



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**“¿LA RADIO AL SERVICIO DEL NIÑO? UNO PARA
TODOS Y TODOS PARA UNO: PROPUESTA DE UNA
SERIE RADIOFÓNICA PARA NIÑOS MALTRATADOS
DE 7 A 11 AÑOS DE EDAD DEL DISTRITO FEDERAL”**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE :

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A :

JENNIFFER YARELI PIÑA FLORES



ASESOR: LIC. GRACIELA MARTÍNEZ MATÍAS

MÉXICO, D. F.

2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MI HIJO

Gracias por convertirte en la razón de mi existencia y ser la principal fuente de inspiración para la culminación de este sueño.

A MI ESPOSO

Gracias por tanto amor y caminar a mi lado aún en los momentos adversos. Gracias por existir.

A MIS PADRES

Gracias por su infinita paciencia, su apoyo incondicional y sus sabios consejos. Gracias por su confianza y su constante esfuerzo por hacer de mí una persona de bien.

A MIS HERMANOS

Gracias por ser un gran ejemplo, por sus palabras de aliento y sus consejos para la realización de este proyecto.

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Gracias por mi formación académica, por darme el privilegio de ser parte de este recinto del conocimiento, cuna de grandes profesionistas y humanistas.

A MI ASESORA

Gracias por su apoyo y paciencia, por creer en este proyecto y no permitirme claudicar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAP. 1 LA RADIO	
1.1 Concepto de comunicación	8
1.2 Concepto de comunicación de masas	11
1.3 ¿Qué es la radio?	15
CAP. 2 EL NIÑO Y LA RADIO	
2.1 Orígenes de la radio infantil en el Distrito Federal	22
2.2 Actual oferta radiofónica infantil en el Distrito Federal	60
2.3 Compromiso de la Radio hacia el niño	73
2.4 La industria discográfica infantil ¿En crisis?	77
2.5 De Cri – Cri a Patita de Perro	83
CAP. 3 MALTRATO INFANTIL	
3.1 ¿Qué es un niño?	91
3.2 Etapas del desarrollo infantil	95
3.2.1 Niños de 0 a 2 años	96
3.2.2 Niños de 2 a 6 años	98
3.2.3 Niños de 6 a 11 años	100
3.2.4 Niños de 11 años en adelante	103
3.3 ¿Qué es el maltrato infantil?	105
3.4 Tipos de maltrato infantil	107
3.5 Maltrato infantil en el Distrito Federal	112
3.5.1 Violencia intrafamiliar en menores	115
3.5.2 Violencia escolar en menores	116
3.6 Apoyo del DIF al niño en materia de radio	119
3.7 Apoyo de la UNICEF al niño en materia de radio	122
CAP. 4 UNO PARA TODOS Y TODOS PARA UNO: PROPUESTA DE UNA SERIE RADIOFÓNICA PARA NIÑOS MALTRATADOS DE 7 A 11 AÑOS DE EDAD DEL DISTRITO FEDERAL	
4.1 La radio al servicio del niño maltratado	125
4.2 La producción radiofónica	129
4.3 Propuesta de una serie radiofónica para niños maltratados de 7 a 11 años de edad del Distrito Federal: “Uno para todos y todos para uno”	135
CONCLUSIONES	191
FUENTES DE CONSULTA	199

INTRODUCCIÓN

A los más de dos millones de niños que habitan el Valle de México la radio sólo dedica a la semana 19 horas con 50 minutos de las 10080 horas que transmiten semanalmente las 60 estaciones radiofónicas del Distrito Federal, lo que representa poco menos del 0.20% de la programación total.

Las cifras parecen incorrectas al leer que la radio brinda a los pequeños menos del 1% de su espacio, pero los números no se equivocan y en la actualidad es una realidad que los infantes no tienen un lugar privilegiado dentro de la radio, el medio de comunicación de mayor cobertura y penetración en nuestro país.

Esta historia no es reciente, ni viene de diez o veinte años atrás, se sabe de ella desde el nacimiento de la radiodifusión infantil en el Distrito Federal en el año de 1932, a partir de ese entonces las series infantiles no fueron muchas y se encontraron dispersas a lo largo del cuadrante radiofónico, tuvieron que pasar 52 años para el arribo de **Radio Rin**, la primera emisora radiofónica exclusiva para los niños, aunque ésta sólo permaneció al aire durante ocho años, después la situación continuó siendo la misma hasta apenas en el 2006, cuando surge **Colorín Color Radio** (Radio 1530 de AM), la segunda emisora dedicada a los niños, pero las series volvieron a dispersarse con la desaparición de ésta en noviembre de 2007.

Las 19 horas con 50 minutos que la radio dedica a los pequeños se encuentran repartidas entre las 22 series que hoy en día ocupan los cuadrantes radiofónicos, la mayoría por Amplitud Modulada (AM).

De estas series son pocas las preocupadas por el desarrollo integral de los pequeños, otras tantas sólo se dedican a divertir y entretener a través de contenidos superficiales que en poco o en nada benefician su sano crecimiento.

Se necesitan de más espacios radiofónicos interesados por el bienestar y el óptimo desarrollo físico, emocional, intelectual y social de los niños, en especial cuando lo inculcado a esta edad es básico para su vida posterior.

Ante la falta de espacios radiofónicos para el público menudo, en especial de aquellos verdaderamente interesados por su sano desarrollo, por las múltiples necesidades, problemáticas e intereses que los rodean, surge la inquietud y necesidad de crear una propuesta de una serie radiofónica para niños maltratados de 7 a 11 años de edad en el Distrito Federal, cuya serie contribuya a su sano desarrollo emocional que se ve obstaculizado por el maltrato que padecen dentro de la familia y centros educativos.

Se eligió este rango de edad porque de acuerdo a las estadísticas proporcionadas por el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF-DF) y la Secretaría de Salud, en su Informe Nacional sobre Violencia y Salud 2006, son los más maltratados. Además, a esta edad los niños comienzan a formar un concepto de sí mismos más completo y realista, así como a hacer sus definiciones de lo bueno y lo malo con base en lo que observan en su entorno. Por lo tanto, es necesario fomentar en ellos una autoestima positiva y la introducción de los valores suficientes que los lleven a la formación de individuos íntegros.

Esta serie es única en su género, se ocupa de un sector de la población infantil que ve frustrado su desarrollo por una problemática tan frecuente como es el maltrato. Entre sus objetivos se encuentran propiciar un mejor nivel de autoestima en los pequeños, ser un espacio en el que puedan expresar sus sentimientos y estados de ánimo, fomentar su imaginación, incitarlos a la crítica y la reflexión, inculcar valores universales, hacerlos conocedores de sus derechos y obligaciones.

Para llegar a esta propuesta radiofónica es menester una previa y minuciosa investigación sobre cada uno de los elementos que la componen, desde el concepto mismo de comunicación y comunicación de masas, el conocimiento del medio radiofónico, la radiodifusión infantil en el Distrito Federal en el pasado y el presente, el desarrollo infantil y el maltrato en menores.

Para dar inicio, en el primer capítulo se abordan conceptos básicos, pero fundamentales para la realización de este trabajo, para empezar retrocedemos hasta el concepto de comunicación y el proceso que conlleva a su realización, para lo cual nos valemos de estudiosos de la comunicación como Charles Wright, Wilbur Schramm y Antonio Paoli.

Enseguida se habla de un tipo especial de comunicación: la comunicación de masas, de las particularidades que la distinguen y de sus cuatro actividades u objetivos más importantes, todo ello de acuerdo con el libro *Comunicación de masas*, de Charles Wright.

Para finalizar el primer capítulo se estudia a la radio desde el pensamiento desarrollado por Mario Kaplún, uno de los más importantes tratadistas latinoamericanos en los campos de la comunicación social y la planificación educativa. Se aborda a la radio como un medio de comunicación de gran potencialidad y enorme penetración, con las características suficientes para la difusión de cultura y educación, todo ello a través de la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la

comunidad, estimular a la reflexión, elevar el nivel de conciencia y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social. Así mismo, se estudia la especificidad del medio radiofónico, sus posibilidades y limitaciones.

En el segundo capítulo entramos de lleno a la radiodifusión infantil en el Distrito Federal, en primera instancia se hace referencia a los orígenes de la radio infantil en la capital de la República Mexicana, desde los inicios de los años treinta con las primeras series para niños **“Los cuentos del tío Polito”** y **“Cri-Cri, el grillito cantor”**, ambas transmitidas por la XEW, la estación más importante e influyente del país en aquellos años; pasando por **“El Rincón de los niños”** de Rocio Sanz en Radio Universidad, una de las series más trascendentales después de **“Cri-Cri, el grillito cantor”**; así como por el trabajo de Martha Romo a su llegada a Radio Educación a mediados de los setentas con series como **Balam** y **De Puntitas** con el inolvidable Emilio Ebergenyi; seguida de la historia de **Radio Rin**, la primera estación del país dedicada por completo a los pequeños del hogar, desde su nacimiento en 1984, la infinidad de series y eventos organizados a favor de la niñez, hasta su etapa de decadencia con el arribo de Alejandro Montaña a la dirección del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y las múltiples manifestaciones de intelectuales, trabajadores y seguidores de la estación en contra de la desaparición de la estación.

Se continúa el recuento con el surgimiento, desaparición y surgimiento de múltiples series en el seno de las radiodifusoras privadas y la constante preocupación de **“La otra radio”** (Estatales, Culturales y Universitarias), a partir de los años sesenta, por crear más espacios infantiles. Esta revisión histórica se concluye con el surgimiento de **Colorín Color Radio** en octubre del 2006, la segunda emisora de corte infantil en nuestro país, y su repentina desaparición en noviembre de 2007.

Para realizar este apartado fue preciso consultar algunos trabajos relacionados con la radio para niños, visitar las fonotecas de Radio Universidad, Radio Educación, el Centro de Documentación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y la Hemeroteca Nacional.

Enseguida, se realiza un análisis sobre la actual oferta de radio infantil en el Distrito Federal y una profunda reflexión a partir del presente panorama, todo ello con base en el monitoreo de las series radiofónicas infantiles en el Distrito Federal, así como con las entrevistas con personajes relacionados en el mundo de la radio para niños: Lic. Jesús Sánchez Maldonado, Gerente de Radio 710 y conductor de la serie **X-présate**;

Maru García, conductora de la serie ***Circo, Maroma y Libros***; Sonia Ramírez y Silvia Cruz, conductoras de ***Temborucos, cachivaches y chucherías***; Citlaltzin Vallarta, productora de las series ***Cuéntame*** y ***Tumbaburros***; Karla Nuñez y Claudia Guzmán, guionistas de la desaparecida serie ***¡Ponte las pilas y muévete!***

En otro apartado se realiza un análisis sobre el potencial de la radio como medio de comunicación y el compromiso social que sostiene con la infancia, valiéndose de elementos como la Convención de los Derechos del Niño de la Organización de las Naciones Unidas, principalmente en su Art. 17, y la Ley Federal de Radio y Televisión de 1960 en su Art. 5 y Art. 59 BIS.

Como la música para niños es parte esencial de esta propuesta radiofónica se abre un pequeño espacio en este trabajo para realizar una breve reflexión sobre el estado actual de la industria discográfica infantil en nuestro país, en especial cuando miles de niños en la actualidad no escuchan música propia de su edad y desconocen el gran abanico musical dedicado específicamente para ellos. Cantautores, compositores, intérpretes y grupos que hacen uso de muy variados géneros musicales para acercarse a los pequeños.

Es por ello que enseguida se hace un breve recuento de los principales exponentes de la música infantil del país, quienes seguramente no suenan tan conocidos, pero son ellos quienes han hecho un valioso aporte en el mundo de la música para niños en México. Desde el inolvidable *Cri-Cri*, “*el grillito cantor*”, hasta los rockeros de *Patita de Perro* y *Yucatán Ago go*, incluyéndose cantautores como *Los Hermanos Rincón*, *Kitzia y Gabriela*, *Margarita Robleda* y *Luis Pescetti*, quienes también han incursionado en el mundo de la radiodifusión infantil en emisoras como la desaparecida Radio Rin y Radio Universidad.

Para incluir este espacio dedicado a la música infantil fue de vital importancia la entrevista con el cantautor Andrés Rincón, integrante de la banda musical Andrés Rincón y su grupo y conductor de la serie radiofónica ***Trovando para los niños***, así como de la charla sostenida con José Ávila, Director General de la distribuidora de música independiente Fonarte Latino y cofundador del grupo musical Los Folkloristas.

El tercer capítulo está dedicado al infante, ese ser inteligente, curioso, travieso y lleno de preguntas. Es aquí donde se hace referencia a las numerosas concepciones que se han desarrollado del niño a través de diversas épocas de la historia, desde la Antigüedad hasta nuestros días. Además, para lograr una comunicación efectiva con los infantes es necesario conocerlos, saber sus gustos e inquietudes, sus necesidades e

intereses, es fundamental adaptar nuestros mensajes a su nivel de desarrollo, es preciso identificar sus posibilidades y limitaciones de acuerdo a su edad. Por esto es de suma importancia abordar las etapas de su desarrollo, conocer sus características físicas, mentales, emocionales y sociales de acuerdo a su edad, para lo cual la *Teoría del Desarrollo de la Inteligencia* del psicólogo y pedagogo Jean Piaget es de suma utilidad, así como de documentos relacionados con el desarrollo infantil de autores como Diana Papalia y Laura Berk.

Al dirigirse esta propuesta radiofónica a niños de entre 7 y 11 años de edad víctimas del maltrato en este capítulo también se aborda el concepto de maltrato infantil desde el punto de vista de diversas instituciones consagradas a los infantes como es el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), a través del Programa de Prevención al Maltrato del Menor (PREMAN), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Federación Iberoamericana Contra el Maltrato Infantil (FICOMI). Además, se hace referencia a las múltiples manifestaciones de maltrato de las que son víctimas los pequeños, desde el abuso físico y psicológico, la negligencia y el abandono, hasta el abuso sexual.

Enseguida, aunque no existe un padrón que contabilice los casos de maltrato infantil y otros tantos no son denunciados ante las autoridades por múltiples razones, aquí se proporcionan algunos datos estadísticos suministrados por algunas notas periodísticas e instituciones como el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF-DF) y el Consejo de Atención y Prevención de la Violencia Familiar en el Distrito Federal sobre el maltrato infantil a nivel familiar y escolar dentro del Valle de México. Cabe resaltar que muchos casos de maltrato en menores se llevan a cabo en el núcleo familiar y los niños más abusados cursan la educación básica (sector de la población a quien va dirigida la propuesta radiofónica ***Uno para todos y todos para uno***).

Ante este tipo de conflictos dos de las instituciones preocupadas por la infancia en nuestro país son el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), éstas cuentan con gran reconocimiento entre la población, la primera a nivel nacional y la segunda a nivel internacional, por ello este capítulo finaliza con una visita a ambas instituciones para una breve mención sobre el apoyo que ambas brindan a los niños maltratados en materia de radio.

En el cuarto y último capítulo, con base en la investigación y el análisis obtenido a lo largo de este trabajo se realiza una reflexión sobre el empleo de la radio, como medio

de comunicación, en beneficio de la infancia víctima de maltrato en el Distrito Federal. Para ello se toma en cuenta las características que distinguen a la radio de otros medios de comunicación, cada una de sus posibilidades y limitaciones, así como el compromiso y la función social que tiene para con los mexicanos, en particular con los infantes, tal como lo marca la Ley Federal de Radio y Televisión y la Convención de los Derechos del Niño de la Organización de las Naciones Unidas.

Enseguida, se describe el proceso de producción de una serie radiofónica a través de las tres etapas que lo conforman: preproducción, realización y posproducción. Todo ello con base en las ideas de los conocedores del medio radiofónico: Mario Kaplún, Romeo Figueroa y Cristina Romo.

Finalmente se incluye y desarrolla la propuesta radiofónica para niños maltratados de 7 a 11 años de edad del Distrito Federal, bajo el título ***Uno para todos y todos para uno***, cuyo objetivo general es contribuir al buen desarrollo emocional del infante que se ve obstaculizado por el maltrato que padecen en el núcleo familiar y en centros educativos.

Aquí se justifica la razón de ser de esta serie, su objetivo general y los particulares, así como una amplia explicación del desarrollo de la misma: los bloques, las secciones, sus personajes, su formato, los géneros, la música, etc. Además, se responde a tópicos como su horario de transmisión, su frecuencia, la duración, público al que va dirigido, emisora por la que saldrá al aire, los recursos humanos y de producción para su realización y los posibles patrocinadores de la serie. Así como su respectiva escaleta y el guión del programa piloto.

Uno para todos y todos para uno es el resultado de la investigación, el análisis y la reflexión de todos y cada uno de los elementos que la componen, surge a partir de las necesidades y problemáticas reales que miles de niños sufre en el Distrito Federal y que en muchas ocasiones son ignoradas por los adultos.



CAPÍTULO 1

LA RADIO

1. LA RADIO

1.1 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

“La naturaleza de los sistemas de comunicación en una sociedad determinada está relacionada de forma significativa con prácticamente todos los aspectos de la vida diaria de la gente”

MELVIN DE FLEUR

Para que toda sociedad o cualquier grupo humano existan se requiere de la comunicación, por medio de ésta los individuos pueden interactuar y establecer relaciones unos y otros. Es concebida como un factor de cohesión y conformación social de grandes y pequeños grupos sociales.

La comunicación es necesaria para “mantener las relaciones diarias de los seres humanos que deben vivir en proximidad y que deben ajustarse a las necesidades y particularidades recíprocas y mantener una existencia razonablemente eficiente y grata. (...) Mientras menos eficiente sea nuestra comunicación, por lo menos hasta cierto punto, menos efectivas y agradables es probable que sean estas relaciones.”¹

Para Charles Wright la comunicación resulta fundamental y vital. Fundamental en tanto gracias a ella los seres humanos pueden transmitir de generación en generación la cultura, las costumbres, los valores, las ideas y las normas que sustentan a una sociedad o a un grupo humano. Vital “en tanto la posibilidad de comunicación con los otros aumenta las oportunidades individuales para sobrevivir.”²

Sin embargo, ¿qué se entiende por comunicación? La palabra comunicación proviene del latín *communis*, que significa *poner en común*. Toda persona cuando se comunica trata de compartir o poner en común una idea, una información, un sentimiento, una actitud con otra u otras personas e incluso consigo misma. Por ende, la comunicación será entendida como “el proceso por medio del cual dos o más sujetos o grupos se relacionan para evocar en común un significado”. Toda comunicación es intencional, todos tenemos un propósito para comunicarnos.

De acuerdo con esta definición, la comunicación es concebida como un proceso al encontrarse en constante movimiento, cambiante y continuo, carece de un principio y un

¹ Schramm, Wilbur. “*La ciencia de la comunicación humana*”, Ed. Roble, México, 1972, pág. 24

² Wright, Charles. “*Comunicación de masas*”, Ed. Paidós, México, 1993, pág. 9

fin, los elementos que la componen interactúan continuamente y se influyen entre ellos, no son independientes.

¿Qué es un significado? De acuerdo con el lingüista Ferdinand De Saussure, “llamamos signo a la combinación del concepto y de la imagen acústica”³, es decir, a la unión de un significado y un significante respectivamente. El significado es aquello que nos representamos mentalmente al captar un significante, es la imagen conceptual que surge en nuestra cabeza cuando captamos la imagen acústica. “(...)el significante podrá recibirse por cualquiera de los sentidos y evocará un concepto. El significante podrá ser una palabra, un gesto, un sabor, un olor, algo suave o áspero”⁴; pueden existir diferentes significantes para un mismo significado, pero no a la inversa.

Para lograr establecer una comunicación es fundamental que las personas que intervienen en ella se encuentren sintonizados, que cuenten con un cúmulo de experiencias y significados similares evocables en común, entre más similares sean estas experiencias más efectiva será la comunicación; por ejemplo, si una persona no conoce a los animales denominados perros sería muy difícil iniciar una comunicación con otra persona que sí los conoce y ha tenido contacto directo con estos simpáticos animales.

A esta colección de experiencias y significados se le denomina *marco de referencia*, por ende toda persona puede comunicarse solamente en función de su propio marco de referencia.

Cualquier tipo de comunicación humana tiene una **fuentes** o **emisor**, es decir, una o varias personas con un propósito, objetivo o razón para comunicarse; dicho propósito será expresado en forma de **mensaje**, para lo cual se necesita traducirlo a un código. Es el **encodificador** el encargado de disponer el propósito en un código y así expresar el objetivo de la fuente en forma de mensaje. Sin embargo, la fuente sólo puede elaborar su mensaje con los códigos que conoce, los cuales sólo van a tener el significado que ha aprendido con respecto a ellos a través de la experiencia.

El **canal** es el encargado de conducir el mensaje hasta el **receptor**, es decir, hacia la o las personas a quienes va dirigido el propósito de la fuente. Sin embargo, para que el mensaje llegue al receptor antes deben de ser descifrados los códigos contenidos en éste a través del **decodificador**, pero el mensaje sólo será decodificado en función de los códigos que conoce el receptor y los significados que en relación a ellos ha aprendido.

³ De Saussure, Ferdinand. “Curso de lingüística general”, 12ª ed, Ed. Fontamara, México, 1998, pág. 103.

⁴ Paoli, Antonio. “La comunicación”, 2ª ed., Ed. Edicol/México, México, 1980, pág. 15.

Una vez entendido e interpretado el mensaje, el receptor responde ante éste y se efectúa la **retroalimentación** (“*feedback*”) o retorno de la comunicación, en este momento el receptor toma el lugar de la fuente y viceversa.

A través de la retroalimentación la fuente se entera de la manera en la que el receptor interpretó y reaccionó a su mensaje. En caso de no haber reaccionado como la fuente lo esperaba, ésta puede reaprovechar esa comunicación de retorno y modificar continuamente sus mensajes de acuerdo con lo que oye y observa de su o sus receptores.

Cada una de las formas de comunicación que se han desarrollado a lo largo de la historia de la humanidad, desde los ruidos y las señales empleadas por los primeros humanos que poblaron la tierra hasta los más sofisticados medios de comunicación de masas de los hombres contemporáneos, han traído como consecuencia grandes cambios en la vida del individuo en particular y en la de la sociedad en su conjunto.

1.2 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las formas para transmitir significados dentro de la sociedad contemporánea es la denominada comunicación de masas, la cual surge durante la cuarta década del siglo XIX con los periódicos de masas, pero se acentúa con mayor fuerza a principios del siglo XX con la aparición del cine como una diversión familiar, seguido de la radio y la posterior aparición de la televisión en la década de los cuarenta.

Esta forma de comunicación, como todas las demás en su momento, trajo consigo cambios importantes en la organización social; sin embargo, fue la propia sociedad quien a través de la urbanización y la industrialización crearon las condiciones sociales necesarias para el surgimiento de la comunicación de masas.

No obstante, los periódicos, el cine, la radio y la televisión son sólo los instrumentos técnicos por medio de los cuales se realiza este peculiar proceso de comunicación. "Si bien la tecnología moderna es esencial para este proceso, su presencia no siempre significa comunicación de masas."⁵

Entonces, ¿qué es la comunicación de masas? La diferencia esencial entre comunicación interpersonal y comunicación de masas reside en las peculiaridades de los actores del proceso, es decir, las prácticas implicadas en el proceso de comunicación masiva tienen un carácter colectivo; sin embargo, ambas formas de comunicación transmiten significados.

La comunicación de masas es entendida por Charles Wright como un tipo especial de comunicación que involucra ciertas condiciones operacionales distintivas, principalmente en lo que concierne a la naturaleza del auditorio, a la experiencia de comunicación y a la naturaleza del comunicador.

En cuanto al auditorio se refiere, la comunicación de masas se dirige a un público grande, heterogéneo y anónimo. Respecto a la amplitud del auditorio, este debe de ser de tal tamaño que el comunicador no pueda interactuar cara a cara con sus miembros durante el periodo de tiempo en que éstos se encuentran expuestos al mensaje del comunicador. Es heterogéneo, pues la comunicación de masas va dirigida a todo tipo de gente que ocupan distintas posiciones dentro de la sociedad: personas de ambos sexos, diferentes edades, niveles de educación, ubicación geográfica, cultos religiosos, preferencias políticas, etc. El anonimato no significa que los individuos del auditorio sean aislados y desconocidos los unos para los otros, pues muchas de las experiencias de

⁵ Wright, Charles, *op. cit.*, pág. 11.

comunicación con los medios masivos se ejecutan en grupos sociales pequeños y cada uno de los miembros del público está relacionado con grupos primarios y secundarios que influyen en la recepción de su mensaje; el anonimato se refiere a que cada uno de los miembros del auditorio no conoce personalmente al comunicador.

Respecto a la experiencia de comunicación, la comunicación de masas se caracteriza por ser pública, rápida y transitoria. Es pública pues los contenidos de los mensajes que transmite pueden ser captados por cualquier persona, no están reservados a alguien en particular, todos tienen acceso a ellos. Es rápida por que los mensajes llegan a grandes públicos en un periodo corto de tiempo y de forma simultánea. Es transitoria, pues los mensajes se realizan en vista a un empleo inmediato y no para un registro permanente, los periódicos pierden vigencia un día después de su publicación.

La comunicación de masas es comunicación organizada. Quien emite los mensajes, los comunicadores, forman parte de una compleja organización, de una gran empresa con su respectiva división del trabajo, cada una de las cuales desempeñan diversas funciones para lograr que los mensajes sean transmitidos. "El medio de masas es una organización de comunicación, un grupo de trabajo, de personas preparadas y organizadas, con una sola voz, para exhibir una especie de personalidad corporativa,"⁶ la cual puede implicar grandes gastos para la producción de mensajes.

En síntesis, un auditorio grande, heterogéneo y anónimo, así como una comunicación pública, rápida y transitoria, y un comunicador que opera dentro de una compleja organización son las características que distinguen a la comunicación de masas de las formas tradicionales.

Una vez mencionadas las particularidades de la comunicación de masas damos paso a las cuatro actividades u objetivos más importantes de este tipo de comunicación: 1) La supervisión del ambiente; 2) La concordancia de las partes de la sociedad en respuesta a ese ambiente; 3) La transmisión de la herencia social de una generación a otra; 4) El entretenimiento. No obstante, cada una de estas actividades llevadas a cabo a través de los medio masivos traen consigo consecuencias positivas y negativas para el individuo y para la sociedad en donde tienen lugar.

La supervisión del ambiente se refiere a la recolección y distribución a los miembros de la sociedad de la información referente a los sucesos nacionales e internacionales. Esta actividad sirve de advertencia para la sociedad, en cuanto la pone en sobre aviso acerca de los peligros y amenazas que le rodean, así ésta podrá

⁶ Schramm, Wilbur, *op. cit.*, pág. 16.

movilizarse para evitar su desgracia. Además, los datos acerca del ambiente son instrumentales para ciertas actividades diarias de la sociedad.

A nivel individual, otorga prestigio a los individuos que se preocupan por estar informados, en especial cuando la sociedad considera esencial el mantenerse informado. Así mismo, concede status al individuo al captar la atención de los medios de comunicación hacia éste.

La supervisión a través de la comunicación de masas refuerza las normas sociales, es decir, desempeña una función moralizante al divulgar y poner en evidencia las conductas desviadas, las cuales serán condenadas por la sociedad y serán reforzadas las normas morales y sociales, sirve como medio de control social.

Sin embargo, la actividad de supervisión trae consigo consecuencias negativas para la sociedad y sus miembros. "(...) las noticias no censuradas acerca del mundo amenazan la estructura de toda sociedad. (...) avisos mal interpretados acerca de peligros existentes en el ambiente pueden sembrar el pánico en el público."⁷ A nivel individual, la función de advertencia sobre algún peligro puede causar ansiedad o pánico en el auditorio; la gran cantidad de información a su disposición puede agobiarlo al no poderla controlar y se vuelve sobre sí mismo (privatización); el individuo absorbe tanta información sin realizar alguna acción directa y cree que un ciudadano informado es sinónimo de un ciudadano activo, cae en la apatía (narcotización).

Otra de las actividades de la comunicación de masas es la concordancia de las partes de la sociedad en respuesta al ambiente; ésta se refiere a la interpretación y prescripción sobre la forma de actuar con respecto a la información del ambiente, pero aquí, como en la supervisión, también se presentan consecuencias positivas y negativas a nivel individual y social.

Esta actividad, a través de la selección, evaluación e interpretación de la información impide la sobremovilización y excitación del auditorio de los medios masivos, es decir, tiende a prevenir o reducir las indeseables consecuencias de la supervisión a través de la comunicación masiva, tal es el caso de las amenazas contra la estructura social existente, el pánico en el auditorio por avisos mal interpretados por ellos, la ansiedad del público como resultado de la advertencia contra peligros, etc.

Del consumo de la interpretación y prescripción del ambiente, de datos predigeridos por medio de la comunicación masiva se reduce la capacidad del individuo para realizar su propia crítica social y lo minimiza a un hombre ineficaz con poca cabida al

⁷ Wright, Charles, *op. cit.*, pág. 21.

razonamiento; sin embargo, toda persona es libre de aceptar o rechazar los datos evaluados e interpretados que recibe. Así mismo, al limitar la crítica social se frena el cambio social y aumenta el conformismo.

La tercera actividad de la comunicación de masas es la transmisión de la herencia social de una generación a otra (socialización), ésta hace referencia a la comunicación de la información, las costumbres, los valores, las normas sociales de una generación a otra o de miembros de un grupo a aquellos que pasan a integrarlo. Es considerada como una actividad educacional. Para la sociedad, por medio de esta actividad se incrementa la unificación de la sociedad al darle una amplia base de normas comunes, valores y experiencias colectivas compartidas por sus miembros; además, continúa el proceso de socialización una vez que los individuos abandonan instituciones tales como la escuela; sin embargo, al dar una visión estandarizada de la cultura se corre el riesgo de una pérdida de la variedad subcultural. A nivel individual, despersonaliza el proceso de socialización.

La última actividad es el entretenimiento y se refiere a los actos de comunicación entendidos como diversiones, prescindiendo de todo efecto instrumental que pueda tener. Esta actividad llena los momentos de ocio de los individuos por medio de la diversión; sin embargo, el entretenimiento a través de la comunicación de masas distrae al público de acontecimientos importantes que suceden a su alrededor y los obstaculiza en su acción social sobre aquellos. En lo personal, esta actividad lleva al hombre a incrementar su pasividad y evade lo que ocurre a su alrededor; los entretenimientos masivos degradan y no llegan a desarrollar el gusto del individuo, comparado con otras actividades menos masivas como la ópera y el teatro. Así mismo, se produce una pérdida de cualidades estéticas en los materiales artísticos al ser transmitidos masivamente.

1.3 ¿QUÉ ES LA RADIO?

En el estricto sentido técnico, “la radio es un medio de comunicación que necesita de una infraestructura tecnológica para poder ser; es un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancia en forma dispersa y unidireccional.”⁸

Romeo Figueroa en su libro *¡Qué onda con la radio!*, define a la radio como “una forma de telecomunicación, (comunicación a distancia) de carácter público, representada por la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo de cables y conexiones, viajan desde una fuente centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (receptor).”⁹

Como todo medio de comunicación, la radio, tal y como la conocemos hoy en día, ha sido producto de una evolución gracias a la influencia de los avances tecnológicos. En sus inicios nació con el propósito de enlazar a dos sujetos que se encontraban alejados físicamente y requerían estar en constante comunicación; sin embargo, con los adelantos técnicos la radio se convirtió en un medio de comunicación masivo y en un gran negocio comercial para los empresarios de la segunda década del siglo XX.

En sus inicios, la radio sólo podía escucharse con audífonos y a través de los enormes receptores de galena; después, los audífonos fueron sustituidos por los no tan pequeños receptores de bulbos con altoparlantes, alrededor de los cuales las familias enteras se reunían en la sala para escuchar toda clase de información, pero con la introducción del transistor a la radio ésta se volvió portátil y podía escucharse en cualquier parte. En nuestros días es posible escucharla no sólo en el hogar, también en la oficina, en el automóvil, en la escuela y en muchos otros lugares no tan accesibles para otros medios de comunicación.

Cuando el individuo se percata de la potencialidad y la enorme penetración del medio radiofónico comienza a emplearse no sólo para transmitir música y dedicarse al entretenimiento, es utilizada con fines políticos, propagandísticos, ideológicos y comerciales. Durante la Segunda Guerra Mundial la radio fue empleada, entre otras cosas, como instrumento para la lucha psicológica; en los sesenta sirve como medio de expresión de toda una generación a través de la música pop, las protestas contra la guerra de Vietnam y la discriminación racial; ya entrados los setenta “los jóvenes contestatarios encuentran en ella el medio de intervención política –los partidos, los

⁸ Romo Gil, María Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. Ed. Diana, México, 1987, pág. 13.

⁹ Figueroa Bermúdez, Romeo. *¡Qué onda con la radio!*. Ed. Alambra Mexicana, México, 1996, pág. 87.

sindicatos, las posibilidades mismas de la protesta social codificada- que la política les había sustraído.”¹⁰

La radio no sólo es utilizada con fines políticos, propagandísticos, ideológicos, publicitarios y de entretenimiento; a partir de las características propias del medio es posible usarla como instrumento con fines educativos y culturales, en especial cuando es un medio de comunicación que cubre grandes áreas geográficas, puede llegar a sitios en donde otros medio de comunicación no pueden, la radio está al alcance de todos, no se requiere de preparación alguna para recibir sus mensajes, no es necesario saber leer o escribir para escuchar la radio. Es el medio de comunicación de mayor cobertura y penetración.

En América Latina durante los años cincuenta y sesenta “la radio adquiere conciencia de la importancia que tiene como medio de formación educativa, capaz de llegar hasta una vasta masa de oyentes, generalmente aislados en el interior del país, sin escuelas, sin comunicación con el mundo exterior y sin otro medio posible de mejorar su condición intelectual que aquel que le ofrecía la radio”¹¹

No obstante, el empleo de la radio como transmisora de educación y cultura ha sido mínimo en comparación a la explotación de este medio de comunicación con fines comerciales. *La otra radio* –como la denomina Cristina Romo-, la que no es comercial y no tiene como objetivo fundamental el lucro sino aquella que busca el interés público, la solidaridad y el bienestar social, esa radio educativa y cultural ha sido poco usada y desperdiciada, en especial cuando ésta no es vista como redituable.

Para Mario Kaplún la radio debe de ser concebida “como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo; (...)como todo medio de comunicación colectiva, tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región.”¹²

Una radio con fines educativos no sólo se limita a alimentar el intelecto, a dar una instrucción como la que se recibe en las aulas de las escuelas. Esta educación va más allá de los conocimientos sistemáticos, de la típica imagen de un maestro enseñando a su alumno. Una educación radiofónica “procura la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; se propone elevar el nivel

¹⁰ Bassets, Lluís. “*De las ondas rojas a las radios libres*”. Ed. Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1981, pág. 9.

¹¹ *Ibidem*, pág. 146.

¹² Kaplún, Mario. “*Producción de programas de radio. El guión – la realización*”, Ediciones CIESPAL, Quito, 1978, pág. 17-18.

de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.”¹³

Los programas radiofónicos educativos y culturales, entendida la cultura como todo aquello que les sirve al hombre y a la comunidad para su propia construcción social y humana, no tienen porque ser aburridos y tediosos como la mayoría suele encasillarlos, éstos no deben estar reñidos con el entretenimiento y sus contenidos deberán surgir a partir de las necesidades de los grupos humanos a quienes van dirigidos, lo cual podrá conseguirse si el comunicador tiene un perfecto dominio del código radiofónico, si conoce la especificidad del medio, sus limitaciones y posibilidades.

La radio, como medio de comunicación, cuenta con una serie de reglas a través de las cuales se rige y al mismo tiempo le brindan su propia personalidad, el mensaje que se transmita por el medio radiofónico tendrá que sujetarse a dichas reglas. No basta con que el comunicador tenga algo que decir, debe saber cómo decirlo a través de la radio, para ello debe sujetarse y adecuarse a las características de este medio de comunicación, es bien sabido que *“el medio condiciona el mensaje”*.

Si el comunicador de radio desea ser escuchado, atendido y entendido por la audiencia necesita conocer a la perfección la naturaleza del medio radiofónico y hacer uso de sus características para adecuar el mensaje al mismo sin perder la idea central que desea transmitir y así hacerlo más atractivo para el radioescucha, en especial cuando se habla de un mensaje con fines educativos y culturales, a los cuales el auditorio los conceptualiza como aburridos.

En su libro *Producción de programas de radio. El guión – la realización*, Mario Kaplún hace mención sobre las características cuantitativas y cualitativas de la radio como instrumento de comunicación, aunque estas últimas presentan ciertas limitaciones, pero en muchos casos no suelen ser tan negativas y se ven compensadas por sus posibilidades.

En cuanto a sus cualidades cuantitativas como medio de comunicación masivo, es bien sabido que la radio cuenta con una amplia difusión popular, con la simultaneidad, la instantaneidad, posee un largo alcance, tiene acceso directo a los hogares de los destinatarios. Además, es de bajo costo comparado con los grandes beneficios que trae consigo, en especial cuando se habla de educación y cultura a través de la radio; es mucho más barato producir un programa radiofónico educativo de buena calidad que producir uno por medio de la televisión.

¹³ *Ibidem*, pág. 22.

Respecto a sus características cualitativas, comenzamos por mencionar que la radio es **unisensorial**, sólo emite sonidos y por ende su campo de trabajo se limita al sentido auditivo, los radioescuchas adquieren una ceguera voluntaria y se encuentran más expuestos a la fatiga al tener activo sólo un sentido y pueden caer en la distracción, sobre todo visual, si el mensaje no les resulta atractivo. Debido a la naturaleza del sonido, la fugacidad (otra limitante de la radio) del mensaje requiere de una mayor atención del auditorio, si no es captado en el momento de su transmisión después ya será imposible.

Esta limitación se vuelve más aguda cuando es bien sabido que la recepción auditiva tiene una gran capacidad de olvido y sólo retiene el 10% de toda la información transmitida. No obstante, debido a la característica auditiva de la radio, ésta puede llegar a cualquier tipo de persona sin necesidad de que sepa escribir o leer, por ello es considerada como el medio idóneo para los analfabetos.

La **unidireccionalidad** es otra de las limitaciones de la radio. El receptor se vuelve un hombre pasivo al no tener la posibilidad de manifestarse ante el mensaje emitido, se vuelve una situación de dependencia del receptor hacia el emisor, si éste no busca los mecanismos para que la audiencia se exprese la retroalimentación será nula.

Una tercera limitación es la **fugacidad**. Debido a lo efímero del mensaje radiofónico no es posible que los radioescuchas retengan toda la información transmitida, es necesario ser muy reiterativos en la radio. La redundancia del mensaje es fundamental, pero ésta limita la cantidad de información que se debe transmitir, pero la constante reiteración de una idea puede causar aburrimiento y distracción del auditorio.

En nuestro país, la mayoría de las radiodifusoras son comerciales y transmiten programas de entretenimiento, la gente se ha acostumbrado a este tipo de emisiones, ha adquirido el hábito de oír radio más que de escuchar radio y así se fomenta una actitud acrítica en ellos, por ende el nivel de atención y concentración ante el mensaje es muy bajo, y utilizan la radio como “fondo musical” mientras realizan otras actividades. **La manera en la que la gente está condicionada a oír radio** es otra de las limitantes y no ayuda para utilizarla con fines educativos y culturales, pues ésta demanda otras actitudes del radioescucha como la atención, concentración y concentración.

Respecto a las posibilidades de la radio, el enorme poder de **sugestión** con el que cuenta es una de ellas. *“Lanzamos el mensaje al aire y el radioescucha echa a volar su imaginación”*. El medio radiofónico tiene la enorme capacidad de sugerir y construir una gran variedad de imágenes auditivas con la ayuda de los elementos del lenguaje radiofónico: las palabras, la música, los sonidos, los efectos sonoros e incluso el silencio.

A través de estos elementos la radio puede trasladarnos en poco tiempo y con facilidad a diversas épocas, lugares, situaciones y sitios insospechados. “Todo es posible crear en la radio”. Aquí no hay límites de espacio y tiempo.

Si la imaginación del oyente “es movilizada por el programa radiofónico, atenderá el mensaje, lo retendrá y asimilará aunque le llegue a través de un solo sentido”¹⁴, si no es así se distraerá hasta perder toda atención

Esta cualidad de la radio resulta particularmente importante para los programas dedicados a los infantes, quienes tienen una enorme capacidad imaginativa. La radio podrá ser unisensorial al limitarse al sentido auditivo; sin embargo, a través de la voz, los efectos sonoros y la música los oyentes ven por ese tercer ojo que menciona José Ignacio López Vigil, en su libro *Manual urgente para radialistas apasionados*, ese tercer ojo interior que llamamos “*imaginación*”.

A través de un solo sentido (auditivo) se puede estimular los demás. “En radio, no solamente se trata de hacer ver a los ciegos, sino de hacer oler sin nariz y acariciar sin manos y saborear a la distancia”¹⁵. Todo ello con palabras concretas que pinten la realidad.

Otra de las posibilidades de la radio es su capacidad **afectiva**, si se desea ser eficaz en el mensaje éste debe despertar no sólo el intelecto sino la sensibilidad, las emociones y pasiones del oyente, tiene que establecer una comunicación más cálida y personal con el radioescucha. La auténtica comunicación radiofónica debe poseer un componente afectivo además del componente conceptual; debe movilizar no sólo el estrato pensante del perceptor sino también su estrato emocional. Si el programa radiofónico hace reír, llorar, enojar, despertar emociones como la angustia, la melancolía, la ternura, la alegría, y mover mil sentimientos en el escucha entonces el programa va por excelente camino.

No obstante, para lograr establecer una verdadera comunicación con el oyente el comunicador tienen que observar y conocer a su público y a su entorno, identificar sus necesidades, sus intereses, sus gustos, debe de tratar de percibir el mundo como aquel lo hace, sentir lo que él siente, hablar el mismo lenguaje. El comunicador debe intimar con el oyente, despertar confianza en aquel y despertar una complicidad entre ambos para conversar sin reservas.

¹⁴ *Ibidem*, pág. 61.

¹⁵ López Vigil, José Ignacio. “*Manual urgente para radialistas apasionados*”, Ed. AMARC, Quito, 1997, pág. 46.

En definitiva, el comunicador tiene que estar en la misma frecuencia que el radioescucha, éste siempre debe de pensar en aquellas personas que lo están escuchando, tienen que establecer una relación empática.

La radio es **empatía**, otra de sus posibilidades, a través de ella el escucha se sentirá identificado y comprendido por el comunicador, ambos podrán establecer una interacción, el radioescucha se sentirá parte del programa y así superará la sensación negativa de unidireccionalidad que trae consigo la radio.

Mientras más conozca el comunicador a su auditorio y posea una mayor capacidad de ponerse en su lugar habrá una mayor empatía, y entre más grado de empatía exista se desarrollará una mayor identificación y confianza entre el comunicador y el escucha. Y al haber una mayor identificación entre ambos habrá una audiencia concentrada, atenta y entusiasta. No toda la gente oye la radio de manera pasiva y superficial.

La **identificación**, una posibilidad más de la radio, se desarrolla en la medida en que el emisor sepa responder a preguntas vitales que los radioescuchas se están haciendo. Si se parte de las necesidades reales de la audiencia el comunicador podrá generar una relación positiva de identificación, elemento fundamental para ayudar a que el hombre comience a transformar el mundo que lo rodea a partir de la satisfacción de sus necesidades, pues *“para que el hombre pueda ser más, es preciso partir de lo que ese hombre es.”*¹⁶

¹⁶ *Ibidem*, pág. 68.



CAPÍTULO 2

EL NIÑO Y LA RADIO

1. EL NIÑO Y LA RADIO

2.1 ORÍGENES DE LA RADIO INFANTIL EN EL DISTRITO FEDERAL

La radio cuenta con las cualidades suficientes para dirigirse a cualquier sector de la población, los niños no son la excepción. Por el contrario, es un medio de comunicación idóneo para acercarse a los infantes, para convivir con ellos y brindarles cuantiosas herramientas que contribuyan a su sano crecimiento.

Aunque muchos no lo crean, la radio y los niños comparten una larga historia, tan vieja como el establecimiento de la propia radio en nuestro país durante la segunda década del Siglo XX. Aunque pocas personas saben de ella hay mucho por contar, épocas de gran esplendor y otras no tan favorecedoras para los infantes. Series con grandes éxitos y reconocidas a nivel mundial y otras que parecen haber pasado desapercibidas.

Todo comienza con el primer antecedente de la radio en México en el año de 1919, cuando el joven regiomontano e ingeniero Constantino de Tárnava instaló en Monterrey una emisora experimental denominada TND (Térnava-Notre Dame).

No obstante, la primera transmisión de un programa radiofónico estructurado se da el 27 de septiembre de 1921, cuando los hermanos Adolfo Enrique y Pedro Gómez Fernández emiten un programa musical a través de la planta transmisora con 20 Watts de potencia, ubicada en el Teatro Ideal en la calle de Dolores No. 6 en la Ciudad de México.

Durante esta emisión la niña María de los Ángeles Gómez Camacho, de once años de edad e hija de Pedro Gómez Fernández, interpretó la canción “El tango negro” junto a José Mojica. Esta intervención es considerada como el antecedente de la radiodifusión infantil en México, al ser la primera incursión de un niño en la radio mexicana.

Trece días después, el 9 de octubre de 1921, el ingeniero Tárnava comenzó a transmitir con regularidad en un horario de las 20 a las 24 horas desde su emisora TND en Monterrey, la cual se convertiría en la XEG en 1923, año en que obtiene permiso del gobierno de Álvaro Obregón para trabajar las 24 horas.

El año de 1923 es el despegue de la radiodifusión mexicana. En febrero sale al aire la emisora experimental 1-J; en marzo, para desaparecer nueve meses después, surge la JH de la Secretaría de Guerra y Marina, primera emisora perteneciente al Estado. El 8 de mayo del mismo año surge la CYL “*El Universal Ilustrado – La Casa del Radio*”, propiedad de Raúl Azcárraga Vidaurreta; el 15 de septiembre se inaugura la CYB de la

compañía cigarrera El Buen Tono, después conocida como la XEB “La B Grande de México”, considerada como la emisora más antigua en el país con 83 años de vida y aún en operación.

Para este año la radiodifusión estaba establecida en México y se había optado por una estructura comercial de la misma, se copió el modelo norteamericano de operación, es decir, la combinación de música, conferencias e informaciones del periódico con anuncios comerciales.

Para 1926 ya operaban en el territorio nacional alrededor de 16 emisoras, en mayo de ese mismo año el Diario Oficial de la Federación publicó la Ley de Comunicaciones Eléctricas expedida por el entonces presidente Calles, la cual dejó claramente asentado que “el espacio aéreo del país quedaba, de manera indiscutible, bajo el dominio directo de la nación.”¹⁷

Para 1930 el Gobierno Mexicano optó por cambiar su régimen de permisos por el de concesiones y el modelo de operación continuó emulando al norteamericano, su máxima expresión surge el 18 de septiembre de 1930 con la XEW “La Voz de la América Latina desde México”, propiedad del empresario Emilio Azcárraga Vidaurreta.

La XEW, la estación más importante e influyente del país, inició sus transmisiones desde sus estudios en los altos del Cine Olimpia, en 16 de Septiembre No. 3, con una planta de 5,000 Watts. Su potencia le permitió tener cobertura nacional e incluso llegar a otros países del continente.

“*La Voz de la América Latina desde México*” “estableció una programación bien estructurada y planeada para abarcar todos los estratos sociales y todos los niveles de edad. Se constituyó como trampolín de lanzamiento de artistas, músicos y actores.”¹⁸

Junto a sus programas dedicados a las amas de casa como ***El club de la escoba y el plumero*** o ***El teatro del aire***, surgen aquellos dirigidos a los infantes, tal es el caso de ***Tío Polito, el amigo de los niños***, en 1932. Éste era conducido por Manuel Bernal, quien de lunes a sábado en punto de las 18:25 y hasta las 18:55 horas daba vida a un viejecillo bonachón con residencia en una cabaña del Ajusco, él junto con sus colaboradores narra cuentos y daba consejos a los niños.

Tío Polito, patrocinado por chocolates *La Azteca*, se transmitió de manera ininterrumpida hasta 1934, a partir de ese año tuvo algunas interrupciones y cambios de horario hasta su desaparición en 1939.

¹⁷Romo, Cristina. “*Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la Radio en México*”, Ed. ITESO, México, 1991, pág. 18.

¹⁸*Ibidem*, pág. 19.

La XEW no fue la única estación que abrió espacios para niños, la XEFO (antes XEPNR del Partido Nacional Revolucionario fundada en 1930) transmitió tres series infantiles en 1934: una de ellas estaba a cargo de la profesora Mercedes Leal quien promovió la enseñanza infantil a través de canciones sencillas de su invención; las otras series fueron **Tomasito el amigo de los niños** y **La gran función del Circo Orrín**.

Para 1933 la XEW estrenó estudios en las instalaciones de Ayuntamiento No. 54, con una planta de 50,000 Watts de potencia. Al año siguiente, el 15 de octubre, sale al aire una serie sin nombre de 15 minutos que marcaría toda una historia en la radiodifusión infantil mexicana; bautizado como *El Guasón del Teclado* en la XYZ de Orizaba, Francisco Gabilondo Soler al frente del micrófono y tocando el piano llega a la XEW.

“...Francisco Gabilondo Soler llega a la XEW en la época en que la estación estaba abierta a recibir a los que serían, años más tarde, los grandes valores de la radio. Francisco Gabilondo entra por primera vez en la XEW llevado por su esposa Rosario Patiño, quien en ese tiempo ya trabajaba para la W, en calidad de publirrelacionista. Así, Patiño “ofrece” a Gabilondo Soler directamente al gerente general de la empresa, Othón M. Vélez, quien motiva a Gabilondo a crear un personaje; en pocas palabras le dice: “haga usted un programa infantil con animalitos: un grillo, por ejemplo, un grillito que toque el violín”. Así, cuando Gabilondo salió de la emisora ya tenía el compromiso fijo de, a partir del día siguiente, convertirse en Cri Cri, el grillito cantor”¹⁹

Los primeros diez programas, sin nombre, patrocinio, ni contrato, se transmitieron de lunes a sábado en punto de las 13:15 horas con una duración de 15 minutos. Las primeras canciones que interpretó Cri Cri fueron: “El chorrito”, “El ropero”, “Bombón I” y “La muñeca fea”, al término de cada una de estas Gabilondo daba una explicación de ellas.

Durante estos diez programas Cri Cri se ganó el agrado y la aceptación de la audiencia con sus canciones sencillas y fáciles de interpretar. Dos semanas después contaba con patrocinio, un contrato, un violinista (Luis Núñez de Borbón), un nuevo horario de 18:45 a 19:00 horas y un nombre para el programa: **Cri Cri, el Grillito Cantor**.

En sus inicios tuvo como locutor a Manuel Bernal (El Tío Polito), quien dejó el programa en 1935 para conducir **La hora infantil de los aficionados** por la XEW, una serie que tenía como objetivo descubrir niños con talento para el canto; el lugar de Manuel Bernal en el programa de Cri Cri lo ocupó Luis Cáceres.

Con su sueldo Gabilondo Soler contrató algunos músicos para acompañar sus composiciones y a un efectista: Carlos Max, “El Alpiste”. Para 1936, una emisión de **Cri Cri, el Grillito Cantor** era de la siguiente manera:

“Después de la rúbrica-tema de Cri Cri, el locutor en cabina anunciaba el programa y al patrocinador (en ese momento, Dulcería Modelo). Enseguida, Francisco Gabilondo tocaba al piano un puente musical o Alpiste se encargaba de hacer un efecto que

¹⁹García, Elvira. *De lunas garapiñadas*, Radio UNAM y FONAPAS, México, 1982, pág. 30.

permitiera comenzar realmente el programa. El narrador contaba un cuento en partes, en las cuales daba pie a la entrada de las canciones. Se interpretaban de tres a cuatro y se daba una lista de saludos-felicitaciones. Casi para terminar, el locutor volvía a anunciar al patrocinador, en forma más breve que al inicio. Se finalizaba con la rúbrica-tema de Cri Cri: ²⁰ *¿Quién es el que anda ahí?... es Cri Cri, es Cri, Cri... y quién es ese señor?... ¡el Grillo Cantor!*

Todos los programas de ***Cri Cri, el Grillito Cantor*** eran totalmente en vivo, la música, letra y textos eran de la autoría de Gabilondo Soler. Esta primera etapa del programa, con breves interrupciones, duró hasta 1939. Para 1943 reaparece en la XEW ***Cri Cri, el Grillito Cantor***, pero ahora con 30 minutos de duración y en un nuevo horario de 18:30 a 19:00 horas con el patrocinio de Refrescos Pascual; en 1947 el programa se comenzó a transmitir sólo los miércoles y sábados de 19:15 a 19:45 hrs. bajo el patrocinio de una marca de leche rehidratada: "Sello Azul".

A mediados de 1948 el programa desaparece, pero regresa para principio de 1949 y hasta 1954. A partir de esta etapa y hasta su extinción ***Cri Cri, el Grillito Cantor*** sólo se transmitió los domingos, el horario de inicio varió de 18:00 a 19:00 horas, pero siempre con una duración de media hora. En agosto de 1955 y hasta mediados de 1956 volvió a la radio a las 19:00 horas con el patrocinio de Milo. Reapareció en enero de 1957 y para el 30 de julio de 1961 se transmitió por la XEW el último programa de ***Cri Cri, el Grillito Cantor***.

La estructura del programa de Francisco Gabilondo Soler siempre fue la misma, la simpatía de los niños hacia éste lo obligó a extenderse media hora y lo mantuvieron al aire durante casi 27 años, con algunos lapsos de interrupción a lo largo de este tiempo.

De forma simultánea a la emisión ***Cri Cri, el Grillito Cantor*** salieron al aire, en diferentes estaciones e incluso en la misma XEW, otras tantas series radiofónicas infantiles.

Por la XEL del 1100 AM se transmitió ***Abuelito***, su última emisión fue el 4 de septiembre de 1935; a través de la XEW salió al aire ***El Hada Alegría*** (1939), en los cuarenta aparecieron las series ***Las aventuras de Celita*** y ***El calcetín Eterno***.

