



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

EL FÚTBOL EN MÉXICO Y SU MANEJO DIRECTIVO

**TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA

JOSÉ PEDRO MATEOS PÉREZ

ASESOR: MTRO. SEYMUR ESPINOZA CAMACHO



CIUDAD UNIVERSITARIA, D.F.

MAYO, 2008.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios por haberme dado entendimiento y sabiduría, para lograr terminar mi trabajo profesional y cerrar esta etapa importante en mi vida.

Asimismo, esta dedicado:

A mi madre:
que me hizo ser un hombre responsable.

Alicia Vázquez:
la persona que más amo, gracias por estar a mi lado

Irais Mateos:
Mi pequeña hija que es mi gran fuente de inspiración para que yo me siga esforzando día con día.

Blanca y Bety:
Mis hermanas, que han estado conmigo en las buenas y en las malas, gracias.

ÍNDICE

		Introducción	1
Capítulo	1	FÚTBOL: GRAN ESPECTÁCULO DEPORTIVO	
	1.1	Los inicios del fútbol	4
	1.1.1	Características del fútbol	5
	1.1.2	El fútbol como entretenimiento	7
	1.2	La industria mediática y el fútbol	8
	1.2.1	Los directivos	11
	1.2.2	La afición	14
	1.2.2.1	El aficionado	16
	1.2.2.2	El fanático	19
	1.2.3	El jugador	20
	1.2.3.1	El jugador profesional	22
	1.2.3.2	El jugador como trabajador	23
Capítulo	2	LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL EN MÉXICO	
	2.1	La industria: antecedentes	26
	2.2	Los medios de comunicación masiva (mass media)	28
	2.3	Acercamientos teóricos sobre el fenómeno mediático "fútbol"	36
	2.3.1	La teoría de la <i>Agenda-setting</i>	38
	2.4	Los actores mediáticos en la <i>agenda-setting</i> futbolística	41
	2.4.1	La Federación Mexicana de Fútbol (FMF) como actor mediático	41
	2.4.2	El patrocinador como reforzador del tema futbolístico	42
	2.5	La <i>agenda-setting</i> del Fútbol Mexicano: Torneo Local	45

Capítulo	3	EL DISCURSO FUTBOLÍSTICO A TRAVÉS DE ESPECIALISTAS	
	3.1	Las columnas deportivas y el análisis discursivo	48
	3.2	Columnistas seleccionados	50
	3.3	La organización discursiva	54
		a) Torneo Interliga	55
		b) Bruno Marioni-Said Godínez	60
		c) Discrepancias en el fútbol	61
		d) Hugo Sánchez-Ricardo La Volpe	63
		e) Copa Libertadores	67
		f) Análisis de la jornada	70
		g) <i>Cruz Azul-Pumas</i>	72
		h) Incremento en los boletos	76
		i) <i>Pumas-América</i>	77
		j) Selección Mexicana	80
		k) A tres jornadas del final del campeonato	86
		l) Torneo mexicano	87
		m) Clásico	88
		n) Violencia en el fútbol mexicano	90
		o) <i>Pumas</i>	93
		p) Última jornada del campeonato mexicano	96
		q) La liguilla	98
		r) Cuauhtémoc Blanco	100
		s) Directivo del fútbol mexicano	102
		t) <i>México-Trinidad y Tobago</i>	104

u)	<i>México-Brasil</i>	109
v)	Jugadores expulsados de la selección	110
3.4	Los contenidos gramaticales	114
3.5	El análisis discursivo a través de la <i>Agenda-setting</i>	123
3.5.1	Rafael Puente	123
3.5.2	Francisco Javier González	126
3.5.3	Pedro Peñaloza	130
3.5.4	Carlos Albert	133
3.6	Aproximaciones finales del discurso futbolístico	136
	Conclusiones	139
	Anexos	144
	bibliografía	157

INTRODUCCIÓN

El fútbol soccer es una disciplina deportiva que ha crecido paulatinamente sobre todo a finales del siglo pasado, de tal manera que hoy en día se encuentra inmerso en la vida cotidiana de todo el mundo, el impacto que genera este deporte rebasa cualquier barrera y los medios de comunicación masiva han sido encargados de darle una enorme difusión. Tal es el caso de la televisión, prensa escrita, radio, y ahora Internet. Ante esta etapa que se vive, los dueños de los clubes han creado una industria alrededor de este deporte para consolidar su poderío empresarial, razón por la cual la identificación de sus estrategias mediáticas y direccionamiento al consumo que se busca del aficionado, lo convierten en un fenómeno de estudio de actualidad.

De tal manera, el entorno de estudio será el campeonato mexicano de fútbol soccer denominado "Torneo de Clausura 2005" y las eliminatorias de la Selección Mexicana de Fútbol rumbo al campeonato mundial "Alemania 2006", así como la presencia de directivos inmersos en el balompié nacional. Para poder llevar a cabo la investigación se realizó el análisis de discurso de los columnistas Francisco Javier González del periódico *Ovaciones*, Rafael Puente de *El Universal*, Pedro Peñaloza y Carlos Albert del diario *Esto*, para identificar las posturas de cada comentarista y, mediante sus argumentos, reconocer cuáles son los temas que construyen dentro de su agenda periodística.

Para llevar a cabo el análisis se establece la teoría de la *agenda-setting*, la cual permite abordar el sentido crítico y de opinión que realiza cada uno de los columnistas seleccionados. Además, esta teoría permite ahondar sobre cuál es la nota que en realidad interesa al periodista, es decir cuáles son las que desde su particular punto de vista merecen mayor cobertura, generan interés en la afición, y que captarán la atención de los lectores de sus respectivos diarios.

La *agenda-setting* no sólo desglosa la noticia sino que permite especificar la postura que persigue el columnista ante una nota determinada. En ese sentido, la capacidad que tienen los medios de comunicación masiva para estructurar la noticia repercute de manera considerable en la opinión del receptor, es decir, en la afición; ya que la cobertura, el tiempo y espacio designados al fútbol *soccer* son enormes, por lo cual desde esta perspectiva esos sucesos también son parte de una *agenda-setting*.

Así, en la hipótesis general se pretende mostrar como la prensa deportiva crítica a los dueños del fútbol que sólo ven a este deporte como una industria. En este sentido, se pretenden identificar los argumentos de especialistas acerca de irregularidades, acciones, eventos, etc., que evidencian el rumbo marcado por empresarios, patrocinadores y medios electrónicos que inciden en el consumo y expectación que el aficionado puede tener al observar el fútbol. De acuerdo con esto, se considera que directivos del fútbol dejan en segundo término el aspecto deportivo para favorecer sus intereses personales. Por esta razón, el estudio se delimitará a la certamen local mexicano denominado: "Torneo Clausura 2005", como un sistema irregular de competencia que perjudica al deporte y los futbolistas mexicanos, al situarse en el contexto de la Copa del Mundo, "Alemania 2006".

Estas hipótesis serán confrontadas bajo la investigación de campo que se desarrolló de los artículos hemerográficos, en este caso las columnas de los periódicos, *Ovaciones*, *Esto* y *El Universal* en donde los especialistas polemizan y opinan en relación a diferentes tópicos futbolísticos.

En lo que respecta al objetivo general, se analiza el contenido de las columnas de los especialistas seleccionados que escriben sobre fútbol. Mientras que en los objetivos particulares se pretende mostrar la transformación que ha tenido el fútbol como deporte de entretenimiento para convertirse en una industria. También se

pretende por medio del análisis de discurso identificar dentro de los espacios de los columnistas la construcción de su nota entorno a la temática deportiva.

El desarrollo del trabajo fue el siguiente, en el capítulo uno se relatan los inicios del fútbol y sus características principales, así como el papel que juega en la industria de los medios de comunicación y de los directivos, de igual manera se hace referencia a dos partes que fortalecieron al deporte en sus inicios: la afición y los jugadores, como elementos sujetos a las mercancías mediáticas de patrocinadores, empresarios, dueños de clubes, etc.

En el capítulo dos se expone una breve síntesis sobre la industria mediática, se aborda la importancia de los medios de comunicación masiva, entre los que se encuentra la prensa escrita que servirá para la investigación que nos concierne; se especifica la teoría a seguir para la interpretación del trabajo, en este caso la *agenda-setting*, y se concluye con los objetos de estudio: la FMF, que maneja a la Selección Nacional, el “Torneo de Clausura” y los patrocinadores que están en el negocio.

En el capítulo tres se definen las columnas deportivas de Rafael Puente (*el Universal*), Francisco Javier González (*Ovaciones*), Pedro Peñaloza y Carlos Albert (*Esto*) que permitirán llevar a cabo el análisis discursivo. Los cuadros esquemáticos resumen los temas establecidos con anterioridad, y las gráficas que nos permiten observar con mayor detalle la estructura de la oración, para que al final se realice la interpretación de la *agenda-setting* con el análisis del discurso establecido a cada uno de los columnistas.

El trabajo aquí presentado tiene como fin resaltar algunos de los obstáculos que obstruyen el desarrollo del fútbol, los principales actores que intervienen y la postura que asumen los especialistas ante estas circunstancias, teniendo como objeto de estudio la prensa escrita.

CAPÍTULO 1

FÚTBOL: GRAN ESPECTÁCULO DEPORTIVO

1.1 LOS INICIOS DEL FÚTBOL

Aunque se conocen indicios de deportes similares en las civilizaciones prehispánicas de América, el fútbol actual tuvo su origen en Inglaterra en el siglo XIX, y se extendió paulatinamente al resto de los países europeos. Antiguas civilizaciones chinas conocieron un deporte muy similar al fútbol que se conoce actualmente; sin embargo, los británicos son considerados como los principales impulsores de esta disciplina. Participaron en la creación de las reglas del fútbol *soccer*, y se encargaron de expandirlo a otras partes del mundo; así, por ejemplo, en 1867 durante la invasión a Argentina, los hermanos Thomas y James Hogg fundan la asociación *Buenos Aires Football Club* ⁽¹⁾, posteriormente se crearon equipos con nombres ingleses –*Newell's old boys, Vélez Sarsfield, Boca Juniors*–, lo cual marca el inicio del fútbol en países de América Latina.

Los primeros indicios de fútbol que se dan en México es a finales del año 1900 – en el siglo XX–, cuando técnicos y mineros ingleses de la compañía “Real del Monte”, de Pachuca, en el estado de Hidalgo, fundan el primer equipo de fútbol en México: el *Pachuca Athletic Club*. Y el 19 de julio de 1902, se inauguró el primer campeonato oficial regido por la Liga Mexicana de Fútbol Asociación.

Los británicos lo trajeron como medio de distracción y se encargaron de extender su práctica por diversas zonas. El D.F. se sumó posteriormente al movimiento incipiente de un deporte que al paso de los años habría de convertirse en un espectáculo de masas, generador de pasión y entusiasmo”. La geografía mexicana se extendió a casi todos los confines de la patria, el fútbol iba ganando terreno a otros deportes que llevaban muchos años en la preferencia de los ciudadanos. Por lo que el fútbol en México es el deporte que ha sido adoptado totalmente y se práctica, incluso en el rincón más alejado de la República.⁽²⁾

(1) Enciclopedia libre [Wikipedia](#), artículo Primera División Argentina

(2) Carvajal Berinstain, Juan Carlos, *La publicidad por televisión vinculada al fútbol*, 2004, FCPyS UNAM, pág. 7-8.

Con la llegada del fútbol y su expansión hacia varios estados de la República, se conformaron ligas amateurs. En estos primeros torneos los futbolistas jugaban sin remuneración económica. Posteriormente en la época de los cuarentas se da paso a la liga profesional y con ello una multitudinaria afición, que poco a poco alcanzaría una gran dimensión, hasta consolidarse como el deporte “número uno” en toda la orbe por la expectación que genera en países como Brasil, Argentina, Inglaterra, España, Italia, etcétera.

1.1.1 CARACTERÍSTICAS DEL FÚTBOL

La práctica del fútbol soccer se puede llevar a cabo en cualquier sitio, para jugarlo ni siquiera se necesita de un balón ya que éste puede ser sustituido por un envase de plástico. Su dinámica provoca gran pasión entre los espectadores que se contagian de una singular efervescencia.

El fútbol está dotado de un protocolo muy especial basado en himnos, desfiles y ceremonias que dotan la seriedad y magnificencia a un partido. Los aficionados le confieren al fútbol un carácter mítico-religioso; encienden veladoras, rezan a sus santos milagrosos, al ser involucrado con lo sagrado adquiere mayor importancia y trascendencia para los aficionados.⁽³⁾

En muchas partes del mundo, especialmente en Europa, Sudamérica y África el fútbol es más que un juego, es un estilo de vida. Millones de personas juegan en clubes de aficionados o van frecuentemente al estadio para apoyar a su equipo favorito y ven con gran interés los partidos que se transmiten por televisión. Los países de los continentes antes mencionados son los que dominan el fútbol a nivel internacional, ya que en las competencias donde intervienen así lo demuestran. En la actualidad este deporte también ha alcanzado gran relevancia en países asiáticos, como Japón, que se han volcado de lleno a la práctica de éste, su liga profesional es una de las más jóvenes y ha tomado un realce significativo entre las nuevas generaciones de Asia.

(3) *ibidem* pág. 15

El fútbol es un deporte que puede aglutinar en el estadio más de ciento veinte mil espectadores y toda la afición congregada puede interpretar las acciones que se desarrollan en el partido. El fútbol se puede caracterizar en dos vertientes: 1) fenómeno deportivo y, 2) fenómeno de masas,

1) Fenómeno deportivo

El fútbol *soccer* es un fenómeno que se rige bajo sus propias reglas, involucra a la política, la historia, la ideología, y la economía de la misma forma que cualquier otro fenómeno social. “Al fútbol, como fenómeno propiamente histórico, pertenecen las estructuras que lo gobiernan como espectáculo-mercancía y al fútbol como fenómeno no histórico, corresponde el sistema como ceremonia-acontecimiento”.⁽⁴⁾ Ese aspecto de ceremonia acontecimiento se da en países como México donde el aficionado llega a rezarle a la virgen con tal de que su equipo gane, o se consolide como el mejor del torneo.

En el Mundial de Corea-Japón 2002, los aficionados de México vistieron una imagen del *niño Dios* con el uniforme de la Selección Mexicana, con la finalidad de que éste ayudara a que el representativo nacional trascendiera en la justa mundialista. Estas manifestaciones no exclusivas del fútbol mexicano también se llevan a cabo en otros países donde se mezcla la devoción de alguna religión con el deporte. Por ejemplo, en Argentina existe la *Iglesia Maradoniana*, en honor al mejor jugador que ha tenido ese país, Diego Armando Maradona.

2) Fenómeno de masas

El fenómeno social del fútbol atraviesa todos los niveles socioeconómicos, culturales, y de género de la población en México; su afición y práctica se

(4) Verdú Vicente, Mitos, realidades, edit. Alianza, pág.8

extiende de manera indistinta entre la población. Por encima de cualquier apremio, el fútbol se ha integrado de forma activa a la vida cotidiana de los mexicanos, debido a su impacto económico, político, emocional y sociocultural. Forma parte de una cultura que cada fin de semana reúne a los aficionados, es capaz de mantener al espectador sentado durante dos horas y no perder detalle alguno de lo que ahí acontece. Es un espectáculo masivo que se ha convertido en la principal fuente de entretenimiento del tiempo libre de los mexicanos, que encuentra en este deporte una manera de desahogar tensiones o frustraciones reprimidas en el individuo.

1.1.2 EL FÚTBOL COMO ENTRETENIMIENTO

Es en la década de los cuarentas que se instaura formalmente la liga profesional de fútbol [en nuestro país](#). Se crea la FMF y desde ese momento, y hasta los años sesentas el fútbol seguía siendo un deporte común, la afición estaba pendiente de las posiciones en la tabla de cómo subían o bajan los equipos, es decir, era un deporte de noventa minutos de entretenimiento que con el silbatazo final todo concluía; [no había más](#).

Los jugadores se encontraban inmersos en el aspecto deportivo: defender los colores de su escuadra a capa y espada era su cometido principal. Las camisetas no portaban anuncios, la publicidad no era tan apabullante, la televisión tenía poco peso en las transmisiones y los futbolistas no eran cotizados en cantidades exageradas de dinero.

El fútbol se constituía plenamente en el entretenimiento que los aficionados disfrutaban en sus ratos de ocio sin tener de por medio la publicidad o los comentarios que se vierten hoy día y que influyen en la forma de pensar del público. La afición estaba inmersa en lo que sucedía dentro del terreno de juego, es decir, el interés radicaba en el mejor partido de la jornada o bien con la lesión del jugador “estrella”. La televisión abarcaba pocos espacios en materia deportiva,

la prensa especializada se enfocaba estrictamente en lo sucedido dentro del terreno de juego, la información no era excesiva por parte de los medios de comunicación masiva.

1.2 LA INDUSTRIA MEDIÁTICA Y EL FÚTBOL

“El fútbol es una actividad que se profesionalizó, marcando la separación más patente de dos grandes tendencias: por un lado el fútbol espectáculo (el que se plasma a través de los medios de comunicación) y por otro, el fútbol práctico deportivo, actividad que proporciona a quien la practica recreación, salud, contacto social y educación”.⁽⁵⁾

Esta disciplina, que en un principio ocupaba un insignificante espacio en el deporte mexicano, logró paulatinamente la atracción masiva de millones de aficionados. En México, el espectáculo se consolidó con la transmisión televisiva, y la enorme difusión que la prensa escrita le comenzó a dar diariamente. Debido a ello, la publicidad se involucró hasta llegar a ser una parte estratégica en este medio y como ocurrió en otras partes del mundo, el fútbol mexicano se profesionalizó, al grado de que los jugadores le dedican ahora más tiempo a entrenamientos y concentraciones que cada club designa, de acuerdo con sus contratos firmados.

Por otro lado, los dueños de los equipos pusieron mayor atención a esta nueva puerta que les abría la industria publicitaria, de tal forma que su participación aumentó en todo lo relacionado a esta materia. *“Es en la época de los setentas debido, para variar, a problemas internos en la Federación Mexicana de Fútbol que poco a poco el fútbol de cancha no sólo era lo más importante, sino que además hay un grupo de individuos encabezados por los presidentes de clubes, exageradamente interesados en manejar los designios del balompié mexicano”.*⁽⁶⁾

Con estos cambios que se fueron dando en el fútbol nacional se conforma una asociación con fuentes lucrativas. Y el deporte deja de ser de entretenimiento, para convertirse en un espectáculo que ahora rebasa los aspectos deportivos. Los

(5) Lara Angulo Evaristo, *El fútbol soccer mexicano en la transformación...*, 1997, ENEP Aragón, pág. 19

(6) Fernández José Ramón, *El fútbol mexicano: ¿un juego sucio?*, edit. Grijalbo 1994, pág. 91

dueños de los equipos de fútbol, la vida personal de los jugadores, la marca de ropa que usan, los refrescos que promocionan a las estrellas, etcétera, son partícipes de una nueva era de un fútbol globalizado.

De tal manera, el fútbol mexicano se convirtió en un negocio deportivo, en el que se encuentran inmiscuidas personas ajenas a esta disciplina. Inversionistas y empresarios se apropian de los equipos que conforman la liga profesional de México. Incluso los medios de comunicación masiva, como la televisión, se han involucrado tanto que hoy en día pueden manipular los horarios de los partidos.

Es así, como desde hace 35 años los directivos del fútbol mexicano explotan la nueva industria llamada fútbol *soccer*. La prensa cubre gran parte de sus páginas con notas futbolísticas, seguidos de la radio y televisión, que tienen en sus espacios horas y horas de cobertura en repeticiones, entrevistas y todo lo extra futbolístico que suceda. Por lo que en este caso, los medios de comunicación forman una parte importante en el eslabón de publicidad para que siga siendo el espectáculo preferido de muchos mexicanos.

A finales de los años noventa, la televisión comienza a tener gran peso en las transmisiones de equipos de primera división, y de la selección nacional, al grado de que las dos principales televisoras en el país (*Televisa* y *TV Azteca*) transmiten el mismo partido. Y la FMF recibe doble pago por derechos de transmisión; de esta forma, en México los aficionados pueden observar los detalles de los partidos de la y del torneo local; en un fin de semana el aficionado disfruta de nueve encuentros que son vistos en televisión abierta y uno de ellos en televisión de paga (en este caso *Sky*, que transmite un partido por jornada en exclusiva).

Bajo esta lógica, las televisoras y los dueños de equipos de fútbol encuentran en este deporte beneficios por el auge de la publicidad, debido a la penetración que

ganó en cada uno de los hogares que lo presencian. Alexis Vásquez Henríquez menciona en su libro “Deporte, política y comunicación” que:

tras adaptarse –el fútbol- tan bien a la pequeña pantalla, se produjo un éxodo importante de aficionados de los estadios por cuanto la televisión ofrece al espectador una visión perfecta del desarrollo del juego y la repetición de los detalles y las acciones importantes que ocurren en el partido. El espectáculo deportivo se ha trasladado así en una gran proporción de los estadios a los hogares, a las oficinas y a los bares.⁽⁷⁾ (SIC)

Además, hay que agregar la comercialización de productos durante la transmisión, y en el estadio la venta de bebidas, refrescos, playeras, llaveros, banderas, posters, etcétera, con lo que todo ello enmarca ahora un sello característico del fútbol mexicano. El mismo Alexis Vásquez señala que “una de las principales características que envuelven el espectáculo deportivo hoy en día es su facilidad de comercialización. Por su característica de “espectáculo de masas”, dio origen una inmensa explotación económica, sobre todo en deportes como el fútbol, béisbol, básquetbol y otros”.⁽⁸⁾

El fútbol, desde la óptica empresarial, está confeccionado para ser vendido a un público determinado; lo que buscan estos “vendedores de ilusiones” es aprovechar la ausencia de una conciencia social que le dé consistencia a las expresiones nacionalistas de los mexicanos, para ofrecerles a la selección nacional como el producto estandarte.

Para que subsista el espectáculo deportivo, son necesarios cientos de millones de dólares al año. El público cada día exige más y los deportistas a su vez, quieren mayores ingresos. Los clubes del fútbol profesional son empresas de espectáculos, obedientes de las reglas del mercado y dispuestas siempre a comprar y vender jugadores. La televisión y la prensa, contribuyen notablemente al mantenimiento de este espectáculo seguido por tantos aficionados.⁽⁹⁾

En México equipos como el América, Monterrey, Tigres y Cruz Azul son ejemplos de clubes que pagan altos sueldos a sus futbolistas que llegan a traer por la gran calidad demostrada en los equipos y ligas que han jugado (América: Vicente

(7) Vásquez Henríquez Alexis, Deporte, política y comunicación, México, Trillas, pág. 84

(8) *Ibidem*, pág. 82

(9) *Ibid*, pág. 82

Amarilla, Oman Biyik, *Cruz Azul*: Patricio Hernández, Pedro Monzón, *Tigres*: Dante Siboldi) . La finalidad es trascender en el torneo mexicano, lo cual les da como resultado mayores ingresos en cuanto a publicidad, por ser conjuntos que llaman la atención de los medios de comunicación masiva. El fútbol ha pertenecido y ha sido subsidiado por la iniciativa privada; y en la época actual no puede dejarse de lado, sobre todo después de que los patrocinios están inmersos en esta industria.

Por otra parte, los periódicos especializados venden cualquier tipo de noticias que en ocasiones carecen de importancia; sin embargo, el *bombardeo* diario que los medios de comunicación le dan a la afición hace que las notas tengan relevancia. En ese sentido, el fútbol deja de ser un deporte de entretenimiento para conformarse en una industria donde el aficionado es una pieza clave, sobre todo en el consumismo que realiza y en el cual se involucra de lleno.

1.2.1 LOS DIRECTIVOS

En marzo de 2007 la revista *Forbes* publicó una lista de los equipos de fútbol soccer más ricos del mundo: el *Manchester* de Inglaterra con 1, 453 millones de dólares, el *Real Madrid* de España con 1,036 millones de dólares, y el *Arsenal* de Inglaterra con 915 millones de dólares⁽¹⁰⁾. Con estas cantidades los equipos de fútbol europeos pueden comprar y pagar jugadores a altos costos.

En México, esas cantidades no son comparables, pero tampoco se puede pasar desapercibido que los equipos obtienen buenos dividendos, a tal grado de ser el país que mejor paga en América Latina. Jugadores de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay vienen a México por cuestiones económicas, ya que en sus países nunca percibirán lo que aquí se les llega a ofrecer, lo cual les permite vivir con holgura en el aspecto económico. Por ejemplo, un jugador que proviene del extranjero firma un contrato en el cual se especifica su sueldo base, más los incentivos que

(10) Noticiero Diario Fox Sports, 30 de marzo de 2007

percibirá por los triunfos que obtenga en el campeonato, además les proporcionan casa y auto, mientras dure su estancia en el equipo.

Los directivos tienen gran injerencia en cuanto a lo que se haga en el fútbol mexicano. Elaboran los calendarios a conveniencia, sin considerar si ello repercute en el espectáculo que se brinda a la afición. La planeación deficiente es lo que más ha caracterizado a estos últimos torneos, y por más que la prensa señale la calidad en declive de los partidos, los directivos mantienen esa línea. Un ejemplo de lo anterior es que a la selección que participó en el Mundial de Alemania 2006, se le dieron todas las facilidades para que los jugadores negociaran los premios e incentivos que iban a recibir por participar en esa justa, mientras que los integrantes de la Selección Sub -17 o juvenil, que obtuvo el campeonato mundial en 2005, siguen sin sobresalir en sus respectivos clubes, y con contratos que no les reditúan una estabilidad económica, como sucede con los jugadores que tienen mayor experiencia.

Los medios contribuyen a darle difusión a temas tan irrelevantes, como engrandecer torneos que en muchas ocasiones carecen de espectacularidad para la afición, o bien la declaración del jugador, de los directivos, e inclusive de la marca nueva de zapatos que usará un futbolista con la finalidad de incentivar el comercio de productos. Asimismo, los periódicos son también artífices de publicidad, al mantener informado al aficionado de su equipo preferido, o del jugador ídolo del momento, y no solamente vende cientos de tirajes al día, sino a su vez la propaganda que se encuentra dentro de sus páginas.

En los meses de enero a junio de 2005, los directivos decidieron jugar varios torneos y por ende una carga excesiva de partidos, entre ellos los eliminatorios de la Selección Mexicana rumbo al Mundial de Alemania 2006. Los federativos señalaron que cumplirían con todos esos compromisos. Con estas declaraciones de los directivos se puede entender que, lo que ellos persiguen es el aspecto

económico aunque en la cancha se ofrezca muy poco espectáculo por la saturación de partidos en tan pocos meses. *“En torno al deporte, circula un elevado número de intereses económicos que lo acercan a la consideración de empresa comercial, basada en el hecho deportivo. Las grandes industrias y casas comerciales financian, en los niveles local e internacional, campeonatos de los cuales puedan obtener un beneficio publicitario.”*⁽¹¹⁾

Esto se refleja en los múltiples torneos que son programados en un período corto y los cuales tienen que cumplirse porque están de por medio los patrocinadores que han invertido grandes sumas de dinero. Durante los seis meses establecidos con antelación se jugaron el Interliga, la Copa “Toyota” Libertadores de América, las eliminatorias de la Selección Mexicana, el Torneo Local del fútbol mexicano, y la Copa de Campeones.

Ningún campeonato de interés se financia con espíritu y sacrificio; el dinero manda y si el Estado no da los fondos necesarios para mantener todos los campos de la actividad deportiva, la publicidad se presenta como poderoso aliado de esta última.⁽¹²⁾ Los dueños de los equipos de primera división del balompié mexicano y la prensa han sabido aquilatar muy bien la bondades de este deporte: cervezas, refrescos, tarjetas de crédito, marcas de autos, e incluso anuncios de partidos políticos con carácter de proselitismo, se enganchan al fútbol para subsidiarlo con su publicidad y llegar a los espectadores que disfrutan este espectáculo.

El juego se ha convertido en espectáculo, con pocos protagonistas y muchos espectadores, fútbol para mirar, y el espectáculo se ha convertido en uno de los negocios más lucrativos del mundo, que no se organiza para jugar sino para impedir que se juegue. La tecnocracia del deporte profesional ha ido imponiendo un fútbol de pura velocidad y mucha fuerza, que renuncia a la alegría, atrofia la fantasía y prohíbe la osadía.⁽¹³⁾

Los nuevos esquemas que se componen para formar un equipo dentro del terreno de juego imponen un encuentro mezquino, falto de espectacularidad que los

(11) *Op cit.* Vázquez Henríquez Alexis, Deporte, política y comunicación, pág.101

(12) *Ibidem* pág.103

(13) Galeano Eduardo, El fútbol a sol y sombra, edit. Siglo XXI, pág. 2

patrocinadores no toman en cuenta porque sólo encuentran en el fútbol un producto comercializable. Esto permite apreciar la magnitud que tiene el fútbol en el ámbito económico, pero se olvidan del eje principal que es la verdadera esencia del deporte, para dar paso a otro tipo de cuestiones. Como el protagonismo de los presidentes de clubes, o la disputa por el *rating* entre las dos televisoras, en detrimento del aficionado.

1.2.2 LA AFICIÓN

El aficionado es una parte fundamental en este entorno llamado fútbol, estos grupos en los que participan tanto jóvenes como viejos generan una pasión desbordada que le da una mística especial al deporte. Así, la afición comienza a conformarse y tomar partido por equipos llamados del “pueblo”, en donde, por ejemplo, el equipo *Guadalajara*, tomó la batuta por ser uno de los principales estandartes en el fútbol nacional y con el cual la gente se identifica. Pues se caracterizó desde el principio por tener entre sus filas a jugadores mexicanos. Razón por la que hasta la fecha se le conoce como las populares “*Chivas rayadas*” y que tiene una infinidad de seguidores en toda la República.

Otro conjunto del “pueblo” en el Distrito Federal fue el *Atlante* que tenía cientos de seguidores, y qué decir del *América* el acérrimo rival que pertenece a la clase alta, a los “ricos”. Es un equipo que pertenece a la empresa *Televisa*, y gasta mucho dinero para adquirir a los mejores jugadores, ubicándolo como un club de élite.

El fútbol marcó rivalidades deportivas en la que la afición realmente sabía de qué lado estaba el jugador y por lo tanto su equipo. Lo que realmente apasionaba, era entrar al estadio y observar cómo los equipos tenían ganas de trascender y triunfar, lo cual provocaba que la afición estuviera tan identificada con los colores de su club. El boxeador Rubén “*El Púas*” Olivares representó siempre a la clase proletaria, lo que causó que tuviera cientos de seguidores que sentían estar representados por este ídolo proveniente del barrio como comúnmente se le denominó. En cambio Julio César Chávez, otro destacado pugilista que también

era de una clase marginada, se caracterizó por ser un personaje que no logró la identificación total con la gente del pueblo, porque al trascender en el ámbito boxístico se identificó más con la clase alta.

Bajo esta lógica, la afición busca en el deporte estar representada por personajes que vivieron en las mismas circunstancias, -es decir carencias económicas- o bien simple y sencillamente el tener un arraigo que les permita esa plena identificación. Sin embargo, hoy en día debido a la cobertura que se tiene de este deporte, todo cambia notablemente. La afición al fútbol, ahora se define de alguna manera muy noble, ya que no le importa el nivel de espectáculo que se le brinda, siempre está ahí, *al pie del cañón* apoyando los colores de su equipo.

Los medios de comunicación masiva juegan un papel fundamental en la percepción que el aficionado tiene del fútbol. Son los que venden los partidos y dan los ingredientes necesarios para que el público esté ahí, al filo del sillón expectante, atento a la conclusión de ese capítulo. En los estadios se unen todo tipo de clases sociales, y al unísono gritan, cantan, festejan el triunfo de su escuadra favorita, todos son *el jugador número doce*; con ellos el espectáculo del fútbol está asegurado, sobre todo ahora que ha dejado de ser un encuentro entre dos equipos. No importa la extracción social, todo mundo se transforma durante el partido de fútbol, hasta el más callado no puede dejar de unirse a las porras y gritos que se desbordan en los noventa minutos que dura un encuentro, o inclusive antes o después de finalizado.

Es importante resaltar el papel de la mujer en la afición al fútbol, la cual se ha empapado más en este deporte. Ahora ya es costumbre ver en los estadios que asistan las damas y se involucren de lleno en esta disciplina, que en un principio era sólo del gusto masculino. Como en otros ámbitos de la vida, la mujer ha incursionado y se encuentra muy bien informada sobre los aspectos futbolísticos, tan es así que dentro de los columnistas deportivos, o comentaristas de televisión el sexo femenino tiene un espacio ganado en estas actividades. Como ejemplos

se tienen a Gabriela Fernández de Lara, Georgina González y Liliana Amoros en *Televisa*, Mara Almada en *Fox Sports*, Inés Sainz en *TV Azteca*, y dentro del campo de juego se encuentra en el gremio de los árbitros la juez de línea Isabel Tovar. Su forma de ver el fútbol da una perspectiva diferente a los comentarios futbolísticos que se vierten, por lo que se enriquece notablemente el tema, además de que en el plano futbolístico comienzan a ganar terreno al grado de que se piensa establecer una liga profesional femenil; con ello se deja a un lado aquella frase famosa del comentarista Ángel Fernández (q.e.p.d.) “éste es, el juego del hombre”.

1.2.2.1 EL AFICIONADO

El fútbol, en este momento, ha perdido esa chispa que lo ha caracterizado desde hace mucho, se encuentra inmerso en la comercialización, lo que ha repercutido en la espectacularidad que por décadas tuvo, y está al margen de los intereses que sólo benefician a grandes empresarios. A pesar de eso, el aficionado sigue ahí metido en este deporte que en México se caracteriza por ser el más popular, y que muy difícilmente dejará de serlo por el inmenso *bombardeo* de información de que es objeto en nuestro tiempo.

Asimismo, el aficionado mexicano tiende a imitar costumbres de otros países, tal es el caso de las llamadas “barras” provenientes de los países sudamericanos. En este sentido es en la década de los noventa que se crean las primeras barras en el fútbol mexicano, la “Ultratuza” por parte del equipo Pachuca, y las llamadas “Plus” y “Ultra” en la UNAM. Las barras forman parte del espectáculo, le dan colorido a la tribuna con su efervescencia, apoyo incesante y cánticos que hacen un ambiente imperdible en los estadios. Y aunque tienen fama de crear violencia en esos escenarios, son un eslabón más dentro del fútbol y que el aficionado ha adoptado como forma de apoyo a su equipo.

Si de selección nacional se trata, los aficionados se vuelcan al patriotismo y no abandonarán a su representativo hasta que éste es eliminado. Pero no sólo es la expectación por un partido de fútbol cuando México juega, es *el sentido patriótico que se le da*, y en el cual los aficionados se dejan llevar para convertirlo en un espectáculo aparte. *“Una vez por semana el hincha o aficionado como se le conoce comúnmente en México huye de su casa y acude al estadio. Flamean las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpentinas y el papel picado: la ciudad desaparece, la rutina se olvida, sólo existe el templo”*.⁽¹⁴⁾

Este deporte llamado fútbol es para la afición una válvula de escape con la cual liberan todas las tensiones, problemas y estrés que existen durante la semana, por lo que el fútbol se convierte en ese antídoto necesario para el individuo. “Rara vez el hincha dice: “hoy juega mi club”, más bien dice: “hoy jugamos nosotros”. *Bien sabe este jugador número doce que es él quien sopla los vientos del fervor que empuja la pelota cuando ella se duerme, como bien saben los otros once jugadores que jugar sin hinchada es como bailar sin música”*.⁽¹⁵⁾

El Ángel de la Independencia es el centro de reunión de la gente que quiere festejar el triunfo de su selección, al grito de “nos vamos al mundial”, “qué goleada les dimos”, “les ganamos”, es un reflejo del sentido de pertenencia; lo único malo de estos aspectos son los brotes de violencia que ocasionan los vándalos, sean fans u oportunistas, para agredir a la gente, además de saquear y destruir todo lo que encuentran a su paso.

Cuando se lleva a cabo una justa mundialista los medios de comunicación masiva forman parte de este entorno, pues alientan al aficionado para que crea en su selección, *y se identifique con el equipo nacional, el “Tri”*. Meses antes de un Mundial es común oír o leer que la selección es la mejor, los jugadores tienen carácter, personalidad, el equipo está bien dirigido, *que ahora sí la vamos a hacer*,

(14) *Ibidem*, pág.7

(15) *Ibid*, pág.7

en fin el manejo de información que se escribe o se comenta hace que el aficionado al fútbol crea firmemente –de nueva cuenta- en la escuadra mexicana; se renace esa esperanza, que en años anteriores se ha perdido; se vuelve a sembrar para que coseche en vísperas de un campeonato mundial de soccer.

Cada cuatro años las expectativas generadas hacen que los aficionados se ilusionen, y sueñen que su representativo nacional estará entre los mejores del mundo. Previo al Mundial de Alemania 2006, *Televisa* comenzó el manejo de su publicidad al inmiscuir a cantantes, artistas, jugadores y hasta políticos para invitar al aficionado a que se metiera de lleno al mundial con las frases: “ponte la camiseta, ponte la verde” y enseguida la canción que refuerza más la idea.

Los dueños de la FMF y las empresas *Televisa* y *TV Azteca* están listos con toda su maquinaria para comercializar de lleno el Mundial. Aún cuando, el 2006, fue un año importante en el quehacer político de los mexicanos, hubo elecciones Presidenciales y para Jefe de Gobierno en el Distrito Federal, en el mes de julio, y el aficionado estuvo ocupado viendo la participación de su selección del 9 de junio al 9 de julio, expuesto a toda la promoción que se da a la justa mundialista.

La afición está inmersa con la información que le ofrecen los medios de comunicación masiva. La cita mundialista de cada cuatro años es el evento que no debe perderse porque estarán presentes las mejores selecciones del mundo, o por lo menos eso es lo que se vende; en general el certamen no tiene comparación, por eso los *“Intelectuales de izquierda descalifican al fútbol porque castra a las masas y desvía su energía revolucionaria. Pan y circo, circo sin pan: hipnotizados por la pelota, que ejerce una perversa fascinación, los obreros atrofian su conciencia y se dejan llevar como un rebaño por sus enemigos de clase”*.⁽¹⁶⁾ De tal forma, todo esto que encierra al fútbol trae consigo que la afición se vuelva fanática de esta disciplina.

(16) *Ibidem*, pág. 37

1.2.2.2 EL FANÁTICO

El fanático es el hincha en el manicomio. El fanático llega al estadio envuelto en la bandera del club, la cara pintada con los colores de la adorada camiseta, erizado de objetos estridentes y contundentes y por el camino viene armando mucho ruido.

En estado de epilepsia mira el partido, pero no lo ve, lo suyo es la tribuna. Ahí esta su campo de batalla. La sola existencia del hincha de otro club constituye una provocación inadmisibles. El fanático no puede distraerse, porque el enemigo acecha por todas partes. También esta dentro del espectador callado, que en cualquier momento puede llegar a opinar que el rival está jugando correctamente, y entonces tendrá su merecido.⁽¹⁷⁾

Es el fanático el que le da la pauta a los medios de comunicación para seguir adelante en esta industria, así los anuncios publicitarios hacen de este individuo partícipe del consumismo. El fanático no pierde detalle de lo que sucede en las repeticiones por televisión, observa todos los programas deportivos para tener más información de la victoria o derrota de su equipo. Al día siguiente lee los periódicos para estar al tanto de las estadísticas y declaraciones de jugadores. En la radio escucha todos los pormenores que habrán de darse en el siguiente encuentro, en fin el fanático no queda conforme con los noventa minutos que ha durado el partido, necesita saber más y por ende estará más expuesto a la publicidad que rodea al fútbol.

Cuando puede estará presente en los entrenamientos de su equipo, para sentirse más cercano y arraigado con los jugadores, e **identificado con todo el entorno de su club preferido**. Este individuo es un consumidor constante, comprará playeras marca *Nike*, zapatos de fútbol marca *Lotto* o *Adidas*; y demás artículos de su equipo sin importar el precio. Por ejemplo, *Banamex* gira su publicidad en torno a tarjetas de crédito de los equipos *América*, *Guadalajara*, *Cruz Azul*, *Toluca* y *Necaxa*, y las ofrecen al aficionado con la frase: “*las tarjetas Banamex le dan crédito a tu pasión, con ella podrás adquirir todo lo que quieras de tú equipo favorito*”.

(17) *Ibidem*, pág. 8

Otra de las características de los fanáticos es ir a los estados de la República Mexicana cuando su equipo juega de visitante. Aunque su economía es precaria, harán todo lo posible y pagarán el viaje redondo para estar cerca de su conjunto, y si por alguna razón no pueden llevarlo a cabo, verán el encuentro por la televisión y no perderán así detalle de lo que suceda.

El fanatismo en ocasiones llega a repercutir en violencia dentro de los estadios, debido a que la prensa se encarga de darle a un partido la calificación del mejor encuentro de la jornada. Al final, este tipo de cuestiones generan enfrentamientos, sobre todo en los fanáticos que son los que piensan que la camiseta de su equipo es parte de una religión que hay que defender a muerte. En resumen, el fanático es clave en la industria del fútbol *soccer*.

