



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

## **“Disparos de la realidad”**

**(Relato periodístico sobre el fotoperiodismo en la práctica)**

**Tesina**

**Que para obtener el título de:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación  
con especialidad en Periodismo**

**Presenta: Karla Ibáñez Rodríguez**

**Asesora: Dra. Francisca Robles**



México, D. F. Junio 2008.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## *Agradecimiento*

### *A Dios*

Por el maravilloso regalo de la vida, su presencia infinita en todos los momentos y por la fuerza interior que me concede cada día.

### *A mis padres*

Por su apoyo incondicional y el respeto en la toma de mis decisiones; sus consejos y valores inculcados.

### *A mis hermanas*

Por ser mis compañeras y amigas de toda la vida y un ejemplo a seguir.

### *A mis amigas Aleyda, Aida, Kóchitl y Luisa*

Por demostrarme ser un verdadero tesoro; por su inmenso y amoroso apoyo y amistad y por ser mi impulso e inspiración en la lucha de la profesión y la entrega personal, a pesar de las adversidades.

### *A Jaime*

Por ser mi único y verdadero amigo conocedor de mis locuras, sentimientos y delirios; por abrirme las puertas de su hogar (mi segunda casa); un oído atento, hombre de consuelo y compañero de aventuras.

### *A los demás amigos (as) y buenos compañeros que no he nombrado*

Por sus palabras de aliento y porras de ánimo en los sucesos de mi vida; por compartir a distancia y en diversas ocasiones momentos tan especiales y únicos que dejan huella a su paso.

*¡Gracias!*

*Karla Ibáñez*

## *Agradecimiento*

### *A la Universidad*

Por los conocimientos y vivencias brindados y por darme la oportunidad de forjarme en esta maravillosa Casa de Estudios, que me hace orgullosa de ser universitaria.

### *A mis profesores*

#### *Lic. Elvira Hernández Carballido*

Por hacerme enamorarme del periodismo a través de sus maravillosas clases y ser determinante en la elección de mi especialidad.

#### *Dra. Francisca Robles*

Por sus palabras duras y certeras en la lucha por ser alguien y conseguir lo que se anhela; su sensibilidad y apoyo en el logro de esta tesina.

### *A Fernando Villa del Ángel*

Por el apoyo, conocimientos y momentos compartidos en el inicio de mi camino laboral en el ámbito fotoperiodístico; por sus consejos, regaños y amistad brindada en su momento.

### *A mis sinodales Maestra Laura Canales, Lic. José Alfredo Andrade, Lic. Rosalía Flores y Lic. Coral López de la Cerda*

Por su tiempo, apoyo y consejos que hicieron posible la mejora y culminación de esta tesina.

¡Gracias!

Karla Ibáñez Rodríguez

## DEDICATORIA

A TÍ QUE ERES MI ANGELITO DE LA  
GUARDA DESDE EL CIELO.  
TQM ABUELITA MICAELA.

A MI FAMILIA, POR TODO LO QUE ME  
BRINDAN DÍA TRAS DÍA.  
LOS AMO.

AL MOTOR DE MI VIDA, QUIEN ME DA  
FUERZA, CONSEJO, CONSUELO, TRANQUILIDAD  
Y ARMONÍA ALUMBRANDO CON SU LUZ CADA  
PASO QUE DOY.  
CON INFINITO AMOR SR. DIOS

*“Muchas veces creemos haber llegado,  
muchas veces es necesario ir más allá”*

FERNANDO PESOA

*“Hay que aprender con la práctica,  
pues aunque creamos que sabemos,  
sólo estaremos seguros después de  
experimentar.”*

SÓFOCLES

*“El futuro tiene muchos nombres.  
Para los débiles es lo inalcanzable.  
Para los temerosos lo desconocido.  
Para los valientes, es la oportunidad”...*

VÍCTOR HUGO

# Índice

Introducción..... 1

## Capítulo 1

**Los cínicos si sirven para éste oficio..... 7**

1.1 ¿Quién es ese cínico?..... 9

1.2 La fuente de los castigados..... 12

1.3 Sentir la adrenalina..... 13

1.4 Gajes del oficio..... 18

1.5 Ser cínico..... 21

1.6 Cuando se invierten los papeles..... 22

1.7 Sin miedo: perfil y riesgos del fotoperiodista que cubre  
nota roja..... 25

1.8 La foto sensacional se vuelve un orgullo..... 27

1.9 La importancia de cubrir la fuente policiaca..... 29

1.10 Consejos para el estudiante de periodismo en el trabajo  
fotoperiodístico de nota roja..... 30

1.11 Al término de la charla..... 31

## Capítulo 2

**Mi cámara fotográfica: compañera hasta la muerte..... 39**

2.1 La historia de “El Tigre” ..... 40

2.2 La ilusión de trabajar en un periódico..... 41

2.3 Empezar desde abajo..... 43

2.4 Ser sociable..... 47

2.5 La foto de deportes..... 48

2.6 Hacer foto policiaca..... 49

2.7 Cambiar de rumbo y regresar al mismo lugar..... 52

2.8 El fotoperiodismo de ayer y hoy.....	55
2.9 ¿Cómo se adquiere la experiencia en el fotoperiodismo?.....	57
2.10 Escenas impactantes, inolvidables recuerdos a los ojos del fotoperiodista.....	58
2.11 Riesgos y dificultades del fotoperiodista que cubre diferentes fuentes.....	61
2.12 La importancia de cubrir diversas fuentes.....	62
2.13 La satisfacción de un fotoperiodista.....	63
2.14 Consejos y recomendaciones.....	64
2.15 La despedida.....	66
2.16 Reflexiones importantes.....	67

### **Capítulo 3 La experiencia de una inexperta..... 77**

3.1 El principio del fin.....	78
3.2 El Servicio Social y las Prácticas Profesionales.....	79
3.3 ¡Héy aquí por favor, de este lado está la de color! Frase célebre del fotógrafo que cubre Espectáculos.....	82
3.4 La fuente Política y de Información General.....	93
3.5 Foto de sociales: rostros bellos, dinero a flor de piel plasmado papel.....	99
3.6 Vida cotidiana: “entre los míos, entre los tuyos y entre los que no son de nadie”.....	101
3.7 Foto cultural.....	106
3.8 La foto de entrevista.....	109
3.9 Recomendaciones para el fotoperiodista amateur.....	113
3.10 La despedida.....	126



<b>Capítulo 4 El ojo supremo, juez de lo fotografiado.....</b>	<b>129</b>
4.1 El joven experto.....	130
4.2 ¿Quién es y qué hace el editor y coordinador de fotografía de un Medio Informativo?.....	133
4.3 ¿Cómo lograr dar el paso de reportero gráfico a Coordinador de un departamento de fotografía?.....	135
4.4 La evolución del fotoperiodismo, el impacto digital marca la diferencia.....	137
4.5 La dificultad de entrar a trabajar a los medios.....	139
4.6 Las buenas fotografías periodísticas.....	141
4.7 La fotorreproducción.....	143
4.8 La fotografía que se hace en Excélsior.....	144
4.9 La selección del personal.....	145
4.10 Consejos de un editor de fotografía.....	146
4.11 El futuro de la fotografía, su posición frente a la imagen en movimiento.....	148
4.12 Reflexiones finales.....	149
Conclusiones.....	160
Bibliografía.....	164

## INTRODUCCIÓN

El principio de una vida: en un abrir y cerrar de ojos, en cuestión de segundos lo primero a lo que nos enfrentamos es a una imagen que podemos observar antes de salir de aquél oscuro, pero reconfortante vientre maternal que nos guardó alrededor de nueve meses. Esa maravillosa forma de energía brillante, sensible a nuestros ojos, que viaja a trescientos mil kilómetros por segundo llamada luz, nos regala la experiencia de observar millones de imágenes que a través del juego de colores y formas vamos construyendo, descubriendo, intercambiando y haciendo nuestras cada día de nuestra existencia.

Cómplices de emociones y sentimientos se acompañan de sabores, olores y recuerdos; algunas aterradoras, otras encantadoras llenas de paisajes, rostros desconocidos al transitar por las calles; personajes famosos, de políticos, empresarios, adinerados y vagabundos; aquellos que observamos en la televisión, revistas o periódicos. Basta un “click” para encapsular una de ellas en un trozo de papel y hacerla viajar a través del tiempo, de generación en generación.

Así es la imagen periodística, un “puñito” de experiencias que hablan de la realidad social, política, económica y cultural de alguna situación u hecho noticioso ocurrido en cualquier parte del mundo. Con la finalidad de informar, el fotoperiodista, personaje que hace posible la existencia de estas imágenes, sale a las calles con su cámara día tras día desde que sale hasta que se oculta el sol. Con los ojos pegados al visor de su cámara, captura y construye imágenes tomadas de la realidad para hacer testigos a cientos y millones de ojos más que no estuvieron ahí para verlas junto a él, tras cada disparo.

Así, la fotografía periodística es aquella que transmite a sus receptores el sentido noticioso sin necesidad de las palabras, aunque se ayude de un pie de foto para contextualizar su contenido. Es distinguida por sus características: informativa,

expresiva, dinámica, estética y con un significado; no sólo es descriptiva sino también sugerente y persuasiva, capaz de ser trascendente a lo largo del tiempo.

El fotoperiodismo es la actividad basada en la construcción de imágenes informativas, que muestran la realidad social, política, económica y cultural de nuestro entorno. Es una profesión con riesgos, implicaciones, características y exigencias que podremos conocer a fondo a lo largo de este relato, realizado para quien se interese o decida ejercer esta profesión y desconoce o conoce muy poco de su práctica en los Medios Informativos.

Es esta actividad tan fascinante, el motivo de inspiración de la presente tesina: un relato periodístico en el que se narra la historia de 4 personajes que nos empapan de conocimientos en torno al tema, cuya finalidad es compartir y dar a conocer información importante de aquello que necesita y debe saber quien desea incursionar y realizar la profesión del fotoperiodismo.

El gremio fotoperiodístico está lleno de fotógrafos que sin conocerlos, podemos hacerlo gracias a sus fotografías. Cómo olvidar a aquellos mexicanos que han hecho historia, que nos sentaron las bases del fotoperiodismo, como Nacho López, Los Hermanos Mayo o Tina Modotti; o a aquellos que con su trabajo logran prevalecer y ser la inspiración de varias generaciones y formar agencias de fotografía tan importantes como Pedro Valtierra.

Sin embargo, muchos otros, aquellos que forman parte de un equipo de trabajo dentro de un medio informativo, pocas veces son reconocidos. Son cientos de fotógrafos que salen diariamente a las calles a realizar con pasión y entrega su trabajo; aquellos que conocemos por el crédito que aparece junto a sus fotografías, que aunque, no hayan ganado grandes premios, dedican su tiempo y vida con esmero a su profesión y cuya adrenalina, emoción y pasión los acompaña junto con su mejor amiga y muchas veces amante: la cámara fotográfica.

Por esta poderosa razón fueron cuatro los elegidos para compartir su grande y valiosa experiencia, retos y dificultades a los que se enfrentan a diario; más allá de los renombres y los reconocimientos colgados en la pared. Estos cuatro personajes fueron elegidos por su profesionalidad, responsabilidad y el logro de ser o querer formarse verdaderos fotoperiodistas.

El relato periodístico es una modalidad del llamado “Nuevo Periodismo” surgido del desarrollo del periodismo de explicación, el cual proporciona no sólo el relato de los hechos, sino también el resultado del análisis realizado por el periodista; un discurso narrativo en el que el periodista (autor del relato), se convierte en narrador de un suceso real donde ficcionaliza su experiencia convertida en relato, para narrar o representar un suceso real.

Esta modalidad periodística permite al periodista inmiscuirse y hacer valoraciones de la información obtenida en su relato, para jerarquizarla, seleccionarla y ordenarla a su modo. Del mismo modo te permite jugar con los tiempos, uso de personas e incluso, con los papeles del protagonista y narrador de la historia. A través de éste, se pueden utilizar los géneros periodísticos, como la entrevista, que es el utilizado en esta tesina; no de manera convencional, sino más dinámica, entendible, analítica y por lo tanto, más digerible o comprendida por su lector.

El relato periodístico brinda elementos discursivos que atrapan más fácilmente al receptor; debido a estas herramientas y facilidades, decidí utilizarlo para llevar la información teórica más importante de la práctica del fotoperiodismo a quienes se interesan en esta profesión; de manera fácil y entretenida, pero al mismo tiempo objetiva y útil.

El relato periodístico como parte de los trabajos producidos en el ámbito del periodismo parte de un hecho noticioso para reconstruirlo en su contexto, es decir en su ambiente, con sus circunstancias, interrelacionando el hecho con los elementos de su entorno del cual forman parte sus antecedentes y consecuencias

y cuya finalidad consiste no sólo en informar o conmover, sino que obliga a la toma de conciencia y provoca la reacción sentimental<sup>1</sup>.

Son cuatro las características que distinguen la técnica de elaboración del relato periodístico: el predominio de la técnica de la construcción escena por escena sobre la exposición narrativa, el registro del diálogo en su totalidad, lo que implica no sólo recoger las palabras textuales de los personajes sino también sus expresiones, ruidos y gestos del sujeto de la enunciación; la técnica del punto de vista en tercera persona, que consiste en presentar cada escena al lector a través de los ojos de un personaje particular para darle así al lector la sensación de estar metido en la piel del personaje, así como de experimentar la realidad emotiva de la escena tal y como la está experimentando; y por último, el relato del comportamiento de los personajes en su ambiente, es decir lugares donde se desarrolla la escena, ruidos, descripción de estatus o comportamiento del personaje<sup>2</sup>.

Y es justo esta modalidad la utilizada en el presente trabajo para envolver a los lectores de su contenido de manera más eficiente, rica y entretenida. El uso de la narración a través de las historias escritas a partir de la entrevista, género periodístico que utilizo en este relato como técnica de recopilación de información, para conocer la vida y profesión de los personajes que conforman este relato, envolverá a quien decida iniciar el recorrido a la vida del fotoperiodista.

El presente relato consta de cuatro capítulos: el primero aborda el tema del fotoperiodista que cubre la nota roja o la fuente policiaca en los medios informativos, con la finalidad de brindar información necesaria de la práctica fotoperiodística en dicha fuente, de manera especializada. Un fotoperiodista que

---

<sup>1</sup> José Acosta Montero, *Periodismo y Literatura*, Vol. I, Madrid, Ediciones Guadarrama, 1973, p.129.

<sup>2</sup> Véase, Lourdes Romero, "Periodismo de los hechos, versus periodismo crítico. Tendencias actuales", en *La realidad construida en el periodismo. Reflexiones teóricas*. México. UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2006. p.173.

labora actualmente en el periódico *La Prensa*, será el personaje principal de dicho capítulo.

El segundo relata las experiencias narradas por un fotoperiodista que labora en el periódico *El Universal*, con treinta y siete años de trayectoria laboral en la cobertura de varias fuentes. El capítulo pretende incentivar a los egresados que decidan elegir ejercer el fotoperiodismo como carrera profesional, a tener la iniciativa no sólo de especializarse, sino también atreverse a saber cubrir todas las fuentes que requiera un medio para ser más funcional dentro del mismo.

El tercero habla de mi experiencia al realizar mis Prácticas Profesionales en el periódico *El Universal* como reportera gráfica al salir de la Universidad. En él comparto información valiosa que ayudará a los estudiantes de periodismo que pretenden ser fotoperiodistas y aún no cuentan con experiencia profesional, a estar preparados y concientes a lo que se enfrentarán al entrar a trabajar a un Medio Informativo; estar prevenidos y emocionados de todo lo que puedan aprender al enfrentarse ante esta situación, más allá de lo aprendido en las aulas, talleres o cursos de fotografía.

En el cuarto y último se dará a conocer el trabajo, punto de vista y exigencias requeridas por un editor y coordinador de fotografía sobre los que hacen foto, para que todo aquel que quiera seguir el camino de la fotografía periodística, se prepare y cumpla con las exigencias requeridas por aquél que los contratará. El editor de fotografía del periódico *Excélsior* podrá compartirnos su experiencia y consejos a lo largo del capítulo. Todos los capítulos contendrán fotografías realizadas por los entrevistados, incluyendo el de mi experiencia personal.

El tipo de narrador utilizado en los capítulos uno, dos y cuatro es el “narrador entrevistador”, narrado en primera y segunda persona. Un tipo de narrador que no es ni protagonista ni testigo; alterna el protagonismo con el personaje principal y emite comentarios y opiniones personales para ser permisible el juego de papeles en el uso de la narración, así como expresar los pensamientos, recuerdos, puntos

de vista y observaciones a las declaraciones hechas por su interlocutor; estados de ánimo, comportamiento durante la conversación; presentar una semblanza o perfil del entrevistado, así como las estrategias y experiencias presentadas durante la elaboración de la entrevista y la recreación del lugar en la que se realizó la misma.

En el capítulo tres se hace uso del narrador homodiegético protagonista, narrado en primera persona (quien narra su propia historia), para poder narrar mi experiencia personal sobre el tema<sup>3</sup>.

De este modo, la narración es basada en el *relato de palabras*, es decir, la reproducción del discurso ajeno, o la transcripción de las palabras de los personajes entrevistados, como recurso de credibilidad de su contenido. Los procedimientos más comunes para utilizarlo son tres, definidos por la mayor o menor presencia del narrador en el texto del personaje: estilo directo, estilo indirecto y estilo indirecto libre. Al emplear el narrador homodiegético entrevistador, se hace uso de los primeros dos. Ya que en el estilo directo, el narrador se mantiene al margen del discurso del personaje, reproduciendo sus palabras, mientras que el estilo indirecto, el narrador está presente y asume el papel de mediador o interpretador de lo dicho. La acción verbal se narrativiza y es convertida en suceso; momento en el que emito juicios de valor y comentarios personales durante la narración<sup>4</sup>.

Se realiza el cambio de tipografía a letras “cursivas” para indicar la participación del personaje entrevistado, así como los guiones de diálogo, para evitar confusiones en las intervenciones o juicios personales durante la narración. Esto permitirá al lector ubicar cada vez que exista cambio de interlocutor en el relato.

Bienvenidos al viaje que a continuación realizarán a la práctica del fotoperiodismo...

---

<sup>3</sup> La nomenclatura pertenece a las categorías de análisis narratológico de Gerard Genette, y el tipo de narrador corresponde a la Voz utilizada. La propuesta de narrador entrevistador es realizada por la Dra. Lourdes Romero, quien retoma las categorías de Genette. Véase Lourdes Romero “La realidad reconstruida en el periodismo. Reflexiones Teóricas”. FCPYS, UNAM. México 2006.

<sup>4</sup> Véase Lourdes Romero, Álvarez, “El relato de palabras como recurso de credibilidad en el relato periodístico” en Ensayos Semióticos. Dominios, modelos y miradas desde el cruce de la naturaleza y la cultura, en Adrián Giménez Welsh, compilador. México, Miguel Ángel Porrúa, 2000. p.98 y 99.

## Capítulo 1

### Los cínicos sí sirven para este oficio

*Los buenos reporteros son duros; duros como el pedernal. Son cínicos, fríos, calculadores e incluso un poco crueles. Son esa clase de personas capaces de mirar de hito en hito a un cadáver... y sonreír.<sup>5</sup>*

**David Randall.**

*“Antes cubrir la fuente policiaca era un castigo, la regabas en algo o por incumplido te asignaban la fuente y por eso muchos no la querían porque realmente era un castigo. Y ahora ya no es así, muchos son los que quieren entrarle a la fuente porque te da mucha experiencia<sup>6</sup>.”*

**Eduardo León**

En este capítulo se abordará el tema del trabajo del fotoperiodista que cubre la fuente policiaca en los medios informativos, a partir de la entrevista realizada a Eduardo León reportero gráfico que labora en el periódico *La Prensa*, uno de los diarios que actualmente circula en el país cuyo contenido y línea editorial se encuentran concentrados en la nota roja. El objetivo es que el lector conozca la forma de trabajo e implicaciones del fotoperiodista que cubre la fuente policiaca en los medios y sepa la realidad laboral en la que se desenvuelve.

Se hace uso del narrador homodiegético entrevistador, para brindar la información proporcionada por el entrevistado y al mismo tiempo emitir interpretaciones y opiniones personales sobre las palabras del interlocutor a lo largo del relato con el objetivo de conseguir mayor credibilidad del discurso a los lectores. Se emplea, por lo tanto, la primera y segunda persona y el estilo directo al reproducir las palabras textuales del entrevistado (relato de palabras); así como el estilo indirecto, al emitir mis juicios de valor, descripciones y observaciones personales en la narración<sup>7</sup>.

Al final se presentarán imágenes de nota roja realizadas por Eduardo León.

---

<sup>5</sup> David Randall, *El Periodista Universal*, España, Sigo XXI, 1996, p.56.

<sup>6</sup> Entrevista a Eduardo León, fotoperiodista de fuente policiaca en el periódico *La Prensa*, Septiembre 17 de 2007, México. D.F.

<sup>7</sup> Veáse Lourdes Romero, “El narrador, vicario del periodista”, *op. Cit.* p. 69-103.



Desde que estamos en la escuela la emoción surge al saber que cubriremos alguna fuente que nos empuje a involucrar en el reporte de los hechos que ocurren en la realidad. Son diversas las áreas en las que un reportero puede atisbar para realizar su nota: política, espectáculos, economía, cultura, sociales, ciudad o deportes, sin embargo, existe una fuente a la que todos le hacen el feo, la fuente que nadie o muy pocos quieren cubrir: la fuente policiaca.

Los seres humanos somos por naturaleza curiosos, con el morbo latente ante los estímulos alarmantes. Es difícil o poco probable no voltear a mirar al transitar por las calles ante el grito de alguien, el llanto de un niño, un pleito callejero, el ruido de las sirenas de alguna patrulla o ambulancia, el saqueo o decomiso de mercancía pirata en algún puesto ambulante; la detención de aquel que llamamos ladrón, un choque automovilístico o la muerte de alguna persona tendida en el suelo en un rojo descanso.

Es cierto la sangre da miedo, el olor a muerto es repugnante, las armas son ruidosas y destructoras, nos dan miedo; el dolor ajeno es comprensible y respetable, pero existe y a su paso la información que genera es noticia. “Es amarillismo”, la gente lo dice; “es violencia”, se critica a menudo, pero es real, es algo que sucede todos los días por crudo que parezca y son hechos que el periodista tiene que cubrir y que el fotoperiodista tiene que registrar con su cámara.

Con el ojo pendiente al dolor, a la tragedia, a la violencia el reportero gráfico que cubre esta fuente, plasma en una fotografía cruda y agresiva lo que para muchos es despreciable y asqueroso, pero importante para quien sabe que forma parte de su profesión. Así es la fuente policiaca, un puñado de notas rojas paralelas al color de la sangre, aquella que bombea nuestro corazón para seguir vivos y también la que fluye al exterior a través de las heridas que gritan de dolor.

Trato este capítulo de manera aislada porque en los medios de comunicación la fuente policiaca siempre es cubierta en su mayoría por determinado número de

fotógrafos, los cuales se especializan en relación al tiempo y acontecer imprevisto en el que se presentan los hechos a diferencia de otras fuentes, como puede ser la de Espectáculos o Cultura, donde las órdenes de trabajo ya están programadas a cierta hora, en cierto lugar y con ciertos personajes. Cubrir Policía es no saber cuándo, quién, ni cómo suceden los eventos hasta que sea comunicado por el radio al que permanecen atentos los fotorreporteros asignados.

El periódico *La Prensa* es considerado como el más duro y visceral en cuanto a sus fotografías de nota roja. Imágenes de cadáveres encontrados en algún lote baldío, rostros destrozados víctimas de algún accidente, cuerpos balaceados o mutilados al rojo vivo. Así se nos presenta la escena: escena fuerte, cruda, impactante pero real y es justo el fotoperiodista que cubre la fuente de nota roja quien con su cámara nos hace testigos de esa parte de la realidad que nos pone “la carne de gallina”.

El fotoperiodista de nota roja es ese personaje que con su cámara sale a las acalles al encuentro con la más violenta de las realidades y con las más frías y escalofriantes escenas; es aquel que hace de la adrenalina su mejor aliada profesional.

### **1.1 ¿Quién es ese cínico?**

“Es difícil saber al cubrir la fuente policiaca a qué hora sucederán los hechos, un amigo me decía que hay que observar en la madrugada, porque después de las tres de la mañana es cuando ¡se suelta el diablo! y en efecto, es la hora en la que comúnmente suena con persistencia el radio transmisor con el aviso de alguna tragedia. Después de las tres de la mañana es cuando empieza a salir mucha gente de los bares, los antros, no hay tráfico y se maneja a exceso de velocidad y es la noche la que muchas veces limita tu visión en la oscuridad y la amiga de muchos delincuentes,” fue la visión de Eduardo sobre la cobertura de la fuente.

Alto, como de aproximadamente 1. 80cm de estatura; moreno, cabello negro quebrado y de complexión robusta; nariz poco respingada y labios gruesos, de caminar lento con una chamarra color caqui, pantalón de mezclilla azul desteñido, zapatos negros y de mirada dispersa pero profunda escondida tras las gafas de armazón oscuro grotesco; así es Eduardo León quien me recibió con una sonrisa en las instalaciones del periódico *La Prensa* para concederme una entrevista y así poder transmitir su experiencia como reportero gráfico en el mundo que envuelve el cubrir la fuente policiaca.

Eduardo León, es fotoperiodista de uno de los periódicos de mayor tiraje en el país: *La Prensa*, quien es testigo día tras día de escenas impactantes, agresivas, duras y sangrientas que ocurren en nuestra ciudad y cuya amiga y compañera de trabajo es su cámara fotográfica además de la adrenalina que dice sentir cada vez que sale a cubrir una orden de trabajo.

Eduardo cuenta con treinta y siete años de edad, durante diecisiete de ellos se ha dedicado al fotoperiodismo y en los últimos seis ha entregado su vida para cubrir la fuente policiaca en el diario que actualmente trabaja. Soltero, mexicano, residente de la delegación Miguel Hidalgo, desde su nacimiento se desarrolló en un ambiente de fotógrafos; en sus bisabuelos ya corría el espíritu fotográfico durante la Revolución Mexicana. Sus abuelos, padres, tíos y primos formaron una agencia en la que pudo formarse y consolidarse como reportero gráfico: *MIC Photo Press*, su cuna maestra.

Las agencias fotográficas suelen ser el trampolín para muchos reporteros gráficos que actualmente laboran en los medios como es el caso de Eduardo, quien en sus inicios se desarrolló en la agencia de su familia, *Mic Photo Press*, posteriormente en la agencia de fotografía *Digital Press*, hasta trabajar en el periódico *El Nacional*, la revista *Época*, y actualmente el periódico *La Prensa*. Amable e inquieto el fotoperiodista de nota roja comienza así:

*---Yo inicié en 1988 en la agencia de mis tíos Mic Photo Press, empecé desde abajo, desde el laboratorio. Limpiaba el laboratorio, revelaba, preparaba los químicos, hacía cargas de rollos, lo que me permitió poco a poco aprender a revelar, imprimir y conocer el proceso fotográfico dentro del mismo.*

Eduardo es parte de la generación de fotoperiodistas que se formaban en la práctica al salir a las calles. Terminó la preparatoria y la fotografía era el área de su interés, por eso su necesidad de aprender fotografía en la agencia de sus tíos en la que duró seis años trabajando.

*---A los dos años de estar ahí mis tíos me soltaron para que saliera a la calle a empezar a hacer foto. Ese fue el inicio de mi práctica fotográfica, las cámaras en ese entonces eran análogas, de esas que trabajan con rollo o película. Cubría de todo al inicio, espectáculos, política, sociales y deporte. A los cuatro años me salí para entrar a otra agencia en la que pudiera desenvolverme y conocer cosas nuevas y poderme desarrollar como fotoperiodista: Digital Press, una agencia en la que también pude cubrir varias fuentes, pero especialmente espectáculos porque los periódicos con los que trabajaba la agencia les importaba mucho esa información.*

Un año fue el que permaneció Eduardo trabajando para esta agencia, sus conocimientos hasta entonces abarcaron principalmente la cobertura de eventos deportivos, de información general y espectáculos, posteriormente la invitación surge de uno de los periódicos de aquella época. El periódico *El Nacional*, ahora inexistente, cuya información abarcaba principalmente deportes, espectáculos, información general y muy poco de policía.

Su trabajo le ayudó para recibir invitaciones de otros medios, oportunidad que tuvo con la revista existente en aquel entonces que más tarde se daría de baja por falta de presupuesto: *Época*. Dicho acontecimiento le permitió hacer fotografía para ese medio durante pocos meses, por lo que habría que buscar nuevamente

trabajo. Más tarde el periódico *La Prensa* le abre las puertas gracias a la ayuda que le brinda un amigo en dicho medio donde hasta la fecha colabora.

*---Entré en 1998 al periódico La Prensa, en mis inicios como hasta entonces cubría de todo, como en mis anteriores trabajos, pero sabía que la línea del periódico era meramente policiaca por lo que me tuve que mentalizar que cubriría Policía y efectivamente, empecé mis guardias en la noche hasta cubrir el turno de la tarde y mañana, que es el que actualmente cubro.*

## **1.2 La fuente de los castigados**

Hasta entonces supe la forma en la que Eduardo fue formándose como fotoperiodista dentro de los medios, pero me morí de ganas de pasar a la parte en la que se enfoca este capítulo, el trabajo del fotoperiodista en la fuente policiaca. Supe que es una fuente rechazada por mis compañeros en la escuela para cubrirla; que es un trabajo criticado por mucha gente y que es una fuente que se relaciona con la violencia, la sangre y la muerte. Llegó el momento, Eduardo tenía que contarme cómo trabaja el fotoperiodista que cubre dicha fuente y así fue como comenzó:

*“Antes cubrir la fuente policiaca era un castigo, la regabas en algo o por incumplido te asignaban la fuente y por eso muchos no la querían porque ¡realmente era un castigo. Y ahora ya no es así, muchos son los que quieren entrarle a la fuente porque te da mucha experiencia,”* afirmó con certeza el fotógrafo de barba partida.

El ver la mirada de Eduardo al pronunciar estas palabras me convenció, aún no me contaba a detalle cómo trabaja un fotoperiodista en esta fuente y supe que realmente puede gustarle a aquel que le fuese asignada. He observado que los reporteros gráficos que cubren esta fuente andan en motocicleta, traen su mochila

abultada a sus espaldas como todos los demás pero aparte un radio para comunicarse todo el tiempo y estar al pendiente de los avisos de accidentes, operativos, motines y detenciones importantes que ocurren durante el día gracias a los avisos transmitidos por estos artefactos con quien mantienen el contacto.

Entonces empecé a descubrir la vida del fotoperiodista de policía, el personaje periodístico que mantiene una larga o corta guardia pendiente ante el llamado emanado de su radio transmisor a la voz de ¡accidente, volcadura, choque, atropellado, electrocutado! y tantas desgracias como puedan ocurrirte en la mente .

*---Hay veces que las guardias son tan largas que puedes quedarte hasta dormido y despertar corriendo para llegar a ser el primero, después de haber escuchado lo que sucedió.*

### **1.3 Sentir la adrenalina**

“Escuchamos los radios para enterarnos de lo que pasa, estamos en comunicación con policías, delegaciones, ambulancias, y compañeros de otros medios que cubren la fuente. Al detectar algo importante la adrenalina se apodera de ti, agarras tu moto quieres ser el primero al llegar. La velocidad a la que viajas supera a veces los 100km por hora si no hay tráfico”, afirmó Eduardo al recordar sus jornadas de trabajo en medio de la adrenalina que le provocaba cada vez que escuchaba el radio transmisor.

Vienen a mi mente algunas reflexiones, quizá la adrenalina misma los hace olvidar de la velocidad y el riesgo de estamparse con algún auto o enfrentarse con algún poste o banqueta. Entendí en ese momento que para el fotoperiodista que cubre policía lo más importante es llegar a cubrir el hecho lo más antes posible que cualquier otro medio y por encima de cualquier otra cosa.

*---Mi primera experiencia cubriendo Policía fue en el periódico El Nacional, inicié en el noventa y cinco y culminé en el noventa y ocho. ¡Desde ahí quedé curado de espanto! Recuerdo que no me gustó, fue horrible... Ese día no había nadie para cubrir y mi entonces jefa, Lucía Godínez, me dijo a mí que lo hiciera.*

Eduardo me contó que en aquel tiempo la Cruz Roja prestaba una oficina de prensa y una ambulancia para los reporteros que cubrían nota roja, el grupo se llamaba "los onces". El lenguaje de los policías y las ambulancias es por clave de números, había claves del uno al cien y el once era la clave asignada a los reporteros y fotógrafos encargados de cubrir la fuente, de ahí la connotación.

*---Eran las siete de la mañana cuando pisé la oficina de los onces, de inmediato sonó la alarma de aviso. Me preparé para salir en un convoy de ambulancias, entre ellas las de los onces, que era en la que yo me encontraba. Nuestro destino iba hacia Cuernavaca, habían encontrado un automóvil desbarrancado que no hallaban desde hace tres días en el que viajaban tres personas. Las personas pasaban sin percatarse que un auto había caído al barranco.*

Fue el llanto de un bebé amarrado del cinturón de seguridad que se encontraba en la parte trasera del auto en su sillita, quien al lado de sus jóvenes padres ya fallecidos dio el aviso de lo que ocurrió.

*---Al llegar al lugar de los hechos los familiares, peritos y mucha gente, ya estaban reunidos alrededor del automóvil. ¡La escena fue impresionante! se empezaron las maniobras para sacar el coche escondido entre árboles de aquel barranco. La adrenalina subió, el temor también, los cuerpos de los jóvenes estaban muy maltratados. ¡En mi vida había visto un cadáver y menos en esas condiciones!*

Pero Eduardo tuvo que “tirar”<sup>8</sup> con su cámara sin importar la presencia de los familiares de los fallecidos, en medio de la dolorosa e impresionante escena que representaba para él por ser su primera experiencia en la cobertura de un evento así, y su primera experiencia al observar un cadáver y más aún, oler un cuerpo en estado de descomposición.

*---La línea del periódico no era policiaca, se enfocaba más a los deportes e información general, por lo que mi jefa me pidió que tomará un aspecto general de la escena, sin embargo no hizo falta que me acercara demasiado o cerrara las tomas a los cadáveres para sentir lo que sentí en ese momento. A lo mucho tomé cinco fotografías y lo primero que pasó por mi mente fue “esto no es lo mío”. No tuve que ubicar a las personas directamente en la fotografía como se hace aquí en La Prensa, sólo tuve que ubicar el automóvil y la situación del accidente, aún así fue horrible para mí. Ese día iba un compañero del periódico La Jornada que al igual que yo tomó pocas fotografías y se fue. Otros compañeros se acercaban demasiado y daban “click” tras click”, pues su periódico así lo requería.*

Quizá en ese momento Eduardo no imaginó que se encontraría en la misma situación, tirando y tirando hasta conseguir su foto, y no imaginó que cubrir la fuente policiaca fuera algún día lo que más le gustaría hacer.

Cuando vemos una película de terror en la que se ven involucradas imágenes de cadáveres, muchas veces éstas son motivo de nuestro insomnio. Cuando se muere un familiar pocos se acercan a ver el cuerpo, más aún, no es lo mismo mirar de lejos algún accidente que estar presente y muy de cerca de una escena tan impactante como a las que se enfrentan todos los días los reporteros y fotoperiodistas que cubren esta fuente.

---

<sup>8</sup> Término empleado en el lenguaje de los fotoperiodistas al designar el hacer *click* al disparador de la cámara fotográfica.



*---Recuerdo que estuve como una semana sin poder dormir, tenía en la mente la imagen de aquellos cuerpos muertos y el bebé llorando. ¡El olor a muerto es impresionante! se impregna en la nariz y no te suelta por un largo rato. Es lo peor que hay para oler. Después de haber hecho esas fotografías pensé nuevamente: “esto no es lo mío”.*

No supe con exactitud la definición que trató de darme Eduardo de aquel olor. Su rostro me dijo que es repugnante. No pude entender que después de aquella experiencia y la resaca de haber cubierto aquel hecho pudieran ser posible que continuara cubriendo la fuente por más de seis años. Sentía su repugnancia a aquellas escenas y al olor a muerto en estado de descomposición, pero no creí en sus dudas de aquel momento al decir: “¡qué estoy haciendo aquí!”, porque aquella respuesta se encuentra en su profesión y en lo que más tarde él disfrutaría hacer.

*---¡Que ironía, después de esa experiencia que me hizo rechazar el deseo de volver a tomar fotografías de ese tipo, ahora llevo seis años cubriendo la fuente en un periódico cuya línea principal es la nota roja, ya estoy más acostumbrado que nada y es algo que disfruto! Me gusta cubrir la fuente y es la que deseo trabajar el resto de mi vida como fotoperiodista”. Sin embargo, el hecho de estar acostumbrado no me hace insensible, si algo me “friquea” aún es el hecho de tomar fotografías que tengan que ver con niños o ancianos. ¡Nunca voy a olvidar la vez que cubrí el atropellamiento de una niña como de seis años en la banquetta de una calle! La niña estaba jugando en la banquetta y resbaló por accidente, al momento de caer, una camioneta de servicio de paquetería se quedó sin frenos y para pararla se estampó contra varios coches estacionados a la orilla de la banquetta. La sucesión de golpes provocó que el último auto que sufrió el impacto prensara a la niña entre la defensa del vehículo y un poste en su cabecita. ¡No quiero decir como quedó la pequeña, fue impactante el momento en que los peritos descubrieron el cuerpo que se encontraba envuelto en una sábana!*

El cráneo de la pequeña de seis años fue destruido por completo, a lo que Eduardo hizo la comparación de aquel aspecto como cuando partimos una sandía a la mitad. Ver aquellas escenas no era solamente lo complicado de cubrir policía para Eduardo ya que entendió que existían otros factores con los que tenía que lidiar a diario además del olor a muerto y las escenas frías.

