



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**“FÚTBOL AMERICANO DE MÉXICO DE 1993 A 2000 EN  
CANAL ONCE”  
(PROCESO DE PRODUCCIÓN PARA SU TRANSMISIÓN)**

**T E S I N A  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**P R E S E N T A**

**LAURA LUCERO RAMOS PALACIOS**

**ASESORA**

**MAESTRA ELINA HERNÁNDEZ CARBALLIDO**

**MÉXICO D.F. 2008**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos

**A todo el personal de Canal Once** que de una u otra manera participaron en la transmisión del Fútbol Americano siempre con profesionalismo y entrega. La televisión es un trabajo de **Equipo**, gracias por respetar mi trabajo.

Especialmente  
a mi Madre por su apoyo absoluto siempre  
a cada uno de mis Hermanos, por cuidarme  
a mis hijos Arturo y Alberto ejemplo de constancia y compromiso  
a mi Esposo Alberto por compartirme su pasión por el periodismo T.A.

GRACIAS a todos por apoyarme

## **INDICE**

### **Página**

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>Cap 1 La televisión y el deporte</b>	
1.1 La televisión pública	5
1.2 El deporte	8
1.3 El deporte y la tv	11
<b>Cap. 2 El fútbol Americano</b>	
2.1 Historia del fútbol americano en México	16
2.2 El Fútbol Americano en la Televisión Mexicana	25
<b>Cap. 3 El proceso de producción para la transmisión del Fútbol Americano de México 1993 a 2000 en Canal Once.</b>	
3.1 Formación de <b>SINTAXIS</b>	31
3.2 Conformación de un equipo creativo	34
3.3 Descripción de la pre-producción, post-producción y transmisión de un partido	41
3.4 Resultados	57
<b>Conclusiones</b>	<b>64</b>
Anexo	66
Bibliografía y Hemerografía	69

## INTRODUCCIÓN

El fútbol americano estudiantil es considerado parte de la formación integral que ofrecen las universidades en México; es promovido como una alternativa para complementar la educación académica. Además del beneficio físico, fomenta el hábito al trabajo, a la superación, a la disciplina, el respeto a las reglas, entre otros valores sociales. Los entrenadores reconocen a este deporte como una disciplina que fomenta el trabajo en conjunto y desarrolla la capacidad del individuo para trabajar en equipo.

En el fútbol americano todas las partes del equipo son importantes; de nada vale el esfuerzo de un corredor, si un hombre de línea no bloquea, nada sirve que un defensivo detenga a su hombre si su compañero de a lado no lo hace. Todos dependen del trabajo de todos.

Esta Tesina tiene como propósitos:

- Detallar, en la historia de este deporte, como se desarrolló su presencia en la Tv Mexicana.
- Describir el proceso de producción de la transmisión de un partido de fútbol americano de México.

Una de las modalidades de titulación por tesina es el reporte de experiencia profesional y es apegándome a esta modalidad que en uno de los capítulos de mi trabajo describiré cómo fue el proceso de producción para la transmisión del fútbol americano estudiantil , liga mayor, de 1993 al 2000, por Canal Once .

El reporte está dividido en tres partes. En la primera se da un marco de referencia de la televisión pública, pues XE IPN TV Canal Once está ubicada en esta categoría de la televisión actual. Además se hace referencia también al deporte como parte fundamental de la sociedad y su relación con la televisión.

El segundo capítulo está dedicado a contar la historia del Fútbol americano de México y su presencia en los medios de comunicación enfocándose principalmente a la televisión.

El tercer capítulo detalla la experiencia profesional desempeñada durante ocho años, con la formación de la empresa **Sintaxis** en las transmisiones del Fútbol Americano en Canal Once. Describe la conformación del personal *creativo de producción*, las fases del proceso de producción para una transmisión deportiva, en vivo, con 3 horas de duración (pre-producción, post-producción y transmisión), y la narración personal de un día de transmisión.

Finalmente, en las conclusiones se exponen los logros alcanzados durante 8 años de transmisiones del Fútbol Americano en la Televisión Pública XE IPN TV Canal Once.

En México, el fútbol americano tiene un fuerte arraigo en un sector de la población. En nuestro país se práctica desde 1925, época que coincidió con el comienzo del desarrollo de los deportes organizados.

Los primeros equipos de fútbol americano surgieron de clubes como el Centro Atlético Mexicano y el Centro Deportivo Nacional. Se expandió la competencia cuando en 1927 apareció el equipo de la entonces Universidad Nacional de México, dos años antes de que lograra su autonomía.

En la década de los treinta, aparecen escuadras representativas de instituciones y escuelas técnicas, antecesoras del Instituto Politécnico Nacional.

En la década de los cincuenta se consolida el fútbol americano en la liga mayor, y en un partido se manifiesta una de las mayores rivalidades deportivas en México, la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional, enfrentados en el clásico estudiantil "Pumas - Burros Blancos"

En la inauguración del estadio de Ciudad Universitaria, cuya capacidad es superior a los 73 mil aficionados, se estima que más de cien mil aficionados lograron entrar al nuevo inmueble, para ver la memorable victoria de los Pumas Dorados 20-19 sobre los Burros Blancos.

Evento en el que además, se realizó la primera transmisión en México, a control remoto por xew tv Canal 2, de un partido de fútbol americano.

En torno al clásico estudiantil se realizaron, entre otras cosas, los famosos mambos de Pérez Prado, las películas de Resortes, César Costa y Tin-Tán, esto indudablemente daba muestra del auge que alcanzó el fútbol americano.

En la actualidad, cada vez son más los centros de educación superior que presentan equipos en la liga de fútbol americano estudiantil. Por supuesto, UNAM, e IPN, el ITESM, la UANL, Universidad Autónoma de Coahuila, la U. del Tepeyac, entre otras.

Este deporte representa la vanguardia del deporte amateur nacional, por el número de aficionados que logra convocar en un solo escenario. En un juego Clásico Poli – Universidad, el estadio Olímpico puede registrar una entrada superior a los 60 mil espectadores.

El estadio Tecnológico de Monterrey ha registrado entradas superiores a los de 35 mil aficionados, cuando se trata de ver en la final a su equipo, los Borregos Salvajes.

Los medios de comunicación tienen puesta la atención en este deporte, prácticamente todos los diarios impresos reportan crónicas y resultados de los juegos de Liga Mayor. Estaciones de radio dedican programas especiales para difundir este deporte en México.

Emisoras como Televisa y TV Azteca mantiene en sus cortes informativos noticias sobre el desarrollo de la temporadas.

También, televisoras restringidas, como MVS, ESPN y Fox Sport, han transmitido partidos completos, o dedican espacio para resúmenes de los mismos.

En este rubro, Canal Once tiene un apartado especial, pues durante más de 25 años, en las décadas de los 70 y 80, fue la única televisora interesada en transmitir el fútbol americano estudiantil, Liga Mayor.

En 1992 las cosas cambiaron, pues Canal Once no transmitió la final de ese año. Además, la directiva del Canal tomó la decisión de desaparecer el departamento de deportes.

Fue por ello, que de 1993 al 2000, Canal Once contrató los servicios de un equipo externo de especialistas para realizar la producción de la transmisión de los juegos de la temporada de liga mayor del fútbol americano de México.

En 1993 creamos una pequeña empresa dedicada exclusivamente para la realización del fútbol americano en Canal Once. Este equipo se integró poniendo énfasis en el área administrativa y creativa; directores de cámaras, realizadores, editores, coordinadores de información, reporteros, productores, asistentes de producción.

En este grupo de trabajo participé desempeñando diferentes puestos, al principio como coordinadora de producción, productora general y administradora de **Sintaxis**. (En este segmento y como socia de **Sintaxis** había que realizar la contratación del personal, definir los sueldos y pago del personal y demás situaciones administrativas que requiere una pequeña empresa).

A partir de 1997 también participé como directora de cámaras, en el estudio, durante la transmisión de los partidos. Conjuntado así la dirección de cámaras con la de productor general.

En un programa en vivo, de 3 horas de transmisión, resultaba factible la conjunción de estos puestos para poder tomar decisiones prontas que resultaron en beneficio del programa.

A partir de 1993, el concepto de la producción en este deporte creció en calidad y logró colocarse como uno de los programas principales de la televisora, e incluso alcanzó ratings muy por arriba del promedio del Canal, tal fue el caso del juego Clásico Poli- UNAM de 1996, donde se registraron niveles de audiencia superiores a los 9 puntos. Son índices respetables, si consideramos que es un deporte amateur y que no es el fútbol soccer.

## Capítulo 1 La televisión y el deporte

### 1.1. La televisión Pública

En los sesenta y setenta, después del surgimiento de la televisión, había estado ausente el análisis de la perspectiva económica de la televisión.

“la discusión pública y la investigación se orientaba exclusivamente a los aspectos políticos y jurídicos”.<sup>(1)</sup>

Existía la televisión política y en ocasiones la televisión cultural pero no fue sino hasta que se presentaron las crisis de las televisiones públicas en Europa y Estados Unidos, y el paso abrumador de la competencia privada que las consideraciones económicas se hicieron más presentes.

Ya a finales de los ochentas “algunos investigadores y comunicólogos observaron que la televisión se había convertido a través de la publicidad, en una maquinaria indispensable para el desarrollo de la economía de mercado”....<sup>(2)</sup>

Actualmente la televisión tiende a tratarse como economía estricta, como negocio, dejando de lado sus aspectos políticos, sociales y culturales. En este sentido debemos plantearnos lo fundamental de cualquier actividad económica: quién vende qué a quién.

En la *televisión económica* se definen tres tipos de televisión:

- La televisión pública que con financiación pública total no vende nada a nadie, se dirige al ciudadano, que paga por la disponibilidad de programación protegida de la presión comercial.
- La televisión publicitaria: vende la audiencia producida en paquetes homogéneos precisos a los anunciantes y donde el espectador –ciudadano ha sido sustituido por el consumidor (comprador de productos y servicios).
- La televisión de pago: vende la disponibilidad o el consumo de unos programas exclusivos. y se dirige no al ciudadano ni al consumidor, sino al espectador cliente.<sup>(3)</sup>

Una vez establecidas estas diferencias en la televisión se tomará el primer punto respecto a la televisión pública que es el que se relaciona con el tipo de trabajo que se presenta en esta experiencia profesional

(1) BUSTAMANTE, Enrique, La televisión Económica. GEDISA 1999.p.13

(2) op cit p.14

(3) ibidem p.20 y21

Hay dos posibles grandes conceptos de televisión pública: una televisión que ofrece aquellos programas que la televisión privada no ofrece porque interesan a poca gente o porque son demasiado caros. Y otro que le otorga un rol protagonista, con una programación para el público en general y que le garantiza una cuota de penetración amplia permitiéndole cumplir con un gran abanico de objetivos como servicio público.(4)

La televisión pública debe ser capaz de compaginar la calidad de la programación con la cantidad de la audiencia.

“El rasgo característico de la televisión pública tiene que ser la calidad. Por calidad entendemos un tratamiento informativo orientado por criterios profesionales que den apoyo al pluralismo político, social y cultural ...

Consideramos igualmente calidad, la oferta de determinadas emisiones de interés sectorial como los programas sobre actividad parlamentaria, las campañas electorales, el debate, la educación, la cultura, el arte, el folklore...” (5)

El autor Enrique Bustamante, entre los rasgos de la televisión pública, señala el siguiente cuestionamiento: “... ¿Cómo definir las misiones de servicio público, y cuál debe ser su frontera con las actividades comerciales? Si se restringe la primera noción, a determinadas misiones específicas (la educación, la cultura *elevada, la información electoral o de estado*) se negará justamente el papel integral de las televisiones públicas frente a una sociedad, su capacidad de educar e informar también a través del entretenimiento de calidad, o dicho de otra forma, su necesidad de ser popular de calidad, la única televisión auténticamente generalista. Aunque esa amplitud no pueda amparar los programas –basura.

Si se considera que los programas de atractivo del gran público (**deportes, películas**) **entran en la actividad comercial y no pueden ser financiados mas que por la publicidad, se estará marginando a los canales públicos frente a su derecho a luchar por grandes audiencias u obligándolas justamente a entregarse en manos de una financiación publicitaria masiva....”** (6).

(4) MORAGAS Miguel, “*Repensar la televisión Pública en el contexto digital*”, Portal de Comunicación. p.7  
[www.portalcomunicacion.com/both/opc/tvp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/both/opc/tvp.pdf)

(5) ibidem p.8

(6) BUSTAMANTE Enrique, *La televisión económica*, GEDISA, p.69

Miguel Moragas y Emili Prado realizaron un estudio que presentaron ante la Universidad de Barcelona en el 2003, acerca de la *televisión pública en el contexto digital* y consideraron un punto importante que se relaciona de manera fundamental con el tema de esta tesina y es que:

La temática deportiva debería estar incluida en la programación de la televisión pública, transmitiendo las prácticas deportivas minoritarias o el deporte local, además de las temáticas educativas, culturales e informativas.

De igual forma, durante las primeras jornadas europeas del deporte de la Unión Europea en 1999 se realizó el siguiente planteamiento:

“El papel de la televisión en la difusión del deporte y su influencia en el desarrollo del espectáculo deportivo. La función de la televisión pública en la promoción de los deportes minoritarios” (7).

Estos objetivos de programación son los que debería tener la televisión pública, además algunos otros considerando el nuevo contexto tecnológico de la televisión.

(7)COMISION EUROPEA ,[Las relaciones entre el deporte y la televisión](http://europa.eu.int/comm/sport/action_sports/dialogue/assises1999/assises_base_tv_es.pdf).p.6

## 1.2 El deporte

Partiendo de las definiciones básicas del deporte, encontramos que en la última edición del diccionario de la Real Academia Española de la lengua, Deporte significa:

- Actividad física ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción de normas.
- Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre.<sup>(8)</sup>

"Se habla de deporte formal y de deporte informal, de deporte institucional y de deporte espontáneo, de deporte de competición y de deporte de recreo, de deporte expresivo y de deporte orientado a la competición de deporte comercial y deporte instrumental, de deporte de elite y de deporte popular o para todos , de deporte circense y de deporte de ocio, de deporte de equipo y de deporte individual, de deporte de resultados y de deporte salud."<sup>(9)</sup>

Uno de los principales sociólogos del deporte, el español Manuel García Ferrando, define así al deporte:

"Tres son los elementos esenciales del deporte:

### **1.- Es una actividad física e intelectual humana;**

Tales características hay que entender que se encuentran presentes de forma variable en las diferentes formas deportivas. En unas modalidades deportivas, el esfuerzo físico será mayor que en otras, de igual manera que variarán su intensidad según el tipo de resultado que se persiga; en unas modalidades deportivas serán más precisas que en otras las cualidades intelectuales, tales como el grado de concentración, estrategia o táctica...

### **2.- De naturaleza competitiva;**

...El carácter competitivo del deporte está presente en todas sus modalidades, aunque resulta más evidente e importante en unas que en otras. El atleta que busca la victoria en una competición de alto nivel, o el equipo que pretende ganar un partido en una liga de carácter profesional, representa el paradigma de lo que es competir en deporte, aunque quizás no compitan con menos entusiasmo y ahínco que el grupo de niños y niñas que participan en un campeonato escolar, o

(8) Diccionario de la Real Academia de la Lengua. [www.rae.es/](http://www.rae.es/)

(9) GARCÍA Ferrando, Manuel. Aspectos sociales del deporte. Ed. Alianza p.19

el excursionista que en solitario se esfuerza por coronar un pico montañoso. A todos ellos, deportistas de elite y deportistas modestos, deportistas profesionales y deportistas amateurs, les mueve el idéntico afán competitivo, aunque las consecuencias de sus actos tengan resultados diferentes.

### **3.-gobernada por reglas institucionalizadas.**

Las reglas están siempre presentes en la competición deportiva, aunque la forma en que se vela por su fiel cumplimiento variará de unas formas de deporte a otras. En el deporte formal, son los jueces deportivos, los que se encargan de que los participantes cumplan fielmente las reglas oficialmente aprobadas, mientras que en el deporte informal son los propios participantes los que tratan de cumplir y hacer cumplir las reglas, aunque en este caso el sistema de recompensas y castigos será probablemente mas flexible que el que opera en deporte formal federado...

Nadar puede ser un ejercicio físico realizado por placer y recreo, pero si se realiza buscando un buen resultado en competencia con otros, en el marco de un campeonato oficial, se convierte en actividad deportiva. Así, la pelea de gallos o las carreras de galgos son actividades deportivas competitivas gobernadas por reglas, pero no son deportes en tanto no contiene actividad física humana. Por el contrario, las carreras de caballos o las competiciones de motocicletas y automóviles sí son deportes. porque los jinetes y los conductores, respectivamente, ponen todo su esfuerzo físico y mental en lograr la victoria en competiciones gobernadas por reglas institucionalizadas.” (10)

Para algunos sociólogos interesados en el estudio del deporte, no dudan en reconocer que el "deporte como una actividad física realizada en un contexto social, se ha convertido en parte importante e integrante de la cultura de las sociedades actuales.

El papel del deporte en la sociedad contemporánea trasciende con mucho el ámbito de la actividad física para implicar, decididamente el ámbito de la cultura cotidiana del deporte.