1.2.3 EL JUGADOR

La película “Los hijos de don Venancio” relata la historia de una familia española, rica, donde el hijo se vuelve futbolista ocasionando una gran decepción en su padre porque un descendiente suyo no puede dedicarse a un deporte de clase baja. Horacio Casarín, uno de los futbolistas más reconocidos de este país en la década de los cuarentas, es el protagonista de esta cinta.

Esta remembranza representa el ideal del futbolista que no jugaba por sumas de dinero estratosféricas, lo hacía por profesionalismo y amor al deporte, cuando el fútbol no era la industria redonda de ahora. Al comienzo del fútbol profesional en México el jugador no firmaba contratos millonarios, quería destacar y dejar todo en la cancha por el equipo que le daba la oportunidad de sobresalir en el aspecto personal.

El jugador estaba más identificado con su club, se mantenía en su equipo aunque fuera el rival más odiado, y no tenía puestos con exageración los reflectores de la televisión. Las portadas de los periódicos sólo abordaban lo referente al partido, y no se entrometían en su vida personal. No obstante en la actualidad, el jugador

ídolo es perseguido por los medios que se encargan de darle una fama inconmensurable, que interfiere en el aspecto deportivo.

El jugador que llega a tener una carrera exitosa, o que nace como se dice *con estrella*, logra ser un ídolo dentro del ámbito futbolístico. El ídolo es perseguido, **causará furor en las chicas**, será asediado, por la afición que encuentra en él un “héroe”, que defenderá la casaca de su escuadra a morir, y que por sobre todos los jugadores será la estrella que desequilibre el partido a su favor. Mientras la fama dure será tema en los periódicos, radio y televisión, que aprovechan el momento para tener tela de donde cortar y llenar sus páginas con la nueva sensación del fútbol.

El *ídolo* por lo regular tuvo una infancia llena de carencias, vivió en zonas marginadas, y al saltar al estrellato se identifica plenamente con las multitudes que lo aclaman porque sienten *que es parte del pueblo*. “*Sus artes malabares convocan multitudes, domingo tras domingo, de victoria en victoria, de ovación en ovación. La pelota lo busca, lo reconoce, lo necesita. En el pecho de su pié ella descansa y se hamaca*”.⁽¹⁸⁾

En el 2006, se catalogó como *ídolo* el jugador Cuauhtémoc Blanco, proveniente del “*barrio bravo*” de Tepito, y estrella del club América. Este jugador no sólo es querido por cientos de aficionados, también es el rival más odiado por muchos lo cual provoca múltiples comentarios que lo hacen ser nota de primera plana.

Los medios de comunicación lo han utilizado para divulgar hasta su vida privada, esos son los gajes de ser la estrella del momento; por lo regular estos jugadores desatienden su trabajo lo que ocasiona un bajo rendimiento de juego. Firmas de distintas empresas buscan a los denominados ídolos para vender sus productos, apoyándose en su fama pues saben que repercutirá en miles de aficionados. Mientras existan los ídolos en el fútbol, habrá materia prima de donde cortar, aún cuando se desvíe su carrera profesional hacia otros derroteros.

(18) *Ibidem*, pág. 5,

1.2.3.1 EL JUGADOR PROFESIONAL

*El jugador profesional se ha salvado de la fábrica o de la oficina, le pagan por divertirse, se sacó la lotería. Y aunque tenga que sudar como una regadera, sin derechos a cansarse ni a equivocarse, él sale en los diarios y en la tele, las radios dicen su nombre, las mujeres suspiran por él y los niños, **adolescentes y jóvenes** quieren imitarlo. Había empezado jugando por el placer de jugar, en las calles de tierra de los suburbios, ahora juega en los estadios por el deber de trabajar y tiene la obligación de ganar o ganar.⁽¹⁹⁾*

El jugador es uno de los personajes centrales en un partido de fútbol, en el que están puestas las esperanzas de triunfo de cientos de aficionados en el estadio, así como de los dueños de los equipos que pretenden trascender con la obtención de un título, **de un nivel-estrato nacional, de una categoría de clase mundial; vamos, de un renombre.** “Los jugadores actúan, con las piernas, en una representación destinada a un público de miles o millones de fervorosos que a ella asisten, desde las tribunas o desde sus casas con el alma en vilo”.⁽²⁰⁾

Pero una de las circunstancias que tendrá que afrontar este “**crack**” muy rápidamente es que la carrera del futbolista es corta, ya que la mayoría de ellos a los 32 años tendrán que retirarse. El aspecto económico es una parte trascendental que tiene que resolver para saber administrarse en el futuro; por lo tanto el jugador en México gana sumas estratosféricas, y muchos de ellos hasta lo hacen en dólares, sobre todo si a jugadores extranjeros nos referimos, los cuales vienen al fútbol mexicano con un contrato que especifica cobrar su sueldo de esta manera.

En México, hay futbolistas que ganan desde quinientos mil pesos hasta más de un millón de pesos mensuales. “El 98% de la población deportiva profesional logra cierto bienestar con los ingresos que recibe en su corta carrera y, con suerte, puede ahorrar para cuando deje los zapatos de fútbol. Sin embargo, existe un 2% que por su condición de ídolos ganan millones de dólares e inflan todo el mercado deportivo”.⁽²¹⁾ Esto es propiciado por los clubes del fútbol mexicano, quienes pagan mucho dinero con la finalidad de contar en sus filas con el jugador estrella de otro país, o bien el

(19) *Ibidem*, pág. 3

(20) *Ibidem*, pág. 4

(21) *Op. Cit.* Vásquez Henríquez Alexis, Deporte, política y comunicación, pág. 92

jugador revelación del campeonato que es *inflado* al máximo, para que después no pase nada trascendente con él.

La prensa y la televisión ponen su granito de arena al inflar al jugador haciéndolo un ídolo que al final pierde piso terminando por fracasar rotundamente. Lo mismo sucede con jugadores del extranjero que han tenido éxito en otros países de ligas o torneos denominados de primer mundo, y que al llegar a México dejan mucho que desear siendo también un fracaso.

Los agremiados a la FMF juegan un papel importante en el número de extranjeros que podrán participar en el balompié mexicano, en este momento la cuota es de cinco por cada equipo, (excepto el *Guadalajara* que es la única escuadra que milita con jugadores mexicanos). Esto viene a colación porque los dueños de los equipos - cuando son las eliminatorias o está cercana la fecha de la Copa del Mundo - **le dedican** toda su atención a la selección nacional con el afán de que se califique al mundial. Desde luego, lo que se persigue es que haya más patrocinadores y que el cobro por este tipo de derechos se incremente notablemente ante esta justa mundialista de gran relevancia.

Pero, **hay que tener en cuenta lo siguiente**, si se quiere una selección competitiva se necesita tener una materia prima cien por ciento mexicana, y al ocupar cinco plazas los extranjeros es obvio que las posibilidades de los mexicanos se reducen. Se ha visto con el paso del tiempo, que **al momento** de conformar una selección se sufre por la escasez de jugadores en determinadas posiciones. Existe un enorme desempleo en México y los pocos mexicanos que tengan las cualidades necesarias para poder trascender en este deporte se ven obstaculizados por la llegada de extranjeros.

1.2.3.2 EL JUGADOR COMO TRABAJADOR

El jugador es un empleado explotado al máximo, concentraciones, viajes, exceso de partidos; hacen que los deportistas estén sujetos a un contrato que no

especifica un horario de trabajo. Es un empleado que acata las órdenes de los directivos y acepta las reglas del juego porque de lo contrario su carrera quedará truncada. El jugador no cuenta con una asociación que lo respalde para poder hacer valer sus derechos como cualquier trabajador. Cuando ha intentado organizarse es reprendido y no puede formalizar ante un tribunal competente un gremio que le permita ayudarlo en momentos difíciles de su carrera.

Los jugadores han sido degradados como objetos comerciales en los que no solamente se les compra o vende, sino además los intercambian a otros clubes como si se tratara de cualquier producto. En este sentido, han hecho valer el sistema de *trueque* entre los jugadores --*yo te presto a mi portero, pero me das a cambio tu centro delantero*--, de esa forma se van intercambiando los futbolistas. “*El tianguis de piernas*” mejor conocido en el ámbito futbolístico como “Draft” de jugadores es un plan diseñado por los directivos del balompié nacional, en el que determinan la vida de un futbolista, y el jugador tiene que estar a la espera del mejor postor – en este caso un club- que se interese por sus servicios para seguir actuando en el deporte.

A este tipo de circunstancias, hay que agregar que al jugador no lo consultan si está de acuerdo, para radicar en otra ciudad por que, debido a los intereses del club, ya no entra en los planes para un próximo torneo. No se considera que antes de ser jugador es un ser humano, con familia, o en otros casos con hijos que estudian. Y si por algún motivo el jugador no logra arreglarse con su nuevo equipo, tendrá que irse a jugar a la *Primera División A*, es decir una liga inferior, con un menor sueldo y toda una serie de inconformidades que se le presentarán en el camino. Los jugadores son sólo la materia prima y al vivir del fútbol encuentran la manera de poder obtener un sueldo digno. “*Los empresarios lo compran, lo venden, lo prestan; y él se deja llevar a cambio de la promesa de más fama y más dinero. Cuanto más éxito tiene, y más dinero gana, más preso está*”.(22)

(22) Op. Cit Galeano Eduardo, El fútbol a sol y sombra, pág. 3

No hay hasta la fecha jugador que haya podido vencer estos obstáculos que se presentan en el momento de una transferencia a otro equipo. Han llegado a recurrir al máximo órgano que rige el fútbol mundial, la Federación Internacional de Fútbol Asociación, (FIFA) para que tome cartas en el asunto, pero la respuesta que han recibido es nula, con la advertencia de que deben regirse bajo los lineamientos que cada federación ha implantado internamente, por lo que no se puede dar marcha atrás.

Incluso, en un momento dado, los futbolistas podrían ser desafiliados por desacato de las órdenes de la FIFA. Así pues, en este empleo el jugador no tiene voz, ni voto. Tendrá que acatar los lineamientos que los federativos han acordado; junto con las televisoras y patrocinadores involucrados en el deporte.

CAPÍTULO 2

LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL EN MÉXICO

2.1 LA INDUSTRIA: ANTECEDENTES

Para ahondar acerca del término industria hay que recordar que en sus inicios fue una actividad individual hasta la baja Edad Media, en que algunos comerciantes empezaron a coordinar el trabajo de diversos artesanos individuales a quienes proporcionaban la materia prima, comprometiéndose a adquirir el producto que más tarde comercializaban. El escaso comercio internacional de los siglos XVI y XVII no fue suficiente para impulsar el paso a formas industrializadas más avanzadas, a pesar de las manufacturas estatales establecidas en diversos países. En realidad, la aparición de la industria moderna está ligada a la llamada Revolución Industrial, que se inició en Inglaterra a mediados de los siglos XVIII y XIX que fue la consecuencia de la revolución agrícola, las transformaciones de índole político y social, y sobre todo la gran expansión que experimentó el comercio británico, tanto interior como exteriormente.

Los descubrimientos tecnológicos de la segunda mitad del siglo XVIII ayudaron a acelerar el proceso de industrialización, que a partir del siglo XIX no conocería obstáculos insuperables pues ni los movimientos obreros ni las dos guerras mundiales del siglo XX conseguirían detener el proceso. De tal manera, se puede mencionar que el concepto generalizado de industria señala que es la suma de un conjunto de fábricas de uno o varios géneros, de todo un país o de una parte de él. Aunque existen varios sentidos para referirse a la industria, se considera que es el conjunto de instalaciones que se dedican a una misma actividad productiva. Otro sentido designa el conjunto de sectores productivos de la economía, al que también se le denomina sector secundario, y que suele ser dividido en industria pesada, que comprende la primera transformación de las materias primas de origen mineral; industria ligera que se dedica a transformar en productos

elaborados y semielaborados los productos brutos procedentes de la industria pesada; y la industria de la transformación en la que se transforman los productos de origen agrícola o marino en productos alimentarios.

La industria tiene una gran importancia en el desarrollo económico y, conforme esta se va incrementando pasa a trabajar en ella un porcentaje de población cada vez mayor, hasta que en los países industrializados se llega a un equilibrio entre sectores primario (agrícola) secundarios (industria) y terciario (servicios) e incluso a un predominio de estos dos últimos sobre el primero. La estructura de una industria depende de diversos factores político-económicos y puede ser estudiada bajo cuatro aspectos principales: el nivel de concentración de vendedores, el de compradores, la diferenciación de productos y las condiciones de entrada. En esta última parte se inserta el fútbol *soccer* en el que intervienen equipos de fútbol, directivos, patrocinadores, afición, etcétera.

En el ámbito deportivo, por ejemplo, se empezó a generar gran pasión por distintas disciplinas, como el fútbol *soccer*. La afición creció a la par con este deporte hasta que al oficializarse dio como resultado una industria de comercialización. En Inglaterra comenzó con juegos locales y después las ciudades tuvieron sus *teams* respectivos, ese deporte que hoy se ha vuelto totalmente una industria, agrupa una serie de elementos: “*estrellas*” del balompié, equipos famosos, importantes lugares de encuentro, campeonatos mundiales, locales, regionales, etcétera; venta de todo tipo de *souvenirs* (sobre todo las camisetas con el apellido de la estrella Beckham, Ronaldo) y lo básico, la difusión de todo esto: el uso de los medios de comunicación electrónicos como la televisión (donde las secciones deportivas son prioritarias), radio, y medios impresos como periódicos y revistas dedicados exclusivamente al deporte.

En el primer decenio del siglo XX C. H. Cooley escribió que la comunicación es el mecanismo por el que las relaciones humanas existen y se desarrollan, incluye todos los símbolos del espíritu con los medios de transmitirlos a través del espacio y de mantenerlos en el tiempo. Incluye la expresión del rostro, las actitudes, los

gestos, el tono de la voz, las palabras, los escritos, el impreso, los ferrocarriles, el telégrafo, el teléfono y toco cuanto conduce a toda última culminación de la conquista del espacio y del tiempo. Así mismo Cooley menciona las innovaciones técnicas de revolución industrial (el ferrocarril, el telégrafo, el teléfono), se manifiestan sutilmente las aspiraciones expansionistas del capitalismo contemporáneo (la conquista del espacio y del tiempo), pero también se honra la tradición humanística (los símbolos del espíritu) y a algunas inquietudes de la psicología de la época: la gestualidad, la expresión fácil, etcétera.(23)

En los mensajes de los mass media también podemos encontrar una situación semejante (de multiplicidad de mensajes y canales). Por ejemplo, en un artículo periodístico no sólo tiene significado el contenido. También hay que tener en cuenta el encabezamiento, la posición de la página del diario, los caracteres tipográficos, etcétera. Es decir, que en la comunicación no hay un mensaje sino un haz de mensajes que circulan de la fuente al destino.(24)

Al respecto se puede mencionar que los medios también abarcan no sólo la trayectoria futbolística del deportista, sino que abordan los sucesos que vivieron durante su infancia hasta llegar a ser profesional, con la finalidad de tener primeras planas y encabezados que atraigan a la afición. Por consiguiente los medios de comunicación masiva incursionaron en la industria futbolera que empezó a darles material para generar polémica o buscar en cualquier suceso insignificante la nota deportiva para vender cientos de tirajes o mantener al público expectante en el televisor para conocer la noticia completa.

2.2 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA (MASS MEDIA)

El término *mass media* significa «medios de comunicación de masas». Desde los años setentas *mass media* adquirió cada día una significación menos rigurosa. Cualquier texto impreso, con tal de que sea ampliamente difundido; cualquier película o una secuencia publicitaria de prendas de vestir, a condición de que sea proyectada ante numerosos espectadores; cualquier disco, sin más requisito que el de ser escuchado por una audiencia multitudinaria.

(23) Gonzalo Abril, Teoría general de la información pág. 81

(24) *Ibidem*, p.82

Los autores A. Roy y Abraham Moles, quienes consideraron la definición anterior un tanto vaga, proponen que: los medios de comunicación son a la vez esos *canales de difusión* y medios de expresión que se dirigen no a un individuo o persona, sino a un «público destinatario» definido por unas características socioeconómicas y culturales en el que cada receptor es anónimo. En este sentido, no son los soportes inertes de los mensajes que transportan, sino que en algún modo modifican su naturaleza. (*The medium is the message*, dice Marshall McLuhan). Son también los *vectores unidireccionales* de un mensaje emitido por un individuo o por un grupo destinado a un público mucho más amplio.

Los medios de comunicación se emplean en toda su extensión en grandes eventos de carácter internacional, en el ámbito deportivo tuvieron su ascenso en los Juegos Olímpicos de 1936, cuando los nazis deseaban engrandecer “su” olimpiada y usaron múltiples innovaciones en la difusión del evento. Luego vinieron olimpiadas y campeonatos de fútbol de la posguerra, como en Londres, en 1948, donde hubo pocos países participantes. Asimismo en el Mundial de Suiza 1954, Alemania derrotada en la Segunda Guerra Mundial, fue campeón de la Copa *Jules Rimet* a menos de diez años de aquella desastrosa guerra. Estos eventos dieron a conocer otra faceta, la lucha individual y por equipos del ser humano. En la Olimpiada de México, en 1968, se desarrolló lo nunca visto en difusión –inclusive la censura de la sangrienta represión estudiantil–, así como en el campeonato de 1970, donde nuestro país, prácticamente, “*echó la casa por la ventana*” y que ambos eventos fueron tan dados a conocer a nivel global, a fin de “sorprender” al mundo y manifestar que México era *un país estable y moderno*.

El Mundial de 1970, el primero de este tipo que se organizaba en nuestro país, causó expectación, se impulsó enormemente al Estadio Azteca y, por supuesto a la Selección Mexicana. Era el gran certamen después de la Olimpiada de 1968. Y aunque en su momento causó gran expectación entre los aficionados, no fue excesiva la publicidad y patrocinio que recibió; sin embargo marcó una pauta que tuvo como resultado la nueva etapa dentro del fútbol azteca.

En la época de los setentas el fútbol tomó otro auge; el protagonismo de los directivos se hizo más patente, las notas periodísticas abarcaban cuestiones extra futbolísticas, y los patrocinadores comenzaron a tener más publicidad. Así pasaron dieciséis años y México volvió a tener nuevamente en casa el campeonato del mundo, pero ahora la diferencia, la marcó un patrocinio muy diferente al de la primera ocasión.

En principio Colombia fue la sede designada para el Mundial de 1986, pero por problemas económicos declina, y México es designado país anfitrión, encabezado por el entonces Vicepresidente de *Televisa* Guillermo Cañedo. Así, este monopolio televisivo se involucró de lleno en la realización de esta nueva Copa Mundial. En este certamen a *Televisa* le importó lo que podía recibir junto con la FIFA, por las transmisiones realizadas a los mercados europeos. Como anécdota, se suscitó que un periodista mexicano preguntó por los gastos y las ganancias del Mundial: Cañedo le contestó *“esta es una empresa privada que no tiene por que rendir cuentas a nadie”*.

Así, Olimpiadas y Campeonatos del mundo empiezan a tener la incursión de todo tipo de empresas, que promocionan comida, bebidas, tarjetas de crédito, teléfonos celulares, aparatos eléctricos, autos, tiendas de auto servicio, etcétera, y que por medio de patrocinios económicos dan un realce a estas competencias internacionales. En la justa mundialista de Estados Unidos 1994, incluso se vendió en partes el pasto del estadio de los Ángeles donde se celebró la final de ese campeonato. En este contexto se puede deducir que campeonatos de fútbol nacionales e internacionales están llenos de comercialización que aprovechan hasta el más mínimo detalle para promocionar ante la afición futbolera.

En ese mundial de 1994 se estimó que hubo un total de 30 mil millones de telespectadores, en tanto, en Francia 1998, la suma se acrecentó a 40 mil millones; para el Mundial de Corea-Japón 2002, se mencionó que sólo en América Latina hubo 110 millones de telespectadores, que pudieron presenciar los

pormenores de esta justa mundialista.⁽²⁵⁾ Así mismo, hay que señalar que la afición que presencié aquel mundial de 2002, vivió una etapa donde la televisión de paga cubrió las transmisiones de los partidos en exclusiva. Y la FIFA consolidó en este medio una nueva forma de acrecentar sus ingresos. Hasta el momento son dos Copas del Mundo (Corea-Japón 2002 y Alemania 2006) que se han realizado bajo este esquema, de las próximas ediciones mundialistas aún existe una gran incógnita de lo que sucederá.

En el certamen que se celebró en Corea-Japón 2002 la FIFA obtuvo por derechos de transmisión de la empresa *DirectTV* un total de 440 millones de dólares, la cual en ese año tenía una amplia cobertura satelital en toda América Latina. Al ser un evento más restringido, las dos cadenas más importantes de televisión abierta del país, *Televisa* y *TV Azteca*, tuvieron que comprar un paquete a *DirectTV* de dieciocho partidos que incluían la inauguración, la final y los encuentros de la Selección Mexicana, se dijo que el costo osciló entre los 17 y 23 millones de dólares.⁽²⁶⁾

Así, los medios de comunicación masiva son un aparato de amplificación social, ya que retroalimentan de información al público al instante en que hay un suceso (radio, televisión, internet), por estar frente-a-frente el emisor y los destinatarios. A estos medios de comunicación se agrega ahora los nuevos sistemas de televisión por cable o de paga, que empiezan a tener una cobertura --- extensa en el todo el país; *Sky* por ejemplo –que es una filial de *Televisa* y que cuenta con una gran cantidad de canales de paga- tuvo los derechos de transmisión del Mundial de Alemania 2006. México transmitió todos los partidos de esta justa (competencia) en exclusiva, ofreciendo al público interactividad en sus televisores; repeticiones de todos los encuentros de fútbol en diferentes horarios; multicámaras en donde el aficionado podrá seguir cada partido desde posiciones

(25) Periódico La Jornada, sección deportes, mayo 2002.

(26) Periódico El Universal, sección deportes, enero 2006.

cuidadosamente seleccionadas que incluyen tomas a nivel de cancha; cámaras que siguen individualmente a los dos jugadores claves de cada equipo; tomas tácticas aéreas y un canal con el resumen de lo más relevante que se está transmitiendo en el partido.

Ante estas nuevas vías de comunicación, en junio de 2005, los legisladores mexicanos tomaron cartas en el asunto, al destacar que por lo menos los partidos en los que juegue la Selección Mexicana en torneos internacionales fuesen transmitidos por televisión abierta. El tema es controversial porque no sólo las televisoras están de por medio, sino que los patrocinadores a nivel nacional e internacional; el punto ha quedado en el tintero, pero a su debido tiempo volverá a discutirse en el parlamento legislativo. Por otra parte, hay que señalar que los medios de comunicación llegan hasta los lugares más recónditos del país, ya sea para promocionarse o tener más audiencia. Al respecto, Enrique Guinsberg menciona que: *No debe olvidarse que mientras los medios llegan hasta los más recónditos lugares del mundo, la escuela no toca a sectores sociales que alcanzan magnitudes a veces superiores a las de quienes gozan del acceso de la educación formal. Sin embargo, estos sectores marginados de la "cultura" igualmente se integran a las características y formas de vida de la población, adecuándose e integrándose de manera constante a lo que la misma exige así como asimilándose a sus cambios.*(27)

En este aspecto la radio es uno de esos medios que tiene una extensa cobertura, llega a aquellos lugares recónditos como, municipios o poblados que se encuentran lejos de zonas conurbadas de los estados de la República. Así, este medio ha tenido una enorme evolución que los patrocinadores aprovechan para promocionar sus productos, ya que en todo momento hay radioescuchas que se encuentran en sintonía con una estación, desde las personas que viajan en auto, hasta todos aquellos que traen un *walkman* o los modernos celulares que pueden recibir cualquier señal radiofónica. En relación al fútbol la radio fue uno de los principales medios de comunicación masiva que se utilizó para informar sobre las

(27) Guinsberg Enrique, medios masivos de difusión y formación psicosocial, edit. Nuevomar pág.31

primeras Copas del Mundo de los años 50' y 60'. Ha sido testigo de varios mundiales y junto a la televisión ofrecen en vivo el desarrollo o las reacciones que acontecen en un encuentro de fútbol.

En cuanto a transmisión de partidos a nivel nacional, desde el 2005 las narraciones se han esquematizado de modo que siempre esté presente la publicidad, por ejemplo en *W radio* —antes *XEW radio*—, durante el desarrollo del encuentro el comentarista repite en un lapso de dos minutos la frase “*Eveready, la pila que tiene mayor duración*” y así lo hace una y otra vez hasta la culminación del partido. A esto hay que añadirle la publicidad que cada cinco minutos se inserta para promocionar toda una gama de productos; lo mismo sucede al principio del partido, medio tiempo y al final de éste, donde en lugar de haber comentarios relacionados al fútbol, el espacio se ocupa para darle cabida a todo tipo de anuncios.

Por ello, estas empresas que se publicitan en la televisión, lo llevan a cabo también en radio para reforzar el mensaje, porque no sólo son partidos del fin de semana, lo hacen de la misma forma en el transcurso de la semana con las emisiones deportivas que hay en distintas estaciones del cuadrante.

En este contexto, la radio ha destinado el contenido de sus programas a los de la farándula, noticias y deportivos, como es el caso de la estación *W radio* que firmó un convenio con el grupo independiente “*Súper Estadio*” que dirige el comentarista Francisco Javier González, para enriquecer más su barra deportiva. En esta emisora se escuchan durante el día, *Súper Estadio*, *Contienda Deportiva*, *la Competencia*, *El Fútbol* y *Otras Galaxias*, todos ellos plagados de inmensa información en la que el aficionado queda empapado de todo lo que desea saber en relación al fútbol.

Cabe resaltar que en el programa *El Fútbol y Otras galaxias* es conducido por Fernando Alonso y Jorge Ventura, reconocidos especialistas en el fútbol por su amplia trayectoria, con lo cual la radio intenta tener mayor audiencia. Otras

estaciones como *ACIR radio* cuentan con su programa *Espacio Deportivo* en dos emisiones una por la tarde y otra por la noche; en *Radio Fórmula* se escucha *La Fórmula es...Raúl Orvañanos*; *ABC radio* tiene al comentarista José Ramón Fernández con *Esto es Deporte*, y así se podría seguir con el abanico tan variado que hay en esta industria futbolera dentro de la radio.

En su libro Public Opinión, Lippmann argumentó con elocuencia que son los medios informativos los que esbozan muchos de esos dibujos en nuestras cabezas, la radio es uno de ellos, como ejemplo los comentaristas de un partido le dan a una jugada dimensiones inimaginables, en la que hacen creer al aficionado que fue un momento espectacular, aunque en realidad haya sido una acción como cualquier otra. Por lo que la radio es una vía de comunicación que las industrias patrocinadoras tienen a su alcance para generar mayor publicidad en este entorno.

La prensa escrita es un medio de comunicación que genera gran difusión en el aspecto deportivo, en esta época existen periódicos especializados que cubren todo tipo de especulaciones, comentarios y controversias que se viven dentro del fútbol soccer mexicano. Entre ellos *Esto*, *Ovaciones*, *Afición* y en los últimos años *Record* comienza a ser otra opción para los fanáticos de este deporte. Estos periódicos estuvieron presentes en el Mundial de Alemania 2006, en el cual se acreditaron en total 4,500 periodistas y 1,100 fotógrafos.⁽²⁸⁾ Estos reporteros retroalimentan a la afición que desea leer todo lo relacionado con el partido de fútbol que presencié.

En este sentido Klapper afirma, que la comunicación de masas no constituye el elemento primordial para que un individuo cambie sus actitudes o conductas. Resalta que los mass media cumplen un papel fundamental de refuerzo de actitudes y conductas que ya están presentes en los receptores.⁽²⁹⁾

(28) Revista Gol x Gol, argentina 2006, pág.15

(29) Jennings Bryant, Los efectos de los medios de comunicación, editorial paidós pág. 25

A su vez señala, que las personas generalmente se exponen a los medios seleccionando el contenido que está de acuerdo con sus puntos de vista e intereses. Cuando no ocurre así, deforman el contenido y terminan por percibir el mensaje según sus propios intereses.⁽³⁰⁾ Esto se puede apreciar cuando el aficionado selecciona el diario de su preferencia, por que ahí tendrá toda la información relacionada con su equipo favorito. En el periódico *Esto* su contenido es diverso ya que contiene noticias de todos los equipos de fútbol, en cambio el diario *Ovaciones* se centra con equipos de la capital, de la ciudad de Guadalajara o algún club de otro estado que esté en buen momento futbolístico. Cuando se trata de la selección, la afición tiene bien ubicados a los periodistas que escriben en prensa y también ahí escogerán el periódico con la información que concuerda con su punto de vista como lo menciona Klapper.

En el Mundial de Corea-Japón 2002 la FIFA hizo ciertas restricciones con las imágenes del torneo, las cuales vendió a los periódicos y éstos sólo podían publicarlas en sus sitios de internet con ciertas condiciones que este organismo estipuló.

Para el Mundial de Alemania 2006 continuó la controversia, ya que la FIFA rechazó las pretensiones de los periódicos de publicar en Internet las fotografías de los 64 partidos que se disputan mientras estos estuvieran jugándose, por considerar que perjudica a las cadenas de televisión que pagaron derechos por transmitir los encuentros. Para los medios, las restricciones no sólo privan a los lectores y clientes de acceso a información en torno a un evento público, sino constituyen una interferencia en la libertad e independencia editorial, y una infracción clara al derecho a la libertad de información.

Nunca se hubiera imaginado este medio impreso que, en esta nueva época de la información, tuviera obstáculos para poder publicar una simple foto, que hoy es tema de discusión por encontrarse en una mercadotecnia que poco a poco modifica y delimita a los propios medios de comunicación masiva.

(30) *Ibid*, pág .25

Sin lugar a duda, los medios de comunicación constituyen una plataforma que permite a publicistas y empresarios tener en “charola de plata” todo aquello que se oferta extra futbolísticamente y que es parte de esa industria que se ha creado. *Mientras coincidan las necesidades del público y el interés de las empresas patrocinadoras, y medios como la prensa escrita, cabe prever una intensificación de las comunicaciones de masas.*⁽³¹⁾

2.3 ACERCAMIENTOS TEÓRICOS SOBRE EL FENÓMENO MEDIÁTICO “FÚTBOL “

La sociedad implica una interacción constante entre las personas. La comunicación está presente en todos los ámbitos que rodean al individuo. De acuerdo con esto, existen niveles de comunicación en la esfera interpersonal, intragrupal, intersocietal e intercultural.

El fútbol como fenómeno mediático, apela a un nivel de comunicación intersocietal donde, a partir del proceso general de comunicación, el emisor está constituido por empresas patrocinadoras, empresarios que invierten en la estructuración de equipos en diferentes divisiones, agencias de publicidad, medios de comunicación impresos y electrónicos (televisión, radio, multimedia, etc.). En otro sentido, el receptor está constituido por el aficionado al deporte del balompié y el fanático que asume al fútbol como forma de vida. En lo que respecta a la estructuración del mensaje, las invitaciones al consumo de diversas mercancías en determinados momentos, el manejo de colores, formas, sonidos e interacciones, inciden en la conducta del público espectador que acude a estadios, escucha a través de la radio o sintoniza el canal adecuado para la compra de productos patrocinados.

Evidentemente, quienes envían los mensajes a través de diversos canales de comunicación, son sujetos que en el transcurso del tiempo, han ganado credibilidad, presencia y reconocimiento ante el público espectador, gracias al conocimiento del deporte, destreza en la argumentación de sus comentarios y la

⁽³¹⁾ *Ibidem*, pág.31

habilidad para el análisis de las jugadas futbolísticas. Elementos clave que pueden ser interpretados de manera sólida por las teorías de la comunicación, en especial, la teoría de la *agenda-setting*, perteneciente a la Escuela de Stanford cuyo objeto de estudio implica la tematización o direccionamiento temático de la opinión de los individuos, por parte de los medios de comunicación masivos, teoría que fue estructurada por el periodista y comunicólogo Maxwell Mc Combs. Dado que las noticias, los comentarios, los programas especializados o de revista, que se vierten en los medios de comunicación masiva, están basados en acontecimientos cotidianos, forman un telón de fondo que despierta el interés del público en general, o en el caso del fútbol, de la afición pendiente de lo que ocurre con su equipo favorito. Bajo esta lógica, las fuentes informativas elaboran por medio de una agenda, las notas que acaparan la atención y las publican en columnas donde escriben especialistas del tema, los comunicadores que leen noticias o información generalizada que se presenta en radio y televisión.

En este sentido para formalizar una agenda-setting puede asociarse al papel que la comunicación de masas desempeña al conformar la opinión pública y las percepciones públicas de cuáles son los acontecimientos más importantes del día. El agenda-setting lo establecen los agentes externos y los eventos que los periodistas no controlan pero la agenda-setting también lo establecen en arte las tradiciones, las prácticas y los valores del periodismo como profesión.(32)

Así, en nuestro país se podrían mencionar como influencias externas mismas que construyen una *agenda-setting* informativa, al Presidente de la República, elecciones políticas, desastres naturales y, por supuesto, el desarrollo de las jornadas futbolísticas en distintas competencias locales, nacionales e internacionales. Dada la importancia de la tematización de diferentes sucesos en la mente de las personas, es relevante apuntar los factores de análisis que apunta la *agenda setting*.

(32) *Op. Cit.* pág. 17

2.3.1 LA TEORÍA DE LA AGENDA-SETTING.

El concepto de agenda-setting se estudió inicialmente dentro del contexto tradicional de la comunicación de masas y el comportamiento del votante. Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. A través de su práctica diaria de estructuración de la realidad social y política, los medios informativos influyen en la agenda-setting de los asuntos sociales alrededor de los cuales se organizan las campañas políticas y las decisiones de los votantes (33).

Esta información es sólo parte de información que puede conformar una agenda informativa, la cual podría abarcar notas referentes a espectáculos, política, y por supuesto el fenómeno del fútbol *soccer*, debido a que de manera cotidiana nutre de información a los medios de comunicación que a su vez retroalimentan al aficionado en espacios dedicados a la prensa deportiva. Así, con el objeto de identificar la *agenda-setting* informativa puede recurrirse a la metáfora de «pelar la cebolla»: el corazón de una cebolla, es el diario informativo, que está rodeado y conformado por varias capas de influencia. En la capa exterior están los autores de las noticias y eventos, incluidos los pseudoeventos (notas que carecen de relevancia pero dimensionados como gran información por los medios) que, en el caso del fútbol, generan los jugadores que han sido llamados a la Selección Mexicana, o la polémica que generó el árbitro al marcar una falta inexistente, los cuales aportan el condimento sensacionalista a las noticias cotidianas. Pero, simultáneamente está configurado por valores, prácticas y tradiciones del periodismo como profesión. Estas decisiones profesionales las reafirman, a su vez, los comportamientos de los líderes, en el caso mexicano están por ejemplo, en *Televisa* (Javier Alarcón y su equipo de *Televisa* deportes) y *TVAzteca* (José Ramón Fernández y sus “*Protagonistas*”), o periódicos especializados en deportes como *La Afición*, *Cancha-Reforma*, *Ovaciones*, y *Esto*, que en ocasiones pueden establecer la *agenda-setting* con tanta firmeza como cualquier presidente o líder de opinión, pues para que dicha agenda tenga el efecto deseado por el emisor del mensaje, debe existir o prevalecer un ambiente de credibilidad por el argumento de autoridad del comunicador o comentarista.

(33) *Ibidem*, pág. 16

Puesto que las noticias diarias están enraizadas en los eventos y tendencias cotidianos, es apenas sorprendente que los protagonistas principales de dichos eventos y aquellos que pueden facilitar el acceso a muchos de ellos, tengan un peso específico en la *agenda-setting* informativa. Pero los medios informativos no son meros espejos que reflejan los actos de los jugadores mexicanos o de la Selección Mexicana ni los pronunciamientos de las oficinas de información pública. Por ello, el periodismo es una profesión establecida hace mucho tiempo, con sus propias tradiciones encauzadas, sus prácticas y sus valores. Éstos son los filtros a través de los cuales se tamizan y consolidan los acontecimientos diarios para su posterior presentación en prensa o televisión. Las noticias no son un reflejo del día, sino un conjunto de historias construidas por periodistas sobre los eventos del día.

Bajo esta lógica, la *agenda setting* tiene funcionalidad cuando el receptor percibe los sucesos que enmarcan los temas mediatizados como lejanos a su entorno, de otra forma, la tematización no tiene el efecto deseado. Es decir, entre más cercanía tiene el suceso al individuo, los mensajes mediáticos pierden efecto y, viceversa, entre más lejanos mayor credibilidad poseen, por la imposibilidad de comprobar con sus propios ojos la fuente del suceso. En este sentido, el comentarista deportivo entre más cerca esté del suceso y más lejos se encuentre del ciudadano mayor credibilidad tendrá su mensaje.

Así pues, aun cuando existan los mensajes de televisión, radio e Internet y un bajo número de lectores acuda a los periódicos, la población que lee las notas de un periódico durante la semana, incrementa su participación cuando es un diario o sección dedicado a los deportes (al respecto no existe una estadística sólida y fidedigna, pero sólo hay que voltear a ver en los parques, transporte público u oficinas para darse cuenta de este aspecto). Por otro lado, cuando las personas terminan una jornada laboral extenuante llegan a casa, sintonizan el televisor y las noticias que más les llaman la atención o en las que ponen mayor interés es en las

deportivas, (reflejo de desestrez o relajación en el individuo). Asimismo, determinado segmento de mexicanos –sobre todo hombres-- hacen ambas cosas, leer el periódico y sintonizar el televisor. Un resultado significativo de la experiencia de la audiencia con estas historias informativas indica que a medida que pasa el tiempo la gente percibe los asuntos importantes del día o bien de distracción, y por ende son los que se comunican con más énfasis.

Lippmann señala que este fenómeno ha acabado por tipificarse o llamarse papel abastecedor de la *agenda-setting* de los medios informativos. Al contrastar esta opinión con expectativas anteriores acerca de los efectos de los medios masivos sobre actitudes y opiniones; de tal manera, los aficionados vierten sus puntos de vista no sólo en lo futbolístico, ahora se discute sobre las marcas de ropa, zapatos o aquellas que patrocinan al club favorito, lo que da la pauta a que se deje a un lado el aspecto deportivo, para darle realce a cuestiones extra futbolísticas.

“Cohen (1963) observó que la prensa puede tener escaso éxito cuando intenta hacernos pensar pero es extraordinariamente eficaz a la hora de promover nuestra opinión. Esta capacidad de los mass media de saber estructurar los conocimientos de la audiencia y de saber cambiarlos ha sido definida como la función de comunicación de masas que establece el agenda-setting”.⁽³⁴⁾ En México, por ejemplo, los aficionados generan su opinión en torno al fútbol con fundamentos establecidos, ya que al estar inmersos en la información que se les proporciona sus puntos de vista se enriquecen notablemente.

Asimismo dentro de la agenda-setting los medios consumen considerables cantidades de energía, tiempo y dinero en su cobertura. En contraste muchos de los informativos diarios se preparan con materiales aportados e incluso iniciados por los funcionarios de la información pública por el personal de relaciones públicas de las agencias gubernamentales o corporaciones.⁽³⁵⁾

(34) *Ibidem*, pág. 25

(35) *Ibidem*, pág. 17

En este sentido se puede afirmar que el arreglo que hubo entre televisoras para la transmisión de los partidos de fútbol que jugaría la selección nacional, fue de gran importancia dentro de la agenda de los periodistas. Esta situación se relaciona con la *agenda-setting*, que especifica que los medios de comunicación masiva elaboran sus notas informativas de los datos que obtienen de otras fuentes; el tema en su momento causó gran expectación entre los aficionados al fútbol, porque los partidos no serían transmitidos en televisión abierta como se acostumbraba en mundiales anteriores; en México la gran parte de la afición aún no puede llegar a tener y pagar un sistema de cable, por lo que la Copa del Mundo de Corea-Japón 2002 fue más restringida para los aficionados al fútbol.

2.4 LOS ACTORES MEDIÁTICOS EN LA AGENDA SETTING FUTBOLÍSTICA

2.4.1 LA FEDERACIÓN MEXICANA DE FÚTBOL (FMF) COMO ACTOR MEDIÁTICO

La FMF es el máximo órgano rector del balompié nacional. Se encarga de organizar los dos torneos de fútbol locales que se llevan a cabo desde 1996, los cuales están patrocinados por la empresa de pinturas COMEX. Asimismo, la federación se encuentra al tanto de los partidos internacionales donde los clubes mexicanos participan, y de todo lo relacionado con la Selección Mexicana.

En este mismo contexto, desde 1996 México está participando en la Copa “Toyota” Libertadores de América, donde los equipos mexicanos disputan el torneo con clubes del Cono Sur de nuestro continente. A partir de 2005, FMF creó el torneo llamado Interliga, saliendo de ahí dos equipos que representarán a México.

El torneo selectivo es llevado a los Estados Unidos, para acaparar la atención de los aficionados que están radicando en aquel país. Hasta el 2006, parece que todo marcha “viento en popa” ya que las tribunas de los estadios lucen repletas de aficionados en el estado de California. Las transmisiones de los partidos han sido

exclusivas de la cadena *Fox Sports* que tiene su señal vía satélite en toda América Latina.