A Eduardo le costó mucho trabajo aprenderse las claves de Policía de La Cruz Roja. “Todo el tiempo hablan con números, cada situación es asignada con un número, por lo que para poder entenderlos y comunicarme al mismo tiempo con ellos tenía que memorizarlas, además de esto, aprendí que es muy importante conocer la ciudad, saber localizar las calles y colonias para ubicar el lugar de los hechos de manera más rápida y perder el menor tiempo posible” señaló el fotoperiodista.

Pero no hay que alarmarse, como en todo trabajo y diversas situaciones de la vida siempre existen compañeros que están dispuestos a auxiliarnos, Eduardo me dijo que al cubrir esta fuente se encontró con compañeros que lo ayudaron con el aspecto de las claves y la localización de las calles.

*---Así fue como aprendí, descubrí que al cubrir esta fuente acostumbras tu oído a escuchar diario el radio, que además de la cámara es tu otro instrumento de trabajo. Traer tu lista de claves también ayuda en caso de ser olvidadas o no tener registradas todas. De cualquier forma con el tiempo, al escucharlas de manera tan constante te las grabas sin necesidad de estudiarlas.*

Al estar en *La Prensa*, la experiencia fue similar pero menos impactante que la primera para Eduardo, eso me hace pensar que como cualquier circunstancia en repetición, tu organismo, mente y cuerpo se acostumbra a los estímulos, lo que explica que para muchos fotógrafos que cubren la fuente, este tipo de situaciones sea ya una experiencia normal que para cualquier otra persona que no está acostumbrada a ello.

*---Después de esa ocasión las órdenes de trabajo en el periódico fueron una tras otra para la fuente de Policía. La primera vez que cubrí la fuente en el periódico La Prensa mis fotos se fueron a contraportada, el espacio que ocupan las fotografías más fuertes y de mayor peso del día.*

Algo importante antes de cubrir la fuente de Policía es tener en mente el tipo de eventos que se van a cubrir. Entender que no son entrevistas a artistas, ni lindos paisajes; saber que son hechos fuertes en los que tienes que ser frío para poder hacer tu trabajo. No es agradable ver cadáveres o presenciar accidentes pero se tiene que estar conciente que son cosas que pasan y que es tu trabajo registrarlas. Con el tiempo te acostumbras y se te hacen de lo más normal, al menos fue la impresión que Eduardo me dio al hablar de su trabajo después de seis años de cubrir la misma fuente.

#### **1.4 Gajes del oficio**

La situación de hacer fotografía de nota roja ha cambiado a los ojos de Eduardo, ya que considera que en la actualidad son cada vez más los medios que cubren la fuente policiaca y que al haber más medios hay por lo tanto más fotógrafos en el lugar de los hechos, lo que complica la realización de su trabajo.

*---La policía se pone muy pesada cuando se trata de un asunto policiaco importante, ya que al ver a tantos fotógrafos les molesta y dicen no poder trabajar. Los medios informativos se han dado cuenta que es fácil cubrir la fuente siempre y cuando tengas un radio operador y una motocicleta, ya que así fue la forma en la que el periódico La Prensa empezó a cubrir la fuente, debido a que la motocicleta permite que el fotoperiodista llegue más rápido a cubrir, lo mismo que el radio operador, tu guía informativa de lo que vas a llegar a cubrir. El radio operador es una frecuencia privada que tenemos los reporteros gráficos que cubrimos Policía por la que transmiten paramédicos, bomberos, radio operadores de estaciones de*

*radio como Formato 21 o Radio Monitor, estaciones dedicadas a cubrir la fuente, entre otras, donde la mayoría de sus reporteros andan en motocicletas a lo largo y ancho de la zona metropolitana. Toda esa información es monitoreada.*

Si bien comprendí que la motocicleta es el vehículo ideal para el fotoperiodista que cubre nota roja, mi inquietud se inclinó al saber qué pasa cuando el medio con el que trabajas no cuenta con estos vehículos o lo que sucede en caso de que las motocicletas con las que se cuentan se hayan averiado, a lo que Eduardo contestó:

*“Puedes moverte en automóvil pero con la certeza de saber que vas a llegar muy tarde debido al tráfico. Te acostumbras a llegar rápido, esquivar el tráfico al pasarte por los huecos o las banquetas, por eso es siempre mejor la motocicleta. Algún tiempo cubrí en automóvil porque sufrí un accidente y mi moto se quedó en el taller por un rato, lo que provocó gran desesperación en mí porque cuando cubría veía que mis compañeros me rebasaban en sus motos y ¡eso es desesperante! porque al llegar al lugar de los hechos mis compañeros ya estaban ahí y por consiguiente ya habían tomado sus fotografías. Hay ocasiones en las que los peritos pueden tardarse más en los procesos de investigación y toma de huellas etcétera, lo que te da tiempo perfecto de tomar tus fotos aunque estresado del viaje que hiciste en automóvil en medio del tráfico queriendo llegar a tomar tus fotos.”*

Los policías pueden convertirse en los amigos o enemigos del fotoperiodista que cubre la fuente, ya que son ellos justamente los que a veces impiden el acceso al lugar perfecto para lograr la toma que busca el fotógrafo. Algunas veces, me mencionó Eduardo, la tensión es tanta que hay empujones, insultos o censura física por parte de los policías al tratar de evitar que tomen sus fotografías colocando su mano en el lente de la cámara.

*“¡Los policías son desesperantes no te dejan trabajar! Algunos se ponen tan pesados que evitan que tomes tu fotografía, te tapan con su mano la cámara, se*

*ponen enfrente de ti, colocan lazos u objetos para marcar territorio y es imposible tomar la fotografía. Es muy común que te corran del lugar y ser bloqueados por ellos de una u otra forma. Hay ocasiones en que debido a la hermeticidad de los policías y la negación del acceso a ciertas zonas no puedes lograr tu foto. Antes era posible trabajar con radios de la policía comprados en el mercado negro nos permitía enterarnos de todo lo que ocurría, además de escuchar todos los sectores y transmisiones de la policía, pero ahora por el mismo bloqueo que nos ponen colocan sistemas inviolables para evitar ser escuchados; cambian los sistemas de radio para que no llegue la información a nosotros. Afortunadamente siempre hay alguien que los escucha y nos hace llegar la información, compañeros paramédicos, bomberos y algunos policías que si cooperan con nosotros,” comentó con molestia y dureza mi entrevistado al recordar la situación de resistencia con los policías al momento de realizar su trabajo.*

*--¿Qué hacer en esos casos?*

*---Bien dicen que es mejor pedir perdón que permiso, si quieres sacar tu foto tienes que brincar los obstáculos que te pongan enfrente, meterte como puedas por encima de los policías y disparar. Es común que te saquen, te digan “oye qué no entiendes” pero tienes que ingeniártelas porque no puedes llegar al periódico y decir que los policías no te dejaron trabajar, que se pusieron pesados. Ese es tu trabajo traer la fotografía sin importar los obstáculos o dificultades que se presentaron en el momento.*

Era claro que el regaño y la ruptura de las reglas impuestas por la policía en la cobertura de muchas notas y me imagino en otras fuentes también, implican no ser una traba para el fotoperiodista. La pena es mejor dejarla a un lado, el pedir permiso también; por lo tanto aquel que es bien educado y su papás le enseñaron a decir “¿me da permiso?” es mero acto de pérdida de tiempo. Las circunstancias obligan al fotoperiodista a ser más hábil y astuto para lograr su objetivo: obtener sus fotografías.

## 1.5 Ser cínico

El cinismo es una palabra que la mayoría de las veces, si no es que todas de nuestra vida diaria, es rechazada por lo escrupulosa que es su definición, “no tener vergüenza ni dolor por lo hecho”. Criticamos a aquellos que lo son y somos criticados cuando nos comportamos como tales, pero en el periodismo muchas veces el ser cínico en el sentido más frío que pudiera representar esta palabra, así como el ser chismoso, tiene que ser un requisito para desempeñar la profesión. Y al cubrir la fuente policiaca resulta aún más aplicable, el reportero gráfico debe acercarse con su cámara y tomar el instante de la desgracia aún frente a aquellos que pueda lastimar lo que implique esta acción.

*---Hace unos días me tocó ir al Penal de Nezahualcóyotl para cubrir un motín. Al llegar a la explanada me encontré con las personas que esperaban la salida de sus familiares, las cuales se encontraban dentro del penal. Sabía a lo que me enfrentaría al encuentro de éstos. En este tipo de situaciones no puedes llegar a abrazar a las personas y decirles que lo sientes, ni guardar tu cámara para respetar el momento. ¡Tienes que ser cínico! No tentarte el corazón y ponerte del lado de las personas y compartir su sufrimiento porque no haces nada. Tienes que llegar y registrar lo que está ocurriendo. Sabes que en tu fotografía aquel sentimiento se va a transmitir a los que las vean. Las señoras llorando, el movimiento de los policías y todo lo que ocurre en el entorno son el contexto que le vas a dar a tu foto.*

En la fotografía de nota roja tienes que ubicar primero el hecho, saber qué es lo que pasó, cómo ocurrieron las cosas y observar el ambiente. Si bien este tipo de fotografías suelen ser muy crudas o agresivas a los ojos del lector, Eduardo sugiere los primeros planos sin necesidad de tomar directamente la escena como es vista, sin olvidar elementos importantes que puedan ubicar al lector acerca de lo que pasó.

*“Es difícil realizar una fotografía artística<sup>9</sup> de nota roja, ya que la mayoría de los sucesos se refieren a escenas fuertes o agresivas. Hay elementos que pueden ayudarte a hacerlo como ciertos objetos que se encuentren en la escena y te ayuden a dar contexto al hecho. En el caso de la muerte de alguien ayuda mucho cuando la gente coloca veladoras alrededor porque te permite partir de ese elemento y construir una foto distinta. Desafortunadamente en el periódico no se nos permite mucho este tipo de fotografías, nos piden ser más directos, aunque nos permiten proponer las fotografías siempre se nos hace hincapié en tomar los hechos lo más directos y apegados a la escena real, aunque esta forma de hacer fotografía de nota roja puede variar según el medio para el que se trabaje y obviamente del fotógrafo,” puntualizó Eduardo en medio del calor de aquel lugar.*

## **1.6 Cuando se invierten los papeles**

Llegó un momento importante, hasta aquí conocí la forma de trabajar de un fotoperiodista que cubre la nota roja; supe los riesgos y circunstancias a las que se puede encontrar alguien como Eduardo, pero mi curiosidad ante la siguiente pregunta se volvió cada vez más intensa. Surgía en mi la duda de qué es lo que le pasa a un fotoperiodista que cubre la fuente policiaca al momento de invertirse los papeles, es decir, qué es lo que sucede cuando aquel que toma las fotos y tiene que ser cínico y frío se ve frente a una situación similar a la de los personajes de sus fotografías.

Entonces le pregunté:

--¿Qué pasa cuando alguien de tu familia, amigo, conocido o ser querido sufre un accidente fuerte y es el motivo de atención para los fotoperiodistas que cubren nota roja como tú? Titubeante me contestó:

---

<sup>9</sup> Se considera artística una fotografía cuando emplea recursos creativos como el barrido, tomas abstractas, planos diferentes a los convencionales o efectos al momento de construir la imagen, los cuales requieren de tiempo y varias tomas de prueba para poder lograrse.

*---Si es un asunto trascendente e importante a lo mejor no lo cubro yo, lo cubriría un compañero y si va a tener que salir a la luz pública no me voy a poder oponer, sin embargo, no es agradable el permitir que tomen fotografías de un ser querido tuyo.*

No pude creer lo que me dijo Eduardo en esos momentos, su mirada desviada y la mano derecha en su boca apretando su mentón trataban de decirme algo que no podía descifrar. Quizá en el fondo el estar del otro lado era inevitablemente incómodo. A menudo los fotoperiodistas retratan sucesos ajenos y muy pocas veces algo personal; mi duda se acabó al contarme los recuerdos que en ese momento volvieron a su mente:

*---Hace tiempo una prima mía de quince años de edad se había ido de reventón con sus amigos, le había mentado a mi tía al decir que iría a hacer una tarea. Lo que hizo fue irse a divertir con sus amigos a una fiesta. De regreso salieron en un automóvil ella, un chico y dos muchachas más. El chico que manejaba iba en estado de ebriedad; tuvieron un accidente y la que falleció fue ella. El conductor perdió el control del auto sobre Avenida Río Churubusco y quedó impactado contra un camión de basura. Eso fue hace tres años aproximadamente y un compañero cubrió la nota, no podía creerlo. Horas después del accidente mi mamá me habló por teléfono para avisarme lo que había sucedido y más tarde llegó mi compañero a avisar a la redacción que había ocurrido algo. Los datos coincidían con las circunstancias en las que había muerto mi prima. ¡No quise ver las fotos! De hecho nunca las vi. Supe, por lo que me dijo mi compañero, que quedó muy maltratado el cuerpo, así que preferí no verlas y conservar el rostro e imagen de mi prima como era ella y no el de un terrible accidente como todos los que yo he visto. Así que sí es difícil, y claro que me hubiera molestado estar ahí y ver que le tomaban fotografías, pero finalmente entiendes que es su trabajo hacerlo. El día que la velaron no quise acercarme a la caja a verla para ver como había quedado, creo que eso ya es morbo. Me he acercado a ver cadáveres porque es mi trabajo y porque es gente que yo no conozco, son ajenos a mí.*



Pero este no fue el caso de una persona ajena a Eduardo, no fue un cadáver más que tanto había fotografiado, por lo que era evidente su rechazo al ver el rostro desfigurado de su prima y tal fue la importancia de evitar que salieran publicadas las fotos de su prima, crudas como aquellas que tomaba y se le hacían tan comunes, al grado de decidir hablar con el director del periódico para decirle las siguientes palabras:

*“Se qué lo que sucedió es un choque y que entra en las notas que cubre el periódico diariamente, pero no ¡no seas gacho! La chica accidentada es mi prima se que es una nota que van a cubrir y publicar en el periódico. ¿Qué posibilidades hay de que no publiquen una foto muy sangrienta en el que salga su rostro y cuerpo accidentado de mi prima?”* Sus palabras me transportaron a aquel día, era como si presenciara aquella charla entre Eduardo y su jefe.

León me dijo que no se publicó ni una sola foto de aquel accidente por consideración a él y a la cercanía que ambos poseían por ser familiares. Entonces pregunté si sería posible que todos los que pasaran por una desgracia así pudieran hablar al periódico e impedir que salieran las fotos de sus familiares en las páginas de los diarios solo por consideración. A lo que después de una sonrisa respondió:

*“Noooo, imagínate... entonces no publicaríamos nada”.*

Publicar el dolor de las personas no es fácil ya que los fotoperiodistas suelen recibir amenazas de los familiares de las personas que han fallecido, mismas amenazas surgidas por el dolor y la rabia que surge al presenciarse el momento sin pudor, pero que son desvanecidas y no rebasan las amenazas para convertirse solo en eso, en amenazas.

*“Me pongo en el lugar de las personas y sí los entiendo, es común que la gente te grite, ¡desconsiderado, no tiene vergüenza, irrespetuoso, te voy a matar si publicas las fotos de mi hija! pero la situación no pasa de ahí. Pese a eso yo tengo que hacer mi trabajo y pasar por alto el coraje de la gente y tomar mis fotografías,”* agregó con insistencia Eduardo León.

## 1.7 Sin miedo: perfil y riesgos del fotoperiodista que cubre nota roja

Mi inquietud hacia León se inclinó de repente a los estudiantes de Fa facultad que como yo, han encontrado en la fotografía la forma ideal para ejercer su profesión periodística y no saben si por causas del oficio iniciarán cubriendo esta fuente. Así que decidí preguntarle si existía un perfil o requerimientos específicos para poder cubrir esta fuente con efectividad.

*---No existe un perfil en específico para poder cubrir la fuente de policía ya que el cinismo requerido se adquiere con el tiempo y después de haber cubierto varias experiencias en la fuente. El ser frío te lo da el mismo trabajo. Quizá el único requisito indispensable para poder cubrir policía sin problemas y algo que si recomiendo a los chicos que empiezan y no han cubierto nunca esta fuente es que no “tengan miedo,” miedo a ver un cadáver o a subirse en moto, ya que son circunstancias a las que a menudo se enfrentarán a la hora de realizar su trabajo. Muchas veces desde nuestro hogar nuestra familia nos previene del peligro “¡No andes solo en la calle de noche! ¡No te compres una moto porque son muy peligrosas!” Mi propia madre me lo decía a cada rato, hasta la fecha se preocupa por mí al saber al peligro al que me enfrento, pero no podemos salir a trabajar con ese miedo, de lo contrario no haremos nada. Ver un cadáver en terribles condiciones, estar presente en una balacera, cubrir motines o riñas fuertes, será cosa de todos los días y debemos mentalizarnos desde el principio. Las motocicletas son un peligro, además el principal riesgo que tienen los fotoperiodistas que cubren la fuente. En una balacera o riña puedes salir lastimado o ser víctima de alguna lesión en un ambiente en el que por ejemplo, avientan gases lacrimógenos y tienes que estar consciente de ello. La primera experiencia será desagradable y puede que ponga en duda tu profesión o por lo menos el seguir cubriendo la fuente policiaca, pero la impresión desvanece una vez que acostumbras a tus ojos a ver con frecuencia esas imágenes. No tener miedo es indispensable para poder realizar este trabajo.*

En los seis años que ha cubierto la fuente de policía Eduardo lleva cinco accidentes en motocicleta, donde en los últimos dos deshizo dos de ellas.

*---En México la cultura cívica no existe, no hay respeto a los motociclistas; no hay respeto a los transeúntes ni entre los propios automovilistas. Sales a la calle y es una jungla, los micros con sus altos transportes rechinan sus motores; los taxistas siempre con prisas en demanda de su cliente son impertinentes, los motociclistas abusamos de las ventajas de esquivar el tráfico y eso genera accidentes. Recuerdo el último accidente que tuve: Fue en noviembre del año pasado, me dirigía hacia Ecatepec para cubrir la muerte de tres ejecutados, iba en mi motocicleta y no pude llegar porque en mi camino un taxi se me atravesó y choqué contra la banqueta ¡Salí volando tras un empujoncillo recibido del taxi! La moto me había caído encima del tobillo y quedé inmovilizado. Me trasladaron en helicóptero al hospital en el cual descubrieron que ¡no tenía ninguna fractura! sólo había sido el impacto ¡y el susto! Esa ocasión fue pérdida total de mi moto, por lo que tuve que cubrir un rato en automóvil, asunto complicado. Más tarde el periódico repuso la motocicleta perdida.*

¿Cuántas veces hemos visto un cadáver en nuestras vidas a detalle? Al menor aviso o sospecha de haber visto un cuerpo en algún lugar volteamos pero el miedo se apodera de nosotros, la sensación a muerte se hace presente y nos vamos. Es cierto somos curiosos, pero el miedo es muchas veces más fuerte que nosotros y si alguna vez nos toca cubrir policía hemos de saber, como menciona Eduardo en esta entrevista, evitar o reprimir ese sentimiento para poder realizar nuestro trabajo. Eso no nos hará crueles, enfermos o ignorantes del dolor ajeno, nos hará profesionales.

*---Recuerdo que una amiga me preguntó si no tenía un altar de la “Santa muerte”; algunas novias se espantaban de mi profesión. “¡Cómo puedes cubrir eso!,” me decían. Observaban mis fotos y renegaban. Mucha gente lo hace, tienen quizá la idea de que somos crueles y fríos al extremo, pero la verdad es que no es así, lo*

*somos porque es necesario pero no dejamos de sensibilizarnos ante lo que observamos.*

## **1.8 La foto sensacional se vuelve un orgullo**

Recuerdo varias ocasiones en las que hablar de nota roja el término amarillismo siempre era relacionado con lo sangriento, lo grotesco y lo morboso. Un día en una de mis clases de taller de periodismo especializado, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, analizamos las líneas y estilos discursivos de algunas empresas editoriales. Al equipo de trabajo en el que me encontraba yo le habían asignado el análisis del periódico *La Prensa*, fue cuando comprendí la diferencia entre el amarillismo y el sensacionalismo, este último término fue considerado como el correctamente asignado a la nota roja y el perfil editorial de periódicos como *La Prensa*.

El entonces jefe de información en el 2004, Humberto Aranda Ballesteros, nos había enseñado la diferencia entre ambos términos y el mal uso del empleo del término amarillista.

Desde entonces no olvidé sus palabras, pude entender que el amarillismo es una forma de hacer periodismo de manera desleal, es manejar la información de manera distorsionada o exagerada alejando la naturaleza real de los hechos; es inventar, exagerar un hecho noticioso para convertirlo en escándalo, mientras que el sensacionalismo tiene que ver con lo *impresionante*.

Eduardo me remitió al mismo concepto, él me decía durante la charla en la redacción de *La Prensa*, cómo el término amarillismo comúnmente se relacionaba con las imágenes de violencia de manera cruda y fría y que sin embargo, esa forma de hacer periodismo existía en la corriente sensacionalista en la cual se basaba la línea editorial de la publicación para la que el trabaja:

*---Plasmamos la realidad, le damos difusión a esa parte de la vida que es real, no inventamos ni distorsionamos los hechos y trabajar esa fuente es realmente un orgullo porque aprendes muchas cosas y adquieres mucha habilidad para trabajar. Cubrir la fuente de Policía te brinda mucha experiencia periodística, te ayuda a quitarte el miedo, aprender a comunicarte con tus compañeros de trabajo, estar siempre alerta y conocer la ciudad. Se que no es agradable ver escenas violentas o sangrientas pero es parte de la realidad y nuestro deber como periodistas es informar sobre lo que pasa a través de la imagen.*

Hace cinco meses Eduardo León quien tan acostumbrado está a tener y sentir la muerte de cerca, sufrió una pérdida importante, la de su padre el señor Francisco León Sordaneta, fotoperiodista del periódico *Novedades, Excelsior y El Sol de México*; maestro y amigo en la fotografía policiaca, misma que le ha provocado en esos cinco meses cierta debilidad que dice, se ve reflejada en su trabajo:

*---Mi jefe me ve cabizbajo, hace poco me preguntó que si deseaba regresar a cubrir información general. Yo me negué, cubrir Policía es lo que a mi más me gusta y es la fuente que pienso cubrir hasta que me muera. Ahora ya no me hallo cubriendo información general. He descubierto que lo mío es andar en la calle con mi motocicleta y cámara para cubrir la fuente, y aunque la muerte de mi padre fue por causa natural, siento el impacto porque mi padre era una persona muy importante en mi vida. Hasta la fecha voy a tratamientos psicológicos y tanatológicos. La pérdida me provocó irritabilidad y estrés; la falta de tolerancia la notaron mis compañeros, por eso mi jefe habló conmigo pero poco a poco lo he controlado. Mi jefe comprendió pero al mismo tiempo me dijo que me ubicara, que no podía estar todo el tiempo así. Tuvo que darme “unas cachetadas guajoloterías” para que me diera cuenta que no debemos combinar los problemas personales y sentimentales con el trabajo porque ¡estamos perdidos!*

Esas palabras me hicieron comprender al mismo tiempo a mí, como receptora en aquella entrevista, que un fotoperiodista como cualquier ser humano cualquiera

que sea su fuente, también tiene problemas y momentos difíciles durante su carrera y que más allá de los padecimientos comunes que estos te traen, tienes que seguir y olvidarlos al momento de hacer tu trabajo.

Cuántas veces en la Universidad me vi inmersa en situaciones difíciles, sobre todo emocionales y llegó por mi cabeza el abandonar la escuela. Por fortuna no lo hice y me encuentro ahora escribiendo este relato; narrando la historia y enseñanzas que les pueda dejar Eduardo León a los estudiantes, que como yo; aspiran ser fotoperiodistas en algún medio informativo.

## **1.9 La importancia de cubrir la fuente policiaca**

En el periódico *La Prensa* se trabaja con la foto tradicional y explícita de nota roja, “es lo que más vende”, dice Eduardo en la última parte de esta entrevista, debido a que nuestra mente curiosa y morbosa. Así que al término de la charla surgió la pregunta que buscaba la respuesta de saber la importancia de cubrir esta fuente, sin titubeos el reportero gráfico respondió:

*“Es importante difundir los eventos policiacos que forman parte de la realidad del país y del mundo entero; la detención de un criminal importante por ejemplo. Hay asuntos locales que se pueden volver importantes a nivel nacional o internacional. En nuestro país han venido fotógrafos de todo el mundo a hacernos reportajes a nosotros, los fotoperiodistas que cubrimos la nota roja porque dicen que es el único lugar del mundo además de Colombia, donde se permiten hacer este tipo de fotos y de manera tan explícita, ya que ni en Europa ni en E.U es permitido. En el caso de Colombia la foto de nota roja es el pan de todos los días. Un fotógrafo de Argentina vino en alguna ocasión al periódico y nos comentó que trabajaba en dicha ciudad y que debido al grado de violencia que existía en la región, existía ese tipo de foto. En nuestro país la violencia está latente, accidentes, muertes,*

*asesinatos, secuestros asaltos y es importante cubrirlos ya que es un reflejo de la inseguridad que existe en México.*

### **1.10 Consejos para el estudiante de periodismo en el trabajo fotoperiodístico de nota roja**

Un fotoperiodista que cubre nota roja debe ser discreto, esperar el momento adecuado para sacar la cámara y “tirar”. Es muy común que los peritos, policías o la misma gente que se encuentra presente evite que tomes tus fotografías por respeto o por no interrumpir el trabajo pericial, por lo que es conveniente esperar el momento adecuado y entonces disparar. Eduardo menciona las siguientes recomendaciones al cubrir la fuente de Policía:

- ✓ *No ser impertinentes ante el trabajo de los compañeros es importante al tomar la foto, pero no por tratar de ser lo primeros arruinemos la paciencia de la policía y los peritos e impedir que nos den el acceso y provocar que tus compañeros te den la espalda.*
- ✓ *Un fotoperiodista tiene que ser profesional, no dejarse chantajear de ninguna manera.*
- ✓ *Tratar de llevar una buena comunicación y relación con los policías para poder hacer bien tu trabajo.*
- ✓ *Si no es posible el acceso ante determinada situación ¡ingéniate! Hay que subirse a una azotea, brincar obstáculos, meterte hasta conseguir la foto.*
- ✓ *No tener miedo a los sucesos a fotografiar, sobre todo a los cadáveres o situaciones complicadas, el miedo no te deja hacer nada. Aprender a ser*

*cínicos al hacer este tipo de fotos te ayuda mucho y en el periodismo en general; ser fríos pero sin perder la sensibilidad.*

### **1.11 Al término de la charla...**

Ya habían transcurrido algunas horas de aquella charla con Eduardo León, y gracias a su amabilidad y cooperación pude narrar esta entrevista en la que concluyo que el fotoperiodista que cubre la fuente de Policía es ante todo un hombre valiente que sale a las calles con la cámara en mano a bordo de su motocicleta y la adrenalina latente. Esa clase de ingredientes necesarios para darle un toque especial al platillo.

El fotoperiodista que cubre la fuente de Policía es un hombre cínico ante las tragedias por necesidad y empatía con su trabajo pero que no deja de sensibilizarse ante lo que son testigos sus ojos; es aquel que con su cámara al hacer “clic” al disparador lleva hasta sus receptores un pedazo de la realidad, una realidad fría, sangrienta y llena de dolor pero que forma parte de la vida diaria de nuestro país. Es aquel que huele la muerte a pocos metros de distancia y se arriesga a poder acompañarla diariamente en su recorrido en busca de la fotografía, a la que le dará su autoría con su esencia, con su construcción sobre las planas del periódico para el cual trabaja.

Eduardo se había ido, mi estancia en la redacción del periódico *La Prensa* también, pero había dejado conmigo una serie de conocimientos increíbles por compartir; para mi, para tí, que ahora también los has descubierto para llevarlo a la práctica, cuando así se requiera; cuando tengas que salir a las calles con tu cámara y cubrir una serie de sucesos al cubrir la fuente policiaca.

Cubrir Policía forma en el fotoperiodista la especialización. Al cubrirla diariamente en cada medio, siempre hay asignados dos o tres fotógrafos, sin embargo, existe también dentro del gremio esa necesidad de saber realizar cualquier tipo de



fotografía para ser un fotoperiodista más completo, capaz de responder y trabajar cualquier circunstancia, llámese policiaca, política, social, deportiva, económica o de la vida cotidiana. Área que abordaremos en el siguiente capítulo.

A continuación se presentará un apartado fotográfico con ejemplos de fotografías de nota roja realizadas por el entrevistado, el fotoperiodista Eduardo León. La crudeza y violencia emanadas de las imágenes realizadas reflejan la realidad a la que día tras día se enfrentan tan de cerca los reporteros gráficos de cada medio informativo al salir a las calles y hacer un click de la realidad.



**Incendio provocado por un corto circuito en una mueblería de Nezahualcóyotl, Estado de México. 25/Diciembre/2005. Foto: Eduardo León.**



**Decenas de viviendas de cartón y madera consumidas por el fuego en un incendio en el predio *Degollado* de la delegación Iztapalapa 27/Septiembre/2007. Foto: Eduardo León.**



**En Avenida Marina Nacional, el cuerpo de un joven fue encontrado muerto a balazos por intento de robo en el interior de una camioneta. 13/Noviembre/2005. Foto: Eduardo León.**



**Elementos de la policía quitaron la vida después de una persecución a un individuo que asaltaba a automovilistas en carriles centrales del circuito exterior de Avenida Oceanía. 10/Mayo/2005. Foto: Eduardo León.**



**En la azotea de un hotel cerca de la lateral de Chapultepec, esquina con la Glorieta Insurgentes fue encontrado el cuerpo de un joven, las heridas mostraban daños de una caída de otro edificio de ocho pisos. 17/Diciembre/2005. Foto: Eduardo León.**



**En una cueva de la colonia Buena Vista de la delegación Iztapalapa, una joven fue encontrada muerta víctima de golpes y violación. 29/Septiembre/2007. Foto: Eduardo León.**



**Restos humanos (quijada, brazo y pie) fueron encontrados en avanzado estado de descomposición en Periférico Oriente a la altura de Canal de Chalco, se desconoce el sexo de la persona a la que pertenecían. 18/Septiembre/2007. Foto: Eduardo León.**



**Dos albañiles pierden el equilibrio trabajando y pierden la vida al caer 15 metros al vacío, en la delegación Álvaro Obregón. 5/Mayo/207: Foto: Eduardo León.**





**Motín de Reos en el Penal de Nezahualcóyotl, "Bordo". Familiares de reos muertos lloran a las afueras de las instalaciones en espera de poder verlos. 17/Septiembre/2007. Foto: Eduardo León**

## Capítulo 2

### Mi cámara fotográfica: compañera hasta la muerte

*“El fotoperiodismo se siente, lo llevas dentro, salir con la cámara y disparar debe hacerse con gusto; un buen fotoperiodista debe saber hacer de todo, cubrir diversas fuentes para no ser sorprendido ante la ignorancia de no saber qué hacer<sup>10</sup>.”*

**Vicente Arteaga**

En este capítulo se relata la historia del fotoperiodista Vicente Arteaga, atleta en su adolescencia y madurez a la par con su profesión, un fotoperiodista con treinta y siete años de trayectoria profesional; ejemplo perfecto para ustedes lectores de conocer cómo trabaja un reportero gráfico que cubre diferentes fuentes en los medios informativos, que van desde la política, sociales, espectáculos, reportajes de vida cotidiana, información general, entrevistas, hasta el deporte. Reportero gráfico en sus inicios del entonces semanario, *El Correo* (1975), diario *El Avance* (1976), *Diario de México* (1977), periódico *La Prensa* (1978) y desde hace veinte nueve años, del periódico *El Universal*.

Como en el capítulo anterior, se hace uso del narrador homodiegético entrevistador, para brindar la información proporcionada por el entrevistado y al mismo tiempo emitir interpretaciones y opiniones personales sobre las palabras del interlocutor a lo largo del relato con el objetivo de conseguir mayor credibilidad del discurso a los lectores. Se emplea, por lo tanto, la primera y segunda persona y el estilo directo al reproducir las palabras textuales del entrevistado (relato de palabras); así como el estilo indirecto, al emitir mis juicios de valor, descripciones y observaciones personales en la narración<sup>11</sup>. Con ustedes... “El tigre de Neza”.

---

<sup>10</sup> Entrevista a Vicente Arteaga, fotoperiodista del periódico *El Universal*, Septiembre 27 de 2007.

<sup>11</sup> Lourdes Romero, *op.cit.* p.69-104.



## 2.1 La historia de “El Tigre”

Sesenta y cinco años carga consigo aquel hombre delgado de cabello cano pero con la condición en armonía que emana de su caminar y fresco semblante. Con su cámara al hombro, chaleco de fotógrafo color crema, pantalón de vestir color azul marino y zapatos negros cruzaba la Avenida Juárez esquina con Iturbide a las afueras de las instalaciones del periódico *El Universal*: “el diario de la vida Nacional” con 90 años de historia, para charlar conmigo de su vida, de la vida... de la fotografía periodística de ayer y hoy.

El “Tigre de Nezahualcóyotl”, así lo bautizó el entonces locutor de la frecuencia de radio, XEW en la década de los setenta, Ricardo, “El vate” López Méndez, al narrar una carrera de atletismo en el Autódromo Hermanos Rodríguez<sup>12</sup>, debido a la impresión que le causó su velocidad. Conocido así desde entonces en el barrio en el que se crió, por los “cuates” y en cada competencia que corría.

Dieciocho maratones corridos, uno en los Ángeles California y otro en Mc Allen Texas, donde se pudo colocar en tercer lugar general en la primera categoría de corredores. Dentro de los distintos maratones y competencias pudo ser compañero de carril de los ex presidentes de nuestro país, Carlos Salinas de Gortari y su tocayo Vicente Fox<sup>13</sup>.

---

<sup>12</sup> Recinto deportivo donde se celebran eventos como Fórmula 1, Champ Car, Nascar Busch Senes, entre otros. Nombrado así en honor a los dos mejores pilotos mexicanos de todos los tiempos: Ricardo y Pedro Rodríguez de la Vega, quienes murieron a temprana edad en una competencia de F1.

<sup>13</sup> Carlos Salinas de Gortari fue el presidente de nuestro país número 70 del 1° de Diciembre de 1988 al 30 de Noviembre de 1994. Durante su gestión se dieron acontecimientos como la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, TLCAN, la privatización masiva de empresas estatales, incluyendo la banca e Imevisión, además de verse inmerso en un escándalo de corrupción, lavado de dinero, denuncias de narcotráfico y exilio. En 1995 abandonó el país después de haber sido culpado su hermano, Raúl Salinas, por la muerte del entonces secretario del PRI, Francisco Ruíz Massieu. Mientras que Vicente Fox fue nuestro reciente presidente antecesor del actual, Felipe Calderón, del 1° de Diciembre del 2002 al 30 de Noviembre del 2006. Fue el primer presidente que llegó al poder conteniendo a un partido distinto al que gobernó al país por más de 70 años, lo que significó la derrota del PRI, por la llamada Alianza por el Cambio (PAN).

Con una excelente condición diariamente continúa con su pasatiempo en Ciudad Deportiva que desde hace años habitúa junto con amigos que comparten el gusto de correr. En punto de las cinco de la mañana el Tigre recorre los kilómetros que el cuerpo aguante, pasatiempo que le ha permitido mantenerse en condición y pasar sin contra tiempos los gajes del oficio propios del fotoperiodismo, como corretizas, seguimientos a pie en asecho de alguna personalidad y agilidad para conseguir sus tomas.

## **2.2 La ilusión de trabajar en un periódico**

Al revelar su faceta inclinada hacia el deporte, el señor Arteaga continúa con la historia que marcó el rumbo de su vida profesional, la fotografía periodística, cuyo inicio se remonta a un taller de anuncios espectaculares, las rotativas de un periódico, el comercio de la venta de mariscos en un tianguis de la ciudad, hasta llegar a su meta: ser fotoperiodista de un periódico. Emocionado y quisquilloso el señor Vicente Arteaga comienza su historia así:

*---Cuando fui niño observé que mi papá fue muy aficionado a la fotografía, siempre traía su cámara en la mano, tomaba fotos a donde quiera que iba, a la familia, cuando íbamos de paseo, a las personas, etcétera. Entonces como yo lo veía a mí me llamaba también la atención y agarraba su cámara. ¡Hacía yo como que tomaba fotos aunque no supiera! En aquel entonces eran de esas cámaras antiguas “como de cajoncito”, era mi primer acercamiento con las cámaras fotográficas. Conforme fue pasando el tiempo era muy común que observara las fotografías que aparecían en los periódicos y me gustaban. Nunca me imaginé que terminaría haciendo fotos de ese tipo.*

A mitad del camino, poco antes de terminar de terminar la preparatoria, las necesidades familiares y su interés por trabajar y ganar dinero fueron más fuertes para Vicente Arteaga que no pudo concluir sus estudios. Su primer acercamiento a

un periódico inicia en el departamento de rotativas del diario *Novedades* gracias a la invitación que le hace uno de sus cuñados que trabajaba en dicho diario.

