

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA

EFFECTOS SOCIOAMBIENTALES DERIVADOS DE LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE  
TECOLUTLA, VER.

TESIS  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN GEOGRAFÍA  
PRESENTA  
ALEJANDRO CANO PÉREZ

ASESORA: MTRA. MARIA EUGENIA VILLAGÓMEZ HERNÁNDEZ



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco a mis padres y abuelos maternos que siempre me apoyaron a lo largo de mi carrera.*

*Le agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de México, en especial a la Facultad de Filosofía y Letras y al Colegio de Geografía; porque gracias a ellos actualmente es lo que soy.*

*Gracias a la Mtra. Maria Eugenia Villagómez Hernández, por las atenciones que tuvo para conmigo en la elaboración de esta tesis.*

*Gracias a los miembros del sínodo: Mtra. Irma Eurosia Carrascal Galindo, Lic. Maria Teresa Andrea Oaxaca Rojas, Mtro. José Santos Morales Hernández y Mtro. José Manuel Espinoza Rodríguez, por la revisión y comentarios emitidos a este trabajo de tesis; además del conocimiento que me transmitieron que fue de suma importancia para la elaboración del presente trabajo. Agradezco de forma especial a la Mtra. Carrascal y a la Lic. Oaxaca, porque siempre me han motivado a seguir adelante, además de las facilidades y confianza que me tuvieron, durante y en la etapa culminante de mi carrera*

*Gracias al gobierno municipal de Tecolutla, por las facilidades otorgadas durante el proceso de investigación, a las personas que de manera directa o indirecta conformaron parte en el proceso de elaboración; en especial a las señoras Emma Carreño y Silvia Ramírez, propietaria y administradora respectivamente del hotel posada "De Los Búhos", por las facilidades de alojamiento otorgadas y a los dueños del restaurante "Acuario", por los servicios de alimentación.*

*Por último gracias a Randal Jhonatan Ramírez Guzmán por la ayuda y apoyo brindado durante la realización de este trabajo y a Francisco Castillo Sánchez, por su ayuda en los procesos técnicos.*

## ÍNDICE GENERAL

	Página
<b>INTRODUCCIÓN</b>	8
HIPÓTESIS	10
OBJETIVO GENERAL	10
OBJETIVOS PARTICULARES	10
<b>CAPITULO I. RASGOS AMBIENTALES, SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO DE TECOLUTLA</b>	
1.1 Situación geográfica del municipio	11
1.2 Toponimia	11
1.3 Escudo municipal	11
1.4 Antecedentes históricos	16
1.4.1 Época prehispánica	16
1.4.2 Época de la Conquista	16
1.4.3 Época de la Colonia	16
1.4.4 Época de la Independencia	16
1.4.5 Época del México Independiente	16
1.4.6 Época de la Revolución	17
1.5 Características medioambientales	17
1.5.1 Geología	17
1.5.2 Relieve	18
1.5.3 Clima	19
1.5.4 Hidrografía	21
1.5.5 Suelos	22
1.5.6 Biogeografía	23
1.5.6.1 Ecosistemas terrestres	23
1.5.6.1.1 Selva alta perennifolia	23
1.5.6.1.2 Sabana	25
1.5.6.1.3 Fauna de los ecosistemas terrestres	25
1.5.6.2 Ecosistemas acuáticos de agua dulce	26
1.5.6.2.1 Manglar	26
1.5.6.2.2 Fauna de los ecosistemas acuáticos de agua dulce	27
1.5.6.3 Ecosistemas marinos u oceánicos	27
1.5.6.3.1 Flora y fauna de los ecosistemas marinos u oceánicos	28
1.5.6.4 Áreas naturales protegidas	29
1.5.7 Recursos naturales	32
1.6 Rasgos socioculturales y económicos	32
1.6.1 Estructura de la población	32
1.6.2 Evolución demográfica	33
1.6.3 Grupos étnicos	33
1.6.4 Índice de desarrollo humano	33
1.6.5 Grado de urbanización	34
1.6.6 Población económicamente activa (PEA)	35
1.6.7 Religión	35
1.6.8 Educación	36
1.6.9 Salud	36
1.6.10 Vivienda	39

1.6.11	Migración	39
1.6.12	Infraestructura deportiva	40
1.6.13	Actividades económicas	40
1.6.13.1	Agricultura	40
1.6.13.2	Ganadería	40
1.6.13.3	Pesca	40
1.6.13.4	Explotación forestal	41
1.6.13.5	Industria	41
1.6.13.6	Comercio y abasto	41
1.6.13.7	Transporte	42
1.6.13.8	Servicios	44
1.6.13.9	Comunicaciones	44
1.7	Gobierno	44
1.7.1	Principales localidades	44
1.7.2	Caracterización del ayuntamiento	44
1.7.3	Regionalización política	45

## CAPITULO II. EL TURISMO Y LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

2.1	El concepto de turismo	46
2.1.1	Definiciones de categorías de turismo	47
2.2	Contexto histórico mundial del turismo	48
2.3	Contexto histórico del turismo en México	49
2.4	Marco teórico del turismo	53
2.5	Factores que determinan del consumo turístico	57
2.6	Tipos de turismo	57
2.7	Divisiones de los atractivos turísticos	59
2.8	Los centros turísticos	63
2.9	Clasificación de la planta e infraestructura turística	66
2.10	Políticas del turismo	69
2.11	Riesgos de la actividad turística	70
2.11.1	Desastres naturales	70
2.11.2	Riesgos naturales	70
2.11.3	Contacto de los turistas con la flora y fauna	70
2.11.4	Enfermedades ambientales	71
2.12	Efectos económicos, sociales, culturales y medioambientales derivados de la actividad turística	71
2.12.1	Efectos económicos derivados de la actividad turística	73
2.12.2	Efectos sociales derivados de la actividad turística	75
2.12.2.1	Efectos en la religión	78
2.12.2.2	Efectos en el idioma	79
2.12.2.3	Efectos en la salud	80
2.12.2.4	Xenofobia	81
2.12.2.5	Neocolonialismo	84
2.12.2.6	Prostitución	85
2.12.2.7	Delincuencia	86
2.12.2.8	Juego de apuestas	87
2.12.3	Efectos culturales derivados de la actividad turística	87
2.12.4	Efectos medioambientales derivados de la actividad turística	95
2.12.4.1	Efectos en el relieve	98
2.12.4.2	Efectos en el agua	98
2.12.4.3	Efectos en el aire	99
2.12.4.4	Efectos en la biogeografía	100
2.12.4.4.1	Vegetación	100
2.12.4.4.2	Fauna	101
2.12.4.5	Efectos en los ecosistemas	102
2.12.4.5.1	Ecosistemas litorales	102

2.12.4.5.2	Ecosistemas de islas oceánicas	103
2.12.4.5.3	Ecosistemas de montañas	104
2.12.4.6	Efectos medioambientales de los centros turísticos	104
2.13	Turismo y desarrollo sustentable o sostenible	105
2.14	Importancia del turismo en México	112
2.15	Geografía del turismo o Geografía turística	117

### **CAPITULO III. EL PROCESO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO**

3.1	Elementos para el análisis de la actividad turística	119
3.2	Contexto histórico de la actividad turística en el municipio	121
3.3	Atractivos turísticos del municipio	122
3.4	Centros turísticos	122
3.5	Actividades ecoturísticas	124
3.6	Torneos deportivos	124
3.7	Monumentos históricos	125
3.8	Museos	126
3.9	Costumbres y tradiciones	126
3.10	Música	127
3.11	Artesanías	127
3.12	Gastronomía	127
3.13	Infraestructura turística	127
3.13.1	Transporte y vías de comunicación	127
3.13.2	Equipamiento turístico	129
3.14	El municipio de Tecolutla como Centro Turístico Tradicional	135
3.15	Riesgos turísticos	136
3.16	Efectos económicos, sociales y culturales derivados de la actividad turística	143
3.17	Efectos medioambientales derivados de la actividad turística	147
3.18	Importancia del turismo en el municipio	150
3.19	Planeación turística regional del municipio de Tecolutla	151
3.19.1	Concepto de planeación	151
3.19.2	El proceso de planeación en el sector turístico	153
3.19.3	Elaboración de la planeación turística regional del municipio	156
3.19.4	Amenazas y planeación ambiental de los manglares	159

<b>CONCLUSIONES</b>	<b>162</b>
---------------------	------------

<b>CUADRO ANEXO 1: LISTADO DE AVES PRESENTES EN EL ÁREA DE IMPORTANCIA DE CONSERVACIÓN DE AVES C-12</b>	<b>168</b>
---	------------

<b>CUADRO ANEXO 2: LUGARES TURÍSTICOS DEL PAÍS</b>	<b>170</b>
--	------------

<b>FUENTES DE CONSULTA</b>	<b>180</b>
----------------------------	------------

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

		Página
Gráfica 1.1	Marcha anual de la temperatura de acuerdo con los datos de García E. (1988)	19
Gráfica 1.2	Precipitación media anual de acuerdo con los datos de García E. (1988)	20
Gráfica 1.3	Población total del municipio (2005)	33
Gráfica 1.4	Población indígena (2005)	33
Gráfica 1.5	PEA municipal (2005)	35
Gráfica 1.6	Personas que profesan alguna religión (2005)	35
Gráfica 1.7	Escuelas existentes en el municipio (2005)	36
Gráfica 1.8	Clínicas existentes en el municipio (2005)	37
Gráfica 1.9	Defunciones en el municipio (2005)	38
Gráfica 3.1	Establecimientos de hospedaje (2005)	131

## ÍNDICE DE CUADROS

		Página
Cuadro 1.1	Cobertura de los servicios públicos	44
Cuadro 2.1	Recursos turísticos naturales	60
Cuadro 2.2	Recursos turísticos culturales	62
Cuadro 2.3	Atractivos turísticos según Holloway	63
Cuadro 2.4	Clasificación de los elementos del equipamiento turístico	66
Cuadro 2.5	Clasificación de las instalaciones	67
Cuadro 2.6	Clasificación de la infraestructura turística	68
Cuadro 2.7	Categorías de los efectos sociales	78
Cuadro 2.8	Impactos ambientales del turismo en espacios naturales por parte de los gestores	97
Cuadro 2.9	Impactos ambientales del turismo en espacios naturales por parte de los visitantes	97
Cuadro 2.10	Criterios para los lugares de alojamiento	111
Cuadro 2.11	Visitantes internacionales a México	114
Cuadro 2.12	Visitantes de México al extranjero	115
Cuadro 2.13	Gasto de los visitantes internacionales a México	115
Cuadro 2.14	Gasto de los visitantes mexicanos al extranjero	115
Cuadro 2.15	Llegadas por turismo a los principales destinos	116
Cuadro 2.16	Países que más reportan ingresos por turistas	116
Cuadro 3.1	Principales establecimientos de alojamiento, alimentación y recreación de la Villa de Tecolutla	133

## ÍNDICE DE FIGURAS

		Página
Fig. 1.1	Escudo municipal de Tecolutla	11
Fig. 1.2	Mapa de macrolocalización del municipio de Tecolutla	13
Fig. 1.3	Mapa de mesolocalización del municipio de Tecolutla	14
Fig. 1.4	Mapa de microlocalización del municipio de Tecolutla	15
Fig. 1.5	Rocas ígneas y sedimentarias depositadas en la playa	18
Fig. 1.6	Playas del municipio de Tecolutla	19
Fig. 1.7	Vista del río Tecolutla	22
Fig. 1.8	Zona litoral del municipio de Tecolutla	23
Fig. 1.9	Asociaciones de palmares	24
Fig. 1.10	Gaviotas, aves características del municipio	26
Fig. 1.11	Estrellas de mar, representantes bentónicos	28
Fig. 1.12	Kiosco ubicado en el parque central de la Villa de Tecolutla	34
Fig. 1.13	Vista del cementerio municipal	39
Fig. 1.14	AC Express, única tienda de autoservicio del municipio	42
Fig. 1.15	ADO, única línea de autotransporte que llega al municipio	43
Fig. 1.16	Palacio municipal ubicado en la Villa de Tecolutla	45
Fig. 3.1	Los 47 Km. de zona litoral son destinados al turismo	120
Fig. 3.2	Vista del hotel balneario "Tecolutla"	121
Fig. 3.3	Vista de las playas del municipio al atardecer	123
Fig. 3.4	Lanchas automotoras que realizan recorridos ecológicos	123
Fig. 3.5	Busto de Don Miguel Hidalgo en el parque central	125
Fig. 3.6	Faro del municipio de Tecolutla	125
Fig. 3.7	Museo marino comunitario	126
Fig. 3.8	Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe	127
Fig. 3.9	En el parque central confluyen las calles de la Villa de Tecolutla	129
Fig. 3.10	Hotel "Marsol" (4 estrellas)	130
Fig. 3.11	Restaurante "Acuario"	131
Fig. 3.12	Discoteca "Arrecife"	132
Fig. 3.13	Regaderas y sanitarios en la franja litoral	134
Fig. 3.14	Escollera cercana al hotel "Tecolutla"	134
Fig. 3.15	Hotel posada "De los búhos"	136
Fig. 3.16	Para evitar daños, las lanchas son enfiladas en la calle	137
Fig. 3.17	Daños originados por el paso del huracán "Dean"	138
Fig. 3.18	Debido a la erosión eólica y pluvial, la playa se ha recorrido varios metros	139
Fig. 3.19	Construcciones derrumbadas al paso del huracán "Dean"	139
Fig. 3.20	Tinacos tirados y acumulación de basura fue lo que originó el huracán "Dean"	140
Fig. 3.21	Operativo de salud implementado después del paso del huracán "Dean"	142
Fig. 3.22	Sanitarios derrumbados después del paso del huracán "Dean"	145
Fig. 3.23	Anteriormente se elaboraban artesanías con caballitos de mar	147
Fig. 3.24	La basura acumulada después de un desastre termina quemada	148
Fig. 3.25	Manatí, actualmente extinto en el municipio	149
Fig. 3.26	Restaurante construido a orillas del mar	157
Fig. 3.27	Manglares del municipio de Tecolutla	160



## INTRODUCCIÓN

Esta investigación, se realizó con el fin de aportar las herramientas (análisis de la región y elementos de planeación) necesarias, utilizadas en beneficio del desarrollo económico del municipio de Tecolutla, dentro del sector turístico; esto debido a que en los últimos años la Villa de Tecolutla se ha convertido en un centro turístico tradicional, por consiguiente existe una centralización de la infraestructura y equipamiento turístico, por lo que se busca que este desarrollo económico sea a nivel municipal y no a nivel cabecera municipal.

Conocer el medio físico de una determinada región es fundamental para la realización de un estudio geográfico y a través de éste poder instrumentar algún tipo de planeación ambiental, en este caso, el medio físico y su interrelación con la población del municipio de Tecolutla, esto permite visualizar la dinámica de los procesos que se llevan a cabo así como establecer una proyección a futuro, que pueda ser útil para instrumentar algún plan o programa en beneficio del medio ambiente.

Así mismo es de gran relevancia conocer los rasgos socioculturales y económicos de esta región, por medio de estadísticas, encuestas, trabajo de campo, etc. Para poder obtener la situación actual de la calidad de vida con la que cuenta la población; calidad de vida, que representa fundamentalmente el volumen y distribución de los servicios públicos y sociales (Aguilar. 1996), y se engloban dentro de ésta: la población total municipal, densidad de población, actividades económicas, vivienda, salud, educación, grado de urbanización, migración, identidad cultural, etc., con el fin de establecer políticas sociales de planeación.

Igualmente hay que conocer el concepto de turismo, su desarrollo histórico nacional y regional, así como su marco teórico; para poder aplicarlo a la zona de estudio, y tratar de confirmar la hipótesis de esta investigación.

El conocer las características medioambientales de la región, conjuntamente con el conocimiento de los rasgos socioculturales y económicos, así como las bases del turismo; nos dará la pauta para poder instrumentar una efectiva planeación en pro del desarrollo económico municipal dentro del sector turístico, que estará complementada por una planeación ambiental y social; y través de esto poder entender y elevar la calidad de los efectos positivos que trae consigo la actividad turística en el medio ambiente, la sociedad (local y visitantes) y la economía, aunado a esto, si esta planeación es viable, se prevé que a corto plazo, se minimicen o no existan más problemas asociados a efectos negativos que conlleva el turismo en la zona de estudio.

De acuerdo con lo antes expuesto, esta investigación presenta el siguiente contenido:

En el primer capítulo se abordan los contextos geográfico e histórico del municipio de Tecolutla; ya que es de vital importancia conocer el dónde y el cuándo del lugar, objeto de estudio; para entender los antecedentes y características de su conformación territorial que dan pauta a su evolución espacio-temporal; entre ellas las ambientales, sociales, culturales y económicas.

El segundo capítulo, es de un contenido netamente teórico acerca de Turismo y de la Geografía del Turismo o Geografía Turística. En este apartado, se mencionan una serie de posiciones teórico-conceptuales esenciales del turismo, así como también se presenta el desarrollo histórico de este en

el ámbito nacional; además de que se profundiza en el estudio del turismo analizado desde el punto de vista geográfico. Por otro lado se hace referencia a los modelos teóricos existentes para la Geografía del Turismo.

El tercer y último capítulo, medular para la investigación, se inicia con el análisis de los elementos existentes para el estudio del desarrollo de la actividad turística del municipio; se explica de qué manera estos elementos inciden en los efectos al medio ambiente, la población local, los visitantes, las características sociales y culturales (costumbres-tradiciones) y el desarrollo económico del municipio, los cuales son el eje central de esta investigación. Lo anterior da como resultado que se conozca la situación actual del municipio en las características mencionadas, y con base en esto poder elaborar una efectiva planeación turística regional.

## HIPÓTESIS

*La falta de una efectiva planeación micro-regional de la actividad turística, altera las condiciones ambientales e influye en los diferentes niveles económicos, y éstos originan desigualdades socioculturales intra-regionales marcadas en la escala urbana y rural del municipio de Tecolutla.*

## OBJETIVO GENERAL

Valorar los efectos socioambientales que se han producido en el ámbito municipal de Tecolutla, debido a la interacción existente entre los ofertadores de bienes y servicios turísticos con la población local.

## OBJETIVOS PARTICULARES

*Mostrar* los rasgos físicos, sociales, económicos y la evolución espacial del municipio de Tecolutla.

*Establecer* las bases teóricas acerca de Turismo y de la Geografía del Turismo que influyen en el proceso de la actividad turística.

*Caracterizar y analizar* los efectos derivados del turismo en el ámbito ambiental, económico y sociocultural, en base a las posiciones teóricas que sustentan el estudio.

## CAPITULO I. RASGOS AMBIENTALES, SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO DE TECOLUTLA.

### 1.1 Situación geográfica del municipio.

Este municipio se ubica en la zona centro del estado de Veracruz, al este de la capital del país, dentro de la región conocida como Totonaca; se localiza entre las siguientes coordenadas geográficas: 20° 14´ y 20° 36´ de latitud norte y entre los 96° 48´ y 97° 12´ de longitud oeste. Cuenta con una superficie aproximada de 471.31 Km<sup>2</sup>, cifra que representa el 0.65% del total del estado y con una altitud de 10 metros sobre el nivel del mar (msnm).

El municipio de Tecolutla colinda al noroeste con el municipio de Papantla, en su porción norte a través del arroyo Guayabitos; al oeste con el municipio de Gutiérrez Zamora, al sur con el municipio de Martínez de la Torre por medio del estero Tres Bocas y el arroyo Solteros y al este con el Golfo de México.

### 1.2 Toponimia.

La palabra Tecolutla o Tecolotla, proviene de dos raíces: tecolotl, que significa tecolote y tla o tlan, posposición abundancial de lugar; esto es "donde abundan los tecolotes". (Macazaga).

### 1.3 Escudo municipal.



*Fig. 1.1. Escudo municipal de Tecolutla*

El escudo del municipio de Tecolutla esta formado por dos partes, la primera es un tecolote en la parte superior, el cual es el significado de la palabra Tecolutla; la segunda parte es un pergamino donde se estampan diversas figuras, en la parte superior izquierda esta representada la pesca, en la parte superior derecha se representa la ganadería, en el centro del pergamino el cual es el circulo

mas grande esta representada la Villa de Tecolutla, y en la parte superior de este circulo mayor esta representado el faro. En la parte inferior del escudo se representan varios productos que se obtienen de la agricultura como: cítricos, plátano, maíz y vainilla.

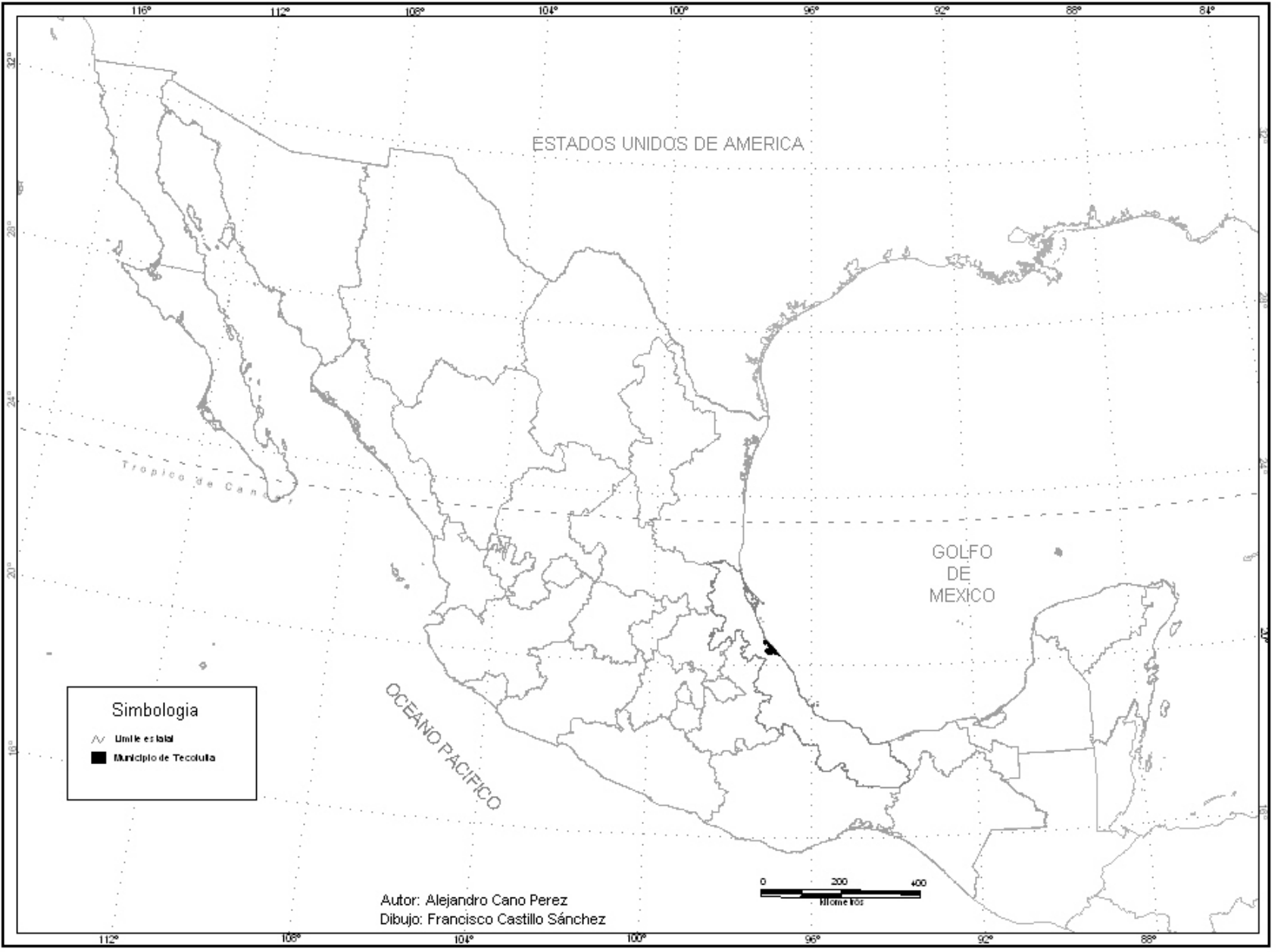


Fig. 1.2. Mapa de macrolocalización del municipio de Tecolutla.

Autor: Alejandro Cano Perez  
Dibujo: Francisco Castillo Sánchez

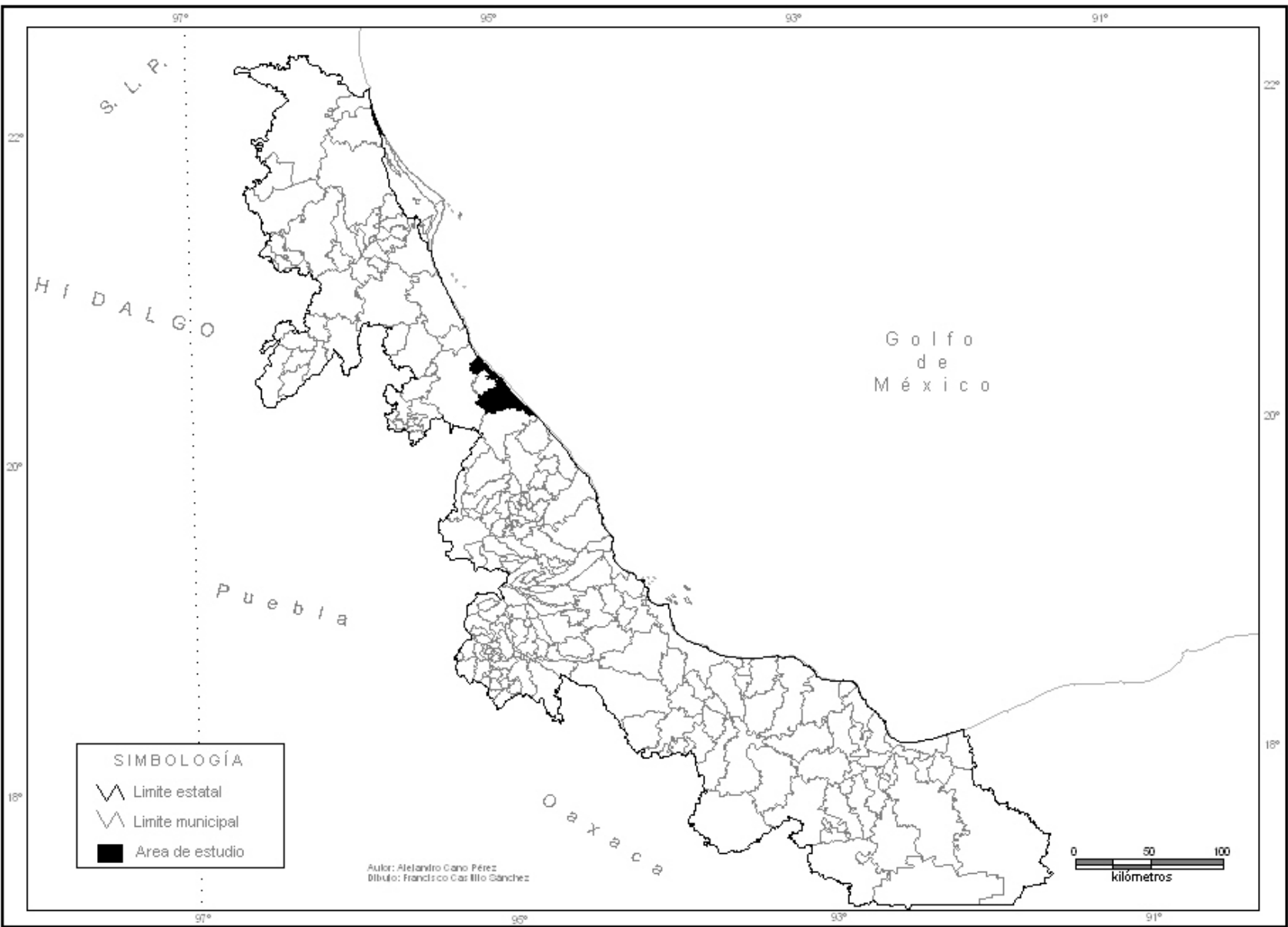


Fig. 1.3. Mapa de mesolocalización del municipio de Tecolutla.

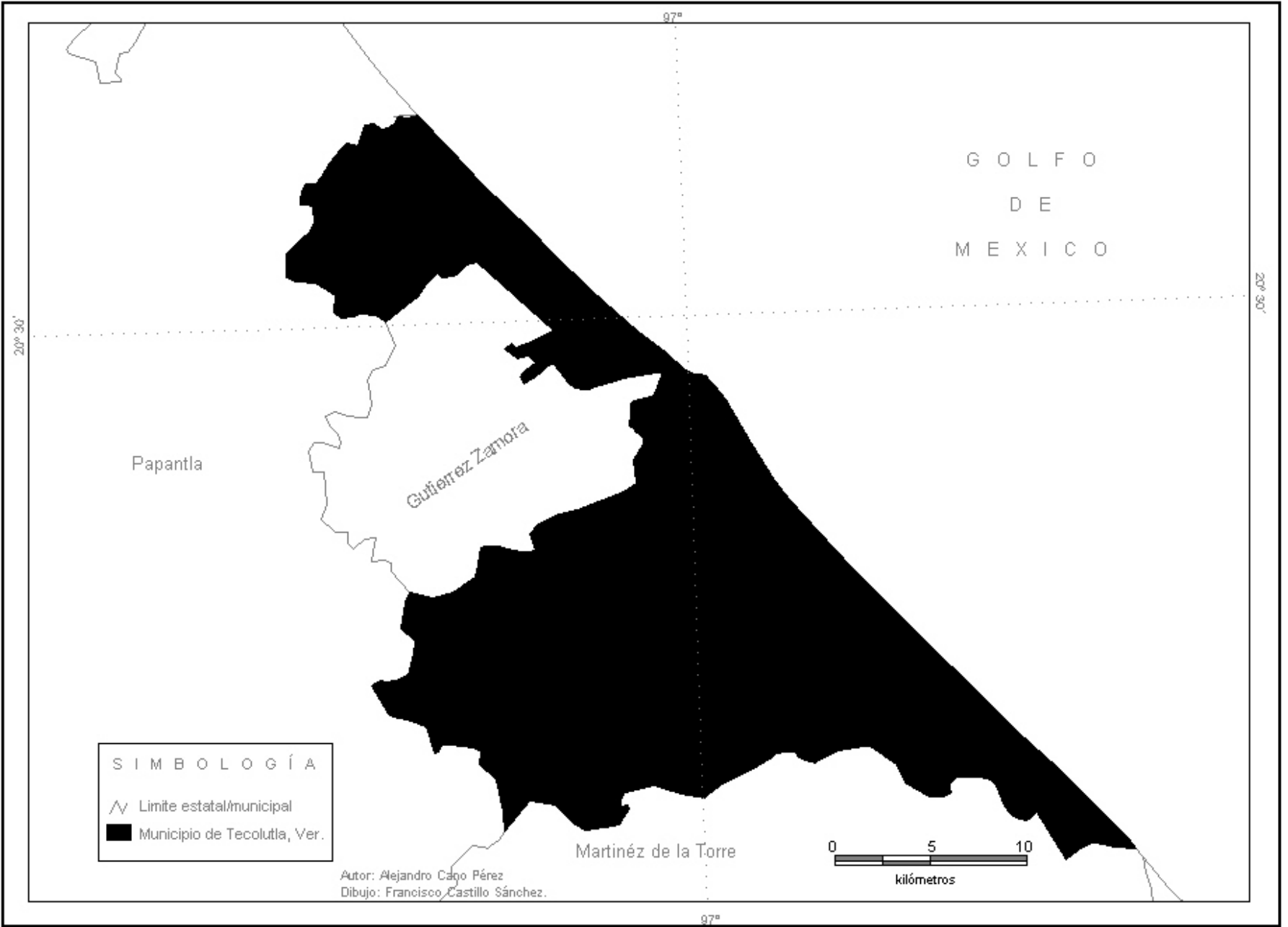


Fig. 1.4. Mapa de microlocalización del municipio de Tecolutla.



## 1.4 Antecedentes históricos.

### 1.4.1 Época Prehispánica.

El municipio de Tecolutla durante varios años estuvo conformado dentro de la provincia Tajín-Papantla. Este municipio durante el periodo del año 900 al 1250 de nuestra era, estuvo bajo la influencia de la cultura Totonaca y durante los años de 1250 al 1520 bajo la cultura Mexica. La población local prehispánica que se ubicaba en lo que hoy es la Villa de Tecolutla, recibía el nombre de Tecollotepeua. Desde estos años mencionados, ya existía el puerto de Tecolutla, cuyas actividades principales eran la pesca y la recolección de frutos. En la época actual, en la localidad de Casitas, aun existen restos de la cultura Totonaca.

### 1.4.2 Época de la Conquista.

Juan de Grijalva, descubrió el río, que junto con los caseríos que se localizaban en su ribera, se les impuso el nombre de Tecolutla, esto fue el 39 de junio de 1518. Días antes, Grijalva, descubrió el delta del río Nautla, así como los pueblos próximos, entre ellos Casitas. Este último, fue llamado Almería, en remembranza a río Almería de España. (Ramírez, 1981).

### 1.4.3 Época de la Colonia.

El municipio de Tecolutla se encontraba bajo la jurisdicción distrital de Papantla. Durante esta etapa, tuvo lugar una transculturación de la población, debido a que en este puerto llegaban embarcaciones procedentes de las Antillas Españolas y del puerto de Veracruz. En esta época, tuvo lugar la repartición de tierras entre los conquistadores españoles. Se cultivó caña de azúcar y tabaco, además se criaba ganado vacuno, caballo y mular. Mientras que los indígenas totonacos sembraban maíz, frijol y chile. Se explotaban maderas como: cedro, zapote, pochote, moral y chijol; también se extraían productos como: chicle, copal, hule, cera, pimienta, frutos y bálsamos.

### 1.4.4 Época de la Independencia.

En el año de 1813, Tecolutla es ocupado como puerto de embarque y desembarque de armas, mercancías comestibles, cañones, banderas y libros de los insurgentes, en órdenes de Serafín Olarte. Durante este periodo, el municipio de Tecolutla fue ocupado por las tropas insurgentes y posteriormente fue recuperado por el ejército realista.

### 1.4.5 Época del México Independiente.

El 31 de enero de 1824, se extendió el Acta Constitutiva de la Federación, donde se creó el estado de Veracruz. También se estableció el municipio de Tecolutla, con un Ayuntamiento y con la jurisdicción sobre las tierras que lo constituyen y que permanecieron bajo la tutela distrital de Papantla. El 22 de abril de 1825, la barra de Tecolutla es habilitada para el comercio exterior.

El 10 de mayo de 1847 llega frente a la barra de Tecolutla la fragata norteamericana "La Germanten" a fondear, e inicia la invasión norteamericana.

Don Guadalupe Victoria, después de terminar su mandato presidencial en 1828, pensó retirarse a la vida privada para hacer producir la tierra en la propiedad que poseía con el nombre de "El Jobo", estas tierras estaban ubicadas entre los pueblos de Santa María Tlapacoyan y Martínez de la Torre; así como las barras de Nautla y Tecolutla. Estas tierras después fueron denominadas Hacienda Larios, la cual estaba conformada por 34 975 Ha.

En el año de 1857 se inició la colonización de la zona, un barco con cerca de 60 familias italianas desembarcó en la barra de Tecolutla, esto en consecuencia de un convenio entre el gobierno italiano y el presidente de México, Lic. Benito Juárez. El gobierno del país, promovió en el extranjero la colonización de esta zona, cuyo objetivo era modernizar la actividad agrícola. Durante el gobierno de Porfirio Díaz, fueron legalizadas las tierras de los colonos italianos, estas se localizaban en las localidades de Boca de Lima, El Cristo, Anclón y Arenal, lo que originó latifundios.

León Malpica y Terán, gobernador interino, decreta el 4 de julio de 1877, que se denominara municipio de Gutiérrez Zamora, al que hoy se conoce como Tecolutla, perteneciente al cantón de Papantla. Pero 2 años más tarde el 28 de diciembre de 1879, decreta nuevamente a Tecolutla como municipio, con las congregaciones del mismo nombre y las de El Cristo y Boca de Lima, siendo la cabecera municipal la primera, que se habilitó con la categoría de pueblo. En el año de 1882, la cabecera municipal es elevada a la categoría de villa.

#### 1.4.6 Época de la Revolución.

Se crea el ejido. La solicitud de dotación de tierras data del 15 de abril de 1921 y se inicia en la localidad El Portugués, esto debido al desmembramiento de la hacienda Larios y Malpica; se constituyeron los ejidos: La Vigueta, Ricardo Flores Magón, La Guadalupe, Cañada Rica, Cruz de los Esteros, El Fuerte, Chichicatzapan y La Victoria. De la parte de la hacienda Larios y Malpica, que pertenecía a Francisco Bello, se crean los ejidos: Hueytepec, Paso del Progreso, 5 de Mayo y Chichicatzapan. Del resto de las propiedades surgen los ejidos: Riachuelos, La Vigueta y Nuevo Progreso.

Entre los años de 1945 y 1950, es promovida una nueva colonización de esta región entre los habitantes de los estados de Puebla y Tlaxcala, con la finalidad de poblar el área que hoy es la colonia Maximino Ávila Camacho

### 1.5 Características medioambientales.

#### 1.5.1 Geología.

En el municipio existen rocas sedimentarias e ígneas. Las primeras datan del periodo Terciario Superior de la Era Cenozoica, y pertenecen a la formación Tuxpan del periodo Mioceno; esta formación corre a lo largo de la línea de costa del Golfo de México en una franja aproximada de 25 Km. de ancho, la cual es más angosta en su extremo sur. Dentro de las rocas sedimentarias se encuentra la arenisca, que está constituida por partículas de cuarzo y feldespato, del tamaño de la arena y fragmentos líticos, con un cementante calcáreo. En este tipo de roca, también es posible encontrar, horizontes fosilíferos de conchas y moldes de aragonitas.

Existe al descubierto una capa de regolita que fue originada por constantes deslizamientos, esta capa se desliza cuesta abajo y es depositada algunas veces en forma de talud continental en las partes bajas.



*Fig. 1.5. Rocas ígneas y sedimentarias depositadas en la playa.*

En cuanto a las rocas ígneas, estas están representadas por la toba ácida y el basalto. Dentro de la toba ácida destacan la obsidiana y la pómez o pumicita, esto debido a su abundancia. Estos tipos de rocas se localizan en los poblados de Paso del Progreso y La Victoria. Las rocas basálticas se localizan al poniente del municipio, en la zona llamada La Sabana, estos basaltos forman dos mesas, denominadas Mesa Malpica y Mesa Verejonal. Los basaltos son parte de una formación mas extensa que inicia en la vertiente del Golfo de la Sierra Madre Oriental y es resultado de las erupciones del volcán Cofre de Perote, localizado a 100 km. al suroeste del municipio.

#### 1.5.2 Relieve.

El municipio se encuentra comprendido dentro de la provincia fisiográfica: Planicie Costera del Golfo (Vivó, 1953). Esta caracterizada por la presencia de lomeríos bajos de pendiente suave y cerros aislados que se van perdiendo conforme se acerca la franja costera, mesas de materiales volcánicos y valles aluviales. Los cerros que mas sobresalen en el municipio son el cerro Copelado que tiene una altitud de 100 msnm, el cerro Hueytepec con 220 msnm, el cerro Espinazo del Diablo y el cerro de las Burras, ambos con 240 msnm y el cerro El Mirador que presenta 251 msnm. Este último constituye la máxima elevación que se encuentra en el municipio.

