



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**EL ECOTURISMO: EL CASO DE LA RESERVA
DE LA BIOSFERA MARIPOSA MONARCA EN
MÉXICO**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN RELACIONES

I N T E R N A C I O N A L E S

P R E S E N T A

GABRIELA NÁJERA SÁNCHEZ

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. GUSTAVO LÓPEZ PARDO



CD. UNIVERSITARIA

MÉXICO, D.F. 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Por su apoyo, comprensión y enseñanzas
durante la elaboración de la
presente investigación.*

A mis padres y a mi hermana.

*Por estar al pendiente durante todo este proceso
y brindarme su apoyo moral.*

A familiares y amigos.

Agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de México, por brindarme el espacio y las herramientas necesarias, para poderme desarrollar profesionalmente.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento y reconocimiento al Maestro Gustavo López Pardo, por su asesoría en esta investigación. Así como, a mis sinodales María Teresa López Guerrero, Artemio Abarca Sánchez, Miguel Ángel Valenzuela Shelley y Andrés Ávila Akerberg, por darme parte de su tiempo para la revisión de mi trabajo de investigación. Y a mis profesores de la carrera por sus enseñanzas.

Índice

	Pág.
Introducción	I
Capítulo 1. Importancia del Turismo a nivel internacional y nacional	1
1.1. El sector turístico a nivel mundial	1
1.1.1.Situación de las regiones emisoras y receptoras del turismo a nivel internacional	7
1.1.2.Organizaciones y Asociaciones Turísticas Internacionales	14
1.2. El sector turístico en México	19
Capítulo 2. Desarrollo Sustentable en el Turismo	31
2.1. ¿Por qué Turismo Sustentable?	34
2.2. Turismo Sustentable	35
2.3. Turismo Alternativo	39
2.4. Ecoturismo	41
2.4.1.Definición de Ecoturismo	41
2.4.2.Surgimiento del Ecoturismo	43
2.4.3.Características del Ecoturismo	43
2.4.4.Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas	51
2.4.5.El Ecoturismo a nivel mundial	58
2.4.6.El Ecoturismo en México	63
Capítulo 3. Desarrollo Sustentable del Turismo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	77
3.1. Origen de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	77
3.1.1.Declaración de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	86
3.1.2.Características de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	91
3.1.3.Diagnóstico y problemáticas de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	96
3.1.4.Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	101

3.1.5. Iniciativas de los gobiernos, de las instituciones y de las organizaciones nacionales e internacionales para detener el deterioro ambiental en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca y preservar el fenómeno migratorio de este lepidóptero	105
3.2. El turismo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	111
3.2.1. La práctica del turismo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	113
3.2.2. Impactos económicos, sociales y ambientales del turismo en la región de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	119
3.3. Iniciativas de los gobiernos, de las instituciones y de las organizaciones nacionales e internacionales para promover un turismo sustentable en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	123
Conclusiones	126
Anexos	135
Fuentes de información	149

Índice de cuadros y figuras

	Pág.
Capítulo 1. Importancia del Turismo a nivel internacional y nacional	
Cuadro 1. Previsiones del turismo receptor por región	13
Cuadro 2. Previsiones del turismo emisor por región	14
Capítulo 2. Desarrollo Sustentable en el Turismo	
Cuadro 3. Número y superficie de las categorías de ANP en México	68
Capítulo 3. Desarrollo Sustentable del Turismo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	
Figura 1. Mapa de las rutas migratorias de la Mariposa Monarca	85
Figura 2. Mapa de la delimitación actual de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca	90
Cuadro 4. Datos sobre población y vivienda en la RBMM	94
Cuadro 5. Afluencia turística en la RBMM, 1986-2006	116

Introducción

Una de las actividades más practicadas a nivel mundial es el turismo, que se genera cuando las personas realizan viajes a lugares distintos al de su entorno habitual por un determinado tiempo con diversas finalidades, ya que pueden ser viajes recreativos, de negocios, culturales, entre otros. De ahí que existan varios tipos de turismo, siendo el más común y demandado el convencional o de 'playa y sol'. Otro tipo de turismo que últimamente han buscado los turistas es el alternativo que promueve destinos donde el principal objetivo es tener contacto con la naturaleza, un ejemplo es el ecoturismo.

Por otro lado, la industria turística ha impactado a las naciones en los ámbitos económico, social y ambiental. Cabe mencionar que además de la participación de las naciones en el turismo, también se cuenta con la colaboración de organismos y asociaciones internacionales donde sobresale la Organización Mundial del Turismo (OMT).

En el caso específico de México, la actividad turística se ha logrado gracias a que nuestro país cuenta con una amplia riqueza de recursos naturales y culturales. Asimismo, ha significado una fuente económica, debido a que esta industria ha generado empleos y fomentado el desarrollo regional ya que sus beneficios repercuten en varios campos como: el transporte, la construcción, las comunicaciones, entre otros servicios.

Ahora bien, al ser el turismo una actividad que interactúa con la naturaleza es necesario que sea sustentable, lo cual implica minimizar los impactos negativos que tiene sobre los ecosistemas, así como la conservación de la cultura y tradiciones del destino. El turismo sustentable busca promover la participación de la población local de los destinos en los proyectos turísticos, para que de esta manera obtengan ingresos económicos de la actividad. Se pretende que este tipo de turismo sea ambiental y socialmente responsable.

Con el paso del tiempo la demanda de muchos turistas también ha cambiado y ahora solicitan destinos que sean novedosos y por medio de los cuales tengan un mayor acercamiento con la naturaleza, sin que ésta se vea amenazada. Es por ello, que se ha impulsado un turismo alternativo en el que las actividades de los turistas estén dirigidas a mantener un contacto directo con los recursos naturales y culturales del destino,

manteniendo una actitud de respeto hacia dichos recursos. Dentro del turismo alternativo se encuentra el ecoturismo que consiste en realizar viajes de manera responsable a destinos naturales con la finalidad de interactuar y aprender de ellos, pero al mismo tiempo buscando su conservación y mejorando el bienestar de la población local (UICN, 1993). El ecoturismo se puede practicar en cualquier espacio natural, sin embargo, ha crecido la importancia de que se lleve a cabo en áreas naturales protegidas oficialmente, porque de esta manera dicha actividad puede estar mejor regulada y se conservan más los recursos naturales y culturales de los destinos por medio de una legislación que los protege; sin embargo, en la práctica esto no asegura la correcta aplicación del ecoturismo.

El ecoturismo a nivel mundial ha tenido un crecimiento importante y la gente que más se interesa en practicarlo proviene de los países desarrollados sobre todo porque cuentan con los recursos para hacerlo, la mayoría de los destinos que frecuentan se localizan en los países con menor poder económico.

En cuanto al ecoturismo en México, como ya se mencionó antes, ha sido gracias a que se cuenta con una gran variedad de recursos naturales por lo que el desarrollo de esta actividad se ha logrado. Nuestro país también cuenta con varias áreas naturales protegidas, dentro de las cuales está la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca (RBMM), que es el tema en particular de la investigación de la presente tesis. En esta Reserva el principal atractivo son las Mariposas Monarca que migran desde Canadá y Estados Unidos para llegar hasta los estados de México y Michoacán en México para hibernar en sus bosques desde noviembre hasta marzo. Esta área natural protegida tiene un clima templado subhúmedo, una vegetación rica en coníferas, es decir, árboles o arbustos que se caracterizan por tener estructuras reproductivas llamadas conos y una amplia diversidad de fauna. Además, se compone por ejidatarios, comunidades indígenas y pequeños propietarios, cuyas actividades económicas son: la agricultura, la producción de ganado criollo, la minería, el desarrollo forestal y el turismo. Los servicios de la región se concentran en las cabeceras municipales.

En la RBMM las principales problemáticas que hay son: el deterioro ambiental en los bosques provocado por aprovechamientos clandestinos como la tala ilegal, los incendios forestales, la expansión de la agricultura, etc.; lo que puede poner en riesgo el fenómeno

migratorio de la Monarca. La población de la Reserva también enfrenta dificultades como: pobreza, marginación, poca cultura ambiental, desempleo, migración, entre otras.

Por otro lado, el fenómeno natural de la Mariposa Monarca se ha convertido en una atracción turística para la región, la cual se ha manejado masivamente; donde el turismo, por diversas razones, no ha logrado convertirse en un modelo de desarrollo sustentable que proteja el área natural y beneficie económicamente a las comunidades locales. Además, en este destino ha predominado un 'turismo de paso' debido a las deficiencias en los servicios e infraestructura turística y la falta de otros atractivos en la región, lo que provoca que los turistas permanezcan poco tiempo en la zona.

El objetivo general de esta investigación es evaluar los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca en México. Mientras que los objetivos particulares consisten en: analizar la importancia del turismo a nivel internacional y nacional; estudiar en que consiste el turismo sustentable, así como el ecoturismo, su origen y sus características; y conocer la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca sus características, sus problemáticas y su programa de manejo.

La hipótesis de este trabajo es la siguiente: El establecimiento de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca y la práctica del turismo en esta área natural protegida, ha propiciado aprovechamientos clandestinos de los recursos forestales y sólo ha beneficiado a los dueños de los ejidos, ya que son los que reciben los ingresos económicos del turismo.

De esta manera, la presente investigación se divide en tres capítulos. El primero de ellos hace referencia a la importancia que tiene el turismo a nivel internacional y nacional, comenzando con la explicación de los elementos que integran esta actividad. Se describe la situación de cada una de las regiones del mundo en relación a su participación y contribución en el turismo. Enseguida, se expone de manera breve el papel que juegan las organizaciones y asociaciones turísticas internacionales como un apoyo más para el desarrollo del turismo en los aspectos político, económico, social, cultural y ambiental. En la última parte de este capítulo se detalla la situación del turismo en México, para dejar claro por qué ha sido un instrumento que ha consolidado su imagen a nivel internacional e impulsado su desarrollo económico.

En el segundo capítulo, se explica la necesidad que hay de que el turismo sea una actividad sustentable ante la crisis ambiental generada en los últimos años, para ello se explica el concepto de desarrollo sustentable y los costos económicos, sociales, culturales y medioambientales que ha tenido el turismo que no se basa en el modelo de desarrollo sustentable. Más adelante, se analizan detalladamente los conceptos y características de: el turismo sustentable y el turismo alternativo. Posteriormente, se profundiza en el tema del ecoturismo dejando clara su definición, su surgimiento y sus características. Además, se menciona la importancia de que el ecoturismo se realice en áreas naturales protegidas y dentro de este contexto se profundiza en las características de estas áreas y se señalan una serie de organismos, acuerdos y convenciones internacionales que han facilitado la elaboración de estrategias nacionales de turismo en áreas naturales protegidas. En los últimos puntos de este capítulo, se describe la situación del ecoturismo a nivel mundial y especialmente en México, donde se detallan cuáles han sido las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene nuestro país en materia ecoturística.

El tercer y último capítulo trata el caso de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, por lo tanto, en la primera parte de este capítulo se describen: su origen, la declaración de dicha Reserva de la Biosfera, sus características, sus problemáticas, su programa de manejo y las iniciativas de los gobiernos, instituciones y organizaciones nacionales e internacionales para detener el deterioro ambiental en la Reserva y preservar el fenómeno migratorio de la Mariposa Monarca. En la segunda parte de este capítulo, se analiza la situación del turismo en la RBMM, cómo se ha llevado a cabo la práctica de esta actividad en el área natural, cuál ha sido la afluencia turística, los servicios y productos turísticos que se ofrecen, las problemáticas que han obstaculizado el desarrollo de las actividades turísticas en la región, etc. También se señalan los impactos económicos, sociales y ambientales positivos y negativos del turismo en la región de la Reserva; así como las medidas tomadas por gobiernos, instituciones y organismos nacionales e internacionales con la finalidad de promover un turismo sustentable en esta área natural protegida.

Por lo tanto, mediante esta investigación se busca principalmente entender la situación que existe en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca a partir del comienzo de la práctica del turismo en esta área natural protegida, con la finalidad de dejar claro que los proyectos ecoturísticos requieren de una correcta planeación y aplicación para lograr que sean exitosos.

Capítulo 1. Importancia del Turismo a nivel internacional y nacional.

Este capítulo explica la importancia que tiene el turismo en el ámbito internacional y nacional, haciendo referencia en general a cada región a nivel mundial y al caso de México en particular. Además, del papel que juegan las organizaciones y asociaciones turísticas internacionales como un apoyo más para el desarrollo del turismo en los aspectos político, económico, social, cultural y ambiental.

1.1. El sector turístico a nivel mundial.

Una definición de turismo que destaca aspectos importantes de la actividad turística, es la que aporta la Organización Mundial del Turismo (OMT), y es la siguiente: *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.”*¹

La explicación que da la OMT sobre el turismo, abarca elementos esenciales, pero cabe agregar que esta actividad es un desplazamiento voluntario de un individuo o más que son considerados como turistas, y que tiene otros fines además del ocio y los negocios, que son: los recreativos, los culturales, los ambientales, los de descanso, de salud y belleza, etc.

De esta manera, existen una gran variedad de atractivos turísticos que ayudan a cumplir las finalidades u objetivos que tienen los turistas en sus viajes, ya que en ellos se pueden llevar a cabo actividades ambientales, culturales, recreativas, entre otras; dichos atractivos pueden ser naturales y culturales. Dentro de los atractivos naturales están: las playas, los ríos, las cascadas, las montañas, las grutas, la observación de flora y fauna, entre otros. Mientras que los atractivos culturales son: zonas arqueológicas, poblados típicos, museos, espectáculos artísticos y deportivos, carnavales, etc.

A partir de los atractivos turísticos es que se establecen los tipos de turismo que se pueden realizar, tales como: el turismo convencional o de playa y sol, que es la primera

¹ OMT, citado por Octavio Getino. En *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur*. Argentina, Ediciones Ciccus – La Crujía, 2002, p.48

modalidad turística que se desarrolla y que aún sigue vigente, la cual se practica precisamente en las playas, donde los turistas pueden disfrutar del sol, la arena y el mar.

En los últimos años, ha surgido otra modalidad de turismo que se llama alternativo y que tiene como destino la naturaleza, dentro de esta modalidad están: el turismo rural, el turismo de aventura, el ecoturismo, entre otros, los cuales se explicarán en el siguiente capítulo.

Es necesario considerar que el turismo genera efectos positivos y negativos en los ámbitos político, económico, social, cultural y ambiental, dependiendo de su práctica.

En los efectos positivos destacan los siguientes: facilita el acercamiento de los visitantes a las costumbres, tradiciones y expresiones artísticas que existan en los destinos turísticos; aumenta los niveles de empleo e ingresos; incrementa las actividades recreativas; promueve la protección del patrimonio nacional como: los parques, la flora y fauna silvestres, así como los recursos histórico-culturales; entre otros.²

Entre los efectos negativos se encuentran los siguientes: el turismo tiende a encarecer los productos y servicios de los destinos, lo cual genera que en ocasiones la población local viva en condiciones de precariedad y busque alternativas para obtener ingresos, las cuales pueden ser las menos convenientes, como por ejemplo: la delincuencia y la prostitución, lo que a su vez aumenta los conflictos sociales; la actividad turística también tiende a incrementar el consumismo; asimismo, el turismo no controlado puede rebasar la capacidad de carga de los destinos y ocasionar daños al medio ambiente; etc.³

Por otro lado, el turismo promueve las relaciones entre empresas y organismos internacionales que forman parte del sistema turístico, facilitando la ayuda económica y la comunicación entre las naciones a nivel mundial, ya que esta actividad implica el movimiento y alojamiento de personas, y por ende, necesita el desarrollo de los medios de transporte, así como la construcción de caminos, hoteles, restaurantes, centros comerciales, entre otros servicios más.⁴

² *Ibidem*, p.111

³ *Ibidem*, pp.111-112

⁴ Octavio Getino. *Turismo y desarrollo en América Latina*. México, Editorial Limusa, 1987, p.137

Ahora bien, el turismo se puede considerar como un sistema compuesto por diferentes elementos que interactúan entre sí para que de esta manera se genere el desarrollo de esta industria. De acuerdo con la OMT son cuatro los elementos básicos que conforman al turismo: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores del mercado.⁵

En el caso de la oferta, ésta se compone por un conjunto de productos como son: los recursos naturales, culturales, artísticos, históricos, tecnológicos, de entretenimiento, entre otros; y de servicios como: alojamiento, restaurantes, guías de turistas, sistemas de crédito, transporte, etc.⁶

Los productos y servicios que componen a la oferta tienen un valor determinado en el llamado espacio geográfico, que es el espacio donde se muestra el recurso turístico, con la finalidad de motivar y satisfacer la demanda de los turistas.

Por lo tanto, la demanda consiste en los productos y servicios que los turistas están dispuestos a consumir.

En cuanto a los operadores del mercado (*tour operators*), éstos pueden ser empresas privadas o gubernamentales que se encargan de regular las relaciones entre los elementos o actores que participan en la actividad turística como: organismos de promoción y publicidad turística, compañías de transportes, hotelería, medios de comunicación, etc.⁷

Es importante mencionar que en la oferta y la demanda del turismo intervienen factores exógenos que son los que no tienen una relación directa con el turismo, pero que influyen en las actividades turísticas. A continuación se explicarán los principales factores exógenos del turismo.

Uno de los factores exógenos del turismo son las *condiciones económicas y financieras* de las sociedades, lo cual influye en su capacidad de consumo de tal forma que tienen que reducir sus gastos cuando hay una recesión económica, ya que esto disminuye su

⁵ OMT, citado por Getino. En *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur. Op. cit.* p.55

⁶ *Ibidem*, p.56

⁷ *Idem*

capital y dan prioridad a sus necesidades básicas dentro de las cuales no está el turismo, o toman la decisión de disfrutar de vacaciones únicas en lugar de múltiples, cuya duración es breve y los viajes se hacen más cerca del domicilio. Incluso se puede pasar del turismo internacional al nacional.⁸ En cambio, cuando hay prosperidad económica las personas cuentan con más capacidad de compra, y suelen hacer viajes a distancias más lejanas, se toman varias vacaciones, disfrutándose a veces, de segundos o incluso terceros viajes de corta duración para complementar las vacaciones principales.⁹ Por lo tanto, el equilibrio económico va a impulsar el desarrollo del turismo.

Otro factor exógeno son los *cambios sociodemográficos* que consisten principalmente en las variaciones que se dan en la pirámide poblacional y que influyen en la oferta y la demanda turística, ya que el producto o servicio turístico varía dependiendo de la edad de los turistas. En la actualidad, se está dando la tendencia del envejecimiento de las personas, sobre todo en los países industrializados. Dicha tendencia no ha perjudicado del todo al turismo, ya que son personas que cuentan con los ingresos necesarios para poder realizar actividades turísticas. Lo que sí hay que tomar en cuenta, es que este tipo de turistas exigen más por su dinero, y no les interesa tanto la cantidad que gasten, sino en qué emplean su tiempo; además les atraen destinos, productos y servicios novedosos y variados, tales como: exposiciones de arte, conciertos o festivales de música, concursos de modelos de aviones, actividades ecoturísticas, entre otros.

El factor *tecnológico* ha modificado a la industria turística; por ejemplo la utilización de Internet y las bases de datos sobre viajeros han ayudado a que se dé una investigación continua sobre las necesidades de los turistas. Además, ahora con la ayuda de los sistemas de reservas e información computarizados, le han dado mayor poder al consumidor para que pueda crear sus productos y servicios turísticos hechos a su medida, como: hacer reservaciones en hoteles, o comprar boletos de avión. También en la publicidad turística, muchas de las técnicas tradicionales como folletos, mapas, textos, entre otros, se han ido sustituyendo por medios electrónicos, ya que cuando se visita la página web de algún destino turístico, se pueden ver fotografías del lugar o mapas para saber su localización.

⁸ OMT (Organización Mundial del Turismo). *Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después. El Mundo. El turismo hasta el año 2000 y después. Estudios regionales sobre previsiones (Serie): El Mundo.* Vol.1. Madrid, Organización Mundial del Turismo, 1995, p.28

⁹ *Idem*

Por otro lado, las *inversiones* que realizan los países en el sector turístico, constituyen un factor exógeno importante para el desarrollo de infraestructura, de equipo y servicios turísticos necesarios.

El *medio ambiente* es un factor determinante para el turismo, ya que los recursos naturales constituyen su materia prima; y es por ello que el turismo está obligado a conservar y cuidar la naturaleza. Asimismo, en la actualidad ha aumentado la conciencia de las personas sobre cuestiones medioambientales, lo cual ha presionado a los promotores turísticos para que procuren el menor daño ambiental al entorno, por tal razón se ha buscado implantar un turismo sustentable.

Otro de los factores exógenos consiste en la *seguridad que proporcionan los servicios turísticos durante el viaje*, como: en la transportación, en el hospedaje y en los restaurantes. También es importante que los destinos turísticos tengan un ambiente seguro en donde no hayan perturbaciones sociales, conflictos bélicos, o donde la salud del turista se vea amenazada.¹⁰

Ahora bien, otros elementos que intervienen en la actividad turística por medio de la innovación y promoción de los productos y servicios turísticos, son las llamadas fuerzas del mercado que consisten en la demanda, oferta y distribución de los productos y servicios turísticos. Algunas de las fuerzas del mercado se explicarán a continuación.

Los *gustos de los consumidores* son una fuerza del mercado que influyen en la oferta y la demanda turística; ya que los productos y servicios turísticos se establecen de acuerdo a los intereses, necesidades y gustos de los turistas. Por ejemplo, en la actualidad ha aumentado la preocupación y conciencia de la gente hacia los problemas ambientales, lo cual ha beneficiado el desarrollo del ecoturismo. Asimismo, el servicio de los cruceros ha sufrido cambios a causa de las preferencias de los turistas, y por ende han tenido un mayor crecimiento, ya que los viajeros han mostrado cierta preferencia hacia ellos debido

¹⁰ OMT (Organización Mundial del Turismo). *Turismo: Panorama 2020. Avance Actualizado. Nuevas previsiones de la Organización Mundial del Turismo*. Madrid, Organización Mundial del Turismo, 1998, p.31

a que ofrecen a precios accesibles todas las comodidades y diversiones, además incluyen los alimentos y las bebidas.¹¹

El *fomento de los productos y servicios* turísticos diversificados es una fuerza del mercado que busca satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores, creando productos y servicios innovadores que complazcan a toda clase de turista. Por ejemplo, los hoteles ofrecen distintos niveles de servicios dependiendo del tipo de clientes. De esta manera, “[...] la demanda turística se centra o bien en hoteles de tercera generación (búsqueda de espacios poco densos y ecológicamente conservados) orientados a la demanda vacacional; o bien a hoteles de negocios [...]”¹².

Otra fuerza del mercado es la *mercadotecnia*, por medio de la cual se promueven y comercializan los productos y servicios turísticos, y si se hace de manera amplia y bien orientada, se puede lograr que los nuevos productos y servicios tengan éxito.¹³

Los *recursos humanos* constituyen una fuerza del mercado que se presenta de forma distinta en cada país, ya que cada uno tiene una capacidad diferente para poder disponer de suficiente personal formado y especializado en cuestiones relacionadas con el sector turístico.

Los factores exógenos y las fuerzas del mercado del sector turístico anteriormente mencionados influyen y se comportan de manera distinta en cada una de las regiones geográficas del mundo establecidas por la Organización Mundial del Turismo: Europa, América, Asia Oriental y Pacífico, Asia Meridional, Medio Oriente y África. (Ver Anexo 1)

Cada una de las regiones geográficas tiene destinos turísticos consolidados, es decir, bien establecidos. Aunque también hay destinos que no han tenido la misma suerte, debido a que en sus territorios hay conflictos bélicos que ponen en riesgo la seguridad de los turistas, tal es el caso de Iraq.

¹¹ Alfonso de Jesús Jiménez Martínez. *Turismo. Estructura y Desarrollo*. México, Editorial McGraw-Hill, 1993, p.204

¹² *Ibidem*, p.192

¹³ OMT (Organización Mundial del Turismo). *Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después. El Mundo. El turismo hasta el año 2000 y después. Estudios regionales sobre previsiones (Serie): El Mundo. Op. cit. p.34*

En general, el turismo a nivel mundial puede ser una actividad benéfica en todos los aspectos (político, económico, social, cultural y ambiental), ya que tiende a generar equilibrio económico, cooperación, comprensión mutua y solidaridad entre las naciones. Pero también puede provocar efectos negativos como: contaminación ambiental, conflictos sociales, etc. Por lo tanto, para que la actividad turística tenga resultados positivos, las naciones deben planearla y aplicarla de manera correcta.

1.1.1. Situación de las regiones emisoras y receptoras del turismo a nivel internacional.

El turismo emisor consiste en la salida de turistas de un país a otros. Mientras que el turismo receptor son los turistas extranjeros que recibe un país.

Ahora bien, en todos los países hay factores que son determinantes para que se genere el turismo receptor y emisor. Algunos de estos factores pueden considerarse positivos para el turismo emisor y receptor como: la estabilidad económica, que es un factor que atrae a los turistas porque les da la certeza de que cierto destino es seguro, y los que residen en dicho destino cuentan con los ingresos para poder viajar. La variedad en los productos y servicios turísticos es un elemento que motiva a los turistas, ya que tienen la posibilidad de elegir el tipo de destino que deseen. Otro factor es la capacidad de consumo de los turistas al realizar viajes al extranjero, que es positivo si tienen solvencia económica. La flexibilidad en los controles de viajes de turistas al extranjero, impulsa a los turistas a que se animen a realizar sus viajes al no tener tantos obstáculos para realizarlos; entre muchos factores más.

También hay factores que son considerados como negativos para que se logren dar los flujos turísticos como: la poca inversión de capital que realizan algunos países en su infraestructura y en la capacitación del personal que labora en los distintos servicios turísticos, lo cual hace que el desarrollo de su turismo sea deficiente y esto ocasiona que no se logren satisfacer todas las necesidades y gustos de los turistas. La saturación en los destinos turísticos, es un factor importante que se debe controlar calculando la capacidad de los destinos, porque si no, se pueden generar problemas como por ejemplo la contaminación de las playas cuando están muy saturadas de turistas. El fomento de un turismo que no está sujeto a principios de planeación ecológica sustentable, es decir, que

no implementa actividades que conserven y mejoren la calidad del medio ambiente y que termina afectando seriamente los recursos naturales que son esenciales para el desarrollo del turismo; entre otros factores.

Ahora bien, el turismo emisor puede ser intrarregional, el cual consiste en visitar otros países dentro de una misma región, o bien interregional que es visitar otros países de una región a otra; en la actualidad se presentan los dos casos. Por lo que respecta a los flujos turísticos interregionales los casos más comunes son los siguientes: por parte de todas las regiones hacia Europa; de África hacia Medio Oriente y viceversa; de Asia Oriental y el Pacífico a América; de Asia Meridional a Asia Oriental y el Pacífico, y Medio Oriente.¹⁴ En el caso de los flujos turísticos intrarregionales, cabe destacar a los europeos, los cuales demandan más los destinos de distancia corta, es decir, los que se encuentran en países europeos, y en menor medida, aunque no por ello menos importante, los destinos turísticos que se encuentran en otros continentes.

Una región que en los últimos años ha aumentado su turismo emisor es Asia Oriental y el Pacífico, lo cual ha hecho que se convierta en la segunda emisora de viajes al extranjero después de Europa, y desplazando al Continente Americano al tercer lugar. Mientras que Asia Meridional, África y Medio Oriente, se encuentran aún en fases de crecimiento.¹⁵

En el caso del turismo receptor, las principales regiones captadoras de turistas a nivel mundial son: Europa, Asia y el Pacífico, y América, las cuales obtienen grandes ingresos gracias a esta industria y por lo mismo cuentan con la mayor capacidad de alojamiento. (Ver Anexo 2)

A su vez, los principales países receptores de turismo en el mundo, tomando en cuenta la llegada de turistas y sus ingresos por turismo son: Francia, España, Estados Unidos, China, Italia y Reino Unido. (Ver Anexo 3)

Cabe aclarar que el mercado turístico de playa y sol, continúa siendo la base principal del crecimiento turístico receptor en regiones como: Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, el Caribe y el Mediterráneo.

¹⁴ *Ibidem*, p.5

¹⁵ OMT (Organización Mundial del Turismo). *Turismo: Panorama 2020. Avance Actualizado. Nuevas previsiones de la Organización Mundial del Turismo. Op. cit.* p.11

A continuación, se describirá la situación de cada una de las regiones del mundo en relación a su participación y contribución en el turismo.

*Europa. Esta región es la que obtiene los mayores ingresos del turismo a nivel mundial, además su turismo receptor proviene de todas las demás regiones. Un factor que les favorece a los países europeos es su geografía, ya que las naciones se encuentran a corta distancia entre sí y esto les ayuda para realizar más fácilmente sus desplazamientos, sobre todo porque cuentan con redes viales modernas e infraestructuras de servicios que facilitan el flujo de millones de personas para que realicen viajes intrarregionales, lo que a su vez les beneficia para que las divisas queden en el interior de Europa, aumentando de esta manera su dominio sobre los países con menor poder político y económico.¹⁶

Además, de acuerdo con las previsiones de la OMT, Europa es la principal región emisora de turismo a nivel mundial, ya que le corresponde casi la mitad de las llegadas de turistas en todo el mundo, y pronostica que para el 2010 emitirá 547 millones de turistas.¹⁷

*Asia Oriental y el Pacífico. Esta zona ha tenido en los últimos años un crecimiento rápido en cuanto a turismo receptor, tanto que ha rebasado a la región de América en este ámbito. Además, según las previsiones de la OMT, se espera una expansión del mercado de cruceros en Singapur.¹⁸

Una de las razones por las que Asia Oriental y el Pacífico ha logrado aumentar su turismo, es gracias a que los asiáticos tienen un papel importante en la dinámica económica internacional, lo cual atrae a los turistas de otras regiones.¹⁹

¹⁶ Getino. *Turismo y desarrollo en América Latina*. Op. cit. pp.62-63

¹⁷ OMT (Organización Mundial del Turismo). *Turismo: Panorama 2020. Avance Actualizado. Nuevas previsiones de la Organización Mundial del Turismo*. Op. cit. p.11

¹⁸ OMT (Organización Mundial del Turismo). *Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después. El Mundo. El turismo hasta el año 2000 y después. Estudios regionales sobre previsiones (Serie): El Mundo*. Op. cit. p.60

¹⁹ SECTUR (Secretaría de Turismo). *Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México. A cuatro años del cambio democrático*. México, Colección Editorial del Gobierno del Cambio, Secretaría de Turismo, Fondo de Cultura Económica, 2006, p.95

*América. Este continente comprende varias subregiones, y sus habitantes realizan más viajes dentro de su región que fuera de ella, por ejemplo los norteamericanos a pesar de que realizan viajes interregionales, su participación se puede considerar como baja si se compara con los europeos, lo cual se debe a varios factores como: los grandes territorios de Estados Unidos y Canadá que tienen altos niveles de turismo interno, la cercanía con las islas del Caribe que constituyen un destino atractivo, las fronteras entre Canadá, Estados Unidos y México que han impulsado el turismo intrarregional gracias a sus relaciones comerciales, las enormes distancias que separan a la región de América de las demás, entre otros. A su vez, los residentes de los países en desarrollo provenientes del Caribe, América Central y del Sur, se encuentran también limitados para realizar viajes interregionales, debido principalmente a los altos costos y a las largas distancias.²⁰

A pesar de lo anterior, los americanos también participan en el turismo interregional, sobre todo si consideramos que América ocupa el tercer lugar en el rubro de turismo emisor a nivel mundial con una tasa anual de crecimiento del 3.1%, de acuerdo con estimaciones de la OMT.²¹

Es importante agregar que la zona conformada por México, Centroamérica y el Caribe, constituye el 5.0% de los arribos turísticos internacionales a escala mundial, y el 3.3% de los ingresos mundiales.²²

En cuanto a la subregión de América del Sur “[...] comprende dos principales bloques subregionales: el integrado por los países que integran el grupo que deviene del Pacto Andino, donde incluimos a Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú, [...] y el grupo de países del Mercosur, constituido formalmente por Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, al cual se suman como países asociados, Chile y Bolivia [...]”²³. De acuerdo con datos de la OMT, en 1999 los países del Mercosur representaron el 82.1% del total de la región sudamericana en el rubro de llegadas internacionales y el 75.1% en ingresos de divisas; mientras que los países andinos el 17.1% de llegadas internacionales, y el 24.5% en

²⁰ OMT (Organización Mundial del Turismo). *Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después. El Mundo. El turismo hasta el año 2000 y después. Estudios regionales sobre previsiones (Serie): El Mundo. Op. cit. p.56*

²¹ OMT (Organización Mundial del Turismo). *Turismo: Panorama 2020. Avance Actualizado. Nuevas previsiones de la Organización Mundial del Turismo. Op. cit. p.11*

²² Getino. *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur. Op. cit. p.153*

²³ *Ibidem*, p.164

ingresos de divisas.²⁴ Por lo tanto, América del Sur juega un papel importante en el turismo internacional.

El continente americano tiene muchas oportunidades de desarrollo de productos turísticos como: centros turísticos de playa, centros ecoturísticos en toda la región, además del mercado de cruceros en el Caribe que le favorece a esta zona porque muchas de sus islas son inaccesibles por otros medios. Lo cual hace que los países de la región tiendan a ser optimistas sobre el crecimiento de su turismo receptor, el cual según la OMT para el periodo de 2010 a 2020 su tasa de crecimiento anual será del 3.8%.²⁵

*Oriente Medio. Esta área geográfica ha desarrollado su turismo en centros de playa, en zonas arqueológicas, en lugares que son considerados parte de su patrimonio cultural y religioso, sobre todo si consideramos que los países de esta región son lugar de nacimiento de las tres principales religiones del mundo que son: el Cristianismo, el Islam y el Judaísmo.²⁶

*África. A pesar de que esta región ha pasado por varios problemas como: crisis económicas, dificultades con las conexiones aéreas y los servicios turísticos, conflictos políticos, sociales y comerciales que han afectado varias zonas de África; la mayoría de sus países continúan siendo optimistas en relación al crecimiento de su turismo receptor, sobre todo porque cuentan con varios atractivos turísticos como: el turismo de naturaleza, el cultural, y el de playas. Además, en África se promueven actividades turísticas en parques de caza.

Las previsiones que ha hecho la OMT en relación al crecimiento del turismo en África son positivas, ya que prevé que los viajes intrarregionales representarán el número más alto de llegadas en la región para el año 2020. Además, pronostica que las llegadas

²⁴ *Ibidem*, p.165

²⁵ OMT (Organización Mundial del Turismo). *Turismo: Panorama 2020. Avance Actualizado. Nuevas previsiones de la Organización Mundial del Turismo. Op. cit.* p.10

²⁶ OMT (Organización Mundial del Turismo). *Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después. El Mundo. El turismo hasta el año 2000 y después. Estudios regionales sobre previsiones (Serie): El Mundo. Op. cit.* p.61

provenientes de América irán en aumento a un ritmo más rápido, a pesar de que le corresponde a Europa el mayor número de llegadas al continente africano.²⁷

*Asia Meridional. Esta zona cuenta con turismo de playa y de ciudad, también con centros turísticos de recreo de montaña.

En esta región, el turismo intrarregional no es muy alto, debido a que gran parte de su población no cuenta con los recursos económicos suficientes para realizar esta actividad; por lo tanto, tiende a ser más importante el turismo receptor proveniente de todas las demás regiones.²⁸

Como podemos ver, todas las regiones cuentan con la posibilidad de crecer en la industria turística, sólo que para algunas ha sido más fácil que para otras. De esta manera, la OMT ha pronosticado cuáles serán los principales países a nivel mundial para el año 2020 tanto receptores como emisores de turismo.

Dentro de los principales destinos receptores de turismo a nivel mundial para el año 2020 están: China, Estados Unidos, Francia, España, Hong Kong, Italia, Reino Unido, México, Rusia y la República Checa, en el Cuadro 1 se muestran estas previsiones por región:

²⁷ OMT (Organización Mundial del Turismo). *Turismo: Panorama 2020. Avance Actualizado. Nuevas previsiones de la Organización Mundial del Turismo. Op. cit.* p.13

²⁸ *Ibidem*, p.22

Cuadro 1. Previsiones del turismo receptor por región.

PREVISIONES DEL TURISMO RECEPTOR POR REGIÓN		
REGIONES	LLEGADAS DE TURISTAS (MILLONES)	
	2010	2020
Europa	526	717
Asia Oriental y el Pacífico	231	438
Américas	195	284
África	46	75
Oriente Medio	37	69
Asia Meridional	11	19
TOTAL	1.046	1.602
REGIONES	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL MEDIA (%)	
	2010 – 2020	
Europa	3,1	
Asia Oriental y el Pacífico	6,8	
Américas	3,8	
África	5,1	
Oriente Medio	6,5	
Asia Meridional	5,8	
TOTAL	4,4	

Fuente: OMT (Organización Mundial del Turismo). *Turismo: Panorama 2020. Avance Actualizado. Nuevas previsiones de la Organización Mundial del Turismo*. Madrid, Organización Mundial del Turismo, 1998, p.10

Ahora bien, en cuanto a los principales países emisores de turismo a nivel mundial para el año 2020 están: Alemania, Japón, Estados Unidos, China, Reino Unido, Francia, Países Bajos, Canadá, Rusia e Italia, en el Cuadro 2 se muestran estas previsiones por región:

Cuadro 2. Previsiones del turismo emisor por región.

PREVISIONES DEL TURISMO EMISOR POR REGIÓN		
REGIONES	LLEGADAS DE TURISTAS (MILLONES)	
	2010	2020
Europa	547	771
Asia Oriental y el Pacífico	245	462
Américas	183	248
África	41	69
Oriente Medio	20	35
Asia Meridional	10	17
TOTAL	1.046	1.602
REGIONES	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL MEDIA (%)	
	2010 – 2020	
Europa	3,5	
Asia Oriental y el Pacífico	6,6	
Américas	3,1	
África	5,3	
Oriente Medio	5,6	
Asia Meridional	5,5	
TOTAL	4,4	

Fuente: OMT (Organización Mundial del Turismo). *Turismo: Panorama 2020. Avance Actualizado. Nuevas previsiones de la Organización Mundial del Turismo.* Madrid, Organización Mundial del Turismo, 1998, p.11

Dichas previsiones se cumplirán si los países impulsan e invierten en el sector turístico, pero sobre todo si logran mantener un equilibrio económico, político, social, cultural y ambiental, dentro de sus naciones. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que existen factores que pueden hacer que dichas previsiones no se logren del todo como por ejemplo: los desastres naturales, los conflictos bélicos, entre otros, este tipo de factores pueden hacer que el turismo receptor y emisor disminuya y altere la actividad turística en los destinos.

1.1.2. Organizaciones y Asociaciones Turísticas Internacionales.

En este apartado, se busca explicar el papel que juegan los organismos internacionales en el fomento del desarrollo del turismo, el cual es importante porque se encargan de apoyar en muchos aspectos que son esenciales en esta actividad, como lo son: la salud en los destinos turísticos; los servicios de transportación aérea, terrestre y marítima; los servicios de alojamiento en hoteles; entre otros.

Ahora bien, en general las organizaciones internacionales tienen una participación importante en las relaciones internacionales, porque facilitan el intercambio de experiencias, favorecen la colaboración científico-cultural entre las naciones, etc. Las organizaciones se pueden formar entre asociaciones o instituciones, o también entre nacionales de diferentes Estados.²⁹

Las organizaciones internacionales se clasifican en dos categorías: las intergubernamentales y las no gubernamentales, esto es de acuerdo a su origen, constitución y finalidad.

En el caso de las organizaciones intergubernamentales, éstas son creadas por los Estados. Tienen personalidad jurídica internacional, ya que pueden suscribir tratados bilaterales o multilaterales con países, o con otras organizaciones intergubernamentales. Además pueden mantener relaciones directas con Estados que sean miembros o no de dichas organizaciones.³⁰

En cambio las organizaciones no gubernamentales se caracterizan por ser no lucrativas, son resultado de acuerdos entre personas morales o personas físicas. No están regidas por las normas del derecho internacional, sino por las leyes de los Estados en donde tienen su sede, es por esta razón que no gozan de tantos privilegios como las intergubernamentales.³¹

Ahora bien, en el caso de las organizaciones internacionales referentes al turismo, cada una de ellas se forma y estructura con varios objetivos, pero sobre todo con la finalidad de promover el desarrollo turístico en el mundo. Existe una gran variedad de organizaciones y asociaciones internacionales que se relacionan con la actividad turística y cada una de ellas se ocupa de distintos sectores de esta actividad, algunas se explicarán más adelante. (Ver Anexo 4)

²⁹ Óscar de la Torre Padilla. *El Turismo. Fenómeno Social*. 2ª reimpr. México, Fondo de Cultura Económica, 1982, p.115

³⁰ *Ibidem*, p.116

³¹ *Ibidem*, p.117

Muchas de las organizaciones intergubernamentales participan y cooperan para el desarrollo del turismo internacional, a continuación se mencionarán algunas de las más sobresalientes:

- Organización de las Naciones Unidas (ONU): Este organismo encomienda a su Consejo Económico y Social (ECOSOC) la actividad turística, el cual ha colaborado preparando convenios internacionales acerca del tránsito por carreteras, de facilidades aduaneras, etc.³²

Dentro de los organismos especializados están:

- Organización Mundial de la Salud (OMS): Su participación en el turismo es importante, puesto que ayuda a impedir que se dé la proliferación de ciertas enfermedades que puedan afectar la salud de los turistas, a través de su Reglamento Sanitario del Viaje Internacional.
- Organización Marítima Consultiva Internacional (OMCI): Se ocupa del desarrollo del turismo marítimo, además regula la transportación de personas por mar.
- Organización Internacional de la Aviación Civil (OACI): Se encarga de facilitar el desarrollo de la transportación aérea, que ha sido una de las herramientas principales para que se dé la expansión del turismo mundial, buscando ofrecer más comodidad y seguridad a los turistas.³³
- Organización Mundial del Turismo (OMT): El primer antecedente de este organismo se dio cuando se fundó en 1925 en La Haya con el nombre de Congreso Internacional de las Asociaciones Oficiales de Propaganda Turística. Posteriormente en 1927, el nombre cambió por el de Congreso Internacional de los Organismos Oficiales de Propaganda Turística; y para 1930, por el de Unión Internacional de los Organismos Oficiales de Propaganda Turística. Para 1946 se volvió a reestructurar este organismo y se le cambió el nombre a Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), con sede en Ginebra.

