

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**LA GLOBALIZACIÓN Y LA NUEVA ECONOMÍA
DE CONSUMO**

**TESIS
QUE PRESENTA**

VICENTE CORRALES RUÍZ

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMÍA**

**LIC. SERGIO CASTILLO LOYOLA
ASESOR**

MÉXICO, D.F., JUNIO DE 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES:

**AGRADEZCO A MIS PADRES POR EL AMOR, EL APOYO
Y CONSEJOS BRINDADOS DURANTE TODA MI VIDA Y MI CARRERA
UNIVERSITARIA.**

A MIS HERMANAS:

POR SU GRAN APOYO Y CARIÑO.

A MIS PROFESORES

**POR LOS CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS ENSEÑADAS
DURANTE LA CARRERA**

A MIS AMIGOS, AMIGAS Y COMPAÑEROS:

**POR LA AMISTAD Y LEALTAD QUE HAN
MOSTRADO DESDE QUE LOS CONOCÍ**

ÍNDICE

JUSTIFICACIÓN.....	6
OBJETIVOS.....	7
HIPÓTESIS.....	8
MARCO TEÓRICO:	
PARTE I. LA ECONOMÍA GLOBAL.....	9
CAPITULO 1. DEFINICIÓN DE GLOBALIZACIÓN.....	9
1.1 Definición de globalización.....	9
1.2 Orígenes de la globalización.....	9
1.3 División global del trabajo.....	10
1.4 Países globalizadores y países globalizados.....	11
1.5 Definición de globalización por la OCDE.....	11
CAPÍTULO 2. LA NUEVA ESTRUCTURA GLOBAL ECONÓMICA.....	12
2.1 Nuevo orden económico mundial.....	13
2.2 Origen y desafío de la globalización.....	15
2.3 El papel del Estado Nación.....	21
2.4 El papel de la empresa transnacional.....	22
2.5 División internacional del trabajo.....	25
CAPÍTULO 3. EL CAPITALISMO GLOBAL.....	27
3.1 EL dinámica del capitalismo global.....	27
3.2 El mundo digital de los servicios.....	29
3.3 Los procesos del capitalismo global.....	30
3.4 Dominio político y económico mundial.....	31

PARTE II LA EMPRESA GLOBAL Y LA PROPUESTA EMPRESARIAL..36

CAPÍTULO 4. EL TECNICISMO DE LA ESTRATEGIA GLOBAL.....36

- 4.1 Impulsores de la de la Globalización Industrial.....37
- 4.2 Diagnostico del potencial de la globalización industrial.....43
- 4.3 La participación en el mercado global.....40
- 4.4 Diseño de productos y servicios globales.....44
- 4.5 Localización de las actividades globales.....47
- 4.6 Creación de un marketing global.....48
- 4.7 Medidas globales competitivas.....50
- 4.8 La organización global.....52

CAPÍTULO 5. IMPULSORES DE LA INDUSTRIA GLOBAL Y LAS PALANCAS ESTRATÉGICAS.....55

- 5.1 Medidas de globalización.....55
- 5.2 Analizando una estrategia global.....59

PARTE III. EL BALANCE DE LA GLOBALIZACIÓN.....61

CAPÍTULO 6. MERCADOS Y EL DESARROLLO61

- 6.1 La Conexión de mercados y la distribución del ingreso....61
- 6.2 Aspectos macroeconómicos.....62
- 6.3 Recursos naturales y medio ambiente.....64

CAPÍTULO 7. LA NUEVA ECONOMÍA DEL CONSUMO.....68

- 7.1 Globalización de los mercados.....69
- 7.2 Innovación y desarrollo.....70
- 7.3 Ciclos de vida más cortos de los productos.....72
- 7.4 Mayor diversidad de productos.....72
- 7.5 Consumidores más exigentes y complejos.....73
- 7.6 Rápida tasa de cambio tecnológico.....74
- 7.7 Emergencia de bloques económicos.....75

7.8	Rebotes Puntuales de Proteccionismo y Regulación.....	77
IV.	CONCLUSIONES.....	79
V.	BIBLIOGRAFÍA.....	82

JUSTIFICACIÓN

La Globalización.

Llamamos globalización al proceso político, económico, social y ecológico que está ocurriendo actualmente a nivel mundial, donde cada vez existe una mayor interrelación económica entre los distintos puntos geográficos del planeta, por alejados que estén,

El tema de globalización económica es de interés mundial porque los ámbitos de las sociedades en el mundo son regulados por lo que hoy se llama el libre mercado.

La idea de libre mercado se fundamenta en la ideología neoliberal que representa los intereses capitalistas de un mundo altamente tecnificado, que tiene como referente a la tecnología satelital ponderando nuevos mecanismos de comunicación, lo que permite incrementar beneficios y minimizar costos, en sistemas productivos de alta intensidad, donde las grandes empresas se consolidan con más poder a consta de la comunidad mundial.

México ha transitado en los últimos veinte años hacia una economía más abierta, adoptando el modelo de libre mercado con consecuencias sociales en la que aún no se tiene el saldo final, ni hemos encontrado la manera de engarzarnos con éxito a este paradigma, que exige la desaparición del Estado benefactor.

Este trabajo tiene como objetivo demostrar que la ausencia del Estado benefactor y la transición hacia una economía global, se ha dado en un marco de crisis económica en la que el modelo económico global no ha dado respuestas a las exigencias de bienestar de la sociedad.

Así mismo se pretende demostrar que la apertura económica y la nueva cultura de consumo, cuando no se regulan en un marco legal, acorde a los intereses de las naciones, las consecuencias son altamente duras y difíciles de revertir, ya que un solo grupo de empresarios y gobiernos son los que se benefician de dicha apertura.

OBJETIVOS

Objetivos Generales:

- Demostrar que la Globalización es un fenómeno íntimamente vinculado con el desarrollo capitalista y se define en una nueva etapa de consumo y de reconfiguración empresarial intrínsecamente expansivo.
- Demostrar que la internacionalización económica ocurre en el contexto de las variables, que son determinadas por el poder financiero internacional olvidándose del desarrollo humano.

Objetivos Específicos:

- Plantear algunos parámetros centrales necesarios para establecer la relación existente entre la internacionalización económica y la globalización.
- Proponer elementos que ayuden a entender que la globalización incorpora aspectos políticos y culturales.

HIPÓTESIS

Demostrar que el proceso de la globalización económica actual se sustenta en el marco de la tecnología digital, con una capacidad de expansión y penetración del capitalismo para impulsar una cultura de consumo como nunca había ocurrido en la historia de la humanidad. En este proceso, solamente se han beneficiado un pequeño número de empresas transnacionales, reflejándose este fenómeno económico en forma negativa en el ámbito social, al incrementarse la pobreza y la marginación. Así mismo se pretende justificar que el Estado benefactor sigue siendo la mejor opción para garantizar la seguridad social y para incidir en mejores condiciones que impacten en la distribución del ingreso.

MARCO TEÓRICO:

PARTE I. LA ECONOMÍA GLOBAL.

CAPITULO 1.- DEFINICIÓN DE GLOBALIZACIÓN.

1.1 Definición de Globalización.

Llamamos globalización al proceso político, económico, social y ecológico alejados que estén, que está ocurriendo actualmente a nivel mundial, donde cada vez existe una mayor interrelación económica entre los distintos puntos geográficos del planeta, por asumiendo el control las grandes empresas capitalistas multinacionales.

Es el proceso económico, financiero, comercial, social y cultural en el que los mercados y los agentes económicos se expanden a diferentes países y regiones económicas, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.

1.2 Orígenes de la Globalización.

Existen varias teorías acerca del origen de la globalización. Una de ellas señala que la globalización existe desde los orígenes de la civilización y por ende tiene cinco mil años de vida. Los grupos sociales o étnicos, de globalizaron cuando comenzaron a tener contacto mediante las conquistas, el comercio y la migración.

La otra menciona que surgió con el nacimiento del capitalismo en Europa occidental en el siglo XVI. Los grandes cambios entre los factores de la producción capital y trabajo, así como las innovaciones científicas y tecnológicas hicieron posible que el capitalismo abarcara casi todo el mundo.

Las características de la globalización es la combinación de los mercados competitivos orientados hacia la obtención de mayores ganancias, de la mano de obra asalariada y de la propiedad privada de los medios de producción.

Otra teoría dice que el capitalismo ha cambiado de modo fundamental desde su nacimiento. Un cambio radical se dio en la década de 1970, caracterizado por una profunda recesión en los países occidentales. Los países en desarrollo perfilaron sus economías hacia la sustitución de importaciones a favor de la promoción de las exportaciones en un intento por asegurarse la entrada de divisas. El monto de su deuda se disparó, ya que tuvieron que financiar su inversión en bienes de capital, teniendo que someterse a las políticas de crédito de los bancos, gobiernos y comerciantes. Las nuevas estrategias aceleraron una reestructuración de la producción que tendiendo a ser más intensiva en capital y tecnología. Lo anterior provocó un debilitamiento en el poder sindical, reducciones en el gasto social, desregulaciones, privatización y un énfasis por mejorar la competitividad.

La globalización puede entenderse mejor si se analizan las continuidades y discontinuidades con respecto al pasado. Por lo que el periodo previo al siglo XVI puede interpretarse como una globalización incipiente; una globalización acelerada la que se presentó desde el nacimiento del capitalismo hasta el principio de los años 70 del siglo pasado; y una globalización acelerada que va desde fecha antes señalada hasta la actualidad, esta última caracterizada por la nueva división global del trabajo.

1.3 División global del trabajo.

Antes de describir que es la división global del trabajo comenzaremos por explicar que es la división internacional del trabajo. Esta última sirve de trampolín para crear la nueva economía global y las consecuencias sociales de estos procesos. La división internacional del trabajo se caracteriza por la producción de los países que aprovechan sus recursos humanos, materiales, geográficos, avances tecnológicos y de capital, es decir sus ventajas competitivas, para producir los bienes que se comercializarán en el mercado mundial.

La nueva división global rompe el esquema anterior y se basa en que la producción de bienes ha pasado de los países capitalistas avanzados a los países en vías de desarrollo, fragmentando el proceso productivo y la transferencia de empleos que requieren pocas habilidades gracias a los avances tecnológicos; mientras que la

actividades de investigación y desarrollo de tecnología y de invención de procesos productivos controlados para ser más eficientes se mantienen en la zona de importancia decisiva del capitalismo mundial.

Las industrias transnacionales han creado un sistema de fabricación global con base en plataformas exportadoras intensivas en mano de obra que se localizan en países o áreas de bajos salarios con la finalidad de maximizar las ganancias en condiciones de competencia global intensa.

Las distancias geográficas ya o son factor para las decisiones productivas, gracias a las nuevas tecnologías de comunicación y transporte.

En este contexto cabe señalar que las decisiones de producción no solo se basan en buscar mano de obra barata, sino también en buscar regiones o países con mercados abiertos, finanzas fiscales relativamente sanas, mercados laborales flexibles, un sistema político estable y un sistema judicial eficaz.

Cabe considerar que en el contexto de la nueva división global del trabajo interactúa con la antigua división internacional del trabajo, en la agricultura como ejemplo; así como con las condiciones históricas, políticas, económicas y sociales de cada país.

1.4 Países globalizadores y países globalizados.

Dentro del contexto de la globalización existen dos agentes económicos:

Los globalizadores que son el grupo de los 7, que en la actualidad ya son 11, y los globalizados que son los países emergentes y a pesar de que no existe una clasificación oficial se pueden contar de 27 a 32 países, en los que se incluye a México, y que han padecido los estragos de las crisis financieras globalizadas. Dentro de esta clasificación son cerca de 200 países fuera del proceso de globalización o de algún otro proceso económico importante.

1.5 Definición de globalización por la OCDE.

Para esta organización la globalización esta integrada por tres etapas:

- a) La internacionalización ligada al desarrollo de los flujos de exportación;
- b) La transnacionalización, vinculada a los flujos de inversiones e implantaciones en el extranjero por medio del outsourcing y por la flexibilidad laboral y,
- c) La globalización propiamente dicha que corresponde a la instalación de redes mundiales producción e información.

CAPÍTULO 2. LA NUEVA ESTRUCTURA GLOBAL ECONÓMICA.

Este capítulo tiene como objetivo proporcionar los elementos que ayuden a entender los elementos de cómo se conforma la nueva estructura global económica que se le ha denominado globalización, que ha hecho su aparición con gran fuerza en éste siglo XXI.

Así mismo plantear una explicación de como un proceso de integración económica, se sustenta en una cesión de soberanía en las relaciones que incluyen directa o indirectamente el papel del estado y el mercado económico.

Esto último significa, que la soberanía salvaguardada como facultad única del Estado para decidir con absoluta independencia las políticas y las estrategias que considera más viables y adecuadas para garantizar los intereses de vida y productividad de la sociedad, quedan en riesgo, por la perdida de la potestad de cambiarlas, retocarlas o suprimirlas, por que ahora las tiene que compartir en común acuerdo, con las instituciones financieras internacionales que dominan el mercado mundial, reduciendo la capacidad de decidir sobre el modelo económico en general.

“La pobreza constituye uno de los mayores flagelos sociales que nos ha heredado el mundo globalizado de las dos últimas décadas del siglo XX, caracterizado por políticas económicas identificadas con el paradigma neoliberal que privilegia al mercado sobre el papel promotor y regulador que hasta hace 25 años había desempañado el estado”¹.

2.1. Nuevo orden económico mundial.

El nuevo orden económico mundial se presenta con rasgos distintivos de cómo funciona el Estado y su interrelación con el mercado financiero mundial contemporáneo que define una economía verdaderamente global, que esta siendo creada por la difusión de nuevas tecnologías a escala mundial. Este acontecimiento económico no deja la menor duda de que la organización de la economía mundial en un mercado libre y global que promueve la inestabilidad económica.

¹ González Tiburcio, Enrique y Ávila Martínez, Ángel. Desigualdad y pobreza: desafíos del siglo XXI, en Economía Informa, núm.311, octubre de 2002, pág.5, Facultad de Economía, UNAM.

La globalización ha sido concebida como un proceso incidido por los países que han desarrollado tecnologías digitales, que tienen la capacidad de trascender las fronteras geográficas del mundo buscando impactar, principalmente en los países más débiles tecnológicamente.

El proceso tiende a establecer una relación sustancial y diferenciada entre las economías nacionales y la economía global, donde las primeras formarían parte de la segunda; pero la segunda tendería a subordinar a las primeras, así se supone que las barreras que delimitan los ámbitos geográficos nacionales tenderán a desaparecer.

En términos históricos, esto significa que habrá llegado a término el proceso mediante el cual se consolidarían simultáneamente los mercados, las naciones y las instituciones políticas modernos; llevada esta lógica al extremo, se concluiría que con el advenimiento de la globalización y sin un ámbito espacial para asentar sus reales.

El Estado se torna superfluo y se convierte en un estado gerencial, lo cual para una economía débil y carente de tecnología, como es el caso de los países en desarrollo y en particular México, significaría reducir la participación del estado a una mínima parte.

“El diseño económico aludido, pretende inscribir a nuestro país de manera profunda en las corrientes globales, a través de una ampliación de la integración norteamericana. En esta perspectiva, no solo se trata de consolidar el cambio estructural hacia la implantación plena de una economía abierta y de mercado”².

2.2 Origen y desafíos de la globalización

Théodore Lewitt define este concepto como un fenómeno en su artículo “The Globalization of Markets” publicado en Harvard Business Review en junio de 1983.