*---Yo trabajé en un taller de anuncios comerciales, hacían espectaculares pero era un trabajo que no me gustaba, sentía que era mucho riesgo y además sólo me pagaban el sueldo mínimo. Iba diariamente a trabajar hasta que un día me puse a pensar que no estaba tan analfabeto como para terminar en un trabajo así. Sabía que podía trabajar en otra cosa y decidí salirme.*

El rostro de aquel hombre reflejaba descontento mientras narraba el inicio de esta historia, era claro que no quiso estar ahí, que prefirió otro trabajo en el que pudiera incrementar su aprendizaje y condiciones salariales. Ya desde entonces Vicente se sentaba en la calle de Bucareli, colonia Centro, frente al número ocho. Compraba el periódico *El Universal* y *Excelsior*<sup>14</sup> para observar las fotografías de los reporteros gráficos y las notas que le acompañaban. Eran sus instintos escondidos del fotoperiodista que llevaba dentro sin descubrir que lo traía consigo.

*---Un día uno de mis cuñados me hizo la invitación de trabajar en el periódico Novedades en el área de rotativas<sup>15</sup> en el turno de la noche. Para mi era una ilusión si yo lograba entrar. Fue difícil poder colocarme, recuerdo que me había metido al sindicato de trabajadores, en aquel entonces los puestos se arreglaban a través del sindicato de cada institución, pero desde el inicio el jefe de aquel departamento me dijo que no necesitaba a nadie más, recuerdo sus palabras: “¡Nooooo qué hace usted aquí, yo no necesito más gente ya estamos completos váyase por favor!” No voy a olvidar esas palabras pero tenía que insistir. Misma*

---

<sup>14</sup> El primero fundado el 1° de Octubre de 1916 por el constitucionalista, Félix Palavicini y el segundo fundado un año mas tarde, el 18 de marzo. Ambos conformaron los periódicos más importantes del periodismo moderno y empresarial al cierre del periódico que les antecedió: *El Imparcial*.

<sup>15</sup> El área de rotativas de un periódico se encarga de estructurar la etapa final de la elaboración de un periódico, el trabajo de impresión a volumen que va desde el corte del papel, el entinte de las plantillas elaboradas a columnas de acuerdo al formato de la publicación, hasta ser empalmado por secciones para ser distribuido por el departamento de circulación, mismo que se encarga de su distribución en distintos puntos de la ciudad.

*insistencia que logró que el señor me pidiera que regresara en unos meses y así fue, pasaron dos meses y regresé. Era poco lo que me ofrecían pero mucho para mí porque era mi oportunidad de estar en contacto con un periódico aunque fuera en esa área. La instrucción era clara a mi regreso: “¡Aquí tú sólo vienes a ver, observa cómo trabajan los compañeros, no se te ocurra tocar la maquinaria porque puedes perder una mano, observa y ya el tiempo lo dirá!” No podía hacer más.*

### **2.3 Empezar desde abajo**

*---Empecé desde abajo, sabía que no tenía el trabajo aún pero no me importó, era yo el “mandadero de todos”. Me volví muy acomedido, se le caía la llave a alguien, yo se la daba en la mano, me iba por las tortas, los refrescos... Los jefes y los mismos compañeros me pedían favores. Pude observar que había un escalafón en aquel departamento, que concluí al conseguir mi planta porque pasé de ser recibidor, hasta rollero, entintador, fundidor, plaquero y esterotipero de páginas, el último ya no lo logré porque era ser jefe y para que eso pasara... ¡ja!, ¡ja!, ¡ja!*

Llegó la sociedad de Vicente Arteaga en el departamento de rotativas del periódico *Novedades*. Desde la profundidad de aquel lugar con olor a tintas y ruidos de engranes trabajando tuvo la oportunidad de conocer y ver pasar a los fotógrafos del diario.

*---Veía el salir y entrar de los fotógrafos a todas horas con su cámara colgada al hombro, mientras trabajaba, recordaba a mi papá tomar fotos; aquellas fotos que yo mismo observaba todos los días mientras salía de mi horario de trabajo en las páginas de ese y otros periódicos. Empezó entonces mi sed de ser fotoperiodista de manera inconsciente.*

El Tigre admiró a aquellos fotógrafos que vió a diario en el periódico para el que trabajó varios años, su entrada y salida y la frente en sudor hacían que Vicente se sorprendiera de su labor.

*“Yo los veía y decía: ¿Cómo le hacen estos cuates? ¡Cómo llegan al momento de un accidente y apuntan con su cámara! Admiraba sus fotos y veía que su nombre aparecía al lado de ellas; observaba sus fotos de deportes, de los políticos, de artistas y de la vida cotidiana, eso despertó en mí el deseo de ser como ellos y trabajar algún día como reportero gráfico de algún periódico porque los consideré como gente muy grande y muy preparada”.* Emocionado, cómo si viviera aquel momento tras cada sorbo de café me envolví en su historia.

El estar en el Sindicato de Novedades, le permitió al Tigre conocer y relacionarse con muchas personas, incluyendo a las de los medios. El ambiente logró hacerse amigo del líder del sindicato de aquellos años gracias a su escuela en común, El Pentatlón Militar<sup>16</sup>, y quien era reportero y a quien hace llamar su “padrino”, Héctor Rivera Trujillo, por ser la persona que lo ayudaría a incursionar en el periodismo al abrir un periódico pequeño llamado *El semanario*, al que invita a entrar a trabajar. No le importó sacrificar su descanso por trabajar de noche en las rotativas del periódico y seguir sus actividades en aquel semanario por las tardes.

*---Fue mi oportunidad, fui claro con él y le dije que no sabía hacer nada pero que estaba dispuesto a aprender sobre periodismo; escribir, tomar fotografías, y me tomó la palabra. Aceptó y me ayudó a dar el siguiente paso, no me importaba si me pagarían o no yo sólo quería entrar.*

---

<sup>16</sup> Tiene su origen en el adiestramiento de los batallones de paracaidistas, comandos o patrulleros del Ejército Holandés, implementado luego de la Segunda Guerra Mundial. Disciplina combinada de cinco pruebas deportivas arraigadas al entrenamiento de los militares: tiro de fusil, natación utilitaria, lanzamiento de granada, cancha de obstáculos y relevo de cancha.

Aquel periódico se encontró frente a la Ciudadela en Balderas, Vicente logró entrar cuando lanzan el primer número. En tono vacilante comenzó a narrarme sus inicios en aquella publicación ¿Cómo sería esa experiencia?

*“Fui el ¡trapiólogo! de aquel lugar, limpiaba las mesas, las sillas, las máquinas, las ventanas, los escritorios mientras trabajaba. Tuve que dejar bien barrida la redacción para cuando llegaran los reporteros, todo bien limpiecito; dejar el café, los refrescos y las galletas listas. Varias semanas estuve así hasta que conocí a un fotógrafo, mi maestro en la fotografía y a quien no voy a olvidar: Amado Estrada. Él me enseñó los primeros pasos como fotógrafo, desde cómo revelar, pero no fue nada fácil conseguirlo porque medio me enseñaba. No quería decirme tan rápido ni tan fácil las cosas”,* recordó en aquellos momentos.

Para Vicente no era difícil conseguir sus objetivos, hasta entonces su insistencia y perseverancia demostraron que puede lograr todo aquello que se propone, aunque no fuera en un principio en la posición que deseara. Supe perfectamente que para lograr alcanzar los sueños muchas de las veces se empieza desde abajo. ¿Y cómo logró aquella vez conseguir conocer el proceso fotográfico en el quehacer periodístico?

*Me di cuenta que a Amado le gustaba “echarse sus tragos”, así que seguido lo invité a tomar a alguna cantina o bar y le pagaba lo que consumía. Con gusto aceptaba y cuando ya estaba ebrio me “soltaba la sopa”, sólo así podía hacerle preguntas y me las respondía; desde como hacer los químicos, como prepararlos, seleccionar el papel, hasta como revelar y trabajar en el cuarto oscuro. Con el tiempo ya no fue eso necesario invitarlo a beber porque siempre me “pegaba” a él; me metía con él en el laboratorio y empezó a enseñarme bien como hacer las cosas, por eso lo considero mi maestro. Fue muy bueno para tomar fotografías, salíamos juntos y yo observaba como trabajaba y él me enseñaba. Yo tenía un coche viejito y lo llevaba a sus órdenes, ¡el feliz de que lo llevara en auto! Mas*

*tarde me enseñó a manejar las velocidades y el diafragma de la cámara<sup>17</sup>, saber exponer de acuerdo a la luz del día o del lugar en el que te encontraras.*

Dichos momentos le permitieron adquirir los conocimientos necesarios para empezar a hacer fotografía, y aunque al principio no contaba con una cámara propia, nuevamente su empeño y entusiasmo lograron que su jefe aportara la mitad del precio de aquella que Vicente quería comprar y formar parte del equipo de reporteros gráficos de dicho medio.

*“Mi primer cámara fue una Kodak Retina, ahora son cámaras antiguas de colección, hacíamos de todo: deportes, presidencia, cámara de diputados, espectáculos. Mi padrino y amigo, Héctor Rivera, el dueño del periódico me decía que me fijara, que aprendiera y que me animara también a escribir. Me decía que me pegara a los reporteros y observara cómo escribían y cómo hacían las entradas y armaban sus notas y así fue”, narra con sentimiento.*

El cansancio de trabajar por las noches en las rotativas del periódico *Novedades* y trabajar sin sueldo para el semanario por dos años, hicieron que Vicente tomara la decisión de renunciar a las rotativas, donde dice, no lo dejaron renunciar debido a su desempeño y simpatía con los jefes y compañeros. Lo que el quiso fue aplicar de lleno su aprendizaje en el ámbito fotoperiodístico y pedir una oportunidad de salario en el semanario, misma que más tarde le fue concedida aunque de manera “especial e inusual” por no existir una planta de trabajo en ese momento”.

*---Fue curioso, para poderme remunerar de alguna manera y seguir trabajando en el semanario, mi jefe me consiguió una plaza en policía y tránsito. Él era compadre del director de dicha institución, tenía mi plaza de agente de tránsito pero estaba comisionado como fotógrafo del semanario *El Correo*, y así me pudieron remunerar.*

---

<sup>17</sup> Elementos básicos en fotografía para realizar una correcta exposición. Véase Jose Luis Pariente Fragoso, *Composición fotográfica*, Teoría y Práctica, Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales A.C, Primera Edición, 1990.

Al principio le fue difícil ganarse un lugar dentro del gremio fotoperiodístico, ya que dijo sentir el desprecio de los compañeros que trabajan en los grandes diarios.

*---El Semanario era un periódico semanal y muy pequeño y los otros se publicaban diario y cuando iba yo a cubrir, los compañeros me veían como feo; los mismos medios y el personal de los eventos le daban preferencia a los medios reconocidos. Una ocasión en una orden de trabajo de política, vinieron de visita los reyes de España, no recuerdo sus nombres. Ya estaba muy lleno el palco de fotógrafos así que empezaron a preguntar de qué medio veníamos, dejaron entrar a Excelsior, El Diario de México y los grandes diarios, al preguntarme de qué diario venía yo, me sacaron ¡Todavía recuerdo aquella patada que me dieron por el trasero!*

Vicente supo de su sufrimiento, los desaires de los compañeros y los organizadores de eventos despertaron en él el deseo y coraje de poder trabajar en un diario grande y fijárselo como meta, misma que lograría más adelante.

## **2.4 Ser sociable**

En el periodismo una cualidad importante del periodista es ser sociable. Para el fotoperiodista también, ya que muchas de las veces el poder conseguir una foto depende mucho de la actitud y simpatía que se tengan con ciertos personajes. Por otro lado es importante tener buena relación con los compañeros

*---Me di a conocer mucho con los compañeros del medio, saludaba a todos y no me individualizaba. Eso me ayudó a conocer a muchas personas que pudieran ayudarme, más aún porque llevaba poco tiempo de estar en el medio y si quería trabajar en un periódico grande, tenía que acercarme a personas que trabajaran en los grandes periódicos.*



Tres años fueron suficientes para Vicente en *El Semanario*. Él empezó a incursionar en otros medios, y es que sus relaciones interpersonales con los compañeros del gremio y su trabajo mismo, lograron que el periódico *El Avance* le hiciera la propuesta de colaborar en dicha publicación para hacer fotos de deporte, fuente que hasta entonces no había cubierto.

## **2.5 La foto de deportes**

*---Yo nunca había hecho foto de deportes, así que al llegar al lugar de las órdenes de trabajo ya conocía a algunos compañeros y empecé a observar su manera de trabajar. Observaba sus movimientos y el seguimiento del personaje mientras trataba de identificar cuál era el momento adecuado para disparar, así que me animé a hacerla y encontrar la manera de obtener una buena fotografía de deportes. Sólo haciéndolo yo mismo pude averiguarlo, pero ver la forma de trabajar de los demás compañeros y preguntándoles me ayudó mucho. Al principio lo que ellos hacían yo lo hacía y así pude aprender de su trabajo. Al regresar al periódico; el coordinador de fotografía vio mis fotos y le gustaron. Enseguida me presentó con el jefe de información y le enseñó mi trabajo; a los pocos minutos ya estaba contratado. Pude darme cuenta que la foto deportiva es complicada por poseer mucha acción, los movimientos en el deporte son continuos y el fotógrafo que cubre la fuente tiene que seguir paso a paso los movimientos de los jugadores o del personaje a fotografiar. El fútbol y el box son los más complicados hay que esperar el momento exacto para tirar y congelar el movimiento. En el caso del box, los movimientos de cada competidor son demasiado rápidos y al hacer la toma puedes creer que captaste el golpe que pretendías capturar y al ver la fotografía te das cuenta de que no es así. En la actualidad los equipos que se ocupan para hacer este tipo de foto son muy sofisticados y pesados, antes el fotógrafo tenía que hacer uso de su maña y de su agilidad para lograr su fotografía. En la actualidad también, pero cuenta con más medios para hacerlo.*

Año y medio más tarde Vicente Renuncia a *El Avance* después de los distanciados horarios entre las órdenes de trabajo, lo que alargó sus jornadas laborales por un salario sumamente bajo. El haberse relacionado anteriormente con el jefe de información de *El Diario de México*, le ayudó muy pronto a encontrar nuevamente trabajo como reportero gráfico de dicha publicación. Fue el momento de cubrir la fuente de Policía.

## 2.6 Hacer foto policiaca

Cubrir la fuente de Policía fue inolvidable para el “Tigre de Neza”, una fuente que dice disfrutó mucho debido a la adrenalina que como su colega, Eduardo León, tratado en el capítulo anterior, le emanaba del cuerpo en cada orden de trabajo.

*---¡Me gustó mucho! Cubrir Policía es sentir emociones fuertes, subirse a las ambulancias, a las motocicletas; conocí a mi nuevo padrino en la fotografía, Enrique Metinides<sup>18</sup>, quien me enseñó a hacer ese tipo de foto. Un fotógrafo muy bueno y a quien han mandado a llamar de Europa para presentar sus fotos. En aquel entonces durante la década de los setenta, él trabajaba para el periódico La Prensa y era el líder del grupo de “los onces”, grupo de periodistas y fotógrafos que cubrían la fuente de Policía. Me acerqué a él y le caí bien. Cuando trabajábamos le preguntaba acerca de cómo hacer ese tipo de fotos; lo observaba y aprendía al mismo tiempo. --¡Pégate a mí, pregunta, observa, fijate donde me*

---

<sup>18</sup> Uno de los fotógrafos mexicanos de nota roja más reconocidos en México, Europa y Estados Unidos debido a la sensibilidad y estética que expresan sus fotografías pese a la crudeza y frialdad de los hechos captados por su cámara. Se convirtió en fotógrafo especializado a los 12 años, ya que desde entonces sus fotos eran publicadas en periódicos como *La Prensa*, y *Crimen*, para los que trabajó durante 50 años. El fotógrafo conocido como “El niño”, debutó en EU en la galería Blum & Poe de los Ángeles y expuso sus fotos desde el 2002 en importantes museos de Europa, incluida la Casa de América en Madrid, con motivo de la muestra *Photo España*. Su éxito en el extranjero siempre lo entristeció ya que en un video publicado en Internet sobre un reportaje dedicado al fotógrafo por el periódico The New York Times, Metinides habla de la falta de interés y apoyo en México de realizar un libro con su trabajo, siendo el extranjero del que recibiera mayor reconocimiento e importancia a sus fotografías.

*paro, cómo me acerco -- me decía y yo lo hacía porque lo admiraba y quería aprender.*

Enrique Metinides enseñó a Vicente cómo debe ser la actitud y manera de trabajar del fotoperiodista que cubre la nota roja, misma que hemos tratado en el capítulo anterior gracias a la colaboración de Eduardo León. El punto más importante en esta etapa de la entrevista con Vicente Arteaga fue reconocer lo importante de acercarse ante los que saben o tienen más experiencia en determinadas fuentes para resolver dudas, recibir asesoría y consejos de cómo hacer determinado tipo de fotografía; actitud que le ayudó a Arteaga para poder cubrir dicha fuente. Estar al lado del líder de “Los onces” pudo aportarle mayor conocimiento en el trabajo del fotoperiodista que cubre la fuente de policía. Eran para mí sus recuerdos, una enseñanza de cómo actuar ante lo desconocido y cómo acercarse a pedir ayuda.

*---Recuerdo una anécdota al cubrir esta fuente, durante el sexenio de Luis Echeverría, ex presidente de nuestro país en la década de los 70. En el año de 1976-- habían secuestrado al hijo del entonces secretario de Hacienda, Hugo B Margáin Gleason. Desde ese momento mandaron a los reporteros y fotógrafos a hacer guardias afuera de la casa de Hugo para hacer el seguimiento de lo que había ocurrido. En esos días estaba trabajando con un compañero reportero en Nezahualcóyotl, en el municipio de La Perla, desde el municipio de Chalco nos habló un comandante para informarnos que se habían encontrado a un “encostalado” en un lote baldío. El asunto se nos hizo interesante y decidimos ir a aquel lugar, yo tomé las fotografías, después de unas horas nos dirigimos a la plancha de la delegación para que descubrieran el cuerpo. Al limpiarlo y verle el rostro le comenté a mi compañero: ¿No será este el hijo de Maragáin? --Puede ser, me contestó, iba muy bien vestido y era de rasgos finos. Nos encontrábamos solos con el cuerpo, así que decidimos tomarle muchas fotografías ¡por si las dudas! Recuerdo a la señora que en ese momento hacía el aseo de aquel lugar preguntarme:*

--¿Oiga y por qué le toma tantas fotos a ese muertito?---Mi respuesta se volvió hacia la inquietud de estar tomando las fotos exclusivas del cuerpo del hijo del secretario Margáin muerto. ---Si es la persona que creemos que es, al rato en dos horas este lugar va a estar lleno, le contesté. Con bacileo me preguntó si muy importante era el difunto, a lo que le dije que tal vez. Después de haber tomado las fotografías le hablamos a nuestro jefe para comentarle lo que habíamos encontrado y de nuestras sospechas. El jefe pidió de inmediato que me dirigiera a la redacción, me dijo que escondiera los rollos y que no se los enseñara a nadie ni mucho menos dejara que me los quitaran los agentes. Al llegar a la redacción revelé las fotos e hicimos una comparación con fotografías del rostro del hijo de Hugo Maragáin. ¡Efectivamente, era el hijo del secretario que habían secuestrado y aún no encontraban tras varios días de búsqueda! Enseguida mi jefe se comunicó con el entonces secretario de gobernación, Mario Moya Palencia<sup>19</sup>, para informarle que habíamos localizado al cuerpo del hijo de Hugo. Tras el grito de incredulidad salió la prensa tras de él para ver el cuerpo, pero mi compañero reportero y yo ya habíamos cubierto antes que nadie el asunto. Al llegar al lugar ya no se dejaron tomar más fotografías, el lugar estaba acordonado, ¡teníamos la exclusiva! Mis oídos no se despegaron de tan interesante anécdota, El tigre me había envuelto en su relato.

Dos años después de haber aprendido al lado de su padrino Metinides, Vicente decide pulir su trabajo y ampliar sus conocimientos fotoperiodísticos, por lo que se animó a trabajar en el periódico *La Prensa*, donde el entonces jefe de información, Francisco Pico, le dio la oportunidad ofreciéndole la cobertura de el Estado de México, y más tarde las delegaciones de la ciudad donde su habitación fueron las agencias del Ministerio Público. Entre sus órdenes de trabajo tuvo la oportunidad de cubrir fumigaciones de mariguana y destrucción de plantíos de amapola. Sin embargo, el riesgo que corría al cubrir la fuente de Policía y el recordatorio

---

<sup>19</sup> Político mexicano perteneciente al Partido Revolucionario Institucional, PRI; secretario de Gobernación durante el gobierno de Luis Echeverría (1970-1976); pretendía la candidatura presidencial del PRI en 1976, la cual fue otorgada al ex presidente José López Portillo en 1978.

constante de la existencia de su esposa y cinco hijos hicieron que el Señor Vicente se ya no cubriera la fuente policiaca.

*---Ya no me empezó a gustar el fotoperiodismo de fuente policiaca, se me hizo un trabajo demasiado arriesgado. Llegué a pensar que un día me iba a matar en el oficio y dejar viuda a mi esposa, y a mis hijos sin padre. Mi esposa se empezó a preocupar mucho por mí y me pidió que me saliera de trabajar de ese periódico. Después de dos años de haber laborado en aquel periódico, me salí.*

## **2.7 Cambiar de rumbo y regresar al mismo lugar**

A menudo los reporteros y fotógrafos que trabajan en los medios informativos reconocen el desgaste y lo arriesgado que puede ser la profesión. Algunos compañeros periodistas llegaron a comentarme varias veces de su cansancio continuo, sus ininterrumpidas desveladas, sus enfermedades gastrointestinales y gástricas a raíz de sus mal pasadas de horarios de comida, y no olvidar sus fracasos matrimoniales o de pareja. Para Vicente era la preocupación de llegar a faltarle a su familia, y aunque el fotoperiodismo era lo que realmente le apasionaba además de correr, había decidido dejar su carrera por un tiempo. Era ya largo el recorrido hasta entonces, sin saber el largo sendero que aún tenía que recorrer; pero su prioridad en ese momento era su familia, así que El “Tigre de Neza” agarró su cámara de regreso a su hogar para dedicarse al comercio, actividad que le dejó grandes satisfacciones monetarias, pero más tarde la enorme necesidad de volver a su profesión.

*---Puse un puesto de mariscos con mi esposa en un tianguis de Neza, además de vender zapatos y cerámica. Me iba muy bien, ganaba más que en los periódicos para los que trabajé hasta entonces, no me podía quejar. Pero me sentí triste y mi esposa lo notó, sabía que en el fondo quería regresar a seguir haciendo fotografía y me decía que me regresara si así lo deseaba. El día que vino por primera vez el*

*Papa Juan Pablo II<sup>20</sup> a México yo saqué mi cámara para tomarle fotos. Vi que venía la “periquera” y me trepé para tomarle fotos, de inmediato reaccioné y me dije “qué estoy haciendo aquí si ya no trabajo en ningún periódico”---Era su instinto fotoperiodístico el que lo había hecho reaccionar así.*

*---Al llegar al Palacio Nacional, no me dejaron entrar porque no estaba acreditado. La seguridad estaba al extremo y la gente era demasiada ya en el Zócalo. Todos querían ver Papa Juan Pablo II de cerca, de repente la multitud se aceleró.*

Sólo los empujones le decían a Vicente lo que venía en camino, eran los elementos de seguridad de la fuerza pública, los gases lacrimógenos se apoderaron del ombligo de la ciudad y el señor Vicente estaba ahí, sus ojos ya no podían ver nada, víctimas de los efectos del gas.

*---Mis ojos ya no aguantaba, no paraban de llorar. Sólo sentí el líquido que se derramó por mi cara, eran mis lágrimas mezcladas con el gas lacrimógeno. Mi pregunta en ese momento fue: ¿Qué hago yo aquí? De inmediato me regresé a mi casa. Sé que no me fue bien esa vez, pero una vez pasado el efecto de los gases volvieron mis ganas de continuar con el fotoperiodismo. Por azares del destino pocos días después caminando por la calle de Balderas, en el Centro Histórico, me encontré al que era el jefe del personal del periódico Novedades de aquel entonces; me preguntó de mi trabajo en el periódico La Prensa, y le dije que me había salido y que ahora me dedicaba a los tianguis. De inmediato me hizo la propuesta de regresar a su periódico, pero esta vez ya no en las rotativas, sino como reportero gráfico. Al día siguiente fui a presentarme con el jefe de fotografía del periódico y me dijeron que hiciera de inmediato mi trámite en el Sindicato. Era tanto mi entusiasmo que se veía reflejado en mi trabajo, publicaba puras primeras planas; aún no se hacía lo de mi planta y empecé a tener contratiempos. El líder del Sindicato en ese entonces, Alberto Serrano, no me quería porque era enemigo del que anteriormente había sido mi padrino y ocupaba en ese entonces su cargo así que me dio la espalda y me dijo que no entraría por desleal.*

---

<sup>20</sup> Karol Wojtyła, Papa de la Iglesia Católica de 1978 al 2005 tras haber sido Obispo Auxiliar desde 1958 y Arzobispo de Cracovia desde 1962. Su pontificado duró 26 años, el tercero más largo de la historia de la Iglesia Católica. Falleció el 2 de abril del año 2005.

Con el coraje y la tristeza en las venas al Tigre no le quedó más remedio que darse la media vuelta, una vuelta en 360 grados porque justo al salir, la suerte nuevamente lo acompañó empujándolo hasta ese momento al desánimo. Pero bastó que cruzara la calle y en la esquina se encontrara con Jorge Soto, fotoperiodista del periódico *El Universal*, y quien, tras comentarle lo ocurrido le dijo que fuera al sindicato de su periódico porque había una plaza. Necesitaban un fotógrafo en el Periódico *El Universal*, su sueño de hace años se hacía realidad. El mismo Vicente Arteaga que veía los periódicos a las afueras de las rotativas del periódico *Novedades*, era el mismo que adquirió la experiencia en las calles de la ciudad, testigo de la realidad con su cámara y ahora un integrante más del equipo de fotógrafos de unos de los más grandes periódicos de la ciudad.

Con su carta en la mano en medio de una discusión entre el líder del Sindicato del periódico y el Director General, el Tigre obtuvo la firma, que sin contratiempos firmaron aquellos en riña sin ver el documento que le otorgó la plaza como reportero gráfico de dicha institución. En el Sindicato no lo podían creer, una carta que era tan difícil de firmar, había sido firmada para el señor Vicente.

Ahora formaría parte de “el periódico de la vida nacional” aquel año de 1979, donde cubrió por primera vez la fuente de sociales. Retratos de personas “acomodadas” en eventos sociales de prestigio; señoras que pagan por salir al otro día en las planas de los periódicos haciendo acto de presencia en el evento, hasta ver transcurrido un nuevo milenio y llevar ahora 29 años como fotoperiodista de aquel periódico hasta hoy.

*---Al principio de mi historia en el periódico El Universal, trabajé de día como ayudante del laboratorio; en las tardes me iba realizar las órdenes que me mandaban y por las noches me asignaron ir a los “cabarets” para tomarle fotos a “encueratrices” para la contra portada de el periódico El Gráfico, una publicación de El Universal.*

## 2.8 El fotoperiodismo de ayer y hoy

El señor Vicente Arteaga ya convertido para mí en un ejemplo de perseverancia y esperanza en el fotoperiodismo; con una trayectoria de más de treinta años como reportero gráfico me hizo hacerle la pregunta de cómo era la forma de hacer fotoperiodismo antes y sí había cambiado a la de ahora, a lo que sincero me respondió:

*---Pienso que el fotoperiodismo de ayer al presente ha cambiado, la forma de hacer fotografía es distinta, antes eran mas importantes los retratos y las tomas generales de acuerdo al suceso, en la actualidad los jefes de fotografía piden hacer un tipo de foto menos tradicional, los primeros planos<sup>21</sup> son de gran importancia, exigen fotos más expresivas, los angulares<sup>22</sup> son muy utilizados por los fotógrafos y eso les permite hacer más efectos. La foto posada ya es menos recurrida por los fotógrafos. La tecnología ha permitido hacer más efectos en las fotografías y agilidad en la reproducción de las mismas. En mis inicios como fotoperiodista, en todos los periódicos se reveló en el laboratorio fotográfico, la foto era blanco y negro hasta que se adoptó más el color.*

En la actualidad periódicos como La Jornada aún publican sus fotos en blanco y negro, pero en su mayoría lo hacen a color. *El Universal, Milenio, Excélsior, Reforma, Crónica, Récord*, por nombrar algunos de los periódicos que actualmente circulan en el país, lo hacen a color.

---

<sup>21</sup> Tiene que ver con la composición fotográfica, es decir la forma en el que el fotógrafo decide el encuadre, planos, ángulo, distancia y elementos que considerará en su fotografía con el fin de brindar armonía, estética e información a su fotografía.. Los planos son utilizados para lograr efectos determinados de acuerdo a la distancia existente entre la cámara y el objeto o sujeto a fotografiar. Se habla de primeros planos cuando se pretende resaltar a través de la cercanía en la toma, ciertos objetos o sujetos en la fotografía con la finalidad de darle mayor importancia o impacto a la imagen. Es el fotógrafo quien decide a qué le dará dicha importancia y efecto.

<sup>22</sup> Tipo de lentes que permite ampliar el panorama real visto por el fotógrafo de manera normal, de acuerdo a la forma en la que son utilizados puede lograrse el efecto de grandeza, abstracción o deformación a lo fotografiado.



*---Ver cada toma en la pantalla que tienen para corregir la exposición de la toma, es decir si la cantidad de luz en la toma es la correcta. Cuando cubrí box me mandaban con un pedazo de negativo con quince fotos disponibles, eso te permitía aprovechar el material y no desperdiciar tomas.*

Un dato importante y notorio dentro del ámbito fotoperiodístico, me comentó el señor Vicente, está relacionado a la cantidad de fotografías que existen en los medios, y es que antes en cada medio la cantidad de fotografías no rebasaba los diez elementos y el contar con esa cantidad ya era demasiado, en algunos

*---El photoshop permite editar<sup>23</sup> muy bien las fotografías, antes salíamos con determinado número de rollos y no podíamos desperdiciar tanta foto; tenía que salirnos si era necesario al primer disparo, los resultados los veíamos hasta el momento de imprimir. Ahora las cámaras digitales<sup>24</sup> permiten disparar y disparar y, periódicos como *El Economista*, sólo cuentan con menos de diez elementos por tratarse de publicaciones especializadas, pero la mayoría de los medios rebasa los diez.*

*---Antes éramos en todo el gremio y contando todos los medios alrededor de veinte fotografías, ahora ¡somos cien! Lucha contra cien para tratar de lograr tu foto, eso es realmente difícil, cada vez hay más fotografías y al momento de cubrir a veces hay complicaciones porque la competencia entre un fotógrafo y otro es*

---

<sup>23</sup> La edición fotográfica la realizan en la mayoría de los medios los propios fotógrafos, en casos especiales es el coordinador del departamento quien se encarga de hacerlo. Dicha edición consiste en cortar la fotografía para eliminar espacios innecesarios en la imagen, aclarar u oscurecer la toma si así lo requiere, cambiar el encuadre original y eliminar imperfecciones físicas en el caso de los artistas o personalidades para mejorar su apariencia. El programa más utilizado por los medios para editar fotografías es el PhotoShop.

<sup>24</sup> Todas las cámaras fotográficas producen fotografías enfocando la luz que pasa a través del objetivo en un material sensible a la misma, en las cámaras tradicionales o análogas, ese material es la película o negativo: una base de plástico recubierta de productos químicos que reaccionan al ser expuestos a la luz y registran la imagen enfocada. En las cámaras digitales en lugar de la película lo ocupa un pequeño chip llamado CCD, el cual reacciona a la luz igual que una película, pero en lugar de almacenar las imágenes químicamente, las convierte en señales digitales que pueden ser guardadas en una memoria o tarjeta capaz de almacenar más de cien fotografías dependiendo de su capacidad.

tremenda. Antes los fotógrafos trabajábamos con un lente de 50mm<sup>25</sup>, ahora cada fotógrafo llevamos en nuestra mochila varios lentes y eso significa un estorbo a la hora de tomar las fotos. Hay eventos en los que los angulares de los compañeros entorpecen tu toma por el espacio que ocupan, y estando todos en montón imagínate. A veces un fotógrafo hace cincuenta disparos mientras yo hago cinco, pero en ese espacio de tiempo que ocupa no te dejan hacer tu toma, ya para entonces se fue el personaje.

## 2.9 ¿Cómo se adquiere la experiencia en el fotoperiodismo?

¡Se necesita fotógrafo con experiencia! ¿Qué experiencia tienes? ¿En qué lugares has trabajado? Estas son frases que a menudo escuchamos cada vez que nos acercamos a pedir un trabajo. Salimos de la Universidad inexpertos para tratar de encontrar un trabajo con el propósito de conseguir la experiencia necesaria y dichas preguntas nos inmovilizan. Mi inquietud en ese momento ante el señor Vicente, fue saber como se adquiere la experiencia en el fotoperiodismo, si antes los fotógrafos se hacían en la calle, eran aficionados, y ahora son fotógrafos con experiencia ¿Era entonces cuestión de tiempo?

*--La práctica es la mejor aliada para el fotoperiodista, el tiempo ayuda pero es importante que cuando no sabes aprendas a observar, no “tirar por tirar”. Aún en el presente a veces tomamos fotografías del mismo evento varios medios y observas que algunos toman mejores fotos que tú y no necesariamente tienen la experiencia de años. Es cuestión de visión y encontrarle acción a tus fotos, desde luego debe informar pero al mismo tiempo no ser cuadrada; esperar el momento para disparar, no hacer cualquier foto. Ser crítico de tus propias fotografías y observar más fotos te va dando experiencia también. Tienes que ver el escenario,*

---

<sup>25</sup> Son objetivos normales para un determinado formato de cámara, tienen una longitud focal aproximadamente a la diagonal del negativo y proporcionan un ángulo de visión similar al del ojo humano. Tienen limitaciones en lo que se refiere a enfoque de sujetos que se encuentran muy distantes o demasiado próximos, a la distancia adecuada pueden funcionar correctamente. Véase Keen Martin, *Práctica de la Fotografía de Prensa*, Ediciones Paidós, Barcelona 1978, p. 40-50.

*dar una ubicación del lugar donde ocurren los hechos, practicando y aprendiendo de tus errores puedes lograr mucha experiencia y esa experiencia se adquiere con el tiempo.*

Sin duda “la práctica hace al maestro” y es justo con su ayuda como podemos perfeccionar nuestro trabajo, aprender de los errores cometidos y descubrir nuevos conocimientos.

## **2.10 Escenas impactantes, inolvidables recuerdos a los ojos del fotoperiodista**

Son innumerables los momentos y lugares que el fotoperiodista recorre a lo largo de su carrera, y son a su vez distintas las experiencias de las que es partícipe a través de su cámara. Algunas más impactantes que otras y sin duda inolvidables. Le pregunté al *Tigre de Neza*, cuál ha sido la escena que más lo ha impactado en el trayecto de su carrera de fotoperiodista, a lo que me contestó que dos acontecimientos inolvidables. No sólo para él sino para muchos: la explosión de ductos de gas en la localidad de San Juan Ixhuatepec hace veintiún años y el terremoto que sacudió nuestra ciudad en 1985<sup>26</sup>.

*---¡Ver la ciudad destruida, edificios derrumbados y muertos en los pisos y aplastados por los escombros fue muy impactante para mí! Aún recuerdo los rostros de las familias llorando, no había visto hasta entonces algo así. Creí que sólo se veían en las películas, la ciudad parecía bombardeada. Es inolvidable la fotografía de un compañero en la que aparece un reloj entre derrumbes, marcaba las siete con diecinueve minutos. En frente de El Universal, había un Conalep derrumbado, el cual nos taponeó la entrada. Ese día tenía yo una orden de*

---

<sup>26</sup> El 19 de Septiembre de 1985 un sismo de 8.1° en escala de Richter sacudió nuestra ciudad en la zona Centro, el más significativo de la historia del país, donde la capital, el Distrito Federal resultó ser la más afectada, bastaron 2 minutos para que se derrumbaran decenas de edificios y la muerte de muchas personas.