³² *Idem*

³³ *Ibidem*, p.118

Pero fue hasta 1975 cuando se decidió modificar su nombre, que aún conserva, a Organización Mundial del Turismo (OMT), con sede en Madrid.³⁴

Ahora bien, el principal objetivo de la OMT “[...] es promover el desarrollo del turismo, con vistas a contribuir al desenvolvimiento económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad, el respeto universal y la observancia de los derechos humanos, así como las libertades fundamentales para todos, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión.”³⁵

La OMT cuenta con tres órganos: Asamblea General, Consejo Ejecutivo y la Secretaría. Además de las siguientes comisiones regionales: CRTE para Europa, CRTA para América, CRTOM para Medio Oriente, CRTPAE para Pacífico y Asia del Este, CAT para África, y CRTAS para Asia del Sur.³⁶

Cabe mencionar que la OMT “[...] representa a los organismos de turismo del sector público de la mayor parte de los países del mundo y la publicación de sus datos hace posible las comparaciones del flujo y del crecimiento del turismo en una escala global.”³⁷

En lo referente a organizaciones regionales tenemos las siguientes:

- Organización de los Estados Americanos (OEA): Esta organización fomenta en los gobiernos de América el promover y facilitar los viajes de los turistas en sus territorios.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE): Para este organismo es importante el turismo, es por ello que cuenta con un Comité del Turismo compuesto por funcionarios de turismo de cada país miembro, el cual hace publicaciones de estudios especializados e informes estadísticos sobre la actividad turística.³⁸

En cuanto a las organizaciones no gubernamentales que participan en el turismo internacional, sobresalen las siguientes:

³⁴ *Ibidem*, pp.118-120

³⁵ *Idem*

³⁶ *Ibidem*, pp.121-123

³⁷ J. C. Holloway. *El negocio del turismo*. México, Editorial Diana, 1997, p.106

³⁸ Torre Padilla. *Op. cit.* pp.124-125

- Alianza Internacional de Turismo (AIT): Se encarga de la edición y difusión de documentos internacionales de ayuda para el turismo de automóvil. También da facilidades aduaneras para el tránsito internacional por carretera. Proporciona información a sus afiliados sobre: hotelería, camping y red internacional de carreteras.
- Cámara Internacional de la Marina Mercante (ICS): Da facilidades para la realización de viajes marítimos y de crucero.
- Unión Internacional de los Ferrocarriles (UIC): Busca mejorar el transporte férreo con la ayuda de las administraciones de los ferrocarriles, además una de sus comisiones, a través de la utilización del ferrocarril, promueve el desarrollo del turismo social.
- Unión Internacional de Transporte por Carretera (IRU): Agrupa a organizaciones nacionales de empresas de transporte por carretera. Busca facilitar las formalidades de frontera, para apoyar el turismo. Y promueve un buen servicio a sus afiliados.
- Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA): Es uno de los organismos más influyentes en todo el mundo. Su objetivo principal es ayudar a la coordinación de las empresas de transporte aéreo que estén dedicadas directa o indirectamente a los servicios internacionales, así como la promoción y el desarrollo de los mismos. La IATA se dedica a establecer los precios de los boletos de avión y a la determinación de las rutas.³⁹
- Asociación Internacional de la Hotelería (AIH): La AIH agrupa a las asociaciones nacionales de hoteles, se encarga de las relaciones entre la hotelería y las agencias de viajes, además de que da capacitación profesional por medio de cursos en el extranjero.

³⁹ *Ibidem*, pp.125-127

- Asociación Mundial de Agencias de Viajes (WATA): Las agencias de turismo se agrupan en la WATA, la cual se dedica a hacer la organización racional de los viajes, también lleva a cabo la gestión de la documentación necesaria para los mismos.
- Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viajes (FUAAV): Esta federación se dedica a analizar y a mantener los intereses de las asociaciones de agencias de viajes que están afiliadas a ella. Además, asesora a las organizaciones internacionales en actividades que les corresponden a las agencias de viajes en el mundo.⁴⁰

Algunas de las organizaciones y asociaciones mencionadas anteriormente, no han logrado ser del todo eficientes, ya que no han tenido la influencia necesaria ante los gobiernos de algunas naciones a nivel mundial con el fin de que su turismo sea una actividad lo suficientemente redituable para sus economías. Es por ello, que aún les falta mucho por hacer a dichos organismos para que logren un desarrollo próspero del turismo en todas las regiones del mundo.

Por otro lado, hay que reconocer que las naciones han hecho un esfuerzo por mejorar todos los aspectos que implica la actividad turística como: los transportes, las agencias de viajes, la hotelería, entre otros, por medio de la ayuda de organismos como los mencionados anteriormente.

1.2. El sector turístico en México.

México es un país privilegiado porque cuenta con los elementos esenciales para desarrollar una industria turística exitosa, ya que tiene una gran variedad de recursos naturales y culturales.

Gracias a la riqueza de los recursos naturales en México, nuestro país es considerado uno de los 14 países a nivel mundial con mayor diversidad; debido a que en su territorio hay cientos de especies endémicas, una amplia variedad de ecosistemas, además tiene

⁴⁰ *Ibidem*, pp.127-128

las condiciones climáticas adecuadas para poder hacer viajes turísticos en cualquier época del año.⁴¹

En cuanto a sus riquezas culturales, México tiene valores que son parte de su patrimonio como: crónicas y leyendas, fiestas y ceremonias, representaciones teatrales y musicales, entre otros. Dentro de estas riquezas también se encuentran monumentos históricos, algunos de ellos ubicados en zonas arqueológicas, que pueden ser observados y disfrutados por los turistas.

A través del tiempo, México ha explotado principalmente sus destinos de playa y sol, a pesar de que cuenta con una amplia diversidad de atractivos. Dentro de los destinos nacionales de playa más promovidos están: Cancún, Ixtapa Zihuatanejo, Los Cabos, Loreto y Huatulco; de los cuales Cancún en Quintana Roo es el más sobresaliente debido a varias razones: atrae anualmente a 3, 057, 327 turistas, en su mayoría extranjeros por lo que es considerado el principal receptor de turismo extranjero en el país; tiene niveles de calidad de vida y bienestar que están por encima del promedio nacional; posee un equipamiento turístico y urbano de primera calidad, donde destacan los parques temáticos de Nizuc, Xcaret y Xel-Há. Cuenta con instalaciones públicas y privadas que ofrecen servicios de hospitalización y especialidades.⁴² “El exitoso crecimiento de Cancún generó un impacto que se extendió a las áreas aledañas. Lo anterior motivó el crecimiento del Corredor Cancún-Riviera Maya, que incluye los municipios de Isla Mujeres, Benito Juárez, Solidaridad y Cozumel, mismos que conforman la zona turística más importante de México.”⁴³

Otro tipo de destinos mexicanos que se han promovido últimamente son los Pueblos Mágicos que en general son considerados antiguos y que por lo mismo tienen diversos atributos, lo cual hace que se conviertan en sitios de interés para los turistas. El principal objetivo de los llamados Pueblos Mágicos, es crear un valor turístico en sus localidades para que de esta manera se fortalezcan sus atributos histórico-culturales, así como su entorno natural. Otra finalidad es beneficiar a la población de dichos destinos mejorando su nivel de vida y generando empleos. Un ejemplo de Pueblo Mágico es Pátzcuaro en

⁴¹ SECTUR (Secretaría de Turismo). *Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México. A cuatro años del cambio democrático. Op. cit.* p.17

⁴² *Ibidem*, p.138

⁴³ *Ibidem*, p.154

Michoacán, donde “[...] se aprecian monumentos religiosos de estilo barroco, ecléctico y neoclásico de los siglos XVI al XVIII. Pátzcuaro creció a orillas del lago homónimo, así que aquí se puede ver como cotidiano un espectáculo lacustre sin igual: los pescadores utilizan enormes redes en forma de mariposa para extraer el pescado blanco, el principal platillo de la región. En su folclor la Danza de los Viejitos y la del Pescado son las más llamativas, y su cultura se torna fiesta el Día de Muertos, el día de la Virgen de la Salud y en Semana Santa.”⁴⁴

Ahora bien, el sector turístico en México está compuesto por la Secretaría de Turismo que juega el rol de coordinadora de este sector; el Fondo Nacional de Fomento al Turismo; y el Consejo de Promoción Turística de México, S. A. de C. V.

La Secretaría de Turismo (SECTUR) se dedica a dirigir y formular la política de desarrollo de la actividad turística de nuestro país. Otra de sus funciones es fomentar el fortalecimiento de productos y de destinos turísticos que estén consolidados, o bien, en desarrollo. Todo esto con la finalidad de posicionar a México como un destino preferido para realizar actividades de sol y playa, culturales, ecoturísticas, de negocios, deportivas, de turismo social, entre otras. Aunado a lo anterior, la SECTUR ha impulsado la difusión de la cultura turística, la capacitación de empleados en materia turística, la concientización de la población en general, y el mejoramiento de la educación turística que imparten centros y universidades.⁴⁵

A pesar de lo anterior, la SECTUR no ha logrado del todo cumplir con sus funciones, ya que es necesario que fortalezca aún más los destinos donde se practica turismo alternativo; así como también debe hacer un mayor esfuerzo en lo referente a dar la información necesaria a los turistas sobre cómo tienen que comportarse en los destinos turísticos, es decir, concientizarlos para que cuiden su entorno y realicen actividades turísticas de manera responsable, de ahí la importancia de que en la actualidad se impulse el turismo sustentable; además, la SECTUR tiene que dar una mayor capacitación al personal encargado de brindar los servicios turísticos en todos los destinos del país, porque aún persisten deficiencias en este ámbito y esto hace que los

⁴⁴ Ana Laura Jalil. “Los Pueblos Mágicos de Michoacán”, en *Guía México Desconocido. Michoacán cómo y dónde*. Edición 123, Editorial México Desconocido, S. A. de C. V., México, 2006, p.79

⁴⁵ SECTUR (Secretaría de Turismo). *Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México. A cuatro años del cambio democrático. Op. cit.* pp.18-19

visitantes no queden satisfechos con sus viajes. Por lo tanto, esta Secretaría necesita hacer una revisión sobre los resultados de sus acciones que ha tomado hasta ahora en relación a la actividad turística, para que pueda trabajar más a fondo en las cuestiones en las que aún tiene deficiencias.

En el caso del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), tiene como principales tareas: fortalecer el turismo nacional; consolidar centros turísticos competitivos; financiar la oferta turística y controlar empresas que estén orientadas a diversificar la oferta de servicios turísticos. El FONATUR ha tenido un papel importante en la elaboración de planes que fomentan el crecimiento de los centros turísticos con la participación de las poblaciones locales y el respeto al medio ambiente; de esta manera, ha desarrollado los cinco Centros Integralmente Planeados (CIP's) que son: Cancún, Los Cabos, Ixtapa Zihuatanejo, Huatulco y Loreto.⁴⁶

Por lo tanto, el FONATUR ha tenido un papel relevante en el desarrollo del turismo en México, aunque es necesario que aumente su financiamiento en algunos destinos turísticos no solamente de playa, sino también los de turismo alternativo para que mejoren su infraestructura y servicios, y tengan las mismas oportunidades para competir en este sector, buscando principalmente que se generen más ganancias de la actividad y se beneficien las comunidades locales. En el caso de los CIP's, cabe mencionar que algunos de ellos han alcanzado un renombre importante desde su creación, sin embargo, no todos han tenido el mismo éxito, es por ello que deben mantenerse evolucionando constantemente y estar atentos a las nuevas demandas de los turistas para que los que tienen mayor reconocimiento permanezcan en sus lugares de privilegio que ocupan, y los que aún no han podido sobresalir logren un crecimiento importante que los coloque al mismo nivel que los otros.

En cuanto al Consejo de Promoción Turística de México, S. A. de C. V. (CPTM), esta dependencia se dedica a diseñar estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional; además proporciona información turística especializada a mexicanos y extranjeros. Para lograr lo anterior, la CPTM se dedica a obtener recursos económicos y

⁴⁶ *Ibidem*, pp.20-21

materiales; realiza estudios de mercado; impulsa todo tipo de actividades que promuevan los atractivos y servicios turísticos del país; etc.⁴⁷

El CPTM es una herramienta importante para aumentar el turismo receptor en el país, por medio de una promoción bien planeada y realizada de esta actividad a nivel nacional e internacional, cabe mencionar que en el caso de México se tiene un reto mayor al ser un país que cuenta con destinos muy diversos porque se tienen que considerar varios tipos de demandas de acuerdo a los distintos destinos que soliciten los turistas. Hay que considerar que en la actualidad se cuenta con un medio de información que ha facilitado la difusión de los destinos turísticos del país a nivel internacional y es Internet. Por lo tanto, es necesario que este Consejo busque mejores estrategias de promoción de los atractivos de México que puedan competir a nivel mundial teniendo como principal reto posicionar al país entre los primeros lugares receptores de turismo a nivel mundial.

Además de las dependencias anteriores, como parte del apoyo turístico mexicano destacan algunos organismos como: la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, y la Asociación de Mercadotecnia y Ejecutivos de Venta de Hoteles y Moteles.

En cuanto a la política turística de México, ésta se ha centrado principalmente en la promoción y en la publicidad; así como en el desarrollo e inversión de instalaciones hoteleras e infraestructura de comunicaciones y transportes; y en el progreso territorial y físico de los centros turísticos.⁴⁸

Ahora bien, en el gobierno de Vicente Fox Quesada se estableció una política turística que estuvo regida por cuatro ejes rectores, los cuales están interrelacionados, y son los siguientes: considerar al turismo como una prioridad nacional, tener turistas totalmente satisfechos, mantener destinos sustentables, y contar con empresas competitivas.

1) El turismo como prioridad nacional. El turismo al ser una actividad productiva en los aspectos económico, político, social, cultural y ambiental, requiere de un lugar preferencial en la agenda del gobierno mexicano.

⁴⁷ *Ibidem*, p.21

⁴⁸ Jiménez Martínez. *Turismo. Estructura y Desarrollo. Op. cit.* p.273

Debido a lo anterior, en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 se estableció lo siguiente: “El sector turismo es una prioridad del Estado mexicano y éste se ha propuesto asegurar su capacidad competitiva. Se buscará desarrollar y fortalecer la oferta turística para consolidar los destinos turísticos tradicionales y diversificar el producto turístico nacional, aprovechando el enorme potencial con que cuenta México en materia de recursos naturales y culturales”⁴⁹.

En este primer eje rector, se menciona lo importante que es el turismo para México como una herramienta para su desarrollo principalmente económico, por lo que representa un sector importante para nuestro país. A pesar de ello, no se han logrado fortalecer de igual manera todos los destinos turísticos ya que se ha invertido más en las playas, siendo que la oferta turística puede mejorar si se invierte mucho más en los destinos de turismo alternativo, ya que no todos ellos se encuentran en las mejores condiciones para prestar servicios turísticos, lo que degrada la imagen de México frente a los visitantes.

2) Turistas totalmente satisfechos. El objetivo de este eje rector consistió en que los turistas gozaran de servicios turísticos de calidad a precios competitivos, y obtuvieran calidez en el trato. Además, se buscó aumentar la seguridad del turista; así como ampliar los servicios de información, en este punto cabe mencionar que en México se ha tratado de aprovechar las ventajas que trae el uso de la tecnología para darle un nuevo impulso al turismo, esto por medio del comercio electrónico en materia de servicios turísticos. El comercio electrónico es usado principalmente por aerolíneas y por las cadenas hoteleras como: Aeromexico, Avantel, Camino Real, entre otras. Lo que buscan estas empresas es dar un mejor servicio a sus clientes por medios electrónicos, para que de esta manera los usuarios diseñen sus viajes de acuerdo a sus necesidades y posibilidades.

Cabe mencionar, que persisten deficiencias en los servicios turísticos que presta México a los turistas, debido principalmente a la falta de capacitación del personal encargado de brindar dichos servicios. Por lo tanto, para tener a los turistas totalmente satisfechos se requieren mejorar los servicios y una forma de lograrlo es realizando encuestas a los

⁴⁹ SECTUR (Secretaría de Turismo). *Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México. A cuatro años del cambio democrático. Op. cit. p.87*

visitantes sobre que tan buena fue durante su estancia la oferta turística en los destinos del país.

3) Destinos sustentables. En este punto es necesario tomar en cuenta que el desarrollo del turismo tiene que ser compatible con el cuidado de la naturaleza. El reto a vencer en este eje rector fue aumentar la sustentabilidad de los destinos turísticos del país, por medio del apoyo del gobierno, con el propósito de mantener las condiciones originales de nuestros recursos turísticos.

En respuesta a lo anterior, la SECTUR y la SEMARNAT diseñaron la Agenda 21 para el Turismo Mexicano, que es un programa que “[...] propone estrategias y acciones en el corto, mediano y largo plazos, con el objeto de fortalecer la dinámica de las regiones turísticas y propiciar el desarrollo sustentable, consolidando el bienestar del ser humano, respetando el medio ambiente y optimizando los beneficios económicos y sociales de las comunidades”⁵⁰.

Cabe mencionar que la Agenda 21 para el Turismo Mexicano, que se presentó el 27 de noviembre de 2002, propone siete estrategias que abarcan lo siguiente: la implantación de la Agenda 21 local para municipios turísticos; un Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo; mejores prácticas ambientales por parte de empresas turísticas; un programa que impulse el turismo sustentable; un programa de transferencia de tecnología; el ordenamiento ecológico del territorio; y el ecoturismo como clave para el desarrollo del turismo en áreas naturales protegidas. Además, la Agenda 21 maneja cuatro grandes temas: medio ambiente, los beneficios económicos del turismo y su impacto social, la oferta y la demanda turística, y el desarrollo urbano.⁵¹

A pesar de que en la actualidad varias zonas turísticas son promocionadas con el lema de ‘destinos sustentables’, no se ha logrado evitar la alteración de los ecosistemas, ya que esta actividad tiende a contaminar y a transformar el entorno natural. Además, no todos los prestadores de servicios turísticos tienen claro el concepto de sustentabilidad y por lo mismo, utilizan infraestructura y otros servicios que no van con este concepto. Otro

⁵⁰ *Ibidem*, p.90

⁵¹ *Ibidem*, pp.90-91

problema es que no se incluye por completo la participación de las comunidades locales, lo cual hace que no obtengan tantos beneficios económicos de la actividad.

4) Empresas competitivas. La competitividad ha hecho que las empresas modernas busquen mejorar sus estándares de calidad y eficiencia, también que mantengan sus precios atractivos al cliente. Lo importante en este punto es que en el caso de las empresas turísticas, éstas logren satisfacer al máximo las necesidades e intereses de los turistas.

En este ámbito, las empresas dedicadas al turismo en México han sabido satisfacer las necesidades de sus clientes, proporcionándoles productos y servicios de acuerdo a sus posibilidades e intereses.

Entonces durante el sexenio de Vicente Fox Quesada se consideró la necesidad que hay en la actualidad de un turismo sustentable que satisfaga los nuevos intereses de los turistas; y sobre todo se reafirmó que es una actividad necesaria para nuestro país. Sin embargo, el turismo en el que se ha continuado invirtiendo más y que se ha promocionado es el convencional, el cual tiende a ser masivo y esto implica que se contamine el entorno natural, por lo tanto, se requiere de un mayor esfuerzo para poder impulsar el turismo sustentable.

Por lo tanto, en el gobierno de Vicente Fox Quesada el turismo fue un elemento importante, y es por ello que la inversión privada en este sector en 2005 “[...] ascendió a 2723.5 millones de dólares, con lo cual el monto acumulado desde 2001 sumó 9 716 millones de dólares, superando así la meta sexenal de 9 mil millones de dólares. Al mes de julio de 2006 la inversión acumulada fue de 11851.2 millones de dólares, lo que permitió rebasar en 31.7 por ciento la meta [...]. [Además, en] [...] el periodo 2001-2005 el saldo promedio de la balanza turística fue de 3329 millones de dólares [...]”⁵².

Asimismo, la situación del turismo durante el sexenio de Vicente Fox se puede notar en un resumen de datos básicos sobre el turismo en México presentado por la SECTUR de nuestro país durante el período de 2000 a 2005, en el cual podemos ver que las cifras son

⁵² Presidencia de la República. *Sexto Informe de Gobierno de Vicente Fox Quesada*. En <http://sexto.informe.fox.presidencia.gob.mx/index.php?idseccion=122&ruta=1>, (consultada el 10 de junio de 2007).

irregulares pero con tendencia a crecer, tal es el caso del Producto Interno Bruto Turístico que para 2004 fue del 7.7%; así como del porcentaje de la ocupación hotelera que en 2005 fue 52.9%.⁵³ (Ver Anexo 5)

Ahora bien, en el actual gobierno de México presidido por Felipe Calderón Hinojosa, el objetivo en materia turística del presidente es: “Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.”⁵⁴ Lo cual busca lograr por medio de una serie de estrategias que son: mantener, como en el sexenio anterior, el turismo como una prioridad nacional para el desarrollo económico y social del país; mejorar la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, para que de esta manera México sea uno de los destinos turísticos más visitados del mundo donde el flujo de turistas sea más amplio; e impulsar la seguridad pública en el territorio mexicano, particularmente en zonas turísticas.⁵⁵

En lo que va del gobierno del presidente Felipe Calderón Hinojosa se han tomado algunas determinaciones importantes en relación al turismo:

- 1) Se convirtió la Comisión Intersecretarial en el Consejo Consultivo de Turismo, cuya finalidad es mantener activa la comunicación entre las instituciones públicas y los empresarios del sector.
- 2) Ahora la Secretaría de Turismo además de formar parte del Gabinete de Infraestructura y Turismo creado en esta administración, también se incorpora al de Economía y Competitividad.
- 3) Se estableció una ventanilla única en la Secretaría de Turismo para los empresarios que quieran realizar trámites de autorizaciones que involucran a varias instancias del Gobierno Federal.
- 4) Se ha tratado de facilitar los viajes de mujeres y hombres de negocios, así como la llegada de turistas a México, por medio de la cooperación de las

⁵³ SECTUR (Secretaría de Turismo). *Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 2006*. México, junio 2006, p.1

⁵⁴ Presidencia de la República. *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*. En <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/index.php?page=turismo>, (consultada el 10 de junio de 2007).

⁵⁵ *Idem*

Secretarías de Gobernación y de Relaciones Exteriores para tener medidas migratorias más flexibles.

- 5) Se pretende destinar más de mil 200 millones de pesos para la promoción de la imagen de México, y que de esta manera sea más visitado por los turistas.⁵⁶
- 6) Uno de los últimos proyectos anunciado por Felipe Calderón, es la construcción de la carretera Oaxaca-Huatulco, en la cual se van a invertir casi 4 mil 500 millones de pesos. Entre las principales finalidades de este proyecto están: dar nuevas oportunidades de desarrollo al estado y a su gente, así como generar empleos.⁵⁷

Como se puede notar, el presidente Felipe Calderón pretende realizar los cambios necesarios para lograr del turismo una actividad que genere las mayores ganancias posibles; además la política turística que busca aplicar retoma elementos de la anterior administración de Vicente Fox como el desarrollo de un turismo sustentable, mantener empresas competitivas y tener turistas satisfechos, pero en el que hace mayor énfasis es el de considerar al turismo como prioridad nacional, principalmente por sus beneficios económicos como: la generación de divisas y de empleos.

Por lo tanto, para México son muy importantes las ganancias que obtiene del turismo receptivo, el cual arriba al país por diversas razones como: por placer, por negocios, por estudios, por tránsito, por visitas a familiares o amigos, entre otras. De las razones mencionadas, el mayor número de llegadas son por placer y por visitas a familiares. En el caso del placer es porque los turistas disfrutan del turismo de playas y de recreación, como por ejemplo en la zona del Pacífico (Acapulco, Mazatlán, Puerto Vallarta, Huatulco) y en la península de Yucatán (Cancún, Cozumel). Y en el caso de visitas a familiares se debe fundamentalmente a los mexicanos que laboran en Estados Unidos y que en ciertas temporadas vienen a México a ver a sus familias. En este punto cabe recalcar que los viajes por placer se realizan más por vía aérea, mientras que los viajes para visitar a la familia se realizan en mayor medida por vía terrestre. (Ver Anexo 6)

⁵⁶ Presidencia de la República. *El Presidente Calderón en la Primera Sesión de la Comisión Intersecretarial de Turismo*. En <http://www.presidencia.gob.mx/buscador/index.php?contenido=29322>, (consultada el 28 de marzo de 2007).

⁵⁷ Presidencia de la República. *El Presidente Calderón en el Anuncio del Proyecto Carretero Oaxaca-Costa*. En <http://www.presidencia.gob.mx/buscador/index.php?contenido=34441>, (consultada el 26 de abril de 2008).

Además, es interesante resaltar que el número de turistas receptivos que visitaron México en 2005 fue 12, 533.93 visitantes; cuyo gasto fue de 8, 502.41 millones de dólares.⁵⁸ De esta manera, en un estudio de la Organización Mundial del Turismo en el año 2005 México ocupó a nivel mundial en función de la llegada de turistas a su territorio el lugar número 7, y en función de sus ingresos por turismo el número 14⁵⁹. En los años posteriores las cifras sobre turismo receptivo han ido en aumento, ya que para 2006 el número de visitantes que recibió México fue de 12, 607.61 y en 2007 fueron 13, 009.55; mientras que su gasto en el país en 2006 fue de 8, 954.63 y para 2007 fue de 9, 765.61 millones de dólares⁶⁰; con lo cual se puede decir que son más los turistas que llegan a nuestro país, que el dinero que recibimos por esta industria. Por lo tanto, para lograr que el gasto de los turistas que viajan a destinos mexicanos aumente, se necesita que nuestro país sea más competitivo en los servicios y productos turísticos que ofrece.

En cuanto al turismo egresivo, los mexicanos tienden a ir principalmente por orden de destino a: Estados Unidos, Europa, América Central, América del Sur, Canadá, y Asia. En general, las causas principales por las que viajan los mexicanos son para visitar a su familia y por placer. (Ver Anexo 7)

Cabe mencionar que el número de turistas egresivos de México al exterior ha aumentado, ya que en 2005 salieron 8, 000.40, en 2006 partieron 8, 485.85 y en 2007 egresaron 9, 219.42 visitantes; y su gasto fue en 2005 de 3, 313.76, en 2006 de 3, 805.42 y en 2007 de 4, 289.08 millones de dólares.⁶¹ Por lo que el turismo egresivo ha tendido a aumentar en los últimos años, así como su gasto.

De acuerdo con la SECTUR, en México la balanza turística en 2007 fue de 4, 522.86 millones de dólares⁶², lo cual significó una recuperación en esta materia, porque en los años anteriores la balanza ha sido menor. (Ver Anexo 8)

⁵⁸ SECTUR (Secretaría de Turismo). *Principales indicadores de visitantes internacionales a México de 2005 a 2007*. En <http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/externosTurInt.jsp>, (consultada el 15 de abril de 2008).

⁵⁹ SECTUR (Secretaría de Turismo). *Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 2006*. *Op. cit.* p.9

⁶⁰ SECTUR (Secretaría de Turismo). *Principales indicadores de visitantes internacionales a México de 2005 a 2007*. *Op. cit.*

⁶¹ SECTUR (Secretaría de Turismo). *Principales indicadores de visitantes internacionales de México al exterior de 2005 a 2007*. En <http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/externosTurInt.jsp>, (consultada el 15 de abril de 2008).

⁶² SECTUR (Secretaría de Turismo). *Principales indicadores de visitantes internacionales a México de 2005 a 2007*. *Op. cit.*

En general, en México el sector turístico es un instrumento que le ha ayudado a consolidar su imagen a nivel internacional. También es considerado como una herramienta impulsora para el desarrollo de su economía. Sin embargo, se necesita invertir más en este sector para mejorarlo y que de esta manera aumente el turismo receptivo, el cual genera ingresos que benefician al país.

Capítulo 2. Desarrollo Sustentable en el Turismo.

El turismo es una actividad que interactúa con el medio ambiente, por ello es importante aclarar la situación del medio ambiente, el cual es producto de las interrelaciones entre la sociedad y la naturaleza. En los últimos años, se ha generado una crisis ambiental, es decir, se han dado una serie de problemas ambientales que están amenazando la vida en el planeta, lo cual es consecuencia de una forma de organización social, de producción y consumo que se traduce en una crisis de civilización (crisis económica, política, cultural y ambiental) en la que la ideología consiste en que el ser humano es superior y está por encima de todos los demás seres vivos, y que los recursos naturales deben ser utilizados en función de los intereses humanos; lo cual es erróneo, ya que somos los seres humanos los que dependemos de la naturaleza para poder vivir.⁶³

Algunos de los problemas ambientales que caracterizan a la crisis ambiental son: la contaminación de la atmósfera, de los suelos, del agua; la pérdida de especies de flora y fauna; la tala forestal; el calentamiento global que a su vez ha generado el deshielo parcial de los polos; el cambio climático; entre otros. De esta manera, ha sido la misma naturaleza la que nos ha puesto límites y ha provocado el surgimiento de una nueva relación del hombre con la naturaleza. Esta situación ha sido determinante para que entre los gobiernos y las poblaciones en general se hayan comenzado a adoptar nuevas formas de desarrollo que se adecuen a la necesidad de conservación de la naturaleza como condición para preservar la existencia humana.⁶⁴

Es así como la comunidad internacional ha realizado iniciativas que han buscado apoyar un nuevo modelo de desarrollo que beneficie tanto al hombre como a la naturaleza. Dentro de las acciones internacionales tenemos que en 1972, la ONU organizó la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente (también llamada Conferencia de Estocolmo), de la cual surge el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

⁶³ Javier Riojas. Ponencia presentada en el Diplomado de *Turismo para el desarrollo sustentable: Una Estrategia Nacional de Desarrollo Económico y Conservación Ambiental 2007-2008*. México, diseñado por el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, 2007.

⁶⁴ Gustavo López Pardo y Bertha Palomino Villavicencio. “El turismo sustentable como estrategia de desarrollo”, en DELGADILLO MACÍAS, Javier (Coordinador). *Los terrenos de la política ambiental en México*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, Colección Jesús Silva Herzog, Miguel Ángel Porrúa-Grupo Editorial, 2001, p.279

que ha tenido una postura crítica hacia las cuestiones ambientales y su vinculación con el desarrollo.⁶⁵

En los años posteriores la cuestión ambiental perdió cierta presencia, y fue hasta 1987 que se retomó el tema pero con una nueva visión, que se describe en el documento llamado 'Nuestro Futuro Común' que fue un Informe dirigido a la Asamblea General de las Naciones Unidas. Este documento fue elaborado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU presidida por la ministra noruega Gro H. Brundtland y que por ello sería también conocido como el 'Informe Brundtland'. En este Informe se da a conocer la problemática socioeconómica y ambiental en que se vive en ese momento. La propuesta central de dicho estudio es la búsqueda de un desarrollo sustentable que lo define como: *'el desarrollo que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades'*.⁶⁶

El desarrollo sustentable se ha convertido en una estrategia de mejora del entorno económico, político, social, cultural y ambiental que hay en el mundo. Este desarrollo tiene varios propósitos, pero en general consiste en el aprovechamiento de los recursos naturales de manera responsable, utilizando tecnologías que sean compatibles con la naturaleza, logrando un crecimiento económico estable que beneficie y mejore la calidad de vida del ser humano.

Ahora bien, el desarrollo sustentable es un elemento que se ha buscado implantar en el turismo con la finalidad de hacer compatible el desarrollo turístico con la naturaleza. Por lo tanto, la necesidad de incorporar principios de sustentabilidad en el turismo ha sido reconocido por la comunidad internacional y esto se expresa en las recomendaciones de reuniones internacionales, convenciones, declaraciones y otros documentos que tratan este tema, algunas de las principales reuniones se mencionarán a continuación.

1) El desarrollo sustentable fue aceptado como modelo de desarrollo alternativo en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), o

⁶⁵ Alfonso de Jesús Jiménez Martínez. *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. México, Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, 1998, p.86

⁶⁶ Comisión Mundial de Medio Ambiente, citado por Jiménez Martínez. En *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. Op. cit. p.86

Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro, Brasil en 1992. El resultado de dicha conferencia fue la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo. “La meta de esta Declaración es establecer la cooperación entre los estados miembros para lograr un acuerdo acerca de las leyes y principios que promuevan el desarrollo sustentable. La declaración se refiere a las áreas siguientes: recursos naturales, pobreza, protección de ecosistemas, intercambio de ideas científicas, participación ciudadana y acceso a la información; instrumentación legislativa, políticas económicas, internalización de costos ambientales, y el principio de ‘el que contamina, paga’ [...]”⁶⁷.

2) Otro resultado de la CNUMAD fue la Agenda 21 que consiste en un plan de acción que “[...] establece estrategias y programas generales para contrarrestar la degradación ambiental y promover el turismo sustentable.”⁶⁸

A partir de la conclusión de la Cumbre de la Tierra, en 1995 el World Travel & Tourism Council (WTTC), la World Tourism Organization (WTO) y el Consejo de la Tierra, unieron sus esfuerzos para crear la *Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sostenible Ambientalmente* que traduce la Agenda 21 en un programa de acción para el turismo basado en el desarrollo sustentable.

3) En 1995, también se realizó la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en Lanzarote, Islas Canarias, España, en la cual se instó a todos los actores de la actividad turística, a adoptar la Declaración de Lanzarote, que entre sus principios y objetivos, reconoce que “*Siendo el Turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible*”.⁶⁹

4) En abril de 1999, se llevó a cabo el II Encuentro de Jefes de Estado de la Asociación de los Estados del Caribe (AEC), y se aprobó la creación de una ‘Zona de Turismo Sustentable del Caribe’ (ZTSC). El objetivo de la ZTSC es ser una gran unidad cultural, socioeconómica y biológicamente diversa, geográficamente determinada, en la

⁶⁷ CCA. Comisión para la Cooperación Ambiental. *Turismo Sustentable en Áreas Naturales. Diálogo sobre Turismo Sustentable en Áreas Naturales en América del Norte. 27 y 28 de mayo, 1999*. Montreal, Comisión para la Cooperación Ambiental, 27 y 28 de Mayo de 1999, p.75

⁶⁸ *Idem*

⁶⁹ SECTUR (Secretaría de Turismo). *Agenda 21 para el Turismo Mexicano*. En http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Contentido_Folleto_agenda_21, (consultada el 11 de octubre de 2007).

que el desarrollo del turismo esté regido por principios sustentables, de integración, de cooperación y de consenso, con la finalidad de facilitar el desarrollo global de la región.⁷⁰

5) Posteriormente, se llevó a cabo la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en Johannesburgo, Sudáfrica en 2002, en la cual se volvió a tocar el tema del desarrollo sustentable, y se dijo que para lograr el desarrollo sustentable se necesita proteger el medio ambiente, el desarrollo social y el desarrollo económico. En esta cumbre también se señaló la necesidad de promover un turismo sustentable que aumente los beneficios del turismo en las comunidades.

Los acuerdos internacionales señalados exponen la necesidad de hacer del turismo una actividad sustentable que haga que esta industria funcione con rentabilidad y responsabilidad, es decir, que no sea a expensas de los recursos naturales y culturales.

Como se puede notar, el desarrollo sustentable y el turismo se pueden conjuntar, ya que ambos coinciden en ciertos objetivos como: tener una visión de preservación de los recursos naturales a futuro, mejorar la calidad de vida de las personas, y tomar en cuenta tanto al medio ambiente como a la economía en sus decisiones.

¿Por qué Turismo Sustentable?

El turismo tiene implicaciones económicas, sociales, culturales y medioambientales importantes, que generan tanto beneficios como costos para el medio ambiente y para las poblaciones locales. En este apartado se tratarán principalmente los costos.

Para empezar la industria turística demanda muchos servicios, lo que hace que su infraestructura sea grande y costosa, como lo son: las pistas de aterrizaje, las carreteras, las instalaciones portuarias, las cadenas hoteleras, etc. Dicha infraestructura ha dañado seriamente al medio ambiente al no tomar en cuenta la capacidad de soporte de los ecosistemas naturales (lo cual está en función de la disponibilidad y calidad de los recursos naturales)⁷¹, y por lo tanto, los ha modificado. Por ejemplo muchos de los desechos de los hoteles, de los cruceros o de los mismos turistas, llegan a contaminar las

⁷⁰ *Idem*

⁷¹ Sergio Molina E. *Turismo y Ecología*. 4ª ed. México, Editorial Trillas, 1991, p.79

aguas de los mares, lo que a su vez amenaza a los ecosistemas marinos y a su diversidad de especies. Otros problemas son la destrucción de paisajes y culturas locales, así como la contaminación del ruido, que provoca la construcción de carreteras, pistas de aterrizaje e instalaciones portuarias.

El turismo también ha provocado muchas dificultades a la sociedad civil, una de las principales es el hecho de que las poblaciones locales tengan que abandonar sus tierras y sus derechos sobre ellas, debido al establecimiento de reservas naturales, lo que también conduce a la marginación de la población.

La población de zonas turísticas también ha sufrido problemas de tipo social y económico, debido a que el turismo hace que cambie el estilo de vida y se encarezcan los productos y servicios. Lo que puede generar que las comunidades locales de los destinos busquen otras alternativas para obtener recursos económicos, a pesar de que no son las mejores como son: la prostitución que es un negocio fructífero en regiones turísticas; que niños y adolescentes trabajen y no asistan a la escuela; el aumento de la delincuencia y la drogadicción; etc.

La mayoría de los daños mencionados provocados por el turismo, son consecuencia de la práctica descontrolada de un modelo de turismo convencional de 'playa y sol', y es por ello que ha surgido la necesidad de promover un turismo sustentable que genere el menor daño posible al medio ambiente y a la sociedad.

Como resultado de lo anterior, ha cambiado la demanda de la mayoría de los turistas y ahora prefieren los destinos en los que puedan tener un mayor acercamiento con la naturaleza y con las culturas locales, pero con la finalidad de no perturbarlas.

Turismo Sustentable.

En los últimos años, algunos de los actores que participan en el desarrollo de la actividad turística como: el gobierno, los touroperadores, las cadenas hoteleras y hasta los mismos turistas, han hecho mayor conciencia sobre los impactos que tiene el turismo, y es por ello que se han esforzado por lograr destinos turísticos sustentables donde exista más responsabilidad social y ambiental.

De esta manera, el turismo sustentable es el “[...] que genera mínimos impactos negativos y máximos impactos positivos en el entorno sociocultural y ecológico gracias a una planificación y gestión.”⁷² También busca integrar a la comunidad local en el proyecto turístico. Además, implica una actitud de compromiso por parte del turista hacia la naturaleza, buscando cuidarla y preservarla.

El principal objetivo del turismo sustentable es ser rentable y mantenerse en el tiempo, cuidando los recursos naturales que constituyen su materia prima y respetando a las comunidades locales.

El turismo sustentable sigue los principios establecidos por la *‘Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sostenible Ambientalmente’*, que consiste en un programa de acción para el turismo creada en 1995 por el World Travel and Tourism Council, la Organización Mundial del Turismo y el Consejo de la Tierra. Dichos principios son:

- “El turismo debe ayudar a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza
- “El turismo debe contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema terrestre
- “El turismo debe basarse en modelos sostenibles de producción y consumo
- “Las naciones deben cooperar para promover un sistema económico abierto en el cual pueda existir un comercio internacional de servicios turísticos con una base sostenible
- “Turismo, paz, desarrollo y protección ambiental son interdependientes
- “El proteccionismo en la comercialización de servicios turísticos debe detenerse o revertirse
- “La protección ambiental debe constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico
- “Los asuntos de desarrollo turísticos deben manejarse con la participación de ciudadanos interesados, y las decisiones de planificación deben ser tomadas al nivel local

⁷² CCA. Comisión para la Cooperación Ambiental. *Op. cit.* p.42

- “Las naciones deben prevenirse mutuamente sobre desastres naturales que puedan afectar a los turistas o a las áreas turísticas
- “El turismo debe usar su capacidad para crear empleos para mujeres y pueblos indígenas en su máxima expresión
- “El desarrollo turístico debe reconocer y apoyar la identidad, cultura, e intereses de los pueblos indígenas
- “Las leyes internacionales que protegen el ambiente deben ser respetados por la industria turística”⁷³

También existen metas que el turismo sustentable busca lograr, y para que se cumplan se requiere de la cooperación de todos los actores comprometidos en este sector. Algunas de estas metas son: tener moderación en el uso de los recursos naturales, ya que dichos recursos no son infinitos y la mayoría no son renovables, por lo tanto es preciso cuidarlos; reducir el consumismo para que de esta manera se racionalicen los recursos naturales, así como la cantidad de residuos que se generan; mantener la diversidad biológica conservando los ecosistemas y las especies; apoyar las economías locales para que la gente esté satisfecha con la llegada del turismo; involucrar a la población local para que participe en las decisiones turísticas que se tomen en su área; dar una formación específica al personal con base en las ideas del turismo sustentable; generar conciencia entre las personas acerca de las contribuciones que el turismo puede proporcionar al entorno natural y a la economía; promover equidad y desarrollo; aumentar la calidad de vida de las comunidades locales; dar gratas experiencias a los visitantes; etc.⁷⁴

Ahora bien, para conseguir que la actividad turística sea sustentable se requieren de ciertas medidas como las siguientes:

*Criterios para alojamientos. En cuestiones del paisaje se requiere de la utilización de materiales que pertenezcan a la zona, la construcción de una arquitectura que sea compatible con el entorno y que cuente con instalaciones que usen energías alternativas, etc. Además las instalaciones deben procurar el cuidado y ahorro de los recursos

⁷³ FORO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE. *Hacia un desarrollo sostenible y responsable a través del turismo. La Agenda 21*. En <http://www.turisos.net/sostenible/agenda21.html>, (consultada el 21 de agosto de 2007).

⁷⁴ Mónica Pérez de las Heras. *La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo*. Madrid, Barcelona, México, Ediciones Mundi-Prensa, 1999, p.27

naturales, como en el caso del agua se pueden tomar algunas medidas de protección como: el establecimiento de carteles indicadores del ahorro del agua en las habitaciones de los huéspedes y el uso de cisternas con control de agua. Todas las instalaciones turísticas deben de proveer de información a los turistas sobre medidas que sean ecológicamente sustentables, y dar una formación adecuada a los empleados.⁷⁵

*Criterios para touroperadores. Los touroperadores deben de buscar aplicar medidas sustentables dentro de sus actividades como: el uso de folletos realizados en papel reciclado; cooperar con organismos gubernamentales y no gubernamentales, así como con grupos de ecologistas y pueblos indígenas en cuestiones sobre el cuidado del medio ambiente; ofrecer tours cuyos destinos cuenten con infraestructura turística sustentable y la protección ambiental adecuada; etc.⁷⁶

*Criterios para actividades. Todas las actividades tienen que ser respetuosas con el medio ambiente y con las comunidades locales, por ello se debe de fomentar el uso de transportes ecológicos para que no se dañe el ambiente, dar información y establecer señales sobre los lugares frágiles.⁷⁷ En cuanto a las decisiones sobre la utilización de los recursos que se encuentran en los destinos, éstas deben tomarse en conjunto con la participación activa de la población local, es decir, debe de haber una responsabilidad comunal a la que el turismo como usuario tiene que someterse.⁷⁸

*Criterios para beneficiar a la población local. La actividad turística debe de beneficiar a las comunidades locales y la manera de lograrlo es: dándoles un aporte económico para superar la pobreza; permitir la participación de las poblaciones locales en la toma de decisiones de los proyectos turísticos; que se dé un acceso justo a sus tierras para que puedan trabajarlas; dar la oportunidad a las mujeres de trabajar y que den su aporte a la actividad por ejemplo produciendo artesanías, de tal forma que logren convertirse en pequeñas empresarias locales; etc.⁷⁹

⁷⁵ *Ibidem*, pp.29-30

⁷⁶ *Idem*

⁷⁷ *Ibidem*, p.31

⁷⁸ DANTE. Grupo de Trabajo para un Desarrollo Sostenible del Turismo. *¿Tarjeta roja para el turismo? 10 principios y demandas para un desarrollo sostenible del turismo en el siglo XXI. Grupo de trabajo Río + 10.* Stuttgart, 2002, pp.36-37

⁷⁹ *Ibidem*, pp.10, 24, 38,41

De esta manera, lograr el desarrollo de un turismo sustentable es un proceso complejo que se puede realizar por medio de una buena planeación del turismo y tomando en cuenta las medidas mencionadas anteriormente. Cabe señalar que para este tipo de turismo se requiere de mucho capital, ya que la infraestructura sustentable es cara y cuesta trabajo mantenerla, es por ello que se debe contar con el apoyo de empresas dedicadas al turismo como lo son las cadenas hoteleras, así como con la cooperación de los gobiernos.

Turismo Alternativo.

El turismo alternativo surgió debido a que la forma de vida de los turistas ha cambiado, al igual que sus valores. También porque ha habido modificaciones en la sociedad como: el envejecimiento de la población (principalmente en países industrializados), la inserción de la mujer en el área laboral, el aumento de las personas solteras, etc. Dichas transformaciones en la sociedad han hecho que su demanda cambie y que ahora los turistas soliciten destinos novedosos, creativos y diferentes; pero sobre todo que sean compatibles con la naturaleza de tal manera que no se vea amenazada.

Por lo tanto, el turismo alternativo consiste en realizar actividades que tengan contacto con la naturaleza y con las expresiones culturales que estén vinculadas a ella, pero teniendo una actitud de respeto y preservación de los recursos naturales y culturales.

En sí el objetivo del turismo alternativo es hacer que el sistema turístico se desenvuelva en armonía con la naturaleza, además como su nombre lo dice, es una alternativa ante las deficiencias y efectos negativos ocasionados por el turismo convencional.