Por otro lado, en 1940 la Cadena Radio Continental inició las transmisiones de ***La legión de los madrugadores***, serie que tenía como objetivo motivar a los niños para levantarse e ir a la escuela y portarse bien, este espacio infantil fue conducido por Ángel E. Álvarez en punto de las 6:30 horas.

²⁰ Coronado Zarco, Claudia Patricia. *De una visión retrospectiva hacia una nueva metodología ¿Cómo hacer un programa de radio para niños?* Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México, 1994, pág. 13.

“Los estudiosos de la radio señalan que en los primeros veinte años de vida de la radiodifusión mexicana, los programas para niños fueron impulsados por las estaciones comerciales o concesionadas, siendo escasa la participación del Estado que sólo realizó a través de la XEFO tres series con muy poco tiempo al aire:”²¹ el programa de la maestra Mercedes Leal, **Tomasito el amigo de los niños** y **La gran función del Circo Orrín**, todos ellos en 1934.

Ocho años después, en 1942 y hasta 1950, el Estado vuelve a interesarse por la radiodifusión infantil y lanza una campaña denominada **México Feliz** a través de la XERA, ésta se preocupa por el cuidado de los valores nacionales y dedica un espacio a los niños con relación a su buen comportamiento.

Al iniciar la década de los cincuenta, la radio se vio amenazada y nació el temor de ser desplazada por otro medio de comunicación de gran espectacularidad: la televisión. Con el surgimiento de ésta, la radio se vio obligada a modernizarse, ampliar sus instalaciones y a brindar mayor facilidad para vender espacios a sus anunciantes.

No obstante, “la mayoría de las estaciones habían descubierto que no necesitaban esforzarse mucho, que no debían competir y se conformaban con ser el fondo musical de todas las actividades humanas; al fin las escuchaban y así podían emitir más anuncios. A estos fines ayudó el surgimiento de la frecuencia modulada, que se inicia en el país el 30 de diciembre de 1953, y el uso del transistor. Al final de los años cincuenta la mayor parte de las estaciones se habían convertido en radio sinfonola.”²²

Ya instalada la televisión en nuestro país, en 1952 la XEFR, Radio Felicidad, transmitió **El mundo de la felicidad** “...programa de 60 minutos que se difundía de lunes a domingo de 6:30 a 7:30 horas, sus características eran: realización en vivo, tipo misceláneo, saludos, consejos, concursos, regalos, participación de los niños al aire, música principalmente de Cri Cri...”²³ Este programa estuvo al aire durante 30 años, hasta 1982.

En 1953 la XEW contó con su propia barra infantil integrada por tres series de quince minutos cada una de ellas: **A la escuela**, **Las mañanitas** y **Campanas tempraneras**. A través de la emisora piloto de Radio Cadena Nacional, XERCN, se

²¹ Aguado Cruz, Eduardo Fernando. “Sale y Vale; propuesta de una serie radiofónica infantil dirigida a niños entre los 8 y 10 años de edad del D.F.”, Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2003, pág. 20.

²² Romo, Cristina. “Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la Radio en México”, pág. 22-23.

²³ Castillo Vázquez, Ma. Isabel. “Los lineamientos de Comunicación Social del Estado en relación a la radiodifusión infantil”. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. 1996. pág. 79.

transmitió en 1958 ***El Club Amigos de Cri Cri*** y su última emisión fue el 30 de julio de 1961.

El 8 de enero de 1960 es aprobada la Ley Federal de Radio y Televisión, de ella se desprenden las atribuciones que directamente corresponden al gobierno de México a través de diversas instancias. Estas son: otorgar concesiones y permisos; determinar la naturaleza y el propósito de las estaciones; proteger y vigilar la actividad de la radio y la televisión y promover la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica.

En lo que respecta a la población infantil, se hace referencia en el Artículo 5 Fracción II que debe considerarse dentro de la programación, en este caso radiofónica, “evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.”²⁴

En el Artículo 10 Fracción II, se establece que es competencia de la Secretaría de Gobernación “vigilar que las transmisiones, en este caso de radio, dirigidos a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional. Promuevan el interés científico, artístico y social de los niños, al proporcionar diversión y coadyuvar a su proceso formativo.”²⁵

En el Artículo 11 Fracción IV, se establece que es competencia de la Secretaría de Educación Pública “elaborar y difundir programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil.”²⁶

Bajo este panorama legal, continuaron apareciendo programas radiofónicos dirigidos a los niños. En 1960, la XEMX Radio Femenina, transmitió ***La hora infantil***, esta emisión programaba sus canciones con base a las solicitudes vía telefónica de los pequeños.

En ese mismo año, a través de la Q Mexicana se escucharon tres series de 15 minutos cada una: ***Al que madruga Dios le ayuda***, ***El despertador infantil*** y ***Discolandia***.

Por esta década las emisoras permisionadas comienzan a tomar su lugar en la escena de la radiodifusión infantil, las cuales durante muchos años son las que mayor tiempo destinan a los pequeños del hogar.

²⁴ Ley Federal de Radio y Televisión. Art. 5 Fracción II.

²⁵ Ley Federal de Radio y Televisión. Art. 10 Fracción II.

²⁶ Ley Federal de Radio y Televisión. Art. 11 Fracción IV.

El 22 de octubre de 1961, de las 17:00 a las 17:30 horas, inician las transmisiones de **La hora de los niños**, a través de Radio Universidad; para diciembre de 1962 en esta misma emisora sale al aire **Canción de cuna**, serie de quince minutos de duración.

En este tipo de estaciones los programas para niños tenían el firme propósito de formar y cultivar a los infantes, por medio de música y canciones hechas exclusivamente para los pequeños, a través de cuentos de la literatura universal adaptados para los niños.

“Para 1963 existían en el país 438 emisoras comerciales de radio contra 26 de televisión. Cinco años después el número se incrementó a 529 estaciones radiofónicas contra 47 de televisión.”²⁷

En 1964 se difunde una serie que permanecería al aire, de manera ininterrumpida, durante 26 años. **El clan infantil** dejó de existir hasta 1990, se transmitió por la XEVOZ de lunes a viernes de las 6:30 a las 7:30 horas, en ésta se daba consejos de higiene y alimentación, reconocimiento a niños estudiosos, participación de los pequeños vía telefónica y se acompañaba de música, principalmente de Cri Cri. Para 1986 su duración se redujo a media hora.

A dos años de su creación, en 1969 la XEEP Radio Educación, dependiente de la Secretaría de Educación Pública (SEP), ingresa al mundo de la producción radiofónica infantil con su programa **Radio Primaria**, el cual tenía como objetivo servir de apoyo a los estudiantes de la educación básica que cursaran el cuarto, quinto y sexto año. “...este proyecto surgió de la Dirección de Educación Audiovisual, del cual se hizo responsable la emisora, para darle forma radiofónica a los contenidos que los maestros de la Dirección entregaban; dichos contenidos fueron tomados de los en ese entonces nuevos libros de texto gratuito...”²⁸

Por su parte, Radio Variedades se ocupó de la producción de dos series infantiles durante la década de los setenta: **Reinas infantiles de la popularidad** se transmitió los fines de semana de 9:00 a 11:00 horas y permaneció al aire durante 20 años (1970-1990), ésta consistía en concursos, regalos, música y participación de los niños vía telefónica. La otra serie fue **Domingos Alegres**, la cual tuvo la peculiaridad de transmitirse en vivo desde el Bosque de Chapultepec todos los domingos de 12:00 a 13:00 horas, ésta se mantuvo durante tres años al aire (1970-1973).

²⁷ Mejía Barquera, Fernando. “*La Industria de la radio y la televisión y las políticas del estado mexicano*”, Ed. Fundación Manuel Buendía, México, 1989, pág. 697.

²⁸ Acevedo, Marta. Et. Al. “*La Producción Social de sentido y la comunicación educativa: una serie de radio para niños*”. UAM-X, México, 1983, pág. 14.

A partir de los años setenta, las radiodifusoras permisionadas acentúan su interés por la población infantil y comienzan a incrementar la producción de series infantiles para incorporarlas a su programación, tal es el caso de Radio UNAM y Radio Educación.

Para el primero de septiembre de 1972 inicia transmisiones, a través de Radio Universidad (860 AM), una de las series que después de ***Cri Cri, el Grillito Cantor*** sería de las más importantes en la radiodifusión infantil mexicana: ***El Rincón de los niños***.

Esta serie fue producida por la compositora y escritora costarricense Rocío Sanz, quien antes de iniciar la producción del programa “escribió a la BBC de Londres y a la CBS de Nueva York, para documentarse acerca de los procedimientos que estas radiodifusoras empleaban para producir programas de este género.”²⁹

El Rincón de los niños salió al aire con una temática muy variada; trató todo tipo de temas que pudieran ser de interés para los niños, hizo uso de cuentos, fábulas, leyendas, relatos y canciones relacionadas con el tema a tratar. El contenido de cada programa era manejado a un nivel adecuado para comunicarse efectivamente con los pequeños radioescuchas.

Su productora, Rocío Sanz dice:

“Todo se puede compartir con los niños: las pasiones, los intereses, las penas y las alegrías. Esta convicción la ha llevado a “meter” –como ella misma dice- en su rincón un sinfín de cosas como el agua, las bodas, poemas de García Lorca, sátira a los anuncios comerciales y muchas otras. Nos ha dicho: “Mi rincón es muy grande, le caben muchas cosas.”

Continúa:

Nuestra exigencia era que el programa fuera de calidad; nuestro parámetro en este aspecto fue *La edad de oro*, de José Martí. Hay que tratar a los niños como los seres inteligentes y sensibles que son. Yo creo que se puede ser divertido y educativo, si al material cultural y científico se le da un tratamiento especial, intencionado, pensando sinceramente que la ciencia y la cultura son muy divertidas, ¡porque en realidad lo son!”³⁰

Aparte de Rocío Sanz, como productora, colaboraron en esta serie los actores Jorge Humberto Robles, Germán Palomares Olivado y Ana Ofelia Murguía; el asistente de producción fue Leonardo Velázquez, en el guión estuvieron María Inés Medero y José Antonio Zambrano. Las composiciones y canciones estuvieron a cargo de Los Hermanos Rincón, quienes años más tarde tuvieron su propio programa radiofónico infantil.

De manera ininterrumpida, a lo largo de doce años, ***El Rincón de los niños*** se transmitió todos los domingos a las 8:00 horas y los sábados por la tarde se difundían

²⁹ Rebeil Corella, María Antonieta. Et. Al., “*Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la radio*”. Ed. Trillas, México, 1989, pág. 189.

³⁰ *Ibidem*, pág. 190.

programas repetidos, la duración por emisión era de media hora. En una primera etapa salió al aire por Radio Universidad y después por Radio Educación.

Para diciembre de 1977, la radiodifusora de La Máxima Casa de Estudios transmitió una miniserie de cinco programas, cada uno con duración de 45 minutos, con motivo de los festejos navideños: **Cuentos con música de Navidad**.

En el caso de Radio Educación, durante la administración del Lic. Eduardo Lizalde se dio un gran impulso a los programas culturales y de entretenimiento dirigidos a los niños mexicanos. Éstos se caracterizaron por transmitir cuestiones culturales y educativas a través de elementos ágiles y divertidos que permitieron captar la atención de los infantes y así despertar su imaginación.

En 1975 se lanzan al aire dos series: **Las fabulosas fábulas**, la cual a lo largo de diez minutos se narraban fábulas de diferentes países, y **Rehilete**, en donde se relataban durante quince minutos y una vez a la semana aquellas aventuras ocurridas en la escuela.

Un año después, también por Radio Educación, se transmite de lunes a viernes **El Quijote**, serie de 100 capítulos de quince minutos cada uno. En 1977 surge **Alrededor de la música** que tenía como objetivo apoyar el aprendizaje musical en los niños, se difundió de lunes a viernes y constó de 190 programas.

A mediados de los años setenta llega a la radiodifusora de la Secretaría de Educación Pública la productora Martha Romo, quien después de una larga estancia en Europa del Este, comienza a hacer programas para y con niños.

“Preocupada por el abandono en el que viven, el maltrato de que son objeto y la indiferencia con la que los medios culturales y de comunicación los tratan, Martha se propuso tener una emisión, aunque fuese de media hora a la semana o al día, donde los niños se sintieran reflejados, tomados en cuenta y, además, pudieran entrar al mundo de la música y de los sonidos.”³¹

En 1976 Martha Romo lanza su primera serie al aire: **Balam**, cuya entrada decía:

“Si pasas estos minutos con Balam y con nosotros, verás a México con nuevos ojos.”

“**Balam** presentó a los niños un panorama de la vida, costumbres y tradiciones prehispánicas de nuestro país, retomando los valores culturales precolombinos a través de las aventuras de Balam, una figurita de barro que en un remolino de colores se

³¹ García, Elvira. “Martha Romo: un sí a la vida, a la radio y a los niños”, **Revista Mexicana de Comunicación**. No. 29. Año 5. Mayo-Junio de 1993. Pág. 35.

desplazaba a placer en el tiempo y en el espacio.”³² En esta serie estaba el componente imaginativo-fantástico que definirían algunas de las producciones de Romo.

Durante la transmisión de esta serie, Martha Romo trabajó en el Museo de Antropología y desde ahí se comenzaron a hacer las emisiones con todos los especialistas, cada uno aportaba lo más relevante de la cultura de los mexicas, mayas, toltecas, etc. **Balam** fue una serie de 107 programas que se transmitieron de lunes a viernes, con una duración de diez minutos cada uno, ésta desapareció en 1977.

Otras series, también producidas por Martha Romo en Radio Educación fueron: **El Circo**, **Cuentos Viejísimos**, **Pipis y gañas, a qué jugaremos**, **El taller de las sorpresas** y **De puntitas**.

En 1978 se transmite **El Circo**, serie que presentó la vida de una comunidad circense que recorría los diversos estados de la República Mexicana. Los personajes centrales fueron dos niños: Erandi, hija de trapecista, y Francisco, quien llegó al circo escondido en un baúl.

En este programa, de media hora de duración, se mostraba la geografía, la flora, la fauna, las tradiciones culturales y otros aspectos de nuestro país, enlazados con las aventuras de estos niños cirqueros. En total se produjeron 120 programas.

Cuentos Viejísimos aparece en 1979, a lo largo de quince minutos se daba a conocer a los niños la literatura universal más antigua, entre las que destacaban la de Mesopotamia, India, China, Egipto y Palestina. Esta serie constó de 120 programas, en cada uno de los cuales se mezcló la fantasía con la imaginación y así se consiguió llamar la atención de los pequeños radioescuchas.

Ya entrados los años ochenta “el número de radiodifusoras en nuestro país ascendía a 848, distribuidas de la siguiente forma: 641 en AM, 617 comerciales y 24 culturales; 174 en FM, 164 comerciales y 10 culturales; 33 en onda corta, 20 comerciales y 13 culturales, además de 115 estaciones de TV.”³³

En 1981 se transmitió la serie **Pipis y gañas, a qué jugaremos**, su objetivo era el de rescatar las canciones y juegos que tradicionalmente cantan los niños. Ésta constó de 32 programas de siete minutos cada uno.

En este mismo año aparece **El taller de las sorpresas**, serie de 109 programas de quince minutos cada uno. Su propósito fue el de apoyar el desarrollo intelectual, social

³² Acevedo, Marta, *op. cit.*, pág. 14.

³³ Mejía Barquera, Fernando, *op. cit.*, pág. 817-818.

y afectivo de niños de amplios sectores sociales. La participación de los infantes era fundamental y sus opiniones siempre fueron tomadas en cuenta.

“Después de terminar la serie en febrero de 1982 (...) regresó al aire a partir del 21 de junio de 1991, en esta ocasión se escuchó de lunes a viernes de 7:15 a 7:30 horas, y a partir del 7 de septiembre del mismo año, se cambió la transmisión los fines de semana, con horario de 9:15 a 9:30 horas, como parte de una barra infantil de XEEP, hasta febrero de 1992.”³⁴

Otras series que produjo Radio Educación en 1982 fueron: **Sube y baja**, **Colibrí**, **Los cuentos de Floresta**, **Cuentos y canciones** y **Kiosko**. Además, se retransmitieron las series **El Rincón de los niños** y **Alrededor de la Música**.

De puntitas se transmitió en 1983 de lunes a viernes de 6:30 a 7:00 horas, el propósito era acercarse de una manera cálida a los niños, con cierto matiz de apapacho. La serie fue diseñada para despertar a los niños suavemente y acompañarlos mientras se preparaban para ir a la escuela:

“¡De puntitas!... Un programa para que despiertes y te estires y te talles los ojos con nosotros...

De puntitas, en silencio, con calma y un estirón, ve haciendo para un lado la cobija y su calor...

De puntitas por mi casa se paseaba un ratón

¡No me despiertes a gritos de puntitas es mejor!

¡Abre los ojos un poco! Deja que les entre el sol...

Que empiece a bailar su niña, de puntitas este son...

Suavecito... No hay carreras, despierta de buen humor.

¡Levántate de puntitas! ¡Que ya empieza la función!”³⁵

Cada programa incluía un cuento indígena mexicano o latinoamericano, así como cápsulas de temas diversos: socioafectivos, nacionales, animales, datos curiosos, etc., pero siempre se trataron cosas tranquilas, optimistas y nuevas.

La música siempre fue parte fundamental en **De puntitas**, su intención fue complacer musicalmente a los pequeños, así como acercarlos a diversos géneros musicales para presentar un panorama diferente de lo que se considera tradicionalmente como “música infantil”.

Se utilizaron canciones comerciales como las de Timbiriche y otras no tanto como las de los Hermanos Rincón, las de Kitzia y Gabriela, de Lirica Infantil Mexicana cantada

³⁴ Aguado Cruz, Eduardo Fernando, *op. cit.*, pág. 25.

³⁵ Castillo Vázquez, Ma. Isabel, *op. cit.*, pág. 85.

por Oscar Chávez, de los Beatles, jazz, rock, música clásica y de otros países como la china y la japonesa. Siempre se cuidó el contenido y la calidad de la música.

Esta serie grabada fue conducida por la voz versátil y amorosa de Emilio Ebergényi, la musicalización estuvo a cargo de Elia Fuente, el guión en manos de Nuria Gómez y la producción fue de Martha Romo.

En el mismo año de 1983, Radio Educación transmitió dos series más: ***El libro de la selva*** y ***Monitos al oído***. En 1984 Rocío Sanz regresó a la escena de la radiodifusión infantil con ***Canciones para niños***; en este año aparecen ***Imaginola***, ***Panorama Infantil*** y ***Un niño en la Revolución Mexicana***.

En 1985 surgen dos series: ***Mosaico Infantil*** y ***Tiempo de niños***. La primera duraba media hora y se transmitía de lunes a viernes, era dirigida a niños de 8 a 12 años y sus objetivos fueron “brindar al infante apoyo en las tareas educativas, culturales y de recreación; informar y orientar su educación extraescolar, motivar su imaginación y creatividad, mediante los radiodramas, transportándolo al mundo mágico de la aventura, en el que no hay barreras de tiempo, lugar ni distancia.”³⁶ En la segunda serie se daban sugerencias a los pequeños para utilizar su tiempo libre los fines de semana; su duración era de diez minutos y se transmitía semanalmente.

Para el 5 de marzo de 1986 Radio Universidad inicia las emisiones de ***Un cuento para niños***, serie de 13 capítulos con treinta minutos de duración cada uno; esta serie fue elaborada por Radio Suecia y presentaba cuentos infantiles tradicionales de Suecia. En octubre de 1989, también por la radiodifusora universitaria, se transmitió ***Contemos con la ciencia y la tecnología***; miniserie de doce capítulos que buscaba despertar la imaginación de los pequeños a través de relatos de temas científicos y narraciones recreativas.

En este mismo año, “CONACYT realizó ***Los 15 minutos de ¿por qué?, Rompecocos, Miniculturales, Ahí viene la caballería, Reporteando en cuadritos y Comentarios al punto de Don Fluoruro de Mercurio***. Todas estas series con fines de divulgación científica, se transmitieron por XEEP, XEUNAM, IMER y Radio Mil.”³⁷

Respecto a las emisoras concesionadas, éstas continuaron produciendo programas infantiles durante los años ochenta:

La XEW difundió en 1982 ***Pildorita y su tutor***, la serie se transmitió de lunes a viernes de 15:00 a 15:15 horas y versaba sobre las aventuras de una niña llamada

³⁶ Secretaría de Gobernación-IMER. “*Catálogo de programas*”. Dirección de Producción. Departamento de Coproducción y Convenios.

³⁷ Coronado Zarco, Claudia Patricia, *op. cit.*, pág. 31.

Pildorita y sus hermanos Estetoscopio con quienes tenía que batallar el tutor. También difundió las series **Burbujas** y **Pepina la Oruga** (después conocida como **Katy la Oruga**)

Por su parte, en este mismo año, la XEFR, Radio Felicidad, saca al aire **Chadomanías**, programa de concursos mezclado con música juvenil del momento que se transmitió todos los sábados de 8:00 a 10:00 horas, y **Menudísimo**, semejante al anterior, pero con un horario de 16:00 a 17:00 horas durante todos los días.

En 1986, Radio Cañon transmite **Batitas, Pijamitas y Pantuflitas**, de lunes a viernes de 7:00 a 8:00 horas se invitó a los niños a levantarse de sus camitas para ir a la escuela. Radio ABC produce su primer programa infantil llamado **Ludoteca**, se emitió los miércoles a las 15:00 horas en donde dos hormiguita daban a conocer la creación poética de autores latinoamericanos mezclado con canciones y dramatizaciones.

Radio Chapultepec lanza al aire **Porras infantiles** en 1989. Año en el que la XEW transmite **Fantástico, Al ritmo rataplán y Aventuras de Tuti Fruti**.

Durante esta década de los ochenta la radiodifusión estatal recibe el mayor impulso de que se tiene noticias en la historia mexicana, en marzo de 1983 el Gobierno del entonces presidente de la República Miguel de la Madrid establece junto con otros sistemas estatales de comunicación social el Instituto Mexicano de la Radio (IMER).

En septiembre de 1983 Teodoro Rentería Arroyave, director del naciente Instituto Mexicano de la Radio, realiza la hazaña más importante de la historia a favor de la radiodifusión infantil mexicana: decide crear la primera estación radiofónica exclusiva para los niños, única en su género en ese momento.

De las siete emisoras que manejó el IMER en el Distrito Federal, Rentería determinó cambiar el perfil tropical de la emisora XERPM y transformarla en Radio Infantil. A finales de 1983 Leopoldo Falcón fue nombrado gerente de la nueva estación para niños y la Lic. Guadalupe Ruz Altamirano le siguió en la subgerencia, a partir de ese momento ambos debían diseñar toda una serie de programas para la emisora infantil.

Desde ese momento, la radiodifusión para niños pasó de ser un conjunto de programas aislados en diferentes estaciones a un nuevo concepto: una emisora que dedicara toda su programación al sector infantil.

Radio Infantil fue considerada como la única estación en América Latina, incluso en todo el mundo, dedicada a los pequeños del hogar; su nacimiento fue "a raíz de una

consulta popular, donde se propuso la creación de un medio de comunicación dedicado a la infancia, la cual constituía en ese entonces el 50% de la población en el país.”³⁸

Fue así cuando a las 6:00 de la mañana del día 1 de enero de 1984 Radio Infantil inicia transmisiones desde la cabina de la 660 de Amplitud Modulada con 10 mil watts de potencia, ubicada en la calle de Margaritas No.18, Colonia Florida. El padrino de la nueva estación infantil fue Francisco Gabilondo Soler, Cri Cri.

Esta emisora dirigida al público infantil fue creada con el objetivo de “llenar las necesidades culturales, formativas e informativas de los niños mexicanos,”³⁹ siempre considerados como seres inteligentes y pensantes. A través de su programación se pretendía motivar la imaginación y la creatividad de los pequeños, así como ser un medio de apoyo, estímulo y orientación para los mismos. La emisora siempre buscó ser lúdica, ser un espacio atractivo, fresco y vivo para la infancia.

“A Radio Infantil siempre le preocupó el desarrollo integral de los niños y niñas. Situaciones como el maltrato, la desnutrición, el creciente número de niños y niñas abandonados, la soledad, la influencia de la televisión, la falta de espacios para jugar, la violencia urbana, la problemática ecológica”⁴⁰, fueron abordadas por la única estación infantil en el mundo, además de otros tantos problemas.

En todo momento trató de fomentar en los niños y las niñas la identidad cultural, “la autoestima, la independencia, la curiosidad, la imaginación, el pensamiento crítico y creativo, el espíritu de equipo, la capacidad de expresión, la búsqueda de solución de problemas, la afectividad, el amor y el respeto por la naturaleza y los seres vivos, así como el sentimiento de formar parte de un entorno en el que todo está relacionado, que abarca desde el universo enorme hasta las existencias más pequeñas.”⁴¹

Radio Infantil siempre fue un medio de expresión para los pequeños, ya sea a través de las líneas telefónicas, por correo, por la presencia de la emisora en las calles o por la invitación a los niños para asistir a la cabina de la estación. Siempre se busco mantener un contacto frecuente y estrecho con el auditorio. Los niños acudían a la estación para solicitar canciones, para hablar de sus problemas, de sus deseos, de su situación, de sus temores.

³⁸ *Ibidem*, pág. 23.

³⁹ Romo, Cristina. “*La otra radio: veces débiles, voces de esperanza*”. Fundación Manuel Buendía. México. 1990. Pág. 144.

⁴⁰ Martínez Matías, Graciela. “*En busca del espacio perdido: la Radio Infantil. IMER 1992-1993*”. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México. 2000. Pág. 80.

⁴¹ *Ibidem*, pág. 79.

El número de horas de transmisión diaria de Radio Infantil era de 20 horas, la señal entraba al aire a las 6:00 de la mañana para concluir a las 2:00 de la mañana del día siguiente. No obstante, a partir de las 20:00 horas la programación se dirigía a los jóvenes y en punto de las 22:00 y hasta las 2:00 horas a los padres de familia.

Para los jóvenes y adolescentes se producían programas de música, en especial de rock, y de revista. A los padres de familia eran dirigidas las series que buscaban orientarlos en lo concerniente a la educación de sus hijos.

En su programación inicial Radio Infantil transmitía las siguientes series:

- ☉ **CAMINITO DE LA ESCUELA:** Transmitida de 6:45 a 8:00 horas de lunes a viernes; conducido por Ma. Isabel Castillo Vázquez, quien acompañaba a los niños mientras se preparaban para ir a la escuela. “Serie compuesta por secciones fijas, como: *El noticiario*, con notas del día explicadas y comentadas para que el pequeño las entendiera; *la Licuadora*, sobre canciones sugeridas por los niños y comentarios sobre el clima, el estado de ánimo, ejercicios y arreglo personal. También había secciones itinerarias: los lunes se hablaba de animales, el martes de la imaginación, miércoles de juegos de palabras, jueves sobre sexualidad y los viernes los niños tienen opinión.”⁴² Había un teléfono abierto para que se comunicaran los pequeños.
- ☉ **COCHES, BANQUETAS Y SEMÁFOROS:** Programa conducido por una profesora del Departamento del Distrito Federal, quien se encargaba de dar consejos de civismo y de educación vial para niños.
- ☉ **LA HORA DE CRI CRI:** Se transmitía toda la semana, de 9:00 a 10:00 horas y de 18:00 a 19:00 horas; era conducido por Magdalena Gil Mendoza y cada día se realizaban actividades diferentes: lunes eran complacencias, los martes se invitaba a los niños a cantar, en miércoles se inventaban historias, los jueves se adivinaban canciones, los viernes eran para escuchar cuentos, el sábado y domingo para información cultural.
- ☉ **EL BAÚL DE LA SABIDURÍA:** Se transmitía de lunes a viernes, en sus inicios era de 11:30 a 12:00 horas y tiempo después de 16:30 a 17:00 horas; fue conducido por Martha Díaz Cañas y el personaje principal era un baúl viejo y sabio, quien proporcionaba a los niños toda la información concerniente al tema que ellos solicitaban.
- ☉ **LA LEGIÓN DE LOS COLABORADORES:** Transmitida de 7:30 a 8:30 horas de lunes a viernes. La conductora Alma Rosa Ramírez Muñoz incitaba a los pequeños a ser solidarios y ayudar a las demás personas.

⁴² *Ibidem*, pág. 86.

- Ⓢ **TIEMPO DE TAREAS:** De lunes a viernes de las 16:00 a las 17:00 horas las conductoras Leonor Segura y Verónica Murillo, con ayuda de profesores, daban apoyo a los niños de educación básica para realizar sus tareas escolares.
- Ⓢ **LOS CLÁSICOS NOS ACOMPAÑAN:** Se transmitía los siete días de la semana, de 13.00 a 14:00 horas; Irene Gamboa Ruedas inculcaba a los niños el gusto por la música clásica.
- Ⓢ **CUENTO Y CANTO:** Programa grabado que en sus inicios se transmitió de lunes a viernes a las 17:30 horas; conducido por los Hermanos rincón, el programa consistía en presentar canciones con una narración actuada que motivara a los niños a atender el contenido de la canción. Para 1985 el programa se volvió semanal y en 1986 se dejó de producir.
- Ⓢ **ALREDEDOR DE LA MÚSICA:** Programa retransmitido, producido originalmente por Radio Educación. (Ver página 30)
- Ⓢ **RADIO PRIMARIA:** Programa retransmitido, producido originalmente por Radio Educación. (Ver página 28)
- Ⓢ **MOSAICO INFANTIL:** Programa retransmitido, producido originalmente por Radio Educación. (Ver página 33)
- Ⓢ **CUENTOS, CUENTITOS Y CUENTOTES:** Programa grabado, transmitido de 11:00 a 11:30 horas. (Ver Tabla I, página 40)
- Ⓢ **PLATÍCAME UN LIBRO:** Se transmitía de 17:00 a 17:10 horas. No se tiene más información sobre esta serie.
- Ⓢ **GRANDES HOMBRES:** Se transmitía de 17:30 a 17:45 horas. No se tiene más información sobre esta serie.
- Ⓢ **DON QUIJOTE DE LA MANCHA:** Programa grabado y transmitido de 20:00 a 20:15 horas. No se tiene más información sobre esta serie.
- Ⓢ **POR EL NIÑO Y PARA EL NIÑO:** Programa en vivo, transmitido de 22:00 a 23:00 horas, dedicado a los padres que tratan de buscar una solución a los problemas familiares. Se contó con la asesoría de psicólogos, quienes atendían al público vía telefónica.
- Ⓢ **FORO DE LA JUVENTUD:** Serie dedicada a los jóvenes, quienes reciben información sobre exposiciones, museos y actividades artísticas de su interés.
- Ⓢ **ENCUENTRA TU VOCACIÓN:** Programa en vivo de 20:30 a 21:00 horas, donde psicólogos orientaban a los jóvenes para elegir una carrera profesional.

Para llenar las 20 horas de transmisión Radio Infantil se apoyó de producciones realizadas anteriormente por el IMER, así como del préstamo de programas de otras radiodifusoras, tales como Radio Educación y Radio Universidad. Además de las series realizadas por la propia estación y las coproducciones con otras instituciones.

En 1986, Leopoldo Falcón deja la gerencia de Radio Infantil y en su lugar queda la Lic. Guadalupe Ruz, quien hasta ese momento se había desempeñado como subgerente, puesto que a su vez fue ocupado por el Lic. Enrique Lozano. No obstante, los cambios realizados en el área administrativa se expandieron hasta llegar a la programación, e incluso en las siglas de la estación, la cual de XERPM pasó a ser XERIN.

A partir de 1986, XERIN incrementó el número de series, entre las que figuran:

- Ⓢ **PLATÍCAME COMO DICE LO QUE SUENA ASÍ:** Serie donde se realiza un análisis de las letras de las canciones programadas. Transmitida de lunes a viernes, de 13:00 a 14:00 horas.
- Ⓢ **DE TIN MARÍN DE DO PINGÜE:** Programa grabado, en donde se realizan juegos, se presenta información de juguetes, fiestas, tradiciones y leyendas.
- Ⓢ **TRAVESURAS:** Salía al aire los lunes de 17:30 a 18:00 horas; los conductores a través de situaciones y cantos establecen diferencias entre maldades y travesuras.
- Ⓢ **UN VIAJE MÁGICO Y MISTERIOSO:** Los martes en punto de las 17:30 y hasta las 18:00 horas María Eva Avilés ayuda a los niños a través de la música para que viajen con su imaginación para conocer la vida y obra de los grandes de la música.
- Ⓢ **MIÉRCOLES DE PIQUITO:** Programa en vivo, en donde Ezequiel de la Parra con su música informaba a los niños sobre el origen de las palabras y su significado.
- Ⓢ **PARA TI:** Programa en vivo, transmitido todos los jueves de 17:00 a 17:30 horas., en donde las compositoras y cantantes Kitzia y Gabriela narraban cuentos por medio de la música.
- Ⓢ **CARACOLEANDO:** Todos los viernes de 17:30 a 18:00 horas la compositora y cantante Margarita Robleda interpretaba melodías y contaba historias de animalitos como Susana la Rana, la Changa Matanga, el pavo Cripriano y la gallina de alcaparra.
- Ⓢ **AVENTURAS EN LA SELVA:** Eran relatadas historias de niños y de animales todos los sábados de 8:30 a 9:00 horas.
- Ⓢ **UNA ORILLA PARA LA PALOMILLA:** Serie que fue creada con el fin de construir un club de radioescuchas, en donde se daba la cartelera sobre espectáculos para los fines de semana. Su transmisión fue los sábados.

☺ **INFANTIGRAMA:** emisión sabatina de 13:00 a 13:30 horas, en donde había música, recetas de cocina, noticias y recomendaciones.

Otras tantas series infantiles transmitidas durante esta época de Radio Infantil fueron: **Las Puertas de México, Sonajas, violines y tambores** (sobre la vida indígena), **Sondeos y canciones, Voces interiores** y **Cently** (leyendas indígenas).

Las nuevas series para jóvenes y adultos fueron: **Música en la sombra, En tinieblas, Pásale joven, Los libros tienen la palabra** y **Un viaje, una historia**.

En 1989, el doctor Gerardo Estrada fue nombrado Director General del IMER, quien a su vez designa a la licenciada Martha Romo como la nueva gerente de Radio Infantil y a la licenciada Mónica Frías se le asigna la subgerencia.

Con la llegada de Martha Romo, la estación cambió de nombre y desde ese momento y hasta su desaparición se denominó Radio Rin, La Estación de los Niños (XERIN). Quienes eran considerados por la nueva gerente como “gente muy viva, muy prendida, con mucha energía, son claros y no se andan con rodeos. Tienen sentimientos íntegros, todavía no aprenden a ocultar, a no comunicarse(...) Los niños son seres con mucha dignidad, pero a veces se les aplasta tanto que los aniquilan para toda la vida. Por eso es necesario trabajar por ellos: reconocerles su dignidad como personas nuevas y darles la oportunidad de que puedan realizar sus esperanzas y sus sueños a fin de que cambien nuestro país.”⁴³

Con la nueva etapa de la emisora infantil, ahora llamada Radio Rin, se realizaron modificaciones en cuanto al equipo de trabajo y de programación. Todas las series del periodo de Radio Rin eran hechas con el objetivo de divertir y entretener al público infantil, pero sin perder de vista su carácter educativo e informativo; se pretendía educar e informar a través del juego y la diversión, nunca se buscó perder su carácter lúdico.

La colaboración de los niños para la realización de los programas se volvió más evidente; la música continuó sin limitarse al género infantil y se siguió escuchando rock, reggae, jazz, clásica, entre otra. Incluso, la música determinó cuatro variedades diferentes de programaciones:

1. PARA VACACIONES (Semana Santa, de verano e invierno)
2. PARA FIN DE SEMANA
3. PARA DÍAS FESTIVOS
4. PARA DÍAS COTIDIANOS

⁴³ García, Elvira. “*Martha Romo: un sí a la vida, a la radio y a los niños*”, pág. 37.

En cada uno de los cuatro tipos de programaciones se buscó cubrir los campos de la recreación, la socioafectividad, la información y la educación, en forma de series, campañas, carteleras, noticiarios, cápsulas y programas especiales, en donde se empleó diversos géneros como la dramatización, la entrevista, los musicales, etc.

Entre los programas al aire durante el periodo de Martha Romo como gerente se encontraron:

TABLA I TOMADO DE LA TESIS “LA POLÍTICA RADIOFÓNICA INFANTIL EN LA CIUDAD DE MÉXICO. ESTUDIO DE CASO: PRÉNDETE EN SÁBADO (1984-2000)”, DE JUÁREZ SALAZAR ALMA. PÁG. 61-63.

PROGRAMA	OBJETIVO	PÚBLIC O META	GRABA CIÓN	GÉNERO	DÍA(S)	DURA CIÓN	HORARIO
CAMINITO DE LA ESCUELA	Acompaña a los niños mientras se preparan para ir a la escuela	Niños desde los 5 años	vivo	Comentarios dramatización	Lunes a viernes	120 minutos	6:00-8:00
ES CRI CRI	Difundir la obra de Francisco Gabilondo Soler y estimular el gusto por la música	Niños de 2 a 12 años	vivo	Comentario musical dramatización	Lunes a domingo	60 minutos	10:30-11:30
EL BAUL DE LA SABIDURÍA	Difundir información sobre las dudas que tengan los niños, mediante un baúl muy viejo y sabio	Niños desde 6 años	vivo	Comentario dramatizado	Lunes a viernes	30 minutos	11:30-12:00
COMPLACENCIAS PROGRAMACIÓN INFANTIL	Barra musical en donde los niños escogen la música. Se promueven actividades culturales.	Niños desde 4 años	vivo	Musical comentarios	Lunes a domingo	60 minutos	12:00-13:00
CARACOLEANDO	Margarita Robleda vive un sin fin de aventuras con simpáticos personajes que ella misma les da vida.	Niños desde 4 años	vivo	Cuentos dramatizado	Lunes a viernes	30 minutos	13:00-13:30
FANDANGO DE JUEGOS	Difundir los juegos tradicionales de los niños mexicanos	Niños de 6 a 11 años	vivo	Opinión musical	Martes	30 minutos	14:00-14:30
LAS PUERTAS DE MÉXICO	Mostrar la belleza y atractivos de nuestro país	Niños desde 7 años	vivo	Aventuras dramatizado	Lunes, miércoles y viernes	30 minutos	14:00-14:30
DE TIN MARIN DE DO PINGUÉ	Destacar el valor de la cultura popular de nuestro país, tradiciones, costumbres, creencias, mitos, etc.	Niños de 6 a 11 años	Vivo	Comentario musical	jueves	30 minutos	14:00-14:30
CUENTOS, CUENTITOS Y CUENTOTES	Difundir la literatura infantil por medio de adaptaciones de cuentos de escritores contemporáneos	Niños de 5 a 15 años	Vivo	Cuento dramatizado literario	Lunes a viernes	30 minutos	14:30-15:00
TIEMPO DE TAREAS	Apoyo en la realización de la tarea y orientación para tener un buen método de estudio	Niños de 6 a 15 años	vivo	Apoyo educativo	Lunes a viernes	60 minutos	16:00-17:00
TRAVESURAS	Diferenciar entre hacer travesuras y maldades	Niños de 6 a 15 años	grabado	Aventuras musical	Lunes a viernes	30 minutos	17:30-18:00
BUENO, BUENO CON QUIÉN CANTO	Complacencias musicales	Niños de 4 a 11 años	Vivo	Musical	Sábado	30 minutos	10:30-11:00
UNA HORILLA PARA LA PALOMILLA	Canalizar las capacidades creativas de los niños con el apoyo de especialistas en un festival semanal	Niños desde 5 años	Vivo	Participación creativa Festival musical	Sábado	90 minutos	11:30-13:00
INFANTIGRAMA	Revista infantil de información cultural	Niños de 6 a 12 años	Vivo	Revista radiofónica	Sábado	60 minutos	13:00-14:00
NOCHE DE TANGO	Dar a conocer el tango por medio de la música, comentarios y anécdotas	Jóvenes y adultos	vivo	musical	Jueves	60 minutos	21:00-22:00
EL RITMO DE UN CONTINENTE	Música de todos los lugares del continente	Jóvenes de 14 a 17 años	vivo	musical	Lunes, martes y viernes	60 minutos	21:00-22:00

COMPLACENCIAS PROGRAMACIÓN LATINOAMERICANA	Difundir música latinoamericana	Jóvenes y adultos	vivo	musical	Lunes a jueves	60 minutos	22:00-23:00
CON SABOR LATINO	Difundir la música afroantillana	Jóvenes y adultos	grabado	musical	Viernes, sábado y domingo	60 minutos	22:00-23:00
QUEJAS Y SOLUCIONES	Los niños opinan, critican y dan juicios sobre el mundo que los rodea	Niños de 8 a 12 años	vivo	opinión	Lunes a jueves	30 minutos	13:00-13:30
VOLTEA PARA ARRIBA	Viajar con la mente por el espacio y conocer y sentir el universo, vinculándolos como parte de él.	Niños desde 7 años	vivo	entrevista	viernes	30 minutos	19:30-20:00
LERO LERO	Platicar sobre temas de interés para los niños conductores y sus radioescuchas.	Niños de 3 a 12 años	vivo	Comentario y entrevista	Lunes a viernes	30 minutos	17:30-18:00
CALAVERAS Y PELOTAS	Los niños hablan por teléfono y se les hacen preguntas de cultura general, quien responde es premiado con su melodía favorita.	Niños de 7 a 12 años	vivo	comentarios	Lunes y miércoles	30 minutos	12:30-13:00
ESCUELA PARA PAPÁS	Aconsejan a los padres para entender el desarrollo de sus hijos	Padres y madres	vivo	Comentarios opinión	Miércoles	30 minutos	20:30-21:00
CUENTO SOBRE CUENTO	Interesar al niño en la lectura a través de la imaginación	Niños de 6 a 15 años	grabado	Cuento dramatizado literario	Lunes y viernes	15 minutos	14:00 y 18:00
RADIONAUTAS	Dar a conocer a los niños diferentes experiencias de vida de intelectuales, músicos, actores, etc.	Niños de 6 a 15 años	Vivo	entrevista	Lunes a viernes	30 minutos	17:00-17:30
RUIDITOS	Motivar la imaginación y creatividad de los niños a través de sonidos onomatopéyicos.	Niños de 3 a 5 años	grabado	dramatización	Martes, jueves y domingos	10 minutos	14:00 y 8:00
SÁBADO EN LA NOCHE	Presentar una visión muy especial sobre los músicos mexicanos, especialmente roqueros.	Púberes de 10 a 15 años	grabado	Cuentos entrevista	Sábados	30 minutos	19:00-19:30
NOTISÍ	Serie informativa en donde los niños dan las noticias más importantes, en especial las que son de interés para él.	Niños desde 7 años	grabado	noticiero	Martes, jueves y domingos	30 minutos	15:00 y 11:30
COMPLACENCIAS	Dar a conocer diversos géneros musicales, contar con la participación del público.	Niños de 5 a 15 años	vivo	musical	Martes jueves	30 minutos	12:30-13:00
CARTELERA	Información sobre espectáculos culturales para niños.	Niños de 5 a 17 años	vivo	Revista radiofónica entrevista	Viernes sábado	60 minutos	17:00 y 10:00
¿CÓMO ES POR DENTRO?	Coproducción con CONACYT. Un niño vivía aventuras al viajar por el interior de los seres vivos e inanimados, para poder conocer su funcionamiento interno.	Niños de 6 a 15 años	grabado	Cuento dramatizado	domingos	30 minutos	10:30-11:00
DE PUNTITAS	Para despertarse y levantarse de buen humor	Niños de 5 a 15 años	grabado	Comentarios dramatización	Lunes a viernes	30 minutos	6:15-6:45
ESTRENANDO CUERPO	Orientación sexual y de vida para jóvenes	Púberes de 10 a 15 años	grabado	Comentario entrevista musical	Martes y jueves	30 minutos	21:30-22:00
GUARDERÍA DE PAPÁS	Ayudar a los padres a mejorar su relación con sus hijos por medio de la ayuda de especialistas.	Padres y madres	vivo	Opinión mesa redonda	Lunes	30 minutos	21:30-22:00
EL JARDÍN DEL PULPO	Cuentos relacionados con algún tema de rock, a fin de reconocer el valor de esta corriente musical.	Niños desde los 6 años	grabado	Cuento dramatizado musical	Miércoles	30 minutos	17:00-17:30
MOVIÉNDOSE	Difundir diversas clases de música para bailar, con comentarios y bromas	Niños desde 7 años	vivo	Comentario musical	Viernes	30 minutos	18:30-19:00
RATITOS	Fomentar la comunicación y estimulación de los bebés por parte de la familia con rimas, cantos, risas y juegos.	Toda la familia	grabado	Cuento música	Lunes a viernes	5 minutos	9:00-9:05
TALLER DE OREJAS	Dotar a los niños de una educación musical que los capacite para sentir y entender la música.	Niños de 6 a 12 años	grabado	Cuento dramatizado Musical	Martes y jueves	15 minutos	13:00-13:15
PIN PON PAPAS	Crear un espacio vivo, alegre y dinámico que les ofrezca mensajes alternativos a los niños preescolares.	Niños de 3 a 6 años	grabado	Musical Juegos		30 minutos	
UN, DOS, TRES	Brindar a los niños con	Niños con	vivo	Comentario	Dos veces	30	Matutino

POR MI...Y POR TODOS MIS COMPAÑEROS	discapacidades un mensaje cálido.	discapacidades		musical	por semana	minutos	
BÁJALE	Dar voz a los púberes y conocer sus inquietudes y problemáticas.	Púberes desde 11 años	vivo	Opinión musical	Martes y jueves	30 minutos	19:30-20:00
PAPALOTE	Dar a conocer las aventuras de México de manera divertida	Niños desde los 5 años	grabado	Cuento dramatizado		30 minutos	
SUEÑOS Y DESIERTOS	Barra musical	Adultos	grabado	Musical	Lunes a sábado	60 minutos	22:00-23:00
RICITOS DE PETRÓLEO	Barra musical	Adultos	grabado	Musical	Lunes a domingo	30 minutos	21:00-21:30
ROCK DE LOS 660'S	Generar dinámica de comunicación familiar, a través de música del agrado de los papás.	Toda la familia	vivo	musical	Viernes y sábado	30 minutos	12:30-13:00
EL PLANETA AZUL	Serie ecológica que ayuda a descubrir los misterios de nuestro planeta.	Niños de 6 a 11 años	vivo	Comentario científico	Domingos	30 minutos	15:00-15:30
¿TE ATRÉVES?	Vivir aventuras de romances y hazañas por medio de adaptaciones literarias.	Púberes desde los 11 años	grabado	Musical Literario	Semanal	27 minutos	Vespertino
SALTANDO COMO RESORTE	Noticiero infantil con notas de sexualidad, derechos de los niños, con juegos y canciones.	Niños desde 6 años	vivo	Noticiero musical	Lunes a viernes	30 minutos	7:30-8:00
LOS CLÁSICOS NOS ACOMPAÑAN	Programa de música clásica	Niños de 9 a 12 años	grabado	Música clásica	Lunes a domingo	60 minutos	13:00-14:00
EL CUENTO DE CADA DÍA	Programa de cuentos	Niños de 6 a 11 años	grabado	cuentos	Lunes a viernes	30 minutos	14:00-14:30
DÍMELO CON MÚSICA	Espacio de música infantil	Niños desde 6 años	grabado	Música	Lunes a viernes	90 minutos	15:00-16:30
EL PATIO DE MI CASA	Poesía infantil	Púberes desde 11 años	vivo	poesía	Martes	30 minutos	18:00-18:30
VIAJE MÁGICO Y MISTERIOSO	Viajes imaginarios para conocer la vida y obra de los grandes de la música	Púberes desde 11 años	grabado	Aventuras musicales	Viernes	30 minutos	18:00-18:30
PRÉSTAME TU MICRÓFONO	Serie informativa en donde se daba a conocer la cultura de las fronteras norte y sur de nuestro país.				Miércoles	30 minutos	15:00-15:30

Radio Rin, desde sus inicios como Radio Infantil, siempre ofreció una amplia variedad de programas, para todos los gustos, los niños tenían la posibilidad de elegir de una gran diversidad de series.

La Estación de los Niños (XERIN) siempre estuvo en eventos de gran trascendencia para la infancia y gracias a ciertas producciones fue merecedora de diversos premios a nivel internacional. Siempre celebró diversas fechas importantes para la niñez a lo largo de todo el año, tales como 1º de enero, aniversario de la emisora; 6 de enero, día de Reyes; 30 de abril, Día del Niño; 15 de octubre, aniversario de Cri Cri; octubre-noviembre, Feria del Libro Infantil y Juvenil; diciembre, posadas navideñas.

En marzo de 1990, todo el auditorio de Radio Rin en México y el de Radio Moscú Internacional en la Unión Soviética fueron testigos durante media hora de un enlace vía satélite entre niños de ambas radiodifusoras, quienes dialogaron, intercambiaron ideas, deseos de paz, costumbres, climas y música de ambos países. Esta emisión ganó el

premio Azteca de Oro, otorgado por la Asociación Mexicana de Periodistas de Radio y Televisión.

Al mes siguiente, se celebraron en nuestro país las “Jornadas de los niños por la paz y el desarrollo”, organizadas por el Voluntariado Nacional. Como parte de dichas jornadas Radio Rin transmitió en vivo el festival “Vida y paz para los niños”.

El 28 de abril del mismo año, en el Teatro de la Ciudad, la estación organizó un homenaje musical a Francisco Gabilondo Soler Cri Cri.

Antes de concluir el mes, “se formó el Patronato de Radio Rin integrado por el IMER, el Voluntariado Nacional, Radio Televisión y Cinematografía, Colgate Palmolive y la Fundación Universo 2000, con un fondo inicial de 100 millones de pesos.”⁴⁴ Con el fondo inicial se produjeron en 1990 tres campañas radiofónicas para los niños de todo el país, los temas a tratar fueron ecología, nutrición y contra el maltrato. La Internacional Adversting Association otorgó mención honorífica a Radio Rin por una cápsula dedicada al maltrato infantil.

En agosto del mismo año, mes de la solidaridad en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, se realizó el festival “Solidaridad con Ciudad Neza”, desde el Zócalo de Ciudad Nezahualcóyotl.

El 23 de septiembre de 1990, la estación transmitió en vivo y preparó, junto con otras organizaciones no gubernamentales dedicadas al cuidado de la infancia, un festival artístico en apoyo a la Convención de los Derechos del Niño, en el Jardín Hidalgo de Coyoacán.

En diciembre de ese año Radio Rin recibió la medalla de bronce otorgada por el Festival Internacional de Publicidad de Nueva York en la categoría “Identificaciones de radio”.

En este mismo mes, Radio Rin aumentó su potencia a 25 mil watts, lo cual significó que la emisora infantil no sólo era escuchada en el Distrito Federal, sino que también contaba con adeptos en los estados de Tlaxcala, Morelos, Puebla e Hidalgo.

Hasta ese momento y a pesar de las constantes limitaciones técnicas, producto de la falta de recursos económicos, la estación se había posicionado entre el gusto del público infantil. De todo el cuadrante, fue la única emisora dedicada a la niñez, quienes fueron considerados personas inteligentes y con gran capacidad para comprender el mundo que los rodea. Radio Rin fue el espacio que permitió a los niños de todas las

⁴⁴ Aguado Cruz, Eduardo Fernando, *op. cit.*, pág. 37.

clases sociales del país expresar sus ideas sin temor a ser juzgados, las 6000 llamadas diarias a la estación lo confirmaron.

Sin embargo, la era de Radio Rin estaba a punto de concluir. Todo comenzó cuando en abril de 1991 Gerardo Estrada abandona la Dirección General del IMER y su lugar fue ocupado por el licenciado Alejandro Montaña Martínez, quien días después de su llegada anuncia nuevos cambios en la programación de las radiodifusoras incorporadas al IMER. De las siete emisoras instaladas en el Distrito Federal, tres sufrieron cambios totales en el perfil de su programación, una de ellas fue XERIN 660 AM, Radio Rin: “La Estación de los niños”.

En conferencia de prensa el 21 de octubre de 1991, el licenciado Alejandro Montaña dio a conocer oficialmente la desaparición de la única emisora infantil. ¿El motivo? Montaña se basó en los estudios realizados por el IMER sobre “hábitos de consumo de medios electrónicos” en la zona metropolitana de la Ciudad de México y los índices de medición de rating hechos por INRA, para afirmar que “Radio Rin no logró consolidar una propuesta de efectiva penetración en este sector de la población,”⁴⁵ debido a que los niños no escuchaban la radio. Únicamente se alcanzó un 0.02 puntos de rating y en sus mejores momentos fue escuchada por dos mil radioescuchas. Sólo 10% consumía el medio radiofónico y de este porcentaje el consumo era de una hora a la semana.

La nueva estrategia para incrementar la audiencia infantil del instituto, y remplazar Radio Rin, consistió en que cada estación del IMER incorporaría en su programación barras infantiles en la mañana, tarde y noche, dicha estrategia entraría en vigor en la segunda quincena de noviembre del año en curso. El pedagogo Alberto Lozano fue nombrado como coordinador de las nuevas barras infantiles.

Ante tales declaraciones no se hizo esperar la reacción de los trabajadores de la emisión infantil y la de toda su audiencia. La gerente de la estación Martha Romo, seis de los ocho productores y una musicalizadora renunciaron a sus cargos; se llevaron a cabo múltiples conferencias de prensa de quienes colaboraron en la emisora para mostrar su repudio ante las decisiones tomadas por Montaña; frente a las instalaciones de Radio Rin se realizó una manifestación con padres de familia y sus hijos, extrabajadores de la radiodifusora próxima a desaparecer, músicos, cantantes y compositores del género infantil e intelectuales que se encontraban en desacuerdo.

⁴⁵ Información Hemerográfica: Radio Rin 1991. Centro de Documentación del IMER. 1995. Pág. 15.

Las reacciones de los intelectuales se plasmaron en periódicos y revistas:

“(…)es una emisora única entre 1048 que tenemos en un cuadrante pleno de intereses comerciales. Tan se justifica Radio Rin que el 50 por ciento de la población mexicana es de niños; debería haber más como ésta y menos ataques y amenazas de cierre o privatización. ¿Qué pasó entonces con aquel compromiso del Voluntariado Nacional y otras organizaciones para apoyar a la radio? Defenderla es una de las más necesarias defensas a las que debe de entrar el Voluntariado, pero al parecer no hay voluntad de ello.

