



**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Escuela Nacional de Artes Plásticas**

**Análisis y Registro de las imágenes de Etiquetas del  
Acervo Litográfico de San Carlos**

**Tesina**

**Que para obtener el título de  
Licenciado en Diseño y Comunicación Visual**

**Presenta**

**Miriam Posadas López**

**Directora de Tesina: Mtra. Ma. Eugenia Quintanilla Silva**



**México D.F., 2008**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



## **Agradecimiento:**

**Quiero agradecer principalmente a mis padres por haberme brindado su apoyo y guiarme en todo momento, los amo con todo mi corazón.**

**Agradezco a mis hermanos por su apoyo y alientos para que cada día cumpliera con mis metas.**

**A mi novio y amigos les agradezco infinitamente el apoyo y su interés hacia mí y hacia este proyecto.**

**A mis Maestros les doy un millón de gracias por ser parte de mi formación profesional, para concluir esta etapa de mi vida.**

**Gracias Dios por permitirme llegar a este momento.**





# Índice

Introducción

Capítulo 1. Elementos para un Análisis Iconográfico

1.1 Concepto de Iconografía

1.2 La Imagen

1.2.1 Definición de Imagen

1.2.2 Tipos de imagen

1.3 Signos Visuales: Determinan en su conjunto la composición de la imagen

Capítulo 2. Piedras Litográficas: Como sistema de impresión

2.1 Acervo de la Academia de San Carlos

2.2 La Litografía

2.2.1 Litografía en México

2.3 Importancia del Registro de imágenes

2.4 ¿Qué es una Catalogación?

2.5 Proceso de Catalogación





## Capítulo 3 . Etiquetas de Cerveza del Acervo litográfico de San Carlos

### 3.1 Industria cervecera en México

### 3.2 La litografía como técnica de impresión de Etiquetas de Cerveza

### 3.3 La etiqueta como imagen del producto

#### 3.3.1 Definición y tipos de Etiqueta

#### 3.4 Análisis y Registro de la Imagen

Conclusiones

Bibliografía





# Introducción

La idea de este proyecto comenzó con el Simposio “Entre lo Bello y lo Útil”, en donde se desarrolló el tema de la imagen como documento histórico, como fuente de conocimiento, transmisora de mensajes e incluso de la industrialización de la misma. De ahí surge la inquietud del tema central de esta tesina: Análisis Iconográfico de las Etiquetas de Cerveza, utilizando primordialmente el acervo litográfico de la Academia de San Carlos, su uso y deterioro. En donde nos serviremos de los antecedentes históricos de la industria cervecera, para el fin que perseguimos.

Desde épocas anteriores, la importancia de las imágenes en los productos ha sido vital para su vida en el mercado, de tal forma que el crear el diseño adecuado, consolidará su permanencia en el gusto de los consumidores. Por ello consideramos que el análisis iconográfico ha permitido un desarrollo constante de la imagen, otorgando así un gran peso a la “Etiqueta” de los productos. Para lograr el análisis iconográfico de las etiquetas de las cervezas, nos serviremos de la técnica que se desarrollaba en esa época, la litografía. “La litografía mexicana del siglo XIX tiene así el doble valor de constituir una muestra del desarrollo de la litografía en México, (sus géneros, aplicaciones, tendencias, autores) y un recorrido visual por un México, el del primer siglo de vida independiente, que contiene, en origen y espíritu muchas de las realidades de nuestra nación”.

El interés por las etiquetas de cerveza, surge del reconocimiento del gran trabajo de diseño que tiene que ver con su composición, la fuerza de los logotipos, la elección de los colores que ayudaban a reforzar todo el concepto, las grecas ornamentadas, utilización de escudos y los monogramas de las cerveceras, que hacían un diseño cargado de elementos visuales, siguiendo con un estilo que se





manejaba en ese momento. Analizar una etiqueta de cerveza es enriquecedor ya que los diseños cuentan con demasiados elementos. Para inicios del siglo XX, el diseño de las imágenes fue de gran importancia debido al crecimiento industrial que generó mayor competitividad de los productos. Por ello se debía generar un mayor vínculo entre el consumidor y el producto.

La industria Cervecera, tuvo sus orígenes en el S. XIX, debido al cambio social, económico y cultural, por el que estaba atravesando el país, en ese momento el presidente de la República Mexicana era el general Porfirio Díaz, quien también lanza su Cervecera en 1898. En esa época fue el auge de diversas Industrias, tanto Cerveceras como de otros productos; la competitividad cada vez se iba haciendo mayor y era preciso consolidarse, no solo por su sabor en un reducido sector del país, sino buscar la competitividad, nacional e internacional. Para ello se tenía que estar al nivel de las Industrias Internacionales, así como tener la infraestructura y el conocimiento necesario para poder ser competitivos; eso por un lado y por el otro destacar en cuanto a la imagen de la cerveza, en sus diferentes presentaciones.

Debido al crecimiento de la demanda de la cerveza, la necesidad de obtener una mejor publicidad fue más que necesario, para algunas Cerveceras que lograron consolidarse en ese siglo, como la Cuauhtémoc y Modelo (actualmente grupo Modelo).

Para lograr el éxito mencionado, la industria mexicana utiliza la litografía como medio de impresión. La litografía fue uno de los medios más aptos para expresar la novedad de la época: las transformaciones sociales, el avance científico, el desarrollo urbano, las costumbres y las formas de vida. Por lo tanto era el sistema de impresión para las Etiquetas de Cerveza. En el año de 1827 llega a la capital mexicana Claudio Linati de Prevost (1790-1832) introductor de la litografía en México. Ésta, fue la expresión artística más importante de la época al capturar a un gran número de público.





## Capítulo 1. Elementos para un Análisis Iconográfico

La importancia de transmitir las ideas, ha sido un reto para el hombre desde sus orígenes. El hombre primitivo trató de plasmar su vida cotidiana, con el fin de dejar un antecedente de su realidad, un ejemplo de esto son las pinturas rupestres. Generándose así, los inicios de la transmisión de ideas por medio de imágenes. Podemos decir que la imagen representa ideas u objetos en la mente del ser humano.

La importancia de comenzar en el primer capítulo hablando de la Imagen, radica en el proceso de elaboración de este proyecto.

### 1.1 Concepto de Iconografía

La iconografía es la que se encarga de un contenido temático o significado de la imagen en cuanto algo distinto de su forma. Panofski<sup>1</sup> nos da como ejemplo: cuando un conocido nos saluda en la calle quitándose el sombrero, lo que se ve desde el punto de vista formal no es más que el cambio de ciertos detalles dentro de una configuración que es parte de una estructura general de color, líneas y volúmenes que constituye el mundo visual. Cuando identifico esta configuración como un objeto (el hombre) y el cambio de detalle como una acción (la de quitarse el sombrero), ya se ha pasado los límites de la pura percepción formal y he entrado en una primera esfera de contenido o significado.

El análisis iconográfico, presupone, más que la familiaridad con los objetos y acciones que adquirimos a través de la experiencia práctica.

<sup>1</sup> Panofsky, Erwin. Estudios sobre iconología, Ed. Alianza, Madrid 1980, 348pp.







## 1.2 La Imagen

**E**l nombre de imagen viene del latín **imago** (representación y reproducción de la realidad) e icono del griego **eikon** (semejanza con la realidad que representa).

### 1.2.1 Definición de Imagen

**L**a imagen es un mensaje en forma de signo visual, es un reflejo de la realidad, no es la realidad, sino una representación de esa realidad. Por tal motivo se convierte en un nuevo objeto independiente, fabricado y elegido por quien elabora esa imagen.

Abraham Moles define a la imagen como “Un soporte de la comunicación Visual que materializa un fragmento del entorno óptico (universo perceptivo), que subsiste a través del tiempo y que constituye uno de los componentes principales de los medios de comunicación de masas (fotografía, pintura, ilustraciones, escultura, cine y televisión”.<sup>2</sup>

### 1.2.2 Tipos de imagen

**T**oda imagen tiene su referente en la realidad, independientemente de su grado de iconicidad (semejanza con el original) o su forma de reproducción (dibujo, fotografía, etc.)





Las imágenes están agrupadas dependiendo de qué tan tangibles son y se encuentran en cuatro categorías:<sup>3</sup>

**Imagen mental:** Es de origen psíquico y no necesita estímulos internos para surgir.

**Imagen natural:** Son las imágenes que extraemos de nuestro entorno, no están manipuladas y se plasman en la retina de nuestros ojos.

**Imagen creada:** Utiliza un soporte, implican un grado de manipulación y se elaboran con determinados materiales.

**Imagen registrada:** Las imágenes creadas se pueden conservar gracias a distintos recursos tecnológicos. Son por tanto, las imágenes obtenidas mediante un sistema de registro y reproducción.

### 1.3 Signos Visuales: Determinan en su conjunto la composición de la imagen

La representación de la imagen se sustenta en una serie de elementos básicos que forman el sustento del mensaje visual. Cada uno de estos elementos tiene su propia naturaleza cumpliendo con determinadas funciones. Una persona que crea una imagen específica manipula estos elementos para lograr un efecto. A continuación los mencionaré junto con su definición:<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Op. cit. pág. 8

<sup>4</sup> Op. Cit. pág 16-25





**Punto:** Es la unidad mínima visual, por lo tanto es el elemento más simple. Marca y señala el espacio.

**Línea:** Es la articulación del desarrollo de la forma, es un elemento visual de primer orden. Surge cuando los puntos se aproximan tanto entre sí que no pueden ser aislados y se convierten en una línea. También se puede definir como la trayectoria descrita por un punto en movimiento.

**El contorno:** La línea define el contorno, por tanto el contorno es una línea articulada.

**La dirección:** Dependiendo de la figura y la dirección nos indica un mensaje en específico.

**La textura:** Es el elemento visual que representa las cualidades del tacto y la sensación de superficie.

**El tono:** Indica la presencia o la ausencia de la luz. Las variaciones de la intensidad de la luz que ilumina a los objetos determinan el tono. Gracias a estas variaciones distinguimos la complicada forma visual de los objetos que nos rodean.

Una forma de destacar estas graduaciones es la de juntar graduaciones diferentes, para que destaquen por contraste. El contraste nos permite crear la sensación de profundidad.

**El color:** Es una experiencia del sentido de la vista que se produce gracias a tres factores: una emisión de luz, la modulación física que las superficies de los objetos hacen de esa luz y la retina.

**El movimiento:** Sólo existe movimiento en el cine, en las animaciones y en la televisión. Sin embargo en la imagen estática existen métodos para representar el movimiento. Es decir se puede crear la ilusión de movimiento.





**La dimensión:** La ilusión que simula el volumen se basa en el uso de dos técnicas: La perspectiva y el uso de los tonos de luz.

**La escala:** Lo importante de la escala no es el tamaño de las cosas sino la relación de proporción que se establece entre los objetos y el entorno.





## Capítulo 2. Piedras Litográficas: Como sistema de impresión

La litografía fué uno de los sistemas de impresión que se utilizaba anteriormente para los medios publicitarios, era artesanal, ya que requería de un arduo y delicado trabajo manual, para poder obtener la matriz en piedra, la cual les servía para sacar cuantas impresiones se requerían.

### 2.1 Acervo de la Academia de San Carlos

La Academia abrió sus puertas el 4 de noviembre de 1781 fue nombrada Academia de las Tres Nobles Artes de San Carlos, pintura, escultura y arquitectura, en honor del Santo Monarca.

Antonio Gil (quién era entonces director de la Academia) solicitó que se enviaran de España profesores capaces para impartir las clases, así como los instrumentos necesarios. Se decidió así mismo nombrar a un director para cada una de las especialidades de pintura, escultura y arquitectura.