Las características del turismo alternativo son: es una modalidad turística que conserva y respeta los recursos naturales y culturales de las regiones turísticas visitadas; promueve la participación de la población local en actividades turísticas mejorando de esta manera su calidad de vida; da experiencias únicas y de aprendizaje a los turistas por medio de productos y servicios innovadores; es un modelo de desarrollo económico de bajo impacto; se desenvuelve en espacios naturales, especialmente en áreas naturales protegidas; todo lo anterior es bajo criterios sustentables.

El turismo alternativo incluye una gran variedad de actividades como: la observación de flora y fauna, caminatas, ciclismo de montaña, entre otras. Por lo tanto, dentro del turismo alternativo hay varios tipos de viajes que tienen características semejantes, pero que son clasificados en distintos tipos de turismo. A continuación se mencionarán algunos ejemplos.

- Enoturismo. Está relacionado con los pueblos indígenas, ya que el turista visita comunidades indígenas para aprender de su cultura, valores y tradiciones.⁸⁰
- Turismo de Aventura. Consiste en realizar actividades físicas y recreativas, que pueden ser un tanto arriesgadas porque en esta actividad se busca superar obstáculos que hay en la naturaleza. Se puede practicar en ríos, montañas, selvas, bosques, desiertos, etc. Por lo mismo, la mayoría de los turistas que lo practican son jóvenes. Algunas actividades que entran en este tipo de turismo son: alpinismo (mountain climbing), descenso de ríos (river rafting kayaking), buceo (scuba diving), aventura a caballo o cabalgatas (spelaking adventures), descenso por barrancas y montañas (rapples), escalada en roca (alpinismo), bicicleta de montaña (mountain bike), caminata o senderismo (treking), aerostación (paseo en globo aerostático), paracaidismo, ski acuático, tiro de arco, parques acuáticos, etc.⁸¹
- Agroturismo. Los turistas visitan comunidades campesinas o rurales, para conocer y disfrutar sus valores culturales, productivos y sociales.
- Ecoturismo. Es un tipo de turismo que comparte las características del turismo alternativo en el sentido de que el turista busca tener contacto directo con la naturaleza, pero implica una actitud de respeto y conservación por parte del visitante hacia el entorno natural, y que además genere beneficios a la comunidad anfitriona. Pero sobre este tema se ahondará más adelante.

⁸⁰ Ángel Nieva García. *Turismo Alternativo y Ecoturismo*. Dirección General de Ordenamiento Ecológico e Impacto Ambiental – INE / SEMARNAP. México, Conferencia impartida el 22 de Agosto de 1997 en la Sala de Usos Múltiples del INE, p.3

⁸¹ *Ibidem*, p.4

En general, el turismo alternativo es una opción que tienen los turistas para no alterar tanto el medio ambiente y al mismo tiempo aprender de él, creando así una cultura ambiental y social responsable.

Ecoturismo.

El ecoturismo tiene como principal finalidad armonizar las actividades turísticas con la naturaleza. Además, es una actividad que genera beneficios económicos, por lo tanto tiene la capacidad para promover la sustentabilidad, así como el bienestar social de las comunidades que habitan cerca de los destinos turísticos.

Todos los proyectos ecoturísticos buscan favorecer a las poblaciones locales generando ingresos para ellas por medio de empleos, y al mismo tiempo conservar su entorno natural. Sin embargo, lograr un proyecto ecoturístico exitoso es difícil, y por ello se considera un gran reto.

En los siguientes apartados se explicará más a fondo esta actividad que se encuentra en pleno auge.

Definición de Ecoturismo.

Existen varias definiciones de ecoturismo, a continuación citaré algunas de las más reconocidas.

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) en 1993, define al ecoturismo como “[...] *‘aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a/o visitar áreas naturales relativamente sin perturbaciones, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación; tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.’*”⁸²

⁸² UICN, citado por Aurelio Cebrián Abellán (Coord.). En *Turismo Cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales*. España, Universidad de Murcia – Servicio de Publicaciones, 2001, p.241

La Sociedad Mundial de Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés: The International Ecotourism Society), establece que “[...] ‘el ecoturismo es un viaje responsable hacia áreas naturales para conservar el ambiente y mejorar el bienestar de la gente local’ [...]”⁸³.

El Congreso Mundial sobre Ecoturismo realizado en Belice en 1992, determinó que el ecoturismo es un “[...] ‘Turismo dedicado al disfrute de la naturaleza de forma activa, con el objetivo de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes, en estrecha interacción e integración de las comunidades locales y con un mínimo impacto para los recursos; sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados a la preservación y manejo de áreas naturales donde se desarrolla, o de aquellas prioritarias para el mantenimiento de la biodiversidad’ [...]”⁸⁴.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Internacional de Viajes y Turismo (WTTC), definen al ecoturismo como “[...] el turismo basado en la ecología, y es una forma de turismo especializado en la naturaleza que subraya el interés de las operaciones turísticas a pequeña escala en áreas naturales y puede incluir visitas a lugares de interés cultural. Se da especial importancia a la sensibilidad ambiental en su desarrollo y en la actitud del visitante [...]”⁸⁵.

La Comisión Canadiense de Turismo (CTC) estableció que “El ecoturismo es una forma de viajar cuyo propósito es comprender mejor la historia natural y cultural, y al mismo tiempo proteger la integridad del ecosistema y producir beneficios económicos que fomenten la preservación. El ecoturismo implica un enfoque científico, estético o filosófico con un alto nivel de interpretación [...]”⁸⁶.

De esta manera, el ecoturismo se puede entender como la modalidad turística que mantiene una actitud de respeto hacia la naturaleza y hacia las culturas locales. Además, es una actividad que se lleva a cabo en áreas naturales que están poco alteradas, y cuya

⁸³ CEPAL, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Rudolf Buite Laar y José Javier Gómez (compiladores). *Seminarios y Conferencias: Memorias del seminario internacional del ecoturismo: políticas locales para oportunidades globales, mayo de 2001*. Santiago de Chile, Publicación de las Naciones Unidas, Diciembre de 2001, p.55

⁸⁴ *Idem*

⁸⁵ CCA. Comisión para la Cooperación Ambiental. *Op. cit.* p.10

⁸⁶ *Idem*

finalidad es que el turista disfrute y aprecie los recursos naturales y culturales de dichas áreas. Asimismo, el ecoturismo busca conservar el ambiente e involucrar activamente y beneficiar económicamente a las poblaciones locales.

Surgimiento del Ecoturismo.

De acuerdo con Mónica Pérez de las Heras la palabra 'ecoturismo' tuvo su origen en Estados Unidos en el momento en el que se estaba viviendo el 'boom' de los temas ambientales, esto a finales del siglo XX.⁸⁷ Poco a poco el ecoturismo pasó de ser una actividad minoritaria a ser un sector creciente de la industria turística.

Ahora bien, una de las principales razones por las que surgió el ecoturismo es porque los turistas aprecian cada vez más los recursos naturales, además ha crecido su conciencia ambiental; y en general están cansados del turismo convencional o de 'playa y sol' y desean vivir nuevas aventuras que tengan contacto directo con la naturaleza pero con el objetivo de conservarla.

La actividad ecoturística se ha ido consolidando a través del tiempo debido a que los países la consideran una actividad rentable que además promueve la protección de sus recursos naturales y culturales, principalmente en áreas naturales protegidas.

Características del Ecoturismo.

En general el ecoturismo se caracteriza por ser una actividad que busca proteger los recursos que nos brinda la naturaleza, es decir, está orientado hacia el medio ambiente. Sin embargo, sus impulsores también tienen como propósito beneficiar a las comunidades locales, integrándolas en la actividad turística.

El ecoturismo es una modalidad turística de baja intensidad, que toma en cuenta la capacidad de carga, que se refiere al número máximo de visitantes que un área donde se practica ésta actividad puede soportar, tomando en cuenta la tolerancia del ecosistema,

⁸⁷ Mónica Pérez de las Heras. *Op. cit.* p.38

esto es, que se pueda recuperar en poco tiempo y que no decaiga la satisfacción de los turistas.⁸⁸

Es importante que el ecoturismo cumpla con ciertos criterios para que tenga éxito, tales como: ser responsable en cuanto al uso y manejo de los recursos naturales; respetuoso de los modos de producción y de la forma de vida de las comunidades locales en donde se lleven a cabo las actividades y servicios ecoturísticos; honesto en la manera de elaborar y presentar el producto turístico, de tal forma que conserve sus condiciones originales y le ofrezca al turista una imagen lo más real posible del producto; educativo, es decir, que brinde la información necesaria antes, durante y después del viaje a los turistas y a la población local, acerca de los destinos visitados; interactivo, esto es que brinde experiencias en vivo a los turistas, y que promueva su participación en el cuidado de los recursos naturales y culturales; democrático, en el sentido en que las ganancias que se generan gracias a esta actividad sean repartidas equitativamente entre los actores que participan para su desarrollo como son las comunidades locales.⁸⁹

En todo proyecto de ecoturismo hay actores que tienen una participación importante para su desarrollo que son: los administradores o responsables del área donde se encuentran los destinos, el gobierno local o representantes de la comunidad local, los touroperadores y los turistas.⁹⁰

Por otro lado, la práctica del ecoturismo se da en lugares que por lo general son zonas naturales que requieren de una protección especial, ya que en ellas se encuentra flora y fauna que se necesita conservar, es por ello que se consideran ecosistemas frágiles, donde la actividad turística tiene que ser sustentable.

De esta manera, existen diversos lugares donde se realiza ecoturismo, por ende hay una gran variedad de actividades recreativas de apreciación y de conocimiento de la naturaleza que pueden hacer los turistas en dichos espacios.

⁸⁸ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y USAID (Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos). *Manual de buenas prácticas del ecoturismo*. México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2006, p.14

⁸⁹ Ana L. Báez y Alejandrina Acuña. *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México, Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas (CDI), 2003, pp.10-11

⁹⁰ CEPAL, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Rudolf Buite Laar y José Javier Gómez (compiladores). *Op. cit.* p.56

Una de las actividades más comunes realizadas por ecoturistas consiste en la observación de flora y fauna, por ejemplo los turistas disfrutan ver a las mariposas monarca que viajan 5 000 kilómetros entre Canadá y México y llegan a los bosques de Michoacán y del Estado de México, para que desde noviembre hasta marzo los visitantes disfruten del espectáculo de ver a la Monarca tapizando los troncos y ramas de los oyameles. Otro ejemplo, es la observación de ballenas, lo cual se puede realizar en diferentes destinos como: Península Valdés en Argentina, Boston en Estados Unidos, Vancouver en Canadá, Baja California en México, Tenerife en España, etc. La observación de las ballenas se puede realizar desde la costa, o bien desde los barcos en el mar.⁹¹

Otra actividad son las expediciones realizadas por especialistas en materias como: arqueología, botánica, ornitología, etcétera; para hacer investigaciones o estudios de lugares que por lo regular son áreas protegidas.⁹²

También existen los llamados 'viajes de servicio' donde los visitantes ayudan a rehabilitar los ecosistemas con actividades como: limpieza de zonas por medio del barrido y la recolección, elaboración de compostas, reciclaje, reforestación, etc.⁹³

Hay programas de estudio que consisten en viajes que promueven la educación ambiental, son organizados por: organizaciones no gubernamentales, instituciones científicas, museos, universidades, etc., con la finalidad de que los viajeros estudien y adquieran conocimientos nuevos sobre los recursos naturales de los lugares que visitan.⁹⁴

Los safaris fotográficos es una actividad ecoturística muy común en países africanos, la cual consiste en realizar 'caza fotográfica' especialmente de los mamíferos grandes. En esta actividad los turistas suelen viajar en autobuses o en coches particulares mientras recorren la sabana.⁹⁵

⁹¹ Mónica Pérez de las Heras. *Op. cit.* p.54

⁹² *Ibidem*, p.50

⁹³ *Ibidem*, p.51

⁹⁴ *Idem*

⁹⁵ *Ibidem*, p.54

Bucear es una actividad ecoturística muy popular que se realiza en muchos países del mundo. En esta actividad se puede contemplar la riqueza de un ecosistema marino.

Además de las actividades ecoturísticas mencionadas existen otras de bajo impacto ambiental como: las caminatas, los recorridos en los ríos con balsas o kayak, escalar montañas, entre otras.

Por otro lado, es necesario tomar en cuenta que en los espacios en donde se realizan actividades ecoturísticas el tipo de infraestructura que se utiliza tiene que ser sustentable y debe cumplir con ciertas características como: construcciones sencillas y en armonía con el lugar, esto es que se utilicen formas y técnicas de construcción regionales; usar materiales de construcción que sean tradicionales del lugar por ejemplo: bambú, madera, piedra, palma, etc.; evitar construir en sitios que interrumpen el curso natural de un río, en pasos de animales que puedan impedir o suspender sus migraciones, etc.; las instalaciones que dan facilidades turísticas tienen que estar próximas entre sí, pero los edificios administrativos del área turística se deben de ubicar en otro lugar, de tal forma que los turistas sepan cuál es su zona y cuál no⁹⁶; contar de preferencia con instalaciones que utilicen fuentes alternativas de energía (solar, eólica, etc.) cuyo manejo es limpio y económico, por ejemplo: la energía solar por medio de celdas solares que conviertan los rayos del sol en energía; tener instalaciones que aprovechen de manera integral el agua para que se reduzca su consumo, se dé un tratamiento de aguas negras y la posibilidad de su reutilización; entre otras.

Ahora bien, como ya se mencionó con anterioridad, los ecoturistas constituyen parte esencial para el desarrollo del ecoturismo, y su principal objetivo es disfrutar y apreciar los recursos naturales y culturales de los destinos que visitan, con la finalidad de conservar dichos recursos y apoyando la economía de la población local. Cabe aclarar que, cualquier persona puede ser ecoturista, siempre y cuando, tenga el interés por conocer y cuidar el medio ambiente.

⁹⁶ *Ibidem*, p.56

Mónica Pérez de las Heras cita en su libro *La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo*, una clasificación de los diferentes tipos de ecoturistas que hay, y es la siguiente:

“1. ECOTURISTA OCASIONAL: El turista que elige un tour ecológico de forma accidental, como parte de un viaje más grande. Por ejemplo, los visitantes de las Cataratas de Iguazú. La mayoría de los turistas que pasan por Río de Janeiro (Brasil) se acercan a dicho enclave natural. Muchos de ellos no tienen un interés especial por el medio ambiente, pero es una de las excursiones más típicas desde la ciudad de Río y las cataratas resultan ser un espectáculo natural que gusta a todo el mundo.

“2. ECOTURISTA DE HITOS NATURALES: Aquél que visita ciertos puntos fundamentales del ecoturismo, para salir de la rutina de los viajes habituales. [...] Se trata por tanto de un turista que un año va a Cancún (México) a la playa, otro va de compras a Tailandia, pero alguna vez decide hacer algo distinto, como puede ser un safari fotográfico en Kenia.

“3. ECOTURISTA INTERESADO: Es el que específicamente busca este tipo de viajes, porque le gusta más disfrutar de la naturaleza y no quiere pasar sus vacaciones ni en ciudades ni en playas maravillosas. Por ejemplo, es aquél que un año va a Costa Rica, y al siguiente a Kenia, y al otro a ver el Gran Cañón del Colorado (USA). Este es ya un ecoturista nato, que va demandando precisamente ecotours para sus vacaciones.

“4. ECOTURISTA ENTREGADO: Se trata de investigadores, científicos o estudiosos de la naturaleza, así como personas con vocación ambiental, que quieren aprender o ayudar a la conservación del medio ambiente. Además de la gente que participa en proyectos de investigación, hay otros que colaboran en tareas de limpieza de ciertas zonas [...] Son ecoturistas vocacionales que creen en el ecoturismo como instrumento de conservación de la naturaleza y pretenden aportar su granito de arena en la preservación del medio ambiente durante sus vacaciones; consideran que se puede ‘salvar el planeta viajando’.”⁹⁷

Cuando hablamos de los ecoturistas que están verdaderamente comprometidos y conscientes de su rol como son los entregados, los interesados y algunas veces los de

⁹⁷ *Ibidem*, pp.43-44

hitos naturales, nos referimos a turistas que están dispuestos a pagar un alto precio por lo que desean ver, saben que es importante contar con un buen guía durante sus recorridos y que sus viajes deben ser con un número reducido de personas. Además, este tipo de ecoturistas exigen lo siguiente: tranquilidad durante sus paseos (es por ello que lo tienen que hacer en grupos pequeños de personas); un buen servicio de transporte, sobre todo que sea seguro; obtener mucha información acerca del destino para que puedan resolver todas sus dudas; tener la oportunidad de observar lo más cerca posible a la flora y fauna; etc.⁹⁸

En general, todos los ecoturistas son personas que se caracterizan por tener: una escolaridad avanzada; interés por viajes de contenido ambiental y cultural; la mayoría de edad; los ingresos necesarios para poder viajar; la disposición de aprender de los destinos que visitan y una actitud positiva y dinámica; un conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar; una buena condición física; la intención de conocer y beneficiar económicamente a las comunidades locales del destino; la autorización para colaborar en iniciativas que buscan un buen manejo de los desechos, la reducción del consumo de agua y energía, además de cualquier tipo de esfuerzo para aminorar el impacto negativo que pueda provocar la actividad turística; etc.⁹⁹

Una de las principales motivaciones que tienen los ecoturistas cada vez que realizan un viaje, es tener la oportunidad de conocer nuevos lugares, de ahí que se preocupen por tener el mínimo impacto posible en cada uno de los destinos que visitan.

De esta manera, el ecoturismo es una actividad que se preocupa por no afectar tanto el estado natural de los destinos que promueve. Sin embargo, el ecoturismo genera impactos económicos, socioculturales y ecológicos tanto positivos como negativos.

- ❖ Dentro de los impactos económicos, los beneficios generados por el ecoturismo son: aumento de empleos e ingresos directos e indirectos, para las comunidades locales gracias a la venta de artesanías, a los servicios de guía, alojamiento, comida,

⁹⁸ *Ibidem*, pp.46-47

⁹⁹ Ana L. Báez y Alejandrina Acuña. *Op. cit.* p.13

transporte, etc., lo cual tiende a elevar su nivel de vida; generación de divisas¹⁰⁰; la mayoría de las actividades ecoturísticas son rentables porque se pueden realizar en cualquier época del año, por ejemplo cuando se escalan montañas, o al admirar la caída de agua de una cascada, lo cual le conviene al sector turístico porque esto puede aminorar las temporadas bajas del turismo convencional¹⁰¹; fomenta procesos productivos y de consumo sustentable; impulsa el desarrollo de microempresas y proyectos productivos de acuerdo con la situación socioeconómica, cultural y ambiental de las poblaciones locales; ayuda a diversificar el producto turístico aprovechando los recursos naturales y culturales; etc.

- ❖ Los costos económicos a causa del ecoturismo son: la remuneración de los empleos varía y puede ser alta o baja dependiendo de la afluencia turística y de la temporada vacacional; poca reinversión del aporte económico de la actividad ecoturística en pro de la mejora de los recursos naturales que motivaron la visita de los ecoturistas, debido a una mala administración del dinero que se recauda gracias a esta actividad, el cual a veces se utiliza en publicidad del destino ecoturístico, en viajes de promoción al extranjero, en publicaciones lujosas, etc., lo cual no está mal, en el sentido de que se promociona el destino, sin embargo, se podría utilizar menos dinero en este ámbito, para que también se beneficie con dichas ganancias a las áreas protegidas;¹⁰² entre otros.
- ❖ En cuanto a los impactos socioculturales del ecoturismo, sus beneficios son: el fomento de la conciencia ambiental e intercambio cultural entre los anfitriones y los turistas; preservación de los valores culturales; aumento del interés por parte de científicos y estudiantes para investigar sobre la práctica del ecoturismo en áreas protegidas; etc.¹⁰³
- ❖ En cambio, los impactos socioculturales negativos son: se pueden dar rupturas en las culturas locales debido a la intervención de valores y costumbres de los

¹⁰⁰ CCA. Comisión para la Cooperación Ambiental. *Op. cit.* p.35

¹⁰¹ Héctor Ceballos-Lascuráin. *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México, Editorial Diana, 1998, p.19

¹⁰² CEPAL, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Rudolf Buite Laar y José Javier Gómez (compiladores). *Op. cit.* p.20

¹⁰³ CCA. Comisión para la Cooperación Ambiental. *Op. cit.* p.35

extranjeros; desplazamiento de la población local de sus territorios; competencia laboral por parte de gente externa a la comunidad; se crean resentimientos en la población local¹⁰⁴; pérdida de derechos tradicionales de pobladores aledaños al recurso natural, ya que al establecerse áreas protegidas para la práctica del ecoturismo se restringen ciertos derechos a los pobladores como por ejemplo: el acceso a la cacería, abastecimiento de leña, recolección de frutos, etc.;¹⁰⁵ una participación parcial de la población local en los proyectos ecoturísticos, ya que a pesar de que el ecoturismo exige la participación de la población local, en muchos casos esto no ocurre para el total de los habitantes del lugar o región debido a varias razones tales como: la división social de las comunidades locales, ya que no todos los habitantes acuerdan apoyar a la iniciativa turística, ni participar en la gestión de la administración de ésta, además la población residente sólo acepta un uso sustentable de las áreas naturales protegidas y una penetración turística en su territorio si perciben mejoras y beneficios en su calidad de vida o bien, si no va en contra de sus intereses políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales;¹⁰⁶ entre otros.

- ❖ Los beneficios de los impactos ecológicos del ecoturismo son: la protección del medio ambiente; la rehabilitación del hábitat con la cooperación de los ecoturistas; la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad de especies; entre otros.¹⁰⁷
- ❖ Mientras que los costos ecológicos son: se corre el riesgo de rebasar la capacidad de carga ecológica de los destinos y de esta manera causar degradación en el ambiente; la reducción de la biodiversidad debido a su mal manejo, y a la alteración de sus ecosistemas naturales¹⁰⁸; se ha generado en algunos destinos el problema de personas que se introducen en las reservas y se dedican a la tala irracional e ilegal, además de la cacería furtiva; etc.

¹⁰⁴ *Idem*

¹⁰⁵ CEPAL, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Rudolf Buite Laar y José Javier Gómez (compiladores). *Op. cit.* p.20

¹⁰⁶ Citado por Eduardo Quintanar Maldonado. En *Los efectos económicos del "ecoturismo" en Áreas Naturales Protegidas. El ejemplo de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, México*. México, Tesis de Maestría. Centro de Estudios de Geografía Humana, El Colegio de Michoacán A.C., Extensión La Piedad, Junio 2007, p.31

¹⁰⁷ CCA. Comisión para la Cooperación Ambiental. *Op. cit.* p.35

¹⁰⁸ *Idem*

Como se puede notar la actividad ecoturística genera muchos impactos tanto negativos como positivos, lo importante es procurar que sus beneficios predominen y que sus costos sean mínimos y reversibles. Además, cabe aclarar que, algunos de los problemas que ocasiona la actividad ecoturística se deben, en parte, a que no se cuenta con un concepto claro sobre el término ecoturismo, ya que frecuentemente es confundido con otras formas alternativas de turismo como el de aventura, y esto genera que no se sigan adecuadamente los objetivos que tiene esta actividad.

En general, el ecoturismo es un desarrollo turístico armonioso con el medio ambiente, mediante el cual los turistas tienen la oportunidad de relacionarse de manera diferente con la naturaleza y así utilizar su tiempo libre de una forma distinta.

Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas.

Es importante aclarar que el ecoturismo se practica en cualquier espacio natural, y puede ser un área protegida o no, pública o privada.

Sin embargo, cada vez aumenta la necesidad de que el espacio donde se lleva a cabo el ecoturismo tenga cierta protección legal, principalmente porque se busca aminorar los impactos ambientales negativos sobre los ecosistemas causados por ésta actividad, además de que esto contribuye a que aumente la sustentabilidad del ecoturismo. Por lo tanto, el hecho de que el ecoturismo se realice en espacios protegidos quiere decir que los recursos de dichos lugares van a ser conservados, ya que hay una legislación que los protege.

Ahora bien, cabe aclarar que las áreas naturales protegidas son porciones de nuestro planeta que pueden ser terrestres o acuáticas, en donde el ambiente original no ha sido del todo modificado por el hombre, las cuales están sujetas a regímenes especiales de protección, esto es, que tienen definición jurídica, y que están dedicadas a preservar la diversidad biológica, los recursos naturales y culturales que se encuentran en ellas.¹⁰⁹

¹⁰⁹ Fundación Universo Veintiuno, A.C. *Desarrollo y medio ambiente en México. Diagnóstico, 1990*. México, Friedrich Ebert Stiftung, 1990, p.111

Las áreas naturales protegidas tienen varias características que atraen a los turistas como las siguientes: son espacios naturales casi inalterados; tienen recursos naturales especiales, ya que cuentan con especies de flora y fauna que son difíciles de encontrar en otros lugares, y que pueden estar en peligro de extinguirse; son ecosistemas representativos de las regiones; promueven nuevos esquemas de desarrollo regional; entre otras.

De esta manera, ha crecido la importancia del papel que juegan las áreas naturales protegidas en cuestiones de protección del ambiente a nivel mundial, es por ello que la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) se preocupó por establecer seis categorías de áreas naturales protegidas, y son:

“Categoría I.- Reserva natural integral: Espacio protegido gestionado principalmente con fines científicos o de protección de vida silvestre.

“Categoría II.- Parque nacional: Espacio protegido gestionado principalmente para la protección de ecosistemas y recreo.

“Categoría III.- Monumento natural: Espacio protegido gestionado principalmente para la conservación de los rasgos naturales específicos.

“Categoría IV.- Área de gestión de hábitats y especies: Espacio protegido para la conservación mediante la intervención gestora.

“Categoría V.- Paisaje protegido terrestre / marino: Espacio protegido gestionado principalmente para la protección del paisaje terrestre / marino y el recreo.

“Categoría VI.- Área Protegida de Recursos Gestionados.- Espacio protegido gestionado principalmente para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.”¹¹⁰

¹¹⁰ Mónica Pérez de las Heras. *Op. cit.* p.74

Como se puede notar, cada una de las categorías anteriores son consideradas como áreas naturales protegidas que están reguladas legalmente sólo que en ámbitos distintos. Además, de dichas categorías existen otras establecidas por la UNESCO y son: 'Reserva de la Biosfera' y 'Patrimonio de la Humanidad'.

- **Reserva de la Biosfera.** El concepto de Reserva de la Biosfera se estableció en 1968 en la 'Conferencia de la Biosfera', en París, en donde una de las propuestas adoptadas, fue la creación del Programa MAB (Hombre y Biosfera) con la finalidad de conjuntar la conservación y el desarrollo en distintas partes del mundo. Las Reservas de la Biosfera son áreas naturales protegidas aprobadas por la UNESCO mediante el Programa "El hombre y la biosfera", con la condición de que en ellas se preserven sus recursos naturales, a pesar de que en sus espacios se desarrollen actividades humanas, es decir que se promueva un desarrollo sustentable en ellas. Éstas áreas cuentan con: una zona nodular exclusiva para la protección de los ecosistemas naturales; una zona de amortiguación para la conservación del paisaje cultural, que ayuda a proteger la zona nodular, además de ser el espacio donde se llevan a cabo actividades sustentables; y por último, la zona de transición donde se realizan actividades económicas compatibles con el desarrollo sustentable.¹¹¹

- **Patrimonio de la Humanidad.** En cuanto al concepto de Patrimonio de la Humanidad, en 1972 se llevó a cabo la celebración de la 'Conferencia General de la UNESCO', en la cual se aprobó la 'Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural'; y como resultado de esta reunión surgió la figura de 'Patrimonio de la Humanidad' que consiste en lugares que destacan por tener un valor universal desde el punto de vista científico y estético. Para poder nombrar a un lugar como Patrimonio de la Humanidad, debe de cumplir con al menos alguno de los siguientes elementos: ser un ejemplo representativo de alguna de las etapas de evolución de la Tierra, o de un proceso geológico que muestre la evolución biológica o de la interacción entre el ser humano y la naturaleza, representar formaciones naturales que tengan un significado especial, contener hábitats naturales donde sobreviven especies de valor universal desde el punto de vista científico o de conservación.¹¹²

¹¹¹ *Ibidem*, p.75

¹¹² *Idem*

Cabe aclarar, que las categorías establecidas por la UICN y la UNESCO no son las únicas que hay, también existen otras como las zonas de especial protección para las aves (ZEPA), los humedales Ramsar (esta categoría se estableció en la Convención sobre los Humedales, en Ramsar, Irán, en 1971), entre otras.¹¹³

El hecho de que el ecoturismo se realice en áreas naturales protegidas genera varios beneficios como los siguientes: se establece infraestructura turística sustentable; se incrementan los espacios naturales protegidos de los países; se contribuye a proteger la diversidad biológica; se plantea la necesidad de que el ecoturista quede contento y satisfecho con su viaje, a la vez de que se lleva un control estricto de la actividad turística que se desarrolla en el espacio protegido; este tipo de espacios proporcionan recreación y educación para los turistas¹¹⁴; el ecoturismo es una estrategia de financiamiento y conservación del hábitat de las áreas naturales protegidas; entre otros.

Por otro lado, existen varias organizaciones internacionales interesadas en el tema de las áreas naturales protegidas, y por ello se han preocupado por estudiar la relación que hay entre el turismo y dichas áreas. Algunos de estos organismos se señalarán a continuación.

- La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) es la red de conservación ambiental más grande a nivel mundial, que busca promover la preservación de los recursos naturales. Cuenta con una Comisión Mundial de Áreas Protegidas (CMPA), la cual promueve un manejo efectivo de una red representativa de áreas protegidas terrestres y marinas. La UICN también se ha dedicado a publicar guías y manuales para la planeación de la actividad turística en áreas naturales protegidas; así como a estudiar la relación entre turismo y áreas protegidas.¹¹⁵
- La UNESCO es otro organismo internacional que se ha preocupado por impulsar un turismo sustentable en el cual la cultura y el turismo se conjuntan por medio de un acuerdo que firmó en 1999 con la OMT que establece la aplicación de estrategias y

¹¹³ *Ibidem*, p.76

¹¹⁴ *Ibidem*, p.72

¹¹⁵ CCA. Comisión para la Cooperación Ambiental. *Op. cit.* p.96

proyectos de desarrollo para el turismo, que respeten la naturaleza, la cultura y las poblaciones locales.¹¹⁶ Asimismo, la UNESCO se ha interesado por establecer un programa sobre reservas de la biosfera y otro sobre el patrimonio de la humanidad, por medio de los cuales busca estudiar la relación de las áreas naturales protegidas con la actividad turística.

- El Programa del Hombre y la Biosfera (MAB), establecido por la UNESCO, busca mejorar la relación de la gente con el medio ambiente. Dicho programa utiliza una Red Mundial de Reservas de la Biosfera como un vehículo para el intercambio de información, la investigación, la capacitación, la educación, etc., sobre este tipo de áreas protegidas. Como ya se trató anteriormente, las Reservas de la Biosfera fueron diseñadas para promover una relación armónica entre las poblaciones humanas y la naturaleza. En estas áreas protegidas se pueden realizar diversas actividades como el ecoturismo, gracias a que en ellas existe la división de tres zonas: núcleo, de amortiguamiento y de transición o cooperación. Ahora bien, el Programa del Hombre y la Biosfera también promueve la protección de los ecosistemas y los paisajes.¹¹⁷
- En cuanto al programa sobre el Patrimonio Mundial, establecido también por la UNESCO, éste reconoce la importancia a nivel mundial de sitios culturales y naturales. Además, uno de los retos de los lugares considerados como Patrimonio Mundial es proteger, conservar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio; y una de las maneras de cumplir con este reto, es logrando que los seres humanos realicen actividades que sean compatibles con su patrimonio como es el caso del ecoturismo.¹¹⁸

Asimismo, hay acuerdos y convenciones internacionales que se han preocupado por el desarrollo y planeación de la actividad turística en áreas naturales protegidas.

¹¹⁶ *Ibidem*, pp.97-98

¹¹⁷ CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas) y SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales). *Las Áreas Protegidas de México. Liderazgo Internacional*. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas y Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, México, Diciembre de 2006, p.7

¹¹⁸ *Ibidem*, p.5

- * Tal es el caso de la *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural* que fue adoptada por la UNESCO en 1972 debido a la importancia que tienen a nivel mundial los sitios culturales y naturales.¹¹⁹ Además, es necesario que en lugares donde se practica el turismo y que son considerados como Patrimonio Mundial se mantengan y restauren los valores originales del sitio, así como aprovechar los beneficios que genera dicha actividad como la obtención de recursos que sirven para la conservación y la economía local de las comunidades.

- * La *Agenda 21* es un plan de acción que se estableció en la Cumbre de la Tierra que se llevó a cabo en Río de Janeiro, en Brasil en 1992, la cual se reafirmó en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en Johannesburgo en 2002. Esta *Agenda 21* cuenta con cuatro secciones, y es en la segunda donde toca el tema de los bosques, en el cual propone al turismo ecológico como una actividad que apoye la conservación de los bosques por medio de la ordenación y planificación forestales, así como en la generación de ingresos y empleos para las comunidades locales, y que de esta manera se obtengan beneficios económicos y sociales sin causar daños al medio ambiente.¹²⁰

- * Otro convenio importante es la *Convención sobre la Diversidad Biológica* que fue aprobada en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en 1992, la cual se compromete a conservar la diversidad biológica utilizando de manera sustentable sus componentes. Uno de los temas que maneja es el de 'turismo y diversidad biológica', y es por ello que dentro de sus retos está promover lineamientos para planear un turismo sustentable en áreas naturales que son vulnerables a la actividad turística. Por medio de este convenio se crea un Mecanismo de Intercambio de Información (CHM por sus siglas en inglés) que facilita el intercambio de información a todos los niveles entre las partes que conforman el Convenio sobre temas como el turismo sustentable.¹²¹

¹¹⁹ *Idem*

¹²⁰ ONU (Organización de las Naciones Unidas). *Programa 21. Sección II. Conservación y gestión de los recursos para el desarrollo. Capítulo 11. Lucha contra la deforestación*. En <http://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/spanish/agenda21spchapter11.htm>, (consultada el 29 de agosto de 2007).

¹²¹ CCA. Comisión para la Cooperación Ambiental. *Op. cit.* pp.96-97

- * La *Estrategia de Sevilla para las Reservas de la Biosfera* surgió en marzo de 1995, cuando la UNESCO organizó en Sevilla, España, una conferencia de expertos en Reservas de la Biosfera. Dicha Estrategia recomienda las acciones que se requieren tomar para el buen desarrollo de las Reservas de la Biosfera en el siglo XXI. Algunas de estas recomendaciones tratan acerca de la relación del turismo en las Reservas de la Biosfera como las siguientes: garantizar que los beneficios que se obtienen de la explotación de los recursos naturales en éstas áreas sean distribuidos de manera equitativa entre las partes, como por ejemplo la distribución de las riquezas generadas gracias a la venta de productos naturales o artesanales a los visitantes de la reserva y a la población local; preparar material informativo sobre la reserva para los turistas que la visitan con la finalidad de promover el uso y conservación sustentable de los recursos naturales del área; establecer y mantener empresas sustentables en los ámbitos ambiental y social en zonas apropiadas de la Reserva de la Biosfera; entre otras.¹²²

- * Un acuerdo internacional que es preciso tomar en cuenta para cualquier estrategia de ecoturismo en áreas naturales protegidas, es la *Declaración de Québec sobre el Ecoturismo*, la cual fue resultado de la Cumbre Mundial del Ecoturismo en Québec, Canadá en 2002. Esta declaración contiene una serie de recomendaciones dirigidas a los gobiernos, al sector privado, a las organizaciones no gubernamentales, a las asociaciones comunitarias, a las instituciones académicas e investigadoras, a las organizaciones intergubernamentales, a las instituciones financieras internacionales, a los organismos de asistencia para el desarrollo y a las comunidades indígenas y locales, con la finalidad de promover un desarrollo sustentable en los destinos ecoturísticos.¹²³ Cabe resaltar su recomendación número nueve dirigida a los gobiernos que dice: “[...] que definan políticas, planes de gestión y programas de interpretación apropiados para los visitantes, y que asignen fuentes adecuadas de financiación para las zonas protegidas a efectos de gestionar el volumen de visitantes, proteger los ecosistemas vulnerables y garantizar la utilización sostenible

¹²² UNESCO. *Aplicación de la resolución 27 C/2.3: Estrategia de Sevilla para las Reservas de Biosfera y Marco Estatutario de la Red Mundial de Reservas de Biosfera. La Estrategia de Sevilla para las Reservas de Biosfera*. UNESCO, Conferencia General 28ª reunión, París, 1995. En <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001013/101325so.pdf>, (consultada el 29 de agosto de 2007).

¹²³ ONU (Organización de las Naciones Unidas). *Declaración de Québec sobre el Ecoturismo*. En http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.htm, (consultada el 24 de abril de 2007).

de hábitats sensibles. Esos planes deberían incluir normas claras, estrategias de gestión directa e indirecta y reglamentos, junto con los fondos necesarios para garantizar el seguimiento del impacto social y ambiental para todas las empresas de ecoturismo que trabajan en la zona, así como para los turistas que desean visitarla; [...]”¹²⁴.

- * Otro convenio importante es la *Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible* que surgió en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en Johannesburgo, Sudáfrica, en 2002. Dicha cumbre generó varios documentos y uno de ellos es el Plan de Ejecución de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, cuyo párrafo 41, señala la necesidad de promover el desarrollo de un turismo sostenible para aumentar los beneficios de los recursos turísticos en las comunidades, manteniendo la integridad cultural y del medio ambiente, fortalecer la protección de las áreas ecológicas y el patrimonio natural; y de esta manera contribuir al fortalecimiento de las comunidades locales y rurales.¹²⁵

Por lo tanto, es importante considerar a los organismos, acuerdos y convenciones internacionales para la elaboración de estrategias nacionales de turismo en áreas naturales protegidas.

El Ecoturismo a nivel mundial.

Un aspecto positivo del ecoturismo es que se puede llevar a cabo en cualquier lugar del mundo, ya que el principal requisito es la naturaleza. Sin embargo, el flujo ecoturístico en los últimos años tiende a dirigirse un poco más de los países desarrollados a los países con menor poder económico por varias razones como son: los países con menos poder económico cuentan con más recursos naturales; estos países tienen más necesidad por obtener ingresos provenientes del ecoturismo que es una fuente económica importante; la gente que más se interesa por esta actividad y que cuenta con los recursos económicos necesarios para realizar estos viajes proviene de los países desarrollados, esto se debe a

¹²⁴ *Idem*

¹²⁵ ONU (Organización de las Naciones Unidas). *Plan de Ejecución de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible*. En http://www.cinu.org.mx/eventos/conferencias/johannesburgo/documentos/plan_final1009%5B1%5D.doc, (consultada el 29 de agosto de 2007).

que en sus países comienzan a escasear sus recursos, y a que tienen un nivel de vida superior; entre otras.¹²⁶

Por lo tanto, en general los países emisores de ecoturismo son: Canadá, Estados Unidos, los países europeos, Japón y Australia; mientras que las regiones de destino de los ecoturistas son: Latinoamérica (desde México hasta Chile), África, y el Sudeste Asiático, principalmente por razones históricas, políticas y culturales. Aunque hay países que son tanto emisores de ecoturismo como receptores, tal es el caso de: Australia por su amplia variedad de recursos naturales y Estados Unidos porque cuenta con una red de parques nacionales grande y tiene una importante cifra de ecoturistas nacionales.¹²⁷

De esta manera, se ha generado en los últimos años un crecimiento importante del ecoturismo a nivel mundial; a pesar de esto existe el problema de que no hay muchos estudios estadísticos de fuentes primarias sobre los beneficios económicos que trae esta actividad a los países. Sin embargo, existen algunos estudios sobre el mercado del turismo de naturaleza, tal es el caso del World Resources Institute que estima que el turismo de naturaleza crece de un 10% a 30% anualmente.¹²⁸

En el artículo *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* de Nora L. Bringas Rábago y Lina Ojeda Revah, se presentan algunas cifras interesantes sobre el turismo de naturaleza como las siguientes: el sistema de Parques Nacionales de Estados Unidos recibió 270 millones de visitantes en 1989, mientras que en Canadá la afluencia de turistas a sus Parques Nacionales fue de 20 millones.¹²⁹ En ese mismo año, el gasto total de los visitantes de Europa y Estados Unidos en las áreas naturales de los países con menor poder económico fue de 1.7 mil millones de dólares. En 1988, aproximadamente 15 millones de turistas visitaron América Latina, atraídos por la flora y

¹²⁶ Mónica Pérez de las Heras. *Op. cit.* pp.70-71

¹²⁷ *Ibidem*, p.71

¹²⁸ Wendy Vanasselt. *Ecotourism and conservation: are they compatible?* World Resouces 2000-2001, 2000. En http://earthtrends.wri.org/features/view_feature.php?theme=7&fid=29, (consultada el 30 de agosto de 2007).

¹²⁹ Citado por Nora L. Bringas Rábago y Lina Ojeda Revah. “El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?”, en *Economía, Sociedad y Territorio*. Vol. II, Núm. 7, 2000, p.380. En http://www.cmq.edu.mx/documentos/Revista/revista7/Bringas_est_volII_num7_2000.pdf, (consultada el 30 de agosto de 2007).

fauna de las áreas naturales protegidas de dicha región, por ejemplo en Belice el número de visitantes en 1987 fue de 99 000, y para 1991 fue de 215 442 visitantes.¹³⁰

En fechas más recientes, también se señala un crecimiento importante del ecoturismo, como en el caso del año 2004 cuando un estudio presentado por la OMT expuso que dicho sector había crecido tres veces más rápido que cualquier otro tipo de turismo a nivel mundial, y que se espera mantener este crecimiento en las próximas dos décadas.¹³¹

The Ecotourism Society señala lo siguiente: en Europa del 20% al 30% de los turistas están conscientes de la necesidad y el valor que tiene el turismo sustentable; y del 10% al 20% están en busca de destinos ‘verdes’.¹³²

En el caso de Estados Unidos, un estudio realizado en 2003 por la Travel Industry Association of America (TIA) y la National Geographic Traveler (NGT), estima que 55.1 millones de turistas estadounidenses son clasificados como viajeros interesados en el turismo de naturaleza y en el cultural.¹³³ En otro estudio hecho por la TIA y la NGT se señala que el 53% de los turistas estadounidenses concuerdan en que tienen una mejor experiencia en sus viajes cuando obtienen un aprendizaje acerca de las costumbres, de la región geográfica y de las culturas de los destinos que visitan.¹³⁴

La región de Centroamérica, tiene algunas ventajas que impulsan el desarrollo de su ecoturismo como son: las distancias cortas entre los destinos de los países; cuenta con el reconocimiento internacional en materia de ecoturismo gracias al liderazgo de Costa Rica;

¹³⁰ *Ibidem*, p.381. En

http://www.cmq.edu.mx/documentos/Revista/revista7/Bringas_est_volIII_num7_2000.pdf, (consultada el 30 de agosto de 2007).

¹³¹ World Tourism Organization, citado por TIES (The International Ecotourism Society). En “Ecotourism Fact Sheet”. p.2. En <http://www.ecotourism.org/WebModules/WebArticlesNet/articlefiles/15-NEW%20Ecotourism%20Factsheet%20Sept%202005.pdf>, (consultada el 24 de septiembre de 2007).

¹³² Herbert Hamele, citado por TIES (The International Ecotourism Society). En “Ecotourism Fact Sheet”. p.2. En <http://www.ecotourism.org/WebModules/WebArticlesNet/articlefiles/15-NEW%20Ecotourism%20Factsheet%20Sept%202005.pdf>, (consultada el 24 de septiembre de 2007).

¹³³ TIA (Travel Industry Association of America) and NGT (National Geographic Traveler), citado por TIES (The International Ecotourism Society). En “Fact Sheet: Ecotourism in the U. S.”. p.1. En <http://www.ecotourism.org/WebModules/WebArticlesNet/articlefiles/15-NEW%20US%20Factsheet%20Sept%202005.pdf>, (consultada el 24 de septiembre de 2007).