*fotografía en el aeropuerto, cuando empezó a temblar mi esposa me hizo una llamada para que fuera a ver a nuestra hija. En ese entonces ella estudiaba en una escuela que se encontraba en la calle 5 de mayo del Zócalo de la ciudad, al escuchar por la radio que edificios completos del Centro se habían derrumbado ¡Pensé lo peor! Enseguida fui a buscarla, al llegar al Congreso de la Unión me quedé atascado, los autos se bloqueaban unos a otros, era un ir y venir de gente; los rostros desesperados, incluido el mío, unos chocaban contra otros, ambulancias, bomberos. Al llegar a la calles de Pino Suárez empecé a ver todos los edificios derrumbados; saqué mi cámara y empecé a disparar. Con lágrimas en los ojos ví la ciudad destruida, afortunadamente mi hija salió ilesa. El edificio en el que estaba se había salvado del temblor; mi prioridad ya estaba a salvo, lo que procedía era seguir trabajando.*

Vicente Arteaga con cámara en mano siguió a pie, los gritos, las sirenas de las ambulancias, el llanto de la gente no lo detuvo, supo que tenía que tomar fotografías y ser cínico ante el dolor humano. Le dolía también pero era algo real, era un hecho trascendente que tenía que ser registrado por su cámara. Un compañero de redacción pasó por su ruta; montado en una motocicleta, llevaba prisa, pero Arteaga sabía que lo tenía que llevar para poder realizar más ágilmente su trabajo en medio de tanto tráfico y edificios derrumbados.

*---¡Llévame por favor, yo me hago responsable en la redacción si te llaman la atención!, le dije a aquel compañero reportero. Lo convencí y recorrimos el centro histórico en aquella motocicleta. Con la cámara en mano disparo tras disparo, eran interminables las escenas de dolor y destrucción. De repente unos niños llorando captaron mi atención, volteé y su madre quedó atrapada en los escombros. Aquellos gemidos desesperados pidieron el rescate de quien los parió. Al sacar mi cámara se dejaron venir unos hombres para gritarme “ ¡Oiga hijo de..., no venga a lucrar con el dolor ajeno!.” Le pedí disculpas a uno de ellos que poco faltó se decidiera a golpearme. Quería hacerle entender que era mi trabajo, que mi*

*intención no era burlarme de nadie. Mi compañero se contagió de la ira, no podía permitir más disturbios así que nos fuimos de aquel lugar.*

Escenas inolvidables, aquel terremoto dejaron a su paso un ramillete de historias por contar envueltas en dolor, pero la vida al igual que la conversación tenían que seguir. Vicente Arteaga tenía una experiencia más que contar, se trata de una explosión: la explosión del pueblo de San Juanico. Sus habitantes aún no olvidan aquel diecinueve de noviembre de 1984, cuando San Juan Ixhuatepec amaneció envuelto en llamas debido a explosiones producidas al fracturarse una tubería de la terminal de almacenamiento y distribución de gas licuado de petróleo de la planta de Pemex de dicha localidad

*--La Colonia se destruyó por completo, al entrar sólo veías a gente tirada muerta y quemada. Tenía la cámara en mano, al entrar a las casas tras las nubes de humo podías ver a niños pequeños acostados en sus camas carbonizados y "achicharrados." ¡Todo lucía quemado, la nube de humo se veía desde lejos, aquella colonia ardía en llamas! Era difícil tomar fotografías, los elementos de seguridad empezaron a acordonar los lugares más dañados; tenía que hacer algo, treparme a un camión de bomberos era mi única opción y así fue. No me dejaban los bomberos acompañarles, tras aferrarme lo único que me pidieron fue un "agárrese bien". Ya en las entrañas del incendió, los bomberos empezaron a hacer su labor; tan cerca del fuego me encontraba yo. Nuevamente no podía creer lo que sucedía en ese momento.*

"¡No te metas al peligro piensa en tus hijos toma tu distancia!" Vicente recordaba aquellas palabras de la llamada de su esposa mientras trabajaba. Su compañera de vida sabía que su esposo era aferrado para tomar sus fotos, que se olvidaba del peligro tras cada disparo.

Las televisoras habían llegado, Jacobo Zabłudovsky<sup>27</sup> transmitía en vivo desde el lugar de la explosión, una voz gritó en ese momento “¡Va a explotar esto coorraaaaaannn”. Al fondo el Tigre de Neza aparecía junto a las llamas corriendo junto con otros compañeros, con su cámara en la mano corría miedoso sin percatarse que metros a distancia entre la escena ardiente y el televisor, su esposa ya lo estaba viendo.

Dos experiencias, dos sucesos que hicieron marca en la mente de Vicente Arteaga, mismas que quedaron grabadas en las fotografías que él tomó, en los ojos de quien no estuvo en el incendio pero fue testigo por las imágenes que captó gracias a su valentía, profesionalismo y pasión, con su cámara fotográfica, que como cada día es su compañera y amiga.

## **2.11 Riesgos y dificultades del fotoperiodista que cubre diferentes fuentes**

El fotoperiodista es una persona que debido a su trabajo se enfrenta a diversos problemas, estos pueden ser desde amenazas, violencia, golpes, asaltos o accidentes. Aquel que desea incursionar en esta profesión debe de estar conciente de estos riesgos para resolver cualquier imprevisto y no darse por vencido ni verlo como un impedimento para realizar su trabajo. Cualquiera que sean las dificultades el fotoperiodista debe llevar las fotografías que le fueron encomendadas por su jefe.

*---Algunos políticos llegaron a amenazarme de muerte si los tomaba al salir de determinado lugar, aún así tienes que hacerlo, es parte de tu trabajo. Entre los*

---

<sup>27</sup> Licenciado en Derecho y periodista mexicano, inició su actividad periodística en 1946 en Cadena Radio Centro como ayudante de redactor de noticias, un año mas tarde ingresa a la XEX-AM como subjefe de información, años mas tarde inicia la producción y dirección del primer noticiero de la televisión mexicana y de manera ininterrumpida dirigió y presentó noticieros hasta el 2000, año en el que renunció a Televisa. Desde el 1° de Septiembre del 2001 conduce el noticiero “De una a tres” en las emisoras de radio, Radio Red y la 69 de Grupo Radio Centro. (wikipedia.com).

*compañeros es muy común los empujones, pero es pasajero, a veces les tapas su toma o viceversa pero no pasa a mayores. Los insultos son muy comunes en esta profesión. El respeto a la prensa se ha perdido ahora cualquiera te dice que no puedes pasar, te tapan la cámara. El acceso a los lugares es más complicado hay mucha seguridad en algunos lugares y no te permiten tomar fotografías. Algunas personas te dicen qué tomar y qué no; otros se molestan si lo haces pero tienes que ver la manera de conseguir tu foto, siempre, siempre.*

## **2.12 La importancia de cubrir diversas fuentes**

En el gremio fotoperiodístico existen reporteros gráficos especializados en deporte, algunos otros en nota roja, política o espectáculos. La manera de trabajar y asignación de las órdenes de trabajo depende mucho del medio para el que se trabaje y del jefe de fotografía, ya que él es quien decide que cubrirá cada uno de sus elementos.

Existen además de los fotoperiodistas especializados, aquellos que cubren diversas fuentes en el día, en el caso de Vicente, los distintos lugares en los que trabajó le permitieron foguearse de la cobertura de distintas áreas o fuentes periodísticas. Al llegar al periódico en el que actualmente trabaja, el ya conocía y sabía realizar fotografía de deportes, política, información, general, sociales y policía lo que le hizo acoplarse rápidamente en dicha empresa.

--¿Qué es mejor especializarse en alguna fuente o saber cubrir varias?

---*Pienso que es importante saber cubrir de todo, desde deportes hasta policía, conocer para saber cumplir con tu trabajo a donde quiera que te manden. El fotoperiodista debe de saber hacer de todo; el especializarte en una fuente te hace muy bueno y conocedor pero sólo de una fuente determinada, en cambio el saber trabajar varias fuentes te hace conocedor de todo. Es bueno acercarse a los que*

*se especializan para aprender la manera de trabajo y consejos que te puedan a ayudar a realizar tu foto, sin embargo, hay que ampliar nuestra visión, atreverse a hacer foto de todo tipo para cumplir más las expectativas del medio para el que trabajas.*

## **2.13 La satisfacción de un fotoperiodista**

Eran las últimas preguntas para terminar con mi entrevista, hasta entonces el desplegado de información que conocí de la experiencia narrada en aquel Sanborns frente a las instalaciones del periódico *El Universal* fue muy satisfactoria para mí y esperando, lo sea para ustedes lectores. La palabra satisfacción resumió la siguiente pregunta para mi entrevistado, un fotoperiodista con una larga trayectoria que acaricia el momento de su jubilación me dio la respuesta que contestó mi pregunta, misma que compartía y por deducción me reafirmó:

*---¡Pienso que la satisfacción más grande de todo fotoperiodista es ver tus fotos publicadas, saber que aunque te haya costado trabajo cubrir esa orden, el simple hecho de verla publicada te da gran satisfacción moral porque es ahí donde se ve reflejado tu esfuerzo! Si bien muchas veces no depende de tí, si te publican o no, tú lo haces con mucho esfuerzo y entusiasmo. Hay ocasiones en que ni te publican nada aunque te haya costado mucho trabajo realizarla, y pues no podemos hacer nada, por eso la publicación es muy importante; sabes que te costó pero el verla en las páginas de los periódicos con tu crédito es hermoso. Eso habla de quien eres y como ves la realidad. Sé que yo nací para ser fotoperiodista, algún día me voy a morir pero toda esa trayectoria la voy a llevar muy dentro, y esa también será una gran satisfacción. Si volviera a nacer creo que volvería a ser fotógrafo porque es algo que disfruto y hago con mucho ánimo y eso lo transmites a tus receptores.*



## 2.14 Consejos y recomendaciones

En la actualidad la demanda de los fotoperiodistas ha ido en incremento, como me comentó don Vicente, ahora son más los fotógrafos que constituyen el medio y los jefes de los departamentos de fotografía piden cada vez más preparación para los que aspiran entrar al gremio.

*---Ahora se pide que los que quieren ser fotoperiodistas estén más preparados, tengan una carrera profesional en periodismo o fotografía, el título también ya se está pidiendo. Aquel que tiene estudios y se prepara con técnica tiene más oportunidad porque las exigencias han ido en incremento. Es importante que les guste la fotografía, deben estar seguros a lo que van. No debe ser sólo un pasatiempo sino demostrar entrega y pasión; saber que tienen que tener la disponibilidad de tiempo, si es posible las veinticuatro horas del día; el horario no debe importar, aún saliendo del trabajo te puedes encontrar algo importante en el camino y tienes que registrarlo y regresar al trabajo. Si piensas en casarte o vivir en pareja con esta profesión se necesita encontrar a alguien muy comprensivo y ser inteligente para nivelar la situación. Si se puede tener una relación y trabajar de foto periodista, pero repito la comprensión por parte de tu pareja es importante. Un fotoperiodista tiene que tener "suerte", un reportero gráfico va de la mano con la suerte, yo me considero una persona con mucha. Me he salvado de varios accidentes, le he caído bien a la gente, se me han presentado oportunidades y veo que la suerte va conmigo.*

Y es que tal ha sido la suerte de Tigre que recuerda el día en el que se cayó de un helicóptero y salió ileso.

*---Si me caí, hace años en Agua Prieta Sonora, descubrieron el primer narco túnel de la ciudad y me enviaron a mí. En esa ocasión el avión en el que yo me transportaba con otros compañeros de la prensa iba lleno. El piloto nos informó que debido al sobre cupo cuatro de nosotros nos iríamos en helicóptero, uno de*

*los elegidos fui yo. Una vez llegando al narco túnel tomamos las fotografías, era una construcción impresionante y muy bien realizada. El problema fue de regreso, el helicóptero en que yo venía se desvió del camino, volábamos sobre la sierra y rozando los árboles. Me empecé a preocupar por que ví que el vuelo no era normal, de repente ¡el helicóptero gira en 360 grados! Cinco minutos más tarde se siente el impacto, habíamos caído sobre el techo de una casa. Caballos, vacas, animales por todos lados corrían tras el choque. El helicóptero quedó destrozado, los pasajeros salimos vivos con fuerte dolor de espalda pero ¡vivos! afortunadamente. Los nervios y el miedo no ayudan en nada, el que quiere ser fotoperiodista debe dejar a un lado el miedo.*

Cada fotógrafo tiene su estilo y visión pero nunca debe dejar de observar y saber identificar el momento preciso para tomar la foto, comentó el señor Vicente.

*“La puntualidad es importante, es recomendable llegar siempre antes a las órdenes de trabajo para identificar el lugar, aquellas órdenes que ya son asignadas por evento y horario requieren de la identificación del fotoperiodista en el lugar, saber identificar quien va a llegar, quienes son los personajes importantes, si es una conferencia, anotar los nombres de los que estarán en la mesa y ubicar a los personajes principales. El fotoperiodista es mal pagado, es mucho el estrés y el riesgo al que se expone, el que quiera ser fotoperiodista debe estar consciente de ello, estar dispuesto a arriesgarse, a vivir con el cansancio, a no ser reconocido muchas veces pero estar dispuesto a hacer una buena fotografía,” agregó.*

Era verdad, en ese momento me puse a pensar como al mismo tiempo en que decidí elegir los personajes de este relato, el hecho de que los medios están llenos de fotógrafos talentosos no reconocidos por no tener su habitación decenas de reconocimientos o premios, pero que están llenos de talento y quienes sacrifican su vida, tiempo y entregan con pasión cada fotografía tomada tras su ojo periodístico y hacerle “click” a la realidad. Vicente Arteaga era para mi no un ícono de la fotografía sino un fotoperiodista ejemplar, como tantos que este preciso

momento se encuentran en las calles de todo el mundo para hacernos testigos de la noticia y de todo aquello que deciden captar con su cámara para compartirlo con los demás.

## 2.15 La despedida

Trascurridas ya cuatro horas en aquel café sobre Avenida Juárez, las tazas del oscuro líquido exquisito y adictivo ya no cupieron más en el estómago, todo fue ya suficiente: el ir y venir de las meseras, el humo del cigarro, los murmullos a lo lejos; el ruido de los trastes de vidrio y porcelana... pero nuestra plática no. El señor Vicente me mantuvo realmente entretenida y con ganas de más. Sin duda sus experiencias son inolvidables; la advertencia que me hizo al principio de la charla era certera:

*“Yo no se si tengas tiempo para escuchar tantas cosas, porque si yo te contara... cerrarían este lugar y aún nos faltaría tiempo para platicar”.*

Y aunque la charla había sido larga, el rostro del señor Vicente me brindó la confianza de hacerle dos preguntas más. ¿Adónde va el rumbo del fotoperiodismo? Y si tuviera que realizar un último reportaje ¿cuál sería? Con ganas de seguir platicando, sin dudar me contestó que el fotoperiodismo nunca iba a terminar, pero que la tendencia en los medios se inclina hacia la imagen en movimiento, que los fotoperiodistas ya también tienen que empezar a adoptar el manejo de las cámaras de video para realizar trabajos más sofisticados.

*---Las órdenes de trabajo en el periódico ya se acompañan de videógrafos, el fotoperiodista tiene que aprender a realizar imagen en movimiento, todo cambia y la tecnología revoluciona, y los medios siempre van a la vanguardia así que “hay que entrarle a todo”. La foto siempre será la foto pero es importante adaptarse a las expectativas de los medios. Tal vez mi ciclo en el periódico se está terminando*

*debido a mi edad, pero pienso seguir en la fotografía de manera personal, ¡Nací fotógrafo y me moriré como fotógrafo! Y si tengo que hacer un último trabajo de fotografía lo haré sobre las carencias de las escuelas en las comunidades más pobres y si tengo la oportunidad les ayudaré económicamente para resolver el problema si así sucede.*

Con la cámara al lado, Vicente respondió mis últimas preguntas, no sin antes decir que su cámara es su mano derecha; su compañera la que le permitió y permite llevarle el pan a sus hijos.

*“Mi cámara es mi amiga y con ella duermo, siempre al amanecer o al despertarme de madrugada ella esta ahí en mi buró guardada en su casa, mi mochila, es como mi pistola, donde quiera que voy ella esta ahí”.*

Sonriendo, terminó aquella charla no pudo dejarme, mas que la admiración y las ganas de seguir recorriendo el camino.

## **2.16 Reflexiones importantes**

El fotoperiodista debe aprender el conocimiento y manejo de distintas fuentes con la finalidad de ser más funcional para el medio que trabaja y como cultivo personal en el desarrollo de su formación. Tener la capacidad para realizar cualquier tarea asignada por su editor incrementa su calidad y disposición en situaciones imprevistas.

La perseverancia, sencillez, el valor y la suerte son indispensables para todo aquel que quiera ser fotoperiodista ya que estas lo acompañan de manera persistente en su quehacer periodístico.

Una buena forma de adquirir experiencia y dominio de la fotografía es la práctica misma, no hay mejor maestra que la calle, el ingenio y los hechos de la realidad.

Aunque la tecnología digital ha envuelto al gremio fotoperiodístico, el fotoperiodista que aprendió con negativo, debe acoplarse y manipular también una cámara digital ya que en la actualidad los medios informativos trabajan al día y a la par con la tecnología. Aquel que pretende ser fotoperiodista debe darle importancia a sus cursos básicos de fotografía, al proceso digital y de edición al que se someten las fotografías realizadas en la actualidad.

A continuación se presentarán fotografías del fotoperiodista entrevistado, gran número de ellas no pueden ser mostradas en esta tesis ya que los negativos se encuentran en las instituciones para las que trabajó. El mismo Vicente lamentó no haber guardado copias para su archivo personal.

Agrego en este apartado fotográfico, fotografías en las que aparece el fotoperiodista en escena, que muestran algunas de sus experiencias, tipos de órdenes que ha cubierto a lo largo de su profesión y circunstancias ante las que se enfrenta un reportero gráfico. Las imágenes muestran los recuerdos y las épocas vividas por Vicente, algunas en blanco y negro nos remontan a sus recuerdos.

El fotoperiodista muchas veces no es reconocido por su trabajo, sin embargo éste debe entregar en cada orden de trabajo su esmero y entusiasmo para lograr sus fotografías y así lograra el mayor reconocimiento que pueda obtener un reportero grafico: ver publicadas sus fotografías y más aún provocar en su receptor emociones, sentimientos y sensaciones al verlas

## VIDAS PARALELAS

# Vicente "El Tigre" Arteaga: fotógrafo y atleta

Por Mariano Baños

Cuatro y media de la mañana, la gran Ciudad de México en calma, con agilidad felina Vicente Arteaga se prepara para el entrenamiento diario. La luz de la luna ilumina su camino hasta la Ciudad Deportiva, lugar donde se reúne con un grupo de 25 corredores más a los cuales entrena, sin obtener algún beneficio económico, con la única satisfacción de transmitirles los conocimientos del atletismo que ha aprendido a través de su ya larga trayectoria.

"El Tigre", es el sobrenombre que le puso un locutor de la XEW, quién al narrar una competencia dijo: "como un tigre cruza la meta Vicente Arteaga", ahora todos sus amigos lo llaman así.

La afición por este deporte le viene desde la infancia.

"Antes de ir a la escuela corría 3 o 4 cuadras todas las mañanas".

En la década de los 60 ingresa al



6

Pentatlón Deportivo Militar Universitario, ahí participa en varias competencias internas logrando destacar entre los primeros lugares.

El 3 de mayo de 1979 ingresa a EL UNIVERSAL como fotógrafo. Posteriormente, recibe una invitación para participar en una carrera de prensa que organizaba la fuente de boxeo, en el autódromo Hermanos Rodríguez, en la que obtuvo el segundo lugar. De ahí le nació la idea de prepararse para competir en serio.

Su primer paso fue contactarse con un compañero de trabajo, José Guadalupe Viurquis, actual editor de *Estados*, a quien había observado competir. Así fue como se incorporó al equipo "Sirpiri" y comenzó a entrenar bajo la batuta del profesor Salvador Jiménez, "El Chato", en el deportivo Oceanía. En ese equipo se han formado importantes atletas como Pablo Olmedo, Santa Velázquez y Angelina Téllez, entre otros, algunos de ellos actualmente pertenecen al equipo de Rodolfo Gómez.

Con "El Chato", Vicente Arteaga aprendió a correr con técnica, y combinando velocidad con distancia mejoró sus tiempos. Hasta la fecha ha participado en 10 ediciones del Maratón Internacional de la Ciudad de México, en la categoría de veteranos. Su mejor marca ha sido de 3 horas 1 minuto, tiempo excelente si se compara con el de los corredores de élite, que es de alrededor de 2 horas 20 minutos.

En 1994 recibió una invitación para participar en el Maratón Internacional de Los Angeles, donde obtuvo medalla y reconocimiento por su destacada actuación.

Por medio del deporte "El Tigre" ha conocido a diversos dirigentes deportivos, los cuales le han brindado su apoyo y amistad, entre ellos: Carlos Padilla Becerra titular de Promoción Deportiva del DF y el Dr. Horacio Ramírez Mercado.

Vicente Arteaga combina su labor de reportero gráfico con el atletismo.



EL UNIVERSAL Gerardo Jácome

Cuando tiene que salir de viaje a cubrir algún evento, se lleva sus tenis en la maleta y entrena donde le es posible.

Agradece el apoyo que le ha brindado el Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz, Presidente y Director de Los Universales, durante las dos décadas que lleva trabajando en esta casa editorial. Orgullosamente nos comenta: "me gusta mi trabajo, cada foto que tomo la disfruto, además esto se emana".

En la primera carrera organizada por EL UNIVERSAL, Vicente obtuvo el primer lugar en la categoría libre para varones, como premio se fue de vacaciones con todo pagado a las playas de Cancún.

Por último, como un consejo para los compañeros, "El Tigre" recomienda que practiquemos algún deporte o que trotamos por lo menos 15 minutos diarios. "El ejercicio es muy importante para una buena salud física y mental", finaliza.



En sus innumerables competencias, el fotoperiodista corrió al lado del ex presidente de nuestro país, Carlos Salinas de Gortari.



Gira de trabajo en el Pentatlón Militar al que perteneció Vicente Arteaga, en Sinaloa.



Vicente Arteaga se tira al suelo para realizar una fotografía durante una caminata en Ciudad Universitaria. Parte del trabajo de un fotoperiodista es olvidar la tela de su ropa, la altura de los edificios, el frío de la lluvia o lo peligroso de la escena con tal de obtener su fotografía.



Vicente Arteaga en una orden de policía al volcarse un tren en el Estado de México.





La fuente política requiere, entre otras cosas, el seguimiento de las actividades de los políticos, en esta foto Vicente Arteaga cubría el último día de campaña del fallecido candidato a la presidencia del PRI en 1994, Luis Donaldo Colosio, sustituido por Ernesto Zedillo quien tomó posesión de la presidencia de México en ese mismo año.



Pies de un Tarahumara durante un maratón en la ciudad de México. Foto: Vicente Arteaga



El ex presidente de nuestro país durante el sexenio 1994-2000 en una de sus giras de campaña levanta al fotoperiodista Vicente Arteaga tras una caída. Las caídas, resbalones, empujones y accidentes de este tipo son muy comunes al momento trabajar para un reportero gráfico. Salvar la cámara es por instinto la primera reacción de un fotoperiodista en este tipo de incidentes.



Maratón Internacional de la Ciudad de México. 20/Agosto/2006. Foto: Vicente Arteaga



Barricada de la Asociación de Pueblos Populares Organizados, APPO, frente al Hemiciclo a Juárez, 20/Octubre/2006. Foto: Vicente Arteaga.



La futbolista de la Selección Mexicana Femenil, Maribel Domínguez, durante un entrenamiento. 14/abril/2003. Foto: Vicente Arteaga



Conferencia de prensa con los personajes de la película infantil, Shreck 3. En la foto el actor de cine, Antonio Balderas, y el actor y cómico mexicano, Eugenio Derbez, 4/Junio/2007 Foto: Vicente Arteaga

## Capítulo 3

### La experiencia de una inexperta

*“Aún cuando no se cuente con la experiencia necesaria, es innata la capacidad y ojo periodístico que llevas dentro. El fotoperiodismo es esa actividad que hace que te enamores no sólo de tu cámara sino de la realidad misma; descubrir en los rostros y lugares desconocidos la gran cantidad de cosas que puedes aprender. Es vivir cada día una experiencia diferente que hace de tu existencia un puñado de posibilidades por atisbar tras cada disparo”.*

**Karla Ibáñez.**

En este capítulo se aborda la experiencia de una estudiante egresada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, de la carrera de Ciencias de la Comunicación con la especialidad en Periodismo; en la que se relata el aprendizaje que tuvo en el ámbito laboral fotoperiodístico sin contar con experiencia alguna. Las anécdotas y reflexiones anotadas pretenden brindar al estudiante que desea ser fotoperiodista y desconoce del ámbito laboral de dicha área, los conocimientos necesarios que le permitan ingresar a los medios de manera más clara y prevenida para no caer en errores y situaciones frecuentes a las que se enfrenta un egresado sin experiencia. A lo largo del capítulo se presentarán fotografías realizadas por el personaje principal; un relato en el que se utilizará el narrador homodiegético protagonista<sup>28</sup>. Esta es la historia de Karla, las experiencias obtenidas en el ámbito profesional en las instalaciones del periódico *El Universal*, la historia de mi historia...

---

<sup>28</sup> Gerad Genette también lo nombra autodiegético, voz utilizada por el autor de una obra en el que narra su propia historia.

### **3.1 El principio del fin**

Concluí los nueve semestres y acredité las asignaturas correspondientes a la carrera de Ciencias de Comunicación en la que fue mi casa de aprendizaje y cofre de conocimientos teóricos en el ámbito que más me interesa conocer, el periodismo: la Facultad de Ciencias políticas y Sociales de la como siempre y hasta el final de los tiempos reconocida máxima casa de estudios, Universidad Nacional Autónoma de México, campos Ciudad Universitaria.

Supe que el periodismo era la opción acertada a la hora de elegir a lo que me dedicaría por lo menos en el ámbito profesional. Fue demasiada mi satisfacción por haber terminado una de mis metas, pero mi rostro y expresión cambiaban de color al pensar en lo que sigue una vez terminada mi licenciatura. Supe que ese era sólo el principio del fin porque ese fin siempre lleva a un principio que tiene que conocerse de manera obligatoria: el ámbito laboral, encontrar un trabajo.

La pregunta básica llegó a mi mente a raíz de relatos comentados por amigos, familiares, conocidos y desconocidos en torno a la búsqueda de trabajo: “Y bien ¿Qué experiencia tienes?” Y es que yo soy una joven que como muchos al terminar una carrera no cuentan con la experiencia que en la mayoría, si no es que en todos los casos, se pide en una empresa debido a la alta demanda y sed de encontrar un trabajo que cumpla con las expectativas de remuneración y gusto por las actividades a realizar por parte del que desea ser contratado.

Fue el momento de hacer algo. ¡Sí! Es un logro terminar una carrera, pero lo más minucioso es encontrar un lugar en alguna empresa en la que puedan aplicarse los conocimientos aprendidos en la escuela y crecer profesionalmente en un lugar que nos de la oportunidad de adquirir la experiencia que todos buscan al salir de la Universidad y eso es realmente lo difícil; como tú universitario, como tú egresado que has terminado o estás a punto de terminar tu carrera y desconoces el futuro

laboral que te espera donde el miedo y la incertidumbre de ser rechazado se apoderan de ti por no contar con la experiencia requerida.

### **3.2 El Servicio Social y las Prácticas Profesionales**

La Coordinación de Orientación Escolar de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales brinda a sus alumnos la oportunidad de adquirir experiencia laboral a través del Servicio Social y las prácticas profesionales, donde todo alumno dispuesto a obtener dicha experiencia debe tener la disposición de seis meses de tiempo en cada una de ellas, cooperando en las actividades que le sean asignadas a cambio del aprendizaje regalado a través de la práctica.

El Servicio Social como tal, es un requisito indispensable que el alumno debe brindar en alguna institución para poder titularse junto con el dominio de un idioma o la comprensión de dos, en el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Sin embargo, las instituciones en las que puede realizarse éste son en su mayoría gubernamentales y muy pocas o escasas veces puede realizarse en los medios de comunicación, lugar ideal para empezar a relacionarse con el área en la que nos especializamos, en este caso periodismo.

La mayoría de los egresados termina realizando su servicio social en áreas poco relacionadas con la carrera o especialización elegida, así, los alumnos terminan en áreas administrativas en la mayoría de sus casos, o siendo los ayudantes generales en las áreas que se necesiten. Siendo sinceros poca es la práctica que puede adquirirse en este tipo de actividades.

Realicé el Servicio Social en la Subdirección de Prensa del Instituto Mexicano de la Juventud, institución gubernamental encargada de crear, organizar y coordinar actividades y programas en apoyo a los jóvenes del país. En realidad me gustaron las actividades a realizar, dicho departamento se encarga de dar difusión y estar al



pendiente de las actividades realizadas por la institución a favor de los jóvenes, la institución cuenta con una gaceta interna cuyo contenido se remonta a la productividad laboral y la calidad de vida con el fin de contribuir en el desarrollo laboral y humano de su trabajadores.

Redacté textos para dicha publicación, mi tarea fue concertar entrevistas con especialistas para hablar acerca de determinado tema, llámese éxito profesional, el ambiente laboral en las empresas y la calidad de vida, problemas internos, entre otras actividades. Siempre llevé mi cámara para conjuntar texto e imagen, ya desde antes realicé las tareas y reportajes acompañados de fotografía. En los trabajos en equipo era la primera en ofrecer cooperación en la parte gráfica de los trabajos.

Las actividades eran agradables, conocí la manera de hacer relaciones públicas de manera eficiente al relacionarme con especialistas y practicar el género de la entrevista. Seis meses transcurrieron en aquella institución. Al salir mi redacción mejoró y la capacidad para relacionarme con las personas era mejor; supe lo que es hacer una versión estenográfica al descubrir que sólo consistía en transcribir textualmente entrevistas o declaraciones de algún personaje de interés para llevarla a la redacción de la institución. Las horas acordadas fueron cumplidas.

Culminé también mi Servicio Social. ¿Eso era todo? ¿Estaba lista para pedir trabajo y ser la mejor de las empleadas? La realidad era lejana de la posibilidad de decir sí, en realidad el ser aceptado en alguna empresa periodística, oficina de Comunicación Social, Editorial o Medio Informativo. Necesité más que eso; es mentira que el sueño de terminar una carrera culmina con la adquisición de un trabajo bien remunerado.

Es cierto, la preparación de un profesionista es importante y significativa en términos de encontrar una mejor posición y salario en el ámbito laboral, sin embargo, esa misma preparación exige por la demanda laboral, cierta experiencia

que pueda ser digna de un puesto asegurado. Dejemos a un lado la suerte, los contactos o conocidas palancas que en muchos de los casos pueden ayudar a introducir al inexperto a la vida laboral. De alguna forma ellos ya no tienen de qué preocuparse más que de asegurar su puesto y aspirar a uno mejor. Enfoquémonos a los que como tú, como yo, como muchos, salimos de la Universidad y no contamos con esas palancas, ni la experiencia anhelada.

Las prácticas profesionales son una buena alternativa para el alumno que quiere incursionar en los Medios Informativos, te dan la oportunidad de atisbar y aprender la manera de trabajar del periodista en la práctica. El requisito es haber liberado el Servicio Social, cursar el noveno semestre de la licenciatura o haberla concluido sin adeudo de materias.

Si aún no cuentas con experiencia, desconoces de la manera y ritmo de trabajo en los medios y no eres familiar o conocido de alguno de los Jefes de Información recomendado del llamado “x” o “y” personaje con influencias, un buen inicio es acercarte a la Bolsa de Trabajo y Prácticas Profesionales de la Coordinación de Orientación Escolar de la Facultad. Ese será el inicio de tu posible incursión en los medios e incluso la oportunidad para encontrar un buen trabajo o quedarte a trabajar donde las realices si el área donde colaboraste cuenta con plazas disponibles.

Puedo decirte con seguridad que varios compañeros ahora mismo están trabajando en algún medio gracias a la realización de sus Prácticas Profesionales y muchos otros aún no, debido a la falta de plazas disponibles por los medios, sin embargo el conocimiento adquirido puede ayudarte a salir mejor preparado y poder encontrar un mejor trabajo. Al término de estas podrás contar con un año de experiencia laboral al conjuntarlo con los seis meses de Servicio Social que ya realizaste. Por eso es muy importante que hagas una buena elección de ambos, que se acerquen lo más posible a lo que quieres hacer más adelante.

Las Prácticas Profesionales como el Servicio Social requieren de la disponibilidad de seis meses por parte del egresado, la jornada de trabajo varía de acuerdo a las necesidades de la empresa, aunque en su mayoría se requieren más de seis horas de disposición al día y la conciencia de no recibir un salario sino sólo una ayuda económica muy baja. No queda de otra para un estudiante que quiere aprender más y obtener la experiencia de la que tanto se habla a la hora de pedir trabajo.

Si bien la Universidad nos deja el conocimiento suficiente a través de la teoría, todos estos conocimientos pueden ser aplicados en la práctica de manera más eficiente, sin embargo, es la práctica misma la que te ayudará a conocer y ser aquel personaje que visualizabas en las aulas al término de tu carrera: el periodista, el reportero, el corresponsal, el corrector de estilo, el investigador, el reportero gráfico; tiro en el blanco de esta tesina.

### **3.3 ¡Hey aquí por favor, de este lado está la de color! Frase célebre del fotógrafo que cubre la fuente de Espectáculos**

La fuente de espectáculos en los Medios de Comunicación juega un papel importante debido a la gran cantidad de fanáticos que buscan entre páginas las fotos e información que revelen la vida y actividades de sus figuras del espectáculo favoritas. Las fotografías son casi en su totalidad retratos de personalidades del mundo del espectáculo, llámese, actor, cantante, comediante, productores, cineastas, conductores o guionistas.

El reportero asignado se acompaña del fotógrafo que se encargue de tomar las imágenes generadas durante y después de su entrevista, de la rueda de prensa, presentación de algún disco, revelación de placas, estatuillas, conciertos, visitas de artistas extranjeros a la ciudad, firma de autógrafos, entrega de premios, grabación de un video clip, presentación de nuevos talentos, funerales y toda la

lluvia de ideas que surjan del jefe de información de la sección encargada al respecto.

No recuerdo con exactitud mi primera orden de espectáculos, recuerdo perfectamente que antes de cubrir esa fuente rechacé la idea de ir tras la cara de las figuras de la farándula. Personajes que tras su fama veía irónicos, groseros e hipócritas ante la cámara de televisión y prensa. Quizá fue lo último que me pasó por la mente para cubrir, sin embargo, ante la cara de “fuchi” por la fuente, Fernando Villa del Ángel, el coordinador del departamento de fotografía del periódico *El Universal*: mi jefe directo, siempre la corrigió tras el regaño bendito de: “Si quieres ser chingona tienes que saber hacer de todo, incluso aquello que no te gusta.” ¡Y era cierto! de no haberlo hecho desconocería ahora lo que confiere a la fuente.

Las órdenes de trabajo para Espectáculos siempre son agendadas con lugar y hora del evento. Las conferencias de prensa de la presentación de algún disco son muy comunes. La puntualidad para esos casos es indispensable e indiscutible, no hay excusas, llegas tarde y estás muerto porque pierdes tus fotos. Recuerdo todas las conferencias a las que asistí, siempre era igual, los colegas de otros medios se reúnen media hora antes por lo regular, los exagerados una, si tenían algún evento cerca del lugar de la cita.

¿Por qué? Siempre existe un lugar especial asignado para la sesión grupal de fotos, los fotógrafos tienen máximo cinco minutos para tomar todas las fotos posibles y de no llegar temprano, el tumulto de fotógrafos que en la mayoría de los casos rebasa los veinticinco, obstruye tu visibilidad por haber llegado tarde y tener que ocupar el lugar que nadie desea ocupar: el de atrás, si eres bajito y no llevas tu escalera personal, da por hecha una foto no muy buena.

Siempre es lo mismo, las figuras del espectáculo te hacen esperar ¡hasta una hora! o más, antes de hacer acto de presencia. Para ese entonces tu labor como

fotógrafo es medir la luz que existe en el lugar y trabajar tu exposición. Es imperdonable quererla realizar en pleno acto, en presencia del llamado “famoso”. Hacerlo significa perder los escasos minutos que tienes para tomar tus fotografías. Es justo en este tipo de eventos donde tienes la oportunidad de conocer a los personajes del medio artístico tal y como son. Aquellas sonrisas eternas, buen humor que observas a través del televisor son mentira al tenerlos tan de cerca, tras el lente de la cámara.



Conferencia de prensa para la presentación del disco de la actriz y cantante Lucero, “Quiéreme tal como soy”. 24/Noviembre/2006. Foto: Karla Ibáñez

Lucero, por ejemplo, una conocida y querida cantante y actriz de nuestro país, además de hermosa es lo suficientemente pedante para despertar apatía en los compañeros fotógrafos y reporteros. Recuerdo aquella ocasión, la artista presentó su nueva producción discográfica en Noviembre del año 2006, su clásica sonrisa

es la imagen del archivo fotográfico de los medios. Tuve que esperarme, observar sus movimientos y tratar de conseguir algo distinto y poco posado; aquel día lo conseguí.

Es en estas sesiones donde tienes más cercanía y privacidad con las figuras del espectáculo, fui capaz de descubrir en esa interacción parte de la personalidad y carácter de ellos. A veces hasta tienes que aguantar sus insultos o verte en la necesidad de responderles sutilmente para hacerles ver que mereces respeto, aunque en ese momento te encuentres trabajando. ¿De qué hablo? ¡Sí, recuerda que en esta fuente tratas con personajes que aparecen en televisión, son famosos, superficiales, vanidosos e ingreídos; algunos creen que pueden conseguir todo aquello que desean por ser las “vacas sagradas” de sus seguidores.

