



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

ROCK 101, UN CONCEPTO INNOVADOR QUE TRANSFORMO A LA RADIO JUVENIL

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

GABRIEL MEJÍA FUENTES

DIRECTORA DE TESIS:
DRA. ADRIANA BERRUECO GARCÍA



CIUDAD UNIVERSITARIA, 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Por fin, después de mucho esfuerzo y sacrificio concluyo lo que para mí representa el logro más grande en la vida. La consumación de una lucha y dedicación al presentar mi trabajo de tesis. Se cierra un ciclo a nivel profesional, para abrirse otros más. La meta se ha cumplido, por ello, quiero dedicar primeramente este logro a Dios y a San Judas Tadeo, quienes a nivel espiritual, me brindaron la fortaleza para terminar este trabajo a pesar de las adversidades que a lo largo de los últimos años se han presentado en mi vida.

Asimismo, dedico este trabajo a mis padres, Rubén Mejía Prieto y Soledad Oliva Fuentes Anaya, a quienes no tengo palabras para agradecerles todo su amor y apoyo para exhortarme a superarme profesionalmente desde el inicio de mi vida estudiantil, alentándome con sus palabras y hacerme creer que lo podía lograr algún día. Pero sobre todo, les agradezco por darme la vida y creer en mí incondicionalmente.

A mis hermanos; Claudia, Marco Antonio y Victor Manuel, les agradezco profundamente por los momentos memorables en los que juntos crecimos y soñamos con alcanzar cada uno nuestras respectivas metas y objetivos en la vida. Gracias por sus consejos y su buen ejemplo ahora como esposos de Mario, Aurora y Leticia respectivamente; a quienes agradezco por haber llegado a mi familia y concederme la dicha de ver nacer y abrazar a mis sobrinos: Israel, Jaqueline, Pamela, Carlos Abraham, José Manuel y Jimena. Pronto sabré recompensarlos con mayores atenciones y regalos.

Por otro lado, dedico de forma especial esta tesis a mi primo, el prof. Carlos Fuentes Hernández, "Carlucho", de quien guardo un profundo cariño, a pesar de que físicamente ya no estás para aconsejarme, tu recuerdo se hace presente a través de nuestros gustos y afinidades. De ti aprendí mucho de lo que hoy queda plasmado en esta tesis. Gracias por el aprendizaje y la superación académica que en su momento ve hiciste vislumbrar. La música de *Rock 101* que juntos disfrutamos permanecerá en mi existencia todos los días de mi vida. A través de ella, tú seguirás vivo en mi corazón y en mi vida. Gracias tía Carmen y primos Adriana, Gaby, Pedro Felipe y David por querer a mi familia.

Dedico este esfuerzo a mis tíos Luis y Guadalupe, porque desde niño me han brindado un cariño muy especial, el cual me ha hecho sentirme valorado para llegar a ser alguien en la vida. Gracias por los buenos momentos a mis primos Luis, Marce y Lupita. Con cariño a mi abuelos Pedro Fuentes y Carlota Anaya.

Tía Antonieta y primo Alejandro, gracias por sus oraciones y también por creer en mí, su apoyo no ha sido en balde.

Edgar, Ángeles Camacho y Alan, no tengo palabras para agradecerles todo su apoyo y cariño.

Agradezco a mis grandes amigos y compañeros de banca, porque desde siempre me han apoyado con su amistad y sincero cariño, además porque juntos hemos soñado en alcanzar el éxito y seguir juntos en un mejor país. En especial dedico este trabajo a José María Navarro Peralta, Carlos Augusto Mata Galindo, Eder Abel Romero Islas, Omar Galicia, Ulises García, Ivette Azamar y José Alfredo Hernández; querido “compadre”, espero que pronto podamos estar juntos leyendo éstas líneas para escuchar tus comentarios y críticas. Gracias a tu mamá, doña Leonor y a tus hermanas, Lilián y Janet.

Sin pretender omitir nombres, dedico este esfuerzo especialmente a la mujer, forjadora de todas nuestras ilusiones y testigo de nuestros triunfos y fracasos; espero que su esfuerzo les permita gozar de mayores garantías en la vida. Gracias a todas mis amigas y compañeras que a lo largo de estos últimos años han iluminado mi vida con su candor y alegría. Gracias por hacerme sentir parte de ustedes. Especialmente a María de los Ángeles, Alejandra, Elieth, Lorena, Claudia “hijita”, Mónica, Nora, Icela, Claudia T., Lupita Vargas, Betzabé, Gaby, Marisol, Alicia, Erika, Francis, Lucy, Alicia V., Olivia, Norma, Fabiola, Barbra, Rebeca, Lupita, Yaneli, Aída, Anahí y Lilia.

Este esfuerzo nunca hubiera sido posible sin el apoyo y dedicación de todos mis maestros, a quienes, académicamente, debo todo lo que soy ahora. Desde mis tiempos de estudiante de primaria, secundaria y de CCH, les doy las gracias a todos. Y hoy en día, gracias a la Dra. Adriana Berrueco García, por enseñarme el camino de la responsabilidad académica y por aceptar ser mi asesor de ésta tesis.

De igual forma agradezco a mis maestros de la UNAM. A Federico Dávalos, por acercarme al cine y confiar en mí. A Raúl Trejo Delarbre, por sus enseñanzas periodísticas. A todos mis maestros de la carrera que directa e indirectamente fueron plasmando sus conocimientos a lo largo de mi estancia en la universidad. Gracias a Eulalio Pacheco, Miguel Barbachano, Fátima Fernández, Rubén Santamaría, Leopoldo Gaytán, Francisco Peredo, Aurora Tovar, María Teresa Camarillo, Juvencio Wing, Alfredo Córdoba, Karla Valverde, Raúl Cardiel (q.e.p.d.), Manuel Cortés, Pedro Antonio Chávez, Jacobo Alavés y Mayo Murrieta.

Mi especial agradecimiento a México por haber nacido en esta patria querida y a la Universidad Nacional Autónoma de México, por formarme a través de sus aulas, primero en el CCH-Azcapotzalco y luego en mi querida Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, gracias por ser mi *alma máter*.

Gracias a Fernando Ramírez, Igor Ramírez, Luis Beltrán, José Piña, Pedro Alejandro, Juan Carlos, Mónica Vargas, Claudia Márquez, y Juan Pablo, por su apoyo y amistad.

Finalmente, quiero dedicar esta tesis a todos mis forjadores dentro del ámbito periodístico-laboral. Eduardo Torreblanca, Ernesto O’Farrill, Daniel Lasky, Fernando Gutiérrez y Mauricio Flores. Gracias a Juan Carlos Pulido y a Elena Ramírez por brindarme la oportunidad de estar en el equipo de *Reforma*.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1 <i>Antecedentes históricos de un concepto radiofónico rockero</i>	
1.1.- La radio como medio de expresión y su importancia.....	15
1.2.- Panorama general de la radio juvenil en el Distrito Federal en los años ochenta.....	18
1.3.- El rock and roll, género esencial de la radio juvenil capitalina.....	27
1.4.- <i>Sonomil 101</i> , antecedente inmediato de <i>Rock 101</i> en 1982.....	39
CAPÍTULO 2 <i>Perfiles de programación que caracterizaron a Rock 101</i>	
2.1.- Contexto sociopolítico de México en el entorno de la nueva emisora.....	46
2.2.- Los inicios de <i>Rock 101</i> a partir de 1984.....	56
2.3.- El equipo creativo que forjó el concepto de <i>Rock 101</i>	62
2.4.- Nuevos grupos y cantantes de rock se dan a conocer en la emisora.....	65
2.5.- Canciones que establecieron un formato distinto a través de viñetas: <i>Idea Musical</i>	75
2.6.- Programas radiofónicos más representativos.....	77
CAPÍTULO 3 <i>Factores que contribuyeron al éxito de Rock 101 y su trascendencia en la radio</i>	
3.1.- Evolución musical del rock and roll durante los ochenta y noventa.....	84
3.2.- Espacio de conocimiento hacia el rock contemporáneo.....	89
3.3.- Apertura hacia nuevas tendencias de rock.....	93
3.4.- Programación en vivo con enlaces en diversos puntos capitalinos.....	99
3.5.- Concepto propio que marcó la pauta para nuevos modelos radiofónicos	104
CAPÍTULO 4 <i>Un nuevo episodio determina el fin de Rock 101 en el Núcleo Radio Mil</i>	
4.1.- Primera etapa de agonía tras la salida de Luis Gerardo Salas en 1994..	110
4.2.- La etapa Jordi Soler en busca de un rescate radiofónico.....	118
4.3.- Jordi Soler sale de <i>Rock 101</i> tras incompatibilidad con la empresa.....	121
4.4 <i>Rock 101</i> desaparece del cuadrante y surge <i>Código 100.9</i>	125

CONCLUSIONES.....	136
FUENTES CONSULTADAS.....	142
ANEXO 1.....	149
ANEXO 2.....	172

INTRODUCCIÓN

La presente investigación constituye la historia de la estación de radio *Rock 101*, emisora de corte juvenil ubicada en el 100.9 de FM como parte del conjunto de estaciones del Núcleo Radio Mil entre los años de 1984 y 1996. Durante dicho periodo, la emisora alcanzó importantes niveles de audiencia tras haber asumido la idea de crear una propuesta diferente, musicalmente hablando, al concebir un formato llevado a cabo por jóvenes con ideas nuevas y originales pensando en la necesidad de ofrecer al público radioescucha otras formas de comunicación y entendimiento a través de la música.

De varias maneras, la estación fue rompiendo con las formas tradicionales de hacer radio al programar otros estilos derivados del rock and roll tradicional y dar a conocer aquellos sonidos recientes que marcaron una evolución musical de dicho género durante los años ochenta y noventa a través de nuevos grupos y cantantes en idioma inglés. *Rock 101* fue producto de una serie de consensos al interior del Núcleo Radio Mil, en los cuales mediante una serie de argumentaciones con los directivos, se ponía sobre la mesa la creación de un proyecto moderno y capaz de satisfacer a una población ávida de comunicación y entendimiento.

Bajo esta inquietud el joven Luis Gerardo Salas, quien entusiasmado por lograr una radio de calidad, que destacara con luz propia y talento, convino junto con un equipo inteligente, la creación de *Rock 101*, en el mismo espacio radiofónico en donde anteriormente se ubicó la emisora *Sonomil 101*, es decir en el 100.9 de FM. Dicho objetivo se cumplió aquel 1º de junio de 1984, abriéndose entonces la posibilidad de crear una radio inteligente para jóvenes hecha por jóvenes mediante un lenguaje identificable a través de la música.

Por lo anterior, busco a través de esta investigación, mostrar la importancia que marcó *Rock 101* como un fenómeno de la radio comercial contemporánea, en el cual un público radioescucha juvenil se sintió identificado con la nueva estación al

descubrirse entre sí las mismas preferencias musicales hacia las canciones de los grupos y cantantes que la estación fue programando como sello distinto y original en materia de rock and roll contemporáneo.

De esta manera, considero que *Rock 101* fue un medio que logró vincular el proceso evolutivo del rock, el cual significó la unión entre generaciones de un estilo sesentero y setentero, hasta los ochenta y noventa. Digamos que, musicalmente, fue la unión de eslabones en la historia de este género musical, en donde hubo aportaciones con base en nuevos estilos musicales, pero sin perder la esencia del rock and roll como tal.

Esta inquietud por exponer la historia de un concepto radiofónico obedece en primera instancia, a la necesidad de evocar lo que una estación de radio como *Rock 101* logró en otro momento de la vida de México, época de una mayor diversidad de espacios radiofónicos apegados en esencia al rock, en donde a su vez había más opciones para descubrir a esa radio musical, hoy en día cada vez más escasa. La segunda razón que me motiva a dar a conocer la importancia de *Rock 101* es por la pasión que a lo largo de mi vida ha provocado el rock and roll, el cual me ha llevado a conocer en los últimos 23 años todas las opciones de aprendizaje de éste género a través de la radio. Resaltando con ello la importancia del medio radiofónico como un espacio de cultura y conocimiento. En este sentido, *Rock 101* tuvo la brillantez de ofrecer espacios de aprendizaje musical sobre nuevas agrupaciones musicales, tendencias y estilos derivados del rock. Esto trajo como consecuencia el que una generación de jóvenes radioescuchas se identificaran entre sí a través de un formato innovador.

En esta tesis se expondrán los temas que se refieren a la creación y desarrollo de dicho proyecto radiofónico, en los cuales se hará alusión a aquellos elementos que fueron constituyendo la necesidad de concebir una propuesta diferente en cuanto a radio juvenil, buscando ofrecer lo que hacía falta en esa época, en el cuadrante radiofónico.

En el capítulo 1 se abordan los antecedentes que originaron el concepto radiofónico que dio forma a *Rock 101* destacando en primera instancia la importancia de la radio como medio de expresión, en donde se pone de manifiesto la necesidad de este medio como vehículo de enlace entre locutor y radioescucha y en donde en el caso que nos ocupa, ha sido el medio que promovió desde sus orígenes al rock and roll; brindándole al público la oportunidad de acercarlo con sus artistas favoritos. Bajo este esquema se expone un panorama de la radio juvenil en el Distrito Federal durante la década de los ochenta, a manera de dar a conocer cuáles eran las opciones radiofónicas, muchas de ellas definieron toda una época, como fue el caso de *Radio Universal (antes en el 107.3 FM)*, *Radio Hits (97.7 FM)*, *Sonido 89 (88.9 FM)*, *Stereo 100 (100.1 FM)*, *Stereo 103 (103.3 FM)*, *Espacio 59 (590 AM)*, *Radio Capital (1260 AM)*, *Estereo Joven (105.7 FM)*, *Radio Éxitos (790 AM)* y por supuesto *La Pantera (590 AM)*, todas ellas marcaron huella entre la juventud capitalina antes y después de la creación de *Rock 101*.

Todo ello derivó en la difusión del rock and roll como el género esencial de la radio juvenil en la capital, el cuál marcó a una generación sedienta de cambios a las formas de vida tradicional impuestas por las viejas generaciones en las que la juventud de la posguerra se vio limitada a llevar una vida con mayor libertad. Por lo que fue fundamental para la radio comercial ser el vehículo de difusión de un género que identificase a la juventud donde a su vez se pudieran crear canales para la expresión de las ideas y las distintas formas de pensar.

En el mismo capítulo se expone lo que representó la estación *Sonomil 101* como un antecedente inmediato que diera forma a *Rock 101*, mismo que sirvió de semilla para corregir aquellas limitantes que impedían que un proyecto dirigido a jóvenes no estaba resultando viable en cuanto a niveles de audiencia. Pero la apuesta seguía siendo el auditorio joven y ello derivó a fortalecer una emisora en la que se pudo experimentar con nuevas propuestas musicales que en lo futuro resultarían interesantes para un auditorio inteligente.

De esta manera, una vez que se atacaron las fallas, se pensó en engrandecer dicho proyecto radiofónico con una nueva estación en la que se conjugara la creatividad, un lenguaje coloquial y el rock and roll, el cual fue la punta de lanza que dio origen a un nuevo proyecto radiofónico que de la mano de su creador Luis Gerardo Salas se denominaría *Rock 101*.

En el capítulo 2 nos adentraremos a descubrir aquellos elementos que determinaron los perfiles de programación que definieron a *Rock 101*, elementos que engloban en primera instancia los momentos sociopolíticos por los que atravesaba el país a principio de los años ochenta, como el entorno de la emisora, escenario a destacar porque entonces la opinión pública estaba viviendo otro modelo cultural en el país, cuando trataba de recuperarse de una grave crisis económica heredada del sexenio lopezportillista. A este respecto, la nación enfrentaría un panorama difícil a nivel político y económico, lo cual afectó gravemente las condiciones de vida de los mexicanos, por lo que el sexenio de Miguel de la Madrid enfrentaría situaciones complicadas derivadas de la renovación moral, aunado a la tragedia provocada por los sismos de septiembre de 1985.

Además de lo anterior, durante el gobierno de Miguel de la Madrid los medios de comunicación jugaron un papel predominante tras las diversas transformaciones ocurridas en México en los niveles político, social y cultural. Durante esta etapa, en septiembre de 1984 surge el periódico *La Jornada*, informativo con sentido crítico, a su vez, noticieros radiofónicos como *Monitor (1110 AM)*, de José Gutiérrez Vivó, informaban con mayor cobertura hechos relevantes que interesaban a la opinión pública; por otro lado, emisoras de corte juvenil como *La Pantera (590 AM)*, *Radio Éxitos (790 AM)*, *Estéreo Joven (105.7 FM)* y *Radio Capital (1260 AM)* competían por la audiencia.

En 1985, Año Internacional de la Juventud, *Rock 101*, en plena época de esplendor y consolidación contaba en su haber con un equipo inteligente, creativo

y apasionado que destacaba con luz propia, era partícipe de una era de transformación de la radio capitalina. Los nombres de Luis Gerardo Salas, Jaime Pontones, Federico Lira, Jordi Soler y Lynn Fainchtein pronto se identificaron con el público radioescucha a través de una naciente emisora de radio. En ese momento la radio renacía con una propuesta interesante a través de un modelo identificable para la juventud a través de la música.

En ese nuevo escenario, la emisora se distingue por dar a conocer a grupos como Icehouse, U2, INXS, The Smiths, The Ramones, A Flock Of Seagulls, Duran Duran, Stone Roses, Sex Pistols, The Stranglers, Mr. Mister, Simple Minds, The Clash, The Psychedelic Furs, Meat Loaf, The Cars, Quarterflash, Soft Cell, entre otros, creadores de nuevos estilos derivados del rock and roll, como el new wave, el pop, el gótico y el punk.

De igual forma, precisamente el capítulo 2 está destinado a analizar la obra musical de diversos grupos y cantantes de rock anglosajón y de habla inglesa de la vieja y nueva guardia que con sus distintas aportaciones le dieron grandeza al rock. La difusión de cada una de las canciones en la estación se realiza con el concepto de "Idea Musical", que define el estilo de la programación a lo largo de su permanencia en el cuadrante radiofónico. Por otra parte, en este capítulo se describen los programas "Sonorock", "Utopía 101" y "Argonáutica", entre otros, cuya producción se caracteriza por su contenido histórico y literario que multiplican los puentes de comunicación con el auditorio y contribuyen a enriquecer su cultura musical.

En el tercer capítulo se dan a conocer otros factores que también contribuyeron al éxito de *Rock 101*; me refiero a los sonidos nuevos que derivaron del rock. Tendencias artísticas que vinieron a conformar una cadena evolutiva que musicalmente le dio al género un matiz contemporáneo y que, en los ochenta y principio de los noventa deriva en el descubrimiento del new wave, el gótico, el pop y el alternativo. Esta evolución sonora se difunde a través de *Rock 101*, que

amplía sus posibilidades de programación con nuevos grupos y cantantes. Así, adquiere autenticidad y se distingue del resto de las emisoras de corte juvenil.

Como resultado de lo anterior, *Rock 101* se convierte en un modelo para la creación de nuevos proyectos radiofónicos que con el tiempo surgen en el cuadrante metropolitano, contribuyendo a ampliar la gama de opciones en la radio contemporánea mexicana.

Finalmente, para cerrar con la historia de una emisora de tanta trascendencia, el capítulo 4 contempla aquellos pormenores que llevaron al final de ese espacio radiofónico. Entrada la década de los noventa sufre una primera caída al suscitarse una serie de diferencias con la directiva del Núcleo Radio Mil, que orilla al equipo creador de la emisora, encabezado por Luis Gerardo Salas, a salir de manera inesperada de la estación a principios de 1994. Para mantener el proyecto radiofónico, Jordi Soler, al frente de la emisora, toma nuevas medidas que lo llevan a romper relaciones con el equipo de Luis Gerardo Salas.

En la última etapa de la estación se generan situaciones que dificultan la realización de una radio libre. Si bien era sabido que la independencia y creatividad con la que *Rock 101* elaboraba sus contenidos, le daba un rating aceptable, la familia Huesca, socios del Núcleo Radio Mil, imponen condiciones o, bien, censuran el trabajo al aire. Este escenario lleva a la renuncia de Jordi Soler en julio de 1995, que los directivos aprovechan para pensar en una nueva emisora que lograra conjugar mejores condiciones radiofónicas mediante un nuevo formato de música más comercial que programe a los artistas del momento en idioma español.

Los directivos del Núcleo Radio Mil consideraron que el proyecto de *Rock 101* dejaba de ser viable para sus intereses económicos y de audiencia. Se hablaba que su público había envejecido con la estación y que hacía falta que las nuevas generaciones pudieran integrarse con una nueva estación que, además de

moderna, pudiera ser el espacio de difusión para los artistas juveniles del momento; pero que al mismo tiempo se utilizaran sistemas de tecnología de punta. De esta manera, tras la muerte de *Rock 101* surge *Código 100.9*, con una propuesta que según los directivos, iba a revolucionar a la radio capitalina y con la cual esperaban que los niveles de audiencia mejoraran. Tras el evidente fracaso, se ven obligados a redefinir el rumbo de la frecuencia, pero el espacio dejado por *Rock 101*, nunca volvería a ser el mismo.

Al final de esta tesis se incluyen dos anexos que complementan esta investigación. El primero de ellos es una relación selecta de canciones que fueron transmitidas dentro de la programación de *Rock 101*, cada una de las cuales incluye un breve texto explicativo que se insertaba al final de la misma, con las voces de Luis Gerardo Salas y de Federico Lira. Dichos textos fueron conocidos como “viñetas”, que explican el significado de cada canción. Este material, obtenido de grabaciones realizadas en cassettes directamente de la programación de la estación, de donde posteriormente se obtuvieron las transcripciones; forman parte esencial de *Rock 101*. Son éstas la principal fuente de conocimiento para el radioescucha que le permiten identificar títulos, álbum, año de producción e intérprete.

La importancia de dar a conocer éstas viñetas es primordial, pues se trata de una de las características originales de *Rock 101*. Su rescate en este trabajo resalta un legado importante para la historia de la radio juvenil capitalina; es una aportación original que en su momento enriqueció con información al radioescucha.

Por otro lado, en el segundo anexo se exponen “Las 101 Ideas Musicales”, es decir, un listado de las canciones más representativas dentro de la estación, mismas que definieron el estilo de programación de *Rock 101*. Dicha selección musical contemplaba las preferencias del público radioescucha.

Tras la desaparición de *Rock 101*, otras estaciones surgieron y algunas más se consolidaron buscando al auditorio joven para seguirle ofreciendo espacios de identificación. La escuela que dejó *Rock 101* sirvió para fomentar la creatividad y el gusto por hacer una radio inteligente acorde con las nuevas necesidades de identificación musical.

Rock 101 fue un concepto musical que trascendió con los años, que buscó una calidad de programación basada en el buen rock. *Rock 101* dejó huella en una generación de jóvenes que seguirán guardando en sus vidas lo que representó para ellos la emisora: un espacio de identificación a través de las canciones y de los programas que ahí se difundieron desde el 1º de junio de 1984, hasta su culminación en agosto de 1996.

Con esta investigación pretendo rendir un homenaje al proyecto radiofónico *Rock 101* por haber conjugado a un equipo inteligente y creativo que concibió una radio moderna, siendo un vehículo de comunicación musical que programó nuevas propuestas derivadas de rock en inglés durante su permanencia en el espacio radiofónico. Este formato distintivo e innovador para la radio capitalina hizo posible el éxito de *Rock 101*.

***“Si yo fuera al cielo del rock
me gustaría aventarme un palomazo
con Jimmy Hendrix”.***

The Edge (U2)¹

¹ Queipo, Pablo, “U2 El grupo mas impresionante de los últimos tiempos”, en *Atrevida como tu tiempo*, Edición especial, Año 2, Ejea, 21 de noviembre de 1992, p. 4.

CAPÍTULO 1

Antecedentes históricos de un concepto radiofónico rockero

1.1 La radio como medio de expresión y su importancia

La radio, medio de comunicación que en los últimos veinte años se ha consolidado como un importante espacio para la expresión de las ideas, es, además, un medio de entretenimiento que ha servido para que una mayoría de las distintas emisoras radiofónicas del Distrito Federal, transmitan música netamente comercial y de distintos géneros. Como ejemplos tenemos: la balada romántica, el pop en español, el género grupero y la cumbia. Es importante resaltar que, en la actualidad, ya muy pocas estaciones se ocupan del rock clásico y contemporáneo en idioma inglés como consecuencia del poco interés por parte de los posibles anunciantes. Por lo anterior, Lynn Fainchtein afirmó que:

Es muy difícil conseguir patrocinadores y anunciantes para un sector de la población tan pequeño y tan elitista”, dicen hoy públicamente los empresarios de Imagen. Lo mismo dijeron en su momento los de Radio Mil.²

Las necesidades de comercialización han permitido que el número de noticiarios tengan un fuerte auge. Su consolidación evidencia que en los nuevos tiempos los temas políticos son la materia prima de la información para la radio actual:

La efervescencia política que ha llenado el cuadrante radiofónico. Legisladores, líderes de partidos, funcionarios, el Presidente... todos están puestos a dar una declaración que las estaciones de radio retomarían para ser transmitida a veces durante todo el día.³

² Fainchtein, Lynn, ¿Ya no “quisieron Rooock”?”, en *DF por Travesías*, no. 16, abril 28-mayo 11 de 2004, p. 23

³ Contreras, Lourdes, “La radio se llena de noticiarios”, sección *Advertising Age*, en revista *El Asesor*, febrero 28-marzo 6, 2005, p. 1.

Asimismo, se transmiten aquellos programas de interés colectivo que abordan distintas temáticas relativas al hogar, espectáculos, finanzas, deportes, como “La mujer de hoy” y “Salud y belleza”, como una nueva modalidad en la radio capitalina, en donde de acuerdo con Lourdes Contreras:

La Frecuencia Modulada ofrece actualmente 15 emisoras de corte musical, nueve mixtas (noticiosas y habladas), cuatro totalmente habladas y dos completamente noticiosas, que son *Reporte 98.5* de Grupo Imagen y *88.9 Noticias* de Grupo Acir.⁴

La importancia de la radio radica, principalmente, en su poder de penetración que debe a la inmediatez que representa su uso, a su mayor alcance entre la sociedad, por su accesibilidad y disponibilidad: en la actualidad casi cualquier persona puede poseer un aparato de radio. Asimismo, la función social de la radio se materializa de forma cotidiana a través del entretenimiento, la información, las expresiones culturales y educativas; y como espacio de servicio a la sociedad cuando ésta lo ha requerido ante desastres u otros acontecimientos.

En este sentido, la radio acompaña al hombre o, a la mujer en sus distintas actividades cotidianas: en el trabajo, en el hogar o en el auto. El medio satisface al radioescucha cuando a través de este singular aparato percibe alguna melodía de su agrado o encuentra alguna información de interés. Así logra de acuerdo con los intereses del emisor, aproximarse a su realidad. Sobre el proceso de retroalimentación entre emisor y receptor, Rosalía Winocur señala:

Después de la televisión, la radio constituye sin lugar a dudas el medio de mayor penetración en el hogar. Más del 80% de la población del D.F. escucha regularmente este medio de lunes a viernes en horarios asociados a sus rutinas domésticas y laborales, en particular por las

⁴ Contreras, Op. Cit., p. 1.

mañanas. El 61% del público pertenece al nivel socioeconómico bajo, las mujeres superan ligeramente a los hombres con el 51,73% y, respecto a las edades, el auditorio se distribuye proporcionalmente, con un ligero predominio del tramo entre 25 y 35 años (22,07%).⁵

En el caso de los jóvenes contemporáneos, la radio ha sido compañera en los momentos de esparcimiento o realización de las tareas escolares. En la mayoría de los casos el género rock ha sido, por demás, un vehículo que a través de las distintas generaciones ha sido el más representativo para expresar sus inquietudes. En el Distrito Federal, a partir de los cincuenta como difusora de rock and roll y baladas en inglés se encuentra la emisora de la juventud, *Radio 6.20 (620 AM)* y durante los sesenta y setenta *Radio Capital (1260 AM)*, *Radio 590 (AM) La Pantera*, *Radio Universal* (antes en el *107.3 FM*, hoy *Universal Stereo 92.1 FM*), y *Radio Éxitos (790 AM)*. Por ello, coincido con Winocur cuando afirma que:

Con la irrupción del rock se advierte el primer quiebre importante en la mansedumbre de la programación; mientras en la radio comercial sigue predominando la canción ranchera, el bolero y la balada moderna, en algunas estaciones, particularmente en Radio Educación, irrumpe con fuerza el rock de los años sesenta y setenta. Los jóvenes aparecen recortados claramente como público objetivo y sujeto discursivo. Las referencias se multiplican, el discurso los incorpora a través de la jerga, la crónica, la diversificación de opciones culturales y la publicidad de sus espacios.⁶

A partir de esta dinámica emisor-receptor por medio de un concepto netamente “rockero” es cómo se pretende ubicar el sentido de la expresión juvenil a través de la radio, permitiendo conocer los antecedentes, que musicalmente hablando,

⁵ Winocur, Rosalía, *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*, Barcelona, Gedisa, 2002, p. 79.

⁶ Winocur, Op. Cit., p.64-65

hicieron del rock un concepto prominente en la radio comercial del D.F. durante los años ochenta.

1.2 Panorama general de la radio juvenil en el Distrito Federal en los años ochenta

Como se ha señalado, la presencia importante de la radiodifusión juvenil en el Distrito Federal a partir de los años sesenta, responde a la creciente población de jóvenes que demandan programación musical específica. Muchos temas relacionados con los ellos (formas de pensar, modas, escuela, trabajo, etc.) interesan a los radiodifusores, que inician la apertura de espacios para la juventud. El rock es el principal recurso para llamar la atención de los nuevos auditorios.

La radio es uno de los medios para la difusión del rock and roll, género musical que articula ritmo y sonidos fuertes como síntoma de rebeldía juvenil. En este apartado, se abordará un panorama de la radio juvenil contemporánea durante los años ochenta.

Los movimientos juveniles de carácter contestatario gestados a partir de los años sesenta en el mundo, fueron perfilando la sociedad moderna, llena de cambios en los niveles político, social y cultural. La juventud se rebelaba para romper con lo ya establecido; nuevos temas antes ocultos se a dan a conocer de forma más abierta, como la sexualidad tanto en el cine como en revistas; los bailes modernos con movimientos cadenciosos eran el nuevo deleite de la juventud sedienta de cambios.

La crítica hacia todos los sistemas políticos son un signo que expresa el desacuerdo por las guerras o bien por la pobreza mundial, son elementos que definen una identidad entre la juventud de la posguerra.

En este sentido es como el rock and roll se abría paso a través de los jóvenes mexicanos, quienes vieron en este género un vehículo de comunicación y

entendimiento; un recurso sesentero de la juventud que afirma su presencia a través de las canciones de este movimiento musical.

Señalado lo anterior y retomando el tema de la radio juvenil en el Distrito Federal se denota que la consolidación de los distintos espacios radiofónicos durante los años ochenta tuvieron que gestarse en las dos décadas anteriores. A continuación un testimonio que ilustra esta idea:

Uno se inicia en el rock como lo hace la mayoría de la gente, en forma cotidiana. Escuchaba yo el programa *La ola inglesa* en Radio Capital. Cuando te inicias en conocer que dicen los rockeros mexicanos o anglosajones a través de revistas y programas de radio te vas sintiendo afín a ellos (Abraham, colectivo radial "El Rock está en el Chopo", D.F., octubre de 1990).⁷

De las emisoras juveniles rockeras provenientes de la década setentera y que en la siguiente, años ochenta, logran mantenerse con éxito, se encuentran aquellas que hoy en día se consideran clásicas, mismas que pertenecieron a distintas empresas radiofónicas entre las que podemos mencionar: *Radio Éxitos* (790 AM) de Organización Radio Centro, *Radio 590 AM*, *La Pantera*, del Núcleo Radio Mil, *Radio Capital* en el 1260 de AM, de grupo ACIR. *Estéreo Joven*, del grupo IMER, en el 105.7 FM. Ésta última le daba prioridad al rock en español aunque incluía también espacios de reggae, jazz y blues y además:

Se promueve también el canto nuevo y la música latinoamericana. Entre los programas que Estéreo Joven transmitía hasta 1988: "Panorama Cultural" (reportajes, entrevistas, informaciones); "Tiempo de recreo" (planes para el fin de semana); "La Hora del Jazz"; "La Juventud y la Poesía"; "Encuentro" (producción del CREA con participación del auditorio); "Las Diez Mejores de Estéreo Joven"; "Los que Hicieron Epoca" (rock'n roll de los 60).⁸

⁷ Winocur, Op. Cit., p. 65

⁸ Romo, Cristina. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*, México, Fundación Manuel Buendía-IMER, 1990, p.147

No debemos dejar pasar otras emisoras importantes como *Radio Universal*, que inició sus transmisiones en junio de 1974. Originalmente se ubicaba en el 107.3 (XEQR-FM) y tuvo la característica de ser difusora del rock and roll a través del programa “Pioneros del Rock” que de inmediato se coloca entre los favoritos del público. Además difunde música “disco”, que en ese entonces estaba de moda, rock sesentero y setentero de diversos grupos.

Sello distintivo de esta emisora fue que, desde sus orígenes, contó con la voz institucional del locutor chiapaneco Adolfo Fernández Zepeda, la “Voz Universal”, como se le conoce actualmente, quien, luego de conducir en su estación hermana *Radio Éxitos* programas de rock and roll, se incorpora oficialmente a *Radio Universal*.

Desde entonces, a pesar de la fuerte competencia, la estación ha logrado permanecer en el gusto del público con algunos cambios de carácter evolutivo a lo largo de los años, y nuevos conductores. Algo notable fue el cambio de frecuencia al 92.1 (XHFO-FM), en diciembre de 1998, espacio que ocupara anteriormente *Sonido Z*.

Directivos del Grupo Radio Centro, buscando incrementar su presencia en la banda de FM, conciben *Radio Hits* (XERC-FM) que, desde agosto de 1974, hasta 1988 transmite rock en inglés. El concepto se mantuvo en buen nivel durante sus 14 años al aire, promoviendo a grupos y cantantes de rock contemporáneo. Posteriormente, en agosto de 1988 su lugar lo ocupa otro concepto musical juvenil denominado *Stereo 97.7*, cuyo formato de música pop en español de tres canciones ligadas, le mereció un buen éxito al promover a artistas juveniles como: Luis Miguel, Flans, Mecano, Caifanes, Miguel Bosé, entre otros. Esta emisora se mantiene vigente hasta la fecha con gran reconocimiento.

Otras estaciones como *Radio Educación* y *Radio UNAM*, también contaron durante los ochenta con programación dedicada a jóvenes en donde el rock o el blues estuvieron presentes. Ejemplo de ello, de acuerdo con Maritza Urteaga Castro Pozo, académica de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, recuerda lo siguiente:

Había Radio Educación y Radio UNAM con algunos programas; el programa *Vibraciones*, en Radio Capital, con excelente producción y con lo último y lo mejor del rock progresivo, era a las 10 de noche entre semana. *El Lado Oscuro de la Luna*, salía en *Radio Educación*, que ponían mucho rock progresivo, mucha onda psicodélica y mucho pesado. Estaba *Radio Distrito Federal*, que ahora es *Estéreo Joven*, que tenía un programa que se llamaba *Más allá de la Música*, puros *Beatles*, discos piratas, a las diez-once de la noche oyendo música bien loca.⁹

Además de los anteriores, mencionaremos a la estación *Radio 590 La Pantera* perteneciente al Núcleo Radio Mil donde existió el programa “Proyección 590”, con lo mejor del rock and roll, y del Grupo ACIR estaba *Radio Capital* con un programa que identificó a los “chavos” llamado “Estudiantes 12.60” a cargo de un locutor de la vieja guardia llamado César Alejandro, quien hiciera famoso el slogan: “Radio Capital: la discoteca de la gente joven”. Otros programas inolvidables en *Radio Capital* fueron: “Club Creedence”, “Dimensión Doors” y “Rock a la Rolling”, los cuales marcaron momentos de la radio rockanrolera de los años setenta y ochenta. Eran segmentos que hacían de la radio además de un espacio de entretenimiento, uno de aprendizaje musical.