En México, la Ley de Cultura Física y Deporte, de cierta manera esquematizada, lo define así:

"Cultura física: conjunto de bienes (conocimientos, **ideas, valores** y elementos materiales) que el hombre ha producido con relación al movimiento y uso de su cuerpo;

Deporte: Actividad institucionalizada y reglamentada, desarrollada en competiciones que tienen por objeto lograr el máximo rendimiento." (11)

(10)op. Cit. p.31

(11) "Ley General de Cultura física y Deporte".Diario oficial de la federación , Art. 4º. P.2 y 3  
[www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/258.pdf](http://www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/258.pdf)

A través del deporte se producen y se expresan los valores de la sociedad contemporánea tales como la disciplina, la competitividad, el segundo esfuerzo, el respeto entre contrincantes, el trabajo en equipo, entre otros valores, y éstos en la actualidad deberían expresarse y promoverse a través de los medios de comunicación, aunque se han transformado en una industria muy lucrativa, desafortunadamente sólo les importa el “show”, el espectáculo, y muy poco lo que el deporte en sí puede aportar a la sociedad.

Las consecuencias **económicas**, (recursos públicos y privados invertidos en el deporte, la comercialización y rentabilidad deportiva) **políticas**, (logros deportivos que se utilizan para reforzar identidades nacionales o locales) y **educacionales** (el deporte como parte integral de las grandes instituciones educativas) de la presencia del deporte en los medios de comunicación y en la vida cotidiana de buena parte de la población, tanto el de recreación como el de espectáculo, reflejan que su importancia en la vida social es cada vez mas relevante y compleja.

### 1.3 El deporte y la tv

El deporte se ha convertido en un componente principal de la nueva cultura de masas, junto con otras manifestaciones de cultura popular tales como el cine, los festivales de música pop y los espectáculos de televisión .(12)

“Las transmisiones deportivas continúan atrayendo junto con las proyecciones de películas y series populares y los reality shows a las mayores audiencias en todos los países, lo que explica las fuertes luchas comerciales que establecen entre las empresas de comunicación por conseguir los derechos de transmisión de los grandes acontecimientos deportivos....”(13)

“Televisión y deporte se benefician mutuamente de tal manera que en la actualidad, resulta difícil pensar en una televisión que no incluya en su programación la retransmisión de partidos, campeonatos , ligas y exhibiciones deportivas, de igual manera que no cabe pensar en la popularidad universal que ha alcanzado el deporte sin la contribución de la televisión “ (14)

La importancia del deporte a través de los medios de comunicación “no es sólo cuantitativa, industrial o económica, sino que también es cultural. Los medios de comunicación no solo difunden los valores y los usos sociales del deporte, sino que los transforman implicando a millones de personas”.... (15).

Según Miguel Moragas el deporte, como consecuencia de su dimensión global ha sido uno de los principales protagonistas de los procesos de implantación de las tecnologías en la comunicación contemporánea.( El uso de satélites, el video , cámaras lentas, travelings en la banda, planos cenitales, gráficos etc.).

Los nuevos avances de la televisión digital y de alta definición no harán otra cosa que aumentar la espectacularidad de las retransmisiones deportivas y probablemente el interés de los telespectadores.(16)

“Las consecuencias económicas, políticas y educacionales de la fuerte presencia y gran éxito del deporte en los medios de comunicación, y la importancia que ha adquirido para la vida cotidiana de una buena parte de la población tanto el deporte recreación como el deporte espectáculo, no hacen otra cosa que complejizar la dimensión social del deporte, ya que su presencia e importancia en la vida social es cada vez mas relevante” (17)

(12)GARCIA Ferrando Manuel. Sociología del Deporte, Ed Aianza.p.206

(13)op. Cit. p.207

(14)ibidem p.206

(15)MORAGAS Miguel, Deporte y medios de Comunicación. Sinergias crecientes. Revista Telos #38 p.1

(16)op cit. p.2

(17)GARCÍA Ferrando Manuel. Aspectos sociales del deporte p. 19

En España y otros países europeos la televisión ha contribuido decididamente a popularizar deportes minoritarios como la natación, atletismo, la gimnasia, el básquetbol, fútbol americano, etc.

“Durante los últimos años se viene observando un paulatino crecimiento de la programación deportiva en las televisiones publicas y privadas españolas , hasta el punto de que en 1993 constituyó casi el 10 por ciento de la oferta total”.(18)

Esta situación es similar en el resto del continente .Según datos de la comunidad Europea, en 1987 los programas deportivos suponían en Europa un 9 por ciento de la programación total de los canales públicos (19)

ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EUROPEA, 1987		
Tipo de programación	Canales públicos	Canales privados
Películas / series	21.0	44.0
Cultura / educación	29.0	17.5
Información	17.5	16.0
Variedades	13.0	16.0
<b>Deportes</b>	<b>9.0</b>	8.0
Otros	5.0	9.0

**Fuentes:** Estimaciones de la Comunidad Europea

Actualmente en Europa y América además de los canales públicos y privados de televisión existen los canales especializados en el deporte que transmiten vía satélite o por cable. El pionero en el mundo es *ESPN* (Entertainment and Sport Programming Netwok, fundado en Estados Unidos en 1979).

(18)García Elizabet. *El Deporte en las televisiones españolas*. Revista Telos # 38 p.2

(19)Jones E. Daniel. *Medios de Comunicación deportivos*. Revista Telos # 38 p 2.

En México, la situación del deporte en la televisión abierta es la siguiente:

Actualmente la televisión pública, Canal 11, Canal 22 y teve UNAM (televisión por cable), no dedican espacio alguno para la transmisión de eventos deportivos en nuestro país.

Canal Once se limita a dar notas de 1 minuto ó 30 segundos en la sección de "deportes" de sus espacios noticiosos.

En el caso de la televisión privada la programación es la siguiente:

Lunes a domingo

Sección de deportes de 2:30 minutos en segmentos de Noticieros

Lunes a viernes

Canal 2 *Noticiero televisa deportes* de 23:30 a 24 hrs

Canal 4 Programa *Solo de Fútbol* 22:30 a 23.30  
análisis de **fútbol soccer**.

Miércoles Canal 9 transmisión de un partido de la Liga mexicana de **soccer**

Canal 7 transmisión de 1 partido de la liga mexicana de **soccer**

Sábado Canal 9 transmisión de 1 ó 2 partidos de la liga mexicana de **soccer**.

Canal 9 *Lucha libre* de México a las 17 hrs.

Canal 7 transmisión de 1 ó 2 partidos de la liga mexicana de **soccer**.

Domingo Canal 2 *Más deporte* de 11 a 12 hrs. Miscelánea deportiva  
*Acción* de 16 a 17 hrs. Resultados de la jornada dominical  
principalmente de **fútbol soccer** y de otros deportes  
Transmisión de 1 partido de la liga mexicana de **soccer**.

*La jugada* de 22 a 23:30 hrs Análisis semanal del **fútbol Soccer** y breve información de algún otro deporte.

Canal 9 Fútbol americano *NFL* de 12 a 15 hrs. Transmisión de un partido de la NFL y 2 minutos al medio tiempo de información del **fútbol americano** de México

Canal 7 Fútbol americano *NFL* de 12 a 15 hrs. Transmisión de un partido de la *NFL* y resumen de 3 minutos de **fútbol americano de México**

(Monitoreo de transmisión en septiembre de 2007)

La televisión de paga ( por cable o satelital ) en nuestro país tiene muchas variantes que no se pueden comparar con la televisión abierta.

Primero mencionaremos que la cantidad de televidentes entre una y otra es proporcionalmente mayor, digamos que 4 millones en la televisión de paga y 60 millones con acceso a televisión abierta.

Por lo que se refiere al deporte en la televisión por cable, como en otras partes del mundo existen canales especializados para sólo transmitir deportes. Aquí en México se reciben las señales de ESPN Latinoamérica 1 y 2, canales que transmiten béisbol de grandes Ligas, Liga mexicana, Ligas menores, básquetbol de la NBA , golf internacional, tenis , futbol americano de la NFL ( lunes y domingo por la noche) , **futbol americano de México** (1 partido de la Liga Mayor los sábados a las 12 del día), fútbol soccer , Ligas española, mexicana, italiana, campeonatos mundiales de natación.

FOX LA y FOX sports transmiten béisbol de Ligas mayores, golf internacional, tenis, fútbol soccer de la Ligas mexicana y española así como torneos de copas internacionales, como la Libertadores y UEFA, fútbol argentino, **fútbol americano NFL** ( 2 partidos los domingos) y recientemente inició a transmitir la lucha libre del Consejo Mexicano de Lucha Libre (CMLL) los viernes y sábados.

NFL Network, canal dedicado exclusivamente para el fútbol americano de Estados Unidos y la Liga de la NFL Europa. Noticias, reportajes, documentales, transmisión y retransmisión de partidos.

Canal AyM , canal que sólo transmite su señal por el sistema de paga SKY , su programación además de carreras de autos a nivel amateur, lucha libre de la AAA, incluye resúmenes de algunos partidos de fútbol americano de la Liga Mayor, así como de las categorías Intermedia, Juvenil incluso Infantiles de México.

Speed 1 y Speed 2 Canales dedicados al deporte del automovilismo en el mundo.

Con esta información podemos darnos cuenta que la gran mayoría de la programación deportiva esta dedicada a la transmisión de partidos de fútbol soccer, esto sin considerar, eventos especiales como juegos Olímpicos y el Mundial de fútbol soccer.

Sin embargo existen registros de que los programas mas vistos a nivel mundial son eventos deportivos , algunos de Fútbol soccer como es el caso de Francia y España , pero en América, concretamente en Estados Unidos las cifras de rating que año con año supera las transmisiones del SuperBowl de fútbol Americano son impresionantes, en 2004 fue de 144,4 millones de telespectadores. (Superbowl XXXVIII, el programa mas visto en la historia de la televisión Norteamericana ( [www.nfl.com](http://www.nfl.com))).

## CAPITULO 2 EL FÚTBOL AMERICANO

### 2.1 Historia del fútbol americano en México

La práctica del fútbol americano inició entre los estudiantes universitarios de los Estados Unidos de Norteamérica durante la década de 1860 como una derivación del rugby inglés: pronto logró expandirse en todo el territorio de aquella nación y consolidarse como un deporte netamente norteamericano y estudiantil. Fue a finales del Siglo XIX cuando su influencia llegó a México por parte de los norteamericanos residentes en nuestro país y por los mexicanos que viajaron a estudiar a los Estados Unidos o que huyeron de la Revolución Mexicana y posteriormente se repatriaron.

Hay dos versiones de la llegada del fútbol americano a nuestro país, una de ellas, la más aceptada, es que en el año 1890 ó 1996 “ los juniors de la época supieron que en un barco que había anclado en Veracruz, viajaban algunos marinos que practicaban este deporte en Estados Unidos.” (1) Entonces, Raúl Dehesa hijo de un prominente funcionario de la época Porfirista, que estudio en el State Island High School de Nueva York y allí había jugado el deporte, fue a Veracruz y organizó en Jalapa, con un grupo de amigos y los marinos, un partido de fútbol americano.

De quién ganó y cómo quedó el marcador, no se tienen datos precisos.(2)

Durante los años de revolución en nuestro país, el fútbol americano en los Estados Unidos de Norteamérica se fue desarrollando y estableciendo en las universidades: Yale, Harvard, Princeton fueron las principales instituciones protagonistas donde el deporte tuvo más arraigo, su promotor principal fue Walter Camp, quien durante la primera década del siglo XX se dio a la tarea de organizar y establecer las reglas del deporte de las tacleadas. Se le considera el padre del fútbol americano.

No fue sino hasta la década de 1920, que se retoma el interés por organizar al fútbol americano en nuestro país. Durante la guerra de la revolución mexicana, habían emigrado a los Estados Unidos principalmente familias con poder económico que les permitió vivir en aquel país por varios años.

(1) Primero y diez, 104 años de fútbol Americano en México, SOGEM, 1994, p.4

(2) MORALES Troncoso Alejandro, 100 años de Fútbol Americano En México. Ed Juveniles. p.27

Entre las familias que fueron regresando a nuestro país se encontraba, el padre de los hermanos Leopoldo y Roberto Noriega, quienes manifestaron gran interés por usar una pelota ovalada que su padre había traído de los Estados Unidos.

Fue en el Colegio Francés Morelos, donde los hermanos Noriega trataron de mostrar a sus compañeros los fundamentos rudimentarios del fútbol americano, no tuvieron mucho éxito, pero posteriormente se integraron a la Universidad Nacional y allí sí fincaron las bases de este deporte.

En 1923, llegó a nuestro país un estudiante mexicano que había radicado varios años en los Estados Unidos, su nombre Francisco Contreras. Él tenía gran pasión por los deportes, pero principalmente por el fútbol americano.

Pancho Contreras fue pieza fundamental para que México tuviera la primera representación olímpica de su historia, en los juegos de París en 1924.

Contando con el apoyo de los directivos del Club Deportivo Internacional, Contreras se dedicó a organizar equipos de fútbol americano en la capital de la república, y además desarrolló y promovió legislaciones sobre coacheo, arbitraje y competiciones.

“En 1927 se lanzó la primera convocatoria oficial para el campeonato de fútbol Americano en la que se invitaba a los equipos organizados a registrarse... el secretario de la Federación de Fútbol americano era Francisco Contreras.”<sup>(3)</sup>

En ese año surgieron equipos como el de la Universidad Nacional, el Club Deportivo Internacional (CDI), el Colegio México y el Tramps que después se cambiaría el nombre por el del Wolverines. También los ferrocarrileros tenían su equipo representante el “5-A”, que significaba el número de matrícula de la locomotora mas grande con la que se contaba. Otros equipos de la época fueron El Centro Atlético de México (CAM), y la Asociación Cristiana de Jóvenes (YMCA).

En 1936, siguieron apareciendo equipos como el Club Atlético Suizo (CAS), pero este año fue importante porque nació el equipo representativo del Instituto Politécnico Nacional (IPN), que había tenido su antecedente en la selección de Escuelas Técnicas, y a partir de este año se dio inicio al Clásico de Clásicos, Pumas-Poli.

(3)Primer y diez ...op cit.p.7

Este año, el fútbol americano empezó a organizarse de manera formal, se acabaron los juegos llaneros, se lanzaron las convocatorias para las categorías mayor e intermedia o segunda fuerza y se reglamentó la categoría juvenil. En ese año, los equipos de instituciones educativas empezaron a alinear únicamente estudiantes.

En 1937 fue creado el equipo de la Universidad Obrera, y en 1938 el de la Universidad Autónoma de Chapingo.

La década de 1936 a 1946, estuvo marcada por el fortalecimiento del fútbol americano en todo su contexto. Se empezó a jugar bajo técnicas definidas y desaparecieron poco a poco las improvisaciones: los entrenadores se preocupaban por aprender lo mejor de las técnicas aplicadas en Estados Unidos. Esta década abrió el camino en el que los equipos elevaron su nivel competitivo y la afición demostró su gran interés por el deporte haciendo insuficientes los pequeños estadios con los que se contaba, en aquella época el fútbol americano comenzó a ser calificado como el único deporte amateur que llenaba los estadios.

En 1939, se creó oficialmente en México la liga infantil, con equipos como el Wacha-chara, Picolino, Popocatépetl, Miravalle y Politos. El límite de edad en la liga era de catorce años. Con el surgimiento de estos equipos, la afición del deporte se volvió mas familiar, pues lo pequeños jugadores iban acompañados de sus padres a los partidos.

Al inicio de la década de los 50, ocurrió un hecho importante. El año 1952, marcó la historia para el fútbol americano, en noviembre de ese año se inauguró el Estadio Olímpico de Ciudad Universitaria, con el Clásico Poli –Universidad. Por fin, este deporte contaba con el espacio necesario para dar cabida a los miles de aficionados que en esta época ya se congregaban para disfrutar del deporte de las tacleadas. Se registró un lleno de aproximadamente 71 mil aficionados, el día de la inauguración.

A partir de ese año el deporte contó con una sede principal para los partidos, se quedaron atrás los campos llaneros, y el Estadio Nacional, de la Colonia Roma.

En esa época, destacó la presencia en la UNAM de uno de los mejores entrenadores en la historia del Fútbol americano en México, Roberto “tapatío” Méndez, quien durante la época de oro llevó a los Pumas a 5 campeonatos.

Y aunque el Poli también vivía sus mejores momentos, teniendo como coach al Padre Lambert, éste dejó al equipo en 1953 para regresar a los Estados Unidos. En sustitución del Padre Lambert nombran a Uriel González y a dos asistentes que años después destacarían como los principales coaches del IPN, Manuel Rodero y el Dr. Jacinto Licea.

En la década de los cincuenta, se consolida el fútbol americano en la liga mayor, y en un partido se manifiesta una de las mayores rivalidades deportivas en México, la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional, enfrentados en el clásico estudiantil *Pumas - Burros Blancos*.