Debido al buen funcionamiento de la Academia, Carlos III decidió expedir el 18 de noviembre de 1784 la Cédula Real, quedando oficialmente Instituida con el nombre de Real Academia de San Carlos de la Nueva España, se ordenaba el envío de los profesores, se ordenaba que le aumentaran la renta y se le otorgaban los estatutos que la rigieran.

La Academia empleó a profesores que tenían cierto renombre, adoptó para la enseñanza de las artes, las ideas y orientaciones del arte neoclásico.

Después de la Independencia, la Academia recibió el nombre de la Academia Nacional de San Carlos.

La vida Académica de San Carlos ha sufrido los diferentes embates que se han dado en el proceso de desarrollo del país.





El taller de Litografía cuenta con un acervo gráfico de alta calidad técnica, artística y de singular importancia documental.

En la colección de piedras litográficas con que cuenta el Acervo, podemos encontrar: Etiquetas, cintillos, fachadas de fábricas, carteles de cervecerías, de Cerillos, de tabacaleras, de vinos, de medicinas, de refrescos, de bebidas endulzantes, etc. las cuales datan del S. XIX.

Estas piezas nos brindan datos históricos de industrias, en este caso de cerveceras importantes, que hasta nuestros días se han conservado o se han consolidado en el gusto y la preferencia de los consumidores.

Las piedras litográficas que se sometieron a el proceso de restauración y registro en esta tesina, son las siguientes:

- Etiqueta de SOL (1907)
- Cintillo de Cervecería Superior
- Cintillo de Cervecería Modelo (cerveza clara)
- Cintillo de Cervecería All American
- Etiqueta de Cruza Blanca, Cervecería Chihuahua (1911)
- Etiqueta y cintillo de Cervecería Orizaba De la que toma el rey (1922)
- Etiqueta de la Cerveza Nacional
- Etiqueta de Lager Cervecería Monterrey
- Cintillo de Cruz Blanca Cervecería Chihuahua
- Cintillo de Victoria
- Cintillo de Coronita
- Etiqueta de Bohemia Cervecería Sonora
- Etiqueta de High Life Cervecería Sonora
- Etiqueta de La prueba de Veracruz





El acervo litográfico de San Carlos ha ido reuniendo, a través del tiempo, una importante colección de piedras litográficas, que en este proyecto, se están adecuando para ser utilizables, a la consulta del público.

La importancia del mismo radica en la conservación y restauración de este material (piedras litográficas), para su uso en cualquiera ramo que se requiera y no sólo por eso, también para seguir conservando un testimonio de éstas piezas históricas.

Gracias al proceso de catalogación, se podrá disponer de algunas de las piezas litográficas que se encontraban, en desuso, debido al mal estado y al deterioro que con el tiempo las ha ido desgastando.

## 2.2 La Litografía

Una piedra cáliza, una materia grasa, agua y tinta es lo que se necesita para crear una litografía, es decir, para trasladar a un papel un dibujo realizado sobre piedra.

La piedra se corta en forma de placa rectangular con un grueso de 8cm y 10cm, los formatos se eligen en función de los trabajos a que se destinan. Las piedras poseen un grano natural que retiene los cuerpos grasos y absorben el agua del mismo modo que una esponja.

Se procura que la piedra no presente ningún defecto que pueda perjudicar la impresión: como venas, fisuras o cristalizaciones.

Una misma piedra puede servir cientos de veces, para otras impresiones. Las piedras de color oscuro sirven para un grabado más fino y las claras para uno no tan fino.

La litografía por la riqueza de su técnica posee recursos múltiples y numerosas variantes: con la ayuda del lápiz, pluma, pincel, rascador, punta seca o cualquier otro instrumento, permite traducir directamente el mensaje artístico sobre la piedra, ya que se puede borrar y añadir sin límite de elementos en la composición.





La Litografía está basada en un fenómeno físico que consiste en el rechazo de los cuerpos grasos por las superficies húmedas. De esta manera el artista ha de fijar en la piedra su obra que atraerá a la tinta de imprenta la cual se adherirá a los trazos grasos del dibujo.

El artista que dibuja una composición directamente sobre la piedra tiene que invertirla con el fin del que al tirarla, aparezca en el sentido correcto, a la hora de la impresión. Cuando se desea hacer una litografía a color se utiliza una piedra para cada tinta, el artista dibuja la parte de cada color en una piedra distinta que se entintará con color elegido.

Los registros juegan un papel importante en este proceso, ya que nos permitirán hacer las impresiones de todos los colores de una manera exacta para terminar con nuestra litografía a color. A este sistemas de impresión se le llama separación de color.

## 2.2.1 Litografía en México

**E**n México la litografía fue uno de los medios más aptos para expresar la novedad de la época: las transformaciones sociales, el avance científico, el desarrollo urbano, las costumbres y las formas de vida. El costumbrismo litográfico y literario, artístico y cultural, poseía una vertiente política en el sentido de caracterizar a personajes y escenas vinculadas a la naciente concepción de los mexicanos.

En el año de 1827 se instala en la capital mexicana Claudio Linati de Prevost<sup>5</sup> (1790-1832) introductor de la litografía en México. Esta invención del Siglo XIX se convirtió en la expresión artística más importante de la época al cautivar a un gran número de público. Cubría todos los temas: paisaje, costumbrismo, batallas, retratos y caricaturas. También se puede decir que introdujo artísticamente, la libertad creativa y la técnica que acaba con las convenciones académicas.

<sup>5</sup> Claudio Linati de Prevost perteneció a una noble familia italiana. Su padre el conde Filippo Linati, tuvo cargos importantes: fue senador y escritor. Ya de él nace en la familia el amor a la patria, a la libertad, a la ciencia y al arte, que habían de continuar las dos generaciones posteriores.

O'Gorman. "Documentos para la historia de la litografía en México", Ed. Imprenta Universitaria, México 1955, 113 pp.







Los litógrafos mexicanos y extranjeros que trabajaron en ese tiempo dejaron un vivo testimonio de los más diversos aspectos en los que se manifestó el espíritu y el acontecer de la época.

La litografía mexicana del siglo XIX tiene así el doble valor de constituir una muestra del desarrollo de la litografía en México, (sus géneros, aplicaciones, tendencias, autores) y un recorrido visual por un México, el del primer siglo de vida independiente, que contiene, en origen y en espíritu muchas de las realidades de nuestra nación.

## 2.3 Importancia del registro de imágenes

Como ya es bien sabido la imagen es tan importante como el lenguaje, desde que el hombre existe, la imagen ha estado presente. Con el desarrollo humano, el hombre se ha formado cada vez más complejo y por ende las necesidades de interacción, el lenguaje visual ha tomado parte fundamental en el funcionamiento de nuestra sociedad.

La imagen en los textos docentes se haya dispuesto como referencia constante a los hechos actuales y pasados, a los fenómenos geográficos y naturales, a las más diversas realidades sociales y no solo a esos sino también a las referencias históricas en el desarrollo de la humanidad.

El crear un registro de materiales de gran valor para nuestra historia, está en asumir la responsabilidad para su mantenimiento y conservación en condiciones óptimas, ya que facilitará procesos como investigación, documentación, curaduría o simplemente de consulta.





## 2.4 ¿Qué es una Catalogación?

**C**atalogar es hacer la descripción de cualquier documento, siguiendo un código normalizador, de tal forma que permita identificarlo de manera exacta, sin ambigüedades, con el fin de poder recuperarlo con precisión y rapidez.<sup>6</sup>

Es aquella operación que completa los datos obtenidos a través de la descripción bibliográfica, dotando al asiento, de encabezamientos, puntos de acceso secundarios, signatura topográfica, etc.

El proceso de catalogación se centra en dos fases fundamentales:

- **La primera**, permite determinar y concretar el punto de acceso y la forma de encabezamiento con el fin de identificar, en forma completa, cada unidad documental y así poder diferenciarla de las demás; es descriptiva y responde a la necesidad de identificar, desde el punto de vista intrínseco y extrínseco, un documento cualquiera.
- **La segunda**, con la tarea de confección de catálogo producto final de la catalogación, es por el contrario distribuidora y va dirigida a sistematizar el conjunto bibliográfico para darle unidad y coherencia.

Este soporte normalizado es el que utilizará el protagonista de la información, nuestro usuario, para lograr encontrar el documento que busca y tiene una doble función:

- **Informativa** por que ofrece una idea general de la obra que se describe
- **Específica** porque según la clase de ficha y la posición que ocupa dentro del catálogo, sitúa y coloca la obra según su autor o autores, o bien por el tema que trata.

<sup>6</sup> Calaró, María Teresa. Introducción a la Catalogación de documentos, Ed. Alfagrama, Argentina 2005





## 2.5 Proceso de Catalogación<sup>7</sup>

Este proceso es el que se sigue para poder clasificar las imágenes.

- **La adquisición e identificación de los fondos:** El aumento de los fondos de una colección supone una actuación de acuerdo con los principios de existencia de un archivo.
- **Selección:** Todo documento gráfico no reúne condiciones para formar parte de la colección. Sobre el material ingresado en un centro se actuará para su custodia aplicando unos criterios de elección.

El estado del material, la fecha de realización, la calidad técnica y la aproximación a los temas de interés pueden ser motivo de rechazo en determinado centro.

- **Ingreso a la colección:** Cada documento debe ir señalado con un número de inventario. Por lo general con indicación del año, la serie y el número de ésta. Incluso con posibilidad de reflejar un código temático.

La presencia de un documento en la colección debe registrarse por cualquiera de las formas conocidas y manifestarse en el propio documento mediante un sello o estampilla.

- **Análisis de la imagen:** Es un proceso normalizado se sirve de los datos anteriores. También trascodificamos el contenido tanto denotativo como connotativo y la terminología y al texto, para establecer desde éstos la recuperación y la explicación de las imágenes.
- **El almacenamiento:** Las fotografías, videos y demás soportes de la imagen se archivan en un orden de acuerdo con algún determinado criterio. Tres son los modos comunes de disponer las fotografías y sus referencias.

Con organización alfabética rigurosa.





## Capítulo 3 . Etiquetas de Cerveza del Acervo litográfico de San Carlos

**E**n el siglo XIX México presenció un cambio fundamental en cuanto a su estructura económica y desarrollo social (aunque ya antes se había intentado impulsar la industria cervecera, obteniendo fracasos); durante el gobierno de Porfirio Díaz se impulsó el crecimiento capitalista, en especial el sector industrial. Monterrey fue uno de los estados más significativos en esta labor, fue testigo de importantes industrias como Cervecería Cuauhtémoc y vidriera Monterrey.

Entre la primera oleada de Industrias en México se encontraban el acero, el cemento, la cerveza, las telas de algodón, el papel, el vidrio, la dinamita, el jabón y los cigarrillos estas construyeron los cimientos de la industria en nuestro país.

### 3.1 Industria Cervecera en México

**L**a Industria Cervecera inició sus actividades en México en la última década del siglo XIX, al establecerse en la ciudad de Monterrey, la Cervecería Cuauhtémoc, S.A., el 8 de noviembre de 1890. Poco después se fundaron la Cervecería Moctezuma, S.A., en Orizaba, Ver. en el año de 1896; las de Sonora y de Chihuahua, en 1897 y 1898, respectivamente; la Cervecería del Pacífico, S.A., en Mazatlán, Sin., en 1900 y en el mismo año la Cervecería Yucateca, S.A., de Mérida, Yuc. La Cervecería Central S.A., comenzó sus actividades en el Distrito Federal en 1901.

En el transcurso del siglo XIX iniciaron sus actividades diversas fábricas; como dato estadístico en el censo industrial de 1930 la industria cervecera registró un total de 30 empresas.<sup>8</sup>

A lo largo de la etapa de transición en el país, estas industrias fueron tomando cada vez más fuerza, uniéndose unas con otras y adoptando estrategias que hasta el momento han sido exitosas. Comenzaremos por mencionar las más importantes así como una reseña de su historia y sus aportaciones.

