



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

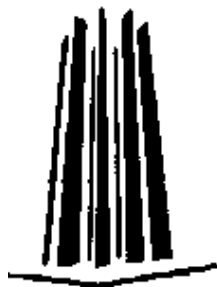
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
PLANTEL ARAGÓN

**“La Televisión Educativa Como Medio de
Comunicación”**

Tesis que para obtener el título de Licenciado en Comunicación y
Periodismo Presentan:

Muñoz Martínez Yazmín
Ortiz Sosa Horacio Alberto

Asesor: Lic. Mario Monroy Santos



Agradecimientos

Te doy GRACIAS **Señor**, porque me has permitido llegar a este momento de mi vida, con mi esposo, mi beba y mi familia.

Te agradezco Mi amor (**Horacio**) por estar siempre a mi lado, queriéndome y velando por nosotras dos; por que sin tu ayuda no hubiésemos terminado este proyecto que iniciamos juntos desde hace ya un tiempo.

Agradezco a mi **madre** por ser un apoyo para mí, invaluable e incondicional.

A mi **abuelita** y **Pepe**.

A nuestro Asesor **Mario**, por creer en nosotros y llevar a cabo esta tesis.

Al **Ing. Carlos Slim** por darme la oportunidad de haber continuado mi carrera y haber sido mi *sponsor* en mi viaje becada al **American Academy of Achievement en 1995**.

A la **Fundación Telmex** por haberme distinguido como becaria Telmex AA 1a Generación.

Con cariño Yazmin

Bendito Dios que me permites llegar con bien a esta meta, Padre Nuestro, Señor Jesucristo, tengo tanto que agradecerte; sobre todo porque nos has guiado con tu mano protectora y bondadosa, de tal forma, que hoy podemos ver el fruto de nuestros esfuerzos en esta Tesis

A Vanessa; hija, tu has llenado de bendiciones nuestras vidas, eres mi fuerza, mi inteligencia, mi norte mi sur, mis días, mis noches, en ti tengo puestas todas mis esperanzas e ilusiones.

A ti Esposa hermosa Yazita, porque me impulsas a conseguir nuevas metas que sólo no pude concretar, por todo tu apoyo.

A Papa Pepino, por tu sabiduría que me heredaste, porque entre las muchas cosas que me enseñaste, esta la de que todo se puede con paciencia, tiempo y ganas y que la literatura te enseña mas que cualquier ciencia.

A mis padres, por dejarme volar con alas propias

A mi Tío Cuco, quien me enseñó que para salir adelante hay que machetearle, machetearle y machetearle al estudio y que todo, absolutamente todo; tiene compostura.

Mario Monroy; Profesor, guía, maestro,... amigo
Horacio.

Índice

Introducción

Capítulo 1	1
La comunicación y su Delimitación Conceptual	1
1.1 Concepto de Comunicación	2
1.2 Componentes de la Comunicación	4
1.2.1 Tipos de Comunicación	6
1.3 Comunicación Masiva	8
1.4 Comunicación e Información	8
1.5 Factores que pueden influir en la comunicación	18
1.6 Definición Del Funcionalismo En Comunicación	19
1.7 El lenguaje y sus funciones	19
Capítulo 2	20
La Dirección General de Televisión Educativa	20
2.1 Antecedentes	21
2.2 Dirección General de Televisión Educativa	25
2.2.1 Infraestructura Técnica	33
2.3 Producción	34
2.4 Programación y Transmisión	35
2.5 Operación y Mantenimiento	38
2.6 Conservación y sistematización	39
2.7 Formación y Capacitación	41
2.8 Investigación, desarrollo audiovisual y evaluación	41
2.9 Intercambio	46
2.10 Estructura y Funciones	47
2.11 Departamento de Certificación de Locutores	49
2.11.1 Requisitos	50
2.12 Pagos Dentro de la DGTVE	53

Capítulo 3	56
Producción de un programa de TV educativa	56
3.1 Preproducción	57
3.2 Guión Televisivo	59
3.3 Producción	82
3.4 Post-Producción	89
3.5 Transmisiones	89
Conclusiones	92
Bibliografía	97
Anexos	100

Introducción

La idea de conocer a la televisión educativa, sin duda surge de las prácticas que teníamos entre los dos, pues ambos comentábamos los sucesos (chuscos, malos, buenos) de lo que vivimos trabajando en la Dirección General de Televisión Educativa, recordar las personas que invariablemente nos enseñaron mucho o poco de lo que sabemos hoy y aplicamos a la vida laboral y cotidiana, nos acercó aún más al tema.

Las experiencias de vida sin duda son parte de lo que ahora somos, aún recordamos el llegar a una institución nosotros carentes de práctica, empapados de conocimiento teórico, y la experiencia de muchos colegas egresados de otras facultades -quienes nos darían un chorrito de su experiencia- todo esto nos llevó a trabajar poco después en la misma UTE (Unidad de Televisión Educativa) como se le conoce de cariño.

En fin, televisión educativa sin duda es una gran institución -aunque pequeña de infraestructura- nos albergó y no cambiaríamos la UTE por alguna otra televisora, quisiéramos recalcar que la idea de pertenecer a una televisora local no es ni la mitad de lo que sería otra de mayor envergadura, para nosotros la UTE era carente en todos los sentidos, y la sorpresa que nos llevamos al conocer a detalle su funcionamiento fue una probadita de lo que quizá jamás hubiésemos conocido en Televisa (por citar ejemplo).

Para aterrizar nuestra tesis quisimos enfatizar en el proceso comunicativo y en los factores que influyen para que éste se realice con éxito, por ello manejamos el emisor, el mensaje y el receptor, elementos clave en todo este continuo proceso, así la UTE queda establecida como el emisor, su función (explicada a detalle más adelante) como el mensaje, y el público final el receptor.

En el capítulo uno abordamos a la comunicación y sus componentes, después en el capítulo dos emprendemos todo lo concerniente a la Televisión Educativa, su historia y su infraestructura técnica, posteriormente en el capítulo tres vemos como se elabora un programa de TV pasando por todas sus fases, finalizando con las conclusiones.

Para esto nos apoyamos en todo tipo de material didáctico obsequiado por la dependencia, lo que ilustra un poco más la investigación plasmada en esta Tesis.

La metodología que empleamos es el estructural-funcionalismo para explicar la estructura y función de la televisión educativa como medio de comunicación. La técnica de investigación fue documental y de campo.

Nuestra investigación es cualitativa porque:

- ✓ Parte de los hechos o datos, los describe y establece relaciones.
 - ✓ Selecciona lo más valioso en cuanto a información.
 - ✓ Se realiza el análisis de datos o hechos y se trata de explicar ambos.
 - ✓ Se ocupa de un tema determinado, específico, sin limitación de amplitud.
 - ✓ Las reflexiones son claras y precisas.
 - ✓ Las afirmaciones o conclusiones son verificables.
 - ✓ El trabajo se realiza metódicamente, mediante un planteamiento.
 - ✓ Trata de dar explicaciones generales, objetivas y válidas.
 - ✓ Es abierta, explicativa, intenta explicar los hechos en términos de leyes y estas en términos de principios.
 - ✓ Es productiva, puede vislumbrar el futuro.
-

Investigación documental: Los medios empleados fueron los biográficos, bibliográficos, archivográficos, videográficos, e internet, y en general textos escritos (revistas, documentos, folletos, láminas).

Por tanto lo primero que se hizo fue una consulta de mayor a menor complejidad, para ir reconociendo el tema, lo que permitió un acercamiento más profundo, después pasamos a recopilar información en títulos especializados para tener el enfoque deseado. Prácticamente todo este material lo encontramos en la biblioteca y videoteca de la misma dependencia.

También dentro de este género encontramos el Internet, que fue de gran utilidad para nosotros, facilitando la tarea de recolección por ser un medio casero, y de fácil acceso.

Investigación de campo: recolectamos información por medio de entrevistas y videos.

Con el título de la DGTVE como medio de comunicación, queremos decir al lector que el ciclo de la comunicación no es solo el cerrar el círculo del Emisor → Mensaje → Receptor, es decir, conlleva el involucrarnos en quien está detrás de cada uno de estos elementos, el emisor, es la televisora (junto con toda la infraestructura técnica y administrativa), el mensaje son los programas que esta televisora produce, y el receptor son los alumnos del nivel secundaria que reciben la señal vía edusat. Con ello justificamos que la DGTVE es un medio de comunicación, usado hoy día por muchos miles de niños de telesecundaria.

Capítulo 1

La comunicación
y su delimitación
conceptual

1.1 Concepto de Comunicación

La importancia de la comunicación en el estudio de los procesos sociales sería difícil definirla sin subrayarla demasiado. Debido a que la comunicación es el medio por el cual una persona influye sobre otra y es a su vez influida por ella, se convierte en el portador real del proceso social. Hace posible la interacción. A través de ella los hombres se convierten y se conservan como seres sociales¹.

Definiciones de comunicación según diferentes escuelas:

- ☛ Escuela Procesal: La Comunicación es la transmisión de información. Es la transmisión de algo (mensaje). Siempre que se transmita un mensaje, existe comunicación.

- ☛ Escuela semiótica: La Comunicación no es exactamente un proceso de transmisión de información, sino un proceso de negociación del sentido de la información. Es decir, compartir un mensaje entre diferentes elementos que interactúen recíprocamente entre sí.

- ☛ Definición exacta: "La Comunicación es el proceso por el cual un conjunto de acciones (interaccionadas o no) de un miembro o miembros de un grupo social son percibidas e interpretadas

¹ Aguilar Edmundo, Antología de la Comunicación I, P, 11.

significativamente por otro u otros miembros de ese grupo. Es decir, alguien ejerce una acción que alguien interpreta significativamente”.

Se han descrito muchas definiciones de COMUNICACIÓN, sin embargo, las más simples son las más útiles; por ejemplo:

- ☛ C I Hovland define la comunicación como *“el proceso por medio del cual un individuo (el comunicador) transmite estímulos (símbolos verbales) para modificar la conducta de otros individuos, los recipientes de la comunicación”*².

- ☛ El diccionario de sociología de Henry Pratt la define como: *“el proceso de hacer comunes o intercambiar estudios subjetivos, tales como ideas, sentimientos, creencias, por medio del lenguaje, aunque también por medio de representaciones visuales, imitaciones y sugerencias... la comunicación en los grupos humanos es el factor principal de su unidad, así como el vehículo de su cultura... la buena comunicación es la base misma de la sociedad humana”*³

- ☛ Warren Weaver define la comunicación como: *“todos los procedimientos por medio de los cuales una mente puede afectar a otra”*⁴.

² . Aguilar Edmundo, Antología de la Comunicación I, p.26

³ Loc. cit.

⁴ Loc. cit

1.2 Componentes de la Comunicación

Antes de continuar describiendo los componentes de la comunicación es importante subrayar que es el proceso de comunicación, para ello el diccionario define a proceso como:

"Cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo."

El proceso de comunicación es la base de todo lo que llamamos social en el funcionamiento del organismo viviente. En el hombre es esencial para el desarrollo del individuo. Para la formación y la existencia continuada de los grupos y para las relaciones entre los mismos.

Hay cuatro factores que entraña toda comunicación efectiva:

1. el comunicador
2. el comunicante
3. el contenido de la comunicación
4. el efecto logrado por la comunicación.

El comunicador es la persona que inicia el proceso de comunicación, el comunicante es el receptor de la comunicación, el contenido es el mensaje y el efecto es como ejerce la comunicación algún efecto por mínimo que éste sea producido en el receptor.

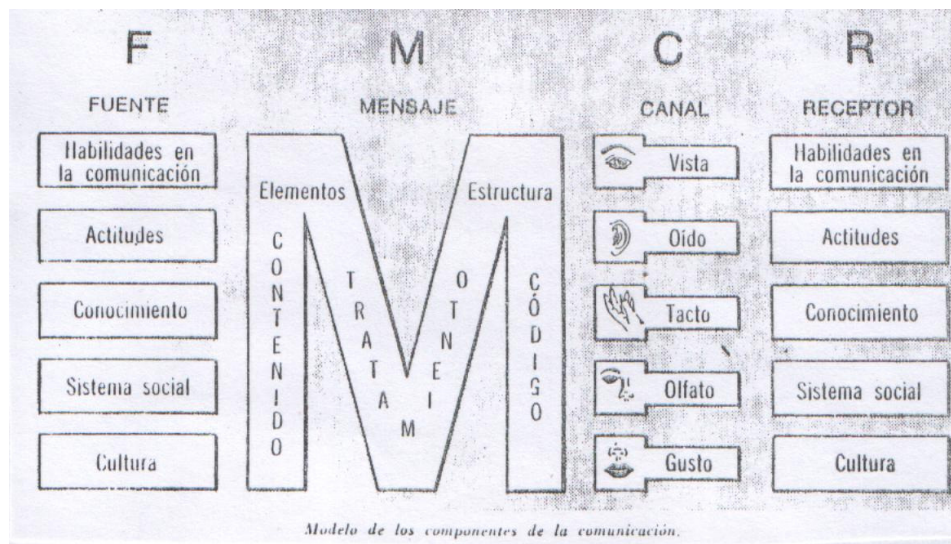
Para llegar a estas definiciones recordamos a Aristóteles en su *retórica*; ya que él mencionaba que tenemos que considerar tres componentes comunicativos:

1. el orador (la persona que habla)
2. el discurso (el discurso que pronuncia)
3. el auditorio (la persona que escucha)

Posteriormente Weaver y Shannon adoptaron la teoría de Aristóteles y dijeron que los componentes son:

1. una fuente
2. un transmisor
3. una señal
4. un receptor
5. un destino

Modelo de los componentes de la comunicación⁵



⁵Ibídem p 115.

1.2.1 Tipos de comunicación

La comunicación puede ser explicada de muchas maneras, pero estos conceptos siempre aparecen en los manuales. Esta clasificación nos ayuda a observar por qué en realidad nuestra sociedad no es tan democrática como parece:

- ☞ directa/indirecta (mediada)
- ☞ unidireccional/bidireccional/multidireccional
- ☞ privada/pública
- ☞ intrapersonal/interpersonal/masiva
- ☞ intragrupal/intergrupala (organizacional)
- ☞ verbal/no verbal
- ☞ de macrogrupo/de microgrupo

La comunicación directa no requiere de instrumentos técnicos a diferencia de la indirecta.

Atendiendo al carácter más abierto o cerrado del feedback, decimos que la comunicación es unidireccional cuando se produce desde el emisor y no implica feedback del receptor. La televisión no recibe respuesta por parte del receptor, salvo por las listas de audiencia. En este caso, el feedback es institucionalizado, ya que se decide cuáles se aceptan y cuáles no (comunicación de masas). Decimos que es bidireccional cuando se produce entre dos emisores en iguales condiciones frente a la propia comunicación de una clase, donde los alumnos pueden preguntar al profesor. Por último, la comunicación es multilateral en el sentido de que implica diversas partes en igualdad de condiciones para intervenir en el diálogo.

Por otra parte, la comunicación es pública cuando es accesible para todo el contexto (ámbito público, es decir, el contexto de la sociedad civil). Es privada cuando se refiere a un contexto preestablecido y únicamente accesible para pocos.

Atendiendo al carácter cuantitativo, es intrapersonal la comunicación que uno mantiene consigo mismo; interpersonal la mantenida entre pocas personas (llamada cara a cara desde el interaccionismo simbólico) y masiva cuando se produce entre muchas personas.

Asimismo, la comunicación intragrupal es la mantenida dentro de un grupo e intergrupala entre distintos grupos. Es organizacional cuando tiene lugar en un grupo determinado de personas.

La comunicación verbal se establece mediante el uso de lenguajes verbales (el lenguaje oral y la escritura). Casi siempre, suele complementarse con la comunicación no verbal, que utiliza recursos no verbales: textos, actitudes corporales.

La comunicación microgrupala se da en grupos pequeños. De enorme importancia en los grupos primarios, de socialización de elementos básicos: la familia, el grupo de amigos, asociaciones. Es una comunicación particular, más fluida, que implica ciertas exigencias básicas para la formación de la persona. En la comunicación macrogrupala, las relaciones humanas son menos intensas, ya que tienen que ver con intereses, aficiones comunes, etc., no con necesidades básicas de la persona.

1.2.2 Comunicación Masiva

La comunicación de difusión o masiva es muy importante en la actualidad. En éste tipo de comunicación resulta esencial la tecnología moderna; pero ¿Qué son los medios masivos? No son sino las diversas formas industrializadas de producir información y entretenimiento en la sociedad de consumo y éstos son: prensa, cine, radio, televisión.

La comunicación de masas se distingue por las siguientes características:

1. Se dirige a auditorios relativamente grandes.
2. Se trata de un auditorio heterogéneo.
3. Como auditorio conserva su anonimato.
4. El medio actúa en forma pública.
5. Transmite de manera transitoria.
6. El comunicador suele pertenecer a una organización compleja

1.3 Comunicación e Información

COMUNICACIÓN.- Se entiende a la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca un común significado.

SIGNO.- El signo es la combinación de dos elementos: *significado* y *significante*.

SIGNIFICADO.- Es aquello que nos representamos mentalmente al captar un significante.

SIGNIFICANTE.- Podrá recibirse por cualquiera de los sentidos y evocará un concepto. Podrá ser una palabra, un gesto, un sabor, un olor, algo suave o áspero.