En cuanto a la Selección Mexicana el patrocinio de diversos productos es aún mayor lo cual exhorta en gran medida la economía del representativo nacional, esto se refleja cuando el llamado “equipo de todos” participa en diferentes torneos como Copa de Oro, Copa América, Copa de Confederaciones y desde luego Campeonatos Mundiales, los cuales han tenido mayor auge desde 1993.

Como ejemplo la FIFA mencionó que las selecciones asistentes a la Copa del Mundo obtendrían por los tres partidos de las primera ronda 5.3 millones de dólares (4.5 millones de euros), y conforme vayan avanzando será más la aportación económica. Hasta llegar a la final donde el campeón recibirá un premio de 18 millones de dólares (16 millones de euros). Esto sin contar pagos por derechos de transmisión, patrocinio de empresas, publicidad estática, etcétera. Sumas que se manejan en el fútbol y sirven para que cada federación lo invierta en su liga profesional, para mejorar la infraestructura de canchas, vestidores, tribunas del estadio y campos de entrenamiento de los equipos.

La FMF constituye una razón social que se rige por sus propios estatutos, por lo cual el fútbol mexicano está administrado por estos empresarios, que desde 1970 marcan la diferencia por querer estar siempre presentes en las primeras planas de los medios informativos, por lo que dejan de lado su tarea principal que es el deporte. Así, dado que esta institución es un ente de información constante en la cual gira una parte fundamental del fútbol en México, es una parte a considerar dentro de la *agenda-setting*.

2.4.2 EL PATROCINADOR COMO REFORZADOR DEL TEMA FUTBOLÍSTICO

Las empresas han encontrado por medio de patrocinios una forma de publicitar sus productos, lo cual ha generado ganancias considerables en sus bolsillos; esta industria se ha acrecentado aún más con la mercadotecnia deportiva que en los

últimos años se encarga de patrocinar eventos a niveles internacionales, entre los que se encuentran conciertos, partidos de fútbol soccer, fútbol americano, en general donde se congreguen las multitudes.

En el deporte, y en específico en el fútbol soccer los mensajes publicitarios llegan a un gran número de aficionados. La dispersión y diversificación de audiencias se encuentran con la saturación publicitaria que les ofrecen los medios de comunicación con lo que día a día estas industrias ganan más adeptos. Los patrocinadores se encargan junto con los medios de comunicación masiva de darle amplios espacios al ídolo del momento, al equipo campeón, a los jugadores que integran la selección nacional, y promocionar a la afición la imagen que han creado. Como se señala *“los medios informativos no sólo determinan en gran manera nuestra concienciación sobre el mundo en general por medio de sus entrega de elementos primordiales para elaborar nuestras propias imágenes del mundo sino que también influyen sobre la prominencia de los elementos de esa imagen”*.⁽³⁶⁾

En la Copa *“Toyota”* Libertadores de 2005 el empresario Jorge Vergara, dueño de las *Chivas rayadas* del *Guadalajara*, quiso que su equipo contara con todos los elementos titulares que le dan un mayor peso a la imagen del club que por años ha sido considerado uno de los mejores en nuestro país. Dispuso de su avión privado para ir por los jugadores de este conjunto que participaban en la Copa Confederaciones, en Alemania, y llevarlos a Sudamérica para hacerlos jugar de un día a otro, con el afán también de cumplirle a los patrocinadores y mantener los estadios llenos.

Nuestro conocimiento acerca de otros sucesos, (como menciona Lippmann en Public Opinión,) está totalmente condicionado a los medios informativos: un ejemplo que menciona es que todo lo que la mayoría de norteamericanos sabía acerca de la situación en el Oriente Medio y sobre la política militar y exterior de los EE.UU. provenía enteramente de los medios informativos.⁽³⁷⁾

(36) *Ibidem*, pág. 25

(37) Op. Cit: pág. 21

En relación al fútbol *soccer* los aficionados están también condicionados a lo que los medios informativos les presentan, como lo fue la controversia que se generó en el mes de enero de 2006 entre la empresa *Televisa* y el director técnico de la Selección Mexicana que en ese momento era Ricardo La Volpe con respecto a que éste no quería llamar a Cuauhtémoc Blanco -uno de los jugadores icono del -- fútbol mexicano, y con gran experiencia por haber asistido a otros mundiales; pero, en realidad, lo que este monopolio persiguió fue dejar satisfechos a los patrocinadores que hicieron presión para que el jugador esté presente en el mundial.

Otro caso similar fue el que se suscitó previo al mundial de México 1986, en el que Alfredo Tena, jugador del *América*, en ese tiempo no pudo participar con la selección debido a que la marca de zapatos que lo patrocinaba no era la del representativo nacional. El caso no tuvo gran relevancia porque no se trataba de un jugador ídolo, pero si hubiera sido el caso de Jorge Campos, o Cuauhtémoc Blanco el tema hubiera resultado más controversial.

Como se mencionó en el capítulo anterior, los jugadores que logran tener una carrera exitosa son considerados “ídolos”, por los fanáticos. Si la “estrella” usa determinada prenda, el público está pendiente, aparte de la difusión que la marca patrocinadora hace. Por ello, se estereotipa al individuo *asociándolo* con la marca que usa o consume, induciendo con ello al público profano al uso de determinado producto –no sólo deportivo, sino de enseres domésticos de uso diario--. Desde hace un tiempo, participan también en los comerciales los padres –sobre todo las mamás—del ídolo del *soccer* mexicano, así como las esposas.

Al respecto, *Lippmann* menciona que dependemos de los media para estar informados acerca de asuntos, personalidades y situaciones hacia los que experimentamos sentimientos de apoyo o de rechazo y conocer aquellos puntos de atención en los que los sondeos miden el pulso de la comunidad.⁽³⁸⁾

(38) *Ibidem*, pág.14

En esos asuntos que menciona Lippmann se encuentra la publicidad, la cual marcó un hecho sin precedente en el fútbol mexicano en 2002; cuando el equipo León puso en su playera doce marcas de distintos patrocinadores, caso especial que tuvo gran resonancia en ese momento.

En esta misma vertiente y dentro de la comercialización del fútbol mexicano “*dos agencias de publicidad, una extranjera y otra nacional estiman que cada año, - período en el que son disputados dos torneos de la primera división profesional- la transmisión por televisión genera una facturación de 500 millones de dólares que convierten a la actividad en uno de los principales canales de promoción de marcas comerciales en el país. Un 65% de los ingresos en este rubro son captados por Televisa, mientras que otro 35% lo obtiene TV Azteca, las dos empresas comparten el duopolio de la televisión abierta en México*”. (39)

Existen informes confirmados por el periódico *La Jornada* que *las empresas patrocinadoras colocan en los anuncios estáticos sus logotipos, y pagan cinco millones de dólares por temporada; además la firma que comercializa estos espacios en la mayoría de los estadios es una filial de Televisa* (40).

2.5 LA AGENDA SETTING DEL FUTBOL MEXICANO: TORNEO LOCAL

En el fútbol mexicano se juegan dos torneos en un año: los llamados Apertura y Clausura, de tal manera que se tienen dos campeones, esto lo han diseñado los directivos del balompié nacional, con la finalidad de atraer más aficionados a los estadios y tener mayor publicidad en los dos campeonatos. La afición se vuelve más vulnerable, ya que está pendiente de lo que suceda en cada partido de fútbol, y está más expuesta a la información de todos los noticieros de radio y televisión, y a la publicidad que se genera alrededor.

(39) Periódico La Jornada, sección deportes, 15 de septiembre 1999

(40) Periódico La Jornada, sección deportes, 15 de septiembre 1999

Maxwell McCombs menciona que cuando en Estados Unidos hay votaciones la gente se caracteriza por tener un alto grado de incertidumbre sobre este tipo de acontecimiento. Por lo que serán más susceptibles a los mensajes de los medios masivos de comunicación. *“Estos individuos se exponen a una mayor cantidad de noticias sobre la campaña y sus aspectos, y coherentemente con la hipótesis básica del establecimiento del agenda-setting, sus propios agenda-setting reflejan mucho más fielmente los de los medios de información”*.⁽⁴¹⁾

En México, la gente es muy susceptible de considerar todo lo que se le presenta en los noticieros, y si en deportes desean saber más de su equipo favorito la afición estará cada vez más expuesta al “bombardeo” de información que le presenta la prensa, radio y televisión. El torneo local fue diseñado para que, una vez concluida la temporada, se lleve a cabo un mini torneo y sacar de ahí al campeón. La prensa escrita es partícipe de este torneo en el cual catalogan como lo mejor de la liga haciendo que el público ponga toda su atención. Esta liguilla se torna como una *agenda-setting* ya que los medios masivos le dan una gran relevancia y están atentos de principio a fin en donde se mantiene a la afición informada de todo lo que ahí ocurra hasta que salga el campeón del fútbol mexicano. La llamada “fiesta grande del fútbol mexicano” es aprovechada así mismo por patrocinadores como *Coca Cola, Cerveza Sol, Cervecería Modelo, Banamex*, y un sinnúmero de empresas que incrementan su publicidad al doble ya que la afición está muy pendiente de esta fase.

Sin embargo, esta competencia genera una inconsistencia e irregularidad en el futbolista mexicano porque no existe ningún aliciente que le permita motivarse, sólo se requiere de ir sumando puntos durante la temporada, para que una vez llegada la liguilla peleen al máximo por título. La FMF ha implantado este sistema desde hace más de 35 años y las empresas invierten más en publicidad durante esa etapa; los medios de comunicación lo han criticado, aunque a final de cuentas lo aceptan porque es la mejor parte que se vive dentro del fútbol mexicano.

(41) *Op. Cit.* Pág. 22

En este aspecto cabe resaltar lo que menciona Bryant Jennings en cuanto que “*La comunicación de masas es el descubrimiento de que la audiencia no se entera únicamente de los hechos por medio de sus exposición a los medios informativos sino que también conoce la importancia de los temas tratados en las noticias según el énfasis que le den los medios informativos*”.⁽⁴²⁾ En este sentido los comerciales que se repiten una y otra vez durante un partido de fútbol soccer refuerzan el mensaje publicitario que llega a cientos de espectadores, como ejemplo se puede mencionar; “*Coca Cola patrocinador oficial de la Copa del Mundo*”, “*Cerveza Sol te lleva gratis a Alemania, sólo destapa y encuentra la ficha premiada*”.

Así mismo, dentro del torneo local de fútbol, la televisión de paga ha ido incursionando poco a poco en las transmisiones, al grado de que se llega a restringir ciertos partidos para pasarlos en exclusiva, con la finalidad de que los aficionados contraten este servicio. En el torneo local *Sky* transmite todos los partidos locales de *Monterrey, Tigres, Guadalajara, Atlas, San Luis y Necaxa* – este último juega en Aguascalientes- en exclusiva, es decir, los aficionados en estos estados no puede ver el partido en vivo, por lo que la gente tiene que ir a bares o restaurantes que cuentan con este sistema de paga para poder ver a su equipo favorito.

Tal vez, esto se deba al arraigo inconmensurable de la afición de *Monterrey y Guadalajara* hacia sus equipos, a parte de ser dos de las ciudades más importantes en la producción del país. En tanto *Necaxa y San Luis* pertenecen a la empresa *Televisa* misma que se encarga de manejarlos como mejor les conviene. A nivel internacional, la televisión de paga representa una nueva forma de expandir el fútbol en todos los sentidos –llámese deportivo o publicitario- en México los empresarios y directivos no quitan el dedo del renglón y encuentran en este medio otra vía que les proporciona nuevas expectativas en la industria del fútbol.

(42) *Ibidem*, pág. 16

CAPÍTULO 3

EL DISCURSO FUTBOLÍSTICO A TRAVÉS DE ESPECIALISTAS

3.1 LAS COLUMNAS DEPORTIVAS Y EL ANÁLISIS DISCURSIVO

En el capítulo uno se abarcaron los inicios del fútbol *soccer* y sus características para después incursionar en lo que en un principio fue un deporte de entretenimiento y ahora estar inmerso en un espectáculo masivo. Se destaca a los principales actores de esta disciplina, futbolistas y aficionados como parte fundamental de la industria que rodea al fútbol nacional. En el segundo capítulo se realizó una breve introducción de lo que es el término industria, y la evolución que ha tenido hasta llegar a involucrarse de lleno en el fútbol *soccer*. Por otra parte, se menciona a los Medios de Comunicación, con mayor énfasis a la prensa escrita; y se aborda la teoría de la *agenda-setting* que establece la importancia que los medios le dan a cualquier nota por insignificante que parezca. Finalmente, se confrontará lo escrito por los especialistas del fútbol con lo establecido por la *agenda-setting* para llevar a cabo el análisis de contenido en su discurso y publicado en los respectivos espacios en prensa, razón por la cual se denominará en lo sucesivo como análisis del contenido discursivo de los especialistas del fútbol.

De acuerdo con lo anterior, el análisis del contenido discursivo fue antecedido por la argumentación que los sofistas implantaron en el siglo V a. C., al respecto en el libro *“la argumentación”* de *Christian Plantin* se menciona que *“Los sofistas (siglo V y principio del IV a. C.) eran auténticos sabios que sometieron a una crítica particularmente corrosiva las concepciones éticas y sociales que prevalecían en sus época. Su obra se ha podido comparar a la de los filósofos del Siglo de las Luces”*.⁽⁴³⁾

Esto viene a colación ya que se podría mencionar que fueron los primeros esbozos de una crítica hacia determinados temas de aquella época; bajo esta misma perspectiva se especifica que *“la etapa argumentativa (invención): a través del pensamiento se buscan argumentos pertinentes para el examen de una causa.* ⁽⁴⁴⁾ En las columnas sobre fútbol *soccer* que es el tema que nos ocupa, el periodista busca por medio de ella hacer valer bajo sus propios argumentos sus juicios de opinión entorno a este deporte.

(43) Christian Plantin, *La argumentación*, editorial Ariel, pág.7

(44) *Ibidem*, pág. 14

Asímismo, Christian Plantin añade que en *“La etapa lingüística (elocución), en que la argumentación que se ha pensado toma forma con palabras y con frases. Se proporciona musculatura lingüística al esqueleto argumentativo”*.⁽⁴⁵⁾ Esas frases se realizan con fundamentos del autor con base en documentos que sostengan la crítica argumentativa del tema que haya analizado. Como ejemplo, la prensa señaló que era exagerado que la Selección Mexicana se concentrara durante dos meses, previo al Mundial de Alemania 2006, dado que la mayoría de las selecciones lo hace con quince o veinte días de anticipación.

“En el caso del análisis del discurso político-jurídico, por ejemplo, se presenta frecuentemente la necesidad de explorar con mayor detención el campo semántico y la distribución de ciertos términos-pivotes que forman parte por hipótesis o por información estadística, del léxico político-jurídico fundamental de un determinado corpus”.⁽⁴⁶⁾ Este campo semántico en las columnas de los especialistas del fútbol es la información que se trasmite al público en la que detallan los pormenores que sucedieron en la realización de un encuentro o bien la controversia que se genera a una determinada jugada o declaración vertida por parte de un futbolista a la prensa; a su vez el léxico que se utiliza es el lenguaje especializado en materia futbolística, como por ejemplo la formación o esquema que utiliza un equipo para jugar un partido de fútbol.

De tal forma, para realizar el análisis de discurso se toma en cuenta las secciones donde escriben los especialistas en fútbol, el cual es un espacio de opinión que se le conoce como columna. En la columna de fútbol *soccer* se vierten puntos de vista en donde se critica, polemiza, opina, o bien se hace una aportación con base en los conocimientos del columnista que le permiten ahondar en detalle los temas de esta disciplina. Finalmente, la redacción de esa nota puede repercutir en la afición y personas que se encuentran dentro de este medio, debido a que en un momento dado jugadores, presidentes de clubes, dueños y árbitros se sienten agredidos por los cuestionamientos vertidos, siendo ésta una de las características particulares de la

(45) *Ibidem*, pág. 15

(46) Giménez Gilberto, Poder, estado y discurso, editorial Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM pág.162

columna deportiva. Con estos puntos establecidos se conformó a los especialistas que estarán sujetos al estudio de campo de esta investigación.

3.2 COLUMNISTAS SELECCIONADOS

Existen en los medios impresos gran variedad de columnas, en la prensa mexicana escriben ex futbolistas como Roberto Gómez Junco (*Reforma*), Carlos Albert (*Esto*), Rafael Puente (*El Universal*), Raúl Orvañanos (*Reforma*) y también periodistas que llevan tiempo en el tintero deportivo, como José Ramón Fernández (*Reforma*), Emilio Fernando Alonso (*Reforma*), Francisco Javier González (*Ovaciones*), Javier Alarcón (*Reforma*), Eduardo Trelles (*Ovaciones*) Pedro Peñaloza (*Esto*) entre muchos otros; y que tienen en la afición mucha credibilidad por los comentarios que vierten en torno al fútbol. Sobre este hecho aforman los estudiosos del tema que “*el medio de comunicación se atribuye frecuentemente el rol de portavoz de la opinión pública (Landowski, 1980) y además establece una jerarquía de los asuntos que considera son los más importantes para la sociedad*”.⁽⁴⁷⁾

El medio de comunicación en este caso es la prensa deportiva y en especial el fútbol soccer el cual se ha consolidado como una parte de la vida cotidiana, en la que los asuntos referentes a la Selección Mexicana de fútbol se encuentran establecidos dentro de un rango de interés social muy importante. Las columnas son un portavoz para la afición, ya que en ellas encuentran la crítica especializada de temas futbolísticos lo que le permite tener una perspectiva más amplia sobre el tema.

Los columnistas que se seleccionaron son: a) Francisco Javier González que escribe para el periódico *Ovaciones* con su sección “*La Columna*”, y que tiene una gran trayectoria en los medios de comunicación masiva, actualmente es el director de deportes de *W radio*. Su espacio ha sido elegido porque pertenece a uno de los diarios que se especializa en materia deportiva, además de tratarse de un columnista que tiene un enfoque imparcial de los temas que son objeto de estudio en este trabajo.

b) Rafael Puente del diario *El Universal* y su columna “*La Razón del fútbol*”, es un ex jugador de fútbol e integrante de la Selección Mexicana en la década de los setenta, aprovecha sus conocimientos adquiridos en esta trayectoria deportiva para transmitirlos

(47) González Reyna Susana, Manual de redacción e investigación documental, editorial Trillas, pág.79

en espacios de prensa y televisión, en la actualidad forma parte del grupo de especialistas del programa *DeportTV* en Televisión Azteca. Su labor en el medio deportivo hace que se consolide como un especialista de gran capacidad, sus amplios conocimientos le permiten observar el fútbol desde la perspectiva del futbolista, lo cual hace que su postura enriquezca el análisis que se realiza en esta investigación.

c) Carlos Albert trabaja en el periódico *Esto*, con su columna “*Opinión...es*”, también es ex jugador de fútbol y posee una amplia trayectoria en los medios de comunicación, es un periodista que se distingue por generar múltiples controversias en el medio futbolístico por la manera de escribir los sucesos que se presentan; ahora en una nueva etapa de su carrera periodística se encuentra colaborando en un programa de la cadena *Radio Fórmula*. Su columna forma parte de uno de los periódicos especializados en fútbol, la visión que él tiene de este deporte hace que sus opiniones giren en dos vertientes: la primera desde el plano futbolístico y la segunda en temas relacionados con los directivos, con lo cual su columna se vuelve controversial por abarcar aspectos de toda índole.

d) Pedro Peñaloza también colabora en el diario *Esto* con su columna “*Esto y algo más*”. Su trayectoria en el medio futbolístico lo hace un periodista que genera polémica por la forma de decir las cosas que desde su punto de vista no van por el camino correcto. Su aportación en un diario especializado es una de las principales cuestiones para ser tomada en cuenta. Además sus opiniones están fundamentadas en su experiencia periodística, lo que hace que su espacio esté lleno de polémica y controversia en relación a los temas que se establecen y forman parte de la investigación de campo de este trabajo.

Antes de mencionar las características de sus respectivas secciones, se debe mencionar que los columnistas saben que su artículo de opinión repercute de cierta manera en el aficionado al fútbol, ya que además de estar argumentado con la experiencia del periodista, se complementa con la forma de pensar de éste; por lo que los llamados especialistas incluyen su punto de vista por tratarse de temas que manejan a la perfección. “*La redacción mejor llamada composición y específicamente*

la periodística; no es un asunto meramente gramatical, sino que es también, en gran medida, un asunto del pensamiento."⁽⁴⁸⁾.

Carlos Albert y Pedro Peñaloza tienden a dar su opinión entorno al tema que se aborde, lo que hace que sus columnas sean de una crítica fuerte, dura y hasta agresiva, sobre todo en aspectos donde no están de acuerdo en cómo se manejan los destinos del fútbol mexicano. Esto enriquece el contexto de las columnas porque no todos los periodistas "atacan" de frente las anomalías que de repente hay en el fútbol.

Por otro lado, la construcción del discurso *"es un filtrado semántico, de ahí que a fin de lograr la comunicación del mensaje es preciso que haya una correspondencia entre los códigos del periódico y el de los lectores"* ⁽⁴⁹⁾. Para la afición al fútbol estos códigos son fáciles de entender porque se encuentran empapados de todo lo que rodea al fútbol soccer, al respecto Francisco Javier González y Rafael Puente realizan una columna de crítica constructiva en la que su postura no intenta destruir todo lo que se haya hecho, sino más bien tratar de corregir el camino en bien del deporte mexicano. Además, su columna está enfocada a los aspectos tácticos, a las estadísticas, a datos históricos, a los equipos que están en la cima de la tabla, o bien los que tiene una mala temporada, es decir que sus comentarios y opiniones están dirigidos de lleno a lo que es el eje central de esta materia, el fútbol.

De tal manera, Francisco Javier González se caracteriza por ser cauteloso, serio, y con fundamentos bien orientados en la opinión que hace, por lo que al respecto se puede mencionar que *"El acontecimiento noticioso tiene que ver con el suceso, su relato, sus antecedentes y su contexto. Los sucesos previos o antecedentes a veces resultan necesarios en la construcción periodística a fin de recordar al lector algunos detalles ya pasados del suceso y que devienen relevantes en el nuevo contexto"*.⁽⁵⁰⁾ Su sección *"la Columna"* se enriquece con datos y estadísticas que hacen una nota completa en el análisis que realiza.

(48) *Ibidem*, pág.80

(49) *ibidem*, pág.82

(50) *Ibidem*, pág.84

Rafael Puente observa el fútbol desde una perspectiva más detallada sobre el entorno que rodea este deporte, su análisis está encaminado a un lenguaje enteramente futbolístico. *“El esquema implícito en cada texto garantiza el orden, la coherencia de las oraciones y de los párrafos, y con esto garantiza, también la coherencia global del discurso periodístico”*.⁽⁵¹⁾ Esa coherencia y orden que se describe, es una de las principales características que hay en sus comentarios, además la seriedad y los fundamentos en los que se basa para dar una opinión que engloban una columna constructiva para el lector.

“Los discursos periodísticos llevan, necesariamente, un punto de vista; ello se refleja en los niveles descriptivo, evaluativo y argumentativo del discurso y también en su organización estructural”.⁽⁵²⁾ En la columna de Carlos Albert se puede observar la evaluación, y crítica fuerte de aspectos en los cuales no está de acuerdo en cómo se manejan las riendas del fútbol, describe los hechos que desde su perspectiva no tienen grandes fundamentos. Los evalúa al grado de utilizar un lenguaje agresivo y grosero en el que intenta desacreditar a directivos y directores técnicos que no cumplen con su labor en este medio en el que se desenvuelven.

La determinación del punto de vista es la perspectiva desde la cual se plantea una idea, se relatan sucesos o se describen personas, lugares y situaciones. *“La elección de una buena perspectiva es condición importante para la construcción del discurso periodístico; en ella importan la sensibilidad y el conocimiento”*.⁽⁵³⁾ El conocimiento del tema y la construcción que hace en su discurso de los sucesos e ideas que plasma en su columna son algunas de las características de Pedro Peñaloza en su columna *“Esto y algo más”*, su crítica siempre está acompañada de bases que consolidan el tema que aborda. Sin embargo, también es controversial porque deslinda responsabilidades de quienes desde su punto de vista no realizan un buen trabajo para que el fútbol termine de crecer y trascender a nivel internacional.

(51) *ibidem*, pág.85

(52) *ibidem*, pág.85

(53) *ibidem*, pp.86

3.3 LA ORGANIZACIÓN DISCURSIVA

La temática que se llevó a cabo para el análisis discursivo del contenido de las columnas de los especialistas en fútbol soccer, se realizó de la siguiente manera:

en un cuadro se resalta el tema central y la fecha de la nota a la que hace referencia,

- la cantidad de espacio dedicado al tema,
- los principales conectores que hay entre cada párrafo, para averiguar la continuidad y el orden que existe en la columna,
- las palabras que son reiterativas por parte del columnista la cual tiene como finalidad remarcar una idea u opinión.

Con el objetivo de llevar a cabo una mejor interpretación, se resumieron las citas más importantes hechas por el columnista, se especifica el porcentaje que dedican al tema que se está tratando, y poder así analizar la postura que existe en relación al tema abordado, de la misma forma se especifica si hay opinión o se reserva este tipo de juicio. También se hace énfasis en las alocuciones que hicieron cada uno de los columnistas en las que se resaltan las aportaciones positivas o negativas que hacen en torno al tema futbolístico; y como último punto se resalta el lenguaje que utilizó el periodista para dar su punto de vista, así como la forma en que detalla o aborda los distintos tópicos futbolísticos.

Al término de cada cuadro se realiza una breve reseña en la que se interpreta el análisis hecho por cada especialista, y con ello averiguar si su punto de vista tiene como finalidad hacer una crítica constructiva, o bien sólo generar una opinión sin trascendencia alguna.

En total son 104 columnas del 01 de enero al 30 de junio de 2005; sin embargo, sólo 68 columnas se utilizaron porque son las que tratan el tema de Selección Mexicana, fútbol nacional, directivos, jugadores y torneos internacionales; las 36 restantes no entraron en consideración porque no contienen los temas que para este trabajo se requiere. Las columnas fueron agrupadas por fechas con lo cual quedan intercalados los columnistas y con ello se tiene los puntos de vista de cada uno de ellos en relación a lo suscitado en el ámbito futbolístico durante la semana o el mes que transcurrió.

Todo este desglose permite establecer el análisis de los temas que los columnistas tienen en su agenda, y en los cuales ponen mayor atención, o bien le dan un realce significativo porque forman parte de noticias de primera plana en los periódicos deportivos. A continuación se muestran los cuadros esquemáticos que se realizaron para la organización de la información.

CUADROS ESQUEMÁTICOS

Rafael Puente
La razón del fútbol
03 de enero de 2005

a) "Torneo *Interliga*"

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	alocuciones
Torneo Interliga	56 renglones en total 42 renglones le dedica al Torneo Interliga		Digo esto Bajo mi punto de vista Yo lo he visto	<p>"Por primera vez en el fútbol mexicano se aplica el sentido común para realizar el llamado Torneo <i>Interliga</i>, que otorgará dos boletos (México 2 y México 3) para un evento de la envergadura que tiene la Libertadores de América, aunque para uno de esos lugares (México 3) todavía se tenga que jugar un repechaje ante el Cienciano.</p> <p>Digo esto porque de manera justa se dio la eliminatoria entre los campeones del Clausura y Apertura 2003, (<i>Pachuca</i> y <i>Monterrey</i>), para elegir al México uno, luego se tomo a los ocho equipos que más puntos hicieron en el acumulado 2003-2004, que son, claro, los que más lo merecen, dejando de lado a los Pumas, equipo que sabemos es el bicampeón de liga y ya tiene su lugar seguro en la Copa Libertadores del año 2006, sin necesidad de eliminarse con nadie.</p> <p>Por ahí podría quedar la duda del por qué el <i>Interliga</i> se juega en Estados Unidos, pero es conocido que los duelos de los equipos mexicanos recaudan cantidades de dólares importantes cuando se disputan en la Unión Americana, aunque en esta ocasión la asistencia en el partido de <i>Chivas</i> ante Santos, realizado en Phoenix, Arizona, no fue lo espectacular de otras ocasiones, por lo que habrá que ver qué tal le va al <i>América</i> en su duelo frente al <i>Toluca</i>, en Carson, California".</p>	<p>Maneja un tema introductorio en relación al Interliga, resalta la lesión que sufre el portero Oswaldo Sánchez y termina con los grupos que conforman el torneo.</p> <p>Está de acuerdo con la decisión que se tomó para elegir a los equipos que participan en este torneo selectivo.</p> <p>El objetivo en este tema es el torneo Interliga que por primera vez señala se hace justicia porque estarán los equipos que más lo merecen y con lo cual podrán disputar su pase para llegar a la Copa Libertadores</p> <p>Sí opina</p>	<p>Positivas:</p> <p>"Por primera vez en el fútbol mexicano se aplica el sentido común para realizar el llamado Torneo Interliga, que otorgará dos boletos (México 2 y México 3)..."</p> <p>"Digo esto porque de manera justa se dio la eliminatoria entre los campeones del Clausura y Apertura 2003, (<i>Pachuca</i> y <i>Monterrey</i>), para elegir al México uno, luego se tomó a los ocho equipos que más puntos hicieron en el acumulado 2003-2004, que son, claro, los que más lo merecen, dejando de lado a los Pumas..."</p> <p>"Indudablemente que el Interliga permitirá a los ocho equipos llegar con un mejor ritmo al arranque de la liga en México..."</p>

En el análisis que lleva a cabo en su columna, Rafael Puente está de acuerdo con los equipos que conforman el interliga, debido a que la posición que ocuparon en el campeonato mexicano les permite futbolísticamente tener los

méritos suficientes para ingresar al torneo, menciona que estos equipos no deben de tomar los partidos como juegos de preparación, por último utiliza un lenguaje especializado en materia futbolística.

Rafael Puente hace énfasis en los beneficios que habrá para cada equipo que participa en este torneo, ya que ante todo esta el merecimiento deportivo de cada uno; con lo cual se dedica a analizar solo lo relacionado al tema futbolístico, sin caer en controversias.

Francisco Javier González

La columna

05 de enero de 2005

“Torneo Interliga”

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Torneo Interliga	66 renglones en total 48 renglones dedica al Torneo Interliga	Y por lo tanto... Mientras...	Libertadores (3)	“El <i>Interliga</i> , que incluye a casi la mitad de los equipos que participan en el campeonato casero, tiene esa característica: participar en la <i>Copa Libertadores de América</i> es un anhelo tan caro que no lograr el cometido representa el primer gran revés del año. Los dos equipos más populares del fútbol mexicano, (<i>América y Guadalajara</i>) por lo tanto, pueden ver desarmado en las próximas horas su primer objetivo del naciente año. Sus adversarios, dadas las características del reglamento, tiene obligación de obtener algo. En el <i>Interliga</i> , la segunda fecha es de ruleta rusa. Y la tercera, ni se diga. Mientras, eso sucede con los ocho aspirantes a la <i>Libertadores</i> , los dieciocho de la liga procuran apurarse con los refuerzos porque el inicio del torneo local está muy cerca”.	Hace una breve introducción de los equipos que participan en el torneo, después centra su atención en los clubes <i>América y Guadalajara</i> ; para terminar con las contrataciones de <i>Cruz Azul</i> . Hace el análisis de los juegos que disputan los equipos y la oportunidad que tienen para poder clasificar. El <i>América y Chivas</i> son las escuadras en las que centra su interés. Sí opina	Positivas: “Los dos equipos más populares del fútbol mexicano, (<i>América y Guadalajara</i>) por lo tanto, pueden ver desarmado en las próximas horas su primer objetivo del naciente año. Sus adversarios, dadas las características del reglamento, tiene obligación de obtener algo”. “Es motivo más para voltear a ver nuestra abandonada producción casera. Con el tiempo será la única solución que tengan nuestros equipos”. Negativas: “El mercado argentino, que es el que preferentemente acude el fútbol nacional, se pone sus moños. Los precios son inaccesibles, los dueños de las cartas de los futbolistas son auténticas mutuales que esperan

						salir de la pobreza con una sola transferencia ...”
--	--	--	--	--	--	---

Francisco Javier González analiza los partidos de la primera jornada del torneo *Interliga*, menciona que los dos equipos con más arraigo en el fútbol mexicano *Guadalajara* y *América*, han comenzado mal este certamen; además añade sobre las contrataciones de jugadores que todavía se están arreglando, y opina que muchos clubes deberían de voltear a sus respectivas canteras o fuerzas básicas para darle oportunidad a jóvenes mexicanos. En sus líneas expresa un lenguaje serio y especializado del fútbol. Francisco Javier González hace su análisis en relación a lo que están haciendo los dos clubes más importantes del fútbol nacional, habla de los partidos que han disputado y en los cuales no han practicado un fútbol digno de su jerarquía; finalmente hace referencia a las contrataciones que realizan los equipos que están en México y que como ya es costumbre voltean al mercado argentino para traer sus refuerzos, lo cual no siempre resulta ser la mejor opción.

Rafael Puente

La razón del fútbol

10 de enero de 2005

“Torneo *Interliga*”

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Torneo Interliga	57 renglones en total 44 renglones dedica al Torneo Interliga	Si bien es cierto,... Por su parte,...		<p>“Luego de poco más de dos semanas del inicio del Torneo <i>Interliga</i>. <i>Toluca</i> y <i>Chivas</i> se perfilan como favoritos para acompañar al <i>Pachuca</i> en la <i>Copa Libertadores</i>, aunque aún falta se ganen su lugar en los partidos que sostendrán ante <i>Tigres</i> y <i>Jaguares</i>, respectivamente.</p> <p>Si bien es cierto, no será fácil derrotar al <i>Cienciano</i> de Perú, estos dos equipos tienen un buen plantel para hacer una buena representación, ya se califiquen como México dos o tres”.</p>	<p>Habla de los equipos que disputarán las semifinales del torneo <i>Interliga</i>; comenta sobre la decepción que fue el <i>América</i> al no poder clasificar y termina con las contrataciones de los equipos <i>Pachuca</i> y <i>Veracruz</i> del próximo torneo.</p> <p>Resalta la clasificación de los equipos que lograron entrar a semifinales.</p> <p>Centra sus atención en los dos equipos que tienen mayores posibilidades de lograr estar la <i>Copa Libertadores</i>; <i>Guadalajara</i> y <i>Toluca</i>.</p> <p>Sí opina</p>	<p>Positivas: “Parece que el siguiente torneo de liga se ha planeado mejor que en anteriores años, para que el calendario no se vea tan afectado”. “Esperemos que el inicio de este año, los equipos asuman la actitud mostrada en el <i>Interliga</i>, en donde salieron a buscar los partidos...”</p> <p>Negativas: “Como principal decepción y por los resultados en este <i>Interliga</i>, podemos asegurar que <i>América</i> tendrá que rediseñar su plantel y no tiene otra más que calificar</p>

						como fracaso el no haber conseguido un sitio para ir a la Libertadores”
--	--	--	--	--	--	---

Rafael Puente señala que *Toluca* y *Chivas* tienen grandes posibilidades de asistir a la *Copa Libertadores*, resalta el fracaso del *América* que no logro ni siquiera calificar; su lenguaje es especializado lo demuestra al mencionar las características de los equipos y jugadores que conforman un club.

Desde su punto de vista *América* es un equipo que no logra tener un conjunto adecuado que le permite disputar éste tipo de torneos; caso contrario el *Guadalajara* que tiene enormes posibilidades para obtener su pase a la *Copa Libertadores* por que su fútbol mostrado hasta el momento es bastante competitivo, finalmente señala que el campeonato mexicano ha sido planificado de mejor manera por lo que se espera un mejor torneo local.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Torneo Interliga	65 renglones en total Toda la columna es en relación al Torneo Interliga	Y además ,... Por supuesto,...	Salvo... (3)	"El caso es que de los cuatro equipos que esta noche en Houston han de dirimir la segunda ronda del clasificatorio, tres serían novicios en la <i>Libertadores</i> . Y el que ya calificó, que es el Pachuca, también lo es. Salvo las <i>Chivas</i> , ningún otro club sobreviviente sabe lo que es la competencia sudamericana. Ni <i>Jaguars</i> , ni <i>Toluca</i> , ni <i>Tigres</i> . Tampoco los tuzos, como quedamos. Las actuaciones mexicanas en la <i>Libertadores</i> han sido muy buenas en algunos casos, pero con esa paradoja: ningún equipo salvo el <i>América</i> dos veces semifinalista, ha podido repetir su propia hazaña. La máxima cuota que aportó <i>Cruz Azul</i> con esa final perdida frente a <i>Boca Juniors</i> en 2001 es el obstáculo a vencer por cualquier otro club mexicano.	Habla de los equipos que llegaron a semifinales del Torneo <i>Interliga</i> , hace una remembranza de <i>Cruz Azul</i> que es el único equipo en haber llegado a una final en la <i>Copa Libertadores</i> , y lo que podría ocurrir con los clubes que en ese año participarán en esa justa. Analiza las posibilidades de los cuatro equipos que están peleando por dos boletos para llegar a la <i>Copa Libertadores</i> . Comentas sobre la posible participación de cada uno de los equipos, y el punto a favor que sería jugar en esas ciudades, lo que representa un obstáculo para los clubes sudamericanos que los visiten.	Positivas: "Las actuaciones mexicanas en la <i>Libertadores</i> han sido muy buenas en algunos casos, pero con esa paradoja: ningún equipo, salvo el <i>América</i> dos veces semifinalista, ha podido repetir su propia hazaña". "La máxima cuota que aportó <i>Cruz Azul</i> con esa final perdida frente a <i>Boca Juniors</i> en 2001 es el obstáculo a vencer por cualquier otro club mexicano". Negativas: "Con la <i>Copa Libertadores de América</i> ocurre algo similar: participar en dos ocasiones es cosa complicada". "Puede ser por que para ello hay que obtener boleto a través de una <i>Pre Libertadores</i> –hoy rebautizada como <i>Interliga</i> - y el torneo resulta muy sorpresivo y caprichoso".

Francisco Javier González analiza las posibilidades de los cuatro equipos que disputarán dos boletos para asistir a la *Copa Libertadores*, además de realizar una breve síntesis de los equipos que han sobresalido en este torneo internacional; su lenguaje es serio y comprensible para el tipo de público que lee estas notas.

Con base en sus estadísticas menciona las posibilidades de cada uno de los equipos que llegó hasta ronda final; comenta que cualquiera de los cuatro aspirantes que pretenden calificar a la *Copa Libertadores* podrá hacer un papel digno dentro del torneo, de tal manera desea suerte a los equipos y el mejor de los éxitos en el certamen sudamericano que está a pocos días de disputarse.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Jugada polémica entre Bruno Marioni (UNAM) y Said Godínez, (UAG)	59 renglones en total 32 renglones sobre la jugada Bruno Marioni-Said Godínez	Además ,... La verdad sea dicha,...	Nadie puede... (2) Lo anterior. .. (2)	"Nadie puede negar la gran campaña que Bruno Marioni tuvo en su primer año con Pumas, y el sentimiento que dejó en directiva y seguidores universitarios, pero de esa misma forma, nadie puede ocultar que se equivocó al no aceptar que, al menos, si dio un coscorrón a Said Godínez, quien lo magnificó con un ridículo clavado. Esto sucedió en un partido de circunstancias un tanto extrañas, donde las artimañas y la falta de criterio terminaron por imponerse al deportivismo y al esfuerzo de los equipos para lograr sus objetivos. Lo anterior lo digo por tres razones: una es la actitud de Said Godínez quien sigo pensando que aunque existió una falta, exagera su lesión; dos, la insistencia de Marioni en negar que se equivocó, en una acción que si bien no se puede catalogar de criminal, si se puede calificar como una falta que merecía un castigo y tres, porque no se puede dar la misma sanción a alguien que pega, prácticamente un coscorrón, a quien con un puñetazo es capaz de dañar al grado de abrir el labio o pómulo de sus oponente".	Habla sobre el problema entre Bruno Marioni y Said Godínez, menciona otro caso similar en otro partido; y finaliza con un comentario que hizo el entrenador del América (Mario Carrillo). No está de acuerdo con la conducta del jugador que agredió a su compañero de profesión. Crítica la actitud de Bruno Marioni al agredir, y la postura de Godínez por exagerar la falta. Sí opina	Positivas: "Nadie puede negar la gran campaña que Bruno Marioni tuvo en su primer año con Pumas, y el sentimiento que dejó en directiva y seguidores universitarios ..." Negativas: "La actitud de Said Godínez, quien sigo pensando que aunque existió una falta , exagera su lesión;..." "Marioni termina con una sanción de tres partidos para el sudamericano. Las infracciones, creo que no ameritan tres partidos de suspensión, pero ya sabemos que la reglamentación en el fútbol mexicano tiene demasiadas fisuras, mismas que permiten manejar diferente cada situación".

Rafael puente aborda el problema que hubo entre Bruno Marioni y Said Godínez jugadores de *Pumas* y *Tecos* respectivamente; por otro parte, hace referencia a las declaraciones de Mario Lapuente en el sentido de que Blanco es un jugador clave del América pero que no pueden depender todo el tiempo de él; de tal forma, su lenguaje en esta columna es serio y con opiniones bien fundamentadas.