¡Ja!, ¡Ja!, ¡Ja!.. ¡No tiene bubis! Nunca voy a olvidar esa expresión de Denise, alias “la Mapacha”, ex integrante del Reality Show con más rating en televisión, Big Brother, donde una serie de desconocidos se volvieron conocidos y personajes favoritos cada noche por poder ser atisbados en su intimidad por decenas de cámaras instaladas en una casa en la que estos se encontraban en el juego que logró entretener gran cantidad de mexicanos idiotizados por esta serie.

“La Mapacha” fue una de las integrantes que logró despertar gran polémica por su comportamiento atrevido y agresivo dentro de la casa. Al salir fue una de las pocas que logró conservarse en el medio artístico al salir en la portada de una revista: desnuda, mostrando sus escasos y tan criticados atributos. Más adelante logró con el dinero que obtenía de sus apariciones en televisión o conducciones de secciones de programa, como ahora *TV de noche*, operarse sus exiguos atributos mamarios. Ese día tuve que realizar una sesión de fotos con ella y otros compañeros que realizaron una obra de teatro cómica, la foto fue del elenco. Al entrar al estudio su risa fue interminable, me di cuenta que era más antipática en persona que en televisión, su burla quiso intimidarme, yo sin embargo, tenía que trabajar. Sólo recuerdo que le respondí que yo no tenía ningún problema por mis “bubis” y que jamás me operaría porque eso no me quitaba el sueño ni mucho

menos para conquistar a alguien. Quizá pudo terminar en pelea verbal aquella sesión pero entendí que un fotógrafo merece respeto, aunque de eso dependa lograr tu imagen, de cualquier forma hay ocasiones en las que definitivamente no puedes hacer nada y sólo debes enfocarte a tu trabajo.

No te sorprendas si en horarios de trabajo en medio de sesiones cansadas de fotografía, tu número telefónico es solicitado porque le gustaste a alguno de tus personajes a fotografiar, el coqueteo, las pretensiones y las sonrisas son muy dadas al cubrir esta fuente, es emocionante pero arriesgado si cruzas esa línea, la profesionalidad es lo primordial al realizar tu trabajo, la galantería y romanticismo es una utopía disfrazada de verdad. ¡No te dejes sorprender!



La artista mexicana Lila Dawns en las instalaciones de la disquera EMI Music. Foto: Karla Ibáñez. Las condiciones de luz siempre cambian en cada lugar, los interiores se hacen acompañar de pequeños escenarios armados en compañía de luces de color, las cortinas al fondo son muy comunes, pude darme cuenta que en la mayoría de los lugares (por lo regular hoteles elegantes de la ciudad) el techo es de color blanco, vi cómo los demás fotógrafos dirigen su flash hacia este en vez de tirarlo de frente,

al hacer lo mismo, descubrí que al rebotar la luz con el flash, esta se dirige al artista sin tanta intensidad pero de manera satisfactoria; de hacer lo contrario la luz emanada de los flash de los demás compañeros brindan demasiada luz a tu fotografía y la arruina. Esto me hizo comprender que observar la manera de trabajar de los demás compañeros es importante, adquirir nuevos conocimientos a partir de observar su técnica, el probar varias exposiciones con mi cámara, es decir el control de la luz en mi fotografía, fue un paso importante para no permitir errores en el resultado final.



La actriz de cine mexicana, Martha Higareda, y el grupo musical Chetes, en la grabación del video de la película del director Javier Patrón, "Fuera del Cielo". Noviembre 2006. Foto: Karla Ibáñez.

El acto de presencia se hace realidad, es impresionante, tienes a los artistas más famosos que ves en las portadas de revistas y en televisión, y lo que más te importa en ese momento es lograr una buena foto que compita contra las de todos los demás. Aunque el escenario es el mismo para todos, el resultado final es distinto de acuerdo a la creatividad, técnica y posición de cada uno de los que nos encontramos ahí. El grito más sonado: "hey aquí." Como fotógrafos todos queremos que el artista voltee hacia nosotros, y ellos voltean a todos lados a la voz de quien los llama.



La foto siempre sale distinta de acuerdo al ángulo, manejo de luz y gestos captados al hacer clic con tu cámara. Cinco minutos serán tu espacio de tiempo para realizar tus tomas y en algunos, tres si bien te va. Son tan efímeros que veinte disparos no son suficientes, la desesperación, el esperar a que el artista voltee a tu lente, imprevistos de falla técnica y el tiempo mismo, aseguran a lo mucho diez fotos de tu repertorio. Sin embargo, existen eventos como grabaciones de videos o programas que brindan más tiempo para realizar tu fotografías y sin necesidad de que el artista voltee a mirarte; el empeño debe ser el mismo para lograr fotografías poco convencionales.

La belleza, el talento, la admiración se acaban en ese momento, lo primordial es tu cámara y la foto que logres tomar. Recuerdo aquellos rostros y lugares, las sonrisas y las apatías; la amabilidad y la intolerancia. Recuerdo aún la galanura en conferencias en la que estuve presente: Artistas famosos de los 80, 90 y de la actualidad, como: Tatu, Patricio Borguetti, Los Tigres del Norte, Pimpinela, Jaguares, Diego Luna, Ha ash, Reik, James Blont, Enanitos Verdes, La Casta, La Oreja de Van Gogh, Miranda, Julieta Venegas, Belanova, The Rasmus, Lucero, Paulina Rubio, más los que surjan, son algunos rostros que ahora llegan a mi mente y llegarán más a la tuya cuando te enfrentes a lo mismo.

Los conciertos son cansados, tienes que estar conciente de que no vas a divertirte, ni a cantar las letras a coro en medio de cientos de voces receptoras. ¡Vas a trabajar! Tienes que cargar con un equipo muy pesado, no sólo los 500 gramos que calculo pesa “Cándida<sup>29</sup>”, mi cámara, sino otros 600 gramos que calculo pesan los lentes 200, tu acompañante en esos casos. De esas experiencias jamás olvidaré el rostro hermoso del ex vocalista de Jaguares, mi más admirado Saúl, era una ventaja exquisita a la hora de trabajar, tener a tus ídolos a escasos centímetros de distancia, tocarlos, olerlos, sentirlos... ¡Pero esa es otra historia!

---

<sup>29</sup> Nombre con el que decidí bautizar a la cámara con la que trabajé durante el periodo de trabajo en el periódico *El Universal*, ya que “cándidas” son las fotografías que en el fotoperiodismo se buscan la mayor parte de tiempo, es decir, fotos no posadas.

Para poder realizar buenas fotografías en conciertos basta ayudarse de la iluminación de los escenarios y por supuesto un buen lente zoom, como el 200, tele fotos que permiten acercar la toma que observas a través de tu visor y así lograr una toma cerrada de la escena. En aquellos eventos siempre observo los movimientos y gestos de los cantantes y espero a ver una actitud dinámica y expresiva para realizar mi fotografía.



Participación del grupo de musical Plastilina Mush durante el concierto de Telehit. Agosto 2006  
Foto: Karla Ibáñez.

Las entrevistas con artistas no son complicadas en cuanto a los tiempos, tienes más de media hora para hacer tus tomas, sin embargo, el personaje sentado sin voltear hacia tí, y en una misma posición no te sirve de mucho. Tuve que esperar siempre al final, ubicar el escenario y buscar los posibles lugares que tuviera como recurso para darle un buen fondo a mi fotografía, pero el reto más importante consiste en interactuar con el artista, ellos se prestan o se alejan de acuerdo a lo que les proyectes, de acuerdo a su humor y de acuerdo a su disponibilidad de tiempo y deseos de colaborar contigo.

El retrato clásico de los brazos cruzados y la sonrisa forzada es aburrido para mí y para el lector visual, el retrato tiene que ser así cuando tu personaje no se presta

para más, de lo contrario debes lograr algo distinto, que haga de tus fotografías la diferencia a las demás; si te encuentras en su casa, además de observar buenas arquitecturas y excelentes decoraciones de interiores de los famosos, debes aprovechar dichos espacios disponibles. Es un grave error no hacerlo y quedarte con la foto tradicional.



Conferencia de prensa con el actor Polaco, Piotr Adamzyk, protagonista de la película y serie que narra la vida del Papa Juan Pablo II, *Karol*. Octubre 2006. Foto: Karla Ibáñez

Por último y lo más aburrido, agitado y desesperante de cubrir la fuente de Espectáculos: las guardias afuera de los hoteles del grupo extranjero que visita nuestro país o del artista que te manden a asechar. Horas eternas afuera del lugar de descanso de agrupaciones esperadas por años antes de dar un concierto.

Recuerdo aquella ocasión en la que el grupo británico de rock y Britpop, Oasis<sup>30</sup>, dió un concierto en la ciudad en marzo del 2006. Decenas de fans de diferentes ciudades del país anhelaban que alguno de sus integrantes se asomara por lo menos para decir hola por la ventana del hotel en el que se hospedaron un día antes del concierto. Aquellos rostros púberes no perdieron la esperanza de conseguir la firma del guitarrista Noel, o su hermano y vocalista del grupo, Liam Gallagher a los discos que con pasión apretaban entre sus manos mientras esperaban su aparición tan sólo por un omento. Verlos pasar en su camioneta después de salir de a algún lugar fue su ilusión tras horas de espera. Fue tanto el tiempo de espera junto a ellos que terminé haciéndome amiga de los fans y contagiarme del amor y devoción por sus ídolos musicales, aunque no fueran santos de mi devoción.

En esa ocasión a las afueras del hotel Four Seasons, ubicado sobre la Avenida Reforma. Tras la foto de Noel o Liam, las horas fueron interminables, las únicas oportunidades de foto fueron desde su camioneta y tres metros de distancia después de un hola a sus fans. Nunca olvidaré la “corrediza” tras su camioneta blindada, en medio de sus seguidores y mi sed de conseguir una foto.

No importó la agitación, al llegar al lugar donde dieron una conferencia privada, veinte segundos fueron suficientes para lograr una de tres fotos que salieron publicadas en la portada de la sección de Espectáculos del día siguiente.

---

<sup>30</sup> Grupo británico formado en Manchester Inglaterra a mediados de los años 90', su género musical, Brit Pop, es caracterizado por la aparición de bandas que tomaban prestadas influencias procedentes de grupos de las décadas de los 60' y 70' como The Beatles o de Kinds.

Siempre salí a trabajar con mi lente 28 -80<sup>31</sup> y mi angular 35- 16<sup>32</sup>, pude descubrir lo mucho que puedes hacer con ellos y que es más tu ingenio y profesionalidad lo que hace que tus fotos sean buenas más allá de la técnica o equipo que lleves. Aquellos geniales lentes zoom y angulares con los que trabajaban mis demás compañeros, sólo me los prestaron en ocasiones especiales. Como aquella cuando cubrí la entrega de los premios MTV 2006, en la que artistas como Robbie Williams, Shakira, Maná, Panda, Nely Furtado, José José, entre muchos más caminaron la alfombra verde de aquella noche, cuya jornada laboral terminó hasta las dos de la mañana.



Los cantantes mexicanos, Raphael y Paulina Rubio, El actor extranjero, Tom Cruise, el actor mexicano, Diego Luna y el conductor mexicano, Omar Chaparro. Fotos: Karla Ibáñez.

---

<sup>31</sup> Es un objetivo con una óptica similar al lente de 50 mm, pero brinda la capacidad de acercamiento y alejamiento muy útil en distancias cortas sin distorsionar la imagen, posee un ángulo de visión de 62 grados y son fabricados por lo general con una apertura de f4 o f 2.8 dependiendo de la cámara.

<sup>32</sup> Es un lente de gran angular que permite tener mayor ángulo de visibilidad en la toma, es decir abarcan mayor fondo a comparación de lentes como el 50 mm o el 28 – 80 donde tienes que alejarte para introducir más elementos a la fotografía, la diferencia radica en que puedes lograrlo sin necesidad de alejarte y conservando la claridad en la forma de los sujetos o objetos a fotografiar.

### 3.4 La fuente Política y de Información General

La fuente Política como su nombre lo indica son todos los asuntos relacionados con los sucesos políticos que acontecen en el país, esto implica la cobertura de Presidencia, actividades del Presidente y Gabinete Presidencial, Cámara de Diputados, Senado de la República, Secretarías de Estado, Candidaturas Presidenciales, Campañas Políticas, Informes de Gobierno, Acuerdos Políticos, Sedes de Partidos, Conferencias de Prensa, entre otros.



Manifestación de integrantes de la Asociación Popular de Pueblos Organizados, APPO, frente al Hemiciclo a Juárez, Ciudad de México, en demanda a la destitución del gobernador de Oaxaca, Ulises Ruíz. Octubre 2006, Foto: Karla Ibáñez.

El resultado de las decisiones políticas surgidas de la legislatura pueden ocasionar levantamientos sociales, manifestaciones, resistencia, inconformidades, lo que es punto de interés también de la cobertura de esta fuente.

Al trabajar la Fuente Política el coordinador del departamento de fotografía ya cuenta con una agenda previa, algunas otras son presentadas en tu camino de

manera inesperada y aunque no te hayan sido asignadas debes captarlas si se observan importantes. Fueron diversas las órdenes que cubrí, desde Conferencias de Prensa, Entrega de Reconocimientos, Sesiones en la Cámara de Diputados, Eventos Internos en la Sede de Partidos Políticos, entre otras.



Asamblea informativa de Andrés Manuel López Obrador, ex candidato a la Presidencia de la República en las Elecciones Presidenciales del 2006 en el Centro Histórico. Septiembre/6/2006. Foto: Karla Ibáñez.

Sin duda el aspecto más importante que pude cubrir fueron las Campañas Presidenciales del 2006, un año histórico en el que uno de los candidatos fue el punto de controversia política más significativa en un acontecimiento de esa índole. Andrés Manuel López Obrador, el candidato a la presidencia de la República por el Partido de la Revolución Democrática, PRD, se convirtió en la figura más polémica pero al mismo tiempo más apoyada por el pueblo de México y mas odiada para sus contrincantes.

Una resistencia social capaz de provocar el bloqueo de una de las avenidas más importantes de la ciudad, Avenida Reforma, donde decenas y me atrevo a decir, cientos de casas de campaña fueron colocadas para convertirse en la vivienda de muchos que inconformes de los resultados obtenidos tras las votaciones que hicieron ganador al contrincante del Partido de Acción Nacional, PAN, ahora presidente de nuestro país, Felipe Calderón, al reclamo de “fraude electoral”.



Niñas de la comunidad oaxaqueña, Triqui, se manifiestan a las afueras del Tribunal Federal Electoral, después de los resultados obtenidos en las elecciones presidenciales del 2006 en las que el ahora presidente de México, Felipe Calderón, resulta ganador. Septiembre/2006. Foto: Karla Ibáñez

Fue impresionante cubrir un año tan importante de votaciones. Ver el surgimiento de nuevos Partidos Políticos que buscaron ser diferentes, como Alternativa Socialdemócrata, representado por Patricia Mercado<sup>33</sup>, que tras su slogan “palabra de mujer” buscó ser diferente para ser la inspiración y esperanza política

---

<sup>33</sup> Fungió como primera presidenta del Partido Alternativa Social Demócrata y Campesina (ahora Partido Alternativa Socialdemócrata), el cual obtuvo su registro en enero del 2005 y al que renunció el 20 de Agosto del mismo año para postularse como Candidata a la Presidencia de la República en el 2006. En la contienda electoral del 2 de Julio del mismo año, Patricia Mercado obtuvo 1,128,850 votos (2.70% del total), mismos que le valieron para mantener el registro de su Partido. Con esta votación estableció un nuevo récord como la mujer, candidata a la Presidencia de México, con mayor votación en la historia del país; superando los poco más de 970,000 votos que obtuvo la candidata del Partido del Trabajo (PT), Cecilia Soto en 994..



de muchas mujeres, ó como lo fue también el Partido Nueva Alianza (PANAL)<sup>34</sup>, que con su slogan “uno de tres” invitaba con música contagiosa a sus electores a depositar un voto por cada tres sufragios para su partido, representado por Roberto Campa.



Un bolero de la Ciudad de México boleaba los zapatos al presidente del Partido de la Revolución Democrática en el Distrito Federal, Martí Batres Guadarama. Foto: Karla Ibáñez

Ver a los políticos de cerca, observar y escuchar sus discursos de convencimiento y sobre todo captarlos con “Cándida” fue inolvidable, las figuras duras se vuelven blandas, las simpáticas, apáticas. No es lo mismo verlos tras un televisor que tras

---

<sup>34</sup> Se define como un partido alejado de los estándares de la política común y por lo tanto no se configura dentro de la derecha o izquierda, señala como su principal lucha la Educación, fue fundado a través del apoyo del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación.

el ojo de una cámara a centímetros de distancia. Ver a un Roberto Madrazo (ex candidato a la Presidencia de nuestro país por el Partido Revolucionario Institucional, PRI, en el 2006 ), caminando por las calles, saludando a los transeúntes; a un Roberto Campa (candidato a la Presidencia de la República por el Partido Nueva Alianza) de gira por las universidades particulares de la ciudad; un Felipe Calderón, ahora Presidente de México, en ese entonces candidato a la presidencia de la República por el Partido de Acción Nacional, alegre y seguro desde el principio por el augurio de su victoria y a un Andrés Manuel López Obrador, representante del Partido de la Revolución Democrática, PRD, auto nombrado “presidente interino del pueblo”, puntual en cada una de sus asambleas informativas tras tumultos de gente, en las pasadas elecciones presidenciales.

Cubrir el proceso de votación en diferentes colonias y el conteo de votos realizado después de la duda de los resultados obtenidos en las Elecciones Presidenciales del 2006 fue un trabajo pesado. Ahí entendí que ni el hambre, el cansancio, ni el sueño deben ser pretexto para no trabajar, la noticia no espera, los sucesos políticos se viven a diario pero son únicos e irrepetibles y están en todos lados, el trabajo es mucho y nunca se termina, las fotografías tampoco.

Muchos fueron los empujones, insultos, censuras de manos enojadas al ver mi cámara en medio de la casa de los perredistas. Lluvias interminables no derribaban aquellos campamentos, el frío fue mi compañero muchas veces al cubrir las actividades en el plantón.

La foto Política es así, estar a la mira de esos personajes, de sus movimientos, gestos, expresiones, actos de presencia, reacciones. Las fotos posadas en esta fuente no funcionan mucho, la espontaneidad debe ser característica en este tipo de fotografías. Es imperdonable al cubrir este tipo de eventos con alguna falla técnica, el control de la luz deber ser preciso, no son admitidas las fotos vibradas y poco informativas, ubicar a los personajes más importantes del evento siempre fue el consejo de mi entonces jefe de Fotografía, Fernando Villa del Ángel.

Las reacciones de la ciudadanía también son importantes, diariamente se presentan manifestaciones sociales a la voz de justicia, el cubrirlas es importante para los medios, más si son realizadas por un importante número de personas. Huelgas de hambre, plantones, solicitud de destitución de cargos, rechazo a las Iniciativas de Ley, alzas de precios, demanda de servicios como luz y agua, entre muchas más son punto de mira de los medios y el fotoperiodista debe estar ahí, construir una imagen que informe lo que está sucediendo, lo que el país vive, lo que el pueblo reclama, lo que el ejecutivo decide.



Manifestación en ropa interior, de integrantes de los llamados “400 pueblos indígenas” en Avenida Reforma. Octubre/10/2006. Foto: Karla Ibáñez.

La foto de Política es más que estética, es informativa, espontánea, no posada, no es el retrato de una figura del espectáculo, es el retrato de la realidad en lo que a política se refiere.

### **3.5 Foto de sociales: rostros bellos, dinero a flor de piel plasmado en papel**

Nunca voy a olvidar las aburridas e insoportables sesiones de fotos para la sección de Sociales del periódico. Todas las órdenes sin excepción dicen lo mismo, mencionan el lugar, el evento, la hora y la observación para el fotógrafo: “retratar gente joven y bonita”.

¡Es absurdo para mí! No hay noticia en esa clase de eventos, hay señoras adineradas acompañadas de sus “amiguis” e hijas dispuestas a pagar seiscientos pesos por una comida y la oportunidad de poder ser la portada de la sección de Sociales de algún periódico, sección que existe gracias a las remuneraciones de las empresas anfitrionas en dichos eventos y a las entradas de dinero que los clientes asistentes brindan para que sean difundidos sus eventos y ser vistos de manera pública por su círculo social, “la clase alta”.

Sin embargo, cubrir Sociales también tiene sus peculiaridades, la foto en esta fuente son retratos, deben estar bien expuestos, es decir tomados con un buen manejo de luz. Es importante la actitud y trato con los asistentes del evento, en muchas ocasiones pueden ser amables por pedirles que te dejen retratarlos; se sienten alagados al mencionar que saldrán en un periódico. De este modo es conveniente decir el medio al que representas, ayudará a conseguir tu foto más rápidamente.

Una libreta es tu amiga en aquellos eventos, la primera vez al cubrir la fuente observé que todos los fotógrafos anotan los nombres de las personas que retratan de izquierda a derecha en cada foto. Al ser publicadas el pie de foto lleva el nombre de las personas que aparecen en la fotografía, de ahí la importancia de anotarlos. Un nombre mal anotado puede ser motivo de descontento por parte del fotografiado y corrección obligada por parte del fotógrafo.

Aquellos eventos a los que asistí fueron desfiles de moda de la temporada de alguna tienda departamental, eventos privados de Embajadas, muestra de proyectos empresariales, presentación de algún perfume o artículos de empresas privadas o de líneas de moda y eventos relacionados con el “glamour” social.



Desfile de modas Liverpool Otoño-Invierno en el Centro Gallego. 26/Octubre/2006. Foto: Karla Ibáñez.

Muchos de estos eventos pueden ayudar a aprender la realización de fotografía de producto o publicitaria, foto demandada y bien pagada por algunas agencias publicitarias y saber que es en este tipo de fotos donde el artículo brilla gracias a la limpieza con la cual fue tomada la fotografía; una foto que no perdona vibraciones, falta de luz o fuerza en la toma.

La mayoría de los fotógrafos que cubren dichos eventos toman bebidas, bocadillos y los presentes que se regalan en ese tipo de lugares. La primera vez que recibí uno de esos regalos y me atreví a comer en la mesa reservada para prensa que en ocasiones guardan para los fotógrafos en dichos eventos, algunos otros no, fui tan emocionada con Fernando Villa, que el gusto me duró tres segundos.

No era posible que recibiera los obsequios o comidas en aquellos eventos. Fernando, mi jefe, tras la regañiza de mi vida me enseñó la falta de ética profesional que el hacer esto representa, aún recuerdo sus palabras: *“No te puedes prestar a esas tonterías, no recibas ni una pluma no es ético, tu vas a trabajar y si ves que los demás fotógrafos lo hacen ¡tu no! Es una manera de quedar bien con la Prensa, y si pasa algo o haces mal tu trabajo, ellos serán los primeros en decir que fuiste a comer y recibir los obsequios que te dieron”*.

Jamás olvidaré esas palabras ni aquellas que afirmaban que el ser selectivo y elitista en esa fuente es verdad pero que es también parte del trabajo del fotoperiodista. Un fotoperiodista que tiene que saber hacer de todo, aun aquello que no le guste para ser el mejor.

### **3.6 Vida cotidiana: “entre los míos, entre los tuyos y entre los que no son de nadie”**

La foto de vida cotidiana es mi favorita, es increíble trabajar en algo que te gusta pero más sentir la magia de la pasión al hacerlo y hacer este tipo de fotos fue sorprendente; indescriptible la sensación cada vez que haces “click” con la cámara. Son las calles el punto de partida, los personajes en este tipo de fotografías son las personas del sector popular, la clase media, la clase media baja y los estratos más pobres de la población.

Los vagones del metro, los puestos callejeros, las colonias del sur y del centro, el transporte público, las denuncias ciudadanas, los rincones de pasión en zonas como la Merced, los edificios peligrosos, las alcantarillas, las Casas de Readaptación Social y apoyo a personas en situación de calle; las escuelas, la tienda de la esquina, las parejas en la alameda, todas y cada una de las personas que observamos a diario son el foco de interés al cubrir esta fuente.



Joven drogadicta: Foto: Karla Ibáñez.

Aquellos espacios en el olvido y las calles mas transitadas de la ciudad son los escenarios más importantes, la noticia emana de las prendas de este sector urbano. Hacer foto cotidiana es salir a las calles en busca de fotos informativas, no son retratos, son fotos no posadas de situaciones que aunque formen parte de la vida diaria, guardan en sus entrañas información importante que abordan temas relacionados con la realidad más triste, con la soledad, con los maleducados y con los vulnerables.

La pobreza, las adicciones, la prostitución, las fiestas de barrio, la explotación, la falta de servicios, los trabajos callejeros, el desempleo, el desamor, la discriminación, y ¿por qué no? la alegría, la lujuria, la agresividad y la dicha efímera que a diario nos acompaña y que transita con nosotros en historias impresionantes de seres desconocidos que te enseñan inmensidad de cosas al ver sus rostros; al expresar tanto.



Comerciante vendedor de nopal en la Delegación Milpa Alta: Foto: Karla Ibáñez.

Así es la foto de vida cotidiana, es cruzar palabras y rozar cuerpos, intercambiar olores corporales y compartir hogares, ya no son los palacios, ya no son los lujosos hoteles, ya no son los salones ni los centros de espectáculos. Son los hogares modestos de la gente que cuenta una historia, son los rincones lejanos de alguna ciudad perdida, los lugares que a diario pisamos de cerca, de lejos y en nuestra imaginación. Es compartir experiencias con personas ajenas a ti, que no son populares ni reconocidas pero que tienen algo que dar o informar para los demás. Hacer de la vida cotidiana y de la gente cotidiana un punto de interés en los Medios Informativos por ser también noticia. No importa si estás en peligro en las zonas más peligrosas de Tepito, en medio de la grilla popular, respirando aire



con olor a PVC, recibiendo caricias de gente extraña; sonrisas fermentadas o estrechando manos ajadas por el trabajo del que se ofrece a los rayos del sol, y más mucho más, basta ver a nuestro alrededor y ver un sin fin de imágenes que tienen algo que contar.



Transformación de un joven transexual. Foto: Karla Ibáñez.

Es muy común ir acompañado del reportero para realizar las fotografías, muchas veces te informan la temática de su investigación, eso ayuda a dar un enfoque a tu fotografía y a elegir a los personajes adecuados para esta. Algunas veces son los reporteros quienes te sugieren una toma o el personaje que les interesaba, eso habla de un trabajo en equipo, sin embargo, el trabajo del reportero y el fotógrafo siempre son distintos y es el reportero gráfico el responsable y constructor de sus imágenes.

Existen historias sorprendentes en nuestra ciudad, cada rostro refleja una distinta. Algunas pueden ser tan estremecedoras que logran sensibilizarte y algunas veces involucrarte más allá de lo que puedas imaginarte.



Sonya Miranda, vendedora de cromos en el metro de la ciudad sobreviviente de la explosión de ductos de gas en San Juan Ixhantepec, San Juanico, el 19 de Noviembre de 1984, a quien le arrebataron a sus dos hijos por denuncias anónimas ante el DIF por personas inconformes de su condición de madre debido a su incapacidad generada de aquel accidente. El caso fue llevado a juicio en el que finalmente pierde de tutela de los niños. Fotos: Karla Ibáñez.

Puedes trabajar perfectamente en equipo con el compañero reportero que acompañes, aunque también puede haber ocasiones en que la relación entre ambos no sea muy buena o haya choques al momento de trabajar, las experiencias son distintas, sin embargo, ser profesional y amable puede ayudar de mucho.

### 3.7 Foto cultural

Espacios culturales, recintos ceremoniales en torno a la cultura mexicana, popular, nacional e internacional, rostros célebres, letras pensantes y filosofías entrañables de cerebros pensantes. Así es el mundo de los personajes que componen el centro de atención y noticia en la fuente cultural. Entendiendo a la cultura como todo aquello que hace el hombre (cultura al hablar, al vestir, actitud, valores, ideología, gustos). Un sistema fundado en una herencia, una tradición, como una virtualidad, una posibilidad de producción de cambio y producción de objetos culturales concretos que pueden ser ideas, valores, sistemas, procedimientos, hábitos y bienes.



Bailarina de danza árabe a las afueras del Palacio de Bellas Artes en el XXI Festival de México en el Centro Histórico, EXCÉNTRICO, 30/Marzo/2006. Foto: Karla Ibáñez

Este proceso es un producto individual y social posible gracias al lenguaje y el entorno del que forman parte todas las cosas construidas por el hombre.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> Vease, Helena Beristain, *Diccionario de Retórica y Poética*, Editorial Porrúa, México 2000, páginas 128 y 129.

Al cubrir esta fuente son muy comunes las visitas a museos, exposiciones, entrega de reconocimientos, presentación de proyectos o entrevistas con escritores, pensadores, organizadores y representantes de eventos culturales. Las obras artísticas, monumentos o productos culturales son el objeto de la fotografía cultural.



Aspecto del montaje de ofrendas en el Centro Histórico con motivo de la celebración de día de muertos. Octubre/30/2006. Foto: Karla Ibáñez

Debido a la naturalidad y creatividad que merece la fuente por tratarse de creaciones del hombre y el pensar colectivo, a diferencia de otras fuentes como la política, esta fuente y sección en los medios permite la composición libre del fotoperiodista, es decir la forma en la que el estilo del fotógrafo decida hacer su toma. Es permisible si se pretende ser abstracto en el concepto; la estética y creatividad en este tipo de fotografías como los primeros planos, los barridos (fotos vibradas por tomarse a velocidades lentas intencionalmente con efectos artísticos), las construcciones abstractas, diversidad de planos y ángulos, luminosidad y cortes de edición son válidos.

El recorrido al cubrir la fuente cultural es impresionante, no sólo descubrir con “Cándida” diversas formas de hacer fotografía debido a la permisibilidad que te otorga la fuente, sino aprender al mismo tiempo la diversidad cultural que nos rodea; grandes descubrimientos a partir de la imaginación y creación humana. Cada visita a museos de la ciudad, cada libro, cada personaje me enseñó algo y ver esa parte multifacética del hombre a través de sus creaciones.



Escenas de la obra musical, “El Cascanueces” en el Teatro de la Ciudad de México”. Foto: Karla Ibáñez.

Hacer foto cultural fue muy agradable y aunque con apresures constantes debido a la demanda del editor de la sección, tenía que adaptarme a mis horarios de trabajo y organizar mi propia agenda. La sección de Cultura en el periódico *El Universal* tiene su cierre a las tres de la tarde, editar y entregar mis fotografías después de esa hora era darlas por perdidas y llamada de atención asegurada.

### 3.8 La foto de entrevista

Hacer fotos de entrevista resulta ser muy emocionante, la interacción entre el entrevistado y el fotógrafo también. La comunicación y “química”, en efecto, deben existir para lograr un buen producto. En cada entrevista hay un personaje distinto con características y esencias diversas, sin embargo, es claro ver desde su conservación el resultado de la sesión fotográfica.



Victor Treviño, Director General de la compañía de tarjetas telefónicas para llamadas de larga distancia, EKOFON, la cual obtuvo su permiso de comercializadora en abril del 2005. 5/Mayo/2006 Foto: Karla Ibáñez.

Muchos personajes pueden prestarse a la construcción fotográfica ya planeada para realizar la fotografía, es decir, la intención en este tipo de fotografías es dar a conocer al personaje del que se habla, y al mismo tiempo presentar parte de su personalidad.



Adam Wiakter, director de la arrendadora de equipo de oficina y fotocopiadoras Xerox, *Docufurmas*. 30/Junio/2006. Foto: Karla Ibáñez.

Son comunes las entrevistas con figuras del espectáculo, escritores, funcionarios, micro y macro empresarios, personajes del sector popular, niños y todo a lo que diversidad humana se confiere.



Eduardo Gómez, director de Asuntos Regulatorios de la empresa de productos orgánicos hechos a base de soya y fibra, *Boulder* y Grupo industrial *Cuadritos*. 21/agosto/2006. Foto: Karla Ibáñez

El objetivo es mostrar no sólo de quien se habla, olvidando aquel retrato tradicional de registro donde el entrevistado mira hacia la cámara con los brazos cruzados y sonrisa forzada. Mi intención en cada entrevista es romper ese protocolo de fotografías, hasta la fecha trabajada por algunos compañeros.



El director Internacional de la empresa distribuidora del teletransportador personal, Segway, cuyo costo asciende a los 3500 dólares. 7/diciembre/2006

Hay que romper el esquema y atreverse a hacer cosas distintas, mi mente rechaza la rutina en las imágenes, al intentarlo la primera vez dio resultado. Hasta entonces me di cuenta que existe cierto miedo en los Jefes de Información por romper lo tradicional, sin embargo, la propuesta de muchos compañeros y el resultado ha logrado romper este esquema.



Entrevista al Director del INAPAM, Juan González. 14/Julio/2006. Foto: Karla Ibáñez.

A veces la apatía o seriedad de los personajes no permite lograr la foto deseada, tienes que recurrir entonces a la tan detestada foto de retrato tradicional, si después de varios intentos por tratar de construir algo distinto no se logra el objetivo, la culpa ya tiene autor. Sin embargo, existen también aquellos personajes divertidos, abiertos a las propuestas y creatividad en las fotografías, por lo que



pueden prestarse a cooperar contigo en todo lo que les propongas, llámese lugar de toma, posición o actitud ante la cámara.

Este tipo de procedimientos requiere tiempo, si el entrevistado tiene la disposición hay que aprovechar, con certeza realizarás una buena fotografía. ¡Sin miedo! Sigue con firmeza la lluvia de ideas que se te vengán a la mente no importando lo locas que puedan parecer. El hacerlo me permitió ser el punto de conversación y rumor entre los editores en las juntas de trabajo. Sin embargo, también debe tomarse en cuenta cuándo es prudente realizar este tipo de fotografías de acuerdo a la temática de la entrevista.



Entrevista con el escritor Fernando del Paso, sobre su libro "Noticias del Imperio". 6/Noviembre/2007. Foto: Karla Ibáñez.

La manera de trabajar en esta fuente depende en gran parte del desenvolvimiento del fotógrafo; las propuestas y trato con el entrevistado. Es necesario ser amable, lo que logrará caerle bien al entrevistado y lograr una buena interacción al

momento de la sesión, porque como diría Gabriel García Márquez<sup>36</sup> citado en una de mis clases de géneros periodísticos en torno a la entrevista:

*“Las entrevistas son como el amor, se necesita de dos para poder hacerlo, y esos dos deben quererse, de lo contrario se obtendrá un laberinto de preguntas y respuestas que en el peor de los casos pueden llevar a un hijo no deseado; pero jamás un buen recuerdo”.* Llevo estas palabras a la fotografía de entrevista, el resultado es parecido.

### **3.9 Recomendaciones para el fotoperiodista amateur**

1. Decidir con firmeza lo que quieres hacer en base a lo que verdaderamente te gusta:

Al término de mi carrera supe que elegí lo que realmente quiero hacer y en el ámbito profesional en el que me quiero desenvolver, orgullosa y enamorada de la elección, supe las alternativas que el periodismo y la comunicación me ofrecen al momento de elegir un trabajo. Creí hasta entonces que escribir era a lo que yo me enfocaría, mi facilidad para expresarme por este medio fue detectable, Vi. en las letras una buena forma de expresar mis ideas e interpretaciones de los hechos ocurridos en la realidad y de los interminables temas que podemos hablar.

Al realizar mi Servicio Social y Prácticas Profesionales comprobé que mi interés hacia la fotografía iba en incremento, desconocía el ámbito laboral y manera de trabajar de un fotoperiodista. Los seis meses que estuve en el Centro de Documentación del periódico solo me permitieron mirar a mediana distancia el trabajo de los reporteros gráficos.

No pude irme del periódico sin saber de lo que se trataba y aunque supe que los seis meses que me fueron permitidos para permanecer ahí, ya estaban asignados, tuve que hacer caso a mis impulsos e intereses. Pude terminar esos seis meses

---

<sup>36</sup> Periodista, editor y escritor colombiano, obtuvo el Premio Nobel de Literatura en 1982. Su Novela más reconocida internacionalmente es *Cien años de Soledad*.

en aquel departamento encargado del monitoreo, la investigación, corrección de estilo y calificación del trabajo de redacción en las secciones e irme, o intentar algo que me empujara a lo que realmente me gusta sin aún saberlo.

Pedí una oportunidad a Fernando Villa del Ángel, el coordinador del departamento de fotografía del periódico, le manifesté mi disponibilidad por aprender y mi inexperiencia, sin embargo, le hablé de fotografía, de mi sed por conocer del trabajo del fotoperiodista.

---¿Qué sabes hacer? ¿Puedo ver tu material? Me Dijo, de inmediato comenzó mi discurso en torno a lo que aprendí en mis cursos de fotografía en la Universidad; le manifesté mis puntos de interés y le enseñé el material que para ese entonces tenía en diapositivas, después de platicar y ver mis fotografías a la voz de: “bienvenida”, aquel hombre, que se convirtió en mi maestro junto con la práctica, me permitió quedarme en aquel departamento no sólo seis meses más, sino un año.