Para poder comunicarnos, necesitamos haber tenido algún tipo de experiencias similares evocables en común. Y para poderlas evocar en común necesitamos significantes comunes. Requerimos experiencias comunes y cuantas más ricas sean éstas, más y mejor podremos comunicarnos.

Podemos evocar algo en común a pesar del tiempo, pero el contexto social le imprime un nuevo sentido según la experiencia histórica de cada tiempo y de cada pueblo. Así que el modo de interpretar y valorar la realidad depende del contexto social.

ACCIÓN SOCIAL.- Se dará cuando haya una idea central evocada por los sujetos, a raíz de la acción de uno o varios de ellos, con el mismo sentido.

RELACIÓN SOCIAL.- El significado común tiene un sentido para éste y otro para aquél, pero ambos tienen alguna probabilidad de predecir como actuará el otro o pos que actuó así.

INFORMACIÓN.- Conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción.

La información no es lo mismo que la comunicación, ya que en la primera no necesitamos evocar en común con otro u otros sujetos.

Cuando los significados comunes se informan de la misma manera, tendemos a actuar de manera similar. La comunicación humana evoluciona y con ella la acción social, gracias a las nuevas informaciones. Por otra parte, los significados comunes pueden dejar de serlo, cuando se han informado de una manera distinta.

"La comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado"⁶. para comunicarnos necesitamos tener un mismo código lingüístico.

Es el proceso de hacer comunes o intercambiar estudios subjetivos, tales como ideas, sentimientos, creencias, generalmente por medio del lenguaje, aunque también por medio de representaciones visuales, imitaciones y sugerencias... la comunicación en los grupos humanos es el factor principal de su unidad y de su continuidad, así como el individuo de la cultura... la buena comunicación es la base de la sociedad humana".⁷

La información es un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, a modo que le sirvan como guía de su acción⁸, en la información necesitamos evocar en común con otro u otros sujetos, no es lo mismo que comunicación aunque lo supone; la información no son los datos sino lo que hacemos con ellos.

⁶ Paoli J. Antonio; Comunicación E Información, P.11

⁷Henry Pratt Fairchild, Diccionario de Sociología, P.50,

⁸ Loc. Cit.

Una teoría de la información deberá brindar instrumentos lógicos, que nos ayuden a comprender la lógica social de las distintas sociedades, para conocer el guía de transformación que un grupo humano esta dispuesto a seguir. La comunicación y la información son fenómenos ligados, sin embargo, paradójicamente se oponen. Una nueva información contradice la anterior y esta nueva información no puede hacerse social y dirigir la acción del conjunto, si no puede evocarse en común.

Así, la comunicación y la información son dos aspectos de la totalidad de una sociedad, la sociedad no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información. La comunicación, desde el punto de vista de la evolución de la vida, es una forma de comportamiento que se sirve de actos.

Como los inventos y los descubrimientos casi siempre dependen de la acumulación de información y de un desarrollo gradual de los conceptos transmitidos de una generación a la siguiente, sin comunicación sólo habrían podido lograrse los inventos más elementales y los procesos de pensamiento más rudimentarios.

La propia sociedad puede definirse como una vasta red de acuerdos mutuos, pueden ser contratos escritos o acuerdos verbales, no escritos, acerca de lo uno debe o no debe hacer. La efectividad de estos acuerdos depende de la habilidad de los hombres para comunicarse entre ellos. Por medio del uso de palabras la comunicación hace posible una forma de conducta que puede predecirse relativamente: sabemos que esperar de otros y ellos saben que esperar de nosotros.

Para el individuo en desarrollo, la comunicación con sus semejantes desempeña tres funciones fundamentales

1. modela el mundo que le rodea
2. define su propia posición en relación con los demás
3. le ayuda a adaptarse con éxito a su medio ambiente

En las últimas dos funciones ejerce una influencia crítica sobre la formación de su personalidad y su sensación del propio ser. Le ofrece indicaciones y le fija puntos de referencia por medio de las cuales puede guiar su conducta. A través de la comunicación son transmitidos los valores, y normas del grupo, y consciente de éstos le permite expresar sus necesidades de manera que le produzcan satisfacción.

El vehículo por medio del cual se logra con mayor frecuencia la comunicación – el lenguaje- contiene tanto las definiciones como las limitaciones que dirigen la forma en que el individuo se acerca al mundo externo.

Las ocasiones de la vida actual en que la buena comunicación es de importancia crucial son abundantes, para el educando la habilidad de comunicar lo que ha aprendido es de primordial importancia. La importancia de la comunicación no se concentra en el individuo, sino en todo el grupo.

Aunque la comunicación generalmente tiene lugar por medio de símbolos verbales, las formas verdaderas de estímulo son numerosas: las entonaciones, la expresión facial, y los ademanes del cuerpo, son todos

excelentes medios de comunicación, algunas veces son aspectos que no pueden separarse del lenguaje. Aunque el número de instrumentos de comunicación disponible es elevado cada situación de comunicación puede requerir una forma particular de expresión especialmente efectiva para ella, o bien, excluir el uso de algunas formas, haciendo así más pesada la carga para el comunicador.

De igual manera los canales a través de los cuales se intenta la comunicación entrañan considerables diferencias en el uso de instrumentos de comunicación. Aquellos que requieren el lenguaje escrito eliminan la ayuda que para la comunicación significa la entonación, la expresión facial y los gestos. Aun en los casos en que puedan usarse formas orales de comunicación, algunas situaciones que entrañan considerables distancias entre el comunicador y el recipiente de la comunicación, tal como el teléfono o la radio, excluyen el uso de gestos del cuerpo y expresiones faciales.

En otras situaciones que pueden permitir un impacto completo de los ademanes del cuerpo, de la expresión facial y las entonaciones de la voz – tales como el cine y la TV- falta otro aspecto extremadamente importante de la comunicación; esta es la observación, por parte del comunicador, del efecto de la comunicación que podemos llamar la reacción de respuesta.

La comunicación es interacción, es un proceso de ida y vuelta, que entraña estímulo y reacción entre organismos y que es tanto recíproco como alternado. La reacción evocada por un comunicado se convierte a su vez en un estímulo y un comunicado por su propio derecho. La importancia de la interacción puede demostrarse, por la forma en que un individuo

adquiere los símbolos de comunicación usados en su grupo. Debido a las potencias de las reacciones que evoca, éste se siente estimulado a adquirir los rudimentos de los hábitos de comunicación. Aprende el significado de sus propias palabras y ademanes y respuestas que otros les dan.

Si una forma de comunicación no logra el efecto que desea, el sujeto experimenta otra, de esta manera reúne una colección de sonidos y expresiones físicas que representan objetos, actos y necesidades.

Estos son símbolos de los sentimientos que experimenta, de las cosas que desea o que tiene y de la conducta que desea provocar. *“El individuo aprende a obtener resultados usando estos símbolos, y por tanto, aprende lo que otros quieren decir con los sonidos o movimientos cuando los usan.”*⁹

En la comunicación se efectúa una inversión constante de papeles. En una conversación el comunicante se convierte en comunicador y este a su vez en comunicante. Al mismo tiempo que estos dos se intercambian cada uno toma las funciones del otro. El comunicador cuyo papel inicial es enviar un mensaje, se convierte en la persona que recibe el mensaje y viceversa, de esta manera al invertir sus papeles, tanto el comunicador como el comunicante contribuyen al proceso de comunicación y ambas partes son igualmente importantes.

Esto hace que surja a la consideración el criterio sobre el éxito o la efectividad de la comunicación. Podría decirse que la comunicación tiene lugar con éxito cuando el efecto producido por el comunicado es el que intentaba el comunicador.

⁹Aguilar Edmundo, Antología de la comunicación, P.36.

La Comunicación es algo ineludible para todo ser humano que radica en su origen. Con ella se distingue a todo ser racional. La problemática de la significación. El ser humano es el ser más capacitado para ello. Las cosas se entienden gracias a la construcción de significados. El signo lingüístico es el más utilizado en la comunicación humana, es el elemento esencial: las palabras.

1.4 Elementos de la comunicación humana

La comunicación humana es aquella que afecta fundamentalmente a los humanos. La comunicación es la base del comportamiento humano, el espejo de una determinada sociedad. Así, ciertas maneras de comunicación son impensables en sociedades específicas. Dentro de la comunicación, la que más nos interesa es la de masas, que implica medios técnicos para su propagación.

Los elementos participantes en el proceso comunicativo son los siguientes: fuente, transmisor, señal, ruido, receptor, destino, feedback.

El feedback nos ayuda a entender que la comunicación es un proceso continuo. Son los mensajes que envía el receptor al emisor como reacción a lo que ha dicho; indica al emisor el efecto que tiene sobre el receptor. Basándose en el feedback, el emisor puede ajustar los mensajes, reforzando, quitando énfasis o cambiando el contenido o la forma del mensaje. El proceso es circular. No podemos prever cómo va a producirse;

cada feedback será interpretado de una manera diferente. La comunicación es un proceso de interacción permanente en el que a cada paso se pueden cambiar las reglas.

La comunicación humana tiene que ver con la capacidad perceptiva y expresiva. Por ello, la comunicación depende fundamentalmente de cómo sea el emisor: su capacidad de expresión para utilizar un lenguaje común entre él y el receptor.

El mensaje es una combinación de unidades significativas, de acuerdo a ciertas reglas preestablecidas por y para el grupo de los comunicantes. A estas unidades básicas se les puede llamar signos. La limpieza en la transmisión del mensaje y su eficacia afecta a la expresión y a la recepción. El mensaje consiste en una señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el receptor interpretará. La interpretación para el receptor puede tener un significado más o menos similar o más o menos diferente; ya que los signos pueden tener solamente el significado que la experiencia del individuo permita leer en ellos.

En este sentido, el ruido es cualquier perturbación en la comunicación que distorsiona el mensaje. Puede ser físico: interferencia con la transmisión física del mensaje; psicológico: interferencia cognitiva o mental; semántico: emisor y receptor asignan diferentes significados al mensaje. Existen otras perspectivas desde las que se puede hablar de ruido cultural, emocional o económico.

Por otra parte, lo más importante en el receptor es todo aquello que afecte a su capacidad de recepción y descodificación del mensaje. Si posee algún sentido deteriorado, la comunicación se verá mermada en su destino.

MENSAJE.- Conjunto de datos estructurados con signos.

MARCO DE REFERENCIA.- Conjunto de experiencias comunes que sirven para comunicarnos.

SIGNIFICADO DENOTATIVO.- Identificados de manera inmediata; significados igual en todo el mundo (árbol, manzana, etc.).

SIGNIFICADO CONNOTATIVO.- De contenido emocional.

SIGNIFICADO MANIFIESTO.- Es exactamente lo que se dice.

SIGNIFICADO LATENTE.- Es el sentido que adquiere el mensaje al agregarle emoción.

MENSAJES PARALELOS.- Información adicional que no afecta el mensaje pero nos da información sobre la persona.

GRUPOS DE REFERENCIA.- Grupo de personas con las que nos relacionamos e influye en nuestro comportamiento e interpretación de las cosas.

- 📁 Denotativo
- 📁 Connotativo
- 📁 Significados Manifiesto
- 📁 Latente
- 📁 Interpretación
- 📁 Mensajes Acento
- 📁 Paralelos Vestimenta
- 📁 Léxico
- 📁 Grupos de referencia

CÓDIGO.- Conjunto de signos en combinación con una serie de reglas.

MENSAJE.- Elaborado a partir de un código.

CANAL.- Conducto por el que llega el mensaje (auditivo, visual, etc.).

RUIDO.- Interferencias en el mensaje, no permiten entenderlo.

1.5 Factores que pueden influir en la comunicación

En general hay una serie de cuestiones que afectan tanto al emisor como al receptor en el resultado de la comunicación global: los sentidos, la memoria, las expectativas (actitud), el contexto.

Los sentidos influyen notablemente en la intención comunicativa: el tacto, el olfato, etc. ya que el emisor percibe ciertos datos que otros no lo hacen.

La memoria es un terreno valioso para medir la experiencia.

Las expectativas, que serán manifestadas en la propia comunicación según la actitud (sea positiva o negativa). Las expectativas dependen de los valores manifestados en las actitudes de las personas que comparten ciertos valores y que tendrán una comunicación más fluida.

El contexto, con sus reglas en una determinada situación es muy importante.

1.6 Definición del Funcionalismo en Comunicación

Toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones para satisfacerlas. Así, la función de una institución social cualquiera, es satisfacer alguna o algunas de éstas necesidades¹⁰.

A partir de la diversidad de conductas surgen según los funcionalistas, problemas comunes en los cuales se basan para encontrar constantes en todas las sociedades humanas y elaborar un conjunto de leyes generales que sirvan para regular el funcionamiento de dichas instituciones o medios creados para satisfacer las necesidades sociales.

1.7 El lenguaje y sus funciones

Hay dos formas de entender la comunicación: como la transmisión y como el compartir de un mensaje. Existe comunicación de muchos tipos, pero es en parte un convenio que la comunicación humana se distingue de las demás por la utilización de símbolos. Así, podemos definir el lenguaje:

El lenguaje es el instrumento a través del cual se transmite una comunicación simbólica. Supone la unión de una serie de conceptos y palabras. Su relación con la realidad es arbitraria (responde a nuestro criterio). Surge ante la necesidad del ser humano de expresar lo que le rodea: el intercambio de experiencias, concepciones y todo aquello que somos.

¹⁰ Antonio Paoli, Comunicación e información. P.19.

Capítulo 2

La Dirección General de Televisión Educativa

2.1 Antecedentes

Los primeros experimentos de televisión en México corren a cargo de los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, ambos profesores de la *Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME)* y del *Instituto Técnico Industrial*. Stavoli era, además, el encargado técnico de la emisora XEFO del *Partido Nacional Revolucionario (PNR)*, instalada en 1930 e inaugurada el 1 de enero de 1931, por lo que esa organización política le otorgó apoyo económico para viajar a Estados Unidos donde adquirió un equipo completo de televisión integrado por dos cámaras de exploración mecánica a base del disco Nikov, un transmisor y varios receptores, así como equipo adicional para realizar transmisiones experimentales.

El equipo traído a México por el ingeniero Stavoli se instala en el edificio de la ESIME, ubicado en la calle de Allende, en el centro de la Ciudad de México, y la antena transmisora se coloca en la iglesia de San Lorenzo, localizada en la esquina que forman Allende y Belisario Domínguez. En el año de 1931, después de realizar algunas pruebas de campo, se lleva a cabo la transmisión inicial: el rostro de la señora Amelia Fonseca, esposa del ingeniero Stavoli, es la primera imagen que se transmite en México por televisión.¹

Un destacado alumno del ingeniero Stavoli, el joven Guillermo González Camarena, nacido en Guadalajara, Jalisco, en 1917, comienza a realizar por su cuenta programas experimentales de televisión: para ello cuenta con la ayuda de las actrices Emma Telmo y Rita Rey. González Camarena recorre los mercados de Tepito y la Lagunilla en busca de piezas de

¹ Herrán, José, México, Televisión en 1931, Revista de revistas, nº 3970, Págs. 22-23

desecho que utiliza para construir ese año la primera cámara de televisión completamente electrónica hecha en México. El joven jalisciense ingresa a la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, pero sólo cursa dos años, pues obtiene la licencia de operador expedida por la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas y comienza a trabajar en la radiodifusora de la Secretaría de Educación Pública. A pesar de no haberse titulado como ingeniero, sus conocimientos técnicos llegan a ser de primer nivel, a tal grado que en 1957, el Columbia College de Los Angeles, California, Estados Unidos, le otorga el título de Doctor Honoris Causa en Ciencias².

El 19 de agosto de 1940 el ingeniero González Camarena registra en México -con el número de registro 40 235- su sistema de televisión tricromático basado en los colores verde azul y rojo. Además, diseña una cámara con tubo orticón e ingresa a la XEW como operador, 2 años después, González Camarena inscribiría en Estados Unidos -con el número de registro 2 296 019- el sistema de televisión tricromático. También inicia la realización de transmisiones experimentales desde su domicilio ubicado en la calle de Havre número 74, Ciudad de México.

En 1948, se realiza la primera demostración de televisión en blanco y negro con fines educativos. Ello ocurre durante la celebración de la VII Asamblea de Cirujanos, que se efectúa en el *Hospital Juárez* de la Ciudad de México, cuando con la dirección del ingeniero González Camarena se transmite en circuito cerrado una intervención quirúrgica.

En el marco de la IX Asamblea de Cirujanos se realiza por primera vez en México una transmisión de televisión a colores. Se trata nuevamente de una intervención quirúrgica a través de un circuito cerrado. Es también el

² Rojas Zea, Rodolfo, Guillermo González Camarena; Tiempo Libre, N° 139, P 35.

ingeniero González Camarena quien dirige la transmisión cuya importancia consiste en que ya no sólo se trata de un experimento de laboratorio con TV a colores -cosa que el propio González Camarena hacía desde 10 años atrás- sino una transmisión en circuito cerrado para un auditorio integrado por médicos.

Para grabar programas de televisión se utilizaba anteriormente una técnica llamada kinescopio, a base de película cinematográfica de 16 milímetros, pero la calidad de la imagen obtenida era muy deficiente.

México aún no tenía infraestructura propia para la comunicación vía satélite, por lo que las imágenes provenientes de Europa llegaban primero a Estados Unidos y luego se enviaban a nuestro país por microondas; asimismo, las señales que tienen su origen en México viajan primero vía microondas al país vecino en donde son "subidas" al satélite.