Sin embargo, eran sólo estos dos equipos los fuertes de la Liga, los que dominaban los campeonatos. Entonces, para tratar de hacer más variados los juegos y no basar la temporada en un solo partido, en 1958 el IPN presentó a sus dos representantes: ESIME-Comercio (Poli Blanco), dirigidos por Manuel Rodero y el Medicina ESIA (Poli Guinda) del Dr. Jacinto Licea.

La UNAM no estuvo de acuerdo con este cambio. El IPN solicitó a la Universidad que hiciera lo mismo con su equipo, pero los Pumas no aceptaron las presiones y estos cambios lo realizaría hasta los años 70.

En los 60's, los partidos contra equipos de universidades de los Estados Unidos, se incrementaron, semana a semana la Universidad o el Politécnico tenían algún encuentro con estos equipos, practica que desde los 30's realizaba principalmente la Universidad.

En esa época continuó la supremacía de los equipos del centro (Poli Guinda, Poli Blanco y Universidad).

En estos años se integraron a la Liga los equipos del norte, Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y los Borregos Salvajes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), pero eran considerados débiles aún.

En 1964 se formó a la liga el equipo Toros Salvajes de la Universidad Autónoma de Chapingo. Ese mismo año el coach Roberto Méndez dejó la dirección de los Pumas y asumió el cargo Manuel Neri.

En 1969, y tras la ausencia de Liga Mayor el año anterior, por las manifestaciones estudiantiles que derivaron en la represión del 2 de octubre en Tlatelolco, las instituciones educativas deciden formar la Liga Nacional de Fútbol Americano, aunque inició con algunos conflictos:

Primero el coach Manuel Rodero, renunció al IPN y presentó su propio equipo, el cual recibió el apoyo de la Dirección de Acción Deportiva del entonces Departamento del Distrito Federal (DDF). Se llamarían los Pieles Rojas de Acción Deportiva.

Ese mismo año ocurre un cambio trascendente en el fútbol americano nacional. El Politécnico Nacional decidió desaparecer a sus equipos, Poli Guinda y Poli Blanco y creó tres nuevas escuadras: Los Cheyenes de ESIME-ESIA, los Búhos de Medicina-Biología y las Águilas Blancas de ESCA- ESQUIE.

Búhos del IPN es el primer campeón de la nueva era de la Liga Nacional Estudiantil.

En 1970, la UNAM decidió también hacer historia. Tras largas discusiones, tomó la determinación de dividir a los Pumas en tres equipos representativos: Surgieron así los Cóndores, conformados por la mayoría de los jugadores de Pumas; las Águilas Reales, que tuvieron como base a unos diez jugadores ex Pumas. Ambos equipos adoptan el nombre por ser las aves que integran el escudo de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El tercer equipo que nació fueron los Guerrero Aztecas, que toman su nombre de los guerreros prehispánicos que se aprecian en el majestuoso mural de Diego Rivera del estadio Olímpico de Ciudad Universitaria.

Son tres los jugadores de los Pumas del 69 que son la base de los nuevos Guerreros: Jorge González Castillo, Juan Esquivel Mora y Jorge Huerta.

Ese año, los Cóndores obtuvieron su primer título.

En 1971, sorprendieron a la Liga los Borregos del Tec, que con algunos jugadores becados, ganaron el título nacional.

En la primera mitad de la década cuatro campeonatos fueron para el ITESM, sólo en 1973 ganaron las Águilas Blancas, en 1975 los Pielas Rojas de Acción Deportiva y en 77 Los Tigres de la UANL.

A principios de 1975 había preocupación en el IPN y la UNAM porque sus equipos no figuraban entre los finalistas, hubo cambios con los entrenadores y el coach Manuel Neri dejó a los Cóndores de la UNAM y fue contratado por la UAM que empezaba a incursionar en el fútbol americano.

En los Cóndores se quedó en el 76, Diego García Miravete.

En 1977 los Pielas Rojas se incorporaron al IPN, tenían la representación de la Escuela Superior de Ingeniería textil (ESIT).

En 1978, los Borregos del Tec abandonan la Liga, regresarían hasta 1988.

Ese mismo año aparece la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA). Fue creada en 1978, en sustitución de la anterior Liga Nacional de Fútbol Americano de Categoría Mayor, que en 1969 se llamaba Liga Nacional

Colegial, este nombre ha cambiado varias veces sin embargo, la esencia del fútbol americano como un deporte amateur y estudiantil se ha mantenido constante desde 1930 a la fecha actual.

Otro cambio importante se dio en 1981, la ONEFA se dividió en dos Conferencias . La conferencia “Metropolitana” que reúne a los equipos considerados más fuertes y la conferencia “Nacional” a los débiles. Años después, la conferencia “Metropolitna” cambió de nombre a la conferencia de los “Diez Grandes”. A partir de 1988, el equipo campeón de la conferencia Nacional asciende a la Conferencia de los “Metropolitna” y el último equipo de ésta desciende al nivel inferior.

En la década de los 80, dos instituciones educativas privadas retomaron sus programas deportivos de fútbol americano, reforzándolos con becas académicas (parciales y completas). EL ITESM campus Monterrey y la Universidad de las Américas (Antes Mexico City College), reclutaron a jugadores interesados en desarrollar una carrera académica en una universidad privada.

“El periodo de 1981 a 1986 destacó, básicamente, por el dominio de los dos mejores equipos del Politécnico y la Universidad, Águilas Blancas y Cóndores, respectivamente.

Los de Santo tomas se coronaron en 1981 y 82, mientras que los Universitarios obtiene cuatro al hilo y el quinto lo pierden en la final de 1987 con sus hermanos de institución, los Osos de la ENEP Acatlán.”<sup>(4)</sup>

En esa época los estadios no registraban importante afluencia de los aficionados, la principal razón fue lo actos porriles de grupos de pseudo aficionados.

“Después, en 1983, inició la hegemonía del mejor equipo que han integrado los Cóndores- en cuanto a resultados\_ , favorecido por la poca competencia y la gran calidad de sus jugadores.

En cuatro años lograron igual número de Campeonatos, con 32 triunfos y una derrota- que rompió una cadena de casi cuatro años sin perder en 1986”. <sup>(5)</sup>

(4)op.cit.p.145

(5)ibidem

En la última fase de los 80's y principios de los 90's (1987 al 1993) también se registro el dominio de los Cóndores que obtuvieron dos campeonatos más en 1990 y 91.

“Pero el surgimiento de nuevos equipos que poco a poco se van integrando a la liga mayor, permite que el nivel de juego se vaya emparejando....

“Primero se da el reingreso de los borregos del ITESM quienes luego de probar en la Conferencia Nacional solo encontraban oposición por parte de las Panteras Negras de la UAM.”<sup>(6)</sup>

La temporada de 1991 marcó un cambio trascendente en la competencia. En un hecho sin precedentes, la ONEFA decide integrar un grupo con 10 equipos, lo que significó 9 fechas de jornada regular, una fecha de semifinal, y la gran final. El equipo que fuera campeón necesitaba pasar por once fechas.

La liga mantiene el nombre de la conferencia como *Metropolitana*, pero los comentaristas del programa deportivo *Deportemas UNAM* de TV UNAM, promueven establecer el nombre de la conferencia como la de *Los Diez Grandes*, nombre que finalmente se impone años más tarde por los comentarios en las transmisiones de los juegos en Canal Once.

La conferencia fue integrada ese primer año por los siguientes equipos: Cóndores , Águilas Reales y Osos de la UNAM, Poli Guinda (Águilas Blancas) y el Poli Blanco, el regreso de los “Auténticos” Tigres de la UANL, Borregos Salvajes del ITESM, Centinelas del Cuerpo de Guardias Presidenciales (CGP), el club Cherokees y las Panteras Negras de la UAM.

El grupo de los *Diez Grandes* estaba equilibrado, con tres equipos de la UNAM, dos del IPN, uno de la UANL, uno del ITESM, uno de la UAM, uno del C.G.P. y un club privado.

La primera campaña la ganaron los Cóndores.

En 1992 el campeón fue Águilas Blancas, que vencen en un juego memorable a los Centinelas. Es el último campeonato, hasta la fecha, para una Institución de educación pública. Ese mismo año, asciende al grupo Aztecas de la Universidad de las Américas.

En esos años el nivel era parejo y diversificado pero el el ITESM se perfilaba ya como el dominador de los siguientes años, basaba su trabajo en el desarrollo físico de los jugadores y continuaba recurriendo a los alumnos becados, ahora no del extranjero como en los 70's, sino jugadores del Politécnico y de la Universidad.

(6)op.cit.146

A Partir de 1993, la década fue dominada por las instituciones de educación privada . En el 93 y 94 los Borregos obtuvieron el bicampeonato.

Del 95 al 97 fue el tricampeonato para la UDLA. El primer título lo obtuvieron al vencer a los Cóndores, entonces bajo el mando del coach Arturo Alonso. Éste fue el último año, hasta la fecha, que algún equipo de Universidad o Politécnico llegaba a la final.

En 98 otra vez el ITESM Monterrey retomó el liderazgo 2 años consecutivos. Esa temporada fue histórica para la UNAM, pues las autoridades decidieron desaparecer, después de 35 años a sus equipos representativos, Cóndores, Águilas Reales y Guerreros Aztecas, y regresaron a una sola escuadra: Los Pumas.

“En 1998 la UNAM presenciaría el regreso de los Pumas, ahora divididos en dos: un equipo por cada uno de los campus principales, Pumas-CU (en la Conferencia de los Diez Grandes) y Pumas Acatlán, en la Nacional...

Esta reorganización fué desde el primer momento muy controversial. La mayoría expresó la opinión que la nueva estructura no llegó al fondo del problema, a pesar de haberse pagado el precio de desaparecer cuatro equipos de larga tradición en el FBA nacional.

Los universitarios esperan el regreso del orgullo competitivo y de la tradición ganadora azul y oro”.<sup>(7)</sup>

Para la temporada del 2000, el título fue también para el ITESM pero esta vez el campus Estado de México.

La temporadas de 2001 y 2002 otra vez fue para ITESM campus Monterrey. Lo relevante fue que en esos dos años la escuelas públicas volvieron a estar en la final, pues los dos años Borregos enfrentó a los Tigres de la UANL.

En el año 2003, Borregos del campus Estado de México, se llevaron el título, sin embargo, en la temporada 2004, la hegemonía de los Borregos Salvajes del campus Monterrey se volvió a imponer.

(7) <http://mx.geocities.com/pumasdorados2005/>

De 1970 al 2005, Borregos del *Tec* campus Monterrey, lograron 12 títulos nacionales.

En el Congreso de la ONEFA de 2005, se acordó desaparecer, después de 14 años, el denominado grupo de los *Diez Grandes*. Decidieron cambiar el calendario de juegos y el número de equipos para la temporada de ese año.

Así, se iniciará una nueva etapa dentro del fútbol americano estudiantil de México.

Actualmente el fútbol americano en México se divide en diferentes categorías: Infantil de 4 a 15 años, Juvenil de 15 a 17 años, Intermedia de 17 a 19 años y, Liga mayor de 19 a 24 años.

La práctica del fútbol se extiende por todo el país y su organización depende de la categoría, por ejemplo en la ONEFA, están las instituciones educativas y organizaciones que participan en los torneos de liga mayor, intermedia y juvenil. Sin embargo existen en México otras ligas que agrupan asociaciones y clubes no pertenecientes a la ONEFA, incluso hay ligas con equipos de veteranos que sobrepasan los 27 años.

## 2.2 El Fútbol Americano en la Televisión Mexicana

Para hablar de las transmisiones en televisión del fútbol americano de México, debemos remontarnos a la época de oro del cine mexicano, que es el antecedente de la propia televisión. Ésta nació en 1950, y para esos años, el fútbol americano había crecido y estaba consolidando uno de los mejores momentos de su historia.

Sin embargo, otros dos medios de comunicación antecedieron a la televisión en la difusión del deporte de las *tacleadas*: la radio y la prensa escrita.

Uno de los primeros cronistas del fútbol americano en México fue Héctor Hernández Tirado, con su columna *Touch Down* en el periódico **El Nacional**.

“En la década de 1936 al 1946 surgió la crónica radiofónica de los partidos y fue Juan Antonio Quero quien hizo la primera crónica radiada de un partido de fútbol americano desde el desaparecido Estadio Nacional...”

A Juan Antonio Quero le sucedió en el micrófono Miguel Tomasini Salcedo. Si bien los partidos al principio se radiaban en forma esporádica, fue Luis Amador de Gama, quien cubrió una temporada entera “en vivo” del deporte de las *tacleadas*, micrófono en mano, desde el histórico Estadio Nacional y Salvador Camino Díaz a través de la emisora de la juventud, *Radio 620 XENK*.<sup>(8)</sup>

También durante más de 20 años Jesús Noguez Quintanar tuvo su programa “*Tacleadas en ritmo*”, en Radio Mil y Radio 590.

En la década de los 50's, el cine nacional era una alternativa muy importante como medio de comunicación, además de la radio y la prensa; estaba en una etapa intensa de productividad. y no se dejó de tocar el tema que en aquel entonces estaba de moda entre un importante sector de los jóvenes en México: el Fútbol Americano.

En 1955, producciones Sotomayor realizó una cinta representativa de lo que los jóvenes de la ciudad vivían en aquella época: Música, baile, la escuela y el deporte. “Viva la juventud”, fue interpretada por Adalberto Martínez “Resortes”, Andy Russell, María Victoria, Lorena Velásquez y Evangelina Elizondo.

(8)Primer y diez, op. cit.,p.20

En esta película el tema central es la rivalidad que existía entre los estudiantes de las principales escuelas a nivel medio superior, el Instituto Politécnico Nacional

y la Universidad Nacional Autónoma de México. La historia gira entorno a la preparación de los jóvenes estudiantes-deportistas para el juego mas importante de esa época, el Clásico Poli-Pumas.

Destaca también dentro de los musicales de la película, la inclusión de los famosos mambos compuestos por Dámaso Pérez Prado, cuyos temas fueron dedicados especialmente al fútbol americano, el famoso mambo el número 5, el “Mambo de la Universidad” y el número 8, el “Mambo del Politécnico”.

En 1961, se produjo “Siempre hay un mañana, (la vida del padre Lambert)” filmada en los Estudios Churubusco y en diversas locaciones del Distrito Federal, como el Estadio Nacional , el Colegio Tepeyac y el Estadio Olímpico de Ciudad Universitaria. La breve reseña de Emilio García Riera dice: “De estricto interés para los aficionados al fútbol americano, este melodrama cuanta la vida del cura norteamericano Lambert (Cordero), que dirigió durante algunos años el equipo del Politécnico y los condujo a triunfos resonantes sobre el de su eterno rival, la UNAM.”<sup>(9)</sup>

En esta cinta participaron Joaquín Cordero, personificando al Padre Lambert, Elvira Quintana, Julio Alemán, René Cardona Jr. y Fernando Soto “Mantequilla”, entre otros.

El inicio de las transmisiones del fútbol americano en la televisión fue el 29 de Noviembre de 1952, con el Clásico Politécnico –Universidad. En ese partido fue la primera vez que se realizó un control remoto para un partido de fútbol americano, desde el recién inaugurado estadio de Ciudad Universitaria y dada la expectativa del partido se hizo un importante desplazamiento técnico para aquella época, tres cámaras fueron estratégicamente colocadas por cada una de las televisoras, XEWTV ,XHTV, Y LA XEQTV llevando a cabo una excelente transmisión en cuanto a la imagen y la narración del partido, según relató en su columna semanal de Excélsior *Televisando*, Félix Anguiano .

Desde el nacimiento de la televisión en 1950 los eventos deportivos tuvieron un lugar importante en la programación de cada uno de los canales. Se transmitía Box y Lucha libre desde la arena Coliseo, Béisbol de la Liga Mexicana, desde el parque Delta, Fútbol Soccer, Corridas de toros, desde la Plaza México; además de retransmisiones de partidos del fútbol americano colegial de los Estados Unidos y béisbol de las Grandes ligas, y cada deporte tenía su programa de resumen o análisis semanal.

Fue 1959 un año clave para el deporte de la tacleadas en México, pues nació el Canal 11, Canal del Instituto Politécnico Nacional.

(9)GARCÍA,Riera Emilio,La Guia del cine Mexicano.Ed Patria,p.278

Canal 11 nació con los objetivos de apoyar a la educación, difundir la cultura y ofrecer servicios a la comunidad, además de brindar entretenimiento.

En este rubro del entretenimiento, y como parte formativa en la educación, encontramos el fútbol americano estudiantil, que por aquellos años 60 tenía gran popularidad entre los estudiantes universitarios y politécnicos.

“Aunque no es un programa precursor propiamente dicho, es importante señalar que el 20 de octubre de 1962 se iniciaron las transmisiones de Fútbol Americano Estudiantil por Canal 11”.<sup>(10)</sup>

Desde ese año el Fútbol americano pasó a formar parte de la programación de los fines de semana de Canal 11.

Entre los objetivos de los programas recreativos o de entretenimiento estaban: “...inducir a los espectadores al disfrute del ocio constructivo a través de la practica de una actividad deportiva....”<sup>(11)</sup>.

Al paso de los años, Canal Once no sólo mantuvo las transmisiones del Fútbol Americano, sino que incorporó en su esquema organizacional la Subdirección de eventos deportivos. En 1978 realizó la transmisión de los Juegos Centroamericanos y del Caribe, peleas de box y partidos de béisbol en ligas amateurs.

