



**UNIVERSIDAD LASALLISTA  
BENAVENTE**



ESCUELA DE CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CLAVE 8793-24

**“ANÁLISIS SOCIOSEMIÓTICO DE LA SERIE  
NORTEAMERICANA: THE O.C. PRIMERA TEMPORADA”**

**T E S I S**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADA EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:  
**MICHELINA FERNÁNDEZ CORRERA**

ASESOR:  
**LIC. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ**

CELAYA, GUANAJUATO.

ABRIL 2008



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Dedicada a la memoria de mi tía abuela, María de Jesús Salgado Peñaflores que en paz descansa.*

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por haberme dado la oportunidad de estudiar y finalizar la carrera que deseaba en México, con las oportunidades que me brindó.

A mi familia por su apoyo y comprensión, que a pesar de la distancia siempre los tengo presentes.

Abuelita por todo tu amor, cuidados y por respetar mis decisiones, incluso cuando no estuvieras de acuerdo. Sobretudo por creer en mí.

¡Este logro es para ustedes!

Marco, mi hombro derecho, por todo tu amor, consejos y sobretudo, por estar en mi vida.

Mis tías, que sin su ayuda tampoco sería posible.

Mis amigas que me escucharon cuando lo necesité, compartieron momentos y sin duda, dejaron huella.

A la Universidad Lasallista Benavente, por ser mi Alma Mater y por todos los recuerdos que llevaré. Al Lic. Jorge de la Rocha Ledezma por todas sus finas atenciones.

Lic. Guillermo García por ser honesto, ejemplar y demostrar lo que es amar y entregarse a la carrera.

*“Juzga tu éxito en función de aquello a lo que has renunciado para conseguirlo”  
Dalai Lama*

# ÍNDICE

Introducción

## Capítulo I El Modelo Sociosemiótico: Conceptos Generales

### 1.1 Concepto de semiótica

- Ramas de la semiótica
- Teorías filosóficas de la semiótica

Teorías de la estética y el arte

Fundadores de la semiótica

El formalismo ruso

- Relación entre semiótica y comunicación

### 1.2 Semiótica y cultura

- Códigos Culturales

## Capítulo II The O.C. Vidas Ajenas: Primera Temporada

### 2.1 Serie de Televisión

### 2.2 Datos generales de la Serie

- Trama de la Serie

### 2.3 The O.C. Primera Temporada

- Resumen de la Primera Temporada
- Reparto
- Música
- Artistas invitados
- Filmación
- Ficha Técnica

## Capítulo III Principios para la construcción del modelo de análisis

### 3.1 Relación mensaje – espectador

- Interpretación de los mensajes

### 3.2 Semiótica o teorías de la comunicación

- Teorías de la Comunicación

Teorías de la Comunicación para el Análisis

### 3.3 Vladimir Propp y el formalismo ruso

## Capítulo IV Modelo de análisis de los elementos argumentativos

### 4.1 El relato

- Niveles del Relato

### 4.2 Análisis de personajes

### 4.3 Categorías de análisis

### 4.4 Aplicación del modelo de análisis de contenido

Conclusión

Bibliografía

# INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la Televisión en México en 1950, se adoptó el modelo estadounidense de operación, basado en la Publicidad así como sus sistemas técnicos de la industria electrónica.

Telesistema Mexicano, actualmente Televisa, no tenía la suficiente capacidad productora, por lo que comenzó a importar intensamente programas estadounidenses de televisión.

Al surgir TV Azteca, también se vio en tal situación, por lo que lo resolvió de la misma manera que su competencia.

Debido a esta carencia, empezaron a transmitirse series tales como: Perry Mason, Los Monsters, Los Locos Adams, Hechizada, Mi Bella Genio, Manix, El Avispón Verde, Tierra de Gigantes, Los Campeones, Patrulla Juvenil, Mi Detective Fantasma, Misión Imposible, entre muchas otras. Las series estadounidenses tienen más de cuatro décadas doblándose al idioma español, cautivando a clase media y alta mexicana, ya que actualmente en televisión por cable no traducen los diálogos.

Son muchas las personas que diariamente pasan horas frente al televisor, conociendo las historias y las vidas de sus personajes.

No importan la clase social a la que pertenecen, edad, sexo y escolaridad, pues todos vemos televisión, aunque por diversas razones. Por lo cual, los programas televisivos son un fenómeno social intenso, complejo y polémico, que ha provocado que diversos autores realicen investigaciones para analizar tal suceso.

De ahí surge la idea de querer hacer un análisis de un programa norteamericano, y siendo éste especialista en la producción de series de Televisión, por eso decidí este concepto. Al principio no sabía cuál elegir pues hay un gran número que transmiten frecuentemente canales de televisión tanto abierta como por sistema de cable.

Además de considerarme fan de estos productos televisivos, fue ahí donde mis gustos personales entraron en la elección, pero sobretodo una serie que fuera actual y pensando en cual podría encontrar diferencias marcadas tanto positivas como negativas en los mensajes emitidos por la diferencia de cultura.

El receptor está condicionado por una familia y cultura determinada, experiencias emocionales y conceptos aprendidos en los que se basará para juzgar y ubicarse en el mundo.

Una persona siempre estará buscando algo o por que no, alguien que le haga falta, por lo que el televisor ofrece una gama de emociones como las que se supone el ser humano requiere o tiene, como sentir, hablar y manejar su vida afectiva.

La ciencia que te ayuda en un análisis a encontrar el significado de los signos es la Semiótica, de ahí que decidiera basarme principalmente en ella, para realizar el enfoque, pues considero que es muy interesante esta disciplina para indagar el por qué de las acciones de un personaje, la relación entre nuestra cultura y la del origen de la serie, etc.

Aunque cabe mencionar que también tiene visiones de las Teorías de la Comunicación y del formalismo ruso, representado por Vladimir Propp.

Basándonos en todas estas aplicaciones de estas grandes aportaciones teóricas damos paso al modelo de análisis de contenido, que espero les cause una sensación alentadora a profundizar en la investigación de los mass media, para analizar la barra programática que nos ofrecen y hacer pensar a la gente en los mensajes que reciben para poco a poco exigir, pero sobretodo tener unos contenidos televisivos de calidad y que realmente nos ayuden a satisfacer nuestras necesidades de manera positiva.



## **CAPÍTULO I**

### **EL MODELO SOCIOSEMIÓTICO: CONCEPTOS GENERALES**

El título de esta tesis tal vez sea para algunos lectores, un poco confuso, sobretodo si nunca antes habían escuchado este concepto de **Sociosemiótico**, o como les pasó a mis compañeros de Universidad que con el sólo hecho de escuchar mi tema de Tesis comentaban que parecía muy complicado e incluso no lo comprendían del todo.

Pero pues tal vez sea menos complicado de lo que parece, más bien como mencionó mi Asesor es laborioso. Pero cuando empecé a tener una lluvia de ideas sobre que tema sería el idóneo para mi tesis, me gustó la idea de analizar la Serie The O.C., por lo que busqué un concepto que englobará todo lo que yo desearía hacer, y encontré el concepto **Sociosemiótico**, que se refiere a estudiar desde la fase de la creación del discurso, para que una vez finalizado entra en el mercado competitivo y finalmente, como lo utilizan sus consumidores.

Por lo que, mis dos primeros capítulos son para proveer mayor información al lector de lo que engloba el título de la Tesis.

Y posteriormente adentrarnos en materia, y plasmar el análisis que es lo primordial de dicho trabajo.

Cabe mencionar que en este capítulo, se mencionan conceptos generales de Semiótica y Cultura.

## 1.1 CONCEPTO DE SEMIÓTICA<sup>1</sup>

Después de recopilar y analizar la información de diversas fuentes, se puede apreciar que no hay una definición universal, por así decirlo, o que sea aceptada por la mayoría, del término **semiótica**, sino que cada autor maneja un concepto, debido a la gran complejidad de su objeto de estudio, que en términos generales es estudiar los sistemas de signos.

Ferdinand de Saussure, llama a la **semiótica**, **SEMILOGÍA** y la define como:

"Ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social. Ella nos enseñará en qué consisten y cuales son las leyes que la gobiernan"<sup>2</sup>

Para el norteamericano, Charles Sanders Peirce es:

"Doctrina quasi necesaria o formal de los signos"<sup>3</sup>

Por su parte, Umberto Eco propone, en su obra *La estructura ausente Introducción a la Semiótica*, el objeto de estudio de la **Semiótica**:

---

<sup>1</sup> [www.tuobra.unam.mx/publicadas/030614003225.html](http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/030614003225.html)

<sup>2</sup> DE SAUSSURE Ferdinand "*Curso de Lingüística General*", 29ª ed, Ed. Losada S.A, Argentina 2000, p. 43

<sup>3</sup> GUIRAUD Pierre, "*La Semiología*", 26ª ed., Siglo Veintiuno Editores, México 2002 p. 8

"Estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación: tiende a demostrar que bajo los procesos culturales hay unos sistemas; la dialéctica entre sistema y proceso nos lleva a afirmar la dialéctica entre código y mensaje".<sup>4</sup>

Algunos autores afirman que la **semiótica** y la **semiología**, simplemente son sinónimos, pero la diferencia radica en que la **semiótica** es el término utilizado por los americanos representada por Charles Sanders Peirce y la **semiología** por los europeos, engendrada por Ferdinand de Saussure.

Durante una parte del siglo XX, estos términos tuvieron un concepto para cada una de ellas:

- ❖ SEMIOLOGÍA: Término más utilizado en Francia, que define a la disciplina que tenía por objeto el estudio de los signos en los sistemas verbales, agregando puntos de vista de Saussure.
- ❖ SEMIÓTICA: Estudia los sistemas de signos no verbales teniendo como base la corriente norteamericana.

Nosotros adoptaremos el siguiente concepto, el cual me pareció muy idóneo para mi investigación, el cual no pudo permanecer sin causar una polémica, desde el principio si es un conjunto de conocimientos o un método de investigación.

---

<sup>4</sup> ECO Umberto, "**La estructura ausente: Introducción a la Semiótica**", Ed. DeBolsillo, México 2005, p. 33

"Conjunto de conocimientos, cómo y por qué un determinado fenómeno adquiere, en una determinada sociedad y en un determinado momento histórico de tal sociedad, una determinada significación y cuál sea ésta, cómo se la comunica y cuáles son sus posibilidades de transformación " <sup>5</sup>

Me pareció que se adecuaba con mi objeto de estudio, ya que mi determinado fenómeno, es la serie norteamericana ***The O.C., Vidas Ajenas***, siendo en la sociedad mexicana al momento de su transmisión por televisión, tanto por sistema de cable así como por televisión abierta, dando por resultado lo que pretendo llevar a cabo con esta investigación; su significación, cómo la comunica y sus consecuencias principales.

Otro punto en el cual no se ponen de acuerdo, es a lo que se refiere como Semiótica como práctica de análisis, pues no determinan a que se refiere en concreto. Pues cuando los expertos usan la expresión **HACER SEMIÓTICA**, significa saber o llevar a cabo un análisis Semiótico de un texto verbal o no, pero lo hacen basándose en la idea que tienen sobre esta ciencia, tal vez de ahí parten la gran diversidad de enfoques y autores diferentes, pues

---

<sup>5</sup> [www.fortunecity.com/victorian/bacon/1244/concepto.html](http://www.fortunecity.com/victorian/bacon/1244/concepto.html)

cada quien apoya con su punto de vista personal, no por nada se dice que el nacimiento de esta teoría surgió con la ayuda de la lógica. Cabe mencionar, que en lo que sí están de acuerdo es que un análisis semiótico, no es simplemente leer, en este caso, una obra literaria, sino más bien una acción donde buscamos las raíces, condiciones y mecanismos de la significación, esto incluye clasificar los distintos tipos de signos y analizar su funcionamiento en sus diferentes niveles.

Otro concepto similar a los anteriores y muy relacionado con esta disciplina es el SISTEMA SEMIÓTICO, el cual se define como cualquier conjunto de relaciones entre signos, por ejemplo, señales de tráfico, lenguajes, imágenes, obras de arte, diccionarios, etc.

De aquí se desprenden los Sistemas de signos Humanos, o mejor conocidos como CÓDIGOS y se pueden dividir en tres grupos debido a sus funciones:

- Existen sistemas de signos **estéticos** para la expresión subjetiva y las reacciones emotivas sobre lo que nos rodea y la gente.
  
- Los códigos **socio-lógicos** son los que nos dicen como comportarnos en las relaciones sociales como las formas de cortesía y saludos. Una característica muy peculiar, es que en este sistema de signos el emisor es físicamente imprescindible.

▣ Y finalmente encontramos a los sistemas de signos **lógicos**, que deben proporcionar una descripción, explicación, y

pronóstico del entorno. Por ejemplo el campo científico y pre científico como la astrología, los códigos para transmitir el hablar sin importar el tiempo y el espacio, tal es el caso de la escritura Morse; traducciones de la lengua a otro modo debido a la falta de algún sentido físico, como el Braille y el lenguaje de los sordomudos. También podemos encontrar en ese grupo la gesticulación y la mímica.

Algunos códigos son de dominio público de acuerdo al convenio establecido, como las señales de tráfico. Y otros tienen un convenio más específico, como las simbolizaciones que son casi individuales donde se afecta a un grupo pequeño de personas, clases o naciones, por lo que hay menor acuerdo. Varias expresiones subjetivas y emotivas tienen poco convenio, pues se comprenden a base de intuición basándose en interpretaciones dificultando el entendimiento internacional (lo cual podría pasar al sintonizar una serie de origen diferente al de nuestra sociedad)

## ➤ RAMAS DE LA SEMIÓTICA

Resumiendo la Semiótica, se ocupa de signos, de donde parten sus sistemas, acontecimientos, así como procesos comunicativos, funcionamientos lingüísticos, etc. Es decir la Semiótica se ocupa del lenguaje, como el acto de comunicar, así como su ejercicio. Por lo tanto la Semiótica ha estudiado un sin fin de actividades humanas, tales como: arquitectura, cine, teatro, modas, señales de tránsito, publicidad, literatura, arte, juegos, normas de cortesía, gestos y no podía faltar nuestro medio de comunicación al que hacemos referencia: La Televisión.

A continuación definiré brevemente tres disciplinas importantes de la Semiótica que al integrarse forman este estudio:

- ④ Semántica: Estudia las relaciones de los significados y significantes. Pertenece a la rama de la Lingüística que se ocupa de estudiar el significado de las palabras, enunciados y oraciones.
- ④ Pragmática: Se encarga de estudiar las relaciones entre los significantes y usuarios, en cómo emplean los signos en sus diferentes formas de relacionarse.
- ④ Sintaxis: Estudia las relaciones entre los significantes entre sí.

## ➤ **TEORÍAS FILOSÓFICAS DE LA SEMIÓTICA**

La Semiótica además de integrarse por las disciplinas que mencionamos anteriormente: Semántica, Pragmática y Sintaxis, se



complementa con otras Teorías para enriquecer su análisis y tener sus bases muy bien cimentadas.

Por lo que, brevemente haremos referencia sobre las teorías de los fundadores de la **semiótica** y la **semiología**, Charles Sanders Peirce y Ferdinand de Saussure, respectivamente.

Mejor prosigamos con las teorías de los dos grandes fundadores de estos sinónimos de palabras.

- **FUNDADORES DE LA SEMIÓTICA<sup>6</sup>**

La semiótica siendo una ciencia relativamente joven, comparada con otras ciencias, como las matemáticas, nos origina que su campo de estudio todavía no este totalmente estudiado.

En cualquier libro de semiótica, vamos a encontrar a los dos grandes portadores de conocimientos, que anteriormente los hemos mencionado:

- ✓ Ferdinand De Saussure (Lingüista suizo)
- ✓ Charles Sanders Peirce (Filósofo norteamericano)

---

<sup>6</sup> [www.yporqueno.com/semiologica1/primeras.html](http://www.yporqueno.com/semiologica1/primeras.html) / Op. Cit. Supra (3) p. p. 34-217

a) *FERDINAND DE SAUSSURE*

Formula una diferencia entre lengua y lenguaje.

La lengua es *la parte social del lenguaje, sistema de signos que expresan ideas*; mientras que el lenguaje es el sistema de signos usados para la comunicación.

Aquí también podría surgir, y ¿El *idioma* que es? Es un "término empleado que designa muy justamente la lengua, en cuanto refleja los rasgos propios de una comunidad"<sup>7</sup>

Mientras que el *habla*, "acto individual de voluntad y de inteligencia, en el cual conviene distinguir las combinaciones por las que el sujeto hablante utiliza el código de la lengua con miras a expresar su pensamiento personal y el mecanismo psicofísico que le permite exteriorizar esas combinaciones."<sup>8</sup>

Según este autor, los mensajes verbales se estructuran de acuerdo a palabras, las cuales obedecen a operaciones mentales, de selección y combinación, después de ver un símbolo, en lugar de los sonidos generados por palabras que transmiten significados que tienen en común los habitantes de una determinada comunidad, efectuándose así el proceso de la comunicación.

De aquí se desprende la importancia de la lectura unida al conocimiento, ya que entre más símbolos conozcamos, más fácil

---

<sup>7</sup> Op. Cit. Supra (3) p. 217

<sup>8</sup> IBIDEM p.41

será este proceso mental, que llevamos cotidianamente sin tomarle demasiada importancia; pero cuando no conocemos una palabra, es obvio que *nos quedemos en blanco*, como usualmente se dice, ya que al no tener una definición o mínimo una ligera idea de lo que se trate, no podremos representarla mentalmente, complicándose así, el proceso de entendimiento de textos complejos o pláticas elevadas para nuestro vocabulario. Esto no sólo nos ayuda para poder expresarnos, sino también agiliza nuestra mente y emociones, tal vez se pregunten ¿por qué las emociones?, pues esto nos lleva a sentirnos bien con uno mismo, simplemente con saber que conoces el significado de una palabra rebuscada y que la mayoría no; puede incluso alimentar tu ego y apantallar a quien menos se lo imagine.