Con esto quiero decir que antes de elegir decidir atisbar por este terreno, hay que asegurar que es realmente algo que deseas hacer. El fotoperiodismo no es la foto del aficionado, las fotos de reuniones familiares o los paisajes bonitos en vacaciones, es observar y tener interés por aquello que nos rodea en los ámbitos político, social, económico y cultural. Porque el fotógrafo es aquel que ve lo que los demás no. Es aquel que lleva información a los demás a través de sus fotografías para hacerlas trascender. Más allá de técnica se necesita de la disponibilidad y verdadero interés por el trabajo del fotoperiodista, sino estás seguro, piénsalo dos veces.

1. Antes de entrar a realizar tus prácticas profesionales o brindar tus servicios como aprendiz o becario en el departamento de fotografía de alguna empresa o institución debes contar ya con tu propio equipo fotográfico digital, saber manejarlo y tener conocimientos básicos de edición y manejo de photoshop:

Al entrar al departamento de fotografía observé que todos los fotoperiodistas cuentan con un equipo fotográfico asignado por la propia empresa. Cada uno tiene en su poder una cámara enorme, preciosa, además de pesada y un conjunto de lentes de diversos ángulos, cargan en su espalda más de diez kilos de peso, ninguno utiliza. En mis inicios fui la única que lo hizo.

Llevé mi cámara semiautomática de 35 mm Cannon, aún usaba negativo, afortunadamente un scanner y laboratorio de revelado que tenía convenio con el periódico estaban disponibles. Cerca de tres meses trabajé con mi cámara. Me di cuenta que perdí demasiado tiempo en revelar mis fotografías y que no tuve la oportunidad de ver cómo quedaban mis tomas debido a la limitación de mi cámara. Una vez reveladas mis fotos tuve que digitalizarlas para poderlas editar. Nunca había utilizado el programa de edición fotográfica con el que trabajan en todos los medios: Photoshop. Me sentía poco actualizada, la era digital ya tiene rato de haber comenzado y aún yo trabajaba con negativo. Mi entonces jefe, Fernando Villa, sabe que en nuestros inicios se nos enseña a trabajar en negativo y con cámaras análogas para entender el manejo de la luz, sin embargo, es necesario ya contar y saber trabajar una cámara digital.

Con la práctica, el consejo de algunos compañeros y largas horas de auto clases de photoshop en las computadoras del periódico pude trabajar el programa sin problemas; editar mis fotografías y guardarlas en las secciones correspondientes a través del sistema interno de *El Universal*.

Sin duda quise tener una de esas cámaras con las que trabajan los compañeros, me conformé con el puro equipo y mi lente 35-80mm: un lente de visibilidad normal parecida al del ojo humano. Tras esfuerzos y dedicación Fernando Villa me prestó un equipo, era una hermosa cámara canon D30, que no usaba negativo, esta cámara utiliza una memoria capaz de almacenar más de trescientas fotografías. Su servidora parecía niña con juguete nuevo.

Aprenderla a manejar fue cuestión de práctica y experimentación, no es igual a las cámaras digitales pequeñas que compramos en los centros comerciales, es una cámara profesional. Recuerdo que la cuidé como “a la niña de mis ojos”: “Cándida”.

Realicé la mayoría de mis órdenes de trabajo con un lente 35-80mm y un angular 35-16mm, que más tarde Fernando Villa me prestó junto con un flash profesional. Fue todo mi equipo, con el cual podía lograr buenas fotografías sin necesidad de otros lentes; comprendí que la capacidad de un fotógrafo puede rebasar la técnica si se sabe solucionar cada circunstancia. Me restaron los lentes zoom sólo en eventos que lo requieren, como conciertos, alfombras rojas o eventos muy importantes.

Se pueden saltar todos estos pasos y ganar tiempo si ahorramos para nuestro propio equipo desde ahora Hay que comprar un equipo digital sencillo pero de 35 mm, de lentes intercambiables. Su costo es alrededor de 10 mil a 15 mil pesos; será de igual utilidad que el que utilizan los profesionales que puede cubrir un precio de hasta 30 mil pesos el solo equipo, sin contar los lentes.

No en todos los medios se puede prestar una cámara digital si aún no se cuenta con ella; en algunas empresas por ejemplo, la agencia Cuarto Oscuro, te piden ya contar con tu propio equipo de manera indispensable. Los ideales son Cannon o Nikon. Periódicos como: *Reforma*, *Excelsior*, *El Universal*, *Record* o *Milenio*, trabajan con equipo Cannon, algunos como *La Prensa*, *Crónica*, *Cuarto Oscuro*, trabajan Nikon; el usar alguna de las dos varía si el equipo es propio.

Es importante también tener nociones de edición, practica con el programa de edición, Photoshop, en tu casa y conoce las herramientas básicas para editar fotografías, esto te ayudará a no entrar en ceros cuando te pidan editar tus fotos.

2. Ser consciente y tener la disponibilidad de tiempo, dinero y esfuerzo extra. La flojera, la delicadeza, la exigencia y el “quejumbrismo” pueden ser tus peores enemigos:

Realizar mis prácticas profesionales como fotoperiodista en un periódico fue igual que ser una trabajadora más, pero sin remuneración. Me eran asignadas de dos a tres órdenes de trabajo diarias, no tenía un horario de trabajo fijo ni una hora de comida establecida. ¡Ahí comprendí que el periodismo es una profesión que no tiene horario! Ya que puedes entrar temprano y salir muy tarde o entrar tarde e irte a tu casa en tres horas. Todo depende de la carga de trabajo del día.

Los primeros seis meses recibí una beca de 1200 pesos mensuales, los siguientes seis meses no recibí nada porque el plazo de prácticas ya había terminado. Pero no me importó porque estaba aprendiendo; el trabajo era mucho pero la experiencia se agrandó más y más. Sin embargo, el ser fotoperiodista requiere de gastos, tienes que estar siempre en comunicación con tu jefe y compañeros reporteros o el personaje a fotografiar, si se trata de una cita en su casa. Cada semana me gasté doscientos pesos de crédito para no estar incomunicada.

No cuento con auto propio así que el “tour” de avenida Reforma a los distintos puntos de la ciudad a los que me mandaron para cubrir mis órdenes de trabajo requirieron diversos traslados. El gasto en pasajes por viajar en transporte público, llámese microbús, tren ligero, metro o taxi, si ya se me hacía tarde para llegar a tiempo a mi orden, ascendía a los treinta pesos diarios o más si se trataba de usar taxi. Ahorrar gastos requiere de largas caminatas si dispone de tiempo para realizarlas; corretizas, si no se cuenta con más dinero y ya se hace tarde.

La carga de trabajo y la constante actividad hace requerir a tu cuerpo excesivo consumo de agua y alimentos, los primeros seis meses comí en el comedor del periódico (ahora ya inexistente), donde me fueron descontaron doce pesos de mi beca. Los siguientes seis meses ya no tuve derecho a ese privilegio por lo que

tuve que comer afuera y adicionar a mis gastos diarios de veinte a treinta pesos más. Sin dejar de considerar el terrible y doloroso abandono de plato si recibes una llamada de tu jefe a plena hora de comida para cubrir un evento imprevisto.

Recuerdo varias veces en las que dispuesta a devorar mi plato de comida, mi jefe me daba sólo cinco minutos para comer lo que pudiera e ir a cumplir una orden de trabajo. Hay ocasiones que el no hacer esto, puede costarte el perder la fotografía.

Algunos eventos a cubrir requieren de horas de disposición e incluso avisar en tu casa que llegarás más tarde de la hora acostumbrada, pues el trabajo requiere extenderte hasta la media noche o incluso madrugada. Sin embargo, no hay que preocuparse de eso, siempre hay compañeros solidarios que pueden llevarte hasta tu domicilio si tienes ya una buena relación con ellos.

### 3. Dile adiós a la seriedad, apatía, el aislamiento y la pena:

No es posible salir a la calle y tomar tus fotografías con una actitud negativa, si eres serio por naturaleza. Esto no te servirá de mucho, tan sólo la carrera de Comunicación no te lo permite, el fotoperiodismo menos. Las relaciones humanas y el trato con la gente son el pan de cada día a la hora de realizar tu trabajo y la manera de desenvolverte en este ámbito repercutirá en gran medida en tu trabajo.

La relación con los compañeros de otros medios es importantísima. Tener una buena relación y comunicación con ellos te permite tener contactos y compañías útiles en la realización de tu trabajo.

Llevarse bien con compañeros de otros medios te permite estar informado de los eventos extras que puedan presentarse en tu agenda y poder conseguir fotos adicionales para publicar en el medio para el que trabajes. En ocasiones si tienes problemas con la cámara debido a una falla técnica o se te fue la foto, existe la

posibilidad de conseguir algunas, gracias al compañerismo de algún otro fotoperiodista, pero repito sólo si tienes una buena relación con alguno de ellos; por lo que es recomendable tenerla con varios.

A veces el llegar tarde a alguna orden puede ser resuelto si algún compañero ya te reservó tu lugar. La apatía y aislamiento permite poseer estas ventajas, lo cual no atribuye que seas irresponsable con tu trabajo, esto sólo es en ocasiones que así lo requiera, no cada que salgas a trabajar.

Recuerdo que a veces sin dinero no tuve como trasladarme al periódico o mi siguiente orden de trabajo; los contratiempos y prisas te hacen olvidar del poco dinero que puedas traer. Si se tiene una buena relación con los compañeros nunca faltará quien te brinde un aventón.

La amabilidad y buen trato no sólo funcionan con tus compañeros de trabajo, sino con las personas que interactúas para realizar tu fotografía. Son muchas las veces que a las personas no les gusta ser fotografiadas o desatan su ira al compás del “click”; ser amable ayuda en mucho, de lo contrario hacerlo y buscar la manera de lograr tu foto pese a las llamadas de atención tiene que ejecutarse. Bien dicen que a veces es mejor pedir perdón que permiso.

#### 4. No dejarse intimidar del peligro, la gente y del propio gremio fotoperiodístico:

Cuando realicé mis primeras órdenes de trabajo llegué a los lugares citados, el gremio fotoperiodístico tiene perfectamente ubicados a sus elementos; yo fui la completa y absoluta desconocida, “pequeña” recién llegada a los medios. Es común ver a los compañeros en estas circunstancias observar cómo trabajas, el equipo que traes y los destellos de superioridad que de ellos emanan por sus años de experiencia.



Recuerdo una ocasión, clausuraron el hotel Sheraton ubicado sobre Avenida Reforma debido a irregularidades presentadas en la administración del hotel. Los fotógrafos de los medios, incluidos los de las grandes Agencias Internacionales como AP, EFE y Reuters, se encontraban a las afueras del hotel en busca de una respuesta. El acceso fue negado por lo que la espera fue larga. Recuerdo cómo uno de los fotógrafos de la agencia AP coincidió conmigo en una toma, nuestro punto de interés se había enfocado en un cartel que colocaron a las afueras del hotel explicando la clausura del lugar.

¡Fue impresionante! nos agachamos al mismo tiempo pareció que pensamos en la misma toma y en el mismo ángulo. De repente, bruscamente me empujó con toda intención de tirarme. Parecía molesto por la situación. No pude creer lo que sucedió, entonces le pregunté:

¿Qué te pasa? Irónico se dirigió a su colega de al lado diciendo:

*“¡Mira que lente trae!”* las risas de ambos me quisieron sobajar. Sujetando su gran lente zoom 200 aquel hombre de barbas desteñidas se atrevió a concluir:

*“¡Ja!, de cualquier forma ya tenemos la portada de El Universal”.*

De alguna manera averiguaron el medio del que yo procedía. Incidente o casualidad, la situación estaba al rojo vivo. Es cierto era inexperta y aun no era conocida entre el gremio. Mis ganas de callarle la boca y soltarle una patada fueron inmensas, pero estaba trabajando, no podía armar una escena en pleno cierre de hotel mientras trabajaba.

Aquella vez recordé las palabras de Fernando Villa, mi jeje:

*“No te dejes de algún “pendejo” que quiera hacerte menos, son crueles algunos compañeros; la presunción es uno de sus defectos, pero se inteligente ¡cállalos con tu trabajo!, háblales de foto, demuéstales que sabes”.*

Regresé a la realidad, enfrente de mí oía las carcajadas de aquellos fotógrafos; me bastó con quitárselas al decirles en tono tajante:

---¡Quizá no traigo el equipo que ustedes, pero es cuestión del fotógrafo, puedo lograr mejores fotografías, aún con estos lentes. Es el fotógrafo no la cámara, dedíquense a su trabajo y déjenme hacer el mío!

Cuando las fotos del fotoperiodista enviado no son buenas o no cubren con las expectativas del editor, son precisamente las fotos de agencia las que son seleccionadas para publicarse, de ahí la competencia entre fotógrafos de agencia y de los medios. Los primeros venden su material y los segundos tienen que procurar que sus fotos no sean sustituidas por las de fotógrafos de agencia. De ahí la actitud de rivalidad entre ambos y de llevarlos a ese tipo de comportamiento, y más aún cuando no te conocen.

Al día siguiente de aquel enfrentamiento con los fotógrafos de la Agencia AP, a las afueras del Sheraton, la portada principal del periódico se la llevó uno de mis compañeros, Saúl Navarro; la foto de primera plana de la sección DF, se la llevó su servidora. Fue la primera de decenas de primeras planas que logré durante mi estancia en el periódico en diversas secciones del periódico.

Otras órdenes pueden significar cierto peligro o riesgo, sin embargo, se debe estar atento y saber trabajar ágilmente para salir pronto del lugar de los hechos, o no tener complicaciones con los personajes de tu foto. A veces el hacer fotografía periodística implica aguantar insultos, contactos, miradas duras o situaciones fuertes.

Es pertinente no perder el tiempo en discusiones y sólo limitarse a realizar nuestro trabajo si sabes que, de hacer lo contrario, las cosas pueden resultar muy mal; esto implica pérdida de tiempo y tomas fotográficas que algunos compañeros ya estarán realizando.

5. Estar informado es indispensable, antes de realizar una orden es necesario investigar quién es la persona que fotografiarás, si se trata de una entrevista, ubica a los personajes principales de la escena o los más importantes en el evento. Anotar siempre los nombres de las personas que participan en mesas de debate o Conferencias de Prensa, con esta acción se ubica al lector a través de un pie de foto que tu mismo redactas:

Observé que en muchas ocasiones, compañeros que ya cuentan con años de experiencia en el medio, desconocen el contexto de la situación que van a fotografiar; el status de los personajes a entrevistar o la importancia de los acontecimientos por pequeños que parezcan, lo que denota que aun cuando se tenga experiencia es importante investigar.

La palabra lo dice, foto-periodista, no sólo se requiere de la ejecución de una fotografía, sino además del trabajo de investigación y reporteo propio del periodista. Ubicar la situación, comprender el contexto en el que se desenvuelve el hecho, conocer de los personajes que aparecerán en tu imagen son imperantes en la información que se desprenda de tu fotografía.

Muchas veces se recurre al “borregazo”, ir sobre la misma toma, por eso muchas veces las fotos publicadas son muy similares. La observación, la investigación y el conocimiento de los hechos permiten no sólo hacer una fotografía más informativa sino diferente a las demás. En caso de desconocer lo antes mencionado, es bueno preguntar de qué se tratará la conferencia, entrevista o el personaje a fotografiar con los reporteros y demás compañeros. Así no se disparará sin conciencia.

Redactar un pie de foto que resuma en una o dos líneas tu fotografía es responsabilidad tuya, si no estás informado ¿Qué vas a decir?

## 6. Fotoperiodista que se duerme... se lo llevan los demás colegas:

No permitir por ningún motivo llegar tarde a las órdenes de trabajo, estar en el lugar citado requiere de por lo menos media hora antes de anticipación, tiempo perfecto para ubicar escenarios, personales, y medir la luz del lugar. Alguna vez llegué tarde a alguna orden de trabajo, tras las gotas de sudor injustificadas me quedé sin foto. Fue en un concierto de una banda de rock pop recién lanzada llamada Allison, había llegado justo un minuto antes de haber terminado el concierto en la explanada de Plaza Inbursa, ese minuto solo me permitió sacar y guardar la cámara. No podía hacer nada ¿Qué iba a decirle a Fer? Tuve que llamarlo y explicarle mi error, errores que no tienen justificación puesto que es una obligación entregar la foto.

La regañiza de mi vida, jamás olvidaré esas palabras:

*“¡Cómo es posible Karla, tienes que llegar temprano, no puedes estar trabajando así! ¿En qué estabas pensando? ¿Qué no mediste tu tiempo? ¿Qué voy a decirle a los de Espectáculos, no sólo quedas mal tú, quedo mal yo también por asignarte una orden que no eres capaz de cumplir.”*

Fueron tan lapidantes estas palabras que pensé:

...O nos regañan a los dos o tengo que ser capaz de encontrar una solución en este preciso momento. Dos compañeros de la Agencia Classos aún se encontraban ahí, uno de ellos vio mi cara de preocupación y al parecer escuchaba mi conversación telefónica.

Fernando me dijo que le describiera a los fotógrafos que aún se encontraban ahí, uno de ellos fue conocido para él, así que me pidió que le comentara la situación. Pablo Salazar es su nombre, (ahora fotoperiodista del periódico Exélsior) me dijo

que entendía lo ocurrido, que cuando empiezas puede pasarte eso, así que nos concedió algunas fotografías. El problema se resolvió; por ningún motivo volví a llegar tarde después de aquella grave equivocación.

7. Aprender del trabajo de otros fotoperiodistas, observar imágenes no sólo locales sino también nacionales e internacionales ayudará a tu ojo periodístico a componer mejor y ser más concreto en nuestras fotografías:

La manera de trabajar de cada fotoperiodista es inigualable, cada uno posee una visión muy particular, compones de acuerdo a sus construcciones ideológicas, creativas y de acuerdo a tu propia personalidad. Las fotografías expresan la manera de ver del fotoperiodista, por esta razón es importante ver otras fotografías; aprender del trabajo de otros compañeros.

Las agencias internacionales como AP, EFE y REUTERS son caracterizadas por la alta calidad de sus fotografías, no sólo por su contenido sino también por su estética y buen uso de la técnica y edición. Pude observar que las fotografías realizadas por los fotógrafos de dichas agencias son muy concretas, existe información en todos los puntos de la fotografía, de arriba abajo, de izquierda a derecha, no existen espacios poco servibles, lo que incrementa la calidad y carácter informativo de las mismas.

Observar las diferencias y características de otras fotografías ayuda a ver los errores que cometes y la comparación de visiones incrementa tus conocimientos y manera de ver las situaciones de manera más detallada a la hora de construir tus fotografías. Por otro lado observar la forma de trabajo de tus propios compañeros de trabajo ayuda a complementar tus conocimientos y probar nuevas formas de hacer foto. Pide consejos, acércate a tus compañeros, siempre habrá alguien que esté dispuesto a ayudarte.

8. Al término de las prácticas profesionales o beca, armar una carpeta fotográfica y hacer un archivo fotográfico propio:

La carpeta fotográfica es la carta de presentación de todo fotoperiodista a la hora de pedir un trabajo. Son nuestras fotografías las que hablan por nosotros. Observé que cada fotógrafo cuenta con un historial en el sistema de respaldo de la empresa, la cual resguarda sus fotografías para cuando sean requeridas en alguna publicación.

Este resguardo forma parte del archivo fotográfico, algunos compañeros tienen su propio archivo en la PC de su computadora lo que hizo despertar en mí, la necesidad de hacer lo mismo. Así que después de cada orden, al guardar en el sistema las diez fotografías solicitadas por el coordinador de fotografía para proponer la que sería publicada, guardaba éstas en mi tarjeta de memoria de la cámara para poder tener mi propio archivo y poder realizar mi carpeta fotográfica al salir de ahí.

Al ver el sistema, descubrí que hay más de mil quinientas fotografías de mi autoría en el archivo fotográfico de El Universal, fue impresionante saber todo lo que ya había recorrido: un año y mil experiencias diferentes. De aquel archivo armé mi carpeta fotográfica, en la cual se recopilan en no más de veinte fotografías lo que sabes hacer, mostrar tu técnica, creatividad y ojo periodístico. Una vez terminada podrás presentarla al momento de pedir trabajo en alguna otra empresa u institución.

### 3.10 La despedida

Hemos llegado al final de este capítulo, la experiencia de una inexperta que comparte con ustedes todo aquello que pueda ayudar a contribuir en su formación fotoperiodística dentro de sus inicios, esperando haberlo logrado. Mis prácticas profesionales en el departamento de fotografía del periódico *El Universal* terminaron, seis meses de contrato se alargaron a un año por petición de mi jefe, misma que con gusto concedí, aún sabiendo que la ayuda económica sería mínima.

El simple hecho de saber que adquiriría mayor experiencia y la pasión que sentía al realizar cada fotografía me impulsaron a decir sí. Después de año y medio en aquel periódico fueron demasiadas las experiencias por compartir. El tiempo invertido fue demasiado; mi casa fue aquel periódico y las calles de la ciudad. Sólo llegaba a mi casa a dormir y a despertar emocionada para vivir una nueva experiencia a día siguiente.

Pero aún no me había titulado, aún no contaba con una cámara digital propia, no tenía tiempo para tener otro trabajo que me proporcionara solvento a mis gastos personales. Muchas veces el dinero se aferró a mis bolsillos y tuve miedo de su extinción; pero lo aprendido en aquel tiempo perfeccionó mi técnica en la foto comercial, por lo que trabajos extras de fotos de bodas, XV años y fiestas infantiles fueron y son la salvación a mi situación económica, pero fue momento de zarpar; crecer aún más tras la ilusión difícil de conquistar.

Llegó el momento, tuve que entregar mi cámara, "Cándida", con la que me encariñé y acostumbré demasiado. Tuve que devolverla, era ya más mía que de aquel periódico; mi compañera de hasta entonces 365 días continuos.

No pude ser contratada de manera permanente a falta de plazas, un recorte de personal significativo vino después de mi salida, lo que las esperanzas se hicieron

más lejanas. Pero me quedó la satisfacción del apoyo y conocimientos brindados en aquella empresa; de los logros alcanzados; las innumerables publicaciones que hablaban de mi trabajo, de los buenos comentarios por editores del periódico y con la satisfacción de haber aprendido mucho.

Bien dicen que cada que cierras una puerta siempre se abrirá otra, y aunque un año de experiencia no sea suficiente para poder ingresar en los medios, no debe existir la desesperanza ni la falta de perseverancia. Aún no he sido colocada en alguna empresa como fotoperiodista, estar atenta es mi tarea, comprar mi equipo es mi obligación y titularme mi prioridad, dejando algo que les sirva a los que vienen detrás de mí. Me acostumbré a “Cándida” y me dolió soltarla, sin ser de mi propiedad fue más mía de lo que creí; fue mi compañera de todos los días, mi amiga... la fábrica de mis pensamientos.

Un año en el periódico *El Universal* como fotoperiodista pareciera una corta historia, no obstante un año es un ramillete de experiencias para cualquier persona. Trescientos sesenta y cinco días me permitieron aprender grandes cosas, que agregaron a mi inexperiencia la oportunidad de vivir el fotoperiodismo día tras día.

Y es que puedo decir con alegría, que el haber trabajado en aquel lugar fue una de las experiencias más maravillosas de mi vida, no era una practicante más, era ya una fotoperiodista, esa fotoperiodista que descubrí llevo dentro y el vivir esa experiencia me hizo saborear la enorme pasión que siento por la fotografía; sentir a diario esa adrenalina y emoción por tu trabajo es lo mejor que puede pasarte en el ámbito profesional, aún cuando seas ese joven inexperto.

Lo aprendido en cada lugar, del ambiente que te rodea y de las personas que a tu paso te brindan su apoyo, es determinante en tu crecimiento personal y profesional. Aprender de los compañeros, de nuestros jefes y de los errores propios incrementa nuestros conocimientos. Y es justo de los editores, de quien



podemos aprender mucho y comprender sus exigencias al momento de decidir darle la oportunidad a alguien y ser parte de un equipo de trabajo, aunque muchas de las veces no sea tan sencillo. Temática que abordaré en el siguiente y último capítulo para compartir y resolver dudas sobre qué es lo que piden los jefes o coordinadores de fotografía a sus reporteros gráficos, y más aún a aquellos que quieren serlo. Sin duda un capítulo que confiere a todos aquellos que deseen saberlo antes de dar el siguiente paso.

## Capítulo 4.

### El ojo supremo, juez de lo fotografiado

*“Es el interés, el esfuerzo, la fe y la pasión en este oficio lo que te hace ser un buen fotoperiodista, si quieres serlo no tengas miedo y esfuérzate; se más honesto y menos soberbio; apuéstale a tus pasiones y ten respeto por tu trabajo. Lo menos que puedes hacer como fotógrafo es aburrirte o creer que ya lo has fotografiado todo”<sup>37</sup>.*

**Gunther Sahagún**

Este último capítulo presenta la entrevista realizada a Ghunter Sahagún, editor y coordinador del departamento de fotografía del periódico *Excélsior*. Se pretende brindar a los lectores el punto de vista fotoperiodístico de las personas encargadas de la edición y coordinación de un departamento de fotografía dentro de los medios, con el objetivo de dar a conocer las características, perfil y exigencias que busca un jefe de fotografía en los que pretenden ser fotoperiodistas y formar parte de un equipo de trabajo. Como en los capítulos uno y dos se utiliza el narrador homodiegético entrevistador, un narrador que no desempeña el papel de personaje principal, pero tampoco secundario, sino que presenta y sostiene un diálogo con su entrevistado, reproduciendo su discurso (estilo directo), para dar a conocer lo que éste piensa o hace (relato de palabras), además de realizar comentarios, observaciones y reflexiones sobre la información brindada por su interlocutor (uso del estilo indirecto por el narrador).<sup>38</sup>.

Al final del capítulo se presentará un apartado con archivos en formato PDF de portadas del periódico *Excélsior*, para ejemplificar la elección de las imágenes que selecciona el editor de fotografía de un medio para ser publicadas. En ellas aparecerán fotografías de los reporteros gráficos del periódico y agencias, seleccionadas por el editor antes de publicarse. Finalmente se presentarán algunas fotografías de retrato realizadas por el entrevistado.

---

<sup>37</sup> Entrevista a Ghunter Sahagún, editor y coordinador del departamento de fotografía del periódico *Excelsior*, 12 de Noviembre del 2007.

<sup>38</sup> Romero Lourdes, *op.cit.* p 69-103.

## 4.1 El joven experto

El fotoperiodismo existe gracias a aquel que lo lleva a cabo, el fotoperiodista; a los hechos noticiosos y a los personajes de interés extraídos de la realidad, pero también a los encargados de seleccionar las imágenes que serán vistas públicamente en los medios informativos, es decir, gracias al trabajo de los editores y coordinadores de los departamentos de fotografía que en conjunto con diseñadores y coeditores seleccionan para publicar las mejores imágenes tomadas por cada uno de los reporteros gráficos que conforman su equipo de trabajo.

Lo anterior despertó en mí la necesidad de conocer no sólo el punto de vista de los que hacemos foto, sino también de aquellos que supervisan nuestro trabajo, de aquellos que cuentan con experiencia y capacidad de coordinar a su personal y formarlo día tras día en búsqueda de su desarrollo. Así fue como decidí agregar a este relato periodístico las aportaciones de quien ocupa este cargo, con la intención de ofrecerte información valiosa que pueda ayudar a pulir los conocimientos adquiridos y empezar a evolucionar como aspirantes fotoperiodistas y cumplir las expectativas de los altos mandos para incrementar las posibilidades de ocupar un lugar en el gremio.

Ghunter Sahagún fue el tiro al blanco de mi elección por ser el editor del departamento de fotografía de uno de los periódicos pioneros del país, que en la década de los 70' llegó a ser el más representativo por el contenido y manejo de su información e imágenes; lograr perdurar por varias décadas como el mejor de los periódicos hasta llegar al declive de la quiebra económica durante el segundo milenio de la historia y que tras ver perdidas las esperanzas de levantamiento, logró sobrevivir y enmendar nuevamente camino ascendente hasta volver a conformar un equipo que fusionó a elementos vigorosos de distintos medios, en su mayoría provenientes del periódico *Reforma* y *El Universal*, para retomar el camino perdido.

Dicha transición que tras la vuelta a cada página hace notoria la validez de la perseverancia, me fijó el interés para llevar a cabo esta entrevista. Hago público mi nerviosismo acompañado de emoción al tratar de conseguirla, esta vez no se trató de un compañero fotoperiodista, se trató de entrevistar a aquél que observa las fotos de quien las hace y quien decide las mejores para ser publicadas; de alguien que tiene la capacidad y ojo para mejorar una fotografía y determinar que tan periodística<sup>39</sup> y estética es.

No fue Fernando Villa, mi ex jefe de trabajo, quien me enseñó y compartió tantos puntos de vista sobre fotografía periodística, y a quien menciono con insistencia en el capítulo anterior. Fue alguien ajeno a mi vida que quise y tuve que entrevistar para atisbar nuevos terrenos y descubrir nuevos puntos de vista a los aprendidos para poderlos compartir a lo largo de estas páginas. Al escuchar por teléfono la voz de Ghunter, se creó en mi mente la imagen de una persona mayor a los cuarenta años. El día de la entrevista en aquellas amplias instalaciones del periódico *Excélsior*, desvaneció mi errónea percepción ante la imagen del editor.

Ghunter no es el señor de cuatro décadas o más que me imaginaba, con estómago abultado y canas prematuras. Quizá dicha imagen la ligué a la larga existencia del periódico que representaba; es un joven de veintinueve años de edad que tras el protocolo de imagen madura, hace ver con sus conocimientos y experiencia, la grandeza de alguien que basa en su inteligencia, esfuerzo y entrega las bases del fotoperiodismo más allá de la edad. Fue paralela la imagen jovial de resurgimiento que aquel periódico atravesó con la de mi entrevistado, mezcla homogénea perfecta de la experiencia que representan las nuevas generaciones del gremio fotoperiodístico.

Serio y concreto, como en todas sus respuestas, empezó aquel joven egresado del Colegio Americano y la Escuela de Artes y Especialidades de Madrid, en las

---

<sup>39</sup> Es aquella que ofrece al lector datos concretos y casi completos del acontecimiento o hecho informativo, suelen acompañar las noticias más significativas. Véase, Caballo Ardila Diego, *Fotoperiodismo, Edición, Historia y límites jurídicos*, Universitas SSA, España, 2003. p.330.

que realizó sus estudios de fotografía profesional. De estatura media, barba cerrada, lentes sin armazón y mirada profunda y viajante. Con gran disposición hizo posible esta amena e interesante charla; un editor quien gusta del retrato fotográfico como acto de ejecución personal, logrando revelar la personalidad de sus personajes en sus imágenes gracias a su sensibilidad.

*---Busco desnudar y captar los momentos inéditos de la personalidad de los personajes que fotografío, estar atento de las milésimas de segundo donde la personalidad de quien retrato se refleje sin estar ante la pose de una cámara. Existen ciertos espacios donde el personaje demuestra su interior y es donde se debe estar atento.*

Las ocho de la noche; nos encontrábamos en vísperas del cierre de secciones. El trabajo se vuelve mas intenso en cada departamento. Para fotografía ya deben estar listas y seleccionadas las imágenes para empezar a armar las páginas que conformarán la publicación del día siguiente. Es el trabajo más pesado para los editores, sin embargo, la atención y tiempo brindados por aquel hombre hablaron de su disponibilidad por colaborar con los que se acercan a pedirle ayuda, en este caso el apoyo y apertura de otorgarles a ustedes lectores y a su servidora, la siguiente información y así ayudarnos a nuestra formación fotoperiodística.

Llevando la fotografía desde sus congéneres, Ghunter logró con su esfuerzo y dedicación ser por nueve años fotoperiodista del periódico *Reforma*. En su etapa final como colaborador de dicho diario, logró colocarse como editor fotográfico de los suplementos semanales de la publicación, hasta llegar actualmente a ocupar el cargo de editor de fotografía del periódico para el que actualmente trabaja, *Excélsior*, el llamado “periódico de la vida Nacional”.

*---Desde pequeño estuve rodeado por la fotografía, mi madre es fotógrafa y aunque ella se desarrolla más en el ámbito comercial pude aprender muchas*

cosas. Ella tiene laboratorios y así pude aprender el proceso químico, conocer las cámaras, y todo lo relacionado a la fotografía tanto profesional como amateur.

Más adelante con sus estudios de fotografía personal, Ghunter logró consolidar su carrera como fotógrafo, logrando incursionar en los medios como fotógrafo de prensa en sus inicios hasta llegar a ocupar el cargo del que ahora es responsable. Con su esfuerzo y dedicación Sahagún afirmó en cada comentario de la entrevista el resultado de su dedicación.

#### **4.2 ¿Quién es y qué hace el editor y coordinador de fotografía de un Medio Informativo?**

*---El editor de fotografía es quien se encarga desde la selección del personal hasta el manejo y disciplina del equipo con el que trabaja, es decir, de la coordinación del trabajo que realizarán los reporteros gráficos. Somos los que nos encargamos de seleccionar a las personas que trabajarán con nosotros. Observamos su trabajo y formación, de acuerdo a esto decidimos quien puede tener o no la oportunidad de colaborar en el staff. El editor de fotografía se encarga de asignar los eventos que cubrirá cada fotógrafo diariamente y quienes cubrirán las más relevantes. De acuerdo a la importancia de las órdenes y de la información se decide cuales serán cubiertas; somos críticos y analizadores de la ideología del trabajo fotoperiodístico. Una vez propuestas las fotografías que seleccionó cada fotoperiodista, elijo junto con un grupo de coeditores en una junta editorial, las mejores fotografías para ser publicadas al día siguiente. Al juntarnos vemos cuál es el material más relevante, de acuerdo a las diferentes visiones, la información que cada uno tiene y al área que más domina. Los editores de fotografía también organizamos y formamos al equipo con el que laboramos, inculcándoles un trabajo ético y profesional. Buscamos que las fotografías que se publican diariamente*

sean realmente informativas y con un balance estético suficiente<sup>40</sup> para ser leíbles o entendibles de la mejor manera posible por quien las ve.

Es evidente que el trabajo de un editor consiste en seleccionar las mejores fotografías que serán publicadas y coordinar un equipo de trabajo. Él es el responsable de sacar adelante e impulsar el trabajo de los fotoperiodistas que conforman el medio para el que trabajan. En sus manos está la imagen gráfica del medio. No obstante, Sahagún me habló de un trabajo en equipo, óptimo en cada medio para sacar un mejor resultado.

*---Ser coordinador de fotografía de un medio informativo es un trabajo de mucha responsabilidad. Ser editor de un departamento de fotografía no implica ser un "dictador", es decir, aquel que decida a su manera cómo deben hacerse las cosas y sin tomar en cuenta la opinión de nadie, sino alguien que comparte ideas, está abierto a las propuestas y trabaje en conjunto para ser más objetivo. No se trata de que se haga lo que el editor piensa, diga o vea, se trata de fusionar puntos de vista con personas que cuentan con una ideología diferente a la del editor y así escoger las mejores imágenes. Nuestro trabajo también consiste en traducir los lenguajes editoriales de un medio a un staff de fotografía, es decir elegir las imágenes que respeten y sigan la línea periódica del medio para el que trabajen, pero al mismo tiempo sean verosímiles para lograr los objetivos informativos de toda imagen periodística. ¡Lo que implica un gran reto! sin embargo, es algo que disfruto mucho aunque he sacrificado el hacer fotos. Es algo que extraño debido a que tengo que observar las fotos de mis compañeros y revisar la información gráfica internacional, sin embargo es un trabajo que también trae satisfacciones y aprendizaje.*

---

<sup>40</sup> Se refiere a aquellas imágenes que además de informativas posean buena calidad en términos de composición fotográfica, es decir que sean nítidas, expuestas con la cantidad de luz suficientes, creativa, y entendible para su lector.

¿Cuáles serían esas satisfacciones si se sacrifica un gusto enorme?: ¡Hacer fotografía!

*---Ver el desarrollo de los compañeros y equipo de trabajo que coordinas; mantener un estilo fotográfico y generar uno nuevo dentro del periódico Excélsior, que tiene una trayectoria e historia muy larga y que ahora tiene la idea de renovarse. Para mí eso es un gran reto e ilusión que con ayuda del trabajo de todo el periódico y los compañeros que laboran en él se está logrando.*

Las satisfacciones alcanzadas tras el trabajo del editor se ven reflejadas en los resultados obtenidos al observar las páginas de su diario, cada imagen publicada habla del trabajo realizado que en conjunto logran los reporteros gráficos después de ser analizados y seleccionados por su editor y ser discutidos en una junta editorial para elegir las mejores.

### **4.3 ¿Cómo lograr dar el paso de reportero gráfico a Coordinador de un departamento de fotografía?**

Fue incontenible la pregunta a mi entrevistado en aquella conversación, el saber cómo logró dar ese paso tan importante; convertirse, después de ser reportero gráfico en editor de fotografía de un medio tan importante y de larga trayectoria como lo es el periódico *Excélsior*. Si bien las circunstancias para cada persona son muy diferentes debido a las posiciones, conocimientos, habilidades y capacidades, quise saber la de él y hacer alcanzable esa posibilidad para todo aquél que busca tomar esa posición algún día.

Celoso de compartir su vida personal e información que hablara a detalle de su trayectoria profesional y el logro de obtener dicha posición, Gunther compartió el lado que para él es más importante y significativo en la formación de cualquier



fotoperiodista: el trabajo, la dedicación y el esfuerzo. Sin duda tampoco era el propósito de mi entrevista, así que no implicó mayor importancia esta limitación.

