. 91.

<sup>359</sup> Basáñez, *op. cit.*, p. 238.

<sup>360</sup> *Ibidem*, pp. 238-239.

La *política de austeridad* del sexenio de Miguel de la Madrid fue severamente cuestionada por los diversos sectores de las masas trabajadoras; aun por las corporaciones controladas por el gobierno —la Confederación de Trabajadores de México y el Congreso del Trabajo—, las cuales formularon programas alternativos de política económica y social, y utilizaron el emplazamiento a huelga, incluso generalizado, como recursos de fuerza en la defensa de sus reivindicaciones. A pesar de ello, el sindicalismo independiente —formado principalmente por sindicatos universitarios— fue el que impulsó la mayor cantidad de huelgas y movilizaciones desde 1983 hasta 1986<sup>361</sup>.

Los campesinos también protagonizaron movilizaciones y conflictos en diversos puntos del país, pero principalmente en regiones del estado de México y Chiapas; muchas de tales movilizaciones adquirirían la forma de marchas al centro de la ciudad de México. Paralelamente, se producían conflictos de tierras y desalojos entre otros. Sus causas se enfocaban en los incrementos en los bienes de consumo básico y de transportes, en los precios de garantía, en los apoyos, estímulos y subsidios a la producción agrícola, en la ineficiencia y corrupción de los funcionarios agrarios, en los rezagos de los expedientes agrarios, en la dotación, tenencia y restitución de tierras, en la sindicalización de jornaleros y en la represión en el campo<sup>362</sup>.

En octubre de 1987, ya en la parte final del mandato de Miguel de la Madrid, se produjo un *crack* bursátil, que en gran parte fue provocado por su administración. El antecedente inmediato se remonta a 1982, cuando, desde el mismo día de la toma de posesión del mismo De la Madrid, el gobierno intentó recuperar la confianza empresarial perdida con la nacionalización de la Banca. Se anunció así la privatización del 34% de los bancos nacionalizados en septiembre de ese mismo año. Meses después, fue puesto en marcha un atractivo plan de indemnizaciones para los ex banqueros, el que fue seguido de la reprivatización de las empresas propiedad de los bancos, otorgando preferencias a los ex banqueros para adquirirlas. Entre tales empresas figuraban las casas de bolsa, las compañías de seguros y el resto de los intermediarios financieros no bancarios. A pesar de ello, no era suficiente, ya que la fracción financiera de la dirigencia empresarial había sido despojada de sus medios de acumulación: los bancos. Aun cuando les habían sido devueltas las casas de Bolsa, no podían servir como sustitutos de los bancos nacionalizados. Así, se hizo necesario fomentar un proceso veloz de crecimiento que convirtiera a las «pequeñas» casas de Bolsa en instrumentos fuertes de acumulación de capital<sup>363</sup>.

La estrategia que el gobierno utilizó para impulsar el crecimiento de las casas de bolsa fue la colocación, por medio de ellas, de grandes volúmenes de valores gubernamentales, tales como certificados de la Tesorería, Petrobonos y demás. Así, empezaron a fluir hacia el

---

<sup>361</sup> *Ibidem*, pp. 240-241.

<sup>362</sup> *Ibidem*, pp. 241-242.

<sup>363</sup> *Ibidem*, p. 254.

mercado de valores volúmenes cada vez mayores de capitales y también de inversionistas, lo que en adición a los atractivos rendimientos que ofrecía la inversión bursátil, más una política cambiaria que ofrecía una evolución estable del corrimiento del peso frente al dólar, alentó el retorno de una parte considerable de los capitales que habían sido enviados al exterior y se volcaron masivamente a la Bolsa de Valores mexicana donde provocaron el *boom* de 1986 y que concluiría en octubre de 1987<sup>364</sup>.

Los efectos que se produjeron en los valores de las acciones fueron desmesurados; empresas con evidentes problemas de producción veían crecer el precio de sus acciones como si estuvieran en periodos de pleno auge. Entre el valor real de las acciones y su valor en la Bolsa se interpuso una distancia que se amplió exponencialmente gracias a grupos de nuevos inversionistas dispuestos a comprar lo que fuera<sup>365</sup>.

La toma de utilidades que se tradujo en el desplome bursátil, y su secuencia inmediata de dolarización, fuga de capitales con un monto de 3000 millones de dólares y devaluación, fue el costo que la sociedad mexicana tuvo que pagar por restituir al capital financiero su poder de decisión en la política financiera de México, perdido el primero de septiembre de 1982<sup>366</sup>.

Ante la situación producida por los efectos de la fuga de capitales, el Banco de México no tuvo más alternativa que retirarse del mercado libre para salvar sus reservas. Opuesto a la instauración de cualquier tipo de control, hizo de la elevación de las tasas de interés su principal instrumento para enfrentar la especulación y la fuga de capitales. La elevación de las tasas de interés, de casi 20 puntos en sólo tres semanas, provocaría profundas modificaciones a la estrategia económica planteada para 1988 al incrementar dramáticamente el servicio de la deuda pública interna y, por consiguiente, el déficit gubernamental; también se daría un fuerte y prolongado impulso a la inflación<sup>367</sup>.

La inflación no únicamente había afectado a la competitividad de las exportaciones, sino también a las finanzas públicas. Los precios y tarifas del sector público se rezagaron a lo largo del año frente al avance de la inflación, lo cual, a finales de 1987, influyó negativamente en el balance operativo del sector público. A pesar de lo que el ajuste de precios del sector público significaría, la medida era necesaria si se trataba de evitar desequilibrios mayores, pero a la vez se necesitaba de un programa antiinflacionario urgente y radical como respuesta a los reclamos obreros, a las exigencias de los exportadores, a la agudización del déficit público y al encarecimiento del servicio de las deudas interna y externa provocado por la devaluación del tipo de cambio y el disparo de las tasas de interés; todo ello sin alterar los compromisos de la deuda externa. Así surgió el llamado Pacto de Estabilidad Económica<sup>368</sup>.

---

<sup>364</sup> *Ibidem*, pp. 255, 256 y 257.

<sup>365</sup> *Ibidem*, p. 257.

<sup>366</sup> *Ibidem*, pp. 258-262.

<sup>367</sup> *Ibidem*, pp. 262-263.

<sup>368</sup> *Ibidem*, pp. 263-264.

El pacto se presentó como un producto de la concertación entre el gobierno federal y los que se consideraba eran los tres sectores principales de la sociedad mexicana: campesino, obrero y empresarial. Su meta de abatir la inflación fue antepuesta a cualquier otro objetivo económico, y en términos prácticos proponía aumentos de emergencia a salarios mínimos y contractuales de entre el 15 y 20%; aunque también anunciaba alzas a servicios públicos como gasolina, gas doméstico, teléfonos y electricidad del orden del 85%. En adición, anunciaba una evolución estable de la paridad peso-dólar y la aceleración del programa de liberación comercial. Las bondades del pacto en cuanto a asegurar una buena marcha de la economía serían ampliamente difundidas por los medios de comunicación masiva; sin embargo, no era suficiente. Con el propósito de mitigar el descontento por parte de los obreros frente a la grave disparidad entre el incremento del salario y los aumentos de precios y tarifas públicas y privadas, en los últimos días de 1987 el gobierno federal anunció una canasta de productos básicos, cuyos precios serían indexados en igual forma que el salario<sup>369</sup>.

Como nota final del sexenio de Miguel de la Madrid, por lo que concierne al balance económico, desde 1946 hasta 1988 su administración fue la única en la que no se registró un crecimiento económico superior al de la población. Asimismo, se produjo una caída del salario de 15.9%, una tasa inflacionaria de 4771.9% y una macrodevaluación de 2510.2%<sup>370</sup>.

### Carlos Salinas de Gortari (1988-1994): entrada y salida del primer mundo *fast track*

Como resultado del estancamiento económico, inflación y desempleo que golpeaban a la mayoría de bajos ingresos de la población, el final del sexenio de Miguel de la Madrid vislumbraba un sombrío panorama electoral. En complemento, existía división dentro del partido oficial (PRI), se consolidaba la movilización social producida por la solidaridad generada durante los sismos de 1985 y se añadía el descontento de los grupos de clase media que fueron afectados por el desplome de la Bolsa en octubre de 1987<sup>371</sup>.

Estos factores incidieron en el ascenso electoral de la izquierda y de la popularidad del aquel entonces candidato Cuauhtémoc Cárdenas. El nuevo elemento tecnológico en el escenario de opinión —las encuestas— enviaba señales negativas que el aparato electoral, controlado por los intereses del gobierno y del partido oficial, no pudo o no quiso percibir. Ante los «sorpresivos resultados», fue necesario recurrir al fraude electoral vía cibernética, el cual recibió el eufemismo de «caída del sistema»<sup>372</sup>.

---

<sup>369</sup> *Ibidem*, pp. 264-265.

<sup>370</sup> Yuri Serbolov, *et al.*, «Balance económico sexenal. La economía de Salinas por abajo de los promedios históricos», en *La Carpeta Púrpura*, pp. 8, 10-11.

<sup>371</sup> Basáñez, *op. cit.*, pp. 265-266.

<sup>372</sup> *Ibidem*, p. 266.

En el marco de un intenso debate sobre la legalidad de las elecciones y de un intenso impulso democratizador que llegó a considerar la designación de un presidente provisional, el gobierno, con muchas dificultades, logró finalmente integrar una Cámara con una escasa mayoría priísta para asegurar el triunfo de su candidato presidencial: Carlos Salinas de Gortari<sup>373</sup>.

Y las novedades comenzaron a presentarse desde el mismo día de la toma de posesión. Sin importar la prohibición constitucional, el nuevo presidente invitó a los representantes de la alta jerarquía de la Iglesia católica a su toma de posesión<sup>374</sup>.

La característica de los primeros seis meses de 1989 fue la espectacularidad de las acciones gubernamentales con el objeto de contrarrestar el sentimiento de ilegitimidad e impopularidad producido por la elección del año anterior. Así, se agredió al sindicato petrolero encarcelando a su líder Joaquín Hernández Galicia; se arrestó a Eduardo Legorreta, empresario vinculado con operaciones fraudulentas durante el desplome bursátil de 1987; se desmanteló el sindicato de educación con la renuncia de Carlos Jongitud; fue capturado Félix Gallardo, cabeza del narcotráfico, cuya aprehensión condujo en forma un tanto indirecta a la recuperación del robo que el Museo Nacional de Antropología sufrió en diciembre de 1985; finalmente, Antonio Zorrilla, ex director de la Dirección Federal de Seguridad, fue detenido como responsable intelectual de la muerte del reconocido periodista Manuel Buendía. La opinión pública fue sensible a estas acciones y la popularidad presidencial alcanzó magnitudes elevadas<sup>375</sup>.

En el terreno electoral, un hecho sin precedentes y por demás alentador, se presentó en la historia del México posrevolucionario: reconocer un triunfo a la oposición en los procesos para elegir gobernador. En 1989, el partido conservador —Partido Acción Nacional (PAN)— obtuvo la victoria en el estado norteño de Baja California; sin embargo, no ocurrió lo mismo con el partido de izquierda —Partido de la Revolución Democrática (PRD)— en las elecciones del estado de Michoacán. Esta modalidad de «democracia selectiva» trataría de ser disfrazada en diciembre de 1989 al respetar mejor los votos y distribuir por partes iguales las alcaldías entre el PRI y el PRD. A pesar de este «salomónico» arreglo, los resultados de las elecciones en el estado sureño de Guerrero volverían a ser severamente cuestionados<sup>376</sup>.

Durante el segundo semestre de 1989, y de manera casi simultánea a estos acontecimientos, se producían las modificaciones constitucionales que permitían al PRI conservar la mayoría del Congreso con tan sólo un tercio de los votos del electorado. Estas modificaciones, que fueron vistas como un retroceso en la evolución política del país, fueron posibles en virtud de una alianza explícita entre el PRI y el PAN<sup>377</sup>.

---

<sup>373</sup> *Ibidem*.

<sup>374</sup> *Ibidem*.

<sup>375</sup> *Ibidem*, pp. 266-267.

<sup>376</sup> *Ibidem*, p. 267.

<sup>377</sup> *Ibidem*.

Y 1989 se mantenía como año clave, pero ahora en el ámbito económico: se diseñaban los planes y se realizaban los esfuerzos para resolver los problemas derivados de la deuda externa y llevar a cabo los avances en la venta de las empresas del Estado. A finales de julio se dio por concluida la renegociación con la banca internacional y el problema del endeudamiento, con lo que, desde la perspectiva gubernamental, se daba el paso «al auge y a la prosperidad». Por otro lado, antes, en abril y mayo, fueron anunciadas la desregulación de la Banca y la modificación al reglamento de inversión extranjera, respectivamente. Para junio, se implementaba la primera renovación del Pacto para la Estabilidad Económica, y en agosto, se anunciaba la venta de empresas petroquímicas y de Mexicana de Aviación; lo mismo ocurría para Teléfonos de México en septiembre. No obstante estas señales positivas para los empresarios, se generaba en octubre un periodo de nerviosismo que repercutió en la Bolsa; sin embargo, el indicador bursátil recuperaría su tendencia ascendente unos días después<sup>378</sup>.

La culminación de la política privatizadora llegaría con el anuncio de la desnacionalización de la Banca en mayo de 1990, el cual fue programado para coincidir con la llegada del papa católico a México. Otra iniciativa económica importante se desarrollaba con las gestiones destinadas a llegar a un tratado de libre comercio con Estados Unidos, como culminación a la estrategia de incorporación de México al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), y a la tendencia de la economía mexicana a la desregulación, a la apertura comercial y a la orientación del aparato productivo a las exportaciones<sup>379</sup>.

Los esfuerzos de incorporar a la economía mexicana en el mercado internacional se hacían extensivos al ámbito de la política exterior, lo que, por primera vez en muchos años, quedó demostrado con la reprobación que el gobierno mexicano externó al presidente de Panamá. Esto fue recibido con gran beneplácito por el gobierno de Estados Unidos<sup>380</sup>.

A medida que el sexenio de Salinas avanzaba, la relación con los Estados Unidos adquiría una importancia vital para la permanencia del partido oficial en el poder, y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC o NAFTA en inglés) que se pretendía firmar con Estados Unidos y Canadá se convirtió en el medio para alcanzar dicho fin. En el terreno económico se le veía como una forma de atraer inversión extranjera para mantener en orden las cuentas del gobierno y evitar una nueva devaluación que pusiera en peligro la continuidad del proyecto neoliberal en la elección presidencial del 94<sup>381</sup>.

Para convencer a la sociedad mexicana de sus bondades, se instrumentó una extensa campaña por los medios de comunicación masiva, en la que el tratado se mostraba como una panacea que conduciría a México a las puertas del primer mundo debido al incremento

---

<sup>378</sup> *Ibidem*, pp. 267-268.

<sup>379</sup> *Ibidem*, p. 268.

<sup>380</sup> *Ibidem*.

<sup>381</sup> Canal 6 de Julio: *TLC: detrás de la mentira*. Videocassette.

que, de acuerdo con dicha campaña, alcanzarían las exportaciones mexicanas en un mercado potencial de 300 millones de personas. Igualmente, se hacía ver como el equivalente americano de la Unión Económica Europea y del Acuerdo de la Cuenca del Pacífico. En la práctica no podía ser más desigual: a diferencia de la Unión Europea, en la que se destinaron aproximadamente 30 000 millones de dólares de fondos compensatorios para las comunidades que resultarían afectadas por la integración, en el TLC no se contempló un solo dólar en este rubro; además, el acuerdo de la Unión Europea tomó 30 años de consultas y negociaciones. Tampoco se estableció en el TLC ninguna medida para moderar las enormes brechas en materia tecnológica y agropecuaria, en donde, por ejemplo, los agricultores canadienses y estadounidenses producen entre 30 000 y 45 000 dólares anuales, mientras que los agricultores mexicanos producen, en promedio, sólo 5000<sup>382</sup>.

En pocas palabras, las principales ofertas del TLC fueron los bajos salarios que prevalecen en México, la posibilidad de abrir a manos extranjeras ramas estratégicas de la economía nacional como la generación de energía eléctrica y la explotación del petróleo; todo ello con objeto de reorientar la economía mexicana en función de los intereses de los Estados Unidos<sup>383</sup>.

Aunque las dificultades que Salinas tuvo que afrontar en México para que se aprobara el tratado fueron relativamente pocas, dado el autoritarismo característico de su administración, en Estados Unidos las cosas no parecían marchar tan bien. Primero, presenció la derrota del republicano George Bush, quien fue el presidente con el que diseñó toda la estrategia inicial del TLC. Segundo, y aunque el nuevo presidente demócrata William Clinton apoyó el tratado, entre los congresistas de su partido había una gran oposición. Decidido a llevar adelante su plan, Salinas empleó 25 millones de dólares en propaganda y cabildeos profesionales para convencer a los congresistas opositores. De esta forma, el tratado sería aprobado por el Congreso norteamericano en 1993 y entraría en vigor el primero de enero de 1994<sup>384</sup>.

La firma del TLC parecía abrir las puertas al primer mundo, no obstante, internamente la economía enviaba señales poco alentadoras: de 1984 a 1992, la gente menos afortunada no manifestaba variaciones en el ingreso acumulado, y hubo sectores de clase media alta y baja que tendieron a subir y a bajar. Si bien es cierto que los ingresos de los mexicanos en 1992 no eran menores ni peor distribuidos de lo que ya eran, se debe a que muchos tuvieron que autoexplotarse con dos o más empleos para permanecer en el lugar en que estaban al concluir los años setenta. Como un fenómeno interconectado a esta realidad, el sector de los más afortunados tendió a aumentar desproporcionadamente, con lo cual comenzaron a aparecer mexicanos en la lista de los megamillonarios de *Forbes*<sup>385</sup>.

---

<sup>382</sup> *Ibidem*.

<sup>383</sup> *Ibidem*.

<sup>384</sup> *Ibidem*.

<sup>385</sup> Meyer, *op. cit.*, pp. 138-139.

A pesar de estas realidades, la estabilización de precios y la estabilidad cambiaria — aunque con tasas de crecimiento modesto— fueron algunos de los más espectaculares y difundidos orgullos del salinismo. La inflación, que en la segunda mitad de los ochenta había llegado a más de 150% anual, para 1991 había bajado al 18%, y al final de la administración salinista, llegó a la ansiada meta de un dígito. Para lograrlo, se sobrevaluó el peso, alentándose de esta forma las importaciones, y como resultado, el déficit externo fue incrementándose de manera dramática. En 1989, el déficit en cuenta corriente era ya de 6000 millones de dólares, pero en 1991 había alcanzado casi 16 000 millones, y para 1994 fue muy superior a los 200000 millones. La aparente prosperidad se sostenía en un significativo desbalance en el intercambio de México con el resto del mundo. En su momento, la administración salinista desdeñó la importancia del hecho, ya que, según su apreciación, había confianza internacional en el modelo y seguiría llegando a México el ahorro para suplir el que internamente no se generaba. El problema es que la mayor parte de ese ahorro no se destinaba a la inversión productiva, sino que era de carácter especulativo y volátil, que llegó atraído por las altas tasas de interés que se ofrecían en México<sup>386</sup>.

El crecimiento de la economía informal —expresado fundamentalmente en el comercio ambulante—, el subempleo y el desempleo fueron fenómenos obvios del salinismo, en virtud de la tendencia privatizadora. En ella, una vez que los nuevos dueños asumían el control de una empresa, la hacían productiva, despidiendo a grandes cantidades de trabajadores y reestructurando sus contratos para anular antigüedad y prestaciones, entre otras estrategias<sup>387</sup>. En contraposición, los encargados de administrar la economía mexicana afirmaban que el desempleo abierto en México durante 1992 era de tan sólo el 2.9 por ciento; no obstante otros análisis—en los que se incluye un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)— establecen que era superior al 9.0 por ciento, mientras que la del subempleo ascendía al 35.12 por ciento de la población económicamente activa<sup>388</sup>.

El neoliberalismo salinista efectuó varias reformas constitucionales; de ellas, destaca el fin del reparto agrario, la modificación del papel del ejido, el reconocimiento de la personalidad jurídica de la Iglesia y la privatización de la Banca. Por lo que toca a la modificación del papel que debe tener el ejido en la nueva economía neoliberal y abierta, ésta trajo a la presidencia salinista el apoyo del partido conservador y del sector empresarial. Paralelamente a esta tendencia, la Confederación Nacional Campesina, cimiento de la presidencia fuerte y fuente típica de votos para el PRI, disminuyó su importancia. Algo similar ocurrió con la aniquilación de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares<sup>389</sup>.

---

<sup>386</sup> *Ibidem*, pp. 33-35

<sup>387</sup> Canal 6 de Julio: *Obreros, privatizaciones y otras batallas*. Videocassette.

<sup>388</sup> Meyer, *op. cit.*, pp. 145-146

<sup>389</sup> *Ibidem*, p. 36.

Al tiempo que en el sexenio de Salinas de Gortari disminuyó la importancia del Estado en la rectoría económica, aumentó su ineffectividad como mecanismo encargado de la impartición de justicia y de la seguridad ciudadana. En 1990, México obtuvo la tasa más alta de asesinatos: 30.7 por cada 100 000 habitantes del sexo masculino, cifra poco mayor que la de Brasil, el doble que la estadounidense, seis veces mayor que la de la India, 25 veces más que la española y 43 veces más que la de Japón. La ola de violencia siguió una tendencia ascendente en la pirámide social. Como siempre, es cualidad típica de la pobreza en la ciudad y el campo; sin embargo, primero se propagó hacia los sectores medios y, desde 1993, alcanzó a las élites<sup>390</sup>.

Por si no bastara, en el régimen salinista se manifestó la consolidación del poder del narcotráfico, el que, respaldado por fortunas de miles de millones de dólares, penetró todas las estructuras gubernamentales: desde los aparatos de seguridad y las policías, hasta los gobiernos estatales y el Ejército<sup>391</sup>. Y no todo quedó ahí. La corrupción, de acuerdo con el FBI, acompañó al proceso de privatización de las empresas estatales, en el cual se involucró a importantes agentes financieros nacionales. Incluso, empresas paraestatales fueron compradas por organizaciones de narcotraficantes mexicanos y colombianos<sup>392</sup>.

Una combinación formada por desequilibrios financieros, inestabilidad política y delincuencia, produjo el fin del sueño salinista de ingreso al primer mundo. El inicio de la caída tiene como antecedente las acciones que en 1993 el gobierno norteamericano realizaba para evitar que el crecimiento de su economía llegara a reactivar la inflación. Se puso en marcha una política de aumento relativamente rápido y sostenido en las tasas de interés: los bonos gubernamentales de corto plazo comenzaron a subir desde 1993, y los de largo plazo (30 años), a partir del primer trimestre de 1994<sup>393</sup>.

Para el momento en que se anunció la candidatura de Ernesto Zedillo, los índices tendieron a converger; el norteamericano iba a la alza y el mexicano a la baja, y en julio, la ventaja de tener los dólares en papel mexicano en vez de norteamericano ya no resultaba tan evidente para el inversor externo. Para entonces, la compra neta de acciones extranjeras —entre ellas las mexicanas— por parte de los inversionistas norteamericanos había bajado notablemente respecto de los meses anteriores. La combinación de seguridad y ganancia que proporcionaba invertir en papel norteamericano lo convertía en algo sumamente atractivo<sup>394</sup>.

Simultáneamente a esta tendencia, el ritmo de crecimiento de las importaciones mexicanas continuaba, mientras que el de las exportaciones se había mantenido. En octubre de 1994 y, en relación con el mes anterior, las exportaciones mexicanas crecieron 13 por

---

<sup>390</sup> *Ibidem*, p. 37.

<sup>391</sup> *Ibidem*, pp. 37-38.

<sup>392</sup> John Saxe-Fernández, *La compra-venta ...*, p. 123.

<sup>393</sup> Meyer, *op. cit.*, p. 59

<sup>394</sup> *Ibidem*.

ciento, pero las importaciones lo hicieron al doble. El déficit producido por el dólar barato tendía a aumentar. Para noviembre, las reservas del Banco de México, que en marzo de 1994 eran del orden de los 30 mil millones de dólares, habían caído casi a la mitad<sup>395</sup>.

En el terreno político tampoco había buenas noticias: el primero de enero de 1994, justo en la fecha en que entraba en vigor el Tratado de Libre Comercio, estallaba en Chiapas el conflicto armado en el que el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) declaraba la guerra al gobierno mexicano. Aunque una de las obras sociales más publicitadas del salinismo fue el Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL), destinado a crear subprogramas asistenciales de combate a la pobreza, y cuyo monto anual se aproximaba a los 2000 millones de dólares, no fue suficiente para impedir que, de manera inesperada, se produjera el levantamiento en un estado donde la presencia electoral del partido oficial era contundente: 97.7 por ciento de los votos en 1976; 90.2 por ciento, en 1982, y 89.9 por ciento, en 1988<sup>396</sup>.

El asesinato de figuras del mundo político se convirtió en tema recurrente durante 1994. El candidato del partido oficial —Luis Donald Colosio— fue abatido en su campaña electoral en el estado de Baja California. José Francisco Ruiz Massieu, el presidente del mismo partido oficial, fue atacado al salir de una reunión. La constante en los crímenes es que, a la fecha, permanecen sin un esclarecimiento definitivo.

A pesar de los devastadores signos que enviaba el final de su sexenio, Carlos Salinas jugaba un ajedrez propagandístico para asegurar la permanencia del proyecto neoliberal. Al final de 1994, y en medio de la crisis producida por el asesinato del candidato Luis Donald Colosio, el gobierno anunció, para tranquilizar a los grandes especuladores nacionales y extranjeros, que México acababa de ser admitido en la OCDE, es decir, el club de los países ricos y estables; así, México se convirtió en el primer país latinoamericano del selecto grupo de 25 socios<sup>397</sup>.

En el terreno electoral, el tope legal impuesto para las campañas fue de 922 millones de pesos; sin embargo, la campaña presidencial del PRI alcanzó la cantidad de 4200 millones de nuevos pesos de aquel entonces (o un equivalente de 1250 millones de dólares), y de esta cantidad, 3230 millones de nuevos pesos fueron aportados por el sector privado nacional, mientras que el resto —1020 millones— lo aportó el Estado. Si bien la fuerza electoral del PRI fue tres veces mayor a la del partido de izquierda —el PRD—, que gastó 12 millones de nuevos pesos, la fuerza económica lo fue en 121 veces<sup>398</sup>.

En adición, la propaganda dirigida por un grupo de poderosos empresarios y basada en el temor fue difundida por los más importantes medios electrónicos de comunicación masiva. Teniendo como útil escenografía el asesinato de Luis Donald Colosio y la rebelión en Chiapas, se presentaron a un público predominantemente mal informado y manipulado, las

---

<sup>395</sup> *Ibidem*, pp. 59-60.

<sup>396</sup> *Ibidem*, pp. 43 y 187.

<sup>397</sup> *Ibidem*, p. 140.

<sup>398</sup> *Ibidem*, p. 183.

imágenes de un PRI y de su candidato como las fuerzas del bien que derrotarían a las del mal, que por motivos oscuros, deseaban destruir a México<sup>399</sup>. De capital importancia resultó la estrategia del monopolio televisivo que tuvo como objetivo golpear al candidato de la izquierda, Cuauhtémoc Cárdenas, y a su partido como elementos peligrosos<sup>400</sup>.

Sobre estas bases, y en el marco de unas elecciones muy vigiladas, Ernesto Zedillo pudo obtener una amplia victoria con más de 17 millones de votos. De esta forma, el lema zedillista de campaña «Bienestar para tu familia» daba inicio a una era que auguraba tiempos oscuros.

## Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000): la mayor crisis de México en la posguerra

A pocos días de iniciada la administración de Zedillo, la economía sufrió un revés. El martes 20 de diciembre de 1994, en las primeras horas del día, se anunció un pequeño aumento en la banda de deslizamiento del peso. Se trataba «sólo» de 15 por ciento de ajuste en el techo de dicha banda, y fue presentado como un movimiento que respondía a las movilizaciones agresivas de los rebeldes chiapanecos<sup>401</sup>.

En seis horas, se fugaron del país 6000 millones de dólares, y el Banco de México no tuvo otra alternativa que retirarse del mercado cambiario. Así, el peso se ajustó libremente a lo que el mercado pedía, que para el 21 de diciembre eran cinco pesos por dólar. Al comenzar 1995, el problema adquirió dimensiones fuera de toda expectativa; se tenía una deuda de muy corto plazo por casi 30 000 millones de dólares, se pedían hasta ocho pesos por dólar y el gobierno empezó a solicitar préstamos: primero, al fondo que se había creado dentro del Tratado de Libre Comercio (TLC), luego, se amplió el pedido a 17 000 millones de dólares, el cual, posteriormente, se cambió por una solicitud de garantías al Congreso estadounidense por 40 000 millones de dólares, que fue negada. Finalmente, el presidente Clinton conjuntó un paquete por 50 000 millones, con lo que se consiguió una relativa calma en los mercados financieros<sup>402</sup>.

De las llamadas «reformas estructurales» impuestas en marzo de 1995 al gobierno de México por el Departamento del Tesoro, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, sobresale el acuerdo de estabilización de la tasa de cambio para crear condiciones en las que el gobierno pudiera seguir endeudándose en dólares por medio de acuerdos *swap* de cinco años. Asimismo, el «paquete de rescate» que Zedillo impuso al Congreso por medio de la mayoría priísta y la complicidad senatorial del Partido Acción Nacional, se fundamentó en un mecanismo que sentó el inconstitucional precedente de usar los ingresos

---

<sup>399</sup> *Ibidem*, p. 178.

<sup>400</sup> *Ibidem*, p. 177.

<sup>401</sup> Macario Schettino, «Los primeros dos años», en *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*. Núm. 108, p. 24.

<sup>402</sup> *Ibidem*, pp. 24-25.

petroleros como garantía del pago de los préstamos. En este esquema Petróleos Mexicanos (PEMEX) —durante los dos primeros años del sexenio—, pagó los recibos por el petróleo directamente a la Reserva Federal de Estados Unidos, y los recursos estuvieron a disposición del Banco Central de México, con la condición de que no hubiera retrasos<sup>403</sup>.

El aumento drástico en las tasas de interés como resultado de la crisis de finales de 1994, provocó que la cartera vencida de la Banca alcanzara magnitudes exponenciales. Una gran parte de los miles de deudores de la Banca de diversos puntos del país decidió agruparse en una asociación conocida como *El Barzón*, la cual, desde su fundación, ha realizado numerosos y variados actos de protesta con objeto de impedir que los bancos se apropien de sus bienes ante la imposibilidad de pagar las deudas.

Las tendencias privatizadoras han continuado; en 1995 se aprobó que bancos nacionales y extranjeros administraran los fondos de retiro, y se desmanteló la compañía estatal de autotransporte urbano del Distrito Federal. El 29 de abril de 1995 el gobierno de Zedillo, utilizando su mayoría legislativa y apoyado por el partido conservador —el pan—, realizó modificaciones a la ley que regula el Artículo 27 constitucional para proceder con la apertura a la inversión privada, nacional y extranjera, de la transmisión, almacenaje y distribución del gas natural<sup>404</sup>. Asimismo, se entregó el sector ferroviario, y la labor para el siguiente sexenio o los posteriores sería la entrega de los sectores eléctrico y petrolero<sup>405</sup>.

Políticamente, la administración de Ernesto Zedillo quiso imitar a la de su antecesor, realizando acciones espectaculares como el arresto, a principios de 1995, de Raúl Salinas de Gortari (hermano del ex presidente Carlos Salinas de Gortari); esto por su presunta responsabilidad en el asesinato de José Francisco Ruiz Massieu; igualmente, tuvieron lugar el supuesto desenmascaramiento del subcomandante Marcos y las órdenes de aprehensión que se emitieron para articular una acción militar en su contra, la que no fructificó por la movilización y protesta generalizada de diversos sectores de la sociedad mexicana y de diversos países. También se capturó al narcotraficante Juan García Ábrego y fue extraditado a los Estados Unidos; aunque esta acción fue cuestionada porque, de acuerdo con ciertos círculos intelectuales, atentó contra la soberanía de México.

Si la administración de Carlos Salinas de Gortari presenció en su final el movimiento armado en Chiapas, la de Zedillo presenció, en sus inicios, el levantamiento del Ejército Popular Revolucionario en Guerrero, el que sin contar con la claridad de objetivos, el carisma y los mecanismos propagandísticos del EZLN, realiza, desde 1995, ataques guerrilleros en el sur del país.

---

<sup>403</sup> John Saxe Fernández, «Continuidad sexenal: reflexiones económico-militares», en *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, Núm. 108, pp. 29 y 31.

<sup>404</sup> Saxe Fernández, *La compra venta...*, p. 319.

<sup>405</sup> *Ibidem*, p. 344.

Aunque en el sexenio de su antecesor las relaciones Iglesia-Estado fueron de un notorio acercamiento, en la administración de Ernesto Zedillo las anteriormente «buenas» relaciones mostraron su transformación paulatina en virtud de la tendencia de la Iglesia a defender los derechos humanos<sup>406</sup>.

En 1997 se llevaron a cabo las primeras elecciones para gobernador de la capital del país, y el Partido de la Revolución Democrática, representado por Cuauhtémoc Cárdenas, obtuvo la victoria, la que también se expresó en el Congreso local.

A pesar de una relativa calma, los desequilibrios en la economía volvieron a presentarse durante 1998. En primer lugar, el gobierno enfrentó la fuerte resistencia de diversos sectores de la sociedad y de la izquierda representada por el PRD para aprobar, en el Congreso, la conversión en deuda pública del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA). Este fondo, constituido por 552 mil millones de pesos (unos 55 200 millones de dólares), era el dinero que el gobierno tuvo que utilizar para salvar al sistema bancario privatizado durante la crisis de finales de 1994 y principios de 1995, y ante la imposibilidad de miles de deudores de pagar sus deudas, luego de los brutales incrementos de las tasas de interés; sin embargo, esto es parte del problema, ya que dentro del gigantesco monto del FOBAPROA hubo fraudes bancarios y muchas grandes empresas transnacionales involucradas<sup>407</sup>.

En sí, la idea original del FOBAPROA era que la sociedad en su conjunto pagara los errores y excesos de los sectores oligárquicos. A partir de ello, se generó un gran debate en el que la postura del gobierno —con el apoyo implícito del Partido Acción Nacional (pan)— era que primero se aprobara la conversión del FOBAPROA en deuda pública para dar «estabilidad» a los mercados financieros y, posteriormente, se realizara la investigación para esclarecer aquellos casos en los que existían manejos fraudulentos<sup>408</sup>. La posición del PRD consistía en que primero se efectuara una investigación para determinar responsabilidades y, después, que el monto del rescate bancario se distribuyera entre gobierno, banqueros y sociedad de acuerdo con sus correspondientes responsabilidades<sup>409</sup>.

Y mientras los debates en torno al FOBAPROA se recrudecieron, el gobierno, en la segunda mitad de 1998, tuvo que enfrentar los efectos de la disminución de los precios del petróleo y de las turbulencias financieras en Asia y Rusia, amplificadas por la especulación nacional. En consecuencia, la administración de Zedillo recurrió a tres recortes presupuestales que han afectado áreas sociales como educación y vivienda, pero que han mantenido intacto el cumplimiento del pago de la deuda externa. También, se ha producido una devaluación en la que el tipo de cambio pasó de los ocho pesos por dólar a los prácticamente diez de aquel entonces.

---

<sup>406</sup> Rodrigo Vera, «Derechos humanos y democracia, los futuros puntos de conflicto Iglesia-Estado; el gobierno tiene razón en sentirse amenazado», en *Proceso*, 26 de julio de 1998, núm. 1134, pp. 22-27.

<sup>407</sup> Andrés Manuel López Obrador, *FOBAPROA: expediente abierto*, pp. 47-61.

<sup>408</sup> *Ibidem*, pp. 68-69

<sup>409</sup> *Ibidem*, p. 59.

La inestabilidad política volvió a hacerse notoria durante el final de la administración del sexenio de Zedillo: el estallamiento en 1999 de una huelga en la universidad más importante de habla hispana, la Universidad Nacional Autónoma de México. La huelga duró casi un año y fue encabezada por numerosos sectores estudiantiles y académicos, que se opusieron a un aumento de cuotas por los servicios que proporciona la institución. Ya en 1987 se había producido un movimiento que se oponía a un proyecto de similares características, y propugnaba por la transformación democrática de la UNAM, por el aumento al subsidio universitario y por la defensa de la educación popular, entre otras demandas<sup>410</sup>.

El movimiento de 1999 conformaba la resistencia a las políticas del Banco Mundial, las que de acuerdo con algunos de sus documentos, proponía los siguientes puntos<sup>411</sup>:

- A. La educación superior es un bien privado, no público, cuyos problemas están al alcance de soluciones de mercado.
- B. Incremento a las colegiaturas.
- C. Cobrar el costo total de pensión.
- D. Instrumentar medidas de préstamo a los estudiantes.
- E. Cobrar los intereses prevalecientes en el mercado a todos los préstamos.
- F. Mejorar el cobro de los préstamos a través de compañías privadas.
- G. La introducción de un impuesto a los graduados.
- H. Adiestrar a los profesores como empresarios.
- I. Vender investigación y cursos.
- J. Incrementar el número de instituciones educativas privadas con cobros del costo total de la enseñanza.

Todo con miras a hacer autofinanciable la educación superior

El movimiento huelguístico llevó a la renuncia del entonces rector Francisco Barnés de Castro y adquiría matices preocupantes para el sistema como consecuencia de las crecientes movilizaciones en forma de marchas multitudinarias y plantones, demostraciones que amenazaban con desplazar del foco de la atención a las elecciones presidenciales.

Para terminar con la huelga las autoridades universitarias convocaron a un plebiscito en el que a partir de sus resultados, la comunidad universitaria pedía regresar a las labores. El Consejo general de Huelga, responsable de la huelga organizó otro, en el que la misma comunidad universitaria pedía que se mantuviera el movimiento. Con base en la presunta legitimidad que le otorgaba el plebiscito, se consiguió que la entonces recién creada policía militarizada, la Policía Federal Preventiva (PFP)<sup>412</sup>, ingresara a las instalaciones de Ciudad Universitaria para devolver las instalaciones a las autoridades y detener a los líderes del

<sup>410</sup> Canal 6 de Julio, *UNAM, memoria del caos*, videocaset.

<sup>411</sup> *Ibidem*. Intervención del académico de la Facultad de Ciencias Miguel Ángel García

<sup>412</sup> Canal 6 de Julio, *UNAM: Las razones de la fuerza*, videocaset. La abogada Pilar Noriega ha establecido que, de acuerdo con la Constitución, en época de paz los militares no pueden intervenir en ninguna otra actividad que no sea militar, y la PFP es públicamente constituida por militares.

movimiento, los cuales fueron arrestados, por diversos cargos, entre los que figuraba el de terrorismo.

Los medios de comunicación electrónicos, principalmente Televisa, apoyaron la medida, presentando los puntos de vista de «intelectuales» universitarios y reforzando la imagen de que los paristas representaban una amenaza armada. Se presentó un taladro de baterías como una posible arma olvidada en las instalaciones por los paristas así como aparentes bombas molotov y plantas de marihuana sembradas en maceta. Igualmente, los servicios noticiosos de Televisa hallaron una ametralladora en un salón de clases, que la moderna y tecnificada PFP no pudo encontrar<sup>413</sup>

En medio de esta difícil y decisiva controversia económica, se entró a la recta final del sexenio de Ernesto Zedillo.

## **EL CONTEXTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN MÉXICO**

La realidad de los medios en México no puede separarse de las dinámicas prevalecientes en los Estados Unidos, los cuales ejercen su supremacía en los terrenos tecnológico, económico y, evidentemente, comunicativo. Por lo que se refiere a este ámbito, la tendencia en este país se encamina hacia la progresiva concentración en unas cuantas megaempresas, y prueba de ello es que de 50 empresas de comunicación que existían en 1984, pasaron a ser diez en 1997<sup>414</sup>. La filosofía de estos megaconsorcios se orienta hacia el consumo de bienes, relegando cuestiones importantes relacionadas con la calidad de vida y de trabajo, a la vez que se desalienta la participación de grandes sectores de la población a propósito de dichas cuestiones<sup>415</sup>.

Por lo que respecta a México, el ámbito noticioso de los medios de comunicación nacionales con mayor número de receptores, ya sean televisivos, radiofónicos e impresos ha sido fuertemente dependiente de las agencias noticiosas de Estados Unidos<sup>416</sup>. Lo anterior ha motivado que las principales cadenas de medios de comunicación electrónicos en México —y que poseen los mayores niveles de audiencia en el país— se encuentren al servicio del capital, y que tengan la capacidad de manipular a la opinión pública para obstruir la democracia<sup>417</sup>.

Haciendo un poco de historia, queda claro que los medios de comunicación de mayor penetración, la radio y la televisión, nacieron con una orientación profundamente conservadora, e infiltrada por los intereses extranjeros, principalmente los de Estados Unidos, ya que, en el caso de la radio, los grupos que auspiciarán su introducción en México

<sup>413</sup> *Ibidem*.

<sup>414</sup> Noam Chomsky, *Estados canallas. El imperio de la fuerza en los asuntos mundiales*, p. 157

<sup>415</sup> *Ibidem*.

<sup>416</sup> Luis Ramiro Beltrán y Elizabeth Fox de Cardona, *Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina*, p. 49.

<sup>417</sup> Meyer, *op. cit.*, p. 177.

en los inicios de los años veinte no crean su riqueza con la expansión de la radio, sino que su existencia se remonta a tiempos anteriores, es decir, a la primera década del siglo XX. Tales grupos provenían de la burguesía porfiriana, los que, al ver la pérdida de su poder político, impulsaron una nueva fase de la acumulación capitalista bajo las reglas de la Constitución de 1917<sup>418</sup>.

Años más tarde, por los años treinta, el acta constitutiva de la estación radiofónica XEW —piedra basal del monopolio de medios electrónicos más importante de Latinoamérica: *Telesistema Mexicano* y luego *Televisa*—, mostraba la participación de importantes consorcios como la Compañía México Music Co. y la National Broadcasting Corporation, división radiofónica de la corporación RCA<sup>419</sup>. Así quedó definido el curso que seguirían los medios de comunicación electrónicos en México, inspirados en el modelo de explotación comercial de los Estados Unidos<sup>420</sup>

Por su parte, la consolidación del Estado mexicano ha atestiguado el crecimiento de la industria de la radio y la televisión con intentos por equilibrar su poder; sin embargo, los intentos quedan sólo en eso, dado que en los periodos en que los industriales de la radio y la televisión han actuado como grupos de presión, el Estado ha adaptado sus reformas a los intereses de dicha industria<sup>421</sup>. Incluso, ha favorecido la ampliación del sector privado con la desincorporación de Imevisión, el cual para mediados de los años noventa se convertiría en el otro gran consorcio poderoso de medios electrónicos: *Televisión Azteca*.

---

<sup>418</sup> Fátima Fernández Christlieb, *Los medios de difusión masiva en México*, p. 88

<sup>419</sup> *Ibidem*, p. 95.

<sup>420</sup> *Ibidem*, p. 283.

<sup>421</sup> *Ibidem*, p. 106.

# Metodología

En esta sección se muestran los aspectos del diseño de investigación. El esquema de influencia establece que el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes que se difunde por los medios de comunicación afines a dichos grupos es mediado por la relación que los sujetos sostienen con los mismos medios de comunicación masiva, por su locus de control y por sus prácticas religiosas. Se realizó un cuestionario conformado por los temas más importantes del discurso ideológico dominante de los últimos dos años del ex presidente Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) y del sexenio del también ex presidente Ernesto Zedillo (1994-2000) en forma de escala Likert. Con la información obtenida, se realizaron análisis de correlación y de varianza para conocer las diferencias entre los grupos y las correlaciones significativas con la variable dependiente. Para conocer el componente cualitativo del nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes, se realizaron entrevistas, cuyas preguntas provinieron de un análisis factorial aplicado a la escala que midió la variable dependiente. Los sujetos participantes fueron obreras y obreros de una fábrica de la industria farmacéutica del estado de México, estudiantes de Comunicación de una universidad pública de la ciudad de México y de una universidad privada de colegiatura baja de esta misma localidad. También se contó con una muestra de estudiantes de Comunicación de una universidad del estado de Puebla de colegiatura alta.

## PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Teniendo como premisa que los medios de comunicación masiva difunden la ideología de los grupos dominantes, y al ser su nivel de aceptación la variable dependiente, las preguntas de investigación fueron:

- A. ¿Cómo se correlaciona el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes con la dependencia hacia los medios de comunicación masiva, el locus de control, y las prácticas religiosas?
  
- B. ¿Existen diferencias en el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes que muestran grupos provenientes de determinados sectores de la sociedad mexicana?

## HIPÓTESIS

Aunque la condición de ser un estudio exploratorio eximiría a este trabajo de generar hipótesis, se propusieron las siguientes, que cumplirían el papel de supuestos iniciales.

A1: A medida que aumenta la dependencia hacia los medios de comunicación masiva acordes con los intereses de los grupos dominantes, específicamente los niveles de confianza y agrado hacia la televisión, aumentará el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes.

A2: Considerando que los sujetos con locus de control interno disponen de procesos de atención más refinados<sup>422</sup>, buscan más información<sup>423</sup>, usan mejor la información<sup>424</sup> y aprenden en mayor grado, tanto en forma intencional como accidental<sup>425</sup>, y que el locus de control puede constituir una variable importante en el comportamiento político<sup>426</sup>, puede esperarse que dicho locus ejerza una influencia mediadora en el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes. Sobre esta base, podemos suponer que el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes será mayor cuando se registren calificaciones altas en la dimensión instrumental, considerando que sus indicadores involucrarían la individualidad como factor determinante del destino, aspecto que tangencialmente referiría al núcleo del pensamiento neoliberal<sup>427</sup>.

A3: Por lo que toca a las prácticas religiosas y sobre las bases de que la religión de los sujetos puede estar más asociada con los prejuicios raciales y de diversos tipos<sup>428</sup>, y, en contraste, ser un factor de oposición a regímenes opresivos<sup>429</sup>, el

---

<sup>422</sup> Berggren, T. A., Ohman y M. Frederikson, «Locus of control and habituation of the electrodermal orienting response to nonsignal and signal stimuli», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>423</sup> M. Seemans, y J. W. Evans, «Alienation and learning in a hospital setting», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2. W. L. Davies, y E. J. Phares «Internal-external control as a determinant of information seeking in a social influence situation», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2. M. J. Weiner, y T. Daughtry, «Locus of control as determinant of information seeking», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>424</sup> E. J. Phares, «Differential utilization of information as a function of internal-external control», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>425</sup> S. Wolk, y J. Ducette, «Intentional performance and incidental learning as a function of personality and task dimensions», en Esqueda Torres, *op. cit.*, p. 2.

<sup>426</sup> B. R. Strickland, «The prediction of social action from a dimension of internal-external control», *Journal of Social Psychology*, 66, 1965, pp. 353-358.

<sup>427</sup> Walter Graziano, *Hitler ganó la guerra*, p. 16.

<sup>428</sup> C. D. Batson, P. A. Schoenrade y V. Pynch, «Brotherly love or self-concern? Behavioural consequences of religion», en L. B. Brown, *Advances in the psychology of religion.*, en David G. Myers, *Psicología social.*, p. 357. C. D. Gorsuch, P.

nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes correlacionará positivamente con la frecuencia de asistencia a misa en ciertos grupos y negativamente en otros. Lo mismo ocurrirá con la lectura de libros religiosos.

B: Como consecuencia de los diferentes grados de inclusión y exclusión que ha representado el proyecto económico neoliberal que se ha implantado en México desde 1982<sup>430</sup>, el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes será diferente entre los diversos sectores que conforman la sociedad mexicana. En relación con los grupos que integran el presente estudio, el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes se consideró:

B1: Bajo entre estudiantes de las universidades públicas y obreros

B2: Alto en las universidades privadas, dado que la mayoría de sus estudiantes pertenecen a los sectores mejor integrados al proyecto neoliberal.

## DEFINICIONES OPERACIONALES

Como elementos de orden, y antes de abordar las definiciones operacionales, conviene establecer lo que se entenderá sobre algunos conceptos centrales en este trabajo. Por *ideología de los grupos dominantes* se considerará a la producción discursiva proveniente de los grupos que ejercen el poder económico y político que, al ser difundida por los medios de comunicación masiva, sirve para sostener y establecer las relaciones de dominación en un contexto determinado.

En lo que concierne a los *grupos dominantes*, para la coyuntura neoliberal se consideraron como integrantes de estos grupos desde el presidente de una nación, los altos funcionarios como los secretarios y los subsecretarios de la administración gubernamental, los congresistas del partido dominante, los gobernadores del partido dominante, los representantes del sindicalismo o centrales obreras controladas por el gobierno dominante, los grandes empresarios, que en México son los del sector exportador, de las empresas transnacionales y de las cámaras empresariales más importantes como el Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

De igual forma, se consideraron los presidentes de los países más importantes dentro del capitalismo mundial, que para el caso de México, se refiere al presidente de los Estados Unidos. Igualmente, se incorporaron los ministros y los funcionarios de las instituciones internacionales financieras más importantes para México, como lo son el

---

A. Schoenrade y V. Pych, «Psychology of religion», en *Annual Review of Psychology*, num. 39, 1988. pp. 201-222, en Myers, *op. cit.*, p. 357.

<sup>429</sup> D. Reed, (25 de noviembre de 1989): «Video collection documents Christian resistance to Hitler», publicación de Associated Press en *Grand Rapids*, pp. B4, B5, en Myers, *op. cit.*, pp. 358.

<sup>430</sup> Sergio Zermeño, *La sociedad derrotada. El desorden mexicano del fin de siglo*, pp. 60-61.

Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, el Citibank, etcétera. Para ser congruentes con la perspectiva de Van Dijk<sup>431</sup>, ingresó en esta categoría todo aquel grupo influyente sobre el rumbo de un país que comparta un cuerpo de creencias o núcleo de proposiciones acorde con la perspectiva del modelo monetarista o también llamado neoliberal.

Atendiendo ahora a la *dominación*, se le considerará en el sentido propuesto por Van Dijk en cuanto implica el abuso del poder en beneficio de los intereses personales para causar diversas modalidades de daño a otra u otras personas<sup>432</sup>.

Para efectos de la presente investigación, el discurso ideológico de los grupos dominantes se ha dividido en dimensiones, en las que se incluyen cierto número de aspectos que hacen referencia a los asuntos que se consideran más importantes para el rumbo económico, social y político de un país, que en este caso involucran: relaciones con las potencias de la metrópoli, posibilidades de ejercer represión física o simbólica hacia amplios sectores sociales, concentrar la riqueza generada por la sociedad en ciertos grupos, descalificar y desprestigiar a los grupos opositores, retrocesos en reivindicaciones sociales, ocultamiento del origen de los problemas estructurales de la nación. etc.

**Nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes.** Es el constructo desarrollado para conocer la forma en que se evalúan, jerarquizan y se representan los temas más relevantes y significativos del discurso ideológico de los grupos dominantes. Igualmente, involucra sus procesos y agentes participantes. Este nivel de aceptación se midió con base en las respuestas que los sujetos participantes otorgaron a los siguientes reactivos agrupados en sus correspondientes dimensiones:

*Dimensión 1: Alusiones a grupos nacionales o extranjeros que se oponen o que pueden aparecer como opuestos al proyecto dominante, y que son vistos como causa de tensión.*

1. El gobierno ha procedido correctamente al expulsar a muchos extranjeros que visitaban Chiapas porque interferían con la vida política de nuestro país.
2. La paz no llega a Chiapas por la intransigencia de los zapatistas.
3. Los zapatistas son una minoría cuyos problemas no representan la realidad del país.
4. El Ejército Zapatista de Liberación Nacional es apoyado y dirigido por los extranjeros.
5. El Ejército Popular Revolucionario (EPR) es un grupo de terroristas que pretende desestabilizar a México.
6. Los miembros de la asociación de deudores de la Banca conocida como «El Barzón» deben pagar en los términos que fijan los bancos.

---

<sup>431</sup> Van Dijk, *Ideology*, p. 150.

<sup>432</sup> *Ibidem*, p. 163.

7. Los miembros de la asociación de deudores de la Banca, conocida como «El Barzón», deben abandonar las movilizaciones que trastornan la convivencia en diversos puntos del país.
8. El Partido de la Revolución Democrática está integrado por gente que incita al desorden.
9. Las actividades de los narcotraficantes constituyen el principal problema de delincuencia en México.
10. Las actividades de los vendedores ambulantes constituyen un problema que debe ser combatido por las autoridades.
11. Los sacerdotes no deben opinar sobre asuntos políticos.
12. Con los partidos de oposición en la presidencia, el país se convertirá en un caos.
13. Los paristas de la Universidad Nacional Autónoma de México (unam) son una minoría que, con su movimiento, han afectado gravemente la vida de la institución.
14. El Partido de la Revolución Democrática se encuentra detrás del conflicto de la UNAM.

### *Dimensión 2: Responsables de crisis, malos funcionamientos o «chivos expiatorios»*

- 1.El gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas no ha contribuido a solucionar los problemas de la capital del país.
- 2.La resistencia de los partidos de oposición para aprobar la conversión del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA) en deuda pública ocasionó que los daños al país fueran mayores.

### *Dimensión 3: Manifestaciones protestatarias de los grupos subordinados*

- 1.Por las pérdidas económicas y la contaminación que ocasionan en la ciudad de México, las marchas deben ser reglamentadas.
- 2.Las marchas y los plantones, es decir, las manifestaciones, son un problema social de graves consecuencias para la ciudad de México
- 3.No existe justificación para la violencia..

### *Dimensión 4: Supuestos beneficios producidos por la concepción dominante de administración de la sociedad*

- 1.Para evitar los errores del pasado, el gobierno debe privatizar la mayoría de sus empresas.
- 2.Los jubilados han salido y saldrán beneficiados con la administración que instituciones privadas realizan de los fondos de pensiones.
- 3.El Seguro Social ofrecerá beneficios a la población si es privatizado.

4. Los problemas económicos de México se solucionarán cuando el gobierno privatice todas sus empresas.
5. Es positivo que los campesinos tengan títulos de propiedad de sus tierras, ya que podrán hacer lo que deseen con ellas, incluso venderlas.
6. PEMEX traerá más beneficios a los mexicanos cuando el gobierno entregue a los empresarios nacionales y extranjeros la extracción del petróleo.
7. El aumento de cuotas en la UNAM era y es necesario para mejorar la calidad de la educación que ahí se imparte.
8. La participación del sector privado en la generación de electricidad traerá beneficios a la población de nuestro país

### *Dimensión 5: Relaciones exteriores*

1. Sin la inversión extranjera, México no tendrá los recursos necesarios para su desarrollo.
2. El Tratado de Libre Comercio ha beneficiado a México.
3. Las relaciones entre México y Estados Unidos se caracterizan por el respeto a la soberanía de nuestro país.
4. La inversión extranjera en forma de empresas transnacionales y maquiladoras son la solución a los problemas económicos del país.
5. Si México no paga su deuda externa sufrirá consecuencias desastrosas.
6. México debe cumplir con el pago de su deuda externa en los términos que fijen los banqueros internacionales.
7. Los mexicanos que atraviesan la frontera para trabajar en Estados Unidos afectan la economía de este país.

### *Dimensión 6: Relación con lo sagrado*

1. El Congreso de la Unión —también conocido como la Cámara de Diputados— no debe ser lugar para protestas de ninguna índole.
2. Los pleitos o actos de violencia no tienen cabida en el Congreso de la Unión.

### *Dimensión 7: Instituciones como garantes de equidad*

1. La más reciente reforma electoral ha permitido elecciones limpias:
2. El gobierno actual de Ernesto Zedillo está comprometido a fondo en su lucha contra la corrupción.
3. El arresto y procesamiento de Raúl Salinas de Gortari fue una muestra de la lucha del gobierno contra la corrupción.
4. El fallo de la Suprema Corte de Justicia de la Nación que permite a los bancos cobrar a los deudores intereses sobre los intereses originales fue justo y apegado a derecho.
5. El Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA) se instituyó conforme a derecho.

6. Debido al último proceso en el que se designó mediante elección a su actual candidato a la presidencia, el PRI se convirtió en un partido democrático.

### *Dimensión 8: Relaciones entre bloques de Estados-nación*

1. Estados Unidos tiene derecho de sancionar a los países que invierten en Cuba porque en este país se violan los derechos humanos.
2. Estados Unidos puede sancionar a cualquier país del mundo si, desde su perspectiva, afecta sus intereses.
3. Estados Unidos tiene derecho a sancionar a los países que no combaten el narcotráfico en sus territorios.
4. Los responsables de los problemas de drogadicción en Estados Unidos son los países que producen drogas y se las envían.
5. Estados Unidos puede intervenir militarmente en cualquier país para garantizar la paz mundial.
6. Estados Unidos puede castigar por la vía militar a los países que apoyan el terrorismo.
7. Para perseguir al narcotráfico se justifica que los agentes de Estados Unidos puedan entrar a un país extranjero a realizar sus operaciones.

### *Dimensión 9. Idoneidad de los medios o estrategias para afrontar una crisis o problemas nacionales*

1. Las crisis económicas recurrentes de México se solucionarían si se adopta el dólar como moneda nacional.
2. El gobierno de México debe modificar las leyes nacionales para así permitir la llegada de inversión extranjera que contribuya al crecimiento del país.
3. La única forma de erradicar el narcotráfico es mediante la persecución y captura de los productores de droga por parte de las corporaciones policíacas y militares.
4. Las acciones del gobierno para enfrentar las crisis del petróleo y de los países asiáticos nos han evitado males mayores.
5. Al conceder autonomía al Banco de México se permite un mejor manejo de la economía en situaciones de crisis.
6. Los problemas de delincuencia en México se solucionan con la intervención de los militares.
7. Debe abrirse el debate sobre la pena de muerte en México.
8. Para combatir a la delincuencia se justifica la implantación del toque de queda.
9. Las autoridades económicas no deben poner restricciones o regulaciones a los capitales nacionales o extranjeros que ingresan a la Bolsa de Valores porque nos privarían de recursos valiosos.
10. El Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA) permitió proteger el empleo en México.
11. El Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA) permitió proteger el ahorro de los mexicanos.

12. Gracias a la disciplina fiscal del gobierno durante el presente sexenio, México ha podido tener un crecimiento económico superior incluso al de algunos países desarrollados.
13. Como resultado de la disciplina fiscal del gobierno durante el presente sexenio se ha disminuido el desempleo.

*Dimensión 10. Importancia de determinados grupos como agentes o corporaciones para la solución de los problemas nacionales*

1. Sólo el sector exportador puede sacar a México de su crisis.
2. Por el impulso que las autoridades han dado al sector exportador se han creado muchos empleos.
3. Las universidades particulares dan mejor preparación a sus alumnos que las públicas.
4. La participación de la Policía Federal Preventiva en el desalojo de paristas de la UNAM fue adecuada porque impidió que hubiera heridos.
5. La creación de la Policía Federal Preventiva (PFP) es necesaria para la prevención de la delincuencia.
6. La intervención de la Policía Federal Preventiva fue la única opción para desalojar de la UNAM a los miembros de Consejo General de Huelga (CGH) debido a la intransigencia de éstos.

*Dimensión 11: Jerarquización de las estrategias empleadas para solucionar los problemas nacionales*

1. Hay que arreglar primero nuestras cuentas con el exterior para después atender las necesidades nacionales.
2. Es necesario alcanzar el crecimiento económico para luego combatir los problemas del país (pobreza, desempleo, etc.).

*Dimensión 12: Eternalización de las circunstancias actuales en el contexto nacional*

- Si los mexicanos perseveran en su lucha contra la crisis, en el futuro podrán ver los frutos de su esfuerzo.

*Dimensión 13: Información sobre el estado de equilibrio del sistema*

- El narcotráfico no ha infiltrado al ejército y sólo son pocos los elementos que han sido corrompidos por él.

## *Dimensión 14: Atribución diferencial de causalidad de los problemas nacionales*

1. Debido al levantamiento armado de los zapatistas en 1994, México entró en crisis.
2. Las crisis de nuestro país se originan fuera de las fronteras de México

La relevancia de temas, procesos y agentes se expresa en términos de la cantidad de habitantes de un país que resultan afectados por las medidas de dichos grupos. Si hablamos de cantidad, el mínimo es de 100 000 habitantes; aunque debe quedar claro que en los inicios de un proceso o de una medida, el número de habitantes puede ser menor.

En términos de afectación, ésta puede llevarse a cabo por medio de la supresión de conquistas sociales, aplicación o endurecimiento de las sanciones hacia los desviados, desplazamiento de la riqueza de un país a otros o hacia determinadas corporaciones.

Por lo que concierne a significatividad, ésta se refiere a la frecuencia de aparición de un tema específico que se considera pertinente para propósitos de preservar las relaciones de dominación.

**Locus de control.** Se constituye por las creencias u opiniones del sujeto acerca de los factores determinantes de su conducta, sean éstos él mismo, otras personas (otros poderosos) u otros factores externos; por ejemplo, la suerte, el azar o el destino; en pocas palabras, conforma la expectativa que la persona tiene acerca del origen de su actuar<sup>433</sup>. Un locus de control interno es aquel en el que el sujeto sostiene la creencia de que él mismo es el determinante de su conducta o su destino. Por el contrario, un locus de control externo es aquel en donde el sujeto posee la creencia de que todo lo que ocurre en su vida es resultado de las acciones de otros o de los factores del medio. Para efectos de la presente investigación, el locus de control será medido utilizando la escala propuesta por La Rosa<sup>434</sup>, y que se integra con las siguientes dimensiones que incluyen los correspondientes aspectos (ver cuestionario en el apéndice):

### *I. Dimensión fatalismo/suerte (reactivos 1-14)*

1. Mi éxito depende de la suerte.
2. Un buen empleo es cuestión de suerte.
3. Los mejores puestos en el trabajo dependen de la suerte.

---

<sup>433</sup> J. B. Rotter, y otros (1962): "Internal vs. External Control of Reinforcement: A mayor Variable in Behavior Theory" En: N. F. Washburn (Ed.) *Decisions, Values and Groups*. London, Pergamon Press, V. 2., pp. 270-284; J. B. Rotter, «Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement», *Psychological Monographs*. New York, 80 (1), pp. 1-28.

<sup>434</sup> Jorge La Rosa, *Escala de locus de control y autoconcepto: construcción y validación*, pp. 92-94.

4. El hecho de que yo tenga pocos o muchos amigos se debe al destino.
5. Que yo tenga mucho o poco dinero es cosa del destino.
6. Puedo mejorar mis condiciones de vida si tengo suerte.
7. Casarme con la persona adecuada es cuestión de suerte.
8. Las calificaciones dependen de la suerte.
9. Puedo subir en la vida si tengo suerte.
10. Logro lo que quiero cuando tengo suerte.
11. Mi futuro depende de la suerte.
12. Muchas puertas se me abren porque tengo suerte.
13. Un accidente se debe a la mala suerte.
14. Puedo llegar a ser alguien importante si tengo suerte.

## II. *Dimensión poderosos del macrocosmos* (reactivos 15-25)

15. El problema del hambre está en manos de los poderosos y nada puedo hacer al respecto.
16. Los precios dependen de los empresarios y no tengo influencia sobre esto.
17. El problema de la vivienda depende del gobierno.
18. La paz entre los pueblos depende de los gobiernos y mi contribución al respecto es insignificante.
19. El problema de la contaminación está en manos del gobierno y lo que yo haga no cambia nada.
20. Los problemas mundiales dependen de los poderosos y no de mí.
21. No puedo influir en los políticos.
22. Mi país está dirigido por pocas personas y lo que yo haga no cambia nada.
23. No tengo influencia en las decisiones sobre el destino de mi país.
24. Las guerras dependen de los gobiernos y no hay mucho que yo pueda hacer.
25. La mejoría de las condiciones de vida depende de los poderosos y no de mí.

### III. *Dimensión afectividad* (reactivos 26-34)

- 26. Mejoro mi vida si le caigo bien a la gente.
- 27. Tengo éxito si soy simpático.
- 28. Si le caigo bien a mi jefe puedo conseguir mejores puestos en el trabajo.
- 29. Mi éxito dependerá de lo agradable que soy.
- 30. Me va bien en la vida porque soy simpático.
- 31. Mi éxito en el trabajo dependerá de qué tan agradable sea yo.
- 32. Consigo lo que quiero si agrado a los demás.
- 33. La cantidad de amigos que tengo depende de lo agradable que soy.
- 34. Muchas puertas se me abren porque soy simpático.

### IV. *Dimensión internalidad instrumental* (reactivos 35-44).

- 35. Mi futuro depende de mis acciones.
- 36. El éxito en el empleo depende de mí.
- 37. Yo determino mi vida.
- 38. Mejoro mis condiciones de vida por el esfuerzo.
- 39. El éxito depende de mí.
- 40. Tener el dinero suficiente depende de mí.
- 41. Cuando lucho por algo, en general lo logro.
- 42. Mis calificaciones dependen de mí.
- 43. Conseguir un buen empleo depende de mí.
- 44. Obtener lo que quiero depende de mí.

## V. *Dimensión poderosos del microcosmos (reactivos 45-53)*

- 45. Mi puesto en el trabajo dependerá de las personas que tienen el poder.
- 46. Para subir en la vida necesito ayuda de gente importante.
- 47. El éxito en el trabajo dependerá de las personas que están arriba de mí.
- 48. No puedo defender mis intereses cuando se oponen a los de los poderosos.
- 49. Mejorar mis condiciones de vida depende de las personas que tienen el poder.
- 50. Mi vida está controlada por los poderosos.
- 51. Conservar mi empleo depende de los jefes.
- 52. Mi éxito depende de los poderosos.
- 53. Mi sueldo depende de las personas que tienen el poder económico.

**Dependencia hacia los medios de comunicación masiva o *mass media*.** En este aspecto fueron útiles las distinciones empleadas en el modelo propuesto por De Fleur y Ball-Rokeach<sup>435</sup> en cuanto a personas como públicos y como actores; de la primera de ellas se han contemplado el uso de determinados medios de comunicación masiva para construir la realidad y la dependencia que hay en torno a la información de los medios. Para efectos del presente trabajo, tal dependencia involucra los siguientes indicadores: la frecuencia de exposición de cada medio para obtener información política o de la situación del país, el nivel de confianza y agrado que se tiene hacia la información proveniente de los medios, el tipo de programa informativo que proviene de dichos medios, la frecuencia de exposición a tal programa. En cuanto a medios impresos, específicamente periódicos, se incluyó la forma de lectura de éstos: en un extremo se incorporaron los géneros informativos (las noticias); en el otro, se incluyeron los géneros de opinión, y en el punto medio, una lectura combinada de ambos. Esta disposición se realizó considerando que la lectura de noticias sólo involucraría la exposición a una descripción de los hechos, mientras que la lectura de artículos y editoriales no sólo implica conocer el hecho del que se opina, sino analizar la estructura argumentativa, y efectuar una decisión acerca de concordar o no con el punto de vista expresado.

---

<sup>435</sup> Melvin DeFleur, y Sandra J. Ball-Rokeach, *Teorías de comunicación de masas*, pp. 319-336

Aunque la bibliografía asociada con la confianza y el agrado como elementos persuasivos se refiere a la fuente concebida como un comunicador<sup>436</sup>, en esta investigación se consideraron ambas variables asociadas con los medios globalmente hablando y no enfocadas a un comunicador en particular. En México, y en relación con la confianza hacia los medios de comunicación, un estudio psicosocial desarrollado por Espinosa de los Monteros presenta una conexión entre el comportamiento político y las orientaciones del individuo hacia los medios de comunicación<sup>437</sup>.

Las cuestiones referentes a los medios de comunicación masiva se expresan desde el reactivo 84 hasta el 94.

Con respecto a las personas «como actores», y dadas las limitaciones del presente proyecto, sólo se contemplarán las relaciones sociales que rodean al acto de recibir la información de los medios de comunicación masiva. Así, podría suponerse que no discutir con persona alguna las noticias que se transmiten por la televisión o por algún otro medio, implica un efecto distinto al que se tiene cuando se cuenta con una familia o un grupo en el trabajo con el que se analizan las cuestiones que ellas involucran. Esto debido a que, de acuerdo con González Núñez, Monroy y Kupferman<sup>438</sup> en los procesos grupales existen sujetos que suelen desempeñar el papel de «francotirador», que en el caso de la discusión de noticias o cuestiones referentes a la realidad nacional, podrían ser los que defendieran puntos de vista opuestos a los provenientes del discurso ideológico dominante, y convertirse así en líderes de opinión que iniciaran procesos de politización en la forma descrita por Fernández Christlieb<sup>439</sup>. Este elemento se incorpora en el reactivo número 95. Como variable se le denominará *redes de comunicación*.

**Prácticas religiosas.** Aunque el estudio de este aspecto no está contemplado como un objetivo primario de la investigación, la afirmación de Shils<sup>440</sup>, en cuanto a que toda ideología posee relación con lo sagrado, hace suponer que los sujetos con mayor inclinación religiosa tenderán a aceptar en mayor grado la ideología de los grupos dominantes. Los aspectos referentes a la religión fueron incluidos en los reactivos 7 y 8 en la forma de asistencia a misa, que implica el componente instrumental, y la lectura de libros religiosos, la cual se asoció con un elemento predominantemente cognoscitivo.

---

<sup>436</sup> David G Myers, *Psicología social*, pp. 268-270.

<sup>437</sup> Ricardo Espinosa de los Monteros Sánchez, *Las orientaciones hacia los medios de comunicación como predictores del comportamiento político en una muestra de estudiantes universitarios mexicanos*.

<sup>438</sup> José de Jesús González Núñez, Anameli Monroy de Velasco y Ethel Kupferman Silberstein, *Dinámica de grupos. Técnicas y tácticas*, pp. 26-28.

<sup>439</sup> Pablo Fernández Christlieb, «Consideraciones teórico-metodológicas sobre la psicología política», en Montero, Maritza, *Psicología Política Latinoamericana*, pp. 75-104.

<sup>440</sup> Shils, *op. cit.*, p. 600.

**Información sobre el contexto político.** Dado que las elecciones del año 2000 se perfilaron como un elemento importante por la posibilidad de que el partido oficial dejara la presidencia, intuitivamente se incluyó como una cuestión que podía tener influencia en las respuestas otorgadas a los reactivos. Se incorporó este aspecto en el reactivo número 96 del cuestionario aplicado.

## MUESTRAS

Se seleccionaron, mediante muestreos no probabilísticos, sujetos con las siguientes procedencias para la etapa de aplicación de los cuestionarios:

- 73 obreras de una fábrica del estado de México de productos farmacéuticos (N reportada= 150), cuyas edades fluctuaron entre los 25 y 47 años.
- 70 hombres y 66 mujeres de la carrera de Comunicación de una universidad pública de la ciudad de México. (N=1500, aproximadamente). Sus edades fluctuaron entre los 18 y los 21 años.
- 62 hombres y 42 mujeres de la carrera de Comunicación de una universidad particular de la ciudad de México de colegiatura baja. En lo sucesivo se le designará *universidad particular (CB)*. Sus edades fluctuaron entre los 18 y los 21 años (N=350, aproximadamente).
- 44 hombres y 84 mujeres estudiantes de la carrera de Comunicación de una universidad particular de la ciudad de Puebla (colegiatura alta). En lo sucesivo se le designará: *universidad particular (CA)* Sus edades fluctuaron entre los 18 y los 21 años (N=430, aproximadamente).

Para la segunda etapa de aplicación de entrevistas, se seleccionaron sujetos con las siguientes procedencias.

- 5 obreros y 5 obreras de la misma fábrica del estado de México, cuyas edades fluctuaron entre los 25 y 47 años.
- 5 hombres y 5 mujeres de la carrera de la antes mencionada universidad pública de la ciudad de México. (N=1500, aproximadamente). Su rango de edad fue igual al de la etapa anterior.
- 5 hombres y 5 mujeres de la carrera de Comunicación de la universidad particular (CB) ya mencionada. Mismo rango de edad
- 5 hombres y 5 mujeres estudiantes de la carrera de Comunicación de la universidad particular (CA) ya mencionada. Mismo rango de edad.

Se seleccionaron estudiantes de la carrera de Comunicación en virtud de que, por la naturaleza de sus estudios, representarían, en teoría, sectores altamente informados. Se incluyó una muestra de obreros por considerar que representaba una visión que difiere significativamente de la de los universitarios en general.

En términos del nivel económico, se estableció que los obreros ocupan la posición más baja, los siguen los estudiantes de la universidad pública; a continuación, se ubican los estudiantes de la universidad de colegiatura baja y, por último, los estudiantes de la universidad de colegiatura alta.

## TÉCNICAS DE ANÁLISIS

### *Estadística* (para los cuestionarios)

- Para las hipótesis A1, A2 y A3 se efectuaron análisis de correlación de Pearson  $r$ .
- Para las hipótesis B1 y B2, se realizaron análisis de varianza y cálculos de medias.

### *Análisis del discurso* (para las entrevistas)

Se efectuó un análisis discursivo, que se enfocó en la forma de argumentación, el modelo contextual en el que el sujeto se percibe a sí mismo como agente pasivo o participante y los modelos actitudinales vinculados con la expresión de las ideologías considerados por Van Dijk<sup>441</sup>.

## CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Para llevar a cabo los análisis de regresión, los medios de comunicación nacionales se organizaron de acuerdo con los análisis de contenido realizados durante julio de 1999. La ubicación de los medios en el continuo *más opuesto al discurso de los grupos dominantes-menos opuesto*, se desarrolló, en el caso de la menor oposición, teniendo en cuenta la tendencia de cada medio a difundir con mayor frecuencia las declaraciones y acciones de los agentes vinculados a los grupos dominantes, y sin realizar cuestionamientos o crítica en torno a ellos. Un medio es más opuesto en la medida en que presenta los puntos de vista de aquellos individuos o corporaciones que ponen en entredicho las acciones y declaraciones de los agentes vinculados con los grupos dominantes.

---

<sup>441</sup> Teun A. Van Dijk, *Ideology*, pp. 211-227.

## *Periódicos*

Del más al menos opuesto al discurso de los grupos dominantes.

1. *La Jornada*.
2. *La Jornada y otros periódicos*.
3. *Reforma y Milenio*.
4. *Universal*.
5. *Excélsior*.
6. *El Financiero*.
7. *Novedades*.
8. *La Crónica de Hoy y La Prensa*.

La categoría *La Jornada y otros periódicos* se colocó como el segundo lugar más opuesto en virtud de que el efecto de *La Jornada* en primer lugar ejercería un efecto opositor importante, pero que estaría mediatizado por la lectura de otros periódicos.

## *Noticieros de televisión*

Del más acorde al más opuesto a los intereses de los grupos dominantes.

1. *Noticieros de Televisa*.
2. *Noticieros de Televisión Azteca*.
3. *Mezcla de ambos*.
4. *Canal 11*.
5. *Canal 40*.

La diferencia entre Televisa y Televisión Azteca es muy sutil; sin embargo, se decidió ubicar a Televisa como el más favorable a los grupos dominantes en virtud de que constituye uno de los consorcios mediáticos más importantes de América Latina, y su alcance en cuanto a canales de televisión y de radio es todavía mayor que el de Televisión Azteca. La mezcla se consideró, en teoría, como más opuesta a los grupos dominantes debido a que la exposición a varios noticieros permitiría contrastar varios puntos de vista y dudar de la versión de los grupos dominantes.