En la década de los 80's, el Fútbol americano seguía dentro de los objetivos del Canal, y en 1986 los segmentos de deportes ocuparon el 7 % del total de la programación, además de ser también un segmento importante dentro de las producciones propias del Canal.

“Una de las tareas que han caracterizado la labor de Canal Once ha sido la de ser plataforma de apoyo al desenvolvimiento al deporte amateur de nuestro país. Así todos los fines de semana Canal Once transmite eventos aislados de carácter internacional y campeonatos nacionales de las diferentes disciplinas que se practican en nuestro país.”<sup>(12)</sup>

Hay que mencionar que para esta época además de canal 11 hubo otra televisora a nivel regional que trasmitió también el Fútbol Americano de México.

En 1985 inició su gestión como director de Canal 28, Hoy TV, Nuevo León, el Ing. Fernando Vonn Róssum, cronista de futbol americano que provenía, en ese entonces, de Imevisión y antes, de Televisa. Ese mismo año Canal 28 inició, con transmisiones de fútbol americano.

(10) Instituto Politécnico Nacional, Canal Once, MEMORIA 1959-1982.p.23

(11) XE IPN Tv Canal Once, Monografía.p.6

(12) ibidem .p.77

Se transmitían en ese entonces, partidos de la llamada ONEFA(Organización Nacional Estudiantil de Fútbol americano), fútbol americano colegial de los

Estados Unidos, incluyendo la mayoría de los tazones colegiales y por supuesto, encuentros de la NFL.

El Ing. Vonn Róssum, estableció un tipo de convenio de colaboración, sin mediar contrato ni firma alguna, con el Canal 11 para retransmitir sus partidos.

En 1991 las cosas empezaron a cambiar. Llegó a la dirección de Canal Once la Lic. Alejandra Lajous.

“En abril de 1991 se realizó la primera reestructuración de la programación, conservando solo aquellos programas de corte periodístico que de antaño habían dado al Canal prestigio, como: *Enlace, Hoy en la cultura, Toros y Toreros, Aquí nos toca vivir...*” (13)

Quedó entonces fuera de la programación el fútbol americano estudiantil.

En 1992 el canal del IPN no transmitió juego alguno. Además, la directiva del Canal tomó la decisión de desaparecer todo el Departamento de deportes.

La final de la liga mayor, entre Centinelas del Cuerpo de Guardias Presidenciales, (C.G.P.) y las Águilas Blancas del IPN, fue transmitida por la cadena MVS Multivisión (sistema de televisión restringida), cuya cobertura apenas rebasaba las 350 mil suscripciones.

Sin embargo en Canal 11 “...En 1993 aumenta el tiempo dedicado a los deportes, debido a que el IPN, apoyándose en su reglamento interior pidió que fuera transmitido el Fútbol americano, el cual había tenido un lugar importante en administraciones anteriores como la de Héctor Parker y Jorge Velasco” (14)

Es entonces cuando la directiva de Canal Once, a través de concurso entre empresas, contrató a **Sintaxis S.C.** para la realización de los juegos de fútbol americano Liga Mayor, teniendo como prioridad en estas transmisiones el equipo representante del IPN, las Águilas Blancas.

De 1993 a 1998 Canal Once fue la única televisora en el Valle de México que transmitía los partidos de fútbol americano de la Liga Mayor.

En la final de 1998, ocurrió un acontecimiento que a la postre, cambiaría la tendencia de difusión de este deporte, situación que se vive hasta la fecha.

(13) Canal 11 tv Informe de Actividades 1991-1994.p.20

(14) MONTOYA Hernández Dalia Perfil de Canal Once XE IPN TV, Retos y Perspectivas 1958- 2001. Tesis UNAM,2002.P.131

La directiva del equipo Borregos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TESM) campus Monterrey, negociaron y cedieron los

derechos de transmisión a la empresa Televisa, dejando así, fuera a Canal Once, quienes habían transmitido todos los juegos de la temporada regular, y la semifinal.

Fue tan abrupta la decisión, y tan marcada la ausencia de autoridad de la Liga, que aún un día antes del juego, no se sabía si Canal Once podría transmitir el juego de la final.

El Canal realizó incluso el viaje a la ciudad de Monterrey, pero se quedaron literalmente “fuera” del estadio. Tal y como se detalla en el capítulo siguiente.

De 1999 al 2000, derivado de la crisis del año anterior, Canal Once tuvo una cobertura muy irregular en la programación de los juegos.

En el '99 transmitió sólo 6 partidos: los cinco juegos del equipo del IPN Águilas Blancas, como local, en el estadio Wilfredo Massieu, en la Unidad Profesional de Zacatenco, y el juego de la final entre Aztecas de la Universidad de las Américas (UDLA) y los Borregos del Tec de Monterrey, juego que se llevó a cabo en Cholula, Puebla.

Éste último juego, la UDLA solicitó un acuerdo con la directiva del Canal para la transmisión en vivo del juego.

En el año 2000, Canal Once transmitió únicamente 5 partidos, en los que participó Águilas Blancas en su estadio.

En 2001, la televisora del Politécnico solo transmitió el Clásico Burros Blancos vs. Pumas.

Esa fue la última transmisión de partidos de fútbol americano, hasta la fecha, de Canal Once.

A partir de 1999, dos cadenas internacionales de deportes en televisión por cable se interesaron en transmitir la liga mayor de México, pero sólo a dos equipos: La cadena Fox Sports Latinoamérica transmitió en el año 99 y 2000 los partidos de los Auténticos Tigres de la UANL desde Monterrey.

La cadena ESPN, que difunde programación para el mercado latinoamericano, en 1999 transmitió 3 partidos de los Pumas de la UNAM, y a partir del 2000 a la fecha ha transmitido cada temporada los partidos más destacados de los equipos del ITESM, en 3 de sus campus, Monterrey, Estado de México y ciudad de México.

La Universidad de las Américas, a partir del 2000 negoció también la transmisión de sus partidos como local con MVS Deportes, Canal 52 de televisión restringida, que también se difunde por diferentes sistemas de cable.

En 2003 fue el último año que transmitieron los juegos a través de esa cadena televisiva.

La empresa Sintaxis S.C. logró un acuerdo con el equipo Borregos del ITESM, campus Toluca para transmitir dos juegos, en la temporada 2003, a través de la televisora MVS.

En 2004, 2005 y 2006 únicamente la cadena ESPN 2 transmitió juegos de fútbol americano estudiantil de México.

En el 2006 Tv UNAM inició transmisiones con el “canal de los universitarios” a través del sistema de televisión por cable a toda la República Mexicana, básicamente con programación cultural en la que no está aún considerado el deporte universitario.

### **CAPITULO 3 El proceso de producción para la transmisión del Fútbol americano de México 1993 al 2000 en Canal Once.**

#### **3.1. Formación de *Sintaxis***

Hablemos primero de las circunstancias previas a la formación de *Sintaxis*.

Como antes lo mencionamos, en 1993 Canal Once decidió contratar a una productora externa para realizar el fútbol americano, ya que con los cambios que realizó un año antes la Lic. Alejandra Lajous, en la reestructuración de la televisora, desapareció el departamento de deportes.

Entonces, directamente el Instituto Politécnico Nacional (IPN) solicitó a la directiva del Canal continuar con las transmisiones del fútbol americano.

La Lic. Lajous encargó este proyecto al Lic. Francisco González, que en ese año se desempeñaba como jefe de la división de costos del Canal Once.

Paco González se dio a la tarea de buscar un equipo de producción que pudiera sacar adelante la transmisión de los partidos de fútbol americano, tarea nada sencilla, pues se trataba de una transmisión en vivo, de por lo menos 3 horas de duración, y con la participación de casi 70 personas tan solo el día de la transmisión. Además, ese equipo debería encargarse de toda la pre-producción que requiere un programa de ese tipo (cortinillas, gráficas, escenografía, música, etc).

En entrevista con Paco González, comentó que una de las primeras responsabilidades que la Lic. Lajous le asignó fue desaparecer el área de deportes, pues se había realizado un estudio en el que indicaba que había mucho desorden, incongruencia y corrupción.

El director del IPN de ese momento, Oscar Joffre, daba un gran apoyo a los equipos de americano, Pieleros Rojas y Águilas Blancas; uno de esos apoyos fue la difusión de los partidos por televisión por lo que le pidió a la Lic. Alejandra Lajous hiciera todo lo conducente para transmitirlos por Canal Once.

Por la premura del tiempo, Paco González pensó en las opciones que tenía para realizar la transmisión. La primera que se le ocurrió fue hablar con el área de deportes de Televisa o TV Azteca, solicitarles que ellos lo produjeran con su equipo y transmitirlo por el Once.

La otra opción fue la referencia de TV UNAM, en el área de deportes. Buscó entonces a Miguel Velasco y lo invitó a platicar al respecto

Para el año de 1993 Tv UNAM tenía un programa llamado *Deportemas UNAM*, en el que se hacían reportajes, crónicas, entrevistas de eventos deportivos que ocurrían en la UNAM y el deporte amateur.

Uno de sus reporteros era Alberto García Castillo y el productor era Miguel Velasco Corona. *Deportemas UNAM* era transmitido los domingos a las 10 am por canal 9, como parte de los tiempos que Televisa otorgaba a la UNAM para la difusión de temas universitarios.

En este programa deportivo Alberto García tenía un espacio dedicado al a cobertura del fútbol americano en sus diferentes categorías.

Miguel Velasco y Alberto García platicaron de la oportunidad de hacer el fútbol americano en Canal Once, pero necesitaban contar con una productora ya formada legalmente. Alberto García decide entonces contactar a René Ramos quien tenía experiencia en la producción de Tv. Rápidamente reunió al personal necesario y en dos semanas organizó el proyecto junto con Alberto

Finalmente, Paco González decidió aceptar la propuesta presentada por Alberto García y René Ramos, este último recientemente había creado la productora “3g Producciones”.

Así, “3g producciones” tuvo la oportunidad casi inmediata de realizar las transmisiones de fútbol americano. En septiembre de 1993, y dada la premura de la tarea que se le encomendó, conformó a un grupo de profesionales de la televisión, con experiencia en transmitir eventos en vivo, como los noticieros.

Entonces, integró en su equipo a los directores de cámaras, locutores, comentaristas, reporteros, realizadores, editores y coordinadores de producción e información, asistentes y telefonistas.

La directora de Canal Once nombró a Paco González como Productor Ejecutivo de las transmisiones del fútbol americano, él se encargaría directamente de la administración del presupuesto, de la producción y solicitar los permisos ante las instituciones- UNAM, Estado Mayor Presidencial, ONEFA, etc- para realizar las transmisiones desde los diferentes estadios.

El Canal Once puso todo el staff (camarógrafos, asistentes de producción, escenógrafos, iluminadores, operadores de audio y video, utileros, tramoyistas, maquillistas, etc.), así como el equipo técnico, “los fierros” utilizando el argot televisivo (estudio, cámaras, salas de edición, posproducción, cabinas de audio, unidad móvil, microondas y el material para realizar la transmisión).

El acuerdo para las transmisiones fue el 15 de septiembre, apenas cuatro días antes del juego, y a esto hubo que agregar mayores vicisitudes pues el día siguiente, 16 de septiembre era de descanso oficial en Canal Once. Sin embargo, cabe señalar que en esos se contó con el apoyo de todos los departamentos para sacar la primera transmisión, la cual se llevó a cabo el domingo 19 de septiembre, con el juego entre las Águilas Blancas del IPN (Entonces llamados únicamente Poli Guinda) y los Aztecas de la Universidad de las Américas (UDLA).

Este fue el calendario completo de las transmisiones en 1993:

*Temporada regular*

Poli Guinda	vs	UDLA (Universidad de las Américas)	19-09-93
Águilas Reales	vs	Cherokees	25-09-93
Centinelas	vs	Poli Guinda	02-10-93
Cherokees	vs	Poli Guinda	08-10-93
Poli Guinda	vs	Cóndores	17-10-93
Poli Guinda	vs	Osos (Enep Acatlan)	24-10-93
Osos	vs	Borregos Laguna ( Itesm Laguna )	30-10-93
Águilas Reales	vs	Poli Guinda	06-11-93

***Semifinal desde Cholula, Puebla***

UDLA	vs	Poli Guinda	12-11-93
------	----	-------------	----------

***Final \*\****

Borregos Mty	vs	Poli Guinda	19-11-03
--------------	----	-------------	----------

***Clásico Poli-Unam***

Pumas	vs	Burros Blancos	05-12-03
-------	----	----------------	----------

***Tazón azteca***

Selección México	vs	McMurry University USA	18-12-03
------------------	----	------------------------	----------

\*\* Esta transmisión tuvo Connotaciones especiales, se transmitió en viernes, para lo que Canal Once tuvo que cambiar su programación habitual y el fútbol americano sólo tenía asignado tiempo los sábados .El partido se transmitió diferido 3 horas y con señal del canal 28 de Monterrey , es decir todas las imágenes del juego fueron generadas por canal 28 , aquí en Canal Once se utilizó a los comentaristas y la producción de gráficos y reportajes especiales para el medio tiempo, es decir aquí se *vistió* el partido.

### **3.2 Conformación de un equipo creativo**

En agosto de 1994, Alberto García y Laura Ramos deciden crear su propia productora, y así poder encabezar el concepto del programa y poder contar con la libertad y responsabilidad de establecer un estilo, adecuar la idea en el equipo y poder decidir plenamente en la contratación del personal. Y sobre todo, poder decidir en los contenidos y manejos de la información de la producción del fútbol americano

**Sintaxis** nace con la intención de ofrecer servicios a los canales de televisión o estaciones de radio ya que sus dos socios tenían experiencia en estos medios electrónicos. Ofrece primordialmente personal con talento y experiencia en la producción de televisión.

Por esta época de los 90's, las cadenas de televisión preferían contratar a su nuevo personal por honorarios, es decir como free lance o también contratar pequeñas productoras que trabajaran sólo para un proyecto específico, sin tener que contratarlos como personal de base en las empresas. Esta situación se volvió un común denominador en todos los medios de comunicación. Canal Once no fue la excepción, y como ya comentó Paco González, el Canal del Politécnico ya no tenía departamento de deportes.

Después de la experiencia de la transmisiones de 13 partidos y casi agrupando al mismo personal que colaboró en el 93, **Sintaxis** presentó a Canal Once su propuesta para realizar las transmisiones del fútbol americano en 1994. La transmisión de 14 partidos en los que participaría el siguiente personal

- Productor general
- Productor
- coordinador de información con 5 comentaristas y 1 reportero
- coordinador de producción con 2 directores de cámaras, 2 realizadores 4
- asistentes de producción
- coordinador de relaciones públicas y 2 asistentes

A continuación se describe la experiencia del personal que conformó a Sintaxis a partir de 1994.

Productor General:

Alberto García Castillo ,

Egresado de la UNAM con la carrera de Ciencias de la Comunicación. En ese año se desempeñaba como reportero de eventos deportivos en Tv UNAM y reportero de Mvs Noticias. Posteriormente se desempeñó como reportero de TV Azteca durante 5 años, cubrió la campaña del candidato Vicente Fox.

Tenía una amplia trayectoria de 15 años como jugador de fútbol americano, desde las categorías infantil, juvenil, pasando por la categoría intermedia y finalizando sus 5 años de liga mayor con el equipo de las Águilas Reales de la UNAM.

En el grupo que conformaba Sintaxis tenía varias responsabilidades, era, como ya lo dijimos el productor general, jefe de información y comentarista de campo.

Alberto García era sin duda el motor en la máquina que representó hacer semana a semana la transmisión del fútbol americano, él compartió su pasión por el fútbol americano y su pasión por realizar de la manera más profesional la transmisión de un partido.

Productora

Laura Ramos Palacios

Egresada también de la UNAM , con la carrera de Ciencias de la Comunicación , tenía experiencia como realizadora en el área de noticias de Canal 13.

En 1993 y 94 prestó sus servicios profesionales en el CEN del PRI para establecer y organizar la videoteca de este comité político. En Mvs Multivisión desempeñó diferentes puestos, asistente de producción, realizadora, videotecaria, coordinadora de la videoteca de noticias , operadora de teleprompter y finalmente dirigiendo cámaras para el noticiero de MVS.

En **Sintaxis** tenía también varias responsabilidades, socia de esta productora y en combinación con Alberto García elaboraban y presentaban el proyecto para la transmisión del Fútbol americano a las autoridades del Canal Once y del Politécnico. Durante 1994 y 1995 se desempeñó como coordinadora de producción pero a partir de 1996 asumió la dirección de cámaras en el estudio donde se realizaba la producción completa de cada transmisión y se tomaban las últimas decisiones al respecto.