Desglosa con detenimiento el problema que hubo entre los jugadores de *Pumas* y *Tecos*, criticando la actitud de los dos; además señala de manera concisa que el reglamento de la Comisión Disciplinaria tiene muchas lagunas que deben de corregirse, esta crítica la hace con mesura que siendo ésta una de sus cualidades que lo caracteriza. Finalmente reprueba los brotes de violencia que se presentan dentro y fuera del terreno de juego.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Discrepancias en el fútbol mexicano (Godínez-Marioni)	61 renglones en total 10 renglones relacionados al tema	Es decir,...	Pero...(3)	"Que el objetivo sea defender una idea sin cerrar la mente a las que le son contrarias, a darle el mismo valor al pensamiento propio que al ajeno y además evitar las polarizaciones. Esto quiere decir que no debe existir solo el blanco o el negro, porque entre los dos viven muchos matices que no merecen ser ignorados. La semana se fue en discusiones, La de Marioni con Said Godínez, la de Hugo con La Volpe, la de Hugo con Grifa. Pero no necesariamente son polémicas porque no se contrastan ideas para tratar de sacar luz de las conclusiones que arrojen. Más bien se trata del eterno ataque personal que en nuestro fútbol –y en nuestra vida nacional- tantas veces se hace presente cuando lo ideal sería construir y edificar en vez de derrumbar".	Hace una columna con reflexiones hacia lo sucedido en la semana entre dos jugadores, hace un breve paréntesis con el entrenador Hugo Sánchez, y menciona que todo esto no beneficia al fútbol nacional. La finalidad es que todos aquellos que están dentro del fútbol mexicano sumen positivamente en bien del fútbol local. En general señala que hay que construir y edificar por parte de todos los que componen el fútbol mexicano. Sí opina	Positivas: "Nuestro fútbol vive una etapa en que sus partes enfrentan retos diferentes a los de siempre: la extranjerización, la profesionalización, los mandos directos de los dueños, la internacionalización". "Tiene entonces mil oportunidad es ante sí pero cada una de ellas implica un riesgo según el camino que se tome. Para elegir el mejor en cada caso, se requiere de voces sabías que aún siendo opositoras en ideas, argumenten lo necesario para tomar las mejores alternativas; las que vayan más allá del negocio instantáneo que muchos hacen en el fútbol". Negativas: "La semana se fue en discusiones, La de Marioni con Said Godínez, la de Hugo con La Volpe, la de Hugo con Grifa. Pero no necesariamente

						son polémicas porque no se contrastan ideas para tratar de sacar luz de las conclusiones que arrojen. Más bien se trata del eterno ataque personal que en nuestro fútbol –y en nuestra vida nacional- tantas veces se hace presente cuando lo ideal sería construir y edificar en vez de derrumbar”.
--	--	--	--	--	--	--

Brevemente aborda el problema que hubo entre los jugadores de *Tecos y Pumas*; pero además en esta ocasión opina del por qué el fútbol mexicano no crece en lo deportivo, en donde personas como Hugo Sánchez, Ricardo La Volpe y todos los demás que conforma el fútbol mexicano se debe de poner a trabajar en equipo, en lugar de estar viendo por su beneficio personal.

En esta ocasión menciona toda la serie de controversias que se han generado entre varios personajes del fútbol mexicano, que solo contribuyen a restarle méritos que al entorno futbolístico; por eso al final de su columna resalta que cada quien debe de ejercer correctamente su papel y no caer en otro tipo de cuestiones extra futbolísticas.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Hugo Sánchez-Ricardo La Volpe Marioni-Godínez	67 renglones en total 28 renglones dedica al tema de coyuntura	Después Pero además. . Ahora,... Así que...		<p>Pongámonos de acuerdo: La Volpe es el entrenador nacional, nombrado y ratificado por los dueños del fútbol. Nos guste o no, ahí está la decisión y a ella hay que atenernos. ¿Qué Hugo Sánchez tiene derecho a criticar y cuestionar el desempeño del argentino? Por supuesto que puede ejercer libremente sus garantías constitucionales, sin que nadie se lo pueda impedir. Qué tanto La Volpe como Hugo Sánchez dicen muchas tonterías, es evidente, pero están ejerciendo sus derechos. Sí, su soberano derecho a decir lo que les venga en gana. Que ambos son vanidosos, ególatras, egoístas, narcisistas, si, pero tienen esa libertad de serlo. Así que nada de sanciones, como lo han planteado algunos obnubilados directivos; este problema no se resuelve con medidas administrativas. El tiempo es el mejor aliado. Que ruede el balón.</p> <p>Bruno Marioni, delantero de <i>Pumas</i>, agredió a Said Godínez, jugador de <i>Tecos</i>. Lo hizo con alevosía y torpeza. Reacciono con el hígado, se dejo llevar por esas calenturas que se dan en un juego, pero con una gran diferencia, él no es un jugador inexperto ni primerizo. Que <i>Pumas</i> impugne la sanción es un simple reflejo institucional, pero no es justificable que solape estos actos. Mejor que apechugue. Y a otra cosa, mariposa.</p>	<p>Organiza su columna en cinco bloques de los cuales dos los dedica la tema Hugo Sánchez- La Volpe y Marioni-Godínez. Esta en desacuerdo con los puntos de vista de Hugo Sánchez y Ricardo la Volpe, y con la agresión de Marioni a su contricante.</p> <p>Habla en este caso en específico de los sujetos que son los directores técnicos y jugadores y mencionados con antelación.</p>	<p>Negativas: "Después de salirse con la suya de aumentar el número de extranjeros en el Distrito Federal, la <i>FMF</i> ha demostrado públicamente que sus prioridades están orientadas a sólo pensar en el negocio, lo cual no tendría nada de insano si hubiera también planes que fortalecieran la formación de nuevos valores. Pero no, en voz de su presidente, sólo evidenciaron que les preocupan los contratos que tienen con los jugadores extranjeros, haciendo abstracción de su compromiso con las nuevas generaciones. Pero además, Alberto de la Torre, presidente de la Asociación Civil llamada <i>Federación Mexicana de Fútbol</i>, dice que el aumento de extranjeros es para "favorecer el espectáculo". Si aunque parezca increíble, este señor se atreve a</p>

						<p>vender gato por liebre; ahora resulta que los extranjeros garantizan "espectáculo". ¿Cuáles? ¿Todos? Por favor, son contados los jugadores foráneos que aportan calidad y vergüenza deportiva".</p>
--	--	--	--	--	--	---

Resalta las decisiones que han tomado los directivos para que el próximo el torneo y en el que sólo ven al fútbol como negocio, señala la controversia que existe desde hace tiempo entre Hugo Sánchez y Ricardo La Volpe, además menciona el problema que hubo entre los jugadores de *Pumas* y *Tecos*, utiliza un lenguaje crítico y con duras opiniones en los temas que abarca.

Crítica duramente las decisiones de los federativos que quieren traer más extranjeros al fútbol nacional, y opina que esto no garantiza un mejor espectáculo, mucho menos una mejor calidad en el fútbol que se practique por lo que la decisión debe de ser replanteada. Además menciona los ataques constantes que existen entre La Volpe y Hugo Sánchez que parece no tiene fin y por si fuera poco la polémica desatada entre Godínez y Marioni, y que Peñaloza reprueba porque *Pumas* no debería de intentar justificar a su jugador por tratarse de un acto intencional.

Tema de Coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Hugo Sánchez - Ricardo La Volpe	92 renglones en total 19 renglones para el tema Sánchez – La Volpe	Por supuesto... (2) Y sin embargo... Por otro lado...	él si puede... (3)	“Nuevamente y muy a su estilo, Hugo Sánchez habla y se sube a los medios sólo cuando se siente dominador y triunfador, cuando se siente en ventaja. Ahora resulta que ha iniciado su campaña directa abierta para que lo nombren técnico de la Selección Nacional...Pero no sólo eso. Lo que pide Sánchez es que dejen a La Volpe para que corra el riesgo de una posible eliminación , si ese fuese el caso. Pero si México califica, entonces y sólo entonces, que lo nombren a él y corran a La Volpe...cero riesgos y toda la comodidad...¿En aras de qué o por qué puede llegar a pensar de esa forma Ego Sánchez?...¿por qué se cree merecedor de eso y más? Él sí puede ofender, agredir, ironizar (por cierto sin el menor sentido del humor, ya que es bastante sangroncito con sus ejemplos y metáforas); él si puede medrar con las imágenes de ciertas personas del medio; él si puede con base en su especial forma de verse en el espejo como el “todo lo puedo” y “todo lo sé”, ofender y señalar a otros. Hugo Sánchez tiene muchas virtudes, pero desafortunadamente para él y para nosotros, jamás ha tenido la preparación suficiente ni la cultura y educación que le hubiese permitido ubicarse en la realidad para ser humilde en el éxito y ubicarse, no en su realidad, sino en la “realidad del universo en el que vive”.	Divide su columna en cuatro partes, y tres de ellas las dedica a Sánchez. Esta en desacuerdo con la forma en que Sánchez y La Volpe siempre están discrepando en lo que hace cada uno de ellos. La columna esta enfocada al sujeto llamado Hugo Sánchez y la egolatría que siempre lo acompaña. Sí opina	Negativas: “Nuevamente y muy a su estilo, Hugo Sánchez habla y se sube a los medios sólo cuando se siente dominador y triunfador, cuando se siente en ventaja. Ahora resulta que ha iniciado su campaña directa abierta para que lo nombren técnico de la Selección Nacional... Pero no sólo eso. Lo que pide Sánchez es que dejen a La Volpe para que corra el riesgo de una posible eliminación , si ese fuese el caso. Pero si México califica, entonces y sólo entonces, que lo nombren a él y corran a La Volpe...cero riesgos y toda la comodidad...¿En aras de qué o por qué puede llegar a pensar de

						<p>esa forma Ego Sánchez?. ..¿por qué se cree merecedor de eso y más? Él sí puede ofender, agredir, ironizar (por cierto sin el menor sentido del humor, ya que es bastante sangroncit o con sus ejemplos y metáforas) ; él si puede medrar con las imágenes de ciertas personas del medio; él si puede con base en su especial forma de verse en el espejo como el “todo lo puedo” y “todo lo sé”, ofender y señalar a otros”.</p>
--	--	--	--	--	--	---

En esta ocasión Albert opina sobre las controversias Sánchez-La Volpe; menciona desde su punto de vista las equivocaciones del directivo Aarón Padilla, y finaliza criticando que con la conducta de Hugo Sánchez que no es digna de una institución como lo es la UNAM, su lenguaje es informal, no tiene límites por que utiliza palabras anti sonantes para expresar su inconformidad en estos temas

Con firmeza crítica la actitud y conducta de Ricardo La Volpe y Hugo Sánchez, uno por vanidoso y el otro por egolatra, que no cesan en su empeño por desacreditarse uno al otro; pero lo que más resalta en esta columna es la forma tan despectiva que Albert usa para hablar de estos dos personajes del fútbol mexicano.

e) "Copa Libertadores"

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabra clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Guadalajara en la Copa Libertadores	60 renglones en total 46 renglones hablan de la participación de Chivas, Tigres y Pachuca en Copa Libertadores	En los otros...		<p>"Aunque el balance, luego de la actuación de los tres equipos mexicanos en la <i>Copa Libertadores</i>, luce parejo, con un triunfo, un empate y una derrota, creo que la forma en que <i>Chivas</i> da la cara en Calama, es tan contundente, que alienta esperanzas importantes, por supuesto para sus seguidores, pero de manera especial para todo el fútbol mexicano.</p> <p>La razón: <i>Chivas</i> no deja de ser la auténtica representación de nuestro fútbol. Nada más tomando como punto de partida que está integrado con jugadores solamente nacidos en México y su resultado contrasta con el empate que <i>Tigres</i> rescató ante el <i>Alianza</i> de Lima fue importante, aunque el accionar del partido no esté muy acorde con el resultado. Y no qué decir de la derrota de <i>Pachuca</i>. Por eso destaca la actuación del <i>Guadalajara</i>, que si bien gana 3-1, merecía un triunfo más amplio, donde bien pudo obtener cinco o seis goles. Lo hizo con base a un planteamiento que superó por mucho al rival, a pesar del conocimiento que Acosta, técnico del <i>Cobreloa</i>, tiene del fútbol mexicano.</p> <p>El equipo tapatío vive un momento interesante, se ve comprometido, empezando por Jorge Vergara, su propietario, seguido por Benjamín Galindo, quien se ha manifestado como un estratega propenso a recibir grandes logros, no obstante su corta carrera y unos jugadores que salen a jugar sin el menor complejo".</p>	<p>La columna cubre en gran extensión la participación del <i>Guadalajara</i> en la <i>Copa Libertadores</i>, para continuar en menor proporción con <i>Tigres</i> y <i>Pachuca</i>.</p> <p>Analiza el equipo que tiene <i>Guadalajara</i> el cual tendrá que disputar dos torneos a la vez, la <i>Libertadores</i> y el torneo local, mientras <i>Tigres</i> y <i>Pachuca</i> mencionan tienen plantel para encarar los dos torneos.</p> <p>El contexto es el desempeño que muestra <i>Guadalajara</i> en este torneo internacional.</p> <p>Si opina</p>	<p>Positivas: <i>Chivas</i> no deja de ser la auténtica representación de nuestro fútbol. Nada más tomando como punto de partida que está integrado con jugadores solamente nacidos en México y su resultado contrasta con el empate que <i>Tigres</i> rescató ante el <i>Alianza</i> de Lima fue importante, aunque el accionar del partido no esté muy acorde con el resultado". "El equipo tapatío vive un momento interesante, se ve comprometido, empezando por Jorge Vergara, su propietario, seguido por Benjamín Galindo, quien se ha manifestado como un estratega propenso a recibir grandes logros, no obstante su corta</p>

						<p>carrera y unos jugadores que salen a jugar sin el menor complejo".</p> <p>Negativas: "El hecho de traer a <i>Chivas</i> al Estadio Azteca, no creo que se una ventaja para la visita del <i>Once Caldas</i>, el próximo 2 de marzo, pues sabemos que <i>Guadalajara</i> a juega prácticamente como local cada vez que visita el Distrito federal, pero de alguna manera creo que se castiga a los seguidores y a la tradición de una institución arrancándoles la posibilidad de ver a su equipo en el Jalisco. Todo indica que nada podrá detener esta idea de Jorge Vergara".</p>
--	--	--	--	--	--	---

Analiza la participación de los tres equipos que participan en la *Copa Libertadores*, futbolísticamente opina sobre las limitantes del equipo *Guadalajara* para encarar los dos torneos, tanto la *Copa Libertadores* como el *Torneo Clausura 2005*, así mismo, con lenguaje especializado del tema da su punto de vista sobre los tres planteles y sus aspiraciones dentro de esta justa internacional.

Hace una reflexión de lo están realizando los tres equipos mexicanos que participan en la *Copa Libertadores de América*, y resalta al *Guadalajara* club que hasta el momento tiene buenos resultados, que generan grandes expectativas en el certamen internacional; por el contrario señala que *Tigres* y *Pachuca* no han logrado tener un buen nivel dentro de éste torneo, sobre todo por que estos dos clubes se han reforzado al máximo con jugadores extranjeros, mientras *Chivas* solo juega con un plantel más limitado, pero con enormes expectativas de trascender ne este torneo.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabra clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Pachuca en la Copa Libertadores y el despido de su director técnico Alfredo Tena	72 renglones en total 9 renglones en relación a Pachuca	Al mismo tiempo... Por la manera. ..	Club Pachuca (5)	"La sorpresa con que se recibe la noticia de que Alfredo Tena sale de los tuzos es mayor porque el equipo del que se trata suele tomar con mucha calma los tiempos de crisis. El Pachuca se ha metido en la lista de los equipos importantes. Y se ha puesto así mismo una presión que necesita manejar al denominarse "el equipo de México" lo que es una aspiración legítima pero que por ahora molesta a los partidarios de los equipos de mayor convocatoria nacional. Por la manera en se dan las cosas queda claro el mensaje de que con Alfredo Tena había diferencias que iban más allá de los resultados".	Habla de Pachuca en su reciente derrota en Perú, hace una breve reseña de lo que es éste equipo en la actualidad en el fútbol mexicano, y finaliza con la salida de su entrenador Alfredo Tena. Analiza el despido de Alfredo Tena que desde su perspectiva no fue en el momento adecuado. Pachuca es el tema central de su columna.	Positivas: "El Pachuca se ha metido en la lista de los equipos importantes. Y se ha puesto así mismo una presión que necesita manejar al denominarse "el equipo de México" lo que es una aspiración legítima pero que por ahora molesta a los partidarios de los equipos de mayor convocatoria nacional. Negativas: "La sorpresa con que se recibe la noticia de que Alfredo Tena sale de los tuzos es mayor porque el equipo del que se trata suele tomar con mucha calma los tiempos de crisis".

En esta columna hace referencia al compromiso que tiene el Pachuca en la Libertadores como uno de los equipos grandes del fútbol mexicano, así mismo menciona la sustitución en la dirección técnica del Pachuca a cargo de Alfredo Tena; su lenguaje es sencillo y no entra en detalles o controversia en relación al tema.

Francisco Javier González señala que la decisión que tomó la directiva del Pachuca al cesar al director técnico Alfredo Tena resulto sorpresiva para todos los medios de comunicación, por tratarse de un equipo que en México se ha caracterizado por planear muy bien las cosas futbolísticas, si bien se genera algunas dudas, en su columna González explica que la ruptura se dio por diferencias que van más allá de los resultados; por lo que será difícil hacer una evaluación pertinente de lo que en realidad sucedió.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Análisis de la jornada en la que resalta el juego entre Pumas- Cruz Azul	57 renglones 23 renglones habla del encuentro entre UNAM y Cruz Azul	Sobre todo... Además ...		<p>"Y es que nadie puede dudar que el arranque del Clausura 2005 ha sido prometedor. semana a semana ofrece partidos interesantes y esta fecha no será la excepción. Destaca por encima, incluso del Clásico Tapatío, entre Atlas y Chivas, el Cruz Azul contra Pumas, que enfrenta al único invicto que queda en la competencia ante el bicampeón. Ojalá responda el encuentro a las altas expectativas que ha generado, y sino, basta ver que los boletos para mañana se agotaron en sólo dos horas, situación que a veces hace cuestionar a La Máquina qué tan positivo fue para ellos dejar el Estadio Azteca, que en este partido no dudo llenaría hasta el tope.</p> <p>No obstante lo anterior, la directiva de Cruz Azul creó estará muy contenta con la respuesta de los aficionados, quienes han llenado todos los duelos que han disputado de local en este torneo y que acaparan las playeras con los número de <i>Kikin</i> y <i>Chelito</i>, quienes tienen una excelente comunión con los seguidores".</p>	<p>Empieza su columna con una breve síntesis del partido amistoso entre México y Colombia, destaca los partidos de la jornada y finaliza con un comentario de los equipos europeos.</p> <p>Su análisis lo hace en relación la partido UNAM Cruz Azul, que es lo que más llama la atención.</p> <p>Señala el buen momento que vive Cruz Azul con sus nuevas contrataciones y lo que implica el partido que disputará.</p>	<p>Positivas: "Cruz azul está a la alza y viene de dar, el que para mi gusto ha sido el mejor partido de la campaña, en su empate de la semana pasada ante Chivas, que ha respondido de manera importante a la responsabilidad que significa llevar dos torneos".</p> <p>Negativas: "El duelo que vimos entre los combinados de México y Colombia no lo podemos calificar como un ensayo serio de selección nacional. Hubo ausencias importantes en un encuentro que no reviste mayor interés ni siquiera para Ricardo La Volpe, quizá para medir algunos jóvenes, pero sin muchos de los jugadores que podríamos decir base, con referencia al duelo ante Costa Rica". "Además, se crea malestar en algunos equipos por la convocatoria de ciertos jugadores, hay ausencias</p>

						importantes, y se desaprovecha el campeonato mexicano, que es donde se podría observar de mejor manera a uno de los nuevos prospectos".
--	--	--	--	--	--	---

Rafael Puente analiza partido amistoso que sostuvo la Selección Nacional; resalta los partidos de la jornada entre el que esta el Cruz Azul Pumas, así mismo con un lenguaje especializado analiza a Cruz Azul como el mejor equipo del torneo hasta ese momento, y las expectativas que se crean alrededor de este encuentro

Menciona que el encuentro entre México y Colombia no sirvió futbolísticamente a la selección, y los que salieron perdiendo en esta ocasión fueron los clubes mexicanos al ceder a sus jugadores, los cuales no pudieron sacar provecho de un partido que resulto pobre en el aspecto deportivo, así mismo analiza los encuentros de la jornada en el cual pone especial atención en el equipo Cruz Azul que ha empezado a desplegar un buen ritmo futbolístico que le alcanza para ser líder invicto del campeonato.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Cruz Azul Pumas	67 renglones toda la columna la enfoca a este partido	Por lo tanto...	La afición	<p>"El escenario el Cruz Azul en turno será espectacular. La fiebre celeste es inmensa gracias a la buena temporada del equipo y también gracias a una afición fiel que sabe esperar. Le llego por fin el momento de volver a esperanzarse y ser reconquistada por su equipo. La de Pumas, renovada en los últimos tiempos, también es una afición que pone color y calor en la tribuna cada vez que su equipo salta a la cancha.</p> <p>Por lo tanto, y si impera la lógica –tan amiga se ausentarse del fútbol– tendremos que ver uno de los encuentros más atractivos de la temporada.</p> <p>Sin que sea más que un dato curioso a revisar, la reacción de la porra Puma cuando salte al terreno el "Kikin" Fonseca llama la atención y genera expectativa.</p> <p>Francisco que en dos torneos se convirtió en el jugador carismático del club, se enfrentará a él por primera vez y habrán de cruzarse sentimientos en su interior. El amigo que se fue es ahora adversario. No solamente salió del equipo sino que ahora hasta puede hacerle daño. Así es esto del fútbol".</p>	<p>Habla del partido Cruz Azul Pumas, y gira su comentario en torno a La Máquina.</p> <p>Centra su análisis en lo que es el equipo Cruz Azul con sus contrataciones que realizó, las cuales señala han correspondido a las expectativas que se generaron.</p> <p>Cruz Azul es el tema que abarca toda su columna.</p> <p>Sí opina</p>	<p>Positivas: "El Cruz Azul Pumas es uno de esos partidos llenos de referencias. De los que alimentan las ganas de ir al fútbol en una capital que salvo por los Pumas, se ha abstenido de títulos en las últimas temporadas".</p> <p>Negativas: "La ausencia del cruz Azul durante gran parte de la semana impidió que un partido que se espera caliente, alcanzara mayores grados de temperatura en los días previos".</p>

Comenta sobre el partido Cruz Azul-Pumas, menciona la importancia de este encuentro y opina que la afición de estos dos conjuntos es cada vez mayor que la del América; como un dato más a tomar en cuenta resalta al jugador Francisco Fonseca que jugará contra su ex equipo la UNAM, en esta ocasión no entra en detalles de un lenguaje especializado del tema futbolístico.

Metido de lleno en lo que es el clásico capitalino entre Pumas y Cruz Azul hace el análisis de los dos equipos, como llegan para este encuentro y la rivalidad que se ha ido generando con el paso del tiempo, destaca a jugadores como Francisco Fonseca que ha vestido las dos camisetas y que es un ingrediente más de expectación para este partido.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales CONECTORES	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Resultado partido Pumas - Cruz Azul	62 renglones 30 renglones son para el análisis del Pumas - Cruz Azul	Por supuesto o... (2) Sobre todo....	Mejor partido del torneo	<p>"Pocas veces se puede presumir que una semana que en el papel tiene encuentros tan atractivos como el Pumas vs, Cruz Azul, Atlas vs, Chivas y América vs, Necaxa, éstos cumplan con las expectativas generadas durante la semana previa. Por supuesto resalta el encuentro jugado el sábado en el Estadio Azul entre el líder invicto y el bicampeón, que hasta el momento me parece el mejor partido del torneo. Fue un encuentro muy parejo, donde cualquiera de los dos podía ganar, pero que ninguno merecía perder, y que al final arrojó un resultado por demás justo en el empate a dos tantos. Cruz Azul mantiene la motivación que significa el estar invictos, sino con números perfectos, sí con cinco triunfos y un par de empates, mostrando que Rubén le ha dado orden para dar una cara diferente, en algo que ha contagiado a otros jugadores como Lussenhoff, quien le dio la vuelta a su mal momento.</p>	<p>En esta ocasión se puede dividir en dos partes su columna, la primera parte la dedica al análisis del partido de Pumas Cruz Azul, y la termina en su segunda parte con el desglose de todos los demás partidos de la jornada.</p> <p>Esta de acuerdo que fue un encuentro que correspondió satisfactoriamente a las expectativas generadas.</p> <p>El análisis de lo que ocurrió dentro del campo es a lo que dedico gran espacio.</p>	<p>Positivas: "Pocas veces se puede presumir que una semana que en el papel tiene encuentros tan atractivos como el Pumas vs, Cruz Azul, Atlas vs, Chivas y América vs, Necaxa, éstos cumplan con las expectativas generadas durante la semana previa. "Por supuesto resalta el encuentro jugado el sábado en el Estadio Azul entre el líder invicto y el bicampeón, que hasta el momento me parece el mejor partido del torneo". "Cruz Azul mantiene la motivación que significa el estar invictos, sino con números perfectos, sí con cinco triunfos y un par de empates, mostrando que Rubén le ha dado orden para dar una cara diferente, en algo que ha contagiado a otros, como Lussenhoff, quien le dio la vuelta a su mal momento".</p>

Menciona los tres partidos que para él fueron los más atractivos de la jornada, Cruz Azul-Pumas, Guadalajara-Atlas y Necaxa-América, pone especial atención en el primero y destaca la actuación de los jugadores que respondieron a las expectativas, en esta ocasión solo hace referencia a los detalles del partido, en el que utiliza un lenguaje sencillo.

Rafael Puente hace un análisis conciso de lo que fue la jornada y en la que los equipos cumplieron con las expectativas generadas durante la semana, resalta que los encuentros hacen que la afición al fútbol siga expectante en este deporte que en ocasiones pierde la espectacularidad, pero que en ese fin de semana dio sendas muestras de por qué el balompié nacional sigue siendo el deporte número uno de los mexicanos.

Pedro Peñaloza
Esto y algo más
4 de marzo de 2005

“Cruz Azul-Pumas”

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y Postura del columnista	Alocuciones
Cruz azul Pumas partidazo	73 renglones 8 renglones en relación al encuentro	Por eso,...	Espec- táculo de fútbol	“No, nonos decepcionaron los jugadores de ambas escuadras ; nos brincaron un encuentro lleno de clase, coraje y entusiasmo. Coctel espléndido para degustar un partido de fútbol. Los muchachos redescubrieron la esencia del balompié, corroboraron que es posible jugar sin inhibiciones y sin complejos , que se puede ser leal al compañero de profesión, sin renunciar a la entrega y sin dar concesiones. Gracias”.	Divide su columna en cuatro y la tercera parte se aboca para hablar del partido. Esta de acuerdo en que el partido resulto emocionante. Habla de el encuentro, pero le dedica más atención a la junta que tuvieron los presidentes de los equipos de Primera División. Sí opina	Positivas: “No, nonos decepcionaron los jugadores de ambas escuadras ; nos brincaron un encuentro lleno de clase, coraje y entusiasmo. Coctel espléndido para degustar un partido de fútbol. Los muchachos redescubrieron la esencia del balompié, corroboraron que es posible jugar sin inhibiciones y sin complejos , que se puede ser leal al compañero de profesión, sin renunciar a la entrega y sin dar concesiones”. Negativas: “Los Presidentes de los clubes de Primera División se reunieron en las modernas instalaciones del Necaxa, en

						Aguascalientes. Fue una reunión más, sin aportes trascendentales, sólo de administradores y procesadores de calendarios”.
--	--	--	--	--	--	---

En esta ocasión, Pedro Peñaloza hace mención de la visita que hará el Real Madrid a México; el excelente partido entre Cruz Azul Pumas; la junta de presidentes de clubes en la que señala que esta reunión de los directivos no sirve de nada ya que no se obtienen soluciones concretas a problemas específicos del balompié nacional; utiliza un lenguaje sencillo.

Con su crítica siempre contundente señala que los federativos pierden el tiempo en sus reuniones y no aterrizan una solución concreta que beneficie al fútbol, por otra parte menciona que el partido entre Cruz Azul y Pumas fue un excelente encuentro que cumplió con las expectativas generadas por la afición y los medios de comunicación.

**Carlos Albert
Opinión...es**

1 de marzo de 2005

“Cruz Azul-Pumas”

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Juego Pumas-Cruz Azul	84 renglones 18 renglones los ocupa para hablar del tema.	También ... Sin embargo ... Por lo mismo... Ahora bien,... Por lo visto...	Espectáculo deportivo	“Por lo menos a mí, eso fue lo que me pareció. Fue un encuentro de dos equipos con deseo de ganar; dos cuadros que salieron a rifársela en serio, que buscaron el triunfo palmo a palmo y minuto a minuto, disputaron la posesión del balón y el dominio del terreno, lucharon con valentía y jamás bajaron el ánimo. Creo que este ha sido uno de los mejores juegos de los tiempos recientes. Por lo mismo, me parece que el empate es justo, inclusive más allá del arbitraje que, la verdad sea dicha, no estuvo a la altura del juego; llegando a observarse una tremenda falta de coordinación entre el árbitro y sus jueces de línea que lo cruzaron constantemente. Destacaría el golazo de Marioni, producto de una buena dosis de técnica, y sobre todo, como recurso y reacción a un error del mismo jugador en el primer remate, corrigiéndolo con una chilena excelente. Los dos equipos mostraron pundonor y por eso fue que vimos una gran juego, porque todos los involucrados se mostraron con sus virtudes al tope. Pumas alcanzó en dos	En seis partes esta dividida su columna, la primera parte la dedica al juego Pumas Cruz Azul. Después el resto de la jornada, abre un paréntesis para criticar al Gobierno del Estado de Veracruz que esta metido de lleno con el equipo de Primera División, y termina con la comercialización de la que es objeto Ricardo La Volpe. Esta de acuerdo en fue un buen partido. Cruz Azul Pumas y los partidos que le siguieron son el tema central. Sí opina	Positivas: “Por lo menos a mí, eso fue lo que me pareció. Fue un encuentro de dos equipos con deseo de ganar; dos cuadros que salieron a rifársela en serio, que buscaron el triunfo palmo a palmo y minuto a minuto, disputaron la posesión del balón y el dominio del terreno, lucharon con valentía y jamás bajaron el ánimo”. Negativas: “Resulta muy curioso ver a La Volpe anunciando los

				ocasiones, y eso no es nada fácil. Cruz Azul pisó fuerte y exigió al bicampeón al máximo. ¿resultado?...un gran espectáculo de esos que invitan al aficionado a regresar al estadio".		cabezones de Coca-Cola en la televisión, y por otro lado saber que es renuente a dar la cara como técnico nacional. Es un caradura con la prensa, pero ahí está muy puesto para recibir su tajada económica anunciando productos y recibiendo su cheque correspondiente".
--	--	--	--	---	--	---

Carlos Albert resalta los encuentros Cruz Azul-Pumas, América-Necaxa y Guadalajara Atlas, así mismo subraya la comercialización de la que es objeto la Selección Mexicana por parte de una empresa refresquera, y en lo cual piensa no le genera nada positivo; su lenguaje es informal y con palabras anti sonantes, y una total discrepancia hacia cada uno de los puntos referidos.

En esta ocasión Albert menciona el gran partido que resulto ser Pumas-Cruz Azul, analiza otros encuentros como el Necaxa América al que le faltó un poco más de entrega pero que en general cumplió con las expectativas, también hace énfasis de otros partidos del fin de semana que le agradaron, y que además resultaron espectaculares para la afición.

Francisco Javier González

La columna

16 de marzo de 2005

h) "Incremento en los boletos"

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	P. C.	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Incremento en los boletos para los partidos de fútbol.	66 renglones toda la columna la dedica a los juegos que desde su perspectiva son los más interesantes			"Existen partidos de fútbol sumamente atractivos que despiertan diferentes ideas respecto a cómo sacarles la mayor ventaja. Pachuca-Boca, Toluca-Cruz Azul y América-Pumas son tres muestras claras y a la mano de ello. Las tres directivas, en diferentes montos y porcentajes, decidieron en su momento que era el momento de subir el precio de los boletos al público. Los equipos de fútbol profesional tienen la posibilidad de serlo porque perciben ingresos que les permiten sufragar altos costos de personal y operación. Pero hay decisiones que, aunque se entiendan, se pueden revertir por la circunstancia menos pensada como estar	Habla de los tres partidos más interesantes y después los desglosa uno por uno, para terminar con el incremento que habrá en la venta de boletos. No está de acuerdo en el incremento que habrá en los boletos para los partidos que se disputarán. Señala que las directivas de los conjuntos son las que deciden subir el precio e los boletos.	Positivas: "Existen partidos de fútbol sumamente atractivos que despiertan diferentes ideas respecto a cómo sacarles la mayor ventaja. Pachuca-Boca, Toluca-Cruz Azul y América-Pumas son tres muestras claras y a la mano de ello". Negativas:

				pasando una mala racha, jugar en plena víspera de Semana Santa, incrementar el precio de los boletos... o todas ellas juntas. El aficionado decidirá el veredicto. Todo depende de él".		"hay decisiones que, aunque se entiendan , se pueden revertir por la circunstancia menos pensada como estar pasando una mala racha, jugar en plena víspera de Semana Santa, incrementar el precio de los boletos... o todas ellas juntas" "Y entonces el momento más espectacular y productivo se convierte en antipopular".
--	--	--	--	---	--	--

Señala a groso modo el injusto el incremento que habrá en los boletos de tres partidos interesantes del fin de semana y que no le parece una medida adecuada por parte de cada una de las directivas, su lenguaje serio y sencillo hace que la opinión vertida vaya al fondo del asunto en este aspecto.

Menciona que las decisiones que de repente toman los directivos resultan extrañas, ya que en lugar de ayudar al espectáculo deportivo piensan en primera instancia en el aporte económico que dejarán los partidos, por lo que subraya que una vez más lo económico esta por encima de lo deportivo, así mismo menciona que será la afición quien al final decida si asiste a los estadios.

Rafael Puente

La razón del fútbol

18 de marzo de 2005

i) "Pumas-América"

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Pumas - América	65 renglones en total 5 renglones habla del encuentro Pumas – América	Sin embargo,...	clásico	"El conjunto hidalguense se comportó a la altura en un duelo demasiado ríspido y contrarrestó la forma tan poco profesional que el cuadro argentino adoptó en su visita al estadio Hidalgo. Da pena que un equipo con la historia que respalda a los pamperos venga exclusivamente a dar patadas, ligo que nada tiene que ver con aquello de la garra que los ha distinguido en la	Abarca los partidos de la Copa Libertadores entre el que destaca Pachuca- Boca," la Copa de Campeones donde la UNAM participa, y el duelo entre Pumas y América del torneo local. No esta de acuerdo en la forma como se trató al equipo argentino que vino	Positivas: "El conjunto hidalguense se comportó a la altura en un duelo demasiado ríspido y contrarrestó la forma tan poco profesional que el cuadro argentino

				<p>consecución de las copas que ostenta. Pachuca, como club, lo único que intentó hacer con sus visitantes, fue llenarlos de atenciones, como acostumbra, y sin embargo, la actitud altiva y soberbia de los integrantes de Boca nunca correspondió a la categoría de un club que acaba de cumplir 100 años de una historia plagada de logros. De regreso en la Liga local, el duelo entre Pumas y América del próximo domingo resalta, por mucho, por encima de los demás duelos. El estadio de C.U. Será insuficiente para dar cabida a la afición que estará deseosa de ver un encuentro, que bien puede catalogarse como un clásico capitalino por la pasión que representa.</p>	<p>a jugar a México, le gusto la forma de jugar de Monterrey en la Copa de Campeones y menciona que es atractivo el partido Pumas América.</p> <p>Analiza el buen trabajo de Pachuca en su duelo internacional, lo mismo resalta de Monterrey; y habla del clásico capitalino entre universitarios y americanistas.</p> <p>Sí opina</p>	<p>adoptó en su visita al estadio Hidalgo". "Pachuca, como club, lo único que intentó hacer con sus visitantes, fue llenarlos de atenciones, como acostumbra, y sin embargo, la actitud altiva y soberbia de los integrantes de Boca nunca correspondió a la categoría de un club que acaba de cumplir 100 años de una historia plagada de logros".</p> <p>Negativas: "Nunca seré incitador de la violencia, pero bien podría Victorino haber dado una bofetada a Vargas, en lugar de un apretón e cachetes, luego de esa entrada que de ser un poco más arriba podía haber terminado con la carrera de Cesareo, pero que cumplió con el objetivo de retirarlo del terreno, aunque con una lesión que afortunadamente sólo requerirá de una sutura y un</p>
--	--	--	--	--	---	---

						tratamiento contra la inflamación”
--	--	--	--	--	--	--

Analiza el encuentro de la Copa Libertadores entre Boca Juniors y Pachuca, y reprueba la violencia que hubo en el desarrollo del partido por parte de la afición, así mismo destaca el juego de Tigres dentro de la Copa Libertadores; y menciona que para el fin de semana destaca el duelo entre Pumas y América.

En el plano internacional Rafael Puente analiza el partido entre Pachuca y Boca Juniors, éste último equipo argentino trato de ablandar al equipo mexicano a base de un juego agresivo, sin embargo el equipo hidalgense no le tuvo miedo y afronto el cotejo con profesionalismo lo que al final le reditúo el triunfo que fue bien merecido, ante un rival de jerarquía que en esta ocasión decepcionó en lo futbolístico.

Pedro Peñaloza
Esto y algo más
18 de marzo de 2005

“Pumas-América”

Tema de coyuntura	Portentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Pumas América	74 renglones en total 67 renglones acerca del partido Pumas América	Por su parte,.. Por otro lado,..	Que gane el fútbol	“La UNAM, la principal casa de estudios de América Latina, en donde se produce más del 70% de las investigaciones científicas que se desarrollan en México, el alma máter de múltiples generaciones, el centro del saber y de la universalidad de ideas. Espacio físico e intelectual para la tolerancia y la inclusión. Sí, decir Pumas es vincular a los jugadores con raíces educativas y sociales, que ni los propios integrantes del plantel tienen conciencia de su trascendencia. Por su parte, el América sintetiza el poder del dinero, de lo “nice”, del glamour; conjunción de frivolidades y encuentro de personajes enajenados por lo superficial y lo pasajero. La pesada historia y el evidente presente de una empresa poderosa y dominante de conciencias televisivas y televisoras. No obstante sus notables esfuerzos para que en la pantalla chica se busque la inclusión y la “culturización” de imágenes y voces anteriormente vetadas e ignoradas. Pronóstico: que gane el fútbol. No, no es una salida por peteneras. Tenemos un problema serio: Pumas nos deleita por representar lo que representa, pero también nos mueven profundas fibras	Toda su columna habla de la rivalidad deportiva que existe entre estos dos equipos. Esta de acuerdo en que puede resultar un buen partido de fútbol por los ingredientes que lo rodean. Menciona que el contexto final es que haya un partido bueno de fútbol entre esas dos escuadras. Sí opina	Positivas: “¡Que gane el fútbol!, que se brinden, que se entreguen como lo hacen cuando jugaban de chavos, sin salarios estratosféricos. Es más, sin salario”. Negativas: “Una raya más en la piel del tigre: contratar a Marcos Saporiti para dirigir al Puebla. Pobre afición poblana, no se merece tal miseria humana...”

				<p>sentimentales del pasado reciente; conocemos a muchos jugadores y les tenemos cariño paternal; Aarón Padilla nos parece un buen hombre, Hugo y Elías Ayub no nos inspiran ningún músculo de simpatía. Alguien dirá que esto es subjetivo. Sí, si lo es, puesto que soy sujeto. No puedo ser objetivo, porque no soy objeto. Menos en el fútbol. ¡Que gane el fútbol!, que se brinden, que se entreguen como lo hacen cuando jugaban de chavos, sin salarios estratosféricos. Es más, sin salario. Pura entrega. ¿Se acordarán?”.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

Opina sobre el partido entre Pumas y América por que le parece es un encuentro atractivo, hace hincapié en las declaraciones del portero americanista Guillermo Ochoa que mencionó que la UNAM disfruta más el triunfo, que ellos si lo logran conseguir; hace una breve sinopsis de lo que representa cada una de estas instituciones, la UNAM a nivel académico y la otra respalda por una empresa poderosa del país (Televisa), con lenguaje sencillo expone sus ideas entorno a este tema.

Esta vez menciona las expectativas creadas para el partido América Pumas, el cual representa ya toda una tradición dentro del balompié nacional, así mismo hace referencia a la rivalidad que se ha ido gestando con el paso de los años por parte de la afición; con lo cual se adentra más en el entorno que se encierra previo a este partido.