Para Saussure el objeto principal de su estudio es lo referente a lo social que cada uno de nosotros tenemos depositado en el cerebro, es decir la lengua. Pero esto varía al igual que la diversidad de lenguas existentes, las cuales afirma el autor, son más conocidas por su **escritura**, que al igual que la **lengua**, es un sistema de signos, donde la primera busca representar la segunda.

Ya que también nos hace referencia a que al oír una lengua extranjera nuestro oído percibe los sonidos, pero no decodificamos, por lo que quedamos fuera del proceso social, lo que es parte de las manifestaciones del lenguaje, definiéndose así la lingüística, quien ve en su estudio la diversidad de las lenguas, sus diferencias

lingüísticas que aparecen desde un país a otro, hasta de un distrito a otro.

Hace hincapié en esta frase "lo que el signo lingüístico no es una cosa y un nombre, sino una imagen y una imagen acústica. La imagen acústica no es el sonido material, cosa puramente física, sino su huella psíquica, la representación que de él nos da el testimonio de nuestros sentidos; esa imagen es sensorial"<sup>9</sup>

"La eficacia psíquica de la imagen acústica es conocida como **significante** y el concepto abstracto de una cosa como **significado**."<sup>10</sup>

Estos términos son los que, como mencionamos anteriormente, integran el *signo lingüístico*, los cuales son psíquicos que tenemos en nuestro cerebro por asociación. Aunque normalmente el signo se le vincula con la imagen acústica sola.

Esta definición es muy confusa, incluso para los comunicólogos, ya que confunden la imagen, relacionándolo exclusivamente a lo visual; cuando sabemos que sí es importante, ya que nuestros sentidos nos ayudan en gran medida a percibir el entorno en el que estamos; pero a lo que se refiere es a esa representación mental y al concepto de cualquier cosa u objeto que te mencionen, ya que según la experiencia y las preferencias de las personas serán desarrolladas estas características, con la que podremos darnos

---

<sup>9</sup> Op. Cit. Supra (3) 91, 92

<sup>10</sup> [www.yporqueno.com/semiotica1/primeras.html](http://www.yporqueno.com/semiotica1/primeras.html)

cuenta de nuestra gran imaginación, o del vocabulario tan extenso con el que contamos o no, ya que no todas las personas coincidimos ni siquiera en las palabras más comunes como un perro, mucho menos con conceptos más abstractos.

**b) CHARLES SANDERS PEIRCE**

Define al signo como "un médium para la comunicación de una forma"<sup>11</sup> mientras que la semiótica llama médium a cualquier medio de comunicación.

Es muy interesante analizar su forma de pensar en el signo, ya que propone que esta constituido con tres niveles que por sí solos no tienen ningún sentido:

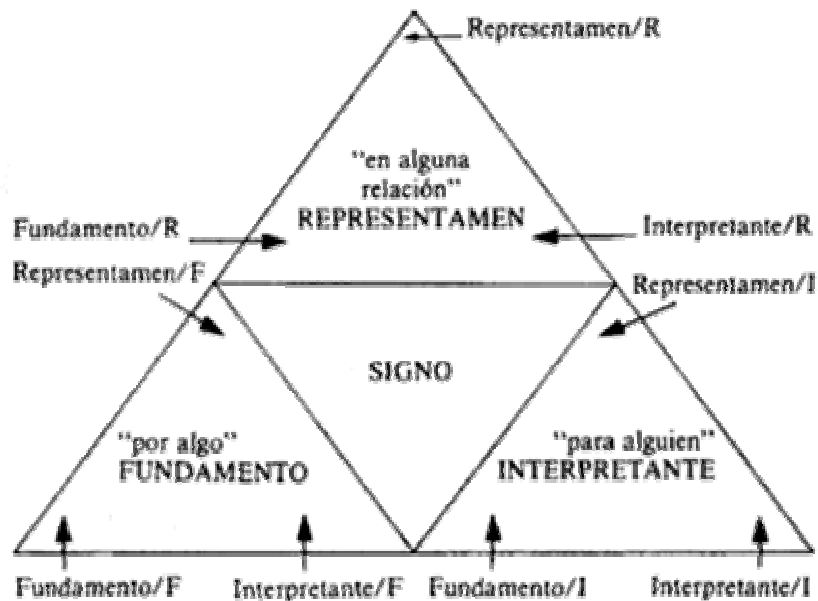
- a) Signo o Representamen: Representación de algo, el signo en sí mismo.
- b) Interpretante: El signo **se dirige a alguien** y crea en la mente un signo, puede ser el mismo o uno más complejo.
- c) Fundamento del Representamen: El signo esta **por algo**, su objeto.

Estos tres elementos a la vez son signos, por lo que cada uno contiene a los tres elementos que constituyen la estructura del

---

<sup>11</sup> IDEM

signo, como podremos apreciar más fácilmente en el siguiente triángulo:



[www.yporqueno.com/semiotica1/primeras.html](http://www.yporqueno.com/semiotica1/primeras.html)

Por lo tanto existen nueve clases de signos<sup>12</sup>:

- Cualisigno: Signo en su aspecto de cualidad.
- Icono:
- Rema: Representa los caracteres de un objeto.
- Sinsigno: Presencia concreta del signo.
- Índice
- Dicisigno: Representa un objeto con respecto a la existencia real
- Legisigno: Norma sobre la cual se produce un sinsigno.
- Símbolo

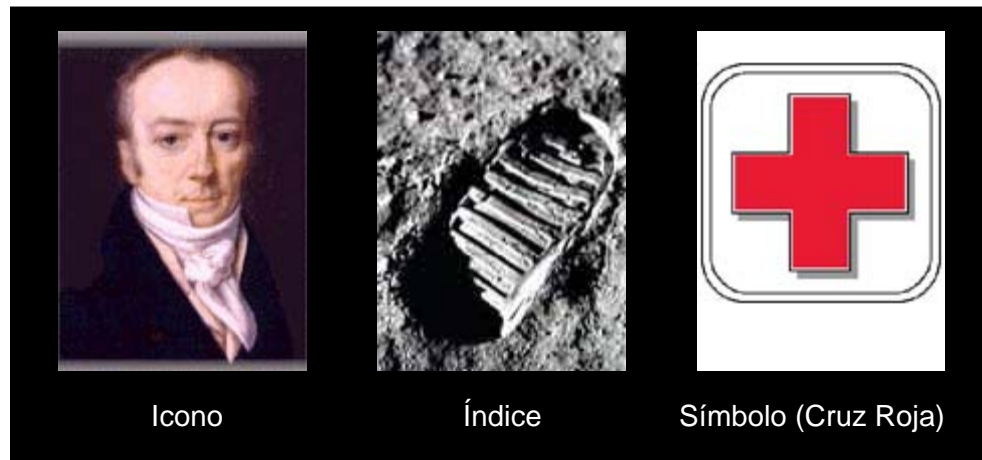
<sup>12</sup> [www.monografias.com/trabajos13/trasemio/trasemio.shtml](http://www.monografias.com/trabajos13/trasemio/trasemio.shtml)/[www.monografias.com/trabajos21/peirce/peirce.shtml](http://www.monografias.com/trabajos21/peirce/peirce.shtml)

- Argumento: Representa al objeto en su carácter de signo.

He considerado dejar estos tres signos sin definirlos, para ampliar un poco más en ellos, ya que se clasifican según su referente (a la cosa a la que se le designa):

- ✓ Icono: Posee semejanza con su referente, ya que transcribe según un código algunas condiciones de la experiencia; es convencional. Ejemplo de ellos es una fotografía o una estatua.
- ✓ Índice: Tiene relación directa con su referente o lo que produce el signo, por ejemplo huellas, quiere decir que un animal pasó.
- ✓ Símbolo: Su relación con el referente es convencional, ejemplo de ello es la escritura.

A continuación, presenté un ejemplo de cada uno de ellos, para que quede mejor entendido.



<http://www.yporqueno.com/semiotica1/signo.html>

Cabe mencionar que el signo icónico, reproduce algunas de las propiedades del objeto representado, ya que transcribe de acuerdo a un código algunas condiciones de la experiencia.<sup>13</sup>

Ya nos dimos cuenta de una pequeña parte de la complejidad y riqueza de nuestro tema: la Semiótica, desde el punto de vista de tres teorías, incluyendo sus principales aportadores de esta ciencia, lo cual es muy interesante.

Otra visión muy interesante sobre la Semiótica del Relato es el formalismo ruso que a continuación se explica brevemente pues en el Capítulo III se ahondará más en el tema.

---

<sup>13</sup> Op. Cit. Supra (4) p. p. 202-208



- EL FORMALISMO RUSO<sup>14</sup>

Se define como una escuela de crítica surgida a principios del s. XX. Sus primeros textos fueron escritos a partir de 1914, pero no fue sino hasta 1917 cuando se formó el grupo como tal.

Los principales autores de esta tendencia son:

- a) Viktor Shklovskij
- b) Roman Jakobson
- c) Boris Tomashevskij
- d) Boris Ejxenbaum
- e) *Vladimir Propp***

En este trabajo tomaremos como referencia a Propp, que aunque no formó parte del grupo, sus escritos van de acuerdo a las ideas del formalismo ruso, enfocado al análisis de la estructura del cuento, donde demostró los rasgos comunes que comparten.

Según esta vertiente, la literatura tenía que ser estudiada por sí misma y no desde otra ciencia, tratando de crear una **ciencia poética**, analizando las características del lenguaje literario y los modos en los que funciona.

Su aportación destacó sobretodo por estos dos conceptos:

---

<sup>14</sup> [www.avizora.com/publicaciones/literatura/textos/formalismo\\_ruso\\_0027.htm](http://www.avizora.com/publicaciones/literatura/textos/formalismo_ruso_0027.htm) / PRIETO CASTILLO Daniel, "**Retórica y Manipulación Masiva**", 4° ed., Ed. Coyoacán, México 2004, p.54

- 1) Autotelismo: Valor de la palabra por sí misma, sin ser justificada por otra ciencia.
- 2) Aislamiento: La literatura o la poesía nos hace pensar que todo lo que creemos y pensamos es extraño, ya que estas manifestaciones del arte, expresan sus ideas desde un punto de vista nuevo.

Por lo que nos damos cuenta que los formalistas estaban interesados en lo que concierne a la poesía y a la prosa.

A continuación me gustaría hacer un breve comentario sobre la Semiótica y la Comunicación, sobretodo en sus semejanzas.

## ➤ **RELACIÓN ENTRE SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN<sup>15</sup>**

Podemos estar de acuerdo que la comunicación es un proceso donde el emisor produce un signo para ser interpretado por el receptor.

De la mente generadora del mensaje, transmite algo a la mente receptora, esto podría ser obvio, pues siempre se comunica, ya sea de forma verbal o no, el mensaje. En el proceso semiótico ocurre lo mismo el productor transmite un signo a la mente del intérprete.

---

<sup>15</sup> [www.monografias.com/trabajos37/semiotica/semiotica2.shtml](http://www.monografias.com/trabajos37/semiotica/semiotica2.shtml)

El emisor y el receptor tienen que entender el mismo código, ofrecido por su cultura o experiencia, para que el productor del mensaje elija un signo y presente el objeto del signo, teniendo la posibilidad que será entendido, y el receptor decodifique para después dar paso a la retroalimentación y preparar la codificación de un nuevo mensaje.

Los signos que no son provocados en la mente del productor, sino que son sonidos directos provenientes de objetos o animales o del entorno son estudiados aparte.

Pues como podemos darnos cuenta, la Comunicación y la Semiótica no son tan diferentes, sino más bien se complementan ayudándose a descifrar todos los elementos que intervienen para lograr una plática o un discurso y que sea entendible para su público receptor.

Como pudimos notar, una de las principales causas, por las que no se logra una comunicación eficaz es la diferencia de cultura, por lo que en el siguiente tema, lo desarrollaremos un poco más.

## **1.2 SEMIÓTICA Y CULTURA<sup>16</sup>**

En nuestra vida cotidiana estamos bombardeados por representaciones simbólicas, además de estar unidos a sistemas de

---

<sup>16</sup> Op. Cit. Supra (4) p. p. 11-126/es.geocities.com/tomaustin\_cl/semiotica/semuk/semiotic.htm

signos con significado. Con esto logramos diferenciar objetos, asignándoles un nombre utilizando la palabra correcta y conociendo su significado (desde el punto de vista semiótico, una *unidad cultural*, algo que está definido culturalmente y distinguido como entidad)

Al convivir con personas, no usamos gestos al azar, sino que empleamos aquellos que nos ayuden a expresar nuestro sentir, aceptación o rechazo, cortesía, o incluso incompreensión.

La cultura ha seleccionado algunos fenómenos para institucionalizarlos como signos, que por una u otra circunstancia comunican algo. De aquí surge el concepto de *cultura*, como un sistema de relación semiótica, de intercambio continuo que establece un tipo de comunicación en el grupo social.

Los sistemas de signos que empleamos, son un desarrollo de cada cultura que los adopta, y ocurren en todo proceso comunicativo, por lo que contienen valores y significados culturales.

De esta manera, forman la conciencia del individuo, provocando que sean *seres sociales*, asumiendo un estilo de memoria no hereditaria de la sociedad, la cual aporta y conserva la información necesaria para que sea llevada a cabo, lo que desencadena estilos de vida, así como su identidad, conformando así una visión de la

realidad<sup>17</sup> propia de la misma, lo cual puede provocar choques entre distintas culturas.

Cada cultura tiene sus códigos, que fueron resultado de convenciones a las que llegaron anteriormente usuarios de éstos mismos, para poder expresarse y establecer su organización social; por lo que cada una de ellas, desarrolló signos para lo que consideró era importante en su cultura.

Resumiendo podemos definir a la Cultura, como "el modo común de pensar organizado de los individuos de una sociedad en orden a producir actividades sociales coherentes, tanto de acción material como de acción individual"<sup>18</sup>.

Desde el punto de vista de la comunicación, la semiótica inicia sus razonamientos intentando indicar y explicar la gran variedad de lenguajes, a través de los cuales se constituye la cultura.

Por esto Umberto Eco afirma que "*En la cultura cada entidad puede convertirse en un fenómeno semiótico. Las leyes de la comunicación son las leyes de la cultura. La cultura puede ser enteramente estudiada bajo un punto de vista semiótico. La semiótica es una disciplina que puede y debe ocuparse de toda la cultura*"<sup>19</sup>.

---

<sup>17</sup> [www.monografias.com/trabajos10/cucom/cucom.shtml](http://www.monografias.com/trabajos10/cucom/cucom.shtml)

<sup>18</sup> [www.monografias.com/trabajos15/cultura-y-valores/cultura-y-valores.shtml](http://www.monografias.com/trabajos15/cultura-y-valores/cultura-y-valores.shtml)

<sup>19</sup> Op. Cit. Supra (4) p. 33

Esto quiere decir que "*todos los fenómenos culturales son estudiados como procesos de la comunicación*"<sup>20</sup>. Esto no quiere decir que toda la cultura sea exclusivamente comunicación, pero se puede comprender mejor si se estudia desde un punto de vista de la Comunicación.

Si los signos se entendieran de una manera intuitiva, espontánea sin una convención social, la Semiótica no tendría sentido alguno. Por lo que nos ayuda a realzar que todo el proceso comunicativo, donde se emplean códigos, su naturaleza convencional y los mensajes, son los segmentos donde se funda la Semiótica, cabe destacar que también se le considera al lenguaje como un fenómeno social, ya que muchas afirmaciones científicamente carecerían de sentido o verdad, pero no por eso deja de afectar o de impactar a una población, como por ejemplo la religión.

En una investigación semiótica se trabaja con un fenómeno social como lo es la Comunicación, junto con un sistema de convenciones culturales que son los códigos. Además cabe mencionar que a la semiótica le atrae el investigar y entender cómo funciona un campo semántico en varias civilizaciones y en que punto se empieza a mezclar con otro y cuando en la misma cultura existen dos campos semánticos contrarios o complementarios debiéndose a una sobreimposición de culturas. Pero la Semiótica no debe intentar eliminar esta cuestión, ya que en algunas ocasiones si pueden

---

<sup>20</sup> IBIDEM p. 27

deshacerse los campos semánticos con gran facilidad y reestructurarse en un nuevo campo.

### ➤ **CÓDIGOS CULTURALES**

En una cultura hay demasiados códigos y sub códigos los cuales provocan que un mismo mensaje pueda ser interpretado desde diferentes puntos de vista, convenciones y sistemas.

También se le puede llamar **significación del Tercer Orden**, donde hay significados culturales que los provee la sociedad, quien los usa y valora de determinada manera, en un contexto y situación específica. Lo cual nos ayuda a conformar toda esa connotación que nos da un signo, ya que es una parte esencial de nuestra visión individual de la realidad.

Los códigos culturales se encuentran en el ámbito de los sistemas de comportamiento y de valores, que habitualmente no se considerarían dentro de la rama de la comunicación.

Mencionaremos algunos ejemplos de códigos culturales:

- ❖ Etiqueta: Es un sistema gestual, de convenciones, tabúes, jerarquías, etc.

- ❖ Sistemas de modelización del mundo: Mitos, leyendas, teologías primitivas y tradicionales, los cuales permiten conocer un poco la visión que tienen de la realidad.
  
- ❖ Tipología de las culturas: La semiótica puede ayudar a estudiar la cultura, como hemos ido mencionando en este tema, desde dos perspectivas:
  - a) Diacrónico: A través del tiempo.
  - b) Sincrónico: No se toma en cuenta su evolución, sino se estudia en determinada época.
  