## *Noticieros de radio*

Del más acorde al más opuesto con los intereses de los grupos dominantes.

1. *Monitor*.
2. *Televisa Radio*.

## Semanarios

Del más opuesto al menos opuesto al discurso de los grupos dominantes.

1. *Proceso*
2. *Milenio*
3. *Época*

## LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### *Primera Fase: el cuestionario*

En virtud de que la presente investigación se desarrolló como un estudio exploratorio, la primera cuestión que se desprendía de este hecho se refería a la búsqueda de una técnica de recolección de información que se ajustara a la situación antes descrita. Rodríguez Gómez y colaboradores han señalado que el cuestionario es adecuado cuando se desea conocer los problemas desde una óptica exploratoria, sondear opiniones y abarcar a un número amplio de sujetos<sup>442</sup>. No obstante, la intención no era circunscribir el cuestionario a estos propósitos sino convertirlo en una herramienta para la construcción de una entrevista cuya elaboración se describirá más adelante. De esta forma, se abarcarían los componentes evaluativos y representacionales en la definición que corresponde al nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes

### La elaboración de las dimensiones

A pesar de contar con una definición que nos permitía tener una idea acerca de la apropiación de la ideología de los grupos dominantes, aparecían las tareas más difíciles. Dado que la ideología de dichos grupos es un fenómeno discursivo y que se inserta en una coyuntura económica, política y social determinada, ¿cómo desarrollar criterios lo suficientemente explícitos para la elaboración del cuestionario que midiera su nivel de aceptación? Si la ideología es una producción discursiva, ¿en dónde se tendría acceso a ella? ¿Cuáles fragmentos de su gran universo debían ser considerados relevantes y por qué?

La premisa inicial es que, de acuerdo con el punto de vista de Esteinou<sup>443</sup> y Taufic<sup>444</sup>, la ideología que se considera como dominante tiene su principal vehículo de circulación en los medios de comunicación masiva o *mass media*, específicamente televisión, radio y

---

<sup>442</sup> Gregorio Rodríguez Gómez, Javier Gil Flores y Eduardo García Jiménez, *Metodología de la investigación cualitativa*, p. 186.

<sup>443</sup> Esteinou, *op. cit.*, p. 45-46,

<sup>444</sup> Taufic, *op. cit.* p. 79.

prensa; sin embargo, esta respuesta inicial traía consigo otra interrogante: ¿cómo y cuáles mensajes de los medios de comunicación masiva tenían que ser seleccionados para integrar el cuestionario? En primer término, los mensajes de los grupos dominantes destinados a establecer y sostener las relaciones de dominación se difunden a través del trabajo periodístico que circula mediante la televisión, prensa escrita y radio; también en los últimos cuatro años se ha recurrido al mensaje radiofónico o televisivo cuya duración se aproxima a los 30 segundos, y que suele llamarse «spot».

A continuación, era necesario definir *cuáles* eran los mensajes más importantes desde el punto de vista de la dominación, ante lo cual se asumió un criterio ciertamente emanado del periodismo: un mensaje se considera importante desde el punto de vista de la dominación si, al estar relacionado con la toma de decisiones en un país, afecta a un número importante de personas de éste, lo que ya fue descrito con anterioridad. En términos prácticos, y para el contexto capitalista, la dominación se da en función de despojar de beneficios a importantes sectores de la población, disminuir libertades, imponer o endurecer sanciones, penurias o sacrificios en aras de los intereses de los grupos poderosos.

Luego de esta distinción, surgía otro problema, y se refería a la manera en que se seleccionaría la información portadora de la ideología de los grupos dominantes, ya que ésta varía en grado de profundidad y detalle. Considerando que la capacidad humana para recordar detalles del relato periodístico es limitada<sup>445</sup>, en una primera etapa fue necesario seleccionar la información relevante desde el punto de vista de la ideología de los grupos dominantes con base en la capacidad humana para recordar macroproposiciones de los relatos periodísticos, lo que, de acuerdo con Van Dijk<sup>446</sup>, descarta la información pormenorizada como la referente a lugares y cifras.

El obstáculo final se centraba en la elaboración de las dimensiones del discurso ideológico de los grupos dominantes. De los trabajos estudiados, que se consideraron inicialmente útiles, los de Johnson<sup>447</sup>, Limoeiro y Thompson, se buscaron coincidencias y, como se verá más adelante, algunas dimensiones provinieron de esta revisión; no obstante, un sistema de temas o tópicos del discurso ideológico —no dominante— de un considerable grado de desarrollo, formulado por Van Dijk<sup>448</sup>, orientó la elaboración del conjunto final. Una vez que se generó éste, se contrastó con la información proveniente de los medios de comunicación masiva en México para determinar si dicho conjunto podía englobar la totalidad de los mensajes del discurso dominante. Cuando había información relevante que no encajaba en alguna de las dimensiones, se procedía a incorporar al sistema las

---

<sup>445</sup> D. A. Graber, *Processing the news. How people tame the information*, en Teun A. van Dijk, *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, pp. 225-226.

<sup>446</sup> *Ibidem*, p. 227 y 247.

<sup>447</sup> Johnson, *op. cit.*, Limoeiro, *op. cit.* y Thompson, *op. cit.*

<sup>448</sup> Teun A. van Dijk, «Análisis del discurso ideológico», en *Versión*, Universidad Autónoma Metropolitana, Núm. 6, pp. 15-43.

dimensiones que fueran necesarias o a renombrar las ya existentes con objeto de hacerlas más representativas.

El conjunto de dimensiones desarrollado, de acuerdo con lo establecido anteriormente, se presenta a continuación:

- 1) Alusiones a grupos nacionales o extranjeros que se oponen o que pueden aparecer como opuestos al proyecto dominante, y que son vistos como causa de tensión.
- 2) Responsables de crisis, malos funcionamientos o «chivos expiatorios».
- 3) Manifestaciones protestatarias de los grupos subordinados.
- 4) Supuestos beneficios producidos por la concepción dominante de administración de la sociedad.
- 5) Relaciones exteriores.
- 6) Relación con lo sagrado.
- 7) Instituciones como garantes de equidad.
- 8) Relaciones entre bloques de Estados-nación.
- 9) Idoneidad de los medios o estrategias para afrontar una crisis o problemas nacionales.
- 10) Importancia de determinados grupos como agentes o corporaciones para la solución de los problemas nacionales.
- 11) Jerarquización de las estrategias empleadas para solucionar los problemas nacionales.
- 12) Eternalización de las circunstancias actuales en el contexto nacional.
- 13) Información sobre el estado de equilibrio del sistema.
- 14) Atribución diferencial de causalidad de los problemas nacionales

Con respecto a la primera dimensión, y como ya se ha mencionado, Johnson ha descrito a las causas de tensión como uno de los diversos focos ideológicos, y el escapismo se convierte en una de las formas más comunes de la ideología<sup>449</sup>. Tal proceso ocurre como un desplazamiento de la frustración sobre un grupo o una persona, y considerando la polarización *nosotros-ellos*<sup>450</sup>, adquiriría la forma «nosotros, que somos los partidarios y defensores del orden, somos agredidos por ellos, quienes se oponen a la tranquilidad de la sociedad». En ciertas situaciones los enemigos pueden ser otros países, los terroristas o los grupos guerrilleros; en otras, pueden ser los migrantes por razones económicas o de conflicto armado, y en algunas más, las bandas de narcotraficantes o mafias de diversa índole. La segunda dimensión hace referencia a otra figura que también puede ser un receptáculo de la frustración; se enfoca en una figura o personaje dentro de los grupos dominantes que, por supuesto, no está, en teoría, opuesto al proyecto que ellos defienden. Ejemplos abundan como el ministro Neville Chamberlain en la etapa previa a la segunda guerra mundial o como el ex presidente Carlos Salinas de Gortari.

La siguiente dimensión se fundamenta en un tema ideológico que Van Dijk ha denominado *descripciones de posición y relaciones grupales*<sup>451</sup>. Constituye un aspecto que

<sup>449</sup> Johnson, *op. cit.*, pp. 612-613.

<sup>450</sup> Teun A. Van Dijk, *Ideology*, pp. 68-69.

<sup>451</sup> *Ibidem*, p. 70.

se desprende del anterior, ya que si los grupos opuestos al proyecto dominante son causa de tensión en el sistema, los medios que utilizan para expresarse o para cuestionarlo también pueden producirla. Aquí también sería importante considerar que si los grupos ideológicos tienden a resaltar los «buenos» propósitos de sus actividades, lógicamente, tenderán, de igual forma, a descalificar las actividades de sus oponentes.

La dimensión referente a los supuestos beneficios producidos por la concepción dominante de administración de la sociedad se genera a partir de las *descripciones de actividad* mencionadas por Van Dijk<sup>452</sup>. En la actualidad, uno de los debates más importantes dentro del capitalismo se encuentra en la oposición entre monetaristas y estructuralistas, la cual desde 1954 ha ganado fuerza en el mundo y, de acuerdo con Basáñez, los monetaristas, entre algunos otros objetivos, persiguen un funcionamiento libre de mercados y precios, el interés en la inversión privada, y admiten la participación extranjera en numerosas áreas productivas y sociales<sup>453</sup>. En sí, la corriente monetarista es lo que ahora se ha insistido en llamar «neoliberalismo». Por su parte, los estructuralistas propugnan por la intervención del gobierno en la política económica y se caracterizan por su nacionalismo predominante<sup>454</sup>. En México gobierna un grupo neoliberal cuya postura expresa que a partir del libre mercado es posible asegurar el crecimiento económico que conduzca a la «prosperidad» de las sociedades.

La quinta dimensión se refiere a las relaciones exteriores, y se configura con base en las aportaciones de Johnson<sup>455</sup>; sin embargo, su descripción de las modalidades que pueden adquirir las interpelaciones ideológicas que se enfocan en las relaciones internacionales resulta limitada. A este respecto, las aportaciones metodológicas más sugestivas provinieron del trabajo de Thompson, quien propone que la dominación también puede abarcar la que se ejerce entre los Estados-nación hegemónicos y aquellos ubicados en los márgenes de un sistema global<sup>456</sup>. Esta dimensión implicaría la relación *nosotros* (como país subdesarrollado) y *ellos* (como país desarrollado).

La sexta dimensión tiene fundamento en lo que Van Dijk ha afirmado en torno a las descripciones de normas y valores, en los que se consideran decisivos los significados que involucran normas y valores acerca de lo que el grupo cree que es bueno o malo, y aquello que las acciones del grupo tratan de alcanzar o respetar<sup>457</sup>. Por su parte, Shils ha establecido que las ideologías subrayan un contacto permanente con símbolos sagrados<sup>458</sup>. Ejemplos de éstos pueden ser los rituales que se deben seguir en los Congresos, las posturas que se deben asumir ante los presidentes, funcionarios, etc.

---

<sup>452</sup> *Ibidem*, p. 69.

<sup>453</sup> Miguel Basáñez, *La lucha por la hegemonía en México 1968-1990*, p. 83.

<sup>454</sup> *Ibidem*.

<sup>455</sup> Johnson, *op. cit.*, p. 612.

<sup>456</sup> Thompson, *op. cit.*, p. 63.

<sup>457</sup> Van Dijk, *op. cit.*, pp. 70-71.

<sup>458</sup> Shils, *op. cit.* p. 600.

Al igual que en el punto anterior, la dimensión *instituciones como garantes de equidad* adquiriría fundamento en lo expuesto por Van Dijk dentro de las *descripciones de normas o valores*<sup>459</sup>. Constituye el indicador en torno a las posibilidades de que la clase dominante o el también llamado «sistema» posea la capacidad para establecer y sostener las relaciones de dominación mediante estrategias simbólicas que lo muestren como la manifestación del «interés general», como el «garante de la paz y el orden» o como el «depositario de la legalidad en la sociedad». Desde la perspectiva de los medios de comunicación masiva, esta dimensión tendría el propósito de conferir legitimidad —aunque de manera limitada—, tal y como McQuail lo ha señalado<sup>460</sup>.

Las relaciones entre bloques de Estados-nación vienen a ser la octava dimensión de análisis, y ha sido directamente extraída de los trabajos de Johnson<sup>461</sup> y de Thompson<sup>462</sup>. A diferencia de la dimensión que engloba las relaciones exteriores, en las que se propone un esquema *nosotros-ellos*, en esta dimensión se configura el esquema *ellos-ellos*, y estaría inserto en una descripción de posición y de relación. Las relaciones entre los bloques de Estados-nación constituyen un foco ideológico, y máxime si las relaciones entre ellos son de hostilidad. Sobre esta base, un Estado-nación o un bloque de Estados-nación dominantes pretenden hacer creer a las poblaciones de los países satélites que la conducta de otro u otros países se aparta del comportamiento deseable; esto con el propósito de justificar algún tipo de agresión o sanción hacia él o hacia los países satélites, en el caso de que éstos manifiesten cierto tipo de apoyo hacia alguno o algunos de los países transgresores.

La idoneidad de los medios o estrategias para afrontar una crisis o problemas nacionales es otra de las dimensiones que no han sido formuladas a partir de las perspectivas aquí presentadas; sin embargo, si de acuerdo con Johnson<sup>463</sup> pueden considerarse las causas de tensión como focos ideológicos, también pueden incluirse las estrategias para escapar de la tensión como modalidades de esos mismos focos, dado que los grupos dominantes pueden invocar, en su beneficio, la lealtad y cooperación de los grupos dominados.

La importancia de determinados grupos para la solución de los problemas nacionales es una formulación que se desprende de la dimensión precedente, ya que «alguien» debe ejecutar las estrategias o ser el «protagonista» del proceso que, en teoría, mitigará o eliminará los problemas de un país.

La dimensión que se refiere a la jerarquización de las estrategias para solucionar los problemas nacionales conforma una más que no se sustenta en ninguno de los desarrollos teóricos aquí citados; aunque de manera muy tangencial podría incluirse en las descripciones de propósitos mencionadas por Van Dijk<sup>464</sup>. Se sustenta en el discurso de los grupos dominantes acerca de lo que se «ha de hacer primero y lo que se ha de hacer

---

<sup>459</sup> Van Dijk, *op. cit.*, p. 70.

<sup>460</sup> McQuail, *Influencia y efectos...* p. 108.

<sup>461</sup> Johnson, *op. cit.*

<sup>462</sup> Thompson, *op. cit.*

<sup>463</sup> Johnson, *op. cit.* pp. 610-611.

<sup>464</sup> Van Dijk, *op. cit.*, p. 69.

después»; aunque desde un punto de vista demagógico, normalmente «lo que se hace después», y que beneficia a la población, no se lleva a cabo o se efectúa en forma muy limitada.

La siguiente dimensión —eternalización de las circunstancias de la actualidad en el contexto nacional— se origina en el trabajo de Thompson<sup>465</sup>, y por lo que a fines prácticos se refiere, es la exhortación de los grupos dominantes hacia los dominados con objeto de que éstos pospongan la satisfacción inmediata de sus intereses o necesidades para un plazo no determinado el que, si llegara a cumplirse, traería consigo la satisfacción de ambos.

La información sobre el estado de equilibrio del sistema es la penúltima dimensión, y se configura a partir de las aportaciones de Johnson<sup>466</sup>. Una de las formas de establecer y sostener las relaciones de dominación es mediante la información de que el sistema está en equilibrio o que lo ha alcanzado como resultado de las acciones de los grupos dominantes. Dicho equilibrio puede expresarse en la forma de estabilidad financiera, de precios o de tranquilidad social o política.

La última dimensión no provino de ningún antecedente. Hace referencia a la posibilidad de que los problemas nacionales se produzcan como resultado de factores ambientales o de factores internos.

## La construcción del cuestionario

Con base en el conjunto de dimensiones expuesto, se procedió a desarrollar el cuestionario para obtener la estimación cuantitativa del nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes. La primera etapa consistió en determinar de quién provendrían los mensajes de esta ideología. Así, se determinó que se incluirían los mensajes no sólo originados en la figura presidencial, sino en los ministros del gobierno, en las cúpulas empresariales, en los funcionarios de las potencias imperialistas y en otros agentes asociados. El siguiente paso consistió en establecer cuáles constituirían los mensajes ideológicos de los grupos dominantes que resultarían relevantes estratégicamente hablando.

El primer criterio para determinar lo anterior fue establecer que las cuestiones mencionadas por los grupos dominantes fueran importantes para todo el país y no sólo para algún estado o región, lo cual implicó un alto grado de dificultad, ya que en un país con una tradición tan centralista como México, no resulta una exageración afirmar que los asuntos del Distrito Federal son los asuntos del país. Paralelamente, la agenda política de México que presentan los medios de comunicación masiva resulta complicada, difusa y, por qué no decirlo, hasta anárquica. Existe una diversidad de asuntos que son abordados una sola ocasión y no vuelven a aparecer hasta mucho tiempo después o que desaparecen por completo. Considerando que las posibilidades de almacenamiento en la memoria de largo

---

<sup>465</sup> Thompson, *op. cit.*, p. 72.

<sup>466</sup> Johnson, *op. cit.*, p. 610.

plazo son limitadas con una información que aparece por un día, se tuvo que fijar un parámetro: un asunto era ideológicamente relevante si aparecía en las secciones principales de los periódicos (encabezados y primeras páginas) por primera vez, y si continuaba siendo mencionado en los encabezados o páginas interiores en los siguientes cinco días o si volvía a ser mencionado en los dos meses posteriores.

Si se habla de medios electrónicos —y esto es válido para los estilos noticiosos y radiofónicos de México—, el hecho debía ser mencionado por primera vez en las «entradas» de los noticiarios, es decir, en el momento inicial donde normalmente se enlistan los acontecimientos más importantes del día. Las mismas condiciones establecidas para el caso de los periódicos prevalecen para los días o meses posteriores. Asimismo, el hecho debía aparecer por lo menos en un 70 por ciento de los medios impresos y electrónicos, y debe ser motivo de discusión en artículos, editoriales y demás géneros de opinión. Evidentemente, existían mensajes que difícilmente podían aparecer en las primeras páginas, pero que son ideológicamente relevantes; tal es el caso de la información perteneciente a la dimensión *relaciones entre bloques de Estados-nación*. En este punto se consideró que la información apareciera en los titulares de la sección internacional de los periódicos o que fuera mencionada en las secciones correspondientes de noticieros televisivos o radiofónicos.

Siguiendo con los medios electrónicos, igualmente fue necesario considerar los mensajes no difundidos mediante noticieros o programas periodísticos, sino por medio de mensajes, cuya duración se aproxima a los 30 segundos, también llamados «spots».

A pesar de estas consideraciones, es necesario reconocer que no se dispone aún de la evidencia empírica que sustente el que las personas puedan recordar una nota cuando aparece en las frecuencias y en los espacios antes mencionados<sup>467</sup>.

Otro obstáculo —y ya asociado con la presentación final del cuestionario— fue la redacción de cada reactivo, principalmente al tener en cuenta los numerosos problemas que pueden suscitarse por el uso de cierta terminología<sup>468</sup> y la gigantesca cantidad de información ideológica que tenía que analizarse. El razonamiento base para enfrentar el problema consideró que si la ideología de los grupos dominantes es una producción discursiva, sería posible trabajar con macrorreglas que permitieran transformar la información semántica, reduciendo una secuencia de  $n$  proposiciones para formar macroestructuras, de acuerdo con lo establecido por Van Dijk<sup>469</sup>, quien sobre este punto

---

<sup>467</sup> A falta de estudios sobre la evocación del relato noticioso en México, es necesario realizar la investigación que evalúe la capacidad de recuerdo con tales frecuencias de aparición.

<sup>468</sup> M. E. Marty, "Watch your language". *Context*. 15 de abril, p. 6. H. Schuman, y Kalton G., "Survey Methods", en G. Lindsay y E. Aronson (eds.), *Handbook of social psychology*, vol. 1. N. J. A. Krosnick, y H. Schuman, "Attitude intensity, importance, and certainty and susceptibility to response effects", *Journal of Personality and Social Psychology*, núm. 54, pp. 940-952, en D. G. Myers, *Psicología Social*, p. 19.

<sup>469</sup> Teun A. van Dijk, *Estructuras y funciones del discurso*, pp. 43-57.

propone tres macrorreglas básicas, que son la *supresión*, la *generalización* y la *construcción*.

A pesar de disponer de estas herramientas teóricas que permitirían encontrar un camino para desarrollar las macroestructuras que integrarían los reactivos de cada dimensión, que a su vez constituirían las macroestructuras dentro de esa gran megaestructura que es el discurso ideológico de los grupos dominantes, surgieron dos preguntas: ¿cómo podrían aplicarse las macrorreglas en la información seleccionada del discurso ideológico de los grupos dominantes y que dicha aplicación no estuviera determinada o mediatizada por el investigador?

Por medio de una dinámica particular se procedió a solucionar los problemas anteriores. Una vez seleccionadas las notas que podían incluirse en cada una de las dimensiones del discurso ideológico de los grupos dominantes, era necesario desarrollar la macroproposición final. Este trabajo se prolongó debido a que en cada medio había una forma particular de presentar la información, por lo que al interior de un grupo de jueces con formación universitaria, se procedió de la siguiente forma: a cada sujeto se le daban por escrito todas las noticias que hablaran sobre una cuestión en especial, por ejemplo, la negativa del Ejército Zapatista de Liberación Nacional a aceptar los términos del diálogo para la paz. Una vez que las leía todas, él o ella escribía lo que recordaba de cada una de las noticias. Como cada sujeto había escrito su particular versión sobre lo que decían las noticias, en un grupo de 25 integrantes se tenía igual cantidad de versiones, por lo que para seleccionar la versión definitiva, se anotaron en una hoja, y luego de una semana, se les daba la hoja y se les pedía que escogieran la versión que mejor representara el punto en cuestión. Con esto se evitaba, en cierto grado, que el juez seleccionara la versión que él había propuesto. Este mismo procedimiento se llevó a cabo para cada uno de los reactivos del cuestionario, el cual se presenta más adelante.

Otro aspecto importante se asoció con la selección de los reactivos del cuestionario. Había una respetable cantidad de alusiones al ex presidente Carlos Salinas de Gortari como responsable de la crisis de finales de 1994, y por lo tanto, debía pasar a formar parte de los reactivos definitivos; no obstante, y debido a que en México ya se produjo otra crisis en 1998, se decidió construir el reactivo en torno a esta última crisis y no sobre la anterior; todo esto con objeto de evitar confusiones o las interferencias en el recuerdo descritas por Van Dijk<sup>470</sup>. También se encontraron menciones de programas que el gobierno puso en marcha para promover el crecimiento económico y disminuir la pobreza, pero que por los efectos de la crisis y la caída de los precios del petróleo, todos sus objetivos y predicciones fueron echados por tierra, lo que originó que fueran descartados para su inclusión.

El periodo de análisis comprendido en este estudio se sitúa en los dos últimos años de la administración del ex presidente Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) y en los cuatro años iniciales de la gestión de Ernesto Zedillo. Sin embargo, y aunque el presente trabajo pretendió abarcar las interpelaciones ideológicas más importantes de las administraciones

---

<sup>470</sup> Van Dijk, *La noticia como discurso...* p. 244.

llamadas «neoliberales», se sugiere que esta clase de investigaciones se efectúe en coyunturas históricas y políticas delimitadas temporalmente, como podrían producirse durante el arribo al poder de partidos cuya tendencia sea bien definida.

El cuestionario se aplicó durante los meses de septiembre y noviembre de 1999. Resultaba importante no prolongar la fase de recolección de información, ya que en el año 2000 hubo elecciones presidenciales en México, lo que podía introducir un factor de sesgo en las respuestas.. Teniendo en cuenta esta situación, sería posible proponer una recomendación en cuanto a que este tipo de análisis no se realice en periodos electorales, ya que el flujo de información ideológica «habitual» puede verse desplazada por la información propagandística favorable o desfavorable en torno a las actividades de los candidatos. Esta restricción es especialmente importante en un país como México, en donde las figuras personales de los candidatos en pugna tienden a ser más importantes que los programas de los partidos.

A continuación, se efectuará una descripción de las dimensiones, y dependiendo de la información disponible, se mostrará la distorsión o simplificación que cada uno de los reactivos involucra.

## Dimensión 1

*Alusiones a grupos nacionales o extranjeros que se oponen o que pueden aparecer como opuestos al proyecto dominante y que son vistos como causa de tensión.* En este rubro los grupos que se oponen al proyecto dominante son los integrantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), así como los grupos de extranjeros que presuntamente cooperaban con ellos. También se incorporan los integrantes del Ejército Popular Revolucionario (EPR), los barzonistas, los huelguistas de la Universidad Nacional Autónoma de México, el PRD y los narcotraficantes. Igualmente, se incorporan los sacerdotes como líderes de opinión en asuntos políticos que cuestionan la dirección económico-distributiva del régimen y denuncian las violaciones de los derechos humanos que se han producido durante el gobierno de Ernesto Zedillo. De la misma forma, se han incluido en esta dimensión los vendedores ambulantes y los partidos de oposición en su conjunto.

*Distorsión o simplificación detectada.* Con respecto al Ejército Zapatista de Liberación Nacional como factor determinante de la crisis de inicios de 1995, puede decirse que su participación es más bien reducida, ya que existían otros factores que vulneraban la estabilidad de la economía nacional, como la excesiva apertura comercial asociada con la estructural falta de competitividad de la industria mexicana y como la completa libertad que en México existe para la movilidad del capital especulativo a través de la Bolsa de Valores. Con respecto a la intransigencia de los zapatistas, el gobierno ha contribuido a tensar el

marco de las negociaciones de paz con medidas como la instalación de bases militares en el 80% de las comunidades zapatistas durante los dos últimos años<sup>471</sup>.

Por lo que toca al Ejército Popular Revolucionario podría decirse que en cierta medida recurren a una modalidad de «terrorismo», ya que no se conoce una plataforma de reivindicaciones sociales tan explícita como la del EZLN; sin embargo, el EPR se ha autodefinido como un ejército que pretende acabar con lo que, a su forma de ver, es el «mal gobierno».

Continuando con el tema «Chiapas», el gobierno federal asume una postura ambivalente; por un lado permite que organismos extranjeros como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial «supervisen» la política económica del país, y por el otro, se opuso a que los observadores extranjeros realizaran observaciones del cumplimiento de los derechos humanos en la zona del conflicto.

En torno a los barzonistas, si bien es cierto que por las leyes del sistema capitalista estarían obligados a pagar a los bancos, los desmedidos incrementos en las tasas de interés no atribuibles a la responsabilidad de los deudores los eximiría de cargar el peso de la crisis, tal y como los banqueros y el gobierno lo pretenden hacer. El PRD, durante el salinismo, se caracterizó por ser la mayor oposición partidista, la cual se expresó a través del cuestionamiento al modelo económico propuesto por dicha administración y también, mediante numerosas movilizaciones en la forma de marchas y plantones que en muchas veces desquiciaban la circulación de automóviles, especialmente en la ciudad de México; por consiguiente, el gobierno creó la imagen del PRD como la de un partido con inclinación a la turbulencia y a la violencia; empero, este partido recibió los embates de la represión al morir asesinados cerca de quinientos de sus simpatizantes durante la presidencia de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)<sup>472</sup>.

Si el narcotráfico es un problema grave, el gobierno o las autoridades nunca declaran que se origina por el modelo de acumulación capitalista que ha seguido el país, y que se traduce en una hipertrofia del llamado «sector informal», del cual el mismo narcotráfico forma parte<sup>473</sup>. Pasando ahora a la situación de los vendedores ambulantes, su razón de existir se ubica en las mismas causas que el narcotráfico, constituyendo «[...] para las clases explotadas una cierta alternativa para desarrollar estrategias de sobrevivencia complementarias o abiertamente sustitutas a las del sector "formal" [...]»<sup>474</sup>.

---

<sup>471</sup> Juan Balboa, «Sigilosa escalada de militarización en la zona de conflicto de Chiapas en los últimos dos años». México, *La Jornada*, miércoles 12 de febrero de 1997, p. 7.

<sup>472</sup> Carlos Monsiváis, «Notas sobre la violencia urbana», *Letras libres*, mayo de 1999, en <http://www.letraslibres.com/index.php?art=5795> (búsqueda realizada el 10 de septiembre de 2007).

<sup>473</sup> José Luis Solís González, «México 1983-1988: hacia una interpretación marxista del capitalismo mexicano y su crisis», *Testimonios de la crisis Núm. 4. Los saldos del sexenio*. pp. 23-61.

<sup>474</sup> *Ibidem*, p. 49.

Por otra parte, se tiene la prohibición de los sacerdotes como líderes de opinión en asuntos políticos. Más que existir en los sacerdotes características inherentes que los descalifiquen como líderes de opinión, lo que subyace es el resurgimiento de una añeja disputa, en la que, de acuerdo con Meyer<sup>475</sup>, el Estado burgués mexicano enfrentó al rival ideológico que se constituyó como el obstáculo para fomentar la acumulación capitalista y aspirar al control de las conciencias de las masas mexicanas. Durante el sexenio de Ernesto Zedillo, «las buenas» relaciones entre la Iglesia y el Estado han observado su transformación paulatina en virtud de la tendencia de la Iglesia a defender los derechos humanos<sup>476</sup>. Por lo que toca a los partidos de oposición como alternativa al poder actualmente dominante, puede decirse que aunque la oposición ya es mayoría en el Congreso y ocupa algunas gubernaturas, no puede considerarse aún un poder dominante, ya que con un país de tradición tan centralista como México, el poder «real» proviene del gobierno federal, el que a su vez responde a los lineamientos del Fondo Monetario Internacional y demás instituciones financieras de las metrópolis. Con respecto a los paristas de la UNAM, la prueba actual es que a pesar de la huelga de casi un año entre 1999 y 2000 la institución es la primera universidad de América Latina y la número 95 en el mundo<sup>477</sup>.

## Dimensión 2

*Responsables de crisis, malos funcionamientos o «chivos expiatorios».* En esta dimensión se incluyen las alusiones al gobierno de oposición por excelencia, que fue el de Cuauhtémoc Cárdenas, gobernador en aquel entonces del Distrito Federal, y al Congreso o Cámara de Diputados, la que tuvo en ese periodo mayoría de diputados de oposición. Aunque se podría argumentar que los dos elementos que en esta dimensión se mencionan podrían ser incluidos en la dimensión anterior por estar permeados por grupos que se oponen al proyecto dominante, tanto el gobierno de la capital del país como el Congreso toman decisiones que afectan a un número significativo de personas y, ciertamente, forman parte del aparato oficial de dominación.

*Distorsión o simplificación detectada.* En primer término, aparece el gobierno capitalino de Cuauhtémoc Cárdenas, representante del opositor Partido de la Revolución Democrática (PRD). Su gestión, innegablemente, tuvo errores altamente aprovechables por el PRI y el PAN, como es el incorporar a personajes con antecedentes criminales al cuerpo de seguridad de la ciudad; sin embargo, gran parte de los ataques hacia la administración de Cárdenas provinieron de Televisión Azteca, especialmente durante la cobertura que se efectuó durante 1999 después del asesinato del conductor cómico de televisión Francisco Stanley, quien prestaba sus servicios precisamente para dicha corporación. Se presentó el hecho como una muestra representativa de la delincuencia que prevalecía en la ciudad,

---

<sup>475</sup> Jean Meyer, *La cristiada. Compendio integral*, pp. 97-174.

<sup>476</sup> Rodrigo Vera, «Derechos humanos y democracia, los futuros puntos de conflicto Iglesia-Estado; el gobierno tiene razón en sentirse amenazado», en *Proceso*, 26 de julio de 1998, núm. 1134, pp. 22-27.

<sup>477</sup> Karina Avilés, «*The Times*: UNAM, entre las 100 mejores universidades», *La Jornada*, jueves 3 de noviembre de 2005. Para 2006, su posición subió al número 74.

gobernada por Cárdenas. A pesar de ello, la autoridad moral de Televisión Azteca queda cuestionada cuando, para crear una atmósfera de miedo en la población, ha llegado a montar la escenificación de un robo ficticio con su propio personal, entre otras desviaciones del quehacer periodístico<sup>478</sup>. Volviendo al caso Stanley, posteriormente las autoridades del gobierno capitalino determinaron que el conductor se hallaba bajo el efecto de drogas. La misma Televisión Azteca ignoró la información que vinculaba al cómico con el tema del narcotráfico, y seis años más tarde, la evidencia ratificó los nexos de Stanley con Amado Carrillo, el «Señor de los Cielos». No hubo televisora que dedicara espacio al asunto y Televisión Azteca continuó pasando los spots de Fundación Azteca, cuyo slogan era «por un México sin drogas». Por los excesos cometidos por esta organización televisora, los círculos políticos y periodísticos coincidieron en determinar que el 7 de junio de 1999, día del asesinato, se asistía en México al inicio de la televisión golpista<sup>479</sup>.

En torno al rechazo que varios partidos de oposición realizaron en el Congreso a la aprobación del rescate bancario por medio del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA), cabe mencionar que el aparente callejón sin salida que se generó entre el Congreso y las autoridades gubernamentales ocasionó que la inmensa cantidad del FOBAPROA se incrementara cada mes por concepto de los intereses que se acumularon a la deuda original, ya que hasta la fecha en que se realizaba la investigación, se desconocía cómo se distribuirán los montos de su pago entre el gobierno federal, los bancos y la sociedad; sin embargo, los grandes creadores del FOBAPROA son el gobierno y los bancos, en virtud de que aquél no supervisó a los grupos entre los que se privatizaba la Banca ni las modalidades de su funcionamiento<sup>480</sup>.

### Dimensión 3

*Manifestaciones protestatarias de los grupos subordinados.* En este rubro se consideraron desde la posible reglamentación de las marchas, pasando por las mencionadas repercusiones económicas que aquéllas ocasionan, hasta la censura de la violencia. Por lo que respecta a las manifestaciones, se había contemplado formular el reactivo en términos de las pérdidas en horas-hombre que, de acuerdo con lo establecido por la prensa, producen dichas demostraciones; sin embargo, el problema radicó en que la valoración horas-hombre de las pérdidas no fue un elemento que pudiera ser conocido por amplios sectores de la población.

---

<sup>478</sup> Canal 6 de julio, *Teletiranía. La dictadura de la televisión en México, DVD*. Es importante mencionar que incluso llegaron a dar por muerto al periodista Jorge Gil, quien se encontraba a salvo en un hospital de la ciudad de México, error compartido por Televisa, quien tampoco desaprovechó la oportunidad para atacar al gobierno perredista. Por lo que corresponde a esta empresa, sus periodistas criticaron en sus noticieros la falta de eficacia de las autoridades en un crimen que llevaba apenas menos de 40 minutos de cometido. Televisión Azteca en el mismo día del asesinato dedicó 10 horas de transmisión ininterrumpida, en tanto que al jefe de gobierno de la ciudad se le concedieron tan sólo 23 segundos en pantalla.

<sup>479</sup> *Ibidem*.

<sup>480</sup> López Obrador, *op. cit.* pp. 47-49.

*Distorsión o simplificación detectada.* Se puede afirmar que las manifestaciones son causa de congestionamientos automovilísticos y pérdidas en horas-hombre; sin embargo, la simplificación se apoya en que no se señala que muchas manifestaciones son resultado del modelo de desarrollo subordinado al capital internacional en el que la sujeción de los movimientos de trabajadores es pieza clave<sup>481</sup>. De la misma forma, cabe resaltar la poca capacidad de gestión de las instancias correspondientes y el centralismo rampante arraigado en la vida nacional.

Por lo que toca a la violencia, Fromm clasifica los diferentes tipos de violencia en las siguientes categorías<sup>482</sup>: a) violencia *lúdica*, la que se ejercita para mostrar habilidades y no para destruir, y su ejemplo más claro se tendría en los juegos guerreros de las tribus primitivas; b) violencia *reactiva*, la que se emplea en la defensa de la vida, de la libertad, de la dignidad, de la propiedad, ya sean las propias o las de otros; c) *violencia por frustración*, la originada cuando se impide la realización de un deseo o la satisfacción de una necesidad, y d) *violencia vengativa*, la que tiene la función irracional de anular mágicamente el daño infligido a uno. Independientemente de esta descripción, la violencia que manejan los grupos dominantes se refiere a la violencia armada de los grupos dominados, pero deja de lado la violencia institucional que se expresaría mediante la supresión súbita del poder adquisitivo de la población, las detenciones injustificadas, la tortura y demás atentados a la integridad humana.

#### Dimensión 4

*Supuestos beneficios producidos por la concepción dominante de administración de la sociedad.* La principal pugna que prevalece en estos últimos años es la que se origina entre los que favorecen una participación predominante del Estado en las diversas ramas de la economía y los que se inclinan por la preponderancia del sector privado. A pesar de la claridad que existe en la oposición ya señalada, resultó en extremo difícil constituir esta dimensión por el hecho de que en los años recientes, el proceso privatizador abarca las carreteras, los puertos, las telecomunicaciones, las terminales aéreas, los ferrocarriles, etc., y no se sabía cuáles de todas estas ramas de la economía debían integrar los reactivos del cuestionario. Al final, se decidió por aquellas que involucraran a un mayor número de habitantes, como son hospitales, tierras, generación de electricidad y pensiones.

Por lo que respecta al factor petróleo, se decidió considerarlo en un reactivo aparte por la extraordinaria importancia estratégica que adquiere, no sólo como fuente de recursos para México, sino como la principal fuente de energía mundial durante los próximos 50 años.

En lo que se refiere a la universidad pública, existió la duda de si se trataba de una «elitización» o de una «privatización». Aquí el criterio propuesto involucró una definición de privatización que no sólo implica el otorgamiento de los bienes y servicios del Estado a

---

<sup>481</sup> Solís González, *op. cit.*, p. 31

<sup>482</sup> Erich Fromm, *El corazón del hombre*, pp. 20-25

particulares para la ganancia de éstos, sino la tendencia del Estado a comportarse como una «empresa», con lo que abandona o disminuye su papel como promotor de los intereses solidarios individuales, nacionales y humanos en la dirección de una evolución progresiva y común<sup>483</sup>.

Finalmente, y quizá redundando en cierto grado y también pensando en todas las empresas que no eran incluidas en los reactivos, se agregó uno que hiciera referencia a los posibles beneficios que podría traer a México el que el gobierno privatizara todas las empresas que están bajo su control

*Distorsión o simplificación detectada.* Aunque Estados Unidos imponga a México esquemas económicos que pregonan la libertad de mercados, su situación histórica establece que «[...] la razón por la cual Estados Unidos tiene textiles, acero, computadoras, electrónica, fibras ópticas, aviación, todo lo que [se] quiera, es por una gran inversión gubernamental, vastos subsidios públicos y protección [...]»<sup>484</sup>. Otras interpretaciones<sup>485</sup> dejan ver que detrás de las privatizaciones se encuentra una estrategia de los organismos financieros internacionales, los que, a un país en eterno endeudamiento como México, imponen medidas como el «adelgazamiento» del Estado por la vía de la eliminación de subsidios y de la misma privatización; además, se exige la apertura comercial hacia el exterior a través de la libertad cambiaria; todo lo cual contribuye a que se produzca una transferencia de capitales hacia las potencias.

Por otra parte, uno de los argumentos que se han esgrimido para justificar estas acciones antinacionalistas es que por medio de las privatizaciones, las «improductivas» empresas que están en poder del Estado se harán productivas cuando los capitales privados se hagan cargo de ellas; sin embargo, la realidad muestra que las privatizaciones han traído como consecuencia despido de trabajadores, disminución de prestaciones y una cada vez mayor concentración de la riqueza<sup>486</sup>. Uno de los ejemplos más actuales puede ser el caso de las afores o fondos de pensiones para el retiro. Según Conchello<sup>487</sup>, los bancos —ingleses, españoles, chilenos y americanos—, sólo por el hecho de permitir al obrero depositar su dinero, cobran aproximadamente la cuarta parte del valor del depósito, lo cual es un elemento integrante de los acuerdos del gobierno mexicano con el Banco Mundial. Por lo que respecta al aspecto referente al aumento de cuotas en la UNAM, no se encontró algún estudio que abordara la correlación entre cuotas, aprendizaje y calidad.

---

<sup>483</sup> Georg Jellinek, *Teoría general del Estado*, p. 262.

<sup>484</sup> Noam Chomsky, «Chomsky: el paquete, para proteger a los ricos», *La Jornada*, viernes 3 de febrero de 1995, pp. 1 y 50.

<sup>485</sup> Arturo Ortiz Wadgyar, *El fracaso neoliberal en México*, pp. 34-35.

<sup>486</sup> Canal 6 de Julio, *Obreros, privatizaciones y otras batallas*.

<sup>487</sup> Conchello, J. A., «Afores: ¿negocio o robo?», *El Financiero*, miércoles, 12 de febrero de 1997, p. 44.

## Dimensión 5

*Relaciones exteriores.* En el caso de México, al igual que todo país subdesarrollado, la relación no puede definirse como de intercambio, sino de subordinación, la cual tiene su fundamento en la dependencia tecnológica y comercial con los Estados Unidos de Norteamérica. En esta dimensión se han incluido los argumentos económicos más recurridos por la clase gobernante que justifican dicha subordinación, entre los que destacan los beneficios que supuestamente ha traído el Tratado de Libre Comercio, las consecuencias que provocaría no pagar la deuda externa, y hacerlo en los términos que fijan los banqueros internacionales.

Asimismo, se contempla la presunta solución a los problemas económicos de México a partir de las empresas transnacionales y de la inversión extranjera.

También, se ha incluido un reactivo en el que se hace alusión a las supuestas consecuencias económicas negativas que ocasionan los miles de mexicanos que atraviesan la frontera para trabajar en los Estados Unidos.

Por último, se contempla el presunto respeto a la soberanía nacional que caracteriza la relación bilateral, y que resulta un tema recurrente en los ministros de relaciones exteriores.

*Distorsión o simplificación detectada.* La inversión extranjera y la dependencia que ella trae es fuente de desigualdad<sup>488</sup>. Por lo que toca al TLC, se ha denunciado que representa la extraterritorialidad de las leyes norteamericanas, además del deterioro de las facultades constitucionales, dado que se pretende que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se adapte a los términos del tratado y no viceversa. El propósito subyacente es aprovechar los bajos salarios que se pagan en México<sup>489</sup>.

Las empresas transnacionales, por su parte, no crean los trabajos que anualmente se requieren en México, y sus maquiladoras ocasionan destrucción ecológica y pagan salarios 10 a 20 veces más bajos que en sus países de origen, que, en la mayoría de las veces, es Estados Unidos<sup>490</sup>.

En atención a las consecuencias que México podría sufrir si no paga su deuda externa, Calva ha mencionado que México sostiene una posición de fuerza como el gran deudor,

---

<sup>488</sup> G. W. Fry, «Schooling, development and inequality: old myths and new realities», *Harvard Educational Review*, 51, pp.107-116. H. J. Graff, *The legacies of literacy: continuities and contradictions in western culture and society*. En estos documentos se establece que los mayores niveles de igualdad no provienen de la expansión de la escolaridad, sino de los cambios estructurales que reducen la dependencia del capital extranjero.

<sup>489</sup> Canal 6 de Julio, *TLC: detrás de la mentira*, Canal 6 de Julio, videocasete.

<sup>490</sup> *Ibidem*.

capaz de desquiciar el sistema financiero internacional en el caso de recurrir a una moratoria<sup>491</sup>.

Por último, sobran los informes acerca de los múltiples beneficios que los trabajadores mexicanos —llamados «braceros»— producen en diversas ramas económicas de ese país. Tenorio Adame ha enunciado los siguientes: constituye una mano de obra barata, accesible, productiva y fácil de repatriar; igualmente, es fuerza de trabajo esencial para la agricultura, la industria de la confección, los servicios y para las fábricas de ensamble de aparatos eléctricos y electrónicos, y por si fuera poco, son sujetos a un promedio anual de 700 000 violaciones a los códigos de conducta empresarial<sup>492</sup>.

## Dimensión 6

*Relación con lo sagrado.* Resultó difícil en extremo hallar símbolos «sagrados» utilizados para establecer y sostener las relaciones de dominación; lo más cercano fue la posibilidad de interpelar al presidente durante la lectura de los informes anuales de gobierno, y la presunta falta de respeto que implica la realización de actos de protesta en el recinto legislativo.

*Distorsión o simplificación detectada.* La figura presidencial en México guarda una buena dosis de elementos extraídos de la monarquía feudal, cuya palabra era incuestionable. Desde el final de la administración de Miguel de la Madrid (1982-1988) esta figura empieza a ser desmitificada como resultado de las políticas entreguistas del partido oficial, del avance en participación de determinados grupos de la sociedad mexicana y de los triunfos de la oposición. Entonces, los llamados a respetar la imagen presidencial durante los informes tendrían el propósito de revitalizar esa añeja percepción. Por lo que toca al recinto legislativo, puede suponerse que la intención es mantener alejados a todos los actos de protesta de un foco de atención de los medios de comunicación masiva como lo es la Cámara de Diputados.

## Dimensión 7

*Instituciones como garantes de equidad.* De acuerdo con Van Dijk, la ideología está asociada no sólo con la justificación de la acción de las personas en alguna posición oficial, sino también con los agentes institucionales tales como organizaciones, cuerpos oficiales, parlamentos, etcétera<sup>493</sup>. Del análisis periodístico se generó el reactivo que hace referencia a la reforma electoral por su indiscutible importancia como elemento para dar credibilidad a la transición o continuidad en el poder. Asociado con esto se tiene lo concerniente a lo que en aquel entonces podría denominarse como «reforma electoral» dentro del PRI. También

---

<sup>491</sup> José Luis Calva, «Recuperar la sensatez y la dignidad nacional», *El Financiero*, viernes 24 de febrero de 1995, p. 28.

<sup>492</sup> Antonio Tenorio Adame, «La soberanía, el mercado y la mano de obra», *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?*, p. 327.

<sup>493</sup> Van Dijk, *Ideology*, p. 256.

se incluyó otro reactivo que hace referencia a la lucha que presuntamente el gobierno de Ernesto Zedillo emprendió contra la corrupción y el arresto de Raúl Salinas de Gortari.

Se incorporan de la misma forma los reactivos que justifican la acciones de los bancos en términos de su facultad para cobrar intereses sobre intereses y la legalidad de la creación del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA)

*Distorsión o simplificación detectada.* El discurso oficial ha afirmado que «ahora sí» será la reforma definitiva; sin embargo, el inequitativo presupuesto asignado a los partidos, así como cuestiones pendientes, como el uso de los colores nacionales por parte del partido oficial, contradicen tal afirmación. Por lo que respecta a la lucha contra la corrupción durante la elaboración del proyecto, es posible apreciar que la controvertida participación de importantes funcionarios de la Procuraduría General de la República en el esclarecimiento del homicidio del presidente del partido oficial, José Francisco Ruiz Massieu, la expulsión del narcotraficante Juan García Ábrego y las irregularidades del caso Ruiz Massieu, vienen a dejar en claro la excesiva distorsión de dicho punto<sup>494</sup>.

En torno a las acciones de los bancos, el gobierno de Ernesto Zedillo se caracterizó por protegerlos, de igual forma que a los grandes empresarios que realizaron operaciones de dudosa transparencia a través de ellos<sup>495</sup>

## Dimensión 8

*Relaciones entre bloques de Estados-nación.* Luego de la caída de la Unión Soviética, podría decirse que la oposición entre Estados Unidos y Cuba aparece como el remanente de lo que antes fue la «guerra fría», y que adquirió intensidad luego del derribo de las avionetas de la organización cubanoestadounidense «hermanos al rescate» por parte de la aviación militar cubana durante 1996. Por lo que se refiere al análisis periodístico, Cuba y Estados Unidos aparecieron como los más referidos por su número presuntamente alto de violaciones a los derechos humanos, en el caso del primero, y por el problema del consumo de drogas atribuible a determinados países latinoamericanos como México y Colombia, en el caso del segundo. Se evitó mencionar a México como productor y distribuidor de droga para evitar que una valoración infiltrada emocionalmente sesgara el reactivo.

Y continuando con el problema del narcotráfico, se consideró un reactivo que tratara sobre la posibilidad de que Estados Unidos aplique sanciones a los países latinoamericanos de los que se supone no combaten al narcotráfico en sus territorios. De la misma forma, se incluyeron reactivos que hicieran alusión a las atribuciones que Estados Unidos se arroga como garante de la paz mundial y defensor en contra del terrorismo.

---

<sup>494</sup> Como un ejemplo de lo anterior, cabe mencionar que la detención de Juan García Ábrego se efectuó en un vacío legal, ya que oficialmente su arresto y deportación nunca existieron; tampoco hay constancia de que alguna autoridad superior haya ordenado la movilización de policías y militares del 14 de enero de 1996 para su búsqueda y posterior captura. Ricardo Ravelo, «La batalla de un desterrado», en *Proceso*, 13 de agosto de 2006, pp. 38-42.

<sup>495</sup> Lopez Obrador, *op. cit.*

Con respecto a Europa, Asia, África y Oceanía, podría decirse que a pesar de que ambos generan una respetable cantidad de información, las temáticas resultaron demasiado variadas para considerarlas ideológicamente relevantes.

*Distorsión o simplificación detectada.* Estados Unidos se yergue como el defensor de la paz, la libertad y los derechos humanos en el mundo; sin embargo, las agresiones que sus autoridades han infligido a minorías como negros, inmigrantes y ciudadanos mexicanos sugieren lo contrario. Por otra parte, el papel intervencionista que Estados Unidos ha desempeñado históricamente en América Latina (México y Chile) y en algunos países asiáticos como Vietnam, viene a desechar su vocación pacificadora.

En relación con los problemas de drogadicción, se puede decir que México y otros países —léase Colombia— envían una gran cantidad de drogas a los Estados Unidos; no obstante, la gran demanda que se registra en este país determina el que la culpabilidad no pueda ser atribuida exclusivamente a los países productores. En conjunción con lo aquí señalado, está demostrado que el gobierno de Estados Unidos se rehúsa a combatir seriamente al narcotráfico en su propio territorio, y aparece como el más grande mercado mundial en el consumo de drogas, amén de constituirse como el mayor productor de los estupefacientes elaborados en los propios hogares estadounidenses, es decir, los enervantes «caseros», y cuya producción es francamente tolerada<sup>496</sup>.

Por lo que concierne a la afectación de intereses de los Estados Unidos y a la posibilidad de que éstos apliquen sanciones, puede decirse que, con especial inclinación en cuestiones de índole comercial, Estados Unidos ha abogado por la libertad de comercio, pero en la práctica no comulga con dicha orientación; por ejemplo, mediante la ley *Omnibus Trade* de 1988, Estados Unidos aplica sanciones arancelarias a los países de los que se sospeche que subsidian sus exportaciones<sup>497</sup>.

En torno a la violación de derechos humanos en Cuba, la simplificación se produce en tanto que no se reconocen sus logros. Fuentes como *The Wall Street Journal* —en su edición del 16 de noviembre de 1981—, afirman que el cubano promedio posee estándares de vida sumamente aceptables en comparación con los del tercer mundo, además de haber

---

<sup>496</sup> Luis González Souza, «México ante la integración de Norteamérica: entre la democracia y el vasallaje», *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?*, pp. 344-362.

<sup>497</sup> Ortiz Wadgyamar, *op. cit.*, p. 62

prácticamente acabado con la pobreza abyecta<sup>498</sup>. Igualmente, las estadísticas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe muestran que la economía cubana fue la que obtuvo el mayor crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) por habitante durante la década de los años ochenta en todo el subcontinente, por arriba de las economías exportadoras de petróleo y de aquellas que se apoyan en la exportación de estupefacientes<sup>499</sup>.

## Dimensión 9

*Idoneidad de los medios o estrategias para afrontar una crisis o problemas nacionales.* En esta dimensión, y específicamente con respecto al modelo económico implantado por la administración de Ernesto Zedillo, se encontró información muy técnica que hablaba desde la disminución del gasto público o la reducción del circulante, la contracción de la demanda agregada y demás; sin embargo, y para evitar los escollos que posiblemente implicaría el conocimiento de dichos términos, todo se simplificó a la pertinencia del modelo económico actual, que fuera el discurso más recurrido por el ex presidente Zedillo. Otras cuestiones que entran en esta dimensión son las referentes a la modificación del marco legal del país para atraer la inversión extranjera y para incrementar la productividad de las empresas. Igualmente, se consideró la negativa de las autoridades financieras a aplicar restricciones a los flujos de capital que ingresan a la Bolsa de Valores. También se incluyó una cuestión referente a la adopción del dólar como moneda nacional para evitar crisis económicas.

Paralelamente, se consideraron cuestiones referentes al narcotráfico, como la persecución de quienes se dedican a esta actividad por parte de los militares. Y hablando precisamente de esta corporación, se anotó otro reactivo que contemplara su participación como una posible solución a la delincuencia. Asociado cercanamente con este problema se consideró la apertura al debate sobre la pena de muerte y la implantación del toque de queda.

En el terreno económico se incluyeron aspectos relativos al FOBAPROA como medida para proteger el empleo en México y el ahorro de los mexicanos. Insertos igualmente en el terreno económico, se hizo alusión a la disciplina del gobierno como causa de un crecimiento económico mayor a los países asiáticos y como factor para disminuir el desempleo. Finalmente se presentó la concesión de autonomía al Banco de México como medida para evitar los efectos negativos en situaciones de crisis.

*Distorsión o simplificación detectada.* Las autoridades gubernamentales han afirmado que el camino económico de México es el único que hay para salir de la crisis; sin embargo,

---

<sup>498</sup> *The Wall Street Journal*, Nueva York, 16.11.1981, citado por Heinz Dieterich S., *Cuba ante la razón cínica*, p. 14.

<sup>499</sup> Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y El Caribe (cepal) (1990): *Balance preliminar de la Economía de América Latina y El Caribe 1990*, Santiago de Chile, diciembre de 1990, p. 26, citado por Heinz Dieterich S., *Cuba ante la razón cínica*, México, pp. 14-15.

Calva<sup>500</sup> aportaba en 1995 un plan alternativo al que desde finales de 1994 se ha ejecutado. En primer término, sostiene que México, al convertirse en uno de los deudores más importantes del mundo, adquiriría una posición de fuerza en cuanto a su potencial para desquiciar el sistema financiero internacional. Por consiguiente, México tendría capacidad para renegociar su deuda externa. Igualmente, se rechazaría la reducción del gasto público corriente, y para ello se sugería utilizar fuentes no inflacionarias como la aplicación de impuestos progresivos sobre los estratos de muy altos ingresos. En adición, se evitaría buscar el equilibrio fiscal a toda costa a fin de operar con déficits públicos moderados durante la emergencia económica para fomentar el crecimiento. Países como Alemania, Japón e Italia, operan con criterios de flexibilidad en el manejo de las finanzas públicas. Por último, se intentaría evitar la caída del mercado interno mediante la conservación del poder adquisitivo de los salarios, lo cual mitigaría el mayor empobrecimiento de la clase trabajadora, así como el círculo recesivo provocado por el mercado interno.

En lo que concierne a la modificación de las leyes nacionales para incrementar la productividad de las empresas y para atraer la inversión extranjera, Conchello<sup>501</sup> ha señalado que detrás de la modificación del artículo 27 constitucional, que pone en peligro la existencia del ejido, y de la muy probable reforma al artículo 123, que mutila drásticamente la seguridad laboral del obrero, se hallan los planes de entrega a los intereses del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo, lo que será terreno fértil para la explotación de la mano de obra por parte de las empresas transnacionales.

Otra de las cuestiones consideradas se refiere a la posibilidad de aplicar restricciones y regulaciones a los flujos de capital. En este punto se simplifican los hechos al no mencionar que Chile, el milagro económico de América Latina, controla los flujos de capital bursátil a corto plazo mediante impuestos. Por otra parte, tampoco se dice que la actividad bursátil en México sirve como un mal remedio para equilibrar los déficits fiscales, lo cual, a su vez, hace referencia a una mala planeación para hacer a la economía mexicana más productiva.

A propósito de la pena de muerte, Amnistía Internacional ha establecido que «con frecuencia, lo que determina a quién se ejecuta y a quién se perdona, no es sólo la naturaleza del delito sino también las circunstancias étnicas y sociales, los recursos económicos o las opiniones políticas del procesado»<sup>502</sup>. Asimismo la organización deja claro que factores humanos como la convivencia, el ejercicio de la discreción y el efecto influencia de la opinión pública pueden afectar cada una de las etapas del procedimiento legal, iniciando con la acusación, transitando por el juicio y la sentencia, hasta el castigo y/o concesión del indulto<sup>503</sup>.

---

<sup>500</sup> Calva, *op. cit.*

<sup>501</sup> J. A. Conchello, «(1917) *In memoriam* (1997)», México, *El Financiero*, miércoles, 29 de enero de 1997, p. 38.

<sup>502</sup> Amnistía Internacional, <http://www.amnistia.org.mx/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=17&page=1>

<sup>503</sup> *Ibidem*.

Con respecto a los méritos económicos de la administración del entonces presidente Zedillo, una parte importante del sustento de su administración tuvo su origen en un préstamo de 50 mil millones de dólares por parte de la administración Clinton. También, puede mencionarse el «paquete de rescate» que Zedillo impuso al Congreso por medio de la mayoría priísta y la complicidad senatorial del Partido Acción Nacional, el cual se fundamentó en un mecanismo que sentó el inconstitucional precedente de usar los ingresos petroleros como garantía del pago de los préstamos<sup>504</sup>.

En torno a los reactivos que se refieren a la solución de los problemas de delincuencia, se mencionará que la simplificación inicia con el mismo concepto de «delincuencia», ya que puede haber la delincuencia que se refiera a los robos a transeúntes o la «gran delincuencia» que implica el narcotráfico o las compras millonarias del gobierno a grandes empresas o la venta de las empresas que precisamente pertenecen al gobierno. Asimismo, y como quedó claro en la parte histórica, debido la contracción en la participación del Estado durante los gobiernos de Zedillo y Salinas, las corporaciones policiales mexicanas, incluido el Ejército, fueron altamente vulnerables al poder corruptor del narcotráfico<sup>505</sup>.

## Dimensión 10

*Importancia de determinados grupos, agentes o corporaciones para la solución de los problemas nacionales.* En esta dimensión se ha considerado un reactivo que se refiere a los exportadores o al sector exportador como el factor principal para «sacar» a México de la crisis. También se incluyó la creación de la considerada ultramoderna Policía Federal Preventiva como un grupo que puede solucionar problemas de delincuencia importantes; esto por su aparente buen desempeño en el desalojo de los paristas de la Universidad Nacional Autónoma de México, luego de su huelga de prácticamente 10 meses entre 1999 y 2000. En relación con este punto, aparece la universidad particular como superior a la universidad pública.

*Distorsión o simplificación detectada.* Las empresas exportadoras no petroleras, si no pueden constituirse como factores para mitigar los efectos de la crisis económica de México, menos lo harán para liberarlo de sus efectos. Ortiz Wadgymar ha considerado que «[...] es engañoso el rubro de exportaciones mexicanas, si tenemos en cuenta que muchas son realizadas por transnacionales norteamericanas, las cuales en realidad están efectuando "operaciones intrafirma"; tal es el caso de las manufacturas, dentro de las que destacan las de la industria automotriz. Aparte de ello, no puede pasarse por alto el hecho

---

<sup>504</sup> John Saxe Fernández, «Continuidad sexenal: reflexiones económico-militares», en *Problemas del Desarrollo, Revista Latinoamericana de Economía*, Núm. 108, pp. 29 y 31.

<sup>505</sup> Lorenzo Meyer, *Liberalismo autoritario. Las contradicciones del sistema político mexicano*, pp. 37-38

de que estas empresas realizan cotidianamente prácticas de sub y sobrefacturación a fin de evadir impuestos en ambos países»<sup>506</sup>.

Adicionalmente, las empresas transnacionales «[...] controlan entre el 50 y 55 por ciento de la producción industrial, el 35-40 por ciento del comercio, ramas industriales completas, como la del caucho y hule, la petroquímica "desprimarizada" (valga el vocablo modernizador), la químico-farmacéutica, la procesadora de alimentos, lo que resta de la fabricación de maquinaria, la automovilística, la electrónica, la eléctrica, del papel, tabaco, la textil y de bebidas alcohólicas y no alcohólicas»<sup>507</sup>.

En torno a la Policía Federal Preventiva (PFP), se dice que su dependencia de la Secretaría de Gobernación es inconstitucional, ya que el Artículo 21 de la Constitución no faculta a dicha secretaría para investigar y perseguir los delitos, lo cual recae en los ministerios públicos y en la Policía. Así la PFP se conforma en una policía de carácter político<sup>508</sup>. Por lo que toca a las universidades particulares, ninguna de las de México, ni siquiera las que se consideran las mejores, está incluida en las primeras 200 de la clasificación mundial<sup>509</sup>.

## Dimensión 11

*Jerarquización de las estrategias empleadas para solucionar los problemas nacionales.* En esta dimensión se seleccionaron dos cuestiones: la que hace referencia a mantener o consolidar un entorno externo favorable pagando puntualmente a los acreedores, y la que se refiere a alcanzar el crecimiento económico. Por supuesto que ambas se antepone a los problemas del país.

*Distorsión o simplificación detectada.* En el transcurso de la administración del entonces presidente Zedillo se cumplió puntualmente con el pago de la deuda externa, y es posible afirmar que el país ha crecido; sin embargo, no se encontró evidencia en torno a que ambas variables hubieran incidido en la disminución de problemas como desempleo, pobreza, criminalidad, economía informal, etc.

## Dimensión 12

*Eternalización de las condiciones actuales en el contexto nacional.* El análisis periodístico reveló sólo una cuestión que plantea el diferimiento *ad infinitum* de la satisfacción de las

---

<sup>506</sup> Arturo Ortiz Wadgymar, «El neoproteccionismo norteamericano ante el Tratado de Libre Comercio México-Estados Unidos», *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?*, pp. 65-66.

<sup>507</sup> Victor M. Bernal Sahagún, «La inversión extranjera en el TLC: la integración dentro de la integración», *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?* pp. 278-279.

<sup>508</sup> Canal 6 de Julio, *UNAM: Las razones de la...* Esta apreciación corresponde a la Abogada Pilar Noriega.

<sup>509</sup> Avilés, *op. cit.*

necesidades más inmediatas de los sectores mayoritarios de la población. Esto con objeto de que en algún día —no determinado— reciban la recompensa a su sacrificio.

*Distorsión o simplificación detectada.* No resulta un planteamiento original, ya que varios presidentes mexicanos en el final del siglo xx, durante los periodos de crisis, han recurrido a esta grotesca exhortación. A pesar de ello, lo que se denomina como «crisis» no es más que la manifestación de las deficiencias estructurales del capitalismo mexicano, y que históricamente se han expresado en las contradicciones generadas durante el desarrollo estabilizador, los manejos deficientes de la economía durante el auge petrolero de finales de los años setenta, el crack bursátil de finales de los ochenta y la excesiva apertura a las importaciones de los años noventa; todos ellos procesos que se han descrito con mayor detalle en el marco histórico.

### Dimensión 13

*Información sobre el estado de equilibrio del sistema.* En esta dimensión se incluyó el aspecto que refiere que aun con el nivel de deterioro ocasionado por las crisis recurrentes, el sistema guarda todavía una reserva de equilibrio que le permite mantener la cohesión del cuerpo social. De esta forma se incorporó lo relacionado con la infiltración del narcotráfico en el Ejército.

*Distorsión o simplificación detectada.* Emparejado a la disminución del papel del Estado en la vida económica del país durante el sexenio de Carlos Salinas, disminuyó su importancia en la impartición de justicia, lo que llevó a la consolidación del poder económico del narcotráfico, el cual, al ser tan fuerte como el Banco de México, posee la capacidad de penetración de todas las estructuras de seguridad, incluyendo a las fuerzas armadas, tal y como se anotó en la sección histórica.

### Dimensión 14

*Atribución diferencial de causalidad de los problemas nacionales.* Al interior de esta dimensión se incorporaron tan sólo dos reactivos: uno de ellos que menciona que las causas de las crisis se originan en el exterior; en este caso desencadenadas por las turbulencias financieras de Asia y Rusia; el otro, que se refiere a los zapatistas como elemento que contribuyó a desencadenar la crisis de finales de 1994.

*Distorsión o simplificación detectada.* Algunas de las crisis más importantes de México aparentemente vienen del exterior, sin embargo, el problema es que el país no dispone de un mecanismo que regule los flujos de capital especulativo, los cuales constituyen una vía de escape de los recursos de la nación como se vio en la sección histórica. Si bien es cierto que el ambiente exterior no puede ser descartado como factor importante, también lo son las políticas gubernamentales en torno a la actividad financiera. Los zapatistas sólo

ingresan como un factor que trataría de oscurecer los manejos anteriores en política económica.

## Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento considerando sus 75 reactivos alcanzó aproximadamente 94 % (Alfa de Cronbach)..

### *Segunda fase: la elaboración de la entrevista*

A partir de los resultados del análisis factorial (ver sección de resultados), en el que se obtuvieron los siete factores, se elaboraron las siguientes preguntas para la entrevista. De cada factor se formuló un conjunto determinado de preguntas, que sirvieron de primer acercamiento a la forma en que los participantes representan los aspectos contenidos en cada uno de dichos factores. Cabe mencionar que este orden se flexibilizó incluyendo preguntas que no se incluían en los mismos factores para profundizar en la dinámica de ellos. También las preguntas se ampliaron para incluir puntos estratégicos como podrían ser las cuestiones referentes al campo y a los procesos electorales.

La pregunta 1: ¿Cuáles son tus fuentes para obtener información sobre asuntos políticos? Se sustenta en uno de los objetivos fundamentales de la investigación que es conocer la relación entre el empleo los medios de comunicación masiva y la representación de los temas o tópicos del discurso ideológico de los grupos dominantes.

La pregunta 2: ¿Cuáles consideras que son los principales enemigos que enfrenta México? Proviene del factor 6, *descripciones de posición*, y su intención era determinar si los enemigos enlistados en el correspondiente factor coincidían en aquellos que se mencionaban en la entrevista.

La pregunta 3: ¿En qué magnitud estimas que la privatización de las empresas del gobierno pueda solucionar los problemas del país? tuvo su origen en el factor 7, *metas/actividades de los grupos dominantes*, y fue redactada en términos de mantener el esquema *problema-solución* que caracterizó a la mayoría de los factores.

La pregunta 4: ¿Estimas que la creación de la Policía Federal Preventiva contribuye a solucionar los problemas de delincuencia del país? se elaboró con base en el ya mencionado esquema *problema-solución* y se consideró necesaria como consecuencia de la inclusión de los tópicos que involucraban a la Policía Federal Preventiva en el factor 1: *problema de relevancia inmediata o reciente*.

La pregunta 5: ¿Cómo describirías las relaciones de México con Estados Unidos? se justifica por la importancia del agente Estados Unidos en varios factores: en el 2,

*guardianes del macrocosmos*; en el 3, *determinantes económicos de la actualidad*, y en el 5, *obligaciones y responsabilidades de México*.

La pregunta 6: ¿Cuál es el concepto que tienes de las marchas y los plantones? fundamentó su redacción en el propósito de conocer la representación que se tiene de las modalidades protestatarias, considerando que el núcleo del factor 1 constituía, precisamente, un movimiento protestatario. También, el punto resultaba trascendente en virtud de que las marchas y los plantones configuran los recursos no violentos de lucha contra la opresión. Por otra parte, había la intención de determinar las representaciones subyacentes en una cuestión que tuvo altos niveles de aceptación en los reactivos que la involucraban.

La pregunta 7: ¿En tu opinión el Tratado de Libre Comercio (de América del Norte) ha sido beneficioso o dañino para el país? se generó a partir de la importancia económica que tiene Estados Unidos en el ámbito económico y que se manifestó en el factor 3. Aquí se pretendía evitar una situación en la que los participantes respondieran guiados por la polarización nosotros-ellos, y la representación de los aspectos positivos o negativos del tratado podía constituir una evaluación más imparcial de los elementos que abarca la relación entre los dos países.

La pregunta 8 ¿Cómo calificarías la lucha que se ha venido dando en contra de la corrupción en los últimos años? se fundamentó en lo correspondiente al factor 4, *disciplina económica y social-orden legítimo*. En esencia, se quería obtener una estimación de la autoridad percibida del aparato de dominación, dado que en los reactivos que aparecieron en dicho factor se mencionan cuestiones como la competencia administrativa y la jurídica. Así, se consideró que una desviación que involucra a ambas es la corrupción, y por consiguiente se quería conocer la magnitud de avance o retroceso que hay en la lucha contra ella.

La pregunta 9, ¿En qué magnitud consideras que puede la inversión extranjera solucionar los problemas del país?, se originó en virtud de una separación que existía entre la privatización —elemento central del factor número 7— y la inversión extranjera, beneficiaria en una porción muy alta de la privatización, sobre todo en el sector petrolero, como ya se ha analizado en secciones anteriores de este trabajo.

La pregunta 10: ¿En qué forma piensas que el FOBAPROA le evitó problemas a la sociedad mexicana? se desarrolló con base en el tercer factor, y es el que se refiere a los determinantes económicos de la actualidad. Sobra repetir la cantidad de recursos que se destinan al salvamento bancario.

La pregunta 11: ¿Qué puedes decir acerca de que los bancos cobren a sus clientes intereses sobre los intereses? proviene del factor 4 (*disciplina económica y social-orden legítimo*) y se desarrolla con objeto de conocer las reacciones de los sujetos hacia una medida de antemano antipopular y que fue avalada por el aparato jurídico.

La pregunta 12: ¿Qué piensas en torno a que a los campesinos se les hayan entregado los títulos de sus tierras? no posee algún elemento que esté contenido en alguno de los factores; sin embargo, se refiere, como se anotara en el contexto histórico, a la situación en el agro: recurso necesario para lograr la industrialización en México.

La pregunta 13: ¿Cómo aprecias la legalidad de las últimas elecciones en México? tiene su orientación en el factor 4 *disciplina económica y social-orden legítimo* se consideró trascendente porque conforma el recurso para, precisamente, dar legitimidad al grupo dominante.

La pregunta 14: ¿Qué sentimientos te inspira el Congreso de la Unión o más conocida como la Cámara de Diputados? continuó las intenciones de conocimiento acerca de la legitimidad que pretenden obtener los grupos dominantes. Se podía dar por seguro que los diputados serían rechazados por prácticamente la totalidad de los participantes del estudio; a pesar de ello, era importante conocer la aceptación o rechazo que mantenía la institución legislativa.

La pregunta 15: ¿La privatización de Teléfonos de México fue beneficiosa para el país? tuvo su origen en el factor 7, *metas y actividades de los grupos dominantes*. Tuvo el propósito de establecer si las actitudes ante la privatización de las empresas del gobierno diferían de una empresa que se consideraba exitosa y que era y es propiedad del que ya en estos días se denomina el hombre más rico del mundo: Carlos Slim.

La última pregunta del cuestionario, la 16 no se formuló con base en los factores; a pesar de ello, mantiene el carácter estratégico de la pregunta 12 referente a la repartición de títulos de tierra a los campesinos. También, se desarrolló como una estrategia exploratoria como consecuencia de que podía darse la situación de que los sujetos asociaran la entrega de los títulos de tierras a los campesinos con la desaparición del ejido; sin embargo, como pudo apreciarse en las mismas entrevistas, esta asociación no se produjo.

# Resultados

Algunos de los resultados reportados mostraron que las variables independientes que correlacionan significativamente con el nivel de aceptación de la ideología dominante difieren de un grupo a otro. En el grupo de obreras ninguna variable relacionada con los medios de comunicación masiva alcanzó la significatividad. Llamó la atención que las variables *poderosos del macrocosmos* —en alusión al locus de control— y la *lectura de libros religiosos* alcanzaran dicha condición. En los estudiantes de Comunicación de la universidad pública se observaron correlaciones significativas en las que intervinieron indicadores provenientes de la dependencia hacia los medios de comunicación masiva, del locus de control y de la percepción del cambio requerido país. En los estudiantes de Comunicación de la universidad de colegiatura baja, desapareció el locus de control, y las variables que alcanzaron la significatividad se relacionan exclusivamente con los medios impresos. Por su parte, en los estudiantes de Comunicación de la universidad particular de colegiatura alta las correlaciones significativas se produjeron en un indicador de la dependencia hacia los medios de comunicación masiva como lo es el agrado hacia la televisión como fuente de información política y en una variable demográfica como lo fue la edad.

Al realizar el análisis factorial, los factores resultantes, en su mayoría, se estructuraron con base en un esquema problema-solución. En cuanto a promedios, y aunque en las hipótesis aparecían como un grupo que mostraría un bajo nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes, se encontró que las obreras obtuvieron en algunos factores importantes promedios similares a los de la universidad que apareció como la más proclive a aceptar la ideología de los grupos dominantes, específicamente la universidad particular de colegiatura alta. En las entrevistas se registró que los empresarios no tienden a ser asociados con la corrupción, y que medidas como el fobaproa o aquellas que benefician a los bancos no son consideradas formas de corrupción. También se confirmó el rechazo a las marchas y los plantones, aspecto que se detectó en la fase cuantitativa de la investigación.

## **ANÁLISIS FACTORIAL DE LA ESCALA DEL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE**

De acuerdo con los resultados del análisis factorial, se seleccionaron siete factores que en conjunto explicaron aproximadamente el 38% de la varianza. La selección se efectuó considerando que cada uno de los factores contuviera más de dos reactivos y que no

hubiera incongruencias entre ellos. Con estos antecedentes, los factores con sus respectivos rótulos se muestran a continuación:

### *Factor 1: Problema de relevancia inmediata o reciente*

- (Reactivo19) Los paristas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) son una minoría que, con su movimiento, han afectado gravemente la vida de la institución.
- (Reactivo 22) La participación de la Policía Federal Preventiva en el desalojo de paristas de la UNAM fue adecuada porque impidió que hubiera heridos
- (Reactivo 72) La creación de la Policía Federal Preventiva (PFP) es necesaria para la prevención de la delincuencia.
- (Reactivo 74) El aumento de cuotas en la UNAM era y es necesario para mejorar la calidad de la educación que ahí se imparte.
- (Reactivo 80) la intervención de la Policía Federal Preventiva fue la única opción para desalojar de la UNAM a los miembros de Consejo General de Huelga (CGH) debido a la intransigencia de éstos.

Considerando el paralelismo temporal en que el estudio se realizó con respecto a la huelga de 11 meses de la Universidad Nacional Autónoma de México, y teniendo en cuenta que la mayoría de los integrantes del estudio eran estudiantes universitarios, podríamos denominar a este primer factor como el *problema de relevancia inmediata o reciente*. En este conjunto podríamos recurrir a la estructura del relato en donde, por un lado, están los paristas, el motivo de sus demandas (el aumento de cuotas) y el elemento que termina con el conflicto: la Policía Federal Preventiva (PFP). Llama la atención que se incorpore el reactivo que involucra a la PFP como elemento necesario para la prevención de la delincuencia, por lo que podría suponerse que el movimiento de los paristas era considerado una modalidad de delincuencia que requería ser combatida.