Francisco Javier González

La columna

01 de abril de 2005

j) “Selección Mexicana”

Tema de coyuntura	Portentaje dedicado al tema	Principales conceptos	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Selección Mexicana	63 renglones en total toda la columna habla de la Selección Nacional	De tal manera,...	México jugó un partido flojo	“Porque independientemente de lo que sucedió en Panamá, donde el tema importante sigue siendo un día después el empate de su selección frente a la nuestra, la manera de juzgar lo propio es lo que llama la atención. Somos tan amigos del autocastigo, que siempre hay un pero que valga. De tal manera, si la selección gana, es porque el rival no estuvo tan bien como pensábamos que tendría que estar. Y si pierde o	Habla de la Selección Mexicana que no cumplió con un partido satisfactorio. Califica el partido de México como una mala actuación, pero sin llegar a sobresaltos por el resultado. Resalta que Panamá jugó su partido y aprovecho su condición de local.	Positivas: “Lo que pasa cada vez que juega la selección nacional hace que salga de cada uno de nosotros la personalidad vitriólica que emotivamente cargamos por naturaleza”. Negativas: “Somos tan amigos del autocastigo, que

				<p>empata, es porque ya volvió a las andadas, no servimos para maldita sea la cosa y además hay que cambiar de técnico.</p> <p>La Selección Mexicana que ocupa el liderato del hexagonal, recibe duras pedradas porque su actuación en Panamá fue mala. Y eso es cierto. Pero no se le concede ningún mérito al rival. Pareciera que los panameños no existen y se jugó frente a once inútiles tambos de basura que alguien colocó del otro lado del campo. Uno de eso tambos hizo un gol de chilena. Obras son amores y los siete puntos en tres partidos – dos de ellos como visitante- es lo único realmente tangible. Aunque la memoria, aliada con el corazón, se borre con demasiada frecuencia.</p>		<p>siempre hay un pero que valga. De tal manera, si la selección gana, es porque el rival no estuvo tan bien como pensábamos que tendría que estar. Y si pierde o empata, es porque ya volvió a las andadas, no servimos para maldita sea la cosa y además hay que cambiar de técnico”.</p> <p>“La Selección Mexicana que ocupa el liderato del hexagonal, recibe duras pedradas porque su actuación en Panamá fue mala. Y eso es cierto. Pero no se le concede ningún mérito al rival”.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Francisco Javier González señala que aunque la Selección haya empatado contra Panamá, es de destacar que lo haya hecho ante un equipo que no tiene un fútbol de gran calidad, sin embargo, menciona que no se debe hacer “leña del árbol caído” y dramatizar con este empate, ya que la Selección lleva un paso aceptable y cualquier equipo por pequeño que sea siempre será complicado, usa un lenguaje sencillo y sólo analiza los números del representativo nacional.

Esta vez el tema es la actuación de México en un partido eliminatorio para asistir a la Copa del Mundo, la crítica es dura porque se obtuvo un empate ante un rival que no es de gran jerarquía mundial pero futbolísticamente hizo bien las cosas y logro un resultado favorable que culminó con un empate; sin embargo para México no es del todo bueno ya que una vez más se jugó con displicencia al grado de que el rival se creció para ofrecer el mejor partido del hexagonal.

Tema de coyuntura	Portentaje dedicado al tema	Principales Conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	alocuciones
Selección Mexicana	39 renglones en total toda la columna habla de la Selección	Si acaso,...	Partido flojo	<p>“En un partido que podríamos calificar como el más flojo de México dentro de la eliminatoria mundialista se consigue, injustamente, un empate. Para muchos fue un punto, pero para mí fue triste por todo lo que representa, sin dejar de reconocer que Panamá ha crecido futbolísticamente. El crecimiento futbolístico que ha tenido el país centroamericano, en nada justifica la actuación del equipo mexicano que, me parece, fue un desastre. Me extraña que un técnico como Ricardo La Volpe, después de obtener dos victorias muy importantes (contra Costa Rica y Estados Unidos que ya hemos comentado que no han mostrado su mejor nivel en esta eliminatoria), ahora no haya sido tan atinado en su capacidad de respuesta como le fue en sus anteriores compromisos. Desde el 11 inicial creo que fueron exageradas las preocupaciones y cedió la iniciativa a un equipo en donde destacan dos o tres jugadores, pero en un ejercicio de conciencia si el equipo mexicano hubiera encarado ese partido en su nivel real, el resultado hubiera sido distinto. En este último compromiso dentro de la eliminatoria, México se encuentra, en parte a la fortuna y las deficiencias en las últimas jugadas por parte de los panameños, con un empate que hay quien lo festeja, siendo que Panamá está en un nivel futbolístico y de la infraestructura mucho más abajo que el nuestro”.</p>	<p>Resalta que México jugó con exageradas precauciones, fue un partido malo, pero no hay que quitarle mérito a Panamá.</p> <p>Esta de acuerdo que fue el mejor partido del representativo nacional, pero también es mérito del rival haber jugado sin inhibiciones.</p> <p>La Selección encontró su gol por la suerte que existe en el fútbol, pero no fue el mejor juego de conjunto.</p> <p>Sí opina</p>	<p>Negativas: “En un partido que podríamos calificar como el más flojo de México dentro de la eliminatoria mundialista se consigue, injustamente, un empate”. “Desde el 11 inicial creo que fueron exageradas las preocupaciones y cedió la iniciativa a un equipo en donde destacan dos o tres jugadores, pero en un ejercicio de conciencia si el equipo mexicano hubiera encarado ese partido en su nivel real, el resultado hubiera sido distinto”. “Lo que sucedió en Panamá no tiene justificación. Hay que llamar las cosas por su nombre y en este caso fue una mala actuación del equipo nacional”.</p>

Menciona que el partido de México es el más flojo dentro e las eliminatorias rumbo al mundial, por que no le gusto como Ricardo la Volpe planteó el encuentro, y que fue muy triste ver pobre accionar futbolístico que exhibió, en un lenguaje especializado habla de la forma de pararse de la Selección en el terreno de juego.

En esta columna Rafael Puente analiza la alineación que utilizó la Selección Mexicana en contra de Panamá y que desde su punto de vista fue exagerada ya que no tenía por que haber ido con tantas precauciones con un equipo que no es tan fuerte, ni ofensivo; de esa manera el equipo "tricolor" salió con un empate que deja un sabor a derrota, debido a que el rival es infinitamente inferior a la selección nacional.

**Carlos Albert
Opinión...es**

1 de Abril de 2005

"Selección Nacional"

Tema de coyuntura	Portentaje dedicado al tema	Principales Conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	alocuciones
Selección Nacional	107 renglones en total 97 renglones dedicados al tema		Ricardo La Volpe	"Supuestamente La Volpe cacareó un proceso que arrojaría frutos en la eliminatoria, proceso que ya tiene un trabajo de dos años...dos años...dos años y que ya llegó a las eliminatorias, ¿Y?, me pregunto dónde está el avance, la mejoría, la diferencia. El mentado proceso lavolpiano no ha servido para nada diferente, seguimos careciendo de los mismo defectos de siempre, jugando a lo mismo de siempre, esta es la verdad. La Volpe es un técnico estudioso , que ve muy bien el fútbol, pero nada más , hasta ahí, y estas características las podemos encontrar en varios técnicos mexicanos. La Volpe no es más ni menos que otros buenos técnicos que trabajan en nuestro fútbol. Su proceso no es más que una bola de humo, un rollo muy cantado, el suyo es un historial muy inflado a la Argentina...pero sin contenido extraordinario, La Volpe es un técnico más y si alguien me comprueba que el promedio de calidad de las actuaciones de nuestra selección jugando bajo su proceso ha sido superior a la mediana, aquí lo espero. Para mí, aquello de "caminando", ha quedado obsoleto se podrá calificar, pero ya no fue caminado, esta actuación ante panamá nos desnudó y fue patética".	Explica la etapa que lleva La Volpe al frente de la Selección, continúa con el partido que jugó contra Panamá, y termina con lo que ha sido La Volpe como director técnico de la Selección Mexicana. Esta en desacuerdo con la manera de jugar del representativo nacional. Habla en toda su columna de lo que es el proceso Lavolpiano, que él así ha bautizado. Sí opina	Positivas: "La Volpe es un técnico estudioso , que ve muy bien el fútbol, pero nada más , hasta ahí, y estas características las podemos encontrar en varios técnicos mexicanos". Negativas: "El mentado proceso lavolpiano no ha servido para nada diferente, seguimos careciendo de los mismo defectos de siempre, jugando a lo mismo de siempre, esta es la verdad". "Para mí, aquello de "caminando", ha quedado obsoleto se podrá calificar, pero ya no fue caminado, esta actuación ante panamá nos desnudó y fue patética".

Carlos Albert crítica fuertemente el partido que México jugó contra Panamá y que piensa no hay un avance significativo; en su opinión el proceso de La Volpe no es ni peor ni mejor que el de otros entrenadores, usa un lenguaje sencillo y con críticas fundamentadas en varios aspectos futbolísticos que le parece fue donde falló el representativo mexicano.

Con duras críticas al sistema que utilizó La Volpe en ese partido de fútbol contra Panamá, Albert cuestiona la forma de jugar y el planteamiento en el terreno de juego, lo que dio como resultado un equipo timorato que no agrado, y que dejó ver muchas

deficiencias en el cuadro que comanda Ricardo Antonio La Volpe, sobre todo ante un representativo que no tiene la categoría de una Selección grande dentro del ámbito internacional.

Pedro Peñaloza
Esto y algo más
01 de abril de 2005

“Selección Nacional”

Tema de coyuntura	Portentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Selección Nacional	76 renglones en total 71 renglones dedicados al tema		Por esto	<p>“Es verdaderamente penoso leer y escuchar a periodistas que festinan que México vaya invicto y ostente ¡el primer lugar! de este hexagonal, en donde, excepto Estados Unidos, se compite con equipos sin infraestructura, con jugadores semiprofesionales o de plano obreros y empleados de diversas industrias. Estos comentaristas son los mismos que históricamente le han hecho tanto daño al fútbol, fomentando el conformismo y el puntismo, son los que ocultan o minusvaloran las diferencias salariales entre los jugadores mexicanos y los de la región. POR ESTO, no es causal que tengamos jugadores que puedan darse el lujo de argumentar “cansancio” para no asistir a una convocatoria de la Selección; por ello, esta estirpe de comunicadores ha desorientado al público haciéndole creer que el modelo de jugador “carismático” y ejemplo a seguir es Cuauhtémoc Blanco. POR ESTO, se permite que los directivos violen las normas de la Federación Mexicana de Fútbol, y al mismo tiempo se les ensalce como “grandes visionarios” y “conductores certeros”. Sí, por esos conformistas que engolan la voz o escriben con palabras grandilocuentes, para decir que se les ganó, por ejemplo a Trinidad y Tobago, pequeño y miserable país, donde el equipo fue integrado por botones, meseros y</p>	<p>Introduce en primera instancia la pobreza de fútbol mostrada por la selección, en segunda instancia la actitud que se mostró, y finaliza con el conformismo con que se jugó.</p> <p>No esta de acuerdo con la forma de jugar de la selección.</p>	<p>Negativas: “Es verdaderamente penoso leer y escuchar a periodistas que festinan que México vaya invicto y ostente ¡el primer lugar! de este hexagonal, en donde, excepto Estados Unidos, se compite con equipos sin infraestructura, con jugadores semiprofesionales o de plano obreros y empleados de diversas industrias”. “El partido contra Panamá muestra las limitaciones psicológicas de la Selección Mexicana. Y se plasman en esa actitud de perdonavidas que tuvieron desde antes de arribar a ese pequeño país”.</p>

				<p>trabajadores de distintos campos laborales; y donde el salario mensual de alguno de los jugadores de renombre en México alcanzaría no sólo para cubrir las necesidades del equipo trinitario, sino también las de sus familias. POR ESTO, se puede presentar a Miguel Mejía Barón como comentarista estrella de una cadena televisiva y éste pueda hablar de fútbol ofensivo y audaz, cuando su característica como entrenador fue timorata e indecisa. No hay memoria histórica. POR ESTO, los federativos pueden subir impunemente los precios de ingreso al estadio Azteca, en el partido contra Estados Unidos, y los periodistas especializados se mantienen callados y las autoridades correspondientes se hacen de la vista gorda. ¡Claro! ¡Todo sea por apoyar a México! Envolvámonos en la bandera nacional. Sí, POR ESTO, tenemos directivos que imponen reglamentos que fomentan la utilización de más extranjeros en la cancha, y los periodistas informados dicen que está bien, "que es su negocio", al cual no hay que cuestionar, no vaya a ser que se enojen y ya no inviertan. O como dijo, es un desplante de maravillosa ignorancia, el presidente de la FMF: "A lo mejor podemos dejar el Distrito Federal sin fútbol, si la Asamblea legislativa modifica la Ley de Espectáculos". Ver para creer".</p>	
--	--	--	--	--	--

Pedro Peñaloza crítica duramente la postura que asumió la Selección en este partido, opina que los culpables son los directivos que prefieren éste estilo de juego, así mismo, menciona que también el periodismo deportivo es parte fundamental en este eslabón que solapa el manejo que le dan los presidentes de clubes al fútbol mexicano.

Peñaloza no sólo culpa el planteamiento presentado por la dirección técnica, y por ende la mala actuación de México en el terreno de juego, pero además menciona que los directivos y la prensa engrandecen al representativo nacional con publicidad y propaganda que al final resulta decepcionante para la afición que tiene puestas sus esperanzas en la Selección de fútbol.

Tema de coyuntura	Portentaje dedicado al tema	Principales Conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
A tres jornadas de que concluya el campeonato	60 renglones en total 55 renglones para el tema central	aunque	grupo	<p>"A tres jornadas de que finalice el Clausura 2005 no hay nada definido, ni en la cima, donde Cruz Azul perdió una buena oportunidad para asegurar el superliderato, ni en la parte baja, donde la derrota de Dorados, con un penalti de demasiado rigorista ante Tigres, hace aún más dramática la agonía del Puebla, que sacó un empate de Pachuca.</p> <p>Pero más allá del nivel futbolístico que ofreció la jornada de media semana, y en pleno cierre de competencia, no se pueden dejar de señalar los errores arbitrales que se dieron en varios frentes, que a su vez provocaron muchas reclamaciones de jugadores, técnicos y directivos, unos con cierta justicia y algunos que quisieron justificar su mala campaña.</p> <p>Aunque los números plantean a un campeonato mexicano muy cerrado, nada está más alejado de la realidad, el sistema de competencia así lo permite, para que se arranque en la Liguilla de cero, con mayor presión para el equipo que mejor torneo hizo, mientras que los conjuntos que se meten casi por casualidad tengan la oportunidad de trascender hasta la final y por ahí alzarse con el título, situación que esperemos ahora no se repita".</p>	<p>Hace un análisis de los partidos de la jornada y las posibilidades que tienen los equipos para entrar a la liguilla.</p> <p>Menciona que es un torneo con poca calidad y que los equipos solo pretenden llegar a la liguilla para intentar salvar el campeonato.</p> <p>Reafirma que todos los equipos que logran estar en la fase final tienen las mismas posibilidades de coronarse porque el sistema de competencia así lo permite.</p> <p>Sí opina.</p>	<p>Negativas: Aunque los números plantean a un campeonato mexicano muy cerrado, nada está más alejado de la realidad, el sistema de competencia así lo permite, para que se arranque en la Liguilla de cero, con mayor presión para el equipo que mejor torneo hizo, mientras que los conjuntos que se meten casi por casualidad tengan la oportunidad de trascender hasta la final y por ahí alzarse con el título, situación que esperemos ahora no se repita".</p>

A tres jornadas de que el campeonato concluya Rafael Puente analiza las posibilidades de los equipos que están a punto de lograr su pase, así como aquellos que están involucrados en la zona de descenso, además señala las benevolencias del sistema que permite que hasta el peor equipo del torneo se meta a la liguilla final para pelear por el título mexicano.

Su crítica va encaminada al sistema de competencia que han implantado desde hace más de 35 años los directivos, y que hasta la fecha sigue en pie; sin importar la calidad de partidos que se le brinde al verdadero aficionado mexicano.

J) "Torneo mexicano"

Tema de coyuntura	Portentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
La temporada del torneo local mexicano esta llegando al final	61 renglones en total toda la columna es en relación al tema del fin de temporada	De tal forma, ... Así las cosas,... Sin embargo,...	Sistema de competencia	"La manera en como está confeccionado el sistema de competencia depara emociones en las últimas fechas. Para ello existe desde el inicio de la década de los setenta y mantiene vigente su idea: ofrecer respiradores artificiales a los equipos que no tienen tanto, para ponerlo a la par de los que si tienen. De tal forma, el Cruz Azul de paso casi perfecto tiene que vérselas con cualquier calificado de rendimiento menor para confirmar su poder. Son las reglas del juego, que no por conocidas y asumidas por todos lo equipos significa que haya justicia deportiva. La Liguilla tiene sus bemoles. Pero así nos gusta y esa es la manera . Por lo tanto, los clubes pondrán manos a la obra una vez más, cerca de agotar su itinerario regular de la temporada.	Breve introducción a la temporada que esta por terminar, los equipos que están en zona de clasificación, las oportunidades que da éste sistema de juego a todos los clubes para poder calificar. Aunque este en desacuerdo con el sistema de competencia lo analiza con los posibles candidatos la título. Se centra en los equipos que están a punto de llegar a la Liguilla.	Positivas: "La manera en como está confecciona do el sistema de competencia depara emociones en las últimas fechas. Para ello existe desde el inicio de la década de los setenta y mantiene vigente su idea: ofrecer respiradores artificiales a los equipos que no tienen tanto, para ponerlo a la par de los que si tienen". Negativas: "La Liguilla tiene sus bemoles. Pero así nos gusta y esa es la manera . Por lo tanto, los clubes pondrán manos a la obra una vez más, cerca de agotar su itinerario regular de la temporada".

A tres fechas de que concluya el campeonato mexicano, analiza las posibilidades que tienen los equipos para entrar a la liguilla final, utilizando un lenguaje especializado menciona las características de los equipos que tienen posibilidades de entrar a ésta ronda final; resalta que la mayoría de los clubes han tenido una temporada irregular, pero dado el sistema de competencia tienen posibilidades de disputar la ronda final que les permite aspirar al título del fútbol mexicano.

Francisco Javier González menciona las oportunidades que genera el sistema de competencia para que varios equipos puedan todavía aspirar a la corona, sobre todo por aquellos equipos que están en media tabla y tuvieron un torneo irregular,

Francisco Javier González

La columna

29 de abril de 2005

m) "Clásico"

Tema de coyuntura	Portentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Clásico entre Cruz Azul y América	66 renglones en total toda la columna habla de este partido	En todo caso,...	clásico	"El enfrentamiento entre América y Cruz Azul es cuestionado como clásico. El argumento que esgrimen quienes lo aseveran es que ya hay demasiados. Y entonces se van al extremo de decir que clásicos sólo hay uno, además de los cerillos. El cruz Azul América se antoja mucho. Por que además de todo, suele ser buen partido. El azul va a vibrar con un partido que fortalece al ganador si es que lo hay. Hacia adentro y hacia fuera, una victoria de éstas revalúa al que la consigue. Porque se odian deportivamente. Porque es un clásico".	Habla del partido que es considerado por muchos como un clásico, menciona los partidos de antaño entre estos dos clubes, y termina con el enfrentamiento que habrá de darse en ese fin de semana. Honesto muy de acuerdo en que se le nombre clásico a éste partido, pero menciona que reviste de un gran interés por parte de la afición futbolera. Se centra en los dos equipos Cruz Azul y América. Sí opina	Positivas: "El cruz Azul América se antoja mucho. Por que además de todo, suele ser buen partido. El azul va a vibrar con un partido que fortalece al ganador si es que lo hay. Hacia adentro y hacia fuera, una victoria de éstas revalúa al que la consigue. Porque se odian deportivamente. Porque es un clásico".

Hace una breve remembranza de lo que representa el encuentro Cruz Azul América desde hace más de 35 años, y la rivalidad que se ha hecho patente entre estas dos instituciones, y que hoy en día tiene como resultado el que se le considere como el clásico joven, aunque para muchos de sus colegas no lo sea.

En esta ocasión habla del partido a celebrarse entre Cruz Azul y América, en el que estas dos escuadras capitalinas marcan una diferencia importante desde los años setentas, al grado de considerarse como el clásico joven, Francisco Javier González trae a la memoria los encuentros que han dejado huella en la afición, y que por lo tanto ha generado una rivalidad interesante entre estos y que por consecuencia tiene en las gradas un lleno pletórico, digno de un clásico de esta magnitud.

Pedro Peñaloza

Esto y algo más

29 de abril de 2005

"Clásico"

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Clásico Cruz Azul América	75 renglones en total 18 renglones le dedica al tema del clásico	Aunque... Por su parte...	¿el clásico joven?	"Este sábado se enfrentarán dos clubes de gran arrastre y tradición, el Cruz Azul y el América, conjuntos que independientemente de la ubicación que	Inicia su columna con lo que él denomina "pleitos de los dueños del balón", analiza el llamado "clásico joven", el encuentro entre México y Polonia, para finalizar con otro apartado en el que	Positivas: "Este sábado se enfrentarán dos clubes de gran arrastre y

				<p>ocupen en la tabla de posiciones, representan historias, tradiciones, enfoques y místicas muy diversas. El Cruz Azul es una institución seria, sólida, de gran credibilidad, con una directiva que goza de indudable calidad moral producto de la coherencia entre el decir y el hacer. Hoy con un plantel competitivo y respetable, que ha sabido salir de una racha que lo colocó en una crisis profunda y compleja. Por su parte el América es una institución de luces y sombras que ha vendido imagen y que concentra y recrea en un solo plantel los peores defectos y las mejores virtudes. Dirigido por el joven Mario Carrillo, quien como buen filósofo posee una singular visión de ver y sentir el fútbol, seguramente el peor defecto de este exseleccionado amateur es tener cerca de Manuel Lapuente, quien ni es directivo, ni entrenador, sino todo lo contrario. En fin, es previsible un sabroso encuentro entre dos equipos que poseen capacidad para brindar un buen espectáculo. Dispongámonos a disfrutar de este opíparo platillo futbolístico y gocemos al máximo este deleite. Ojalá no nos decepcione y que la afición sea la beneficiaria.</p>	<p>aborda que no hay preocupación por generar nuevos futbolistas jóvenes mexicanos.</p> <p>Esta de acuerdo en es un partido de gran expectación entre la afición futbolera.</p> <p>Menciona que los clubes Cruz Azul y América son dos grandes instituciones.</p> <p>Sí opina</p>	<p>tradición, el Cruz Azul y el América, conjuntos que independientemente de la ubicación que ocupen en la tablas, representan historias, tradiciones, enfoques y místicas muy diversas". "En fin, es previsible un sabroso encuentro entre dos equipos que poseen capacidad para brindar un buen espectáculo. Dispongámonos a disfrutar de este opíparo platillo futbolístico y gocemos al máximo este deleite".</p>
--	--	--	--	---	---	---

Peñalosa comenta sobre el clásico entre Cruz Azul y América, y hace énfasis que es un partido de arraigo nacional, para ello realiza un breve resumen en el que detalla lo que representan estas dos instituciones del fútbol mexicano; con lenguaje especializado invita a la afición a disfrutar de éste cotejo.

El llamado clásico joven es el ingrediente extra para esta jornada, el duelo se ha convertido en toda una tradición del balompié nacional, pero además Peñalosa en esta ocasión toca el tema de los jóvenes que están en fuerzas básicas y que desean destacar en el fútbol nacional, pero que por desgracia está coludido por los directivos que no permiten que cualquier jugador sobresalga en este deporte.

n) "violencia en el fútbol mexicano"

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales Conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Violencia en el fútbol mexicano	64 Renglones en total 22 renglones hablan sobre la violencia en el fútbol.	En cuanto,...	desmanes	<p>"Un punto que no se puede dejar a un lado es lo que sucedió en Colima. En el fútbol mexicano se han presentado algunas situaciones totalmente ajenas a lo que corresponde al deporte, y a muchas de ellas no se les ha dado el seguimiento adecuado para tratar de encontrar a los responsables directos y sancionarlos. Si hacemos un poco de memoria, hay que recordar cuando fue tomada la cancha del Irapuato, cuando Carlos Reinoso dirigía al León aparentemente se presentaron una serie de irregularidades totalmente ajenas al reglamento. Lamentablemente, se vienen presentando situaciones difíciles, como lo que acaba de pasar en la cancha de Pumas y que está en investigación. Una reacción de la porra en contra de los policías, la cual no sabemos si pueda tener tintes de carácter político, por lo que el país vive en la actualidad. También hubo fuertes desmanes en otros estadios, hay índices de violencia que deben ser erradicados a como de lugar. Sobre lo que pasó en Colima, se debe abrir una investigación de fondo. Aparentemente, se tiene detectada a la persona que se metió al vestuario con un arma y amagó a un jugador y al utilero del San Luis. Este tipo de cosas no se pueden pasar de lado, desgraciadamente parecemos ser un país en el que no hay memoria, todo se olvida rápido, pero una situación así hay que seguirla hasta el final, porque ya no sabemos quién está metido en el fútbol".</p>	<p>Habla de la violencia que hubo en el fútbol mexicano en la jornada de esa semana, y termina con análisis de los encuentros que se llevaron a cabo.</p> <p>No esta de acuerdo con la violencia que se genera dentro del fútbol.</p> <p>Aunque habla sobre los aspectos de violencia dentro del fútbol, termina su análisis con lo que es el aspecto deportivo.</p> <p>Sí opina</p>	<p>Positivas: "El torneo se ve más parejo que los anteriores, no se ha recuperado el nivel que se tuvo al arranque de la Liga, pero se torna emocionante como suele ser la parte final de los torneos en México, quedan dos jornadas, seguramente habrá algunas sorpresas, pero en este momento no hay ningún equipo para distinguirlo como el aspirante indiscutible para el título".</p> <p>Negativas: "Un punto que no se puede dejar a un lado es lo que sucedió en Colima. En el fútbol mexicano se han presentado algunas situaciones totalmente ajenas a lo que corresponde al deporte, y a muchas de ellas no</p>

						<p>se les ha dado el seguimiento o adecuado para tratar de encontrar a los responsables directos y sancionarlos".</p> <p>"Este tipo de cosas no se pueden pasar de lado, desgraciadamente parecemos ser un país en el que no hay memoria, todo se olvida rápido, pero una situación así hay que seguirla hasta el final, porque ya no sabemos quién está metido en el fútbol".</p>
--	--	--	--	--	--	--

Un poco fuera de su estilo, en esta ocasión Rafael Puente analiza los brotes de violencia que se registran en el fútbol mexicano, menciona que no es partidario de estas acciones y por lo tanto se debe de poner punto final antes de que otra cosa suceda, opina que hasta la fecha no se han preocupado por prestarle más atención a éste tipo de actos para empezar a erradicarlos del fútbol.

Esta vez la columna gira alrededor de lo que han sido los brotes de violencia en distintas plazas del fútbol mexicano, y advierte que se requiere asumir un actitud responsable para que estos actos no se repitan dentro de los estadios; asimismo hace referencia entorno a que el torneo esta llegando a su final y todos los equipos que clasificarán a la liguilla están muy parejos en lo futbolístico, al grado de que será un torneo sumamente reñido hasta su conclusión.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales Conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Violencia en el fútbol mexicano	109 renglones en total 86 renglones habla de la violencia en el fútbol		Que bueno	<p>“La violencia sigue creciendo en el fútbol mexicano, pero no me refiero solamente a la violencia dentro del terreno de juego; desgraciadamente hago alusión a la violencia que generan los dueños del balón, los directivos, los árbitros, y los federativos, esa violencia que se disfraza de muchas formas: favoritismos, desorden, compadrazgo, asuntos turbios en el arbitraje, árbitros corruptos, dueños de equipos que bajan a la cancha y a los vestidores de los árbitros para amenazarlos con guaruras o personalmente, equipos que desaparecen de la noche a la mañana, espionaje en los vestidores y en los teléfonos de los árbitros...”</p> <p>“Ahora sí aparece la necesidad de llegar “al fondo porque si no estaríamos hablando de un fútbol peligroso y poco serio”...insisto, que bueno defiendan y vayan al fondo de esta artera y peligrosísima agresión, que bueno que refundan a ese idiota que amenazo con una pistola a un jugador y gente de Televisa...qué bueno que saquen las antenas y luchen por erradicar la violencia del fútbol...lástima que lo hagan sólo cuando son sus muy particulares intereses los que afectan, y no lo hayan hecho anteriormente en defensa de los valores deportivos y en defensa de nuestro fútbol mismo.</p> <p>Si la Federación Mexicana de Fútbol y las autoridades gubernamentales no toman cartas en el asunto hoy...hoy...hoy, lo lamentaremos más temprano que tarde”.</p>	<p>Habla sobre la violencia en el fútbol, y termina con un breve nota sobre la Federación Internacional de Fútbol Asociación.</p> <p>Esta de acuerdo en que sucedan estos hechos para que de una vez por todas se pongan fin a estos actos de violencia.</p> <p>La violencia que se genera cada vez más dentro del ámbito futbolístico.</p> <p>Sí opina</p>	<p>Negativas :</p> <p>“La violencia sigue creciendo en el fútbol mexicano, pero no me refiero solamente a la violencia dentro del terreno de juego; desgraciadamente hago alusión a la violencia que generan los dueños del balón, los directivos, los árbitros, y los federativos, esa violencia que se disfraza de muchas formas: favoritismos, desorden, compadrazgo, asuntos turbios en el arbitraje, árbitros corruptos, dueños de equipos que bajan a la cancha y a los vestidores de los árbitros para amenazarlos con guaruras o</p>

						personal mente, equipos que desaparecen de la noche a la mañana, espionaje en los vestidores y en los teléfonos de los árbitros...” “Si la Federación Mexicana de Fútbol y las autoridades gubernamentales no toman cartas en el asunto hoy...hoy.. .hoy, lo lamentaremos más temprano que tarde”
--	--	--	--	--	--	--

Con lenguaje claro lleva a cabo una crítica muy fuerte de las personas que están dentro del fútbol mexicano, y que desde su punto de vista son los principales responsables de la violencia en este deporte, no titubea para exponer todos los manejos que benefician a ciertos equipos; en general es una opinión dura que denuncia a quienes están involucrados en esta maraña futbolística.

La violencia que impera dentro de los estadios mexicanos es de preocuparse, por lo que es pertinente hacer un alto y observar todo lo que se está haciendo mal, antes de que ese tipo de actos violentos ya no tengan remedio. Por otra parte, Albert revela asuntos delicados del fútbol mexicano con lo cual muestra la otra cara de la moneda del fútbol mexicano,

Pedro Peñaloza
Esto y algo más
6 de mayo de 2005

o) “Pumas”

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
El equipo Pumas de la UNAM	83 renglones en total 51 renglones abarcan el tema de coyuntura	Pumas de la UNAM		“NADIE debería de extrañarse de las circunstancias que vive Pumas, después de obtener meritoriamente dos campeonatos. Tomémoslo con calma. Los jugadores tienen ciclos físicos, mentales y de convivencia. Sí, ésta debería ser una explicación sensata de lo que ha pasado en Pumas. Pero no, Por desgracia, Hugo Sánchez y el presidente del patronato, un joven que sabe más del jet set que de fútbol, han descubierto un buen número de pretextos para justificarse de no haber calificado a la liguilla. Mal, muy mal que un equipo representativo de la máxima casa de estudios,	En general habla de lo que representa el club Universidad para el fútbol mexicano. No está de acuerdo con la forma en que se manejan asuntos futbolísticos y extrafutbolísticos dentro de ésta institución. Habla de los que es la UNAM en los últimos años. Sí opina	Negativas: “Por desgracia, Hugo Sánchez y el presidente del patronato, un joven que sabe más del jet set que de fútbol, han descubierto un buen número de pretextos para justificarse de no haber calificado a la liguilla. Mal, muy mal que un

				<p>de la universalidad de pensamientos, de la sabiduría condensada del conocimiento, tenga voceros que en lugar de asumir una posición reflexiva y si se quiere autocrítica, recurran a pretextos baladíes, que poco pueden ayudar para entender lo que pasó en el desempeño de un equipo de fútbol.</p> <p>La penosa derrota frente al Saprissa, sólo es la prolongación de una mala racha que se expresó en el torneo nacional y que, insistimos, debe verse con la cabeza en el refrigerador, sin exageraciones y con madurez.</p> <p>Independientemente del resultado que pueda obtener el equipo universitario el próximo miércoles en su cancha, frente al equipo costarricense, es evidente que se requiere un alto en el camino y examinar el funcionamiento no sólo del plantel de primera División, sino del conjunto del club".</p>	<p>equipo representativo de la máxima casa de estudios, de la universalidad de pensamientos, de la sabiduría condensada del conocimiento, tenga voceros que en lugar de asumir una posición reflexiva y si se quiere autocrítica, recurran a pretextos baladíes, que poco pueden ayudar para entender lo que pasó en el desempeño de un equipo de fútbol".</p> <p>"La penosa derrota frente al Saprissa, sólo es la prolongación de una mala racha que se expresó en el torneo nacional y que, insistimos, debe verse con la cabeza en el refrigerador, sin exageraciones y con madurez".</p>
--	--	--	--	--	---

Peñalosa crítica la campaña del club Pumas, en la que el patronato y el director técnico del club son los responsables de esta debacle, menciona que el resultado que termino por sepultar una mala campaña es el obtenido con un equipo costarricense que lo elimina de la Copa de Campeones, dejando entre ver el mal momento que vive el equipo universitario y con lo cual se debe de poner un poco de más atención para que vuelva a los primeros lugares del campeonato mexicano.

En una temporada mala que no es diga de un club como la Universidad, se mezclan una serie de circunstancias que son criticadas duramente por Peñalosa, que no encuentra motivo alguno para justificar el mal funcionamiento del equipo y las decisiones que se toman por parte de la dirección técnica en conjunto con el presidente del patronato que le está haciendo mucho daño al equipo de fútbol, el cual atraviesa un momento crítico dentro del torneo mexicano; que se puede resumir en una debacle total y hasta el momento sin remedio alguno.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales Conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Equipo Pumas de la UNAM	66 renglones en total toda la columna habla sobre la UNAM		El equipo de la UNAM	"La UNAM no puede seguir prestando su prestigio para que lo pisoteen sus arrendadores, ni siquiera a cambio de sus títulos, y no me refiero a perder o ganar juegos y campeonatos; soy claro al respecto, me refiero a la conducta y al respeto que deben guardar todos aquellos que representen a la UNAM...creo sinceramente que esta directiva no ha respetado en todo lo que vale la imagen de la UNAM, y para muestra ahí está eso que descaradamente Aarón Padilla llama un pecadito, un errorcito y que en realidad es uno más de los desplantes groseros y caprichudos de Hugo Sánchez en franca complicidad con esos directivos.	Habla sobre la gente que rodea al equipo Pumas, desde el director técnico, hasta los directivos. No esta de acuerdo con la forma de pensar y actuar que toman los directivos del club. La UNAM y la forma que tienen sus directivos para encarar sus responsabilidades.	Negativas: "La UNAM no puede seguir prestando su prestigio para que lo pisoteen sus arrendadores , ni siquiera a cambio de sus títulos, y no me refiero a perder o ganar juegos y campeonatos ; soy claro al respecto, me refiero a la conducta y al respeto que deben guardar todos aquellos que representen a la UNAM...creo sinceramente que esta directiva no ha respetado en todo lo que vale la imagen de la UNAM, y para muestra ahí está eso que descaradam ente Aarón Padilla llama un pecadito, un errorcito y que en realidad es uno más de los desplantes groseros y caprichudos de Hugo Sánchez en franca complicidad con esos directivos".

También hace referencia al mal momento futbolístico que vive la UNAM, culpa a la directiva de la mala imagen que ha dejado en éste campeonato en complicidad con Hugo Sánchez; con lenguaje claro hace un llamado para que los directivos analicen la campaña y trabajen con nuevos bríos por la tradición que representa este equipo en el fútbol mexicano.

En esta columna se toca la crisis que vive el club Universidad, que no es digna de un representante de la máxima casa de estudios, con dureza Albert habla de la responsabilidad de Hugo Sánchez en esta debacle que no tiene contentos a los Pumas de "hueso colorado" que ven como su equipo se derrumba jornada tras jornada, además de que sus números en la porcentual son cada vez peores, lo que en un tiempo lo colocará en los últimos lugares de la tabla peleando por no descender del máximo circuito del fútbol nacional.

Tema de coyuntura	Porcentaje Dedicado al tema	Principales Conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Última fecha del campeonato mexicano	56 Renglones en total toda la columna habla acerca del tema		Equipo que calificaron a la Liguilla	"En una costumbre que se arraiga en el fútbol mexicano, la última fecha del campeonato hace que todos los partidos se disputen en el mismo día en un horario en específico, lo que levanta una gran expectación entre el público que está ávido por saber la posición que su equipo ocupará de cara a la Liguilla. Al final se alteran poco los lugares. Monarcas viene de atrás y vence al Atlante para quedarse como superlíder del torneo, mientras Cruz Azul se vuelve a encontrar con una derrota, con lo que acumula cinco partidos sin ganar, y lo que es peor, tres de ellos con derrota. Santos retoma su condición de complicado en el estadio Corona, vence a La Máquina y es sexto general, aunque habrá que ver cómo corregirá su accionar cuando salga de visitante, pues durante la campaña perdió siete de ocho juegos".	Analiza los partidos de los equipos que lograron entrar a la Liguilla, y lo mismo hace con los cuatro enfrentamientos que se disputarán en los cuartos de final. No esta de acuerdo con el sistema de calificación, pero como lo menciona es una parte arraigada del fútbol mexicano. El tema central los equipos que en última instancia se colaron a esta fase.	Negativas: "En una costumbre que se arraiga en el fútbol mexicano, la última fecha del campeonato hace que todos los partidos se disputen en el mismo día en un horario en específico, lo que levanta una gran expectación entre el público que está ávido por saber la posición que su equipo ocupará de cara a la Liguilla".

Rafael Puente analiza la última fecha del torneo regular en la que varios equipos intentan lograr su clasificación, con un lenguaje especializado opina sobre las posibilidades de clasificar del equipo Cruz Azul; del cual espera y corrija su forma de jugar, sobre todo cuando lo hace de visitante, por que los números así lo demuestran.

Hace mención de lo que representa la última fecha del campeonato mexicano, la disputa de varios equipos por salvar la temporada y entrar de lleno a la liguilla y pelear por el título del fútbol mexicano, así como lo especial que será esta jornada donde todos los equipos jugarán a la misma hora para definir a los ocho clubes finalistas.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
La última jornada del campeonato mexicano	89 renglones en total 75 renglones hablan del tema			<p>“Y dígame usted si no estoy en lo cierto cuando afirmo que la irregularidad y la inconsistencia son la marca que priva en nuestro fútbol... siete de los equipos que estuvieron en la liguilla el torneo anterior quedaron fuera de la misma en éste... siete de ocho equipos pasaron de la parte alta de la tabla, a la parte baja de la misma. Y el bicampeón Pumas se da el lujo de caer hasta la antepenúltima posición, al número 16 entre 18 equipos. Para Ripley, ya que no estamos hablando de uno o de dos equipos, son siete entre 18, casi la mitad cayó en picada en el lapso de cuatro meses, ¿cómo lo lograron?...he ahí la cuestión, unos por descuidos administrativos, otros por descuidos deportivos, algunos más por desubicación de sus jugadores o de sus directivos, otros quizá por falta de recursos, otros por cambio de dueño, el caso es que ahí están esos siete equipos dando pena, cuando hace cuatro meses estaban apenas disfrutando de las mieles de la Liguilla...esto, que me parece patético, es otro de los resultados de los famosos torneos cortos, ya que muchos de los equipos que entran a la Liguilla no son forzosamente los mejores, pero el sistema de competencia los favorece y los incluye en la Liguilla haciéndolos pasar por competitivos cuando no lo son”.</p>	<p>Habla de los equipos que lograron su calificación, y entra en detalles con ciertos equipos que desde su punto de vista son los que fracasaron en el torneo.</p> <p>No esta de acuerdo con el sistema de competencia.</p> <p>Habla en general de todos los equipos que estuvieron involucrados en la pelea por el título. Sí opina.</p>	<p>Negativas: “Y dígame usted si no estoy en lo cierto cuando afirmo que la irregularidad y la inconsistencia son la marca que priva en nuestro fútbol... siete de los equipos que estuvieron en la liguilla el torneo anterior quedaron fuera de la misma en éste... siete de ocho equipos pasaron de la parte alta de la tabla, a la parte baja de la misma. Y el bicampeón Pumas se da el lujo de caer hasta la antepenúltima posición, al número 16 entre 18 equipos. Para Ripley, ya que no estamos hablando de uno o de dos equipos, son siete entre 18, casi la mitad cayó en picada en el lapso de cuatro meses...” “Liguilla...esto, que me parece patético, es otro de los resultados de los famosos torneos cortos, ya</p>

						que muchos de los equipos que entran a la Liguilla no son forzosamente los mejores, pero el sistema de competencia los favorece y los incluye en la Liguilla haciéndolos pasar por competitivos cuando no lo son”.
--	--	--	--	--	--	--

Albert resume la última fecha del campeonato, de manera anecdótica menciona que siete equipos del torneo pasado están eliminados de éste; con un lenguaje serio menciona que no está de acuerdo con los torneos cortos que son la principal fuente que genera inconsistencia e irregularidad de los equipos de fútbol de primera división.

Menciona que la liguilla hace que hasta los peores equipos del campeonato tengan aspiraciones de ser campeones, con lo cual el torneo se vuelve irregular y poco espectacular, lo que permite el conformismo de los equipos que al final luchan por salvar la temporada y por consiguiente los jugadores tener un nuevo contrato con el club que mejor les pague, aunque el fútbol siga en segundo término.