En 1965, se inicia formalmente la televisión educativa en México al ponerse en práctica, por parte de la *Secretaría de Educación Pública*, un plan piloto de alfabetización, a través de circuito cerrado, gracias al cual mil quinientas personas aprenden a leer y escribir.

En 1967 se empieza a utilizar la televisión abierta como medio de educación a distancia.

Con esto, da inicio en nuestro país la *Telesecundaria* mediante la transmisión en circuito cerrado de la serie "*Yo puedo hacerlo*" que consta de 82 programas. Para 1968, la Telesecundaria comienza a difundirse de manera abierta a través del Canal 5 llegando a ocho entidades de la república.

Al concluir el primer lustro de los años sesenta, las estaciones repetidoras, comúnmente llamadas de microondas, llevan la imagen televisiva a 26 estados de la república mediante una red cuya construcción se había iniciado en 1955 con la construcción de tres rutas: la de occidente, la del sureste y la del norte.

En el año de 1981, se crea la *Unidad de Televisión Educativa y Cultural* (UTE), encargada de la producción y transmisión de programas educativos.

La *Unidad de Televisión Educativa y Cultural* (UTE) elimina de su denominación la palabra "cultural" y reduce su nombre a UTE. Ello se debe a que la producción de programas culturales pasa al dominio del *Consejo Nacional para la Cultura y las Artes* creado ese mismo año.

En adelante la UTE se ocupará sólo de la producción de programas de tipo educativo. Pero en 1992, La Unidad de Televisión Educativa (UTE) inicia la transmisión de la telesecundaria y otros programas educativos a través del sistema de satélite Morelos. En 1993 pone en marcha su proyecto de transmitir tele conferencias a diversas instituciones de educación en la república.

En 1995, se consolida la *Red Satelital de Distribución de Televisión Educativa* (EDUSAT), planeada desde 1989, mediante la cual se transmiten seis canales de TV educativa a 11 mil escuelas en todo el país a través del sistema Solidaridad.

La Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) fue creada por decreto presidencial el 23 de noviembre de 1964 como Dirección General

de Educación Audiovisual, cuyos esfuerzos se encaminaron a la producción de programas de telesecundaria. En 1978 se transforma en la Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales MADyC³; dependiendo de la Subsecretaría de Educación Media y teniendo como responsabilidad las acciones pedagógicas los guiones televisivos así como la producción y la transmisión de los programas de Telesecundaria.

En 1982, se convierte en la Unidad de Televisión Educativa y Cultural UTEC, ampliando su cobertura al ámbito cultural y dependiendo de la subsecretaría de Cultura. En 1989, como resultado de la desaparición de la subsecretaría de cultura y la creación del CNCA las acciones de carácter cultural de la UTEC son transferidas a dicho consejo, quedando únicamente como Unidad de Televisión Educativa UTE, siendo incorporada a la estructura de la subsecretaría de coordinación educativa.

2.2 Dirección General de Televisión Educativa

La Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) forma parte de la Secretaría de Educación Pública del Gobierno de la República Mexicana. Sus funciones asignadas son las de producir, programar y transmitir programas educativos de calidad.⁴

Se encuentra ubicada en Av. Circunvalación esquina con Tabiqueros, en la Colonia Morelos, Delegación Venustiano Carranza, C.P. 15270 México D.F.

³ Pérez García Joel La TV educativa y su papel en la Secundaria, P.15.

⁴ Folleto DGTVE-SEP

Como órgano de la Administración Pública, tiene definidas sus políticas de acuerdo a los planes y programas Nacionales y sectoriales que el Gobierno Federal establece.

A continuación mencionaremos las principales características que describen a esta dependencia.

Propósito

Ofrecer condiciones que permitan el ejercicio pleno del derecho a la educación de cada individuo mediante el uso de Tecnologías de Información y la Comunicación (TICs), proporcionando servicios educativos en los lugares más apartados y de difícil acceso del país, con la finalidad de beneficiar a las regiones con mayor rezago educativo, así como a la sociedad en general. Esas condiciones estarán basadas en los principios de justicia y de equidad educativas y se concretarán con la consolidación, la ampliación y la actualización de la infraestructura tecnológica y el diseño de modelos de enseñanza apoyados en las TICs conjuntamente con la producción, la distribución y la sistematización de material audiovisual e informático como apoyo a la educación.

Valores

Los valores que rigen la DGTVE se basan en la equidad, la calidad, la democracia, la justicia, el compromiso, la responsabilidad, la honestidad y la transparencia, enfocado todo ello a brindar servicios educativos a la ciudadanía.

Visión

La visión de la DGTVE para el año 2025 contempla aprovechar al máximo las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) para llevar la educación con calidad y con equidad a los rincones más apartados del país y con mayor rezago educativo. Para ello, se plantea actualizar el equipo y la infraestructura existentes, ampliar y diversificar la cobertura de la señal, desarrollar nuevos modelos pedagógicos apropiados para el uso de las TICs en la educación, capacitar a especialistas en el uso del audiovisual, así como contar con material de apoyo para ofrecer a toda la población oportunidades de desarrollo basadas en el respeto a la legalidad y el ejercicio real de los derechos humanos.

Ética

Como parte de la Secretaría de Educación Pública, todos los que integran la DGTVE han asumido el compromiso de observar el Código de Conducta de la SEP, documento en el se especifican los compromisos de la SEP y de las personas que la conformamos para con los grupos e instancias con quienes mantenemos una relación sistemática, entre quienes destacan alumnos, padres de familia, maestros, escuelas públicas y particulares, sindicato, proveedores, gobierno, personal de la propia Secretaría y la sociedad en general.

Objetivo - Tareas

El Programa Nacional de Educación 2001-2006 establece tres grandes desafíos que debe afrontar la educación nacional:

1. Cobertura con equidad (educación para todos).
2. Calidad de los procesos educativos y niveles de aprendizaje.
3. Integración y funcionamiento del sistema educativo (educación de vanguardia).

Considerando estos desafíos, en paralelo con la emergencia y el avance de las tecnologías de información y comunicación (TICs) y su impacto en la vida social, la DGTVE redimensiona y redirecciona sus estrategias, sin perder de vista su objetivo fundacional, que es contribuir al abatimiento del rezago educativo en México.

Así, a la par que se mantiene y amplía en forma cualitativa y cuantitativa la cobertura de los servicios educativos utilizando como herramienta fundamental la televisión vía satélite a través de la Red Edusat, la DGTVE desarrolla funciones dentro del Programa de Expansión del Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en la Educación Básica, dentro del cual le han sido asignados dos subprogramas bajo su responsabilidad:

- ☛ Mejoramiento de la Operación y Expansión de la Red Edusat
- ☛ Operación y Consolidación de la Videoteca Nacional Educativa

Como resultado del esfuerzo sostenido de la DGTVE por mejorar y ampliar sus servicios, actualmente la Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat), sistema de señal digital comprimida, es el más importante de su naturaleza en Latinoamérica. Transmite diariamente 14 canales de televisión, diez de ellos con programación propia (canales 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 27 y Aprende TV) y cuatro con retransmisión de señal

mediante convenios (canales 22, 23, 25 y 26), así como cuatro de radio (canales 15, 25, 26 y 28), a un total de 30 mil puntos receptores en México y en casi todo el Continente Americano.

De los diez canales con programación propia, la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) administra los canales 11, 12, 14, 17, 27 y Aprende TV y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) tiene a su cargo los canales 13, 15, 16 y 18. Los canales con retransmisión son: el 22, con la programación del Canal 22 Internacional, el Canal 23, a cargo del Centro Nacional de las Artes (CENART), el 25 al cual corresponde la señal del Canal del Congreso y el 26, Canal de la Presidencia de la República. (Ver cuadro 1⁵ perfiles de canales de Edusat, Pág. 30)

⁵ SEP, Pequeños detalles para grandes realizaciones, P 68

Perfil de los canales de Edusat**CANAL 11**

Transmite básicamente programas de telesecundaria, de lunes a viernes. Los sábados se transmiten los Cursos de Actualización para Maestros de Telesecundaria.

CANAL 12

Este canal dedica su programación a los cursos de Sepa Inglés, Educación Media Superior a Distancia (Emsad) y, próximamente, Secundaria a Distancia para Adultos. También están las barras de Educación en Ciencia y Tecnología del Mar que transmite programas de apoyo al currículum, así como la barra de Temas de Maestros.

CANAL 13

• Su programación está vinculada a la formación y educación continua de profesores de diversos niveles educativos, de profesionales de diversas disciplinas y estudiantes de posgrado, educación superior y media superior, especialmente a través de las modalidades de enseñanza abierta y a distancia. Asimismo, favorece la difusión de la ciencia y la tecnología a través de barras programáticas.

CANAL 14

La programación de este canal la integran los cursos de capacitación de la Oficialía Mayor, así como Sepa Inglés y la barra de temas de apoyo a la educación secundaria que transmite materiales audiovisuales en apoyo al Programa Nacional para la Actualización Permanente de los Maestros de Educación Básica en Servicio.

CANAL 15

De lunes a viernes transmite la barra Imagina, conformada por tres segmentos: Imagina tu éxito (cursos), Imagina tu club (niños), Imagina tu mundo (educación y sociedad). Los sábados y domingos se emite una selección de los mejores programas transmitidos durante la semana. Tanto Imagina como el resto de la programación se integran con los conceptos generales de Educación para la Sociedad definidos por la SEP, apoyando temas tales como: salud y orientación sexual, ambiente y recursos naturales, visión indígena, visión de género, integración a la sociedad de las personas con discapacidad y derechos humanos, solución de conflictos, convivencia y democracia.

Perfil de los canales de Edusat

CANAL 16

Este canal transmite barras temáticas de apoyo para la educación formal de secundaria y otros niveles educativos. Asimismo, cuenta con un espacio de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal para la emisión de materiales de apoyo, capacitación y formación continua de los docentes de educación básica. Otra parte sustancial de su programación está integrada por contenidos de Educación para la sociedad, así como programas de difusión del arte y la cultura nacional e internacional. La programación transmitida por este canal puede ser recibida a través del Canal 22 de la Ciudad de México y sus retransmisiones por las televisoras estatales y sistemas de cable en otras entidades del país.

CANAL 17

Este canal transmite las maestrías en Pedagogía y Desarrollo Educativo y la licenciatura de la Universidad Pedagógica Nacional, diplomados del IPN, Diplomado del Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública, los cursos del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, así como la barra del Conafe.

CANAL 18

Transmite teleconferencias, cursos de capacitación y actividades académicas u oficiales de las distintas dependencias del sector público con las que la red Edusat ha establecido convenios de cooperación (SCT, Secofi, IFE, etcétera).

CANAL 21

Se emplea como canal espejo para retransmitir íntegramente la retransmisión del canal televisivo *Discovery Kids*, programación que en la actualidad únicamente puede ser sintonizado mediante equipos *Digicipher II*. Próximamente podrá hacerse a través de todos los equipos receptores de la Red Edusat.

CANAL 112

Señal de paso de la frecuencia de Radio Educación con la programación de esta emisora.

CANAL 114

Señal de paso de la frecuencia de Radio UNAM con la programación de esta emisora.

Las tareas sustantivas a través de las cuales la DGTVE cumple con su objetivo son:

- ✉ Operación de la Red Edusat, que abarca los ámbitos de programación y transmisión de programas educativos, para televisión y radio, así como la operación y el mantenimiento preventivo y correctivo de la Red Edusat.

- ✉ Producción audiovisual, entendida como la concepción y la realización de series y programas educativos, acordes a las necesidades de diferentes públicos.

- ✉ Servicio Nacional de Imagen Educativa, que comprende conservación y sistematización de acervos.

- ✉ Formación, capacitación y actualización para profesionales vinculados con los medios audiovisuales educativos.

- ✉ Investigación, desarrollo audiovisual y evaluación.

- ☞ Intercambio de experiencias, información y materiales con instituciones y organismos que participan en la educación a través de los medios audiovisuales, así como con sistemas de televisión en diversos puntos del país.

2.2.1 Infraestructura Técnica

La DGTVE cuenta con la siguiente infraestructura Técnica

- 🎬 *3 estudios de televisión de los cuales 2 cuentan con:*
 - ☞ *Un área de foro con 3 cámaras de TV*
 - ☞ *Una cabina de post producción*
 - ☞ *Una cabina de equipo de video grabación*
 - ☞ *Equipo de iluminación y consola de control*
- 🎬 *Equipo de post-producción y edición que consta de:*
 - ☞ *4 cabinas de edición en formato betacam*
 - ☞ *4 cabinas de post-producción*
 - ☞ *1 cabina de musicalización*
- 🎬 *Equipo de copiado con:*
 - ☞ *16 reproductoras (3 betacam, 2 de 1/4", 8 VHS, 3 de 1")*
 - ☞ *2 receptores de señales satelitales*
- 🎬 *Área de transmisión de consta de*
 - ☞ *4 controles maestros*

📺 *Para la transmisión para el puerto de Edusat se cuenta con*

📻 *4 juegos de microondas móviles*

📻 *2 microonda fija*

📺 *Para las grabaciones fuera de la unidad se cuenta con:*

📻 *3 unidades móviles*

📻 *8 sistemas portátiles*

2.3 Producción

El objetivo medular de la DGTVE es contribuir al abatimiento del rezago educativo en México. Para lograrlo, se ha ampliado en forma cualitativa y cuantitativa la cobertura de los servicios educativos, utilizando como herramienta fundamental la televisión vía satélite, a través de la Red Edusat.

Esta red, inaugurada el 13 de diciembre de 1995, por el entonces presidente Ernesto Zedillo, buscó como objetivo principal "incorporar a todos los mexicanos en un proyecto de vida nacional, en donde ni la distancia, ni la falta de vías de comunicación, impidan el derecho a la educación Secundaria"⁶

Las tareas sustantivas a través de las cuales la DGTVE cumple con su objetivo son:

📻 **Operación de la Red Edusat**, que abarca los ámbitos de programación y transmisión de programas educativos, para

⁶ SEP Red Satelital de Televisión Educativa, P. 44

televisión y radio, así como la operación y el mantenimiento preventivo y correctivo de la Red Edusat.

- ☛ **Producción audiovisual**, entendida como la concepción y la realización de series y programas educativos, acordes a las necesidades de diferentes públicos.
- ☛ **Servicio Nacional de Imagen Educativa**, que comprende conservación y sistematización de acervos.
- ☛ **Formación, capacitación y actualización** para profesionales vinculados con los medios audiovisuales educativos.
- ☛ **Investigación**, desarrollo audiovisual y evaluación.
- ☛ **Intercambio de experiencias**, información y materiales con instituciones y organismos que participan en la educación a través de los medios audiovisuales, así como con sistemas de televisión en diversos puntos del país.

2.4 Programación y transmisión

Edusat transmite más de 100 horas diarias de programación diferenciada a través de 12 canales de televisión con distintos perfiles, orientados a satisfacer necesidades de todo tipo de audiencias.

La programación está fundamentalmente orientada a atender las necesidades educativas de distintos niveles y modalidades, escolarizadas o

no. Esta función se centra en el desarrollo de programas curriculares a petición de las instituciones a las que se atiende, de acuerdo a los objetivos y requerimientos por ellas planteados.

También existe una modalidad de programación bajo demanda que opera mediante la atención a peticiones específicas de programas que despierten algún interés particular en el ámbito institucional o incluso de profesores o estudiantes en lo individual.

Hay una tercera categoría de programación, denominada de enlace, donde convergen distintas instituciones con sus propias producciones, aprovechando los recursos e infraestructura que Edusat ofrece para realizar funciones de difusión e intercambio.

Por último, está la programación complementaria, que retroalimenta, complementa, refuerza y da una visión amplia sobre temas que pueden resultar de interés general. Esta programación amplía los contenidos curriculares de los diversos niveles educativos.

La programación se realiza atendiendo, entre otros, los siguientes criterios:

- ☛ Que forme parte de modelos educativos, a través del trabajo conjunto con otras instituciones a las que se brinda servicio.*

- ☛ Que los contenidos sean acordes con los planes y programas del Sistema Educativo Nacional.*

- ☛ *Que constituya un apoyo para el mejor desempeño del docente y del alumno en el aula.*

- ☛ *Que sea una herramienta para el desarrollo y actualización del docente.*

- ☛ *Que facilite el establecimiento de vínculos entre la escuela y la comunidad, al promover actividades de enlace.*

- ☛ *Que atienda las necesidades y solicitudes específicas de alumnos y profesores.*

- ☛ *Que impulse las tareas educativas y de capacitación de diversas instituciones, a través de atención a demandas específicas y/o promoción de espacios programáticos en la Red Edusat.⁷*

⁷ Tríptico DGTVE-SEP

La programación es una responsabilidad que comparten la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) y la institución demandante. La DGTVE es responsable de transmitir los programas en los días y horarios establecidos, en tanto que la institución ha de garantizar la existencia de un público que estará inmerso en un proceso educativo, del que posteriormente deberá presentar los resultados obtenidos

2.5 Operación y mantenimiento

Para una adecuada operación de la Red Edusat, se requiere:

- ✎ Servicio de mantenimiento a todos los puntos receptores del sistema.
- ✎ Capacitación en el uso y operación de la Red Edusat.
- ✎ Asistencia preventiva y correctiva.
- ✎ Exploración y desarrollo de soluciones tecnológicas.