En los lomeríos que se localizan en áreas cubiertas por roca arenisca, es común encontrar barrancas, que son el resultado de los torrentes provocados por la fuerte precipitación pluvial, favorecida por la poca resistencia de esta roca.

Los valles fluviales existentes, corresponden a los ríos Tecolutla, Chichicatzapan y Solteros, están constituidos por suelos aluviales, en consecuencia son las áreas mas fértiles del municipio.



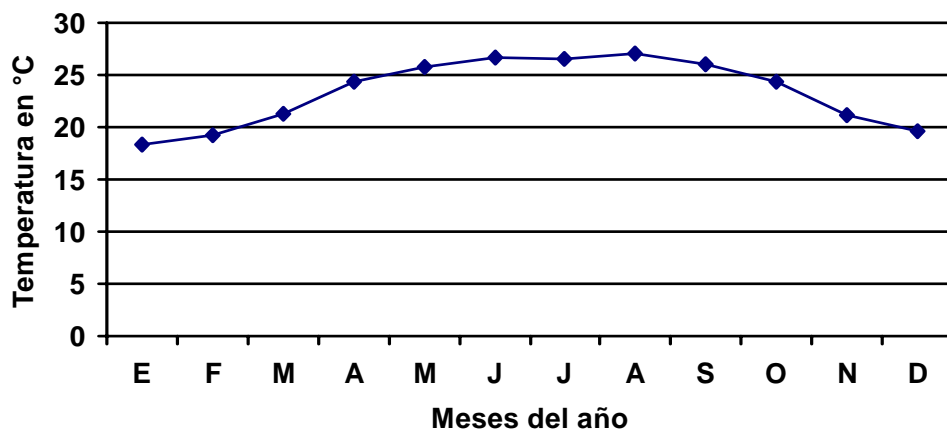
*Fig. 1.6. Playas del municipio de Tecolutla.*

### 1.5.3 Clima.

El municipio de Tecolutla presenta un tipo de clima Aw cálido subhúmedo con lluvias en verano, según la clasificación de climas de W. Koppen. Respecto a las modificaciones que E. García elaboró para la República Mexicana, al municipio le corresponde un tipo de clima Am (e) w'', esto es tropical lluvioso con oscilación extremosa de la temperatura y una marcada época seca en invierno y una corta en verano; con un cociente de precipitación entre temperatura (P/t) de 67.5, un porcentaje de precipitación invernal de 10 y una oscilación térmica de 8.7°C.

*Grafica 1.1. Marcha anual de la temperatura de acuerdo con los datos de García E. (1988).*

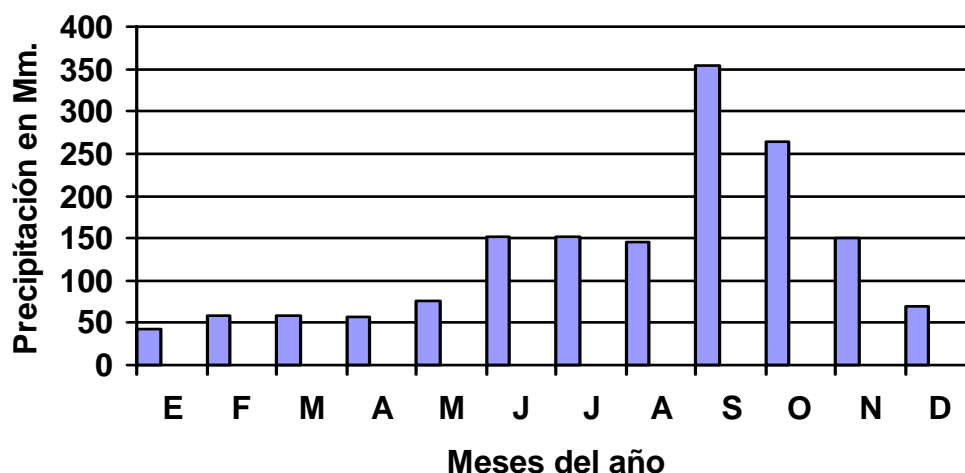
Mes	Temperatura en °C	Mes	Temperatura en °C
Enero	18.3	Julio	26.5
Febrero	19.2	Agosto	27
Marzo	21.3	Septiembre	26
Abril	24.4	Octubre	24.3
Mayo	25.8	Noviembre	21.1
Junio	26.7	Diciembre	19.6



Durante los meses de mayo a octubre la temperatura media anual es de 36°C, mismo periodo que corresponde a la temporada de lluvias y para los meses de noviembre a abril, la temperatura oscila entre los 24 y 27°C. El municipio presenta dos regimenes de lluvia; al extremo norte, para el verano-otoño, la precipitación total es de 1000 a 1200 Mm., presenta de 30 a 59 días de lluvia. En las zonas centro y sur, la precipitación oscila entre los 900 y 1200 Mm., con el mismo rango de días de lluvia. Para la época de invierno a primavera, la precipitación total es de 350 a 400 Mm. en la zona norte, y para la zonas centro y sur es de 300 a 350 Mm., con el mismo rango de días de lluvia.

*Grafica 1.2. Precipitación media anual de acuerdo con los datos de García E. (1988).*

Mes	Precipitación en Mm.	Mes	Precipitación en Mm.
Enero	41.9	Julio	151.6
Febrero	57.9	Agosto	145
Marzo	59	Septiembre	354.3
Abril	56.4	Octubre	263.6
Mayo	76.1	Noviembre	150.1
Junio	151.2	Diciembre	69.3



La dirección del viento a lo largo del año, es predominantemente de los vientos del sureste, debido a su proximidad con el Golfo de México, a la orientación del municipio respecto a este y a la diferencia de temperaturas entre la masa oceánica y la continental.

Entre los fenómenos meteorológicos que se presentan en el municipio, se pueden mencionar, las masas de aire frío provenientes de altas latitudes, llamadas nortes; estas se caracterizan por una disminución de la temperatura y un periodo prolongado de lloviznas. Por otra parte están los huracanes o ciclones, por lo regular sus efectos se presentan en forma de lluvias y vientos moderados, aunque en algunas ocasiones sus efectos moderados se han vuelto catastróficos. Se presenta también el fenómeno del ENSO, mejor conocido como el Niño y la Niña, que se caracterizan por una corriente calida y una fría respectivamente, debido a estos fenómenos, las condiciones locales del tiempo atmosférico han cambiado.

#### 1.5.4 Hidrografía.

El municipio de Tecolutla se encuentra ubicado dentro de dos cuencas hidrológicas, la del río Tecolutla en la zona centro y la del río Nautla, el cual es continuación del río Filobobos, al extremo sur. Los dos ríos han sido azolvados, debido a la carga de sedimentos que proceden de las partes altas de la Sierra Madre Oriental, esto en consecuencia de la deforestación y la constante precipitación pluvial, igualmente ambos presentan una serie de meandros y barras en su desembocadura.

El río Tecolutla es la continuación del río Necaxa, que es alimentado por varios afluentes entre ellos el río Chichicatzapan; este río, en su desembocadura, da origen a los esteros Del Silencio y Cruz de los Esteros. En el municipio existen otros tipos de aguas lólicas, entre ellos dos arroyos: Solteros, que da origen a las ciénegas El Fuerte y a los esteros Negro y Riachuelos, y el arroyo Boca de Lima, el cual da origen al estero Lagartos, esto al extremo norte del municipio. Aun existen manantiales que surgen en las proximidades de las zonas arbóreas, así como también un sistema de corrientes intermitentes.



*Fig. 1.7. Vista del río Tecolutla.*

Existen también dos importantes cuerpos de aguas lénticas o estancadas, como los esteros Los Arcos, Agua Dulce, Encinos Bocas y Tres Bocas, todos estos se localizan próximos a la localidad de Casitas

#### 1.5.5 Suelos.

En el municipio existen los siguientes tipos de suelo: Regosol, Vertisol, Luvisol, Gleysol, Cambisol, Fluvisol, Feozem, Litosol y Solonchak. Algunos de ellos se encuentran en dos fases físicas que son la lítica y la pedregosa y una fase química que es la salina sódica.

El tipo de suelo Regosol es el predominante en el municipio. Se encuentra distribuido en dos categorías, que son calcáricos y eútricos. La mayoría de este tipo de suelo son aptos para la agricultura, aunque su uso varía de acuerdo a las condiciones locales. En las zonas cercanas a la costa se utilizan para cultivar cocos y como pastizales, y en la zona interior municipal son utilizados para la agricultura comercial. El segundo de tipo de suelo más abundante en el municipio, es el Vertisol o tierras negras; dentro de este tipo se encuentran dos divisiones, el Crómico y el Pélico. Este tipo de suelo es apto para agricultura, pero debido a varios fenómenos climáticos como, la variabilidad de la cantidad de lluvias y la disminución de la humedad, su productividad ha disminuido considerablemente.

En la zona centro del municipio se localiza la sabana, donde se encuentran suelos de tipo Luvisol o Podzol. Estos se encuentran como Albicos, Férricos, Orticos y Plínticos. En las zonas de los extremos norte y sureste, se encuentran las zonas de selva, manglares y pantanos, en estos tipos de ecosistema se encuentran los suelos de tipo Gleysol, llamados también Pradera.

En menor proporción se encuentran los tipos de suelo Cambisol, que se destinan para el cultivo de frutas y pastizales; mientras que los suelos de tipo Feozem se encuentran en áreas bien delimitadas, principalmente son destinados para la agricultura extensiva. Los suelos de tipo Litosol, se encuentran en la Mesa Verejona, en combinación con los suelos Feozem. Por último el suelo de tipo Solonchak, se encuentra junto con suelos Vertisoles, en una pequeña área, al sur del río Tecolutla.

En el municipio, se encuentran suelos de tipo aluvial, que se localizan en áreas próximas a la franja costera y valles de los principales ríos, como el Tecolutla, Chichicatzapan, Solteros y Guayabitos, así como de los esteros del municipio.

La zona litoral, es un depósito no consolidado que forma las barras de Boca de Lima, Tecolutla y Riachuelos. La costa está constituida por arenas de grano fino a medio, compuesta principalmente de minerales, como cuarzo, feldespato, fragmentos líticos y conchas de organismos. Tiene una longitud de 47 Km. aproximadamente, que corresponde a las playas del municipio. Se menciona esta longitud aproximada, debido a que el nivel del mar ha aumentado en los últimos años como consecuencia del calentamiento global.



*Fig. 1.8. Zona litoral del municipio de Tecolutla.*

## 1.5.6 Biogeografía.

### 1.5.6.1 Ecosistemas Terrestres.

#### 1.5.6.1.1 Selva alta perennifolia.

Este tipo de ecosistema se desarrolla en altitudes entre los 0 y 1000 msnm, la temperatura media no debe ser inferior a los 20°C y el límite de precipitación media anual varía entre los 1100 y 4000 Mm. Este tipo de selva se desarrolla en los climas Am, Af y Aw. En el municipio este ecosistema se



encuentra en la parte oriental del municipio, donde existen suelos Vertisoles y Regosoles; al sureste, donde existen suelos aluviales y en la parte norte.

Entre las especies vegetales características de este tipo de ecosistema, se encuentran gran número de árboles como: amate, tempesquie, ojite o ramón, colorín, chote, raspa sombrero, chico zapote, pochote, cedro, hule, guazima, higuera, sujoc, etc. Existen árboles frutales como el de aguacate y zapote. Los arbustos y plantas herbáceas están conformados por; balletilla, chiltipin, cardosanto, izote, ortiga, hule de noche, tepejilotes y helechos.

Además de las especies mencionadas anteriormente, la selva alta perennifolia alberga un gran número de especies trepadoras y rastreras, epifitas, parásitas y saprofitas (Rzedowski, 1988); entre ellas se encuentran: matapalo, bejuco, heno, pitahaya, conte, gallitos, santa cruz y orquídeas.

En este ecosistema, además de las especies florísticas representativas, se encuentra una población de palmares, esta población se encuentra en alternancia con las especies de este tipo de ecosistema, con el de sabana y con cultivos en general. El desarrollo de las palmeras no esta en función de características específicas, ya que se pueden encontrar en climas como: Af, Am, Aw, Cw y Bs. Se desarrollan en suelos profundos y sin problema de drenaje; las hojas de los palmares son utilizadas para techos de viviendas, utensilios del hogar y artesanías.

La deforestación ha dado origen al desarrollo de comunidades vegetales secundarias de tipo herbáceo, arbustivo y arbóreo, que esta constituido principalmente por ortigas, higuerrilla, palmeras y zacatonales.

Al palmar se le considera un tipo de vegetación secundaria que sustituye las selvas tropicales (Rzedowski, 1988) y que por su utilidad es protegido por la población local.



*Fig. 1.9. Asociaciones de palmares.*

#### 1.5.6.1.2 Sabana.

El ecosistema de sabana esta localizado a lo largo del paralelo 30°25', esta caracterizado por la presencia de árboles muy espaciados. Presenta un gran número de epifitas del grupo de las orquídeas y bromelias, en los estratos altos; mientras que en los estratos inferiores dominan las gramíneas y leguminosas. Este ecosistema se desarrolla en los climas Aw, donde la precipitación pluvial oscila entre los 1000 y 2500 Mm.

El área más extensa de sabana se localiza en la parte centro del municipio, donde predominan los encinos, palma real, coyol real, corozo, palma de sombreros, etc. Al extremo oeste, se desarrolla una sabana de encinos, que albergan epifitas colgantes, mientras que en los estratos bajos predominan los pastizales.

Al igual que el ecosistema de selva alta perennifolia, las especies características de este ecosistema se encuentran en alternancia con diferentes poblaciones de palmeras.

#### 1.5.6.1.3 Fauna de los ecosistemas terrestres.

Los dos tipos de ecosistema (selva alta perennifolia y sabana) que existen en el municipio de Tecolutla, comparten la presencia de especies animales silvestres. Entre estas, se encuentran una gran variedad de vertebrados e invertebrados. Dentro de los vertebrados terrestres, se encuentran especies de mamíferos como: mapache, armadillo, tejón, zarigüeya blanca, zorrillo, ardilla, tuza real, conejo, zorra, ocelote, gato montes, onza, comadreja, marta, coyote, rata de campo y murciélago, esta última especie no se considera netamente terrestre, pues también esta presente en el medio aéreo.

Igualmente, dentro de los animales vertebrados terrestres, se encuentran especies de reptiles como: iguana, lagartija común, serpiente mazacuate, coralillo y nauyaca. También, se encuentra una variedad de especies de aves, como: tecolote, lechuza, loro, colibrí, correcaminos, águila, gavián, papan, paloma torcaza, cocota, pichón, codorniz, cardenal, primavera, calandria, tucán, carpintero real, urraca, zopilote, tordo, chachalaca, patos, gaviota, pelicano y garza. Además, de una gran variedad de insectos terrestres y acuáticos.



*Fig. 1.10. Gaviotas, aves características del municipio.*

#### 1.5.6.2 Ecosistemas Acuáticos de Agua Dulce.

##### 1.5.6.2.1 Manglar.

Los manglares pertenecen a la clase: Dicotiledóneas, orden: Myrtales y familia: Rhizophoreceae. En su composición taxonómica dominan las especies del genero *Rhizophora* (*R. mangle* o mangle rojo), caracterizadas porque son vivíparas y porque presentan raíces zanco y neumatóforos; y las del genero *Avicennia* (*A. germinans* o mangle negro), de la familia de las Verbenáceas, que no presentan viviparismo pero si neumatóforos. Su habitat, son formaciones vegetales siempreverdes que se desarrollan en los limos litorales salados y móviles (en plena zona de influencia de las mareas: estuarios, lagunas y ensenadas) presentes en la zona intertropical.

De los manglares dependen hasta dos terceras partes de las especies de peces que pueblan los mares, gran parte de los cuales son vitales para las pesquerías. A este sistema natural llegan una amplia variedad de aves, terrestres y acuáticas, tanto de agua dulce como salada. Algunas especies como el camarón no podrían subsistir sin los manglares; tampoco algunos ecosistemas como los arrecifes de coral y los pastizales marinos, ámbitos fundamentales para la reproducción de gran variedad de especies y sitios de especial atracción turística.

A pesar de la pobreza del suelo, se trata de uno de los ecosistemas más productivos, en el que existe una gran riqueza faunística. Los mangles forman un entramado que alberga y proporciona refugio a multitud de especies animales, como peces, aves, reptiles y mamíferos. Además, constituyen zonas de apareamiento, cría y alimentación para gran número de peces y de invertebrados marinos. Estos ecosistemas, únicos e irremplazables, están siendo destruidos como consecuencia de la explotación abusiva a la que se les somete; entre las causas de su desaparición destacan la explotación maderera, la construcción, su transformación en arrozales y, especialmente,

el desarrollo de una acuicultura destinada al cultivo de camarones y langostinos que ocupa estas áreas de manglar para instalar estanques de cría. Es por ello que este ecosistema es irremplazable y único, ya que alberga una increíble biodiversidad y se cuenta entre uno de los más productivos del mundo.

Este tipo de ecosistema pertenece a los ecosistemas acuáticos de agua dulce, dentro de los cuerpos de agua lénticos; esto es, porque no presentan una corriente continua de agua y por consiguiente son aguas estancadas.

La distribución de este tipo de ecosistema esta condicionada a las zonas tropicales y subtropicales. En el municipio de Tecolutla los manglares prosperan a las orillas de esteros y ciénegas, presentes a lo largo de la línea de costa, esta se extiende desde la localidad de Boca de Lima hasta Casitas.

En el municipio, las especies que constituyen este ecosistema son el mangle blanco y mangle rojo, además dentro de este ecosistema existen especies de orquídeas como: flor de un día, flor de bayoneta y santa cruz. Igualmente son visibles diferentes especies de helechos, sauces, higueras, tules, también existen especies como, lirio acuático, ninfas, lechuguilla de agua y pastos marinos que se encuentran flotando en los esteros.

En alternancia con este tipo de ecosistema se encuentran poblaciones de tular, estas son plantas acuáticas cuyas raíces se encuentran en el fondo poco profundo de los cuerpos de agua. Puede desarrollarse en diferentes climas y altitudes, esto únicamente con la presencia de un cuerpo de agua dulce o salobre.

En el municipio la superficie ocupada por el tular es muy reducida; sin embargo, la especie de tule *Scirpus sp.* llega a cubrir grandes zonas al norte del municipio.

#### 1.5.6.2.2 Fauna de los ecosistemas acuáticos de agua dulce.

En estos cuerpos de agua, como son ríos, esteros, pantanos y ciénegas, habitan diferentes especies de animales vertebrados, como: lagarto, pejelagarto o catán, nutria, tortugas, así como una gran variedad de peces, como bagre, y crustáceos, como: cangrejo ermitaño, jaiba y ostión.

#### 1.5.6.3 Ecosistemas Marinos u Oceánicos.

Este tipo de ecosistema comprende la zona nerítica, que se halla situada sobre la plataforma continental, desde la orilla del mar hasta los 200 m. de profundidad, donde se encuentra el talud continental y la zona pelágica u oceánica, que es la zona de mar abierto, abarca varios sustratos en forma vertical. En la zona nerítica se encuentra la costa, que se define como: una zona amplia que abarca el litoral y se extiende hacia tierra firme, incluyendo en si, los cantiles, las terrazas de origen marino y planicies costeras.

El municipio presenta estos dos tipos de ecosistema, en los que se pueden encontrar diferentes especies de flora y fauna terrestres y marinas.

### 1.5.6.3.1 Flora y fauna de los ecosistemas marinos u oceánicos.

Las especies de flora y fauna de estos tipos de ecosistema se dividen en tres grupos, dependiendo del sustrato marino en donde habitan. Los grupos de estos organismos marinos son las siguientes:

-Organismos planctónicos: Son seres microscópicos que viven en la superficie del agua, a expensas de las corrientes marinas, las especies de esta agrupación que se encuentran en el municipio, son: bacterias, algas verdeazuladas, dinoflagelados, diatomeas, euglenas, sarcomastigoforos (amebas, radiolarios, foraminíferos) y pequeñas medusas.

-Organismos bentónicos: Son organismos que viven fijos al fondo marino, en el municipio se pueden encontrar las siguientes especies: algas doradas, algas verdes, algas rojas, esponjas, corales, anémonas, anélidos, ostras, acamayás, langostas, jaiba de mar, cangrejo cacerola, cangrejo azul o guanajo, pepinos de mar, erizos y estrellas de mar.



*Fig. 1.11. Estrellas de mar, representantes bentónicos.*

-Organismos nectónicos: Son los organismos que cuentan con la capacidad de locomoción para no ser arrastrados por las corrientes marinas, de las especies pertenecientes a este grupo que se encuentran en el municipio están las siguientes: mojarra rayada, guebina, pez zorra, pez sapo, pez volador, peto, jurel, sierra, róbalo, caballitos de mar, pulpos, camarón, tortuga verde, tortuga Carey, tiburón martillo, tiburón zorro, ballena enana, algunos delfines; hace algunos años se veían manatíes, los que ahora se creen extintos.

#### 1.5.6.4 Áreas naturales protegidas.

Con base en información proporcionada por CONABIO; el municipio de Tecolutla es considerado Área de Importancia de Conservación de Aves y el río Tecolutla, Región Marina Prioritaria, debido a las siguientes características:

El municipio de Tecolutla, ubicado en el estado de Veracruz, tiene una extensión de 1321 Km<sup>2</sup>; y su polígono es: latitud 20° 48' a 20° 22' 48" N y longitud 97° 10' 48" a 96° 38' 24" W.

Tiene un tipo de clima cálido subhúmedo; con una precipitación promedio anual de 630-790 Mm.; una evaporación de 1064 - 1420 Mm. anuales, y una temperatura media anual de 22-26° C. Ocurren nortes y frentes fríos principalmente. Su geología es de costa de mares marginales con plataforma amplia; en este municipio se pueden encontrar lagunas costeras, playas, marismas, humedales, esteros y dunas, que presentan una eutricación media.

En este municipio se presenta marea diurna con oleaje bajo, tiene una temperatura promedio de 16.2° C a 24.6° C y una salinidad de 7 a 38 g/l; con una profundidad media de 3.5 m. Presenta aporte de agua dulce por ríos, esteros y lagunas, durante algunos meses del año ocurre la marea roja, existiendo concentraciones medias de nítritos y fosfatos.

En cuanto a la biodiversidad del municipio, éste presenta crustáceos, peces, tortugas, aves migratorias, tulares, manglares, halófitas; vegetación con alta integridad ecológica (manglar, humedales, dunas). Hay endemismos en peces, zonas de reproducción y alimentación de tursiones y de reproducción de tortugas. Esta biodiversidad da origen a algunos aspectos económicos, como pesquerías de ostión y peces, además de actividad turística.

La biodiversidad existente en el municipio, en la actualidad presenta las siguientes problemáticas:

-Modificación del entorno: deforestación, modificación de la vegetación, desecación de ríos y mantos freáticos.

-Contaminación por agroquímicos.

-Uso de recursos: recursos gaseros, abastecimiento de agua para riego.

-Falta de control sobre la tala inmoderada.

-Afluente de coliformes en los ríos y estuarios.

-Falta de conocimiento general de la zona.

Todos estos puntos mencionados, derivan en una inexistente capacidad de conservación de los recursos naturales.

De acuerdo al tipo y abundancia de biodiversidad de un determinado lugar, la CONABIO, elaboró una regionalización, donde debido a la presencia de los elementos mencionados, clasifica algunas

regiones del país en Región Terrestre Prioritaria (RTP), Región Marina Prioritaria (RMP) y Áreas de Importancia de Conservación de Aves (AICA).

De acuerdo a CONABIO, con base en la biodiversidad presente en el municipio, este es clasificado como Área de Importancia de Conservación de Aves con clave C-12; debido a que es un sistema estuarino, donde la desembocadura del río Tecolutla, forma tres esteros con diferentes grados de conservación rodeados de manglar. La justificación que da CONABIO, para considerar a esta zona como AICA, es que alberga poblaciones de aves residentes acuáticas y es sitio de invernación y paso de aves migratorias, principalmente acuáticas. Las especies de aves presentes en esta AICA, se enlistan en el cuadro anexo 1 al final de este trabajo.

Esta AICA C-12, presenta vegetación acuática y subacuática, cuenta con tenencia de la tierra ejidal y privada; el uso del suelo principalmente es destinado para áreas urbanas, pesca de especies como camarón, róbalo, ostión y almeja, agricultura de cítricos y frutales y a la crianza de ganado bovino. En la actualidad esta AICA presenta las siguientes amenazas:

- Deforestación.
- Turismo.
- Explotación inadecuada de recursos.
- Ganadería.
- Agricultura.
- Introducción de especies exóticas.

Igualmente con base en la regionalización elaborada por CONABIO, el río Tecolutla es considerado como Región Marina Prioritaria; debido a las siguientes características:

Este río se encuentra en los estados de Puebla y Veracruz, presenta una extensión de 7950.05 Km<sup>2</sup> y su polígono es: latitud 20° 28' 48" a 19° 27' 36" N y longitud 98° 14' 24" a 96° 57' 00" W.

Sus recursos hídricos principales son:

- cuerpos de agua lénticos: presa Necaxa, estuario, laguna costera y marismas.
- cuerpos de agua lóxicos: ríos Tecolutla, Necaxa, Laxaxalpa, Apulco y Tejocotal, además de arroyos.

Esta rodeado por las sierras de Huauchinango al este y Zacapoaxtla al sur; presenta suelos pobres, poco profundos con pendientes pronunciadas, los tipos de suelos principales son Regosol, Luvisol, Feozem, Vertisol y Cambisol. Su clima es templado húmedo con abundantes lluvias en verano y todo el año en la parte alta de la cuenca; calido húmedo y subhúmedo con abundantes lluvias en verano y todo el año en la cuenca baja. Tiene una temperatura media anual de 14 a 26° C y una precipitación total anual de 1200 hasta mas de 4000 Mm., con una evaporación de 1064 a 1420 Mm.

Los principales poblados por los que pasa este río a lo largo de su cauce son: Cuetzalán, Zacapoaxtla, Zapotitlán, Huauchinango; en el estado de Puebla y Tajín, Tecuantepec, El Espinal, Papanthla, Gutiérrez Zamora, Tecolutla, Cazonas, Coatzintla, Chumatlán y Poza Rica; en el estado de Veracruz.

Presenta los siguientes tipos de vegetación: bosques de pino-encino, de pino, de encino, bosque mesófilo de montaña en la cuenca alta; selva mediana subperennifolia, sabana, manglar, vegetación halófila y palmar en la cuenca baja. Tiene una alta diversidad de hábitats terrestres y acuáticos, con diferentes grados de degradación a lo largo de la cuenca. La flora característica es: *Brosimum alicastrum*, *Bursera simaruba*, *Cedrela odorata*, *Coccoloba barbadensis*, *Croton punctatus*, *Diphysa robinoides*, *Enterolobium cyclocarpum*, *Ipomoea imperati*, *Palafoxia lindenii*, *Panicum repens*, *Sesuvium portulacastrum*, *Sporobolus virginicus*. La fauna característica se compone: de peces *Astyanax fasciatus*, *Cathorops aguadulce*, *Gambusia rachowi*, *Gobiomorus dormitor*, *Ictiobus bubalus*; de aves *Ajaia ajaja*, *Eudocimus albus*, *Casmerodius albus*, *Mycteria americana*, *Egretta thula*. Existe endemismo del pez *Heterandria* sp.; de crustáceos *Procambarus (Ortmannicus) gonopodocristatus*, *Procambarus (Ortmannicus) villalobosi*, *Procambarus (Paracambarus) ortmanii*, *Procambarus (Paracambarus) paradoxus*, *Procambarus (Villalobosus) cuetzalanae*, *Procambarus (Villalobosus) erichsoni*, *Procambarus (Villalobosus) hortonhobbsi*, *Procambarus (Villalobosus) xochitlanae* y *Procambarus (Villalobosus) zihuateutlensis*; del ave *Campylorhynchus gularis*. Especies amenazadas: de peces *Gambusia affinis*, *Ictalurus australis*; de aves *Accipiter striatus*, *Aulacorhynchus prasinus*, *Ciccaba virgata*, *Cyanolyca cucullata*.

A lo largo del cauce del río existen pesquerías de ostión, peces y crustáceos *Macrobrachium acanthurus* y *M. carcinus*; presenta actividad turística, además de agricultura de temporal y cultivos de vainilla, café, pimienta y cítricos. Existe la presencia de recursos estratégicos como petróleo. Las aguas de este río se almacenan para riego y el uso urbano.

Presenta las siguientes problemáticas:

-Modificación del entorno: deforestación, modificación de la vegetación excepto en cañadas, ganadería extensiva, pérdida de suelos por deslave, desecación de ríos y mantos freáticos. Monocultivo de maíz y manejo inadecuado del suelo.

-Contaminación por agroquímicos que afectan el cultivo de la vainilla. Coliformes en la cuenca baja y media.

-Uso de recursos: existen recursos gaseros, abastecimiento de agua para riego.

Como medidas de conservación se pueden mencionar: debe existir control de la tala inmoderada en la cuenca alta y se requiere de un control de coliformes en la cuenca media y baja. Se considera uno de los ríos mejor conservados del estado de Veracruz; faltan conocimientos generales acerca de la zona.

Los esteros existentes en el municipio no han sido aprovechados como recurso natural, por medio de la pesca de agua dulce.



Dentro de la localidad 2 de Octubre se encuentra la reserva natural "Ciénegas del Fuerte"; esta reserva ocasionaba una disputa territorial y de explotación de los recursos naturales con los que cuenta, entre las localidades de 2 de Octubre y Ricardo Flores Magón. Las autoridades estatales y federales para poner fin a esta problemática, hicieron la declaratoria de esta zona como reserva natural. Por ello se debe de hacer un inventario faunístico y florístico del municipio, con el fin de poder declarar más áreas municipales como zonas de reserva natural.

En la zona norte del municipio se encuentra el estero "Lagartos", considerado por la población local reserva natural, este estero enfrenta problemas de tenencia de la tierra; ya que aunque es considerado propiedad federal, enfrenta estragos de los incendios accidentales o provocados. A pesar que esta zona tiene una importancia ecológica, debido a la biodiversidad de flora y fauna que presenta, la Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) aun no la ha incluido en su listado de reservas naturales.

#### 1.5.7 Recursos naturales.

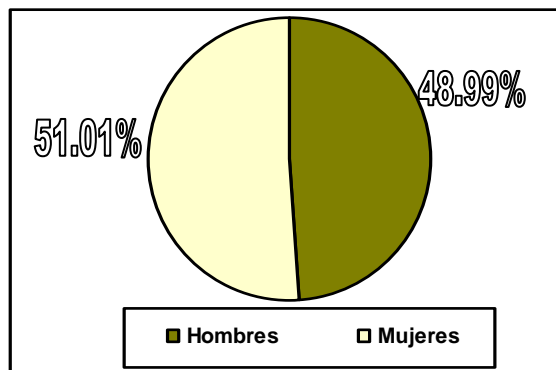
Entre los recursos naturales con los que cuenta el municipio, se encuentran productos agrícolas como el maíz, chile verde, plátano, frijol, vainilla, caña de azúcar, tabaco, piña, naranja, limón, toronja, mandarina y coco, además de árboles forestales como el cedro y el encino. Además de animales como caballos, burros, vacas, mulas, ovejas, cabras, aves y abejas; igualmente cuenta con un sin fin de recursos marinos.

Entre los recursos naturales no renovables se cuenta con el petróleo, este se encuentran en pequeños yacimientos petrolíferos como el Pozo Lagartos (Campo Hidalgo), Pozo Ostional (Hueytepec), Pozo Cruz de los Esteros, Pozo la Victoria y Pozo Riachuelos.

### 1.6 Rasgos socioculturales y económicos.

#### 1.6.1 Estructura de la población.

De acuerdo al II conteo de población y vivienda 2005, efectuado por el INEGI. En el municipio habitan 24 254 personas; de los cuales 11 883 son hombres y 12 371 son mujeres. La tasa de natalidad para ese mismo año fue de 572 nacidos, de los cuales 262 fueron hombres lo que equivale al 45.80% y 310 fueron mujeres, lo que representa el 54.20%. El municipio presenta una densidad de habitantes de 54.489 habs/Km<sup>2</sup>.



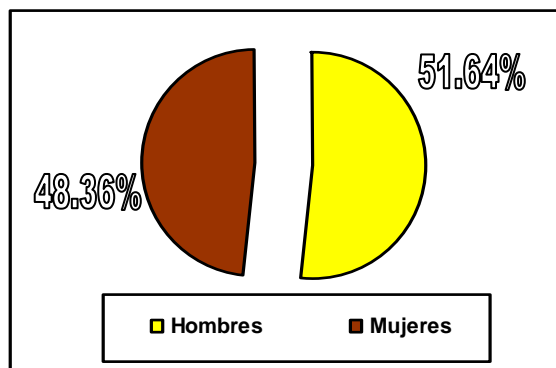
Grafica 1.3. Población total del municipio (2005)

### 1.6.2 Evolución demográfica.

En el año de 1909 el municipio contaba con 1539 habitantes y el pueblo de Tecolutla con 395, en tanto que para el año de 1990, la población total municipal fue de 25 264 habitantes, mientras que la población de la Villa de Tecolutla fue de 3817 habitantes. En el año de 2005, la población total fue de 24 254 personas, 11 883 hombres y 12 371 mujeres.

### 1.6.3 Grupos étnicos.

Los grupos étnicos del municipio están conformados por 1462 personas que hablan lengua indígena, de ellos 755 son hombres y 707 son mujeres. La principal lengua indígena que se habla dentro del municipio es la totonaca.



Grafica 1.4. Población indígena (2005)

### 1.6.4 Índice de desarrollo humano.

El municipio de Tecolutla se encuentra dentro del índice medio alto de desarrollo humano. En el aspecto demográfico, destaca la tasa de crecimiento de población que se mantiene en ritmos elevados, y con el paso de los años en el municipio se observa, en especial en la Villa de Tecolutla, uno de los mejores niveles de vida de todo el municipio, lamentablemente en el resto no se presenta igual situación.

### 1.6.5 Grado de urbanización.

Según Unikel, la población urbana se determina por el porcentaje de la PEA no agrícola, esto es, por el predominio de las actividades secundarias y terciarias sobre las primarias. En función a lo anterior, el tipo de población que predomina en el municipio es rural, debido a la mayor presencia de actividades agropecuarias; sin embargo, en la Villa de Tecolutla –cabecera municipal-, las actividades económicas predominantes pertenecen al sector terciario de la economía.

Como se mencionó anteriormente la Villa de Tecolutla, es el único centro urbano del municipio. Este núcleo de población es el único que cuenta con todos los servicios e infraestructura, aun así la mayoría de los habitantes se abastecen de agua potable por medio de pozos domésticos y aun utilizan letrinas.



*Fig. 1.12. Kiosco ubicado en el parque central de la Villa de Tecolutla.*

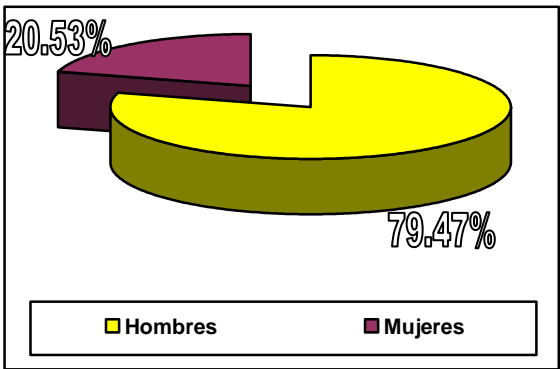
En el municipio, además de la Villa de Tecolutla, existen 11 poblaciones donde se llevan a cabo actividades económicas primarias y terciarias, estas son: Lázaro Cárdenas, La Guadalupe, Ricardo Flores Magón, La Vigueta, El Palmar, Playa Oriente, Playa Paraíso, Monte Gordo, Marbella, Casitas y Hueytepec. De estas 11 poblaciones, 10 se ubican dentro del corredor turístico municipal, la única localidad que no se encuentra dentro de este corredor es Lázaro Cárdenas. De las actividades económicas mencionadas, las actividades terciarias son resultado de la actividad turística; en consecuencia el grado de urbanización que presentan es resultante del turismo y del comercio. Las poblaciones rurales restantes, basan totalmente su economía en las actividades primarias, en estas se encuentran: Cañada Rica, Paso del Progreso, Cruz de los esteros, Boca de Lima, Fuerte de Anaya, 5 de Mayo, José María Pino Suárez, Chichicatzapan Méndez, Col. Maximino Ávila Camacho, Río Blanco, Paso Real, La Libertad, Vista Hermosa, La Victoria, 2 de Octubre, Vista Hermosa Calichal, Plan de Villa Cuauhtemóc, Cerro de Hueytepec, Mesa del Tigre, El Cabellal, La Florida, Plan de Ayala, Paso de Hidalgo, Plan de Carrizo y La Gloria.

La población que se encuentra de forma dispersa en ranchos, rancherías o fincas, carece de servicios, infraestructura y equipamiento urbano; en consecuencia estas poblaciones se encuentran exentas del desarrollo socioeconómico del municipio.

La distribución actual de los centros de población en el municipio, hace que se dificulte el desarrollo de la cabecera municipal como centro de distribución; ya que la mayoría de los habitantes realizan sus actividades y satisfacen sus necesidades socioeconómicas en ciudades de municipios colindantes, así como en ciudades de otros estados.

1.6.6 Población Económicamente Activa (PEA).

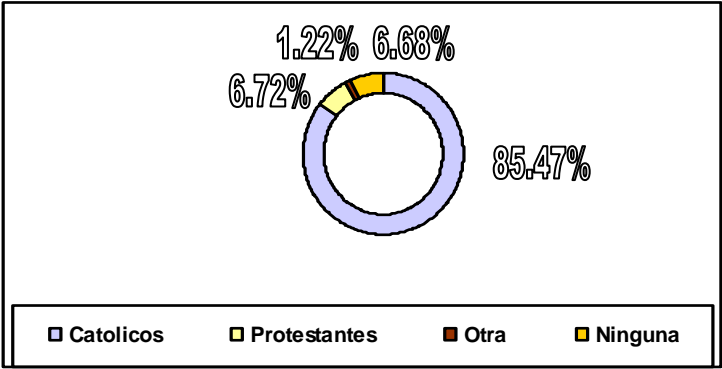
La PEA total municipal es de 8 614 personas, de los cuales 6 846 son hombres y 1 768 son mujeres.