Para el autor la Globalización toca sólo los intercambios internacionales y más específicamente la gestión sobre una base mundial de las empresas transnacionales y su capacidad para implantarse en cualquier parte del mundo y vender sus productos, es

² Cordera Campos, Rolando. Globalización sin equidad en el cambio democrático. México, Economía Informa, núm. 313, diciembre de 2002- enero de 2003, Facultad de Economía, UNAM, pág. 6.

decir, la globalización equivaldría a una convergencia de los mercados que permitiría a las empresas transnacionales vender los mismos bienes de la misma manera en todo el mundo.

Kenichi Ohmane (Triad Power, 1990) nos dice que se trata de la adquisición de una visión global que conduce a la empresa de la exportación a una integración mundial de sus actividades y un control total de toda la cadena creativa: investigación y desarrollo, ingeniería, producción, marketing, financiamiento y servicios.

Armando Di Filippo señala que la globalización económica, de manera simplificada y casi intuitiva, alude aun aceleramiento y profundización de la integración de la economía mundial.

La globalización se expresa a través de dos tendencias paralelas e interdependientes: la transnacionalización y la internacionalización de los procesos económicos. Para el examen de la transnacionalización se toma como unidad de análisis a las empresas que operan en los mercados supranacionales y sus formas de relación a través de las fronteras nacionales. En el caso de la internacionalización, la unidad de análisis son los Estados- Nación y la creciente interdependencia de sus relaciones económicas.

Tenemos que pensar que la globalización es un proceso de dominación y apropiación del mundo. La dominación de estados y mercados, de sociedades y pueblos, se ejerce en términos políticos, militares, financieros, tecnológicos y socio-culturales³.

La apropiación de los recursos naturales, la apropiación de las riquezas y la apropiación del excedente producido se realizan desde la segunda mitad del siglo XX de una manera especial, en que el desarrollo tecnológico y científico más avanzado se combina con formas muy antiguas, incluso de origen animal, de depredación, reparto y parasitismo, que hoy aparecen como fenómenos de privatización, desnacionalización, desregulación, con transferencias, subsidios, exenciones, concesiones, y su revés, hecho de privaciones, marginaciones, exclusiones, de pauperaciones que facilitan

³ López Villafañe, Víctor. Globalización y regionalización desigual, México, Siglo XXI Editores, 1997, pág. 13.

procesos macro sociales de explotación de trabajadores y artesanos, hombres y mujeres, niños y niñas.

La globalización se entiende de una manera superficial, es decir, engañosa, si no se le vincula a los procesos de dominación y de apropiación. Recientemente, los estudios definitorios sobre la "Globalización" se han reforzado por los trabajos de Paúl Krugman (*Pop Internationalism*, 1996) y el de Paúl Hirst & Thompson (*Globalization in Question*, London 1996).

En general, los análisis han variado desde los énfasis puestos en la consideración del estado actual de la economía y el mercado mundial a las consideraciones de la globalización en sus aspectos ideológicos e históricos.

En este mundo "globalizado" los estados siguen jugando un papel donde las economías siguen siendo nacionales, sólo que con distinto grado de interconexión y presentando contradicciones más violentas en el proceso de reproducción del capital.

Como se ha visto la globalización en nada ha excluido la presencia de las crisis recurrentes y la repetición de peculiaridades clásicas del ciclo, ni las respuestas también clásicas a situaciones de depresión social.

Por ello, de antemano podemos decir, que de ser aceptada la hipótesis propuesta de este trabajo, entonces se comprobará de que el proceso globalizador, además de excluir a las economías en desarrollo de la economía mundial las ha debilitado coyunturalmente de tal forma que las ha hecho víctimas de procesos de devaluación recurrentes que las han llevado a caer en períodos de insolvencia bancaria y por ende ha configurar ambientes de incertidumbre y como consecuencia el peligro de presenciar latentes crisis.

En el análisis de la globalización nos lleva a otras ideas ya gastadas por el uso y la repetición oficial y "académica", como es el caso de la "decadencia del estado", al que vemos impulsando diversos sistemas de apoyo a la internacionalización del capital, o también esa visión de la corporación transnacional como una entidad supraestatal,

ajena a rivalidades ínter imperiales y carentes de centro, cuando en realidad, las transnacionales tienen su sede y conducen hacia allá la gran mayoría de sus ventas, según un modelo típicamente imperial, enlazado con conceptos de hegemonía y con una geoestrategia también imperial, centrada hasta ahora en los EE.UU.

Hablar de la globalización debe de incorporar conceptos nuevos que permiten delimitar la débil visión de la mundialización pop, que se refugia en inventarios tecnológicos, comunicativos y hasta consumistas, por ejemplo, se ve que abundan los dichos sobre el modo como la globalización estimula el "consumismo homogenizador".

“Otro aspecto importante que debe hacerse notar, es que la globalización tiene también un aspecto ofensivo/defensivo, el cual es un proceso que divide regionalmente y geoestratégicamente viene a depositarse sobre una lucha por superar una profunda crisis que se viene arrastrando por la última década en medio de una competencia cada vez más feroz por el reparto de ganancias y de territorios”⁴.

“La globalización desde esta perspectiva oculta posibilidades agravadas de conflictos mayores, en este sentido no es portadora de mensajes de paz, de democracia ni de progreso, en un mundo que está alzando la vista hacia el nuevo escenario internacional y sus contradicciones”⁵.

Así, la crítica al globalismo pop permite adentrarnos en el horizonte mucho más amplio de la economía mundial contemporánea y advertir la verdadera riqueza de sus procesos de transformación y las potencialidades que subyacen en esos procesos, que no están necesariamente sujetos "a las reglas de hierro del mercado" ni "a las condiciones del nuevo orden", sino más bien a la pluralidad de conflictos de una humanidad multiplicada que dista de ser pasiva y de estar conforme.

Evidentemente cuando se nos habla de globalización, lo primero que nos viene a la mente es su definición desde una perspectiva económica, sin embargo, a estas alturas

⁴ Roma, Pepa. Jaque a la Globalización. Barcelona, Editorial House Mondadori, 2002, Pág.16.

⁵ Gayner, Harry. Neoeconomía de Mercado, Madrid, ediciones HGC,1998, Pág. 31.

nadie puede negar que han trascendido lo puramente económico y cruza otros aspectos fundamentales de la vida en sociedad, tales como la ideología y la cultura.

Algunos autores plantean la aparición de la economía global en Europa en el siglo XIV con la aparición de ciudades dedicadas al comercio, que se extendían hacia tierras lejanas. Esta tendencia hacia el comercio globalizado fue la que a su vez la generó en el siglo XV, por ello las expediciones hacia otros lugares del planeta, sin embargo este intercambio tenía características unilaterales y se daba entre regiones claramente definidas.

A diferencia de hoy en día, donde las interacciones globales son generadas por capitales globales que no tienen en cuenta los intereses territoriales sino más bien el aseguramiento de ganancias de capital o por lo menos la seguridad del capital financiero depositado en el país, esto ha sido posible gracias a la incorporación de nuevas tecnologías que hicieron que el volumen e intensidad del movimiento del capital haya aumentado en forma exponencial.

Este flujo desregulado de capitales sin patria se vuelve peligroso prueba de ello es lo ocurrido en Corea en 1997 o lo que está sucediendo en Rusia con la implantación del modelo neoliberal y que ha provocado niveles de pobreza de tal magnitud que millones de personas no pueden cubrir sus necesidades básicas.

Por otro lado, la globalización ha significado una tendencia a la homogeneidad cultural cuyos patrones de conducta predominantes son aquellos asociados a la cultura norteamericana, reproduciendo símbolos de marcas comerciales tales como la Coca Cola, los Mc Donalds, etc. y por supuesto el idioma inglés, lo que también ha sido construido en función de un mejor flujo del capital global. El castigo para quienes no adoptan esta cultura globalizada, es la negación al acceso de los supuestos beneficios económicos que genera este fenómeno.⁶

Todo proceso de integración supone una cesión de soberanía, donde soberanía se entiende como las facultades de un Estado para decidir con absoluta independencia las

⁶ Idem. pág.45.

políticas y las estrategias que considera más viables y adecuadas para garantizar el interés general así como la potestad de cambiarlas, retocarlas o suprimirlas, entonces la suscripción de un acuerdo comercial reduce la capacidad de decidir sobre el modelo económico en general.

Debemos señalar que la teoría de la integración económica es una derivación de la teoría del comercio internacional, que se ocupa de los agrupamientos de mercado y se dividen en:

- a) acuerdos arancelarios
- b) área o zona de libre comercio
- c) uniones aduaneras
- d) el mercado común
- e) la unidad económica

De este modo la globalización aparece como el proceso dinámico que nos conduce a la globalización a través de la apertura comercial, que tiene no solo, la virtud de integrar mundialmente a todas las economías, sino corregir las desigualdades e inequidades. Esto es, crear condiciones de equilibrio; o sea armonía y desarrollo mundial. Ponderándose lo siguiente:

Ventajas de la integración regional:

- Generan ganancias debidas a la especialización
- Obtención de economías de escala.
- Reducción o eliminación de conflictos comerciales y políticos
- Mayor y mejor satisfacción de las necesidades y deseos de los consumidores
- Aprovechamiento de oportunidades que le ofrece a las empresas el mercado internacional
- Reducción de costos.

Desventajas de la integración regional son:

- Pérdida de soberanía nacional.
- Mayor dependencia del exterior con respecto a los productos o servicios.
- Incremento de las asimetrías regionales.

Lo anterior significa, que para la economía mexicana, con sus limitaciones estructurales ancestrales, no esta en ventaja para asumir una integración potencial global y refleja las deficiencias y limitaciones que sufren las economías en desarrollo⁷.

Esto se debe por acuerdos comerciales mal planeados, que no reconocieron las deficiencias regionales y la debilidad de nuestro sistema productivo, ubicándonos dentro de una integración que no responde a las necesidades sociales.

El comercio entre los tres grandes bloques comerciales: la Unión Europea, el integrado por los países miembros del Tratado de Libre Comercio Norteamericano (TLC o NAFTA), y el formado por los países asiáticos han crecido debido a la reducción y eliminación de restricciones a los intercambios de productos, sin embargo, es de extrañar que mientras se sigue pugnando por una menor participación del Estado, éste tenga que hacerse presente cada vez más como regulador en las negociaciones comerciales y en la actitud activa para eliminar las restricciones institucionales formadas durante el estado benefactor.

En el caso de la economía mexicana y la relación con nuestros socios comerciales del norte. Se observa que ellos siguen aplicando políticas proteccionistas a sus sectores económicos, haciendo con esto más competitivos sus mercados dentro del TLCAN y penetrando con bienes con mayor contenido tecnológico al mercado nacional, desplazando nuestros productos locales en detrimento de nuestra economía.

⁷. Dávila Aldás, Francisco R. Globalización e Integración. Madrid, Editorial Fontamara, 2002, pág.19.

2.3 El Papel del Estado-Nación

La globalización supone grandes procesos de internacionalización en el ámbito mundial puesto que las relaciones económicas se están dando más rápidamente a escala mundial que al nivel de las economías nacionales. Podríamos definir a las economías nacionales como espacios económicos coherentes formados con base en espacios políticos estructurados por los estados.

De tal forma que los espacios económicos nacionales se pueden identificar a partir de cuatro dimensiones: la moneda, el mercado, las barreras a la movilidad de los factores de producción y un conjunto de normas y principios sociales.

El primer componente es la moneda dentro de cada economía nacional que es un referente de medición y desempeña un papel esencial en la integración de un espacio económico nacional y no se puede separar de las funciones del Estado.

El segundo componente de una economía nacional es el mercado, entendido como un conjunto de empresas, interrelacionadas entre sí que regularán la cantidad y los precios de su producción, gracias a una red de intercambios. En este sentido dentro de una economía nacional los precios tienden a ser iguales a no ser por los costos de transporte y otras diferencias secundarias.

El tercer aspecto que define a una economía nacional es el de la existencia de barreras comerciales que obstaculizan la movilidad de los factores de la producción (trabajo y capital), entendiéndose como estas al conjunto de restricciones y tarifas al movimiento de mercancías y servicios, de control de los movimientos de capital y de limitaciones a la libre circulación de trabajadores.⁸

El cuarto criterio se refiere a la legislación y política que reglamentan a las decisiones económicas. En este aspecto existen toda una serie de mecanismos de intervención (monetarios, fiscales, laborales, sociales, etc.) que se expresan mediante normas institucionales y compromisos sociales (convenciones).

⁸Sotelo, Adrián, La reestructuración del mundo del trabajo. Madrid, ITACA, 2003.

Por el contrario, si hablamos de una globalización de las economías se colocaría en tela de juicio la solidez de la definición de un *espacio económico nacional* puesto que se deslindaría de estos cuatro aspectos que definen a una economía nacional, ya que la *globalización* entraña una ruptura con el concepto de Estado-nación y plantea la desaparición del mismo como principio de organización, puesto que la “economía mundial integrada” correspondería a un nuevo orden en donde estarían ausentes los cuatro factores que nos permiten identificar a las economías nacionales; la integración de la moneda y de los mercados, la movilidad de los factores, la armonización de las reglas y la convergencia de políticas económicas lo que termina configurando una enorme contradicción puesto que el término globalización obedece al establecimiento de relaciones económicas entre las diferentes naciones independientes.

Asimismo, la globalización ha traído infinidad de cambios en cuanto al funcionamiento y estructura de las relaciones prevalecientes entre el sector público y el sector privado. Existe una tendencia hacia el deslinde y la desregulación gubernamentales, una reducción de las funciones productivas principales provistas por el Estado, y un cambio en las atribuciones y los métodos de las autoridades económicas.

Aunque el papel del estado continúa siendo irremplazable, podemos ver la tendencia general en cuanto a los procesos de desregulación y privatización que continúan avanzando en las economías de todo el mundo.

2.4 El papel de la empresa transnacional.

Se puede sentar que la aparición de las empresas transnacionales se dio a finales del siglo XIX y en principios del XX, cuando las empresas buscando reducir costos que generaban las barreras comerciales, el nacionalismo y el transporte necesarios para comerciar sus productos, deciden establecer fábricas fuera de su país de origen.

La manufacturera de maquinas de coser “Singer” fue la primera en montar una fábrica en el extranjero (Glasgow, Escocia), cuyo producto era de características similares y con el mismo nombre. Se entiende entonces que las empresas fincan empresas en el extranjero con el fin de mejorar o aumentar sus beneficios, aunque no es el único factor

para hacerlo ya que cuando una empresa crece surge la necesidad de buscar nuevos mercados y se requiere de mejoras tanto en transportes como en comunicaciones para generar las oportunidades de establecerse en el extranjero y de esta forma desarrollar economías de escala.

La transnacionalización de la economía ha significado la generación de empresas a nivel mundial que controlan la producción y la economía, el peligro está dado por el poder que tienen estas empresas y prueba de ello es que el capital transnacional ha sido capaz de generar acuerdos multilaterales en el marco de la OMC (Organización Mundial de Comercio), uno de ellos es el AMI (Acuerdo multilateral de inversiones) que consiste en permitir a las transnacionales no sólo entrar y salir de los países con sus capitales y crear un Tribunal Internacional con facultades para sancionar a los gobiernos que según las transnacionales no cumplan con el tratado.