Faltando el equipo base –la gente que cree en la emisora, que ve en ella una expresión para nuestra infancia-, no es posible que se sostenga mucho tiempo, menos aún si hay el deseo largamente acariciado por el gobierno de desaparecer sus propios medios o transformarlos en comerciales, privados o sujetos de control político.

El gobierno se mostraría muy parcial y negativo si pretende acabar con la emisora. Acabaría con las últimas esperanzas de defender las causas sociales, a las grandes mayorías y a los más desprotegidos: los niños de este país.” (GUILLERMINA BAENA PAZ)⁴⁶

En medios de comunicación impresos se publicaron diversas cartas, dirigidas al Presidente de la República y otros mandatarios, en defensa de Radio Rin:

CARTA ABIERTA

C. Presidente de la República
Lic. Carlos Salinas de Gortari
C. Secretario de Gobernación
Don Fernando Gutiérrez Barrios
C. Secretario de Educación Pública
Lic. Manuel Bartlett Díaz
C. Director de Comunicación Social de
La Presidencia de la República
Lic. Otto Granados Roldán

A la opinión pública:

Los abajo firmantes vemos con profunda preocupación los cambios recientemente sufridos en la programación de Radio Rin. Se han suspendido programas y ha disminuido la participación directa de los niños en la emisora. Nos alarma el hecho de que estos cambios atenten contra el objetivo fundamental de la estación e incluso contra la vida misma del perfil radiofónico que actualmente tiene.

El público de esta emisora hasta ahora ha disfrutado de un canal de comunicación que promueve entre los niños el mejoramiento de su comunidad, la independencia de criterio, la creatividad, la búsqueda de conocimientos, el respeto y la solidaridad, la armonía con la naturaleza, la convivencia familiar, la imaginación, en fin, la alegría de vivir aquí y ahora.

Radio Rin ha sido hasta ahora uno de los pocos canales de difusión que puede ufanarse de cumplir cabalmente lo estipulado en los artículos 5º a 7º de la Ley federal de Radio y Televisión, y los artículos 1º a 7º del reglamento de esta misma ley, en el sentido de que los medios de comunicación deberán contribuir al fortalecimiento de la integración nacional, orientar la cultura, ampliar la educación y contribuir al desarrollo económico del país. Además, esta emisora ha sido el único instrumento que materializa el artículo 17 de la Convención sobre los Derechos del Niño de la ONU, auspiciada precisamente por el gobierno mexicano.

Hoy, una nueva administración del IMER pretende transformar a este noble proyecto de comunicación en otra “estación de adultos”. El argumento para ello es aparentemente que así se hará “productivo” ese espacio. Sin embargo, Señor Presidente, ese enfoque -

⁴⁶ Baena Paz, Guillermina. “Radio Rin o la historia de la ignominia”. Revista Mexicana de Comunicación. No. 20. Año 4. Noviembre-Diciembre 1991. Pág. 40.

independientemente de lo discutible que es- ignora que no puede haber inversión más productiva que la que se hace a favor de la niñez.

Por todo lo anterior solicitamos a usted, Señor Presidente de la República, lo siguiente:

1. Que Radio Rin continúe con el perfil programático que tenía hasta antes del 30 de septiembre.
2. Que se emitan nuevamente los programas suspendidos: "Caminito", "La palomilla", "Notisi", "Voltea para arriba", etc.
3. Que se reinstale al personal creativo que renunció a raíz de la falta de apoyo hacia la emisora, y que intervenía directamente en la elaboración de estos programas.
4. Que se le otorguen los recursos necesarios para la operación en condiciones óptimas de la emisora y/o que se establezca una coordinación que se encargue de instrumentar nuevos mecanismos de financiamiento.

Confiamos en la seguridad de la justicia de nuestras peticiones y la convicción de trabajar por el bien de la infancia, que significa trabajar por el futuro del país.

ATENTAMENTE

Miguel Ángel Sánchez de Armas, Guillermina Baena Paz, Sergio Montero, Fernando Mejía Barquera, Ana María González, José Luis Gutiérrez Espíndola, Virgilio Caballero, Beatriz Solís Leree, Reyna Ortiz Escamilla, Josefina King Cobos, Mayté Ibarquengoitia, Gonzalo Rocha, Gilberto Guevara Niebla, Enrique Velasco Ugalde, Roberto Zamarripa, Carlos Plascencia, Gabriela Huesca, Margarita Robledo, Valentín Rincón, José Frank, José Cruz, José Reveles, Ángeles Torrejón, Ulises Castellanos, Miguel Ángel Granados Chapa, Alejandra Parra Toledo, Andrea Bárcena, Omar Raúl Martínez, Efrén Arellano Trejo, Diana Mayén Pérez y 1150 firmas más.⁴⁷

Todo fue inútil, a partir del 18 de noviembre de 1991 se comenzaron a transmitir programas deportivos por la emisora infantil y se fueron suspendiendo algunas series para niños, el tiempo de transmisión para el público menudo se había reducido. No obstante, fue hasta el 16 de Marzo de 1992 cuando Radio Rin hizo su última emisión como radiodifusora infantil y al día siguiente los capitalinos despertaron con la 660 La Tropical del Cuadrante.

Después de 8 años, 2 meses y 16 días en los que se mantuvo una emisora dedicada completamente a los niños, los programas infantiles volvieron a dispersarse a lo largo del cuadrante de la radio mexicana.

Mientras Radio Rin vivía sus últimos meses en agonía, otras radiodifusoras concesionadas y permisionadas continuaron lanzando al aire algunas series infantiles. En el año de 1991, por radio AI (XEAI), en el 1500 de AM, los domingos se transmitió la serie con formato de revista **Sorpresas al aire**, pero se suspendió a finales de 1992.

En el mismo año de 1991, a través de la XEW, se lanzó al aire la barra infantil de fines de semana: **El maravilloso mundo de Barbie** (aventuras de Barbie, Ken y Skkipper), **Una ventanita al mundo** (tipo revista sobre temas cotidianos y sencillos), **Los supersabios** (radionovela de aventuras), **Musicalitrónico** (serie musical con charla, saludos y bromas) y **Katy la Oruga** (aventuras de una oruga en busca de su profesión).

⁴⁷ *Carta Abierta*. **Revista Mexicana de Comunicación**. No. 20. Año 4. Noviembre-Diciembre 1991. Pág. 40.

En abril de 1991 Radio Educación comienza a transmitir su nueva barra infantil: **Bambi**, serie sabatina de treinta minutos que desaparece el 14 de septiembre de 1991; **Matatena**, serie dominical de treinta minutos que finaliza el 20 de octubre del mismo año; se vuelven a retransmitir **El taller de las sorpresas**, finaliza en febrero de 1992, y **El libro de la selva**, concluye en junio de 1991. (Ver páginas 31 y 32)

En el periodo de septiembre a noviembre del mismo año la emisora de la Secretaría de Educación Pública vuelve a modificar su barra infantil y queda de la siguiente manera:

- ☉ **Chocolate batido y espumoso**: serie de comentarios, entrevistas y adivinanzas intercalando música; transmitió en vivo de lunes a viernes a partir del 2 de septiembre de 1991 y hasta finales de 1992.
- ☉ **Intrón**: serie dominical dedicada a diversos aspectos de la ciencia y la tecnología; comenzó el 8 de septiembre del año en curso y concluyó a finales de 1992.
- ☉ **Niños como yo**: sale al aire los domingos a partir del 10 de noviembre de 1991, en ella un abuelo y su nieto hablan sobre incapacidades físicas en niños o jóvenes.
- ☉ **Circo, maroma y libros**: inicia el 29 de noviembre de 1991 y aún puede seguir escuchándose; se promueve la lectura en los niños a través de narraciones, entrevistas y pláticas. Es una coproducción con la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA.
- ☉ **Cachivaches**: serie de apoyo a la educación básica mediante dramatizaciones, así como la crítica de situaciones sociales, políticas, económicas y culturales del país; inicia transmisiones los sábados a partir de octubre.

A partir del 7 de septiembre de 1991 Radio Universidad vuelve a transmitir **El rincón de los niños** junto con otras tres series de nueva creación, producidas bajo la dirección de Manuel Estrada y la conducción de Margarita Castillo y Juan Stack:

- ☉ **Con tantita ciencia**: cápsulas informativas de cinco a diez minutos, se transmitió los domingos a las 8:30 horas y su objetivo fue la divulgación de temas científicos.
- ☉ **Entre pies y pieza**: serie que nació con la intención de entre canción y canción contarles un cuento a los niños sobre diversos temas, en ocasiones se realizaban entrevistas de interés para los pequeños; se transmitió los sábados a las 7:45 horas y se repetía los domingos a la misma hora.
- ☉ **Del tingo al tango**: durante 15 minutos, todos los domingos a las 8:40 horas, se podía escuchar una cartelera de eventos culturales para los niños.

Estas tres series dejaron de trasmitirse en 1998.

Por su parte, en 1992 las estaciones concesionadas lanzaron al aire nuevas series infantiles: Radio Chapultepec contó con **Flamingo's Kids** y posteriormente **Alimento espiritual**, pero para finales de 1993 esta estación no tenía series para niños. Radio ACIR transmitió **El mundo de los duendes**, pero fue sustituida por **El cofrecito de la música** en 1993. Radio Alegría contó con **Alegrías infantiles**, pero en 1993 desapareció. Rock Fórmula tenía dos programas dominicales **Matiné infantil** y **Con la radio nos basta**. Radio Red abrió un espacio sabatino a los niños con **Carambolas**.

Una vez que Radio Rin pasó a ser parte de la historia de la radiodifusión infantil mexicana, el IMER lanzó a las seis de la mañana del 17 de marzo de 1992 sus nuevas series infantiles a través de las estaciones Radio 710, la XEB y Radio 660. Los tres primeros programas transmitidos de lunes a viernes de las 6:00 a las 7:00 horas fueron:

- ☉ **Rebanada de Sandía:** Serie en la que se abordaba un tema específico, intercalado con canciones y secciones. Los conductores hacían comentarios, chistes, adivinanzas y refranes. Fue una producción de Juan Saavedra y se emitió por Radio 710 (XEMP).
- ☉ **Un nuevo amanecer:** En la serie “dos conductores platicaban y comentaban para acompañar a los niños mientras se preparaban para ir a la escuela. Las secciones eran: La curiosidad es algo más (motivar la curiosidad), Cuenta conmigo (narración de cuentos), México a través de los años (información turística), Operación rescate (ecología), ¿Qué le pasa al calendario? (santoral y felicitaciones) y ¿Quién trabaja para ti? (profesión de los padres de familia?”⁴⁸ la producción estuvo a cargo de Alberto Lozano y se transmitió por la XEB, salió del aire en marzo de 1993.
- ☉ **Tempranísimo:** Llegó por la 660 y al concluir **Un nuevo amanecer** también se transmitió por la XEB. Su productora fue Graciela Martínez y la conducción estuvo a cargo de Georgina Arellano y Ezequiel de la Parra;”el programa tenía una serie de secciones con objetivos específicos, algunas de ellas eran fijas y otras itinerantes, siempre con un tema general por semana, y subtemas para los cinco días. Las secciones y la música giraban en torno al tema.”⁴⁹ Algunas secciones eran: *El cuento, Las mañanitas, Canción de Cri Cri, El fritanguero, Asombroso, El payaso Chanclafloja, ¿Por qué se llama así?, Comienza la función, Entrevista con...y Aventuras en el tercer planeta*. En el *Festival de Nueva York* obtuvo la medalla de bronce en la categoría de programas infantiles. Permaneció al aire durante dos años.

⁴⁸ Coronado Zarco, Claudia Patricia, *op. cit.*, pág. 34.

⁴⁹ Martínez Matías, Graciela, *op. cit.*, pág. 93.

Otras series del IMER fueron:

- ☉ **Los niños al ataque:** Alberto Lozano y Ángeles Grajeda platicaban sobre diversos temas de interés general; se transmitió de lunes a viernes de 15:00 a 16.00 horas por Radio 710. Desapareció en marzo de 1993 y en su lugar llegó **La familia Ratontón**.
- ☉ **En el arcón escondido:** El objetivo de la serie era rescatar la tradición de contar un cuento al niño antes de ir a dormir, rescatando las canciones de Cri Cri. Se transmitió de lunes a viernes de 19:45 a 20:00 horas por la XEB. Los cuentos fueron narrados por Bárbara Sanz Polo de Topete (nieta de Francisco Gabilondo Soler, Cri Cri) y la producción a cargo de Irene Alvarado. Salió del aire a finales de 1994.
- ☉ **La familia Ratontón:** serie que aborda temas y situaciones cotidianas a las que se enfrenta una familia típica de la Cd. De México. “La Familia Ratontón era la tradicional familia de ratones clase media que habitaba en la cosmopolita ciudad de Ratontlán, con los servicios que ciudades como Ratonueva York, Ratolondon, Paristolandia pueden ofrecer.”⁵⁰ Se sintonizó de lunes a viernes de 15:00 a 16:00 horas por Radio 710. Al no obtener la respuesta esperada fue sustituida por una nueva serie.
- ☉ **Radio Club-Imer:** salió al aire de lunes a viernes de 15:00 a 16:00 horas por Radio 710; se realizaba en vivo y su principal característica era la música infantil que se ha escuchado todos los tiempos, también se contaba con secciones de juegos, concursos y adivinanzas. Fue conducido por Emma Argüello y Ezequiel de la Parra.

En julio de 1992 Radio Educación continuó transmitiendo **Chocolate batido y espumoso, Intrón, Circo, maroma y libros y Cachivaches** (ver página 47), a las cuales se incorporaron **Museo** (cartelera de exposiciones y galerías en la Cd. de México), **Besos de papel** (inicia a los niños a la lectura) y **Radio Sí** (entrevistas, ciencia, juegos, música y noticias). Las primeras dos terminan en diciembre de 1993 y la última en agosto de 1996.

Para 1993 se agregaron las series **Alejandra y sus amigos** (habla de los derechos y obligaciones de las niñas y niños), **Apapachos** (espacio de expresión para niños de preescolar) y **De loco un poco** (cartelera infantil).

En este mismo año, pero en Radio Universidad apareció **El libro de los sueños** (narraciones sobre sueños de diversos temas) y **Cuentos para arrullar**, pero ambas dejaron de transmitir a finales de 1994.

A principios de abril de 1994, en conferencia de prensa, varios funcionarios del IMER, entre ellos Ana Cruz, directora de Producción; Rosalía Camposnieto, directora de Comercialización; Beatriz Solís, directora de Investigación de la Comunicación

⁵⁰ *Ibidem*, pág. 117.

Radiofónica; Miguel Ángel Carrera, director de Comunicación Social; Jaime Castillo, director de radiodifusoras, y Marcos Olivares, gerente de XEMP Radio 710; anunciaron la nueva barra infantil sabatina, transmitida por Radio 710 de AM, y que junto a la ya existente entre semana llevarían el lema “*La radio también es cosa de niños*”.

La Lic. Ana Cruz, directora de Producción, señaló:

“Los niños escuchan radio todos los días, esto hay que reconocerlo, por tal motivo es necesario abrir más espacios para ellos. Nuestro esfuerzo en estos momentos no está encaminado a crear una estación infantil, porque no tenemos los recursos para cubrir la programación que requiere una estación de estas características.” (El Nacional 25 de abril de 1994)

En dicha conferencia, a la cual asistieron diversos medios de comunicación, los funcionarios coincidieron en señalar que se había puesto atención y cuidado en los niños, seleccionando una barra infantil con diversidad de temas propios para su edad, entre ellos educativos para que la radio sirva como una alternativa para complementar sus conocimientos adquiridos en la escuela.

Puntualizaron que otros programas serían de diversión, ampliando la difusión de actividades culturales y recreativas; habría juegos e información actual para los infantes ya que los juegos infantiles son primordiales para ellos. (Excélsior, 22 de abril de 1994)

En esta nueva barra infantil los niños se volvieron partícipes en la elaboración de las series, su presencia fue fundamental y fueron invitados para observar cómo se hace un programa de radio; fue tal el impacto de la noticia que diversos periódicos y revistas de gran importancia en la capital brindaron un espacio para la misma.

Los siete programas infantiles que se difundían por la 710 en AM, tres ya existentes entre semana (*Tempranísimo*, *Radio Club-Imer* y *En el arcón escondido*) y cuatro nuevos en sábado, abarcaron diversos aspectos, desde la parte lúdica del juego hasta cuestiones de mayor relevancia como la cultura, la ciencia y el acontecer mundial.

Los programas que integrarían la nueva barra infantil sabatina llevaron el lema “*Préndete en Sábado*” y abarcarían un horario que iba de las 8:00 a las 11:00 horas:

📻 **Antena de Mariposa:** Noticiero infantil en vivo cuyo objetivo era informar, instruir, orientar y divertir a los niños. Salió al aire de 8:00 a 9:00 horas y sus conductores fueron Ignacio Casas, así como los niños Viridiana Pérez y Fernando Martínez. Las secciones fijas eran: *Que no le digan, que no le cuenten*, se informaba sobre noticias nacionales e internacionales; *Así somos*, temas relacionados con la cultura y sociedad de algún país, región, costumbres, oficios, creencias; *El conejo siempre tiene prisa, y nunca acaba de contar el cuento...termínalo tú*, se lee y dramatiza un cuento de

creación original y no se termina de contarle para que el niño sugiera un final imaginativo, lo cual puede hacerlo a través del teléfono abierto y correspondencia.

- ☉ **Títere...es:** Fue una coproducción con el IMER, Radio Altiplano, el Instituto Tlaxcalteca de Cultura y el Museo Nacional del Títere. De 9:00 a 9:30 horas el duende *Huitlacoche* viaja por el tiempo cuando toca su flauta de carrizo y transporta a los niños por lugares fantásticos con el objetivo de que conozcan la historia de los títeres.
- ☉ **Patalarga:** Serie grabada, transmitida de 9:30 a 10:00 horas y conducida por Georgina Carrillo y los niños Manolo, Sabrina y Luisa. Cartelera infantil que pretende dar a conocer a través de secciones las diversas opciones en teatro, danza, cine, talleres y demás actividades para la diversión de los infantes
- ☉ **Sabadando:** Serie de concursos en vivo con el objetivo de buscar la integración familiar a través de sus secciones de ecología, nutrición, deportes, composición literaria, música y otras, así como motivar la creatividad e instinto de investigación natural de los niños; se emitió de 10:00 a 11:00 horas con los conductores Ángeles Grajeda e Ignacio Casas.

La continuación y permanencia de la barra infantil del IMER, compuesta por siete series, dependió de su posicionamiento entre el gusto del auditorio menudo y de la respuesta de los patrocinadores.

Por estas mismas fechas, abril de 1994, en la XEB, otra emisora del IMER, se lanzó al aire el programa *¿Y nosotros qué?*, serie conducida por la licenciada Lilia Cisneros Luján en la que, a través del análisis y la opinión, se promovió con seriedad los derechos de los niños, ratificados por la Organización de las Naciones Unidas a raíz de la Cumbre Mundial en septiembre de 1991. Se transmitió los lunes de 17:00 a 18:00 horas.

En 1995 por Radio ABC, en el 760 de AM, se escuchó *El sol de los niños*; por la radiodifusora Cambio 1530 salieron al aire las series *El batallón ¡Qué Padre!*, *Notiaventuras* y *Talento Infantil*.

El rincón de los niños se retransmitió los fines de semana por Radio Universidad en 1996, junto con las series que aún continuaban al aire *Entre pies y pieza*, *Con tantita ciencia* y *Del tingo al tango*, a las cuales se unió, en el mes de septiembre del mismo año, *¡Hola Luis!*: primera serie infantil que en 1993 aparece en Frecuencia Modulada (89.7 de FM), pero a partir de 1995 y hasta el mes de julio de 1996 se transmitió por Radio Mil en Amplitud Modulada, ahora puede escucharse por la emisora de los universitarios y su conducción está a cargo del argentino Luis Pescetti, cantautor de música infantil.

Sube y Baja se unió a la barra infantil de Radio Universidad en agosto de 1996, se transmitió los sábados de 9:00 a 10:00 horas con el objetivo de abrir un espacio para que los niños pudieran expresar sus ideas, dejó de salir al aire en junio de 1999.

A dos años de que el IMER, a través de Radio 710, lanza su barra infantil “**Préndete en Sábado**” ésta realiza sus primeros cambios de series; sale del aire **Antena de Mariposa** y entra en su lugar **A todo Volumen** y **La Casa; Títtere...es** desaparece y es sustituido por **Aventuras de Cri Cri**, pero para 1998 su horario es ocupado por **¡Qué onda con los chavos?**, programa que para agosto de 2005 cambia de nombre a **Xprésate** y se transmite por la XEB 1220 AM, pero hoy en día se escucha los domingos a las 9:30 por Horizonte 108 de FM.

En julio de este mismo año de 1996, Radio Educación introdujo **Notiloco** (cartelera cultural) y cinco radionovelas alusivas a conflictos familiares y sociales, las cuales desaparecieron a finales de año: **Toño come moscas, Natalia, El ombligo de la luna, Elisa** y **Sucede hasta en las mejores familias. Circo, Maroma y libros** y **Cachivaches** aún seguían al aire, y para 1997 se unieron **Amorcito Corazón** (incitar a los niños a la lectura), **El Cenzontle** (difundir las cultura indígenas de México), **Que hable el corazón** (valoración de las culturas indígenas) y la retransmisión de **Besos de Papel**.

La emisora XEX 730 de AM, de lunes a viernes de 6:00 a 7:00 horas, lanzó al aire **Música para ser feliz en tu tonito**.

Para 1998 el cuadrante metropolitano de la Ciudad de México, se compuso por 58 estaciones de radio, 33 en AM y 25 en FM. El tiempo total de programación en una semana de AM y FM, era de 9,597 horas, de las cuales 11 horas con 30 minutos se destinaron a la transmisión de emisiones infantiles, es decir, un .11%.⁵¹

En septiembre de 1998 Radio Educación sólo contó con las emisiones de **Circo, Maroma y libros** y **Cachivaches**, por un periodo de dos meses las acompañó **Aventuras al vuelo** (se contó la vida de las diferentes especies de murciélagos).

El 8 de noviembre sale al aire por Radio Universidad **Espacio de música para niños**, el cual aún continúa al aire por esta misma emisora.

En ese mismo año por la XEW se escuchó los sábados de 11:00 a 13:00 horas **La hora de los niños**, pero la emisión salió del aire en 1999, año en el que se emite **Mausimanía** y en el que Radio UNO transmite **El círculo mágico** para concluir a finales del 2000.

⁵¹ Información obtenida del Centro de Documentación del IMER. Oferta Radiofónica de Programas infantiles 1999.

Ya entrado el año 2000, el panorama de la radiodifusión infantil en México no fue nada alentador y el futuro era incierto, las series para niños cada vez disminuían más y su permanencia al aire era cada vez menor, en especial en lo referente a las emisoras comerciales. Radio 710, emisora del Instituto Mexicano de la Radio, fue la única que mantuvo su barra infantil sabatina, dedicó, en comparación con otras emisoras, el mayor tiempo de transmisión a los infantes con 4 horas a la semana.

En octubre Valentín y Andrés Rincón comienzan a transmitir los sábados de 9:00 a 10:00 horas, a través de la emisora de los universitarios, **Trovando para los niños**, serie que hasta hoy en día puede sintonizarse los domingos de 10:00 a 11:00 horas por la misma estación. Al año siguiente, 2001, se pudo escuchar los lunes **En la ciencia** (invita a los niños a conocer la ciencia por medio del juego).

El 9 de junio de ese mismo año, la XEW lanza su barra infantil, integrada tanto por emisiones que ya estaban al aire como por los nuevos programas. Con un horario de 6:00 a 13:00 horas, durante sábados y domingos, podían escucharse series como **El Mágico mundo de Cri Cri** (sale al aire el 1/12/00), **El Rally Infantil**, **Mausimanía** (se emite desde el 6/99), **Odisea Burbujas** y **La Chicharra**.

Otras emisoras también dedicaron un pequeño espacio de su programación al auditorio infantil durante los fines de semana. Radio 620 AM a través de su eslogan: “La estación donde los niños llegaron para quedarse” se puede escuchar hasta el momento **Alebrije Kids**, **Lluvia de cuentos** desaparece para el 2006. Radio 13, en el 1290 de AM, emitió **El tío Pepe y su granja** para después oírse por Radio Mil y desaparecer en el 2005.

En Radio Acir, en el 1260 de AM, se escuchó hasta julio del 2001, **El Abuelo Tan Tan**. **El Asteroide del Tío Tacho** se transmitió por Radio Noticias, 1440 AM. INFORED con **Tiempo de Niños**. En Frecuencia Modulada aparece en febrero del 2001, por medio de Radio Fórmula 104.1, **El Tirantitos y Carlitos**.

El 15 de junio de 2002 Radio Educación estrena tres series sabatinas: **Ser de agua**, producido por Felicitas Vázquez Nava, con duración de 5 minutos a partir de las 9:55 horas y cuyo objetivo era crear conciencia entre los niños sobre el uso de este vital líquido; Anabella Solano se encargó de la producción de **Uno, dos, tres por todos**, serie que en punto de las 10:30 horas tenían 15 minutos para tratar temas sobre sexualidad infantil y responder preguntas que los pequeños de educación básica tenían al respecto; a las 10:45 horas se podía escuchar **Tones para los preguntones**, cápsulas de 5 minutos

que difundían temas científico con base en las preguntas de los niños, su productora fue Olga Durón.

En este mismo año, **La Pandilla 105710**, antes **La pandilla sabadando**, fue considerado como el mejor programa infantil a nivel mundial en el Festival de Nueva York 2002.

En mayo de 2003 La radio de los ciudadanos del IMER, 1350 de AM, comienza a transmitir los domingos de 10:00 a 11:00 horas **Microbitos: el espacio de los chavitos**, serie en la que “a los niños se les fomenta el gusto por la lectura, se promueven los valores morales, cívicos, familiares y se difunde la ciencia y la tecnología.”⁵² Cabe mencionar que este programa fue seleccionado en el Primer Concurso de Proyectos Ciudadanos del IMER, realizado en el 2003, y es producido por jóvenes universitarios. Después de escucharse en la 1350 de AM se transmite por La radio de los ciudadanos 660 de AM, el mismo día y con el mismo horario, pero en el 2007 abandona Grupo IMER para formar parte de las filas de Grupo Radiorama Valle de México y poder sintonizarse por el 1530 de AM todos los martes de 19:00 a 20:00 horas. Sin embargo, antes de terminar el año desaparece del cuadrante radiofónico.

El 18 de octubre del mismo 2003 la barra infantil sabatina de radio 710 de AM se amplía con **Camila, la locomotora**, serie grabada y transmitida de 11:30 a 12:00 horas en la “que *Camila*, una vieja locomotora construida en 1912, y Germán, un maquinista fantasma, viajan con los niños Adela Escandón, Dafne Macías y Rafael Ramos por algunas ciudades del interior de la República Mexicana con la finalidad de dar a conocer las diversas expresiones artísticas desde el lugar donde se gestan.”⁵³

Serie coproducida por el IMER y el programa Alas y Raíces a los Niños, de la Dirección General de Vinculación Cultural del CONACULTA. Se transmitió a través de todas las emisoras del IMER en el Interior de la República y sale del aire en agosto de 2005.

El 3 de julio de 2004, en Radio Universidad, se une a **Música para niños, ¡Hola Luis!** y **Trovando para los niños** la serie infantil **Temborucos, cachivaches y chucherías**.

⁵² González, Jesús. “*Producen egresados de Comunicación y Periodismo, programa radiofónico infantil en el IMER*”. **Boletín Aragón**, 1 al 14 de junio 2003. Pág. 8.

⁵³ Méndez, Carla, “*Camila, la locomotora, serie radiofónica para acercar a los niños al mundo de las ondas hertzianas*”, <www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2003/17oct/locomotora.htm>

El 4 de septiembre del mismo año se une a la barra infantil sabatina del IMER la serie **Sin Permiso**, transmitida de 11:00 a 11:30 horas, un espacio exclusivo para niñas, quienes platican y expresan sus opiniones sobre temas de su interés.

En este mismo mes sale al aire **Cuéntame**, serie ganadora de la convocatoria realizada por la entonces 1350 de AM “*La radio de los ciudadanos*” del IMER, producida por un equipo de producción joven y universitario; en sus inicios se transmitió los sábados de 9:30 a 10:00, después los domingos en el mismo horario y de vuelta los sábados en el 660 de AM, con una duración de 60 minutos a partir de las 10:00 horas. El 31 de marzo del 2007 abandona el IMER para transmitir el 6 de mayo por el 1530 de AM, ahora con el nombre de **Tumbaburros**. Su objetivo siempre ha sido fomentar la lectura en los pequeños del hogar. Sin embargo, para noviembre del año pasado desaparece **Tumbaburros** y regresa **Cuéntame** al IMER a través de Horizonte 108 FM, todos los domingos de 9:30 a 10:30 horas.

En este mismo año 2004 aparece por la 1260 de AM **La casa de los niños**, serie transmitida los sábados de 9:00 a 10:00 horas conducida por Gabriela Ruffo, Fernando Díaz y el niño José Eduardo Derbez; en cada emisión se habló sobre un tema de interés para los niños y se hacía la invitación a especialistas en el tema; se realizaban chistes, acertijos y adivinanzas, se leía al aire las llamadas de los pequeños y había una cartelera sobre las actividades que podían realizar los niños en el fin de semana.

Cabe resaltar que este programa fue reconocido con la presea *Francisco Gabilondo Soler Cri Cri*, por la Asociación Nacional de Locutores, al ser considerado como el mejor programa infantil radiofónico del 2005; no obstante, después de poco más de un año al aire se deja de emitir el pasado 26 de noviembre de 2005.

A partir del 1 de enero de 2005 sale al aire, a través de Radio Educación, **Alas y raíces: la voz de los niños de México**, serie encargada de tratar temas de interés para los pequeños, con duración de 15 minutos a partir de las 8:45 horas los sábados y domingos, pero desaparece para el 2006.

El 15 de agosto del 2005 el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) presenta su nueva barra infantil sabatina denominada “Todos a las diez”, en ella todas las emisoras de la radio estatal que transmiten en el Distrito Federal sacarían al aire de manera simultánea a las diez de la mañana un programa dedicado a los radioescuchas menores de 20 años. De esta forma la barra infantil se conformaría de la siguiente manera:

- © Radio 710 de AM, “*La que más me gusta*”: **La Pandilla 710** (antes denominada **La Pandilla 105710**)

- ☉ XEB, “El buen tono de la radio” 1220 AM: **Xprésate** (antes denominada **Qué onda con los chavos**)
- ☉ XEQK, “La hora exacta” 1350 AM: Cápsulas Infantiles “**Aventuras del saber**”
- ☉ La Radio de los Ciudadanos, “Un espacio compartido” 660 AM: **Cuéntame** (antes transmitida los domingos de 9:30 a 10:00 horas en la 1350 de AM)
- ☉ Horizonte 108, “Un mundo de música y claridad informativa” 107.9 FM: **Dime en que andas** (dirigida principalmente a los adolescentes)
- ☉ Opus 94, “Siempre clásica” 94.5 FM: **Los niños tienen la batuta**
- ☉ Reactor 105 de FM, “Todas las alternativas”: **Sin permiso** (dirigida a púberes y antes transmitida en la barra infantil sabatina de Radio 710)

A menos de un año de la nueva barra infantil sabatina el IMER realiza sus primeros cambios. **Ventana a mi comunidad**, serie encargada de difundir la cultura de los pueblos indígenas de nuestro país, ocupa el espacio de **Xprésate** en la XEB y **Dime en que andas** se recorre media hora para darle cabida a esta última serie en Horizonte 107.9 de FM. Sin embargo, para finales del 2006 **Dime en que andas** desaparece del cuadrante radiofónico y **Xprésate** cambia a los domingos de 9:00 a 9:30 hrs. por la misma emisora.

Para el 2006 Radio Educación también presenta cambios en su barra infantil. Sale del aire la serie sabatina de 15 minutos **Construyamos la paz**, dedicada a difundir y fomentar la cultura de paz en todo el mundo y sus diversos valores en la escuela, en la familia y en la sociedad. Esta última serie es sustituida por “**Tiempo de crecer**”, encargada de difundir temas de interés para los infantes, pero antes de concluir el año desaparece para darle lugar a **¿Qué onda con Tica y Prac?**, en la que a través de las aventuras de los niños Tica y Prac se realizan experimentos relacionados con la ciencia, pero para abril del 2007 sufre la misma suerte que las demás y para el 5 de mayo **Tiempo de crecer** regresa a la emisora a ocupar el horario sabatino de 10:30 a 10:45 horas, pero antes de terminar el año también sale del aire.

Las series sabatinas **¡Ponte las pilas y muévete!** (cartelera) y **De puntitas** del inolvidable Emilio Ebergenyi desaparecen de Radio Educación en diciembre del 2006 junto con la serie dominical **Rinocenzontle**. Lo mismo sucede en abril del 2007 con la serie **Planeta Funbec**, espacio que tuvo como misión divertir y divulgar temas de interés para los niños los sábados de 10:00 a 10:30 horas. Para este mismo mes de abril **Circo, maroma y libros** comienza a transmitirse los sábados (10:00-10:15hrs.) y domingos (9:00-9:15 hrs.), pero esto no dura mucho.

El 16 de junio del 2007 sale al aire, también por Radio Educación, la serie **Kikirikí ¡Las alas están aquí!**, en donde a través de divertidos personajes se abordan temas de interés para los niños de 5 a 12 años de edad. Esta serie aún puede sintonizarse todos los sábados de 10:00 a 10:30 horas. Sin embargo, **Memorias del estanque verde** no corrió con la misma suerte al desaparecer a principios del presente año y dejar un hueco los sábados de 10:45 a 10:50 de la mañana.

A partir del 17 de octubre de 2006 se escucha en la capital del país una nueva estación llamada **Colorín Color Radio**, localizada en el 540 de AM. Desde Tlalmanalco, Estado de México, **La Poderosa** deja de difundir música grupera para convertirse en **Colorín Color Radio** del grupo Radiorama Valle de México y dedicarse al público menudo. Después de transmitirse poco más de seis meses por el 540 de AM esta nueva emisora infantil pasa a partir del 21 de mayo del 2007 al 1530 de AM, su potencia aumenta de 20 mil a 50 mil Watts de potencia desde Paseo de la Reforma No. 56, Colonia Juárez, en el Valle de México. Con estos cambios la estación no sólo aumentó su cobertura sino también el número potencial de radioescuchas.

Colorín Color Radio (creada en Mayo de 1992 por Radio Caracol, de Colombia) hasta el momento sería la segunda emisora en el Distrito Federal dedicada por completo al público infantil, y la primera en surgir de un grupo radiofónico privado. Con esto los niños de entre 6 y 12 años de edad tendrían la oportunidad de escuchar más opciones radiofónicas propias de su edad.

Entre las series que **Colorín Color Radio** difundió se encuentran:

- Ⓢ **Ya Despierta:** Espacio en vivo dedicado a la música, los chistes, las entrevistas, los regalos, las llamadas de los peques y a la diversión. Se transmitió de lunes a viernes, de 6 a 9 de la mañana, bajo la conducción de Nicolás Loizaga y los famosos personajes de Pompeyo y Topo Gigio.
- Ⓢ **Pick Track:** Fue el espacio de las complacencias. Durante dos horas los niños llamaban a la emisora y pedían al aire la canción que querían escuchar o dedicar. A través de juegos como el *Colorín colorreto* y *Rule track* los niños tenían la oportunidad de llevarse regalos. Bajo la conducción de Ana Millán se transmitió en vivo, de lunes a sábado de 2 a 4 de la tarde.
- Ⓢ **¡Híjole!** Conducido por Marichú González y Verónica Santillán. Se transmitió todos los lunes, miércoles y viernes de 12 a 1 de la tarde. Fue un espacio creado para los padres de familia, cuyo objetivo era auxiliarlos en la educación de sus hijos. Aquí los

papás podían escuchar consejos, tips, sugerencias y entrevistas con los expertos sobre temas relacionados con los niños.

- 📍 **Un rato para imaginar.** En voz de Mario Iván Martínez se echó a volar la imaginación a través de la narración de cuentos. En un horario de 8 a 8:15 de la noche los lunes, miércoles y viernes.
- 📍 **Tumbaburros:** Los lunes de 7 a 8 de la noche se pudo escuchar un espacio en donde las palabras tomaban vida. A través de diversas secciones, personajes, canciones y regalos se abordaron temas de interés para los niños. *Tilichero:* adivinanzas, trabalenguas y juegos; *Para que no te digan:* significado de nuestros nombres; *Ciberina:* supercomputadora que busca información del tema en turno por la Web; *Antónima:* antónimos; *Ridiculismos:* lo más ridículo de las palabras; *El reportero Babel Luna:* cómo se dice una palabra en distintas partes del mundo; *Desaburrete:* aprender nuevas palabras; *Soruyo:* gentilicios; *Patrañas con Patán:* inventar oraciones con la palabra del tema de hoy; *Los Meli:* hablan sobre el tema de hoy. Bajo la conducción de Alfredo González, Jesús Arredondo, Daniel Austria, Isaac Palacios, Francisco Villasis, y las niñas Alicia y Catalina Carvallido.
- 📍 **Microbitos:** En cada emisión se trató un tema de interés para los niños, con la ayuda de adivinanzas, chistes, canciones infantiles con todos los géneros musicales y secciones como: *¡Un, dos, tres por estas pistas!*, cápsulas con temas diversos; *Palabras con ingenio*, refranes y dichos populares; *Tú ¿Cómo ves?*, los niños imaginan, escuchan, opinan y dan soluciones a problemas; *Aviso oportuno*, cartelera cultural; *Manos a la obra*, para imaginar y experimentar; *Monstruolandia*, se narran mitos, cuentos y leyendas. Bajo la conducción de Pilar Martínez, Gerardo Olguín, Lizadra Espinoza, Augusto Anzaldo y Raquel Mayorga. Los martes de 7 a 8 de la noche.
- 📍 **Ñañaras:** Con la conducción de Ana María Vázquez y Cecilia Camacho, todos los viernes de 7 a 8 de la noche, esta serie se encargó de hacer frente a los miedos de los niños, quienes hablaban a la cabina para platicar sobre sus miedos y fobias, a la par del empleo de dramatizaciones y música.
- 📍 **Tu mejor compañero:** Todos los sábados de 11 a 12 del día Claudia Segura y Jaime Lezama brindaron información sobre el mundo de las mascotas.
- 📍 **Un río, río cargado de...:** A lo largo de dos horas se abordaban temas de interés para toda la familia, datos relacionados con la historia, la cultura, entrevistas, regalos, música, chistes, adivinanzas y llamadas a cabina. Con la conducción de Martha Elba

Fonseca, Kaira Rangel Cobos, Paola González y Sandy González, los domingos de 10 a 12 del día.

- 📻 **Colorretro:** Programa dedicado al rock y pop de los 80's y 90's. Se transmitió de 9 a 11 de la mañana y de 1 a 2 de la tarde, con la conducción de Estéban Garza.
- 📻 **Mi Recreo:** De lunes a viernes, de 11 a 12 del día, se visitaron las escuelas del Distrito Federal y Área Metropolitana para convivir con los alumnos.
- 📻 **Pasa la tarea:** De lunes a viernes, de 4 a 6 de la tarde, Ana Millán ayuda a los niños con sus tareas y ameniza el rato con música de la preferencia del público.

Sin embargo, la aventura de **Colorín Color Radio** llega a su fin el 20 de noviembre de 2007 y pasa a ser parte de la historia como la segunda radiodifusora infantil en la Ciudad de México, después de **Radio Rin**. En su lugar comienzan las transmisiones de **Escaparate 1530 AM**, con música grupera, banda, salsa, cumbia, pop y programas religiosos.

Con este nuevo acontecimiento desaparece la oportunidad de ampliar el espectro radiofónico al público menudo, quienes ahora deben volver a conformarse con algunas series dispersas a lo largo del cuadrante radiofónico.

A lo largo de estas páginas es de constatar que el nacimiento de la radiodifusión infantil en la capital de nuestro país es casi tan viejo como el nacimiento de la propia radio en México, con periodos de gran esplendor y otros no tan favorecedores para el sector infantil.

La frecuente desaparición de series y el arribo de otras tantas es la constante de esta historia. Y aunque "*La otra radio*" –como denomina Cristina Romo a la radio pública, cultural y universitaria- parece más preocupada por los infantes lo cierto es que aún en nuestros días el público menudo requiere mayor atención de las radiodifusoras.

2.2 ACTUAL OFERTA RADIOFÓNICA INFANTIL EN EL DISTRITO FEDERAL

“Todos somos un niño dentro de un adulto, todos somos un niño envejecido, todos somos y seremos siempre un niño frente a la grandeza de la vida que contemplamos y nos contempla (...)”

SABINA BERMAN

“Cualquier sociedad que quiera mejorar empieza con los niños (...)”

MARTHA ROMO ACEVEDO

La población infantil en México es una de las más altas en todo el mundo; según el censo poblacional del 2005, de una población total de 103 millones 263 mil 388 personas, más de 31 millones corresponde a niños de entre cero y 14 años.

En el Distrito Federal la población asciende a 8 millones 720 mil 916 personas, de las cuales 2 millones 040 mil 621 corresponden al grupo de edad de 0 a 14 años, 1 millón 036 mil 931 son niños y 1 millón 003 mil 690 son niñas, es decir, poco más de la cuarta parte de la población en el Distrito Federal corresponde a niños de entre 0 a 14 años de edad.

En la capital de la República Mexicana se cuenta con 60 estaciones radiofónicas, de las cuales 33 pertenecen a Amplitud Modulada y 27 a la Frecuencia Modulada. De estas 60 estaciones ninguna de ellas se dedica en su totalidad a los niños, sólo 15 tienen entre su programación unas cuantas series infantiles (en su mayoría con una duración de 60, 45 y 30 minutos), para ser más exactos únicamente 22 series infantiles transmite la radio en el Distrito Federal, traducido a tiempo a lo largo de la semana la radio sólo dedica 19 horas con 50 minutos a 2 millones 040 mil 621 niños que habitan la capital de nuestro país.

De estas 22 series infantiles 17 de ellas se transmiten entre el sábado (8) y el domingo (9) por la mañana, y 5 series más se difunden entre semana, pero sólo una se puede escuchar por las tardes (***Circo, maroma y libros*** se transmite los viernes de las 16:30 a las 17:00hrs.).

12 de 22 series infantiles se difunden por la banda de Amplitud Modulada (AM) y 11 a través de Frecuencia Modulada (FM) (***Señal TN*** se transmite simultáneamente por W Radio 900 AM y 96.9 FM), el problema radica en que Amplitud Modulada (AM) no es muy escuchada por los radioescuchas en comparación a la Frecuencia Modulada (FM) debido a la deficiente calidad de sonido y la abundante interferencia, pero en especial a los hábitos del consumo radiofónico, pues la mayoría de la programación de AM es hablada y

requiere la atención del radioescucha, pero “el público se ha acostumbrado a tener el receptor encendido como “música de fondo” para sus tareas o sus momentos de descanso. (...) el nivel de atención y concentración ante el mensaje radiofónico es bajo.”⁵⁴

El total de horas transmitidas semanalmente de las 60 estaciones radiofónicas en el Distrito Federal son 10080, de las cuales sólo 19.50 se dedican a los pequeños del hogar, lo que representa poco menos del 0.20% de la programación total para más de 2 millones de infantes que viven en la capital de la República Mexicana.

Con base en los datos es evidente la escasa oferta de series radiofónicas infantiles en el Distrito Federal. Un medio de comunicación como la radio se enfoca en su mayoría a los jóvenes y adultos, en ellos encuentra un gran mercado, basta con prenderla y escuchar estaciones enfocadas a cualquiera de estos dos sectores de la población, pero ¿en dónde quedan los niños, por qué esa falta de interés hacia ellos?, ese sector tan importante en nuestro país y parte fundamental en el presente y futuro del mismo.

Antes de responder a esta interrogante, cabe destacar que las radiodifusoras estatales, universitarias y culturales, “*la otra radio*”, como la denomina Cristina Romo, son las que a lo largo de la historia y hasta nuestros días se han preocupado por producir más programas infantiles con calidad en sus contenidos; hoy en día, 15 de las 22 series producidas en el Distrito Federal nacen de “*la otra radio*”, mientras que 7 se producen en las radiodifusoras privadas. Cabe mencionar que algunas de las series de las radiodifusoras privadas dejan mucho que desear en sus contenidos y otras con información interesante nacieron en “*la otra radio*”. Como sucedió con ***Tumbaburros*** y ***Microbitos***, quienes nacieron y se consolidaron en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) antes de formar parte de la desaparecida emisora privada ***Colorín Color Radio***.

A este respecto la radio pública y universitaria no produce más series infantiles por el poco presupuesto que es asignado a este rubro, en especial cuando hacer radio para niños es muy caro; no obstante, “en un estudio realizado por Enrique Velasco Ugalde, en el año de 1997 y publicado por la UAM-X, se publica que con los recursos generados por la venta de los espacios en la radio comercial, tan solo en 1996, se cubriría tres veces el presupuesto asignado por el Estado para el cabal funcionamiento de la Universidad Nacional Autónoma de México y doce veces el presupuesto de la Universidad Autónoma de Guerrero. Cabe recordar que la concesión que el Estado otorga a la radiodifusión

⁵⁴ Kaplún, Mario, *op. cit.*, pág. 56.

comercial es por el aprovechamiento en términos mercantiles del espacio público, es decir, de un bien que pertenece a todos los mexicanos, incluyendo a los niños.”⁵⁵

Entonces, por qué el Estado asigna poco presupuesto a la radiodifusión infantil, acaso no son las propias autoridades quienes en sus discursos insisten en que los niños son el futuro del país y el sector más vulnerable de la sociedad, entonces por qué no invertir más en ellos, en especial cuando las tarifas que se cobran por las concesiones a las radios privadas es por la renta de un bien propiedad de nosotros los mexicanos, no es una condición invertir en la radiodifusión infantil sino una obligación de las autoridades.

Para Jesús Sánchez, Gerente de Radio 710 y conductor de la serie **X-presate**, “los radiodifusores no creen en los niños, en este rubro los radiodifusores privados no han tenido una conciencia social hacia el público infantil, no han tenido esa ética, ese compromiso se lo han brincado, se guían por cuestiones mercadológicas y comerciales. Los pobres niños están a la deriva en este país. En México no hay grandes inversiones en los medios para los niños.”⁵⁶

En México, en particular en el Distrito Federal, la oferta en cuando a la producción de series radiofónicas infantiles es muy pobre, los niños no tienen muchas opciones para escuchar programas radiofónicos propios de su edad, en lugar de ello cada vez es más frecuente que los infantes accedan a programas que por su contenido no son adecuados a su tiempo. Los dueños de la radio sólo se acuerdan de los niños en fechas tales como el día del niño, al transmitir dentro de su programación algunas canciones infantiles y obsequiar juguetes, pero el resto del año son olvidados para sólo acordarse de ellos el próximo 30 de abril y en el mejor de los casos el 6 de enero.

Para la mayoría de las radiodifusoras privadas los niños no son un público cautivo y sobre todo con poder de compra, para la radio comercial los infantes no existen en nuestro país como público, no son un negocio que pueda dejar ganancias económicas ni a corto ni a largo plazo. Desde el nacimiento de la radiodifusión en México y hasta apenas en el 2006 ninguna radiodifusora privada se dedicó por completo a los niños. **Colorín Color Radio** fue la primera estación privada dedicada a los infantes, su programación se redujo a unas cuantas series y su futuro era incierto. Esta emisora pudo ser el comienzo de un acercamiento de las radiodifusoras privadas para con los niños, pero por desgracia el proyecto apenas si duró un año, por lo que el desinterés de estas emisoras hacia los pequeños se hace cada vez más evidente.

⁵⁵ Tomado del programa Radiofónico **Oído niño**, transmitido el 18 de noviembre de 2005 en 660 de AM.

⁵⁶ Entrevista realizada en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) a Jesús Sánchez Maldonado, Gerente de Radio 710, el 10 de noviembre de 2005.

Marimar Dávila de la desaparecida serie *¡Ponte las pilas y muévete!*, de Radio Educación, menciona que “al público infantil no se le ha tomado interés, prefieren irse por el lado amarillista, morboso; dejan de lado al público infantil que también escucha la radio; aparte de que no hay esa cultura de hacer programas para niños.”⁵⁷

Mientras que para “*la otra radio*”, a pesar de ser quienes durante muchos años más han aportado en la producción radiofónica infantil, son los pocos recursos económicos y la mala distribución de los mismos los que ocasionan la escasa oferta de la radiodifusión infantil dentro de esta radio pública, universitaria y cultural. Por ejemplo, después de Radio Rin, que desapareció en marzo de 1992, el IMER nuevamente intentó crear una estación totalmente dedicada al público infantil a mediados del 2002, pero los intentos se vieron frustrados ante la falta de recursos económicos, menciona Jesús Sánchez, ahora Gerente de Radio 710. Además, algunas series suelen ser repetidas con frecuencia ante la escasez de recursos para la creación de nuevas propuestas.

El IMER por medio de la mayoría de sus emisoras en el Distrito Federal (Radio 710 AM, XEB 1220 AM, Radio Ciudadana 660 AM, Horizonte 108 FM y Reactor 105 FM), Radio Universidad a través de 860 AM y 96.1 FM, Radio Educación en el 1060 de AM, así como El Politécnico en Radio en el 95.7 de FM son las emisoras de “*la otra radio*” que hoy en día transmiten 15 series infantiles en el Distrito Federal.

En aquellos años de 1992 el entonces Director del IMER, el licenciado Alejandro Montaña Martínez, desapareció la única estación dedicada completamente a los pequeños del hogar bajo el argumento de que había una falta de proclividad permanente de los niños al consumo del medio radiofónico, es decir, los niños no escuchaban radio.

El anterior argumento persiste en nuestros días, diversas investigaciones como los Índices de Medición de Audiencia (INRA, 2003) y el Estudio General de Medios-Kids “¿Sabes dónde están los niños?” (Ipsos-Bimsa, 2002) afirman que “el 32% de los niños del Valle de México escucha la radio en algún momento de la semana; sin embargo, es el segmento poblacional que menos usa este medio. Por el contrario, los niños son los principales consumidores de televisión, su canal favorito de televisión abierta es el 5 (75%) y en el caso de la televisión de paga es Cartoon Network (71%).”⁵⁸

No es de extrañarse que la infancia mexicana no escuche radio y en su lugar prefieran la televisión, en la pantalla chica la oferta infantil es más amplia, incluso cuenta con canales dedicados exclusivamente a ellos, hay mayor alternativa de elección (aunque

⁵⁷ Tomado del programa Radiofónico *Oído niño*, transmitido el 18 de noviembre de 2005 en 660 de AM.

⁵⁸ Los niños y la radio, Dirección de Investigación, Julio de 2004, pág. 17. Centro de Documentación del IMER.

los contenidos dejan mucho que desear). En cambio, la oferta radiofónica infantil es mínima, cómo quieren que los niños escuchen la radio si no hay programas hechos pensando en ellos, si quienes controlan este medio de comunicación ignoran a los infantes y se hace más notorio su desinterés hacia estos pequeños tan importantes en el presente y futuro del país.

Tal vez los programas radiofónicos infantiles no son redituables económicamente, pero sí son un gran negocio social, la radio aparte de informar, educar y entretener al infante tiene la virtud de ser una gran ventana que insita al uso ilimitado de la imaginación, de construir y recrear sus propios escenarios radiofónicos a la par del juego. La radio puede contribuir a formar niños que con el paso del tiempo desarrollen una conciencia crítica y pensante frente a su realidad social, no simples espectadores de lo que sucede a su alrededor, a largo plazo esto se convertirá en una inversión invaluable.

No obstante, este tipo de negocio social parece no importarle a las radiodifusoras privadas, en lugar de incrementar su barra infantil se inclinan a desaparecer las pocas opciones radiofónicas para el pequeño del hogar.

El pasado 20 de noviembre de 2007, concluyen las transmisiones de la emisora privada **Colorín Color Radio**, después de poco más de un año de haber entrado al aire por el 540 de AM y más tarde por el 1530 de AM. La primera y única estación infantil perteneciente a un grupo radiofónico privado desaparece sin mayor explicación, abandona el cuadrante a trece meses de su nacimiento y a ocho meses de haber conformado su programación, pues antes de marzo del año pasado sólo se podía escuchar música infantil y juvenil. Comparado con los ocho años que se mantuvo al aire Radio Rin, parece ser poco el esfuerzo realizado por grupo Radiorama Valle de México al mantener las transmisiones de **Colorín Color Radio** por sólo un año.

Ahora, entre los cambios más visible dentro de *“la otra radio”* se encuentran los del Instituto Mexicano de la Radio (IMER). Aquel lunes 15 de agosto de 2005 la Directora General del Instituto Mexicano de la Radio, Dolores Béistegui, en conferencia de prensa desde el Estudio A del Instituto, anunció los cambios de imagen y programación de tres de las estaciones de Amplitud Modulada (AM) del IMER:

1. La Radio de los Ciudadanos, con su misma propuesta programática y musical, cambia de frecuencia de la 1350 AM a la XEDTL 660 AM, con lo cual se aumenta su potencia a 50 mil watts que cubre territorios como el Distrito Federal, el Estado de México, Puebla, Morelos, Hidalgo, Querétaro, Tlaxcala y algunas poblaciones de Guerrero, Veracruz y Oaxaca.
2. Se lanza nuevamente "XEQK La Hora Exacta" en la 1350 de AM, pero ahora con un enfoque de servicio, pues además de proporcionar la hora exacta se podrán

escuchar cápsulas informativas de cultura, salud, historia, gastronomía, efemérides, datos curiosos, ciencia y tecnología; además cada 15 minutos se proporcionan los teléfonos de emergencia. Todo esto sin propósitos comerciales.

3. Radio 710 se convirtió en “La que más me gusta” y desde el 15 de agosto programa música popular mexicana junto con nuevos programas, para así convertirse en una competidora más de la popularidad en complacencias para el radioescucha.