Grafica 1.5. PEA municipal (2005)

1.6.7 Religión.

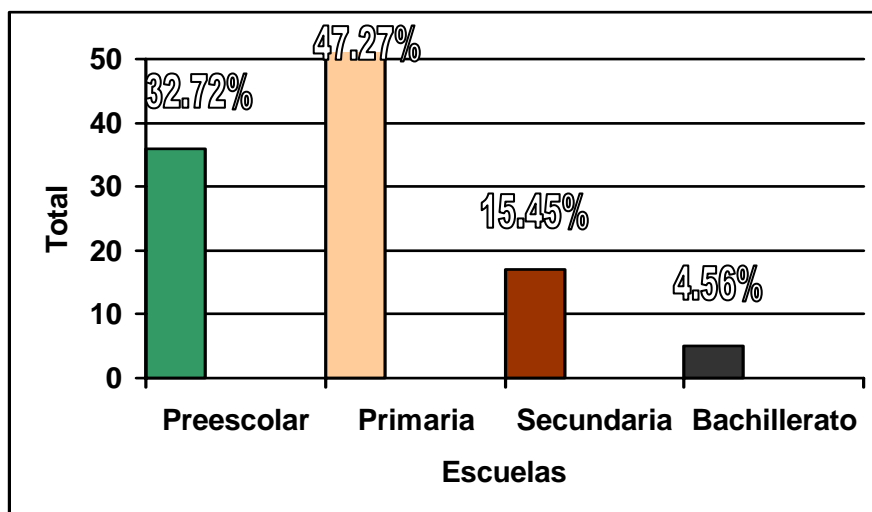
En el municipio, 18 586 personas son católicas, 1436 protestantes, 267 son de otra religión y 1456 no profesan ninguna religión; mientras que 2509 personas no especificaron la religión que profesan. Las otras religiones que se practican en el municipio aparte de la católica y la protestante, son: evangelistas, testigos de Jehová, bautistas, sabatistas y pentecosteses.



Grafica 1.6. Personas que profesan alguna religión (2005)

### 1.6.8 Educación.

En el municipio existen 36 planteles de educación preescolar, 52 de educación primaria, 17 de educación secundaria y 5 planteles de educación media superior.



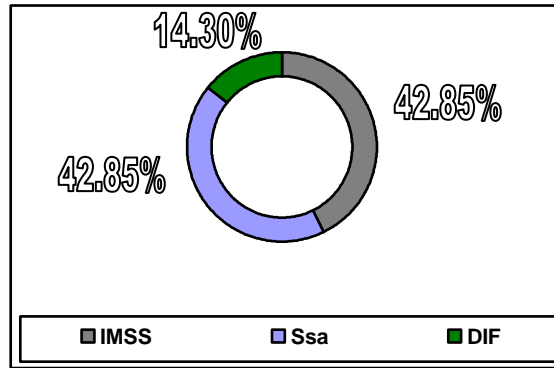
*Grafica 1.7. Escuelas existentes en el municipio (2005)*

Además, de los jefes de familia que hay en las 6392 viviendas, 1100 no saben leer y escribir, 5288 saben leer y escribir y 4 no especificaron su caso. (INEGI, 2005)

Existe una matrícula baja en el nivel bachillerato, que se debe a que la población en edad escolar de este nivel, se incorpora a las actividades económicas productivas o porque continúan sus estudios de bachillerato en localidades de los municipios cercanos como Papantla, Poza Rica, Gutiérrez Zamora o Martínez de la Torre, o bien en otros estados del país, el cual el principal destino de los jóvenes que desean continuar con sus estudios es el Distrito Federal, debido a la amplia gama de escuelas de nivel medio superior y superior que ofrece.

### 1.6.9 Salud.

En el municipio existen 7 unidades que se encargan de los servicios de salud: 3 son clínicas pertenecientes al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), 3 son de la Secretaría de Salud (SSA) y 1 pertenece al Desarrollo Integral de la Familia (DIF).



*Grafica 1.8. Clínicas existentes en el municipio (2005)*

El cuerpo humano responde fisiológicamente a las condiciones atmosféricas, como temperatura, humedad, presión, viento, radiación solar y polución del aire. Aunque tenemos gran capacidad de adaptación a diferentes climas y ambientes, somos vulnerables a situaciones meteorológicas extremas (como olas de frío o calor) o cuando las condiciones del tiempo cambian en forma brusca. Se ha comprobado en distintas partes del mundo que existe cierta dependencia, ya sea directa o indirecta, entre el estado del tiempo y casos médicos de diversos orígenes, como ataques cardíacos, complicaciones en el embarazo, reuma, hipertensión arterial, insomnio, trastornos digestivos, respiratorios y nerviosos, y hasta suicidios.

El aire que respiramos contiene partículas y gases que afectan la salud. Los efectos locales de la polución se traducen en ataques de asma y otras afecciones respiratorias. El número de personas potencialmente afectadas varía según la presión atmosférica, la humedad y el viento, que puede contribuir tanto a la dispersión como a la concentración de los contaminantes. Bajo determinadas condiciones atmosféricas, el efecto combinado de varios contaminantes resulta más peligroso que sus efectos individuales.

En muchos casos, la relación entre tiempo, clima y salud no es tan directa, pero no deja de ser importante. Los desastres causados por fenómenos meteorológicos como huracanes, inundaciones y sequías prolongadas afectan la normal provisión de alimentos, agua potable, medicamentos y asistencia médica a las poblaciones afectadas, y aumenta el riesgo de propagación de enfermedades infecciosas.

La relación entre el clima, las enfermedades y las causas de mortalidad se establece mayoritariamente de manera indirecta; debido a que el clima o alguno de sus elementos, condicionan el medio ambiente para la formación de agentes parásitos, que provocan enfermedades infecciosas y parasitarias, pero también existen, condiciones que favorecen cambios bruscos que evitan que el hombre se aclimate de manera inmediata. La humedad como tal, no es causa de alteraciones patológicas, pero influye de manera condicionante a infecciones. El porcentaje de humedad relativa muy elevado predispone las enfermedades respiratorias y alérgicas, mientras que los porcentajes de humedad relativa bajos crean disposición a alteraciones epidérmicas y mucosas.

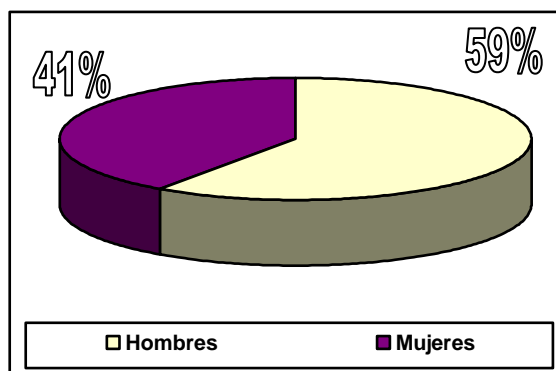
Entre el clima y las patologías existe una correlación. La superposición de las condiciones calidas y húmedas con algunas patologías infecciosas y parasitarias es evidente, porque se deben de tomar en cuenta una gama de factores y no solo aquellos que dependen de las condiciones

meteorológicas. Este mecanismo es indirecto; ya que los climas calidos y húmedos favorecen un cierto tipo de vegetación, que a su vez condiciona un tipo característico de fauna. La prevalencia de hospederos y agentes, es la razón de la presencia de enfermedades tropicales. Igualmente las características de un suelo con rápidas transformaciones, con erosión hídrica por precipitación pluvial y con vegetación escasa, dificulta el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas, lo que repercute, en un nivel socioeconómico subdesarrollado, que origina un círculo vicioso de pobreza y enfermedad.

La morbilidad del municipio esta constituida por enfermedades gastrointestinales, sarampión, diabetes, hernias, complicaciones de parto, hipertensión arterial, cáncer, cirrosis, hepatitis, envenenamiento por mordeduras de animales ponzoñosos, enfermedades respiratorias, enfermedades nerviosas, tuberculosis y VIH. En forma esporádica se presentaron casos de cólera y dengue, los cuales fueron controlados oportunamente.

Mientras que las principales enfermedades que elevan la tasa de mortalidad son: enfermedades propias del envejecimiento, accidentes en general, ahogados en playas y ríos, complicaciones en el parto, hipertensión arterial, diabetes y tuberculosis.

En el año 2005, hubo 119 defunciones, de las cuales 71 fueron hombres y 48 mujeres.



*Grafica 1.9. Defunciones en el municipio (2005).*

Parte de la población municipal cubre sus necesidades de salud en los centros de población con mejor infraestructura y equipo médico, como Martínez de la Torre, Papantla, Gutiérrez Zamora y Poza Rica. En casos graves, por la falta de equipamiento, los pacientes han sido trasladados a las ciudades de Puebla y México.

Por su parte, el gobierno municipal, puso en marcha un programa de dotación de centros de salud rurales, así como seguimiento de las campañas de vacunación infantil, aun así, hacen falta campañas de control de la natalidad, planificación familiar, letrinización, desinfección de las aguas de pozos domésticos, creación de basureros y campañas de sensibilización acerca de la homosexualidad.





*Fig. 1.13. Vista del cementerio municipal.*

#### 1.6.10 Vivienda.

De acuerdo al II conteo de población y vivienda 2005, en el municipio existen 6392 viviendas, con un promedio de habitantes por vivienda de 4.29, la mayoría de estas son de propiedad privada.

Las características de la vivienda urbana en el municipio, es que poseen techos de cemento, loza, lámina de asbesto y cartón, con paredes de tabique o madera y pisos de cemento o mosaico.

Las viviendas urbanas en general, cuentan con 1 a 5 cuartos; usan gas y cuentan con drenaje conectado a la calle, al suelo o a una fosa séptica. Disponen de energía eléctrica y se abastecen de agua por tubería o por pozos domésticos.

Las viviendas rurales son muy variadas, ya que aparte de tener algunas de las características de las viviendas urbanas antes mencionadas, están construidas con materiales rústicos como palma, madera y enramadas, con pisos de adobe o tierra. La población que se encuentra dispersa, carece de todo tipo de servicios, usa lámparas de gas o petróleo, recorre largas distancias para abastecerse de agua y realizan sus necesidades fisiológicas al aire libre.

#### 1.6.11 Migración.

En la actualidad, la emigración se realiza a ciudades de diferentes entidades del país, por ejemplo en el estado de Puebla: Puebla, San Martín Texmelucan y Tehuacan; del estado de Tlaxcala: Santa Inés Ahuatempan, Apizaco y Tlaxcala; del estado de Tamaulipas: Ciudad Victoria, Matamoros y Reynosa; del estado de Nuevo León: Monterrey; de Tabasco: Villahermosa y del estado de Quintana Roo: Cancún; así como hacia diferentes ciudades del estado de Veracruz como: Poza Rica,



Papantla, Gutiérrez Zamora, Martínez de la Torre, Coatzacoalcos, Veracruz, etc., y de ciudades de los Estados Unidos de América.

La migración en el municipio, se debe a la carencia de fuentes de empleo y a la necesidad de continuar con estudios en el nivel medio superior y superior.

#### 1.6.12 Infraestructura deportiva.

Para realizar actividades deportivas en el municipio, este cuenta con 5 canchas de fútbol soccer, 18 canchas de básquetbol, 18 canchas para voleibol, 4 campos de béisbol y 7 canchas destinadas a usos múltiples.

#### 1.6.13 Actividades económicas.

##### 1.6.13.1 Agricultura.

La agricultura existente en el municipio es de tipo temporal. Los cultivos en general son perennes como los cítricos. A inicios de siglo, se comenzó a cultivar tabaco, caña de azúcar, maíz, frijol y chile verde. En años posteriores las áreas destinadas al cultivo del tabaco y de la caña de azúcar, cambian su uso para la ganadería extensiva y el tipo de agricultura comercial, como el plátano y la naranja.

El desarrollo de una agricultura comercial, propicia que la producción de alimentos como el maíz, el frijol y el chile verde, disminuya o desaparezca, en consecuencia se crea una dependencia de granos básicos provenientes del exterior.

El municipio cuenta con una superficie total de 35818.100 Ha destinadas a la agricultura. Los productos agrícolas en el municipio y su superficie de cosecha es la siguiente: maíz 1882 Ha, frijol 35 Ha, sandía 80 Ha, tabaco 63.70 Ha, naranja 6862 Ha y chile verde 45 Ha

##### 1.6.13.2 Ganadería.

En el municipio existe la cría de ganado bovino, porcino, ovino y caprino; así como también existe la crianza de aves de corral y colmenas. La actividad ganadera se encuentra en toda el área municipal, aunque en escala diferente y características variables.

En el municipio existen 128 780 Ha destinadas a la ganadería, en donde se ubican 1524 unidades de producción rural con actividades de cría y explotación de animales. Cuenta con 48 493 cabezas de ganado ovino de suave propósito, 13 868 cabezas de ganado porcino, 450 cabezas de ganado bovino, 135 574 aves y 1770 colmenas de abejas.

##### 1.6.13.3. Pesca.

Entre las especies que se capturan en las aguas de los esteros del municipio, se encuentran: ostión, jaiba, acamaya, chacomite, lebrancha y pez lagarto o catán. En la pesca ribereña, se capturan especies como: cangrejo azul o guanajo, cangrejo cacerola, cangrejo ermitaño, jaiba, bagre,

guebina, lebrancha, mojarra rayada, lisa, robalo y huachinango. En la pesca de mar abierto se capturan especies como: peto, sábalo, sierra, júreles y jaiba de mar.

La producción que se obtiene de la pesca en aguas saladas y dulces, propiamente es de autoconsumo. Además, destaca la presencia de embarcaciones pesqueras que provienen de otros lugares, que llegan a las costas del municipio con el fin de explotar sus recursos.

El desarrollo de la pesca ha permitido la creación de cooperativas, 2 muelles, 1 embarcadero y 1 varadero.

A principios del siglo XIX en el municipio, se comenzó a diversificar la producción pesquera, que tanta fama le dio después, ya que es una región de próspera producción de la misma, porque los productos obtenidos, hasta la fecha se comercian en el interior del país.

#### 1.6.13.4 Explotación forestal.

Esta actividad es poco significativa. El área de sabana próxima a la localidad de La Guadalupe, presenta explotación forestal en las especies de encino; ya que la madera de estos árboles es utilizada para la fabricación de muebles y para combustible doméstico. En otras localidades rurales del municipio se explotan maderas como; cedro, tempequite y chicozapote, la madera de estos árboles se destina a la elaboración de artesanías, muebles y construcción de viviendas rústicas.

En el municipio existen 396 unidades de producción rural con actividad forestal, de las que 39 se dedican a productos maderables.

#### 1.6.13.5 Industria.

La industria, es poco apreciable dentro del municipio; ya que solo se pueden mencionar dentro de esta, la extracción de petróleo que se realiza en el campo Hidalgo, ubicado en la Villa de Tecolutla, y en el campo Huipanguillo, ubicado en el suroeste del municipio.

Se establecieron dos industrias medianas de producción de cítricos (limón), las cuales tienen calidad de exportación.

Para lograr el desarrollo agropecuario y la instalación de las dos pequeñas industrias del municipio, expertos aseguran que se recurrió a la explotación irracional del agua y a un posterior abuso en la venta o renta de los derechos de accesibilidad.

#### 1.6.13.6. Comercio y abasto.

El comercio se basa en la compra-venta de bienes y servicios. Los comerciantes adquieren sus productos en las ciudades de Papatla, Poza Rica, Martínez de la Torre, Gutiérrez Zamora y San Rafael, Pue. y la ciudad de México.; debido a que estas funcionan como centros regionales y nacionales de distribución.

El abasto de diversos productos en el municipio de Tecolutla se realiza en un mercado y un tianguis, así como en 14 tiendas CONASUPO.

El municipio cuenta también con tiendas de ropa, de las cuales hay alrededor de 30, son pequeñas y solo venden ropa de playa; hay 15 zapaterías las que al igual que la ropa, venden calzado exclusivo para playa. Existen 5 papelerías con productos básicos y 5 casas comerciales con venta de productos para la construcción.



*Fig. 1.14. AC Express, única tienda de autoservicio del municipio.*

#### 1.6.13.7 Transporte.

El municipio cuenta con red de carreteras, así como, con su propia terminal de autobuses foráneos; los cuales son de la línea Autotransportes de Oriente (ADO), la única que llega hasta el municipio. El transporte local se limita a una mínima cantidad de minibuses, los cuales comunican al municipio con las ciudades de algunos municipios del estado, como: Papantla, Gutiérrez Zamora, Poza Rica, Martínez de la Torre, Veracruz, etc.; además la zona arqueológica "El Tajin", ubicada en el municipio de Papantla, así mismo cuenta con taxis los cuales llegan a los mismos destinos que los minibuses, estos pueden ser utilizados en forma particular o colectiva.



*Fig. 1.15. ADO, única línea de autotransporte que llega al municipio.*

La red de carreteras, se vincula con dos factores; el primero, con la explotación petrolera y segundo, considerar al municipio como punto de convergencia entre el noreste, sureste y centro del país.

La carretera que actualmente une a la ciudad de Poza Rica con Martínez de la Torre, vía San Andrés, fue construida por petróleos mexicanos (PEMEX), con el fin de facilitar el acceso de sus vehículos a la zona petrolera de Huipanguillo. La carretera que corre paralela a la zona de Costa Esmeralda forma parte del "Circuito del Golfo", que comunica a las ciudades comprendidas entre la ciudad de Tampico, Tamps. y Ciudad del Carmen, Camp., como: Tuxpan, Poza Rica, Gutiérrez Zamora, Nautla, Veracruz, Coatzacoalcos y Villahermosa, etc. Existe una carretera más que une al municipio de Gutiérrez Zamora con la Villa de Tecolutla, y que comunica a esta con el sistema urbano regional y nacional. Los restantes centros de población rurales se comunican, mediante terracerías, que solo son transitables en épocas secas.

### 1.6.13.8 Servicios.

En el siguiente cuadro se presenta la cobertura de los servicios públicos, en porcentaje de área municipal:

Servicio publico	100%	75%	50%	25%	0%
Alumbrado publico		XX			
Mantenimiento del drenaje				XX	
Recolección de basura y limpia publica			XX		
Seguridad publica		XX			
Pavimentación				XX	
Mercados y centrales de abasto					XX
Rastros					XX
Servicios de parques y jardines				XX	
Monumentos y fuentes					XX
Agua potable					XX
Drenaje				XX	

*Cuadro 1.1. Cobertura de los servicios públicos.*

*Fuente: Gobierno del municipio de Tecolutla (2005).*

### 1.6.13.9 Comunicaciones.

El municipio recibe publicaciones periódicas, señales de radio de amplitud modulada (AM) y de frecuencia modulada (FM), así como las señales de los canales de televisión.

Tiene servicio telefónico por marcación automática en la cabecera y 14 localidades, así como telefonía rural. Cuenta también con 15 oficinas postales.

## 1.7 Gobierno.

Existe una superestructura que se encuentra conformada, por las dependencias de la administración pública y las organizaciones de la iniciativa privada; cuya función es la de administrar, coordinar y regular los equipamientos e infraestructura existentes.

### 1.7.1 Principales localidades.

Las principales localidades del municipio de Tecolutla, atendiendo a su población son: Villa de Tecolutla con 3551 hab., Hueytepec con 2687 hab., Casitas con 2338 hab., Cañada Rica con 1087 hab. y La Guadalupe con 1053 hab.

### 1.7.2 Caracterización del ayuntamiento.

El ayuntamiento se constituye por un Presidente Municipal, un Sindico Único, 2 Regidores de mayoría relativa y 3 Regidores de representación proporcional.



*Fig. 1.16. Palacio municipal ubicado en la Villa de Tecolutla.*

Los Ayuntamientos, para hacer eficiente su administración y servicios en los distintos puntos del territorio municipal, se apoyan en las autoridades auxiliares, entre las que se cuentan a los delegados, subdelegados, jefes de sector, jefes de manzana e inclusive los agentes municipales. Los dos primeros cargos son propuestos en reunión de Cabildo, los jefes de sector y de manzana son electos conforme a sus respectivos reglamentos; y los agentes municipales, de acuerdo con el artículo 60 de la Ley Orgánica del Municipio Libre, son electos mediante procedimientos preparados por los ayuntamientos, sancionados por la Legislatura del Estado. Los procedimientos son: auscultación, plebiscito y el voto secreto.

El municipio tiene 5 agentes municipales, 43 delegados municipales y 29 comisariados ejidales.

### 1.7.3 Regionalización política.

El municipio corresponde al VII Distrito Electoral Federal (cabecera Martínez de la Torre) y al VII Distrito Local Electoral (cabecera Papantla).

## CAPITULO II. EL TURISMO Y LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

### 2.1 El concepto de turismo.

La definición de turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT) aceptada oficialmente es: "El turismo comprende las actividades de personas que viajan a (y permanecen en) lugares fuera de su medio normal durante más de una noche consecutiva por motivos de ocio, negocios u otros propósitos". (Jiménez, 1993).

Es una actividad multisectorial que requiere de la concurrencia de diversas áreas productivas — agricultura, construcción, fabricación— y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países. Las compras son entradas importantes para el sector del turismo.

Las recomendaciones establecidas por diversos autores distinguen las siguientes categorías de turismo:

- 1) Turismo doméstico; que abarca a los residentes de un país que visitan ese mismo país.
- 2) Turismo de entrada; que implica a los no residentes de un país 'A' visitando el país 'A'.
- 3) Turismo de salida; que comprende a los residentes de un país que visitan otros países.

Las tres clasificaciones básicas pueden combinarse entre sí para derivar en las siguientes categorías de turismo:

- 4) Turismo interno; que abarca el turismo doméstico y el turismo de entrada.
- 5) Turismo nacional; que incluye el turismo doméstico y el turismo de salida.
- 6) Turismo internacional; que comprende el turismo de entrada y de salida.

Todos los tipos de viajeros que hacen turismo son descritos como visitantes, un término que constituye el concepto básico de todo el sistema de estadísticas turísticas; el término 'visitante' puede ser subdividido en visitantes de un día o excursionistas y en turistas, de la forma siguiente: 1) los visitantes son quienes viajan a un país distinto de su país de residencia habitual, fuera de su medio ambiental usual, durante un periodo que no exceda los 12 meses y cuyo propósito principal de visita es cualquiera que no sea el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado, 2) los visitantes de un día o excursionistas son aquellos que no pasan la noche en un alojamiento público o privado en el país visitado y 3) los turistas son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el país visitado.

Otra definición de turismo enunciada por Hunziker y Krapf (citados por Molina y Rodríguez, 1987) es: "Turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal"

La palabra turista, aparece registrada por primera vez en The Shorter Oxford English Dictionary (1800); para designar a una persona que realiza un viaje de carácter recreativo, por motivos culturales o de placer (Díaz, 1989). En el año de 1811, en el mismo diccionario, aparece el significado de la palabra turismo: la voz tourism significa de manera explícita la teoría y la práctica del viaje, siendo el placer la motivación fundamental (Callizo, 1994). Los turistas requieren de toda una serie de servicios y por el mismo hecho de serlo causan un impacto en el medio que visitan. Tal impacto puede llegar a generar contaminación y la pérdida misma del recurso turístico visitado.

El turismo es la actividad económica que resulta del aprovechamiento de los recursos turísticos. De esta forma, el turismo se desarrolla cuando un recurso natural o cultural se rodea de una serie de servicios. El turismo como una actividad tiene dos aspectos de gran importancia ya que, primeramente, es una necesidad del ser humano tanto física como psicológica, y segundo, es una actividad económica que genera desarrollo regional, pero que no está exenta de perjudicar al propio ambiente.

El turismo, la recreación y el tiempo libre no son prerrogativas de alguna disciplina en particular. Las recreaciones en casa, como ver televisión, son probablemente mejor estudiadas por sociólogos y psicólogos, aunque los economistas pueden estar interesados en patrones relacionados con el gasto del tiempo. Mientras se reconoce que otras disciplinas tienen roles importantes para desempeñar, se sugiere que los geógrafos pueden hacer una contribución distinta y significativa para entender el turismo y la recreación al aire libre. Tanto el turismo como la recreación al aire libre o en campo, tienen un uso terrestre; ya que están en competencia con la agricultura, la silvicultura, la minería, la vivienda, la industria y otras funciones de los mismos escasos recursos de tierra y agua.

### 2.1.1 Definiciones de categorías de turismo.

#### -Turismo Cultural.

Se entiende como el conjunto de actividades que se realizan en contacto directo con el patrimonio tangible e intangible de un país, que se basa en la sustentabilidad, está consolidado como un elemento importante que ayuda en el desarrollo y progreso de los factores involucrados en él. En este tipo de turismo se engloban las zonas arqueológicas, ciudades histórico-coloniales, sitios declarados como Patrimonio Cultural de la Humanidad y santuarios religiosos.

#### -Turismo de salud.

A nivel mundial, el aprovechamiento de las aguas termales y de fangos o lodos, se desarrolla de forma exitosa. Entre los tratamientos curativos con estos elementos se encuentran: de hígado, riñón, problemas reumáticos y de artritis, disminución del stress y estéticos. México es un país privilegiado por poseer aguas termales a lo largo de toda su extensión territorial. Aun así, el desarrollo e infraestructura de estos lugares es incipiente; el país posee un amplio potencial en el ámbito de la salud y cuestiones estéticas, que va dirigido a diferentes estratos económicos.



-Turismo de negocios.

El crecimiento potencial de los mercados a nivel internacional, producido por la globalización económica y social, esta latente en el turismo de negocios, debido a que el ser humano tiende a agruparse, formal e informalmente, con los profesionistas similares.

-Turismo de aventura.

Son los viajes que se hacen con el fin de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que la envuelven, con actitud y compromiso de participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Esta categoría de turismo es una variante del turismo alternativo, que se refiere a los desplazamientos originados por actividades deportivas. Estos viajes, tienen como finalidad realizar actividades físicas, recreativas y deportivas asociadas a las condiciones imperantes de la naturaleza.

## **2.2 Contexto histórico mundial del turismo.**

La actividad turística es reciente dentro de la historia de la humanidad, cuyos orígenes se remontan a principios del siglo XVIII. A partir de entonces, el proceso turístico ha evolucionado vertiginosamente, el objetivo primordial de este, consiste en satisfacer la necesidad de descanso en un sitio agradable, pero a través del paso del tiempo, este objetivo se ha vuelto cada vez mas complejo.

Es un fenómeno que ha cobrado creciente importancia en la economía y en las políticas internacionales. Aunque de ninguna manera es un fenómeno nuevo, la importancia que se le ha concedido, sobretudo a partir de la Segunda Guerra Mundial, se origina en la evolución de las condiciones socioeconómicas y técnicas de los países –básicamente desarrollados- que ha permitido una expansión considerable en el numero de personas con posibilidades económicas y tiempo para viajar, la cual influye y afecta paralelamente la vida económica y social de los lugares y las comunidades que aquellos visitan. El turismo ha estado vinculado, desde siempre, a las condiciones sociales, económicas y tecnológicas que privan en las sociedades de los diferentes países o regiones donde se generan los desplazamientos de viajeros. En la historia y en el desarrollo de los viajes y el turismo, estas condiciones, sobretudo las del transporte, desempeñan un papel fundamental (Jiménez, 1993).

Los viajes en la antigüedad son una actividad reservada para unos cuantos. Los motivos por los que se viaja son muy diversos y entre ellos están los religiosos, políticos, los bélicos y los culturales, siendo casi siempre de tipo aristocrático. Aunque los viajes por motivos de descanso ya son practicados desde la antigüedad por los griegos y romanos (viajes a los baños termales), son muy limitados y se requiere de recursos para realizarlos; el transporte es lento, los caminos inseguros y no existe hospedaje sino con amistades o familiares.

La Edad Media se caracteriza por los desplazamientos religiosos hacia Tierra Santa y más bien con propósitos de conquista. En esta época se sientan las bases de la hotelería. Las peregrinaciones hacen que los monasterios construyan anexos que sirvan como albergues y hospicios y ya en 1407 se implementa en Europa el libro de registro. En el siglo XVI hay gran movilidad de viajes, aunque estos sean motivados por la búsqueda de poder y riqueza. Se vuelve a poner de moda el termalismo

en este siglo, que había caído en desuso en la Edad Media, cuando gran parte de la vida giraba en torno a la religión. En el siglo XVII el viaje es más para los peregrinos, aunque la clase ociosa sigue perfeccionando la diversión.

El siglo XVIII es el siglo del "Gran Tour" aristocrático, en donde se busca la aventura. Los viajes están aun delimitados por la inseguridad que le es inherente. Para éste siglo, la burguesía es independiente y rica y tiene al viaje como parte de una formación que le proporcionará cultura y status, a la manera de los personajes de más rancia aristocracia. En la segunda mitad del siglo XIX es cuando se sientan las bases de lo que será el turismo contemporáneo, con los importantes avances que se logran en la tecnología: la utilización del vapor en los barcos y la locomotora, así como la industrialización de Inglaterra; permiten cada vez un mayor número de desplazamientos de viajeros por Europa. El viaje de recreo y cultura empezará a dejar de ser, con estos avances, un fenómeno exclusivo de las elites más encumbradas y su desarrollo se acrecentará en proporción directa a los cambios tecnológicos y sociales que de los nuevos avances se desprende.

En el primer tercio del siglo XX se verifican más cambios tecnológicos que repercutirán favorablemente en el desarrollo de esta actividad. Estos se ubican fundamentalmente en los campos de transportes, en la creciente industrialización de algunos países y en el mejoramiento general del nivel de vida de los países implicados en estos avances, que permite a su población cierto tiempo libre para practicar diversas actividades recreativas, entre ellas el turismo.

### **2.3 Contexto histórico del turismo en México.**

Después de los viajes expedicionarios de Cristóbal Colón, la conquista de Tenochtitlan y la creación de la Nueva España, se introducen cambios en la sociedad prehispánica que perduran hasta el presente. En el campo de los viajes, las mismas generalidades que se tenían en Europa resultan válidas para la Nueva España en relación a quien realizaba los viajes, lo que resulta diferente de aquellas, es que, en el desarrollo de sus caminos, los indígenas tenían la idea de las comunicaciones como un elemento comercial y religioso. Así las rutas de algunos centros ceremoniales del mundo prehispánico caen en desuso en la época hispánica, puesto que la mentalidad española es muy diferente en su concepción económica.

Realmente, no se puede decir que en ese tiempo el turismo existe en un sentido estricto; los viajes estaban relacionados con la filosofía económica del momento. Los caminos, son recorridos por largas caravanas que llevan mercancías a otros lugares.

El siglo XIX, se caracteriza por luchas intestinas y guerras intervencionistas que llevan al gobierno del país a preocuparse más por mantener su integridad territorial y política, que por sentar las bases de una economía sana. En este contexto, los viajes son muy limitados y la infraestructura de comunicación muy precaria, tanto en caminos como en los medios que permitían transitarlos. Durante los primeros años de la vida independiente, la constante inestabilidad, trae consigo un decaimiento del comercio y se descuidan los caminos. No surgen nuevos caminos y los existentes se deterioran. La vinculación del transporte con los servicios alternos, como el alojamiento y la alimentación, ya había aparecido desde finales del siglo XVIII. El transporte y la hotelería se empiezan a vincular como consecuencia lógica del funcionamiento. Hoteles con ciertas comodidades ya habían aparecido para la mitad del siglo XIX, esta es la época de los grandes hoteles como

Regis, Bazar, Gran Sociedad, etc. Ya para el año de 1874, hay alrededor de 50 mesones en el territorio nacional.

Al iniciarse el siglo XX, México es un país lleno de agudos contrastes en todos los ordenes: la centralización del poder y las contradicciones socioeconómicas de su población han sentado las bases del movimiento armado que se avecina; el estado de su economía y su producción, así como el retraso de la infraestructura de caminos y medios de transporte sientan las bases del retraso económico indefinido, encaminando el país hacia su dependencia del exterior. (Jiménez, 1993).

Hasta inicios del siglo XX, el país se caracterizaba por tener una economía eminentemente agrícola y minera, con una gran cantidad de inversión extranjera y fuga de capitales nacionales hacia el exterior. Durante esa época, en México hay una explotación del campo, un comercio de productos manufacturados que depende de la importación, con una influencia europea muy importante, grandes deficiencias en las comunicaciones y grandes desigualdades sociales. Los viajes y el turismo son muy elitistas, y tienen las características de las sociedades europeas del siglo XIX.

En esa época, el destino del avión esta definido por su potencial bélico, y su utilidad durante la guerra llevará a la aviación a innovarse constantemente, por el impulso permanente de los gobiernos de los países industrializados, interesados en su expansión. Con el impulso que se le da al desarrollo del avión se sientan las bases del sistema de transporte esencial para el turismo internacional.

En lo referente a la hotelería, se despliega cierta actividad después de la Revolución. En el año de 1922, Lucas de Palacio (administrador del Hotel Imperial) crea la Asociación de Propietarios y Administradores de Hoteles y Moteles. Los hoteles mas importantes de esa época en México, son en la ciudad de México: el Geneve, el Mancera, el Regis, el Ritz y otros de relevancia que se encuentran o se encontraban en las ciudades de Monterrey, Veracruz, Cuernavaca, Tampico, Oaxaca, Mérida, Guanajuato, Guadalajara y Morelia. En 1928 se crea la Asociación Mexicana de Restaurantes

En el país, el creciente número de viajeros se empieza a observar con interés. El 16 de septiembre de 1929, Emilio Portes Gil, presidente de la Republica, declara al Congreso de la Unión, que se cree la Comisión Mixta Pro Turismo (la primera organización oficial propiamente turística).

La expropiación petrolera influye también en el desarrollo de la red de caminos y su tecnología. Durante el gobierno de Lázaro Cárdenas se proyectan cada vez más carreteras que comunicarían al país. En ese tiempo, el viajero ya no busca únicamente los centros económicos del país, sino también los de tipo turístico.

Entre los años de 1929 y 1945 se sientan las bases internas que permiten captar una creciente corriente de viajeros internacionales.

En 1945, se empieza a ver al turismo, por su creciente volumen, como un fenómeno económico que puede permitir la obtención de las divisas necesarias para adquirir los bienes de capital que requiere la industrialización. El presidente Miguel Alemán es el primero en ver en el turismo una gran oportunidad para financiar la industria de la transformación. Las acciones concretas de Alemán se orientan, mas que a promover y desarrollar el turismo internacional en si, a construir la

infraestructura de acceso que permitió sentar las bases del desarrollo industrial del país y del que, el turismo se vera beneficiado. Las acciones que realmente se llevan a cabo, están relacionadas con la construcción de carreteras y la apertura de rutas aéreas, así como la construcción o mejoramiento de aeropuertos; al alojamiento se le dan facilidades enunciadas, considerando el contexto general de la política económica, finalmente, se crea la escuela de capacitación hotelera. Dada la situación del país y del turismo internacional, estas acciones sientan las bases del desarrollo del turismo en México y facilitarían el acceso de los viajeros.

Durante el gobierno de Ruiz Cortines, se facilita el trámite migratorio, implantándose la tarjeta de viajes múltiples; también se reintegra, en 1953, el Consejo Nacional de Turismo y se efectúa el I Congreso de Turismo Interior. En estos años, la posición geográfica de México, respecto al país emisor más importante del mundo en la época, y su posición internacional en cuanto a recursos y atractivos turísticos, hace que la competencia mas importante se encuentre en Europa y el Caribe. México, tuvo una situación de ventaja en ese entonces.

Durante su mandato López Mateos, considera que los turistas deben conocer el país sin distorsiones, afirma que el turismo serviría como medio de comunicación y acercamiento entre los pueblos, que ayudarían a la concordancia internacional. El mandato de Díaz Ordaz coincide con el punto culminante de la promoción turística internacional, le da mayor importancia y amplía las razones por las que es necesario promoverlo. Tanto para López Mateos como para Díaz Ordaz, el turismo debe de estar fundamentado en la promoción de las costumbres y el folklore, así como en la arquitectura nacional, en contraposición de actividades perjudiciales. En consecuencia, las obras realizadas durante este periodo se centran en la creación y no en la remodelación de elementos de cultura prehispánica o colonial, creando museos y sistematizando la información de los atractivos turísticos, ya con un orden jerárquico.

En aquellos momentos, los centros de turismo mas importantes, debido al crecimiento que experimentan en el volumen, ya hacen muy evidentes los graves signos de desequilibrio reflejados entre la población que recibe y presta los servicios. Sin embargo, no era valido atribuirlos a los efectos del turismo en si, sino a las condiciones en la estructura del país que, a través del turismo, se manifiestan como un reflejo de lo que debería y no debería de darse en una región geográfica donde se hace evidente la contradicción de situaciones; personas que habitan en un espacio determinado conviviendo en situaciones diferentes. Esto no se puede erradicar por tener diferentes orígenes a los netamente turísticos. Al iniciarse la década de los años 70's, se intenta una modificación de las condiciones de urbanismo de los centros turísticos. Las acciones que se emprenden para promover la actividad turística, son congruentes con la filosofía de ofrecer al turista la historia, el folklore, las costumbres nacionales y las danzas populares. Igualmente, se observan intentos por coordinar al sector turístico que en esos momentos se caracteriza por la dispersión de esfuerzos y la ausencia de controles sobre los prestadores de servicios.

En el año de 1969, se inicia en México la planeación de los centros turísticos costeros más importantes, hacia donde se canalizaría la mayor cantidad de recursos que el país destinaba para el turismo en ese tiempo.

A partir de 1970, se replantea el esquema de la política de desarrollo nacional, el cual evoluciona del desarrollo estabilizador al desarrollo compartido. Este nuevo esquema tiene por objeto difundir entre la población, de manera mas equitativa, el beneficio del progreso económico nacional, mejorando la

situación del sector externo de la economía y haciendo más dinámicas las exportaciones y el turismo. Este cambio, tiene como repercusión, el replanteamiento del marco en el que el Estado actúa dentro del turismo, expandiendo las acciones requeridas, que impulsarán su desarrollo. El cambio significativo lo constituye el hecho de que el Estado se adjudicará la función de desarrollar nuevos centros turísticos (macroproyectos), con los que se intenta mejorar la competitividad en el mercado del turismo internacional y con ello, elevar la captación de divisas. Además, de que se concibe el turismo como un instrumento de desarrollo regional por el potencial atribuido al impacto económico de la actividad. Los elementos de atracción turística son los que se encuentran de moda en la oferta turística internacional, el sol, las playas y el mar; que implícitamente se consideran productos comercializables y de consumo. El folklore, la cultura y las artesanías, son elementos complementarios en la promoción del turismo.

Durante el gobierno de Echeverría, el beneficio del turismo que se pretende va más allá de la mera obtención de divisas; se pretende que esta actividad sirva como instrumento de integración y, por tanto, como palanca de desarrollo regional, ya que intenta integrar a los campesinos a esta actividad, con lo que, se diversificarían sus posibilidades económicas; la idea de que la inversión extranjera en el sector turismo es necesaria para asegurar la corriente del turismo internacional, hace que se instrumenten mecanismos jurídicos que la propicien en zonas hasta ese momento vedadas.

El 29 de diciembre de 1974 se crea la Secretaría de Turismo como órgano del Poder Ejecutivo que, aglutinaría las acciones del sector para mejorar la coordinación de esta actividad. Este es un cambio importante por cuanto significaría el reconocimiento de la relevancia del sector para la economía del país, al cual se requiere dar apoyo con un cuerpo orgánico que cumpla con las funciones de política rectora para el turismo.

Para el inicio de los años 80's el número aproximado de cadenas hoteleras importantes que operan en México es de 15, de las cuales 7 tienen vínculos con alguna cadena extranjera. Para 1980, algunas de ellas llegan a figurar entre las 500 empresas más importantes de México. Durante este periodo, la política de apoyo se concentra básicamente en la expansión física de la planta de hoteles y zonas de turismo. Durante estos años, la política turística verificaría dos momentos, uno en el que el Estado continúa siendo el principal responsable del desarrollo, al inicio del periodo de gobierno de De la Madrid; el segundo entre los años de 1984 y 1985, en el que se hace evidente un cambio de política, donde se inicia un proceso de desinversión por parte del gobierno, lo que impulsó las acciones privadas. Al final de los años 80's, durante el sexenio de Salinas de Gortari, esas acciones se profundizarían para que el Estado desempeñe, un papel promotor de la economía a través de las empresas e instituciones privadas.