“La hegemonía transnacional, vino a ser hace algunos años algo así como un golpe de estado global, ya que de pronto desde el interior de la ronda del GATT surgió la voz bronca de un sistema corporativo transnacionalizado y extenso que pesaba más que los estados reunidos. El sistema se avenía bien, además con los desarrollos paralelos del "pensamiento único", uno para el otro”.⁹

En la medida en que se extendiera la hegemonía del capital transnacional, la *globalización* estaba asegurada. En todas sus dimensiones, también, debía expresar a ese núcleo capitalista y facilitar su desarrollo. Por eso, para los gentiles, globalizarse era inscribir a su región en la lista de preferencias de la inversión salvadora.

Como aparato hegemónico el sistema corporativo transnacional ha aportado a las mezclas políticas locales una "nueva cultura", que puede estar manifestando tanto en la dislocación política mexicana como en el discurso "renovado" de la Concertación chilena o en las adaptaciones pseudo- post- fujimorianas de Toledo, pero también a través de las fuertes polarizaciones sociales, que entre transnacionalistas de élite y transnacionalistas de bases, rara vez encuentran algún punto en común.

⁹ Martínez Peinado, Javier. El Capitalismo Global. España, Icaria, 2003, pág. 23.

En cuanto a la globalización apareció la *globalización corporativa* aquella que proclamaba el equilibrio de los mercados (de hecho ha procreado un tremendo desequilibrio a favor del centro) y mayor equidad en materia de inversiones (que se vuelcan masivamente hacia los países desarrollados y emergentes).

Se puede considerar empresa transnacional a las corporaciones mercantiles de grandes dimensiones, que necesitan mercados más amplios de los delimitados por las fronteras del país en que fueron fundadas.

Y aunque existen infinidad de consideraciones en torno a dichas empresas, se podrían enumerar las siguientes características:¹⁰

- Tienen unidades de producción en determinado número de países, con lo cual generan una gran capacidad de resistencia en base a sus resultados globales.
- Tienen como propósito aprovechar las condiciones de mano de obra barata.
- Minimizan costos de transporte, optimizar y generar tecnología, buscar financiamiento en los países en que producen, buscar insumos baratos, etc.
- Utilizan las técnicas más avanzadas en cuanto a organización productiva, publicidad, administración, promociones, etc.
- Conocimiento de las condiciones político-económicas que prevalecen dentro de las economías en donde pretenden fincarse, puesto que con el poder que ostentan tienen la facultad de influir y presionar en las autoridades locales.
- Políticas agresivas de colocación de sus recursos en inversiones de valores industriales y de diferentes activos financieros.
- Destinan gran cantidad de sus recursos en investigación tecnológica, además del desarrollo y aplicación de la misma, para la expansión de las empresas.

Existen tres tipos de modalidades que adoptan las empresas transnacionales para el desarrollo y mejor funcionamiento de sus industrias manufactureras:

- Estrategia de las subsidiarias autónomas.

¹⁰ Ídem. pág.53

En la que la casa matriz es la proveedora de tecnología y capital para sus filiales. Sin embargo, no existe entre ambas comercio infrafirma como condición de su relación. El proceso productivo de la subsidiaria es autónomo con respecto al de la casa matriz.

- Estrategia de subcontratación.

En esta estrategia la casa matriz otorga el capital y principalmente la tecnología y los materiales semielaborados a su filial, con el propósito de aprovechar los costos más bajos en materia laboral, energías más baratas y regulaciones ambientales más flexibles, entre otras.

- Integración compleja o profunda.

Esta es una nueva forma de organización que están adaptando las transnacionales, que se da a partir del uso y desarrollo de la telemática, en donde se establecen vínculos entre la matriz y su filial no solo en el aspecto tecnológico, financiero, productivo y comercial, sino también en el control de las funciones en el sentido administrativo-contable, asesoría jurídica, etc; que exigen de la comunicación inmediata con las direcciones centrales de cada transnacional.

2.5 División internacional del trabajo.

Para las grandes empresas en el marco global es necesario acceder a más y mejores tecnologías para competir en el mercado; en base a esto se puede definir una “Tercera Revolución Industrial” que se comienza a gestar a partir de los años setenta, como consecuencia de los grandes cambios sociales y económicos.

Las características de esta revolución tecnológica tienen que ver con la capacidad de ampliar a todos los niveles la esfera productiva, se cambian las estructuras industriales al crear nuevas ramas y productos, además de la reducción de los costos unitarios de producción en toda la industria.

La plena mercantilización del consumo de masas, es la contrapartida de la "plena mercantilización de las masas". Y desde este par de proposiciones invertidas, se puede apreciar su falacia. Coincidiendo con el llamado a la apertura de los mercados, se viene a dar una fuerte contracción en la oferta de trabajo: no serán todos pues y ni siquiera muchos los que participen ofreciendo su fuerza de trabajo en el mercado. Son más los que quedan al margen del mercado, los que nunca tendrán trabajo.

El consumo de esta gente se torna exiguo, para ello se puede comparar el consumo (de cualquier cosa: desde coches y casas a proteínas y grasas) en los países con extrema pobreza. De la población, un 20% consume satisfactoriamente que las políticas claramente se hacen para un 10%.¹¹

Con lo que se puede decir que el 10% de la población mexicana vive con satisfacción la economía de mercado y hace uso de todas las facultades que esa economía ofrece.

En otros milagros de la globalización en América Latina, como Argentina, Chile, Perú y Brasil, la mayor parte de la gente tiene alguna carencia alimenticia, si es que no hambre en directo. Los campeones de la globalización continúan sin embargo su lucha para que el mercado de trabajo les quede plenamente "abierto", sobre todo en esta época de crisis, cuando las corporaciones están tan inhibidas para pagar un salario decente.

La mercantilización del consumo, o más bien la concentración económica en el mercado de consumo, se ha hecho cargo, sin embargo de diversas franjas de la población. La mercantilización corporativa del consumo se ha adaptado a las desigualdades del mercado de trabajo y de sus resultados monetarios, y a partir de esa adaptación ha construido imperios: cadenas de supermercados donde cada producto es un reino aparte de marketing y ofertas, que a veces se confedera con otros en gigantescos conglomerados textileros, jaboneros, aceiteros, higiénicos y carniceros, de donde también se vislumbran enormes spot publicitarios y financieros.

En esos tiempos, la mercantilización del consumo crea también un lugar para otras expansiones fuertemente ligadas a las cadenas de distribución: las industrias

¹¹ Villafañe López, Víctor. La economía Global. Siglo XXI Editores, 1997, pág.48.

maquileras, que se constituyen en la base de la oferta masiva de productos de consumo popular y que han arrasado con otros modelos de crecimiento en los países menos desarrollados. Desde las maquilas; la industria del consumo, conforma también a una masa sustantiva de obreros-consumidores que les ofrecen posibilidades para la plusvalía relativa que resulta de la compra de los propios productos que ellos producen. El trabajador maquilero, por una retribución minúscula ofrece una gran cantidad de producción –y altas tasas de ganancia-- que da su contribución al fortalecimiento del capital corporativo a costa de ver reducido el precio de su trabajo y por ende su poder adquisitivo.

Sin embargo, con la llegada de la crisis y la congelación de las economías centrales, por esencia consumidoras, se han vuelto débiles estas bases. En la contracción del consumo, esta línea de alimentación de la globalización viene a encontrar su crisis.

CAPÍTULO 3. EL CAPITALISMO GLOBAL.

La movilidad de los factores, en especial el del factor trabajo a transferido las relaciones de clase y poder entre las naciones transformándolas. Es la era del capitalismo global., un capitalismo lleno de crisis y contradicciones en manos de la clase capitalista global que tiene a su paso que enfrentar a la competencia global y una reserva mundial de trabajadores dispuestos a internacionalizarse.

3.1 La dinámica del capitalismo global.

Esta dinámica de concentración fue impulsada por el surgimiento de fusiones de conglomerados y por la consolidación de oligopolios en el grueso de los sectores productivos manufacturero, bancario y comercial. Esta nueva etapa del capitalismo se distingue porque:

- a) Se han disipado las distinciones entre el centro y la periferia de lo que ha acontecido en el período de 1540 a 1967.
- b) La asignación mundial es el poder clave para imponerse frente a los estados-nación y especialmente contra los trabajadores.

- c) Un menor crecimiento del desarrollo y la reestructuración de regiones y ciudades del centro pueden implicar una utilidad posterior para el capital.
- d) Ya no se debe de pensar en estados-nación sino en la clase capitalista global (no nacional).
- e) Las sociedades socialistas se hallan integradas al sistema capitalista.
- f) La lucha revolucionaria no se limita a las actividades de los países periféricos en contra de los del centro, ahora involucra también a campesinos y trabajadores del centro, de la semiperiferia y periferia en contra de las nuevas formas de poder político y económico generadas por el capitalismo global.

Los ejes centrales de esta nueva etapa del capitalismo mundial son las corporaciones globales, que son transnacionales que operan sin atenerse ante consideraciones ideológicas y controlan mecanismo fundamentales de la acumulación capitalista dentro de la economía mundial: la tecnología, la comunicación, el mercado y el proceso de trabajo.

La economía mundial está siendo dirigida cada vez más por compañías gigantes que ejercen su control en virtud de su fuerza oligopólica o conglomerada. El crecimiento continuo de estas estructuras corporativas globales, aumenta su habilidad para controlar y nulificar la competencia, pero también muestran que las corporaciones globales son la síntesis de un complejo proceso de entrelazamiento entre secuencias de desarrollo relativamente autónomas de las subsidiarias, ramas y filiales ya que las corporaciones globales adquieren compañías extranjeras y locales que tiene a su vez subsidiarias, ramas y filiales extranjeras. Convirtiéndose éstas en redes económicas internacionales.

La filiación de la corporación global al país de origen está siendo cada vez más puesta a prueba, en vista de que las decisiones de inversión se fundamentan crecientemente en ventajas puramente fiscales que buscan obtener los más altos rendimientos.

Las viejas organizaciones internacionales han sido sustituidas por la nueva tecnología de las computadoras, a la comunicación vía satélite y a nuevas formas de

transportación, etc., que dan origen a las corporaciones globales se agrupan externamente en consorcios.

El capitalismo global ha incrementado su poderío en el proceso mundial a través de la concentración y de la centralización del capital.¹²

Estas fusiones entre empresas o grupos de empresas han permitido que se formen consorcios petroleros, de automóviles, de microchips y hasta de tecnología. Esta forma de concentración está ganando fuerza debido a los costos crecientes de las innovaciones tecnológicas y al sistema de mercado mundial intensamente competido.

3.2 El mundo digital de los servicios.

La transnacionalización de los servicios se encuentra en estado más avanzado en el sector bancario. Por lo tanto se pueden observar dos dinámicas: una es la tendencia a que se incorporen cada vez más actividades económicas bajo la operación de grandes entidades globales en un proceso que las empuja hacia una planificación estratégica de largo plazo, por un lado y por el otro se halla la competencia internacional feroz.

Así, en tanto la globalización y la planificación proveen de cierta estabilidad a estos gigantes, la competencia global la mina al mismo tiempo. De tras de la reestructuración, las fuerzas se apoyan en la necesidad imperiosa de organizar la producción a escala mundial.

3.3 Los procesos del capitalismo global.

Con el surgimiento del capitalismo global se ha llevado a cabo una fusión del capital industrial y bancario mundial, tanto a nivel local como a nivel global que ha alcanzado la hegemonía sobre la circulación del proceso de producción a escala global. El capitalismo global involucra dos procesos.

¹² Ribas Mateos, Natalia. El debate sobre la globalización. Editorial Bellaterra, 2002, pág.31.

- a) El capital mundial industrial, producto y causa de la expansión de las corporaciones mundiales y de la internacionalización de la economía mundial.
- b) Al capital bancario mundial, producto y causa de la expansión de los bancos globales.

Los centros financieros han sido mecanismos clave en un sistema financiero global e integran en este proceso de expansión y articulación del capital financiero global, se trata de una nueva articulación y síntesis del sistema productivo mundial bajo la hegemonía del capital financiero, pieza central del capitalismo global.

“Esta nueva articulación del sistema económico mundial es tanto causa como consecuencia de la crisis económica actual”.¹³ El dominio del capital financiero global esta basado siempre en más cercanas relaciones entre las corporaciones y los bancos globales.

La centralización del capital creó a la economía de crédito internacional lo que condujo a los bancos globales a ofrecer préstamos a los países con déficit de los cuales se puede obtener una tasa de utilidad más alta que la de los países desarrollados, así las corporaciones y los bancos globales emigran a la semiperiferia y a la periferia porque ahí el crédito internacional y la inversión directa son complementados, situación que ha provocado a una doble concentración de los prestamistas y solicitantes de préstamos: los países más endeudados con los bancos privados son los más integrados a la economía de crédito internacional, tanto por su patrón de producción como por la manera en que son financiados, cuestión que los obliga a exportar productos comercializables. Así, el capital financiero global contribuye a la crisis no sólo del tercer Mundo, sino también de los países centrales.

La relación entre los bancos y las corporaciones transnacionales es armoniosa en períodos de prosperidad, no así en períodos de bajo crecimiento ya que estos se preocupan por la capacidad de pago de las deudas de sus clientes. Esto ha minado las

¹³ Borrego, John. La economía global: contexto del futuro. Investigación Económica 191, México, UNAM enero-marzo de 1990, pág. 172.

relaciones con las corporaciones transnacionales ya que en su afán por incrementar el intercambio mundial, dependen de que los préstamos bancarios fluyan a los países en desarrollo pues eso asegura las divisas para comprar sus bienes y servicios en el mercado global.

La reestructuración del capitalismo mundial mediante el ascenso del capital financiero internacional, incrementa la explotación del centro, de la semiperiferia y de la periferia de la economía mundial.

Esta reestructuración ha tenido como consecuencia, por un lado el dominio del capital financiero global y por el otro lado, la profundización del desarrollo desigual que conduce a un mayor empobrecimiento de la población mundial. En síntesis, la globalización del capital, paradójicamente incrementa el potencial productivo del mundo y empobrece a su gente.

De esta forma, las corporaciones y los bancos globales no son tan sólo corporaciones y bancos enormes sino que son nuevos mecanismos, esenciales al capitalismo mundial, que transforma la estructura del poder político y económico mundial mediante el control sobre recursos y mercados.

3.4 Dominio político y económico mundial.

Su forma de dominio político y económico mundial es continuamente transformada, o lo que da la impresión de que está cambiando y de que se está liberalizando, sin embargo, se trata de un mecanismo increíblemente estable que va creando nuevas formas de control mismas que son cada vez más estructurales en su naturaleza, que tiene un perfil más político y que permiten a las estructuras alterar su resultado global.

Bajo el capitalismo global, cuando los mecanismos de dominación estructural son insuficientes para mantener el control sobre una situación, la intervención política y militar directa se usa como último recurso.

Esta intervención no es una señal de fuerza sino de una debilidad, como por ejemplo una desaceleración económica, y de modo más importante, una señal de crisis en el

sistema, demostrando que este se ha visto forzado a recurrir a mecanismos de control menos estructurales y estables y más visibles.

Esto no quiere decir que la violencia será excluida si es necesaria para mantener la estructura del sistema, lo que cambia son las formas de violencia, se vuelven complejas, institucionalizadas y estructurales en su naturaleza. , esta se manifestará en el poder de centro, de las finanzas globales sobre la tecnología y el mercado, sobre el arreglo de los precios internacionales y el valor relativo de las monedas, sobre los aranceles preferentes o discriminatorios y sobre cuotas de intercambio internacional, interferencia en e refinanciamiento de la deuda externa.