Tanto en *La Pantera* como en *Radio Capital* la programación era muy similar debido a que en ese entonces el rock clásico sesentero y setentero estaba muy abierto a una segunda época debido al arraigo de las viejas y nuevas

⁹ Urteaga, Maritza, Banda de subjetividades, en *Simpatía por el Rock. Industria, cultura y sociedad*, UAM-Azcapotzalco, 1993, p.90-92

generaciones como una moda tradicional marcando una sana competencia. Asimismo, se transmitía música contemporánea de grupos como: Alan Parsons, Quiet Riot, Toto, AC/DC, Steve Miller Band, entre otros. Entre los locutores con los que contó *La Pantera*, estuvieron Ramiro Gerardo, Agustín Romo, Sergio Rood (q.e.p.d) y Jorge Alberto Aguilera, quien después probó suerte en *Radio Fórmula* a finales de los ochenta, en un nuevo espacio.

Como símbolo de una nueva etapa en el Núcleo Radio Mil, *La Pantera*¹⁰ desaparece luego de veinte años (1967-1987) cediendo su espacio a otra estación radiofónica que también marcó un momento importante en la radio juvenil y surge *Espacio 59*. Al inicio de sus transmisiones buscó ser un foro de expresión de jóvenes para jóvenes. Inicia transmisiones en junio de 1987, ofreciendo música alternativa, así como diversos programas de análisis. En ella se dio cabida a grupos de rock ochenteros de México, España y Argentina; entre los más representativos: Botellita de Jerez, Caifanes, Kenny y los Eléctricos, Radio Futura, Soda Stereo, entre otros. Incluye espacios dedicados al rock clásico en inglés de los sesenta y setenta. Al igual que *Estéreo Joven*, se preocupa por difundir música latinoamericana y trova.

Por otra parte, una emisora muy conocida por el público joven, pero con un toque más conservador y que ha logrado mantenerse por muchos años en el gusto del público no muy roquero es *Stereo Cien*, en el 100.1 (XHMM-FM), nacida en julio de 1977, y que pertenece a la familia Huesca. Desde sus inicios se inclina por programar baladas en inglés y música pop de los setenta, ochenta y noventa.

Desde los años ochenta, esta emisora ha contado con un locutor llamado Mario Vargas, quien siempre ha dado un toque muy característico con su voz grave en los distintos “spots” de los que se ha servido la promoción de *Stereo Cien*.

¹⁰ Su programación, según Guillermo Salas Vargas, fue elaborada por “un comité creativo de jóvenes” (colaboradores de la XHSON-Rock 101, entre éstos Joaquín Jaubert, quien fue nombrado gerente de la estación) que rompió con los esquemas normales de la radio comercial. Información retomada del trabajo de tesis *Estructura y perspectivas del Núcleo Radio Mil 1937-1993*, de Gabriel Sosa y Alberto Esquivel, UNAM-FCPS, 1994, p.125

Asimismo, como es lógico, esta emisora fue evolucionando hasta la actualidad al incluir nuevos programas y por ende nuevos locutores como José Anzures.

El anteriormente denominado sistema Radiópolis, de grupo Televisa, crea en 1985 una estación juvenil moderna en el 96.9 de FM, la cual se denominó *WFM*, con un slogan característico: “WFM... Magia Digital”. Es conducida por un equipo de jóvenes, casi todos un grupo de amigos universitarios, encabezado por Alejandro González Iñárritu y Martín Hernández, que buscan competir con las emisoras de corte juvenil roquero de la FM. Dan espacios a la diversidad de contenidos; sobresalen los distintos turnos en vivo de los locutores antes mencionados, así como las famosas listas de popularidad semanales, los denominados “W TOPS”, con Charo Fernández, que dan a conocer las canciones más escuchadas durante la semana. Otro segmento noticioso-musical se llama “El Planeta”.

Por otro lado, a principios de la década de los ochenta, Organización Radio Fórmula crea *Stereo 103* (103.3 FM) en cuya etapa de inicio contó con Romeo Herrera como locutor y en donde únicamente se programaba música mezclada yailable conocida como “high energy”, dónde a su vez, se promovían eventos relacionados con este tipo de sonido musical. Posteriormente, a finales de los ochenta, ésta emisora tuvo en su segunda etapa (*Cosmos 103*) a Jorge Alberto Aguilera, quien con su particular estilo, condujo el segmento “Un día en la vida del Rock”, programa donde se abordaban aspectos históricos de los primeros grupos y cantantes de rock and roll. Otra presencia notable en este espacio radiofónico es el locutor Jaime Kurt que, al igual que Aguilera, mostró sus grandes dotes como difusor del rock contemporáneo. Este concepto se mantuvo poco tiempo, porque *Radio Fórmula* cedió ese lugar a la radio noticiosa y hablada durante la siguiente década, como signo de los tiempos que se viven en la radio actual.

Finalmente, sin dejar pasar por alto en este panorama radiofónico, precisamente en la década que aborda este apartado, nace oficialmente en 1984, la estación *Rock 101*, en el 100.9 (XHSN-FM) como producto de una serie de consensos al interior del Núcleo Radio Mil. El acuerdo permite a Luis Gerardo Salas crear el

concepto de innovación musical de mayor trascendencia de la radio juvenil moderna. Fue la posibilidad de crear una radio para y por jóvenes; la posibilidad de transmitir y recibir música de la mejor calidad.

Rock 101 tiene como antecedente a *Sonomil 101*, en el mismo espacio del 100.9 (XHSON-FM). Hacia 1978-1979 transmitió música rock en inglés para fortalecer la banda de FM con canciones de este género, tal como lo venía haciendo su estación hermana *La Pantera*, en el 590 de AM. *Sonomil 101*, al transmitir varias canciones seguidas sin interrupción publicitaria es reconocido a pesar de la competencia que por entonces se enfocaba en *Radio Universal* y *Stereo Cien*.

Con el ingreso de Luis Gerardo Salas a *Sonomil 101*, la situación es la siguiente:

En 1982, cuando la ya FM comenzaba a despegar como una verdadera opción en la industria del entretenimiento, llegó a *Sonomil* el joven Luis Gerardo Salas García, sobrino de E. Guillermo Salas Peyró, quien encontró en malas condiciones a la estación.¹¹

De esta forma, puede decirse que así comienza a partir de ese junio del 84 este viaje musical a través de la radio, cuando nace de forma real uno de los conceptos radiofónicos de mayor trascendencia e importancia para una nueva generación de jóvenes a quienes se les abrió un espacio para la difusión de nuevos grupos, estilos y modas musicales enfocadas al más “Puro Total y Absoluto Rock and Roll”, como señalara acertadamente su creador, Luis Gerardo Salas, al definir el concepto que se perseguía con la creación de *Rock 101*.

A fin de resaltar los elementos básicos que definieron a esta emisora de radio y para reconocer su importancia como fenómeno de la radio comercial contemporánea, donde un público radioescucha juvenil se sintió identificado a través de las canciones programadas, en esta investigación se darán a conocer

¹¹ Sosa, Gabriel y Esquivel. Alberto, Op. Cit., p.192

aquellos elementos característicos que forjaron y consolidaron el perfil de la emisora.

Como se ha señalado, durante la década de los ochenta había una mayor diversidad de radio musical rockera. Cada una de estas emisoras ofrecía interesantes opciones de programación. Al igual que hoy, cuando los noticieros radiofónicos ofrecen numerosas alternativas de información y de opinión, los programas de radio exclusivos de algún grupo o cantante de rock eran preparados para ofrecer su amplio repertorio musical, así como lo más relevante de su trayectoria. En los siguientes capítulos, se resaltarán aquellos elementos que concibieron a *Rock 101* como una emisora trascendente, en donde un rock moderno e innovador fueron la clave de su éxito.

En la medida que los tiempos avanzan, la radio se transforma. Muchas emisoras desaparecen; otras cambian sus formatos, surgen nuevas propuestas de contenido y de programación. El medio es un negocio para los concesionarios y de esta manera, es como los espacios juveniles de rock se ven amenazados hasta casi desaparecer, sobre esto, explica la académica Alma Rosa Alva de la Selva:

Manejada por una minoría, sumisa no sólo a la clase dominante nacional, sino también a la foránea, al influir en la creación y reforzamiento de valores y creencias sociales, y al promover no tanto productos, como un modo de vida, patrones de conducta y aspiraciones sociales congruentes con la preservación del orden existente, la radio comercial mexicana se constituye, en suma, como un cotidiano, eficaz y permanente aparato de apoyo a la ideología del sistema, y contribuye a la colonización ideológica y al deterioro de la conciencia nacional.¹²

El Distrito Federal, motor del desarrollo político y económico del país, cuenta con una población radiofónica significativa como se ha señalado con anterioridad, lo que hace evidente su transformación, debido a que algunas tienen alcance a nivel

¹² Alva de la Selva, Alma Rosa, *Radio e ideología*, Ediciones el Caballito, 1994, p.10

nacional y en muchos casos reemplazan programas de corte musical para insertar nuevos noticiarios o programas hablados de diversos temas.

En este sentido, es como la comercialización de la radio se hace presente en la medida que la audiencia lo vaya demandando.

1.3 El rock and roll, género esencial de la radio juvenil capitalina

Luego de describir la historia de algunas de las estaciones de radio más representativas con formato rockero-juvenil, de la radio musical ochentera en el Distrito Federal, en este apartado conoceremos más acerca de los orígenes del rock and roll como el género musical que definió una nueva etapa de la radio juvenil enfocada al joven radioescucha.

El rock and roll, a lo largo de cincuenta años, a través de diversos cantantes y grupos se da a conocer, paulatinamente, a través de la radio mexicana. El rock and roll, actualmente ya una industria musical generadora de copiosas ganancias que ha enriquecido a las compañías disqueras y creando a su vez miles de empleos en todo el mundo, fue concebido originalmente a mediados del siglo XX en los Estados Unidos, producto de una serie de fusiones derivadas del blues y de la música country. A este respecto, de acuerdo con Ricardo Homs:

Alrededor de 1947 habían aparecido públicamente John Lee Hooker, Howlin Wolf y Muddy Waters. Para 1950 ya estaban en escena Fats Domino, Nat King Cole y Little Richard. Estos cantantes, de color, eran de los principales promotores del Rhythm and Blues.¹³

Esta nueva combinación musical dio margen para que el locutor y disc jockey estadounidense, Alan Fred, quien se hiciera famoso por un programa radiofónico donde se programaba Rhythm and Blues y música country, bautizara a este nuevo ritmo simplemente: rock and roll, en 1953, producto de la mezcla de música de gente de color con música campirana de blancos.

¹³ Homs, Ricardo, *Rock & Roll. La revolución sociocultural más importante del siglo XX*, Edamex, 1996, p. 17

En la medida que este nuevo género se estaba dando a conocer, durante 1955 apareció la canción “Rock around the clock”, mejor conocida en nuestro país como “Al compás del reloj”, con un cantante estadounidense llamado Bill Haley y su grupo Los Cometas logrando estar en el primer lugar de las listas de popularidad en Estados Unidos durante dos meses y alcanzando grandes ventas, convirtiéndose así en el himno de la juventud rebelde de esos años. En el caso de México, la canción también fue un éxito musical en ese 55, gracias al estreno de la película “Semilla de maldad” (EUA, *Blackboard Jungle*, Richard Brooks, 1955).

Sobre esta cinta estrenada en México a mediados de los cincuenta comenta el académico Federico Arana:

Semilla de maldad se estrenó en el cine Roble el martes 2 de agosto de 1955. Parecía estar al alcance de quienes tuvieran cuatro pesos y la cartilla, pero he aquí que, sin decir ni mu, al día siguiente la quitan y asestan una cinta de la Grece: *Fuego verde*. Pasa septiembre y nada. Si querías desempolvar la cartilla tenías que ir al Arcadia a ver *La torre de Nesle*, de lo contrario deberías conformarte con *Atila frente a Roma* o *Pan, amor y fantasía*.¹⁴

En su momento, esta censura obedeció a que la película podría ser una mala influencia para los jóvenes mexicanos debido a que se pensaba que podría generar rebeldía y delincuencia. Aunado a esto, el rock and roll era mal visto por los adultos y las autoridades que veían en el nuevo ritmo musical una señal de desorden a las buenas costumbres y una amenaza a la mexicanidad; una influencia yanqui.

A partir de esta situación, un sector de la juventud mexicana, de costumbres e ideas modernas; a finales de los años cincuenta, empezó a experimentar una sensación de cambio a nivel generacional a través de la música rock, se estaba gestando una nueva época que se consolidó en la siguiente década con nuevas modas y costumbres producto de la incursión de nuevos cantantes

¹⁴ Arana, Federico, *Guaraches de ante azul*, Editorial Posada, 1992, p. 28

estadounidenses en la escena musical, destacando en esos primeros años: Chuck Berry, Ray Charles, Buddy Holly, Carl Perkins, Otis Redding, Fats Domino, Little Richard, Sam Cooke, entre otros de gran renombre.

Asimismo, estuvieron otros que en la línea romántica despertaron el interés de la juventud rockanrolera como: Paul Anka, Pat Boone, Neil Sedaka, Fabian, Bobby Darin, Ricky Nelson, Johnny Mathis, los Platters y los Everly Brothers. Estos últimos marcaron una notable presencia y de otra forma hicieron que sus canciones sirvieran de escenario para iniciar una etapa dorada del rock a finales de los cincuenta e inicio de los sesenta con temas como: Diana, Río caprichoso, Significas todo para mí, Amante soñador, Hombre viajero, Hay ocasiones, Humo en tus ojos, Hasta que te besé, etc.

Sin lugar a dudas la presencia de Elvis Aaron Presley marcó un sello distintivo en la historia del rock and roll, considerado el “rey del rock” fue descubierto por un “cazatalentos” norteamericano llamado Tom Parker, quien hizo de éste un ídolo musical gracias a su imagen de joven con copete envaselinado, estilo James Dean, de presencia atractiva por sus movimientos de cadera, conquistó a toda una generación gracias a su voz gruesa, impregnada de estilo negro.

Algunas de sus canciones clásicas al inicio de su carrera fueron: Hotel de los corazones rotos, Love me tender, Diablo con antifaz, No seas cruel, That’s all right, mama y por supuesto el conocido Rock de la cárcel. Sobre dicho intérprete de rock retomamos lo dicho por el investigador Ricardo Homs:

Elvis Presley sacó de las pantallas cinematográficas al estereotipo del rebelde sin causa y lo llevó a los discos, al radio y a la televisión. Además le dieron a grabar canciones de contenido social, en las cuales incitaba a los jóvenes a rebelarse contra las imposiciones sociales, y a romper tabúes sexuales. La respuesta fue un rechazo inicial por parte del sector conservador de la sociedad norteamericana, por el impacto que representaba para las estructuras sociales.¹⁵

¹⁵ Homs, Ricardo, Op. Cit., p.23

De acuerdo con Víctor Blanco Labra¹⁶, en su libro “Elvis en el bosque”, Sam Phillips produjo el primer disco de Elvis, debido a que había estado buscando a un muchacho blanco que cantara como negro, lo curioso de este momento fue que la primera vez que la canción “That’s all right, mama”, contenida en ese disco, se transmitió por radio, fue en una estación destinada al auditorio de raza negra, de Memphis. Añade Víctor Blanco Labra, que el disc jockey que programó el disco, Dewey Phillips, nunca mencionó que Elvis no era negro, y sin embargo nadie notó la diferencia.

A partir de ese momento el rock and roll se consolida en la radio norteamericana de negros. Era el parte aguas hacia una etapa de modernidad en la música, que se apoya en el cine a través de argumentos juveniles que afirman la carrera del nuevo ídolo Elvis Aaron Presley, siempre rodeado de mujeres bonitas, autos y por supuesto rock.

El cine de Hollywood y la radio son los medios, por excelencia, de los jóvenes modernos, siendo el vehículo para que éstos tuvieran la única alternativa para que el rock se difundiera. A este respecto, señala Parménides García Saldaña:

Si la televisión era el lugar de reposo de los adultos, la radio fue el refugio de los adolescentes. Desde Elvis Presley toda una generación adolescente se dedicó a tratar de definir a través de las canciones de la radio las primeras sensaciones sexuales de la pubertad. Pero el problema estribaba en que sólo una pequeña parte de la clase media podía complacer a sus hijos esas necesidades que la propaganda había introducido en sus tiernos cerebritos. Entre los coches y los suéteres “bonitos”, la música de rocanrol.¹⁷

¹⁶ Blanco Labra, Víctor, *Elvis en el bosque*, Editorial Diana, México, 1989, p. 35

¹⁷ García Saldaña, Parménides, *En la ruta de la onda*, Editorial Diógenes, 1974, p. 147

Siguiendo los pasos de Elvis Presley, surgieron nuevos artistas como Jerry Lee Lewis quien fue, por así decirlo, uno de los rivales más cercanos del “rey Elvis” debido al éxito musical que éste alcanzara con sus éxitos *Grandes bolas de fuego* y *Confidente de secundaria*. Asimismo, aparecieron en escena los subsecuentes ídolos musicales con sus respectivos éxitos musicales; entre éstos estuvieron Gene Vincent (Be bop alula), Larry Williams (Popotitos), Eddie Cochran (Aviéntense todos), Fabian (El tigre), Roy Orbison (Oh el solitario), Johnny Rivers (Memphis), Carl Perkins (Zapatos de ante azul), Ricky Nelson (Viajero), Dee Clark (Gotas de lluvia), Freddy Cannon (Chica alborotada), Steve Lorenz (Lindos ojos) y, de Inglaterra, su máximo representante cuando inicia este movimiento musical, el vocalista Cliff Richard (Pólvora).

Además de los artistas antes mencionados destacaron grupos relevantes con su respectivo éxito musical como The Coasters (La hiedra venenosa), The Drifters (Fue en un café), The Ventures (Camina, no corras), The Cascades (Al ritmo de la lluvia), Jay and the Americans (Este momento mágico), The Shirelles (Me amarás mañana?) y de Inglaterra The Shadows, grupo que acompañara a Cliff Richard, que posteriormente colocara en la escena musical los éxitos: Apache y Pipa de la paz.

Nuestro país tuvo que nutrirse inicialmente de las raíces musicales del rock and roll proveniente de los Estados Unidos. Como precursores de este nuevo género musical, México fue adoptando esos parámetros musicales para posteriormente crear su propio movimiento musical nutrido por grupos musicales que, en idioma español, le imprimieron al movimiento una identidad musical rockanrolera propia.

En México, durante la etapa de acercamiento hacia el rock and roll, transcurre el sexenio del presidente Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958). Entre los sucesos importantes en el ámbito económico, social y cultural, en 1954 nuestra moneda sufre una devaluación al pasar de 8.50 a 12.50 pesos por dólar y se otorga el

derecho al voto a la mujer. En el plano artístico, mueren importantes personalidades como el actor y cantante Jorge Negrete, quien deja de existir el 5 de diciembre de 1953; la pintora Frida Kahlo se va un año mas tarde, en 1954; el actor Joaquín Pardavé fallece el 20 de julio de 1955 y Pedro Infante sucumbe en accidente aéreo el 15 de abril de 1957, año en el que también un fuerte temblor sorprende a la ciudad de México en el mes de julio. Por otro lado, en 1958¹⁸ ocurren los movimientos ferrocarrileros encabezados por Demetrio Vallejo y Valentín Campa, que ponían de manifiesto las inconformidades de la clase trabajadora.

Pero es hasta el sexenio del licenciado Adolfo López Mateos (1958-1964) cuando el movimiento del rock and roll adquiere una fuerte presencia y logra establecerse como un ritmo de moda tanto en la radio como en la televisión de manera jubilosa. En este sentido, señala Víctor Roura:

En abril de 1958 se habrían formado los *Locos del Ritmo* y para 1959 ya existían varios conjuntos, entre los que contamos a los *Black Jeans*, los *Rebeldes del Rock*, y los *Teen Tops*.¹⁹

Los años sesenta representaron la etapa de adecuación del rock and roll en nuestro país, explica el investigador Víctor Roura:

En 1961 el Distrito Federal contaba con 5 millones de habitantes, de un total de 35 millones en toda la república. Y los jóvenes empezaban a superar en cantidad a los adultos. A pesar de que el rock and roll era ya una corriente aceptada en el país, las actitudes de la gran mayoría de los músicos que interpretaban el ritmo del 4x4 eran ordenadas por los manejadores improvisados de las compañías disqueras. Es decir, a diferencia de los primeros rocanroleros estadounidenses e ingleses, los mexicanos se sometieron a los señalamientos patronales. Por eso los cientos y cientos de grabaciones que se realizaron de rocanrol,

¹⁸ Krauze, Enrique, *México siglo XX, el sexenio de Ruiz Cortines*, Editorial Clío, México, 1999, p. 88-89

¹⁹ Roura, Víctor, *Apuntes de rock. Por las calles del mundo*, Ediciones Nuevomar, 1985, p. 22

entre 1959 y 1965, fueron en gran parte traducciones de rolas de autores extranjeros y elaboradas sin tomar en cuenta los distintos contextos culturales. De ahí que sus contenidos, en muchas ocasiones, resulten incomprensibles.²⁰

El rock en idioma español tuvo en los Teen Tops o en Los Locos del Ritmo a sus verdaderos representantes en nuestro país, pero ello no implicó que fueran los ideólogos de este movimiento cuyo origen como se menciona anteriormente proviene de Estados Unidos y, en segunda instancia, de Inglaterra. Esto, posteriormente, a partir de los sesenta, aportará nuevos e importantes talentos. El grupo The Beatles es la vanguardia de la llamada invasión inglesa, los mismos que, hasta la fecha, son considerados como uno de los fenómenos musicales más relevantes de la música contemporánea. A The Beatles le siguieron otros grupos: The Rolling Stones, Herman's Hermits, Dave Clark Five, The Foundations, The Hollies, The Animals, Tremeloes, The Kinks, entre otros de gran importancia.

Esta corriente musical hizo que el movimiento del rock en México creciera más en la radio y en la televisión, algunos programas empezaron a surgir en la pantalla chica, producto del patrocinio de importantes compañías disqueras como Orfeón, propiedad de Rogerio Azcárraga, quien desde entonces mantuvo una importante promoción de distintos grupos y cantantes de este género musical.

Prueba de ello fue la aparición del programa televisivo "Discotheque Orfeón a Go Go", espacio sabatino que se encargó de difundir a grupos como los Hooligans, los Belmont's, los Hitters, los Apson Boys, Bill Haley y sus Cometas, los Rockin Devil's y los Crazy Boys, entre otros.

Anterior a la imagen televisiva y denotando mayor confianza a hacia el rock and roll la radio capitalina dio a conocer los primeros éxitos musicales, tal fue el caso de los Rebeldes del Rock y los Black Jeans.

²⁰ *Ibidem.* p. 23

En este sentido Federico Arana describe lo ocurrido:

Mas he aquí que un buen día aparece en la radio un número de sonido diferente. Se trataba de una voz extraña, medio agringada y nasal que en nada se parecía a los rocanroleros adultos de 56 y 57. Era una interpretación de *Los Rebeldes del Rock* intitulada “La hiedra venenosa”, número tomado de *The Coasters* y llamado a abrir brecha al roc en castellano. Anteriormente los *Black Jeans* habían conseguido alguna transmisión radiofónica de “La batalla de Jericó”, grabación *Peerless* que no tuvo éxito y recordaba mucho al arreglo semirrocanrolero realizado por Laurie London.²¹

La sociedad mexicana descubrió en la radio juvenil a sus distintos grupos y cantantes favoritos, fue una presencia importante del mundo del rock en español debido a que la radio tradicional, enfocada al público adulto, se volvió acartonada y por ende aburrida. Asienta el español Jesús Ordovas sobre los grupos hispanos de los sesenta:

Ninguno alcanzó la perfección instrumental y vocal que tenían los *Teen Tops* haciendo versiones en castellano de los mejores rocanroles clásicos”. Y José Ramón Pardo, también español, asegura que “a la españolización del rock colaboraron dos grandes grupos: los *Llopis*, con acertadas versiones de *Estremécete*, *La puerta verde* o *Hasta la vista, cocodrilo*, y los *Teen Tops*, con páginas inolvidables como *La plaga*, *Popotitos* o *Confidente de secundaria*.²²

Puede decirse que de esta forma, la radio mexicana capturó ese arranque de vitalidad que sería, por una década, discutido, rechazado, aplaudido, y más tarde respetado como una ola de expresión incontenible. Y la radio, apoyó ese grito a ratos desafinado, hasta que se convirtió en melodía.

²¹ Arana, Federico, Op. Cit. p.189

²² Roura, Víctor, Op. Cit. p. 23

De gran apoyo para la radio juvenil estuvo la labor del locutor regiomontano Ramiro Garza, discípulo de Constantino de Tárnava jr. durante su etapa radiofónica en el Distrito Federal en los inicios del rock and roll cuando éste dirigió *Radio Variedades* en 1958, al respecto, un testimonio que ilustra esta etapa:

De pronto, llegó un ritmo que brotó como estremecimiento y salvación, el Rock and Roll. Calificado en un principio como propio de trailers, gente común y de baja estofa, el rock tuvo para la radio, sangre nueva, ya que a través de sus ondas sus canciones volaban con facilidad asombrosa a millones de adolescentes a la vez.²³

De esta manera fue como el rock and roll se iba metiendo más en el cuadrante radiofónico de la capital del país, sobre esa etapa de consolidación, detalla Ramiro Garza:

Radio Éxitos, con Silvestre Razo al frente, *Radio Variedades*, con un servidor en la dirección, Radio Felicidad de entonces y posteriormente *DF 1970* dirigida por Darío Pastrana y luego por Luis Bastón, hasta *Radio Mil* con el gran amigo Enrique Ortiz, así como *Radio Capital*, que dirigía Luis Cabero, encadenaron esfuerzos por acaparar audiencias máximas, gracias a los adolescentes y jóvenes, que por entonces en la TV no tenían mucho que ver.²⁴

De esta forma, el rock salvó a la radio en los años sesenta. Y no sólo eso, sino que la consolidó como el medio de diversión juvenil por excelencia, hasta que una vez más la televisión se lanza a conquistar la audiencia juvenil especializada con videos que son, en el fondo, radio con mucha imagen. Recordemos, por ejemplo, el caso del canal de videos MTV que, décadas después, en 1981, le dio vida a las canciones de rock a través de la mezcla de imagen y sonido:

Si bien no mató a la música pop-rock en el radio, si empezaría la historia de uno de los medios dominantes en la cultura pop contemporánea. Bajo esta circunstancia *MTV* pasaría de ser un simple

²³ Garza, Ramiro, *Radioscopios: Miradas a la radio*, UANL, 1999, p.165

²⁴ *Ibidem*, p. 166-167

canal de videos con formato de estación de radio, a un generador de ídolos de rock.²⁵

Volviendo al rock and roll, en nuestra radio capitalina, la balada romántica se hizo más definitiva en los sesentas y setentas. Pero hasta la fecha, la huella del rock, está ahí. En la voz de quienes lo fundamentaron como medio de expresión de una nueva generación y en los cantantes modernos, los cuales sin la influencia del rock, no serían gran cosa. El rock and roll, en los años subsecuentes fue evolucionando por medio de la radio, a través de este aparato grupos y cantantes se fueron conociendo en los últimos cincuenta años.

Ha sido un gran triunfo para el rock su aceptación y difusión en el aparato receptor que a lo largo de cincuenta años ha sido el portavoz de la juventud rebelde y a su vez símbolo de una nueva etapa de la radio moderna juvenil.

Como consecuencia de esta revolución musical se produjo una ola de importantes exponentes que a nivel social y político lograron por medio de sus canciones una vital trascendencia a través del tiempo, como ejemplo están los grupos de los sesenta y ochenta que a través de sus creaciones musicales se mantienen tan vigentes que parecería que sus obras no tuvieran tanto tiempo.

Algunos analistas y críticos musicales han señalado al rock como un movimiento muy popular, lleno de energía y ritmo, por lo que no es sorpresa que distintas generaciones lo sigan adoptando como algo suyo y perdurable. Algunas canciones resultan tan memorables que es difícil que pasen por alto para quien las disfrutó en su momento, aún después de que sus intérpretes ya no se encuentren en este mundo. Sobre esto apunta José Hernández Prado:

La música de los *Beatles* y especialmente la del finado *John Lennon*;
la de *Jim Morrison* y los *Doors*, la de los *Who* y la de *Janis Joplin* o

²⁵ Xoconostle, Ruy, “Cien iconos de los 80”, en *Contacto Digital. Edición especial de colección*, julio 2005, p. 54

Jimi Hendrix; la de *U2*, *Lou Reed* o *Bruce Springsteen*, son claros ejemplos del escape rocanrolero que quiso embestir política e ideológicamente al sistema y a sus inhibiciones personales, en distintos lugares y momentos históricos. De nuevo la música de *Jethro Tull*; la de los viejos gigantes del “progresivo”, la de *Santana*, *Brian Eno* o *Kate Bush*, representan otras tantas ilustraciones de ese otro escape roquero que es fuga y auténtica *subcreación* tolkieniana; que es producción de mundos con una lógica y una estructura física y de valores diferentes a las del universo real; que es creación de mundos fantásticos como sólo la música y la literatura han alcanzado a concebirlos en determinados momentos, y que en los tiempos recientes han ocurrido, más bien, gracias al rock.²⁶

La gente que gusta del rock tiende a conocer de manera espontánea todo lo alusivo de éste género musical como una forma de encuentro consigo mismo, despertando en ocasiones, una pasión tal que se identifica como “rockero”. En este sentido el “rockero” tiende a la compra de discos, asiste a conciertos, adquiere conocimiento a través de revistas y sobre todo se mantiene al tanto de sus grupos favoritos a través de la radio. La radio, como hemos visto, ha sido difusor del rock and roll través de distintos programas en diversas emisoras del Distrito Federal, contribuyendo eficazmente al desarrollo y formación de la cultura “rockera”.

A través de *Rock 101* el radioescucha capitalino aprendió a conocer a diversos grupos y cantantes de todos los estilos del rock and roll, y conoció parte de la evolución de éste trascendente género musical. Gracias al papel que desempeñó esta desaparecida emisora, muchos jóvenes adquirieron un notable conocimiento musical de canciones y corrientes que en otras emisoras no se programaban.

²⁶ Hernández Prado, José, Saber de rock, en *Simpatía por el rock. Industria, cultura y sociedad*, UAM, 1993, P. 195

Ello marcó una distinción en el radioescucha haciéndolo más selectivo en cuanto a sus preferencias musicales y en donde difícilmente aceptaba otros géneros musicales distintos al rock o bien escuchar otros formatos radiofónicos con otra clase de música que no fuera rock. Para *Rock 101* representaba mucho tener a un público fiel y cautivo para seguir ofreciéndole una radio de calidad y a la vez original. De esta manera, el público de la estación formó parte de una élite apegada en esencia a defender un modelo radiofónico “rockero” y diferente en cuanto a contenido musical.

En los siguientes apartados se abordará los orígenes de este singular proyecto denominado *Rock 101*; sus creadores y la forma como se distingue con respecto a otras emisoras de radio, así como su legado para los de la generación que tuvimos oportunidad de disfrutarla.

1.4 *Sonomil 101*, antecedente inmediato de *Rock 101* en 1982

Durante los años setenta, el panorama de la radio en el Distrito Federal dedicada a la juventud que gustaba del rock and roll era diverso y con una gran riqueza musical. La identidad cultural de los jóvenes con la música popular importada principalmente de los Estados Unidos y de Inglaterra se fue desarrollando en nuestro país desde la posguerra, incluso, surgen importantes grupos locales que fueron el deleite de los chavos.

Como resultado de esta transformación musical durante la década de los ochenta, se consolidan nuevos estilos derivados del rock and roll, como el pop, el new wave, el metal y el llamado progresivo; además con la modernidad del video, nace la cadena MTV, dedicada exclusivamente a la difusión de videos musicales, se encontraba *Sonomil 101*, que para 1982 contaba con un formato de música juvenil en inglés que no lograba el éxito deseado. Perteneciente al Núcleo Radio Mil y ubicada en los 100.9 megahertz, sus orígenes ya como *Sonomil 101*, se remontan a mediados de los años setenta:

Con una programación de música moderna en español, sobre todo baladas. En este periodo es precisamente cuando adquiere las siglas de identificación: XHSON-FM, a fin de relacionarlas con su nuevo nombre.²⁷

Haciendo un poco de historia en relación a los orígenes de la emisora *Sonomil 101*, es importante destacar lo que existió con anterioridad en ese espacio del cuadrante radiofónico. Para ello, existen algunos antecedentes a manera de contextualizar en primera instancia lo ocurrido en el año de 1968, cuando se asienta esta segunda estación del Núcleo Radio Mil dentro la banda de FM, época muy prematura de la radio en México con pocos espacios radiofónicos en una frecuencia de mayor potencia.

²⁷ Sosa Plata, Gabriel y Esquivel, Alberto, *Las mil y una radios. Una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana*, McGraw-Hill, 1996, P.216

Sobre dichos antecedentes es importante apuntar que desde 1958 se hicieron las gestiones para solicitar la concesión de esta estación, sin embargo, no fue sino diez años después (1968) cuando empezó a operar con las siglas XEBS-FM, en los 89.7 megahertz, siendo la empresa Hispano Mexicano, S.A., su concesionaria.

Esta nueva emisora, se llamó *La Chica Musical* (XEBS-89.7 FM), la cual se mantuvo en esa frecuencia hasta finales de la década de los setenta con varias etapas de programación musical. Posteriormente, intercambió su frecuencia con la que entonces utilizaba *Estereomil* (XEOY-100.9 FM). Bajo esa circunstancia, la emisora cambió de nombre a *Sonomil 101* en el 100.9-FM, que para 1978 se identificó con las siglas XHSON-FM, mientras que *Estereomil* quedó finalmente en el espacio del 89.7-FM con las siglas XEOY.

La programación inicial de *La Chica Musical* era muy variada, semejante a la que tenía *Radio Mil*, que elaboraba Enrique Ortiz, gerente de ésta última. A partir de octubre de 1969 la estación adquirió un formato apegado a la música rock, que dura hasta principios de 1970.

De alguna forma había que fortalecer el espacio de la FM con esta nueva emisora, por lo que desde su creación, *La Chica Musical* tuvo distintos formatos, al inicio como se menciona anteriormente transmitía música estilo *Radio Mil* (68-69), luego juvenil rockera (69-70), posteriormente su objetivo fue el captar la atención de la población adulta con una nueva programación ubicada en música ranchera (70-72), hasta que finalmente, cambia su formato a música romántica en ese mismo año de 1972 y es hasta mediados de los años setenta en que se transforma en *Sonomil 101*.

A partir de 1978 *Sonomil* se avoca a difundir de nueva cuenta música en inglés dirigida a jóvenes y cuyos representantes en ese entonces eran artistas la talla de Pat Benatar, Blondie y Kool and The Gang.

Durante 1979, el director de programación de *Sonomil 101* era Jaime Kurt, reconocido locutor que con el paso del tiempo incursionara en la televisión y que, posteriormente, en 1984, colabora en otra emisora de corte juvenil denominada *Radio Hits*.

En esos momentos, poca gente joven conocía algunas de las propuestas musicales de vanguardia del movimiento rock, las emisoras se concentran en determinados grupos que ya desde hacía tiempo estaban ubicados como favoritos. Además, en el inicio de la década de los ochenta casi nadie tenía acceso a sistemas de televisión restringida que pudieran permitir el conocer lo último en materia musical y discográfica de diversos grupos y cantantes de rock a través de la cadena MTV.

Por lo que en esta etapa fue vital para esa generación de jóvenes mexicanos asiduos al rock en inglés, recurrir a material discográfico poco conocido, fue un momento relevante al descubrirse una forma de aprender sobre nuevos grupos musicales y al mismo tiempo era una forma de adquirir una cultura musical que con el paso del tiempo fue marcando a una generación.

Este material discográfico era en su mayoría importado, producto de que los nuevos grupos y cantantes estadounidenses y europeos, pertenecían a disqueras independientes o bien a compañías que a falta de distribución no llegaban a nuestro país al inicio de los ochenta, como fue el caso de Atlantic, Epic, Virgin, London, entre otras, al no existir grandes tiendas de discos, salvo “Sonido Zorba”, la cual se ubicaba en la Zona Rosa y “Hip 70”, discoteca propiedad del promotor Armando Blanco, quien desde los años sesenta se ha preocupado por difundir el rock and roll a través de la radio en diversos proyectos al suministrar importante material discográfico.