<sup>8</sup> García Naranjo, Nemesio.  
Una industria en Marcha,  
Ed. A.G.E.N.L., 1990





## Cervecería Cuauhtémoc

La Industria Cervecera inició sus actividades en México en la última década del siglo XIX, al establecerse en la ciudad de Monterrey, N.L, La Cervecería Cuauhtémoc, S.A. el 8 de noviembre de 1890.

La Cervecería Cuauhtémoc fué la primera fábrica que comenzó a trabajar en grande escala en Monterrey. Su triunfo resultó un estímulo para que otros se lanzaran a fundar otras fábricas. Lo grande que tuvo la fundación de la Cervecería Cuauhtémoc consiste en haber fomentado en Monterrey, no la imitación, sino el anhelo de fabricar cosas nuevas.

En 1892, substituyó las barricas que antes se empleaban para empaquetar las botellas de cerveza, por cajas de madera más fáciles para el transporte y más cómodas para el almacenamiento.

En 1893, colocó en el mercado la cerveza de barril que era desconocida en el país y que aunque en un principio, sólo se distribuyó en el norte, no tardó en imponer su consumo en todo el Territorio Nacional.

En 1903 revolucionó la industria con el tapón corona, conocido también como corcholata, facilitando el destapamiento de las botellas.

En 1923, introdujo el gas carbónico en la cerveza de barril, a fin de que pudiera servirse con la espuma compacta que le da carácter y singularidad.

En 1926, las cajas de madera que contenían 60 botellas, fueron substituidas por cajas de cartón corrugados que sólo contienen 25 y con este nuevo empaque, se consiguió un acarreo más seguro y menos pesado.

En 1930, hizo avanzar y trascendentalmente la cerveza de barril, al substituir los toneles antiguos de madera por los barriles metálicos que permiten la limpieza y la esterilización a temperaturas elevadas y evitan la fuga de gas carbónico.





En 1948 introdujo la refrigeración perfecta, primero con máquinas trituradoras y luego con la fabricación del hielo pulverizado.

En 1953, comenzó a envasar la cerveza en botellas cuyo vidrio transparente color ámbar pálido impide que la luz desnaturalice el producto y permite ver la limpidez del líquido.

En el país no se tenía la menor idea de cómo elaborar la cerveza, se tuvo que importar la mano de obra extranjera, esta situación fue un gran problema para los fundadores de esta Institución, al momento de sustituir a los trabajadores extranjeros. La única manera de lograrlo era educar a los trabajadores de tal manera que se fueran introduciendo poco a poco en el personal que debía ser mexicano. Después de este cambio, la cervecería tropezó en su primer año de trabajo, debido al prejuicio torpe de que los productos nacionales son inferiores a los extranjeros.

Los directivos de esta empresa lejos de desanimarse por tal situación no perdieron la fe en México, logrando imponer las marcas nacionales que triunfaron por su excelente calidad.

Todos los que ahí trabajaron aprendieron como se maneja una industria y por lo tanto les bastaba seguir su ejemplo de orden y actitud para triunfar en la vida.

## **Cervecería Modelo**

**F**ue establecida el 8 de Marzo de 1922 e inaugurada tres años después, Cervecería Modelo nació como el grupo cervecero más joven de México, la zona de influencia fue la Cd. de México y sus alrededores.

La primera marca producida fue "Modelo" y un mes después se introdujo "Corona". La malta que utilizaba era de las mejores casas cosecheras; era traída de Alemania y los Estados Unidos.

En 1926 la fábrica inició la producción de Corona en su presentación de cuartos de botella, su botella era transparente ya que el público así la prefería.





Para 1928 Modelo era una empresa con un capital de seis millones de pesos, capaz de producir 130 mil litros de cerveza en una jornada de ocho horas; sus ventas anuales contabilizaban a 800 mil cajas o alrededor de ocho millones de botellas de sus dos marcas Modelo y Corona.

A pesar de esta cifras colocaban en desventaja a la más moderna cervecería de México, frente a las otras fábricas establecidas desde finales del siglo XIX en las ciudades de Monterrey, Nuevo León y Orizaba en Veracruz: la Cuauhtémoc y la Moctezuma.

Como parte de una estrategia de los directivos de esta industria cervecera, (particularmente en Monterrey), Modelo introdujó sus productos y empezó a vender cajas de cerveza a 10 pesos cada una, cuando el precio era de 20 pesos; la idea era obligar al competidor a bajar sus precios en su propio terreno y hacerles creer que esa sería la nueva política de precios.

En 1930 Pablo Diez se convirtió en el Director General de Cervecería Modelo, lo cual le trajo cambio a la cervecería ya que la convirtió en una de las más modernas y con una mayor capacidad en la República Mexicana. Así mismo la cerveza Negra Modelo salió al mercado envasada en medias y cuartos de botella.

En 1935, año en que la cervecería cumplió su décimo aniversario se lanzó al mercado la Morovia, una cerveza superclara envasada en botella oscura, la cual fué descrita como el producto máximo de Modelo y era anunciada como oro de Rey. Al mantenerse en el gusto del público Cervecería Modelo comenzó a instituirse como la mejor cervecería de la República Mexicana.

En 1935 tuvo los Recursos para adquirir las marcas y los bienes de Cervecería Toluca y México. A partir de ese momento, Victoria, la marca con mayor tradición y antigüedad en la historia cervecera del país, se convirtió en su caballito de batalla en la disputa por el mercado popular.





A mediados de 1940 Corona Extra se ofreció a sus clientes con una novedosa Etiqueta de cristal que, a diferencia de la de papel, no se ensuciaba, ni se despegaba o se perdía. Su lema publicitario desde 1943 era "Corona es la Cerveza mas Fina" y su compañera la Negra Modelo, la de mayor distinción.

En 1952 y 1960, Modelo construyó su nuevo rostro que no interrumpió o perjudicó sus labores de producción y venta , lo que permitió que en 1956 se convirtiera en la empresa líder de la Industria Cervecera.

### **Otras Cervecerías**

En 1865 apareció la cervecería Toluca y México, fundada por Agustín Marendes de origen Suizo. En esta cervecería se fabricó la primera cerveza lager.

En 1894 se funda la Cervecería Guillermo Hasse y compañía en Orizba, por Henry Manthey, William Hase, Cuno Von Alten y Adolph Burhard, cuya producción inicial era de 15,000 barriles diarios. En 1896 el nombre de la compañía cambió a cervecería Moctezuma.

En 1896 Juan Terrazas funda la cervecería Chihuahua. Ese mismo año, Jacob Schuele, George Gruning y el Dr. Hoeffler fundaron la Cervecería Sonora.

En 1900 se funda en Mazatlán la Cervecería del Pacífico, por tres alemanes Jorge Claussen, Germán Evers y Emilio Philippy. Posteriormente fué vendida al señor Fuentecilla y en 1954 la compró Grupo Modelo.

En 1925 Rodolfo y Víctor González fundan en Ciudad Obregón la cervecería Mexicali, la cual es comprada por grupo Modelo en 1960.

Han existido más cervecerías por todo el territorio nacional, como Cruz Blanca de Ciudad Juárez Chihuahua, Cervecería de la Laguna en Torreón Coahuila, Cervecería Zorrilla en San Luis Potosí.







### 3.2 La litografía como técnica de impresión de Etiquetas de Cerveza

La Litografía esta basada en un fenómeno físico que consiste en el rechazo de los cuerpos grasos por las superficies húmedas. De esta manera el artista fijaba en la piedra su obra que atraía a la tinta de imprenta la cual se adherirá a los trazos grasos del dibujo. Este sistema era el que se utilizaba para las Etiquetas, se obtenía la matriz con la imagen.

El artista que dibuja una composición directamente sobre la piedra tiene que invertirla con el fin de que al tirarla, aparezca en el sentido correcto, a la hora de la impresión.

Los sistemas de Impresión son la técnica con la que se realiza la producción de nuestra imagen o diseño. Existen diversos sistemas de impresión como: Litografía, Serigrafía, Offset, Rotograbado, Flexografía etc. Cada uno de estos sistemas, se especializan en un trabajo específico.

Hoy en día debido a la tecnología y a la demanda de productos, las industrias tratan de optimizar tiempo en sus impresiones, utilizando otros sistemas mucho más sofisticados que la litografía.

En el S. XIX, ha muchas industrias Cerveceras, (hasta nuestros días consolidadas), se les creaban sus medios publicitarios por la técnica de Litografía. Muestra de ello es el acervo litográfico de San Carlos.

La litografía dejó de ser el sistema de impresión por excelencia. Actualmente solo se requiere, como un taller para hacer creaciones artísticas.





### 3.3 La etiqueta como imagen del producto

**U**na etiqueta además de proporcionarnos los datos necesarios acerca de un producto en específico, ha trascendido a tal grado, que actualmente en muchos de los casos depende de ello, el éxito o no de las ventas de dicho producto.

La imagen juega un papel importante en este caso, ya que con ella le brindamos al consumidor datos de los beneficios que el producto proporciona, valiéndonos de todos los recursos que se han ido creando con el tiempo. Existen diferentes tipos de etiquetas, el uso de ellas depende de las necesidades que se requieran, en el siguiente apartado se habla de ello dando una breve definición de cada una de estas.

Actualmente estamos tan inmersos en las imágenes, que el uso del sentido de la vista ha avanzado a pasos agigantados, convirtiéndonos en seres visuales por excelencia.

En los registros de las piedras litográficas podemos observar las etiquetas de grandes Industrias Cerveceras que hasta nuestros días están a la venta, algunas de estas son: Cuautémoc, Moctezuma y lo que hoy es Grupo Modelo.





### 3.3.1 Definición y tipos de Etiqueta

La etiqueta es uno de los medios impresos más difundidos, sin duda el más directo. La importancia de la etiqueta reside en la necesidad de indicar el contenido en un recipiente, con ella podemos distinguir un producto. Pero con el tiempo la etiqueta ha ido diversificándose, cumpliendo más de los objetivos pretendidos.

Este pequeño rotulo cumple con ciertas funciones como:

- Identificar al producto o la marca
- Clasificar el producto en tipo o categorías
- Informar varios aspectos del producto: quien lo hizo, donde, cuándo, qué contiene, cómo se usa y cuales son las normas de seguridad.
- Promover el producto mediante un diseño atractivo.

#### Tipos de Etiquetas <sup>9</sup>

Existen en gran variedad de tamaños, diseños, materiales; aplicados a diversas partes del envase.

**Etiqueta Frontal:** cubre solo una parte del envase, puede ubicarse en cualquier superficie del cartón; enfrente, atrás, en hombros, cuello o tapa de un frasco o botella y en superficies similares de otros tipos de envases.





**Etiqueta envolvente:** Este tipo de etiqueta cumple completamente los laterales de un envase; se usa en cajas y botellas.

**Fajas retráctiles:** Son flexibles, se ponen en la botella y se adhieren por encogimiento del material elástico del cual están hechas. El adhesivo que se usa comprende variedades de pegamentos líquidos, calientes, a presión y adhesivos por calor. El pegamento se elige dependiendo de las características del envase y de la etiqueta, así como de la capacidad de la máquina que se usa para etiquetar.

**Etiqueta de goma:** Este tipo de etiquetas se usa por lo general en productos alimenticios como aceites, comestibles, yoghurts. etc. La impresión se realiza en offset, permitiendo alta calidad en la impresión.

**Etiqueta autoadhesiva:** Esta etiqueta fue creada inicialmente por los farmacéuticos, debido a la necesidad de higiene, poco a poco estas etiquetas han ido evolucionando, ahora se utilizan principalmente en productos de limpieza y cuidado personal. Los medios de impresión utilizadas son: flexografía, tipografía, serigrafía y offset.

**Etiqueta en Rollo:** Estas etiquetas son más recientes, por lo general se utilizan en bebidas y aguas embotelladas por su velocidad de colocación y menor costo que las autoadheribles. Las aplicaciones más novedosas son las etiquetas termoencogibles para decorar envases de cervezas en latas.