La promoción y la publicidad han sido elementos importantes de la estrategia mexicana de promoción del mercado externo. Hasta 1984, esa actividad la había concentrado el Consejo Nacional de Turismo; el Consejo apoyaba fundamentalmente a organismos e instituciones del sector que realizaban eventos sobre México, ofreciéndoles audiovisuales, folletos, carteles y material impreso diverso. Los viajes de familiarización se realizaban para agencias de viajes, mayoristas, cadenas hoteleras, líneas aéreas, periodistas y grupos interesados en el país.

A finales de la década de los años 80's, el turismo mexicano que viaja dentro del país creció considerablemente a pesar de las condiciones de la economía y de la propia oferta mexicana,

sobretudo en los centros de playa, que frecuentemente han subestimado el valor de la corriente turística nacional. La problemática en la captura y el crecimiento del turismo extranjero ha significado una reorientación al mercado nacional, que ha permitido aligerar algunas de las crisis de la oferta turística nacional. El turismo egresivo mexicano refleja no solo la problemática de la economía mexicana y su estructura social, sino también las limitadas condiciones del sector de agencias de viajes, que se orientan al turismo egresivo y que carecen de variedad en los productos ofrecidos, de tecnología adecuada y en general de ineficientes medios de comercialización. Precisamente esta orientación al turismo egresivo es lo que podría explicar la falta de apoyo estatal a este sector, porque el interés y la preocupación fundamental para el país es el turismo receptivo; con esto se ha mantenido un nivel dependiente y poco sofisticada una importante rama de intermediación del sector, en un mundo en el que, este tiene una alta competitividad contando con recursos significativos y una gran capacidad de influencia en los flujos del tráfico.

A partir de la década de los años 90's, la infraestructura de acceso aéreo en México ha crecido tanto en número de aeropuertos, como en líneas aéreas comerciales que prestan este servicio. De las empresas aéreas comerciales del país, solo dos son troncales: Aeroméxico, que en el año 2005 se puso a la venta y fue adquirida en el año 2007, por un grupo de 14 empresarios encabezados por el Banco Nacional de México (BANAMEX), esta transacción tuvo un costo de 294.1 millones de pesos y Mexicana, que fue adquirida por el corporativo Posadas.

Aunque la operación de aerolíneas alimentadoras se ha promovido en base al sistema rector del transporte aéreo mexicano, que introduce el esquema radial (Hub & Spoke System) en las operaciones, el número de aerolíneas alimentadoras ha tenido un comportamiento errático, entre ellas se encontraban: Aerocalifornia, Aviación de Chiapas, Aerocozumel, Aerodelos, Aerocaribe, Aerolibertad, Aviacsa y Aeromar. En el transporte terrestre, la extensión total de la Red Nacional de Caminos, aumentó de 212 626 a 239 235 Km. La liberalización de las regulaciones relativas al transporte terrestre han permitido el acceso de autobuses extranjeros al territorio nacional, que ha hecho posible una mayor flexibilidad en la elección de la línea transportista por parte del turista. En cuanto al transporte marítimo, se introdujeron embarcaciones extranjeras a aguas nacionales. En esta década se otorgaron 28 concesiones por periodos que van hasta los 30 años, encontrándose 47 marinas turísticas.

## **2.4 Marco teórico del turismo.**

El turismo es una de las actividades económicas más recientes en la escala histórica de la humanidad. Debido a lo anterior, su estudio, no ha tenido un pleno desarrollo, especialmente con una visión geográfica. El marco teórico, para el análisis del turismo que se produjo durante los siglos pasados es variado y aborda diferentes aspectos de esta actividad económica.

Los primeros aportes teóricos para el turismo se remontan a finales de las décadas de los años 60's y 70's del siglo XX. A partir de entonces, han existido diversos esfuerzos encaminados al estudio del espacio turístico. Pearce (1995), menciona respecto a esto, que en la mayoría de los casos, estos aportes, parecen haber sido desarrollados independientemente unos de otros aunque las referencias a trabajos anteriores en el mismo campo son ocasionalmente hechas y la influencia de las ideas de otras áreas de la Geografía pueden ser afectadas.

Por otra parte, una cantidad considerable de investigadores y estudiosos del tema han elaborado concepciones teóricas enfocadas a la explicación de procesos territoriales relacionados con el turismo en busca de consolidar una base teórica sólida. Estos modelos se han agrupado, según Pearce (1995), bajo las siguientes denominaciones: viaje turístico, origen-destino, estructurales y evolutivos. Los postulados teóricos que entran dentro de la primera denominación se caracterizan por abordar el estudio geográfico del turismo a partir de las rutas e itinerarios de viaje, o bien, mediante el número de turistas. Según Pearce (1995), estas investigaciones fueron elaboradas por diversos investigadores: Campbell, 1967; Mariot, 1969; Miossec, 1976; Wall, 1979, etc. Estos modelos se centran en estudiar la manera en que se lleva cabo el recorrido de un viaje, ya que durante este se pueden visitar uno o varios sitios. Otro grupo más de investigadores consideraban a la cantidad de turistas como el elemento principal y no tanto al trayecto turístico; estos estudios toman en cuenta a la distancia como un factor que influye en el comportamiento de la oferta y la demanda turística, como al interior de un país, como internacionalmente. Estas zonas concéntricas, que en teoría se forman según los modelos, van acompañadas por una serie de factores que influyen en su conformación. Diferente al conjunto de propuestas antes referidas, que consideran a los lugares como puntos de partida o centros de destino; los modelos de origen-destino, según Yokeno (1968) citado por Pearce (1995), se caracterizan por tomar en cuenta a los sitios como emisores y receptores de flujos turísticos al mismo tiempo y en diversos grados.

En otro grupo, según Pearce (1995), se encuentran los modelos denominados como estructurales (Lundgren, 1972; Cazes, 1980; citados por Pearce, 1995), enfocados al estudio y explicación de las relaciones estructurales generadas por los flujos turísticos en países del tercer mundo. La idea básica que manejan los modelos consiste en estudiar el patrón generado por las corporaciones multinacionales en el marco del turismo mundial. Este tipo de estructura es utilizado por los países desarrollados para promover su crecimiento económico a partir de relaciones de dependencia.

Por último, se encuentran los modelos evolutivos (Butler, 1980; Opperman, 1992, citados por Pearce 1995), han sido elaborados con la finalidad de realizar estudios sobre el desarrollo de la actividad turística a través de una escala temporal y/o espacial. La finalidad de estas propuestas teóricas es la de analizar el comportamiento de los hechos y fenómenos turísticos en un determinado territorio.

A partir de lo mencionado anteriormente, se pueden establecer representaciones del ciclo de vida, formas de crecimiento, percepción de los turistas, establecimiento de infraestructura, entre otras cuestiones para un sitio o conjunto de lugares con actividad turística para llevar a cabo algún tipo de investigación.

De acuerdo con lo anterior, no en cualquier lugar se puede llevar a cabo la actividad turística. Según Callizo (1994), el turismo difícilmente puede obviar el espacio, pero no todo espacio potencialmente turístico llega a serlo realmente. En base a esto, se hace patente la necesidad de contar con ciertos elementos para que se constituya un espacio turístico. Según Díaz (1989), el espacio turístico es aquel en que se desarrollan las actividades turísticas. Cualquier espacio geográfico es un potencial espacio turístico y tiene la capacidad de ofrecer bienes y servicios turísticos; sin embargo, no todos tienen la infraestructura necesaria, ni albergan al volumen suficiente de turistas como para ser considerados tales. La definición mencionada distingue dos elementos fundamentales: el espacio geográfico natural y las obras realizadas por el hombre para acondicionarlo, así como la interacción entre ellos.

Con base a lo anterior, Díaz (1989), propone cuatro tipos de clasificaciones de los espacios turísticos:

\*Funcional: divide a los espacios turísticos de acuerdo con la actividad primordial que se lleva a cabo: descanso, deporte, recreación, etc.

\*Social: la división de estos sitios se hace según a las características de los turistas: edad, religión, situación económica, etc.

\*Espacial: esta clasificación esta dada por la concentración territorial de la oferta turística: urbano, rural, de playa, ecoturístico.

\*Temporal: esta construido en función de la estacionalidad existente en los lugares con actividad turística: verano, otoño, invierno, primavera.

El turismo es una actividad económica que genera una dinámica espacial intensa sobre los sitios en que se lleva a cabo, ya que su desarrollo dependerá de la explotación de un recurso turístico ya sea natural o cultural; y esta se basa en una serie de interrelaciones entre los elementos del medio ambiente y socioeconómicos. Sin embargo, esto puede afectar, ya sea positiva o negativamente al territorio y a la población, sino se contempla una adecuada y eficiente planeación regional. Los territorios en donde se lleva a cabo el turismo deben tener una serie de características bastante amplias, por lo que existen varios tipos y maneras de clasificarlos.

Para poder distinguir lo anterior, es necesario considerar que un espacio de índole turística cuenta con una serie de elementos distintivos: los recursos turísticos, que pueden ser naturales o culturales; los equipamientos y la infraestructura. (Jiménez, 1993).

Hasta mediados de la década de los años 70's, la teoría económica consideraba el valor de uso agregado a un bien material como el de las actividades productivas, ligadas a los sectores primario y secundario, es partir de este momento, cuando cobra importancia el impulso de las actividades improductivas; así, el desarrollo del turismo resultó redituable para los inversionistas, ya que esta actividad favorece a una elite internacional como nacional. El sector turismo es un generador de empleos temporales sujetos a la variabilidad de este y, al mismo tiempo, un succionador del excedente económico que desemboca en una fuga de divisas, ya que, en general, la actividad turística en los países subdesarrollados esta controlada por las grandes empresas transnacionales. (Moreno, citado por García, 1979)

De acuerdo con Carrascal (1987), mediante la captura de un numero cada vez mayor de puntos de interés turístico, la actividad turística deviene de un factor importante de la asimilación económica del territorio, en los litorales del Pacífico y Caribe, lo que puede ser también aplicado a otras regiones litorales del Golfo de México.

El carácter extensivo, en el plano nacional, regional y local, que ha obtenido la actividad turística como consecuencia de una política unisectorial, ha motivado, el surgimiento del fenómeno de la urbanización. La variedad de recursos naturales que los espacios litorales para fines del turismo, presentaban algunos años, tanto en el medio terrígeno, limnológico y marino, se deteriora



irremisiblemente. Los emporios hoteleros, residenciales, y las áreas destinadas a actividades deportivas; sustituyen los suelos productivos, como las lagunas, litorales y esteros.

Lo anterior, conjuntamente con la peculiaridad geográfico-espacial de los futuros centros turísticos, se encuentra en estrecha relación con el diseño urbanístico, hecho que imprime ciertas modalidades específicas y la consiguiente organización espacial. (Carrascal, 1987).

El turismo es una actividad terciaria no productiva, con un marcado carácter aleatorio. En base al uso del suelo por el turismo, este es el único factor de consumo del espacio, lo que permite prever el impacto que tendrá el turismo tanto en el entorno como en la población; la extensión de los complejos turísticos, alterar la distribución de la población y de las actividades económicas, crea movimientos migratorios. Estos movimientos son realizados por la población que menos se integra al tipo de economía local, para ocuparse con la mano de obra temporal, genera subempleados que engrosan los tugurios y los llamados cinturones de miseria.

En cuanto a los elementos de la territorialidad del turismo, se tienen: la motivación, los desplazamientos, los espacios turísticos y el proceso de desarrollo. En cuanto a la distribución territorial del turismo se distinguen tres tipos de localización: espaciales, ambientales y dinámicos, haciendo constar que las pautas espaciales del turismo, a nivel internacional, presentan tres características básicas: la intensidad del movimiento turístico nacional, el carácter regional de la estructura espacial y la asimetría y desigualdad del turismo internacional como resultante de la localización concentrada de los espacios turísticos emisores y receptores.

Como se ha mencionado anteriormente, el turismo es un fenómeno multifacético que implica movimiento y estancia en destinos fuera de la residencia habitual. Por lo que consta de tres elementos básicos: un elemento dinámico, que implica viajar a un destino o destinos seleccionados; un elemento estático, que implica permanecer en el destino y un elemento consecuencial, resultado de los dos elementos anteriores, relacionado con los efectos de los subsistemas físicos, sociales y económicos, con los cuales el turista entra en contacto ya sea directa o indirectamente. De esta forma, el turismo es un fenómeno compuesto que incorpora la diversidad de variables y las relaciones que se encuentran en el proceso del viaje turístico.

Los efectos del turismo están contemplados en los resultados de un evento turístico específico; surgen de la forma de comportamiento humano alterado, que se deriva de las interacciones entre los factores de cambio y los subsistemas con los que interactúa.

El turismo se basa en el Ideario (duradero, sistema), que es el sistema de valoración particular que trata de priorizar como útiles y buenos, ciertos ideales societarios que orientan las acciones de los miembros de la sociedad, y el Imaginario (pasajero, parcial), que es la resultante entre la interacción de diversos idearios que permean las sociedades y los individuos que la componen, el imaginario recurre también a las condiciones propias de la representación, construcciones inventadas por la imaginación, el sueño, la fantasía individual o colectiva.

## **2.5 Factores que determinan el consumo turístico.**

### **1.-Recursos, espacio turístico y la moda.**

Son todos aquellos elementos que generan turismo; los que un espacio contiene y que generan atracción turística a las personas. Los recursos están en función de la moda, que es la valoración que un conjunto de sujetos le dan a un hecho o fenómeno específico. En función a la moda, se crean nuevos espacios, donde esta es generada por la burguesía.

### **2.-La conquista del tiempo libre.**

Conquistar el tiempo libre se da por parte de los trabajadores y de la sociedad en general, en mayor presión por los sindicatos; este proceso es iniciado en Europa.

### **3.-Ruptura del espacio.**

Este factor significa romper el espacio por medio o a través de la tecnología, como los medios de comunicación. Lo que conlleva una contracción del espacio a nivel mundial.

### **4.-Nivel de consumo.**

Depende la lucha de las clases trabajadoras. Lo que repercute en el incremento del nivel de ingresos.

### **5.-Turismo: necesidad socio-educación del turismo.**

El turismo equivale a necesidad social, psicológica, física y educativa de las personas. Surge a través de los imaginarios, que son la traducción mental de la realidad externa percibida.

## **2.6 Tipos de turismo.**

Esta división de los espacios turísticos en tipos de turismo, fue realizada por Vera (1997), donde se basa en el punto de vista territorial; los cuatro tipos son:

1.-Turismo litoral: son los sitios ubicados sobre la franja costera, y el poder de atracción consiste en el aprovechamiento de las playas, además de los servicios que estas conllevan. Son los espacios turísticos más conocidos y visitados.

2.-Turismo urbano y metropolitano: estos espacios cuentan con funciones y servicios propios de una ciudad. Los atractivos de este tipo de lugares son elementos de diferentes ámbitos: culturales, arquitectónicos, históricos, diversión, etc.

3.-Turismo rural: estos territorios se caracterizan por ofrecer un sitio de descanso en localidades cuyas funciones no son las propias de un ambiente urbano. Estos lugares aprovechan elementos naturales como, diversos cuerpos de agua, nieve, vegetación, etc. Se caracteriza por alejarse las grandes urbes y acercarse un poco más a la naturaleza, pero sin resignar las comodidades de la

vida moderna, promoviendo la convivencia e interacción con una comunidad rural en todas sus expresiones. Las principales actividades que el turista lleva a cabo en sitios rurales son:

- Agroturismo
- Aprendizaje de dialectos nativos
- Etnoturismo
- Ecoarqueología
- Fotografía rural
- Preparación y uso de la medicina tradicional
- Talleres artesanales y gastronómicos
- Vivencias místicas

4.-Ecoturístico: tiene como característica primordial que se lleva a cabo en un parque nacional, área protegida o reserva natural. Las actividades que se realizan en estos tipos de lugares son de conservación, investigación, educación, culturales y de recreación.

Entre las actividades que se realizan en el ecoturismo se enlistan:

Actividades terrestres: cabalgata, caminata, cañonismo, ciclismo de montaña, escalada, espeleísmo, montañismo y rappel.

Actividades acuáticas: descenso de ríos (rápidos), kayakismo, pesca recreativa, buceo autónomo, buceo libre y espeleobuceo.

Actividades aéreas: vuelo en parapente, ala delta, globo aerostático, ultraligero; paracaidismo.

El objetivo primordial de los ecoturistas es el de disfrutar del recurso natural que visitan, ya sea un lugar donde haya animales, paisajes esplendidos o una flora característica; pero esto a su vez debe de pretender la conservación de los recursos naturales, apoyando con ello a la economía y a la población local.

Butler (citado por Pérez, 1998), indica que existen requisitos básicos para saber si un proyecto es o no ecoturístico:

- Promueve una ética medioambiental positiva y anima a un comportamiento adecuado de sus participantes.
- No degrada los recursos.

- Se concentra en los valores intrínsecos de los recursos.
- Esta orientado hacia el medio ambiente en si, y no hacia los seres humanos.
- Debe beneficiar a la naturaleza, su flora y su fauna.
- Proporciona un encuentro de primera mano con el medio ambiente.
- Involucra a la comunidad local en la operación turística.
- Su nivel de gratificación se mide en términos de apreciación, sensibilización y educación.
- Lleva consigo una importante preparación y un conocimiento en profundidad, tanto por parte de los guías como de los participantes.

El ecoturismo, es un sector turístico que implica, una gran responsabilidad ante la comunidad en la que se desarrolla, ante el propio país de destino y ante los recursos naturales intrínsecos que alimenta.

Las experiencias que no tienen en cuenta a la población local no pueden considerarse ecoturísticas, porque ni siquiera van a ser nunca turismo sustentable. Las grandes cadenas hoteleras, los touroperadores multinacionales o las líneas aéreas charter, suelen buscar un turismo de masas que, se encuentre en un marco potencial ecoturístico, no toman en cuenta para nada a la población local, creando exclusivamente guetos turísticos, donde el dinero que se obtiene regresa de nuevo a los países de origen, dejando escasos o nulos beneficios al país de destino y a su población local.

## **2.7 Divisiones de los atractivos turísticos.**

Con respecto al término atractivo, este, según Espasa (1999), se define como algo que atrae, cualidad física o moral de una persona o cosa que atrae la voluntad de alguien.

Los recursos o atractivos turísticos se dividen en dos tipos:

- Atractivos o recursos turísticos culturales: Son todos los elementos creados por el hombre que contengan algún atractivo capaz de interesar al turista.
- Atractivos o recursos turísticos naturales: Es la relación más clara que existe entre el turismo y el medio ambiente, ya que el atractivo es todo elemento geomorfológico, climático y/o biofísico, cuyas características obtengan la atención del turista.

García (1970), elaboró una clasificación de los recursos turísticos, donde así mismo menciona, que el turismo es la actividad económica derivada del aprovechamiento de los recursos turísticos, que surge cuando un atractivo se rodea de una serie de servicios. La clasificación de García, queda de la siguiente manera:

Recursos turísticos Naturales.

GEOMORFOLÓGICOS		BIOGEOGRÁFICOS		MIXTOS	
Litorales	<p>-Características físicas: profundidad del mar, transparencia, coloración, temperatura, clima.</p> <p>-Modelado del mar: playa arenosa, playa rocosa, acantilados, zonas mixtas (roca, arena y acantilados), rocas e islas cercanas.</p> <p>-Tipos de desembocaduras: barra, delta, grado de asolvamiento.</p>	Agrupaciones vegetales	<p>-Selva tropical</p> <p>-Selva de cactus</p> <p>-Palmares</p> <p>-Bosque de coníferas</p> <p>-Bosque mixto</p> <p>-Campo de flores</p> <p>-Especies vegetales raras</p> <p>-Árboles gigantescos</p> <p>-Árboles petrificados</p>	Paisajes en los que se combinan elementos de los dos grupos anteriores	<p>-Montañas y bosques</p> <p>-Llanuras y estepas: vegetación, fauna</p> <p>-Paisajes submarinos: vegetación submarina, coral, especies de fauna marina, transparencia del mar, profundidad adecuada</p> <p>-Paisajes costeros: dunas, palmares, esteros, pantanos y manglares</p> <p>-Oasis y desiertos: fauna y vegetación características.</p>
Lagunas y depósitos de agua	<p>-Características físicas: tamaño, profundidad, temperatura, coloración, limpieza o estancamiento, grado de asolvamiento.</p> <p>-Características de sus riberas: arenosas, rocosas, pantanosas.</p> <p>-Presencia de islas o rocas.</p>	Agrupaciones animales	<p>-Zonas con abundante fauna silvestre</p> <p>-Zonas de caza</p> <p>-Especies raras</p> <p>-Zonas de pesca en litorales o bancos</p> <p>-Zonas de pesca en lagunas, ríos o esteros</p> <p>-Agrupaciones en coral</p>		
Corrientes de agua superficial	<p>-Características físicas: profundidad, fuerza de la corriente, estiaje, temperatura, desniveles, cascadas o cañones.</p> <p>-Características de sus riberas: arenosas, rocosas o pantanosas.</p>				
Corrientes de agua subterránea	<p>-Manantiales.</p> <p>-Formación de grutas: estalactitas, estalagmitas, formaciones rocosas</p>				

	particulares, puentes naturales. -Cenotes: profundidad, coloración, transparencia, destrucción total o parcial de su techo.				
Volcanismo	-Relieve: cráteres, paisajes creados por actividad volcánica pasada. -Manifestaciones actuales: aguas termales o minerales, fumarolas, lagunas, géiseres.				
Relieve	-Paisajes de montaña: glaciares, barrancas, cañones, formaciones rocosas particulares. -Planicies. -Dunas				

*Cuadro 2.1. Recursos turísticos naturales.  
Fuente: García (1970).*

## Recursos turísticos Culturales

HISTÓRICOS		CONTEMPORÁNEOS NO COMERCIALES		CONTEMPORÁNEOS COMERCIALES	
Vestigios prehispánicos	-Delimitación de zonas que representan un valor turístico <i>in situ</i> -Hallazgos de valor arqueológico cuyas características sean adecuadas para integrar museos	Obras artísticas, en especial las arquitectónicas.		Parques de diversión	
Arquitectura no moderna		Obras que manifiestan avances técnicos o científicos.		Balnearios y albercas	
Construcciones y sitios históricos		Centros culturales.	-Instituciones de enseñanza, salas de conferencia y congresos -Bibliotecas y museos -Invernaderos y zoológicos	Espectáculos	-Estadios deportivos, plazas de toros, palenques, hipódromos -Centros nocturnos, antros. -Teatro, cine, televisión y radio -Ballet, opera
Regiones de interés etnográfico	-Poblaciones típicas -Aspectos costumbristas y folklóricos -Fiestas tradicionales			Campos deportivos	
				Exposiciones nacionales e internacionales	
				Comercios, mercado, producción y venta de artesanías	
				Centros de salud y recuperación	-Centros balneoterápicos -Clínicas de montaña o costa -Casas de salud

Cuadro 2.2. Recursos turísticos culturales.

Fuente: García (1970).

Holloway (1997), elaboró una clasificación más de los atractivos turísticos, en donde los divide en dos categorías:

NATURALES	ARTIFICIALES
Manejados artificialmente o de libre crecimiento.	Son las construcciones de todo tipo.
-Parques nacionales, playas, campo, montañas, cataratas, ríos, lagos, canales, arrecifes de coral, safaris, manglares, tierras vírgenes, atolones, balnearios, etc.	-Ciudades, teatros, cines, museos, galerías de arte, lugares para compras, antros, discotecas, monumentos antiguos y edificaciones históricas, jardines, sitios arqueológicos, patrimonio industrial, parques temáticos y de diversiones, zoológicos, ciudades coloniales, fiestas y ferias, balnearios, etc.

*Cuadro 2.3. Atractivos turísticos según Holloway.*

*Fuente: Holloway (1997).*

## 2.8 Los centros turísticos.

Los recursos básicos del turismo son predominantemente atractivos de índole natural y el riesgo al ambiente se crea principalmente por el número excesivo de turistas que usan estos recursos. Los atractivos naturales deben de ser complementados con otras facilidades turísticas y una infraestructura de apoyo. Uno de los efectos ambientales obvios del turismo es el desarrollo de facilidades y la infraestructura, las cuales se pueden observar dentro de tres tipos de desarrollo turístico:

- 1.-El crecimiento y la forma de los centros turísticos.
- 2.-El desarrollo de hoteles en las ciudades.
- 3.-Los desarrollos de casas ocasionales en los ambientes rurales.

Los centros turísticos no son características nuevas dentro de los paisajes. Los centros turísticos se crearon esencialmente para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, y con frecuencia se construyen en aldeas y pueblos existentes, de forma que cambian su estructura y su organización o crecen en sus proximidades inmediatas. Sus localidades se determinan por el medio de acceso. Las limitaciones de los visitantes se restringen a las atracciones incluidas en los lugares aledaños al alojamiento y a las facilidades de alimentación. A finales del siglo XIX, se habían creado 4 tipos de centros turísticos:

- 1.-Manantiales de agua mineral (spa) para conservar la salud y el entretenimiento.
- 2.-Lugares climáticos que existían para el tratamiento de la tuberculosis y otras enfermedades.
- 3.-Lugares alpinos.
- 4.-Lugares costeros para curas de la salud y recreación.

Recientemente, varios lugares tradicionales han sufrido un declive en su patrocinio, lo cual trae como resultado cambios en la moda, estructura del mercado, motivaciones del viaje y elección del turista en alojamiento y recreación. Al crecimiento de centros turísticos que ofrecen tipos de climas



deseables y confiables, alrededores nuevos y excitantes e instalaciones modernas; también se ha atribuido el declive de varios sitios turísticos antiguos; muchos de estos sitios antiguos han sobrevivido a los efectos del cambio y competencia al incluir en ellos nuevas atracciones; esto se logra mediante la rehabilitación de atracciones existentes y una reorientación hacia nuevas oportunidades de mercado.

Los centros turísticos son tipos de pueblos que pueden distinguirse de otros centros urbanos por sus funciones especializadas. Estos centros turísticos principalmente se refieren a costas, tierras interiores, montañas o escenarios sobre la base de sus localizaciones geográficas. Robinson (citado por Mathieson y Geoffrey, 1990), realizó una clasificación de los centros turísticos de acuerdo con el carácter de su desarrollo:

1.-Los centros desarrollados exclusivamente como sitios turísticos, ya sea al añadirles atracciones artificiales e infraestructura a atractivos naturales preexistentes o al crear una infraestructura turística en ausencia de recursos naturales sorprendentes.

2.-Los pueblos que han desarrollado una industria turística como parte incidental de sus funciones normales.

Un tercer tipo de desarrollo turístico, es el sitio recientemente desarrollado, planeado e integrado. Todas las instalaciones y servicios se localizan dentro del centro turístico en lugares apropiados y dentro de la escala correcta y diseño, de acuerdo a un plan establecido.

El desarrollo de un centro turístico, al crear una atracción adecuada y más amena para el consumo turístico, transforma típicamente el ambiente natural. La concentración de instalaciones turísticas y servicios es un ejemplo de una transformación ambiental. Dentro del desarrollo de los sitios turísticos, el turismo tiene un efecto urbanizador; debido a que los centros turísticos adquieren una identidad distintiva y una morfología única mediante la concentración de facilidades especializadas.

El desarrollo turístico comienza generalmente alrededor de un núcleo y se expande hacia fuera del centro. En los centros turísticos costeros el área nuclear de las tiendas principales, las facilidades de alimentación y entretenimiento, los grandes hoteles y los negocios se localizan en las proximidades cercanas a la zona principal de las comodidades frontales. Como los centros turísticos crecieron, un patrón concéntrico de estratificación arquitectónica y social se desarrolló. Los hoteles ocupan las localidades principales alrededor de las facilidades del núcleo, mientras que las posadas y alojamientos con cama y desayuno se localizan en los lugares menos céntricos. El centro nuclear suele ser el de mayor antigüedad y la sección más intensamente desarrollada del centro turístico. Los núcleos centrales de los sitios turísticos que han experimentado una larga historia difieren marcadamente de aquellos de origen reciente.

Los centros turísticos de paisajes se extienden más allá de los núcleos centrales. Como la intensidad del desarrollo turístico se ha incrementado y la competencia por los recursos se ha intensificado, los centros turísticos se ven forzados a la expansión y algunos nuevos se han establecido en las periferias de los centros turísticos existentes. Los patrones de expansión adoptan dos formas principales:

-Expansión radial a lo largo de rutas de transportación o en valles.

-Desarrollos lineales, especialmente paralelos a la costa

El patrón de expansión de los centros turísticos, depende bastante de la naturaleza del relieve circundante, de redes de transporte y de la existencia y aplicación de regulaciones y restricciones de planeación. Cohen (citado por Mathieson y Geoffrey, 1990) manifestó que, en ausencia de tales controles, mucho del desarrollo periférico de los centros turísticos ha estado en áreas con recursos de segunda calidad y ha permitido establecer atracciones artificiales de apariencia única, como discotecas, bares de strip-tease y casinos.

La creación de los centros turísticos integrados con desarrollos totalmente planeados, deberá asegurar que los objetivos de la autoridad que interviene, la población local y los turistas se cumplan adecuadamente.

Lawson y Baud-Bovy (1977; citados por Mathieson y Geoffrey, 1990), se mostraron escépticos en cuanto al éxito de dichos centros en el mejoramiento de muchos de los problemas afrontados por otros centros turísticos menos planeados. Identificaron algunos problemas de muchos desarrollos integrados:

-Los centros turísticos que han llegado a desarrollarse en exceso incurren en problemas similares de congestionamiento de tráfico, edificios muy elevados y con gran densidad, ruido y contaminación, y altos costos e inflación, como en las localidades menos planeadas.

-Al tomar ventaja de las localidades principales, los centros turísticos han surgido como rasgos dominantes en el paisaje, y han modificado y erosionado de manera frecuente los recursos naturales del área.

-El desarrollo especulativo existe todavía en los proyectos tanto públicos como privados.

-El uso de la temporalidad deja muchas de las facilidades vacantes durante un largo periodo del año.

-Hay poco beneficio para los habitantes locales, pues la mayoría de los trabajadores de temporada, así como los alimentos y otras comodidades se importan.

## 2.9 Clasificación de la planta e infraestructura turística.

La planta turística son todos los equipamientos e instalaciones en función a un recurso para ofrecer servicios a los turistas.

Clasificación de los elementos del equipamiento turístico.\*

CATEGORÍA	TIPO
Alojamiento	Hoteles Moteles Hosterías y posadas Pensiones Aparthoteles Condominios Casas Cabañas Albergues Trailer parks Campings Camas en casas de familia
Alimentación	Restaurantes Cafeterías Quioscos Comedores típicos
Esparcimiento	Night clubs Discotecas o antros Bares Casinos Cines y teatros Espectáculos públicos Clubes deportivos Parques temáticos
Otros	Agencias de viajes Información Guías Comercio Cambio de moneda Dotación para congresos Transportes turísticos Primeros auxilios Guarderías Estacionamientos

*Cuadro 2.4. Clasificación de los elementos del equipamiento turístico.*

Clasificación de las instalaciones.\*

CATEGORÍA	TIPO
De agua y playa	Marinas Espigones Muelles Palapas, quinchos o ramadas Carpas o tiendas Sombrillas Reposeras Observación marina
De montaña	Miradores Circuitos de senderos Refugios Funiculares Teleféricos Ski lift Poma lift
Generales	Piscinas Vestuarios Juegos infantiles Golf Tenis Otros deportes Pasarelas, puentes

*Cuadro 2.5. Clasificación de las instalaciones.*

La infraestructura turística se refiere a aquellas obras y servicios que brindan los accesos hacia el atractivo y en consecuencia hacia la planta turística. Mientras que la superestructura turística, comprende todos los organismos públicos y privados, especializados en optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema.

Clasificación de la infraestructura turística.\*

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Transporte	Terrestre	Red de carreteras: -Servicios para el automotor -Servicios para el turista -Señalización -Servicios para el transporte -Terminales de autobuses  Red ferroviaria: -Terminales ferroviarias  Red de calles
	Aéreo	-Servicios aéreos -Terminales
	Acuático	Marítimo: -Servicios del transporte -Terminales  Fluvial y lacustre: -Servicios de transporte -Terminales
Comunicaciones	Postales -Telegráficas -Télex -Telefónicas	
Sanidad	Red de agua	
	Red de desagües	-Aguas negras -Pluvial
	Recolección de basura	
	Salud	-Primeros auxilios -Hospitalización
Energía	Red eléctrica	-Alumbrado público -Servicios domiciliarios
	Combustible	-Gasolina -Gas

*Cuadro 2.6. Clasificación de la infraestructura turística.*

\*Estas clasificaciones fueron elaboradas por Boullon (1990).

Según Boullon (1990), el patrimonio turístico de un país se debe determinar a partir de la integración de 4 componentes esenciales: los atractivos turísticos, la planta turística, infraestructura y superestructura turística.

## 2.10 Políticas del turismo.

Es precisamente el volumen de las personas que viajan y los efectos que esto conlleva, lo que ha permitido transformar al turismo y los viajes en un instrumento más de la política y de la economía (a favor o en contra) y que en la actualidad es de empleo tan corriente. Al turismo, como fenómeno de masas que acarrea y que se deriva de situaciones socioeconómicas, se le encuentra rápidamente utilidad dentro del contexto de la política de control y presión político-ideológica, relacionado a su vez con la política del poder.

La economía y la política internacionales han tenido un papel preponderante en el desarrollo del turismo internacional moderno. La política de poder le ha otorgado a los avances tecnológicos un lugar privilegiado en tanto ha permitido retroalimentar las posiciones de los países que se encuentran haciendo uso de ellas. El turismo, como actividad inherente a las condiciones socioeconómicas, políticas y tecnológicas, ha sido utilizado como instrumento de auxilio económico y como instrumento de presión política, sujeto a las condiciones prevalecientes en el dinámico escenario internacional.

La política turística de México requiere, de manera apremiante, que se consideren más los cambios que se avecinan, con el objeto de que se pueda actuar en concordancia y no, como hasta ahora, con el permanente marco de una política correctiva que siempre estará detrás de los acontecimientos que vendrán en un futuro más o menos previsible y a los que es necesario hacer frente en el corto o mediano plazo. Las causas de los cambios en las acciones no son producto del azar, cuando se habla de política correctiva; son, por el contrario, el resultado de las presiones sociales que se hacen evidentes cada vez con mayor fuerza.

Se requiere, propiciar una evaluación rigurosa de los efectos económicos y sociales que se hacen patentes en México a consecuencia de la conciencia que han dejado los centros turísticos desarrollados en el tiempo pasado.

La política turística en México se ha centrado básicamente en la promoción y la publicidad; en el apoyo que permita desarrollar e invertir en las instalaciones hoteleras y en el desarrollo territorial y físico de los centros turísticos. Estos últimos han dado lugar a otros fenómenos relacionados con el negocio inmobiliario que a menudo se omite en los análisis relacionados con el turismo, pero que se encuentra profundamente vinculado a él, motivando, paralelamente, fenómenos de depredación y de encarecimiento desmesurado.

Los hoteles y el alojamiento en general solo podrán ser utilizados profusamente si, primero, es posible llegar a los diferentes lugares donde se encuentran; con esto, los transportes requieren de una política estatal de apoyo para su desarrollo, mucho más intensiva que la que requiere el sector de alojamiento. Lo anterior es particularmente importante dados los propósitos de la planta turística del país para revalorar el mercado nacional.

Los centros turísticos nacionales más importantes de la actualidad son producto de una política de promoción internacional que en su momento es validada en todo el mundo; por ello en muchos lugares se desarrollan y se construyen centros o instalaciones más o menos similares, orientados a satisfacer las necesidades de una demanda internacional teóricamente estandarizada que llevó a

construir centros turísticos, sobretodo costeros, muy similares entre si, tanto en sus características básicas como en las instalaciones que se encuentran en ellos.

## 2.11 Riesgos de la actividad turística.

El turismo también lleva consigo una serie de riesgos que se deben de conocer antes de involucrarse en un viaje, ya que pueden surgir ciertas eventualidades procedentes de la presión que el medio ambiente es capaz de ejercer sobre los turistas. De acuerdo con Mieczkowski (citado por Pérez, 1998), los impactos negativos del medio ambiente hacia el turismo pueden ser los siguientes:

### 2.11.1 Desastres naturales.

a) Meteorológicos e hidrológicos: como huracanes, tifones, riadas, ciclones, tornados y tormentas tropicales.

b) Tectónicos y geomórficos: terremotos y erupciones volcánicas.

c) Otros: como avalanchas, deslizamientos e incendios.

### 2.11.2 Riesgos naturales.

a) Hipoxia y enfermedades en la montaña: la hipoxia, el mal de altura denominado "soroche" por los nativos, afecta a numerosos turistas que no necesariamente se dedican al montañismo, sino que simplemente llegan a algunas ciudades, donde la diferencia de altura es la causante de la hipoxia. Algunas infraestructuras hoteleras de ciertas ciudades, principalmente latinoamericanas, disponen en la recepción de mate de coca –un te a base de la hoja de la coca- preparado para los turistas que acaban de llegar al aeropuerto y se enfrentan a ese mal de altura, a fin de que les haga el menor efecto posible.

b) Clima y temperaturas extremas: los dos extremos pueden ocasionar problemas al turista. Aunque las altas temperaturas suelen ser mas frecuentes que las bajas, también pueden producir problemas a personas no acostumbradas o que se encuentren en situaciones delicadas.

c) Jet lag: se denomina así al cambio de horas producido por un viaje largo en avión. Provoca cambios en el ritmo biológico (fatiga, dolor de cabeza, insomnio, etc.), que afectan de forma distinta según las personas.

d) Otros riesgos naturales: mareos por el transporte, árboles que caen, radioactividad, corrientes marinas, etc. Una de las causas de accidentes muy típica en países caribeños es la caída de los cocos de las palmeras sobre la cabeza de los turistas.

### 2.11.3 Contacto de los turistas con fauna y flora.

En general, no se producen muchos accidentes por contacto con la flora y fauna de un lugar. Si ocurren, suele ser o bien por imprudencias o por molestias a la fauna, pues la mayoría de los animales huyen y evitan el contacto con el ser humano.

a) Muertes: aunque no es una cosa corriente, se han dado casos de turistas fallecidos por contacto con ciertas especies de animales salvajes.

b) Heridos: insectos, medusas e incluso algunas especies vegetales pueden ocasionar daños que no suelen ser importantes si la persona no es alérgica a ellos.

#### 2.11.4 Enfermedades ambientales.

a) Enfermedades infecciosas: malaria, fiebre amarilla, cólera, mosca tse-tse, tifus, tétanos, etc. Ciertas regiones del mundo, especialmente las tropicales, pueden contagiar al visitante enfermedades erradicadas completamente en su lugar de origen, por ello es preciso vacunarse según el consejo de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

b) Enfermedades no infecciosas: como cáncer de piel o cataratas, entre otras.

A pesar de la existencia de estos posibles impactos negativos, si el turista toma las debidas precauciones no tiene porque ocurrirle algo. La naturaleza no es más peligrosa que una gran urbe de cualquier país del mundo, siempre que se sigan las indicaciones de los guías.