Francisco Javier González

La columna

18 de mayo de 2005

q) “La Liguilla”

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales Conectores	Palabra clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Los equipos que enfrentarán las semifinales	64 renglones en total toda la columna habla del tema		Las semifinales	“...le corresponde al América Cruz Azul, clásico desde el origen, duelo de variaciones y dominios alternos, pese a ser un duelo capitalino tiene peso nacional. La historia de ambos es mucha, los títulos también y el fútbol que pueden ofrecer representa una buena promesa. Cómo llegarán los semifinalistas, es cosa por comprobarse. Las tendencias aunque existen, no garantizan que los comportamientos van a ser iguales. El fútbol es de momentos y de circunstancias, y éstas varían de un segundo a otro. Por eso se puede definir todo con el equilibrio en marcadores globales de los cuartos de final. O puede una serie romperse por un accidente o terminar definiéndose en una goleada. El escenario está dispuesto con la injusticia mediática para Morelia y Tecos, que podrían entregar el mejor	Habla de las dos semifinales que se llevarán a cabo y termina con los partidos que tendrán que enfrentar los equipos mexicanos en la Libertadores. Esta de acuerdo en que los dos partidos de las semifinales resultan atractivos para la afición. Analiza los equipos que llegaron hasta estas instancias.	Positivas: “las próximas horas serán futbolísticamente brillantes. El escenario está dispuesto con la injusticia mediática para Morelia y Tecos, que podrían entregar el mejor fútbol de todos”. Negativas: “El fútbol es de momentos y de circunstancias, y éstas varían de un segundo a otro. Por eso se puede definir todo con el equilibrio en marcadores globales de los cuartos

				fútbol de todos".		de final".
--	--	--	--	-------------------	--	------------

Los partidos que habrán de jugarse en la ronda de semifinales son el análisis en esta ocasión, con lenguaje sencillo menciona las posibilidades de cada uno de los equipos así como el atractivo que estos dos encuentros representan.

Analiza los partidos de semifinales, sus posibles resultados y los que tienen mayores expectativas para llegar a la gran final del fútbol mexicano, serán dos encuentros de pronóstico reservado con un fútbol que promete ser espectacular.

Rafael Puente

**La razón del fútbol
16 de mayo de 2005**

"La liguilla"

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Las semifinales del fútbol mexicano	47 renglones en total toda la columna habla de los enfrentamientos que habrán de darse en esta fase.	Por su parte,... Por último,... Si acaso,... Del otro lado,...	Partidos de semifinales	"En un hecho sin precedentes en Liguillas, cuatro de los tres semifinalistas (Morelia, Cruz Azul y América), avanzan gracias a su mejor posición en la torneo, pues ninguno pudo vencer a su oponente. Sólo Tecos mostró una superioridad fuera de toda duda sobre Necaxa. Las semifinales lucen parejas. Si acaso, de forma muy ligera, en el Morelia-Tecos, inclinaría la balanza a favor de Monarcas, por terminar como líder general. El otro lado, el duelo promete ser muy atractivo, pues prepara una versión más del llamado Clásico Joven, que tan buen sabor de boca dejó en el torneo regular, cuando América venció 3-1 al Cruz Azul".	Hace un análisis de cómo llegaron los cuatro equipos a semifinales, y termina con los enfrentamientos que habrán de darse en semifinales. Esta de acuerdo en que los partidos tendrán gran relevancia. Menciona que los partidos de semifinales lucen muy parejos.	Positivas: "En un hecho sin precedentes en Liguillas, cuatro de los tres semifinalistas (Morelia, Cruz Azul y América), avanzan gracias a su mejor posición en la torneo. Las semifinales lucen parejas. Si acaso, de forma muy ligera, en el Morelia-Tecos, inclinaría la balanza a favor de Monarcas, por terminar como líder general.

Menciona los dos encuentros de semifinales que se llevarán a cabo, con lenguaje sencillo y claro especula en el buen sabor de boca que tiene que dejar el clásico joven Cruz Azul-América, por ser dos de los equipos de mayor envergadura en el fútbol mexicano.

Analiza las semifinales del torneo y esta de acuerdo en que los equipos que se encuentran en esas instancias lo han hecho por méritos propios y con justicia deportiva, por lo que serán dos encuentros de un buen nivel futbolístico.

Rafael Puente
La razón del fútbol
03 de junio de 2005

r) "Cauhtémoc Blanco"

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	alocuciones
Cauhtémoc Blanco se niega a ir con la selección	47 renglones en total 24 renglones habla del tema		La indisciplina debe castigarse	"Reprobable es la actitud de Blanco, al no acudir al llamado de la Selección Nacional, si es que como se asegura, no dio el aviso respectivo al técnico, poniendo como pretexto el cansancio, cuando hay otros jugadores como es el caso de Márquez, quien tuvo mucha actividad con el Barcelona, o los de las Chivas, que superan los partidos del americanista. Es una actitud de indisciplina, por lo que debería de ser marginado por todos, empezando por el responsable de la Selección, Ricardo La Volpe, quien no debe estar como para aceptar este tipo de actitudes, sobre todo, cuando no hay permiso de por medio, algo que es casi un hecho, o de lo contrario, el nombre del jugador no hubiera aparecido en la convocatoria. La acción de Blanco afecta incluso a todo el plantel, pues es un compromiso de grupo, que no da derecho a evitar tal o cual encuentro. La misma disciplina debe imperar para todos, más en una convocatoria, que es una distinción que en muchas otras ocasiones, Blanco soñaba	Habla sobre Cauhtémoc Blanco, y termina con lo que sucedió en la Copa Libertadores y los equipos mexicanos. No esta de acuerdo con la postura de Blanco, de negarse a ir a la selección Cauhtémoc Blanco es el tema central de su columnas.	Negativas: "Reprobable es la actitud de Blanco, al no acudir al llamado de la Selección Nacional, si es que como se asegura, no dio el aviso respectivo al técnico, poniendo como pretexto el cansancio, cuando hay otros jugadores como es el caso de Márquez, quien tuvo mucha actividad con el Barcelona, o los de las Chivas, que superan los partidos del americanista. Es una actitud de indisciplina, por lo que debería de ser marginado por todos, empezando por el responsable de la Selección, Ricardo La Volpe, quien no debe estar como para aceptar este tipo de actitudes, sobre todo, cuando no hay permiso de por medio, algo que es casi un hecho, o de lo contrario, el nombre del jugador no hubiera aparecido en la convocatoria.

				con tener y ahora ignora".		
--	--	--	--	----------------------------	--	--

Con lenguaje especializado opina sobre la postura del jugador Cuauhtémoc Blanco de no asistir a la convocatoria de la Selección Mexicana, señala que es una falta de respeto a la afición y sobre todo al representante nacional por lo cual debe de considerarse como un precedente ante cualquier otra situación similar.

Subraya también que uno de los principales responsables en este problema es el director técnico Ricardo La Volpe, quien ahora permite que los jugadores se den el lujo de negarse a la convocatoria de la selección por que existen miles de pretextos para no poder asistir.

Pedro Peñaloza
Esto y algo más
03 de junio 2005

“Cuauhtémoc Blanco”

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	alocuciones
Cuauhtémoc Blanco se niega a ir con la selección	72 renglones en total 25 renglones habla del tema	Así queda claro...	Es más...	Ricardo La Volpe ha pasado de aparentar ser un técnico disciplinado a ser simplemente un convenenciero. Veamos por qué: Se hace de la vista gorda e incluso legitima la ausencia de Cuauhtémoc Blanco a la concentración de la Selección. Es más, el jugador del América dice que “esta muy cansado”y que no concurrirá ni a los dos juegos eliminatorios, ni a las copas Confederaciones y de Oro. Así de sencillo, siguiendo el ejemplo de Borgetti, que ya antes había declinado a la convocatoria “por	Habla de la postura que tomó el jugador del América Cuauhtémoc Blanco, l no querer ir a la Selección Mexicana. Esta en desacuerdo con la decisión de éste jugador, que desprecia el llamado de la selección. Específica que no es el único jugador que se ha negado a una convocatoria nacional. Sí opina.	Negativas: Así queda claro que La Volpe no es tan rígido como aparentan, sus gestos y desplantes; a unos jugadores los humilla y aprieta y a otros los apapacha y les permite que decidan cuándo quieren estar en la Selección. Excelente, fuera máscaras, estar en la Selección ya no es un orgullo, simplemente significa un “relax”. Depende de la agenda del jugador , si es que no está de vacaciones o tiene otra cosa más importante que hacer . Los directivos que tanto reclaman orden y

				<p>cansancio", Blanco pone sus condiciones para estar en la Selección. Es más, Blanco ha declarado a una estación de radio que él ya había hablado con La Volpe"desde antes que fuera campeón, y no estoy agrandado, tengo los pies sobre la tierra". Así queda claro que La Volpe no es tan rígido como aparentan, sus gestos y desplantes; a unos jugadores los humilla y aprieta y a otros los apapacha y les permite que decidan cuándo quieren estar en la Selección. Excelente, fuera máscaras, estar en la Selección ya no es un orgullo, simplemente significa un "relax". Depende de la agenda del jugador, si es que no está de vacaciones o tiene otra cosa más importante que hacer. Los directivos que tanto reclaman orden y disciplina, ahora están calladitos".</p>		<p>disciplina, ahora están calladitos".</p>
--	--	--	--	---	--	---

Crítica la jugador Cuauhtémoc Blanco por la forma en declinar su llamado a la selección, no esta de acuerdo en que los jugadores de cualquier equipo tomen estas decisiones que sólo hacen un mal al fútbol, y que además de eso los directivos no mencionen nada, ni se preocupen por éste tipo de actitudes que pueden marcar un precedente dentro del fútbol nacional.

Menciona que Blanco sólo esta continuando la cadena que otros jugadores comenzaron, como es Jared Borgetti que también en su momento no quizo asistir al llamado, además de que responsabiliza al director técnico Ricardo La Volpe de este tipo de consentimientos para algunos futbolistas que conforman el representativo nacional.

Carlos Albert

Opinion...es

03 de junio de 2005

s) "Directivo del fútbol mexicano"

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	alocuciones
--------------------------	------------------------------------	-------------------------------	-----------------------	----------------------------	--	--------------------

<p>Jorge Vergara habla de Cuauhtémoc Blanco</p>	<p>92 renglones en total 31 renglones habla del tema</p>	<p>Sin embargo,... (3)</p>	<p>Las declaraciones de Jorge Vergara</p>	<p>Vergara se mete hasta en donde no lo llaman. Ya probó el sabor de la popularidad y ha perdido piso se cree lo que no es; su sucio mérito es tener mucho dinero y de eso se vale para meter su bocaza en todo, pero como suele suceder en estos casos, cuando el cerebro no está conectado a la lengua, el resultado de muchas declaraciones acaba exhibiéndose como lo que realmente son: burdos, rupestres y desubicados. Jorge Vergara despotrica en contra de Cuauhtémoc Blanco por su negativa al llamado a la Selección Nacional, y dice: " No lo llamen nunca más, es un cuate que deja mucho que desear como mexicano, lo que hizo Blanco es una falta de respeto al deporte de nuestro país, a la selección mexicana, al aficionado, a su profesión y a México". Qué poca vergüenza y cinismo del señor Jorge Vergara; debe estar sangrando profusamente de su bocaza y con la lengua cercenada ante tal cúmulo de incongruencias; Vergara se ha cansado de decir que el fútbol no es más que un juego y que por lo tanto no hay que tomarse tan en serio lo de sus mentado desplegados; sin embargo, hoy afirma que Blanco ofende al país, a México...?En qué quedamos Vergara: el fútbol profesional es algo tan serio que cuando un jugador no asiste al</p>	<p>Su columna la divide en dos partes, en la primera menciona las contradicciones de Jorge Vergara y la Selección Nacional, y en la última crítica al directivo de los Pumas Aarón Padilla. Esta en desacuerdo con las declaraciones de Jorge Vergara. El tema central es Jorge Vergara y la Selección de México. Sí opina</p>	<p>Negativas: Vergara se mete hasta en donde no lo llaman. Ya probó el sabor de la popularidad y ha perdido piso se cree lo que no es; su sucio mérito es tener mucho dinero y de eso se vale para meter su bocaza en todo, pero como suele suceder en estos casos, cuando el cerebro no está conectado a la lengua, el resultado de muchas declaraciones acaba exhibiéndose como lo que realmente son: burdos, rupestres y desubicados. Jorge Vergara despotrica en contra de Cuauhtémoc Blanco por su negativa al llamado a la Selección Nacional, y dice: " No lo llamen nunca más, es un cuate que deja mucho que desear como mexicano, lo que hizo Blanco es una falta de respeto al deporte de nuestro país, a la selección mexicana, al aficionado, a su profesión y a México". Qué poca vergüenza y cinismo del señor Jorge Vergara; debe estar sangrando profusamente de su bocaza y con la lengua cercenada ante tal cúmulo de incongruencias; Vergara se ha cansado de decir que el fútbol no es más que un juego y que por lo tanto no hay que tomarse tan en serio lo de sus mentado desplegados; sin embargo, hoy afirma que Blanco ofende al país, a México...?En qué quedamos Vergara: el fútbol profesional es algo tan serio que cuando un jugador no asiste al llamado de una</p>
---	---	----------------------------	---	--	---	--

				<p>llamado de una Selección, está ofendiendo al país y a México? o ¿es algo tan trivial y superficial que aguanta esos chistoretas y ofensivos desplegados pagados por usted?.</p> <p>Jorge Vergara agrega. Es muy triste que un jugador como Blanco le diga que no al equipo más grande del país, peor como mexicano casi, casi debería de pagar para ir a la Selección Nacional". Sin embargo hace unos cuantos días afirmaba lo contrario cuando para evitar el llamado de varios de sus jugadores a la selección argumentó que la Libertadores es más importante que los juegos ante Trinidad y Tobago o Guatemala...otra de sus mentiras y contradicciones".</p>	<p>Selección, está ofendiendo al país y a México? o ¿es algo tan trivial y superficial que aguanta esos chistoretas y ofensivos desplegados pagados por usted?.</p> <p>Jorge Vergara agrega. Es muy triste que un jugador como Blanco le diga que no al equipo más grande del país, peor como mexicano casi, casi debería de pagar para ir a la Selección Nacional".</p>
--	--	--	--	---	--

Crítica fuertemente la postura de Blanco, y del directivo Jorge Vergara de no apoyar a la selección nacional, uno por ser jugador y declinar al llamado y el otro por ser dueño del club Guadalajara y no cede a sus jugadores que son convocados para poder estar con el equipo mexicano; en lenguaje crítico y de molestia hace un llamado para que éstos dos personajes tomen conciencia de lo que están haciendo entorno al fútbol nacional.

En esta ocasión resalta no solo el que Cuauhtémoc no quiera ir a la selección, sino que crítica al dueño del Guadalajara Jorge Vergara por que también él ha negado a sus jugadores para que vayan con la escuadra tricolor, con la cual deja entre ver que también a nivel directivo no se jala parejo cuando de el equipo mexicano se trata.

Pedro Peñaloza
Esto y algo más
10 de junio de 2005

t) "México-Trinidad y Tobago"

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	alocuciones
El partido de México contra Trinidad y Tobago	80 renglones en total 27 renglones del tema México-Trinidad y Tobago	Sin embargo,...	La mala actuación de México	"El morbo entre los aficionados sufrió una decepción. La discusión no era si el equipo mexicano ganaba o no, sino cuantos goles le metía al equipo trinitario. Sin embargo, después de ver cómo se plantó el equipo caribeño y la incapacidad del conjunto nacional para descifrar su planteamiento, se tiene que aceptar	En su primera parte menciona la actuación de México y crítica al director técnico Ricardo La Volpe. No esta de acuerdo con la forma de encarar este compromiso de eliminatoria mundialista. Se centra en el juego irregular de la Selección.	Negativas: "El morbo entre los aficionados sufrió una decepción. La discusión no era si el equipo mexicano ganaba o no, sino cuantos goles le metía al equipo trinitario. Sin embargo, después de ver cómo se plantó el equipo caribeño y la incapacidad del conjunto nacional para descifrar su planteamiento, se

			<p>que la mano de Beenhakker surtió efecto. Lo que llama la atención es la errática actuación del equipo mexicano y en especial la ausencia de variantes para superar notablemente a un equipo que con simplismo y con desplazamientos artesanales pudo haberse puesto arriba en el marcador. La mediocridad de La volpe Un equipo integrado por trabajadores de distintas ramas, primerizos en el fútbol, pone en aprietos a un equipo profesional con sueldos estratosféricos. Este equipo bien pagado tiene un entrenador medroso que no se atreve a poner en actividad a otros jugadores que tienen capacidad, ya que para eso fueron convocados. Por ejemplo trae a Torrado de España para tenerlo en la banca y ni siquiera juega unos minutos; tiene al portero Muñoz, al joven Rafa Márquez, entre otros, y no por asomo los mete a jugar, ¿cuándo se van a foguear?, ¿será que los está guardando para la Copa Confederaciones? ¿frente a Japón? ¿frente a Brasil? ¿frente a Grecia? No cabe duda de que La Volpe dice que quiere tomar una nueva generación, pero le tiembla el pulso para tomar decisiones que favorezcan en la práctica a esa nueva camada”.</p>	Sí opina	<p>tiene que aceptar que la mano de Beenhakker surtió efecto. Lo que llama la atención es la errática actuación del equipo mexicano y en especial la ausencia de variantes para superar notablemente a un equipo que con simplismo y con desplazamientos artesanales pudo haberse puesto arriba en el marcador. La mediocridad de La volpe” “Queda claro que la pugna entre la Federación Mexicana de Fútbol y los directivos de las Chivas es provocada por un entrenador al que le importa un cacahuete el equipo Guadalajara y unos directivos que actúan con torpeza y carencia de conocimientos futbolísticos”.</p>
--	--	--	--	----------	--

Crítica la mediocridad del técnico Ricardo La Volpe que no supo enfrentar a una escuadra que no ofrecía gran resistencia, sin embargo al final la tibieza y carencia de aportaciones futbolísticas de parte de los jugadores tuvo como resultado un encuentro que resulto favorable para los Trinitarios y desalentador para los mexicanos.

En gran parte menciona que la culpa es del director técnico por no tomar decisiones importantes en el momento en que el partido lo amerita, de tal manera estos resultados son producto de la mala planificación del estratega y de los directivos que soportan este tipo de resultados.

Rafael Puente
La razón del fútbol
10 de junio de 2005

“México-Trinidad y Tobago”

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	alocuciones
El partido de México contra Trinidad y Tobago	59 renglones en total 35 renglones ocupa para el tema		Es cierto	<p>“Si bien es cierto que México nunca puso en tela de juicio que podría salir con el triunfo de su duelo ante Trinidad y Tobago, también es cierto que nadie pensó que se fuera a conseguir de una manera tan pobre. Una actuación que me atrevo a calificar como la más floja que la Selección ha tenido en lo que va de las eliminatorias mundialistas. Hay que tomar en cuenta que se jugó en casa, ante un estadio abarrotado que nunca dejó de apoyar, fiel a lo que acostumbra la afición regiomontana y contra un equipo lleno de limitaciones. Y aunque muchos digan que Trinidad y Tobago hizo un excelente partido, con todo respeto para los isleños, México fue el que permitió que por algunos lapsos, los visitantes lucieran por encima de su real nivel. Como es costumbre en estos equipos, de entrada metieron un par de patadas muy fuertes, que el árbitro Kevin Stott se quedó muy lejos de sancionar con justicia con al menos un par de tarjetas amarillas”.</p>	<p>Menciona la pobre actuación de México ante su similar de Trinidad y Tobago.</p> <p>No esta de acuerdo en como México jugo ante Trinidad y Tobago.</p> <p>Se centra en los partidos internacionales que habrán de afrontar México y el club Guadalajara.</p> <p>Sí opina</p>	<p>Positivas: Lo único rescatable para México de este partido fueron los cinco primeros minutos, que dejaron la impresión de que le combinado nacional podría tener una actuación redonda.</p> <p>Negativas: “Si bien es cierto que México nunca puso en tela de juicio que podría salir con el triunfo de su duelo ante Trinidad y Tobago, también es cierto que nadie pensó que se fuera a conseguir de una manera tan pobre. Una actuación que me atrevo a calificar como la más floja que la Selección ha tenido en lo que va de las eliminatorias mundialistas”.</p>

Si bien Rafael Puente no esta de acuerdo con la actuación que brindo el equipo mexicano, sus críticas las enfoque al funcionamiento táctico que presento el director técnico, el cual no supo resolver el crucigrama que le presento el conjunto visitante, por lo que piensa que no esta en duda la calificación de México, pero si se tiene que trabajar al máximo para rendir mejor en los siguientes encuentros.

Hace referencia ha aspectos futbolísticos que debieron de ser aprovechados por el conjunto nacional, ya que jugaba en casa y eso le permitía sacar mayor ventaja de una escuadra visitante que complico mucho y al final se fue con una derrota magra de un gol a cero, pero que para nuestra selección tiene sabor a derrota por lo mal que se jugó.

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	alocuciones
México contra Trinidad y Tobago	82 renglones en total 61 renglones le dedica al tema	En cuanto...	caminando	<p>“El sentir generalizado es que se jugó mal, y yo lo comparto. Si somos sinceros y dejamos nuestro corazón de lado un momento, tenemos que aceptar que la selección esta jugando muy mal; en los últimos juegos se anotaron goles gracias a la complicidad de los porteros del equipo rival. Anteayer mismo frente a Trinidad y Tobago, se pudo anotar gracias a dos errores garrafales del portero trinitario, no en balde la afición abucheó de manera unánime al termino de la primera mitad... ¿eso es calificar caminando? ¿a esto se refería La Volpe cuando lo aseveró así?...perdón pero para mi caminando implica algo muy diferente...calificar caminando significa calificar fácilmente, sin sufrimientos, como lo afirman los diarios que hemos reproducido hoy. Caminando implica dominar sin duda alguna al rival, mostrar una superioridad clara y sin dudas, ganar con meridiana claridad... y eso no ha sucedido, aclaremos esto...una cosa es decir: puedo asegurar que vamos a calificar, y otra muy diferente asegurar que se va a calificar caminando y perdón nuevamente pero al calificación no ha sido caminando. Nuestra Selección no ha mostrado avances den dos años y medio; puedo afirmar sin temor a equivocarme que esta selección que ganó, bien pudo haber sido conformada apenas hace una semana sin trabajo previo de dos años y medio. ¿En dónde están esos dos años y medio de trabajo lavolpiano, en dónde esta su sello, cuáles son los jugadores titulares, a que jugó la selección anteayer, cuál es la diferencia de esta selección y las anteriores</p>	<p>Su columna habla sobre las declaraciones de Ricardo La Volpe que comentó que la Selección no tendría problemas para calificar.</p> <p>Esta en total desacuerdo con la forma en que México afrontó ese cotejo.</p> <p>Se centra en el director técnico Ricardo La Volpe, el cual desde su punto de vista es el principal responsable.</p> <p>Sí opina.</p>	<p>Negativas: “El sentir generalizado es que se jugó mal, y yo lo comparto. Si somos sinceros y dejamos nuestro corazón de lado un momento, tenemos que aceptar que la selección esta jugando muy mal; en los últimos juegos se anotaron goles gracias a la complicidad de los porteros del equipo rival. Anteayer mismo frente a Trinidad y Tobago, se pudo anotar gracias a dos errores garrafales del portero trinitario, no en balde la afición abucheó de manera unánime al termino de la primera mitad... ¿eso es calificar caminando? ¿a esto se refería La Volpe cuando lo aseveró así?...perdón pero para mi caminando implica algo muy diferente...calificar caminando significa calificar fácilmente, sin sufrimientos, como lo afirman los diarios que hemos reproducido hoy. Caminando</p>

				<p>a La Volpe, cuántas veces se ha abuchado a la selección y a La Volpe en su mandato?...”</p>		<p>implica dominar sin duda alguna al rival, mostrar una superioridad clara y sin dudas, ganar con meridiana claridad... y eso no ha sucedido, aclaremos esto...una cosa es decir: puedo asegurar que vamos a calificar, y otra muy diferente asegurar que se va a calificar caminando y perdón nuevamente pero al calificación no ha sido caminando. Nuestra Selección no ha mostrado avances den dos años y medio; puedo afirmar sin temor a equivocarme que esta selección que ganó, bien pudo haber sido conformada apenas hace una semana sin trabajo previo de dos años y medio. ¿En dónde están esos dos años y medio de trabajo lavolpiano, en dónde esta su sello, cuáles son los jugadores titulares, a que jugó la selección anteayer, cuál es la diferencia de esta selección y las anteriores a La Volpe, cuántas veces se ha abuchado a la selección y a La Volpe en</p>
--	--	--	--	--	--	--

						SU mandato?..."
--	--	--	--	--	--	-----------------

Su crítica es dura en relación al empate que obtuvo México contra su similar de Trinidad y Tobago, hace referencia a los encabezados de otros periódicos que destacan el sufrimiento de la selección para poder sacar el resultado, además añade que Ricardo La Volpe mencionó que se obtendría la calificación caminando, y que hasta la fecha parece no será de esa manera.

En general destaca que estos resultados son parte del conformismo que existe dentro del fútbol mexicano, donde sus directivos tienen mucho que ver por la forma en como manejan el torneo local y el cual se ve reflejado cuando la selección nacional afronta un compromiso internacional, y que ni siquiera con el proceso lavolpiano se ha logrado corregir.

Rafael Puente
La razón del fútbol
20 de junio de 2005

u) "México-Brasil"

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	alocuciones
México contra Brasil	66 renglones en total toda la columna habla del tema		mérito	"Gran triunfo obtiene México ante un Brasil prácticamente completo, quizá sin Ronaldo y Roberto Carlos, pero con hombres de calidad incuestionable, de ahí que podamos decir que este es uno de esos partidos históricos para el combinado mexicano. El mérito crece si tomamos en cuenta que fue en un terreno neutral, aunque se contó con el respaldo del público alemán, algo lógico, pues México lucía como el más débil. El combinado nacional gana bien un encuentro que para mi gusto no fue muy lucido, pero llevado de manera muy inteligente del lado mexicano. Ricardo aplicó a sus hombres para que prácticamente en todo el terreno	El partido que México jugó contra Brasil en la Copa Confederaciones, donde la Selección logro realizar un excelente encuentro. Esta de acuerdo en la forma en que México afrontó ese partido. México y su forma de jugar ante un rival de categoría Sí opina	Positivas: "Gran triunfo obtiene México ante un Brasil prácticamente completo, quizá sin Ronaldo y Roberto Carlos, pero con hombres de calidad incuestionable, de ahí que podamos decir que este es uno de esos partidos históricos para el combinado mexicano. El mérito crece si tomamos en cuenta que fue en un terreno neutral, aunque se contó con el respaldo del público alemán, algo lógico, pues México lucía como el más débil. El combinado

				<p>implementaran un dos contra uno, con el objetivo de recuperar de manera rápida el balón, sin dar al rival el tiempo y el espacio para pensar. Por eso no queda más que enaltecer este resultado, porque se da en un torneo de carácter oficial, como es la Copa Confederaciones, que cada vez toma mayor importancia, ante un rival de la jerarquía del campeón del mundo”.</p>		<p>nacional gana bien un encuentro que para mi gusto no fue muy lucido, pero llevado de manera muy inteligente del lado mexicano. Ricardo aplicó a sus hombres para que prácticamente en todo el terreno implementaran un dos contra uno, con el objetivo de recuperar de manera rápida el balón, sin dar al rival el tiempo y el espacio para pensar. Por eso no queda más que enaltecer este resultado, porque se da en un torneo de carácter oficial, como es la Copa Confederaciones, que cada vez toma mayor importancia, ante un rival de la jerarquía del campeón del mundo”.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Su comentario va encaminado al excelente resultado que logra México contra una potencia futbolística a nivel mundial, como lo es Brasil, resalta el esfuerzo de todos los jugadores que participaron, donde hasta los cambios y la forma en como el estratega nacional planteó el partido dieron como resultado un juego perfecto que culminó con una victoria para los mexicanos.

Así mismo menciona el hecho de que este partido era de carácter oficial, y donde México logro establecer condiciones con todo y que se trataba de un equipo de alta calidad, por eso la victoria es bienvenida, por que se consigue en un terreno neutral y jugando muy bien al fútbol.

Pedro Peñaloza

Esto y algo más

24 de junio de 2005

v) “jugadores expulsados de la Selección”

Tema de coyuntura	Porcentaje dedicado al tema	Principales conectores	Palabras clave	Citas de la columna	Organización y postura del columnista	Alocuciones
Aarón Galindo y Salvador Carmona expulsados de la Selección Mexicana	76 renglones en total 67 renglones dedica a éste tema	Ahora,... En contraste..	No existe una explicación del porqué fueron expulsados	“Ni modo, en lugar de hablar de fútbol, tenemos que abordar el manejo que le dan los directivos y los jugadores a los conflictos en el seno de la Selección Nacional. Vayamos por partes: dos jugadores de la Selección ,	Habla del problema de los dos jugadores y especula con algunas posibles hipótesis del porqué cree que fueron separados del plantel. No esta de acuerdo en la forma en como se esta llevando	Positivas: , Billy Álvarez, presidente del club Cruz Azul, nos da señales de madurez y equilibrio, al señalar que él, antes de emitir un juicio, escuchará a estos dos jugadores que pertenecen a la institución.

				<p>Salvador Carmona y Aarón Galindo, fueron expulsados del plantel que está en Alemania, por causas que aún no se saben. Es de destacarse la falta de oficio y profesionalismo para manejar un tema que proviene de conflictos entre seres humanos y que debe de ser ventilado para precisamente evitar las múltiples especulaciones. Primero, se dijo que habían cometido una "violación grave al código interno", es decir, en la Selección se manejan reglas no escritas que sólo pertenecen al dominio de los jugadores. Hasta ahí, parece normal. Todos los grupos que se dedican a distintas actividades tienen determinadas normas aceptadas por todos. Es verdaderamente irresponsable que los directivos sigan en esa ruta de verdades a medias, puesto que se dice que no se quiere "afectar a los jugadores" pero con el manejo torpe que se ha hecho, las principales víctimas son dichos jugadores. El presidente de la FMF, Alberto de la Torre, en sendas declaraciones repitió que "se rompieron códigos internos". Pero al mismo tiempo</p>	<p>este asunto, por parte de la Federación Mexicana y cuerpo técnico. El tema central son los dos jugadores que incurrieron en una falta grave. Sí opina.</p>	<p>Bien". Negativas: Es verdaderamente irresponsable que los directivos sigan en esa ruta de verdades a medias, puesto que se dice que no se quiere "afectar a los jugadores" pero con el manejo torpe que se ha hecho, las principales víctimas son dichos jugadores. El presidente de la FMF, Alberto de la Torre, en sendas declaraciones repitió que "se rompieron códigos internos". Pero al mismo tiempo negó el dopaje y delito alguno en Alemania. Lastima que los directivos en lugar de servir para equilibrar y asumir una posición responsable, le den vuelo a todo tipo de rumores, que a final de cuentas lesionan al conjunto del fútbol nacional, puesto que se presenta como un deporte que maneja instrumentos secretos, como si fueran organismos mafiosos y no instancias transparentes que se pudieran ver como caja de cristal, lo cual, por cierto, contrasta con</p>
--	--	--	--	--	---	--

				<p>negó el dopaje y delito alguno en Alemania. Lastima que los directivos en lugar de servir para equilibrar y asumir una posición responsable, le den vuelo a todo tipo de rumores, que a final de cuentas lesionan al conjunto del fútbol nacional, puesto que se presenta como un deporte que maneja instrumentos secretos, como si fueran organismos mafiosos y no instancias transparentes que se pudieran ver como caja de cristal, lo cual, por cierto, contrasta con la apertura de la información que por ley tienen que dar todas las instancias del Gobierno federal. ¡Benditas asociaciones civiles que pueden manejar la información como se les antoja!, no obstante su evidente interés público. En contraste con esta cadena de irreflexiones, Billy Álvarez, presidente del club Cruz Azul, nos da señales de madurez y equilibrio, al señalar que él, antes de emitir un juicio, escuchará a estos dos jugadores que pertenecen a la institución. Bien".</p>	<p>la apertura de la información que por ley tienen que dar todas las instancias del Gobierno federal".</p>
--	--	--	--	--	---

En esta ocasión menciona el manejo tan imprudente por parte de los directivos y el cuerpo técnico de la selección que no da a conocer los pormenores de la falta cometida por los jugadores Aarón Galindo y Salvador Carmona, al final tendrán que dar la cara y especificar por que han sido expulsados del torneo internacional en donde participa México, mientras tanto habrá que esperar a que la Federación Mexicana de Fútbol se digne a emitir una declaración entorno a este tema que tantas hipótesis a generado

Crítica el manejo que le dio la Federación Mexicana de Fútbol al tema Galindo-Carmona, encubriendo una falta que por menor que parezca o haya sido resulta poco ético no dar ninguna explicación que aclare esa situación.

Como ya se explicó, en cada cuadro se observa la interpretación que se hizo de los temas futbolísticos abordados por los especialistas. Por lo que el análisis de la *agenda-setting* permitió observar que entre los tópicos futbolísticos están el “Torneo Interliga” que se juega en territorio norteamericano con la participan de equipos mexicanos, las jornadas más importantes del el torneo local llamado “Clausura”, así como, los partidos denominados clásicos que tienen gran expectación entre los aficionados, La Copa Libertadores donde participan conjuntos mexicanos como el Guadalajara, América y Pachuca, los juegos eliminatorios de la Selección Mexicana y su participación en la Copa Confederaciones, la violencia que generan los fanáticos al fútbol, la polémica que desatan Hugo Sánchez (catalogado por lo especialistas como el mejor futbolista mexicano) y Ricardo La Volpe (actual director técnico de la selección), y la fase final que se disputa en México para sacar al campeón de la liga y que es cuestionada en todo momento por tratarse de un mini torneo comercial que han inventado los dueños de los equipos. A grandes rasgos éste es el discurso que elaboraron los columnistas en su espacio, los cuales se detallan en los cuadros expuestos con antelación.

En general, las columnas generan una crítica a lo desarrollado en materia futbolística, pero también se cuestionan los lineamientos y las posturas que asumen los directivos y dueños de equipos para llevar las riendas del fútbol hacia donde mejor les conviene. De tal manera, los especialistas saben que este deporte es una industria, y aunque traten de ahondar en cuestiones futboleras, no lo podrán hacer por completo ya que no pueden dejar de mencionar lo que sucede en materia extra futbolística porque es una parte fundamental dentro del balompié mexicano.

Finalmente, con la parte de contenidos gramaticales se redondea el análisis hecho por medio de la *agenda-setting* la cual permite ahondar en los comentarios que vierten los columnistas en su espacio, cumpliendo con un papel abastecedor de la noticia y en el que se toma como punto de referencia una agenda que ellos elaboran y culminan con las expectativas que este deporte masivo genera.

3.4 LOS CONTENIDOS GRAMATICALES

De acuerdo con el análisis anterior, en los siguientes recuadros se hace referencia a la cantidad de sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios que utilizó cada columnista. Para ello y como se podrá apreciar en los anexos se tomaron en cuenta los sustantivos propios, comunes y abstractos que determinaron la estructura de las oraciones de cada uno los columnistas, asimismo, con los adjetivos de número, género y demostrativos se pudo corroborar las frases que se utilizan en el ámbito futbolístico que determinan un punto trascendente entre el emisor y receptor. Los verbos que se clasificaron en este apartado fueron los regulares e irregulares, y con los adverbios de lugar, modo, cantidad y orden se cerró el ciclo del mensaje que cada columnista interpreta en sus oraciones en los respectivos espacios de su columna. Por último, los cuadros se dividieron en dos secciones para abarcar con mayor detalle los seis meses que se establecieron como objeto de estudio.

RAFAEL PUENTE

LA RAZÓN DEL FÚTBOL

ENERO-MARZO 2005

SUSTANTIVO	ADJETIVO	VERBO	ADVERBIO
Interliga	resultados	tomar	mejor
Torneo (2)	principal	busca	exclusivamente
liga (2)	importante	tendrá (2)	definitivamente
grupos	criminal	planeado	agradable
actitud	cualquiera	salieron, buscar	
provocación	diferente	será (2)	mal
fisuras	insuficiente	puede	exigencia,
inicio	afectado	soltar	notable
expectativas (2)	centroamericano	permiten	
líder	importantes	echar	
preparación	agradable	obtener	
espectáculo	dramatiza	salieron	
fracaso	precavidos	arrancándoles	
motivación	justo	habría (2)	
visitante	altiva	medir	
castigo	distinto	cumplirlos	
situación	motivados	podría	
pobre		destacan	
rival		responda	
base		resalta	
riesgo		llevar	
prospectos		ver (3)	
tope		abollarle	
torneo (2)		ganar, perder, arrojó	
peligrosidad		creo, juego (2)	
descenso		mostrando, dado	
soberbia		seguir, calificar, escribir	
garra		merecía	
victoria		castiga	
pasión		ostenta	
nivel		dominan	

desastre compromisos diferencia jerarquía profesional compromisos altura atenciones resultado fortuna jugada jugadores contratación Marioni Hurtado reglamentación derrota Guadalajara (2) planteamiento negocios ausencias federativos convocatoria Vergara duelo compromisos equipos (4) Cruz Azul Fonseca encuentro Cruz Azul conjunto Pachuca situaciones Tigres eliminatória estadio cotejo crecimiento La Volpe México (2) Selección		compro tuvo estará ignorar justifica mostrado conectaron, sabemos estaban	
---	--	--	--

RAFAEL PUENTE
LA RAZÓN DEL FÚTBOL **ABRIL-JUNIO 2005**

SUSTANTIVO	ADJETIVO	VERBO	ADVERBIO
crecimiento La Volpe equipo México (2) Selección fortuna jugada jugadores situaciones país cansancio indisciplina posibilidades investigación vestuario partidos libertadores actualidad memoria	centroamericano importantes parejo mental espectacular distinto motivados ánimico guatemaltecos tela de juicio desarrollado mexicano (2) incuestionable neutral nacional débil inteligente ordenado dopaje	capacite mostrado hubiera destacan sabemos estaban dado, tratar, encontrar pueda, tener ser, pasar imperar empatado, perdido tuvo, habrá disputen, saber (2) sancionarlos ganar, podrá,, juego, estar califican, vienen podemos, prepararnos, disfrutar superan	probable tan pobre final

torneo titulo liguilla situación cuartos de final espacio espectáculo partidos convocatoria ocasiones jugadores país cinismo rivales visita fútbol desastre compromisos diferencia Pumas persona arbitrales Cruz Azul (2) torneo campeonato universitarios dopaje características terreno eliminatória balompié técnico actitud disciplina Guatemala México fútbol chivas triunfo mérito combinado Ricardo México Versión Asunto Directivos Ricardo La Volpe	bochomoso grave características adecuada profesional	debería, empezando tendrá, dependerá puedan, arrancar podría, triunfo, pensó desear, merecidos, logrado meterse contó recuperar afectar tomaron rompió estudia	
--	--	---	--

Este desglosamiento gramatical que se hizo de las notas de Rafael Puente, permite por ejemplo observar a detalle los sustantivos que utiliza y que a su vez están relacionados con el lenguaje futbolístico, lo que trae consigo un mayor entendimiento de parte de la afición que sigue constantemente la postura que asume entorno a asuntos controversiales.

FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ
LA COLUMNA

ENERO-MARZO 2005

SUSTANTIVO	ADJETIVO	VERBO	ADVERBIO
Equipos mercado dueños	desarmado buenas importantes	concede trata salir	preferentemente final agradable

actuaciones futbolistas inclinación desempeño ocasiones fútbol ataque (2) actores Tuzos Pachuca (2) crisis motivos Cruz Azul-Pumas (2) carencia dato amigo costumbre torneo partidos directivas Pumas Tuzos premisas selección (3) amigos rasgo fútbol juicio reacción adversario referencias porcentajes mecanismo boletos ventaja personalidad autocastigo forma enunciado liderato mérito indulgencia pobreza hazaña aspirantes extranjerización, profesionalización alternativas convocatoria temporada expectativa daño temporadas ventaja entradas naturaleza andadas pasiones campo batallas	espectacular universitarios atractivos naciente nacional espantosas pragmático mala	repetir perdida (2), vencer pudiera hace escuchar requiere depende argumenten ejercen conseguido manejar ponerse haber sabe derrumbar salte hasta, puede alimentan hagan, deseado, ejercer despiertan decidieron venta, quedó aumentado, llega dan enfrentan gana (2), pensábamos ser, convierte sabías recibe existen, jugó nutriéndose equivocan esperanzarse agradar	
--	--	--	--

FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ
LA COLUMNA

ABRIL-JUNIO 2005

SUSTANTIVO	ADJETIVO	VERBO	ADVERBIO
selección (3)	ambos (2)	concede	mal gusto
amigos	futboleras	gana (2), pensábamos	catalizado
rasgo	mediática	ser, convierte	
fútbol	clásico	confeccionado	
torneo	pragmático	recibe	
refuerzos	mala	existen, jugó	
costumbres	crucial	ganado	
jornada	comercial	tome	
Cruz Azul	añejas	mudarse	
partido	nacional	tengan	
fidelidades	iguales	encargó	
juego		garantizan	
ruido		tiene	
historia		definiéndose	
tendencias		empiezan, escucharse	
serie		ser (4)	
Jorge Vergara		pueden (2), ofrecer	
Chivas		apela	
Pachuca			
escenario			
personalidad		tiene	
autocastigo		hace	
forma		podrían, entregar	
enunciado		lograr	
liderato			
mérito			
indulgencia			
jornada			
sistema			
combinaciones			
ingredientes			
decibeles			
duelo			
mediática			
naturaleza			
andadas			
pasiones			
campo			
batallas			
emociones			
triumfos			
títulos (2)			
calidad			
partido			
promesa			
goleada			
necias			
todos			

Francisco Javier González utiliza un lenguaje especializado, como se puede apreciar en los sustantivos sus términos son futboleros, y como sus frases están siempre acompañadas de anécdotas o refranes hacen que el aficionado se vaya adentrando en la temática de sus puntos de vista. La seriedad de sus comentarios le dan credibilidad a lo que establece en su espacio.