El objetivo primordial de estas acciones es lograr una óptima operación del sistema, y a mediano y largo plazo, el desarrollo y expansión de proyectos regionales o locales. Asimismo, se busca promover una cultura entre los usuarios últimos de la infraestructura, para que convivan y asimilen con mayor facilidad estas tecnologías, obteniendo de ellas beneficios educativos

2.6 Conservación y Sistematización

La Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) cuenta con el más importante acervo audiovisual en materia educativa en América Latina, sistematizado y conservado a través del Centro de Documentación Videográfica creado en 1997.

A siete años del inicio de sus actividades, ha generado cerca de 70 mil registros para la consulta y uso didáctico de los materiales, utilizando un sistema que se basa en cuatro criterios:

1. Identificación pertinente de los materiales.
2. Descripción amplia y detallada.
3. Narración precisa y exhaustiva a cuerpos del conocimiento previamente pactados o identificados.
4. Contextualización y ubicación didáctica para el uso en la enseñanza-aprendizaje.

Entre los logros más importantes de este proyecto se cuentan:

- ☛ Calificación de más de 17 mil programas terminados y de 50 mil imágenes de archivo.
- ☛ Catálogo de Producciones de la DGTVE.
- ☛ Catálogo de Programas de Educación Superior (Conocimiento y Educación para el Futuro).
- ☛ 5 mil guías de lectura audiovisual catalogadas, que incluyen 3 mil 500 cápsulas de la serie Didacta SEP.
- ☛ 6 mil 500 temáticas identificadas

☛ Desarrollo del Macro tesaurus Mexicano para Contenidos Educativos, que incluye 21 mil 488 términos.

Igualmente se ha llevado a cabo un esfuerzo de concertación con numerosas instituciones vinculadas con la producción, resguardo y difusión de material audiovisual accesible en video, lo que ha permitido la publicación de la segunda edición del Catálogo Nacional de Programas de Televisión y Producciones en Video, que posibilita realizar consultas sobre 30 mil obras videográficas guardadas en 100 instituciones nacionales de los ámbitos educativo, cultural, científico y de acción social.

Actualmente, estos acervos y procesos han sido integrados a la Videoteca Educativa de las Américas, cuyo objetivo es el desarrollo de procesos de conservación, preservación y documentación de material y contenido audiovisual, apoyándose en una plataforma tecnológica de gran potencia, que permita:

1. Sistematizar y refuncionalizar material audiovisual existente susceptible de tales procesos.
2. Garantizar el acceso por múltiples vías al contenido, independientemente del nivel educativo, intencionalidad didáctica, modalidad educativa, grado, perfil del usuario, asignatura y metodología pedagógica.
3. Conformar cuerpos especializados de contenido para la atención de la diversidad educativa y formativa tanto en lo individual como en lo colectivo, en México y en el mundo de la lengua española.

2.7 Formación y capacitación

Entre los programas sustantivos de la Red Edusat se cuenta la formación y actualización de recursos humanos, tarea que se lleva a cabo a través del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) - único en su género en América Latina - creado en 1991 mediante un convenio entre la Secretaría de Educación Pública y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).

A través de este centro, se brinda formación, capacitación y actualización a profesionales vinculados con los medios audiovisuales en cuatro áreas principales:

- 📺 Producción audiovisual
- 📺 Documentación audiovisual
- 📺 Planeación y administración audiovisual
- 📺 Usos educativos del audiovisual y de la informática.

El CETE ofrece cursos, seminarios, talleres y diplomados, en modalidades presenciales, a distancia y mixtas, brindando 150 servicios educativos al año, con un total de ocho mil capacitados anualmente (cinco mil certificados).

2.8 Investigación, Desarrollo Audiovisual y Evaluación

Con el objeto de retroalimentar y enriquecer los procesos de producción, transmisión y capacitación, se realizan de manera permanente proyectos de investigación, desarrollo audiovisual y evaluación.

Las principales áreas a las que se abocan los proyectos de investigación son:

- 📺 Espacio audiovisual.
- 📺 Historia del audiovisual.
- 📺 Experiencia de uso audiovisual.

En el ámbito de los desarrollos audiovisuales, se contemplan:

- 📺 Sitios de Internet especializados.
- 📺 Bases de datos.
- 📺 Aplicaciones multimedia.
- 📺 Uso y reuso de la imagen
- 📺 Digitalizaciones

Las áreas de interés para las labores de evaluación de productos y sistematización de experiencias son principalmente: narración, estrategia de medios y aprovechamiento, las tres orientadas al proceso de enseñanza-aprendizaje. El objetivo principal es conocer si los productos que se generan cubren las necesidades para las que fueron creados. Los resultados de la evaluación del audiovisual educativo y de sus usos, dan cuenta de su pertinencia y alcances para diferentes usuarios, modalidades, niveles y contenidos.

Para realizar programas educativos se realiza mucha investigación antes de realizar el guión, para ello se parte siempre de una idea, la cual deriva de un objetivo pedagógico específico, una vez planeada la idea toma forma de proyecto, es decir el programa que se quiere realizar.

La investigación partirá de 5 preguntas clave que son:

1. ¿cuál es el tema? Debiendo establecer límites preciso como por ejemplo: un programa educativo sobre el consumo domestico del agua en la ciudad de México.
2. ¿a quién nos dirigimos? La edad y el grado escolar de los destinatarios, por ejemplo un programa educativo dirigido a alumnos de 5º y 6º grado de primaria de áreas urbanas.
3. ¿para qué? Ya que se pretende informar, explicar, concienciar, promover, sensibilizar a la población, por ejemplo, un programa educativo pretende dar a conocer diversos métodos para ahorrar el agua en el hogar y la escuela.
4. ¿cómo? Es la manera en que adopta el contenido del programa, como relato, reportaje, etc. Por ejemplo: el consumo domestico del agua en la ciudad de México se abordará mediante un reportaje en una escuela del centro, que incluirá entrevistas a maestros y alumnos, y padres de familia.
5. ¿Por qué medio? Se debe elegir la forma de difusión del mensaje ya sea en un aula de TV o por medio de un canal, por ejemplo: un video para ser reproducido y discutido en aulas audiovisuales.

Los sistemas educativos postulan planes de enseñanza, de los cuales parten los expertos en contenidos, y de esos planes derivan los temas de los programas educativos, y también los objetivos, la información, los conceptos, los ejemplos, y demostraciones.

Todos los programas educativos poseen un lenguaje simbólico específico, constituido por sonidos e imágenes en movimiento, el desconocimiento del lenguaje audiovisual, cae en mensajes inútiles en los receptores finales, entonces los rasgos esenciales de un contenido curricular y atender las especificaciones del lenguaje audiovisual permite al experto en contenidos establecer los aspectos y perspectivas que aborda un programa educativo.

Una vez fijados los objetivos del programa educativo resulta indispensable determinar la audiencia, es decir el público meta o receptor final y para ello hay que tomar en consideración:

- ✉ Edad: niños. adolescentes, jóvenes, adultos ancianos.
- ✉ Nivel educativo: preescolar, primaria, secundaria, o sin instrucción.
- ✉ Sexo: masculino, femenino.
- ✉ Hábitat: rural, urbano, o semiurbano.
- ✉ Ocupación o profesión: estudiante, profesor, agricultor, obrero, empleado, ama de casa, etc.

Considerando estas especificaciones se contribuye a producir un buen programa educativo, desde una perspectiva adecuada que garantice su comprensión y aceptación.

En los tipos de formato o género suelen emplearse en televisión los descritos (ver el cuadro 2⁸), y en el caso de un programa educativo se emplea un spot, un programa único y serie. En cuanto a la transmisión puede ser en vivo o grabada, lo cual permite la interacción del público en la primera y la utilización de medios electrónicos como el correo electrónico en la segunda.

CUADRO 2

Formatos televisivos empleados en los programas educativos

NOMBRE DEL FORMATO	FUNCIÓN COMUNICATIVA	DURACIÓN
Spot	Es el formato televisivo más breve y permite anunciar, informar o promocionar servicios y productos.	20, 30 segundos e incluso un minuto
Cápsulas	Permite abordar sintéticamente una gran variedad de asuntos, acontecimientos, procesos sociales y opiniones.	Pueden durar uno, tres, cinco o hasta diez minutos
Programa único	Frecuentemente es monográfico y suele obedecer a requerimientos circunstanciales.	Media hora, una hora
Serie	Conjunto de programas organizados alrededor de un tema principal con objetivos semejantes.	Variable Está compuesta por varios programas de media hora o una hora
Revista	Este formato permite conjuntar distintos géneros: debates, entrevistas, opiniones. Es el más apropiado para abordar temas actuales y sujetos a distintos enfoques.	Generalmente dura una hora

⁸ SEP, Pequeños detalles para grandes realizaciones, P. 17

Una vez establecidos tema formato y género y diseñada la estructura (escaleta) comienza la investigación de contenidos, basándose en investigación bibliográfica, documental, iconográfica y de campo. Llegando así a la elaboración de guiones.

2.9 Intercambio

A lo largo de más de tres décadas de actividad, las oportunidades de contacto e intercambio de información y experiencias con instancias homólogas o paralelas ha demostrado que el desarrollo del conocimiento en el ámbito del audiovisual educativo, así como el horizonte de aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación al campo de la educación, ha de ser una tarea conjunta.

Por ello, la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) promueve la celebración de acuerdos y convenios con organismos afines del sector público, social y privado, nacional e internacional, con el propósito de construir y enriquecer de manera permanente los canales de colaboración e intercambio de experiencias y materiales, relevantes para el cumplimiento de sus objetivos.

2.10 Estructura y Funciones

La DGTVE agrupa a las siguientes áreas:

- ☛ Dirección de Producción
- ☛ Dirección de Vinculación Institucional y Desarrollo Audiovisual
- ☛ Dirección de Ingeniería
- ☛ Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE)
- ☛ Videoteca
- ☛ Dirección de Planeación
- ☛ Coordinación de Informática
- ☛ Coordinación Administrativa
- ☛ Departamento de Certificación de Locutores

La Dirección de Producción tiene a su cargo la concepción y la realización de series y programas de televisión educativa, en función de las necesidades de los variados públicos a los que se dirigen las transmisiones, para diferentes niveles y modalidades de enseñanza, en congruencia con los propósitos del Sistema Educativo Nacional.

La Dirección de Vinculación Institucional y Desarrollo Audiovisual promueve la difusión de los servicios de producción, transmisión y resguardo del acervo audiovisual de la DGTVE, a través de medios electrónicos e impresos. También establece líneas de colaboración en la difusión y la producción de programas educativos de televisión con instituciones y organismos públicos y privados. Asimismo, tiene a su cargo las investigaciones en torno a la producción, al uso y a la recepción de los

programas educativos. Es también responsabilidad de esta área la programación y la continuidad de los canales de la Red Edusat.

La Dirección de Ingeniería esta a cargo de todas las actividades técnicas de instalación, manejo y mantenimiento del equipo para la producción y la transmisión de los programas educativos de la DGTVE. Brinda, además, asesoría técnica, orientación y capacitación a usuarios de la Red Edusat.

El C.E.T.E. instrumenta servicio educativo relacionado con la formación y la capacitación profesional en comunicación audiovisual, a través de cursos presenciales y a distancia, en los ámbitos de la producción y del uso del audiovisual educativo, dentro y fuera del aula. Todos los programas de formación, capacitación y actualización que brinda el CETE, cuentan con reconocida calidad internacional e incluyen la debida acreditación para los participantes que los concluyen satisfactoriamente. Asimismo, los programas contemplan el uso de material didáctico de apoyo.

La videoteca se concibe como una estrategia interinstitucional entre la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), la Dirección General de Tecnología de la Información (DGTEC) y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), a fin de conformar un centro nacional de imagen, para la conservación y el aprovechamiento del acervo audiovisual educativo del país. Para tal efecto se han desarrollado dispositivos de redes informáticas, patrones de sistematización, conservación y referenciación de materiales y contenidos audiovisuales, mismos que han sido concentrados en una plataforma tecnológica de gran alcance.

La Dirección de Planeación establece las líneas de acción para planear, organizar y operar las actividades y los proyectos asignados a la DGTVE. Asimismo, supervisa que los planes de la dirección se integren a los planes y programas nacionales y sectoriales. Coordina y asesora la elaboración del Presupuesto Anual y la gestión de su aprobación ante las autoridades competentes. También lleva a cabo la evaluación periódica del avance de los proyectos, en lo que toca al cumplimiento de metas y ejercicio de los recursos.

Entre sus funciones más importantes se cuentan la evaluación y determinación de requerimientos de equipo de cómputo, el diseño y desarrollo de una red de información interna, asesoría a usuarios para el manejo de sistemas, conservación y revisión periódica de los equipos de cómputo a su cargo, así como la supervisión de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a los mismos, diagnóstico de necesidades de equipo, propuestas y participación en la impartición de cursos de capacitación al personal, de acuerdo con las necesidades detectadas en esta área.

2.11 Departamento de Certificación de Locutores

Es un área pequeña, pero con la gran responsabilidad de tener a su cargo el Registro Nacional de Locutores con Certificado de Aptitud.

La DGTVE es responsable del Registro Nacional de Locutores con Certificado de Aptitud, una tarea muy específica, pero de gran importancia, que es realizada por un departamento dedicado exclusivamente a dicha labor.

2.11.1 Requisitos

Locutor

Para obtener el certificado de locutor es necesario presentar o enviar por correo certificado en original y copia, los siguientes documentos:

1. Acta de nacimiento, pasaporte o carta de naturalización;
2. Certificado de estudios de bachillerato o secundaria para categoría "A" o "B", respectivamente. Si realizaste estudios en el extranjero, dictamen de equivalencia expedido por la Dirección General de Incorporación, Revalidación y Equivalencias de estudios de la Secretaría de Educación Pública. Secundaria,
3. Cuatro fotografías tamaño credencial, ovaladas, de frente.
4. Constancia de alguna difusora que acredite tu práctica actual o anterior como locutor, firmada por el concesionario, permisionario, gerente o director general.
5. Comprobante de pago de los derechos respectivos (consultar tarifas).

En caso de tratarse de una persona de otra nacionalidad distinta a la mexicana, deberá, adicionalmente contar con la autorización de la Secretaría de Gobernación (FM-2), la cual es de carácter transitorio (Art. 85 de la Ley Federal de Radio y Televisión).

Cronista o comentarista

Para obtener el certificado de cronista o comentarista es necesario presentar o enviar por correo certificado en original y copia, los siguientes documentos:

1. Acta de nacimiento, pasaporte o carta de naturalización.
2. Título o cédula profesional, o bien certificado de bachillerato y dos cartas de instituciones reconocidas que acrediten tus conocimientos en la materia de que se trate.
3. Cuatro fotografías tamaño credencial, ovaladas, de frente.
4. Constancia de alguna difusora que acredite tu práctica actual o anterior, como cronista o comentarista.
5. Comprobante de pago de los derechos respectivos (consultar tarifas).

Permiso provisional

En caso de requerir un permiso provisional, será necesario, además de los documentos señalados para locutor, cronista o comentarista:

1. Carta anuencia de la difusora responsabilizándose de tus prácticas como locutor, cronista o comentarista.
2. Comprobante de pago de los derechos respectivos (consultar tarifas).

Para animadores menores de edad

En el caso de animador infantil, su representante legal deberá cumplir con los requisitos del permiso provisional, y además:

1. Acta de nacimiento del menor.
2. Comprobante del último grado de estudios del interesado.
3. Carta autorización de los padres o tutores.
4. Cuatro fotografías tamaño credencial, ovaladas, de frente.

Expedición de duplicado de certificado

1. El (la) interesada deberá solicitarlo por escrito, mencionando el número de certificado y fecha de expedición.
2. Actualización de datos personales.
3. Dos fotografías tamaño credencial, ovaladas de frente.
4. Comprobante de pago de los derechos correspondientes.

2.12 Pagos Dentro de la DGTVE

PROBLEMÁTICA DE PAGO AL PERSONAL

"Durante todo su funcionamiento de Televisión Educativa, siempre se ha tenido problema para el pago de su personal.

P. e. al personal de base en algún momento se le asignaron plazas de acuerdo al puesto que desempeñaban, en atención a un estudio de perfiles de puesto. Los salarios muy pronto resultaron bajos.

Para compensar estos salarios se fueron otorgando al personal plazas con mayor categoría sin importar el perfil de esa nueva plaza, propiciando anarquía entre puesto y tipo de plaza.

Adicionalmente a lo largo del tiempo se buscaron también formas de beneficiar al personal otorgando el pago de tiempo adicional. Llegando a la actualidad que se otorga este pago a través de otra plaza hasta un máximo de 90 horas, su aplicación no es estricta con relación al trabajo desarrollado.

Por otro lado dado las actividades fueron aumentando de acuerdo a la producción y transmisión de programas en un principio para cubrir las necesidades de la telesecundaria, por transmisión abierta y luego a través de satélite (Morelos).

A raíz de que la transmisión de la señal se realizó a través de los nuevos satélites "Solidaridad" las actividades en todas las áreas aumentó ya que fue necesario producir y transmitir para tres canales de la red Educación Satelital y se cubrieron a través de la contratación de personal por honorarios.

Esta contratación se vino realizando de diferentes formas sin estar totalmente en normas, esto quiere decir que hasta el sexenio de Zedillo se pagaba a través de una partida de difusión. En el Sexenio de Fox esto cambió ya que esta partida se restringió completamente y la cobertura en canales de la red Educación Satelital también aumentó.

Los pagos a los prestadores de servicios independientes (free lance fijos) se vienen realizando como una prestación de servicios parecida a la que se hace para un construcción.