Por otra parte, estaba el “Tianguis cultural del Chopo”, creado ex profeso para el intercambio de material discográfico al inicio de los ochenta como un espacio “sui

generis” y punto de reunión sabatino de grandes conocedores del rock en todas sus expresiones. Es este el contexto en que se desenvuelve la existencia de *Sonomil 101* en la radio capitalina de FM al inicio de los ochenta.

A diferencia de otras emisoras, en *Sonomil 101* se pretendió, sin mucho éxito, difundir las novedades musicales mediante propuestas más originales que en esa etapa del universo de rock buscaban darle un sello original a la estación al programar canciones modernas para jóvenes a quienes se les abría un nuevo espacio en la FM, que a diferencia en esos años (1982-1983) de *Radio Universal* (XEQR-107.3) de GRC, *Stereo Cien* (XHMM-100.1) de Cima-Somer, *Radio Hits* (XERC-97.7) de GRC, *Sonido 89* (XHM-88.9) de Acir y de *Estéreo Joven* a partir de 1983, una vez creado el IMER; *Sonomil 101* mantuvo una programación seguida de artistas poco conocidos en ese entonces como Men at work, Journey y Electric Light Orchestra.

Básicamente en dicha emisora, según testimonio de Armando Blanco, experto conocedor de rock, *Sonomil 101* se programaba prácticamente por medio de un aparato en el que se insertaban los contenidos musicales de una forma casi continua en la que puede decirse no era necesario un operador.

Esta continuidad musical le permitió a la estación el que hubiera pocos comerciales, pero al mismo tiempo los resultados no eran tan alentadores en cuanto a mantener un buen nivel de audiencia, debido a que simplemente se realizaba radio como un requisito o por cumplir con un trabajo, no había una creatividad más allá de lo que requería la programación musical. Este escenario radiofónico es el que busca transformar la incursión en el año de 1982, del joven Luis Gerardo Salas, sobrino de don Guillermo Salas Peyró, presidente del Consejo de Administración de Núcleo Radio Mil. Éste le encomendará a Luis Gerardo, la misión de fortalecer a *Sonomil 101* para lograr mejores resultados económicos a través de elementos creativos e innovadores. Sobre esto, el mismo Luis Gerardo Salas, apunta en una entrevista realizada por Carlos Razura Beltrán, “6 años.

Rock 101” en Hechos Lindavista, retomada del trabajo de tesis de Gabriel Sosa y Alberto Esquivel:

La estación en aquel entonces tenía un rating fatal, la gente no la escuchaba; digamos que era lo típico de una estación de radio desperdiciable (...) A partir de observar y trabajar esos dos años en esa estación, nos percatamos de una serie de cosas que hacíamos de una manera inconsciente como tratando de llenar el requisito de trabajar la radio, pero no lo hacíamos de una manera tan de rutina sino simplemente de una manera de supervivencia para cubrir el espacio. Como programador de la radiodifusora uno trataba de imitar el comportamiento de las demás estaciones, pero no había nada que la hiciera diferente, atractiva.²⁸

Ante ese panorama radial, la búsqueda por mejorar el nivel de audiencia a través de mejores contenidos que concibieran ahora sí un cambio evidente en *Sonomil 101*, hizo posible que Luis Gerardo Salas de manera más profesional estructurara una mejor programación a través de un equipo inteligente, creativo y con tintes más académicos como el caso de Jaime Pontones, quien desde entonces mostraba una brillante cultura en materia de conocimiento musical sobre rock de los cincuenta y sesenta. Ante ello fue como surgieron en la estación a mediados de 1983, programas unitarios que abordaban aspectos de la vida y obra de diversos artistas del género rock.

De esta manera fue como surgió el programa “Sonorock 9”, serie que atrajo un cierto interés debido a que fue un espacio que sirvió para que el radioescucha se documentara a través de la radio. Más allá de escuchar una determinada canción lo novedoso fue adentrarse en el trabajo de los artistas rockeros, sus inicios, sus influencias, su trayectoria, sus éxitos y fracasos, así como lo que a nivel personal rodeaba sus vidas. Era una forma de adquirir cultura musical; como si fuera un libro o revista especializada de rock. Fue un momento en el que la estación siendo

²⁸ Sosa, Gabriel y Esquivel, Alberto. *Estructura y perspectivas del Núcleo Radio Mil 1937-1993*, Tesis, UNAM-FCPS, 1994, P. 192

netamente comercial cumpliría el cometido ilustrativo de lo que representa hacer radio inteligente para una nueva generación de jóvenes que, en el inicio de los ochenta, verían en *Sonomil 101* una propuesta con la que se identificaran.

Esta nueva etapa en *Sonomil 101* permitió posteriormente nuevas versiones de “Sonorock 9” de otros artistas que siguieron luego del dedicado a The Rolling Stones. Sobre esto se retoma lo dicho por Luis Gerardo Salas:

En junio de 1983 sacamos al aire un programa para celebrar los veinte años de los Rolling Stones. Se llamó “Sonorock 9” y era la biografía y la cronología discográfica del grupo. Para nuestra sorpresa el programa fue un tirazo, y descubrimos que a la gente le había interesado no solamente la música, sino la producción y el contenido literario de “Sonorock”. Ante el éxito obtenido, decidimos hacer más programas del mismo estilo dedicados a grupos como los Doors, los Scorpions y varios más. Pero lo importante fue que “Sonorock” nos ayudó mucho a entender qué tipo de cambios requería la estación. En enero de 1984 decidimos quedarnos solamente con el nombre de 101 y quitamos el de Sonomil. Contratamos como locutor a un cuate, Federico Lira, que no era profesional de la radio y con él empezamos a experimentar.²⁹

A este respecto, fue fundamental la conjunción de talentos que formó Luis Gerardo Salas, sería la semilla de lo que sin imaginarlo en ese tiempo, se convertiría en el proyecto radiofónico más innovador y trascendente de la radio juvenil capitalina de FM a partir de junio de 1984.

²⁹ Citado por Mejía Barquera, Fernando, *Estilos de hacer radio: Luis Gerardo Salas y Rock 101*, Días de radio, *El Nacional Dominical*, 1 de julio de 1990, p. 29

A la banda utópica

***Mientras, el bufón cantó para el rey
y la reina en un abrigo que pidió prestado
a James Dean,
con una voz que venía de ti y de mí.
Don Mc Lean³⁰***

³⁰ Tomado de *El blues de la nostalgia subterránea, Bob Dylan: Infiernos y paraísos*, de Jaime Pontones, Editorial Posada, México, 1988, p. 7

CAPÍTULO 2

Perfiles de programación que caracterizaron a Rock 101

2.1 Contexto sociopolítico de México en el entorno de la nueva emisora

Estamos en 1984, se inicia en el Distrito Federal una etapa radiofónica con *Rock 101*; primero un proyecto, ahora *Rock 101* es una realidad latente a partir del 1 de junio. Muere *Sonomil 101* y nace *Proyecto 101* en enero de 1984. En el capítulo anterior se abordó lo que en esencia fue la creación de esta estación. Pocos auguraban un éxito, a veces se afirmaba que duraría poco. Al respecto, hace unos años el creador de ese concepto recordaría lo siguiente:

Rock 101 fue la punta de lanza para que se redescubriera la radio dinámica, creativa, juvenil, abriendo las puertas y creando las pautas para nuevos modelos que con el tiempo han ido surgiendo. Fue un éxito económico y demostró a nuestro país que se puede hacer una radio comercial con alto contenido cultural e inteligente.³¹

Lo anterior marcaría el inicio de una etapa evolutiva en la radio mexicana que inicia el “boom” en materia de rock pop. Recordemos que acontecía por el país a principios de esta década justo antes y después de la creación de *Rock 101*.

En cuanto al contexto político-social de esta etapa, es de destacar que el 1º de diciembre de 1982, Miguel de la Madrid Hurtado asumió el poder presidencial en medio de una crisis económica heredada por su antecesor José López Portillo, quien luego de devaluar el peso, nacionalizar la banca y descubrirse una serie de actos de corrupción dejaba al país prácticamente en una quiebra económica. Ante esa situación, el nuevo presidente buscó un plan emergente que hiciera frente al caos en que estaba sumida la nación mexicana.

³¹ Texto de Luis Gerardo Salas, homenaje de lo que representó la emisora *Rock 101* a través de sus canciones. Material discográfico de colección, *Rock 101, versión 1.0, Sony Music Entertainment México, S.A. de C. V.*, 1999.

En el panorama político, la nueva administración buscaba resarcir por medio de una política de “renovación moral” la creación de mecanismos encaminados a mejorar ante la opinión pública el papel de la nueva administración. Para mediatizar la “guerra contra la corrupción” se crea la Secretaría de la Contraloría, que encabezó Francisco Rojas González, sobre esto destaca el historiador Enrique Krauze:

Empezando 1983 entró en vigor la ley que tipificaba los actos de corrupción, obligaba al infractor a resarcir el daño e imponía a los funcionarios declarar sus bienes personales al tomar y dejar sus cargos.³²

Este escenario marcó la pauta para que ex funcionarios de la talla de Jorge Díaz Serrano, ex director de Pemex y senador por Sonora, fuera encarcelado en julio de 1983, acusado de fraude en contra de la paraestatal. A él le siguió el ex director de Policía y Tránsito del Distrito Federal, Arturo Durazo Moreno, tras una persecución que terminó cuando agentes del FBI lo detuvieron en Puerto Rico en junio de 1984, tras comprobársele delitos graves como enriquecimiento ilícito, tráfico de influencias y corrupción, los cuales lo mantuvieron tras las rejas hasta 1992, quedando en libertad condicionada.

Por otra parte, en marzo de 1983 el Gobierno de la República llevó a cabo la creación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) siguiendo un régimen de organización y descentralización en materia de comunicación social.

La creación de dicho instituto obedeció a los propósitos del gobierno federal de una planeación democrática y a su vez de una modernización administrativa que se tradujo en la separación de las actividades “normativas” y “operativas” en el campo radiofónico.

³² Krauze, Enrique, *México Siglo XX, el sexenio de Miguel de la Madrid*, Editorial Clío, México, 1999, p.36

En 1984, el periodista Manuel Buendía, autor de la columna “Red Privada”, fue asesinado el 30 de mayo, tras ser considerado uno de los más agudos líderes de opinión al poner en evidencia actos de corrupción en las más altas esferas gubernamentales, así como redes del narcotráfico en México.

Ese mismo año, en el mes de septiembre, surge el periódico *La Jornada*, diario de tendencia crítica y con amplia información cultural, bajo la dirección de Carlos Payán Vélver.

Dos tragedias de los ochenta marcaron para siempre a nuestro país. Recordemos en primera instancia lo ocurrido aquel 19 de noviembre de 1984, cuando una fuerte explosión en un depósito de gas cobró muchas vidas en San Juan Ixhuatepec, municipio mexiquense al norte de la Ciudad de México. En relación con dicho suceso tenemos lo siguiente:

La catástrofe, que arrojó un saldo oficial de más de 400 víctimas, provocó una reacción sin precedente de solidaridad con los damnificados y evidenció la capacidad de convocatoria social de Televisa, que dio amplia cobertura informativa al incidente y asumió la coordinación de la ayuda material.³³

Casi un año después, el jueves 19 de septiembre de 1985, el mayor terremoto de la historia de México golpeó al Distrito Federal. Casi dos minutos de sacudidas de hasta 8.1 grados en la escala de Richter devastaron las colonias aledañas al centro y provocaron el colapso de edificios enteros en otros rumbos de la ciudad. El hecho marcó a la sociedad mexicana por la magnitud de la destrucción y sobre la importancia que cobró la radio en el momento:

Sin lugar a dudas, el sismo de 1985 fue el acontecimiento más representativo del fenómeno. La radio, en el ejercicio de la solidaridad, se descubre a si misma como actor social y político con capacidad

³³ *Ibidem*, p. 41

para convocar y organizar a la sociedad civil tendiendo y reconstruyendo redes para enfrentar la tragedia allí donde los canales tradicionales -formales e informales- de comunicación con las autoridades se quiebran o se muestran ineficientes y desbordados.³⁴

En consecuencia, a mediados de los ochenta, la labor informativa de los noticieros de radio fue fundamental para mantener informada a la opinión pública, tomando en cuenta que una desgracia de importante magnitud había sorprendido al gobierno de Miguel de la Madrid, a quien se le criticó la nula participación que tuvo su administración en los momentos más tensos que sufrió la población civil.

Entre algunos de los noticiarios más relevantes estuvieron *Monitor* de José Gutiérrez Vivó, que desde entonces, respaldado de un equipo de reporteros viales, así como de un helicóptero, dieron cuenta, sin perder detalle, de todo lo que aconteció en esos días trágicos de septiembre de 1985 en la Ciudad de México.

Otras voces, como la de Jacobo Zabłudowsky, tuvieron enorme presencia en los momentos de la tragedia sísmica a través de la crónica radiofónica en la *XEW*, cuando las instalaciones de Televisa Chapultepec sufrieron importantes daños. También las instalaciones de *Radio Fórmula*, en donde murieron Sergio Rod y el “Conde” Calderón, locutores del programa “Batas, pijamas y pantunflas”. La comunicación radiofónica descubre nuevas posibilidades:

La radio viva renació en ese encuentro con su audiencia satisfaciendo una necesidad existente, pero evidenciada por la crisis, de información inmediata, de interlocución con su audiencia de servicio urbano. No cabía duda de que, después de 1985, ya nada podría seguir igual. Los noticieros se ajustaron a los nuevos tiempos y las nuevas exigencias sociales. Se ampliaron los tiempos, se invirtió en infraestructura para dar cobertura, su margen de libertad se amplió de acuerdo con la nueva época.³⁵

³⁴ Winocur, Rosalía, Op. Cit., p. 70

³⁵ *Una historia que si suena (1973-1998)*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, 1998, p. 33

En este escenario, a mediados de los años ochenta los cambios radiofónicos se fueron adecuando a las crecientes necesidades:

Para 1985 había en la Ciudad de México seis millones de aparatos receptores de radio, tres radios en cada hogar y el tiempo promedio de escucha de tres horas y media diarias. El cuadrante sigue modificándose, los nuevos perfiles rescatan la programación hablada y los noticieros adquieren mayor importancia al mismo tiempo que las emisoras de corte juvenil compiten por la audiencia. Surgen XHOF-FM 105.7 *Estéreo Joven* y XHIMER-FM 94.5 *Opus 94*, emisoras permitidas al IMER.³⁶

Por otro lado, a manera de contexto, de acuerdo con Oscar Sarquiz, notable investigador de la música rock en prensa y radio, comenta más de lo ocurrido con la radio en México durante los años ochenta:

La revolución tecnológica cundió rápidamente durante los años ochenta. Las emisoras de FM incorporaron con provecho las nuevas y fidelísimas grabaciones digitales en discos compactos; proliferó el uso de nuevos aparatos receptores con sensible y precisa sintonía digital, el sonido estéreo, cada vez mejor, se llevó buena parte del gusto musical hacia un cuadrante de FM cada vez más diverso y democrático, los satélites de comunicación se convirtieron en una realidad integradora para nuestro país.³⁷

Además de lo señalado por Sarquiz, en el capítulo anterior se mencionaron importantes estaciones de radio juvenil que marcaron un momento clave en la audiencia capitalina, fue un momento de apertura, pues muchos formatos estaban cambiando, comenzaron a incrementar su presencia y audiencia nuevas y renovadoras estaciones de FM como la que en este caso nos compete, estaba

³⁶ *Ibidem*, Op. Cit., p. 33-34

³⁷ *Una historia que si suena (1973-1998)*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, 1998, p. 281

Rock 101 (anteriormente llamada *Sonomil 101*), *Cosmoestéreo 103*, *Radio Hits* y poco después *Estéreo Joven*. Y en AM, continuaba la veterana pero siempre adaptable *Radio Éxitos*, *La Pantera*, que a fines de la década se convertiría en la trascendente *Espacio 59*, influyente vocera del rock en español.

Todos los anteriores fueron espacios de integración para los jóvenes que lejos de la alta tecnología que hoy en día forma parte de nuestras vidas, marcaron un momento clave para la expresión de diversos conceptos entorno a una tendencia musical basada en rock en inglés y en algunos casos rock en español.

En nuestro caso de estudio, en esta etapa “ochentera” en que se consolidaba *Rock 101*, aparte de los hechos trágicos que marcaron a la década ocurrieron eventos relevantes como la celebración del campeonato mundial de fútbol México 86, donde nuestro país era sede por segunda vez de esta importante justa deportiva.

Por otro lado, a finales de 1986 y principios de 1987, la Universidad Nacional Autónoma de México vio afectadas sus actividades por un paro, producto de la oposición a las reformas del entonces rector de la máxima casa de estudios Jorge Carpizo, hecho que llevó a la creación del Consejo Estudiantil Universitario (CEU) en donde los estudiantes organizados, rechazaban las modificaciones de los reglamentos de pagos y admisiones de la UNAM.

El paro duraría 20 días. El rector Carpizo anunció la suspensión de las reformas, el compromiso de realizar el congreso y un aumento al presupuesto de 121%.³⁸

Esta circunstancia por la que atravesó la máxima casa de estudios en aquel 1987 vino a formar parte de la vida de muchos jóvenes de aquella generación, a este

³⁸ Krauze, Enrique, Op. Cit. p. 77

respecto tenemos las palabras de Luis Gerardo Salas, ex director de *Rock 101*, en entrevista para *El Nacional*:

¿Hablar de política perjudicaría a *Rock 101*? ¿Le quitaría auditorio? Salas respondió: No, a lo mejor hasta nos ganaría auditorio. El hablar de posiciones políticas que nosotros sabemos son seductoras para muchos de nuestros radioescuchas, o apoyar movimientos como el del CEU, quizá haría subir nuestro nivel de audiencia. Cuando fue la huelga del CEU, la estación que oían los chavos en sus guardias y campamentos y la que estaba puesta en los altavoces de Ciudad Universitaria era *Rock 101*. Durante esa huelga recibimos muchas llamadas de gente del CEU, pero nunca pasamos nada al aire porque era tomar una posición política y sentimos que no nos correspondía. Pero a lo mejor hubiéramos ganado muchos adeptos; posiblemente muchísima gente joven habría dicho “qué buena onda de estos cuates, están con el CEU.”³⁹

Lo anterior expone la gran penetración de *Rock 101* para un sector de la población joven, en ese entonces apegada al movimiento del CEU y vinculada además con el formato musical de la emisora.

En el plano social se asentaría un panorama desolador para la ciudad que, empobrecida y en constante crecimiento demográfico, vio nacer diversas formas de expresión juvenil en las cuales abundaron las barriadas con “chavos banda”, inspirados en las modas punks de grupos ingleses de mediados de los setenta. A su vez, artistas como “Rockdrigo” González y Jaime López crearon un estilo de rock urbano, con toques de protesta y de estilo austero acompañado solamente de una guitarra, quizá emulando el estilo del cantante y compositor estadounidense Bob Dylan.

³⁹ Mejía Barquera, Fernando, *Audacias incompletas: ¿Y Rock 101 que se hizo?*, (entrevista a Luis Gerardo Salas), en *El Nacional*, Dominical No 7, 8 de julio de 1990, p. 19

Por otro lado, al igual que la radio, la televisión seguía siendo un medio de gran penetración en la sociedad mexicana durante los años ochenta, con su perfil mercantil formado por programas de entretenimiento, noticieros, películas, series norteamericanas, telenovelas y caricaturas. Televisa (fundada en 1972, antes Telesistema Mexicano) establece su fuerte poderío e influencia sobre la sociedad mexicana con programas como “Hoy Mismo”, noticiero matutino conducido por Guillermo Ochoa y Lourdes Guerrero, “Siempre en domingo”; programa de variedades musicales con Raúl Velasco y artistas invitados. Este último, tan exitoso, rebasa nuestras fronteras para alcanzar a otros países de Latinoamérica, por medio del Canal 2.

Asimismo, programas como “XE-TU”, “Estrellas de los Ochenta”, “Cachún, cachún ra ra”, “Video Éxitos”, “A Toda Música”, “Música Futura” y “Magia Digital”, entre otros programas, buscaron llenar ese hueco hacia un público joven. Por su parte, Canal 11, del IPN, aportaba ya desde entonces documentales, películas de grandes directores, programas de contenido científico y el espacio informativo “Enlace”.

Respecto al estatal Canal 13, a principios de los años ochenta se destaca:

Canal 13 contaba con foros y programas en los que se trataban asuntos de trascendencia social, política y económica para el país, que eran vía abierta de comunicación entre pueblo y Gobierno. Expertos en educación infantil crearon programas especiales que divertían e instruían a la niñez. El auditorio del 13 tenía acceso a los eventos más destacados del deporte profesional. El equipo de este Canal producía programas musicales, cómicos y de concurso, que proporcionaban a los televidentes la más variada y sana diversión.⁴⁰

Algunas personalidades televisivas de esa época son Joaquín López Dóriga, Héctor Lechuga, Chucho Salinas y Pedro Ferriz Santacruz. José Ramón

⁴⁰ La imagen del México de hoy, en *Revista imágenes de México* No 202, agosto de 1981, p. 213

Fernández, desde entonces y hasta fecha reciente se mantiene vigente con su espacio informativo DeporTV.

Años después durante el sexenio de Carlos Salinas, esta televisora, denominada Imevisión, pasaría a formar parte de la iniciativa privada bajo el nombre de Televisión Azteca.

Por otro lado, como se mencionó en el capítulo anterior, durante los ochenta el rock en español tuvo un auge tanto de grupos mexicanos, como de Latinoamérica y de España. En este sentido no se pasará por alto el programa de radio "Rockoteca" que transmitía *Radio Exitos* por el 790 de AM de lunes a viernes a las ocho de la noche, el cuál tuvo la originalidad de presentar a grupos de rock mexicanos que en ese entonces no eran muy programados en la radio comercial, como Luzbel, Chac Mool, Three Souls, Botellita de Jerez, entre otros.

En el ámbito editorial, la revista *Conecte*, dirigida por José Luis Pluma, se convirtió en un espacio de conocimiento y acercamiento con todo lo relacionado con el rock and roll, a éste respecto sobre esta revista se destaca lo siguiente:

Fue puntal durante los ochenta de tenernos al tanto sobre lo que pasaba en el hard rock y heavy metal, así como el new wave y el rock mexicano, que comenzaba a abrirse espacios paso a pasito.⁴¹

Otras publicaciones de este estilo fueron: *Sonido*, *Rock Pop* y *Toca Rock*, mismas que siguieron la línea de dar a conocer lo más relevante del universo del rock and roll. Puede decirse que estas publicaciones fueron elementos evolutivos de lo que en su momento fueron *México Canta*, *Piedra Rodante* y *La Edad del Rock*.

En otros géneros musicales alcanzaron renombre voces surgidas del movimiento folklorista de los setenta, o de la posterior nueva trova latinoamericana: entre ellas

⁴¹ Nieblas, Ivan, *Revistas de rock*, en R&R en Español, Nueva Impresora y Editora S.A. de C.V. México, Julio de 2005, p. 10

estuvieron Tania Libertad, Guadalupe Pineda y Eugenia León, ésta última ganó el Festival OTI Internacional en España en 1985 con la canción “El Fandango Aquí”. En el plano económico, a mediados de los ochenta, tras la crisis heredada del sexenio anterior, aun se ventilaban nubarrones de inestabilidad:

En 1986 país afrontaba retos importantes con una situación económica inestable. El peso se cotizaba a 925.00 frente al dólar. En 1987, el crack financiero sacudió las economías mundiales y México no estuvo ajena, muchos inversionistas perdieron y el dólar se cotizó a 2,375 pesos. En 1986 un automóvil compacto costaba \$5,311,000 (pesos viejos) y al año siguiente se cotizaba en \$15, 714,000 (pesos viejos).⁴²

A pesar de la turbulencia política que se vivió tras el poco creíble resultado de las elecciones de 1988, luego de la “caída del sistema”, Miguel de la Madrid terminó su sexenio sin sufrir el repudio de la opinión pública, pareciera que la renovación moral le había traído resultados positivos al no padecer las críticas que sus antecesores recibieron al dejar el poder.

Un nuevo capítulo se cerraba en México y otro iniciaba asomando la década de los noventa, en donde la nación entraría a otra etapa de modernidad con un salinismo de política neoliberal, que en pleno esplendor se vislumbra en una transformación del país a través de la privatización de las empresas paraestatales, que en los años subsecuentes se reflejaría en una era de libre mercado entre países del orbe, cuyo ejemplo evidente fue el Tratado de Libre Comercio de América del Norte entre México, Estados Unidos Y Canadá.

⁴² *Una historia que si suena (1973-1998)*, Op. Cit., p. 35

2.2 Los inicios de *Rock 101* a partir de 1984

En este apartado se desarrollarán las principales características que dieron forma a *Rock 101* (XHSON-FM), emisora que al mando de Luis Gerardo Salas Vargas, sentó las bases para llevar a cabo la consolidación de un proyecto inteligente y creativo para la radio capitalina de entonces. Nuevas formas de programación dieron origen a una etapa de modernidad radiofónica para jóvenes hecha por jóvenes.

Al respecto, resaltemos las palabras de Luis Gerardo Salas para recordar lo ocurrido aquel 1 de junio de 1984:

En 1984, el primero de junio, a las seis de la mañana se conquistó una batalla al interior del NRM con éxito. Después de seis meses de discusiones y argumentaciones en ambos sentidos, a favor o en contra, se estrenó con éxito el primer día de *Rock 101*. Desde entonces y hasta el 15 de febrero de 1993, tuve el placer de crear y dirigir un concepto que transformó la radio mexicana en muchos sentidos. Primero con Federico Lira y Pepe García Moreno, más adelante con la formación de un equipo inteligente, creativo y apasionado que destacaba por luz propia y talento, y que reforzó con su pasión y entrega el concepto creado en ese '84.⁴³

A través del concepto "Idea Musical" la nueva propuesta radiofónica creó un innovador estilo de programación a través de la música y la explicación literaria de las canciones que ahí se transmitían. A partir de ese momento estaba naciendo un peculiar estilo de radio juvenil inteligente y creativa.

En este sentido, de acuerdo con Pablo Islas, ex colaborador de *Rock 101* cuya participación fue notable en la última etapa de la estación, el éxito de este naciente proyecto se debió a la conjugación de talentos que en su momento mostraron en

⁴³ Salas, Luis Gerardo, Op. Cit., *Rock101 versión 1.0*

primera instancia Jaime Pontones y Luis Gerardo Salas, quienes aportaron su talento y visión generacional por medio del rock and roll, es decir, mientras Pontones aportaba su conocimiento de rock de los cincuenta y sesenta, Salas Vargas continuó armando las piezas musicales de las siguientes décadas, logrando con ello un hilo conductor que marcaba una etapa evolutiva del rock and roll.

A partir de este momento la emisora se vería fortalecida con la inclusión de nuevos grupos y artistas de rock en inglés en su programación. Para allegarse de material discográfico en ese momento desconocido en México, se recurre a gente como Armando Blanco, dueño de la famosa tienda de discos “Hip 70”. El sería un vehículo para la introducción de las novedades de carácter musical.

La mayor parte del material musical que distingue a la naciente emisora es importado de los Estados Unidos y de Europa. Un ejemplo que señala Luis Gerardo Salas es el grupo inglés The Clash, con su canción “Rock The Casbah” incluida en la programación musical:

Del clasiqúisimo Combat Rock, junto con Should I Stay or Should I Go?, esta maravilla de canción resume la energía del momento en que el punk dejaba de ser una figura subterránea y era absorbido por los consorcios industriales que lo suavizaban....irónicamente haciéndolo más interesante ya que el mensaje tenía que sobrevivir por encima de las políticas comerciales. El momento culminante de The Clash. Disco, por cierto, que llegó a mis manos vía Armando Blanco dueño de aquel legendario Hip 70.⁴⁴

Otro elemento primordial en la barra de programación, fue el haber mantenido aquellas piezas de rock and roll clásico de los años sesenta y setenta como parte

⁴⁴ *Ibidem*

de la cadena evolutiva musical, las cuales se combinaron con los nuevos grupos y cantantes de rock contemporáneo en inglés.

De esta forma *Rock 101* logró vincular generaciones de rock sesentero y setentero; hasta los ochenta y noventa. Digamos que, musicalmente, fue la unión de eslabones de la historia del rock, con aportaciones de nuevos estilos musicales, pero sin perder la esencia del rock and roll como tal. Por ello, la programación oscilaba entre el rock and roll clásico, pasando por el pop, el punk, el metal, el blues y el new wave sin mezclar nunca melodías más estilizadas o electrónicas.

De acuerdo con Fernando Mejía Barquera, otra innovación y gran acierto de la emisora *Rock 101* fue lo siguiente:

Incorporar en la programación cotidiana música y grupos que únicamente podían escucharse en disco o, si acaso, en algunos programas de Radio UNAM o Radio Educación; en 1984 ninguna emisora comercial metía en su programación normal a Talking Heads, Elvis Costello, Ian Dury, The Clash, Psychedelic Furs, The Cure, o XTC. Aparte, la emisora dio a conocer grupos nuevos y desempolvó viejo material de los sesenta y setenta.⁴⁵

Con las piezas musicales se introducen textos que explican cada una de las canciones programadas. Con el tiempo, dichos textos, que serían conocidos como “viñetas”, dan un sello característico e innovador a *Rock 101*. En ellos dan cuenta de la producción del artista, así como las emociones que sentía su autor Luis Gerardo Salas; emociones que, de cierta manera, buscaba transmitir al público radioescucha:

La idea básica de la nueva estación consistió en tres aspectos básicos: presentación de viñetas en torno del tema musical, programación de grupos de rock que esporádicamente o nunca

⁴⁵ Mejía Barquera, Fernando, Radio Rockera: crisis y novedades, en *Crónica*, 26 de agosto de 1996, p. 14B

habían sido escuchados en radio y la utilización de un lenguaje coloquial, de tú a tú, de joven a joven. Además se buscó algo mucho más abstracto que era desmitificar la idea de que el rock necesariamente está asociado con las drogas, el sexo y la rebeldía sin fundamento.⁴⁶

Más específicamente, Luis Gerardo Salas, en entrevista con Adriana Ayala Belchez, explica el sentido literal de las viñetas como parte de ese puente musical entre canción y canción:

Quería explicar la canción, pero no sólo desde el punto de vista informativo, sino que además tuviera un punto de vista sensorial, que por medio de todos tus sentidos percibieras la melodía y así al escucharla, como locutor pudiera transmitirte las emociones que me provocaba. Y todo esto se ha logrado hasta la fecha por medio de las pequeñas viñetas insertadas a lo largo de la canción. Así ya no necesitabas entender la letra al 100% (por si no hablabas inglés), con esa pequeña explicación podías sacar tu propia percepción de la canción.⁴⁷

Lo novedoso de esto era el escuchar la voz en “off” al término de cada canción, de Federico Lira inicialmente y posteriormente de Luis Gerardo Salas quien con un particular estilo transmitía esas sensaciones que cada canción le merecía dándole un toque muy especial a las mismas. Ideas musicales que estaban revolucionando el mundo, el arte, la forma de entender una canción, descubrirla.

A través de la emisora, el equipo creador realizó una selección de artistas, representativos de esa cadena evolutiva que se expresa en grupos como: U2, Pink

⁴⁶ Sosa Plata, Gabriel y Esquivel, Alberto, *Las mil y una radios. Una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana*, McGraw-Hill, 1996, P. 217

⁴⁷ Ayala Belchez, Adriana, entrevista realizada a Luis Gerardo Salas, sección *Y tú... ¿en qué la giras?*, en yahoo grupos/foro *Rock 101*, México, p. 51

Floyd, INXS, Talking Heads, The Smiths, The Ramones, Fleetwood Mac, A Flock of Seagulls, Talk Talk, Depeche Mode, OMD, The Waterboys, New Order, Spandau Ballet, The Police, Duran Duran, Roxy Music, Bauhaus, Concrete Blonde, Stone Roses, AC/DC, Queen, Sex Pistols, The Stranglers, Mr. Mister, Simple Minds, R.E.M, The Clash, The Cult, The Psychedelic Furs, Jethro Tull, Cutting Crew, Meat Loaf, The Cure, The Cars, Quarterflash, The Pretenders, Men at Work, Crowded House, Soft Cell, Aerosmith, Asia, The Romantics, The Fixx, XTC, Joy Division, así como los ya muy conocidos The Rolling Stones, The Beatles, The Doors, Led Zeppelin, The Who, Creedence Clearwater Revival, Bob Dylan, Génesis, Yes y Velvet Underground, con su cantante Lou Reed.

De igual manera, gracias a *Rock 101*, se conoció la obra musical de Peter Murphy, David Bowie, Leonard Cohen, Joe Jackson, Elvis Costello, Billy Idol, Peter Gabriel, Paul Young, Eddie Money, Steve Winwood, (ex integrante de la banda sesentera Traffic). De igual forma *Rock 101* transmitió las voces femeninas de grupos como Heart, Blondie, Nina Hagen Band, Romeo Void, o cantantes solistas como Pat Benatar, Tina Turner, Cindy Lauper, Sade o Steve Nicks.

La peculiar programación musical “cientoúnica” conjunta un material discográfico que llegó a formar parte del concepto musical denominado “Idea Musical”; nuevo estilo de hacer radio musical rockanrolera a través de la FM; una radio de jóvenes para jóvenes. Se construía un modelo que confirmaba la existencia de una población hambrienta capaz de asimilar un mensaje radiofónico dinámico e inteligente, con un lenguaje divertido y desenfadado, pero siempre riguroso e informado.

Cada uno de los que formaron parte de la estación tenían una idea clara de lo que se buscaba al momento de ir descubriendo nuevos elementos de programación musical. Luis Gerardo Salas se apoyó al inicio de esta travesía radiofónica con Federico Lira, en ese entonces locutor, con Pepe García Moreno, productor. Más

adelante se forma un equipo inteligente y creativo con Jaime Pontones, Jordi Soler, Dominique Peralta, Lynn Fainchtein e Iñaki Manero.

Por otra parte y a manera de contexto, sobre los inicios de la travesía radiofónica, de acuerdo con Luis Gerardo Salas, los contenidos que de alguna manera fueron dando forma a la estación lograron como objetivo lo siguiente:

Para 1985 se había consolidado una imagen dinámica que había sido el resultado de incorporar ideas que funcionaron en la creación de un entorno coherente en todos sus aspectos. Las voces de los participantes eran jóvenes, el ritmo de transmisión veloz, la música se balanceaba entre la nueva vanguardia y la vieja. Diariamente se incorporaban a la programación grupos desconocidísimos en México que comenzaban a dar de que hablar en el extranjero. Se modificó la filosofía del disco promocionado por la del disco importado.⁴⁸

De esta forma se fue hilvanando este grandioso proyecto radiofónico llamado *Rock 101* lleno de grandeza y esplendor musical motivado por la necesidad de hacer algo diferente en una época de la radio capitalina menos hablada y más musical. Etapa ochentera donde un equipo concibió a la estación como un vehículo de comunicación a través de la música, sobre esto comenta Luis Gerardo Salas:

Empezó como una necesidad de crear una estación dirigida a un mercado juvenil por parte del Núcleo Radio Mil. Era 1984, y las estaciones de radio juveniles malinterpretaban las necesidades de comunicación de ese sector, un sector que en ese momento estaba totalmente insatisfecho en nuestro país. En 1984 los conceptos de información eran muy diferentes, no existían los niveles de

⁴⁸ Salas, Luis Gerardo, La traición en Rock 101, en suplemento Enfoque, *Reforma*, 6 de marzo de 1994, p.18

especialización que hay ahora y no había un reflejo real del mundo de los jóvenes aquí en México.⁴⁹

2.3 El equipo creativo que forjó el concepto de *Rock 101*

Una vez que *Rock 101* salió al aire, aquel 1 de junio de 1984, el equipo original que conformó la emisora estaba constituido desde el principio por Luis Gerardo Salas, ya como gerente de la emisora. De esa etapa inicial formaron parte Federico Lira como locutor y creador de las primeras viñetas, así como el productor Pepe García Moreno.

Otro gran colaborador fue Jaime Pontones Schneider quien, como especialista de rock de los cincuenta y sesenta, contribuyó de forma notable con el toque académico que enriquece a te ves la estación con programas de alto contenido e información musical, como “Sonorock”, que fue rescatado de la última etapa de *Sonomil 101*.