- ❖ Modelos de la organización social: Aquí se puede mencionar estudios sobre las organizaciones de parentesco, organización global de sociedades avanzadas, etc.

A veces el emisor y el receptor discuten el código, pero para una comunicación efectiva es prescindible conocer el código de nuestro interlocutor, y si lo comparten es mejor, para que no exista una barrera semántica, que impida tal proceso.



## **CAPÍTULO II**

### **THE O.C. VIDAS AJENAS: 1° A TEMPORADA**

## 2.1 SERIE DE TELEVISIÓN<sup>1</sup>

Algunos hemos oído y visto una o más series de Televisión, ¿Pero realmente, sabemos a que se refieren o que diferencias tienen con otro programa televisivo como una telenovela o un programa unitario?

Una serie es un programa grabado que se emite por ese medio de Comunicación.

Su principal característica es que consta de capítulos que son transmitidos en la misma hora durante un lapso de tiempo, a lo que se le llama Temporada. Una serie si es exitosa y es aceptada por su público, produce varias temporadas para transmitir las al aire.

Son programas de ficción con cierto número de episodios, que tienen una narrativa independiente en cada uno de ellos pero con los mismos personajes principales.

Actualmente hay dos tipos de series:

- ❖ Sit-coms o Comedias Situacionales que duran de 20 min. a media hora.
- ❖ Teleserie o Drama con duración de 50 o 60 min.

---

<sup>1</sup> [es.wikipedia.org/wiki/Serie\\_de\\_televisi%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Serie_de_televisi%C3%B3n)

En este tipo de programas es fundamental la planeación desde que surgió la idea (antes de empezar a transmitirse) hasta que se acabe, ya que pueden fallar por variables internas como externas, como bajo rating, salida inesperada de actores, poco presupuesto, etc. y sobretodo hacer estudios de mercado y pruebas piloto para analizar la posible aceptación del producto terminado, para que sea atractivo para su público meta.

Al estar elaborando la tesis, creí que no era necesario escribir, la definición de telenovela, pero al ir a un examen recepcional que su tema central era referido a este tipo de programas, y que no supo diferenciar estas dos opciones televisivas, pensé que debería incluirla en mi tesis, por lo que una telenovela es:

*Un programa basado en el género melodramático, su temática gira en torno a la vida emocional de los personajes y tiene características específicas como: la presentación del bien y el mal, final feliz ayudándose de la justicia y un gran énfasis en las emociones. Se produce generalmente en América Latina y se transmite en episodios diarios, casi siempre de lunes a viernes y son consecutivos pueden narrar una historia ficticia o basarse en hechos reales. Se cree que tienen un número limitado de episodios, aunque actualmente no creo que esto ocurra, puesto que si tiene éxito la alargan.<sup>2</sup>*

---

<sup>2</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Telenovela> / <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2004/telenovelas/tele1.htm>

## 2.2 DATOS GENERALES DE LA SERIE<sup>3</sup>

Para las personas que no son muy aficionadas a ver series de Televisión norteamericanas, lo más probable es que nunca habían escuchado hablar de esta serie, es más ni sabían si era un programa o una película, aunque con el hecho de mencionar en el título, *Primera Temporada*, te surge la idea de una serie.



[www.elbenwaldforum.de/photopost/showphoto.php/photo/2958/sort/1/size/medium/cat/500/page/](http://www.elbenwaldforum.de/photopost/showphoto.php/photo/2958/sort/1/size/medium/cat/500/page/)

The O.C. es una serie de televisión norteamericana de género dramático que en nuestro país en el sistema de cable llegó a su último capítulo de la última temporada por el Warner Channel (Canal Warner), y en televisión abierta se transmitió la primer temporada por canal cinco, y otro canal que la transmite es TV4 *EI*

---

<sup>3</sup> [es.wikipedia.org/wiki/The\\_O.C.](http://es.wikipedia.org/wiki/The_O.C.)

*Canal de la Ciudad*, dependiente también de la gran empresa Televisa.

Tal programa a pesar de que en Latinoamérica se re transmite por Warner Channel, fue producido por otra gran cadena de Entretenimiento, Televisión y Cinematográfica llamada: *FOX*.

A grandes rasgos la serie narra la historia de un grupo de jóvenes, que en un principio no son amigos, sino que las circunstancias provocan dicho acercamiento, además de involucrarse también las familias por la proximidad del lugar en el que viven, el rico condado de Orange.

El nombre de la serie, proviene de la abreviatura de tal condado, el cual en inglés es The Orange County (El Condado de Orange), es decir, The O.C. Aunque originalmente, se había planeado que se llamara Orange County, lo cual fue imposible debido a que 1 año antes de su lanzamiento, una película se estrenó con ese nombre; el protagonista de tal filme, Colin Hanks, participó como estrella invitada en la primera Temporada de la Serie.

El primer capítulo fue transmitido el 5 de agosto de 2003, y desde ese momento impactó al auditorio televisivo, en especial la audiencia joven a la que esta dirigida, y desde ese instante provocó un alto rating, convirtiéndose en un gran éxito en la televisión estadounidense, por lo que diferentes países empezaron a poner especial atención en este producto, para después comprar

los derechos para transmitirla, cambiándole el nombre original, por ejemplo:

- ✓ En Alemania se tradujo a O.C. California
- ✓ Newport Beach en Francia (playa de Newport)
- ✓ Na Terra dos Ricos en Portugal ( Una Tierra de Ricos)
- ✓ En nuestro país, sólo hubo un pequeño cambio: *The O.C. Vidas Ajenas*

Algunas de las características de la serie que cautivó a su público fueron:

- La mezcla de humor espontáneo, comedia y drama juvenil
- Música Contemporánea
- Actores atractivos y vestidos a la moda, así como el lanzamiento de nuevas propuestas actorales
- Muestra la vida de las grandes familias adineradas de la Costa Oeste de Estados Unidos

En un programa especial del canal E! (Entertainment, entretenimiento), dedicado a las chicas de The O.C. declaró el actor Tate Donovan, quien interpreta al padre de la protagonista Marissa: **Quien no quiere ver gente rica, bonita que haga cosas interesantes**, lo cual también fue sin duda parte de su éxito.

También tuvo muy buena aceptación por parte de la crítica, al ser catalogada como *el Primer Drama Adolescente* desde Beverly Hills

90210, quien comenzó diez años antes. Otro comentario a su favor, fue el que eran los Nuevos *Friends*, ya que esta Serie tuvo tanto éxito que su producción fue de diez años y hasta la fecha retransmiten sus temporadas.

Pero desgraciadamente, no tuvieron tanta suerte como *Friends*, y a pesar de las buenas expectativas que se tenían del nuevo producto televisivo, la cadena FOX anunció el 3 de enero de 2007 la cancelación de la serie, después de cuatro temporadas, por lo que se transmitió el último capítulo de la última temporada el 22 de febrero del mismo año, realizando en total 92 episodios (cada episodio dura 44 minutos)

La mayoría de las personas creen que esta decisión se debió a que en la parte final de la tercera temporada, te dan a entender que muere en un accidente automovilístico la protagonista: Marissa Cooper, quien tenía mucho peso dentro del drama, pues además de ser la protagonista estelar junto con su pareja Ryan, era la chica rica, guapa, social, rebelde y buena amiga. Además de tener sus seguidoras y sobretodo seguidores, lo que más afectó, fue el giro que le dio a la historia, pues cuando emiten el primer capítulo de la cuarta temporada, te das cuenta que efectivamente muere y que ya han pasado meses. Lo más extraño fue que el orden cronológico que llevaba la historia en todas sus temporadas, en la cuarta es totalmente diferente y cambia el hilo conductor de la historia, por lo que el nivel de rating disminuyó de tener en

promedio 6 millones de televidentes en temporadas anteriores, a la mitad<sup>4</sup>.

En entrevistas hechas a la actriz Mischa Barton, quien personificó a Marissa, se habla de tres posibles razones por las que ya no continuó en la serie:

1. Tenía otros compromisos profesionales.
2. Debido a la historia, pues ella no sabía que su personaje moriría hasta que leyó el guión.
3. Fue despedida por el creador de la serie Josh Schwartz.

Posteriormente surgió un rumor de que otra cadena de Televisión Estadounidense de Televisión Nacional: CW, quien también produce series de televisión, estaría interesada en comprar la Serie, pero los productores de la serie negaron tal suposición.

La información pasada sólo es un referente, para informar al lector de la razón por la que se cree The O.C., dejó de producir temporadas, aunque en esta Tesis lo que nos concierne es la primera Temporada.

---

<sup>4</sup> [www.webconferencia.net/the-oc/josh-schwartz-creador-de-the-o-310009.html](http://www.webconferencia.net/the-oc/josh-schwartz-creador-de-the-o-310009.html)



## ➤ TRAMA DE LA SERIE



[www.vayatele.com/images/2007/01/oc.jpg](http://www.vayatele.com/images/2007/01/oc.jpg)

Narra la vida y como conviven varias familias de la alta sociedad del sur de California, en Newport Beach, en el condado de Orange, las relaciones de padres e hijos, y de cómo estos están en esa edad difícil de la adolescencia a la edad adulta; también como les afecta y beneficia la presencia de un personaje extraño tan diferente en todos los sentidos: clase económica, personalidad, estilo y metas de vida, etc.

Todo comienza cuando Ryan Atwood, un muchacho problemático se ve involucrado en un robo de un auto con su hermano. Él proviene de una familia disfuncional y de clase media baja, y vive en un pueblo llamado Chino a pocos kilómetros de Newport Beach. Su madre alcohólica se va con su pareja, por lo que Ryan está a cargo de su defensor público Sandy Cohen, quien lo lleva a su

lujosa mansión en Orange, para darle una oportunidad de superarse en un mundo muy diferente al suyo.

Sandy está casado con Kirsten hija de Caleb Nichols un magnate dueño de una importante empresa inmobiliaria, donde ella es la directora. Tienen un hijo llamado Seth, quien es un muchacho antisocial y desadaptado, por lo que no tiene amigos de su edad.

Ryan se empeña mucho por adaptarse a su nuevo mundo lleno de belleza, riqueza y ostentación, por lo que la familia Cohen, pronto lo considera como un integrante más de la familia, se convierte en el mejor amigo de Seth y empieza a interesarse por su vecina Marissa Cooper, quien tiene novio Luke, por lo que empiezan los problemas a desatarse en el Condado de Orange, culpando a ese pobre muchacho tan diferente a ellos de lo que pasa. Pero él no se deja menospreciar gracias a la confianza y a la ayuda de su nueva familia, enfrentan los problemas que poco a poco surgen en sus vidas.

La trama argumental es constituida por las reacciones que provoca Ryan en toda la comunidad de Orange, ya que no lo aceptan y menos cuando se empiezan a descubrir los secretos y a revelar la verdadera identidad de sus habitantes, gracias a él o intencionalmente, pero la mayoría de las veces se ve involucrado.

## 2.3 THE O.C. PRIMERA TEMPORADA<sup>5</sup>

Esta Temporada tuvo 27 episodios, comenzando su emisión en EUA el 5 de agosto de 2003 y finalizó el 5 de mayo del siguiente año.

Antes del 16 de septiembre en su país de origen, se transmitía los martes a las 9:00 PM, para posteriormente cambiar de horario a la misma hora pero los miércoles.

La posición dentro de los programas más vistos en tal país se encontraba en el número 53, teniendo 9, 700, 000 de televidentes.



[www.students.niu.edu](http://www.students.niu.edu)

---

<sup>5</sup> IDEM

## ➤ RESUMEN DE LA PRIMERA TEMPORADA

En el tema de Trama de la Serie, expliqué cómo empieza la Serie por lo que no quise ser repetitiva y escribirlo de nuevo. Por lo que retomando como llega Ryan a The O.C. lo que cronológicamente sucede es lo que a continuación describo.

Después de que Ryan ve a Marissa, empiezan a conocerse y a interesarse uno por el otro, pero tal relación es afectada por su novio Luke, quien es un tipo engreído, rico, con toda la complejidad de un chico de tal condado: rubio, alto, con buen cuerpo, ojos azules, machista e infiel. Por lo que Marissa termina con él y empieza a tener un noviazgo con Ryan.

Ryan ayuda a su amigo Seth a acercarse a su eterna enamorada Summer, mejor amiga de Marissa, que en un principio no lo tolera hasta que empieza a sentir cierta atracción hacia él, aunque también esta relación se complica cuando el desadaptado Seth tiene otra chica interesada en él, Anna con la cual comparte más cosas en común.

En un principio cree que Anna es la mejor opción, pero ella se da cuenta que a la que realmente ama es a Summer y lo deja libre. Seth comienza una relación amorosa formal con su amor platónico.

Marissa pasa por otro mal momento cuando su padre Jimmy estafa a los millonarios del Condado y lo demandan, por lo que su madre

Julie Cooper, decide divorciarse.

Jimmy intenta abrir un restaurante con ayuda de Sandy Cohen para empezar una nueva vida. Sandy cambia de trabajo, y ahora es abogado privado.

El padre de Kirsten, Caleb Nichols, compra el restaurante y anuncia su compromiso con Julie Cooper, quien se casa por interés pues los malos negocios de su ex marido las dejan sin ningún patrimonio.

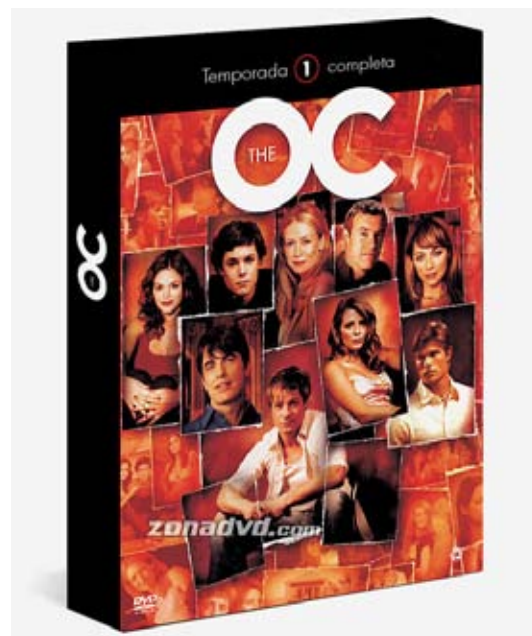
Como si esto no fuera poco, Marissa empieza a tener serios problemas con el alcohol, además de tener una sobredosis en Tijuana, por tal motivo su madre la quiere enviar a vivir a un internado y ella se opone rotundamente, por lo que le promete pedir ayuda e ir al psicólogo por su madre donde desgraciadamente conoce a un muchacho Oliver Trask, quien resulta ser un gran problema para Marissa, pues acaba enamorándose de ella, pero lo que agravó la situación fue su comportamiento psicópata y una gran cantidad de mentiras que al final se dan cuenta de lo grave que esta mentalmente.

A Ryan desde un principio no le cayó bien *su nuevo amigo* y tienen muchos problemas por los celos que le provoca que salgan los dos solos. Marissa también se encela cuando una ex novia de Ryan viene a buscarlo, Theresa, quien tiene problemas en su casa: es golpeada por su actual novio Eddie. Ellos recuerdan su noviazgo y su vida como era antes, en especial la de Ryan. La cercanía entre ambos y agregando los problemas con Marissa dan como consecuencia una relación.

Empeora todo, cuando Theresa resulta embarazada y Ryan cree que el hijo que ella espera es suyo, por lo que decide regresar a China y cuidar de ellos.

Marissa con todos sus problemas provocados por una gran depresión, se muda con su madre a la mansión de Caleb, quien también está en la quiebra total pero ellas lo desconocen.

Seth también sufre de soledad y depresión, por lo que se va en su velero sin rumbo fijo dejando sólo una carta a sus padres.



Dicha temporada termina de esta manera, con todos los personajes separados, deprimidos y con rumbos diferentes, por lo que te motiva a seguir viendo la siguiente temporada para conocer el hilo conductor que re encontrará a los personajes y cómo se dan tales circunstancias.

### ➤ **REPARTO**

Para un mayor entendimiento y para que el lector tenga mayor información, a continuación se describe en esta tabla los personajes principales de la Primera Temporada, tanto primarios como secundarios, en cuales temporadas representaron, además del nombre de los actores:



[www.mundoplus.tv/zonaseries/series/oc.php](http://www.mundoplus.tv/zonaseries/series/oc.php)

Actor	Personaje	Temporadas
<u>Benjamin Mckenzie</u>	<u>Ryan Atwood</u>	Temporada 1-4
<u>Mischa Barton</u>	<u>Marissa Cooper</u>	Temporada 1-3
<u>Peter Gallagher</u>	<u>Sandy Cohen</u>	Temporada 1-4
<u>Kelly Rowan</u>	Kirsten Cohen	Temporada 1-4
<u>Adam Brody</u>	<u>Seth Cohen</u>	Temporada 1-4
<u>Rachel Bilson</u>	Summer Cohen- Roberts	Temporada 1-4
<u>Melinda Clarke</u>	Julie Cooper-Nichols	Temporada 1-4
<u>Tate Donovan</u>	<u>Jimmy Cooper</u>	Temporada 1-2
<u>Alan Dale</u>	Caleb Nichols	Temporada 1-4
<u>Chris Carmack</u>	Luke Ward	Temporada 1-2
Samaire Armstrong	Anna Stern	Temporada 1y3
Taylor Handley	Oliver Trask	Temporada 1
Navi Rawat	Theresa	Temporada 1-3
Eric Balfour	Eddie	Temporada 1



Bradley Stryker	Trey Atwood	Temporada 1
Michael Nouri	Dr. Neil Roberts	Temporada 1-4

[http://es.wikipedia.org/wiki/The\\_O.C.#\\_note-3](http://es.wikipedia.org/wiki/The_O.C.#_note-3)

Como dato curioso, en un principio el actor Adam quería el rol de Ryan, mientras que Melinda audicionó para el papel de Kirsten. Además en la historia original, Luke tenía un amigo pero el actor que querían para interpretar ese papel rechazó tal aceptación, para poder trabajar en la Serie One Tree Hill, por lo que quitaron tal personaje de la historia.