Además, el medio ambiente, al igual que el hombre, ocasiona también impactos ambientales positivos sobre el ser humano, entre ellos se destacan:

a) La belleza de ciertos lugares –sobre todo aquellos que tienen agua y vegetación-, produce en las personas, una sensación de paz y tranquilidad, que hace que se reduzcan las sensaciones de ansiedad, relajándoles y haciéndolos olvidar el stress.

b) El descubrimiento de nuevos lugares, así como la sensación de aventura, la emoción ante lo desconocido, consiguen que la gente olvide sus problemas cotidianos, aprovechando el tiempo y disfrutando al máximo.

c) La imagen de la naturaleza en vivo, tanto de los paisajes como de los animales y plantas, sensibilizan al ser humano frente a los desmanes ecológicos que se realizan diariamente y que esta acostumbrado a ver frente al televisor.

#### 2.12 Efectos económicos, sociales, culturales y medioambientales derivados de la actividad turística.

El rápido crecimiento de la actividad turística ha dado importancia al crecimiento pronunciado de efectos económicos, sociales, culturales y ambientales; sin embargo, recientemente, la atención se ha centrado en los efectos económicos más obvios, al comparar las pocas consideraciones que se dan de los efectos sociales y ambientales del turismo. Mientras existan verdaderos elementos dentro de esta perspectiva y algunos tipos de turismo puedan llevar a cabo la conservación ambiental y los beneficios a los residentes locales, el turismo actual estará sobre una escala masiva que puede traer consigo riesgos sociales y ambientes sustanciales.

Los efectos el turismo han llegado a ser muy complejos y contradictorios; por mencionar algunos, se encuentran la comercialización de la cultura, mediante el mercadeo y venta de artefactos, que puede



revivir las formas de arte tradicional o modificarlas, de un modo que apenas se reconozcan. La afluencia de dinero dentro de una economía local puede distorsionar la estabilidad ocupacional y contribuir a escindir la cohesión familiar y comunitaria; en forma contraria, la comercialización de la cultura puede crear una falsa cultura, pero a la vez, creará empleos.

En varios destinos turísticos, las áreas públicas utilizadas han existido por largo tiempo, por lo que tomando en cuenta los efectos ambientales, será difícil reconstruir el ambiente sin considerar estos efectos derivados del turismo. Varios efectos del turismo resultan de procesos normales del ambiente, cuyas acciones se aceleran con la intervención del ser humano. El turismo ha surgido como un poderoso factor de cambio y crea efectos que claramente son el producto de los desarrollos turísticos; paisajes de centros turísticos, la construcción de parques, la generación de empleos e ingresos, etc., no obstante, en muchos casos es difícil aislar las principales causas del cambio. Puede ser difícil determinar si los cambios son atribuibles directamente al desarrollo turístico o si el turismo es solo uno entre varios factores del cambio. Varios efectos de la actividad turística se manifiestan sutilmente y a menudo de forma inesperada; puede pasar un largo tiempo antes de que las implicaciones totales de alguna actividad sean evidentes, por lo tanto, existe gran dificultad para establecer los imperativos temporales y espaciales destinados a emprender la investigación de los efectos turísticos. Un aspecto que hay que tomar en cuenta es la selección de los indicadores para reconocer a los efectos; para ellos existe un problema inherente, que es la asignación de valores para los indicadores seleccionados, lo cual debe realizarse con una base lógica, evaluando cada variable en relación con el impacto que pueda causar al turismo, en consecuencia se debe de dar mayor atención a la escala de los efectos para esferas de influencia del desarrollo turístico, y sus consecuencias se podrán admirar de manera diferente, dependiendo si se valoran desde una perspectiva local, regional, nacional o internacional.

El turismo es dinámico e impactante y su significado cambia constantemente, debido a las modificaciones de las metas tanto de los turistas como de los anfitriones (población local), a las fluctuaciones en los procesos que dan forma a los ambientes físicos, sociales y económicos, y a los cambios tecnológicos y otros desarrollos del turismo en sí. Lo que implica que los efectos cambian con el tiempo, y un control periódico puede ser deseable.

Dentro de las concepciones del turismo, todas sus variables no mantienen el mismo grado de influencia, ni todas pueden cuantificarse con facilidad; no obstante, la estructura conceptual del turismo, repercute en pretensiones conceptuales de una perspectiva de influencia, porque reconoce:

- Que coloca las variables y sus interrelaciones y las formas de influir en la naturaleza, dirección y magnitud de los efectos turísticos.
- Que los efectos persisten e interactúan con otros elementos.
- Que los efectos operan continuamente, pero cambian con el tiempo, con demandas de cambio de los turistas y con las modificaciones estructurales del turismo por si mismo.
- Que los impactos son el resultado de un proceso complejo de intercambio entre turistas, población local (anfitriones) y ambientes del destino.

-Que la evaluación de los efectos deberá abarcar todas las fases de la experiencia del viaje, incluidos los preparativos, los recorridos al y del destino, la estancia, y las recolecciones de souvenir.

Los efectos del turismo no son acontecimientos que resulten de una causa específica, como una facilidad turística particular, servicio o consecuencia. Aunque el establecimiento de lugares para alojamiento, tiendas de souvenir, disertación de parques y cotos de caza son eventos que se han creado en un periodo particular y tienen algunas consecuencias inmediatas, en la actualidad representan solo una parte del proceso más extenso en el cambio de usos de tiempo. Los efectos de la actividad turística se refieren a los claros cambios ocasionados por el proceso, o consecuencia de eventos de desarrollo turístico. Es inevitable el proceso de desarrollo turístico, pero no es inevitable, cambiar de dirección, modificar su carácter y producir resultados inesperados y difíciles de predecir. Estos cambios pueden ser estimulados desde adentro, debido a los cambios en los motivos, actitudes, conocimiento y aspiraciones de los turistas o de alteraciones en la planta turística. Por el contrario, los cambios pueden ser precipitados por fuerzas exteriores sobre los que tienen poco control de los que intervienen en turismo. Tales elementos podrían incluir la estabilidad política y económica tanto del hogar como de las áreas turísticas, requerimientos y disponibilidad de energía, o aun variaciones en el tiempo y clima.

El turismo depende del gasto de tiempo discrecional y de dinero, y cualquier variación en la disponibilidad de estos trae efectos para la actividad turística.

#### 2.12.1 Efectos económicos derivados de la actividad turística.

El turismo es acogido a menudo como un tipo de industria que trae desesperadamente necesidad de moneda extranjera, empleo y una forma de vida moderna. Para otros, el turismo trae consigo el espectro de la destrucción de los estilos de vida tradicionales, relaciones de explotación neocolonialista, sobredependencia de una sola actividad económica y poco confiable e inflación.

El turismo es considerado como una industria de exportación visible. Como en los casos de los bancos y de las compañías de seguros, no existe un producto tangible que pueda embarcarse de un lugar a otro. El turismo igualmente es considerado por algunos como una de las pocas industrias en la cual el consumidor actualmente paga el servicio en forma personal en el lugar donde se produce. En consecuencia, el destino exportador incurre en un cargo no directo de costos fuera de sus límites, excepto cuando la transportación utilizada por el turista es propiedad del destino. Los turistas que visitan los destinos turísticos requieren de mercancías anexas y servicios, como facilidades de transporte, suministro de agua, sistemas de alcantarillado y funciones minoristas. Estas se han creado, expandido o exportado según la disponibilidad de los abastos existentes y la naturaleza y magnitud de las demandas turísticas.

Así mismo, el turismo es un producto fragmentado, integrado con otros sectores de la economía, a los que afecta directamente. El turista utiliza y consume un espectro de componentes, algunos de los cuales se adquieren de formas especializadas en negocios de turismo, algunos otros negocios e industria; y algunos más que se derivan de costos directos al turista.

Los beneficios indirectos del gasto turístico pueden ser en forma de impuestos, mejoramientos en la infraestructura de los destinos turísticos y extensiones de los servicios comunitarios. Las demandas

de los turistas para artículos específicos, como souvenir, estimulan la actividad empresarial local, al producir empleo local adicional e ingresos.

El turismo, es una exportación muy inestable, sujeto a fuertes variaciones, a influencias pronunciadas e impredecibles de fuerzas externas, a la naturaleza heterogénea de motivaciones turísticas y expectativas y altamente elástico con respecto a precios e ingresos.

El ecoturismo puede beneficiar económicamente tanto al país de destino como a la economía local donde se desarrolla, como al espacio natural en donde tiene lugar. Las ventajas económicas originadas del ecoturismo pueden ser:

- Divisas.
- Empleo.
- Ingresos nacionales.
- Desarrollo económico.
- Estimulo para otros negocios.
- Diversifica la actividad económica.
- Estimula el apoyo económico del gobierno.
- Anima al uso de tierras no utilizadas.
- Autofinanciación del espacio natural.
- Facilidades utilizadas también por la población local.

Otra de las ventajas que ofrece el ecoturismo, es que es más rentable que otras actividades extractivas que pueden darse en su lugar, como la tala de bosque, la caza, y diversas actividades económicas primarias.

Limberg (citado por Pérez, 1998), establece que hay tres tipos de impactos económicos que produce el ecoturismo:

- Impactos directos: son aquellos que proceden del gasto inicial realizado.
- Impactos indirectos: son los que el restaurante hace para obtener los bienes que vende en su local.
- Impactos inducidos: son los que realizan los empleados del establecimiento con el dinero de su sueldo.

Es muy peligroso que una comunidad abandone sus actividades tradicionales para dedicarse exclusivamente a la actividad turística, pues esta es una actividad fluctuante, estacional, que puede sufrir serias crisis en algún momento. Lo importante es que la comunidad diversifique sus actividades y restrinja simplemente aquellas extractivas que supongan un daño para el medio ambiente.

#### 2.12.2 Efectos sociales derivados de la actividad turística.

Los efectos socioculturales son el resultado de ciertas clases de relaciones sociales que ocurren entre los turistas y los anfitriones como una consecuencia de su inminente contacto. La naturaleza de estas relaciones es un factor principal que influye de manera significativa en el entendimiento o desentendimiento fomentado por el proceso del turismo.

De acuerdo de con De Kadt (1979; citado por Mathieson y Geoffrey, 1990), los encuentros turista anfitrión ocurren en tres contextos principales: cuando el turista compra alguna mercancía o servicio del anfitrión, cuando el turista y el anfitrión se encuentran frente a frente y cuando las dos partes llegan a enfrentarse con el fin de intercambiar información e ideas.

El contacto directo turista-anfitrión no es necesario para que ocurran los efectos y la simple vista de turistas y su comportamiento puede indicar a cambios de comportamiento por parte de los residentes permanentes. El encuentro turista-anfitrión, en el que uno o más turistas interactúan con uno o más anfitriones, se efectúa dentro de una serie de metas y expectativas. Por un lado, el turista es móvil, relajado, libre de gastos, disfruta su tiempo libre y absorbe la experiencia de estar en un lugar diferente; en contraparte, el anfitrión es relativamente estacionario y, si se emplea en el turismo, pasa gran parte del tiempo en satisfacer las necesidades y los deseos de los turistas. Las relaciones turista-anfitrión también se determinan por las características de los grupos de interacción o individuales y en las condiciones en que surge el contacto. Bajo estas condiciones la relación se caracteriza por cuatro rasgos:

- 1.-Su naturaleza espontánea.
- 2.-Restricciones temporales y espaciales.
- 3.-Carencia de espontaneidad.
- 4.-Experiencias desiguales y desbalanceadas.

Primeramente, la relación es transitoria. La estancia de un visitante en un determinado destino suele ser corta, a partir de un día o dos si sus vacaciones incluyen mas de un destino, hasta tres o cuatro semanas, que es el periodo normal de unas vacaciones con gastos pagados. La relación temporal es diferente para cada uno de los grupos que interactúan. El turista a menudo considera fascinante y único el encuentro, debido a que el anfitrión frecuentemente es de distinta nacionalidad o cultura; los anfitriones pueden verlo simplemente como una de las múltiples relaciones superficiales que se experimentan a lo largo de la época turística.

Dado que el turista tiene una baja lealtad como cliente y rara vez retorna a las zonas de destino en más de una ocasión, la interacción entre los anfitriones y los huéspedes ocurren normalmente solamente una vez y tiene poca oportunidad de progreso más allá de un nivel superficial.

En segundo término, la relación turista-anfitrión está caracterizada por restricciones temporales y espaciales que influyen en la duración e intensidad del contacto. El turista frecuentemente intenta ver y hacer tanto como pueda en un tiempo disponible, relativamente corto. Esto da como respuesta, que puede ser más generoso en su trato hacia con otros, y más dispuesto a gastar dinero que si estuviera en circunstancias rutinarias. En contraparte, puede ser irritable cuando el menor retraso o rompimiento en los planes de viaje acontece; las reacciones del anfitrión a la urgencia del turista para experimentar tanto como sea posible en un corto tiempo pueden llegar a ser explosivas. Debido a que continuamente facilitan a los turistas experiencias simplificadas y condensadas en su zona, los anfitriones pueden desarrollar un precio dual y un sistema de servicio, un precio y calidad de servicio para el turista y otro para sus compañeros residentes.

Las facilidades y los servicios para la recepción del turista con frecuencia se concentran en un reducido número de complejos, continuamente referidos como ghettos turísticos. Las estructuras del turismo suelen reflejar un deseo, por parte de sus propietarios y de las autoridades políticas locales, de cierta separación física y social. Estas organizaciones aíslan al turista y lo desalientan a ir más allá de las facilidades turísticas, a fin de asegurar una mayor proporción de gastos turísticos en moneda para ellos mismos. Puede ser concebible que solo el turista motivado en forma suficiente para viajar más allá de sus alrededores inmediatos y artificiales para mezclarse con la población local por lo que se convierte en el explorador y vagabundo; por el contrario, la masa de turistas es controlada en sus movimientos directamente por los operadores de viajes o indirectamente por medio de los servicios requeridos, como hospedaje, restaurantes, entretenimiento y recreación. Por consiguiente, como el turismo llega a ser altamente desarrollado y las zonas turísticas de descanso se expanden, los contactos entre la mayoría de los turistas y sus anfitriones no ocurren, o son poco frecuentes y superficiales.

En tercer término, las relaciones turista-anfitrión carecen de espontaneidad. La actividad turística conlleva ciertas relaciones humanas informales y tradicionales en las zonas de actividad económica, de modo que convierten las muestras de hospitalidad espontánea en transacciones comerciales. Los paquetes de índole turística, las atracciones planeadas, las exhibiciones y todas las características organizadas se anuncian y promocionan mucho antes de su realización; para tal efecto, el turista vislumbra el prospecto de experiencias convenientes, confortables y libres de riesgo que proporciona el viaje planeado y organizado, y evita los contactos con sus anfitriones de manera menos frecuente y espontánea. Las reuniones están controladas con mayor rigidez, al extremo de que pueden llegar a ser una serie de actividades que generan dinero.

En último término, existe una tendencia a que las relaciones turista-anfitrión sean desiguales y desbalanceadas en carácter. Un desigual material existe de manera frecuente y se nota en los gastos y actitudes del turista. Los anfitriones suelen sentirse inferiores, y para compensar esto explotan el aparente bienestar del turista. Igualmente existen desigualdades en los niveles de satisfacción, y el sentido de la novedad se deriva de la relación. Las vacaciones para el turista significan una nueva experiencia, pero las consecuencias para el anfitrión son rutinarias. El mantenimiento de esa rutina puede volverse difícil ante las demoras en las llegadas de vuelos y

otras emergencias de viaje, las cuales pueden crear presiones psicológicas en la población local, para quienes el turista es inconsciente.

Los efectos sociales del turismo no deben confundirse con el término turismo social, crecientemente popular. El objetivo del turismo social es asegurar que el turismo sea accesible a toda la población. Se han hecho esfuerzos especiales para incluir a miembros de la sociedad, quienes de otra manera serían prevenidos de participar en viajes turísticos por diversas razones, como presiones económicas o incapacidades físicas o psicológicas. Los efectos sociales derivados del turismo pueden originarse como resultado del turismo social, pero no son endémicas a este. Estos efectos se refieren a los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos.

Las estructuras constituyen el principio del desarrollo de una base conceptual para evaluar a los efectos sociales. Estas estructuras reconocen que los efectos sociales del turismo cambian con el tiempo, en respuesta a los cambios estructurales en el turismo y a la magnitud y vigencia de la exposición de la población anfitriona en el desarrollo turístico.

Una de estas estructuras fue ideada por Doxey (1976; citado por Mathieson y Geoffrey, 1990), donde sugirió que la existencia de influencias recíprocas entre los huéspedes y los residentes pueden convertirse en grados de irritación variable. Las irritaciones pueden tener su origen en el número de turistas y las amenazas que conlleva para la forma de vida de los residentes permanentes. Doxey argumenta que las respuestas de los residentes en distintos destinos varían y que las respuestas de los residentes cambiarán con el tiempo en una secuencia predecible, comparable con la del ciclo del sitio turístico. El valor del sistema de destino se encuentra en la raíz de la estructura ideada por Doxey, la cual consideró de extrema importancia en la medida de los efectos sociales. Doxey dentro de su estructura ideó un índice de irritación; los destinos turísticos pasan sucesivamente de etapas de euforia, apatía, irritación y antagonismo, a la última etapa, en la que la gente ha olvidado lo que amó y el ambiente es destruido. El nivel de irritación que surge de los contactos entre los turistas y los anfitriones se determinará por la mutua compatibilidad, con la suposición de que aun con grupos similares en compatibilidad, números completos pueden generar tensiones, con diferencias en color, cultura, nivel económico y nacionalidad como elementos de complicación.

Las actitudes y el comportamiento de grupos o de individuos en el turismo, pueden ser tanto negativos como positivos y pasivos o activos, respectivamente. Las combinaciones resultantes de las reacciones en el turismo pueden adoptar una o cuatro formas. Dentro de cualquier comodidad, las cuatro formas pueden existir al mismo tiempo, pero el número de gente en una categoría no debe permanecer constante.

A continuación se muestra el índice de irritación elaborado por Doxey (1976):

1.-Nivel de euforia. La gente se vuelve entusiasta y se emociona con el desarrollo turístico. Da la bienvenida al extranjero y hay un sentimiento mutuo de satisfacción. Existen oportunidades para los nativos y hay afluencia de moneda con los turistas.

2.-Nivel de apatía. Como la industria se expande, la gente comienza a tomar al turista por descontado. Llega a ser rápidamente una meta para obtener ganancias y el contacto para planes personales empieza a ser más formal.

3.-Nivel de irritación. Comienza cuando la industria se aproxima al punto de saturación o se permite pasar a un nivel en el cual los nativos no pueden manejar los números sin expansión de facilidades.

4.-Nivel de antagonismo. Las irritaciones se toman evidentes. La gente ve al turista como el presagio de todo lo malo. "Los impuestos han llegado a aumentar debido a los turistas", ellos no tienen respeto por la propiedad privada, "ellos han corrompido a nuestra juventud", "ellos tienden a destruir todo lo que es bueno en la sociedad" y la amabilidad mutua ha dado ahora el paso al antagonismo y el turista es timado.

5.-Nivel final. Toda esta gente ha olvidado que lo apreciado por ellos en primera instancia fue lo que indujo al turista, pero en la arrebatada salvaje por el desarrollo pasaron esto por alto y permitieron que el ambiente cambiara. Lo que deben aprender ahora para vivir, es que su ecosistema nunca será el mismo otra vez. Aun podrían persuadir a los turistas, pero de forma diferente de aquella en la que felizmente le dieron la bienvenida en años anteriores. Si el destino es lo suficientemente grande para rivalizar con la masa del turismo, continuará prosperando.

De acuerdo con Butler (1945, citado por Mathieson et al, 1990), la mayoría de la población probablemente puede estar ubicada en una o mas categorías que permanecen en estado pasivo, y acepta de manera silenciosa al turismo y sus efectos debido a los beneficios que aporta o porque no sabe como retroceder en la tendencia.

En el siguiente cuadro se muestran las categorías de los efectos sociales y los indicadores de cada categoría, que se desarrollan a lo largo de esta investigación.

Categorías de efectos sociales	Indicadores de los efectos
Estructura demográfica	Estructuras edad/sexo, migración, desplazamiento de residentes, densidad y composición de la población
Comodidades sociales (percepciones de facilidades y servicios)	Transportes, facilidades educacionales, libertad de elección, preservación del estilo de vida y participación contra alienación
Membresías institucionales	Grupos religiosos, clubes sociales, grupos cívicos, grupos políticos y deportivos
Seguridad y privacidad personal	Calidad en el nivel de la policía, tasas de delincuencia y tiempo compartido con la familia
Rasgos psicológicos	Tensión psicológica, satisfacción por el trabajo, expresión propia, movilidad y cohesión nacional o comunitaria

*Cuadro 2.7. Categorías de los efectos sociales.  
Fuente: Mathieson y Geoffrey, 1990.*

#### 2.12.2.1 Efectos en la religión.

La religión desde siempre ha sido una fuerza poderosa que ha causado que la gente viaje a diversos centros religiosos de distintas partes del planeta. Ritter (1975, citado por Mathieson y Geoffrey, 1990), menciona que las peregrinaciones de los persas chiítas a sus lugares mortuarios sagrados de Kadhimain en Irak, los judíos a Jerusalém y los sunnis a Medina, se engloban dentro del turismo de

la muerte, una forma de viajar poco conocida en el mundo occidental. El auge del periodo del turismo en Jerusalén y Damasco durante la Semana Santa y Pascuas, son, el resultado de la devoción espiritual de los cristianos occidentales. El Vaticano, atrae a los católicos de los diversos países del mundo.

Las relaciones entre la religión y el turismo han cambiado en su forma tradicional. Los lugares santos como, Jerusalén, La Meca y Medina, han llegado a ser destinos turísticos para los visitantes que carecen de una fuerte motivación espiritual. El sentimiento antioccidental se ha incrementado en estos lugares, debido a factores políticos y porque la población local y peregrinos devotos encuentran que sus condiciones de vida y experiencias religiosas han sido estropeadas por las frecuentes fotografías, la proliferación de señales y el comportamiento pendenciero. Existe una preocupación de que a los lugares santos se les ha dado un enfoque netamente turístico, lo cual empaña el significado religioso que los ha hecho famosos. La iglesia ha explotado a la actividad turística en su propio beneficio, pues esta se usa como una fuente importante de ingresos. Las cajas recolectoras se encuentran a menudo en las entradas y salidas de las catedrales y capillas, mientras que los libros de recuerdo y las tarjetas postales se colocan frecuentemente para su venta. En algunas iglesias se promueven viajes guiados por las instalaciones y se pide dejar su donativo a los turistas, esta situación no es la prerrogativa de cualquier religión o cultura.

La iglesia en tiempos recientes ha mostrado una preocupación sobre el crecimiento de la actividad turística, debido al surgimiento de problemas de índole social, cultural y ambiental, y su interrelación entre ellos. El World Council of Churches (1970) y la Caribbean Ecumenical Consultation for Development (1971) (de acuerdo con Mathieson, 1990), expresaron sus preocupaciones a estos problemas, estas instituciones intentaron definir el papel que desempeña la Iglesia en la contribución a un entendimiento más adecuado del turismo, proponiendo lo siguiente:

-La educación del vulgo de los países anfitriones, lo cual incluiría una reorientación de actitudes para permitir a los anfitriones cumplir con su papel de manera positiva y responsable.

-Las iglesias de los países anfitriones deberán iniciar relaciones pastorales que motiven a los visitantes a compartir sus ansiedades y problemas personales con una amistosa y receptiva comunidad anfitriona.

-Asegurar que las experiencias turísticas renueven la condición humana, promuevan la percepción de todo aquello que normalmente no se percibe y, por tanto, impulsen a una meditación espiritual.

En el mismo contexto de instituciones preocupadas por la relación iglesia- turismo, la International Congress on Pastoral Care of Tourism on the Move (1979), fue muy vasta en sus deliberaciones, al discutirse temas como la preparación de guías para los lugares santos, el Día del Señor en el contexto turístico, la recepción pastoral de peregrinos, las posibilidades pastorales en los centros turísticos de salud, y el apostolado entre los hoteleros y los visitantes jóvenes de temporalidad.

#### 2.12.2.2 Efectos en el idioma.

El idioma es un medio de comunicación y una parte de los atributos socioculturales de cualquier núcleo de población. En una situación de contacto cultural y social, el grado en que el lenguaje nativo se habla todavía es indicador del alcance de la asimilación social y de la intensidad de la



cultura e identidad de las comunidades indígenas; además, los cambios en el idioma también pueden relacionarse con los cambios en la actitud y comportamiento de los residentes hacia los turistas. El idioma es un factor importante en un análisis de cambio tanto social como cultural y puede ser un indicador útil de los efectos sociales del turismo internacional.

El turismo puede conducir al cambio del idioma en tres diferentes formas:

1.-Mediante el cambio económico. Un cambio hacia el uso del idioma de los inmigrantes puede ocurrir, pues estos presionan a las poblaciones locales para que hablen su idioma.

2.-Mediante el efecto de demostración. La representación del turista de sus antecedentes materiales y financieros, así como su actitud y comportamiento, puede incluir varios puntos de vista y estimular un interés más amplio en los asuntos no locales dentro de las comunidades indígenas. Las aspiraciones de lograr una posición similar por parte de los anfitriones pueden incitarlos a reemplazar su idioma por influjo del turista.

3.-Mediante el contacto social directo. Este incluye la comunicación directa entre los turistas y los anfitriones, y aunque puede ocurrir bajo diversas circunstancias, los trabajadores minoristas y los sectores de servicio pueden requerirse para conversar en el idioma del visitante, pues este puede no hablar el idioma local.

Los vínculos existentes entre el turismo y el cambio del idioma mediante el contacto directo de los turistas con los anfitriones regularmente son menos importantes que los vínculos económicos. Las declinaciones en el uso del idioma indígena han deteriorado los patrones sociales bien establecidos e identidades sociales y culturales de la localidad. Igualmente, al declinar el idioma romance, el turismo fue la causa principal de la desaparición de los rasgos socioculturales y de su reemplazo por un mayor grado de homogeneidad.

#### 2.12.2.3 Efectos en la salud.

La actividad turística y la salud se vinculan de tres formas:

-El mejoramiento de la salud es un motivo común para viajar.

-Los estándares de salud pública en las áreas de destino contribuyen a la calidad del producto turístico.

-Las enfermedades pueden ser contraídas por el turista en un lugar y transferirse a otros destinos o a su propio hogar.

Uno de los vínculos antiguos entre la salud y el turismo es tomar baños en manantiales o aguas minerales y arroyos termales. El turismo de la salud definido por IUOTO (1973, citado por Mathieson y Geoffrey, 1990), es "la provisión de facilidades sanitarias mediante el uso de los recursos naturales del país, en particular agua mineral y clima". Varios otros establecimientos dedicados a la salud y casas de descanso con una dependencia mínima hacia los recursos naturales, como granjas de salud, se deben de agrupar en esta definición.

El turismo de la salud surgió ante la creencia del poder curativo de los elementos del clima, arroyos de manantiales y otras condiciones medioambientales. Los valores terapéuticos del aire de montaña, del agua mineral y de los rayos solares, hicieron que surgieran los Spas (manantiales de aguas minerales) en distintas partes del mundo. El principal objetivo del turismo de la salud es la regeneración personal por medio de una vida física activa, acoplada al relajamiento mental. Las condiciones de la salud pública en las áreas de destinos turísticos deben de tener un importante apoyo en la calidad del producto turístico y la experiencia. Los turistas, como cualquier otro viajero que cruza una frontera internacional, tienen el deber de ajustarse a las normas de salud vigentes, pero, al mismo tiempo, puede esperar ser protegido contra riesgos durante su estancia. Los intereses del turista en los destinos son cubiertos por el aprovisionamiento y facilidades de salud de alta calidad, que deben de recibir la prioridad más alta.

La calidad de las facilidades de la salud pública contribuye a los niveles de satisfacción del turista y determina la posibilidad de que los visitantes contraigan enfermedades que pueden transferirse a otros destinos o llevarse al lugar de residencia habitual; es bastante común que los turistas occidentales de países desarrollados contraigan malestares estomacales o disentería por la comida y el agua en varios países tercermundistas. Esta situación es demasiado frecuente, que a los malestares se les ha denominado *panza de Delhi* (en India) y la *venganza de Moctezuma* (en México).

La actividad turística también puede contribuir al mantenimiento y mejoramiento de las condiciones de salud pública en diversos destinos, ya que proporciona fuentes adicionales de ingresos que pueden ser invertidas en su mejoramiento, sin embargo, el turismo también induce a la contaminación, que puede ser la causa de varias patologías. Así, paradójicamente, el turismo puede ayudar al mejoramiento de las condiciones de salud pública y al mismo tiempo, conducir al deterioro de los estándares de salud.

#### 2.12.2.4 Xenofobia.

Las etapas iniciales del desarrollo turístico generalmente son acompañadas por respuestas entusiastas de los individuos que forman parte de la población anfitriona (local), pues estos perciben los beneficios potenciales que los inversionistas y turistas traerán a su localidad. El turismo con frecuencia trae nuevas fuentes del capital e ingreso que pueden ser complementadas o reemplazadas a las fuentes tradicionales de ganancias. Por ende, el desarrollo de la actividad turística ha recibido constantemente el apoyo de los gobiernos y de los residentes al estancar o desarrollar áreas que reconozcan los beneficios económicos que pueden ganarse. La euforia inicial y el entusiasmo inherentes a las fases preliminares del turismo comienzan a disiparse cuando este se expande y el número de los turistas aumenta.

La percepciones de los anfitriones y las actitudes hacia una expansión continua de facilidades y servicios para satisfacer las demandas turísticas pueden llegar con rapidez a ser antagónicas y alcanzar proporciones xenofóbicas. La xenofobia ocurre cuando la capacidad de transporte o el punto de saturación se alcanza y se exceden. Se refiere como un resentimiento expresado abiertamente y al desprecio hacia el turista y su comportamiento.

Con respecto a los efectos socioculturales, existe un umbral de tolerancia hacia los turistas por parte de los anfitriones que varían en el tiempo y en el espacio. En la medida en que el número de turistas

y sus influencias acumulativas permanezcan debajo de este nivel crítico, y los efectos económicos continúen siendo positivos, la presencia del visitante en los lugares de destino normalmente es aceptada y bienvenida por la mayoría de la población local. Una vez que los límites se exceden, varios síntomas negativos de descontento aparecen, y parten desde una normal apatía e irritación hasta una xenofobia extrema, y desde una cortesía resentida hasta una explosión abierta. El punto crítico de la tolerancia varía entre cada uno de los grupos anfitriones:

-Las distancias económicas y culturales entre los turistas y los anfitriones. Los centros turísticos varían en grado de tolerancia a las personas que difieren de sus propios residentes, especialmente por la virtual apariencia física, afluencia, raza y nacionalidad. Cuanto más grande sea la divergencia de las características entre los grupos que interactúan, más pronunciados serán los efectos sociales.

-La capacidad del destino y su población para observar físicamente y psicológicamente las llegadas de turistas sin minar o dificultar el deseo de las actividades locales.

-La rapidez e intensidad del desarrollo turístico. Cuando el turismo participa de forma gradual en una gran economía establecida, el grado de los efectos suele ser mínimo. La mayoría de los países desarrollados, se han ajustado al crecimiento de la actividad turística dentro del curso de su expansión económica general; sin embargo, cuando el turismo reemplaza a alguna otra actividad económica en un periodo corto y una fuerte dependencia se crea como un medio dominante de adquisición de moneda extranjera, los efectos socioculturales y psicológicos son inevitables.

Varias situaciones provocan sentimientos de resentimiento hacia los turistas. Los sentimientos más intensos parecen desarrollarse en condiciones particulares:

-La presencia física de turistas en los diversos destinos, sobretodo si son grupos grandes. Los residentes resienten tener que compartir las facilidades y servicios con los turistas y con frecuencia mencionan el congestionamiento como un problema.

Las densidades turísticas podrán reproducirse si se dispersa al turista en forma más amplia, de tal forma que el radio de turistas para los anfitriones se reduzca sin decrecer el número de las llegadas turísticas. En alternancia, es factible crear un enclave turístico, con base en la teoría de que los residentes tienen menor probabilidad de molestarse si sus tratos con el turista son limitados (Gray, 1974, citado por Mathieson y Geoffrey, 1990).

-El efecto de demostración. La población local resiente con frecuencia la aparente superioridad material de los turistas y pueden tratar de imitar sus comportamientos y sus patrones de gastos.

Este efecto puede ser ventajoso si alienta a la gente a adaptarse o a trabajar por cosas de las que carece; mayormente es perjudicial, ya que existe una preocupación por los efectos del dominio extranjero del turismo y la influencia de turistas que representan símbolos de su afluencia para los anfitriones que estén interesados. En consecuencia, el descontento crece entre la población local, ante el desarrollo de grandes hoteles de lujo y otras instalaciones de índole turística extranjeras, así como por el comportamiento inusual del turista. Este que se encuentra de vacaciones tiene muchas menos restricciones que cuando se encuentra en su casa, y se comporta y gasta de manera menos inhibida; como consecuencia, los anfitriones desarrollan conceptos falsos del visitante.

Aumentar las expectativas económicas entre la población local que aspira a valores y estándares materiales de los visitantes puede hacer que se emitan patrones de consumo. En un determinado intento por alcanzar los niveles de consumo de los turistas, una cantidad considerable de población indígena puede tomar trabajos dentro del sector turístico, pues este sector de la economía ofrece mayores oportunidades de progreso que la agricultura tradicional. Igualmente una proporción incrementada de la población local puede intentar emigrar a otros países, con el fin de tener una mayor participación en la economía occidental. Los miembros más jóvenes de las comunidades son mayormente influenciados por el efecto de demostración. La gente joven de las sociedades herméticamente tradicionales observan la libertad y superioridad material de los jóvenes occidentales que viajan, para alcanzar el nivel material de los turistas.

El turismo, igualmente ha cambiado la estructura económica y social de las comunidades rurales en los países occidentales. El advenimiento del turismo tuvo profundos efectos dentro de las economías campesinas tradicionales; igualmente el turismo ha mejorado el bienestar económico de quienes intervienen en él, pero ha causado una transformación de las comunidades locales.

La emigración internacional como intranacional, es otra manifestación del efecto de demostración. La emigración de las áreas rurales a las zonas urbanas no es un hecho reciente, ni el turismo una causa principal del fenómeno; sin embargo, la habilidad del turismo para crear empleos, de forma común dentro de centros turísticos urbanos, ha facilitado el desplazamiento de la gente de localidades rurales a urbanas en varios países. De forma similar, las aspiraciones de una posición social más elevada y niveles materiales más altos han causado que varios miembros de las comunidades anfitrionas viajen a países extranjeros en busca de empleos y para poder cumplir sus metas.

Las implicaciones secundarias del efecto de demostración en el empleo y la emigración dan lugar a modificaciones en la estructura interna de las comunidades anfitrionas, lo cual puede ocurrir de las siguientes maneras:

- Cambios en los papeles de la mujer.
- Cambios en la cohesión comunitaria.
- Cambios en la estructura demográfica.
- Cambios en las estructuras institucionales y en los miembros.

En la mayoría de las sociedades tradicionales, las relaciones entre las generaciones se rigen por patrones estrictos de autoridad, apuntaladas por la dependencia financiera de los jóvenes ante las generaciones mayores. La ampliación de empleo y las oportunidades de ganar dinero tanto para los jóvenes como para las mujeres decrecen en su dependencia y solo constituyen tensiones entre las relaciones familiares. Como resultante de la apertura de oportunidades alternativas de trabajo en los nuevos hoteles, las condiciones de trabajo y los salarios para los residentes domésticos mejoraron. Las oportunidades también se incrementaron en el mercado de la mano de obra informal para actividades como lavar ropa, renta de cuartos, vender comida y realizar ventas insignificantes. Algunas mujeres fueron capaces de formalizar sus negocios cuando abrieron hoteles, restaurantes y tiendas.

La ruptura del parentesco y de los vínculos comunitarios reducirá la cohesión entre la sociedad anfitriona, lo cual puede diezmar la participación de los miembros y reducir la calidad de los servicios locales.

Turner y Ash (1975, citados por Mathieson y Geoffrey, 1990), consideran al turismo como exportador de estilos de vida occidentales en los países en vías de desarrollo, al diseminar los valores metropolitanos y la decadencia, que, por sí mismos, son cuestionados en sus países de origen.

Los efectos positivos de la demostración se mencionan que participan en la promoción y mercadotecnia del turismo. Aun no se determina si el alarde de un nivel de vida más alto producirá un efecto trascendental en la población local, al alentar éticas más estrictas de trabajo e iniciativa incrementado en busca del bienestar.

Sin lugar a dudas, el turismo ha originado una atmósfera más extranjera en los centros turísticos de los países desarrollados, como de los que están en vías de desarrollo. Varios puntos de vista radicales, critican el dominio extranjero de los servicios e instalaciones turísticos, y ven más allá al efecto de demostración como un fenómeno más insidioso que el atribuido al neocolonialismo.

-Propiedad extranjera y empleo. El empleo de personas no locales en ocupaciones gerenciales y profesionales conlleva una mayor responsabilidad y salarios superiores a los disponibles para la población local, lo cual provoca también el resentimiento

#### 2.12.2.5 Neocolonialismo.

La persistencia de que la actividad turística sea una nueva forma de colonialismo e imperialismo es una percepción bastante extrema del desarrollo del turismo y sus efectos. El crecimiento de la actividad turística en varios destinos internacionales solo ha sido un cambio en la forma y magnitud del viaje, sin alguna alteración principal en su calidad colonial. Aunque los vínculos legales entre los poderes metropolitanos y los destinos turísticos con el paso del tiempo han cambiado, puesto que varios países en vías de desarrollo o tercermundistas han obtenido su independencia, las relaciones económicas entre estos han sido las mismas en esencia. Esta situación es la que ha hecho, la suposición del turismo como actividad neocolonialista.

Tres condiciones económicas establecen la exigencia del turismo como ente neocolonial. La primera, es que varios países tercermundistas han crecido, dependiendo del turismo como un medio de ingresos seguros. Algunos países han intentado elevar las ganancias de monedas extranjeras, para lo cual consideran que el turismo es medio para alcanzar esta meta. El éxito depende, en parte, de su buena voluntad de ajustarse completamente a las necesidades del turista. Como segunda condición, el desarrollo del turismo puede estar acompañado por una sola transferencia de bienestar en el área del destino a puntos de generación de turistas. Una proporción considerable de gastos y ganancias fluye hacia los inversionistas extranjeros; grandes fugas de estos, pueden dejar poca ganancia en los destinos. Una gran proporción de las mercancías y servicios que consumen los turistas se producen en sus lugares de origen, de tal forma que la mayoría de las ganancias se transfieren de nueva cuenta a esos puntos. Como última condición económica se tiene que, tanto el empleo de personas no locales en puestos profesionales y gerenciales como la frecuente existencia de gente extranjera han hecho que los patrones de comportamiento también provoquen los cargos de neocolonialismo. Estas características igualmente contribuyen a grandes fugas mediante el pago

de los salarios y ganancias para los países que generan actividad turística. Así mismo, los símbolos culturales de arte, música, literatura y danza se explotan con el fin de satisfacer las curiosidades de los turistas y generar ganancias.

Existe evidencia para sugerir que el turismo es explotativo y que demuestra varias de las características de las economías coloniales. Algunos gobiernos de los países tercermundistas dan la bienvenida al turismo como un medio para estimular el crecimiento económico, El impulso para hacer crecer la industria no es típico de los principios coloniales, que con normalidad se imponen. La mayoría de los países en vías de desarrollo políticamente son independientes, y los poderes extranjeros no determinan las decisiones de los gobiernos locales; más sin embargo, la manipulación y control de políticos y elites locales por un interés metropolitano extranjero existe sin duda alguna, pero es improbable que influyan y dominen como una regla colonialista.