A este respecto Jaime Pontones recuerda una de las emisiones memorables:

En el verano de 1985, salió al aire “*El blues de la nostalgia subterránea*”, una serie de treinta programas de radio sobre la vida, la poesía y la música de Bob Dylan. Fue transmitida en el programa *Sonorock 8* de la emisora de FM *Rock 101*.⁵⁰

El resto de los locutores estuvo conformado por Jordi Soler quien ingresó en el año de 1986 y quien se mantuvo hasta 1995 siendo uno de los últimos directores de la estación. Asimismo también fue notable el ingreso de Lynn Fainchtein, aquí algo al respecto:

⁴⁹ Fainchtein, Lynn, Op.Cit., p. 26

⁵⁰ Pontones, Jaime, Op.Cit., p. 5

Lynn Fainchtein, quien según cuenta se interesó en participar en el proyecto radiofónico a través de una serie de programas que abordaran la presencia de mujeres en el rock, como una sugerencia a Luis Gerardo Salas a quien conociera junto con Jaime Pontones para después integrarse como asistente del primero a partir de 1985.⁵¹

Al equipo original se integran paulatinamente nuevos miembros como Iñaki Manero y Dominique Peralta en el año de 1991. Todos los mencionados fueron desde el inicio la plantilla de más peso, al haber mantenido una presencia notable, ya sea a través del micrófono, como al interior de la emisora mediante la dirección y la programación. Otros locutores de *Rock 101* de gran brillantez surgidos de los distintos programas, fueron Julia Palacios, William Hiarmes, Roberto Escobar, Guillermo Fernández, el maestro Juan López Moctezuma, Jorge García Negrete, Clauzzen, Pablo Islas y Lucila Zetina. Éstos dos últimos tuvieron una mayor participación en la última etapa de la estación, con Ricardo Bravo, Abel Membrillo, Vincent Velasco y Juan Alberto Carvajal.

Pablo Islas, locutor de uno de los últimos programas llamado “La Bitácora”, señala que su ingreso formal ocurre en 1993, colaborando en la producción de cápsulas para el programa “Espacios tóxicos”, programa sabatino de género metal así como armando guiones.

Para Clauzzen, *Rock 101* representó un parte aguas en la forma de hacer radio para jóvenes y su estadía en esa estación la colmó de experiencias positivas. Al respecto señala lo siguiente:

Siempre fui apasionada de *Rock 101*. Hasta el final fue luchar por la estación de una manera sangrienta porque confiaba en el proyecto, independientemente de que fue el paso para hacer otras cosas. Fue estar donde querías estar, proponer lo que querías proponer y, sobre todo, comprobar que sí se puede dar cierto tipo de conceptos a la

⁵¹ Referencia obtenida de una entrevista con Lynn Fainchtein en *Los Universitarios*, por Ricardo De León Banuet y Vivian Manssur, no.78, diciembre de 1995, p 23-28.

gente -porque no es tonta- a diferencia de lo que tal parece muchos piensan.⁵²

De manera complementaria, por la estación desfilaron también los nombres de Vicente Solís, Pepe Espinoza (de *Sports 101*), Willy Damage, Nacho Desorden, Joaquín Jaubert, así como los renombrados operadores de los controles técnicos, Jesús Montesinos, Clemente Ramírez y Roberto Nuñez “Bobby”.

⁵² Ramos, Eliesheva. La obscura Gaveta de Clauzzen, en *Voces en el aire (La revista de la radio)*, año 1, número 18, mayo 1999, p. 27-28

2.4 Nuevos grupos y cantantes de rock se dan a conocer en la emisora

En la emisora *Rock 101* se dieron a conocer nuevos estilos derivados del rock and roll a través de los grupos e intérpretes, siendo una innovación musical dentro del proyecto radiofónico, varios de ellos mencionados con anterioridad. A continuación se presenta una selección representativa de algunos artistas y su obra respectiva que formaron parte de la programación musical de la estación. En cada selección se incluyen unos comentarios realizados por Luis Gerardo Salas. De manera textual se retoman de dos materiales discográficos denominados *Rock 101 versión 1.0* y *Rock 101 versión 2.0* producidos por Sony Music Entertainment México, S.A. de C.V., en 1999 y 2000, respectivamente.

1. - *The Romantics* What I Like About You (1980)

Pocas canciones tienen tanta fuerza y pasión, ritmo que puede llamarse libremente y sin prejuicios rock'n roll. Es la primera formación de los Romantics, cuando el baterista era el cantante y se realizaban los videos primarios en donde los músicos solo hacían caras a la cámara. Por ahí de 1991 vinieron a México, al *RockStock*, ya con una formación nueva, pero con su sonido íntegro. El guitarrista entonces era el cantante. Al grito de *HEY!*, comenzamos el recorrido.

2. - *The Psychedelic Furs* The Ghost In You (1984)

Del album "Mirror Moves", Richard Butler compone..., etc., etc. Una joya de canción que transpira armonía, ritmo, el espíritu alternativo de los ochentas en plenitud. El grupo era totalmente desconocido en México, y la canción inevitablemente huele y sabe a 1984.

3. - Love & Rockets So Alive (1989)

Canción sucia, sugerente y cachonda que aparece al final de los ochenta. Nuevamente música que por su carácter oscuro era ignorada por la radio en general ya que su sonido transmite una perversidad exquisita. Dentro de las filas del sonido *Rockcientoúnico* era obvia dada la trayectoria de los integrantes. Es un ejemplo perfecto de la íntima comunicación entre el público y la estación...los únicos que entendíamos juntos la *malicia* de la canción.

4. - Nina Hagen Band TV Glotzer (White Punks On Dope) (1978)

El experimento comenzaba a desarrollarse y el concepto de presentar la música alterna, de catálogo y aparentemente intransmisible por radio se englobó en lo que llamamos *Idea Musical*. El objetivo era precisamente explicar la música para que fuera transmisible, apoyados en datos y, sobre todo, en interpretaciones de las sensaciones que la música nos despierta. A partir de la *Idea Musical* comencé a escribir todas las *viñetas* de las canciones, detalle clásico de *Rock101*. Recuerdo que cuando sonó por primera vez esta canción inmediatamente recibimos varias llamadas de gente que no creía que fuera europeo, agresivo y desafiante. Canción original de los Tubos...

5. - Meat Loaf Paradise By The Dashboard Light (1977)

Otro de los ejemplos de la música que comenzamos a rescatar, como el caso de Hagen. Esta también ingresó como *Idea Musical*. Lo diferente, además de tocar esta música en radio, era que transmitíamos *la versión completa*. Recordemos que entonces la radio tenía 12 cortes comerciales por hora y lo máximo permitido de duración para una canción eran 3 minutos. Obviamente con canciones como ésta se *inició* el rompimiento de los esquemas, además de que se creó un ícono auditivo de fuerza y sensualidad.

6. - Paul Young Come Back And Stay (1983)

El primer sencillo que se escuchó en México de Paul Young, que en 1983 era la revelación inglesa dentro de la corriente del new wave. La canción es una maravilla estética que inclusive bautizamos como *neoidealismo musical* cuando la presentamos ya acompañada de esas famosas viñetas.

7. - Thompson Twins Hold Me Now (1983)

Si alguien tiene un sonido que pueda rebautizarse como sonido ochentas, serían los mismísimos *mellizos*. Tom Bailey y Alanah Currey, actualmente esposos crearon esa idea conceptual medio juguetona en moda y música, pero a base de estructuras musicales muy sólidas, nostálgicas, románticas en una *nueva definición* para la década glamorosa. Esta es el mejor ejemplo, la canción con la que comenzaron su biografía comercial.

8. - Dead Or Alive You Spin Me Round (Like A Record) (1985)

En 1980, el creador de la imagen andrógina que más tarde explotaría Boy George, fue *Pete Burns*. Esta canción es la más representativa del fenómeno musical que más adelante se impondría como alternativa real del mainstream. Una de las características que tenía la estación era precisamente la libertad de definición, la búsqueda constante de la evolución, y la proposición como esencia del proyecto.

9. - The Cult She Sells Sanctuary (1985)

De un álbum llamado Love, Ian Astbury canta..., una maravilla de canción, con el sonido místico-nativo-americano que su admiración por los *Doors* le proveía. Grupo originario de Inglaterra, con su primera producción sedujo al mercado local, al mismo tiempo que sedujo al mercado norteamericano. Por allá de 1987 cuando entrevistamos a Astbury, estaba sorprendido de que en México se hubiera *conocido* a su banda antes que en el mercado norteamericano. Un clásico que bien es hoy en día una *Idea Musical*.

10.- Peter Murphy Indigo Eyes (1988)

Un viejo conocido nuestro cuando la mayor parte de la gente lo descubrió. Esta canción, anterior al famosísimo *Cuts You Up* tiene más el sonido nostálgico y legendario que lograba *101* cuando se inspiraba. En aquel entonces desconocido inclusive para mercados importantes como el norteamericano demostraba el nivel de sofisticación que había alcanzado la estación en 1988, guiada por la respuesta del público.

11. - Romeo Void A Girl In Trouble (Is A Temporary Thing) (1984)

De las primeras bandas que en Estados Unidos absorbieron el concepto de la *nueva ola*. Desde *San Francisco* realizaron varios acetatos de 12" que importábamos directamente de los Estados Unidos y que abrían nuevas posibilidades de programación.

12. - Leonard Cohen The Future (1992)

De un álbum del mismo nombre, el *maestro poeta* hace una espectacular lectura del fin de la existencia. Una visión apocalíptica exquisita que recrea sensacionalmente valores, nombres y circunstancias que determinan el paso de la historia hacia un irremediable precipicio lleno de falsos poetas. Una canción *poderosa*, con una cadencia hipnótica que penetra en el *inconsciente animal*.

13. - Sade Hang On To Your Love (1984)

La *primera canción* que se escuchó en México de esta bellísima cantante nigeriana que *sedujo* al mundo con otros sencillos como "Smooth Operator", y con su belleza magnífica. Sin embargo esta canción en especial suena a *Rock101*.

14. - Eurogliders Heaven (Must Be There) (1984)

Banda australiana que comenzó a *abrir los oídos* hacia el mundo de abajo-debajo mucho antes que conociéramos a Men At Work o INXS. Con esta canción que presentamos en el primer año de vida de la emisora la banda se quedó con el recuerdo de mucha gente, más aún cuando es una canción casi *inconseguible*.

15. - Garland Jeffreys 96 Tears (1981)

En la década de los gloriosos sesenta un grupo llamado *? and The Mysterians* (asi, signo de interrogación y los misterianos) creo una canción llamada *96 Tears*. Dicha canción ha sido cubierta por medio mundo, incluyendo para nuestra generación el cover mas famoso hecho por los *Stranglers*. Sin embargo en 1981 en el álbum llamado *Escape Artist*, *Garland Jeffreys*, un artista conceptual desarrollado en Nueva York a lo largo de la década de los sesenta y setenta al lado de, entre otros, *Lou Reed*, creo un cover que destaca por su importancia en los sonidos del momento. En medio de la explosión del punk y los sonidos menos dulces que contestaban a la melosidad de la música que, sin ser pretenciosa, si busque el detalle fino de los momentos importantes, no por famosos, sino por influyentes en el desarrollo de la música contemporánea.

16. - Peter Murphy Cuts you Up (1990)

Aquí aparece la influencia decisiva y discreta de *Bauhaus* en la música tal y como la conocemos hoy. Un caso de presencia permanente de manera infinitamente discreta. En este corte, Peter Murphy, vocalista de Bauhaus, logra su máxima creación en 1990 después de haber pasado por el disco-crecimiento "Love Hysteria". Deep es una joyita que produce sonidos mágicos que nos llenan la piel de ampollitas de emoción. Cuts You Up es una belleza de canción que resume la pasión del amor agitado, convulso, vivo, desesperado por el intercambio de ideas, de químicas, de poemas prácticos que se convierten en la luz del sonido nostálgico del violín con una base rítmica poderosa, cadenciosa, constante en su golpeo creciente, devastador.

17. - Gene Loves Jezebel Desire (Come And Get It) (1986)

Una canción de 1983 que resume el sonido de la década. Un Grupo inglés formado a principios de esa década por dos hermanos con un ego solo comparable al de los Gallagher, lo cual provocó una inestabilidad permanente en la banda. Sobrevivientes de milagro en el mundo de la música, sin embargo, lograron dos o tres hits como éste, que se confirmó como tal al aparecer en varios

soundtracks de películas representativas de los ochentas seguramente protagonizadas por Michael J. Fox o Kevin Bacon. Un verdadero sonido clásico de los inicios de *Rock101* en un momento en donde esta música era totalmente inaccesible para nuestro país.

18. - Loverboy Working For The Weekend (1981)

Desde el *paliacate* en el cantante, proyectado casi constantemente en primer plano en uno de los *primeros videos* transmitidos por *MTV*, hasta los pantalones de piel, *la portada* del disco, y la temática, el número *80* rebota por todos los espacios en donde suene a todo volumen esta canción. Y es que inevitablemente es una canción que nos proyecta al “reventón” cínico, despreocupado de los ochenta en donde la actitud era políticamente incorrecta y en ello radicaba el placer de la irreverencia. Misma que a la luz del año 2000, verdaderamente era ingenuidad pura. No obstante: cencerro por favor....y un, dos, tres, plaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa....

19. - Eddie Money Take Me Home Tonight (Be My Baby) (1986)

Definitivamente un *track histórico*. Porque de ninguna otra manera podrías conseguirlo. En sí la canción no es material de top 10 histórico, pero en el entorno de esta colección, es muy importante su presencia, toda vez que *Eddie Money* en la década de surgimiento de *Rock101* era venerado como uno de los sobrevivientes estoicos apegados en esencia y conciencia al rock’n roll, no obstante que el mainstream había estado dominado por la música disco. *Money* jamás traicionó sus principios y continuó haciendo buen rock’n roll al estilo *USA*, convirtiéndose en un fenómeno de culto para los más hardcore fans que lo veían como un gurú fiel a sus principios. En una línea muy clara rock-pop, *Take Me Home Tonight* es la quintaesencia de la “malosidad” rockera del momento.

20. - Jim Steinman Rock And Roll Dreams Come Through (1981)

Mejor conocido por su trabajo a lo largo del tiempo en donde deja sellado cada material con su bombástico estilo de producción a base de grandes coros, orquestaciones espectaculares y música de tintes epopéyicos, en 1981 *Steinman* produjo su único disco firmado con su nombre: *Bad For Good*. Después de haber trabajado en 1978 con *Meat Loaf* en el multimillonario *Bat Out Of Hell*, en un segundo intento por producir música con *Marvin Lee Aday* (*Meat Loaf*), los conflictos emocionales del gordo le impiden comportarse a la altura, orillándolo a emitir el disco por sus propios medios y luego meterse en un pleito legal con su antiguo compañero. Como resultado de este disco, *Steinman* produciría en los próximos años varios megatrancazos: *Total Eclipse Of The Heart* para Bonnie Tyler, el *soundtrack* de *Streets of fire*, *el Floodland* de *Sisters of Mercy*, y finalmente, varios años después, *Bad Out Of Hell II. Bad For Good*, coproducido por Todd Rundgren y Jimmi Lovine, aporta un total acercamiento a las ideas grandilocuentes de *Steinman* con todo y la Orquesta Filarmónica de Nueva York metida en el asunto.

21. - Tones On Tails Lions (1984)

En el comentario a la deliciosa *Cuts You Up*, mencionamos a *Bauhaus* como el gran y discreto influyente de la música contemporánea. Esta exquisita canción es un ejemplo de ello. Formado originalmente por *Daniel Ash, David J, Kevin Haskins* y *Peter Murphy*, *Bauhaus* se desintegra en 1983 enviando a cada cuarto del equipo a proyectos magníficos dentro del mundo subterráneo: *David J* crea a *The Jazz Butcher*, *Peter Murphy* a *Peter Murphy*, y *Daniel Ash* y *Haskins* a *Tones on Tail*. *Lions* es una de esas canciones que comienzan la era de las sensaciones. Más allá de lo que dice la canción en la letra, lo sugerente y atractivo del concepto es lo que dice con sonidos: carnaval erótico, perverso, sucio, y suma, verdaderamente, sumamente atractivo y excitante. Música 100% *idea musical*, *Rock101*. Escucharla perfectamente justo antes del umbral del día a la noche o de la noche al día en medio de la espesa luz azul del intercambio de vida.

22. - Soul Asylum Runaway Train (1992)

Un ejemplo más de niños malísimos de la música que se quedan atrapados en la vorágine de la criminal mercadotecnia de la imagen, con todo y noviazgos con Wynona Ryder, colecciones de niños desaparecidos y camisetas de franela, pantalones rotos y pelo sin lavar. Aunque creadores de buena música, como esta canción, *jamás* se imaginaron que de Seattle iban a salir los verdaderos malos junto a los cuales toda la actitud del mundo no valía un centavo, convirtiendo en obsoleto el proyecto antes de que lograra una verdadera certificación con su música y por su música.

23. - *The Fall* Hit *The North (Part 1)* (1987)

Del *The Frenz Experiment*, el sonido desquiciado de *The Fall* queda perfectamente reflejado en esta canción que reúne las características del mercado alternativo-intelectual de la época. En aquel 1988 cuando todavía se debatía la supervivencia de uno que otro acetato, el olor del Soho estaba impregnado de esta música que cuestionaba todo: ritmos, tiempos, estructuras, razones comerciales, razones artísticas, por qué. Un grupo raramente expuesto en nuestro país, solo conocido para aquellos verdaderos radioescuchas *rockcientoúnicos*, y que en este camino de colección tiene la lógica del *sonido 101%*.

24. - *King* *Love And Pride* (1984)

Cantante de los *Reclutant Sterotypes*, Paul King continúa con otro tipo de música, alejado del ska, para su carrera solista. Así como en la *VERSIÓN 1.0* aparece por ahí *Dead or Alive*, en esta versión aparece King con *Love & Pride*, muestra de los caminos diversos que toma la música a mediados de los ochenta, siempre proveniente de Inglaterra, experimentando con ritmos, ideas conceptuales, provocaciones abiertas al público, etc. Bien puede entenderse como el *inicio* esencial de la *música contemporánea*.

25. - *The Icicle Works* *Birds Fly (Whisper To A Scream)* (1983)

En los *inicios de Rock101*, en el año de 1984, entre los discos de Duran Duran, Thompson Twins, REM, U2, estaba el de este trío inglés-*Liverpooliano para ser exacto*- con el que se estaban dando a conocer. Para abrir boca el primer track era este precisamente, mismo que cuando era anunciado en la estación, el título iba acompañado de un gritillo yu-huy, junto a “de un susurro a un grito...los pájaros vuelan... yu-huy”. Aún a la fecha *no se porque*.

26. - Joe Satriani Flying In A Blue Dream (1989)

Maestro de guitarra... en verdad, maestro de guitarra no en el sentido admirativo, sino en el sentido real con alumnos como Kirk Hammett de Metallica, Larry Lalonde de Primus y Steve Vai, *Satriani* es el primer músico que recupera la tradición del guitarrista esencial de *buen rock*, presentando al instrumento como un ser vivo, orgánico, sostenible por sí mismo en la creación de *sonidos que viajan en nuestras sensaciones*.

27. - Leonard Cohen Ain't No Cure For Love (1988)

Justo *el álbum previo* a la obra maestra *The Future*, *I'm Your Man* es el disco que cierra una era de *Cohen* más oscura, reflexiva íntima que queda plasmada desde la presentación misma del disco: gris con negro. *Pesimista y apocalíptico* por esencia y creencia, *Cohen* no obstante es un romántico que *reafirma* en cada poema que compone el amor como indispensable para la vivencia y supervivencia humana. *Altura pura de creación musical*.

28. - The Stranglers Always The Sun (1986)

Del *Dreamtime*, esta canción aparecida en 1987 es un acto de traición para los fans de la banda que en la generación del `77 estuvo al lado de los Vibrators, Sex Pistols y The Clash. En el éter entre la evolución y la venta de su alma al diablo, el grupo continúa sobreviviendo a lo largo del tiempo asimilándose a los sonidos que imperan en el mercado y comportándose como *fieras domesticadas* que dócilmente encuentran en el susurro, en la ironía, en la temática de sus letras, el escape de sus instintos naturales. Para quienes los atrapan en ese momento sin

conocer, la música es buena, a secas, y aunque no tiene la sorpresa de una verdadera propuesta alternativa, *tiene en si* los requisitos de música digerible de *alta calidad*.

29. - Bauhaus Bela Lugosi's Dead (1982)

Para rematar perfectamente este disco, es la culminación del comentario que comenzó con Murphy, siguió con Tones on Tail, y llega hasta este momento en donde Bauhaus 1919 -como originalmente bautizaron- tiene su lanzamiento cumbre al mundo. Inspirados en el misterioso mundo de la farándula macabra rodeada de misticismos, leyendas, historias policromáticas en blanco y negro que hablan de lugares sórdidos, llenos de polvo, de reliquias cutres sin valor para nadie, ni para el poseedor. El arte que imita a la vida real que imita al arte. Bela Lugosi, de quien se decía dormía en un ataúd y que realmente estaba convencido de que era sino Drácula, otro hijo de la noche. El entorno perfecto para confirmar su aspiración oscura gótica, llena de duendes y paisajes fantásticos en donde detrás de cada pared existen los mitos del Necronomicón. Un viaje que huele a humedad, a humanidad corrompida en el espeso de la oscuridad...a gritos que rebotan en los pasillos laberínticos de nuestra imaginación.

2.5 Canciones que establecieron un formato distinto a través de viñetas: *Idea Musical*

Como anteriormente expliqué, la parte esencial de *Rock 101*, además de las canciones que difundía, fue dar a conocer a grupos e intérpretes que representan subgéneros derivados del rock and roll, como el pop o el new wave, por mencionar algunos. La idea básica de *Rock 101* fue mostrar algo diferente a través de la música. En ese sentido, como todo experimento, hubo de surgir de una mente creativa e innovadora en la búsqueda de nuevos estilos musicales que no perdieran el hilo conductor del género musical mencionado. Así lo definió Luis Gerardo Salas:

Concebíamos al público joven como un público inteligente, con un conocimiento musical igual o superior a los que participábamos en la estación. La idea era crear un entorno correcto para transmitir rock, explicar por qué esta música es un movimiento cultural, y de esa manera crear una empatía con la gente joven. Queríamos crear nuevos conceptos de comunicación, quitando la parte computarizada de las radios de entonces, metiendo programas en vivo, hablando con conocimiento de la música. También incrementábamos la cantidad de música que se transmitía por la estación, es decir, salíamos del programa *TOP 40* y realmente nos dedicábamos a crear una programación específica que se podía escuchar por días, no por horas.⁵³

⁵³ Fainchtein, Lynn, Op. Cit., p. 26

The Smiths	Girlfriend in a coma	Ahora Richard Dávalos en portada de Stranges Ways Here We Come, obra 87 de Morrissey, Marr y Street con Girlfriend In A Coma, Novia En Coma, sencillo uno U.K: The Smiths
------------	----------------------	---

2.6 Programas radiofónicos más representativos

Adentrarse en los programas de *Rock 101* era descubrir un universo creativo e inteligente que se vincula con el público radioescucha; lo hace sentirse parte de la estación, prácticamente todo el tiempo. Cada uno de los programas poseía la impronta de su proyecto real. Aparte de la música presentada, tenían la originalidad de leer en vivo poesías, relatos, descubrir nuevos discos Lps, o bien conocer otros estilos de música rock por medio de diferentes grupos o cantantes de rock, así como un poco de su trayectoria u obra musical.

Los primeros programas de *Rock 101* fueron “Chocolotwist” (conducido por Luis Gerardo Salas), “Panorama 101” y “Rock Alive”. Éste último era un programa avocado a recorrer distintos puntos de la ciudad en la primera noche de fin de semana, el programa tuvo éxito debido al poder de convocatoria que despertó entre el público radioescucha que seguía las transmisiones en vivo desde su coche o casa. Sobre éste programa nocturno señala Luis Gerardo Salas:

Rock Alive se convirtió en punta de lanza de *Rock 101*. A los pocos meses de iniciado el programa comenzamos a realizar controles remotos desde un *Tsuru* que tenía un radio de intercomunicación que se podía conectar al aire. Recorríamos la ciudad y regalábamos discos, cassettes y calcomanías. Cuando estábamos en el estudio regalábamos lo mismo pero a cambio de pizzas, sushi, hamburguesas, gansitos, etcétera.⁵⁵

⁵⁵ Sosa Plata, Gabriel y Esquivel, Alberto, Op. Cit. p. 220

Otro programa emblemático es “Sonorock 8”, que se especializó en dar a conocer la trayectoria musical de grupos y cantantes de la escena rockanrolera; “Off Beat”, programa a cargo de Dominique Peralta cuya característica era dar a conocer a artistas del género reggae; “La Mecánica del Concepto”, programa con Luis Gerardo Salas y Roberto Escobar, espacio sobre música y arte; “Radio Alicia”, programa conducido por Jaime Pontones, cuya característica era difundir canciones de grupos y cantantes de los años sesenta. “Radio Alicia” originalmente era el nombre de una estación radiofónica que en 1991 se mantuvo en el 590 de AM como parte del conjunto de emisoras del Núcleo Radio Mil y que, de manera inesperada salió del aire, por lo que posteriormente el concepto fue rescatado como programa dentro la emisora *Rock 101*:

Vale la pena agregar que durante el verano de 1993, la estación *Rock 101* cedió parte de su tiempo (de lunes a viernes de 14 a 15 horas y sábados domingos de 6 a 12) para transmitir algo de lo que fue la programación musical (con todo y sus características cápsulas) de *Radio Alicia*. Esto ocurrió a partir del 1 de junio de 1993 como parte de los festejos del noveno aniversario de la XHSON.⁵⁶

Otros programas que dejaron huella fueron “Del otro lado del Espejo”, con Julia Palacios; “Argonáutica”, con Jordi Soler; “Utopía 101”, con Jaime Pontones. Los dos últimos abrían la barra nocturna haciéndola amena e interesante a través de la música y la literatura en vivo. Así también estuvieron, “Mujeres coma Rock & Roll” y “Salsabadeando”, con Lynn Fainchtein; “Naufragio” con Jordi Soler y Luis Gerardo Salas; “Blues”, con Vicente Solis, al principio y Juan Alberto Carvajal, posteriormente.

Además de los anteriores estuvieron otros que de forma efímera o permanente le dieron gran diversidad de contenidos a *Rock 101*; una evolución a lo largo de los años en que se iba consolidando. A este respecto había que aprovechar tanto el día como la noche, para lograr buena programación, asienta Salas Vargas:

⁵⁶ Ibidem, p. 153

Se abrieron los horarios nocturnos –en contra de la opinión generalizada de que la radio nada tenía que hacer en contra de la TV después de la siete de la noche- produciendo programas que abarcaban todo tipo de temáticas: Mujeres, Rock´n Roll; Rockanrollando (rock y literatura), *Utopía 101* (pontonescadas), Heavy Metal, Espiral –rock progresivo-, etc. Se realizó un radioteatro de cuentos de terror buenísimo que se llamaba El almohadón de plumas, en fin. La estación era un géiser de ideas que giraban alrededor de un grupo integrado –en su momento más glorioso, 1988- por más de 20 colaboradores, todos trabajando por amor al arte, todos radioescuchas que se acercaron con una propuesta que enriqueció la cultura interna de la estación y la proyección de ideas y contenidos.⁵⁷

A continuación se expone un extracto de la barra de programación de *Rock 101* todavía en la época de Luis Gerardo Salas, al inicio de los noventa, en su etapa de consagración.

PROGRAMACIÓN DE XHSON-FM ROCK 101

LUNES A VIERNES

02:00 *Rock 101 Vestido de Mujer*

Con Clauzzen.

En la madrugada ameniza a los desvelados con música y comentarios

06:00 *Puro, Total y Absoluto Rock And Roll*

07:00 *Preludio Adictivo*

Con Luis Gerardo Salas

Información musical nacional e internacional, lo más nuevo de la música en todas sus tendencias, reportajes y controles remotos.

09:00 *Sonorock 9*

Con William Hiarmes

⁵⁷ Salas, Luis Gerardo, Op. Cit. p. 19

Historia y musicografía de los grupos más sobresalientes del rock, presentados en orden cronológico.

10:00 *Turno "en vivo" con Lynn Fainchtein*

Presenta la música de Rock 101

12:00 *Turno "en vivo" con Jordi Soler*

16:00 *Sport 101*

Con José Roberto Espinoza

Deportes y Heavy Metal.

16:30 *Turno "en vivo" con Iñaki Manero*

18:00 *Turno "en vivo" con Dominique Peralta*

20:00 *Canal X*

Con Roberto Escobar

Interceptando la señal de Rock 101 con música variada, mediante un canal alternativo y desconocido.

21:00 *Puro, Total y Absoluto Rock and Roll.*

LUNES

21:00 *Argonáutica*

Con Jordi Soler

Música y literatura

23:00 *Jazz*

Producción: Jorge García Negrete

Lo más destacado del Jazz a través de su historia y desarrollo, desde el clásico hasta el contemporáneo.

MARTES

00:00 *Del Otro Lado del Espejo*

Con Julia Palacios

Astrología, cartas astrales y natales, naturismo e influencias planetarias.

21:00 *Extasis*

Con Vicente Velasco

Música alternativaailable.

JUEVES

00:00 *Los Cuernos de la Luna*

15:00 *Off Beat*

21:00 *Utopía*

Con Jaime Pontones

Música y parafernalia de los sesenta

22:00 *Experimental*

Con Roberto Escobar

Música experimental, alternativa e industrial.

SABADO

03:00 *Puro Total y Absoluto Rock and Roll*

12:00 *Salsabadeando*

Con Lynn Fainchtein

Salsa y ritmos antillanos

14:00 *Puro Total y Absoluto Rock and Roll*

19:00 *Espacios Tóxicos*

Con José María Álvarez

Heavy metal, estrenos, versiones únicas y comentarios

20:00 *La Puertita*

Con William Hiarmes

“Unico programa que es shampoo y acondicionador al mismo tiempo”.

DOMINGO

07:00 *Puro Total y Absoluto Rock and Roll*

19:00 *Blues*

Con Vicente Solís

Grabaciones de blues desde sus orígenes a principios de siglo, hasta realizaciones actuales.

21:00 *Puro Total y Absoluto Rock and Roll* ⁵⁸

⁵⁸ Programación retomada del trabajo de Tesis: *Desarrollo, estructura y perspectivas del Núcleo Radio Mil 1937-1993* de Gabriel Sosa y Alberto Esquivel, UNAM-FCPS, 1994, p. 271-273

***“Nos tomamos el blues en serio.
Lo absorbimos profundamente
y ahora es parte nuestra.
Es un lenguaje universal”.***

John Mayal⁵⁹

⁵⁹ Muñoz, Jorge, Blues de ida y vuelta. Historia del rock en *El País Semanal*, Capítulo 25 El Blues-Rock, Madrid, 1987, p.260

CAPÍTULO 3

Factores que contribuyeron al éxito de Rock 101 y su trascendencia en la radio

3.1 Evolución musical del rock and roll durante los ochenta y noventa

En este apartado continuaremos con esta aventura radiofónica en donde, como se ha mencionado, se programaron en el 101 de FM grupos y cantantes de rock hasta entonces desconocidos o no tomados en cuenta en otros espacios de la radio juvenil capitalina, por lo que la estación marcó un hilo conductor que musicalmente evolucionó a este género haciéndolo trascendente hasta nuestros días.

Fue así como a través de la estación se dieron a conocer otros estilos emanados del rock and roll. De esta forma es como el pop, el new wave, el heavy metal, el punk y el alternativo, se hicieron presentes a través de exponentes como The Cult, Duran Duran, Icehouse, A Flock Of Seagulls, Paul Young, The Psychedelic Furs, Scorpions, AC/DC, The Ramones, The Clash, Peter Murphy, David Bowie, Roxy Music, Talking Heads, The Smiths, entre otros más.

Mismos que fueron marcando un sello característico a partir del 1º de junio de 1984, ya como *Rock 101*, por lo que el rock and roll como género derivó en una evolución constante gracias al estilo de programación que dentro la emisora se obtuvo al difundir material importado de Estados Unidos y Europa. Al respecto señala Luis Gerardo Salas sobre lo que se pretendía en la emisora:

Es una programación propositiva, no impositiva. No somos una estación de complacencias, pero si tomamos en cuenta las opiniones del público, aunque sólo como una forma de retroalimentación para saber cómo vamos, qué se piensa de nosotros. Es repito, una propuesta y en ese sentido es unilateral, pero en el buen sentido del término. En cuanto al contenido, tenemos como objetivo tratar de

difundir lo que es el rocanrol en toda su complejidad. El rock no puede ser concebido exclusivamente como música. Es un fenómeno muy complejo e influyente que ha trascendido para llegar incluso al ámbito académico e intelectual, y tiene que ver con manifestaciones artísticas como el cine, la pintura, la literatura, etcétera.⁶⁰

Retomando lo anterior es como puede considerarse una gran aportación el que en *Rock 101* hayan sabido compaginar diferentes estilos derivados del rock, sobre ello tenemos lo asentado por Gabriel Sánchez Domínguez:

La estación supo combinar el *Rock* con el *Pop*, hasta corrientes musicales como el *Heavy Metal* y el *Punk* los cuales tuvieron cabida en la estación aunque en menor grado en un programa llamado “*Con los pelos de punta*”, pero duró poco.⁶¹

El rock and roll como tal desde los tiempos de Chuck Berry, Little Richard, Ray Charles, Fats Domino, Cliff Richard, Elvis Presley, Bill Haley y Johnny Rivers, en los años cincuenta; ha tenido una evolución constante hasta nuestros días, en los que se ha definido, adoptando nuevos estilos modernistas de acuerdo a la época. Al principio eran evidentes ritmos más bailables producto de las fusiones a través del Rhythm and Blues sonido propio de gente de color y de música campirana de vaqueros, gente blanca de Estados Unidos.

De manera subsecuente podemos mencionar a Dave Clark Five, The Shadows, The Beatles, The Animals, The Rolling Stones, Tom Jones, The Beach Boys, Bob Dylan, en los años sesenta y setenta, hasta grupos y cantantes como U2, INXS, XTC, The Cure, R.E.M., The Cars, Van Halen, Bruce Springsteen en los años

⁶⁰ Mejía Barquera, Fernando, *Estilos de hacer radio: Luis Gerardo Salas y Rock 101*, en *El Nacional*,

Dominical, 1 de julio de 1990, p. 29

⁶¹ Sánchez Domínguez, Gabriel, *Modelo de estación de radio juvenil para el Distrito Federal*, Tesis, UNAM-FCPS, 1997, p. 69

ochenta y noventa, en donde sobresalieron más el pop, el new wave, el folk, así como otro estilo de baladas.

Al respecto de lo anterior tenemos lo siguiente referente a lo pop en que se gestaba el género hablando evolutivamente para los años subsecuentes:

Con el tiempo el Rock & Roll evolucionó perdiendo frescura y ganando riqueza musical, pero su característica de medio de comunicación permaneció. El Rock and Roll (como concepto) derivó en Beat, el Folk-Rock, la canción de protesta, y fue conformando lo que ahora podemos englobar en pop music, o música pop, que podría conceptuarse en música juvenil de perfil cosmopolita (internacionalista). La pop music se convirtió a su vez en un agente culturizador que unifica a los jóvenes de todo el mundo bajo un mismo patrón de vida, intereses compartidos, gustos, aficiones, símbolos y los mismos estereotipos.⁶²

Los matices musicales que fueron dando forma a *Rock 101* era precisamente el ser innovadora en su género y tiempo para irse saliendo de lo convencional que otras emisoras ofrecían. En este sentido la música de varias generaciones de rockanroleros se iban conjugando en un solo espacio radiofónico para jóvenes hecho por jóvenes, quienes identificados con las canciones y el estilo de los locutores veían en *Rock 101* un espacio de comunicación.

Era, como se dijo anteriormente, una forma libre de hacer radio sin seguir línea de algún directivo o dueño del grupo radiofónico. Esto la hacía diferente.