## ➤ MÚSICA

Otro punto a su favor fue el tema principal de la serie interpretado por la banda Phantom Planet: California.

A lo largo de sus 4 temporadas, lanzaron al mercado 6 CD´s y uno especial de Navidad, donde se recopilaron todas las canciones que se escucharon en la Serie.



[www.lacoctelera.com/.../the%20oc%20mix1.jpg](http://www.lacoctelera.com/.../the%20oc%20mix1.jpg)

Inclusive hubo en el programa estrenos musicales, entre los que destacan:

- ✓ **Ch-Check It Out** de **Beastie Boys**
- ✓ **Sometimes You Can't Make It On Your Own** de **U2**
- ✓ **Fix You** de **Coldplay**
- ✓ **Cool** de **Gwen Stefani**

## ➤ ARTISTAS INVITADOS

Muchos artistas aceptaron participar en la serie, como personajes fugaces, la gran mayoría salen tocando y cantando en un pequeño bar al que frecuentan los muchachos de Orange, *Bait Shop*.

Desde la primera Temporada te muestran tal lugar y ya en la segunda es uno de los mejores lugares para divertirse, sobretodo por las grandes presentaciones de bandas como Jem, The Killers, The Thrills, etc.

## ➤ FILMACIÓN

Realmente la serie no ha sido filmada en Newport Beach, sino a 64 KM de tal lugar, de este modo reducen costos. Para proveer realismo los personajes mencionan lugares que realmente existen en The O.C.

Casi todas las escenas que se graban en interior, como las casas, oficinas son grabadas en los Estudios Raleigh en Manhattan Beach; por otro lado las escenas de exteriores, por ejemplo: muelle, restaurantes, Bait Shop, en Redondo Beach.



[www.techiediva.com/photos/uncategorized/oc.jpg](http://www.techiediva.com/photos/uncategorized/oc.jpg)

La escuela a la que asisten los muchachos: The Harbor School es ficticia, aunque para crearla se inspiraron en una escuela privada de Newport Coast.

Un dato curioso, que a lo mejor ni siquiera los seguidores de series norteamericanas han detectado es que el edificio Corporativo del grupo Newport, la inmobiliaria de Caleb, es el mismo que aparece en la serie CSI Miami usado por la policía-Dade.

### ➤ FICHA TÉCNICA

La producción ejecutiva corre a cargo, además de su creador Josh Schwartz, de Doug Liman, McG, Dave Bartis y Bob DeLaurentis.

La dirección esta a cargo de Daniel Attias, David Barrett, Sanford Bookstaver, Michael Fresco, James Marshall, Helen Shaver, Jesús Salvador Treviño, entre otros.

Y algunos de los guionistas que se inspiraron para redactar tal historia son Jane Espenson, Liz Friedman, Erica Messer, Brian Oh, etc.

Gracias a todos estos creadores, así como de las actuaciones de todo el elenco, agregando una buena historia justificada, filmada en locaciones lujosas y donde podemos apreciar también locaciones naturales como la playa, moda, gente rica y atractiva físicamente, es lo que provocó que The O.C. provocará un gran triunfo en todos sus seguidores.

## **CAPÍTULO III**

# **PRINCIPIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DE ANÁLISIS**

### 3.1 RELACIÓN MENSAJE - ESPECTADOR<sup>1</sup>

La comunicación es imprescindible para el ser humano, además de ser una característica racional además de considerarse la conciencia, y es aquí donde surge otra característica de esta ciencia, está sujeta a la Interpretación Personal, pues se da un intercambio de significados entre las personas y el entorno social, lo cual puede provocar o no, un cambio de conducta.

La comunicación es intencional, pues requiere la voluntad de una persona para llevarla a cabo. Tiene instrumentos para que los mensajes perduren sin importar el tiempo y el espacio, además que son el soporte y transporte de los mismos.

Según David K. Berlo en su obra *El Proceso de la comunicación*, los parámetros para un modelo de Comunicación son:

- a) Fuente
- b) Encodificador
- c) Mensaje
- d) Canal
- e) Decodificador
- f) Receptor

---

<sup>1</sup> GALLARDO CANO Alejandro, "*Curso de Teorías de la Comunicación*", Ed. UNAM, México 1990, p.p. 29 - 88

Pero también incluyó cuatro factores que permiten una mayor fidelidad, es decir, que el mensaje sea comprendido y recibido de la manera más idónea:

- a) Habilidades Comunicativas
- b) Nivel de Conocimientos
- c) Actitud: Puede ser a favor o en contra del mensaje, receptor y hacia él mismo.
- d) Posición Sociocultural: Roles, funciones sociales, prestigio, creencias, valores de su Sociedad.

Considero que este último punto es muy importante para el análisis, pues estos aspectos socioculturales colaboran a moldear las actitudes y aptitudes comunicativas.

Esto tiene que ver con el propósito básico de la Comunicación, el cual es afectar o influir sobre su medio social y físico, pues los medios al mandar sus mensajes desean que el público los sintonice por un lapso de tiempo determinado, es decir, su permanencia en tal programa y canal de televisión, que lo realice con tanta frecuencia que se convierta en hábito, tal vez a las grandes televisoras no les interesa demasiado si sintonices un programa para destrozarlo o por que te agrade, pues al final de cuentas lo ves y ellos obtienen ganancia por ello. Debido a esto tienen un especial proceso muy detallado de las características de todo un producto televisivo, para que el posible receptor compare fácilmente lo que diferencia y las aportaciones que presenta tal o



cual serie, para atrapar un público idóneo para la serie u otro programa televisivo.

Según la Teoría de los Usos y Gratificaciones, el público es una parte activa en este proceso, ya que no sólo recibirá los mensajes tal y como se le presentan, pues según sus necesidades y conveniencias que deseen satisfacer, así como la rapidez para obtenerlas, optarán por uno u otro programa.

Hay diversos autores, por lo que cada quien aporta su visión acerca de los Usos que el público receptor le da al medio de Comunicación.

Encontré tres autores funcionalistas, Wilbur Schramm, quien presentó que la función de los medios, al igual que Robert Merlon y Paúl Lazarsfeld, pero para mi punto de vista, son muy similares los enfoques de estos dos últimos autores.

El punto de vista de Schramm, me parece que es bueno, pues nos habla sobre un punto muy importante relacionado con la Tesis: *Entretenimiento*.

Mientras que el otro enfoque funcionalista, menciona que los Medios *proporcionan los instrumentos necesarios a los ciudadanos para la realización de actividades cotidianas*; este punto creo que es cierto pues ver Televisión se convierte en un hábito, por lo que sí realmente te agrada un programa, tratarás de hacer casi lo imposible para sintonizarlo.

Otro punto que va relacionado con el objetivo de la serie, es que *atribuye status o prestigio a personas que son objeto de atención de los medios*. Ya que como analizaremos más adelante, el público meta al que va dirigido la serie, esta muy definido.

Las perspectivas funcionalistas, no me parecieron muy completas en cuanto a lo que deseo investigar, ya que en el último enfoque mencionado, también hacen mucha referencia a los ciudadanos informados, y como lo que deseo hacer es analizar una serie de Televisión, la cual no es un noticiario, ni tiene prestigio político como decía Schramm, por esto decidí buscar otro camino del cual partir para mi estudio, que se acercara mas a la función de entretener y de una forma más explicada y detallada.

La visión que más me agrado, referente a como las personas utilizan los medios de Comunicación para diversas funciones, fue tal y como lo presenta el autor Mc. Quail en el siguiente cuadro:

*Los individuos acuden a los mensajes de los medios para lograr o satisfacer:*

#### *1. INFORMACIÓN*

- a) Informarse sobre las circunstancias y acontecimientos significativos del entorno inmediato, de la sociedad y del mundo.
- b) Buscar consejo sobre cuestiones prácticas, opiniones y decisiones.

- c) Satisfacer la curiosidad y el interés general.
- d) Aprendizaje, autoeducación.
- e) Ganar sensación de seguridad a través del conocimiento.

## 2. IDENTIDAD PERSONAL

- a) Confirmación de valores personales.
- b) Encontrar modelos de conducta.
- c) Identificarse con personas valoradas (en los medios de Comunicación)
- d) *Ganar clarividencia sobre uno mismo.*

## 3. INTEGRACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

- a) *Ganar en clarividencia* sobre las circunstancias de los demás: empatía social.
- b) Identificarse con los demás y desarrollar el sentimiento de pertenencia.
- c) Encontrar bases para la conversación y la interacción social.
- d) Disponer de un sucedáneo de la compañía auténtica.
- e) *Ayuda para desempeñar los roles sociales.*
- f) *Facilitar al individuo sus relaciones con la familia, los amigos y la sociedad.*

#### 4. ENTRETENIMIENTO

- a) Escapar de los problemas.
- b) Descanso
- c) Conseguir un placer cultural o estético.
- d) Ocupar el tiempo libre.
- e) Liberación emocional.
- f) Estimulación sexual.

GALLARDO CANO Alejandro, "*Curso de Teorías de la Comunicación*", México, Ed. UNAM 1990 p.

114

Creo que en el punto de entretenimiento da una idea global del por que sintonizamos muchos programas, que no tienen algún contenido informativo ni cultural, pero simplemente nos hacen pasar un agradable momento. E incluso, algún que otro podría considerársele *basura*, pero mientras nos haga reír, alejarnos un poquito de nuestra realidad será muy bien aceptado.

Al respecto de esto, encontré una frase que siento que en la actualidad domina: **Entre menos desgaste mental y físico requiera un receptor para dar una respuesta, más fácil y probable será que la conceda.**

Considero que la barra programática televisiva en un 95%, es así, información fácil de digerir, que hasta cierto punto tiende a ser considerada como repetitiva, aburrida y subestima a las masas, donde podemos ver producciones de mal gusto, hecho espectáculo e incluso el ocio se controla.

De ahí que la Televisión tenga tanto efecto sobre nosotros, pues es un medio fácil de acceder, rápido, nos muestra imagen y audio, no es tan exigente como nuestras relaciones interpersonales y al no preparar refutaciones mentales para los mensajes, pues se nos podría considerar, incluso, como marionetas que pueden manipular como se les antoja.

Lo peor de esto, es que muchas veces ni nos damos cuenta y si nos damos cuenta pensamos que no podemos hacer nada, pues vivimos en una incoherencia de que pues no me gusta tal programa pero lo sigues viendo y te escudas con el pretexto de que no puedes hacer nada, pero los mismos señores de la industria de la Televisión han dicho que si no te gusta algo o te gustaría un programa de cultura, puedes cambiarle al que no te gusta o apagar el televisor, pero extremadamente poca gente lo hace.

Recordemos que los Medios de Comunicación, como su nombre lo indica son parte de la Comunicación, por lo que siempre habrá una intencionalidad al dar un mensaje, puede ser de cualquier tipo, como la psicológica, influir en la personalidad, económica y puede ser consciente o no. Algunos consideran que las expresiones verbales y no verbales, así como gustos musicales, estéticos, opiniones acerca de un tema, etc. son generados por estos consorcios comunicativos. Y por lo mismo, buscan una reacción o respuesta de su público, algunos intelectuales consideran que el

silencio es una respuesta, aunque creo que los Mass Media no buscan este tipo de respuesta sino el mayor rating.

Por eso debemos ser más responsables con la Relación que tenemos con los medios, pues de no ser así seguirán teniendo una credibilidad, audiencia y mayor ganancia económica que no se merecen.

O como una alternativa podrían crearse grupos de discusión, incluso que se transmitieran por televisión para que los receptores expresen su punto de vista y sería más prudente que los productores estuvieran al tanto de esta información para conocer más a su mercado meta, creo que hasta a ellos les convendría, pero pues no se quieren molestar haciendo esto, cuando empresas como IBOPE les dice cuantos puntos de audiencia tienen.

## ➤ INTERPRETACIÓN DE LOS MENSAJES<sup>2</sup>

Para la semiótica el emisor como el receptor son igual de importantes en el proceso de la comunicación, pues colaboran al significado de los mensajes. Debido a que anteriormente se le daba mayor crédito a los emisores de ser la parte más importante en este circuito por su intención de manipular al receptor, olvidaban que ésta parte del proceso es la que desafía a los medios con las

---

<sup>2</sup> IBIDEM, P. 41-88 / PEDROZA VILLAREAL Gabriela, *"El estudio de las audiencias. Una revisión de las aproximaciones europea y estadounidense"*, Ed. Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC IX México 2002, p.p 195 - 206

decisiones televisivas que tome en pro de algún programa o en contra. Es por esto que nos centraremos en este apartado a como y gracias a que elementos se decodifican los mensajes.

Para interpretar un mensaje, obviamente tiene que haber un mensaje previamente codificado, pero ¿qué se necesita para llevarlo a cabo? O ¿bajo que parámetros?

Los sistemas de creencias, valores, actitudes, son procesos que cuando están equilibrados permiten una vida social plena, ya que ayudan a codificar, decodificar donde discriminarán aquellos estímulos correctos o no, según las convenciones de las personas o del grupo social al que pertenecen, aunque existe la posibilidad también que se basen en normas y roles de grupos a los que desearían pertenecer.

En muchos estudios, el grupo social al que pertenece una persona es de suma importancia, pues como lo mencionó George Herbert Mead, *la conducta individual se entiende con base a la del grupo social a la que pertenece. Como por ejemplo, los gestos, los cuales tienen un significado especial, por así decirlo, ya que representan algo e igual para los participantes de tal grupo. De igual forma las tradiciones identifican a una cultura y permiten comunicarse internamente.*

Al recibir un mensaje, se decodifica según los símbolos culturalmente definidos además de su propia visión de las cosas: entra el lado subjetivo.

Para que una persona reconozca que fue lo que entendió de un mensaje, basta con sólo auto preguntarse ¿qué trató de decir?, lo cual no es nada del otro mundo, pero no estamos acostumbrados a hacerlo, ni siquiera en las aulas donde recibimos demasiados mensajes de diferentes ciencias, que como estudiantes debemos comprender.

Con tal formulación creará una respuesta, lo que se llama en el proceso de La Comunicación: Retroalimentación; aunque la televisión no permite esta característica tal y como una persona, se convierte sólo en una opinión personal. De ahí se parte el punto de que la comunicación colectiva de los Mass Media es **indirecta-unilateral- pública**.

Es importante aclarar que en los medio audiovisuales tenemos varias características, por lo que provoca un análisis más rico y a la vez complejo, pues recordemos que en estos medios encontramos mensajes verbales, sonoros e íconos.

Después debido a la diversidad de grupos, clases sociales, naciones y demás, se da ese intercambio de convenciones simbólicas, donde un significado ya es entendible para un mayor número de personas, como lo que ocurre en una sociedad.



En un grupo algo o algún mensaje puede ser benéfico y funcional y en otro puede perjudicar, esto se debe a la diferencia entre normas y valores que distinguen sociedades, así como su lenguaje y códigos.

Un receptor toma piezas de varios discursos y experiencias, por lo que crea un marco teórico donde se basará para interpretar un mensaje, algunas veces son contradictorios, dándose un resultado totalmente incoherente, donde puede haber la posibilidad de cambiar su forma de ser o de pensar, cambiarla por la nueva influencia o fusionarlas.

Por eso se dice que los mensajes atraviesan fronteras culturales y de pensamiento, tal y como ocurre con *The O.C.* se codifica en un contexto (con la cultura norteamericana) y se decodifica en otro (que en este caso es nuestra sociedad) Estas diferencias se reflejan en las percepciones, formas de conducta, tradiciones, lengua, costumbres, valores lo que influirá en el proceso desde como se da hasta como finaliza, son un ejemplo de lo que se llama *Barreras De La Comunicación*.

La semiótica ayuda a averiguar que tan cierto es el poder cultural para alterar o modificar completamente las relaciones sociales y a analizar las diferentes y similares formas de vida del país de origen de la serie en comparación con la de nosotros. También hay una sugerencia sobre el término, **semiótica massmediática**, la cuál incluye en su estudio todo el proceso: *Desde el estudio de la producción y transmisión de mensajes ideológicos por medio de las*

*industrias culturales, transnacionales, nacionales y regionales, y como perciben esta información los televidentes.*<sup>3</sup>

La comunicación entre diferentes naciones le corresponde a la Comunicación Intergrupala, ya que desea superar fallas y problemas de Comunicación entre ellas.

Gracias a la tecnología, cambios sociales, políticos y económicos estamos en una situación donde la información, la cultura, la comunicación poco a poco se van transformando, donde las sociedades parecieran estar en un proceso de homogeneización, donde cada vez son menos las diferencias internas de las sociedades, pues con el tiempo se adaptan nuevas costumbres o se modifican. Por lo que al público se le llama MASA, ya que según características que ellos mismos han estudiado, los receptores tendrán similares respuestas a mensajes parecidos dejando a un lado la individualidad que caracteriza a cada ser.

Para mi punto de vista esto se debe a que, como todos pertenecemos a divisiones o etiquetas, es más fácil generar mensajes para un grupo bastante grande y como lo que más conviene a las televisoras es ganar dinero, pues lo que tiene más rating es considerado la base para hacer productos de la misma calidad y contenido, que desgraciadamente, la mayoría de ellos son programas que no ofrecen nada al intelecto humano, que no ayudan a la educación ni al crecimiento o desarrollo del país.