#### 2.12.2.6 Prostitución.

La prostitución, llamada el trabajo más antiguo del mundo, estuvo formada por una parte de la sociedad antigua que viajaba. A ciencia cierta, existió mucho antes del crecimiento del turismo masivo. Es difícil decir cuanto, el turismo ha sido responsable del aumento de la prostitución en diversos espacios turísticos, donde esta se puede dar en forma tradicional ejercida por mujeres, hacia clientes masculinos o lo que mas recientemente acontece en varios lugares turísticos, sobretodo litorales y grandes ciudades, donde la prostitución es ejercida por mujeres que ofrecen sus servicios sexuales a otras mujeres; otro tipo de prostitución es la ejercida por hombres que ofrecen sus servicios a mujeres o a otros hombres, a los que se les llama prostitutas; esta ultima dando lugar a la demostración sin alguna censura de carácter moral, de la homosexualidad o de la cultura gay. Existe un tipo mas de prostitución que se lleva a cabo en gran magnitud en los lugares turísticos costeros, que es la prostitución infantil, tanto de niñas como de niños, la cual en México, es considerada un delito grave, además de que inflige todas las conductas morales impuestas por la sociedad. Este ultimo tipo de prostitución, se ha convertido en un negocio lucrativo y de grandes ganancias, principalmente para personas extranjeras que suelen llegar a las playas del país con el fin de ejercer este tipo de prostitución y hacer un negocio redondo creando redes de prostitución infantil, y la venta clandestina de películas pornográficas pedofílicas.

De acuerdo con Mathieson y Geoffrey, (1990), el incremento de la prostitución en los centros turísticos se debe a los siguientes factores:

-Los procesos del turismo han creado localidades y ambientes que atraen a prostitutas (os) y clientes.

-Por su verdadera naturaleza, el turismo significa que la gente se aleja de los vínculos puritanos de la vida normal, el anonimato se asegura fuera de la casa y se dispone del dinero optar gastarlo hedonísticamente. Estas circunstancias conducen a la supervivencia y expansión de la prostitución tanto femenina como masculina.

-Como el turismo permite el empleo de la mujer o del hombre, puede mejorar el grado de su condición económica. De hecho, esto puede conducir a su liberalización y, eventualmente, a que se dediquen a la prostitución para mantener o adquirir nuevos niveles económicos.

-El turismo se puede utilizar como "chivo expiatorio" para una pérdida general de la moral.

La publicidad que explota estos cuatro factores del turismo, se compone de cuatro elementos: mar, sol, arena y sexo, esta publicidad se comunica a través de fotografías eróticas y lemas sugestivos. Esta promoción de imágenes y lemas promiscuos, no contribuye a la reducción de la prostitución, y en consecuencia tampoco disminuye los niveles de morbilidad por enfermedades venéreas, lo que contribuye a la triada factor-medio-consecuencia; estos es: turismo-prostitución-enfermedad venérea.

Todo lo anteriormente mencionado son elementos primordiales de lo que en muchas zonas litorales de México, existe con gran importancia, lo que ha provocado un "boom" en las llegadas de turistas nacionales e internaciones a estos lugares, que es el llamado turismo sexual masculino (gay); ya que en estos destinos turísticos costeros, se pueden encontrar hombres dedicados a la prostitución para todos los gustos y roles sexuales (activos, pasivos, interactivos) de los turistas, para los cuales el principal motivo de visitar estos destinos es encontrar un poco de diversión y placer sexual.

#### 2.12.2.7 Delincuencia.

Lin y Loeb (citados por Mathieson y Geoffrey, 1990), consideraron los factores siguientes como críticos en la influencia de las relaciones existentes entre el turismo y la delincuencia:

-La densidad de población durante la temporada turística.

-La ubicación del centro turístico en relación con una frontera internacional.

-Los ingresos per capita de los anfitriones y turistas, y grandes diferencias entre ellos tendientes a incrementar el robo.

Existe una gran similitud entre la temporada alta de afluencia turística y la temporada de delincuencia en diferentes destinos, esto refleja la respuesta de los delincuentes a la gran disponibilidad de víctimas y al congestionamiento durante la temporada turística, debido a que estos factores incrementan las ganancias potenciales y reducen la probabilidad de detección desde el punto de vista del delincuente. Los delitos contra el patrimonio (hurto, latrocinio y robo con allanamiento de morada) tienen una estación similar a la del turismo, mientras que el autorrobo y los delitos de índole pasional (homicidio, secuestro, violación y asalto) no la tienen. La delincuencia, en particular el vandalismo, el consumo de drogas y el comportamiento desordenado influenciado por el alcohol, se percibe como los efectos más negativos del turismo. El desarrollo de los mercados negros en los países en vías de desarrollo también ha sido alentado por la actividad turística.

La actividad turística contribuye a incrementar los niveles de delincuencia, especialmente en una base temporal, al generarse fricciones entre la población local y el turista, que puede realizar actividades delictivas. El blanco de los delincuentes, se expande y así mismo se crean situaciones en que las ganancias que produce la delincuencia pueden ser elevadas y la probabilidad de detección sea mínima. Los efectos de la delincuencia en las localidades anfitrionas, pueden ser los siguientes:

-Gastos incrementados sobre aplicación de leyes durante la temporada turística.

-Perdidas monetarias de robo con allanamiento de morada y latrocinio, daños a las propiedades debido al vandalismo, desfalco comercial por robos intracomerciales, evasión de impuestos fiscales y crecimiento de mercados negros.

-Aumento de la tensión.

-Visible presencia de la ley, mediante patrullaje peatonal incrementado y control del tráfico, esto puede llevar a un falso sentido de seguridad.

#### 2.12.2.8 Juegos de apuestas.

Las principales justificaciones para las legalizaciones de los juegos de apuestas, y su organización y promoción por parte de algunos países, fueron los ingresos en impuestos que se pueden obtener, así como la creencia de que la industria del juego de apuesta, aunque fuese ilegal, de todas formas operaría. La legalización se ve como un medio de desviar los ingresos de operaciones ilegales en los gobiernos de algunos países.

El juego de apuesta, no es endémico a la actividad turística; sin embargo, se le ha atribuido en gran medida a la fama y notoriedad de algunos centros turísticos como: Las Vegas, Monte Carlo y Tijuana. A pesar de la preocupación por parte de las corporaciones policíacas locales y de grupos eclesiásticos de que el juego de apuesta puede atraer la delincuencia organizada, la prostitución y la violencia, los casinos generalmente son legalizados con el fin de cumplir los siguientes objetivos:

-Generar actividad turística.

-Generar empleo local y actividad económica.

-Incrementar el ingreso de las ciudades mediante la expansión de su base de impuestos.

La contribución del juego de apuesta a ingresar y generar impuestos locales se evidencia de inmediato. Los efectos sociales y psicológicos aun no están resueltos, e incluyen las implicaciones de los juegos de apuestas respecto a las actitudes y valores de los anfitriones. El potencial creado para el surgimiento de la prostitución, la delincuencia y la violencia, y lo bastante que el juego de apuesta puede crecer antes de que el mercado se sature o se requieran medidas para suprimir un crecimiento ulterior.

El turismo puede tener, por tanto, un gran impacto sobre las sociedades que visita, especialmente las poblaciones indígenas, donde las influencias pueden ser mayores debido precisamente a la gran diferencia existente entre ellas y los turistas. (Pérez, 1998).

#### 2.12.3 Efectos culturales derivados de la actividad turística.

Resulta difícil pasar por alto la importancia de la cultura como un motivador de viajes. Mientras que es fácil manifestar el significado general de la cultura, aun así resulta más difícil definir cultura de forma que reciba una acepción general, y en consecuencia, es complicado precisar los efectos del



turismo en la cultura. El concepto de cultura ha sido debatido en la antropología por lo menos durante dos siglos.

La cultura ha sido definida como el comportamiento observado por medio de las relaciones sociales y los artefactos materiales. Aunque estos pueden proporcionar datos esenciales para la construcción de la cultura, por si mismos, no son los constituyentes de la cultura. En un sentido más antropológico, la cultura incluye patrones, normas, reglas y estándares que encuentran expresión en el comportamiento, las relaciones sociales y los artefactos materiales.

Los efectos culturales del turismo se refieren a los cambios en los elementos de la cultura que resultan de la presencia y actividades del turismo. Estos cambios no se limitan a aquellos que emanan del turismo cultural. Smith (1977; citado por Mathieson y Geoffrey, 1990) define al turismo cultural como, la absorción del turista de las características que asemejan al desvanecimiento de los estilos de vida de sociedades pasadas, que observan tales fenómenos como estilos de casas, artesanías, equipo de granja y vestido. Por otra parte Ritchie y Zins (1978; citados por Mathieson y Geoffrey, 1990), definieron al turismo cultural como un elemento en el atractivo de las regiones turísticas. Estos autores aislaron doce elementos de cultura que atraen al turista a destinos particulares:

- Artesanías.
- Idioma.
- Tradiciones.
- Gastronomía.
- Arte y música, incluidos conciertos, pinturas y esculturas.
- Historia de la región, incluidas sus reminiscencias visuales.
- Tipos de trabajo de los residentes y la tecnología utilizada.
- Arquitectura.
- Religión, incluyendo sus manifestaciones visibles.
- Sistemas educativos.
- Vestido.
- Actividades de tiempo libre.

Los efectos culturales del turismo tienen un énfasis similar a los elementos antes mencionados y se centran en tres formas principales de cultura que atraen a los turistas:

- 1.-Formas de cultura inanimadas o que no intervienen directamente en la actividad humana.
- 2.-Formas de cultura reflejadas en la vida diaria normal de un destino.
- 3.-Forma de cultura especialmente animadas que pueden implicar eventos especiales, descripciones históricas o acontecimientos famosos.

El cambio cultural se origina por factores internos y externos de la cultura, de modo que las culturas cambiarían en ausencia de la actividad turística. Este cambio puede ocurrir como resultado de:

- La modificación del hueco ecológico ocupado por una sociedad.
- El contacto entre dos sociedades con diferentes culturas puede traer cambios en ambos grupos.
- Los cambios evolutivos que ocurren dentro de una sociedad.

El turismo solo representa una forma de exposición de los anfitriones a elementos de sociedades con una cultura diferente. La actividad turística parece ser capaz de acelerar el cambio cultural, pero los efectos no son endémicos a él, y algunas modificaciones pueden reflejar una serie de cambios que no todos son el resultado del turismo.

Por décadas se ha estudiado la aculturación, y se ha observado que cuando ocurre el contacto de una cultura fuerte con otra más débil, la primera generalmente influye en la débil. En este sentido los cambios culturales ocurren:

- Principalmente en las tradiciones, costumbres y valores de la sociedad nativa, mas que en el grupo de turistas.
- En una homogenización gradual de culturas, en la que la identidad local es asimilada por una cultura visitante más fuerte.

De acuerdo con Nuñez (1977; citado por Mathieson y Geoffrey, 1990), la teoría de la aculturación sostiene que cuando dos culturas entran en contacto con una duración cualquiera, cada una llega a ser préstamo de la otra. Este préstamo no es simétrico y está influido por la naturaleza de la situación del contacto, los perfiles socioeconómicos de interacción de individuos o grupos y las diferencias numéricas en las poblaciones.

Parece ser inevitable que, como las sociedades anfitrionas se adaptan al turismo e intentan satisfacer las necesidades de los turistas, sucumbirán ante las actitudes y valores de estos y llegarán a ser parecidas a la cultura de los visitantes.

La actividad turística representa un medio a través del cual se puede analizar la aculturación. Los cambios resultantes del contacto intercultural exclusivamente no son pertenecientes de los tiempos contemporáneos, ni atribuibles al reciente turismo masivo. La mayoría de las comunidades se habían expuesto al contacto exterior antes de la llegada del turismo. Los incrementos en la movilidad, los procesos de urbanización y el contacto de indígenas con los exploradores y misiones son solo algunos factores que contribuyen al rompimiento de las barreras culturales; por ello resulta

inevitable que exista alguna dificultad para separar los cambios originados por el turismo de aquellos que son resultantes de otros procesos de modernización. Varias formas de arte de recuerdo se han determinado como artes de aculturación y puede ser consecuencia de fases sucesivas de modificación atribuidas al turismo. La tendencia cultural es una conceptualización alternativa para explicar las manifestaciones surgidas de las relaciones entre los anfitriones y los visitantes. Los cambios en la cultura, así articulados mediante el proceso de aculturación, se asumen como el resultado de contactos continuos de primer orden entre anfitriones y huéspedes; sin embargo, las relaciones suelen ser una forma de contacto temporal, intermitente y múltiple, marcadas por una distancia cultural entre los visitantes y los anfitriones.

Los cambios culturales se inician con la explotación de la distancia cultural entre los turistas y los anfitriones. El contacto bajo el proceso de tendencia cultural resulta de ambas partes que interactúan y se explotan unas a otras y del ambiente del anfitrión que se esfuerza por la satisfacción personal. El anfitrión se ajusta a las necesidades de los turistas cuando esta presente, puede regresar al estilo de vida habitual después de la partida del turista. La tendencia cultural asume que el comportamiento de los anfitriones se transforma temporalmente en lo que dura la relación entre estos y los visitantes.

En contraparte, en las localidades donde el contacto entre anfitriones y turistas es más continuo o permanente, los cambios en las normas, valores y estándares de los anfitriones pueden ocurrir y transmitirse a las siguientes generaciones. Cuando los cambios en una cultura o sociedad en general se transmiten de una generación a otra ocurre lo que se denomina el comportamiento genotípico. Una situación en que el comportamiento genotípico y el comportamiento fenotípico (resultante de la interacción de dos grupos culturales diferentes) acontecen es de manera esencial una aculturación. Si el comportamiento fenotípico ocurre en ausencia del genotípico, esta situación será una tendencia cultural. El proceso de adaptación que ocurre depende de la duración, permanencia e intensidad de la interacción con el turista, así como de la fuerza de las afiliaciones culturales de los anfitriones o de la capacidad para soportar las influencias de cambio tanto externas como internas.

Turner y Ash (1975; citados por Mathieson y Geoffrey, 1990), afirmaron que: "El bienestar económico superior del turista deteriora rápidamente el bienestar estético y sensual de las culturas que se han desarrollado aisladas del mundo occidental. El turismo actual ha comenzado el trabajo de destruir las culturas".

El efecto positivo de la actividad turística sobre la cultura se da mediante la promoción de comunicación intercultural. La movilidad, como un requisito previo del turismo, es necesaria para el contacto de los diferentes grupos sociales, nacionalidades y culturas.

Evans (1976; citado por Mathieson y Geoffrey, 1990) postuló que las comunicaciones de cruces culturales entre turistas y anfitriones pueden promover cambios de adaptación en la cultura local, mientras preservan o revitalizan la etnia local y la identidad cultural. Evans, consideró que la calidad de la comunicación del cruce cultural es de suma importancia si contribuye a promover el entendimiento entre los anfitriones y los turistas, así mismo, notó que la calidad de la comunicación del cruce cultural podría relacionarse con diversos factores:

-El tipo de turista. Formas institucionalizadas (turismo masivo organizado e individual) produjeron diferentes oportunidades para las interacciones turista-anfitrión del turismo no institucionalizado (trotamundos y exploradores). Las variaciones en interacción ocurren de acuerdo con los arreglos del viaje turístico y sus motivaciones, gustos, preferencias y experiencias. Las formas no institucionalizadas del turismo permiten una interacción mas interna de un número reducido de gente que las formas institucionalizadas que conducen a un contacto intercultural relativamente pequeño.

-Contexto espacial, temporal y comunicativo en que ocurren los contactos. La naturaleza de la interacción anfitrión-turista se ve influida por la duración de la estancia del visitante, el tiempo total del contacto actual, el espacio físico y social comparativo de los grupos que interactúan, su compatibilidad lingüística, y la buena voluntad de ambos grupos para compartir valores, actitudes y experiencias.

-El papel que desempeña el agente cultural. Los anfitriones deben de formar parte del proceso de comunicación, parte que puede llevar a cabo un agente cultural. Los sujetos que desempeñan este papel suelen ser bilingües e innovadores al introducir cambios en su cultura. Dentro del turismo actúan como mediadores entre los anfitriones y los visitantes, generalmente como traductores y guías, y con frecuencia como el organizador y vendedor minorista de mercancías y servicios que se venden para el consumo turístico. Por ello, los agentes culturales tienen el control sobre la cantidad y la calidad de la comunicación entre los grupos que interactúan, y pueden manipular la cultura local para propósitos turísticos, sin afectar la identidad cultural de la población anfitriona de manera perjudicial.

El turismo contemporáneo, rara vez genera estrechas relaciones interculturales. Varias formas de actividad turística, en particular la masiva, solo ofrecen oportunidades incidentales para aprender acerca de las condiciones sociales, culturales y políticas de los destinos visitados. En vez de destruir las concepciones mal entendidas entre los residentes de diversos países, el turismo las perpetúa y con frecuencia crea nuevos prejuicios. Algunos turistas llegan con imágenes estereotipadas de sus anfitriones y perciben selectivamente los estímulos que reforzarán a esas imágenes. En el turismo masivo, el deseo de turistear restringe la oportunidad de interacción entre el turista y los anfitriones. Aunque la comunicación intercultural suele ser un factor importante del turismo, el cambio cultural es una consecuencia más común.

En cuanto al problema de la cultura como mercancía, que es otro de los efectos negativos del turismo, geográficamente, en la mayoría de los estudios realizados se ha considerado a la gente de los países que se encuentran en vías de desarrollo y en lo que Graburn (1976; citado por Mathieson y Geoffrey, 1990) llamó el cuarto mundo, que es: el nombre colectivo para toda la gente aborígen o nativa cuyas tierras se ubican en las fronteras nacionales y administraciones tecnoburocráticas de los países del primero, segundo y tercer mundos. De esta manera, hay gente sin país propio, que generalmente es la minoría y sin el poder para definir sus vidas colectivas. Con una exposición reciente al mundo exterior, las culturas locales han llegado a ser seudonativas, con sus culturas mas cercanamente integradas a la mayoría circundante.

Como consecuencia del turismo, las artes y las artesanías de la gente nativa han cambiado en estilo y forma, así como por el propósito para el cual se realizaron. Los artefactos producidos para fines religiosos ahora se elaboran para su venta. En la antropología generalmente se esta de acuerdo en tres fases de cambio en las formas de arte tradicional, resultantes del contacto exterior:

-La desaparición de diseños artísticos tradicionales y formas de arte y artesanía, principalmente por aquellos de afiliación religiosa o mística.

-El crecimiento de un reemplazo degenerado y sin complejidad que se desarrolló en relación con las técnicas de producción masiva.

-El surgimiento de artesanos hábiles y la incorporación de estilos distintivos de las creencias culturales más profundas de las sociedades anfitrionas.

La actividad turística ha acelerado la promoción de las artes subtradicionales; sin embargo, en ocasiones esta actividad ha inducido un rejuvenecimiento de formas de arte y artesanía particular. El hecho de que un número considerable de artes y artesanías producidas en el cuarto mundo tengan la intención de un consumo externo indica la formación de nuevas relaciones, entre gente del cuarto mundo (anfitriones) y consumidores del mundo occidental (turistas). Los objetos que se producen en una determinada sociedad y se transportan y consumen en otra se han considerado como arte de metamorfosis.

Las formas presentes de artes y artesanías reflejan un proceso evolutivo y una serie de adaptaciones para nuevas ideas por las comunidades que son anfitrionas, símbolos y materiales difundidos de su cultura en el exterior. Su supervivencia ante los primeros contactos, su surgimiento con el advenimiento de nuevas audiencias y su manufactura con tecnologías tradicionales indican la profundidad de su significado simbólico para los anfitriones, como un vínculo importante con el pasado y la solidez de la identidad de estos y orgullo de sus herencia. Aunque, ha habido refinamientos en las formas de arte con la difusión de nuevas ideas, la calidad y complejidad de los productos ha permanecido en su más alto nivel.

El turismo ha proporcionado empleo en la fabricación de artes y artesanías e inducido un renacimiento en la producción de formas de arte; igualmente, ha estado acompañado de un mejoramiento en la calidad y diseños artísticos de artes y artesanías.

En contraparte con lo mencionado anteriormente, el turismo también ha alentado la producción de formas de arte seudotradicionales. Este arte seudotradicional que algunas veces se le denomina arte aeroportuario, consiste en trabajos estilizados que solo tienen una relación mínima con la cultura tradicional. Mucho del arte aeroportuario se produce en masa, a menudo por gente con poco conocimiento de la cultura tradicional que puede no ser miembro de la sociedad cuyo arte quiere representar.

Las demandas de los turistas por souvenir baratos, exóticos, portátiles y durables han tenido sus bajas en las formas de arte tradicional; además, de que han ocurrido cambios tanto en el significado de arte en su esencia social y espiritual de parte de los artesanos, como en la dimensión, forma y función de los objetos de arte, en los métodos para realizarlos, en los materiales usados y en la calidad de la producción.

De acuerdo con Mathieson y Geoffrey (1990), existen cuatro atributos del arte turístico que impulsan las actitudes antes mencionadas:

-Artesanía. Volúmenes incrementados de producción suelen estar a expensas de una artesanía precisa y cuidadosa.

-La relación entre el arte y el producto. El arte turístico se produce generalmente antes de una venta y difiere, en ese aspecto, del arte tradicional. La naturaleza impersonal del mercado turístico y el crecimiento de gente mediocre ha cambiado mucho el significado espiritual del trabajo de su creador.

-Motivos para producción de arte. El arte es manufacturado de acuerdo a los gustos del turista. Tres tendencias estilizadas, reflejan los gustos de los turistas:

a) Una tendencia al naturalismo.

b) Una tendencia a lo grotesco.

c) Una tendencia al gigantismo.

-La calidad de la producción, particularmente de las antigüedades falsificadas y apócrifas.

Los objetos preparados para los turistas han perdido mucho de su significado original y los mensajes antiguos que alguna vez describieron han llegado a ser una asunto de curiosidad o se han perdido por completo. El arte en forma de alfarería, escultura o pintura es una expresión de la experiencia del artesano, de sus valores y del significado de la vida y se vende como símbolo de identidad nativa. Estos símbolos pueden ser de la edad-grupo del creador, insignias de ocupación o copias de armas de guerra, sin embargo, la mayoría de las adquisiciones turísticas no son estimuladas por un genuino interés en la cultura anfitriona, pero se adquieren como un recuerdo de la visita y como señal de las experiencias del viaje del comprador. Mucho del deterioro en las formas de arte tradicional es el resultado de la separación del vínculo entre el arte y sus funcionarios tradicionales en la sociedad, sean religiosas o seculares. Estos, parcialmente, es consecuencia del crecimiento de las demandas excesivas en un corto tiempo, así como un reflejo de los artesanos no tradicionales que son atraídos por las industrias. El sacrilegio de los símbolos y creencias religiosas, míticos y seculares es uno de los efectos más significativos del turismo en las artes y artesanías nativas.

La fuerza del mercado no solo ha contribuido a cambiar las formas de arte y su calidad, sino también han creado frecuentemente una nueva clase de manufactura, que no siempre pertenece al origen de los anfitriones. Quizás los apologistas turísticos están probando gradualmente que el turismo en forma correcta todavía puede efectuar el renacimiento de las culturas tradicionales.

Aunque el arte no esta muriendo de ninguna manera, las formas contemporáneas suelen ser una degeneración de los estilos tradicionales. (Mathieson y Geoffrey, 1990).

Cuando los turistas adquieren unas vacaciones como paquete, también compran cultura dentro de este. Sin tener en cuenta que tan antigua o compleja sea la cultura predominante del destino, se reduce a unas cuantas características reconocibles, como artes y artesanías, danza, música,

edificios y funciones especiales o ceremonias, y se promueven como mercancía. La mercadotecnia de evaluaciones específicas o combinaciones de destinos únicos es típica del producto orientado hacia un enfoque mercadológico. Las imágenes turísticas se crean por medio de ilusiones, pero, es lo que el turista espera y desea cuando llega a lo que se va a proporcionar. Las ceremonias tradicionales, los festivales y las costumbres adquieren nuevas posiciones y valores cuando se transforman en rituales de entretenimiento arreglados. Los turistas ven al país o destino visitado en términos de imágenes superficiales, predeciblemente exóticas o típicas en su aspecto, y las experiencias de la vida local en forma altamente selectiva y episódica. Cuanto más corta sea la estancia del turista, más grandes serán las distorsiones de la realidad. La transformación de una cultura es el resultado de su explotación comercial; la mercantilización de la cultura ha originado otros efectos negativos: el abandono de las ocupaciones tradicionales para participar en la industria turística, la competencia empresarial de las organizaciones sofisticadas, no locales y de ventas minoristas, y la distribución desigual del bienestar.

En algunos destinos turísticos, las demandas de turismo cultural sobrepasan la oferta. Para compensar esta falta de experiencias culturales reales, en varios destinos se organizan atracciones para que los turistas puedan ver y experimentar aspectos culturales de las comunidades anfitrionas. La representación de atracciones culturales puede tener efectos positivos como negativos. Estos son positivos cuando las actividades organizadas distraen al turista y alivian las presiones de la población local y su cultura.

En otros aspectos, la organización de atracciones artificiales tiene efectos negativos para la cultura local. En consecuencia de esto, se ha acusado al turismo de ser un arrogante cultural, debido a que manipula las tradiciones y costumbres de la gente para hacer experiencias turísticas más interesantes y satisfactorias. Las atracciones generalmente solo representan una pequeña y superficial parte de la cultura local, mientras que la arrogancia cultural también puede ser representada por los planificadores y promotores turísticos. Los diseños arquitectónicos de la mayoría de los hoteles internacionales son de estilo occidental y, cuando se encuentran en países tercermundistas, muestran poco conocimiento o apreciación de las tradiciones sociales de la población local. Los turistas que viajan bajo los arreglos de un paquete turístico, prefieren aparentemente, la tranquilidad de los grandes desarrollos; sin embargo, la construcción de albergues simples de estilo local ha tenido aceptación tanto en los anfitriones como en los turistas. Algunos planificadores hoteleros han intentado incorporar rasgos indígenas locales en las estructuras de estilo occidental.

En conclusión, el turismo es un medio pobre para la comunicación intercultural y la preservación y renovación de las formas culturales tradicionales.

Las visitas a las poblaciones indígenas, implica el acercamiento a estas poblaciones, que son gente de otras culturas, a fin de conocer y comprender otras formas de vida. En la actualidad todavía perviven numerosos pueblos indígenas, pero muchos de ellos aun no aceptan ser visitados por los turistas. Dentro de las poblaciones indígenas que conocen la vida de la civilización moderna, existen grupos que no desean recibir visitas y que son reacios a aceptar las compensaciones económicas que les pueda proporcionar el turismo. La visita de poblaciones indígenas se hace, previo acuerdo del operador turístico con la población, a fin de establecer unas cuantas normas.

Brandon (citada por Pérez, 1998) establece seis factores que influyen en una cultura reaccionaria ante el turismo:-

- La cohesión de la comunidad y su estructura.
- Habilidad para separar lo profano de lo sagrado.
- La rapidez del desarrollo turístico.
- Experiencias previas con otros grupos humanos.
- Equilibrio con el medio ambiente.
- Distribución de impactos y beneficios turísticos.

#### 2.12.4 Efectos medioambientales derivados de la actividad turística.

La historia del turismo indica con claridad que el medio ambiente de los lugares han contribuido al nacimiento y progreso de este. Lugares escénicos, climas agradables y rasgos únicos del paisaje han tenido una gran influencia en el patrocinio de localidades específicas, regiones o países.

Los efectos de los factores ambientales se pueden observar a lo largo de todo el proceso turístico. Los patrones de comportamiento turístico, aunque no sean motivados en sí por las condiciones ambientales, están influidos por estas condiciones mediante la elección del destino y la duración de la estancia. Las condiciones ambientales ponen restricciones en los tipos de desarrollo y los destinos que carecen de condiciones apropiadas climáticas, geológicas, biogeográficas, rara vez se seleccionan para el desarrollo turístico. Algunas características naturales complementarias son altamente deseables, aun si un lugar tiene una rica historia, o presenta una arqueología o cultura únicas. La construcción de comodidades e infraestructura suelen ser insuficientes por sí mismas para el desarrollo turístico.

Los planificadores del turismo han fracasado a menudo al querer incluir los principios ecológicos en los planes de desarrollo y las políticas promotoras de actividad turística.

De acuerdo con Mathieson y Geoffrey (1990), Budowski (1976) sugirió que pueden existir tres relaciones entre aquellas de promoción del turismo y las avocadas a la conservación del ambiente. Tales relaciones son especialmente importantes, debido a que el turismo depende de los valores derivados de la naturaleza. Las relaciones que sugiere Budowski son las siguientes:

1.-El turismo y la conservación del ambiente pueden existir en una situación en la que ambos campos promuevan sus respectivas posiciones, permanezcan aislados y establezcan poco contacto respectivamente. Es probable que tal situación no permanezca durante un largo periodo debido a los cambios sustanciales en el ambiente, los cuales ocurrirán, casi seguramente, con el crecimiento del turismo masivo. Por tanto, esta etapa, generalmente se alcanza por la relación simbiótica o los conflictos surgidos.



2.-El turismo y la conservación pueden tener un mutuo apoyo o relación simbiótica cuando se organizan de tal manera que ambos obtienen un provecho mutuo. Desde la perspectiva del conservador, los rasgos y las condiciones ambientales se dejan tanto como sea posible en su estado original, pero al mismo tiempo dan beneficios al turista que los admira y obtiene experiencias de ellos. En pocos lugares se ha alcanzado esto.

3.-El turismo y la conservación pueden entrar en conflicto, sobretodo cuando induce efectos de detrimento en el ambiente. La mayoría de las relaciones documentales entre el turismo y el ambiente se hallan dentro de esta categoría. En algunas ocasiones, los efectos del turismo han estimulado medidas conservadoras para proteger los ecosistemas frágiles. Más comúnmente, el daño ya ha alcanzado proporciones irreparables.

En algunas ocasiones el turismo ha sido una fuerza para la preservación y rejuvenecimiento de lugares, al estimular la conservación de sitios históricos y arqueológicos, y características únicas o pintorescas de paisajes hechos por el hombre. También ha sido un incentivo para la conservación de los recursos naturales, pues sus valores únicos, educativos o ecológicos se aprecian como atractivos turísticos. Este tipo de conservación permite crecer al turismo en tales destinos; a su vez, medidas de conservación subsecuentes pueden requerirse para mantener la calidad del ambiente y protegerlo del número creciente de turistas.

Al turismo se atribuyen principalmente los efectos de: contaminación del aire, destrucción de las costas, contaminación de ríos y el congestionamiento del tráfico. Las ramificaciones negativas ambientales del turismo solo hasta hace poco tiempo recibieron atención en la información turística.

El ecoturismo, puede ser visto como una fuente de ingresos, puede ser muy beneficioso no solo para el medio ambiente. Este tipo de turismo también puede servir para dar una nueva función a animales domésticos que habían perdido la suya debido a los avances tecnológicos.

Minimizar el impacto ambiental negativo es importante si se pretende conseguir que sea un turismo sostenible. El ecoturismo se asume como una forma de turismo que es y debe ser sostenible ambientalmente. Sin embargo, en la práctica puede ser potencialmente mas dañino, puesto que tiene lugar en ecosistemas muy frágiles y en numerosas ocasiones descubre para el mercado turístico nuevos destinos especialmente delicados.

El impacto ambiental negativo del turismo, que se puede ocasionar al medio ambiente es muy variado. Hunter (citado por Pérez, 1998), distingue que el impacto ambiental puede ser de tres formas:

-Por la construcción de facilidades y servicios turísticos.

-Por las actividades de los propios turistas.

-Por la cantidad de turistas presentes al mismo tiempo.

Gran parte de las actividades turísticas provocan daños visuales y auditivos que afectan a los recursos naturales. El ruido puede provocar la desaparición del lugar de ciertas especies animales, y es muy difícil que exista alguna actividad turística que no provoque ruidos.

A continuación se muestra un cuadro con los impactos ambientales del turismo en espacios naturales, según las actividades que se realicen en el lugar:

Por parte de los gestores.

Factor	Impacto ambiental
Demasiada infraestructura turística	Impacto visual, eutrofización, olores
Carreteras y excavaciones	Perdida y división de habitats
Desecación de aguas	Destrucción de la vegetación y el hábitat de la fauna acuática
Construcción de torres de electricidad	Impacto de aves en vuelo

*Cuadro 2.8. Impactos ambientales del turismo en espacios naturales por parte de los gestores.  
Fuente: Pérez (1998).*

Por parte de los visitantes.

Factor	Impacto ambiental
Mucha gente en el mismo lugar	Estrés en el medio ambiente, cambio en el comportamiento de los animales
Ruidos	Irritación de los animales por sonidos no naturales
Lanchas motoras	Molestias a la fauna, ruido y contaminación del agua
Tirar basura	Deterioro del lugar y peligro para la salud animal
Uso descuidado del fuego	Riesgos de incendios, graves daños al ecosistema
Recolección de madera	Destrucción de habitats de animales, deforestación
Alimentación de animales	Cambios de comportamiento en la fauna, dependencia
Residuos no tratados en el agua	Cambios en la acidez del agua
Introducción de especies exóticas	Competencia con especies foráneas
Conducción fuera de los caminos	Destrucción del suelo y la vegetación
Paso de coches a gran velocidad	Atropello de animales, ruido
Recolección de souvenir	Destrucción de procesos naturales
Marchas a pie	Destrucción de la flora
Observación o fotografía de animales	Molestias a los animales
Camping/picnic	Erosión del suelo, daños en la vegetación, ruidos, molestias a la fauna, basura, contaminación, uso de detergentes, polución
Escalada	Daños a la vegetación
Buceo, submarinismo	Daños a los fondos marinos
Ala delta, parapente, vuelo sin motor	Molestias a la fauna
Caza y pesca	Reducción de especies, molestias a la fauna

*Cuadro 2.9. Impactos ambientales del turismo en espacios naturales por parte de los visitantes.  
Fuente: Pérez, 1998.*

Entre las medidas para minimizar el impacto ambiental se pueden contemplar:

- Cambiar cantidad de turistas por calidad.
- Hacer el recurso más resistente al turista.
- Educación y concienciación.
- Limitar la capacidad de carga del lugar.
- Colaborar con las organizaciones no gubernamentales.
- Auditorias ecológicas.

#### 2.12.4.1 Efectos en el relieve.

Estos se dan por medio de recolectores de minerales, rocas y fósiles, además de que el desmontamiento de las cavernas de sus formaciones naturales ha llegado a ser un problema grave. tanto la extracción de formaciones rocosas, como el desgaste y rompimiento debido al gran número de turistas ha contribuido a los factores de la recolección. Igualmente ha habido vandalismo en algunos lugares populares donde existen cavernas.

La mutilación de las rocas debido al esculpimiento o inscripción de iniciales, nombres o leyendas dejan huellas desagradables, pero no necesariamente es un problema ecológico. Los efectos en el relieve se restringen a ambientes especiales, y solo preocupan en mayor grado las causas de la destrucción de rasgos únicos.

Las costas son especialmente vulnerables; porque atraen a un mayor número de turistas que otros enclaves, además porque la conjunción de dos ecosistemas como son el mar y la tierra produce que se den unas características más complejas, constituyéndose un equilibrio natural muy fácil de romper. Los arrecifes de coral, están formados por una gran cantidad de diferentes organismos que están perfectamente interrelacionados, con lo que la falta o el daño producido sobre uno de ellos, afecta a todo el conjunto.

#### 2.12.4.2 Efectos en el agua.

Estos efectos se han originado a pesar de la existencia de una creciente estructura de información sobre la recreación, la calidad del agua y el crecimiento relacionado con la contaminación de lagos, ríos y costas. La contaminación del agua en todas sus formas ha alcanzado proporciones críticas en los sitios turísticos más antiguos, debido a la introducción de contaminantes en la estructura del agua, que causan desastres de índole ambiental como económica para los sitios turísticos basados en actividades acuáticas.

Los principales efectos del turismo en la contaminación del agua son los siguientes:

-Los agentes patógenos son introducidos en el medio acuático de forma bruta o mediante aguas tratadas inadecuadamente. La descarga de aguas residuales en las playas, lagos, ríos y diversos cuerpos de agua, son un peligro para la salud de los visitantes que hacen uso de dichos recursos acuáticos.

-La adición de nutrientes al agua acelera el proceso de eutricación; lo que conlleva al crecimiento excesivo de algas, que puede dar como resultado alteraciones en los niveles de oxígeno disuelto, del cual dependen gran número de peces, la composición de especies y el índice de crecimiento.

-Las fluctuaciones en el abastecimiento y distribución del oxígeno tienen consecuencias en el desarrollo de plantas acuáticas y la vida animal. La presencia de grandes cantidades de petróleo de los vehículos recreacionales y el que derraman los buques petroleros y los cruceros en los puertos turísticos, disminuye el mismo abastecimiento del oxígeno y en consecuencia reducen la capacidad del turista para nadar en estas aguas.

-El petróleo de los vehículos recreacionales aumenta los niveles tóxicos en lagos y ríos, lo cual origina un detrimento en las plantas y fauna acuática. Los componentes de plomo (Pb) que se usan en el petróleo acumulan en el fondo acuático sedimentos que llegan a ser tóxicos para algunas especies acuáticas. Los efectos de las sustancias tensioactivas (detergentes) y los restos de elementos en descomposición de latas y botellas, tienen la misma capacidad de daño ecológico que los agentes antes mencionados.

#### 2.12.4.3 Efectos en el aire.

Como el turismo implica viajar, normalmente por automóvil, barco, tren, autobús o avión, la contribución de cada uno a la contaminación del aire es de suma importancia.

El turismo no implica el movimiento de grandes cantidades de materias primas y productos manufacturados, o la transformación de las primeras en las segundas con su contaminación respectiva; más bien el turismo, implica el movimiento de gente; lo que da como resultado que el turismo no contamina el ambiente tanto como la mayoría de las industrias.

Aunque la contribución del turismo a la contaminación del aire puede ser menor que otras formas de actividades humanas, no es razón para ser descartado completamente.

En cuestiones de la emanación de contaminantes por los transportes, el avión ha sido insignificante en comparación con el automóvil, como agente de cambio en la calidad química del aire. Los aviones en contraparte contribuyen a la contaminación auditiva, este es un problema principal ambiental de la aviación. La reducción del ruido de los aviones en 10 decibeles significa 90% de corte de producción del sonido; todavía no se dispone de la tecnología que permita que esto pueda llevarse a cabo. Intentos directos para controlar el ruido han sido los procedimientos de alteración de vuelos y la reducción de estos durante la noche, lo que ha permitido a quienes viven cerca de los aeropuertos tener decrecimiento en las molestias causadas por el ruido, así como la reducción de algunas tensiones psicológicas relacionadas con los altos niveles de ruido.

#### 2.12.4.4 Efectos en la biogeografía.

##### 2.12.4.4.1 Vegetación.

La vegetación es uno de los atractivos principales de muchos destinos turísticos. A pesar de que la vegetación es un recurso turístico primario, se sabe poco acerca de los efectos que ejerce el turismo sobre ella.