### *Factor 2: Guardianes del macrocosmos*

- (Reactivo 31) Estados Unidos puede castigar por la vía militar a los países que apoyan el terrorismo.
- (Reactivo 36) Estados Unidos tiene derecho de sancionar a los países que invierten en Cuba porque en este país se violan los derechos humanos.
- (Reactivo 39) Estados Unidos puede sancionar a cualquier país del mundo si, desde su perspectiva, afecta sus intereses.
- (Reactivo 62) Los problemas de delincuencia en México se solucionan con la intervención de los militares.
- (Reactivo 63) Estados Unidos puede intervenir militarmente en cualquier país para garantizar la paz mundial:
- (Reactivo 66) Estados Unidos tiene derecho a sancionar a los países que no combaten el narcotráfico en sus territorios.

El segundo factor se integra a partir de los reactivos que mencionan la participación de los Estados Unidos como policía en diversas modalidades. El factor podría denominarse *guardianes del macrocosmos*. A pesar de ello, destaca que haya aparecido el reactivo en que se menciona que los problemas de delincuencia en México se solucionan con la participación de los militares. Esto podría estar señalando que los problemas de delincuencia en México son también responsabilidad de los Estados Unidos o que el sector militar nacional es una rama subsidiaria de la perteneciente a los Estados Unidos. Lo interesante es que no se incluye en este factor lo referente a las actividades de los narcotraficantes. Digno de mención es que en estos dos importantes factores el factor fuerza militar/fuerza política se hace manifiesto.

### *Factor 3: Determinantes económicos de la actualidad*

- (Reactivo 21) Las relaciones entre México y Estados Unidos se caracterizan por el respeto a la soberanía de nuestro país.
- (Reactivo 25) El Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA) permitió proteger el empleo en México:
- (Reactivo 73) El Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA) permitió proteger el ahorro de los mexicanos.

El tercer factor se enfoca a la esfera financiera, específicamente a los presuntos beneficios del FOBAPROA en términos de la protección del empleo y del ahorro de los mexicanos. No obstante, podría resultar divagante el que otro de los reactivos que hacen mención a los Estados Unidos se presente con los dos ya mencionados. En un sentido, lo anterior referiría al control que Estados Unidos ejerce sobre el sector financiero mexicano. Si es posible dar un nombre a este factor, podría efectuarse con el rótulo: *determinantes económicos de la actualidad*.

### *Factor 4: Disciplina económica y social-orden legítimo*

- (Reactivo 41) Como resultado de la disciplina del gobierno durante el presente sexenio se ha disminuido el desempleo.
- (Reactivo 67) El fallo de la Suprema Corte de Justicia de la Nación que permite a los bancos cobrar a los deudores intereses sobre los intereses originales fue justo y apegado a derecho
- (Reactivo 69) Los miembros de la Asociación de Deudores de la Banca conocida como «El Barzón» deben abandonar las movilizaciones que trastornan la convivencia en diversos puntos del país:
- (Reactivo 70) Debe abrirse el debate sobre la pena de muerte en México:
- (Reactivo 71) Los miembros de la Asociación de Deudores de la Banca conocida como «El Barzón» deben pagar en los términos que fijan los bancos.

- (Reactivo 75) Gracias a la disciplina fiscal del gobierno durante el presente sexenio, México ha podido tener un crecimiento económico superior incluso al de algunos países desarrollados.

El cuarto factor se podría nombrar como *disciplina económica y social-orden legítimo*. Ese orden podría estar representado por el gobierno, por los muy importantes guardianes del dinero que son los bancos y con un mensaje preocupante para los que cuestionan ese estado de cosas, en este caso los barzonistas, a través de la apertura al debate sobre la pena de muerte. El reactivo referente a esta cuestión obtuvo una alta proporción de respuestas entre el nivel *de acuerdo y totalmente de acuerdo*.

### *Factor 5: Obligaciones y responsabilidades de México*

- (Reactivo 43) Hay que arreglar primero nuestras cuentas con el exterior para después atender las necesidades nacionales.
- (Reactivo 57) Los responsables de los problemas de drogadicción en Estados Unidos son los países que producen drogas y se las envían.
- (Reactivo 60) Si México no paga su deuda externa, sufriría consecuencias desastrosas.
- (Reactivo 61) Las actividades de los narcotraficantes constituyen el principal problema de delincuencia en México.
- (Reactivo 70) Debe abrirse el debate sobre la pena de muerte en México (rebaso el 0.40 pero en menor proporción que en el reactivo anterior).

El quinto factor quedaría representado por el rótulo *obligaciones y responsabilidades de México*. Con respecto a las obligaciones, se presentan los reactivos que aluden a los compromisos nacionales con la banca internacional. Por otra parte, en cuanto a las responsabilidades de México, se advierte cierta lógica: Si las actividades de los narcotraficantes son el principal problema de delincuencia en México y si los responsables por los problemas de drogadicción en Estados Unidos son los países que producen drogas, México es uno de esos países responsables. Paralelamente, sobresale que el reactivo que contiene lo referente a la pena de muerte haya aparecido de nueva cuenta. Esto sugeriría la presentación del elemento castigo por los problemas de drogadicción, lo cual sería aplicable en caso de no cumplir las obligaciones con ese gran patrón mundial que es la Banca internacional.

### *Factor 6: Descripciones de posición*

- (Reactivo 54) El gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas no contribuyó a solucionar los problemas de la capital del país (Distrito Federal).
- (Reactivo 65) El Partido de la Revolución Democrática se encuentra detrás del conflicto de la UNAM:
- (Reactivo 68) El Partido de la Revolución Democrática está integrado por gente que incita al desorden.

- (Reactivo 78) Los zapatistas son una minoría cuyos problemas no representan la realidad del país.

Para describir este factor podríamos recurrir a una de las categorías del formato tentativo de la estructura de las ideologías propuesto por Van Dijk<sup>510</sup>, la cual se denomina *descripciones de posición*. Aquí se describirían los enemigos ideológicos percibidos como potencialmente peligrosos para el proyecto ideológico dominante.

### *Factor 7: Metas/actividades de los grupos dominantes*

- (Reactivo 27) Los problemas económicos de México se solucionarán cuando el gobierno privatice todas sus empresas.
- (Reactivo 47) El Seguro Social ofrecerá beneficios a la población si es privatizado.
- (Reactivo 49) Para evitar los errores del pasado, el gobierno debe privatizar la mayoría de sus empresas.
- (Reactivo 81) Para combatir a la delincuencia se justifica la implantación del toque de queda.

Recuperando al mismo Van Dijk<sup>511</sup>, este factor podría representarse mediante el rótulo *metas/actividades* de los grupos dominantes. Destaca que el núcleo de este factor, que se refiere a la privatización, esté asociado con otro elemento de fuerza, que ahora se refiere a la implantación del toque de queda.

Con excepción del factor que hace referencia a las descripciones de posición, los factores muestran una estructura que, de acuerdo con la clasificación de Van Dijk, se organiza en un esquema problema-solución<sup>512</sup>.

## **CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES Y EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE**

### *Obreras*

La variable denominada locus 2, que se refiere a los *poderosos del macrocosmos*<sup>513</sup>, correlaciona positiva y significativamente (0.737). Algunas de las cuestiones consideradas están contenidas en afirmaciones como: «la mejoría de las condiciones de vida depende de los poderosos y no de mí», «no tengo influencia en las decisiones sobre el destino de mi país», «el problema del hambre está en manos de los poderosos y nada puedo hacer al

<sup>510</sup> Teun A. Van Dijk, *Ideology*, pp. 69-70.

<sup>511</sup> *Ibidem*.

<sup>512</sup> Van Dijk, *Ideology. A multidisciplinary...*, pp. 66-67

<sup>513</sup> En el capítulo de metodología se menciona como «dimensión»; sin embargo, para mantener la uniformidad en el discurso de esta sección las dimensiones del locus de control se denominarán como «variables».

respecto», «las guerras dependen de los gobiernos y no hay mucho que yo pueda hacer», y demás. Al tener signo positivo, se determina que a medida que aumenta el valor de esta dimensión, se registran incrementos en el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes (cuadro 1).

La *lectura de libros religiosos* obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson que alcanzó una alta significatividad (-0.641). El signo negativo que se registra en dicho coeficiente sugiere que a medida que se leen libros religiosos *con mucha frecuencia*, disminuye, en promedio, la asignación de valores altos en la escala de la variable dependiente.

CUADRO 1  
CORRELACIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE LAS VARIABLES  
INDEPENDIENTES Y LA VARIABLE DEPENDIENTE: NIVEL DE ACEPTACIÓN  
DE LA IDEOLOGÍA DE LOS GRUPOS DOMINANTES (OBRERAS)

Variable	Pearson r	Signif.
1. <i>Locus 2 (poderosos del macrocosmos)</i>	0.737**	0.000
2. <i>Lectura de libros religiosos</i>	-0.641**	0.000

### Correlaciones entre las variables independientes y los factores provenientes de la escala que mide el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes

En el cuadro 1 A, y por lo que toca al locus de control, se advierte que todos los factores correlacionan significativa y positivamente con una dimensión que es la de *poderosos del macrocosmos*. Esta dimensión expresa que los problemas del mundo están en manos de los poderosos precisamente. En orden de importancia, le sigue la *internalidad instrumental* con cuatro correlaciones positivas en los factores de *relevancia inmediata*, *determinantes económicos*, *disciplina económica y social-orden legítimo* y *metas y actividades*. La relación establecería que a medida que se otorgaron valores altos en cuestiones como «el éxito en el empleo depende de mí» o que «yo determino mi vida», más notoria fue la tendencia a otorgar valores altos en los reactivos incorporados en dichos factores.

Por lo que toca a la religión, la variable *lectura de libros religiosos* correlacionó negativamente con cinco de los factores, lo que confirma lo registrado en el análisis de correlación que por comodidad denominaremos como «general». Las correlaciones no significativas se produjeron en los factores *guardianes del macrocosmos* y *descripciones de posición*. La asistencia a misa sólo correlacionó negativamente con el factor *disciplina económica y social-orden legítimo*.

CUADRO 1 A  
CORRELACIONES ENTRE LAS DIMENSIONES DEL LOCUS DE CONTROL Y LAS PRÁCTICAS RELIGIOSAS  
(VARIABLES INDEPENDIENTES) Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE  
LOS DATOS DEL CUESTIONARIO (VARIABLES DEPENDIENTES)

Variables/ factores	Loc.1 Fatalis./ suerte	Loc. 2 Podero. macrocos.	Loc. 3 Afectividad	Loc. 4 Internalid. Instrum.	Loc. 5 poderosos microcos.	Lect. Libr. religi	Asist. a misa
1. Prob. de relevancia inmediata	-0.059 0.621	<b>0.541</b> <b>0.000</b>	0.176 0.137	<b>0.262</b> <b>0.025</b>	<b>-0.359</b> <b>0.002</b>	<b>-0.496</b> <b>0.000</b>	0.077 0.516
2. Guardianes del macrocosmos	-0.167 0.158	<b>0.387</b> <b>0.001</b>	0.084 0.480	0.076 0.525	0.214 0.069	-0.192 0.104	-0.161 0.173
3. Determinantes económicos	<b>-0.233</b> <b>0.047</b>	<b>0.326</b> <b>0.005</b>	-0.185 0.118	<b>0.349</b> <b>0.002</b>	-0.143 0.227	<b>-0.507</b> <b>0.000</b>	-0.065 0.583
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo	0.055 0.645	<b>0.404</b> <b>0.000</b>	0.106 0.374	<b>0.263</b> <b>0.025</b>	-0.068 0.567	<b>-0.539</b> <b>0.000</b>	<b>-0.396</b> <b>0.001</b>
5. Obligac. y responsab. de México	<b>-0.553</b> <b>0.000</b>	<b>0.425</b> <b>0.000</b>	-0.032 0.785	-0.122 0.302	-0.177 0.134	<b>-0.378</b> <b>0.001</b>	-0.051 0.669
6. Descripciones de posición	-0.009 0.938	<b>0.484</b> <b>0.000</b>	<b>0.284</b> <b>0.015</b>	0.123 0.301	<b>0.348</b> <b>0.003</b>	-0.141 0.233	-0.015 0.903
7. Metas y actividades	-0.222 0.059	<b>0.470</b> <b>0.000</b>	0.110 0.354	<b>0.511</b> <b>0.000</b>	-0.107 0.366	<b>-0.420</b> <b>0.000</b>	-0.222 0.059

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Al correlacionar la importancia concedida a cada medio de comunicación masiva, se aprecia, en el cuadro 1 B, que la importancia otorgada a la radio correlacionó significativa y negativamente con los puntajes registrados en factores como *guardianes del macrocosmos* y *determinantes económicos*; esto es, a medida que se le otorgaba a la radio el lugar número 1, mayores tendían a ser los valores asignados a los reactivos contenidos en dichos factores, que se refieren básicamente a la participación de los Estados Unidos en los ámbitos político, militar y económico.

La televisión no resultó tan importante en este análisis, ya que correlacionó con un solo factor: *disciplina económica y social-orden legítimo*; no obstante la relación se mostró contraria a lo que podría pensarse. A medida que se ubicó a la televisión en los primeros lugares de importancia (primero y segundo) más bajos fueron los valores registrados en los reactivos pertenecientes a dicho factor.

Por último, los semanarios resultaron significativos en los factores *guardianes del macrocosmos* y *metas y actividades*, factor éste que involucra aspectos como la privatización y medidas como el toque de queda. En ambos, las correlaciones resultaron negativas con lo que se establecería que al ubicar a los semanarios en los últimos lugares, puntajes más bajos serían asignados a los reactivos correspondientes. Los semanarios, como fueron reportados, se convierten en medios que apuntalan la labor ideológica de los grupos dominantes.

CUADRO 1 B  
CORRELACIONES ENTRE LA IMPORTANCIA OTORGADA A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	RADIO	TELEVISIÓN	PERIÓDICOS.	SEMANARIOS	OTRAS PERSONAS.
1. Prob. de relevancia inmediata	-0.064 0.636	0.070 0.590	0.005 0.974	-0.115 0.472	0.089 0.581
2. Guardianes del macrocosmos	<b>-0.326</b> <b>0.013</b>	0.111 0.396	0.146 0.317	<b>-0.310</b> <b>0.049</b>	0.202 0.205
3. Determinantes económicos	<b>-0.337</b> <b>0.010</b>	0.234 0.069	-0.037 0.801	-0.100 0.533	0.056 0.729
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	0.038 0.777	<b>0.295</b> <b>0.021</b>	-0.237 0.101	-0.270 0.087	0.222 0.162
5. Obligac. y responsab. de México	0.109 0.418	0.075 0.563	-0.057 0.697	0.070 0.662	-0.076 0.637
6. Descripciones de posición	0.131 0.330	-0.140 0.283	0.028 0.851	0.070 0.665	-0.023 0.884
7. Metas y actividades	-0.070 0.607	0.215 0.096	-0.210 0.148	<b>-0.417</b> <b>0.007</b>	0.278 0.078

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Enfocando la atención en el cuadro 1 C, se determina que, dentro del grupo de obreras, la confianza depositada en los diferentes medios de comunicación masiva no resultó tan importante en referencia a correlaciones significativas. De las que alcanzaron esta condición destaca que la confianza otorgada a la televisión lo efectúa positivamente con el factor *descripciones de posición*, el cual porta cuestiones referentes a los enemigos del sistema como el del entonces jefe de gobierno Cuauhtémoc Cárdenas, el Partido de la Revolución Democrática y los integrantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. El esquema es que si se deposita mayor confianza en los periódicos mayores serán los puntajes registrados en los reactivos. El otro factor que correlaciona positivamente con la confianza otorgada a la televisión es el *problema de relevancia inmediata*, que concentra las cuestiones de la huelga en la Universidad Nacional Autónoma de México

Por último la confianza en otras personas correlacionó positivamente con los valores concedidos a los reactivos incluidos en el factor *el problema de relevancia inmediata*, siendo la forma de la relación la siguiente: si se deposita mucha confianza en otras personas como fuente información sobre asuntos políticos, mayor será la tendencia a sostener que los paristas de la UNAM afectaron gravemente la vida de la institución con su huelga o que la participación de la Policía Federal Preventiva fue adecuada para desalojar a esos mismos paristas. El mismo incremento de la confianza depositada en otras personas apoyaría la participación de los Estados Unidos como policía del mundo.

CUADRO 1 C  
CORRELACIONES ENTRE LA CONFIANZA OTORGADA A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	SEMANARIOS	PERIÓDICOS.	RADIO	TELEVISIÓN	OTRAS PERSONAS.
1. Prob. de relevancia inmediata	0.119 0.466	-0.076 0.575	0.072 0.594	<b>0.441</b> <b>0.000</b>	<b>0.424</b> <b>0.004</b>
2. Guardianes del macrocosmos	-0.000 1.000	0.030 0.827	-0.049 0.715	-0.157 0.226	<b>0.380</b> <b>0.010</b>
3. Determinantes económicos	0.308 0.053	0.372 0.004	0.178 0.184	0.073 0.574	0.173 0.256
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	0.302 0.059	-0.008 0.952	-0.149 0.268	-0.018 0.890	-0.100 0.515
5. Obligac. y responsab. de México	0.156 0.338	0.237 0.076	0.214 0.110	-0.088 0.500	-0.003 0.982
6. Descripciones de posición	-0.162 0.330	<b>0.602</b> <b>0.000</b>	0.086 0.523	<b>0.427</b> <b>0.001</b>	-0.287 0.056
7. Metas y actividades	0.034 0.835	0.114 0.398	0.118 0.381	0.020 0.877	0.204 0.178

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

En torno al agrado otorgado a cada medio de comunicación masiva (cuadro 1 D), se advierte que el agrado hacia los semanarios correlacionó positivamente con el factor *el problema de relevancia inmediata* y con el factor *disciplina económica y social-orden legítimo*, el cual se refiere a temas como los logros de la administración de Ernesto Zedillo para disminuir el desempleo, el cobro de intereses sobre intereses y el abandono de las movilizaciones por parte de la Asociación de Deudores de la Banca. El contraste se observa en términos del *agrado hacia la televisión*, el cual correlacionó negativamente con el factor de *guardianes del macrocosmos*, en donde se concentran las cuestiones que abordan el ya citado papel de los Estados Unidos como policía del mundo, y con el factor *obligaciones y responsabilidades de México*, que engloba puntos como la necesidad de que México atienda sus deudas con el exterior antes de atender las necesidades nacionales y como los problemas vinculados con el narcotráfico.

El agrado hacia otras personas correlacionó negativamente con los factores *guardianes del macrocosmos*, *determinantes económicos* y *metas y actividades*. Para facilitar el recuerdo se dirá que el segundo de estos factores es el que aborda cuestiones como los beneficios reportados por el FOBAPROA y el supuesto respeto que caracteriza las relaciones entre México y Estados Unidos

**CUADRO 1 D**  
**CORRELACIONES ENTRE EL AGRADO OTORGADO A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN**  
**Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO**  
**(VARIABLES DEPENDIENTES)**

MEDIO/FACTOR	SEMANARIOS	PERIÓDICOS.	RADIO	TELEVISIÓN	OTRAS PERSONAS.
1. Prob. de relevancia inmediata	<b>0.350</b> <b>0.046</b>	-0.054 0.737	-0.055 0.719	0.140 0.298	0.095 0.597
2. Guardianes del macrocosmos	0.212 0.947	0.078 0.629	-0.137 0.370	<b>-0.469</b> <b>0.000</b>	<b>-0.549</b> <b>0.001</b>
3. Determinantes económicos	-0.202 0.260	0.124 0.440	0.016 0.918	-0.203 0.130	<b>-0.565</b> <b>0.001</b>
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	<b>0.606</b> <b>0.000</b>	-0.185 0.247	-0.215 0.157	-0.253 0.058	-0.111 0.538
5. Obligac. y responsab. de México	0.570 0.001	-0.055 0.732	-0.089 0.563	<b>-0.270</b> <b>0.042</b>	0.202 0.259
6. Descripciones de posición	-0.135 0.454	0.068 0.671	-0.253 0.094	0.079 0.558	-0.208 0.245
7. Metas y actividades	0.269 0.130	0.273 0.084	-0.159 0.297	-0.187 0.163	<b>-0.520</b> <b>0.002</b>

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Hablando de medios electrónicos, empezando por la televisión, se observa en el cuadro 1 E que no presenciar noticieros de Televisa y de Televisión Azteca se asoció con puntajes altos en los factores *relevancia inmediata* y *disciplina económica y social-orden legítimo*; a pesar de ello, cuando se analiza la frecuencia de exposición las correlaciones significativas se incrementan, alcanzando la cifra de cuatro factores, lo cual indica que exponerse con mayor frecuencia al noticiero persuade con mayor efectividad en el sentido favorable al discurso de los grupos dominantes.

Al hacer mención del noticiero de radio puede verse en el cuadro que escuchar el noticiero *Monitor* se asoció con mayores valores en el factor *descripciones de posición*; sin embargo, escuchar con mayor frecuencia el noticiero de radio implicó mayores valores concedidos en seis de los siete factores, excluyendo al factor *guardianes del macrocosmos*.

CUADRO 1 E  
CORRELACIONES ENTRE LOS NOTICIEROS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS,  
SU FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN (VARIABLES INDEPENDIENTES)  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	NOTICIERO DE TELEVISIÓN	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN	NOTICIERO DE RADIO	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN
1. Prob. de relevancia inmediata	<b>0.465</b> <b>0.000</b>	<b>0.362</b> <b>0.000</b>	-0.295 0.161	<b>0.460</b> <b>0.000</b>
2. Guardianes del macrocosmos	-0.133 0.324	-0.135 0.255	-0.015 0.944	-0.195 0.122
3. Determinantes económicos	0.062 0.645	-0.126 0.288	0.035 0.872	<b>0.452</b> <b>0.000</b>
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	<b>0.516</b> <b>0.000</b>	<b>0.303</b> <b>0.009</b>	0.179 0.402	<b>0.535</b> <b>0.000</b>
5. Obligac. y responsab. de México	0.093 0.492	<b>0.326</b> <b>0.005</b>	-0.036 0.868	<b>0.343</b> <b>0.006</b>
6. Descripciones de posición	0.030 0.824	<b>0.285</b> <b>0.014</b>	<b>-0.947</b> <b>0.000</b>	<b>0.383</b> <b>0.002</b>
7. Metas y actividades	0.080 0.554	0.096 0.418	-0.194 0.365	<b>0.414</b> <b>0.001</b>

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Pasando ahora a los medios impresos el periódico correlacionó positivamente con el factor de *determinantes económicos*, que como ya se ha mencionado, alude a cuestiones vinculadas con el FOBAPROA y con el presunto respeto de Estados Unidos a la soberanía de México. La relación se establecería de la siguiente forma: a medida que se leían periódicos distintos a *La Jornada*, tales como *El Financiero*, *Novedades* y *La Crónica de Hoy*, mayores eran las puntuaciones otorgadas a los reactivos agrupados en dicho factor. En el otro factor donde vuelve a aparecer una correlación significativa es *descripciones de posición*, donde ciertamente se presenta una situación inesperada: quienes leían los periódicos más opuestos al discurso de los grupos dominantes, como sería el caso de *La Jornada*, mayores calificaciones registraban en aspectos relacionados con los enemigos del sistema como el entonces gobierno de la ciudad de México, encabezado por Cuauhtémoc Cárdenas, y como los miembros del Partido de la Revolución Democrática o los integrantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

La frecuencia de exposición o la frecuencia de lectura del periódico sólo generó una correlación significativa en el factor *guardianes del macrocosmos*. En este reactivo la relación se torna ciertamente más lógica: quienes tendían a leer el periódico todos los días, menos proclives eran a apoyar las cuestiones sobre el papel de Estados Unidos como policía mundial.

La variable *secciones leídas del periódico* produjo otra correlación negativa y se verificó en el factor referente al *problema de relevancia inmediata*. Dentro de este contexto, quienes leían el periódico atendiendo a los géneros de opinión, favorecían en menor nivel la postura dominante en el factor, que en este caso es la de los problemas ocasionados

por los huelguistas de la Universidad Nacional Autónoma de México y de los beneficios producidos por la Policía Federal Preventiva al desalojarlos.

Para el caso de este grupo, lo que concierne a los semanarios presenta un panorama complejo: ningún sujeto reportó la preferencia de algún semanario, pero en su frecuencia de lectura se presentó una correlación de signo negativo ubicada en el factor *guardianes del macrocosmos*, la que expresaría que a mayor frecuencia de lectura menores puntuaciones se otorgarían en cada uno de sus reactivos. Podríamos suponer que aquí hubo problemas para comprender lo que se entendía precisamente por «semanario»

CUADRO 1 F  
CORRELACIONES ENTRE LA SELECCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS Y  
SU FRECUENCIA DE LECTURA (VARIABLES INDEPENDIENTES) Y LOS  
FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	PERIÓDICO	FRECUENCIA DE LECTURA	SECCIONES DEL PERIÓDICO	SEMANARIO	FRECUENCIA DE LECTURA
1. Prob. de relevancia inmediata	0.266	0.151	<b>-0.708</b>	No disponible	0.126
	0.134	0.261	<b>0.000</b>		0.464
2. Guardianes del macrocosmos	0.144	<b>-0.311</b>	-0.163	No disponible	<b>-0.417</b>
	0.424	<b>0.019</b>	0.264		<b>0.011</b>
3. Determinantes económicos	<b>0.505</b>	-0.077	-0.153	No disponible	-0.107
	<b>0.003</b>	0.571	0.295		0.535
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	0.065	-0.075	-0.070	No disponible	0.016
	0.719	0.508	0.633		0.928
5. Obligac. y responsab. de México	-0.338	0.090	0.106	No disponible	0.105
	0.054	0.507	0.467		0.543
6. Descripciones de posición	<b>-0.390</b>	0.206	0.255	No disponible	0.035
	<b>0.025</b>	0.124	0.077		0.842
7. Metas y actividades	0.148	-0.097	-0.212	No disponible	0.084
	0.411	0.471	0.143		0.627

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

A propósito de las personas con las que se comenta la información política puede verse en el cuadro 1 G que la única correlación significativa es la que se refiere al problema de relevancia inmediata, que en este caso son los tópicos referentes a la huelga en la Universidad Nacional Autónoma de México. El signo negativo de la correlación indica que si se comentaba la información del problema de relevancia inmediata con la familia y compañeros del trabajo o de la escuela, más bajas resultaban las puntuaciones en los reactivos agrupados en dicho factor.

Finaliza esta reflexión acerca del grupo de obreras considerando la relación del cambio requerido para el país con los factores contemplados. Sólo hubo dos de ellos en donde las correlaciones resultaron significativas: *determinantes económicos* y *disciplina económica y social-orden legítimo*. Los signos negativos establecerían que si se deseaba un cambio radical para el país de acuerdo con los niveles de la escala menores serían los puntajes otorgados para los reactivos que contemplan los presuntos beneficios del FOBAPROA y del igualmente supuesto respeto existente en la relación México- Estados Unidos. Para las cuestiones contempladas por el factor *disciplina económica y social-orden*

*legítimo*, mientras mayor se consideraba el cambio requerido para el país, menores resultaban los valores asignados a los reactivos que se refieren a los méritos de la administración del entonces presidente Zedillo, a la exhortación a los miembros de la Asociación de Deudores de la Banca, El Barzón, para abandonar sus movilizaciones y a la posibilidad de abrir el debate sobre la pena de muerte.

CUADRO 1 G  
CORRELACIONES ENTRE LAS REDES DE COMUNICACIÓN Y  
PERCEPCIÓN DEL CAMBIO REQUERIDO PARA EL PAÍS  
(VARIABLES INDEPENDIENTES) Y LOS FACTORES OBTENIDOS  
A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	REDES DE COMUNICACIÓN	PERCEPCIÓN DEL CAMBIO REQUERIDO PARA EL PAÍS
1.Relevancia inmediata	<b>-0.319</b> <b>0.008</b>	-0.024 0.847
2. Guardianes del macrocosmos	-0.061 0.620	0.082 0.505
3. Determinantes económicos	0.170 0.163	<b>-0.335</b> <b>0.005</b>
4.Disciplina econ. y social-orden legítimo.	-0.223 0.066	<b>-0.245</b> <b>0.042</b>
5.Obligac. y responsab. de México	-0.057 0.643	0.085 0.487
6.Descripciones de posición	0.210 0.084	-0.086 0.482
7.Metas y actividades	-0.046 0.710	0.118 0.336

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

### *Estudiantes de Comunicación de la universidad pública*

Los coeficientes de correlación de Pearson de las variables independientes que alcanzaron la significatividad en los estudiantes de Comunicación de la universidad pública se presentan en el cuadro 2.

CUADRO 2  
CORRELACIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES Y LA VARIABLE DEPENDIENTE: NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA IDEOLOGÍA DE LOS GRUPOS DOMINANTES ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN (UNIVERSIDAD PÚBLICA)

Variable	Pearson r	Signif.
1. <i>La percepción del cambio requerido para el país</i>	-0.474	0.000
2. <i>El agrado mostrado hacia la televisión como fuente de información sobre asuntos políticos</i>	0.372	0.000
3. <i>Locus 4 (internalidad instrumental)</i>	-0.332	0.000
4. <i>Confianza depositada en la televisión como fuente de información sobre asuntos políticos</i>	0.359	0.000
5. <i>Confianza depositada en el periódico como fuente de información sobre asuntos políticos</i>	-0.269	0.002

6. <i>Frecuencia de lectura de periódicos</i>	-0.289	0.001
7. <i>Locus 1 (fatalismo/ suerte)</i>	0.201	0.019

En cuanto a la dirección de las variables, se observa que, para la variable *percepción del cambio requerido para el país*, el signo del coeficiente de correlación de Pearson es negativo, por lo que los sujetos que percibieron que se requiere un cambio radical, tendieron a asignar en promedio valores menores en el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes. La correlación de esta variable con la variable dependiente resultó significativa más allá del nivel de 0.05.

Por lo que concierne a la variable *agrado mostrado hacia la televisión*, se advierte, por el signo del coeficiente de correlación de Pearson (positivo), que a medida que se incrementa la calificación en el reactivo correspondiente, se incrementan las calificaciones en el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes. La correlación resultó altamente significativa.

La internalidad instrumental, representada como *locus 4*, apareció como altamente correlacionada con la variable dependiente. El signo negativo del coeficiente significa que si se obtienen calificaciones altas en los reactivos que se refieren a la percepción de que uno mismo es el factor central para determinar el curso de su vida, para conseguir un buen empleo, para mejorar las condiciones propias de vida o para tener éxito, se registran valores bajos en el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes.

La *confianza depositada en la televisión* resultó altamente correlacionada con el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes. La relación de las dos variables corresponde a que si se registran incrementos en las calificaciones con las que se evalúa la confianza depositada en la televisión, mayores serán las calificaciones en la escala de la variable dependiente.

La *confianza depositada en el periódico* resultó una variable que, por el coeficiente de correlación de Pearson registrado, aparece como altamente correlacionada con la variable dependiente. La relación entre ambas variables se establece de la siguiente forma: los sujetos quienes mayor confianza depositan en el periódico, menores puntuaciones, en promedio, otorgarán en la escala que mide el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes.

La *frecuencia de lectura de periódicos* alcanzó un coeficiente de correlación de Pearson que estableció una relación altamente significativa con la variable dependiente. La relación de ambas variables se establece como sigue: si se reporta que se lee el periódico todos los días, menores calificaciones serán otorgadas, en promedio, a la escala ya referida.

Es necesario mencionar también que el *locus 1* (fatalismo/ suerte) obtuvo una correlación positiva y significativa. Atendiendo al signo del coeficiente de correlación de Pearson, se determina que a medida que aumentan las calificaciones en cuestiones como: «es posible llegar a ser alguien si se tiene suerte», «muchas puertas se abren si se tiene suerte», «es posible subir en la vida si se tiene suerte», y demás, se incrementan las calificaciones otorgadas en la escala.

En el análisis de este grupo se advierte que un elemento coyuntural como la percepción del cambio requerido para el país con vísperas a la elección del 2000 puede convertirse en un importante eje de influencia en lo que respecta al fenómeno ideológico. Las nociones de agrado y confianza asociados con medios como la televisión y los periódicos fueron elementos igualmente importantes. Puede suponerse que en virtud de la participación importante del periódico *La Jornada* dentro de este grupo se produce una centralidad en términos de que ya no sea la elección del periódico lo que cuenta, sino quién cree más o menos en él o a quién le gusta más, lo que finalmente influye en la apropiación del discurso de los grupos dominantes.

El locus de control referido a la internalidad instrumental expresa una relación en la que si el sujeto se percibe a sí mismo como el elemento determinante de su propia vida, tenderá a resistirse ante el discurso ideológico dominante.

Al igual que en el caso de las obreras, la percepción de uno mismo ante los poderosos del macro o microcosmos o como protagonista para determinar el curso de la propia vida, ejerce una influencia importante en la apropiación del discurso político.

### Correlaciones entre las variables independientes y los factores provenientes de la escala que mide el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes

Entre los estudiantes de la universidad pública se advierte que varias de las dimensiones del locus de control fueron importantes entre los diversos factores. Observando el cuadro 2 A, en primer lugar aparece la dimensión *fatalismo/suerte*, cuyas correlaciones positivas se presentaron en los factores *guardianes del macrocosmos*, *determinantes económicos* y *descripciones de posición*. Aquí se apreciaría una relación en la que si se percibía que uno mismo está condicionado por la suerte, más proclive resultaba a aceptar el papel de los Estados Unidos como guardián del mundo, los presuntos beneficios del FOBAPROA y que los integrantes del Partido de la Revolución Democrática conforman un grupo nocivo para la sociedad mexicana entre otros aspectos.

La dimensión *poderosos del macrocosmos* alcanzó la significatividad con un solo factor: *obligaciones y responsabilidades de México*. Al ser el signo negativo, se establecería que los sujetos que más firmemente creían que el funcionamiento de las sociedades depende de los poderosos, aceptaban en menor grado que México debe pagar

sus deudas con la banca extranjera antes que atender sus necesidades internas o que México es responsable por los problemas de drogadicción y narcotráfico en los Estados Unidos, entre otros reactivos. Esta correlación es hasta ciertamente extraña porque cabría suponer que el signo debería haber sido positivo, pero no ocurrió así. La dimensión de *afectividad* no registró ninguna correlación significativa; todo lo contrario a la dimensión de *internalidad instrumental*, la que alcanzó la significatividad en seis de los factores, excluyéndose el que alude al *problema de relevancia inmediata* lo que se confirma plenamente en el análisis general.

La dimensión *poderosos del microcosmos* presenta un panorama idéntico al de la que podría ser su parte complementaria, esto es, *la dimensión de poderosos del macrocosmos*. Ambas correlacionaron significativa y negativamente con el factor *obligaciones y responsabilidades de México*. En la dimensión en turno se establece una relación en la que si se asignaban valores altos a cuestiones como que el bienestar en el trabajo depende de los que tienen el poder, puntajes menores se asignarían en tópicos que hablan de la responsabilidad de México por el problema de drogadicción en los Estados Unidos y de la prioridad de los compromisos con la Banca Internacional.

A diferencia de las obreras, las prácticas religiosas como la *lectura de libros religiosos* y la *asistencia a misa* correlacionaron positivamente con dos factores como son *disciplina económica y social-orden legítimo* y *obligaciones y responsabilidades de México*. A mayores puntuaciones en las dimensiones citadas, mayor aceptación se produjo en los factores mencionados que como ya se vio se refieren a la responsabilidad de México por los problemas de drogadicción en los Estados Unidos y a que las movilizaciones por parte de la Asociación de Deudores de la Banca deben ser abandonadas, entre otros aspectos.

CUADRO 2 A  
CORRELACIONES ENTRE LAS DIMENSIONES DEL LOCUS DE CONTROL Y LAS PRÁCTICAS RELIGIOSAS  
(VARIABLES INDEPENDIENTES) Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE  
LOS DATOS DEL CUESTIONARIO (VARIABLES DEPENDIENTES)

Variables/ factores	Loc.1 Fatalis./ suerte	Loc. 2 Podero. macrocos.	Loc. 3 Afectividad	Loc. 4 Internalid. Instrum.	Loc. 5 poderosos microcos.	Lect. Libr. religi	Asist. a misa
1.Prob de relevancia inmediata	0.079 0.358	-0.163 0.059	0.120 0.139	-0.093 0.282	-0.063 0.470	-0.078 0.369	0.071 0.410
2. Guardianes del macrocosmos	<b>0.320</b> <b>0.000</b>	-0.143 0.096	0.084 0.329	<b>-0.405</b> <b>0.000</b>	0.028 0.750	0.051 0.553	0.178 0.039
3. Determinantes económicos	<b>0.271</b> <b>0.000</b>	-0.015 0.860	0.047 0.585	<b>-0.433</b> <b>0.000</b>	0.078 0.369	-0.036 0.679	0.105 0.224
4.Disciplina econ. y social-orden legítimo	0.142 0.098	-0.160 0.064	0.017 0.844	<b>-0.253</b> <b>0.003</b>	-0.108 0.212	<b>0.229</b> <b>0.007</b>	<b>0.243</b> <b>0.004</b>
5.Obligac. y responsab. de México	0.046 0.594	<b>-0.199</b> <b>0.020</b>	0.006 0.945	<b>-0.183</b> <b>0.033</b>	<b>-0.173</b> <b>0.044</b>	<b>0.146</b> <b>0.090</b>	<b>0.253</b> <b>0.003</b>
6.Descripciones de posición	<b>0.228</b> <b>0.008</b>	0.016 0.852	0.148 0.085	<b>-0.326</b> <b>0.000</b>	0.089 0.301	-0.004 0.959	0.165 0.055
7.Metas y actividades	0.139 0.106	-0.019 0.827	0.117 0.175	<b>-0.287</b> <b>0.001</b>	0.074 0.391	0.070 0.416	0.133 0.124

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Acercas de la importancia de cada uno los medios de comunicación contemplados, se detecta que la misma importancia no es considerada una variable trascendente para este

grupo. La televisión sólo alcanzó dos correlaciones significativas en factores que ciertamente engloban cuestiones relacionadas con enemigos del sistema. Hablamos de los factores *problema de relevancia inmediata* y *descripciones de posición*; uno que tiene como núcleo el problema de los paristas de la UNAM, y el otro que tendría como eje al prd. Ambas correlaciones con signo negativo, dejan ver que si se ubica a la televisión en los primeros lugares como medio para obtener información sobre asuntos políticos, mayores serán las puntuaciones asignadas a los reactivos de los factores considerados.

La ubicación de *otras personas* como vehículo de información sobre asuntos políticos sólo alcanzó la significatividad en los factores *guardianes del macrocosmos* y *metas y actividades*. En ambos casos las correlaciones resultaron con signo positivo lo que determinaría que si se coloca a otras personas como un medio para la obtención de información política en los primeros lugares, menores serán las puntuaciones registradas en temas que involucran a los Estados Unidos como guardián mundial y en tópicos centrados en la privatización de las empresas del gobierno.

CUADRO 2 B  
CORRELACIONES ENTRE LA IMPORTANCIA OTORGADA A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

Medio/Factor	Radio	Televisión	Periódicos.	Semanarios	Otras personas.
1. Prob de relevancia inmediata	0.010	<b>-0.234</b>	0.135	0.121	0.049
	0.905	<b>0.007</b>	0.120	0.170	0.579
2. Guardianes del macrocosmos	0.054	-0.140	-0.025	0.012	<b>0.259</b>
	0.537	0.106	0.775	0.888	<b>0.003</b>
3. Determinantes económicos	0.027	-0.169	0.018	0.160	0.074
	0.759	0.051	0.838	0.069	0.403
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	0.146	-0.150	-0.121	0.068	0.137
	0.093	0.083	0.164	0.442	0.119
5. Obligac. y responsab. de México	-0.151	0.024	-0.031	0.120	0.061
	0.082	0.780	0.719	0.172	0.492
6. Descripciones de posición	0.152	<b>-0.335</b>	0.038	0.171	0.075
	0.079	<b>0.000</b>	0.666	0.051	0.398
7. Metas y actividades	0.092	-0.160	-0.014	-0.053	<b>0.228</b>
	0.289	0.064	0.874	0.546	<b>0.009</b>

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Abordando a continuación la confianza otorgada a cada uno de los medios de comunicación, al interior del cuadro 2 C resulta notoria la importancia que adquiere la televisión, ya que en todos los factores obtuvo correlaciones significativas de signo positivo, lo que significa que al reportar una mayor confianza, mayor será la aceptación expresada a cada una de las cuestiones contenidas en los reactivos. En orden decreciente de importancia se encuentran los semanarios, que reportaron correlaciones significativas en seis reactivos; a pesar de ello, las correlaciones de signo negativo fueron mayoría, a diferencia de lo registrado en la televisión, ya que se produjo lo aquí mencionado en cinco reactivos. En términos prácticos, lo aquí expuesto significa que a mayor confianza expresada hacia los semanarios, menores serían los puntajes obtenidos en los factores.

Los periódicos alcanzan correlaciones significativas en cuatro reactivos, igualmente de signo negativo, lo cual plantearía una relación similar a la de los semanarios.

La confianza expresada hacia la radio sólo mostró una correlación significativa y se produjo en el factor de metas y actividades. Al ser de signo negativo, implicaría una relación con los puntajes igual a la de los medios impresos anteriores. La confianza en otras personas no reportó ninguna correlación significativa.

CUADRO 2 C  
CORRELACIONES ENTRE LA CONFIANZA OTORGADA A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	SEMANARIOS	PERIÓDICOS.	RADIO	TELEVISIÓN	OTRAS PERSONAS.
1.Prob de relevancia inmediata	<b>-0.319</b> <b>0.000</b>	<b>-0.236</b> <b>0.006</b>	-0.009 0.920	<b>0.303</b> <b>0.000</b>	0.154 0.079
2. Guardianes del macrocosmos	<b>-0.305</b> <b>0.000</b>	-0.159 0.069	-0.078 0.372	<b>0.310</b> <b>0.000</b>	0.077 0.382
3. Determinantes económicos	<b>-0.326</b> <b>0.000</b>	<b>-0.282</b> <b>0.001</b>	-0.059 0.501	<b>0.224</b> <b>0.010</b>	0.136 0.122
4.Disciplina econ. y social-orden legítimo.	<b>-0.239</b> <b>0.007</b>	-0.167 0.056	-0.141 0.107	<b>0.208</b> <b>0.017</b>	-0.044 0.619
5.Obligac. y responsab. de México	-0.127 0.153	0.018 0.839	-0.002 0.981	<b>0.286</b> <b>0.001</b>	-0.129 0.144
6.Descripciones de posición	<b>-0.439</b> <b>0.000</b>	<b>-0.352</b> <b>0.000</b>	-0.043 0.627	<b>0.256</b> <b>0.003</b>	0.139 0.115
7.Metas y actividades	<b>0.247</b> <b>0.005</b>	<b>-0.228</b> <b>0.009</b>	<b>-0.244</b> <b>0.005</b>	<b>0.254</b> <b>0.003</b>	0.027 0.761

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Las correlaciones provenientes del agrado manifestado hacia los diferentes medios de comunicación no difirió demasiado de lo expuesto en el caso de la confianza. En el cuadro 2 D se muestra que la televisión apareció como el medio más importante, ya que en todos los factores correlacionó positivamente, lo que dejaría ver que a mayor agrado dirigido a la televisión, mayor fue la aceptación de cada uno de los factores. El agrado mostrado hacia otras personas como medio de comunicación se correlacionó significativa y positivamente con tres factores: *el problema de relevancia inmediata*, *determinantes económicos* y *metas y actividades*. Una situación inversa se registra con los resultados obtenidos en la radio y en los medios impresos. Por lo que corresponde a la radio, correlaciones negativas se produjeron en los factores *determinantes económicos* y *descripciones de posición*. En cuanto a medios impresos, comenzando por el agrado mostrado hacia los periódicos, la única correlación significativa y de signo negativo se produjo en el factor de *determinantes económicos*, que ciertamente fue el único factor que presentó correlaciones significativas, sean éstas positivas o negativas, con el agrado expresado a todos los medios contemplados. En lo tocante a los semanarios, aparte del factor mencionado su agrado generó correlaciones significativas e igualmente negativas en los factores *guardianes del macrocosmos* y *descripciones de posición*.

CUADRO 2 D  
CORRELACIONES ENTRE EL AGRADO OTORGADO A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	SEMANARIOS	PERIÓDICOS.	RADIO	TELEVISIÓN	OTRAS PERSONAS.
1. Prob de relevancia inmediata	-0.159 0.069	-0.063 0.475	0.076 0.382	<b>0.387</b> <b>0.000</b>	<b>0.265</b> <b>0.002</b>
2. Guardianes del macrocosmos	<b>-0.178</b> <b>0.041</b>	-0.081 0.353	-0.058 0.584	<b>0.326</b> <b>0.000</b>	0.139 0.114
3. Determinantes económicos	<b>-0.314</b> <b>0.000</b>	<b>-0.281</b> <b>0.001</b>	<b>-0.233</b> <b>0.007</b>	<b>0.181</b> <b>0.038</b>	<b>0.227</b> <b>0.009</b>
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	-0.134 0.125	-0.049 0.573	-0.020 0.820	<b>0.301</b> <b>0.000</b>	0.031 0.722
5. Obligac. y responsab. de México	-0.044 0.617	0.044 0.616	0.114 0.190	<b>0.319</b> <b>0.000</b>	0.019 0.828
6. Descripción de posición	<b>-0.327</b> <b>0.000</b>	-0.159 0.069	<b>-0.178</b> <b>0.039</b>	<b>0.207</b> <b>0.017</b>	-0.009 0.923
7. Metas y actividades	-0.026 0.771	-0.045 0.607	-0.105 0.226	<b>0.328</b> <b>0.000</b>	<b>0.175</b> <b>0.046</b>

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

El cuadro 2 E presenta un panorama en el que la selección de un noticiero en particular no resultó trascendente, dado que no se registró ninguna correlación significativa con alguno de los factores; en cambio, la frecuencia de exposición al noticiero generó cuatro correlaciones de signo negativo, que fueron: *guardianes del macrocosmos*, *determinantes económicos*, *disciplina económica y social-orden legítimo* y *metas y actividades*. La forma de la relación es la siguiente: si se presencia el noticiero de televisión *todos los días*, menores serán los puntajes concedidos en cada uno de los factores considerados.

En la situación de la radio, se detecta que la selección de un noticiero efectivamente resultó significativa en dos factores: *guardianes del macrocosmos* y *metas y actividades*. Con respecto al primer factor, la relación establece que si se escuchaban noticieros de *Televisa Radio*, mayores puntajes se concederán al factor que esencialmente se refiere a la participación policial de los Estados Unidos. En torno al factor *metas y actividades*, la relación establecería que si se escuchaba el noticiero *Monitor*, mayores fueron las calificaciones otorgadas al factor que involucra las cuestiones en torno a la privatización.

A diferencia de lo que ocurrió en el noticiero de la televisión, la frecuencia de exposición al noticiero de radio no aportó ninguna correlación significativa.

CUADRO 2 E  
CORRELACIONES ENTRE LOS NOTICIEROS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS,  
SU FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN (VARIABLES INDEPENDIENTES)  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	NOTICIERO DE TELEVISIÓN	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN	NOTICIERO DE RADIO	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN
1. Prob de relevancia inmediata	0.108 0.245	-0.107 0.220	0.052 0.594	0.112 0.214
2. Guardianes del macrocosmos	0.033 0.723	<b>-0.293</b> <b>0.001</b>	<b>0.198</b> <b>0.042</b>	-0.069 0.445
3. Determinantes económicos	0.044 0.632	<b>-0.360</b> <b>0.000</b>	0.074 0.450	-0.056 0.536
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	-0.058 0.533	<b>-0.185</b> <b>0.034</b>	-0.031 0.753	-0.099 0.268
5. Obligac. y responsab. de México	-0.014 0.877	-0.084 0.338	-0.183 0.060	0.050 0.579
6. Descripciones de posición	0.040 0.664	-0.304 0.000	0.147 0.132	-0.059 0.511
7. Metas y actividades	-0.019 0.836	<b>-0.181</b> <b>0.038</b>	<b>-0.298</b> <b>0.002</b>	-0.050 0.581

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Al interior del cuadro 2 F, es posible ver que la elección de un periódico resultó significativa en *el problema de relevancia inmediata*, que se refiere al problema de la huelga en la UNAM. El signo positivo determina que si se leían periódicos diferentes de *La Jornada*, mayores valores se asignaron en los reactivos del factor correspondiente.

La frecuencia de lectura del periódico resultó significativa en cuatro factores, pero con signo negativo. Los factores mencionados fueron *el problema de relevancia inmediata*, *guardianes del macrocosmos*, *determinantes económicos* y *descripciones de posición*. La relación de las correlaciones determinaría que si se lee el periódico todos los días menores serán las calificaciones registradas en los factores.

Concluye el análisis de este grupo atendiendo la única correlación que generó la variable que se refiere a las secciones leídas del periódico, y se produjo en el factor *guardianes del macrocosmos*. Si se leen los artículos y los editoriales, es decir, los géneros de opinión, menores calificaciones se aplicaron a la participación militar-policial de los Estados Unidos.

Ni el semanario ni su frecuencia de lectura aportaron correlaciones significativas en este grupo.

CUADRO 2 F  
CORRELACIONES ENTRE LA SELECCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS Y  
SU FRECUENCIA DE LECTURA (VARIABLES INDEPENDIENTES) Y LOS  
FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	PERIÓDICO	FRECUENCIA DE LECTURA	SECCIONES DEL PERIÓDICO	SEMENARIO	FRECUENCIA DE LECTURA
1. Prob de relevancia inmediata	<b>0.222</b> <b>0.013</b>	<b>-0.369</b> <b>0.001</b>	-0.140 0.113	0.140 0.227	-0.038 0.696
2. Guardianes del macrocosmos	-0.052 0.561	<b>-0.177</b> <b>0.050</b>	<b>-0.226</b> <b>0.010</b>	0.045 0.701	-0.014 0.886
3. Determinantes económicos	0.009 0.922	<b>-0.283</b> <b>0.001</b>	-0.149 0.092	-0.133 0.253	-0.161 0.092
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	-0.101 0.262	-0.148 0.101	0.007 0.938	0.108 0.352	-0.059 0.537
5. Obligac. y responsab. de México	-0.100 0.265	0.007 0.935	0.028 0.755	-0.008 0.948	0.036 0.707
6. Descripciones de posición	0.056 0.534	<b>-0.308</b> <b>0.000</b>	-0.145 0.100	0.143 0.216	-0.072 0.454
7. Metas y actividades	0.006 0.948	-0.100 0.268	-0.093 0.295	0.150 0.194	0.080 0.405

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Observando el cuadro 2 G, la variable *percepción del cambio requerido para el país* confirmó su importancia expuesta en el análisis de correlación general, ya que correlacionó negativamente con todos los factores; esto es, en la medida en que se sentía en mayor grado la necesidad de un cambio en la coyuntura electoral de 2000, puntajes menores se otorgaban en la totalidad de los reactivos.

Por lo que respecta a la variable *redes de comunicación*, sus correlaciones resultaron significativas y con signo negativo en sólo dos factores: en el que involucra principalmente la participación policial de los Estados Unidos —*guardianes del macrocosmos*— y en el que tiene como núcleo la polémica entre los bancos y la Asociación de Deudores de la Banca, es decir, *disciplina económica y social-orden legítimo*. Lo aquí referido indica que si se expresaba en el cuestionario que la información de los factores anotados se comentaba con un mayor número de personas, menores valores se les otorgaban.

CUADRO 2 G  
CORRELACIONES ENTRE LAS REDES DE COMUNICACIÓN Y  
PERCEPCIÓN DEL CAMBIO REQUERIDO PARA EL PAÍS  
(VARIABLES INDEPENDIENTES) Y LOS FACTORES OBTENIDOS  
A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	REDES DE COMUNICACIÓN	PERCEPCIÓN DEL CAMBIO REQUERIDO PARA EL PAÍS
1.Relevancia inmediata	-0.113 0.192	<b>-0.265</b> <b>0.002</b>
2. Guardianes del macrocosmos	<b>-0.185</b> <b>0.031</b>	<b>-0.500</b> <b>0.000</b>
3. Determinantes económicos	-0.037 0.667	<b>-0.380</b> <b>0.000</b>
4.Disciplina econ. y social-orden legítimo.	<b>-0.184</b> <b>0.032</b>	<b>-0.306</b> <b>0.000</b>
5.Obligac. y responsab. de México	-0.166 0.054	<b>-0.198</b> <b>0.021</b>
6.Descripciones de posición	-0.083 0.338	<b>-0.324</b> <b>0.000</b>
7.Metas y actividades	-0.052 0.549	<b>-0.380</b> <b>0.000</b>

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

### *Estudiantes de Comunicación de la universidad particular (CB)*

Para este grupo, los coeficientes de correlación de Pearson fueron: -0.578 para la variable *frecuencia de lectura del semanario preferido* y 0.451 para la variable *preferencia de periódicos*. Ambas correlaciones resultaron significativas más allá del nivel de 0.05 (cuadro 3).

CUADRO 3  
CORRELACIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE LAS VARIABLES  
INDEPENDIENTES Y LA VARIABLE DEPENDIENTE: NIVEL DE ACEPTACIÓN  
DE LA IDEOLOGÍA DE LOS GRUPOS DOMINANTES ESTUDIANTES  
DE COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)

Variable	Pearson r	Signif.
1. <i>Frecuencia de lectura del semanario preferido</i>	-0.578	0.000
2. <i>Preferencia de periódicos</i>	0.451	0.000

Las relaciones de estas variables con la variable dependiente establecen que si se aumenta la frecuencia de lectura del semanario escogido, es decir, si los sujetos lo leen *todos los días*, más bajas serán, en promedio, las calificaciones que otorguen a la escala que mide el nivel de aceptación de la ideología dominante. Por otra parte, si los sujetos *no*

leen *La Jornada*, periódico que en el análisis de contenido fue ubicado como el más contestatario a los intereses de los grupos dominantes, y que por esta razón se le asignó en la codificación el número 1, mayores serán las tendencias de los sujetos a otorgar calificaciones altas en la escala referida.

Destaca que en este grupo la atención se oriente hacia cuestiones relacionadas con los medios impresos en términos de frecuencia de lectura de los semanarios y la preferencia de periódicos. En oposición a las expectativas, la televisión no fue un factor determinante en la construcción del modelo aquí presentado.

### Correlaciones entre las variables independientes y los factores provenientes de la escala que mide el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes

Considerando las correlaciones de las diferentes dimensiones del locus de control con los factores derivados del cuestionario que midió el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes, es posible ver en el cuadro 3 A que la dimensión *fatalismo/suerte* correlacionó significativa y positivamente con cuatro factores: *determinantes económicos, obligaciones y responsabilidades de México, descripciones de posición y metas y actividades*. El esquema planteado es que si se otorgaron altas puntuaciones a reactivos que afirman que el éxito, el logro, la mejora en las condiciones de vida dependen de la suerte, se registraron puntuaciones elevadas en una muy alta proporción de reactivos que conforman los factores del nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes:

La dimensión de *afectividad*, correlacionó también en forma positiva con los factores *obligaciones y responsabilidades de México, descripciones de posición y metas y actividades*. De hecho tal dimensión del locus de control fue la segunda que logró más correlaciones significativas. A continuación, las dimensiones *poderosos del macrocosmos* e *internalidad instrumental* generaron correlaciones significativas de signo positivo en dos factores cada una.

Por último, la dimensión *poderosos del microcosmos*, así como las variables asociadas con las prácticas religiosas no aportaron ninguna correlación significativa.

CUADRO 3 A  
CORRELACIONES ENTRE LAS DIMENSIONES DEL LOCUS DE CONTROL Y LAS PRÁCTICAS RELIGIOSAS  
(VARIABLES INDEPENDIENTES) Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE  
LOS DATOS DEL CUESTIONARIO (VARIABLES DEPENDIENTES)

VARIABLES/ factores	Loc.1 Fatalis./ suerte	Loc. 2 Poder. macrocos.	Loc. 3 Afectividad	Loc. 4 Internalid. Instrum.	Loc. 5 poderosos microcos.	Lect. Libr. religi	Asist. a misa
1.Prob. de relevancia inmediata	0.133 0.179	0.042 0.674	0.075 0.449	<b>0.208</b> <b>0.034</b>	-0.152 0.123	0.018 0.855	0.122 0.222
2. Guardianes del macrocosmos	0.132 0.181	0.059 0.551	-0.012 0.903	-0.035 0.723	-0.173 0.080	-0.172 0.081	0.058 0.560
3. Determinantes económicos	<b>0.243</b> <b>0.013</b>	0.100 0.313	0.145 0.141	0.031 0.751	0.015 0.881	0.014 0.891	0.116 0.248
4.Disciplina econ. y social-orden legítimo	0.122 0.216	<b>0.305</b> <b>0.002</b>	0.187 0.058	<b>0.200</b> <b>0.042</b>	0.173 0.080	-0.107 0.280	0.094 0.346
5.Obligac. y responsab. de México	<b>0.252</b> <b>0.010</b>	0.118 0.234	<b>0.303</b> <b>0.002</b>	0.059 0.552	0.032 0.746	0.019 0.848	0.065 0.517
6.Descripciones de posición	<b>0.309</b> <b>0.001</b>	<b>0.269</b> <b>0.006</b>	<b>0.218</b> <b>0.026</b>	0.092 0.350	0.151 0.127	0.053 0.595	0.151 0.131
7.Metas y actividades	<b>0.228</b> <b>0.020</b>	0.052 0.597	<b>0.220</b> <b>0.025</b>	0.185 0.060	0.047 0.632	0.127 0.197	0.130 0.194

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

De la importancia otorgada a cada medio de comunicación masiva, y que se muestra en el cuadro 3 B, destaca la televisión que registró correlaciones significativas de signo negativo en seis factores. Esto indicaría que si a la televisión se le ubicó en los primeros lugares de importancia como medio para obtener información sobre asuntos políticos, mayores puntuaciones se concedieron a casi todos los reactivos de los seis factores considerados; de hecho, sólo quedó fuera el factor *guardianes del macrocosmos*.

Los semanarios resultaron también importantes, ya que alcanzaron correlaciones significativas de signo positivo en cinco factores. Los que fueron excluidos son *determinantes económicos* y *disciplina económica y social-orden legítimo*. El esquema planteado se configura así: si se colocaba a los semanarios en los últimos lugares de importancia, mayores calificaciones se otorgaban a los cinco factores ya mencionados. En este caso los semanarios se convirtieron en un medio que si se consideraba importante, representaba una oposición al discurso ideológico de los grupos dominantes.

El esquema de *otras personas* como medio de información fue similar al de los semanarios, pero se consiguió sólo en dos factores: *disciplina económica y social-orden legítimo* y *obligaciones y responsabilidades de México*.

CUADRO 3 B  
CORRELACIONES ENTRE LA IMPORTANCIA OTORGADA A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

Medio/Factor	RADIO	TELEVISIÓN	PERIÓDICO S.	SEMANARIOS	OTRAS PERSONAS.
1.Relevancia inmediata	0.067 0.510	<b>-0.424</b> <b>0.000</b>	0.138 0.166	<b>0.408</b> <b>0.000</b>	-0.055 0.602
2. Guardianes del macrocosmos	-0.081 0.427	-0.032 0.747	0.021 0.836	<b>0.339</b> <b>0.001</b>	-0.102 0.332
3. Determinantes económicos	-0.165 0.104	<b>-0.281</b> <b>0.004</b>	0.177 0.075	0.163 0.117	-0.056 0.594
4.Disciplina econ. y social-orden legítimo.	-0.064 0.529	<b>-0.285</b> <b>0.004</b>	-0.110 0.271	0.143 0.170	<b>-0.233</b> <b>0.026</b>
5.Obligac. y responsab. de México	<b>-0.248</b> <b>0.014</b>	<b>-0.417</b> <b>0.000</b>	0.063 0.530	<b>0.203</b> <b>0.049</b>	<b>-0.273</b> <b>0.008</b>
6.Descripciones de posición	0.019 0.851	<b>-0.308</b> <b>0.002</b>	-0.019 0.848	<b>0.279</b> <b>0.006</b>	-0.073 0.490
7.Metas y actividades	-0.032 0.756	<b>-0.208</b> <b>0.036</b>	0.113 0.257	<b>0.333</b> <b>0.001</b>	-0.087 0.412

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Sobre la confianza otorgada a cada medio de comunicación masiva y cuyos resultados se exhiben en el cuadro 3 C destaca que la televisión obtuvo cinco correlaciones de signo positivo. Otro aspecto llamativo es que esta condición no se hiciera presente en el factor *guardianes del macrocosmos*, que versa fundamentalmente sobre la participación policial de los Estados Unidos, y en el factor *metas y actividades* que se centra en la privatización.

La confianza en la radio registró cuatro correlaciones significativas; sin embargo, una de éstas con signo negativo, y se produjo en el factor *guardianes del macrocosmos*. La relación configurada sería que si aumenta la confianza en la radio, menores calificaciones se otorgarán a los reactivos que tratan acerca del papel militar de los Estados Unidos.

Los semanarios generaron dos correlaciones; una de ellas de signo negativo, y se refiere al factor *disciplina económica y social-orden legítimo*. De esta forma, si se reportaba una alta confianza en el semanario tendían a disminuir las puntuaciones a reactivos que trataban sobre los méritos de la administración de Ernesto Zedillo, la apertura al debate sobre la pena de muerte y sobre la disciplina que debían seguir los miembros de la Asociación de Deudores de la Banca. El otro factor que correlacionó significativamente con la confianza expresada al semanario, pero ahora con signo positivo fue *obligaciones y responsabilidades de México*, lo que significa que entre más confianza se concedió a los semanarios, más altas puntuaciones se registraron en tópicos vinculados con la necesidad de cumplir cabalmente con el pago de la deuda externa y con las responsabilidades de los países productores de drogas por los problemas de consumo de estupefacientes en los Estados Unidos.

**CUADRO 3 C**  
**CORRELACIONES ENTRE LA CONFIANZA OTORGADA A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN**  
**Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO**  
**(VARIABLES DEPENDIENTES)**

MEDIO/FACTOR	SEMANARIOS	PERIÓDICOS.	RADIO	TELEVISIÓN	OTRAS PERSONAS.
1.Relevancia inmediata	-0.162 0.107	0.004 0.971	0.117 0.245	<b>0.200</b> <b>0.044</b>	-0.004 0.966
2. Guardianes del macrocosmos	0.131 0.193	0.127 0.203	<b>-0.223</b> <b>0.026</b>	0.048 0.632	-0.118 0.246
3. Determinantes económicos	-0.041 0.685	0.112 0.681	0.136 0.177	<b>0.244</b> <b>0.017</b>	0.037 0.719
4.Disciplina econ. y social-orden legítimo.	<b>-0.234</b> <b>0.019</b>	0.242 0.014	<b>0.288</b> <b>0.004</b>	<b>0.405</b> <b>0.000</b>	-0.011 0.913
5.Obligac. y responsab. de México	<b>0.303</b> <b>0.002</b>	0.142 0.154	<b>0.276</b> <b>0.006</b>	<b>0.265</b> <b>0.007</b>	-0.101 0.322
6.Descripciones de posición	-0.186 0.064	0.055 0.583	<b>0.234</b> <b>0.019</b>	<b>0.246</b> <b>0.013</b>	-0.042 0.681
7.Metas y actividades	-0.042 0.678	-0.043 0.670	0.023 0.819	0.112 0.261	-0.017 0.868

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Observando el cuadro 3 D, y en torno al agrado expresado hacia los diferentes medios, la televisión mantuvo la importancia que consiguió en la variable confianza. Los dos factores en donde no registró una correlación significativa y de signo positivo fueron *determinantes económicos* y *metas y actividades*. La radio, en comparación con el análisis anterior, sólo registró correlaciones significativas de signo positivo en tres factores: *guardianes del macrocosmos*, *disciplina económica* y *social-orden legítimo* y *obligaciones y responsabilidades de México*.

Los semanarios resultaron importantes porque a diferencia del cuadro anterior, incrementaron sus correlaciones significativas de signo negativo. Los factores en donde se produjo lo anterior fueron *relevancia inmediata*, *guardianes del macrocosmos*, *obligaciones y responsabilidades de México* y *descripciones de posición*. Aquí se detecta que al aumentar el agrado por los semanarios, disminuyen los valores de los puntajes asignados a los reactivos de cada uno de los factores mencionados. Los periódicos sólo aportaron una correlación significativa de signo positivo, y esto ocurrió en el factor *disciplina económica* y *social-orden legítimo*.

CUADRO 3 D  
CORRELACIONES ENTRE EL AGRADO OTORGADO A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	SEMANARIOS	PERIÓDICOS.	RADIO	TELEVISIÓN	OTRAS PERSONAS.
1.Relevancia inmediata	<b>-0.252</b> <b>0.012</b>	0.050 0.620	0.165 0.097	<b>0.377</b> <b>0.000</b>	0.059 0.563
2. Guardianes del macrocosmos	<b>-0.210</b> <b>0.038</b>	0.036 0.718	<b>0.243</b> <b>0.014</b>	<b>0.251</b> <b>0.011</b>	-0.060 0.558
3. Determinantes económicos	0.035 0.770	0.056 0.574	0.058 0.564	0.139 0.162	-0.025 0.806
4.Disciplina econ. y social-orden legítimo.	-0.138 0.176	<b>0.222</b> <b>0.025</b>	<b>0.245</b> <b>0.013</b>	<b>0.338</b> <b>0.001</b>	-0.004 0.968
5.Obligac. y responsab. de México	<b>-0.218</b> <b>0.031</b>	-0.031 0.756	<b>0.267</b> <b>0.007</b>	<b>0.341</b> <b>0.000</b>	0.000 1.000
6.Descripciones de posición	<b>-0.239</b> <b>0.018</b>	-0.561 0.544	0.161 0.107	<b>0.216</b> <b>0.030</b>	-0.039 0.700
7.Metas y actividades	-0.107 0.293	-0.027 0.788	0.150 0.131	0.185 0.062	0.031 0.762

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

La revisión del cuadro 3 E deja ver que la variable *noticiero de televisión* resultó significativa en cuatro factores, a saber: *determinantes económicos, obligaciones y responsabilidades de México, descripciones de posición* y *metas y actividades*. El signo positivo indica que si se ven noticieros de Canal 11 y de lo que fue Canal 40 mayores puntuaciones se otorgaban a los factores señalados. La variable *frecuencia de exposición*, sólo resultó significativa en el factor *descripciones de posición*. El signo negativo establece que a medida en que se veía el noticiero con mayor frecuencia, valores menores se registraban para el factor en cuestión.

El noticiero de radio obtuvo correlaciones significativas de signo positivo en los factores *determinantes económicos y obligaciones y responsabilidades de México*. Así, al escuchar noticieros de *Televisa Radio*, mayores puntuaciones fueron registradas para el factor mencionado.

CUADRO 3 E  
CORRELACIONES ENTRE LOS NOTICIEROS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS,  
SU FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN (VARIABLES INDEPENDIENTES)  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	NOTICIERO DE TELEVISIÓN	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN	NOTICIERO DE RADIO	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN
1. Prob. de relevancia inmediata	0.120 0.149	-0.154 0.127	0.033 0.799	0.061 0.548
2. Guardianes del macrocosmos	0.154 0.140	-0.141 0.162	0.031 0.812	0.159 0.118
3. Determinantes económicos	<b>0.366</b> <b>0.000</b>	-0.133 0.186	<b>0.365</b> <b>0.004</b>	0.009 0.928
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	0.145 0.164	0.051 0.612	0.111 0.390	0.079 0.441
5. Obligac. y responsab. de México	<b>0.219</b> <b>0.034</b>	-0.156 0.120	<b>0.291</b> <b>0.022</b>	0.014 0.894
6. Descripciones de posición	<b>0.366</b> <b>0.000</b>	<b>-0.212</b> <b>0.034</b>	0.205 0.111	-0.072 0.472
7. Metas y actividades	<b>0.274</b> <b>0.008</b>	-0.178 0.077	0.117 0.365	-0.080 0.435

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

En lo que se refiere a los medios impresos, como se observa en el cuadro 3 F, el periódico seleccionado alcanzó correlaciones significativas de signo positivo en cinco factores. Lo anterior no se produjo en los factores *el problema de relevancia inmediata* y *disciplina económica y social-orden legítimo*. El signo positivo de las correlaciones significativas establece que los sujetos que no leen *La Jornada*, tendieron a favorecer los tópicos contenidos en los factores.

La frecuencia de exposición sólo resultó significativa en los factores *determinantes económicos* y *descripciones de posición*. Los signos negativos indican que a mayor frecuencia de lectura del periódico, menores serían las puntuaciones concedidas a cuestiones vinculadas con el FOBAPROA y el respeto a la soberanía nacional por parte de los Estados Unidos. Lo mismo se aplicaría a los asuntos asociados con los zapatistas y los integrantes del Partido de la Revolución Democrática, incluyendo al gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas.

La variable *secciones del periódico* sólo alcanzó la significatividad en el factor metas y actividades, el cual contiene los puntos referentes a la privatización de empresas del gobierno y de la implantación del toque de queda. Por el signo positivo, puede verse que quien lee los géneros de opinión, que son los artículos y los editoriales, mayores puntuaciones registró en dicho factor.

La elección del semanario generó sólo una correlación significativa de signo negativo en el factor *descripciones de posición*. La relación desarrollada dejaría ver que a medida que si se escogían semanarios como *Época*, menores puntuaciones se registraban al interior de dicho factor, lo cual conforma un resultado ciertamente inesperado.

En contraste, la variable *frecuencia de exposición* obtuvo correlaciones significativas en todos los reactivos; seis de ellas de signo negativo. El único factor en donde no ocurrió lo aquí señalado fue descripciones de posición. Sobre estos resultados puede decirse que en este grupo la mayor frecuencia de lectura del semanario se correlacionó con una menor aceptación del discurso ideológico dominante, tal y como se muestra en el análisis general.

CUADRO 3 F  
CORRELACIONES ENTRE LA SELECCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS Y  
SU FRECUENCIA DE LECTURA (VARIABLES INDEPENDIENTES) Y LOS  
FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	PERIÓDICO	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN	SECCIONES DEL PERIÓDICO	SEMENARIO	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN
1.Prob de relevancia inmediata	0.188 0.070	-0.166 0.118	0.095 0.343	-0.115 0.591	<b>-0.517</b> <b>0.000</b>
2. Guardianes del macrocosmos	<b>0.361</b> <b>0.000</b>	0.144 0.177	0.011 0.917	-0.472 0.020	<b>-0.363</b> <b>0.002</b>
3. Determinantes económicos	<b>0.316</b> <b>0.002</b>	<b>-0.293</b> <b>0.005</b>	0.119 0.233	-0.012 0.955	<b>-0.374</b> <b>0.002</b>
4.Disciplina econ. y social-orden legítimo.	-0.101 0.331	-0.185 0.081	0.009 0.928	-0.238 0.262	<b>-0.509</b> <b>0.000</b>
5.Obligac. y responsab. de México	<b>0.205</b> <b>0.047</b>	-0.163 0.124	-0.088 0.382	-0.078 0.718	<b>-0.559</b> <b>0.000</b>
6.Descripciones de posición	<b>0.256</b> <b>0.013</b>	<b>-0.295</b> <b>0.005</b>	0.117 0.241	<b>-0.435</b> <b>0.033</b>	<b>0.625</b> <b>0.000</b>
7.Metas y actividades	<b>0.516</b> <b>0.000</b>	0.036 0.719	<b>0.253</b> <b>0.010</b>	-0.397 0.055	<b>-0.371</b> <b>0.002</b>

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

A diferencia de los estudiantes de la universidad pública, en donde la percepción del cambio requerido para el país generó correlaciones significativas de signo negativo en todos los factores, al interior de este grupo sólo ocurrió lo aquí señalado en tres factores, pero con signo positivo: el *problema de relevancia inmediata*, *guardianes del macrocosmos* y *disciplina económica y social-orden legítimo*. Aquí la relación se produjo en términos de que si se percibía que el país requería un cambio radical, mayores calificaciones se otorgaban en los reactivos de cada uno de los factores mencionados (ver cuadro 3 G).

CUADRO 3 G  
CORRELACIONES ENTRE LAS REDES DE COMUNICACIÓN Y  
PERCEPCIÓN DEL CAMBIO REQUERIDO PARA EL PAÍS  
(VARIABLES INDEPENDIENTES) Y LOS FACTORES OBTENIDOS  
A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	REDES DE COMUNICACIÓN	PERCEPCIÓN DEL CAMBIO REQUERIDO PARA EL PAÍS
1. Prob de relevancia inmediata	0.011 0.909	<b>0.330</b> <b>0.001</b>
2. Guardianes del macrocosmos	-0.108 0.280	<b>0.210</b> <b>0.035</b>
3. Determinantes económicos	-0.053 0.594	0.177 0.074
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	-0.018 0.858	<b>0.238</b> <b>0.016</b>
5. Obligac. y responsab. de México	-0.143 0.152	0.105 0.292
6. Descripciones de posición	-0.015 0.878	0.166 0.095
7. Metas y actividades	-0.020 0.839	-0.019 0.851

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

### *Estudiantes de Comunicación de la universidad particular (CA)*

Ambas variables arrojaron correlaciones altamente significativas, y la relación que muestran con la variable dependiente establece que al aumentar el agrado mostrado hacia la televisión como fuente de información política, se incrementarán, en promedio, los puntajes en la escala que mide el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes (cuadro 4).

La relación entre la edad y los puntajes en la escala mencionada es negativa: si se aumenta la edad, disminuirán, en promedio, las calificaciones mencionadas.

CUADRO 4  
CORRELACIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE LAS VARIABLES  
INDEPENDIENTES Y LA VARIABLE DEPENDIENTE: NIVEL DE ACEPTACIÓN  
DE LA IDEOLOGÍA DE LOS GRUPOS DOMINANTES  
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)

VARIABLE	PEARSON R	SIGNIF.
1. <i>El agrado mostrado hacia la televisión como fuente de información sobre asuntos políticos</i>	0.383	0.000
2. <i>Edad</i>	-0.330	0.000

## Correlaciones entre las variables independientes y los factores provenientes de la escala que mide el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes

Observando el cuadro 4 A se observa un panorama diverso. En referencia a los factores, el que consiguió más correlaciones significativas fue *obligaciones y responsabilidades de México*, ya que lo hizo con la dimensión de *fatalismo/suerte* y con *internalidad instrumental*. La primera de estas correlaciones tuvo signo negativo por lo que si anotaban puntuaciones altas en los reactivos que se refieren a que el éxito, el trabajo, los ascensos en la vida dependen de la suerte, menores puntuaciones se otorgaron en cuestiones como que México tiene su parte de responsabilidad por los problemas de drogadicción en los Estados Unidos y como que México debe dar prioridad al pago de su deuda externa antes que otros problemas nacionales. La segunda de estas correlaciones apunta a que si los puntajes favorecían tópicos como que uno es el protagonista de todo lo que le pasa en la vida, mayores puntuaciones se aplicaban a los aspectos arriba referidos.

En cuanto a las prácticas religiosas, el factor analizado correlacionó significativa y positivamente con la variable *lectura de libros religiosos*. Al aumentar la frecuencia de lectura de libros religiosos, aumentaron los puntajes en los reactivos ya descritos.