---

<sup>3</sup> ESPINOSA VERA Pablo, "**Semiótica de los Mass Media**", Revista Mexicana de Comunicación, octubre-noviembre Fundación Manuel Buendía, México 2005, p. 41

### 3.2 SEMIÓTICA O TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN<sup>4</sup>

El objetivo de esta tesis se basa en analizar una cantidad de mensajes simultáneos y diferentes que emite al mismo tiempo la Serie Norteamericana, en la forma de recibirlos desde el punto de vista de la Comunicación buscando un significado objetivo, lógico y concreto.

El problema de esta ciencia, es que tiene un extenso campo de estudio, por lo que algunos autores se atreven a afirmar que las Ciencias de la Comunicación como tal, no existen pues no tiene un método bien establecido para su investigación científica para dar respuesta a los fenómenos que le incumben, además de apoyarse de otras ciencias tales como la Lingüística, Sociología, Gramática, etc. pero no estoy de acuerdo, para empezar por que con esta Tesis deseo conseguir mi título como Licenciada en Ciencias de la Comunicación, por lo que no me parece que digan que lo que estudié no exista.

Además todas las ciencias necesitan apoyo de otras, como la Física, Química y Biología tienen similitudes, como el estudio de fenómenos, y sus diferencias permiten que se apoyen y complementen.

---

<sup>4</sup>Ibidem p. 41 / Op. Cit. Supra. (54) p. p 195 - 206 / Op. Cit. Supra (47) p. 26 - 161

Por otro lado, pues tal vez no tenga un método de investigación general, pero es por que todavía no se define mejor o se especializa en algún campo, ya que como afirman mis compañeros somos *todólogos*, pues en la universidad aprendemos Cine, mercadotecnia, publicidad, periodismo, comunicación organizacional, etc. todas ellas Ciencias de la Comunicación.

Todo esto genera una grande polémica en los estudiosos de la materia, pues cuando realizan una investigación, no saben si tomarlo por el lado exclusivo de las Teorías de la Comunicación o la Semiótica.

Actualmente se buscan similitudes entre estos dos puntos de vista para enriquecer los análisis que dan pie a interpretación de todos los mensajes emitidos por los medios de Comunicación, por lo que primeramente deben analizar cada campo de estudio e intercambiar propuestas para confirmar Teorías o inclusive modificarlas, proporcionando las bases y su explicación, aunque para mi punto de vista también sería interesante dar ejemplos de análisis para que los estudiantes entendamos mejor la elaboración de estos y tratar de asemejarse a los mismos.

Según los estudios de Lindlof y Meger hay rasgos cualitativos para un análisis:

- ✓ REFLEXIVIDAD: Se considera a la investigación como un producto, y a la vez como un proceso de la vida cotidiana.

- ✓ CONTEXTUALIDAD: Conexiones entre el objetivo estudiado y los datos que se obtienen de él.
- ✓ POSIBILIDAD DE EXPLICACIÓN DEL SISTEMA DE SIGNIFICADOS: Se crea este sistema según la teoría analizada de diversos autores para llegar a una novedosa clasificación, de donde se partirá para analizar el contenido de los mensajes de la serie, en este caso, y concluir si los valores se relacionan con los de nuestra sociedad.
- ✓ DESARROLLO DE TEORÍAS: No hay un instrumento de medición estándar, ya que cada autor nos enriquece con su punto de vista. Por lo que es de vital importancia mezclar perspectivas para un análisis diferente y comprometedor.

El objetivo de estos estudios es observar elementos, características y situaciones que provocan el entendimiento del proceso de significados, y se registrarán elementos comunes para una explicación.

Debido a esta información actual, me he visto en la necesidad de incluir en mi análisis algunas de las Teorías de la Comunicación, las que considero se aproximan más al objeto de estudio, que aporten nuevas ideas, pero sobretodo complementen; para finalmente, elaborar un trabajo más documentado sin dejar a un lado la Semiótica, que no por nada, se encuentra en el nombre del trabajo.

## ➤ TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Un estudio siempre tiene un objetivo, el cual es necesario que sea observable, tanto para el investigador como para la gente que muestre interés en éste; ya que forma hechos y fenómenos a través de unas herramientas denominadas, Teorías o Modelos. Por mencionar un ejemplo, "el objetivo del estudio científico de la Comunicación es, comprender y explicar los procesos comunicativos que tienen lugar en la sociedad"<sup>5</sup>

Pero, ¿A qué se refiere una Teoría de la Comunicación? Son un conjunto de conocimientos y razonamientos, que tienen coherencia aunque su razonamiento no es muy profundo. Describen fenómenos que pueden ser sistematizados.

Incluso de aquí podemos partir para llevar a cabo enfoques más específicos para comprender y explicar hechos específicos de la comunicación, sobretodo los que están tan poco investigados y no por eso dejan de ser importantes. Ya que últimamente es más difícil abordar temas de Comunicación por la gran diversidad de perspectivas, por tal motivo se requieren conocer las Teorías y hacer estrategias de investigación donde se combinen varias disciplinas.

---

<sup>5</sup> Op. Cit. Supra. (47) p. 30

A continuación explicaré brevemente las Teorías de Comunicación que elegí para complementar mi estudio, por lo que según mi perspectiva son las más acercadas al objetivo del análisis.

- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL ANÁLISIS

\*TEORÍA DE NORMAS CULTURALES: Nos dice que los mensajes de los medios de Comunicación dan una definición de la situación que aparenta ser real. La acción es determinada por las normas y guías que los mensajes promueven, que a la larga serán aceptadas y apoyadas por la sociedad o de ahí parten para reforzar pautas de comportamiento, crear nuevas opiniones y situaciones no experimentadas anteriormente y así cambiar el comportamiento de la gente.

\*LA ESCUELA DE YALE: Los resultados teóricos más firmes de esta escuela son los siguientes:

- ❖ Eficacia inmediata de los mensajes depende del prestigio de la fuente.
- ❖ La organización interna de los mensajes persuasivos, deben estructurarse basándose en contenidos primeramente agradables y después desagradables.
- ❖ Factor sorpresa.

- ❖ Los mensajes deben de tener dosis de temor, si es mucho afecta de inmediato pero se olvida rápidamente y si es mediano es más eficaz a largo plazo.

\*VERTIENTE SOCIOLOGICA CRÍTICA: Herbert I. Schiller critica condicionantes políticas y económicas que ponen y provocan estudios científicos que no la cuestionan a fondo.

La investigación de la Comunicación en EUA ha estado y permanece firmemente bajo la influencia de las personas que tienen el poder en el país, por lo que son cómplices de la política de agresión Comunicativa del Imperialismo Norteamericano en contra de los pueblos tecnológicamente menos avanzados, desgraciadamente como el nuestro.

Una teoría que siento que va muy relacionada con este pensamiento es la de la ESCUELA DE FRANKFURT, pues estudia y denuncia como la economía capitalista domina los niveles de la cultura, hasta entrar en la mente de cada individuo e incluso inducir valores, normas, deseos, y represiones de placer. Para esta perspectiva, los medios de comunicación son el medio eficaz para dominar conciencias.

En las Teorías también mencionan el punto de vista semiótico o semiológico de la siguiente manera, (tal y como lo vimos en las Ramas de la Semiótica)

\*MODELO SEMIÓTICO: Se integra de tres campos:



- Gramática o Sintáctica: Estudia como se relacionan los signos y como se estructura en un determinado sistema de signos.
  
- Semántica: Se encarga del significado, relación entre signo y objeto. Tiene dos relaciones:
  - Relación denotativa: Es Directa entre el signo y referente.
  - Relación connotativa: No hay relación inmediata, por lo que depende de la interpretación personal.
  
- Pragmática: Relación entre signos y las personas, grupos, sociedad; también incluye hábitos, reacciones, emociones y respuestas de los preceptores.

### 3.3 VLADIMIR PROPP Y EL FORMALISMO RUSO

En este trabajo tomaremos al formalista Vladimir Propp para analizar su estructura del cuento, hecha a través de las **funciones de Propp**, serie de características similares y constantes en los relatos, refiriéndose a las funciones de los personajes. Sus conclusiones fundamentales están publicadas en el libro *Morfología del Cuento*.

Propp define a la función del personaje como "la acción de un personaje definida desde el punto de vista de su alcance significativo en el desarrollo del relato".<sup>6</sup>

Esto nos dice que la acción del personaje cubre una parte del relato sin importar la duración y es importante de acuerdo al desarrollo que tenga. Por lo que propuso treinta y un actos que por lo regular encontramos en cualquier cuento, teniendo su función primordial intacta e incluso casi siempre podemos encontrarlos en el mismo orden<sup>7</sup>:

- 1) Alejamiento. Uno de los miembros de la familia se aleja.
- 2) Prohibición. El héroe tiene una tentación hacia lo prohibido (desear o apropiarse de lo ajeno) de acuerdo a la propiedad privada, sexo-violencia, terror y ciencia-ficción.
- 3) Transgresión. La prohibición es transgredida.
- 4) Conocimiento. El antagonista entra en contacto con el héroe.
- 5) Información. El antagonista recibe información sobre la víctima.
- 6) Engaño. El antagonista engaña al héroe para apoderarse de él o de sus bienes.

---

<sup>6</sup> Op. Cit. Supra. (17) p.54

<sup>7</sup> [es.wikipedia.org/wiki/Vladimir\\_Propp](https://es.wikipedia.org/wiki/Vladimir_Propp)

- 7) Complicidad. La víctima es engañada y ayuda así a su agresor.
- 8) Fechoría. El antagonista causa algún daño a uno de los miembros de la familia.
- 9) Mediación. La fechoría es hecha pública, se le formula al héroe una petición u orden, se le permite o se le obliga a marchar.
- 10) Aceptación. El héroe decide partir.
- 11) Partida. El héroe se marcha.
- 12) Prueba. El donante somete al héroe a una prueba que le prepara para recibir una ayuda mágica.
- 13) Reacción del héroe. El héroe supera o falla la prueba.
- 14) Regalo. El héroe recibe un objeto mágico.
- 15) Viaje. El héroe es conducido a otro reino, donde se halla el objeto de su búsqueda.
- 16) Lucha. El héroe y su antagonista se enfrentan en combate directo.
- 17) Marca. El héroe queda marcado.
- 18) Victoria. El héroe derrota al antagonista.
- 19) Enmienda. La fechoría inicial es reparada.

- 20) Regreso. El héroe vuelve a casa.
- 21) Persecución. El héroe es perseguido.
- 22) Socorro. El héroe es ayudado.
- 23) Regreso de incógnito. El héroe regresa, a su casa o a otro reino, sin ser reconocido.
- 24) Fingimiento. Un falso héroe reclama los logros que no le corresponden.
- 25) Tarea difícil. Se pone al héroe una difícil misión.
- 26) Cumplimiento. El héroe realiza la difícil misión.
- 27) Reconocimiento. El héroe es reconocido.
- 28) Desenmascaramiento. El falso queda en evidencia.
- 29) Transfiguración. El héroe recibe una nueva apariencia.
- 30) Castigo. El antagonista es castigado.
- 31) Boda. El héroe se casa y asciende al trono.

Estas funciones también las podemos encontrar en novelas, caricaturas, cómics y series de Televisión, por lo que al llegar al análisis podremos dar algunos ejemplos de The O.C. Vidas Ajenas de lo propuesto por Propp.

Pues partiendo de estos conceptos realizaré mi análisis juntando estas Teorías con el Modelo Semiótico, donde trataré de aprender a leer e interpretar esta inmensa cantidad de signos, ya que como dice Charles Morris, "quien no domina o comprende a los signos es dominado por ellos"<sup>8</sup>

Y cómo ese es uno de mis principales objetivos de mi trabajo, pues en el siguiente capítulo haré caso a todas estas nuevas tendencias en la Comunicación y fusionaré Teorías, autores y enfoques esperando que este muy bien documentada.

---

<sup>8</sup> Op. Cit. Supra (58) p. 42

## **CAPÍTULO IV**

# **MODELO DE ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS ARGUMENTATIVOS**

## 4.1 EL RELATO<sup>1</sup>

Al escuchar la palabra relato, me venía a la mente un sinónimo de historia, pero en forma escrita, donde podemos apreciar acontecimientos verbales y no verbales, reales o ficticios.

Pero al leer el libro, al que hago referencia, me di cuenta que un relato es más complejo y diverso que lo que creía, pues requiere del lenguaje, ya sea en forma escrita u oral; acompañado por la imagen fija o móvil, donde podemos distinguir varios gestos, tonos de voz, actuaciones, sentimientos, objetos, etc. lo cual se ordena de forma lógica, para darle un sentido y conformar el cuento, la historia, novela, historia, tragedia, drama, cine, noticia o algún programa televisivo, y por que no, nuestra serie.

Es tan sorprendente, el mundo del relato, que por ende hay una gran diversidad de clasificación y análisis. Lo que más me sorprendió fue el análisis de Violette Morin, (que lo pueden encontrar en la obra *Análisis Estructural del Relato*), pues su objeto de estudio fue un grupo de chistes publicados en un periódico francés; nunca pensé que pudieras clasificarlos en categorías. Incluso fue la parte mas divertida del libro, pues eran graciosos y *blancos*.

---

<sup>1</sup> BARTHES Roland, ECO Umberto, GREIMAS A.J., "*Análisis Estructural del Relato*", 6ª ed., Ed. Coyoacán México 2002, p. p.7 - 203

Los relatos, están por todos lados, por todos los medios posibles, por lo que algunos autores han hecho análisis de alguno de ellos y así, comparar las historias para determinar si hay elementos similares, iguales u opuestos. Llegan a conclusiones que nos llevan a esbozar principios y términos de una posible teoría, pero partiendo de la idea que comprenden el relato, es decir, se desentraña la historia encontrando el hilo narrativo que une todos los elementos del relato, y que determinan su tipo y razón de ser.

Cada elemento por insignificante que parezca, es útil para un análisis, pues algunos que parecen irrevelantes, nos ayudan a justificar alguna acción o simplemente refuerzan algo, e incluso ayudan a desglosar la psicología de cada uno de los personajes de la historia.

Según la forma en que nos presentan los personajes y objetos, así como al código que hacen referencia, determinamos lo que nos quieren dar a entender, interpretaciones denotativas y por supuesto, connotativas.

Considero que el género dramático, al cual pertenece The O.C., debe de tener una trama muy bien realizada, pues una característica muy importante y notable, es que no hay narrador, pues se desarrolla la acción ante nuestros ojos. Cabe mencionar, que al momento en que el televidente observa los obstáculos a los que los personajes tendrán que enfrentar, no se imagine en que acabará, por eso es de vital importancia, agregar los *movimientos*



*indirectos*, que son esas pequeñas acciones imprevistas que enriquecen la aventura pero sin romper con el contexto.

Un análisis de un relato, es según la interpretación de su autor, lo cual variará dependiendo la cultura, época, estilo, posición ideológica e incluso podría ser que hasta su personalidad intervengan para determinar las pautas en que se realice tal trabajo.

### ➤ NIVELES DEL RELATO

El teórico búlgaro Tzvetan Todorov, quien difundió los estudios de los formalistas rusos, estableció dos niveles del relato:

- a) HISTORIA: Definida como el argumento, donde podemos apreciar la lógica de las acciones y la sintaxis de los personajes.
- b) DISCURSO: Se refiere a los tiempos, aspectos y modos del relato.

En este análisis nos basaremos principalmente a la historia, aunque también nos servirá de apoyo el discurso. Es por eso que me gustaría agregar a la definición de historia lo siguiente: ***Nos evoca una realidad, donde nos presenta acontecimientos realizados por personajes que pareciera confundirse con los de la vida real, dependiendo del apego que tenga el guión***

*de la historia con ésta o si se refiere a aspectos que corresponden a otra realidad.*

*La historia no tiene un orden cronológico ideal, ya que contiene varios hilos, que en ciertas circunstancias se entrelazan.*

## **4.2 ANÁLISIS DE PERSONAJES**

Umberto Eco, previo al elaborar su análisis de la obra James Bond, realizó una descripción física, psicológica, gustos, preferencias, sueños, miedos, etc. sobre los principales personajes.

Considero que es de vital importancia, para entender las acciones que los *actantes* llevaron a cabo y sus motivos, que ayudan a darle sentido al relato, construyendo la trama de la historia.

A continuación describiré las características de los principales personajes:

### **Ryan Atwood**

Es un chavo de estatura baja, cabello claro y lacio, ojos pequeños y claros, labios delgados, complexión normal y ejercitado.

Es el protagonista, de clase baja, es buena persona, humilde, sacrifica todo lo que tiene por la gente que quiere, es amoroso, extrovertido, desconfiado, autosuficiente, celoso, inteligente, realista, fiel, en cuanto a que no traiciona a nadie, tal vez a esto se debe que a quien lo conoce de inmediato confía en él. Es sincero y directo.

Al principio parece frío, hostil, desinteresado e incluso a la defensiva, pero es un mecanismo de autodefensa. Cuando rompe esa barrera, es bromista y comienza a confiar en la gente, que le demuestra su apoyo.

Viene de una familia inestable, pues su papá esta en la cárcel por robar a mano armada, su mamá es alcohólica, drogadicta y sumisa, pues mantiene a su pareja quien la golpea y a su hijo también; además de su hermano encarcelado también desde que robaron el auto. Por tal razón, las pocas costumbres familiares que tiene, como el preparar el desayuno, las sigue haciendo y las fiestas no le agradan, pues recuerda que su mamá se emborrachaba y su pareja los golpeaba.

Le da pena mostrar su ignorancia, por lo que se justifica. Tiene miedo a las alturas.