**Etiqueta de manga:** El principal uso de estas etiquetas es en la cobertura de la botella. Se imprime en rollo y posteriormente se le da la forma de manga, colocándose manualmente o con equipo. Los materiales utilizados son principalmente PVC, OPS o PETG, y se imprimen en flexografía y rotograbado.





**Etiqueta In-Mold:** Está etiqueta tiene muchos años en el mercado. Es la etiqueta que se aplica en el molde al momento de soplar la botella. Se utiliza principalmente en productos como aceite para coche y algunos artículos de limpieza. Los materiales utilizados son normalmente plástico y papel. La fabricación de estos materiales es un poco limitada y no hay muchas variantes, de acuerdo al fabricante del material imprime las etiquetas directamente. Se imprime en offset y flexografía.

### 3.4 Análisis y Registro de la Imagen: deterioro y conservación de la piedra litográfica

**E**l proceso de conservación que se siguió para cada una de las piedras litográficas, fue el mismo, en el siguiente cuadro lo podremos observar paso por paso:

Nos encontramos con que algunas piedras se están en mejor estado, que otras, quizá por los factores de tiempo o naturales.

Una vez terminado este proceso, se empaquetaron en cajas de cartón designándoles un número consecutivo, como lo podremos observar a continuación.

Pasos	Materiales
1. Lavar con detergente y cepillo dentrífico a chorro de agua.	Jabón en polvo (Roma) cepillo dentrífico y agua
2. Sumergirlas en vinagre por 10 minutos	Vinagre, tina, agua y ventilador
3. Enjuagarlas quitándoles el exceso de vinagre	agua y ventilador
4. Se humedecieron con una esponja y con una brocha se les aplicó goma arábica, dejándolas secar por algunos minutos.	esponja, brocha y goma arábica





## Datos Particulares

Pieza: 260

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía

Dimensiones Totales: 30cm x 25.4cm grosor: 5.7cm

No. de imágenes grabadas: 2 Lado A

Observaciones: El grabado se encuentran muy tenues

Deterioros: Manchas de humedad

Manchas de oxidación

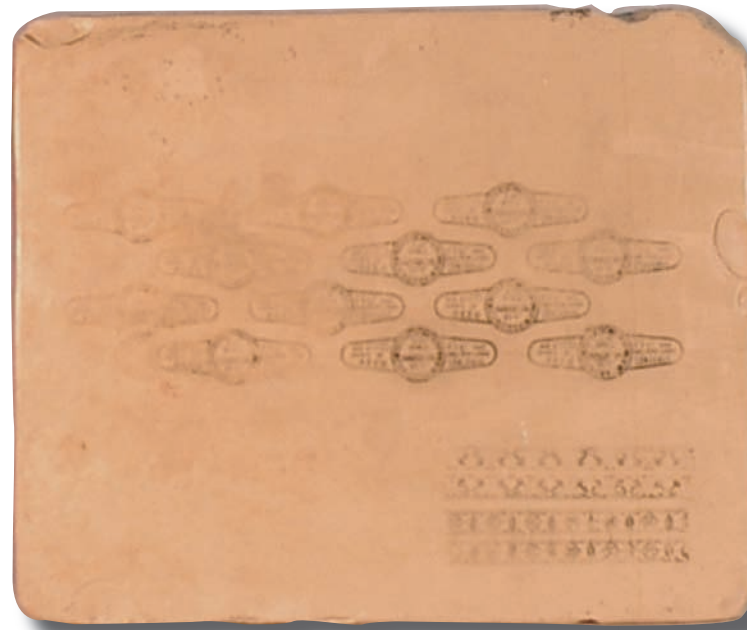
Color desvaído

Rayón

Fracturas en las esquinas

Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

Claudio Linati de Prevost fue el que introdujo la litografía en México. Este sistema de impresión, inventado en el siglo XIX, en poco tiempo se convirtió en la expresión artística más importante de la época, al cautivar a un gran número de público. También se puede decir que introdujo artísticamente, la libertad creativa terminando con las convenciones académicas.

El grabado contiene una etiqueta frontal con dos envoltentes, uno en forma circular, centrado y el otro en forma oval, creando la forma de la etiqueta. Los elementos que se muestran con tipografía corresponden a los datos de la cerveza.

Otro de los grabados, que se encuentran en la misma son cuatro grecas con motivos decorativos, similares al estilo art nouveau. Es impreciso decir que no corresponden a la Etiqueta antes mencionada.

En la litografía se elegían las piedras dependiendo de la complejidad del grabado, si se va a realizar un grabado fino, se requiere de una piedra oscura ya que son menos porosas que las claras. Con esta referencia podemos decir que el grabado de esta piedra no es fino.



## Datos Particulares

Pieza: 260

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía

Dimensiones Totales: 30cm x 25.4cm grosor: 5.7cm

No. de imágenes grabadas: 2 Lado B

Observaciones: El grabado se ve muy tenue

Deterioros: Manchas de humedad

Manchas de oxidación

Color desvaído

Rayón

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

**E**l grabado del lado B, pertenece a la imagen de una caja de Cerillos llamados "El Toro", está en separación de color, los motivos decorativos simulan una corona de olivos. Parte de la composición del diseño de esta caja, es un torero.

Observo en el diseño de la caja, elementos alusivos al nombre de los cerillos. Es un diseño simétrico y geométrico, utiliza una ilustración como punto central del diseño de la caja y otros elementos que hacen de la composición, un diseño rico en motivos decorativos, que eran muy comunes en los diseños de esa época.



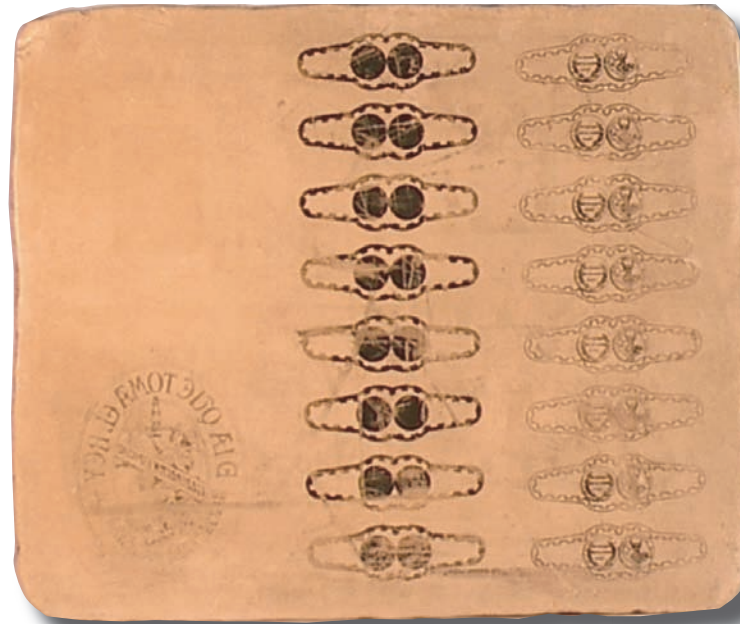


## Datos Particulares

Pieza : 261  
Material: Piedra Litográfica Clara  
Técnica: Litografía  
Dimensiones totales: 31.1cm x 26.2cm grosor: 5.2cm  
No. de imágenes grabadas: 17 Lado A  
Observaciones: Las imágenes se encuentran muy borrosas

Deterioros: Color desvaído  
Rayón  
Desprendimiento  
Fracturas en las esquinas  
Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

**E**l grabado de esta piedra es una etiqueta frontal, de la cerveza “De la que toma el Rey” con una ilustración en primer plano, de un personaje -un sirviente o alguna otra persona ofreciendo una botella de cerveza— como envolvente se encuentra en tipografía lo que podría ser el logotipo de la cerveza. El otro grabado es una etiqueta frontal, en separación de color, son dos monedas en la parte central, una con un escudo y la otra con tipografía. En el contorno hay una línea irregular en forma de greca. Debido al desgaste de esta piedra, los grabados no se pueden apreciar con claridad. En esta piedra el grabado no es fino, ya que el color de la piedra es claro (explicación en la pág. 28).



## Datos Particulares

Pieza : 261

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía Lado B

Dimensiones totales: 31.1cm x 26.2cm grosor: 5.2cm

No. de imágenes grabadas: 3

Observaciones: No se sabe si es una postal o alguna otra publicidad.

Deterioros: Color desvaído

Rayón

Desprendimiento

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

**E**l primer grabado de la izquierda, es la caja de cerillos “Las dos Famas” como imagen central se observa la fábrica de cigarros, ilustrada en punto de fuga, con motivos decorativos y formas orgánicas.

La otra imagen se encuentra en separación de color, es un paisaje, con una mujer descansando, -con la posición refleja comodidad-, alrededor de ella unos ángeles en vuelo, lanzando unos barriles, que quizá sean el producto al cual se le está anunciando.

Aunque la piedra tenga algunas fisuras y desgaste, los grabados se pueden apreciar muy bien.

El grabado de esta piedra, no es fino, debido a su color (más información en la pág. 28)



## Datos Particulares

Pieza : 262

Material: Piedra Litográfica

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 32.5cm x 26.9cm grosor: 5.1 cm

No. de imágenes: 5 Lado A

Observaciones:

Deterioros: Color desvaído

Rayón

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

La cervecería Moctezuma, que es la que pertenece esta cerveza, fue fundada, en 1894 por Guillermo Hasse y Compañía Orizaba, por Henry Manthey. En 1896 el nombre de la compañía cambió a Cervecería Moctezuma.

El primer grabado corresponde a la Etiqueta "Dos Equis de Moctezuma Orizaba", está en separación de color, la primera imagen es el logotipo, junto con la imagen de un personaje que quizá es Moctezuma, esto como punto central junto con el nombre de la cervecería. La segunda imagen contiene la otra parte de la imagen de este personaje y tipografía.

La tercera imagen es el envoltente de la etiqueta, en forma de rombo.

El segundo grabado pertenece a la caja de cerillos "La Fe" en separación de color. En una de las separaciones de color, está el fondo de la caja, con dos conos o líneas diagonales, simulando destellos de luz; al otro lado de la caja, el número 10, este número en nuestra cultura es la mejor calificación que podemos obtener, quizá la intención de ésta fue mostrarnos que la calidad de su producto vale un diez.

En la otra separación de color de la misma, haciendo alusión a su nombre, se observa una ilustración de un ser divino (podría ser Jesús o Moisés) saliendo del mar.

En el caso de esta piedra, los grabados se encuentran muy bien conservados.



## Datos Particulares

Pieza : 262

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 32.5cm x 26.9cm grosor: 5.1cm

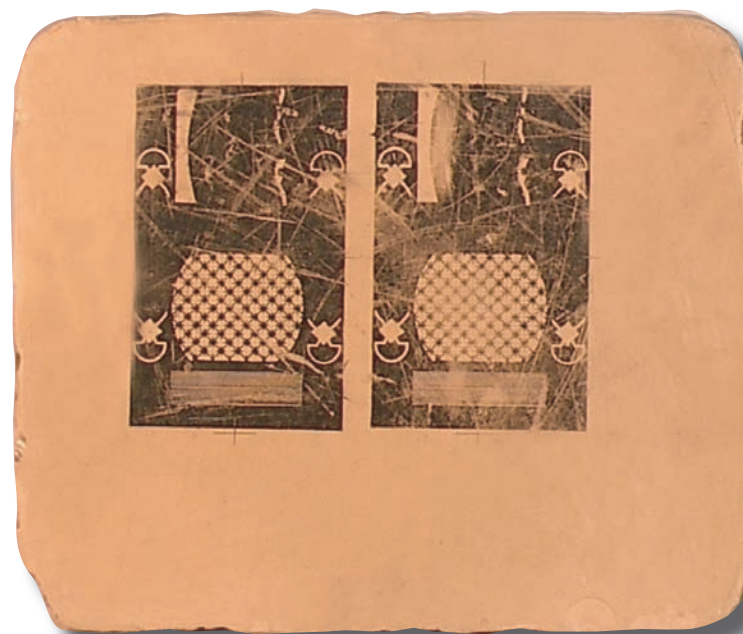
No. de imágenes: 2 Lado B

Observaciones: No se sabe de que es la imagen,  
no cuenta con ningún dato para poder identificarla.