Por otro parte el capitalismo global hace necesario una revisión del papel del estado, de esta forma, la naciente hegemonía del capitalismo global se refleja en la formación de alianzas burocráticas internacionales diseñadas para conducir y regular el movimiento de capital a través de la urbe. El Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) son los guardianes de la inversión del capital global, y mediante lineamientos económicos y financieros y aún políticos y sociales dirigen y restringen alternativamente los flujos de inversión, conscientes de los intereses de clase de los capitalistas globales.

La burguesía global controla la acumulación de capital, los recursos (una tecnología y un capital desnacionalizados) que emigran fuera de los sectores y regiones, así mismo controlan la reubicación de estos recursos dentro de los sectores y regiones en expansión y en reestructuración.

El capital nacional, o se integra y subordina a las finanzas globales, o de otra forma es relegado a las áreas no dinámicas del sistema de producción global.

En este marco la función tradicional del estado-nación es representar los intereses de la burguesía nacional para poder facilitar la reproducción ya acumulación de capital, el estado se vuelve un mediador un intermediador entre las burguesías nacionales y el capital global.

La corporación global produce y reproduce continuamente un desarrollo desigual; esto es, en tanto que algunos sectores, comunidades y trabajadores cosechan los beneficios materiales (y los costos) que acompañan al capital global, otros experimentan las dislocaciones económicas y sociales de su salida.

La reestructuración producirá una economía mundial más integrada, en tanto que el desarrollo desigual estará extendido ya que es necesario para el sistema capitalista global el asegurar su abastecimiento mundial de fuerza de trabajo, de recursos y mercados.

El patrón escrito de la integración de los niveles local y regional de las formaciones nacionales con el sistema global, está acelerando la desintegración de las economías nacionales. La integración se está expandiendo gracias a una vasta red global de comunicaciones y transportes que pueden transmitir capital electrónicamente y aumentar o reducir la producción de las plantas en todo el mundo.

El capitalismo mundial está en constante movimiento de un punto de la superficie del globo a otro, en busca de mayores ganancias.

La continuación del capitalismo global requiere de la existencia de estados nacionales débiles o fronteras abiertas del capital, de una ubicación viable para la producción y de mercancías a lo largo de la vida, zonas y capas del sistema mundial.

El papel del sector estatal en las naciones centro en declinación y reestructuración, cambiará de ser mecanismo que apoyo la expansión, socializa la educación, la salud y la producción no mercantilizada, que ánima el desarrollo de nuevos estilos de vida y apoyo la concentración y balance de poder de diversos sectores, hacia un mecanismo que incremente la explotación relativa para mantener la forma mercancía del trabajo, que luche por mantener la hegemonía ideológica, se vuelva más represivo y se subordine más a los intereses de la burguesía nacional.

La lucha contra el capital global se disemina en luchas por toda la estructura social de la acumulación, en especial cuando el capital intenta recurrir los salarios sociales así como los salarios directos que se les pagan a los trabajadores.

La reestructuración mundial actual será la creciente marginación de las masas, misma que se logrará mediante una serie de mecanismos:

- a) Reproletarización en el centro y semiperiferia deteriorados.
- b) Proletarización en la semiperiferia en expansión.
- c) Semiproletarización en las sociedades socialistas modernizantes.
- d) Empobrecimiento sin proletarización de los campesinos en la periferia.

La reestructuración significará una intensificación mundial de la explotación a los campesinos y obreros para elevar la tasa de ganancia (o para mantener la tasa de ganancia) y por lo tanto para incrementar (o mantener) la acumulación capitalista mundial.

En cuanto al trabajo, la globalización ha implicado que haya una fuerza de trabajo menos organizada, más móvil y muchas veces más barata, y que es empleada con el propósito de favorecer la racionalización industrial y agrícola a nivel global.

Así, la acumulación del capital requiere de la migración de los trabajadores; por ejemplo, después de que el capital emigra a una región o a una nación, los trabajadores se concentran alrededor de la nueva localización y con el tiempo culmina en confrontación de clases.

Las corporaciones globales han desarrollado un esquema de producción paralela o si se prefiere de abastecimiento múltiple que les permite incrementar la tasa de explotación.

La reestructuración del trabajo se refiere a cambios en la estructura de la fuerza de trabajo y éstos son promovidos por la aceleración de los procesos tales como la descalificación del trabajador, la fragmentación de la producción, esto impone a los trabajadores enormes barreras para tener éxito en su manera de organizarse.

La descalificación facilita la consolidación del capitalismo global al liberar al capital de los procesos de producción que involucran la utilización de una fuerza de trabajo muy calificada., así mismo el proceso de trabajo también ha sido reestructurado al reducir tecnológicamente la complicación de la distancia, lo que ha se ha traducido en una disminución relativa de los costos de transporte frente a los costos del trabajo, los cuales se han incrementado debido a la concentración regional en sectores de la industria. Por este motivo, algunas firmas han fraccionado el procesos de producción en múltiples fases en las cuales las operaciones tales como investigación y desarrollo, fabricación, ensamblaje de partes, ensamble final, almacenaje y distribución son asignadas en diferentes regiones, dentro de las distintas naciones.

Por otro lado se halla la preferencia por los trabajadores del sexo femenino porque las corporaciones globales quieren que la fuerza de trabajo sea dócil, fácilmente manipulable y dispuestas a hacer un trabajo aburrido. En la actualidad con el capitalismo global, se va más allá de lo que ocurría con las mujeres que casadas, trabajan sólo una parte de la jornada y que ahora se encuentran altamente empleadas y sus salarios cubren necesidades esenciales de la familia, en vez de los gastos extra, es decir hay una utilización masiva de la FT más barata del mundo; las mujeres.

PARTE II. LA EMPRESA GLOBAL Y LA PROPUESTA EMPRESARIAL.

CAPITULO 4. EL TECNICISMO DE LA ESTRATEGIA GLOBAL.

Convertir una colección de negocios nacionales en un solo negocio mundial con una estrategia global integrada es uno de los retos más serios para aquellos que pregonan y creen en la globalización.

Si la globalización es de industrias y empresas que buscan beneficios, entonces una industria es global en el grado en que haya conexiones entre países donde una estrategia es global en el grado en que está integrada entre diversos países.

El aumento de la competencia extranjera en los últimos quince años es por si mismo una razón para que los negocios se globalicen, a fin de adquirir tamaño y destrezas que les permitan competir mas eficazmente. Pero una motivación aún mayor para la globalización es el advenimiento de nuevos competidores globales que se las arreglan para competir sobre una base global integrada.¹

Las claves de una estrategia global constan de 3 componentes distintos:

- a) Desarrolla la estrategia básica, que es la base para una ventaja estratégica sostenible.
- b) Internacionaliza la estrategia básica, mediante la expansión internacional de actividades y adaptación de la estrategia básica.
- c) Globalizar la estrategia internacional integrando la estrategia para todos los países.

El paso más importante del desarrollo de la estrategia internacional es el elegir los mercados geográficos en que va a competir.

Para superar las desventajas creadas por la internacionalización, las compañías necesitan una herramienta que permita integrar y administrar para obtener eficacia mercantil y ventaja competitiva a nivel mundial.

¹ Op. citada, El debate sobre la globalización, pág. 82.

Los impulsos de la globalización industrial crean el potencial para que el negocio mundial alcance los beneficios de una estrategia global y, a la inversa, esta afecta a la manera como se debe estructurar y administrar la empresa.

Definiciones y distinciones.

Global: es el término mundial como una designación neutral. Internacional, se aplica a cualquier cosa que tenga que ver con negocios fuera del país de origen; una estrategia multilocal retarda la competencia en cada país o región aisladamente, mientras que la global enfoca a los países y las regiones conjuntamente en forma integrada.

Países estratégicos: se refiere a áreas formada por múltiples países que abarcan todo un continente o la mayor parte de él. Emplearemos este término para dirigirnos a un solo país en que las compañías se manejen como una sola unidad.

Negocio Mundial: es aquel que realiza operaciones extensas y significativas en más de un cociente. Además, se define como el que produce y vende en múltiples países.

4.1 Impulsores de la globalización industrial.

Los impulsores de la globalización dependen de la conducta de los clientes, de la estructura de los canales de distribución y de la naturaleza del marketing en la industria. Cada grupo de impulsores es distinto para cada industria, y también puede cambiar con el tiempo.²

Palancas de la estrategia global

Algunas de estas dimensiones determinan si la estrategia se inclina hacia el extremo multilocal del continuo o hacia el extremo global. Dichas dimensiones son tres:

- Participación de mercado -Productos y servicios

- Localización de las actividades - Marketing

² El Colegio Nacional de Economistas. Integración: los retos productivos de América Latina, El Economista Mexicano, no. 8, 2004.

-Medidas Competitivas

Un negocio con una estrategia totalmente globalizada utilizaría al máximo todas las palancas.

Beneficios de la estrategia global

Con una estrategia global se pueden lograr una o más de cuatro categorías de beneficios, a saber:

- Reducción de costos
- Calidad mejorada de productos y programas
- Más preferencia de los clientes
- Mayor eficacia competitiva

Una estrategia global puede reducir los costos mundiales en diferentes formas:

- Economías de Escala: se pueden realizar aunando la producción u otras actividades para dos o más países.
- Costos mas bajo de factores: se puede lograr llevando la manufactura u otras actividades a países de bajo costo.
- Producción concentrada: significa reducir el número de productos que se fabrican, de muchos modelos locales a unos pocos globales.
- Flexibilidad: aquella en que se puede explotar pasando la producción de un sito a otro en breve plazo, a fin de aprovechar el costo mas bajo en un momento dado.
- Aumento del poder negociador: con una estrategia que permita trasladar la producción entre múltiples sitios de manufactura en diferentes países.

Desventajas de la estrategia global.

La globalización puede causar gastos administrativos cuantiosos por el aumento de coordinación y por la necesidad de informar e incluso por el aumento de personal,

además de que puede reducir la eficiencia o eficacia de la administración en cada país si la excesiva centralización perjudica la motivación local y hace bajar la moral.

La estandarización de productos puede dar por resultado un producto que no deje clientes plenamente satisfechos en ninguna parte. Integrar medidas competitivas puede significar sacrificio de ingresos, de utilidades o de posición competitiva en algunos países.

Equilibrio necesario.

Las estrategias mundiales de mayor éxito son las que alcanzan un buen equilibrio entre supraglobalización y subglobalización. La estrategia global es la que nivela la estrategia de globalización con el potencial de globalización de la industria.

Dificultades de la puesta en marcha

Ejecutar una estrategia siempre es difícil; y si la estrategia es global, el problema se complica más aún por la diversidad de países y nacionalidades que hay que atender.

En particular, para la globalización de la estrategia a menudo se requiere que uno o más países abandonen las estrategias, los productos, etc. acreditados durante mucho tiempo.

Cuatro factores claves, organizacionales y administrativos determinan la capacidad de una empresa para desarrollar y ejecutar una estrategia global:

- La estructura organizacional
- Los procesos administrativos
- Las personas
- La cultura

4.2 Diagnóstico del potencial de la globalización industrial.

Los impulsores de la globalización industrial son las condiciones subyacentes de cada industria que crea su potencial para utilizar una estrategia global.

En la mayoría de los casos, los aumentos de globalización industrial aumentan el poder de las fuerzas competitivas; el aumento de globalización industrial estimula la competencia porque se amplía el espacio geográfico. El aumento de globalización industrial también aumenta la presión de sustitutos porque aumenta el espacio geográfico de donde estos pueden provenir.

Por último, el efecto de la globalización industrial en el poder de los proveedores y de los compradores puede ser positivo en unos casos y negativos en otros.

Impulsores de mercado

Los impulsores de mercado de la globalización dependen de la naturaleza del comportamiento de la clientela y de la estructura de los canales de distribución.

La comunidad de necesidades representa el grado en que los clientes en distintos países tienen las mismas necesidades en la categoría del producto o servicio que define una industria.

El grado en que las necesidades de los clientes son comunes en los diversos países, obviamente varía mucho según la industria, y depende de factores tales como la importancia de la cultura nacional y los gustos, la elasticidad del ingreso y las condiciones físicas que pueden afectar al uso del producto o servicio.

Los clientes globales compran en forma centralizada o coordinada para uso descentralizado o por lo menos seleccionan centralmente a los vendedores. Hay dos tipos de clientes globales:

- Nacionales: buscan en todo el mundo proveedores, pero el producto o servicio que compran lo usan en un solo país.

- Multinacionales: también busca proveedores en todo el mundo pero el producto o servicio que compran lo usan en muchos países. El hecho de tener clientes globales, lleva un negocio a desarrollar productos globalmente estandarizados.

Para servir a sus clientes globales, el negocio tiene que estar presente en los principales mercados de dichos clientes. La existencia de clientes globales exige que la mezcla de elementos de marketing sea uniforme.

Para tener canales globales el marketing debe estar globalmente coordinado y sus elementos deben estar mezclados uniformemente. El dogma popular en marketing ha sido siempre que las tácticas deben acomodarse a cada país. En general, un marketing global es más aceptable de lo que indica su nivel relativamente bajo de utilización.

Para los competidores globales es primordial participar en esos países líderes a fin de ponerse en contacto con las fuentes de innovación. Con países líderes se aumenta la amenaza de entrada pues los competidores potenciales pueden identificar fácilmente las innovaciones clave, aún cuando prefieran entrar primero en otros mercados.

Impulsores de costo

Estos dependen de la economía del negocio; afectan en particular a la palanca de localización de actividades globales, lo mismo que a las palancas de participación en el mercado global y productos globales.

Las economías globales de escala tienen aplicación cuando los mercados de un solo país no son suficientemente grandes como para permitirles a los competidores alcanzar una escala óptima.

Las economías globales de extensión son las que presionan a los negocios a internacionalizarse o a globalizarse; reducen la amenaza de entrada, sobre todo de competidores potenciales que sean globales. En cambio, cuando las economías no son de escalas un nuevo competidor puede iniciar en el mercado de un país e ir adquiriendo la experiencia que le permita exportar a mercados más grandes.

El mercado internacional de suministro puede permitir centralizar comprar para obtener eficiencias globales de abastecimiento. Una producción favorable entre el valor de venta y el costo de transporte mejora la capacidad de concentrar la producción

Los bajos costos del transporte permiten concentrar la producción. En general, la logística es más favorable para productos de precio alto y alta calidad dentro de cualquier categoría.

El alto costo de desarrollar productos en relación con el tamaño de los mercados nacionales acta como un impulsor de globalización. Los administradores pueden reducir los altos costos desarrollando unos pocos productos globales o regionales en lugar de muchos productos nacionales. Los altos costos de desarrollo producen un efecto parecido al de las economías de escala global en la amenaza de entrada y la rivalidad entre competidores.

Impulsores gubernamentales

Los impulsores gubernamentales de globalización dependen de las reglas que fijen los gobiernos nacionales y afectan el uso de todas las palancas de estrategia global. Las políticas gubernamentales registran seriamente la participación de mercados globales en la industria de medios de comunicación.

Las políticas comerciales nacionales registran particularmente el grado en que las compras pueden concentrar las actividades fabriles, estas aumentan la amenaza de entrada de extranjeros, aumentan la rivalidad entra los competidores internacionales existentes porque les facilitan a todos competir en los mercados de los demás.

Impulsores competitivos

Los impulsores competitivos de globalización elevan el potencial de globalización de sus industrias y estimulan la necesidad de respuestas con palancas de estrategia global.

Cuanto más comercio haya entre los países, más interacción habrá entre los competidores. Por otra parte, los altos niveles de comercio cambian la naturaleza de las fuerzas competitivas mencionadas atrás con respecto a la amenaza de entrada.