Los cambios suscitados en la radio estatal se extendieron hasta la barra infantil, misma que se transmitía, antes del 15 de agosto, los sábados desde las ocho de la mañana y hasta el mediodía a través de Radio 710 de AM.

60 minutos sin parar (De 8:00 a 9:00 horas se programaba música infantil con diversos géneros musicales), **Qué onda con los chavos** (Espacio de 9:00 a 9:30 horas en donde los niños opinan, critican y dan sus juicios respecto a temas de su interés), **Patalarga** (Cartelera infantil de 9:30 a 10:00 horas), **La Pandilla 105710** (Espacio en donde a través de noticias, cápsulas, reportajes y concursos los niños se expresan libremente de 10:00 a 11:00 horas), **Sin permiso** (Espacio exclusivo para niñas, en donde de 11:00 a 11:30 horas platican y expresan sus opiniones sobre temas de su interés) y **Camila la locomotora** (De 11:30 a 12:00 horas los niños recorrían los diversos lugares de la República Mexicana) eran los programas de la barra infantil sabatina del IMER, la mitad de ellos continúan al aire por diversas emisoras, pero la otra mitad desapareció del cuadrante.

La nueva estrategia de programación infantil y juvenil en el Instituto Mexicano de la Radio, denominada “*Todos a las 10*”, consistió en que cada una de sus estaciones en el Distrito Federal transmitiría, de manera simultánea todos los sábados a las diez de la mañana, un programa dedicado a los escuchas menores de 20 años.

Bajo el argumento de que “en México existe una importante población conformada por niños y jóvenes menores de 20 años; la actividad, usos y costumbres de este grupo demográfico son importantes, sin embargo los medios no siempre ponen atención a sus necesidades y preocupaciones.”⁵⁹

Entonces el IMER comenzó a transmitir, los sábados a las diez de la mañana, siete programas de manera simultánea en todas sus frecuencias del Distrito Federal:

➤ En Radio 710 de AM, “*La que más me gusta*”: **La Pandilla 710**, antes conocida como **La Pandilla 105710**.

➤ En XEB, “*El buen tono de la radio*” 1220 AM: **Xprésate**, la voz de los más pequeños, antes denominado **Qué onda con los chavos**.

⁵⁹ Página Web: www.imer.com.mx

- ✚ En XEQK, “*La hora exacta*” 1350 AM: **Cápsulas Infantiles**
- ✚ La Radio de los Ciudadanos, “*Un espacio compartido*” 660 AM: **Cuéntame**, el cual antes transmitía los domingos de 9:30 a 10:00 horas en la 1350 de AM
- ✚ En Horizonte 108, “*Un mundo de música y claridad informativa*” 107.9 FM: **Dime en que andas**, nuevo programa dirigido principalmente a los adolescentes.
- ✚ En Opus 94, “*Siempre clásica*” 94.5 FM: **Los niños tienen la batuta**, serie que ya era transmitida con anterioridad en esta misma frecuencia.
- ✚ Reactor 105 de FM, “*Todas las alternativas*”: **Sin permiso**, serie dirigida a púberes y antes transmitida en la barra infantil sabatina de Radio 710.

La nueva programación infantil del IMER tenía como objetivo, mencionó Jesús Sánchez, Gerente de Radio 710, “ofrecer al público infantil un espacio inteligente que respete su inteligencia, ofrecer como radio pública espacios que no son abordados en general por la radio comercial o si lo son es muy poco; el objetivo es tener un espacio de comunicación con el público infantil, que sean los niños quienes puedan acceder al micrófono y quienes puedan ser parte de esta comunicación a partir de ellos no a partir de lo que los adultos podamos pensar, para nosotros es muy importante que el niño participe.”⁶⁰

Después de 11 años de transmitir los sábados (1994-2005), con buen resultado en niveles de audiencia en algunos programas menciona el licenciado Jesús Sánchez, se decidió abrir esta nueva estrategia de programación infantil a nuevos públicos, pues al acceder a estaciones tan diversas se podrían captar otros niños.

No obstante, esta nueva programación infantil en el IMER resultó no ser tan beneficiosa para los pequeños del hogar; al programar todas las series infantiles a la misma hora, los niños sólo tendrían la posibilidad de escuchar una de las siete series que se transmitían en cada una de las siete emisoras del IMER en el Distrito Federal. De las cuatro horas que los infantes podían escuchar en la barra infantil sabatina de Radio 710 ahora sólo se deberán de conformar con una hora.

No es demeritorio que esta estrategia desee acaparar mayor y diverso público infantil, pero como resultado de ello se disminuyeron las series y las horas dedicadas a los infantes, no es posible que un niño pueda escuchar todos los programas si todos ellos se transmiten a la misma hora y en diversas emisoras.

⁶⁰ Entrevista realizada en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) a Jesús Sánchez Maldonado, Gerente de Radio 710, el 10 de noviembre de 2005.

Así mismo, no se niega el mérito que esta nueva estrategia tiene al incorporar programas en la banda de Frecuencia Modulada (FM), pues según el Estudio General de Medios-Kids “¿Sabes dónde están los niños?” (Ipsos-Bimsa, 2002) y los Índices de Medición de Audiencia (INRA, 2003), los infantes prefieren escuchar la banda de FM, ya que de las 54 emisoras escuchadas por niños, la mitad son de Amplitud Modulada, sin embargo, el 94.4% de estos radioescuchas se encuentra en la banda de Frecuencia Modulada.

A casi un año de los cambios suscitados en la programación infantil del IMER se presentan nuevas modificaciones: **Ventana a mi comunidad** toma el lugar y el horario de **Xprésate** por la XEB (1220 AM), esta última serie pasa a Horizonte 108 FM a las diez de la mañana y **Dime en qué andas** se recorre media hora para escucharse a las diez treinta de la mañana por esta misma frecuencia y desaparecer del cuadrante radiofónico a finales del 2006. **Xprésate** ahora se escucha los domingos a las nueve de la mañana por Horizonte 108 FM. **Cuéntame** deja La Radio de los ciudadanos en la 660 de AM en abril de 2007, para comenzar a transmitir con el nombre de **Tumba Burros** por **Colorín Color Radio** en la 1530 de AM, pero con la desaparición de esta emisora retoma el nombre de **Cuéntame** y ahora transmite los domingos después de **Xprésate**. **Niño Corazón** es una nueva serie que se escucha por La Radio de los ciudadanos los domingos a las diez de la mañana.

Aunque ahora sólo tres series transmiten el sábado a la misma hora por diversas estaciones (**La pandilla 710**, **Ventana a mi comunidad** y **Sin permiso**) las opciones de los niños continúan reducidas.

De la inmensa mayoría de niños que escuchan la Frecuencia Modulada éstos sólo pueden sintonizar 11 series dispersas entre las 27 emisoras existentes en esta banda, de estas series tres pertenecen al IMER, de las cuales una de ellas se enfoca más a los adolescentes que a los infantes: **Sin permiso** (Reactor 105), ante este panorama la oferta de radiodifusión infantil disminuye aún más.

Hoy en día, la radiodifusión infantil en el Distrito Federal sólo cuenta con algunas alternativas muy pequeñas y dispersas a lo largo del cuadrante radiofónico, la recién desaparecida emisora infantil **Colorín Color Radio** pudo ser para muchos niños una pequeña luz en el camino, pero la falta de interés y constancia de quienes la operaron vuelven a dejar a miles de pequeños en el olvido.

Paradójicamente, a pesar de ser uno de los sectores más grandes de la población es el más desprotegido en cuanto a radiodifusión se trata. El desinterés y el abandono

hacia los infantes, por parte de quienes manejan la radio mexicana, se ve reflejado en la escasa oferta de la radiodifusión infantil. Las experiencias en radio para niños han sido escasas y dispersas.

No es de sorprenderse que esta tendencia continúe a la alza, a los grupos radiofónicos no les interesa hacer series para niños y menos aún hacerlas de calidad, para ellos es mejor hacer programas que vayan de acuerdo a sus intereses comerciales y sus ganancias económicas, su compromiso social hacia la infancia queda relegado, en el mejor de los casos, en último plano.

Aunque es de resaltarse la enorme labor que algunos expertos en el medio radiofónico realizan al producir programas infantiles, sin remuneración económica alguna, con el único propósito de no dejar desprotegido a este sector de la población, tan importante en el presente y quienes en un futuro serán los que vivan y gobiernen el país.

La crisis en la que hoy en día se encuentra la radiodifusión infantil en el Distrito Federal será cosa del pasado cuando los encargados de manejar la radio en México dirijan su mirada a la infancia de nuestro país y antepongan los intereses, necesidades y preocupaciones de los pequeños por encima de sus intereses comerciales. Al final de cuentas, es una obligación y un compromiso social servir a un sector de la población tan vulnerable y olvidado por el propio medio.

Al contrario de nuestro país, Martha Acevedo, productora de la histórica Radio Rin, “afirmaba que en algunos países europeos la radio para los niños alcanza cierto grado de consolidación con la idea de que si los niños son los hombres y las mujeres del mañana se debe de invertir en ellos en lo mejor de la educación, la política, el ámbito social y económico, los medios de comunicación en ese sentido servirán para fortalecer cada una de las acciones en favor de ellos.”⁶¹

El futuro de la radiodifusión infantil en el Distrito Federal parece incierto, desde su nacimiento y aún en la actualidad son muchos los baches por los que ha a travesado y pocos los éxitos obtenidos. Con base en la situación actual y a la constante desaparición de series a la radiodifusión infantil en la capital de nuestro país no se le augura un excelente futuro.

⁶¹ Tomado del programa Radiofónico *Oído niño*, transmitido el 11 de noviembre de 2005 en 660 de AM.

**PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA INFANTIL
EN LA CIUDAD DE MÉXICO ENERO 2008**

TABLA II ELABORACIÓN PROPIA

ESTACIÓN	PROGRAMA	CARACTERÍSTICAS	DÍA(S)	LOCUTOR	DURACIÓN	HORARIO
RADIO 620 AM CADENA RASA XENK	ALEBRIJE KIDS	A lo largo de la emisión se realizan chistes, adivinanzas y preguntas sobre diversos temas, los niños deben contestarlas vía telefónica correctamente para llevarse regalos, pero la mayoría que habla son personas mayores.	SÁBADO	Alfredo Villavicencio y Felipe Martínez	60 MINUTOS	9:00 – 10:00
RADIO 640 AM XENQ LA SUPER ESTACIÓN. LA VOZ DE HIDALGO	CAMPEONES DEL FUTURO	Se escuchan canciones infantiles, se mandan saludos y se ponen las mañanitas a los cumpleaños. Contiene la sección <i>¿Sabías qué...?</i> en donde se mencionan datos históricos.	LUNES A VIERNES	Lulú Monrroy	60 MINUTOS	7:00 – 8:00
LA RADIO DE LOS CIUDADANOS XEDTL 660 AM (IMER)	¡ÉCHALE MOTOR!	Serie en donde se presentan cuentos, canciones, adivinanzas, chistes, entrevistas, tips escolares, trivial, cápsulas de escuela segura y diferentes tópicos de interés para las y los menores, mientras se preparan para ir a la escuela. Los viernes se ofrece una cartelera para que los niños lleven a sus papás a diversos eventos.	LUNES A VIERNES	María Eva Avilés	15 MINUTOS	7:30 – 7:45
	NIÑO CORAZÓN. DONDE TÚ TIENES LA RAZÓN	Se invita niños a la cabina para que expresen su punto de vista sobre el tema a tratar. Se escucha música no comercial y mencionan chistes. Algunas de sus secciones son: <i>Pachanga</i> , <i>el universo de Juanina Pepina</i> : dramatización del tema a tratar; <i>Experimenta</i> : experimentos relacionados con la ciencia; <i>Paque te diviertas</i> : cartelera.	DOMINGO	Diversos conductores	60 MINUTOS	10:00-11:00
	LA PIRINOLA	Esta serie tiene como objetivo mostrar la situación de vida de las personas con alguna discapacidad. Trata temas de actualidad que orientan, dan servicio y motivan a las personas discapacitadas para que sigan aprendiendo, progresando y cultivándose. Busca promover el desarrollo e integración de éstas personas y		Diversos Conductores		11:00-12:00

		sensibilizar al radioescucha sobre la cultura de la discapacidad.				
RADIO 710 AM XEMP (IMER)	LA PANDILLA 710	A través de noticias, reportajes, cápsulas, entrevistas, música y juegos; los niños se expresan libremente, respetando su inteligencia y creatividad y dándole rienda suelta a su imaginación.	SÁBADO	Ignacio Casas	60 MINUTOS	10:00-11:00
RADIO UNIVERSIDAD 860 AM	TEMBORUCOS, CACHIVACHES Y CHUCHERIAS	Se insita a la imaginación por medio de cuentos dramatizados. Da cabida a chistes, adivinanzas y acertijos; se programan canciones infantiles no comerciales con diversos géneros musicales y se entrevista a personalidades de la cultura.	SÁBADO	Sonia Ramírez y Silvia Cruz	90 MINUTOS	9:30 – 11:00
W RADIO 900 AM y 96.9 FM	SEÑAL TN	Es un programa hecho por niños y para niños. Asisten invitados artistas infantiles de Televisa, hay regalos, recomendaciones para asistir a lugares los fines de semana y música tipo comercial.	SÁBADO	María Chacon	60 MINUTOS	9:00 – 10:00
RADIO EDUCACIÓN 1060 AM	CIRCO, MAROMA Y LIBROS	A través de cuentos dramatizados, sinopsis de libros, recomendaciones de lecturas para todo público y concursos se invita a fomentar la lectura entre los niños; así como la presencia de invitados relacionados con el mundo de la lectura.	VIERNES	Maru García y Pedro Nicolas	30 MINUTOS	16:30–17:00
	KIKIRIKI ¡LAS ALAS ESTÁN AQUÍ!	En cada programa Rumualdo, el gallo reportero, investiga a fondo un tema de interés para los niños a través de múltiples aventuras (medio ambiente, los derechos de los niños, traiciones populares, la alimentación, etc.). Además de brindar recomendaciones sobre las actividades que organiza "Alas y raíces a los niños.	SÁBADO	José Escandón, Alexis Almazan y Geraldine Morales.	30 MINUTOS	10:00–10:30
XEB 1220 AM (IMER)	VENTANA A MI COMUNIDAD	Voces pequeñas, traviesas y curiosas que a cada palabra nos sorprenden; voces sabias que nos permiten descubrir y reconocer el valor y la belleza de pertenecer a una comunidad indígena y a un país que encuentra sus orígenes en estos grupos. En este programa se presentan historias contadas por niños, relatos	SÁBADO	Vanessa Escalante Arroyo	30 MINUTOS	10:00-10:30

		sencillos sobre la vida, las costumbres, tradiciones y cultura en general de cada grupo indígena de nuestro país.				
RADIO 13 1290 AM	RADIO CATURA	En medio de chistes y adivinanzas son entrevistadas, por los niños y los conductores, las caricaturas que son invitadas a la cabina (las voces que doblan las caricaturas de mayor éxito): Chicas superpoderosas, Simpson, etc. Se realizan preguntas relacionadas con los invitados y de otros temas escolares y los niños llaman a cabina, quien contesta correctamente recibe regalos.	DOMINGO	Angélica Palacios y el Doc. Simi	60 MINUTOS	9:00 – 10:00
STEREO JOYA 93.7 FM	COLORIN COLORADO	Es un espacio que tiene como objetivo la unión familiar, está lleno de adivinanzas, chistes, trabalenguas, juegos y cuentos actuados en vivo; es una conducción y charla amena entre adultos y niños.	SÁBADO	Mariano Osorio, Emilio Valles, Carlos Valle y Roberto Medina.	45 MINUTOS	9:15-10:00
	ECOS DE COLORIN COLORADO	Son pequeños resúmenes del programa sabatino Colorin Colorado en donde los infantes se comunican a la cabina para contar chistes y adivinanzas.	LUNES, MARTES Y MIÉRCOLES	Mariano Osorio	10 MINUTOS	7:00 – 7:10
	CUENTO INFANTIL	Narración de cuentos en voz de Mariano Osorio.	JUEVES Y VIERNES			
EL POLITECNICO EN RADIO 95.7 FM	POLIKIDS	Conductores y niños interactúan a través de llamadas telefónicas al aire para contar adivinanzas, chistes y acertijos. También se narran cuentos, se brindan recetas de cocina, se mandan saludos y se abordan temas de interés para los infantes.	DOMINGO	Juan Carlos Lozama y Patricia Reyes.	120 MINUTOS	8:00 – 10:00
RADIO UNIVERSIDAD 96.1 FM	MÚSICA PARA NIÑOS	Durante treinta minutos, los niños escuchan canciones infantiles (no comerciales) con diversos géneros musicales. Los conductores tratan temas interesantes para los infantes y al presentar las canciones mencionan su nombre y el de quien la canta.	DOMINGO	Fanny y Marco	30 MINUTOS	8:30-9:00
	¡HOLA LUIS!	En medio de adivinanzas, chistes y acertijos Luis Pescetti canta en vivo con su guitarra las melodías		Luis Pescetti	60 MINUTOS	9:00-10:00

		que lo escuchan y programa canciones latinoamericanas no comerciales.				
	TROVANDO PARA LOS NIÑOS	Por emisión, se habla de un tema de interés para los pequeños y se encadena con las canciones infantiles. Se hacen adivinanzas y refranes, se leen al aire las llamadas telefónicas de los niños y los conductores narran cuentos con música de fondo en la sección <i>Los cuentos de Don Pulpo</i> .		Andrés Rincón e Ixtli Contreras	60 MINUTOS	10:00-11:00
REACTOR 105 FM (IMER)	SIN PERMISO	Espacio exclusivo para niñas, quienes platican y expresan sus opiniones sobre temas de su interés. Por medio de preguntas se obsequian regalos y se programan canciones de todo tipo (no infantiles).	SABADO	Yamilli Chiquini, Ary, Paulina, Jimena, Mariana y Blanca Castro.	60 MINUTOS	10:00-11:00
HORIZONTE 108 FM (IMER)	XPRÉSATE	Espacio en donde los niños opinan, critican y dan sus juicios respecto a temas de su interés o sobre sus problemas.	DOMINGO	Diversos niños en cada emisión y Jesús Sánchez Maldonado	30 MINUTOS	9:00-9:30
	CUÉNTAME	El principal objetivo de esta serie es introducir a los niños al mundo de la lectura, con secciones y personajes como: <i>El Baúl</i> : se comentan libros; <i>Alimánias</i> : pensamientos y reflexiones de Alicia; <i>Gotitas de poesía con Solovino Amor</i> : se recitan poemas y bellos pensamientos; <i>Pacotorrear</i> : chistes, adivinanzas y acertijos; <i>24 letras por segundo</i> : hablan sobre películas; <i>Comparte</i> : explican imágenes para incitar a la imaginación; <i>Cuéntame a dónde ir</i> : cartelera sobre eventos culturales para niños.		Alfredo González, Jesús Arredondo, Daniel Austria, Isaac Palacios, Francisco Villasis, y las niñas Alicia y Catalina Carvallido.	60 MINUTOS	9:30 – 10:30

2.3 COMPROMISO DE LA RADIO HACIA EL NIÑO

En el Distrito Federal operan 60 estaciones radiofónicas que en total transmiten a la semana 10080 horas, de las cuales 19.50 se ocupan de los niños, esto representa poco menos del 0.20% de la programación total para 2 millones 040 mil 621 niños que habitan la capital de la República Mexicana.

Cabe mencionar que de estas 60 radiodifusoras ninguna se enfoca en su totalidad al público infantil, a pesar de contar con un buen número de emisoras en el Distrito Federal las opciones son reducidas, muchas de éstas se dirigen al mismo público; por ejemplo: Oye 89.7 FM, Stereo 97.7 FM, Digital 99.3 FM, Los 40 principales 101.7 FM y Exa 104.7 FM se enfocan a los jóvenes al transmitir música pop en español y en ocasiones en inglés.

Radio Rin (1984-1992) fue la primera emisora exclusiva para los niños de la que se tiene registro desde el nacimiento de la radiodifusión mexicana en la segunda década del siglo XX, pero ésta desaparece después de ocho años de transmisión para dar paso a una nueva emisora de carácter tropical y deportivo.⁶²

Después de Radio Rin los pocos programas radiofónicos infantiles volvieron a dispersarse a lo largo del cuadrante de la radio mexicana, en especial a través de Amplitud Modulada durante sábados y domingos por la mañana, el panorama continuó siendo el mismo hasta octubre del 2006, cuando nace la segunda emisora dedicada a los niños: **Colorín Color Radio**, aunque ésta sólo permaneció al aire poco más de un año, con lo cual los niños vuelven a ser olvidados por la radio.

Ahora sólo se transmiten 22 series infantiles en el Distrito Federal, la mayoría con una duración de 60, 45 o 30 minutos. Estas 22 series se encuentran repartidas en 15 estaciones de las 60 que ocupan el cuadrante radiofónico, la gran mayoría se transmiten por Amplitud Modulada.

Los niños no tienen espacio en la radio, las opciones dedicadas específicamente a los pequeños son muy reducidas, es mínimo el tiempo que les dedica este medio de comunicación en comparación al número de habitantes de este sector de la población en el Valle de México.

La radio, como medio de comunicación, tiene una función social que cumplir con todos los mexicanos y esto incluye a la infancia, un sector tan vulnerable dentro de nuestra sociedad y tan olvidado por la propia radio.

⁶² Ver de la página 34 a la 46.

Este compromiso social de los medios de comunicación, en particular de la radio, se encuentra estipulado en la Ley Federal de Radio y Televisión de 1960 en su Art. 5:

“La radio y la televisión, tiene la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:

I.- Afirmar el respeto a los principios de la moralidad social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.”

La radio no sólo sirve para transmitir música grabada y replegar la programación de anuncios comerciales, “(...) la mayoría de las emisoras siguen el esquema de pieza musical/corte comercial/pieza musical/corte comercial...hasta el final de la emisión.”⁶³ La radio mexicana tiene la potencialidad de emitir programas con contenidos de calidad que contribuyan a satisfacer los intereses y las necesidades de la población; en lo particular, el sector infantil ha sido muy descuidado por este medio, que al no sólo ser usado como *radio-tocadiscos* puede convertirse en una especie de caja mágica gracias a su naturaleza y posibilidades.

La radio por sus características es el medio idóneo para acercarse a los infantes, a través del buen empleo de los elementos del lenguaje radiofónico (las palabras, la música, los sonidos, los efectos sonoros e incluso el silencio) no sólo es posible incitar la imaginación del pequeño radioescucha y trasladarlo a múltiples escenarios en unos cuantos segundos, también puede ser un buen transmisor de cultura y educación⁶⁴, no es necesario saber escribir o leer para conocer y aprender de manera divertida a través de la radio. Este medio es un vehículo magnífico para los niños, a través de ella pueden expresar sus ideas, sus pensamientos, sus dudas e inquietudes.

La Ley Federal de Radio y Televisión de 1960 en su Art. 59 BIS establece que la programación dirigida a la población infantil transmitida por las estaciones de radio y televisión deberán:

I.- Propiciar el desarrollo armónico de la niñez;

II.- Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana;

III.- Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional;

IV.- Promover el interés científico, artístico y social de los niños;

V.- Proporcionar diversión y coadyuvar el proceso formativo en la infancia.

⁶³ Romo Gil, María Cristina. “Introducción al conocimiento y práctica de la Radio”, pág. 43.

⁶⁴ Cultura y Educación entendidas como las define Mario Kaplún. Ver páginas 16 y 17.

Los programas infantiles que se transmiten en vivo, las series radiofónicas, las telenovelas o teleteatros grabados, las películas o series para niños filmadas, los programas de caricaturas, producidos, grabados o filmados en el país o en el extranjero deberán sujetarse a los dispuesto en las fracciones anteriores.”

Los medios de comunicación desempeñan un papel muy importante dentro de nuestra sociedad, a través de ellos no sólo se recibe entretenimiento e información de lo que sucede a nuestro alrededor, también desempeñan una labor de educación formal e informal, es decir, todo programa influye en la formación de valores y en las pautas de comportamiento de toda persona que se encuentra expuesta a ellos.

Hoy en día, los niños mantienen un contacto más estrecho y duradero con los medios de comunicación, de éstos, como ya se ha mencionado, reciben parte de su educación es por ello la gran importancia que representan para la sociedad. En especial cuando los infantes son como una esponja que absorben toda la información que se presenta a su alrededor, la cual se verá reflejada durante su edad adulta. De ahí la enorme importancia de todo lo que se presenta a los pequeños y parte de esta información la reciben de los medio de comunicación.

Incluso, dentro de la Convención de los Derechos del Niño de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), aprobada en noviembre de 1989 y ratificada por México un año después, se reconoce la importancia de los medios de comunicación dentro de la vida de los niños, en su Art. 17 se establece que:

“Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán por que el niño tenga acceso a información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental. Con tal objeto, los Estados Partes:

- a) Alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño, de conformidad con el espíritu del artículo 29⁶⁵;
- b) Promoverán la cooperación internacional en la producción, el intercambio y la difusión de esa información y esos materiales procedentes de diversas fuentes culturales, nacionales e internacionales;
- c) Alentarán la producción y difusión de libros para niños;
- d) Alentarán a los medios de comunicación a que tengan particularmente en cuenta las necesidades lingüísticas del niño perteneciente a un grupo minoritario o que sea indígena;

⁶⁵ Artículo 29 de la Convención de los Derechos del Niño:

1. Los Estados Partes convienen en que la educación del niño deberá estar encaminada a:

- a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño hasta el máximo de sus posibilidades;
- b) Inculcar al niño el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales y de los principios consagrados en la Carta de las Naciones Unidas;
- c) Inculcar al niño el respeto de sus padres, de su propia identidad cultural, de su idioma y sus valores, de los valores nacionales del país en que vive, del país de que sea originario y de las civilizaciones distintas de la suya;
- d) Preparar al niño para asumir una vida responsable en una sociedad libre, con espíritu de comprensión, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre todos los pueblos, grupos étnicos, nacionales y religiosos y personas de origen indígena;
- e) Inculcar al niño el respeto del medio ambiente natural.

e) Promoverán la elaboración de directrices apropiadas para proteger al niño contra toda información y material perjudicial para su bienestar.”

En cuanto a la radio, hay quienes dicen que los niños no la escuchan e incluso Radio Rin, la única emisora infantil de la que se tiene registro en México hasta octubre de 2006, desaparece bajo este argumento, pero los infantes no escuchan la radio por que ésta no tiene nada que ofrecerle a los pequeños, quienes suelen escuchar lo que la familia sintoniza en el aparato receptor o lo que le presentan con mayor frecuencia los medios de comunicación.

Las emisiones infantiles son un compromiso de la radio mexicana, es momento de hacer valer y ejercer dicho compromiso. No toda la responsabilidad ha de recaer en las radiodifusoras públicas, culturales y universitarias, quienes muestran mayor interés en los niños, las emisoras privadas y comerciales también deben hacer su parte y contribuir al sano desarrollo de la infancia mexicana.

De los niños sólo se acuerdan el Día del Niño y sintonizan una que otra canción del legendario Cri Cri o de otros intérpretes de música infantil, pero el resto del año los pequeños son relegados a los mínimos y muy dispersos espacios radiofónicos, la mayoría en Amplitud Modulada (AM), durante los sábados y domingos por la mañana, para ellos no hay más.

Los niños, así como los jóvenes y adultos, merecen más espacios en el espectro radiofónico, con programas que brinden contenidos de calidad que alimenten su intelecto, su sensibilidad, su cultura, su imaginación, su creatividad, su capacidad crítica y reflexiva, en fin, todo aquello que ayude a la buena formación integral del infante.

Preocuparse y atender a la infancia no es una concesión sino una obligación de la sociedad en general y los medios de comunicación juegan un papel fundamental en esta tarea.

2.4 LA INDUSTRIA DISCOGRAFICA INFANTIL ¿EN CRISIS?

“Los medios de comunicación masivos tienden hacer de la canción para niños un negocio; y es un negocio que atrofia la sensibilidad de los niños.”

ANDRÉS RINCÓN

La música no sólo sirve para bailar o como mero fondo mientras se realizan diversas actividades. Esta parte de las bellas artes tiene la capacidad de desarrollar en el ser humano su lado cognoscitivo, psicomotor, social y emocional.

A través de la música los niños pueden ejercitar su intelecto y junto con el juego sirve como un método didáctico, también fomenta su imaginación y creatividad; es un medio de expresión y comunicación para el pequeño. Por medio de ella el niño desarrolla un gusto musical más refinado y estético, fomenta la cultura y sensibiliza al infante.

A pesar de que la música tiene la propiedad de contribuir al sano desarrollo infantil, este gran sector de la población, que asciende a poco más de 2 millones de niños de entre 0 a 14 años de edad en el Distrito Federal⁶⁶, sólo conoce unas cuantas propuestas musicales dirigidas específicamente a ellos.

No hay duda de la existencia de una gran variedad de compositores, cantautores, intérpretes y grupos dedicados al mundo de la canción infantil; sin embargo, muchos de los pequeños desconocen el enorme abanico musical dedicado especialmente para ellos. Dentro de este mar de posibilidades se encuentran una gran variedad de géneros musicales para todos los gustos, tales como el rock de *Patita de perro* o *¡Qué payasos!*, los ritmos afrocaribeños de *Bandula*, la música latinoamericana de *Cántaro*, el merengue, la salsa, el son y la samba de la trovadora cubana *Rita del Prado*, los más variados ritmos que van desde el vals y la música clásica hasta el rock and roll de *Los Hermanos Rincón*, tan sólo por mencionar algunos ejemplos.

La lista de artistas consagrados a la música infantil sería larga, pero de todos ellos sólo una mínima parte de los niños conocen la existencia de estos artistas. La gran mayoría de los pequeños sólo escuchan a Tatiana “La reina de los niños” y a los grupos musicales que surgen a partir de las telenovelas infantiles producidas por Televisa, quienes como pompas de jabón desaparecen al poco tiempo de terminar la emisión televisiva y cuyo contacto con los pequeños es efímero y superficial; en el mejor de los casos, los niños escuchan a Cri Cri, Cepillín, Chabelo y al ratoncito italiano Topo Gigio.

⁶⁶ Según el censo poblacional del año 2005.

De la poca música infantil que conocen y escuchan los niños, las producciones tienen el sello de casas disqueras de gran peso a nivel mundial y los intérpretes de dichas producciones se encuentran respaldados por enormes campañas publicitarias a través de los diversos medios de comunicación, uno de ellos es la televisión, “la cual es consumida en su mayoría por los infantes.”⁶⁷

No obstante, un buen número de los artistas consagrados a la música infantil producen su material discográfico en disqueras independientes, tal es el caso de: Los Hermanos Rincón, José Frank, Margarita Robleda, Elba Rodríguez, Kitzia y Gabriela, Rita del Prado, Conjunto Pro Música de Rosario, Jorge Elías Lujan y Luis María Pescetti, quienes graban con Ediciones Pentagrama; Patita de Perro, Yucatán A go go y Los Folkloristas con Discos Pueblo-Fonarte Latino; y otros tantos que producen su material por si solos, como es el caso de ¡Qué payasos!.

Es precisamente en estas disqueras independientes donde los artistas tienen toda la libertad de expresar sus ideas a través de sus muy variados estilos musicales, es una manera de hacer música de calidad tanto en la forma como en el fondo para un público tan exigente como son los niños; pero para desgracia de los artistas y de los propios infantes, quienes producen su material discográfico en disqueras independientes no reciben gran difusión dentro de los medios de comunicación comerciales. La mayoría de los niños no conocen las propuestas musicales de estos artistas independientes al no difundirse en los medios de comunicación que más frecuentan los pequeños, radio y televisión, y si llegaran a aparecer lo hacen de manera esporádica.

Los niños no pueden pedir el disco de Yucatán A go go o el de Perico el payaso loco, por mencionar algunos ejemplos, si no los conocen, si nunca han oído hablar de ellos y nunca los han visto ni escuchado; los infantes requieren de más opciones musicales de calidad y acordes a su edad, sólo deben conformarse con cualquier grupo o cantante creado con fines meramente comerciales y que en muchos casos el contenido de las letras no es apto para los pequeños.

Además, según Modesto López, Director de *Ediciones Pentagrama*, “en las tiendas existentes no venden todos nuestros productos y se limitan a incluir algunos títulos que no pasan de un 40 % de nuestro catálogo (...) (...) se requiere conseguir espacios en radio y televisión que nos permitan difundir nuestra música.”⁶⁸

⁶⁷ Ver Página 63.

⁶⁸ Boletín 26 Pentagrama, “*Disqueras Independientes*”, <www.pentagrama.com.mx/boletin26/portada.html>

En lo que respecta a la radio, “del 32% de los niños que escuchan este medio de comunicación en el Valle de México, el 96.5% prefieren sintonizar emisoras de perfil musical, las que cuentan con mayor audiencia infantil son “La Z” 107.3 FM (el 12% de sus escuchas son niños), le siguen Digital 99.3 FM y Exa 104.9 FM, las cuales difunden música que no es hecha pensando en los pequeños.”⁶⁹ Sólo las emisoras de la radio cultural, estatal y universitaria, dentro de los mínimos espacios radiofónicos dedicados a los pequeños, son las que programan música infantil de los artistas independientes, pero por desgracia sólo el 0.9% de los niños del Distrito Federal escuchan estas estaciones.

Este tipo de emisoras culturales suelen simpatizar con las propuestas musicales de los artistas independientes, tal como lo menciona uno de los cantautores de mayor trascendencia en la música infantil en México, Andrés Rincón: “tenemos cosas más en común con las estaciones de tendencia cultural, es ahí donde hemos buscado un nicho para difundir nuestra propuesta. Desde hace mucho tiempo Radio Universidad y Radio Educación son estaciones que nos han acogido bastante bien, nuestra propuesta va muy de acuerdo con los objetivos de sus contenidos.”⁷⁰

No obstante, cabe destacar que es mucho más amplio el espectro de la música infantil en comparación al de la radio para niños, hay un hueco más grande en el universo de la radiodifusión para los pequeños del hogar. La lista de intérpretes dedicados a la canción infantil es amplia y variada, pero al igual que como sucede con los programas de radio para niños se requiere de una mayor difusión.

Sólo los artistas de las grandes disqueras nacionales y transnacionales cuentan con el apoyo económico para tener acceso a los medios de comunicación comerciales y así lograr una mayor difusión de su producto musical; en este negocio de la música lo que realmente interesa es lo comercial, todo aquello que reditúe económicamente, sin importar si es de calidad o no lo es. Son empresas que por lo regular, sin generalizar y con sus excepciones, lanzan artistas de vida efímera o de “pañuelo desechable”, como los denomina Modesto López, Director General de *Ediciones Pentagrama*.

Así como lo expresa José Ávila, Director General de la distribuidora de música independiente *Fonarte Latino*, “si yo quiero promover a alguien yo tengo que poner el dinero que la música independiente y las empresas independientes no tenemos, no está a nuestro alcance, entonces esa difusión se pierde. (...) la música infantil debería de tener

⁶⁹ Datos obtenidos de: Índices de Medición de Audiencia (INRA, 2003) y el Estudio General de Medios-Kids “¿Sabes dónde están los niños?” (Ipsos-Bimsa, 2002)

⁷⁰ Entrevista realizada a Andrés Rincón, cantautor de música infantil y conductor de la serie radiofónica “*Trovando para los niños*”, el 21 de enero de 2006.

muchísimo más difusión, lo que tiene realmente difusión es lo comercial, lo que puede llegar a ser un buen negocio.”⁷¹

Para Pepe Frank, cantautor de música infantil e independiente, su diferencia con los medios de comunicación comerciales es que él hace la música con el corazón y ellos la hacen con la cartera. Como lo llega a mencionar Andrés Rincón, “los medios de comunicación masivos tienden a hacer de la canción para niños un negocio. (...) el tipo de ideología de los medios de comunicación comerciales de alguna manera va en contra de nuestros principios. Justamente lo que nosotros queremos es que los niños no sean consumistas, que sean seres pensantes; todo va en contra de lo que quieren los medios de comunicación comerciales que es vender.”⁷²

Al no tener acceso a la mayoría de los medios de comunicación muchos de los artistas independientes dedicados al mundo infantil se autopromueven, es decir, se promocionan ellos mismos a través de sus presentaciones privadas, festivales, congresos y encuentros, es allí donde venden sus discos, donde pueden dar a conocer su propuesta musical sin perder o modificar su identidad como grupo o solista, la cual en muchas ocasiones se encuentra sujeta a las políticas de las casas disqueras reconocidas a nivel mundial. De otra manera estos artistas independientes no podrían sobrevivir en este mundo tan decadente y desigual de la industria discográfica infantil.

Sin embargo, no sólo los medios de comunicación juegan un papel importante en la difusión de ese inmenso abanico musical dedicado específicamente a los infantes, otro conducto fundamental y de gran peso para que los niños conozcan distintas alternativas a las ya tan difundidas por los medios de comunicación, principalmente comerciales, son los padres de familia.

Mamá y papá ocupan un lugar primordial en la vida del infante, son quienes ponen en contacto al pequeño con el mundo que lo rodea, la primera educación la reciben de sus progenitores, son ellos, junto con los demás miembros del hogar, quienes ejercen gran influencia en los gustos de los niños.

Es primordial que los padres den a conocer a sus hijos las múltiples opciones de música infantil, no sólo limitarlos a los intérpretes de moda ya tan difundidos por diversos medios de comunicación. Los niños requieren música de calidad tanto en el contenido como en la forma, música inteligente que no sólo les brinde diversión sino aquella que

⁷¹ Entrevista realizada a José Ávila, Director General de la distribuidora de música independiente Fonarte Latino y cofundador del grupo musical Los Folkloristas, el 2 de febrero de 2006.

⁷² Entrevista realizada a Andrés Rincón, cantautor de música infantil y conductor de la serie radiofónica “*Trovando para los niños*”, el 21 de enero de 2006.

fomente los valores universales, su sensibilidad, su inteligencia, su capacidad crítica hacia él mismo y el mundo que lo rodea; los padres son parte fundamental para que los niños tengan acceso a este tipo de música, pero esto se complica aún más si los propios padres tampoco conocen estas propuestas.

Bien lo llegó a mencionar Andrés Rincón: "Aún cuando en México los niños cubren un amplio sector de la población, muchos los menosprecian con sus actitudes. Creen que no entienden y que se les deben dar cosas fáciles cuando en realidad necesitan espectáculos de calidad que estimulen su creatividad, imaginación, inteligencia y sensibilidad".⁷³

A pesar de la escasa atención hacia la música infantil ésta nunca va a desaparecer, siempre habrá en algún rincón gente interesada por hacer canciones inteligentes dirigidas al público menudo, quienes lucharán desde sus trincheras por darles a los niños un mundo de opciones diferentes, incluso mejores a las ya tan difundidas hasta el hartazgo. Tal es el caso de *Los Hermanos Rincón*, quienes tienen 37 años de llevar música al oído de los niños o *Patita de Perro* que lleva 13 años en el mundo del rock para niños.

Resulta innegable la urgente necesidad de brindar a la música infantil un gran apoyo en su difusión. Se requieren de más festivales como "El Encuentro de la Canción Infantil Latinoamericana y del Caribe", celebrado por primera vez en Cuba en el año de 1994 y en nuestro país en 1998; además de proyectos como el de "Juglares y jugares por todos los lugares", realizado por la asociación civil "Trova para los niños" en colaboración con el Gobierno del Distrito Federal en el año 2000; así como "La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil" que se realiza cada fin de año en el Centro Nacional de las Artes.

Las disqueras independientes, a pesar de sus limitaciones económicas y de la mínima difusión de sus talentos musicales, continúan interesados por la música para niños al albergar a muchos artistas dedicados al público menudo, aunque las ventas de discos son mínimas. "Siempre habrá un público interesado en esta música, los discos los seguimos vendiendo, muy poquito, prácticamente nada, pero siempre habrá un interesado en ellos,"⁷⁴ menciona José Ávila, Director General de la distribuidora de música independiente *Fonarte Latino*.

⁷³ "Andrés Rincón y su grupo buscan retroalimentar el alma con música y coadyuvar al desarrollo infantil", 05 de octubre de 2001, <www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/rincon.htm>

⁷⁴ Entrevista realizada a José Ávila, Director General de la distribuidora de música independiente Fonarte Latino y cofundador del grupo musical Los Folkloristas, el 2 de febrero de 2006.

Es hora de que las casas disqueras de gran nombre y los medios de comunicación comerciales comiencen a interesarse y a trabajar por los niños, por ese sector de la población tan grande y al mismo tiempo tan desprotegido en nuestro país, ellos como cualquier otra persona merecen cosas de calidad, cosas pensadas de manera inteligente que contribuyan a formar niños pensantes, activos, críticos, participativos e interesados en lo que sucede a su alrededor.

Es cuestión de que las grandes disqueras echen una mirada a esa infinidad de talentos que se dedican al mundo de la canción infantil y les brinden la oportunidad de ofrecer su propuesta musical a los pequeños sin tener que modificar su concepto, su identidad y su esencia.

Es necesario que los papás y la sociedad en general comiencen a preocuparse por lo que ven y escuchan uno de los sectores más grandes e importantes de nuestro país, los niños; en especial cuando el contacto de los pequeños con los medios de comunicación cada vez es más frecuente y duradero. Es de recordarse que todo país que anhele una mejor sociedad debe comenzar por los niños.

2.5 DE CRI-CRI A PATITA DE PERRO

Muchos son los exponentes dedicados a la canción infantil, quienes a través de muy variados ritmos musicales y letras simpáticas, divertidas y pegajosas cuentan historias fantásticas con diversos personajes, temas de interés para todos los pequeños y melodías tradicionales de todas partes del mundo. Por medio de las canciones infantiles los niños no sólo se divierten y juegan, también pueden aprender, estudiar y conocer muchas cuestiones que los adultos no suelen platicar con ellos por no saber cómo manejarlas, pero qué mejor que a través de la música.

México cuenta con un gran número de compositores, intérpretes y cantautores dedicados a la música infantil; incluso, muchos artistas de diversos países de América Latina vienen a México para trabajar y dar a conocer su propuesta musical.

Para abrir boca, un clásico indiscutible de la canción infantil mexicana, quien después de poco más de 70 años de su nacimiento continúa vigente en la memoria de muchas generaciones que crecieron con su música es sin duda **“Cri Cri, el Grillito Cantor”**, ese grillo vestido de esmoquin y con violín en mano nació de la inspiración de Francisco Gabilondo Soler.

Las más de 210 canciones interpretadas por el Grillito Cantor fueron inspiradas en la vida, en la naturaleza, en sus recuerdos de la infancia y en los objetos de la casa de su abuela; no obstante, muchas de ellas fueron una crítica a la situación política, social y económica de aquellos tiempos en nuestro país. Gabilondo Soler “se preocupó por describir en sus canciones situaciones que muchas veces son dolorosas para los niños, como el descuido de los padres a sus hijos, la orfandad, la falta de amor y la pobreza.”⁷⁵ Las letras de sus canciones fueron acompañadas por diversos géneros musicales: tango, mambo, son, tap, ranchero, vals, etc.

El Grillito Cantor trascendió fronteras y no sólo fue conocido en América Latina, sus melodías llegaron hasta Europa y se tradujeron al italiano, portugués, alemán, francés y finlandés. En junio de 1994 salió al mercado japonés *“Cri Cri en Japón”*, en el cual el maestro Carlos Tazuko lida interpreta en la lengua nipona 15 temas de Gabilondo Soler, entre los que se encuentran “La Patita”, “El Ropero”, “Di Por Qué”, “El Chorrillo” y “La muñeca Fea”.

A lo largo de los años, distinguidas voces han interpretado las canciones del inolvidable Cri Cri, como: Eugenia León acompañada de la Orquesta Sinfónica de Baja

⁷⁵ Solís de Arriaga, Ma. Dolores Et. Al. *Hemerografía 1994 Volumen 2*. IMER. Pág. 241. (Reforma 12-X-94, sección: Gente, pág. 4D.

California, Plácido Domingo, Emmanuel, Mocedades, Víctor Manuel, Miguel Bosé, Marco Antonio Muñoz, Libertad Lamarque, Pedro Vargas, Amparo Montes, Hugo Avendaño, Ana Gabriel y Chabelo.

El creador de este legendario grillito, Francisco Gabilondo Soler, fallece el 14 de diciembre de 1990, pero su obra musical pasa a la posteridad para ser recordada por muchos pequeños de diversas partes del mundo.

Para 1972 el panorama de la música infantil en México era desolador. En septiembre de ese mismo año sale al aire, a través de Radio Universidad, *El Rincón de los Niños*, una serie producida por Rocío Sanz que daría a conocer las canciones de un nuevo grupo musical, que junto a Cri Cri serían considerados como los principales exponentes de la música infantil en México.

Ellos son **Los Hermanos Rincón**, quienes cuentan con 37 años de trayectoria en el mundo de la canción infantil y su interés por los infantes trasciende la música para adentrarse al mundo de la literatura, el teatro, la radio y la docencia. En 1994 fueron los fundadores, por parte de México, de “El Encuentro de la Canción Infantil Latinoamericana y del Caribe”; además, en el 2000 la asociación civil “Trova para los niños” (precedida por Valentín Rincón, Pepe Frank y Hernando Peniche) en colaboración con el Gobierno del Distrito Federal, realizaron el proyecto “Juglares y jugares por todos los lugares”, en el que cada fin de semana diversos artistas del arte pueril se presentaron en diversos foros y plazas públicas de las 16 delegaciones del Distrito Federal.

Pero, ¿cómo surgen Los Hermanos Rincón? La historia comienza cuando Gilda Rincón escribe poesía para sus hijos, “todo lo que quería decirles lo hacía a través de la poesía”, menciona Andrés Rincón, sobrino de Gilda. Fue entonces cuando Valentín Rincón, hermano de Gilda, decide ponerle música a todos aquellos poemas creados por su hermana. Para 1971 Gilda y Valentín ganaron el concurso de la canción infantil “Nana”, pero fue al año siguiente cuando sus melodías comenzaron a escucharse por la radio.

Durante 12 años a partir de 1972 participan en el programa radiofónico “*El Rincón de los niños*”, primero en Radio Universidad y después en Radio Educación; después, de 1984 a 1986 producen el programa “*Cuento y Canto*” en Radio Rin. Desde el 2000 y hasta la fecha tienen a su cargo la producción y conducción del programa radiofónico “*Trovando para los niños*”, transmitido por Radio Universidad.

“Después de Gabilondo Soler, sólo Valentín Rincón ha logrado conducir la canción para niños por tan variados aires y ritmos: del vals al rock and roll, de la danza mixteca a la marcha, del huayno o la milonga a melodías de corte clásico o medieval.”⁷⁶

La propuesta musical de Los Hermanos Rincón “es ofrecer un mensaje artístico; si bien, algunas de las canciones enseñan cosas, no perseguimos una cuestión didáctica. En general, las canciones que hacemos son para divertir a los niños y buscamos que tengan un alto nivel poético y una gran riqueza musical”⁷⁷, menciona Andrés Rincón.

A partir de 1997 el grupo cambia de nombre al de Andrés Rincón y su grupo en el que participan Ixtlixóchitl Contreras, Sandra Cervantes y María Martínez; sin embargo, la propuesta musical continúa siendo la misma y la preocupación, el entusiasmo y el cariño por los niños los ha motivado a continuar en este mundo del sector infantil.

La lista de artistas consagrados a la música infantil es muy grande, por esta razón nos abocaremos a los artistas independientes, aquellos que su propuesta musical no es tan difundida entre los pequeños, pero que pueden resultar una buena alternativa.

Pepe Frank, residente de Morelos, es otro conocedor y apasionado de la canción infantil y entre su discografía se encuentran: *Cuento y sueños de Teje la Coneja* (1987), *Don Memorio Platicón* (1992), *Arco iris de crayón* (1997), *Juegos y arrullos* (en colaboración con Valentín Rincón, 1998), *De vuelta a la escuela* (2000) y *Los niños cantan sus derechos* (2001).

Según el propio Pepe Frank, "La inquietud por crear música infantil nace desde que era niño, pero se cristalizó cuando empecé a dar clases, después de haber cursado estudios de Pedagogía Musical Infantil en la Escuela Nacional de Música de la Universidad Nacional Autónoma de México y me encontré con un gran hueco en lo referente a materiales didácticos: por ello empecé a componer."⁷⁸

Originaria de Guadalajara, Jalisco, pero con una carrera artística desarrollada en Morelia, Michoacán, **Elba Rodríguez** canta a los niños y a sus vivencias a través de sus composiciones impregnadas de ternura. Entre su material discográfico se encuentran: “Corre trenecito corre”, “El duende de los caminos”, “Huachito” y “Uatsi Sapichu”.

Margarita Robleda ha recorrido el país para dar a conocer su trabajo a los niños de México como compositora, cantante y escritora de literatura infantil, en su momento

⁷⁶ Anaya, Jorge. “Los Hermanos Rincón: 25 años de cantar a los niños”. **La Jornada**. 1 de Julio de 1996.

⁷⁷ Entrevista realizada a Andrés Rincón, cantautor de música infantil y conductor de la serie radiofónica “*Trovando para los niños*”, el 21 de enero de 2006.

⁷⁸ “Pepe Frank presenta “*Al paso, al trote y al galope*” en los domingos infantiles del Jardín Borda”, 15 de septiembre de 2005, <www.cnca.gob.mx/estados/sep05/15_mor02.html>

participó en la barra musical de la desaparecida Radio Rin; en su disco “*Cuenta Cuentos*” se puede escuchar: *Inquietudes de una raya*, *Sueños Caracolin*, *Chiras Pelas*, *Usito* y *Al Fin Juntas*.

El rock no sólo es para jóvenes y adultos, los pequeños también tienen a sus propios intérpretes de este género musical: **¡Qué payasos!** Es una banda con más de 20 años de existencia, ha participado en diversos festivales infantiles y programas de televisión. Sus canciones están impregnadas con temas como la ecología, el amor familiar, la alegría de jugar, la tristeza y los derechos de los niños.

La banda de rock infantil está integrada por Nacho Mostacho (Luis Baena) y Beto Batuca (Alberto Rubio), en las voces; Laura López, en los coros; Miguel Hernández, en el bajo; Ewell Borrero, en la guitarra y Adrián Zárate, en la batería. Cabe destacar que todas las composiciones, letra y música, son originales de la banda; su material discográfico está integrado por: *¡Qué payasos! I Disco Negro* (1987), *¡Qué payasos! II* (1989), *Portada para colorear* (1994), *¡Qué payasos! En Vía de mientras* (2000) y *¿Quién dijo que los payasos son sólo para niños?* (2001).

Valores como el amor, el respeto a la vida, la igualdad, la tolerancia y el cuidado hacia los animales son los temas de las canciones que forman parte de la propuesta musical de rock progresivo de **Perico, el Payaso Loco**, quien tienen una larga trayectoria en el mundo de la música, ha trabajado en teatro y en programas de televisión como Bizbirije de Canal Once y hasta el momento cuenta con más de 25 años de hacer reír y divertir a los niños con sus ocurrencias.

Pero si los niños prefieren algo más moderno está la propuesta de **Patita de Perro**. Quienes con su rock canino abordan en sus canciones temas como ecología, maltrato a los animales, higiene, derechos de los niños y otros tantos relacionados con la infancia como las drogas, el sida y la desintegración familiar. Todos ellos abordados con buen humor, diversión y de manera lúdica.

“Nosotros llevamos muchos años en este relajito (11), y en este arduo camino hemos aprendido un montón de cosas de ustedes, las personas más listas, sorprendentes, críticas, sensatas, preguntonas, auténticas y nobles del planeta: Las niñas y los niños.”⁷⁹

Originarios de la ciudad de Puebla, la banda Patita de Perro está integrada por Nacho Pata (Ignacio Silva), en el bajo, la armónica y la voz; Charly Pata (Carlos Silva), en la batería, las percusiones y los coros y Pancho Pata (Francisco Rojas), en la guitarra y

⁷⁹ www.patitadeperro.com.mx

los coros. Y su trayectoria discográfica está conformada por: *Las Primeras Canciones*, *Los Derechos de los Niños*, *Los Pata Contraatacan* y *El Planeta*.

Yucatán A go go trae consigo melodías divertidas y llenas de buen humor con su *Rock Cabezón para Chavitos*, a quienes pondrán a bailar con ritmos como el rock, el swing, el a go go, el punk, la música disco, el rap y el jazz. Esta banda está integrada por Miguel Yeyé y José Roberto Kamikaze (en las guitarras), Alejandro Bule Bule (bajo), Alba Rock Star (batería), Hugo "El luchador" (melódica) y Ramón A Go Go (voz); todos ellos oriundos de Tlalnepantla y con sólo siete años en el mundo de la música.

Conocer ritmos musicales de otros países también es conocer parte de su cultura, pero qué mejor que emplear estos ritmos para difundir temas de gran interés para los pequeños. **Bandula** es una agrupación, fundada en 1993 por el percusionista Carlos "Pelusa" Rivarola y la bailarina y coreógrafa Leticia Martínez, que se dedica a difundir los ritmos latinoamericanos y afrocaribeños como el merengue, guaracha, reggae, son jarocho, salsa, cumbia, guaguancó, marinera, son montuno y conga.

A través de estos ritmos Bandula da a conocer los derechos de los niños, de manera divertida y alegre, en sus dos últimas producciones discográficas: *Arcoiris por los Derechos de los Niños y las Niñas* y *Qué Chévere Guateque*. Cabe destacar que en la canción *El corrido de la mamá pegalona* participa el grupo de rock *La Maldita Vecindad*.

Otra agrupación que su objetivo principal no es hacer música para niños, pero que se interesan en ellos son **Los folkloristas**, con su disco *Los folkloristas cantan a los niños* (1987) tienen como objetivo "acercar a los niños a la música folklórica de México y de América Latina"⁸⁰, menciona José Ávila, cofundador del grupo. Además esta agrupación realiza talleres infantiles en México y el extranjero para dar a conocer la música latinoamericana.

Cántaro es otra alternativa musical para los pequeños; esta agrupación integrada por Lorena Gedovius, Rebeca Herrera, José Luis González y Hernando Peniche es originaria del Distrito Federal y nace en 1979. En sus inicios comenzaron a interpretar música de la lírica tradicional infantil y enseguida incorporaron composiciones de su propia inspiración; hacen uso de diversos géneros como son la música medieval y bolero hasta pop, rock y rap.