Deterioros: Rayón

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

Los grabados en esta piedra son iguales, pero no tiene ningún dato, para poder identificar a que pertenecen.

Por la imagen, podríamos decir que es el diseño del fondo, de alguna caja, pero en realidad no tiene algún dato que lo compruebe.

Los elementos son geométricos, simétricos, la repetición de módulos los cuales forman una textura y una ilusión visual.

El color de esta piedra es claro por lo tanto podemos decir que el grabado no es fino.

El grabado en esta pieza se encuentra en buenas condiciones.



## Datos Particulares

Pieza : 263

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 32.5cm x 26.8cm grosor: 5.2cm

No. de imágenes: 2 lado A

Observaciones: Repetición de grabados

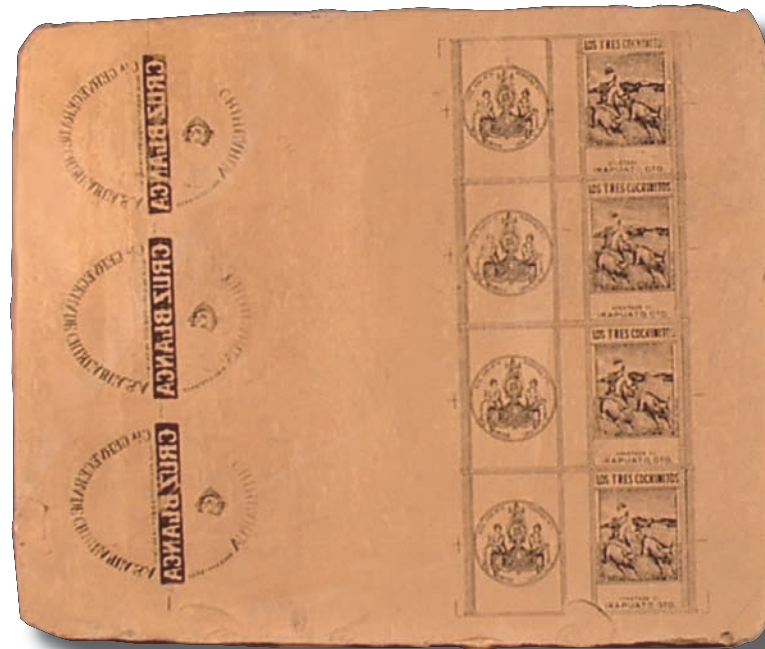
Deterioros: Materiales ajenos

Rayón

Fracturas en las esquinas

Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

**E**n 1896 Juan Terrazas fundó la Cervecería Chihuahua, a esta cervecería, pertenece el grabado de esta etiqueta.

El primer grabado corresponde a la etiqueta de "Cruz Blanca de Chihuahua" la Etiqueta frontal esta en forma oval, contiene el logotipo de esta cerveza y un monograma como parte central, en el contorno de la etiqueta aparecen los datos de la cervecería.

El segundo grabado corresponde a la caja de cerillos "Los Tres Cochinitos", como parte central, la imagen de tres cochinitos corriendo, a lo largo de un sendero, junto con el logotipo de los cerillos.

En la otra parte de la caja, se encuentra una especie de moneda, con la imagen de un trofeo en el centro, en la base del mismo trofeo dos personas sentadas, una en cada lado.

El grabado está en condiciones de ser analizado u observado.

La piedra es de color claro, podemos decir que el grabado de esta piedra, no es tan fino.



## Datos Particulares

Pieza : 263

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 32.5cm x 26.8cm grosor: 5.2cm

No. de imágenes: 2 lado B

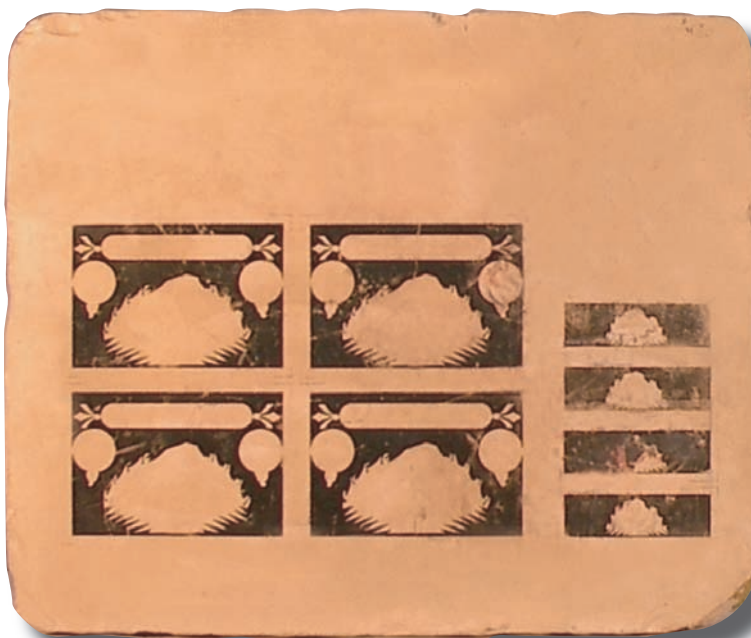
Observaciones: Dos grabados repetidos cada uno 4 veces, no tiene ningún dato que identifique de que es.

Deterioros: Materiales ajenos

Rayón

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

**E**l único referente que se tiene de estos grabados es que está en separación de color y que probablemente sea parte del fondo.

El color de la piedra es un indicador de que el grabado, no es tan fino, ya que la piedra es clara y por tanto más porosa.

El grabado se encuentra en óptimas condiciones, por lo tanto se puede apreciar muy bien.

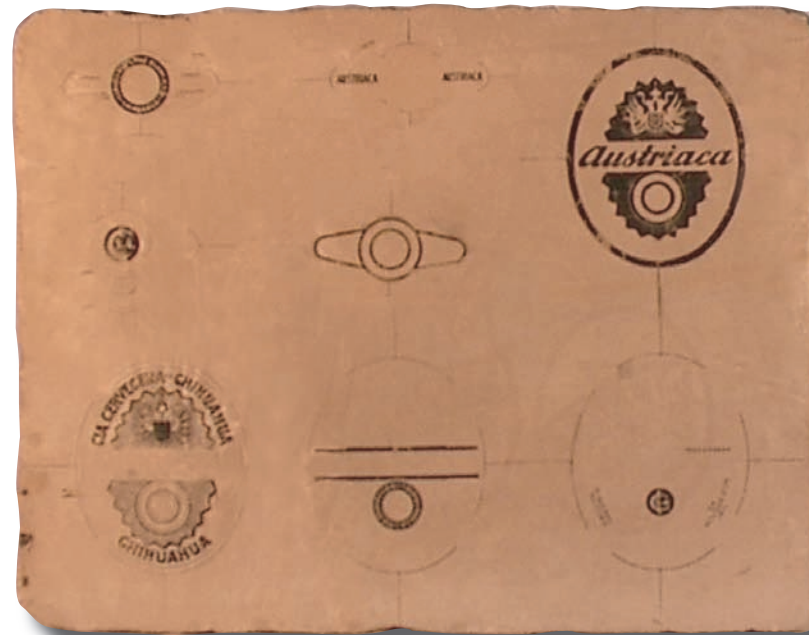


## Datos Particulares

Pieza : 264  
Material: Piedra Litográfica oscura  
Técnica: Litografía  
Dimensiones totales: 34.8cm x 27cm grosor: 3.6 cm  
No. de imágenes: 9 lado A  
Observaciones: Manchas de jabón

Deterioros: Manchas de humedad  
Color desvaído  
Rayón  
Fracturas en las esquinas  
Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

La cerveza Austriaca, pertenece a la Cervecería Chihuahua, la cual fue fundada en 1896 por Juan Terrazas.

El grabado de esta piedra es una etiqueta de la "Cerveza Austriaca" en separación de color, la primera imagen de izquierda a derecha es un círculo con tipografía que corresponde a los datos de la cervecería. La segunda imagen es tipografía con los datos de la cervecería. La tercera imagen es una etiqueta en forma de óvalo, con el logotipo de la cerveza, el fondo con una línea irregular, con un escudo en la parte central y un círculo.

La cuarta imagen de izq. a der. es el complemento de la tercera imagen, contiene los datos de la cervecería, parte del escudo, dos círculos del monograma y fondo de la etiqueta.

La quinta y la sexta imagen son el complemento de la etiqueta, los elementos son dos líneas horizontales que delimitan un cintillo que lleva justo a la mitad de la etiqueta y un círculo que es parte de un monograma de la cervecería, la otra tiene el monograma y datos de la cervecería.

Los grabados se encuentran en óptimas condiciones.



## Datos Particulares

Pieza : 264

Material: Piedra Litográfica oscura

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 34.8cm x 27cm grosor: 3.6 cm

No. de imágenes: 2 Lado B

Observaciones: uno de los grabados se ve muy borroso

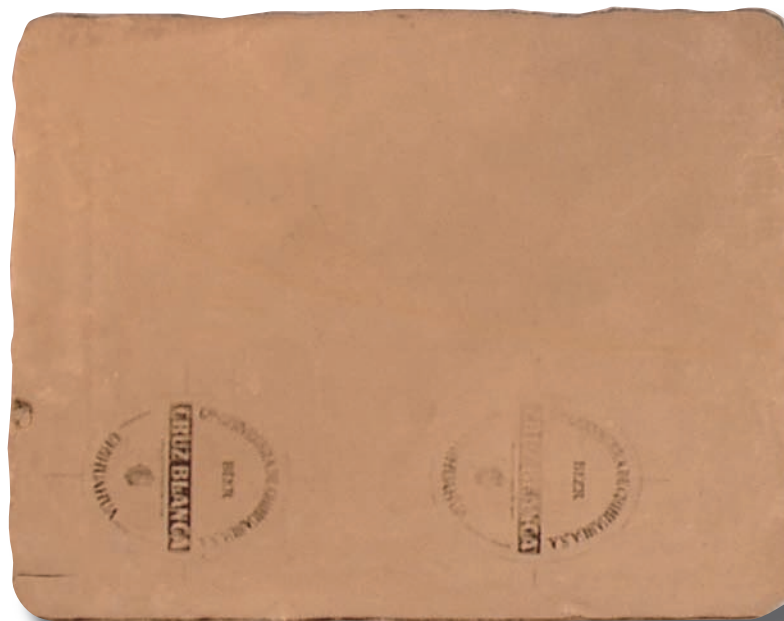
Deterioros: Manchas de humedad

Color desvaído

Rayón

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

La cervecera cruz blanca, pertenece a la Cervecería Chihuahua, la cual fue fundada en 1896.

El primer grabado corresponde a dos etiquetas de "Cruz Blanca de Chihuahua" la Etiqueta esta en forma oval, contiene el logotipo de esta cerveza y un monograma como parte central y principal del diseño, por el contorno de la etiqueta están los datos de la cervecería.

El color oscuro de la piedra nos indica que el grabado es fino, ya que estas piedras son menos porosas que las claras.

El grabado no se está en buenas condiciones ya que le falta muy poco para desaparecer.