Al respecto señala el investigador Victor Roura:

La música moderna proviene no de la algarabía callejera, no del humor de los barrios, no del enamoramiento personal, sino del estado de ánimo de directores artísticos ocupados únicamente en acrecentar

⁶² Homs, Ricardo, Op. Cit., p. 111

las ganancias del patrón. Esta aseveración no es nueva. Pero es bueno tenerla presente para poder evaluar así el intento hasta ahora afortunado de una estación comercial que, desde junio de 1984, quiere salirse de los cauces costumbristas para divulgar los dos caminos de la música antes mencionados. En *Rock 101 FM* se puede escuchar la música con ánimo plural. No sólo programan rock desconocido (es decir, rock no programable), sino que hasta incluyen a éste género cantado en castellano.⁶³

Entrada la década de los noventa el panorama musical se fue conformando siguiendo las corrientes del Metal, el Alternativo y el Grunge, éste último representativo de bandas como Nirvana, Pearl Jam, Jane's Addiction, entre otras. El rock había alcanzado entonces un clímax a través de éstos géneros mediante nuevas propuestas dadas a conocer en diversos festivales organizados en diversos países. Era el inicio de un escenario global a través de la música y las nuevas tecnologías que se estaban gestando.

Por lo que respecta al género Metal, bandas como Pantera, Metallica y Ministry, así como del lado Alternativo Gin Blossoms, Sound Garden, Collective Soul y James hicieron su aparición en los años noventa dentro la programación de *Rock 101* como parte de esa mencionada evolución del género, así como del crecimiento que la estación había alcanzado hasta entonces.

Esta combinación de géneros más los mencionados anteriormente hicieron que *Rock 101* tuviera la brillantez y creatividad para saber conjuntar en la programación distintos géneros derivados del Rock and roll haciéndola novedosa y distinta a las demás, sobre todo por los segmentos en vivo, sobre ello apunta Gabriel Sosa Plata:

⁶³ Roura, Víctor, La música moderna es justamente esa que está usted escuchando en la radio, en Rebeil,

Alva, Rodríguez (comp.), *Perfiles del cuadrante*, México, Trillas, 1989, p. 127

De 1990 a febrero de 1994, *Rock 101* estuvo en una tercera etapa, que se caracterizó por la realización de más programas en vivo desde diferentes puntos de la ciudad, así como magnos conciertos con exponentes del rock moderno.⁶⁴

En los siguientes apartados continuaremos describiendo más de los elementos musicales que englobaron a una emisora de corte juvenil, en donde se conjugaron espacios para el conocimiento del rock.

⁶⁴ Sosa Plata, Gabriel y Esquivel, Alberto, *Las mil y una radios*, Op. Cit., p. 222-223

3.2 Espacio de conocimiento hacia el rock contemporáneo

Rock 101 fue en su momento un espacio de aprendizaje musical, concebido a través de las canciones difundidas y el estilo de sus distintos locutores. En el caso de las canciones, éstas fueron un vehículo hacia el conocimiento musical de los distintos géneros que se derivaron del rock and roll aportándole a ese radioescucha el nombre de la canción, el intérprete, el álbum en el que se incluía dicha canción, así como el año de su producción musical.

Esta información hacía diferente a *Rock 101* del resto de las emisoras de corte juvenil, las cuales sólo hacían mención del nombre del artista y las canciones de forma común, de ahí no pasaba, no existía la originalidad hasta entonces de presentar artistas contemporáneos que a finales de los setenta y principio de los ochenta eran sólo conocidos en sus países de origen, ahí radicaba precisamente la esencia de *Rock 101*, haciéndola una radio diferente con una propuesta definida.

Prueba de lo anterior, con respecto a *Rock 101*, fue el dar a conocer otros sonidos derivados del rock, como el new wave de diversas bandas de principio de los ochenta, entre las que destacaron: The Smiths, The Charlatans, The Happy Mondays, The Stone Roses, Ultravox, A Flock of Seagulls, The Clash, The Romantics, Ice House, Soft Cell, The Quarterflash, The Soup Dragons, entre otros.

Gracias a que en la emisora se tuvo la brillantez de incluir en la programación este tipo de grupos, fue como se logró un mejor aprendizaje para el radioescucha al ofrecerle algo nuevo y diferente, pero que al mismo tiempo le dio a la estación un

sello característico que la identificase como una estación moderna, pero sobre todo diferente por su estilo de programación musical.

De esta forma se fue creando un espacio de identificación que fue concibiendo una nueva elite de radioescuchas, que unidos bajo una misma bandera musical fueron parte de la generación 101, misma que se fue nutriendo de conocimiento musical por medio de las viñetas o explicaciones que de cada canción se daba cuenta. Bajo este escenario la radio cumplía con su función de ser un medio de comunicación, que además de informar y entretener era un vehículo entre el público y el locutor.

A este respecto asienta Luis Gerardo Salas:

El reto que tenemos es muy grande, porque si los demás están influidos por nosotros y a veces hasta nos copian, estamos obligados a buscar el camino adecuado para seguir siendo diferentes. La imitación es muy fuerte, pero creo que seguimos siendo uno de los paradigmas de la radio mexicana.⁶⁵

Por lo que respecta a los locutores, Salas Vargas puntualizó que se convirtieron en la primera emisora que sonaba realmente a jóvenes, porque la hacían jóvenes, su estilo marcó la diferencia al lograr una mayor creatividad a través del micrófono, misma que fue conjugada a través de aportar su conocimiento musical y literario en diversos programas que hicieron época: Argonáutica, “Utopía”, “Sono Rock 9”, “Blues”, “Los Cuernos de la luna”, entre otros más. Asimismo, en cuanto a la programación de artistas el propio Salas explica:

En Rock 101 lanzamos en México a The Cure, Depeche Mode, U2, R.E.M., Thompson Twins, Talk Talk, Cindy Lauper, Duran Duran, Paul Young, The Waterboys, OMD, Red Hot Chilli Peppers (con su álbum

⁶⁵ Mejía Barquera, Fernando, *Audacias incompletas: ¿Y Rock 101 que se hizo?*, (entrevista a Luis Gerardo Salas), en *El Nacional*, Dominical No 7, 8 de julio de 1990, p. 19

True men don't kill coyotes), Wang Chung, Peter Murphy, etc. Con un sonido fascinantemente nuevo que ayudaba a crear ambientes diferentes que tomaron un lugar importante en la estación. *Rock 101* apareció como la primera emisora alternativa en México.⁶⁶

A este respecto los años ochenta para *Rock 101* representaron una etapa de auge musical en su programación, donde la evolución del género rock se fue haciendo presente en cada sonido y artistas:

Frente a algo tan tradicional como el soul o el rock establecido, una nueva onda, la cool wave o el tecno pop, comenzó a escucharse con cierta insistencia y se convirtió en uno de los reductos de los músicos jóvenes más vanguardistas, como lo fue también el llamado after punk. Las nuevas ideas musicales llegaron de la mano de grupos como Simple Minds, Human League, Orchestral Manoeuvres in the Dark, Joy Division, Echo and The Bunnymen, Cabaret Voltaire, Durruti Column o los ya veteranos Ultravox, anticipando las corrientes sonoras a seguir en los años siguientes.⁶⁷

A su vez, ante la aparición de nuevos estilos, el heavy rock también adquirió nuevos bríos, ejemplo de ello es lo que se explica a continuación:

El grupo australiano AC/DC quien inició una escalada vertiginosa de la mano de su líder, el guitarrista Angus Young, cuyo disco *Black In Black* fue uno de los mejores y más vendidos en 1980, marcando la pauta para que en esa década grupos como Iron Maiden, Judas Priest, Whitesnake, Van Halen, Black Sabbath o en ese entonces, los nóveles Def Leppard tuvieron resonancia entre los aficionados al heavy.⁶⁸

⁶⁶ Salas. Luis Gerardo, *La traición en Rock 101*, Op. Cit., p. 18

⁶⁷ 30 años de música rock, fascículo 13, Salvat Mexicana de Ediciones, S.A. de C.V., México, 1984, p.256

⁶⁸ Ibidem, p. 256

Ese rock and roll contemporáneo que derivó en la “Idea Musical” de la emisora, fue resultado de una serie de canciones que de manera evolutiva como el pop, el heavy y el new wave; se conjugaron a través de los grupos antes mencionados, así como otros más que con anterioridad se han destacado.

De esta manera, *Rock 101* vino a aportar una valiosa información musical a través de una selección discográfica, misma que contó con importantes comentarios en voz de sus distintos locutores en los programas y respectivos turnos en vivo. Sin olvidar el papel de las viñetas incluidas al final de cada canción. Esto generó un espacio de conocimiento hacia el rock contemporáneo, el cual logró vincular a una generación de radioescuchas y al mismo tiempo los hizo partícipes de una radio dinámica, creativa y juvenil que fue abriendo espacios de comunicación e integración hacia un rock contemporáneo que a comienzos de los ochenta estaba definiendo una era musical.

Con respecto a lo anterior, así definió Luis Gerardo Salas, el papel de *Rock 101*:

Rock 101 quiere ser una estación para toda la ciudad de México. No hacemos la programación pensando específicamente ni en las Lomas, ni en el Pedregal, ni en Santa Fe, ni en Neza. Lo hacemos pensando en una estructura mental de gente joven, que es para nosotros lo más importante. Hemos descubierto que la gente joven tiene muchas cosas en común, independientemente de su nivel socioeconómico.⁶⁹

⁶⁹ Citado por Mejía Barquera, Fernando, Estilos de hacer radio: Luis Gerardo Salas y Rock 101, (entrevista a Luis Gerardo Salas), en *El Nacional*, Dominical, 1 de julio de 1990, p. 29

3.3 Apertura hacia nuevas tendencias de rock

En los apartados anteriores se ha resaltado sobre la evolución que ha presentado el rock and roll como género musical a través de distintos grupos y cantantes en idioma inglés, dando como resultado el que se hayan dado a conocer nuevas tendencias de rock durante los años ochenta y parte de los noventa, etapa que engloba la existencia de *Rock 101* como emisora integrante del Núcleo Radio Mil de 1984 a 1996.

Bajo este escenario la estación mantuvo una línea clara de programación que la hizo autentica al dar a conocer grupos musicales con un sonido nuevo e interesante, si se toma en cuenta que la radio juvenil capitalina de entonces vivía muy al margen de las decisiones de los directivos y de los anunciantes. Esa situación tenía a la radio juvenil con pocas posibilidades de ser más creativa en su programación, confinada a programar la música más solicitada por el radioescucha o bien con pocos programas de contenido en el que se abordaran temas diversos relacionados con la música rock.

Al respecto señala Luis Gerardo Salas sobre las estaciones *WFM* (96.9-FM) y *Alfa* (91.3-FM):

Son estaciones que no presentan nada nuevo; se manejan con el *Hot 100* (la lista de popularidad de la revista Billboard). Si quieres saber lo que van a programar *WFM* y *Alfa*, lo único que tienes que hacer es

revisar el Billboard y a los tres días o a la semana verás que ya están tocando esa música. No hay, por lo tanto, una estación que presente una propuesta que se equipare a *Rock 101*. Y ojalá existiera, porque sería interesante que hubiera en el cuadrante dos o más estaciones que discutieran intelectualmente a través de sus propuestas radiofónicas.⁷⁰

Por esta razón es que en *Rock 101*, a diferencia de las citadas emisoras, los contenidos musicales la hicieron diferente al tener la visión innovadora y creativa de programar aquello que musicalmente tuviera que ver con el rock and roll contemporáneo de ese momento.

Para ello fue necesario recurrir a un estilo visionario que permitiera a su vez definir esa cadena evolutiva que definiera a dicho género por medio de otra clase de grupos y cantantes que desde Europa y Estados Unidos estaban definiendo la escena musical desde finales de los setenta y principio de los años ochenta, muchas veces de forma marginal ante la poca difusión que para entonces existía.

De esta manera gracias a *Rock 101* se fue dando cuenta del sonido Manchester new wave de agrupaciones como The Smiths, The Charlatans U.K., Stone Roses, The Happy Mondays, entre otros.

Asimismo, de esta misma corriente musical new wave, *Rock 101* contempló artistas como Paul Young, Icehouse, Roxi Music con Brian Ferry, The Psychedelic Furs, A Flock of Seagulls, Ultravox, Talk Talk, Echo and The Bunnymen.

Sobre esta etapa musical del rock de los ochenta, de acuerdo con Jordi Soler, ex locutor de *Rock 101*, tenemos lo siguiente:

⁷⁰ Mejía Barquera, Fernando, *Audacias incompletas*, Op. Cit., p. 19

La imagen es cada vez más importante. Por eso desde hace unos años han proliferado los videos; cada canción tiene su correspondencia visual. Hoy aquella sensación de escuchar música sin imaginarse al músico ha quedado desterrada, las canciones vienen con la imagen de los músicos incluida. Y esto ha empezado a deformar los estilos musicales. El artista tiene que cuidar también su aspecto visual y hacer concesiones. Hay una corriente musical, muy fuerte, que los críticos gringos han bautizado con el nombre de Neopsicodelia, o bien bandas de la escena de Manchester. Grupos como Happy Mondays, Stone Roses, Charlatans U.K., Soup Dragons, que traspasan las intrincadas texturas musicales de sus rolas a sus equivalentes visuales en videos, de tal manera que oír exclusivamente la canción significa perderse una parte importante de la obra. Para entenderla en su totalidad hay que verla.⁷¹

En otro orden de ideas, por medio de la estación fue posible el acercamiento del sonido gótico-oscuro de bandas como Joy Division, Bauhaus con Peter Murphy, Sisters of Mercy, Love and Rockets, The Cure.

Sobre el movimiento gótico tenemos lo siguiente:

The Fall encabezó una nueva ola de formaciones surgidas en Manchester y que habían dado la replica a los aparecidos años antes en la capital del reino, de Joy Division a Stone Roses, pasando por The Smiths y Happy Mondays. Decir que el resto de miembros de Joy Division supieron encontrar su continuación en New Order, con Bernard Summer retomando el papel del malogrado Curtis. La formación dejó de lado los oscuros temas que habían formado parte de la primera etapa, catapultándose a la cima de la vanguardia de la electrónica que marcó la primera mitad de la década de los ochenta.⁷²

⁷¹ Soler, Jordi, Me da dos de Brian Epstein envueltos para regalo por favor, en *Crines otras lecturas de rock*, Carlos Chimal, compilador, Ediciones Era, México, 1994, p. 45

⁷² Información obtenida de la página de internet "*inherent the darkness*", sobre la historia del new wave.

Así como los anteriores, en lo concerniente a la música pop de los ochenta, también derivada del rock, ésta marcó un importante sello musical con bandas como Duran Duran, Fleetwood Mac, Tears For Fears, Mr. Mister, Spandau Ballet, Billy Idol, Thompson Twins, Marillion, Toto, XTC, Human League, The Stranglers, Simple Minds, Cutting Crew, ABC, A-Ha, Loverboy, The Icicle Works, Eurogliders, entre otros.

A este respecto, tenemos un momento histórico del género pop a manera de contexto, el cual marcó a *Rock 101* como una emisora distinta, musicalmente, al irse nutriendo de nuevas tendencias:

Herederos de la revolución punk, aunque sin el trasfondo político y anarquista como principal base, los grupos de la new wave exploraron nuevas melodías y maneras de expresarse apoyados siempre en un proceso pop guitarrero forjado en el llamado por aquel entonces pub-rock. En 1977, la premisa no consistía en tumbar al gobierno de turno ni en enterrar a los grandes dinosaurios del rock sinfónico, sino de volver a la explosión pop de los sesenta, de vivir la música pop como algo divertido y jovial y de reivindicar a los clásicos ingleses como The Kinks o americanos como los propios Beach Boys.⁷³

Ese momento a nivel internacional, con respecto al rock contemporáneo, producto de una era de cambios a nivel político, social, económico y hasta tecnológico definió una etapa de desarrollo de la radio juvenil capitalina, que en el caso de *Rock 101* definió los parámetros de programación exclusiva enriquecida con nuevas tendencias de sonidos derivados del rock and roll: new wave, pop contemporáneo, punk, gótico y alternativo, dados a conocer por medio de los artistas antes mencionados.

A través de *Rock 101* fue como la radio juvenil capitalina tuvo una época de creatividad mediante nuevas tendencias musicales. Grupos que a pesar de la

⁷³ Ibidem

distancia geográfica, sus canciones fueron difundidas a través del cuadrante del 100.9 de FM. Fue un redescubrimiento de hacer radio de forma dinámica, creando paradigmas de programación de un rock and roll contemporáneo que siguió una línea de evolución que identificó a una generación durante los años ochenta y comienzos de los noventa.

Al respecto de lo anterior, de acuerdo con Luis Gerardo Salas, director de la emisora, la idea de *Rock 101* en cuanto a programación era lo siguiente:

Incorporación de sonidos lejanos que proyectaban al mundo en nuestras cabezas, cada uno explicado en pequeñas viñetas que daban cuenta de la producción, del artista, así como de las sensaciones que despertaban en mí. Miles de viñetas que escribí entre 1984 y 1993, envueltas de ideas musicales que estaban revolucionando el mundo, el arte.⁷⁴

Esta originalidad musical se debió en gran parte a que en *Rock 101* existió libertad para programar material discográfico importado, inexistente en México, el cual era adquirido a través de viajes al extranjero de su entonces director Luis Gerardo Salas, quien por consecuencia, supo aportar sonidos nuevos de distintas bandas y cantantes a la programación, logrando un matiz visionario que entonces enriqueció a la emisora musicalmente. Sobre ello recuerda el propio Luis Gerardo:

Para 1985 la estación ya era un fenómeno que subía cada vez más en sus niveles de audiencia...y de ventas. En julio de ese año viajé a España para negociar la contratación de Miguel Ríos para presentarse en México. Además de platicar con Ríos logré traer una colección de rock en español que comenzó a transmitirse inmediatamente.⁷⁵

⁷⁴ Referencia obtenida de material discográfico *Rock101 versión 2.0*, Sony Music Entertainment, México, 2000

⁷⁵ Salas, Luis Gerardo, “La traición en Rock 101”, Op. Cit., p. 19

Como se ha resaltado *Rock 101* musicalmente se fue enriqueciendo de lo último de la escena musical que acontecía en Europa y Estados Unidos. Por una parte estaban las distintas corrientes artísticas derivadas del rock que gracias a diversos materiales discográficos obtenidos de propia mano, la estación dio a conocer nuevos sonidos que definieron el concepto propio de la estación.

Y por otro lado, a nivel mundial grandes e importantes conciertos masivos de distintos grupos y cantantes de rock daban a conocer nuevas formas para expresar abiertamente temas relacionados con la sociedad; como la pobreza, la paz mundial, la ecología, etc. Esto de cierta manera sirvió para que la estación creciera musicalmente, gracias a la interacción que se generó con el público radioescucha al mostrar un mayor acercamiento.

Lo importante de *Rock 101* es que es un concepto diferente de acercamiento a la radio, una característica que ha sido apabullante durante más de cinco años, es el hecho de convertirse en la estación más viva que hay en México.⁷⁶

Volviendo a las raíces que a nivel internacional definieron el concepto musical del 101 a continuación algo relacionado con dicha esencia, proveniente del país que tomó la batuta evolutiva del R&R, después de Estados Unidos:

Inglaterra se enganchó a la comercialidad que reinó durante toda la década con la aparición de The New Romantics, grupos y artistas que llevaron la imagen más allá de la calidad musical, nuevamente bajo la influencia del Bowie más Glam y cuyos portavoces fueron Spandau Ballet, ABC, Duran Duran, A-Ha, Soft Cell, Kraftwerk y Depeche Mode (estos tres últimos pasaron a lo que se denominaría como Tecno-Pop, con el instrumento de moda en aquel entonces: el teclado).⁷⁷

⁷⁶ NRM, Historia de mi vida, s. p., en *Las mil y una radios. Una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana*, de Gabriel Sosa y Alberto Esquivel, Mc Graw-Hill, México, 1996, p. 223

⁷⁷ “*inherent the darkness*”, Op. Cit.

En los siguientes apartados seguiremos adentrándonos acerca de la notable influencia que causó *Rock 101* como medio de acercamiento entre jóvenes y sus consecuencias al crear un espacio musical de identificación.

3.4 Programación en vivo con enlaces en diversos puntos capitalinos

La originalidad y un mayor acercamiento con el público radioescucha fueron definiendo la posibilidad de hacer de *Rock 101* una estación más viva e interactiva a su vez. Al cubrir a toda la Ciudad de México y zona conurbada ello le permitió ser escuchada por jóvenes que en esa etapa la hicieron suya desde el momento en que se fueron identificando con la música programada, el estilo de los locutores y de los programas realizados en vivo.

Ante ese escenario la estación tuvo la originalidad de hacer que los programas en vivo tuvieran una mayor diversificación a través de seguir las transmisiones desde distintos lugares de la Ciudad de México y la periferia. Era desde entonces una forma de acercarse e interactuar con el público que seguía a *Rock 101*.

Como ejemplo de esa interacción que *Rock 101* tuvo con su público estuvo el programa “Rock Alive”, el cual como se explicó en el capítulo 2 buscó acercar al auditorio mediante controles remotos a bordo de vehículos del Núcleo Radio Mil, en donde por medio de aparatos de intercomunicación con la cabina, los locutores podían acercarse con los radioescuchas logrando un ambiente de convivencia en

donde además de escucharse al aire, la estación regalaba calcomanías, discos y cassettes.

Esta actitud era lo que mantenía viva a la estación debido a que eran muchos los radios que sintonizaban *Rock 101*, de tal forma que ello era una forma de mantener una vinculación constante entre la estación y el radioescucha. Muchos fueron los recorridos a diversas zonas de la Ciudad de México, en donde mediante comunicación constante el poder de convocatoria era inmenso y a cualquier parte el joven radioescucha del 101 los seguía. En cierta ocasión, la “combi” de Núcleo Radio Mil, con Jordi Soler e Iñaki Manero a bordo, recorrieron para el programa matutino “Preludio Adictivo” todas las facultades de la UNAM en Ciudad Universitaria, mostrando un acercamiento con los estudiantes de las distintas carreras, mientras Luis Gerardo Salas mantenía comunicación desde la cabina de *Rock 101*.

Sobre este programa explicó Luis Gerardo:

En enero de ese 92 salió al aire *Preludio Adictivo* de siete a nueve de la mañana. Fue el programa que logró mostrar que no sólo de noticiarios vive la gente a esas horas; por el contrario, fuimos desmitificando la seriedad, monotonía y dramatismo de las noticias tal y como se conciben en la actualidad. Realizamos entrevistas con funcionarios altísimos buscando un lado humano más cercano a la aceptación de los jóvenes y fuera del formalismo periodístico. Llevamos a cabo controles remotos desde Barcelona, Los Ángeles, Nueva York con el fin de proyectar una visión viva de lo que pasa en el mundo y que interesa en un país joven que a través de nuestras transmisiones podía viajar hasta los mismos lugares en donde nosotros nos encontrábamos.⁷⁸

⁷⁸ Salas, Luis, Op. Cit., p.20

Por otra parte, durante la época de Luis Gerardo Salas, existió un bar llamado “Rock Stock”, el cual se ubicaba sobre Paseo de la Reforma, casi esquina con la calle de Niza, *Rock 101* tenía injerencia de carácter musical al programar las canciones propias de la emisora, debido los intereses que en dicho lugar mantenía Luis Gerardo.

En este sentido eran memorables aquellos controles remotos que desde la estación se hacían con dicho lugar cada sábado para seguir de cerca cada reventón nocturno a través de la estación, invitando al radioescucha a que asista al mencionado sitio o bien seguir la transmisión desde su radio. En dicho lugar las canciones eran el alma de *Rock 101*, eran horas continuas de programación rockera y por ende el ambiente era un éxtasis de alegría continua.

En este bar se celebraron distintos aniversarios de *Rock 101*, en donde el fiel radioescucha podía asistir y convivir con la gente de la emisora, además de lo anterior, en cierta ocasión, el programa de radio “Radio Alicia”, celebró un aniversario aderezado con música de los años sesenta, en voz de su locutor Jaime Pontones se hacía la invitación a través de un promocional que rezaba así:

Alicia baja de la estratósfera para encontrarse con el sombrelelo loco,
en Rock Stock, en una noche de incienso y flores...⁷⁹

Acerca de los aniversarios de *Rock 101* en donde los enlaces en vivo eran evidentes, recuerda Luis Gerardo esa época dorada de la estación antes de comenzar los años noventa y pasar a una tercera etapa:

En el primero, se realizó un maratón (programación ininterrumpida en vivo) de 26 horas; el segundo “pasó sin pena ni gloria” y en el tercero el maratón fue de 52 horas. Durante éste último, los organizadores llevaron la conducción de los programas desde la azotea del edificio del *NRM* con el fin de convocar a sus radioescuchas a “un reventón

⁷⁹ Información obtenida de promocional de radio, transmitido en *Rock 101* (100.9 FM) sobre el aniversario del programa de radio *Radio Alicia*, México, 1993.

callejero”. Afirman que ese día se cerró insurgentes y el tráfico se detuvo desde la Avenida de la Paz hasta Barranca del Muerto por los innumerables vehículos cuyos ocupantes bailaban en sintonía con las melodías programadas por *Rock 101*.⁸⁰

Salas a su vez, completaba más acerca de lo ocurrido en el cuarto aniversario el cual se festejó con un maratón más largo:

El cuarto aniversario –1988- se celebró con un maratón de 101 horas que nos trajo paseando por toda la ciudad a lo largo de cinco días visitando desde el *chippendale* hasta cantinas de Garibaldi, librerías, escuelas, etc. La culminación de esta celebración fue la entrevista que realizó a todo el equipo, Luis Carbajo en su programa de canal 13. Todos uniformados con nuestra playera Rock 101 y lentes oscuros. Estuvimos algo así como tres minutos para decir cualquier cosa. Pero lo importante era la participación del público, mismo que cuando se enteró de nuestra presencia en el programa llegó a dar el portazo y a echar porras en el estudio. Cuando salimos había una gran cantidad de automóviles tocando el claxon, echando porras, y emocionados con la idea de participar de un gran cierre.⁸¹

Como medio de comunicación, *Rock 101* estaba cumpliendo su función al haber logrado penetrar en la mente de las nuevas generaciones de radioescuchas, que nutridos de música que los identificaba, estaban siendo partícipes de una nueva etapa de la radio moderna.

Los “walk man” o reproductores de cassettes con audífonos eran en ese entonces herramientas de primera necesidad para seguir en todo momento aquellos programas especiales que hicieron grande a *Rock 101*. Así, cada transmisión o enlace en vivo que se efectuara desde algún punto de la ciudad era una forma de

⁸⁰ Sosa Plata, *Las mil y una radios*. Op. Cit., p. 221

⁸¹ Salas, Luis, Op. Cit., p.19

poder seguir al equipo de *Rock 101* para ser testigo en cada transmisión en vivo y ganarse a su vez algún codiciado disco o playera.

Sin necesidad de tantos recursos tecnológicos, el joven radioescucha de *Rock 101* era dado a grabar en un simple cassette aquellos programas que más le interesaban debido a la grandeza de sus contenidos o bien hacerse de sus canciones preferidas como una forma de tener para sí mismo todo aquello que tuviera que ver con su estación predilecta, que en ese momento la hacía suya al formar parte de su vida.

De esta forma se ha descrito ese poder de convocatoria que en su momento alcanzó *Rock 101* en una etapa de esplendor radiofónico donde el medio englobaba aquellas necesidades de comunicación entre el locutor y el radioescucha. Era un alimento para ambos la interacción mutua que se generó entre sí. A través de la pasión y experiencia del equipo que hacía posible a *Rock 101*, se acentuaron los instrumentos de comunicación entre la música, los artistas y el público. Era otra forma de ver el mundo a través de la radio viva y disfrutarla cada día y cada noche. Si a finales de los sesenta los jóvenes tomaron las calles para hacerse escuchar; en los ochenta, los jóvenes hacían suya a la radio rockcientounica para identificarse entre sí, sin rollos, sin grabaciones innecesarias, sólo con el placer continuo de la música por la música.

3.5 Concepto propio que marcó la pauta para nuevos modelos radiofónicos

Las estaciones de radio juvenil que tras la consolidación de *Rock 101*, surgieron posteriormente en el cuadrante capitalino de FM a finales de los ochenta y principio de los noventa, obedeció a la necesidad de ofrecer otras alternativas de difusión de música moderna en inglés que en ese tiempo se había consolidado en el gusto de la gente joven. Algunas de estas emisoras trataron de seguir un formato semejante al de *Rock 101* con locutores jóvenes mediante un lenguaje coloquial identificable, así como temas de interés para ese radioescucha joven.

Ante este escenario se puede afirmar que *Rock 101* abrió las puertas para nuevos modelos radiofónicos que buscan atraer la atención de un público radioescucha joven, con su propio estilo.

Sobre lo anterior, Luis Gerardo Salas apunta sobre la manera de hacer radio al estilo *Rock 101*:

Creo que innovamos en todas las áreas, tuvimos una programación musical completamente vanguardista, cosa que no se escuchaba en la

radio mexicana, tan es así que influyó en las demás estaciones juveniles mexicanas no sólo a nivel de cómo y dónde está instalada la música, y cómo programas y promueves el lenguaje de la estación. Esa necesidad de transmitirle a la gente las inquietudes, sensaciones, y pasión por la música, además de la información prudente. Siempre he intentado ser congruente en mis proyectos y ante todo desafiar.⁸²

De las principales emisoras surgidas a finales de los ochenta y principios de los noventa que en cierta forma fueron competencia directa de *Rock 101* estuvieron: *WFM*, *Magia digital* (XEW-96.9 FM) estación perteneciente al grupo Televisa, *Alfa* (XHRCA-91.3 FM) de ORC, *Láser FM* (que sustituye a *Estéreo Joven* en el 105.7-FM- XHOF) del IMER, que después se transformó en *Órbita 105* y *Radioactivo 98.5* (XHDL-98.5 FM).

En *Radioactivo 98.5* como se ha señalado, se aprecia cierta influencia de *Rock 101*, tanto musicalmente, como cuando en su momento los altos directivos de *Rock 101* y en éste caso los de *Radioactivo*, avalaron en su momento, la creación de los distintos proyectos radiofónicos. Al respecto, recuerda José Álvarez, ex director y fundador de *Radioactivo*:

Como en los proyectos similares anteriores *WFM* y *Rock 101*, *Radioactivo* tenía una estrecha relación entre los dueños o altos directivos con los equipos responsables de hacer realidad los proyectos. Sin esto, su realización hubiera sido imposible. Y todos ellos eran buenos negocios porque se entendía ese mercado; de hecho, tenían una manera distinta de venderse a las radios convencionales.⁸³

⁸² Ayala-Belchez, Adriana, Op. Cit. p. 51

⁸³ Fainchtein, Lynn, Op. Cit., p.29

Para ampliar más sobre la etapa radiofónica de la radio juvenil en el Valle de México durante la época de los ochenta y noventa, tenemos las palabras de Oscar Sarquiz, decano de la crítica musical:

Las radios de perfil juvenil de la banda de frecuencia modulada son hoy el terreno más intenso de confrontación: *Rock 101* que vive osadamente y muere en el intento, *Radioactivo 98.5*, que surge en el 92 y va creciendo conforme aprende y derrumba barreras; *Órbita*, la cada vez más popular sucesora de la populista *Estéreo Joven 105.7*; *97.7*, la emisora que ha abierto el formato tradicional de programación para incluir repertorios tanto anglo como latino presentando canción tras canción con breves participaciones del locutor; *Alfa*, promotora del moderno dance, house y géneros adyacentes que se ha adelantado a las emisoras de sus lugares de origen.⁸⁴

Además de las mencionadas, existieron otras emisoras en la banda de FM que como *Rock 101*, se enfocan a deleitar al público juvenil durante los años ochenta. Es el caso de *Stereo 103* (XERPM-103.3 FM) que, antes de convertirse en *Cosmos 103* (1988-89), promovió entre 1984 y 1987, una corriente musical denominada “high energy”, música disco mezclada yailable de artistas como Paul Parker, Frank Loverde y el español Carlos Pérez, entre otros.

Stereo 103 estuvo a cargo del locutor Romeo Herrera quien, a su vez, anunciaba en la estación distintos eventos de bailes “high energy” llevados a cabo por “Polymarchs”, sonido encargado de difundir esta corriente musical en distintos escenarios de la Ciudad de México como el Palacio de los Deportes, la Sala de Armas y el deportivo Olímpico de la colonia Pantitlán los fines de semana. Sitios a donde los jóvenes acudían a disfrutar de la música mezclada, señala en entrevista

⁸⁴ Sarquiz, Oscar, La radio musical en el Valle de México, en *Una historia que si suena (1973-1998)*,

Asociación de Radiodifusores del Valle de México, 1998, p. 283

Alberto Oregel, asiduo radioescucha de dicha emisora en sus años de juventud y quien a su vez frecuentaba dichas “tocadas”.

Por otro lado, estuvo una emisora perteneciente al Grupo ACIR denominada *Sonido 89* (XHM-88.9 FM), que desde 1978 y hasta finales de los ochenta programaba música moderna en inglés. En dicha etapa cambia su frecuencia al 99.3 (XHPOP-FM), quedando como *Sonido 99* pero manteniendo su estilo inicial de programación, hasta que, finalmente, se transforma en *Digital 99* a principio de los noventa. En esta nueva etapa se enfoca a un auditorio de jóvenes de 13 a 25 años, incluyendo desde entonces éxitos musicales en español.

Al respecto de *Digital 99* tenemos lo siguiente:

Digital 99, XHPOP FM, 99.3 MHz., con 120 mil watts de potencia aparente radiada, dirigida a jóvenes entre 13 y 25 años; su programación es básicamente conformada por éxitos musicales, 70% de música en español y 30% en inglés. Tiene además, programas de entretenimiento, de interacción y servicio social, que abordan temas como las relaciones sentimentales, horóscopos, espectáculos y entrevistas a artistas y deportistas.⁸⁵

El caso de la emisora *Mix FM* (XHDFM-106.5 FM), también del Grupo ACIR, vendría siendo uno de los últimos eslabones surgidos más recientemente y que forma parte de una nueva etapa de la radio contemporánea juvenil en la Ciudad de México desde mediados de los noventa.

Sobre ésta última se amplía la siguiente información retomada de un texto de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México:

Mix FM, XHDFM FM, 106.5 MHz, con 120 mil watts de potencia, ofrece programación musical dirigida a adultos de 20 a 35 años, con melodías en inglés de los años sesenta, setenta, ochenta y noventa.

⁸⁵ *Una historia que si suena*, Op. Cit p. 60

Tiene programas de historia de la música y transmite eventos deportivos internacionales y el programa de información deportiva “Espacio deportivo”.⁸⁶

Hemos visto como las estaciones de radio antes mencionadas de alguna manera aportaron sus respectivas formas de programación hacia un público radioescucha juvenil en una etapa de la radio capitalina en donde *Rock 101* sentó las bases para hacer una radio moderna y más creativa. La competencia por atraer auditorio es algo positivo sin con ello se buscan mejorar los contenidos en beneficio del auditorio. En algún momento fue evidente una cierta rivalidad entre *WFM* y *Rock 101* al haberse consolidado musicalmente en un estilo similar, mas no igual, de programar canciones de rock contemporáneo.

A este respecto, de acuerdo con Martín Hernández, responsable en su momento del diseño de la programación de *WFM* afirma en entrevista con Fernando Mejía Barquera, su postura frente a *WFM* y a *Rock 101*:

No creo que tengamos competencia, porque ésta es un factor externo que te empuja a encontrar tus errores, a superarte. No hemos localizado hasta ahora otra radiodifusora que nos haga pensar que estamos siendo superados. La única excepción en esto ha sido *Rock 101* que mantiene su sello particular. ¿Qué nosotros les copiamos? — --dicen ellos. Bueno, eso debería decidirlo el radioescucha, pero yo creo que si se escuchan ambas emisoras con oídos objetivos, no hay punto de comparación; cada quien tiene su estilo.⁸⁷

Hasta aquí se ha abordado la importancia de *Rock 101*, en su etapa de auge, destacando aquellos elementos que la hicieron trascendente y vanguardista en la radio juvenil en México. En el siguiente capítulo se describirá su etapa de culminación en el cuadrante metropolitano.