Administrativamente era la responsable de la parte operativa en **Sintaxis**

(Contratación del personal, asignación de sueldos y responsabilidades, pago de impuestos y la relación directa con el productor ejecutivo por parte de Canal Once de este programa, cargo que desempeñaba Paco González )

En lo que se refiere a la parte informativa se detallara primero la experiencia de los comentaristas:

Sergio Villamar:

Egresado de la Escuela Nacional de Educación Física, heredó la tradición periodística de su padre Don Mario Villamar e inició sus crónicas deportivas en el *Diario de México* . Durante 5 años con un programa en *Radio Fórmula* dio difusión al deporte de las tacleadas. En la gestión de Guillermo López Portillo al frente del *INDE* se desempeñó como Director de Relaciones Publicas de este instituto deportivo, por lo que a través de Canal Once realizó amplia difusión, no sólo del fútbol americano sino también de otras disciplinas a nivel amateur. En los 80 fue comentarista y coordinador de deportes en Canal Once. Actualmente es locutor y Maestro de ceremonias en eventos del IPN

En el fútbol americano participó en el equipo del Colegio Tepeyac y los Cheyenes del IPN, además fue fundador del club Cherokees

Sintaxis: Comentarista de locación

representó la base sólida de muchos años de experiencia en la narración del fútbol americano. Con su experiencia contribuyó para estabilizar el ímpetu desbordado de los nuevos comentaristas del fútbol americano.

Eduardo Blancas González:

Reportero de la revista especializada en Fútbol americano

*Deporte Gráfico*, Locutor .

Experiencia deportiva: Categoría intermedia con los Búhos del Politécnico y UAM Xochimilco.

Sintaxis: comentarista

Miguel Velasco Corona

Egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación UNAM

Locutor y productor en *TV UNAM*. Locutor de noticias *Radio Red*

Sintaxis: Comentarista en el estudio, presentaba el inicio de la transmisión conducían el segmento del medio tiempo en el que daban entrada a los reportajes hacía la narración del resumen de la primera mitad y comentaba las llamadas del publico .

Rubén García

Locutor de radio. Colaboró en grupo *Radio Centro* en sus diferentes estaciones.

Conductor durante 5 años del programa nocturno en *Radio Formula, La Mano peluda*.

Experiencia deportiva: Club Cobras. Intermedia en los Pielas Rojas del IPN.

Sintaxis. Comentarista de estudio, locutor de reportajes, reportero. Durante el segmento de medio tiempo hacía junto con Miguel Velasco la narración del resumen de la primera mitad y comentaban las llamadas del público.

Aaron Soriano

Egresado de la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación en la Universidad del Nuevo Mundo.

Experiencia deportiva: categoría, infantil, juvenil, intermedia y liga mayor con el equipo Águilas Blancas del IPN. Terminó su legibilidad en 1993

Sintaxis. Comentarista de Campo. Se integró en 1995, en sustitución de Eduardo Blancas. Aaron tenía amplios conocimientos del deporte su pasión e ímpetu por narrarlo daban el sello ameno y agradable a la transmisión.

A la fecha tiene un programa de radio semanal de fútbol americano en Grupo ACIR y colabora en la cadena de deportes ESPN Latinoamérica.

Gustavo Castillo Torres

Egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UNAM

Reportero de la *Gaceta UNAM*, en el periódico *El sol de México* y *El Universal*

Se integró a Canal Once en noticias y ha estado en dos periodos también como reportero de TV Azteca.

Experiencia deportiva: Vietnamitas de la Preparatoria 9, 5 años de liga Mayor en las Águilas Reales de la UNAM y Arbitro en la liga del Estado de México.

Sintaxis: Reportero, comentarista a "nivel de cancha"...

Tenía amplia experiencia del deporte y sus reglas. Gustavo Castillo era pieza fundamental en toda la información que se manejaba para la transmisión de los partidos. Escribía los reportajes de los equipos, de las instituciones,.

En la cancha reportaba todas las incidencias que se desarrollaban y al mismo tiempo llevaba las estadísticas del partido.

Su crónica poética le dio color al estilo de narrar y reportar para el fútbol americano sin dejar jamás la premisa de la información veraz y objetiva.

Era pieza fundamental de este equipo

### **En la parte de Producción:**

Pedro López Guzmán

Producción de Televisión. Productor de noticias en *Canal 13*, coordinador de producción de noticias en *Multivisión*. Realizador y productor de las compañías Postproducción profesional y *Delfos* comunicación.

Sintaxis: Coordinador de producción y director de cámaras en Estudio.

Pedro López aportó en gran medida su creatividad y lenguaje televisivo a la transmisión del fútbol americano

Pedro Peña Corona

Productor de televisión en Noticieros de Canal 13, Director de Cámaras en MVS Noticias.

Experiencia deportiva: categoría intermedia guerreros aztecas UNAM

Sintaxis : Director de Cámaras en la unidad móvil de la locación .

Salvador Abad ,

Egresado de la UNAM en la carrera de Ciencias de la Comunicación

Realizador de producción en noticias de canal 13 . Productor en MVS Noticias.

A la fecha cuenta con su propia Productora en la que realiza, programas musicales y comerciales , representa la marca *Corralejo*

Experiencia deportiva: Categoría intermedia en UPIIICSA y un año de liga Mayor con los guerreros Aztecas UNAM

Sintaxis Director adjunto en locación y Director de cámaras en locación: Salvador se consolidó también como pieza clave del equipo de producción pues sus conocimientos del deporte le permitieron llevar a cabo una excelente dirección de cámaras del partido pues colocaba a los camarógrafos en los lugares precisos para ver detalle a detalle las incidencias del juego, además de su disponibilidad y respeto al trabajo en equipo.

Óscar López

Egresado de la FCPyS de la carrera de Ciencias de la Comunicación

Realizador de noticias y deportes, coordinador de producción en los segmentos noticiosos de canal 13, posteriormente se desempeñó como Productor general del programa Ciudad Desnuda y Hechos de la noche.

Experiencia deportiva: Categoría intermedia en la Preparatoria 8

Sintaxis: Realizador de reportajes y musicales Director de Cámaras en locación aportó su creatividad en la realización de diversos reportajes con los jugadores , porristas , y el mismo staff de canal once. Sus reportajes y musicales dieron un sello característico a la producción del fútbol americano. También en la dirección de cámaras del partido Oscar dio variedad al uso de los recursos visuales aprovechando al máximo las 8 cámaras con las que se transmitía cada partido

Bernardo Méndez Zempoaltecatl

egresado de la carrera Contaduría y administración en laUNAM .

Editor de noticias de canal 13, realizador en Mvs noticias ,Productor en Hechos 7

**Sintaxis:** Realizador de reportajes musicales y gráficos. Director de cámaras adjunto , en locación y director de cámaras en estudio.

Bernardo siempre se caracterizó por ser “un soldado” en el desempeño profesional , cumplía al 100 %, pero además siempre aportaba elementos creativos en cada transmisión, siempre se preocupó de realizar innovaciones en todos los gráficos que *vestían* al fútbol americano.

Los asistentes de producción , quienes semana a semana apoyaron incansablemente toda la transmisión , eran quienes , corrían ,subían y bajan, con todo el material que fuera necesario :

Javier Mendoza

editor y realizador en Canal 13 y Mvs noticias.

**Sintaxis:** asistente de producción y realizador

Jorge Zavala

Editor de noticias en canal 13 y realizador de deportes en Mvs

**Sintaxis:** asistente de producción y editor

Vianey García

Operadora de teleprompter en Noticias de Multivisión

**Sintaxis:** telefonista , coordinadora de relaciones públicas, asistente de producción en locación.

Estela Armenta

Asistente de cabina en grupo Radio centro

**Sintaxis:** Asistente de relaciones públicas

Fabiola López,

Egresada de la carrera de periodismo de la ENEP Acatlán.

**Sintaxis:** asistente de producción

Alfa Mendoza Espinosa

Egresada de la carrera de periodismo y comunicación de la ENEP Acatlán

**Sintaxis:** Asistente de producción, coordinadora de producción y asistente de la productora general.

Su labor en la transmisión contribuyó a la operatividad eficiente de Sintaxis y su relación con Canal Once

Sergio Gómez

Egresado de la escuela de artes plásticas del INBA

Experiencia deportiva: categoría intermedia en Vientnamitas de la Preparatoria 9

Y 5 años de liga mayor en las Águilas Reales de la UNAM

**Sintaxis.** Cartonista

Como parte de la innovación en la producción y recordando las viejas costumbres del periodismo, se incluyó en el equipo de Sintaxis a Sergio Gómez quien semana a semana colaboraba realizando una caricatura, que representaba el editorial del partido que se transmitía.

Se debe mencionar que en el periodo de 1993 al 2000 hubo muchos otros colaboradores, asistentes de producción, de relaciones públicas (telefonistas), editores, realizadores, comentaristas, prestadores de servicio social y practicantes. que solo estuvieron un año o dos en el equipo.

### **3.3 Descripción de la Pre-producción , Post-producción y transmisión de un partido.**

#### **Pre -producción**

La semana previa a la primera transmisión, es decir al inicio de la temporada los requerimientos era los siguientes:

- 1.-Diseño de escenografía Realizar montaje en set y pruebas de iluminación,(diseño del departamento de arte del Canal once).
- 2.-Cabina de Estudio ( con dos cámaras , mixer, consola de audio y musicalización, 3 máquinas reproductoras, generador de caracteres y generador de gráficos –flash gráficos-, staff completo)
- 3.- Sala de Edición híbrida (sala de edición con capacidad de reproducir y editar formatos 1 pulgada, ¾ pulgada y betacam).
- 4.- Sala de animación (Paint box) gráficos animados,
- 5.-Sistema de Cámara portátil
- 6.-Sala de post producción (on line 2)
- 7.-Material de grabación (6 betacam 30min. 2 para cámara portátil , 4para post producción) solo para esta semana

Del punto 3 al 7 eran servicios solicitados para realizar la entrada de 1 minuto para identificar al programa semanalmente.

La semana de trabajo ya con el partido definido a transmitir se desarrollaba de la siguiente manera. Ejemplo: Aztecas UDLA vs Águilas Blancas IPN.

**Lunes:**

Relaciones públicas inicia el contacto con los representantes de los equipos a transmitir. Solicita la lista de jugadores (roster) y concreta una cita para recibir al reportero el martes o miércoles en la que se realizan entrevistas, grabación imágenes del equipo y de la institución.

Sala de edición híbrida (7hrs) .

Se busca el material de stock (archivo) que puede utilizarse para ilustrar reportajes, musicales o flash backs. posterior a cada partido este servicio también sirve para realizar la calificación detallada del partido transmitido el sábado o domingo

Sala de animación (Paint box o Mac; lunes , martes y miércoles 7 hrs).

La productora y uno de los realizadores presentan al diseñador las propuestas para los gráficos - backs animados para estadísticas, plecas para supers, para el marcador de medio tiempo, para ir a corte, marcador permanente, backs para rosters-

Este trabajo de diseño lo realiza el departamento de arte de Canal Once con los lineamientos solicitados por la productora o el realizador responsable.

La coordinación de producción solicita también todo el material, videocasetes para las grabaciones de cada semana. En total se utilizaban 12 betacams de 60 15 de 30min y 8 vhs para grabaciones de cortesía

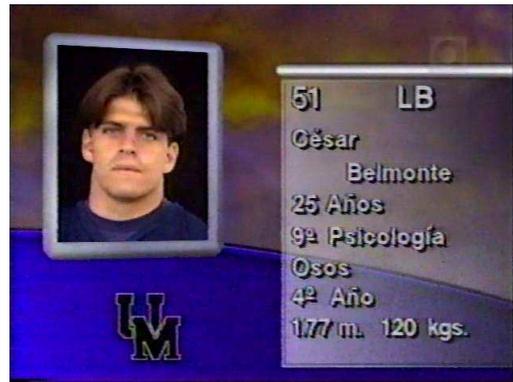
**Martes:**

Servicio de Cámara portátil foránea (12 hrs).

Este servicio puede comenzar en la mañana para viajar, según el caso del partido, (Puebla, Monterrey, Edo. de México, Toluca ), previamente relaciones publicas solicita viáticos y el equipo necesario: transporte, personal técnico (camarógrafo, asistente y chofer). Por parte de Sintaxis un reportero y asistente de producción.

En este servicio de cámara el reportero tiene la orden de trabajo para preparar dos reportajes, uno del equipo en cuestión –los aztecas- y otro de la institución a la que el equipo representa –la UDLA-. Este último tiene como objetivo dar a conocer información académica de dicha institución.

Además el reportero y el asistente deben grabar durante el entrenamiento a todos los jugadores en médium close up, cada jugador dice su nombre, peso, estatura número de jersey, posición (quarter back, centro, corredor, receptor, profundo etc..) equipo de procedencia en su anterior categoría, año de jugador en la liga mayor.



### **Miercoles:**

Servicio de Cámara portátil (5hrs)

Este servicio comienza a las 2 pm, hora del entrenamiento del otro equipo – las Águilas Blancas-. El proceso de trabajo para el reportero y el asistente es el mismo descrito anteriormente, la única diferencia es que la grabación e investigación se realiza en el D.F.

Cabina de audio. (1hr)

grabación voz off de locutor de los reportajes

Edición Betacam a Betacam (7 hrs)

Aquí un editor o asistente de producción arma la secuencia del rostro de cada uno de los jugadores que se grabaron el martes.

Debe editar los primeros reportajes.

También el realizador edita la secuencia de imágenes para algún reportaje de “color” o musical.

En lo que se refiere a la información el coordinador y el reportero deben, en este día, entregar al equipo de producción el siguiente material:

-teaser- guión de introducción 50 segundos  
4 guiones de reportajes, 2 institucionales (academia del IPN y Udlr)  
2 con información deportiva de cada equipo.  
Estadísticas.



### ***Jueves:***

Edición Betacam a Betacam (7 hrs)

El segundo día de este servicio el realizador o editor ilustran el total de los reportajes y el teaser, además del musical.

### **Post producción**

(On line 7hrs)

El coordinador de producción en esta sala realiza efectos especiales a todo lo que se edita.

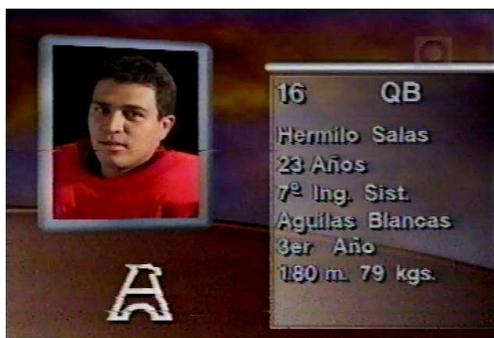
La sala On line 2 está equipada con un generador de efectos que incrusta letras, imagen sobre imagen, da texturas, efectos de strobo y solarizado, etc. todos para *vestir y adornar las imágenes*.

## **Viernes**

Post producción (on line 9 hrs )

Para este día el coordinador debe terminar de postproducir toda su orden de trabajo: teaser, 4 reportajes, un musical o reportaje de color.

Con el material terminado del área de diseño animado ( paint box y Mac 1), realiza los backs para la cortinilla personal de cada jugador con todos los datos que se recopilaron en las entrevistas :



## **Locación foránea**

Si la locación del partido es fuera del D.F. como es el caso de nuestro ejemplo; en Cholula, Puebla, desde la mañana del viernes salen rumbo a la locación, encabezados por el Productor ejecutivo, personal y equipo técnico de Canal Once

Unidad móvil con 8 Cámaras, consola de audio, mixer 1 equipo más de cámara portátil, 4 maquinas betacam reproductoras y grabadoras con slow, equipo de microondas, equipo periférico de tramoya -(2 andamios de 8mts de altura, 3 de 2 mts y 1 de 6mts)-.

**Staff de locación:**

- Jefe de unidad móvil
- Operador de audio
- Control de cámara
- (2) Operadores de videograbación
- (8) Camarógrafos
- (3) Asistentes de camarógrafo
- (2) Microfonistas
- Jefe de Microondas
- (4) Operadores de microondas
- Responsable de telefonía

Por la tarde Viaja también el personal de Producción **Sintaxis**:

- (3) comentaristas
- reportero
- asistentes de producción
- director de cámaras
- director de cámaras adjunto
- coordinadora de relaciones públicas

La Coordinadora de relaciones públicas organiza la logística del viaje; el transporte, la comida, y el alojamiento.

Antes de viajar el jefe de información y la productora coordinan como quedaría la **Orden de transmisión**, Esta orden resulta fundamental para la organización "al aire" de todo el material con que se cuenta.

En este género televisivo, no se utiliza guión por ser la transmisión en vivo de un evento deportivo. La transmisión se basa en los comentarios y narración de los locutores.