4.3 La participación en el mercado global.

En esta parte se presenta una nueva manera de ver la participación de mercado. Participar en mercados fuera del país de origen es una palanca para la internacionalización y para la globalización que es como ya sabemos una integración global de estrategia.

Claro ejemplo de esto son las compañías japonesas; las cuales en su intento de expansión comenzaron por penetrar en países en vías de desarrollo y de allá ya a otros totalmente industrializados. Luego se expandieron desarrollando su alta tecnología y por último empezaron con países desarrollados.

Tipos de participación en el mercado global

Un nivel global de participación se alcanza con un equilibrio razonable entre la extensión geográfica del negocio y la extensión del mercado y por supuesto con la presencia en países que sean mercados globalmente estratégicos.

Los beneficios incluyen poder explotar economías de escala, tener mayor poder de negociación frente a proveedores y canales de distribución y gozar de mejor aceptación de clientes. Los competidores con baja participación quizá puedan resistir el desarrollo de estrategias especializadas.

El balance global es un equilibrio razonable entre la distribución geográfica de los ingresos y la distribución del mercado mundial. Es importante porque un negocio necesita tener una presencia significativa en muchos países.

Según las necesidades de los países dominantes, las actividades y criterios de localización pueden distorsionarse. "Un negocio con participación de mercado desequilibrada encontrará difícil tomar medidas competitivas eficaces de integración.

Un país puede ser estratégico cuando posee mercados:

- Con grandes fuentes de ingresos o utilidades que le permitan bajar los costos.
- Con un mercado local de clientes globales en el que se desarrollen ideas para la innovación.

En cuanto a los países sin importancia global: se entra por su atractivo individual; también se utilizan por el tamaño del mercado, la posición competitiva, grado de propiedad y control de sucursales, así como la administración, los beneficios, costos y riesgos de cambio.

Beneficios de una participación global:

- Reducción de costos - Mas preferencia de los clientes
- Mejor calidad - Mayor eficacia competitiva

Reglas para participar en el mercado global:

- * Al elegir países se debe invertir y basarse en la importancia estratégica global.
- * Los países más estratégicos pueden ser los más costosos para crear en su mercado una presencia significativa.
- * Los administradores deben preocuparse por los países sedes de grandes competidores globales.
- * Distintos países igual a distintas estrategias.
- * Alianzas y operaciones conjuntas podrían ayudar a ganar una mayor participación.

4.4 Diseño de productos y servicios globales

Los productos globalmente estandarizados o "productos globales son tal vez la característica que más comúnmente se identifica con una estrategia global".

Estandarización quiere decir desarrollar, modificar partiendo de diseños básicos, hacer pequeñas adaptaciones. Esto ayudaría a poder ofrecer en cada país un modelo distinto.

Se puede estandarizar una combinación mundial de productos o el contenido de un producto. Una combinación mundialmente estandarizada significa que el negocio vende la misma variedad o lista de modelos en todo el mundo.

Beneficios de los productos y los servicios globales

Reducción de Costos: cuanto más alto sea el costo de desarrollo con respecto a los ingresos que se esperan, tanto más necesario será desarrollar unos pocos productos globales o regionales en lugar de muchos nacionales. La economía en compras, producción e inventario se realizan al reducir el número de productos y aumentar el volumen por producto.

Mejora de la calidad: la reducción del número de productos permite concentrar recursos financieros y administrativos en unos pocos productos que cualitativamente mejoran el beneficio de los consumidores.

Preferencia de los clientes: en productos y servicios que se consumen estando el usuario en el exterior, lo mismo que en su país de origen, la disponibilidad del mismo producto o servicio es a menudo una ventaja que refuerza la preferencia.

Estandarización global: también fortalece la preferencia del consumidor cuando el hecho de ser global es parte esencial del atractivo de la categoría o la marca. Por ejemplo el atractivo de la ropa "GAP" parte a la idea de que usarla contribuye de alguna manera a la unidad mundial.

Eficacia Competitiva: son los recursos para desarrollar y sostener productos diferentes para los distintos países. Las firmas con productos estandarizados son más eficaces.

Desventajas de los productos y los servicios globales

En aras de mejorar la calidad y reducir costos, la estandarización global conlleva a las siguientes consecuencias.

- Sacrificio de algunas necesidades nacionales
- No adaptación a las necesidades locales

Es posible aumentar los beneficios y disminuir las desventajas diseñando desde el principio productos o servicios globales que satisfagan las necesidades en cuanto a determinada categoría de producto o servicio.

Los clientes globales suelen exigir estandarización del producto. Las compañías se benefician porque mantienen en todo el mundo la uniformidad de la imagen de marca, del envase y de las normas de calidad.

Las economías globales de escala se derivan de un proceso de producción a escala global que estimulan a los negocios para centralizar dicha producción. Entre las políticas comerciales favorables podemos considerar las barreras no arancelarias.

Una de las normas técnicas compatibles es el diseño de productos globales para todos los mercados, pero con ligeras modificaciones en programación para países individuales. Para desarrollar los productos y servicios globales es necesario pensar en el mercado global, luego adaptarlos según las causas de las variantes locales.

Reglas para diseñar productos y servicios globales

- Los productos y los servicios globalmente estandarizados proporcionan no solo el beneficio de economía en los gastos sino la calidad y preferencia de los clientes.
- Los mejores productos globales se diseñan con adaptaciones a productos nacionales.
- Los diseñadores deben maximizar la base global común partiendo de adaptaciones globales.
- En la investigación deben buscarse analogías, no menos que diferencias.

4.5 Localización de las actividades globales.

La localización global de las actividades es una palanca de la estrategia global. En donde localizar las actividades de un negocio en el país más apropiado para esa actividad y cómo coordinarlas son decisiones críticas.

Para esto lo más importante es adoptar un punto de vista de "base cero" y buscar el patrón óptimo y la localización óptima de cada actividad si la compañía produjera a partir de cero. Es preferible elegir aquellos países globalmente estratégicos para la localización de ciertas actividades como [investigación y desarrollo] y manufactura. También es necesario que las compañías reconozcan los riesgos estratégicos y financieros que acarrearán los cambios de valores de las monedas.

Una estrategia global para la localización de actividades puede proporcionar beneficios como reducción de costos, mejora de la calidad, mas preferencia de los clientes y mayor eficacia competitiva; pero también puede traer desventajas como menos sensibilidad a las necesidades del cliente, aumento de riesgos por fluctuación de divisas, aumento de riesgos de crear competitividad, entre otros.

En cuanto a los elementos de la cadena global de valor agregado, se pueden concentrar geográficamente, duplicar o dispersar. La función del financiamiento para una estrategia global tiene que igualar los costos del capital para los competidores globales. Por otro lado, la esencia de una estrategia global para investigación y desarrollo es que se dirija a servir a todo el mercado global.

La manufactura realizada en el exterior trae muchas ventajas entre las que podemos mencionar las siguientes:

- Mejora las relaciones con los clientes
- Reduce los costos de transporte,
- Satisfacción de algunas demandas de los gobiernos, entre otras.

Los centros de distribución se pueden consolidar y centralizar, lo mismo que los sitios de manufactura. La última actividad de la cadena, al servicio al cliente, tiene que realizarse localmente.

En fin, para localizar actividades globales es necesario pensar libremente de que el negocio no tiene actividades de ninguna clase en ninguna parte del mundo.

Debemos recordar las distintas necesidades de centralización global y de dispersión local y que el patrón ideal de localización cambia. Se debe considerar tanto la ventaja estratégica como la ventaja comparativa al situar actividades para maximizar una ventaja competitiva, entre otras cosas.

4.6 Creación de un marketing global.

El marketing es la cuarta palanca de la estrategia que pueden emplear las compañías para globalizar su estrategia. Esto sucede cuando una compañía usa en distintos países el mismo o parecido enfoque para uno o más elementos de la mezcla de marketing. Esto no significa estandarización del proceso de marketing sino un enfoque global distinto para desarrollar la estrategia y los programas, en el cual se combine la flexibilidad con la uniformidad.

Beneficios del marketing global

El marketing global trae beneficios como:

- Reducción de costos: se reducen cuando se consolidan las funciones de marketing
- En múltiples países y se eliminan duplicaciones de actividades.
- Más preferencia a los clientes: esto contribuye a crear reconocimiento global, lo cual aumenta la preferencia de los clientes mediante el refuerzo.
- Mayor eficacia de los programas: un programa de globalización puede realzar el promedio de eficacia de los programas en todo el mundo.
- Mayor eficacia competitiva: mediante la concentración de los recursos en un número menor de programas.

Es importante tomar en cuenta los impulsores de mercado para saber cuando emplear el marketing global.

Las necesidades comunes de los clientes, los canales globales y el marketing transferible, son sumamente importantes pues de estos depende de qué, cuánto mas costoso sea desarrollar y producir programas, pues, tanto mayor sea el incentivo para emplear el marketing global, así será también los impulsores gubernamentales y los competitivos.

Como emplear el marketing global

Posicionar, es el acto de diseñar el producto de la compañía y su mezcla de marketing para que ocupen una posición determinada en la mente del cliente. Un posicionamiento global común fortalece la eficacia de los programas de marketing y aumenta la eficacia competitiva.

Usar globalmente una marca de fábrica uniforme es la manera más fácil de crear reconocimiento global. Por otra parte, la posibilidad de emplear empaque global depende varios factores como:

- Cantidad de información
- Diferenciación de los competidores locales
- Aceptación de etiquetas multilingües, entre otras.

Los precios globales producen beneficios de la coherencia para con los clientes globales y los canales de distribución. La publicidad global se puede utilizar en tres niveles: estrategia de texto igual, el mismo guión y la misma publicidad.

Globalizar la promoción anima a otros países a adoptar una campaña que ha tenido buen éxito en otra parte. La venta global puede comprender un enfoque uniforme de ventas, una gerencia de cuentas globales o una fuerza vendedora centralizada.

Reglas para crear un marketing global

- El marketing puede ser uniforme en contenido y en proceso.
- Cada elemento de la mezcla de marketing tiene sus propias oportunidades y limitaciones de uniformidad global.
- Se debe idear programas de marketing global.
- Es necesario tener cuidado para no subestimar ni sobrestimar las reacciones nacionales
- Se requiere una reorientación, a fin de buscar semejanzas.

4.7 Medidas globales competitivas.

El quinto y último grupo de palancas que una compañía puede utilizar para globalizar su estrategia es, tomar medidas competitivas globalmente integradas es socavar las ventajas competitivas alcanzadas en países individuales.

Características claves de las medidas competitivas globales

Una estrategia de enfoque global significa integrar las medidas competitivas en todos los países, en lugar de tomar medidas en un solo país a la vez. Estas tienen varios aspectos como son:

a) Subsidio cruzado de países dentro del mismo negocio: que significa usar las utilidades provenientes de un país en que el negocio participa, para subsidiar acciones competitivas en otro país. El negocio mundial necesita practicar subsidios cruzados entre países y no se debe aplicar siempre a los mismos países sino a diferentes según se necesite.

Contraataque: es defenderse de un competidor que ataca en un mercado. La intención de este contraataque es golpear al competidor donde más lo sienta. Representa un caso especial de subsidio cruzado en que un ataque de un competidor en un país contesta actuando en otro. En la práctica, la eficacia de esto depende de la congregación entre los países del negocio que utilizan y del competidor que recibe la

señal. Para que este sea eficaz, un negocio necesita tener una presencia suficientemente grande que le sirva de base en países claves, especialmente en los de origen de competidores globales.

b) Sucesión de Medidas coordinada globalmente: esto significa medidas competitivas simultáneas en casos de sucesión, se toman en distintos países en el mismo negocio. La estrategia globalmente integrada requiere además de medidas competitivas, como cambios de precios o la introducción de nuevos programas y productos, se coordinen en todos los países. No tienen que ser necesariamente medidas simultáneas sino que consuman recursos y al mismo tiempo provoquen reacciones de la competencia, las cuales a su vez posean mayores recursos para contrarrestarlas. Por lo tanto se debe esperar el tiempo oportuno para tomar cada medida en cada país a fin de aprovechar al máximo los recursos disponibles.

c) Apuntar a competidores globales: Se define como identificar a competidores globales, actuales y potenciales, y escoger frente a cada uno una actitud general: ataque, evitar competencia directa, cooperación o adquisición.

Es necesario que se haga esto pues para cada uno hay que desarrollar una estrategia competitiva, que puede ser mundial. Es preciso además analizar los puntos fuertes y los débiles de todos los competidores. Desde luego, no debemos dejar de evaluar su empleo actual y potencial de estrategias globales.

Entre las opciones claves para formular planes tenemos:

- Atacar - defender - evitar competencia directa.
- Separarse - prevenir - cooperar - adquirir.

Beneficios y desventajas

El beneficio principal de las medidas competitivas integradas es que, reforzando los recursos globales del negocio, aumentan los recursos disponibles para acción

competitiva en cualquier país. Además un enfoque globalmente integrado de medidas competitivas proporciona mas opciones para el ataque y la defensa.

Los gerentes que adoptan un enfoque global integran en cuanto a las medidas competitivas tienen más probabilidad de descubrir las medidas preventivas que se deben tomar.

La integración de medidas competitivas puede presentar algunas desventajas. Puede llevar a sacrificar ingresos, utilidades o posiciones competitivas en determinados países y sobre todo la subsidiaria en determinado país.

Reglas para tomar medidas competitivas globales

Para las medidas competitivas globales se requiere coordinación y acuerdo entre los gerentes nacionales, que son los siguientes:

- No tomar medidas competitivas globales puede resultar a lo largo sumamente perjudicial para la posición competitiva mundial de un negocio.
- Para la alta administración es necesario diseñar y poner en marcha un sistema que reconozca la necesidad de medidas competitivas globales integradas y a la vez obtener la cooperación de los diversos países.

4.8 La organización global.

El tercer vértice del triángulo de globalización lo constituyen los factores de organización, los cuales afectan a aquello que debe ser los naturales de la estrategia, lo mismo que la eficacia de sus ejercicios.

Cuatro factores y sus correspondientes elementos determinan las fuerzas cruciales que afectan a la capacidad de una compañía para formalizar y ejecutar una estrategia global. Estos son:

- La estructura organizacional, que comprende las relaciones de mando y dependencia en un negocio.

- Los procesos administrativos que comprenden actividades como la planificación y la preparación de presupuestos que hacen mover el negocio.
- El personal, es decir los recursos humanos del negocio mundial, incluyendo a los gerentes y a todos los demás empleados.
- La cultura, que comprende los valores y las reglas no escritas por las cuales se guía la conducta de una operación

Un negocio global necesita alguna forma de autoridad centralizada, pero un negocio multilocal funciona mejor con una autoridad nacional dispersa que le permite a cada país tomar sus propias decisiones para adaptarse a las condiciones locales.

Es importante saber que si por compañía no puede efectuarse los cambios organizacionales es preciso tratar de adoptar estrategias globales.

Estructura organizacional

Es el primero de los factores organizacionales que produce un efecto más directo y obvio sobre la herramienta utilizada aunque no necesariamente es el más importante.

Lo que se busca es centralizar la autoridad de manera que todas las unidades de un mismo negocio en todo el mundo dependan de un jefe global del sector, común a todas, es una de las maneras más eficaces de desarrollar una estrategia global.

Otra manera de centralizar la autoridad global es tener jefes globales de funciones individuales o actividades que agregan valor.

Un método de globalización menos directo que cambiar la estructura de la compañía es asignarle a un país el papel de líder para desarrollar un producto y ver que este pase a otros países y sea adoptado.