⁸⁶ Ibidem, p. 61

⁸⁷ Mejía Barquera, Fernando, *WFM: Ondas mágicas para pirrurris*, 2ª parte, (entrevista a Martín Hernández), en *El Nacional*, Dominical, sección Días de radio, No 9, 22 de julio de 1990, p. 26

***Rock 101 fue la punta de lanza para que
se redescubriera la radio dinámica,
creativa, juvenil, abriendo las puertas
y creando las pautas para nuevos modelos
que con el tiempo han ido surgiendo.***

Luis Gerardo Salas⁸⁸

⁸⁸ Fragmento extraído de disco de colección *Rock 101, versión 1.0*, Sony Music Entertainment México, S.A. de C.V., 1999

CAPÍTULO 4

Un nuevo episodio determina el fin de Rock 101 en el Núcleo Radio Mil

4.1 Primera etapa de agonía tras la salida de Luis Gerardo Salas en 1994

En este último capítulo se abordará lo relativo a la etapa final de la existencia al aire de *Rock 101*, afectada en una primera agonía tras la salida del director y creador del concepto radiofónico, Luis Gerardo Salas en 1994, después que deja de participar abiertamente en la dirección de la estación desde noviembre de 1993, luego de una serie de diferencias suscitadas, cuando el Núcleo Radio Mil se fusionara con el Grupo Somer de la familia Huesca.

Ante tal situación Salas delegó la dirección de la emisora a Dominique Peralta, incondicional colaboradora que formara parte del equipo original de *Rock 101* en su etapa de consolidación. Antes de la salida de Luis Gerardo Salas y de su equipo de la estación, los problemas financieros obligan a la toma de medidas drásticas que influyeron en el desempeño de las emisoras del grupo. *Rock 101* tuvo que acatar los nuevos lineamientos.

La fusión del Grupo Somer con el Núcleo Radio Mil, buscaba mejorar las finanzas de éste último tras los problemas que venía sufriendo desde hace tiempo. Esta situación afectó al conjunto de emisoras que conformaban al grupo radiofónico de la familia Salas, a este respecto tenemos lo siguiente:

Los problemas financieros que el *Núcleo Radio Mil* viene enfrentando, desde hace un buen tiempo, en 1994 lo llevaron a vender al grupo *Radiatorama* dos de sus emisoras: *Radio Onda* y *Dimensión 13.80*. Otro síntoma de la crisis interna se evidenció con la renuncia de Roberto Ordorica, en el mes de marzo. El que fuera director general de la empresa durante cuatro años, y responsable del cambio de formato de las estaciones ya señaladas dejó sorprendentemente el cargo; algunos

dicen que la decisión tuvo que ver con los pocos resultados económicos que generó su administración.

Lo cierto es que el Núcleo Radio Mil está buscando cambiar para mejorar sus emisoras y sus finanzas. En esa dirección va la fusión que en abril consolidó con el *Grupo Somer*, que encabeza Humberto Huesca, padre.⁸⁹

Esta etapa de transición y cambios en la administración del Núcleo Radio Mil trajo como consecuencia ciertas fricciones con el equipo directivo de *Rock 101*, al sentirse sin plena libertad para crear sus contenidos al verse sujetos a las nuevas disposiciones de la directiva.

Las tensiones entre el equipo de *Rock 101* se fueron haciendo cada vez más evidentes al establecerse dos bandos. El equipo encabezado por Luis Gerardo Salas decidió, de manera imprevista, a partir de febrero de 1994, salir definitivamente de la emisora, al considerar que el proyecto ya no era viable para los intereses de la nueva administración encabezada por la familia Huesca.

Con Luis Gerardo Salas salieron ese 15 de febrero de 1994 Dominique Peralta, Jaime Pontones, Lynn Fainchtein y Jorge García Negrete. A partir de esa fecha el formato de la emisora sufrió cambios drásticos en su programación al dejar de transmitirse “Radio Alicia”, “Utopía 101”, “Off Beat” y “Sonorock 9”, algunos de los programas que le daban un toque original a la estación.

Además de lo anterior, las canciones que se programaron ya no contaron con las viñetas explicativas en voz de Luis Gerardo Salas, perdiéndose otra de las partes creativas e innovadoras que distinguían a la emisora.

⁸⁹ García, Elvira, Los planes radiofónicos ¿afectados por la crisis? en *Origina*, revista mensual, año 2, número 24, edición especial, mayo 1995, p. 26

Sobre la salida del equipo de Luis Gerardo Salas y sus colaboradores más cercanos tenemos lo siguiente:

En febrero de 1994, Luis Gerardo Salas, Lynn Fainchtein y Jaime Pontones entre otros, exlocutores de *Rock 101* renunciaron a la emisora por no tener un espacio adecuado de expresión bajo la línea del director general del grupo radiofónico, Roberto Ordorica.

Esta emisora introdujo hace ya casi once años novedades al incorporar voces en vivo en algunos segmentos de su programación, transformando en varios aspectos a la radio mexicana en la banda de FM, pues le quitó el funcionamiento automatizado y bloques de programación pre-grabados que contenían anuncios comerciales y locución.⁹⁰

Luis Gerardo Salas y sus colegas manifestaron su versión sobre los hechos que motivaron su salida de *Rock 101*. Lynn Fainchtein señaló que con el ingreso del licenciado Roberto Ondorica como director general del Núcleo Radio Mil, las condiciones se modificaron definitivamente, por lo que la creatividad, el profesionalismo y la producción fueron afectadas por una creciente burocratización al interior de la empresa, donde además prevaleció la inequidad en cuanto a condiciones salariales y laborales.

Asimismo, Lynn Fainchtein agregó que esta situación provocó una creciente tensión, una inestabilidad y una marcada división en el grupo. En este sentido se retoman sus palabras en un artículo publicado en *El Financiero* tras su salida de *Rock 101* en febrero de 1994:

En el *NRM* estábamos acostumbrados a trabajar y a comentar; estábamos acostumbrados a la pasión de hacer radio, no a las órdenes de un general que cotidianamente incrementaba en sus filas

⁹⁰ Sánchez Domínguez, Gabriel, *Modelo de Estación de Radio Juvenil para el Distrito Federal*, Tesis-UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1997, p. 68

soldados serviles y despedía u hostigaba a los que insistíamos en seguir siendo civiles.

Esta marcada división propició que la gente que colaborábamos en el equipo de Luis Gerardo Salas (incluido él) fuéramos perseguidos sin razón y sin cuartel. El día martes 15 de febrero, mi amiga y compañera Dominique Peralta, gerente y locutora de *Rock 101*, fue despedida del NRM bajo la falsa acusación de que atentaba contra los intereses de la empresa.

En lo que a *Rock 101* se refiere, un productor me comentó esa misma tarde que el nuevo gerente de *Rock 101*, Jordi Soler, le dijo literalmente que yo estaba “corrida” de la emisora y que no aparecería más al aire.⁹¹

Para Lynn Fainchtein fue un duro golpe para su carrera radiofónica: se desploman ocho años de profesionalismo, eficiencia y creatividad a través de *Rock 101*, que atribuye a la ambición de su ex compañero Jordi Soler, convertido después en gerente de *Rock 101*, con el apoyo de Roberto Ondorica. Soler desintegra, así, el mejor proyecto radiofónico de música rock en el cuadrante capitalino.

Jaime Pontones, otro de los locutores creadores del proyecto *Rock 101*, explicó que la desaparición de *Rock 101* obedeció a la imposibilidad de continuar con propuestas que van más allá del negocio por el negocio y que permitan rescatar la participación activa del medio en la sociedad. A pesar de que la estación aportaba el 40 % del auditorio total de las emisoras del Núcleo Radio Mil así como una parte importante de la facturación neta del grupo, la compañía, en su pleno derecho, optó por buscar una alternativa distinta a la que se venía proponiendo. Bajo este escenario Pontones expone sus puntos de vista sobre la maniobra llevada a cabo al interior del NRM:

De dos años a la fecha la posición del equipo *Rock 101* era la defensiva, era estar diariamente justificando el éxito de su labor.

⁹¹ Fainchtein, Lynn, “Mi salida de Radio Mil”. Ocho años desplomados, en *El Financiero*, sección cultural, martes 23 de febrero de 1994, p. 76

Luis Gerardo Salas había renunciado en octubre de 1993 por su propia decisión al puesto de director operativo de *Dimensión 1380* y de *Rock 101* por diferencias irreconciliables con la dirección general, mismas que se acentuaron a raíz de la salida de Miguel Ángel Granados Chapa. El equipo decidió renunciar en solidaridad incluidos Jordi e Iñaki, Luis Gerardo detuvo la acción por respeto a la lealtad familiar y como una medida para que *Rock 101* continuara existiendo basada en el equipo fundador y protagonista, y con la esperanza de que se reabrieran los espacios necesarios para seguir con nuestro proyecto.

Tres meses y medio después, Jordi Soler entrega en charola de plata a todo el equipo acusándolo de hostigamiento y robo (parece ser que Jordi se olvida que a todos nos quitaron el programa nocturno como una medida de reajuste en la emisora, que sin Luis Gerardo tenía que reorientarse necesariamente).⁹²

Tras la imprevista salida del mencionado grupo de colaboradores, Luis Gerardo Salas explicó que su decisión de dejar la emisora obedeció a lo que él llamó una traición de la que fue víctima por Jordi Soler, reafirmando con ello lo expuesto anteriormente por Jaime Pontones, acerca del papel que representó Jordi Soler como instrumento secundario encaminado a definir nuevos planes a conveniencia de los directivos del Núcleo Radio Mil sobre el futuro de *Rock 101*.

Prácticamente el equipo de locutores de *Rock 101* quedó dividido y en la estación permaneció el otro bando conformado por Jordi Soler, quien quedó al frente de la dirección de la emisora, Iñaki Manero, Clauzzen, Guillermo Fernández, y Pablo Islas. Bajo este escenario, Soler buscó por todas formas salvar el proyecto original de *Rock 101* luego de la desintegración del equipo antes mencionado.

⁹² Pontones, Jaime, Nos hacemos a un lado con mucho gusto...Pero no así. El Universo, según *Rock 101*, en

El Financiero, sección cultural, martes 8 de marzo de 1994, p. 66

Luis Gerardo Salas señaló en entrevista que Jordi Soler acusó a todo el equipo de boicotear su trabajo para buscar el fin de *Rock 101*. Dicha afirmación fue dada a conocer en marzo de 1994, en el suplemento “Enfoque” del diario *Reforma*, en dónde manifiesta que hubo un complot.

De este momento retomamos sus declaraciones:

Salimos del aire sin siquiera decir agua va, o a dónde va. Fue un complot en el que Jordi Soler acusó a todo el equipo de boicotear su trabajo y buscar la destrucción de *Rock 101*. Sin embargo, Soler es un instrumento de menor importancia al servicio de intereses más grandes que aprovecharon su megalomanía basada en un supuesto intelectualismo resultado de sus relaciones que –él mismo así las define- circulan por los corredores de la burocracia cultural. Y aunque Soler no es nuevo en el arte del complot, su error es estar convencido de que es su responsabilidad ser el salvador de un proyecto que ni siquiera le pertenece. Pienso que como una forma de justificar sus acciones.⁹³

Esta situación marcaría, a partir de 1994, la inminente agonía de un proyecto radiofónico iniciado diez años atrás como *Rock 101*. A este respecto, Salas Vargas, creador del proyecto apuntaría lo siguiente:

Después se quedó gente que no tenía la experiencia, que no conocía el concepto que la había hecho tan exitosa y que la transformó muy a su modo. Con una bandera falsa de rescatismo, la estación empezó a entrar en decadencia a partir de 1994.⁹⁴

Como iba a ser evidente la estación no volvería a ser la misma sin la conducción de Luis Gerardo Salas. La emisora inicia una primera etapa de agonía a pesar del intento de Jordi Soler por rescartarla. Éste al igual que Lynn Fainchtein y Jaime

⁹³ Salas, Luis Gerardo. La traición en Rock 101, en suplemento Enfoque, *Reforma*, 6 de marzo de 1994. p. 20.

⁹⁴ Fainchtein, Lynn, ¿Ya no “quisieron roooock”?, Op. Cit., p. 26

Pontones dio su versión sobre los hechos que dieron pie a los cambios suscitados en *Rock 101* en un artículo del periódico *La Jornada*, tras asumir la gerencia de la estación. Explica que tras la renuncia de Luis Gerardo Salas a la dirección de *Rock 101*, el equipo de entonces se reunió con el propio Luis Gerardo a fin de determinar los planes que a nivel profesional habrían de seguir cada uno de los miembros del equipo.

Bajo ese escenario Jordi Soler aclaró que Jaime Pontones, Lynn Fainchtein y Dominique Peralta decidieron no continuar en la estación debido a que no estarían mas bajo el amparo de Luis Gerardo Salas, aclarando, además, que éstos trabajan con Luis Gerardo, desde hace años, en otros negocios, por lo que cada quien era libre de escoger entre quedarse o bien irse de *Rock 101* sin que ello causara rencillas entre los miembros del equipo de *Rock 101*. Jordi Soler afirma que a Luis Gerardo no le importaba si el resto del equipo permanecía en la estación; que la amistad estaba por encima de cualquier decisión. El propio Soler agregó que su intención de permanecer en la emisora es para mantener el proyecto radiofónico creado diez años atrás. Sin embargo, las cosas no resultaron favorables para los que permanecieron en la emisora; al respecto, Soler detalló lo siguiente:

Unos días después, los que decidimos quedarnos en el barco fuimos excluidos del equipo de producción, despojados de nuestros programas nocturnos, confinados a nuestros espacios de locución y condenados a esa medida que en la secundaria conocíamos como “la ley del hielo”. Probablemente esta reacción no cabía dentro de aquellas “pequeñeces”.

Los que iban a irse no se fueron y dedicaron su mejor esfuerzo a fabricarnos un panorama imposible a los que decidimos permanecer. Hablé con Luis Gerardo dos veces, en su exilio voluntario y personal, de la última no hace ni un mes; le pedí que relajara su línea dura y que nos diera oportunidad, a los que no queríamos irnos, de hacer algo por ese proyecto que habíamos construido entre todos y que ya se resquebrajaba. Nada sucedió. La estación quedó atrapada en un

desbarrancamiento conducido magistralmente, hacia la nada, por Dominique Peralta, entonces la gerente.⁹⁵

Hasta aquí se ha expuesto lo que en términos generales fue delineando la nueva etapa en la que entró *Rock 101*, confinada a una serie de cambios drásticos que fueron minando su proyecto original. Nuevos espacios fueron conformando la programación, nuevos matices musicales se fueron incluyendo. Era evidente que se notaba un vacío en la estación tras la salida del equipo de Luis Gerardo Salas. Los esfuerzos por rescatarla no fructificaron. En el siguiente apartado se expondrá brevemente lo que Jordi Soler, al frente de la emisora, consideraba vital para salvar a semejante embarcación radiofónica.

⁹⁵ Soler, Jordi, *Rock 101, la otra parte de la historia*, en *La Jornada*, 1 de marzo de 1994, p. 27

4.2 La etapa Jordi Soler en busca de un rescate radiofónico

Tras la salida del equipo de Luis Gerardo Salas, se presenta para la emisora una etapa de incertidumbre. Con nuevas reglas, bajo la gerencia de Jordi Soler, se busca rescatar y mantener al proyecto de *Rock 101*.

A partir de que Jordi Soler se hizo cargo de la emisora, hubo una apertura para difundir rock en español. Sobre ello explica Soler:

Soy partidario de que hay que tratarlo como música, no como un elemento aparte; por eso dedicamos cada hora dos canciones al rock en español. El objeto es que compita al igual que la música en inglés. Creo que hay bandas en México tan buenas o más que las del extranjero. Es obvio que no compiten de la misma manera porque las bandas de aquí no tienen las producciones de los grupos extranjeros.⁹⁶

Algunos de los programas de *Rock 101* en esta etapa eran “La Bitácora”, “Rock Projection”, “Gaveta 12”, “Radio Bestia”, así como los distintos turnos en vivo de Jordi Soler, Iñaki Manero y Clauzen, quienes mantuvieron el estilo original del proyecto rockcientoúnico.

Sobre esta nueva era en la emisora, Jordi Soler expuso sus puntos de vista en entrevista para el diario *El Nacional* a principios de 1995:

Este año ha sido un poco de reconstrucción, pues hace más de un año hubo cambios muy fuertes en la estación. Hemos tratado de mantener las cosas, incluso alcanzando números interesantes en el rating, tan buenos como los que había, e incluso más. Este año nos tiene muy satisfechos porque hemos reconsolidado el proyecto. Creo que *Rock 101* aporta varias cosas: una de ellas es que desmiente

⁹⁶ León Diez, Héctor, “La radio vive y muere todos los días”, entrevista a Jordi Soler, en *El Nacional*, 3 de abril de 1995, p. 38

aquella creencia de que la radio cultural tiene que hacerse como la conciben las radios culturales: No en el sentido de que son aburridas y solemnes, sino como una contraposición entre la radio comercial y la que difunde cultura; es decir, que la cultura no debe ganar dinero. Ahora tenemos un programa de cine, otro de literatura, uno de música dark, el de música francesa y el de jazz a cargo de Juan López Moctezuma.⁹⁷

Esta etapa implicaba mantener al auditorio, el reto era grande, recuperar un proyecto renovado encaminado a la difusión del rock y otras expresiones musicales que permitiesen una retroalimentación.

Buscaba seguir ofreciendo una programación musical distinta y acorde a las nuevas necesidades de un público que habría crecido hasta ese momento con una estación innovadora como *Rock 101* y que de alguna forma la nueva administración quería mantener como la parte viva que deseaba seguir siendo parte del proyecto musical.

Para 1995, el rock alternativo de bandas como Pearl Jam, Colective Soul, Gin Blossoms, James, The Wonder Stuff, entre otros, enriquecían la programación de *Rock 101*, este momento continuaría la línea evolutiva de un género que para entonces rondaba los 40 años, por lo que la estación no podría dejar de ser partícipe de lo que entonces acontecía musicalmente para seguir ofreciéndole al público radioescucha estas nuevas propuestas de programación.

Respecto a los criterios de programación en *Rock 101* a partir de la era Soler, él mismo señaló que, tras su experiencia en la radio, se percató de los distintos gustos o preferencias musicales del público radioescucha. De esta forma se fueron dando los criterios de programación que, en el caso de *Rock 101*, no se sujetó a listas de popularidad. Esto determinó ese sonido especial de canciones.

⁹⁷ Ibidem, p. 38

Sobre esta postura describe lo siguiente:

Tengo nueve años haciendo programas al aire, contestando el teléfono, y me he dado cuenta de lo que le gusta o no a la mayoría de la gente. Tantos años realizando esta actividad te va dando un oído que no es el tuyo, sino el de todos. Desde luego, el radioescucha decide que disco compra. Es muy difícil que haga una encuesta para saber qué le gustaría oír al público. Por una parte, siempre hemos intentado programar en *Rock 101* ignorando las listas de popularidad. Esto nos da un sonido especial, pero no sé por qué de repente se pone de moda el rock alternativo y las listas nos empiezan a alcanzar.⁹⁸

A pesar de sus esfuerzos por hacer que el concepto *Rock 101* fuera viable Jordi Soler enfrenta nuevas dificultades surgidas con los directivos asociados del Núcleo Radio Mil, es decir, con la familia Huesca. Éstos, con el argumento de los números rojos y de un bajo “rating”, despiden al director en julio de 1995. Ante ello, Soler argumentó que su salida obedeció a diferencias con la nueva directiva y expuso en nota periodística lo siguiente: “Fui despedido por incompatibilidad con la empresa por ser un tipo que no obedezco, no sé acatar órdenes”.⁹⁹

Este escenario afecta de nueva cuenta la continuidad de la estación y su posible permanencia en el cuadrante. Jordi Soler, poco después de su salida, comenta la intromisión de altos directivos para delinear y censurar la libre expresión de que fue víctima ante el micrófono. Situación que se abordará y detallará en el siguiente apartado.

⁹⁸ León Diez, Héctor, Op. Cit. p. 38

⁹⁹ Peguero, Raquel, Sale del aire Rock 101, una víctima más de la intolerancia, en *La Jornada*, Cultura, domingo 16 de julio de 1995, p. 28

4.3 Jordi Soler sale de *Rock 101* tras incompatibilidad con la empresa

Luego de ser despedido en julio de 1995, Jordi Soler, efímero director de *Rock 101*, explicó que la emisora se vio afectada por cierta intromisión e incompatibilidad por parte de los directivos, quienes hasta entonces no entendieron que *Rock 101* se había manejado de forma independiente de la empresa a la que pertenecía. Bajo este esquema Soler señaló que a los dueños les interesan mucho los números del “rating”, mientras que él ofrece una alternativa diferente:

Rock 101 siempre fue una estación que se manejó un poco aparte de la empresa a la que pertenece, por contar con ideas propias y estar manejada por un grupo de jóvenes preocupados de presentar opciones reales de música, no por programar sencillos ni canciones de moda y por tener una barra importante de programas con cierto contenido. Eso no gustó a los nuevos controladores por lo que Soler se dedicó en los últimos tres meses a “cuidar lo que habíamos hecho, yo durante nueve años, y los que empezaron con la estación desde hace once”, a pesar de que tenía seis meses sin presupuesto.¹⁰⁰

Además de lo anterior Jordi Soler expuso que su trabajo al aire se vio afectado por una serie de llamados de atención por parte de los directivos, quienes le indicaban lo que era conveniente decir ante el micrófono y lo que no. Un caso está lo expuesto en una nota publicada en *La Jornada* a pocos días de su salida de la estación, que refiere como en un programa de literatura que realizaba Soler los lunes, éste leyó una poesía del cineasta Luis Buñuel, en donde aparecía la palabra “miembro”. Al día siguiente el locutor es citado por un alto directivo que le hizo ver que no era conveniente que en la estación se diga la palabra “miembro”.

Jordi Soler le argumentó que se trataba de una poesía y no podía omitir la palabra al suponer que no sería un escándalo, aclarándole al ejecutivo que se trataba de

¹⁰⁰ Peguero, Raquel, Op. Cit. p. 28

un poema de Buñuel; el directivo respondió que no estaba de acuerdo con las malas palabras que se usan en la poesía contemporánea sin importar de quien era y que, por lo tanto, ese tipo de palabras no podían volver a decirse. Poco después Soler de nueva cuenta vió afectado su trabajo radiofónico:

Otro signo se dio, cuando le prohibieron que leyera al aire, las primeras planas de los periódicos, cosa que hacía diariamente para dar un panorama de la información en los medios: “Las leía sin más línea que lo que estaba escrito. Un día me llamaron, otra vez a la dirección, como niño regañado, y me lo prohibieron, aduciendo que si quería decir noticias necesitaba que ellos me dieran línea editorial porque podía lesionar algunos intereses”.¹⁰¹

Una vez que Jordi Soler fue despedido, la estación quedó al frente de Germán Huesca, en ese entonces (julio de 1995) director de *Stereo 100*. Ese escenario de nueva cuenta afectó la brillantez y originalidad. Con Huesca al frente se dieron cambios en la programación que incluyeron nuevos programas y más música de rock en español. Sobre ello tenemos lo siguiente:

Rock 101 pasó a una quinta etapa, bajo la gerencia de Germán Huesca (hijo del director general asociado, Edilberto Huesca Perrotín) y subgerencia de Iñaki Manero.

Los cambios más notables impulsados en este nuevo período fueron, en primer lugar, la incursión de más *dark* en la emisora, no obstante algunas sugerencias internas en el sentido de que se transmitiera rock más *soft*.

En segundo lugar, la XHROK incluyó en su programación rock en español, concepto encabezado por el programa “Nuestro Rock” bajo la conducción de Ricardo Bravo.¹⁰²

Ante los nuevos cambios que se dieron en la estación, Jordi Soler criticó el rumbo al que iba encaminarse el proyecto radiofónico *Rock 101*. Él mismo censuró el que

¹⁰¹ *Ibidem*, p. 28

¹⁰² Sosa Plata, Gabriel y Esquivel, Alberto, Op. Cit. p. 228

la emisora se siguiera llamando así al irse concibiendo un formato cada vez más distante de lo que alguna vez fuera el concepto innovador en la radio capitalina hecha por jóvenes, para jóvenes y apuntó:

Creo que van a tener el mal gusto de seguir llamando a ese proyecto *Rock 101*. Desde luego yo ya oigo Radio UNAM en mi coche. Mi salida era evidente al no checar con sus parámetros del ejecutivo de radio, aunque funcionaba; pero eso es mi asunto personal y del que le dé tristeza porque me haya salido, pero hay otra cosa más grave: 101 era la última estación que transmitía rock y, por más que haya gente ya mayor que diga que el rock murió, sigue existiendo y tiene una gran vitalidad.¹⁰³

La salida de Jordi Soler representó un panorama desalentador para la estación. Aquel proyecto radiofónico se desmoronaba cada vez más; era el inicio de un periodo de incertidumbre para determinar cuanto más podría existir *Rock 101* como emisora integrante del Núcleo Radio Mil. Con Jordi fuera quedaron pendientes muchos proyectos importantes para la estación, como introducir la frecuencia en Internet, que pudo convertirla en la primera estación de América Latina en emplear dicho medio.

Además de lo anterior, Soler tenía contemplado la producción de un disco del programa de los miércoles, del concierto acústico. Dichos proyectos quedaron sin realizarse con la inesperada salida del locutor. En respuesta a ello y a manera de respaldo solidario, el periódico *El Nacional* publicó una nota sobre la salida de Jordi Soler:

Para muchos la “injustificada” renuncia o despido de Jordi Soler es un atentado a los más auténticos y sagrados valores del hombre: la libertad de expresarse y el derecho al trabajo. No podemos negarlo, pero de eso a que el ex trabajador del Núcleo Radio Mil sea un héroe civil hay un mar de diferencia. No dudamos de la capacidad de trabajo

¹⁰³ Peguero, Raquel, Op.Cit. p.28

del escritor, ni mucho menos podemos decir que *Rock 101* no sea una estación de nuestro agrado, antes al contrario, es una de las que con más frecuencia sintonizamos. Nos solidarizamos con Soler en cuanto a que es un compañero de profesión y a la simpatía innata que nos despierta como novelista, poeta y periodista.¹⁰⁴

Al momento de la salida de Soler, en julio de 1995, la emisora había cumplido ya once años de existencia en el cuadrante. Tras haber sido gran promotora de las diferentes expresiones musicales del rock and roll contemporáneo, en ese momento no se sabía hacia donde se iba encaminar; se ignoraban los nuevos planes de los directivos.

En la emisora permanecieron Iñaki Manero, Clauzen, Guillermo Fernández y, con más presencia al aire estuvo Pablo Islas, quien, posteriormente condujo los programas “Metaaal”, “Los Conciertos de rock” y “La Bitácora”, Éste último era un espacio dedicado a la trayectoria de grupos y de cantantes de rock muy semejante a “Sonorock 9”.

Sin la dirección de Jordi Soler, la participación al aire de Iñaki Manero y Clauzen se hizo más activa tanto en la mañana, como en la tarde para conducir los espacios en vivo. La idea era tratar de preservar el estilo característico de *Rock 101* con miembros que habían hecho escuela al interior de la estación y cuyas voces eran identificables para el auditorio de la estación.

Tras nueve años de entrega en la estación, primero como guionista y finalmente dirigiendo la estación, la salida de Jordi Soler representó para *Rock 101* una nueva caída que ponía en riesgo su presencia en el aire, aunado a la falta de presupuesto, lo cuál se hizo evidente en el mes de agosto de 1996.

¹⁰⁴ Trejo Villafuerte, Arturo, Cambios en *Rock 101*, el fondo y la forma, en *El Nacional*, lunes 31 de julio de 1995, p. 38

4.4 *Rock 101* desaparece del cuadrante y surge *Código 100.9*

Como se mencionó con anterioridad, tras la salida de Jordi Soler en julio de 1995, la estación quedó bajo la gerencia de Germán Huesca y en la subgerencia estuvo Iñaki Manero. A partir de ese momento las transmisiones en *Rock 101* siguieron con normalidad luego de los constantes cambios generados al interior del NRM cuando éste se asoció con el grupo Somer de la familia Huesca.

En esta última etapa se buscó recuperar mucho de lo perdido en cuanto a audiencia, quien fue la que más resintió los cambios ocurridos en el formato. A partir de ello la estación no fue la misma, prácticamente se había perdido la esencia radiofónica que le daba vida a *Rock 101*.

A pesar de lo anterior la estación se mantuvo al aire procurando darle al auditorio la mejor programación de música rock al estilo de Iñaki Manero y Clauzzen en la conducción. Aparte de ellos una nueva locutora llamada Lucila Zetina se integró en la última etapa de *Rock 101*. En el plano musical, la programación se enriqueció con el sonido de bandas como Rancid, Pearl Jam, Pantera, Sound Garden, Edwin Collins; así como lo último de los grandes como The Rolling Stones y U2.

La barra de programación que tuvo la estación en su última etapa la conformaron los programas: “Radio Bestia”, “Top france”, “Blues”, “Lado Cero”, “Gaveta 12”, “En los cuernos de la luna”, “Filmografitti”, “Jazzidosis”, “Nuestro Rock”, “Metaaal”, “Rock Proyection”, “Salsamanía” y “Fuga Alterna”.

Por otro lado, la emisora siguió con la costumbre de obsequiar a su público radioescucha, calcomanías, playeras, boletos para conciertos y discos, como antaño lo venía realizando a cambio de que éste participara en alguna trivía, o

bien en alguna otra actividad que se llevara a cabo en algún control remoto con algún locutor.

El objetivo de los directivos era seguir manteniendo por todos los medios el “raiting” que les permitiera una rentabilidad como medio radiofónico. De acuerdo con Pablo Islas, ex colaborador de *Rock 101*, las formas de hacer radio por parte de los directivos eran muy diferentes a las del equipo de la estación: “Los Huesca veían a la radio como un negocio, la idea de hacer radio era diferente a la del equipo que se preocupaba por los contenidos”.¹⁰⁵

Bajo esa circunstancia *Rock 101* ya no contaba con la libertad para manejarse de forma independiente, por ello la directiva estaba al pendiente de que dicha estación funcionara correctamente de acuerdo con sus intereses, a pesar de que ésta, en su momento, brindó buenos dividendos a diferencia de las otras del grupo radiofónico:

Hasta la salida de Soler, ha sido un negocio rentable. Ahí un minuto comercial al aire, cuesta más del doble que Stereo 100 y las estaciones se cotizan según su prestigio y su *raiting*.¹⁰⁶

Sobre los últimos días, señala Luis Gerardo Salas lo siguiente:

Mi aportación y la de mi equipo ya quedó ahí para siempre. Yo no creo en la radio que no se mueve, que no se reinventa día con día. No creo en la burocracia que cree en el poder como un fin y no como un medio para conseguir fines más exquisitos. Creo en la convicción y en la integridad de mis ideas y principios, mis lealtades. Mi responsabilidad. Durante quince años he trabajado pensando que las cosas se pueden hacer de otra manera. *Rock 101* y los proyectos que surgieron de su concepto original me han demostrado que sí se puede. De ser en aquel 1982 la peor estación de todo el NRM, en ventas, en *raiting*, en

¹⁰⁵ Entrevista realizada a Pablo Islas, ex conductor de *Rock 101* en julio de 2005

¹⁰⁶ Peguero, Raquel, Op. Cit. p. 28

imagen, en popularidad, hasta el 15 de febrero pasado fue el orgullo de la compañía por una década.¹⁰⁷

Ante un nuevo reto, la estación continuó transmisiones de manera normal sin que se vislumbraran visos de una posible reestructuración en el formato musical y así terminó sin cambios 1995. A fines de ese año la estación continuó ofreciendo lo mejor del rock en inglés como una forma de preservar la esencia del formato original. Por otro lado, los programas en vivo seguían siendo la parte atractiva de la estación, sin embargo, los rumores de un cambio en la emisora se hacían latentes:

A mediados de 1996 la estación contaba con una facturación regular y rating aceptable, pero no había podido repuntar como antaño. Las críticas internas no se hicieron esperar y el rumor sobre un cambio de formato tomó fuerza. De hecho la junta del *NRM* empezó a trabajar para crear una nueva radiodifusora. La idea era diseñar una emisora dirigida a jóvenes de entre 13 y 24 años de edad y cuyo contenido musical fuera de canciones en español. El nombre propuesto hasta ese momento era *O Key 101*, mientras se esperaba la asesoría de la agencia norteamericana Nielsen para saber si había un buen nicho en el mercado.¹⁰⁸

Sin que el auditorio se imaginara que se avecinaba el fin de *Rock 101*, el 1º de junio 1996 la estación celebró su 12º aniversario obsequiando a sus radioescuchas disco de aniversario, calcomanías y playeras alusivas a la conmemoración que a manera de tradición buscaba agradecer al público su preferencia por un año más de vinculación radiofónica.

En ese momento seguían al aire Iñaki Manero, Clauzen y Guillermo Fernández como únicos sobrevivientes de aquella generación de conductores que alguna vez compartieron experiencias con el equipo original que encabezó Luis Gerardo Salas.

¹⁰⁷ Salas, Luis Gerardo. La traición en *Rock 101*, Op. Cit. p. 20

¹⁰⁸ Sosa Plata, Gabriel y Esquivel, Alberto, Las mil y una radios. Op. Cit., p. 228

Sin embargo, en el mes de agosto de 1996 la estación juvenil más innovadora de los últimos años dejaba de transmitir oficialmente como *Rock 101*. Desaparecía del cuadrante el espacio que tuvo la originalidad de transmitir a grupos de rock desconocido, de tener la visión de vincular a un público joven a través de la radio. Después de dos años de agonía se asestaba el tiro de gracia al concepto radiofónico de *Rock 101*.

El rumor de una posible desaparición ya era casi evidente desde el momento que la estación había perdido su identidad. Sobre ello apuntó Luis Gerardo Salas:

Para 1996 salió completamente del aire. Había perdido su espíritu irónico, culto, musical, de entretenimiento, de conocimiento, de muchas cosas. La decisión de quitarla fue meramente comercial, porque la estación ya no generaba el rating ni las ventas que necesitaba el grupo. A diferencia de lo que sucedió entre 1984 y 1994, cuando la estación pasó de ser el último lugar en ventas a convertirse en la principal manufacturadora de la empresa.¹⁰⁹

De esta manera, con la culminación de *Rock 101* terminaba una era radiofónica, para dar paso a otro proyecto radiofónico denominado *Código 100.9*. Se buscaba resarcir con una propuesta de programación más comercial en el que se incluyeran a grupos y cantantes como Maná, Enrique Iglesias y Shakira. Apegados al gusto del nuevo público juvenil de entre los 13 y 24 años.

A este respecto tenemos lo señalado por Guillermo Salas Vargas, vicepresidente ejecutivo del NRM sobre la idea de crear *Código 100.9*:

La prioridad consiste en dejar de ser una frecuencia “intelectualoide” donde importa más el “bla, bla, bla” que la música misma, asegura

¹⁰⁹ Fainchtein, Lynn, ¿Ya no “quisieron roooock”?, Op. Cit. p. 26

Guillermo Salas Vargas, vicepresidente ejecutivo del NRM, por lo que desde las 00:00 horas de hoy *Código 100.9* cambia su formato por uno más global y comercial, ya que antes *Rock 101* lo impedía. Por eso decidimos crear *Código 100.9*, una nueva estación de y para jóvenes, que están acostumbrados a oír todo tipo de música. Se podrá escuchar desde Shakira, Enrique Iglesias, Def Leppard, Maná, Fey y Mercurio, pues aquí el chiste está en la secuencia y el equilibrio.¹¹⁰

Ante lo inevitable por la desaparición de *Rock 101*, las reacciones por parte del público radioescucha se hicieron evidentes y las inconformidades se evidenciaron frente a las instalaciones del Núcleo Radio Mil en la avenida Insurgentes Sur:

En protesta por la desaparición de *Rock 101* como el “único espacio alternativo y contracultural” en la radio, cerca de 300 jóvenes se manifestaron en las afueras del Núcleo Radio Mil para realizar una “tocado rockera” que demuestre el poder de convocatoria y penetración de la estación de la juventud.

Los manifestantes y responsables del acto coincidieron en que la “muerte” de *Rock 101* es el “fin de una era en radio por el triunfo del dinero fácil, de lo comercial y de los artistas de plástico”.¹¹¹

Al frente de la gerencia de producción y difusión de *Código 100.9* fue nombrado Antonio Isaac Gómez quien dijo que el cambio de formato se debió a que el concepto anterior ya estaba desgastado al haberse estancado en la producción de ideas, lo que llevó a la emisora a tener un rating bajo y ello se reflejó en las ventas.