¹³⁴ TIA (Travel Industry Association of America) and NGT (National Geographic Traveler), citado por TIES (The International Ecotourism Society). En “Fact Sheet: Ecotourism in the U. S.”. p.3. En <http://www.ecotourism.org/WebModules/WebArticlesNet/articlefiles/15-NEW%20US%20Factsheet%20Sept%202005.pdf>, (consultada el 24 de septiembre de 2007).

entre otras. Asimismo, tiene ciertas desventajas en este sector como las siguientes: infraestructura deficiente; escasa captación de recursos humanos a excepción de Costa Rica; inseguridad; etc.¹³⁵

Como se puede notar la industria del ecoturismo ha llegado a generar beneficios económicos importantes para los países, es por ello que todas las naciones a nivel mundial se han preocupado por el desarrollo de esta actividad; además han tomado decisiones importantes a fin de que el ecoturismo se convierta en un mecanismo de conservación de su patrimonio natural y cultural, así como en una herramienta para fomentar el desarrollo sustentable en sus territorios. Dichas decisiones las toman en reuniones internacionales como las que se mencionarán a continuación.

- ✓ Una reunión importante fue el *Cuarto Congreso Mundial de Parques Nacionales* en Caracas, en el año de 1992, donde se adoptó una resolución sobre la práctica del turismo en áreas protegidas, y se destacó el papel de esta actividad como un instrumento para la conservación y beneficio económico de las comunidades locales.¹³⁶
- ✓ *El Primer Encuentro Centroamericano de Ecoturismo* fue otra reunión internacional en la que se recomendó lo siguiente: la creación de consejos nacionales de ecoturismo para los países de dicha región; un programa de educación de ecoturismo; el impulso de mecanismos de reinversión para la conservación del patrimonio natural y cultural; el fomento de la cooperación entre organismos de turismo y de conservación ambiental; etc.¹³⁷

Además del apoyo generado a partir de las reuniones anteriores, también se ha obtenido ayuda por parte de organismos internacionales que les preocupa fomentar un ecoturismo responsable con el entorno natural.

¹³⁵ SECTUR, CESTUR. *Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México*. Secretaría de Turismo, Centro de Estudios Superiores en Turismo, México, 2001, p.7. En <http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/9190/2/PresentacionEjecutiva.pdf>, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

¹³⁶ CEPAL, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Rudolf Buite Laar y José Javier Gómez (compiladores). *Op. cit.* p.14

¹³⁷ *Idem*

- ◆ Un organismo internacional que ha impulsado el desarrollo del ecoturismo es el *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)*, el cual se encarga de orientar y fomentar iniciativas para conservar la naturaleza, informando a las naciones y pueblos para que eleven su calidad de vida sin comprometer la de las generaciones futuras. En cuanto al ecoturismo, el PNUMA ha procurado promover un turismo sustentable en conjunto con la Organización Mundial de Turismo, la industria turística y hotelera y las autoridades correspondientes. Además, el PNUMA ha impulsado proyectos sobre el ecoturismo como: la protección del medio ambiente marino frente a las actividades del hombre, la evaluación de la biodiversidad mundial, y la conservación de la flora y fauna silvestres. Cabe mencionar, que fue el PNUMA junto con la OMT, el Gobierno de Canadá y el de Québec, los que organizaron la Cumbre Mundial de Ecoturismo realizada en 2002 en Québec, Canadá; dicha cumbre tuvo la finalidad de lograr un entendimiento y cooperación entre actores interesados, para que el ecoturismo sea un factor de desarrollo socioeconómico y de conservación del medio ambiente.¹³⁸

- ◆ *Conservation International (CI)* es una organización no gubernamental que se encarga de preservar el patrimonio natural a nivel mundial, la biodiversidad global, y busca que los seres humanos vivan en armonía con su entorno natural. Esta ONG apoya el desarrollo del ecoturismo al realizar los enlaces entre las poblaciones locales y la industria turística para que de esta manera se impulsen iniciativas de índole económica para el ecoturismo y la conservación ambiental.¹³⁹

- ◆ Otro organismo no gubernamental que tiene mucha influencia en el tema del ecoturismo es *The Ecotourism Society*, que se fundó en 1990 con la finalidad de agrupar a empresarios de viajes de la naturaleza, investigadores y conservacionistas para que con su apoyo se contribuya a que esta actividad promueva la conservación ambiental y el desarrollo sustentable. Dentro de sus actividades y áreas de programas hay proyectos e investigaciones sobre la práctica del ecoturismo en comunidades locales, ecoturismo marino, lineamientos internacionales para el establecimiento de ecoalbergues y para los operadores de ecotours e impactos del

¹³⁸ ONU (Organización de las Naciones Unidas). *Cumbre Mundial de Ecoturismo*. En <http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/cumbrequébec.htm>, (consultada el 29 de agosto de 2007).

¹³⁹ CCA. Comisión para la Cooperación Ambiental. *Op. cit.* p.112

crecimiento incontrolado del turismo. Además, da información para ecoviajeros, promueve programas educativos y de capacitación. Cabe mencionar que sus proyectos abarcan todo el mundo.¹⁴⁰

- ◆ El *Fondo Mundial para la Naturaleza* (WWF por sus siglas en inglés) es la organización independiente más grande del mundo que se dedica a conservar la naturaleza. Este fondo impulsa programas de conservación de espacios amenazados. También desarrolla proyectos de ecoturismo como: los trabajos con los simios en África, los esfuerzos de cooperación en México con la mariposa Monarca, y el programa de turismo del Ártico en el Norte de Canadá. El WWF ofrece viajes a investigadores de la naturaleza de todo el mundo a zonas ricas en vida silvestre.¹⁴¹

En general, los organismos internacionales mencionados han logrado que el ecoturismo aumente, y que sean cada vez más los investigadores que se interesan por este tema. Gracias a esta actividad se han protegido más las áreas naturales que se encuentran en peligro, así como las especies de flora y fauna.

Por lo tanto, el ecoturismo a nivel mundial es una rama del turismo que ha tenido un rápido crecimiento, y que ha generado ciertos beneficios en los ámbitos económico, social, cultural y ambiental, pero para lograr estos resultados se requiere de una correcta planificación y apoyo de todos los países interesados.

El Ecoturismo en México.

México cuenta con una amplia gama de atractivos naturales, es por ello que ocupa el quinto lugar a nivel mundial en cuanto a biodiversidad y concentra casi el 10% de las especies conocidas en el mundo.¹⁴² Otros datos que ilustran la riqueza natural de México son: cuenta con aproximadamente 30 000 especies de plantas superiores; ocupa el segundo lugar en número de vertebrados terrestres; tiene 439 especies de mamíferos; 1 040 especies de aves silvestres de las cuales 125 son endémicas; su herpetofauna

¹⁴⁰ *Ibidem*, pp.115-116

¹⁴¹ *Ibidem*, p.117

¹⁴² “Áreas protegidas a tu alcance”, en *Guía Especial de México Desconocido*. Edición Especial, Editorial México Desconocido, S. A. de C. V., México, Julio de 2006, p.7

(reptiles y anfibios) es la más rica del mundo con 957 especies (526 endémicas); 2 500 especies de mariposas; ocupa el séptimo lugar en el mundo en cuanto a superficie total cubierta por vegetación tropical; entre otros.¹⁴³

Esta gran diversidad biológica, se debe principalmente a que México tiene la ventaja de contar con una ubicación geográfica estratégica, ya que nuestro país es el único a nivel mundial donde confluyen dos regiones biogeográficas: la neártica (templada) y la neotropical; ambas regiones cuentan con ambientes secos y húmedos. En la templada los ambientes secos son zonas áridas y los húmedos son bosques y pastizales. En cambio, en la región tropical los ambientes secos son selvas secas y matorrales espinosos, mientras que los ambientes húmedos están representados por selvas altas y medianas perennifolias, que se caracterizan por tener árboles que miden de 15 a más de 30 metros de altura, de este tipo de selvas sólo el 25% de sus árboles tiran su follaje durante la estación seca.¹⁴⁴ Además, México se ubica entre dos grandes océanos: el Atlántico y el Pacífico.

De esta manera, en nuestro país están establecidas cuatro zonas ecológicas: la zona árida, la zona templado-fría, la zona de trópico húmedo y la zona de trópico seco.

La zona árida abarca las grandes llanuras del norte del país, pero puede existir en áreas muy localizadas como la Mixteca Oaxaqueña. En esta zona, la vegetación que abunda es el matorral xerófito, que es el que comprende las comunidades arbustivas de las zonas áridas y semiáridas, por lo tanto, está compuesto de matorrales, nopaleras, yucas, órganos y mezquitales.¹⁴⁵

La zona templado-fría se esparce en las regiones montañosas de México, entre los 1 500 y 3 000 metros sobre el nivel del mar. Se caracteriza por tener vegetación tipo bosque de pino encino, bosque de oyamel, bosque de niebla o mesófilo, entre otros.¹⁴⁶

¹⁴³ Héctor Ceballos-Lascuráin. *Op. cit.* p.18

¹⁴⁴ *Ibidem*, p.17

¹⁴⁵ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y USAID (Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos). *Op. cit.* p.67

¹⁴⁶ *Ibidem*, p.68

La zona de trópico húmedo se extiende en el sureste del país, en ambientes de alta temperatura y contenido de humedad. En esta área se generan lluvias la mayor parte del año, por ello su tipo de vegetación son las selvas que no pierden el follaje en ninguna época del año, o en su defecto lo llega a perder sólo unos cuantos meses. También cuenta con plantas trepadoras, lianas, epífitas y herbáceas.¹⁴⁷

Finalmente, la zona de trópico seco se distribuye en áreas de clima muy caluroso y seco, principalmente en las vertientes del Golfo de México, el Océano Pacífico, el Istmo de Tehuantepec y al norte de la Península de Yucatán. La vegetación que predomina es la selva baja caducifolia, que se caracteriza por tener árboles con una altura máxima de 15 metros, este tipo de selvas tienen hojas caducas, es decir, más del 75% de los árboles pierden las hojas durante los meses secos, en esta zona también hay matorral tropical espinoso.¹⁴⁸

Las cuatro zonas anteriores son importantes por los servicios ambientales que traen a la sociedad, en cuanto a la actividad ecoturística estas zonas ofrecen esparcimiento, recreación y la presencia de una gran variedad de recursos naturales que son disfrutados por los seres humanos.

Además de la riqueza natural que hay en México, también se cuenta con una gran variedad de atractivos culturales como: monumentos históricos, arqueológicos, museos, ferias y mercados, artesanías populares, comidas y bebidas típicas, fiestas y celebraciones tradicionales, entre otras manifestaciones culturales de grupos étnicos y de comunidades rurales.

Por lo tanto, los atractivos turísticos de México son múltiples y diversos, los cuales se deben aprovechar y explotar al máximo, ya que con estas características nuestro país se puede convertir en uno de los destinos ecoturísticos más importantes del mundo.

Ahora bien, es importante mencionar que en México es aceptado y manejado el concepto de ecoturismo establecido en la Norma Mexicana sobre Requisitos y Especificaciones de

¹⁴⁷ *Ibidem*, p.69

¹⁴⁸ *Ibidem*, p.70

Sustentabilidad del Ecoturismo, que es el mismo que señala la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) y que está citado en el punto 2.4.1. del presente trabajo.

El ecoturismo en México se practica en espacios naturales tanto protegidos como desprotegidos. En el caso de los espacios protegidos, en el año 2000, se formó la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) que es una dependencia que agrupa, administra y opera a las diferentes regiones que han sido decretadas como Áreas Naturales Protegidas (ANP) en el país, las cuales representan casi el 10% del territorio nacional. La CONANP formula estrategias de desarrollo social sustentable dirigidas a las comunidades que habitan en estos espacios y en sus alrededores, pero respetando al mismo tiempo su variedad étnica y cultural.¹⁴⁹

En nuestro país, el concepto de área natural protegida que se maneja es el que establece la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA) que es el principal ordenamiento jurídico vigente en materia de protección ambiental.¹⁵⁰ La definición de área natural protegida se encuentra en la fracción II del artículo 3º de la LGEEPA que dice que las áreas naturales protegidas son “[...] zonas del territorio nacional y aquéllas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas y están sujetas al régimen previsto en la [LGEEPA] [...]”¹⁵¹ En la LGEEPA en su artículo 46, también están establecidos los tipos de áreas naturales protegidas en México que son: 1) Reservas de la Biosfera, 2) Parques Nacionales, 3) Monumentos Naturales, 4) Áreas de Protección de Recursos Naturales, 5) Áreas de Protección de Flora y Fauna, 6) Santuarios, 7) Parques y Reservas Estatales y 8) Zonas de Preservación Ecológica de los Centros de Población, pero cabe aclarar que son de competencia de la Federación las áreas naturales protegidas comprendidas de los números 1 al 6.¹⁵²

¹⁴⁹ “Áreas protegidas a tu alcance”, en *Guía Especial de México Desconocido*. Edición Especial, Editorial México Desconocido, S. A. de C. V., México, Julio de 2006, pp.8-9

¹⁵⁰ Raúl Brañes. *Manual de derecho ambiental mexicano*. 2ª ed. México, Fundación Mexicana para la Educación Ambiental, Fondo de Cultura Económica, 2000, p.107

¹⁵¹ *Ibidem*, p.331

¹⁵² *Ibidem*, pp.332-333

1. Las *Reservas de la Biosfera* son áreas que no han sido alteradas significativamente por el ser humano y que requieren ser preservadas y restauradas, en las cuales habitan especies representativas de la biodiversidad nacional, incluyendo las endémicas, amenazadas o en peligro de extinguirse.¹⁵³
2. Los *Parques Nacionales* tienen un valor científico, educativo, de recreo e histórico, donde sólo se pueden realizar actividades que protejan sus recursos naturales. Dentro de este tipo de área natural protegida se incluyen los parques nacionales marinos.¹⁵⁴
3. Los *Monumentos Naturales* “[...] se deben establecer en áreas que contengan uno o varios elementos naturales, consistentes en lugares u objetos naturales, que por su carácter único o excepcional, interés estético, valor histórico o científico, se resuelva incorporar a un régimen de protección absoluta.”¹⁵⁵ Las actividades permitidas en los monumentos naturales son las de preservación, investigación, recreación y educación.¹⁵⁶
4. Las *Áreas de Protección de Recursos Naturales* tienen por objeto preservar y proteger el suelo, las cuencas hidrográficas, las aguas y los recursos naturales que se encuentren en terrenos forestales.¹⁵⁷
5. Las *Áreas de Protección de la Flora y la Fauna* son zonas de cuyo equilibrio y preservación dependen la existencia y desarrollo de las especies de flora y fauna silvestres.¹⁵⁸
6. Los *Santuarios* se establecen en áreas que cuentan con una inmensa riqueza de flora o fauna, o donde la distribución de especies es restringida; dichas áreas pueden ser: grutas, cenotes, cañadas, etc.¹⁵⁹

¹⁵³ *Ibidem*, p.333

¹⁵⁴ *Ibidem*, p.334

¹⁵⁵ *Ibidem*, p.335

¹⁵⁶ *Idem*

¹⁵⁷ *Idem*

¹⁵⁸ *Ibidem*, p.336

¹⁵⁹ *Idem*

Ahora bien, actualmente la CONANP administra 161 áreas naturales de carácter federal lo que representa a más de 22, 712, 284 millones de hectáreas.¹⁶⁰ Estas hectáreas se distribuyen en las diferentes categorías de áreas naturales protegidas en México como lo muestra el Cuadro 3:

Cuadro 3. Número y superficie de las categorías de ANP en México.

Número	Categoría	Superficie en hectáreas
37	Reservas de la Biosfera	11,581,344
68	Parques Nacionales	1,505,643
4	Monumentos Naturales	14,093
6	Áreas de Protección de Recursos Naturales	3,350,654
29	Áreas de Protección de Flora y Fauna	6,259,861
17	Santuarios	689
161		22,712,284

Fuente: CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *¿Qué son las ANP?* 2007.

En <http://www.conanp.gob.mx/anp/anp.php>, (consultada el 01 de septiembre de 2007).

De esta manera, las áreas naturales protegidas juegan un papel importante en el desarrollo del ecoturismo porque su manejo se sustenta en políticas públicas de aprovechamiento sustentable. Además al ser zonas protegidas legalmente se garantiza que sus recursos naturales se conserven a largo plazo, ya que el uso de sus espacios físicos está regulado.

Por otro lado, México cuenta con regiones que tienen un alto significado ecoturístico, dentro de las cuales hay áreas naturales protegidas, como las siguientes:

- ⇒ Península de Baja California y Mar de Cortés. Esta región tiene varios atractivos ecoturísticos: ecosistemas desérticos; bosques de alta montaña con vegetación conífera boreal; el gran atractivo de la ballena gris en Baja California que de acuerdo con la Coordinadora Estatal de Turismo de Baja California Sur, en el año 2000 este atractivo dejó una derrama económica directa de aproximadamente 1.5 millones de

¹⁶⁰ CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *¿Qué son las ANP?* 2007. En <http://www.conanp.gob.mx/anp/anp.php>, (consultada el 01 de septiembre de 2007).

dólares sobre las comunidades y más de 9 millones indirectos en toda la entidad¹⁶¹; en la avifauna destacan especies como: el ganso negro, el águila pescadora, el gallito de mar, etc.; la fauna marina es muy rica; entre otros atractivos.¹⁶²

Algunas áreas naturales protegidas de esta región son: el Parque Nacional Constitución de 1857, la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno, la Reserva de la Biosfera Alto Golfo de California y Delta del Río Colorado, etc.¹⁶³

- ⇒ Sierra Madre Occidental y Noroeste de México. Esta zona cuenta con una orografía importante, así como con grandes porciones de bosques de pino y encino donde habita una fauna silvestre rica y variada. En esta región se encuentra la cascada más alta de México: el Salto de Basaseáchic (con más de 300 metros de caída libre). También hay áreas desérticas y costeras.¹⁶⁴

Dentro de sus áreas naturales protegidas están: Parques Nacionales Cascada de Basaseáchic y Cumbres de Majalca, Reserva de la Biosfera de La Michilía, Reserva de la Biosfera El Pinacate y el Gran Desierto de Altar, entre otras.¹⁶⁵

- ⇒ México Central. Nuestro país contiene en ésta área cuatro cimas que se encuentran constantemente nevadas y son: Pico de Orizaba, Popocatepetl, Iztacíhuatl y Nevado de Toluca. También tiene: bosques templados, playas, zonas arqueológicas, más de 500 especies de aves, etc. Además, tiene un atractivo ecoturístico especial y muy singular, se trata de la mariposa Monarca que se concentra en grandes cantidades en los bosques de oyamel en los Estados de México y Michoacán, se trata del insecto que a nivel mundial recorre la mayor distancia durante su proceso migratorio.¹⁶⁶

En cuanto a las áreas naturales protegidas de esta región se incluyen las siguientes: Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, Parque Nacional Volcán Nevado de

¹⁶¹ Alejandro Olivera. “El Acuario del Mundo: el turismo que queremos”, en *El Universal*. Sección Destinos, México, 20 de mayo de 2007, p.J25

¹⁶² Héctor Ceballos-Lascuráin. *Op. cit.* pp.165-166

¹⁶³ *Ibidem*, p.166

¹⁶⁴ *Ibidem*, p.167

¹⁶⁵ *Idem*

¹⁶⁶ *Ibidem*, pp.167-168

Colima, Parque Nacional Cerro de Garnica, Parque Nacional Cumbres del Ajusco, etc.¹⁶⁷

- ⇒ El Sureste de México. Esta región cuenta con selvas perennifolias, bosques de niebla, manglares, playas, zonas arqueológicas, etc. Tan sólo en aves tiene más de 750 especies en las que destacan: el quetzal, la guacamaya roja, el flamenco rosado, el águila arpía, entre otras. En los mamíferos hay: el jaguar, el manatí, el mono araña, etc.¹⁶⁸

De sus áreas naturales protegidas destacan: Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, Reserva de la Biosfera Calakmul, Parque Nacional de Palenque, Monumento Natural de Bonampak, Área de Protección de Flora y Fauna Silvestre de Chan-Kin, entre otras.¹⁶⁹

- ⇒ El Sur de México. La Sierra Madre del Sur cuenta con bosques de niebla, y gran variedad de flora y fauna. Tiene extensos manglares, playas y ecosistemas semiáridos. También tiene atractivos culturales como: zonas arqueológicas, ciudades coloniales, culturas indígenas, etc.¹⁷⁰

Algunas de sus áreas naturales protegidas son: Parque Nacional Lagunas de Chacahua, Parque Nacional Benito Juárez, Parque Nacional El Veladero, entre otros.¹⁷¹

- ⇒ El Norte y Noreste de México. Tiene ecosistemas muy variados como: bosques de pino y encino, desiertos, pastizales, bosque tropical caducifolio, bosque espinoso, etc. En su fauna se encuentran: el oso negro, el puma, el venado cola blanca, el loro tamaulipeco, etc. Tiene varias ciudades y pueblos coloniales con grandes atractivos como: Zacatecas, Fresnillo, Chihuahua, Durango, Parral, entre otros.¹⁷²

¹⁶⁷ *Ibidem*, p.168

¹⁶⁸ *Ibidem*, pp.168-169

¹⁶⁹ *Ibidem*, p.169

¹⁷⁰ *Ibidem*, p.170

¹⁷¹ *Idem*

¹⁷² *Idem*

En sus áreas naturales protegidas encontramos: Reserva de la Biosfera de Mapimí, Parque Nacional Cumbres de Monterrey, Monumento Natural Cerro de La Silla, etc.¹⁷³

Como se puede notar la riqueza natural y cultural en México es inmensa, lo cual atrae a los turistas y se ve reflejado en cifras. De esta manera en el *Boletín Hechos y Tendencias del Turismo* de mayo de 2002, publicado por la Secretaría de Turismo, se destaca el hecho de que el ecoturismo y el turismo de aventura constituyen segmentos con una participación marginal en el total de los ingresos turísticos; ya que los ecoturistas y turistas de aventura internacionales gastaron en el país 51.2 millones de dólares, cifra que representa el 0.62% de los 8,295 millones de dólares ingresados por visitantes internacionales en el año 2000.¹⁷⁴

A pesar de los datos anteriores, México tiene grandes oportunidades para desarrollar el segmento del ecoturismo tanto a nivel nacional como internacional. Lo cual se puede constatar en el documento *The U.S. Ecotourism Market*, Reporte Especial número 12, elaborado por la Sección de Promoción e Inteligencia de Mercado de la Organización Mundial del Turismo, que muestra un estudio en el que señala que en 1999 el destino más popular y dominante (a excepción de Canadá) en la práctica del ecoturismo por parte de los estadounidenses fue México que logró captar casi un cuarto del total de este mercado, como lo muestran los siguientes datos: 1. México (capta el 25% del total del mercado); 2. Australia (5.4%); 3. Jamaica (5.1%); 4. Costa Rica (4.0%); 5. Reino Unido, Perú, Nueva Zelanda (cada uno de estos países captura el 3.9% del mercado estadounidense).¹⁷⁵

Cabe destacar, que las principales regiones emisoras de ecoturismo a nivel mundial con destino a nuestro país son: Estados Unidos que representa el 71% del total de ecoturistas que visitan nuestro país; Europa representa el 13%; América Latina el 5%; Canadá el 4%;

¹⁷³ *Ibidem*, p.171

¹⁷⁴ SECTUR (Secretaría de Turismo). *Boletín Hechos y Tendencias del Turismo*. Núm. 7, Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, México, Mayo de 2002, pp.11-12. En <http://datatur.sectur.gob.mx/pubbyrep/hec/2002/m05/hec052002.pdf>, (consultada el 02 de septiembre de 2007).

¹⁷⁵ Citado por SECTUR (Secretaría de Turismo). En *Boletín Hechos y Tendencias del Turismo*. Núm. 7, Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, México, Mayo de 2002, p.13. En <http://datatur.sectur.gob.mx/pubbyrep/hec/2002/m05/hec052002.pdf>, (consultada el 02 de septiembre de 2007).

Asia el 1%; y el resto del mundo el 6%.¹⁷⁶ Mientras que en México los principales emisores de ecoturismo son: el Distrito Federal con el 28%; Jalisco con el 20%; Yucatán con el 8%; Michoacán con el 4%; y el resto del país con el 40%.¹⁷⁷

Además de las cifras citadas, cabe mencionar que la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) estima que alrededor de 5.5 millones de turistas visitan anualmente las Áreas Protegidas Federales de todo el país, y generan una derrama económica por la prestación directa del servicio turístico calculada en 3,000 millones de pesos anuales.¹⁷⁸

Ahora bien, es importante mencionar el perfil del ecoturista mexicano que se caracteriza principalmente por lo siguiente: el 58% son hombres; el 40% tiene entre 25 y 34 años de edad; el 70% cuenta con estudios universitarios; su estancia promedio en el destino es de 4.7 días; etc.¹⁷⁹ Los ecoturistas viajan solos (1.6%), en pareja (39.0%), en familia (22.5%) y en grupos (36.9%).¹⁸⁰

Por lo tanto, las perspectivas de crecimiento del ecoturismo a largo plazo en nuestro país son sólidas.

Ante la situación del ecoturismo descrita anteriormente y con el objeto de impulsar esta industria en nuestro país, es que se han desarrollado medidas que buscan la promoción de esta actividad, algunas de ellas se mencionarán a continuación.

¹⁷⁶ SECTUR, CESTUR. *Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que viaja en México por motivos de Ecoturismo*. Secretaría de Turismo, Centro de Estudios Superiores en Turismo, México, 2006, p.17. En http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Perfil_y_Grado_de_Satisfaccion_Ecoturismo, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

¹⁷⁷ *Ibidem*, p.16. En http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Perfil_y_Grado_de_Satisfaccion_Ecoturismo, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

¹⁷⁸ SEMARNAT / CONANP. *Programa Nacional de Turismo en Áreas Protegidas Federales 2007-2012*. EMEPUNTO S. A. de C. V., México, 2007. En http://www.conanp.gob.mx/dcei/compro/PROG_NACIONAL_TURISMO.pdf, (consultada el 02 de septiembre de 2007).

¹⁷⁹ SECTUR, CESTUR. *Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que viaja en México por motivos de Ecoturismo*. *Op. cit.* p.11. En http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Perfil_y_Grado_de_Satisfaccion_Ecoturismo, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

¹⁸⁰ SECTUR, CESTUR. *Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México*. *Op. cit.* p.4. En <http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/9190/2/PresentacionEjecutiva.pdf>, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

- ~ Una de estas medidas es el *Programa Nacional de Turismo en Áreas Protegidas Federales 2007-2012* que forma parte de las 100 acciones a realizarse durante los 100 primeros días de gobierno de la administración del Presidente Felipe Calderón Hinojosa. Dentro de las medidas que este programa promueve están: la aplicación de instrumentos de regulación para el desarrollo de obras y actividades turísticas sustentables (permisos, concesiones, autorizaciones); apoyar el desarrollo de infraestructura (señalización, senderos, centros de visitantes, sanitarios y estacionamientos) y proyectos turísticos sustentables (Centros de Comunicación y Cultura para la Conservación); el fomento de la participación del sector social, académico y de la investigación en la generación de conocimientos, información y capacidades para el desarrollo de un turismo sustentable; la capacitación a las comunidades y usuarios locales que están desarrollando proyectos turísticos; entre otras.¹⁸¹
- ~ El *Programa Agenda 21 para el Turismo Mexicano*, es un programa impulsado por la Secretaría de Turismo en coordinación con la SEMARNAT, que tiene como finalidad proponer estrategias y acciones en el corto, mediano y largo plazo, para fortalecer la dinámica de las regiones turísticas y propiciar el desarrollo sustentable, consolidando el bienestar del ser humano, respetando el medio ambiente y garantizando beneficios económicos y sociales de las comunidades locales.¹⁸²
- ~ El *Convenio de Colaboración Interinstitucional para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza 2007-2012*, se firmó con el objetivo de impulsar acciones que busquen conservar y aprovechar de manera responsable los recursos naturales. Fueron 14 dependencias del Gobierno Federal las que firmaron este convenio. En este acuerdo se plantean proyectos y acciones para impulsar la organización social, el desarrollo e infraestructura turística de bajo impacto ambiental, la generación de modelos de éxito de conservación y desarrollo, la capacitación especializada, etc.¹⁸³

¹⁸¹ *Idem*

¹⁸² SECTUR (Secretaría de Turismo). *Agenda 21 para el Turismo Mexicano*. En http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/13332/4/AG21_internet_oct06.pdf, (consultada el 02 de septiembre de 2007).

¹⁸³ SECTUR (Secretaría de Turismo). “Firman 14 dependencias Convenio para Desarrollo del Turismo de Naturaleza”, en *Boletín Informativo 086/2007*. México, Agosto de 2007. En http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Boletin_086_Firman_14_dependencias_Convenio_p#a, (consultada el 02 de septiembre de 2007).

Como se puede notar todos estos documentos tienen como principal finalidad armonizar la actividad turística con el medio ambiente, así como lograr el crecimiento de este sector.

Ahora bien, se debe considerar que el ecoturismo en México tiene *fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas*, que se tienen que tomar en cuenta en cualquier proyecto ecoturístico.

1) Dentro de sus *fortalezas* encontramos las siguientes:

- La situación geográfica de México hace que tenga una gran variedad de ecosistemas y riqueza en cuanto a su biodiversidad, de esta manera se cuenta con una amplia oferta turística en el territorio nacional. También tiene varios tipos de climas que favorece la realización de actividades ecoturísticas en todas las épocas del año y en diversos sitios de su territorio.
- La existencia de instituciones que se encargan del estudio, investigación e impulso del ecoturismo y de las áreas naturales protegidas.
- En cuanto a infraestructura, se cuenta con aeropuertos y carreteras cerca de los destinos ecoturísticos del país.¹⁸⁴

2) En el caso de sus *oportunidades* tenemos las siguientes:

- El ecoturismo es un segmento creciente, ya que ha aumentado la conciencia ambiental por parte de los turistas y por esta razón se han interesado en la práctica de esta actividad.
- Nuestro país tiene la ventaja de estar cerca del amplio mercado de Canadá y Estados Unidos, ya que estos países son emisores potenciales de turistas interesados en la naturaleza.
- La utilización de tecnología alternativa, que es compatible con la naturaleza, en los procesos de prestación del servicio en los destinos ecoturísticos.

¹⁸⁴ SECTUR, CESTUR. *Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México*. Op. cit. p.8. En <http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/9190/2/PresentacionEjecutiva.pdf>, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

- Se tiene la posibilidad de que México aumente la oferta de productos ecoturísticos mixtos, es decir, conjuntar actividades ecoturísticas como la observación de ballenas más caminata más cabalgata más observación de aves y mucho más.¹⁸⁵
- 3) En las *debilidades* del ecoturismo en nuestro país tenemos las siguientes:
- Insuficiente implementación de los servicios ecoturísticos.
 - Falta de capacitación en materia ecoturística en todos los niveles: desde funcionarios que son los que toman las decisiones, hasta académicos, operadores de viajes, comunidades y guías locales.
 - Insuficiente difusión del ecoturismo en los medios de comunicación.
 - Problemas en los destinos a causa del volumen no controlado de visitantes que sobrepasa la capacidad de carga de los ecosistemas, provocando perturbaciones en el paisaje y en las comunidades locales.
 - Mala distribución de los recursos económicos generados por el ecoturismo, los cuales muchas veces no se destinan al desarrollo social, conservación e investigación como tendría que ser.
 - A pesar del potencial ecoturístico de México, nuestro país está posicionado en la mente de los turistas internacionales como un destino primordialmente de 'playa y sol' por lo que las estrategias de promoción del ecoturismo deben modificarse con la finalidad de atraer a más ecoturistas.¹⁸⁶
- 4) En cuanto a las *amenazas* tenemos:
- Peligro de degradación de los atractivos turísticos por su uso masificado o indebido.
 - Fuerte competencia en cuanto a destinos ecoturísticos a nivel mundial, principalmente en el Centro – Sur América y el Caribe.
 - Creciente deterioro ambiental en el país, debido a las actividades productivas y al desarrollo urbano, lo cual amenaza con terminar con ciertos recursos naturales que son la base del ecoturismo.

¹⁸⁵ *Ibidem*, p.9. En

<http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/9190/2/PresentacionEjecutiva.pdf>, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

¹⁸⁶ *Ibidem*, p.6. En

<http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/9190/2/PresentacionEjecutiva.pdf>, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

- El ecoturismo puede convertirse en una fuente de contaminación cultural y ambiental, si los impactos negativos no son oportunamente prevenidos.
- Deforestación, lo cual amenaza con terminar con el recurso forestal.¹⁸⁷
- Desigualdad social, debido a que no se ha dado del todo la participación de las comunidades locales en los proyectos ecoturísticos.¹⁸⁸
- Caza furtiva o excesiva.

Finalmente, la planeación del ecoturismo en México es esencial para su próspero desarrollo en los próximos años, en cuya realización se deberá tomar en cuenta la preservación del medio ambiente, como la condición fundamental que orientará a las acciones encaminadas a fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades en donde se realicen las actividades relacionadas con este segmento de mercado.

¹⁸⁷ *Ibidem*, p.9. En

<http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/9190/2/PresentacionEjecutiva.pdf>, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

¹⁸⁸ *Idem*. En <http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/9190/2/PresentacionEjecutiva.pdf>, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

Capítulo 3. Desarrollo Sustentable del Turismo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.

Como ya se describió en el segundo capítulo del presente trabajo, es en el marco de la crisis ambiental cuando se genera una creciente conciencia ambiental, así como la búsqueda de un desarrollo sustentable que promueva el aprovechamiento de los recursos naturales de manera responsable y que permita mejorar la calidad de vida de los seres humanos por medio de la superación de la pobreza. De esta manera, el turismo también ha sufrido cambios y ha comenzado a adoptarse un turismo sustentable que tiene dentro de sus objetivos satisfacer las demandas de muchos turistas actuales que se preocupan por el cuidado del medio ambiente, además de mejorar las oportunidades de esta actividad para el futuro, porque se trata de hacer que la naturaleza y sus recursos ayuden a impulsar la competitividad de los países en el mercado turístico, por medio de la promoción de un turismo alternativo dentro del cual está el ecoturismo.

Ahora bien, en este capítulo se tratará el caso de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca y por ende se describirán: el origen, las características e implicaciones a partir de su establecimiento, así como las iniciativas de los sujetos interesados en conservar esta área natural protegida.

Asimismo, se analizará la práctica del turismo orientado a la naturaleza en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, se estudiará qué tanto se han fortalecido y aprovechado sustentablemente las riquezas naturales de dicha región para el turismo. Además, se señalarán los impactos de dicha actividad, y el papel que juegan los diferentes actores que están interesados en el desarrollo de la industria turística sustentable en ésta región.

Origen de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.

Para entender el origen de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, es necesario conocer las características de dicho insecto. Para empezar, todas las mariposas forman parte del grupo de insectos llamados lepidópteros que incluyen mariposas y palomillas, este nombre proviene de dos palabras griegas: *lepidos* que significa escama y *pteron* que significa ala, por lo tanto, son insectos que tienen alas con escamas. En la actualidad, existen alrededor de 112,000 especies de mariposas y polillas, que junto con los

escarabajos, las abejas, las moscas y los mosquitos, constituyen los grupos más diversificados y numerosos de insectos. Cabe mencionar que, gracias a sus colores tan llamativos, es que las mariposas son uno de los grupos de insectos más conocidos.¹⁸⁹

Ahora bien, en el caso de la mariposa Monarca, esta especie tiene su nombre científico que es *Danaus Plexippus*, donde *Danaus* significa 'dormilón' y *Plexippus* 'transformación'. Por lo tanto, en el significado de su nombre científico están contenidos sus hábitos de hibernación (dormilón) y su metamorfosis (transformación).¹⁹⁰

La mariposa Monarca tiene un ciclo de vida que consta de cuatro etapas y el tiempo que dura cada etapa varía dependiendo el clima del lugar en donde habite, ya que durante primavera y verano cuando las temperaturas son mayores el tiempo de vida de las monarcas es menor, y en otoño e invierno cuando las temperaturas descienden su período de vida se alarga.¹⁹¹

La primera etapa son los *huevecillos* cuya forma se parece a un balón de fútbol americano y mide aproximadamente dos milímetros de largo con un peso de 0.46 miligramos. Su color es amarillo claro y blanco y se encuentran al reverso de las hojas de los algodoncillos (*Asclepias*) que forman parte del alimento de las Monarca. Cada hembra Monarca pone alrededor de 400 huevos.¹⁹² Cuando el embrión se desarrolla adentro del huevo, el color del huevecillo cambia de amarillo o blanco a gris brillante y finalmente a gris oscuro.¹⁹³

La segunda fase es la *larva* u *oruga*, la cual emerge después de tres a cinco días, es un gusano con franjas blancas, negras y amarillas con forma de anillos transversales brillantes cuya coloración advierte a los posibles depredadores que es tóxica. El alimento de la larva son las hojas de algodoncillo, de las cuales obtiene los cardenólidos que actúan como sustancias tóxicas que la oruga incorpora y que la protegen de los

¹⁸⁹ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Danaidas: Las Maravillosas Mariposas Monarca*. México, WWF México-Telcel. Publicación Especial No.1, 2005, p.15

¹⁹⁰ *Ibidem*, pp.13-14

¹⁹¹ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Programa de Manejo Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca*. México, Enkidu Editores, S. A. de C. V., 2001, p.32

¹⁹² Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* pp.16-17

¹⁹³ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.32

depredadores, sin embargo, las concentraciones de cardenólidos en su organismo disminuyen con la edad, por lo que las monarcas van siendo progresivamente menos tóxicas. La larva se caracteriza por tener un par de antenas en la cabeza que le sirven de guía, a pesar de tener seis pares de ojos su visión es muy pobre, en la parte trasera del abdomen tiene un par de protuberancias parecidas a las antenas. Durante esta etapa, la oruga muda su piel cinco veces y a cada uno de estos cambios de piel se les llama estados larvarios. La etapa larvaria dura de 9 a 14 días, al final de los cuales pesa aproximadamente 1.5 gramos, esto es, más de 3,000 veces el tamaño del huevo.¹⁹⁴

La tercera etapa se da cuando en el último cambio de piel de la oruga, ésta se convierte en *pupa* o *crisálida* que es una especie de bolsa gruesa con forma oval y la punta redonda, cuyo color es verde pistache, además tiene una línea de puntos dorados en la parte ancha. Posteriormente, el color verde va haciéndose transparente hasta que se puede ver el interior de la crisálida donde resaltan los colores anaranjado y negro de las alas de la mariposa, en este proceso también se desarrollan sus mandíbulas. Y poco antes de que surja el adulto, la crisálida se torna oscura. Esta tercera fase dura aproximadamente de 8 a 13 días.¹⁹⁵

Cuando la mariposa se ha formado por completo dentro del capullo, se rasga la envoltura y comienza a salir el *adulto*, lo cual marca la cuarta etapa. El adulto libera primero las patas y las antenas, y cuando sale por completo se cuelga con sus alas hacia abajo y espera a que se extiendan, se sequen y se endurezcan. De esta manera, el tiempo total del ciclo de vida de la Monarca, desde el huevo hasta el adulto, es de aproximadamente entre 4 y 5 semanas. Las mariposas Monarca se caracterizan por tener dos pares de alas de color naranja rojizo con nervaduras (que son como venas) negras y manchas blancas en el contorno de las alas. En el caso de las hembras sus venas son más anchas que las de los machos. El color del reverso de las alas es amarillo opaco y también tiene nervaduras y manchas. El tamaño de las alas cuando están abiertas es de 11 centímetros y su peso es menor a un gramo, ya que va de un cuarto a tres cuartos de gramo. En el caso de los machos son un poco más grandes que las hembras, tienen un punto negro que se llama 'stigmata' que son escamas y se localizan en las vénulas que son las líneas negras de las alas, cuya función es producir feromonas (hormonas

¹⁹⁴ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* pp.17-18

¹⁹⁵ *Ibidem*, p.18

sexuales) que son para atraer a las hembras. El cuerpo de la Monarca tiene cabeza, tórax y abdomen de color negro; el tórax y la cabeza tienen manchas blancas; y en ambos lados del abdomen tiene dos franjas blancas alargadas. En la cabeza cuenta con dos antenas que le ayudan a orientarse, con sus dos ojos capta la luz y las imágenes. También tiene tres pares de patas, de las cuales el par delantero es muy pequeño. Cabe mencionar que a los tres días de que la mariposa sale del capullo se da el desarrollo de sus órganos y cinco días después se reproducen. El proceso de reproducción consiste en los apareamientos, en poner huevecillos, la larva, la pupa y los adultos, lo cual se realiza en aproximadamente un mes.¹⁹⁶ El tiempo de vida de las mariposas Monarca es más o menos el mismo que requieren para su reproducción, esto es, un mes para las generaciones de primavera y verano que habitan en el norte (Estados Unidos y Canadá); en cambio las generaciones de otoño e invierno que habitan en el sur (México) tienen un tiempo de vida más largo que llega a ser de seis a siete meses, lo cual se debe al clima. Aunque existen factores que aumentan la mortandad de estos insectos como son: el apareamiento, ya que gran cantidad de mariposas macho mueren después de aparearse; los accidentes que se ocasionan cuando se desprenden de las ramas de los árboles en las que se encuentran perchadas, ya que pueden caer al suelo en condiciones climáticas desfavorables que no puedan soportar; entre otros.¹⁹⁷

En cuanto a la alimentación de las mariposas Monarca se basa principalmente en los llamados algodoncillos, venenillos o malezas lechosas (llamadas así por el látex que contienen) y que pertenecen al género *Asclepias*, debido a sus propiedades tanto tóxicas como medicinales. Estas plantas se caracterizan por medir de 60 centímetros a un metro y medio de altura y por tener cierto grado de toxicidad, además el ser humano le ha dado diversos usos como: para causar vómito, curar el estreñimiento, para dolores de muela, como antiséptico y para curar heridas y reumas. También se ha utilizado como veneno para matar ratones, asimismo causa el envenenamiento del ganado (vacas, borregos, cabras, caballos y patos). De esta manera su compuesto químico se constituye por 'glucósidos cardiacos', que provocan diferentes efectos en el corazón. A pesar de lo anterior, las mariposas Monarca tienen la capacidad de asimilar los tóxicos de esta planta y almacenarlos en su exocutícula (piel de los insectos), pero lo más importante es que mediante esta planta logran protegerse de los depredadores. Además, las Monarca

¹⁹⁶ *Ibidem*, pp.19-20

¹⁹⁷ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.33

generalmente usan estas plantas para depositar sus huevecillos en las hojas de cuatro especies de algodoncillos (*Asclepias humistrata*, *A. viridis*, *A. asperula* y *A. syriaca*).¹⁹⁸

Aparte de los glucósidos cardiacos aprovechados de los algodoncillos, durante la etapa de larva y adulto las mariposas adquieren una segunda defensa química que son los alcaloides (compuestos naturales producidos por algunas plantas) de las flores que pertenecen a la familia Asteraceae, como lo es el girasol.¹⁹⁹

Es importante mencionar que, la longevidad de las Monarca depende de la energía acumulada por las larvas y su capacidad de reproducción del néctar ingerido por los adultos. De esta manera, el alimento consumido tanto por las larvas como por los adultos migratorios es determinante para su sobrevivencia durante la hibernación. Cabe aclarar que, durante la migración de las Monarca, éstas se detienen en las tardes a pernoctar y a tomar néctar de las flores que les sirve como grasas de reserva energética.²⁰⁰

Si bien las mariposas Monarca cuentan con las defensas antes mencionadas, esto no ha impedido que existan depredadores que se las comen. Algunos de los depredadores de mariposas Monarca son: las calandrias o bolseros (*Icterus parisorum* e *I. abeillei*), las cuales extraen los músculos del tórax y las grasas abdominales de las mariposas sin comerse la cutícula que es donde están más concentradas las sustancias tóxicas. El pico grueso tigrillo (*Pheucticus melanocephalus*) se come lo mismo que las calandrias pero también la cutícula.²⁰¹

Otros depredadores son los ratones de orejas negras (*Peromyscus melanotis*), a pesar de que cuando se les inyectan las sustancias tóxicas de las mariposas son mortales para ellos, éstas no les afectan cuando se las comen.²⁰² “La mortandad atribuida a la depredación por ganado vacuno es de poca importancia. También se reporta como

¹⁹⁸ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* pp.22-24

¹⁹⁹ *Ibidem*, p.24

²⁰⁰ *Idem*

²⁰¹ *Ibidem*, p.25

²⁰² *Idem*

depredadores a la gallina doméstica, al pavo real, al puerco espín, a la codorniz, y a borregos [...]”²⁰³.