⁸⁰ Entrevista realizada a José Ávila, Director General de la distribuidora de música independiente Fonarte Latino y cofundador del grupo musical Los Folkloristas, el 2 de febrero de 2006.

"Lo que motiva a Cántaro a componer y tocar para el público infantil es el sensibilizarlo desde ahora, para que, el día de mañana, acuda con gusto a llenar las salas de conciertos del país, y, desde luego, generarle una cultura y educación musicales."⁸¹

Otra agrupación que no es mexicana, pero que vale la pena mencionar por su labor musical con los niños es el **Conjunto Pro Música de Rosario**, quienes desde Argentina se dedican a la difusión de la música de la Edad Media, del Renacimiento y del Barroco, y a los pequeños les cantan música infantil tradicional de todo el mundo.

Y también directo de Argentina llega Luis María Pescetti, cantautor, escritor de literatura infantil, musicoterapeuta y profesor de música de preescolar hasta universidad relata cómo se adentró al mundo de la canción infantil:

"Era profe de música en un jardín y tenía desde maternal (supongo que en mi caso "paternal"), hasta sala de cinco. Un día, la maestra de esa sala me trajo una poesía que habían escrito los chicos. Me pedían que le pusiera música; querían cantar una canción de despedida porque dejaban el jardín y pasaban a primaria. Me voló la cabeza. ¿Te imaginas? La primera etapa en su vida, y con tanta conciencia de ese tránsito... Compuse la canción: "Ya pasó mucho tiempo que estuvimos aquí". Después me entusiasmé y compuse otra: "No nos digan siempre no", y luego vino "Ay, Lili". Esto fue a fines de los ochenta y así empezó la historia de cómo me dediqué a las canciones infantiles."⁸²

El conductor del programa radiofónico infantil *¡Hola Luis!* y colaborador del programa de televisión *Bizbirije* se basa en las vivencias de los infantes y en las suyas propias para componer sus canciones, pero todo con buen humor y sin perder el sentido lúdico. Su discografía está compuesta por: *El Vampiro Negro* (1999), *Cassette Pirata* (2001), *Antología de Luis Pescetti* (2003) y *Boca Sucia* (2004), las cuales no sólo incluyen canciones también juegos y chistes.

Otro argentino que llegó a México desde 1978 y se dedica al público menudo es "*El músico ambulante*", **Jorge Elías Luján**, quien desde su llegada se dedica a la creación literaria infantil y a la composición e interpretación de música para niños. Su propuesta pretende recrear, alegrar y ayudar a los niños en el proceso de comprensión de la realidad a través de aspectos estéticos.

Psicóloga, pero trovadora de corazón la cubana Rita del Prado plasma en sus canciones todo lo que la conmueve a través de historias con personajes fantásticos que se mueven al ritmo de merengue, salsa, son, samba y bossa, que insitan al pequeño no sólo a moverse con estas melodías sino a reflexionar sobre lo que sucede a su alrededor.

⁸¹ Cisterna, Salvador, "*La labor artística del grupo Cántaro: puente de comunicación con el público infantil*", <www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/020399/presenc6.html>

⁸² Tomado del disco *Boca Sucia*, de Luis M. Pescetti. 2004, Ediciones Pentagrama.

"Los chicos tienen intactas sus características de pureza, su asombro, es como si tuvieran muchas gavetitas vacías, y le puedes poner cosas buenas o malas que él va a asimilar porque está abierto al mundo. Por eso hay que insistir en darles cosas de valor. Los gobiernos tendrían que priorizarlos siempre, pues no hay pretexto para aplazar la atención a ellos, eso tiene que ser motivo de desvelo."⁸³

Del Prado es cofundadora, por parte de Cuba, de "El Encuentro de la Canción Infantil Latinoamericana y del Caribe". Entre su discografía se encuentra *Reunión de Magos* (1999).

La lista de intérpretes, compositores y cantautores de música infantil sería interminable, muchos son los interesados por la infancia, por crear canciones que diviertan y contribuyan al sano desarrollo de los pequeños. México es un país muy rico en cuanto a la música infantil se refiere, tiene a muchos cantautores talentosos pendientes por los pequeños; no obstante, requiere mayor difusión.

En otros países de América Latina también hay gente dedicada a los infantes; por ejemplo, Argentina tiene a su propio Grillito Cantor con la escritora y compositora María Elena Walsh o Cuba con la compositora Teresita Fernández.

A pesar de contar con grandes compositores y cantautores dedicados a la música infantil, la gran mayoría de ellos ya es gente adulta que tiene muchos años trabajando con el público menudo, no se pone en duda la enorme experiencia y la competencia que poseen en el ámbito musical, pero en nuestros días se carece de talentos frescos y jóvenes dedicados a la música para niños, no hay niños que canten a sus iguales y permanezcan vigentes entre el gusto infantil.

Los grupos musicales y solistas enfocados a los pequeños, que surgen a partir de las telenovelas infantiles producidas por Televisa y del Reality Show, *Código Fama*, desaparecen al poco tiempo de haber aparecido en la escena musical, el contacto con los pequeños es efímero, estos grupos y solistas sólo sacan un disco o en el mejor de los casos dos y después no se vuelve a saber nada de ellos.

Hoy en día, hacen falta propuestas musicales nuevas y jóvenes consagradas al público infantil, para que junto a las propuestas ya existentes desde hace años, los niños cuenten con más posibilidades de elegir y no sólo escuchar música que no está hecha pensando en ellos.

⁸³ Israde, Yanireth. "El niño merece mucho respeto a su sensibilidad: Del Prado". **La Jornada**. 22 de Mayo de 1999.



CAPÍTULO 3

EL NIÑO Y EL MALTRATO INFANTIL

3. EL NIÑO Y EL MALTRATO INFANTIL

3.1 ¿QUÉ ES UN NIÑO?

A lo largo de la historia de la humanidad el niño ha sido objeto de múltiples concepciones, no todas ellas favorables para el bienestar general de los infantes. Desde la Antigüedad hasta la Época Moderna mucho han tenido que soportar para ser reconocidos como personas con características y necesidades específicas que requieren ser satisfechas de manera adecuada para un óptimo desarrollo.

Los niños no son adultos en miniatura, como fueron concebidos en la Edad Media, tampoco criaturas malvadas y testarudas, como se creía en el siglo XVI, los niños son seres humanos que viven una etapa fundamental que definirá en gran medida su vida posterior como adultos, son personas con características y necesidades biológicas, sociales y psicológicas concretas y diferentes a las de otras etapas del desarrollo humano.

Todos los niños, aunque poseen características diferentes a las de un adulto tienen algo en común: son “*seres humanos*”, personas de carne y hueso igual que cualquier otro individuo, con sentimientos, con capacidad de expresión y creación, con derechos y obligaciones y dignos de ser amados, tomados en cuenta y respetados en todos los ámbitos, sin ser menospreciados o subestimados por su corta edad.

En el siguiente cuadro se hace referencia a las numerosas concepciones que se tenían del niño a través de diversas épocas de la historia, así como el trato que los adultos proporcionaron a éste:

TABLA III ELABORACIÓN PROPIA

ÉPOCA	CONCEPTO Y TRATO HACIA EL NIÑO
ANTIGÜEDAD (II milenio a.C. – Siglo V d. C.)	<ul style="list-style-type: none">✦ No existe un concepto que define a la infancia, aunque eran bien recibidos de acuerdo al lugar, el tiempo y la situación socioeconómica.✦ El infanticidio es concebido como una práctica habitual y legal.✦ Es común el abandono: venta de niños, rehenes políticos, forma de pago.✦ Altos índices de abuso sexual de menores.✦ Los padres tienen poder absoluto sobre sus hijos, pueden disponer tanto de su vida como de su muerte. Esto es abalado por el Estado.✦ Es mínimo su reconocimiento como grupo de edad separado.✦ Carece de derechos y privilegios.✦ Hay afecto entre padres e hijos.✦ Se reconoce el valor pedagógico del juego.

<p>EDAD MEDIA (Siglo VI al XV)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Adultos en miniatura. ♣ Vestimenta igual a la de los adultos. ♣ Poca importancia se le da a la niñez como una fase separada del ciclo de la vida. ♣ Concebido como mercancía. ♣ Falta de apego e interacción entre niños y adultos. ♣ Alta tasa de Mortalidad Infantil: infanticidio y abandono. ♣ Ingreso al mundo del trabajo a corta edad. ♣ Concebido como inocente e inmune a la corrupción, por ende ignora el placer y el dolor. ♣ Castigos severos como control de la conducta infantil.
<p>SIGLO XVI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Criatura frágil de Dios que necesita ser protegido, pero también ser reformado. ♣ Nacido malvado y testarudo que debe ser civilizado hacia un destino de virtud y salvación. ♣ Domar (criar) al niño perverso a través de prácticas crueles y restrictivas. ♣ Relaciones distantes entre niños y adultos. ♣ Reconocimiento de dignidad e individualidad en el niño, se propone el razonamiento y la persuasión como formas eficaces de controlar su conducta en contraposición a los castigos físicos. ♣ Insistencia en educar. Estrecha vigilancia del alumnado. ♣ No hay diferencia entre los juegos de niños y los juegos de adultos. ♣ Insistencia en el trabajo infantil a temprana edad (aprender un oficio).
<p>SIGLO XVII</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Visto como una “<i>tabula rasa</i>” (pizarra o papel en blanco). ♣ No es malvado y su carácter puede ser moldeado a través de la experiencia durante su crecimiento. ♣ Desciende la Mortalidad Infantil: menos infanticidio, pero más abandonos. ♣ Vestido de forma diferente a los adultos (sólo en varones de clase alta). ♣ Se propone sustituir los castigos físicos por la bondad, el cariño y el buen trato durante la crianza de los niños. ♣ El juego es visto como elemento educativo. ♣ Separación de los juegos para niños y para adultos. ♣ Surgen las “<i>escuelas menores</i>”: antecedente de la educación primaria. Las niñas no asistían a la escuela. ♣ Comienza la toma de conciencia sobre la existencia de la infancia como una etapa importante de la vida, prolongada y diferente a las demás.
<p>SIGLO XVIII</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Salvaje noble, dotado naturalmente con un sentido de lo correcto y lo incorrecto. ♣ Mayor interés en los niños. ♣ Surge la idea de que el niño tiene características que requieren cuidados y atenciones especiales, tanto de orden físico como psicológico. ♣ Se insiste en la existencia de la infancia como una etapa importante de la vida, prolongada y diferente a las demás. Así como, la bondad hacia los niños y que se argumente con ellos en relación al buen y al mal comportamiento. ♣ Idea de que la crianza de los hijos competía exclusivamente a los progenitores. ♣ Las relaciones son más afectivas y estrechas entre padres e hijos. ♣ Disminución del infanticidio y menos brutalidad hacia los niños, pero los castigos y la severidad aún subsisten, en especial como medio para controlar la conducta. ♣ Ingreso al mundo del trabajo a una edad muy temprana, la labor se intensifica con la Revolución Industrial. ♣ Surgen publicaciones relacionadas con el cuidado de los infantes. ♣ La fajadura es cuestionada como práctica adecuada para los infantes, trae consigo consecuencias físicas y psicológicas. ♣ La vestimenta es más flexible y confortable, varía en función de la edad. ♣ Represión de las manifestaciones sexuales infantiles. ♣ Organización de los contenidos escolares en cursos, lo que implica el reconocimiento de capacidades diferentes en los alumnos de distintas edades, con la consiguiente necesidad de adecuar los conocimientos impartidos a dichas capacidades.

	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Las niñas puedan recibir educación escolar.
SIGLO XIX	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Las ideas, que surgen en el siglo XVII y XVIII, sobre tratar al niño con bondad y cariño, sin causarle daño y tomando en cuenta su edad, capacidad y carácter, son una fuerte influencia en las pautas de crianza. ☛ En la educación formal, se adecua el nivel de los conocimientos impartidos a las capacidades de los alumnos (correspondencia entre edad cronológica y curso escolar). ☛ Los padres dedican más tiempo al cuidado de los niños, por ende las relaciones afectivas son más fuertes. ☛ Continúa la represión de las manifestaciones sexuales infantiles. ☛ El ejercicio físico es considerado como necesario para el desarrollo de los niños. ☛ Surgen leyes que regulan los abusos del trabajo infantil. ☛ El Estado asume la responsabilidad de velar por las necesidades de la infancia. ☛ Se amplía la concepción de la infancia como una etapa fundamental en la vida de todo ser humano, con necesidades físicas y psicológicas diferentes a otras etapas de desarrollo, que requieren cuidados especiales. Esta concepción se consolida en el siglo XX.

Desde el siglo pasado y aún en nuestros días se consolida el concepto de que “la infancia ya no es una etapa de la vida –que dura aproximadamente siete años-, durante la cual el sujeto es un personaje gracioso, vulnerable y totalmente dependiente, cuyo fin único es la incorporación al mundo de los adultos. Por el contrario, la infancia se convierte en una etapa fundamental para el desarrollo de la persona, que se alarga considerablemente en el tiempo, y en la que se debe interiorizar una serie de hábitos, normas y conductas que posteriormente van a permitir a esa persona integrarse y participar plenamente en su sociedad. Este reconocimiento de la infancia como etapa fundamental en la vida de una persona supone, de algún modo, el reconocimiento de unas características específicas que deben ser atendidas de forma adecuada, mediante los cuidados y la protección necesaria.”⁸⁴

Los niños apenas empiezan a conocer y a familiarizarse con el mundo que los rodea, son seres inteligentes, curiosos y llenos de preguntas. Los niños se encuentran en constante desarrollo físico, mental y social, requieren cuidados y atenciones especiales, pues todo lo que hoy reciben los pequeños se verá reflejado en un futuro, en su vida como adultos.

No obstante, no todos los niños son iguales, la formación de cada uno de los pequeños depende en gran medida del ambiente en el que crecen y se desarrollan. Además, las características físicas, mentales, emocionales y sociales de los niños varían de una edad a otra, un niño de 2 años no tiene las mismas capacidades que uno de 6

⁸⁴Ochaíta Alderete, Esperanza y María Ángeles Espinosa Bayal. “Hacia una teoría de las necesidades infantiles y adolescentes. Necesidades y derechos en el marco de la Convención de Naciones Unidas sobre derechos del niño”. McGraw Hill, México, 2005, pág. 19.

años y, a su vez, éste no tiene las capacidades de un niño de 10 años. El desarrollo infantil es progresivo y gradual. Para conocer las necesidades, los gustos y los intereses de los infantes es fundamental conocer su desarrollo a lo largo de esta etapa fundamental para toda persona.

3.2 ETAPAS DEL DESARROLLO INFANTIL

A lo largo de toda su existencia y como parte de su ciclo vital, el individuo experimenta múltiples cambios físicos, mentales y sociales; el ser humano siempre se encuentra en constante evolución, es un ser activo y dinámico. La manera en la que percibe al mundo y se relaciona con el mismo se va transformando al mismo tiempo que el sujeto vive estos cambios como parte fundamental de su desarrollo humano.

Es la infancia una etapa fundamental del desarrollo para todo ser humano, es aquí donde el niño experimenta muchos cambios importantes en el área física, mental y social, las capacidades se vuelven más complejas conforme van creciendo los pequeños, se pasa de una dependencia absoluta a algunos rasgos de independencia. A lo largo de su crecimiento, todo lo que el niño vive, experimenta y recibe del entorno o ambiente en el que se desarrolla se verá reflejado en su posterior vida como adulto.

No obstante, aunque los patrones de desarrollo son similares en todos los infantes, es decir, a pesar de presentar una secuencia ordenada de cambios cuantitativos y cualitativos en todas las esferas del desarrollo infantil esto no quiere decir que todos los niños evolucionen a la misma velocidad, cada uno de ellos tiene su propio ritmo de crecimiento y desarrollo que los hace ser únicos y diferentes a los demás.

Este ritmo de evolución no sólo depende del propio individuo, sino también del ambiente en el que se desenvuelve y de los estímulos que recibe de todas las personas que se encuentran a su alrededor, entre todos ellos la familia ocupa un lugar fundamental.

Para relacionarse con los infantes es necesario conocerlos, saber sus gustos e inquietudes, sus necesidades e intereses; para comunicarnos con ellos resulta fundamental adaptar nuestros mensajes a su nivel de desarrollo, es preciso identificar sus posibilidades y limitaciones de acuerdo a su edad.

3.2.1 NIÑOS DE 0 A 2 AÑOS

Durante los tres primeros años de vida del infante son muy rápidos y notables los cambios físicos y motrices que experimenta. Al nacer el bebé presenta una dependencia absoluta de los adultos y duerme el mayor tiempo del día, sus movimientos son involuntarios y desarrolla algunos reflejos que van desapareciendo a lo largo del primer año de vida, aunque los que desempeñan una función protectora no desaparecen.

“Existe un orden definido para la adquisición de habilidades motoras, que va de lo simple a lo complejo. A medida que Clarita va creciendo, su desarrollo motor muestra más control y una especificidad de funciones. Después que ha logrado tener control de una variedad de movimientos diferenciados, estas habilidades se *integran* en patrones complejos de comportamiento.”⁸⁵

Al cuarto mes de vida el bebé da paso a los movimientos voluntarios, levanta la cabeza y se sienta con apoyo, pero con el paso del tiempo va desarrollando habilidades más complejas que le permiten alcanzar cierto dominio sobre su cuerpo: gatear, pararse erguido, dar sus primeros pasos, caminar, correr y saltar.

Estos movimientos y desplazamientos espaciales junto con su actividad sensorial le dan la oportunidad al bebé de explorar, manipular y relacionarse con su entorno. Desarrolla lazos afectivos con las personas más próximas a él, especialmente con la mamá, a quien desde temprana edad identifica su voz y rostro.

En el primer año de vida el bebé tiene muy poca interacción con sus iguales, muestran gran apego por las personas más cercanas a él y rechazo hacia los desconocidos; al jugar sólo interacciona con las figuras de apego y posteriormente los juegos giran entorno a un objeto, ya sea solo o en compañía de la gente con la que mantiene un intercambio emocional. Comienza a imitar las conductas de los adultos.

La comunicación durante los primeros meses es a través del llanto y la sonrisa, los cuales son indicadores de sus necesidades biológicas y su estado de ánimo; tiempo después, a éstos se incorporan los gestos, los movimientos corporales y sus primeros sonidos inarticulados (gorjeos, gritos, balbuceos) a su sistema de comunicación.

Entre el quinto y sexto mes el bebé emite y siente placer al reproducir sus propios sonidos, además, intenta imitar los sonidos producidos por los otros. Conforme pasan los meses emiten las primeras sílabas y entre el noveno y décimo mes aparecen las primeras palabras en forma de sílabas dobles (mamá, papá). Antes de emitir sus primeras palabras comprende el significado de algunas palabras que oye de su entorno.

⁸⁵ Papalia, Diane E. “*El mundo del niño*”. Tomo I. Ed. McGraw-Hill, México, 1989. Pág. 179-180.

Al año de vida el niño ya camina sólo, pero aún con inseguridad. Continúa con la imitación lingüística del adulto y emite sus primeras palabras acompañadas de gestos y ademanes, comienza con los sustantivos, aquí “las palabras tienen un carácter genérico evidente que llevará a los niños/as a utilizarlas en contextos y situaciones diferentes pero en sentido unívoco. Por eso, si el niño/a dice “aba” puede querer decir que quiere agua, que el agua sale del grifo, que se ha mojado con el agua, etc. Serán los gestos y el contexto los que concedan el verdadero valor de la palabra-frase “agua”.⁸⁶

Cuando el niño alcanza los dieciocho meses se reconoce a sí mismo como diferente a los otros, acepta que todos los objetos del entorno existen aún cuando él no los percibe a través de sus sentidos. El infante entra en conflicto entre la búsqueda de cierta independencia y la separación de las figuras de apego, esta separación se logra poco a poco cuando el niño descubre y reconoce la existencia de los otros. Responde a instrucciones sencillas. Comienza el juego con sus iguales, pero éstos continúan girando entorno a los objetos.

Ya entrados los veinticuatro meses el niño puede subir y bajar escaleras con ayuda, puede correr, saltar y mantiene buen equilibrio al caminar. En su lenguaje forma frases con dos palabras para darse a entender, se inicia en el uso de los primeros artículos, preposiciones y adjetivos. Su vocabulario consta de aproximadamente 270 palabras. Comienza a interiorizar algunas normas sociales como el control de esfínteres y hábitos de mesa, aunque muchas otras normas no las comprende y da lugar a berrinches.

Además, ya pueden realizar representaciones mentales de la realidad, es decir, resuelven problemas sensorimotores imaginando la solución en su cerebro, lo que permite al infante imitar las conductas de los adultos o sus iguales cuando éstas no son realizadas en el momento mismo cuando el niño las imita. El juego simbólico ocupa buena parte del tiempo del niño, pues representa actividades familiares como jugar a la comida, a la mamá, al papá, a que conduce un coche, etc.

Cabe recordar que el desarrollo de todas estas capacidades en el pequeño no se presenta en un tiempo fijo, esto depende del ritmo de desarrollo del infante y de factores como la herencia y el medio ambiente en el que crece y se desenvuelve el niño.

⁸⁶ Gallego Ortega, José Luis. “*Educación Infantil*”. 2ª ed., Ediciones Aljibe, Granada, 1998, pág. 284.

3.2.2 NIÑOS DE 2 A 6 AÑOS

En estos años los niños viven una de las experiencias más importantes de su vida que será parte fundamental para su desarrollo: el ingreso a la escuela, al jardín de niños, al nivel preescolar. En este lugar el pequeño podrá convivir, por primera vez y durante largo tiempo, con gente ajena a su familia, con niños de su misma edad, con otros adultos que no son sus padres. Es aquí donde el infante continúa el proceso de socialización que inició con sus padres.

A lo largo de estos años el infante va perfeccionando su actividad motora hasta alcanzar cierta autonomía, puede saltar, correr, subir y bajar escaleras, saltar sobre un pie, etc.; distingue las partes de su cuerpo y la función de cada una de ellas. Pasa de los movimientos gruesos a movimientos más finos y precisos, como tomar un lápiz correctamente y recortar las líneas punteadas. Desarrolla la noción de espacio y enseguida la de tiempo.

Durante estos años los infantes desarrollan y perfeccionan sus representaciones mentales, desarrollan lo que Piaget denomina *función simbólica*, es decir, los pequeños evocan imágenes mentales de objetos, lugares, personas, situaciones o cualquier otra cosa por encima del aquí y del ahora, sin la necesidad de percibirlos a través de los sentidos en el instante, en el presente. Esta capacidad de representación simbólica se ve reflejada en la *imitación diferida* y el *juego simbólico*⁸⁷, este último ocupa la mayor parte del tiempo del niño y se va haciendo más complejo conforme el niño tiene más edad.

A los dos años, con el empleo de términos como “yo” y “mío” el niño consolida su conocimiento de sí mismo y la existencia de los otros; el uso frecuente del “no” contribuye a esta consolidación y a su deseo de autonomía e independencia en muchas actividades.

Su vocabulario aumenta considerablemente, aunque comprende más palabras de las que puede emitir; ya entrados los tres años, los infantes pueden estructurar oraciones más largas y complejas, su lenguaje es comprensible para los extraños, está en la edad de las preguntas y habla sin cesar, en muchas ocasiones pregunta sin esperar respuesta alguna y al jugar monologa; a los cuatro años, tienen un lenguaje casi semejante al del

⁸⁷ Imagen Referida: se presenta cuando el infante imita las conductas de los adultos o sus iguales cuando éstas no son realizadas en el momento mismo cuando el niño las está imitando, es decir, el pequeño guarda en su mente la conducta que observa y en otro momento saca esa imagen mental y la reproduce.

Juego Simbólico: se presenta cuando los niños hacen que un objeto represente alguna otra cosa. El juego simbólico va cambiando en tres aspectos: 1) se va desvinculando cada vez más de las condiciones de la vida real asociadas a él; 2) la forma en que el “niño como sí mismo” participa en el juego cambia con la edad; 3) con el tiempo el juego va incluyendo combinaciones cada vez más complejas de acciones, hasta incluir a los otros, jugar a la *escuelita*, a la *comidita*, al *doctor*, etc.

adulto, su vocabulario aumenta cada vez más y su comprensión aún más, las preguntas continúan para conocer la función de los objetos y su razón de ser; a los cinco años el niño platica mucho, lenguaje casi adulto y gramaticalmente correcto, a esta edad puede decir mentiras para evitar reprimendas y utiliza el lenguaje como medio de expresión.

En el aspecto social, a los dos años reconoce su identidad sexual y de género, así como las de los demás. Desarrolla independencia en ciertos hábitos, como el control de esfínteres y hábitos elementales en la mesa; a los tres años ayuda a vestirse-desvestirse o lo hace solo; a los cuatro años come sin ayuda, tiene total control de esfínteres, desarrolla hábitos elementales de aseo como peinarse y lavarse los dientes; finalmente, a los cinco años puede bañarse solo y en la mesa se comporta como un adulto.

Su ingreso al jardín de niños le da la oportunidad de convivir con niños de su misma edad, lo que modifica las relaciones en el juego. Pasa del juego solitario al juego asociativo y cooperativo, el cual es más frecuente entre más edad tienen los niños. Al principio prevalece el egocentrismo, las discusiones y rivalidades; sin embargo, sobresale en los niños la necesidad de estar con sus iguales, pero con el paso del tiempo van desapareciendo estas rivalidades, para dar paso al juego verdaderamente cooperativo, aunque predominan las finalidades individuales sobre las colectivas.

El tamaño del grupo en donde interactúa el niño es más grande entre más edad tenga el pequeño. Por lo regular, los niños juegan con compañeros del mismo sexo. En algunos de estos juegos comienzan a incorporarse el seguimiento de algunas normas. La mayor parte del tiempo el niño se la pasa en el juego, el cual junto con la imitación, el dibujo y el lenguaje es uno de los medios principales para el aprendizaje durante esta etapa.

Cabe destacar que el cariño y afecto que el niño recibe dentro de su familia será fundamental para que el infante se sienta seguro y desarrolle un concepto positivo de sí mismo, lo cual se verá reflejado en su posterior interacción con sus iguales, quienes también serán parte esencial en el desarrollo de este autoconcepto.

“Los compañeros son agentes de socialización que no sólo se limitan a complementar la labor de los agentes primarios (padres), sino que desempeñan un papel fundamental en aspectos muy importantes para la personalidad de los niños/as,”⁸⁸ tal es el caso de la autoestima.

En estos años el infante es un ser fascinante e inteligente, su curiosidad es enorme y gusta de explorar todo lo que se encuentra a su alrededor, no se cansa de jugar y platicar, le encantan las historias fantásticas, goza de la compañía de sus amigos y

⁸⁸ Gallego Ortega, José Luis, *op. cit.*, pág. 245.

busca la aprobación de los adultos. Alrededor de los cinco años se está preparando para vivir otra de las experiencias más importantes del ser humano: el ingreso a la educación básica, un lugar muy diferente al jardín de niños, pero en donde conocerá a más personas y a nuevos amigos.

3.2.3 NIÑOS DE 6 A 11 AÑOS

En nuestro país los niños ingresan a la educación básica o escuela primaria a los seis años de edad, momento en el que los infantes están preparados para comenzar a recibir una educación formal y sistemática gracias a los progresos y a la maduración del modo de pensar de los pequeños.

A lo largo de estos años, concebidos como *niñez intermedia*, los infantes continúan con su desarrollo físico, motriz, cognitivo y social, efectúan avances importantes en áreas como la memoria, el juicio moral y el alfabetismo. La escuela sigue siendo una experiencia fundamental para todos los niveles de su desarrollo, durante todo este tiempo los niños continúan experimentando grandes cambios que los llevarán más tarde a la adolescencia.

En cuanto al aspecto físico, el ritmo de crecimiento de los niños se vuelve más lento, no es tan perceptible como ocurre con los bebés, pero es continuo y constante. A esta edad los pequeños mudan de dientes, guardan mucha energía, son más fuertes, rápidos y suelen gozar de buena salud. Sus capacidades motrices continúan progresando, cuentan con una mayor coordinación y sus movimientos son cada vez más precisos y finos, gozan de mostrar sus fuerzas y habilidades a los demás; durante los primeros años escolares los varones más que las mujeres frecuentan el juego rudo.

TABLA IV TOMADO DEL LIBRO *DESARROLLO HUMANO*, DE DIANE PAPALIA. PÁG. 327.

DESARROLLO MOTOR EN LA NIÑEZ INTERMEDIA	
EDAD	ALGUNOS COMPORTAMIENTOS
6	Las niñas son superiores en cuanto a la precisión del movimiento, los niños dominan en los actos fuertes y menos complejos. Pueden saltar por encima de las cosas y lanzar objetos realizando un adecuado movimiento e impulso del peso.
7	El balanceo en un pie con los ojos cerrados se hace posible. Pueden caminar en barras de equilibrio de 5 cm. de ancho. Pueden saltar con precisión en cuadrados pequeños. Pueden saltar con las piernas separadas y las manos tocándose sobre la cabeza, retornando a la posición inicial de piernas juntas y brazos a los costados.
8	El número de juegos en los que participan ambos sexos es grande a esta edad. Pueden realizar saltos rítmicos alternos en un patrón 2-2, 2-3 o 3-3. Las niñas pueden arrojar una pelota pequeña a 12 metros de distancia.

9	Los niños pueden correr 5 metros por segundo y pueden arrojar una pelota pequeña a 21 metros de distancia.
10	Pueden calcular e interceptar las pelotas pequeñas arrojadas en la distancia. Las niñas pueden correr 5 metros por segundo.
11	Sin correr, los niños pueden saltar 1.5 metros y las niñas 1.35 metros.

Aunque los padres continúan siendo importantes para los niños éstos pasan menos tiempo con sus progenitores en comparación con el grupo de pares, con quienes permanecen más tiempo y se vuelven más influyentes que antes.

En cuanto a su desarrollo cognitivo, el pensamiento de los niños comienza a ser más lógico, flexible y organizado en su aplicación a la información concreta y tangible. Ahora pueden dar solución a problemas que antes les era difícil, tales como problemas de conservación, clasificación, seriación, inferencia transitiva e inclusión de clase; por ejemplo, es común que los niños de esta edad gusten de coleccionar toda clase de objetos y clasificarlos de diversas formas.

Además, los escolares poseen una mejor comprensión de las relaciones espaciales, ahora pueden recordar y dar direcciones, reconocer la distancia entre un lugar y otro y el tiempo que tardarán en llegar, y representar en un mapa disposiciones espaciales de gran escala.

Su vocabulario se incrementa aún más, aprenden a leer y a escribir, se expresan y comunican mejor a través del conocimiento de las reglas lingüísticas que rigen el uso del lenguaje. Al saber escribir encuentran otra forma de comunicarse, pero al mismo tiempo deben sujetarse a reglas como la ortografía, la gramática, la puntuación, entre otras.

El egocentrismo del niño va en detrimento y esto le da la oportunidad al infante de reconocer la existencia y considerar los puntos de vista de otras personas y no sólo el suyo, puede ponerse en el lugar de otra gente y observar las cosas desde diversas perspectivas (descentrar).

Esta pérdida de egocentrismo se ve reflejado en el juicio moral de los pequeños; entre los 7 u 8 años los juicios de los infantes son más flexibles, antes de emitir alguno toman en cuenta muchas perspectivas de la situación en cuestión, comienzan a formular sus definiciones sobre el bien y el mal con base en lo que aprenden en su casa y fuera de ella. En el siguiente cuadro Piaget sostiene que el razonamiento moral se desarrolla a través de dos etapas continuas:

TABLA V TOMADO DEL LIBRO *DESARROLLO HUMANO*, DE DIANE PAPALIA. PÁG. 337

ETAPAS DEL DESARROLLO MORAL DE PIAGET		
	ETAPA 1: MORAL DE SUMISIÓN (HASTA LOS 7 AÑOS DE EDAD)	ETAPA 2: MORAL DE COOPERACIÓN (DE LOS 7 AÑOS EN ADELANTE)
PUNTO DE VISTA	Los niños no pueden ponerse en el lugar de otras personas. Consideran que un acto es totalmente correcto o errado y creen que los demás lo ven del mismo modo.	Los niños se colocan en el lugar de otros. No son absolutistas en sus juicios sino que consideran la posibilidad de que exista más de un punto de vista.
INTENCIÓN	El niño juzga los actos en términos de las consecuencias físicas reales, no de la motivación tras ellos.	El niño juzga los actos por las intenciones, no por las consecuencias.
REGLAS	El niño obedece las normas porque son sagradas e inalterables.	El niño reconoce que las reglas están hechas por personas y pueden ser modificadas por ellas. Se consideran a sí mismos tan capaces de cambiar las reglas como cualquier otra persona.
RESPECTO A LA AUTORIDAD	El respeto unilateral conduce a una sensación de obligación para someterse a los estándares de los adultos y a obedecer sus reglas.	El respeto mutuo a la autoridad y a los pares permite a los niños valorar sus propias opiniones y capacidades y juzgar en forma realista a otras personas.
CASTIGO	El niño favorece el castigo severo. Él siente que el castigo mismo define la equivocación de un acto; un acto es malo si provoca un castigo.	El niño favorece un castigo menos rígido que compense a la víctima y permita al culpable reconocer por qué un acto es errado, llevándolo a enmendarse.
CONCEPTO DE JUSTICIA	El niño confunde la ley moral con la física y cree que cualquier percance que ocurre tras una fechoría es un castigo enviado por Dios o alguna otra fuerza sobrenatural.	El niño no confunde los percances naturales con el castigo.

Durante la niñez intermedia los pequeños pasan más tiempo con niños de su misma edad, se incrementan los juegos basados en reglas y suele aparecer el mejor amigo: esa persona en la cual se puede confiar, con quien comparte todos sus secretos, sentimientos y siente un gran afecto, con quien juega más tiempo, disfruta de su compañía y crece junto a él.

Los amigos entrañables y profundos aparecen en la edad escolar, cuando los niños pueden considerar el punto de vista y las necesidades de sus semejantes, y conforme pasan los años la amistad se torna más fuerte.

A esta edad, aumenta la tendencia a jugar con niños del mismo sexo, con quienes comparte intereses. “Los grupos del mismo sexo ayudan a los niños a aprender los comportamientos adecuados para el género y a incorporar a su autoconcepto los papeles correspondientes a éste.”⁸⁹

Alrededor de los 7 u 8 años de edad los infantes comienzan a formar un concepto más completo, realista y equilibrado de sí mismos, saben que pueden ser buenos en algunas cosas y malos en otras. Este autoconcepto se desarrolla en gran parte por las

⁸⁹ Papalia, Diane. Et. Al. “Desarrollo Humano”, 8ª ed., Ed. McGraw-Hill, Colombia, 2001. Pág. 387.

opiniones procedentes del entorno social, principalmente aquellas emitidas por el grupo de pares.

Los grupos de iguales pueden influir en el comportamiento y en el autoconcepto de los infantes de forma positiva, pero también de manera negativa. El tipo de relación que los niños desarrollan con el grupo de iguales se verá reflejado en su vida como adolescente y posteriormente como adulto.

Los niños a esta edad buscan y adquieren mayor independencia con respecto a sus padres, en los infantes recae mayor responsabilidad sobre su comportamiento en el ámbito social, aunque los progenitores continúan vigilándolos.

3.2.4 NIÑOS DE 11 AÑOS EN ADELANTE

No existe una edad fija en la que se puede determinar el arribo a la adolescencia, la llegada de esta etapa tan importante en la vida y concebida como la antesala a la edad adulta puede variar de un individuo a otro, mientras en unos puede llegar temprano en otro puede aparecer más tarde.

Alrededor de los 10 u 11 años el crecimiento se vuelve más acelerado y los niños comienzan a experimentar cambios fisiológicos importantes que los conducen a la adolescencia.

“El crecimiento de los niños y las niñas durante la adolescencia es diferente, dando lugar a formas corporales distintas.”⁹⁰ En ambos sexos se registra un rápido incremento de la estatura y de todas las dimensiones músculo-esqueléticas, aunque los varones terminan siendo más fuertes, altos y con músculos grandes. Ambos experimentan cambios de voz, la piel es más gruesa, surge el acné, el olor corporal se incrementa y comienza el crecimiento del vello púbico y axilar, en el caso de ellos aparece el vello facial y corporal; ellas desarrollan el busto.

Tanto en varones como en mujeres crecen, se desarrollan y maduran los órganos sexuales, ellas experimentan la menstruación. Al ser sexualmente maduros tienen la capacidad de reproducirse.

Con todos estos cambios que experimenta su cuerpo los adolescentes comienzan a preocuparse por su apariencia física, es frecuente que permanezcan frente al espejo durante varios minutos observando los nuevos cambios. Las niñas ponen mayor atención a su apariencia en comparación a los niños, muchas de ellas desean verse como las

⁹⁰ Papalia, Diane E. “*El mundo del niño*”. Tomo III. Ed. McGraw-Hill, México, 1989. Pág. 613.

modelos que aparecen en los medios de comunicación, lo cual en numerosas ocasiones trae como consecuencia trastornos alimenticios.

El concepto de sí mismo se ve afectado por la apariencia que los adolescentes suponen tener. Es frecuente que los jóvenes molesten a otros en relación a su aspecto físico, lo cual presenta repercusiones en autoconcepto.

Al inicio de la adolescencia se desarrolla una especie de egocentrismo, en donde cada joven se considera como el foco de atención y atrayente de todas las miradas, al creer esto hacen todo lo posible para que su apariencia sea del agrado de la gente (mirarse frente al espejo) y una crítica hacia éste puede resultar mortificante. Muchos adolescentes al creerse el centro del universo se sienten importantes y únicos, y llegan a concebirse como invulnerabilidad ante cualquier situación.

Entre los 11 y 12 años los adolescentes ingresan a la escuela secundaria y presentan cambios cualitativos en su forma de pensar, llegan a la etapa denominada por Piaget como "*operaciones formales*", ahora son capaces de razonar hipotéticamente al buscar infinidad de posibilidades para la solución de un problema y no simplemente enfocarse en términos de lo que ven en una situación concreta.

Ahora los jóvenes pueden dominar el pensamiento *hipotético-deductivo*, pues "cuando se les presenta un problema, empiezan con una *teoría general* que incluya todos los posibles factores que pueden influir en la solución y *deducir* a partir de ellos *hipótesis* específicas (o predicciones) sobre lo que podría ocurrir; después prueba estas hipótesis ordenadamente para ver cuáles son aplicables al mundo real."⁹¹ Ellos parten de las posibilidades para llegar a la realidad.

Cada vez conoce a más gente, comienza a interactuar en grupos heterogéneos, las relaciones con sus amigos se vuelven más fuertes y entrañables, el tiempo que pasa con ellos cada vez es mayor y su mejor amigo se vuelve su confidente y casi su hermano. Demanda ser tratado como adulto y no como niño. Comienzan a sentir atracción por el sexo opuesto, buscan su independencia, suele presentar diversos estados de ánimo.

A esta edad los pequeños comienzan a prepararse, a través de todos estos cambios que se han mencionado, para que en unos años más entren a la edad adulta.

⁹¹ Berk, Laura E. "*El desarrollo del niño y del adolescente*", 4ª ed., Ed. Prentice Hall, Madrid, 1999. Pág. 322.

3.3 ¿QUÉ ES EL MALTRATO INFANTIL?

“...si todos los sectores de la población abrazáramos al unísono la defensa de nuestros menores, lograríamos nuestro anhelo de ofrecerles un mundo en el que los niños no sean violentados, explotados o comercializados; sino un mundo en el que vivirían su niñez y adolescencia con normalidad, como base de su pleno desarrollo.”

(UNICEF, 1993)

En pleno inicio del siglo XXI los niños siguen siendo objeto de maltrato, no es de extrañarse enterarse por las noticias sobre infantes de todo el mundo que son hospitalizados o fallecidos víctimas de golpes, torturas, vejaciones y abuso sexual a manos de los adultos, de gente de su propia familia, de conocidos o extraños. Es común ver en la calle la típica escena en la que un niño es jaloneado de la ropa, del cabello o de las orejas a manos de su propia madre, pero todo ello acompañado de regaños, gritos e insultos hacia el menor.

No obstante, mientras más se retrocede en el tiempo más cruel y sanguinario es el trato hacia los niños, el poder sobre ellos era ilimitado y el abuso bastante frecuente. En la Antigüedad, los griegos y romanos abusaban sexualmente de los pequeños; en épocas bíblicas, los niños eran sacrificados a los dioses y muchos pasajes cuentan sobre el infanticidio, como el que Herodes cometió al ver en peligro su trono; en la Edad Media, el abandono en sus múltiples formas. Tan sólo por mencionar algunos ejemplos sobre maltrato infantil a lo largo de la historia. (Ver Tabla III, páginas 91-93)

En muchas épocas y ocasiones este tipo de actitudes inhumanas hacia los infantes no eran percibidas como antisociales o como un delito, sino como una conducta permitida y aceptada en ese momento, debido al poder ilimitado del padre sobre la vida de sus hijos. Sólo con el paso de los siglos se comenzó a tomar conciencia sobre el abuso y los malos tratos hacia los menores.

Pero, hoy en día, ¿qué se entiende por maltrato infantil? Para el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), a través del Programa de Prevención al Maltrato del Menor (PREMAN), se entienden el maltrato infantil como "los menores de edad que enfrentan y sufren ocasional o habitualmente violencia física, emocional o ambas, ejecutadas por actos de omisión o acción, pero siempre en forma intencional, no accidental por padres, tutores o personas responsables de estos."⁹²

⁹²“El Programa DIF-PREMAN”. Memorias. Congreso Nacional sobre Maltrato al Menor. DIF/UNICEF/PGJDF. México. 1995. Pág. 69.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS) el maltrato infantil es definido como “toda forma de perjuicio, o abuso físico o mental, descuido o trato negligente, malos tratos o explotación, incluido el abuso sexual, al niño por parte de sus padres, o representantes legales, o de cualquier otra persona que lo tenga a su cargo”⁹³

Otra definición es la elaborada por la Federación Iberoamericana Contra el Maltrato Infantil (FICOMI), quien menciona que “el maltrato a los menores es una enfermedad social, internacional, presente en todos los sectores y clases sociales; producida por factores multicausales, interactuantes y de diversas intensidades y tiempos, que afecta el desarrollo armónico, íntegro y adecuado de un menor, comprometiendo su educación y consecuentemente su desenvolvimiento escolar con disturbios que ponen en riesgo su socialización, y por tanto su conformación personal, y posteriormente social y profesional.”⁹⁴

En nuestros días, a pesar de que el maltrato infantil es concebido como un problema social de gran magnitud y reprobado ante la sociedad, es común el empleo del castigo corporal y emocional que ejercen los adultos en contra del menor bajo el pretexto de ser un método disciplinario y correctivo.

La violencia ejercida contra los infantes puede traer consecuencias negativas en muchos niveles del desarrollo del infante (físico, cognoscitivo, emocional, intelectual, social) a corto, mediano y largo plazo, las cuales llegan a afectar su adecuada integración a la sociedad. Incluso, con el paso de los años estas consecuencias no sólo afectan al infante sino también a su familia y a la propia comunidad.

⁹³ Azaola, Elena. “*Violencia intrafamiliar y maltrato infantil*”, Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, México, 2005, Pág. 24.

⁹⁴ González Ascencio, Gerardo. Et. al. “*El Maltrato y el Abuso Sexual a menores: una aproximación a estos fenómenos en México*”. UAM-UNICEF-COVAC. México. 1993. Pág. 25.

3.4 TIPOS DE MALTRATO INFANTIL

El maltrato infantil se manifiesta de diferentes maneras, existen diversas actitudes de los adultos hacia los infantes que pueden calificarse como maltrato al ser perjudiciales para los niños. En el siguiente cuadro se clasifican los diversos tipos de maltrato infantil, a partir del comportamiento de quien perpetra el maltrato. Cabe mencionar que ninguno de estos tipos es excluyente, algunos de ellos pueden presentarse de manera conjunta en un mismo caso.

TABLA VI ELABORACIÓN PROPIA

MALTRATO INFANTIL	
ACTIVO (ACCIÓN)	PASIVO (OMISIÓN)
1. MALTRATO FÍSICO	1. NEGLIGENCIA
2. MALTRATO PSICOLÓGICO O EMOCIONAL	2. ABANDONO
3. ABUSO SEXUAL	

A continuación se realiza una breve descripción sobre los diversos tipos de maltrato infantil inscritos en el cuadro anterior:

MALTRATO FÍSICO.

“Viridiana, Luis y Marlene, de siete, cinco y tres años de edad respectivamente, tienen en sus cuerpos las huellas que les deja la ira de su padre cada vez que está borracho, lo cual ocurre todos los días. Con un cable, mangueras, varillas o lo que esté al alcance de Fernando, de 40 años, es como somete a los niños para que hagan lo que él quiere. Los tres pequeños presentan alto grado de desnutrición y en lugar de ir a la escuela, son obligados por su padre a pepenar en los basureros que están cerca de su casa en la colonia Del Carmen y con lo que obtienen de la venta de fierro o aluminio Fernando compra alcohol para embriagarse.”

EMILIO FERNÁNDEZ (EL UNIVERSAL, 12 DE ABRIL DE 2006)

Son todas aquellas acciones no accidentales que provoquen o puedan provocar daños físicos, parciales o permanentes, a un menor por parte de alguna persona responsable de su cuidado. En muchas ocasiones los adultos recurren al castigo corporal como método de disciplina, al ser concebido como algo natural y socialmente aceptado, a menos que dejase huellas permanentes u observables en el menor sería considerado como maltrato.

Las lesiones pueden ir desde rasguños, moretones, quemaduras, fracturas hasta daños más severos que conduzcan a la muerte del infante. Dentro de este rubro se contemplan las lesiones que no dejan huella en el cuerpo del pequeño, tales como

realizar actividades que no son propias de su edad, colocarlos en posiciones incómodas durante largo tiempo, entre otras.

MALTRATO PSICOLÓGICO O EMOCIONAL.

“Eres el más tonto, deberías de aprender a tus hermanos que llevan mejores calificaciones y se portan bien.” “Cállate y quítate de aquí ¿qué no ves que estoy ocupada? Esta es conversación de adultos.”
“Eres un baboso, nunca te fijas en lo que haces.” “Eres un burro, no aprendes nada, mejor te saco de la escuela y te pones a trabajar.”
“¿Quién ha pedido tu opinión?” “Si no te callas y dejas de estar llorando te voy a romper la boca.”

ALGUNAS EXPRESIONES QUE CONDUCEN AL MALTRATO EMOCIONAL

Son todas aquellas actitudes hostiles no accidentales que causan o pueden causar lesiones y daños severos en el área emocional del infante por parte de alguna persona responsable de su cuidado. Estas agresiones se presentan a través de las palabras, los gestos y las miradas que humillan y degradan al pequeño, tales como insultos, ofensas, burlas, actitudes de desprecio, indiferencia y desinterés.

Para Andrés Soriano, en su libro *“Hablemos de maltrato infantil”*, el maltrato emocional se puede presentar de cuatro formas: 1) Rechazo: desinterés a las necesidades del infante; 2) Aislar: alejar al niño de todo contacto con otros adultos o con sus iguales, lo que le da al menor una sensación de soledad; 3) Aterrorizar: el adulto amenaza, intimida y arremete verbalmente al pequeño creando un clima de temor y tensión; 4) Corromper: consiste en incitar al infante a realizar actos antisociales.

Este tipo de maltrato no permite la existencia o rompe con el vínculo afectivo que el niño requiere para desarrollar la seguridad y la confianza en si mismo. Las lesiones emocionales pueden provocar en el menor una desvalorización de sí mismo, depresión, frustración, conflictos en el comportamiento, en el desarrollo físico, emocional y social.

Al contrario de las lesiones físicas que pueden llegar a desaparecer después de algún tiempo, las lesiones emocionales son tan dolorosas y se adhieren demasiado que pueden llegar a durar para toda la vida.

ABUSO SEXUAL.

“(…) un estudiante de 13 años con retraso mental leve, quien fue víctima de abuso sexual por parte de su maestra en la escuela primaria “Bernal Díaz del Castillo”, el pasado 12 de noviembre de 2003. El menor agraviado informó a su madre que ese día la profesora le tocó el pene y se lo estuvo moviendo, ya que le metió la mano al short, no obstante el menor le pidió que lo dejara en paz o le diría a su mamá.”

(CNDH)

Son todos aquellos actos en contra de un menor, ejecutados por un adulto desde una posición de poder o de autoridad, encaminados a gratificarse, estimularse o satisfacerse

sexualmente. El abuso sexual no sólo incluye comportamientos que impliquen contacto de tipo sexual, sino también los que no presentan contacto pero que sí tienen un objetivo sexual.

“Entre los actos que no involucran contacto se encuentran los comentarios de naturaleza sexual, el exhibicionismo y la masturbación, el voyeurismo y la exposición a material pornográfico. Los actos de contacto incluyen el contacto sexual, la penetración con objetos y el intercambio sexual. No es necesario que se produzca un daño físico para que exista un abuso sexual.”⁹⁵ La explotación sexual infantil se ubica dentro de este tipo de abuso.

El abuso sexual puede traer consecuencias en el desarrollo cognoscitivo, emocional y social del menor y por ende afectar el desarrollo normal del niño, las consecuencias pueden llegar a ser tan dañinas que existe la posibilidad de marcar de por vida la existencia del infante.

NEGLIGENCIA.

“Entre tres y cuatro niños ingresan diariamente al Hospital Infantil de Legaria por trauma de cráneo y de ellos la mitad requiere cirugía, lo cual revela el grave descuido de sus padres y la falta de educación que se tiene para prevenir accidentes.”

MÓNICA ARCHUNDIA (EL UNIVERSAL, 04 DE MAYO DE 2002)

Es el descuido o la falta de atención constante a la satisfacción de las necesidades físicas y emocionales del infante, imperiosas para el pleno y sano desarrollo del mismo, por parte de sus padres o de las personas responsables de su cuidado.

La falta de respuesta a las necesidades básicas de los pequeños se presenta en aspectos como la alimentación, la asistencia médica, la higiene, la vestimenta, la protección, la educación, la mala correspondencia de afecto y seguridad, entre otros requerimientos que demanda el menor para su excelente desarrollo.

La presencia de negligencia es uno de los maltratos infantiles más frecuentes en nuestro país y puede traer al niño consecuencias físicas, conductuales, emocionales y sociales.

ABANDONO.

“La historia de Giovanni, Lizbeth, José Ángel y Alejandro podría ser una más de los innumerables casos de maltrato infantil que ocurren cotidianamente en la zona metropolitana de la ciudad de México, salvo que para ellos el peor de sus miedos, aún más terrible que los golpes, se hizo realidad: fueron abandonados por su madre en medio de la calle. Con engaños, Blanca Arrieta sacó a sus hijos del que hasta ese momento era su hogar, abordaron un microbús y caminaron por un largo rato. “Espérenme aquí paraditos, yo no tardo, voy a comprar el sillón y el ropero que les prometí”, recuerda Lizbeth que fueron las últimas palabras de su mamá. Pasaron más de cuatro horas, y la madre de los infantes nunca regresó.”

ALEJANDRO BALTAZAR (EL UNIVERSAL, 23 DE OCTUBRE DE 2003)

⁹⁵ Azaola, Elena, *op. cit.*, pág. 38.

Es el intencional y total desatendimiento de las necesidades básicas del infante, fundamentales para el pleno desarrollo del mismo, por parte de la o las personas responsables de su cuidado y encargadas de satisfacer las necesidades físicas, emocionales y sociales del pequeño.

Este tipo de maltrato, al igual que todos los demás, no sólo trae consecuencias físicas, emocionales y sociales al niño, también da pie a la existencia de otros problemas sociales relacionados con los infantes, tales como los niños de la calle, la indigencia, el delinquir, el alcoholismo y la drogadicción en menores, entre otros.

OTROS TIPOS DE MALTRATO:

Existen otras actitudes de los adultos hacia los infantes que también pueden calificarse como maltrato infantil; estos malos tratos pueden proceder de las relaciones paterno-filiales, de las instituciones y de la sociedad en general:

➤ **MALTRATO PRENATAL.** Es la falta de cuidados, por acción u omisión, del cuerpo de la futura madre que puedan afectar negativamente al producto. Se presenta con el suministro de alcohol, drogas o toda aquella sustancia que perjudiquen el sano desarrollo del feto y traiga como consecuencia problemas físicos, neurológicos y psicológicos en el futuro bebé.

➤ **SÍNDROME DE MÜNCHHAUSEN POR PODERES.** “Son todas aquellas situaciones en las que los progenitores o tutor someten al infante a continuos ingresos y exámenes médicos alegando síntomas físicos patológicos ficticios o generados de manera activa por el propio progenitor o tutor.”⁹⁶

➤ **EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL.** Es la utilización en el ámbito sexual que hace el adulto de los menores para obtener beneficios económicos. Dentro de la explotación sexual comercial se encuentra:

- 1) Prostitución infantil: se presenta cuando se contrata o se ofrece los servicios de un pequeño para la realización de actos sexuales.
- 2) Pornografía Infantil: es la exhibición de los niños realizando actividades sexuales a través de materiales audiovisuales para satisfacer los deseos instintivos de quienes pagan por ellos. Esto incluye la producción, distribución y consumo del material.

➤ **EXPLOTACIÓN LABORAL.** Se presenta cuando “determinadas personas asignan al niño con carácter obligatorio la realización continuada de trabajos (domésticos o no) que exceden los límites de lo habitual, que deberían ser realizados por adultos, y que

⁹⁶Ruíz Carbonell, Ricardo. “*La violencia familiar y los derechos humanos*”. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. México. 2002. Pág. 167.

interfieren de manera clara en las actividades y necesidades sociales y/o escolares del niño, y que son asignados al menor con el objeto fundamental de obtener un beneficio económico.”⁹⁷

✚ CORRUPCIÓN. Se presenta cuando los progenitores, tutores o personas encargadas del menor, con tal de obtener beneficios económicos de éste, promueven en el niño conductas antisociales que impiden la normal integración del pequeño a la sociedad.

✚ MALTRATO INSTITUCIONAL. Es “cualquier legislación, procedimiento, actuación u omisión procedente de los poderes públicos o bien derivados de la actuación individual del profesional que comporte abuso, negligencia, detrimento de la salud, la seguridad, el estado emocional, el bienestar físico, la correcta maduración o que viole los derechos del niño y/o la infancia.”⁹⁸ Este tipo de maltrato puede presentarse en todas aquellas instituciones dedicadas a la infancia, tales como en el campo de la salud, la educación, la justicia y los servicios sociales.