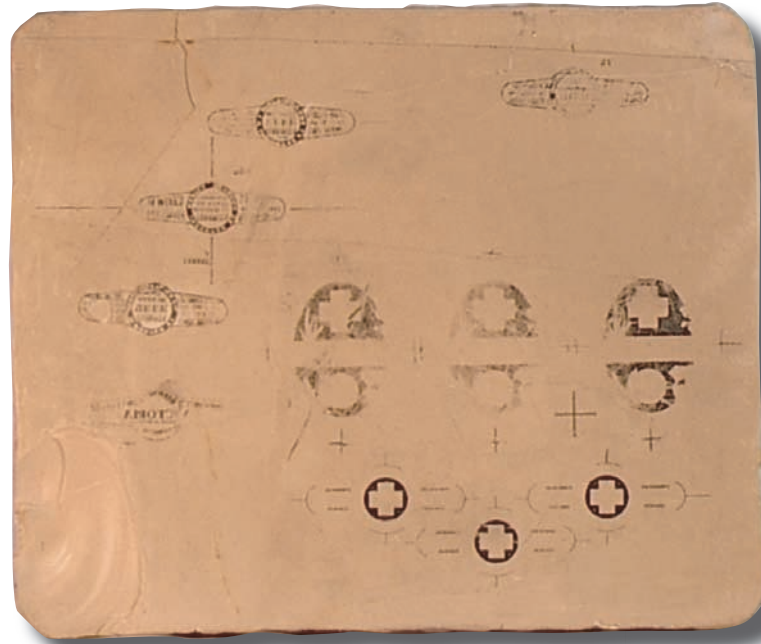


## Datos Particulares

Pieza : 265  
Material: Piedra Litográfica oscuro  
Técnica: Litografía  
Dimensiones totales: 32.5 cm x 26.7cm grosor: 7.7 cm  
No. de imágenes: 5 Lado A  
Observaciones:

Deterioros: Materiales ajenos  
Color desvaído  
Rayón  
Faltantes  
Fracturas en las esquinas  
Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

**E**l grabado de estas etiquetas pertenece a la cervecería Modelo. La cual se fundó en 1925 por Braulio Iriarte, en la Ciudad de México.

El primer grabado de izq. a der. es una etiqueta envolvente, está en separación de color.

El segundo grabado, está en separación, una de la ellas tiene forma de óvalo, en la parte superior tiene una forma geométrica - cruz - y la parte inferior un círculo.

La otra separación es una etiqueta envolvente de boquilla, que pertenece a la cerveza del segundo grabado, tiene un círculo en la parte central con una forma geométrica, -cruz- y tipografía.

El grabado de esta Etiqueta es fino debido a que el color de la piedra es oscuro. Algunos de los grabados de esta piedra, se observan muy borrosos.



## Datos Particulares

Pieza : 265

Material: Piedra Litográfica oscura

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 32.5 cm x 26.7cm grosor: 7.7 cm

No. de imágenes: 2 Lado B

Observaciones: La piedra tiene una mancha de tinta, que afecta parte del grabado.

Deterioros: Materiales ajenos

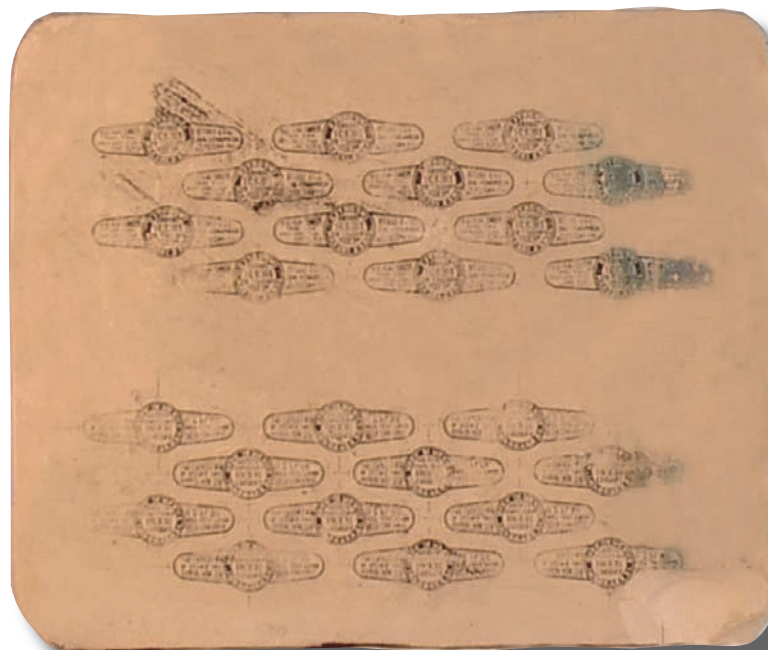
Color desvaído

Rayón

Faltantes

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

**E**l grabado de la piedra litográfica corresponde a una Etiqueta frontal de la cerveza "Coronita Beer" de Modelo fundado en 1925.

Los elementos de diseño que contiene esta etiqueta, es la tipografía, con el nombre de la cervecería y otros datos.

El grabado de esta piedra, no ha sedido a las inclemencias del tiempo u otros factores, ya que está deteriorada.

El grabado de esta Etiqueta es fino, debido a que la piedra es oscura.



## Datos Particulares

Pieza : 266

Material: Piedra Litográfica oscura

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 32.2 cm x 26.8 cm grosor: 8 cm

No. de imágenes: 2 Lado A

Observaciones:

Deterioros: Rayón

Faltantes

Fracturas en las esquinas

Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

El grabado de esta piedra pertenece a una Etiqueta de cerveza de "High Life" de la cervecería Sonora, fundada en 1896, por Jacob Schuele, George Gruning y el Dr. Hoeffler.

Los elementos visuales de esta etiqueta, es el logotipo, el nombre de la cervecería, y dos monedas. El diseño de esta etiqueta a diferencia de otras, tiene una gran soltura, no tiene ningún envolvente que la limite, lo cual la hace muy libre y mucho más dinámica.

El otro grabado es un logotipo de cerveza Bohemia, con un monograma en el centro y tipografía a los lados; por el estilo de diseño podríamos deducir que pertenecen a la misma etiqueta.

Hay registros de haber tenido un grabado más, pero es casi nulo.

Ante las referencias que se tienen con respecto al color de las piedras litográficas, se puede decir que este grabado es fino.

Esta piedra al igual que algunas otras, no ha sido la excepción de las inclemencias de tiempo y naturales, para casi eliminar estos grabados.



## Datos Particulares

Pieza : 266

Material: Piedra Litográfica oscura

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 32.2 cm x 26.8 cm grosor: 8 cm

No. de imágenes: 2 Lado B

Observaciones: Los grabados se encuentran muy deteriorados.

Deterioros: Rayón

Faltantes

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

Las Etiquetas pertenecen a la Cervecería Chihuahua, fundada en 1896.

El grabado de esta piedra litográfica, pertenece a la Etiqueta de cerveza "Austriaca", está imagen se encuentra en separación de color, la etiqueta tiene una forma oval, en el fondo ornamentos decorativos que simulan un escudo, el logotipo esta posicionado frente una greca.

La otra imagen pertenece a una Etiqueta envolvente de boquilla, también en separación de color. Los elementos gráficos que contiene esta etiqueta, son el monograma de la cervecería en la parte central y en la otra parte del envolvente tipografía con otros datos.

En cuestión del tipo de grabado, es fino, esto se puede deducir por el color de la piedra.

Esta piedra al igual que algunas otras, no ha sido la excepción de las inclemencias de tiempo y naturales, para casi eliminar estos grabados.

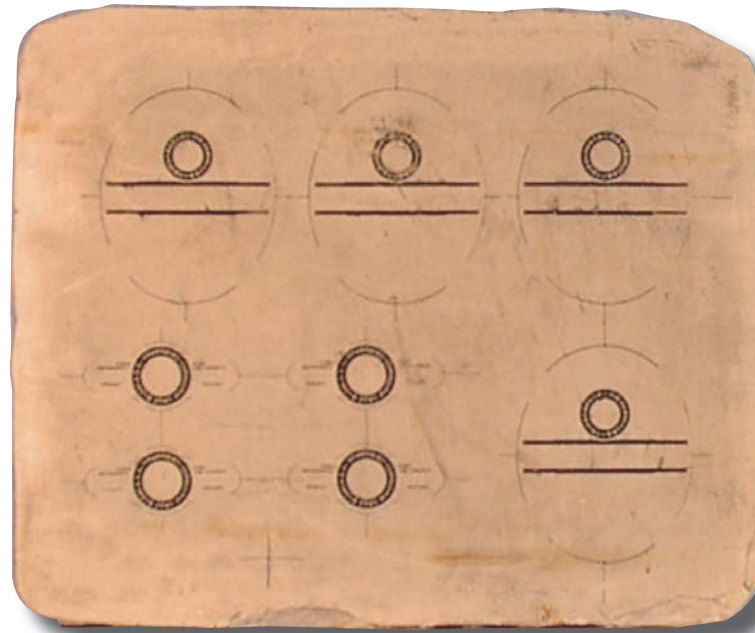


## Datos Particulares

Pieza : 267  
Material: Piedra Litográfica clara  
Técnica: Litografía  
Dimensiones totales: 32.5 cm x 26.8 cm grosor: 5.6 cm  
No. de imágenes: 2 Lado A  
Observaciones:

Deterioros: Manchas de oxidación  
Color desvaído  
Rayón  
Agrietado  
Fracturas en las esquinas  
Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

Las Etiquetas pertenecen a la Cervecería Chihuahua, fundada en 1896. El grabado de esta etiqueta es de la cervecería "Chihuahua Cruz Blanca", es una de las separaciones de color de la etiqueta. Los únicos elementos gráficos que tiene son dos líneas horizontales, que tiene como forma total la de un óvalo, justo en la parte de arriba de las líneas hay un monograma. El otro grabado pertenece a una etiqueta envolvente de boquilla, de la misma cerveza y también es solo una parte del diseño total, ya que esta en separación de color. Los elementos gráficos son: un círculo central y datos a los lados. El grabado no es fino debido a que el color de la piedra es claro. Este grabado está en óptimas condiciones.



## Datos Particulares

Pieza : 267

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 32.5 cm x 26.8 cm grosor: 5.6 cm

No. de imágenes: 2 lado B

Observaciones:

Deterioros: Manchas de oxidación

Color desvaído

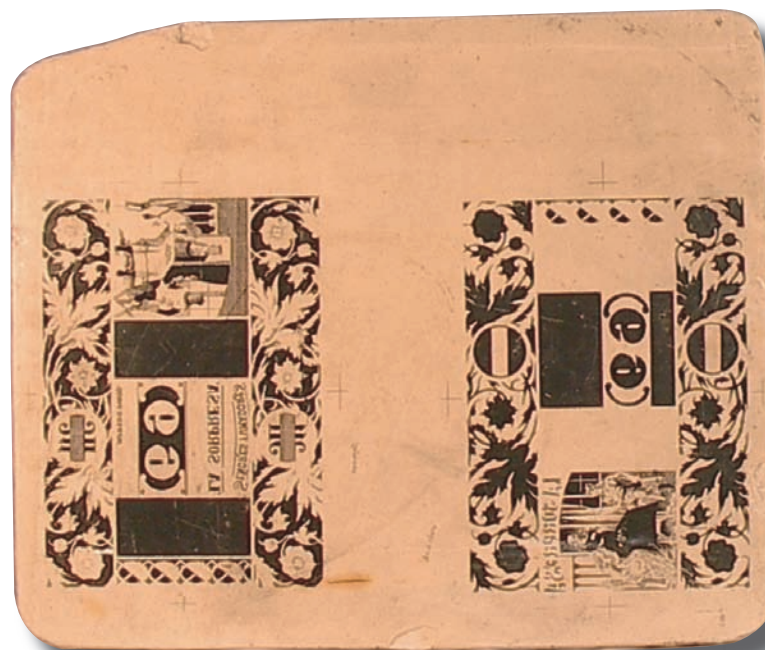
Rayón

Agrietado

Fracturas en las esquinas

Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

**E**l grabado de esta piedra litográfica, es de una caja de cigarrillos "La sorpresa".

La imagen está en separación de color, tiene motivos decorativos orgánicos; Entre los elementos de diseño hay dos escenarios, uno de personas que por el tipo de vestimenta, se podría decir, son de un alto nivel socioeconómico, -en un ambiente relajado y conversando-. Tal pareciera que la finalidad de esto, es describir las características del tipo de consumidor o que por fumar de estos cigarrillos, te verás como alguien importante y en el otro el número 69 con la marca de los cigarrillos.