PEDRO PEÑALOZA
ESTO Y ALGO Y MÁS

ENERO-MARZO 2005

SUSTANTIVO	ADJETIVO	VERBO	ADVERBIO
FMF (3) Negocio (2) Burillo jugadores temas escuadras alma máter crecimiento aumento juegos (2) coraje, entusiasmo guerras "juguetito" prioridades (2) fábrica escuadras futbolistas equipos espectáculo competencia UNAM América Fútbol (2) Pumas pasión tolerancia masas	aprovechado épicos sinistro, diestro desarrollado privilegiados superficial sentimentales estratosféricos	Pensar favorecer importan tener, imaginación, fortalecer brindaron (2) estuvieron concentrar, surgirá, venderlos, habrán, irá tendremos convertido saber consiste triumfo, gritar mueven entreguen, hacían sintetiza deleita	profesionalmente sin cuartel

PEDRO PEÑALOZA
ESTO Y ALGO Y MÁS

ABRIL-JUNIO 2005

SUSTANTIVO	ADJETIVO	VERBO	ADVERBIO
partido (2) actitud limitaciones conocimientos fútbol Selección Mexicana jugadores (3) directivos (2) federativos fenómeno aptitud nadie negocio madurez conjunto categorías negligencia dinero campeonatos Pumas liguilla fútbol jugadores Hugo Sánchez equipo (2) cansancio penosa generación limites institución	indolente tácticos doméstico representativo jóvenes magnífico rígido humilla, apapacha reclaman variantes medroso penosa táctico maduro calladitos convocados (2) futbolísticos dramático subversivos mental futbolística grandilocuentes	hemos hicieron está ganaron, actitud tenemos, tengan violen escriben imponen extrañarse obtener debería sabe entender, asumir respetado, juega, gustar, vienen debe pueda, obtener, examinar ignora perdido puede refugiarse aparentan permite, decidan están sufrió, ganaba superar, haberse atreve, poner, tienen tomar, práctica	impunemente vista gorda elementales independientemente

carenia trabajo Copa Libertadores Chivas capacidad género desempeño especulaciones directivo ataques facultades preparación Jorge Vergara (3) Guadalajara La Volpe (2) jugadores directivos morbo camada caprichos selección mexicano oficio futbolistas equipo marcador ruta madurez equipo ciclos Federación Mexicana de Fútbol (2) jerarcas directivos tratamiento comedia patronato Guadalajara dispositivo Jesús Corona joven falta aficionados grupo directivos B. Álvarez universidad prolongación resultado ocasiones empresario		convierten ponen, resuelven fueron debería ganó demostrar jugaba manejar, debe aceptan quiere señalar	
---	--	---	--

Pedro Peñaloza también usa un lenguaje “futbolero”, su gran variedad de adjetivos están siempre acompañados de frases que generan controversia en el medio futbolístico, califica de igual forma a un jugador y directivo, para él no hay “*medias tintas*” sus comentarios son directos y con fundamentos bien establecidos, lo que hacen que sus comentarios generen credibilidad por la forma de abordar temas que generan polémica.

CARLOS ALBERT
OPINION...ES

ENERO-MARZO 2005

SUSTANTIVO	ADJETIVO	VERBO	ADVERBIO
Técnico (2) imagen armonía medios virtudes altura pundonor Selección Hugo Sánchez (2) baile encuentro arbitraje entrega juerga, pachanga equipos contaminar, arrebatos amargura ánimo coordinación virtudes defensa clásico Rafael Herrerías La Volpe	Caradura Dominator Triunfador desanimado	asumir llegue levar dominador tenido buscaron, disputaron juego, observarse vimos, mostraron agradable, cumplió regrese, habrá, corran recibir, anunciando implica rifársela vulneraron lucha	jamás

CARLOS ALBERT
OPINION...ES

ABRIL-JUNIO 2005

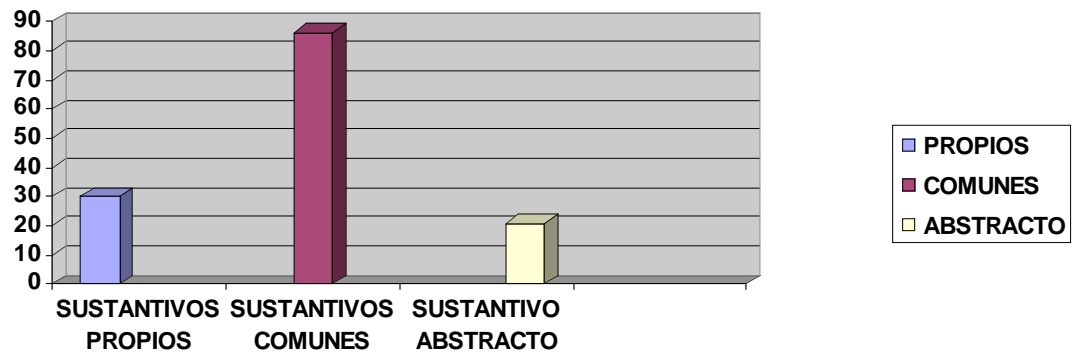
SUSTANTIVO	ADJETIVO	VERBO	ADVERBIO
La Volpe (2) Selección (3) proceso (2) comentaristas irregularidad nominaciones terquedad jugadores (2) asuntos proceso (2) violencia (2) autoridades UNAM (2) cochinada rendimiento tipo silencio Televisa Alberto de la Torre disciplina embeleso torneos campeonato (2) valemadrismo torneo verborrea directiva (2) prestigio pecadito tabla general liguilla directivos (2)	lavolpiano (2) particulares seleccionados peor obsoleto públicamente patético contagiados mexicanos cuate franco ratonero calladitos lavolpiano Federación Mexicana de Fútbol expulsados miserable débil fracasado patética delincuente vacilada caprichudos administrativos competitivos mexicano mentirosas cauteloso, medroso profesional	arrojaría, tiene sigue, dando caminando, (2) venido juego servido, seguimos, jugando despiertan haber cacareó calificar, actuación sigue, creciendo llamen saber, llega piensa, seguir bajando, amenazar jugar actuar tendría, hacerse, limpiar, asumir mantener toman decir transmitieron pasaron perjudicando, apostaron sigue, celebrando hicieron, arrastrando paso deben, empezando cambio, perder, ganar respetado generan	siempre sencillamente intencionalmente arco del triunfo sinceramente campechanamente famosos mal

campeonatos descuidos competencia disyuntiva pena Federación Mexicana de Fútbol Multa Pumas esquema Hugo Sánchez (3) reunión Aarón Padilla (2) avances eliminotorias UNAM juegos historia equipos cuestión fútbol (2) niveles estadio (2) mundo sistemita Pumas Torneo intereses combate violencia Vergara (2) inmortalidad juego Selección Mandato meses negligencias		pasaron sucediera lamentaremos haciéndolos, pasar calificó, había, ganó defender ganador, perder, luchando, mostrando ganada deja, desear aceptó aceptar puedo, afirmar sigue	
---	--	--	--

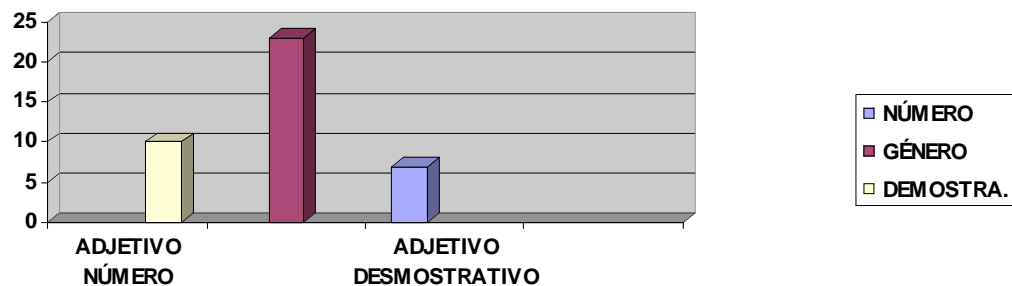
Carlos Albert es un especialista que vive el fútbol desde sus dos vertientes, ya que al haber sido futbolista y ahora colaborador en los medios deportivos le permiten enriquecer su nota desde cualquier óptica, como se observa en el recuadro su lenguaje puede ser especializado en temas referentes a lo futbolístico, pero también polemiza en cuestiones que tiene que ver con decisiones que toman los presidentes de los equipos.

3.5 EL ANÁLISIS DISCURSIVO A TRAVÉS DE LA *AGENDA- SETTING*

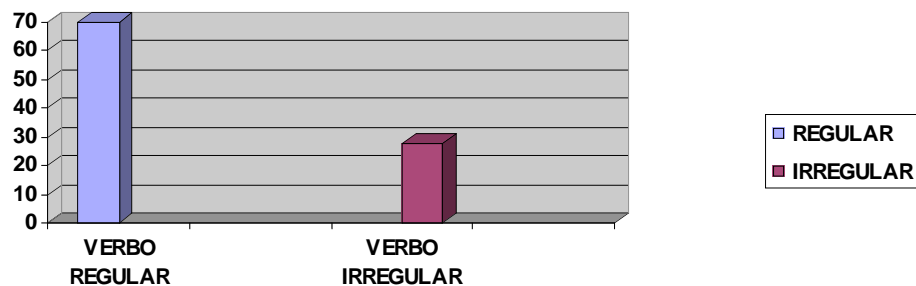
3.5.1 RAFAEL PUENTE



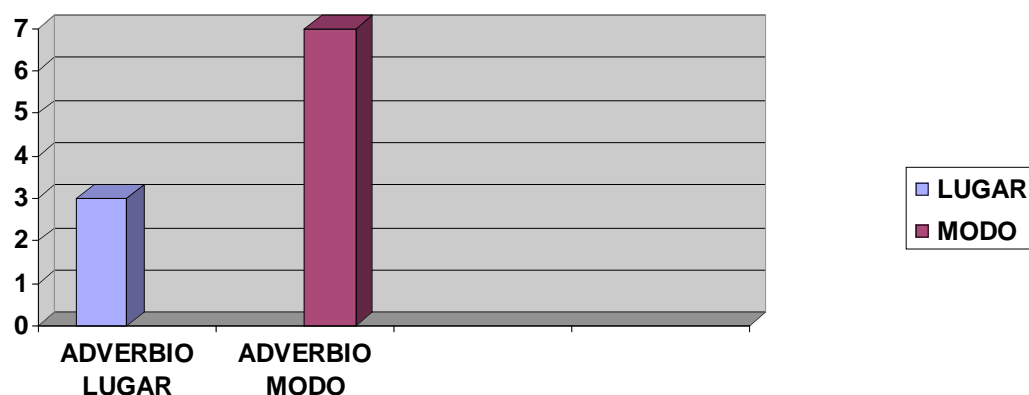
La gráfica demuestra que aunque haya más sustantivos comunes, la postura de Puente es equilibrada, y aunque los sustantivos propios y abstractos están casi de la mano; su análisis es específico con palabras comunes, con lo cual cumple con una de las posturas establecidas por la *agenda-setting* que es ser un papel abastecedor de los medios, ese abastecimiento lo realiza con frases conocidas y que son familiares para todo aquel que esta inmerso en el fútbol.



Aquí se demuestra que los adjetivos de género tienen un mayor peso, y que sus cuestionamientos están ligados a la parte futbolera; y aunque en general los adjetivos son pocos los utiliza en el momento propicio para redondear sus ideas que desea expresar en su columna.



Los verbos irregulares son los que mayor manejo tienen, por lo que sus oraciones siempre están ligadas a lo que sucedió en el terreno de juego, o que podría generarse en el transcurso de un partido debido a las expectativas que se generaron en torno a éste. En ese sentido, cumple una de sus principales funciones que es abastecer al lector de los pormenores que se suscitaron en el campo de juego, además, de que para Puente uno de sus fines es agendar lo más relevante en el plano futbolístico.



En esta gráfica, se puede apreciar que el adverbio de modo es el que prevalece como mayor peso dentro de su columna, por lo cual las palabras que utiliza son conocidas dentro del medio futbolístico, y a la vez son muy familiares para el aficionado, esto permite una mayor comprensión del tema, muestra un lenguaje característico de esta disciplina en donde cientos de lectores intentan informarse para encontrar respuestas a sus expectativas generadas en el desarrollo de un partido.

Así, la columna de Rafael Puente está compuesta como se había mencionado de una forma constructiva en la que intenta dar a conocer lo que sucede en el fútbol

mexicano y las posibles alternativas que deberían de tomarse en cuenta para una mejor planificación y estructura de éste deporte. Las gráficas antes expuestas ratifican la forma en que utiliza y esquematiza sus ideas; en los sustantivos por ejemplo se puede apreciar que son en gran parte comunes, con lo cual la afición tiende a lograr una mayor comprensión de lo que se está transmitiendo.

En general, los cuatro elementos referidos en las gráficas que conforman una oración nos permiten tener a detalle el enriquecimiento que le da a su columna, la variedad de verbos que utiliza es una muestra del trabajo que realiza a fondo al comentar lo que sucede en materia deportiva; además lo hace con bases bien fundamentadas que le permiten concretar de una manera explícita lo que es la realidad del fútbol y todas las cuestiones extra futbolísticas que lo rodean. Así se puede mencionar que Rafael Puente mantiene una postura equilibrada en cuanto a los comentarios que realiza, sin excederse y con la firme convicción de aportar comentarios que enriquezcan el ámbito futbolero.

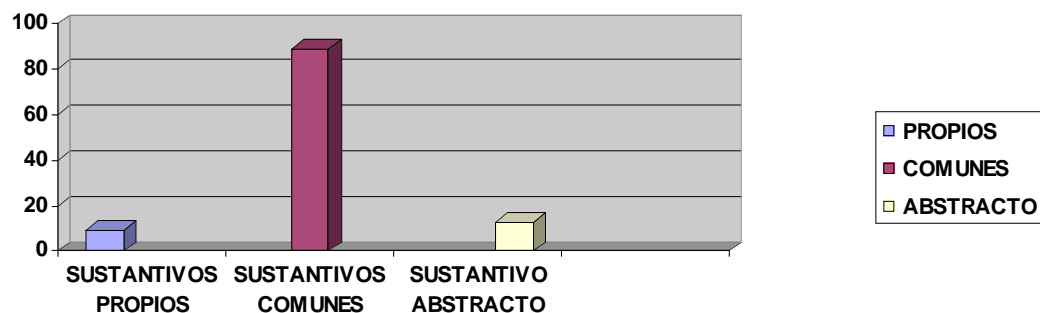
Por consiguiente en la columna "*La Razón del Fútbol*" se abarcan aspectos futbolísticos que es lo que a final de cuentas el aficionado quiere saber, es decir, todo aquello relacionado con el desarrollo de un partido y no otro tipo de cuestiones e intereses que al público ni le incumbe. Como se ha comentado el fútbol ha sobrepasado la barrera del entretenimiento para convertirse en un medio que logra persuadir a la afición, a pesar de eso Rafael Puente es de los periodistas que se preocupan por el ámbito futbolístico, y así lo menciona en las líneas que componen su columna.

La *agenda-setting* menciona en forma metafórica que las capas que conforman una cebolla es la información que está distribuida en varias etapas y de las cuales los medios de comunicación utilizan para ir desarrollando su nota; por consiguiente Rafael Puente obtiene de esas capas las fuentes informativas que le permiten hacer una crítica constructiva y apegada a lo que es el ámbito futbolístico, sus opiniones están encaminadas a formar en los aficionados una reflexión ligada al aspecto futbolero. No se preocupa tanto en abordar los temas referentes a presidentes de clubes, su análisis lo realiza observando los puntos estratégicos en los que falló la

Selección Mexicana de Fútbol, o bien el resumen de la jornada donde intervinieron los equipos de Primera División.

Asímismo, la *agenda-setting* menciona que los medios de comunicación son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. Esa relevancia está bien fundamentada en la columna de Rafael Puente que maneja de forma acertada los pormenores de un partido y exalta aquellas cualidades que hacen que un partido de fútbol merezca ser digno del comentario. En ese sentido Rafael Puente es considerado un líder de opinión ya que su mensaje repercute en los aficionados por tratarse de un especialista que comenta todos los ámbitos relacionados al fútbol *soccer*. Además para corroborar ese liderazgo se especifica en la *agenda-setting* que “*la prensa puede tener escaso éxito cuando intenta hacernos pensar, pero es extraordinariamente eficaz a la hora de promover una opinión*”⁽⁵⁴⁾, por lo mismo esa capacidad que tiene los medios de comunicación para persuadir a la afición es con la que cuenta Rafael Puente para generar el interés de los aficionados al leer una nota futbolística, por lo que la columna “La Razón del Fútbol” puede repercutir en la forma de pensar y observar el fútbol y si a ello se agrega que el lenguaje que utiliza es claro y el público está muy familiarizado, se corrobora que la emisión de su mensaje será recibida en su totalidad.

3.5.2 FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ

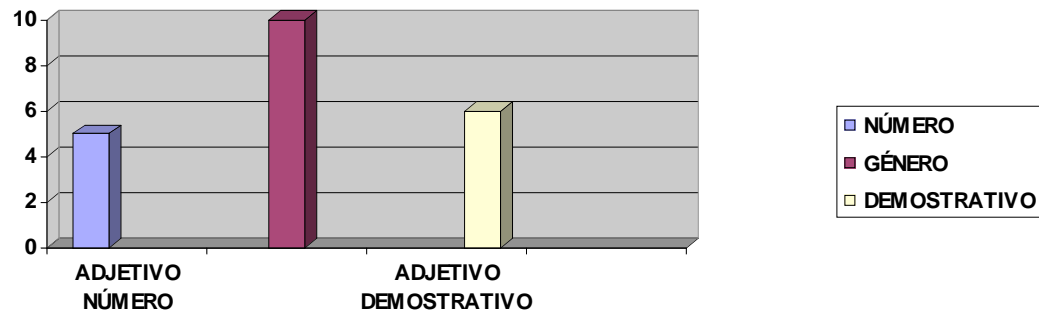


Los sustantivos comunes que usa Francisco Javier González permiten adentrarse en la finalidad del tema que está mencionando, además de que se complementa

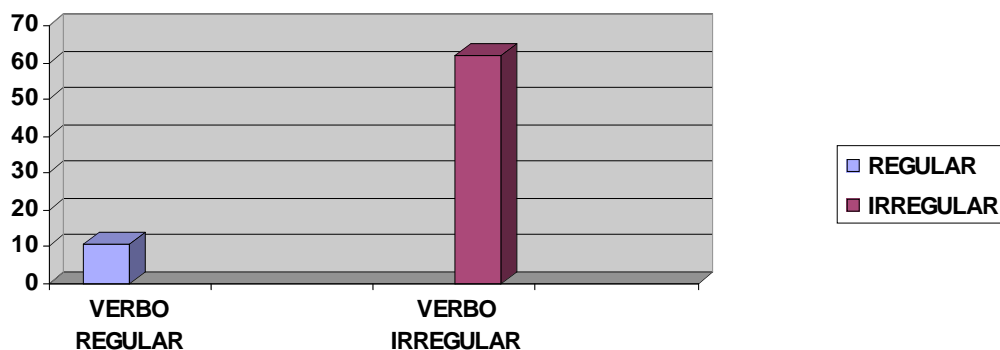
con los sustantivos abstractos que están más ligados hacia lo que es el lenguaje futbolero”, con lo cual sus ideas son más claras. En lo que respecta a la --

(54) Bryant Jennings, Los efectos de los medios de comunicación, pág.25

agenda-setting la noticia que construye González está basada en los eventos que se generan durante los días y que contribuyen para ir conformando las notas que tendrán mayor importancia desde su punto de vista en el aficionado o lector.

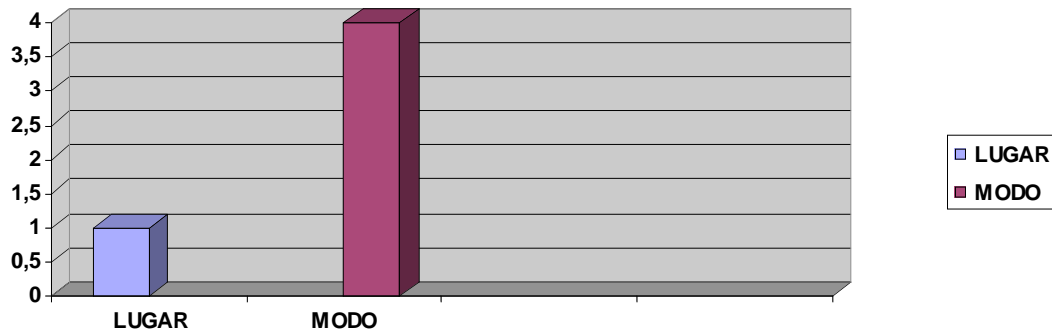


El adjetivo de género es el que más utiliza Francisco Javier González, lo cual hace que sus puntos de vista estén más interrelacionados con un lenguaje futbolero; bajo esa línea, la *agenda-setting* señala que las notas informativas se obtienen de distintas fuentes, por ejemplo, se obtienen de los entrenamientos que realizan los equipos previo a un partido de fútbol, y que dan material para que los periodistas conformen sus notas referentes a esos temas.



Tal y como se aprecia en la tabla los verbos irregulares son los que predominan, con lo cual González se basa en lo sucedido en un partido, o bien las declaraciones que se dieron de parte de jugadores y directivos, por lo que sus notas están siempre

enfocadas a lo que es el fútbol, y rescata de sus fuentes informativas aquellos extractos que desde su punto de vista son de interés para el aficionado.



Aunque los adverbios sean pocos Francisco Javier González redondea su información con fragmentos que llevan casi de la mano al lector para que este puede codificar con toda plenitud el mensaje. De tal manera, con la *agenda-setting* se puede constatar que son tomados en cuenta todos los individuos que están inmersos en este deporte y que son una de las principales fuentes de información.

Francisco Javier González es un periodista que se caracteriza por su imparcialidad, y mesura, sus comentarios abarcan el ámbito deportivo y casi siempre lo lleva de la mano de ciertos refranes que se entrelazan con el objetivo principal de la nota que es informar al aficionado de una manera concisa los pormenores que se produjeron dentro del terreno de juego. Tanto los sustantivos comunes, como los adjetivos de género y los verbos irregulares tienen un mayor peso como se observa dentro de las gráficas, lo que hace que tome una postura equilibrada en cuanto a los temas que trata. En este sentido su discurso logra ser claro por que adentra al aficionado con frases que captan la atención en todo momento, además de establecer con ello el tema central de su comentario, así como el fin que persigue.

Por lo que “*La Columna*” tiende a ser un espacio de reflexión, en el que los actores principales de este deporte se encuentran interrelacionados con aspectos que en ocasiones salen del campo de juego para ocuparse de aspectos extra futbolísticos, para Francisco Javier González el fútbol es la base principal, sin embargo no deja de lado las cuestiones de los Presidentes de clubes o la mercadotecnia que rodea éste ambiente y como él lo señala es un mal que persigue al fútbol mexicano que no lo deja crecer y avanzar como lo hacen las potencias del mundo.

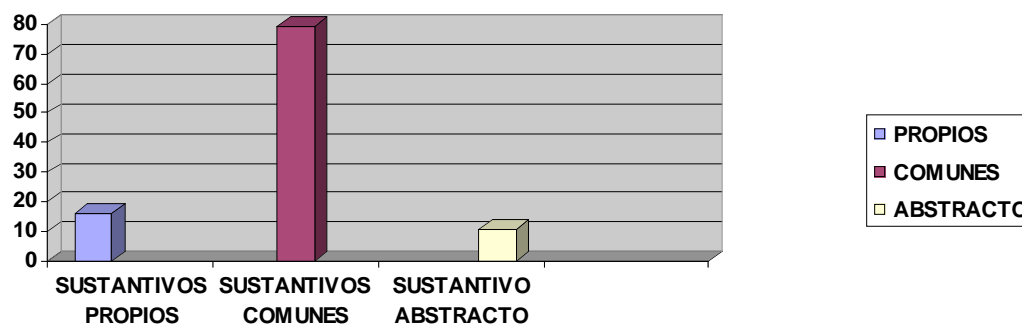
Finalmente, aunque ciertas críticas o comentarios sean extra futbolísticas, Francisco Javier González nunca deja de lado la cuestión deportiva, que es lo que mueve a esta industria y lo que en realidad el aficionado desea saber al consultar una revista o periódico de fútbol *soccer*.

Lippmann menciona que las noticias son un fenómeno que ha acabado por tipificarse o llamarse papel abastecedor de la *agenda-setting* de los medios informativos, para Francisco Javier González ese papel abastecedor lo conforma de una manera equilibrada, ya que sus comentarios quedan establecidos para dejarlos a la expectativa del aficionado que al final de la lectura tendrá como consecuencia una opinión diferente a lo que pensaba. En su columna da a conocer los pormenores que se suscitaron en el terreno de juego, y aunque no es muy común que escriba sobre asuntos relacionados con los dueños de clubes si esta consciente de lo mal planificado de los torneos internos del fútbol mexicano, así como el manejo que se le da la selección de México en cuanto a publicidad, quitándole espectacularidad a este deporte.

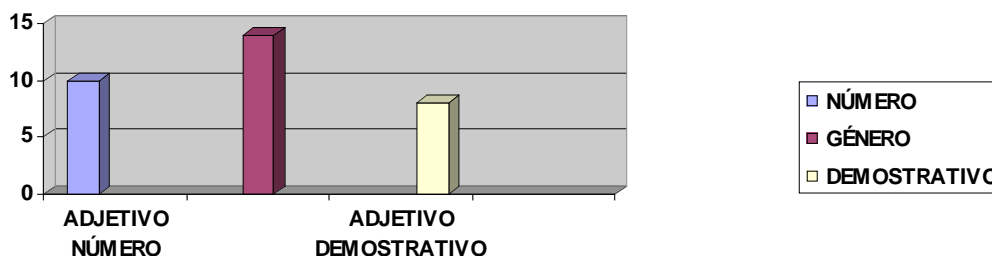
Por otra parte, la cobertura y tiempo que se le da a ciertas noticias es parte de la *agenda-setting* y para Francisco Javier González ese aspecto se refleja en “La Columna” donde interrelaciona todo tipo de aspectos sin dejar de lado aquellas cuestiones que también son parte trascendental en el desarrollo del fútbol *soccer*, y por ende sus comentarios aportan los elementos que señalan parte del estancamiento del fútbol mexicano, señala a los principales actores que son los presidentes de clubes, y que se consolidan por que son parte de una agenda que tiene que ver con este fenómeno llamado fútbol, que ocupa grandes espacios en la prensa nacional y la vida diaria de los mexicanos.

De tal manera, se considera un líder opinión porque sus mensajes no sólo son leídos en prensa escrita, sino también es escuchado en radio, por la credibilidad que se ha forjado entre la afición, siendo reconocido como un especialista que analiza de forma concreta y clara todo lo relacionado con el fútbol *soccer*.

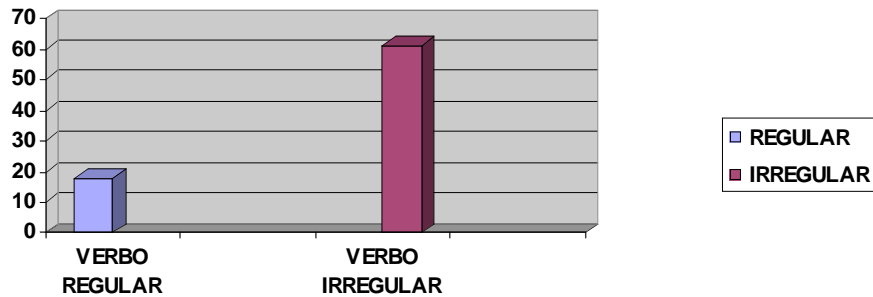
3.5.3 PEDRO PEÑALOZA



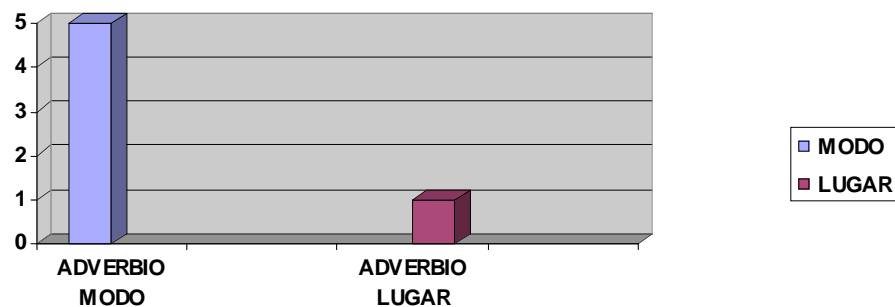
Los sustantivos comunes predominan en la columna de Peñaloza, los cuales externan la postura que asume con los directivos, federativos y jefes del fútbol mexicano; por lo que su lenguaje está encaminado a cubrir lo que es el aspecto administrativo que envuelve al fútbol mexicano, como se menciona en la *agenda-setting* su papel abastecedor de la noticia lo conforman los hechos que suscitados en la federación y con los presidentes de clubes.



Dado que Peñaloza recurre a los adjetivos de género, se puede constatar la postura que asume en relación a lo que sucede en el fútbol, en esa perspectiva sus oraciones abarcan el aspecto futbolístico, pero eso sí no deja de lado las cuestiones extra futbolísticas, en cuanto a la *agenda-setting* la información que obtienen de las personas que manejan los designios del fútbol, le dan la pauta para ocupar algunas líneas de su columna para discernir en contra de esos individuos y ser así parte de su agenda periodística.



Los verbos irregulares que abarca en su columna demuestran que no deja nada a la expectativa, se basa en lo acontecido el fin de semana, y con ello abastece sus notas, y las retroalimenta con la información que se genera en el transcurso de los días, su lenguaje de tal forma se esquematiza por medio de agentes externos tal y como se menciona en la *agenda-setting*.



El adverbio de modo lo utiliza para nombrar a los principales actores que conforman la noticia, por lo que su columna queda estructurada de manera crítica, lo cual repercute en una serie de opiniones encontradas en el medio futbolístico, así mismo, la posición que asume le permite ser el “ojo del huracán” ante ciertas circunstancias que existen en el balompié nacional, y que desde su punto de vista tiene anomalías.

Así, en la columna “*Esto y algo más*” de Pedro Peñaloza abundan los sustantivos comunes, adjetivos de género, verbos irregulares y adverbios de modo, y aunque en cierta forma sean las estadísticas muy parecidas a la de los otros dos columnistas mencionados con antelación; se aprecia que Peñaloza es más directo con los comentarios en contra de los federativos o presidentes que manejan los

designios del balompié nacional. Sus comentarios van más entorno a lo que hacen y dejan de hacer los dueños de los equipos que el fútbol que se practica el fin de semana.

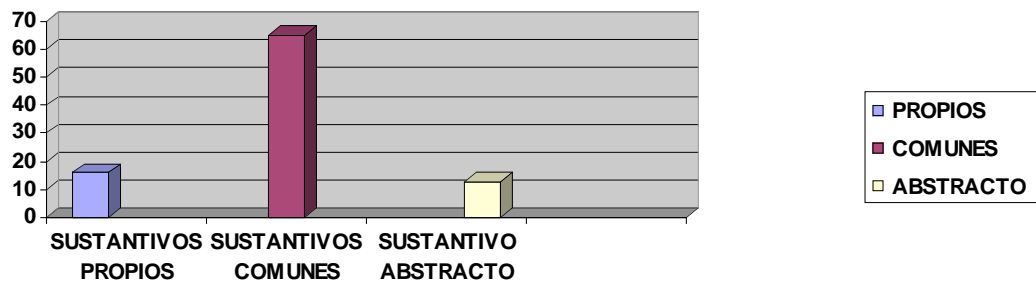
Su discurso está encaminado a la falta de planeación en los calendarios, la abundancia de partidos que hay en un periodo de cinco o seis meses que por ende repercuten en la condición física del jugador; por lo que sus comentarios hacen que el público se de cuenta que el fútbol no solo es cuestión de dos equipos que salen a disputar el triunfo a la cancha, sino que alrededor de todo esto hay múltiples intereses que se tiene que cumplir, aunque el ámbito deportivo se siga rezagando. Así, la columna "*Esto y algo más*" va más allá del aspecto futbolístico, para trasladarse en un foro de denuncia que arremete con todas aquellas personas que se encuentran inmersas y que se dicen llamar los dueños del fútbol, por lo que todos los atropellos que sufre el jugador son enjuiciados por Peñaloza con la finalidad de que algún día se pueda resarcir esas cuestiones que tanto daño le hacen a éste deporte.

Nuevamente hacemos referencia a la metáfora de las capas de cebolla en donde establece que la capa exterior está sujeta a los autores de la noticia y eventos que la conforman. En la columna de Pedro Peñaloza los acontecimientos noticiosos giran en torno a los federativos que son los principales causantes del estancamiento futbolístico que vive este deporte en México, y aunque haya material suficiente en cuanto al plano que rodea el fútbol, Peñaloza prefiere entrar en controversia y agenda dentro de su espacio los errores que cometen los dueños del balompié nacional. Su discurso y por lo tanto su principal ente noticioso lo enfoca hacia la falta de planeación en los calendarios de fútbol, la explotación del jugador que tiene que sostener hasta tres partidos en una semana, y una infinidad de circunstancias que pueden denominarse administrativas y Peñaloza las aborda por tratarse de temas fundamentales en la estructura del fútbol mexicano.

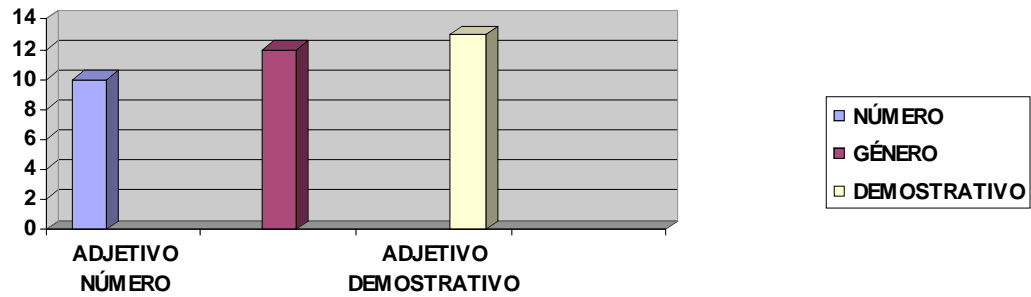
La Selección Mexicana es uno de los principales ejes de publicidad de los federativos, como se pudo corroborar en los cuadros Peñaloza hace referencia de las televisoras y los dueños de los equipos como los responsables de que el fútbol

en México no se ha desarrollado como en otras partes del mundo. El papel abastecedor de la noticia que menciona la *agenda-setting* y que se lleva a cabo en la columna "Esto y algo más", especifica lo que hacen y dejan de hacer los presidentes de clubes, así como su falta de experiencia para manejar el fútbol, por que lo único que persiguen es tener sus propios beneficios económicos a cuenta de éste deporte, la mayoría de los casos comenta Peñaloza, es gente que no sabe nada de fútbol soccer, pero que tiene el dinero suficiente para poder comprar un equipo de fútbol e inmiscuirse en estos tópicos.

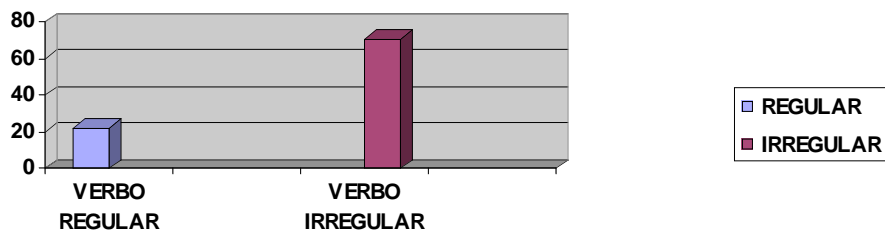
3.5.4 CARLOS ALBERT



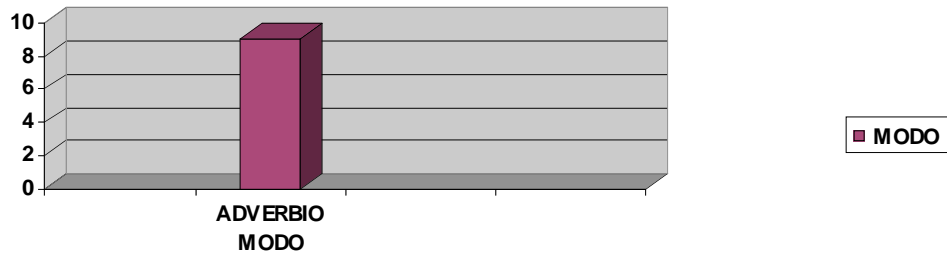
Al igual que en las otras gráficas, los sustantivos comunes predominan, y para Carlos Albert que es un columnista que tiende a dirigirse directamente a los actores de un acontecimiento, esto resulta lógico, palabras como "sistemita", "negligencia", comentaristas, son solo algunos ejemplos de la forma en como estructura sus oraciones, y sin preámbulos deslinda responsabilidades entre quienes están inmiscuidos en la problemática, de tal manera, este tipo de circunstancias forman parte de su agenda-setting.



Con los adjetivos demostrativos redondea por completo la posición que asume ante determinados temas que generan polémica en el aficionado, director técnico o directivo; palabras como “ratonero”, patético, fracasado, obsoleto, subrayan lo que sucede en el entorno futbolístico, como lo es el campeonato mexicano, o la actuación de un jugador dentro del terreno de juego, asimismo, este tipo de controversias repercuten no sólo en la afición, sino también en los personajes que se encuentran dentro de este medio deportivo.



Con el manejo que le da a los verbos irregulares, se aprecia la manera en como se adentra en materia futbolística que es una de sus principales virtudes, por que conoce a la perfección el medio, sin embargo, toda esta gramática que utiliza la acompaña de palabras antisonantes que le dan un realce significativo a su columna, sobre todo por que lo hace tomando como referencia a los dueños de clubes, lo cual es una parte importante dentro de su agenda informativa.



En esta parte Albert estructura sus oraciones con el adverbio de modo, con los cuales directamente polemiza y hace notoria su desaprobación en contra de quienes dirigen el fútbol mexicano, es decir con los presidentes de clubes, de tal forma sus opiniones siempre están encaminadas a discernir los aspectos tácticos del fútbol, pero a la vez confronta esas ideas con la planeación que se le da al fútbol mexicano, y que mucho tienen que ver los dueños de los equipos. Dentro de la *agenda-setting* se puede mencionar que los puntos que tienen mayor interés son los que se desprenden de la actividad que realizan los presidentes de clubes y que para Albert tienen un gran peso en su columna porque les dedica grandes espacios.

De tal forma, los resultados que arrojan las gráficas en relación a los cuatro puntos gramaticales es parecida a la de los otros tres columnistas; sin embargo, a pesar de eso Carlos Albert los utiliza no sólo para comentar lo que no le parece, sino que de una manera agresiva resalta los nombres de las personas que a su parecer están viviendo a costa del fútbol. Su tono grotesco y hasta grosero lo identifica como un periodista sin tapujos, las palabras altisonantes son una característica dentro de su espacio en el periódico.

Su discurso está encaminado hacia dos vertientes la futbolística y extra futbolística, el manejo de su nota lo orienta en cuestiones tácticas o los pormenores de un partido, pero a su vez lleva a cabo fuertes críticas hacia los presidentes de clubes que no terminan por aterrizar lo que en realidad quieren del balompié nacional, todo esto lo enfatiza con una serie de comentarios que a veces terminan en burla o mofa que él mismo resalta con letras mayúsculas para dejar en ridículo y evidencia la mala planeación y estructura del fútbol mexicano.

Por lo que la columna “*Opinion...es*” de Carlos Albert describe en sus líneas una constante polémica hacia directivos y FMF que son los principales artífices de la debacle del balompié mexicano. Sin embargo para Albert todo este espectáculo que se monta alrededor del fútbol *soccer* es parte de la estrategia de empresas publicitarias que cada vez más intervienen directamente en las decisiones que se toman, con la finalidad de beneficiar a los patrocinadores que invierten millones de pesos.