Tener un plan estratégico global equivale a ponerles clientes a los procesos de coordinación entre países. En lugar de coordinar sin un objetivo específico, los gerentes nacionales tienen que trabajar conjuntamente para producir un plan global. Un plan estratégico global tiene que contener la información central de un plan, expresado a

nivel global y a demás tiene que contener estrategia y programas que abarquen los diversos países.

Como minimizar las desventajas de una organización global

La globalización puede tener desventajas organizacionales y estratégicas. Es posible que los costos suban por el aumento de coordinación y por el aumento de personal. Esto también puede producir también, un debilitamiento de la eficiencia gerencial en algunos países sin exceso que perjudique la motivación y haga bajar la moral entre ellos. Las rivalidades internas pueden minimizar si se reparten las responsabilidades globales entre muchos ejecutivos cada uno de los cuales conserva algunas funciones nacionales.

En síntesis, para obtener los beneficios de uniformidad global de marketing las siguientes alternativas deben de darse:

Una marca distinta, pero un posicionamiento común para todas las variantes del producto en cada país, o sea:

- Una marca y un posicionamiento común regional.
- Una sola marca global y un posicionamiento global común.

Reglas para crear la organización global

- Una estrategia global no puede tener Éxito si existen barreras y resistencia en la organización.
- Distintos aspectos de la organización serán más difíciles de globalizar según la historia y las circunstancias de la compañía. Puede ser preferible trabajar primero en los aspectos más fáciles de cambiar, a fin de preparar el camino para los cambios más difíciles.
- Los distintos aspectos de la organización pueden tener distintos niveles de globalización al igual que los elementos de la estrategia global.

- La alta administración debe influir en sentido de urgencia para impulsar los cambios deseados.

CAPITULO 5. IMPULSORES DE LA INDUSTRIA GLOBAL Y LAS PALANCAS ESTRATÉGICAS.

Las medidas utilizables le permiten a la administración comparar el potencial de globalización de diferentes industrias al mismo tiempo, de una en una en el transcurso del tiempo, del grado de globalización, de varios negocios de una misma compañía, y de un negocio y de sus competidores. La medición se sustenta en lo siguiente:

- **Base geográfica de la medición:** puede hacer tanto a nivel global como subglobal. La comunidad de necesidades se debe medir en ambos niveles: entre países de una misma región y entre regiones.
- **Quien debe hacer la medición:** representantes de las principales regiones o países en que opera el negocio.

5.1 Medidas de globalización.

Impulsores de mercado:

Para medirlos se requiere hacer ciertos juicios cualitativos, además de las estimaciones cuantitativas nos referimos a los siguientes:

- **Necesidades comunes de los clientes:** son el impulsor más difícil de medir porque lo que un cliente necesita en un producto o servicio es, en realidad, un conjunto de necesidades distintas. Una importante es distinguir entre diferencias permanentes en las necesidades de los distintos países y entre las confiables que nacen de los distintos gustos y preferencias.
- **Clientes y canales globales:** hay dos clases de clientes globales: nacionales y multinacionales. Los nacionales se miden por la participación de ventas en el mercado mundial. Y los multinacionales se miden por el grado en que compran o seleccionan centralmente para uso global.

En cuanto a los canales globales estos son medidos por la participación de ventas mundiales hechas por canales de distribución que compren o seleccionen centralmente.

- **Marketing transferible:** es el grado en que los clientes de distintas partes del mundo aceptan un elemento extranjero.
- **Países líderes:** son aquellos en que ocurren las innovaciones más importantes de productos o procesos.
- **Impulsores de Costo:** se pueden cuantificar y a la vez pueden ser los más difíciles ya que las empresas acopian poca información de costos aplicables sobre una base global.
- **Economías globales de escala y extensión:** son idénticas por la participación mínima de mercado global necesaria para que sea viable un negocio mundial.
- **Efectos de experiencia:** se mide por la disminución de costos de producción.
- **Eficiencias de abastecimiento:** son las economías porcentuales en gastos para comprar, que resultan de hacer todas las compras centralmente.
- **Logística favorable:** se mide por el costo de transporte y de aduanas, debe ser por lo menos la mitad del tramo de precios de la competencia.
- **Diferencias de costos entre países:** se mide en dos formas: en el costo mas alto de desarrollo de productos y el costo mas bajo.
- **Impulsores gubernamentales:** para medirlos se requiere un buen conocimiento del comercio internacional y de las políticas y practicas oficiales que afectan a una industria determinada.

Políticas comerciales favorables

Estas se distinguen así:

- **Aranceles:** se miden por su monto como porcentaje del precio de venta antes del impuesto.
- **Subsidio:** se mide por su efecto como porcentaje del precio de venta.
- **Barreras no arancelarias:** se miden por la proporción del mercado de un país que esta bloqueado por importaciones.
- **Normas técnicas compatibles:** se miden por el porcentaje de costo de un producto típico que este representado por componentes mundialmente compatibles.
- **Reglamentación común de Marketing:** corresponde a actividades permitidas en todos los países.
- **Competidores y clientes de propiedad oficial:** se pueden medir simplemente por su participación global combinada de mercado.
- **Impulsores competitivos de la globalización:** para medirlos se requiere un sistema eficiente de información sobre la competencia global.
- **Altas exportaciones e importaciones:** se miden por la suma de las exportaciones y las importaciones mundiales como porcentaje del tamaño de mercado mundial.
- **Competidores globalizados:** se miden calculando primero el grado de globalización para cada uno de ellos.
- **Competidores de distintos continentes:** se miden contando el número de continentes de donde proceden los competidores multinacionales.

Palancas de la estrategia global:

Estas ayudan a hacer tres clases de comparaciones:

- Mediciones comparativas de tiempo en tiempo.
- Medir las estrategias de los competidores
- Comparar las mediciones para múltiples negocios de la misma empresa.

Medición de palancas de estrategia global

La medición para las palancas de estrategia global son las siguientes:

Participación en el mercado global: se mide por el volumen global del negocio mundial, dividido por el volumen total del mercado mundial.

Presencia en el mercado: se puede medir por el número de países vendedores y por el cubrimiento global.

Productos y servicios globales: se mide examinando el nivel de estandarización en todos los países. También existe estandarización del producto que es donde un negocio puede vender un surtido de diferentes tipos y modelos de productos en diferentes países.

Estandarización del contenido: se mide por el porcentaje del costo del producto que corresponde a los componentes que son iguales en todos los países.

Localización global de actividades: son aquellas en que las compañías deciden si deben hacer cambios y como se harán. Algunas son las siguientes:

- Localización global de actividades - Concentración de cada actividad
- Concentración de toda la cadena de valor - Matriz de localización de la producción

El marketing global

Este cuantifica con precisión el grado de globalización. Se pueden aplicar varias medidas:

- Intensidad comparativa
- Uniformidad de los elementos a utilizar

Medidas competitivas globales:

- Subsidio cruzado de países dentro del mismo negocio
- Contraataque
- Secuencia de medidas globalmente coordinadas
- Desarrollo de planes para cada combinación
- Uso preventivo de estrategia global

5.2. ANALIZANADO UNA ESTRATEGIA GLOBAL:

PASOS NECESARIOS.

- Integrar un equipo global haciendo participar a los distintos gerentes y miembros del equipo. Los miembros deben escogerse de:
 - Altos representantes de negocios relacionados entre si.
 - Ejecutivos corporativos de nivel superior.
 - Jefes de las principales regiones o países.
 - Jefes de funciones claves.

El equipo debe constar únicamente de seis a ocho miembros permanentes y de personal de apoyo. Deben acordarse reuniones en distintas ciudades, también dejar suficiente tiempo entre una y otra.

- Definir el negocio haciendo un análisis de la estrategia global, cuando se empiece con el negocio.

- Identificar mercados claves separando las regiones y mercados.
- Separando el análisis en global y regional para poder comparar regiones y países desarrollados.
- Comprobar la estrategia básica. Eligiendo alternativas adecuadas.
- Comprobar la selección de países; Considerando el potencial de sinergia entre el negocio que se trate y los negocios hermanos de cada país.
- Identificación y selección de países considerando la importancia estratégica y determinando el esfuerzo que hacen para ser estratégicos.

El equipo global

Para evaluar se debe tomar en cuenta:

- La participación de los países y regiones
- Tamaño del mercado
- Tasa de crecimiento del mercado
- Niveles de precios
- Costo de adaptación

Sobre todo no puede olvidar el diagnóstico sobre el potencial de globalización de la industria, haciendo una evaluación preliminar. También debe evaluar el uso actual y potencial de palancas de estrategia global utilizando el potencial que cada uno ejerce.

PARTE III. EL BALANCE DE LA GLOBALIZACIÓN.

CAPÍTULO 6. MERCADOS Y EL DESARROLLO.

6.1 La conexión de los mercados y la distribución del ingreso.

Para la globalización, el nuevo modelo económico va acompañado de una nueva división del trabajo. Los procesos de reestructuración económica en los países más desarrollados están directamente relacionados con el incremento de la producción manufacturera en países menos desarrollados, especialmente Asia, América Latina y en Europa del Este. Ocurriendo las siguientes características:

- Competencia simultánea en cada mercado entre numerosos nuevos competidores de todos los países.
- Internacionalización de la producción: origen multinacional de componentes, productos, servicios y capital.
- Crecimiento de interdependencia a varios niveles como son: comercio, flujos de inversión directa, transferencia de tecnología, movimiento de capital, etc.
- La estructura del comercio internacional de manufactura está adoptando características de intra-industria en vez de Inter.-industria. A su vez, cobra mayor importancia la definición de comercio como intra-producto.
- La inversión extranjera directa (IED) ha llegado a ser un factor crucial en el proceso mundial de reestructuración industrial y en el desarrollo de la industria global.
- Las “ventajas absolutas” son de nuevo un factor en el comercio
- El incremento de las ventajas comparativas nacionales corresponden a la ventaja de la localización acorde en parte con las estrategias corporativas
- El sector financiero se entrelaza con el sector industrial en respuesta a la globalización emergen factores culturales y regionales específicos.
- Difusión de los patrones de consumo diferenciado.

6.2 Aspectos macroeconómicos.

Una fase del desarrollo del capitalismo se constituye cuando una revolución tecnológica se traduce en una nueva base productiva y una nueva forma de producción que traen el surgimiento de nuevos productos, servicios y ramas de actividad, los cuales convierten a los sectores que tienden a articular al resto de la actividad económica y dinamizar su crecimiento, creando nuevos aspectos macroeconómicos que se señalan a continuación:

- Estrategias globales adoptadas por las firmas
- Competencia global en los mercados
- Reforzamiento en actividades medulares e incremento de abastecimiento externo de las firmas.
- Posición prioritaria de expansión en mercados internacionales.
- Rápido incremento en acuerdos y alianzas Inter.-firmas
- Cambios en la organización interna.

En realidad, la globalización es vista más como un fenómeno microeconómico, manejado por el desarrollo y estrategias de las firmas.

La inmediata consecuencia de la desregulación y el avance en las tecnologías de la comunicación fueron estrategias de competencia mundial. Este desarrollo ha generado sinergias de especialización microeconómica, industrial, financiera, tecnológica, comercial, administrativa localizadas en las diferentes regiones en todos los continentes.

La integración económica global, es decir, la participación en los mercados internacionales de bienes, servicios, capital y trabajo pueden ser medidos de diferentes formas.

Una primera aproximación es realizar una investigación para encontrar el grado en el cual los precios internos y las tasas de interés reflejan su contraparte internacional. Si los mercados estuvieran perfectamente integrados, los precios serían los mismos a nivel mundial. Sería también útil una medida de la extensión con la cual un país ha absorbido el stock global de tecnología y otros conocimientos para poder ser usado posteriormente. Pero en la práctica estas medidas son muy difíciles de calcular.

Medidas directas de integración:

Razón de comercio a PIB

Razón de Inversión Extranjera Directa (IED) a PIB.

Medidas indirectas de integración:

- Evaluación de la solvencia de crédito
- Disparidades entre precios internos e internacionales. Tarifas arancelarias
- Participación de las manufacturas en las exportaciones. Una medida de imperfecta de la habilidad de un país para producir de acuerdo al estándar mundial y de absorber el conocimiento técnico.

Podemos concluir que la Globalización no es proceso nuevo ya que tiene sus orígenes en el siglo XV, y que ha tomado ciertas características a través del tiempo; en la década de los setenta se modifica completamente el entorno mundial ya que aparece nuevamente una crisis general del sistema capitalista que no es coyuntural, sino estructural, esta se da por la caída en la tasa de ganancia, aunado a esto la quiebra del sistema Bretton Woods, es decir, se da la inconvertibilidad del dólar en oro estableciendo así tipos de cambio flotantes que van a dar como resultado cambios en el Sistema Monetario Internacional. En estos años aparece también la crisis energética que empeora el entorno internacional.

Esta crisis va a traer una nueva forma de acumulación capitalista por medio de la tecnología.

Las relaciones productivas sufren cambios ya que por una parte se racionalizan los procesos de producción, es decir se trata de hacer más eficaz y menos costoso el proceso; se flexibiliza la fuerza de trabajo, ya que el obrero esta al servicio de las necesidades de la producción capitalista, se fragmentan los modos de organización de la clase obrera lo cual incrementa su enajenación en el proceso productivo.

No es un proceso que conduzca hacia un mundo feliz, ya que no es homogéneo porque concentra en pocas manos la riqueza y se incrementa el número de pobres en el mundo, con lo cual han despertado diversas formas de reacción en contra de este proceso, vemos el caso de las manifestaciones en Davos, Suiza y más recientemente en Seattle, EUA.

Para las ciencias sociales el propio proceso es complejo y se necesita analizar más detenidamente. Habría que preguntarse hasta donde va a llegar este proceso, porque se han profundizado las desigualdades en todos los aspectos.

Cabe mencionar que para saber si los beneficios de la inversión son para los países desarrollados o subdesarrollados tenemos que, la globalización económica sólo beneficia al 20% de la población mundial que tienen en sus manos el control de la economía planetaria, como se menciona anteriormente la globalización no conlleva beneficios territoriales sino al capital.

6.3 Recursos naturales y el medio ambiente

La actual concepción económica impuesta por la globalización ha significado un serio deterioro en el medio ambiente planetario, esto debido a que existen economías cuya base de su crecimiento ha sido la explotación irracional de recursos naturales.

Cuando estas economías intentan desarrollar en algún nivel la manufactura de sus propios recursos, las economías más desarrolladas imponen aranceles proteccionistas que no permiten el acceso de dicha manufactura a su territorio.

En cuanto a condiciones de trabajo evidentemente no sólo no mejoran sino que se produce un retroceso de décadas en las condiciones laborales, la transnacionalización de los capitales implica la posibilidad de creación de cadenas de subcontratación aprovechando “las ventajas comparativas del mercado laboral” existente en determinados países, es decir la cadena de producción no se realiza en un lugar determinado sino que se va desarrollando en distintos territorios de modo tal que permita minimizar los costos de producción aun aumentando los costos asociados al transporte la ganancia dada por la explotación a los trabajadores es mayor.

El hecho de que la economía norteamericana crezca, o entre en una recesión es fundamental para México e incluso para Japón y el hecho de que otros países industriales adopten una política fiscal expansiva o restrictiva es importante para la economía norteamericana.

Un endurecimiento de la política monetaria de los Estados Unidos que eleve los tipos de interés no sólo afecta a los tipos de interés de todo el mundo, sino que también altera el valor del dólar en relación con otras monedas, y por lo tanto, afecta a la competitividad de Estados Unidos y al comercio y al Producto Interno Bruto (PIB) Mundiales.