Diversas actividades de índole turística tienen influencia sobre la vegetación. Entre las principales actividades con sus efectos se pueden mencionar:

-Recolección de flores, plantas y hongos que pueden dar como resultado cambios en la composición de las especies.

-Uso inadecuado del fuego en los parques.

-Tala deliberada de árboles para postes de tiendas de campaña y leña, lo cual remueve árboles jóvenes de los bosques y altera la estructura cronológica de la comunidad de plantas, lo cual deriva en que pocos árboles maduren y proporcionen abrigo al lugar.

-Excesiva acumulación de basura, ya que solamente no da un aspecto desagradable, sino de que de igual manera cambia la condición nutricional del suelo, y puede ser ecológicamente dañina al bloquear el paso del aire y de la luz,

-El tráfico peatonal y de vehículos, que incide directamente en la vegetación. Esta incidencia llega a ser un problema cuando la intensidad de usos es excesiva, lo cual depende de la vulnerabilidad y capacidad del ecosistema.

-El acampado tiene efectos similares al pisoteo. La construcción de sitios de campamento trae como consecuencia la remoción de la cubierta vegetal.

Los efectos anteriores sobre la vegetación también son aplicables al turismo, donde se pueden obtener las siguientes consecuencias:

1.-El daño mayor a la cubierta vegetal acontece con el uso inicial de un lugar. Las especies más frágiles desaparecen con este uso inicial y la recuperación es dominada por especies resistentes.

2.-Existe un declive en la diversidad de especies con el uso continuo. Las especies más tolerantes son las únicas que sobreviven y otras especies invasoras pueden introducirse.

3.-Algunas áreas de vegetación en ecosistemas de tierra verde registran poco deterioro, debido a la alta proporción de especies tolerantes. Debido a los efectos del turismo, estos varían de un ecosistema a otro.

4.-Los índices de reproducción de la vegetación se reducen bastante en las áreas pisoteadas.

5.-Existe una relación entre el suelo y la vegetación. Lo compacto del primero influirá en el crecimiento de las plantas y la estructura cronológica de la flora.

#### 2.12.4.4.2 Fauna.

La caza y aun mas reciente, la contemplación y fotografía de la fauna son actividades turísticas importantes. Así mismo, la continua popularidad de los zoológicos conducen al turista a la fascinación con los animales. La calidad de la observación es de gran importancia para la satisfacción del turista.

El deseo, de contemplar la vida salvaje en un entorno tan natural como sea posible concentra a gran número de visitantes en varios lugares limitados, dotados con hábitats creados ricos en especies animales. Los efectos que ejercen la recreación y el turismo en la fauna, tienen mayor repercusión en especies animales que se encuentran en ambientes relativamente naturales. Las investigaciones que se han realizado acerca de los efectos del turismo y la recreación sobre la fauna, se han centrado principalmente en los grandes mamíferos y las aves, dejando de lado mamíferos pequeños, reptiles, peces e insectos; estos estudios tienden más a un macronivel que a un micronivel. Así mismo los pocos estudios que existen al respecto carecen de toda una base ecológica firme en los efectos que puedan determinarse y las previsiones a realizarse.

La habilidad de la fauna para resistir un flujo de turistas varía de especie a especie y en cada región. Los efectos directos del turismo sobre la fauna dependen de la intensidad del desarrollo turístico, la resistencia de las especies a la presencia del ser humano y su subsecuente adaptación. Entre algunos de estos efectos se pueden mencionar:

-Ruptura de alimentación y reproducción. Para varios turistas, la observación de un depredador que acecha y asegura a su víctima es el clímax de un safari. Esta necesidad de ver la asociación depredador-presa, mina frecuentemente la privacidad de los animales al ser observados. Esto suele ser incitado ilegalmente para que los conductores de los safaris, infrinjan las reglas de los parques y cacen animales, debido a las grandes cantidades de dinero que se les ofrece. La caza de animales se ha incrementado en años recientes. La construcción de autopistas y vías férreas en los parques, en sitios donde eran áreas de alimentación y reproducción, ha forzado a la fauna a cambiar de sitio.

-Matanza de la fauna. Mientras la cacería y la pesca reducen el número de animales salvajes, estos también mueren accidentalmente, debido a atropellamientos, lo que origina que algunas especies se beneficien de estas muertes accidentales.

-Ruptura de la relación depredador-presa. El disturbio de la vida salvaje proviene directamente de las actividades turísticas y tiene un significado comparable con el de la caza y la pesca furtivas.

La creación de los parques nacionales y las reservas de caza han sido definitivas para la proliferación de algunas especies. Esto conlleva los mecanismos de control natural que pueden ser: la competencia incrementada por la comida, lo que estimula la pelea y conlleva efectos adversos, a menudo fatales en los animales jóvenes y débiles; y la emigración masiva hacia ambientes alternativos. Igualmente los aumentos de una especie también pueden afectar el número de otras.

Las áreas de influencia del turismo también tiene resultados en los cambios de hábitat de la fauna; un ejemplo es a través de la basura, donde los turistas no solo han alterado el hábitat, sino también han creado disturbios en los patrones de alimentación.

Los recursos turísticos no se restringen a la comercialización de baratijas manufacturadas. La captura y matanza de animales para fines comerciales se ha incrementado con la creciente demanda de souvenir de animales salvajes, recuerdos que pueden ser pelajes, pieles, marfil, cuernos y colas. Por consiguiente la amenaza a la fauna es real y probablemente se intensifique con el incremento de llegadas de turistas, las demandas de souvenir y la continuación de los bajos niveles de ingresos para la población local. Por ello, ante la ausencia de planes de administración efectivos en los lugares de vida salvaje que son visitados por los turistas, los efectos en la fauna han sido de tipo negativo.

Hay una existente relación compleja entre el desarrollo turístico, los requerimientos de la fauna y las necesidades de la población local que residen en zonas colindantes a los límites de los parques de caza. Como esta población sigue en aumento y se utilizan mas terrenos en los parques destinados a la agricultura, las amenazas a las especies animales llegan a ser más evidentes, entre las que se pueden mencionar:

-Pérdida de hábitat. En lugar de encontrar un área tope dentro de los parques, los animales se enfrentan a una competencia de agua y alimento. El desarrollo de áreas para al agricultura, trae como consecuencia una pérdida de hábitat para varias especies animales.

-Presiones incrementadas en las relaciones depredador-presa. La restricción impuesta a los animales en los parques reduce sus territorios de caza y por consiguiente se rompen sus sistemas de sustento.

-Restricciones en el movimiento. El desarrollo adyacente a las periferias del parque ha impedido a las especies móviles emigrar.

En conclusión, las pérdidas de hábitat, el rompimiento de las relaciones depredador-presa y el comportamiento migratorio, reducen el número total de la fauna. Desgraciadamente, las especies con mayor probabilidad de ser afectadas son aquellas que actualmente afrontan problemas de supervivencia.

#### 2.12.4.5 Efectos en los ecosistemas.

##### 2.12.4.5.1 Ecosistemas litorales.

Los litorales han recibido la mayor fuerza de las actividades recreativas, además, del turismo, las franjas costeras también suelen ser lugares para desarrollar otras actividades, como puertos, generación de energía y refinerías. En este contexto, el turismo se añade a las tensiones impuestas a los recursos costeros frágiles. La influencia ecológica del turismo litoral es un problema complejo, debido a su rango de efectos positivos y negativos. Con la finalidad de hacer una región más atractiva para los turistas, en algunas ocasiones se toman medidas para desecar pantanos y proteger la flora y fauna del lugar.

La mayoría de los efectos del turismo han sido de tipo negativo, debido a una escasa planeación. Los efectos negativos incluyen la eliminación de algunas plantas y hábitat de animales, destrucción de rasgos geológicos por excavación, contaminación del agua y un decremento en las cualidades estéticas del paisaje. Las presiones humanas conducen irremediablemente a disturbios ecológicos, desconfiguración de la zona litoral y reducción en el atractivo de los recursos.

Los efectos surgidos de la actividad turística solo incluyen la ruptura de las áreas de destrucción de hábitat, la erosión de las dunas y la interferencia en los hábitos alimenticios de la fauna. Los establecimientos de hospedaje y los sitios para acampar ejercen serios efectos, que incluyen problemas con la basura, depósitos de aguas residuales, erosión y fuego. En marismas saladas y llanos fangosos, el vertedero de desperdicios, la reclamación de la tierra y la construcción de puertos de índole deportiva alteran los niveles del agua y las concentraciones de nutrientes, además de causar daños irreparables a la fauna y flora.

Las franjas litorales son áreas clave, donde las medidas de planificación y los controles de uso del suelo deberían llevarse a cabo, si este ambiente será una contribución duradera para el turismo. Igualmente se debe de prestar atención no solo a la calidad ambiental y la purificación de las aguas residuales, para prevenir su desarrollo en áreas inestables (como dunas y arrecifes desgastados), sino también a la regulación de arquitectura desagradable estéticamente hablando.

#### 2.12.4.5.2 Ecosistemas de islas oceánicas.

Las islas oceánicas, como los litorales, experimentan presiones en varias actividades. Debido a que a menudo, son pequeñas y aisladas, solo tienen una tolerancia limitada a las rupturas ambientales. El desarrollo turístico y las actividades de los turistas se han combinado para producir mayores efectos en el ambiente de la costa de la isla. Entre estas actividades se pueden mencionar:

-Los turistas se salen del agua por encima de los arrecifes planos en la marea baja. Una masa de esqueletos rotos de corales sobre el arrecife esta cubierta por una capa café-grisácea de algas; a la vez, un gran numero de peces y corales que viven alrededor de los márgenes de los botes del malecón y de los hoteles cercanos a la playa han sido eliminados.

-Las tiendas de recuerdos artesanales de conchas, joyería de conchas y caracoles y ornamentos y un surtido de coral muerto se localizan en las islas cerca del punto de desembarque.

-Las islas no tienen abastecimiento de agua dulce y los hoteles deben usar el agua salada por medio de un sistema de tanque séptico. La salinidad inhibe la descomposición bacteriana del agua residual, y los desperdicios tratados pobremente se descargan en el agua mas profunda, para luego limpiarse en el arrecife. Por lo que el daño a la vida oceánica es inevitable.

-Las filtraciones de aceite de lanchas automotoras y de los transbordadores que comunican a las islas con el continente, afectan al coral y a los peces.



#### 2.12.4.5.3 Ecosistemas de montañas.

Las montañas y las áreas de altiplanicie son afectadas por la gente para propósitos de agricultura, desarrollo de represas, turismo y recreación. Las montañas han atraído a los turistas y han constituido la localidad de una gran proporción de desarrollos nacionales y parques. Ante la eminente urgencia de actividades recreativas de montañas y mesetas, como esquí, alpinismo y cacería, estos ambientes se han usado de manera mas intensa. Lugares que antes eran remotos e inaccesibles se han abierto ante la influencia del turismo.

Las montañas tienen una abundancia de áreas de vida, las cuales se encuentran dispersas en varios kilómetros en forma vertical. La acodadura de vegetación, se refleja en los tipos de fauna y su distribución, la cual emigra entre las áreas de vida como una respuesta a las inclemencias climáticas o meteorológicas y a la disponibilidad del alimento. La diversidad de la vegetación es de una gran importancia para al fauna de montaña, tanto por el alimento como por la protección. El quebranto de las áreas donde se concentra la vida por actividades turísticas puede afectar al medio ambiente; el alojamiento, los telesquíes, los funiculares, los caminos de acceso, las líneas eléctricas y los sistemas de aguas residuales estrechan aun más las áreas de vida a condiciones compactas, y en ocasiones algunas formas de vida son eliminadas.

Los animales suelen buscar protección de las tormentas en las laderas mas bajas; como el límite de la vegetación arbórea se ha recorrido hacia los estratos mas altos de la montaña, el margen de supervivencia para la fauna se ha reducido considerablemente.

Los efectos de los desarrollos turísticos en la montaña son numerosos. La construcción de carreteras altera los patrones de drenaje y las corrientes pueden contaminar los arroyos; si estas se construyen previamente en valles inaccesibles, se impedirá que algunas especies animales emigren o hibernen en estos sitios. Los quebrantos en la vegetación de montaña, estabilidad del suelo y la fauna son importantes, pues inducen los efectos que aumentan con cierta rapidez en proporciones irreparables y frecuentemente peligrosas. En los ambientes de alta energía de las montañas, donde las laderas son escarpadas y los climas extremosos, existe la posibilidad que la capacidad de transporte sea mínima y las rupturas ambientales puedan demorar varios años; debido a que son altamente atractivos y ecológicamente valiosos, pero con baja tolerancia a los efectos derivados del turismo masivo, estos ambientes especiales cuestionan urgentes acciones para la protección ambiental de estas zonas.

#### 2.12.4.6 Efectos medioambientales de los centros turísticos.

El crecimiento de los centros turísticos, con sus distintas morfologías desarrolladas solo para la recreación y el turismo, ha sido una de las transformaciones ambientales más significativas relacionadas con la actividad turística.

Entre los efectos ambientales provocados por los centros turísticos se encuentran:

-Contaminación arquitectónica. Con frecuencia se ha fracasado al querer integrar la infraestructura de sitios turísticos con características agradablemente estéticas al ambiente natural. Grandes e imponentes edificios hoteleros suelen estar fuera de la escala y colapsan con sus alrededores. El fracaso consiste en incorporar consideraciones ambientales de forma adecuada a los diseños de

arquitectura de hoteles y facilidades de alimento y entretenimiento que puede conducir a consecuencias antiestéticas e improductivas.

-Urbanización y postura. Un desarrollo turístico costero, con ausencia de regulaciones o restricciones de planeación, tiende a extenderse a lo largo de la costa. Esta es una respuesta a la necesidad de aprovechar la playa como recurso primario, y debido a la disponibilidad de tierra menos costosa para construir. La urbanización también se ha creado a lo largo de valles y rutas escénicas en zonas de tierra interior. En muchos de los casos, el desarrollo ha sido de baja calidad y permanece desocupado la mayor parte del tiempo.

-Sobrecarga de infraestructura. En varios centros turísticos la infraestructura no es capaz de afrontar la intensidad de visitantes en los periodos de auge del año. El resultado es un fracaso en el abastecimiento, así como contaminación y peligros a la salud.

-Segregación de residentes locales. La separación espacial de las zonas turísticas del resto del centro turístico, o en los alrededores del campo, conlleva a una segregación social. La masa turística puede estar rodeada, pero no integrada, con la sociedad anfitriona. La separación se nota cuando el visitante disfruta de las facilidades especiales que no son disponibles para los residentes, o cuando los residentes van a zonas distintas del núcleo para su recreación o adquisición de mercancías. Esta situación se puede agravar por los hoteles elevados que pueden constituir una barrera física, tanto visual como real, entre las zonas residenciales interiores y las atracciones principales del núcleo central.

-Congestionamiento de tráfico. Esto ha surgido como una de las consecuencias más significativas del desarrollo de los centros turísticos. Schaer (1978; citado por Mathieson y Geoffrey, 1990), examinó acciones posibles de solución y notó que el problema del tráfico tiene tres formas:

1.-La obstrucción mutua de modos de tráfico diferentes, particularmente el conflicto entre los peatones y los automóviles.

2.-La sobrecarga de tráfico y congestionamiento en puntos clave dentro de los centros turísticos, especialmente en los puntos de acceso y en las calles principales del núcleo central.

3.-La discrepancia entre la demanda de una disponibilidad de espacio para estacionamiento, espacio requerido por los excursionistas en proximidades cercanas a los puntos de atracción, por los turistas en hoteles, tiendas y restaurantes, y por habitantes locales en sus lugares de residencia y trabajo. La carencia de espacio inusual en centros turísticos y el alto costo para prever tales facilidades han sido factores principales que contribuyen al desequilibrio entre el abasto y la demanda.

### **2.13 Turismo y desarrollo sustentable o sostenible.**

El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Tomándose en cuenta que el segmento del mercado que hace turismo y respeta el medio ambiente es uno de los de mayor crecimiento, se puede decir que en los años venideros esta modalidad se

consolide en la base de un desarrollo económico sustentable, cuidando el medio ambiente, la cultura local y favoreciendo la rentabilidad de las empresas.

En estos últimos años se han hecho esfuerzos para integrar la sustentabilidad al turismo. Aun así, estos esfuerzos han sido limitados y con muy pocos resultados. Los destinos turísticos mexicanos se enfrentan a crisis ambientales y sociales, con un crecimiento urbano desordenado alrededor de estos, el deterioro de las características ambientales y la ausencia de una identidad cultural.

Sin embargo, esta situación no es exclusiva del país, ya que el denominado turismo masivo ha demostrado tener, a nivel internacional ciertos efectos negativos en los destinos ambientales. Esto en consecuencia de la falta de una política de planificación, que ha impedido establecer un seguimiento permanente que permita introducir medidas preventivas y correctivas. Aunado a esto, se observa una tendencia en los mayoristas de viajes, de seleccionar destinos y empresas que cumplan con prácticas ambientales de conservación incluidas en sus catálogos, lo que puede reeditar en la disminución de los efectos negativos provocados al medio ambiente y étnico-cultural de las regiones turísticas.

La valoración de lo natural y rural hace posible que el turismo se convierta en un instrumento de desarrollo de las áreas deprimidas. Este turismo, se basa principalmente en la mayor conciencia ecológica de la sociedad, demandante de una nueva calidad de vida; en concordancia con los lineamientos del desarrollo sostenible.

El ordenamiento ecológico dentro de las zonas turísticas permite integrar áreas de conservación a los recursos naturales, la creación de reservas territoriales de uso limitado y aquellas factibles de asignar al desarrollo del alojamiento turístico y uso comercial, con los espacios urbanos correspondientes. La política del turismo debe de conceder, gran importancia a la sustentabilidad en los destinos, al fomentar las actividades que conserven los recursos en beneficio de las poblaciones actuales y futuras.

El país posee grandes atractivos turísticos naturales. Estos atractivos en su mayoría han sido subutilizados e incluso destruidos por la idea errónea de poner a disposición del turista patrones estándares del paisajes, que no corresponden a las condiciones ambientales originales de lugar del desarrollo turístico. Las consecuencias no solamente afectan a la estabilidad del medio ambiente, sino también influyen sobre la economía de los desarrollos turísticos, ya que al intentar adecuar y mantener los estándares de ocupación y operación, se implica una fuerte inversión con problemas de riesgo.

Dentro de este concepto, la naturaleza ofrece tres funciones básicas para el turismo (Mercado, et al 1993):

-Es la base del atractivo turístico (función escénica paisajista).

-Aporta los recursos que permiten la estructuración del espacio socioeconómico en el que se sustenta la rentabilidad del suelo (función de soporte para el emplazamiento).

-Es el medio que permite el desarrollo sostenido de la actividad económica (función de soporte para la actividad operativa).

La problemática que presentan los desarrollos turísticos, se relaciona con su operación, como una consecuencia de las deficiencias dentro de la estructura de su planeación, que se deben a la falta de control y seguimiento de la evolución de los emplazamientos y a errores de mantenimiento que se han dejado crecer y han sido explotados a través de la propaganda negativa. Los desarrollos turísticos del país deben de partir de las características naturales del lugar donde se asentarán, y que sean explotables turísticamente.

El FONATUR, ha establecido para sus desarrollos turísticos una planeación territorial que se apoya en el ordenamiento ecológico de estos. Esta se caracteriza por la utilización intensiva del espacio y de los recursos naturales existentes, que conlleva a la modificación de las condiciones originales del lugar y su entorno, a cambio destina una importante superficie de los predios como áreas de amortiguamiento y conservación. Existe una contradicción que se presenta en la carencia de una uniformidad para poder determinar las superficies urbanizables de las de conservación, ya que en los complejos o desarrollos turísticos, estas zonas guardan una relación diferente. Los grandes desarrollos nacionales presionan al medio ambiente mediante una serie de diferentes acciones tales como el saneamiento ambiental, la infraestructura y las disposición de los desechos sólidos y líquidos, donde se evidencia en las áreas destinadas a la conservación, que dependen de la vulnerabilidad del ambiente respecto a los factores de impacto.

Las áreas de conservación ecológica, son espacios destinados a la preservación de los recursos naturales bióticos (vegetación y zoología). El hecho de que estas áreas requieren de una restauración y protección, se traduce en un gasto de mantenimiento, además de que no son áreas sujetas para la urbanización, en consecuencia pierden interés para sus propietarios; por ellos estas áreas se utilizan como baldíos suburbanos, que al quedar desprotegidos y alterados durante el proceso de ocupación de su entorno se vuelven sitios para el esquilmo forestal, tiraderos de basura clandestinos, cotos de caza furtiva, zonas de asentamientos marginales e irregulares, etc. La gran mayoría de los complejos turísticos poseen un área destinada a la conservación.

Los complejos turísticos están emplazados en diferentes tipos de ambientes los cuales por su complejidad ecobiológica o por el estado de conservación presentan un estado de vulnerabilidad diferente. En México, las acciones y obras que se realizan para asegurar el mantenimiento de la calidad y la estabilidad de las funciones en un desarrollo turístico, además de los costos inherentes a su realización, tienen un costo ambiental; debido a que a la vez de que se trata de resolver una situación indeseable, se generan otros aspectos negativos para el entorno natural y regional.

Por ello, el saneamiento ambiental se enfoca al control de las plagas, principalmente de las que portan enfermedades. Para poder realizar estas campañas se utilizan pesticidas, biocidas y plaguicidas, principalmente el Malathion, lo que provoca un impacto en el suelo, los cuerpos de agua, la vegetación y la fauna del lugar, ocasionando también una resistencia mayor de los organismos atacados, obligando al aumento de las dosis y sustancias con un poder nocivo mayor.

La realización de los centros turísticos a nivel regional requiere de obras de acceso, carreteras, caminos, redes de transmisión y de comunicación y ductos en espacios poco colonizados, modificando las condiciones de accesibilidad e incidiendo como vectores de impacto ambiental lineal que afecta a la vegetación nativa, el tránsito de la fauna local, el drenaje superficial y la estructura del suelo. La emigración de la población de áreas rurales hacia los centros de gran concentración turística ocasiona efectos negativos sobre los recursos naturales, así como una contaminación

dispersa e impacto directo sobre la vegetación, la fauna y el suelo. Lo que provoca la instauración de un programa de control y ayuda en los asentamientos no planificados, que concierne a los gobiernos municipales y estatales.

La cantidad de la basura es un problema agravado en algunos lugares turísticos más que en otros, dedicado a la concentración de personas que se encuentran en esos lugares. Los complejos turísticos deben de contar con una planta de tratamiento para las aguas residuales, con frecuencia estas plantas ubicadas en lugares con litoral descargan la basura en los esteros, provocando así la turbiedad del agua, contaminación y salinización excesiva de la misma. Las descargas clandestinas y de fosas sépticas aun es un grave problema que se debe de resolver.

El impacto ambiental provocado por la actividad turística y su desarrollo, genera una gran presión sobre los recursos naturales disponibles, debido a que se pretende adecuar estos sistemas a un tipo de construcción preestablecido, y no elaborar un proyecto con base en las características naturales, lo que provoca la degradación del medio ambiente, a corto o mediano plazo, impidiendo la practica de las actividades turísticas y la restauración ecológica. Existe una gran tendencia a generar elementos vectores de impacto regional en detrimento de las condiciones naturales, que se deben a:

- Alteración del paisaje natural.
- Pérdida de la diversidad biológica y ecológica.
- Contaminación por residuos líquidos y sólidos.
- Alteración de los ciclos reproductivos de las especies vegetales y animales.
- Modificaciones en la hidrodinámica superficial y subterránea por obras de captación.
- Cambios en la estructura y composición del suelo.
- Introducción de especies vegetales y animales invasoras y exóticas.
- Incorporación de sustancias toxicas al medio ambiente.

La estandarización de los emplazamientos es el principal agente de impacto al cancelar los atractivos turísticos naturales, restándoles competitividad con otros destinos turísticos. Los aspectos ecológicos y de restauración al medio ambiente deben de someterse a una revisión periódica, a través del seguimiento de medidas de prevención y mitigación del impacto ambiental. El tratamiento final de la basura mediante los rellenos sanitarios es inadecuada por la carencia de equipo compactador, por el espesor de la capa de cubierta, por la posibilidad de generar problemas de ácidos lixiviados que contaminan los acuíferos y por los incendios que generan la presencia de gases. Así mismo, las plantas de tratamiento de las aguas residuales deben de contar con un buen funcionamiento, ya que estas plantas, son una gran opción para el manejo óptimo del agua. La sustitución de la naturaleza original, para generar amplios ambientes artificiales acordes con patrones internacionales, genera elevados costos de operación y mantenimiento, así como acciones de control muy negativo para el ambiente. Las campañas de saneamiento ambiental producen una gran cantidad de contaminación al medio; se deben de promover medidas de protección para los

habitantes locales, tales como, colocar marcos mosquiteros, recolección de basura, detección de control de sitios donde se estanque el agua y la protección de pozos o estanques de almacenamiento.

En México, el Sistema Nacional de áreas Naturales Protegidas (SINAP), programa a cargo de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), integra a las áreas naturales del territorio que cuentan con ecosistemas en estado natural o con una ligera perturbación, y que están sujetas a algún régimen jurídico de protección. Organiza a las áreas en función de sus características particulares biológicas, superficie y nivel de conservación, y los organiza bajo tres grados jerárquicos, derivando atribuciones para su manejo a las autoridades municipales, estatales y federales. El SINAP, plantea conservar, proteger y desarrollar las zonas patrimoniales del país, en beneficio de la calidad de vida de los habitantes, y como objetivos se tienen los siguientes:

-Preservar los ambientes naturales representativos de los diferentes ecosistemas del país, con el fin de asegurar la continuidad de los procesos evolutivos, ecológicos y de regulación ambiental.

-Lograr que las áreas naturales protegidas dispongan de elementos indispensables para que un buen funcionamiento responda a las demandas de la población y a la conservación de los recursos naturales.

-Hacer de las áreas naturales protegidas centros de recreación, cultura, investigación, educación, difusión, promoción, orientación y participación ciudadana, con el fin de conservar, utilizar con raciocinio y desarrollar los recursos naturales nacionales.

En la actualidad el SINAP, está insertado en la política de conservación ambientalista y responde a las diversas necesidades nacionales modernas, rebasando el aspecto netamente ecológico, con el fin de conservar el patrimonio natural, como un instrumento de integración y organización comunitaria para el desarrollo integral de México. El SINAP, propone que debido a la compleja interrelación de diversos factores geográficos, se determinan seis principales sistemas ecológicos en el país: árido-semiárido, tropical seco, tropical húmedo, templado, hidrófilo-costero e insular marino.

Los efectos negativos sobre el patrimonio ecológico han ocurrido a lo largo de este siglo como consecuencia del crecimiento poblacional desmesurado, acompañado del desarrollo de tecnologías poco compatibles con la conservación del medio. El constante y radical cambio en el uso del suelo, la alteración y destrucción de diversos ecosistemas y la depredación irracional de los lugares silvestres, que se atribuyen a la expansión de las fronteras agrícolas y pecuarias, a la explotación forestal, al crecimiento urbano y a los incendios forestales, acarrear transformaciones muy serias en los escenarios ambientales del país.

El patrón de la distribución geográfica de las áreas naturales protegidas, mantiene un cierto desequilibrio a nivel nacional, ello es consecuencia de que vastas extensiones territoriales han sufrido, por diversas causas una intensa y continua transformación ecológica de sus condiciones naturales originales; esto redundará en la reducción de los lugares inalterados o poco degradados, lo que a su vez dificulta y minimiza la existencia de medios, cuyos rasgos naturales posean sobresaliente valor biológico y físico requerido para su inclusión dentro del SINAP.

El objetivo primordial del turismo sustentable, es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen. El turismo sostenible es a largo plazo, más económico que el convencional.

El turismo sostenible de acuerdo con Pérez (1998), debe de cumplir con una serie de máximas, como son:

- Moderación en el uso de los recursos.
- Reducción en el exceso de consumo y de los residuos.
- Mantenimiento de la diversidad biológica.
- Planificación cuidada del turismo.
- Apoyo en la economía local.
- Involucramiento de la población local.
- Formación específica del personal.
- Marketing responsable.
- Estimulo de la investigación.

De acuerdo con Pérez (1998), compañías aéreas, empresas de transporte, hoteleros, agencias de viajes, etc., están tomando medidas en todo el mundo para desarrollar nuevas ideas que ayuden a hacer el turismo un poco más sostenible. Estas son algunas de las medidas que se deben de tomar en cuenta en los diferentes sectores turísticos para lograr el turismo sostenible:

Criterios para los lugares de alojamiento.

RESPECTO AL PAISAJE	ENERGÍA	AGUA/AGUA RESIDUAL	RESIDUOS	CATERING	INFORMACIÓN
-Integración arquitectónica de los jardines -Utilización de plantas autóctonas -Arquitectura bioclimática -Utilización de materiales de la zona, materiales reutilizables	-Uso de bombillas de ahorro -Regulación propia de la calefacción -Utilización de aire acondicionado natural -Uso de energías renovables -Uso de electrodomésticos sin CFC.	-Uso de grifos y cisternas con control de agua -Establecimiento de carteles indicadores de ahorro de agua y energía en las habitaciones -Uso de detergentes biodegradables -Lavado de toallas a petición del cliente -Fomento de la ducha frente al baño	-Separación de residuos en origen -Reducción al máximo de los productos con residuos superfluos -Uso de productos a granel y no en envases desechables -Evitar las emisiones contaminantes	-Compra de productos locales o regionales -Venta de productos de la zona -Consumo de productos de agricultura biológica -Compra de productos sin demasiado embalaje -Uso de vajillas o productos reutilizables -No al uso de pesticidas químicos	-Información a los turistas de las medidas ecológicas -Establecimiento de bibliotecas con información sobre la zona y temas ecológicos -Formación adecuada de los empleados

*Cuadro 2.10. Criterios para los lugares de alojamiento.*

*Fuente: Pérez (1998).*

En cuanto al ecoturismo marino, que es el viaje responsable a áreas marinas naturales que conserva el medio ambiente y mantiene el bienestar de la población local. Este tipo de ecoturismo implica actividades como: buceo, submarinismo, observación de fondos marinos desde embarcaciones, etc. El ecoturismo marino tiene lugar principalmente en los arrecifes coralinos, que son los ecosistemas con mayor biodiversidad del planeta y también los más amenazados.

Este tipo de ecoturismo puede presentar alguno de los siguientes inconvenientes:

- Puede crear una gran demanda de acceso y uso.
- Puede crear una situación elitista.
- Puede afectar a los sistemas tradicionales de uso que autorregulan los ecosistemas.
- Puede animar a la expansión de la población local.
- Puede llevar a incrementar la explotación de los recursos en las áreas próximas a la zonas restringidas.
- Puede llevar a pensar que la gestión costera esta a salvo en todo el país.
- Puede acabar con derivar la atención de otras zonas.



-Puede anteponerse a la sostenibilidad ecológica.

En el ecoturismo marino, se deben de cumplir un serie de normas:

-Nunca entrometerse entre un animal marino y su posibilidad de huir.

-No nadar entre las madres y las crías.

-No perseguir y no tocar a los animales marinos, y mucho menos a los animales enfermos o heridos

-No hacer ruidos excesivos que puedan molestarlos.

-No agobiar a los animales con el fin de obtener una foto más próxima.

-No recolectar algún tipo de souvenir

-No tirar basura ni acosar a las especies.

-No permanecer de pie sobre los arrecifes coralinos

La educación ambiental, es una de las cuestiones menos valoradas, y sin embargo, más importantes al momento de hablar de conservación de la naturaleza. Además, de conseguir la protección de un lugar, convenciendo a políticos y empresarios de la importancia de preservar un sitio porque supone una fuente de captación de ingresos, el ecoturismo ayuda a la conservación no solo del área sino de de otras mas, a través de la concienciación que lleva consigo sobre los problemas ambientales mundiales.

El tipo de educación que debe darse a través del ecoturismo es la siguiente:

-Respetar el lugar en el que se esta.

-Minimizar los impactos ambientales, sociales y culturales.

-Aprender el funcionamiento de los ecosistemas visitados.

-Disfrutar de la experiencia vivida.

## **2.14 Importancia del turismo en México.**

En 1994 la OMT estimó la existencia de 528,4 millones de turistas que generaban 321.466 millones de dólares en ingresos. Para los países desarrollados y en vías de desarrollo es una fuente importante de ganancia de divisas, una fuente de ingresos personales, un generador de empleo y un contribuyente a los ingresos del estado. El volumen de la actividad turística en una base global no está distribuido uniformemente; la OMT estimó en 1992 que el 62% de las actividades turísticas se producían entre países desarrollados. Esta estadística ilustra el hecho de que el turismo es

disfrutado sobre todo por residentes de países desarrollados que poseen los ingresos necesarios, el tiempo libre suficiente y la motivación para viajar.

Para México, el turismo es una actividad económica de suma importancia, ya que el país cuenta con todo tipo de atractivos naturales, desde la abundancia de playas hasta paisajes de variada vegetación y relieves; además de atractivos culturales, como zonas arqueológicas, museos, etc. México cuenta con cinco grandes tipos de atractivos turísticos, siendo los más visitados y con mayor permanencia de tiempo por parte del turista, las playas. Las zonas arqueológicas son también muy visitadas por turistas nacionales y extranjeros, pero por su naturaleza, la estancia es muy corta; algo similar sucede con los parques y balnearios, aunque en este último la derrama económica es mayor. Las ciudades coloniales son también un gran atractivo para el turismo, sobretodo nacional. Las fiestas y ferias regionales son bastante populares en México y atraen gran cantidad de visitantes. Al final de este capítulo se encuentra un cuadro anexo 2 donde se enlistan los principales lugares de interés turístico con los que cuenta el país, complementando la clasificación que elaboró Carrascal, en el Atlas Nacional de México (1991).

En México, el turismo es muy importante debido a su contribución en la obtención de divisas, creación de empleos, desarrollo regional, entre otros aspectos. El territorio nacional posee una gran cantidad de recursos turísticos, ya sea naturales o culturales, lo que permite vislumbrar su potencial en esta materia, a nivel internacional. En consecuencia, existen numerosos destinos que ofrecen una amplia gama de opciones a los turistas. El espacio turístico es un concepto básico de estudio dentro de la Geografía del Turismo o turística.

La importancia del turismo en México, esta dada no solo por la gran cantidad de paisajes que presenta el país, sino también por los ámbitos de la vida nacional que el turismo puede afectar. Esto debido a la terciarización de la economía que sufren las ciudades mexicanas; esta a su vez produce barrios marginales, grupos sociales desadaptados, desempleados, etc. El turismo, como actividad económica terciaria, absorbe a un importante sector de la población ocupada en el sector terciario, sobretodo en labores informales e indirectas. La actividad turística, dentro del contexto geográfico nacional, promueve la utilización de regiones no ocupadas, la creación de vías de comunicación, aumento de transporte, saneamiento de áreas inhóspitas, nacimiento de ciudades y dotación de infraestructura.

Los planes oficiales de desarrollo turístico en México pretendían un desenvolvimiento de otras actividades en las regiones circundantes al punto central de modo semejante a las teorías de la reacción en cadena del desarrollo industrial. Pero las áreas de influencia de los centros turísticos no han recibido el impulso necesario y, sobretodo en los lugares mas aislados, no han salido adelante. Son, por el contrario, la demostración de profundos desequilibrios regionales. (Coll, 2003)

En el país, los complejos turísticos se construyen en áreas generalmente poco pobladas y en poco tiempo dan lugar al nacimiento de grandes concentraciones urbanas. Estos complejos representan enormes erogaciones, por parte del Estado, en la creación de infraestructura: saneamiento ambiental, comunicaciones de primer nivel, servicios urbanos, vivienda, etc., así como en el establecimiento de las plantas productivas; en el caso del turismo el Estado asume, la construcción de hoteles que entrega en administración a los grandes consorcios.

En teoría, estos complejos creados y equipados por el Estado deberían generar una reacción en cadena, debido a que al desarrollarse, el consumo surgiría todo tipo de actividades productivas; a la actividad en si y a la población que esta actividad atrae se les atribuye el papel de motores para el consumo local. Sin embargo, en varios casos, la reacción productiva que se genera es mínima y se nulifica muy pronto. La vida del complejo turístico, depende y se relaciona fundamentalmente con los grandes centros económicos y políticos del país, y en la medida en que avanza su desarrollo, sus relaciones con la región disminuyen, hasta nulificarse. En la etapa de construcción una parte de la mano de obra poco calificada puede ser de la región, pero el desarrollo tecnológico actual hace que el funcionamiento de los complejos requiera de una mano de obra calificada y cada vez en mayor cantidad; ya que predominan sistemas de alta mecanización.

En cuanto al consumo, no se determina por la localización, ya que el desarrollo de los transportes mantiene los mercados y los patrones de consumo bastante controlados por los grandes centros nacionales.

El incremento del turismo nacional y la creación de nuevos polos, se originó hace poco mas de cuarenta años, cuando se habilita Zihuatanejo y se crea su satélite, Ixtapa, lo que en ese entonces eran pueblos o puertos pesqueros se convierten en atractivos internacionales como Puerto Vallarta y Mazatlán; a Acapulco se le da un nuevo impulso turístico y surgen nuevos destinos como: Los Cabos, Loreto, Cancún y Huatulco.

La actividad turística en el país, ha recibido un fuerte impulso, sobretodo en las últimas décadas, ya que se considera como la única posibilidad de desarrollo de varias regiones del país. Este impulso ha alterado el uso óptimo del espacio, en el que podrían desarrollarse de una forma equilibrada los otros sectores de la economía, al sustituir los suelos productivos por los grandes emplazamientos hoteleros, residenciales, acuático-deportivos, de infraestructura turística general, etc. Es contradictorio que en México, que es un país con grandes necesidades de espacio agrícola, se impulse al turismo con el mismo carácter, el turismo, agudiza los problemas de terciarización que aquejan a los países tercermundistas, y que agrava los desequilibrios regionales. La expropiación de los terrenos ejidales, para convertirlos en espacios destinados al turismo, agrava el problema de la tenencia de la tierra.