En este formato intervienen diferentes direcciones de la SEP y de Hacienda

- 1. En primer lugar se genera un contrato con varios documentos adicionales como una justificación técnica un cronograma entre otros y se hace por actividades genéricas que describen las actividades del puesto por el que se contratará a una persona que no son con precisión las que realizará a lo largo de su contrato. Este contrato es revisado en su contenido y forma para su legalidad por la Dirección General de Asuntos Jurídicos de la SEP.*

P.e. Un instructor no se contrata por los cursos que impartirá sino por las actividades inherentes al puesto de instructor.

2. *Este contrato es autorizado por la Dirección de Recursos Materiales de la SEP*
3. *Posteriormente es regresado a la DGTVE, para ser canalizado a la Dirección de Recursos Financieros, para su registro, autorización y suficiencia presupuestal.*
4. *Ya autorizado internamente se generan las prenóminas del periodo que se requiere pagar en cada una de las áreas y se remite a la Dirección de Recursos Financieros, para que esta a su vez lo envíe a la Tesorería de la Federación para que libere el pago y lo deposite en la cuenta del prestador de servicios.*

Para que el primer pago del prestador de servicios se lleve a cabo, este proceso se lleva alrededor de seis meses.

Muy parecido es el procedimiento para los prestadores de servicios independientes por actividad (se refiere a los que se les dan trabajos definidos, como productores asistentes, conductores, actores etc.).

En el trabajo cotidiano esta forma de pago al personal (Base y Free Lance) hace que las actividades no se realicen con la continuidad, intensidad y profesionalismo que se requiere⁹.

⁹ Texto tomado de un sondeo al personal que actualmente labora en DGTVE,

Capítulo 3

La Producción de un programa
de TV educativa

Después de conocer el devenir histórico de la DGTVE y las características de lo que es en sí, ahora es necesario explicar cuales son los pasos por los que atraviesa un programa de telesecundaria antes de llegar al aula.

El proceso de producción de un video se desarrolla en tres etapas: **preproducción, producción, postproducción** y es asumido por un equipo de comunicadores, en el caso de un programa educativo se incluirá también a los expertos en contenidos educativos, ellos determinan los temas y su respectivo enfoque didáctico. Seis documentos sintetizan todo el recorrido de un programa educativo (ver cuadro 3¹ documentos básicos del proceso de producción, pág. 58), cada uno de ellos es producto del trabajo profesional y el guión final será producto del diálogo y discusión entre todos los que colaboran.

3.1 Preproducción

En la preproducción se escribe y aprueba el proyecto, la escaleta y el guión, se comparan las cotizaciones del equipo técnico requerido, se contratan técnicos, se solicitan los permisos de grabación, se calcula el costo de comidas, viáticos y transporte de quienes participarán en la producción; una vez concluida la redacción de guiones, se lleva a cabo una junta de "Pre-Producción" en la que el productor y su equipo planean y discuten la manera más eficaz de llevar a cabo el programa.

¹ SEP, Pequeños detalles para grandes realizaciones, P. 10

Cuadro 3

Documentos básicos del proceso de producción

DOCUMENTO	DESCRIPCIÓN	ELABORA:
Proyecto	Representación escrita de la obra que se pretende realizar; incluye justificación y descripción, objetivos y metas, contenidos y tratamientos, formas de difusión y presupuesto. El proyecto es la base de la colaboración entre pedagogos y comunicadores y permite orientar las actividades futuras.	Coordinador de contenidos o experto en contenidos
Estructura o escaleta	Es un esquema del contenido del programa. Incluye bloques temáticos, orden expositivo o narrativo y sugerencias visuales de orden general.	Guionista, supervisado por el experto en contenidos
Guión literario	Proyecto escrito del futuro programa. Contiene columnas en las que se detalla el audio (textos) y el video (propuestas visuales) de cada segmento, así como su duración aproximada. Sirve de guía para las diferentes etapas del proceso de producción.	Guionista
Break-down	Desglose del guión según los requerimientos de la producción. Permite planear las necesidades humanas y técnicas de la producción, y disponer oportunamente de ellas.	Producción
Plan de producción	Cronograma que incluye los días de grabación previstos y las actividades correspondientes.	Producción
Guión de edición	Contiene las tomas definitivas del programa con sus respectivos códigos de tiempo, las correcciones y modificaciones al texto del guión literario, y las indicaciones de música y ambientes adicionales.	Realizador y asistente de realizador

“Al igual que en la TV comercial la preproducción es la etapa previa a la realización del programa, es la etapa de la planeación, la parte de la producción mas importante... La televisión se hace sobre el escritorio, se preparan presupuestos, se ven cotizaciones, se realizan contactos técnicos y de talentos, se estudian tiempos y movimientos. Es mejor improvisar en el papel que en la grabación. Así una buena preproducción asegura el 50 por ciento del éxito del programa.”²

La pre-producción es el momento de verificar que nada falte en la producción³.

3.2 Guión Televisivo

Uno de los documentos más importantes en la producción televisiva es el guión, ya que es precisamente en el en donde se marcan los aspectos que se deben tomar en cuenta para la fase de producción, sin embargo escribir los guiones para los programas televisivos requiere ciertamente de un toque especial e independientemente del tipo de programa de que se trate siempre se evocará el audio y la imagen.

De esta forma el guión tiene como función principal la de servir como guía de acción para la realización del programa de televisión⁴.

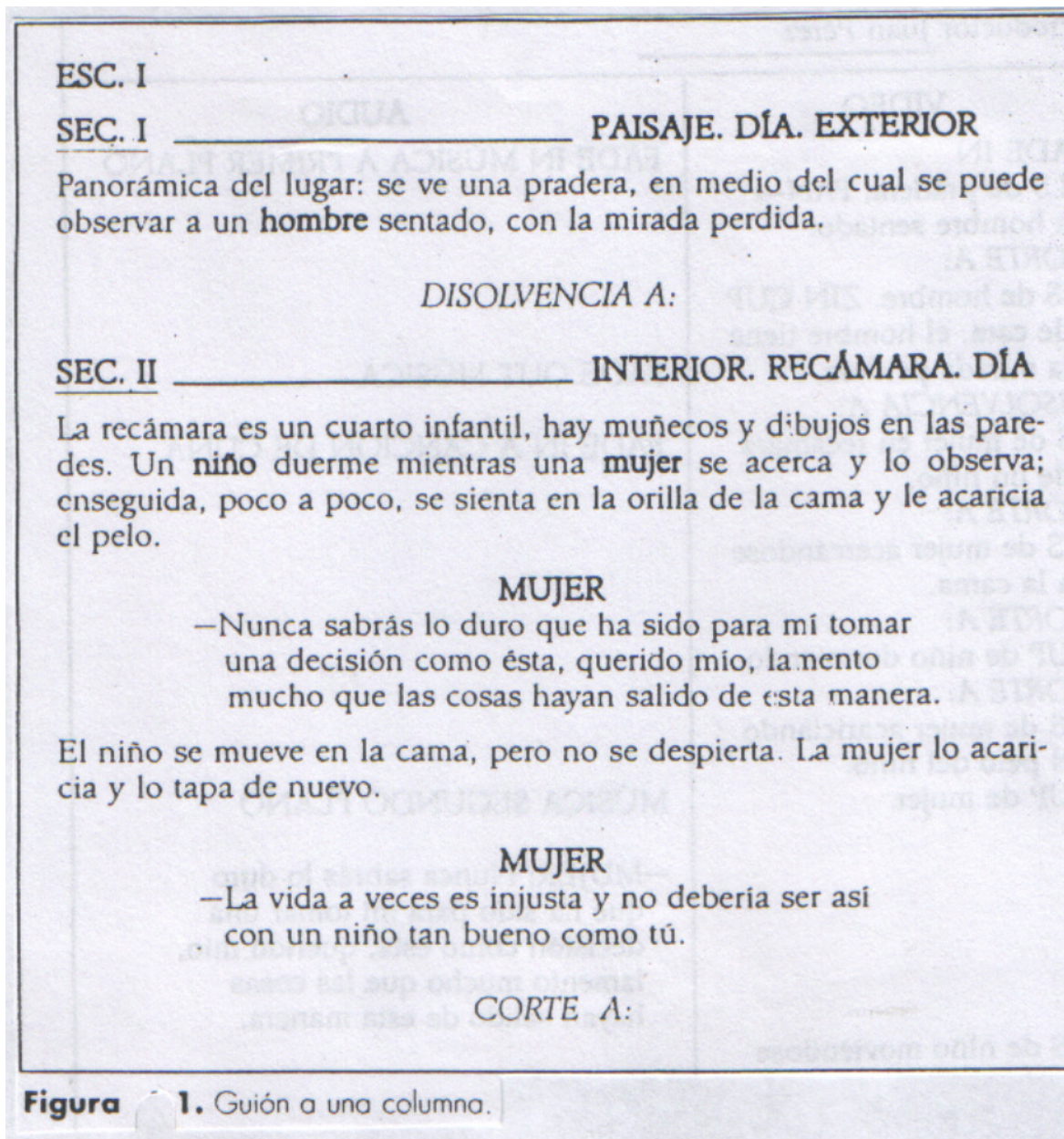
En la actualidad existen dos formatos para la elaboración del guión, a una y dos columnas. (ver Fig. 1 Pág. 60 y Fig. 2 Pág. 61)

² Tostado Sean Verónica Manual de Producción de Video, P 36

³ Ibídem, P38

⁴ Gutiérrez González, Mónica Manual de Producción para TV, P83.

Fig1⁵



⁵ Ibidem P84

Fig2⁶

Programa <u>Nuestra vida</u>	
Capítulo <u>5</u>	
Productor <u>Juan Pérez</u>	
VIDEO FADE IN VLS de pradera. PAN→ a hombre sentado. CORTE A: MS de hombre. ZIN CUP de cara, el hombre tiene la mirada perdida. DISOLVENCIA A: LS de mujer en recámara de un niño. CORTE A: MS de mujer acercándose a la cama. CORTE A: CUP de niño durmiendo CORTE A: MS de mujer acariciando el pelo del niño. CUP de mujer. MS de niño moviéndose en la cama, la mujer lo acaricia y lo tapa de nuevo. CUP de mujer. CORTE A:	AUDIO FADE IN MÚSICA A PRIMER PLANO FADE OUT MÚSICA FADE IN A CANCIÓN DE CUNA MÚSICA SEGUNDO PLANO -MUJER: Nunca sabrás lo duro que ha sido para mí tomar una decisión como ésta, querido mío, lamento mucho que las cosas hayan salido de esta manera. -MUJER: La vida a veces es injusta y no debería ser así con un niño tan bueno como tú.

Figura 2. Formato de guión a dos columnas.

⁶ Ibidem p 85.

El formato de dos columnas se utiliza principalmente en comerciales documentales audiovisuales, videos musicales programas educativos reportajes y en general todo producto en el que simultaneidad en la imagen y audio tengan gran importancia.

Este formato es un derivado de los utilizados en radio, en el cual una columna se destina para música, e indicaciones técnicas como efectos especiales de sonidos, mientras que en la otra para voces o el contenido. Este formato divide la página en dos columnas, la izquierda para las anotaciones del video y la derecha para el audio. Cada página y media en este formato equivale aproximadamente a un minuto de tiempo real.⁷

Sin embargo en la DGTVE se utiliza la estructura o escaleta, que es un esquema del contenido del programa organizado en segmentos, cada segmento utiliza elementos del tema y especifica la duración, la serie de segmentos da lugar a la sucesión de episodios.

La división de segmentos de un programa educativo permite desarrollar las distintas facetas de un tema, dosificar la información. Planear ideas enfatizar o reiterar conceptos y formular conclusiones (ver cuadro 4 Estructura de una Teleconferencia Pág. 63y cuadro 5⁸ Escaleta de la presentación del Programa Pág. 65)

⁷ Ibidem. p. 81-85

⁸ Sep, Pequeños detalles para grandes realizaciones, Págs. 23,24.

Estructura de una teleconferencia
SERIE: TRANSFORMAR A LAS ESCUELAS NORMALES
PROGRAMA: PROGRAMA DE PRESENTACIÓN
DURACIÓN: 30 MINUTOS

TIEMPO	CONTENIDO	MODO DE PRESENTACIÓN	SELECCIÓN DE IMÁGENES
30''	Cortinilla de entrada		Animación del logotipo [®]
1'	Presentación <ul style="list-style-type: none"> ◆ Define los propósitos del programa ◆ Presenta al expositor ◆ Motiva al auditorio 	Conductor	
5'	Antecedentes y situación actual <ul style="list-style-type: none"> ◆ Evolución de las escuelas normales como instituciones formadoras de docentes ◆ El plan de 1984 ◆ Efectos en las formas de organización de la escuela ◆ Efectos en la formación de los maestros ◆ Evolución de la matrícula 	Cápsula	Imágenes de las escuelas normales de Zacatecas, Veracruz, Coahuila, D.F. (ENM y ENS) Imágenes de: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Folletos del plan de estudios ◆ Esquema de las líneas de formación ◆ Mapa curricular ◆ Gráficas animadas
1'	Participación del secretario de Educación Pública	Grabación especial	
22''	El Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales <ul style="list-style-type: none"> ◆ Proceso de consulta ◆ Diseño curricular 	Exposición o entrevista con el subsecretario de Educación Básica y Normal	Imágenes de: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Esquemas animados por computadora de las cuatro líneas de actividad



**Escaleta de la presentación del programa
Verano del 97
SERIE: VERANO DEL 97
PROGRAMA: APERTURA DEL VERANO DEL 97
DURACIÓN: 60 MINUTOS**

BLOQUE	CONTENIDO	DURACIÓN
Bloque 1	◆ Entrada institucional	1'
	◆ Conductora. Bienvenida, Introducción y presentación de invitados especiales	3'
	◆ Palabras de inauguración de: ...	5'
	◆ Conductora presenta palabras de:	20"
	◆ Palabras de: ...	5'
		14'20"
Bloque 2	◆ Conductora presenta la serie: La Formación de Asesores del Pronap	1'
	◆ Cortinilla: La Formación de Asesores del Pronap	10"
	◆ Video: Tren de imágenes de la serie: La Formación de Asesores del Pronap	3'
		4'10"
Bloque 3	◆ Conductora presenta la serie: Transformar a las Escuelas Normales	1'
	◆ Cortinilla: Transformar a las Escuelas Normales	10"
	◆ Video: Tren de imágenes de la serie	2'20"
		3'30"
Bloque 4	◆ Conductora presenta la serie: Materiales SEP	1'
	◆ Cortinilla: Materiales SEP	10"
	◆ Video: Tren de imágenes de la serie: Materiales SEP	2'
		3'10"
Bloque 5	◆ Conductora presenta el programa: Prevención de quemaduras	1'
	◆ Cortinilla: Prevención de quemaduras	10"
	◆ Video: Tren de imágenes: Prevención de quemaduras	1'
		2'10"

CONTINUACIÓN

**Escaleta de la presentación del programa
Verano del 97**

BLOQUE	CONTENIDO	DURACIÓN
Bloque 6	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conductora presenta el programa: Arte y mística del Barroco ◆ Cortinilla: Arte y mística del Barroco ◆ Video: Tren de imágenes: Arte y mística del Barroco 	<p>1'</p> <p>10"</p> <p>1'</p> <p>2'10"</p>
Bloque 7	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conductora presenta el programa: Museos y monumentos ◆ Cortinilla: Museos y monumentos ◆ Video: Tren de imágenes: Museos y monumentos 	<p>1'</p> <p>10"</p> <p>1'</p> <p>2'10"</p>
Bloque 8	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conductora presenta la serie: El Video en el Aula ◆ Cortinilla: El Video en el Aula ◆ Video: Tren de imágenes de la serie: El Video en el Aula 	<p>1'</p> <p>10"</p> <p>2'</p> <p>3'10"</p>
Bloque 9	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conductora presenta la serie: Entre Maestros ◆ Cortinilla: Entre Maestros ◆ Video: Tren de imágenes de la serie: Entre Maestros 	<p>1'</p> <p>10"</p> <p>2'</p> <p>3'10"</p>
Bloque 10	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conductora presenta la serie: Cómo se Enseña Hoy ◆ Cortinilla: Cómo se Enseña Hoy ◆ Video: Tren de imágenes de la serie: Cómo se Enseña Hoy 	<p>1'</p> <p>10"</p> <p>2'</p> <p>3'10"</p>
Bloque 11	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conductora presenta la serie: Los Juegos de Preescolar ◆ Cortinilla: Los Juegos de Preescolar ◆ Video: Tren de imágenes de la serie: Los Juegos de Preescolar 	<p>1'</p> <p>10"</p> <p>2'</p> <p>3'10"</p>

**Escaleta de la presentación del programa
Verano del 97**

BLOQUE	CONTENIDO	DURACIÓN
Bloque 12	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conductora presenta la serie: Nuestros Historiadores ◆ Cortinilla: Nuestros Historiadores ◆ Video: Tren de imágenes de la serie: Nuestros Historiadores 	<p>1' 10" 2' 3'10"</p>
Bloque 13	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conductora presenta la serie: Acércate a la Música ◆ Cortinilla: Acércate a la Música ◆ Video: Tren de imágenes de la serie: Acércate a la Música 	<p>1' 10" 2' 3'10"</p>
Bloque 14	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conductora presenta la serie: Palabra Mayor ◆ Cortinilla: Palabra Mayor ◆ Video: Tren e imágenes de la serie: Palabra Mayor 	<p>1' 10" 2' 3'10"</p>
Bloque 15	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conductora presenta la serie: Cine y Escuela ◆ Cortinilla: Cine y Escuela ◆ Video: Tren de imágenes de la serie: Cine y Escuela 	<p>1' 10" 2' 3'10"</p>
Bloque 16	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conductora. Despedida. Agradece la presencia de los invitados especiales y a los profesores de educación básica. ◆ Salida Institucional 	<p>2' 1' 3'</p>

El guión es un proyecto detallado del futuro programa educativo, orienta las siguientes etapas de la producción y sirve de base a quienes participan, el formato de guión mas apropiado debe poseer las siguientes características:

1. Un encabezado con los nombres de la serie y del programa, la fecha de grabación y transmisión, los nombres del guionista, del productor, realizador y la institución
2. Cuatro columnas encabezadas como sigue: video, audio, ambientes o ruidos y la música y el tiempo parcial y tiempo acumulado.
3. Debe estar dividido en secuencias numeradas, cada secuencia debe contener el sitio, las personas y en que circunstancias, y la ambientación e iluminación
4. Entre secuencias se establece una transición o disolvencia o corte directo.