### **Marissa Cooper**

Joven de clase alta, guapa, cabello castaño, ojos azules, delgada, alta, linda sonrisa, parece modelo.

Es la niña buena que cree en la "vida color de rosa", incrédula de la maldad, que cree tener la vida perfecta: una familia linda, su guapo novio Luke, con quien ha tenido una larga relación; es popular en la escuela, buena estudiante, social, amigable, organiza eventos para recaudar fondos para ayudar a los más necesitados.

Es la buena hija aunque piensa muy diferente a su madre, pero al final siempre se deja manipular por ella, quien es hipócrita, chismosa, metiche, cizasoña, trivial, materialista; le provoca que tenga baja autoestima a su hija con los comentarios que le hace y no la deja ser ella misma, no la escucha, sumándole que le tiene miedo. Tal vez por eso no expresa lo que realmente siente, además por pena o respeto.

Es muy precavida, pues tiene muchos miedos, por lo que no se arriesga a algo sino lo tiene planeado o bajo control, lo cual Ryan le ayuda a superar.

Es muy contradictoria, pues cuando se da cuenta de los problemas de su familia, aún así la quiere unida a pesar de que sabe que la relación de sus padres no es la más sana, ni para ellos ni para ella o su hermana.

Tiene sus valores muy cimentados, y muy diferentes a la mayoría de los jóvenes estadounidenses, pues ella si cree que debe de entregarse a un hombre que valga la pena y no a cualquiera, pues cree que es sagrado; aunque en su arranque de enojo y venganza con Ryan, termina llevándolo a cabo con Luke a pesar de no quererlo.

Lo primero que le atrae de Ryan, es lo místico que parece y la confianza que le da.

## **Sandy Cohen**

Señor maduro de cabello negro, ojos azules, labios gruesos, de estatura promedio.

Es abogado pertenece a la alta sociedad, aunque su familia no pertenecía a esa clase, sino más bien a la baja, pues su padre lo abandonó y su mamá trabajaba todo el día para subsistir.

Es buen padre, esposo, motivador, con sueños como el regresar a su antigua casa lejos del condado.

Tiene muy buen sentido del humor, trabaja en lo que le gusta y por que le apasiona, por eso conoce a Ryan pues fue su defensor público, pues no recibe algún sueldo envidiable por ello; es despreocupado, moral y emotivo, irónico y sarcástico. En algunas ocasiones llega a ser infantil.

En sus ratos libres realiza su pasatiempo favorito: surfear.

Conoce muy bien a su familia y decide ayudar a Ryan por que se identifica con él.

No siempre es directo con su esposa y todo empeora cuando no dice palabras que mejoren la situación.

No le gusta la gente rica, aunque se divierte de lo complicados que son, por lo que es sociable con ellos, pero no tiene amigos dentro de su círculo social.

No se lleva nada bien con su suegro y se molestan ambos. Pues Sandy se siente mal que siempre le diga que no es su casa, pues el Sr. Caleb la construyo y Kirsten se hace cargo de los pagos de la casa. También siente impotencia de cómo su suegro trata a su

esposa, pues no fue a su boda aunque cambiaron la fecha en tres ocasiones para que pudiera asistir.

### **Kirsten Cohen**

Es rubia, ojos azules, cabello lacio, estatura promedio, compleción delgada, linda y amable sonrisa.

Toda su vida perteneció a la alta sociedad pues su padre es dueño de casi todo el condado en donde viven, tal vez por eso él es egocéntrico. Cuando era joven, era rebelde y no quería vivir con sus papás.

Es una mamá moderna, pues no cocina muy frecuentemente y cuando desea hacerlo su propia familia se antepone, por el bien de las visitas.

Ama a su familia y la protege, por lo que desconfía mucho de Ryan, pero a pesar de eso, es cortés y considerada con él, siendo muy buena anfitriona.

Es más racional, regañona, sobreprotectora, cuidadosa, noble, miedosa a no tener el consentimiento de su papá y que algo le pase a su hermana, quien tiene una vida inestable.

Actúa según la Sociedad y las normas.

Ella esta a cargo del grupo Inmobiliario Newport de su padre, y toda su vida ha trabajado para él, para ayudarlo, pero él no lo valora. Es más, como castigo, su padre le quiere quitar responsabilidades del trabajo por no consultar sus decisiones como el tener un integrante más en la familia.

Ella estaba estudiando la Lic. En historia del Arte, y vivía en la casa que le encantaba en otro lugar que no era en The O.C. pero renunció a todo para trabajar con su padre.

Su madre murió y la extraña mucho, al igual que su padre, por lo que busca la compañía de alguien para no sentirse tan sólo, sin importar si tiene edad para ser su nieta o para entablar una relación con Julie Cooper, mamá de Marissa.

### **Seth Cohen**

Es hijo único de clase alta, cabello quebrado oscuro, ojos oscuros, complexión delgada, es alto, cara inocente.

Tiene mucha imaginación, es creativo, le encanta su patineta y tiene su propio velero que se llama Summer, dedicado a la muchacha que le gusta a quien nunca le ha hablado, pues es demasiado introvertido, tímido, nunca sabe que decir y empeora las situaciones. A pesar de que ya cuando tiene confianza en la gente no para de hablar y a todo le busca una opción o una explicación, no tiene autoconfianza. También le apasionan los videojuegos y las historietas.

Cuando conoce a Ryan a pesar de que le inspira mucha confianza, requiere hacer pensar que tiene mucha confianza; después de darse cuenta que tiene mucha suerte para las mujeres, Seth quiere ser como él y hasta cambia su manera de vestir, por algo más juvenil y no como antes como niño bien vestido, tal vez por eso siempre le tocaba sentarse en la mesa de los niños en algunas fiestas del condado.

Es celoso con la gente que aprecia como cuando Ryan conoce a su compañero de trabajo.

Tiene un plan para el próximo julio, irse en su velero a Tahití.

Es un muchacho hogareño, de familia, que no sale de su casa, pues no tiene amigos, ya que en la escuela siempre se han burlado de él, por ser el típico estudioso del salón y nervioso, un poco loco, cariñoso, casto. Sus papás confían mucho en él.

Gracias a Ryan se hace más extrovertido y defiende su punto de vista y lo que quiere con su mamá, diciéndole que no quiere que Ryan se vaya de la casa.

Es caballeroso, directo y educado; además de introvertido, sarcástico e indeciso. Es una de las personas que cambian mucho a lo largo de la temporada, pues enfrenta sus miedos y madura.

### **Summer**

Muchacha de clase alta, complexión normal, de baja estatura, pelo y cabello oscuros. Su papá es doctor y tiene una madrastra que tiene problemas psicológicos pues se la pasa tomando medicamentos que requieren receta médica y visitando al psicólogo.

Es la mejor amiga de Marissa, pero son diferentes en personalidad, pues ella es más especial, sangrona, nada le parece, elitista, se cree superior y que merece lo mejor, presumida, muy selectiva con la gente que está a su alrededor pues debe tener dinero o ser atractivo (a) físicamente, popular, extrovertida, caprichosa,



grosera, un poco loca pues tiene pensamientos agresivos y violentos cuando le habla a Seth, aunque son de autodefensa.

Es muy directa, le encanta estar rodeada de gente, por lo que va muy seguido a fiestas y reuniones con amigos.

Le importa mucho la opinión de los demás y según ésta, actúa.

### **4.3 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS**

Umberto Eco en su análisis de James Bond, en la obra citada, realizó un sistema en el cual elaboró parejas de oposición relativa, las cuales son sus categorías de análisis que disimulan pares de antónimos, pero no son verdaderos; mas bien son de oposición relativa, es decir, es una forma en donde el crítico da contraste al sentido de los términos, por lo que podría parecer incoherente.

Me resultó interesante realizar mi análisis de la misma forma que tal teórico, por lo que mencionaré y poco a poco desglosaré cada una de las categorías, describiendo de que se tratan y ejemplificando con situaciones de la Serie, para dar forma y sentido al modelo.

Las Categorías de Análisis para mi modelo de los elementos argumentativos son:

**I Mejoramiento - Retroceso****II Lujo - Privación****III Aliado - Adversario****IV Desafío - Obstáculo****V Conflicto - Beneficiario Pasivo****VI Ayuda - Resultado****VII Mala acción - Castigo****VIII Salvador - Salvado - Salvador****I MEJORAMIENTO - RETROCESO**

Esta categoría se refiere a que diversos personajes tienen avances en sus defectos o en sus relaciones con otros personajes, sobretodo en relaciones amorosas. Así como acciones que llevan a cabo que perjudican su comportamiento.

MEJORAMIENTO	RETROCESO
<p>◆ En el Capítulo 1, cambia toda la suerte de Ryan, un chico problemático que junto con su hermano roba un coche, que como él es menor de edad, y no tiene ningún cargo anterior lo dejan ir gracias a su defensor público Sandy, quien le ve grandes cualidades y lo lleva a su casa por el fin de semana, por lo que tiene problemas con su esposa. Además que se visualiza en él, cuando era joven.</p>	<p>✘.Capítulo 2: Pero todo se complica, pues Seth borracho se mete en problemas, y Ryan lo salva de una golpiza. Por lo que su mamá, Kirsten, cree que no es bueno tenerlo en su casa.</p> <p>✘Cap. 2: Todo empeora cuando Ryan vive a escondidas en la Casa Modelo que construye Kirsten, y en una golpiza que hubo con Luke, se incendia la casa. Por lo que aumenta el desagrado hacia Ryan.</p>
<p>◆Cap. 3: Aunque después que su mamá lo abandonó se queda como un integrante más de la familia.</p>	<p>✘Cap. 3: Ryan desea intentar estar y vivir con su mamá, quien lo visita, pero ella cree que no es una buena madre, que Kirsten si lo es y que lo hará muy bien, por lo que lo abandona y Ryan sufre otro gran desequilibrio emocional.</p>
<p>◆ Cap. 5: Todo va muy bien en la relación Marissa - Ryan.</p>	<p>✘Seth por imprudente de querer ir por necio a una fiesta de gente que no conoce, estropea</p>

	<p>la primer cita de Ryan y Marissa, pues le grafitean la camioneta de su mamá.</p> <p>✘ Cap.6 Marissa ve a Ryan besándose con la novia del abuelo de Seth, por lo que tiene relaciones con Luke y cuando Ryan la busca, le dice que ya es tarde.</p>
<p>◆ Cap. 7: Van juntos a Tijuana, y su papá le dice por teléfono que se divorciará de su mamá y encuentra a Luke con una de sus mejores amigas, Holly quien le dice que siempre le ha sido infiel.(Esto es bueno para la relación de ellos, pues tiene el camino libre con ella)</p>	<p>✘El peor retroceso para Marissa es que se siente tan triste, decepcionada y sola que toma las pastillas de la madrastra de su amiga Summer y las mezcla con alcohol quedando inconsciente. Lo peor es que Julie, su mamá, culpa Ryan de todo lo malo que le pasa a su hija, mientras su papá Jimmy le agradece que la haya llevado en avión a The O.C. para hospitalizarla de inmediato.</p>
<p>◆ Cap. 9 Marissa y Ryan se hablan bien y posponen su cita pero sucede un malentendido.</p>	<p>✘Ryan ve platicar a Marissa con Luke por lo que piensa que se reconciliarán y más por que ella no es sincera, diciéndole que</p>

	platicó con él; por lo que consideran que nunca sucederá nada entre ellos.
<p>◆ Cap.10 Ryan y Marissa son novios.</p>	<p>✘Ryan le dice a Marissa que el papá de Luke es homosexual y como toda la escuela se entera, desconfía de ella, pues piensa que le dijo a Summer.</p> <p>✘En el Cap. 13: Ryan tiene una fuerte pelea con Marissa pues esta tomando alcohol para divertirse y casi lo pone en peligro por que un policía los detiene y ella trae la botella, por lo que él muy enojado la avienta y le dice que le recuerda a su mamá.</p>
<p>◆ Cap. 14 Ryan llega por fin a la fiesta de Año Nuevo organizada por Oliver, en los últimos segundos para besar a Marissa y por fin decirle Te amo.</p>	<p>✘Cap. 14 Ryan contesta gracias al Te amo de Marissa. Por lo que se va a la fiesta de Fin de año con su amigo Oliver.</p> <p>✘Desde el Cap.15 La relación de Marissa y Ryan se ve afectada totalmente por la amistad que tiene ella con Oliver, pues se siente la salvadora de él, nunca</p>

	<p>quiere separársele para ayudarlo, y como a él le gusta ella, ante los ojos de Marissa solo quiere ser amigo de Ryan, pero lo fastidia tanto y sus acciones son tan extrañas, que hasta parece que el paranoico es él, pues ve a escondidas el expediente de Oliver y se entera que se cortó las venas por una chava de la cual estaba obsesionado, quien le pone una orden de restricción. No le dice a Marissa que lo castigaron por eso y ella se entera de esto, además que le robo la carta que le dio su amigo que decía que no podía vivir sin ella pero era para su novia. Marissa se enoja más por que golpea a Oliver, además que le dice a su mamá que la cuide de ese tipo.</p>
<p>◆Cap. 18: Por fin Marissa se da cuenta que Oliver esta loco y miente pues no existe su novia, es la recepcionista del penthouse donde vive. Y le habla a Ryan</p>	<p>✘Cap. 19: Marissa quiere estar como si nada hubiera pasado con Ryan. Todo se vuelve mas extraño pues Ryan se encuentra con su amiga de toda su vida</p>

<p>para que la salve pues no la deja salir y trae un arma, con la cual se suicidará si Marissa se va, Ryan lo convence para que no lo haga y lo internan. Todos se dan cuenta que Ryan tenía razón para desconfiar de él y le piden perdón por no creerle.</p>	<p>Theresa, pues sirve la comida en la fiesta de gala de solteros y empiezan a verse. Marissa no puede hacer nada, pues quedaron en ser "amigos".</p> <p>✘Cap. 20 Ryan esta confundido y no sabe a quien ama de las dos, pero no quiere que se vaya Theresa y la besa.</p>
--	--

## II LUJO - PRIVACIÓN

En el Condado de Orange todo es lujos, fiestas, buena vestimenta, mansiones y coches de último modelo, mientras de donde viene Ryan, el suburbio de Chino, es lo contrario, pues es de clase baja y no tiene nada en común, las casas son pequeñas, humildes, sucias, algunas olvidadas, coches antiguos y si hay modernos son robados, es peligroso el barrio, pues hay gente que roba, mata, golpea, etc.

LUJO	PRIVACIÓN
<p>◆ Cap.1 Los lujos en los que viven la Comunidad de Orange.</p> <p>◆ Cap.20 Ahí los coches</p>	<p>✘ Y totalmente lo contrario en Chino, por ser un barrio de clase baja, hay notables diferencias en las construcciones, muebles,</p>

<p>tienen Spa y los helados tienen nombres extravagantes.</p>	<p>autos, estilo de vida, educación, y parece peligroso el barrio.</p> <p>✘ Cap. 5: Ryan no quiere ser encajoso con los Cohen, por lo que empieza a trabajar y así podrá invitar a salir a Marissa.</p>
<p>◆ Cap. 4 Jimmy Cooper les ha dado lujos exagerados a su familia, pues nunca puede decirles que no.</p>	<p>✘ Cap. 7: Pero no puede costear esa vida, por lo que les roba a sus clientes, pues es consejero de finanzas y maneja mucho dinero. Después quiere salir adelante por lo que tendrá que evitar lujos para poder subsistir.</p> <p>✘ Marissa también por esa razón decide ir a Tijuana para olvidarse de sus problemas, además que no sabe cuál será su situación regresando.</p>
<p>◆ Caleb es el señor más rico y poderoso, pues es dueño de casi todo Newport. Y puede tener a la novia que quiera aunque parezca su hija, llamada Gabrielle.</p>	<p>✘ Cap. 12: Julie no quiere que cambie su vida lujosa como era antes, por lo que se involucra con Caleb pero no desea comprometerse con él, pero le salva su casa, comprándosela como "inversión" y así no la perderá.</p>



<p>◆ Cap.12: Oliver tiene demasiados lujos, conoce demasiados lugares y puede hacer todo lo que quiera en donde se le ocurra, pues siempre tiene disponibles a su disposición las suites de los hoteles de sus papás. Consiguió boletos para ir a un concierto, aún cuando los boletos estaban agotados.</p>	<p>✘ Ryan nunca ha tenido ningún lujo, ni ha ido a lugares alrededor del mundo. Por lo que le preocupa y le cae mal, que Oliver siempre presuma su calidad de vida.</p>
--	---

### III ALIADO - ADVERSARIO

Siempre en un relato, hay personas que ayudan al héroe a conducirlo por el buen camino, a que no se desvíe o incluso que regrese a él. Así como personas que no lo toleran o incluso llegan a odiarlo por diversas razones, pero que son una fuente importante en la trama de la serie, pues gracias a ellos el héroe siempre tiene algo en que pensar y que hacer para que todo este bien.

Por lo que describiremos en la siguiente tabla, los principales aliados y adversarios de Ryan y en que situaciones surgen.