Además de lo anterior Isaac Gómez señaló que esta situación fue consecuencia de un mal desempeño de los últimos responsables de la estación, sobre ello afirmó lo siguiente:

¹¹⁰ Meraz, Carlos, “Fulminan a *Rock 101*” en Reforma, Gente, 16 de agosto de 1996, p. 1

¹¹¹ Meraz, Carlos, “Realizan plantón y tocada por *Rock 101*”, en Reforma, Gente, 16 de agosto de 1996, p. 3

Los últimos encargados de la estación, Jordi Soler e Iñaki Manero, no supieron conciliar el negocio con lo cultural. *Rock 101* estaba olvidándose de la propuesta comercial para clavarse en la propuesta artística. Yo creo que eso falló.¹¹²

Ante la evidente muerte de *Rock 101*, las reacciones también vinieron de parte de quienes formaron parte de la emisora, en este sentido se expone lo que opinaron en primera instancia Luis Gerardo Salas, creador de la estación; Iñaki Manero, último locutor despedido y Jordi Soler, penúltimo gerente:

Yo consideraba la estación muerta desde 1993 cuando me salí junto con mi grupo original, sin duda es el final de una era importante en el radio que resultó insostenible por la baja calidad de los últimos años. En el fondo *Rock 101* sale del aire porque su gente no tuvo la capacidad de competir y conseguir un rating, fue manejada con las patas y no es un error del Núcleo Radio Mil como organización, aunque si yo estuviera al frente la mantendría, pues creo que no están en condiciones de arriesgarse creando una nueva estación.¹¹³

Por su parte Iñaki Manero dijo que la muerte de *Rock 101* no fue por rating o incompetencia, sino por algo intencional.

Yo creo que la idea era matar lentamente a la estación, sin darle combustible hasta que cayera y pudieran comprobar que el formato no funcionaba. El propio departamento de ventas nunca vendió la estación; para ello era prioritario vender *Stereo Cien*, la empresa afiliada. Además, no les convenía tener una estación tan cercana con

¹¹² Entrevista a Antonio Isaac Gómez en Sosa Plata, Gabriel, “Protestas por la desaparición de *Rock 101*” en Radio World, noviembre de 1996.

¹¹³ Meraz, Carlos, “q.e.p.d”., en Reforma, Gente, 16 de agosto de 1996, p. 3

canciones que nosotros también programábamos.¹¹⁴

Para Jordi Soler el cambio se debió a dos factores:

No hacía falta más que observar dos coordenadas fundamentales: la voracidad de los nuevos asociados de la empresa, más interesados en multiplicar su fortuna que en hacer radio; y la incompetencia de la gente que se quedó a la cabeza del proyecto. Estos últimos, que fueron siempre la peor parte de mi equipo, hicieron tan mal su trabajo que acabaron dándole elementos a la nueva directiva para que probaran, con números de rating, que el proyecto ya no funcionaba. La culpa de su desaparición, no hay que buscarle más es de quienes no pudieron rescatarlo.¹¹⁵

La desaparición de *Rock 101* fue atribuido, según la directiva, a la senilidad de su programación y a un estancamiento de carácter comercial, por esa razón consideraron crear otro concepto radiofónico diferente que tome en cuenta a una nueva generación de jóvenes y que a su vez le atraiga a nuevos anunciantes. Bajo este esquema se creó *Código 100.9* y con ello se pretendió ofrecer un abanico de mayores posibilidades en cuanto a música en inglés y en español.

Respecto a la decisión de darle fin a *Rock 101* al no ser viable comercialmente para dar paso a *Código 100.9*, señala Guillermo Salas, directivo del Núcleo Radio Mil:

Con *Rock 101* nos dimos cuenta que su público creció con la emisora al abarcar un segmento entre los 25 y 40 años. Pero los ratings marcaban que perdía penetración en el auditorio de los 13 a 24 años.

¹¹⁴ Entrevista a Iñaki Manero el 4 de septiembre de 1996, retomada de Sosa Plata, Gabriel y Esquivel, Alberto, *Las mil y una radios*, McGraw-Hill, México, 1996, p. 229

¹¹⁵ Meraz, Carlos, “q.e.p.d”., Op. Cit. p. 3

Los anunciantes en términos generales, dependiendo del producto que tengan, como el ITAM, Gatorade o Nike, están buscando el segmento juvenil y ellos tienen localizado en computadoras cuáles son las emisoras enfocadas a este tipo de público.¹¹⁶

Ahora lo nuevo es *Código 100.9*. De acuerdo con la directiva del NRM la estación nació de una serie de investigaciones de audiencia a jóvenes de todos los niveles socioeconómicos, elaboradas por la empresa Nielsen y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, al respecto de ello tenemos lo siguiente:

La radiodifusora tiene un formato global de programación musical, donde no hay distinción de géneros o idiomas. Lo mismo programan a la cantante mexicana Fey que a Bob Dylan o a Luciano Pavarotti. También hay programas de contenido como Código Flores (dedicado a la ecología) y Catarsis (de retrospectiva de artistas).¹¹⁷

En *Código 100.9* más allá de la música, se buscó que en la emisora se pudieran conjugar nuevas tecnologías, en este sentido, lanza su página web con el objetivo de estar a la “vanguardia” y alcanzar un mayor auditorio. Sobre ello destaca Antonio Isaac Gómez, gerente de producción:

Código 100.9 es una estación de hipercomunicación, en la cual la tecnología juega un papel importante. Además de tener una página en Internet, han decidido regalar CD-ROM a los radioescuchas y construir un estudio de “realidad virtual”. Cada locutor se pondrá un casco de realidad virtual con micrófono incluido; esto traerá una nueva manera de comunicar.¹¹⁸

A pesar de los esfuerzos innovadores en materia tecnológica con el fin de lograr un concepto radiofónico “diferente”, acorde “con los nuevos tiempos”, la emisora

¹¹⁶ Meraz, Carlos, “Fulminan a Rock 101”, Op. Cit. p. 1

¹¹⁷ Sosa Plata, Op. Cit. p. 230

¹¹⁸ Entrevista a Antonio Isaac, en Op. Cit. p. 230

que desplaza a *Rock 101*, no logró los resultados esperados. La aceptación por parte del auditorio al que se quería dirigir es nula. Esta situación preocupó a la directiva del consorcio radiofónico quienes tomaron la decisión de evaluar la permanencia en el aire de la emisora:

Sin embargo, más allá de términos de software, lo cierto es que a los dos meses de nacer este proyecto, la emisora había caído al último lugar de las FM's (incluso también de las integrantes del NRM), al registrar en septiembre un rating de .11, según la empresa de mediciones de audiencia Nielsen. Esta realidad preocupó de sobremanera a los directivos del NRM, y de inmediato, según se supo, lanzaron el ultimátum de que si la estación no mejoraba de manera significativa en lo que restaba del año, el formato cambiaría.¹¹⁹

Ante el evidente fracaso, la estación denominada *Código 100.9* desapareció del cuadrante para dar paso de manera urgente a *Sabrosita 100.9*, estación integrante del Núcleo Radio Mil que anteriormente se ubicaba en el 590 de AM, y cuyo formato musical estaba enfocado a transmitir música de los géneros salsa y tropical. Esta decisión obligó a redefinir el conjunto de emisoras del grupo radiofónico a fin de no ver afectados el nivel de audiencia.

De esta forma concluyó un ciclo en el NRM, e inicia un periodo de reajustes en sus distintas emisoras, para atender a las nuevas necesidades del público radioescucha.

Finalmente, a lo largo de éstos cuatro capítulos se han descrito los orígenes, la trascendencia y el final de la estación *Rock 101*, emisora que representó un parte aguas en la historia de la radiodifusión mexicana al conducirse bajo un esquema de libertad y creatividad a partir de junio de 1984, desde una óptica concebida por jóvenes y dirigida a jóvenes hambrientos de comunicación y entendimiento en un espacio de identificación musical.

¹¹⁹ Sosa Plata, Op. Cit. p. 230

Así lo definiría el creador de *Rock 101*, Luis Gerardo Salas, años más tarde:

Ciertamente a través de nuestra pasión y experiencia. A través de nuestra forma descabellada de ver el mundo. De nuestra aportación alrededor de la música, que ocurre siempre entre canción y canción y llamamos radio. Pero siempre conscientes de nuestro papel de intermediarios.¹²⁰

Esa fue la esencia de *Rock 101*, en una época de la radio en el Distrito Federal mayoritariamente musical. Con la muerte de la estación, otras emisoras adquirieron en su momento importancia entre el público juvenil, como *Radioactivo 98.5 FM*, *Órbita 105.7* y, en su momento, *W Radical*, en el 96.9 FM. Sobre ese tema opina Clauzen, ex locutora despedida de *Rock 101*, tras el fin de la estación:

Cuando desapareció *Rock 101*, existían cuatro estaciones que podían medianamente cubrir la demanda: se abre *Óxido*, lo cierran y ahora existen dos o tres estaciones y con un formato campechano. Cada formato tiene su validez porque es para distintos públicos, pero suponiendo que de 50 estaciones 48 están dedicadas al dance, al pop, música en español, ¿en dónde está el otro sector de la gente que quiere otra música?, el rock lo escucha muchísima gente. ¿Cómo es posible que en la ciudad más grande del mundo hayan dos estaciones de rock? Y entre paréntesis, porque se toca de todo.¹²¹

Con el fin de *Rock 101*; al suprimirse el espacio que los identificaba, muchos jóvenes radioescuchas se sintieron desplazados. A pesar de que en sus últimos días la estación había perdido gran parte de su esencia original, no dejaba de ser un medio para la expresión musical del rock and roll.

¹²⁰ Salas, Luis Gerardo, Op. Cit., *Rock101 versión 1.0*

¹²¹ Ramos, Eliesheva. Op. Cit., p. 29

En consecuencia, la radio juvenil se fue desgastando para ser desplazada paulatinamente por una radio más comercial pero, sobre todo, más hablada y noticiosa.

Fenómeno de los nuevos tiempos en que los empresarios de la radio no se quieren arriesgar a la exploración de nuevas propuestas musicales apegadas en esencia a la programación de música rock.

Lo que hizo grande a *Rock 101* como se ha abordado a lo largo de la presente investigación fueron las canciones programadas de los distintos grupos e intérpretes de rock and roll de las distintas épocas. En ese sentido y a manera de contexto, se incluyen en el anexo 2 las “101 Ideas Musicales” que definieron el proyecto de la emisora.

CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo se ha analizado la trascendencia que tuvo para la radiodifusión mexicana la emisora *Rock 101*, proyecto concebido como un espacio para la comunicación y el entendimiento a través de la música rock. Su objetivo central fue ofrecer algo distinto al resto de las demás emisoras de radio, dirigidas a los jóvenes radioescuchas de comienzos de los años ochenta.

Debe destacarse que, desde sus inicios, el proyecto de *Rock 101* siempre se encaminó a tratar al público como un conglomerado de personas inteligentes y con deseos de vincularse a través de los contenidos que ofrecía la estación, logrando, con ello, adquirir conocimientos musicales a través de la misma. En este sentido, la radio cumplía su función de emisor de una cultura musical, en donde el rock, era el vehículo de enlace con un joven público receptor. Desde el comienzo, en *Rock 101* el lenguaje era simplemente la música, lenguaje entendible para el locutor y para el radioescucha. El descubrimiento de nuevos grupos y de cantantes y la reprogramación de los rockandroleros de la vieja guardia hizo de la estación el medio de enlace entre generaciones de los amantes del rock and roll.

Tal como lo asentara su creador, Luis Gerardo Salas, la frase “Puro total y absoluto rock and roll”, definió el perfil de la programación avocada a transmitir desde la obra de los primeros exponentes del género rock, hasta los más contemporáneos. Si ya antes, a través de la radio, teníamos referencias de la obra musical de The Beatles, Cliff Richard, The Who y Led Zeppelin, así como de los cantantes Chuck Berry, Elvis Presley, Ray Charles y Jerry Lee Lewis, los cuales marcaron la pauta de los inicios del rock and roll; es posteriormente, a través de la creación de *Rock 101* cuando se dan a conocer a nuevos artistas como U2, Billy Idol, Eddie Money, Fleetwood Mac, The Police, Roxi Music, Duran Duran, entre otros, que de manera evolutiva consolidaron al género desde finales de los setenta y principio de los ochenta, definiendo el camino de la modernidad del rock.

Aunado a lo anterior me permito resaltar lo valioso que resultó para la estación contar con un equipo creativo y, a la vez inteligente, que supo conjugar, desde el principio, el estilo musical que se pretendía defender en la emisora. Cada uno de los participantes supo aportar esa magia musical que unió los eslabones de las tendencias derivadas del rock proveniente de los Estados Unidos y de Europa, en los que pudimos darnos cuenta de lo que musicalmente se estaba gestando en esos lugares. La brillantez de saber elegir a los artistas que conformaron el programa musical de *Rock 101* fue una innovación del equipo de Luis Gerardo Salas o bien a través de intermediarios, que aportan material discográfico de grupos poco conocidos, un sello característico a la emisora en el plano musical.

En ningún otro medio fue posible conocer la obra de distintas agrupaciones totalmente desconocidas en México. Como ejemplo me permito mencionar a The Smiths, The Charlatans UK, Icehouse, Prefab Sprout, Bauhaus, The Clash, The Stranglers, Soft Cell, The Psychedelic Furs, Meat Loaf, A Flock Of Seagulls, Talk Talk, y The Romantics, entre otros. De esta forma, la estación logró que el público radioescucha descubriera los nuevos estilos derivados del rock como el new wave, el pop, el Metal, el gótico y el punk, éste último, desde finales de los setenta, ya era un fenómeno en Inglaterra a través de The Ramones y The Sex Pistols.

En el capítulo 2 se hizo mención de éstas y otras agrupaciones como el elemento clave que definió el estilo de la estación, ahora se destacan nuevamente a manera de conclusión sobre la grandeza que caracterizó a la estación en su época de esplendor, al convertirse en la llave que con el devenir del tiempo abrió las puertas para nuevos proyectos que con el tiempo fueron surgiendo en el cuadrante capitalino al retomar un estilo similar para sus formatos musicales, como fue el caso de *Radioactivo 98.5 FM*, *WFM (W Radical) 96.9 FM*, *MIX FM 106.5*, *Best FM 102.5*, *Órbita 105.7 FM (hoy Reactor 105)* y de manera reciente, *Red FM 88.1*, *Imagen 90.5 FM* e *Ibero 90.9 FM*.

La aparición y trascendencia de *Rock 101* vino a demostrar que en México se pudo concebir una radio comercial con alto contenido cultural e inteligente y a la vez, surgió la posibilidad de crear una radio para jóvenes hasta cierto punto ávidos de nuevas propuestas que les permitan descubrir a la radio moderna y hacerla suya en distintos momentos de su vida. Para ello fue fundamental que se hayan abierto las puertas a jóvenes con talento e ideas nuevas, como en su momento sucedió con *Rock 101* al darse la oportunidad a Luis Gerardo Salas y al equipo que hizo posible ese proyecto que resultara innovador para su tiempo.

El proyecto radiofónico de *Rock 101* permitió la unión de eslabones que musicalmente sirvieron de hilo conductor en la historia del rock and roll, al tener definido desde un principio el tipo de música que se programó y al no salirse de la línea del rock, evidenció la congruencia del equipo que supo definir el estilo adecuado para una programación radiofónica. A diferencia de las otras emisoras que cometieron el error de convertirse en favoritas del cuadrante por lo superficial de su contenido y “locutores estrellas”, los cuales carecen de conocimiento musical y solo presentan canciones con un estilo simple. En el caso de *Rock 101* siempre fue muy claro que el héroe, la estrella máxima de la emisora fue la música, la cultura del rock and roll. Ello la hizo extraordinaria y puedo afirmar que ninguna otra estación la ha sustituido hasta el día de hoy.

Muchos jóvenes radioescuchas aprendimos acerca de la vida y obra de grupos y cantantes del género rock and roll. La emisora definió una etapa evolutiva en la radio mexicana, a este respecto, jóvenes nacidos a mediados de los sesenta y principios de los setenta tuvieron en *Rock 101* un espacio de entretenimiento, por decirlo así, o mejor dicho, un medio promotor de la música que los identificó, pero sobre todo, fue una parte del cuadrante que marcó a una generación a través de la denominada “Idea Musical”.

La “Idea Musical” que definió la etapa de esplendor en la estación significó un potencial de selecciones musicales que acompañadas de las viñetas insertadas al

final de cada canción en las voces de Federico Lira y Luis Gerardo Salas dieron a *Rock 101* la originalidad por explicar el contenido de cada una de las canciones dadas a conocer en la emisora, era una forma de explicarle al radioescucha lo que cada melodía representaba, como fue el caso de las emociones y la sensibilidad para ir captando los distintos mensajes de cada canción. Para quienes no entendían el idioma inglés, las viñetas representaron una forma de entender cada pieza musical.

Con ello, *Rock 101* se creó una generación de radioescuchas que supieron entender el mensaje que cada canción les transmitía. De esta forma la estación brindó la oportunidad de apreciar la calidad musical de distintos grupos y cantantes, lo que originó que los jóvenes de esa etapa logaran una mejor valoración de sonidos auténticos, pero sobre todo trascendentes. Hoy en día resulta interesante destacar varios ejemplos de canciones transmitidas en su momento en los inicios de *Rock 101*, las cuales, a más de 20 años de diferencia, suenan tan modernas como en el momento en que se dieron a conocer, demostrando con ello que la calidad musical nunca pasa de moda.

Lo anterior lo demostró la visión de quienes hicieron posible el concepto innovador llamado *Rock 101*, pues gracias a ello el auditorio se mantuvo en la vanguardia musical de distintas agrupaciones europeas y de Estados Unidos, en un momento en que no había los espacios suficientes ni la tecnología para conocer en tiempo real la obra de diversos artistas, así como los conciertos que a nivel mundial se celebraban. En este sentido, la emisora *Rock 101* fue el vehículo de acercamiento musical que contribuyó a la construcción de canales de conocimiento artístico.

La aportación que nos dejó *Rock 101* como emisora dirigida hacia un público juvenil, fue que desde un principio contó con una propuesta definida, en la que se sentaron las bases para aportar un conocimiento musical, tuvo una visión humana desde el momento en que tomó en cuenta al público como un ser que piensa, actúa, propone ideas e interactúa. En la estación el público era la otra parte del

equipo que se hacía partícipe todos los días sin pensar si el rating era alto o bajo, para *Rock 101* lo importante era mantener una comunicación abierta más allá de cualquier consideración de negocios.

Rock 101 vio en su público mexicano, participación, lealtad y entrega, que para la emisora representó el logro más grande.

Con la desaparición de *Rock 101* se perdió un gran proyecto que revolucionó a la radio comercial a través de la originalidad y el entusiasmo por ofrecer música de calidad, así como programas de contenido cultural. *Rock 101* le dio esa viveza a la radio de FM y fue además el medio en el que una generación de radioescuchas se sintió identificada.

Rock 101 dejó una escuela de aprendizaje musical que posteriormente se reflejaría en la programación de otras estaciones de FM como *Radioactivo 98.5*, *Best FM en el 102.5*, *W Radio en el 96.9*, y posteriormente, *Red FM 88.1*, *Imagen 90.5* e *Ibero 90.9*. Los pocos segmentos radiofónicos que en su momento siguieron la escuela de *Rock 101* con el tiempo también fueron desapareciendo para dar paso a espacios de noticias o bien de música más comercial que a los concesionarios de la radio les redituaran mejores ganancias.

Con ello se cerró cada vez la posibilidad de que existan más estaciones preocupadas por aportar algo diferente para el radioescucha. El problema persistente es que los empresarios no se arriesgan a crear propuestas nuevas, no hay empresarios que inviertan en estaciones de radio tipo *Rock 101*, pues tienen la óptica de que la radio es sólo un negocio, olvidando que también se debe tomar en cuenta que existe un sector de la población que permanece esperando el día en que alguien los tome en cuenta en sus gustos musicales.

Hoy en día las nuevas tecnologías como el internet, los teléfonos celulares y los aparatos de reproducción de música, están poco a poco desplazando a la radio musical en todo el mundo como resultado de que no existen proyectos musicales del gusto de la gente, o bien porque es más fácil escuchar las canciones favoritas sin tener que aguantar a un locutor simple que no tome en cuenta las necesidades y gustos de la gente.

Actualmente la radio está llena de jóvenes carentes de talento que no se preocupan por aportar un conocimiento cultural mas allá de la música que presentan o bien por pulir su estilo al hablar ante el micrófono; entran al medio radiofónico siguiendo lo establecido que asegure un éxito inmediato, pero muchas veces no tan duradero. Locutores van y vienen y no existe un seguimiento que defina el sello de una emisora y adquiera un reconocimiento que promueva la calidad radiofónica a través de la preparación y por supuesto, los contenidos.

En ese sentido *Rock 101* supo desde un principio conjugar aquellos elementos que definieron la experiencia y el gusto por la música creando instrumentos de comunicación entre los artistas y el público y en donde los locutores aportaban conocimiento para a su vez, recibir una retroalimentación con el radioescucha.

Rock 101 permanecerá en el recuerdo de muchos radioescuchas que vieron en la emisora un espacio de identificación y aprendizaje. Para quienes disfrutamos de esta emisora nos queda el buen sabor de boca de haber aprovechado la oportunidad de haber descubierto un espacio inteligente de vinculación musical en otro momento histórico de la radio.

Habrá que seguir apostando por hacer de la radio un vehículo de comunicación y entendimiento, de esta manera las ideas seguirán fluyendo para realizar mejores proyectos radiofónicos.

FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOHEMEROGRAFÍA

Alva de la Selva, Alma Rosa, *Radio e ideología*, Ediciones el Caballito, 1994.

Arana, Federico, *Guaraches de ante azul. Historia del rock mexicano 1*, Editorial Posada, S. A. México, 1992.

Ayala Belchez, Adriana, entrevista a Luis Gerardo Salas, sección *Y tú... ¿en qué la giras?*, en yahoo grupos/foro Rock 101, p. 51.

Baena Paz, Guillermina. *Tesis en 30 días*, México, Editores Mexicanos Unidos, 2001.

Blásquez Domínguez. Carmen G. *Manual de Metodología de la Investigación Histórica*, México, ENEP-Acatlán / UNAM, 1977.

Blanco Labra, Víctor. *Elvis en el bosque*, Editorial Diana, México, 1989.

Contreras, Lourdes. "La radio se llena de noticiarios" sección *Advertising Age*, en revista *El Asesor*, Febrero 28-Marzo 6, México, 2005.

De Anda y Ramos, Francisco. *La radio: el despertar del gigante*, 2ª ed., México, Trillas, 2003.

De León Banuet, Ricardo y Mansour, Vivian. "Entrevista a Lynn Fainchtein", en *Los Universitarios*, Órgano de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, num.78, diciembre de 1995, p 23-28.

Fainchtein, Lynn, "Mi salida de Radio Mil". Ocho años desplomados, en *El Financiero*, sección cultural, martes 23 de febrero de 1994, p. 76.

Fainchtein, Lynn. ¿Ya no “quisieron Rooock”? en *dF por Travesías*, No 16, abril 28-mayo 11 de 2004, p 22-26.

García, Elvira, Los planes radiofónicos ¿afectados por la crisis? en *Origina*, revista mensual, año 2, número 24, edición especial, mayo 1995, p. 26.

García Saldaña, Parménides, *En la ruta de la onda*, México, Editorial Diógenes, S.A., México, 1974.

Garza, Ramiro, *Radioscopios: Miradas a la radio*, Universidad Autónoma de Nuevo León, 1999.

Hernández Prado, José, “Saber de rock”, en *Simpatía por el rock. Industria, cultura y sociedad*, Universidad Autónoma Metropolitana, 1993, P. 195.

Homs, Ricardo. *Rock'n roll. La revolución sociocultural más importante del siglo XX*, México, Edamex, 1996.

Instituto Mexicano de la Radio. Comunicación social radiofónica. Informe de actividades 1983-1988. P. 41.

Krauze, Enrique, *México Siglo XX, el sexenio de Adolfo Ruiz Cortines*, Editorial Clío, México, 1999.

Krauze, Enrique, *México Siglo XX, el sexenio de Miguel de la Madrid*, Editorial Clío, México, 1999.

La imagen del México de hoy, en *Revista imágenes de México* No 202, agosto de 1981, p. 213.

León Diez, Héctor, “La radio vive y muere todos los días”, entrevista con Jordi Soler, en *El Nacional*, 3 de abril de 1995, p. 38.

Mejía Barquera, Fernando, “Radio Rockera: crisis y novedades”, en *Crónica*, 26 de agosto de 1996, p. 14B.

Mejía Barquera, Fernando, *Audacias incompletas: ¿Y Rock 101 que se hizo?*, (entrevista con Luis Gerardo Salas), en *El Nacional*, Dominical, 7, 8 de julio de 1990, p. 19.

Mejía Barquera, Fernando, Estilos de hacer radio: Luis Gerardo Salas y Rock 101, Días de radio, *El Nacional* Dominical, 1 de julio de 1990, p. 29.

Mejía Barquera, Fernando, *WFM: Ondas mágicas para pirrurris*, 2ª parte, (entrevista con Martín Hernández), en *El Nacional*, Dominical, sección Días de radio, No 9, 22 de julio de 1990, p. 26.

Mejía Barquera, Fernando, “Polvos de aquellas rolas”, en *El Nacional*, Dominical No 5, 24 de junio de 1990, p. 31.

Meraz, Carlos. “Fulminan a Rock 101”, en *Reforma*, Gente, 16 de agosto de 1996, p 1.

Meraz, Carlos, “q.e.p.d”., en *Reforma*, Gente, 16 de agosto de 1996, p. 3.

Meraz, Carlos. “Realizan plantón y tocada por Rock 101”, en *Reforma*, Gente, 16 de agosto de 1996, p 3.

Nassar Rodríguez, Emilio, *Una historia que sí suena (1973-1988)*, México, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, 1998.

Nieblas, Ivan, *Revistas de rock*, en R&R en Español, Nueva Impresora y Editora S.A. de C.V. México, Julio de 2005, p. 10.

Peguero, Raquel. “Sale del aire Rock 101, una víctima más de la intolerancia”, en *La Jornada*, Cultura, 16 de julio de 1995, p. 28.

Pontones, Jaime. *El blues de la nostalgia subterránea*, México, Editorial Posada, S.A., 1988.

Pontones, Jaime, “Nos hacemos a un lado con mucho gusto...Pero no así. El Universo, según *Rock 101*”, en *El Financiero*, sección cultural, martes 8 de marzo de 1994, p. 66.

Ramos, Eliesheva. “La obscura Gaveta de Clauzzen”, en *Voces en el aire (La revista de la radio)*, año 1, número 18, mayo 1999.

Rebeil Corella, María Antonieta. *Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio*, México, Trillas, 1991.

Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, Plaza y Valdés, 1987.

Romo, Cristina. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*, Fundación Manuel Buendía-IMER, (coedición), 1990.

Roura, Victor, *Apuntes de rock. Por las calles del mundo*, México, Ediciones Nuevomar, S. A. de C.V., 1985.

Roura, Víctor, “La música moderna es justamente esa que está usted escuchando en la radio”, en Rebeil, Alva, Rodríguez (comp.), *Perfiles del cuadrante*, México, Trillas, 1989, p. 127.

Salas, Luis Gerardo. "Autoentrevista de Luis Gerardo Salas", en *Zorba Magazine*, publicación quincenal, México, 1990, año 1 número 0, p. 5.

Salas, Luis Gerardo, "La traición en Rock 101", en suplemento *Enfoque, Reforma*, 6 de marzo de 1994.

Sánchez, Gabriel. *Modelo de Estación de radio juvenil para el Distrito Federal*, México, 1997, Tesis, UNAM-FCPS, p. 68-77.

Sarquiz, Oscar, La radio musical en el Valle de México, en *Una historia que si suena (1973-1998)*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, 1998, p. 283.

Soler, Jordi. "Me da dos de Brian Epstein envueltos para regalo por favor", en *Crines otras lecturas de rock*, Carlos Chimal, compilador, Ediciones Era, México, 1994, p. 45.

Soler, Jordi. "Rock 101, la otra parte de la historia", en *La Jornada*, 1 de marzo de 1994, p. 27.

Sosa, Gabriel y Esquivel, Alberto. *Estructura y perspectivas del Núcleo Radio Mil 1937-1993*, Tesis, UNAM-FCPS, 1994, p.191-195.

Sosa Plata, Gabriel y Esquivel, Alberto, *Las mil y una radios. Una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana*, McGraw-Hill, 1996.

Sosa Plata, Gabriel, "Protestas por la desaparición de Rock 101" en *Radio World*, noviembre de 1996.

Trejo Villafuerte, Arturo, Cambios en Rock 101, el fondo y la forma, en *El Nacional*, lunes 31 de julio de 1995, p. 38.

Urteaga, Maritza, "Banda de subjetividades", en *Simpatía por el Rock. Industria, cultura y sociedad*, UAM-Azcapotzalco, 1993, p.90-92.

Vilar, Josefina, *El sonido de la radio. Ensayo práctico sobre producción radiofónica*, México, IMER-UAM, 1988.

Winocur, Rosalía, *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*, Barcelona, Gedisa editorial, 1ª edición, 2002.

Xoconostle, Ruy, "Cien iconos de los 80", en *Contacto Digital. Edición especial de colección*, julio 2005, p. 54.

30 años de música rock, México, Salvat Mexicana de Ediciones, 1984, fascículo 13, p.256.

ENTREVISTAS REALIZADAS POR GABRIEL MEJÍA

FUENTES

-Entrevista realizada al Ingeniero Evaristo Coronel López "el muñeco" operador radiofónico de las emisoras del Instituto Mexicano de la Radio en junio de 2005

-Entrevista realizada a Pablo Islas, ex locutor de *Rock 101* en julio de 2005.

-Entrevista telefónica a Armando Blanco en agosto y septiembre de 2005, especialista en temas de rock, ex dueño de discoteca *Hip 70* y colaborador en espacios de radio rockera.

-Entrevista a Alberto Oregel en febrero de 2007, radioescucha en los años ochenta de *Stereo 103* (Cosmoestéreo 103.3 FM).

PÁGINAS DE INTERNET

<http://www.nrm.com.mx/paginas/>

<http://www.grupoacir.com.mx>

<http://www.radiocentro.com.mx>

<http://www.inherentthedarkness.com>

<http://www.yahoo.com.mx> (ubicar yahoo grupos, foro *Rock 101*)

GRABACIONES EN AUDIO

Recopilaciones en cassettes y discos compactos que incluyen canciones con viñetas insertadas, así como promocionales transmitidos en la emisora *Rock 101* (XHSON-100.9 FM)

Rock101 versión 1.0, (audiograbación), México, Sony Music Entertainment, 1999.

Rock101 versión 2.0, (audiograbación), México, Sony Music Entertainment, 2000.

ANEXO 1 (viene de capítulo 2)

En el siguiente cuadro se exponen algunas de las canciones que se transmitieron en *Rock 101*, las cuales contaron con una viñeta explicativa al término de cada una, algunas con la voz de Luis Gerardo Salas y otras más con Federico Lira.

Artista	Canción	Viñeta
Spandau Ballet	Only when you leave	1984 se distingue por donar ritmos de cadencia exquisita de recuerdo sonido new wave de alta impedancia. Only When You Leave, Sólo Cuando Te Vayas, ejemplo rotundo de calidad: Spandau Ballet
Bon Jovi	Living on a prayer	De tercera producción, ésta bajo la tutela Bruce Fairbairn. En fresca Slippery When Wet, pop rock de alcances insospechados. Living on a prayer; Viviendo en una oración. Bon Jovi.
Talk Talk	It's my life (remix)	Recycled se llama su álbum 90', y se reinventan exquisitamente a través de sonidos recordados en cadencias nuevas. It's My Life; Es mi vida. Claro, Talk Talk. ¿Quién es? It's My Life; Es mi vida.
The Woodentops	Give it time	"Mmmm, Bob Sargeant produce y da a luz ' Giant' álbum de tonos pastel, introduciendo la más reciente conquista norteamericana de Inglaterra, ' Give it time' , Dale tiempo, protagonizan: The Woodentops...
Big Audio Dynamite	The other ninety nine	"The Other Ninety nine, Los otros noventa y nueve, es decir, de los cien que forman la multitud, aquí estamos con los noventa y nueve... Big Audio Dynamite "
The Who	Who are you Who are you quien eres tu?, who?, tu?, quien?, Pete Thousend frente al espejo, Idea Musical el quien,

		THE WHO
Soda Stereo	Persiana americana	57 conciertos en 41 ciudades, recorriendo mas de 40 000 kms, se condensan en Ruido Blanco, retrato en vivo de Persiana americana y otras ocho composiciones de toda energía...Soda Stereo
Heart	Nothing at all	Ann y Nancy Wilson producen primero, segundo...enésimo sencillo Nothing in all, Nada en absoluto, rítmica cadencia (....) del álbum Heart.
Fine Young Cannibals	Don't look back	Aparición tres desde Raw and the Cooked, pasando a toda velocidad sobre todo al grito de Don't Look Back; No Mires Atrás. Rítmica textura alargada 30.48 centímetros de variaciones ricas, signo de admiración y sin exagerar. Fine Young Cannibals.
David Bowie	Little wonder	Asumiendo de una vez por todas su verdadera naturaleza. Tanto artística en Eartling como ambiciosa en las bolsas de valores del mundo; presume medio siglo al ritmo de un sencillo dos: Little Wonder (Pequeña maravilla) en homenaje del sobrenombre dado por Iman al performance masculino de su rey: David Bowie.
Billy Vera and The Beaters	At this moment	At this moment; En este momento. Pop en la frontera de lo tolerable con sabor glucosa afectiva: Billy Vera and The Beaters.
Peter Murphy	Cuts you up	Atmósferas de pasión pura, en el reflejo de la luz que se filtra por la persiana, iluminando tu deliciosa cara, a la mañana siguiente. Una belleza que "Cuts you up", te rebana. Del "Deep" 1990, Peter Murphy, Idea Musical
Tom Petty	Free falling	A través de la estética exquisita de Full Moon Fever,

		Free Falling; Caída libre. Suavidad en el placer de la decadencia según Tom Petty.
America	Tin Man	Balanceándose en el umbral de lo pop, Tin Man; Hombre de Hojalata. Sinónimo de época, en la primera de los 70's. America, Idea Musical.
Ice House	Crazy	Crazy, loca debes estar para querer a alguien como yo, Ice House en su Idea Musical.
The Fixx	Driven out	Calm Animals es 1989 según William Whitman en la producción. Driven Out; Fuera de quicio, es primer concepto pop urbano extraído de ahí. The Fixx
Eddie Money	Take me home tonight	Can't Hold Back producción Richie Zito en dos años de boca callada y presenta Take Me Home Tonight, Llévame a casa esta noche. Con toda la cualidad de rock E.U.A: Eddie Money
Eric Clapton	Layla	Composición Clapton Gordon de total trascendencia y espíritu 1972 y la obra es Layla junto con otras variadas canciones de amor. Derek and the Dominos, Idea Musical.
U2	All I want is you	Cerrando el capítulo Rattle and Hum, amor contemporáneo, el impase, la frustración, el deseo, siempre el deseo, sensibilizado a través de la voz sufriente, todas las promesas que rompimos, por eso desde el principio hasta el final All I want is you - Todo lo que quiero eres tu - U2
The Psychedelic	Heartbreak beat	Chris Kimsey produce Midnight To Midnight, álbum 1987 a tono psicodélico con sonido característico de notas

Furs		prolongadas en el placer. Hearbreak Beat; Ritmo Rompecorazones, en la mezcla neoyorkina, delectando: The Psychedelic Furs
Daryl Hall & John Oates	Dance on your knees - Out of touch	Co-produce Bob Clearmountain, último escalón antes del fugaz divorcio llamado "Big Bam Boom", 1984. "Dance On Your Knees" - "Bailando en tus rodillas" en la introducción, "Out of Touch" - "Fuera de Alcance" en la totalidad... sonido ciento por ciento Rhythm & Blues de características blancas: Daryl Hall y John Oates.
Dire Straits	Walk of life	Y Brothers In Arms camina por la vida, Walk of life, con el tercer, cuarto....bueno con más rock and roll de oldies but goodies, Dire Straits
Red Flag	Russian radio	Con el apellido Enigma nuevas expresiones altamente tecnológicas de indiscutible presencia 89, embonando exactamente la frialdad urbana, proporcionando la catarsis a través del continuo... continuo... continuo... continuo... Russian Radio, Radio Ruso: Red Flag
Roxy Music	Avalon	Con la ingenería Bob Clearmountain y la coproducción Rhett Davis, Avalon despide su último aroma en busca del Grial a todo Glam and Glitter; suave, penetrante. Idea Musical: Roxy Music
Spandau Ballet	True	Con la presentación 1983 producida por Steve Holley y Tony Swain se implanta marca de calidad, estilo y sensualidad. True, Verdad, álbum y canción. Tonos pastel y a media luz: Spandau Ballet
The Church	You're still beautiful	Con un Gold Afternoon Fix viajan a recorrer los paisajes posmodernos más contrastes iluminados en la urbanidad, en la esquizofrenia de fin del fin del tiempo;

		salvados únicamente con el amor de You're Still Beautiful; aún eres hermosa. The Church.
Pink Floyd	The happiest days our lives - another brick in the wall	Concepto total de la ida sin vuelta en el mundo, bajo el índice Waters, Roger. The Happiest Days Our Lives; Los Días Más Felices de Nuestras Vidas, Another Brick in the Wall; Otro Ladrillo en la pared. De este lado: The Wall, Pink Floyd y la Idea Musical.
Grace Jones	I'm not perfect, but I'm perfect for you	Coproducción Fret-Muse, en puntilla Nile-Soul-Chic Rodgers. Inside Story en una evolución hi-tec de angulosa presencia. I'm Not Perfect, But I'm Perfect For You; No soy perfecta, pero soy perfecta para ti. Grace Jones.
Love & Rockets	No big deal	Coproducción John Fryer desarrollando el concepto post Bauhaus, Tones on Tail y Jazz Butcher, al 101%; en producción 4. Ash, Kay, Haskins en No Big Deal; Sin problemas. En 1989, invasión del sonido rojo, blanco y negro: Love and Rockets.
Sting	Fortress around your heart	Coproduce Pete Smith un álbum de inspiración onírica, originado en el Dream of the Blue Turtles 1985. Excitante experimento solista 1, ejemplificado en Fortress Around Your Heart; Fortaleza Alrededor de tu Corazón. Posesividad obsesiva: Sting.
Queen-David Bowie	Under pressure	Cortés visita del fashion glitter a la realeza coral de las carreras y la ópera, con una conclusión extraordinaria de resultados a simple sensibilidad. Under Pressure; Bajo Presión. Desde 1982, Bowie-Queen.
The Cure	Fascination street	Creando música de reorden urbano, invitando al paseo alucinante de Fascination Street; Calle Fascinación.