Por otro parte se halla el área de las finanzas que es cuando los inversores internacionales cambian de activos en todo el mundo, ponen en relación los mercados de activos de todos los países y, por lo tanto, influyen en la renta, en los tipos de cambio y en la capacidad de la política monetaria para influir en los tipos de interés.

Asimismo, la globalización ha traído infinidad de cambios en cuanto al funcionamiento y estructura de las relaciones prevalecientes entre el sector público y el sector privado. Existe una tendencia hacia el deslinde y la desregulación gubernamentales, una reducción de las funciones productivas principales provistas por el Estado, y un cambio en las atribuciones y los métodos de las autoridades económicas.

Aunque el papel del estado continúa siendo irremplazable, podemos ver la tendencia general en cuanto a los procesos de desregulación y privatización que continúan avanzando en las economías de todo el mundo.

Seguir priorizando éste patrón de financiamiento y las políticas económicas que ello exige, es condenarnos a altas tasas de interés, a políticas contraccionistas, a paridades apreciadas del tipo de cambio, con la consecuente pérdida de competitividad de la producción nacional, baja dinámica de acumulación, problemas productivos y de sobreendeudamiento, inestabilidad bancaria, presiones crecientes sobre la balanza de comercio exterior y dependencia creciente de entrada de capitales, con la consecuente vulnerabilidad que ello configura, lo cual es contraproducente a los objetivos de crecimiento de la producción y del empleo en forma sostenido. No se puede sustentar el crecimiento económico y la estabilidad monetaria, en un contexto de baja dinámica de acumulación, de presiones cada vez mayores sobre el déficit de comercio exterior, de inestabilidad bancaria y gran vulnerabilidad de los mercados financieros internacionales.

La estabilidad monetaria sustentada en el ancla cambiaria, no se puede mantener más allá del corto plazo, debido a los problemas productivos y financieros internos, como por el déficit comercial externo creciente que origina. Estos constituyen focos rojos a la estabilidad y al crecimiento económico, y exponen a la economía a cualquier vulnerabilidad de los mercados internacionales. Nos dice que los desequilibrios externos son insustentables del punto de vista de cualquier política cambiaria... un estrechamiento de la liquidez internacional para los países emergentes, coloca al país en una situación de riesgo de insolvencia.

El monto de la deuda pública interna ha llegado a niveles de alrededor del 50% del PIB, lo cual debilita las finanzas públicas y originará presiones inflacionarias, lo que afectará las condiciones de estabilidad y confianza macroeconómica que exige el capital financiero internacional, por lo que se frenará la entrada de capitales y propiciará la salida de éstos del mercado financiero nacional, siendo las reservas internacionales incapaces de encarar la salida de capitales.

Los altos niveles de endeudamiento externo del sector privado lo colocan en un contexto de alta fragilidad ante cualquier vulnerabilidad internacional.

El alza de la tasa de interés en EUA y el freno del crecimiento de dicha economía, originará problemas de insolvencia a este sector, que lo alejarán de los mercados financieros internacionales, coartándose así el financiamiento para el crecimiento y para la estabilidad cambiaria.

Al no asegurarse la entrada de capitales en que descansa la estabilidad monetaria-cambiaria, ésta pasa a ser insustentable, y más cuando la economía enfrenta presiones crecientes sobre el déficit de cuenta corriente de balanza de pagos.

Ya que durante los últimos 20 años, el proceso globalizador ha presentado avances importantes, tal es el vertiginoso desarrollo económico de Asia, la expansión del mercado Común Europeo y el crecimiento de los acuerdos comerciales y de inversión a nivel mundial han sido factores que han reorientado el proceso integrador, adicionalmente al creciente desarrollo en las telecomunicaciones, tecnología y transportes.

Un importante grupo de países se ha unido al proceso globalizador con el objetivo de alcanzar una economía mundial mucho más integrada. Año con año estas naciones han fortalecido sus lazos con los mercados mundiales y se han abierto a las influencias económicas externas, convirtiéndose en los países más globalizados del mundo.

En términos individuales, la educación secundaria y preparatoria prepara a los estudiantes para competir de manera exitosa en una economía mundial cada vez más integrada. A su vez la educación superior prepara a los trabajadores para explotar las oportunidades que trae consigo la globalización. Por otra parte, a nivel nacional la educación promueve la productividad laboral, fomenta la innovación tecnológica y empresarial, y contribuye al crecimiento económico.

CAPITULO 7. LA NUEVA ECONOMÍA DEL CONSUMO.

La economía y las empresas de todo el mundo, actualmente están sometidas a continuos procesos de cambio condicionados por el entorno altamente competitivo en que está inserta. Este entorno se caracteriza por la Globalización de los Mercados, apertura y derrumbe de barreras, unión e interacción en todos los aspectos – Sociales, Culturales y Humanos -, énfasis en la creación de Nuevas Tecnologías que facilitan la vida y el trabajo de las personas.

Las exigencias que nacen de este fenómeno, repercuten enormemente sobre lo que hoy se llama “Organización del Futuro”, la cual se plantea como un ente humano y materialmente capaz de surgir y de adaptarse con facilidad a los nuevos tiempos. De la flexibilidad que la empresa posea para innovar en las Formas de Organizar el Trabajo y la fusión que estas tengan con las nuevas tecnologías, en conjunto con el aprendizaje y la preparación educacional del recurso humano, depende la empresa para aumentar su productividad y no quedar atrás.

El Impacto de la Globalización y la Introducción de Tecnología, en la Creación de Nuevas Formas de Organizar el Trabajo, para lograr Mayor Productividad y Competitividad Organizacional. De este idea se desprende la, orientación a describir que describe los principales aspectos en que afecta a la Empresa y a sus Recursos Humanos al estar insertos en este actual entorno.

Así mismo, se tiene que encontrar la relación que existe, entre la Introducción de Tecnología Moderna con el trabajo de las personas, y las implicancias que esta tiene sobre las actividades de la fuerza laboral, con el objetivo de lograr en conjunto la sinergia que se requiere para obtener resultados productivos, desde el área operaría de una empresa, hasta el área administrativa de esta, con las consiguientes implementaciones de Nuevas Formas de Organizar el Trabajo, las cuales poseen importancia estratégica para la organización, lográndose así una eficaz gestión de los recursos humanos.

7.1 Globalización de los mercados.

La evolución del mercado mundial afecta al futuro de las empresas y del trabajo. Este proceso de rápida mutación de la tecnología, las comunicaciones y las corrientes de inversión están alterando todo el entorno competitivo en que evolucionan las empresas y los países.

El gran desafío de la mundialización consiste en identificar sus ventajas y sacarles provecho. El cambio global en el ámbito del financiamiento, la tecnología, la información y las comunicaciones, le han dado una enorme potencialidad a los mercados para asignar recursos con más eficiencia, estimular la creatividad empresarial y generar condiciones para un crecimiento económico.

Es inevitable que muchos intereses sectoriales se vean afectados por estos cambios. Algunos influidos negativamente tienden a resistir los cambios, otros ven nuevas oportunidades y beneficios, y presionan por profundizar aun más las transformaciones, provocando una metamorfosis en los aspectos que abarcan estrategias y operaciones empresariales.

La mundialización impone una forma de disciplina económica aunque no en forma exclusiva. La fluidez de los mercados no admite desequilibrios sostenidos. Lo ideal sería introducir reformas económicas con el fin de lograr una estabilidad macroeconómica que sienta las bases para un entorno propicio a un auge del ahorro y las inversiones. Ello debiera permitir que los países en desarrollo aprovecharan plenamente los beneficios de la expansión del comercio. Estas reformas modernizadoras de la economía se han consolidado porque han probado dar buenos resultados, aunque son percibidas como insuficientes por el hecho de ser excluyentes, elitarias y poco participativas.

Ya se habla actualmente de las “Nuevas Realidades Planetarias”. Por una parte la modernización en el terreno económico, parece ser un requerimiento al cual nuestros

países no tendrán más que responder de manera activa si no quieren que el proceso de recomposición mundial se realice a sus expensas. La creciente oleada de modernidad ha generado entre nosotros un cierto aprendizaje en estratos empresariales y profesionales con la capacidad de generar y administrar la innovación tecnológica.

El individuo debe estar preparado para afrontar la integración de su entorno social a un nuevo horizonte, lo cual se logra primero motivando y capacitando a la persona. Se debe elevar sustantivamente el nivel de educación de toda la población, fomentar la búsqueda y promoción activa de la innovación y la aparición de nuevas articulaciones entre lo público y lo privado en pos de una mayor competitividad internacional de la economía.

7.2 Innovación y desarrollo.

El proceso de integración mundial ha repercutido enormemente en el nivel de competitividad existente entre las naciones que pasan a formar parte de este nuevo horizonte sin fronteras. Así es como vemos que los países luchan por adquirir y desarrollar tecnología acorde con las exigencias del mercado.

Adoptar esta postura competitiva permitirá estar preparado en todo momento para alcanzar un puesto favorable en cualquier mercado, negocio o producto, tanto en términos de venta como de beneficios. Incluso empresas pequeñas pueden encontrar su lugar en cualquier medio competitivo mientras puedan desarrollar sus conocimientos exclusivos, e introducirse en nichos de mercado específicos. Sin embargo nadie puede considerarse invencible, pues existen puntos débiles aún en las organizaciones empresariales más fuertes.

Sin duda la inteligencia es un factor decisivo para el desarrollo. En el medio empresarial actual donde la competición es frecuente, los gustos de los consumidores cambian velozmente y la tecnología de la información es cada vez más extendida, la necesidad de apoyarse en la inteligencia para la toma de decisiones es cada vez más evidente.

La búsqueda y la utilización permanente de la información hacen que cualquier organización cree su propia opción estratégica Competitiva-Inteligente, generalmente basada en el principio de la flexibilidad. Dentro de esta estrategia se encuentra la Gestión Moderna del Recurso Humano, donde son llevados a la práctica conceptos tales como por ejemplo, el trabajo en equipo, la polifuncionalidad, entre otros.

Aquí los trabajadores son formados para realizar más de una función y su sistema de rotación asegura que su nivel de competencia no quede afectado. El hecho de compartir las tareas, implica aprovechar al máximo las capacidades de los trabajadores, evitando el stress y el agotamiento físico.

La constante innovación, la búsqueda de nuevas formas y alternativas para hacer frente a los retos, lograrán que los competidores no se anticipen a los planes de la organización. La innovación en los negocios es primordial dentro del ambiente en que la tecnología es la protagonista. Aquí conviene siempre estar a la ofensiva, adelantarse a los hechos o sea a las exigencias del consumidor que desea cada vez productos de mejor calidad.

En lo macroeconómico, el comercio internacional puede ser el ejemplo más acertado de una sólida ofensiva de los países. Adquirir la tecnología ad-hoc que permita incrementar el valor agregado de los productos que se exportan, es un objetivo primordial. Es una de las vías más recurrentes para no perder posición en el ranking productivo mundial y vender la calidad que satisfaga las necesidades del cliente moderno.

Aquí debe existir un marco de acción en que las “Ventajas Competitivas” se profundicen mediante un acto de innovación, la cual permita la industrialización de nuestros recursos naturales y la exportación de servicios, sobre la base de una diferenciación en el mercado. No debemos olvidar que para que esta ventaja sea permanente, se obliga a desarrollar un estado de innovación y cambio continuo.

7.3 Ciclos de vida más cortos de los productos.

Las empresas exitosas de hoy han mejorado sustancialmente el desarrollo de nuevos productos, siendo capaces de generar productos de mejor calidad en periodos de tiempo considerablemente menores de lo que solía ser el estándar de la industria tradicional.

Los nuevos retos de la competitividad en un mundo de rivalidad global, imponen el hacer las cosas “mejor”, a un “costo menor” y “más rápido”.

El ciclo de vida de un producto es corto por que es reemplazado rápida y fácilmente por otro que le supera en eficiencia y calidad. Todo este proceso se presenta a veces ante nuestros ojos. Vemos que desde computadores hasta convencionales aparatos eléctricos de uso hogareño, pasan a formar parte del “Museo de la Obsolescencia”. En relación, a esto, los estudios señalan que el lapso de innovación tecnológica, se realiza actualmente –en promedio- cada 18 meses. En 20 años más este ciclo de variación será cada tres meses.

La superioridad tecnológica e innovadora de la organización actual en cuánto a procesos productivos, hace que la producción que se lanza al mercado posea las cualidades que satisfacen las necesidades del cliente actual. Estas exigencias varían día tras día en pos de la obtención de productos y servicios al menor costo posible, y que estos a su vez proporcionen una mejor calidad de vida al hombre.

7.4. Mayor diversidad de productos.

Nuevos productos, nuevos procesos, nuevas habilidades, conocimientos y profesiones, nuevas oportunidades, nuevos peligros y todo esto apareciendo sin dar mayor tiempo a que lo nuevo deje de serlo.

El consumidor actual se encuentra en medio de un sin fin de productos e insumos donde elegir y donde perderse. Sin duda esta era de cambio ha traído consigo la

revolución tecnológica, que ha influido enormemente en la fabricación y elaboración de estos.

La producción se ha “Desmasificado”, lo que significa que la industria enfoca su producción hacia la fabricación de determinados stocks de productos, según los requerimientos de las personas, que se ven satisfechas, ya que la empresa sabe y se informa acerca de las necesidades de los consumidores y características específicas que deben llevar impresos en si los productos que se originan día a día, lo que conlleva a que estos adquieran rebuscadas cualidades que los hacen ser superiores al resto.

La “Desmasificación de los Medios de Comunicación”, es un factor de gran influencia en este proceso. Estos se han convertido en mensajeros de imágenes y sonidos que llegan hasta los sentidos de la amplia gama de clientes, los que pasan de ser entes “Masificados” a ser entes “Desmasificados”, que escogen entre toda la información que se les ofrece la que necesitan para adquirir el servicio o producto que requieren.

Una bomba de información está estallando entre nosotros, lanzándonos una metralla de imágenes y cambiando drásticamente la forma en que cada uno de nosotros percibe y actúa sobre nuestro mundo privado. Al desplazarnos desde una de segunda ola a una tercera ola, estamos transformando nuestras propias psiquis.

7.5 Consumidores de productos más exigentes y complejos.

El avance tecnológico, la transformación de los medios de comunicación, la publicidad – entre otros factores-, han influido enormemente en lo que el consumidor elige, hasta modificar su modo de actuar y sus preferencias ante los productos o servicios que se presentan ante ellos. Las falsas expectativas ofrecidos por algunos, ya son captadas casi automáticamente y dejadas al descubierto por la competencia, quien es capaz de sacar al mercado un producto con características y cualidades verídicas que triunfa por la confianza que inspira al cliente.

Todos estos hechos han repercutido directamente en la mente de los individuos, sobre su modo de elegir, lo que consume y en lo que invierte dinero.

La incorporación de tecnología avanzada al proceso de producción, implica que los productos que saldrán del proceso productivo poseerán las cualidades que otros anteriormente no poseían. Por lo tanto un consumidor exigente rechazará al producto del pasado y escogerá lo más moderno en el tema.

Todo ha variado en los últimos años, incluso la educación del cliente ya no es la misma. Ahora este puede acceder a otras herramientas de información creadas por el mismo avance de la tecnología de las comunicaciones, como lo es por ejemplo la creación del internet, que le permite indagar por los mercados extranjeros y encontrar el producto que se desea adquirir, en conjunto con las características que le componen.