⁹⁷ Soriano, Andrés. “*Hablemos de maltrato infantil*”. Ed. San Pablo. España. 2001. Pág. 62.

⁹⁸ *Ibidem*, pág. 65.

3.5 MALTRATO INFANTIL EN EL DISTRITO FEDERAL

En México la población infantil es una de las más vulnerables y susceptibles de ser objeto de malos tratos por parte de los adultos, aún continúan las escenas en las que los niños son violentados y abusados, muchos pequeños a corta edad pierden toda inocencia, las ganas incesantes de jugar y sonreír como debería hacerlo todo niño, en pocas palabras: les es robada su infancia.

“Del número total de las denuncias por maltrato que comprobó el DIF entre 1999 y el 2004 que fueron 86 mil 820 casos, 30 % de ellas corresponden a agresiones físicas y le siguen la omisión de cuidados y la violencia emocional (...) La misma dependencia aseguró que los niños de entre 6 y 12 años de edad son los más maltratados y le siguen los menores de tres años con 19 % y los de tres a cinco años con 12 %.”⁹⁹

De acuerdo al Informe Nacional sobre Violencia y Salud 2006, elaborado por la Secretaría de Salud y auspiciado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en México desde hace 30 años mueren asesinados a diario dos menores de 14 años como consecuencia de la violencia familiar y la delincuencia común

En el siguiente cuadro del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) se proporciona un enlistado de datos estadísticos de menores maltratados en los diferentes estados de la República Mexicana durante el 2005, aunque once de ellos no proporcionan tales datos, entre los que se encuentra el Distrito Federal, se observa que la magnitud del problema no es para ignorarlo:

⁹⁹ Alcántara, Lilita. “Abandonan la escuela 63 por ciento de niños maltratados: ONG”. **El Universal**. No. 32,173. Año 90. Jueves 24 de noviembre de 2005. Pág. A19.

TABLA VII PROPORCIONADA POR EL SISTEMA NACIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA (DIF)

SISTEMA NACIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA (DIF)
DIRECCIÓN DE ASISTENCIA JURÍDICA
CONCENTRACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS DE MENORES MALTRATADOS
PERIODO ENERO A DICIEMBRE 2005

DIF ESTATAL	DENUNCIAS RECIBIDAS	DENUNCIAS EN LAS QUE SE COMPROBABA EL MALTRATO	DENUNCIAS PRESENTADAS ANTE EL MINISTERIO PÚBLICO	MENORES MALTRATADOS ATENDIDOS	TOTAL DE MALTRATADOS	TOTAL DE NIÑAS MALTRATADAS	ESCOLARIDAD DEL MENOR MALTRATADO							TIPO DE MALTRATO							RELACIÓN JURÍDICA DEL AGRESOR								
							LAC.	J.N.	PRIM.	SEC.	PREPA.	S/E	FÍSICO	A. SEX.	ABANDO.	EMOC.	OMI. DE CUIDA.	EXPLO. SEX. COME.	NEGLI.	EXPLO. LABOR.	MADRE	PADRE	AMBOS PADRES	MAES.	ABUE.	MADRS.	PADRS.	TIOS	OTROS
AGUASCALIENTES	721	592	1	1,187	604	583	285	192	451	152	37	90	195	8	0	125	263	1	0	0	305	99	83	1	18	31	31	13	3
BAJA CALIFORNIA	1,331	822	47	1,730	842	888	76	54	135	24	2	35	351	75	47	58	1,033	10	0	15	446	96	83	0	20	2	40	1	9
BAJA CALIFORNIA SUR	20	9	7	9	4	5	2	2	2	1	2	0	3	1	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	4	0	0
CAMPECHE	390	213	26	363	123	90	0	0	0	0	0	0	139	4	0	20	50	0	0	0	90	40	0	0	20	10	38	0	0
CHIHUAHUA	570	398	118	1,780	833	847	380	289	629	86	31	305	285	82	476	499	189	0	253	37	356	301	0	12	59	287	314	19	384
CHIHUAHUA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COAHUILA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COAHUILA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DISTRITO FEDERAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DURANGO	890	625	213	1,163	577	586	339	187	419	97	11	108	315	29	96	282	0	2	311	3	401	202	0	1	28	23	36	7	12
ESTADO DE MÉXICO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GUANAJUATO	1,139	639	53	1,528	789	739	304	231	601	160	34	178	421	21	73	601	531	5	140	0	738	268	0	3	11	30	22	21	9
GUERRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HIDALGO	864	518	89	1,187	256	262	99	81	235	81	10	22	202	28	90	88	90	1	0	6	211	138	34	6	12	13	41	15	32
JALISCO	545	229	27	265	125	180	65	44	89	23	6	57	168	43	60	106	159	0	16	21	189	84	0	0	4	0	12	8	28
MICHOACÁN	187	77	9	187	101	96	65	27	83	12	0	34	71	10	1	27	78	0	0	0	117	28	0	1	5	21	8	0	7
MORELOS	242	92	5	190	85	105	27	14	89	8	1	57	63	4	1	2	45	1	0	0	74	16	0	0	5	1	5	0	5
NAYARIT	353	170	9	165	73	92	19	29	80	17	4	21	75	9	20	35	16	3	6	8	73	34	0	0	5	6	19	17	6
NUEVO LEÓN	669	102	0	205	80	125	85	18	64	14	1	23	40	12	34	4	0	0	49	0	143	21	16	0	5	0	9	4	16
OAXACA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PUEBLA	3,266	1,732	200	1,586	833	723	171	288	721	233	38	88	381	32	79	862	64	0	27	2	731	651	0	58	32	11	58	38	75
QUERÉTARO	152	27	11	39	22	17	3	7	15	0	1	11	16	4	0	4	10	1	1	0	17	8	0	1	1	1	2	5	
QUINTANA ROO	39	30	10	53	29	21	5	6	24	5	1	12	29	3	1	9	11	0	0	0	28	12	11	0	1	0	1	2	0
SAN LUIS POTOSÍ	232	148	8	144	76	68	23	12	68	8	1	32	58	5	25	22	42	0	0	0	32	38	0	0	2	0	4	2	2
SINALOA	974	636	292	1,404	732	672	331	244	615	133	19	106	420	77	12	523	711	7	53	16	973	254	0	1	41	31	71	24	78
SONORA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TABASCO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TAMALIPIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TLAXCALA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VERACRUZ	35	24	5	35	25	10	2	7	15	0	0	0	11	10	0	0	0	0	0	0	18	9	0	0	0	0	0	0	0
YUCATÁN	2,376	2,072	267	2,142	961	1,181	311	275	922	370	91	173	656	224	58	620	413	6	163	2	862	689	96	21	58	39	109	67	190
ZACATECAS	298	217	4	312	158	154	49	31	88	41	2	31	85	4	13	54	71	0	15	0	159	34	0	1	3	7	0	8	
TOTALES	15,853	9,388	1,455	14,805	7,331	7,494	2,571	2,836	5,293	1,448	292	1,491	3,964	675	1,886	4,881	4,394	37	1,824	189	6,693	3,894	265	111	339	521	825	223	889

El Distrito Federal no está exento de este problema que incumbe a toda la sociedad, tan sólo por mencionar algunos datos, el Consejo de Atención y Prevención de la Violencia Familiar en el Distrito Federal recibió en el 2004, a través de diversas instituciones¹⁰⁰, 2 mil 647 denuncias por maltrato infantil a nivel familiar, de las cuales 918 se detectó el maltrato y se canalizó a la institución correspondiente. En 87% de los casos, los agresores son los propios padres, pero el siguiente lugar lo ocupan los padrastros y madrastras con 4%.

Cabe mencionar que estas cifras no indican la magnitud real del problema, pues en muchos casos el maltrato que sufren los infantes no es denunciado por diversas circunstancias, tales como que los niños son amenazados por los adultos si hablan sobre el maltrato que sufren, los adultos se niegan a creerles a los infantes sobre la violencia padecida, los mayores no denuncian el maltrato por el que dirán, por ignorancia al ser considerada la violencia como un método correctivo y por ende aceptado socialmente, entre otras razones.

Algunos datos demográficos en relación a la infancia, de acuerdo al II Censo de Población y Vivienda 2005, indican que después del Estado de México, el Distrito Federal es la segunda entidad más poblada del país con 8 millones 720 mil 916 personas, de las cuales 2 millones 479 mil 026 son menores de entre 0 a 17 años de edad, 1 millón 222 mil 497 son mujeres y 1 millón 256 mil 529 son hombres.

En la siguiente tabla se enlista la población menor de 18 años en el Distrito Federal de 2005, de acuerdo a rangos de edad:

TABLA VIII ELABORACIÓN PROPIA

EDADES	NÚMERO DE MENORES	%
0 a 2	382931	15.45
3 a 5	418121	16.87
6 a 8	401876	16.21
9 a 11	412561	16.64
12 a 14	425132	17.15
15 a 17	438405	17.68
TOTAL	2479026	100.00

¹⁰⁰ Instituciones: DIF-DF, P. G. J. D. F. Fiscalía para Menores, Secretaría de Salud, P. G. J. D. F. Subprocuraduría de Atención a Víctimas del Delito y Servicios a la Comunidad, Albergue para Mujeres que viven Violencia Familiar y LOCATEL.

3.5.1 VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN MENORES

Mientras que el hogar debiera proporcionar a los infantes afecto, confianza, seguridad y protección, la realidad es que precisamente en este sitio es donde cientos y miles de menores sufren abusos y malos tratos a manos de sus parientes. El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) confirma que el problema de la violencia hacia los menores se encuentra principalmente en la familia.

Para Gerardo Sauri, director general de la organización *Red por los Derechos de la Infancia en México*, “El maltrato infantil en la familia es considerado privado, pues la mayoría de las personas piensan que no se debe dar a conocer a otros, porque cómo vas a denunciar a un pariente, así mucho del maltrato ejercido queda oculto a los ojos de los demás,”¹⁰¹ por ello es difícil establecer con exactitud la magnitud real del problema, no obstante es un hecho que existe y afecta a miles de niños.

Cabe insistir que al interior de muchas familias el uso de la violencia hacia los infantes es una práctica muy frecuente como método de disciplina y corrección, la creencia equivocada de pertenencia absoluta de los hijos les otorga a los padres un poder ilimitado hacia ellos, sin respetar la individualidad e integridad de los menores.

Por mencionar algunas cifras sobre el maltrato infantil dentro de la familia, de enero a septiembre del 2005, el *Consejo de Atención y Prevención de la Violencia Familiar en el Distrito Federal* recibió, por medio de diversas instituciones, 2 mil 088 denuncias por maltrato infantil, de las cuales mil 094 se detectó el maltrato y se canalizó.

En la siguiente tabla se enlistan las instituciones y el número de denuncias que recibieron por maltrato infantil:

TABLA IX ELABORACIÓN PROPIA

INSTITUCIONES	ATENCIÓN A MENORES MALTRATADOS	%
Fiscalía para Menores	392	18.77
DIF-DF	607	29.07
LOCATEL	329	15.76
Albergue para Mujeres que Viven Violencia Familiar	173	8.29
Subprocuraduría de Atención a Víctimas del Delito y Servicios a la Comunidad	414	19.83
Secretaría de Salud	173	8.29
TOTAL	2088	100.00

¹⁰¹ Boletín de Prensa N° 57/2005 de la Dirección General de Comunicación Social, “*Se presenta campaña para prevenir y erradicar el maltrato infantil*”, 24 de junio de 2005. <www.cdhd.org.mx/index.php?id=bol5705>

La institución que reportó más denuncias durante este periodo fue el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF-DF) con 607, de las cuales 304 corresponde al sexo femenino y 303 al masculino. Cabe destacar que con 290 denuncias los niños más maltratados cursan la educación básica, es decir, se encuentran dentro de un rango de edad que va de los 6 a los 11 o 12 años. La delegación política que reporta mayor violencia hacia los pequeños es la delegación Iztapalapa con 157 denuncias.

Estas cifras indican sólo algunos casos de maltrato que padecen los pequeños dentro de su familia, un gran número de casos permanecen en el anonimato, en la oscuridad, sin que nadie se entere de su existencia y su continua práctica. Ante la ausencia de denuncias, los niños continúan siendo objeto de malos tratos y víctimas de la violencia que ejerce su propia familia sobre ellos.

Cabe mencionar que muchos infantes también resultan afectados al ser testigos directos de las discusiones y la violencia que se desarrolla entre sus progenitores.

Nada justifica el maltrato, todo niño merece ser objeto de respeto y de un sano desarrollo, qué mejor lugar para lograrlo que la familia. Los hijos tienen que ser educados dentro de un ambiente de respeto, confianza, seguridad y cariño, deben aprender que los golpes, los insultos y la violencia no se emplea para la solución de conflictos, antes mejor recurrir al diálogo y la comunicación.

3.5.2 VIOLENCIA ESCOLAR EN MENORES

Muchas historias se pueden contar sobre el maltrato infantil en instituciones educativas, como la del “profesor José Luis Genaro Sámano, de la escuela primaria *General Ignacio Zaragoza* de la comunidad de San Ignacio del Pedregal del municipio de Ixtlahuaca, quien notó que tres niños no estaban bien aseados, por lo que les vertió alcohol en las manos para que se lavaran con él, pero ante la negativa de uno de los niños, el maestro tomó un encendedor y prendió el alcohol que retenía, lo cual provocó al pequeño quemaduras de segundo grado en manos y pecho.”¹⁰²

Paradójicamente, los abusos y malos tratos hacia los niños también suelen presentarse en instituciones que trabajan en beneficio para la infancia, tal es el caso de las escuelas. Dentro de las aulas de clase algunos niños son víctimas de la violencia física, verbal y sexual que descargan sobre ellos los maestros, los directivos, el personal de intendencia y demás gente que labora en el centro educativo. Aunque este problema

¹⁰² Vidal, Miriam. “*Sancionan a profesores por maltratar a estudiantes*”. **El Universal**. No. 32,151. Año 90. Miércoles 02 de noviembre de 2005. Pág. C6.

no tiene la misma magnitud que la desarrollada por el maltrato infantil en la familia, lo cierto es que existen los casos de abusos en las instituciones educativas y no pueden ser ignorados.

Muchos padres de familia confían en dejar a sus hijos en un lugar seguro como debiera ser la escuela; sin embargo, no saben que en este lugar sus pequeños pueden ser víctimas de malos tratos a manos de quienes se supone velan por la educación y formación de los infantes.

Quién no recuerda a esa maestra o maestro que solía gritar a los niños por no poner atención en clase o porque a los pequeños les era difícil entender la explicación, quien a veces soltaba un pellizco, un jalón de orejas o de cabello e incluso golpes en algunas partes del cuerpo con la regla o el borrador.

MAESTRA CLEMENCIA

"Hoy la maestra se levantó de buenas. Se hizo un licuado y se fue al salón. Todos los chavitos llegaban re-apurados. A la primera hora les tocaba español. / Al poco tiempo la maestra Clemencia preguntó la clase pero nadie respondió. Pasaban los minutos se agotaba su paciencia. Y al primero que alcanzaba le sonaba un coscorrón. / ¡Maestra Clemencia!, le pido paciencia. Le juro por mi madre que yo sí estudié. ¡Maestra Clemencia!, ¡Amor y No violencia! Me pongo nervioso y pues ya me trabé..." (Grupo: *Patita de Perro. Disco: Los derechos de los niños.*)

Algunos datos estadísticos sobre el maltrato infantil dentro de instituciones educativas en el Distrito Federal indican que "durante la primera mitad del ciclo escolar 2002-2003 se registraron 84 casos de maltrato y abuso sexual en 78 escuelas de la Ciudad de México, de los cuales 47 casos se presentaron en la primaria, 20 en preescolar, 11 en secundaria, 4 en nivel inicial (guarderías) y 2 más en escuelas de educación especial."¹⁰³

"En el ciclo escolar 2003-2004, las denuncias sumaron 351, de las cuales 146 se ubicaron en el rubro de maltrato y/o abuso de autoridad, y de ellas 16 fueron catalogadas como maltrato sexual.

Durante el ciclo escolar 2004-2005, la Administración Federal de Servicios Educativos en el Distrito Federal atendió 417 quejas de distinta naturaleza, de las cuales 189 fueron por maltrato y/o abuso de autoridad hacia menores de edad de preescolar, primaria, secundaria y de las escuelas de educación especial. De las 189 denuncias 93

¹⁰³ Martínez, Nurit y Fabiola Cancino, "Denuncian abuso sexual en 78 escuelas capitalinas". **El Universal**. No. 31,144. Año LXXXVII. Jueves 30 de enero de 2003. Pág. C3.

fueron por abuso de autoridad, 27 por maltrato físico, 62 por daño psicológico y 7 por abuso sexual.”¹⁰⁴

En la siguiente tabla se hace referencia al número de expedientes iniciados por abuso sexual y maltrato a menores de edad, por nivel en el Distrito Federal, durante el periodo comprendido de enero de 2003 a mayo de 2004.

TABLA X TOMADO DEL LIBRO *INFORME NACIONAL SOBRE VIOLENCIA Y SALUD 2006*, DE LA SECRETARÍA DE SALUD. PÁG. 38.

EXPEDIENTES INICIADOS POR ABUSO SEXUAL Y MALTRATO A MENORES DE EDAD, POR NIVEL ESCOLAR. DISTRITO FEDERAL, ENERO DE 2003 A MAYO DE 2004	
NIVEL ESCOLAR	TOTAL
INICIAL	3
PREESCOLAR	40
PRIMARIA	158
SECUNDARIA	126
MEDIO SUPERIOR	30
ESPECIAL	13
TOTAL GENERAL	370

Fuente: Sistema Electrónico de Atención Ciudadana de la Secretaría de la Función Pública, 2004

Uno de los lugares en donde los pequeños pasan más tiempo es la escuela, su segundo hogar, como muchos dirían, pero es en este sitio donde también pueden ser víctimas del maltrato, en muchas ocasiones bajo la excusa de mal comportamiento y método correctivo. Ningún motivo es lo suficientemente fuerte para emplear la violencia contra los pequeños. Es una lástima que gente dedicada a los niños sea quien abuse de ellos, de esos seres inocentes que requieren cuidados y atención especial.

¹⁰⁴ Archundia, Mónica. “*Persiste el maltrato y abuso de autoridad en nivel básico*”. **El Universal**. No. 32,193. Año 90. Miércoles 14 de diciembre de 2005. Pág. C2.

3.6 APOYO DEL DIF-DF AL NIÑO EN MATERIA DE RADIO

“...si un niño o niña debe crecer respetando a los demás, la mejor manera de lograrlo es tratándole con respeto desde el principio. Los niños y las niñas necesitan reglas, pero también necesitan saber que hay maneras de comportarse razonablemente, con cariño, consideración y justicia.”

(TRÍPTICO DE LA CAMPAÑA “UNA INFANCIA FELIZ DEPENDE DE TI”)

En materia de radio, el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF-DF) carece de una serie radiofónica enfocada a la población infantil, no produce por sí sólo ni en colaboración con otra u otras instituciones algún programa dedicado a los pequeños, como en su momento lo hiciera el programa *Alas y Raíces a los niños*, de la Dirección General de Vinculación Cultural del CONACULTA, en colaboración con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) con la producción de la serie radiofónica infantil ***Camila la locomotora*** (2003), o con Radio Educación con las series ***Tiempo de niños*** (1984), ***Colibrí*** (1984), ***Alas y Raíces: la voz de los niños de México*** (2005) y ***Kikirikí ¡Las alas están aquí!*** (2007-2008).

El DIF-DF no cuenta con una serie radiofónica dirigida a los pequeños, pero hace uso de la radio como medio de comunicación para la difusión de temas de interés relacionados con la infancia, tal es el caso del empleo de la radio para la propagación de sus campañas en pro de la niñez. No obstante, estas campañas no tienen una gran duración y al término de éstas la radio deja de emplearse para contribuir a la solución de los problemas por los que atraviesa la infancia.

El 7 de noviembre de 2005 el Gobierno del Distrito Federal a través de la Secretaría de Desarrollo Social, el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF-DF) y el Consejo Promotor de los Derechos de las Niñas y los Niños del Distrito Federal lanzaron la campaña ***“Una infancia feliz depende de ti”***, para la prevención del maltrato infantil y cuyo lema fue ***“No les hagas daño... sin maltrato el mejor camino es el afecto”***.



“Disminuir y erradicar, en lo posible, los índices de maltrato de niñas y niños, mediante el posicionamiento de valores (respeto, amor y buen trato), como el único camino para una infancia feliz”, fue el objetivo general de la primera fase de la campaña y cuyos objetivos particulares fueron:

1. ***Sensibilizar y Concientizar*** a la población; que fue víctima, es victimario, o espectador; sobre el daño de por vida que produce el maltrato infantil.

2. **Prevenir** el uso de golpes, gritos o amenazas al momento de educar.
3. Generar operativamente una **mejor fluidez** en la atención a la denuncia y apoyo profesional a la población.

En el marco del festejo del Día del Niño del año pasado se lanzó la segunda fase de la campaña **“Una infancia feliz depende de ti”**, que concluyó el 30 de julio del mismo año, y cuyos objetivos particulares son:

1. Generar mayor **interés y participación** de todos los sectores.
2. **Seguimiento** a las acciones de difusión, reacciones y efectos de la campaña.

A través de esta campaña, con cobertura en el Distrito Federal, “se pretende formar redes de apoyo para disminuir y erradicar, en la medida de lo posible, los índices de maltrato en la capital. Para ello se cuenta con el apoyo de LOCATEL con su línea telefónica 56-58-11-11, para atender las denuncias de abuso infantil a través de expertos en la materia y para que sean canalizadas, ya sea a dependencias o instituciones especializadas.”¹⁰⁵

Para la difusión de esta campaña se recurrió a la elaboración de spots informativos para radio y televisión, así como la creación de carteles y trípticos con información sobre el maltrato infantil y el número telefónico para reportar casos, solicitar apoyo o informes respecto a este problema.

De acuerdo a los resultados de la primera fase de la campaña, que concluyó el 7 de febrero del año pasado, “Luz Lozoya, directora general del Sistema de Desarrollo Integral de la Familia del Distrito Federal (DIF-DF), destacó que de enero a marzo de este año se incrementaron en 115% las denuncias por maltrato infantil en el servicio de localización telefónica (LOCATEL) y ante la Procuraduría General de Justicia del DF (PGJDF). De las cerca de 300 llamadas que se recibían en un año por este motivo, en el primer trimestre del 2006 se registraron 430.”¹⁰⁶

Si los datos anteriores son fidedignos no cabe duda de la buena contribución de estas campañas para la sensibilización y denuncia del maltrato infantil. Sin embargo, este tipo de campañas no son permanentes, son efímeras, su duración se encuentra delimitada a unos cuantos meses, después de los cuales desaparecen y el problema que buscan combatir continúa patente. La sensibilización y la denuncia se vuelven efímeras al igual que la campaña.

¹⁰⁵ Boletín 413, “Inicia DIF-DF campaña contra el maltrato infantil; es un problema de salud pública: Pérez Bejarano”, lunes 07 de noviembre de 2005, <www.comsoc.df.gob.mx/noticias/boletines.html?id=856238>

¹⁰⁶ Archundia, Mónica. “Realiza GDF festival del día del niño”. **El Universal**. No. 32,329, Año 91, Domingo 30 de abril de 2006. Pág. C4

Es preciso darle un seguimiento continuo y permanente a este tipo de problema social, resulta difícil erradicar el maltrato infantil a través de una campaña con duración menor a un año. Es fundamental que la gente se encuentre informada y en constante contacto con este conflicto, mantenerlo presente para desarrollar una verdadera y permanente sensibilización y al mismo tiempo la erradicación del maltrato infantil. En este caso los medios de comunicación cumplen una importante función al difundir y contribuir a la solución de este conflicto a través de cápsulas, programas, series, desplegados, etc., que sean dirigidos no sólo a los adultos sino también a los propios infantes.

Los niños son dignos merecedores de respeto, cuidado y amor. La sociedad en general debe velar por el bienestar de la infancia, los pequeños tienen que conocer sus derechos y obligaciones, deben saber que nadie tiene la autoridad para maltratarlos y abusar de su integridad. Los niños son nuestros y es nuestro deber cuidarlos.

3.7 APOYO DE LA UNICEF AL NIÑO EN MATERIA DE RADIO

Al igual que el Sistema para el Desarrollo Integral de la familia (DIF-DF), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) no cuenta con una serie o programa radiofónico dirigido a la población infantil. Sólo hace uso de la radio, como medio de comunicación, para la difusión de campañas relacionadas con la infancia, tal es el caso de las dos etapas de la campaña **“Abre los ojos”** a lo largo del 2002.

La explotación sexual comercial es concebida como un tipo de maltrato infantil de gran magnitud en nuestro país, para el año 2002 se registraron 16 mil menores víctimas de la prostitución y la pornografía. Entre los estados que registraron mayor índice en este problema se encuentran el Distrito Federal, Tijuana, Ciudad Juárez, Guadalajara, Acapulco, Cancún y Tapachula.

Ante esta problemática la Procuraduría General de la República (PGR), el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) lanzaron el pasado 30 de enero de 2002, a nivel nacional, la primera etapa de la campaña **“Abre los ojos”**, cuyo objetivo fue dar a conocer la existencia de la explotación sexual comercial infantil en nuestro país para sensibilizar a la sociedad mexicana respecto a este problema y enfatizar que esta acción es un delito y una violación a los derechos humanos de las niñas y los niños.

“Abre los ojos, pero no cierres la boca” fue el nombre de la segunda etapa de esta campaña, puesta en marcha a mediados del 2002, y cuyo objetivo fue el promover entre la sociedad mexicana la denuncia de casos sobre pornografía y prostitución infantil, para lo cual se puso a disposición de la gente un número telefónico gratuito (01 800 02 10 343), en donde personal especializado de la Procuraduría General de la República respetará el anonimato y la confidencialidad de las llamadas y dará seguimiento a la denuncia de estos delitos.

Para la difusión de ambas etapas de esta campaña de cobertura nacional, en contra de la explotación sexual comercial infantil, se apoyaron con spots para radio y televisión, con la distribución de carteles, volantes y trípticos en todo el país, con medios impresos (periódicos y revistas) e Internet.

A continuación se presenta un spot de radio y televisión de la campaña “**Abre los ojos**”:

Dramatización:

Locutor 1: Mira esta foto

Locutor 2: Aquí estaba más chiquita

Locutor 1: No sabes el lío que me costó que dejara de llorar

Locutor 2: ¡qué hermosa niña! ¿Cuántos años tiene?

Locutor 1: Apenas va a cumplir los doce ...y ya es todo una mujercita

Locutor 2: ¿a poco no son lo máximo?

Locutor 1: Por supuesto.

Locutor 2: Y esta otra ¿quién es? ...

Voz in off: En México 16 mil niños son víctimas de la prostitución y la pornografía. Alrededor del mundo 100 millones de niños serán víctimas este año y permanecerán así si la gente se rehúsa a ver. Abre los ojos.

Sin embargo, a excepción de las campañas efímeras emprendidas por el UNICEF esta institución dedicada a la infancia no hace uso de la radio ni explota la naturaleza ni las posibilidades de este medio como una excelente vía de comunicación para entrar en contacto con los pequeños, sólo la emplea para difundir cápsulas con duración no mayor a un minuto sobre sus campañas.

La explotación sexual comercial y otros conflictos nocivos para la infancia son problemas que deben ser atendidos de forma permanente y hacerlos del conocimiento de la población en general, en el caso de los infantes es fundamental adaptar la información al nivel de comprensión de los pequeños para que puedan entenderla, así como brindarles consejos y algunas medidas de seguridad para evitar ser víctimas.

En este caso, la radio es un atractivo medio de comunicación para acercarse a los infantes gracias a sus características. La música, las palabras, los sonidos, los efectos sonoros e incluso el silencio brindan la posibilidad de crear una infinidad de paisajes sonoros atractivos para los pequeños. Adaptar la información sobre los conflictos de la infancia al lenguaje radiofónico resultaría muy atractivo y comprensible para los niños, recordemos que es fundamental que los infantes se encuentren en constante contacto con este tipo de información y no limitarlos a campañas efímeras y pasajeras, que en muchos casos son diseñadas en su mayoría para los adultos.



CAPÍTULO 4

UNO PARA TODOS Y TODOS PARA UNO: PROPUESTA DE UNA SERIE RADIOFÓNICA PARA NIÑOS MALTRATADOS DE 7 A 11 AÑOS DE EDAD DEL DISTRITO FEDERAL

4. UNO PARA TODOS Y TODOS PARA UNO: PROPUESTA DE UNA SERIE RADIOFÓNICA PARA NIÑOS MALTRATADOS DE 7 A 11 AÑOS DE EDAD DEL DISTRITO FEDERAL

4.1 LA RADIO AL SERVICIO DEL NIÑO MALTRATADO

Cada uno de los medio de comunicación en nuestro país tienen una función social que cumplir ante las urgentes necesidades de los mexicanos, su compromiso hacia los habitantes de este país es ineludible, fundamental y marcado por las leyes de esta nación.

Los medios de comunicación, en particular la radio, no sólo sirven para divertir, entretener, obtener beneficios económicos, políticos e ideológicos, también tienen la potencialidad de ser utilizados con fines educativos y culturales, transmisores de valores y bienestar social, incitadores de la reflexión y la crítica, promotores de un auténtico desarrollo personal y colectivo al tomar en cuenta las verdaderas necesidades e intereses de la población, en particular de quienes más lo requieren.

En el apartado “Compromiso de la Radio hacia el niño”, del Capítulo dos del presente trabajo, se citan algunos artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión relacionados con la función social que deben cumplir los medios de comunicación de nuestro país con los mexicanos y en particular con uno de los sectores de la población más indefensos y vulnerables, los niños.

Son precisamente los infantes, quienes al carecen de la fuerza física, la malicia, la autoridad y al ser subestimados por su corta edad corren un alto riesgo de ser presas fáciles de los abusos, la maldad y los malos tratos a manos de los adultos. Muchos de los pequeños en la capital de nuestro país son víctimas del fenómeno del maltrato infantil, un buen número de estos niños sufren la violencia que sus padres, familiares, maestros, vecinos y sociedad en general descargan sobre ellos.

Marcas en el cuerpo, inseguridad, miedo, baja autoestima, depresión, timidez, agresividad, bajo rendimiento escolar y delincuencia son algunas de las consecuencias de las agresiones descargadas sobre los menores y que impide a los pequeños un buen desarrollo integral y una normal integración a la sociedad.

El maltrato infantil es tan sólo uno de los problemas a los que se encuentran expuestos más de dos millones de pequeños que habitan el Distrito Federal y por el cual hoy en día padecen un buen número de ellos. Ante esta situación se han desarrollado campañas a través de diversos medios de comunicación para concientizar a la gente sobre este problema social, sin embargo, éstas son efímeras, pasajeras y el número de

casos relacionados con el maltrato infantil sigue en niveles altos, sin contar todos aquellos casos que no se denuncian, que permanecen en la oscuridad y sin ser atendidos por las autoridades.

La atención a este tipo de conflictos que envuelven a los pequeños debe ser constante y permanente, es difícil erradicarlo con campañas de corta duración. Los niños merecen ser protegidos y amados, merecen vivir en un ambiente de tranquilidad, cariño y respeto para gozar de un sano desarrollo y una vida digna.

Bajo este contexto y recordando el compromiso social de los medios de comunicación, éstos resultan un magnífico instrumento de ayuda y apoyo para un buen número de pequeños en el Distrito Federal que ven afectado su desarrollo físico, mental, emocional y social debido a los diferentes tipos de maltrato que padecen en el hogar, en la escuela y en otros sitios.

Tan importantes son los medios de comunicación dentro de toda sociedad que la Convención de los Derechos del Niño de la Organización de las Naciones Unidas también reconoce dicha importancia y la gran influencia que ejercen en relación al público menudo en su Artículo 17. (Ver Capítulo 2, punto 2.3)

Debido a las características que distinguen a la radio de otros medios de comunicación y al compromiso social que deben ejercer para con los mexicanos ésta se convierte en una excelente vía para contribuir al sano desarrollo de los pequeños que son víctimas del maltrato.

Para empezar, la radio es el medio de comunicación de mayor cobertura y penetración, tiene la capacidad de cubrir grandes áreas geográficas y llegar a sitios en donde otros medios como la televisión o la prensa no tienen acceso. En nuestros días, la radio puede ser escuchada en el automóvil, en el trabajo, mientras la gente se transporta de un lugar a otro, por Internet y hasta por el celular. Esta al alcance de todos, no es necesario saber leer o escribir para acceder a ella, es el medio de comunicación de los invidentes, de los ricos y los pobres, en el hogar no puede hacer falta y la mayoría de las familias tiene más de uno, la radio cuenta con una amplia difusión popular.

La radio no es cara. Los costos de producción de un programa de radio son más bajos comparados con los de un programa hecho para la televisión, es decir, una producción radiofónica es más barata en relación a otros medios y los beneficios sociales que puede traer consigo son enormes, tal como se propone en el presente trabajo en cuanto a la creación de una serie radiofónica en apoyo a los pequeños que sufren maltrato.

En relación a los infantes, la radio es un atractivo medio de comunicación para acercarse a ellos gracias a sus características. La música, las palabras, los sonidos, los efectos sonoros e incluso el silencio brindan la posibilidad de crear una infinidad de paisajes sonoros atractivos para los pequeños, con unas cuantas mezclas de estos elementos es posible trasladarlos en un instante a diversos lugares y épocas, con personajes fantásticos y mundos increíbles. La radio es el medio de comunicación que más insita a la imaginación.

Adaptar la información sobre los conflictos de la infancia al lenguaje radiofónico resultaría muy atrayente y comprensible para los niños, quienes tienen una enorme capacidad imaginativa y echan a volar su imaginación como en ninguna otra etapa de su vida.

Ayudar a la infancia a través de un medio de comunicación de gran cobertura y penetración, que brinda bajos costos de producción en relación a otros medios y con características que permiten a los pequeños captar su atención es una magnífica alternativa, en especial cuando hoy en día los infantes son olvidados por la propia radio, cuando los espacios son reducidos para ellos, cuando el cuadrante radiofónico sólo cuenta entre sus filas con unas pocas series dedicadas a los pequeños.

Tomando en cuenta las capacidades, necesidades e intereses de los pequeños, estos merecen y demandan series de calidad tanto en su forma como en sus contenidos, requieren de más espacios en la radio que no sólo brinden entretenimiento sino también que contribuyan a su sano desarrollo, recordemos que la educación y la cultura no están reñidos con el entretenimiento.

Los niños requieren espacios en la radio en donde puedan expresar y compartir su sentir, sus ideas, sus experiencias, sus alegrías y tristezas. Necesitan un confidente, alguien que los escuche y en quien puedan confiar, con quien se sientan identificados y comprendidos. Al igual que los adultos los niños también tienen sus propios problemas, pero en muchos casos son erróneamente minimizados e ignorados por los mayores.

Al final de cuentas, la radio tiene esta obligación y compromiso con los pequeños, no es justo mantenerlos en el abandono y sólo acordarse de ellos los fines de semana en algunas estaciones de las 60 que ocupan el cuadrante de la capital mexicana. No sólo "*la otra radio*" debe preocuparse por producir series para niños, las radiodifusoras privadas también tienen ese compromiso, es momento de anteponer a la infancia sobre los intereses económicos.

Velar por el bienestar, los intereses y las necesidades de la infancia no tiene precio y es la mejor inversión social que se puede realizar, los niños son el presente y el futuro del país, merecen vivir una infancia sana, feliz, llena de cariño y respeto para que con el paso de los años sean hombres dignos, honestos, sanos y libres. Cuidar a nuestra infancia es obligación de todos, de nuestros gobernantes, de nuestras instituciones, de los medios de comunicación y de cada una de las personas que habitan este país.

4.2 LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

El proceso creativo de la producción radiofónica implica trabajo en equipo, detrás de la emisión al aire de un programa radiofónico se encuentra la labor y la responsabilidad de múltiples personas, quienes trabajan en cooperación y en conjunto. Aunque cada una de ellas realiza una labor en específico todas se complementan al mismo tiempo para lograr que el producto final, el programa de radio, cumpla cabalmente con su razón de ser. No obstante, a partir del tipo de programa que se pretende realizar es como se determinan las funciones del equipo.

La producción radiofónica será entendida como “un largo proceso creativo en el que se interrelacionan una serie de acciones, tanto de índole puramente técnica como creativa”.¹⁰⁷ Es el conjunto de las labores humanas encaminadas a la realización de actividades técnico-creativas para la construcción, a través de la concurrencia y concatenación de los elementos del lenguaje radiofónico, de un programa de radio. Este proceso de la producción radiofónica se divide en tres fases o etapas:

- 1. LA PREPRODUCCIÓN**
- 2. LA REALIZACIÓN**
- 3. LA POSPRODUCCIÓN**

Dentro de cada una de estas etapas se van gestando los diversos pasos, que inician con el surgimiento de la idea de un programa radiofónico hasta la conclusión de éste a su salida al aire. Durante este proceso el equipo humano, el técnico y el creativo realizan sus respectivas tareas, siempre tomando en cuenta la naturaleza del medio y los elementos del lenguaje radiofónico.

1. LA PREPRODUCCIÓN

La preproducción será sinónimo de planeación y preparación, durante esta etapa se proyecta el programa radiofónico, se realiza la selección de los recursos técnicos y humano, así como la de los elementos del lenguaje radiofónico. Se procede a la redacción del guión literario y técnico; si las características del programa exigen materiales pregrabados en esta etapa se llevan a cabo.

Si se desea realizar un programa de radio lo primero es establecer un proyecto en donde se define las características distintivas de éste. Para empezar, todo programa

¹⁰⁷UAM-IMER. “*El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*”. Ed. Plaza y Valdés, México, 1988. pág. 165.

radiofónico surge de una idea que debe ser aterrizada en un tema, el cual será investigado para conocer la información con la que contamos.

Cuando se sabe qué se va a decir cabe preguntarse para qué lo vamos a decir, para qué se hará el programa, es decir, se definirá el objetivo de éste, la meta que se quiere alcanzar al realizarlo. El programa será mejor si su finalidad consiste en cubrir una necesidad del oyente, si éste le sirve, le aporta y le deja algo, si lo ayuda a enriquecerse en términos de reflexión y de conciencia crítica.

Al mismo tiempo en el que se piensa en la realización de un programa se piensa en el público al cual éste será destinado. Se debe establecer con claridad a qué sector de la población se va a dirigir, con base en esto se determinarán los contenidos del programa, sus características, el lenguaje a emplear, la fijación del horario e incluso la emisora por donde se transmitirá.

Una vez determinado el contenido del programa, debemos preguntarnos cómo lo vamos a decir, para ello es preciso darle forma, darle una estructura que resulte interesante, atractiva y eficaz para alcanzar los objetivos propuestos. Aquí se establecen las características y la personalidad propia del programa. Se acomodan por orden de aparición cada uno de los componentes que integran el programa, las secciones (fijas u ocasionales), los formatos, los géneros, los elementos de continuidad, etc.

Enseguida se le busca un buen título o nombre a la emisión, el cual resulte original, atractivo, expresivo y se relacione con el contenido y el objetivo.

La elección de la emisora para transmitir el programa estará determinada por la índole de la emisión y por la audiencia al cual esta dirigida.

Dentro del proyecto también se especifica la duración, el horario y la periodicidad del programa de radio que se propone. En cuanto a la duración del programa, ésta será determinada por el interés de sus contenidos y la buena calidad de su producción, es decir, que los contenidos aparte de ser valiosos sean presentados con recursos ágiles e imaginativos para establecer una relación de empatía con el oyente.

“(…)se considera que, para charlas, la duración normal debe ser de 5 minutos; para programas más variados y complejos (reportajes, radiodramas), la extensión debe situarse entre 15 y 30 minutos; y, excepcionalmente, radiodramas muy interesantes y bien hechos pueden durar 45 y hasta 60 minutos. Para radioperiódicos y radiorevistas, que constan de varias secciones, se aconseja una duración entre 30 y 60 minutos”.¹⁰⁸

¹⁰⁸ Kaplún, Mario, *op. cit.*, pág. 275.

Respecto al horario de transmisión, debe efectuarse un cuidadoso estudio de la audiencia destinataria, para saber durante qué hora del día la mayor parte del público a quien va dirigido el programa puede escucharlo y así fijar el horario.

La periodicidad de la emisión puede ser diaria, día por medio, bisemanal y semanal; sin embargo, si el lapso entre una emisión y la otra es muy largo será difícil mantener permanente una audiencia, es preferible emisiones diarias o cada tercer día, pero siempre y cuando no se vea afectada la calidad del producto.

Una vez especificados el horario y la periodicidad éstos deben ser constantes, para que el público se acostumbre a sintonizar el programa y comience a posicionarse.

Después de proyectarse el programa radiofónico, se realiza el guión literario. Antes de redactarlo, de toda la información obtenida de la investigación del tema, que se hizo en un inicio, se jerarquizan las ideas más importantes y se procede a la redacción de un texto sobre lo que deseamos decir, dicho texto se denomina sinopsis.

La forma del guión literario es una estructura que se puede dividir en: interna, que contempla los objetivos del programa, a quién lo dirigimos, de qué se hablará y con qué material se cuenta para desarrollarlo; y la externa, en donde se encuentra la información jerarquizada, el tipo de lenguaje que se va a utilizar, el tono y el estilo que adoptará.

Para su redacción se adoptan los elementos del principio dramático por ser el ideal para el desarrollo del lenguaje radiofónico. El inicio o arranque del guión debe ser fuerte, original y atractivo para captar enseguida la atención del escucha; se continúa con el desarrollo del tema, a través de la trama y el argumento para mantener el interés, hasta llegar al clímax que nos conduce hacia el desenlace, el cual será fuerte, penetrante y lleno de significación para incitar al escucha a reflexionar sobre el tema tratado.

Una vez redactado el guión literario el proceso de preproducción continúa con el guión técnico. Concebido como una “estructura auditiva codificada por escrito”; es la guía o el esquema detallado, preciso y ordenado de la emisión, que comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertarán, e indica a los operadores y al talento el momento preciso en el que se debe de escuchar cada cosa. El guión se encarga de que los diversos elementos del programa se encadenen y se traben unos con otros fluidamente, así como ajustarlos a la duración de la emisión sin que pierdan su calidad.

Se escribe para ser escuchado no para ser leído. “Es necesario que a la hora de escribir el guión tomemos en cuenta los manejos rítmicos del lenguaje oral,”¹⁰⁹ con los cuales es posible manifestar infinidad de sentimientos y actitudes; y se calcula el tiempo de la duración de los parlamentos.

Una vez que el guión técnico se encuentra en manos del productor, éste procede a la selección de los recursos técnicos y humanos. Para toda producción radiofónica, los elementos técnicos mínimos son:

- a. Micrófonos
- b. Consola o mezcladora de sonidos
- c. Tornamesas, cartucheras, reproductoras de CD y Cassettes.
- d. Equipos de enlace
- e. Estudio
- f. Grabadoras de cinta

La selección de recursos humanos se divide en dos:

1. EL TÉCNICO

- a) TÉCNICO
- b) OPERADOR
- c) ASISTENTE DEL OPERADOR
- d) EFECTISTA
- e) TORNAMESISTA

2. EL CREATIVO

- a) ASISTENTE DE DIRECCIÓN O PRODUCCIÓN
- b) MUSICALIZADOR
- c) LOCUTORES
- d) VOCES

Después de seleccionar el equipo técnico y humano, se eligen los elementos del lenguaje radiofónico. El tipo de música, efectos y voces a utilizarse va a depender de las características y necesidades del programa, todos ellos deben formar la unidad rítmica de la emisión. Una vez seleccionadas las piezas musicales éstas se graban en pistas en el orden que irán apareciendo en el programa.

Enseguida se seleccionan los ruidos o efectos, se determina si serán en vivo, sacados de grabaciones o creados y grabados con antelación. Si se eligen las dos últimas opciones, estos efectos también serán grabados en pistas y por orden de aparición. En el caso de los efectos en vivo se requiere un previo ensayo entre el efectista y el productor.

Se recomienda que las piezas musicales y los ruidos o efectos grabados en la pista duren más tiempo que el indicado en el guión, para evitar problemas en la realización.

La preproducción significa planeación, es la etapa que se inicia con una idea y concluye hasta conocer las necesidades del programa, seleccionar el equipo tanto técnico como humano y tener en las manos todo el material previamente grabado, después de

¹⁰⁹ UAM-IMER, *op. cit.*, pág. 177.

estos se pasa a la segunda etapa del proceso creativo de la producción radiofónica, la realización.

2. LA REALIZACIÓN

Es una de las etapas más importantes, en ella se ve materializa la idea. Aquí el guión toma vida y se ven reflejadas todas las expectativas. En la grabación del programa la simultaneidad y concatenación de los elementos radiofónicos es una realidad.

Aunque la realización sea un trabajo en equipo, la plena responsabilidad de todo lo que se hace en la cabina de radio, de las órdenes y de la calidad del producto final es del productor o realizador.

La grabación de programas radiofónicos puede realizarse de dos maneras: las emisiones grabadas o las emisiones en vivo. La realización de los programas grabados puede ser "*en frío*" o "*en caliente*".

La denominada *en frío* consiste en grabar primero las voces y sus ritmos, para después montar e incorporar la música y los efectos grabados con antelación en el lugar y tiempo que les corresponde, esto durante la posproducción. Una vez incorporada la voz junto con la música, el ruido, los efectos y el silencio el programa ya está armado.

Este tipo de grabación brinda la ventaja de corregir enseguida los errores sin necesidad de retroceder hasta donde la música y los efectos lo permiten, lo cual implica menor tiempo de grabación.

La realización *en caliente* consiste en grabar las voces e incorporar al mismo tiempo la música y los efectos. Ésta tiene la desventaja de que los errores de lectura o interpretación tienen que retroceder hasta donde la música o efectos lo permitan y no enseguida, lo cual implica mayor tiempo de grabación.

Las emisiones en vivo no permiten ningún margen de error, en el caso de surgir éstos se corrigen sobre la marcha y de manera que no afecten los demás elementos de la grabación. Este tipo de realización exige mayor orden y preparación desde la etapa de preproducción.

La grabación en vivo puede ser de dos maneras: aquellas que se realizan dentro de la cabina y las otras desde control remoto. Las primeras brindan la facilidad de contar con todos los recursos a la mano y las características de la cabina son las ideales, lo cual implica menos problemas si la planeación es perfecta. Las transmisiones a control remoto involucran mayores conflictos, las condiciones no son las óptimas y al grabarse en exteriores es frecuente la infiltración de ruidos del ambiente y ajenos a la realidad radiofónica que se pretende transmitir.

La realización es la materialización de un texto escrito, en donde se involucran todos los elementos del lenguaje radiofónico. En función del tipo de grabación se exigen diversas mecánicas de trabajo, pero todas ellas con la mira a satisfacer las necesidades del oyente, quien merece un producto de calidad tanto en el contenido como en la producción.

3. LA POSPRODUCCIÓN

La posproducción es la última etapa del proceso creativo de la producción radiofónica, es la última oportunidad para corregir los errores del programa que se presentaron durante la realización. Esta etapa es decisiva, implica cómo va a quedar conformado finalmente el producto radiofónico.

En la posproducción se pueden corregir pequeños errores como eliminación de pausas, quitar o aumentar elementos que contribuyan al manejo rítmico del programa. Se pueden ajustar los tiempos hasta llegar a los requeridos por la emisión, en especial cuando el tiempo en la radio es muy estricto.

En el caso de las grabaciones *en frío* en esta fase se puede armar el material y hacer el montaje de la voz con la música, los ruidos y los efectos sonoros. Respecto a las grabaciones *en caliente* se hacen las modificaciones pertinentes. En cualquier caso, en esta etapa se tienen la oportunidad de corregir todos los errores del programa que impidan transmitir las ideas principales a los radioescuchas.

Las emisiones en vivo no pasan por esta etapa y carecen de la oportunidad de corregir sus errores, es por ello la insistencia de un mayor rigor en su planeación.

Terminada la posproducción se tiene un producto radiofónico listo para salir al aire; la transmisión es el lapso de juicio de la efectividad y funcionalidad del programa de radio, es el momento de evaluar los resultados de todo el proceso de producción, del trabajo realizado por técnico y creativos.

4.3 PROPUESTA DE UNA SERIE RADIOFÓNICA PARA NIÑOS MALTRATADOS DE 7 A 11 AÑOS DE EDAD DEL DISTRITO FEDERAL: UNO PARA TODOS Y TODOS PARA UNO

➤ JUSTIFICACIÓN

¿Porqué elegir una serie radiofónica para niños que sufren maltrato? En el Distrito Federal es evidente la escasa oferta de series radiofónicas infantiles, más aún aquellas que se preocupen por contribuir a la solución de los conflictos que padecen los infantes por factores como la violencia dentro del hogar, la escuela y otros círculos sociales, pues en este rubro la oferta es nula.

De las 60 estaciones radiofónicas distribuidas en el cuadrante de la Ciudad de México ninguna de ellas tiene como público meta el sector infantil. Sólo 22 series infantiles (con duración de 60, 45 y 30 minutos) se encuentran distribuidas en 15 estaciones del Distrito Federal; traducido a tiempo, de las 10080 horas transmitidas semanalmente por las 60 estaciones radiofónicas sólo 19 horas con 50 minutos se dedican a la semana al público infantil, quienes hoy en día ascienden a poco más de 2 millones en la capital de la República Mexicana.

Cabe destacar que sólo 5 de las 22 series se difunden entre semana y el resto se transmiten entre sábados y domingos, muchas de ellas se escuchan el mismo día y a la misma hora por diversas estaciones, lo cual significa para los niños que las posibilidades de escuchar todas las series se reducen aún más.

De las 22 series radiofónicas infantiles que se transmiten en el Distrito Federal ninguna de ellas se preocupa por un numeroso sector de la población infantil que ve obstaculizado su sano desarrollo producto de la violencia ejercida sobre ellos. La radio en la capital mexicana no cuenta con una serie dirigida a todos los pequeños que son víctimas de uno de los problemas más frecuentes entre este sector de la población, el maltrato infantil.

En nuestros días, los índices de maltrato infantil en la capital de la República Mexicana son elevados, esto sin contar todos aquellos casos que no son reportados y permanecen en el anonimato. Tan sólo por mencionar algunas cifras relacionadas con el maltrato a menores dentro de la familia, de enero a septiembre del 2005, el *Consejo de Atención y Prevención de la Violencia Familiar en el Distrito Federal* recibió, por medio de

diversas instituciones¹¹⁰, 2 mil 088 denuncias por maltrato infantil, de las cuales mil 094 se detectó el maltrato y se canalizó.

Muchos niños en nuestro país son víctimas de la violencia física, psicológica y sexual, lo cual impide un sano desarrollo en el menor producto de la inseguridad, el miedo, la baja autoestima, la depresión, la timidez, la agresividad, el bajo rendimiento escolar y la delincuencia que son consecuencia del maltrato infantil.

Bajo este contexto, la radio no sólo sirve como fondo musical ni como escaparate publicitario, este medio de comunicación a través de sus características tiene la potencialidad de ofrecer servicios a la comunidad, de brindar ayuda a la gente que más lo requiere, en especial a un sector de la población tan desprotegido y vulnerable como son los niños. En la radio se necesitan programas que no sólo entretengan a los pequeños sino que sirvan de apoyo a la solución de conflictos que afecten su sano desarrollo. La radio puede entretener y divertir, pero al mismo tiempo tiene la capacidad de ayudar.

Ante la escasez de programas radiofónicos infantiles en el Distrito Federal, en especial de aquellos que se preocupen por los conflictos que padecen los niños, y el constante aumento de violencia contra el infante me parece una excelente opción el diseño de una propuesta de una serie radiofónica infantil que contribuya al buen desarrollo emocional de los pequeños que se ve afectado por el maltrato. Esto se conseguirá por medio de las cualidades propias del lenguaje radiofónico, pero sin perder de vista las particulares que caracterizan al niño.

A través de esta serie radiofónica los niños encontrarán un espacio en donde expresar y compartir su sentir, sus ideas, sus experiencias, sus alegrías y tristezas serán parte fundamental de esta propuesta, aquí hallarán amigos en quien confiar, con quien se sientan identificados y comprendidos. Es un espacio en el que por medio de la diversión, el entretenimiento y la música se va a contribuir al sano desarrollo emocional de los pequeños, el cual se ve obstaculizado por el maltrato del que son víctimas dentro del hogar, de la escuela y en otros tantos sitios.

Ya lo mencionó la productora del desaparecido programa radiofónico infantil **“El Rincón de los niños”**, Rocío Sanz: “Todo se puede compartir con los niños: las pasiones, los intereses, las penas y las alegrías. (...) Hay que tratar a los niños como los seres inteligentes y sensibles que son.”¹¹¹

¹¹⁰Instituciones: DIF-DF, P. G. J. D. F. Fiscalía para Menores, Secretaría de Salud, P. G. J. D. F. Subprocuraduría de Atención a Víctimas del Delito y Servicios a la Comunidad, Albergue para Mujeres que viven Violencia Familiar y LOCATEL.

¹¹¹ Rebeil Corella, María Antonieta, *op. cit.*, pág 190.

Ningún medio de comunicación, ni la propia radio, ha dedicado un espacio a todos aquellos pequeños que no tienen la fortuna de vivir en un ambiente propicio que les permita un excelente desarrollo emocional, espiritual, moral e intelectual, producto del maltrato al que son expuestos.

Éste será un espacio único en la radio, no habrá otro igual, será un apoyo para los infantes y auténtico promotor de su desarrollo emocional, los niños se sentirán parte de él. Aunque es una serie dedicada a los pequeños, los adultos también podrán escucharla y así crear conciencia respecto a las consecuencias que trae consigo un problema tan delicado y frecuente como es el maltrato infantil.

➤ **OBJETIVO GENERAL**

Contribuir al buen desarrollo emocional del infante que se ve obstaculizado por el maltrato familiar y escolar que padecen, por medio de contenidos que se encuentran apoyados con información proporcionada por especialistas en este sector, tal es el caso de pedagogos y psicólogos infantiles.