En este caso no se trató de hacer una entrevista de semblanza que hablara única y exclusivamente de la vida de Gunther. Se trató de hablar de su punto de vista como editor fotográfico sobre el trabajo y manera de hacer fotoperiodismo en la actualidad y de lograr aportaciones valiosas que proporcionaran a los lectores información de su interés y así contribuir a su desarrollo profesional. A lo que rescato de aquella conversación palabras sabias emanadas de su voz jovial y dispuesta.

*--- El logro de ocupar esta posición después de haber sido fotoperiodista de staff lo obtuve ¡trabajando! Con mucho trabajo y pasión por la fotografía y el periodismo; tratando de encontrar las coyunturas más grandes de esas dos especialidades, que aportan un instrumento gráfico muy importante para el periodismo. Con esfuerzo y dedicación pueden lograrse muchos objetivos, incluido este. Es el trabajo del fotoperiodista el que habla de ti y la constancia. Hay muchas formas de obtener lo que te propones; hay caminos fáciles o de situación. Sin embargo, en mi caso fue gracias a mi trabajo, yo inicié como fotoperiodista de staff, cubría de todo y siempre me esforcé por hacer buena fotografía, lo demostré y eso me trajo hasta aquí.*

Gunther tuvo razón, es el trabajo del fotoperiodista el que lo defiende y posiciona, y aunque en algunos casos, el mérito pueda ganarse de otra forma es la profesionalidad, la entrega, el esfuerzo y la calidad lo que deben preocuparnos; más allá de las posiciones, de las palancas, o de cualquier otra cosa. Los logros también son ganados a pulso, esa es la mejor lección.

*---Todo depende de las oportunidades y desarrollo profesional, yo cuento ya con la experiencia de nueve años como reportero gráfico. Mi primera oportunidad como editor de fotografía fue en un suplemento llamado "Píxel," el cual recopila las*

*imágenes más importantes del diario Reforma, eso me permitió desarrollarme como editor de fotografía a la par del fotoperiodismo, ya que era fotógrafo y editor. Después llegó la oportunidad de ser el editor de Excélsior y ¡aquí estoy!.*

#### **4.4 La evolución del fotoperiodismo, el impacto digital marca la diferencia**

A lo largo de este relato se ha tratado el tema del desarrollo del fotoperiodista y cómo se va forjando la forma de hacer fotografía con el transcurso de los años. Sabemos que el inicio del fotoperiodismo va de la mano con el manejo de los equipos fotográficos: instrumento de trabajo del fotoperiodista. Estos han ido cambiando en tamaño, formato y tecnología. Pasamos de los enormes y pesados aparatos fotográficos hasta las cámaras compactas; de la película a la tarjeta de memoria.

A diferencia de otros tiempos en las que editores como Ulises Castellanos, actual editor de fotografía del periódico *Centro*, quien piensa que la principal diferencia radica en la formación de los fotoperiodistas, lo que hace que el fotoperiodismo se encuentre en una fuerte crisis<sup>41</sup>, para Gunther es la tecnología lo que ha marcado la diferencia primordial del fotoperiodismo de ayer al que se hace en la actualidad: la tecnología, la demanda y el crecimiento de la sociedad.

*---Antes veíamos fotos publicadas en los periódicos en los años 40', 50', que tenían tres o cuatro días de haber sido producidas. Ahora vemos imágenes que pueden estar en un periódico o en un portal Web después de quince o veinte minutos de ser tomadas. Esto habla de que la tecnología ha hecho que la forma de hacer fotoperiodismo cambie, se vuelva más ágil, lo que levanta mayor demanda y es por eso que cada vez el gremio fotoperiodístico va en incremento. El crecimiento de las sociedades que van en busca de un medio en el cual puedan*

---

<sup>41</sup> Véase Ulises Castellanos, *Fotoperiodismo Retos y Soluciones*, Universidad Iberoamericana, México 2001.

*confiar influye también, por lo que exige al fotoperiodista mayor preparación y formación.*

Para Ghunter actualmente el periodismo compite con muchos niveles, como la televisión, radio, Internet o revistas de investigación, que con el tiempo también han tomado fuerza. Dichos medios han adaptado a la tecnología como instrumento de evolución debido a las facilidades y herramientas que ofrece, sin embargo, no debemos dejar de lado la formación y construcción del fotoperiodista que además de manipular y estar a la par con la tecnología, tiene que buscar su propia evolución y crecer cada día en busca de hacer un mejor trabajo.

*---La formación es indispensable, pero ésta se ha visto modificada por la revolución tecnológica. No es lo mismo un fotógrafo que estudió fotografía hace veinte años, en el que se empleaba negativo para realizar sus fotografías, limitado al número de tomas y correr el riesgo de perderlas por un mal revelado y cuya formación periodística muchas veces se aprendía en las calles al cubrir, al fotoperiodista que se forma hoy en día, el cual aprende mucho más rápido debido a las herramientas proporcionadas por la tecnología, las cuales agilizan su trabajo y ahorran tiempo, además de poseer mayores conocimientos por surgir cada vez más fotoperiodistas que ya cuenten con una carrera profesional en periodismo y sepan de edición. Eso marca la diferencia de que se vayan formando fotógrafos y periodistas diferentes.*

Sin embargo, no puede dejar de reconocerse el conocimiento de los fotoperiodistas que se formaron a la par de las cámaras de rollo, quienes a diferencia de las nuevas generaciones de fotoperiodistas, conocen más a fondo el proceso químico al que se somete la reproducción de las fotografías.

Si bien la tecnología ha desplazado las cámaras análogas o de rollo por las digitales, sabemos que ambas tienen la finalidad de reproducir una imagen creada por el hombre, en este caso el fotoperiodista y aunque la cámara digital

proporcione mayores herramientas que facilitan el trabajo del reportero gráfico, como el ya no revelar una fotografía y poderla editar a través de un programa de cómputo, nunca pasará al olvido dicho proceso ya que ha hecho que se conforme la historia de la fotografía a través de su evolución.

#### **4.5 La dificultad de entrar a trabajar a los medios**

Entrar a trabajar a un medio de comunicación después de haber terminado la Licenciatura se vuelve un gran reto para los egresados, los interesados en incursionar profesionalmente en los medios informativos ha ido en incremento; las exigencias y dificultad para lograrse posicionar también.

*“El fotoperiodismo es una profesión de mucho sacrificio, hay mucha gente que lo puede querer hacer, pero realmente hay poca gente que lo pueda realizar. No todos están dispuestos a ceder su vida personal por una pasión y eso hace lo difícil de colocarse en un medio. Y en eso precisamente nos fijamos los editores porque el fotoperiodismo es un oficio de gente apasionada donde rápidamente se nota quien no lo está”. –Sin contradicciones sus palabras tienen la razón.*

Las ganas de hacer fotoperiodismo es sin duda la necesidad de muchas personas, incluyendo a aquellos que comienzan a decidir a lo que se dedicarán profesionalmente y tienen gusto por la fotografía periodística, sin embargo, es cierto, la pasión es el requisito indispensable en esta profesión.

¿Y cómo detectan los editores esta pasión para poder darle la oportunidad a un aspirante?

*---Lo más importante son sus imágenes, formación, conocimientos generales, el observar qué lee y qué ve; si sabe trabajar en equipo. Son parámetros importantes y determinantes para fijarnos en alguien que busca una oportunidad;*

*la honestidad es indispensable, alguien que quiere ser fotoperiodista tiene que ser honesto. Con el transcurso del tiempo la gente que no es honesta pocas veces tiene un lugar en los medios.*

Con respecto a los jóvenes y estudiantes egresados que se interesan en el fotoperiodismo, Ghunter me habló de:

*---Humildad para aprender, saber que no se aprende únicamente en las aulas ya que estas no te exigen las horas, estar lejos de tu familia durante un tiempo indefinido, ni sacrificar el ver a tus hijos, esposa o padres; estar y poner en riesgo tu vida. El fotoperiodismo es un oficio que nace del interés de estudiarlo pero también con valores fundamentales humanísticos muy importantes, donde si no se tienen, rápidamente buscas escapar.*

Y es que en esta parte de la conversación en aquella oficina compacta y acalorada, Gunther me dio una excelente lección, al igual que Fernando Villa, el editor de fotografía del periódico *El Universal*, mi maestro y guía durante mi incursión en el mundo laboral; se compartió el valor de la humildad, y más en alguien que sale de la Universidad y busca una oportunidad.

*---Hay algunos jóvenes que creen que porque estudiaron una carrera de periodismo en una escuela particular, por ejemplo, deben ser colocados de inmediato y ganar un salario muy alto, y están equivocados porque como dije anteriormente: el fotoperiodismo es un trabajo que requiere esfuerzo y pasión; hacer que la gente esté bien informada e intentar ser lo más objetivo posible y lo menos tendencioso en la información. No omitir ni editorializar sino sólo informar.*

Ante la observación de una evolución, cambio y renacimiento de los periodistas actuales, Ghunter ve así al gremio fotoperiodístico de la actualidad, más aún los de su equipo de trabajo, debido a las circunstancias del periódico. Y aunque la

tecnología ha hecho posible la realización de mejores fotografías y nuevos efectos, él manifestó su insistencia en seguirse preparando.

*---No creamos que se trata sólo del oficio, hay que prepararnos más, investigar; estar preocupados por nuevas tendencias y nuevas técnicas; ser lo más preciso posible en cada disparo. Tener en cuenta la ética periodística y buscar un trabajo propio. Actualmente competimos contra muchos y tenemos que ofrecer un trabajo diferente y mejor, que sea competitivo y de calidad tanto estética como de contenido.*

#### **4.6 Las buenas fotografías periodísticas**

Si bien el trabajo del fotoperiodista consiste en realizar fotografías extraídas de la realidad del entorno, que hablen de hechos noticiosos con la finalidad de informar a la población a partir de la imagen, este debe tomar en cuenta elementos importantes que hagan de sus fotografías buenas imágenes, y es ahí donde entra el trabajo del editor. Él es quien observa las propuestas y trabajo de sus compañeros y decide cuáles son las mejores imágenes. De esta forma Ghunter las identifica así:

*---Existen fotografías que tienen un valor periodístico inigualable, en el trabajo diario, el fotoperiodista está obligado a realizar imágenes que contengan tanto información como una buena técnica y estética para que la información que se brinda a los lectores siempre sea la mejor. El lector decide sacar diez pesos de su bolsa comprarte, lo mejor que el puede dar es una imagen lo mejor tomada, lo mejor editada y sobre todo lo más entendible posible. El fotoperiodista no puede presentar una fotografía sucia, poco entendible; poco informativas, sin una buena técnica o ¡con manchas! Tiene que intentar dar a diario imágenes lo mejor logradas posibles desde todos los puntos de vista, en conclusión: información, técnica, estética y comprensión.*

La conversación logró fusionarse, Ghunter se involucró cada vez más a aquella charla. No importó el celular insistiendo, las llamadas a mitad de charla o las interrupciones necesarias en horas de trabajo. Él estuvo ahí, atento y más dispuesto que nunca. Parecía que el tema nos había envuelto a los dos, la temperatura cambió de tibia a caliente. Ghunter tiene esa personalidad bipolar que puede ser fría pero al mismo tiempo cálida si se lo permite, y logras descubrirla. Entonces le comenté que mi percepción hacia la imagen actual indica que las imágenes han cambiado. Que ahora el fotoperiodista ha roto los esquemas de la foto tradicional para dar paso a la creatividad. Su cabeza me dijo sí en silencio, seguido de una emisión de voz que confirmó sus movimientos.

*--Es cierto, y este punto desde mi visión, tiene que ver también con el impacto digital nuevamente. Se pueden realizar imágenes impresionantes debido a la capacidad y herramientas que te brindan las cámaras fotográficas de la actualidad. No es lo mismo realizar una imagen con una cámara como las de antes, que te daban cuatro cuadros por segundo, a una que te da diez cuadros por segundo, como las de ahora, que casi están tirando a la velocidad del cine y casi lograr filmar una imagen. Por eso cada vez las imágenes que vemos son muchos más impresionantes, debido a los efectos que el fotógrafo logra a partir de su construcción y a partir de las herramientas que le brinda su cámara fotográfica. Tomemos en cuenta que la cámara no llega sola a la guerra; no llega sola al lugar de los hechos. Es el fotoperiodista quien debe saber utilizarla hasta su máximo grado de operación; las imágenes logradas dependen de la capacidad de apreciación del fotógrafo y el resultado hablará de su trabajo. Yo puedo ver las imágenes de los compañeros del staff y si existe alguna con un excelente valor periodístico yo debo exigirle también que esta imagen posea un nivel de lectura y de calidad para que un lector la pueda apreciar correctamente. ¡Aparte del momento periodístico, tiene que venir un grado de tensión y un grado de técnica importante!*

Sin preámbulos aquellas palabras me dijeron que una buena imagen periodística, es aquella que posee un valor informativo, pero al mismo tiempo técnico y cuyo contenido pueda ser legible o entendible por el receptor.

#### **4.7 La fotorreproducción**

La reproducción de las fotografías que realizan los fotoperiodistas que laboran para un periódico se llevan a cabo en las páginas del diario para el que venden sus servicios. El formato de cada periódico varía en tamaño (grande y tabloide)<sup>42</sup>, tipografía, diseño, distribución de la información, color de la impresión y tipo de papel utilizado. Algunas veces el trabajo del fotoperiodista se puede ver perjudicado debido a un mal trabajo de las rotativas del periódico, o mala calidad de impresión, provocando que la foto se vea diferente a la original.

Algunos de los resultados obtenidos derivados de problemas de impresión pueden ser que la fotografía tenga la apariencia de estar fuera de foco o comúnmente conocida como borrosa; que los colores no sean los originales o más parecidos a la escena real y distorsione la información o finalidad informativa pretendida por el fotoperiodista para con sus receptores.

¿Ayuda o no en la mayoría de los casos la fotorreproducción?

*---Pienso que en la mayoría de los casos la reproducción de las fotografías se lleva a cabo de manera correcta, aunque hay excepciones en los que la baja calidad en la impresión provocada por un mal manejo de las tintas o el empleo de un papel que no favorezca la impresión de las fotografías estropee el trabajo original del fotoperiodista, provocando que las fotografías que fueron bien tomadas*

---

<sup>42</sup> El primero es el formato grande tradicional cuya medida es alrededor de los 40x60 cm y vienen en varias secciones separadas, mientras que el formato tabloide mide alrededor de 30x40 cm y viene en una sola pieza física. Ambos conceptos nacieron en Inglaterra y se desarrollaron en Estados Unidos, aunque se usan en todo el mundo. Kloss, Gerardo, Entre el Diseño y la Edición, Tradición Cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial, UAM, México, 2002, p.169.



*den la impresión de sucias, distorsionada o desenfocadas. Cuando este tipo de incidentes ocurren muy seguidos y no es error del fotógrafo debe reportarse para poner mayor atención al momento de su reproducción. Sin embargo, pienso que es un trabajo que sí es supervisado por los medios, ya que no le convendría a la empresa económicamente hablando, perder lectores por una mala impresión. El mismo lector busca comparar un periódico que sea legible, con buena impresión y visualmente llamativo y las fotos tienen gran peso en este último aspecto. Cuando vamos a un puesto de periódico; antes que el texto, nos jalan más visualmente las fotografías. Ya después leemos de qué se trata, por esa razón tiene que ponerse atención en la reproducción de las mismas, y aunque no sea trabajo del editor, éste debe hacer saber cuando se repitan comúnmente estos errores al departamento de rotativas. Además no deja de ser molesto para el fotoperiodista el ver su trabajo arruinado por una mala reproducción.*

Sin duda y aunque pareciera insignificante, la fotorreproducción resulta determinante para el fotoperiodista al ver sus fotografías reproducidas de manera correcta, ya que una mala impresión puede por error hablar mal de un trabajo fotográfico, aún cuando éste haya sido bien realizado. Situación que me deja de reflexión dar la sugerencia de, por este motivo, poner aún más empeño en la calidad de composición de las fotografías desde que es tomada la imagen por el reportero gráfica para ser lo menos editada posible, y lo menos afectada por una mala reproducción.

#### **4.8 La fotografía que se hace en Excélsior**

Las líneas editoriales de cada medio son distintas, de acuerdo a esto, las imágenes y el contenido de la información en cada uno de ellos se realiza de manera diferente. El equipo de trabajo tiene que acoplarse a la línea sin dejar de lado su tarea primordial: informar. Le pregunté a Ghunter cómo es la foto que se realiza en aquel periódico. Me interesó saber hasta qué grado puede manipularse o formar el trabajo del fotoperiodista o si sólo se trata de tomar en cuenta ciertos

elementos institucionales, sin olvidar las propuestas del reportero gráfico, la duda se aclaró.

*---La fotografía que se hace en Excélsior es “eclectica”, es decir, no tiene límites. No discriminamos imágenes por puntos de vista particulares del fotoperiodista, al contrario, las apreciamos independientemente de nuestras preferencias.*

¿Qué le pide Ghunter a su equipo de trabajo?

*---Que estén atentos, que sean lo más certeros posibles; que estén concentrados y siempre tengan una propuesta diferente. Les pido que no se cansen de buscar ideas y caer en el “diarismo”, tratar de ser propositivos todos los días. La mejor forma de que un editor de fotografía logre eso es hacer que las mejores fotografías que realicen los compañeros sean publicadas.*

Cada fotoperiodista tiene un estilo propio que se ve reflejado en sus fotografías, sin embargo el observar más allá de lo visible, ser sensibles y lo suficientemente persuasivos es lo que propone Ghunter a u fotoperiodista para realizar buenas fotografías.

#### **4.9 La selección del personal**

El trabajo del editor de fotografía consiste también en seleccionar a su personal, ellos se encargan de decidir quién formará parte de su equipo de trabajo. La manera en la que seleccionan a su personal consiste en exigencias propias de la institución y de las cualidades que requieren la personalidad, y forma de trabajar del fotoperiodistas. Ellos observan a los que van a pedir una oportunidad cada detalle, que pueden descubrir desde la forma hablar, hasta la presentación de sus fotografías a la hora de pedir trabajo.

*---Yo selecciono con base a sus valores, carpeta de trabajo, desarrollo profesional, intereses personales, personalidad; facilidad para una conversación y a la presentación de su trabajo a la hora de venir a buscar una oportunidad. ¡Yo no confío en alguien que trae una carpeta en un fólder, y me diga: “ahí están mis fotografías”. ¿Dónde está el respeto por las cosas que hacen; a su trabajo, su profesión y más aún, a la fotografía? La fotografía no es un documento que puedas entregar todo doblado o maltratado y decir ¡Qué bonito! Por eso es importante que traigan su carpeta de trabajo bien presentable ya que el respeto a tu trabajo ¡se nota! Se nota en la calidad de las impresiones, si traen un disco se nota en la edición y en el discurso que dan; la seguridad que posean o cuantas veces repitan un tema en la carpeta.*

Guhunter manifestó la idea de que las puertas de los medios están abiertas a quien quiera o busque una oportunidad, que si está muy competido el medio y se pide experiencia, sin embargo, hizo una crítica a algunos estudiantes que inician el camino de la búsqueda de oportunidades:

*---Veo muchos estudiantes que piensan que las puertas las tienen abiertas en todos lados, llegan con una idea que en la vida profesional no es real, estudiar una carrera profesional es un gran mérito y se reconoce el esfuerzo, pero deben estar concientes que se requiere de esfuerzo para lograr un lugar, que puede lograrse sólo es cuestión de saber hacerlo.*

#### **4.10 Consejos de un editor de fotografía**

Una de las partes más importantes de la entrevista llegó en vísperas de su consumación, escuchar los consejos de un editor de fotografía es de suma importancia para mí y me imagino también para ustedes. Aquel que busca ser fotoperiodista debe escuchar y tomar en cuenta los consejos de aquellos que se dedican profesionalmente al fotoperiodismo y más aún de quien decide y

selecciona las fotografías que serán publicadas; de quien forma y desarrolla el talento del ojo fotográfico. Es así como comparto las palabras y consejos del editor:

*---Que cada vez se preparen mejor, si realmente les interesa la fotografía les aconsejo que se enfoquen a ella sin ningún temor, que no pierdan su tiempo siendo tímidos y tengan fe en una profesión como esta. Apuéstale a tus pasiones y las cosas que realmente te llamen la atención; estúdialas profundamente y respétalas. Profesionalízate y no te dejes llevar por los vicios de un medio porque en todos los medios puede haber vicios como comentarios que critiquen tu trabajo, sentirte el mejor y llevarte a ser soberbio, entre otras cosas. Sé humilde y lucha por lo que quieres, la fotografía es un documento que se genera todos los días y debes buscar siempre brinda lo mejor. Si van a presentar una carpeta de trabajo ¡sean muy cuidadosos a la hora de mostrar su material! El respeto a su trabajo es muy importante y por supuesto que estudien y lean mucho de fotografía y vean el trabajo de otros fotógrafos, interesarse por sus biografías, desarrollo, formación y educación.*

Si aún no has encontrado la oportunidad de poder trabajar en un medio eso no debe ser motivo que impida tu desarrollo, ya que para Ghunter, lo primordial es agarrar tu cámara diariamente y hacer fotografía. Sólo haciendo y practicando podremos desarrollarnos, además de leer los diarios y cultivarnos diariamente estando en contacto con el arte para lograr la evolución en nuestro ojo periodístico, lo que hará tener fortaleza y fidelidad en nuestras convicciones al nivel que llegue cada quien.

*---Si eres un fotógrafo que está iniciando, lo mejor es cubrir y experimentar de todo, eso te hará ser mucho más versátil y exigido en varias especialidades, lo que provocará que domines la técnica desde muchos puntos de vista. Después con el tiempo podrás encontrar una especialidad que te interese siempre y cuanto seas lo suficientemente bueno y le compruebes a tu medio que puedes hacerlo. Todas*

*las especialidades tienen su grado de dificultad y a cada una hay que darle su respeto. Si bien no podemos ser todólogos, pero si saber hacer de todo y más en un momento de formación. El desarrollo del fotoperiodista requiere de estar expuesto a diferentes dificultades y técnicas para ser cada vez más completos. Una fotografía la puede hacer cualquiera; ¡una impresionante fotografía no!*

#### **4.11 El futuro de la fotografía, su posición frente a la imagen en movimiento**

La tecnología lleva a su paso el constante desarrollo y transformación de las herramientas de trabajo. Actualmente dicha evolución tecnológica ha hecho que algunos medios centren su atención en la imagen en movimiento, el video, la imagen multimedia. Ante esta situación surge la duda de la posición de la fotografía fija en el futuro, aquella incertidumbre de saber si esta será remplazada por la imagen en movimiento. Lanzo la pregunta ante esta posible o utópica alternativa.

*-- ¡Nooo, la fotografía fija no desaparecerá! Una fotografía puedes observarla durante cinco minutos y te va a dar diez diferentes mensajes, la vas a leer de diferentes formas si la lees tres o cuatro días después. El video no, tienes que estar atento todo el tiempo sin parar, y observar los constantes cambios durante mucho tiempo mientras que bastan cuatro minutos para observar una sola fotografía fija y observar cosas distintas. Me parece que son elementos muy distantes uno del otro todavía. Tanto que el cine ha utilizado a la fotografía como un método de continuidad pero que le da un tratamiento, ambientación y ritmo completamente diferente a la imagen. Ahí es donde la fotografía le da al cine mayor jerarquía que la televisión; la base de su lenguaje visión y tratamiento, lo que la distingue de una cámara de video. La fotografía es tan rica y tan amplia que te da la oportunidad de moverte en un universo impresionante. ¡Lo menos que puedes hacer como fotógrafo es aburrirte o creer que ya fotografiaste todo!*

## 4.12 Reflexiones finales

Aquella entrevista llegó a su fin, no sin haber recopilado información valiosa para mis lectores, en la que se pueda dar a conocer el punto de vista de quien coordina un departamento de fotografía, la persona que se convertirá en nuestro jefe cuando entremos a trabajar a un medio informativo; quien supervisará y analizará nuestro trabajo antes de elegir el que será publicado.

Después de esta conversación puedo concluir que el trabajo del fotoperiodista requiere de un esfuerzo constante donde la tecnología ha hecho que el trabajo del fotoperiodista requiera de mayores exigencias como una buena estética y creatividad en las fotografías que se toman. El fotoperiodista requiere para su formación de conocimientos periodísticos y de técnica suficientes para hacer una buena fotografía, de pasión y respeto por su trabajo además de honestidad ante el medio que se trabaja.

El estudiante de periodismo que inicia el camino del ámbito laboral y busca ser colocado en algún medio como reportero gráfico, debe tomar en cuenta los consejos brindados a lo largo de esta tesina, dejando a un lado la soberbia que vicia ¡tanto! al gremio de la actualidad, para poseer valores importantes que permitan la formación de un buen fotoperiodista. La pasión por la profesión debe llevarse en cada respiro y no conformarse con ser un fotoperiodista más, sino un excelente fotoperiodista donde las imágenes que construyes hablen por tí.

El fotoperiodista que inicia no debe ser temeroso ni dejarse vencer por la falta de oportunidades, luchar por sus sueños es válido para alcanzarlos. No desesperarse y ser perseverante, implica parte de su formación.

A continuación se presentarán publicaciones anteriores del periódico *Excélsior* con el propósito de ejemplificar el trabajo de los editores, quienes finalmente eligen el material que se publicará en la edición del día.

# EXCELSIOR

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

988 VOLUMEN • Número 5220 • México, D.F. • 11 de octubre de 2007

\$10.00

**WEBCAM:** La CNN en HD y el HD de la vida por Internet desde el estudio de MeSpina TV.



**EL FAMOSO LIBRITO:** Nadie lo ha escrito aún, pero es como la Biblia para los estrategas del beisbol. > Aníbal Martínez

**LABRIEGOS:** Hugo Sánchez, Lorena Ochoa y Juan Sebastián promueven la idea de un "campo ganador". > Rómulo Oyarzún

## "INICIATIVA MÉRIDA"

# Inyectan dólares a la lucha antinarco

Solicita Bush al Congreso fondos para apoyar con tecnología de punta y adiestramiento

POR IVONNE BELGAR

México y Estados Unidos arrancaron oficialmente la estrategia que fortalecerá la cooperación entre ambos países para combatir las mafias del narcotráfico.

En una conferencia telefónica que tuvo lugar el día viernes, los presidentes Felipe Calderón y George W. Bush anunciaron una "Iniciativa Mérida" a través de la cual se le dará la ayuda tecnológica que requiere el combate contra el tráfico de drogas, la cual incluye el apoyo tecnológico y adiestramiento para la compra de tecnología de punta y adiestramiento.

Bush entregó a Calderón la cantidad de 200 millones de dólares que será otorgada al Gobierno de su país para financiar en 2008 el combate de la estrategia, que incluye el adiestramiento y el suministro de tecnología para combatir el tráfico de drogas.

Así detalló los promesas del jefe de gobierno de Estados Unidos, a través de un comunicado de la Secretaría de Relaciones Exteriores que se dio a conocer en un momento de la conferencia telefónica que tuvo lugar el día viernes.

En los planes de combate contra el tráfico de drogas se incluye el apoyo tecnológico que se le otorgará a los gobiernos de México y Estados Unidos.

En un momento de la conferencia telefónica que tuvo lugar el día viernes, el presidente de Estados Unidos, George W. Bush, anunció que otorgará a México un total de 200 millones de dólares.

### PRIORIDADES

**500**

MILLONES DE DÓLARES solicitó George W. Bush para combatir el narcotráfico en México

**45,900**

MILLONES DE DÓLARES pidió el presidente de EU para las guerras en Irak y Afganistán

En la conferencia telefónica que tuvo lugar el día viernes, el presidente de Estados Unidos, George W. Bush, anunció que otorgará a México un total de 200 millones de dólares.

En un momento de la conferencia telefónica que tuvo lugar el día viernes, el presidente de Estados Unidos, George W. Bush, anunció que otorgará a México un total de 200 millones de dólares.



Agreden a excursionistas en Benicarló.

### LA XENOFOBIA VIJÓ EN METRO

La televisión española difundió el video donde se ve cómo un joven árabe se enfrenta a una inmigrante, a la que gritó varias veces que se regresara a su país. > GLOBAL/6

## EL FUEGO DE CALIFORNIA LLEGA A MÉXICO



Más de una docena de incendios forestales sin control azotan California, Estados Unidos, donde se decretó el estado de emergencia. Cientos de miles de personas, incluidos internos de hospitales y ancianos, han sido desalojados en San Diego a causa de las llamas desatadas el fin de semana y que han sido azotadas por ráfagas de vientos de más de 100 kilómetros por hora. El fuego cruzó la frontera y se incendió a dos kilómetros del municipio mexicano de Tecate, cerca de una planta ensambladora de autos; también hay alerta en Tijuana. > GLOBAL Y PRIMERA/10

### RELEVOS INEDITOS

## Evalúan pericia política de los aspirantes a dirigir la UNAM

En la imprenta de la Junta de Gobierno se evalúan los que aspiran a dirigir la UNAM.

### POLÍTICA: SOBRES DE LA ROSA

¿Qué hará ahora el ex secretario de Gobernación Federal y la Cámara de Diputados tras haber sido derrotado en el gobierno de la USAN? > Quehacer

¿Qué hará ahora el ex secretario de Gobernación Federal y la Cámara de Diputados tras haber sido derrotado en el gobierno de la USAN? > Quehacer

¿Qué hará ahora el ex secretario de Gobernación Federal y la Cámara de Diputados tras haber sido derrotado en el gobierno de la USAN? > Quehacer

¿Qué hará ahora el ex secretario de Gobernación Federal y la Cámara de Diputados tras haber sido derrotado en el gobierno de la USAN? > Quehacer

¿Qué hará ahora el ex secretario de Gobernación Federal y la Cámara de Diputados tras haber sido derrotado en el gobierno de la USAN? > Quehacer

¿Qué hará ahora el ex secretario de Gobernación Federal y la Cámara de Diputados tras haber sido derrotado en el gobierno de la USAN? > Quehacer

¿Qué hará ahora el ex secretario de Gobernación Federal y la Cámara de Diputados tras haber sido derrotado en el gobierno de la USAN? > Quehacer

### Fuga de presupuestos

## Revisión favorece al sindicato del IMSS

### FORAURORA DEPESA BOJAS

Aumento de 100% para el seguro de salud y 20% más para el seguro de vida. Los datos de productividad del sector salud en el primer trimestre de 2007 se ajustarán para el segundo trimestre. El pago de nómina, sueldos y otros beneficios de los beneficiarios que obtuvieron los trabajadores en la pasada revisión contractual del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

El pago de nómina, sueldos y otros beneficios de los beneficiarios que obtuvieron los trabajadores en la pasada revisión contractual del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

### POLÍTICA: Manuel Espinoza no lanzará la reelección en el PAN

Singapuerto a los aspirantes a la dirigencia nacional de la derecha del actual líder panista. > Pág. 10

### TODO MÉXICO: Por salarios, se pelean a los ministros

El ministro de Economía, Andrés Manuel López Obrador, se enfrenta a los ministros de Hacienda y de Turismo. > Pág. 23

### COMUNIDAD: Presumen venganza en el caso de la mujer asesinada en un restaurante

El caso de la mujer asesinada en un restaurante. > Pág. 4

### OPINIÓN

Leo Zuckermann	4
Franco Ferrer	8
Jorge Fernández Hernández	12
Martín Moreno	13
Francisco Gelfias	14
Yuri Sierra	19
Marcelino Perillo	22
José Ortega	25
Armando Salinas Torre	23
Asel Dabirison	23
Martín Espinoza	25
Mancha Vilalta	CONCORDIA



**ENCUESTA NACIONAL Pierde Fox en imagen**  
Cae su percepción como persona honesta; la opinión negativa sobre Martín Campesino con la de AMLO

**ENTRE VAQUEROS**  
El presidente de la Federación Mexicana de Vaqueros, Juan Carlos Rodríguez, anunció que el próximo año se celebrará el 100.º aniversario de la fundación de esta organización.

**México, bajo en ranking del BID**  
El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publicó hoy su informe anual sobre el desarrollo humano en América Latina y el Caribe, donde México ocupó el lugar número 117 de un total de 181 países.

**adrenalina RUGE LA CAPITAL**  
A LOS PIES DEL ÁNGEL

**Ficharán a quienes reintentan vender**  
El gobierno federal anunció que comenzará a fichar a quienes intentan vender en el mercado negro productos que han sido confiscados por las autoridades.

**MUDANZA HISTÓRICA**  
El presidente de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, Juan José Torres, anunció que se mudará a un nuevo domicilio en la ciudad de México.

**OPINIÓN**

Octubre-15-2007

**CRISTO SÍ**  
El papa Benedicto XVI visitará México el próximo 16 de febrero. El papa visitará México el próximo 16 de febrero.

**EL EMPLEADO PERFECTO:**  
En el momento de las elecciones, los candidatos deben desarrollar habilidades al trabajar.

**PISA EL ACCELERADOR:**  
Las Fiebre de los Juegos Olímpicos. Busca potenciar a Brasil.

**SERÁN "REUBICADOS" Pondrán a trabajar a aviadores de Pemex**  
En el curso de dos años se dará actividad a 11 mil 500 empleados que actualmente sólo cobran

**CHIAPAS PIDE ATAÚDES**  
El gobierno del estado de Chiapas pidió al gobierno federal que envíe ataúdes para los muertos que se registraron durante el conflicto armado.

**ONU, al rescate en Tabasco; acechan cocodrilos y víboras**  
El secretario de Medio Ambiente, Recursos y Pesca, Rafael Ángel Calderón, anunció que la ONU se encargará de rescatar a los cocodrilos y víboras que acechan a los turistas en Tabasco.

**SANEARÁN EL RÍO TULA**  
El gobierno federal anunció que saneará el río Tula, uno de los principales ríos de México.

**Suprema Corte avala donación de órganos**  
La Suprema Corte de Justicia avaló la donación de órganos.

**PATRULLA DEL DRENAJE PROFUNDO**  
El gobierno federal anunció que creará una patrulla para el drenaje profundo.

**OPINIÓN**

Noviembre-7-2007

**EL CENTRO COMO BASURERO**  
El centro de la ciudad de México se convirtió en un basurero debido a la falta de mantenimiento de los edificios.

**EVALÚA IMPACTO SOBRE MÉXICO FMI recula: la apertura fue dañina**  
El organismo que más promovió la liberalización reconoce que esta aumentó la desigualdad.

**La Ley del ISSSTE no está en riesgo: Yunes**  
El secretario de Salud, Juan Carlos Rodríguez, anunció que la Ley del ISSSTE no está en riesgo.

**OPINIÓN**

Octubre-10-2007

**MIEL SOBRE HOJUELAS:**  
El gobierno federal anunció que se dará un premio a los productores de miel.

**CINTURITAS DE AVISPA:**  
Las avispas de la especie Polistes dominulus se han convertido en una plaga.

**UN DERBY CON HISTORIA:**  
El derbi entre el Real Madrid y el Barcelona, con un derbi en el fútbol.

**REFORMA ELECTORAL Quieren castigos a medios en Cofipe**  
Legisladores piden que el IFE pueda sancionar directamente a ciudadanos y organizaciones.

**VÍCTIMA DEL FANATISMO**  
Un hombre fue víctima del fanatismo durante un partido de fútbol.

**ALISTAN VACUNA CONTRA EL DENGUE**  
El gobierno federal anunció que alistará una vacuna contra el dengue.

**OPINIÓN**

Noviembre-13-2007



# EXCELSIOR

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Web: [www.excelsior.com.mx](http://www.excelsior.com.mx)

www.excelsior.com.mx

MÉXICO, 31 DE OCTUBRE DE 2007



**ROSAS EN EL MAR:**  
El cantante Luis Eduardo Aute aún tiene fe en la humanidad. > Fancine

**PAU NO PASA ANTI DORING:**  
Un consulado le impidió residir en EU por salir positiva en examen de drogas. > Fancine

**LA GUERRA DEL HIP HOP:**  
El rapero 50 Cent usa tácticas de Napoleón para arrasar en los negocios. > Dorela

## MILLONES DE GASTO SOCIAL SE VAN EN OPERACIÓN

# Tabasco dilapida aporte de Pemex



LA INUNDACIÓN NO RESPETA. Un paraje en Tabasco quedó bajo el agua, al igual que 70 de la entidad, debido a las lluvias y al exceso de agua que cae en los drenajes. > PABLO GARCÍA

**Usan \$100 millones sólo para "aplicar" el fondo destinado a educación, salud y empleo**

POR CARLOS SIMONNET

El gobierno de Tabasco erogó en estos días más de 100 millones de pesos de un fondo para programas sociales aportados por Pemex en "gastos de operación", sin haber cumplido ni un solo requisito.

Entre 1999 y 2006, la administración estatal reportó haber recibido de Pemex 1,000 millones de pesos, de los cuales 400 millones sólo son para programas sociales en favor de los tabasqueños, pero de esta cantidad se han gastado únicamente 18.9 sólo en agosto.

Así lo reveló la Comisión Laboral Internacional para el México Actualizado y el Estado del Social (CLAES) de Tabasco en un informe.