Ahora bien, la distribución de las mariposas Monarca es amplia. En Europa, aunque en pocas cantidades, la mariposa se concentra en las costas de Irlanda y Gran Bretaña, en las costas de Francia, y el Mediterráneo desde Gibraltar hasta la Costa de Marfil.²⁰⁴ En el continente americano “[...] se distribuye desde el norte de Saskatchewan en Canadá, a través de Estados Unidos y México, en Centro y Sudamérica hasta el sur de Perú [y noroeste de Argentina].”²⁰⁵ Cabe aclarar que la ubicación de las Monarca en Canadá y Estados Unidos se debe a los algodoncillos, que como ya se mencionó forman parte de sus alimentos, dichas plantas se encuentran en los campos agrícolas y crecen en los sembradíos de maíz y soya, donde también son los lugares de reproducción de la Monarca, de ahí que a estas mariposas se les llama ‘campesinas’, además sus huevecillos los ponen en los algodoncillos de los campos agrícolas.²⁰⁶

Durante la estancia de las mariposas Monarca en México, al contrario de su hábitat en Canadá y Estados Unidos, buscan los bosques cerrados para protegerse de los vientos, de los cambios bruscos de temperatura y de la humedad. El tipo de bosque en el que se alojan en México es el de oyamel. Por lo tanto, se puede decir que lo que quieren las mariposas son bosques densos que las protejan.²⁰⁷

Es importante mencionar que, la especie de la mariposa Monarca se caracteriza por realizar uno de los fenómenos naturales más sorprendentes, que consiste en su migración en la región de Norteamérica, la cual es admirable debido al gran número de mariposas que viajan y a la distancia que recorren hacia el sur en el otoño desde el centro y norte de Estados Unidos y del sur de Canadá con dirección al centro de México y de regreso. La razón por la que estas mariposas realizan este viaje es porque el invierno en sus sitios de reproducción en Estados Unidos y Canadá es tan frío que no lo pueden soportar sus organismos, y buscan lugares donde puedan sobrevivir en esta época y que al mismo

²⁰³ Gonzalo Chapela y David Barkin. *Monarcas y Campesinos. Estrategia de desarrollo sustentable en el oriente de Michoacán*. México, Centro de Ecología y Desarrollo, A. C., Hoja Casa Editorial, S. A. de C. V., 1995, p.178

²⁰⁴ *Ibidem*, p.170

²⁰⁵ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.31

²⁰⁶ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* p.21

²⁰⁷ *Ibidem*, p.22

tiempo tengan la oportunidad de regresar a sus sitios de reproducción al norte de América para dar lugar a las siguientes generaciones de adultos reproductivos.

La generación migratoria de las mariposas Monarca tiene características especiales, ya que estas mariposas contienen bajas cantidades de hormonas sexuales lo que hace que sus órganos sexuales no se desarrollen de inmediato y se mantienen en condiciones no reproductivas hasta que aumenta la temperatura en sus sitios de hibernación en la primavera o bien poco antes de que regresen al norte. El proceso de apareamiento se da cuando el macho sujeta las alas de la hembra con sus patas delanteras mientras ambos están volando (el apareamiento en los lugares de hibernación en Canadá y Estados Unidos es distinto porque hay menos forcejeo), este momento se le conoce como 'vuelo nupcial' y puede durar desde varios minutos hasta 16 horas mientras que el macho le transfiere a la hembra esperma y nutrientes para que ésta pueda producir los huevecillos. El periodo de vida de esta generación es mayor, ya que a diferencia de sus ancestros (padres, abuelos, bisabuelos y tatarabuelos) que viven unas semanas o hasta un mes, las mariposas migratorias pueden vivir desde siete hasta ocho meses.²⁰⁸ Estas mariposas se reúnen en grupos para realizar su viaje hacia el sur, contando con depósitos de grasa que han almacenado durante su etapa larvaria, y en el camino van consumiendo el néctar de las flores para tener reservas energéticas y que este alimento les ayude a sobrevivir durante su hibernación cuando no se alimentan.²⁰⁹

Además de las reservas energéticas obtenidas de sus alimentos para realizar su migración, las Monarca aumentan su resistencia al frío y desarrollan determinadas técnicas para su vuelo que les permite ahorrar energía. Algunas de sus técnicas de vuelo son: optar por los valles abiertos para evitar las serranías que obstruyen los vientos del noreste que les ayudan a su transportación; van planeando y sólo aletean esporádicamente para corregir su rumbo o altitud, en el caso de que las corrientes de aire se den con mucha intensidad las mariposas pliegan sus alas en forma de V lo que les permite controlar su velocidad y dirección, en cambio si el aire disminuye colocan sus alas en posición horizontal poniendo mayor resistencia al viento. De esta manera, la distancia que en promedio consta de tres mil kilómetros que hay entre su hábitat de verano y los

²⁰⁸ *Ibidem*, p.20

²⁰⁹ *Ibidem*, pp.28-29

refugios de invierno, la pueden cubrir en (tomando en cuenta la velocidad aproximada que llevan a 120 kilómetros por día) un promedio de 25 días.²¹⁰

En cuanto a las rutas migratorias que utilizan las Monarca se han localizado tres rutas bien definidas. “La primera ruta se ubica por la vertiente del Pacífico en donde las mariposas que habitan en las montañas del suroeste de Canadá y el noroeste de los Estados Unidos, viajan hacia el litoral de California para agruparse en diferentes localidades a lo largo de la costa entre San Francisco y San Diego. Una segunda ruta la realizan algunas mariposas del sureste de Canadá y noreste de los Estados Unidos dirigiéndose hacia Florida y atravesando posteriormente la Isla de Cuba y la Península de Yucatán, sin embargo, no se han localizado colonias de hibernación en esta área. [En cuanto a la tercera ruta esta] [...] tiene su origen en la región de los Grandes Lagos, al noreste de Estados Unidos y sureste de Canadá, penetra en México por Boquillas del Carmen, Ciudad Acuña, Piedras Negras y Nuevo Laredo, pasa por Cuatro Ciénegas, Sabinas Hidalgo y la Sierra Madre Oriental a la altura de Monterrey, y Saltillo, buscan las montañas bajas de San Luis Potosí, por donde ingresan hacia el altiplano a partir de la segunda quincena de octubre. Una vez ahí, la ruta fluye con dirección suroeste acercándose a la Sierra Gorda y posteriormente a Querétaro. Entre la primera y tercera semana de noviembre, las monarcas se acercan paulatinamente a los sitios de hibernación, desde Bosencheve, El Oro, Amealco, Atlacomulco, San Felipe del Progreso, Angangueo, Maravatío y otras localidades de los estados de México y Michoacán.”²¹¹ En la Figura 1 se pueden observar las tres rutas migratorias descritas anteriormente.

²¹⁰ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* pp.34-35

²¹¹ *Ibidem*, p.35

Figura 1. Mapa de las rutas migratorias de la Mariposa Monarca.



Fuente: U. M. S. N. H. (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo). *Panorama de Michoacán*. En <http://www.ccu.umich.mx/mich/monarca/monarca2/infor2.html>, (consultada el 24 de noviembre de 2007).

Una vez establecidas las Monarca en los lugares de hibernación, permanecen ahí desde noviembre hasta marzo de cada año. Las colonias de hibernación de la Monarca suelen ubicarse en los bosques de oyamel de los estados de México y Michoacán a una altitud promedio de 3 200 msnm., formando agrupaciones grandes de mariposas en las partes medias de los troncos de oyamel, ya que en estas partes los flujos de viento son bajos y las temperaturas son más benignas. Para la segunda mitad de febrero, cuando la temperatura aumenta y la humedad disminuye en estos bosques, las mariposas comienzan a desplazarse pendiente abajo buscando lugares más húmedos a una altitud

de 2 400 msnm. siguiendo la dirección de los arroyuelos. A finales de febrero y durante marzo se inician los apareamientos. En la última semana de marzo la generación migratoria ha finalizado su ciclo invernal y regresa a Estados Unidos y Canadá para pasar allá la primavera y el verano utilizando las mismas rutas de migración de otoño pero en sentido contrario.²¹²

Cabe mencionar que, el descubrimiento de los lugares de hibernación de la mariposa Monarca fue hecho a partir de los estudios del Dr. Frederick Urquhart, zoólogo canadiense de la Universidad de Toronto, quien en 1937 inició las investigaciones acerca de la migración de la Monarca. El método que utilizó para sus investigaciones consistió en desarrollar etiquetas minúsculas para colocarlas en las alas de las mariposas; de esta manera en 1952 organizó una asociación para promover los estudios de las migraciones y logró reunir a miles de voluntarios que colaboraron en el etiquetado de mariposas. Fue así, como se recibieron infinidad de reportes y datos que permitieron establecer con precisión hacia dónde se dirigían las Monarca en otoño. Después de más de cuarenta años de investigación Urquhart publicó un artículo a mediados de 1976 en el que mencionaba la ubicación general de los sitios de hibernación de la Monarca. Con base en esta información, el Dr. William Calvert de la Universidad de Florida decide realizar más estudios y el resultado lo publicó en diciembre de 1976 en el que especificó los parajes que las mariposas Monarca ocupan en invierno, lo cual generó mayor interés por parte de más investigadores acerca de las características ecogeográficas de las áreas de refugio en México de estas mariposas.²¹³

La información anterior, estableció la pauta para que el tema de la migración de la mariposa Monarca, así como sus zonas de hibernación en los estados de México y de Michoacán, obtuviera poco a poco relevancia tanto a nivel nacional como internacional.

3.1.1. Declaración de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.

Como ya se mencionó en el apartado anterior, es a partir de las investigaciones del Dr. Frederick Urquhart que se despierta el interés tanto de sujetos nacionales como internacionales acerca de la migración y zonas de refugio de la mariposa Monarca

²¹² *Ibidem*, pp.35-37

²¹³ *Ibidem*, p.12

específicamente en los estados de México y Michoacán. De esta manera, en 1977 un grupo de especialistas en lepidópteros de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN por sus siglas en inglés) se reunió en Washington con la finalidad de promover la conservación de las áreas mexicanas de hibernación de la mariposa Monarca. Para 1979, dicho grupo se reunió en Costa Rica y decidió enviar una carta al Presidente de México que en ese momento era el C. Lic. José López Portillo, para solicitarle la intervención del gobierno mexicano en el asunto de la conservación del fenómeno migratorio de la mariposa Monarca y sus implicaciones en las zonas de refugio en México.²¹⁴

De esta manera, los primeros intentos de protección del proceso migratorio de la mariposa Monarca se dieron en 1980 cuando se decretaron como *Zona de Reserva y Refugio de Fauna Silvestre* los sitios en donde hiberna y se reproduce la mariposa Monarca, además mediante este decreto se estableció una veda por tiempo indefinido para su caza y captura en todo el territorio nacional y se prohibió el aprovechamiento y la utilización de sus productos, lo cual se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* el 9 de abril de 1980.²¹⁵ Cabe aclarar que, este decreto protegió los sitios de hibernación, pero no determinó la superficie específica que debía ser conservada, además las restricciones antes mencionadas sobre las actividades extractivas eran aplicables únicamente durante la temporada de hibernación de las mariposas, esto es, de noviembre a marzo.

Seis años después, se obtuvo una mayor comprensión de la complejidad de los procesos ecológicos y biológicos involucrados en la zona de la Monarca y para remediar la cuestión de la superficie específica que abarca el área de hibernación de la mariposa Monarca, se estableció el segundo decreto el 9 de octubre de 1986 en el *Diario Oficial de la Federación* como *Áreas Naturales Protegidas* para los fines de la migración, invernación y reproducción de la especie mariposa Monarca, así como para la conservación de sus condiciones ambientales, la superficie de 16, 110-14-50 hectáreas ubicadas en el Estado de México y de Michoacán, en cuya superficie se establecieron cinco santuarios: Cerro Altamirano, Sierra Chincua, Sierra el Campanario, Cerros Chivatí-Huacal y Cerro Pelón, cada una de estas cinco superficies denominadas santuarios o polígonos, se

²¹⁴ *Idem*

²¹⁵ *Idem*

subdividieron en Zonas Núcleo y Zonas de Amortiguamiento.²¹⁶ A los cinco santuarios en su conjunto se les llamó Reserva Especial de la Biosfera Mariposa Monarca. Donde las zonas núcleo conformaban una superficie de 4, 490-61,00 hectáreas, y las zonas de amortiguamiento sumaban 11, 619 hectáreas. Las actividades que no se permiten en las zonas núcleo son las extractivas, ya que son superficies que presentan ecosistemas o fenómenos naturales de mucha importancia, así como especies de flora y fauna que requieren un cuidado especial; y en el caso de las zonas de amortiguamiento (que rodean a las núcleo y que las protegen del impacto exterior) se permite el aprovechamiento, pero de manera sustentable.²¹⁷

Sin embargo, comenzaron a haber quejas y demandas por parte de los actores involucrados en la Reserva, en el sentido de que se tenía que revisar el decreto de 1986, ya que era insuficiente para la realidad que se vivía en este lugar, pues no cumplía con el objetivo de proteger el hábitat de la Monarca porque el deterioro de los recursos naturales continuaba, las condiciones de vida de las poblaciones locales no mejoraban, sino que al contrario con el decreto se vieron afectadas sus actividades económicas, etc. Debido a lo anterior era urgente una revisión a fondo del decreto, lo cual se hizo con la cooperación de los sujetos involucrados y preocupados por la conservación y uso de los recursos naturales de la región. Se realizaron talleres y reuniones con sectores académicos, de la sociedad civil y gente de los distintos niveles del gobierno.²¹⁸

Cabe mencionar que, en 1996 se anuló la categoría de Reserva Especial de la Biosfera y fue así como los cinco santuarios en conjunto fueron llamados Área Natural Protegida de la Mariposa Monarca. En el año de 1997, se llevó a cabo la Reunión de América del Norte sobre la Mariposa Monarca en Morelia, Michoacán con el propósito de discutir la conservación de la mariposa y de su hábitat por medio de la cooperación trinacional.²¹⁹

Finalmente, fue en el año 2000, cuando se estableció el tercer y último decreto que aún está vigente, mediante el cual se estableció la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca ubicada en los municipios de Temascalcingo, San Felipe del Progreso, Donato Guerra y

²¹⁶ *Ibidem*, p.13

²¹⁷ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* p.51

²¹⁸ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.13

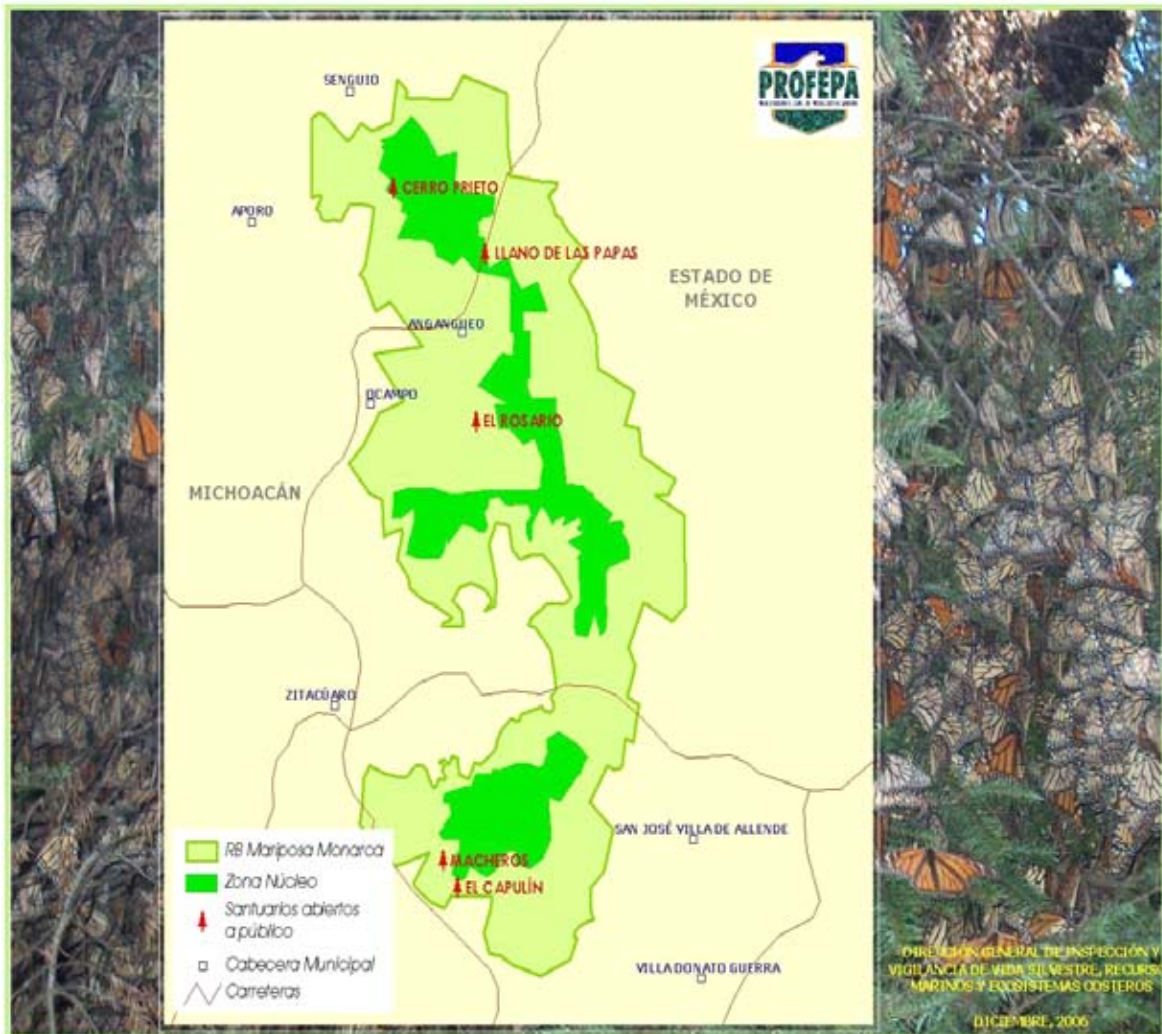
²¹⁹ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* p.51

Villa de Allende en el Estado de México, así como en los municipios de Contepec, Senguio, Angangueo, Ocampo, Zitácuaro y Aporo en el Estado de Michoacán, y al igual que los anteriores decretos se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* el día 10 de noviembre del año mencionado. Mediante este decreto, se establecieron tres zonas núcleo que comprenden una extensión de 13, 551-55-20.445 hectáreas, mientras que la zona de amortiguamiento cuenta con una superficie de 42, 707-49-86.830 hectáreas. Siendo así que la extensión total de la Reserva es de 56, 259-05-07.275 hectáreas.²²⁰

En la figura 2, se pueden observar la delimitación de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca (RBMM), la zona núcleo, los santuarios abiertos al público, así como las principales cabeceras municipales.

²²⁰ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.97

Figura 2. Mapa de la delimitación actual de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.



Fuente: PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente). *Prevención y atención a contingencias en mariposa Monarca*. En

<http://www.profepa.gob.mx/PROFEPA/RecursosNaturales/VidaSilvestre/PREVENCIONYATENCIÓNACONTINGENCIASENMARIPOSAMONARCA.htm>, (consultada el 24 de noviembre de 2007).

Es importante señalar que, la misión que tiene la Reserva, la cual está administrada por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), “[...] es establecer estrategias y acciones de planeación para el manejo de los recursos naturales que garanticen la conservación de los bosques, así como las condiciones ambientales necesarias para la hibernación y reproducción de la mariposa Monarca. La Dirección de la Reserva regula las actividades

que se desarrollen en ella, involucrando a los actores de la región y fomentando el aprovechamiento sustentable de los recursos.”²²¹

3.1.2. Características de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.

“La Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca (RBMM) se ubica en los límites del Estado de México y el oriente del estado de Michoacán, en el eje neovolcánico.”²²² Posee un sistema montañoso discontinuo compuesto por sierras y llanuras. Tiene una altitud aproximada de 2 400 a 3 600 msnm, además es una zona de captación pluvial y de recarga de acuíferos. El clima de la Reserva en general es Cw, templado subhúmedo con lluvias en verano, tiene temperaturas medias anuales de 8° a 22° C y sus temperaturas mínimas en el mes más frío oscilan entre -3° y 18° C. Sus suelos son derivados de cenizas volcánicas, muy ligeros y con una gran capacidad de retención de agua.²²³

En lo referente a la vegetación de la RBMM, sobresalen las coníferas como las siguientes: el *bosque de oyamel* que es el más representativo de la zona núcleo y es considerado como el hábitat característico de la mariposa Monarca. El *bosque de pino y oyamel* se extiende por casi toda la región y cuenta con una diversidad florística muy amplia. El *bosque de pino* se distribuye en manchones aislados en los lugares más húmedos y en pendientes muy marcadas. El *bosque de encino* suele encontrarse en zonas en las que comparte su espacio con pequeños manchones de cipreses, aunque este tipo de bosque se puede desarrollar en áreas en las que su vegetación originaria está ausente, en general se encuentra a 2 900 msnm pero se puede distribuir hasta los 3 100 msnm. El *bosque de cedro* comparte espacio con el de encino, aunque su distribución es más restringida, se localiza al sur del área natural protegida en condiciones especiales de humedad y temperatura propias de las cañadas. Además, la reserva cuenta con otras especies de plantas como: 493 especies de plantas vasculares (estas plantas se caracterizan por tener sistemas vasculares, esto es, tubos conductores que se encargan de la distribución interna de agua, minerales y nutrientes, en este grupo de plantas se

²²¹ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* pp.53-54

²²² Leticia Merino Pérez y Mariana Hernández Apolinar. “Destrucción de instituciones comunitarias y deterioro de los bosques en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, Michoacán, México”, en *Revista Mexicana de Sociología*. Año LXVI, Núm. 2, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales, México, Abril-Junio de 2004, p.261

²²³ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* pp.24, 26-27

encuentran los helechos y las plantas con semilla) y 49 especies de hongos.²²⁴ Cabe mencionar, que estos bosques funcionan como 'fábricas de agua', en el sentido de que logran la captación hídrica y proveen de dicho líquido a las poblaciones de la región y de las ciudades de Toluca y el Distrito Federal.²²⁵

Por lo tanto, el tipo de bosque que busca la mariposa Monarca para hibernar en México forma parte de los ecosistemas templados. En particular, la Monarca se establece en el bosque de abeto u oyamel que le proporciona el microclima (ambiente que se produce dentro del bosque gracias a la protección que dan los árboles) adecuado a la generación migratoria para su permanencia y sobrevivencia. En la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca y en sus alrededores se han encontrado aproximadamente 22 áreas con colonias de mariposas, pero cabe aclarar que sólo 12 de estos espacios se consideran colonias permanentes, 5 están dentro de la Reserva y 7 en sus alrededores. Durante la estancia de las Monarca en México, la dinámica de las colonias de mariposas va cambiando por etapas que son: la llegada de las mariposas, su establecimiento, su movimiento y su dispersión. Por lo tanto, para tener una idea general de cuántas mariposas se establecen en el territorio mexicano se utiliza una técnica que consiste en medir la superficie aproximada que es ocupada por las colonias, lo cual suele hacerse a finales de diciembre porque es cuando las colonias ya están bien establecidas. Las colonias que ocupan una mayor superficie se encuentran en los santuarios de Sierra Chincua y El Rosario en el estado de Michoacán.²²⁶

Los bosques que escoge la mariposa Monarca para hibernar también albergan una gran variedad de animales que se adaptan a los climas templados de esta región. Dentro de esta diversidad de animales hay anfibios y reptiles como: salamandras, ajolotes, ranas, lagartijas, culebras y víboras de cascabel. En cuanto a las aves, podemos encontrar: colibríes, tordo de pecho rojo, matraca serrana, gallina de monte coluda, gavián pajarero, halcón cola roja, zopilote, pico grueso tigrillo, calandrias, etc. También hay ardillas, tuzas, conejos, ratones, armadillos, zorrillos, murciélagos, coyotes, venados, gatos montés, entre otros mamíferos.²²⁷ En total, las especies de fauna registradas son: 198 especies de

²²⁴ *Ibidem*, pp.27-29

²²⁵ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* p.47

²²⁶ *Ibidem*, pp.36-38

²²⁷ *Ibidem*, pp.41-43

vertebrados, de los que 132 son aves y 56 son mamíferos.²²⁸ Todas estas especies juegan un papel importante en la salud de los bosques, ya que ayudan a mantener el ecosistema.

En esta región también habitan especies endémicas, es decir, que tienen una distribución restringida y sólo habitan en un área en específico, como: el pino tarasco, el ajolote, las salamandras, el colibrí serrano, la matraca serrana, el ratón metorito, entre otras. Asimismo, se pueden hallar especies amenazadas o en riesgo de desaparecer de la región, tal es el caso del proceso de migración de la Monarca que fue incluido en la categoría de amenazado desde 1983 por la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN). En la Norma Oficial Mexicana (NOM-059-ECOL-2002) se encuentran registradas varias especies de la RBMM en peligro de extinguirse, amenazadas o bien sujetas a alguna protección especial, dependiendo del grado de riesgo en el que se encuentren; por medio de dicha norma se protegen legalmente las especies, y para su captura o extracción se necesitan permisos especiales. Dentro de las especies que están *sujetas a protección especial* están: pino tarasco, mariposa Monarca, ajolote, lagartija escamosa, gavilán pecho rojo, aguililla rojinegra, halcón peregrino, codorniz coluda, etc. Las *amenazadas* son: el hongo del rayo, las salamandras, entre otras. Y en *peligro de extinción* está el árbol de Sirimbo.²²⁹

Ahora bien, en el aspecto sociodemográfico de la población de la Reserva, se tiene que en el año 2005 en los diez municipios que abarca la RBMM (Temascalcingo, San Felipe del Progreso, Donato Guerra y Villa de Allende en el Estado de México, y Contepec, Senguio, Angangueo, Ocampo, Zitácuaro y Aporo en el Estado de Michoacán) se registró una población total de 446,450 habitantes de acuerdo con los datos presentados en el II Censo de Población y Vivienda 2005 realizado por el INEGI, en dicho censo se indica que la población total por entidad es de 216,521 habitantes en el caso de Michoacán, y 229,929 habitantes en el Estado de México. Del número total de habitantes en la Reserva en 2005, se contaron 214,932 hombres y 231,518 mujeres, con una edad promedio de 20 años. En cuanto a las viviendas en ese mismo año, se registraron 91,322.²³⁰ (Ver Cuadro

²²⁸ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.14

²²⁹ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* pp.44-46

²³⁰ INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática). *II Censo de Población y Vivienda 2005. Resultados definitivos. Tabulados básicos.* En

4) Cabe mencionar, que los grupos indígenas de las comunidades *mazahuas* y *otomíes* representan una cuarta parte de la población. En general, cada poblado tiene menos de 100 habitantes; y el número de hijos por familia en promedio es de cinco. Dentro de la RBMM hay 93 predios, de los cuales 59 son ejidos, 13 son comunidades indígenas y 21 son pequeñas propiedades, lo cual genera que esta región tenga un alto grado de complejidad social.²³¹

Cuadro 4. Datos sobre población y vivienda en la RBMM.

DATOS SOBRE POBLACIÓN Y VIVIENDA EN LA RBMM					
Estados que conforman la RBMM	Población total (2005)	Número de hombres (2005)	Número de mujeres (2005)	Edad promedio (2005)	Número de viviendas (2005)
Estado de México	229,929	111,319	118,610	18	45,307
Estado de Michoacán	216,521	103,613	112,908	21	46,015
	446,450	214,932	231,518	20	91,322

Fuente: Elaboración propia, con base en información del INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática). *II Censo de Población y Vivienda 2005. Resultados definitivos. Tabulados básicos*. En <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/conteo2005/Default.asp>, (consultada el 03 de enero de 2008).

La población de la Reserva es en su mayoría rural, su economía se basa en: la actividad agrícola, la producción de ganado criollo (vacas y borregos), la minería y en el desarrollo forestal. Los pobladores suelen cultivar maíz, trigo, avena, haba, aguacate, durazno, papa y chícharo; además siembran hortalizas y frutales.²³² La actividad ganadera de ovinos o de bovinos cumple dos funciones en la economía familiar: la primera es que puede ser un sistema de ahorro que auxilie a las familias para resolver situaciones de emergencia y la segunda es que del ganado se obtienen alimentos y productos que se pueden comercializar o consumir. Hay cierto ganado como el caballo, el mular y el asnar que lo utilizan en labores agrícolas o para transportar leña.²³³ La caza de animales es practicada por los habitantes de la región para su consumo, algunas de las especies que

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/conteo2005/Default.asp>, (consultada el 03 de enero de 2008).

²³¹ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* pp.49, 54

²³² *Ibidem*, pp.49-50

²³³ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.43

cazan son: tlacuache, conejo, ardilla, zorrillo, víbora de cascabel, entre otras.²³⁴ El manejo forestal es una actividad que es practicada por las comunidades y dentro de las especies que extraen están: pinos, oyamel, cedro, encino, entre otras, que se utilizan para producir leña (que es uno de sus combustibles), cajas de empaque, muebles (roperos, mesas, sillas), etc. El turismo es una actividad que les ha generado a las comunidades ingresos importantes, pero esto se explicará a fondo más adelante.²³⁵ Sin embargo, en la actualidad hay crisis de desempleo, lo cual ha provocado la migración temporal o permanente de un porcentaje importante de la población hacia ciudades relativamente cercanas como el Distrito Federal, o bien a Estados Unidos, en donde consiguen empleos de carpinteros, obreros, albañiles, trabajadoras domésticas, etc.²³⁶

En cuanto a los servicios que hay en esta región, se cuenta con infraestructura diversa que se encuentra en las cabeceras municipales, donde se puede encontrar: teléfono, correo, servicio de taxis, camiones materialistas y autobuses foráneos. También hay vías de acceso pavimentadas a los municipios que están conectadas por carreteras a las ciudades más importantes y cercanas a la región como la carretera Toluca-Morelia y la autopista México-Guadalajara. Se cuenta con clínicas de salud del IMSS; y escuelas de enseñanza media (secundarias, preparatorias y tecnológicos agropecuarios) en las cabeceras municipales. En poblaciones chicas y rancherías, solamente hay escuelas de enseñanza básica como: preescolares y primarias. Aún así es importante mencionar que en esta región hay altos niveles de analfabetismo. En cuanto a los servicios básicos, como agua potable y electricidad, sólo hay en las cabeceras municipales.²³⁷

Como se puede notar, la región de la RBMM tiene varios elementos naturales principalmente, que en su conjunto la hacen una zona única en el país y que por ello se debe preservar; aunque hay aspectos que necesitan mejorarse como lo es la situación económica de las comunidades locales.

²³⁴ *Ibidem*, pp.46-47

²³⁵ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* p.50

²³⁶ Gonzalo Chapela y David Barkin. *Op. cit.* pp.104-105

²³⁷ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.39

3.1.3. Diagnóstico y problemáticas de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.

En la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, la principal problemática es la degradación del ecosistema como hábitat de hibernación de la mariposa Monarca, que ha sido originada por diversas razones como son: la falta de oportunidades del sector social, así como su poca cultura ambiental, lo cual ha ocasionado a su vez que las poblaciones incidan en ilícitos ambientales como lo es la tala ilegal de los bosques, el saqueo clandestino de hongos y plantas medicinales, así como la cacería furtiva; además de un manejo inadecuado de la actividad turística. En este apartado, se detallarán las principales problemáticas que persisten en la RBMM.

La disminución de las colonias de las mariposas Monarca en la RBMM, ha sido en los últimos años una cuestión preocupante debido a que esto puede poner en riesgo el proceso migratorio de este insecto. Dicha disminución se debe a varios factores, como: la existencia de depredadores de mariposas; condiciones climáticas desfavorables para su sobrevivencia como las lluvias y las temperaturas bajas extremas; la deforestación de los bosques de la región ha disminuido la capacidad de los mismos y esto ha afectado el microclima que requieren las mariposas para vivir; la eliminación de los algodoncillos (uno de los principales alimentos de la Monarca) mediante el uso de herbicidas, debido a que son considerados como malezas;²³⁸ en el caso de los santuarios abiertos al turismo la mortandad de las mariposas por pisoteo por parte de los visitantes repercute de manera importante en los índices de mortalidad de este insecto; entre otros factores.

Ahora bien, una de las problemáticas constantes en la RBMM ha sido el tema de los bosques que a pesar de que son ecosistemas valiosos porque resguardan la biodiversidad de esta región, además de que contribuyen al crecimiento local y nacional, han sufrido procesos de degradación constantes desde la década de 1950. Dichos procesos de degradación, han sido provocados por los seres humanos al realizar cambios en el uso del suelo forestal por medio de los aprovechamientos clandestinos, los incendios forestales, el sobrepastoreo y la expansión de la agricultura. Todas estas alteraciones en los bosques han generado que la región se encuentre en un estado ambiental crítico, lo cual ha tenido muchas implicaciones como en el caso de algunos

²³⁸ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* pp.39-41

insectos y otros organismos que forman parte del bosque y que pueden ser beneficiados por el deterioro que trae el impacto humano y de esta manera convertirse en plagas. Algunos ejemplos de plagas son: los insectos descortezadores de pino, el descortezador de oyamel, las plantas parásitas como el muérdago enano y el verdadero, entre otras.²³⁹

Dentro de los principales factores que perjudican a los bosques de la Reserva están: la tala clandestina llevada a cabo por sujetos externos o por las propias comunidades locales; los aprovechamientos forestales legales mal hechos; los incendios forestales (que son ocasionados por: el descuido de fumadores, rencillas entre propietarios de las tierras, la presión que ejercen las actividades agropecuarias sobre los recursos forestales, etc.); los usos agrícolas; la extracción de musgo y hongos; el pastoreo de borregos y vacas; etc. Este tipo de actividades afectan negativamente la composición del bosque, ya que ocasionan que algunas especies de arbustos y de hierbas aumenten y otras disminuyan, también afectan la regeneración de ciertas especies de árboles.²⁴⁰

Como ya se mencionó, la actividad forestal en la RBMM ha sufrido cambios desde los años cincuenta ya que en esa época los bosques estuvieron sujetos a una veda forestal para la extracción de madera que generó el aumento de la explotación clandestina, esta veda se prolongó hasta 1973. En los setenta, se instalaron industrias forestales que se convirtieron en la base económica de la región. Es importante mencionar, que la Reserva se encuentra cerca de dos de los mercados más importantes de productos forestales que son el Distrito Federal y el Estado de México, cuya demanda de materias primas es mayor a la capacidad productiva de los recursos forestales de la Reserva, lo cual se traduce en una presión constante sobre los bosques.²⁴¹

Al concluir la veda forestal antes mencionada, se desarrollaron algunas iniciativas de manejo forestal comunitario para que de esta manera en los bosques en donde se realizan aprovechamientos forestales, se tenga un cierto grado de control por parte de las comunidades con la ayuda de mecanismos de protección forestal como contar con vigilancia para prevenir el clandestinaje y los incendios forestales; sin embargo, estas iniciativas comunitarias no han sido del todo exitosas porque las extracciones

²³⁹ *Ibidem*, pp.47-48

²⁴⁰ *Ibidem*, p.48

²⁴¹ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.43

clandestinas continúan siendo fuertes en las áreas forestales de la RBMM. Cabe mencionar, que la tala ilegal es un fenómeno que se da debido a diversos factores como: la presión de algunas industrias sobre los recursos, las altas 'barreras a la entrada' para la actividad forestal de manera legal, la escasa apropiación y control por parte de los dueños de los bosques para realizar aprovechamientos forestales, la ineficacia por parte de las instituciones de gobierno que tienen a su cargo prevenir esta problemática, etc. Además, la tala clandestina ha llegado a influir de tal manera en las relaciones sociales, que ha dado pie al uso de armas de fuego entre los sujetos que participan en la actividad forestal de la Reserva.²⁴²

Tras el establecimiento de la Reserva, se impuso una nueva veda a la extracción forestal en las áreas que están dentro de las zonas núcleo. Otra consecuencia del establecimiento de la RBMM es que abarca varios ejidos y comunidades indígenas, los cuales han visto afectado su acceso a los recursos forestales, a pesar de que formalmente tienen la propiedad de dichos recursos.²⁴³

Por otro lado, es importante resaltar la labor de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), que es la institución oficial responsable de la vigilancia en la RBMM; sin embargo, su capacidad se ha visto limitada, ya que en el periodo de 1999 y 2000 solamente contaba con 12 vigilantes forestales y cuatro vehículos para realizar tareas de monitoreo del total de la Reserva.²⁴⁴ Dentro de los trabajos que ha realizado la Profepa, se encuentra el Programa de Inspección y Vigilancia Forestal 2000 de la Región Mariposa Monarca, mediante el cual revisó la normatividad forestal en la región especialmente en el Estado de Michoacán. Con este programa, la Profepa realizó un diagnóstico de los principales ilícitos forestales de la zona, como son: la tala ilegal con fines de lucro, la cual es realizada por personas que tienen los recursos y la infraestructura para el corte, transporte, almacenamiento y transformación de las materias primas; los desmontes con fines agropecuarios, estos desmontes son provocados por el crecimiento demográfico y ocasionan una fuerte presión sobre los recursos forestales causando el cambio en el uso del suelo de forestal a agrícola; la tala ilegal con fines de subsistencia, es realizada por los campesinos para obtener leña, vigas y otros productos que son comercializados en las colonias populares, en los mercados y en tianguis de la región. Las causas que

²⁴² Leticia Merino Pérez y Mariana Hernández Apolinar. *Op. cit.* pp.263-264

²⁴³ *Ibidem*, p.263

²⁴⁴ *Ibidem*, p.298

ocasionan este tipo de ilícitos son: el aprovechamiento de especies forestales que tienen valor comercial, la capacidad industrial instalada es mayor que la producción del bosque, el uso de la madera para fines domésticos, la existencia de conflictos sobre la tenencia de la tierra, la utilización de los terrenos para cultivos de subsistencia y huertos frutícolas, entre otras.²⁴⁵

Otro tipo de problemáticas en la RBMM, son las que tiene su población, la cual enfrenta dificultades sociales y económicas debido principalmente al deterioro de los recursos naturales que en general anteceden a la creación de la Reserva. Son principalmente cinco los problemas sociales que han influido en el deterioro de los recursos naturales y son: la marginalidad y pobreza de la población de la región; la presión que se ejerce sobre los recursos naturales debido a la alta densidad poblacional; el estancamiento de la economía regional; la necesidad de una mayor coordinación interinstitucional; y la baja participación de la población local en la toma de decisiones y gestión para la conservación y el desarrollo sustentable.²⁴⁶

Los problemas económicos que enfrenta la población que habita en esta región han sido constantes, por ejemplo en 1980 la Población Económicamente Activa era más de la tercera parte de la población total y una década después, se redujo hasta la cuarta parte, lo cual se tradujo en una insuficiencia de empleos para absorber la mano de obra de la región; en la actualidad este problema continúa. Debido a esto es que la población ha tenido la necesidad de buscar empleos en otras regiones, lo que ha generado la migración temporal o permanente de la mayoría de los habitantes, sobre todo porque los salarios que obtienen fuera de sus comunidades son indispensables para sus necesidades como: sus alimentos, el acceso a servicios médicos, la escolaridad de sus hijos, etc.²⁴⁷ Este tipo de movimientos poblacionales ha ocasionado una tendencia hacia el envejecimiento de la población que habita en la región.

La cuestión de la tenencia de la tierra es otro tema que ha traído dificultades a la población de la Reserva, ya que existen predios que son explotados por personas que no

²⁴⁵ PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). *Programa de inspección y vigilancia forestal 2000 región mariposa monarca*. México, Semarnap, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, Delegación en el Estado de Michoacán, 2000, pp.8-9

²⁴⁶ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.52

²⁴⁷ *Ibidem*, pp.38-39

pertenecen a las comunidades, por lo que los dueños son los que tienen que afrontar el deterioro de los recursos naturales, esto pasa sobre todo en terrenos que están alejados del núcleo de la población. Cabe aclarar, que la mayoría de los núcleos agrarios se formaron en las décadas de los años 30 y 40, por tal razón en la actualidad existe un 'envejecimiento ejidal' ya que la adopción de derechos ejidales se obtiene por herencia o por cesión de derechos por parte del ejidatario, estos derechos no son divisibles, por lo cual muchos jóvenes y adultos no tienen derechos ni forma de obtenerlos por otros medios. Esto implica que gran parte de las familias no puedan tener acceso a la tierra y a los recursos naturales, además de que a los jefes de familia jóvenes no se les incluye en las tomas de decisión ejidales, así como tampoco en los beneficios económicos generados por actividades turísticas o forestales. Dicha situación, marca una diferencia social y generacional entre la población que tiene derechos agrarios y la que no los tiene.²⁴⁸ Siendo que cada vez es más necesaria la cooperación de la gente más preparada, fuerte y joven en los asuntos de la conservación de la RBMM, ya que los ejidatarios de mayor edad o las viudas se encuentran limitados por su propia condición y esto ha sido un obstáculo para lograr la inclusión de las comunidades locales en los asuntos de la Reserva.

Otro problema que tienen que enfrentar las comunidades locales de la RBMM, es el insuficiente desarrollo de los servicios de salud, educación e infraestructura, además de la ausencia de tecnologías apropiadas para los procesos productivos, lo cual genera que vivan en condiciones de precariedad.²⁴⁹ Cabe mencionar que los servicios están concentrados en las cabeceras municipales.

Por lo tanto, en la RBMM hay diversas problemáticas que deben ser atendidas para lograr que el área natural protegida genere más beneficios y logre su principal objetivo que es la preservación del fenómeno migratorio de la mariposa Monarca.

²⁴⁸ *Ibidem*, pp.40-41

²⁴⁹ *Ibidem*, p.49

3.1.4. Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.

El Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca es “[...] el instrumento estratégico para la elaboración y desarrollo de las acciones y proyectos que se llevan a cabo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, su elaboración está basada en los principales instrumentos de política ambiental con que la SEMARNAT incide en áreas prioritarias: el Programa de Ordenamiento Ecológico del Territorio, el Programa de Desarrollo Regional Sustentable, el Programa de Conservación de la Vida Silvestre y Diversificación Productiva en el Sector Rural y el Programa de Protección y Vigilancia.”²⁵⁰

El Programa de Manejo contiene un diagnóstico detallado sobre la situación y las tendencias en el manejo y la administración de los recursos naturales que tiene la Reserva, además de los criterios para su conservación y aprovechamiento sustentable, también cuenta con acciones encaminadas a la restauración ambiental, la participación social, el desarrollo de la educación, la protección y la vigilancia en la región que garantizan la preservación de los lugares de hibernación de la mariposa Monarca y consolida las organizaciones gubernamentales y sociales que están orientadas al cuidado de este patrimonio natural. Por lo tanto, es considerado un programa que fomenta el desarrollo regional sustentable, por medio de la participación de los actores interesados en la Reserva, que busca mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales de esta región.²⁵¹

En general, el principal objetivo del Programa de Manejo es establecer estrategias y acciones de planeación para el manejo de los recursos naturales y la operación adecuada de la RBMM que garanticen la conservación de sus bosques y las condiciones ambientales necesarias para la hibernación y reproducción de la mariposa Monarca, así como asegurar su ciclo migratorio. Dentro de sus objetivos particulares, está el ordenar la actividad turística y hacer propuestas novedosas que contengan opciones para aprovechar los recursos naturales que ofrece esta región.²⁵²

²⁵⁰ *Ibidem*, p.55

²⁵¹ *Ibidem*, p.56

²⁵² *Ibidem*, pp.19-20

Este Programa de Manejo está conformado por cinco componentes que se detallarán a continuación.