➤ **OBJETIVOS PARTICULARES**

- Propiciar un mejor nivel de autoestima en los infantes
- Ser un espacio de expresión para los pequeños
- Fomentar el desarrollo de su imaginación a través de cuentos, fábulas y leyendas que traen consigo una moraleja que los insita a la reflexión
- Ayudar a la formación de niños con valores necesarios para la convivencia humana
- Dar a conocer a los infantes sus derechos y obligaciones con base en lo establecido en la Convención de los Derechos del Niño de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

➤ **NOMBRE DEL PROGRAMA**

“UNO PARA TODOS Y TODOS PARA UNO”

➤ **CONTENIDO**

Aquí se va abordar el tema del desarrollo emocional del infante, que se ve afectado por el maltrato del cual son víctimas en sitios como el hogar y en instituciones educativas. En cada programa de la serie se va a trabajar con el desarrollo emocional de los pequeños a través de dramatizaciones, cápsulas, canciones, tareas, llamadas, cartas y correos electrónicos del público.

Se va a trabajar para desarrollar en los pequeños una autoestima alta, una seguridad y confianza en ellos mismos y en los demás que les permita ser independientes y sentirse capaces de realizar diversas acciones sin temor a equivocarse, todo ello a través del amor, el afecto y el respeto a la individualidad y al ritmo de crecimiento de los pequeños. En esta serie, el reconocimiento y aplauso de sus méritos será parte fundamental para que el niño forme una imagen positiva de sí mismo.

➤ **HORARIO DE TRANSMISIÓN**

11 a.m. -12 p.m.

➤ **FRECUENCIA**

Semanal (sábados)

➤ **DURACIÓN**

60 minutos

➤ **PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO**

Se dirige a niños de 7 a 11 años de edad, aunque puede escucharlo el público en general. La principal razón por la cual esta serie se enfoca a este sector infantil es porque son ellos quienes sufren mayor violencia, son los más maltratados en comparación a otros sectores infantiles. Los registros indican que los niños de educación básica son los más abusados. Todo esto de acuerdo a las estadísticas proporcionadas por el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF-DF) y la Secretaría de Salud, en su Informa Nacional sobre Violencia y Salud 2006.

Además, la mayoría de los niños víctimas de maltrato tienden a formular un autoconcepto negativo, y de acuerdo a la Teoría del Desarrollo de la Inteligencia del psicólogo y pedagogo Jean Piaget, los infantes a esta edad comienzan a desarrollar un pensamiento más lógico y reflexivo que les permite realizar una concepción más realista,

completa y equilibrada de sí mismo, así como la formulación de sus definiciones sobre el bien y el mal con base en lo que aprenden dentro y fuera de casa.

Por lo tanto, es fundamental en esta etapa propiciar en ellos la formación de una autoestima alta y positiva, con la seguridad y la confianza suficiente en sí mismos para sentirse capaces de realizar diversas acciones sin temor a equivocarse, y brindarles los valores suficientes que los inciten a la reflexión para hacer de ellos individuos íntegros con la capacidad suficiente para brindar una convivencia sana con sus semejantes.

Así mismo, a esta edad aparecen los amigos entrañables y profundos, esas personas en las que se puede confiar de manera incondicional y depositar en ellos todos los secretos sin temor a ser revelados. Por ello, la mejor forma de acercarse y ayudar a este sector infantil, víctima de maltrato, es a través de los verdaderos amigos. Ofrecerles nuestra confianza, cariño, apoyo, compañía, consejos y la más sincera amistad. Así, ellos sentirán la libertad suficiente para confiarnos sus secretos, sentimientos y problemas, en especial cuando a esta edad desarrollan una mayor capacidad de expresión y comunicación.

➤ **EMISORA**

La radio de los ciudadanos XEDTL 660 AM (IMER)

➤ **RECURSOS HUMANOS**

PRODUCTOR

ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN

GUIONISTA

CONDUCTORES (TRES):

1. Benny: es un adulto especialista en el área infantil.
2. Cuco: es un niño de diez años de edad.
3. Ammy: es una niña de ocho años de edad.

ACTORES: NARRADOR

MUSICALIZADOR Y EFECTISTA

OPERADOR

➤ **RECURSOS MATERIALES O RECURSOS DE PRODUCCIÓN**

ESTUDIO DE GRABACIÓN:

TRES MICRÓFONOS

CONSOLA MEZCLADORA

TOCADISCOS O TORNAMESAS (REPRODUCTOR DE DISCOS COMPACTOS, CASSETTES)

GRABADOR DE CARRETE ABIERTO O COMPUTADORA CON PROGRAMA PROTOOLS

CARTUCHERA

LÍNEA TELEFÓNICA

➤ **POSIBLES PATROCINADORES**

- SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA (DIF-DF)
- FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA (UNICEF-MÉXICO)
- LIBRERÍAS EL SÓTANO

➤ **DESARROLLO DEL PROGRAMA**

En “Uno para todos y todos para uno” se pretende trabajar con el desarrollo emocional de los pequeños de 7 a 11 años de edad que habitan el Distrito Federal, el cual se ve afectado por el maltrato del que son víctimas a nivel familiar y escolar. Para lograr este objetivo se va a trabajar con la autoestima, con la seguridad y la confianza de los pequeños, con su independencia, con el reconocimiento de sus méritos, con su capacidad de expresión, todo ello a través del amor, el afecto, la aceptación y el respeto hacia su persona.

En esta serie los niños son tratados como personas inteligentes y de acuerdo a su edad, no como niños tontos, mimados ni sobreprotegidos. El lenguaje a emplear es sencillo y comprensible para los infantes, sin tecnicismos ni complicaciones, los diminutivos son poco frecuentes. Aquí se desarrolla una relación de amigo a amigo más que de adulto a menor.

Como su nombre lo indica, “Uno para todos y todos para uno” es una serie radiofónica en la que los niños encontrarán a sus mejores amigos. Es conducida por tres amigos inseparables, honestos, alegres, de buenos sentimientos y en los que se puede confiar de manera incondicional.

Benny es el amigo inseparable de Cuco y Ammy, aunque es un adulto disfruta convivir con los niños. Es audaz, seguro de si mismo, valiente, inteligente, sabio y con mucha experiencia en el trato con los infantes, su especialidad consiste en brindar consejos que hacen sentir bien a los pequeños y suele regañar a Cuco cuando éste hace muchas travesuras y no se porta demasiado bien. Para él ver felices a los niños y con una sonrisa en su rostro es lo máspreciado.

Cuco es un niño de diez años de edad, juguetón y soñador, aunque suele ser distraído y un poco atolondrado, pero goza de un buen sentido del humor y se siente bien consigo mismo; además, le gusta tener muchos amigos, entre los que se encuentran Benny y Ammy. Para él los niños son lo más importante del mundo, merecen todo el amor, el respeto y la protección.

Ammy es una niña de ocho años de edad, con gran capacidad de expresión, desenvuelta, inteligente, amigable, cariñosa y atenta, disfruta asistir a la escuela, aprende mucho de los consejos de Benny y suele compartirlos con los demás niños, al lado de Benny y Cuco para Ammy la diversión no tiene fin.

Para la realización de esta serie se opta por el formato misceláneo o de revista debido a que se abordan diversos aspectos de una misma temática a través de diversas secciones que a su vez se integran por otros tantos formatos radiofónicos, tales como el radiocuento, la entrevista, cápsulas, entre otros.

“Uno para todos y todos para uno” es una serie en vivo, pues el contacto directo con los niños a través de sus llamadas es parte fundamental de este proyecto, aunque algunas cápsulas se encuentran previamente grabadas. La serie se encuentra dividida en cuatro bloques y cada uno de ellos contiene diversas secciones entre las cuales se intercalan piezas musicales con el fin de amenizar el programa. Cabe mencionar que las letras de las melodías suelen estar relacionadas con los temas de las secciones. La música que se programa procura no ser comercial y es de corte infantil con todo tipo de géneros musicales, con grupos como Bandula, Patita de Perro, ¡Qué payasos!, Los Hermanos Rincón, entre otros. Todo ello para mostrar a los pequeños la gran riqueza musical dedicada especialmente para ellos.

Cabe mencionar que cuando los conductores se encuentran hablando se oye música de fondo para amenizar la charla, ésta es de corte infantil, música electrónica no tan difundida, e incluso música clásica, instrumental, blues y jazz.

PRIMER BLOQUE

Comenzamos con la entrada institucional, se realiza un fade cross con un pequeño fragmento de una melodía en primer plano para después fondear mientras un locutor de voz agradable realizan un breve adelanto sobre lo que habrá en el programa en esa ocasión, es decir, menciona el teasser. Enseguida sube la música de fondo a primer plano por unos segundos y después fondear mientras los conductores dan la bienvenida a los radioescuchas y recuerdan los números telefónicos de la cabina, el correo electrónico y la dirección a donde los niños pueden enviar sus cartas. Después los conductores mandan a

una melodía, antes de concluir ésta baja a segundo plano y entran los conductores en primer plano para darle paso a la sección *Recuerda que...*, en la cual Cuco hace girar la rueda de la vida (efecto de girar una rueda) para conocer la frase de la semana, la cual será explicada por los conductores para incitar a los pequeños a la reflexión.

Al término de esta sección los conductores mandan a la cortinilla de la siguiente sección denominada *Porque eres importante*, al concluir ésta Benny, Cuco y Ammy felicitan en primer lugar a los niños que cumplen años y como fondo musical cada semana ponen las mañanitas interpretadas por diversos artistas, enseguida felicitan a todos los niños que se portan bien, que tienen buenas calificaciones o que realizan alguna actividad digna de ser reconocida y aplaudida. Antes de concluir esta sección recuerdan nuevamente los números telefónicos de la cabina, el correo electrónico o la dirección a donde los niños pueden mandar sus cartas para ser felicitados a través de la radio.

Después de las felicitaciones Benny, Cuco y Ammy realizan algunos chistes, pero enseguida formulan la adivinanza o el acertijo que los niños deben responder a través de sus llamadas o por correo electrónico para ganarse un premio, el cual suele ser un libro patrocinado por las Librerías El Sótano. Ammy recuerda los números telefónicos de la cabina y el correo electrónico; además, menciona el premio que los niños se ganarán si responden correctamente, así como al patrocinador del premio.

Enseguida los conductores mandan a corte comercial y brindan un breve adelanto sobre lo que sucederá en el próximo bloque, la música de fondo sube a primer plano durante unos segundos y hace fade cross con la cápsula hasta que ésta concluye y da paso a los cortes comerciales. Este primer bloque tiene una duración aproximada de trece minutos.

SEGUNDO BLOQUE

Comenzamos con la entrada de la serie anunciando que regresamos del corte, se realiza un fade cross con una pieza musical, antes de que ésta concluya se hace otro fade cross con la cortinilla de la sección *Sientete bien...* y al concluir ésta baja a fondo mientras los conductores entran en primer plano para enumerar los materiales que se van a utilizar en la dinámica a realizar, comentan la finalidad de dicha actividad, y después comienzan a mencionar los pasos a seguir para elaborarla. Después de esta sección Benny, Cuco y Ammy recuerdan a los pequeños radioescuchas la adivinanza y la manera de contactarse al programa para dar la respuesta y ganarse un premio.

Enseguida mandan a la siguiente sección denominada *Cuenta conmigo* y entra la cortinilla que la identifica, al término de ésta los conductores invitan a los niños a hablar

por teléfono (se escuchan efectos de marcar teléfono), para que platiquen sus problemas, inquietudes o intereses y puedan recibir un consejo u orientación. También suelen leer las cartas enviadas por los pequeños para esta sección. Cada vez que Cuco, Benny y la misma Ammy reciben una llamada se escucha el efecto de un teléfono sonando.

Cuenta conmigo se divide en dos partes, la primera de ellas se realiza en este bloque y los conductores sólo suelen contestar una llamada o leer una carta para que en el próximo bloque continúen con las dudas de los niños.

Después de contestar la primera llamada o leer la primera carta, los conductores mandan a corte comercial y brindan un pequeño adelanto sobre lo que sucederá en el próximo bloque, la música de fondo sube a primer plano durante unos segundos y hace fade cross con la cápsula hasta que ésta concluye y da paso a los cortes comerciales.

En el caso de haber un invitado, la entrevista se podrá realizar dentro de la sección *Cuenta conmigo* y los niños tendrán la oportunidad de hablar por teléfono para preguntar al invitado todo lo que deseen saber sobre el tema del cual se habla o sobre la persona a la que se entrevista. Entre los invitados relacionados con temas infantiles se pueden encontrar psicólogos, pedagogos, maestros, conocedores de los derechos de los niños, representantes de instituciones preocupadas por la infancia, artistas dedicados al mundo de los niños, entre otros.

Cabe mencionar que este segundo bloque se desarrolla aproximadamente a lo largo de doce minutos con treinta segundos.

TERCER BLOQUE

Comenzamos con la entrada de la serie anunciando que regresamos del corte, se realiza un fade cross con una pieza musical, antes de que ésta concluya baja a segundo plano y los conductores entran en primer plano para continuar con la sección *Cuenta conmigo*.

Al terminar *Cuenta conmigo* se da la respuesta a la adivinanza que se formuló al principio del programa y se menciona el nombre del niño ganador, el premio al que fueron merecedores, los patrocinadores y el lugar a donde pueden ir a recogerlo.

Enseguida mandan a corte comercial y brindan un adelanto sobre lo que sucederá en el próximo bloque, la música de fondo sube a primer plano durante unos segundos y hace fade cross con la cápsula hasta que ésta concluye y da paso a los cortes comerciales. Este tercer bloque tiene una duración de doce minutos con treinta segundos.

CUARTO BLOQUE

Comenzamos con la entrada de la serie anunciando que regresamos del corte comercial, se realiza un fade cross con un fragmento de una pieza musical que permanece en primer plano unos cuantos segundos y después fondea mientras los conductores mandan a la sección *Erase una vez...*, en la que hacen un breve comentario sobre el cuento que se va a escuchar.

El cuento será narrado y se complementará con los recursos propios de la radio como la música, los efectos y las voces. Tendrá una estructura unitaria, es decir, la acción comienza y concluye en esa misma emisión, y cuenta con una anécdota o moraleja.

Al concluir el cuento entra a primer plano un fragmento de una pieza musical durante unos segundos y baja a segundo plano para fondear mientras los conductores realizan un comentario sobre la moraleja del cuento en cuestión.

Al concluir el comentario sobre la moraleja el programa está a punto de llegar a su fin, en ese instante mandan a la siguiente cápsula denominada *Lo que aprendimos hoy*, en la que se recuerda a los niños la frase de la semana y la moraleja del cuento. Al término de la cápsula Benny, Cuco y Ammy se despiden de todos sus amiguitos y dan los créditos de quienes participaron en la elaboración del programa. Cuando los conductores dejan de hablar la música de fondo sube a primer plano por unos segundos para después hacer un fade cross con otra melodía que tiene una mayor duración, pero enseguida se realiza otro fade cross con la salida institucional de la serie.

Este cuarto y último bloque al igual que los dos anteriores se desarrolla a lo largo de doce minutos con treinta segundos.

OBJETIVO DE CADA SECCIÓN:

RECUERDA QUE... (FRASE DE LA SEMANA): Cada sábado se hará mención de alguna frase o refrán de escritores, filósofos y grandes personajes de la historia que haga reflexionar a los pequeños y contribuya a la formación de seres humanos íntegros, honestos, seguros, independientes, de buenos sentimientos y con una autoestima alta.

PORQUE ERES IMPORTANTE (FELICITACIONES): En esta sección se pretende motivar a los infantes a través del reconocimiento de sus méritos, habilidades y virtudes, con ello los pequeños desarrollaran un sentido de seguridad y confianza en sí mismos y en los demás que los incita a ser independientes y a realizar otras tantas acciones sin temor a equivocarse. Felicitarlos por su cumpleaños, por buenas calificaciones, por portarse bien

o por la realización de diversas actividades dignas de ser reconocidas y aplaudidas será el propósito de esta sección.

ADIVINANZAS, ACERTIJOS Y CHISTES: Aquí, al igual que en las demás secciones, se pretende que los infantes se diviertan, pasen un rato agradable y lleno de risas con los chistes de Benny, Cuco y Ammy. Las adivinanzas y acertijos pretenden poner a trabajar el intelecto y la imaginación de los pequeños radioescuchas, los premios que ganen al responder correctamente son como un estímulo para incitarlos a participar, pero sin olvidar que las palabras de aliento son lo máspreciado por encima de algo material.

ROMPECORTE O CÁPSULAS: En estas pequeñas cápsulas que se transmiten antes de cada corte comercial se van a difundir los derechos y las obligaciones de los niños, así como los diversos valores humanos que harán de los pequeños seres humanos nobles, respetuosos y dignos de desarrollar una convivencia sana con sus semejantes.

SIENTETE BIEN (CONSEJO/BIENESTAR/TIPS): En esta sección se les recomienda a los pequeños realizar diversas tareas o actividades manuales, así como juegos para incrementar la autoestima de cada uno de ellos.

CUENTA CONMIGO (EXPRESIÓN): Esta sección pretende ser un espacio en donde los niños desarrollen su capacidad de expresión a través de sus llamadas o cartas, en las cuales pueden contar sus problemas, sus inquietudes e intereses sin temor a ser víctimas de la burla y de la falta de atención. Aquí se les brindarán consejos e intentaremos darle solución a sus problemas. De esta manera el niño podrá ser escuchado, comprendido y se sentirá aceptado; además de brindarle seguridad y confianza. Sin embargo, se le hará ver sus errores y se intentará corregirlos de una manera tranquila y con buenas palabras, es decir, aquí se pretende orientar al niño.

ERASE UNA VEZ...(CUENTO): En esta sección se pretende fomentar la imaginación de los infantes a través de cuentos, fábulas y leyendas que traen consigo una moraleja relacionada con los valores humanos y con temas asociados al desarrollo emocional que insita a los pequeños a la reflexión.

ESCALETA
PROGRAMA: "UNO PARA TODOS Y TODOS PARA UNO"
DÍA: 26 DE ENERO DE 2008.

ESCALETA

#	Sección	Tiempo X sección	Tiempo UNAM
PRIMER BLOQUE			7:00:00
01	Entrada institucional	00:30	7:00:30
02	Teaser	01:00	7:01:30
03	Bienvenida por locutores	01:10	7:02:40
04	Canción infantil	02:30	7:05:10
05	Recuerda que... (frase de la semana)	02:30	7:07:40
06	Porque eres importante (felicitaciones)	02:30	7:10:10
07	Adivinanzas, acertijos y chistes	02:00	7:12:10
08	Mande a corte comercial / Adelanto para próximo bloque	00:20	7:12:30
09	Rompecorte / Cápsula	00:30	7:13:00
		Tiempo aproximado:	13:00

PRIMER CORTE COMERCIAL 1' 30"

SEGUNDO BLOQUE			7:14:30
01	Entrada del programa	00:10	7:14:40
02	Canción infantil	03:20	7:18:00
03	Sientete bien (consejo/bienestar/tips)	04:00	7:22:00
04	Recordar adivinanza y la manera de contactarse al programa	00:40	7:22:40
05	Cuenta conmigo (expresión) (1era. Parte)	03:30	7:26:10
06	Mande a corte comercial / Adelanto para próximo bloque	00:20	7:26:30
07	Rompecorte	00:30	7:27:00
		Tiempo aproximado:	12:30

SEGUNDO CORTE COMERCIAL 1' 30"

TERCER BLOQUE			7:28:30
01	Entrada del programa	00:10	7:28:40
02	Canción infantil	03:20	7:32:00
03	Cuenta conmigo (expresión) (2da. Parte)	06:50	7:38:50
04	Respuesta a adivinanza y anunciar a los ganadores	01:20	7:40:10
05	Mande a corte comercial / Adelanto para próximo bloque	00:20	7:40:30
06	Rompecorte	00:30	7:41:00
		Tiempo aproximado:	12:30

TERCER CORTE COMERCIAL 1' 30"

CUARTO BLOQUE			7:42:30
01	Entrada del programa	00:10	7:42:40
02	Mandar al cuento	00:50	7:43:30
03	Erase una vez...(cuento)	06:10	7:49:40
04	Comentario sobre la moraleja del cuento	01:40	7:51:20
05	Lo que aprendimos hoy (frase de la semana y moraleja)	01:15	7:52:35
06	Despedida/ Créditos (locutores)	01:15	7:53:50
07	Canción infantil	00:40	7:54:30
08	Salida institucional	00:30	7:55:00
		Tiempo aproximado	12:30

GUIÓN

LA RADIO DE LOS CIUDADANOS
XEDTL 660 AM (IMER)

“UNO PARA TODOS Y TODOS PARA UNO”

Programa Piloto

DURACIÓN: 60 MINUTOS

LOCUTORES:

Benny

Niño Cuco

Niña Ammy

PRODUCTOR:

Jennifer Piña

GUIONISTA:

Jennifer Piña

ENERO DE 2008

***** **PRIMER BLOQUE** *****

1. OP. ENTRA ENTRADA INSTITUCIONAL (CD 1, TRACK 1, 30") FADE

2. CROSS, ENTRA "LAS PULGAS" (CD EL PLANETA, TRACK 8) SE

3. MANTIENE 10" EN PP Y BAJA A FONDO MIENTRAS HABLA LOCUTOR

4. LOCUTOR (ENTUSIASTA) Hoy en "Uno para todos y todos para uno":
5. Benny, el inteligente, nos va a compartir su sabiduría cuando
6. Cuco gire la rueda de la vida y saque la frase de la semana en
7. la sección "Recuerda que...".

8. GOLPE MUSICAL

9. LOCUTOR (ENTUSIASTA) Cuco, el niño más travieso, nos hará reír a
10. carcajadas con sus chistes y mil ocurrencias.

11. GOLPE MUSICAL

12. LOCUTOR (ENTUSIASTA) Ammy, la niña más simpática, dará a todos los
13. niños la oportunidad de ganarse el libro "El jajilé azul" si
14. responden correctamente a la adivinanza.

15. GOLPE MUSICAL

16. LOCUTOR (ENTUSIASTA) Y como cada sábado, no se pierdan en la
17. sección "Siéntete bien" el tip que Benny nos dará para que
18. nos queramos más a nosotros mismos.

19. GOLPE MUSICAL

20. LOCUTOR (ENTUSIASTA) El cuento del día de hoy estará más
21. emocionante que nunca

22. GOLPE MUSICAL

23. LOCUTOR (ENTUSIASTA) y en la sección "Cuenta conmigo" Benny, Cuco
24. y Ammy responderán a todas sus inquietudes. Además habrá
25. música, alegría y mucha, pero mucha diversión. Bienvenidos a
26. los 60 minutos más divertidos del día, esto es "Uno para todos y
27. todos para uno"...
- 28.

1. OP. SUBE MÚSICA A PP POR 5" Y BAJA A FONDO MIENTRAS HABLAN

2. CONDUCTORES

3. BENNY (ALEGRE) ¡Hola a todos nuestros amigos que nos escuchan
4. esta mañana! Espero que ya estén todos listos para la diversión
5. que nos espera los próximos sesenta minutos
6. AMMY (ALEGRE) Estoy seguro que nuestros amigos ya están
7. preparados para jugar, platicar, sonreír y divertirse con nosotros.
8. ¿No crees cuco?...
9. CUCO (ALEGRE) ¡Claro que sí Ammy! Con nosotros la diversión no
10. tiene fin y les aseguro que se van a pasar un buen rato. Para
11. contactarse con nosotros los teléfonos son el 56048229 y el
12. 56047926

13. EFECTO DE MARCAR TELÉFONO EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS DAN

14. LOS NÚMEROS

15. CUCO (ALEGRE) pero si eres de los que gustan de las computadoras y
16. el Internet puedes escribirnos al correo electrónico
17. unoparatodosytodosparauno@imer.mx

18. EFECTO DE CONEXIÓN A INTERNET EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS

19. DAN LA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO

20. CUCO (ALEGRE) aunque para quienes prefieran el correo tradicional
21. pueden escribir y mandarnos sus cartitas a Real de Mayorazgo
22. número 83, Colonia Xoco, Delegación Benito Juárez

23. EFECTO DE ESCRIBIR UNA CARTA EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS

24. DAN LA DIRECCIÓN

25. AMMY (ALEGRE) Ya saben cómo contactarnos para platicar con
26. nosotros y así conocernos mejor, pero también se admiten
27. sugerencias y todo lo que quieran contarnos, pues todo lo que
28. ustedes tengan que decir es muy importante para nosotros.

1. BENNY (ALEGRE) Y para dar inicio vamos a escuchar a los rockeros de
2. Patita de Perro con la canción de “La niña futbolista”, pero no se
3. muevan de su lugar porque esto apenas comienza...
4. CUCO (ALEGRE) Sí, sí vamos a escuchar la canción y a mover un
5. poco el esqueleto...

6. OP. SUBE FONDO A PP POR 3” Y HACE FADE CROSS CON “LA NIÑA

7. FUTBOLISTA” (CD LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, TRACK 10) SE

8. MANTIENE POR 3´ EN PP Y FONDEA MIENTRAS HABLAN CONDUCTORES

9. BENNY (ALEGRE) Ya estamos de vuelta y llegó la hora de que Cuco
10. con sus manos traviesas haga girar la rueda de la vida para
11. conocer la frase de la semana. ¡Pongan mucha atención! Cuco,
12. cuco, cucooooo...
13. CUCO (REGAÑADO) ¡Ya oí, ya oí Benny! Es que la música estaba
14. tan divertida que seguí bailando y ni cuenta me di cuando se
15. acabó

16. EFECTO DE RESORTE

17. CUCO (ANIMADO) Pero no te preocupes ya estoy listo para girar la
18. rueda de la vida y conocer lo que vamos aprender el día de hoy.
19. ¡Cuando tú me digas Benny!
20. BENNY (ANIMADO) Pues no hay tiempo que perder. ¡Giremos la rueda!
21. CUCO (ALEGRE) ¡Claro que sí!

22. EFECTO DE UNA RUEDA GIRANDO POR 5” Y BAJA A SEGUNDO PLANO

23. AMMY (SORPRENDIDA) Cuco, ahora sí hiciste girar muy fuerte la
24. rueda
25. CUCO (SORPRENDIDO) ¡Órale, mis ojitos ya se cansaron de tanto
26. verla girar!
27. BENNY (ALEGRE) No exageren, ya está a punto de detenerse...
28. .

1. EFECTO DE UNA RUEDA A PUNTO DE PARAR Y ENSEGUIDA UNA

2. SIRENA INDICANDO QUE LA RUEDA SE DETUVO

3. CUCO (EMOCIONADO) ¡Listo! Escuchemos la frase de la semana.
4. LOCUTOR (VOZ EN ECO / ANGELICAL) Recuerda que... “En la vida no
5. hay que tener miedo de arriesgar y cometer una equivocación,
6. sino cometer la equivocación de no arriesgar”
7. BENNY (ENTUSIASTA) ¿Escucharon amigos? Vamos a repetir la frase
8. una vez más, pero estén muy atentos: “En la vida no hay que
9. tener miedo de arriesgar y cometer una equivocación, sino
10. cometer la equivocación de no arriesgar”
11. AMMY (CONFUSA) Pero, Benny No me queda muy claro lo que
12. quieren decir. Apoco ¿si arriesgo me equivoco? o ¿si me
13. equivoco me da miedo? No entiendo...
14. CUCO (ALEGRE) Benny, ¿Por qué no lo explicas mejor?
15. BENNY (ALEGRE) Claro que sí, les voy a poner un ejemplo para
16. entenderlo bien. Imaginen que Ammy es una niña que dibuja
17. muy bien, una mañana al llegar a la escuela se enteró de un
18. concurso de dibujo y el premio de primer lugar sería una
19. bicicleta, pero por miedo a perder nunca se inscribió a dicho
20. concurso. A la semana siguiente Ammy se enteró que una
21. amiga suya, la cual no sabía dibujar tan bien como ella, ganó
22. la competencia y se llevó la bicicleta. En este ejemplo que les
23. acabo de contar Ammy cometió el grave error de no entrar al
24. concurso y perder la posibilidad de obtener la bicicleta todo por
25. temor a equivocarse y no ganar. Lo que la frase de la semana
26. nos quiere decir es que nunca dejemos de hacer lo que nos
27. gusta o experimentar cosas nuevas por el temor a equivocarnos
28. y no hacerlas bien, recuerden que nadie es perfecto.

CONTINÚA BENNY...

1. BENNY (ALEGRE) Si nos equivocamos es mejor seguir intentando hasta
2. que nos salga bien, pues de los errores también aprendemos.
3. CUCO (EMOCIONADO) ¡Claro! El más grande error es no atrevernos a
4. hacer las cosas, pues nunca sabremos si tenemos la capacidad
5. para hacerlas bien. También recuerden aquel dicho que dice
6. “El que no arriesga no gana”. Pero todo lo que hagamos deben
7. ser cosas buenas y que no dañen a otras personas.
8. AMMY (ALEGRE) ¡Ya entendí! Todos debemos animarnos a realizar
9. cualquier cosa sin ningún temor a equivocarnos. Si no hacemos
10. nada por miedo, siempre nos quedaremos con las ganas de
11. hacerlo y eso es más triste.
12. BENNY (ALEGRE) Espero que todos lo hayan entendido.
13. CUCO (ALEGRE) Estoy seguro que sí, pues todos nuestros amigos
14. son muy inteligentes.
15. AMMY (ALEGRE) Ahora que todos los niños aprendimos algo nuevo y
16. muy importante llegó la hora de pasar a las felicitaciones.
17. BENNY (ALEGRE) ¡Claro que sí Ammy! Vamonos a los saludos y las
18. felicitaciones

19. OP. ENTRA CORTINILLA SECCIÓN: PORQUE ERES IMPORTANTE...

20. (CD 1, TRACK 2, 30”) FADE CROSS, ENTRA “LAS MAÑANITAS

21. TAPATÍAS” (CD CANCIONES INFANTILES, TRACK 3) SE MANTIENE 10”

22. EN PP Y BAJA A FONDO MIENTRAS CONDUCTORES FELICITAN A

23. NIÑOS POR CUMPLEAÑOS

24. CUCO (ENTUSIASTA) Muchas felicidades a todos nuestros amigos
25. que cumplen años el día de hoy o que cumplieron años a lo
26. largo de la semana, para todos ustedes con mucho cariño son
27. estas mañanitas tapatías interpretadas por las ardillitas de Lalo
28. Guerrero.

1. BENNY (ALEGRE) Quiero felicitar a Lulú Flores, de la delegación
2. Iztacalco, quien ayer cumplió ocho años.
3. AMMY (ALEGRE) Yo quiero mandar un fuerte abrazo a Dianita Flores,
4. porque el jueves pasado cumplió nueve años y también nos
5. cuenta que ese mismo día hizo examen de matemáticas y le fue
6. muy bien. Muchas felicidades Dianita porque no cualquiera es
7. bueno para las matemáticas. Ahora ya hay dos buenos motivos
8. para celebrar.
9. CUCO (ALEGRE) ¡Yo soy de los que no son tan buenos en
10. matemáticas! Ja, ja, ja, ja, ja. Como que estoy un poco peleado
11. con los números. Pero bueno, yo también quiero felicitar a
12. Karen Díaz porque hoy cumple siete años y también a Diego
13. Piña quien cumple diez años.
14. BENNY (ALEGRE) Muchas felicidades a todos nuestros cumpleaños, que se la pasen muy bien y que todos sus deseos se vuelvan
15. realidad, luchen por conseguirlos, pues nunca se den por
16. vencidos, ustedes pueden ¡Muchas felicidades!
18. CUCO (ALEGRE) Pero Benny, también quiero mandar un fuerte
19. abrazo y una gran felicitación a Javier Martínez de ocho años de
20. edad, quien ayer ganó el concurso de Español de la escuela
21. Simón Bolívar, en la delegación Venustiano Carranza.
22. ¡Vamos a darle un fuerte aplauso a Javier!

23. EFEECTO DE APLAUSOS

24. AMMY (ALEGRE) Yo quiero mandar una felicitación muy especial a
25. todos los niños que integran la orquesta sinfónica del Sistema
26. para el Desarrollo Integral de la Familia, pues ayer brindaron su
27. primer concierto y les fue muy bien. Un fuerte aplauso para
28. ellos, pues no es nada fácil tocar un instrumento musical.

1. EFEECTO DE APLAUSOS

2. CUCO (ALEGRE) Si ustedes tienen algo que festejar y lo quieren
3. compartir con todos nosotros no duden en comunicarse a los
4. teléfonos 56048229 y al 56047926

5. EFEECTO DE MARCAR TELÉFONO EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS DAN

6. LOS NÚMEROS

7. CUCO (ALEGRE) o si prefieren pueden escribirnos al correo
8. electrónico unoparatodosytodosparauno@imer.mx

9. EFEECTO DE CONEXIÓN A INTERNET EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS

10. DAN LA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO

11. CUCO (ALEGRE) o también pueden escribir sus cartas a la dirección
12. Real de Mayorazgo número 83, Colonia Xoco, Delegación
13. Benito Juárez

14. EFEECTO DE ESCRIBIR UNA CARTA EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS

15. DAN LA DIRECCIÓN

16. BENNY (ALEGRE) Recuerden que para nosotros todo lo que ustedes
17. realicen es muy importante y nos gustaría mucho que todos se
18. enteraran lo valioso que son todos ustedes.
19. CUCO (ALEGRE) Pasando a otras cosas llegó la hora de los chistes
20. y las adivinanzas! Recuerden que sus carcajadas son el
21. ingrediente principal.

22. OP. ENTRA “YAKETY SAX” (CD COMEDY STYLES Vol. 1, TRACK 6) SE

23. MANTIENE 5” EN PP Y BAJA A FONDO MIENTRAS HABLAN

24. CONDUCTORES

25. CUCO (ALEGRE) ¡Oigan! Ustedes saben ¿qué le regaló Batman a su
26. mamá para navidad?
27. AMMY (DUDOSA) ¿El batimóvil?
28. CUCO (ALEGRE) ¡No, no, no!

1. BENNY (ALEGRE) ¿A Robin?
2. CUCO (ALEGRE) Que chistoso, pero tampoco ¿se rinden?
3. AMMY (CURIOSA) ¿Qué le regaló?
4. CUCO (ALEGRE) Pues una batidora

5. EFECTO DE RISAS

6. AMMY (ALEGRE) Escuchen, esta es una adivinanza que Magali, de
7. ocho años, nos mandó por correo electrónico. Soy una cajita
8. chiquita, blanca como la cal, todos me saben abrir, pero nadie
9. me sabe cerrar, ¿quién soy?
10. CUCO (DUDOSO) Ahora sí Magali me la puso difícil, está un poco
11. complicado.
12. BENNY (PENSATIVO) Una cajita pequeña, todos la saben abrir, pero
13. nadie la sabe cerrar, ¿qué será? ¿qué será?
14. BENNY (DUDOSO) ¿La boca?
15. AMMY (ALEGRE) No, nada de eso
16. CUCO (ANSIOSO) Entonces ¿qué es?
17. AMMY (ALEGRE) Pues el huevo. Ahora sí que los puse a pensar
18. CUCO (SORPRENDIDO) ¡Órale! Pero qué les parece si formulamos la
19. adivinanza del día de hoy, para que nuestros amigos que nos
20. están escuchando tengan la oportunidad de llevarse el libro
21. El jajilé azul.
22. BENNY (ALEGRE) ¡Claro que sí Cuco! El primero que se comunique
23. con nosotros y nos de la respuesta correcta se va a llevar este
24. estupendo libro, en el que se cuenta la historia de un jabalí que
25. no está conforme con su aspecto y busca tener características
26. que envidia de otros animales, pero al conseguirlas vive muchas
27. aventuras que lo hacen darse cuenta que así como él es es un
28. ser valioso, sin la necesidad de tener otras características.

1. AMMY (ALEGRE) El jajilé azul es un libro escrito por Úrsula Wolfel, y
2. es de la editorial Serie Blanca. Además, queremos agradecer a
3. las librerías El Sótano por mandarnos este estupendo libro para
4. el primer amiguito que responda correctamente a la adivinanza
5. que Cuco nos va a decir.

6. CUCO (ALEGRE) Pongan mucha atención. La adivinanza dice así:
7. ¿Quién es aquel que anda de mañana en cuatro pies, en dos a
8. medio día y por la tarde en tres?

9. MÚSICA DE MISTERIO DE FONDO MIENTRAS CUCO MENCIONA

10. LA ADIVINANZA

11. BENNY (ALEGRE) Repítela otra vez Cuco.
12. CUCO (ALEGRE) ¡Ay les va una vez más! ¿Quién es aquel que anda
13. de mañana en cuatro pies, en dos a medio día y por la tarde en
14. tres?
15. AMMY (ALEGRE) Si ustedes saben la respuesta comuníquense de
16. inmediato al 56048229 o al 56047926.

17. EFECTO DE MARCAR TELÉFONO EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS DAN

18. LOS NÚMEROS

19. AMMY (ALEGRE) o escribanos al correo electrónico
20. unoparatodosytodosparauno@imer.mx

21. EFECTO DE CONEXIÓN A INTERNET EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS

22. DAN LA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO

23. AMMY (ALEGRE) recuerden que sólo el primer amigo que nos de la
24. respuesta correcta se llevará el libro.
25. BENNY (ALEGRE) En lo que ustedes siguen pensando la respuesta de
26. la adivinanza nosotros nos vamos a un corte y volvemos en un,
27. dos por tres.
28.

1. CUCO (ALEGRE) No se separen de “Uno para todos y todos para
2. uno”, mejor vayan por papel y lápiz, porque cuando estemos
3. de vuelta les vamos a dar un tip para querernos más a nosotros
4. mismos. ¡No nos dejen, ya volvemos!

5. OP. SUBE MÚSICA DE FONDO A PP, SE MANTIENE POR 5”, FADE

6. CROSS, ENTRA CÁPSULA 1 (CD 2, TRACK 1, 30”) HASTA CONCLUIR

7.

8. **PRIMER CORTE COMERCIAL (1’30”)**

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

***** **SEGUNDO BLOQUE** *****

1. OP. ENTRA ENTRADA DEL PROGRAMA (CD 1, TRACK 3, 10") FADE

2. CROSS, ENTRA "CAMPEÓN" (CD OSO MOCOSO, TRACK 8) SE

3. MANTIENE 3´20" EN PP Y HACE FADE CROSS ENTRA CORTINILLA

4. SECCIÓN: SIÉNTETE BIEN (CD 1, TRACK 4, 27") Y BAJA A FONDO

5. MIENTRAS HABLAN CONDUCTORES

6. CUCO (ALEGRE) Ya estamos de vuelta con la sección "Siéntete bien",

7. espero que ya hayan ido por papel y lápiz porque Ammy les va

8. a dictar los materiales que se van a necesitar para la dinámica

9. del día de hoy.

10. AMMY (ALEGRE) ¡Pongan mucha atención! Lo que vamos a ocupar en

11. esta ocasión es un cartoncito o una hoja de papel en forma de

12. rectángulo que mida diez centímetros de largo y cinco

13. centímetros de ancho; también vamos a necesitar lápices de

14. colores o una pluma; además de pegamento, tijeras y regla; y

15. por último una fotografía tamaño infantil de ustedes, pero si no

16. la tienen pueden recortar su carita de una fotografía que ya no

17. les sirva y en la que aparezcan ustedes retratados.

18. BENNY (ALEGRE) La dinámica que vamos hacer nos va a ayudar a

19. querernos más a nosotros mismos, a darnos cuenta que cada

20. uno de nosotros valemos mucho y somos muy importantes, sin

21. interesar lo que digan los demás.

22. CUCO (ALEGRE) ¡Qué padre! ¿Y por dónde empezamos?

23. BENNY (ALEGRE) Antes de iniciar pongan muchas atención a las

24. indicaciones, anótenlas y cuando acabe el programa pueden

25. hacer la dinámica con más calma. El primer paso consiste en

26. pegar la fotografía de su carita en la parte superior izquierda o

27. derecha del rectángulo de cartoncito o de papel, les va a quedar

28. parecida a la credencial de la escuela.

1. AMMY (EMOCIONADA) ¡Qué padre me está quedando!
2. CUCO (ANGUSTIADO) Yo tengo un pequeño problema, mis deditos se
3. quedaron pegados con el pegamento.
4. AMMY (SONRIENDO) Cuco sería bueno tener un poco más de cuidado
5. CUCO (ANGUSTIADO) Ya casi logro despegar mis deditos ¡Ya casi,
6. ya casi! ¡Listo!
7. BENNY (ALEGRE) ¡Hay Cuco! Espero que ustedes no tengan tantos
8. problemas como Cuco, pero en fin. Después de pegar la
9. fotografía en el rectángulo vamos a tomar los lápices de colores
10. y al lado de la foto, en el espacio vacío del rectángulo, vamos a
11. escribir con diferentes colores la frase: “Yo la persona más
12. importante de mi vida”, podemos escribir cada palabra con un
13. color diferente para que se vea bonito y alegre.
14. CUCO (ALEGRE) Benny, nos podrías repetir la frase. Por favor.
15. BENNY (ALEGRE) ¡Claro que sí! La frase dice así: “Yo la persona más
16. importante de mi vida”.
17. AMMY (ALEGRE) Ya casi termino mi tarjeta, y me está quedando muy
18. bonita.
19. BENNY (ALEGRE) Y tú Cuco, ¿Cómo vas?
20. CUCO (ALEGRE) Yo también ya casi termino.
21. BENNY (ALEGRE) Ojalá que todos hayan puesto mucha atención y sus
22. tarjetas queden muy lindas. Y después de terminarla llévenla
23. siempre con ustedes. Cada día al despertar y antes de dormir
24. lean la frase de la tarjeta y vean su foto o mírense en el espejo
25. al mismo tiempo. Cuando estén tristes saquen su tarjetita y
26. léanla cuantas veces sea necesario, pues ustedes son las
27. personas más importantes y debemos estar seguros y
28. convencidos de ello.

1. CUCO (EMOCIONADO) ¡Ya la terminé!
2. AMMY (EMOCIONADA) ¡Yo también!
3. BENNY (SORPRENDIDO) ¡Uhau! Qué padres están sus tarjetas. Ahora
4. a llevarlas a todos los lugares a donde ustedes vayan, y cuando
5. estén tristes denle una mirada, van a ver que les va a servir de
6. mucho.
7. BENNY (ALEGRE) Espero que a todos les haya gustado este tip y para
8. la próxima semana les tendremos un juego muy divertido.
9. CUCO (ALEGRE) Oigan, pasando a otras cosas les vamos a recordar
10. la adivinanza del día de hoy porque en el próximo bloque vamos
11. a conocer al ganador que se va a llevar el libro El jajilé azul,
12. patrocinado por las librerías El Sótano.
13. AMMY (ALEGRE) Pongan mucha atención, la adivinanza dice así:
14. ¿Quién es aquel que anda de mañana en cuatro pies, en dos a
15. medio día y por la tarde en tres?
16. BENNY (ALEGRE) Si saben la respuesta y quieren ganarse el libro
17. El jajilé azul comuníquense enseguida al 56048229 o al
18. 56047926.

19. EFECTO DE MARCAR TELÉFONO EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS DAN

20. LOS NÚMEROS

21. CUCO (ALEGRE) O manden un correo electrónico a la dirección
22. unoparatodosytodosparauno@imer.mx

23. EFECTO DE CONEXIÓN A INTERNET EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS

24. DAN LA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO

25. AMMY (ALEGRE) Recuerden que en el próximo bloque tendremos la
26. respuesta y al ganador.
27. CUCO (ALEGRE) Ahora llegó el momento de ir a una de las secciones
28. más padres del programa.

1. AMMY (INTRIGADA) Sí, en la que todos nuestros amigos nos hablan o
2. mandan sus correos electrónicos o sus cartas para platicarnos
3. lo que les preocupa.
4. BENNY (ENTUSIASTA) Están en lo cierto, por eso vamos a escuchar
5. esto...

6. OP. SUBE MÚSICA DE FONDO A PP POR 3” Y HACE FADE CROSS CON

7. CORTINILLA SECCIÓN: “CUENTA CONMIGO” (CD 1, TRACK 5, 28”) Y

8. BAJA A FONDO MIENTRAS SUENA TELÉFONO

9. EFFECTO DE UN TELÉFONO SONANDO

10. CUCO (ALEGRE) ¡Bueno, bueno!
11. LLAMADA (SERIO) Bueno
12. CUCO (ALEGRE) ¿Cómo te llamas amigo?
13. LLAMADA (SERIO) Carlos
14. AMMY (ALEGRE) ¡Hola Carlitos! ¿Cuántos años tienes?
15. LLAMADA (SERIO) Nueve
16. BENNY (ALEGRE) ¿Qué nos quieres platicar Carlitos? Somos todos
17. oídos.
18. LLAMADA (SERIO) Es que mi amigo está muy triste porque su papá le
19. pega mucho, pero yo ya no quiero que esté triste ¿Cómo le
20. hago para ayudarlo?
21. BENNY (ALEGRE) Antes de aconsejarte sobre cómo puedes ayudarle a
22. tu amigo, quiero felicitarte por ser un buen amigo, por
23. preocuparte por tu compañerito y apoyarlo en estos momentos
24. tan tristes por los que está pasando.
25. LLAMADA (SERIO) Gracias...
26. BENNY (SERIO) Oye Carlitos y tu amigo ¿es maltratado con frecuencia
27. por su papá?
- 28.

1. LLAMADA (SORPRENDIDO) Sí, todos los días me cuenta que su papá le
2. pega y a veces tiene moretones en sus brazos.
3. BENNY (SERIO) Lo primero que debes hacer es demostrarle a tu amigo
4. que siempre vas a estar a su lado, que en cualquier momento
5. puede contar contigo tanto en las buenas como en las malas.
6. Hazle saber que lo quieres mucho y que siempre vas a ser su
7. amigo. Cuando él quiera contarte todo lo que le pasa escúchalo
8. con mucha atención para que se de cuenta que tú estás
9. interesado en todo lo que le sucede.
10. CUCO (ALEGRE) Además Carlitos, ¿sabías que tú, tu amiguito y todos
11. los niños y las niñas del mundo tenemos derechos que nos
12. protegen contra cualquier persona que nos quiera hacer daño?
13. LLAMADA (SERIO) No...
14. CUCO (ALEGRE) Pues aunque no lo creas es verdad, dile a tu amigo
15. que nadie tiene derecho a pegarle, ni siquiera su papá. Dile que
16. tiene derechos que lo protegen y lo cuidan.
17. BENNY (ALEGRE) También le puedes decir que le cuente a una
18. persona mayor en la que él confíe, para que así le pueda ayudar
19. AMMY (ALEGRE) Sí, puede decirle a algún familiar, a su maestro o
20. maestra o hasta a algún vecino.
21. CUCO (ALEGRE) Carlitos, que te parece si no nos cuelgas el teléfono
22. y fuera del aire seguimos platicando sobre tu amigo.
23. BENNY (ALEGRE) Mientras tanto demuéstrale que lo quieres mucho y
24. siempre vas a estar a su lado para escucharlo, aconsejarlo y
25. apoyarlo, pues para eso eres su amigo ¿No crees?
26. LLAMADA (ALEGRE) ¡Sí!
- 27.
- 28.

1. AMMY (ALEGRE) Entonces Carlitos no nos cuelgues. Si ustedes
2. también quieren platicarnos sus inquietudes, sus dudas, alegrías
3. o tristezas y desean recibir un consejo de nosotros
4. comuníquense a nuestros teléfonos 56048229 o al 56047926.

5. EFECTO DE MARCAR TELÉFONO EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS DAN

6. LOS NÚMEROS

7. AMMY (ALEGRE) o por correo electrónico a
8. unoparatodosytodosparauno@imer.mx

9. EFECTO DE CONEXIÓN A INTERNET EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS

10. DAN LA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO

11. AMMY (ALEGRE) o manden sus cartas a la dirección Real de
12. Mayorazgo número 83, Colonia Xoco, Delegación Benito Juárez

13. EFECTO DE ESCRIBIR UNA CARTA EN SEGUNDO PLANO MIENTRAS

14. DAN LA DIRECCIÓN

15. CUCO (ALEGRE) Así como mandó su carta Valeria de diez años, la
16. cual dice así: Mis papás se pelean todo el tiempo y se van a
17. separar, yo creo que es mi culpa porque me porté mal en la
18. escuela. Estoy muy triste porque no quiero que mis papás se
19. separen y tampoco quiero que se sigan peleando ¿Qué puedo
20. hacer para que ellos sigan juntos?

21. BENNY (ALEGRE) Pero qué les parece si nos vamos a un corte y
22. cuando estemos de vuelta respondemos la carta de nuestra
23. amiga Valeria.
24. AMMY (ALEGRE) ¡Sí! Además, seguiremos contestando sus llamadas
25. para continuar platicando con ustedes, y recuerden que después
26. del corte vamos a dar la respuesta de la adivinanza para que se
27. ganen el libro de El jajilé azul.
- 28.

1. CUCO (ALEGRE) No se muevan de su lugar porque volvemos en
2. menos de lo que canta un gallo. Porque la diversión aún no
3. termina.

4. OP. SUBE MÚSICA DE FONDO A PP, SE MANTIENE POR 5", FADE

5. CROSS, ENTRA CÁPSULA 2 (CD 2, TRACK 2, 30") HASTA CONCLUIR

6.

7. **SEGUNDO CORTE COMERCIAL (1'30")**

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

***** **TERCER BLOQUE** *****

1. OP. ENTRA ENTRADA DEL PROGRAMA (CD 1, TRACK 3, 10”) FADE
2. CROSS, ENTRA “LA MAMÁ PEGALONA” (CD ARCOIRIS POR LOS
3. DERECHOS DE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS, TRACK 6) SE MANTIENE 3’20”
4. EN PP Y BAJA A FONDO MIENTRAS HABLAN CONDUCTORES

5. CUCO (ALEGRE) ¡Que bueno que siguen con nosotros, porque vamos
6. a continuar con el caso de nuestra amiga Valeria! Pero antes
7. ojala hayan puesto mucha atención a la canción que acabamos
8. de escuchar, interpretada por nuestros queridos amigos del
9. grupo Bandula.
10. BENNY (ALEGRE) Esta canción que se llama “La mamá pegalona” nos
11. habla sobre uno de los derechos más importantes de los niños
12. y las niñas, el derecho a no ser maltratados, pues nadie tiene
13. autorización para pegarle a los niños.
14. CUCO (ALEGRE) Ni los papás, ni los tíos, ni los vecinos y ninguna otra
15. persona debe maltratarnos, al contrario, todos los niños del
16. mundo merecemos ser protegidos contra cualquier forma de
17. maltrato.
18. AMMY (ALEGRE) Tienes mucha razón Cuco, nadie tiene derecho a
19. maltratarnos. Es muy triste que aún haya muchos niños que son
20. golpeados, así como le sucede al amigo de Carlos en la llamada
21. que contestamos antes de ir al corte, eso es una verdadera
22. injusticia.
23. BENNY (SERIO) Así es Ammy, pero aquí estamos para ayudar a todos
24. los niños. Les voy a dictar un teléfono a donde cualquier
25. persona puede llamar para reportar casos de maltrato hacia los
26. niños, pongan mucha atención para que lo anoten, el teléfono es
27. el 56581111, repito 56581111 aquí pueden llamar las veinticuatro
28. horas del día. Si no lo alcanzaron a anotar al rato se los repito.

1. AMMY (ALEGRE) Oye Cuco, ¿podrías recordarnos lo que decía la
2. carta de Valeria? La que leímos antes de ir al corte.
3. CUCO (ALEGRE) A pues, Vale nos escribe en su carta que sus papás
4. se pelean mucho y se van a separar, pero ella cree que es por
5. su culpa y quiere saber cómo puede hacer para que sus papás
6. no se separen y dejen de pelear.
7. BENNY (SERIO) Valeria, lo primero de lo que debes estar
8. completamente segura es que tú no eres la culpable de que tus
9. papitos se vayan a separar, el hecho de que una vez te hayas
10. portado mal en la escuela no significa que sea el motivo por el
11. cual tus papás se quieran divorciar. Por lo tanto, desecha esa
12. idea de que tú eres la culpable. También, en tu carta nos
13. comentas que tus papás se pelean mucho, en estos casos es
14. mejor la separación, pues de esta manera tanto papá como
15. mamá se llevarían bien y ya no habría peleas ni discusiones, así
16. tú ya no estarás triste.
17. AMMY (SERIA) Además, si tus papitos se separan no significa que
18. dejen de quererte, al contrario, ellos te van a seguir amando y te
19. van a seguir cuidando y protegiendo. Vale, tú no vas a dejar de
20. ver a ninguno de los dos, ambos van a continuar preocupándose
21. por ti y siempre van a velar porque tú estés bien, aunque vivan
22. en diferentes casas. Recuerda muy bien que los problemas de
23. los adultos son sólo de ellos y los niños no somos culpables de
24. nada.
25. CUCO (ALEGRE) ¡Ánimo Valeria! Ya no estés triste, estoy seguro que
26. tus papás te quieren mucho, y además hay más personas que
27. también te quieren como Benny, Ammy y yo.
- 28.

1. AMMY (ALEGRE) ¡Claro que sí Vale! Nosotros te queremos mucho y
2. cuando quieras platicar con nosotros aquí vamos a estar para
3. escucharte.
4. BENNY (ALEGRE) Recuerda que Cuco, Ammy y yo somos tus amigos
5. y siempre podrás contar con nosotros, tanto en las buenas como
6. en las malas. No lo olvides...

7. EFECTO DE UN TELÉFONO SONANDO

8. AMMY (ALEGRE) ¡Escuchen, ya tenemos otra llamada!
9. CUCO (ALEGRE) ¡Bueno, bueno!, “Uno para todos y todos para uno”
10. ¿Quién habla?
11. LLAMADA 2 (SERIO) Bueno...
12. BENNY (ALEGRE) ¡Hola chaparro! ¿Cómo te llamas?
13. LLAMADA 2 (SERIO) Raúl
14. AMMY (ALEGRE) Raúl, ¿Cuántos años tienes?
15. LLAMADA 2 (SERIO) Ocho
16. CUCO (ALEGRE) Y ¿a qué se debe el honor de tu llamada Raúl? ¿qué
17. nos quieres contar? Echa de tu ronco pecho, somos todo oídos.
18. LLAMADA 2 (SERIO) Es que en mi escuela mis compañeros de la clase se la
19. pasan molestándome todo el tiempo y a veces Hugo me quita mi
20. comida en el recreo. Yo ya no quiero ir a la escuela.
21. CUCO (ENOJADO) Mugrosos Hugo es un encajoso, cómo que quitarte
22. tu comida, que se compre la suya.
23. BENNY (ENOJADO) ¡Cuco!
24. CUCO (REGAÑADO) Bueno, ya, ya. No te enojas Benny. Mejor vamos
25. a platicar con Raúl.
26. BENNY (ALEGRE) Eso sí me parece buena idea. Oye Raúl ¿Y por qué
27. te molestan tus compañeros?
- 28.