ALIADO	ADVERSARIO
--------	------------

<p>◆ Cap. 1: Sandy es el principal aliado de Ryan, pues cree que tiene la inteligencia necesaria para aprovechar la oportunidad que le brinda al ser su tutor legal junto con Kirsten. Es el encargado de platicar con él, tratar de hacerlo reaccionar para que se porte bien sino, los alejarán.</p>	<p>✘ Cap. 1: el novio celoso de Marissa, Luke, le hace la vida imposible a Ryan por que no le gusta que hable con ella, ni que se le acerque. Y se golpean varias veces. Aunque desde el Cap. 12 se hacen aliados por que confía en él, después que no le dijo a nadie que su papá era homosexual.</p>
<p>◆ Cap. 2: Seth, empieza a convivir mucho con Ryan, a conocerse, y a confiar mutuamente. Sobretudo a apreciarse, pues él es el de la idea que viva en la casa modelo de su mamá, por que no quería que se fuera de su casa.</p>	<p>✘ Cap. 8: Su peor adversaria es Julie, pues si intenta ver a Marissa lo regresará al reformatorio.</p>
<p>◆ Cap 2: Marissa sin querer se entera de que vive a escondidas de todos, por lo que ayuda a Seth a llevarle cosas para sobrevivir y a mantener el secreto.</p>	<p>✘ Cap. 16: Oliver, es un enemigo muy grande, pues le dice comentarios para que desconfíe de Marissa, a ella le dice cosas lindas, la abraza, la toca con pretextos, planea situaciones donde Ryan parezca el culpable y Marissa siempre esta con él y</p>

	para él. Cuando entra a Harbor, tiene todo el día con ella pues pidió los mismos horarios que ella, pues para él es la persona con la que debe estar por que lo comprende y hay conexión (esta obsesionado) y le agradece a Ryan por que por él fue a terapia y se conocieron pues ellos no pueden ni deben estar juntos.
--	---

#### **IV DESAFÍO - OBSTÁCULO**

Esta categoría se relaciona con la anterior, pues muchas veces el adversario es el que planea los obstáculos para que el protagonista sea infeliz o no le salgan las cosas como desearía.

También puede ser que alguna circunstancia ajena a los protagonistas, alguna decisión que tome otro personaje secundario afecte alguna relación o que sea necesario una lección de aprendizaje para algún personaje, por lo que tendrá que superar esa barrera, para su bien, o de alguien más, o simplemente para darle seguimiento a la historia.

DESAFÍO	OBSTÁCULO
---------	-----------

<p>◆ Cap.1: Ryan se queda pensando en los sueños que le dijo Sandy debía tener, y al no tener casa, además que nadie lo dejan quedarse en su casa decide hablarle.</p> <p>◆ Trata de comportarse a la altura, diciéndole a la gente lo que quiere oír.</p>	<p>✘ El primero parece que es Kirsten pues no lo quiere tener en su casa, por lo que lo deja quedarse en la cabaña de la piscina.</p> <p>✘ Pero Seth lo ve con Summer y toma mucho y lo empiezan a golpear por lo que Ryan lo defiende y así menos lo quiere Kirsten.</p>
<p>◆ Cap. 4: Ryan quiere y debe estar fuera de problemas.</p>	<p>✘ Marissa no ayuda en nada, pues siempre le habla cuando Luke la ve provocándole que lo golpee.</p>
<p>◆ Cap. 5: Marissa y Ryan desean estar juntos.</p>	<p>✘ Por la necesidad de Seth, se va a una fiesta con Danny el compañero de trabajo de Ryan pero trae una pistola y Ryan tiene que ir a controlar la situación, por lo que se termina la cita con Marissa.</p>
<p>◆ Cap.8: Ryan y los Cohen quieren que entre a estudiar a Harbor.</p>	<p>✘ La directora Kim por su historial y la reacción que puedan tener algunos padres de familia.</p>
<p>◆ Cap. 8: Evitar a toda costa que</p>	<p>✘ Julie nunca escucha a nadie</p>

Julie se lleve a Marissa a San Diego.	por lo que Ryan le pide ayuda a Sandy y la citan en su casa donde platican con ella y se hace el acuerdo que Marissa vivirá con su papá e irá al terapeuta ahí mismo.
<p>◆ Cap. 11: Seth tiene que decidirse si quiere estar con Anna o con Summer, pues saldrán heridas y él podría quedarse sin ninguna sino actúa rápido.</p>	<p>✘ Es demasiado indeciso, tanto como para auto engañarse y ser novio primero de Anna, y ella al darse cuenta que son iguales, que nunca discuten por nada, y que siente mucha atracción por Summer lo deja ir, y empieza la relación con Summer.</p>

## V CONFLICTO - BENEFICIARIO PASIVO

Esta categoría se lleva a cabo cuando un personaje, se mete en problemas para beneficiar a otro, a veces sin que se de cuenta el beneficiario o no lo agradezca. Sobretudo cuando los problemas le pueden afectar personalmente o a su familia.

CONFLICTO	BENEFICIARIO PASIVO
✘ Cap. 1: Ryan defiende de unos chavos que lo golpean y voltean	◆ Seth Cohen.

de cabeza, aunque después entra a la pelea Luke.	
✘ Cap. 3: Un carcelero que le quería hacer la vida imposible a Ryan, le falta al respeto a Kirsten cuando lo visita con Seth, por lo que lo golpea.	◆ Kirsten (por eso lo saca de ahí y lo lleva a su casa, pues se da cuenta que no es un buen lugar para él)
✘ Cap. 7: Summer golpea y ofende a Holly por traicionar a Marissa, mientras Ryan golpea a Luke por serle infiel, además de decirle que no la merece.	◆ Marissa Cooper.
✘ Cap. 15: Toda la familia Cohen entran en conflicto emocional, hasta Ryan, por que no hay nada que comer, ni la página del diario que les gusta, pero no pueden decir nada por que Kirsten promete hablar con ella.	◆ Hayley, hermana de Kirsten.

## VI AYUDA - RESULTADO

Todos los personajes contribuyen en algo y para algo en la serie, pero a veces esa ayuda no es tan sincera como se dice o se cree, pues hay otros intereses de por medio, por la cual se busca.

Cabe mencionar que como pareja de ayuda, no se puso Recompensa, pues en muchas situaciones el héroe o algún otro personaje, ayuda sin conseguir nada a cambio, es más a veces recibe cosas negativas por la ayuda ofrecida.

AYUDA	RESULTADO
<p>◆Cap.4: Sandy y Kirsten le dan una gran oportunidad a Ryan, para que se supere y lo tratan como un integrante más de la familia.</p>	<p>✘Nadie esta de acuerdo, pues creen que pone en peligro a la Comunidad y a los integrantes de la misma. Alguna vez él mismo Sandy dudará de sí hizo lo correcto en aceptarlo, pero gracias a su interés y cariño, lo sobrellevarán de la mejor forma, aún en situaciones difíciles.</p>
<p>◆ Cap. 5: Julie no sabe que hacer para mantener su vida lujosa, por lo que no le interesa lo que haga Jimmy con su vida, ni siquiera si tiene que ir a la cárcel, mientras ella y sus hijas vivan bien.</p>	<p>✘Cap. 6: Persuade a Caleb de su situación y la ayuda en su fiesta de caridad para el hospital infantil, así como a no perder su casa, además de establecer una relación.</p>
<p>◆Cap.8: Julie quiere mandar a un centro de rehabilitación a Marissa en San Diego, después</p>	<p>✘A pesar de que Ryan tenía que presentar un examen de colocación para entrar a la</p>

<p>de la sobredosis que tuvo en Tijuana, por lo que Summer, Seth y Ryan la sacan del hospital y evite que se la lleven, ya que ni su papá sabía que se iría.</p>	<p>escuela de Seth, Harbor, no le importa y ayuda a Marissa, Pierde el examen, pero lo explica lo que pasó a la Directora, le da una segunda oportunidad y lo pasa.</p>
<p>◆ Cap. 11: Kirsten y Sandy tienen varios problemas por sus relaciones con personas que están interesadas en ellos, por lo que planean presentarlos en la cena de Acción de Gracias, a Rachel y Jimmy.</p>	<p>✘ Todo se vuelve más raro, por que además de que se dan cuenta de la intención de los anfitriones, llegan Julie y Caleb.</p>
<p>◆ Cap. 11: Ryan recibe una llamada de su hermano Trey de la cárcel, quien le pide de favor que le lleve un auto robado a un chavo que le debe seis mil dólares.</p>	<p>✘ Cuando Ryan lo entrega casi lo matan los amigos del chavo a quien le debía el dinero su hermano, pero Marissa lo sigue y lo espera en la camioneta, por lo que huyen. Le dice a su hermano que jamás lo volverá a ayudar, por lo que él le dice que no lo visite más, que aproveche la oportunidad que tiene.</p>
<p>◆ Cap. 14: Hayley, la hermana de Kirsten, hace pensar que se preocupa por la rutina del</p>	<p>✘ Pero en ese momento llega muchísima gente que hace un gran desorden en su casa, por lo</p>



<p>matrimonio de su hermana por la que la manda a una fiesta de intercambio de parejas. A Ryan y a Seth los convence de salir, pues tenía planeado una enorme fiesta.</p>	<p>que no salen y además los encierra. Aunque después les pide ayuda para que se acabe la fiesta, pues una muchacha la quiere matar.</p>
<p>◆ Cap. 16: Sandy trata de ayudar a Jimmy en todo lo que puede, pero nadie le quiere dar trabajo.</p>	<p>✘Se le ocurre a Sandy reabrir el restaurante El Faro con Jimmy como socio, y aunque al principio no cree que sea factible, acepta para seguir viviendo con Marissa.</p>
<p>◆Julie quiere ser diseñadora de las casas de Newport, pero todo le sale mal, por lo que le pide ayuda a Kirsten y va con sus proveedores de siempre, y a su papá le encanta.</p>	<p>✘Caleb le da el trabajo a Julie, pero termina hartándolo pues todo el día están juntos, por lo que le dice a Kirsten que acabe su relación con Julie. Y ella muy triste poco a poco se desahoga con Luke, el ex novio de Marissa.</p>

## VII MALA ACCIÓN - CASTIGO

Como dice el dicho "Nadie es perfecto" y en un relato no es la excepción. Por lo que todos los personajes han realizado alguna acción negativa, de la cuál han aprendido y causado cambios

radicales en su vida. En esta Serie tales acciones han provocado que el grupo de amigos se conozcan y tengan esas "etiquetas" por las cuales se comprenden e identifican.

MALA ACCIÓN	CASTIGO
<p>✘Cap.1: Trey robó coche y no tenía expediente limpio a comparación de su hermano Ryan.</p>	<p>◆Cárcel de 3 a 5 años.</p>
<p>✘Cap. 4: Jimmy roba a sus clientes para pagar sus deudas.</p>	<p>◆Uno de sus clientes le pide una parte de su dinero que él le administra y como no lo tiene lo golpea en la fiesta más importante del Condado, el Cotillón que es donde las señoritas se presentan ante la sociedad, donde su hija Marissa participa y sufre las consecuencias.</p>
<p>✘Cap. 10: Julie le hace creer a Marissa que quiere que sean una familia de nuevo y que esta arrepentida, pero la verdad es que establece una relación con Caleb.</p>	<p>◆Le arruina su fiesta en el yate, diciéndoles a todos que son la pareja perfecta sarcásticamente. Julie se justifica diciendo que es para que vuelvan a su vida de antes, pero Marissa quiere estar con su papá.</p>

<p>✘Cap. 13: Marissa debido a todo lo que le ha pasado, esta deprimida y se roba un labial de la plaza.</p>	<p>◆ Ryan se sorprende de sus acciones que ha hecho últimamente, por lo que la mandan al terapeuta y su mamá le prohíbe usar el coche, que le den dinero y no salir los fines de semana.</p>
<p>✘Cap. 17: Ryan se mete a la escuela con pretextos y ve el expediente de Oliver.</p> <p>✘ Ryan se expone demasiado por que no confía en Oliver y desobedece el castigo de no poder salir.</p>	<p>◆ Lo detienen en la escuela horas extras, e incluso lo expulsan; pero después de que salva a Marissa y evita que se suicide Oliver lo dejan volver.</p> <p>◆ Sandy y Kirsten regañan a Ryan, pues quiere ayudar a Marissa poniéndose en peligro, pues cualquier cosa que pase puede ser pretexto para que los separen; le advierte que si no regresa a la escuela no lo correrá de la casa, pero que eso desearía.</p>
<p>✘Marissa no confió en Ryan, no le hizo caso sobre las advertencias que le hizo sobre Oliver, hasta expuso su propia vida. Y permitió que se metiera</p>	<p>◆Ryan no puede confiar en ella otra vez, pues piensa que pudiera volver a pasar, aunque ella jure que no y que lo intenten, él no puede fingir que</p>

en sus vidas muy fácil.	nada pasó.
✘ Summer no reconoce públicamente a Seth cuando son novios, y lo ignora.	◆Por lo que, Seth, se arma de valor y la rechaza, hasta que ella lo acepte públicamente, él lo hará en privado.

## VIII SALVADOR - SALVADO -SALVADOR

Este trío de categorías, personalmente considero que es de los más importantes y característicos de la Serie. Pues se podría resumir, de esta forma, la trama de The O.C., pues un personaje muy importante salva al protagonista, y al final de cuentas el chico problemático viene a destacar todas las situaciones negativas y a resolver algunas aunque su reputación no le beneficia, pero siempre es el que salva a todos.

SALVADOR	SALVADO	SALVADOR
◆ Cap. 1: Sandy al ver que es un chico inteligente que no tiene la mejor familia, para tener una estabilidad, ni el	◆Ryan	◆ Ryan se convierte ahora en salvador, pues defiende a Seth y recoge a Marissa inconsciente por borracha afuera de

<p>mejor ambiente para desarrollarse, decide darle su tarjeta por si necesita algo.</p> <p>◆Y lo vuelve a salvar cuando ve que su mamá lo abandonó.</p>		<p>su casa llevándola a dormir en la cabaña de la piscina.</p>
<p>◆ Cap. 3: Kirsten decide darle una oportunidad después de todos los desajustes que ha vivido, tales como el reformatorio y cuando su mamá lo vuelve a abandonar, además que se lo encarga.</p>	<p>◆Ryan</p>	<p>◆ Cap. 7: Ryan encuentra a Marissa inconsciente en Tijuana y la trae a The O.C., donde después la ayuda a salir del hospital para que no se vaya.</p> <p>◆Cap. 8: Como Ryan perdió su examen de colocación, Sandy le aconseja que le explique lo que pasó y así es como lo aceptan.</p>
<p>◆ Cap. 15: Sandy, habla por su esposa, pues ella no se atreve a decir lo que</p>	<p>◆Kirsten.</p>	<p>◆Cap. 18: Sandy se arrepiente de haber llevado a Ryan, pero Kirsten le dice que no</p>

<p>realmente piensa ni a su hermana, ni a su papá.</p>		<p>se preocupe que es un buen chico y que los dos lo resolverán. Por lo que no piensa más en que fue un error.</p>
<p>◆ Marissa siempre ayuda a su amigo, pues cree entenderlo, además que lo aprecia.</p>	<p>◆ Oliver</p>	<p>◆ Pero no puede controlarlo cuando enloquece, por lo que tiene que pedirle ayuda a Ryan, a quien lo acompaña Sandy y evitan que Oliver haga daño a alguien.</p>

#### 4.4 APLICACIÓN DEL MODELO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Después de haber recopilado toda la información, es decir las teorías de la comunicación, el saber que es la semiótica, así como los puntos de Vladimir Propp, pero sobretodo determinar las categorías de análisis y aplicarlas a la serie de Televisión,

The O.C. Vidas Ajenas primera temporada, por ser nuestro objetivo de estudio; podemos empezar a determinar nuestro objetivo, es decir, llegar a encontrar los puntos importantes y determinantes a los que llegó nuestro análisis.

En primer lugar destacando la diferencia de sociedades, ya que como he mencionado a lo largo del trabajo, la serie es norteamericana y la cultura mexicana, es diferente por lo que mis puntos que desarrollaré los basaré en la cultura en la que se desenvuelven, pero haciendo un gran hincapié en la visión mexicana de alguna situación, ya que es lo que nos interesa comparar estos dos parámetros que más adelante sabremos que tan diferentes o similares son.

En la actualidad el mundo ha llegado a un punto demasiado globalizado, por lo que también será un gran factor de interés, para establecer que tanto ha influido en nuestra cultura, sobretodo en el comportamiento de los jóvenes a quien se dirige principalmente la serie.

Quiero comenzar desde el origen de la trama, el hecho de que el protagonista sea un muchacho de clase baja, de familia inestable, inteligente y bueno en general, haya tenido esa gran oportunidad de que su defensor le diera asilo en su casa por un fin de semana.

Para empezar en nuestro país la situación económica es muy difícil, no hay personas que trabajen por placer, tal vez algunos

magnates, (tal es el caso del director de Yakult que por gusto imparte conferencias), pero Sandy no es un magnate sino su esposa, pero pues entiendes que obviamente no tiene necesidad económica.

Pero en México, la población en general, considero que es algo desconfiada para que un extraño entre a nuestro hogar, no es muy usual que esto ocurra. Considero que también se debe a algo muy importante, los VALORES FAMILIARES, ya que el estadounidense no le da la importancia a este núcleo, por lo que las series tratan de mostrar la unidad familiar a través de sus episodios, pues se han dado cuenta que los problemas sociales que presentan son debido a este gran factor.

Los valores son diferentes a los nuestros, pues para nosotros el rol y el papel que representa una madre es algo divino, santo pues ella nos protege y cuida incluso como sobreprotectora.

Por lo tanto es creíble que un padre de familia no va a querer exponer su familia, ni sus pertenencias materiales a un extraño, y menos por que lo acaba de conocer en el reclusorio.

Nuestras familias son acogedoras y cumplen muy bien la función de protección y de seguridad a sus miembros, por lo que no considero que ni una persona de la alta sociedad pudiera aceptar a un muchacho extraño en su hogar, no vaya a ser que le robe a él también su coche.



Según la Teoría de Normas Culturales, la cual dice que los mensajes emitidos están basados en una situación real. Tal vez para nosotros no sea nada cotidiano este suceso, pero la ideología norteamericana lo visualiza como Todo individuo tiene derecho a triunfar, sobresalir a cumplir sus sueños, consideraría que incluso podrían entrar en este rubro los emigrantes, pues ellos como coloquialmente se dice, se van a seguir el sueño americano: de superarse y tener mayores ganancias económicas que en su país de origen no tienen esas oportunidades de obtener esos sueldos.