7.6 Rápida tasa de cambio tecnológico.

Son mas bien reales y profundas las consecuencias de lo que algunos denominan “Transformación del sistema técnico mundial”. La preeminencia del factor información en los costos de bienes y servicios “Desmaterializa” la producción, acelera los procesos de innovación y cambia su naturaleza.

La tecnología se ha convertido en los últimos tiempos en una vertiente de herramientas que facilitan la vida del hombre; desde el hogar hasta el centro de trabajo; desde el área productiva de la industria hasta el área administrativa de esta. Sin duda y para beneficio de la humanidad, esta ha evolucionado a través de los años hasta convertirse en un elemento manejable y al alcance de todos, en cualquiera de sus dimensiones.

Es esta misma evolución la que determina la transformación de los procesos productivos y los acelera de tal modo de lograr terminar y entregar lo producido al mercado “Justo a tiempo”, antes que otros se adelanten.

En todo este conjunto de procesos, el factor “información” no puede estar ausente. Gracias a el, las empresas son capaces de crear su propia “Base Tecnológica” y así establecer un puente entre la organización y el entorno.

El aumento explosivo de las tecnologías de información y la transformación de las comunicaciones está remeciendo los cimientos de las estructuras tradicionales en todas las esferas de la vida en sociedad. Es así como la biotecnología, superconductividad, robótica y tantas otras ramas de la ciencia y de la tecnología están abriendo horizontes insospechados para avances cada vez más impactantes, los que están transformando de un modo radical nuestras formas de vida. Aun así, las ansias del hombre por conocer, lo lleva a acrecentar su curiosidad por todas las facetas de la ciencia y la tecnología y a producir este tipo de cambios.

No debieran sorprendernos las transformaciones tecnológicas, ya que estas son parte importante del escenario de la época actual. Es preciso aceptar este avance arrollador que crea no pocas tensiones sociales y angustias personales. Basta mencionar los desajustes ecológicos y la incertidumbre de quienes ven desaparecer sus puestos de trabajo y hacerse poco relevantes las capacidades y conocimientos que los individuos han adquirido durante toda su carrera laboral.

7.7 Emergencia de Bloques Económicos

Desde sus principios el ser humano ha buscado vivir en conjunto, asociándose para defenderse, conseguir alimentos, preservar la especie. Al formar una sociedad se crea una cultura y un comportamiento común. Para los economistas es fácil concebir los beneficios que se desprenderían de la unión de varios países para formar un bloque. La inteligencia y la lógica aconsejan mantenerse unidos y entenderse. Derivado de esto, en los últimos años se ha producido un renovado interés en los acuerdos de integración económica o de comercio preferencial entre algunos países, por sobre la liberalización multilateral del comercio.

La profundización del mercado común europeo y su extensión a otros países de Europa, la creación de una zona de libre comercio en América del norte (NAFTA) y el estrechamiento de los lazos comerciales en el este de Asia, hacen pensar que quizás se están conformando algunos bloques económicos que serán determinantes en la evolución futura del comercio mundial.

América Latina no ha estado ausente en esta reactivación de los procesos de integración económica. Después de perder impulso en los años 70 e incluso retroceder en la primera mitad de los años 80, los procesos de integración han recobrado vigor tanto a nivel interregional como bilateral.

El proceso de integración mundial debe ser asumido en tres dimensiones:

- a) Respecto de la economía mundial, cuestión ineludible dada las restricciones externas y las tendencias prevalecientes, a nivel mundial;
- b) Respecto de la economía regional, en virtud que nuestra inserción en la economía mundial implica la necesidad de constituir espacios regionales, en donde se potencien las posibilidades de competir y se capitalicen las oportunidades de sinergia;
- c) Respecto a la economía local, en términos de lograr una mayor integración interna de la economía, dada la necesidad de crear espacio para todos los sectores de la sociedad en las respectivas estrategias de desarrollo, distribuyendo equitativamente sus beneficios.

En todo este proceso debe intentarse definir un camino que se traduzca en ganancias de competitividad internacional, asumiendo desde ya los efectos del proceso de globalización sobre las economías de los países en desarrollo. Estos efectos conllevan la modificación en el sistema de aprovisionamiento de los mercados nacionales o locales haciendo necesaria la formulación de un proyecto industrial de largo plazo orientado al exterior. Todo esto implica, no solo la reconversión del parque industrial existente actualmente. Implica también, la creación de una red industrial de empresas

transnacionales asentadas en la región, cuyos límites de sus escalas de operaciones estén dados por el mercado nacional.

7.8 REBOTES PUNTUALES DE PROTECCIONISMO Y REGULACIÓN

Dentro del ámbito de la integración de los países a un mercado común y la existencia de bloques económicos, el principio de la actividad económica que se realiza entre ellos es el intercambio de bienes y servicios que transan las empresas nacionales o multinacionales.

La resultante competencia ha reducido los márgenes de acción de las empresas multinacionales. Cada país busca proteger en la forma más eficientemente posible los intereses de cada cual. Preocuparse por cuidar los bienes producidos dentro del país es algo común, lo que se logra principalmente estableciendo aranceles, cuotas u otras trabas a los productos de importación, con lo que la exportación hacia estos se hace virtualmente imposible.

Por lo tanto la única manera de acceder a estos mercados es mediante la inversión directa. Un ejemplo claro de este fenómeno es Japón, el cual se vio en la necesidad de usar la inversión extranjera directa como una estrategia para penetrar el mercado americano, pues el comercio exterior le limitaba en cierta medida la entrada del producto de exportación japonés.

Las barreras de entrada las imponen los países para proteger el producto nacional. No tan solo en los bienes de consumo existe un proteccionismo, sino también en el bien intelectual. El conocimiento y los últimos avances producidos en el área de la ciencia y la tecnología, son celosamente protegidos mediante la patente de estos, lo que hace inalcanzable para los países subdesarrollados y algunos en vías de desarrollo, obtener este valioso elemento de “Creación y Aprendizaje” por su baja solvencia económica.

Desgraciadamente, los beneficios del conocimiento nuevo, no han favorecido a toda la humanidad por igual, pues con el advenimiento de la revolución industrial, se inició una separación creciente entre los que viven bien y los que viven mal.

Si bien es cierto todo requiere de un sistema proteccionista, pero también requiere de un sistema regulatorio, donde se generen y establezcan reglas del juego, para aumentar la competencia en los sectores donde prevalecen condiciones monopólicas de competencia imperfecta. Se propone así la regulación económica y social como un método para abordar la cuestión de los límites del mercado, fijados desde la política.

A pesar de lo dicho anteriormente, Como no se vislumbran modificaciones de las tendencias que se han observado hasta ahora, ni tampoco es probable una actitud solidaria del mundo desarrollado y, muy por el contrario, el proteccionismo de los poderosos se hace más estricto, y surge constantemente conocimiento nuevo, se puede predecir que la brecha entre desarrollo y subdesarrollo continuará aumentando en los próximos decenios.

IV. CONCLUSIONES

- La globalización se caracteriza por la ultra concentración de la riqueza mundial en manos de una plutocracia de transnacionales corporativas omnipotentes.
- La globalización es antidemocrática, debido a su estructura intrínseca, es la expresión más acendrada del poder plutocrático concentrado en el poder productivo, jurídico y monetario de las transnacionales, bajo la cobertura armada de las superpotencias económicas y militares.
- La existencia, de variaciones en los precios de los precios de alimentos básicos entre los países desarrollados y subdesarrollados, las devoluciones, combinada con la liberación del comercio y la desregularización de los mercados nacionales de bienes de consumo tiende a la internacionalización de los precios internos causando que los precios de los alimentos, entre otros productos se emparejen a los niveles de mercado mundial.
- Las constantes modificaciones y reestructuraciones de la economía mundial bajo la dirección de las instituciones financieras globales y dirigidas por los grandes países capitalistas, niega a los países en vías de desarrollo la posibilidad de edificar una economía nacional.
- La internacionalización de las políticas macroeconómicas transforma a los países en territorios económicos abiertos y a las economías nacionales en reservas de mano de obra barata y recursos naturales.
- En el sistema económico global se encuentra una estructura desigual de comercio, producción y crédito, que define el papel y la posición de los países en vías de desarrollo en esta economía.

- En el nuevo orden económico mundial en el que destaca la internacionalización de los precios de las mercancías y en un mercado mundial en el que cada país, y región económica tienen una función establecida y que se modificará de acuerdo a la evolución global, tiende a una radical separación entre los diferentes mercados laborales.
- En la economía mundial existe una dualidad en la estructura de los salarios y los costos de mano de obra entre los países desarrollados y subdesarrollados. Mientras que los precios de los productos se uniforman a nivel mundial, los salarios en los países subdesarrollados son setenta veces más bajos que en los países desarrollados.
- La desigualdad mundial en los salarios causa desigualdades extremadamente amplias entre las clases sociales de cada país. Estas desigualdades dentro y fuera de los países son consecuencia de la estructura del comercio de bienes de consumo y de la división social del trabajo a escala internacional; que obliga al tercer mundo a una posición subordinada dentro del sistema económico global.
- Las entidades financieras internacionales falsean las cifras que resultan los estudios sobre la pobreza con el fin de informar que los pobres no representan más que un 20% de la población mundial y que se han reducido sus niveles, justificando así las políticas de libre mercado y respaldar las reformas macroeconómicas, señalando la contribución de la inversión extranjera y la liberación comercial, ocultando que estos fenómenos económicos incrementan los niveles de pobreza.
- Los Estados o gobiernos de los países globalizados han perdido la esencia de su principal función, al fracturarse la relación entre el poder ejecutivo, presionado cupularmente por las transnacionales, y el poder legislativo, presionado por los ciudadanos y desempleados, ya que han exhibido su discapacidad disfuncional en el proceso. El grave problema es que los poderes del Estado se encuentran

totalmente desarticulados para enfrentar los retos sociales, humanos y ambientales frente a los excesos de la globalización que ha sembrado la ingobernabilidad en los países.

- El medio ambiente es otro de los grandes perdedores, cuyo deterioro y depredación no son contabilizados por el modelo globalizador, ya que no tiene incumbencia en el desempeño económico.
- Las reestructuraciones, reprogramaciones y planes de convergencia de deuda de los países en desarrollo, promovidas por las entidades financieras internacionales, en coordinación con los acreedores financieros privados y comerciales, no redujeron el endeudamiento de estos países, lo acrecentaron, causando un empobrecimiento mayor en sus economías y sociedades.
- Otro aspecto importante debe recalcar, es que la globalización tiene también un aspecto ofensivo/defensivo, el cual es un proceso que divide y se ubica geoestratégicamente y viene a depositarse sobre una lucha por superar una profunda crisis, que se viene arrastrando en las última década en medio de una competencia cada vez más feroz por el reparto de ganancias y de territorios.
- La globalización desde esta perspectiva oculta posibilidades agravadas de conflictos mayores, en este sentido no es portadora de mensajes de paz, de democracia ni de progreso, en un mundo que esta alzando la vista hacia el nuevo escenario internacional y sus contradicciones.
- La transformación global en marcha no solo penetra las antiguas divisiones del trabajo y reorganiza geográficamente las actividades económicas, sino que limita la autonomía del estado y usurpa la soberanía.

V. BIBLIOGRAFÍA.

- Acevedo, L. Guadalupe Empresas Globales. Las características de su organización en *Inversiones y Empresas extranjeras Globalizadas*. México. Colección Pensamiento Económico, 1997.
- Barea, Margarita y Margarita Billón. Globalización y Nueva Economía, Madrid, Encuentro, 2002.
- Borrego, John. La economía global: contexto del futuro. Investigación Económica 191, México, UNAM enero-marzo de 1990.
- Cordera Campos, Rolando. Globalización sin equidad en el cambio democrático. México, Economía Informa, núm. 313, diciembre de 2002- enero de 2003, Facultad de Economía, UNAM.
- Cordera Campos, Rolando. La globalización de México. Opciones y contraindicaciones. México, UNAM, 2006.
- El Colegio Nacional de Economistas. Integración: los retos productivos de América Latina, El Economista Mexicano, no. 8, 2004.
- Dabat, Latrubesse, Alejandro. Capitalismo Mundial y Capitalismos nacionales, México, UNAM, Facultad de Economía, 1994.
- Dabat, Latrubesse Alejandro (Coordinador). México y la Globalización, México, UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, 1ª edición 1994.
- Dabat, Latrubesse, Alejandro. Revolución informática, globalización y nueva inserción internacional de México. UNAM, Facultad de Economía, 2004.
- Di Filippo, Armando; Multilateralismo y Regionalismo en la Integración de América Latina., CEPAL, Documento de Trabajo, No. 46, abril 1997.
- Gayner, Harry. Neoeconomía de Mercado, Madrid, ediciones HGC, 1998.
- Guillén Ramo, Arturo. Mito y realidad de la globalización neoliberal. México, UAM, Unidad Iztalapa, M. A. Porrúa, 2007.
- Guillén Romo, Héctor "La globalización del Consenso de Washington", *Comercio Exterior*, febrero 2000.
- Hirsch, Joachim. Globalización, capital y estado. México, UAM, Unidad Xochimilco, 1998.

- López Beltrán, Eric. Globalización una explicación de la economía mundial en palabras sencillas. México, s/d, 2006.
- López Villafañe, Víctor. Globalización y regionalización desigual, México, Siglo XXI Editores, 1997, pág. 13.
- López, Villafañe, Víctor. La economía Global. México, Siglo XXI Editores, 1997.
- Margain, Eduardo. "Globalización". *Economía Informa*. Núm. 279, julio de 1999.
- Margain Eduardo. Los intereses, el poder y la distribución del ingreso en las relaciones internacionales altamente asimétricos. El Tratado de Libre Comercio y las crisis del neoliberalismo nacional.
- Martínez Peinado, Javier. El Capitalismo Global. España, Icaria, 2003, pág. 23.
- Mitelman, James H. El síndrome de la globalización. Transformación y resistencia. México, Siglo XXI Editores, 2002.
- Minian, Isaac Interdependencias en una economía global UNAM. Septiembre, 1998.
- Navarrete, Rodolfo "Una Cartera para el 2000" Revista Mensual Nuevo Inversionista México, febrero 2000, año 13. No. 149, pp.
- Roma, Pepa. Jaque a la Globalización. Barcelona, Editorial House Mondadori, 2002.
- Pipitone, Ugo. Globalización, desigualdades, ambiente. México, CIDE, 2006.
- Ramírez Bonilla, Juan José , *El Mercado de Valores*, enero 2001.
- Ritzer, George. La Globalización de la nada. Traductor Miguel Sautie, Madrid, Popular, 2006.
- Ribas Mateos, Natalia. El debate sobre la globalización. Madrid, Editorial Bellaterra, 2002.
- Ruth, G. Órnelas, Macroeconomía., Núm. 87, Octubre 15, 2000.
- Sanpedro, José Luís. El mercado y la globalización. Barcelona, Destino, 2006.
- Saxe-Fernández, John (coordinador). Globalización, crítica a un paradigma. UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, Plaza y Janes, 1999.
- Solís Manjares, Leopoldo. Globalización económica y política del estado, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas y Social Lucas Alaman, 2004.

- Tamames, Ramón. Estructura Económica Internacional. 20ª. ed., Madrid, Ed. Alianza, 2003.
- Vilas, Carlos María. América Latina en el nuevo orden mundial. México, UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, 1994.
- Villafañe López, Víctor. La economía Global. Siglo XXI Editores, 1997.
- Villareal, Rene. México 2010. México, Diana, 1998
- “La economía mexicana en la hora del tercer Informe de Gobierno”, *Economía Informa.*, Noviembre 1997, Núm.262