El otro factor importante es *disciplina económica y social-orden legítimo*. Correlacionó positivamente con la dimensión *afectividad*, lo que ciertamente es extraño, ya que resultaría difícil establecer la conexión entre un cuerpo de creencias que involucran cuestiones sobre los beneficios de ser agradable o simpático y aspectos de la política como los méritos de la administración zedillista y las movilizaciones de los barzonistas en contra de la Banca; sin embargo, si se considera que las cuestiones relacionadas con la Banca son centrales en este reactivo, la falta de conexión tendería a disiparse. La variable *lectura de libros religiosos* correlacionó significativamente con este factor, pero con signo negativo, lo que indicaría que por lo menos en este factor leer libros religiosos con mucha frecuencia disminuyó la aceptación a los reactivos contenidos en el factor.

CUADRO 4 A  
CORRELACIONES ENTRE LAS DIMENSIONES DEL LOCUS DE CONTROL Y LAS PRÁCTICAS RELIGIOSAS  
(VARIABLES INDEPENDIENTES) Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE  
LOS DATOS DEL CUESTIONARIO (VARIABLES DEPENDIENTES)

VARIABLES/ factores	Loc.1 Fatalis./ suerte	Loc. 2 Poder. macrocos.	Loc. 3 Afectividad	Loc. 4 Internalid. Instrum.	Loc. 5 poderosos microcos.	Lect. Libr. religi	Asist. a misa
1.Relevancia inmediata	-0.117 0.188	0.074 0.408	-0.044 0.619	0.037 0.678	-0.057 0.524	0.134 0.131	<b>0.185</b> <b>0.037</b>
2. Guardianes del macrocosmos	-0.096 0.283	-0.041 0.643	-0.081 0.384	-0.018 0.838	0.024 0.787	0.104 0.243	0.137 0.122
3. Determinantes económicos	0.099 0.268	<b>0.234</b> <b>0.008</b>	0.003 0.971	-0.083 0.352	0.055 0.535	-0.079 0.372	-0.040 0.352
4.Disciplina econ. y social-orden legítimo	0.052 0.559	0.128 0.151	<b>0.219</b> <b>0.013</b>	-0.095 0.287	0.076 0.395	<b>-0.174</b> <b>0.050</b>	0.063 0.482
5.Obligac. y responsab. de México	<b>-0.195</b> <b>0.027</b>	0.142 0.110	0.046 0.603	<b>0.228</b> <b>0.010</b>	0.072 0.421	<b>0.279</b> <b>0.001</b>	0.171 0.054
6.Descripciones de posición	-0.035 0.691	0.109 0.220	0.059 0.509	-0.072 0.418	-0.022 0.807	-0.031 0.725	<b>0.190</b> <b>0.032</b>
7.Metas y actividades	0.050 0.577	0.081 0.363	<b>0.198</b> <b>0.025</b>	-0.154 0.083	0.070 0.431	-0.045 0.615	0.018 0.637

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

La forma en que se distribuyeron las correlaciones entre la importancia concedida a cada medio y los factores, nos muestra en el cuadro 4 B que, con excepción de la radio, cada medio obtuvo una correlación significativa. Los semanarios no registraron ninguna. A pesar de ello, lo importante en esta sección se ubicaría en las correlaciones significativas que obtuvo el factor *el problema de relevancia inmediata*. Los medios electrónicos en esta situación, radio y televisión, aportaron correlaciones significativas de signo negativo, lo que señalaría que si se les asignaba el primer lugar a cada uno de los medios, más altas fueron las calificaciones otorgadas al factor que portaría consigo las cuestiones relacionadas con la huelga de la UNAM.

La importancia que se adjudicó a las otras personas correlacionó positivamente con el factor en turno. El planteamiento subyacente indicaría que si a las otras personas como medios de información sobre asuntos políticos se les asignaron los últimos lugares de importancia, mayor resultó la aceptación a los aspectos insertos en el factor

CUADRO 4 B  
CORRELACIONES ENTRE LA IMPORTANCIA OTORGADA A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

Medio/Factor	RADIO	TELEVISIÓN	PERIÓDICOS.	SEMANARIOS	OTRAS PERSONAS.
1. Prob de relevancia inmediata	<b>-0.205</b> <b>0.020</b>	<b>-0.256</b> <b>0.004</b>	0.071 0.431	0.051 0.570	<b>0.305</b> <b>0.001</b>
2. Guardianes del macrocosmos	-0.172 0.052	-0.086 0.333	0.126 0.160	-0.040 0.653	0.149 0.096
3. Determinantes económicos	-0.109 0.219	-0.138 0.121	0.117 0.194	0.113 0.209	0.019 0.831
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	-0.309 0.000	-0.124 0.162	<b>-0.302</b> <b>0.001</b>	0.097 0.279	0.086 0.336
5. Obligac. y responsab. de México	<b>-0.208</b> <b>0.019</b>	-0.142 0.111	0.119 0.185	0.054 0.547	0.164 0.066
6. Descripciones de posición	-0.147 0.099	-0.062 0.488	0.103 0.253	0.058 0.516	0.081 0.365
7. Metas y actividades	0.047 0.595	-0.073 0.411	-0.116 0.197	-0.011 0.898	0.117 0.793

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

En el cuadro 4 C puede verse que la confianza en la televisión resultó muy importante al interior de este grupo, ya que alcanzó cinco correlaciones de signo positivo, excluyéndose los factores *guardianes del macrocosmos* y *obligaciones y responsabilidades de México*.

Al analizar los factores, se tiene que *disciplina económica y social-orden legítimo*, alcanzó cuatro correlaciones, la mayoría de ellas de signo negativo. De esta forma, la correlación con la confianza con los semanarios señalaría que a mayor confianza en el medio citado, calificaciones menores se concedieron al reactivo que menciona los méritos administrativos del ahora ex presidente Zedillo y las acciones que los miembros de la Asociación de Deudores de la Banca que deben realizar para no romper el orden social, entre otros temas. Esta misma lógica se reproduce en los casos de la radio y de las otras personas. La televisión, como ya se había visto reportó una correlación significativa de signo positivo, lo que se traduce en la aceptación de las cuestiones contempladas por el factor a medida que se incrementa la confianza expresada en dicho medio.

La confianza en otras personas correlacionó significativa y negativamente en dos factores: *el problema de relevancia inmediata* y *disciplina económica y social-orden legítimo*. En sentido positivo lo hizo con el factor *metas y actividades*, que se ubica en tópicos referentes a la privatización de las empresas del gobierno.

**CUADRO 4 C**  
**CORRELACIONES ENTRE LA CONFIANZA OTORGADA A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN**  
**Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO**  
**(VARIABLES DEPENDIENTES)**

MEDIO/FACTOR	SEMANARIOS	PERIÓDICOS.	RADIO	TELEVISIÓN	OTRAS PERSONAS.
1. Prob. de relevancia inmediata	-0.044 0.630	-0.100 0.264	0.053 0.561	<b>0.214</b> <b>0.016</b>	<b>-0.185</b> <b>0.038</b>
2. Guardianes del macrocosmos	-0.069 0.443	-0.128 0.154	0.112 0.219	0.144 0.108	0.025 0.778
3. Determinantes económicos	-0.018 0.841	-0.125 0.164	-0.026 0.775	<b>0.294</b> <b>0.001</b>	0.054 0.549
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	<b>-0.219</b> <b>0.015</b>	-0.075 0.405	<b>-0.227</b> <b>0.012</b>	<b>0.328</b> <b>0.000</b>	<b>-0.206</b> <b>0.020</b>
5. Obligac. y responsab. de México	<b>-0.277</b> <b>0.002</b>	0.013 0.899	<b>0.202</b> <b>0.025</b>	0.132 0.141	0.062 0.491
6. Descripciones de posición	0.136 0.132	-0.069 0.444	0.130 0.153	<b>0.194</b> <b>0.029</b>	-0.024 0.788
7. Metas y actividades	0.099 0.274	0.150 0.094	0.029 0.753	<b>0.261</b> <b>0.003</b>	<b>0.210</b> <b>0.018</b>

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

El agrado expresado hacia la radio resultó la variable que generó un mayor número de correlaciones significativas, tal y como se muestra en el cuadro 4 D. De las que fueron alcanzadas, tres fueron de signo positivo y una, negativo, produciéndose lo anterior en el factor *descripciones de posición*. En seguida, se presenta la televisión con dos correlaciones positivas y una negativa, generándose ésta en el factor *el problema de relevancia inmediata*. Las otras dos se verificaron en los factores *disciplina económica y social-orden legítimo* y *descripciones de posición*. A continuación aparecen los semanarios con una correlación significativa de signo positivo en el factor *obligaciones y responsabilidades de México*, y otra de signo negativo en el factor que alude al *problema de relevancia inmediata*.

El agrado mostrado hacia los periódicos sólo produjo una correlación significativa de signo negativo, la cual se registró en el factor *metas y actividades*

**CUADRO 4 D**  
**CORRELACIONES ENTRE EL AGRADO OTORGADO A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN**  
**Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO**  
**(VARIABLES DEPENDIENTES)**

MEDIO/FACTOR	SEMANARIOS	PERIÓDICOS.	RADIO	TELEVISIÓN	OTRAS PERSONAS.
1. Prob de relevancia inmediata	<b>-0.181</b> <b>0.041</b>	0.000 0.998	<b>0.333</b> <b>0.000</b>	<b>-0.301</b> <b>0.001</b>	-0.147 0.098
2. Guardianes del macrocosmos	-0.126 0.155	0.029 0.746	<b>0.198</b> <b>0.025</b>	0.165 0.063	-0.064 0.474
3. Determinantes económicos	-0.048 0.591	-0.008 0.930	0.082 0.356	-0.188 0.033	-0.064 0.472
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	-0.128 0.131	-0.153 0.090	<b>0.285</b> <b>0.001</b>	<b>0.255</b> <b>0.004</b>	0.041 0.644
5. Obligac. y responsab. de México	<b>0.419</b> <b>0.000</b>	-0.116 0.200	0.162 0.068	0.126 0.155	-0.087 0.330
6. Descripciones de posición	-0.025 0.775	-0.062 0.497	<b>-0.277</b> <b>0.002</b>	<b>0.228</b> <b>0.010</b>	-0.008 0.931
7. Metas y actividades	0.045 0.616	<b>-0.230</b> <b>0.010</b>	-0.016 0.854	0.099 0.268	0.022 0.806

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Los detalles del cuadro 4 E exhiben que la variable *noticiero de televisión* registró la significatividad en sentido positivo en el factor *descripciones de posición*, que se refiere a los enemigos del sistema representados por el gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas y los integrantes del Partido de la Revolución Democrática y los zapatistas. En esta relación se determina que quienes leen periódicos distintos de *La Jornada*, mayores puntuaciones otorgaron a los reactivos que involucraban las cuestiones antes descritas.

La frecuencia de exposición aportó correlaciones significativas con el factor arriba mencionado y con otro que se refiere a enemigos del sistema, como los huelguistas de la UNAM. Si se reportaba que se veía el noticiero de televisión con mayor frecuencia, mayor aceptación en los tópicos considerados.

Los noticieros de radio ni su frecuencia de exposición produjeron correlaciones significativas. En el caso de los noticieros de radio en este grupo no se reportó ninguno.

CUADRO 4 E  
CORRELACIONES ENTRE LOS NOTICIEROS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS,  
SU FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN (VARIABLES INDEPENDIENTES)  
Y LOS FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	NOTICIERO DE TELEVISIÓN	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN	NOTICIERO DE RADIO	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN
1. Prob.relevancia inmediata	-0.070 0.454	<b>0.271</b> <b>0.002</b>	No disponible	0.154 0.094
2. Guardianes del macrocosmos	0.123 0.184	-0.023 0.793	No disponible	-0.012 0.900
3. Determinantes económicos	0.115 0.217	0.127 0.154	No disponible	-0.043 0.642
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	0.141 0.127	-0.071 0.429	No disponible	0.051 0.577
5. Obligac. y responsab. de México	0.111 0.230	-0.133 0.133	No disponible	0.043 0.640
6. Descripciones de posición	<b>0.234</b> <b>0.011</b>	<b>0.220</b> <b>0.012</b>	No disponible	0.119 0.195
7. Metas y actividades	0.112 0.229	0.064 0.425	No disponible	-0.029 0.753

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

La elección de periódicos, como se presenta en el cuadro 4 F fue más importante que la elección de un noticiero de televisión, ya que para el medio impreso se generaron cuatro correlaciones significativas de signo positivo en los factores *determinantes económicos*, *disciplina económica y social-orden legítimo*, *descripciones de posición* y *metas y actividades*. Lo aquí expresado se traduciría en que si se reportaba que se leían periódicos distintos a *La Jornada*, los valores anotados en los factores tendían a incrementarse.

La variable *lectura de las secciones del periódico* correlacionó significativa y positivamente con tres factores: *el problema de relevancia inmediata*, *determinantes*

*económicos y disciplina económica y social-orden legítimo.* Esto muestra que si se reportó que se leían los géneros de opinión como artículos y editoriales, mayores serían las puntuaciones para favorecer el punto de vista del discurso ideológico dominante en torno a los enemigos del sistema representados por los huelguistas de la UNAM y los barzonistas y también acerca de los beneficios del FOBAPROA y del respeto a la soberanía mexicana por parte del gobierno de los Estados Unidos.

Aunque no se reportó la lectura de ningún semanario, su frecuencia de lectura apareció como significativa y negativamente correlacionada con el factor *disciplina económica y social-orden legítimo.*

CUADRO 4 F  
CORRELACIONES ENTRE LA SELECCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS Y  
SU FRECUENCIA DE LECTURA (VARIABLES INDEPENDIENTES), Y LOS  
FACTORES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

MEDIO/FACTOR	PERIÓDICO	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN	SECCIONES DEL PERIÓDICO	SEMANARIO	FRECUENCIA DE EXPOSICIÓN
1. Prob. relevancia inmediata	0.176	-0.047	<b>0.283</b>	No	0.034
	0.086	0.629	<b>0.001</b>	Disponible	0.739
2. Guardianes del macrocosmos	0.151	0.185	0.078	No	0.007
	0.142	0.053	0.386	Disponible	0.945
3. Determinantes económicos	<b>0.415</b>	-0.163	<b>0.218</b>	No	-0.030
	<b>0.000</b>	0.090	<b>0.015</b>	Disponible	0.766
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	<b>0.263</b>	-0.017	<b>0.324</b>	No	<b>-0.288</b>
	<b>0.010</b>	0.863	<b>0.000</b>	Disponible	<b>0.004</b>
5. Obligac. y responsab. de México	0.040	0.072	0.117	No	-0.216
	0.695	0.455	0.198	Disponible	0.031
6. Descripciones de posición	<b>0.237</b>	-0.001	0.174	No	-0.143
	<b>0.020</b>	0.994	0.054	Disponible	0.155
7. Metas y actividades	<b>0.266</b>	0.100	0.067	No	-0.086
	<b>0.009</b>	0.300	0.458	Disponible	0.394

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

Dentro de los estudiantes de este grupo las redes de comunicación alcanzaron correlaciones significativas de signo positivo en dos factores: *el problema de relevancia inmediata* y *descripciones de posición*. El primero tiene como eje el problema de la huelga en la UNAM, y el segundo, la participación del Partido de la Revolución Democrática como generador de problemas.

La percepción del cambio requerido para el país sólo resultó significativa en el factor *obligaciones y responsabilidades de México*. La relación es un tanto inesperada, ya que si se deseaba un cambio radical para el país, mayores fueron las puntuaciones a reactivos que mencionaban la responsabilidad de México como país productor de drogas y sus obligaciones en cuanto a cumplir con el pago de la deuda externa.

CUADRO 4 G  
CORRELACIONES ENTRE LAS REDES DE COMUNICACIÓN Y  
PERCEPCIÓN DEL CAMBIO REQUERIDO PARA EL PAÍS  
(VARIABLES INDEPENDIENTES) Y LOS FACTORES OBTENIDOS  
A PARTIR DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO  
(VARIABLES DEPENDIENTES)

Medio/Factor	Redes de comunicación	Percepción del cambio requerido para el país
1. Prob. de relevancia inmediata	<b>0.246</b> <b>0.005</b>	0.071 0.427
2. Guardianes del macrocosmos	-0.151 0.089	0.127 0.156
3. Determinantes económicos	-0.004 0.961	-0.164 0.066
4. Disciplina econ. y social-orden legítimo.	0.034 0.699	-0.143 0.109
5. Obligac. y responsab. de México	-0.025 0.781	<b>0.234</b> <b>0.008</b>
6. Descripciones de posición	<b>0.174</b> <b>0.049</b>	-0.091 0.310
7. Metas y actividades	0.008 0.925	-0.013 0.884

Los números en negritas representan las correlaciones significativas

### *Diferencias por grupos*

En el cuadro 5 se observa, en primer lugar, que en lo que corresponde a la variable dependiente *nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes* la universidad particular (CA) obtuvo el promedio más alto, seguido por la otra universidad particular y después por la muestra de obreras. Considerando estos valores dentro de la escala, podría afirmarse que se aproximan al nivel de indiferencia. El valor más bajo, igual a 176.97, lo obtuvo la universidad pública, promedio cercano a lo que sería el nivel de desacuerdo. En los siete factores, los promedios más altos se repartieron entre la universidad particular de colegiatura alta y las obreras. Este grupo obtuvo el promedio más alto en: *Guardianes del macrocosmos, determinantes económicos, obligaciones y responsabilidades de México*. En seis de los siete factores la universidad pública obtuvo el promedio más bajo, y fue en el factor *Disciplina económica y social-orden legítimo*, donde la situación mencionada no se produjo.

CUADRO 5  
DIFERENCIAS POR GRUPOS EN LOS PROMEDIOS DE LOS SIETE FACTORES Y DE LA VARIABLE  
DEPENDIENTE NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE

Factores/Grupo	Obreras	U. Pública	U. Part. (CB)	U. Part. (CA)	Sig. F	Rango
Nivel de aceptación de la ideol. de los gpos. dominantes (general)	203.75	<u>176.97</u>	211.72	<b>215.45</b>	0.000	Mín=75 Máx=375
1.Relevancia inmediata	16.05	<u>12.26</u>	17.03	<b>18.90</b>	0.000	Mín=5 Máx=25
2. Guardianes del macrocosmos	<b>12.47</b>	<u>10.35</u>	11.93	11.17	0.000	Mín=6 Máx=30
3. Determinantes económicos	<b>8.58</b>	<u>5.21</u>	6.66	6.44	0.000	Mín=3 Máx=15
4.Disciplina económica y social-orden legítimo	<u>14.14</u>	14.35	17.49	<b>17.50</b>	0.000	Mín=6 Máx=30
5.Obligaciones y responsab. de México	<b>17.97</b>	<u>12.99</u>	14.71	13.80	0.000	Mín=5 Máx=25
6.Descripciones de posición	10.14	<u>8.95</u>	11.22	<b>11.47</b>	0.000	Mín=4 Máx=20
7.Metas y actividades	7.18	<u>7.14</u>	8.41	<b>9.73</b>	0.000	Mín=4 Máx=20

Los números en negritas se refieren al promedio más alto  
Los números subrayados se refieren al promedio más bajo.

Las diferencias debidas al efecto de la variable *grupo* fueron altamente significativas en la variable *nivel de aceptación de la ideología dominante* y en los siete factores considerados.

## RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA

### *Pregunta 1*

¿Cuáles son tus fuentes para obtener información sobre asuntos políticos?

En el grupo de obreros se registró una preponderancia de la televisión como medio para obtener información sobre asuntos políticos. En la mayoría de las entrevistas, la televisión apareció en primer lugar seguida de los periódicos; esto con mayor frecuencia que la radio y las pláticas. Uno de los obreros llegó a afirmar que empleaban la televisión en virtud de que comprar un periódico resultaba muy costoso para ellos.

Por lo que respecta a los estudiantes de la universidad pública, el acento se produce en los medios impresos, mencionando primeramente a los periódicos y luego a las revistas.

La televisión es mencionada con poca frecuencia (4 veces) en relación con la muestra de los obreros. Se detectó una aparición de internet

En la muestra de estudiantes de universidad particular (CB), se aprecia una preponderancia de los periódicos acompañada de los medios electrónicos como la radio y la televisión.

En los estudiantes de la universidad particular (CA) el periódico prevalece como el principal medio informativo, apareciendo en la mayoría de las veces en primer lugar (el 70%) acompañado por la televisión y en algunos casos por internet (cuadro 6).

CUADRO 6  
RESUMEN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SELECCIONADOS

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
Televisión	Periódicos y revistas	Periódicos, radio y televisión	Periódico Televisión e internet

## Pregunta 2

¿Cuáles consideras que son los principales enemigos que enfrenta México?

En la pregunta 2, que se refiere a los enemigos de México, los agentes citados por los obreros resultan muy variados; aunque llama la atención que Estados Unidos aparezca dos veces, tanto por cobrar los intereses de la deuda externa de México, como por ser un saqueador. También se mencionaron dos agentes cotidianos como los delincuentes o asaltantes en dos ocasiones, y elementos abstractos como los aumentos, el gobierno y el mercado.

En esta misma pregunta los estudiantes de la universidad pública exteriorizan una convergencia de las relaciones políticas de México con Estados Unidos, la que se materializa en la forma de sus empresas transnacionales. En menor grado se mencionan agentes del sistema político mexicano como el gobierno o el presidente, aunque también apareció el mismo pueblo de México.

Entre los estudiantes de la universidad particular (CB) la respuesta que se presenta con mayor frecuencia es la corrupción, con el 30 por ciento, luego aparece el sector político representado por los políticos y el presidente. Como elementos abstractos y secundarios se alude a la falta de educación, la ignorancia, la mediocridad, la desigualdad entre clases por parte de los mexicanos.

Al interior de los estudiantes de la universidad particular (CA) la corrupción aparece el mayor número de veces; aunque no siempre en primer lugar; lo anterior en aproximadamente 40% de los entrevistados. Otros elementos que fueron mencionados

son: los mexicanos mismos, la falta de consenso y la disputa entre los políticos. Resalta el que uno de los sujetos entrevistados haya mencionado a Estados Unidos y a su presión sobre México. Asimismo, se menciona al elemento «nosotros mismos» (cuadro 7).

CUADRO 7 LISTADO DE ENEMIGOS DE MÉXICO

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
Estados Unidos saqueador y cobrador de deuda externa. Secundariamente, se citan delincuentes, el gobierno y el mercado.	Estados Unidos (en forma de empresas transnacionales). También aparecen el sistema político mexicano, el gobierno o el presidente.	Corrupción, el sector político representado por los políticos y el presidente, Secundariamente, se menciona la falta de educación, la mediocridad, la desigualdad	La corrupción, los mexicanos mismos, la falta de consenso y la disputa entre políticos.

### Pregunta 3

¿En qué magnitud estimas que la privatización de las empresas del gobierno pueda solucionar los problemas del país?

Entre los obreros se muestra una inclinación hacia la resistencia. Algunas de sus razones expresan que «en lugar de privatizar empresas, el gobierno tiene que atenderlas mejor»; también se menciona que «si las privatizan, cierran empresas». Otra razón es que el gobierno «no nos cuida» o que no deben ser privatizadas porque se «las dan a los gabachos». O bien, de forma opuesta, que la privatización soluciona problemas pagando mejores sueldos.

En los estudiantes de la universidad pública no se aprecia una negativa tan marcada como en el caso de los obreros; sólo en tres sujetos (entrevistas 2, 4 y 6) se mostró la negativa en la forma de «para nada» y que no genera soluciones por el desempleo. Una parte significativa se inclina por otorgar un potencial para solucionar problemas, tal y como ocurre en la entrevista 5 en la que se dice: «habría que ver cómo sería esa privatización» o como en la entrevista 7, en la que se expresa que «sí puede solucionarlos siempre y cuando el capital se quede en México y que no se lo robe el gobierno». Igualmente, se afirma «que puede solucionarlos si se toma en cuenta a la población» (entrevista 8). Del mismo modo, se encuentra la ambivalencia como en la entrevista 1, en la que se le considera un arma de doble filo, pero con restricciones.

Por lo que corresponde a los estudiantes de la universidad particular (CB), aparece más como solución parcial con algunos matices como que los beneficiarios «sólo quieren robots» (entrevista 1), y de que funciona «a un 60 o 70 por ciento» (entrevista 2). «Un trabajo sucio pero necesario [...]; puede ayudar, pues, en meter capital extranjero» (entrevista 6). La entrevista 7 establece que sí puede solucionarlos en cuestiones de

empleos, pero por la disputa entre los poderes no se puede desarrollar. Hay quienes la favorecen; aunque reconocen que los beneficios serían para los extranjeros, o que se puede estar a favor, pero el problema es para la sociedad (entrevista 8). La entrevista 9 afirma en términos de que «yo sí estoy a favor de que se privaticen esas empresas, porque deja de ser un cargo extra para el gobierno; dejan de ser (sic) muchos impuestos, pero a la vez México pierde muchas cosas, o sea que estoy entre que sí y entre que no, pienso que en el beneficio que tenga México es obtener un poco más de dinero». Las negativas se presentaron en las entrevistas 3 («no ha servido de mucho»), «se van a cerrar espacios para que la gente adquiera lo que se necesita» (entrevista 4). «Tenemos mucho producto interno bruto y podemos explotarlo. Yo [creo que] nos conviene en parte» (entrevista 5). La entrevista 10 manifiesta que es «como un arma de doble filo, que puede traer beneficios económicos, pero que lo malo es cuando la sociedad se opone y no deja avanzar las cosas».

Entre los estudiantes de la universidad particular (CA), el 50 por ciento apoya las privatizaciones; sin embargo, lo efectúa incluyendo cláusulas que hablan de consecuencias negativas; por ejemplo, en la entrevista 2 se dice que es difícil de responder porque se crean monopolios, pero que puede ser beneficioso. También, en la entrevista 7, en la que se dice que algunas sí, pero que es necesario ver quiénes son los inversionistas. Otro ejemplo se muestra en la entrevista 8, en la que textualmente se expresa: «a mí me parece que puede ser una solución viable; puede ayudar a mejorar algunas empresas tal vez, como fue el caso de TELMEX, pero no creo que sea una solución para el país». La entrevista 9 se inclina por suponer que habría más fuentes de trabajo y más oportunidades para la gente. Sólo en la entrevista 4 se muestra una oposición abierta, refiriéndose al área de la privatización de la cultura (cuadro 8).

CUADRO 8  
OPINIONES EN TORNO A LA PRIVATIZACIÓN DELAS  
EMPRESAS COMO SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS NACIONALES

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
Actitud escéptica. Convendría atender mejor a las empresas antes de privatizar. El gobierno no cuida a los trabajadores. Las empresas terminan en manos de estadounidenses	Negación total en algunos casos. Escepticismo combinado con la noción de que puede solucionar problemas si se dan ciertas condiciones, como la permanencia del capital o la participación de la gente.	Escepticismo combinado con ideas referentes a que es una solución parcial que alcanza ciertos márgenes de rendimiento. Es una solución, pero con mayores beneficios para extranjeros.	Se apoya a la privatización, aunque es una solución con efectos indeseados como creación de monopolios. También funciona con ciertas condiciones (quiénes son los inversionistas)

## Pregunta 4

¿Estimas que la creación de la Policía Federal Preventiva contribuye a solucionar los problemas de delincuencia del país?

Entre los obreros existe una perspectiva pesimista en cuanto al potencial de la Policía Federal Preventiva para combatir la delincuencia. Primeramente porque no se va a acabar la misma delincuencia; porque la PFP es la misma delincuencia, o que la delincuencia se va a acabar hasta que se acabe la corrupción o que la delincuencia no se va a acabar porque siempre la ha habido. La entrevista 3 asevera: «hay muchas personas malas». En sí, se observa la tendencia a la eternalización en el sentido de que el mal o la delincuencia no pueden acabarse; tiene que haberlos porque es algo inherente a la naturaleza de la sociedad. Sólo una entrevista (la número 8) atribuyó la delincuencia al desempleo.

Atendiendo ahora a los estudiantes de la universidad pública, el potencial de la pfp para disminuir la delincuencia se percibe no en los términos que señalan los obreros. El escepticismo se justifica en función de los siguientes atributos: organización burocrática (entrevista 1), aparato represor asesorado políticamente por los Estados Unidos (entrevista 2). El elemento «represor» se hace presente en la entrevista 4 y en la 5; la entrevista 6 la califica como un elemento de opresión, y que no puede solucionar los problemas porque se encuentran en causas más profundas. También, se enfoca la delincuencia como un problema suscitado por el desempleo y la falta de educación o que los problemas son más sociales (entrevista 7). La entrevista 3 coincide con los obreros en que la misma policía es la que fomenta el crimen, pero a la vez estima que con más policía la gente lo va a pensar más. Finalmente, la entrevista 8 la considera como ineficaz para detener la delincuencia.

En los estudiantes de la universidad particular (CB) hay opiniones diversas; por un lado, optimismo en cuanto a que pueden lograr resultados importantes si están preparados y entrenados (entrevista 1); la entrevista 3 expresa que se trata de capacitar a la policía que ya se tiene. Entre los que conceden dicha posibilidad se encuentra la entrevista 4, en la que se afirma que «si se ponen las pilas», o como la entrevista 6, que dice que «es el primer paso». La entrevista 8 considera que sí se puede, acabando con la corrupción. En contraparte, el escepticismo prevalece en un segmento importante de este grupo, ya que cinco entrevistas niegan a la PFP la posibilidad de ser la solución para los problemas de delincuencia. La entrevista 2 lo atribuye a que no cambia la corrupción; la 5, lo atribuye a la educación, mientras que la 7 lo enfoca en la combinación de corrupción y de falta de educación. Por su parte, la 9 afirma que fue creada para el conflicto de la huelga en la UNAM, pero que con el crimen organizado el problema sigue igual, y la 10 afirma que no los resuelve, porque no dan resultados al momento.

En los estudiantes de la universidad particular (CA) se registró una situación similar a la de la universidad particular (CB): cinco entrevistas no la consideraron una solución (entrevistas 4, 6, 7, 9, 10). Entre las razones que se mencionan se cuenta que sólo «hacen pantalla» (entrevista 4) o que sólo fue usada para sacar de la unam a los huelguistas; «pura represión» (entrevista 6) o que no se les paga lo suficiente «para echarle las ganas» (entrevista 9), o simplemente que no, porque «los policías son los principales criminales» (entrevista 10). Los puntos de vista menos pesimistas expresan: «se han capacitado más, tienen nuevas armas y todo nuevo, pero también cada día la delincuencia crece y se desarrolla, y están a la par» (entrevista 1). La entrevista 2 concede el beneficio de la duda, argumentando que si se aplica correctamente, «claro que sí puede disminuir». La entrevista 5 de este grupo involucra al ciudadano: «Yo creo que más bien sería eso y aparte culturalizar a la población, no sólo eso, o sea (sic), puedes tener una institución que provea seguridad, pero qué pasa con la corrupción dentro del propio ciudadano, también es una cosa que el gobierno se debe preguntar». La entrevista 7 dice que puede solucionarlos en un mínimo grado. En la entrevista 8 se estima a la PFP en cuanto a que, sin ser una solución, es un aporte para el combate de la delincuencia (cuadro 9).

CUADRO 9  
CAPACIDAD DE LA POLICIA FEDERAL PREVENTIVA  
PARA DISMINUIR LA DELINCUANCIA

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
No soluciona la delincuencia porque la pfp es la misma delincuencia o porque la delincuencia no se va a acabar; siempre ha habido delincuencia.	No soluciona la delincuencia por su propia organización y por ser un aparato represor y opresor de Estados Unidos. No puede solucionar los problemas porque su origen es social, y es incapaz de solucionar la delincuencia.	Menor pesimismo. Pueden solucionar problemas si hacen el esfuerzo necesario. No puede ser la solución por la corrupción y la falta de educación	No es la solución porque hay muchas fuentes de corrupción: la de la misma gente o que es una aparente solución condenada al fracaso por las condiciones de su propio funcionamiento.

### Pregunta 5

¿Cómo describirías las relaciones de México con Estados Unidos?

El grupo de obreros plantea una relación de desequilibrio en diversas modalidades. Se hace mención de que es mala para los migrantes; se vende México con beneficios para los Estados Unidos (entrevista 1). «Los mexicanos queremos ir para allá y el trato que nos dan si nos agarran. Ellos tienen la libertad para hacer lo que quieran y uno, no» (entrevista 2). «Las relaciones entre los presidentes bien, pero para los que pasan, no» (entrevista 4). La entrevista 5 afirma que son buenas, y lo mismo ocurre en la entrevista 7, la que acentúa el

lado de las relaciones comerciales. En la entrevista 6 vuelve a cambiar al lado negativo: «No nos dejan entrar para allá. Ellos sí vienen para acá muy libremente y nosotros no». Malas porque «nos dan atole con el dedo. No nos ayudan» (entrevista 8). La entrevista 9 manifiesta que todo se hace a conveniencia de los Estados Unidos, y que en el atentado de las Torres Gemelas murieron principalmente mexicanos. «Todo lo que sacan de aquí se va para allá» (entrevista 10). Así, se configura una relación negativa que adquiere representaciones diversas en donde el perjudicado puede ser México, uno mismo, los que murieron en las Torres Gemelas o «nosotros porque no nos ayudan». También puede representarse en forma abstracta: los beneficios (sin especificar en que rubros) son para los Estados Unidos o que la totalidad de lo que extraen de México se traslada hacia aquel país.

Para los estudiantes de la universidad pública las relaciones entre México y Estados Unidos transcurren en el marco de la dominación que el segundo ejerce hacia el primero. Esta dominación se lleva a cabo en diversas modalidades: explotación de los recursos naturales, gente y mano de obra (entrevista 1). La entrevista 2 ironiza diciendo que «son de amigos, pero en el sentido que les atribuye Fox, el presidente, son inadecuadas porque han dividido al país. México es su colonia y Estados Unidos controla, incluso, la política interior» (entrevista 3). «De complacencia, de subyugarse a lo que ellos le imponen por intereses económicos» (entrevista 4). «De dependencia económica [y] política», aunque en la cultural «todavía nos defendemos», pero «para allá vamos para depender prácticamente en todo» (entrevista 5). Relación de sumisión porque el presidente de México obedece las órdenes del presidente de Estados Unidos, aunque hay cierta bilateralidad (entrevista 6). «Disparejas, aunque México es rico y grande, su riqueza es aprovechada por otros países» (entrevista 7). Es una relación disfrazada en la que «el presidente de México trata de plantearnos que hay una relación más estrecha con los Estados Unidos; aunque, con base en Chomsky, Estados Unidos domina a México». En este grupo, a diferencia de los obreros, la oposición nosotros-ellos es menos evidente, y la tendencia que se observa es a presentar el análisis como si se tratara de dos países extranjeros.

Observando las repuestas de los estudiantes de la universidad particular (CB), el esquema de la descripción del vínculo México-Estados Unidos a partir de la dependencia del primero con respecto al segundo, como ocurre en el caso de los estudiantes de la universidad pública, no se produjo con tanta frecuencia, ya que esta característica sólo se presenta en dos entrevistas (1 y 2). En este grupo sobresale la figura del presidente Fox; primeramente, como un agente servil a los intereses de los Estados Unidos en el marco de una relación no tan buena (entrevista 3). «Se ha visto bien el presidente Fox y son buenas» (entrevista 5), «La relación de Fox con los Estados Unidos es buena, pero mala por los migrantes; nos protege y luego nos trata como a una maquila» (entrevista 9). La evaluación completamente positiva se registró en la entrevista 7, en la forma de que las relaciones «siempre han sido buenas; podemos aprovecharlas». En la entrevista 8 se asevera que «son buenas porque México puede aprovechar la tecnología de los Estados Unidos». Una evaluación ambivalente se registró en la entrevista 4, en la que se dice que las relaciones son buenas, pero malas por la situación de los migrantes, ya que no reciben

apoyo allá. Las evaluaciones con tendencia a la neutralidad se produjeron en dos entrevistas: en la 10, donde se califica a las relaciones entre los dos países como vagas, ambiguas y sin algo concreto, y en la 6, en la que se dice que las relaciones son muy disfrazadas por el «maquiavelismo estadounidense», y se añade la cláusula de que «no hay que dejarnos manipular».

La oposición nosotros-ellos apareció en la entrevista 3, en la 6, en la 7 y en la 9. A diferencia de los estudiantes de la universidad pública, este grupo universitario tiende a converger con los obreros.

Considerando ahora las repuestas de los estudiantes de la universidad particular (CA), los elementos que se habían observado en las tres muestras anteriores se hallan ausentes. Prácticamente no hay aparición del presidente Fox, como en los estudiantes de la universidad particular (CB) (sólo en la entrevista 7) ni es tan importante el esquema nosotros-ellos de los obreros ni se produce la apreciación tan marcada de la dependencia entre los países, como ocurrió en el caso de los estudiantes de la universidad pública, ya que sólo en una entrevista se produce lo aquí señalado (entrevista 5). En las entrevistas 2 y 3 aparece el factor conveniencia de los Estados Unidos; aunque la entrevista 2 destaca que México «está a la sombra de los Estados Unidos, y se hace lo que este país quiere». En la entrevista 3 la conveniencia se maneja en el marco de que hay una buena relación, y que ésta le conviene a los Estados Unidos porque tiene muchos problemas con sus guerras. Algo relacionado con la conveniencia se detecta en la entrevista 10, en la que se afirma que las relaciones son muy políticas, pero que Estados Unidos siempre ha frenado a México. El elemento buenas relaciones se produce en las entrevistas 7 («muy buenas; sobre todo en el gobierno de Fox»), en la 8 («muy buenas, inclusive mejor que en otros años, pero falta que la relación se traduzca en algo palpable para el pueblo de México») y en la 1 («son buenas en comercio y malas en comunicación»). El papel de Estados Unidos o de su gobierno como agente poderoso se registra en la entrevista 1, en la que se afirma que «Estados Unidos domina a todo el mundo, [aunque las relaciones] son buenas en cuanto al comercio y malas en cuanto a comunicación». Algo parecido ocurre en la 4, que expresa que el gobierno de los Estados Unidos es una marioneta que manipula al gobierno mexicano. Sólo una entrevista (la 6) atribuyó que las relaciones son defectuosas, ya que no se ha sabido manejar una diplomacia más independiente (cuadro 10).

CUADRO 10  
OPINIONES EN TORNO A LA RELACIÓN MÉXICO-ESTADOS UNIDOS

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
Relación desequilibrada que favorece a Estados Unidos. «Ellos» tienen mayores privilegios en su relación con México. Los migrantes son altamente perjudicados. «No nos ayudan». Algunas alusiones positivas por las relaciones presidenciales y comerciales. Aparición de la oposición nosotros-ellos.	Dominio de Estados Unidos que establece relaciones de dependencia económica y cultural. La relación se presenta como dos países extranjeros sin oposición nosotros-ellos.	Descripción de la participación del presidente Fox como servil y, a la vez, como un buen político. Hay evaluaciones positivas como que México puede aprovechar la tecnología de Estados Unidos. También se denuncian las vejaciones a los migrantes y el trato que Estados Unidos da a México como maquila. Aparición de la oposición nosotros-ellos.	Elementos heterogéneos. Tendencia a considerar que Estados Unidos domina a México, pero no como en el caso de la universidad pública, ya que Estados Unidos domina a todo el mundo. Se presenta el factor «conveniencia» de este país. Las relaciones pueden ser buenas por el trabajo de Fox y por el comercio, pero malas en cuanto a comunicación.

### Pregunta 6

#### ¿Cuál es el concepto que tienes de las marchas y los plantones?

Lo que se observa en el sentir de los obreros es un propósito de dejar claro que «ellos son los que realizan las marchas; no, nosotros». En congruencia con lo anterior, las marchas tienden a ser descalificadas como mecanismo o arma de lucha. La entrevista 2 las descalifica porque hacen ir a mil gentes, «pero de ahí no pasa»; la 3 establece que la gente que las realiza no tiene nada que hacer, y sólo desperdician su tiempo y ni les hacen caso. La entrevista 4 afirma que todo el mundo las hace; la 5 manifiesta que no les va bien porque no arreglan nada; la 6 declara que no sabe si resolverán algo en un cinco por ciento de sus problemas. La 7 expresa que hay algún derecho, pero a veces no se justifican porque hacen tráfico y caos. En la entrevista 8 aparece una designación *nosotros* porque «nunca logramos nada» y que sólo obtienen ganancias los líderes y que «somos como borreguitos». La 9 llega a justificar la intervención de la policía porque «si se pusiera fuerte no hubiera tanto plantón». La entrevista 10 manifiesta que «no sirven de nada esas cosas» y que deberían ser controladas por el gobierno». El lado positivo de las marchas se expresa en la entrevista 1, en las que se asevera que son buenas porque se puede decir lo que la gente siente, pero hay marchas que son incitadas por ciertos grupos para su beneficio personal (cuadro 11).

En lo que se refiere a los estudiantes de la universidad pública, de ocho entrevistas, cuatro manifiestan su apoyo a las marchas y plantones; sin embargo, el apoyo va acompañado de un elemento de desaprobación. Así, en la entrevista 2 de este grupo se

afirma que le parece adecuado, pero que no está de acuerdo en que los marchistas cometan robos; tampoco aprueba que las repriman. En la entrevista 3 puede leerse que son útiles, aunque se pueden usar mal como para bloquear la entrada a un negocio. La entrevista 7 expresa que aunque es un derecho, no debe afectar los de otros. La entrevista 1 modifica este esquema al atribuir las marchas a la descomposición social, y que son un signo de que todavía hay gente que se quiere manifestar. La entrevista 6 opina que no son buenas ni malas, que son una última salida que se tiene a una realidad social. La entrevista 4 descarta a las marchas como vehículo para hallar soluciones, y las compara con la dinámica que prevalece entre padres e hijos, en donde marchar dando vueltas para protestar contra los padres no sirve en lo absoluto.

Entre los estudiantes de la universidad particular (CB) hay una cierta inclinación a favorecer las marchas y los plantones; seis entrevistas mostraron alguna forma de apoyo a este tipo de mecanismos protestatarios; empero, la condicionante del apoyo tiende a aparecer. Por ejemplo, en la entrevista 1 se establece que se puede expresar lo que uno siente sin afectar a terceros; la entrevista 2 declara que son una buena manera de manifestar ideas, pero sin tanto desorden, e incluye la petición de que deben ser reguladas. La entrevista 3 afirma que la libertad de expresión es importante, pero que suscitan muchos problemas, mientras que la entrevista 4 expresa que la gente es libre de hacerlo, pero sin perjudicar a los demás en las zonas donde hay tráfico. La entrevista 5 asevera: «Yo estoy de acuerdo que tienen este derecho a expresarse, a hacer marchas y todo eso, pero no estoy de acuerdo que también la libertad de ellos termina cuando la nuestra empieza, entonces eso no me parece». La entrevista 6 las califica como buenas, pero que no afecten los derechos de los demás. Por su parte, la entrevista 8 las ubica como parcialmente buenas y malas; aunque deja claro que habría que buscar otra estrategia que sustituya a las marchas. La entrevista 9 sostiene que se deben reglamentar para evitar tantos problemas viales, y la entrevista 10 es más decidida en su rechazo a las marchas; sostiene que son una pérdida de tiempo que no soluciona nada.

Al interior del grupo de estudiantes de la universidad particular (CA) se encontraron respuestas heterogéneas. A pesar de ello, podría afirmarse que este grupo considera a las marchas y los plantones como una deficiencia del sistema político y económico, y que no deberían ocurrir. De esta forma, en la entrevista 1 se manifiesta que se tienen que solucionar los problemas de las empresas para que no sucedan las marchas y los plantones, mientras que la entrevista 6 las percibe como una señal de que algo está mal, y que a falta de figuras como el plebiscito y el referéndum, no queda más que las marchas y los plantones. En tanto, la entrevista 7 las atribuye a la forma de hacer política en México. La entrevista 8 plantea que cuando están justificadas, defienden el derecho de la libre expresión. La entrevista 5 ofrece un punto de vista en el sentido de que las marchas y los plantones son una forma de ver la inconformidad, y que las instituciones deberían prestarles más atención. «Quienes se oponen a las marchas y los plantones argumentan que se deben enfocar mejor, que lo que provocan es más desacuerdo entre nosotros mismos y no estamos afectando [sólo] a nosotros, sino a los empresarios» (entrevista 2). Son buenas y malas porque permiten la expresión de estudiantes o trabajadores, pero son

malas cuando afectan a terceros (entrevista 3), que sólo sirven para llamar la atención y desviarla de temas más importantes (entrevista 4), que son terribles en la ciudad de México, y que tampoco está de acuerdo porque ponen en peligro a la sociedad, y cita el caso de un niño que atropellaron (entrevista 10). La cláusula en la que se afirma que este mecanismo protestatario afecta a terceros aparece en las entrevistas 2, 3, 8, 9 y en la 10.

CUADRO 11  
POSTURAS EN TORNO A LAS MARCHAS Y LOS PLANTONES

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
Marchas. mecanismos ineficaces porque «nunca logramos nada» o se beneficia a otros; en algunos casos se justifica la acción de la policía	Se apoya a las marchas, pero existe el elemento de que se cometen delitos. Las marchas son un signo de deterioro social.	Las marchas pueden hacerse, pero sin afectar a terceros y deben ser reglamentadas y son pérdida de tiempo que no soluciona nada.	Deficiencia del sistema político y económico. Buenas y malas porque permiten la libertad de expresión, pero perjudican a terceros. Afectan a los empresarios y a nosotros mismos.

### Pregunta 7

¿En tu opinión el Tratado de Libre Comercio (de América del Norte) ha sido beneficioso o dañino para el país?

Las opiniones están divididas en el grupo de obreros. Así, en la entrevista 1 se manifiesta que, aunque no sabe bien, se establece una relación de intercambio desigual: se les tienen que mandar productos bien hechos a Estados Unidos, luego se etiquetan y regresan a nuestro país. La entrevista 3 expresa una falta de información, pero que es bueno. Algo similar sucede con la entrevista 6, en la que se expresa que es bueno, pero que no puede especificar con exactitud. La entrevista 10 no revela una inclinación en particular, que ha escuchado muy poco y que no se mete en eso. En la entrevista 7 sólo se remite a decir que «sí nos beneficia», y con mayor detalle se describe esa relación de beneficio en la entrevista 8, en la que se especifica que «es bueno, porque si lo dejamos aquí (en relación con los productos perecederos, probablemente) no ganamos y se echan a perder». El punto de vista adverso se muestra en la entrevista 2, en la que se afirma que «nos ha amolado demasiado» porque «aumentan todo» con la inflación. Algo similar se advierte en la entrevista 9, en la que se exhibe una situación en la que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte no es libre porque se lleva lo mejor como el ganado y la fruta, y que lo que se manda de México con mano de obra nacional, luego lo devuelven etiquetado y a mayor precio. Las opiniones neutras se expresaron en la entrevista 4, la cual muestra una situación en la que no hay movimiento: «ni para arriba, ni para abajo, sigue igual». Algo parecido ocurre con la entrevista 5, en la que se comenta que ni ha ayudado ni tampoco ha perjudicado; hay equilibrio.

Entre los estudiantes de la universidad pública el Tratado de Libre Comercio de América del Norte es mal evaluado. En la entrevista 1 se comenta que resulta dañino porque México no está preparado para llevar un tratado común con los Estados Unidos. En la entrevista 2 se estima como dañino porque está hecho a la medida de los Estados Unidos y no a la medida de los mexicanos. En la entrevista 3 la relación desigual se lleva a la hipérbole: «es como si se pusiera a pelear a un niño de tres años contra el boxeador Mike Tyson, y que las empresas mexicanas pierden mercado interno». Por su parte, en la entrevista 4 el daño se manifiesta en términos de que muchas microempresas mexicanas están cerrando. La entrevista 5 es más moderada en su argumentación de por qué el tlcán ha sido «a lo mejor dañino», lo cual se explica en términos de que no se han visto los resultados como para poder evaluarlo; sin embargo, especifica que se ha afectado al campo principalmente. En la entrevista 6 no se recupera el término «dañino»; muestra cierta duda al comentar que no cree que sea beneficioso; es una estrategia de formación de bloques, de acuerdo con su fuente de información que es Noam Chomsky; así, el principal beneficiado es Estados Unidos para poder enfrentar a sus socios comerciales. En la entrevista 7 se evalúa como perjudicial en la medida en que no se han creado las fuentes de empleo que se mencionaron en un principio; no se abren los mercados, lo cual repercute en materia de política extranjera y económica. Sólo la entrevista 8 se muestra a favor porque le ha permitido a México ampliar el comercio; aunque con algunos problemas como el relacionado con el aguacate o con el embargo atunero.

En el grupo de estudiantes de la universidad particular (CB) la tendencia se modifica en relación con lo que ocurre en la universidad pública; sólo en tres entrevistas se registró la recuperación de la palabra «dañino». En la entrevista 5, lo anterior se hace acompañar de la observación de que «no compramos nuestros productos, sino los extranjeros, y eso no es bueno». En la entrevista 8 se aplica el término «dañino» porque «no hay mucho auge», y en la 10 porque no se ha sabido manejar. Comentarios positivos y negativos se expresan en la entrevista 1, en la que se dice que el acuerdo ha sido bueno, ya que vienen trabajos e industrias extranjeras, y malo por las maquiladoras y los trailers [mexicanos] que no pueden pasar a los Estados Unidos; también aplica la relación de que ha sido 50 (por ciento bueno) y 50 (por ciento malo). Esta misma relación numérica se aprecia en la entrevista 2, en la que es 50 por ciento malo para los empresarios mexicanos por la baja de sus comercios, pero ha sido bueno por la diversidad de productos. En la entrevista 3 de este grupo se expresa que ha sido beneficioso en parte, mientras que en la 4 se anota que tiene sus pros y sus contras. En la entrevista 6 se apunta que tiene las dos partes; ha traído beneficios y olvidos como Chiapas, Oaxaca, promesas no cumplidas en cuanto a salud y empleos, pero por lo que se ha hecho (lo cual no es definido), ha funcionado bien. Las opiniones positivas se vierten en la entrevista 7, en la que se expresa que es bueno porque da pie a la exportación de productos mexicanos, mientras que en la 9, los beneficios se argumentan en función de que el mundo se está globalizando y se abre el comercio a otros países.

Enfocando la atención en los estudiantes de la universidad particular (CA) se observa que en seis entrevistas se expresan observaciones que acentúan el aspecto positivo del

acuerdo comercial. En la entrevista 1 se comenta que ha sido bueno y que «sí va a traer beneficios a México», en tanto que en la 2, se enuncia que ha sido más beneficioso que dañino; muchas cosas buenas «y ya». Por lo que corresponde a la entrevista 6, se dice que el tratado ha sido beneficioso como consecuencia de que el Producto Interno Bruto ha aumentado; aunque reconoce que el campo ha sido destrozado, y que no se ha visto en los bolsillos. La entrevista 7 fundamenta los beneficios simplemente por la globalización que hay en el mundo. La entrevista 8 se inclina por definir al acuerdo como una herramienta buena para impulsar el comercio entre ambos países, pero que debió hacerse con más precaución para proteger a la empresa mexicana. Los aspectos no tan beneficiosos del tratado se materializan en la entrevista 3, en la que se asevera que «se está dando apertura más a empresas que no son de México, y eso hace que la producción no sea tan alta». En la entrevista 4 se expone que «ha beneficiado un poco», y en la 10 se menciona que debía traer beneficios, pero debido a la situación política y de corrupción de México, lo anterior no ha sido posible. Por último, en este grupo sólo hubo un sujeto que manifestó no saber cosa alguna en torno al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (cuadro 12).

CUADRO 12  
EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIOS DEL TRATADO DE  
LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
Posiciones divididas. Falta de información. Punto de vista negativo: relación de intercambio desigual con EE.UU. Se llevan productos de México y los regresan a mayor precio. Lo mismo ocurre con la mano de obra. Genera inflación. Punto de vista positivo: es bueno que los productos lleguen a Estados Unidos. porque aquí se echan a perder.	Se considera con mayor frecuencia dañino. Relación desequilibrada entre un país como México y EE. UU, el que sale mayormente beneficiado y consolida su posición ante otros bloques. Tampoco ha cumplido con sus expectativas en empleo. Los pocos que hablan a favor mencionan la ampliación del comercio. Se presenta el recurso de utilización de fuentes bibliográficas para complementar el análisis.	Exclusión de la palabra «dañino». Empleo de la relación numérica 50 y 50 por ciento para decir que los daños son equiparables a los costos o que tiene sus «pros y sus contras». Se considera negativo por las promesas económicas y sociales no cumplidas. El aspecto positivo se enfoca en la exportación de los productos mexicanos, la llegada de nuevos trabajos y la diversidad de productos que benefician al consumidor, en el marco de la globalización.	Tendencia a considerarlo como positivo por causas como: beneficios potenciales aún no vistos; por muchas cosas buenas: la globalización, el aumento del producto interno bruto, el impulso al comercio, entre otros. Los daños se han manifestado en el campo, pocos beneficios debidos a la corrupción que prevalece en México y a la apertura a empresas que no son de México.

### Pregunta 8

¿Cómo calificarías la lucha que se ha venido dando en contra de la corrupción en los últimos años?

Por parte de los obreros, la apreciación es pesimista: la entrevista 1 la define como un fracaso porque no se puede identificar a los responsables; la entrevista 2 afirma que sigue siendo igual; sube el teléfono y la luz, «como si el trabajador ganara tanto»; la entrevista 4 anota que «siguen las corrupciones y que nunca se van a acabar», en la 6 se dice que la aprecia igual y sin cambios, lo cual es similar a lo que se enuncia en la entrevista 8. La entrevista 9 estima que es mala porque supuestamente «con el cambio de gobierno no iba a haber tanta corrupción». La entrevista 10 apunta que «no le ve avance al pinche (sic) alcalde de Tultitlán». Sólo dos entrevistas parecen contrarrestar el pesimismo de las anteriores; en la entrevista 3 se expresa que la corrupción ha bajado, pero siente que no se va a acabar. En la entrevista 7 la percepción es de que ha bajado el índice de «delictividad» (sic).

En opinión de los estudiantes de la universidad pública, la lucha contra la corrupción es parte de una especie de pantalla para cubrir otra suerte de problemas de la sociedad mexicana. Esto se aprecia en la entrevista 2, en la que se califica a la lucha contra la corrupción de falsa, y que la misma corrupción es necesaria para mantener a las mismas personas en el poder. La entrevista 3 considera que la lucha es sólo para lo que le conviene al sistema, y cita lo del presidente Salinas y del líder petrolero Joaquín Hernández Galicia, alias «La Quina». La entrevista 4 expresa que hay muchas cosas detrás y que es un recurso que se usa para librar la mala fama del sector político. La entrevista 6 la describe como latente, y que el ataque es de palabra, es materia de los discursos, que no se ha atacado y se sigue enriqueciendo a la clase alta. En la entrevista 8 se anota que no se ha visto mucho, que «es para taponarle la boca al pueblo, para calmarlo un poco y tapar las irregularidades del gobierno». Las apreciaciones negativas se producen en la entrevista 1, en la que se califica a la lucha contra la corrupción como escueta, inválida, que la corrupción es más parte de la cultura y que no se combate con políticas. También en la entrevista 5 se le describe como nula, no existe la lucha. En la entrevista 7 se repite lo anterior, calificando a la lucha como nefasta, inexistente y que tiene sus raíces en la falta de empleo digno que prevenga al trabajador o al servidor público.

Los estudiantes de la universidad particular (CB) no recurren a adjetivos como «falsa» o «nefasta». En este grupo se produce la apreciación en términos de continuidad o ascenso de la corrupción. Esto se verifica en la entrevista 1, en la que se le califica como tema escabroso, pero «sigue subiendo la corrupción»; esto es, la visión administrativa que corrobora el análisis factorial de este grupo y que encierra que la corrupción es como un fenómeno del mundo físico. En la entrevista 2 de este grupo se le asigna un número: el cero, y que no se ha luchado para superar esta situación. La entrevista 3 la describe como deficiente, mientras que la entrevista 4 considera que sigue igual, que no ha habido un cambio, y que todos los días sale en la televisión. La esencia de lo anterior se expresa en la entrevista 6, en la que se enuncia que no se ha visto nada y que la corrupción continúa. La entrevista 7 estima que no se ha acabado aún y cita un ejemplo atestiguado. A diferencia de los obreros y de los estudiantes de la universidad pública, las apreciaciones favorables se hacen presentes. En la entrevista 5 se evalúa la lucha contra la corrupción

como «buena», aunque todavía falta; en tanto que en la entrevista 8 se le considera como buena, pero lenta, porque no atacan a fondo. En la entrevista 9 se aprecia que (la lucha) «es buena», pero no se llega a su fin. Finalmente en la 10 atribuye a la sociedad una parte del problema: «hay gente que quiere, pero si la sociedad no apoya, no se hacen las cosas».

Entre los estudiantes de la universidad particular (CA) la apreciación es pesimista; siete entrevistas la califican como inoperante, y los argumentos son variados. México es el único país que paga tenencia (y que la corrupción) «está a flor de piel» (entrevista 2). Todo sigue igual y cita al alcalde de Puebla que quiso acabar la mordida, pero luego todo siguió igual (entrevista 3). «No ha servido» (entrevista 4). «Muy superficial: debe llegar a todas las instituciones del gobierno» (entrevista 5). Muy pobre (entrevista 7). «No hay una lucha; sigue uno dando dinero a la policía para sacar las placas» (entrevista 9). «Puras palabras, [porque] no se ha visto nada claro» (entrevista 10). Una apreciación positiva se produjo en la entrevista 1, en la que se expresa que «ha sido buena; aunque no en números grandes, nos falta mucho». En la entrevista 6 se propone una solución en la que no debe combatirse desde las altas esferas del gobierno, es la lucha de cada quien. En la entrevista 8 se afirma que la lucha ha sido relativamente más fuerte, pero que prevalecen numerosas inercias, y que falta aún mucho por recorrer. En sí, en este grupo se resaltan las posibilidades del individuo para el combate del problema (cuadro 13).

CUADRO 13  
OPINIONES EN TORNO A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
Apreciación pesimista porque no ha combatido la impunidad, ha generado inflación; el cambio de partido en el poder no logró abatirla. La corrupción es un mal que no se va a acabar. Pocos afirmaron que la corrupción ha disminuido	La lucha contra la corrupción es una pantalla para tapar otros problemas de la sociedad mexicana. Asimismo se considera la lucha contra la corrupción como escueta e inválida, y que es parte de la cultura; también es resultado de la falta de empleo digno para el trabajador o el servidor público.	Se le evalúa en términos de continuidad o ascenso. Aparecen los comentarios positivos con mayor frecuencia que en las muestras de la universidad pública y de los obreros. La lucha ha sido buena; aunque todavía falta. La sociedad es parte del mismo problema.	Apreciación pesimista; se fundamenta en situaciones de la vida cotidiana como pagar tenencia. También se mencionan los fracasos de gobiernos estatales que quisieron acabar con la corrupción; todavía se tienen que pagar «mordidas». La lucha no debe darse sólo en las esferas de gobierno sino que es la lucha de cada quien. Lo positivo que resalta es que la lucha ha sido relativamente más fuerte, pero que todavía falta mucho por hacer.

### Pregunta 9

¿En qué magnitud consideras que puede la inversión extranjera solucionar los problemas del país?

Al interior del grupo de obreros seis de sus entrevistas niegan a la inversión extranjera la posibilidad de solucionar los problemas de México. Los argumentos son diversos; en la entrevista 2 se expresa que «no se ha visto nada por aquí»; en la 3 se afirma que «para nada, que cada quien sus problemas». Por su parte, en la entrevista 4 se repite algo parecido a lo expresado en la entrevista anterior: «cada quien sus problemas. Los de allá no solucionan los (problemas) de aquí». En la entrevista 5 se expone que las empresas de los Estados Unidos las debería crear México, mientras que en la 7 se declara que no soluciona «porque el dinero se tiene que quedar aquí, no invertir allá», y en la entrevista 8 se dice que no soluciona problemas porque «no podemos invertir en el extranjero, ya que vamos a ganar muy poco». En la entrevista 9, la afirmación tiene un matiz histórico en el sentido de que vamos a regresar a los tiempos de Santa Anna. Las entrevistas donde se aprecia el punto de vista contrario son la 1, la 6 y la 10. Por lo que respecta a la entrevista 1, se define a la inversión extranjera como benéfica si es bien aplicada. Con la competencia hay mejoría de sueldos porque las empresas compiten entre sí. En la entrevista 6 la bondad de la inversión extranjera se justifica en virtud de que contribuye a disminuir el desempleo, en tanto que en la 10 se presenta como una solución «porque las empresas que son extranjeras pagan mejor que las de aquí». El eje de este conjunto de entrevistas sería: «no es una solución, pero genera empleo con mejores sueldos».

Entre los estudiantes de la universidad pública los comentarios son más cautelosos que en el caso de los obreros. Uno de los ejes en este grupo es que representa una solución parcial; por ejemplo, en la entrevista 1 se dice que puede ayudar a dar un empuje en menos de un 40 por ciento. En la número 2 no se considera que solucione los problemas, pero puede traer fuentes de empleo, no obstante, es como querer «tapar el sol con un dedo». La entrevista 3 la define como una solución a corto plazo porque en el largo, son «capitales golondrinos». No piensa que sea la panacea porque con cualquier turbulencia se van; aunque admite su ignorancia. La entrevista 6 expresa que los soluciona superficialmente. Cita el ejemplo de TELMEX, «a la que se le invirtió un capital considerable y mejoró el servicio, pero dejaron muchos desempleados; los que ganaron fueron los inversionistas y no dejaron nada». Por su parte, la entrevista 7 expresa que soluciona los problemas siempre y cuando sea bien regulada y no afecte al país, mientras que la entrevista 8 no manifestó punto de vista alguno. Las opiniones totalmente adversas se produjeron en la entrevista 4, en donde se responde que es «echarse la soga al cuello», y que hay que darle importancia a las microempresas; responde más a intereses políticos porque nadie tiene interés por ayudar a México. La entrevista 5 establece una condición: si fuera provechosa, el pueblo saldría beneficiado.

Las valoraciones positivas se incrementan en el grupo de los estudiantes de la universidad particular (CB): la entrevista 3 francamente se inclina por decir que sí podría; aunque reconoce que sería mejor solucionar nuestros problemas internos; la 5 afirma que sí puede solucionar los problemas, pero que el origen está en México. En la entrevista 8 se expresa que soluciona los problemas en una buena magnitud porque puede ser fuente de empleos, mientras que en la 9 se expone que la inversión extranjera es muy buena, dado que permite comprar en México artículos que hay sólo en los Estados Unidos o Europa,

además de que habría competencia beneficiosa. Las apreciaciones cautelosas se produjeron en la entrevista 1, en donde se enuncia que depende de nuestras capacidades; la inseguridad las frena (a las inversiones extranjeras). En la entrevista 2 se considera que soluciona los problemas económicos en un 70 por ciento, porque los extranjeros sólo le quieren sacar beneficio a México; no lo quieren ayudar. De este grupo, la entrevista 6 contiene el comentario de que «es más o menos buena siempre y cuando la sepamos aprovechar sin corrupción». Por su parte, en la 7 se dice que los extranjeros «son canijos», y usan la deuda externa para controlar a nuestro país. La entrevista 10 estima que soluciona los problemas muy poco, y que es un enmascaramiento; manejan la idea del progreso y luego México «sale más ahorcado». La entrevista 4 rechaza los beneficios porque el endeudamiento con el exterior reduce el presupuesto «para la gente de México».

En lo que corresponde a los estudiantes de la universidad particular (CA) se considera que la inversión extranjera puede tener efectos positivos en el corto plazo y bajo ciertas condiciones, aunque se encontró un importante subgrupo de 5 entrevistas en las que hay comentarios positivos. En la entrevista 1 se dice que es muy buena siempre, y aunque el presidente no lo vea, hay que ver todas las oportunidades y no cerrarnos porque México no puede solo. La entrevista 2 incluye el comentario de que podría ayudar a dar un impulso a la micro y mediana empresa. La entrevista 8 estima que ayuda a crear empleos e inversión que no se tiene en México; es muy beneficiosa. Por su parte en la entrevista 9, el sujeto entrevistado la apoya porque existe una bolsa de trabajo, y puede haber una economía más estable. En la entrevista 10 se expresa que no sólo vengán empresas estadounidenses, sino europeas y japonesas; muy benéficas porque son fuentes de trabajo. Los comentarios adversos se hallaron en la entrevista 3, en la que se comenta que a corto plazo puede solucionar problemas de empleo, pero todo termina trasladándose a otros países. En la entrevista 4 se enuncia que puede no solucionar (los problemas); abre muchas fuentes para explotar y van a llegar muchos inversionistas para invadir el mercado. La entrevista 5 contiene la afirmación de que soluciona problemas a corto plazo; a largo plazo la inversión seguirá siendo extranjera y no habrá industrialización interna. Dentro de la entrevista 6 se comenta que la inversión extranjera está bien siempre y cuando se respeten los derechos de los trabajadores; «se vale hacer lana sin aplastar». Finalmente, la entrevista 7 estima que se tiene que hacer una evaluación a largo plazo para ver si es benéfica o perjudicial (cuadro 14).

CUADRO 14  
LA INVERSIÓN EXTRANJERA COMO SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS NACIONALES

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
La mayoría considera que la inversión extranjera no puede solucionar los problemas de México porque cada quien tiene que solucionar los suyos; el dinero se tiene que quedar aquí y no allá; las empresas las tiene que formar México. El punto de vista positivo se apoya en que si es bien aplicada puede solucionar problemas, porque se disminuye el desempleo y las empresas pagan mejores sueldos.	Solución parcial: puede generar «empujes», puede traer fuentes de empleo; solución a corto plazo porque son «capitales golondrinos». Se cita a telmex que mejoró el servicio, pero dejó muchos desempleados. Puede solucionar problemas si es bien regulada. El punto de vista opuesto se funda en que es mejor dar importancia a las microempresas; obedece más a intereses políticos.	Puede solucionar los problemas en una buena magnitud porque genera fuentes de empleo; pero el origen de los problemas está en México. Los puntos de vista cautelosos estiman que aunque soluciona los problemas en un 70 por ciento, los extranjeros le quieren sacar beneficios a México; puede ser más o menos buena si se aprovecha sin corrupción. Los puntos de vista abiertamente negativos (minoritarios) sostienen que soluciona poco los problemas porque al final México sale perdiendo, y se reducen sus recursos.	Importante presencia de comentarios positivos que la consideran benéfica en el corto plazo, pero bajo ciertas condiciones. Se incluye el elemento de que México no puede solo, puede crear una economía más estable y puede ser una bolsa de trabajo; puede ser muy beneficiosa. Deben venir empresas no sólo de EU sino de Europa y Japón; puede ser buena siempre y cuando se respeten los derechos de los trabajadores. Los puntos de vista opuestos establecen que la riqueza se va a otros países, frena la industrialización interna. Los cautelosos afirman que se debe hacer una evaluación a más largo plazo.

### Pregunta 10

¿En qué forma piensas que el FOBAPROA le evitó problemas a la sociedad mexicana?

En opinión de la muestra de obreros, el FOBAPROA no constituyó una solución benéfica para la sociedad, y sus consecuencias negativas se manifiestan en diversas áreas de la vida cotidiana del obrero. En la entrevista 1 se expresa que (los problemas) se los evitó al gobierno, a la sociedad no, porque muchos funcionarios estaban implicados. La entrevista 2 descontextualiza al FOBAPROA, ya que manifiesta que «anduvieron pidiendo firmas y que de nada sirvió». En tanto, la entrevista 3 contiene el comentario de que afectó a la ciudad, al país. La entrevista 4 expresó ignorancia y no arrojó mayores comentarios al respecto. El contexto de la inflación se manifestó en la entrevista 5, en la que se dice que «todo está carísimo, vienen llamadas que tú ni haces» (en alusión a cobros injustificados en la cuenta de teléfono). La entrevista 6 declaró ignorar sobre el punto, lo que se verificó en la

entrevista 4. La entrevista 7 comenta que benefició a las empresas, y que los obreros siguen igual. «No, nos dan en la torre» fue el comentario vertido en la entrevista 8, mientras que en la entrevista 9 se lee que «no (solucionó problemas), y que (el FOBAPROA) es como el SAR (Sistema de Ahorro para el Retiro) o el INFONAVIT (Fondo Nacional de Vivienda para los Trabajadores): cobran mucho al obrero». Por último, la entrevista 10 asegura que «nos va a crear más problemas; aumentan impuestos y los aumentos en sueldos no los compensan».

De acuerdo con el sentir de los estudiantes de la universidad pública, el consenso es que el FOBAPROA resultó, por unanimidad, un daño para la sociedad sin solucionar ningún problema. Un epíteto empleado en este grupo fue el de «tapadera» (entrevistas 2 y 4). Otro elemento desarrollado en este grupo fue el que se refiere al FOBAPROA como una deuda que «nosotros (aunque no especifica cuál «nosotros») estamos pagando» (entrevista 8), y «que las generaciones venideras continuarán pagando» (entrevista 7). Agentes mencionados en este grupo fueron los ex presidentes Salinas y Zedillo (entrevistas 3, 4 y 8) como agentes causales, y los banqueros como beneficiarios de la operación (entrevista 6). También el PRI es mencionado como un copartícipe de la operación con el ex presidente Salinas de Gortari (entrevista 4).

Entre los estudiantes de la universidad particular (CB) el FOBAPROA es descrito como un elemento que, a manera de estratagema, creó problemas, pero que podría estar justificado; lo anterior porque «se constituyó en una deuda que hay que pagar todos» (entrevista 1); no evitó problemas; fue «una pantomima» (entrevista 2); en vez de solucionar problemas, los ha creado (entrevista 3); sus beneficios son falsos porque se han pagado con los impuestos de los contribuyentes (entrevista 4); incrementó el número de problemas y no se ve forma a la economía (entrevista 5); fue un truco sucio, pero las cosas pudieron haber sido peores de no haber sido por el FOBAPROA (entrevista 6); porque a pesar de que se dijera que benefició al país, al final no resultó así (entrevista 7); el FOBAPROA fue una estrategia para sacar dinero, y que no se viera un robo tan grande (entrevista 8): El pueblo no debería pagar los errores de otros que cometen errores o que se endeudan demasiado (entrevista 9). En la entrevista 10 se afirma que no ha evitado problemas porque «son muchas las cosas que se manejan bajo la mesa».

Las respuestas de desconocimiento sobre el tema, de duda e incluso de aceptación de ciertos beneficios temporales aparecen en el grupo de estudiantes de la universidad particular (CA); por ejemplo, el sujeto de la entrevista 1 afirma que estuvo «en contra», pero expresa no tener una opinión concreta; la entrevista 3 declara no saber mucho, lo que se repite en la entrevista 10. El elemento «no creo» (recurrente en este grupo en varias preguntas) se registró en las entrevistas 2 (la que señala problemas y resacas creadas por el FOBAPROA), 5, 9 y 10. «Quizá lo evitó» fue la expresión que se registró en la entrevista 8, y «por lo que sé» en la entrevista 4, en la que se mencionan muchos problemas asociados con los fondos para el retiro. Otro elemento que distingue a este grupo es que, en cierto modo, solucionó problemas. En la entrevista 6 se estima que «a nosotros sí (nos solucionó problemas), pero nuestros nietos van a seguir pagando el FOBAPROA». En la

entrevista 7 se manifiesta que le evitó problemas de momento (a la sociedad mexicana), pero la gente está endeudada de por vida (cuadro 15).

CUADRO 15  
OPINIONES EN TORNO A LOS BENEFICIOS DEL FOBAPROA

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
No soluciona problemas. Ningún punto de vista apoya al fobaproa como una posible solución. Los problemas se los evitó al gobierno, pues muchos funcionarios estaban involucrados. Implica problemas que se reflejan en la vida cotidiana como impuestos e inflación; benefició a las empresas pero a los obreros no.	El fobaproa se constituye, por unanimidad, como un daño para la sociedad. Es una «tapadera» para una serie de medidas de carácter ilegal, y también una deuda que las generaciones venideras continuarán pagando.	El fobaproa, por unanimidad, no solucionó problemas; se le denomina como «pantomima», «beneficios falsos», «truco sucio», «robo tan grande».	Desconocimiento sobre el tema; aparición de los elementos de duda «no creo» y «por lo que sé» cuando se trata de evaluar los problemas causados por el FOBAPROA. Se registra la inclusión del elemento «sí solucionó problemas» o «evitó problemas» de momento, y que los daños se manifestarán de por vida.

### Pregunta 11

¿Qué puedes decir acerca de que los bancos cobren a sus clientes intereses sobre los intereses?

Entre los obreros abundan las modalidades de reprobación en torno al cobro de intereses sobre intereses por parte de los bancos, y también destacan las metáforas; no obstante, la relación ellos (banqueros) y nosotros (los perjudicados) no se halla tan manifiesta. En la entrevista 1 se le califica como «un robo en despoblado» y desestimula el ahorro. Lo que se registró en la entrevista 2 es que está mal porque le cobran a uno por ahorrar, mientras que en la entrevista 3 se responde lacónicamente: «está criminal». En la entrevista 5 se expresa que está mal porque de por sí dan pocos intereses. La entrevista 7 matiza en el sentido de que está mal, pero no hay otro lugar dónde guardar el dinero. En la entrevista 9 se establece que está mal, que es cosa del gobierno y que «al patrón se lo están llevando al baile». Por su parte, el sujeto participante de la entrevista 10 es más extremo en su evaluación, ya que afirma que «está cabrón», ya que «a la gente que se atrasa en un préstamo del banco casi le sacan los ojos». Las entrevistas en donde se responde de manera diferente son, en primer lugar, la 4, en la que se afirma que el cobro de intereses sobre intereses siempre se ha dado. En la entrevista 8 se responsabiliza al cliente de establecer las condiciones que prevalecerán en el arreglo con el banco: «es cuestión de cómo se arregle; es como con los Estados Unidos: uno no va a terminar de pagarle al banco».

La heterogeneidad de respuestas reprobatorias se repite en el caso de los estudiantes de la universidad pública; sin embargo, a diferencia de los obreros, los agentes se diversifican; aparece el sistema político, los mismos políticos, el pueblo de México, el Banco Mundial y «nosotros». En la entrevista 1 se califica al acto como anticonstitucional; en tanto que en la entrevista 2 se le enmarca en la corrupción combinada con la ignorancia que tenemos. Llama la atención —en una escuela por excelencia laica— que la entrevista 3 recurra a cuestiones de tipo religioso al decir que (el cobro de intereses sobre intereses) está penado por la Biblia, la que dice que «se van a condenar todos los usureros». En la entrevista 4 se produjo el comentario de que fue creado para beneficiar a quienes hicieron esos malos tratos, a las empresas que forman parte del fobaproa y a muchos políticos que están detrás. La entrevista 7 apunta que es parte de un sistema político obsoleto que daña al pueblo y lo «hunde más en la pobreza y la ignorancia». En la entrevista 8 se manifiesta que los bancos nos quitan dinero en una conjura con el Banco Mundial o con la inversión extranjera; «nos están jodiendo más para ellos quedar bien». Los comentarios que podrían ser estimados como de un menor grado de reprobación se registraron en la entrevista 5, en donde el cobro de intereses sobre intereses se considera como una cuestión de «la crisis en la que nosotros como generación nacimos, y que el problema viene de muchos años atrás». Por lo que corresponde a la entrevista 6, el sujeto no oculta su falta de entendimiento en relación con la forma de funcionamiento del cobro de intereses sobre intereses, pero considera que el cobro de éstos es algo ilógico y absurdo, que genera desconfianza.