No obstante el guión es un documento flexible que permite omitir o agregar términos dependiendo del programa educativo que se trate. (Ver ejemplo de guiones págs. 69-70⁹)

Cuando los programas educativos incluyen animaciones o secuencias exigen otro tipo de planificación, para ello se emplea al *storyboard* que es una especie de historieta donde se describen la toma y animaciones. (Ver ejemplo de storyboard¹⁰ pág. 77)

⁹ Ibídem, P 31-39

¹⁰ Ibídem P 40-43

Guión literario	
SERIE: DIDÁCTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROGRAMA: GRAMÁTICA EDUCATIVA PRODUCTOR: ARTURO CARRASCO GUIONISTA: ANTONIO NOYOLA	
INSTITUCIÓN: SEP-ILCE FECHA: 15-04-98 DURACIÓN: 25 MIN.	
VIDEO	AUDIO
EXTERIOR DÍA. ESCUELA PRIMARIA.	
PLANO AMERICANO. SANTIAGO Y FLOR SALEN DE LA ESCUELA. CAMINAN.	Ambiente de escuela.
	Flor Son datos abrumados Santi, mañana que discutamos con Enrique tienes que apoyarme, conste.
SANTIAGO CHOCA EL PUÑO CON LA PALMA DE LA MANO.	Santiago (ENTUSIASMADO) Ya verás, mañana le voy a decir: "Mire, Enrique, basta de conservadurismo didáctico, la escuela, nuestra escuela, debe incorporar los saberes transmitidos por los medios. ¿Por qué? Porque..." (SE LE VA LA ONDA) ¿Tú cómo lo plantearías?

Los guionistas elaboran el contenido tomando en cuenta las características del público receptor (adolescentes de entre 12 y 15 años, alumnos inscritos en el nivel de Telesecundaria) Se busca que el contenido didáctico de los guiones tenga una calidad y presentación óptima.

Guión técnico
SERIE: EDUCACIÓN EN VIVO
PROGRAMA: ¿QUÉ ES UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD?
FECHA DE GRABACIÓN Y TRANSMISIÓN: 23 DE JULIO DE 1999

VIDEO	AUDIO	TP	TA
1. ENTRADA Y TÍTULO DEL PROGRAMA	LOCUTOR: Esto es Educación en Vivo. Hoy presentamos: "¿Qué es una educación de calidad?"	0'20"	0'20"
2. INTRODUCCIÓN		2'06"	2'30"
3. CONDUCTORA A CUADRO. EN SÚPER TM APARECE SU NOMBRE: PEGGY ECHÁNOVE	PEGGY: Esto es Educación en Vivo, un programa que pretende estimular el diálogo acerca de la educación en nuestro país. Usted forma parte de este diálogo, y por eso lo invitamos a que participe con opiniones, sugerencias y preguntas. Puede comunicarse con nosotros telefónicamente, por correo electrónico, por correo de voz y, desde luego, por escrito.	0'30"	3'00"
4. GRÁFICO ELECTRÓNICO CON DIRECCIONES ELECTRÓNICA Y POSTAL, TELÉFONOS Y FAX		0'10"	3'00"
5. CONDUCTORA A CUADRO	PEGGY: Doy lectura a las llamadas que se quedaron pendientes en nuestra anterior emisión, dedicada a la Formación Cívica y Ética en la escuela secundaria.	2'00"	5'00"

TP: Tiempo parcial
TA: Tiempo acumulado

Guión técnico

VIDEO	AUDIO	TP	TA
-------	-------	----	----

MONTAJE DEL PROGRAMA
¿QUÉ ES LA FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA?
(30 SEGUNDOS)

El maestro Rubén Magaña Avila, de Lomas de Tarango, y la maestra Laura Baños Romero, de Izapalapa, nos preguntan dónde se puede obtener una copia del programa sobre Formación Cívica y Ética. Al final de esta emisión aparecerá un letrero con el teléfono al cual todos los interesados pueden llamar para obtener una copia de éste o de otro programa. La maestra Baños quiere mostrar la copia de Formación Cívica y Ética a los padres de familia de su escuela, lo cual nos parece muy buena idea.

La señora Julieta Tapia, ama de casa, opina que los maestros que imparten educación cívica son muy deficientes y siempre están alterados.

Gabriela Ferez, secretaria, felicita al programa y especialmente a nuestro conductor, Manuel Gil Antón. La señorita Ferez opina que la ética y la moral se debe inculcar a todas las personas, sobre todo a las niñas.

Lo invitamos a que usted también nos llame.

Para dialogar acerca de la calidad educativa hemos invitado a tres distinguidos especialistas en el tema; los presento en orden alfabético.

Guión técnico

VIDEO	AUDIO	TP	TA
<p>LOS INVITADOS APARECEN A CUADRO A MEDIDA QUE SON NOMBRADOS</p>	<p>Gabriel Cámara Cervera es doctor en educación por la universidad de Harvard, Estados Unidos. Autor de tres libros sobre educación básica, ha sido maestro, investigador y promotor de innovaciones educativas en diversas instituciones del país. Actualmente, el doctor Cámara es asesor de fundaciones internacionales y coordinador del programa Posprimaria, del Consejo Nacional de Fomento Educativo.</p> <p>Francisco Mendoza Trejo es licenciado en Contaduría Pública y maestro en administración por la Universidad de California, en Berkeley. Actualmente, el maestro Mendoza es presidente ejecutivo del Instituto de Fomento e Investigación Educativa, Asociación Civil.</p> <p>Rodolfo Ramírez Raymundo es profesor de educación primaria y licenciado en sociología. Ha participado en la elaboración de libros para maestros de educación primaria, y actualmente es Director General de Investigación Educativa en la Subsecretaría de Educación Básica y Normal de la SEP.</p> <p>Queda con ustedes nuestro conductor, el investigador y maestro universitario Manuel Gil Antón.</p>		

Guión técnico

CONTINUACIÓN

VIDEO	AUDIO	TP	TA
<p>6. PRIMER SEGMENTO DE MESA REDONDA. EN SÚPER, TÍTULO DEL PROGRAMA: ¿QUÉ ES UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD? EN SÚPER, NOMBRE DEL CONDUCTOR: MANUEL GIL ANTÓN</p> <p>EN SÚPER, APARECEN NOMBRES Y FUNCIONES DE LOS INVITADOS: DR. GABRIEL CÁMARA Conafe MTRO. FRANCISCO MENDOZA T. IFIE LIC. RODOLFO RAMÍREZ R. SEP</p>	<p>INTRODUCCIÓN</p> <p>MANUEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Agradece a Peggy. ❖ Se dirige a cámara e introduce el tema. ❖ Agradece la presencia de los invitados e inicia la discusión. 	7'00"	12'00"
<p>7. SECCIÓN ¿SABÍAS QUÉ?</p>		00'15"	12'15"



Guión técnico

VIDEO	AUDIO	TP	TA
<p>8. CONDUCTORA</p> <p>A CUADRO</p> <p>EN SÚPER: TELÉFONOS</p>	<p>PEGGY:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Lee llamadas del público. ❖ Invita al público a que llame. ❖ A continuación les presentamos algunas opiniones de madres y padres de familia acerca de los logros y desafíos de una educación de calidad. 	1'45"	14'00"
<p>9. PRIMER BLOQUE DE TESTIMONIOS:</p> <p>PADRES DE FAMILIA</p>		2'10"	16'00"
<p>10. CONDUCTORA</p> <p>A CUADRO</p> <p>EN SÚPER: TELÉFONOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Lee llamadas del público. ❖ Invita al público a que llame. ❖ Presente el segundo segmento de mesa redonda. 	2'00"	18'00"
<p>11. SEGUNDO SEGMENTO DE MESA REDONDA</p> <p>EN SÚPER, TÍTULO DEL PROGRAMA:</p> <p>¿QUÉ ES UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD?</p> <p>EN SÚPER: NOMBRES DEL CONDUCTOR Y DE LOS INVITADOS</p>	<p>DISCUSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Manuel se dirige al público. ❖ Sintetiza lo dicho en el segmento anterior, y reinicia la discusión. 	6'00"	24'00"
<p>12. SECCIÓN NOTAS EDUCATIVAS</p>		1'10"	

Guión técnico

VIDEO	AUDIO	TP	TA
<p>13. CONDUCTORA A CUADRO</p> <p>EN SÚPER APARECE SU NOMBRE</p> <p>PEGGY ECHÁNOVE</p> <p>EN SÚPER, TELÉFONOS</p>	<p>PEGGY:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Lee llamadas del público. ❖ Presente el siguiente segmento de la mesa redonda. 	2'00"	27'00"
<p>14. TERCER SEGMENTO DE MESA REDONDA</p> <p>EN SÚPER, TÍTULO DEL PROGRAMA:</p> <p>¿QUÉ ES UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD?</p>	<p>DISCUSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Manuel se dirige al público. Sintetiza lo dicho en el segmento anterior, y reinicia la discusión. 	6'00"	33'00"
<p>15. CONDUCTORA A CUADRO</p>	<p>PEGGY:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Lee llamadas. ❖ ¿Qué debemos hacer para mejorar la calidad de la educación básica? Éstas son las respuestas de un sector clave en el proceso educativo: las maestras y maestros. 	2'00"	35'00"
<p>16. SEGUNDO BLOQUE DE TESTIMONIOS: MAESTRAS</p>		3'00"	38'00"
<p>17. CONDUCTORA A CUADRO</p>	<p>PEGGY:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Lee llamadas. ❖ Invita al cuarto y último segmento de mesa redonda. 	1'00"	39'00"



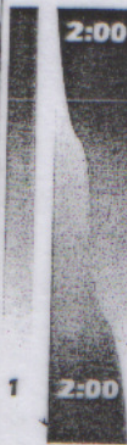
CONTINUACIÓN

Guión técnico

VIDEO	AUDIO	TP	TA
<p>18. CUARTO Y ÚLTIMO SEGMENTO DE MESA REDONDA</p> <p>¿QUÉ ES UNA EDUCA- CIÓN DE CALIDAD?</p> <p>EN SÚPER, NOMBRES DEL CONDUCTOR Y DE LOS INVITADOS</p>	<p>CONCLUSIONES</p> <p>MANUEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Sintetiza lo discutido. ❖ Solicita conclusiones a los invitados. ❖ Agradece la presencia de los invitados y se despide del público. 	8'00"	47'00"
<p>19. CONDUCTORA A CUADRO</p>	<p>PEGGY:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Lee las últimas llamadas. ❖ Agradece la atención del público. ❖ Invita a que el público se comuniquen por correo postal o electrónico. ❖ Despide la emisión. 	1'00"	48'00"
<p>20. GRÁFICO CON TELÉ- FONOS, DIRECCIÓN, E-MAIL</p>			
<p>21. GRÁFICO CON EL SIGUIENTE TEXTO:</p> <p>SI USTED DESEA UNA COPIA DE ESTE PROGRAMA, LLAME AL TELÉFONO 55 55 55 55</p>			
<p>22. CRÉDITOS.</p> <p>FIN</p>		2'00"	50'00"

Storyboard
PROMOCIONAL
FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA RAZA

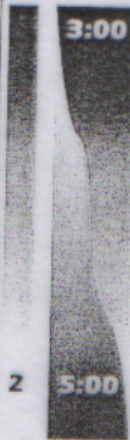
N T



Collage de fotografías en blanco y negro con detalles a color de chicanos



Entrada musical



Efecto de integración de ambas partes



Dos culturas, chicana y mexicana



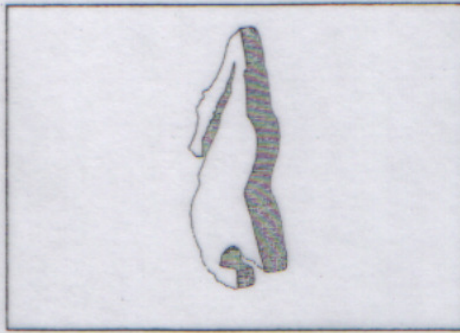
Y un símbolo de identidad

Storyboard

N T

4 0:15
7:15

Se desprende
la República
Mexicana
y gira



5 0:15
3:00

Continúa el
giro hasta
ver logo



6 1:00
9:00

Se integra
el letrero
La Raza



La Raza

Storyboard

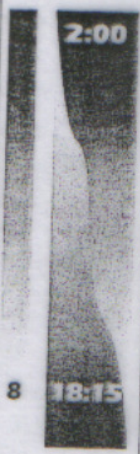
N T



Efecto de paso de letreros



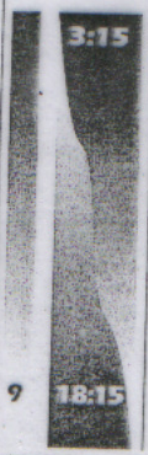
Chicano
Bato
Camarada
Ñero



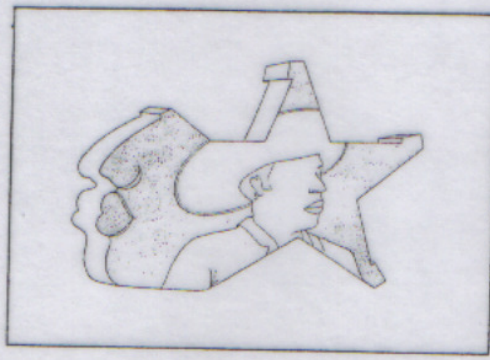
Queda únicamente el perfil del logo a full de pantalla



El mejor término que hemos acuñado



Secuencia de imágenes de obras de Malaquías Montoya en el perfil del logo



Para nombrarnos a nosotros mismos:
Raza



Storyboard

N T

0:15
10 18:00

Efecto de acercamiento



Puente musical

0:15
11 18:15



Puente musical

5:00
12 23:15

Tomas de participantes en música. Salida en disolvencia



El mejor término que hemos acuñado para nombrarnos a nosotros mismos:

Storyboard

N T

1:00
13 24:15



Raza

4:00
14 28:15

Disolvenca
a lebrero



VI Festival
Internacional
de la Raza

1:15
15 30:00

Disolvenca
a logos



Salida
musical

3.3 Producción

La siguiente etapa es la producción la cual consiste básicamente en realizar todas las "tomas" en estudio o locaciones para tener el contenido del programa; es en este momento cuando los productores optimizan los recursos con los que cuenta la DGTVE.

Dependiendo de la índole de los textos se evalúa la grabación en exteriores así como las dramatizaciones por actores profesionales. En esta etapa interviene el personal de locación:

- ☛ Director o realizador: es el responsable, coordinador y supervisor general del equipo de producción, interactúa con el productor, el camarógrafo, los conductores, actores y el posproductor de audio.
- ☛ Productor: es el responsable de que los recursos humanos y técnicos estén disponibles oportunamente, administra el presupuesto, contrata, y provee los servicios técnicos y administrativos requeridos por la producción, coordina y supervisa a los técnicos del equipo. Formula el *break down* y los planes de producción y posproducción.
- ☛ Guionista: escribe la escaleta y determina el tratamiento definitivo del guión literario.
- ☛ Asistente de realización: lleva una bitácora de la producción y asiste al director en todas las etapas del proceso, califica el material mientras se graba o posteriormente.

- ☛ Asistente de producción: auxilia en todas sus tareas al productor.
- ☛ Camarógrafo: es el operador de la cámara y el responsable de la calidad visual.
- ☛ Sonidista: es el operador del audio y el responsable de la calidad sonora.
- ☛ Staff: es un asistente técnico general.
- ☛ Editor: hace el montaje visual del programa, une la toma mediante efectos.
- ☛ Posproductor de audio: selecciona y ordena los ambientes, sonidos y fragmentos musicales que integran la pista sonora del programa.

El equipo para foro se integra por:

- ☛ Director: es el responsable, coordinador y supervisor general del equipo de producción. Participa en el proceso de producción de principio a fin.
- ☛ Productor: es el responsable de que los recursos humanos y técnicos estén disponibles oportunamente, administra el presupuesto, contrata, y provee los servicios técnicos y

administrativos requeridos por la producción, coordina y supervisa a los técnicos del equipo. Formula el *break down* y los planes de producción y posproducción.