El grabado de esta imagen no es tan fino, debido al color de la piedra. Otra de las cosas que se puede decir a simple vista, es el perfecto estado del grabado de esta piedra.



## Datos Particulares

Pieza : 268  
Material: Piedra Litográfica clara  
Técnica: Litografía  
Dimensiones totales: 35 cm x 23 cm grosor: 4.1 cm  
No. de imágenes: 1 lado A  
Observaciones: Está piedra solo tiene grabado en un lado

Deterioros: Manchas de humedad  
Manchas de oxidación  
Color desvaído  
Rayón  
Agrietado  
Desprendimiento  
Fracturas en las esquinas

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

**E**stá cerveza, pertenece a la cervecería Cuauhtémoc, fundada en 1890 por Francisco Sada, José María Schnaider y José Calderón. El grabado de está imagen corresponde a la cerveza “Lager de Monterrey”, está en separación de color, con una tipografía en altas y más grande el nombre de “Monterrey” y su slogan en una más pequeña “En su nombre lleva la Fama”, son los únicos elementos que tiene la imagen. En cuestión del grabado no es tan fino ya que la piedra es clara. En cuanto al grabado, podemos decir que se encuentra en buen estado.



## Datos Particulares

Pieza : 269

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 30.4 cm x 19.7 cm grosor: 7.6 cm

No. de imágenes: 4 lado A

Observaciones: Está piedra solo tiene grabado en un lado

Deterioros: Manchas de humedad

Manchas de oxidación

Rayón

Agrietado

Faltantes

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

**E**l grabado de esta imagen pertenece a "El Sol" de cervecería Moctezuma, fundada en 1896, por Guillermo Hasse.

Los elementos gráficos que contiene, son una ilustración de un Sol, haciendo alusión a su nombre, el logotipo en primer plano junto con el nombre de la cervecería, en segundo plano dos monedas.

La ilusión óptica logra que la greca, nos de una línea en el horizonte, de donde nace el sol, que se ve en tres cuartas partes. A partir de ahí se van dando una serie de planos para cada uno de los elementos por orden de importancia.

La composición de este diseño me parece muy interesante, ya que desde mi punto de vista, logra un objetivo, que es representar un amanecer con sol.

La piedra es clara y por tanto el grabado no es fino. También podemos decir que el grabado se encuentra en buenas condiciones, es decir no se ha perdido ningún dato o rastro de la imagen original.





## Datos Particulares

Pieza : 270  
Material: Piedra Litográfica clara  
Técnica: Litografía  
Dimensiones totales: 30.2 cm x 23 cm grosor: 5.7 cm  
No. de imágenes: 4 lado A  
Observaciones: Esta piedra solo tiene grabado en un lado

Deterioros: Color desvaído  
Rayón  
Fracturas en las esquinas  
Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

**E**l grabado de esta imagen pertenece a "El Sol de Orizaba" que corresponde a la cervecera Moctezuma, fundada en 1896. La etiqueta junto con el logotipo y un mograma de la cervecera, se encuentra en separación de color. El logotipo de "el Sol" en perspectiva, crea dinamismo. El color de la piedra nos indica que el grabado no es fino, ya que la piedra es clara. Por otro lado también podemos decir que el grabado de esta piedra, está conservado y en condiciones de ser empleado para los fines de interés.



## Datos Particulares

Pieza : 271

Material: Piedra Litográfica oscura

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 40 cm x 22.7 cm grosor: 4.3 cm

No. de imágenes: 4 lado A

Observaciones: solo tiene grabado por un lado

Deterioros: Manchas de humedad

Manchas de oxidación

Color desvaído

Rayón

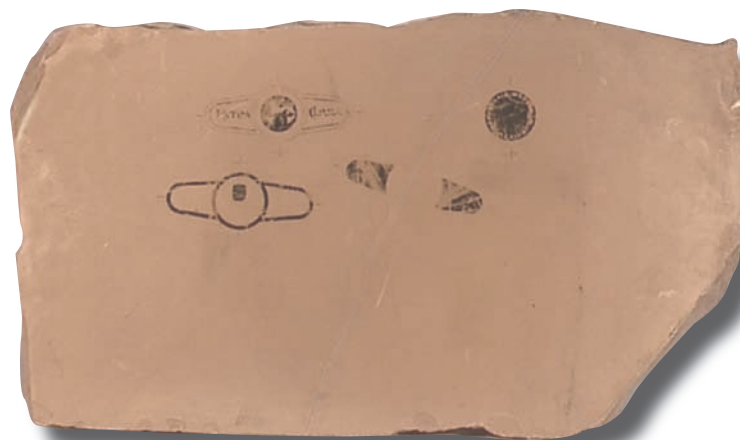
Agrietado

Desprendimiento

Faltantes

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

La imagen de esta piedra pertenece a la cervecería Modelo, fundada en 1925, por Braulio Iriarte, en la ciudad de México. Se encuentra en selección de color, son muy pocos los elementos de diseño que posee este grabado, ya que es solo la etiqueta envolvente de boquilla.

La etiqueta tiene como punto central un barril con un círculo centrado, a los costados tipografía.

El color de la piedra es oscura por lo tanto se puede decir que el grabado no es fino.

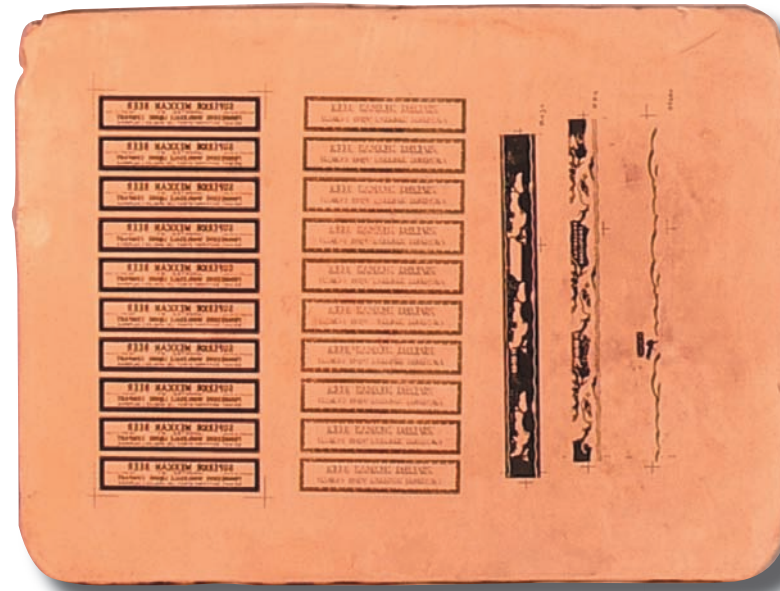
Podemos decir que el grabado está en condiciones para seguir siendo empleada.



## Datos Particulares

Pieza : 272  
Material: Piedra Litográfica clara  
Técnica: Litografía  
Dimensiones totales: 31.8 cm x 23.8 cm grosor: 5.7 cm  
No. de imágenes: 23 lado A  
Observaciones: Esta piedra solo tiene grabado en un lado

Deterioros: Manchas de humedad  
Manchas de oxidación  
Rayón  
Fracturas en las esquinas



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

**E**l primer grabado de esta piedra litográfica, es una etiqueta de la cerveza "Superior Mexican Beer" pertenece a la cervecería Moctezuma, está en separación de color, su forma es rectangular y los elementos de diseño con los que cuenta son tipografía.

El segundo grabado es una greca, en separación de color, con formas irregulares y orgánicas.

El color de la piedra nos indica que el grabado no es tan fino. El grabado está en óptimas condiciones.



## Datos Particulares

Pieza : 273

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía

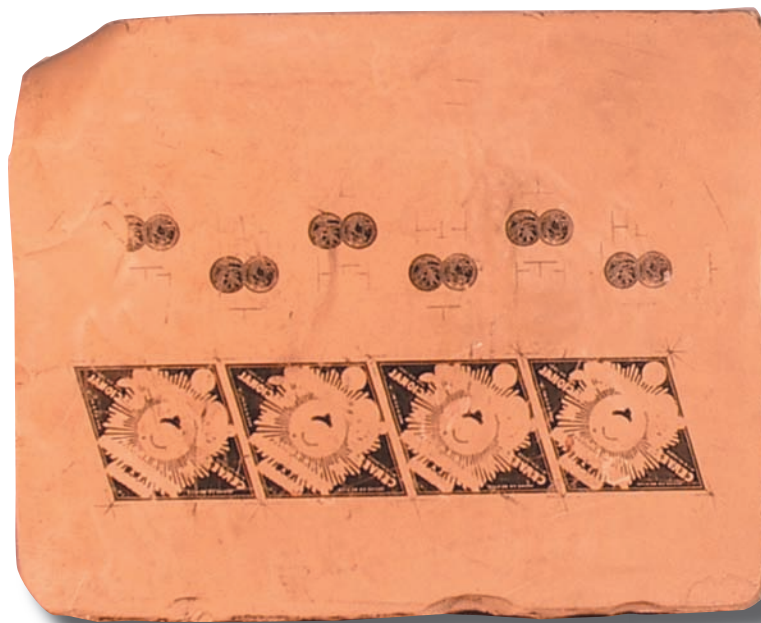
Dimensiones totales: 36.5 cm x 29.3 cm grosor: 6 cm

No. de imágenes: 10 lado A

Observaciones: Debido a una fisura que tiene la piedra el grabado esta incompleto.

Deterioros: Manchas de humedad  
Manchas de oxidación  
Materiales ajenos  
Color desvaído  
Rayón  
Agrietado  
Faltantes  
Fracturas en las esquinas  
Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

La Etiqueta de esta cerveza pertenece a la cervecería Moctezuma, fundada en 1896.

El primer grabado de la piedra litográfica es una etiqueta de "Cerveza Nacional", esta en separación de color, la forma de la etiqueta es de un rombo.

El segundo grabado pertenece a unas monedas en separación de color. Por el tipo de piedra podemos decir que el grabado no es tan fino. También podemos decir que el grabado se encuentra un poco dañado, ya que una fisura se llevó parte de uno de los grabados.



## Datos Particulares

Pieza : 273

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 36.5 cm x 29.3 cm grosor: 6 cm

No. de imágenes: 10 lado B

Observaciones: Está piedra tiene una gran mancha en el grabado, lo cual no permite ver en su totalidad a la imagen.

Deterioros: Manchas de humedad

Manchas de oxidación

Materiales ajenos

Color desvaído

Rayón

Agrietado

Faltantes

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

**E**ste grabado pertenece a la misma etiqueta del lado A, por lo tanto los datos son los mismos. Sin embargo, este lado de la piedra esta sumamente afectado por algún factor desconocido.



## Datos Particulares

Pieza : 274

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 37.7 cm x 26.5 cm grosor: 6.5 cm

No. de imágenes: 20 lado A

Observaciones: Está piedra tiene una gran mancha en el grabado.