Ubicándonos en los estudiantes de la universidad particular (CB), se observa que disminuye el número de agentes mencionados; se pierde el elemento banco (banqueros)-nosotros como en el caso de los estudiantes de la universidad pública, pero no se consideran los perjuicios en el nivel de país o de pueblo. Por otra parte, es fácilmente apreciable el elemento de reprobación; empero, aparece la justificación a los bancos como un aspecto destacable. En la entrevista 8 se expresa que es una forma de que los bancos no pierdan, sino que aseguren su dinero, mientras que en la entrevista 7 se le estima como una forma en que los bancos se protegen de, por ejemplo, los tarjetahabientes. Los comentarios reprobatorios se produjeron en la entrevista 1, en la que se enuncia que está mal porque el banco es para invertir, no para que cobren. La entrevista 2 muestra que es un auténtico robo, ya que se acude al banco para ser ayudado, no «para que lo coman los intereses». En la entrevista 3 se le aprecia como una acción para aumentar las deudas que «tenemos con los bancos», en tanto que en la entrevista 5 se define a los bancos como: «unos ratas porque [...] pides un préstamo y te cobran el interés sobre el interés [...]; nos van a dejar pobres». Al sujeto participante en la entrevista 9 le parece muy malo porque su mamá compró un coche y (el pago) se le «hizo pesado»; los costos aumentan mucho. En opinión del sujeto de la entrevista 10 le parece pésimo porque es como los cajeros (presumiblemente automáticos), que se [le] tiene que pagar para sacar su dinero. Estas dos entrevistas marcan otra diferencia de este grupo con respecto a los dos anteriores, ya que definen la moralidad del cobro de intereses sobre intereses a partir de los perjuicios en algún miembro de su familia y de su vinculación como clientes de un servicio.

En cuanto a los estudiantes de la universidad particular (CA), aumenta la tendencia a justificar a los bancos por el cobro de los intereses; esta justificación se da por las propias razones de los bancos, los efectos de la crisis de diciembre de 1994 y por las condiciones estructurales de la economía mexicana. Así, en la entrevista 1 de este grupo el sujeto responde que está en contra, «pero sus razones deben tener(los bancos)», y explicarlas en forma que la gente las pueda entender. Quien respondió en la entrevista 7 lo juzga como necesario para reactivar la economía; sostiene que no está bien, pero fue un recurso «para salir de la crisis del 94». En la entrevista 9 la persona responde que no cree que esté bien, pero que es el problema de la economía, que no se sustenta. La culpa «como que es de las dos partes». La entrevista 4 contiene la opinión de que está mal, pero que cobran porque les sale caro mantener a los cajeros. Los comentarios reprobatorios se producen en la entrevista 2, porque podría poner «en jaque a la economía mexicana»; en la entrevista 3 se asevera que «es lo que les conviene a los propios bancos. Los clientes están a expensas del banco para financiar su negocio o los estudios de sus hijos». En la entrevista 5 el rigor en el juicio se incrementa al expresar que es una aberración porque no se fomenta el ahorro. Algo similar se produjo en la entrevista 6, donde el sujeto expresa que está el deseo «de hacer más y más lana, pero no está bien ese deseo de exprimir hasta dejar a alguien completamente en el suelo, y es inhumano». En la entrevista 8 el rigor disminuye y se expresa que debe cobrarse sólo la deuda original que se contrajo. La entrevista 10 procura entrar en el nivel macrosocial, y señala que eso ocasiona que las deudas crezcan, y que la economía interna jamás prospere, que las clases media y baja se empobrezcan. Una cuestión interesante se referiría a si emplean el «ellos» como «opuestos a nosotros», es decir, ideológicamente, o si tan sólo es como «no somos nosotros», esto es, como pronombre (cuadro 16).

CUADRO 16  
POSTURAS EN TORNO AL COBRO DE INTERESES SOBRE INTERESES

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
La respuesta es de reprobación generalizada en el marco de una relación nosotros (clientes)-ellos (bancos), que admite matices como: siempre ha habido intereses sobre intereses, no hay otro lugar dónde guardar el dinero o que al usuario le corresponde arreglarse con el banco.	Incremento en el número de agentes mencionados. Relación nosotros (pueblo)-ellos (bancos). El cobro de intereses sobre intereses es resultado de la corrupción y de la ignorancia, además de ser una conjura del Banco Mundial; también forma parte de un sistema político obsoleto y como un resultado de la crisis económica que se remonta a muchos años.	Relación nosotros (clientes)-ellos (bancos) La reprobación se funda en que los bancos son para ahorrar o invertir, y también porque obstaculiza proyectos como comprar un coche. La noción de «nosotros, el pueblo» desaparece. Se presenta la justificación de los bancos porque es una medida para proteger su dinero o que se protegen de los tarjetahabientes.	Aumento en la tendencia a justificar a los bancos por cobrar intereses sobre intereses: los bancos tienen sus razones y las deben explicar a la gente; medida para reactivar la economía; culpa de las dos partes (clientes y bancos); es necesario porque sale caro mantener a los cajeros. La reprobación se efectúa en términos de que debe cobrarse la deuda original y porque constituye un

## Pregunta 12

¿Qué piensas de que a los campesinos se les hayan entregado los títulos de sus tierras?

Ocho de diez entrevistas de obreros aprueban el que a los campesinos se les hayan otorgado los títulos de sus tierras, lo que es resultado de que ya han reunido los suficientes méritos para gozar de este supuesto beneficio. También se les considera un grupo sin mácula social. La aprobación va acompañada de cláusulas diversas, algunas que incorporan el intento gubernamental de expropiar las tierras para la construcción del nuevo aeropuerto en Texcoco. En la entrevista 2 se dice que está bien porque de eso viven «los pobrecitos». En la entrevista 4 se expone que está bien porque los campesinos «se lo han ganado con el sudor de su frente». La 5 repite que está muy bien porque así los ayudan a ellos «que más lo necesitan». La entrevista 6 expresa que aunque no tenía idea de que se les hubieran entregado los títulos, es positivo. La entrevista 7 afirma que todo pertenece al que la trabaja. La entrevista 8 declara que está bien, pero que está mal que el gobierno se las quiera quitar para la construcción del nuevo aeropuerto. La entrevista 10 manifiesta su aprobación, argumentando que a ellos les corresponde (el beneficio). Igualmente, incorpora el papel negativo del gobierno en cuanto a querer pagar un precio bajo a los campesinos residentes donde se pensaba construir el nuevo aeropuerto. Lo contenido en la entrevista 3 asevera sencillamente que «es bueno que ya tengan sus propiedades». Los puntos de vista que parecen contradecir esta visión optimista fueron vertidos en la entrevista 1, en donde al sujeto participante le parece «tonto» porque ellos (los campesinos) son propietarios de sus tierras, tengan o no el título, pero cuando el gobierno quiere, se las quita. En la entrevista 9 el sujeto responde que a pesar de todo, los campesinos no son dueños de sus tierras porque el gobierno quiere quitárselas pagándoles poco.

Un rasgo caracteriza a los sujetos del grupo de la universidad pública: la desconfianza. En la entrevista 1 se considera al acto una mentira, porque aunque se les hayan dado las tierras, se necesita tener más información. La falta de este elemento se repite en la entrevista 3; sin embargo, ésta es complementada con el comentario referente a que a los campesinos les dan tierras muy infértiles o que las agotan, y luego lo que hacen es venderlas. El sujeto participante en la entrevista 5 considera que es manipuleo; todo tiene el trasfondo de perjudicarlos porque después no van a tener para mantener sus siembras. En la entrevista 6 se afirma que parece ser una acción buena, pero engañosa porque es para alcanzar un voto, o luego les expropián las tierras. Algo parecido ocurre en la entrevista 7, en donde se afirma que «es una falacia; aunque te entreguen un título, con qué vas a trabajar la tierra, no hay inversión; el campesino no tiene para trabajar la tierra». La entrevista 8 contiene el comentario en el que se dice que hay que ver si no es una

maña del gobierno para luego expropiarlos como hicieron con los ingenios en Veracruz o con el nuevo aeropuerto. Hay que ver la función del título y qué uso se le va a dar. El único comentario positivo se generó en la entrevista 2, en la que se le considera importante, adecuado, que hay que analizarlo, ya que no tiene mucha información. En la entrevista 4 se manifiesta que lo referente a los ejidos «fue una línea de poder, fue una fuente de ingreso importante, lo que el gobierno olvida; que acaba una cultura; obviamente les tenían que dar el negocio».

Entre los estudiantes de la universidad particular (CB) hay cierta similitud con los estudiantes de la universidad pública en cuanto a que la entrega de títulos porta en sí otra serie de manejos de no tan buenas consecuencias; aunque el número de sujetos que considera lo anterior es menor que en la muestra de la universidad pública. Así, en la entrevista 1 se considera que «está bien que se tome (sic) en cuenta a los campesinos, pero [que es] como una tapadera, para mantenerlos tranquilos y para que no hagan panchos». El sujeto participante en la entrevista 2 se considera a sí mismo como no muy enterado, pero expresa que los títulos no tenían ningún trasfondo de propiedad. La entrevista 6 contiene el comentario de que le parece bueno, pero que si va a ser el disfraz de prestanombres, está mal. Un comentario semejante proviene de la entrevista 10, en la que se enuncia que en parte es bueno, pero en esas cosas hay muchos manejos; las cosas no se hacen sinceramente. El punto de vista positivo se expuso en las entrevistas 4, 5, 7, 8 y 9; en la primera se considera que es lo mejor que ha habido porque la gente tiene tierras para trabajar y de ahí alimentarse; en la segunda, se expresa sucintamente que le parece bien y que es justo, mientras que en la tercera se considera que es bueno porque ya no se les pueden quitar sus tierras, pueden defenderse y no los van a sacar. En la entrevista 8 se comenta que aseguran sus ganancias y no pierden. La entrevista 9 presenta un panorama más positivo al afirmar que resulta bueno para el país porque los campesinos «no van a estar limosneando», y su trabajo es digno de reconocimiento; aunque están mal pagados. La entrevista 3 se ubica en una categoría aparte, ya que a pesar de ofrecer una opinión positiva, introduce un elemento de duda que se materializa en el enunciado: «está bien porque lo que se trabaje es de ellos, aunque relativamente no ha sido así».

Si fuera posible ubicar en un continuo a las entrevistas de este tema, las de la universidad particular (CA) constituirían la antípoda de las de la universidad pública. De 10 entrevistas, ocho favorecieron la medida. En la entrevista 1 el participante comenta que está satisfecho porque es algo por lo que los campesinos han estado luchando; bastante bueno. La entrevista 2 ofrece un punto de vista similar: es algo por lo que estuvieron luchando mucho tiempo. A todos nos beneficia. En la entrevista 3 se estima que es algo bueno porque como alguien dijo: «la tierra es de quien la trabaja». Esta última frase aspiraría a convertirse en un lugar común en este grupo, ya que en la entrevista 4 se afirma que es algo que beneficia al pueblo, porque es de la idea de que «la tierra es de quien la trabaja». La entrevista 9 se mantiene en la misma idea: «Está bien porque el que trabaja la tierra debe obtener beneficios de ella». La entrevista 6 apunta que está bien

porque se ha manejado la idea de que cuando una persona posee algo, realmente la va a empezar a trabajar, y es precisamente el campesino quien sabe aprovechar su tierra y no los líderes burocráticos. La entrevista 7 no sólo considera que está bien, sino que es excelente si es verdad y está respaldado por documentos. La entrevista 10 estima que es positivo sin mayores profundizaciones. Las visiones opuestas se presentaron en las entrevistas 8 y 5. En la primera de ellas se anotó que era muy demagógico, más que entregar títulos, se les deberían dar herramientas y capacitación, mientras que en la entrevista 5 se emite la opinión de que un campesino sin educación no puede aprovechar sus tierras (cuadro 17).

CUADRO 17  
OPINIONES ACERCA DEL OTORGAMIENTO DE TIERRAS A LOS CAMPESINOS

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
Apoyo mayoritario a la medida. Descripción de los campesinos como un grupo sin mácula social y que posee los méritos suficientes para disfrutar de los beneficios de la medida porque la tierra es su medio de subsistencia. Los puntos de vista opuestos manifiestan que aunque digan que las tierras les pertenecen, el gobierno puede quitárselas en cualquier momento.	La postura de este grupo se caracteriza por la desconfianza y falta de información. Se emplean términos como «manipuleo», «acción engañosa», «maña del gobierno», en virtud de que los campesinos reciben los títulos de sus tierras en una situación estructural muy desventajosa.	Postura de desconfianza hacia la medida que se manifiesta en términos de «tapadera para mantener tranquilos a los campesinos», «títulos sin trasfondo», «disfraz de prestanombres». Aparición de evaluaciones positivas en una porción considerable de este grupo (50%), las que se basan en que los campesinos serán más autosuficientes, podrán defenderse mejor y disfrutarán del producto de su trabajo.	Aprobación mayoritaria de la medida; es el resultado de la lucha campesina; la tierra es de quien la trabaja; la posesión de la tierra garantiza que los campesinos la trabajen; medida beneficiosa para todos. Los pocos puntos de vista opuestos se apoyan en que el campesino es deficiente en herramientas, educación y capacitación.

### Pregunta 13

#### ¿Cómo aprecias la legalidad de las últimas elecciones en México?

En este tema los obreros emitieron comentarios positivos sólo en dos de 10 entrevistas. El sujeto de la entrevista 2 consideró que aparentemente fueron sinceros; aunque la verdad es difícil de conocer, y el de la entrevista 10 estima que ya son un poco mejor; se sacan los votos con mayor exactitud. Los puntos de vista adversos se vertieron en la entrevista 1, en la que se manifestó que no cree porque los servicios se condicionan a votar por los partidos; en la 3, en la que se expresó que no cree, ya que al parecer ya está seleccionado el que debe ganar; en la 4, en la que el rechazo a creer es consecuencia de que siguen igual, y en la 5 se manifiesta la incredulidad porque siguen igual; aunque reconoce que sí

ha habido algo, pero todo sigue igual; no obstante que en la campaña del presidente se dijera que habría cambios. En la entrevista 6 se aprecia que hay puntos negros, mientras que la 8 comenta que todavía hay corrupción y gana el que tiene que ganar. La entrevista 9 afirma que sigue la mano del ex presidente Salinas de Gortari detrás de las elecciones, e incluso del PRI. La entrevista 7 ofrece un punto de vista particular: México ya estaba harto del mismo partido. «A ver qué hay de bueno». Esencialmente, en este grupo lo que prevalece es un pesimismo en cuanto a que las elecciones obedecen a arreglos ocultos, y que las cosas han cambiado poco, permaneciendo prácticamente iguales.

Entre los estudiantes de la universidad pública se presentan diferentes planteamientos con respecto a los de los obreros. En primer término, se menciona un aspecto de que hubo cierta legalidad, pero acompañado de un elemento de desconfianza en cuanto a que hay un manejo turbio o conspiratorio. Asimismo, en este grupo se expresó un mayor número de comentarios favorables al proceso electoral. De esta forma, en la entrevista 2 se reconoce que sí hubo cierta legalidad, y que fueron limpias, pero que el poder está en manos de gente que le hace daño a México, lo cual es un elemento que se pierde de vista. La reflexión proveniente de la entrevista 3 estima que al parecer todo estuvo bien; aunque lo ubica como una conspiración entre el PRI y el pan para ceder el poder a la derecha. La entrevista 8 comenta que se trató de una elección democrática hasta cierto punto; lo que quería la gente era quitar al PRI del poder, y la publicidad jugó un papel importante para llevar a Vicente Fox a la presidencia; aunque ahora la gente se está arrepintiendo. Los puntos de vista adversos al proceso electoral se exteriorizaron en la entrevista 1, en la que se emitió el comentario de que, como todo en México, fue algo falso para legitimar el cambio, el que no se ha producido de fondo, y que es superficial. La entrevista 5 deja en claro que no hubo legalidad; fueron sólo un programa publicitario. La entrevista 7 manifiesta la creencia de que la democracia no es cambiar de partido; sino empezar por uno mismo. No hay democracia en México; hay sesgo y malinterpretación de los medios. Las apreciaciones francamente positivas fueron emitidas en las entrevistas 4 y 6. En la primera de éstas se anota que «se han hecho buenas cosas; el ife ha hecho bien las cosas, y ha sido un mecanismo para descargar la presión social con los asesinatos políticos durante el régimen de Salinas». Por su parte, en la entrevista 6 se anota que efectivamente se puede hablar de cierta legalidad a diferencia de la de 1988, en la que contendieron Cárdenas y Salinas. Hoy, quienes votaron por Fox ya no están tan convencidos, pero «de que hubo legalidad, sí la hubo».

Entre los estudiantes de la universidad particular (CB) aumenta la proporción de comentarios positivos al proceso electoral; cinco de 10 entrevistas manifestaron un grado de confianza elevado. La entrevista 2 las mantiene en alta estima porque ya eran 70 años del PRI; las elecciones fueron democráticas y de acuerdo con lo que la sociedad quería. «Que el cambio haya sido bueno o malo, eso ya es otra cosa». La entrevista 5 comenta que «están bien, vamos mejorando poco a poco y hay más democracia»; en tanto que en la 6 se refiere a que la elección (presidencial) fue transparente; no así el manejo de los medios. La entrevista 7 resulta más categórica al afirmar que fueron legales, independientemente de que digan que «hubo chanchullo». En concordancia con lo

anterior, se aprecia el contenido de la entrevista 9, en donde se expresa que la legalidad fue indiscutiblemente buena: «el pueblo decidió como él quiso». Los puntos de vista negativos se originaron en las entrevistas 1 y 3, en las que respectivamente se afirma que (la democracia) es un tema que ya no existe, se asocia con el debilitamiento del pri, y que no fueron legales; sólo (sirvieron) «para calmar al pueblo un poco» (entrevista 3). La entrevista 8 califica a la legalidad de las elecciones como «muy mala», en términos de que las campañas «no son muy buenas». La entrevista 10 presenta un análisis en el que se exhibe cierta dosis de cautela: «Son claras, pero siempre quedan dudas». Con esto se «va creando una nueva ideología ante el pueblo mexicano».

Una importante cantidad de puntos de vista favorables a los últimos procesos electorales se observa entre los estudiantes de la universidad particular (CA). Cinco entrevistas apoyaron al proceso electoral. Se registra la tendencia a percibirlo como el fin de 70 años del gobierno del PRI. Igualmente, se observó la inclinación a acentuar el factor cambio como algo positivo. La entrevista 3 las califica como buenas, y añade que se acabaron 70 años del PRI; «se demostró que hay democracia». La entrevista 5 contiene el comentario de que fue bastante bueno, la gente dio su voto de calidad. La entrevista 6 afirma que fueron transparentes, a diferencia de los últimos 70 años, Por su parte, la entrevista 7 evalúa que en el ámbito democrático han sido importantes los avances; sin embargo, reconoce que falta mucho por recorrer. El sujeto de la entrevista 8 apunta que en las elecciones federales, muy bien, pero que en las locales no hay el mismo nivel. Los puntos de vista que contradicen o que no concuerdan del todo con esta visión positiva se expresaron en la entrevista 1, en la que se expresa que hay que ver a los candidatos como candidatos «y no como un partido que no nos gusta». La entrevista 2 comenta que «no votamos por el candidato, sino en contra del PRI». «Hay que reconocer que (el presidente) Zedillo dio apertura». La entrevista 4 asevera que fue un poco más claro porque ya se dio un supuesto cambio, nada más de presidente y no de que «estemos saliendo» (sic). El sujeto participante en la entrevista 9 afirma que no sabe si hubo legalidad, pero cree que «estuvo bien el cambio», aunque siga siendo igual. Por último, la entrevista 10 expuso: «no creo que haya mucha transparencia». El PRI manipuló para luego sabotear al PAN y recobrar fuerza (cuadro 18).

CUADRO 18  
APRECIACIONES EN TORNO A LA LEGALIDAD DE LAS ELECCIONES

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
La mayoría piensa que las elecciones son una estratagema que lleva detrás intereses de políticos (condicionamiento de los servicios). «Ya están arregladas» y ocultan un estado de cosas inmodificable. Los puntos de vista favorables establecen que, en apariencia, ya mejoraron o que son «un poco mejores».	El punto de vista favorable se expresa en términos de que hubo un determinado grado de legalidad, pero que detrás existen arreglos de tipo conspiratorio. Se menciona a los medios como agentes manipuladores. Las opiniones favorables se expresaron en cuanto a que institucionalmente las elecciones fueron bien desarrolladas.	Las elecciones son mejor evaluadas que en los dos grupos anteriores. Aumenta el número de sujetos que emiten comentarios favorables (50 por ciento). Los procesos electorales han permitido terminar 70 años de gobiernos priístas; han sido más transparentes y permiten mejorar la democracia. Los puntos de vista opuestos afirman que fueron para calmar al pueblo, y que las elecciones fueron deficientes porque las campañas lo fueron del mismo modo.	La proporción de sujetos que evalúa positivamente los procesos electorales es similar al de la universidad particular (CB) (50 por ciento). Aparece el comentario similar al de esta institución en el sentido de que los últimos procesos electorales han permitido acabar con 70 años de gobiernos y fraudes priístas. Los puntos de vista desfavorables son heterogéneos en cuanto a que señalan que se produjo un cambio, pero que las cosas permanecen iguales, que sólo se votó contra el pri (aunque se reconozca que Zedillo generó apertura) y que todo puede resultar una estrategia del mismo pri para recobrar posteriormente fuerza .

### Pregunta 14

¿Qué sentimientos te inspira el Congreso de la Unión o más conocida como la Cámara de Diputados?

Cinco de las entrevistas del grupo de obreros generaron comentarios negativos hacia los diputados, no al recinto legislativo. La crítica se centra en las cualidades de los diputados, en su egoísmo y en los altos salarios que tienen en relación con los de los obreros. La entrevista 1 expresó que son de lo peor, vagos, desobligados; no tienen cultura, mientras que la entrevista 7 manifestó que no ayudan; todo lo hacen en su propio beneficio. Para el sujeto de la entrevista 8 los diputados son pura corrupción; no sabe cómo llamarlos, y desde el punto de vista del sujeto participante de la entrevista 9 son «puro bla, bla, bla. Ganamos 53, 56 (pesos), y ellos ganan 30 mil pesos, más aparte les dan todo: bonos por

la asistencia y todo eso, usted se da cuenta. Están cabrones esos compas». Ellos ganan cantidades fuertes y nosotros sí, una miseria» (entrevista 10). Comentarios no tan agresivos se originaron en la entrevista 2, en la que se afirmó que sigue siendo lo mismo, y que no se decide por algo que «nos beneficie a nosotros». En la entrevista 3 se consideró a la Cámara como un revoltijo de priístas y panistas, y en la 4, se estima que «hay puros pleitos, malos para el país; deben estar estables». Los comentarios positivos se produjeron en la entrevista 5, en la que se dijo que hay diputados que sí hacen las cosas rápido y otros no. Según este participante, conoce a un diputado que ha hecho por su colonia. La participante de la entrevista 6 se abstuvo de emitir comentario al respecto por no estar muy bien informada.

Entre los estudiantes de la universidad pública, las entrevistas mostraron sentimientos de frustración y desaliento. De hecho, no aplicaron calificativos dirigidos a los diputados, y tienden a coincidir con los obreros en cuanto a vincularlos con la corrupción y con su propio egoísmo. También se aprecia una tendencia a culpar a la sociedad por los atropellos originados por los diputados. En la entrevista 1 se expresó que le inspira lástima, desilusión; que son gente que no está preparada, y sólo ve sus intereses. En la entrevista 3 se afirma: «es incongruente que en un país de 60 millones de pobres se pague a los funcionarios sueldos tan altos». Igualmente se les denomina como consumidores de cocaína. Nuestro país es apático, y esto es parte de la corrupción. En la entrevista 4 se dice que responde a intereses partidarios. Los diputados no quieren hacer una lucha por la sociedad y sólo quieren llegar al poder. La entrevista 5 establece que da pena, que le inspira sentimientos de vergüenza por la Cámara. La entrevista 6 expresa desconfianza, coraje por la falta de representatividad de la sociedad civil. «En una decisión sacan las cosas al vapor». La entrevista 2 resulta un tanto diferente de las anteriores, y manifiesta que todavía «no sabemos jugar» con la división de partidos en la Cámara, la cual puede ser dañina y benéfica. La entrevista 7 se refiere a los diputados como gente que no está preparada para dirigir el curso del país. La entrevista 8 descalifica a los diputados, tanto por su falta de conocimiento de la Constitución como por su incapacidad para trabajar asuntos que les corresponden como el presupuesto de egresos.

Los estudiantes de la universidad particular (CB) tienden a mostrar un patrón de sentimientos parecido al de los estudiantes de la universidad pública; es decir, coraje, desconfianza, tristeza, etcétera; sin embargo, la crítica hacia uno mismo como sociedad no aparece en este grupo; todo se concentra en los diputados. El comentario más frecuente se refiere a la pérdida de tiempo. En la entrevista 1 el sentimiento que se plasma es de desconfianza, de perder el tiempo, no hacen su trabajo. La entrevista 2, en adición a su sentimiento de coraje, presenta la estimación de que no legislan como debe ser. El sujeto de la entrevista 3 expresa sus sentimientos de risa, de impotencia; hacen perder el tiempo; no apoyan a la ciudadanía. La entrevista 4 manifiesta que no le inspiran confianza porque «todo lo hacen al aventón» y anteponen sus intereses. En tanto, la entrevista 5 apunta que sus sentimientos son de tristeza por su país. Se quedan dormidos; pelean por estupideces, y la 6 sólo expresa flojera. El estudiante de la entrevista 7 comenta que ve el canal del Congreso y le da risa porque están como en el salón de clases; le ha tocado ver a quien se queda dormido. El sujeto participante de la entrevista 8 comenta que no le inspira ningún

sentimiento, porque los que piensan son como tres o cuatro, y los demás por puro compromiso. Algo parecido es compartido por el sujeto de la entrevista 9; a su parecer, son personas que sólo «van a calentar el asiento» o que discuten problemas «tontos» como lo del número de armas por casa. El entrevistado número 10 expresa su sentimiento de aburrimiento, y añade que estuvo en la Cámara y que sólo se pierde el tiempo; no se hace nada.

Los estudiantes de la universidad particular (CA) ubican la crítica en mayor grado en la persona de los diputados y en la percepción de que hacen poco por ayudar a su país. Aunque solamente es en dos entrevistas, aparece el presidente Fox como el saboteado por los inoperantes diputados que no demuestran educación; a pesar de ello, los sentimientos de flojera y de tristeza no son tan frecuentes. En la entrevista 1 se califica a los diputados como gente que no trabaja, que gana el sueldo que quiere; no demuestran educación; aunque esté capacitada. El sentimiento de flojera y la mala fama de que son unos flojos, de que cobran mucho y abusan de su poder constituyen la percepción del sujeto participante en la entrevista 2. En la entrevista 3 la apreciación se hace extrema con la expresión de que «los diputados son los más banales y bajos que pueden ser: pelean a jitomatazos». Van sólo por dinero y no por ayudar al pueblo, según el parecer del sujeto de la entrevista 4, mientras que en la entrevista 5 se piensa que los diputados son símbolos de poder, de corrupción, de megalomanía, de concesiones hacia ellos mismos, y que requieren un diálogo con el Ejecutivo. La entrevista 7 encierra la aseveración de que les falta madurar; no saben cómo hacerlo; es la primera vez que tienen el poder. En la entrevista 9, en complemento a un sentimiento de desagrado, se evalúa a los diputados como gente que no está preparada; piensan en su beneficio y no en el de los demás. No llegan a acuerdos para hacer un cambio radical. En la entrevista 10 se mencionan sentimientos de tristeza, pena y asco por sabotear al presidente; en vez de ayudar, perjudican así más al país. Las evaluaciones menos apasionadas se produjeron en la entrevista 6, en donde se percibe que no hay consenso, y que (la Cámara) tiene muchos conflictos con el presidente, que se debe empezar a negociar más con el poder legislativo. En la 8 se afirma que cada parte se apoya entre sí, y que los que apoyan al presidente deben mantener su respaldo. No se ha convertido en un órgano que trabaje por el bien de los mexicanos (cuadro 19).

CUADRO 19  
OPINIONES EN RELACIÓN A LA CÁMARA DE DIPUTADOS

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
En la mayoría la crítica es enfocada no a la Cámara sino a las cualidades de los diputados. Asimismo, se establece el contraste entre sus ingresos y los de los obreros. A pesar de ello, puede haber diputados responsables porque hacen las cosas rápido y en beneficio de	Los sentimientos son de frustración y desaliento; se señala que son egoístas e incapaces, y aparece la tendencia a culpar a la sociedad por su desconocimiento en cuanto a la división de partidos, la corrupción y los atropellos de los	Patrón de sentimientos parecido al de los estudiantes de la universidad pública (coraje, desconfianza, tristeza); sin embargo la crítica hacia uno mismo como sociedad desaparece. El acento se muestra en que la actividad de los	Comentarios heterogéneos en los que se evalúa negativamente a los diputados, destacando su falta de educación, su banalidad y su ambición de dinero y poder. Aparece la figura del Ejecutivo como una víctima del actuar de los diputados.

su colonia.	mismos partidos.	diputados ocasiona pérdidas de tiempo.	
-------------	------------------	--	--

### Pregunta 15

¿La privatización de Teléfonos de México fue beneficiosa para el país?

En seis de 10 entrevistas los obreros manifestaron que la privatización de Teléfonos de México no ha sido beneficiosa. Entre las causas citan las siguientes relacionadas con su vinculación cotidiana con la empresa: porque suben los precios y le anotan a uno llamadas que no se realizaron y no hacen caso a las quejas (entrevista 1); ningún beneficio porque hasta a los celulares les van a cobrar impuestos (entrevista 2); simplemente cree que no (entrevista 3); no es benéfica porque le cobran a uno llamadas que no hizo (entrevista 5); no porque «nos van a cobrar más por lo mismo, a los trabajadores, por supuesto» (entrevista 7); «nada de que te privaticen. Sale más cara una llamada» (entrevista 8). De estas entrevistas se desprende que el perjuicio está vinculado con cobros injustos por parte de la compañía. Las opiniones positivas se vertieron en la entrevista 4, en donde se afirma que ha sido buena para todos; en la entrevista 6, donde se encuentra el comentario de que ya hay muchas líneas, y la 9, ambiguamente, muestra su reconocimiento a Carlos Slim por ser uno de los diez magnates más ricos del mundo. La 10 establece de manera indirecta que todas las compañías que privatizan terminan marchándose del país (cuadro 20).

Entre los estudiantes de la universidad pública, cinco entrevistas consideraron que la privatización de TELMEX no ha sido favorable para el país. La definición de TELMEX como un monopolio es un elemento que aparece en este grupo; además de que agentes como Carlos Slim (el dueño de la empresa) y Carlos Salinas son mencionados en este grupo. Por ejemplo, en la entrevista 2 se estima que ha sido beneficiosa para el señor Carlos Slim; va como las líneas neoliberales, como el FOBAPROA. TELMEX es un buen monopolio. En la entrevista 3 se estima que no ha sido beneficiosa, que debieron bajarle los precios y, sin embargo, siguen subiendo. TELMEX era buen negocio para el país o sería un buen negocio para el país, pero Salinas se lo vendió a Slim. El participante de la entrevista 4 no cree que sea redituable para el país; aunque compite con otras compañías, tiene mucho poder, más que otras compañías, además de suponer que tiene el apoyo del gobierno. La negativa en cuanto a mejoras se externa en la entrevista 6, y se subraya que no mejoró los servicios a pesar de que se le invirtió en capital; es la vanguardia en sentido tecnológico, pero no beneficia al empleo; asimismo, no hay competencia y faltan opciones para los usuarios; es un monopolio. La entrevista 7 mantiene la negativa y manifiesta que es un robo cobrarle tanto dinero a la población por un servicio obsoleto y malo. Los puntos de vista que, de inicio, no evalúan negativamente a la privatización de TELMEX, y que incorporan algún elemento favorable se generaron en la entrevista 1, en la que se considera que dicha privatización ha sido beneficiosa para la empresa, no para el país; hay mejora en los servicios y calidad en ellos; los beneficios, de entrada, para la empresa y para la gente que trabaja en TELMEX. La entrevista 8 opina que es buena en el sentido de

que se mantenga la telefonía en México, porque si no se hubiera privatizado, habría «problemitas» como los de PEMEX y la energía eléctrica, pero no se ha visto reflejado en el bolsillo del ciudadano.

En cuanto a los estudiantes de la universidad particular (CB), aquellos que evaluaron positivamente a TELMEX se incrementaron con respecto de los obreros y de los estudiantes de la universidad pública. agentes como Carlos Slim y Carlos Salinas desaparecen y surgen agentes evaluados favorablemente como la compañía att y Estados Unidos. Cuatro de las diez entrevistas efectuadas en este grupo se expresaron favorablemente. Así, en la entrevista 1 se manifestó que hay mayor competencia, y las telefonías tienen que ser mejores; es beneficioso por esto. En la entrevista 6 se expresa que ha habido mejoras, pero falta mucho. Asimismo, en la entrevista 8 se evalúa positivamente porque es fuente de empleos, y hay menos corrupción; mientras que en la entrevista 9 la bondad de la privatización se justifica porque no deja el monopolio en una sola persona. Debería ser como en los Estados Unidos, donde no se permite el monopolio; sus políticas han sido buenas. Las observaciones negativas se generaron en la entrevista 2, en la que se descartan los beneficios porque nadie lo ha podido percibir en sus cuentas; no ha habido un cambio. Algo similar, pero de manera más escueta se encontró en la entrevista 3, en la que se afirma que no ha habido beneficios notables y constantes. La entrevista 5 matiza: «sigue cobrando lo mismo, pero un poquito más». El comentario de la entrevista 7, en relación con que no ha sido beneficioso, se ubica en que TELMEX no está dispuesto a permitir que venga la competencia como lo hace ATT (la megacompañía de comunicaciones de Estados Unidos). Por último, la entrevista 10 presenta la afirmación de que es un monopolio; es el único servicio que existe.

En siete de las diez entrevistas de los estudiantes de la universidad particular (CA) se generaron comentarios negativos en relación con la privatización de TELMEX. Así, «no para nada, TELMEX subió costos, metió muchos nuevos paquetes. La gente debe tener otras alternativas» (entrevista 1); «no, porque es el principal monopolio que no da buen servicio y cobra tasas elevadas» (entrevista 2); «creo que no, porque las diferentes empresas que han entrado te ofrecen tarifas, pero puros ganchos, y después a la larga te van creciendo (los precios)» (entrevista 4). El sujeto de la entrevista 5 de este grupo considera que es beneficioso para la empresa, pero para el público no lo es, mientras que el sujeto de la entrevista 6 abunda: «no, porque Slim era cuate de Carlos Salinas». Antes se alimentaba a la burocracia; ahora se alimenta a un empresario y a su grupo. A pesar de que haya compañías ahora como ATT y Avantel todas trabajan en las instalaciones de TELMEX. El participante de la entrevista 9 niega los beneficios porque los «beneficiarios son nada más los dueños de esta privatización», y en la entrevista 10 se expresa que «Teléfonos de México sigue dominando con precios muy altos, con tranzas, robos y trampitas de internet». Los puntos de vista favorables se emitieron con las siguientes modalidades: «ahora se ha roto el monopolio; han entrado nuevas empresas» (entrevista 3); se manifiesta como apoyo completo (entrevista 7); «el servicio mejoró desde que se privatizó y cada vez hay más opciones en el servicio de larga distancia» (entrevista 8).

CUADRO 20  
APRECIACIONES ACERCA DE LA PRIVATIZACIÓN DE TELÉFONOS DE MÉXICO

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
Evaluación negativa por la mayoría de los obreros (seis entrevistas) en cuanto afecta esferas de su vida cotidiana (cobro de llamadas inexistentes, aumento de precios. Los puntos de vista positivos argumentan que ha sido buena para todos, habrá más líneas y expresan su reconocimiento al magnate Carlos Slim.	La mayoría considera que no es beneficiosa para el país, y que el beneficio es para la empresa. Se enfatiza que es una empresa poderosa porque tiene el apoyo del gobierno, es un monopolio y vanguardia tecnológica. Lo negativo se aplica en términos de que no beneficia al empleo, es un servicio obsoleto y malo. Los puntos de vista positivos se enfocan en cuanto hay calidad o mejora en los servicios y para la gente que trabaja en telmex, y también porque se mantiene la telefonía en México.	Se incrementan las evaluaciones positivas de telmex con respecto a los obreros y a los estudiantes de la universidad pública. Se menciona que hay más competencia y mejoras en los servicios; asimismo, se le ubica como fuente de empleos y menos inclinada hacia la corrupción. Estados Unidos y la megacompañía att son evaluados positivamente. Los puntos de vista negativos son que no ha habido mejora en los servicios, es un monopolio que no permite la competencia.	Evaluaciones negativas en siete de las diez entrevistas. Se le tacha de monopolio, de recibir beneficios sin dar nada a cambio, sube precios, disminuye las alternativas en el servicio y recurre a trucos para promoverse. Los puntos de vista favorables manifiestan que ahora se ha roto el monopolio, el servicio mejoró y hay más opciones en ciertos servicios.

### Pregunta 16

#### ¿Qué piensas de la desaparición del ejido?

Entre los obreros se considera que la desaparición del ejido ocasiona problemas de diversa índole. En esta pregunta se aprecia un desconocimiento sobre el tema, ya que tres entrevistas dijeron no saber o no contestaron. También las respuestas van enfocadas directamente sobre los campesinos mismos y cómo afecta sus condiciones familiares y de vida. El sujeto de la entrevista 1 manifestó no saber, pero apuntó que deberían ayudarles a que aprendan a cultivar y a que tengan lo necesario: «todo se los compran a precios de hambre». Por su parte, el sujeto de la entrevista 2 considera que está muy mal porque ya no van a tener con que vivir por la expropiación para el nuevo aeropuerto. En la entrevista 4 se asevera que ellos son los que deberían opinar; ellos saben los problemas: En la 6 se expresa que está mal porque les hacen daño a las familias y a sus hijos. El participante en la entrevista 7 comentó que se deben distribuir los títulos; hay que darles lo justo. Para el sujeto de la entrevista 8 está mal; se elimina una cadena productiva, se pierden fuentes (de trabajo); no se puede sembrar. La opinión del obrero en la entrevista 9 es que está mal; el gobierno puede tomar lo que quiere y usa al Ejército, y cita al movimiento del 68. El sujeto de la entrevista 5 comentó simplemente que no sabía que hubieran desaparecido.

Entre los estudiantes de la universidad pública se presentaron nuevamente los elementos «no saber» o «tener poca información», y al igual que en los obreros, este elemento es analizado a la luz de otros aspectos, pero relativamente más diversificados; se trata de incorporar el problema en una coyuntura por la que atraviesa el país, y de esta forma el número de agentes relacionados es mayor; se habla de la línea neoliberal, la privatización, el problema del narcotráfico, la crisis económica, Porfirio Díaz, la cultura y el gobierno. En la entrevista 1 se estima que tiene sus pros y sus contras; «el ejido sufrió grandes cambios durante la época de Porfirio Díaz» [...], y ahora el campo de México está perdido, y quizá en eso se pueda reflejar la privatización del ejido». El sujeto de la entrevista 2 inscribe el fenómeno dentro de la línea neoliberal y (es) una necesidad para las personas que gobiernan el país. «No soy campesino y no sé qué tan beneficioso sea tener al ejido, o no». El sujeto de la entrevista 3 aporta el siguiente comentario al respecto: «habría que investigar más de cerca esto. «El motor del país es el campo, pero el ejido no funcionó. A los campesinos se les daban las peores tierras y se les paga poco, y por eso en Michoacán y Guerrero se siembra marihuana y amapola». El sujeto de la entrevista 4 considera que se acaba con una forma de cultura, y menciona lo referente al nuevo aeropuerto, lo que «nos va a beneficiar» y a facilitar el acceso, pero se acaba una forma de cultura. Para el estudiante de la entrevista 5 el asunto reviste una cuestión de índole afectiva: es triste ver cómo nos estamos hundiendo en la misma pobreza. El ejido «nos podría salvar de esta crisis, más que el ejido, la agricultura». En la entrevista 7 aprecia que se tendría que hacer una reforma, pero «el gobierno lo desapareció (al ejido) sin saber las causas y consecuencias que iba a traer esto con respecto al campo». El estudiante de la entrevista 8 manifestó no saber; era una forma en la que el campesino tenía un futuro; ahora se ha perdido esa expectativa; ahora tiene la expectativa de poseer el título (de sus tierras). El sujeto que participó en la entrevista 6 declaró ignorar sobre el tema y su creencia de no poder opinar al respecto.

El grupo de la universidad particular (CB) generó una importante cantidad de sujetos que reportaron no saber del tema: seis entrevistas. Entre los que aportaron comentarios se cuenta la entrevista 1, en donde se dice que las tierras ciertamente las expropió el gobierno para beneficiar a la población, pero no ve muchos beneficios; los campesinos ganan menos. Para el sujeto de la entrevista 2 de este grupo es bueno y malo para los campesinos que estaban acostumbrados a tener su tierra, pero México tiene que cambiar. El estudiante de la entrevista 7 considera que está mal porque se afecta la producción de víveres; sobre todo con la construcción del nuevo aeropuerto, cuando vienen a hacer plantones. En la entrevista 8 se afirma que está mal porque se pierden muchas fuentes de empleo y vienen a la ciudad a buscar trabajo. Si es posible extraer algunos componentes de estas entrevistas es que la desaparición del ejido ocasiona desplazamiento de personas ya sea en busca de trabajo o que ocasiona problemas a los ciudadanos de esta capital. Asimismo destaca la idea de que México tiene que cambiar a pesar de los perjuicios que se ocasionan a los campesinos.

En los estudiantes de la universidad particular (CA) vuelve a aparecer el desconocimiento del tema: cinco entrevistas declararon desconocimiento. En la entrevista 5 se considera que ha sido buena la desaparición del ejido porque era una forma semifeudal; ahora se necesita darle un progreso; «si un campesino no sabe qué hacer con su tierra, cómo va a mejorarse a sí mismo», lo que guarda similitud con una de las entrevistas del grupo de la universidad particular (CB). En la entrevista 6 también se considera que es positivo porque el ejido está muy burocratizado, el campesino sabe más que un burócrata y sabe trabajar su tierra, pero se ha provocado una crisis. La visión opuesta se presentó en la entrevista 4, en la que se evalúa como perjudicial porque «se pierde el control sobre el manejo de lo que es de las tierras y [sobre] lo que es de nosotros y [de] las organizaciones campesinas». La evaluación negativa se repitió en la entrevista 7 en virtud de que «ha afectado a la mayoría de los campesinos en grandes medidas». El participante de la entrevista 9 brindó un esquema de solución antes de llegar a la conclusión negativa, y opina que debería haber algo para volver a tener esas tierras porque son fuentes que nos benefician. «Más gente se va a morir de hambre. Está mal» (cuadro 21).

CUADRO 21  
OPINIONES EN TORNO A LA DESAPARICIÓN DEL EJIDO

OBREROS	UNIVERSIDAD PÚBLICA	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CB)	UNIVERSIDAD PARTICULAR (CA)
Desconocimiento sobre el tema. Afectación sobre sus condiciones de vida. Los campesinos se ven amenazados por las medidas que pueda implementar el gobierno para despojarlos.	Desconocimiento sobre el tema. El problema es analizado como resultado de otros agentes como la línea neoliberal, la crisis económica o el narcotráfico. Apreciación optimista del ejido en cuanto a su potencial, pero se vislumbra un final a esa forma de vida. Se introduce el análisis en la afectación producida por la construcción del nuevo aeropuerto.	En este grupo se registra la mayor proporción de sujetos que expresan no saber sobre el tema (6). No se aprecian muchos beneficios, pero todo es parte del cambio que debe vivir México. Se afecta la producción de víveres, se pierden empleos y con ello se ocasionan problemas como marchas y plantones, dada la migración que con ello se genera. Aparece nuevamente el elemento referente a la construcción del nuevo aeropuerto.	El grupo arroja la segunda mayor cantidad de sujetos que desconocen sobre el tema (5). Aparece el punto de vista que descalifica al ejido y que necesita un cambio. Los puntos de vista negativos expresan que se afecta a grandes sectores de campesinos y se pierde el control sobre el manejo de las tierras.

# Discusión

En esta sección final se interpretan los resultados a la luz de las perspectivas de los medios de comunicación masiva. Se destaca la participación de la televisión como un medio que logra persuadir en función de los intereses de los grupos dominantes con base en el componente de su agrado. La persuasión por parte de los grupos dominantes es conseguida, en el caso de ciertos grupos, apoyándose en algunas cogniciones de orden cultural provenientes de las relaciones con los poderosos, de las percepciones de uno mismo como factor de modificación de las circunstancias, y del pensamiento religioso. Asimismo, uno de los logros más importantes de las estrategias de los grupos dominantes es el desprestigio mediático de los mecanismos protestatarios de los grupos dominados: las marchas y los plantones. Igualmente destacada es la forma en que los sectores dominantes han podido asociar la corrupción con el sector político o con la misma sociedad, pero siempre alejada de los agentes de la iniciativa privada como los bancos, la inversión extranjera y los grandes capitalistas nacionales o extranjeros. Esta disociación también se produjo en torno a las medidas que benefician a los mismos bancos, como en lo referente al FOBAPROA. Lo anterior es atribuible a que supuestamente estos agentes constituyen fuentes de empleo y de posible desarrollo.

Uno de los puntos de controversia que más influyeron en la realización de este trabajo fue el que se refiere a su clasificación. ¿Constituye una tesis de medios de comunicación masiva o de ideología? Para escapar elegantemente de esta discusión, al final sólo puedo decir que se trata de una tesis de política, de una tesis encaminada a proporcionar un panorama inicial acerca de las formas en que las representaciones provenientes del ámbito político, difundidas por ciertos medios de comunicación e insertas en un determinado tipo de sociedad, son incorporadas a la cognición de diferentes grupos. Sobre esta base, se tiene uno de los elementos que, en una proporción aún no determinada, tienden a explicar la estabilidad social en este país.

## **EL CUESTIONARIO: ASPECTOS METODOLÓGICOS**

Antes de efectuar una reflexión sobre los resultados proporcionados por el cuestionario, convendría detenernos un poco y dedicar algunos renglones a lo que ha significado la construcción y aplicación de un cuestionario para medir el nivel de aceptación de ese constructo que se ha denominado «ideología de los grupos dominantes», aspecto que ciertamente aportó el punto de partida de esta investigación. Como está contemplado, un instrumento en la forma de escala Likert se diseña para asegurar la objetividad en la fase

del análisis, para tratar de evitar que la interpretación del analista se constituya en un factor de distorsión. Con lo anterior en mente, el problema puede simplificarse a proporcionar medidas de tendencia central con objeto de establecer en cuál punto de la escala se concentraron las calificaciones.

En el plano de la estadística inferencial, se pueden utilizar esos datos para producir análisis de varianza, correlaciones y análisis de regresión, con lo cual se daría el acercamiento a las variables que podrían aparecer como significativas en la predicción de los factores determinantes en el comportamiento de la variable dependiente bajo estudio. A pesar de ello, cuando se aplica una escala en el ámbito sociopolítico, el análisis se complica debido a que los planteamientos previos por parte del investigador se convierten en un factor que altera el esquema de objetividad implícito en la concepción de la escala. ¿Qué significa el que un grupo se ubique en un punto diferente del que sería considerado lógico de acuerdo con alguna hipótesis o criterio? ¿La objetividad se pierde en el momento de generar una hipótesis? Un instrumento como podría ser un velocímetro en el mundo físico, nos «muestra» la velocidad de un objeto, pero ¿qué pasa cuando se aplica a ese instrumento una suposición acerca de la velocidad a la que debería marchar ese objeto? ¿Cambia el valor que se asigna al instrumento?

Si los instrumentos «proporcionan información», y si por «información» se entiende «el conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción»<sup>514</sup>, tanto el velocímetro como la escala Likert ofrecen información, pero el velocímetro «mide» la velocidad, que es una cualidad abstracta desarrollada por los seres humanos para indicar el cambio de posición de un objeto en relación con el tiempo, pero ¿podría decirse que la escala Likert «mide» en realidad las actitudes? ¿Las actitudes son equivalentes a la velocidad?

Aunque la velocidad y las actitudes son cualidades abstractas, podría afirmarse que las actitudes tienen un origen humano, y la velocidad, un origen «físico»; pero las actitudes provienen de seres humanos que «comunican» cosas, y las respuestas que los sujetos anotan en una escala Likert, si bien presuponen una dosis de «información» para quien, en un nivel superficial, desea conocer las actitudes de los sujetos, se convierten en un acto comunicativo<sup>515</sup> —limitado si se quiere verlo así— entre el sujeto que responde y el investigador. A partir de lo anterior, cualquier investigación social se convierte inexorablemente en un acontecimiento del terreno comunicativo.

Paralelamente, aunque la reflexión anterior ha permitido establecer una diferencia más entre la investigación del mundo físico y el mundo de lo social, para nuestros propósitos la búsqueda del conocimiento acerca de los significados subyacentes en las respuestas de

---

<sup>514</sup> J. Antonio Paoli, *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*, p. 15.

<sup>515</sup> Entendemos la comunicación como «el acto de relación entre dos o más sujetos mediante el cual se evoca en común un significado», *Ibidem*, p. 11.

una escala condujo a la realización de entrevistas. Esto con objeto de trascender el estado de «comunicación limitada» que presuponía la escala Likert, la que a pesar de sus restricciones, no merecería ser descartada como un valioso instrumento de recolección de información.

Estas consideraciones influyeron en lo que sería nuestra concepción sobre el nivel de aceptación de la ideología dominante. No solamente se referiría a una cuestión netamente evaluativa —en la esfera de lo cuantitativo—, sino que también involucraría el componente representacional.

En mi opinión, la escala Likert sería un indicador de la fuerza de la decisión de los sujetos sobre su postura en torno a cierto asunto polémico, pero también de la magnitud de su duda. Integrar la escala Likert con la entrevista ha permitido dar un paso inicial para conocer la organización cognoscitiva subyacente en las respuestas en cada uno de sus niveles, y desde aquí estimar el poder persuasivo de los medios de comunicación masiva en su labor de formar representaciones acordes con los intereses de ciertos grupos dominantes.

## EN TORNO A LAS HIPÓTESIS

### *Correlaciones de las variables de medios de comunicación, locus de control y prácticas religiosas (hipótesis A1, A2, A3)*

#### Obreras

En relación con las variables independientes que alcanzaron correlaciones significativas con la variable dependiente, el panorama es por demás diverso de un grupo a otro. Si comenzamos por el grupo de obreras, las variables que resultaron importantes no fueron las que se referían a la dependencia hacia los medios de comunicación masiva, sino a aspectos vinculados con el locus de control y las prácticas religiosas.

A manera de interpretación, podría establecerse que tanto la práctica religiosa —en este caso la lectura de libros religiosos— como la dimensión de locus de control reflejan una relación con los poderosos, los que podrían llamarse del metacosmos, representados por el particular dios de cada quien, y los del macrocosmos, es decir, los de los gobiernos.

No obstante lo anterior, es importante dejar en claro que la religiosidad aquí no se correlacionó con un mayor nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes —que fue la relación planteada en la hipótesis correspondiente— sino que fue una relación inversa, a diferencia de lo registrado en la variable *locus 2*; esto es, a mayor intensidad de la práctica de la lectura de los libros religiosos, se registró una menor magnitud en los

valores de la variable dependiente. Para este grupo valdría recuperar lo que ha dicho Reed en cuanto a que la religión puede ser un escudo contra prácticas de regímenes opresivos<sup>516</sup>.

A pesar, de ello, y por lo que se apreció en las entrevistas, no fue posible deducir si el discurso religioso constituye algo que explícitamente se oponga al discurso de los grupos dominantes, ya que en ninguna de las entrevistas se encontró la aparición de alguna figura religiosa como dios o algún santo que fuera opuesto a las figuras de los políticos, los empresarios o de los Estados Unidos y demás. Así, resultaría interesante un trabajo de investigación de mayor profundidad que se enfoque a estudiar el papel que juega la religión como mediadora en la recepción del discurso político.

Y centrando la atención en la variable *locus 2*, que se circunscribe en el ámbito de las relaciones con los poderosos del macrocosmos, es posible incorporar a la discusión algunos hallazgos que, de acuerdo con Myers, establecerían que mientras los hombres más a menudo se centran en las tareas, las mujeres lo hacen en las relaciones<sup>517</sup>. También se ha encontrado que las mujeres tienen mayor probabilidad de expresar conductas emocionales como el llanto, y de expresar aflicción por el sufrimiento de los demás<sup>518</sup>. Algo podría confirmarse de lo anterior cuando en las entrevistas alguna de las obreras expresó que los campesinos eran «pobrecitos». A partir de lo anterior, se sugeriría que la representación de la política de las obreras se encuentra construida siguiendo el modelo de una empresa en donde los poderosos del macrocosmos pueden determinar su destino en gran parte, pero quien tiene la última palabra se encuentra en el reino de los cielos.

A propósito de esto último, se cometería una omisión si los hallazgos en este grupo no los ubicamos en el contexto de lo que a falta de un mejor nombre se denominaría la perspectiva de género. Tanto el locus de control como las prácticas religiosas más lo que pudo apreciarse en el análisis factorial de este grupo, hacen referencia al orden característico de una sociedad patriarcal. Lagarde ha señalado la importancia que tiene la mujer en la reproducción del orden del género y en la reproducción de los papeles que caracterizan a hombres y mujeres; en pocas palabras, la pedagogía del sistema<sup>519</sup>. Si se llevan más allá las ideas de Lagarde, en las que define al padre como «el gran poder»<sup>520</sup>, se podría construir socialmente esa figura paternal a partir de los poderosos del cielo, de la tierra, representados por los Estados Unidos y los banqueros, los que imponen obligaciones a México. Todos estos elementos en sus respectivos factores fueron evaluados más positivamente por las mismas obreras.

---

<sup>516</sup> D. Reed (25 de noviembre de 1989): «Video collection documents Christian resistance to Hitler», publicación de Associated Press en *Grand Rapids*, pp. B4, B5, en Myers, *op. cit.*, p. 358.

<sup>517</sup> Myers, *op. cit.*, p. 197.

<sup>518</sup> N. Eisenberg y R. Lennon, «Sex differences in empathy and related capacities», *Psychological Bulletin*, núm. 94, pp. 100-131, en D. G. Myers, *Psicología Social*, pp. 197-198.

<sup>519</sup> Marcela Lagarde, «La multidimensionalidad de la categoría género ...», pp. 62-63.

<sup>520</sup> *Ibidem*, p. 63.

Sobre las correlaciones de los factores derivados de la escala que mide el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes con las variables independientes, específicamente en la esfera del locus de control, dentro del grupo de obreras puede suponerse que a medida que uno se siente más indefenso ante los poderosos de los gobiernos, mayor será la tendencia a aceptar la ideología de los grupos dominantes. Por otra parte, la tendencia a considerarse a uno mismo como el factor determinante de su existencia lo hace proclive a aceptar interpelaciones ideológicas del discurso neoliberal que se relacionan con la esfera económica.

Paralelamente, en relación con las obreras surge un planteamiento interesante: la religión puede ser un discurso que se opone al discurso ideológico de los grupos dominantes, pero no a algo que asemejaría al «dios proveedor», que es la figura de los Estados Unidos, protagonista por excelencia del factor *guardianes del macrocosmos*. Por otra parte, la asistencia a misa con mayor frecuencia sólo generaría los esquemas contrarios ante las cuestiones que implican una disciplina que los ciudadanos deben aceptar como es el abandono de las movilizaciones ante medidas provenientes de los grupos dominantes.

Paralelamente, se podría afirmar que la exposición frecuente al noticiero de radio presentó un mayor potencial persuasivo favorable a los grupos dominantes en una respetable proporción de cuestiones. Quizá porque en los ambientes de trabajo específicos la radio es un medio más discreto que se permite en mayor grado que la televisión.

Entrando al terreno de la prensa, podría decirse que leer periódicos opuestos al proyecto dominante no dotó a las obreras de una visión favorable a los grupos disidentes a dicho proyecto. La percepción predominante es de que se trata de grupos o agentes que causan problemas y que esta visión predomina sobre los puntos de vista críticos que podrían justificar su resistencia. Finalmente, por lo que se observó en este trabajo, discutir la información con otros contrarrestaría la eficacia del discurso ideológico dominante sólo en problemas vigentes.

## Estudiantes de Comunicación de la universidad pública

Para los estudiantes de Comunicación de la universidad pública, el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes se correlacionó con una variable no contemplada en las hipótesis: por la percepción del cambio requerido para el país, en un momento exclusivamente electoral. La explicación de lo anterior constituye un verdadero rompecabezas; no obstante, el problema podría entenderse desde varias perspectivas. En primer lugar, y como pudo apreciarse en la sección de resultados, los sujetos de esta muestra, que percibieron que se requería un cambio radical para el país, tendieron a aceptar en un menor grado los temas del discurso ideológico dominante, y por lo que arrojaron algunas de las entrevistas, lo electoral fue el único ámbito en el que ciertos sujetos declararon la influencia de los medios de comunicación masiva. Con sustento en lo anterior,

podría sugerirse que la influencia de los medios de comunicación masiva en ciertos grupos no sólo está relacionada con la penetración del medio específico, sino que también está vinculada con el tema en el que se percibe o reconoce abiertamente que los medios de comunicación masiva juegan un papel preponderante; el tema, en este caso, las elecciones, en un momento percibido como crucial para México.

Por otra parte, y aunque los estudiantes de Comunicación de la universidad pública se presenten como un grupo en teoría altamente reflexivo en relación con los medios de comunicación masiva, el agrado y la confianza hacia la televisión aparecieron como variables muy importantes, lo que tiende a confirmar la primera de las hipótesis. Si por el momento se considera que las diferencias en «combatividad» de los noticieros de televisión son insignificantes, el noticiero persuade porque recurre a las dos rutas de la persuasión: la central y la periférica.

En el grupo de estudiantes de Comunicación de la universidad pública es clara la oposición entre los que recurren a la televisión y los que utilizan los periódicos. Las dos variables independientes que alcanzaron significatividad fueron la confianza depositada en los periódicos y la frecuencia de lectura de periódicos. Ambas correlaciones fueron inversas; esto es, quien más confía en los periódicos y quien con más frecuencia los lee, menos aceptación mostrará en torno al discurso de los grupos dominantes. Esto confirmaría en buena parte la teoría de la fijación de la agenda en cuanto a que el periódico es el medio utilizado para tratar con profundidad los temas, y por lo menos en cuanto a los estudiantes de comunicación de la universidad pública concierne, los periódicos aparecerían como el medio para oponerse a los efectos persuasivos de la televisión, altamente controlada por las oligarquías nacionales.

El locus de control, a semejanza de lo que se registró con las obreras, resultó importante, pero en este caso la internalidad instrumental, y en correlaciones de alta significatividad con la variable dependiente. Aquí la hipótesis contempló que las puntuaciones altas en esta dimensión se correlacionarían con calificaciones altas en el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes; a pesar de ello, la evidencia mostró lo contrario: puntuaciones altas en la dimensión instrumental se correlacionaron con puntuaciones bajas en la variable dependiente.

Un estudiante de Comunicación de la universidad pública que se perciba a sí mismo como artífice de su propio destino se opondrá al discurso ideológico de los grupos dominantes. Preguntas que deberán contestarse en el futuro y que rebasan las dimensiones de este estudio se refieren a la relación que este tipo de alumnos sostiene con los medios de comunicación masiva y la representación de la política que ellos poseen. También sería viable preguntar: ¿no será una especie de megalomanía o de manifestación extrema del síndrome de invulnerabilidad el que un alumno piense que él determina el curso de su existencia en un país como México, en el que la probabilidad de conservar su empleo por más de un año es tremendamente baja<sup>521</sup>?

---

<sup>521</sup> Armando Labra, «Empleos, lo que cuenta», *La Jornada*, lunes 29 de diciembre de 2003. Los empleos en México no sólo decrecen, sino que son, en el planeta, de los de menos estabilidad, porque sólo 0.9 por ciento tiene duración

La cualidad de que uno individualmente es poderoso o el «tú puedes» se ha promovido por el discurso neoliberal. A pesar de ello, esta cualidad fomentada entre los estudiantes de Comunicación de la universidad pública en el nivel de la percepción de uno mismo ¿no conseguirá el efecto inverso cuando se refiere a la recepción de los temas de su discurso en el ámbito político? ¿No constituirá un efecto no deseado por parte de quien genera las directrices culturales de las sociedades? Aquí la pregunta se formulará también en términos de si la trayectoria familiar de los sujetos fue la que desarrolló tal esquema de autopercepción o si los medios de comunicación la fomentaron en sus familias y de ahí a sus hijos.

Otra dimensión del locus de control, fatalismo/suerte, resultó igualmente relevante. Aquí la relación fue opuesta a lo que ocurrió en la internalidad instrumental. El estudiante de Comunicación de dicha casa de estudios que cree que para lograr algo deseable en la vida se requiere de la suerte, mayores calificaciones otorgó a los reactivos del cuestionario. Aquí podría pensarse que lo que subyace a estos planteamientos es que a medida en que se concibe al mundo mostrado por el discurso de los grupos dominantes como algo que no se puede controlar, mayor será la tendencia a aceptar las proposiciones que rigen dicha cosmovisión.

Considerando las correlaciones de los factores generados por la escala de aceptación de la ideología de los grupos dominantes con las variables independientes, a diferencia de las obreras, entre los estudiantes de la universidad pública las prácticas religiosas contribuyeron a favorecer la labor del discurso ideológico dominante.

En cuanto a medios de comunicación, quienes consideraron que otras personas son importantes para la obtención de información política fueron más proclives a aceptar ciertos tópicos del discurso dominante, relacionados éstos con la participación de los Estados Unidos y con la privatización. Las personas jugarían así, un papel reforzador; quizá por las perspectivas que se difunden en las pláticas informales acerca de hallar trabajo en los Estados Unidos. También probablemente por el atractivo que representaba en aquellos años trabajar en una empresa del sector privado transnacional.

Ahora bien, y en otro orden de cosas, ¿por qué la confianza expresada en los medios impresos correlacionó negativamente con ciertos factores y no con otros en el caso de este grupo?

Y dentro de variables como la confianza y el agrado, surge una pregunta: ¿puede haber factores del discurso ideológico de los grupos dominantes que sean más susceptibles al agrado o a la confianza dentro de ciertos grupos?

---

mayor a una año, la más baja del mundo, porcentaje que se compara con 59 en Italia, 41.4 por ciento en la Unión Europea, 33.8 por ciento en Francia, 23.1 en Inglaterra, 2.5 en Corea y 8.5 en Estados Unidos.

Pasando a la frecuencia de exposición, entre los estudiantes de la universidad pública se observó que ver el noticiero de televisión todos los días podría tener un efecto de saturación y contraproducente para la aceptación del discurso ideológico de los grupos dominantes. La lectura frecuente de los periódicos tendría un efecto similar.

### Estudiantes de Comunicación de la universidad particular (CB)

Lo que se verificó en la muestra de estudiantes de la universidad particular de colegiatura baja es un alejamiento categórico en relación con las hipótesis, lo que conforma un panorama completamente distinto a los de las dos muestras anteriores. Las prácticas religiosas y el locus de control no adquirieron relevancia. Aquí se observó una relación en la que si se aumenta la frecuencia de lectura del semanario para obtener información sobre asuntos políticos menores serán los valores otorgados en la escala de la variable dependiente. En adición, aquellos estudiantes de este grupo que no leen *La Jornada* (codificado con el número 1), tenderán a aceptar en mayor grado el discurso ideológico dominante. Resulta muy difícil determinar por qué este grupo de comunicación fue tan diferente al de la universidad pública. Probablemente este grupo se vio contaminado por muchos estudiantes de la UNAM que emigraron durante la huelga de finales de 1999 y principios de 2000; sin embargo, a falta de investigación adicional, resulta muy difícil abrir la caja negra de este grupo.

Acerca de las correlaciones entre los factores generados a partir de la escala que midió el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes y las variables independientes, ¿por qué las dimensiones de fatalismo/suerte y afectividad resultaron tan importantes en los estudiantes de la universidad particular de colegiatura baja? ¿qué tienen que ver con aspectos como el pago de la deuda externa, la oposición al Partido de la Revolución Democrática y la privatización de empresas gubernamentales?

Por otra parte, en este grupo se observó que ciertos factores son más susceptibles a correlacionar significativamente con el agrado, y otros, con la confianza que se experimenta hacia los medios de comunicación empleados.

Entre los estudiantes de la universidad pública, a medida que se percibió con mayor intensidad la necesidad del cambio requerido para el país en la coyuntura de la elección presidencial del 2000, se rechazó en mayor nivel la ideología del grupo dominante. Para los estudiantes del plantel de colegiatura baja, la necesidad de dicho cambio se asoció con la aceptación de una parte importante de los tópicos de la ideología de los grupos dominantes. Se pretende quizá dentro de este grupo que el cambio solucione problemas considerados potencialmente peligrosos como los huelguistas de la UNAM y los barzonistas que se oponían a las medidas que los perjudicaban por parte de los bancos. Del mismo modo, se haría patente el deseo de que se intensifique el papel de «guardián» o «policía» Estados Unidos. Esto es, el cambio para restaurar el orden, cambiar para conservar.

## Estudiantes de Comunicación de la universidad particular (CA)

Al interior de los estudiantes de Comunicación de la universidad particular (CA), las correlaciones resultaron significativas sólo en el caso del agrado hacia la televisión y la edad de los sujetos. Por lo que respecta a la primera de estas variables, a medida en que aumentó el agrado hacia el medio se incrementó el nivel de aceptación del discurso ideológico de los grupos dominantes, lo que conduce a la aceptación —aunque sea parcial— de la primera de las hipótesis. En lo que corresponde a la edad, la relación fue inversa: a medida en que aumentó la edad, disminuyeron los valores en la escala.

Una respuesta, sumamente preliminar por cierto, podría considerar que los estudiantes de Comunicación de la universidad particular (CA), como consecuencia de la exclusión de las materias de índole social, están influidos por una variable no contemplada por el estudio como es el prestigio otorgado a los diferentes medios. Si yo consulto un medio que se considere como prestigiado, no será tan necesaria la influencia de variables como el agrado, la frecuencia de exposición o incluso la confianza, la cual podría considerarse inexorablemente unida al prestigio; no obstante, la exposición a un determinado medio puede verse afectada por cogniciones como: «si diez millones de personas lo ven, entonces no pueden estar equivocadas» o «es el noticiero de mayor *rating*», ya que en algunos estudios se ha destacado el prestigio como una cualidad destinada a oscurecer las facultades críticas del individuo<sup>522</sup>.

En las correlaciones entre las variables independientes y los factores que resultaron de la escala que mide el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes, dentro del grupo de estudiantes de la universidad de colegiatura alta se encontraron variables que correlacionaron significativamente con ciertos factores, aunque en la escala general no alcanzaran dicha condición. Las obligaciones con los bancos demostraron ser un elemento cuya importancia fue notoria tanto en las entrevistas como en esta parte del análisis.

Para este grupo las prácticas religiosas como la asistencia a misa y la lectura de libros religiosos apoyaron el discurso ideológico dominante en torno a enemigos como los huelguistas de la UNAM, los miembros del Partido de la Revolución Democrática y acerca de las obligaciones de México con la Banca internacional. Así la religión en sus diferentes modalidades de ejercicio intensificaría la percepción de los enemigos y de cumplir con los bancos relegando las necesidades sociales.

Paralelamente, la importancia otorgada a los medios electrónicos se asociaría con un aumento de la aceptación hacia el discurso ideológico dominante vinculado con enemigos potenciales del sistema, en este caso los huelguistas de la UNAM.

---

<sup>522</sup> Para conocer con mayor detalle los aspectos referentes al prestigio, *vid* Alejandro Moreno, *Relación existente entre el prestigio concedido a la Universidad Nacional Autónoma de México y medios masivos de comunicación*.

Considerando los medios electrónicos, la confianza en la televisión se traduciría en un mecanismo para incrementar la aceptación del discurso ideológico dominante en prácticamente la mayoría de sus tópicos. El agrado hacia dichos medios pareció no ser tan relevante.

En torno a medios impresos, los periódicos seleccionados por los integrantes de este grupo reforzaron el discurso dominante en temas importantes como las ventajas del FOBAPROA y la oposición a los miembros de la Asociación de Deudores de la Banca y a los integrantes del Partido de la Revolución Democrática. Lo mismo se verificó en cuanto a favorecer la privatización de las empresas del gobierno.

Entre los estudiantes de la universidad particular de colegiatura alta, comentar la información política con otros se asocia con los enemigos del sistema como una forma de reafirmar la oposición a ellos. El otro componente de reafirmación es presenciar el noticiero de televisión con frecuencia además de la lectura de ciertos periódicos y de los artículos y editoriales que en ellos se presentan. Quedan así definidos los enemigos de clase: los miembros del Partido de la Revolución Democrática y los huelguistas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Los mensajes de los medios de comunicación, al ascender en el escalafón social, por lo visto en este estudio, delimitan el espacio de percepción entre aliados y enemigos, reforzando las formas del pensamiento de derecha, descritas por Beauvoir<sup>523</sup>.

Como una sugerencia, habría que estudiar si alguno de los reactivos dentro de cada factor es el que está teniendo mayor peso, como una fase posterior en el análisis.

### *Diferencias entre los promedios de los grupos (hipótesis B1 y B2)*

Desde una perspectiva global, podríamos afirmar que el instrumento que sirve para medir el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes tuvo éxito en lo que se refiere al análisis de las respuestas provenientes de los estudiantes de Comunicación y las obreras. Su labor de discriminación entre los grupos se cumplió aceptablemente. A pesar de ello, es menester considerar que las distancias que separan los puntajes de las muestras no fueron tan grandes como se esperaba. Como se ha podido ver, los estudiantes de la universidad pública obtuvieron el promedio menor en siete de los ocho factores, incluyendo la variable dependiente, que fue el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes, lo que confirmaría en un cincuenta por ciento la primera de las hipótesis de este bloque, ya que las obreras alcanzaron el promedio más alto en tres. En cuanto a la segunda hipótesis, la universidad particular (CA) obtuvo el promedio mayor en cuatro factores, entre los que se incluye a la variable dependiente mencionada.

¿Podría determinarse de una manera categórica que los estudiantes de la universidad pública son más resistentes a los intentos persuasivos de los grupos dominantes?

---

<sup>523</sup> Simone de Beauvoir, *El pensamiento político de la derecha*.

Tentativamente, sugeriríamos una respuesta lógica en virtud de que, en la actualidad, sus programas de estudio aún conservan las materias del área social (ver apéndice), mientras que en las de las escuelas particulares la tendencia es a la desaparición o a la disminución de su importancia, lo que se lleva a cabo mediante su supresión o su acreditación por medio de estrategias que implican la separación física de los alumnos como son los sistemas abiertos, lo cual impide la discusión sobre sus temas. A esto hay que añadir, por fuerza, que el sector de clase media al que pertenecen los estudiantes de la universidad pública fue duramente golpeado por las tres últimas administraciones priístas.

Por lo que concierne a las obreras, resulta llamativo que hayan sido un grupo que tendió a otorgar valores en la escala de la variable dependiente ¿Podría decirse que lo aquí expuesto representa una victoria de los grupos dominantes en cuanto a imbuir en los obreros una visión de mundo político que concuerda en cada vez mayor grado con la de sus representantes más conservadores? Hasta donde la evidencia inicial de esta investigación lo permite, la respuesta a esta pregunta sería positiva en aspectos muy importantes, como serían los que se refieren a las manifestaciones protestatarias como las marchas y los plantones, aspectos donde todos los grupos concedieron valores altos y vertieron en las entrevistas comentarios bastante acordes con los puntajes exhibidos.

## LA INTEGRACIÓN DE LOS FACTORES

### *Factor 1: relevancia inmediata*

Aunque podría decirse que el primer factor, *relevancia inmediata*, posee una estructura que pareciera «lógica» porque hace mención a un conflicto en aquel entonces reciente y que involucró a estudiantes universitarios, quienes conformaron la mayoría de los participantes del estudio, la integración de los valores asignados al factor con las respuestas al reactivo que menciona las consecuencias negativas de las marchas y plantones (ver apéndice) hace una necesaria una interpretación que trascienda esa aparente lógica. A pesar de que se denominó al factor precisamente *relevancia inmediata*, quizá debió ser nombrado *movilización social*. Efectivamente, a lo que hace referencia ese primer factor es un conflicto que involucraba la participación de un grupo social, como los paristas de la UNAM contra una medida proveniente de los círculos internacionales del poder financiero en el mundo. A pesar de ello, el efecto ideológico de los grupos dominantes es notorio: ningún reactivo que involucrara a Estados Unidos o a los grandes bancos se incorporó en el factor. De esta forma, los protagonistas se circunscriben a los paristas, el motivo del descontento representado por el aumento de cuotas y la corporación policiaca encargada de restablecer el orden. Si a estos elementos se le añade el repudio a las marchas y los plantones materializados en las respuestas a los reactivos correspondientes en el cuestionario (ver apéndice) y en las entrevistas, se tendrá un escenario que podría ser favorable para los grupos dominantes en cuanto a desacreditar un movimiento protestatario que se oponga a los grandes círculos del poder.

## *Factor 2: guardianes del macrocosmos*

Al interior de este factor se aglutinó a los reactivos que presentaban a los Estados Unidos como el depositario de un derecho a una violencia que, por razones obvias, estaría lejos de ser legítima. Interesante es notar que la representación de la mega potencia no aparezca asociada con las privatizaciones, los bancos o con cualquier otro tema, sino con su capacidad de ejercer la violencia, ya sea por la vía de la fuerza declarada o de las sanciones políticas y económicas. Y tan asociado se encuentra Estados Unidos con los tipos de violencia ya señalados, que se le asocia con la delincuencia en territorio mexicano y con la participación de los militares como encargados de combatirla. Esto último generaría preguntas en torno a cuál de los lados se encuentra Estados Unidos: si del lado de los militares, en cuanto a ser su proveedor de armas y de capacitación, o de la delincuencia, por su falta de disposición a castigar a los delincuentes que se encuentran en su territorio, especialmente en lo que se refiere al tráfico y a la fabricación de drogas<sup>524</sup>.

## *Factor 3: determinantes económicos de la actualidad*

Es hasta este tercer factor donde Estados Unidos donde aparece vinculado con el poder financiero representado por los bancos en lo referente al Fondo Bancario de Protección al Ahorro. Las preguntas en cuanto a esta asociación serían diversas: ¿Será Estados Unidos el país vinculado con el poder económico o con el ahorro y el empleo de los mexicanos cuando es sabido que buena parte de los ahorros de los mexicanos se generan a partir de la actividad laboral en ese país<sup>525</sup>? ¿Estados Unidos es el control subyacente de las relaciones con México en términos políticos y económicos?

## *Factor 4: disciplina económica y social-orden legítimo*

El factor en turno incrementa su complejidad. Al parecer muestra una oposición entre la aparente disciplina administrativa y jurídica del sexenio del ex presidente Zedillo y la acción de los barzonistas como elementos desestabilizadores del régimen; sin embargo, ¿qué relación existe entre estos dos agentes opuestos y la aparición del reactivo referente a la pena de muerte? A manera de hipótesis, podría pensarse, considerando la manifiesta oposición a las marchas y los plantones en entrevistas y cuestionarios, que lo que se configura es un deseo subyacente de que a los grupos disidentes se les apliquen sanciones de mayor fortaleza.