- ☛ Realizador: es el encargado de unir las tomas se coordina con el productor.
- ☛ Asistente de realización: lleva una bitácora de la producción y asiste al director en todas las etapas del proceso, califica el material mientras se graba o posteriormente.
- ☛ Asistente de producción: auxilia en todas sus tareas al productor.
- ☛ Director de escena: conduce a los actores en el estudio o la locación.
- ☛ Director de cámaras: coordina el trabajo de los tres o más camarógrafos del estudio.
- ☛ Conductor: es el guía del programa
- ☛ Actores: representan los personajes en los programas.
- ☛ Jefe técnico: coordina y supervisa en el estudio a operadores de los equipos técnicos.

- ☛ Jefe de piso: (floor manager) se comunica con la cabina de control y transmite el personal del estudio las órdenes del director, anuncia el inicio y fin de cada segmento.
- ☛ Jefe de iluminación: proyecta, dispone y controla la iluminación del foro.
- ☛ Control de video: cuida la calidad técnica de la señal de vídeo generada por las cámaras durante la grabación.
- ☛ Switcher: mezcla la toma generadas por los camarógrafos en el estudio.
- ☛ Responsable del videotape: se encarga de manejar las cintas de video durante la transmisión o grabación de un programa, reproduce el material previamente grabado.
- ☛ Microfonista: instala los micrófonos de los participantes en la transmisión
- ☛ Tramoyistas: son los responsables de la estenografía y la utilería.
- ☛ Diseñador gráfico: elabora los apoyos gráficos del programa, logotipos, mapas, créditos, etc.
- ☛ Músico: compone e interpreta la música del programa.

El plan de producción es un instrumento de trabajo para todo el equipo, la calendarización se dosifica en un calendario que cada productor diseña según sus criterios, (ver cuadro 7 calendario ¹¹y plan de producción¹² pág.87-88).

CUADRO 7

Calendario de producción

SERIE/PROGRAMA: _____ OPERADOR DE AUDIO: _____
 PRODUCTOR: _____ DURACIÓN: _____
 DIRECTOR: _____ FECHA DE ELABORACIÓN: _____
 CAMARÓGRAFO: _____ PÁG. _____ DE _____

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES

¹¹ Ibídem P 56

¹² Ibídem P 54-55.

Plan de producción

CARACTERÍSTICAS DE LA SERIE

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❖ Seis programas de 60 minutos de duración cada uno, grabados, con formato de mesa redonda. ❖ Tres expositores por sesión. ❖ Un(a) moderador(a). ❖ Un promedio de seis trenes de imágenes por programa, de un minuto de duración cada uno (con imágenes de archivo y grabaciones específicas con equipo portátil). | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Una cápsula de tres a cinco minutos de duración cada una, por programa, ya sea de introducción al tema, de apoyo o como conclusión. ❖ Entrada institucional de la serie y cortinillas con animación. ☺ ❖ Escenografía para la serie. |
|---|--|

ETAPAS DE TRABAJO

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Definir objetivos, diseño y tema de la serie y sinopsis ☺ de cada programa. 2. Realizar la estructura de cada programa (escaletas). 3. Definir ponente(s) para cada sesión. 4. Impartir curso-taller "Expresión ante las cámaras" a los ponentes seleccionados. 5. Investigación para redactar los domis de las cápsulas. 6. Elaboración de guionēs (uno por cápsula). 7. Revisión de ponencias o exposiciones para identificar requerimientos de producción (materiales y equipo de apoyo como imágenes, gráficas, textos en pantalla, esquemas...). | <ol style="list-style-type: none"> 8. Elección de moderador(a). 9. Junta de trabajo entre el equipo de producción y los expositores (dos horas por expositor). 10. Solicitud de equipo portátil de TV, edición, calificación, de voz en off, ☺ etcétera. (Ocho días antes de la fecha de grabación). 11. Elaboración de guiones o tarjetas para conductor/moderador (bienvenida, presentación de invitados, despedida...). 12. Diseño de escenografía (una semana). 13. Elaboración de escenografía (una semana). 14. Selección de imágenes de archivo (dos días, turno completo). |
|--|---|

Plan de producción

ETAPAS DE TRABAJO

15. Grabación con sistema portátil (dos programas por día en promedio).
16. Producción de animación (dos semanas).
17. Grabación de voz en off para cápsulas (un día).
18. Edición a corte directo de trenes de imágenes (dos programas por día).
19. Edición a corte directo de cápsulas (dos cápsulas por día).
20. Edición a corte directo de imágenes para entrada institucional y cortinillas (un día).
21. Realización de entrada institucional y cortinillas (un día).
22. Posproducción de cápsulas (tres cápsulas por día).
23. Revisión de material (trenes de imagen y cápsulas) con los expositores y responsables de contenido (una hora con cada expositor).
24. Correcciones, de ser necesario.
25. Reunión de trabajo previa a las grabaciones entre equipo técnico y de producción (un día).
26. Montaje de escenografía (un día).
27. Iluminación y pruebas (un día).
28. Grabación en estudio (dos programas por día. la grabación de cada programa será de dos horas aproximadamente).
29. Edición, de requerirse correcciones.
30. Posproducción, de requerirse correcciones.
31. Ingreso de master [Ⓜ] a videoteca para calificación y transmisión (dos días antes de la transmisión).
32. Transmisión.

3.4 Post-producción

La siguiente etapa es la post-producción en donde haciendo uso de la tecnología, se editan las cintas, se musicaliza, se inserta "voz en off" y demás deberes de un realizador. En la posproducción se siguen cuatro pasos:

1. calificación de material
2. edición *off line*
3. edición *on line*
4. post-producción de audio

La calificación del material, no es sino seleccionar las tomas para la edición, en la edición *off line* se copias las tomas seleccionadas y se editan en el orden dispuesto por el guión, en la edición *on line* se realizan las transiciones como corte directo, disolvencia, sobreimpresión, entre otras.

3.5 Transmisiones

Al concluir cada uno de los pasos señalados y una vez que los directivos dan el visto bueno al programa, ahora es el tiempo en donde de acuerdo al calendario programado es transmitido a las escuelas tele secundarias.

La DGTVE envía la señal del audiovisual desde sus instalaciones, hacia la torre de Telecom de la SCT, la cual a su vez proyecta la señal hacia el satélite, posteriormente, el satélite regresa la señal a tierra captada por todas las antenas parabólicas distribuidas a lo largo del sistema de tele secundarias distribuidas por todo el país.

La red satelital de televisión educativa Edusat, es una respuesta a las necesidades de alfabetización, capacitación y educación básica, media, media superior y superior, así como el desarrollo de teleconferencia interactiva y la difusión de programas de contenido técnico y cultural de los cuales la Secretaría de Educación Pública (SEP) es órgano rector.

El número de canales potenciales del sistema Edusat, es de 16 de video y 32 de audio, de los cuales actualmente operan 8 y 16 respectivamente.

4 canales de televisión son operados por la DGTVE y 4 por el ILCE. Ambas instituciones transmiten por satélite y mediante radiofrecuencia *ultra high frequency* (UHF). La señal abarca todo el territorio nacional Centroamérica el caribe Ecuador Venezuela y el sur de Estados Unidos.

La DGTVE y el ILCE generan la señal de los 8 canales y la mandan en forma analógica a través de microondas al centro de control operativo ubicado en el Conjunto de Telecomunicaciones (CONTEL) en Iztapalapa.

Edusat enlaza actualmente a casi 30 000 centros educativos de todo el país. Lo cual favorece la educación a distancia en sus distintos niveles y modalidades educativas.

En cuanto a la transmisión de series actuales están:

- ☒ teleseminarios de divulgación científica.
- ☒ renovación de la telesecundaria en base a los nuevos planes de estudio.
- ☒ Teleconferencias de capacitación
- ☒ Programas de educación media superior a distancia a nivel medio y superior.

Conclusiones

A Partir de la investigación realizada y con base en las hipótesis planteadas concluimos que:

Los programas que realiza la DGTVE cumplen con su función de emisor, pero las deficiencias en el sector básico de la SEP no permiten establecer un parámetro calificativo de la preparación de los estudiantes de nivel secundaria.

La DGTVE es una institución que facilita el aprendizaje por medio de sus programas, y también es parte de un proceso de comunicación elemental que realiza el ser humano.

La DGTVE es un medio de comunicación masiva, además de ser una herramienta educativa, crea programas, los cuales generan conocimientos en los estudiantes de nivel telesecundaria.

Como se ha descrito, la producción de un programa educativo, es el resultado de un largo y laborioso proceso que parte de una idea y concluye con la transmisión de un programa; es un proceso que representa el esfuerzo conjunto de un gran número de comunicadores que trabajan en equipo.

En los programas educativos es básica una comunicación fluida y eficaz, para que se complete el círculo de la comunicación.

A partir de la fundación de la UTE, su función ha sido la de brindar educación a través de programas televisivos, para alfabetizar a una población de miles de niños, y con un presupuesto de operación asignado mediante al tabulador establecido para cálculos de la SEP al año; pero padece de un problema real: la falta de pago oportuno, al personal, freelance, honorarios, profesionistas independientes asimilados, asignados al presupuesto.

Al parecer por no tener el control de los recursos presupuestales para aplicar estos pagos. Esto es considerado una violación a la Ley Federal del trabajo, sin embargo por necesidades económicas, la gente continúa trabajando.

Año tras año este problema es arrastrado en la UTE. Es triste ver como la carencia de remuneración económica, obligue a muchos profesionistas - incluidos nosotros-, tengan que abandonar sus labores que con empeño, ahínco y esmero realizan día a día dentro de la UTE, pero ¿A quien le gustaría que le pagasen su trabajo después de 7 meses?.

La respuesta es obvia y es por ello que todos los trabajadores de UTE tanto administrativos, como de honorarios se ven en la necesidad de buscar "trabajitos" de lo que fuese y de a como fuese, porque simplemente no es posible, dar la vida o tener bien puesta la camiseta cuando no se tiene ni para comer el día que se vive, y no se concibe trabajar de sol a sol pensando en si me van a pagar hoy, o mañana o no se sabe cuando.

Con esta investigación queremos dar a conocer una buena institución hecha para ayudar a la población, para educar, pero también queremos decir que hay carencias dentro de la misma y que el problema sigue y cada vez se va a gravando más.

Consideraciones generales derivadas de la investigación:

La televisión es un medio de comunicación masiva que desempeña la función de herramienta educativa, aplicando este principio, institucionalmente, la Dirección General de Televisión Educativa DGTVE, que es un organismo dependiente de la SEP. Sus funciones primarias son el producir programas educativos, que se transmiten vía red EDUSAT a tele-secundarias y demás planteles que cuenten con una antena satelital. Conocimos a detalle los departamentos y su personal conociendo la operación de sus labores dentro y fuera de la institución.

La DGTVE fue creada por decreto presidencial el 23 de noviembre de 1964 como DGEA (Dirección General de Educación Audiovisual), en 1978 se transforma en MADYC (Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales), en 1982 se convierte en la UTEC (Unidad de Televisión Educativa y Cultural), en 1989 cambia únicamente a UTE, muy recientemente es conocida como DGTVE (Dirección General de Televisión Educativa). Con lo cual conocemos el origen de la DGTVE desde sus inicios.

A partir del modelo comunicativo de, Haroldo Maxwell podemos concluir que la DGTVE es un medio de comunicación de masas puesto

que éste instituto es el **emisor**, el **mensaje** son los programas educativos que produce, y el **receptor** son los alumnos a nivel tele secundaria a quienes prioritariamente están destinadas dichas emisiones.

La función de la DGTVE como medio de comunicación de masas, es llegar a un auditorio heterogéneo, dados los alcances de su difusión en las aulas de las tele-secundarias, y la red Edusat. (Aunque exista otro auditorio que también recibe estos programas por ser parte de su empleo o por utilizados de manera casual, serían también los receptores secundarios)

Los receptores codifican la información (el mensaje) es decir los programas, dentro de las aulas de todas las tele secundarias, y este a su vez es empleado para su proceso de enseñanza aprendizaje, en el nivel básico y el mediano siguiente que sería el medio superior.

Los programas que son realizados en la DGTVE pasan por una preproducción, una producción y una postproducción, cada etapa incluye tiempos específicos, y están bien delimitados los roles de cada persona involucrada, lo que conlleva a una edición ejemplar, para que esto salga al aire y cumpla su función dentro del círculo de la comunicación.

Bibliografia

1. Aguilar Edmundo, Antología para Ciencia de la Comunicación I México, Ed. UNAM CCH Vallejo, 1996, 183 PP.
2. Antonio Paoli, Comunicación e información, México Ed. Trillas, UAM 1983,138 PP
3. Baena Guillermina, Tesis en 30 días México Ed Mexicanos unidos, 10ª. reimp. 1994, 100 PP.
4. Camero Francisco, La investigación como proceso enseñanza-aprendizaje, México. Ed. Quinto Sol, 2ª reimp. 118 PP
5. DGTVE- SEP, Vídeo demo.
6. DGTVE-SEP, Folleto Informativo.
7. DGTVE-SEP, Tríptico Informativo.
8. González Alonso Carlos, El guión, México Ed. Trillas, 8ª reimp. 1997, 58 PP.
9. Gutiérrez González Mónica, et al Manual de Producción para TV, México, Editorial Trillas, 1997.
10. Henry Pratt Fairchild, Diccionario de Sociología.
11. Herrán, José, México: Televisión en 1931, en Revista de revistas, núm. 3970; México, febrero de 1936.

Páginas Electrónicas

12. <http://apuntes.rincondelvago.com/>
13. <http://cirt.com.mx/historiadelatv.html>
14. <http://www.dgtve.gob.mx>
15. <http://www.sep.gob.mx>

16. Mejía Barquera Fernando, La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, 1989.
17. Mejía Prieto, Jorge, Historia de la Radio y la T.V. en México, México, Ed. Editores Asociados, colección México Vivo, 1972, 324 PP.
18. Muñoz Martínez Yazmín, Apuntes personales de la carrera de Comunicación y Periodismo, México, 1996-2000.
19. Ortiz Sosa Horacio Alberto, Apuntes personales de la carrera de Comunicación y Periodismo, México.
20. Rojas Zea, Rodolfo, Guillermo González Camarena; reconocimiento al inventor de la televisión a color, en *Tiempo Libre*, núm., 139, México, 7 al 13 de enero de 1983.
21. Santillán Pedro, Sinónimos y Antónimos Castellanos, México, Ed. Concepto, 3ª reimp. 1988, 315 PP.
22. SEP Pequeños Detalles para Grandes Realizaciones, El Proceso de Producción y Programas Educativos, México D.F. Ed. SEP, 1999, 91 PP.
23. SEP Red Satelital de Televisión Educativa, México, 1997, 44 PP.
24. Tesis: La TV educativa y su papel en la Secundaria, Joel Pérez García. UNAM ENEP Aragón 2002.
25. Tostado Span Verónica, Manual de Producción de video, México Alambra, 1 reimp. 1996. 288 pp.

Anexos

- 1) Géneros propicios para producir programas educativos.
- 2) Plan de grabación
- 3) Break down
- 4) Transmisión por satélite de la señal Edusat
- 5) Transmisión de la señal Edusat por la frecuencia UHF
- 6) Esquema de la transmisión de la señal Edusat vía UHF
- 7) Vestuario no recomendado para la TV
- 8) Multicopiado

Géneros propicios para producir programas educativos

GÉNERO	FUNCIÓN COMUNICACIONAL	DURACIÓN SUGERIDA
Relato	Plasma ideas y procesos didácticos mediante una serie de episodios narrativos protagonizados por personajes inspirados en la realidad.	Media hora o una hora
Expositivo-demostrativo	Muestra, ilustra, argumenta para propiciar indagaciones y deducciones, formular preguntas y proponer respuestas.	Quince minutos o media hora
Clase o lección	Introduce y recapitula temas mediante la reproducción condensada de la lección en el aula, a la cual se añaden ilustraciones y dramatizaciones sencillas.	Quince minutos
Testimonial	Refuerza, mediante experiencias reales, conductas provechosas y útiles en los ámbitos individual y comunitario.	Quince minutos o media hora
Reportaje	Muestra, desde diferentes perspectivas, un asunto de actualidad, un problema o desafío colectivo y sus posibles soluciones.	Cinco minutos, quince minutos o media hora
Conferencia	Introduce y desarrolla un tema desde el punto de vista de un experto.	Quince o veinte minutos
Entrevista	Da a conocer el punto de vista de diversas personas (padres de familia, alumnos, maestros, especialistas) en relación con un tema.	Tres minutos, cinco minutos o quince minutos
Debate	Reúne a varios individuos con distinto punto de vista para que opinen sobre un tema.	Media hora o una hora

Plan de grabación
 FECHA: MARTES 24 DE FEBRERO
 EVENTO: GRABACION CON SISTEMA PORTATIL

SERIE: DIDACTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
 REALIZADOR: ARTURO CARRASCO