## ORDEN DE TRANSMISIÓN

<b>FBA</b>							
A. BLANCAS IPN vs AZTECAS UDLA						31 oct. '98	
No.	LOC	NOTA	T.P.	T.T.	MATERIAL HOJA 1/2	OPERADOR	
1		TEASSER	1'05		BCT / GRABADO		
2		ENTRADA INSTITUCIONAL	43"		BCT / GRABADO		
3		BIENVENIDA	40'		20" C/U		
4		PREGUNTA DEL DIA	20"		GRAFICO		
5		TELEFONOS	20"		GRAFICO		
6		LOCACION				SONIDO AMBIENTE	
7		1er. CUARTO			LOCACION	SONIDO AMBIENTE	
8		2º CUARTO			LOCACION	SONIDO AMBIENTE	
9		PROMOCIONAL #	15"		BCT / GRABADO		
		SALIDA A CORTE CON BACK MARCADOR	5"		BCT/ GRABADO	APOYO MUSICA	
10		<b>PRIMER CORTE</b>	<b>1'41</b>		<b>MASTER</b>		
		ENTRADA DE CORTE CON BACK MARCADOR	5"		BCT/ GRABADO	APOYO MUSICA	
11		REPORTAJE "CON BOLETO DE ENTRADA"	1'53		BCT / GRABADO		
12		REPORTAJE "E. VILLANUEVA"	1'50		BCT / GRABADO		
13		MUSICAL "AÑOS MARAVILLOSOS"	1'30		BCT / GRABADO		
		SALIDA LIGADA AL CORTE	5"			APOYO MUSICA	
14		<b>SEGUNDO CORTE</b>	<b>1'52</b>		<b>MASTER</b>		
		ENTRADA DE CORTE CON BACK MARCADOR	5"		BCT/ GRABADO	APOYO MUSICA	
15		REPORTAJE "COSAS DE LA VIDA"	2'12		BCT / GRABADO		
16		ELLAS "LA HUESUDA"	1'40		BCT / GRABADO		
17		PROMOCIONAL #	15"		BCT/ GRABADO		
		SALIDA LIGADA AL CORTE	5"			APOYO MUSICA	
18		<b>TERCER CORTE</b>	<b>2'06</b>		<b>MASTER</b>		
		ENTRADA DE CORTE CON BACK MARCADOR	5"		BCT/ GRABADO	APOYO MUSICA	
19		RESUMEN 1a MITAD			ESTUDIO		
20		ESTADISTICAS			GRAFICO		
21		3er. CUARTO			LOCACION	SONIDO AMBIENTE	
22		4to. CUARTO			LOCACION	SONIDO AMBIENTE	
23		PROMO PROX JUEGO			BCT/ GRABADO		
		SALIDA A CORTE CON BACK MARCADOR	5"		BCT/ GRABADO	APOYO MUSICA	
24		<b>CUARTO CORTE</b>	<b>1'46</b>		<b>MASTER</b>		
		ENTRADA DE CORTE CON BACK MARCADOR	5"		BCT/ GRABADO	APOYO MUSICA	
25		ESTADISTICAS FINALES			GRAFICO		
26		DESPEDIDA	1'		ESTUDIO		
27		SALIDA INSTITUCIONAL			BCT/ GRABADO		
		*ENTRAN DOS VECES PROMO DE ABC Y UNO DE LA REVISTA FUTAMERICANO					
		**OJO METER PROMOCIONAL DE PARTIDO SIGUIENTE					
		IN AL AIRE: <b>11:58</b> OUT DEL AIRE: <b>15:27</b>					

## **Sábado:**

### ***Día de transmisión***

El trabajo para el staff en **locación** comienza desde la 7 a.m. Al llegar al estadio hay que, instalar la unidad móvil, colocar las cámaras en las torres que un día antes se armaron y ayudan a realizar las pruebas de la señal .

#### En el **estudio** :

Personal que interviene por parte de Canal Once :

- Jefe de estudio
- Floor manager
- (2 ) camarógrafos
- Escenógrafo
- Iluminador
- Operador de audio
- Musicalizador
- Operador de video tape
- Operador de DV (generador de efectos)
- Operador de titulador
- Operador de flash grafics (generador de gráficos)
- Operador de viedograbación
- Switcher (Operador de mixer)
- Master (personal de programación y continuidad que opera en el control maestro la salida de los programas terminados en Canal once)
- (10)Telefonistas

Personal de producción (Sintaxis) para la transmisión:

- Directora de Cámaras – Productora
- Asistente de dirección
- Asistente de Producción
- Editor

En el **Estudio**, el staff se presenta tres horas antes de la transmisión, se monta la escenografía, ajustan luces, y se prueban los efectos en el mixer , la comunicación, vía telefónica con la unidad móvil de la locación ( Esta comunicación es vital para la coordinación de la realización del partido entre los dos directores de cámaras, el de locación y el de estudio).

El sábado también, en una sala de video-grabación en formato betacam, se graba la señal generada del master, esa decir la señal del programa al aire, ésta se graba para tener testimonio (el archivo) del partido.

En la otra sala de de video-grabación se recibe también la señal del partido, pero la que genera la unidad móvil, en esta sala uno de nuestros editores graba las jugadas mas relevantes del partido para que al medio tiempo y al final se presente un resumen.

También en el Master ( control maestro de Canal Once) se prepara la grabación en formato vhs de la transmisión del programa, esto con la finalidad de contar con copias de cortesía para los equipos o las instituciones participantes.

### ***El trabajo del director de cámaras***

#### **¿Qué hacia como directora de cámaras?**

Una hora antes de la transmisión :

- Checar con el floor manager y los camarógrafos, los encuadres de los comentaristas y la iluminación en el set y el montaje del mismo
  - Con el Switcher(operador del mixer) acordar el tipo de efectos para insertar los gráficos.
  - Revisar la calidad de la imagen de la señal que genera la unidad móvil .
  - Explicar al operador de video tape el contenido de los videocassetes , en que maquinas de reproducción, debe montar la entrada institucional del programa, el teeasser, los reportajes, el resumen , las dos pistas con “las caritas” de los jugadores, y los flash backs
  - Verificar con el operador de audio la señal de la unidad móvil, el audio de los locutores y el sonido ambiente del estadio que ésta genera.
  - Escuchar y aprobar con el musicalizador la música que a su consideración puede ambientar las intervenciones de los comentaristas en el estudio y algunos reportajes.
  - autorizar y revisar con la operadora del titular (chyron), los “supers” que se utilizan, ,durante el desarrollo de la transmisión ( nombres de comentaristas , algunas estadísticas y el 1º y diez , 2º y diez 3ª y gol , información que se genera en cada jugada).
- 
- La coordinadora de producción se ubica en la cabina de otro estudio desde donde el equipo de flash graphics(generator de gráficos) envía a la cabina del estudio, los gráficos de las estadísticas.

- A través de un intercomunicador con el estudio se realiza la coordinación con el director.
- Supervisar que los comentaristas lleguen a tiempo para maquillarse y cuenten con la información acerca de los reportajes que debe presentar.

Con el director de cámaras de locación se inicia la comunicación, vía telefónica, 30 minutos antes de ir “al aire”, se dan los últimos acuerdos sobre cuales serán sus primeras tomas, con que comentarista empezara, o si hay alguna indicación especial por parte del jefe de información o del productor ejecutivo.

Ya durante la transmisión del partido la comunicación es con el director adjunto

Con el Master ( control maestro del Canal ) también se mantiene comunicación para verificar en que momento deben entrar los cortes comerciales y sobre todo coordinar que la señal al aire sea correcta.

- tres minutos antes de la hora todo esta listo para iniciar una transmisión de tres horas o un poco más: comunicación abierta con el master, con la unidad móvil y los comentaristas.

***así se escucha la voz:\****

-- conteo junto con el master 5, 4, 3 2, 1 ¡córrela ¡

El operador de video pone play a la maquina 1 con el teaser (50 seg) a través del mixer el switcher liga la maquina 2 con la entrada institucional (1 min).

-suelta la música y cámara 1 hace zoom back- hacia los comentaristas a two shot,

-voy a cámara 2 médium shot, Rubén “Cue”.saluda y ...

-voy super Rubén, mételo(5seg), sácalo-. Rubén daba la bienvenida (1min) a la transmisión y presenta a Miguel :

-voy cámara 1 médium shot Miguel

-mete super Miguel(5 seg) sácalo-. Miguel presenta la pregunta del día

voy a meter la pregunta que viene del flash-. La reviso y entra y a full de pantalla ...

-entra pregunta del día – la leo

-voy a regresar a cámara uno two shot-

- super con teléfonos del estudio – se mantiene 10 seg incrustados y por el chicharo( intercomunicador ) el director solicita al locutor Rubén presentar la transmisión desde el estadio .

-mándame al estadio-  
el director , a través de la comunicación con el director de locación ,Salvador Abad, en el teléfono  
-voy contigo al estadio  
-entra- y en disolvencia del estudio se incrusta la imagen del estadio

El director de cámaras de locación empieza con un paneo de la tribuna en estadio y disuelve a tree shot de los comentaristas.  
en el palco saludaba Sergio Villamar y la cámara hace zomm in cerrandose a él, entonces en el estudio:

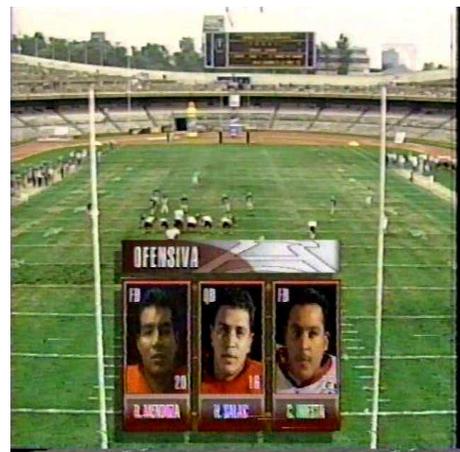
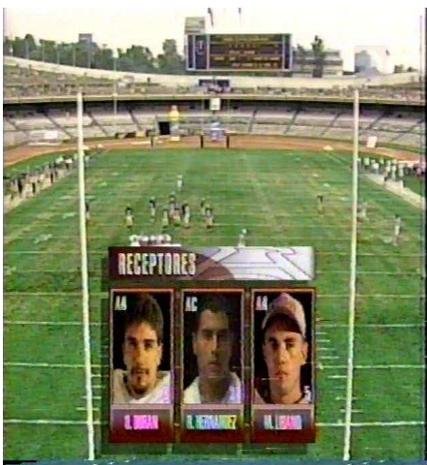
-voy con super de Sergio- lo reviso  
-mételo (5 seg) , fuera-

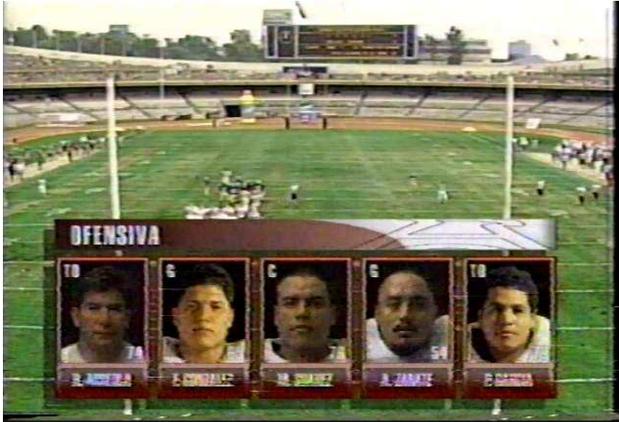
La cámara otra vez zoom back al tree shot y Sergio Villamar presenta al siguiente comentarista; Alberto García, y se repite el mismo mecanismo de los supers, el de Aaron Soriano y el reportero a nivel de cancha Gustavo Castillo , cada uno tenía 30 seg para hacer su presentación. ( previamente el reportero solicita a los árbitros retrasar 5 minutos el inicio del juego para que en ese tiempo se pueda realizar toda la presentación.)

\* (el lenguaje utilizado en esta narración es el que literalmente utiliza un director de cámaras en un programa de televisión en vivo)

### Inicia el partido

El director adjunto en locación avisaba al estudio cual sería el equipo que inicia a la ofensiva, si son las Aguilas Blancas, el flash gráfico prepara la secuencia de la alineación de los jugadores (un gráfico especial con la cara y datos QB, otro de la linea ofensiva y otro de los corredores y receptores)





Después de la primer jugada, la unidad móvil daba una toma abierta e insertaba la alineación ( 20 seg) sacamos el gráfico y caíamos a la siguiente jugada. En este momento metíamos el marcador permanente y la operadora del titulado tenía listas las plecas del 1º y diez , ella en combinación con el switcher, el asistente y la directora de cámaras estábamos atentos al partido y la narración para saber los numero correctos a insertar , (2ª y 15 , 3ª y 2, etc). Este mecanismo se mantenía durante todo el partido.

Al terminar la siguiente jugada insertabamos la alineación del equipo que estuviera a la defensiva, la UDLA (secuencia de gráficos de la línea defensiva, apoyadores y profundos).

El partido continuaba desarrollandose y pedía al director de cámaras de la unidad móvil me diera una toma del Quarter back(QB) que estuviera a la ofensiva (A. Blancas) . El director al terminar una jugada pedía la toma a algún camarógrafo y en estudio el flash graphics buscaba la pleca con información de los números del QB (número de pases , yardas por tierra ,interceptados y touchdowns) yo al verlo a cuadro insertaba la pleca . Entonces los comentaristas hacían lo propio respecto a la información que se les presentaba a cuadro.



Si no había alguna anotación inmediata en la primera ofensiva después de la patada de despeje del siguiente equipo la pausa era de 40 seg. y como durante desarrollo del juego no hay cortes comerciales. Metíamos mas información. Le pedía una toma abierta al director de la unidad y a full de pantalla se inserta el gráfico de la tabla de posiciones, son dos gráficos que se pueden ligar según el desarrollo del encuentro o entre jugada y jugada.

Al entrar la UDLA a la ofensiva, se repite el mecanismo de las alineaciones para cada uno, la ofensiva y la defensiva  
Después un plano americano del QB para incrustar el gráfico de sus estadísticas personales.



El partido continuaba y al llegar algún equipo a la zona de anotación logrando el touchdown, ubicaba el número del jugador (el 5 de udlA) que había anotado y solicitaba al operador de video buscara en las pistas de "caritas" que teníamos de cada equipo

—dame al 5 de la UdlA-

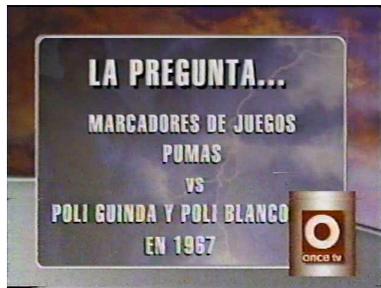
Después de que en la unidad móvil presentaba a una dos repeticiones de la anotación les avisaba - voy a meter carita- , en cuanto terminaban su secuencia la insertaba 5 seg y la freezeaba, y el otro director buscaba una toma del jugador que había anotado, para que al yo sacar mi gráfico la siguiente imagen fuera del mismo jugador pero con su reacción en el campo.

El titular cambiaba el marcador después del punto extra.

Si algún jugador realizaba una jugada espectacular o interceptaba también se metía su carita .( El propósito de estos gráficos era conocer al jugador; en close up sin casco, además su peso estatura o estudios realizados ).

Así continuaba el primer y segundo cuarto , la información grafica se utiliza según el desarrollo del juego..

Si hay una pausa por jugador lesionado o ajuste de tiempo de los árbitros se repite el gráfico con la pregunta del día y los teléfonos. En el estudio para la participación del telespectador



Al terminar el segundo cuarto llega el descanso de la primera mitad , los jugadores van a los vestidores por 15 o 20 min, entonces en el estudio se prepara para presentar los reportajes y mas información.

De la unidad móvil, los comentaristas mandan a corte , El director solicita la música de fondo, la máquina uno genera un back que mezclado con los números del titular forma el marcador

El segmento de medio tiempo, a diferencia de otras producciones deportivas en las que al medio tiempo solo se presentan comentarios y resumen del partido y muchos cortes comerciales, en canal once se prepara una breve Miscelanea informativa:

- Reportajes de las instituciones (avances científicos y tecnológicos, personajes de la academia)
- Reportajes de los equipos
- Reportajes de otros deportes amateurs (básquetbol softbol, gimnasia etc)
- Musicales o reportajes de color
- Breve resumen del partido

Después de 1:30 min de corte el regreso al estudio.

Con un travel de la cámara 1 y disolvencia a la cámara 2 Rubén en médium shot, él hacía comentarios de las incidencias del partido y presentaba el primer reportaje institucional del IPN (1:30min) preparaba el medium en la cámara 1 de Miguel y preparaba en la otra maquina el reportaje institucional de la Udla, caía con Miguel y presentaba el reportaje de la udla (1min).

Antes de terminar el reportaje avisaba al master que iría al corte, el musicalizador, el operador de video con el back del marcador y el titular repetían la incrustación para ir al corte. Esto se quedaba fijo para regresar igual con el conteo del master, venía del segundo corte

Regresaba después del marcador directo con Rubén para presentar el otro reportaje, "semblanza del entrenador Jacinto Licea", 1:25 min.

Regresaba otra vez al médium shot de Miguel presentaba el reportaje de los Aztecas de la Udla 1:30 (entrevista con los receptores de la Udla) Termina reportaje de la Udla de allí ligaba la maquina uno con un video musical 1 min (casi todas las semanas teníamos estos musicales pues recibíamos muchas comentarios del publico diciendo que les gustaban)

Otra vez back con marcador para ir a corte, conteo al master y 2 min. más de corte.