1. El componente *manejo de recursos naturales para el desarrollo sustentable*, en el cual se establece que se necesitan diseñar programas que le ofrezcan a la población alternativas de desarrollo social y económico sustentable, tomando en cuenta la conservación y protección de la biodiversidad en la Reserva; y para lograrlo por medio de este componente se realizan: trabajos permanentes de monitoreo de la mariposa Monarca, inventarios forestales y de vida silvestre, el manejo sustentable de los bosques de oyamel, el diseño de un Programa para el Desarrollo Regional Integral que busca la igualdad de condiciones entre hombres y mujeres para el acceso, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales del área natural protegida, etc. El objetivo de este componente es promover la participación de la población de la región para la generación de infraestructura básica y social, así como el desarrollo de actividades productivas con base en la restauración y conservación de la Reserva. Sus subcomponentes son: subcomponente de programas para el desarrollo regional integral, subcomponente de manejo y aprovechamiento de los bosques de oyamel, y subcomponente de manejo de la vida silvestre y diversificación productiva de los núcleos agrarios.²⁵³
2. El componente de *uso público y recreación*, en el que se habla de la actividad turística como una posibilidad económica para la población de la región y que se encuentra en pleno crecimiento, así como de la necesidad de contar con un programa bien estructurado de comunicación y educación ambiental que promueva la sustentabilidad en la Reserva. Dentro de sus objetivos están: el desarrollo de un programa de educación ambiental tanto para las poblaciones locales como para los visitantes, y el establecimiento de un programa de ordenamiento turístico. Sus subcomponentes son: subcomponente de uso turístico, subcomponente de señalización, subcomponente de educación e interpretación ambiental, subcomponente de comunicación y difusión, y subcomponente de concertación y coordinación.²⁵⁴

²⁵³ *Ibidem*, pp.56-57, 62, 69

²⁵⁴ *Ibidem*, pp.71-74, 76-77

3. El componente de *monitoreo e investigación científica*, que sirve para orientar las acciones de la dirección de la Reserva por medio de la generación de conocimientos sobre la dinámica de los ecosistemas y las formas de apropiación de los recursos naturales por parte de las poblaciones locales. Su principal objetivo es hacer investigaciones que aumenten el conocimiento sobre los recursos naturales que hay en la Reserva. Sus subcomponentes son: subcomponente de monitoreo de rutas migratorias y sitios de hibernación de la mariposa Monarca, subcomponente de inventario de flora y fauna silvestres, subcomponente de estudios ecológicos básicos del bosque de oyamel, y subcomponente de apoyo a la investigación científica.²⁵⁵
4. El componente de *marco legal* que consiste precisamente en los instrumentos normativos y legales para la RBMM que se basan en la Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. El objetivo de este componente es elaborar y aplicar instrumentos legales para regular las actividades que se realizan dentro de la Reserva. Este componente regula el deslinde y amojonamiento de la zona de la RBMM, así como también las cuestiones de inspección y vigilancia en la Reserva.²⁵⁶
5. El componente de *operación*, este elemento del Programa de Manejo es esencial, ya que el buen funcionamiento de la Reserva depende de que se cuente con una plantilla de personal adecuado, con infraestructura que permita la operación de dicho personal, con el suficiente financiamiento, y con la coordinación de acciones entre los actores involucrados. Todo esto se logra por medio de una administración que labore con apoyo de un Programa Operativo Anual que contiene el financiamiento de la Reserva, la capacitación del personal, la elaboración de manuales y de reglamentos administrativos, así como el mantenimiento de la infraestructura. Por lo tanto, el objetivo de este componente es lograr que se consolide la administración de la Reserva para que de esta manera se garantice el adecuado manejo de los programas operativos y del propio Programa de Manejo de la RBMM. De esta manera, sus subcomponentes son: subcomponente de operación, subcomponente de reglamento interno, subcomponente de formación y

²⁵⁵ *Ibidem*, pp.78-79, 84-85

²⁵⁶ *Ibidem*, pp.86-88

capacitación del personal, subcomponente de infraestructura, y subcomponente de financiamiento.²⁵⁷

Los componentes antes mencionados hacen que el Programa de Manejo de la RBMM se realice de manera adecuada, contemplando todos los elementos que interactúan en su funcionamiento. Sin embargo, para asegurarse que este programa esté funcionando apropiadamente, se han desarrollado instrumentos de evaluación continua para revisar o replantear (si es necesario) las problemáticas que hay en la Reserva, así como medir los avances y cumplimiento de los objetivos para que se puedan realizar los ajustes y modificaciones necesarias a las estrategias y planes de este programa. Es por ello, que hay dos tipos de evaluaciones del Programa de Manejo una anual y la otra global. La evaluación anual se realiza al término de cada año en la que el director de la Reserva evalúa todas las acciones realizadas durante el año y las presenta en un documento a la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. En cuanto a la evaluación global, ésta consiste en una evaluación total del Programa de Manejo cada cinco años, con el objetivo de actualizarlo ante las transformaciones de las condiciones biológicas, sociales, económicas y culturales que se dan en la Reserva. Este tipo de evaluaciones deben tomar en cuenta la participación social que englobe las opiniones de los gobiernos estatales y municipales, los ejidos, las comunidades, los pequeños propietarios, las organizaciones no gubernamentales, el Consejo Técnico Asesor y el Consejo Nacional de Áreas Naturales Protegidas.²⁵⁸

Por lo tanto, el Programa de Manejo de la RBMM es un instrumento que ha servido para conocer la situación de la Reserva en sus aspectos naturales, sociales, turísticos, legales, administrativos, entre otros, y que se ha interesado por mejorar la condición de los elementos antes mencionados por medio de la cooperación de los sujetos interesados como son: la población local, los gobiernos estatales y municipales, instituciones y organismos nacionales e internacionales. Por lo cual, es importante que este Programa de Manejo esté en constante revisión para su buen funcionamiento.

²⁵⁷ *Ibidem*, pp.89-94

²⁵⁸ *Ibidem*, pp.125-126

3.1.5. Iniciativas de los gobiernos, de las instituciones y de las organizaciones nacionales e internacionales para detener el deterioro ambiental en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca y preservar el fenómeno migratorio de este lepidóptero.

Existe un gran interés por parte de los gobiernos, las instituciones y las organizaciones nacionales e internacionales por preservar el fenómeno migratorio de la mariposa Monarca, así como por frenar el deterioro ambiental que hay en la RBMM. En este apartado, se explicarán cuáles han sido las iniciativas que han tomado los actores antes mencionados para mejorar la situación ambiental en esta área natural protegida.

Desde 1983, esto es tres años después de que se decretara como 'Zona de Reserva y Refugio de Fauna Silvestre' los lugares donde la mariposa Monarca hiberna y se reproduce, se ha manifestado el interés por preservar el fenómeno migratorio de este insecto, ya que en esa época la Reina Isabel y el Príncipe Felipe, duque de Edimburgo, visitaron la región de la Monarca y el príncipe que en ese momento era presidente del Fondo Mundial para la Naturaleza, manifestó el interés internacional por la conservación de dicho fenómeno; de esta manera en ese mismo año la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza clasificó la migración de la Monarca como un fenómeno amenazado.²⁵⁹

En 1984, se formó el *Fideicomiso Mariposa Monarca* con la finalidad de apoyar al gobierno de México para proteger esta mariposa, dicho fideicomiso está conformado por los gobiernos de los estados de México y Michoacán, las entonces secretarías de Agricultura y Recursos Hidráulicos y de Desarrollo Urbano y Ecología como fideicomisarios, Monarca A. C. como fideicomitente, y el Banco Nacional de México como institución fiduciaria. Algunos de los resultados de este fideicomiso fueron: la instalación de la infraestructura con la que cuenta hasta ahora la Reserva, la apertura de la actividad turística en el santuario Sierra el Campanario, y la realización de los primeros estudios y monitoreos de la Reserva.²⁶⁰

²⁵⁹ *Ibidem*, p.12

²⁶⁰ *Idem*

Para 1985, el gobierno del estado de Michoacán expropió 70 hectáreas en Sierra Chincua y declaró la conservación del santuario de la Monarca ubicado en el Municipio de Angangueo, Michoacán. Posteriormente en 1992, la Reserva se integró al *Programa de Conservación de la Biodiversidad en Áreas Naturales Protegidas Selectas de México*, el cual estuvo financiado por el Fondo Global para el Medio Ambiente, y de esta manera se impulsó el establecimiento de la Dirección de la Reserva, así como la formación de un equipo técnico interesado en el área; con estos elementos se pudo llevar a la práctica proyectos de monitoreo, sensibilización y estímulo dirigidos a los pobladores involucrados con la Reserva, sobre todo porque era y continúa siendo necesaria su participación y apoyo en la protección y conservación de los lugares en donde hiberna y se reproduce la Monarca.²⁶¹

En noviembre de 1997, se llevó a cabo en Morelia, Michoacán la Reunión de América del Norte sobre la Mariposa Monarca con la finalidad de intercambiar opiniones sobre diversos aspectos relacionados con la protección y conservación del lepidóptero, así como las posibilidades de un desarrollo sustentable en la región. En esta reunión participaron entidades gubernamentales federales, estatales y municipales, organizaciones no gubernamentales y organizaciones sociales, de campesinos y de indígenas. En la Reunión se reconoció que el insecto migratorio se ha convertido en un símbolo que ha aumentado los vínculos ambientales, sociales y económicos de Canadá, Estados Unidos y México. Los principales objetivos de esta conferencia fueron: conservar la ruta migratoria de la Monarca, establecer un diálogo entre individuos, instituciones y grupos de Canadá, Estados Unidos y México que estuvieran interesados en la conservación de la mariposa, impulsar acciones que busquen la conservación de la mariposa en un marco de desarrollo sustentable. Con esta reunión se logró una discusión abierta entre los interesados en el tema, la novedad fue que se incluyó a las comunidades locales, lo cual aportó aspectos socioculturales y económicos a este diálogo que en general, se había estado enfocando solamente en cuestiones científicas y técnicas relacionadas con la mariposa Monarca. Por lo tanto, en esta Reunión sobresalieron los siguientes puntos: la protección y conservación de la migración de la Monarca y la propuesta de elaborar una estrategia trinacional para tratar este aspecto; y dar los

²⁶¹ *Ibidem*, p.13

beneficios económicos que resultan de la conservación de la mariposa a las poblaciones locales.²⁶²

Como ya se mencionó en el punto 3.1.3., en el año 2000, la Delegación de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en el Estado de Michoacán realizó un Programa de Inspección y Vigilancia Forestal 2000 en la Región de la Mariposa Monarca, para combatir el impacto ambiental negativo ocasionado por el aprovechamiento ilícito de los recursos forestales por medio de: auditorías técnicas en los predios, inspecciones a industrias forestales, operativos carreteros para vigilar el transporte de materias primas forestales y la vigilancia en los santuarios abiertos al público en el periodo de estancia de la mariposa Monarca.²⁶³

Por otro lado, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) mediante el Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca ha establecido una serie de reglas administrativas para regular las actividades de las personas en esta área natural protegida, por medio de las cuales se busca cuidar a la Monarca y los sitios donde hiberna. Dentro de estas reglas, se establece que el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales debe de hacerse respetando la integridad funcional y las capacidades de carga de los ecosistemas que hay en la RBMM. En este reglamento, la SEMARNAT es la institución encargada de dar permisos y autorizaciones para realizar ciertas actividades en la Reserva, tales como: el aprovechamiento de los recursos forestales; la colecta de ejemplares de la vida silvestre para la investigación científica o la enseñanza; el pastoreo, la exploración y explotación de los recursos mineros en las zonas de amortiguamiento; la realización de cualquier tipo de construcción, como por ejemplo, de caminos, que pueda modificar los ecosistemas de la Reserva y que solamente se pueden llevar a cabo en la zona de amortiguamiento; etc. También en estas reglas, se prohíben ciertas actividades en la RBMM, como: la caza, captura o extracción de cualquier tipo de animal o planta silvestre sin la autorización correspondiente; cortar, marcar árboles o encender fogatas con vegetación nativa; entre otras. En las zonas núcleo se prohíbe: desarrollar cualquier actividad contaminante; el

²⁶² Oficina de Asuntos Internacionales del Servicio de Pesca y Vida Silvestre, EE. UU. *Reunión de América del Norte en 1997 sobre la Mariposa Monarca*. Mesas Redondas y Acciones Prioritarias 10 al 14 de noviembre de 1997 Morelia, Michoacán, México, Oficina de Asuntos Internacionales del Servicio de Pesca y Vida Silvestre, EE. UU., 1997, pp.2-3, 22

²⁶³ PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). *Op. cit.* pp.1-2, 12

aprovechamiento forestal o de especies de flora y fauna silvestres; la observación de las Monarca fuera de los sitios y senderos autorizados; etc.²⁶⁴

Otra iniciativa para conservar los recursos naturales en la RBMM, surgió en el año 2000, cuando se estableció esta área natural, ya que como parte de la negociación con las comunidades, se inició la formación de un sistema de incentivos económicos llamado Fondo para la Conservación de la Mariposa Monarca, el cual se creó junto con la propuesta de ampliar esta área natural protegida. Los objetivos de este fondo son: apoyar en la redefinición de los límites de la Reserva y dar incentivos económicos a los dueños para proteger el bosque. En la actualidad, 31 de las 38 comunidades de la zona núcleo de la RBMM colaboran en el Fondo Monarca y hay el interés de las demás para integrarse. El capital utilizado para la creación del Fondo Monarca fue donado por una fundación privada de Estados Unidos, el gobierno de México, y los gobiernos de los Estados de México y Michoacán. La administración de este fondo la tienen WWF (World Wildlife Fund, esto es, Fondo Mundial para la Naturaleza) y el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN). Además, cuenta con un Consejo Técnico intersectorial donde participan representantes de las comunidades, los estados de México y Michoacán y organizaciones no gubernamentales; este Consejo se reúne cada seis meses para revisar el cumplimiento de los acuerdos. En el mes de junio de cada año, se revisan los resultados del monitoreo sobre el estado del bosque por medio de fotografías aéreas, imágenes de satélite, etc. Terminada la revisión, se entregan los incentivos económicos a los propietarios que cumplieron con el objetivo de no cortar árboles. Para el mes de noviembre de cada año, toca la revisión de la participación de los propietarios en trabajos de conservación del bosque (vigilancia, prevención de incendios, restauración, etc.) y se les entrega otro incentivo económico menor que el de junio a los que cumplieron con dichas actividades. De esta manera, el Fondo Monarca ha logrado resultados positivos como: servir de herramienta de negociación para la ampliación de la Reserva; ha contribuido a detener el deterioro ambiental en esta área natural protegida haciendo que las comunidades que contaban con permisos de aprovechamiento preserven sus bosques en buen estado y otorgándoles un valor económico para su conservación; asimismo ha fortalecido la Dirección de la RBMM apoyando su establecimiento en la región como una autoridad y gestor ambiental legítimo frente a las comunidades locales agrarias y a la

²⁶⁴ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* pp.103-104, 107, 117-118, 121-123

comunidad internacional; por si fuera poco este fondo ha promovido un mayor acercamiento entre las comunidades locales, ya que ha permitido un mejor entendimiento entre las mismas acerca de los retos sociales, económicos y ambientales de la región, y los incentivos económicos han fortalecido su capacidad de administración de sus recursos naturales.²⁶⁵

Para la entrega de incentivos económicos por parte del Fondo Monarca, se ha recibido el apoyo de WWF, el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y del Centro para la Biología de la Conservación (CCB) de la Universidad de Stanford en California, los cuales han cooperado en el monitoreo sistemático de la cubierta forestal en la Reserva por medio de fotografías aéreas e imágenes de satélite, para que de esta manera sea más fácil identificar los cambios en el bosque debido a la tala forestal. Por lo tanto, el problema de la tala clandestina se ha convertido en un desafío para el Fondo Monarca y para todos los interesados en conservar la migración de la Monarca.²⁶⁶

Como se puede notar, el tema sobre el fenómeno migratorio de la Monarca ha despertado el interés no sólo a nivel nacional, sino también a nivel internacional, y es por ello que se ha buscado establecer un espacio en el que participen actores interesados en esta materia. Es así como en marzo de 2004, se realizó el Primer Foro Regional Mariposa Monarca organizado por SEMARNAT, los Gobiernos de los Estados de México y de Michoacán, la Dirección de la RBMM y WWF con el apoyo de Telcel (éstos dos últimos actores se han aliado para promover la conservación y el desarrollo socioeconómico con la finalidad de detener la pérdida y deterioro de los bosques y proporcionar alternativas que sean viables para las poblaciones que habitan en la región de la Monarca). El objetivo de este foro, es promover la cooperación intersectorial para la conservación del fenómeno migratorio y de hibernación de la mariposa Monarca, identificar las prioridades de conservación y desarrollo, generar la colaboración institucional para resolver los problemas más graves de esta región, y de esta manera provocar una mayor conciencia entre los sujetos interesados en el tema y prepararlos para los retos y oportunidades que tiene la región. En este primer foro, se reunieron en Valle de Bravo en el Estado de México, comunidades, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, y científicos.

²⁶⁵ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* pp.54-57

²⁶⁶ *Ibidem*, pp.57, 59

Se analizaron y estudiaron las prioridades temáticas y geográficas en nueve grupos de trabajo: Inspección y Vigilancia, Manejo de Áreas Naturales Protegidas, Ordenamiento Ecológico Territorial, Inventario Forestal, Proyectos Productivos, Turismo, Educación Ambiental, Investigación y Coordinación Internacional. Lo que se concluyó en este foro fue la necesidad de frenar la tala clandestina en la Reserva, ya que es considerado el principal problema que enfrenta esta área natural protegida para su preservación; razón por la cual mediante este espacio se manifestó el compromiso de impulsar la colaboración para preservar los bosques de hibernación de la mariposa Monarca.²⁶⁷

El Segundo Foro, se realizó en Morelia, Michoacán en abril de 2005. En este foro se formalizaron acuerdos y acciones, especialmente para atender la cuestión de la reforestación, el impulso de proyectos productivos y la creación de estrategias para la investigación científica.²⁶⁸

El Tercer Foro, se llevó a cabo en mayo de 2006 en Temascalcingo, Estado de México. Para este foro, se realizaron 10 Mesas de Trabajo en las que se reconoció la necesidad de cerrar los accesos para la tala ilegal y la reforestación en los lugares degradados en la zona núcleo. También se creó una nueva Mesa de Trabajo llamada Fortalecimiento Comunitario. Por lo tanto, las Mesas se organizaron con base en cuatro ejes: 1) Manejo y Protección de Recursos Naturales: Manejo de Áreas Naturales Protegidas, Inspección y Vigilancia, Inventario Forestal; 2) Desarrollo Comunitario: Fortalecimiento Comunitario, Proyectos Productivos, Turismo; 3) Coordinación Internacional; 4) Temas Transversales: Investigación, Educación Ambiental, Ordenamiento Ecológico Territorial. Este foro contó con la participación de más de 400 colaboradores, donde hubo funcionarios del gobierno de México y de Estados Unidos, propietarios de predios, empresarios, investigadores, ejidatarios, comuneros y miembros de la sociedad civil. Se asumieron varios compromisos por parte de los participantes en esta reunión, en el caso de SEMARNAT, esta institución prometió lo siguiente: reforestar la totalidad de la superficie que estuviera devastada a causa de los taladores en la parte de la zona núcleo; aumentar la vigilancia en la región; renovar el acuerdo de inspección y vigilancia entre la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y los gobiernos de los Estados de México y Michoacán, y ejecutado por la Protectora de Bosques (PROBOSQUE) y la Comisión

²⁶⁷ *Ibidem*, pp.60-61

²⁶⁸ Eduardo Rendón Salinas, *et al. Tercer Foro Regional Mariposa Monarca. Memorias. 22 y 23 de mayo de 2006, Temascalcingo, Estado de México.* México, World Wildlife Fund (WWF), 2007, p.10

Forestal de Michoacán (COFOM); dar seguimiento a las denuncias contra infractores ambientales; y apoyar las actividades económicas planteadas en el foro. Las agencias de Estados Unidos que laboran en la zona de la Monarca se comprometieron a dar asistencia para mejorar el manejo de los bosques en la RBMM. El gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, prometió dar su apoyo por medio del Fondo Monarca con recursos económicos para el desarrollo de proyectos productivos que beneficien a las comunidades locales y los motiven a proteger los bosques.²⁶⁹

De esta manera, los Foros Regionales de la Mariposa Monarca han abierto un espacio en donde se discuten los principales problemas que hay en la Reserva y sus posibles soluciones, uno de los temas más debatidos es la cuestión de la tala ilegal de los bosques, así como la reforestación y vigilancia del área natural protegida, ya que este problema ha sido difícil de solucionar. Cabe mencionar, que la realización de estos foros ha contribuido a que cada vez más investigadores, estudiantes, organizaciones, entre otros actores, se interesen por estudiar y preservar esta zona. Por lo tanto, el éxito de los Foros Regionales para detener el deterioro ambiental en la Reserva y conservar la migración de la mariposa, así como contribuir al desarrollo sustentable de la región, depende de la participación activa de todos los sujetos involucrados en este proceso.

A pesar de que hay varias iniciativas por parte de gobiernos, instituciones y organismos nacionales e internacionales para detener el deterioro ambiental en la RBMM y conservar la migración de la Monarca, muchas de ellas no han logrado del todo su objetivo, ya que los retos que implica la conservación de la Reserva son muchos y se requiere de un mayor compromiso por parte de los actores que se interesan por mejorar la situación ambiental en esta área natural protegida.

El turismo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.

El turismo es una industria en la que se pueden realizar diversas actividades; es por ello que una región turística consta de varios atractivos que pueden ser: históricos, culturales y naturales. De esta manera, los visitantes buscan zonas turísticas que cuenten no sólo con una gran variedad de atractivos, sino también con servicios que hagan su estancia

²⁶⁹ *Ibidem*, pp.7, 9-10

más cómoda. Es importante mencionar, que cuando una región cuenta con una diversidad de destinos turísticos estimula a los viajeros a pasar más tiempo en la zona.²⁷⁰

Ahora bien, en el caso del turismo en la RBMM, éste se ha convertido en una de las actividades más importantes de la región y se ha enfocado a la visita de las colonias de las mariposas Monarca que hibernan y se reproducen en los bosques de oyamel de la Reserva. Esta actividad se ha incrementado de manera notable en los últimos años, y es por ello, que debe convertirse en una posibilidad de aprovechamiento sustentable en beneficio, tanto de las comunidades locales, como del medio ambiente.

Sin embargo, el desarrollo turístico en la RBMM no ha tenido una buena planeación y representa un concepto 'débil' para el turismo, ya que en esta región el único atractivo es la Reserva de la Monarca, lo que hace que los visitantes permanezcan en esta zona por un tiempo corto debido a la falta de atractivos. Por tal motivo, las poblaciones locales reciben pocos ingresos económicos provenientes de los turistas. En comparación, la Reserva compite con destinos relativamente cerca que cuentan con más atracciones, como por ejemplo Pátzcuaro que tiene una variedad de lugares y actividades como: la isla de Janitzio, paseos en lanchas, tiendas de artesanías, sitios históricos, iglesias, etc. De esta manera, los turistas que visitan este lugar se quedan más días y consumen bienes y servicios que benefician a las comunidades de la región.²⁷¹

Por lo tanto, el turismo puede dar varios beneficios a la RBMM como la generación de empleos, que aumentaría los ingresos económicos de las poblaciones locales. Sin embargo, existe una falta de organización y desconfianza en las comunidades; además los productos que se ofrecen en general no son fabricados en la zona, y los servicios disponibles son pocos y deficientes.²⁷² Es por ello que el turismo en la RBMM requiere de una mayor planeación y cooperación por parte de los interesados para que esta actividad se desarrolle correctamente en la región. En los siguientes puntos se detallará más la cuestión del turismo en esta área natural protegida.

²⁷⁰ Gonzalo Chapela y David Barkin. *Op. cit.* p.135

²⁷¹ *Ibidem*, pp.135-136

²⁷² *Ibidem*, pp.133-134

3.2.1. La práctica del turismo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.

Como ya se mencionó anteriormente, fue el Dr. Frederick Urquhart quién descubrió el fenómeno de migración de la mariposa Monarca, así como los lugares de hibernación de este insecto en México, dicha información la publicó en un artículo en 1976.²⁷³ De esta manera, fue a partir de las investigaciones del Dr. Urquhart que se generó el interés por parte de sujetos nacionales e internacionales acerca del proceso migratorio y de los sitios de hibernación de la Monarca.

Para 1978, una periodista llamada Martha Villegas hizo el primer reportaje en video para una televisora en México (Televisa) y junto con la publicación de Urquhart fue la manera en la que se dio a conocer públicamente el fenómeno natural de la Monarca, tanto a nivel nacional, como internacional. Y fue a partir de entonces que se comenzó a generar la actividad turística en lo que ahora es la RBMM.²⁷⁴

A partir del inicio de la actividad turística en la Reserva, se contó con la participación de actores sociales interesados en promover esta actividad, como son: los ejidatarios, las agencias de viajes y las instituciones del gobierno federal, los cuales han buscado beneficiarse del fenómeno migratorio de las mariposas Monarca más con fines de carácter lucrativo, en lugar de promover una mayor conservación del área natural protegida.

La RBMM cuenta con cuatro santuarios abiertos al público que tienen permisos oficiales para prestar servicios turísticos y son: 1) El Rosario, que se encuentra en el Cerro Campanario, en el municipio de Ocampo en Michoacán, y presta sus servicios turísticos desde 1986; 2) Sierra Chincua, que está dentro de Cerro Prieto en el municipio de Angangueo, Michoacán, que está abierto a los visitantes desde 1996; 3) El Capulín y Macheros, que son dos entradas distintas, pero que ambas conducen a una misma colonia que se ubica en el Cerro Pelón en el municipio de Donato Guerra, Estado de México, y que se encuentra en operación desde 1996; 4) La Mesa, cuyas colonias se encuentran en el Cerro Campanario que corresponde al municipio de San José del Rincón

²⁷³ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.12

²⁷⁴ Citado por Eduardo Quintanar Maldonado. *Op. cit.* p.71

en el Estado de México y fue abierto al público en 2002, sin embargo, en la temporada de 2004-2005, no arribaron colonias de mariposas a hibernar, por tal razón es considerado el acceso turístico que ofrece sus servicios más recientemente.²⁷⁵

Los santuarios antes mencionados, donde hiberna la mariposa Monarca, abren sus servicios turísticos en la última semana de noviembre de cada año, debido a que es hasta estas fechas cuando las mariposas se encuentran establecidas en las colonias. De esta manera, los visitantes disfrutan del espectáculo de las mariposas durante los meses de diciembre, enero, febrero y marzo. Los dos primeros meses, se caracterizan por la estabilidad de las colonias y las mariposas están casi inmóviles en las ramas de los árboles. En esta temporada, los turistas pueden observar los troncos y ramas de los bosques de oyamel tapizados de mariposas. En los meses de febrero y marzo, la Monarca está en la etapa en la que ha adquirido la madurez reproductiva debido al aumento de temperatura en los lugares de hibernación, en estos meses las mariposas se desprenden más continuamente de los árboles para volar.²⁷⁶

Ahora bien, la ruta para llegar en vehículo particular a los sitios de hibernación de la RBMM, donde hay cuatro santuarios abiertos al público, consiste en salir de la Ciudad de México con dirección a la Ciudad de Toluca en el Estado de México. De Toluca se toma la Carretera Federal No. 15 con dirección a Morelia, hasta llegar a Zitácuaro, desde ahí se puede acceder a los santuarios de Sierra Chincua y El Rosario. En el caso de los santuarios del Estado de México se llega por la misma ruta (Carretera Federal No. 15 Toluca – Morelia) y en Villa Victoria se hace la desviación hacia El Oro. A 25km de ahí, se localiza el acceso al santuario de La Mesa. En el caso del santuario del Capulín, se llega a Villa Victoria y a unos 15km, en el monumento a Miguel Alemán se siguen los señalamientos con dirección a Valle de Bravo, y 20km después está la desviación a la Ciudad de Donato Guerra, y después de ésta se encuentra el Santuario del Capulín.²⁷⁷

En el caso de viajar en autobús desde la Ciudad de México, en la Terminal Poniente, en el Metro Observatorio, con dirección a Zitácuaro, hay dos líneas comerciales. En Zitácuaro

²⁷⁵ Ludger Brenner. “Áreas Naturales Protegidas y Ecoturismo: El caso de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, México”, en *Revista Relaciones*. Vol. XXVII, Núm. 105, El Colegio de Michoacán, Zamora Michoacán, México, Invierno 2006, p.255

²⁷⁶ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* pp.64-65

²⁷⁷ *Ibidem*, pp.65-66

hay transporte hacia Ocampo y Angangueo de donde se llega a los santuarios de Michoacán, en el caso de Ocampo hay microbuses y camiones que dan el servicio de traslado al santuario de El Rosario. Para llegar al santuario de La Mesa en el Estado de México desde la Terminal Poniente se toma el camión con dirección a Villa Victoria y San José del Rincón; y en la parada de 'Guadalupe' se puede tomar un taxi local que te transporta hasta el santuario. En el caso del santuario de Cerro Pelón desde la misma Terminal Poniente se toma un transporte con dirección a El Capulín donde se da el servicio turístico.²⁷⁸

El horario aproximado en el que están abiertos los santuarios es de noviembre a marzo de 9:00 a 17:00 horas, todos los días. La principal actividad que se realiza en estos lugares, es la observación de las mariposas Monarca con fines recreativos y culturales. Existen ciertas reglas cuando se realizan las visitas a los santuarios de la Monarca, algunas de ellas son: no molestar a las mariposas; no hacer ruido cuando se está cerca de las colonias; no tirar basura ni maltratar las plantas del bosque; respetar los senderos trazados para los visitantes; etc.²⁷⁹

Es importante mencionar, que la mayor concentración de turistas se da en los accesos turísticos de El Rosario y Sierra Chincua, debido principalmente a que son los santuarios más fáciles de acceder, gracias a sus senderos pavimentados que se recorren en 30 minutos caminando. En cambio, los accesos El Capulín y La Mesa son más difíciles de recorrer, ya que se hacen aproximadamente 2.5 horas caminando o 45 minutos a bordo de un vehículo de doble tracción.²⁸⁰ Además, de acuerdo con datos sobre la afluencia turística en la RBMM de 1986 a 2006, se puede comprobar que los santuarios más demandados han sido El Rosario y Sierra Chincua, cada uno a partir de que comenzaron a operar, por ejemplo en la temporada de 2005-2006 se tuvo un total de 132,496 visitantes en la Reserva, de los cuales 105,669 asistieron a El Rosario y 22,357 a Sierra Chincua, mientras que El Capulín/Macheros tuvo 2,689 visitantes y La Mesa solamente 1,781.²⁸¹ (Ver Cuadro 5)

²⁷⁸ *Ibidem*, p.67

²⁷⁹ *Ibidem*, pp.72-73

²⁸⁰ Ludger Brenner. *Op. cit.* p.255

²⁸¹ UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura). *Programa el Hombre y la Biosfera (MAB). Formulario de propuesta de Reserva de Biosfera*. México, UNESCO, Febrero de 2004, p.20 y Eduardo Quintanar Maldonado. *Op. cit.* p.73

Cuadro 5. Afluencia turística en la RBMM, 1986-2006.

Temporadas	Santuarios de la RBMM				TOTAL
	El Rosario	El Capulín/ Macheros	La Mesa	Sierra Chincua	
86-87	30,000	ND	ND	ND	30,000
87-88	41,644	ND	ND	ND	41,644
88-89	39,434	ND	ND	ND	39,434
89-90	70,000	ND	ND	ND	70,000
90-91	73,182	ND	ND	ND	73,182
91-92	39,083	ND	ND	ND	39,083
92-93	57,216	ND	ND	ND	57,216
93-94	56,547	ND	ND	ND	56,547
94-95	101,487	ND	ND	ND	101,487
95-96	101,979	810	ND	ND	102,789
96-97	89,435	1,050	ND	20,599	111,084
97-98	158,072	1,086	ND	30,982	190,140
98-99	ND	994	ND	37,378	38,372
99-00	95,244	2,668	ND	35,091	133,003
00-01	ND	ND	ND	32,879	32,879
01-02	ND	ND	ND	25,714	25,714
02-03	58,540	701	1,763	26,331	87,335
03-04	92,368	4,875	615	35,405	133,263
04-05	95,184	2,253	0	29,459	126,896
05-06	105,669	2,689	1,781	22,357	132,496

ND - No determinado

Fuente: Elaboración propia, con base en información de los textos de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura). *Programa el Hombre y la Biosfera (MAB). Formulario de propuesta de Reserva de Biosfera*. México, UNESCO, Febrero de 2004, p.20 y de Eduardo Quintanar Maldonado. *Op. cit.* p.73

Ahora bien, los servicios e infraestructura que se ofrecen en general en los accesos turísticos de la RBMM son de regular calidad, ya que requieren de ciertas mejoras. A continuación, se detallarán el tipo de servicios e infraestructura que hay en cada santuario.

En el santuario de El Rosario hay puestos rústicos en los que se ofrecen a los turistas recuerdos de la mariposa Monarca como: artesanías, playeras, tazas, vasos, gorras, bolígrafos, imanes, postales, fotografías, etc. Sin embargo, no todos los recuerdos son elaborados por la población local, debido a que muchos de ellos son adquiridos en ciudades relativamente cercanas como Toluca y el Distrito Federal. Este santuario también cuenta con pequeños puestos de comida. Además, tiene un centro de visitantes que consiste en un salón grande en donde se proyecta un video acerca de la migración de

las mariposas Monarca, las reglas que deben seguir los visitantes durante sus recorridos e información turística de la región. Asimismo, cuenta con un estacionamiento, con sanitarios, con senderos y escaleras pavimentadas, con señalamientos y con servicio de guías durante las visitas por parte de ejidatarios o gente contratada por ellos como familiares o amigos.²⁸²

El acceso turístico de Sierra Chincua cuenta con una infraestructura menor que la de El Rosario, debido a que este santuario se ubica dentro de la zona núcleo de la Reserva, lo cual implica que no se pueda construir inmuebles de cemento. Sierra Chincua, también tiene puestos rústicos de alimentos y de recuerdos parecidos a los que hay en El Rosario; las personas que laboran en dichos puestos pertenecen al ejido de Cerro Prieto. Otros servicios que brinda este santuario son: los guías de turistas durante los recorridos; la renta de caballos para los visitantes; y sanitarios públicos.²⁸³

La Mesa es uno de los santuarios del Estado de México, cuya infraestructura es mínima. Tiene un restaurante de madera donde se ofrecen platillos mexicanos, pero sólo da sus servicios los fines de semana o cuando se reserva con anterioridad. En este lugar, hay vendedores ambulantes de artesanías, ya que el flujo turístico es irregular y no convienen los puestos fijos. Cabe mencionar, que una de las desventajas de La Mesa es la inestabilidad de las Monarcas, ya que no siempre han llegado como ocurrió en la temporada de 2004-2005. Como los accesos anteriores, La Mesa cuenta con los servicios de: visitas guiadas y renta de caballos. También tiene seis cabañas ecológicas familiares para pernoctar; además en este acceso se permite acampar.²⁸⁴

En el caso del santuario de El Capulín/Macheros, este lugar tampoco cuenta con puestos fijos sólo algunos improvisados para la venta de alimentos y hay pocas personas que ofrecen recuerdos. En este acceso turístico, por el lado de Macheros se pueden encontrar cabañas de cemento para asar carnes, con juegos infantiles, sanitarios y estacionamiento. Además, cuenta con el servicio de renta de caballos y visitas guiadas.²⁸⁵

²⁸² Eduardo Quintanar Maldonado. *Op. cit.* pp.74-75

²⁸³ *Ibidem*, pp.75-76

²⁸⁴ *Ibidem*, pp.76-77

²⁸⁵ *Ibidem*, p.78

Cabe mencionar, que hay siete hospedajes de baja categoría, cuatro restaurantes 'formales' y dos tiendas de artesanías que se localizan en las cabeceras municipales de Angangueo y de Ocampo, en la zona de amortiguamiento de la RBMM, a 30 minutos de los accesos turísticos en coche.²⁸⁶ Sin embargo, también se brinda servicio de hospedaje en las principales ciudades cercanas a la Reserva desde donde los visitantes pueden acceder a los santuarios, además en estos lugares existen una gran variedad de atractivos turísticos. Dichas ciudades, en el caso de Michoacán son: Zitácuaro, donde se puede visitar el Palacio Municipal que data del siglo XIX y tiene un mural que relata la historia de esta ciudad; Ocampo (mencionado anteriormente), ahí se puede visitar la ex Hacienda de Trojes; Angangueo (mencionado anteriormente), que cuenta con un mirador del Monumento al Minero; Tlalpujahua, donde hay un Museo Tecnológico Minero las Dos Estrellas; la Ciudad Hidalgo, ahí hay grutas llamadas Tziranda; Tuxpan, que tiene una cascada del Salto del Moro; Senguio, donde se puede admirar el Monumento en Homenaje al Valor de la Mujer; Irimbo, en este lugar hay una zona arqueológica de San Francisco Epunguio. En el caso del Estado de México, están: Valle de Bravo, donde hay un área protegida que es la Reserva de Monte Alto; Villa Victoria, ahí se encuentra una presa con el mismo nombre; El Oro, que tiene una antigua estación de ferrocarril; Atlacomulco, que tiene un Teatro del Pueblo; San Felipe del Progreso, donde se puede visitar un centro ceremonial Mazahua; San José Villa de Allende, ahí se pueden comprar artesanías Mazahuas; y Donato Guerra, que tiene un manantial de aguas sulfurosas llamado El Molinito.²⁸⁷

Es importante mencionar, que las instalaciones turísticas que se encuentran en los santuarios antes mencionados permanecen cerradas en el periodo de finales de marzo a principios de noviembre, ya que es el lapso de tiempo en que las Monarcas se encuentran en Canadá y Estados Unidos. Por lo tanto, durante esos meses las comunidades locales de la RBMM no obtienen ingresos de la actividad turística.

Sin embargo, existen ciertos problemas que han obstaculizado el desarrollo de las actividades turísticas en la Reserva como son: la tala clandestina; la falta de conciencia por parte de los propietarios del bosque y de las comunidades locales acerca de la importancia de preservar la Reserva; deficiente servicio de transporte para los turistas en

²⁸⁶ Ludger Brenner. *Op. cit.* pp.256-257

²⁸⁷ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* pp.78-82

la región; falta de infraestructura turística y servicios deficientes; ausencia de atractivos turísticos a parte de la RBMM; entre otros.²⁸⁸ Todas estas problemáticas han tenido resultados poco favorables para la Reserva, como por ejemplo, el predominio de un 'turismo de paso' en la región, ya que la escasez de atracciones turísticas con infraestructura y servicios deficientes no motivan a los turistas a permanecer mucho tiempo en la Reserva. Además, los turistas nacionales que resultan ser la mayoría de los visitantes, que por lo general provienen de la zona metropolitana de la Ciudad de México (Distrito Federal y zona conurbana del Estado de México) y de la región Centro-Occidente del país (estados de Jalisco y Michoacán), organizan sus viajes a la Reserva usando sus vehículos particulares, lo que les permite (al no vivir tan lejos) regresar a sus hogares el mismo día. En el caso de los turistas extranjeros, que son la minoría de los visitantes de la Reserva, que provienen principalmente de Canadá y Estados Unidos, representan un segmento turístico muy importante debido a que tienen la posibilidad de gastar mucho más que los visitantes mexicanos, porque el valor de su moneda es mayor que el de la nuestra, además de que los extranjeros suelen dar más importancia a este fenómeno natural que los propios mexicanos; es por ello, que resulta necesario contar con infraestructura y servicios de calidad, así como con más atracciones en la región para poder satisfacer completamente las demandas de los turistas.²⁸⁹

Por lo tanto, hace falta explotar aún más los atractivos que tiene la zona de la Reserva además de la mariposa Monarca, como por ejemplo, organizar campamentos cerca del bosque en la temporada en la que no hay mariposas, para que de esta manera la población pueda obtener ingresos de la actividad turística durante todo el año.

3.2.2. Impactos económicos, sociales y ambientales del turismo en la región de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.

El turismo en la RBMM ha generado, tanto beneficios, como costos económicos, sociales y ambientales. En este apartado, se detallarán algunos de estos impactos tanto negativos como positivos.

²⁸⁸ Eduardo Rendón Salinas, *et al. Op. cit.* pp.52-53

²⁸⁹ Ludger Brenner. *Op. cit.* pp.257-258

- ★ Dentro de los *impactos económicos*, tenemos que la actividad turística en la región de la Reserva ha significado una fuente de ingresos extra para las comunidades locales, por medio de la renta de caballos, la venta de artesanías y alimentos, el cobro de entradas a los santuarios, el transporte de turistas, etc. Además, ha significado la generación de empleos para la población. Sin embargo, existe una falta de organización por parte de las comunidades para hacer que el turismo les genere mayores ingresos, debido a varias razones como son: el costo de entrada de los santuarios es muy barato; en general los productos que se ofrecen como recuerdos de la Reserva no son fabricados en la región, sino que provienen de otros lugares; los servicios de transporte tampoco les proveen tantos ingresos, debido a que muchos visitantes llegan a los santuarios en sus propios vehículos; en cuanto al alojamiento, no se ha logrado estimular a la mayoría de los turistas por medio de otras atracciones para que su estancia dure más de un día en la región, y este 'turismo de paso' ha generado un bajo impacto económico en la Reserva, ya que sus gastos se reducen al no utilizar el servicio de hospedaje; etc.²⁹⁰

Cabe resaltar, el predominio de microempresas turísticas en la Reserva, principalmente en los santuarios de Michoacán, las cuales consisten en puestos improvisados que venden recuerdos, artesanías y alimentos; en los que laboran ejidatarios, amigos o familiares de ellos. Dichas microempresas, tienen que cerrar fuera de la temporada turística en la Reserva (de finales de marzo a principios de noviembre), debido a la falta de clientela. Este tipo de microempresas estimulan ciertas actividades económicas como la agricultura y el comercio local, porque los alimentos que ofrecen los puestos son surtidos por proveedores de Angangueo, de Zitácuaro y de Ocampo. Sin embargo, esta demanda de alimentos se encuentra limitada a la temporada turística. En el caso de las artesanías y demás mercancías que se ofrecen como recuerdos, ocurre algo similar, ya que predominan los productos industriales (vasos, tazas, llaveros, playeras, etc.) que se obtienen de lugares externos a la Reserva; y las artesanías como: canastas de agujas de pino, esculturas de madera, entre otras, son elaboradas por la población local. A pesar de lo anterior, dichas actividades económicas no pueden ser consideradas como un

²⁹⁰ Gonzalo Chapela y David Barkin. *Op. cit.* p.133-134

pilar para el desarrollo económico local debido al bajo valor comercial de los productos.²⁹¹

También es importante que se mejore la calidad de las microempresas turísticas en la Reserva, porque hay una baja calidad para la venta de alimentos y bebidas debido a que en general, no se cuentan con patrones esenciales de higiene, ni con listas de precios visibles al consumidor, lo que hace que muchos visitantes opten por no consumir en estos locales.²⁹²

- ★ En cuanto a los *impactos sociales*, es importante mencionar que en algunos casos la colaboración en las actividades turísticas por parte de todos los integrantes de la familia con fines lucrativos suele darse, esto principalmente en las familias de los ejidatarios que son los que tienen derechos sobre los ejidos. De esta manera, durante la temporada de hibernación de las mariposas Monarca, muchos hijos de los ejidatarios se dedican a rentar caballos a los visitantes; mientras que las mujeres suelen dedicarse a vender artesanías y alimentos. En el caso de los ejidatarios, ellos se ocupan de: la organización de los recorridos para los visitantes, el mantenimiento y cuidado de las zonas de visita, la vigilancia de los santuarios, el cobro de entradas, etc. El problema es que el derecho a participar en el desarrollo turístico de la zona se obtiene por medio de acuerdos familiares y no se toma en cuenta ningún derecho reconocido por la comunidad, lo cual excluye a las personas que no tienen derechos sobre los ejidos.²⁹³ Es por ello que los ejidatarios que se benefician de la actividad turística se oponen a la apertura de nuevos accesos turísticos, ya que esto podría privarlos de su monopolio sobre dicha actividad. Otra problemática, se da cuando las comunidades locales solicitan permisos para prestar servicios turísticos, siendo que no cuentan con la experiencia o capacitación previa en lo referente al servicio turístico y al cuidado del hábitat de la Monarca, lo que ocasiona que los servicios que prestan a los turistas sean deficientes.²⁹⁴

²⁹¹ Ludger Brenner. *Op. cit.* pp.259-260

²⁹² Citado por Eduardo Quintanar Maldonado. *Op. cit.* p.82

²⁹³ Leticia Merino Pérez y Mariana Hernández Apolinar. *Op. cit.* pp.269, 274

²⁹⁴ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* p.72

- ★ En el caso de los *impactos ambientales*, cabe recordar que cuando se descubrió el proceso migratorio de la Monarca se comenzaron a tomar iniciativas para la conservación de los sitios de hibernación de estas mariposas, hasta que finalmente, se convirtió en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca y por ende existen instituciones, organismos y gobiernos que se han encargado de preservar esta zona, sobre todo en la temporada en la que los turistas llegan a visitarla. Lo que se pretende, es que el turismo sea una posibilidad de aprovechamiento sustentable en beneficio del medio ambiente y de las comunidades locales. A pesar de lo anterior, la actividad turística no ha logrado ser controlada, ya que cada vez se incrementa más y se ha convertido en un problema de deterioro ambiental y de servicios turísticos de baja calidad. De esta manera, el turismo en la RBMM ha generado un disturbio ambiental debido a la manera en que se ha venido desarrollando, además la cantidad de turistas que la visitan no se ha regulado del todo y esto ha propiciado la generación de basura, la perturbación de las colonias de la mariposa Monarca, el pisoteo de mariposas por parte de los visitantes que repercute de manera importante en los índices de mortalidad de este insecto, el saqueo de flora y fauna, etc. El disturbio ambiental en la Reserva se ha generado por varios factores, como: la falta de organización en los ejidos que prestan el servicio turístico; la falta de infraestructura; la escasa difusión de un turismo que sea sustentable; la cantidad de visitantes que sobrepasa las capacidades de carga de los santuarios, lo cual ocurre principalmente en fines de semana y días festivos y que se ha convertido en un problema grave, debido a que se concentra mucha gente en la zona núcleo de la Reserva y los ejidatarios no han sido capaces de controlar el flujo de visitantes;²⁹⁵ la utilización desmedida de caballos, así como la falta de delimitación de los senderos, lo cual ha deteriorado el bosque y ha provocado la erosión del suelo; la extracción de leña y madera de los bosques utilizada para construir puestos de comida y de artesanías que sirven para dar atención a los turistas que visitan los santuarios y que carece de regulación; etc.²⁹⁶

Como se puede notar, el desarrollo de la actividad turística en la RBMM ha beneficiado económicamente a los dueños de los ejidos que se encuentran en la Reserva, además ha provocado que gobiernos, organizaciones, instituciones y la propia sociedad civil se

²⁹⁵ *Ibidem*, p.53

²⁹⁶ Carlos Galindo Leal y Eduardo Rendón Salinas. *Op. cit.* p.48

interesen por cuidar esta área natural protegida; sin embargo, todavía hay varias cuestiones que no han sido reguladas adecuadamente y esto ha ocasionado principalmente problemáticas sociales y el deterioro ambiental de la Reserva. Por lo tanto, es necesario minimizar los impactos negativos del turismo y aumentar los positivos, por medio de la cooperación de los actores interesados en que continúe el impulso de las actividades turísticas.