## *Factor 5: obligaciones y responsabilidades de México*

---

<sup>524</sup> Luis González Souza, «México ante la integración de Norteamérica: entre la democracia y el vasallaje», *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?*, pp. 344-362.

<sup>525</sup> Israel Rodríguez, «Rebasarán las remesas IED y turismo», *La Jornada*, domingo 25 de julio de 2004.

Este factor señala lo que México debe hacer para aspirar a una buena conducta económica. También contiene lo referente a sus responsabilidades por los problemas de drogadicción en los Estados Unidos, ocasionados, por supuesto, por los delincuentes mexicanos en la esfera del narcotráfico. En este factor aparece de nueva cuenta el reactivo que incorpora el tema asociado con la pena de muerte, que en el contexto así generado podría apuntar a una posible solución a los problemas ya mencionados.

### *Factor 6: descripciones de posición*

El factor engloba los que podrían ser considerados enemigos del sistema en un momento determinado. Para el periodo del estudio los enemigos que aparecían como importantes fueron los zapatistas y el Partido de la Revolución Democrática en diversos contextos y clasificaciones: como un gobierno de la capital del país incapaz de resolver sus problemas, como apoyo al movimiento huelguista de la UNAM, y como una agrupación de personas que incita al desorden. Resulta importante establecer que no aparecen reactivos relacionados con los narcotraficantes, ni con otro grupo que cuestione el orden prevaleciente de los gobiernos neoliberales como podría resultar el Ejército Popular Revolucionario.

### *Factor 7: Metas/actividades*

Finalmente, aparece el último factor de la selección e incorpora los aspectos centrales del modelo neoliberal, que se refieren a la privatización y que se hallan vinculados con una medida de contención o represión como es el toque de queda. El significado que quizá los grupos participantes desearon transmitir fue que el modelo que la privatización porta consigo es una medida antipopular, y que ha requerido, requiere o requerirá de fuertes medidas de contención del descontento popular.

A propósito de lo anterior, quedó claro que la forma predominante de aceptación de la ideología de los grupos dominantes para los grupos participantes se configuraría con base en el esquema *problema-solución*, ya descrito por Van Dijk<sup>526</sup>. Ahora bien, una pregunta que vendría a continuación es ¿qué implicaciones políticas posee, en términos de ventajas o desventajas, para los grupos dominantes el que los grupos representen su ideología de esta forma? Podría responderse de una manera obvia en términos de que el esquema *problema-solución* implicaría una circunstancia cuya extensión en el tiempo estaría limitada por la llegada o implementación de la misma solución, con lo que se impediría la comprensión de los factores estructurales. Así, la percepción del acontecer social es una sucesión infinita de problemas y soluciones, lo que conduciría a una *eternalización* dentro de los modos de operación de la ideología, considerados por Thompson<sup>527</sup>. O si se quiere ver de otra forma, un esquema categóricamente funcional.

---

<sup>526</sup> Van Dijk, *Ideology. A multidisciplinary...*, pp. 66-67.

<sup>527</sup> Thompson, *op. cit.* pp. 66-74

En complemento, al aparecer en algunos de los factores las cuestiones que implican la violencia se advertiría un esquema similar a lo que Simone de Beauvoir ha calificado como *pensamiento político de la derecha*. En su conformación, la violencia se constituiría en la verdadera comunicación entre los hombres, una comunicación destinada a superar las deficiencias del lenguaje<sup>528</sup>. Su ética del honor se construiría a partir de la sangre vertida, no del entendimiento<sup>529</sup>.

## LOS PROMEDIOS DE LOS FACTORES

A pesar de que en los análisis de varianza se hayan encontrado diferencias significativas entre los diferentes grupos, las fluctuaciones que se producen entre las diferentes muestras dentro de la comparación por factores arroja elementos para la reflexión. La muestra de obreras resultó parecida en ciertos factores a los grupos de universidades particulares, con lo que se descartaría parcialmente la hipótesis ya mencionada en cuanto a que el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes resultaría, en general, bajo dentro de la muestra obrera. Se presentaron factores en los que los integrantes de la clase obrera que participaron en este estudio tendieron a concordar con los miembros más solventes económicamente hablando, es decir, los estudiantes de la universidad particular (CA).

Este elemento podría analizarse a la luz de lo que ya ha señalado Van Dijk<sup>530</sup> en cuanto a que cada sujeto posee diversas identificaciones grupales, las cuales estarían en franca oposición a las que serían sus identificaciones primarias o prototípicas; sin embargo, podría considerarse que lo que ocurre en una sociedad cada vez más conflictiva como lo es la mexicana, es que, al interior de la pugna entre los diversos grupos, los componentes de las apelaciones de sus respectivos discursos tratan de ganar espacio en la ideología de su contraparte, lo que confirma de nueva cuenta la afirmación de Van Dijk en torno a que los medios de comunicación masiva —incluso los más afines a los grupos dominantes— constituyen un espacio para la confrontación de las ideologías.

Algo que sería necesario recuperar para posteriores investigaciones es la importancia de la variable *sexo*. Destaca que en el factor *obligaciones y responsabilidades de México*, las obreras hayan sido las que generaron el mayor promedio, El elemento compromiso, por lo que se detecta en los hallazgos de esta investigación, parece poseer fuertes elementos de compulsión entre las mujeres. En términos coloquiales, y en el marco de una sociedad patriarcal, las mujeres perciben que «están más obligadas a cumplir con las obligaciones» que los hombres, lo que de nueva cuenta nos llevaría a recuperar las antes comentadas anotaciones de Lagarde en cuanto al papel de la mujer en la reproducción del orden del género.

---

<sup>528</sup> Beauvoir (de), *op. cit.*, p. 92.

<sup>529</sup> *Ibidem.*, p. 128.

<sup>530</sup> Van Dijk, *op. cit.*, p. 85.

## LAS ENTREVISTAS

### *Los medios de comunicación*

En cuanto a las entrevistas, y en congruencia con los datos obtenidos en la aplicación de los cuestionarios\*, la televisión apareció como el medio más usado por los obreros para obtener información sobre asuntos políticos. Un aspecto que sobresalió en la muestra de obreros es la exclusividad de la televisión en virtud de no poseer los recursos económicos para acceder a otros medios de comunicación masiva. Para los estudiantes de Comunicación de la universidad pública, la preferencia se centró en los medios impresos, con preponderancia de los periódicos y las revistas. Algo similar ocurrió con los estudiantes de Comunicación de la universidad particular (CB), con la salvedad de que se verificó la participación de la radio.

Entre los estudiantes de la universidad particular (CA) la prensa, en forma de periódicos, volvió a aparecer como el medio más importante, seguido de la televisión. Pocos sujetos, mencionaron internet. Sobre esta base, es posible establecer que la comprensión, si se quiere denominar «académica» de los asuntos, todavía permanece en el terreno de la prensa escrita, en conformidad con el planteamiento de McCombs<sup>531</sup>, y que la penetración de medios como internet no alcanza todavía una magnitud significativa para la transmisión de la información política. Asimismo, fue posible observar que la preferencia de los medios de comunicación masiva no descansa exclusivamente en las necesidades informativas de los lectores, sino en la naturaleza de la coyuntura económica en que se desenvuelven. Dentro del ámbito de la dominación, lo anterior conduce al razonamiento de que el acceso barato de ciertos medios de comunicación, en una situación de restricción económica, constituiría un efecto amplificador de los efectos de dichos medios.

### *Los enemigos de México*

Dentro de los enemigos de México la lista resultó variada. Por lo que respecta a los obreros, Estados Unidos apareció como cobrador y saqueador. Este país fue percibido como un enemigo importante para los estudiantes de la universidad pública, pero el enemigo se concreta en la forma de las compañías transnacionales; aunque también se incluyeron agentes del sistema político mexicano representados por el gobierno, el presidente e, incluso, el mismo pueblo de México.

Entre los estudiantes de los colegios particulares adquirió relevancia el que Estados Unidos haya reducido notoriamente su frecuencia de aparición, y que agentes abstractos como la corrupción concentraran el interés. En estos dos últimos grupos se registró el elemento «nosotros mismos» al igual que en la muestra de la universidad pública.

---

\* Para conocer las tendencias en cuanto a las preferencias por los diferentes medios de comunicación masiva, véase el apéndice.

<sup>531</sup>M. McCombs, «Elaborating the Agenda-Setting Influence of Mass Communication», *Bulletin of the Institute for Communication Research*, Keio University, p. 6, en Wolf, *op. cit.*, p. 183.

Paralelamente, y como se vio con anterioridad, los estudiantes de colegios particulares fueron menos proclives a evaluar negativamente la participación de los Estados Unidos en los correspondientes reactivos del cuestionario.

Por otra parte, la mención del elemento «nosotros mismos» implica un elemento autoincriminador de especial relieve, sobre todo cuando se formula la pregunta: ¿qué participación tienen los estudiantes o las madres de familia o los 70 millones de pobres en cuanto a constituirse como un factor amenazante para el buen funcionamiento de México? Asimismo, y como se vio anteriormente, grupos de escasa preparación como los miles de mexicanos que viajan a Estados Unidos generan mayor cantidad de recursos que la inversión extranjera directa y el turismo ¿Pueden ser considerados como parte de ese «nosotros mismos» que envenena a nuestro país? El *mea culpa*, ambiguo por excelencia, resulta al final un elemento que, de naturaleza cultural o ideológica, viene a ser beneficioso para el ejercicio de las labores de dominación, y de acuerdo con lo afirmado por Van Dijk<sup>532</sup>, se conformaría en un recurso más para prevenir la solidaridad inter e intragrupal.

### *Privatización de empresas como solución de los problemas nacionales*

A propósito de la privatización de las empresas como solución de los problemas nacionales, entre los obreros se manifestó la resistencia a esta pseudosolución de la economía neoliberal; empero, entre los estudiantes de la universidad pública, dentro de un marcado escepticismo, aparece el elemento de que la privatización reviste una potencialidad para solucionar los problemas, siempre y cuando se respeten ciertas condiciones como «si se toma en cuenta a la población». Representaciones de este tipo podrían conformar el contexto que impide que en el cuestionario se manifieste una absoluta negativa en torno al factor que involucra lo vinculado con la privatización. Sería viable afirmar que existe una ganancia por parte de los grupos dominantes en cuanto a fomentar en los grupos, potencialmente radicales, el elemento de duda acerca de que la privatización no pudiera ser una solución eficaz; por supuesto, separándola de los que, en teoría, pueden y deben ser los principales beneficiarios de la privatización: las compañías transnacionales, esencialmente de los Estados Unidos, agentes que brillaron por su ausencia.

En los colegios particulares la dosis de escepticismo se mezcla con la tendencia a favorecer con mayor intensidad este punto de controversia, inclinación que se traduce en matices de fría y aséptica visión administrativa: «funciona a un 60 o 70 por ciento» o que «puede ayudar a mejorar algunas empresas». Aquí cabe la pregunta a propósito de si el escepticismo en torno a la privatización es un elemento de autopresentación —expresión de una postura que se considera como socialmente deseable en estudiantes supuestamente críticos— y que los elementos de duda sobre los beneficios de la privatización presentados en segundo término conformen el efecto real de los medios de comunicación masiva.

---

<sup>532</sup> Van Dijk, *op. cit.*, pp. 184-185.

## *La Policía Federal Preventiva: solución a la delincuencia*

La Policía Federal Preventiva como factor de solución para los problemas del país generó el rechazo de los obreros, los que se inclinaron a ubicarlo como algo que pretende oponerse a una tendencia natural en cuanto a que siempre ha habido delincuencia, y que la misma policía es la fuente de ella, elemento que al parecer se ha convertido en parte de la cultura nacional. Por su parte, en la muestra de estudiantes de la universidad pública se observaron atribuciones hacia factores de índole más social como el desempleo, el que apareció en menor proporción en el grupo de los obreros. Por su parte, en los colegios particulares el elemento optimista tiende a ser más frecuente en términos de que están capacitados o que pueden lograr resultados «si se ponen las pilas». ¿Qué relación hay entre estas respuestas con la tendencia en el cuestionario a no rechazar por completo el que la Policía Federal Preventiva sea una solución a los problemas de delincuencia del país<sup>533</sup>? ¿Tienen estas cogniciones un correlato en la escala numérica?

## *Las relaciones con los Estados Unidos*

En lo que se refiere a las relaciones con los Estados Unidos, la muestra de obreros presentó una visión de desequilibrio en donde dicho país es agresivo con los migrantes, y posee mayor libertad para manipular las reglas del comercio y de las relaciones políticas para su propio beneficio. En los estudiantes de la universidad pública los elementos centrales fueron la dominación y la dependencia, ejemplificados a partir de la explotación de los recursos humanos y naturales de un país que es considerado su colonia. Por lo que toca a los estudiantes de la universidad particular (CB), la relación es ambivalente: pueden ser buenas y se describen en el marco de la dependencia de México con respecto a los Estados Unidos, además de los maltratos a los migrantes; sin embargo, se hizo presente el elemento positivo en términos de que México puede aprovechar la tecnología de los Estados Unidos; aunque aparece el aspecto de que las relaciones son disfrazadas por las características de los vínculos entre ambos países. Para los estudiantes de la universidad particular (CA) las relaciones fueron consideradas como buenas por una parte, pero también se resalta en que el gobierno de Estados Unidos ha manejado el destino de México. Después de este recorrido cabría preguntar: ¿qué se entiende por relaciones entre México y Estados Unidos? ¿Hay un correlato con lo que se llama relaciones diplomáticas? Quizá la pregunta correcta sobre lo aquí expuesto es: ¿cuáles campos o aspectos comprenden las relaciones entre México y Estados Unidos?

## *Las marchas y los plantones*

Las marchas, en plena confirmación de lo que ocurre con sus reactivos correspondientes en el cuestionario fueron censuradas por la totalidad de las muestras; en los obreros este mecanismo es considerado como una pérdida de tiempo y como poseedor de escaso

<sup>533</sup> Ver en el apéndice los valores concedidos a los reactivos que involucraban a la corporación policiaca mencionada.

potencial para solucionar problemas. Asimismo, se les considera injustificables porque generan diversos problemas de vialidad. Incluso, llegaron a la auto denigración por intervenir en tales demostraciones. Entre los estudiantes de la universidad pública las marchas son consideradas como necesarias y como síntomas de descomposición social; sin embargo, se estima que deben respetar los derechos de terceros, y que como recurso son ineficaces. Entre los estudiantes de la universidad particular (CB), las marchas son apoyadas, pero siempre aparece que deben efectuarse con apego al respeto de otros y que, incluso, deberían ser reguladas. Igualmente, se estima en este grupo que deberían ser sustituidas por otros mecanismos, pero sin especificar su forma.

Entre los estudiantes de la universidad particular (CA) las marchas son una consecuencia no deseada del sistema político, una de sus deficiencias; a pesar de ello, volvió a aparecer el contraargumento de que afectan a terceros y que son peligrosas para la sociedad. A partir de esta evidencia, la suposición que vendría a continuación es que en la psique social de prácticamente todos los grupos aquí analizados se manifiesta una tendencia ambivalente, en donde se reconoce que se debe protestar ante situaciones opresivas, pero nos atreveríamos a afirmar que existe un *super yo* en relación con las marchas en el que afloran las identidades o identificaciones «importantes», socialmente hablando, entre las que podría citarse la de estudiante o trabajador puntual y cumplidor.

Retomando el punto de las identificaciones grupales múltiples propuesto por Van Dijk<sup>534</sup>, aflorarían el *yo* como automovilista, el *yo* como propietario de una casa en la que me bloquean la entrada, el *yo* como transeúnte, todas representaciones prototípicas fomentadas por la información de los principales medios de comunicación masiva afines a los grupos dominantes, en esencia, la televisión, que conducen a rechazar esos mecanismos «destructores» de la sociedad que son las marchas y los plantones. Y el mecanismo es efectivo, no se mencionan las ambulancias que no pueden llegar a los hospitales por los diarios congestionamientos de esta ciudad, sino las ambulancias que no pueden llegar exclusivamente por las marchas o los plantones.

Desde otra perspectiva, de un mayor grado de simplicidad, se diría que lo exhibido en el estudio puede responder a un lugar común, disponibilidad del heurístico o efecto de autopresentación que es que «todos debemos protestar contra la opresión», sin embargo, lo verdaderamente importante constituye lo que viene después: todas las identificaciones creadas a partir de la información difundida por los medios de comunicación masiva afines a los grupos dominantes. Sobre esta base cabría preguntarnos ¿existe una estructura de expresión del discurso dominante? Es decir, ¿siempre que se exprese alguna actitud u opinión acerca de algún tópico susceptible a la ideología de los grupos dominantes inicialmente se responde con el lugar común, heurístico o lo que se espera de nosotros y a continuación se presenta el impacto real de los medios de comunicación masiva en forma de actitudes favorables a los intereses de dichos grupos?

---

<sup>534</sup> Van Dijk, *op. cit.*, p. 85.

## *El Tratado de Libre Comercio de América del Norte*

Los aspectos en torno al Tratado de Libre Comercio de América del Norte para los obreros derivaron en posturas divididas; hay beneficios que se combinan con una relación de intercambio desigual en la que el perjudicado es México. Para los estudiantes de la universidad pública, el tratado fue visto básicamente como la representación de una relación totalmente desigual y de una promesa incompleta, dado que no cumplió todo lo que de él se esperaba en términos de empleos y de mercados abiertos; el tratado resultó, así, una especie de sexenio en el que se presentaron todas las promesas enviadas por los medios de comunicación masiva, pero que por el estado de cosas del país, las mismas promesas perdieron vigencia.

Entre los estudiantes de escuelas particulares, en especial los de la universidad particular (CB), el tratado recibió juicios positivos, en virtud del lugar común de que el mundo se está globalizando y que se abre el comercio a otros países. También se mencionó que hay el lado negativo como los rezagos en Chiapas; sin embargo, llamó la atención la particular forma de percibir de este grupo cuando, en forma de porcentajes, se contraponen dos identificaciones: «malo para los comercios, pero bueno por la diversidad de productos». Interesante resulta ver que, de acuerdo con esta lógica, se pueden poner en una misma balanza elementos como «bueno por la diversidad de productos» y «los empleos que se pierden»; 50 % bueno y 50 % malo. Complementando a Thompson<sup>535</sup>, podría incorporarse a su repertorio un nuevo modo de operación de la ideología que podría denominarse como *algebrización*, en la cual se establece una aparente igualdad o ecuación en la que los miembros nunca pueden expresarse en términos de igualdad; así como diez peras no pueden ser iguales a diez manzanas, tampoco se pueden equiparar socialmente las ventajas de la diversidad de productos y las desventajas de la pérdida de empleos o de los comercios cerrados.

En el caso de la universidad particular (CA), el esquema de atribución resultó interesante porque además de obtener una preponderancia de comentarios positivos, sus fracasos se atribuyeron a la corrupción y a la situación política de México. Para este grupo, el efecto nocivo se reflejó en lo que constituyen los daños sobre el campo mexicano. Digno de mención es que al hablar del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, tiende a excluirse el papel opresor de los Estados Unidos sobre México.

## *La lucha contra la corrupción*

---

<sup>535</sup> Thompson, *op. cit.*, pp. 66-74.

Entre los obreros existió una sensación de pesimismo en torno a la lucha contra la corrupción, en la que continuando con Thompson<sup>536</sup>, la eternalización se expresa en términos de que «nunca se va acabar», aunque haya descendido relativamente por el cambio de administración. Desde el punto de vista de los estudiantes de la universidad pública, la lucha contra la corrupción es nula, es sólo una pantalla para calmar al pueblo, ya que la misma corrupción es necesaria para mantener la estructura del poder. También la corrupción es consecuencia de la falta de cultura y de un empleo digno. Entre los estudiantes de la universidad particular (CB), las apreciaciones pesimistas son más matizadas que las apreciaciones de los estudiantes de la universidad pública; se expresan predominantemente como un fenómeno en ascenso y las explicaciones complejas tendieron a desaparecer. Se atribuye a la falta de apoyo de la misma sociedad el que los esfuerzos de aquellos que luchan contra la corrupción resulten en vano.

En esta muestra se aprecia otro mecanismo de prevención de solidaridad grupal propiciado por los grupos dominantes, recuperando las contribuciones de Van Dijk<sup>537</sup>, en donde es posible introducir el siguiente razonamiento: «si la sociedad es corrupta, no hay forma de que yo me una a otros para tratar de cambiar las cosas». En la universidad particular (CA) la tendencia se encamina a decir que es inoperante, que es una lucha en la que todavía falta mucho por hacer, y que es la lucha de cada quien. Apelando al mismo Van Dijk<sup>538</sup>, podría mencionarse otro más de los mecanismos para prevenir la solidaridad intra e intergrupala, y es la desestimación del esfuerzo colectivo para convertir la problemática social en una lucha en la que el individuo es el agente fundamental, sin buscar la asociación con otros.

Si para los obreros la eternalización se expresa pesimistamente en la forma de que «nunca se va a acabar», el equivalente de cierto matiz optimista en las clases altas sería el «falta mucho por hacer». Las preguntas no formuladas para el primero de los grupos serían: ¿por qué no podría acabarse? y para el segundo, ¿cuánto de ese mucho que falta hemos avanzado?

### *La inversión extranjera*

Al interior de los obreros, la percepción de que la inversión extranjera puede constituir una solución raya en el escepticismo, ya que «cada país debe solucionar sus problemas», y a partir de ello, se considera que las empresas deberían crear México para que el dinero permanezca en nuestro país. Los puntos de vista optimistas se enfocaron en que la competencia es buena porque así habrá mejoría de sueldos y disminuiría de alguna forma el desempleo. En una diferencia con los obreros, los estudiantes de la universidad pública no la censuraron; la consideraron una solución parcial, con efectos limitados; aunque bien regulada puede ser beneficiosa y fuente de empleo. Aquí se observa que con el constante

---

<sup>536</sup> *Ibidem*, p. 72.

<sup>537</sup> Van Dijk, *op. cit.*, pp. 184-185.

<sup>538</sup> *Ibidem*.

machacar de los medios de comunicación masiva en cuanto a que la inversión extranjera es necesaria para el desarrollo, se han logrado ganancias persuasivas en el grupo considerado como más crítico para esta investigación; probablemente debido a que crean la identidad del trabajador del futuro, en la que los estudiantes se perciben laborando para alguna de esas grandes empresas que se instalan en territorio mexicano.

Entre los estudiantes de la universidad particular (CB), el efecto de favorecer a la inversión extranjera en cuanto a ser fuente de empleos y a ser un posible abastecedor de artículos que no hay en México se hizo notorio, aunque en acompañándose de la percepción de que el origen de los problemas está en México, y que en determinado momento puede ser una fuente de control dentro de la nación. También se mostró el comentario de que la inversión extranjera puede ser positiva, pero sin la mediación de la corrupción; así, la inversión extranjera es impoluta; sólo se contamina cuando llega a México; no se menciona, por ejemplo, que una mega empresa como Wal-Mart, aunque al llegar a países como México pareciera que disminuye el desempleo, destruye el comercio local y provoca así una pérdida neta de empleos<sup>539</sup>.

Para los estudiantes de la universidad particular (CA), las posturas se dividen, pero existe un fuerte núcleo de aprobación en términos de que México no puede solo, y que incluso puede dar impulsos a la pequeña y mediana empresa, porque puede haber más trabajo, y que además es necesario que vengan no sólo empresas estadounidenses, sino también europeas, entre otros argumentos favorables. En oposición, los miembros de este grupo consideran que frena la industrialización interna o que es necesario evaluar los efectos a largo plazo para determinar si es benéfica o perjudicial. Sobre esto último, y considerando las respuestas de las muestras universitarias, destaca el hecho de que aún se le otorga a la inversión extranjera el beneficio de la duda en el largo plazo, a pesar de que el país le ha brindado prácticamente 60 años de oportunidad, y en los últimos, como ya se vio, ha caído como fuente de recursos al Producto Interno Bruto. Por otra parte, y como ya se hiciera notar, la ideología de los grupos dominantes, no sólo la de la muestra temporal que conforma el periodo de investigación, sino la prevaleciente en sexenios anteriores, ha podido mantener alejada de las representaciones de la gente que uno de los componentes principales para reducir la desigualdad es no depender de la inversión extranjera<sup>540</sup>, la cual es, a final de cuentas, una más de las formas de dominación.

### *El FOBAPROA*

El FOBAPROA fue censurado por los obreros en lo que concierne a su potencial para dañar su economía; en tanto que para los estudiantes de la universidad pública resultó un daño para la sociedad, mientras que el comentario en la universidad particular (CB) se centra en la esfera económica, en términos de que se convirtió en «una deuda» o «en un robo». Por su parte, en la universidad particular (CA) el factor duda apareció en expresiones como «no creo» o «quizá lo evitó» o que en cierto modo sí evitó problemas; aunque los daños se

<sup>539</sup> Herman Bellinghausen, «Wal-Mart determina el ciclo de vida de sus 21 mil empresas proveedoras», *La Jornada*, domingo 17 de octubre de 2004.

<sup>540</sup> Fry, *op. cit.* y Graff, *op. cit.*

prolongarán indefinidamente. En este elemento se manifestó que entre los grupos de colegios particulares existe una especie de respeto mayor hacia la figura de los bancos que en las dos muestras restantes, quizá debido a que el banco es un punto de constante encuentro para ellos en virtud de que lo emplean como un intermediario frecuente de recursos para financiar sus estudios vía el dinero que reciben de sus padres. Así, esta frecuencia de encuentro con el sector financiero produciría un efecto actitudinal favorable<sup>541</sup>.

### *El cobro de intereses sobre intereses*

El cobro de intereses sobre intereses fue efusivamente reprobado por los obreros, y las expresiones como «está cabrón» o «a la gente que se atrasa en un préstamo del banco casi le sacan los ojos» lo corroboraron. Entre los estudiantes de la universidad pública, la censura se enfocó en que las medidas son parte de las políticas del Banco Mundial o de la inversión extranjera; aunque se registraron opiniones más matizadas en cuanto a decir que es parte de la crisis o que es algo ilógico o absurdo. Mientras que entre los estudiantes de universidad particular (CB), en combinación con algunos comentarios de reprobación, se apreció la presencia de los comentarios que justificaron a los bancos mediante el supuesto de que es una medida para proteger su dinero o que buscan protección de los usuarios de tarjetas. Por su parte, entre los estudiantes de la universidad particular (CA) la tendencia a la justificación se registra con mayor intensidad en cuanto a que el cobro de intereses sobre intereses es parte de los efectos de la crisis de 1994, de las condiciones estructurales de la economía mexicana o de los costos asociados con la operación y mantenimiento de los cajeros automáticos. Un elemento que adquiriría relevancia es que ninguno de los grupos participantes empleó la palabra «corrupción» para describir al FOBAPROA o al cobro de intereses sobre intereses. Como lo expresó alguno de los obreros, puede «estar cabrón» o conformar una medida impopular, pero que nunca podría ser una forma de corrupción. Como se ha visto en las mismas entrevistas, los diputados pueden ser corruptos, nuestro país puede estar sumido en la corrupción, pero algo que nos privará de recursos en un futuro no visible por nosotros, o que nos sometería al arbitrio de los bancos, no puede ser llamado corrupción.

### *Los títulos de las tierras para los campesinos*

Los obreros se mostraron proclives a favorecer la situación de que a los campesinos se les hayan entregado los títulos de sus tierras. De hecho, ningún comentario se emitió por parte de este grupo en contra de los campesinos. Lo anterior se sustenta en términos de que el campesino es percibido como vulnerable ante los ataques del gobierno, en relación con la

---

<sup>541</sup> R. B. Zajonc (1968), "Attitudinal effects of mere exposure", *Journal of Personality and Social Psychology*, núm. 9, Monograph Suppl. Núm. 2, parte 2. R. B. Zajonc (febrero, 1970), "Brainwash: familiarity breeds comfort", *Psychology Today*, pp. 32-35, 60-62. V. Hoorens, J. M. Nuttin, I. E. Herman y U. Pavakanun (1990) "Mastery pleasure versus mere ownership: A quasi-experimental cross-cultural and cross-alphabetical test of the name letter effect", *European Journal of Social Psychology*, núm. 20, pp. 181-205, en David G. Myers, *Psicología social*, p. 439.

que fuera la construcción del nuevo aeropuerto; sin embargo, no se enmarcó esta vulnerabilidad como resultado de empresas nacionales o transnacionales o, incluso, de las políticas de industrialización que obligan a los trabajadores del campo a subsidiar a éstas constantemente sin recibir el mismo trato a cambio.

Para los estudiantes de la universidad pública, una de las características de sus entrevistas en este aspecto es la desconfianza, ya que la fragilidad económica del campesinado mexicano lo conduce a vender sus tierras o a ser expropiados para la construcción del nuevo aeropuerto. Entre los estudiantes de la universidad particular (CB) las opiniones se dividieron entre los que, al igual que los estudiantes de la universidad pública, ven la medida con desconfianza, y los que la perciben como buena estiman que le permite a los campesinos defenderse mejor. Para los estudiantes de la universidad particular (CA), la medida fue bien recibida bajo la idea de que la posesión privada de un bien lleva inexorablemente a prodigar mayores cuidados hacia éste, lo cual se vislumbra como un valor que se arraiga en nuestra cultura.

Los puntos de vista contrarios ubicaron al campesino como desprovisto de educación y de los implementos para aprovechar sus tierras. Si se continúa con los modos de operación de la ideología de Thompson<sup>542</sup>, podría añadirse uno más y es el de *vulneralización* o *victimización*, en el que a un grupo se le considera vulnerable *per se*, divorciando este carácter de las circunstancias estructurales reales que originan su vulnerabilidad, manteniendo ocultos, por la vía de los medios de comunicación masiva afines a los grupos dominantes, a los agentes que ocasionan el daño en las condiciones del grupo amenazado, en este caso los campesinos.

### *La legalidad de las elecciones*

La legalidad de las elecciones entre los obreros no fue bien recibida; se les ve como una serie de arreglos ocultos, que se enmascaran para que el estado de cosas no se modifique; esto en virtud de que no perciben que haya algo que los beneficie.

Entre los estudiantes de la universidad pública, se considera que hubo ganancias en legalidad, pero que la impresión que se quiso ofrecer en cuanto a la misma legalidad fue para cumplir objetivos de ciertos grupos poderosos, especialmente de la derecha. Los comentarios negativos de este grupo mencionaron la manipulación de los medios de comunicación masiva, una de las escasas menciones a su papel manifiesto en un tema político.

Dentro de los estudiantes de la universidad particular (CB), se advirtió el aumento de comentarios positivos a los procesos electorales. Sus argumentos se enfocaron en que sirvieron para expulsar del poder al Partido Revolucionario Institucional, y que la legalidad

---

<sup>542</sup> Thompson, *op. cit.* pp. 66-74.

resultó aceptablemente buena. Aquí destacó otra de las escasas alusiones al comportamiento de los medios de comunicación masiva, y fue en la forma de crítica a su manejo del proceso electoral. Asimismo, resultó interesante observar que de todas las cuestiones que se incluyeron en la entrevista, sólo las que se refirieron al Tratado de Libre Comercio y al proceso electoral, mostraron, aunque de manera infinitesimal, una percepción en torno al nexo de los medios de comunicación masiva con la política, es decir, presentar la realidad de acuerdo con los intereses de los medios de comunicación para favorecer ciertos intereses..

Por lo que respecta a los estudiantes de la universidad particular (CA), los comentarios positivos ocuparon una respetable porción de las opiniones, y se centraron en que las más recientes elecciones representaron un avance que aún no está concluido y que, al igual que los participantes de la universidad particular (CB), sirvieron para expulsar al Partido Revolucionario Institucional del poder. En las entrevistas de la universidad particular (CA), se advirtió que los comentarios negativos asociados con las elecciones tuvieron el factor «nosotros» como un elemento de autocrítica por la forma en que se votó en contra del Partido Revolucionario Institucional y no por un candidato; también las vincularon como un arreglo conspiratorio entre el PRI y el PAN.

### *Sobre la Cámara de Diputados*

La Cámara de Diputados fue respetada por los grupos, no así los diputados. Los obreros consideraron que los diputados son un grupo que se caracteriza por su egoísmo y los altos salarios que perciben en comparación con los de los trabajadores. También se hicieron acreedores a una serie de epítetos normalmente de naturaleza insultante. La representación de la Cámara de Diputados por parte de los estudiantes de la universidad pública vuelve a enfocar la atención en los diputados mismos; sin embargo, el marco de la evaluación fue de desilusión, coraje, frustración y crítica a uno mismo como sociedad. De acuerdo con su percepción, son consumidores de cocaína e incapaces para cumplir con su trabajo, como es la elaboración del presupuesto de egresos. Interesante es que ya existe un estándar para evaluar la efectividad de los diputados. ¿Quién creó dicho estándar? La respuesta habría que buscarla en los medios mismos, comprobando los ya mencionados puntos de vista de Colombo en cuanto a que los medios imponen unos estándares de efectividad a las instituciones públicas, pero ¿por qué no se imponen esos estándares a los banqueros, quienes son tremendamente concentradores de la riqueza de este país en una proporción mucho mayor a lo que lo hacen los diputados y con tan magros resultados para nuestra economía? ¿Entre los empresarios y los banqueros no habrá consumidores de cocaína? ¿Por qué no se efectúa lo mismo con la gran clase empresarial cuya aportación a la reducción de la pobreza es mínima, y que lo único que hacen con muchas de sus políticas laborales y salariales es contribuir a la economía informal y a la expulsión de la mano de obra a los Estados Unidos?

También, podrían recuperarse los antes citados aportes de Van Dijk y preguntarnos si la autodenigración de la sociedad de pertenencia es otro de los mecanismos empleados por las élites para prevenir la solidaridad intergrupala, ya que de esta forma uno como individuo no pretendería entablar contacto con miembros de una sociedad que se percibe inferior en su funcionamiento colectivo; esto si se considera que por tendencia cognoscitiva uno se evalúa como superior al promedio<sup>543</sup>.

Por su parte, los estudiantes de la universidad particular (CB) no recurrieron a la autodenigración de uno mismo como miembro de la sociedad, pero tendieron a compartir los sentimientos de frustración de los estudiantes de la universidad pública; hicieron hincapié en su egoísmo y también se inclinaron a evaluar con estándares similares el desempeño de los diputados. Los estudiantes de la universidad particular (CA) compartieron con los grupos anteriores la idea en la que los diputados no hacen mucho por el país, pero apareció el presidente Fox, «el presidente de los empresarios para los empresarios», como el saboteado por la «ineficiencia» de los diputados. Un punto a favor dentro de este grupo para los grandes medios de comunicación y los intereses que defienden.

### *La privatización de Teléfonos de México*

La privatización de Teléfonos de México para los obreros fue evaluada con base en las repercusiones que esta nueva megacompañía ejerce sobre la economía de los obreros mismos: incremento de precios y cobro de llamadas no realizadas. A pesar de ello, aparecen los obreros que reconocieron que la privatización ha sido positiva para todos. Entre los estudiantes de la universidad pública, TELMEX resultó ser un monopolio que tiene detrás la sombra del ex presidente Carlos Salinas de Gortari, y, en adición a estos elementos, se califica a sus servicios como deficientes. No obstante este núcleo de opiniones negativas, existieron los puntos de vista que expresan que esa privatización pudo ser positiva para los trabajadores, y también es positivo que la telefonía permanezca en México.

Entre los estudiantes de la universidad particular (CB) los aspectos positivos tendieron a aparecer con mayor frecuencia, y grandes consorcios dentro de los que se cuenta la misma TELMEX son evaluados positivamente. Inclusive, Estados Unidos se convirtió en un modelo de comportamiento empresarial donde no se permite el monopolio. En contraste, la privatización de TELMEX fue mal vista por la mayoría de los estudiantes de la universidad particular (CA), quienes prácticamente recobraron los argumentos de los estudiantes de la universidad pública y de los obreros mismos. Aquí resultó interesante observar que el acto de la privatización fue divorciado de la evaluación de la misma empresa. Como una hipótesis que podría derivarse del panorama mostrado por las entrevistas en este bloque, es que los medios de comunicación generaron un aprendizaje o una estructura cognoscitiva en la que se puede criticar a una empresa, pero no se pueden someter a cuestionamiento actos «sagrados» o «redentores» de la tiranía de la propiedad estatal como la privatización.

---

<sup>543</sup> Myers, *op. cit.*, pp. 90-92.

Mucho menos es posible denominar las irregularidades empresariales como formas de corrupción.

### *Desaparición del Ejido*

Al interior del grupo de obreros, la desaparición del ejido mostró un fuerte componente de desconocimiento sobre el tema, además de un sentimiento de cierta indignación sobre la vulnerabilidad del campesino ante las tendencias mercantilistas del gobierno, que no de la iniciativa privada y las transnacionales. Entre los estudiantes de la universidad pública, el componente de ignorancia se registra nuevamente, pero el problema fue analizado en el contexto de una mayor cantidad de agentes como la cultura, la privatización, la crisis, el narcotráfico y demás.

Entre los estudiantes de la universidad particular (CB) se registró un aumento en la magnitud del desconocimiento sobre el tema, pero aquí ya aparecieron aspectos como que la extinción es parte de la modernización, y que de esta forma se justifica el que, por ciertos mecanismos, se perjudique a los campesinos. En este punto sería importante introducir uno más de los modos de operación de la ideología para la lista de Thompson<sup>544</sup>, que podría denominarse ahora como «lugarcomunización», en donde los perjuicios que ocasiona una medida son justificados por una tendencia que se considera incuestionable. Paralelamente, se enfocan en las consecuencias que para los habitantes de la ciudad trae el que los campesinos resulten afectados, consecuencias que se materializan en forma de desempleo, marchas y plantones.

Argumentos similares se ofrecieron en el caso de la universidad particular (CA), en donde se justifica la desaparición del ejido porque es una forma burocratizada o semifeudal de producción. En este grupo no faltó quien apoyara a los campesinos; sin embargo, el componente de ignorancia volvió a hacerse presente de manera notoria. Esto sugiere otro mecanismo de prevención de la solidaridad intergrupal bajo la forma de suprimir todas las informaciones acerca de grupos que son notoriamente perjudicados por medidas que se enmascaran como de «modernización», de «cambio», «progreso», entre otras.

Dentro de una perspectiva general en torno a las entrevistas, ha podido apreciarse que por lo que corresponde a los obreros, se vislumbra una diferencia importante en relación con lo que ocurre con las muestras de estudiantes; tienden a ilustrar sus repuestas apelando a situaciones en las que ellos han sido participantes; así, por ejemplo, resalta la situación en la que el político puede pasarse las luces rojas de los semáforos, mientras que al obrero si lo ven con «su carrito» que arroja humo por el escape, inmediatamente es asediado por los policías, quienes lo acusan de contaminar el ambiente.

Asimismo, llama la atención que la valoración positiva del diputado se acompaña del relato en el que dicho diputado asistió a la colonia de origen de quien presenta el testimonio; esta situación prácticamente estuvo ausente en las muestras de estudiantes, en donde virtualmente en ninguna de ellas aparece algún estudiante que sustente sus

---

<sup>544</sup> Thompson, *op. cit.*, pp. 66-74.

repuestas a partir de alguna situación en la que él fue participante; los hechos son vistos desde la distancia que marca la seriedad académica, lo cual fue más característico de los estudiantes de Comunicación de la universidad pública. A pesar de ello, fue posible hallar semejanzas en las muestras de obreros y estudiantes, en lo que respecta a la corrupción y la delincuencia. Expresiones como «así siempre ha sido, «nunca se va a acabar» se configuran como el factor común. Se constata así la efectividad de las ya mencionadas estrategias simbólicas de naturalización y eternalización propuestas por Thompson<sup>545</sup>, y que ya han sido revisadas. Adicionalmente, podría inferirse que la participación y experimentación de las situaciones explicaría la presencia de un mayor número de modalidades de locus de control en el modelo de la muestra obrera.

Algo que no dejó de fomentar el interés —y nuevamente a propósito de las marchas y los plantones— lo constituyó el reactivo que involucra su posible reglamentación. Aunque las tendencias que exhibieron las muestras obrera y estudiantiles apoyaron la cuestión, dicha tendencia no se mostró tan declarada como en el reactivo que se refiere exclusivamente a los problemas derivados de los mecanismos de lucha ya mencionados. El elemento marchas y plantones como problema social de consecuencias graves es aceptado; sin embargo, su reglamentación es menos contundente, ya que como pudo apreciarse en las entrevistas, dicha reglamentación atentaría contra la libertad de expresión que varios de los estudiantes de los diversos grupos mencionaron como un elemento de su exposición. Lo anterior arroja evidencia acerca de la lucha ideológica producto de las diversas identificaciones de los sujetos entre el «yo» como conductor o transeúnte, el «yo» como sujeto que reconoce vivir en una sociedad con altos niveles de injusticia y el «yo» como habitante de una sociedad en proceso de aparente democratización. A pesar de ello, considero que el componente que ubica a las formas protestatarias en cuestión como nocivas resulta más poderoso.

## LAS PERSPECTIVAS TEÓRICAS

Ha podido apreciarse que el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes conforma un sistema o modelo mental en apariencia caótico y contradictorio, de acuerdo con lo señalado por Van Dijk<sup>546</sup>. En grupos considerados como de izquierda natural, se observaron tendencias que los ubicarían como de derecha. ¿Se puede estar de acuerdo en que la Bolsa de Valores es necesaria para el desarrollo de México y estar en desacuerdo en que la paz no llega a Chiapas por culpa de los zapatistas, y ser considerado miembro de un grupo de izquierda? Pero ¿podría hablarse de caos?, ¿es el caos «ideológico» una tendencia natural de los seres humanos en un mundo complejo? Una respuesta posible es que si se prescinde por un momento del concepto de caos, podría proporcionarse una respuesta en términos de que lo que se ve en las respuestas obtenidas a lo largo del proceso constituye una especie de representación mental de las luchas simbólicas que se

---

<sup>545</sup> *Ibidem*.

<sup>546</sup> Van Dijk, *op. cit.*, p. 85.

manifiestan al interior de la coyuntura nacional, en donde cada fragmento de las partes en pugna trata de ganar preponderancia en los modelos mentales de los grupos o incluso, de llegar a ser un fragmento significativo en la cultura de ellos.

En la segunda perspectiva —de corte psicológico—, se observó en las entrevistas que cuando no se dispone de mucha información para sostener, por ejemplo, una mala evaluación acerca de la situación de los campesinos, la estrategia es utilizar alguna información de vigencia, la que ciertamente proviene de los medios de comunicación masiva, como puede ser la expropiación de las tierras a los campesinos de Texcoco para la construcción del nuevo aeropuerto de la ciudad de México. Así, se corrobora la creación de modelos contextuales abordados por Van Dijk<sup>547</sup>, y lo que vendría a continuación conformaría la tarea de determinar cuándo esos modelos contextuales rescatan información que favorece a los grupos dominantes.

Al ser este un estudio de medios de comunicación masiva, una de sus tareas fue obtener una estimación acerca de la magnitud en que las teorías permiten explicar los hallazgos de esta investigación. Una respuesta inicial es que no proporcionan una explicación satisfactoria. Aunque la inspiración de este trabajo posee una declarada orientación marxista, tanto su enfoque ortodoxo como la perspectiva funcionalista —en sus diversas modalidades— y la perspectiva sociolingüística, han pretendido conocer lo que ocurre con el comportamiento de las personas en relación con ciertas manifestaciones de la vida política sin un marco teórico detallado en torno a las formas en que los sujetos:

- Participan en un determinado tipo de sociedad, lo que referiría a las modalidades de su pertenencia a diferentes grupos y de la ubicación social de éstos, sea favorable o desfavorable.
- Procesan la información.
- Se perciben a sí mismos.
- Se perciben a sí mismos en relación con su ambiente macro y micro social, como lo que se vio en este estudio con el locus de control.
- Integran los fragmentos de la información en torno a las situaciones que consideran pertinentes con la explicación de una cuestión relacionada con la ideología de los grupos dominantes, y que se difunde por sus medios de comunicación afines, lo que alude a los modelos contextuales contemplados por Van Dijk.
- Organizan sus creencias de naturaleza cultural y las que son de naturaleza ideológica.
- Hacen intervenir jerárquicamente sus representaciones prototípicas, estereotipos, prejuicios y heurísticos.
- Activan sus representaciones en el terreno de la ética y las sopesan al momento de evaluar una cuestión como, por ejemplo, las ventajas que se obtienen como consumidor ante los estragos que ocasiona el desempleo.

---

<sup>547</sup> Van Dijk, *op. cit.*, p. 82.

- Hacen actuar sus disponibilidades y representatividades del heurístico, en combinación con sus estrategias de autopresentación cuando se exponen a la información de los medios de comunicación masiva.
- Activan primeramente los mecanismos de autopresentación y posteriormente los elementos del discurso ideológico dominante, proceso que hablaría sobre la efectividad persuasiva de éste.

En el ámbito social, el afán de los modelos teóricos por generar explicaciones válidas para todo contexto y lugar, deja de lado aspectos centrales como la naturaleza de la coyuntura y la especificidad del contexto cultural. Asimismo, el manejo conceptual de dichas teorías es deficiente. Tampoco parten de definir el contexto cultural subyacente en las situaciones específicas. Por ejemplo, si Colombo dice que los medios generan un estándar de perfección acerca del funcionamiento de las instituciones, ¿cuál estándar prevalecía antes de que se presentaran los medios de comunicación masiva?, ¿cómo evolucionó dicho estándar a partir de la presencia de los medios de comunicación?, ¿las revoluciones mexicana o la francesa no tuvieron como argumento una percepción acerca del funcionamiento de las instituciones?

Y las razones, teniendo en cuenta los problemas anteriores, son diversas; por un lado, el carácter pragmático que ha orientado a algunas teorías: la transición al socialismo en la teoría marxista o la explicación de los efectos de los medios en la teoría funcionalista han constituido un obstáculo a la integración de un número cada vez mayor de enfoques. También, las posturas excluyentes de las teorías son un factor de peso: marxistas con aversión a los números y a las explicaciones cuantitativas, y funcionalistas con aversión a las explicaciones subjetivistas de carácter cualitativo, han generado una barrera que ha impedido el conocimiento de mayor profundidad y precisión. En la fusión de ambas es posible encontrar, por lo menos en el terreno de la ideología de los grupos dominantes, nuevos problemas que las trascienden, y que requieren de otras disciplinas para arribar a mayores niveles de explicación.

El desarrollo de esta investigación lleva a establecer que el estudio del efecto de los medios de comunicación masiva en el terreno ideológico debe trascender la oposición entre lo cualitativo y lo cuantitativo, y basarse en un enfoque que debe ser psicosociolingüístico. La razón filosófica de este proceder se fundamenta en los asertos de Nicol en cuanto a que la comprensión de los efectos de un sistema — en este caso el sistema de medios de comunicación masiva—no puede llevarse a cabo sino en función de la manera en cómo está conformado dicho sistema<sup>548</sup>. Continuando con Nicol, las acciones causales son específicas y cualquier sistema de medios no podría producir cualquier efecto<sup>549</sup>. Por otra parte, si la comunicación en México es un elemento que involucra el

---

<sup>548</sup> Nicol, *op. cit.*, p. 104. Cabe mencionar que Nicol emplea la palabra «cosa» en vez de la palabra «sistema» que hemos utilizado aquí. A pesar de ello, para fines del presente trabajo podemos trazar una equivalencia entre ambos términos.

<sup>549</sup> *Ibidem.*

ámbito del Estado, entonces los medios estarían contemplados en lo que atañe a las ciencias de éste en los siguientes fundamentos<sup>550</sup>:

1. **Descriptivo**, que se refiere a la parte histórica
2. **Explicativo**, que involucra al conocimiento de los fenómenos del Estado en todas las direcciones.
3. **Aplicativo**. La esfera política, que concierne al estudio de la forma en que el Estado puede alcanzar determinados fines, y que es como un punto de referencia para juzgar los hechos y las relaciones.

A partir de esta última reflexión, podría proponerse, para la comprensión del papel de los medios en la sociedad:

- A. El estudio de la coyuntura histórica y económica, lo cual se refiere a las formas en que los países de la metrópoli extraen excedentes de los países de la periferia. El conocimiento de la coyuntura sociopolítica es fundamental, ya que de aquí se establece el proceso de evaluación para determinar, de forma «objetiva», la situación social que explica las intenciones de los grupos dominantes para alcanzar determinados propósitos, y también para estimar la proporción en que los han alcanzado.
- B. Crear una forma de hacer historia en la que no solamente se describa la secuencia de acontecimientos, sino las modalidades en que los medios los han descrito.
- C. Las formas en que se distribuyen los recursos de esa misma sociedad.
- D. El acceso al discurso público; es decir, quiénes tienen posesión y acceso a la construcción de representaciones difundidas por los medios de comunicación (masiva).
- E. Las modalidades en que los sujetos acceden y reciben ese discurso de acuerdo con sus posibilidades económicas.
- F. Las formas en que los sujetos procesan la información, lo que involucra el esquema de influencia recíproca entre la información de sus respectivas subculturas con la información proveniente de quienes tienen acceso al discurso público. Esto implica no sólo la preferencia del medio sino la relación persuasiva que mantienen con el o los medios en términos de componentes como la confianza y el agrado. Igualmente importante es el análisis de las modalidades del conocimiento que los sujetos desarrollan a partir de la información de los medios. ¿Se genera un conocimiento que podríamos ubicar como directo, de referencia, introspectivo o de universales?<sup>551</sup>
- G. Las formas en que crean sus modelos de respuesta, lo que remitiría a si presento primero el esquema de mi imagen ideal de crítico, y si luego muestro la

---

<sup>550</sup> Georg Jellinek, *Teoría general del Estado*, pp. 59-61.

<sup>551</sup> Bertrand Russell, *Los problemas de la filosofía*, pp. 55-71.

forma en que los medios de comunicación han influido en mí sin que yo, aparentemente, me dé por enterado.

- H. Por último, las modalidades en que la representación contribuye a disminuir la solidaridad dentro y entre los grupos en cuanto a su potencial de llevar a cabo un cambio social de mayor o menor alcance. También las modalidades en que esa representación refuerce la creencia cultural en cuanto a que «las cosas siempre han sido así» o «que las cosas siempre han sido así y nunca van a cambiar».

Metodológicamente hablando, los caminos para continuar en la investigación del fenómeno ideológico bajo estos lineamientos pueden resultar interesantes y sugestivos. Realizando una adaptación del trabajo de Fox<sup>552</sup>, una posibilidad inicial es la combinación de entrevistas y cuestionarios en paralelo, lo cual empezaría por mostrarle a los sujetos una escala Likert, tal y como se produjo al inicio de la presente investigación. Una vez que el sujeto ha seleccionado un lugar en la escala, se le interroga acerca de las razones que lo llevaron a escoger ese lugar, y en relación con las ideas que se le presentaron en ese momento y a partir de cuáles fuentes de información las ha elaborado. Esta etapa nos pondría ante la distinción *información de los medios de comunicación masiva-información del contexto cultural*. En esta fase se determinaría cómo se hace interactuar la información proveniente de heurísticos, ya sea en su representatividad y su disponibilidad, sesgos de autoservicio y lugares comunes culturales.

La siguiente pregunta que vendría a continuación sería en torno a la o las nociones que considera más importantes y por qué de dicha importancia para conocer la elaboración del discurso asociada con la selección de un lugar en la escala. A partir de aquí, y con base en el orden en que el sujeto organiza jerárquicamente sus nociones, se establecería si la información de los medios de comunicación masiva con orientación a favorecer a los grupos dominantes predomina sobre la de otros medios o aun sobre la información de naturaleza cultural que podría resultar, de entrada, opuesta al discurso de dichos grupos. Más adelante, se le interrogaría sobre los agentes que aparecen en su relato y sus nexos afectivos y cognoscitivos en torno a ellos; es decir, a cuáles apoya, a quienes se opone y cuál es su situación de poder frente a ellos, lo que nos ofrecería una idea de las modalidades de locus de control

Otra labor importante sería la conformación de los modelos de repuesta de los grupos en torno a los tópicos que conforman el discurso ideológico de los grupos dominantes. Con ello sería posible obtener una estimación adicional acerca de la eficacia de los medios de comunicación masiva para generar representaciones prototípicas, y de la jerarquía que ocupan en el conjunto de representaciones de las diferentes subculturas de los sujetos. Si se recurre a los tópicos en donde el cuestionario y las entrevistas tienden a coincidir, es decir, las marchas y los plantones y el otorgamiento de títulos de propiedad a los campesinos, uno podría preguntarse: ¿la representación prototípica de las marchas y los plantones abarcaría su reglamentación? o ¿son representaciones independientes? En el

<sup>552</sup> D. Fox, *El proceso de investigación en educación*, en Rodríguez Gómez y colaboradores, *op. cit.*, p. 191.

cuestionario se cometió un error metodológico al incluir dos elementos como son las marchas y los plantones, y este error conduciría a proponer otro problema ¿son equivalentes en sus representaciones prototípicas o son diferentes?, ¿se perciben por los grupos como diferentes en efectividad o nivel de amenaza para la sociedad? si se ubica la atención en los campesinos, que ciertamente aparecieron como un grupo popular, ¿qué atributos incluye o excluye su representación prototípica? ¿qué diferencia hay entre la percepción «campesino productor de alimentos» y «campesino marchista»?

En complemento con lo anterior, y apelando a la muy acertada visión sociológica de Basáñez<sup>553</sup>, considero que hace falta una teoría detallada sobre la forma en que se ejerce el poder en México, ya no un poder unidireccional, sino un poder creado desde la representación del mismo individuo. Preguntas para este tipo de labor habría muchísimas, y por el momento, puedo pensar en ellas en forma caótica, lo que requeriría una gran labor de integración. Por ejemplo, y acerca de la forma en que los sujetos reciben y elaboran la información de los medios de comunicación masiva al percibir la amenaza de que pueden quedar sin empleo, ¿existe una correlación, por ejemplo, entre tal amenaza y la aceptación de la pena de muerte?, ¿cómo valorarían éticamente estos sujetos el papel de los Estados Unidos en Irak cuando pueden saber que en el ejército de los Estados Unidos se proporciona «trabajo» a muchos compatriotas?

Por otra parte, otros elementos importantes serían: ¿cómo evoluciona la percepción de las empresas privadas entre personas que duraron trabajando décadas, ante la situación de ver que sus hijos o nietos pierden el empleo apenas al año de haber ingresado?, ¿cómo se correlaciona esta percepción con la asimilación de los mensajes de los medios de que uno puede ser exitoso creando un negocio o «changarro»? ¿qué piensa la gente acerca del discurso de los medios de comunicación acerca de la «fatalidad de las leyes del mercado»? ¿se le percibe de forma igual que a la mano invisible de la competencia?

En estrecha vinculación con lo anterior, sería posible preguntar: ¿cuál es el discurso que los sujetos elaboran para evaluar a la empresa privada y a la institución gubernamental?, ¿este discurso proviene de los medios de comunicación masiva? Si en México los medios de comunicación más afines al proyecto dominante pudieron crear una marcha donde participaron miles y miles de personas para protestar contra el gobierno, ¿qué clase de situación social se constituiría en el factor desencadenante para que las personas comiencen una organización más o menos permanente para cuestionar tanto los mensajes de los medios y empezar a generar la solidaridad intra e intergrupala? También, y si se ha conocido en esta investigación que los trabajadores mexicanos son de los que mundialmente hablando dedican al trabajo más horas anualmente, ¿qué efecto tiene lo anterior en su recepción de los mensajes de los medios o en la asimilación de lo que los medios de comunicación consideran importante? ¿La situación de hiperexplotado es autopercebida como una situación deseable e inevitable? y ¿cómo se vincula con las nociones del locus de control y a su vez con los mensajes de los medios de comunicación masiva? Como se aprecia, la labor tiene un largo camino por recorrer.

---

<sup>553</sup> Basáñez, *op. cit.*

## LOS AGENTES

La lista de agentes mencionados por los sujetos en las entrevistas resultó llamativa; los políticos y los diputados forman el conjunto más despreciado; se les incluye entre los enemigos de México; son, inclusive, más mencionados que los narcotraficantes o los grupos terroristas como el Ejército Popular Revolucionario, o que los mismos Estados Unidos. La pregunta que viene a continuación es si los políticos o los diputados adquirieron esta distinción al llegar a México eso que llamamos «la democracia» o si la venían acarreado desde los famosos «levantados» en la prolongada época de dominación priísta. También cabría preguntar si su desprestigio se debe a la intensa campaña desplegada por los medios por haber echado abajo la reforma fiscal al inicio del año 2002. Otro elemento de duda se haría presente al inquirir si su trabajo —legislativo predominantemente—, por ser de carácter abstracto, no es apreciado por una sociedad que estaría acostumbrada a los resultados tangibles; esto, máxime si se llega a saber que los salarios y las prestaciones que reciben son muy superiores a las del trabajador promedio nacional.

Debido a que la población de estudio es declaradamente joven, es factible suponer que la mala imagen que se tiene de los diputados —no de los políticos— tiene su origen en las recientes campañas de los medios de comunicación electrónicos, televisión, fundamentalmente, como respuesta a la oposición del Congreso a las iniciativas presidenciales que se refieren a electricidad, aspectos laborales y explotación de hidrocarburos, asuntos en los cuales la iniciativa privada nacional y del extranjero posee particular interés. Convendría llevar a cabo una investigación para saber cuál de los elementos culturales u originados en los medios de comunicación masiva aquí mencionados es el que pesa en mayor grado. Una de las hipótesis de ese trabajo futuro sería que los grupos de mayor edad fundamentan su rechazo a los diputados en virtud de su participación en la dictadura priísta, mientras que los jóvenes lo hacen con base en las recientes campañas de los medios de comunicación masiva.

Una explicación adicional en relación con la mala imagen de los políticos es considerar la dinámica ideológica del capitalismo; en ella, los políticos, incluyendo al presidente y su administración en turno se constituyen en una especie de contenedor y barrera que sirve para verter todo el descontento público propio de una dinámica de explotación; dicha barrera es renovada por la población enfurecida cada cuatro, seis, tres o cualquier periodo de que se trate. De esta forma y parapetados detrás de dicha barrera, se hallarían los verdaderos dirigentes de una sociedad opresiva, los dueños de los grandes consorcios y corporaciones financieras, los cuales pueden quedar a salvo del descontento popular. Esto es posible inferirlo a partir de los resultados de las entrevistas en las que los sujetos participantes no mencionaron prácticamente a ningún organismo internacional como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional o la General Motors, Microsoft, Volkswagen, Televisa, Televisión Azteca y demás como enemigos de México. Otro elemento en apoyo de este planteamiento es, recurriendo a las mismas entrevistas y al

reactivo 50 del cuestionario, que la inversión extranjera no resultó tan estigmatizada (ver apéndice). En la evaluación cuantitativa se situó en los alrededores del punto de indiferencia, y en las entrevistas no fue rechazada con energía por los sujetos participantes. La inversión extranjera es vista como fuente de empleos, pero no en función de los empleos que gracias a ella se pierden.

Si se retoma a Zermeño<sup>554</sup>, la empresa privada en México, por sus propias características de dependencia del exterior, no puede crear un proyecto unificador, si, para evitar problemas o discusiones de índole metodológica no se recurre al concepto de «hegemonía». Palabras más o palabras menos en algunos mensajes espectaculares de las calles de esta ciudad, puede leerse: «crear empleo es la chamba de las empresas». Entonces, ¿por qué no se mencionan en los medios de comunicación masiva los empleos que estas empresas están creando, si es una de sus misiones fundamentales? o ¿por qué no se convierten en noticia los empleos que se perdieron en una empresa como Televisa al cerrar uno de sus sistemas noticiosos como lo fue *eco*? ¿Por qué no se convierten en noticia las modalidades de pago por honorarios que tanto Televisa como Televisión Azteca realizan con objeto de incrementar sus utilidades, dejando sin servicios de seguridad social y en la indefensión a la mayoría de sus trabajadores? ¿Por qué no se convierten en materia informativa los casos en los que estudiantes de Comunicación son conducidos a trabajar sin sueldo bajo el supuesto beneficio que recibirán al ocupar un puesto en unas empresas «tan importantes» como las de medios televisivos? Y finalmente, ¿por qué las empresas de medios no fueron evaluadas en las entrevistas con base en los ya mencionados estándares de perfección que propone Colombo?

Una última explicación asociada con la mala imagen de los políticos es debilitar la democracia; si se desprestigia a los políticos —léase representantes populares: diputados y senadores— se les enseña a las personas que son inadecuadas para proponer gente encargada de las decisiones, y que hay que confiar más en un líder escogido y propuesto por la oligarquía que se esconde detrás de esta figura; esa oligarquía que es de la que nunca se conocen sus vicios, que nunca se corrompe y que cuando lo hace, lo realiza para poner en evidencia a los políticos corruptos, que organiza obras de caridad como *Teletones* y ayuda para niños con enfermedades. Todo lo anterior ciertamente no es nuevo, y valdría retomar las estrategias que en el pasado feudal utilizó la Iglesia, específicamente las del Papa Inocencio III, quien colocaba en tronos imperiales a sus propios candidatos, justificando, frecuentemente, sus acciones con la «preocupación por la libertad de los pueblos»<sup>555</sup>, y también, incorporando a la discusión las enseñanzas de Tomás de Aquino, en las que, en defensa de la monarquía, se afirmaba que el Estado en el que uno solo sustenta el poder prospera<sup>556</sup>. Así, se ve que los grandes medios electrónicos nacionales no descansan de hablar de la defensa a la libertad de expresión y de que asumen la defensa de los intereses del pueblo o «de la sociedad civil» ante el poder de los políticos.

---

<sup>554</sup> Sergio Zermeño, *México: una democracia utópica. El movimiento estudiantil del 68.*, pp. 72-88

<sup>555</sup> V. S. Pokrovsky y otros, *Historia de las ideas políticas*, p. 104.

<sup>556</sup> *Ibidem*, p. 105.

Al inicio de esta investigación, Teléfonos de México se consideraba como un agente susceptible de recibir rechazo por la totalidad de los grupos; sin embargo, aun entre los más radicales la crítica fue más bien sutil. Podría afirmarse que su dueño, Carlos Slim, el dueño de la compañía y uno de los hombres más ricos del mundo, sale muy bien librado. A este respecto, podría sugerirse que el hecho de ser una compañía que crea fuentes de trabajo, que dedica recursos a promover becas, que es sinónimo de modernidad por hallarse vinculada al monstruo Microsoft, conforma, ciertamente, un panorama de idoneidad entre los diversos grupos que conformaron la muestra del estudio. Muy pocos sujetos, en su mayoría de la universidad pública, pudieron mencionar las maniobras que se efectuaron en el gobierno de Salinas de Gortari para privatizar telmex y que, en resumen, consistieron en una venta a precios bajos y con facilidades de pago dignas de mención<sup>557</sup>. Hay que reconocer que la campaña de relaciones públicas de esta empresa ha conseguido efectos favorables, aun entre grupos considerados protestatarios.

Los obreros tienden a dar mayor importancia a lo que presencian personalmente, a diferencia de los estudiantes, cuyos argumentos tienden a sustentarse, en una cantidad significativa, en información de los medios de comunicación. La noción de recurrir a diversos medios, incluido el internet, proporcionaría un capital social por el hecho de que puede uno «estar bien informado» con medios de vanguardia. Los estudiantes de la universidad pública recurren a argumentos que han aprendido en sus clases de economía y a algunos fragmentos informativos de algún movimiento huelguístico como el ocurrido en los años 1999 y 2000.

Como se vio en la sección teórica de este trabajo, Esteinou<sup>558</sup> ha destacado que los medios conforman el principal aparato de hegemonía en la sociedad actual; sin embargo, a partir de los resultados de la presente investigación, se observa que la mayor resistencia al proyecto ideológico proviene de estudiantes que aun conservan en su currícula materias que hablan sobre la historia y la economía de este país.

En el caso de la carrera de Comunicación de la universidad particular (CB), todavía se conserva una materia de economía, mientras que en el caso de la universidad particular (CA) las materias que se refieren a la economía o al contexto social en donde se pretende desarrollar su práctica profesional son prácticamente inexistentes (ver apéndice). Por este motivo, no conviene subestimar al aparato escolar, porque aunque los medios de comunicación sean considerados los principales vehículos de difusión de la ideología de los grupos dominantes, la labor cultural y formativa de la escuela adquiere su importancia en virtud de que lo que se hace ahí es «en serio»; de ahí depende, en una respetable proporción, lo que se obtenga para la satisfacción de las necesidades vinculadas con la existencia.

---

<sup>557</sup> Mario Ortega Olivares, *La privatización de Telmex en el contexto de la reconversión global de las telecomunicaciones*, pp. 6-9.

<sup>558</sup> Esteinou, *op. cit.*

La Policía Federal Preventiva se constituye como un agente interesante: en la muestra de obreros se les denominó como «criminales con placa y con pistola»; sin embargo, la otra parte del relato los excusa en términos de que «las cosas han sido así siempre» o que la delincuencia nunca se va a acabar. Esta forma de justificar a los policías o de explicación de la conducta en términos de factores externos, ambientales o de eternalización, no se aplica a los diputados o los políticos, cuya conducta es explicada completamente en términos disposicionales.

A los empresarios se les disculpa en las entrevistas. En fechas recientes, en una de las estaciones de música popular se dejó oír un mensaje que decía más o menos lo siguiente: «qué importa que el jefe lo trate mal a uno, que importa que el jefe lo despida a uno, qué importa que el jefe lo cambie a uno por un chavo de quince años, lo que importa es disfrutar la música». Aprenda a vivir con el fantasma del desempleo.

## LOS INSTRUMENTOS

Al situarnos en la oposición cuestionarios versus entrevistas se desarrolla una distinción totalmente artificial y poco operativa. En esta investigación podría afirmarse que refieren a procesos y modelos mentales distintos. Así, la tarea del investigador es hallar la forma de integrarlos.

Y luego de la presente investigación surgen algunas preguntas: ¿Qué implicaciones combinan los sujetos, ya sean éstas provenientes de la información de los medios de comunicación masiva, culturales o de diversas fuentes cuando un sujeto escoge un lugar determinado de la escala? En nuestro cuestionario, considerando la escolaridad de la mayoría de muestras, se le asignaron cinco espacios, pero en cuestiones de ideología, ¿son necesarios tantos espacios? Si se dice que los diputados del prd son gente que incita al desorden, ¿basta con un «sí» o un «no» al momento de escoger un lugar en la escala?, ¿basta con ambos extremos para configurar una imagen prototípica de dicho partido que conduzca al votante en el momento de una elección?, ¿cada espacio en la escala en términos de apropiación del discurso ideológico dominante representa un modelo mental diferente? Los cuestionarios, o más precisamente las escalas Likert, por lo menos en el terreno ideológico, proporcionan una decisión para efectos prácticos, pero ¿qué es lo que está detrás de dicha decisión? ¿Es posible conocerlo a través de las entrevistas o conforman dos escenarios mentales completamente diferentes e independientes?

Aunque falta mucha investigación, tentativamente podría sugerir que está en función del aspecto de que se trate; por ejemplo, en el caso de los campesinos a los que se les dan títulos de propiedad y en cuanto al rechazo a las marchas y plantones; fuera de estos ejemplos, la relación pierde mucho de su tangibilidad y como en el caso de la evaluación de los Estados Unidos, en el caso de la muestra obrera, se torna contradictoria y de difícil

comprensión, ya que como se vio en la recolección de datos puede ocurrir que se hable mal de los Estados Unidos, pero en mejores términos de la inversión extranjera.

Existe otro problema. Si en la primera parte de esta discusión se ha dado por hecho que el acto de responder al cuestionario constituye un acto comunicativo, y el cual a su vez siempre se produce en un contexto, ¿sería viable y conveniente interpretar siempre de manera uniforme los niveles de la escala aun cuando dicho contexto se modifique? ¿Es posible afirmar que los niveles *en desacuerdo* y *totalmente en desacuerdo* significan, en términos del nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes, una persuasión cercana a cero o «una persuasión no lograda»? Antes de realizar este trabajo parecía hasta cierto modo fácil la decisión, siguiendo el libro de texto, pero al conocer los aspectos de las entrevistas y algo acerca de sus modelos subyacentes, La respuesta es negativa: una respuesta que no se ubique en el nivel *totalmente en desacuerdo* involucra ganancias en persuasión para los grupos dominantes; fuera de este nivel el proceso de persuasión se encuentra en marcha, y que al rebasar el nivel de *indiferencia*, dicho proceso se encuentra muy cercano a su consumación.

Estos elementos surgen teniendo en cuenta que, aunque los estudiantes de Comunicación de la universidad pública hayan reportado el promedio más bajo en la mayoría de los factores, hubo resistencia a ubicarse en el nivel de total rechazo, y por lo que se detectó en las entrevistas, los comentarios favorables pueden emitirse después de que en el inicio de sus discursos se expresen opiniones de rechazo. Esto puede inferirse teniendo como referencia los comentarios expresados en torno a la inversión extranjera, en los que «no se cree que pueda solucionar problemas, pero puede ser fuente de empleos».

## LAS LIMITACIONES

A pesar de lo estimulante que resultó la aplicación de instrumentos de recolección de información tan largos a tal cantidad de sujetos, no fue posible conseguir la ansiada equivalencia en la composición de las muestras participantes en esta investigación, lo que ciertamente viene a colación por la abundancia de elementos obreros del sexo femenino en la primera fase del estudio, es decir, en la aplicación de la escala Likert. En descargo de lo anterior, puedo decir que la recolección de información en grupos de difícil acceso como los obreros se justificaba más allá del sexo, y el contexto de la decisión crucial en términos reales se presentó como sigue: «tienes a estas personas para participar en tu estudio, ¿las tomas o las dejas?». Una gran cantidad de los trabajos que se reportan en el ámbito de la psicología social —y que por humildad no me atrevo a decir que «en la mayoría»—, producen sus hallazgos con estudiantes universitarios que, por alguna razón de obtención de créditos, se ven hasta cierto punto obligados a participar en los estudios. En esta investigación se sacrificó la forma por el contenido, y si por el momento no será posible llegar a conclusiones definitivas, dadas las deficiencias de su diseño, su realización como estudio exploratorio fomentará —y así lo espero— nuevas hipótesis y búsquedas de conocimiento, lo que al final constituye uno de los propósitos centrales del quehacer científico.

## LAS SUGERENCIAS

Y sobre esas nuevas hipótesis, resultaría muy importante la construcción de investigaciones con un mayor carácter confirmatorio en las que sea posible aplicar análisis de regresión para conocer con mayor detalle las variables predictoras del nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes.

Adicionalmente, y en el terreno del *post scriptum*, vemos ahora que se han consumado las reformas a la legislación en materia de seguridad social. La reforma energética avanza con una oposición que parece en fases muy iniciales de articulación. Resultarían interesantes los estudios acerca de los efectos positivos o negativos que se perciben con dichas reformas y también si el movimiento en proceso para evitar la reforma energética puede generar las actitudes favorables en el conjunto social para enfrentar esa «aplanadora» de la oligarquía conformada por sus medios de comunicación masiva.

## REFLEXIÓN FINAL

Aunque esta investigación llevó prácticamente siete años, puedo decir que sus hallazgos no pierden vigencia; esto como resultado de la continuidad de las tendencias que se registran en la actualidad, unas en mayor grado de avance que otras. En este sentido, se observa que el debate sobre la pena de muerte tiende a ir y venir de la agenda de los medios; el desprestigio del sector político es una realidad cotidiana; la apertura del sector energético, aunque pareciera diluirse por la negativa de los representantes populares a otorgar mayores concesiones, se mantiene en marcha y sólo es visible por algunas grietas del universo de medios de comunicación masiva que se alejan de la oficialidad. Lo anterior sólo por citar algunos ejemplos, pero podrían añadirse las campañas de violencia asociadas con el narcotráfico en adición a las antidemocráticas manipulaciones que se realizan con los fondos de pensión (afores). Y retomando una de las tesis centrales del marxismo: «la vida determina la conciencia»<sup>559</sup>, las grandes temáticas de este estudio se asocian con el manejo de las fuentes importantes de recursos, de donde se concentran las grandes riquezas de la humanidad en este momento histórico y con los problemas en términos de bienestar social y sanciones como síntoma de dicha concentración en una sociedad determinada.

A este respecto, podría afirmarse que la ideología de los grupos dominantes en México es poderosa por diversas razones:

En primer lugar, los sujetos difícilmente contrastan la información de los medios de comunicación masiva más afines a los grupos dominantes —radio y televisión— con otras fuentes, y cuando realizan prácticas de diversificación de medios de comunicación, no trae como resultado un menor nivel de aceptación de su ideología. El debate con otros medios no tan controlados por los grupos dominantes es poco frecuente, y menos aun con otras personas en la comunicación cara a cara, la que es considerada una forma con un muy alto potencial persuasivo<sup>560</sup>.

En segundo lugar, la ideología de los grupos dominantes puede mantener lejos de los sujetos la comprensión de las complejas relaciones de poder que se dan entre los miembros del gran capital, así como un sinnúmero de desviaciones sociales que se producen en el contexto de una sociedad del subdesarrollo. Asimismo, y partiendo de algo que podría ser un lugar común, es posible afirmar que la ideología de los grupos dominantes difundida a través de los medios de comunicación masiva afines a éstos genera distorsión en dos instancias:

---

<sup>559</sup> Marx, *La ideología...*, pp. 20-21.

<sup>560</sup> Samuel Eldersveld y Richard Dodge, "Personal contact or mail propaganda? An experiment in voting turnout and attitude change", en D. Katz, D. Cartwright, S. Eldersveld y A. M. Lee (eds.), *Public opinion and propaganda*. Nueva York: Dryden Press.

El primero como distorsión de cada uno de los aspectos o cuestiones de la agenda que los mismos grupos dominantes suministran a la opinión pública como concesión encaminada a crear la imagen de «sociedad democrática».

El segundo como ocultamiento, y me atrevería mejor a decir «alejamiento», en diferentes magnitudes, de una realidad que resulta más difícil de someter a la opinión pública, específicamente la compra-venta de México<sup>561</sup>, la desigualdad que subyace en la penetración de la inversión extranjera<sup>562</sup>, la falacia de las bondades generadas por el sector exportador<sup>563</sup>, la entrega de recursos vía «rescates» a la banca y a otros sectores como el carretero en el populismo privatizador, y como un resultado de ello, la incapacidad creciente del modelo capitalista en México para procurar el bienestar de su población. Esto puede constatarse en el sentido de que aunque algunos de los procesos mencionados anteriormente puedan llegar a la opinión pública por medios alternos a los de los grupos dominantes; simplemente no son incorporados por los grupos al discurso político, en virtud de la avasalladora frecuencia y presencia de los asuntos que se consideran «importantes» en los medios más poderosos. También, es de suponerse que la complejidad de los asuntos estructurales que subyacen detrás de la producción ideológica de los grupos dominantes, y que puede difundirse ya sea por los medios opuestos a ellos o por las infiltraciones que se llegan a dar en los medios bajo su égida, representa dificultades de comunicación y de comprensión entre los diversos sectores. De esta forma, es más fácil recordar, entender y difundir en una comunicación entre personas una cuestión de «buenos» contra «malos», como el caso de la pugna entre el ex presidente Fox y del anterior jefe de gobierno del Distrito Federal —Andrés Manuel López Obrador— por las aspiraciones de éste a convertirse en candidato presidencial de izquierda, que los procesos a través de los cuales la inversión extranjera genera desigualdad o cómo es engañoso el supuesto y ya mencionado auge exportador, en el que se producen transacciones intrafirma y se evaden impuestos en los dos países, o los mecanismos sociales que ocasionan que 5000 niños mueran al año víctimas de una deficiente atención en materia de salud. Es así que la comunicación afín a los grupos dominantes, por su estructura de difusión en cuanto a sencillez de comprensión, recuerdo y comunicación posee una especie de coraza cognoscitiva contra la comunicación, normalmente más compleja y difícil de los intentos por desenmascararla<sup>564</sup>.