1. AMMY (ALEGRE) Además, no vale la pena que dejes de ir a la escuela
2. todo por esos niños tontos. Demuéstrales que eres un niño muy
3. inteligente y valioso.
4. BENNY (ALEGRE) Espero que tomes muy en cuenta nuestros consejos,
5. y nunca olvides que las personas son valiosas por sus
6. sentimientos y buenas acciones, no por su apariencia física.
7. LLAMADA 2 (ALEGRE) Gracias por todo
8. CUCO (ALEGRE) Gracias a ti por haber confiado en nosotros, recuerda
9. que nosotros tus amigos siempre vamos a estar contigo.
10. LLAMADA 2 (ALEGRE) Gracias...
11. AMMY (ALEGRE) Adiós Raúl
12. BENNY (ALEGRE) Suerte Raúl
13. LLAMADA 2 (ALEGRE) Adiós...
14. CUCO (ALEGRE) Adiós...
15. BENNY (ALEGRE) Vamos a recordar el teléfono a donde pueden llamar
16. todos nuestros amigos para reportar casos de maltrato hacia los
17. niños. El teléfono es el 56581111, se los vuelvo a repetir más
18. despacio para que lo escriban 56581111, espero que lo hayan
19. anotado.
20. AMMY (ALEGRE) Y lo prometido es deuda, llegó el momento de
21. conocer al ganador de la adivinanza del día de hoy, quien se va
22. a llevar el libro El jajíle azul, patrocinado por nuestros amigos de
23. las librerías El Sótano, pero antes Cuco nos va a repetir por
24. última vez la adivinanza.
25. CUCO (ALEGRE) ¡Por supuesto Ammy! La adivinanza dice así: ¿Quién
26. es aquel que anda de mañana en cuatro pies, en dos a medio
27. día y por la tarde en tres?
- 28.

1. BENNY (ALEGRE) Nosotros ya nos sabemos la respuesta, pero mejor
2. que nos la diga nuestro amigo que está en la línea telefónica.
3. Bueno, bueno...
4. LLAMADA 3 (ALEGRE) Bueno...
5. AMMY (ALEGRE) ¿Cómo te llamas?
6. LLAMADA 3 (ALEGRE) Diego Alberto Pérez Sánchez
7. AMMY (ALEGRE) Diego ¿Te sabes la respuesta de la adivinanza?
8. LLAMADA 3 (ALEGRE) Sí...
9. CUCO (ALEGRE) Haber, dinos la respuesta.
10. LLAMADA 3 (ALEGRE) El Hombre
11. **EFFECTO DE FANFARREAS**
12. CUCO (EMOCIONADO) Le atinaste
13. AMMY (ALEGRE) ¡Muchas felicidades!
14. BENNY (ALEGRE) Te acabas de ganar el libro El jajilé azul, no nos
15. cuelgues para tomarte tus datos y decirte a dónde puedes
16. recoger tu libro. ¡Muchas felicidades Diego!
17. LLAMADA 3 (ALEGRE) Gracias...
18. CUCO (ALEGRE) Adiós...
19. AMMY (ALEGRE) Adiós Diego
20. CUCO (ALEGRE) La respuesta es el Hombre porque cuando el ser
21. humano es un bebé gatea como si anduviera en cuatro pies,
22. pero cuando crece sólo camina en dos pies y cuando es un
23. anciano utiliza un bastón aparte de sus dos pies y es como si
24. tuviera tres pies.
25. BENNY (ALEGRE) Muchísimas felicidades a todos los que le atinaron,
26. la verdad es que sólo era cuestión de echar a volar nuestra
27. imaginación.
- 28.

1. AMMY (ALEGRE) Como la vamos a echar a volar cuando regresemos
2. del corte y escuchemos el cuento del día de hoy.
3. CUCO (ALEGRE) ¡Claro que sí! Ni se levanten de su lugar porque
4. regresamos en un abrir y cerrar de ojos.
5. BENNY (ALEGRE) ¡Ya volvemos!
6. AMMY (ALEGRE) Regresamos...

7. OP. SUBE MÚSICA DE FONDO A PP, SE MANTIENE POR 5", FADE

8. CROSS, ENTRA CÁPSULA 3 (CD 2, TRACK 3, 30") HASTA CONCLUIR

9.

10. **TERCER CORTE COMERCIAL (1´30")**

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

***** **CUARTO BLOQUE** *****

1. OP. ENTRA ENTRADA DEL PROGRAMA (CD 1, TRACK 3, 10") FADE

2. CROSS, ENTRA "THE SILLY SONG" (CD MOVIE KIDS 6, TRACK 3) SE

3. MANTIENE 5" EN PP Y BAJA A FONDO MIENTRAS HABLAN

4. CONDUCTORES

5. AMMY (ALEGRE) ¡Que bueno que no se movieron de su lugar y siguen

6. aquí con nosotros porque la diversión aún no termina! Y

7. enseguida viene una de las secciones más padres del programa

8. CUCO (ALEGRE) ¡Estás en lo cierto Ammy! Hoy en "Erase una vez"

9. vamos a escuchar el cuento que se llama Asamblea en la

10. carpintería, en el que las herramientas que viven en esta

11. carpintería toman vida. ¡Imagínense un martillo o un tornillo que

12. habla! ¡Qué padre! ¿No creen? En este cuento los personajes

13. descubren que nadie es perfecto y aunque todos tenemos

14. defectos también contamos con muchas virtudes que nos hacen

15. ser valiosos.

16. BENNY (ALEGRE) ¡Cuco! Ya no sigas contando y mejor vamos a

17. escuchar "Asamblea en la carpintería" y en un ratito regresamos

18. CUCO (ALEGRE) Tienes razón Benny, mejor vamos a escucharlo.

19. AMMY (ALEGRE) ¡Sí, vamos!

20. OP. ENTRA SECCIÓN: ERASE UNA VEZ... (CD 3, TRACK 1, 6'10") FADE

21. CROSS, ENTRA "THE BARE NECESSITIES" (CD MOVIE KIDS, TRACK 10)

22. SE MANTIENE 5" EN PP Y BAJA A FONDO MIENTRAS HABLAN

23. CONDUCTORES

24. CUCO (ALEGRE) ¡Que cuento tan más padre!

25. AMMY (ALEGRE) Sí, a mí también me gustó mucho.

26. BENNY (ALEGRE) Ojalá que a nuestros amigos también les haya

27. gustado como a nosotros.

28. AMMY (DUDOSA) Pero ¿Cuál es la moraleja de este cuento?

1. BENNY (ALEGRE) ¡Pongan mucha atención! Antes de escuchar el
2. cuento Cuco ya nos había adelantado un poco sobre la
3. moraleja al contarnos sobre la historia. “Asamblea en la
4. carpintería” es un cuento que nos enseña que las personas
5. a pesar de tener defectos también tienen muchas virtudes y
6. cualidades positivas que nos hacen ser valiosos y útiles, pues
7. así como tenemos cosas malas también tenemos cosas buenas
8. y positivas de las cuales debemos estar orgullosos. Recuerden
9. que nadie es perfecto.
10. CUCO (ALEGRE) ¡Benny está en lo correcto! Nunca olviden que nadie
11. es perfecto y no existe la persona que siempre hace todo bien.
12. Cada uno de nosotros tenemos errores y defectos, pero no por
13. ello debemos estar tristes, pues también tenemos muchos
14. aciertos y cualidades de las que debemos sentirnos muy felices
15. y orgullosos de nosotros mismos. Por ejemplo, en el cuento que
16. acabamos de escuchar el tornillo tiene el defecto de tener que
17. darle muchas vueltas para que sirva de algo, pero también tiene
18. la cualidad de unir y dar fuerza, y eso es lo que lo hace ser
19. valioso.
20. BENNY (ALEGRE) ¡Amigos! Ustedes son importantes y valiosos por
21. todas las cosas buenas que saben hacer, siempre piensen en
22. ellas y utilícenlas para hacer más cosas buenas y positivas.
23. AMMY (ALEGRE) ¡Que historia tan más interesante, pero ¿Qué creen?
24. CUCO (INTRIGADO) ¿Qué?...
25. AMMY (TRISTE) Las manecillas del reloj ya casi están alineadas en el
26. número doce y eso indica que el programa ya está a punto de
27. terminar.
28. CUCO (TRISTES) ¡Ah, ah, ah, ah!

1. BENNY (TRISTE) Tienes razón Ammy, el tiempo se va volando, pero
2. antes de despedirnos ¿Qué aprendimos el día de hoy? Si ya lo
3. olvidaron vamos a recordarlo
4. CUCO (ALEGRE) ¡Sí, sí, sí!

5. OP. SUBE MÚSICA DE FONDO A PP POR 3" Y HACE FADE CROSS CON

6. CÁPSULA: LO QUE APRENDIMOS HOY... (CD 4, TRACK 1, 50"), FADE

7. CROSS ENTRA "HEIGH HO" (CD MOVIE KIDS 6, TRACK 1) SE MANTIENE

8. 5" EN PP Y BAJAN A FONDO MIENTRAS SE DESPIDEN

9. CONDUCTORES

10. BENNY (ALEGRE) Ojalá les haya gustado el programa de hoy y hayan
11. aprendido muchas cosas
12. AMMY (ALEGRE) A mí me encantó y me divertí de principio a fin, pero
13. lástima que ya nos tenemos que ir
14. CUCO (ALEGRE) Pero no aique ponernos tristes porque la próxima
15. semana vamos a continuar con más diversión.
16. BENNY (ALEGRE) Cuco tiene razón, mejor vamos a despedirnos de
17. todos nuestros amigos que nos escucharon, pero antes
18. agradecemos a todas las personitas que como cada sábado
19. están en los controles de operación de la cabina, pues sin ellos
20. no podríamos salir al aire y acompañarlos a todos ustedes en
21. sus casitas.
22. CUCO (ALEGRE) Sí gracias y nos escuchamos la próxima semana
23. AMMY (ALEGRE) Pero sobre todo gracias a todos ustedes que nos
24. escuchan cada sábado en punto de las once de la mañana. Y
25. recuerden que Benny, Cuco y yo siempre vamos a estar a
26. su lado cuando nos necesiten.
- 27.
- 28.

1. BENNY (ALEGRE) Sean felices y nunca dejen de sonreír. Nos
2. escuchamos la próxima semana a la misma hora y por la misma
3. frecuencia aquí en “Uno para todos y todos para uno”. Cuídense
4. mucho. Adiós.
5. CUCO (ALEGRE) Adiós...
6. Ammy (ALEGRE) Adiós, Adiós...

7. OP. SUBE MÚSICA DE FONDO A PP POR 3” Y HACE FADE CROSS CON

8. “NO NOS DIGAN SIEMPRE NO” (CD BOCA SUCIA , TRACK 19) POR 35”

9. Y HACE FADE CROSS CON SALIDA INSTITUCIONAL (CD 1, TRACK 6, 30”)

10. Y BAJA HASTA DESAPARECER

- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.

***** ENTRADA INSTITUCIONAL *****

1. OP. ENTRA “COMIC 50´S” (CD COMEDY STYLES Vol. 1, TRACK 33) SE

2. MANTIENE 7” EN PP Y BAJA A FONDO

3. LOCUTOR (ALEGRE) Esto es “Uno para todos y todos para uno”, un
4. espacio hecho sólo pensando en los niños. Aquí encontrarás
5. música, amigos, cuentos y muchas cosas más, pero sobretodo
6. mucha diversión. Empieza la cuenta regresiva, cinco, cuatro,
7. tres, dos, uno, comenzamos...

8. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 7” Y BAJA HASTA DESAPARECER

9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.
16.
17.
18.
19.
20.
21.
22.
23.
24.
25.
26.
27.
28.

***** CORTINILLA SECCIÓN: PORQUE ERES IMPORTANTE... *****

1. OP. ENTRA “THE SKA’S THE LIMIT” (CD MODERN ROCK Vol. 4,

2. TRACK 90) SE MANTIENE 7” EN PP Y BAJA A FONDO

3. LOCUTOR (ALEGRE) Porque eres importante en “Uno para todos y todos
4. para uno” reconocemos tu valor. Si cumples años, si te portas
5. bien, si sacas buenas calificaciones o realizas alguna actividad
6. digna de ser aplaudida comunícate con nosotros, es hora de
7. que todos sepan lo valioso que eres.

8. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 7” Y BAJA HASTA DESAPARECER

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

***** CÁPSULA 1 *****

1. OP. ENTRA “SHOPPING SPREE” (CD COMEDY STYLES Vol. 1, TRACK 1)

2. SE MANTIENE 6” EN PP Y BAJA A FONDO

3. LOCUTOR (ALEGRE) ¡Hey, escuchen! La verdadera amistad es cuando
4. buscas el bien de tu amigo, cuando respetas sus ideas y
5. cuando lo aceptas tal y como es, pero lo ayudas a crecer y a
6. superarse...

7. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 6” Y BAJA A FONDO

8. LOCUTOR (ALEGRE) No te muevas de tu lugar, regresamos con más
9. diversión en “Uno para todos y todos para uno”...

10. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 4” Y BAJA HASTA

11. DESAPARECER

12.
13.
14.
15.
16.
17.
18.
19.
20.
21.
22.
23.
24.
25.
26.
27.
28.

***** ENTRADA DEL PROGRAMA *****

1. OP. ENTRA “JUNIOR KNOWS BEST” (CD COMEDY STYLES Vol. 1,
2. TRACK 34) SE MANTIENE 3” EN PP Y BAJA A FONDO
3. LOCUTOR (ALEGRE) ¡Que bueno que no te moviste de tu lugar, porque
4. continuamos en “Uno para todos y todos para uno”!
5. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 3” Y BAJA A FONDO
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.

***** CORTINILLA SECCIÓN: SIÉNTETE BIEN *****

1. OP. ENTRA “TIME TRAVELER” (CD DRAMA DESIGN Vol. 2, TRACK 6) SE

2. MANTIENE 7” EN PP Y BAJA A FONDO

3. LOCUTOR (ALEGRE) Si te sientes triste y aburrido, inseguro y agobiado

4. no te preocupes aquí te tenemos la solución con los mejores

5. tips, juegos y dinámicas. Porque con “Uno para todos y todos

6. para uno” siéntete bien. (EFECTO DE ECO)

7. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 7” Y BAJA HASTA DESAPARECER

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

***** CORTINILLA SECCIÓN: CUENTA CONMIGO *****

1. OP. ENTRA “BOOGIE BOY” (CD COMEDY STYLES Vol. 1, TRACK 47) SE

2. MANTIENE 7” EN PP Y BAJA A FONDO

3. LOCUTOR (ALEGRE) ¿Tienes mucho que contar y nadie te escucha? No

4. te quedes callado en “Uno para todos y todos para uno”

5. escuchamos tus inquietudes, dudas y problemas. Comunícate

6. con nosotros, porque Benny, Cuco y Ammy te dicen: “Cuenta

7. conmigo” (EFECTO DE ECO)

8. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 7” Y BAJA HASTA DESAPARECER

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

***** CÁPSULA 2 *****

1. OP. ENTRA “SHOPPING SPREE” (CD COMEDY STYLES Vol. 1, TRACK 1)

2. SE MANTIENE 6” EN PP Y BAJA A FONDO

3. LOCUTOR (ALEGRE) ¡Amigo, sabías que nadie tiene derecho a
4. maltratarte! Sin excepción alguna, todos los niños tenemos
5. derecho a ser protegidos contra cualquier forma de violencia.
6. No lo olvides...

7. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 6” Y BAJA A FONDO

8. LOCUTOR (ALEGRE) No te muevas de tu lugar, regresamos con más
9. diversión en “Uno para todos y todos para uno”...

10. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 4” Y BAJA HASTA

11. DESAPARECER

12.
13.
14.
15.
16.
17.
18.
19.
20.
21.
22.
23.
24.
25.
26.
27.
28.

***** CÁPSULA 3 *****

1. OP. ENTRA “SHOPPING SPREE” (CD COMEDY STYLES Vol. 1, TRACK 1)

2. SE MANTIENE 6” EN PP Y BAJA A FONDO

3. LOCUTOR (ALEGRE) Todos los niños del mundo tenemos derecho a la
4. educación y de asistir a una escuela para estudiar y jugar con
5. niños de nuestra edad. Seguro lo disfrutaremos...

6. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 6” Y BAJA A FONDO

7. LOCUTOR (ALEGRE) No te muevas de tu lugar, regresamos con más
8. diversión en “Uno para todos y todos para uno”...

9. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 4” Y BAJA HASTA DESAPARECER

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

***** **SECCIÓN: ÉRASE UNA VEZ...** *****
“ASAMBLEA EN LA CARPINTERÍA”

1. OP. ENTRA “SOME DAY MY PRINCE WILL COME” (CD MOVIE KIDS 6,

2. TRACK 2) SE MANTIENE 10” EN PP Y BAJA A FONDO

3. NARRADOR (ALEGRE) Cuentan que en la carpintería de Don Pepe, allá en
4. las afueras de la ciudad, desde donde el sol arroja sus primeros
5. rayos de luz. Una mañana se llevó a cabo una extraña y
6. peculiar asamblea.

7. EFFECTO DE VOCES DISCUTIENDO Y HABLANDO TODOS AL MISMO

8. TIEMPO POR 5” Y BAJA A FONDO POR 3”

9. NARRADOR (ALEGRE) Se trataba de una reunión de herramientas para
10. solucionar sus diferencias, todos se encontraban en aquel lugar:
11. los clavos de diferentes tamaños, el martillo de metal macizo, el
12. desarmador de cruz, la lija de papel, la brocha bigotona, el
13. taladro narizón, todas las herramientas estaban reunidas, no
14. faltó ni una sola. Sin embargo, el martillo, con su gran poder y
15. gruesa voz, era quien ejercía la presidencia desde la repisa más
16. alta.

17. EFFECTO DE MARTILLO GOLPEANDO POR 3”

18. MARTILLO (VOZ GRUESA) ¡Silencio, silencio! Vamos a comenzar la
19. asamblea.
20. NARRADOR (ALEGRE) Fue en ese momento cuando la asamblea completa
21. notificó al martillo que debía renunciar a su puesto e irse de la
22. carpintería, pero enseguida el martillo replicó con gran
23. preocupación.
24. MARTILLO (VOZ GRUESA Y PREOCUPADA) Pero ¿Por qué debo
25. renunciar? ¿De qué se me acusa? ¿Cuál es la causa?
26. NARRADOR (ALEGRE) Enseguida algunos integrantes de la carpintería
27. gritaron al unísono.
28.

1. LOCUTOR 1 (ENOJADO) ¡Haces demasiado ruido!
2. LOCUTOR 2 (ENOJADO) Además, te pasas el tiempo golpeando.
3. LOCUTOR 3 (ENOJADO) Ya no te soportamos...
4. NARRADOR (SERIO) Al escuchar tales quejas de sus compañeros el martillo
5. entristeció y no tuvo más remedio que aceptar su culpa sin
6. protesta alguna, pues lo que decían todos sus compañeros era
7. verdad, pero antes de renunciar el martillo pidió la expulsión de
8. otra herramienta.
9. MARTILLO (VOZ GRUESA) Antes de irme
10. NARRADOR (SERIO) – Dijo el martillo de gruesa voz -
11. MARTILLO (VOZ GRUESA) Exijo la renuncia de el tornillo, pues para que
12. éste sirva de algo es necesario darle muchas vueltas y eso nos
13. hace perder mucho tiempo.
14. NARRADOR (SERIO) Ante tal ataque perpetrado por el martillo, el pobre
15. tornillo no tuvo más remedio que aceptar su culpa, pero a su vez
16. también pidió la expulsión de otra herramienta.
17. TORNILLO (VOZ DELGADA Y TRISTE) Acepto mis defectos y me voy de la
18. carpintería
19. NARRADOR (SERIO) – Dijo el tornillo con profunda tristeza -
20. TORNILLO (VOZ DELGADA Y TRISTE) Pero la lija también merece ser
21. expulsada
22. NARRADOR (SERIO) Fue entonces cuando la lija replicó con gran sorpresa.
23. LIJA (VOZ RASPOSA Y SORPRENDIDA) Pero, pero, yo por qué
24. NARRADOR (SERIO) Para lo cual el tornillo respondió sin titubeos.
25. TORNILLO (VOZ DELGADA Y SERIA) ¿Cómo que por qué? Sabes muy
26. bien que eres muy áspera en tu trato y siempre tienes fricciones
27. con los demás.
- 28.

1. NARRADOR (SERIO) Y la lija, al igual que el martillo y el tornillo, no tuvo más
2. remedio que aceptar las acusaciones de las que fue señalado;
3. sin embargo, puso una condición para ser expulsado.
4. LIJA (VOZ RASPOSA E INDIGNADO) Me voy, ¡Claro que me voy de
5. aquí!
6. NARRADOR (SERIO) – Dijo la lija con su voz rasposa y llena de molestia -
7. LIJA (VOZ RASPOSA E INDIGNADO) Pero antes de irme exijo que
8. el metro también sea echado de aquí, pues siempre se la pasa
9. midiendo a los demás según su medida. Como si fuera el único
10. perfecto.
11. NARRADOR (SERIO) Pero en ese mismo instante se escucharon a lo lejos
12. unos fuertes pasos que se aproximaban, enseguida las
13. herramientas hicieron una pausa en la asamblea y todas
14. regresaron a su lugar.
15. **EFFECTO DE PASOS 4”**
16. NARRADOR (SERIO) Era Don Pepe, el carpintero, quien entró a su
17. carpintería, se puso el delantal que colgaba sobre la pared e
18. inició su trabajo como lo hacía todos los días desde hace ya
19. varios años.
20. **EFFECTO DE UNA CARPINTERÍA 5”**
21. NARRADOR (SERIO) Durante algunas horas Don Pepe trabajó sin parar,
22. utilizó con gran ahínco el martillo, la lija, el metro y el tornillo,
23. aquellas herramientas que minutos antes habían sido
24. expulsadas. Al caer la tarde, la tosca madera que tenía en un
25. principio fue tomando forma hasta convertirse en un bello y
26. reluciente mueble. Cuando don Pepe concluyó su trabajo se
27. despojó del delantal, lo colocó en su lugar y con pasos firmes
28. abandonó la carpintería quedando nuevamente sola.

1. EFFECTO DE PASOS QUE SE ALEJAN Y CIERRAN PUERTA 5”

2. NARRADOR (SERIO) Fue en ese momento, al cerrarse la puerta, cuando la
3. asamblea reanudó la deliberación.

4. EFFECTO DE VOCES DISCUTIENDO Y HABLANDO TODOS AL MISMO

5. TIEMPO POR 5” Y BAJA A FONDO POR 3”

6. NARRADOR (SERIO) Fue entonces cuando tomó la palabra el gran serrucho
7. y dijo con su fina voz:

8. SERRUCHO (VOZ FINA Y SERIO) ¡Señores, señores escuchen! Ha
9. quedado demostrado que todos tenemos defectos, pero el
10. carpintero trabaja con lo mejor de nuestras cualidades. Eso es lo
11. que nos hace ser valiosos. Así que no pensemos ya en nuestros
12. puntos malos y sólo concentrémonos en la utilidad de nuestros
13. puntos buenos.

14. EFFECTO DE GENTE PONIENDOSE DEACUERDO 5”

15. LOCUTOR 1 (ANIMADO) Puede que esté en lo cierto...

16. LOCUTOR 2 (ANIMADO) ¡Claro que sí!

17. LOCUTOR 3 (ANIMADO) El serrucho tiene mucha razón, dejemos de
18. pelear...

19. NARRADOR (SERIO) La asamblea encontró, entonces, que el martillo era
20. fuerte, el tornillo unía y daba fuerza, la lija era especial para
21. afinar y limar asperezas y finalmente observaron que el metro
22. era preciso y exacto.

23. OP. ENTRA “I WAN ´NA BE LIKE YOU” (CD MOVIE KIDS 6, TRACK 11) SE

24. MANTIENE COMO MÚSICA DE FONDO MIENTRAS HABLA NARRADOR

25. NARRADOR (ALEGRE) Fue así como las herramientas se sintieron
26. orgullosas de sus fortalezas y de trabajar juntos, pues eran
27. un equipo capaz de producir muebles hermosos y de excelente
28. calidad.

1. OP. SUBE MÚSICA DE FONDO A PP POR 10" Y BAJA HASTA

2. DESAPARECER

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

***** CÁPSULA: LO QUE APRENDIMOS HOY... *****

1. OP. ENTRA “CITY HOP” (CD HOT MEDIA VOL. 1, TRACK 36) SE

2. MANTIENE 2” EN PP Y BAJA A FONDO

3. LOCUTOR 1 (ALEGRE Y EFECTO DE ECO) Lo que aprendimos hoy...

4. LOCUTOR 2 (ALEGRE) ¡Hey, oye, sí tú! Recuerda que... “En la vida no

5. debemos tener miedo de arriesgar y cometer una equivocación,

6. sino cometer la equivocación de no arriesgar”. Es decir, nunca

7. dejes de realizar lo que deseas por temor a equivocarte.

8. Recuerda que... “El que no arriesga no gana”.

9. PUENTE MUSICAL POR 2”

10. LOCUTOR 2 (ALEGRE) Además checate esto... Nunca olvides que... Nadie

11. es perfecto. Todos tenemos defectos, pero también tenemos

12. cualidades que nos hacen ser valiosos e importantes. Llévalo

13. siempre en tu mente y recuerda que en “Uno para todos y todos

14. para uno” siempre encontrarás a un amigo.

15. OP. SUBE MÚSICA DE FONDO A PP, SE MANTIENE 4” Y BAJA HASTA

16. DESAPARECER

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

***** SALIDA INSTITUCIONAL *****

1. OP. ENTRA "COMIC 50'S" (CD COMEDY STYLES Vol. 1, TRACK 33) SE

2. MANTIENE 7" EN PP Y BAJA A FONDO

3. LOCUTOR (ALEGRE) Esto fue "Uno para todos y todos para uno", un
4. espacio hecho sólo pensando en los niños. Benny, Cuco y
5. Ammy te esperan la próxima semana a la misma hora y por la
6. misma frecuencia para continuar con la diversión. Nunca
7. olviden sonreír y ser felices, hasta luego mis amigos...

8. OP. SUBE FONDO A PP, SE MANTIENE 7" Y BAJA HASTA DESAPARECER

9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.
16.
17.
18.
19.
20.
21.
22.
23.
24.
25.
26.
27.
28.

CONCLUSIONES

Productores, conductores, guionistas, actores, investigadores y gente involucrada e interesada en el mundo de la radiodifusión infantil coinciden en señalar la ausencia de espacios radiofónicos para niños en nuestro país, en particular en el Distrito Federal. Esta afirmación es ratificada tras el monitoreo realizado para esta investigación, el cual no sólo arrojó la presencia de un gran hueco en la radio para niños sino la falta de series que aborden graves e importantes problemáticas por las que atraviesan millones de infantes.

La historia de la radiodifusión infantil en el Distrito Federal es poco conocida y sólo unos cuantos saben de ella, al nacer en los años treinta se creería que en nuestros días vive una época de consolidación. La realidad es que son pocos los programas infantiles que han existido en comparación con los años que lleva establecida la radiodifusión en México.

La dispersión de las series infantiles a lo largo del cuadrante radiofónico ha sido la constante en esta historia, a excepción del periodo comprendido de 1984 a 1992, época en la que se transmite la primera emisora dedicada por completo a los niños (**Radio Rin**), y de octubre de 2006 a noviembre de 2007 con la recién desaparecida **Colorín Color Radio**, segunda estación enfocada al público menudo y primera en pertenecer a un grupo radiofónico privado.

Muchas son las razones por las cuales los niños en el Distrito Federal no cuentan con un amplio abanico de opciones radiofónicas propias de su edad. Hay quienes dicen que los niños no escuchan radio, otros mencionan no tener recursos económicos para producir series infantiles, a unos más simplemente no les interesa invertir en la radio para niños por no ser un buen negocio en términos monetarios.

De acuerdo al censo poblacional 2005, en el Valle de México habitan poco más de 2 millones de niños de entre 0 y 14 años, para ellos hoy en día la radio sólo destina 19 horas con 50 minutos a la semana de las 10080 horas que transmiten las 60 radiodifusoras en el Distrito Federal a lo largo de la semana. Sólo pocas emisoras cuentan entre su programación con algunas series infantiles, la mayoría dedica un mínimo espacio los fines de semana por la mañana y a través de Amplitud Modulada (AM), una banda poco escuchada entre el público infantil comparada con la Frecuencia Modulada (FM).

Después de poco más de dos años de haber dado inicio a esta investigación y tras el constante monitoreo se observa que el mundo de la radiodifusión infantil en el caso del Distrito Federal es inestable, presenta épocas de gran esplendor y otras no tan buenas, muchos de los programas tienen una vida efímera y salen del aire al poco tiempo de haber entrado, mientras otros cambian de estación con frecuencia y no logran posicionarse entre el gusto del público. Además, los fines de semana la mayoría de las emisiones se transmiten a la misma hora por diferentes estaciones y las opciones para los niños se ven más reducidas al no poder sintonizar dos o más programas al mismo tiempo.

El apoyo a la radiodifusión infantil en el Valle de México es mínimo. Muchas emisoras privadas no creen en los proyectos infantiles, esto se confirma tras la desaparición de la única estación infantil perteneciente a un grupo radiofónico privado (**Colorín Color Radio**, del grupo Radiorama Valle de México). Sin embargo, después de monitorear esta radiodifusora llamó la atención que sólo unos cuantos de sus programas parecieron más atractivos y dinámicos al valerse de diversos elementos del lenguaje radiofónico¹ que resultan más llamativos para el público menudo. A excepción de **Tumbaburros**, **Microbitos** y **Un rato para imaginar**, las demás emisiones se limitaron al empleo de la palabra y la música sin hacer uso de la riqueza que el medio radiofónico proporciona. Cabe resaltar que dos de estos tres programas nacieron en el Instituto Mexicano de la Radio (**Tumbaburros** y **Microbitos**).

En lo que respecta a las emisoras de “*la otra radio*”, éstas dicen no tener presupuesto para la producción de nuevas series, por lo que suelen repetir las ya existentes o reducir las horas destinadas a los pequeños, como sucede con Radio Educación, quien a finales del 2006 desaparece gran parte de su barra infantil sabatina (**De puntitas**, **¡Ponte las pilas y muévete!** y **Planeta Funbec**) y la única emisión dominical (**Rinocenzontle**), además de repetir series como **Tiempo de crecer**, los cuentos de **Circo**, **maroma** y **libros** y hasta apenas en el 2006 **De puntitas**, ésta última nacida en 1983.

Al llevar a cabo un recuento sobre la radiodifusión infantil en el Distrito Federal se observa que desde su nacimiento y aún en la actualidad muchas de las series se dedican a difundir música, a contar chistes y adivinanzas, a la literatura, a la ciencia y la tecnología, a divulgar conocimientos escolares y a platicar cualquier tema que se les ocurra con tal de cubrir el tiempo destinado.

¹ Elementos como la dramatización, cápsulas, efectos, música, reportajes, secciones, personajes divertidos y fantásticos, voces amenas y llamadas telefónicas.

Las emisiones infantiles que hoy en día están al aire en la Ciudad de México carecen de un estudio de audiencia, esto es, existe un desconocimiento de las características sociales, económicas, culturales del público al que se dirigen, la única categoría que distingue a una serie de otra es la edad del target. Con esta aseveración no se intenta devaluar el valor de algunos de estos programas, pero sí se trata de resaltar lo fundamental de elaborar proyectos radiofónicos para niños a partir de sus necesidades.

A lo largo de la historia sólo pocas series han sido capaces de trabajar con las necesidades y problemáticas reales que afectan a los infantes, conflictos como la desnutrición, las discapacidades, el abandono, la sexualidad y el maltrato han sido abordados por emisiones como ***El Rincón de los niños, Un, dos, tres por mí... y todos mis compañeros, Tiempo de crecer, Niños como yo y La Pirinola;*** sin embargo, ninguna de éstas se ha dedicado por completo a los pequeños víctimas de violencia, no hay un programa enfocado en su totalidad a ellos.

Es una realidad la necesidad de más espacios radiofónicos para niños, espacios que no sólo brinden entretenimiento y música de moda, sino de aquellos que se preocupen por ofrecer contenidos que satisfagan las necesidades de los infantes, que hagan frente a sus intereses, problemas y requerimientos, en donde aparte de divertirse se sientan apoyados, reflejados y tomados en cuenta, en especial cuando en numerosas ocasiones los adultos suelen menospreciar y minimizar sus problemas debido a su corta edad.

De las 22 emisiones que hoy en día (Enero 2008) se dirigen a los niños no todas presentan contenidos que contribuyan a su buena formación, pues el entretenimiento con información superficial es su prioridad. Aunque cabe resaltar que de las pocas series con excelentes contenidos que ayudan al desarrollo integral de los infantes la mayor parte vienen de *“la otra radio”* (estatal, cultural y universitaria), de esa radio que los niños no suelen sintonizar por no conocerla o por considerarla aburrida.

Hoy en día, de todos los programas radiofónicos que están al aire ninguno se preocupa por trabajar con los infantes víctimas de violencia. El maltrato infantil es una realidad, es un problema que existe desde la antigüedad y desconoce clases sociales, religión, educación, fronteras e idioma, aunque factores como el económico y el demográfico influyen en los índices de violencia. El maltrato es un problema presente en todas partes del mundo, las estadísticas señalan que muchos niños mexicanos lo padecen y las consecuencias de este mal se ven reflejadas a lo largo de la vida del infante.

Frente a este panorama se reafirma la necesidad de una serie radiofónica dirigida a todos los niños víctimas de maltrato dentro de la familia y en instituciones educativas que habitan el Distrito Federal y cubren un rango de edad que va de los 7 a los 11 años, quienes de acuerdo a las estadísticas, en cuanto a la edad, son los más violentados, razón por la cual se decidió trabajar con y para este rango de edad. Además, en estos años los niños comienzan a formar una imagen más realista, completa y equilibrada de sí mismos, así como la formulación de sus definiciones sobre el bien y el mal con base en lo que observan dentro y fuera de casa. Por lo que es fundamental propiciar en ellos la formación de un autoconcepto positivo, y la introducción de valores universales para el desarrollo de individuos íntegros.

Una de las principales áreas afectadas por el maltrato es el desarrollo emocional de los pequeños, esa área tan importante, delicada, sensible e influyente en el desarrollo físico, intelectual y social de todo individuo. Desde infantes inseguros, depresivos, violentos, introvertidos y de bajo rendimiento escolar hasta niños de la calle, drogadictos, delincuentes y suicidas son algunas de las consecuencias producto de este conflicto.

Uno para todos y todos para uno es una serie creada para niños de 7 a 11 años de edad víctimas de la violencia y la agresión, niños que habitan la Ciudad de México, maltratados por su propia familia, en instituciones educativas y en otros tantos sitios. Infantes que no viven su niñez en medio de alegría, de risas, de juegos, de amor y cariño. Niños que sólo conocen los golpes, los gritos, los malos tratos, la tristeza y la soledad.

Trabajar con el área emocional de estos pequeños es la principal misión de ***Uno para todos y todos para uno***, aquí se busca desarrollar en ellos un alto nivel de autoestima que les permita sentir confianza y seguridad en sí mismos y en los demás, así como la formación de niños íntegros con los valores suficientes que les permitan establecer una convivencia sana con sus semejantes, para hacer de ellos adultos libres y responsables, todo esto a través del afecto y el respeto a su individualidad y a su ritmo de crecimiento.

Las emisiones infantiles que atiendan estas problemáticas tan difíciles, pero muy frecuentes dentro de nuestra sociedad deben contar con contenidos, formatos, géneros, secciones, personajes y elementos del medio radiofónico que resulten comprensibles, fáciles de digerir, divertidos, que atrapen la atención de los niños, que se sientan en confianza, identificados, queridos y apoyados. Es válido tomar lo mejor de los programas que han existido a lo largo de la historia para así renovarlos, mejorarlos y crear nuevos con elementos que atraigan a los pequeños.

Este tipo de conflictos deben ser abordados por los medios de comunicación. Es aquí donde a la radio le corresponde efectuar ese compromiso social que tiene con los mexicanos, en particular con la infancia, uno de los sectores de la población más vulnerables y desprotegidos.

La realidad es otra, no es de extrañarse que la gran mayoría de las radiodifusoras que transmiten en el Distrito Federal se inclinen por intereses comerciales, por todo aquello que remita a ganancias económicas, esto no es nuevo y sucede desde el nacimiento de la propia radiodifusión en México², si los niños no escuchan a los anunciantes la serie desaparece aunque sea excelente, pues el lucro es su meta. Para estas radiodifusoras el compromiso social hacia los infantes queda relegado en el mejor de los casos a segundo término, no existe un compromiso real con los niños y en este caso la ley termina sobrando.

Muchos medios de comunicación olvidan y pasan por alto lo estipulado en la Ley Federal de Radio y Televisión en su Art. 5 y Art. 59 BIS, así como el Art. 17 de la Convención de los Derechos del Niño de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), todos ellos en relación con el tipo de transmisiones dirigidas al público infantil.

Las radiodifusoras deben dejar la indiferencia frente a los infantes, es hora de recordar y ejercer el compromiso y la función social que se tiene para con los niños, esto no es una concesión sino una obligación que se encuentra estipulado por la ley. Así mismo las autoridades tienen el deber de vigilar que la ley se cumpla y exigir no sólo a la radio sino también a los demás medios de comunicación efectuar la parte que les corresponde, en particular en relación a la infancia. Son las autoridades quienes deben exigir ese derecho y velar por el cabal cumplimiento del mismo, no sólo acordarse de los pequeños durante sus campañas políticas y dejarlos en el olvido cuando llegan al poder.

Uno para todos y todos para uno es una propuesta nueva y diferente a las que hoy en día existen en la radio, una propuesta con verdadero sentido social que busca ayudar y beneficiar a un gran sector de la población infantil víctima del maltrato. Ésta es una serie que no tiene como propósito el lucro, ni brindar una educación formal o simplemente divertir como sucede con otras tantas, es una de las pocas emisiones que a lo largo de la historia de la radiodifusión infantil en el Distrito Federal se preocupa por problemas realmente graves que afectan a la niñez. Es una muestra del empleo de la radio a favor de las necesidades e intereses de las mayorías, en especial de un sector de

² Al establecerse la radiodifusión en México en el año de 1923, se adopta una estructura comercial, es decir, la combinación de música, conferencias e informaciones del periódico con anuncios comerciales. Todo esto copiado del modelo norteamericano de operación. Ver Capítulo 2

la población tan desprotegido por la sociedad y por la propia radio como son los niños maltratados.

No es una serie que se relaciona con los niños maltratados a través de formatos acartonados y formales, como sucede con noticiarios y algunos programas para adultos, en donde el conductor se limita a dar información apoyándose sólo en el habla. Esta propuesta trabaja con el desarrollo emocional de estos pequeños de forma sana y divertida, con contenidos sencillos, pero fundamentales para su área emocional, todo esto a través de un lenguaje propio del infante y con herramientas del medio radiofónico atractivas para el público menudo, tales como dramatizaciones, cápsulas, música, mezcla de efectos, adivinanzas, chistes, personajes fantásticos, manualidades, llamadas telefónicas y obsequios propios de la temática de la emisión. En este espacio la interacción entre los conductores y el escucha es fundamental, aquí los pequeños encontrarán verdaderos amigos en quienes pueden confiar de manera incondicional.

No existe excusa alguna, pues la naturaleza del medio radiofónico, su enorme penetración y potencialidad, y el excelente manejo del mismo lo convierten en el medio de comunicación idóneo para acercarse a los infantes. Con su poder de sugestión, su capacidad afectiva y empática la radio brinda la oportunidad no sólo de entretener y divertir a los niños, sino de contribuir al mismo tiempo a su sano desarrollo físico, intelectual, emocional y social.

A través de la radio los niños pueden aprender jugando, pueden expresar sus ideas y sentimientos, es un medio de comunicación capaz de velar por las necesidades e intereses de los pequeños, algunas de las series que hoy en día están al aire lo avalan.

La radio es un medio de comunicación valioso y de gran influencia, con las características suficientes para ayudar a la formación de niños libres, íntegros, cooperativos, tolerantes, respetuosos, inteligentes, cultos, críticos y reflexivos, con capacidad de decisión y expresión, con alta autoestima, sensibles y de buenos sentimientos.

Aunque la radio tiene el potencial para contribuir al desarrollo integral de los infantes su uso en este rubro no es tan grande como su potencial. Parece increíble que dos instituciones consagradas y preocupadas por el bienestar de la infancia, tales como el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF-DF) y el Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), no se apoyen en los medios de comunicación, en particular en la radio, para realizar series infantiles que aborden problemáticas como el

maltrato a menores, prefieren emplear los medios de comunicación para difundir cápsulas de sus campañas efímeras en contra de problemas permanentes.

Si cada una de estas instituciones no puede producir sus series de forma independiente una excelente idea sería la coproducción con otras instituciones o con estaciones radiofónicas interesadas en estas problemáticas, pero no existe el menor interés por ambas instancias al no producir ni una serie para niños, ya sea sobre el maltrato infantil u otra problemática relacionada con los pequeños.

Por ejemplo, series como **Tiempo de niños** (1984), **Colibrí** (1984), **Alas y Raíces: la voz de los niños de México** (2005) y **Kikirikí ¡Las alas están aquí!** (2007-2008) son producciones del programa “Alas y Raíces a los niños”, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), pero se transmitieron y se transmiten por Radio Educación. Así como **Camila, la locomotora** (2003) del mismo CONACULTA que se transmitió por Radio 710 de AM, del Instituto Mexicano de la Radio (IMER).

Es innegable la necesidad de trabajar en una radio con sentido social enfocada a los niños, una radio que ayude a la formación integral de los infantes, interesada en sus necesidades y problemáticas, con la capacidad suficiente para tratar a los niños como personas inteligentes, sensibles, curiosas y dignas.

Así como en el pasado hubo muchas personas interesadas en trabajar a través de la radio por el bienestar de los niños, hoy se necesita de más gente como Rocío Sanz, Martha Romo, Manuel Estrada y Los Hermanos Rincón, quienes lucharon por brindarle a la infancia una radio inteligente, divertida, íntegra y humana, a pesar de contar con obstáculos técnicos, económicos e incluso humanos.

No obstante los años de establecida la radiodifusión infantil en la Ciudad de México no se puede decir que ha alcanzado cierto grado de madurez y consolidación. No se menosprecia los grandes aciertos que ha tenido, como fue el caso de **Radio Rin**, y los nuevos retos por los que atraviesa con la desaparición de **Colorín Color Radio**, pues cuando parece tener grandes avances y cubrir más espacio en el dial sufre múltiples caídas y retrocesos que hacen pensar en un estancamiento. Sin lugar a duda, falta mayor interés y un verdadero compromiso con la infancia mexicana, no sólo en el área radiofónica sino en demás aspectos que atañen a la niñez, como la educación, la seguridad, la salud, entre otros.

Si los niños son el presente y el futuro del país, quienes el día de mañana serán los adultos que lleven las riendas de esta nación es de suma importancia invertir lo mejor en su bienestar físico, intelectual, psicológico y social, para esto los medios de

comunicación cumplen un papel fundamental, en especial cuando hoy en día los niños se encuentran más tiempo expuestos a ellos.

Todos tenemos la obligación de velar por el bienestar de nuestros niños: las autoridades, las instituciones, los medios de comunicación (llámense privados, estatales, culturales y universitarios), y cada una de las personas que habitan este país. Los niños tienen el derecho de vivir una infancia digna y feliz, esta es obligación y responsabilidad de todos.

FUENTES DE CONSULTA

CAPÍTULO 1

BIBLIOGRAFÍA

- Bassets, Lluís. *“De las ondas rojas a las radios libres”*. Ed. Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1981.
- De Saussure, Ferdinand. *“Curso de lingüística general”*, 12ª ed, Ed. Fontamara, México, 1998.
- Figueroa Bermúdez, Romeo. *“¡Qué onda con la radio!”*. Ed. Alambra Mexicana, México, 1996.
- Kaplún, Mario. *“Producción de programas de radio. El guión – la realización”*, Ediciones CIESPAL, Quito, 1978.
- López Vigil, José Ignacio. *“Manual urgente para radialistas apasionados”*, Ed. AMARC, Quito, 1997.
- Paoli, Antonio. *“La comunicación”*, 2ª ed., Ed. Edicol/México, México, 1980.
- Romo Gil, María Cristina. *“Introducción al conocimiento y práctica de la radio”*. Ed. Diana, México, 1987.
- Schramm, Wilbur. *“La ciencia de la comunicación humana”*, Ed. Roble, México, 1972.
- Wright, Charles. *“Comunicación de masas”*, Ed. Paidos, México, 1993.

CAPÍTULO 2

BIBLIOGRAFÍA

- Romo, Cristina. *“Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la Radio en México”*, Ed. ITESO, México, 1991.
- García, Elvira. *De lunas garapiñadas*, Radio UNAM y FONAPAS, México, 1982.
- Coronado Zarco, Claudia Patricia. *De una visión retrospectiva hacia una nueva metodología ¿Cómo hacer un programa de radio para niños?* Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México, 1994.
- Aguado Cruz, Eduardo Fernando. *“Sale y Vale; propuesta de una serie radiofónica infantil dirigida a niños entre los 8 y 10 años de edad del D.F.”*, Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2003.

- Castillo Vázquez, Ma. Isabel. *“Los lineamientos de Comunicación Social del Estado en relación a la radiodifusión infantil”*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. 1996.
- Ley Federal de Radio y Televisión
- Mejía Barquera, Fernando. *“La Industria de la radio y la televisión y las políticas del estado mexicano”*. Ed. Fundación Manuel Buendía, México, 1989.
- Acevedo, Marta. Et. Al. *“La Producción Social de sentido y la comunicación educativa: una serie de radio para niños”*. UAM-X, México, 1983.
- Rebeil Corella, María Antonieta. Et. Al., *“Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la radio”*. Ed. Trillas. México.1989.
- Secretaría de Gobernación-IMER. *“Catálogo de programas”*. Dirección de Producción. Departamento de Coproducción y Convenios.
- Romo, Cristina. *“La otra radio: veces débiles, voces de esperanza”*. Fundación Manuel Buendía. México. 1990.
- Martínez Matías, Graciela. *“En busca del espacio perdido: la Radio Infantil. IMER 1992-1993”*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México. 2000.
- Convención de los Derechos del Niño

HEMEROGRAFÍA

- García, Elvira. *“Martha Romo: un sí a la vida, a la radio y a los niños”*, **Revista Mexicana de Comunicación**. No. 29. Año 5. Mayo-Junio de 1993.
- Información Hemerográfica: Radio Rin 1991. Centro de Documentación del IMER. 1995.
- Baena Paz, Guillermina. *“Radio Rin o la historia de la ignominia”*. **Revista Mexicana de Comunicación**. No. 20. Año 4. Noviembre-Diciembre 1991.
- Carta Abierta. **Revista Mexicana de Comunicación**. No. 20. Año 4. Noviembre-Diciembre 1991.
- Información obtenida del Centro de Documentación del IMER. Oferta Radiofónica de Programas infantiles 1999.
- González, Jesús. *“Producen egresados de Comunicación y Periodismo, programa radiofónico infantil en el IMER”*. **Boletín Aragón**. 1 al 14 de junio 2003.
- Los niños y la radio, Dirección de Investigación, Julio de 2004, pág. 17. Centro de Documentación del IMER.

- Solís de Arriaga, Ma. Dolores Et. Al. *Hemerografía 1994 Volumen 2*. IMER. Pág. 241. (Reforma 12-X-94, sección: Gente).
- Anaya, Jorge. “*Los Hermanos Rincón: 25 años de cantar a los niños*”. **La Jornada**. 1 de Julio de 1996.
- Israde, Yanireth. “*El niño merece mucho respeto a su sensibilidad: Del Prado*”. **La Jornada**. 22 de Mayo de 1999.

INTERNET

- Méndez, Carla, “*Camila, la locomotora, serie radiofónica para acercar a los niños al mundo de las ondas hertzianas*”, <www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2003/17oct/locomotora.htm>
- www.imer.com.mx
- Boletín 26 Pentagrama, “*Disqueras Independientes*”, <www.pentagrama.com.mx/boletin26/portada.html>
- “*Andrés Rincón y su grupo buscan retroalimentar el alma con música y coadyuvar al desarrollo infantil*”, 05 de octubre de 2001, <www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/rincon.htm>
- “*Pepe Frank presenta “Al paso, al trote y al galope” en los domingos infantiles del Jardín Borda*”, 15 de septiembre de 2005, <www.cnca.gob.mx/estados/sep05/15_mor02.html>
- www.patitadeporro.com.mx
- Cristerna, Salvador, “*La labor artística del grupo Cántaro: puente de comunicación con el público infantil*”, <www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/020399/presenc6.html>

FONOTECA

- **Oído niño**, transmitido el 18 de noviembre de 2005 en 660 de AM.
- **Oído niño**, transmitido el 11 de noviembre de 2005 en 660 de AM.
- Disco: Boca Sucia, de Luis M. Pescetti. 2004, Ediciones Pentagrama

ENTREVISTAS

- Andrés Rincón, cantautor de música infantil y conductor de la serie radiofónica “*Trovando para los niños*”, el 21 de enero de 2006.
- Citlaltzin Vallarta, productora de la serie “*Tumba Burros*”, el 23 de noviembre de 2006.

- Jesús Sánchez Maldonado, Gerente de Radio 710, Instituto Mexicano de la Radio (IMER) 10 de noviembre de 2005.
- José Ávila, Director General de la distribuidora de música independiente Fonarte Latino y cofundador del grupo musical Los Folkloristas, el 2 de febrero de 2006.
- Karla Nuñez y Claudia Guzmán, guionistas de la desaparecida serie “*¡Ponte las pilas y muévete!*”, el 17 de enero de 2006.
- Maru García, conductora de la serie “*Circo, Maroma y Libros*”, el 26 de noviembre de 2005.
- Sonia Ramírez y Silvia Cruz, conductoras de “*Temborucos, cachivaches y chucherías*”, el 23 de junio de 2006.

CAPÍTULO 3

BIBLIOGRAFÍA

- Azaola, Elena. “*Violencia intrafamiliar y maltrato infantil*”, Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, México, 2005.
- Berk, Laura E. “*El desarrollo del niño y del adolescente*”, 4ª ed., Ed. Prentice Hall, Madrid, 1999.
- “*Memorias. Congreso Nacional sobre Maltrato al Menor*”. DIF/UNICEF/PGJDF. México. 1995.
- Gallego Ortega, José Luis. “*Educación Infantil*”. 2ª ed., Ediciones Aljibe, Granada, 1998.
- González Ascencio, Gerardo. Et. al. “*El Maltrato y el Abuso Sexual a menores: una aproximación a estos fenómenos en México*”. UAM-UNICEF-COVAC. México. 1993.
- Ochaíta Alderete, Esperanza y María Ángeles Espinosa Bayal. “*Hacia una teoría de las necesidades infantiles y adolescentes. Necesidades y derechos en el marco de la Convención de Naciones Unidas sobre derechos del niño*”. McGraw Hill, México, 2005.
- Papalia, Diane. Et. Al. “*Desarrollo Humano*”, 8ª ed., Ed. McGraw-Hill, Colombia, 2001.
- Papalia, Diane E. “*El mundo del niño*”. Tomo I. Ed. McGraw-Hill, México, 1989.
- Papalia, Diane E. “*El mundo del niño*”. Tomo III. Ed. McGraw-Hill, México, 1989.
- Ruíz Carbonell, Ricardo. “*La violencia familiar y los derechos humanos*”. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. México. 2002.
- Secretaría de Salud. “*Informe Nacional sobre Violencia y Salud 2006*”. México, DF: SSA, 2006.

- Soriano, Andrés. *“Hablemos de maltrato infantil”*. Ed. San Pablo. España, 2001.

HEMEROGRAFÍA

- Alcántara, Liliana. “Abandonan la escuela 63 por ciento de niños maltratados: ONG”. **El Universal**. No. 32,173. Año 90. Jueves 24 de noviembre de 2005.
- Archundia, Mónica. *“Persiste el maltrato y abuso de autoridad en nivel básico”*. **El Universal**. No. 32,193. Año 90. Miércoles 14 de diciembre de 2005.
- Archundia, Mónica. *“Realiza GDF festival del día del niño”*. **El Universal**. No. 32,329, Año 91, Domingo 30 de abril de 2006.
- Martínez, Nurit y Fabiola Cancino, *“Denuncian abuso sexual en 78 escuelas capitalinas”*. **El Universal**. No. 31,144. Año LXXXVII. Jueves 30 de enero de 2003.
- Vidal, Miriam. *“Sancionan a profesores por maltratar a estudiantes”*. **El Universal**. No. 32,151. Año 90. Miércoles 02 de noviembre de 2005.

INTERNET

- Boletín de Prensa N° 57/2005 de la Dirección General de Comunicación Social, *“Se presenta campaña para prevenir y erradicar el maltrato infantil”*, 24 de junio de 2005. <www.cd hdf.org.mx/index.php?id=bol5705>
- Boletín 413, *“Inicia DIF-DF campaña contra el maltrato infantil; es un problema de salud pública: Pérez Bejarano”*, lunes 07 de noviembre de 2005, <www.comsoc.df.gob.mx/noticias/boletines.html?id=856238>

FONOTECA

- Disco: *Los derechos de los niños, Patita de Perro*.
- Spot: campaña “Abre los ojos”.

CAPÍTULO 4

BIBLIOGRAFÍA

- Kaplún, Mario. *“Producción de programas de radio. El guión – la realización”*, Ediciones CIESPAL, Quito, 1978.
- UAM-IMER. *“El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica”*. Ed. Plaza y Valdés, México, 1988.