Iniciativas de los gobiernos, de las instituciones y de las organizaciones nacionales e internacionales para promover un turismo sustentable en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.

A partir de la apertura al turismo en la RBMM, se generó un interés por parte de los gobiernos, las instituciones y las organizaciones nacionales e internacionales para promover un turismo sustentable en esta área natural protegida, y que de esta manera se conserven los recursos naturales y se vean beneficiadas las poblaciones locales de la región. En este apartado se explicarán cuáles han sido las iniciativas que han tomado los actores antes mencionados para fomentar un turismo sustentable en la Reserva.

En el 2000, la Delegación de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en el Estado de Michoacán, realizó un Programa de Inspección y Vigilancia Forestal 2000 en la Región de la Mariposa Monarca, como ya se mencionó anteriormente, este programa tuvo la finalidad de revisar la adecuada aplicación de la normatividad forestal en dicha región y frenar el impacto ambiental negativo provocado por el aprovechamiento ilícito de los recursos forestales; dentro de las acciones que impulsó este programa estuvo la vigilancia en los santuarios abiertos al público en el periodo de estancia de la mariposa Monarca, la cual consistió en que el personal encargado de la inspección del área durante los recorridos de los visitantes a los santuarios, vigilara que las personas no se salieran de las áreas permitidas, así como orientarlas e informarlas sobre las medidas para proteger y conservar las áreas forestales en donde hiberna la Monarca.²⁹⁷

Otras iniciativas para que se dé el turismo sustentable en la Reserva, están señaladas en el Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca establecido por la

²⁹⁷ PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). *Op. cit.* pp.1-2, 22

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), ya que en el subcomponente de uso turístico se establece que la actividad turística sea una alternativa para las comunidades de la Reserva, sin que ocasione el deterioro del hábitat de la Monarca, algunas de las acciones que establece este subcomponente son: coordinar con la SECTUR las actividades de capacitación de las poblaciones con la finalidad de mejorar el servicio que se ofrece a los turistas; crear una base de datos en la que se señalen: la afluencia turística, la procedencia, el perfil del turista, razones de su visita, calidad de los servicios y el comportamiento del turista, por medio de la aplicación de encuestas; promover los atractivos, valores naturales y culturales de la región en publicaciones de difusión nacional e internacional por medio de folletos, revistas y medios electrónicos de manera permanente; entre otras. Además, dentro de las reglas administrativas que se señalan en el Programa de Manejo se establece que los visitantes y usuarios de la Reserva deben de cumplir las siguientes disposiciones durante su estancia en esta zona: respetar los senderos interpretativos establecidos; no dejar materiales que puedan ocasionar incendios en el área natural protegida; no alterar los santuarios de la Monarca con ruido, cortando o marcando árboles o plantas, etc.; no portar armas de fuego o punzo cortantes dentro de la Reserva; entre otras.²⁹⁸

Los Foros Regionales de la Mariposa Monarca (el objetivo y sus creadores de estos foros están explicados en el punto 3.1.5. del presente trabajo), también han incluido en sus programas el tema del turismo en la Reserva. En el caso del Primer Foro en 2004, se identificaron cuatro problemáticas en el sector turístico de la Reserva, que son: la falta de diversificación de las actividades, la falta de planeación en la región, el deterioro ambiental provocado por esta industria y la deficiente infraestructura turística; por lo tanto, en esta conferencia se determinó que hacían falta acciones que impulsaran el turismo sustentable y la necesidad de coordinación de los actores involucrados para el desarrollo de las actividades turísticas. En el Segundo Foro en el año 2005, se estableció la necesidad de revisar la legislación turística para mejorar las prácticas en la región y para ello se requirió de la cooperación institucional. Para el Tercer Foro en 2006, se definieron nuevamente algunas problemáticas que han obstaculizado el desarrollo del turismo como: la tala clandestina, la falta de conciencia por parte de los propietarios para cuidar sus recursos naturales, el servicio de transporte no planificado, falta de una mayor promoción

²⁹⁸ SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Op. cit.* pp.72-73, 111

de las actividades turísticas, insuficiente infraestructura, deficiencia en los servicios, entre otras. Es por ello, que estableció algunas prioridades para el buen desarrollo del turismo, como son: la creación de productos turísticos alternativos que fomenten la estancia de los turistas y aumenten la derrama económica, regular los servicios de transporte, dar seguimiento a los avances obtenidos en este rubro, por medio de reuniones periódicas entre los actores involucrados, etc.²⁹⁹

Aunque existen diversas iniciativas por parte de los gobiernos, instituciones y organismos nacionales e internacionales para promover un turismo sustentable en la RBMM, varias de ellas no se han logrado cumplir, debido a que aún falta una mayor cooperación por parte de los actores interesados en el buen desarrollo del turismo en la Reserva.

²⁹⁹ Eduardo Rendón Salinas, *et al. Op. cit.* pp.52-53

Conclusiones

El turismo incluye todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo determinado, que por lo general es menor a un año, dichos viajes tienen diversos fines como: recreativos, por negocios, culturales, ambientales, de descanso, por salud y belleza, etc. Asimismo, hay una gran variedad de atractivos turísticos que pueden ser naturales o culturales; a partir de dichos atractivos es que se establecen los tipos de turismo que se pueden realizar como el turismo convencional o de playa y sol, que es lo que más buscan los turistas para descansar. Sin embargo, en los últimos años los turistas ya no solamente se interesan en las playas, sino que también buscan destinos que promuevan un turismo alternativo en el que se tenga por destino la naturaleza, en esta modalidad de turismo están: el turismo rural, el turismo de aventura, el ecoturismo, entre otros.

Es importante mencionar, que la actividad turística implica el movimiento y alojamiento de personas, por lo cual requiere de medios de transporte, la construcción de caminos, hoteles, restaurantes, entre otros servicios más.

De esta manera, en el turismo colaboran todas las regiones del mundo, pero la que más destaca por su participación en este sector es Europa porque es la que obtiene los mayores ingresos del turismo a nivel mundial debido a varias razones como son: su turismo receptor proviene de todas las demás regiones; cuenta con redes viales modernas e infraestructuras de servicios que facilitan el flujo de personas al realizar sus viajes; etc. Además, es la principal región emisora de turismo a nivel internacional.

Otros actores que participan en el desarrollo del turismo, son los organismos y las asociaciones internacionales que apoyan a esta industria en diversos aspectos como: la salud en los destinos turísticos; los servicios de transportación aérea, terrestre y marítima; los servicios de alojamiento en hoteles; entre otros. La organización internacional más importante en esta materia es la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cual promueve el turismo para que por medio de esta actividad se genere el desarrollo económico. Además, gracias a las publicaciones de la OMT es posible hacer comparaciones sobre el flujo y crecimiento del turismo a nivel mundial.

Por otro lado, en México el turismo es una actividad que ha crecido y ha generado beneficios principalmente económicos, esto gracias a que nuestro país cuenta con una amplia variedad de riquezas naturales y culturales, a pesar de ello, el tipo de destinos que más se han impulsado y desarrollado son los de playa y sol, de los cuales sobresale Cancún, por ser considerado el principal receptor de turismo extranjero en el país. En el desarrollo del turismo en México, la Secretaría de Turismo (SECTUR) tiene un papel importante, ya que es la institución encargada de dirigir y formular la política de desarrollo de la actividad turística en nuestro país, la cual ha impulsado la difusión del turismo, la capacitación de empleados en materia turística, etc. Sin embargo, la SECTUR no ha logrado dar la suficiente información a los turistas para que realicen actividades turísticas de manera responsable, es decir, existe una falta de cultura por parte de los turistas para el aprovechamiento de los destinos de manera sustentable.

Cabe señalar, que el actual gobierno de México de Felipe Calderón Hinojosa, considera al turismo como prioridad nacional para el desarrollo económico y social del país y busca mejorar la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, pero para que esto se logre se necesitan impulsar no sólo los destinos de playa y sol, también los de turismo alternativo. Hay que tomar en cuenta que el turismo le ha ayudado a México a fortalecer su imagen a nivel internacional dando a conocer sus riquezas naturales y culturales, además de ser una herramienta impulsora de su economía.

Ahora bien, el turismo es una actividad que interactúa con el medio ambiente, ya que los recursos naturales son la materia prima de esta actividad, por ello el turismo está obligado a conservar y cuidar dichos recursos. Es importante mencionar, que en los últimos años se ha generado una crisis ambiental, esto es, se han presentado una serie de problemas ambientales que están amenazando la vida en el planeta y que son resultado de la forma de organización social, de producción y consumo de los seres humanos, donde la ideología consiste en que el ser humano está por encima de todos los seres vivos y que los recursos naturales deben utilizarse en función de los intereses de los humanos, lo cual es erróneo y la propia naturaleza nos lo ha demostrado, un ejemplo, es el fenómeno del cambio climático que es producto de la actividad humana debido al uso intensivo de combustibles (carbón, petróleo, gasolinas, etc.), a la quema y pérdida de los bosques, entre otras causas. Por lo tanto, somos los seres humanos los que dependemos de la naturaleza para vivir.

Debido a lo anterior, es que los gobiernos, los organismos y las poblaciones en general han comenzado a adoptar nuevas formas de desarrollo que fomentan la conservación de la naturaleza como condición para preservar la existencia humana. De esta manera, la comunidad internacional, ha realizado iniciativas con el propósito de apoyar un modelo de desarrollo que beneficie al hombre y a la naturaleza. Una de estas acciones internacionales se dio en 1972, cuando la ONU organizó la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente (también llamada Conferencia de Estocolmo), de la cual surge el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que ha tenido una postura crítica hacia las cuestiones ambientales y su vinculación con el desarrollo.

Para 1987, se presentó el 'Informe Brundtland', en el cual se da a conocer la problemática socioeconómica y ambiental que se vive en ese momento a nivel mundial. La propuesta central de dicho estudio es la búsqueda de un desarrollo sustentable que lo define como: *'el desarrollo que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades'*.

A partir de dicho informe el desarrollo sustentable ha sido una estrategia de mejora del entorno económico, político, social, cultural y ambiental que hay en el mundo. Por medio de este desarrollo se ha buscado el aprovechamiento de los recursos naturales de manera responsable, así como el beneficio económico de la población. De esta manera, el desarrollo sustentable es una estrategia que se ha buscado aplicar en el turismo para lograr que el desarrollo turístico sea compatible con la naturaleza. Es así como a nivel internacional se ha reconocido la necesidad de aplicar principios de sustentabilidad en la actividad turística, lo cual es expresado por medio de recomendaciones hechas en reuniones internacionales y plasmadas en declaraciones y otros documentos que tratan este tema. Dentro de estas reuniones están: la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), o Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro, Brasil en 1992; la reunión de el World Travel & Tourism Council (WTTC), la World Tourism Organization (WTO) y el Consejo de la Tierra en 1995 para crear la Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sostenible Ambientalmente; la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en Lanzarote, Islas Canarias, España en 1995; el II Encuentro de Jefes de Estado de la Asociación de los Estados del Caribe (AEC) que aprobó la creación de una 'Zona de Turismo Sustentable

del Caribe' (ZTSC) en 1999; y la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en Johannesburgo, Sudáfrica en 2002. Todos los acuerdos internacionales antes mencionados tienen la finalidad de lograr que el turismo sea una actividad sustentable que respete los recursos naturales y culturales.

La necesidad de que el turismo sea sustentable surge porque esta actividad no solamente genera beneficios principalmente económicos y sociales, sino que también costos que se han visto reflejados en el medio ambiente y en las poblaciones locales. Por lo tanto, los impactos negativos del turismo son: la afectación que provoca la infraestructura turística en el medio ambiente debido a que no toma en cuenta la capacidad de soporte de los ecosistemas naturales y por ende los ha modificado; problemas sociales y económicos, ya que el turismo hace que cambie el estilo de vida encareciendo los productos y los servicios, lo cual ha generado que las poblaciones locales de los destinos busquen otras opciones para obtener ingresos, las cuales no son las más viables, como son: la prostitución y la delincuencia, lo que a su vez ha provocado conflictos sociales. Muchos de estos daños ocasionados por el turismo son consecuencia de la práctica descontrolada del modelo de turismo convencional de 'playa y sol'; es por ello, que la práctica de un turismo sustentable es necesaria para disminuir los daños provocados por esta actividad, tanto al medio ambiente, como a la sociedad. Además, otro beneficio del turismo sustentable es que implica una actitud de compromiso por parte del turista hacia su entorno natural buscando cuidarlo y preservarlo, así como integrar a la población local en el proyecto turístico.

Por otro lado, los intereses de muchos turistas han cambiado con el tiempo y ahora buscan destinos que sean novedosos y creativos, pero sobre todo que sean compatibles con la naturaleza para que no se vea amenazada. Es por ello, que ha surgido un turismo alternativo que consiste en realizar actividades que tengan contacto con la naturaleza y con expresiones culturales que estén vinculadas a ella, pero demostrando una actitud de respeto y conservación hacia estos recursos; de tal manera que como su nombre lo indica, representa una alternativa ante las deficiencias y efectos negativos provocados por el turismo convencional. Dentro del turismo alternativo están: el etnoturismo, el turismo de aventura, el agroturismo y el ecoturismo.

Ahora bien, el presente trabajo se enfocó especialmente en el ecoturismo cuyo principal objetivo es tener una actitud de respeto hacia la naturaleza y las culturas locales y hacer que el turista disfrute de áreas naturales poco alteradas, además de involucrar activamente y beneficiar económicamente a las poblaciones locales de los destinos turísticos. El ecoturismo tiene diversos impactos económicos, socioculturales y ecológicos positivos y negativos. Dentro de los positivos están: genera el aumento de empleos e ingresos económicos; es una actividad que puede ser rentable porque muchas de sus actividades se pueden realizar en cualquier época del año; impulsa el desarrollo de microempresas; fomenta una conciencia ambiental e intercambio cultural entre las poblaciones locales y los turistas; busca proteger el medio ambiente; etc. En el caso de los efectos negativos están: suele darse una poca reinversión del aporte económico de la actividad ecoturística para mejorar los recursos naturales que motivaron la visita de los turistas; la migración temporal o permanente de la población local de sus territorios; pérdida de derechos de los pobladores sobre sus recursos naturales; persiste el riesgo de rebasar la capacidad de carga ecológica de los destinos provocando degradación en el ambiente; entre otros.

Cabe mencionar, que cada vez es más necesario que el ecoturismo se realice en áreas naturales protegidas legalmente, ya que esto genera que de alguna manera la actividad ecoturística esté más regulada y que los recursos de dichos lugares van a ser conservados porque hay una legislación que los protege, aunque muchas veces esto no asegura el éxito del ecoturismo ni que las áreas se mantengan del todo conservadas, debido a que aún existe poca educación ambiental por parte de los turistas y de la gente que habita en los destinos.

Es así como el ecoturismo se puede realizar en cualquier lugar del mundo y la gente que más se interesa por esta actividad y que cuenta con los recursos económicos para practicarla proviene de países desarrollados, sobre todo porque tienen un nivel de vida superior. Por lo tanto, los países emisores de ecoturismo en general son: Canadá, Estados Unidos, países europeos, Japón y Australia, mientras que las regiones de destino suelen ser: Latinoamérica, África y el Sudeste Asiático. Cabe señalar, que el ecoturismo a nivel mundial ha tenido un crecimiento importante, a pesar de ello, existe el problema de que no hay muchos estudios estadísticos de fuentes primarias acerca de los beneficios económicos que genera esta actividad a los países.

Por otro lado, el ecoturismo en México se ha logrado desarrollar gracias a que nuestro país cuenta con una amplia variedad de atractivos naturales y culturales, además de un tipo de clima que favorece la realización de actividades ecoturísticas en todas las épocas del año en diversos sitios de su territorio. Además, nuestro país tiene la oportunidad de hacer crecer este segmento del turismo porque tiene la ventaja de estar cerca del amplio mercado de Canadá y Estado Unidos, considerando que estos países son emisores potenciales de ecoturistas. El ecoturismo en México, se practica en espacios naturales protegidos y desprotegidos. En el caso de las áreas protegidas se cuenta con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), que es la encargada de administrar éstas áreas, así como de formular estrategias de desarrollo social sustentable para las comunidades que habitan estos espacios respetando su variedad étnica y cultural.

Sin embargo, existen ciertas dificultades en el ecoturismo en México que deben ser resueltas para el próspero desarrollo de ésta actividad, dentro de éstas problemáticas están: deficiente desarrollo de infraestructura ecoturística; falta de capacitación en materia ecoturística para funcionarios, operadores de viajes, comunidades y guías locales; insuficiente difusión del ecoturismo en los medios de comunicación; degradación de los atractivos ecoturísticos debido a su uso masificado o indebido; entre otras. Por ello, se necesita de una mejor planeación de las actividades ecoturísticas en nuestro país, para que logren su principal objetivo que es la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico y social de las comunidades que habitan en los lugares en donde se realizan dichas actividades.

Respecto al tema central del presente trabajo que es la práctica del ecoturismo en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca en México, es preciso señalar que en este caso los turistas visitan esta Reserva porque disfrutan ver a las mariposas Monarca, que viajan aproximadamente 5 000 kilómetros desde el sur de Canadá y el centro y norte de Estados Unidos con dirección al centro de México específicamente a los bosques de Michoacán y del Estado de México, tapizando los troncos y ramas de los árboles, donde permanecen desde noviembre hasta marzo. Cabe aclarar, que a partir del establecimiento de la Reserva se tomaron varias medidas buscando la protección de esta zona, dentro de ellas está la imposición de vedas a la extracción forestal, aunque esto no ha impedido que

continúen los saqueos clandestinos de los recursos forestales. Por lo tanto, la creación de la Reserva ha afectado los derechos de propiedad que tienen las comunidades locales sobre los recursos que hay en esta región y por ende, han visto restringido su acceso a los recursos forestales.

La cuestión sobre la tenencia de la tierra ha sido otro obstáculo con el que han tenido que vivir las comunidades locales de la RBMM, ya que hay predios que son explotados por personas que no pertenecen a la región y los dueños tienen que afrontar el deterioro de sus recursos. Además, como la mayoría de los núcleos agrarios se formaron entre 1930 y 1940 esto ha generado la existencia de un 'envejecimiento ejidal', y como los derechos ejidales se obtienen por herencia o cesión de derechos por parte del ejidatario, esto ha implicado que muchos jóvenes y adultos no tengan forma de obtener derechos sobre los ejidos y su opinión no sea tomada en cuenta, así como tampoco reciben los beneficios económicos generados por las actividades forestales y turísticas.

En cuanto al turismo en la RBMM, éste se ha convertido en una de las actividades más importantes de la región, que consiste en la visita a las colonias de las mariposas Monarca con fines recreativos y culturales, las cuales se establecen en los bosques de la Reserva. Dicha actividad se ha incrementado en los últimos años y por ello, es necesario que sea una posibilidad de aprovechamiento sustentable procurando el beneficio ambiental y de las comunidades locales. La RBMM cuenta con cuatro santuarios abiertos al público que prestan servicios turísticos y son: en Michoacán El Rosario y Sierra Chincua, y en el Estado de México El Capulín/Macheros y La Mesa; cabe mencionar, que los que tienen una mayor afluencia de turistas son El Rosario y Sierra Chincua, debido a que son los santuarios más fáciles de acceder porque cuentan con senderos pavimentados, lo cual ayuda a que se recorran en menor tiempo que El Capulín/Macheros y La Mesa.

Las instalaciones turísticas de los santuarios permanecen cerradas de finales de marzo a principios de noviembre porque es el periodo en el que no hay mariposas Monarca, por lo tanto, durante ese tiempo las comunidades locales no obtienen ingresos de la actividad turística, lo que refleja un alto grado de estacionalidad de esta actividad, debido a la falta de otros atractivos. Otros problemas del turismo en la Reserva son: las deficiencias que

hay en los servicios e infraestructura turística, lo que ha ocasionado un 'turismo de paso', esto es, que los turistas permanezcan poco tiempo en la zona.

A pesar de que el turismo en la RBMM ha generado impactos positivos como: el ser una fuente de ingresos extra para la población local; fomentar la participación de las comunidades de la Reserva en el desarrollo de esta actividad; etc. También ha provocado efectos negativos como: el deterioro ambiental provocado por la generación de basura, el saqueo de flora y fauna, la saturación de turistas que ha sobrepasado la capacidad de carga de la Reserva, entre otros.

Por lo tanto, la actividad turística en la RBMM no ha contribuido ni al desarrollo regional socialmente justo, ni a la protección de los recursos naturales amenazados. Dentro de las principales razones por las que no se ha logrado un mejor aprovechamiento del potencial turístico, están las acciones no coordinadas por parte de los actores involucrados en esta actividad y sobre todo orientadas hacia el beneficio individual. Lo cual se ve reflejado por ejemplo en las confrontaciones entre los ejidatarios y los no ejidatarios por los derechos sobre el aprovechamiento turístico. De esta manera, no se han logrado conciliar los intereses de los sujetos involucrados en la Reserva con la finalidad de fomentar un verdadero desarrollo ecoturístico que genere mayores beneficios económicos, sociales y ambientales.

Ahora bien, algunas propuestas de mejora ante la situación del turismo en la RBMM son: elevar el costo de entrada a los santuarios; promover que la fabricación de los recuerdos que se ofrecen en la Reserva la realicen las comunidades locales, por medio de la ayuda económica de gobiernos, instituciones y organismos; impulsar más actividades turísticas en la RBMM, para estimular a los turistas a que permanezcan más tiempo en la zona, como por ejemplo organizar campamentos cerca del bosque en la temporada en la que no hay mariposas; dar una mejor capacitación a los guías de turistas para que puedan realizar visitas guiadas en diversos idiomas principalmente en inglés; construir cabañas ecológicas en la zona de amortiguamiento de la Reserva que brinden sus servicios durante todo el año para facilitar el hospedaje a los turistas y que sean administradas por la población local sin que necesariamente tengan que ser los dueños de los ejidos y que se les capacite para ello; y hacer una mayor difusión acerca de los servicios turísticos que se ofrecen en los accesos turísticos de la Reserva sobretodo desde los caminos que

conducen hacia ellos, así como más señalamientos para hacer más fácil la llegada a los mismos. Todo esto podría contribuir a mejorar la derrama económica en los accesos turísticos de la Reserva, pero ante todo fomentando un turismo sustentable que busque conservar los recursos naturales del área y que sea rentable para la población local.

Finalmente, es importante tomar en cuenta las contribuciones que pueden dar las Relaciones Internacionales como una disciplina que fomenta la cooperación a nivel internacional, sobre todo si se considera que en la RBMM se genera un fenómeno natural que es la migración de la mariposa Monarca, lo cual incluye la colaboración de Canadá, Estados Unidos y México con la finalidad de que dicho fenómeno no se extinga.

ANEXOS

ANEXO 1

REGIONES GEOGRÁFICAS: GRUPOS DE PAÍSES.

ÁFRICA		AMERICAS	
África Oriental	África del Norte	El Caribe	América Central
Burundi	Argelia	Anguila	Belice
Comoras	Marruecos	Antigua, Barb	Costa Rica
Djibouti	Sudán	Antillas Neerlandesas	El Salvador
Eritrea	Túnez	<i>Bonaire</i>	Guatemala
Etiopía		<i>Curaçao</i>	Honduras
Kenya	África Austral	<i>Saba</i>	Nicaragua
Madagascar	Botswana	<i>San Eustaquio</i>	Panamá
Malawi	Lesotho	<i>San Martín</i>	
Mauricio	Namibia	Aruba	América Septentrional
Mozambique	Sudáfrica	Bahamas	Canadá
Reunión	Swazilandia	Barbados	Estados Unidos
Rwanda		Bermudas	Greenland
Seychelles	África Occidental	Cuba	Hawai (EE. UU.)
Somalia	Benin	Dominica	México
Tanzania	Burkina Faso	Granada	San Pedro M.
Tr. Br. Oc. Ind.	Cabo Verde	Guadalupe	
Uganda	Côte d'Ivoire	Haití	América del Sur
Zambia	Gambia	Isl. Vírg. Americanas	Argentina
Zimbabwe	Ghana	Isl. Vírg. Británicas	Bolivia
	Guinea	Islas Caimán	Brasil
África Central	Guinea-Bissau	Islas Turcas y Caicas	Chile
Angola	Liberia	Jamaica	Colombia
Camerún	Malí	Martinica	Ecuador
Chad	Mauritania	Montserrat	Guyana
Congo	Níger	Puerto Rico	Guyana Francesa
Gabón	Nigeria	Rep. Dominicana	Islas Falkland
Guinea Ecuatorial	Santa Elena	Saint Kitts y Nevis	Paraguay
R. Dem. Congo	Senegal	San Vicente, G	Perú
Rep. Centroafricana	Sierra Leona	Santa Lucía	Suriname
Santo Tomé y Prn	Togo	Trinidad y Tabago	Uruguay
			Venezuela
ASIA ORIENTAL Y EL PACÍFICO			
Asia del Nordeste		Asia del Sudeste	
China		Brunei Darussalam	
China, RAE de Hong Kong*		Camboya	
Corea, Rep. de		Filipinas	
Corea, Rep. P. D.		Indonesia	
Japón		Malasia	
Macao		Myanmar	
Mongolia		Rep. Dem. Pop. Lao	
Taiwan (Provincia de China)		Singapur	
		Tailandia	
		Viet Nam	

*China, Región de Administración Especial de Hong Kong, corresponde al nuevo nombre de Hong Kong después de su reunificación con China el 1º de Julio de 1997.

REGIONES GEOGRÁFICAS: GRUPOS DE PAÍSES (CONTINUACIÓN).

ASIA ORIENTAL Y EL PACÍFICO (cont.)

Australasia

Australia
Nueva Zelanda

Micronesia

Guam
Isla Wake
Islas Johnston
Islas Marianas Sept.
Islas Marshall
Islas Midway
Kiribati
Micronesia
Estado Kosrae
Estado Pohnpei
Estado Truk
Estado Yap
Nauru
Palau

ASIA MERIDIONAL

Afganistán
Bangladesh
Bhután
India
Irán
Maldivas
Nepal
Pakistán
Sri Lanka

Melanesia

Fiji
Islas Salomón
Nueva Caledonia
Papua Nueva Guinea
Vanuatu

Polinesia

Islas Cook
Islas Wallis F.
Niue
Pitcairn
Polinesia Francesa
Samoa
Samoa Americana
Tokelau
Tonga
Tuvalu

ORIENTE MEDIO

Arabia Saudita
Bahrein
Egipto
Emiratos Arabes Unidos
Abu Dhabi
Dubai
Sharjah
Iraq
Jamahiriya Arabe Libia
Jordania
Kuwait
Líbano
Omán
Palestina
Qatar
República Arabe Siria
Yemen

EUROPA

Europa Central/Orient.

Armenia
Azerbaiyán
Belarús
Bulgaria
Eslovaquia
Estonia
Fed. de Rusia
Georgia
Hungría
Kazajistán
Kirguistán
Letonia
Lituania
Polonia
Rep. Checa
Rep. Moldova
Rumania
Tayikistán
Turkmenistán
Ucrania
Uzbekistán

Europa Occidental

Alemania
Austria
Bélgica
Francia
Liechtenstein
Luxemburgo
Mónaco
Países Bajos
Suiza

Europa del Mediterráneo Oriental

Chipre
Israel
Turquía

Europa del Norte

Dinamarca
Finlandia
Irlanda
Isla Man
Islandia
Islas Channel
Islas Feroe
Islas Svalbard
Noruega
Reino Unido
Suecia

Europa Meridional

Albania
Andorra
Bosnia Herzg
Croacia
Eslovenia
España
Gibraltar
Grecia
Italia
La Ex República
Yugoslava de
Macedonia
(TFYROM)
Malta
Portugal
San Marino
Santa Sede
Yugoslavia

REGIONES GEOGRÁFICAS: GRUPOS DE PAÍSES (CONTINUACIÓN).**PAÍSES DE LA CUENCA
DEL MEDITERRÁNEO**

Albania	Italia
Argelia	Jamahiriya Arabe Libia
Bosnia Herzg	Líbano
Chipre	Malta
Croacia	Marruecos
Egipto	Mónaco
Eslovenia	Palestina
España	República Arabe Siria
Francia	Túnez
Gibraltar	Turquía
Grecia	Yugoslavia
Israel	

PAÍSES BALCÁNICOS

Albania	Grecia
Bosnia Herzg	Rumania
Bulgaria	TFYROM
Croacia	Turquía
Eslovenia	Yugoslavia

**COMUNIDAD DE ESTADOS
INDEPENDIENTES (CEI)**

Armenia	Kirguistán
Azerbaiyán	Rep. Moldova
Belarús	Tayikistán
Fed. De Rusia	Turkmenistán
Georgia	Ucrania
Kazajstán	Uzbekistán

**PAÍSES DEL OCÉANO ÍNDICO
(IOTO)**

Australia	Omán
Bangladesh	Pakistán
Comoras	Reunión
India	Seychelles
Indonesia	Singapur
Kenya	Somalia
Madagascar	Sri Lanka
Malasia	Sudáfrica
Maldivas	Tailandia
Mauricio	Tanzania
Mozambique	Yemen
Myanmar	

PAÍSES DEL MEKONG

Camboya	R. Dem. P. Lao
China	Tailandia
Myanmar	Viet Nam

FUENTE: OMT (Organización Mundial del Turismo). *Turismo: Panorama 2020. Avance Actualizado. Nuevas provisiones de la Organización Mundial del Turismo.* Madrid, Organización Mundial del Turismo, 1998, pp.45-47

ANEXO 2
CAPTACIÓN DE TURISTAS E INGRESOS POR TURISMO SEGÚN REGIÓN EN EL MUNDO.

Turistas Captados e Ingresos por Turismo en el Mundo						
	Total	América	Europa	Asia y el Pacífico	África	Oriente Medio
Años	MILLONES DE TURISTAS					
1950	25.2	7.5	16.8	0.2	0.5	0.2
1960	69.4	16.7	50.4	0.9	0.8	0.6
1965	112.8	23.2	83.7	2.1	1.4	2.4
1970	165.8	42.3	113.0	6.2	2.4	1.9
1975	222.3	50.0	153.9	10.2	4.7	3.5
1980	278.2	62.3	177.5	23.6	7.3	7.5
1981	278.6	62.5	174.6	25.4	8.1	8.0
1982	277.1	59.7	174.8	26.6	7.5	8.5
1983	282.1	59.9	179.1	27.1	8.2	7.8
1984	306.9	67.4	192.6	30.1	8.8	8.1
1985	320.2	65.1	203.4	33.6	9.6	8.5
1986	330.5	70.9	205.3	37.6	9.3	7.4
1987	359.8	76.6	222.7	43.1	9.8	7.5
1988	385.5	83.0	230.5	50.1	12.5	9.4
1989	410.2	86.9	249.2	50.8	13.8	9.5
1990	441.0	92.8	265.3	57.7	15.2	10.0
1991	443.9	95.3	263.5	59.7	16.0	9.4
1992	481.5	102.2	281.4	67.8	18.3	11.8
1993	494.7	102.2	287.4	74.5	18.7	11.9
1994	519.5	105.1	300.4	82.2	19.1	12.7
1995	538.1	109.0	309.3	85.0	20.4	14.3
1996	569.6	114.5	323.0	94.0	22.1	16.0
1997	592.5	116.2	343.3	93.0	23.0	17.0
1998	611.6	119.2	355.7	92.4	25.5	18.9
1999	634.1	121.9	360.5	102.3	26.9	22.5
2000	680.6	128.2	384.1	114.9	28.2	25.2
2001	680.4	122.2	383.8	120.7	28.9	25.0
2002	700.4	116.6	394.0	131.1	29.5	29.2
2003	689.7	113.1	396.6	119.3	30.8	30.0
2004	766.0	125.9	424.5	145.4	33.4	36.6
2005 p/	808.0	133.6	441.6	156.7	36.8	39.7

p/ Preliminar.

Nota1: Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo

Nota2: La información de 1950 a 1999 fue actualizada con los datos de noviembre de 2005

Nota3: La información de llegadas de turistas e ingresos de 2000-2005 se actualizó con el barómetro publicado en enero de 2006

Fuente: Elaboración propia, con base en información de la Organización Mundial de Turismo, citado por SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 2006.

CAPTACIÓN DE TURISTAS E INGRESOS POR TURISMO SEGÚN REGIÓN EN EL MUNDO (CONTINUACIÓN).

Años	Total	América	Europa	Asia y el Pacífico	África	Oriente Medio
	MILES DE MILLONES DE DÓLARES					
1950	2.2	1.1	0.9	0.0	0.1	0.0
1960	6.9	2.5	3.9	0.2	0.2	0.1
1965	11.7	3.4	7.2	0.5	0.3	0.3
1970	17.9	4.8	11.0	1.2	0.5	0.4
1975	40.8	10.2	25.9	2.5	1.3	0.9
1980	106.5	24.7	63.7	11.3	3.4	3.5
1981	108.1	27.8	59.4	13.2	3.7	4.1
1982	104.3	25.7	58.0	13.4	3.4	3.9
1983	104.9	26.3	56.7	14.1	3.5	4.3
1984	113.7	32.0	58.8	15.1	3.2	4.6
1985	120.8	33.3	63.9	16.3	3.1	4.2
1986	146.6	38.4	80.2	21.0	3.6	3.4
1987	181.1	43.1	101.0	28.0	4.6	4.5
1988	210.2	51.3	112.2	36.7	5.5	4.3
1989	230.0	60.3	118.1	41.0	5.7	4.9
1990	273.2	69.3	145.6	46.7	6.4	5.1
1991	286.0	76.4	150.4	48.0	6.0	5.3
1992	328.7	83.7	174.4	56.3	6.8	7.5
1993	334.9	89.2	168.7	62.1	6.9	8.0
1994	366.0	92.5	183.8	72.8	7.6	9.3
1995	411.3	98.4	211.9	82.0	8.5	10.5
1996	447.5	108.3	224.2	93.5	9.7	11.9
1997	452.3	114.5	224.7	90.8	9.5	12.8
1998	448.9	115.2	234.1	76.6	10.3	12.6
1999	462.0	120.0	233.1	83.7	11.1	14.1
2000	479.2	131.0	231.6	90.4	10.6	15.6
2001	467.0	119.8	226.7	93.5	11.5	15.5
2002	481.6	113.7	241.2	99.1	11.8	15.7
2003	524.2	114.1	282.9	94.9	15.5	16.8
2004	633.0	132.1	328.2	127.7	19.1	25.5
2005 p/	682.0	145.3	347.4	138.9	21.3	28.6

p/ Preliminar.

Nota1: Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo

Nota2: La información de 1950 a 1999 fue actualizada con los datos de noviembre de 2005

Nota3: La información de llegadas de turistas e ingresos de 2000-2005 se actualizó con el barómetro publicado en enero de 2006

Fuente: Elaboración propia, con base en información de la Organización Mundial de Turismo, citado por SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 2006.

ANEXO 3

PRINCIPALES DESTINOS EN EL MUNDO EN FUNCIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS.

Posición	2000		2001		2002		2003		2004		2005 p/	
	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas
	Total Mundial	689.2	Total Mundial	688.5	Total Mundial	708.9	Total Mundial	696.6	Total Mundial	766.0	Total Mundial	808.0
1	Francia	77.2	Francia	75.2	Francia	77.0	Francia	75.0	Francia	75.1	Francia	76.0
2	Estados Unidos	50.9	España	50.1	España	52.3	España	51.8	España	52.4	España	55.6
3	España	47.9	Estados Unidos	44.9	Estados Unidos	43.5	Estados Unidos	41.2	Estados Unidos	46.1	Estados Unidos	49.4
4	Italia	41.2	Italia	39.6	Italia	39.8	Italia	39.6	China	41.8	China	46.8
5	China	31.2	China	33.2	China	36.8	China	33.0	Italia	37.1	Italia	36.5
6	Reino Unido	25.2	Reino Unido	22.8	Reino Unido	24.2	Reino Unido	24.7	Reino Unido	27.8	Reino Unido	30.0
7	México 1/	20.6	México 1/	19.8	Canadá	20.1	Austria	19.1	México 1/	20.6	México 1/	21.9
8	Canadá	19.6	Canadá	19.7	México 1/	19.7	México 1/	18.7	Alemania	20.1	Alemania	21.5
9	Alemania	19.0	Austria	18.2	Austria	18.6	Alemania	18.4	Austria	19.4	Turquía	20.3
10	Austria	18.0	Alemania	17.9	Alemania	18.0	Canadá	17.5	Canadá	19.2	Austria	20.0
11	Polonia	17.4	Hungría	15.3	Hong Kong (China)	16.6	Hungría	15.7	Turquía	16.8	Canadá	18.7
12	Hungría	15.6	Polonia	15.0	Hungría	15.9	Hong Kong (China)	15.5	Malasia	15.7	Malasia	16.4
13	Grecia	13.1	Grecia	14.1	Gecia	14.2	Gecia	14.0	Polonia	14.3	Polonia	15.2
14	Hong Kong	13.1	Hong Kong	13.7	Polonia	14.0	Polonia	13.7	Hong Kong	13.7	Hong Kong	14.8
15	Portugal	12.1	Malasia	12.8	Malasia	13.3	Turquia	13.3	Hungría	12.2	Hungría	10.0
16	Suiza	11.0	Portugal	12.2	Turquia	12.8	Portugal	11.7				
17	Malasia	10.2	Suiza	10.8	Portugal	11.6	Malasia	10.6				
18	Países Bajos	10.0	Turquia	10.8	Tailandia	10.9	Tailandia	10.1				
19	Turquia	9.6	Tailandia	10.1	Países Bajos	9.6	Países Bajos	9.2				
20	Tailandia	9.6	Países Bajos	9.5	Fed. De Rusia	7.9	Fed. De Rusia	8.0				

1/ Cifras registradas por Banco de México

Nota 1 Las cifras de 2004 corresponden al boletín de OMT del 19 de mayo de 2005

p/ Preliminar.

n.d. No Disponible

Fuente: Elaboración propia, con base en información de la Organización Mundial de Turismo, citado por SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 2006.

PRINCIPALES DESTINOS EN EL MUNDO EN FUNCIÓN DE SUS INGRESOS POR TURISMO (CONTINUACIÓN).

Posición	2000		2001		2002		2003		2004		2005 p/	
	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares
	Total Mundial	479.2	Total Mundial	467.0	Total Mundial	474.3	Total Mundial	524.2	Total Mundial	633.0	Total Mundial	682.0
1	Estados Unidos	82.4	Estados Unidos	71.9	Estados Unidos	66.7	Estados Unidos	64.3	Estados Unidos	74.5	Estados Unidos	81.7
2	España	31.5	España	32.9	España	33.8	España	39.6	España	45.2	España	47.9
3	Francia	30.8	Francia	30.0	Francia	32.7	Francia	36.6	Francia	40.8	Francia	42.3
4	Italia	27.5	Italia	25.8	Italia	26.9	Italia	31.2	Italia	35.7	Italia	35.4
5	Reino Unido	19.5	Alemania	18.4	Reino Unido	20.5	Alemania	23.1	Reino Unido	28.2	Reino Unido	30.4
6	Alemania	18.5	China	17.8	China	20.4	Reino Unido	22.7	Alemania	27.7	China	29.3
7	China	16.2	Reino Unido	16.3	Alemania	19.0	China	17.4	China	25.7	Alemania	29.2
8	Canadá	10.8	Canadá	10.8	Turquía	11.9	Austria	14.0	Turquía	15.9	Turquía	18.2
9	Austria	9.9	Austria	10.1	Austria	11.2	Turquía	13.2	Austria	15.3	Austria	15.5
10	Grecia	9.2	Grecia	9.4	Canadá	10.7	Grecia	10.7	Australia	13.6	Australia	14.9
11	Australia	8.5	México 1/	8.4	Grecia	9.7	Canadá	10.6	Grecia	12.9	Grecia	13.7
12	México 1/	8.3	Hong Kong	8.3	México 1/	8.9	Australia	10.3	Canadá	12.8	Canadá	13.6
13	Hong Kong	7.9	Australia	7.6	Australia	8.6	México 1/	9.4	Japón	11.3	Japón	12.4
14	Turquía	7.6	Turquía	7.4	Tailandia	7.9	Suiza	9.3	México 1/	10.8	México	11.8
15	Suiza	7.6	Suiza	7.3	Suiza	7.9	Países Bajos	9.2	Suiza	10.4	Suiza	11.3
16	Tailandia	7.5	Tailandia	7.1	Países Bajos	7.7	Japón	8.8				
17	Países Bajos	7.2	Bélgica	6.9	Hong Kong (China)	7.5	Bélgica	8.1				
18	Corea, Rep. de	6.8	Países Bajos	6.7	Malasia	7.1	Tailandia	7.8				
19	Bélgica	6.6	Malasia	6.4	Bélgica	6.9	Hong Kong (China)	7.7				
20	Polonia	6.1	Corea, Rep. de	6.4	Corea, Rep. de	5.9	Portugal	6.9				

p/ Preliminar

1/ Cifras reportadas por Banco de México.

n.d./ No disponible

Nota: La información no coincide con las publicadas por el Instituto Nacional de Migración debido a que se utiliza su información, pero se le aplica la metodología del Banco de México con base en las recomendaciones de ONU y OMT.