El secretario de Gobierno, Humberto Mejías, dijo que el dinero se gastó en "operación", pero no se sabe para qué: salarios, gasolina, comida y en el transporte "facturas", con todo Mariano Erazo, secretario de Finanzas, dijo que la CLAES no tiene el dinero de que se habla de 1,000 millones, sino de 400 millones.

Oficialmente se atribuye a la CLAES de que el dinero se gastó en la falta de capacitación local de los funcionarios estatales, pero Pemex, entre otros, gastó en la contratación de un estudio de 400 millones de pesos.



San Pedro de los Ríos. AYUDA DEL CIELO. Un helicóptero se aproximaba a Córdova de la 55000, asomado en Calle 10 y arena de revolución para salvar a los niños ahogados por el desborde de una presa.

## Siembran marihuana transgénica

Se ganarán espacios al narco: PGR

La Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) anunció que en México se siembrán marihuana y cannabis genéticamente modificados en estados como Oaxaca y Sinaloa.

Los científicos estadounidenses de la Universidad de California, San Diego, crearon una planta que produce un tipo de cannabis con un alto contenido de THC y un bajo contenido de CBD, lo que reduce el riesgo de adicción.

El Departamento de Agricultura de México se opone a la siembra de esta planta, pero la Sedena quiere experimentar con ella para reducir el cultivo de la planta que se siembra en los estados de Oaxaca y Sinaloa.

El cultivo de esta planta requiere poca agua y poco espacio, lo que la hace ideal para el cultivo en áreas urbanas y rurales.

## JOHN D. NEGROPONTE, SUBSECRETARIO DE ESTADO DE EU

### Iniciativa Mérida: apoyo, no imposición

POR JORGE FERNÁNDEZ MENÉNDEZ

Las ideas presentadas por el subsecretario de Estado de Estados Unidos, John D. Negroponte, en su visita a Mérida, parecen ser de apoyo, pero no de imposición.

Negroponte, subsecretario de Estado de Estados Unidos, dijo que el gobierno de Mérida es responsable de las acciones de seguridad y que el apoyo de Estados Unidos es para ayudar a los mexicanos a mejorar su situación económica y social.

Negroponte dijo que el gobierno de Mérida debe ser responsable de su propia seguridad y que el apoyo de Estados Unidos es para ayudar a los mexicanos a mejorar su situación económica y social.



Subsecretario de Estado de Estados Unidos, John D. Negroponte, en su visita a Mérida.

## OPINIÓN

- Len Zuckerman 4
- Pablo Hiriart 8
- Jorge Fernández Menéndez 8
- José Antonio Crespo 8
- Francisco Garfias 10
- Verónica Sierra 20
- Carlos Ochoa 22
- Griselda Rincón Gallardo 22
- Lenneri Cota Morcote 23
- Enrique Arellano 26
- Jorge Valderrama 26
- Enrique Arellano 26
- Enrique Arellano 26



**ACROBACIA Y REFLEXIÓN:**  
La soledad en las grandes ciudades, tema del *Quidam* del Cirque du Soleil. > Función

**"¡CÁLLATE, QUE ME DESESPERAS!":**  
El pleito entre el rey Juan Carlos y Hugo Chávez desató blogs, sátiras, debates y el veto de Miguel Bosé. > Globovisión y Primera/2



## JOSÉ NARRO, NUEVO RECTOR DE LA UNAM

# Cana De la Fuente

Con la designación anunciada anoche por la Junta de Gobierno, se confirma que habrá continuidad en la conducción de la máxima casa de estudios

POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA Y HÉCTOR FIGUEROA

Llegado a Juan Ramón de la Fuente desde 1990, el médico José Narro Robles no inventará nada en el nuevo rectorato de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), esa es la tesis principal de los medios (controlados) del antiguo poder de la institución durante 12 años consecutivos —es decir, tres períodos—, como ocurrió con los rectorados de Guillermo Soler y Octavio Elviro Somoza, entre 1973 y 1985.

El registro histórico de la trayectoria de autoridades universitarias más allá de lo que comenzó en 1969 durante el Congreso Universitario de la UNAM, cuando Narro Robles fue secretario general de la Rectoría y Juan Bando de la Fuente era rectorado de la Facultad de Medicina.

Justos contrastes el proyecto de Narro para ocupar la Rectoría en 1992, pero la fuerza del grupo de los "científicos" les cerró el paso.

De la Fuente se convirtió en director de la Facultad de Medicina, mientras Narro fue secretario general del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

En el primer período que estuvo en el poder, pasó de ser secretario de la Facultad de Medicina a secretario de Salud del presidente Ernesto Zedillo, Narro fue secretario de Salud.

En 1999, cuando ambos fueron llamados por la Junta de Gobierno como aspirantes a suceder a Octavio Elviro Somoza, Narro se alió a su ex jefe con la Junta de Gobierno la noche del 17 de noviembre de 1999 y, ante sus 15 integrantes, declinó en favor de De la Fuente.

Cuando éste se convirtió en el jefe nato de la Universidad, Narro asumió la Coordinación para la Reforma Universitaria. Durante la gestión de Pedro Pablo Kuczynski, Narro pudo convertirse en el director de la Facultad de Medicina y su rectorado.

Con el gobierno federal habrá una relación institucional y buena para continuar los esfuerzos y proyectos de esta casa de estudios.

JOSÉ NARRO ROBLES  
NUEVO RECTOR DE LA UNAM

La creación pública histórica de Narro de la Facultad de Medicina se convirtió en el candidato a ocupar el cargo pasado. En tal momento de la comunidad universitaria de esta universidad que él se enfrentó al grupo Narro debió actuar: "no soy médico, en todo caso soy papa".

Así, con el respaldo de la Junta, es la que él de los 15 integrantes fue nombrado por De la Fuente y ratificado por el Consejo Universitario, José Narro hizo realidad el objetivo que se dijo en 1985 y que se cumplió al menos en tres ocasiones consecutivas en rector de la máxima casa de estudios del país.

Narro asumió el cargo el próximo 10 de noviembre, para iniciar su período de cuatro años. De acuerdo con la legislación universitaria, al término de su gestión podría ser reelecto.

En el proyecto que de hecho se elaboró antes de la Junta de Gobierno, Narro ofreció fortalecer el modelo de gestión y reforzar la economía.

Primera / Páginas 8 y 9



EL FESTEJO

El director de la Facultad de Medicina celebró anoche el nombramiento que dio a conocer la Junta de Gobierno.

Foto: Juan Carlos

REFORMA AL COPIPE

## Reglas severas en mica del IFE

Proponen incorporar el "cero por cero" en el nuevo código electoral

POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA

Legisladores proponen nuevas medidas de seguridad a la credencial para votar con fotografía del IFE, entre ellas que su tramitación requiera obligatoriamente presentar una identificación expedida por una autoridad nacional.

El titular de las instalaciones al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe) plantea la creación de un banco que aglutinara los copias digitalizadas de los documentos que entreguen los ciudadanos para tramitar la mica, además de sus listas digitales.

Este banco incorporará la semana pasada que la credencial para votar es uno de los instrumentos más utilizados por los funcionarios. Hay casos que registran hasta 14 o 15 credenciales con el mismo nombre, pero diferentes datos.

Asimismo, la iniciativa parlamentaria le logró incluir en el Cofipe el derecho de inspección al conteo "cero por cero", además de que se abrieron los procesos electorales de los distritos cuando la diferencia entre los candidatos pasara sea menor al uno por ciento.

Primera / Página 6

## Niegan afectar libre expresión

El Congreso al IFE se limitará en sus decisiones editoriales de los medios electrónicos, aseguran senadores de SPDL, PAN y PRD al explicar las modificaciones que se proponen al Cofipe para sacarle a las instalaciones de radio y televisión que violan la legislación electoral.

Consultados sobre la información adelantada ayer por **REACTOR**, Jesús Melillo Kanare, Ricardo García Cervantes y Arturo Nolasco aseguraron que en ningún caso se adoptará contra la libertad de expresión. Al respecto, integrantes de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) justificaron la propuesta de sus líderes y que "caga en la coctera".

Primera / Página 7

INVESTIGACIÓN MÉDICA

## Utilizan hongos contra el dengue

POR CECILIA BARRICA

Científicos de laboratorios privados trabajan para combatir al mosquito sin daños al ambiente, pero asustando la proliferación del insecto portador del virus.

Actualmente está en fase de investigación el uso de hongos y bacterias que actúan a su favor del insecto por efecto genológico, una medida que sería menos agresiva para la ecología que el uso de insecticidas y pesticidas.

Resulta curioso que la empresa gubernamental Bionor tiene en las últimas fases de experimentación una vacuna que combate al mosquito contra el dengue. De momento, sin embargo, podría pasar muchos años para convertirse en un medicamento preventivo.

Cada año mueren en América Latina entre padecimiento que afecta a cerca de 300 mil personas, lo que revierte la inclinación de las acciones preventivas que se han tomado que reducen las pérdidas económicas y sociales. Aunque se han hecho algunos esfuerzos ya se han reportado algunos portadores del virus residentes a algunos portadores.

Siempre acudir a los comercios, centros de acopio y supermercados. > DINERO 20-22

Crisis emocional En el Tabasco más ansiedad por atender dependientes de dólares están preocupados por saber si cuando puedan laborar recibirán su paga completa. > PRIMERA / Páginas 20 y 21

La investigación consistió en que, hasta el momento, el combate al mosquito del dengue se realiza cuando el insecto está en su etapa adulta, antes de que los hongos lo maten en su fase de larva. Aún se resalta el impacto potencial de estos hongos y bacterias que al morir sus células, se debe constatar que se infectarán a los humanos. > PRIMERA / Página 19

### NEGOCIO GORDO

La diabetes genera al año un mercado por 15 mil millones de dólares en México. > DINERO



Medio hermano de Osama compra avión. ES UN PEQUEÑO LUJO, PERO... Una expo en Dubai exhibe un modelo a escala del Aetion. El poderoso empresario Tarek bin Laden fue el primero en solicitar la construcción de la nave supersónica, valorada en 80 millones de dólares.

**DINERO:** Las maestras en negocios, factor de desarrollo. Ellos, secretario de Hacienda. Ellos, secretario de Hacienda. Francisco Gil Díaz, y Bernardo Quintana, de ICA, reflexionan sobre la importancia de los negocios para el sector productivo. > Pág. 16

**PULSO:** México, parados para los efluvios. Efluvios convulsionan que los vientos legales, el sistema tecnológico facilitó la emisión de dólares en la red. > Pág. 16

**COMUNIDAD:** Proponen construcción química en el DF. Diputados del PRI promueven una iniciativa que promoverá uno de los sectores más avanzados nacionales. > Pág. 4

OPINIÓN

Lao Zuckermann	4
Pablo Hiriart	12
Jorge Fernández Méndez	18
José Antonio Crespo	19
Francisco Garfias	16
Yanira Sierra	10
Carlos Ometas	24
Gilberto Rincón Gallardo	26
Lepetit Cota Montañó	25
Victor Gordoa	20
Enrique Azanda	26
Jorge Valdame	26











kate del castillo

# Su talento le va a Berlín

“Hay otro proyecto que quiero levantar, que sería la versión (cinematográfica) de *Tuya*, que primero fue guion y luego se convirtió en libro.”

La actriz confesó que en la televisión se sentía limitada; buscó nuevos retos en el cine, los cuales ya la llevaron a Sundance y este año a Alemania

POR SALVADOR FRANCO REYES

**H**ace unos años, Kate del Castillo desfiló el lujo, la fama y el dinero que le atraían los protagonistas en las telenovelas de Televisa. En lugar de eso, la actriz de rasgos felinos y una hermosa presencia, surgió el nuevo rollo que la vida le puso en el camino, así es que en el que quedó fue el momento más triste y desolado de su vida (el documental *Luis Buñuel*). Kate hizo valijas y se movió a Los Ángeles.

La vida de arte entonces no ha sido nada fácil, pero sus decisiones y su apuesta por el cine, no han tardado en rendir frutos y esta semana la Berlinesa a la *Sección Oficial del Festival de Cine de Berlín* con la película *Julia*, del francés Erik Zonta, el segundo festival de Cine A al que Kate asistirá luego de haberse ido un año a la audiencia de Sundance con *La novia neta*.

¿En qué momento decidiste buscar algo más que las telenovelas?  
Es muy curioso, pero yo no lo sabía. Así han sido mis has cosas en mi vida, porque para ser sincera, siempre he sido muy indisciplinada y nunca sé bien qué es lo que quiero. Entonces desde los nueve años en cine por mi papá (Kate del Castillo) haciendo videoclips y luego me llamaron para hacer *Alcaldeas*.

¿Pero, tienes una carrera muy sólida en la televisión...  
Sí, hice muchas telenovelas una tras otra, y no te das cuenta de la velocidad con la que pasa el tiempo porque estás en un estudio en una actividad de lunes y trabajo que no para. Hasta que no me la puse tan bien en las telenovelas y me sentía muy limitada, así que ya había hecho todo lo que tenía que hacer, sobre todo como protagonista, porque a todas las más lindas me atraían porque siempre es lo mismo.

¿Podrías seguirte como una actriz?  
No es hablar más de las telenovelas, pero son un género y es muy limitado en cuanto a actuación se refiere, más para la protagonista, porque nada más cambias de ropa y de guita, porque siempre eres lo mismo. Y está muy bien, es un gran entrenamiento, como es gente increíble y aprendes mucho, en 40 minutos ditas que grabas de memoria me creí una monedita.

¿Fue con tu propia idea la obra?  
Dejó de divertirme con la tele, iba al gimnasio sin ganas y ahí fue cuando dije: 'algo más mal con esto'. Entonces el productor Carlos Sotomayor me llamó a una audición para la versión en inglés de *La señora*, y al casting llegó a *Forever* Nana (M. Jovita, *Sérense*) y me contrató para una serie, así llegó a Los Ángeles.

¿Fue más fácil conseguirte oportunidades en el extranjero que en México?  
En México no me pedaban, porque tenía un nombre fuerte en televisión y sabía que los directores de cine no me iban a llamar. Y me toda la razón, no es que, los estudios perfectamente. Así es que fue el momento perfecto para mí para irme de esa telenovela, porque también me estaba divirtiendo. Y en la para así (Los Ángeles) y me me empezaron a abrir puertas hasta en el propio país.

¿Qué fue lo más difícil en esos primeros días?  
Sigo en la lucha y en la incertidumbre de la posibilidad, sea la regularidad que tienen los actores sobre el volante a trabajar. Hay un solo trabajo a veces, otras veces y otras veces hasta en las telenovelas. Me ha costado mucho trabajo y ganar la simpática de mi país, de mi propia gente, que son las personas que me apoyan en cine, pero es una realidad así es y punto. No hay nada que puedas hacer.

¿Qué historia *Kate* es la que proyectas?  
He estado a millones hasta de cosas que no me permitieron con la idea padre que quisiera yo hacer, como las películas como de *El cielo es azul*, que de hecho recordo saber que no te vas a quedar, pero lo hacen por disciplina porque tengo un



La cinta *Julia*, en la cual, participó en la Sección Oficial del Festival de Cine de Berlín.

equipo trabajando para mí (habladora, editores y gente). Pero todas las películas que he hecho son independientes y estoy feliz porque son películas importantes, con temas controversiales, difíciles, pero eso es el tipo de cine que a mí me gusta, porque eso de verte bien todo el tiempo, de saber estar y saber editar gente, ya lo hice toda mi vida, y eso ya no me llama más la atención.

¿Esta actitud fresca, desenfadada y sin prejuicios es parte de tu personalidad, o la has adoptado a partir de algún momento?  
Yo es lo personal lo confundo a menudo. No sé cómo a partir de mi divorcio o de que me vine a Los Ángeles, pero las dos cosas más a menos presión al mismo tiempo y eso que se por así. También influyó el tipo de cine, el cual un poco de la sociedad mexicana, me ayudaron en eso.

¿En qué sentido?  
No quiere ser una malchicha, porque la sociedad en Estados Unidos... Me refiero a esa presión que estás en cada día, sobre todo a la mujer, que te dicen que estás en edad de casarte, y si te casas, que cuando tienes los hijos y se quedan cuando una sociedad machista. Entonces todo que fue parte del mundo presión, y el venir a Los Ángeles y por primera vez vivir sola, te casaba a disciplinarte más. Creo que a partir de ahí cuando bastante, me dejó de presionar, de jugar a la gente, y me dedicó a preparar me a sostenerme sola de mí. A que regresara mi independencia y a hacer lo que yo siento por que la, desparecer y decir qué quiere hacer Kate hoy?

¿Concides que como actriz se ha complicado todo en la industria?  
Muchísimo, eso que he sentido en todos los sentidos, así es algo que sí creo sé que simple y súper rico para mí misma, y espero que nunca se me quite. Pero a partir de América. Vivo en un lugar que es un lugar de ser y cuando me desolado hacer algo, lo hago con una disciplina impresionante. Por eso nunca dejo de prepararme, ya sea con el gimnasio, el acné, clases de actuación, improvisación y todo lo que puedo.

¿El ser una mujer así en la vida no juega en tu contra?  
¿Me lo estás diciendo a mí? La verdad es que no da mucha vida eso, porque me acuerdo de una foto que me tomaron justo a Eduardo Palomo cuando hicimos *Reverón*, y cuando vi eso me la foto a tal punto de perdí y los dos meses o hasta tres meses y después, ¿cómo los hemos estado tanto tiempo? Pero todas las películas son proyectos donde me voy bastante bien y creo que ahora, pero los disfruto como lo tengo idea.

¿Qué representó para ti *La novia neta*?  
El primer es que nunca pensamos que llegara a ser lo que está siendo ahora. La historia con cinco pesos y la velocidad en cinco millones de dólares. La película le llegó a todo el mundo. Es impresionante lo que le vivió en la pro-

yección en Estados Unidos. Les toca de una o otra manera, no cada año por la historia de algunas, sino porque es muy honesta, tiene mucho corazón y no tiene nada pretencioso. Lo mismo hace ha hecho indios que todas las cosas en las que he participado, a pesar que en esas películas *Amor López*, *Antonio Bonaventura* y *Karla Kline*. Se estrenó en México el 21 de marzo.

¿Cómo llegaste a *Julia*, la cinta con la que participas en Berlín?  
Es algo de un ojo más grande, porque fui a una audición en Los Ángeles y como que le hizo muy bien. Pero me invitó el director, A. Z. (Erik Zonta) a la ciudad después de la audición, pero me advirtió que iba a México a hacer el casting en el D.F. así como con un año más. Todo mundo audición y el final me quedó con el personaje.

¿Cuál fue la sensación y cómo quedó cuando fue escogida?  
Todas fueron con Tilda Swinton (Cristina de Noruega). Pero yo estoy sólo en la película parte de la película, interpretando una conquistadora, la española, alcohólica, melancólica que convence a la familia (incluido de que agotan a su hijo, Julia) es una nueva versión de gloria, de John Cassavetes.

¿Cómo estuvo de estar en un festival como Berlín?  
Tengo este miedo, ansiedad y emoción de verla, porque es un personaje muy difícil y Zonta es una maravilla de director. Para mí es un honor ir al festival, cuando voy a fiestas que celebran de México. Me siento muy orgullosa de formar parte de una película así.

¿Cómo te llevaste con Tilda?  
Hizo una buena amistad, nos seguimos escribiendo, es una gran actriz y una persona preciosa. Es muy fuerte, linda y súper protectora. Es directa.

En la próxima versión participará Fernando Eimbeck con su nueva película *Luz de Pasión*, que se proyectará el próximo día que *Julia*.  
Está increíble, que idea que sea el mismo día, pero me encantó que coincidir en el cine y hacer personalmente voluntaria para ver las dos películas.

¿Cómo va *Roberto Arce*, el proyecto con Alec Baldwin?  
Se está, pero hay otra película a la que me invitaron, pero me gustaría mencionar al actor. Hay otro proyecto que estamos buscando un director y se encargó la directora que le guste el guion y que me apoye.

**KATE EN EL CINE**

- Amor López (2006)
- Reverón (2006)
- Amor López (2006)
- Tuya (2007)
- Reverón (2007)
- La novia neta (2007)
- Julia (2007)
- Julia (2008)



EN BOCA DE LEGISLADORAS

Hace unos días, Ruth Zavaleta recibió duras críticas de la diputada y compañera de partido, la periodista Valentina Babae, quien pidió su renuncia al cargo. Anteriormente, Andrés Manuel López Obrador también la había cuestionado al descalificar la reunión que sostuvo con el titular de Gobernación, Juan Camilo Mouriño.

Sin embargo, en diferentes opiniones recogidas por Excelsior, esto fue lo que opinaron diputadas de distintos partidos políticos.



Las voces que piden su renuncia deben aprender a respetar los reglamentos que en el Congreso se han dado, porque ella nos está dando un ejemplo de cuál es la posición de un presidente, neutral y no partidista.

MARTHA GARCÍA MÜLLER  
DIPUTADA POR EL TERCER DISTRITO DE NUEVO LEÓN (PAN)



Me respeto para ella, en una persona coherente porque no se carga a un solo partido. Siempre la defendí y la admiré como hasta ahora. Ella ha actuado democráticamente, lo único es que de su propio partido, una mujer, pidió su renuncia y es injusto.

DOLORES DE MARÍA MANUÉL-GÓMEZ ANGLUO  
DIPUTADA DEL SEXAGÉSIMO TERCERO DE MEXICALTÁN (ALFARERÍA) (PAN)



Como mujer me solidarizo, es ejemplar, la felicito y me siento contenta que Ruth tenga un puesto de gran importancia. Su desempeño ha sido excelente.

MARÍA VICTORIA GUTIÉRREZ-LAGUNES  
DIPUTADA FEDERAL (PAN)



Esa domina de una manera muy evidente la normalidad de la actividad parlamentaria, de tal manera que esto le permite tener una conducción muy consistente en la actividad dentro del pleno. Es una mujer de convicciones y coherencia a sus principios partidistas y de gran carácter, y aunque es una mujer de izquierda no beneficia a su grupo parlamentario. Su mismo partido se ha encargado de atacarla y criticarla.

BEATRIZ PÁGÉS REDOLLAR  
DIPUTADA FEDERAL (PRI)



Me ha gustado más el trabajo que ha realizado ella que el anterior presidente, es mujer con carácter y firme. Es víctima de su partido por actitudes denigrantes y misóginas como el hecho de que López Obrador dijo que Juan Camilo Mouriño venía aquí al Congreso a agarrarle las piernas. No deben tener lugar a ese tipo de lenguaje.

YOLANDA RODRÍGUEZ  
DIPUTADA FEDERAL, SECRETARÍA DE LEGISLACIÓN DE SINALOA Y VERACRUZ (PRI)

los resultados... que lo aprendí en el PRD, a hacer los presupuestos.  
Esa idea surgió después de lo que un amigo me comentó ("pueden ser cuestionados porque no sé si el momento), que la propuesta no va de acuerdo con el rumbo de la campaña, mejor la inicié con un proyecto para definir el plan de Gobierno en los siguientes tres años de la delegación.  
"El pagé un proyecto en la Brea y yo me volví a mi equipo de gobierno; tomamos el suero en la Brea y celebraron a esas "compañeritas", así es... "Ya cuando llegamos a la delegación, ellas sabían lo que iban a hacer. Eso es lo que nos da posibilidades de tener los mejores resultados".  
"Consegui, dice, bajar los índices de delincuencia, de consumo de drogas, bajar el nivel de desempleo del Gran Canal, construir los "puentes Zavaleta", que van al Aeropuerto, y mejorar el resultado escolar en secundaria.  
"López Obrador estaba muy contento, y así se fue comprometiendo la relación". Al terminar su trienio, la nombró la mejor delegada y le pidió que no se lanzara como candidata a diputada, pero quería que estuviera en su gobierno.  
En Nueva Lajoneta, los "Chuchos" lo recordaron que la nombraban, lo nombraron de un lado al siguiente y se quedó en el lugar número uno de la lista para Cámara de Diputados.  
Para la campaña, Andrés Manuel López Obrador

le pidió dirigir el proceso en Jalisco, y luego la mandó a Mariposa, Toluca, donde ganaron.  
**La toma de San Lázaro**  
Después de las elecciones federales de 2006, los diputados tomaron posesión y días antes de que Vicente Fox entregara la Presidencia de la República a Felipe Calderón, la tarde del día siguiente, en un momento íntimo, tocó la tribuna de San Lázaro.  
"Allí estaban los legisladores, todos eran días cuando recién. Y Ruth Zavaleta no se separó de su cargo de vicepresidente de la mesa directiva de la Cámara en la tribuna.  
El 3 de diciembre, día del cambio de poder, llegó.  
"López Obrador (líder de la llamada presidencial) me avisó antes... otros minutos antes, y me avisó también. Pero negociamos y seguro se va a ir a otro salón, por eso me quedé muy confundida ahí".  
Entonces la diputada panista María Elena Álvarez le dijo que ya se iba que le dejaba la silla.  
"Te pide amablemente que te pares".  
"Le hablé a Javier González y le dije: "me está pidiendo que me pare". Y me dice: "pues párate, no eres una mujer ejemplar de nada".  
"Entonces me llamaron los señores (Armando Nava y Raúl Arce) y me dicen que me quede."

"Me dicen: "vóntate allí lo que puedas para que nos informes cómo está la historia, porque no voyos". Entonces, cuando me llamaron me dijeron: "los políticos no van a estar, así que el Manolo Fabio apodólanos".  
"Manolo Fabio me dijo que si no había, él quedaba, pero él no estaba, pero que si se iba él se quedaba, pero él tenía que estar para estar en la toma.  
"Cuando vi a Manolo Fabio que estaba atrás de mí dijo: "ah pero ya estáis giron... ya me tengo que bajar".  
"Quédate Ruth, no te pares", le dijo el momento. "No me estaba diciendo quédate, me estaba diciendo quédate".  
Entonces Ruth Zavaleta se levantó y le pidió el lugar al presidente del Senado de la República.  
Pero, ¿por qué se paró?  
"Porque se supuso que el grupo del PRD debía estar allí en la toma, que si ya se ganaban la mesa, que si ya iban a tomar la goberna, entonces que nos íbamos a bajar los del PRD.  
Ya abajo, hubo quienes se reclamaron por qué no le arrebató la banca presidencial al panista Jorge Zanabón.  
"En eso me había gustado, abriendo.  
"Cuando están Felipe Calderón y empezaron a golpear y a otros los empezaron a tirar las corrientes eléctricas... desde arriba yo estaba viendo todo."

Febrero-10-2007. Foto: Ghunter Sahagún



Primer Concurso de Diseño, México Tercer Milenio, competencia de joyería en plata. Fotos: Ghunter Sahagún.



## CONCLUSIONES

El fotoperiodismo es la actividad periodística que consiste en informar sobre la realidad social, política, económica y cultural que nos rodea a través de la fotografía, cuyo constructor de éstas recibe el nombre de “fotoperiodista”. Aquel que con su cámara capta imágenes impactantes y valiosas para hacerlas trascender a lo largo del tiempo. Es un estilo de vida, una profesión que requiere pasión y entrega para su realización.

Aquel que aspira a ser fotoperiodista debe saber que más allá de la teoría aprendida en las aulas, en cursos o talleres de fotografía. Es la práctica misma que lo forma y permite desarrollar como fotoperiodista; aprender de sus propios errores y perfeccionar su técnica. Aún y con los años que tenga de experiencia, nunca deja de aprender, por lo que se encuentra en constante crecimiento.

Especializarse enriquece y perfecciona el trabajo del fotoperiodista en determinada fuente. Cubrir una fuente en específico requiere de esfuerzo, perder el miedo, iniciativa para realizar buenas fotografías, conocer la ciudad, estar informado en lo que a la fuente se refiere, formas de trabajo y requerimientos del medio para el que se labora; en ocasiones ser frío ante lo que se ve sin perder la ética periodística que debe poseer todo buen periodista.

Si bien la especialización en el trabajo de determinada fuente puede convertir al fotoperiodista en conocedor y experto de aquella que cubre, es necesario que en sus inicios sepa cubrir todas las fuentes para ampliar sus conocimientos y saber realizar cualquier evento que le sea asignado por su editor. Además de saber dominar diferentes fuentes, se convertirá en un fotoperiodista capaz de saber actuar ante cualquier situación, que no se refiera sólo a una fuente en específico y al mismo tiempo, cumplir con las demandas laborales exigidas por los medios informativos.

Contar con una carrera de periodismo, conocimiento y dominio de la técnica fotográfica en el manejo de cámaras análogas y digitales; un equipo propio, el tener iniciativa, responsabilidad, osadía y pasión por la fotografía, ayudarán al estudiante que pretende ser fotoperiodista a tener seguridad al momento de pedir una oportunidad de trabajo.

Aprender de los errores y tomar los consejos de fotoperiodistas que cuentan con mayor experiencia y observar sus fotografías, así como fotografías de fotógrafos nacionales e internacionales, enriquece la formación fotoperiodística y la posibilidad de mejorar nuestro trabajo.

Al concluir este relato periodístico considero que el resultado de la información obtenida y la manera de manejarla a lo largo de la narración, podrá proporcionar a sus lectores información muy útil de aquello que le interesa saber sobre la práctica del fotoperiodismo en los Medios Informativos. Más aún, si no cuenta con la experiencia necesaria y se encuentra en el inicio del camino laboral.

El objetivo general al realizar esta tesina fue: atisbar en el ámbito profesional y la práctica del fotoperiodismo, a través de las historias narradas por reporteros gráficos que actualmente laboran en los medios, incluyendo mi experiencia al salir de la Universidad en el ámbito fotoperiodístico, para que el estudiante conozca la forma de trabajar del fotoperiodista, las fuentes que debe cubrir o decida especializarse en relación con el medio que trabaje, así como identificar el perfil requerido por los medios informativos de las nuevas generaciones de reporteros gráficos; los riesgos, retos, problemas y circunstancias a las que se enfrentará al momento de trabajar, pero también las exigencias, posibilidades, alternativas y elementos suficientes sobre la práctica fotoperiodística por parte de los editores de fotografía y así contribuir en su preparación u desarrollo en el inicio de su vida laboral al salir de la universidad y acercarlo a la realidad laboral en los medios más allá de la teoría aprendida en las aulas.

Por ello al recopilar la información obtenida, el jerarquizarla, seleccionarla y ordenarla a lo largo de este relato, veo cumplidos mis objetivos. Como egresada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, tuve la hipótesis de que los estudiantes de periodismo que pretenden ser reporteros gráficos desconocemos de la realidad laboral en los medios informativos, lo nos impide ingresar a estos con óptima preparación, entorpeciendo el ejercicio de nuestra tarea y por lo tanto, no ser contratados de manera formal hasta haber obtenido verdadera experiencia.

Si los estudiantes cuentan con estos elementos, aun sin tener la experiencia deseable, podrán ingresar con menor problema y ofrecer un trabajo de calidad, que demande las exigencias del medio, pero al mismo tiempo, se refuerce y crezca diariamente en cada orden de trabajo; al conjuntar la teoría con la práctica.

Resultó cierto mi supuesto, ya que al conversar con mis entrevistados y al enfrentarme personalmente a la realidad laboral sin contar con experiencia, me di cuenta que el tener conocimiento de todo lo tratado a lo largo del presente relato, ayudará sin dudas a la preparación del que pretende ser fotoperiodista al salir de la Universidad, puesto que los conocimientos adquiridos en las aulas, resultan insuficientes y hasta a veces alejados de la realidad laboral.

Es la práctica la que hace crecer y formar al fotoperiodista en su trabajo diario más que la teoría aprendida en cursos, talleres o clases de fotografía y fotografía periodística, ya que en ella, aprende de los errores cometidos, perfecciona su técnica, resuelve problemas y adquiere la experiencia.

Con respecto a la elección del relato periodístico para llevar a cabo mi tarea informativa respecto al tema, considero pertinente su utilización y me muestro satisfecha de haber utilizado esta modalidad, ya que los elementos proporcionados por este tipo de discurso narrativo resultan muy útiles y prácticos para poder informar de manera profunda como cualquier otro género periodístico, sólo que con características muy peculiares y llamativas que permiten, además de

registrar los hechos y mantenerse al margen de la información, como en el periodismo convencional, también se permite emitir juicios de valor, comentarios, reflexiones y observaciones por parte del narrador con el objetivo de enriquecer la información.

Esto último permite no sólo informar al lector sobre el tema, sino también profundizar e invitar a la meditación y toma de conciencia de los lectores sobre el tema, mostrando un trabajo reflexivo; lo que le dará mayor credibilidad a su texto.

La subjetividad explícita del narrador se lleva a cabo en el relato periodístico para dar sus interpretaciones del hecho partido de la realidad, en este caso, el trabajo del fotoperiodista en la práctica, y darle a conocer al lector que no sólo quiere informar, sino que presenta su punto de vista y testimonio de lo que él es testigo.

Al elegir el género periodístico de la entrevista como técnica de elaboración de este relato, no hubieran sido posibles el juego de papeles al momento de la narración, actuar como protagonista, al mismo tiempo que testigo de la historia, inmiscuirme en las declaraciones del entrevistado, involucrarme en la historia e incluso participar en los acontecimientos si no hubiera utilizado el relato periodístico como discurso.

Es precisamente esta modalidad la que me permitió llevar a cabo lo anterior, ser organizadora de la información y tomar la decisión de elegir en qué escena participar y en cual no, y así acomodar y valorar la información a mi modo, sin dejar de informar sobre el tema y así haciendo más legible e interesante su contenido. Objetivo que confío, será llevado a cabo al momento de su lectura.

## Bibliografía

Acosta Montero José Antonio (1973). *Periodismo y Literatura*. Volumen I. Ediciones Guadarrama. Madrid.

Baeza, Pepe (2001). *Por una visión crítica de la fotografía de Prensa*. Gustavo Gili. Barcelona.

Caballo Ardila, Diego; Escobar de la Serna Luis; Esteve Ramírez Rafael, entre otros, (2003), *Fotoperiodismo y Edición, historia y límites jurídicos*. Universitas S.S.A, España.

Castellanos, Ulises (2001). *Fotoperiodismo: Retos y Soluciones, una propuesta didáctica*. Universidad Iberoamericana, México.

Crebrián, M. (1991). *Géneros Informativos Audiovisuales*, España.

Dondis A. Donis, (1976). *La sintaxis de la Imagen*, Gustavo Gill, Barcelona.

Gísele, Freíd (1974). *La fotografía como Documento Social*, Mass Media, Barcelona.

Kloss Fernández Gerardo (2002). *Entre el diseño y la edición, tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial*. UAM. México.

Listeir, Martin (1997). *La imagen fotográfica en la cultura digital*, Paidós, Barcelona.

Luna Castillo, Antonio (1993). *Metodología de la Tesis*, Trillas, México.

May, Alex (2001). *Fotografía Digital*. Grijalbo. Barcelona.

Pimentel, Luz María (1998). *El Relato, estudio de la teoría Narrativa, siglo XXI*. Editores UNAM.

Ponce, Juan José (1997). *El método biográfico: el uso de las historias de vida en Ciencias Sociales*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Colección de cuadernos metodológicos No. 5. Universidad Computense de Madrid.

Randall, David ((1999), *El Periodista Universal*, Siglo XXI, España.

Robles, Francisca (1998). *La entrevista periodística como relato, una secuencia de evocaciones*. Tesis de Maestría en Comunicación. UNAM. México.

Romero Álvarez, María de Lourdes. *El relato de palabras como recurso de credibilidad en el relato periodístico*, en Ensayos semióticos. Dominios, modelos y miradas desde el cruce de la naturaleza y la cultura, en Adrián Gimete Welsh, compilador. México, Miguel ángel Porrúa, 2000, p.97-106.

----- *El Relato periodístico: entre la ficción y la realidad, análisis narratológico*. Tesis de Doctorado en Filología. Universidad Computense de Madrid.

----- *La realidad construida en el periodismo. Reflexiones teóricas*. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México 2006.

Shmelkes, Carina (1988). *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de Investigación*. Harla. México.

Tello, Nerio (1990). *Periodismo Actual*, guía para la acción. Buenos Aires.

## Revistas

Romero Álvarez, María de Lourdes. *El relato periodístico como acto de habla* Revista. Mexicana de la FCPyS de la UNAM, No. 165. Junio-Septiembre 1996. p.9-29.

----- *Anacronías: el orden temporal en el relato periodístico*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales No. 169. Julio-Septiembre 1996. p. 9-27.

*Los Periodistas*, Fraternidad de Reporteros, No. 8, Diciembre 2004.

## Periódicos

*Excelsior*, 10, 15, 23, 27 y 31 de Octubre de 2007. (Primera plana)

----- -- 7,13 y 14 de Noviembre de 2007. (Primera Plana)

----- 10 de Enero 2008, Sección *Adrenalina*, página 2 y 9)

-----20 de Enero de 2008, Sección *Global*, página 7.

-----9 de Febrero, 2008, Sección *Adrenalina*, página 3.

-----10 de Febrero 2008, Sección *Adrenalina*, página 9.

## **Entrevistas**

Eduardo León, fotoperiodista de nota roja del periódico *La Prensa*, 17 de Septiembre de 2007, México, D.F.

Vicente Arteaga, fotoperiodista del periódico *El Universal*, 27 de Septiembre de 2007, México, D.F.

Ghunter Sahagún, editor del departamento de fotografía del periódico *Excelsior*, 12 Noviembre de 2007, México, D.F.