Deterioros: Manchas de humedad

Manchas de oxidación

Materiales ajenos

Color desvaído

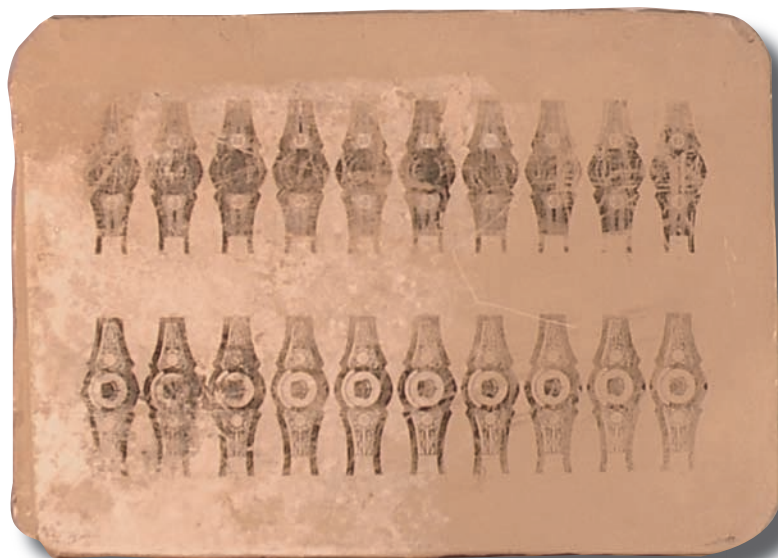
Rayón

Agrietado

Fracturas en las esquinas

Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

**E**l grabado de esta piedra pertenece a una etiqueta envolvente de la cerveza "La Prueba", está en separación de color, la forma de la etiqueta es clásica, en el centro hay un círculo con una corona, a los costados motivos decorativos.

El tipo de grabado no es tan fino, ya que la piedra es clara por lo tanto es más porosa.

Del grabado podemos decir que se encuentra un poco dañado, pero sin ninguna pérdida de elementos.

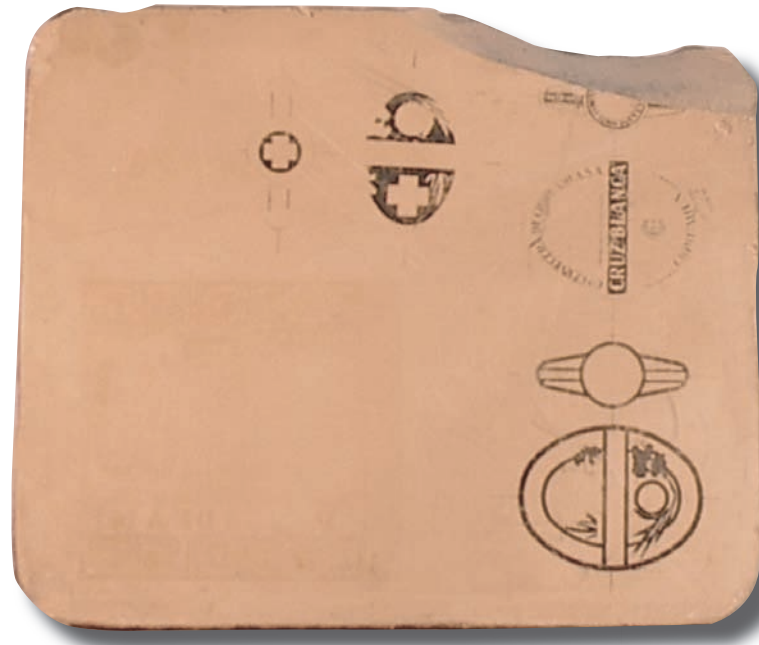


## Datos Particulares

Pieza : 275  
Material: Piedra Litográfica clara  
Técnica: Litografía  
Dimensiones totales: 32.5 cm x 26.9 cm grosor: 5.2 cm  
No. de imágenes: 6 lado A  
Observaciones: Está piedra tiene una fisura.

Deterioros: Materiales ajenos  
Color desvaído  
Rayón  
Agrietado  
Faltantes  
Fracturas en las esquinas  
Corrosión

Elaboró Ficha: Miriam Posadas López



## Análisis de la imagen

**E**l grabado de la piedra litográfica pertenecen a etiquetas de cerveza "Cruz Blanca" de Chihuahua fundada en 1896 por Juan Terrazas. Está en separación de color; una de las formas de la etiqueta es oval y la otra es para la boquilla de la botella.

Los elementos gráficos de la etiqueta, son ornamentos orgánicos, con una greca debajo del logotipo, un monograma de la cervecería Chihuahua y en el fondo una cruz haciendo alusión al nombre de la cerveza.

En la etiqueta que va en la boquilla de la botella, hay una cruz dentro de un círculo, en el centro y a los costados datos de la cerveza.

En cuanto al grabado se puede decir que no es fino, por el color de la piedra. El grabado está incompleto debido a un desprendimiento de la piedra muy notorio; pero en general, los demás grabados se pueden apreciar bien.



## Datos Particulares

Pieza : 275

Material: Piedra Litográfica clara

Técnica: Litografía

Dimensiones totales: 32.5 cm x 26.9 cm grosor: 5.2 cm

No. de imágenes: 3 lado B

Observaciones: Está piedra tiene una fisura.

Deterioros: Materiales ajenos

Color desvaído

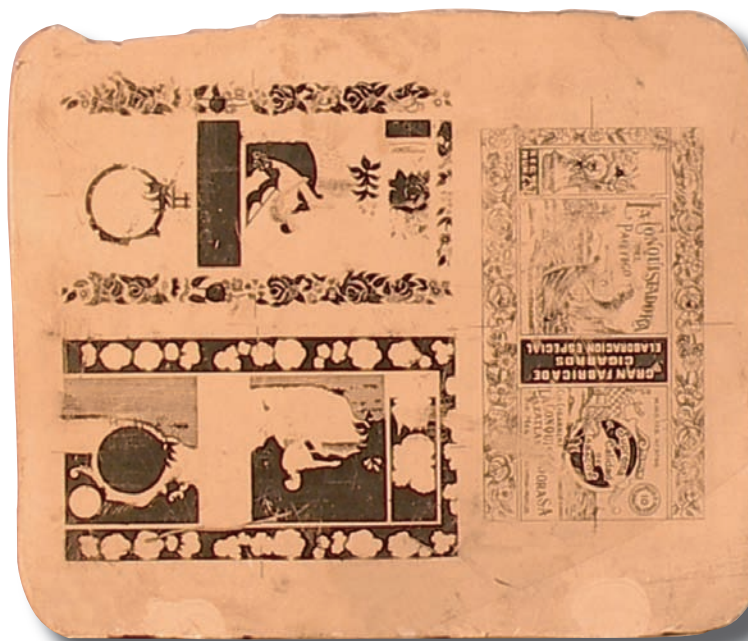
Rayón

Agrietado

Faltantes

Fracturas en las esquinas

Corrosión



Elaboró Ficha: Miriam Posadas López

## Análisis de la imagen

**E**l grabado de esta piedra pertenece a la caja de cigarrillos "La Conquistadora" de Mazatlán, está en separación de color.

La ilustración del diseño hace referencia a su nombre, con una carabela anunciando su llegada para conquistar, quizá con su sabor y calidad del producto.

En los bordes de la caja hay una greca con motivos decorativos de formas orgánicas.

En cuanto al grabado se puede decir que no es fino, por el color de la piedra. El grabado,- aún perteneciendo a la misma piedra del grabado anterior - la fisura no transpasa hacia este lado de la piedra, para nuestra fortuna se encuentra en mejor estado y sin ninguna pérdida que la del lado contrario.





## Conclusiones



La imagen nos ayuda a conocer el pasado y comprender el presente, sirve como documento histórico, como fuente de conocimiento, como referencia a una época no vivida.

Podemos concluir entonces que la creación de Etiquetas en la Industria Cervecera le proporciono a esta una solidez que hasta épocas actuales sigue vigente. Nos arriesgaremos a decir incluso que el éxito de algunas de las grupos cerveceros, fue gracias a la favorable explotación de estas imágenes.

Para el Diseño, conservar un acervo gráfico nos proporciona datos del estilo de diseño en determinada época, de los elementos gráficos que se utilizaban y del tipo de composición que realizaban. Nos da la idea de cuanto ha evolucionado la imagen, con ello el diseño y las herramientas de trabajo. La importancia de mantener los acervos gráficos, es porque nos brinda una referencia de un contexto social, de una época, de un estilo de vida, de una tendencia, de un estilo de Diseño, (en el caso específico de las Etiquetas). El medio en este caso fue la litografía mexicana, con estas piezas pude comprender y conocer más acerca de está técnica de impresión que revolucionó a una época en México.

Por último quiero mencionar que el título de esta tesina, no pudo ser tan específico ya que las características de las piedras litográficas no lo permitieron, es decir, el grabado no es el mismo por ambos lados, por lo tanto no solo se habla de etiquetas de cerveza, aunque esa haya sido la finalidad de este proyecto, sino de diversos temas.





## Bibliografía

- Aumont, Jacques. LA IMAGEN, Ed. Paidos, Barcelona 1992.
- Beltrán Raúl y Cruces. PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS, Ed. Trillas, México D.F. 1984, 170pp.
- Calarlo, María Teresa. INTRODUCCIÓN A LA CATALOGACIÓN DE DOCUMENTOS, Ed. Alfagrama, Argentina 2005, 188pp.
- Cerutti, Mario. BURGUESÍA, CAPITALES E INDUSTRIA EN EL NORTE DE MÉXICO (1950-1910), Ed. Alianza, México D.F. 1992
- CONACULTA. NACIÓN DE IMÁGENES LA LITOGRAFÍA MEXICANA DEL S. XIX, México 1994, 379pp.
- García Naranjo, Nemesio. UNA INDUSTRIA EN MARCHA, Ed. A.G.E.N.L., 1990 93pp.
- Garibay, Roberto. BREVE HISTORIA DE LA ACADEMIA DE SAN CARLOS Y DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS, Ed. UNAM, México D.F. 1990, 56 pp.
- Loche, Reneé. LA LITOGRAFÍA, ediciones R. Torres, Barcelona 1975, 127pp.
- Mirzoeff, Nicholas. UNA INTRODUCCIÓN A LA CULTURA VISUAL, Ed. Paidos, Barcelona 2003.
- O'Gorman, Edmundo. DOCUMENTOS PARA LA HISTORIA DE LA LITOGRAFÍA EN MÉXICO, Ed. Imprenta Universitaria, México, 1955, 113 pp.
- Panofsky, Erwin. ESTUDIOS SOBRE ICONOLOGÍA, Ed. Alianza. Madrid 1972, 348 pp.
- Pierantoni, Ruggero. EL OJO Y LA IDEA: FISIOLOGÍA E HISTORIA DE LA VISIÓN, Ed. Paidos, Barcelona 1984.
- Pinto Molina, María. CATALOGACIÓN DE DOCUMENTOS: TEORÍA Y PRÁCTICA, Ed. Síntesis, Madrid 1994 , 510pp.
- Serrano Alberto, LA INDUSTRIA DE LA CERVEZA EN MÉXICO, banco de México, México 1955
- Sonsino, Steven. PACKAGING, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1990, 176 pp.
- Swann Alan. DISEÑO Y MARKETING, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1991, 144pp.
- Vidales Giovannetti, Ma. Dolores. EL MUNDO DEL ENVASE MANUAL PARA EL DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES, Ed. UAM – Gustavo.Gili. México D.F. 2003, 299pp.
- Vita Mauricio. SISTEMAS DE LAS IMÁGENES, Ed. Paidos
- Zapater y Jareño. MANUAL DE LITOGRAFÍA, Ed. CLAN España 1993, 178pp.
- Zúñiga, Josefa. IMAGEN, ESCUELA DE CINE Y VIDEO. Andonain
- LA CERVEZA Y LA INDUSTRIA CERVECERA MEXICANA, Ed. Gala de México, México D. F. 1990.
- <http://www.gmodelo.com.mx>
- [http://cesar.zamilpa.free.fr/www/new\\_page\\_1.htm](http://cesar.zamilpa.free.fr/www/new_page_1.htm)
- <http://www.economia.unam.mx/amhe/simposio09/gabrielarecio.pdf>