Fuente: Elaboración propia, con base en información de la Organización Mundial de Turismo, citado por SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 2006.

ANEXO 4**PRINCIPALES ORGANIZACIONES INTERNACIONALES RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

1. Asociación Árabe de Turismo y de Agentes de Viajes (AATTA)
2. Asociación de Turismo de la Región del Pacífico (PATA)
3. Asociación del Transporte Aéreo Internacional (IATA)
4. Asociación Interamericana de la Hotelería (AIHA)
5. Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST)
6. Asociación Internacional de la Hotelería (AIH)
7. Alianza Internacional de Turismo (AIT)
8. Asociación Internacional de Agentes de las Compañías de Navegación Aérea (ASIA)
9. Asociación Internacional de Skal-Clubs (AISC)
10. Academia Internacional de Turismo
11. Asociación Internacional para el Recreo (IRA)
12. Asociación Interparlamentaria del Turismo (AIDT)
13. Asociación Mundial de Agencias de Viajes (WATA)
14. Asociación Turística para el Caribe (CTA)
15. Banco Centroamericano de Desarrollo
16. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
17. Banco Mundial (BM)
18. Centro de Información y de Publicidad de los Ferrocarriles Europeos (CIPOE)
19. Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR)
20. Cámara de Comercio Internacional (CCI)
21. Cámara Internacional de la Marina Mercante (ICS)
22. Comunidad Económica Europea (CEE)
23. Confederación de las Organizaciones Turísticas de la Americana Latina (COTAL)
24. Congresos Interamericanos de Carreteras (CIC)
25. Congresos Interamericanos de Turismo
26. Consejo de Cooperación Mutua Económica (COMECON)
27. Consejo Internacional de Agentes de Viajes (ICTA)
28. Federación de la Juventud para el Estudio y la Conservación de la Naturaleza
29. Federación Aeronáutica Internacional (FAI)
30. Federación Interamericana de los Automóviles-Clubs (FIAC)
31. Federación de Camping y de Caravanning (FICC)
32. Federación Internacional de Canoas (IFC)
33. Federación Internacional del Automóvil (FIA)
34. Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viajes (FUAAV)
35. Federación Internacional de las Asociaciones Turísticas de Ferroviarios (FIATC)
36. Federación Internacional de las Asociaciones de Turismo Social
37. Federación Internacional de los Albergues de la Juventud (FIAJ)
38. Federación Internacional de Centros Turísticos (FICT)
39. Federación Internacional de Periodistas y Escritores del Turismo Internacional
40. Federación Internacional de Organizaciones de Correspondencia e Intercambios Escolares (FIOCES)
41. Federación Internacional Motociclista (FIM)
42. Federación Internacional de Carreteras (IRF)
43. Asociación Internacional de Recorridos y Viajes Turísticos (ISTA)
44. Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE)
45. Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI)
46. Organización de los Estados Americanos (OEA)
47. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
48. Organización de las Naciones Unidas (ONU)
49. Organización Marítima Consultiva Internacional (OMCI)
50. Organización Internacional de los Transportes por Cable (OITAC)

**PRINCIPALES ORGANIZACIONES INTERNACIONALES RELACIONADAS CON LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA (CONTINUACIÓN).**

51. Organización Internacional del Trabajo (OIT)
52. Organización Mundial del Turismo (OMT)
53. Organización Mundial del Turismo y del Automóvil (OTA)
54. Secretaría para la Integración Turística de Centroamérica (SITCA)
55. Organización Turística Sudamericana (SATO)
56. Sociedad Americana de Agentes de Viajes (ASTA)
57. Unión Internacional de Organizaciones Nacionales de Dueños de Hoteles, Restaurantes y Cafés (HORECA)
58. Unión Internacional de las Asociaciones de Alpinismo (UIAA)
59. Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC)
60. Unión Internacional de los Organismos Turísticos y Culturales de Correos y Telecomunicaciones (UTCPTT)
61. Unión Internacional de Transporte por Carretera (ITU)
62. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de sus Recursos (UION)

FUENTE: TORRE PADILLA, Óscar de la. *El Turismo. Fenómeno Social*. 2ª reimpr. México, Fondo de Cultura Económica, 1982, pp.129-131

ANEXO 5

RESUMEN DE DATOS BÁSICOS SOBRE LA SITUACIÓN EVOLUTIVA DEL TURISMO EN MÉXICO DURANTE EL PERIODO DE 2000 A 2005.

	Unidades	2000	2001	2002	2003	2004	2005 p/
P.I.B.							
P.I.B. TOTAL (Precios Corrientes) 1/	Millones de Pesos	4,983,517.7	5,269,653.6	5,734,645.8	6,244,985.4	6,921,157.1	n.d.
P.I.B. Turístico (Precios Corrientes) 1/	Millones de Pesos	419,207.0	444,902.7	461,152.7	493,722.2	532,929.1	n.d.
Participación del PIB Turístico en el PIB Total 1/	Porcentaje	8.4	8.4	8.0	7.9	7.7	n.d.
Personal Ocupado 1/							
Personal Ocupado del País 1/	Miles de Ocupaciones	32,009	31,827	31,552	31,681	n.d.	n.d.
Personal Ocupado en el Sector Turismo 1/	Miles de Ocupaciones	1,753	1,740	1,713	1,732	1,759	n.d.
Participación del Sector Turismo 1/	Porcentaje	5.5	5.5	5.4	5.5	n.d.	n.d.
VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO							
NÚMERO DE PERSONAS							
Visitantes Internacionales a México	Miles	105,673.4	100,718.8	100,153.2	92,329.8	99,249.7	103,146.1
Turistas Internacionales	Miles	20,641.4	19,810.5	19,666.7	18,665.4	20,617.7	21,914.9
Excursionistas Internacionales	Miles	85,032.0	80,908.4	80,486.5	73,664.5	78,632.0	81,231.2
GASTO							
Visitantes Internacionales a México	Millones de Dólares	8,294.2	8,400.6	8,858.0	9,361.7	10,795.6	11,803.4
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	6,435.4	6,538.4	6,724.7	7,251.7	8,382.2	9,146.3
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	1,858.8	1,862.2	2,133.3	2,110.0	2,413.3	2,657.1
VISITANTES INTERNACIONALES DE MÉXICO AL EXTERIOR							
NÚMERO DE PERSONAS							
Visitantes Internacionales de México al Exterior	Miles	127,268.2	123,737.2	124,633.4	123,015.0	128,903.5	128,392.4
Turistas Internacionales	Miles	11,079.2	12,075.2	11,948.4	11,044.0	12,494.5	13,305.4
Excursionistas Internacionales	Miles	116,189.0	111,662.0	112,685.0	111,971.0	116,409.0	115,087.0
GASTO							
Visitantes Internacionales de México al Exterior	Millones de Dólares	5,499.1	5,701.9	6,059.7	6,253.3	6,959.0	7,600.4
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	2,444.9	2,767.5	2,777.6	2,835.0	3,227.3	3,653.5
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	3,054.2	2,934.4	3,282.0	3,418.3	3,731.7	3,946.9
SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA							
Visitantes Internacionales	Millones de Dólares	2,795.1	2,698.7	2,798.3	3,108.4	3,836.5	4,203.0
Oferta Hotelera							
	Establecimientos	10,320	11,218	11,618	12,518	13,060	13,751
	Cuartos	421,850	458,123	469,488	496,292	515,904	535,639
Porcentaje de Ocupación Hotelera */							
(Centros Seleccionados)	Porcentaje	54.8	52.8	49.7	48.3	51.4	52.9
Llegada de Vuelos a los Aeropuertos del País							
Nacionales	Vuelos	494,434	492,222	482,640	478,710	498,153	503,901
Internacionales	Vuelos	372,915	381,155	372,076	366,257	372,658	367,252
Charters	Vuelos	94,000	92,677	94,653	95,183	108,751	120,985
Charters Nacionales	Vuelos	27,519	18,390	15,911	17,270	16,744	15,664
Charters Internacionales	Vuelos	8,572	4,222	3,857	4,414	3,565	3,959
		18,947	14,168	12,054	12,856	13,179	11,705
Llegada de Pasajeros a los Aeropuertos del País 3/							
Nacionales	Pasajeros	30,108,032	29,206,171	28,289,155	30,211,292	32,765,145	34,309,672
Internacionales	Pasajeros	18,839,543	18,654,490	18,213,541	19,469,112	20,475,158	21,001,826
Charters Totales	Pasajeros	8,286,392	8,139,502	8,082,642	8,526,342	10,071,301	11,388,486
Charters Nacionales	Pasajeros	2,982,097	2,412,179	1,992,972	2,215,838	2,218,686	1,919,360
Charters Internacionales	Pasajeros	514,011	312,270	182,467	250,622	207,551	213,838
		2,468,086	2,099,909	1,810,505	1,965,216	2,011,135	1,705,522
Pasajeros en Crucero							
Arribos	Pasajeros	3,189,365	3,331,550	4,720,106	5,237,822	6,262,853	6,523,741
	Arribos	2,471	2,213	2,542	2,681	3,047	3,129
TURISMO MUNDIAL							
Captación de Turistas en el Mundo	Millones de Turistas	689	689	709	697	766	808
Captación de Ingresos por Turismo en el Mundo	Miles de Millones de Dólares	479	467	482	524	623	n.d.

p/ Preliminar. e/ Estimado n.d. No disponible

1/ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Cuenta Satélite del Turismo de México.

n.d./2 En revisión, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Cuenta Satélite de Turismo de México.

Fuentes: Elaboración propia, con base en información de Aeropuertos y Servicios Auxiliares, Dirección General de Marina Mercante, Dirección General de Puertos,

Secretaría de Comunicaciones y Transporte; Banco de México; Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; Official Airline Guide; citado por SECTUR en [Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 2006](#).

ANEXO 6
TURISMO RECEPTIVO EN MÉXICO.

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 p/
Por Motivo del Viaje	6,352.3	6,625.0	7,135.0	7,783.9	8,981.7	9,794.0	9,774.8	10,213.7	10,591.3	10,151.5	9,882.7	10,353.4	11,553	n.d
Placer	4,517	4,419	4,617	4,687	5,298	5,994	6,145	6,189	6,682	6,070	5,754	6,105	7,035	n.d
Negocios	378	620	655	653	762	711	519	488	547	571	589	512	586	n.d
Estudio	40	43	38	47	40	63	27	35	38	38	43	27	-	n.d
Tránsito	57	38	25	15	32	8	65	78	58	46	56	77	-	n.d
Visita a Familiares	1,193	1,335	1,566	2,049	2,478	2,636	2,649	2,990	2,816	2,933	3,067	3,179	3,446	n.d
Visita a Amistades	136	122	140	245	278	314	262	367	400	439	365	357	307	n.d
Otros	32	49	94	88	94	68	109	68	50	53	7	97	180	n.d
Por Vía de Acceso y Motivo del Viaje														n.d
Vía Aérea por:	4,683	4,709	5,011	5,626	6,317	6,978	7,086	7,301	7,973	7,662	7,334	7,696	8,870	n.d
Placer	3,649	3,504	3,746	4,127	4,732	5,496	5,751	5,840	6,350	5,812	5,478	5,826	6,791	n.d
Negocios	357	595	637	614	698	608	456	437	502	547	580	504	576	n.d
Estudio	39	41	33	45	30	39	24	28	34	37	42	25	-	n.d
Tránsito	11	16	14	5	7	7	9	5	8	13	9	15	-	n.d
Visita a Familiares	533	444	423	613	655	649	604	681	770	1,001	1,036	1,040	1,146	n.d
Visita a Amistades	73	78	95	172	139	144	213	296	278	215	184	202	246	n.d
Otros	19	31	63	51	54	35	28	14	31	39	5	84	111	n.d
Vía Terrestre por:	1,669	1,916	2,124	2,158	2,665	2,816	2,689	2,913	2,619	2,489	2,549	2,657	2,683	n.d
Placer	868	915	871	561	566	498	393	349	333	259	277	279	244	n.d
Negocios	20	26	17	38	63	103	62	50	45	25	9	8	10	n.d
Estudio	1	2	5	2	10	25	3	7	4	1	1	3	-	n.d
Tránsito	45	21	11	10	25	1	56	72	50	34	47	62	-	n.d
Visita a Familiares	659	891	1,144	1,436	1,823	1,988	2,045	2,309	2,046	1,932	2,030	2,138	2,300	n.d
Visita a Amistades	63	44	45	73	139	169	49	71	122	224	181	155	61	n.d
Otros	13	17	31	37	39	33	82	54	20	15	3	13	69	n.d
Por Calidad Migratoria y Motivo del Viaje														n.d
Extranjeros por:	4,759	4,873	5,261	5,915	6,832	7,591	7,689	8,051	8,479	8,140	7,818	8,185	9,373	n.d
Placer	3,941	3,804	4,099	4,417	5,065	5,807	6,033	6,096	6,543	5,968	5,662	5,970	6,935	n.d
Negocios	345	578	628	621	742	690	488	460	507	537	570	492	557	n.d
Estudio	40	42	37	46	39	63	27	35	36	38	42	26	-	n.d
Tránsito	54	36	25	14	31	8	64	78	58	46	56	76	-	n.d
Visita a Familiares	241	269	272	533	669	737	729	981	957	1,178	1,232	1,258	1,424	n.d
Visita a Amistades	118	109	132	213	200	233	249	341	340	333	251	277	289	n.d
Otros	20	35	68	71	86	52	99	61	37	41	5	86	169	n.d
Nacionales residentes en el Exterior por:	1,593	1,752	1,874	1,869	2,149	2,203	2,086	2,162	2,113	2,012	2,065	2,169	2,179	n.d
Placer	575	615	518	271	233	186	111	93	139	102	92	134	99	n.d
Negocios	32	42	27	31	19	20	30	28	39	35	19	20	29	n.d
Estudio	1	2	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	-	n.d
Tránsito	3	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	-	n.d
Visita a Familiares	952	1,066	1,294	1,516	1,809	1,899	1,920	2,008	1,859	1,755	1,835	1,921	2,022	n.d
Visita a Amistades	18	13	8	33	78	81	13	26	60	107	115	80	18	n.d
Otros	12	13	25	17	8	16	10	6	13	12	2	11	11	n.d

p/ Preliminar.

n.d. No disponible

Fuente: Elaboración propia, con base en información del Banco de México, citado por SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 2006.

ANEXO 7. TURISMO EGRESIVO EN MÉXICO.

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 p/
	NÚMERO DE PERSONAS (MILES)														
Turismo Egresivo	4,173	4,678	4,778	5,047	3,703	4,437	4,838	5,177	5,543	6,200	6,423	6,492	6,603	7,398	n.d.
Por Lugar de Destino															
Estados Unidos	3,866	4,324	4,417	4,668	3,441	4,113	4,482	4,789	5,119	5,717	5,915	5,984	6,085	6,811	n.d.
Canadá	16	18	19	20	14	17	19	20	22	25	26	26	27	-	n.d.
América Central	60	73	72	70	49	59	64	71	81	93	97	97	101	-	n.d.
América del Sur	27	31	32	34	23	29	32	35	38	43	45	45	46	-	n.d.
Europa	168	192	198	211	146	181	200	217	234	266	281	281	285	-	n.d.
Asia	11	12	13	14	9	12	13	14	15	17	18	18	19	-	n.d.
Otros	24	28	29	31	21	26	29	31	34	39	41	41	41	588	n.d.
Por Vía de Salida y Lugar de Destino															
Vía Aérea con Destino en:	1,219	1,388	1,431	1,529	1,056	1,304	1,448	1,569	1,698	1,931	2,031	2,037	2,063	2,349	n.d.
Estados Unidos	919	1,047	1,079	1,153	796	983	1,092	1,183	1,281	1,456	1,531	1,536	1,555	1,771	n.d.
Canadá	16	18	19	20	14	17	19	20	22	25	26	26	27	-	n.d.
América Central	54	61	63	67	46	57	64	69	75	85	89	89	91	-	n.d.
América del Sur	27	31	32	34	23	29	32	35	38	43	45	45	46	-	n.d.
Europa	168	192	198	211	146	181	200	217	234	266	281	281	285	-	n.d.
Asia	11	12	13	14	9	12	13	14	15	17	18	18	19	-	n.d.
Otros	24	28	29	31	21	25	29	31	34	39	41	41	41	578	n.d.
Vía Terrestre con Destino en:	2,954	3,290	3,347	3,518	2,647	3,133	3,390	3,608	3,845	4,269	4,392	4,455	4,540	5,050	n.d.
Estados Unidos	2,947	3,277	3,338	3,515	2,645	3,130	3,390	3,606	3,839	4,261	4,384	4,448	4,529	5,040	n.d.
Canadá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	n.d.
América Central	7	12	9	3	3	2	0	2	6	8	8	7	11	-	n.d.
América del Sur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	n.d.
Europa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	n.d.
Asia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	n.d.
Otros	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	-	10	n.d.
Por Motivo del Viaje	4,173	4,678	4,778	5,047	3,703	4,437	4,838	5,177	5,543	6,200	6,423	6,492	6,603	7,398	n.d.
Placer	1,530	1,714	1,240	1,350	761	758	948	1,142	987	1,327	1,286	1,310	1,230	1,340	n.d.
Negocios	256	222	386	333	378	467	463	347	409	455	557	586	595	621	n.d.
Estudio	22	31	48	46	37	30	45	31	47	52	65	47	40	-	n.d.
Visita a Familiares	1,561	2,053	2,596	2,467	1,758	2,525	2,611	2,597	3,003	3,337	4,054	4,030	4,015	4,678	n.d.
Visita a Amistades	173	141	72	71	179	220	202	230	248	225	148	164	319	365	n.d.
Atención Médica	122	95	85	88	101	65	88	84	85	124	151	113	121	-	n.d.
Compras	459	359	327	552	386	350	467	724	758	672	147	228	226	209	n.d.
Otros	50	63	24	140	103	22	15	23	7	7	15	14	57	185	n.d.
Por Vía de Salida y Motivo del Viaje															
Vía Aérea por:	1,219	1,388	1,431	1,529	1,056	1,304	1,448	1,569	1,698	1,931	2,031	2,037	2,063	2,349	n.d.
Placer	683	903	674	758	400	532	732	857	791	995	842	739	678	777	n.d.
Negocios	228	160	309	274	273	408	378	259	311	309	359	411	452	523	n.d.
Estudio	18	26	44	43	31	21	41	27	44	45	60	39	32	-	n.d.
Visita a Familiares	148	163	324	280	240	289	243	323	444	468	687	753	735	857	n.d.
Visita a Amistades	35	28	24	18	28	30	35	59	72	78	59	80	98	111	n.d.
Atención Médica	33	26	16	19	14	5	8	12	18	14	13	7	8	-	n.d.
Compras	28	25	23	7	2	4	7	29	15	17	5	6	15	18	n.d.
Otros	46	58	16	129	67	14	4	2	4	5	6	2	45	63	n.d.
Vía Terrestre por:	2,954	3,290	3,347	3,518	2,647	3,133	3,390	3,608	3,845	4,269	4,392	4,455	4,540	5,050	n.d.
Placer	846	811	566	592	361	226	215	285	196	332	443	571	552	564	n.d.
Negocios	28	62	77	60	105	59	85	88	98	146	198	175	143	98	n.d.
Estudio	4	5	4	3	6	9	4	4	3	7	5	8	8	-	n.d.
Visita a Familiares	1,413	1,890	2,272	2,187	1,519	2,236	2,368	2,274	2,559	2,869	3,367	3,277	3,280	3,821	n.d.
Visita a Amistades	138	113	47	53	151	190	167	170	175	146	90	84	221	254	n.d.
Atención Médica	89	69	69	69	87	59	80	72	67	111	138	106	113	-	n.d.
Compras	431	334	304	544	383	346	460	695	743	655	142	222	212	190	n.d.
Otros	4	5	8	11	35	7	11	20	3	3	10	12	12	122	n.d.

p/ Preliminar.

n.d. No Disponible

Fuente: Elaboración propia, con base en información del Banco de México, citado por SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 2006.

ANEXO 8

PRINCIPALES INDICADORES DE VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO DE 2005 A 2007.

Concepto	Total	2005	2006	2007
Balanza Turística (millones de dólares)	12,794.21	4,203.03	4,068.32	4,522.86
Número (miles de personas)				
Visitantes Internacionales a México	293,079.99	103,146.06	97,701.05	92,232.88
Turistas Internacionales	64,691.11	21,914.93	21,352.63	21,423.55
Turistas Receptivos	38,151.09	12,533.93	12,607.61	13,009.55
Receptivos Vía Aérea	30,755.96	9,936.09	10,153.33	10,666.54
Receptivos Vía Terrestre	7,395.15	2,597.83	2,454.28	2,343.04
Turistas Fronterizos	26,540.00	9,381.00	8,745.00	8,414.00
Turistas Fronterizos Peatones	4,209.00	1,312.00	1,231.00	1,666.00
Turistas Fronterizos Automovilistas	22,331.00	8,069.00	7,514.00	6,748.00
Excursionistas Internacionales	228,388.86	81,231.16	76,348.39	70,809.31
Excursionistas Fronterizos	208,351.01	74,524.00	69,832.00	63,995.01
Excursionistas Fronterizos Peatones	43,241.01	15,203.00	14,592.00	13,446.01
Excursionistas Fronterizos Automovilistas	165,110.00	59,321.00	55,240.00	50,549.00
Pasajeros en Crucero	20,037.85	6,707.16	6,516.39	6,814.30
Gasto (millones de dólares)				
Visitantes Internacionales a México	36,881.00	11,803.45	12,176.58	12,900.97
Turistas Internacionales	29,095.03	9,146.31	9,559.42	10,389.30
Turistas Receptivos	27,222.65	8,502.41	8,954.63	9,765.61
Receptivos Vía Aérea	24,884.80	7,695.97	8,144.43	9,044.40
Receptivos Vía Terrestre	2,337.85	806.43	810.19	721.23
Turistas Fronterizos	1,872.46	643.95	604.8	623.71
Turistas Fronterizos Peatones	260.92	78.37	75.34	107.21
Turistas Fronterizos Automovilistas	1,611.54	565.57	529.47	516.5
Excursionistas Internacionales	7,785.92	2,657.08	2,617.15	2,511.69
Excursionistas Fronterizos	6,387.20	2,204.47	2,158.83	2,023.90
Excursionistas Fronterizos Peatones	1,337.14	457.37	451.41	428.36
Excursionistas Fronterizos Automovilistas	5,050.10	1,747.13	1,707.42	1,595.55
Pasajeros en Crucero	1,398.75	452.63	458.32	487.8
Gasto Medio (dólares)				
Visitantes Internacionales a México	125.84	114.43	124.63	139.87
Turistas Internacionales	449.75	417.36	447.69	484.95
Turistas Receptivos	713.55	678.35	710.26	750.65
Receptivos Vía Aérea	809.11	774.55	802.14	847.92
Receptivos Vía Terrestre	316.13	310.42	330.11	307.82
Turistas Fronterizos	70.55	68.64	69.16	74.13
Turistas Fronterizos Peatones	61.99	59.73	61.2	64.35
Turistas Fronterizos Automovilistas	72.17	70.09	70.46	76.54
Excursionistas Internacionales	34.09	32.71	34.28	35.47
Excursionistas Fronterizos	30.66	29.58	30.92	31.63
Excursionistas Fronterizos Peatones	30.92	30.08	30.94	31.86
Excursionistas Fronterizos Automovilistas	30.59	29.45	30.91	31.56
Pasajeros en Crucero	69.81	67.48	70.33	71.58

Fuente: Elaboración propia, con base en información del Banco de México, citado por SECTUR en *Principales indicadores de visitantes internacionales a México de 2005 a 2007*. En

<http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/externosTurInt.jsp>, (consultada el 15 de abril de 2008).

**PRINCIPALES INDICADORES DE VISITANTES INTERNACIONALES DE MÉXICO AL EXTERIOR
DE 2005 A 2007 (CONTINUACIÓN).**

Número (miles de personas)	Total	2005	2006	2007
Visitantes Internacionales de México al Exterior	359,785.67	128,392.40	122,021.85	109,371.42
Turistas Internacionales	42,396.67	13,305.40	14,001.85	15,089.42
Turistas Egresivos	25,705.67	8,000.40	8,485.85	9,219.42
Egresivos Vía Aérea	8,348.01	2,565.02	2,756.61	3,026.38
Egresivos Vía Terrestre	17,357.62	5,435.34	5,729.24	6,193.05
Turistas Fronterizos	16,691.00	5,305.00	5,516.00	5,870.00
Turistas Fronterizos Peatones	2,635.00	829	764	1,042.00
Turistas Fronterizos Automovilistas	14,056.00	4,476.00	4,752.00	4,828.00
Excursionistas Internacionales	317,389.00	115,087.00	108,020.00	94,282.00
Excursionistas Fronterizos	317,389.00	115,087.00	108,020.00	94,282.00
Excursionistas Fronterizos Peatones	75,794.00	25,693.00	25,072.00	25,029.00
Excursionistas Fronterizos Automovilistas	241,595.00	89,394.00	82,948.00	69,253.00
Gasto (millones de dólares)				
Visitantes Internacionales de México al Exterior	24,086.79	7,600.42	8,108.26	8,378.11
Turistas Internacionales	12,557.34	3,653.47	4,193.34	4,710.53
Turistas Egresivos	11,408.26	3,313.76	3,805.42	4,289.08
Egresivos Vía Aérea	7,442.34	2,101.95	2,484.24	2,856.15
Egresivos Vía Terrestre	3,965.90	1,211.79	1,321.18	1,432.93
Turistas Fronterizos	1,149.14	339.76	387.92	421.46
Turistas Fronterizos Peatones	123.55	35.92	36.33	51.3
Turistas Fronterizos Automovilistas	1,025.59	303.84	351.59	370.16
Excursionistas Internacionales	11,529.44	3,946.93	3,914.92	3,667.59
Excursionistas Fronterizos	11,529.44	3,946.93	3,914.92	3,667.59
Excursionistas Fronterizos Peatones	2,302.96	720.14	760.09	822.73
Excursionistas Fronterizos Automovilistas	9,226.48	3,226.79	3,154.83	2,844.86
Gasto Medio (dólares)				
Visitantes Internacionales de México al Exterior	66.95	59.2	66.45	76.6
Turistas Internacionales	296.19	274.59	299.48	312.17
Turistas Egresivos	443.8	414.2	448.44	465.22
Egresivos Vía Aérea	891.51	819.47	901.2	943.75
Egresivos Vía Terrestre	228.48	222.95	230.6	231.38
Turistas Fronterizos	68.85	64.05	70.33	71.8
Turistas Fronterizos Peatones	46.89	43.33	47.56	49.23
Turistas Fronterizos Automovilistas	72.96	67.88	73.99	76.67
Excursionistas Internacionales	36.33	34.3	36.24	38.9
Excursionistas Fronterizos	36.33	34.3	36.24	38.9
Excursionistas Fronterizos Peatones	30.38	28.03	30.32	32.87
Excursionistas Fronterizos Automovilistas	38.19	36.1	38.03	41.08

Fuente: Elaboración propia, con base en información del Banco de México, citado por SECTUR en *Principales indicadores de visitantes internacionales de México al exterior de 2005 a 2007*. En <http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/externosTurInt.jsp>, (consultada el 15 de abril de 2008).

Fuentes de información

Bibliografía:

BÁEZ, Ana L. y Alejandrina ACUÑA. *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México, Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas (CDI), 2003, 159pp.

BRAÑES, Raúl. *Manual de derecho ambiental mexicano*. 2ª ed. México, Fundación Mexicana para la Educación Ambiental, Fondo de Cultura Económica, 2000, 770pp.

CEBALLOS-LASCURÁIN, Héctor. *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México, Editorial Diana, 1998, 185pp.

CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio (Coordinador). *Turismo Cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales*. España, Universidad de Murcia-Servicio de Publicaciones, 2001, 334pp.

CHAPELA, Gonzalo y David BARKIN. *Monarcas y Campesinos. Estrategia de desarrollo sustentable en el oriente de Michoacán*. México, Centro de Ecología y Desarrollo, A. C., Hoja Casa Editorial, S. A. de C. V., 1995, 224pp.

FENNELL, David A. *Ecotourism. An introduction*. London, New York, Editorial Routledge, 1999, 315pp.

Fundación Universo Veintiuno, A. C. *Desarrollo y medio ambiente en México. Diagnóstico, 1990*. México, Fundación Universo Veintiuno, A. C., Friedrich Ebert Stiftung, 1990, 165pp.

GALINDO LEAL, Carlos y Eduardo RENDÓN SALINAS. *Danaidas: Las Maravillosas Mariposas Monarca*. México, WWF México-Telcel. Publicación Especial No.1, 2005, 82pp.

GETINO, Octavio. *Turismo y desarrollo en América Latina*. México, Editorial Limusa, 1987, 181pp.

GETINO, Octavio. *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur*. Argentina, Ediciones Ciccus – La Crujía, 2002, 284pp.

HOLLOWAY, J. C. *El negocio del turismo*. México, Editorial Diana, 1997, 447pp.

JIMÉNEZ MARTÍNEZ, Alfonso de Jesús. *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. México, Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, 1998, 191pp.

JIMÉNEZ MARTÍNEZ, Alfonso de Jesús. *Turismo. Estructura y Desarrollo*. México, Editorial McGraw-Hill, 1993, 487pp.

LÓPEZ PARDO, Gustavo y Bertha PALOMINO VILLAVICENCIO. “El turismo sustentable como estrategia de desarrollo”, en DELGADILLO MACÍAS, Javier (Coordinador). *Los terrenos de la política ambiental en México*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, Colección Jesús Silva Herzog, Miguel Ángel Porrúa-Grupo Editorial, 2001, pp.263-297

MOLINA E., Sergio. *Turismo y Ecología*. 4ª ed. México, Editorial Trillas, 1991, 96pp.

PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica. *La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo*. Madrid, Barcelona, México, Ediciones Mundi-Prensa, 1999, 277pp.

RAMÍREZ BLANCO, Manuel. *Teoría General de Turismo*. 2ª ed. México, Editorial Diana, 1992, 244pp.

SECTUR (Secretaría de Turismo). *Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México. A cuatro años del cambio democrático*. México, Colección Editorial del Gobierno del Cambio, Secretaría de Turismo, Fondo de Cultura Económica, 2006, 199pp.

SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *Programa de Manejo Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca*. México, Enkidu Editores, S. A. de C. V., 2001, 159pp.

SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y USAID (Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos). *Manual de buenas prácticas del ecoturismo*. México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2006, 79pp.

TORRE PADILLA, Óscar de la. *El Turismo. Fenómeno Social*. 2ª reimpr. México, Fondo de Cultura Económica, 1982, 134pp.

Hemerografía:

“Áreas protegidas a tu alcance”, en *Guía Especial de México Desconocido*. Edición Especial, Editorial México Desconocido, S. A. de C. V., México, Julio de 2006, 96pp.

BRENNER, Ludger. “Áreas Naturales Protegidas y Ecoturismo: El caso de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, México”, en *Revista Relaciones*. Vol. XXVII, Núm. 105, El Colegio de Michoacán, Zamora Michoacán, México, Invierno 2006, pp.237-265

JALIL, Ana Laura. “Los Pueblos Mágicos de Michoacán”, en *Guía México Desconocido. Michoacán cómo y dónde*. Edición 123, Editorial México Desconocido, S. A. de C. V., México, 2006, pp.78-79

MERINO PÉREZ, Leticia y Mariana HERNÁNDEZ APOLINAR. “Destrucción de instituciones comunitarias y deterioro de los bosques en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, Michoacán, México”, en *Revista Mexicana de Sociología*. Año LXVI, Núm. 2, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales, México, Abril-Junio de 2004, pp.261-309

OLIVERA, Alejandro. “El Acuario del Mundo: el turismo que queremos”, en *El Universal*. Sección Destinos, México, 20 de mayo de 2007, p.J25

OROZCO ALVARADO, Javier y Ana Cecilia REYES URIBE. “El comercio electrónico en la globalización de los servicios turísticos”, en *Comercio Exterior*. Vol.54, Núm. 1. México, Enero 2004, pp.62-68

P. N. U. D. *Desarrollo Mundial*. Vol.2, Núm.6. México, Diciembre 1989, 30pp.

Documentos:

CASASOLA GARCÍA, Luis. *El ecoturismo: una alternativa de conservación ambiental*. México, IPN, 1994, 8pp.

CCA. Comisión para la Cooperación Ambiental. *Turismo Sustentable en Áreas Naturales. Diálogo sobre Turismo Sustentable en Áreas Naturales en América del Norte. 27 y 28 de mayo, 1999*. Montreal, Comisión para la Cooperación Ambiental, 27 y 28 de Mayo de 1999, 133pp.

CEPAL, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Rudolf Buite Laar y José Javier Gómez (compiladores). *Seminarios y Conferencias: Memorias del seminario internacional del ecoturismo: políticas locales para oportunidades globales, mayo de 2001*. Santiago de Chile, Publicación de las Naciones Unidas, Diciembre de 2001, 250pp.

CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas) y SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales). *Las Áreas Protegidas de México. Liderazgo Internacional*. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas y Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, México, Diciembre de 2006, 48pp.

DANTE. Grupo de Trabajo para un Desarrollo Sostenible del Turismo. *¿Tarjeta roja para el turismo? 10 principios y demandas para un desarrollo sostenible del turismo en el siglo XXI. Grupo de trabajo Río + 10*. Stuttgart, 2002, 69pp.

Decreto por el que causa de utilidad pública se establece zona de reserva y refugio silvestre los lugares donde la mariposa conocida con el nombre de “monarca” hiberna y se reproduce. DOF 09-04-1980.

Decreto por el que por razones de orden público e interés social, se declara áreas naturales protegidas para los fines de la migración, invernación y reproducción de la mariposa monarca, así como de sus condiciones ambientales la superficie de 16, 110-14-50 hectáreas ubicadas en los municipios que se indican, pertenecientes a los Estados de Michoacán y del Estado de México. DOF 09-10-1986.

Decreto por el cual se declara área natural protegida con el carácter de reserva de la biosfera, la región denominada Mariposa Monarca, ubicada en los municipios de Temascalcingo, San Felipe del Progreso, Donato Guerra y Villa de Allende en el Estado de México, así como en los municipios de Contepec, Senguio, Angangueo, Ocampo, Zitácuaro y Aporo en el Estado de Michoacán, con una superficie total de 56, 259-05-07.275 hectáreas. DOF 10-11-2000.

NIEVA GARCÍA, Ángel. *Turismo Alternativo y Ecoturismo*. México, Conferencia impartida el 22 de Agosto de 1997 en la Sala de Usos Múltiples del INE, 1997, 7pp.

Oficina de Asuntos Internacionales del Servicio de Pesca y Vida Silvestre, EE. UU. *Reunión de América del Norte en 1997 sobre la Mariposa Monarca*. Mesas Redondas y Acciones Prioritarias 10 al 14 de noviembre de 1997 Morelia, Michoacán, México, Oficina de Asuntos Internacionales del Servicio de Pesca y Vida Silvestre, EE. UU., 1997, 35pp.

OMT (Organización Mundial del Turismo). *Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después. El Mundo. El turismo hasta el año 2000 y después. Estudios regionales sobre previsiones (Serie): El Mundo. Vol.1.* Madrid, Organización Mundial del Turismo, 1995, 84pp.

OMT (Organización Mundial del Turismo). *Turismo: Panorama 2020. Avance Actualizado. Nuevas previsiones de la Organización Mundial del Turismo.* Madrid, Organización Mundial del Turismo, 1998, 48pp.

PALAFIX MUÑOZ, Alejandro (Coordinador). *Desarrollo Sustentable del Turismo. Contribuciones Académicas del Primer Congreso Internacional. Cancún, Quintana Roo.* Chetumal, Quintana Roo, Universidad de Quintana Roo, 2003, 143pp.

PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). *Programa de inspección y vigilancia forestal 2000 región mariposa monarca.* México, Semarnap, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, Delegación en el Estado de Michoacán, 2000, 24pp.

QUINTANAR MALDONADO, Eduardo. *Los efectos económicos del "ecoturismo" en Áreas Naturales Protegidas. El ejemplo de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, México.* México, Tesis de Maestría. Centro de Estudios de Geografía Humana, El Colegio de Michoacán A.C., Extensión La Piedad, Junio 2007, 173pp.

RENDÓN SALINAS, Eduardo, *et al. Tercer Foro Regional Mariposa Monarca. Memorias. 22 y 23 de mayo de 2006, Temascalcingo, Estado de México.* México, World Wildlife Fund (WWF), 2007, 86pp.

SECTUR (Secretaría de Turismo). *Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 2006.* México, junio 2006.

UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura). *Programa el Hombre y la Biosfera (MAB). Formulario de propuesta de Reserva de Biosfera.* México, UNESCO, Febrero de 2004, 43pp.

Ponencia:

RIOJAS, Javier. Ponencia presentada en el Diplomado de *Turismo para el desarrollo sustentable: Una Estrategia Nacional de Desarrollo Económico y Conservación Ambiental 2007-2008.* México, diseñado por el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, 2007.

Fuentes electrónicas:

BRINGAS RÁBAGO, Nora L. y Lina OJEDA REVAH. "El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?", en *Economía, Sociedad y Territorio.* Vol. II, Núm. 7, 2000, pp.373-403. En http://www.cmq.edu.mx/documentos/Revista/revista7/Bringas_est_volII_num7_2000.pdf, (consultada el 30 de agosto de 2007).

CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas). *¿Qué son las ANP?* 2007. En <http://www.conanp.gob.mx/anp/anp.php>, (consultada el 01 de septiembre de 2007).

FORO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE. *Hacia un desarrollo sostenible y responsable a través del turismo. La Agenda 21*. En <http://www.turisos.net/sostenible/agenda21.html>, (consultada el 21 de agosto de 2007).

INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática). *II Censo de Población y Vivienda 2005. Resultados definitivos. Tabulados básicos*. En <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cepo2005/Default.asp>, (consultada el 03 de enero de 2008).

ONU (Organización de las Naciones Unidas). *Cumbre Mundial de Ecoturismo*. En <http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/cumbrequébec.htm>, (consultada el 29 de agosto de 2007).

ONU (Organización de las Naciones Unidas). *Declaración de Québec sobre el Ecoturismo*. En <http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/cumbrequébec.htm>, (consultada el 24 de abril de 2007).

ONU (Organización de las Naciones Unidas). *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. En <http://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/spanish/riodeclaration.htm>, (consultada el 28 de octubre de 2006).

ONU (Organización de las Naciones Unidas). *Plan de Ejecución de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible*. En http://www.cinu.org.mx/eventos/conferencias/johannesburgo/documentos/plan_final1009%5B1%5D.doc, (consultada el 29 de agosto de 2007).

ONU (Organización de las Naciones Unidas). *Programa 21. Sección II. Conservación y gestión de los recursos para el desarrollo. Capítulo 11. Lucha contra la deforestación*. En <http://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/spanish/agenda21spchapter11.htm>, (consultada el 29 de agosto de 2007).

Presidencia de la República. *El Presidente Calderón en el Anuncio del Proyecto Carretero Oaxaca-Costa*. En <http://www.presidencia.gob.mx/buscador/index.php?contenido=34441>, (consultada el 26 de abril de 2008).

Presidencia de la República. *El Presidente Calderón en la Primera Sesión de la Comisión Intersecretarial de Turismo*. En <http://www.presidencia.gob.mx/buscador/index.php?contenido=29322>, (consultada el 28 de marzo de 2007).

Presidencia de la República. *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*. En <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/index.php?page=turismo>, (consultada el 10 de junio de 2007).

Presidencia de la República. *Sexto Informe de Gobierno de Vicente Fox Quesada*. En <http://sexto.informe.fox.presidencia.gob.mx/index.php?idseccion=122&ruta=1>, (consultada el 10 de junio de 2007).

PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente). *Prevención y atención a contingencias en mariposa Monarca*. En <http://www.profepa.gob.mx/PROFEPA/RecursosNaturales/VidaSilvestre/PREVENCIONYATENCIONACONTINGENCIASENMARIPOSAMONARCA.htm>, (consultada el 24 de noviembre de 2007).

SECTUR (Secretaría de Turismo). *Agenda 21 para el Turismo Mexicano*. En http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/13332/4/AG21_internet_oct06.pdf, (consultada el 02 de septiembre de 2007).

SECTUR (Secretaría de Turismo). *Boletín Hechos y Tendencias del Turismo*. Núm. 7, Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, México, Mayo de 2002, 16pp. En <http://datatur.sectur.gob.mx/pubbyrep/hec/2002/m05/hec052002.pdf>, (consultada el 02 de septiembre de 2007).

SECTUR (Secretaría de Turismo). “Firman 14 dependencias Convenio para Desarrollo del Turismo de Naturaleza”, en *Boletín Informativo 086/2007*. México, Agosto de 2007. En http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Boletin_086_Firman_14_dependencias_Convenio_p#a, (consultada el 02 de septiembre de 2007).

SECTUR (Secretaría de Turismo). *Principales indicadores de visitantes internacionales a México de 2005 a 2007*. En <http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/externosTurInt.jsp>, (consultada el 15 de abril de 2008).

SECTUR (Secretaría de Turismo). *Principales indicadores de visitantes internacionales de México al exterior de 2005 a 2007*. En <http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/externosTurInt.jsp>, (consultada el 15 de abril de 2008).

SECTUR, CESTUR. *Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México*. Secretaría de Turismo, Centro de Estudios Superiores en Turismo, México, 2001, 14pp. En <http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/9190/2/PresentacionEjecutiva.pdf>, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

SECTUR, CESTUR. *Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que viaja en México por motivos de Ecoturismo*. Secretaría de Turismo, Centro de Estudios Superiores en Turismo, México, 2006, 37pp. En http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Perfil_y_Grado_de_Satisfaccion_Ecoturismo, (consultada el 25 de septiembre de 2007).

SEMARNAT / CONANP. *Programa Nacional de Turismo en Áreas Protegidas Federales 2007-2012*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, EMEPUNTO S. A. de C. V., México, 2007. En http://www.conanp.gob.mx/dcei/compro/PROG_NACIONAL_TURISMO.pdf, (consultada el 02 de septiembre de 2007).

TIES (The International Ecotourism Society). “Ecotourism Fact Sheet”. 4pp. En <http://www.ecotourism.org/WebModules/WebArticlesNet/articlefiles/15-NEW%20Ecotourism%20Factsheet%20Sept%2005.pdf>, (consultada el 24 de septiembre de 2007).

TIES (The International Ecotourism Society). “Fact Sheet: Ecotourism in the U. S.”. 4pp. En <http://www.ecotourism.org/WebModules/WebArticlesNet/articlefiles/15-NEW%20US%20Factsheet%20Sept%2005.pdf>, (consultada el 24 de septiembre de 2007).

U. M. S. N. H. (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo). *Panorama de Michoacán*. En <http://www.ccu.umich.mx/mich/monarca/monarca2/infor2.html>, (consultada el 24 de noviembre de 2007).

UNESCO. *Aplicación de la resolución 27 C/2.3: Estrategia de Sevilla para las Reservas de Biosfera y Marco Estatutario de la Red Mundial de Reservas de Biosfera. La Estrategia de Sevilla para las Reservas de Biosfera*. UNESCO, Conferencia General 28ª reunión, París, 1995. En <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001013/101325so.pdf>, (consultada el 29 de agosto de 2007).

VANASSEL, Wendy. *Ecotourism and conservation: are they compatible?* World Resources 2000-2001, 2000. En http://earthtrends.wri.org/features/view_feature.php?theme=7&fid=29, (consultada el 30 de agosto de 2007).