Tal vez después de ver la serie, ya algunos pensaron en que deberíamos de ayudar a jóvenes inteligentes como él para que dejen el ambiente tan negativo para sus vidas pues no les deja nada bueno, y menos para desarrollarse.

También lo que demuestra en forma muy natural, son problemas que en muchas ocasiones se relacionan con la adolescencia, como las drogas, alcohol, infidelidades amorosas, juegos de azar, peleas, muchachas usando diminutas prendas de vestir, tríos amorosos, etc. Que también podemos encontrarlos en programas mexicanos, pero siempre se justifica de la manera que la culpa es que los padres no están al pendiente de sus hijos, de lo que hacen y de sus amistades.

También lo usan para alarmar a la ciudadanía de lo complejo de estos problemas y en algunos programas te sugieren como podrías solucionarlos, tal y como lo hicieron los personajes.

Una gran diferencia que encontré, es que en el género melodrama, al cual pertenecen las telenovelas, tan famosas y con un alto nivel de rating en nuestro país, es la definición de los personajes, pues hay buenos y malos, no regulares. Frecuentemente los que se arrepienten al final, son los cómplices de los antagonistas, pero ellos no siempre.

Algo que me extrañó en esta serie. Es que no hay personaje excesivamente malo, pues Luke, el novio de la protagonista a pesar de odiar a Ryan, por celoso, cuando lo golpeo con sus amigos en la casa modelo, al empezar el incendio se regresó por él para sacarlo de ahí, pues él ya estaba todo inconsciente. Cuando llega la policía es honesto y declara. Y al final resultan ser buenos amigos.

Otro caso es el de Kirsten pues a pesar de que no le simpatiza mucho Ryan, retira los cargos en su contra después de lo ocurrido en su casa modelo y le da la gran oportunidad de quedarse para siempre, pues se le ablanda el corazón con todo lo que pasó y como vio la situación en la cárcel.

Lo que puedes percibir es que entre la mayoría de las mujeres y algunos hombres, no existe la amistad verdadera, pues todos son hipócritas, fingen todo el tiempo, utilizan poses, selectivos, prejuiciosos, chismosos, cizañosos, hablan mal de la gente durante mucho tiempo. Lo cual con el tiempo, comienzan a valorar y a procurar no ser así, pues es demasiado frío y trivial. Considero que tal vez algunos de los mexicanos, sean así pero no todos, pues para nosotros un amigo es una persona

importante en nuestra vida que podemos contar con él en las buenas y malas.

En la cultura estadounidense cuando una muchacha invita a un chavo a su casa, quiere decir que algo va a pasar entre ellos, aunque la invitación sea sólo a comer; aunque si es al revés, que él la invite es un hecho que algo pasará. Para nosotros, no es así; en general, si te invitan a comer o a ver la TV, pues nada más es a eso, pues lo más probable es que su familia este ahí.

Otro dato curioso, es que los muchachos van y tocan hasta la puerta del cuarto de ellas y viceversa, aquí se aprecia una gran diferencia cultural, pues para nosotros esto no está nada bien, pues para la sociedad no esta bien visto esto, por lo que si un muchacho va a la casa de una amiga, se espera en la entrada de la casa, en la sala, o incluso afuera en la calle, según el caso de la familia, pero no somos tan abiertos como para que algo así suceda. Es más en algunas casas, está prohibido que el novio vaya al segundo piso si no están los padres en casa.

Desde el principio de la historia Sandy expresa su simpatía con Ryan pues se visualiza en él, y para que no haya duda de que son parecidos en un capítulo los dos realizan las mismas actividades y simultáneamente utilizan las mismas frases, pues el va a su primer día de clases y él al de su trabajo, se toman fotos para su credencial, conocen a algunos compañeros y se

sorprenden de las instalaciones deportivas, pues en la escuela y trabajo anterior sólo tenían un tablero de basketball.

Una moraleja que nos deja la serie, es la urgencia en la sinceridad en las parejas, de ser directos y expresar lo que realmente sentimos y necesitamos, pues sólo así se podrá conocer realmente a la persona, para saber que es lo que le gusta y que no, para evitar problemas futuros.

Todo esto se logra gracias a una buena y eficaz comunicación.

A pesar de ser una familia estadounidense, y que pareciera un poco abierta de mentalidad, no son tanto pues Kirsten dice que su casa es decente con valores, por lo que no desea que Ryan tenga relaciones en ella y le pide a Sandy que hable con él.

Las familias mexicanas, son decentes por naturaleza y no es necesario decirles eso a los hijos, pues los padres piensan que los hijos no serían capaces de hacer tal acción en su casa o incluso en ningún lugar.

Las muchachas son demasiado confianzudas en casa de amigos o novios, pues hacen lo que quieren con o sin la presencia de los padres, como si estuvieran en su casa.

A nosotras nos criaron diferente, donde todo nos da pena y no queremos cuasar molestias; no seríamos capaces de ni siquiera abrir una alacena, si sus papás están en la cocina, tal vez algunas ni siquiera sin su ausencia, pues estás consciente de que no es tu casa ni tus cosas, por lo que no tienes derecho a tomar nada de ahí, a menos que te ofrezcan y si no te da pena

decir que sí o aunque no quieras, pero por educación no desprecias.

En la misma serie te das cuenta de las diferencias culturales entre la gente rica del condado y la de clase baja del barrio Chino, pues cuando Ryan presenta a Marissa con su exnovia, ella la saluda y la otra se le queda viendo a la mano, de manera extrañada y no responde al saludo.

Aquí vimos un caso del papá de Luke, un señor rico con tres hijos y esposa, donde su hijo se da cuenta que es homosexual. Al principio compañeros de la escuela molestan a Luke por lo de su papá lo cual dificulta que se acerque a su padre, pero después lo acepta. Y no se vuelve a tocar el tema.

Para nosotros eso no es normal, pues la mayoría no acepta a los homosexuales y menos que un padre de familia se convierta, pues para nuestra sociedad que es muy católica, el matrimonio es una vocación sagrada, donde no es ni aceptado que esto ocurra, pues dos personas se unen por su amor y por eso Dios creó al hombre y a la mujer para que se complementaran y no con personas del mismo sexo, pues para la religión, no es normal, ni permitido.

Una característica muy peculiar de la serie, que atribuye a que el espectador conozca el lugar donde se desarrolla la historia y por lo que considero que después de salir al aire, aumentó el turismo a The O.C. fueron las tomas panorámicas y long shots

donde aprecias el lugar, la playa, la gente, las actividades que hace como surfear, caminar, andar en bici o patineta, los paisajes naturales y a la vez modernos, que sabes que es Estados Unidos y no sólo las mismas imágenes de las fachadas de las casas o del lugar en donde estén, pues esto te ayuda a contextualizar la historia, especialmente, por que siempre se desarrollan antes de cada capítulo.

Todos estas visiones son personales, que comparando nuestra cultura y la originaria del producto televisivo, obtuve estos puntos, aplicando todo lo establecido para preparar mi modelo de análisis, el cual es la parte más importante de mi tesis y de ahí el nombre del trabajo.

## CONCLUSIONES

Después de analizar toda la Serie gracias al modelo de análisis, planteado en este trabajo, creo que es importante, mencionar los puntos que considero me ayudaron en mi trabajo para poder emitirlos.

Considero que la Serie norteamericana nos emite mensajes positivos como el de ofrecer oportunidades tanto económicas, apoyo, amistad, cariño, a quienes las necesitan. El de cimentar y valorar una linda y verdadera amistad, donde no haya hipocresía, sino tener confianza y comunicación directa, eficaz y bilateral.

También te enseña mediante el cambio de actitud y personalidad de personajes, a vencer tus miedos y tus barreras que tú mismo te has puesto o las experiencias de la vida, pues debido a ellas puedes perder muchas oportunidades que de no ser por cambiar, nunca te hubieras dado cuenta de que tus sueños son posibles, y que eres una persona que vale por todo lo que eres, pues el dinero no siempre va a estar ahí, ni siquiera para los ricos, sobretodo si despilfarran el dinero.

Aunque también encontramos puntos muy diferentes, culturalmente hablando, pues considero que los valores familiares, están más fuertes y mejor cimentados en México que en Estados Unidos, pues allá los padres de familia no cuidan o sobreprotegen a sus hijos como algunas familias mexicanas lo hacen, pues allá son más libres, pueden hacer e ir a donde quieran, comprarse lo que deseen con la tarjeta de crédito que sus padres les dan.

Y como tienen el dinero muy fácil no lo valoran, ni siquiera conocen el esfuerzo de sus padres, ya que siempre lo han tenido todo, como gastar un vestido con lo que gana un padre en un año.

Esto es un punto que no es positivo, pues los hijos deben aprender a valorar el esfuerzo, ya sea poco o mucho, para sacarlos adelante y no exigirles más de lo que necesitan, pues aunque sean ricos, podría pasarles como a la familia de Marissa.

Otro punto negativo es que muestran una vida de jóvenes ricos, que no hacen nada productivo en sus vidas, pues no son buenos estudiantes, despilfarran el dinero de sus padres en alcohol, drogas, en hacer fiestas, ropa exclusiva y por lo tanto demasiado costosa, coches, tecnología, etc. Y cuando un joven mexicano ve eso, pues quisiera ser parte de ese círculo social, para poder disfrutar de todas estas facilidades, ya que todo lo tienen a la mano.

Las investigaciones empíricas muestran que los mexicanos de las clases media y alta, de la zona urbana, son los que más han desarrollado una afinidad cultural con Estados Unidos y viceversa, provocando un intercambio de productos culturales.

Por eso debemos ser conscientes de que sólo es un programa, que aunque tenga muchos aspectos de la realidad no deja de ser algo ficticio, ya que algunos espectadores, ven este tipo de programas para canalizar sus deseos frustrados, pues quisieran tener este tipo de vida y como no lo tienen, sintonizan esta clase de programas donde la alta sociedad, lo glamoroso, la vida llena de lujos, grandes mansiones, carros de último modelo, ropa de alta costura,



personajes muy atractivos y con rasgos totalmente americanos, pues nadie parece mexicano o de alguna otra nacionalidad.

Las culturas e identidades de Latinoamérica son más activas y fuertes de lo que creen, como para sobrevivir y adoptar creativamente la influencia extranjera.

No hay por que sentirse mal por no pertenecer a este círculo social, sino más bien en analizar todas las situaciones y aspectos negativos que demuestran tener esta clase de gente, para aprender y evitarlo a toda costa.

Los estudiosos del género coinciden en que uno de los principales motivos del éxito, es precisamente que trata sobre sentimientos, lo que gusta a su público que vive, ríe y llora con las vicisitudes de sus personajes favoritos. Esto es válido para las personas que se hallan en situaciones semejantes a los personajes, ya sea por edad, etapa de la vida o circunstancias, como para aquellas que viven de los recuerdos o las que por diversas razones se ven impedidas de vivir abiertamente sus emociones en la vida cotidiana, y gustan de mirar el televisor porque en ellas se reconocen e identifican con personajes que habitan espacios donde pueden y se atreven a hablar de sus afectos.

Es un género que satisface, realiza, canaliza emociones, permite la descarga de afectos, entretiene, enseña, moldea conductas: es un género que ofrece a la audiencia lo que pide y de alguna manera necesita.

Sin embargo, nos preguntamos ¿A dónde llevarán a largo plazo, los cambios culturales que siguen la globalización? Lo que sería ideal sería una democratización en el acceso a los medios de Comunicación, pero sobretodo una barrera que se podría llamar "Protección Selectiva", para tener el control sobre quien, en nuestra propia casa, viene a decirnos y a nuestra familia cómo es el mundo, quienes somos, y cómo deberíamos ser.

Pues debemos de ser conscientes que la Televisión influye desde la infancia compartiendo el rol con la familia y la escuela, ya que todos proveen valores y pautas de conducta.

Por tal motivo, desde esta etapa de la infancia deberíamos aprender a tener una actitud crítica ante el medio y sus mensajes mediante un análisis valorativo de los contenidos audiovisuales para el mejor manejo del mismo, como por ejemplo analizar las representaciones sociales y culturales, buscar la manera de interactuar con la programación, tener la capacidad de elección y de respuesta a la Televisión.

De esta manera, disfrutaremos más de este gran medio, aprovechando sus posibilidades en la vida cotidiana y así, participar de una forma más informada y organizadamente en el rescate cultural de la pantalla.

# BIBLIOGRAFÍA

## LIBROS

- ✓ BARTHES Roland, ECO Umberto, GREIMAS A.J., **"Análisis Estructural del Relato "**, 6ª Ed. México, Ed. Coyoacán 2002, P.P. 227
- ✓ DE SAUSSURE Ferdinand **"Curso de Lingüística General"**, 29ª Ed, Argentina, Ed. Losada S.A. 2001 P.P. 260
- ✓ ECO Umberto, **"Cómo se hace una Tesis"**, Ed. Gedisa, España, P.P.267
- ✓ ECO Umberto, **"La estructura ausente: Introducción a la Semiótica"**, México, Ed. DeBolsillo 2005 P.P. 414
- ✓ ESPINOSA VERA Pablo, **"Semiótica de los Mass Media"**, Revista Mexicana de Comunicación, octubre- noviembre Fundación Manuel Buendía 2005 P.P. 55
- ✓ GALLARDO CANO Alejandro, **"Curso de Teorías de la Comunicación"**, México, Ed. UNAM 1990 P.P.169
- ✓ GUIRAUD Pierre, **"La Semiología"**, 26ª Ed. México, Siglo Veintiuno Editores 2002 P.P. 133
- ✓ OROZCO GÓMEZ GUILLERMO, **"Miradas Latinoamericanas a la Televisión"**, México, Ed. Ensayos del PROIICOM/2 1996 P.P. 247
- ✓ PEDROZA VILLAREAL Gabriela, **"El estudio de las audiencias. Una revisión de las aproximaciones europea y estadounidense"**, México, Ed. Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC IX 2002 P.P. 454
- ✓ PRIETO CASTILLO Daniel, **"Retórica y Manipulación Masiva"**, 4º Ed. México, Ed. Coyoacán 2004 P.P. 135

## OTRAS FUENTES

- [www.tuobra.unam.mx/publicadas/030614003225.html](http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/030614003225.html)
- [www.fortunecity.com/victorian/bacon/1244/concepto.html](http://www.fortunecity.com/victorian/bacon/1244/concepto.html)
- [www.yporqueno.com/semiotica1/primeras.html](http://www.yporqueno.com/semiotica1/primeras.html)
- [www.yporqueno.com/semiotica1/primeras.html](http://www.yporqueno.com/semiotica1/primeras.html)
- [www.monografias.com/trabajos13/trasemio/trasemio.shtml](http://www.monografias.com/trabajos13/trasemio/trasemio.shtml)/[www.monografias.com/trabajos21/peirce/peirce.shtml](http://www.monografias.com/trabajos21/peirce/peirce.shtml)
- [www.avizora.com/publicaciones/literatura/textos/formalismo\\_ruso\\_0027.htm](http://www.avizora.com/publicaciones/literatura/textos/formalismo_ruso_0027.htm)
- [es.wikipedia.org/wiki/Vladimir\\_Propp](http://es.wikipedia.org/wiki/Vladimir_Propp)
- [www.monografias.com/trabajos37/semiotica/semiotica2.shtml](http://www.monografias.com/trabajos37/semiotica/semiotica2.shtml)
- [es.geocities.com/tomaustin\\_cl/semiotica/semuk/semiotic.htm](http://es.geocities.com/tomaustin_cl/semiotica/semuk/semiotic.htm)
- [www.monografias.com/trabajos10/cucom/cucom.shtml](http://www.monografias.com/trabajos10/cucom/cucom.shtml)
- [www.monografias.com/trabajos15/cultura-y-valores/cultura-y-valores.shtml](http://www.monografias.com/trabajos15/cultura-y-valores/cultura-y-valores.shtml)
- [es.wikipedia.org/wiki/Serie\\_de\\_televisi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Serie_de_televisi%C3%B3n)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Telenovela>
- <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2004/telenovelas/tele1.htm>
- [es.wikipedia.org/wiki/The\\_O.C.](http://es.wikipedia.org/wiki/The_O.C.)
- [www.webconferencia.net/the-oc/josh-schwartz-creador-de-the-o-310009.html](http://www.webconferencia.net/the-oc/josh-schwartz-creador-de-the-o-310009.html)

- [www..elbenwaldforum.de/photopost/showphoto.php/photo/2958/sort/1/size/medium/cat/500/page/](http://www..elbenwaldforum.de/photopost/showphoto.php/photo/2958/sort/1/size/medium/cat/500/page/)
- [www.vayatele.com/images/2007/01/oc.jpg](http://www.vayatele.com/images/2007/01/oc.jpg)
- [www.students.niu.edu](http://www.students.niu.edu)
- [www.zonadvd.com/imagenes/noticias/2006\\_05\\_warner/oc1\\_dvd.jpg](http://www.zonadvd.com/imagenes/noticias/2006_05_warner/oc1_dvd.jpg)
- [www.mundoplus.tv/zonaseries/series/oc.php](http://www.mundoplus.tv/zonaseries/series/oc.php)
- [www.lacoctelera.com/.../the%20oc%20mix1.jpg](http://www.lacoctelera.com/.../the%20oc%20mix1.jpg)
- [www.techiediva.com/photos/uncategorized/oc.jpg](http://www.techiediva.com/photos/uncategorized/oc.jpg)

Primera Temporada Completa de la Serie The O.C.