Por otra parte, y si se apela al símil militar, como ya se considerara anteriormente, el mundo de la política es un parapeto sumamente útil en el momento actual. Mientras los ataques de los sujetos se dirijan a esta esfera, la buena imagen de la empresa privada puede mantenerse a salvo. Estados Unidos puede invadir a Irak siempre y cuando los

---

<sup>561</sup> John Saxe Fernández, *La compra-venta de México*.

<sup>562</sup> Bellinghausen, *op. cit.*

<sup>563</sup> Arturo Ortiz Wadgymar, «El neoproteccionismo norteamericano ante el Tratado de Libre Comercio México-Estados Unidos». *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?*, pp. 65-66.

<sup>564</sup> En torno a lo aquí expuesto, conviene recordar lo que Van Dijk ha mencionado sobre la evocación del relato periodístico, en Teun A. Van Dijk, *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, pp. 226-227.

ataques de los grupos opuestos a la acción armada sean canalizados a un gobierno y a un presidente que puede ser cambiado cada cuatro años. Al interior de esta situación, difícilmente los ataques se encaminarán a muchas compañías, las cuales forman una parte integral del complejo de defensa de los Estados Unidos<sup>565</sup>. Para el caso mexicano, Televisa puede despedir fácilmente a 600 trabajadores<sup>566</sup>, pero puede igualmente lavar su imagen con una módica aportación al Teletón para contribuir a la construcción de un centro de atención para 150 niños con problemas de discapacidad, o puede regalar 50 anteojos por cada tiro a gol que realice alguna celebridad.

Sobre estas bases, podría pensarse que aunque la tendencia actual se dirija a incrementar la importancia del capital privado y éste tienda a golpear constantemente a los políticos, incluido al presidente en turno, se cometería un gran error si restringiera sus poderes; esto por dos razones: la primera de índole económica, y la segunda en términos de imagen ante la sociedad. Por lo que respecta a la primera, el mundo de la política, como lo manifiesta Chomsky, es un gran canalizador de recursos para el mundo de la empresa privada, en muchas ocasiones de formas en que sería mal visto por el conjunto de la sociedad<sup>567</sup>. En el ámbito nacional, el papel facilitador del Estado, como privatizador del capital, asume la forma de compras millonarias a empresas de todo tipo, de estudios millonarios de encuestas y, en casos extremos, de entrega descarada del patrimonio generacional de un país como es el caso del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (fobaproa) y, más recientemente, del empleo de los fondos de pensión para la especulación bursátil<sup>568</sup>.

También la ideología de los grupos dominantes es poderosa porque al interactuar con los subsistemas culturales genera en los grupos una incompetencia ideológica; no permite crear en éstos un sistema ideológico de respuesta suficientemente articulado e institucionalizado que pueda responder a las preguntas planteadas por Van Dijk en su formato tentativo de la estructura de las ideologías<sup>569</sup>. Si se ve en la óptica de Habermas, la comunicación entre los grupos sobre el discurso ideológico dominante carecería de racionalidad, ya que si los hablantes no generan enunciados susceptibles de crítica que puedan ser aceptados o rechazados por el oyente, menos podrían generarse las intervenciones con las que se producirían los estados de cosas deseados<sup>570</sup>. En el pasado, los movimientos en contra de la Iglesia católica involucraban una comunicación entre los protestantes que, por un lado, podía ser aceptada o rechazada y que estaba orientada

<sup>565</sup> A este respecto puede mencionarse el libro del mismo Mattelart, *Agresión desde el espacio*. Y como un elemento adicional puede incorporarse al análisis el caso de una compañía como IBM que siendo estadounidense, aun en tiempo de guerra vendió tecnología a la Alemania nazi, la cual se empleó en el exterminio de millones de judíos y de otras minorías. La información puede consultarse en el trabajo de Edwin Black, *IBM y el holocausto*.

<sup>566</sup> Entrevista personal a María Dolores Padilla, en la actualidad ex trabajadora de Televisa, específicamente de los hoy desaparecidos servicios informativos de ECO.

<sup>567</sup> Noam Chomsky, *El bien común*, pp.36-40.

<sup>568</sup> Juan Antonio Zúñiga y Antonio Castellanos, «Al mercado bursátil, más de \$157 mil millones de jubilaciones: Consar», *La Jornada*, lunes 17 de enero de 2005.

<sup>569</sup> Van Dijk, *Ideology*, pp. 69-70.

<sup>570</sup> Jürgen Habermas, *Teoría de la acción comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social*, pp. 24- 26.

hacia un fin, que era suprimir el poder del papa, había un estado de cosas deseado, en congruencia con las aportaciones de Habermas. Pero en la actualidad la acción ideológica opositora no puede articularse primero, porque como sociedad hay una incompetencia ideológica —no se manejan las mismas proposiciones— y tampoco el blanco de la acción racional es definido, pudiendo ser los políticos, los banqueros, los organismos internacionales, las corporaciones transnacionales que supuestamente crean fuentes de empleo, los gobiernos de las potencias y demás agentes. Finalmente, el estado de cosas deseado es prácticamente invisible. No se plantea en las entrevistas cómo tendría que ser nuestra relación con Estados Unidos, no se plantea cómo lograremos ser una sociedad sin corrupción, no se plantea cómo solucionar nuestros problemas educativos y, acompañando a esta lista, un prolongado etcétera.

En otro nivel, la ideología de los grupos dominantes es poderosa porque desprestigia los mecanismos de protesta usados por los grupos cuando no poseen acceso al discurso público. ¿Cómo no afectar los derechos de terceros? Sería una de las preguntas que se podrían aplicar a algunos de los entrevistados? Sin embargo, las respuestas distan mucho de ser claras y, en el contexto de nuestra sociedad, eficaces para producir cambios favorables a amplios sectores de la población. De esta forma, se debilitan los intentos por generar solidaridad dentro y entre los grupos.

### *¿Una ideología sin un “nosotros”?*

Al recuperar lo dicho por Van Dijk en torno a que la ideología implica la oposición nosotros-ellos<sup>571</sup>, podría afirmarse que en lo que se refiere a los sujetos participantes en este estudio; dicha oposición no se hizo presente de manera definitiva; es más, la única muestra en la que se presenta la oposición; aunque de manera muy sutil, fue la de obreros. Los integrantes de esta muestra se oponen a los políticos diciendo que «ellos ganan mucho dinero y que al pueblo lo tienen amolado» o que «ellos se pasan un alto y los policías no los detienen». En relación con esto, puede decirse que la oposición no se realiza en términos de «ellos» los antisociales y «nosotros» (los obreros), los defensores de la virtud, sino por una distribución desigual en cuanto a las posibilidades de subvertir el orden de manera personalizada. «Ellos se pasan el alto, por lo tanto, yo tendría el derecho de pasármelo también». En relación con los Estados Unidos, los obreros manifiestan otra oposición en términos de que «ellos se llevan lo mejor de acá y nos lo devuelven más caro», lo que ciertamente, si se recurre a Van Dijk, la pregunta inminente ¿qué (no) hacemos con nuestros recursos? o ¿qué dejamos de hacer con nuestros recursos como un posible nuevo tópico del discurso ideológico que se añadiría a su lista.

Los estudiantes no mostraron una oposición; quizá la más fuerte se manifieste en términos de la relación con Estados Unidos como país que subordina la política de México, pero no existe mención alguna en cuanto a un nosotros como «pueblo» similar al de los

---

<sup>571</sup> Van Dijk, *op. cit.*, p. 69.

obreros, y ni siquiera como parte de un cierto conglomerado estudiantil. Tampoco se oponen las virtudes de México como país a las desviaciones financieras de los Estados Unidos. En relación con los políticos se muestra una actitud de desprecio por parte de los estudiantes; empero, a sus críticas no se opone un «nosotros» en términos de que «nosotros» los estudiantes poseemos virtudes que nos diferencian de ellos.

Si se considera que «el pueblo» o la categoría «pueblo» utilizada por los obreros constituye un «nosotros», entonces ¿cuáles son nuestras metas? ¿Cuáles son nuestros recursos? ¿Adónde queremos llegar? ¿Quiénes son nuestros aliados y quiénes son nuestros enemigos? La incapacidad de responder de manera clara a estas preguntas constituye uno de los apoyos de índole cultural de los grupos dominantes, y que se traduce en hacernos creer que compartimos algo como pueblo, pero que eso que compartimos es distinto para cada uno de los grupos que conforman dicho pueblo. Un problema obvio es conocer la representación social de «nosotros» el pueblo para diferentes grupos y aplicar el esquema tentativo del formato de las ideologías propuesto por Van Dijk.

Relacionado con lo anterior, otro de los mecanismos en los que la ideología de los grupos dominantes sustenta su poder es evitar la creación de un «nosotros» suficientemente institucionalizado que pueda resultar desafiante. A cambio, promueve la generación de diversos «nosotros» de institucionalización débil y ambigua: el yo como consumidor, como conductor de automóvil y, finalmente, como sociedad civil, identificaciones que la misma ideología de los grupos dominantes puede oponer a las ideologías de mayor grado de institucionalización que se erigen como rivales y que conducirían a movimientos sociales.

Por su parte, los medios de comunicación masiva crean esquemas de pensamiento en forma de lógicas excluyentes favorables, por supuesto, a ciertos intereses: una muerte debida a una ambulancia que no llegó puede ser significativa cuando detrás de ello está una marcha, pero si no llegó como consecuencia de un congestionamiento vial o incluso debido a una peregrinación, no es significativa; es sólo fuego amigo, o en términos simples, es algo que no puede existir. También los medios crean un esquema de cogniciones en el que la gente aprende a no dudar de los medios mismos, ya que de todas las cuestiones que se analizaron en las entrevistas, los medios no aparecieron como vinculados al poder transnacional o como factores que puedan ejercer algún efecto distorsionador en la percepción de la realidad social; esto, en concordancia con el efecto de oficialidad señalado por Fowler<sup>572</sup>. A pesar de ello, la pregunta es si ese efecto puede explicar el que la participación de los medios de comunicación masiva pueda mantenerse al margen de cualquier cuestionamiento. Mi parecer es que no; aunque esta es una hipótesis que deberá someterse a verificación, ya que como se ha reflexionado anteriormente, alguien puede criticar a los medios de comunicación masiva porque, por autorpresentación o por síndrome de invulnerabilidad, en el ambiente cultural puede ser socialmente aceptado decir que uno no cree en lo que dicen los medios, pero no por ello es posible mantenerse alejado de su influencia.

---

<sup>572</sup> Fowler, *op. cit.*

Esta investigación partió del supuesto de que las cogniciones que intervienen en la asimilación del discurso ideológico de los grupos dominantes pertenecen al terreno cultural, y pueden establecerse correlaciones entre ellas. Así, se determinó que en la recepción del discurso ideológico de los grupos dominantes las variables directamente relacionadas con los actos de recepción de los medios pueden influir en diferentes niveles y modalidades en los diversos grupos que conforman la sociedad mexicana. También, el locus de control —un elemento del sistema cultural de los sujetos— puede resultar importante como mediador en la recepción de dicho discurso, pero cabe señalar que esto tiende a producirse en ciertos grupos y con dimensiones específicas para cada uno de ellos. Algo similar pudo apreciarse en cuanto a las prácticas religiosas. Con estas bases, un siguiente paso que considero importante en el estudio de los sistemas cognoscitivos asociados con la dominación sería el desarrollo conceptual de los cambios dirigidos estrictamente al sistema cultural por parte de los grupos dominantes; por ejemplo, en cuanto a crear en las personas la percepción de que la competencia es el único mecanismo para mejorar personas y cosas. Este panorama podría traducirse en un constructo denominado precisamente «sentido de la competencia», y como en el caso del locus de control, la labor se encaminaría a desarrollar las dimensiones correspondientes.

A pesar de que la forma de trabajo anteriormente descrita ofrezca un campo de posibilidades abundante, es necesario hacer una pausa y reflexionar acerca de la metodología que llevó a la creación de la escala diseñada para evaluar el nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes. La pregunta obligada es: ¿las nociones teóricas acerca de los tópicos y estructura del discurso ideológico general que han servido para la creación de la escala aquí utilizada pueden, en realidad, ser válidas para el discurso ideológico de los grupos dominantes? La conformación de una estructura de este discurso que apoyara la creación del instrumento inicial debió constituir uno de los pasos forzados de la presente investigación; no obstante, la detección de esta necesidad sólo pudo darse luego de que las teorías existentes fueron puestas a prueba y sometidas a reflexión.

Si por el momento —y de manera muy provisional— se pudiera seleccionar algunos de sus ejes, por lo menos, para el caso de México, se centrarían en las preguntas: ¿qué aspectos de la realidad socioeconómica como grupos dominantes podemos difundir a través de los medios de comunicación masiva? ¿Qué elementos debemos mantener alejados del discurso público?, ¿qué identificaciones debemos fomentar?, ¿Qué identificaciones debemos impedir? ¿A qué personajes de la vida política debemos desprestigiar? ¿Cómo justificar que ciertas personas mantengan su lugar o desciendan en el escalafón social? Si esta línea de investigación resultara acertada, el desarrollo de la estructura del discurso ideológico de los grupos dominantes, desde mi punto de vista, conformaría uno de los trabajos con mayor potencial en la labor discursiva posterior. Si se contemplan las repercusiones de este campo en el estudio del papel de los medios de comunicación masiva, lo anterior forzosamente deberá acompañarse de la integración de la coyuntura sociopolítica y en los usos de los medios de comunicación masiva por parte de las mismas élites y de los receptores.

Por otra parte, queda el terreno de «los hubiera». Quizá lo más indicado para un país como México hubiera sido abordar cuestiones centrales como la privatización de los recursos naturales, las reformas laborales, las transnacionales, la participación de los Estados Unidos en el mundo, así como sus repercusiones éticas, con lo que hubiera quedado un cuestionario y una entrevista más reducida. Probablemente, lo mejor sería estudiar la influencia que tiene el conocimiento de asuntos muy dados a la opinión pública como el desafuero de Andrés Manuel López Obrador o la lucha contra el narcotráfico sobre otros aspectos poco dados a conocer y turbios como las reformas estructurales y la evolución del desempleo; algo que podría definirse como el estudio de la influencia de agenda visible sobre el conocimiento de la agenda «invisible» o más precisamente, de diferentes niveles de visibilidad. Más allá de los aciertos o errores de esta investigación, la mayor satisfacción se produce en términos de la gran cantidad de caminos que se muestran ante nosotros.

## Bibliografía

- ADLER-LOMNITZ, Larissa, Rodrigo SALAZAR e Ilya ADLER (2004): *Simbolismo y ritual en la política mexicana*. México, Siglo xxi Editores.
- ADORNO, Theodor W. y Max HORKHEIMER (1981): *La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas*, en Curran James, Michael Gurevitch y Janet Woollacott (1981): *Sociedad y comunicación de masas*. México, Fondo de Cultura Económica.
- ALTHEIDE, D. (1976): *Creating Reality. How Tv News Distorts Events*. Beverly Hills, Sage.
- ALTHUSSER, L. (1968): *La filosofía como arma de la revolución*. México, Siglo xxi Editores, vigésimosegunda edición, 1999.
- (1969): *For Marx*. London, Allen Lane The Penguin Press.
- ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa (1982): *Radio e Ideología*. México, Ediciones El Caballito, 1991.
- AMNISTÍA INTERNACIONAL (2004): *Reporte*, <http://www.amnistia.org.mx/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=17&page=1>
- AVILÉS, Karina (2004): «La UNAM, la mejor universidad de América Latina: estudio mundial», *La Jornada*, lunes 1 de marzo de 2004.
- (2005), «*The Times*: La UNAM, entre las 100 mejores universidades», *La Jornada*, jueves 3 de noviembre de 2005.
- BACHELARD, Gastón (1985): *La formación del espíritu científico. Contribución a un psicoanálisis del conocimiento objetivo*. México, Siglo xxi Editores.
- BALBOA, Juan (1997): «Sigilosa escalada de militarización en la zona de conflicto de Chiapas en los últimos dos años». México, *La Jornada*, miércoles 12 de febrero de 1997, pág. 7.
- BALDOR, A. (1983): *Aritmética teórico práctica*. México, Publicaciones Cultural, décimoctava reimpresión, 2003.
- BALL, M. J. (1985): "Radio Cymru: Programme Style and Linguistic Variation", *Journal of Multilingual and Multicultural Development* 6: 157-163, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- BAMBIRRA, Vania (1974): *El capitalismo dependiente latinoamericano*, México, Siglo XXI Editores, décimocuarta edición, 1992.
- BARNES, Peter (1964): «The wire services in Latin America», *Nieman Reports*, en Beltrán Luis Ramiro y Elizabeth Fox de Cardona (1980): *Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina*. México, Editorial Nueva Imagen, segunda edición, 1981.
- BASÁÑEZ, Miguel (1991): *La lucha por la hegemonía en México 1968-1990*. México, Siglo XXI Editores (novena edición).
- BATSON, C. D.; P. A. SCHOENRADE y V. PYCH (1985): «Brotherly love or self-concern? Behavioural consequences of religion», en Brown, L. B. (ed.) (s/f), *Advances in the psychology of religion*. Oxford: Pergamon Press, en Myers, David G. (1995): *Psicología social*. México, McGraw Hill.
- BBC (British Broadcasting Corporation) (1979): *The Quality of spoken English. A report for the BBC by R. Burchfield, D. Donaghue, A. Timothy*. Londres, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- BEAUVOIR (de) Simone (1963): *El pensamiento político de la derecha*. Buenos Aires, Ediciones Siglo Veinte.
- BECKER, L.; M. MCCOMBS y J. MCLEOD (1975): «The Development of Political Cognitions», en Chaffe (ed.) *Political Communication*, Sage, Beverly Hills, pp. 21-64, en Wolf, Mauro (1992): *La investigación en comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México, Paidós.
- BEJAR Navarro, Raúl y Héctor Rosales Ayala (coordinadores) (1992): *Ingenios para el estudio de la cultura* (libro homenaje a Lian Karp). México, Universidad Nacional Autónoma de México.
- BELL, A. (1984b): "Language Style as Audience Design". *Language in Society* 13: 145-204. Bell, A. (1990): "Audience and Referee Design in New Zealand Media Language". En: Bell, Allan / Holmes, Janet (eds.): *New Zealand Ways of Speaking English*. Bristol: 165-194, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).

- (1990): "Audience and Referee Design in New Zealand Media Language". En: Bell, Allan / Holmes, Janet (eds.): *New Zealand Ways of Speaking English*. Bristol: 165-194, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- (1991): *The Language of News Media (Language in Society)*. Oxford, Portland, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- BELLINGHAUSEN, Herman (2004): «Wal-Mart determina el ciclo de vida de sus 21 mil empresas proveedoras», *La Jornada*, domingo 17 de octubre de 2004.
- BELTRÁN, Luis Ramiro y Fox de Cardona, Elizabeth (1980): *Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina*. México, Ilet Editorial Nueva Imagen.
- BERGGREN, T. A., Ohman y M. FREDERIKSON (1977): «Locus of control and habituation of the electrodermal orienting response to nonsignal and signal stimuli», *Journal of Personality and Social Psychology*, 1977, 35, 708-716, en Esqueda Torres, Luis: *Locus de control y estimación subjetiva del tiempo*. Venezuela, Laboratorio de Psicología, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, 1981.
- BERNAL SAHAGÚN, Victor M. (1991): «La inversión extranjera en el tlc: la integración dentro de la integración». *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?* México, Siglo xxi Editores (tercera edición corregida y aumentada, 1992), pp. 267-286.
- BERRUTO, G. (1986): *La variabilità sociale della lingua*. Turín en Davis, H. y Walton, P. (1983): "Death of a Premier: Consensus and Closure in International News". En: Davis, H. / Walton, P. (eds.): *Language, Image, Media*. Oxford: 8-49, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- BETTETINI, Gianfranco y Armando FUMAGALLI (1998): *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación*. Buenos Aires, La Crujía Ediciones. Primera edición en castellano, 2001.
- BLACK, Edwin (2001): *IBM y el holocausto. La alianza estratégica entre la Alemania Nazi y la más poderosa corporación norteamericana*. Buenos Aires. Editorial Atlántida.
- BOUDON Raymond (1981): *La lógica de lo social. Introducción al análisis sociológico*. Madrid, Ediciones Rialp.
- (1989): *The analysis of ideology*. Chicago, Chicago Press.
- BREED, W. (1955): «Social Control in the New Room: a Functional Analysis», *Social Forces*, n. 33, pp. 326-335.
- BUNGE, Mario (1999): *Buscar la filosofía en las ciencias sociales*, México, Siglo xxi Editores.
- BURGER, H. (1990): *Sprache der Massensmedien*. Berlín / Nueva York., capítulo 8, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- CALVA, José Luis (1995): «Recuperar la sensatez y la dignidad nacional». México, *El Financiero*, viernes 24 de febrero de 1995, p. 28.
- CANAL 6 DE JULIO (1992): *TLC: detrás de la mentira*. México, Canal 6 de Julio, videocaset.
- (1996): *Obreros, privatizaciones y otras batallas.*, videocaset.
- (1999): *UNAM, memoria del caos*, México, Canal 6 de Julio, videocaset
- (2000): *UNAM: Las razones de la fuerza*. México, Canal 6 de Julio, videocaset.
- (2005): *Teletiranía. La tiranía de la televisión en México*. DVD
- CASTILLO, Teresita et al. (1994): «Concepto de familia, padre, madre e hijo en un grupo de yucatecos», *La Psicología Social en México*, pp 94-100.
- CAZÉS, Daniel (1986): «El proceso social de producción del pensamiento creativo. El caso de los jesuitas y el surgimiento de las universidades mexicanas. Primeras reflexiones metodológicas», en *Anales de Antropología*, Vol. xxiii, 1986.
- CHOMSKY, Noam y Edward S. Herman (1979): *After the cataclysm. Postwar Indochina & the reconstruction of imperial ideology*. Cambridge, Massachusetts, South End Press.
- (1995): «Chomsky: el paquete, para proteger a los ricos». México, *La Jornada*, viernes 3 de febrero de 1995, pp. 1 y 50.

- (2001a): *Estados canallas. El imperio de la fuerza en los asuntos mundiales*. España, Paidós.
- (2001b): *El bien común*. México, Siglo xxi Editores, segunda edición, 2002.
- (2003): *El control de los medios de comunicación*. [http://ttt.inf.upv.es/~pausalvi/Noam\\_Chomsky/CONTROL\\_MEDIOS.htm](http://ttt.inf.upv.es/~pausalvi/Noam_Chomsky/CONTROL_MEDIOS.htm).
- COLOMBO Furio (1976): *Televisión: La realidad como espectáculo*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili
- (1983): *Rabia y televisión*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- CONCHELLO, J. A. (1997a): «(1917) *In memoriam* (1997)». México, *El Financiero*, miércoles, 29 de enero de 1997, pág. 38.
- (1997b): «Afores: ¿negocio o robo?». México, *El Financiero*, miércoles, 12 de febrero de 1997, pág. 44.
- CONNEL, I. y Galasinski, D. (1996): "Cleaning up its Act: the CIA on the Internet". *Discourse and Society* 7: 165-186, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- CRUZ, Angeles (2004): «Fracasan políticas económicas en rescatar a niños de la pobreza», *La Jornada*, Martes 17 de agosto de 2004.
- CURRAN, J. y Seaton, J. (1991): *Power without Responsibility: The Press and Broadcasting in Britain*. Londres, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- CZUBA, K. (1996): *Media i władza* [Los medios de comunicación y el poder]. Varsovia, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- DAVIES, W. L. y E. J. Phares (1967): «Internal-external control as a determinant of information seeking in a social influence situation». *Journal of Personality*, 35, 547-561, en Esqueda Torres Luis: *Locus de control y estimación subjetiva del tiempo*. Venezuela, Laboratorio de Psicología, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, 1981, p. 2.
- DEFLEUR, Melvin y Sandra J. BALL-ROKEACH (1991): *Teorías de comunicación de masas*. México, Paidós.
- DIETERICH, Heinz (1996): *Nueva guía para la investigación científica*. México, Ariel.
- DIJK, (van) Teun A. (1980): *Estructuras y funciones del discurso*. México, Siglo xxi Editores (décima edición en español, 1990).
- (1988a): *News and Discourse*. Hillsdale, N. J. en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- (1988b): *News Analysis: Case Studies of International and National News in the Press*. Hillsdale, N. J., en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- (1990): *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, Paidós Comunicación.
- (1996): «Análisis del discurso ideológico», en *Versión*. México, Universidad Autónoma Metropolitana, núm. 6, pp. 15-43.
- (1998): *Ideology. A multidisciplinary approach*. London, Sage.
- (2003): *Entrevista personal*, 22 de septiembre de 2003.
- DONOHUE, G.; P. TICHENOR y C. OLIEN (1972): «Gatekeeping, Mass Media Systems and Information Control», en Kline, G.; Tichenor P. (eds), *Current Perspectives in Mass Communication Research*. Beverly Hills, Sage, pp. 41-69.
- DORFMAN, Ariel y Armand MATTELART (1976): *Para leer al pato Donald*. Argentina, Siglo xxi Editores.
- EAGLY, A. H. y S. CHAIKEN, (1992): *The psychology of attitudes*. San Diego, Harcourt Brace Jovanovich, en Myers, D. G. (1993): *Psicología Social*. México, McGraw-Hill, primera edición en español, 1995, pág. 264.
- EISENBERG, N. y R. Lennon (1983): «Sex differences in empathy and related capacities», *Psychological Bulletin*, num. 94, pp. 100-131, en Myers, D. G. (1993): *Psicología Social*. México, McGraw-Hill, primera edición en español, 1995, pp. 197-198.
- ELDERSVELD Samuel y Richard DODGE (1954): "Personal contact or mail propaganda? An experiment in voting turnout and attitude change" en D. Katz, D. Cartwright, S. Eldersveld y A. M. Lee (eds.) *Public*

- opinion and propaganda*. Nueva York: Dryden Press, en Myers, D. G. (1993): *Psicología Social*. México, McGraw-Hill, primera edición en español, 1995, p. 279.
- ENCICLOPEDIA MONITOR (1965): México, Salvat Editores.
- ENGELS, Federico (1876): «El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre», en MARX, Karl y Federico ENGELS (1987): *Obras escogidas*. Moscú, Editorial Progreso.
- ESCOBAR, Saúl, Francisco Pérez Arce y Carlos San Juan (1982): «México 1978: Devaluación y crisis», en *Cien años de lucha de clases en México (1876-1976)*. México, Ediciones Quinto Sol, pp. 359-365.
- ESPINOSA DE LOS MONTEROS Sánchez, Ricardo (1996): *Las orientaciones hacia los medios de comunicación como predictores del comportamiento político en una muestra de estudiantes universitarios mexicanos*. México, UNAM.
- ESQUEDA Torres, Luis (1981): *Locus de control y estimación subjetiva del tiempo*, Venezuela, Laboratorio de Psicología, Universidad de los Andes.
- ESTEINOU Madrid, Javier (1983): *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*. México, Editorial Trillas.
- EWEN, Stuart (1976): *Captains of Consciousness: Advertising and the Social Roots of the Consumer Culture*. McGraw-Hill, en Chomsky, Noam (2001): *Estados canallas. El imperio de la fuerza en los asuntos mundiales*. España, Paidós, pág. 157.
- EYSENCK, H. J. (1954): *The psychology of politics*. Londres, Routledge and Kegan Paul.
- FERGUSON, L. W. (1939): «Primary social attitudes», en *Journal of Psychology*, 8, pp. 217-223.
- FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima (1984): *Los medios de difusión masiva en México*. México, Juan Pablos Editor.
- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Pablo (1987): «Consideraciones teórico-metodológicas sobre la psicología política», en MONTERO, Maritza: *Psicología Política Latinoamericana*. Caracas, Editorial Panapo, pp. 75-104.
- FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y Gordon L. DAHNKE (1988): *La Comunicación Humana. Ciencia Social*. México, McGraw-Hill, pág. 241.
- FERRÁN Aranaz, Magdalena, *SPSS, análisis estadístico*. Madrid, McGraw-Hill.
- FISHMAN, J. (1972): *The Sociology of Language*. Rowley. (Trad. esp. de: Sarmiento, R. y Moreno, J. C. (1979): *Sociología del lenguaje*. Madrid). pp. 35-37 en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- FOWLER, R. (1991): *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. Londres / Nueva York en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- FOX, D. (1980): *El proceso de investigación en educación*. Pamplona, eunsa.
- FREIRE, Paulo (1983), *Pedagogía del oprimido*. México, Siglo xxi Editores.
- FROMM, Erich (1956): *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea*. México, Fondo de Cultura Económica (décima tercera reimpresión, 1982), pp. 45-46.
- (1964): *El corazón del hombre*. México, Fondo de Cultura Económica (séptima reimpresión en español, 1982), pp. 20-25.
- FRY, G. W. (1981): «Schooling, development and inequality: old myths and new realities», *Harvard Educational Review*, 51, pp.107-116. en Gee, James Paul (1996): *Social linguistics and literacies. Ideology in discourses*. London, Falmer Press.
- GADDY, Gary D. (1986): Television's Impact on High School Achievement. *The Public Opinion Quarterly*, 50, 340-359.
- GAMSON W. A. (1985): «Goffman's legacy to political sociology». *Theory and Society*, 14, pp. 605-621, en Scheufele, Dietram A. (2000): «Agenda-Setting, Priming and Framing Revisited. Another Look at Cognitive Effects of Political...», *Mass Communication & Society*, Spring/Summer 2000, Vol. 3 issue 2/3 en <http://0-search.epnet.com.library.alliant.edu:edu:80/direct.asp?an=3455306&db=aph>
- GAMSON, W. A. y A. MODIGLIANI (1987): The Changing culture of affirmative action. En R. G. Braungart y M. M. Braungart (Eds.) *Research in political sociology* (Vol. 3, pp. 137-177). Greenwich, CT: JAI, en Scheufele, Dietram A. (2000): «Agenda-Setting, Priming and Framing Revisited. Another Look at

- Cognitive Effects of Political...», *Mass Communication & Society*, Spring/Summer 2000, Vol. 3 issue 2/3 en <http://0-search.epnet.com.library.alliant.edu:80/direct.asp?an=3455306&db=aph>
- GANS, H. (1979): *Deciding What's News. A study of cbs Evening News, nbc Nightly News, Newsweek and Time*, Nueva York, Pantheon Books, pág. 81, en Wolf, Mauro (1992): *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México, Paidós.
- GARBARINO, A. (1982): «La "normalizzazione" dei giornalisti. Ipotesi sugli esiti della socializzazione professionale negli apparati dell'informazione», *Sociologia dell'organizzazione*, 1, pp. 7-53, en Wolf, Mauro (1992): *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México, Paidós.
- GARCÍA MARCOS, F. J. (1995): *Actas de las I Jornadas almerienses sobre Política Lingüística. 1990*. Almería. p. 35 en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- GEE, James Paul (1996): *Social linguistics and literacies. Ideology in discourses*. London, Falmer Press.
- GEERTZ, Clifford (1971): «La ideología como sistema cultural», en Verón, Eliseo (1971): *El proceso ideológico*,. Buenos Aires, Editorial Tiempo Contemporáneo, Tercera edición, 1976.
- GONZÁLEZ NÚÑEZ, José de Jesús, Anameli Monroy de Velasco y Ethel Kupferman Silberstein. (1978): *Dinámica de grupos. Técnicas y tácticas*. México, Editorial Concepto.
- GONZÁLEZ SOUZA, Luis (1991): «México ante la integración de Norteamérica: entre la democracia y el vasallaje». *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?* México, Siglo xxi Editores (tercera edición corregida y aumentada, 1992).
- GORSUCH, C. D.; P. A. Schoenrade y V. Pych (1988): «Psychology of religion», en *Annual Review of Psychology*, num. 39, pp. 201-222, en Myers, David G. (1995): *Psicología social*. México, McGraw Hill.
- GRABER, D. A. (1984): *Processing the news. How people tame the information*, Nueva York, Longman, en van Dijk, Teun A.: *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, Paidós Comunicación, 1990, pp. 225-226.
- GRACIDA, Elsa M. (2004): *El desarrollismo*. México, Océano-UNAM.
- GRAFF, H. J. (1987) *The Legacies of Literacy: Continuities and Contradictions in Western Culture and society*. Bloomington, IN, University of Indiana Press, en Gee, James Paul (1996): *Social linguistics and literacies. Ideology in discourses*. London, Falmer Press.
- GRAMSCI, Antonio (1970): *Antología*. México, Siglo xxi.
- (1975): *Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el Estado Moderno*. México, Juan Pablos Editor, pp. 45 y 46.
- (1985): *Cuadernos de la cárcel 1*. México, era, pág. 124.
- (1986): *Cuadernos de la cárcel 4*. México, era, pág. 263.
- (1999): *Cuadernos de la cárcel 5*. México, era, pág. 37.
- GRAZIANO Walter (2006): *Hitler ganó la guerra*. México, Debolsillo.
- GROSSI, G. (1983): «Livelli di mediazione simbolica nell'informazione di massa» en Livolsi M. (bajo la dirección de), *Sociología dei processi culturali*, Angeli, Milán, p. 225, en Mauro Wolf, *La investigación en comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México, Paidós.
- GUILLÉN, ROMO Héctor (1990): «Del endeudamiento a la exportación del capital: la consecuencia del ajuste», en Gutiérrez Garza, Esthela (1990): *Los saldos del sexenio 1982-1988*. México, Siglo xxi Editores.
- GUMG (Glasgow University Media Group) (1980): *More Bad News*. Londres, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- HABERMAS, Jürgen (1986): *Ciencia y técnica como «ideología»*. México, Tecnos.
- (2002): *Teoría de la acción comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. México, Taurus.
- HALL, Stuart (1981): «La cultura, los medios de comunicación y el "efecto ideológico"», en Curran, James; Michael Gurevitch y Janet Woollacott (1981): *Sociedad y comunicación de masas*. México, Fondo de Cultura Económica.

- HALL, S. (1978): "The Social Production of News". En: Hall, Stuart et alii (eds.): *Policing the Crisis: Mugging, the State, and The Law and Order*. Londres: 48-77, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- HELLER, Agnes (1970): *Sociología de la vida cotidiana*. Barcelona, Ediciones Península.
- HIRSCH, Joachim (1996): *Globalización, capital y Estado*. México, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
- HIRSCH, P. M. (1977): «Occupational, Organizational and Institutional Models in Mass Media Research: Towards and Integrated Framework», en Hirsch, P. M. ; Miller P. y Kline F. (eds), *Strategies for Communicational Research*, Sage, Beverly Hills, *Annual Reviews of Communication Research*, vol. 6, pp. 13-42.
- HOORENS V., J. M. NUTTIN, I. E. Herman y U. Pavakanun (1990): "Mastery pleasure versus mere ownership: A quasi-experimental cross-cultural and cross-alphabetical test of the name letter effect", *European Journal of Social Psychology*, núm. 20, pp. 181-205.
- HORKHEIMER, Max y Theodor W. ADORNO (1972): *Dialectic of enlightenment*. New York, Seabury Press.
- IGLUM, L. y A. Messel (1989): "Skjultemaktprosesser i massenkomunikasjon" [Procesos de poder disimulados en los medios de comunicación]. *Spesialpedagogiske forskningsbidrag*. Statens spesiallærerhøgskole, XII. Oslo, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- IYENGAR S. y D. R. KINDER (1987): *News that matters: Television and American opinion*, Chicago: University of Chicago Press, en SCHEUFELE, Dietram A. (2000): «Agenda-Setting, Priming and Framing Revisited. Another Look at Cognitive Effects of Political...», *Mass Communication & Society*, Spring/Summer 2000, Vol. 3 issue 2/3 en <http://0-search.epnet.com.library.alliant.edu:edu:80/direct.asp?an=3455306&db=aph>.
- JELLINEK, Georg (2000): *Teoría general del Estado*. México, Fondo de Cultura Económica.
- JOHNSON, Harry M. (1977): «Ideología y sistema social», en Sills, David L. (director), *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*. Aguilar Ediciones, Tomo 5, pp. 607-615.
- KATZ, E.; BLUMER, J. y M. GUREVITCH, (1974): «Usos y gratificaciones de la comunicación de masas», en Moragas, Miguel (de) (editor) (1971): *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- KLEIN, G. (1986): *Le politiche linguistiche del fascismo*. Bolonia, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- KNUDSON, Jerry W. (1974): *Whatever became of the pursuit of happiness: the U.S. press and the social revolution in Latin America*. Philadelphia, Temple University, Department of Journalism. Paper presented at the International communications Division, Association for Education in Journalism, San Diego, California, agosto de 1974, en BELTRÁN Luis Ramiro y Elizabeth FOX DE CARDONA (1980): *Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina*. México, Editorial Nueva Imagen, segunda edición 1981.
- KROSNICK, J. A. y H. SCHUMAN (1988): "Attitude intensity, importance, and certainty and susceptibility to response effects". *Journal of Personality and Social Psychology*, núm. 54, pp. 940-952,
- LABOV, W. (1972): *Sociolinguistics Patterns*. Philadelphia. (Trad. esp. de: Marinas Herreras, J. M. (1983): *Modelos sociolingüísticos*. Madrid), en LÓPEZ GONZÁLEZ, Antonio María (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- LABRA, Armando (2003): «Empleos, lo que cuenta», *La Jornada*, lunes 29 de diciembre de 2003.
- LAGARDE, Marcela (1986): «El indigenismo y la antropología comprometida: una respuesta», en García Mora, Carlos y Andrés Medina (editores) (1986): *La quiebra política de la antropología social en México*, UNAM, p. 285.
- (1996): «La multidimensionalidad de la categoría género y del feminismo», en González Marín, María Luisa (coord.) (1996): *Metodología para los estudios de género*. México, UNAM, primera edición.
- LANG, G. E. y K. LANG (1981): «Watergate: An Exploration of Agenda Setting Building Process», en G. Wilhoit (ed.), *Mass Communication Review Yearbook*, vol. 2, Sage, Beverly Hills, pp. 447-468.

- LASSITER, G. D. y A. A. IRVINE (1986): «Videotaped confessions: The impact of camera point of view on judgments of coercion», *Journal of Applied Social Psychology*, núm. 16, pp. 268-276.
- LEITNER, G. (1979): *BBC English und der BBC. Geschichte und soziolinguistische Interpretation des Sprachgebrauchs in einem Massenmedium*, *Linguistische Berichte*. Wiesbaden, en LÓPEZ GONZÁLEZ, Antonio María (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- (1980): "BBC English and Deutsche Rundfunksprache". *International Journal of the Sociology of Language* 26: 75-100. LEITNER, G. (1984): "Australian English or English in Australia". *English Worldwide* 5: 55-85, en LÓPEZ GONZÁLEZ, Antonio María (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- (1983): *Gesprächanalyse und Rundfunkkommunikation. Die Struktur englischerphone-ins*. Heidelberg, en LÓPEZ GONZÁLEZ, Antonio María (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- (1984): "Australian English or English in Australia". *English Worldwide* 5: 55-85, en LÓPEZ GONZÁLEZ, Antonio María (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- (1992): "International Corpus of English. Corpus Design - Problems and Suggested Solutions". En: Leitner, G. (ed.): *New Directions in English Language Corpora*. Berlín: 33-64, en LÓPEZ GONZÁLEZ, Antonio María (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- (1996): "The Sociolinguistics of Communication Media". En: Coulmas, F. (ed.): *Handbook of Sociolinguistics*. Oxford: 187-204, en LÓPEZ GONZÁLEZ, Antonio María (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- LENIN, V. I. (1981): «¿Qué hacer? Problemas candentes de nuestro movimiento», en *Obras escogidas en tres tomos*, Vol. 1. URSS, Editorial Progreso.
- LEWIN, K. (1947): «Frontiers in Group Dynamics. II. Channels of Group Life: Social Planning and Action Research», *Human Relations*, vol. 1, n. 2, pp. 143-153..
- LIMOEIRO, Miriam (1975): *La ideología dominante. Brasil-América Latina*. México, Siglo xxi Editores.
- (1977): *La construcción de conocimientos*. México, Ediciones era.
- LÓPEZ OBRADOR, Andrés Manuel, *Fobaproa: expediente abierto*. México, Grijalbo.
- LUCAS, A. (1976): *Hacia una teoría de la comunicación de masas*. Madrid, en Antonio María LÓPEZ GONZÁLEZ (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- LUKÁCS, Georg (1969): *Historia y conciencia de clase. Estudios de dialéctica marxista*. México, Editorial Grijalbo.
- MANNHEIM, Karl (1936): *Ideología y utopía: introducción a la sociología del conocimiento*. México, Fondo de Cultura Económica, 1993, primera reimpresión.
- MARLETTI C. (1982): L' informazione tematizzata: Nuove tecnologie della comunicazione e trasformazione dei modelli giornalistici, en Barbano F. (bajo la dirección de) *Nuove tecnologie: sociología e informazione quotidiana*, Angeli, Milán, pp. 163-225, en Wolf, Mauro (1992): *La investigación en comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México, Paidós.
- MARTENSSON, E. (1989): "Offentliga privatsamtal - modern massmediegenre" [Hablas privadas en público - el género de los medios de comunicación modernos]. *Språket i massmedierna. En antologi från Nordicom-Sverige* 3-4/ 89. Göteborg: 87-102, en Antonio María LÓPEZ GONZÁLEZ (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- MARTY, M. E. (1982): "Watch your language". *Context*. 15 de abril, p. 6, en Myers, D. G. (1993): *Psicología Social*. México, McGraw-Hill, primera edición en español, 1995, pág. 19.
- MARX, Karl y Federico ENGELS (1982): *La ideología alemana*. México, Editorial Quinto Sol.
- MATTELART, Armand (1978): *Agresión desde el espacio. Cultura y napalm en la era de los satélites*. México, Siglo XXI Editores. MCCOMBS, M. (1976): «Elaborating the Agenda-Setting Influence of Mass

- Communication», *Bulletin of the Institute for Communication Research*, Keio University, p. 6, en Wolf, Mauro (1992): *La investigación en comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México, Paidós.
- MCLEOD, J.; L. BECKER y M. BYRNES (1974): «Another Look at the agenda-Setting Function of the Press», *Communication Research*, vol. 1, No. 2 pp. 131-166, en WOLF, Mauro (1992): *La investigación en comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México, Paidós.
- MCCLURE, R y T. Patterson (1976): «Print vs Network News», *Journal of Communications*, vol. 26 No. 2, pp. 23-28.
- MCQUAIL Denis (1981): «Influencia y efectos de los medios masivos», en Curran, James; Michael Gurevitch y Janet Woollacott, *Sociedad y comunicación de masas*. México, Fondo de cultura económica
- (1993): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México, Editorial Paidós.
- MEYER, Jean (1973): *La cristiada. Compendio integral*. México, Editorial Contenido, compendio publicado en 1993, pp. 97-174.
- MEYER, Lorenzo (1995): *Liberalismo autoritario. Las contradicciones del sistema político mexicano*. México, Editorial Océano.
- MEYSSAN, Thierry (2002): *11 de septiembre de 2001. La terrible impostura. Ningún avión se estrelló en el pentágono*. México, Editorial El Ateneo.
- MONSIVAIS, Carlos (1999): «Notas sobre la violencia urbana», *Letras libres*. México, mayo de 1999, en <http://www.letraslibres.com/index.php?art=5795> (búsqueda realizada el 10 de septiembre de 2007).
- MORALES J., Francisco *et. al.* (1994): *Psicología Social*. Madrid. McGraw-Hill.
- MORENO FERNÁNDEZ, F. (1990): *Metodología sociolingüística*, p. 26 Madrid, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- MORENO GARCÍA, Alejandro (1995): *Relación existente entre el prestigio concedido a la Universidad Nacional Autónoma de México y medios masivos de comunicación*. México, UNAM, (tesis de maestría en Psicología Social).
- MYERS, David G. (1995): *Psicología social*. México, McGraw Hill.
- NACIONES UNIDAS, Comisión Económica para América Latina y El Caribe (cepal) (1990): *Balance preliminar de la Economía de América Latina y El Caribe 1990*, Santiago de Chile, diciembre de 1990, p. 26.
- NICOL, Eduardo (1997): *Los principios de la ciencia*. México, Fondo de Cultura Económica.
- NOELLE-NEUMANN, E. W. Schulz, J. Wilk (eds.) (1994): *Fischer Lexikon Publizistik-Massenkommunikation*. Frankfurt am Main, en López González, Antonio María (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- OLMEDO CARRANZA, Bernardo (1996): *Crisis en el campo mexicano*. México, UNAM.
- ORTEGA OLIVARES, Mario (2006): «La privatización de Telmex en el contexto de la reconversión global de las telecomunicaciones», *Congreso 2006 de la Canadian Association of Latin American and Caribbean Studies. 106 Estrategias y retos de la mediana y la gran empresa mexicana integrada al mercado global*. <http://72.14.203.104/search?q=cache:yfpWsGPZEEeMJ:www.larc.ucalgary.ca/images/stories/LARC/CALACS/Paperstwo/ortega.pdf+privatizaci%C3%B3n+de+Telmex&hl=es&ct=clnk&cd=14&gl=mx>
- ORTIZ WADGYMAR, Arturo (1988): *El fracaso neoliberal en México*. México, Editorial Nuestro Tiempo,.
- (1991): «El neoproteccionismo norteamericano ante el Tratado de Libre Comercio México-Estados Unidos», en *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?* México, Siglo xxi Editores (tercera edición corregida y aumentada, 1992).
- PAOLI, J..Antonio (1990): *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*. México, Editorial Trillas.
- PARKES, K. R. (1989): «Personal control in an occupational context» en Steptoe, E. y Appels, A. (1989): *Stress, personal control and health*. Chichester, Wiley.
- PARSONS, Talcott. (1959): «An approach to the sociology of knowledge», Vol. 4, pp.25-49 en *World Congress of Sociology Fourth*, Milan y Stresa, 1959, *Transactions*. Louvain (Bélgica) International Sociological Association.
- PASTOR RAMOS, Gerardo (1986): *Ideologías. Su medición psicosocial*. Barcelona, Editorial Herder, pp. 43-44.
- PATTERSON, T. y R. McClure (1976): *The unseeing eye. The myth of television power in national politics*, Nueva York, Putnam.

- PETTY, R. E. y CACIOPPO, J. T. (1986): *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. Nueva York, Springer-Verlag, en Myers, D. G. (1993): *Psicología Social*. México, McGraw-Hill, primera edición en español, 1995, pág. 264.
- PHARES, E. J. (1968): «Differential utilization of information as a function of internal-external control». *Journal of Personality*. 36, 649-662, en ESQUEDA TORRES, Luis: *Locus de control y estimación subjetiva del tiempo*. Venezuela, Laboratorio de Psicología, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, 1981.
- POKROVSKY, V. S. y otros (1966), *Historia de las ideas políticas*. México, Grijalbo.
- PORTELLI, Hugues (1981): *Gramsci y el bloque histórico*. México, Siglo xxi Editores
- POULANTZAS, Nico (1979): *Estado, poder y socialismo*. Madrid, Siglo xxi Editores de España.
- PRAAG (van) Jr. Philip y Cees van der Eijk (1998): «News content and effects in an historic campaign», *Political Communication*, Apr-Jun 98, Vol. 15 Issue 2, p. 165, 19p, 7 charts, en <http://0-search.epnet.com.library.alliant.edu:80/direct.asp?an=572794&db=aph>
- PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (2005) : *Informe sobre Desarrollo Humano 2005*. México, Ediciones Mundi-Prensa.
- RAMOS, Alejandro (1996): «Redes de Poder». Periódico *El Financiero*. México, domingo 19 de mayo de 1996, p. 27.
- RAVELO, Ricardo (2006): «La batalla de un desterrado», en *Proceso*, 13 de agosto de 2006.
- REED, D. (25 de noviembre de 1989): «Video collection documents Christian resistance to Hitler», publicación de Associated Press en *Grand Rapids*, pp B4, B5, en Myers, David G. (1995): *Psicología social*. México, McGraw Hill.
- ROBERTS, D. (1972): «The Nature of Communication Effects», en Schramm, W y Roberts, D. (1972): *The process and effects of Mass Communication*. Chicago, University of Illinois, pp. 349-387.
- ROBINSON, G. (1981): *News Agencies and World News*. Friburgo, University Press.
- RODRÍGUEZ Gómez, Gregorio, Javier Gil Flores y Eduardo García Jiménez, *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga, Ediciones Aljibe.
- RODRÍGUEZ, Israel (2004):«Rebasarán las remesas ied y turismo», *La Jornada*, domingo 25 de julio de 2004.
- ROSA (la), Jorge: *Escalas de locus de control y autoconcepto: construcción y validación*, México, UNAM, Tesis de doctorado, 1986, pp. 92-94.
- ROTTER, J. B. y otros (1962): "Internal vs. External Control of Reinforcement: A mayor Variable in Behavior Theory" En: N. F. Washburn (Ed.) *Decisions, Values and Groups*. London, Pergamon Press. V. 2., pp. 270-284, en <http://www.filos.UNAM.mx/POSGRADO/seminarios/Teresita/1locus.html>
- ROTTER, J. B. (1966): «Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement», *Psychological Monographs*, New York, 80 (1), pp. 1-28, en <http://www.filos.unam.mx/POSGRADO/seminarios/Teresita/1locus.html>.
- RUSSELL, Bertrand (1982): *Los problemas de la filosofía*. México, Ediciones selectas.
- SARTORI, Giovanni (1998), *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus.
- SAXE FERNÁNDEZ, John (1997): «Continuidad sexenal: reflexiones económico-militares», en *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*. México, Instituto de Investigaciones Económicas, unam, Vol. 28, Núm. 108, enero-marzo de 1997, pp. 27-36.
- (2002): *La compra-venta de México*. México, Plaza Janés.
- SCANNEL, P. (ed.) (1991): *Broadcast Talk*. Londres, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- SCHAFF, Adam (1976): «La objetividad del conocimiento a la luz de la sociología del conocimiento y del análisis del lenguaje», en Verón Eliseo (1976): *El proceso ideológico*. Argentina, Editorial Tiempo Contemporáneo.
- SCHETTINO, Macario (1997): «Los primeros dos años», en *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*. México, Instituto de Investigaciones Económicas, unam, Vol. 28 núm. 108, enero-marzo de 1997, pp. 20-26.
- SCHILLER, Herbert I. (1976): *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

- SCHUMAN, H. y G. Kalton (1985): "Survey Methods", en G. Lindsay y Aronson (eds.), *Handbook of social psychology*, vol. 1, Hillsdale, N. J.: Erlbaum.
- SEEMANS, M. y J. W. Evans (1962): «Alienation and learning in a hospital setting». *American Sociological Review*, 27, 772-783, en Esqueda Torres Luis: *Locus de control y estimación subjetiva del tiempo*. Venezuela, Laboratorio de Psicología, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, 1981.
- SERBOLOV, Yuri *et al.* (1993): «Balance económico sexenal. La economía de Salinas por abajo de los promedios históricos», en *La Carpeta Púrpura*, núm. 136, año vi, 7 de mayo de 1993, pp. 8, 10-11.
- SHAW, E. (1979): «Agenda-Setting and Mass Communication Theory», *Gazette (International Journal for Mass Communication Studies)*, vol. xxv, n. 2, pp. 96-105.
- SHILS, Edward (1977): «Ideología: Concepto y Función», en Sills David L. (director), *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*. Aguilar Ediciones, pp. 598-607.
- SILVA, Ludovico (1971): *Teoría y práctica de la ideología*. México, Editorial Nuestro Tiempo.
- SOBRERO, A. (1971): "Effeti linguistici die mezzi di comunicazione di masa". *Parole e Metodi* 2: 167-189.
- SOLÍS GONZÁLEZ, José Luis (1990): «México 1983-1988: hacia una interpretación marxista del capitalismo mexicano y su crisis». *Testimonios de la crisis Núm. 4 Los saldos del sexenio*. México, Siglo xxi Editores.
- SPOLSKY, B. (1998): *Sociolinguistics*, p. 41-42 Oxford, en Antonio María López González (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- STRICKLAND, B. R. (1965): «The prediction of social action from a dimension of internal-external control», *Journal of Social Psychology*, 66, pp. 353-358.
- STROMAN, Carolyn A. (1991): Television's Role in the Socialization of African American Children and Adolescents. *The Journal of Negro Education*, Summer, 60(3), 314-327.
- TAUFIC, Camilo (1987): *Periodismo y lucha de clases*. México, Editorial Nueva Imagen.
- TENORIO ADAME, Antonio (1992): «La soberanía, el mercado y la mano de obra». *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?* México, Siglo xxi editores (tercera edición corregida y aumentada, 1992, pp. 313-332).
- THERBORN, Göran (1982): *¿Cómo domina la clase dominante? Aparatos de estado y poder estatal en el feudalismo, el capitalismo y el feudalismo*. México, Siglo xxi Editores.
- THOMPSON, John B. (1993): *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
- THURSTONE, Louis Leon (1928): «Attitudes can be measured?» en *American Journal of Sociology*, 33, pp. 529-554. Citado por Pastor Ramos, Gerardo (1986): *Ideologías. Su medición psicosocial*. Barcelona, Editorial Herder, p. 83.
- THURSTONE, Louis Leon y E. J. Chave (1929): *The measurement of attitude. A psychophysical method and some experiments with a scale for measuring attitude toward the Church*, The University of Chicago Press, Chicago. Citado por Pastor Ramos, Gerardo (1986): *Ideologías. Su medición psicosocial*. Barcelona, Editorial Herder, p. 82.
- TRACY (de), Destutt (1803): *Éléments d' Idéologie*, Vol. 1, Courcier, París. Citado por Thompson, John B. (1993): *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1993 (primera edición en español).
- TRÖSSER, M. (1983): "Rundfunkmoderation bei Beteiligungssendungen - im Spannungsfeld zwischen Offenheit und Kontrolle". *International Journal of the Sociology of Language* 40: 77-91, en López González, Antonio María (2002): *La sociolingüística de los medios de comunicación*, [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html).
- TUCHMAN, G. (1977): «The Exception Proves the Rule: the study of routine news practice», en HIRSCH, P.; MILLER, P. y KLINE, F. (eds), *Strategies for Communicational Research*, Sage, Beverly Hills, *Annual Reviews of Communication Research*, vol. 6, pp. 43-62, en WOLF, Mauro (1992): *La investigación en comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México, Paidós.
- (1983): *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

- TYLOR, Edward Burnett (1871): *Primitive culture: Researches into the development of mitology, philosophy, religion art, and custom*, 2 vols. Londres, Murray, en BARFIELD, Thomas (editor) (2000): *Diccionario de antropología*. México, Siglo xxi Editores, primera edición en español.
- VERA, Rodrigo (1998): «Derechos humanos y democracia, los futuros puntos de conflicto Iglesia-Estado; el gobierno tiene razón en sentirse amenazado» en *Proceso*, 26 de julio de 1998, núm. 1134, pp. 22-27.
- VERÓN, Eliseo (1976): «Condiciones de producción, modelos generativos y manifestación ideológica», en VERÓN Eliseo (coordinador) (1976): *El proceso ideológico*. Buenos Aires, Editorial Tiempo Contemporáneo.
- VILLAMIL, Jenaro (2004): «Irak, el tercer frente», *La Jornada*, domingo 11 de abril de 2004.
- VOLOSHINOV, V. N. (1973): *Marxism and the philosophy of language*, New York, en EAGLETON, Terry (2000): *Ideology. An Introduction*, Verso, Gran Bretaña.
- WALL STREET JOURNAL, Nueva York, 16.11.1981, citado por DIETERICH S., Heinz (1994): *Cuba ante la razón cínica*. México, Editorial Nuestro Tiempo, pág. 14.
- WATKINS CRAIG (s/f): Black Youth and Mass Media: Current Research and Emerging Questions, en <http://www.rcgd.isr.umich.edu/prba/perspectives/winter2000/cwatkins.pdf>.
- WEINER, M. J. y T. Daughtry (1975): «Locus of control as determinant of information seeking». *Personality and Social Psychology Bulletin*, 1, 505-508, en ESQUEDA TORRES, Luis: *Locus de control y estimación subjetiva del tiempo*. Venezuela, Laboratorio de Psicología, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, 1981.
- WHITE, D. M. (1950): «The "Gatekeeper": A Case Study in the Selection of News», *Journalism Quarterly*, vol. 27, n. 4, pp. 383-390.
- WOLF, Mauro (1992): *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México, Paidós.
- WOLK, S. y J. Ducette (1974): «Intentional performance and incidental learning as a function of personality and task dimensions». *Journal of Personality and Social Psychology*, 29, 90-101, en ESQUEDA TORRES, Luis: *Locus de control y estimación subjetiva del tiempo*. Venezuela, Laboratorio de Psicología, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela, 1981.
- ZAJONC, R. B. (1968): "Attitudinal effects of mere exposure", *Journal of Personality and Social Psychology*, núm. 9, Monograph Suppl. Núm. 2, parte 2.
- ZAJONC, R. B. (febrero, 1970): "Brainwash: familiarity breeds comfort", *Psychology Today*, pp. 32-35, 60-62.
- ZERMEÑO, Sergio (1978): *México: una democracia utópica. El movimiento estudiantil del 68*. Siglo xxi Editores (séptima edición, 1990).
- (1996): *La sociedad derrotada. El desorden mexicano del fin de siglo*. Siglo XXI Editores (segunda edición, 1998).
- ZÚÑIGA, Juan Antonio y Antonio CASTELLANOS (2005). «Al mercado bursátil, más de \$157 mil millones de jubilaciones: Consar», *La Jornada*, lunes 17 de enero de 2005.

# APÉNDICE

**INSTRUCCIONES:** CONTESTE LLENANDO LOS ESPACIOS. AGRADECEMOS MUCHO SU COLABORACIÓN

(1) SEXO \_\_\_\_\_ (2) EDAD \_\_\_\_\_

(3) OCUPACIÓN \_\_\_\_\_

(4) ESCOLARIDAD (señale el grado máximo de estudios):

	COMPLETA	INCOMPLETA
Primaria	( )	( )
Secundaria	( )	( )
Preparatoria o vocacional	( )	( )
Escuela técnica	( )	( )
Licenciatura	( )	( )
Posgrado	( )	( )
Otros especifique _____	( )	( )

(5) ESTUDIANTE BECADO EN LA ACTUALIDAD ( )

(6) Religión \_\_\_\_\_

(7) LEE LIBROS RELIGIOSOS (MARQUE SÓLO UNA DE LAS OPCIONES):

Con mucha frecuencia	Frecuente- mente	De vez en cuando	Casi nunca	Nunca
( 5 )	( 4 )	( 3 )	( 2 )	( 1 )

(8) ASISTE A MISA O CEREMONIAS RELIGIOSAS:

CON MUCHA FRECUENCIA	FRECUENTE- MENTE	DE VEZ EN CUANDO	CASI NUNCA	NUNCA
( )	( )	( )	( )	( )

**INSTRUCCIONES.** A CONTINUACIÓN SE LE PRESENTAN UNA SERIE DE AFIRMACIONES; CONTESTE COLOCANDO UNA «X» EN UNO DE LOS ESPACIOS QUE SE PRESENTAN DEBAJO DE CADA UNA DE ELLAS. VEAMOS UN EJEMPLO:

LA CIUDAD DE MÉXICO ES LA CIUDAD MÁS GRANDE DEL MUNDO:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	Estoy en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
( x )	( )	( )	( )	( )

Si usted colocó la marca en donde aparece en el ejemplo, significa que su forma de pensar concuerda absolutamente con la afirmación que se le ha presentado; sin embargo, si usted coloca su marca como aparece en el siguiente ejemplo:

LA CIUDAD DE MÉXICO ES LA CIUDAD MÁS GRANDE DEL MUNDO:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	Estoy en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
( )	( )	( )	( x )	( )

Significa que usted no está de acuerdo con la afirmación, pero su desacuerdo no es absoluto, que excluya toda duda. Prosiga de la misma forma con el resto de las afirmaciones que aparecen en las hojas. Para ahorrar tiempo y espacio, las opciones de la escala, se presentarán como sigue: *Totalmente de acuerdo (TDA)*, *De acuerdo (DA)*, *Me es indiferente (I)*, *Estoy en desacuerdo (EDS)*, *Totalmente en desacuerdo (TDS)*.

(09) LAS MARCHAS Y LOS PLANTONES SON UN PROBLEMA SOCIAL DE GRAVES CONSECUENCIAS PARA LA CIUDAD DE MÉXICO:

**TDA** ( 5 )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( 1 ) (C3R2)

(10) LOS MEXICANOS QUE ATRAVIESAN LA FRONTERA PARA TRABAJAR EN ESTADOS UNIDOS AFECTAN LA ECONOMÍA DE ESTE PAÍS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C5 R7)

(11) POR LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS Y LA CONTAMINACIÓN QUE OCASIONAN EN LA CIUDAD DE MÉXICO, LAS MARCHAS DEBEN SER REGLAMENTADAS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C3R1)

(12) POR EL IMPULSO QUE LAS AUTORIDADES HAN DADO AL SECTOR EXPORTADOR SE HAN CREADO MUCHOS EMPLEOS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C1 0R4)

(13) LAS UNIVERSIDADES PARTICULARES DAN MEJOR PREPARACIÓN A SUS ALUMNOS QUE LAS PÚBLICAS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C1 0R6)

(14) LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD TRAERÁ BENEFICIOS A LA POBLACIÓN DE NUESTRO PAÍS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C4R4)

(15) PARA PERSEGUIR AL NARCOTRÁFICO SE JUSTIFICA QUE LOS AGENTES DE ESTADOS UNIDOS PUEDAN ENTRAR A UN PAÍS EXTRANJERO A REALIZAR SUS OPERACIONES:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C8R4)

(16) NO EXISTE JUSTIFICACIÓN PARA LA VIOLENCIA:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C3R3)

(17) ES NECESARIO ALCANZAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LUEGO COMBATIR LOS PROBLEMAS DEL PAÍS (POBREZA , DESEMPLEO, ETC.):

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C1 1R2)

(18) LA PAZ NO LLEGA A CHIAPAS POR LA INTRANSIGENCIA DE LOS ZAPATISTAS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C1 R4)

(19) LOS PARISTAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM) SON UNA MINORÍA QUE, CON SU MOVIMIENTO, HAN AFECTADO GRAVEMENTE LA VIDA DE LA INSTITUCIÓN:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C1 R2)

(20) EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ HA BENEFICIADO A MÉXICO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C5R2)

(21) LAS RELACIONES ENTRE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS SE CARACTERIZAN POR EL RESPETO A LA SOBERANÍA DE NUESTRO PAÍS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C5R3)

(22) LA PARTICIPACIÓN DE LA POLICÍA FEDERAL PREVENTIVA EN EL DESALOJO DE PARISTAS DE LA UNAM FUE ADECUADA PORQUE IMPIDIÓ QUE HUBIERA HERIDOS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C1 0R2)

(23) LAS ACCIONES DE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN PARA ENFRENTAR LAS CRISIS DEL PETRÓLEO Y DE LOS PAÍSES ASIATICOS NOS HAN EVITADO DE MALES MAYORES:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C9R4)

(24) EL GOBIERNO DE MÉXICO DEBE MODIFICAR LAS LEYES NACIONALES PARA ASÍ PERMITIR LA LLEGADA DE INVERSIÓN EXTRANJERA QUE CONTRIBUYA AL CRECIMIENTO DEL PAÍS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C9R2)

(25) EL FONDO BANCARIO DE PROTECCIÓN AL AHORRO (FOBAPROA) PERMITIÓ PROTEGER EL EMPLEO EN MÉXICO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C9R10)

(26) CON LOS PARTIDOS DE OPOSICIÓN EN LA PRESIDENCIA, EL PAÍS SE CONVERTIRÁ EN UN CAOS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( ) (C1 R14)

(27) LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO SE SOLUCIONARÁN CUANDO EL GOBIERNO PRIVATICE TODAS SUS EMPRESAS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C4R5)

(28) LA BOLSA DE VALORES ES NECESARIA PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 0R5)

(29) LOS PLEITOS O ACTOS DE VIOLENCIA NO TIENEN CABIDA EN EL CONGRESO DE LA UNIÓN :

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C6R2)

(30) LAS CRISIS DE NUESTRO PAÍS SE ORIGINAN FUERA DE LAS FRONTERAS DE MÉXICO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 4R2)

(31) ESTADOS UNIDOS PUEDE CASTIGAR POR LA VÍA MILITAR A LOS PAÍSES QUE APOYAN EL TERRORISMO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C8R7)

(32) MÉXICO DEBE CUMPLIR CON EL PAGO DE SU DEUDA EXTERNA EN LOS TÉRMINOS QUE FIJEN LOS BANQUEROS INTERNACIONALES:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C5R6)

(33) ES POSITIVO QUE LOS CAMPESINOS TENGAN TÍTULOS DE PROPIEDAD DE SUS TIERRAS, YA QUE PODRÁN HACER LO QUE DESEEN CON ELLAS INCLUSO VENDERLAS.

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C4R7)

(34) SÓLO EL SECTOR EXPORTADOR PUEDE SACAR A MÉXICO DE SU CRISIS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 0R1)

(35) PEMEX TRAERÁ MÁS BENEFICIOS A LOS MEXICANOS CUANDO EL GOBIERNO ENTREGUE A LOS EMPRESARIOS NACIONALES Y EXTRANJEROS LA EXTRACCIÓN DEL PETRÓLEO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C4R8)

(36) ESTADOS UNIDOS TIENE DERECHO DE SANCIONAR A LOS PAÍSES QUE INVIERTEN EN CUBA PORQUE EN ESTE PAÍS SE VIOLAN LOS DERECHOS HUMANOS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C8R1)

(37) DEBIDO AL LEVANTAMIENTO ARMADO DE LOS ZAPATISTAS EN 1994, MÉXICO ENTRÓ EN CRISIS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 4R1)

(38) LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN FORMA DE EMPRESAS TRANSNACIONALES Y MAQUILADORAS SON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DEL PAÍS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C5R4)

(39) ESTADOS UNIDOS PUEDE SANCIONAR AL CUALQUIER PAÍS DEL MUNDO SI, DESDE SU PERSPECTIVA, AFECTA SUS INTERESES:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C8R2)

(40) LOS JUBILADOS SALDRÁN BENEFICIADOS CON LA ADMINISTRACIÓN QUE INSTITUCIONES PRIVADAS REALIZAN DE LOS FONDOS DE PENSIONES (AFORES):

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C4R2)

(41) COMO RESULTADO DE LA DISCIPLINA DEL GOBIERNO DURANTE EL PRESENTE SEXENIO SE HA DISMINUIDO EL DESEMPLEO :

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C9R13)

(42) LA UNICA FORMA DE ERRADICAR EL NARCOTRÁFICO ES MEDIANTE LA PERSECUCIÓN Y CAPTURA DE LOS PRODUCTORES DE DROGA POR PARTE DE LAS CORPORACIONES POLICIACAS Y MILITARES:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C9R3)

(43) HAY QUE ARREGLAR PRIMERO NUESTRAS CUENTAS CON EL EXTERIOR PARA DESPUÉS ATENDER LAS NECESIDADES NACIONALES:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 1R1)

(44) EL FONDO BANCARIO DE PROTECCIÓN AL AHORRO (FOBAPROA) SE INSTITUYÓ CONFORME A DERECHO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C7R6)

(45) LAS CRISIS ECONÓMICAS RECURRENTE DE MÉXICO SE SOLUCIONARÍAN SI SE ADOPTA EL DÓLAR COMO MONEDA NACIONAL :

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C9R1)

(46) DEBIDO AL ÚLTIMO PROCESO EN EL QUE SE DESIGNÓ MEDIANTE ELECCIÓN A SU ACTUAL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA, EL PRI SE CONVIRTIÓ EN UN PARTIDO DEMOCRÁTICO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C7R2)

(47) EL SEGURO SOCIAL OFRECERÁ BENEFICIOS A LA POBLACIÓN SI ES PRIVATIZADO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C4R3)

(48) LA RESISTENCIA DE LOS DIPUTADOS DE LOS PARTIDOS DE OPOSICIÓN A APROBAR LA CONVERSIÓN DEL FONDO BANCARIO DE PROTECCIÓN AL AHORRO (FOBAPROA) EN DEUDA PÚBLICA OCASIONÓ QUE LOS DAÑOS AL PAÍS FUERAN MAYORES :

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C2R2)

(49) PARA EVITAR LOS ERRORES DEL PASADO, EL GOBIERNO DEBE PRIVATIZAR LA MAYORÍA DE SUS EMPRESAS :

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C4R1)

(50) SIN LA INVERSIÓN EXTRANJERA, MÉXICO NO TENDRÍA LOS RECURSOS NECESARIOS PARA SU DESARROLLO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C5R1)

(51) EL ARRESTO Y PROCESAMIENTO DE RAÚL SALINAS DE GORTARI FUE UNA MUESTRA DE LA LUCHA DEL GOBIERNO ACTUAL CONTRA LA CORRUPCIÓN:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C7R4)

(52) EL GOBIERNO ACTUAL DE ERNESTO ZEDILLO ESTÁ COMPROMETIDO A FONDO EN SU LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C7R3)

(53) SI LOS MEXICANOS PERSEVERAN EN SU LUCHA CONTRA LAS CRISIS, EN EL FUTURO PODRÁN VER LOS FRUTOS DE SU ESFUERZO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 2R1)

(54) EL GOBIERNO DE CUAUHTÉMOC CÁRDENAS NO CONTRIBUYÓ A SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DE LA CAPITAL DEL PAÍS (DISTRITO FEDERAL):

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C2R1)

(55) LAS AUTORIDADES HAN PROCEDIDO CORRECTAMENTE AL EXPULSAR A MUCHOS EXTRANJEROS QUE VISITABAN CHIAPAS PORQUE INTERFERÍAN CON LA VIDA POLÍTICA DE NUESTRO PAÍS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 R1)

(56) EL EJÉRCITO ZAPATISTA DE LIBERACIÓN NACIONAL ES APOYADO Y DIRIGIDO POR EXTRANJEROS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 R6)

(57) LOS RESPONSABLES DE LOS PROBLEMAS DE DROGADICCIÓN EN ESTADOS UNIDOS SON LOS PAÍSES QUE PRODUCEN DROGAS Y SE LAS ENVÍAN:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C8R5)

(58) LAS AUTORIDADES ECONÓMICAS **NO** DEBEN PONER RESTRICCIONES O REGULACIONES A LOS CAPITALES QUE NACIONALES O EXTRANJEROS QUE INGRESAN A LA BOLSA DE VALORES PORQUE NOS PRIVARÍAN DE RECURSOS VALIOSOS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C9R9)

(59) LA MÁS RECIENTE REFORMA ELECTORAL HA PERMITIDO ELECCIONES LIMPIAS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C7R1)

(60) SI MÉXICO NO PAGA SU DEUDA EXTERNA, SUFRIRÍA CONSECUENCIAS DESASTROSAS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C5R5)

(61) LAS ACTIVIDADES DE LOS NARCOTRAFICANTES CONSTITUYEN EL PRINCIPAL PROBLEMA DE DELINCUENCIA EN MÉXICO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 R11)

(62) LOS PROBLEMAS DE DELINCUENCIA EN MÉXICO SE SOLUCIONAN CON LA INTERVENCIÓN DE LOS MILITARES :

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C9R6)

(63) ESTADOS UNIDOS PUEDE INTERVENIR MILITARMENTE EN CUALQUIER PAÍS PARA GARANTIZAR LA PAZ MUNDIAL:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C8 R6)

(64) EL CONGRESO DE LA UNIÓN —TAMBIÉN CONOCIDO COMO LA CÁMARA DE DIPUTADOS— NO DEBE SER LUGAR PARA PROTESTAS DE NINGUNA ÍNDOLE:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C6R1)

(65) EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA SE ENCUENTRA DETRÁS DEL CONFLICTO DE LA UNAM:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 R3)

(66) ESTADOS UNIDOS TIENE DERECHO A SANCIONAR A LOS PAÍSES QUE NO COMBATEN EL NARCOTRÁFICO EN SUS TERRITORIOS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C8R3)

(67) EL FALLO DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN QUE PERMITE A LOS BANCOS COBRAR A LOS DEUDORES INTERESES SOBRE LOS INTERESES ORIGINALES FUE JUSTO Y APEGADO A DERECHO :

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C7R5)

(68) EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA ESTÁ INTEGRADO POR GENTE QUE INCITA AL DESORDEN:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 R10)

(69) LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE DEUDORES DE LA BANCA CONOCIDA COMO «EL BARZÓN» DEBEN ABANDONAR LAS MOVILIZACIONES QUE TRASTORNAN LA CONVIVENCIA EN DIVERSOS PUNTOS DEL PAÍS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 R9)

(70) DEBE ABRIRSE EL DEBATE SOBRE LA PENA DE MUERTE EN MÉXICO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C9R7)

(71) LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE DEUDORES DE LA BANCA CONOCIDA COMO «EL BARZÓN» DEBEN PAGAR EN LOS TÉRMINOS QUE FIJAN LOS BANCOS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 R8)

(72) LA CREACIÓN DE LA POLICÍA FEDERAL PREVENTIVA (PFP) ES NECESARIA PARA LA PREVENCIÓN DE LA DELINCUENCIA:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 0R7)

(73) EL FONDO BANCARIO DE PROTECCIÓN AL AHORRO (FOBAPROA) PERMITIÓ PROTEGER EL AHORRO DE LOS MEXICANOS :

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C9R11)

(74) EL AUMENTO DE CUOTAS EN LA UNAM ERA Y ES NECESARIO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN QUE AHÍ SE IMPARTE:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C4R6)

(75) GRACIAS A LA DISCIPLINA FISCAL DEL GOBIERNO DURANTE EL PRESENTE SEXENIO, MÉXICO HA PODIDO TENER UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SUPERIOR INCLUSO AL DE ALGUNOS PAÍSES DESARROLLADOS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C9R12)

(76) LOS SACERDOTES NO DEBEN OPINAR SOBRE ASUNTOS POLÍTICOS :

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 R13)

(77) AL CONCEDER AUTONOMÍA AL BANCO DE MÉXICO SE PERMITE UN MEJOR MANEJO DE LA ECONOMÍA EN SITUACIONES DE CRISIS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C9R5)

(78) LOS ZAPATISTAS SON UNA MINORÍA CUYOS PROBLEMAS NO REPRESENTAN LA REALIDAD DEL PAÍS:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 R5)

(79) EL EJÉRCITO POPULAR REVOLUCIONARIO (EPR) ES UN GRUPO DE TERRORISTAS QUE PRETENDE DESESTABILIZAR A MÉXICO:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 R7)

(80) LA INTERVENCIÓN DE LA POLICÍA FEDERAL PREVENTIVA FUE LA ÚNICA OPCIÓN PARA DESALOJAR DE LA UNAM A LOS MIEMBROS DE CONSEJO GENERAL DE HUELGA (CGH) DEBIDO A LA INTRANSIGENCIA DE ÉSTOS.