De la sala de videograbación llegaba el editor con el resumen de la primera mitad Y mientras tanto, el reportero a nivel de cancha vía celular pasaba las estadísticas del medio tiempo, la operadora las transcribía y preparaba el gráfico. Regresábamos del corte.- conteo del master apoyo de música y back de marcador, cámara 1 two shot-. Ruben comentaba algunas otras incidencias del partido y en cabina insertaba el video con el resumen de la primera mitad Los dos comentaristas lo narraban " en off" 2.00.

Al momento de iniciar el resumen retomaba la comunicación con el director de cámaras de la Unidad Móvil. Un minutos mas de comentarios, y nos preparábamos para ligar la señal, otra vez ,con los comentaristas de locación.

Con Miguel y Ruben en two shot de la cámara 1. El switcher hacía la disolvencia con la imagen generada por la unidad, y -cue- a los comentaristas de locación, Alberto, Aaron y Sergio.

En este momento el personal de estudio entraba a un relativo receso. Se descansaba la iluminación y solo quedaba una cámara fija a uno de los comentaristas en caso de fallas en la señal de locación.

El staff de la cabina continuaba con la incrustación de gráficos pero ya con menor frecuencia. Al iniciar el 3er cuarto lo primero era incrustar el marcador permanente y seguir atentos a los cambios del super del 1º y diez.

En esta parte de la transmisión se tenían preparados gráficos con información ya con miras al siguiente partido, promocionales de 10 segundos, flash backs de 20 “ referentes a jugadores del partido, pero en otros momentos y cada 5 minutos o 10 repetíamos los gráficos de la pregunta y los teléfonos.

Para esta segunda mitad el ritmo de la producción en la cabina del estudio, dependía del desarrollo del partido, si había mas anotaciones o jugadas espectaculares, en cierta medida dependía mas de la dirección de cámaras de la locación.

En las transmisiones en vivo y eventos deportivos, el tiempo para finalizar la transmisión siempre es muy variable. El objetivo era transmitir el partido completo y no cortarlo al final por ajustes de tiempo. El área de Continuidad del Canal Once asignaba Al Fútbol Americano 3 horas de transmisión, sin embargo la mayoría de las veces nos pasábamos de ese tiempo. Entonces al faltar 2 minutos de tiempo para finalizar el partido, me ponía en comunicación con el Master para calcular a que hora aproximadamente terminaríamos la transmisión.

Había dos criterios: El primero, si la evolución del partido se ajustaba entregábamos la transmisión a las 2 horas 58 minutos, lo que solo nos permitía terminar la transmisión en locación y despedir en estudio muy brevemente.

El segundo, si el partido terminaba al pasar las 3 horas, entregábamos la señal a las 3 horas 15 minutos, o 3 horas 30 minutos ( lo cual en tv representa un ajuste importante). En este tiempo extra- partido se podían realizar entrevistas en el campo de juego, con algunos jugadores protagonistas, incluir dos cortes comerciales, comentar llamadas del público, dar respuesta a la pregunta del día y decir los nombres de los ganadores de los premios( jerseys, balones gorras. etc).

La decisión de cómo estructurar esta última parte de la transmisión recaía en mi criterio y responsabilidad, como Productora y Directora de Cámaras.

Llegábamos entonces al momento final:

-Master estoy despidiendo, te entrego la señal-

Ruben y Miguel despedían la transmisión, travel de la Cámara 1, disolvencia a la máquina 1 con la salida institucional del Futbol Americano (50”), el titulador incrusta el sello de **D.R. Canal Once y Sintaxis**, conteo al master.

-me voy master 5, 4,3,2,1, llévatelo- Fade out a negros.

### 3.4 Resultados

1994 tuvo una característica importante en la producción se realizaron 3 dobles jornadas, es decir en una misma semana se preparó la producción para dos partidos , uno en sábado, el otro en domingo. EL calendario quedó así:

17-sep	Pieles Rojas IPN	vs	Centinelas
24-sep	Cóndores UNAM	vs	Borregos Mty Itesm
<b>01-oct</b>	<b>A.Blancas IPN</b>	<b>vs</b>	<b>Centinelas</b>
<b>02-oct</b>	<b>Pieles rojas</b>	<b>vs</b>	<b>Cóndores</b>
<b>08-oct</b>	<b>Piles rojas</b>	<b>vs</b>	<b>Osos Acatlan</b>
<b>09-oct</b>	<b>A.Blancas</b>	<b>vs</b>	<b>Cherokees</b>
15-oct	Cóndores	vs	A.Blancas
22-oct	Osos	vs	A.blancas
<b>29-oct</b>	<b>Pieles Rojas IPN</b>	<b>vs</b>	<b>Tigres UANL</b>
<b>30-oct</b>	<b>A.Blancas</b>	<b>vs</b>	<b>Borregos Mty</b>
05-nov	Aztecas Udla	vs	Tigres UANL
<b>Semifinal</b>			
12-nov	A.Blancas	vs	Borregos Mty
<b>Final</b>			
19-nov	Aztecas Udla	vs	Borregos Mty
<b>Clásico</b>			
04dic	Burros blancos IPN	vs	Pumas UNAM

1995 fue un año muy importante , fue la consolidación de las transmisiones para **Sintaxis**. El equipo de producción estaba mas integrado , con dos años de experiencia. el desarrollo de la temporada fue creciendo hasta alcanzar resultados inesperados para Canal Once: el 2 de diciembre con el partido del Clásico entre el Politécnico y la Universidad la televisora registró un rating “ muy alto”,(picos de 9.40) tal como lo señaló la Lic. Magdalena Acosta, jefa de la División de Adquisición de programas Extranjeros, de Canal Once

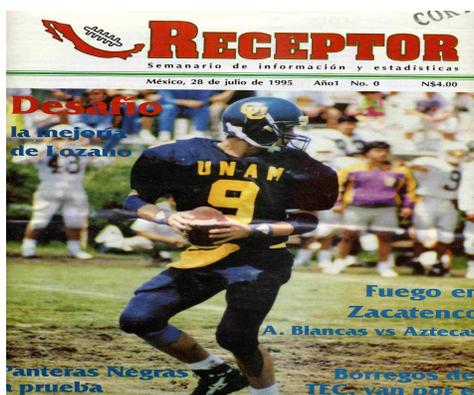
El promedio general de rating en Canal Once, desde que se realizan estas mediciones ha sido de 2.5 (ver memorandum en anexo)

El calendario de transmisiones de **1995** fue:

09-sep	Águilas Blancas IPN	vs	Aztecas Udla
16-sep	Águilas Blancas IPN	vs	Osos ENEP Acatlán
23-sep	Pieles Rojas IPN	vs	Borregos ITESM Laguna
4-			
07-oct	Pieles Rojas IPN	vs	Borregos ITESM Mty
14-oct	Programa especial "A la mitad del camino"		
21-oct	Águilas Blancas IPN	vs	Tigres UANL
28-oct	Pieles Rojas IPN	vs	Aztecas Udla
29-oct	Águilas Blancas IPN	vs	Cóndores UNAM
04-nov	Piles Rojas IPN	vs	Cóndores UNAM
<b>SEMIFINAL</b>			
11-nov	Aztecas Udla	vs	Borregos ITESM
<b>SEMIFINAL</b>			
12-nov	Águilas Blancas IPN	vs	Cóndores UNAM
<b>FINAL</b>			
18-nov	Cóndores UNAM	vs	Aztecas Udla
<b>Clásico</b>			
02-dic	Pumas UNAM	vs	Burros Blancos IPN

También en 1995 Sintaxis realizó la publicación de un periódico semanal con información del Fútbol americano de México, **RECEPTOR**. En él colaboraron los mismos reporteros y comentaristas que participaban en ese momento en Canal Once.

Esta publicación, debido a la grave crisis que enfrentaba el país y la que siempre ha enfrentado la industria editorial, solo pudo mantenerse 7 números.



1996 fue también un año importante para **Sintaxis**. Otra vez la convocatoria del público en las transmisiones fue destacable ,logramos tener 1500 llamadas en un partido y durante el clásico Politécnico- Universidad el promedio de audiencia (rating ) fue de 6.8 teniendo picos de 12 puntos.(veáse gráfica 1 en anexo ) Mas que en 1995. Esto representó un logro para **Sintaxis**, Canal Once y para el fútbol americano pues los aficionados estaban de regreso a los estadios. En el clásico del 1 de diciembre el estadio México 68 de C.U. registró una entrada de casi 68 mil aficionados.

#### Calendario de transmisiones de 1996

31-agos	Cheyenes IPN	vs	Tribu Naranja
07-sep	Aztecas Udla	vs	Águilas Blancas IPN
14-sep	Osos ENEP Acatlan	vs	Águilas Blancas IPN
21-sep	Águilas Blancas IPN	vs	Guerreros Aztecas UNAM
28-sep	Pieles Rojas IPN	vs	Centinelas CGP
05-oct	Águilas Blancas IPN	vs	Centinelas CGP
12-oct	Águilas Blancas IPN	vs	Borregos ITESM Mty
19-oct	Pieles Rojas IPN	vs	Cóndores UNAM
26-oct	Aztecas Udla	vs	Pieles Rojas IPN
02-nov	Águilas Blancas IPN	vs	Pieles Rojas IPN
SEMIFINAL			
09-nov	Borregos ITESM Mty	vs	Cóndores UNAM *
SEMIFINAL			
10-nov	Águilas Blancas IPN	vs	Aztecas Udla
Final			
16-nov	Borregos ITESM Mty	vs	Aztecas Udla ***
Clásico			
01-dic	Burros Blancos IPN	vs	Pumas UNAM

\* Este partido se realizó el viernes y se transmitió el sábado con la señal que proporcione el canal 28 de monterrey: Canal Once realizó la narración y la producción de gráficos y reportajes.

\*\*\* La Final se transmitió desde Monterrey, Canal 28 apoyo con parte del equipo técnico, pero los camarógrafos y la realización de la producción fue de Sintaxis y Canal Once.

En 1997, el fútbol americano regresó a sus épocas oscuras donde *los porros* reaparecieron perjudicando al deporte y la imagen de las dos principales instituciones educativas de nivel superior, la UNAM y el IPN.

En este año el clásico de temporada regular Águilas Blancas vs Cóndores que se jugaba en el estadio Wilfrido Massieu, se suspendió en el primer cuarto por actos vandálicos en la tribuna, hubo lesionados por petardos y las autoridades debieron suspender el partido, posteriormente se jugaría en el estadio del ITESM Estado de México a puerta cerrada, sin aficionados y sin transmisión de Canal Once: El clásico Pumas Vs Politécnico se jugó en la ciudad de Querétaro para evitar que los porros llegaran hasta allá

#### Calendario de transmisiones 1997

06-sep-	Pieles rojas IPN	vs	Águilas Blancas IPN
13-sep	Pieles Rojas IPN	vs	Aztecas Udla
20-sep	Águilas Blancas IPN	vs	Tigres UANL
27-sep	Águilas Blancas IPN	vs	Cóndores UNAM *suspendido
04-oct	Borregos ITESM CEM	vs	Centinelas CGP
11-oct	Aztecas Udla	vs	Borregos ITESM Mty
18-oct	Centinelas IPN	vs	Águilas Blancas IPN
25-oct	Pieles Rojas IPN	vs	Borregos ITESM CEM
01-nov	Águilas blancas	vs	Aztecas Udla
SEMIFINAL			
07-nov	Borregos ITESM Mty	vs	Águilas Blancas IPN ***
SEMIFINAL			
08-nov	Aztecas Udla	vs	Borregos ITESM CEM
FINAL			
15-nov	Aztecas Udla	vs	Borregos ITESM Mty
Clásico			
30-nov	Pumas UNAM	vs	Burros Blancos IPN

\*\*\*Este partido se transmitió en viernes a las 22 hrs, 2ª vez que sucedía en la administración de la Lic. Alejandra Lajous.

En 1998 se marcó un punto clave para la continuidad de las transmisiones del fútbol americano por Canal Once , ya para este año había sido evidente la respuesta de los televidentes en las transmisiones de Canal Once así que Televisa volteo los ojos hacia este deporte amateur capaz de convocar mas aficionados en un estadio , que el fútbol soccer profesional, además **Sintaxis** había realizado las transmisiones con calidad y profesionalismo lo que hizo un producto interesante para la televisión comercial .

Los Borregos de Monterrey se consideraban fuertes candidatos para llegar a la final y decidieron negociar con televisa la transmisión de la final , dandole los derechos de transmisión a esta televisora.

Canal Once tenía derechos de transmisión que le había otorgado la ONEFA (Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano,) sin embargo con estatutos poco claros respecto a los contratos de televisión; en la ONEFA se determinó que cada equipo y la institución a la que representa eras libre de ceder sus derechos de transmisión a quien decidiera

El viernes, previo al partido, Paco González ,representante de Canal Once y autoridades del ITESM Monterrey , en una reunión, trataban de esclarecer la situación respecto a quien tenía los derechos de la transmisión , las autoridades del ITESM , no fueron claras al aceptar si habían firmado algún convenio de transmisión con televisa, no querían que esta decisión se tornara en un conflicto extra deportivo y con declaraciones ambiguas, dejaron que televisa tuviera la ultima palabra,

En aquel entonces el director de deportes en Televisa era Alfredo Domínguez Muro y el dijo que no compartía con nadie sus transmisiones.

Legalmente Canal Once no tenía ningún derecho para hacer esta transmisión.

#### Calendario de Transmisión en 1998

05-sep	Águilas Blancas IPN	vs	Pieles Rojas IPN
12-sep	Aztecas Udla	vs	Pieles Rojas IPN
19-sep	Borregos ITESM CEM	vs	Borregos ITESM Mty
26-sep	Pumas UNAM	vs	Águilas Blancas IPN
03-oct	Águilas Blancas	vs	Borregos ITESM Mty
10-oct	Pieles Rojas IPN	vs	Pumas UNAM
17-oct	Águilas Blancas IPN	vs	Centinelas CGP
24-oct	Águilas Blancas IPN	vs	Borregos ITESM Laguna
31-oct	Aztecas Udla	vs	Águilas Blancas IPN
06-nov	Borregos ITESM Mty	vs	Tigres UANL***
07-nov	Aztecas Udla	vs	Borregos ITESM CEM

La final del 14 de noviembre Canal Once había desplazado todo su equipo técnico (unidad móvil , staff ,comentaristas) para transmitir el partido en vivo a las 12 hrs

Se abrió señal desde Monterrey solo para explicar al auditorio que no se transmitiría ese partido.

El conflicto de la Final de 1998 se reflejó en el calendario del 1999.

El Instituto Politécnico Nacional decidió sólo dar su apoyo económico a las transmisiones de fútbol americano en las que sus equipos se vieran involucrados. Este año la Udla solicitó a la dirección del Canal Once la transmisión de dos partidos , costeando dicha institución mas del 60 por ciento de los gastos que implicaba la producción de cada partido.

Antes de la Final del 98 El Instituto Politécnico Nacional , financiaba en su totalidad, los gastos que se generaban para la transmisión del Fútbol americano Estudiantil.

Las Instituciones y el fútbol americano perdieron difusión en la televisión abierta después del interés fugaz de la televisión comercial pues en 1999 Canal once solo transmitió 7 partidos, televisa ninguno mas.

Sin embargo otras televisoras de televisión por cable abrieron espacio al fútbol americano estudiantil (Fox sports, ESPN 2, MVS multivisión)

#### Calendario de Transmisión de 1999

04-sep	Centinelas CGP	vs	Águilas Blancas IPN
18-sep	Águilas Blancas IPN	vs	Borregos ITESM Toluca
25-sep	Aztecas Udla	vs	Borregos ITESM Mty
16-oct	Águilas Blancas IPN	vs	Pumas UNAM
23-oct	Águilas Blancas IPN	vs	Aztecas Udla
30-oct	Águilas Blancas IPN	vs	Tigres UANL
Final			
13-nov	Aztecas Udla	vs	Borregos ITESM Mty

\*\* Este año no se realizó el clásico por la Huelga en la UNAM

El no transmitir semana a semana regularmente afecto en el registro de la audiencia en las transmisiones del fútbol americano.(véase gráfica 2 anexo)

## Calendario de Transmisión del 2000

02-sep	Águilas Blancas IPN	vs	Pumas UNAM
09-sep	Águilas Blancas IPN	vs	Borregos ITESM Laguna
23-sep	Águilas Blancas IPN	vs	Borregos ITESM CEM
30-sep	Águilas Blancas IPN	vs	Borregos ITESM Mty
07-oct	Águilas Blancas IPN	vs	Lobos UACH

En el 2001 hubo cambios en la dirección General del Politécnico fue nombrado el Lic. Miguel Ángel Correa Jasso. y en Canal Once llegó Julio Di Bella.

La dirección del Politécnico decidió no dar apoyo al fútbol americano en las transmisiones de televisión como medida de presión contra los grupos porriles que predominan, hasta la fecha, en la institución.

Fue hasta final de este año que por solicitud del Rector de la UNAM Juan Ramón de la Fuente y en apoyo a la tradición que representaba para a UNAM y el IPN, el director Correa Jasso solicitó a JULIO Di- Bella realizara la transmisión del Clásico.

Como en 1993 , la directiva de Canal Once solicitó a **Sintaxis** 3 días antes del partido la realización para la transmisión del Pumas vs Burros Blancos, el cual se llevo a cabo el domingo 2 de diciembre del 2001.