HORA	TRINEMARIO	GRABACION	PERSONAJES	LOCALACION	GUIÓN/SECUENCIA	REQUERIMIENTOS
8:00	Llamado a guereol en IICE					
8:30	Salida de IICE					
8:40	Llegada a base de microbuses	Santiago en un pasero leyendo un libro	Santiago	Base de microbuses de calle del puente	Alfabetario audiovisual/39	1 sistema portátil de TV 2 minitoros 4 x 650 con trípode 1 minitoro 6 x 650 con trípode 1 kit de 3 x 650 con trípode 2 luminarias de 11w con trípode 2 trípodes tipo Century
9:00	Salida a Tihhuac					
9:30	Llegada a Tihhuac Puesto de periódicos	Niños comprando historietas y revistas en puesto de periódicos	Marta Elisa Juanita Pepe Jorge	Plozo edificio de la delegación Tihhuac	Gramática audiovisual/12	2 banderos Gelatinas de 25 y 50 azul y ámbar 3 micrófonos lavahier inalámbricos 1 mezclador 1 cámara handycam 2 hojas de uncial de 1,20 x 60 cm Rollo papel aluminio 2 vehículos libro historietas
11:30	Videoclib de películas	Niños observando cintas	Marta Elisa Juanita Pepe Jorge	Videocentro, calle Nicolás Bravo 13, Tihhuac	Gramática audiovisual/12	
13:30	Mercado del puesto de hierbas	Niños realizando un reportaje	Marta Elisa Juanita Pepe Jorge	Mercado Tihhuac	Gramática audiovisual/26	
16:00	Comida					
17:00	Salida de Tihhuac					
17:30	Regreso al IICE					

Cuadro 3

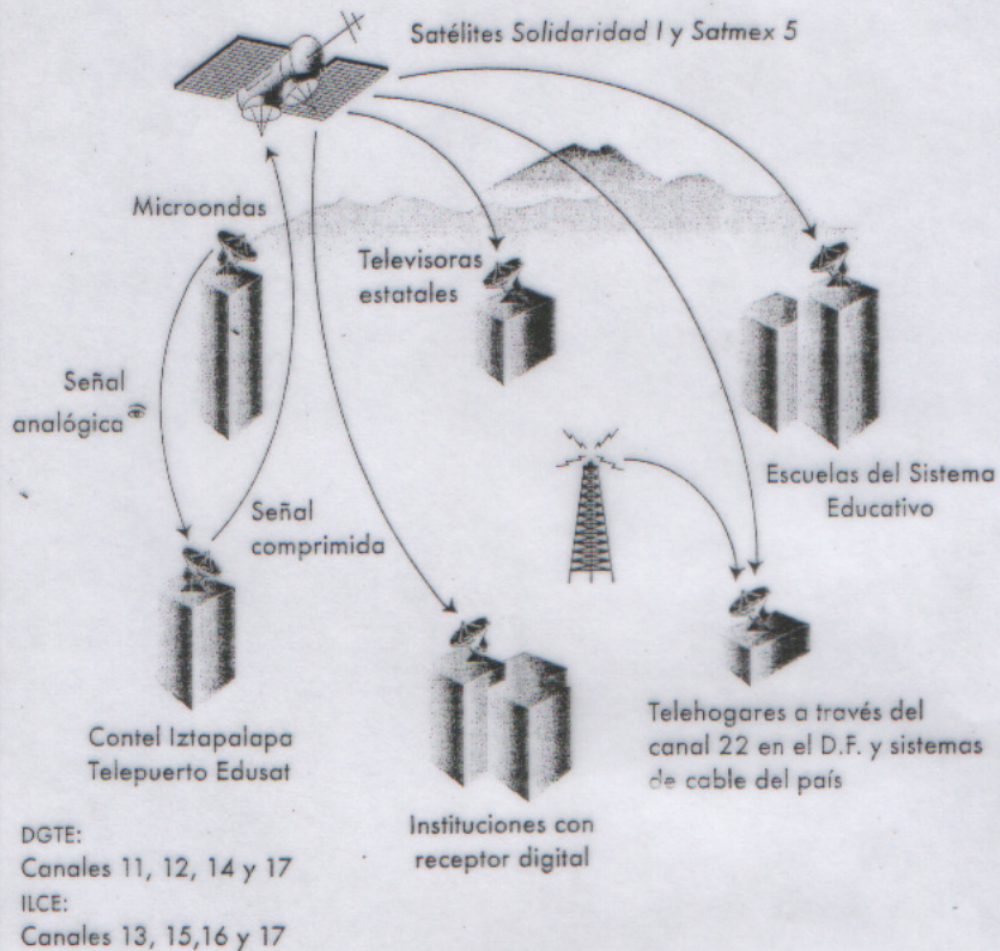
Break-down
SERIE: DIDÁCTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
PROGRAMA: OJO CLINICO
REALIZADOR: ARTURO CARRASCO

FECHA INICIO: LUNES 23 DE FEBRERO
FECHA DE ENTREGA: 1 DE ABRIL

FECHA	SECUCENCIA	DESCRIPCION	LOCALIDAD	PERSONALES	VESTUARIO	ESCENOGRAFIA	UTILERIA	VEHIC	AUDIO	MOVIMIENTOS DE CAMARA	LUMINACION	MATERIAL DE ARCHIVO	MATERIAL GRAFICO	TRANSPORTE	EXTRAS
	Secuencia 4	Flor y Santiago platican de recepción en casa de Santiago	Interior departamento o casa con sala amplia, moderna, de buen gusto	Flor	Rancho de maxilla, blusa sencilla	Muebles de sala, libreria, televisión con control	Lámpara de sala, cuadros, toza para café, libros		2 microfónos lavali Indefinidas, apuntador con 2 aparatos, 1 mezcladora		2 minibarros 4 x 450 con tripié 1 minibarro 6 x 650 con tripié 1 kit de 3 x 650 con tripié 2 luminarias de 1kw con tripié 2 tripié tipo Century 2 banderos	Montaje de segmentos de televisores		2 vehículos, uno para personal técnico y equipo, y otro para personal de producción y talento artístico	1 rollo de diámetro recordo de 1kg, 1 cable adhesivo oncho, 1 cinta adhesiva delgada, 2 hojas de univel de 40 x 120 cm 2 rollos de papel aluminio, 3 pliegos de papel sulfonema, 3 pliegos de papel albomema, 3 pliegos de pinzas de madera para ropa
	Secuencia 5	Santiago y Flor siguen platicando, ahora en biblioteca.	Interior biblioteca de escuela primaria	Flor	Camisa casual de algodón	Anaqueles para libros, mesa de trabajo con sillas, mesa con videocassete y monitor	Libros, videos, audiocassetes		2 microfónos lavali Indefinidas, apuntador con 2 aparatos, 1 mezcladora		2 minibarros 4 x 450 con tripié 1 minibarro 6 x 650 con tripié 1 kit de 3 x 650 con tripié 2 luminarias de 1kw con tripié 2 tripié tipo Century 2 banderos			2 vehículos, uno para personal técnico y equipo, y otro para personal de producción y talento artístico	
	Secuencia 6	De noche, Santiago ve televisión en su casa.	(Mismo departamento secuencia 4)	Santiago	Ropa deportiva	Muebles de sala, libreria, televisión con control	Lámpara de sala, cuadros, libros		1 microfono lavali Indefinidas, apuntador con un aparato, 1 mezcladora		2 minibarros 4 x 450 con tripié 1 minibarro 6 x 650 con tripié 1 kit de 3 x 650 con tripié 2 luminarias de 1kw con tripié 2 tripié tipo Century 2 banderos Manta negra o lona	Montaje de comerciales de calidad con omnicameras		2 vehículos, uno para personal técnico y equipo, y otro para personal de producción y talento artístico	
	Secuencia 7	Santiago y Flor visitan de gulo un comercio.	Interior biblioteca de escuela primaria	Flor	Vestido de noche elegante y discreto	Anaqueles para libros, mesa de trabajo con sillas, videocassete y monitor	Champaña, champañeros, copas, condecoro, menaj		2 microfónos lavali Indefinidas, apuntador con 2 aparatos, 1 mezcladora	Dolly	2 minibarros 4 x 450 con tripié 1 minibarro 6 x 650 con tripié 1 kit de 3 x 650 con tripié 2 luminarias de 1kw con tripié 2 tripié tipo Century 2 banderos			2 vehículos, uno para personal técnico y equipo, y otro para personal de producción y talento artístico	
	Secuencia 10	Santiago y Flor visitan un comercio.	Interior biblioteca de escuela primaria	Santiago	Emaguin o traje negro y cordón	Anaqueles para libros, mesa de trabajo con sillas, videocassete y monitor									

FIGURA 1

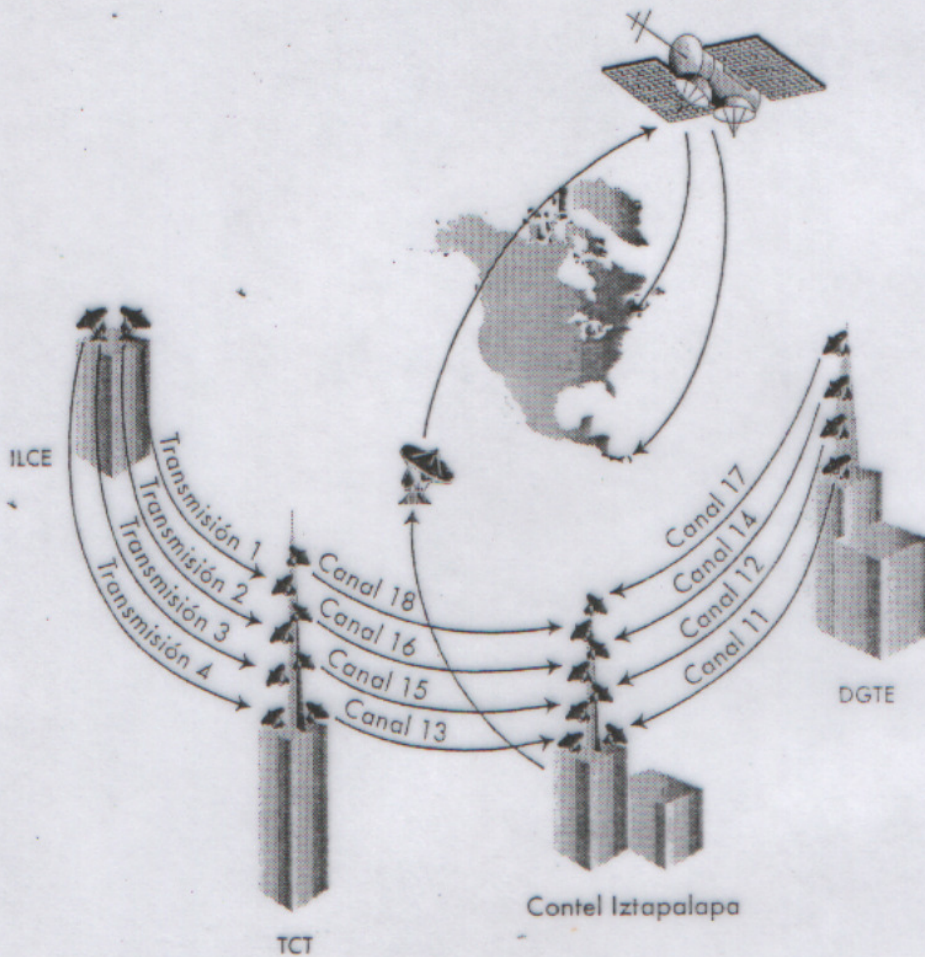
Transmisión por satélite de la señal Edusat



1. La señal se origina en un *master* de televisión por cada canal.
2. La señal se envía, mediante un sistema de enlace de microondas, a Contel (Comunicaciones espaciales).
3. Contel recibe la señal de los ocho canales para su conversión de video analógico en digital, su compresión y codificación.
4. Enseguida una estación terrena transmite la señal al satélite, en donde un transpondedor amplifica la señal, cambia la frecuencia y retransmite a la estación terrena con una cobertura más amplia.

(Debido a las interferencias que acarrea su ubicación geográfica, el ILCE envía la señal a la Torre Central de Telecomunicaciones desde donde se transmite al satélite).

Transmisión de la señal Edusat por la frecuencia UHF

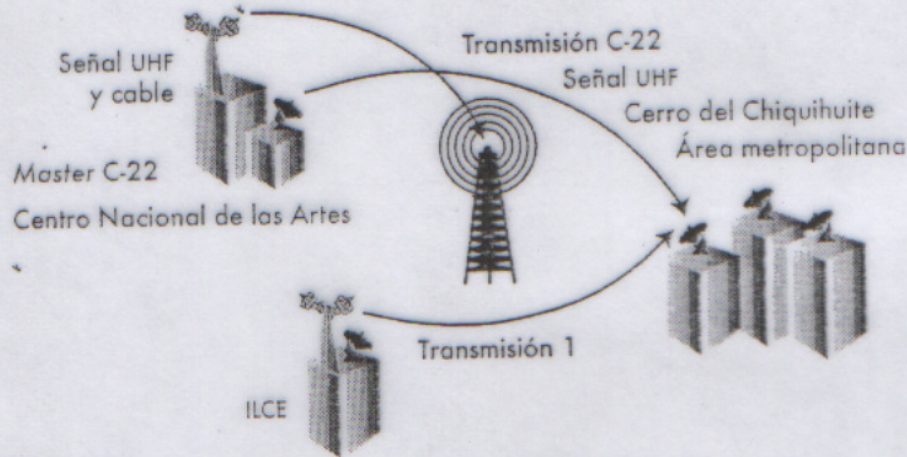


1. El canal 16 de la red Edusat, en su horario matutino, también transmite su programación a través de la frecuencia del Canal 22 de la Ciudad de México, señal que también llega a otras entidades de la república gracias a los sistemas locales de televisión por cable.
2. Se emplean dos enlaces de microondas: ILCE-Torre Central de Telecomunicaciones, y de ésta al cerro del Chiquihuite, donde se encuentra el transmisor del Canal 22 que transmite la señal estándar analógica UHF a toda el área metropolitana.

FIGURA 3

Esquema de transmisión de la señal Edusat vía UHF

Los 164 sistemas por cable pueden recibir la señal del Sistema Edusat, pero es decisión de estas empresas privadas si transmiten la programación de Edusat, por lo que no compete a la Secretaría de Educación Pública esta determinación.



El equipo técnico que se necesita en una escuela o institución para la recepción de la programación del sistema Edusat es el siguiente:

- ❖ *Receptor Digital (IRD)*
 - a) *General Instrument IRD 310-D* (sólo recibe la señal del satélite *Solidaridad*)
 - b) *General Instrument DSR 423-BNM*
 - 12 canales de audio digital
 - 6 canales de televisión
 - 1 control remoto
 - ❖ *Antena parabólica con LNB/Micropack*
 - Diámetro mínimo: 1.8 m
- Material: malla de aluminio
 - Acabado: recubrimiento pulverizado
 - Base: triangular o polar
 - ❖ *LNB/Micropack*
 - Temperatura de ruido: 25° K
 - Ganancia para conversión: 65 dB
 - Rango de temperatura: -40° a +60° C

Con este equipamiento tecnológico y el uso del transpondedor del satélite, la compresión digital de su señal y las antenas parabólicas instaladas, la red Edusat puede recibirse en los Centros de Maestros, escuelas secundarias, escuelas Normales, escuelas técnicas y centros educativos de toda la República Mexicana.

Vestuario no recomendado para TV

CARACTERÍSTICAS	DESVENTAJAS
Camisas o blusas blancas	Hay pérdida de detalles y contornos corporales indefinidos.
Materiales lustrosos, satín, etcétera	Muestran un brillo [⊕] intenso, sobre todo en los hombros cuando son blancos, o reflejan el color cuando la iluminación es muy alta.
Tonos muy claros	Aumentan la talla y cuando las prendas son amplias pierden la forma.
Tonos muy oscuros	Reducen el tamaño y la forma se pierde (ocurre sobre todo con los terciopelos oscuros).
Colores fuertes y brillantes	Generalmente aparecen saturados y se reflejan en el cuello y mentón.
Telas de rayas estrechas, cuadros o espigas	Estos dibujos tienden a vibrar a ciertas distancias; esto se conoce como <i>moiré</i> . [⊕] El detalle de color queda indefinido y desaparece con la distancia.
Remates brillantes de lentejuelas o metálicos	Se saturan con las luces. Se reflejan en las superficies próximas.
Joyería o adornos vistosos	Por contacto con el micrófono producen tintineos y crujidos extraños. Reflejan brillos en el mentón, cuello y cara, producen destellos sobre todo cuando se usan filtros.
Escotes muy bajos	En tomas cerradas producen impresión de desnudez.

Multicopiado
4 PROGRAMAS DE 60 MINUTOS
1000 COPIAS DE CADA UNO

MATERIAL	COSTO UNITARIO	1 000 COPIAS	4 000 COPIAS
VHS de 60 minutos	\$ 13.80	\$ 13 800.00	\$ 55 200.00
Estuches de plástico	\$ 2.31	\$ 2 310.00	\$ 9 240.00
Copiado hasta 60 minutos	\$ 4.32	\$ 4 170.00	\$ 15 880.00
		\$ 4.17*	\$ 3.97**
COSTO TOTAL		\$ 20 280.00	\$ 80 320.00

* (Descuento por la cantidad de 1 000 copias)

** (Descuento por la cantidad de 4 000 copias)

Como se puede observar la reproducción de un programa es costosa y depende sobre todo del volumen requerido. Por tal motivo, es importante que antes de solicitar una cotización se determine la cantidad de copias que en realidad se necesitan para disminuir el costo total (a mayor volumen menor costo). Una tarea que acompaña este proceso y debe preverse siempre es el diseño e impresión de los forros de la caja y de las etiquetas; por lo general se deja para el último momento y este proceso tiene también tiempos que deben considerarse.

Posteriormente, el área encargada realizará la distribución del material audiovisual copiado a cada una de las dependencias educativas, etapa que también implica costos de traslado, lo mismo si se efectúa dentro del área metropolitana como en los estados de la República Mexicana.