		Producción y remezcla Robert Smith, David Allen, extendiéndole poder ilimitado del caos Desintegration. Concepto brillantísimamente oscuro 1989: The Cure.
The Police	So lonely	Creatividad y sensibilidad desbordada en perfecta interpretación, pasión; canción. So Lonely; Tan solitario. Textura jamaiquina y locura rítmica. En la definición: The Police, Idea Musical.
Depeche Mode	Never let me down	Damas y Caballeros: Music For The Masses; a) Never Let Me Down bzzzz b) Strange Love; Amor Extraño, Raro. Produce David Bascombe. Hiper hi-tec color urbano en remezcla especial realizada por Bomb the Bass para alcanzar el nivel mínimo de sonido acid house 89'. Depeche Mode Depeche Mode Depe...
MR. Mister	Broken wings	De 1985, Welcome to the real world, album de sonares suaves, penetrantes; Broken Wings, Alas Rotas un ejemplo Mr. Mister
The Rolling Stones	Jumpin' Jack flash	De 1967, la creación de la imagen más pura del sucio sonido Jagger-Richards, Jumpin' Jack Flash. Sin atentado traductorio, Idea Musical: The Rolling Stones.
Dire Straits	Expresso love	De 1980 la protagonización de uno de los mejores guitarristas del rock contemporáneo a ritmo Making Movies. Toda una concepción a ritmo distinto sello Knopfler; Expresso Love en el tintero, firmando Idea Musical: Dire Straits
Soft Cell	Tainted love - where did our love go?	De 1982, el sonido oscuro de diseño NW se abstrae en un viaje prolongado tamaño 12 pulgadas donde se mezcla con sonidos de ayer, hasta llegar a 9 minutos 56. Tainted Love-Where Did Ou..., no, pff; Tainted Love-

		Where Did Our Love Go; Amor sucio-Dónde se fue nuestro amor. Producido por Mike Thorn: Soft Cell, jeje.
Fleetwood Mac	Gipsy	Mirage, es el disco 1982 que representa hasta hoy lo último producido por Fleetwood Mac. Gipsy, Gitana, composición de Stevie Nicks. Muestra de su sonido único y gran calidad. Otra idea musical, Fleewood Mac.
Sinead O'Connor	Nothing compares 2 U	Desde la estética calva iniciamos el segundo momento con I Do Not Want What I Haven't Got álbum metamorfosis desde el frenesí hasta Nothing Compares 2 U, Nada se compara contigo, canción, composición Prince sellada con pasión exquisitamente femenina, Sinead O'Connor
The Alarm	Rain in the summertime	Después de recuperar su fuerza, John Porter coproduce y edita para 88' Eye of the Hurricane, con tendencias más mm, sin perder energía-vanguardia de transversal urbano en Rain in the Summertime; Lluvia en el verano. The Alarm.
R E M	The one I love	Document es el álbum de 1987 de producción-reafirmación salida del underground, con un respeto total al sonido originado con base en el Movimiento Rápido Ocular dedicado a The One I Love, La Que Amo. Música sello aquí: Rem.
Wang Chung	Don't let go	Don't Let Go, No Dejes Ir... a mí! después de la carta leída espero que por lo menos a ti también te duela, mm... último intento de pareja compuesta por Chris Feldman cantada a toda energía Points in the Curve: Wang Chung
Aerosmith	Dream on	Dream On; Sigue Soñando, no dejes de soñar. Sueña;

		sueña hasta que tus sueños sean realidad. Original del álbum presentación, pero reconocida hasta Rocks, 1976. Exaltación onírica. Idea Musical: Aerosmith.
Radio Futura	Han caído los dos	Edición española de antecedente álbum de equilibrio en castellano, De un país en llamas, presenta aspectos candorosos de ritmo impactante. Han caído los dos, presentación México 1986 rockcientoúnica: Radio Futura
Led Zeppelin	Rock and roll	El hombre con la hierba seca al hombro anunciando la llegada de un rock & roll que hace perfecta definición musical de su nombre en 1971. Idea Musical, Led Zeppelin
Santana	Samba pa' tí	El tono cálido al nivel del mar en conjunción total con la idea electrónica de cuatro tiempos. Del Abraxas, pastel 73', una rebanada en Samba Pa'Tí; delicioso viaje, allá. Idea Musical: Carlos Santana.
Led Zeppelin	Black dog	Elevándose con el peso del plomo en medio de la densidad ácida 1971, el viejo cargando la hierba seca en la portada anunciando un Black Dog; Perro Negro de espesura Idea Musical: Led Zeppelin.
David Gilmour Nick Mason Rick Fenn	Lie for lie	En 1985 salían tres talentos en la creación conjunta de un doce pulgadas de ritmo suave, mínima densidad y alto octanaje: Lie For a Lie, Una mentira por una mentira, una verdad por una verdad, dámelos! y nunca sabrás que te quería más de lo que puedo demostrar. Con la voz de David Gilmour, Nick Mason y Rick Fenn.
Tanita Tikaram	Twist in my sobriety	En Ancient Heart música de dolor construyendo fantasías estéticas de exquisita personalidad amor. The Twist in My Sobriety, La distorsión de mi soledad; coraje

		traducido a riqueza vocal, musical. Producido por Peter Van Hook y Rod Argent: Tanita Tikaram.
Pat Benatar	One love	En Wide Awake in Dreamland realiza las ideas Gerald-Coleman en la producción. One Love; Un amor, suaviza la creatividad en la interpretación. Dulce 89' Pat Benatar en la interpretación.
Boston	Amanda	En busca del tiempo perdido Tom Scholz se lanza con 'Amanda' de su ' Third Stage' álbum con canciones de entre 1982 y 1986... en Rock 101: Boston
The Rolling Stones	Paint it black	En el centro del caos, de la generación de una cultura, oscuro síntoma de neurosis al borde de la psicodelia. Publicación Aftermath 1966, Paint it Black; Píntalo de negro. Delicadamente: The Rolling Stones.
Talking Heads	Slippery people	En insistente tensión rítmica de caracteres neuróticos-urbanos se desliza la Slippery People, Gente resbalosa; original de Speaking In Tongues en una versión exquisita de aprensividad Stop Making Sense. 1984, David Byrne, Chris Franz, Tina Waymouth, Jerry Harrison: Talking Heads
The Monkees	That was then, This is now	En la Alquimia Michael Lloyd, resucita el cuarteto Dolenz, Jones, Tork, Nesmith con una recopilación de su mejor, como escenario para That Was Then, This Is Now; Eso fue ayer, Esto es ahora. ¡ Plop! Monkees.
The Police	Every breath you take	En la cúspide de la creación Synchronicity, posesividad, desesperación, amor en aquel extremo. Every Breath You Take; Cada suspiro que tomas, te estaré observando. Synchronicity; The Police: Idea Musical

The Cure	A forest	En la iniciación de un sonido oscuro de etiqueta tecno, se recopila Happily Ever After con material de su primer producto, aquí A Forest, Un bosque. Robert Smith compone y canta: The Cure
The Hollies	He ain't heavy, He's my brother	En otros sentidos, sensibilidad delicada, maravilla. Por designio de la cigüeña y retomando raíces, He Ain't Heavy, He's My Brother; Él no es pesado, Es sólo mi hermano. Por herencia, Idea Musical: The Hollies.
New Order	Round and round	En un álbum producido por ellos mismos Technique continua explorando música de alto intelectualismo electrónico y Round and Round, Vuelta y Vuelta; muestra deliciosa de cadencia incitante. 1989: New Order
Ultravox	One small day	Enero 1984 y el aire se recorre con sonidos N.W. agresivos, contundentes; angustiosamente sensibles en One Small Day, Un pequeño día. Midge canta y revientan: Ultravox
U2	Hollliwood remix	Este es el llamado Hollliwood remix... una versión extendida y más potente de Desire..Deseo, siempre el número uno de Rattle and Hum..producto para 1989 de absorción esencia y energía de nuestros tiempos U2.
The Jesus and Mary Chain	Head on	Esto es música rockcientounica de alternativa a lo rosa en forma verde, estrella y nombre Automatic, producción de William y Jim Reid; Head On, Conectado a: The Jesus and Mary Chain
Peter Framton	Show me the way	Exposición pop de característica efímera post Humble Pie. 1976 y Peter Framton Comes Alive, en una versión de maniquí. Show Me the Way; Enséñame el camino.

		Peter Framton, Idea Musical.
The Kinks	Rock & roll fantasy	Expresión absoluta en la esencia de la sensación Davies, Misfits 1978, mirándote, mirándome el rey ha muerto, A Rock & Roll Fantasy, fantasía rock & roll, aguja óptica de sensibilidad contundente, Idea Musical The Kinks
The Fall	I'm Frank	Extricate...el presente de la locura europea más ácida y psicodélica...I m Frank, soy franco o soy Frank...a según conveniente The Fall.
Toto	Il be over you	Fahrenheit en una producción grupal con la participación de Josep Williams en el nuevo sonido vocal. I 'Il Be Over You; Me sobrepondré de ti. album 6: Toto.
The Church	Metropolis	Fieles a la textura de media luz en la ignición 90', retomamos Metrópolis; adjetivo de contenido fantástico, en el mundo al final del siglo 20. The Church.
Kansas	Dust in the wind	Fugacidad interpretativa de carácter retrospectivo. Es 1977 y Point of No Return gira alrededor de Dust In The Wind, Polvo en el viento. Un paso con huella: Kansas, toda una Idea Musical.
Guns N' Roses	Used to love her	GN'R Lies 88' es producto para 89' de un apetito por la producción, recogiendo vieja música del 86' junto a nueva música del 88'. Used to Love Her; Solía Amarla. Del 88': Guns and Roses
Emerson Lake & Powell	Step a side	Haciendo gala de virtuosismo y versatilidad, miran ahora a través de un cristal jazz y producido por Tony Tabernon en un sencillo selección personal, Step A Side, Hazte a un lado. Calidad indiscutible: Keith

		Emerson, Greg Lake, Cozzy Powell
The Pixies	Here comes your man	Here Comes Your Man, Ahí viene tu hombre. 1989, originada en 4AD sello de vanguardia en la década. Sonido oscuro, altamente provocativo: The Pixies
Led Zeppelin	Stairway to heaven	Hiper-inspiración en una obra atemporal, creada a la altura del vuelo nocturno con trascendencia pesada; producción Jimmy Page, Stairway to heaven, Escalera al cielo, voz de una generación belleza estética...Idea Musical, Led Zeppelin.
Billy Joel	Piano man	Homenaje a la soledad acompañada en una noche de sábado. El álbum es 1973 Piano man, homenaje bohemio a la vida. Billy Joel, Idea Musical
The Eagles	Hotel California	Huella del paso concluso de uno de los más grandes exponentes del rock and roll norteamericano, en medio de la aglomeración de seres maquiavélicamente deliciosos, huéspedes del Hotel California. Composición de Don Henley y Glenn Frey, fundamental Idea Musical. Sin abandono: Eagles.
Everything But The Girl	I Don't wanna talk about It	Idlewhile se convierte en un álbum de matices intensos provocados en la sutil voz Tracy Horn, la guitarra Ben Watt, la circunferencia 33 un tercio y I Don't Wanna Talk About It; No quiero hablar de eso. Versión rockcientífica de delicado y amoroso paladar: Everything But the Girl.
The Mighty Lemon Drops	Into the heart of love	Into the Heart of Love; Dentro del corazón del amor. Canta la música de opción 1990 bajo el título Laughter, en continuación del recorrido iniciado desde abajo abajo. Viejo conocido nuestro, música rockcientífica: The

		Mighty Lemon Drops
Bob Dylan	Just like a woman	Just Like A Woman, Como una mujer finges, haces el amor como una mujer y padeces como una mujer, pero te rompes como niña. Del pico más alto de la creación Dylaniana 1966, Blonde On Blonde; Idea Musical: Bob Dylan
Billy Idol	To be a lover	Keith Forsey sigue en la producción, Steve Stevens en la guitarra, Williams en las líneas. Wiplash Smile en deliciosa cadencia seductoramente agresiva con To Be A Lover; Ser o estar una Amante. Recorriendo las huellas: Billy Idol.
Throwing Muses	Devil's roof	Kirsten Hersh compone y canta The Devil's roof, El techo del diablo. Paralelepípedo pop de construcción dos aguas, desafiante al conservador sabor 89. Produce Gary Smith, Hunkpapa. Música rockcientoúnica: Throwing Muses
The Breakfast Club	Kiss and tell	Kiss and Tell; Besa y di lo mucho que me fascinas. Del álbum presentación de un aquí, cuarteto locuaz, dejando explotar sus sentimientos en una canción rica. The Breakfast Club.
The Kinks	Lola	L O L A, Lola; L O L A, Lola. Sin más qué decir que lo que Lola dirá. Rock and Roll de peso que se define en One For The Road, hablando con energía Misfit atrapada en concierto 1980. The Kinks, una Idea Musical.
The Doors	Love her madly	L. A. Woman en la culminación de la perspectiva convexa. 1971 con explosión del sentimiento apesado. Love Her Madly; Ámala locamente. Casi por llegar:

		Doors, Idea Musical.
Radio Futura	La escuela de calor	La ley del mar, oda Moby Dick, la ley del desierto implacable, un álbum impecable con grabaciones realizadas entre diciembre 1983 y enero 1984, la escuela de calor, Madrid, Radio Futura.
A World Party	Private revolution	La movida es un planeta que necesita liberación, que necesita comenzar con una Private Revolution, Revolución privada. Canción, álbum y concepto explosivamente funky, producido con la energía hidráulica de Karl Wallinger. Un voto: A World Party
Flesh For Lulu	Every little word	Lastic Fantastic, alucinación de viajes por la flor; y en el a tiempo, psicodelia a su a según. Every Little Word; Cada palabrita, cómeme, y cada palabrota... 90' riquísimo: Flesh For Lulu.
Doctor and the Medics	Spirit in the sky	Laughing At The Pieces y Pop England 87, toda influencia psicodelia y otra vez: Spirit in the Sky, Espíritu en el cielo. Doctor and the Medics.
Echo & the Bunnymen	Lips like sugar	Laurie Latham produce energía vital, de ubicuidad new wave de alta evolución rítmica sensible en 'Lips Like Sugar' 'Labios como azúcar', dulce sencillo doce pulgadas rockcientoúnico Echo and The Bunnymen
Love & Rockets	Lazy	Lazy, Flojo tú me vuelves, loco me conviertes, y yo sin saber que me quieres. Del álbum Earth, Sun, Moon; romanticismo naïve al estilo Love and Rockets 88'.
The Call	Let the day begin	Let the Day Begin; Deja que el día comience. Álbum y canción de Been y Woodwin, voz y teclados de The Call

REM	Fall on me	Life's Rich Pageant capítulo 3 desde Reckoning hasta las fábulas de la reconstrucción y bajo IRS producción 86 Don Gehman; Fall On Me, Apóyate en mí, para el movimiento rápido ocular. En la vanguardia ochentas: Rem
UB40-Chrissie Hynde	I got you babe	Little Baggariddim 1985 se llena de fusión sonora al ritmo off-beat con la potente voz Chrissie Hynde. I Got You Babe; Nene, te tengo. Ejemplo, muestra, incorporación 1985 Rock 101: UB40.
The Hollies	Long cool woman in a black dress	Long Cool Woman in the Black Dress, Larga y fría mujer vestida de negro, o La vampiresa de negro. Y quién no se vuelve rockanrolero después de esto? 1971, The Hollies, Idea Musical
Wham!	Careless whisper	Make It Big y una primera muestra del romanticismo pasional, en arreglos y composición George Michael. Careless Whisper; Murmullo descuidado, con las luces bajas. Wham, signo de admiración.
Michael Penn	No myth	March es el álbum sorprendentemente lanzando al hermano de Sean, aquí cantando No Myth; Sin mito, o lo que es lo mismo, por algo me dejaron. Michael Penn
Ian McCulloch	Proud to fall	Metamorfosis de los tiempos, la voz de Echo deja a los Bunnymen para crear Candleland, álbum negro, blanco, gris, en la cromática de la forma con Proud To Fall; Orgulloso de caer, en la esencia del fondo. 1990, Ian McCulloch.
The Blow Monkees	It doesn't have to be this way	Michael Baker produce pastelito de saborcito medio funky-soft-rock llamado She Was Only A Grocer's Daughter, con Doctor Robert en la creatividad. It Doesn't

		Have To Be This Way; No tiene porqué ser así ¡ Kilo de sabor! The Blow Monkees.
The Clash	Rock the casbah	Mick Jones, y un sonido puramente agresivo de sabor Combat Rock 1982. Ritmo deliciosamente golpeante, ejemplo Rock the Casbah. Entrando al barrio más peligroso de la ciudad, Idea Musical: The Clash.
Paul McCartney	Monkberry moon delight	Monkberry Moon Delight, El deleite de la luna del vaya del monje; o Vaya monje que deleite la luna; o La luna que deleita cuando el monje vaya; o Vaya qué luna que deleita el monje; o El monje que deleita a la luna de vaya. En RAM, sólo música de nostalgia en la entrada setentas. Paul McCartney, otra Idea Musical.
Elton John	Someone saved my life tonight	Más de la colección pop del Captain Fantastic en la música, y el Brown Dirt Cowboy en la composición lírica. Taupin-John 1975, Someone Saved My Life Tonight; Alguien salvó mi vida esta noche. Álbum de trascendencia Idea Musical: Elton John.
The Lucy Show	Part of me now	Música Londres en calidad de exportación que produce John Leckie en manía, álbum de diez canciones en forma new wave de peso decisivo en el underground. Part Of Me Now, Ahora eres parte de mi. Suave expresión ambiental: The Lucy Show
The Bible	Skywriting	Música inglesa producida por Steve Earl en el álbum Eureka, lo hemos descubierto. Cuarteto que canta Skywriting; Escritura estelar. En 1988, suavemente: The Bible.
The Who	Behind blue eyes	Nadie sabe lo que significa ser excluido Detrás de ojos azules, Behind Blue Eyes. El resultado de la inconclusa

		Livehouse de 1971, Idea Musical: The Who
John Lennon	Oh my love	Oh my love, oh mi amor...del album Imagine...John Lennon Idea Musical
Budwheat Zydeco	Budwheat special	On A Night Like This se llama el álbum que trabaja duro por mantener viva la esencia del Zydeco, ritmo de ascendencia creole con vida en Louisiana, Estados Unidos; aquí en muestra con Budwheat Special, ejemplo rítmico con el acordeón aprendiendo a reventarse. Música rockcientoúnica de carácter original: Budwheat Zydeco
Creedence Clearwater Revival	Who'll stop the rain	Who'll stop the rain, Quien detendrá la lluvia, interrogante desde la obsesión líquida creadora de música sensibilizante y atmósferas altamente nostálgicas, digna Idea Musical: Creedence Clearwater Revival.
U2	Dancing barefoot	Participando activamente del intercambio sensual, voz, ritmo, reacción. Dancing Barefoot; Bailando descalzo. Éxtasis cadencioso, seductor, satisfactor. Estética perfecta: U2.
INXS	I send a message	INXS desde Australia logró ganar un lugar extraordinario en su peculiar estilo y música sencilla con el sello de profesionalismo, ahora en esta versión, a lo largo, en exclusiva para ti, I send a message, mando un mensaje, tecnorock de 10, INXS.
INXS	Original sin	Primeras aproximaciones Hutchence y compañía en The Swing, álbum 1984 producido por Nick Launey, con Original Sin; Pecado original, producida por Nile Rodgers al frente. INXS.

Suzanne Vega	Luka	Producción Steve Addabbo en la salida 1987 a la luz pública del Greenwich Village, Nueva York. Solicitude Standing y aparece Luka, quien vive en el segundo piso de la creatividad lírica, Suzanne Vega.
Camel	Nude	Producción Tony Clark -Haydn Bendall. Nude, Desnuda; personaje, concepto, vaciedad post guerra -la segunda- Idea Musical: Camel
Immaculate Fools	Tragic comedy	Producción de Ross Colon en Dumb Poet; álbum dos de un viejo conocido nuestro en estilo exquisito, derivado de la dualidad bien y mal. Tragic Comedy; Comedia trágica, es el ejemplo primero de otro paso en el camino: Immaculate Fools.
U2	New year's day	Recontracultura en la víspera de San Patricio con la voz Bono lanzada al espacio en la fuerza del estilo cimentado Under A Blood Red Sky. New Year's Day, Día de año nuevo versión 1982, U2
Alpha Blondie	Cocody Rock	Reggae de alta escuela en el camino África-Jamaica ida y vuelta. El profeta musical de los ochentas en Costa de Marfil haciendo gala a su raza en 1984. Álbum y canción 1, lado 1, Cocody Rock. Sólo Idea Musical: Alpha Blondie.
Colin Hay Band	Into my life	Rescatando todo el sonido Men At Work, Wayfaring Songs habla de ti caminando Into My Life; Hacia mi vida con esos ojos que me miran y tratan de rescatar toda la textura Men At Work. Colin Hay Band
Louis Cárdenas	Runaway	Retrospectiva futurista de sonido ausente en la producción King Richards. Dinosaurios comiendo rockandroll? Nostalgia Del Shannon, Runaway, Escape.

		Canta: Louis Cárdenas.
Go-Go's	Our lips are Sealed	Richard Gottehrer y Rob Freeman, producen Beauty and the Beat...en 1981 a la idea despreocupada de rock and roll de buen humor y...Our Lips Are Sealed, nuestros labios están sellados, bonitos--bonitas GO--GO'S
Def Leppard	Hysteria	Robert John Mutt Lange logra producir finalmente un álbum de continuación en el estilo Pyromania, llegando a Hysteria; Histeria, cuando estás junto a él. Asaltando con matices diagonales: Def Leppard.
Deep Purple	Strange kind of woman	Rompiendo la atmósfera pura con acidez 70's, la creación de un estilo pesado. Strange Kind of Woman; Extraña clase de mujer. Dedicatoria de un sonido profundamente soul. Idea Musical: Deep Purple.
Spandau Ballet	How many lies	Sobrepasando Trough the Barricades proyecta música fresca 87' bajo la producción Gary Langin; con estilo de suyo, en una tonada suave. How Many Lies; Cuántas mentiras. De regreso: Spandau Ballet.
OMD	Secret	Stephen Hague produce la historia de Crush; aportación 1985 al pop de raíces tecnológicas con neones, coches, colores pastel y con Secret; Secreto, paseando en el bosque new wave de estética nítida. Mcluskey y Humphries aparecen cantando: Orquestral Manouvers in the Dark.
Carole King	It's too late	Tapestry 1971 descubriendo la capacidad musical de Carole King en composiciones como It's Too Late; Es demasiado tarde. Toda una Idea Musical: Carole King.
The Stranglers	96 tears	Ten. Álbum Ten. Nombre del álbum Ten. Ciclo que

		felicitan al revivimiento groovie más rico de la temporada. 96 Tears; 96 Lágrimas que llorarás por mí cuando no te cante esta canción. The Stranglers.
Hunters and Collectors	Throw your arms around me	Tercer álbum de propagación internacional de una de las bandas más vanguardistas e importantes del sonido Australia. En 1987 Human Frailty, coproducido por Gavin Mackillop. Throw Your Arms Around Me; Avientame tus brazos o Abrázame con pasión, por aquello del dolor. Hunters and Collectors.
Foreigner	That was yesterday	That was yesterday, eso fue ayer...canto de angustia sobre la pérdida irremediable de tu amor contra mi orgullo, produce Alex Sadkin y Mick Jones un álbum de 1984, sonando...al Agente provocador...Foreigner.
U2	Pride (In the name of love)	The Unforgettable Fire álbum 1984 de sobresalto en la sensibilidad musical con una producción Eno-Lanois. Pride In The Name of Love; Orgullo en el nombre del Amor. Explosión energética de altísima circunstancia, en la honestidad: U2, Idea Musical.
John Lennon	Rock and Roll people	Un ensamble 1987 recopilando material perdido realizado entre 1976 y 1980 buscando, en la angustia de la separación, una solidez en sus raíces Rock and roll; un ejemplo, Rock And Roll People, Gente de Rock and roll; él: John Lennon
Romeo Void	A girl in trouble (Is a temporary thing)	Un pedazo de historia de 1984 en la avanzada media década decisiva: "A Girl in Trouble (Is A Temporary Thing)", Una mujer en problemas es cosa pasajera... sonido nebuloso, rítmica-mente Romeo Void.
The Doors	Gloria	Un rescate emocional de 1970, impreso en Alive, She

		Cried. Recogiendo la esencia afrodisiaca en la más perfecta alegoría, basada en Gloria; de Morrison Van, con Morrison Jim. Explosiva Idea Musical: The Doors.
Alphaville	Forever young	Un sonido de 1984 rebotando en el eco del sentimiento, Forever Young; Por Siempre joven, en la necesidad de comerse el mundo con muy poco tiempo. Alphaville, Idea Musical.
Crowded House	World where you live	Un álbum con la casa llena de gente, producido por Mitchell Froom para la nueva banda de Neil Finn, ex Split Enz. World Where You Live; Mundo donde vives. Crowded House.
Boys Don't Cry	Cities on fire	Una grabación más de la Mesonobush Londres con una producción Chatton-Richards, tecladista y vocalista, vocalista y tecladista respectivamente. Cities On Fire, Ciudades incendiadas ó prendidas. Por aquello de 'usté aguantese' : Boys Don't Cry
Don McLean	American pie	Una historia del rock de los 60's en 1971 a través de las metáforas, en una voz que viene de ti y de mí con un abrigo prestado de James Dean. American Pie; Pastelito americano. Don McLean, toda una Idea Musical.
Ian Dury and the Blockheads	Sex and drugs and Rock&Roll	Una producción 1977 de nadie para la Alquimia Dury Junkle en el redescubrimiento de la vida. Sex and Drugs and Rock&Roll, y bajo el uso excesivo puede ser nocivo para la salud: Ian Dury and The Blockheads, Idea Musical
GTR	When the heart rules the mind	Una producción Geoffrey Downes para Styx, Hackett y Howe 1986, Play and Loss Music en el álbum GTR; When the Heart Rules the Mind, Cuando el corazón

		domina el cerebro: Guitar
Roxy Music	More Than This	Bryan Ferry, Phil Manzanera, Andy Mackay, Neil Hubbard, Alan Spenner, Andy Newark, Jimmy Maelen, Fonzy Thornton son la banda Roxy Music, grupo surgido con la siempre idea de revolucionar la música, año tras año la Roxy Music se presenta renovada y con el Avalon en el 82, la canción More Than this, Más que ésto, es todo un éxito. Roxy Music llegó a Idea Musical.
Simple Minds	Don't You (Forget About Me)	Más películas para un álbum, en esta ocasión el afortunado promovido es Simple Minds con Don't You Forget about me, No te olvides de mí, tema de la cinta The Breakfast Club, Simple Minds.
REM	Stand	Una producción de Scott Litt llamada Green; muestra del actualismo musical, agresivo a la convencionalidad en Stand, Párate. 1989, divertida y extraordinariamente R E M.
Meat Loaf	Paradise by the dashboard light	Una producción de Todd Rungren en el álbum Bat Out Of Hell 1977 que expele este Rock & Roll en una obra de 3 actos bajo los arreglos de Jim Steinman: Paradise By the Dashboard Light, Paraíso por instrumentos; Let Me Sleep On It, Déjame pensarlo toda la noche y Praying For The End Of Time, Rezando por el fin del tiempo. Idea Musical: Meat Loaf
Talking Heads	Wild wild life (versión remezclada)	Versión recontraarchisúperremezclada, versión única 101, con cabezas parlantes de uso continuo, desde la transgresión de los valores cotidianos de la música. En la vanguardia neoyorkina triple A: Wild Wild Life; Salvaje salvaje vida. Talking Heads.

Men At Work	Who can It be now?	Viniendo de abajo-debajo a transmitir frontalmente la circunferencia pop con sonidos extravagantes atravesados en 1981; Who Can It Be Now? Quién puede ser ahora? materialailable del Australia número 1, Bussines As Usual: Men At Work
Depeche Mode	Enjoy the silence	Violator es continuidad artística con la experiencia 101 y la posición tangencial de la clase hi-tec N. Enjoy the Silence; Disfruta el silencio. Depeche Mode.
Morrissey	Suedehead	Viva Hate, realización solista inmediatamente después de fallecidos, recuperando la original sonido-creación de los Smiths. Suedehead, Cabeza de ante. Morrissey, Rock 101
Peter Murphy	Cuts you up	Rehacemos la selección en post Bauhaus, en ideas de Deep concreto que Cuts you up; corta, te corta, Peter Murphy.
Rod Stewart	This is heart old mine	This is heart old mine, Este viejo corazón de mí o...Este viejo mi corazón todavía vive por tu amor...con nostalgia 1989, música de primera y un porcentaje de los Isley brothers acompañando al protagonista....Rod Stewart
Nacha Pop	Grité una noche	¡Click! Otra canción de, ¡Zambomba! Dibujos animados, y ¡gulp! también está producido por Peter McNamee. Un magnífico off-beat composición de Vega, pero el hermano del otro, llamado Grité una noche. ¡Cáspita! Nacha Pop.

ANEXO 2 (viene de capítulo 4)

Las 101 Ideas Musicales: *Rock 101*

Artista

Canción

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. - Pink Floyd | Wish you were here |
| 2. - Waterboys | Whole of the moon |
| 3. - U2 | Bad |
| 4. - Don, Mclean | American Pie |
| 5. - Peter Gabriel | In your eyes |
| 6. - Roxi Music | Avalon |
| 7. - U2 | With or without you |
| 8. - Radiohead | Creep |
| 9. - The Doors | The end |
| 10. - U2 | One |
| 11. - Fixx | Driven out |
| 12. - King Crimson | Epitaph |
| 13. - Morrissey | Suedehead |
| 14. - The Cure | Close to me |
| 15. - David Bowie | Ashes to ashes |
| 16. - Depeche Mode | Enjoy the silence |
| 17. - Frank Zappa | Watermelon in easter hay |
| 18. - Led Zeppelin | Stairway to heaven |
| 19. - The Rolling Stones | Sympathy for the devil |
| 20. - Talk Talk | It's my life |
| 21. - The Police | Every breath you take |
| 22. - Bauhaus | Bela lugosi's dead |
| 23. - Def Leppard | Hysteria |
| 24. - Dire Straits | Romeo & Juliet |

25. - Eagles	Hotel California
26. - Icehouse	Great Southern land
27. - Led Zeppelin	Thank you
28. - Led Zeppelin	Rock & Roll
29. - Peter Gabriel	Sledgehammer
30. - Peter Murphy	Cuts you up
31. - Pink Floyd	Final Cut
32. - Q Lazzarus	Goodbye Horses
33. - Rush	Tom Sawyer
34. - Mission UK	Butterfly on a wing
35. - U2	Dancing Barefoot
36.- U2	Pride
37.- UB40	Red red wine
38. - Alphaville	Forever young
39. - Boston	More than a feeling
40.- Concrete Blonde	Joey
41. - Chris Isaac	Wicked Game
42. - Dire Straits	Expresso Love
43. - Icehouse	Man of colours
44. - Iron Butterfly	In a gadda da vida
45. - James	Say something
46. - Pearl Jam	Black
47. - Pink Floyd	Summer of 68
48. - The Rolling Stones	Angie
49. - Sinead O'Connor	Nothing Compares 2U
50. - Soft Cell	Tainted love
51. - The Doors	L. A. Woman
52. - Aerosmith	Dream on
53. - Mick Jagger	Hard woman
54. - Brian Ferry	Slave to love
55. - Cardigans	Lovefool

- | | |
|---------------------------|--|
| 56. - China crisis | Arizona Sky |
| 57. - Tears for fears | Everybody wants to rule the world |
| 58.- Depeche Mode | Personal Jesus |
| 59.- Duran Duran | Save a prayer |
| 60. - James | Born of frustration |
| 61. - The Kinks | Rock and roll fantasy |
| 62. - Love and rockets | So alive |
| 63. - Moody blues | Nights in white satin |
| 64. - Peter Murphy | Indigo eyes |
| 65. - Pink Floyd | Comfortably numb |
| 66. - Pink Floyd | Another brick in the wall |
| 67. - R.E.M. | Losing my religion |
| 68. - The Beatles | A day in the life |
| 69. - Romeo void | A girl in trouble is a temporary thing |
| 70. - The Cure | Love song |
| 71. - U2 | Stay |
| 72. - The Waterboys | Pan within |
| 73. - The Beatles | I am the walrus |
| 74. - Billy Idol | Mony Mony |
| 75. - Billy Joel | Piano man |
| 76. - Blood sweat & tears | I love you more than you´ll ever know |
| 77. - Bob Dylan | Just like a woman |
| 78. - Bob Marley | Could you be loved |
| 79. - Camel | Nude |
| 80. - Cat Stevens | Father and son |
| 81. - The Who | Behind blue eyes |
| 82. - Ian Dury | Sex drugs and rock & roll |
| 83. - Dave Clark Five | Because |
| 84. - Duran Duran | Come undone |
| 85. - Elton John | Skyline pidgeon |
| 86. - Tom Petty | Runnin´down a dream |

- | | |
|----------------------|----------------------------------|
| 87. - Eric Clapton | Cocaine |
| 88. - Fleetwood Mac | Dreams |
| 89. - The Hollies | Long cool woman in a black dress |
| 90. - Janis Joplin | kosmic blues |
| 91. - Jethro Tull | Aqualung |
| 92. - Paul McCartney | Monkberry moon delight |
| 93. - Jimi Hendrix | Like a rolling stone |
| 94. - John Lennon | Just like starting over |
| 95. - John Lennon | Woman |
| 96. - Kansas | Dust in the wind |
| 97. - Lenny Kravitz | Let love rule |
| 98. - Leonard Cohen | The future |
| 99. - Lou Reed | Walk on the wild side |
| 100.-Nirvana | Come as you are |
| 101.-Talking Heads | Burning down the house |