En el 2002 **Sintaxis** no tuvo actividad en el fútbol americano, en el 2003 se realizó un contrato con el ITESM Toluca para transmitir dos partidos a su equipo, como local , a través de canal 52 en MVS (televisión restringida).

En ese año **Sintaxis** compró media hora los sábados en Radio capital 830 AM para la realización de un programa especializado en información del Fútbol americano de México. **El gran juego** se transmitió de Agosto a Diciembre del 2003.

Actualmente **Sintaxis** inició la difusión de información referente al fútbol americano de México a través de internet con la creación de la página **www.receptor.com.mx**

## Conclusiones

La televisión pública debe tratar de igualar la calidad de un programa con la cantidad de audiencia y esto se logró en Canal Once con las transmisiones de los juegos de fútbol americano estudiantil de México.

Sin embargo, en la actualidad las televisoras públicas en nuestro país no tienen considerado el deporte como parte de su programación. No consideran los valores que aporta a la sociedad, tales como la disciplina, el trabajo en equipo, la competitividad, la constancia, la dedicación, el segundo esfuerzo, entre otros.

No aprovechan esto y el deporte no se promueve en las televisoras públicas. Como diría el sociólogo español Manuel García Ferrando “resulta impensable una televisora que no incluya programación deportiva”. Sin embargo, ésta es la realidad en nuestro país.

Las televisoras públicas definitivamente no consideran al deporte como parte de nuestra cultura, como parte de la formación integral de los estudiantes. Aunque las principales instituciones de Educación Superior sí la consideran así.

Estas instituciones incluyen al deporte, de manera importante en sus programas educativos.

El fútbol americano tan sólo es un ejemplo. Para participar en la temporada de Liga Mayor de fútbol americano en esta temporada 2007, están inscritos 25 equipos representativos de diferentes Instituciones de Educación Superior. Y estamos hablando de un deporte amateur, no del profesional. Estos estudiantes-deportistas son capaces de reunir a miles de aficionados, familias y espectadores que asisten a los estadios.

En el caso de Canal Once de Televisión desde su fundación cumplió con el compromiso de difundir el deporte: el fútbol americano fue el deporte que primordialmente difundió en sus primeras transmisiones. Dentro de sus objetivos como medio cultural de la Secretaría de Educación Pública se estableció difundir “programas recreativos o de entretenimiento” de entre los que estaba considerado el deporte para inducir a los espectadores a la práctica de una actividad deportiva.

Actualmente Canal Once no tiene en sus planes la transmisión de algún deporte, ni siquiera la reprogramación del Fútbol americano. No está considerado en su perfil de televisora pública y cultural, en palabras de su director Julio Dibella.

El fútbol americano es un deporte amateur, y además es muy popular entre los estudiantes de diferentes centros de educación, con arraigo en nuestro país desde hace más de 70 años.

En ocho años de transmisiones del fútbol americano estudiantil de México, la empresa productora **Sintaxis** realizó la producción de 77 partidos.

Durante estos, se tenía interacción con los telespectadores a través de números telefónicos que se mostraban en pantalla, y se llegaron a tener más de mil 500 llamadas en un solo juego de tres horas de duración.

Semana a semana se recibían críticas positivas y negativas, sugerencias, felicitaciones, cuestionamientos y comentarios, lo que confirmaba que el teleauditorio estaba muy pendiente del desarrollo de los juegos. Esto lo interpretábamos como un reconocimiento al esfuerzo que hacían los estudiantes-jugadores.

Como en el fútbol americano, donde intervienen 22 jugadores al mismo tiempo en el terreno de juego, y más de 40 jugadores en la banca por equipo, más, por lo menos veinte entrenadores, asistentes, médicos y aguadores. En la televisión se lleva a cabo un trabajo en equipo más o menos similar. Intervienen 70 personas o más en una transmisión, productores, directores de cámaras, camarógrafos, ingenieros, asistentes, iluminadores, musicalizadores, tramoyistas, telefonistas etc. En estas dos actividades el trabajo en equipo, la cooperación de todos es fundamental, se necesita un buen QB que lance un pase, una buena atrapada del receptor, un camarógrafo que capte la imagen y un director que la transmita en el momento preciso de la acción.

**Sintaxis**, desde mi punto de vista cumplió con los requisitos de difundir un deporte amateur, haciendo una producción de calidad que atrajo la atención de los telespectadores, obteniendo ratings que superaban el promedio general de Canal Once (11 puntos de rating en un clásico Poli –Universidad de 1996).

Fueron transmisiones de alta calidad en cuanto a la producción y a la información que cumplieron con los estándares establecidos por la directora, en ese entonces, Lic. Alejandra Lajous.

Desafortunadamente para el deporte, los cambios de gobierno y el poco interés de las actuales directivas de las televisoras públicas por difundirlo cerraron un ciclo en el 2001.

## ANEXO

### Memorandum 1

México D.F., a 12 de enero de 1996.

Lic. Francisco Javier González  
Jefe de la División de Costos  
Canal 11  
Presente

Estimado Paco,

Aún no tengo toda la información completa de los ratings de los meses de noviembre y diciembre de 1995. No obstante, me adelantaron algunos datos del partido final de la temporada de fútbol americano. Me es grato informarte que el 2 de diciembre, el partido alcanzó un rating muy alto, que a continuación desgloso por medias horas:

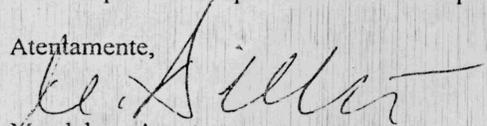
sábado 2 de diciembre, rating TOTAL de 12:00 a 15:00

12:00	2.70
12:30	4.55
13:00	5.54
13:30	4.50
14:00	6.05
14:30	9.40
15:00	8.84

Promedio: 5.94 puntos de rating , que equivale a 206,700 hogares.

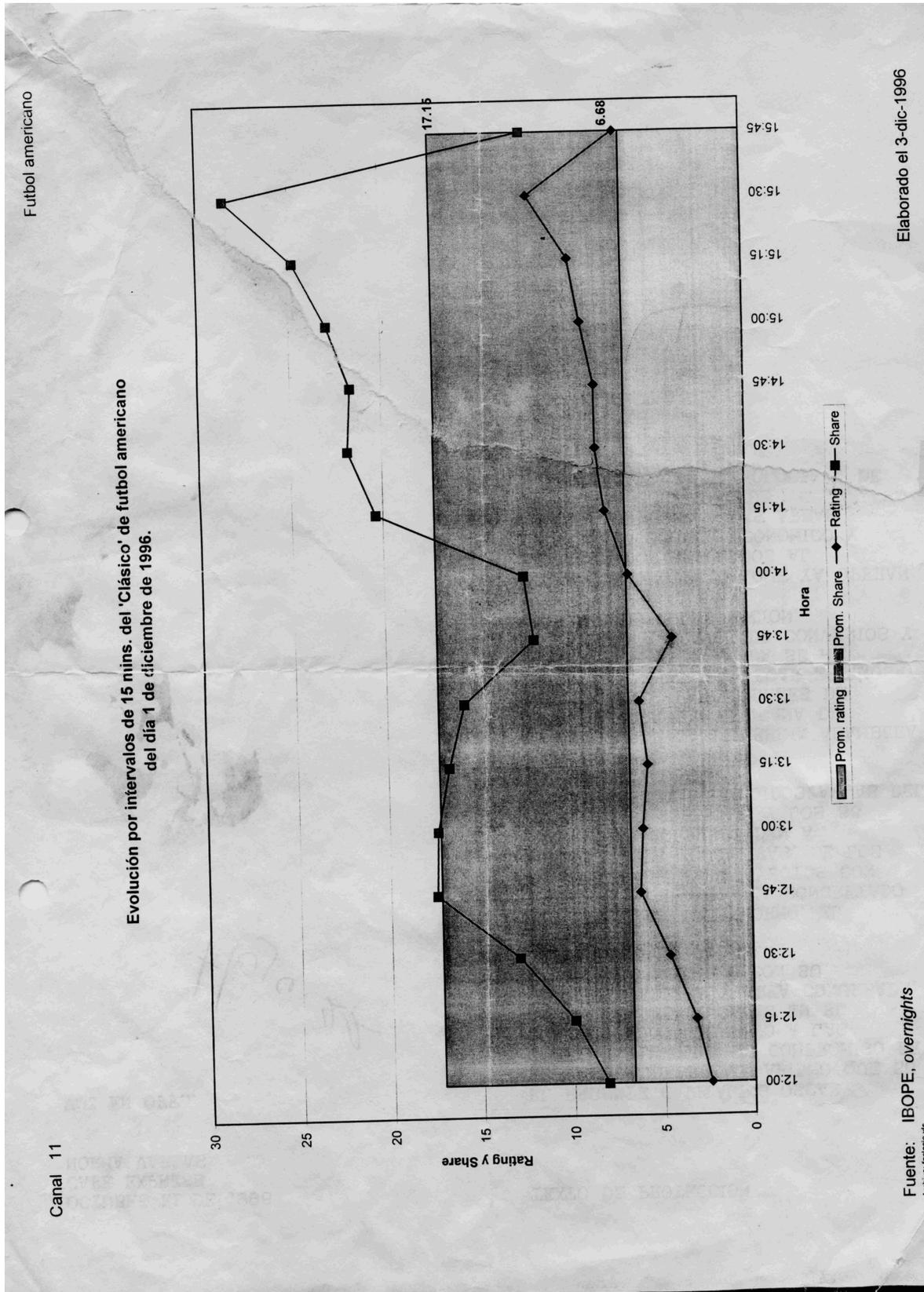
Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarte un cordial saludo.

Atentamente,

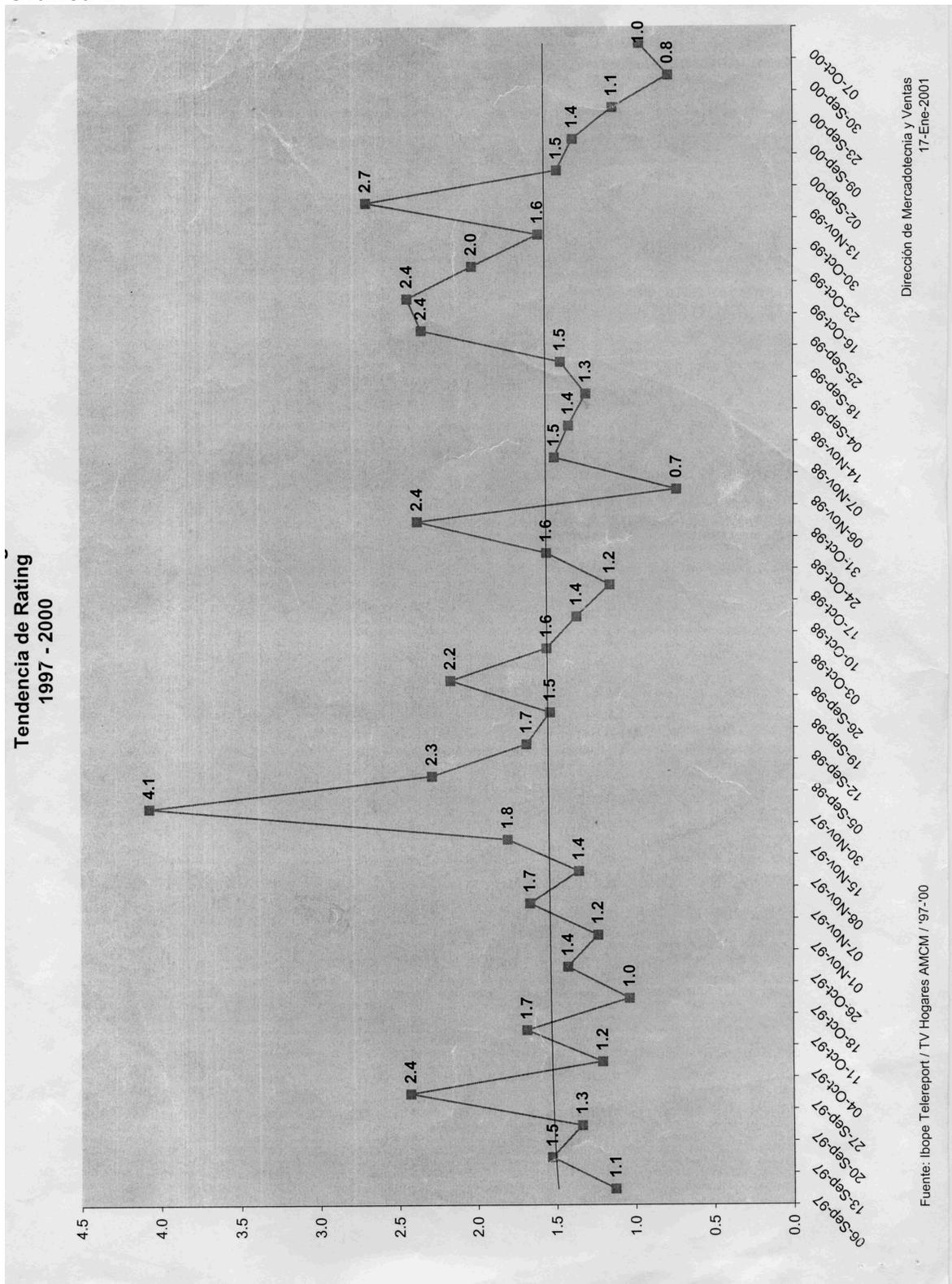
  
Magdalena Acosta  
Jefe de la División de Adquisición de Programas Extranjeros  
Canal 11

c.c.p. Lic. Flor de Maria Hurtado López, Subdirectora General de Canal 11

Gráfica 1



Gráfica 2



## **Bibliografía**

BUSTAMANTE, Enrique, La televisión Económica. Ed. GEDISA .1999. 220pp.

Canal Once Tv, Informe de actividades 1991-1994.

GARCÍA Ferrando, Manuel. Aspectos sociales del deporte: una reflexión sociológica. Madrid Ed. Alianza. Consejo Superior de deportes 1990.323pp.

GARCÍA Ferrando, Manuel .Puig Barata Nuria, Lardera Francisco. Sociología del Deporte. Madrid. Ed. Aianza 1998. 300pp.

GONZÁLEZ Reyna, Susana, Manual de redacción e investigación documental. Trillas 1986. 204 pp.

GONZÁLEZ Treviño, Jorge, Televisión teoría y práctica Ed. Alhambra. México. |1996.277pp.

Instituto Politécnico Nacional, Canal Once, MEMORIA 1959-1982.

MONTOYA Hernández, Dalia, Perfil de Canal Once XE IPN TV, Retos y Perspectivas 1958-2001. Tesis UNAM, 2002.

MORALES Troncoso, Alejandro. 100 años de fútbol americano en México. Ed. juveniles s.a. 1996. 307pp.

ROJAS Soriano, Raúl. Guía para realizar Investigaciones sociales. UNAM. 1982 .274 pp.

NOGUEZ Quintanar, Jesús. Primero y Diez, 104 años del fútbol americano en México. Sogem. México 1994.177pp.

XE IPN TV Canal Once, Monografía.

## **HEMEROGRAFÍA E INTERNET**

*Excélsior* ANGUIANO Félix, columna “Televisando”, 30 de Noviembre 1952, p.10

COMISION EUROPEA ,Las relaciones entre el deporte y la televisión.  
[europa.eu.int/comm/sport/action\\_sports/dialogue/assises1999/assises\\_base\\_tv\\_es.pdf](http://europa.eu.int/comm/sport/action_sports/dialogue/assises1999/assises_base_tv_es.pdf)

Diccionario de la Lengua Española

Jones E. Daniel. Medios de Comunicación deportivos. Revista Telos No. 38.1994  
[http://www.campusred.net/telos/anteriores/index2.html?num\\_038.html](http://www.campusred.net/telos/anteriores/index2.html?num_038.html)

GARCÍA Elizabet. El Deporte en las televisiones españolas. Revista Telos No.38.1994  
[http://www.campusred.net/telos/anteriores/index2.html?num\\_038.html](http://www.campusred.net/telos/anteriores/index2.html?num_038.html)

Ley General de Cultura física y Deporte".Diario oficial de la federación , Art. 4º.  
[www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/258.pdf](http://www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/258.pdf)

MORAGAS Miguel, Deporte y medios de Comunicación, Sinergias crecientes. Revista Telos. No.38.1994  
[http://www.campusred.net/telos/anteriores/index2.html?num\\_038.html](http://www.campusred.net/telos/anteriores/index2.html?num_038.html)

MORAGAS Miguel, Deporte y medios de Comunicación, Sinergias crecientes. Revista Telos #38.1994  
[http://www.campusred.net/telos/anteriores/index2.html?num\\_038.html](http://www.campusred.net/telos/anteriores/index2.html?num_038.html)

MORAGAS Miguel, "Repensar la televisión Pública en el contexto digital",Portal de comunicación.  
[www.portalcomunicacion.com/both/opc/tvp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/both/opc/tvp.pdf)

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/tvpublica.pdf>

[NFL.com/history/cronology](http://NFL.com/history/cronology)

PUMAS DORADOS  
[www.geocities.com](http://www.geocities.com)