Maxwell McCombs señala que cuando la gente está expuesta a obtener información de los medios de comunicación es más susceptible a los mensajes que se le proporcionan, en esa vertiente Carlos Albert escribe en su columna fuertes comentarios acompañados de groserías y opiniones que resalta con mayúsculas porque sabe tendrán un alto índice de lectores y por lo tanto su nota repercutirá en el aficionado. La finalidad es ridiculizar las cuestiones extra futbolísticas en las cuales están inmersos los dueños de los equipos. Se burla de las decisiones que toman y las constantes fallas que cometen, de ahí se sostiene Albert para criticar duramente a las personas que se dicen manejan los designios del fútbol. Y aunque él fue un futbolista en activo, y conoce los pormenores que se presentan en un partido, prefiere adentrarse en cuestiones federativas con el afán de divulgar los aspectos mal planificados.

Los eventos y protagonistas principales tienen un gran peso para formar una noticia y son parte de una *agenda-setting*, en esa perspectiva Albert utiliza a esos protagonistas para evidenciar que el fútbol mexicano no tiene rumbo, resalta la falta de visión para poder hacer torneos más atractivos, y por el contrario señala el incremento de partidos en los torneos donde participan los equipos, además de aquellos encuentros amistosos que sostiene la Selección Mexicana y que solo terminan por saturar al futbolista que cada día ofrece menos espectáculo.

3.6 APROXIMACIONES FINALES DEL DISCURSO FUTBOLÍSTICO

Se puede resumir que esta última parte se hace referencia a cuatro puntos fundamentales que forman una oración, es decir, sustantivo, adverbio, verbo y adverbio, la cual nos permitió abordar más de cerca el lenguaje que utilizan los columnistas. Al respecto en el libro análisis de contenido de Krippendorff se menciona que “*las unidades de contexto fijan límites a la información contextual que puede*

incorporarse a la descripción de una unidad de registro. Demarcan aquella porción del material simbólico que debe de examinarse para caracterizar la unidad de registro”.⁽⁵⁵⁾

Así, se establece que las palabras contenidas en este último esquema nos fundamentan que lo escrito por los especialistas se sustenta bajo la perspectiva de ciertos adjetivos que enmarcan el sentido crítico que le dan a las circunstancias del tema que se aborda. *“evidentemente, el contexto de un símbolo contiene gran cantidad de información evaluativa”.*⁽⁵⁶⁾ Esos símbolos son por ejemplo el término *lavolpiano* que está señalado como adjetivo en la columna de Carlos Albert, el cual se contempla como un sistema de juego implantado por el director técnico mexicano, que tiene su propia característica o se sello en particular, sin embargo, hasta la fecha para los críticos del fútbol su propuesta no ha servido de mucho por que no se refleja en el accionar del conjunto mexicano.

Más eficiente y fiable, aunque menos significativo, sería recorrer un documento oración por oración, o bien, si se trata de otros datos, recorrer las sucesivas escenas, diálogos o planos.⁽⁵⁷⁾ De tal forma, haber abordado la columna de cada periodista por oración se desglosa en mayor magnitud el tema que nos atañe. En este sentido se puede apreciar tanto en las conclusiones de las columnas, como en el último esquema que la FMF y los directivos representan un fuerte eslabón que obstaculiza el desarrollo del balompié nacional.

Por lo que se puede concluir a *grosso modo* que la publicidad, los malos arbitrajes, torneos mal planificados y con pocas expectativas de motivación para el jugador que participa, hace que se tenga un campeonato mediocre y lleno de conformismo para el deportista mexicano. En las columnas se puede corroborar el incesante y reiterativo énfasis que hacen a cada uno de estos temas, en el que los directivos tienen gran parte de responsabilidad, por que son ellos quienes elaboran los calendarios y sistema de competencia en el que se encuentra envuelto el fútbol.

(55) Krippendorff Klaus, *Metodología de análisis de contenido*, editorial Paidós, pág. 85

(56) *Ibidem*, pág. 85

(57) *Ibidem*, pág. 86

Los cuatro columnistas seleccionados son de características diferentes ya que cada quien aborda los temas como creen ellos repercutirá en la afición que los lea, sin embargo, coinciden en la falta de una estructura sólida en la FMF, por que hasta la fecha tiene como resultado que el balompié nacional no crezca como lo han logrado las potencias mundiales en esta disciplina, o bien el continente africano que en los últimos años exporta al por mayor jugadores a todas las ligas de fútbol europeas. Y aunque en sus columnas se dediquen a comentar el fútbol, saben que dentro de ese análisis no pueden quedar fuera las personas que manejan la liga profesional y la selección, ya que son ellos los responsables de todo cuanto suceda en el fútbol mexicano actual.

La falta de espectáculo, la inasistencia en los estadios de fútbol, el bajo rendimiento de los jugadores, la falta de motivación de éstos en cada partido, la selección que no encuentra una identidad propia, son elementos que repercuten notablemente, y en los cuales los columnistas hacen énfasis; y cada uno reitera y aporta las posibles vías de solución que mejoren no sólo el fútbol, sino el espectáculo que cada vez está en decaimiento para la afición. Carlos Albert y Pedro Peñaloza son directos y mencionan a los responsables claramente, con fundamentos bien establecidos, mientras tanto Rafael Puente y Francisco Javier González no lo hacen así, pero si dejan entre ver su postura ante los federativos de una manera más equilibrada y menos grotesca. Y aunque en sus columnas esa denuncia la aborden de una manera sencilla, saben que los directivos son partícipes de ese estancamiento del fútbol mexicano.

En general, los cuatro aportan y cumplen con las expectativas de este trabajo de investigación, el análisis de su discurso nos permite constatar que los cuestionamientos que se realizaron en relación al poco desarrollo del fútbol mexicano, se debe a que las esperanzas están puestas en la selección nacional tal y como lo han corroborado los especialistas en la materia.

CONCLUSIONES

Con el paso del tiempo el fútbol *soccer* ha pasado a ser un deporte de gran expectación entre millones de personas, las distintas ligas, campeonatos del mundo y torneos internacionales hacen que toda la gente siga de cerca estos certámenes. Por lo que se considera una disciplina que mantiene la atención de grandes masas.

Así, este trabajo de investigación en materia deportiva pretendió mostrar que además de ser una industria explotada por un monopolio que se ha apoderado del fútbol, es un fenómeno social que repercute en miles de personas que se involucran profundamente, hasta llegar al fanatismo. Asimismo, esta investigación se realizó con la inquietud de encontrar algunos de los obstáculos que no permiten el desarrollo del fútbol, como lo han logrado otros países. Ese desarrollo se vincula con la poca oportunidad que tienen nuevas generaciones de jóvenes mexicanos para sobresalir en el fútbol, la falta de planeación para estructurar mejores equipos y selecciones nacionales que compitan a la par con otros representativos en el extranjero, y sobre todo el monopolio en el que está envuelto el fútbol de México, que sólo pertenece a unos cuantos individuos, que lo administran y dirigen a su conveniencia.

De tal manera, se comprobó que la esencia del fútbol como deporte es lo que menos importa y para ello se tomó en cuenta el análisis de discurso de los especialistas en la materia. Además, la investigación se complementó con la teoría de la *agenda-setting* que permitió observar las distintas posturas de los columnistas en relación al tema establecido. La interpretación del análisis de discurso se llevó a cabo tomando en cuenta la opinión de los columnistas Rafael Puente, Francisco Javier González, Pedro Peñaloza y Carlos Albert.

La hipótesis general señala que la prensa deportiva crítica a los dueños del fútbol que sólo ven a este deporte como una industria. Como se pudo apreciar en el análisis de discurso de Rafael Puente y Francisco Javier González, sus notas están encaminadas a opinar sobre lo que sucede en el terreno de juego, en cambio en el análisis realizado a Pedro Peñaloza y Carlos Albert se encuentra un discurso más controversial en el que se hace prácticamente una denuncia en la cual se responsabiliza a los dueños de los equipos como una parte que obstaculiza el crecimiento del fútbol nacional, En este sentido, la hipótesis general es verdadera, porque los cuatro especialistas coinciden en el aspecto futbolístico; Sin embargo Pedro Peñaloza y Carlos Albert destacan varios temas, tal es el caso en el que Peñaloza aborda el conflicto entre Hugo Sánchez y Ricardo La Volpe como una disputa personal, en la que estos dos individuos persiguen sólo la publicidad a expensas de la selección y que no tiene ninguna relevancia en lo deportivo; asimismo menciona a las dos televisoras del país como las responsables de discernir a su conveniencia la fecha de partidos que la selección debe jugar, sin importar si esos encuentros son de algún provecho para los jugadores que ahí participan.

Carlos Albert ahonda en temas relacionados con la FMF y los directivos que la componen, los cuales son artífices de la debacle del fútbol nacional, en ese sentido en su espacio señala con letras mayúsculas y hasta en tono de burla las estrategias establecidas por las dos televisoras para generar publicidad alrededor del fútbol, enfatiza el pobre espectáculo que se le brinda al aficionado tanto en el torneo local, como con la Selección Mexicana.

Por lo que también estas cuestiones permiten observar que la hipótesis general es verdadera ya que la desorganización deportiva que existe en el balompié mexicano se debe a que los dirigentes de este deporte están más preocupados en obtener ingresos por medio de la publicidad, la venta de transmisión de partidos por televisión, o bien que su “mina de oro” llamada Selección Mexicana, compita

en los torneos internacionales de gran prestigio para generar mejores contratos de exclusividad que le permitan explotarla más económicamente.

En el objetivo particular se estableció que por medio del análisis de discurso se identifique dentro de los espacios de los columnistas la construcción de su nota en torno a la temática deportiva. En el análisis discursivo de la columna de Carlos Albert y Pedro Peñaloza se menciona el incremento en los boletos para determinados partidos; asimismo se habla de los equipos que toda la temporada tuvieron un rendimiento bajo de juego y que al final podrán disputar el campeonato, debido a que así se lo permite el sistema de competencia, los excesivos juegos que enfrenta la selección nacional, la saturación de trabajo de los futbolistas que tienen que jugar hasta dos torneos en seis meses, así como la creación del torneo Interliga que se juega en territorio norteamericano para que los ingresos de los directivos se incrementen notablemente. Se trata sólo de algunos temas que entran en la agenda de estos especialistas y con lo cual se corrobora la falta de planeación en este deporte. Por lo que las columnas permitieron comprobar que el objetivo es verdadero, ya que se tocan diferentes temas que abarcan el plano futbolístico, pero además, trae como consecuencia el que salgan a relucir otro tipo de problemáticas que en ocasiones rebasan el medio deportivo.

Se tomó en cuenta el “Torneo Clausura 2005” para comprobar la mala planeación del sistema de competencia en el cual están inmiscuidos los futbolistas mexicanos, y que a su vez ha sido diseñado por los presidentes de clubes. Según lo establecido en el análisis de las columnas de Francisco Javier González y Rafael Puente mencionaron que las reglas establecidas para obtener un campeón en el fútbol mexicano no son las más adecuadas, debido a que el futbolista se vuelve conformista en el torneo, además de que no existe motivación alguna para crear un espectáculo que deje satisfecha a la afición; asimismo se pone mayor atención a partidos amistosos de la Selección Mexicana, dejando a los equipos del campeonato nacional sin sus mejores jugadores, con lo cual se conforma un torneo irregular, con pocas expectativas de superación futbolística, por lo que para

estos dos columnistas el objetivo es verdadero. En tanto, Carlos Albert señala que no es novedad este sistema de competencia interna, ya que este tipo de torneos se vienen jugando desde hace más de 35 años, lo cual trae consigo un estancamiento en el plano deportivo. Pedro Peñaloza coincide con sus colegas, y además añade la falta de ideas y variantes que permitan tener un torneo más atractivo y competitivo, donde el jugador pueda desarrollar su carrera como un verdadero profesional, lejos de la publicidad y sueldos estratosféricos. De tal manera, el objetivo también es verdadero para estos dos especialistas, ya que se comprobó que el “Torneo de Clausura 2005” se planifica con demasiados juegos en el transcurso de una semana, se suspenden cuando está de por medio un juego de la selección, los horarios son poco accesibles para el mejor desempeño del jugador, siendo esos detalles los que dan la pauta a la mediocridad del jugador y del campeonato mismo.

Otro objetivo particular pretendió mostrar la transformación que ha tenido el fútbol como deporte de entretenimiento para convertirse en una industria. La Selección Mexicana de fútbol es el fiel reflejo de que no les interesa lo que realice en el terreno de juego, sino ser un producto de explotación publicitaria. Los cuatro columnistas sostienen que lo más importante para el fútbol mexicano es la selección, en sus columnas abarcan grandes espacios en los cuales se agenda todo tipo de cuestiones relacionadas al representativo nacional, desde la convocatoria de Cuauhtémoc Blanco que debe vestir la camiseta tricolor, hasta las múltiples polémicas que desatan Ricardo La Volpe y Hugo Sánchez; noticias que en ocasiones carecen de importancia, pero que la prensa misma aborda con tanta insistencia que se vuelven temas de relevancia en los aficionados. También éste objetivo es verdadero, ya que se comprobó por medio de las columnas, que los dueños del balompié mexicano desean que la selección asista a la Copa del Mundo porque es un gran escaparate que permite tener publicidad y vender su imagen. A pesar de que en otros mundiales se ha comprobado que el representativo nacional termina siendo un rotundo fracaso en el plano futbolístico, por que no alcanza el nivel de competencia que otras selecciones tienen en ese

tipo de certámenes, en tanto la FMF se conforma con los excelentes ingresos que se generan a costas de la selección de fútbol. O bien, los presidentes de los equipos están más ocupados en definir qué televisora transmitirá el partido de un determinado club o de la Selección Mexicana.

En el objetivo general, se analizó el contenido de las columnas de los especialistas seleccionados que escriben sobre fútbol, de tal forma, estos espacios donde escriben permitió ahondar en el tema futbolístico y marcar así un parteaguas en el que se puso de manifiesto algunos de los principales objetivos planteados por los columnistas seleccionados, además el estudio mostró los principales temas que tienen dentro de su agenda deportiva y que ocupan grandes espacios en los periódicos de mayor circulación y dedicados específicamente al deporte de nuestro país.

Asimismo, la *agenda-setting* estableció la postura de cada uno de los especialistas en relación a las hipótesis y objetivos planteados en este trabajo, además, este método contribuyó a crear nuevas expectativas en torno a la prensa que se dedica a escribir sobre fútbol, dejando como base el análisis aquí expuesto, o bien, se busquen otras metodologías de estudio.

Por último, aunque no exista una carrera ligada al periodismo deportivo empiezan a haber ciertas especializaciones en esta materia, por lo que existen profesionistas que se inclinan cada vez más por este campo, y poco a poco se van generando nuevas investigaciones en este terreno; por lo que la tesis aquí realizada servirá a futuras generaciones que estén interesadas o tengan simplemente la inquietud de investigar algún tema relacionado al fútbol. Además de dejar un precedente para llevar a cabo una investigación más a fondo, o bien ser una plataforma para crear nuevos trabajos de campo que se relacionen con el fútbol *soccer*.

ANEXOS

ANEXO 1

RAFAEL PUENTE

SUSTANTIVOS

PROPIOS	COMUNES	ABSTRACTO
1-Interliga	1-liga	1-fisuras
2-Hurtado	2-grupos	2-fracaso
3-Guadalajara (3)	3-actitud	3-pobre
4-Vergara	4-universitarios	4-prospectos
5-Cruz Azul (4)	5-provocación	5-peligrosidad
6-Pachuca	6-inicio	6-descenso
7-campeonato	7-expectativas	7-garra
8-La Volpe (4)	8-líder	8-desastre
9-México (4)	9-preparación	9-fortuna 2
10-Selección (2)	10-espectáculo 2	10-reglamentación
11-Directivos	11-motivación	11-negocios
12-Guatemala	12-visitante	12-cotejo
13-Interliga	13-situación	13-cuartos de final
14-Torneo (3)	14-rival	14-espacio
15-Fonseca	15-base	15-cinismo
16-México (2)	16-riesgo	16-desastre
17-Libertadores	17-tope	17-castigo
18-país (2)	18-soberbia	18-jerarquía
19-Marioni	19-victoria 2=	19-Pumas
	20-pasión	20-Tigres
	21-nivel	21-dopaje
	22-compromisos 4	22-mérito
	23-diferencia	23-combinado
	24-profesional	
	25-altura	
	26-atenciones	
	27-resultado	
	28-jugada 2	
	29-jugadores 3	
	30-contratación	
	31-derrota	
	32-planteamiento	
	33-ausencias	
	34-federativos	
	35-convocatoria	
	36-duelo	
	37-equipos 2	
	38-encuentro	
	39-conjunto	
	40-situaciones	
	41-eliminatória	
	42-estadio	
	43-crecimiento 2	
	44-situaciones	
	45-cansancio	
	46-indisciplina	
	47-posibilidades	
	48-investigación	
	49-vestuario	
	50-partidos	
	51-actualidad	
	52-memoria	

	53-título	
	54-liguilla	
	55-situación	
	56-partidos	
	57-convocatoria	
	58-ocasiones	
	59-rivales	
	60-visita	
	61-fútbol 2	
	62-diferencia	
	63-persona	
	64-arbitrales	
	65-características	
	66-terreno	
	67-eliminatória	
	68-balompié	
	69-técnico	
	70-disciplina	
	71-versión	
	72-asunto	

ADJETIVO

NÚMERO	GENERO	DEMOSTRATIVO	
1-resultados	1-principal	1-criminal	
2-importantes (2)	2-importante	2-afectado	
3-motivados (2)	3-cualquiera	3-dramatiza	
4-precavidos	4-diferente	4-altiva	
5-guatemaltecos	5-insuficiente	5-anímico	
6-características	6-centroamericano (2)	6-tela de juicio	
	7-agradable	7-neutral	
	8-justo	8-débil	
	9-distinto	9-ordenado	
	10-parejo	10-dopaje	
	11-mental	11-bochornoso	
	12-espectacular		
	13-distinto		
	14-desarrollado		
	15-mexicano		
	16-incuestionable		
	17-nacional		
	18-inteligente		
	19-grave		
	20-adecuada		
	21-profesional		

VERBOS

REGULAR	IRREGULAR
1-tomar	1-busca
2-buscar	2-tendrá 3
3-soltar	3-planeado
4-echar	4-salieron 2
5-obtener	5-será
6-medir	6-puede
7-llevar	7-permiten

8-ver	8-arrancándoles
9-ganar 2	9-habría
10-perder	10-cumplirlos
11-seguir	11-podrían
12-calificar	12-destacan 3
13-escribir	13-responda
14-ignorar	14-resalta
15-tratar	15-abollarle
16-encontrar	16-arrojó
17-tener	17-creo
18-ser	18-juego 2
19-pasar	19-mostrando 2
20-imperar	20-dado 2
21-saber	21-merecía
22-estar	22-castiga
23-disfrutar	23-ostenta
24-arrancar	24-dominan
25-desear	25-compró
26-recuperar	26-tuvó 2
27-afectar	27-estará
	28-justifica
	29-mostrado
	30-conectaron
	31-sabemos 2
	32-estaban 2
	33-capacité
	34-mostrado
	35-hubiera
	36-pueda
	37-empatado
	38-perdido
	39-habrá
	40-disputen
	41-sancionarlos
	42-podrá
	43-califican
	44-vienen
	45-podemos
	46-prepararnos
	47-superan
	48-debería
	49-empezando
	50-dependerá
	51-puedan
	52-podría
	53-triunfo
	54-pensó
	55-merecidos
	56-logrado
	57-meterse
	58-contó
	59-tomaron
	60-rompió
	61-estudia

ADVERBIO

MODO	LUGAR
1-mejor	1-mal
2-exclusivamente	2-notable
3-definitivamente	3-final
4-agradable	
5-exigencia	
6-probable	
7-tan pobre	

ANEXO 2

FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ

SUSTANTIVOS

PROPIOS	COMUNES	ABSTRACTO
1-Pachuca 2	1-equipos	1-mercado
2-Cruz Azul-Pumas (2)	2-dueños	2-Pumas 2
3-Selección 2	3-actuaciones	3-ataque
4-Cruz Azul	4-inclinación	4-tuzos 2
5-Jorge Vergara	5-ocasiones	5-carencia
	6-fútbol (3)	6-rasgo 2
	7-desempeño	7-mérito 3
	8-actores	8-pobreza
	9-crisis	9-hazaña
	10-motivos	10-daño
	11-dato	11-andadas 2
	12-amigo 3	12-fidelidades
	13-costumbre	13-chivas
	14-torneo 2	14-mediática
	15-partidos	15-necias
	16-directivas	
	17-premisas	
	18-juicio	
	19-reacción	
	20-adversario	
	21-referencias	
	22-porcentajes	
	23-mecanismo	
	24-boletos	
	25-ventaja	
	26-personalidad	
	27-autocastigo 2	
	28-forma 2	
	29-enunciado 2	
	30-liderato 2	
	31-indulgencia 2	
	32-aspirantes	
	33-extranjerización	
	34-profesionalización	
	35-alternativas	
	36-convocatoria	

	37-temporada 2	
	38-expectativa	
	39-ventaja	
	40-entradas	
	41-naturaleza	
	42-pasiones 2	
	43-campo 2	
	44-batallas 2	
	45-refuerzos	
	46-costumbres	
	47-jornada 2	
	48-partido 2	
	49-juego	
	50-ruido	
	51-historia	
	52-tendencias	
	53-serie	
	54-escenario	
	55-personalidad	
	56-sistema	
	57-combinaciones	
	58-ingredientes	
	59-decibeles	
	60-duelo	
	61-naturaleza	
	62-triunfos	
	63-títulos	
	64-calidad	
	65-promesa	
	66-goleada	
	67-todos	

ADJETIVO

NÚMERO	GÉNERO	DEMOSTRATIVOS
1-buenas	1-desarmado	1-pragmático (2)
2-universitarios	2-importantes	2-mala (2)
3-atractivos	3-espectacular	
4-espantosas	4-naciente	
5-ambos	5-nacional (2)	
6-futboleras	6-mediática	
7-añejas	7-clásico	
8-iguales	8-crucial	
	9-comercial	

VERBOS

REGULAR	IRREGULAR
1-salir	1-concede (2)
2-repetir	2-trata
3-vencer	3-perdida
4-escuchar	4-pudiera (2)
5-manejar	5-hace (2)
6-haber	6-requiere

7-derrumbar	7-depende
8-ejercer	8-argumenten
9-ser (3)	9-ejercen
10-agradar	10-conseguido
11-ofrecer	11-ponerse
12-entregar	12-sabe
13-lograr	13-salte
	14-hasta
	15-alimentan
	16-hagan
	17-deseado
	18-despiertan
	19-decidieron
	20-venta
	21-queda
	22-aumentado
	23-llega
	24-dan
	25-enfrentan
	26-gana (3)
	27-pensábamos (2)
	28-convierte (2)
	29-sabías
	30-recibe (2)
	31-existen (2)
	32-jugó (2)
	33-nutriéndose
	34-equivocan
	35-esperanzarse
	36-confeccionado
	37-tome
	38-mudarse
	39-tengan
	40-encargó
	41-garantizan
	42-tiene (2)
	43-definiéndose
	44-empiezan
	45-escucharse
	46-pueden
	47-apela
	48-podrían

ADVERBIO

MODO	LUGAR
1-preferentemente	1-final
2-agradable	
3-mal gusto	
4-catalizado	

ANEXO 3
PEDRO PEÑALOZA

SUSTANTIVOS

PROPIOS	COMUNES	ABSTRACTO
1- Federación Mexicana de Fútbol (2)	1-negocio (2)	1-escuadras (2)
2-Burillo	2-jugadores (3)	2-alma mater
3-UNAM	3-temas	3-guerras
4-América	4-crecimiento	4-jugueteo
5-Selección Mexicana	5-aumento	5-Pumas (2)
6-Hugo Sánchez	6-juegos	6-aptitud
7-Copa Libertadores	7-coraje	7-categorías
8-Jorge Vergara	8-entusiasmo	8-penosa
9-Guadalajara (2)	9-prioridades	9-chivas
10-Lavolpe	10-fábrica	10-ataques
11-Jesús Corona	11-futbolistas (2)	11-morbo
12- B. Álvarez	12-equipos (3)	12-jerarcas
	13-espectáculo	
	14-competencia	
	15-fútbol (2)	
	16-pasión	
	17-tolerancia	
	18-masas	
	19-partido	
	20-actitud	
	21-limitaciones	
	22-conocimientos	
	23-directivos (4)	
	24-federativos	
	25-fenómeno	
	26-nadie	
	27-madurez	
	28-conjunto	
	29-negligencia	
	30-dinero	
	31-campeonatos	
	32-liguilla	
	33-fútbol	
	34-equipo	
	35-cansancio	
	36-generación	
	37-limites	
	38-institución	
	39-carencia	
	40-trabajo	
	41-capacidad	
	42-género	
	43-desempeño	
	44-especulaciones	
	45-facultades	
	46-preparación	
	47-jugadores	
	48-directivos	
	49-camada	

	50-caprichos	
	51-selección	
	52-mexicano	
	53-oficio	
	54-marcador	
	55-ruta	
	56-madurez	
	57-ciclos	
	58-tratamiento	
	59-comedia	
	60-patronato	
	61-dispositivo	
	62-joven	
	63-falta	
	64-aficionados	
	65-grupo	
	66-universidad	
	67-prolongación	
	68-resultado	
	69-ocasiones	
	70-empresario	

ADJETIVO

NÚMERO	GÉNERO	DEMOSTRATIVO
1-épicos	1-aprovechado	1-diestro
2-privilegiados	2-siniestro	2-estratosféricos
3-tácticos	3-desarrollado	3-indolente
4-jóvenes	4-superficial	4-rígido
5-variantes	5-sentimentales	5-humilla
6-calladitos	6-doméstico	6-apapacha
7-convocados	7-representativo	7-medroso
8-futbolísticos	8-magnífico	8-táctico
9-subversivos	9-reclaman	
10-grandilocuentes	10-penosa	
	11-maduro	
	12-dramático	
	13-mental	
	14-futbolística	

VERBO

REGULAR	IRREGULAR
1-pensar	1-importan
2-favorecer	2-imaginación
3-tener	3-brindaron
4-fortalecer	4-estuvieron
5-concentrar	5-surgirá
6-saber	6-venderlos
7-gritar	7-habrán
8-obtener (2)	8-irá
9-entender	9-tendremos
10-asumir	10-convertido
11-gustar	11-consiste
12-examinar	12-triunfo
13-superar	13-mueven
14-poner	14-entreguen
15-tomar	15-hacían

16-demostrar	16-sintetiza
17-señalar	17-deleita
	18-hemos
	19-hicieron
	20-está
	21-ganaron
	22-actitud
	23-tenemos
	24-tengan
	25-violen
	26-escriben
	27-imponen
	28-extrañarse
	29-debería
	30-sabe
	31-respetado
	32-juega
	33-vienen
	34-debe
	35-pueda
	36-ignora
	37-perdido
	38-puede
	39-refugiarse
	40-aparentan
	41-permite
	42-decidan
	43-están
	44-sufrió
	45-ganaba
	46-haberse
	47-atreve
	48-tienen
	49-práctica
	50-convierten
	51-ponen
	52-resuelven
	53-fueron
	54-debería
	55-ganó
	56-jugaba
	57-debe
	58-aceptan
	59-quiere

ADVERBIO

MODO	LUGAR
1-profesionalmente	1-sin cuartel
2-impunemente	
3-vista gorda	
4-elementales	
5-independientemente	

CARLOS ALBERT

SUSTANTIVOS

PROPIOS	COMUNES	ABSTRACTO
1-Selección (3)	1-técnico	1-juerga
2-Hugo Sánchez (2)	2-imagen	2-pachanga
3-Rafael Herrerías	3-armonía	3-arrebatos
4-Ricardo La Volpe (2)	4-medios	4-terquedad
5-UNAM (2)	5-virtudes (2)	5-cochinada
6-Televisa	6-altura	6-embeleso
7-Alberto de la Torre	7-pundonor	7-valemadrismo
8-Federación Mexicana de Fútbol	8-baile	8-verborrea
9-Aarón Padilla	9-encuentro	9-pecadito
10-Vergara	10-arbitraje	10-disyuntiva
	11-entrega	11-sistemita
	12-equipos	12-inmortalidad
	13-contaminar	
	14-amargura	
	15-animo	
	16-coordinación	
	17-defensa	
	18-clásico	
	19-proceso	
	20-comentaristas	
	21-irregularidad	
	22-nominaciones	
	23-jugadores	
	24-asuntos	
	25-proceso	
	26-violencia (2)	
	27-autoridades	
	28-rendimiento	
	29-tipo	
	30-silencio	
	31-disciplina	
	32-torneos (3)	
	33-campeonatos	
	34-directiva (2)	
	35-prestigio	
	39-tabla general	
	40-liguilla	
	41-campeonatos	
	42-descuidos	
	43-competencia	
	44-pena	
	45-multa	
	46-pumas (2)	
	47-esquema	
	48-reunión	
	49-avances	
	50-eliminotorias	
	51-juegos	
	52-historia	
	53-equipos	
	54-cuestión	
	55-fútbol	
	56-niveles	
	57-estadio	
	58-mundo	
	59-intereses	

	60-combate	
	61-juego	
	62-mandato	
	63-meses	
	64-negligencias	

ADJETIVO

NÚMERO	GÉNERO	DEMOSTRATIVO
1-particulares	1-dominador	1-caradura
2-seleccionados	2-triunfador	2-desanimado
3-contagiados	3-lavolpiano (2)	3-patético (2)
4-mexicanos	4-peor	4-franco
5-calladitos	5-obsoleto	5-ratonero
6-expulsados	6-públicamente	6-miserable
7-caprichudos	7-cuate	7-débil
8-administrativos	8-mexicano	8-fracasado
9-competitivos	9-profesional	9-delincuente
10-mentirosas		10-vacilada
		11-cauteloso
		12-medroso

VERBO

REGULAR	IRREGULAR
1-asumir	1-llegue
2-llevar	2-tenido
3-dominador	3-buscaron
4-recibir	4-disputaron
5-haber	5-juego
6-calificar	6-observarse
7-saber	7-vimos
8-seguir	8-mostraron
9-amenazar	9-agradable
10-jugar	10-cumplió
11-actuar	11-regrese
12-limpiar	12-habrá
13-asumir	13-corran
14-mantener	14-anunciado
15-decir	15-implica
16-perder (2)	16-rifársela
17-ganar	17-vulneraron
18-pasar	18-lucha
19-defender	19-arrojaría
20-ganador	20-tiene
21-desear	21-sigue
22-aceptar	22-dando
23-afirmar	23-caminando
	24-venido
	25-juego
	26-servido
	27-seguimos
	28-jugando
	29-despiertan
	30-cacareó
	31-actuación
	32-sigue
	33-creciendo
	34-llamen
	35-llega
	36-piensa

	37-bajando
	38-tendría
	39-hacerse
	40-toman
	41-transmitieron
	42-pasaron
	43-perjudicando
	44-apostaron
	45-sigue (2)
	46-celebrando
	47-hicieron
	48-arrastrando
	49-paso
	50-deben
	51-empezando
	52-cambio
	53-respetado
	54-generan
	55-pasaron
	56-sucediera
	57-lamentaremos
	58-haciéndolos
	59-califico
	60-había
	61-ganó
	62-luchando
	63-mostrando
	64-ganada
	65-deja
	66-aceptó
	67-puedo

ADVERBIO.

MODO
1-jamás
2-siempre
3-sencillamente
4-intencionalmente
5-arco del triunfo
6-sinceramente
7-campechanamente
8-famosos
8-mal

BIBLIOGRAFÍA

BALQE, Reed H. *Una Taxonomía de Conceptos de la Comunicación*. Editorial Nuevomar. México. 1975.

CLARK, Erik. *La Publicidad y su Poder*. Editorial Planeta. México. 1989.

CURRAN, James y Otros. *Sociedad y Comunicación de Masas*. FCE. Sección de Obras de Sociología. México. 1981.

CHRISTIAN, PALNTIN. *La argumentación*. Editorial Ariel, Barcelona 1998

FERGUSON, Donald L. y Jim Patten. *El Periodismo en la Actualidad*. Editorial Edamex. México. 1988.

FERNÁNDEZ, JOSÉ RAMÓN. *El fútbol mexicano ¿un juego sucio?* Editorial Grijalbo. México 1994

GALEANO EDUARDO, *El fútbol a sol y sombra* Editorial Siglo Veintiuno, Buenos Aires 1995.

GIMENEZ MONTIEL, GILBERTO. *Poder, estado y discurso*, Perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico. UNAM, Instituto de Investigaciones jurídicas. México 1986.

GONZÁLEZ REYNA, SUSANA. *Manual de redacción e investigación documental*. Editorial Trillas, México 1990.

GUINSBERG, ENRIQUE. *Control de los medios, control del hombre*. Medios Masivos de difusión y formación psicosocial. Editorial Nuevomar. México 1985

JENNINGS, BRYANT. DOLF, ZILLMANN. *Los efectos de los medios de comunicación*, investigaciones y teorías. Editorial Paidós, Barcelona 1996

KRIPPENDORFF, KLAUS. *Metodología de análisis de contenido*. Teoría y práctica. Editorial Paidós. México 1990

MEJÍA BARQUERA, Fernando y otros. (Raúl Trejo Delarbre, coord.) *Televisa, el quinto poder. quinta edición*. oct. 1991. Ed. Claves Latinoamericanas. México. 1991.

MORAGAS SPÁ, MIGUEL DE. *Teorías de la comunicación*. Editorial G. Gili, S.A. de C.V. México 1991

OCHOA CAMPOS, MOISÉS. *Reseña histórica del periodismo mexicano*. 1968. Porrúa. México.

RIVADENEIRA PRADA, Raúl. *Periodismo*. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. Editorial Trillas. México. 1991.

RODRIGO ALSINA, MIGUEL. *Teorías de la comunicación. ámbitos, métodos y perspectivas*. Editorial Publicacions de la Universitat de Valencia, Valencia 2001

TAUFIC, Camilo. *Periodismo y Lucha de Clases*. La Información como Forma del Poder Político. Editorial Nueva Imagen. México. 1979.

TEUN, VAN DIJK. *El discurso como estructura y proceso*. Análisis de discurso. Editorial Gedisa. Barcelona 2000

VÁZQUEZ HENRÍQUEZ, ALEXIS. *Deporte, política y comunicación* editorial Trillas, México 1991.

VERDÚ, VICENTE. *El fútbol: mitos, ritos y símbolos*. Editorial Alianza, Madrid 1980

WOLF, MAURO. *Los efectos sociales de los Media*. Editorial Paidós. Barcelona, Buenos Aires, México 1994

OTRAS FUENTES VARIAS

1. Diccionario Enciclopédico de México. Tomo 10. M-Q. *Periodismo*.
2. Diccionario Porrúa. P-Z. Quinta Ed. *Periodismo*.
3. *Océano Uno*. Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Barcelona. 1991.
4. *Enciclopedia de México*. tercera edición. Tomo I. México. 1977.
5. *Enciclopedia de México*. tercera edición. Vol. III. México. 1977.
6. *Enciclopedia de México*. Tomo X. segunda edición. Editorial Enciclopedia de México. México. 1977.
7. Musacchio, Humberto. *Diccionario Enciclopédico de México*. Ilustrado. Andrés León Editor. México. 1989.

TESIS

CARBAJAL BERINSTAIN, JUAN CARLOS. *La publicidad por televisión vinculada al fútbol*, México 2004, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

CASTILLO MENDOZA, LILIANA. *La monedita de oro del fútbol mexicano*. Hugo Sánchez Márquez. México 2000. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

GONZÁLEZ JARDON, MARÍA ELENA. *El abrazo de la tribu: el fútbol en México ¿espectáculo, deporte o ideología?... México 1998*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

SOLIS MONTES, JUAN CARLOS. *Fútbol, deporte manipulador y creador de imágenes colectivas televisivas*. México 1998. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

TORRE OSORIO, JOSÉ ISRAEL DE LA. *La selección mexicana de fútbol y los comentarios del programa televisivo: Los Protagonistas*. México 2001, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

DOCUMENTOS INFORMALES

1. BRAJNOVIC, Luka. *Deontología Periodística*, en *Ética Periodística en América Latina* de Hernán Uribe. *primera edición*. UNAM. México. 1984. en Copado, Juan Marcial.
2. COPADO, Juan Marcial. *Apuntes para una carta de deberes éticos en el periodismo mexicano*. invierno 95. II Diplomado de Actualización para el Ejercicio profesional del Periodismo. *Ética y Periodismo*, Apuntes y una propuesta. Universidad Iberoamericana. Dirección de Extensión Universitaria. Agosto 03. 1996.
3. HERNÁNDEZ LÓPEZ, Rogelio. *De 61 periodistas de la UIA. Una carta muy significativa*. II Diplomado de Actualización para el Ejercicio profesional del Periodismo. *Ética y Periodismo*, Apuntes y una propuesta. Universidad Iberoamericana. Dirección de Extensión Universitaria. Agosto 03. 1996.
4. MEYER, Philip. Tema 10 *Ética, regulación y objetivos del Periodismo de Precisión*. del Capt. I El periodismo y la tradición científica. *sin mayores datos*. II Diplomado de Actualización para el Ejercicio profesional del Periodismo. *Ética y Periodismo*, Apuntes y una propuesta. Universidad Iberoamericana. Dirección de Extensión Universitaria. Agosto 03. 1996.
5. MUSACCHIO, Humberto. *La prensa y el poder*. II Diplomado de Actualización para el Ejercicio profesional del Periodismo. *Ética y Periodismo*, Apuntes y una propuesta. Universidad Iberoamericana. Dirección de Extensión Universitaria. Agosto 03. 1996.
6. VIDALES, Aura María. *Hacia un Código de Ética Periodística*. Tesina para el Diplomado de Actualización para el Ejercicio Profesional del Periodismo. UIA. enero 1995. II Diplomado de Actualización para el Ejercicio profesional del Periodismo. *Ética y Periodismo*, Apuntes y una propuesta. Universidad Iberoamericana. Dirección de Extensión Universitaria. Agosto 03.1996.
7. Se toman como referencia algunos códigos de ética integrados en el II Diplomado de Actualización para el Ejercicio Profesional del Periodismo. *Ética y Periodismo*. Apuntes y una propuesta. *Acopio de datos, de varias fuentes*. Universidad Iberoamericana. Dirección de Extensión Universitaria. agosto 1996.

HEMEROGRAFÍA

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 03 de enero de 2005

Ovaciones, La Columna, Francisco Javier González, 05 de enero de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 10 de enero de 2005

Ovaciones, La Columna, Francisco Javier González, 12 de enero de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 21 de enero de 2005

Ovaciones, La Columna, Francisco Javier González, 21 de enero de 2005

Esto, Esto y algo más, Pedro Peñaloza, 21 de enero de 2005

Esto, Opinión...es, Carlos Albert, 20 de enero de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 18 de febrero de 2005

Ovaciones, La Columna, Francisco Javier González, 18 de febrero de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 25 de febrero de 2005

Ovaciones, La Columna, Francisco Javier González, 25 de febrero de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 28 de febrero de 2005

Esto, Esto y algo más, Pedro Peñaloza, 04 de marzo de 2005

Esto, Opinión...es, Carlos Albert, 01 de marzo de 2005

Ovaciones, La Columna, Francisco Javier González, 16 de marzo de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 18 de marzo de 2005

Esto, Esto y algo más, Pedro Peñaloza, 18 de marzo de 2005

Ovaciones, La Columna, Francisco Javier González, 01 de abril de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 01 de abril de 2005

Esto, Opinión...es, Carlos Albert, 01 de abril de 2005

Esto, Esto y algo más, Pedro Peñaloza, 01 de abril de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 20 de abril de 2005

Ovaciones, La Columna, Francisco Javier González, 20 de abril de 2005

Ovaciones, La Columna, Francisco Javier González, 29 de abril de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 25 de abril de 2005

Esto, Esto y algo más, Pedro Peñaloza, 29 de abril de 2005

Esto, Opinión...es, Carlos Albert, 26 de abril de 2005

Esto, Esto y algo más, Pedro Peñaloza, 06 de mayo de 2005

Esto, Opinión...es, Carlos Albert, 06 de mayo de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 09 de mayo de 2005

Esto, Opinión...es, Carlos Albert, 10 de mayo de 2005

Ovaciones, La Columna, Francisco Javier González, 18 de mayo de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 16 de mayo de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 03 de junio de 2005

Esto, Esto y algo más, Pedro Peñaloza, 03 de junio de 2005

Esto, Opinión...es, Carlos Albert, 03 de junio de 2005

Esto, Esto y algo más, Pedro Peñaloza, 10 de junio de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente 10 de junio de 2005

Esto, Opinión...es, Carlos Albert, 10 de junio de 2005

El Universal, La razón del fútbol, Rafael Puente, 20 de junio de 2005

Esto, Esto y algo más, Pedro Peñaloza, 24 de junio de 2005

CIBERGRAFÍA

PÁGINAS WEB:

www.eluniversal.com.mx

www.oem.com.mx/esto/

www.ovaciones.com/

www.femexfut.org.mx

www.fifa.com/es/index.html

www.tuzos.com.mx

es.wikipedia.org/

www.afa.org.mx

www.jornada.unam.mx