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 0R3)

(81) PARA COMBATIR A LA DELINCUENCIA SE JUSTIFICA LA IMPLANTACIÓN DEL TOQUE DE QUEDA:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C9R8)

(82) EL NARCOTRÁFICO NO HA INFILTRADO AL EJÉRCITO Y SÓLO SON POCOS LOS ELEMENTOS QUE HAN SIDO CORROMPIDOS POR ÉL:

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 3R1)

(83) LAS ACTIVIDADES DE LOS VENDEDORES AMBULANTES EN LA CIUDAD DE MÉXICO CONSTITUYEN UN PROBLEMA QUE DEBE SER COMBATIDO POR LAS AUTORIDADES.

**TDA** ( )      **DA** ( )      **I** ( )      **EDS** ( )      **TDS** ( )      (C1 R12)

(84) Ordene los medios de comunicación que utiliza para informarse sobre los acontecimientos de la situación del país; es decir, al que más utilice márkuelo con el número 1; al que le siga en importancia el número 2, y así sucesivamente:

Radio	( )
Televisión	( )
Periódicos	( )
Semanarios	( )
Otras personas	( )

(85) Exprese con una marca **el grado de confianza** que tiene de la información que proviene de cada uno de los medios arriba señalados. Veamos un ejemplo:

Si usted coloca una marca como se muestra a continuación:

	<b>NADA</b>				<b>MUCHO</b>
Libros	( )	( )	( )	( )	( <b>X</b> )

significa que usted confía **absolutamente** en los libros; pero si anota su marca en la forma en que se muestra a continuación:

	<b>NADA</b>				<b>MUCHO</b>
Libros	( )	( <b>X</b> )	( )	( )	( )

significa que su grado de confianza en los libros es muy bajo. Conteste en la misma forma para las opciones que se presentan a continuación:

	<b>NADA</b>				<b>MUCHO</b>
Semanarios	( 1 )	( 2 )	( 3 )	( 4 )	( 5 )
Periódicos	( )	( )	( )	( )	( )
Radio	( )	( )	( )	( )	( )
Televisión	( )	( )	( )	( )	( )
Otras personas	( )	( )	( )	( )	( )

Realice ahora lo mismo con el **nivel de agrado** que le produce cada uno de los medios de comunicación.

	<b>NADA</b>				<b>MUCHO</b>
Semanarios	( )	( )	( )	( )	( )
Periódicos	( )	( )	( )	( )	( )
Radio	( )	( )	( )	( )	( )
Televisión	( )	( )	( )	( )	( )
Otras personas	( )	( )	( )	( )	( )

(86) Anote el noticiero, noticieros o programas informativos **de televisión** que utiliza normalmente para informarse sobre los asuntos de la situación del país.

(87) Mi(s) noticiero(s) o programas informativos de televisión los veo:

<b>TODOS LOS DÍAS</b>	<b>CASI A DIARIO</b>	<b>DE VEZ EN EN CUANDO</b>	<b>CASI NUNCA</b>
( 4 )	( 3 )	( 2 )	( 1 )

(88) Anote el noticiero, noticieros o programas informativos **de radio** que utiliza normalmente para informarse sobre los asuntos de la situación del país.

---

(89) Mi(s) noticiero(s) o programas informativos de radio los escucho:

<b>TODOS LOS DÍAS</b>	<b>CASI A DIARIO</b>	<b>DE VEZ EN EN CUANDO</b>	<b>CASI NUNCA</b>
( )	( )	( )	( )

(90) ANOTE EL **PERIÓDICO** O **PERIÓDICOS** QUE UTILIZA NORMALMENTE PARA INFORMARSE SOBRE LOS ASUNTOS DE LA SITUACIÓN DEL PAÍS.

---

(91) Mi(s) periódico(s) los leo (marque una opción):

<b>TODOS LOS DÍAS</b>	<b>CASI A DIARIO</b>	<b>DE VEZ EN EN CUANDO</b>	<b>CASI NUNCA</b>
( )	( )	( )	( )

(92) De mi periódico leo (marque una opción):

<b>SÓLO LAS NOTICIAS</b>	<b>NOTICIAS Y ARTÍCULOS</b>	<b>SÓLO ARTÍCULOS Y EDITORIALES</b>
( 1 )	( 2 )	( 3 )

(93) Anote el **semanario** o **semanarios** que utiliza normalmente para informarse sobre los asuntos de la situación del país.

---

(94) Mi(s) semanario(s) los leo:

<b>TODOS LOS DÍAS</b>	<b>CASI A DIARIO</b>	<b>DE VEZ EN EN CUANDO</b>	<b>CASI NUNCA</b>
( )	( )	( )	( )

(95) La información que recibe de los medios antes señalados sobre la situación del país la comenta: (marque una opción)

Con nadie	Sólo con mi familia	Con mi familia y compañeros de trabajo y/o escuela
( 1 )	( 2 )	( 3 )

(96) A su forma de ver, el país requeriría:

Un cambio radical	Un cambio moderado	Que las cosas sigan como están
( 3 )	( 2 )	( 1 )

INSTRUCCIONES: Marque en el espacio la opción que usted considere que está más de acuerdo con su forma de pensar. La forma de contestar es muy sencilla. Veamos un ejemplo:

Si en la afirmación que se presenta a continuación usted marca:

La ENEP Acatlán es la mejor escuela de México

— (X) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) +

significará que usted está *completamente en desacuerdo* con lo establecido en la afirmación; empero, si usted marca en la misma afirmación:

La ENEP Acatlán es la mejor escuela de México

— ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) (X) +

significará que usted está *completamente de acuerdo* con lo establecido por la afirmación. Conteste de la misma forma todas las afirmaciones que se muestran enseguida y agradecemos sobremanera cooperación.

- |   |                                     |         |
|---|-------------------------------------|---------|
| 01. La mejoría de las condiciones de vida depende de los poderosos y no de mí .           | — (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) +     | (L2R11) |
| 02. Tener el dinero suficiente depende de mí.   | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L4R6)  |
| 03. Conservar mi empleo depende de los jefes.   | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L5R7)  |
| 04. Mi éxito dependerá de lo agradable que soy.   | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L3R4)  |
| 05. El hecho de que yo tenga pocos o muchos amigos se debe al destino.                    | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L1 R4) |
| 06. Puedo mejorar mis condiciones de vida si tengo suerte.                                | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L1 R6) |
| 07. Cuando lucho por algo, en general lo logro.   | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L4R7)  |
| 08. Mi éxito depende de la suerte.  | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L1 R1) |
| 09. La cantidad de amigos que tengo depende de lo agradable que soy.                      | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L3R8)  |
| 10. Un buen empleo es cuestión de suerte.   | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L1 R2) |
| 11. No tengo influencia en las decisiones sobre el destino de mi país.                    | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L2R9)  |
| 12. El problema del hambre está en manos de los poderosos y nada puedo hacer al respecto. | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L2R1)  |
| 13. Las guerras dependen de los gobiernos y no hay mucho que yo pueda hacer.              | — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + | (L2R10) |

14. Si le caigo bien a mi jefe puedo conseguir mejores puestos en el trabajo. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L3R3)
15. Los mejores puestos en el trabajo dependen de la suerte. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L1 R3)
16. Mis calificaciones dependen de mí. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L4R8)
17. No puedo influir en los políticos. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L2R7)
18. Tengo éxito si soy simpático. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L3R2)
19. Las calificaciones dependen de la suerte. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L1 R8)
20. Logro lo que quiero cuando tengo suerte. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L1 R10)
21. Casarme con la persona adecuada es cuestión de suerte. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L1 R7)
22. Mi futuro depende de la suerte. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L1 R11)
23. Mi éxito en el trabajo dependerá de qué tan agradable sea yo. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L3R6)
24. Mi futuro depende de mis acciones. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L4R1)
25. Un accidente se debe a la mala suerte. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L1 R13)
26. Consigo lo que quiero si agrado a los demás. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L3R7)
27. Puedo subir en la vida si tengo suerte. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L1 R9)
28. Mi éxito depende de los poderosos. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L5R8)
29. Que yo tenga mucho o poco dinero es cosa del destino. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L1 R5)
30. El éxito en el empleo depende de mí. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L4R2)
31. Conseguir un buen empleo depende de mí. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L4R9)
32. Muchas puertas se me abren porque soy simpático. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L3R9)
33. Mejorar mis condiciones de vida depende de las personas que tienen el poder. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L5R5)
34. El éxito en el trabajo dependerá de las personas que están arriba de mí. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L5R3)
35. No puedo defender mis intereses cuando se oponen a los de los poderosos. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L5R4)
36. Los problemas mundiales dependen de los poderosos y no de mí. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L2R6)
37. Me va bien en la vida porque soy simpático. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L3R5)
38. Yo determino mi vida. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L4R3)
39. Mi vida está controlada por los poderosos. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L5R6)
40. Para subir en la vida necesito ayuda de gente importante. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L5R2)

41. Obtener lo que quiero depende de mí. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L4R10)
42. El problema de la vivienda depende del gobierno. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L2R3)
43. Mi sueldo depende de las personas que tienen el poder económico. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L5R9)
44. El éxito depende de mí. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L4R5)
45. Los precios dependen de los empresarios y no tengo influencia sobre esto. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L2R2)
46. Muchas puertas se me abren porque tengo suerte. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L1 R12)
47. Mejoro mi vida si le caigo bien a la gente. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L3R1)
48. Mejoro mis condiciones de vida por el esfuerzo. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L4R4)
49. Mi puesto en el trabajo dependerá de las personas que tienen el poder. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L5R1)
50. Mi país está dirigido por pocas personas y lo que yo haga no cambia nada. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L2R8)
51. La paz entre los pueblos depende de los gobiernos y mi contribución al respecto es insignificante. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L2R4)
52. Puedo llegar a ser alguien importante si tengo suerte. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L1 R14)
53. El problema de la contaminación está en manos del gobierno y lo que yo haga no cambia nada. — ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) + (L2R5)

### Análisis de frecuencias (obreras)

Valores: 0=perdido, 1=totalmente en desacuerdo, 2=en desacuerdo, 3=indiferente, 4=de acuerdo, 5=totalmente de acuerdo.

(09) LAS MARCHAS Y LOS PLANTONES SON UN PROBLEMA SOCIAL DE GRAVES CONSECUENCIAS PARA LA CIUDAD DE MÉXICO

VALOR	OBRERAS		U. PUBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U.PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%.	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	2	1.5	2	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	0	0.0	2	1.5	10	7.8	4	3.8	4	3.8	0	0.0
2	12	16.4	26	19.1	18	14.1	6	5.8	4	3.8	10	7.8
3	0	0.0	12	8.8	8	6.3	2	1.9	8	7.7	12	9.4
4	16	21.9	70	51.5	52	40.6	42	40.4	26	25.0	52	40.6
5	37	50.7	24	17.6	38	29.7	50	48.1	62	59.6	54	42.2
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(10) LOS MEXICANOS QUE ATRAVIESAN LA FRONTERA PARA TRABAJAR EN ESTADOS UNIDOS AFECTAN LA ECONOMÍA DE ESTE PAÍS

VALOR	OBRERAS		U. PUBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U.PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%.	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.6
1	24	32.9	2	1.5	48	37.5	18	17.3	16	15.4	24	18.8
2	25	34.2	26	19.1	28	21.9	30	28.8	16	15.4	34	26.6
3	0	0.0	12	8.8	28	21.9	14	13.5	14	13.5	16	12.5
4	8	11.0	70	51.5	14	10.9	30	28.8	40	38.5	40	31.3
5	12	16.4	24	17.6	10	7.8	12	11.5	18	17.3	12	9.4
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

:

(11) POR LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS Y LA CONTAMINACIÓN QUE OCASIONAN EN LA CIUDAD DE MÉXICO, LAS MARCHAS DEBEN SER REGLAMENTADAS

VALOR	OBRERAS		U. PUBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U.PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%.	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	5	6.8	36	26.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	4	5.5	28	20.6	32	25.0	14	13.5	18	17.3	12	9.4
2	4	5.5	24	17.6	22	17.2	10	9.6	12	11.5	16	12.5
3	4	5.5	38	27.9	18	14.1	14	13.5	16	15.4	20	15.6
4	32	43.8	10	7.4	28	21.9	36	34.6	22	21.2	50	39.1
5	24	32.9	136	100.0	28	21.9	30	28.8	36	34.6	30	23.4
TOTAL	73	100.0	36	26.5	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(12) POR EL IMPULSO QUE LAS AUTORIDADES HAN DADO AL SECTOR EXPORTADOR SE HAN CREADO MUCHOS EMPLEOS

VALOR	OBRERAS		U. PUBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U.PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	19	26.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	16	21.9	46	33.8	22	17.2	14	13.5	4	3.8	6	4.7
2	8	11.0	50	36.8	36	28.1	34	32.7	38	36.5	38	29.7
3	5	6.8	18	13.2	24	18.8	26	25.0	12	11.5	22	17.2
4	12	16.4	16	11.8	34	26.6	26	25.0	38	36.5	56	43.8
5	13	17.8	6	4.4	12	9.4	4	3.8	12	11.5	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(13) LAS UNIVERSIDADES PARTICULARES DAN MEJOR PREPARACIÓN A SUS ALUMNOS QUE LAS PÚBLICAS

VALOR	OBRERAS		U. PUBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U.PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	9	12.3	46	33.8	80	62.5	24	23.1	12	11.5	18	14.1
2	4	5.5	46	33.8	26	20.3	28	26.9	28	26.9	30	23.4
3	4	5.5	18	13.2	4	3.1	12	11.5	18	17.3	14	10.9
4	20	27.4	20	14.7	10	7.8	24	23.1	28	26.9	40	31.3
5	24	32.9	6	4.4	8	6.3	16	15.4	18	17.3	26	20.3
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(14) LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD TRAERÁ BENEFICIOS A LA POBLACIÓN DE NUESTRO PAÍS

VALOR	OBRERAS		U. PUBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U.PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	9	12.3	0.0	0.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	20	27.4	36	26.5	30	23.4	36	34.6	14	13.5	12	9.4
2	24	32.9	52	38.2	32	25.0	16	15.4	30	28.8	22	17.2
3	4	5.5	22	16.2	16	12.5	24	23.1	12	11.5	30	23.4
4	12	16.4	24	17.6	38	29.7	24	23.1	36	34.6	48	37.5
5	4	5.5	2	1.5	12	9.4	2	1.9	12	11.5	16	12.5
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(15) PARA PERSEGUIR AL NARCOTRÁFICO SE JUSTIFICA QUE LOS AGENTES DE ESTADOS UNIDOS PUEDAN ENTRAR A UN PAÍS EXTRANJERO A REALIZAR SUS OPERACIONES

VALOR	OBRERAS		U. PUBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U.PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	16	21.9	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	16	21.9	78	57.4	86	67.2	38	36.5	48	46.2	46	35.9
2	20	27.4	32	23.5	20	15.6	30	28.8	28	26.9	40	31.3
3	4	5.5	4	2.9	6	4.7	10	9.6	4	3.8	16	12.5
4	8	11.0	16	11.8	10	7.8	18	17.3	20	19.2	22	17.2
5	9	12.3	4	2.9	6	4.7	8	7.7	4	3.8	4	3.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (16) NO EXISTE JUSTIFICACIÓN PARA LA VIOLENCIA

VALOR	OBRERAS		U. PUBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U.PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	4	2.9	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	12	16.4	12	8.8	16	12.5	20	19.2	10	9.6	8	6.3
2	4	5.5	22	16.2	18	14.1	2	1.9	10	9.6	16	12.5
3	0	0.0	18	13.2	6	4.7	2	1.9	10	9.6	8	6.3
4	8	11.0	28	20.6	24	18.8	16	15.4	12	11.5	30	23.4
5	37	50.7	52	38.2	64	50.0	62	59.6	62	59.6	66	51.6
TOTAL	TOTAL	73	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (17) ES NECESARIO ALCANZAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LUEGO COMBATIR LOS PROBLEMAS DEL PAÍS (POBREZA , DESEMPLEO, ETC.)

VALOR	OBRERAS		U. PUBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U.PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	0	0.0	32	23.5	22	17.2	8	7.7	8	7.7	10	7.8
2	4	5.5	22	16.2	20	15.6	18	17.3	26	25.0	30	23.4
3	0	0.0	8	5.9	10	7.8	6	5.8	6	5.8	10	7.8
4	8	11.0	40	29.4	40	31.3	42	40.4	30	28.8	44	34.4
5	53	72.6	32	23.5	36	28.1	30	28.8	34	32.7	34	26.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (18) LA PAZ NO LLEGA A CHIAPAS POR LA INTRANSIGENCIA DE LOS ZAPATISTAS:

VALOR	OBRERAS		U. PUBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U.PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	8	11.0	68	50.0	64	50.0	28	26.9	16	15.4	36	28.1
2	8	11.0	52	38.2	30	23.4	38	36.5	36	34.6	56	43.8
3	4	5.5	8	5.9	14	10.9	12	11.5	24	23.1	16	12.5
4	12	16.4	6	4.4	10	7.8	18	17.3	20	19.2	14	10.9
5	37	50.7	2	1.5	10	7.8	8	7.7	8	7.7	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (19) LOS PARISTAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM) SON UNA MINORÍA QUE, CON SU MOVIMIENTO, HAN AFECTADO GRAVEMENTE LA VIDA DE LA INSTITUCIÓN:

VALOR	OBRERAS		U. PUBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U.PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	4	5.5	42	30.9	42	32.8	18	17.3	14	13.5	6	4.7
2	4	5.5	50	36.8	20	15.6	14	13.5	8	7.7	16	12.5
3	0	0.0	10	7.4	6	4.7	4	3.8	4	3.8	2	1.6
4	16	21.9	24	17.6	28	21.9	26	25.0	30	28.8	32	25.0
5	45	61.6	10	7.4	32	25.0	42	40.4	48	46.2	72	56.3
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (20) EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ HA BENEFICIADO A MÉXICO

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	13	17.8	0.0	0.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	4	5.5	58	42.6	44	34.4	18	17.3	14	13.5	10	7.8
2	8	11.0	40	29.4	30	23.4	32	30.8	30	28.8	28	21.9
3	4	5.5	22	16.2	26	20.3	18	17.3	22	21.2	26	20.3
4	16	21.9	14	10.3	24	18.8	28	26.9	26	25.0	58	45.3
5	28	38.4	2	1.5	4	3.1	6	5.8	12	11.5	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (21) LAS RELACIONES ENTRE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS SE CARACTERIZAN POR EL RESPETO A LA SOBERANÍA DE NUESTRO PAÍS:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0
1	8	11.0	74	54.4	58	45.3	30	28.8	26	25.0	28	21.9
2	8	11.0	42	30.9	38	29.7	32	30.8	30	28.8	54	42.2
3	4	5.5	4	2.9	20	15.6	18	17.3	20	19.2	20	15.6
4	32	43.8	14	10.3	12	9.4	20	19.2	22	21.2	24	18.8
5	17	23.3	2	1.5	0	0.0	4	3.8	4	3.8	2	1.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (22) LA PARTICIPACIÓN DE LA POLICÍA FEDERAL PREVENTIVA EN EL DESALOJO DE PARISTAS DE LA UNAM FUE ADECUADA PORQUE IMPIDIÓ QUE HUBIERA HERIDOS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	8	11.0	66	48.5	42	32.8	18	17.3	10	9.6	10	7.8
2	16	21.9	34	25.0	18	14.1	14	13.5	22	21.2	24	18.8
3	0	0.0	10	7.4	10	7.8	22	21.2	12	11.5	2	1.6
4	24	32.9	22	16.2	34	26.6	30	28.8	26	25.0	54	42.2
5	21	28.8	4	2.9	24	18.8	20	19.2	34	32.7	38	29.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (23) LAS ACCIONES DE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN PARA ENFRENTAR LAS CRISIS DEL PETRÓLEO Y DE LOS PAÍSES ASIATICOS NOS HAN EVITADO DE MALES MAYORES

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	21	28.8	2	1.5	4	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	4	5.5	36	26.5	30	23.4	10	9.6	6	5.8	4	3.1
2	16	21.9	42	30.9	18	14.1	28	26.9	28	26.9	22	17.2
3	12	16.4	36	26.5	34	26.6	38	36.5	32	30.8	68	53.1
4	4	5.5	18	13.2	40	31.3	26	25.0	36	34.6	28	21.9
5	16	21.9	2	1.5	2	1.6	2	1.9	2	1.9	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(24) EL GOBIERNO DE MÉXICO DEBE MODIFICAR LAS LEYES NACIONALES PARA ASÍ PERMITIR LA LLEGADA DE INVERSIÓN EXTRANJERA QUE CONTRIBUYA AL CRECIMIENTO DEL PAÍS:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	0.0	0.0	2	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	8	11.0	40	29.4	16	12.5	8	7.7	12	11.5	8	6.3
2	8	11.0	44	32.4	40	31.3	28	26.9	18	17.3	26	20.3
3	0	0.0	20	14.7	20	15.6	18	17.3	16	15.4	22	17.2
4	16	21.9	28	20.6	40	31.3	40	38.5	34	32.7	54	42.2
5	37	50.7	4	2.9	10	7.8	10	9.6	24	23.1	18	14.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(25) EL FONDO BANCARIO DE PROTECCIÓN AL AHORRO (FOBAPROA) PERMITIÓ PROTEGER EL EMPLEO EN MÉXICO:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	20	27.4	80	58.8	62	48.4	50	48.1	42	40.4	42	32.8
2	4	5.5	34	25.0	32	25.0	24	23.1	30	28.8	52	40.6
3	0	0.0	14	10.3	18	14.1	24	23.1	16	15.4	16	12.5
4	24	32.9	8	5.9	10	7.8	6	5.8	8	7.7	14	10.9
5	13	17.8	0.0	0.0	6	4.7	0	0.0	8	7.7	4	3.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(26) CON LOS PARTIDOS DE OPOSICIÓN EN LA PRESIDENCIA, EL PAÍS SE CONVERTIRÁ EN UN CAOS:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	4	5.5	46	33.8	58	45.3	38	36.5	40	38.5	44	34.4
2	36	49.3	48	35.3	44	34.4	34	32.7	34	32.7	62	48.4
3	4	5.5	16	11.8	14	10.9	14	13.5	12	11.5	10	7.8
4	9	12.3	22	16.2	10	7.8	12	11.5	10	9.6	10	7.8
5	12	16.4	4	2.9	2	1.6	6	5.8	8	7.7	2	1.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(27) LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO SE SOLUCIONARÁN CUANDO EL GOBIERNO PRIVATICE TODAS SUS EMPRESAS:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	28	38.4	72	52.9	78	60.9	58	55.8	40	38.5	24	18.8
2	25	34.2	46	33.8	30	23.4	28	26.9	46	44.2	64	50.0
3	0	0.0	12	8.8	8	6.3	4	3.8	8	7.7	20	15.6
4	4	5.5	4	2.9	6	4.7	12	11.5	4	3.8	18	14.1
5	4	5.5	2	1.5	6	4.7	2	1.9	6	5.8	2	1.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (28) LA BOLSA DE VALORES ES NECESARIA PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	4	5.5	10	7.4	4	3.1	6	5.8	2	1.9	0	0.0
2	4	5.5	22	16.2	20	15.6	2	1.9	6	5.8	4	3.1
3	0	0.0	44	32.4	26	20.3	14	13.5	20	19.2	32	25.0
4	41	56.2	54	39.7	56	43.8	58	55.8	50	48.1	78	60.9
5	16	21.9	6	4.4	22	17.2	24	23.1	26	25.0	14	10.9
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (29) LOS PLEITOS O ACTOS DE VIOLENCIA NO TIENEN CABIDA EN EL CONGRESO DE LA UNIÓN

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	13	17.8	0	0.0	2	1.6	0	0.0	2	1.9	0	0.0
1	16	21.9	14	10.3	14	10.9	16	15.4	8	7.7	12	9.4
2	20	27.4	26	19.1	12	9.4	8	7.7	12	11.5	18	14.1
3	12	16.4	30	22.1	18	14.1	10	9.6	20	19.2	14	10.9
4	8	11.0	40	29.4	32	25.0	30	28.8	18	17.3	26	20.3
5	4	5.5	26	19.1	50	39.1	40	38.5	44	42.3	58	45.3
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (30) LAS CRISIS DE NUESTRO PAÍS SE ORIGINAN FUERA DE LAS FRONTERAS DE MÉXICO:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	20	27.4	36	26.5	38	29.7	38	36.5	26	25.0	34	26.6
2	25	34.2	54	39.7	40	31.3	36	34.6	34	32.7	70	54.7
3	4	5.5	14	10.3	18	14.1	8	7.7	20	19.2	16	12.5
4	8	11.0	24	17.6	18	14.1	18	17.3	20	19.2	8	6.3
5	8	11.0	6	4.4	14	10.9	4	3.8	4	3.8	0	0.0
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (31) ESTADOS UNIDOS PUEDE CASTIGAR POR LA VÍA MILITAR A LOS PAÍSES QUE APOYAN EL TERRORISMO:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	24	32.9	52	38.2	66	51.6	40	38.5	28	26.9	38	29.7
2	21	28.8	48	35.3	28	21.9	22	21.2	28	26.9	36	28.1
3	4	5.5	18	13.2	4	3.1	16	15.4	10	9.6	18	14.1
4	16	21.9	16	11.8	20	15.6	14	13.5	24	23.1	30	23.4
5	8	11.0	2	1.5	10	7.8	10	9.6	14	13.5	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(32) MÉXICO DEBE CUMPLIR CON EL PAGO DE SU DEUDA EXTERNA EN LOS TÉRMINOS QUE FIJEN LOS BANQUEROS INTERNACIONALES

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	4	5.5	44	32.4	28	21.9	22	21.2	20	19.2	12	9.4
2	12	16.4	30	22.1	40	31.3	26	25.0	30	28.8	44	34.4
3	0	0.0	30	22.1	28	21.9	22	21.2	14	13.5	28	21.9
4	37	50.7	26	19.1	22	17.2	26	25.0	22	21.2	40	31.3
5	20	27.4	6	4.4	10	7.8	8	7.7	18	17.3	4	3.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(33) ES POSITIVO QUE LOS CAMPESINOS TENGAN TÍTULOS DE PROPIEDAD DE SUS TIERRAS, YA QUE PODRÁN HACER LO QUE DESEEN CON ELLAS INCLUSO VENDERLAS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	0	0.0	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	12	16.4	4	2.9	4	3.1	2	1.9	2	1.9	2	1.6
2	0.	0.0	10	7.4	14	10.9	6	5.8	10	9.6	4	3.1
3	4	5.5	2	1.5	8	6.3	6	5.8	6	5.8	2	1.6
4	21	28.8	70	51.5	44	34.4	34	32.7	36	34.6	52	40.6
5	36	49.3	48	35.3	58	45.3	56	53.8	50	48.1	68	53.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(34) SÓLO EL SECTOR EXPORTADOR PUEDE SACAR A MÉXICO DE SU CRISIS:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	16	21.9	14	10.3	24	18.8	14	13.5	16	15.4	12	9.4
2	4	5.5	64	47.1	68	53.1	46	44.2	46	44.2	70	54.7
3	0	0.0	28	20.6	8	6.3	16	15.4	18	17.3	18	14.1
4	37	50.7	24	17.6	20	15.6	22	21.2	20	19.2	22	17.2
5	12	16.4	4	2.9	8	6.3	6	5.8	4	3.8	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(35) PEMEX TRAERÁ MÁS BENEFICIOS A LOS MEXICANOS CUANDO EL GOBIERNO ENTREGUE A LOS EMPRESARIOS NACIONALES Y EXTRANJEROS LA EXTRACCIÓN DEL PETRÓLEO:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	28	38.4	54	39.7	56	43.8	36	34.6	32	30.8	22	17.2
2	33	45.2	48	35.3	48	37.5	40	38.5	38	36.5	38	29.7
3	4	5.5	16	11.8	2	1.6	16	15.4	16	15.4	26	20.3
4	4	5.5	10	7.4	18	14.1	12	11.5	12	11.5	40	31.3
5	0	0.0	6	4.4	4	3.1	0	0.0	6	5.8	2	1.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(36) ESTADOS UNIDOS TIENE DERECHO DE SANCIONAR A LOS PAÍSES QUE INVIERTEN EN CUBA PORQUE EN ESTE PAÍS SE VIOLAN LOS DERECHOS HUMANOS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	0	0.0	0	0.0	2	1.9	2	1.9	0	0.0
1	28	38.4	88	64.7	88	68.8	16	15.4	56	53.8	76	59.4
2	24	32.9	30	22.1	24	18.8	16	15.4	22	21.2	38	29.7
3	4	5.5	10	7.4	12	9.4	30	28.8	10	9.6	8	6.3
4	1	1.4	8	5.9	0	0.0	30	28.8	12	11.5	0	0.0
5	8	11.0	0	0.0	4	3.1	10	9.6	2	1.9	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(37) DEBIDO AL LEVANTAMIENTO ARMADO DE LOS ZAPATISTAS EN 1994, MÉXICO ENTRÓ EN CRISIS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	9	12.3	0	0.0	62	48.4	0	0.0	0	0.0	6	4.7
1	16	21.9	64	47.1	34	26.6	40	38.5	40	38.5	34	26.6
2	12	16.4	38	27.9	12	9.4	34	32.7	46	44.2	58	45.3
3	8	11.0	12	8.8	16	12.5	16	15.4	6	5.8	10	7.8
4	16	21.9	16	11.8	4	3.1	14	13.5	12	11.5	16	12.5
5	12	16.4	6	4.4	128	100.0	0	0.0	0	0.0	4	3.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	62	48.4	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(38) LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN FORMA DE EMPRESAS TRANSNACIONALES Y MAQUILADORAS SON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DEL PAÍS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0
1	12	16.4	42	30.9	48	37.5	16	15.4	12	11.5	12	9.4
2	20	27.4	56	41.2	50	39.1	40	38.5	48	46.2	52	40.6
3	4	5.5	18	13.2	18	14.1	22	21.2	22	21.2	30	23.4
4	17	23.3	18	13.2	10	7.8	24	23.1	18	17.3	30	23.4
5	12	16.4	2	1.5	2	1.6	2	1.9	2	1.9	4	3.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(39) ESTADOS UNIDOS PUEDE SANCIONAR AL CUALQUIER PAÍS DEL MUNDO SI, DESDE SU PERSPECTIVA, AFECTA SUS INTERESES

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	0	0.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	24	32.9	92	67.6	90	70.3	72	69.2	62	59.6	88	68.8
2	20	27.4	26	19.1	24	18.8	18	17.3	14	13.5	26	20.3
3	4	5.5	10	7.4	6	4.7	10	9.6	12	11.5	2	1.6
4	9	12.3	6	4.4	4	3.1	2	1.9	12	11.5	10	7.8
5	8	11.0	2	1.5	4	3.1	0	0.0	4	3.8	2	1.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(40) LOS JUBILADOS SALDRÁN BENEFICIADOS CON LA ADMINISTRACIÓN QUE INSTITUCIONES PRIVADAS REALIZAN DE LOS FONDOS DE PENSIONES (AFORES):

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	0	0.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0		
1	24	32.9	38	27.9	44	34.4	16	15.4	6	5.8	4	3.1
2	0	0.0	46	33.8	28	21.9	16	15.4	22	21.2	24	18.8
3	0	0.0	20	14.7	10	7.8	30	28.8	24	23.1	44	34.4
4	25	34.2	30	22.1	36	28.1	30	28.8	40	38.5	48	37.5
5	12	16.4	2	1.5	10	7.8	10	9.6	12	11.5	8	6.3
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(41) COMO RESULTADO DE LA DISCIPLINA DEL GOBIERNO DURANTE EL PRESENTE SEXENIO SE HA DISMINUIDO EL DESEMPLEO

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	8	11.0	50	36.8	28	21.9	16	15.4	12	11.5	8	6.3
2	24	32.9	42	30.9	58	45.3	40	38.5	46	44.2	48	37.5
3	4	5.5	20	14.7	8	6.3	20	19.2	24	23.1	36	28.1
4	13	17.8	18	13.2	28	21.9	26	25.0	16	15.4	30	23.4
5	12	16.4	6	4.4	6	4.7	2	1.9	6	5.8	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	12	11.5	128	100.0

(42) LA UNICA FORMA DE ERRADICAR EL NARCOTRÁFICO ES MEDIANTE LA PERSECUCIÓN Y CAPTURA DE LOS PRODUCTORES DE DROGA POR PARTE DE LAS CORPORACIONES POLICIACAS Y MILITARES

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	2	1.5	0	0.0	4	3.8	0	0.0	0	0.0
1	8	11.0	18	13.2	18	14.1	4	3.8	8	7.7	6	4.7
2	0	0.0	52	38.2	22	17.2	12	11.5	18	17.3	28	21.9
3	4	5.5	10	7.4	16	12.5	8	7.7	14	13.5	6	4.7
4	45	61.6	34	25.0	44	34.4	44	42.3	32	30.8	58	45.3
5	12	16.4	20	14.7	28	21.9	32	30.8	32	30.8	30	23.4
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(43) HAY QUE ARREGLAR PRIMERO NUESTRAS CUENTAS CON EL EXTERIOR PARA DESPUÉS ATENDER LAS NECESIDADES NACIONALES

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	8	11.0	48	35.3	44	34.4	34	32.7	30	28.8	30	23.4
2	20	27.4	50	36.8	56	43.8	30	28.8	24	23.1	54	42.2
3	4	5.5	10	7.4	10	7.8	12	11.5	22	21.2	16	12.5
4	17	23.3	20	14.7	8	6.3	12	11.5	20	19.2	18	14.1
5	20	27.4	6	4.4	10	7.8	16	15.4	8	7.7	10	7.8
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(44) EL FONDO BANCARIO DE PROTECCIÓN AL AHORRO (FOBAPROA) SE INSTITUYÓ CONFORME A DERECHO:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	13	17.8	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	16	21.9	64	47.1	64	50.0	28	26.9	26	25.0	22	17.2
2	20	27.4	34	25.0	36	28.1	30	28.8	34	32.7	40	31.3
3	8	11.0	22	16.2	18	14.1	36	34.6	26	25.0	40	31.3
4	12	16.4	12	8.8	8	6.3	6	5.8	12	11.5	24	18.8
5	4	5.5	2	1.5	2	1.6	4	3.8	6	5.8	2	1.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(45) LAS CRISIS ECONÓMICAS RECURRENTE DE MÉXICO SE SOLUCIONARÍAN SI SE ADOPTA EL DÓLAR COMO MONEDA NACIONAL

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	20	27.4	74	54.4	54	42.2	64	61.5	46	44.2	44	34.4
2	21	28.8	38	27.9	48	37.5	18	17.3	24	23.1	36	28.1
3	0	0.0	14	10.3	20	15.6	10	9.6	10	9.6	22	17.2
4	8	11.0	8	5.9	6	4.7	8	7.7	16	15.4	24	18.8
5	12	16.4	2	1.5	0	0.0	4	3.8	8	7.7	2	1.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(46) DEBIDO AL ÚLTIMO PROCESO EN EL QUE SE DESIGNÓ MEDIANTE ELECCIÓN A SU ACTUAL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA, EL PRI SE CONVIRTIÓ EN UN PARTIDO DEMOCRÁTICO

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	17	23.3	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	3.1
1	4	5.5	72	52.9	78	60.9	32	30.8	24	23.1	42	32.8
2	24	32.9	34	25.0	24	18.8	34	32.7	32	30.8	46	35.9
3	12	16.4	16	11.8	10	7.8	20	19.2	22	21.2	18	14.1
4	4	5.5	12	8.8	12	9.4	10	9.6	20	19.2	16	12.5
5	12	16.4	0	0.0	4	3.1	8	7.7	6	5.8	2	1.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(47) EL SEGURO SOCIAL OFRECERÁ BENEFICIOS A LA POBLACIÓN SI ES PRIVATIZADO:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	4	2.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	3.1
1	16	21.9	46	33.8	48	37.5	26	25.0	32	30.8	18	14.1
2	33	45.2	56	41.2	58	45.3	44	42.3	32	30.8	50	39.1
3	0	0.0	12	8.8	6	4.7	14	13.5	12	11.5	24	18.8
4	4	5.5	14	10.3	14	10.9	16	15.4	20	19.2	22	17.2
5	8	11.0	4	2.9	2	1.6	4	3.8	8	7.7	10	7.8
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(48) LA RESISTENCIA DE LOS DIPUTADOS DE LOS PARTIDOS DE OPOSICIÓN A APROBAR LA CONVERSIÓN DEL FONDO BANCARIO DE PROTECCIÓN AL AHORRO (FOBAPROA) EN DEUDA PÚBLICA OCASIONÓ QUE LOS DAÑOS AL PAÍS FUERAN MAYORES

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	21	28.8	4	2.9	2	1.6	0	0.0	0	0.0	4	3.1
1	4	5.5	34	25.0	32	25.0	16	15.4	10	9.6	24	18.8
2	4	5.5	40	29.4	30	23.4	22	21.2	30	28.8	30	23.4
3	4	5.5	24	17.6	24	18.8	28	26.9	18	17.3	34	26.6
4	28	38.4	18	13.2	14	10.9	26	25.0	34	32.7	28	21.9
5	12	16.4	16	11.8	26	20.3	12	11.5	12	11.5	8	6.3
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(49) PARA EVITAR LOS ERRORES DEL PASADO, EL GOBIERNO DEBE PRIVATIZAR LA MAYORÍA DE SUS EMPRESAS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	3.1
1	24	32.9	68	50.0	60	46.9	40	38.5	32	30.8	18	14.1
2	29	39.7	46	33.8	58	45.3	36	34.6	44	42.3	54	42.2
3	0	0.0	8	5.9	6	4.7	16	15.4	10	9.6	16	12.5
4	4	5.5	10	7.4	2	1.6	10	9.6	12	11.5	28	21.9
5	8	11.0	2	1.5	2	1.6	2	1.9	6	5.8	8	6.3
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(50) SIN LA INVERSIÓN EXTRANJERA, MÉXICO NO TENDRÍA LOS RECURSOS NECESARIOS PARA SU DESARROLLO:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	13	17.8	2	1.5	0	0.0	2	1.9	0	0.0	4	3.1
1	8	11.0	26	19.1	22	17.2	20	19.2	20	19.2	12	9.4
2	16	21.9	54	39.7	52	40.6	20	19.2	28	26.9	26	20.3
3	0	0.0	16	11.8	20	15.6	14	13.5	18	17.3	18	14.1
4	20	27.4	28	20.6	28	21.9	40	38.5	30	28.8	64	50.0
5	16	21.9	10	7.4	6	4.7	8	7.7	8	7.7	4	3.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(51) EL ARRESTO Y PROCESAMIENTO DE RAÚL SALINAS DE GORTARI FUE UNA MUESTRA DE LA LUCHA DEL GOBIERNO ACTUAL CONTRA LA CORRUPCIÓN

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	2	1.5	0	0.0	2	1.9	0	0.0	4	3.1
1	4	5.5	52	38.2	34	26.6	18	17.3	16	15.4	22	17.2
2	8	11.0	44	32.4	38	29.7	28	26.9	42	40.4	50	39.1
3	0	0.0	24	17.6	24	18.8	24	23.1	20	19.2	20	15.6
4	29	39.7	12	8.8	28	21.9	22	21.2	22	21.2	30	23.4
5	24	32.9	2	1.5	4	3.1	10	9.6	4	3.8	2	1.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	128	100.0	128	100.0

(52) EL GOBIERNO ACTUAL DE ERNESTO ZEDILLO ESTÁ COMPROMETIDO A FONDO EN SU LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	3.1
1	4	5.5	70	51.5	56	43.8	22	21.2	26	25.0	22	17.2
2	12	16.4	40	29.4	42	32.8	38	36.5	44	42.3	48	37.5
3	0	0.0	10	7.4	22	17.2	24	23.1	18	17.3	24	18.8
4	41	56.2	12	8.8	6	4.7	18	17.3	12	11.5	26	20.3
5	8	11.0	2	1.5	2	1.6	2	1.9	4	3.8	4	3.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(53) SI LOS MEXICANOS PERSEVERAN EN SU LUCHA CONTRA LAS CRISIS, EN EL FUTURO PODRÁN VER LOS FRUTOS DE SU ESFUERZO

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	0	0.0	4	2.9	0	0.0	0	0.0	4	3.8	4	3.1
1	4	5.5	26	19.1	14	10.9	4	3.8	2	1.9	2	1.6
2	4	5.5	22	16.2	26	20.3	4	3.8	10	9.6	6	4.7
3	0	0.0	24	17.6	12	9.4	16	15.4	10	9.6	14	10.9
4	45	61.6	54	39.7	46	35.9	46	44.2	34	32.7	72	56.3
5	20	27.4	6	4.4	30	23.4	34	32.7	44	42.3	30	23.4
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(54) EL GOBIERNO DE CUAUHTÉMOC CÁRDENAS NO CONTRIBUYÓ A SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DE LA CAPITAL DEL PAÍS (DISTRITO FEDERAL)

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	3.1
1	16	21.9	36	26.5	22	17.2	16	15.4	16	15.4	14	10.9
2	12	16.4	46	33.8	44	34.4	22	21.2	22	21.2	30	23.4
3	0	0.0	16	11.8	24	18.8	16	15.4	18	17.3	8	6.3
4	25	34.2	24	17.6	30	23.4	30	28.8	30	28.8	28	21.9
5	8	11.0	12	8.8	8	6.3	20	19.2	18	17.3	44	34.4
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(55) LAS AUTORIDADES HAN PROCEDIDO CORRECTAMENTE AL EXPULSAR A MUCHOS EXTRANJEROS QUE VISITABAN CHIAPAS PORQUE INTERFERÍAN CON LA VIDA POLÍTICA DE NUESTRO PAÍS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	2	1.5	0	0.0	2	1.9	2	1.9	6	4.7
1	4	5.5	34	25.0	14	10.9	16	15.4	10	9.6	12	9.4
2	20	27.4	44	32.4	44	34.4	26	25.0	26	25.0	32	25.0
3	4	5.5	12	8.8	20	15.6	18	17.3	14	13.5	24	18.8
4	21	28.8	32	23.5	38	29.7	26	25.0	26	25.0	22	17.2
5	16	21.9	12	8.8	12	9.4	16	15.4	26	25.0	32	25.0
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(56) EL EJÉRCITO ZAPATISTA DE LIBERACIÓN NACIONAL ES APOYADO Y DIRIGIDO POR EXTRANJEROS:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	17	23.3	2	1.5	0	0.0	2	1.9	0	0.0	4	3.1
1	4	5.5	42	30.9	22	17.2	12	11.5	12	11.5	22	17.2
2	20	27.4	38	27.9	44	34.4	26	25.0	18	17.3	34	26.6
3	4	5.5	30	22.1	42	32.8	30	28.8	34	32.7	32	25.0
4	12	16.4	22	16.2	16	12.5	26	25.0	28	26.9	26	20.3
5	16	21.9	2	1.5	4	3.1	8	7.7	12	11.5	10	7.8
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(57) LOS RESPONSABLES DE LOS PROBLEMAS DE DROGADICCIÓN EN ESTADOS UNIDOS SON LOS PAÍSES QUE PRODUCEN DROGAS Y SE LAS ENVÍAN

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	3.1
1	12	16.4	56	41.2	60	46.9	30	28.8	40	38.5	46	35.9
2	4	5.5	38	27.9	44	34.4	34	32.7	32	30.8	44	34.4
3	4	5.5	12	8.8	10	7.8	14	13.5	8	7.7	4	3.1
4	29	39.7	22	16.2	10	7.8	18	17.3	12	11.5	20	15.6
5	20	27.4	6	4.4	4	3.1	8	7.7	12	11.5	10	7.8
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(58) LAS AUTORIDADES ECONÓMICAS **NO** DEBEN PONER RESTRICCIONES O REGULACIONES A LOS CAPITALES QUE NACIONALES O EXTRANJEROS QUE INGRESAN A LA BOLSA DE VALORES PORQUE NOS PRIVARÍAN DE RECURSOS VALIOSOS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	17	23.3	4	2.9	4	3.1	0	0.0	4	3.8	4	3.1
1	8	11.0	20	14.7	20	15.6	16	15.4	12	11.5	12	9.4
2	12	16.4	24	17.6	34	26.6	22	21.2	32	30.8	24	18.8
3	8	11.0	60	44.1	36	28.1	44	42.3	28	26.9	56	43.8
4	24	32.9	20	14.7	30	23.4	22	21.2	18	17.3	28	21.9
5	4	5.5	8	5.9	4	3.1	0	0.0	10	9.6	4	3.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(59) LA MÁS RECIENTE REFORMA ELECTORAL HA PERMITIDO ELECCIONES LIMPIAS:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	4	2.9	0	0.0	4	3.8	0	0.0	6	4.7
1	8	11.0	38	27.9	26	20.3	8	7.7	6	5.8	4	3.1
2	16	21.9	56	41.2	50	39.1	10	9.6	32	30.8	14	10.9
3	0	0.0	16	11.8	20	15.6	16	15.4	18	17.3	12	9.4
4	29	39.7	20	14.7	28	21.9	52	50.0	42	40.4	68	53.1
5	16	21.9	2	1.5	4	3.1	14	13.5	6	5.8	24	18.8
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (60) SI MÉXICO NO PAGA SU DEUDA EXTERNA, SUFRIRÍA CONSECUENCIAS DESASTROSAS:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	2	1.5	2	1.6	0	0.0	0	0.0	4	3.1
1	0	0.0	22	16.2	10	7.8	6	5.8	10	9.6	6	4.7
2	8	11.0	36	26.5	48	37.5	24	23.1	14	13.5	30	23.4
3	0	0.0	18	13.2	20	15.6	28	26.9	20	19.2	32	25.0
4	33	45.2	52	38.2	36	28.1	36	34.6	50	48.1	46	35.9
5	28	38.4	6	4.4	12	9.4	10	9.6	10	9.6	10	7.8
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (61) LAS ACTIVIDADES DE LOS NARCOTRAFICANTES CONSTITUYEN EL PRINCIPAL PROBLEMA DE DELINCUENCIA EN MÉXICO

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	2	1.5	0	0.0	2	1.9	0	0.0	4	3.1
1	4	5.5	32	23.5	24	18.8	16	15.4	8	7.7	18	14.1
2	4	5.5	44	32.4	54	42.2	20	19.2	52	50.0	42	32.8
3	4	5.5	12	8.8	14	10.9	22	21.2	12	11.5	16	12.5
4	25	34.2	38	27.9	30	23.4	32	30.8	24	23.1	30	23.4
5	32	43.8	8	5.9	6	4.7	12	11.5	8	7.7	18	14.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (62) LOS PROBLEMAS DE DELINCUENCIA EN MÉXICO SE SOLUCIONAN CON LA INTERVENCIÓN DE LOS MILITARES

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	3.1
1	24	32.9	64	47.1	36	28.1	26	25.0	30	28.8	30	23.4
2	20	27.4	42	30.9	38	29.7	38	36.5	32	30.8	54	42.2
3	0	0.0	14	10.3	20	15.6	14	13.5	6	5.8	6	4.7
4	21	28.8	14	10.3	30	23.4	20	19.2	26	25.0	26	20.3
5	4	5.5	0	0.0	4	3.1	6	5.8	10	9.6	8	6.3
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (63) ESTADOS UNIDOS PUEDE INTERVENIR MILITARMENTE EN CUALQUIER PAÍS PARA GARANTIZAR LA PAZ MUNDIAL

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	4	2.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	3.1
1	24	32.9	80	58.8	90	70.3	58	55.8	60	57.7	74	57.8
2	29	39.7	30	22.1	18	14.1	22	21.2	16	15.4	24	18.8
3	0	0.0	12	8.8	14	10.9	16	15.4	12	11.5	8	6.3
4	8	11.0	10	7.4	6	4.7	6	5.8	10	9.6	14	10.9
5	4	5.5	0	0.0	0	0.0	2	1.9	6	5.8	4	3.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(64) EL CONGRESO DE LA UNIÓN —TAMBIÉN CONOCIDO COMO LA CÁMARA DE DIPUTADOS— NO DEBE SER LUGAR PARA PROTESTAS DE NINGUNA ÍNDOLE

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	4	2.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1	8	11.0	32	23.5	36	28.1	16	15.4	12	11.5	16	12.5
2	25	34.2	54	39.7	46	35.9	32	30.8	46	44.2	48	37.5
3	8	11.0	16	11.8	16	12.5	32	30.8	10	9.6	28	21.9
4	20	27.4	18	13.2	20	15.6	12	11.5	20	19.2	26	20.3
5	0	0.0	12	8.8	10	7.8	12	11.5	16	15.4	10	7.8
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(65) EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA SE ENCUENTRA DETRÁS DEL CONFLICTO DE LA UNAM

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	9	12.3	0	0.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	4	5.5	38	27.9	32	25.0	16	15.4	14	13.5	12	9.4
2	20	27.4	34	25.0	34	26.6	26	25.0	26	25.0	28	21.9
3	4	5.5	42	30.9	30	23.4	30	28.8	22	21.2	38	29.7
4	28	38.4	18	13.2	22	17.2	14	13.5	30	28.8	32	25.0
5	8	11.0	4	2.9	10	7.8	16	15.4	12	11.5	18	14.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	2	1.9	104	100.0	128	100.0

(66) ESTADOS UNIDOS TIENE DERECHO A SANCIONAR A LOS PAÍSES QUE NO COMBATEN EL NARCOTRÁFICO EN SUS TERRITORIOS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	0	0.0	0	0.0	6	5.8	0	0.0	0	0.0
1	24	32.9	74	54.4	64	50.0	44	42.3	42	40.4	52	40.6
2	25	34.2	38	27.9	50	39.1	28	26.9	30	28.8	52	40.6
3	0	0.0	14	10.3	10	7.8	12	11.5	18	17.3	8	6.3
4	12	16.4	4	2.9	2	1.6	12	11.5	10	9.6	14	10.9
5	4	5.5	6	4.4	2	1.6	2	1.9	4	3.8	2	1.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(67) EL FALLO DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN QUE PERMITE A LOS BANCOS COBRAR A LOS DEUDORES INTERESES SOBRE LOS INTERESES ORIGINALES FUE JUSTO Y APEGADO A DERECHO

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	25	34.2	2	1.5	2	1.6	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	16	21.9	66	48.5	60	46.9	32	30.8	42	40.4	36	28.1
2	24	32.9	40	29.4	38	29.7	30	28.8	16	15.4	40	31.3
3	0	0.0	16	11.8	18	14.1	30	28.8	22	21.2	38	29.7
4	4	5.5	10	7.4	10	7.8	4	3.8	20	19.2	8	6.3
5	4	5.5	2	1.5	0	0.0	6	5.8	4	3.8	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(68) EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA ESTÁ INTEGRADO POR GENTE QUE INCITA AL DESORDEN:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	13	17.8	0	0.0	0	0.0	4	3.8	0	0.0	0	0.0
1	0	0.0	48	35.3	46	35.9	18	17.3	18	17.3	26	20.3
2	28	38.4	46	33.8	40	31.3	28	26.9	28	26.9	26	20.3
3	4	5.5	24	17.6	24	18.8	30	28.8	28	26.9	16	12.5
4	24	32.9	14	10.3	12	9.4	14	13.5	20	19.2	46	35.9
5	4	5.5	4	2.9	6	4.7	10	9.6	10	9.6	14	10.9
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(69) LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE DEUDORES DE LA BANCA CONOCIDA COMO «EL BARZÓN» DEBEN ABANDONAR LAS MOVILIZACIONES QUE TRASTORNAN LA CONVIVENCIA EN DIVERSOS PUNTOS DEL PAÍS:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	29	39.7	2	1.5	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	0	0.0	27	19.9	26	20.3	10	9.6	6	5.8	14	10.9
2	4	5.5	49	36.0	30	23.4	26	25.0	14	13.5	28	21.9
3	16	21.9	44	32.4	40	31.3	32	30.8	32	30.8	46	35.9
4	16	21.9	12	8.8	22	17.2	28	26.9	40	38.5	28	21.9
5	8	11.0	2	1.5	10	7.8	6	5.8	12	11.5	12	9.4
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(70) DEBE ABRIRSE EL DEBATE SOBRE LA PENA DE MUERTE EN MÉXICO:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	4	2.9	0	0.0	4	3.8	0	0.0	2	1.6
1	8	11.0	12	8.8	30	23.4	6	5.8	10	9.6	16	12.5
2	8	11.0	22	16.2	28	21.9	18	17.3	4	3.8	18	14.1
3	0	0.0	24	17.6	24	18.8	16	15.4	8	7.7	4	3.1
4	25	34.2	44	32.4	26	20.3	32	30.8	52	50.0	50	39.1
5	28	38.4	30	22.1	20	15.6	28	26.9	30	28.8	38	29.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(71) LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE DEUDORES DE LA BANCA CONOCIDA COMO «EL BARZÓN» DEBEN PAGAR EN LOS TÉRMINOS QUE FIJAN LOS BANCOS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	29	39.7	2	1.5	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	0.0	0.0	22	16.2	14	10.9	14	13.5	2	1.9	10	7.8
2	8	11.0	50	36.8	52	40.6	14	13.5	30	28.8	28	21.9
3	16	21.9	36	26.5	36	28.1	30	28.8	20	19.2	38	29.7
4	4	5.5	24	17.6	22	17.2	38	36.5	46	44.2	40	31.3
5	16	21.9	2	1.5	4	3.1	6	5.8	6	5.8	12	9.4
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(72) LA CREACIÓN DE LA POLICÍA FEDERAL PREVENTIVA (PFP) ES NECESARIA PARA LA PREVENCIÓN DE LA DELINCUENCIA

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	2	1.5	0	0.0	4	3.8	0	0.0		
1	4	5.5	30	22.1	44	34.4	20	19.2	10	9.6	6	4.7
2	8	11.0	42	30.9	22	17.2	6	5.8	10	9.6	14	10.9
3	0	0.0	32	23.5	16	12.5	10	9.6	12	11.5	14	10.9
4	29	39.7	28	20.6	36	28.1	48	46.2	52	50.0	70	54.7
5	24	32.9	2	1.5	10	7.8	16	15.4	20	19.2	24	18.8
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(73) EL FONDO BANCARIO DE PROTECCIÓN AL AHORRO (FOBAPROA) PERMITIÓ PROTEGER EL AHORRO DE LOS MEXICANOS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	0	0.0	0	0.0	4	3.8	0	0.0	0	0.0
1	8	11.0	84	61.8	68	53.1	48	46.2	22	21.2	2	1.6
2	20	27.4	36	26.5	34	26.6	20	19.2	34	32.7	44	34.4
3	4	5.5	10	7.4	16	12.5	18	17.3	18	17.3	40	31.3
4	17	23.3	6	4.4	8	6.3	12	11.5	22	21.2	20	15.6
5	12	16.4	0	0.0	2	1.6	2	1.9	8	7.7	16	12.5
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	6	4.7

(74) EL AUMENTO DE CUOTAS EN LA UNAM ERA Y ES NECESARIO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN QUE AHÍ SE IMPARTE

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	4	5.5	0	0.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	24	32.9	38	27.9	44	34.4	14	13.5	16	15.4	12	9.4
2	17	23.3	36	26.5	32	25.0	8	7.7	12	11.5	18	14.1
3	4	5.5	14	10.3	10	7.8	10	9.6	16	15.4	2	1.6
4	8	11.0	34	25.0	34	26.6	40	38.5	38	36.5	46	35.9
5	16	21.9	14	10.3	8	6.3	30	28.8	22	21.2	50	39.1
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(75) GRACIAS A LA DISCIPLINA FISCAL DEL GOBIERNO DURANTE EL PRESENTE SEXENIO, MÉXICO HA PODIDO TENER UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SUPERIOR INCLUSO AL DE ALGUNOS PAÍSES DESARROLLADOS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	17	23.3	0	0.0	0	0.0	4	3.8	0	0.0	2	1.6
1	12	16.4	52	38.2	34	26.6	12	11.5	18	17.3	12	9.4
2	12	16.4	50	36.8	48	37.5	34	32.7	22	21.2	48	37.5
3	4	5.5	24	17.6	16	12.5	30	28.8	20	19.2	26	20.3
4	20	27.4	8	5.9	30	23.4	24	23.1	36	34.6	34	26.6
5	8	11.0	2	1.5	0	0.0	0	0.0	8	7.7	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (76) LOS SACERDOTES NO DEBEN OPINAR SOBRE ASUNTOS POLÍTICOS :

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	12	16.4	0	0.0	0	0.0	2	1.9	2	1.9	0	0.0
1	4	5.5	22	16.2	18	14.1	8	7.7	22	21.2	18	14.1
2	12	16.4	28	20.6	22	17.2	18	17.3	14	13.5	22	17.2
3	1	1.4	20	14.7	18	14.1	18	17.3	12	11.5	14	10.9
4	20	27.4	34	25.0	16	12.5	22	21.2	28	26.9	28	21.9
5	24	32.9	32	23.5	54	42.2	36	34.6	26	25.0	46	35.9
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (77) AL CONCEDER AUTONOMÍA AL BANCO DE MÉXICO SE PERMITE UN MEJOR MANEJO DE LA ECONOMÍA EN SITUACIONES DE CRISIS

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	29	39.7	4	2.9	0	0.0	4	3.8	2	1.9	0	0.0
1	0	0.0	32	23.5	12	9.4	2	1.9	10	9.6	4	3.1
2	20	27.4	34	25.0	20	15.6	16	15.4	16	15.4	14	10.9
3	0	0.0	34	25.0	40	31.3	38	36.5	24	23.1	44	34.4
4	20	27.4	30	22.1	44	34.4	40	38.5	34	32.7	58	45.3
5	4	5.5	2	1.5	12	9.4	4	3.8	18	17.3	8	6.3
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (78) LOS ZAPATISTAS SON UNA MINORÍA CUYOS PROBLEMAS NO REPRESENTAN LA REALIDAD DEL PAÍS:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	21	28.8	0	0.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	8	11.0	80	58.8	56	43.8	26	25.0	22	21.2	46	35.9
2	8	11.0	34	25.0	42	32.8	34	32.7	34	32.7	60	46.9
3	8	11.0	10	7.4	18	14.1	22	21.2	16	15.4	2	1.6
4	20	27.4	10	7.4	8	6.3	14	13.5	26	25.0	14	10.9
5	8	11.0	2	1.5	4	3.1	6	5.8	6	5.8	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

## (79) EL EJÉRCITO POPULAR REVOLUCIONARIO (EPR) ES UN GRUPO DE TERRORISTAS QUE PRETENDE DESESTABILIZAR A MÉXICO

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	29	39.7	0	0.0	2	1.6	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	0	0.0	44	32.4	30	23.4	14	13.5	12	11.5	12	9.4
2	16	21.9	54	39.7	40	31.3	20	19.2	28	26.9	34	26.6
3	0	0.0	18	13.2	32	25.0	46	44.2	28	26.9	54	42.2
4	20	27.4	18	13.2	18	14.1	18	17.3	28	26.9	22	17.2
5	8	11.0	2	1.5	6	4.7	4	3.8	8	7.7	6	4.7
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(80) LA INTERVENCIÓN DE LA POLICÍA FEDERAL PREVENTIVA FUE LA ÚNICA OPCIÓN PARA DESALOJAR DE LA UNAM A LOS MIEMBROS DE CONSEJO GENERAL DE HUELGA (CGH) DEBIDO A LA INTRANSIGENCIA DE ÉSTOS.

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	13	17.8	0	0.0	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	12	16.4	76	55.9	52	40.6	20	19.2	10	9.6	12	9.4
2	12	16.4	18	13.2	20	15.6	22	21.2	26	25.0	20	15.6
3	0	0.0	14	10.3	12	9.4	12	11.5	6	5.8	14	10.9
4	24	32.9	18	13.2	26	20.3	26	25.0	38	36.5	40	31.3
5	12	16.4	10	7.4	18	14.1	22	21.2	24	23.1	42	32.8
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(81) PARA COMBATIR A LA DELINCUENCIA SE JUSTIFICA LA IMPLANTACIÓN DEL TOQUE DE QUEDA:

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	8	11.0	2	1.5	2	1.6	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	8	11.0	66	48.5	64	50.0	50	48.1	56	53.8	44	34.4
2	49	67.1	40	29.4	34	26.6	18	17.3	14	13.5	36	28.1
3	4	5.5	16	11.8	16	12.5	6	5.8	16	15.4	20	15.6
4	4	5.5	8	5.9	8	6.3	22	21.2	10	9.6	18	14.1
5	0	0.0	4	2.9	4	3.1	6	5.8	8	7.7	10	7.8
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(82) EL NARCOTRÁFICO NO HA INFILTRADO AL EJÉRCITO Y SÓLO SON POCOS LOS ELEMENTOS QUE HAN SIDO CORROMPIDOS POR ÉL

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	16	21.9	2	1.5	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	4	5.5	64	47.1	50	39.1	16	15.4	18	17.3	46	35.9
2	25	34.2	40	29.4	26	20.3	28	26.9	46	44.2	44	34.4
3	4	5.5	12	8.8	24	18.8	26	25.0	24	23.1	20	15.6
4	16	21.9	12	8.8	24	18.8	20	19.2	14	13.5	16	12.5
5	8	11.0	6	4.4	4	3.1	12	11.5	2	1.9	2	1.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

(83) LAS ACTIVIDADES DE LOS VENDEDORES AMBULANTES EN LA CIUDAD DE MÉXICO CONSTITUYEN UN PROBLEMA QUE DEBE SER COMBATIDO POR LAS AUTORIDADES.

VALOR	OBRERAS		U. PÚBLICA. COM.		U. PÚBLICA INGE.		U. PART. CB COM.		U. PART. CB INGE.		U. PART. CA COM.	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
0	20	27.4	2	1.5	0	0.0	2	1.9	0	0.0	0	0.0
1	8	11.0	16	11.8	12	9.4	8	7.7	8	7.7	6	4.7
2	8	11.0	36	26.5	26	20.3	26	25.0	16	15.4	16	12.5
3	4	5.5	22	16.2	22	17.2	14	13.5	22	21.2	14	10.9
4	25	34.2	44	32.4	38	29.7	36	34.6	30	28.8	58	45.3
5	8	11.0	16	11.8	30	23.4	18	17.3	28	26.9	34	26.6
TOTAL	73	100.0	136	100.0	128	100.0	104	100.0	104	100.0	128	100.0

*Preferencias en el uso de medios de comunicación masiva (%)*

LUGAR	OBRERAS					UNIV. PÚBLICA					UNIV. PARTIC. (CB)					UNIV. PARTIC. (CA)				
	1°	2°	3°	4°	5°	1°	2°	3°	4°	5°	1°	2°	3°	4°	5°	1°	2°	3°	4°	5°
RADIO	21.1	64.9	14.0	-----	-----	22.4	35.8	29.9	11.9	-----	12.2	40.8	40.8	6.1	-----	7.8	39.1	26.6	20.3	6.3
TV	86.9	6.6	6.6	-----	-----	53.7	16.4	20.9	6.0	3.0	80.4	9.8	7.8	2.0	-----	79.7	14.1	3.1	-----	3.1
PERIÓDS.	8.2	16.3	67.3	8.2	-----	20.9	41.8	32.8	3.0	1.5	13.7	37.3	37.3	11.8	-----	9.5	38.1	39.7	11.1	1.6
OT. PERS.	-----	-----	9.8	29.3	61.0	-----	1.5	6.2	24.6	67.7	-----	8.7	10.9	17.4	63.0	3.2	7.9	22.2	28.6	38.1
SEMANS	-----	-----	-----	61.0	39.0	1.5	6.2	10.8	53.8	27.7	2.1	8.5	-----	57.4	31.9	-----	1.6	7.9	38.1	52.4

**Plan de estudios de la carrera de Comunicación de la universidad particular  
(CA)**

	MATERIAS	UNIDADES
<b>1</b>	PENSAMIENTO Y LENGUAJE	6
	ESTUDIO GENERAL I	6
	INTRODUCCIÓN AL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN	6
	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	6
	ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN	6
	SUB-TOTAL	30

	MATERIAS	UNIDADES
<b>2</b>	LA ESCRITURA EN LAS PROFESIONES	6
	ESTUDIO GENERAL II	6
	SEGUNDO IDIOMA I	7
	HISTORIA DEL ARTE EUROPEO DE LA 2A. MITAD DEL SIGLO XX	6
	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	6
	TALLER DE IMAGEN FIJA	6
	SUB-TOTAL	37

	MATERIAS	UNIDADES
<b>3</b>	SEGUNDO IDIOMA II	7
	ESTUDIO GENERAL III	6
	PRODUCCIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS	6
	ESCUELAS TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN	6
	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD	6
	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN	6
	SUB-TOTAL	37

	MATERIAS	UNIDADES
4	SEGUNDO IDIOMA III	7
	ESTUDIO GENERAL IV	6
	PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS DE LA COMUNICACIÓN	6
	POLÍTICA MEXICANA CONTEMPORÁNEA	6
	LENGUAJE DE LA IMAGEN EN MOVIMIENTO I	6
	LENGUAJE DEL SONIDO	6
	SUB-TOTAL	37

	MATERIAS	UNIDADES
5	ESTUDIO GENERAL V (ACTIVIDADES CO-CURRICULARES)	6
	ESTADÍSTICA SOCIAL	6
	EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN CRÍTICA DE LOS MEDIOS	6
	ÉTICA Y COMUNICACIÓN	6
	GUIONISMO	6
	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	6
	SUB-TOTAL	36

	MATERIAS	UNIDADES
6	<b>OPTATIVA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO</b>	
	LITERATURA MEXICANA	6
	REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y ESTILO	6
	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I	9
	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN EN TV/VIDEO	9
	LENGUAJE DE LA IMAGEN EN MOVIMIENTO II	6
	SUB-TOTAL	36
	<b>OPTATIVA DE COMUNICACIÓN APLICADA E INVESTIGACIÓN</b>	
	LITERATURA MEXICANA	6
	ESTADÍSTICA APLICADA	6

SEMINARIO DE TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I	6
COMUNICACIÓN INTERNACIONAL	6
COMUNICACIÓN Y MARKETING	6
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	6
SUB-TOTAL	36

MATERIAS	UNIDADES
<b>7 OPTATIVA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO</b>	
GUIONISMO AVANZADO	6
PREPRODUCCIÓN	6
TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II	9
GÉNEROS DE INFORMACIÓN	6
ÉTICA PERIODÍSTICA	6
OPTATIVA I	6
SUB-TOTAL	36
<b>7 OPTATIVA COMUNICACIÓN APLICADA E INVESTIGACIÓN</b>	
TALLER DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA (CONTENIDO)	6
TALLER DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (DISCURSO)	6
SEMINARIO DE TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II	6
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I	6
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	6
EVALUACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA	6
SUB-TOTAL	36

MATERIAS	UNIDADES
<b>8 OPTATIVA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO</b>	
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	10
TALLER DE FOTOPERIODISMO	6
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	6
GÉNEROS DE OPINIÓN	6

PROYECTO DE TITULACIÓN I	6
SUB-TOTAL	34
<b>OPTATIVA COMUNICACIÓN APLICADA E INVESTIGACIÓN</b>	
DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	6
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	7
TALLER DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA (ENCUESTA)	6
TALLER DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (RECEPCIÓN)	6
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL	6
PROYECTO DE TITULACIÓN I	6
SUB-TOTAL	37

MATERIAS	UNIDADES
<b>OPTATIVA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO</b>	
POSTPRODUCCIÓN	12
TALLER DE DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN	6
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	6
PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PROYECTO TITULACIÓN II	2
SUB-TOTAL	32
<b>9 OPTATIVA COMUNICACIÓN APLICADA E INVESTIGACIÓN</b>	
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	6
PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS Y DE DIVULGACIÓN	6
TALLER DE INVESTIGACIÓN EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS	6
OPTATIVA I	6
PRÁCTICA PROFESIONAL	6
PROYECTO TITULACIÓN II	2
SUB-TOTAL	32

TOTAL	318
-------	-----

OPTATIVAS	
MATERIAS	
	<b>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO</b>
	ENTRENAMIENTO ACTORAL I
	FUNDAMENTOS DE ESCENOTECNIA
	SISTEMA JURÍDICO MEXICANO
	PROBLEMAS SOCIALES DE MÉXICO
	EXPRESIÓN GRÁFICA
	AMÉRICA LATINA CONTEMPORÁNEA
	TALLER DE PRODUCCIÓN TEATRAL
	SOCIEDAD Y ESTADO EN AMÉRICA LATINA
	<b>COMUNICACIÓN APLICADA E INVESTIGACIÓN</b>
	ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL I
	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
	FILOSOFÍA POLÍTICA
	PENSAMIENTO POLÍTICO MODERNO
	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA
	HABILIDADES DE PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO
	PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO
	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
	ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN I

## Plan de estudios de la carrera de Comunicación de la Universidad particular (CB)

### 1er. CUATRIMESTRE

- Contabilidad financiera I
- Administración I
- Fundamentos de economía
- Matemáticas I
- Redacción I
- Teorías y modelos de la comunicación I
- Administración del tiempo (TDHP)\*

### 2do. CUATRIMESTRE

- Contabilidad financiera II
- Administración II
- Microeconomía I
- Matemáticas II
- Redacción II
- Teorías y modelos de la comunicación II
- Inglés módulo I
- Negociación (TDHP)\*

### 3er. CUATRIMESTRE

- Macroeconomía I
- Estadística I
- Informática I
- Lenguajes y medios de comunicación I
- Géneros periodísticos I
- Fotografía I
- Inglés módulo II
- Creatividad y solución de problemas (TDHP)\*

### 4o. CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia
- Estadística II
- Informática II
- Lenguajes y medios de comunicación II
- Fotografía
- Géneros periodísticos II
- Inglés módulo III
- Relaciones interpersonales (TDHP)\*

### 5o. CUATRIMESTRE

- Lenguajes y medios de comunicación III
- Géneros periodísticos III
- Psicología
- Fuentes de información
- Fundamentos de política
- Mundo contemporáneo
- Inglés módulo IV
- Plan de vida y carrera (TDHP)\*

### 6o. CUATRIMESTRE

- Radio I
- México contemporáneo
- Sociología
- Comunicación gráfica
- Geopolítica I
- Sistema financiero mexicano
- Emprendedor (TDHP)\*

### 7o. CUATRIMESTRE

- Radio II
- Mundo y prospectiva
- Opinión pública
- Producción editorial I
- Geopolítica II

### 8o. CUATRIMESTRE

- Televisión I
- Comunicación organizacional
- Fundamentos de publicidad
- Producción editorial II
- Sociometría aplicada a la

- Introducción a las finanzas internacionales
- Calidad profesional (TDHP)\*
- comunicación
- Imagen organizacional
- Consultoría en negocios (TDHP)\*

### **9o. CUATRIMESTRE**

- Televisión II
- Seminario de comunicación organizacional
- Ciencia y técnica con humanismo
- Legislación de la comunicación
- Análisis y prospectiva
- Seminario de imagen organizacional
- Autoeducación (TDHP)\*

## **Plan de estudios de la carrera de Comunicación de la Universidad Pública**

### **Primer semestre**

Teoría social I  
Epistemología de la Comunicación I  
Computación para Comunicadores  
Redacción  
Historia Mundial del Siglo XX

### **Segundo semestre**

Teoría Social II  
Epistemología de la Comunicación II  
Estadística Aplicada  
Nota Informativa  
Historia Latinoamericana del Siglo XX

### **Tercer semestre**

Teoría de la Comunicación I  
Investigación en Comunicación I  
Legislación de la Comunicación en México  
Entrevista  
Sociedad y Política del México Actual

### **Cuarto semestre**

Teoría de la Comunicación II  
Investigación en Comunicación II  
Semiótica  
Reportaje  
Estructura y Desarrollo de los Medios I

### **Quinto semestre**

Teoría de la Comunicación III  
Investigación en Comunicación III  
Psicología I  
Producción Radiofónica  
Estructura y Desarrollo de los Medios II

**Sexto semestre**

Teoría de las Organizaciones  
 Investigación en Comunicación IV  
 Psicología II  
 Producción Televisiva  
 Sociedad, Arte y Cultura

Preespecialidades**Comunicación organizacional****Séptimo semestre**

Seminario de Comunicación Institucional  
 Auditoría Comunicativa  
 Seminario de Teoría de las Organizaciones  
 Computación Aplicada a la Comunicación Organizacional  
 Ética del Comunicador

**Octavo semestre**

Seminario de Titulación I  
 Comportamiento Organizacional  
 Taller de Comunicación Organizacional  
 Seminario de Publicidad y Mercadotecnia  
 Optativa

**Noveno semestre**

Prácticas Profesionales en Comunicación Organizacional  
 Seminario de Imagen Corporativa  
 Admón. de Proyectos de Comunicación Organizacional  
 Optativa  
 Optativa

**Investigación y docencia****Séptimo semestre**

Ética del Comunicador  
 Teoría Pedagógica  
 Enseñanza e Investigación en Comunicación en México y América Latina  
 Computación Aplicada a la Investigación  
 Elaboración de Materiales Científicos

**Octavo semestre**

Seminario de Titulación I  
Investigación Aplicada I  
Seminario de Planes y Programas de Estudio  
Seminario de Trabajo Áulico  
Optativa

**Noveno semestre**

Investigación Aplicada II  
Taller de Comunicación Educativa  
Prácticas Profesionales en Investigación y Docencia  
Optativa  
Optativa

**Medios electrónicos**

**Séptimo semestre**

Ética del Comunicador  
Seminario de Lenguajes Audiovisuales  
Medios Electrónicos para la Educación  
Administración de Proyectos en Medios Electrónicos  
Taller de Guión I

**Octavo semestre**

Seminario de Titulación I  
Producción Radiofónica Especializada  
Taller de Guión II  
Seminario de Tecnología de los Medios Electrónicos  
Optativa

**Noveno semestre**

Producción Televisiva Especializada  
Producción de Multimedia  
Prácticas Profesionales en Medios Electrónicos  
Optativa  
Optativa

**Periodismo escrito****Séptimo semestre**

Ética del Comunicador

Periodismo y Literatura

Seminario de la Prensa Actual en México

Edición Periodística I

Crítica, Artículo y Editorial

**Octavo semestre**

Seminario de Titulación I

Edición Periodística II

Crónica, Columna y Ensayo

Instituciones de Información

Optativa

**Noveno semestre**

Administración de Proyectos Editoriales

Seminario de Periodismo Especializado

Prácticas Profesionales en Periodismo Escrito

Optativa

Optativa

**Optativas**

Cibernética, Nuevas Tecnologías y Comunicación

Investigación en Comunicación Alternativa

Lenguaje Cinematográfico

Literatura Latinoamericana Contemporánea

Taller de Análisis de Imágenes en Movimiento

Taller de Formación de Instructores para la Capacitación

Taller de Fotografía y Composición de Imágenes Fijas

Comunicaciones Internas

Técnicas de Elaboración de Audiovisuales

Técnicas de Cine Documental

Seminario de Cultura de Masas

Seminario de Titulación II