En cuanto a los visitantes internacionales a México y de México al extranjero. Las estadísticas de los visitantes internacionales a México (en miles de personas), del año de 1990 al 2000 hubo un importante ascenso y del año 2001 al 2005 hubo un notorio descenso de la cantidad de visitantes quedando de la siguiente forma:

AÑO	VISITANTES	AÑO	VISITANTES
1999	82 101	2002	100 153
2000	105 673	2005	93 975
2001	100 718		

*Cuadro 2.11. Visitantes internacionales a México.  
Fuente: [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)*

Dentro de este rubro de visitantes internacionales a México se toman en cuenta los siguientes tipos de visitantes: turistas internacionales, turismo receptivo, turismo fronterizo, excursionistas internacionales, excursionistas fronterizos y pasajeros en crucero. Ahora, en la situación de visitantes de México al extranjero, se toman en consideración los siguientes tipos de visitantes: turistas internacionales, turismo egresivo, turismo fronterizo, excursionistas internacionales y excursionistas fronterizos; registrando en las estadísticas poca oscilación en cuanto al número de visitantes por año (miles de personas):

AÑO	VISITANTES	AÑO	VISITANTES
1999	98 851	2002	124 633
2000	127 268	2005	123 014
2001	123 737		

*Cuadro 2.12. Visitantes de México al extranjero.*

*Fuente: www.sectur.gob.mx*

En cuanto al gasto de los visitantes internacionales a México y viceversa, el gasto se toma en cuenta en millones de dólares; al igual que los datos de los visitantes internacionales a México y de México al extranjero se toma en consideración el mismo tipo de visitantes, quedando las cifras del gasto de los visitantes internacionales a México de la siguiente manera:

AÑO	GASTO	AÑO	GASTO
1999	5526	2002	8858
2000	8295	2005	9457
2001	8401		

*Cuadro 2.13. Gasto de los visitantes internacionales a México.*

*Fuente: www.sectur.gob.mx*

Las cifras del gasto de los visitantes mexicanos al extranjero son las siguientes:

AÑO	GASTO	AÑO	GASTO
1999	5519	2002	6060
2000	5500	2005	6253
2001	5702		

*Cuadro 2.14. Gasto de los visitantes mexicanos al extranjero.*

*Fuente: www.sectur.gob.mx*

En las cifras de las llegadas por turismo a principales destinos, están dadas en orden del país que mas reporta llegadas anuales al que menos registra, se toma como indicador millones de turistas anuales, y las cifras corresponden al año de 2005. Los países quedan de la siguiente forma así como el registro de turistas del año 2005:

PAÍS	MILLONES DE TURISTAS	PAÍS	MILLONES DE TURISTAS
Francia	75	Polonia	13.7
España	51.8	Austria	19.1
Estados Unidos	41.2	Alemania	18.4
Italia	39.6	Rusia	22.5
China	33	Republica checa	5.1
Reino Unido	24.7	Hungría	15.7
Canadá	17.5	Portugal	11.7
México	18.7		

*Cuadro 2.15. Llegadas por turismo a los principales destinos.*

*Fuente: www.sectur.gob.mx*

Dando un total mundial para el año 2005 de 705.2 millones de turistas. Para enlistar estos países se tomo en cuenta el promedio de las cifras anuales de llegadas de turistas del año de 1995 al año de 2005. Como se puede demostrar en el listado México ocupó el 8° lugar a nivel mundial en cuanto a las llegadas anuales de turistas.

Por último las cifras del ingreso por turismo en principales destinos, están dadas en miles de millones de dólares, e igualmente las cifras son un promedio de los datos del año de 1995 al año de 2005; tomando en cuenta estas cifras los principales destinos están enlistados del país que cuenta con más ingresos al que menos tiene. Estas cifras dan un total mundial para el año 2005 de 533.2 millones de dólares. Desglosando la lista por los países que mas reportan ingreso por turistas y la cifra para el año 2005 queda de la siguiente forma:

PAÍS	MILLONES DE DÓLARES	PAÍS	MILLONES DE DÓLARES
Estados Unidos	64.5	Alemania	23
Italia	31.2	Rusia	4.5
España	41.8	México	9.5
Francia	37	Australia	10.3
Reino Unido	22.8	Suiza	9.3
China	17.4	Holanda	9.2
Austria	14.1	Hong Kong	7.7
Canadá	10.6		

*Cuadro 2.16. Países que más reportan ingresos por turistas.*

*Fuente: www.sectur.gob.mx*

Dentro de estas estadísticas México ocupó la 11° posición a nivel mundial en el año 2005.

El turismo ha adquirido una relevancia significativa para la economía mundial y mexicana desde el siglo pasado. Los primeros decenios poco se investigó al respecto de esta actividad económica, sobretodo porque se le consideraba un fenómeno solo lúdico, poco digno de ser abordado en un

ámbito académico; sin embargo, en la segunda mitad de la centuria mencionada su investigación se ha incrementado significativamente a nivel mundial, aunque no así en el caso de México, a pesar de que para este país el turismo represente en la actualidad el 8% del PIB, de que se reciban anualmente 20 millones de visitantes internacionales y haya un intenso desplazamiento y ocupación de los nacionales. Poco se conoce de esta actividad en nuestro país, a pesar de que las evidencias señalan que esta actividad tiene una posición central en la economía mexicana. (López, 2005)

En el país, la Secretaría de Turismo (SECTUR) es la instancia de gobierno, encargada del manejo de la actividad turística en el país, Además, existen otros organismos involucrados en el sector, el Consejo de Promoción turística de México, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). La SEDESOL y la SECTUR, trabajan conjuntamente para delimitar las Zonas de Desarrollo turístico Prioritario. Estas zonas, se definen a partir de los planes locales de desarrollo urbano y las declaratorias de uso de suelo en actividad turística.

La SECTUR, en materia de lugares con actividad turística, recaba los datos a partir de las oficinas de turismo estatales. Estas oficinas se encargan de reportar el comportamiento de esta actividad en los sitios turísticos. Para las estadísticas, la SECTUR, cataloga como Centros turísticos Seleccionados a las localidades del país que cumplan con al menos uno de los siguientes criterios:

- Ser la capital de una entidad federativa o una ciudad con mas de 200 000 habitantes con un importante desarrollo de actividades de negocios y/o recreativas.
- Participar en alguno de los programas de desarrollo de la SECTUR.
- Contar con más de 2000 cuartos de hotel de 1 a 5 estrellas.
- Ser una localidad donde el turismo represente una de las principales actividades económicas.
- Constituir un complejo turístico integralmente planeado por FONATUR.
- Ser una ciudad de la frontera norte con mas de 3.5 millones de visitantes internacionales anuales a México.

## **2.15 Geografía del turismo o Geografía turística.**

El turismo es una actividad reciente y su estudio sistemático lo es aun más. La investigación en materia geográfica del turismo a nivel mundial empieza propiamente a partir de la última mitad del siglo XX. En el caso de México, estos trabajos comenzaron a elaborarse a partir de la década de los años 70, por una mínima cantidad de autores que han generado algunas obras de esta temática.

La Geografía permite obtener un conocimiento integral del turismo, por la convergencia de las vertientes sociales y ecológicas de otras disciplinas, permitiendo alcanzar una visión integradora del espacio turístico. Pero este espacio es sumamente complejo, por lo que es necesario un esfuerzo de racionalización científica y metodológica. Se identifican cuatro elementos básicos del sistema turístico: los turistas, los mecanismos públicos y privados, los medios e infraestructura de transporte, conectividad y movilidad turísticas y por ultimo el destino turístico. En el turismo, el consumo y la producción se desarrollan simultáneamente, y es la demanda la que se desplaza. Para la actividad

turística el espacio geográfico es soporte y es recurso (patrimonio natural y cultural), pero a su vez es factor de desarrollo y localización. (Santamaría, 2006).

La Geografía cuenta con una rama encargada del estudio, aportación y generación de conocimientos en materia turística. La Geografía del Turismo o turística, es la rama de la Geografía económica, que se encarga de estudiar la localización de hechos y fenómenos turísticos, de la influencia y relaciones que tienen en el medio natural y cultural con los mismos, de sus actividades, origen y análisis de los factores que la integran (Gómez, 1977).

Es innegable el hecho de que se pueda abordar el turismo con una perspectiva netamente geográfica. Con lo mencionado anteriormente, se posibilita la realización de trabajos con una visión integral, complementada con lo elaborado por otros profesionistas. Según Villavicencio (1984), la Geografía turística en sentido estricto tiene por objeto el estudio de los factores, tanto de origen natural como cultural, que condicionan la actividad turística, desde el origen de sus recursos, hasta el aprovechamiento y conservación.

López (2001), señala de manera mas clara el objetivo de la Geografía del Turismo: "Contempla el análisis de los territorios hacia donde el turismo mantiene vínculos, lo que presupone entender, desde el origen de los flujos de visitantes hasta el impacto que causa la actividad en la región donde se inserta, en un contexto espacio-temporal".

La actividad turística es uno de los tantos elementos modificadores del medio geográfico por parte del hombre. Existe una necesidad actual de contar con información que se use en planeación del desarrollo de cualquier actividad, ya que esta influye para que se lleven a cabo investigaciones, encaminadas a resolver futuros diversos. En nuestro país, los estudios dentro del campo de la Geografía del Turismo podrían resultar en un crecimiento más eficiente de este sector dentro de la economía; ya que México, es un país, donde el turismo ha crecido en grandes proporciones, por ello es que se requiere de personas preparadas en esta materia que promuevan un óptimo desarrollo de la misma. Los grupos de trabajo deben ser de tipo multidisciplinario, pero es de gran importancia tomar la opinión de un geógrafo en estos tipos de estudios.

La Geografía del Turismo es una realidad que debe ser aprovechada como una rama en que los geógrafos demuestren su valor y presencia como especialistas del espacio. Es de gran importancia que se hagan aportaciones al estudio del fenómeno turístico con una perspectiva geográfica para contribuir a que se lleve a cabo una explotación adecuada de los atractivos que se aprovechen para este fin. Esta rama de la Geografía a nivel mundial esta en un desarrollo constante, a diferencia de lo que sucede en el país, ya que los estudios geográficos en esta materia, son escasos e insuficientes, a pesar de la gran relevancia que tiene esta actividad para el país. Los trabajos que se han hecho al respecto en el ámbito internacional, abordan una amplia variedad de casos, ámbitos y elementos relacionados con la Geografía del Turismo.

## CAPITULO III. EL PROCESO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO.

### 3.1 Elementos para el análisis de la actividad turística.

El municipio de Tecolutla y sobretodo la cabecera municipal homónima –ya que en esta se concentra la mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros-, presenta las categorías de turismo interno y turismo nacional, ya que dentro de estas categorías se encuentra el turismo domestico, el de entrada y el de salidas. Así mismo, el espacio turístico del municipio de Tecolutla, se encuentra dentro de las siguientes clasificaciones:

-Funcional: Las funciones primordiales que se realizan en este destino turístico litoral son las de descanso y recreación. Desde que este municipio surgió como centro turístico tradicional, la mayor importancia que tiene, se debe a que este espacio es recurrido por personas que buscan un lugar de descanso apacible. Este lugar es socorrido por personas jubiladas o pensionadas, que cambian su lugar de residencia habitual hacia la cabecera del municipio de Tecolutla, con el fin de pasar los últimos años de su vida, en un ambiente tranquilo y agradable. Igualmente este municipio, por poseer zona litoral, exuberante vegetación, y lugares de esparcimiento, es concurrido por gente mas joven en busca de fines recreativos.

-Social: Este municipio es visitado por gente de varios grupos de edad, desde los más pequeños hasta personas de la tercera edad, por consiguiente no es un destino que se restrinja a un cierto rango de edad de los visitantes. Los visitantes que llegan a este municipio son de diversas religiones, etnias, y condiciones económicas. Existen instalaciones, dirigidas a un cierto estrato económico de la sociedad, ya que se pueden encontrar desde hoteles, donde el costo de ocupación es elevado, como el hotel "Tecolutla"; hasta casas de huéspedes, donde los costos de ocupación por noche, oscilan entre los \$100 y \$200, como el hotel posada "De los Búhos".

-Espacial: En este municipio la concentración territorial de la oferta turística se da a lo largo de los 47 Km. de franja litoral con los que cuenta; además de la única localidad urbana, que es la cabecera municipal –homónima al municipio-. Como se ha mencionado anteriormente, la Villa de Tecolutla, tiene una alta concentración de bienes y servicios turísticos, los cuales a pesar de esta elevada concentración, llegan a ser insuficientes en temporadas vacacionales.





*Fig. 3.1. Los 47 Km. de zona litoral son destinados al turismo.*

-Temporal: La mayor concentración de turistas en el municipio se da en la temporada de primavera, que abarca las vacaciones de Semana Santa, y en el verano, durante las vacaciones escolares. Aunque, por lo regular existe actividad turística y llegada de visitantes a lo largo del año, independientemente de la estacionalidad presente. Además de esto, la oferta y demanda turística también es alta en fines de semana y en “puentes” de descanso.

Además de lo mencionado en las clasificaciones de turismo del municipio, donde debido al espacio turístico, en el municipio existe el turismo litoral y urbano; también se da el turismo de la salud y el de aventura. El primero se da, debido a que los visitantes, que viven en las grandes ciudades, como Puebla y la Ciudad de México, y que además presentan problemas de salud respiratorios o cardiovasculares, llegan a la zona urbana y a las playas del municipio, en busca de condiciones favorables para mejorar su salud, como el limpiar sus pulmones del aire dañino contenido, revitalizar su piel y órganos internos por la favorable concentración de oxígeno, lo que repercute en elevar sus niveles de energía, mejorar sus condiciones cardiovasculares debido a las condiciones climáticas favorables imperantes en el lugar; aunque esto sea solo durante su estancia en el municipio y unos cuantos días después de su regreso a la cotidianidad. El turismo de aventura se da, en gran parte por los turistas jóvenes, que llegan a este lugar en busca de recreación y diversión en sus atractivos turísticos, como las costas, los manglares, paisajes submarinos, equipamiento e instalaciones turísticas, etc.

### 3.2 Contexto histórico de la actividad turística en el municipio.

La actividad turística tiene su origen en el año de 1942 con la construcción de la carretera Zacatepec-Poza Rica. Esta construcción permitió el arribo de visitantes a las playas del municipio de Tecolutla y, con ello, la construcción del Hotel Balneario Tecolutla, el primero en el municipio.



*Fig. 3.2. Vista del Hotel Balneario "Tecolutla".*

La actividad turística funciona a partir del excedente económico de la población y en el caso de la Villa de Tecolutla, sino existe el turismo, no hay ingresos, ya que, en esta cabecera municipal, toda actividad gira en torno a la turística. La economía dentro del corredor turístico del municipio de Tecolutla, Boca de Lima y Casitas, es vulnerable ante las crisis económicas, así como de los fenómenos meteorológicos como los nortes, huracanes, tormentas tropicales, inundaciones, etc. La actividad turística presenta una falta de dinamismo que se ve reflejado en la concentración del equipamiento, los servicios turísticos y de los visitantes en la Villa de Tecolutla.

La zona turística del municipio abarca los aproximadamente 47 Km. de franja litoral, desde la localidad de Boca de Lima, en el extremo norte municipal, hasta la localidad de Casitas, al extremo sur del municipio. Las localidades del municipio que se encuentran dentro del corredor turístico municipal, son las siguientes: Villa de Tecolutla, Riachuelos, Costa Esmeralda, constituida por La Guadalupe, Ricardo Flores Magón y La Vigueta; Playa Oriente, Playa Paraíso, Monte Gordo y Casitas.

### **3.3 Atractivos turísticos del municipio.**

De acuerdo con la clasificación de los atractivos turísticos naturales y culturales, elaborada por García (1970), entre los atractivos turísticos naturales con los que cuenta el municipio, se encuentran los siguientes:

-Geomorfológicos.

Litorales: Las playas del municipio presentan un clima tropical, son playas arenosas que presentan una desembocadura en barra.

-Biogeográficos:

El municipio presenta las agrupaciones vegetales de selva tropical y palmares.

-Mixtos.

En el municipio se encuentran paisajes submarinos, que presentan vegetación acuática y fauna marina, como corales, etc. Además de paisajes costeros, como los palmares, esteros, manglares y pantanos.

Dentro de la clasificación de atractivos turísticos culturales se encuentran:

-Contemporáneos comerciales: albercas, centros nocturnos y artesanías.

A continuación se detallan los atractivos turísticos naturales y culturales contenidos en el municipio.

### **3.4 Centros turísticos.**

La cabecera municipal, es un lugar rico en belleza natural, donde se puede disfrutar del sol, la playa, el río y sus verdes esteros.

Entre los atractivos turísticos naturales, que se encuentran dentro del corredor turístico del municipio de Tecolutla, se encuentran las playas, las barras pertenecientes a los ríos Boca de Lima, Tecolutla, Nautla y Riachuelos; los esteros, entre los que se pueden mencionar: Lagartos, del Silencio, Cruz de los Esteros, Riachuelos, Estero Negro, Los Arcos, Agua Dulce, Bocas y Tres Bocas. Además, del ecosistema acuático de manglar y el terrestre de selva alta perennifolia, cada uno de ellos con su fauna representativa, como: aves nativas y migratorias, tortugas, mamíferos, peces, etc. En ocasiones, se observa a un grupo de delfines retozando en el mar.



*Fig. 3.3. Vista de las playas del municipio al atardecer.*

Se realizan recorridos guiados a los atractivos turísticos naturales, como los manglares, los guías cuentan con suficiente información sobre las características de las especies de fauna y flora presentes. Estos guías, tienen el objetivo de concientizar al turista sobre la conservación de los recursos naturales, desde los puntos de vista ecológico y económico.



*Fig. 3.4. Lanchas automotoras que realizan recorridos ecológicos.*

Costa Esmeralda, se sitúa entre los municipios de Nautla y Tecolutla, donde existe una franja inundada de playas verde-azules que impresionan al viajero, tiene una longitud de 50 Km., a esta zona se puede llegar desde Jalapa, Veracruz o Poza Rica. A lo largo de Costa Esmeralda, se encuentra una infraestructura hotelera que cuenta con categorías de 4 estrellas hasta la clase económica, que ofrecen sus servicios a los turistas, y entre los que se incluyen sitios para acampar, bungalows y lugares para trailer parks. Costa Esmeralda tiene abundantes y magníficos restaurantes y sitios para realizar deportes acuáticos. Las playas con las que cuenta esta zona son: La Guadalupe, Ricardo Flores Magón, La Vigüeta, Playa Oriente, Monte Gordo, Casitas y Maracaibo; cerca de la costa se puede apreciar la producción cítricola y ganadera, además del río Tecolutla en donde se puede practicar el descenso.

### **3.5 Actividades ecoturísticas.**

Se pueden realizar recorridos en buggies de playa, y mediante estos recorrer los caminos rurales del municipio, así como playas poco conocidas y pintorescos pueblos tecoluteños. Igualmente se realizan actividades de campamento en algunas playas.

### **3.6 Torneos deportivos.**

Aparte de la pesca comercial, se practica la pesca deportiva, ya que en este municipio se llevan a cabo torneos de diversas categorías, los cuales se han convertido en toda una tradición, y además de que son conocidos a nivel estatal, federal e internacional. Ejemplo de esto, es el torneo internacional de la pesca del sábalo, que se lleva a cabo en la Villa de Tecolutla, durante el mes de mayo. La presa debe llegar fresca y sin maltratar frente al jurado, y debe haber sido capturada sin ayuda, con el equipo de pesca reglamentario y dentro del tiempo estipulado.

### 3.7 Monumentos históricos.

Zona arqueológica de Hueytepec, La parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe, el Colegio Patria, el Faro Viejo, el Hotel Tecolutla, el Hotel Marsol, el busto de Don Miguel Hidalgo en el parque central y el Palacio Municipal.



*Fig. 3.5. Busto de Don Miguel Hidalgo en el parque central.*



*Fig. 3.6. Faro del municipio de Tecolutla.*



### 3.8 Museos.

En la Villa de Tecolutla existe uno, el museo marino comunitario, que muestra una sencilla e interesante colección de objetos relacionados con la vida marina, entre los que se encuentran algunos implementos de pesca e imágenes de barcos y lanchas. Este museo exhibe esqueletos y ejemplares conservados en formol de la fauna marina y terrestre local.



*Fig. 3.7. Museo marino comunitario.*

### 3.9 Costumbres y tradiciones.

Entre los elementos de cultura popular con los que cuenta la Villa de Tecolutla, se mencionan los siguientes: el 24 de agosto se realiza la fiesta de San Bartolo, patrono del pueblo; el 12 de diciembre se celebra la festividad de la Virgen de Guadalupe con música, danzas de moros y negrillos. El festival del coco, en el mes de febrero, en el que se elabora el dulce de coco mas grande del mundo; la pesca deportiva del robalo a mediados del mes de mayo (fecha movable), en la que se lleva a cabo una competencia de pesca de la especie de mayor peso en las riveras del río Tecolutla y la Semana Santa o Semana Mayor en los meses de marzo y abril (fecha movable).



*Fig. 3.8. Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe.*

### **3.10 Música.**

En el municipio se acostumbra escuchar música tropical y de tríos románticos.

### **3.11 Artesanías.**

Todas las artesanías de la región se elaboran a base de conchas, caracoles, erizos, estrellas de mar, cocos, maderas y derivados de la palma de coco, creando con ellos un sinnúmero de artesanías tales como servilleteros, ceniceros, lapiceros, directorios, toalleros, lámparas, tortilleros, figuras diversas, cuadros fotográficos, barcos, cuadros decorativos, especieros, móviles, etc.

### **3.12 Gastronomía.**

Exquisitos platillos elaborados a base de pescados, mariscos y carnes; su comida típica es el guatape de camarón.

### **3.13 Infraestructura turística.**

#### **3.13.1 Transporte y vías de comunicación.**

Desde el Distrito Federal, se llega por carretera directa y única que llega al municipio, esta carretera pasa por los estados de México, Puebla e Hidalgo, y por los municipios de Poza Rica, Papantla y Gutiérrez Zamora, todos estos en el estado de Veracruz. A lo largo del trayecto de la carretera se pasa por una diversidad de climas y asociaciones vegetales. Este municipio no cuenta con aeropuertos ni puertos marítimos. El aeropuerto y puerto marítimo mas cercanos a este municipio se localizan en el municipio de Veracruz, de donde para llegar a Tecolutla de deberá tomar un autobús o taxi, recorriendo una distancia de 2 a 3 horas y pasando por los municipios veracruzanos antes mencionados. Este municipio cuenta con una sola carretera de entrada como de salida, de dos



carriles; donde si llegase a suceder algún desastre natural o humano esta es la única ruta de evacuación que tienen.

Desde el Distrito Federal, solo existen autobuses de la línea Autotransportes de Oriente (ADO), que llegan hasta ese municipio. Los autobuses salen de la central de autobuses del norte y de la terminal de autobuses de oriente (TAPO). En los siguientes horarios:

Central de autobuses del norte: corridas diario a las 00:00, 9:30, 13:30, 15:30 y 22:30. Estas corridas hacen escala en los municipios de Poza Rica, Papantla y Gutiérrez Zamora, todos en Veracruz, ya que no hay corridas directas desde el Distrito Federal hasta Tecolutla. El boleto sencillo tiene un precio de \$224. Con un tiempo estimado de 6 horas y media de viaje. En la TAPO existe una corrida única a las 00:30 los días sábado, domingo y lunes, igualmente hace escalas en los municipios veracruzanos antes mencionados y el boleto tiene el mismo costo. Algunas corridas hacen escalas extraordinarias en la terminal La Uno de Puebla.

De Tecolutla al Distrito Federal, las corridas son diario pero cambian de horario: 08:45, 10:10, 14:30, 23:00 y 23:45, todas estas a la central de autobuses del norte; con corrida extraordinaria los viernes, sábados y domingos a las 16:30. Hacia la TAPO solo hay una corrida a las 13:00 horas. Igualmente no hay corridas directas, mismo costo y escalas a la inversa: Gutiérrez Zamora, Papantla y Poza Rica. Algunas corridas como la de las 14:30 horas, hace escala en La Uno y Huauchinango, Puebla y Tulancingo, Hidalgo.

De Tecolutla se puede ir hacia a otros lugares aparte del Distrito Federal y los municipios mencionados, como: Naranjos, Tuxpan, Puebla, Pachuca, Tulancingo, Huauchinango, Reynosa, etc. No hay corridas hacia el puerto de Veracruz ni a la capital del estado.

La ubicación geográfica de los visitantes que llegan a las playas del municipio se restringe a determinados sitios. Los visitantes que proceden de estados de la zona centro del país, como: Distrito Federal, Hidalgo, Querétaro, Morelos, entre otros, y que viajan por la carretera 180, que es la México-Tampico; tienen como destino final la Villa de Tecolutla. En contraparte, los visitantes que van por la carretera 131: Teziutlán-Nautla, llegan finalmente a la zona de Costa Esmeralda y son residentes de los estados de Puebla y Tlaxcala, principalmente. Esta situación en los puntos de partida y llegada, es debido, a la falta de una carretera que comunique directamente a la cabecera municipal –Villa de Tecolutla- con Costa Esmeralda, o una segunda opción es la creación de un sistema de transporte en el que los turistas se puedan desplazar a lo largo del corredor turístico.

A lo largo de la escasa red de carreteras que unen al municipio con otros puntos, se encuentran servicios automotores, servicios para el turista, señalizaciones y servicios para el transporte. En la cabecera municipal existe una muy bien trazada red de calles, las cuales se comunican con el parque central. En el municipio existe transporte acuático, el cual se limita a fluvial y lacustre, donde a través de pequeñas lanchas automotoras, se comunica la cabecera municipal con algunas localidades rurales, además de la zona de manglares, en donde se practica la pesca de especies de peces y mariscos.



*Fig. 3.9. En el parque central confluyen las calles de la Villa de Tecolutla.*

En cuanto a las comunicaciones, en el municipio se encuentran oficinas de telégrafos, redes telefónicas e Internet, los cuales, su mayor cobertura se concentra en la cabecera municipal a excepción del servicio de Internet, el cual solo se encuentra en la cabecera municipal. Entre los servicios de sanidad, la cabecera municipal cuenta con red de agua, desagüe, recolección de basura y servicios de salud, los cuales son mínimos y hasta inexistentes en las localidades rurales municipales. La cabecera municipal es la única localidad que cuenta con alumbrado público y servicio domiciliario, el servicio de energía eléctrica en las localidades rurales, se restringe a servicio domiciliario en algunas cuentas casas.

### 3.13.2 Equipamiento turístico.

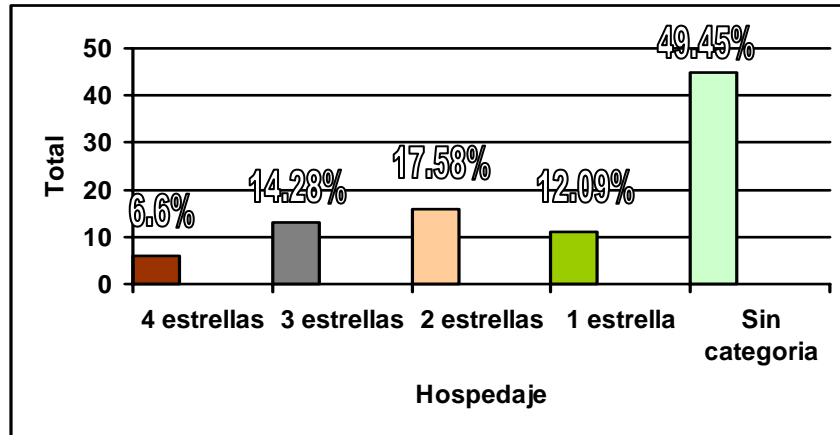
En el municipio, el equipamiento turístico comprende los servicios de alojamiento, alimentación y recreación; estos son administrados por la iniciativa privada, ya que el capital invertido es regional. A lo largo del corredor turístico municipal se observa la ausencia de grandes cadenas hoteleras transnacionales. Por consiguiente, el servicio de alojamiento en el municipio, se constituye por hoteles de 1 a 4 estrellas, posadas, casas de huéspedes y trailer parks; mientras que los servicios de alimentación son ofrecidos por restaurantes, loncherías, cafeterías y cocinas típicas. Además, dentro de las instalaciones turísticas se cuenta con un club de pesca y tres embarcaderos en los márgenes del río Tecolutla, un embarcadero en las localidades de Casitas, Monte Gordo y en Ciénegas del Fuerte. Las embarcaciones que se utilizan en estos embarcaderos, se destinan a los recorridos turísticos por los esteros, ciénegas y el río Tecolutla; estos cuentan con el equipo de seguridad que pide la capitania del puerto.



*Fig. 3.10. Hotel "Marsol" (4 estrellas).*

La cabecera municipal, es la que cuenta con el mayor número de recursos y equipamiento turístico. Además de los servicios de hospedaje y alimentación antes mencionados, la Villa de Tecolutla, también cuenta con cuatro discotecas, un museo, dos clubes deportivos y un parque. En esta Villa, existe actividad turística durante todo el año; aun así es necesario diversificar las actividades económicas, ya que estas en su mayoría están en la rama del sector turístico. Esto, puede llegar a representar un problema, ya que si se llega a entrar en recesión por factores internos o externos, la población local enfrentaría una crisis económica, debido a la falta de fuentes de empleo. En contraste en Costa Esmeralda y la localidad de Casitas, la población urbana combina las actividades propias del turismo con las actividades agropecuarias, de pesca y comerciales.

En el municipio existen, 91 establecimientos de hospedaje, los cuales hacen un total de 1588 habitaciones disponibles. Existen 6 establecimientos de 4 estrellas con 198 cuartos disponibles, 13 de 3 estrellas con 465 cuartos disponibles, 16 de 2 estrellas con 279 cuartos disponibles, 11 de 1 estrella con 186 cuartos disponibles y 45 establecimientos sin categoría con 460 cuartos disponibles.



Grafica 3.1. Establecimientos de hospedaje (2005)

El municipio cuenta también con 132 establecimientos de alimentos, entre los que se encuentran restaurantes, restaurantes-bar y cafeterías; además de 23 establecimientos de bebidas, como: bares, discotecas y centro nocturnos.



Fig. 3.11. Restaurante "Acuario".

La Villa de Tecolutla cuenta con 4 antros o discotecas: La Radio Disco y Video, en la cual su línea musical es versátil, ya que se toca desde lo más clásico hasta lo más moderno; El Túnel, Bar y Música en Vivo, es un lugar ideal para los turistas, ya que se encuentra ubicado en uno de los puntos de reunión obligatorios, el parque central; el Rincón de Don Juan, es una palapa que esta ubicada a la orilla del mar y el Arrecifes Disco, destinado al público joven.



*Fig. 3.12. Discoteca "Arrecife".*

El gobierno municipal, por medio de la Dirección de Turismo, regula los precios de los servicios destinados al turista, mediante una concertación previa con los ofertadores de bienes y servicios turísticos y la supervisión continua de los precios por parte de la autoridad.

En el siguiente cuadro, se enlistan los principales establecimientos de alojamiento, de alimentación y de recreación de la Villa de Tecolutla.

ESTABLECIMIENTO	Hoteles	Hoteles-posadas	Posadas	Casas de huéspedes
<b>ALOJAMIENTO</b>	Balneario Tecolutla Flamingos Chariguen's La China Albatros Villa del río Anreymar El Coral San Diego El Mirador Playa Villa del Sol Tonaly's Plaza Marsol Mar Azul Donata Dos Culturas Elena del Mar Las Palmas Villas del Navegante El Fresal Albri El Oasis Plata Aldana Anita La Florida	Dora Emilia Mi Nacú Guadalupe Jonguitud Marely Belem Pardiñas Los Búhos Mendo Del Virrey Acuario	Villa Teresa Bugambillas Santa Mónica Los Delfines San Juan	Aurora Emma Don Pepe Mendo Lucia Malena Mayra Santa Los Arcos El Güero Callejas Parador Tartesos
	Restaurantes	Loncherías	Varios	
<b>ALIMENTACIÓN</b>	Ulises El caracol La Esquinita Panchita Los Pelícanos El Camarón Desvelado Ely La Trucha Vagabunda El Rincón de Don Juan Paquita El Cotarro El Buen Gusto La Gaviota Mocambo Gil Mar Pardiños La Flor de Tecolutla Choza Keyla Pablos El Camarón La Última Esperanza La Palapa	Acuario Lupia Monze	Taquería Esmeralda Coctelería el ostión inquieto Café	
	Centros Nocturnos	Discotecas		
<b>RECREACIÓN O ESPARCIMIENTO</b>	La Radio Tecalotes Karisma	La Radio El Túnel Arrecifes El Rincón de Don Juan		

*Cuadro 3.1. Principales establecimientos de alojamiento, alimentación y recreación de la Villa de Tecolutla.  
FUENTE: Castillo (2000).*



Otras instalaciones con las que cuenta el municipio de Tecolutla, a lo largo de su franja litoral, se encuentran: muelles, escolleras, palapas, quinchos o ramadas, sombrillas y reposeras, vestidores y un campo de golf. La mayoría de los establecimientos de alojamiento cuentan con piscinas o albercas integradas.



*Fig. 3.13. Regaderas y sanitarios en la franja litoral.*



*Fig. 3.14. Escollera cercana al hotel "Tecolutla".*

### 3.14 El municipio de Tecolutla como Centro Turístico Tradicional.

Ya avanzado el siglo XX, la Villa de Tecolutla, se convirtió en una destacada zona turística dentro del ámbito municipal, pero esta cuenta con una serie de deficiencias en cuanto a la calidad de los servicios turísticos que ofrece a los visitantes. Ya que debido al auge que el turismo ha tenido en esta zona, la mayoría de los habitantes locales han adaptado en sus casas, habitaciones extras, que son ofrecidas para el alojamiento del turista, lo que puede ser incomodo para al estancia del visitante, debido a que estas habitaciones no son totalmente independientes del resto de la casa así como de los dueños y su familia. En cuestiones ambientales, el mismo auge del turismo ha provocado una explotación excesiva de los recursos naturales, sobretodo de aquellos que se encuentran dentro del ecosistema de manglar, además de la contaminación de la franja costera; por lo cual, estos problemas están asociados a una inadecuada planeación turística municipal, así como de la falta de educación ambiental o ecológica de los turistas así como de la propia población local.

Sin embargo, en la actualidad, a pesar del poco desarrollo económico que registra, la mayor parte de los habitantes de las localidades rurales del municipio viven una desigual distribución de las condiciones sociales, en comparación con el que se registra en la Villa de Tecolutla, e incluso esta, tampoco presenta una homogeneidad al respecto; ello se refleja en desordenes económicos y sociales.

En base a lo anterior, la actividad turística en el municipio de Tecolutla; trae efectos positivos tanto negativos a la sociedad y al medio ambiente, desde que es visitado como Centro Turístico Tradicional. Hay que conocer que tipo de medio ambiente es el que prevalece así como las características sociales para determinar los efectos derivados por la actividad turística.

Tecolutla como Centro Turístico Tradicional, cuenta con una interacción muy completa y bien definida de los ofertadores de bienes y servicios turísticos-población local; desde infraestructura (hoteles, casas de huéspedes, comercios varios, restaurantes, etc.); fuerza de trabajo (meseros, hoteleros, comerciantes, etc.); hasta la población local que se beneficia con la derrama económica que deja el turismo; ya que su principal fuente de ganancias es el comercio, ya sea de artesanías, comida regional, productos marinos, café, etc.





*Fig. 3.15. Hotel Posada "De los Búhos".*

### 3.15 Riesgos turísticos.

La actividad turística del municipio se puede ver afectada por diversos riesgos naturales o epidemiológicos, que pueden llegar a diezmar la afluencia de visitantes, debido a lesiones, muertes o epidemias. Entre los riesgos turísticos de origen natural se encuentran los siguientes:

-Desastres naturales meteorológicos o hidrológicos: depresiones tropicales, tormentas tropicales, huracanes e inundaciones.

Se considera depresión tropical, cuando la velocidad promedio, durante un minuto, de los vientos máximos de superficie de perturbación, es menor o igual a 62 Km./h. Se determina tormenta tropical cuando la velocidad promedio, durante un minuto, de los vientos máximos de superficie es de 63 a 118 Km./h. En el huracán, la velocidad promedio, durante un minuto, de los vientos máximos de superficie, es igual o mayor a 119 Km./h.

Las inundaciones son, el flujo o la invasión de agua por excesos de escurrimientos superficiales o por acumulación en terrenos planos, ocasionados por la falta o insuficiencia de drenaje tanto natural como artificial. Las principales causas generadoras de inundaciones, son: lluvias intensas, ciclones tropicales, tormentas puntuales, granizo, nieve y presas.

Estos fenómenos, ahora se observan con mayor frecuencia, causando mayores daños a la población y en sus expresiones geográficas culturales y económicas, debido en parte, a la mayor densidad demográfica en zonas de peligro.

La peor depresión tropical que se suscitó sobre el municipio de Tecolutla, fue la depresión tropical número 11, la cual se presentó en el mes de octubre de 1999, provocando graves inundaciones, por el desbordamiento del río Tecolutla y el escurrimiento pluvial, ocasionando varias muertes, pérdida de cultivos, cabezas de ganado perdidas, casas derrumbadas, falta de servicios, enfermedades, etc.



*Fig. 3.16. Para evitar daños, las lanchas son enfiladas en la calle.*

Con la llegada de los huracanes y la tormenta tropical número 11, el corredor turístico municipal se vio afectado gravemente, en forma particular la infraestructura y el equipamiento turístico de la Villa de Tecolutla y las localidades de Ricardo Flores Magón, La Vigueta y Casitas. Los daños en la Villa de Tecolutla fueron, 2 hoteles destruidos en su totalidad, y en un menor porcentaje de daños un hotel, 2 casas de huéspedes, 7 restaurantes, 3 embarcaderos y 8 embarcaciones. En la zona de Costa Esmeralda, no hubo daños significativos al equipamiento turístico, sin embargo, se destruyeron varios tramos de la carretera 180, que corre paralela a la franja turística.

Durante el periodo de tiempo antes mencionado, debido a la destrucción total y parcial de la infraestructura y equipamiento turístico; hubo una significativa ausencia de visitantes, con ellos se detuvo la actividad económica del corredor turístico, sin embargo, en la última temporada vacacional del año, se registró un aumento de visitantes.

Después de la inundación de 1999, provocada por la depresión tropical número 11, la única línea de autobuses que llega al municipio, que es ADO, pretendía retirar su terminal de la Villa de Tecolutla, argumentando riesgos geográficos en el municipio. A lo cual la línea de autobuses, Ómnibus de México, pretendió quedarse con la terminal que ocupaba ADO, además de ofrecer ayuda a los damnificados de la inundación.

La asociación de hoteleros y restauranteros de la Villa de Tecolutla, puso como condición para que Ómnibus de México se quedara con la terminal dejada por ADO, o para que ADO conservara su terminal, que alguna de estas líneas, debía ofrecer ayuda a los damnificados y al municipio en general. Si ADO, no acataba esta condición, su transporte solo sería de paso (breve) a través del municipio y la autorización de operar se le concedería a Ómnibus de México; para lo cual ADO, con el fin de conservar su terminal y no perder ingresos, decidió acatar la condición de la asociación de hoteleros y restauranteros de la Villa de Tecolutla.

Recientemente, se presentó sobre el municipio el huracán "Dean", el cual provenía de las costas de África occidental y llegó al país el martes 21 de agosto de 2007, entrando por el extremo sur de Quintana Roo. El cual, posteriormente se fue hacia el Golfo de México, para después, el miércoles 22 de agosto, moverse hacia territorio veracruzano, llegando a las 11:50 AM; el huracán Dean entró por la porción sur de la Villa de Tecolutla; afectando los municipios de Tecolutla, Gutiérrez Zamora, Papanatla, Poza Rica y Nautla. A las 3:30 PM, el huracán dejó el territorio del estado de Veracruz, con rumbo a los estados de Puebla e Hidalgo. Este huracán afortunadamente no provocó inundaciones ni muertes, en los municipios afectados. A lo largo de la carretera 180, que llega a Tecolutla, se observaban encharcamientos en las zonas forestales y agrícolas. En estas últimas, se observaban cultivos de maíz, literalmente arrasados y aplastados por la fuerza del viento.



*Fig. 3.17. Daños originados por el paso del huracán "Dean".*

En los municipios de Poza Rica, Papanatla y Gutiérrez Zamora, se observaban árboles y palmeras arrancadas de raíz, bardas y anuncios espectaculares tirados y ventanas rotas.

En el municipio de Tecolutla, se observaron árboles y palmeras arrancados del suelo, cables y tinacos tirados, casas destruidas, techos de lámina tirados, ventanas rotas, negocios cerrados y palapas derrumbadas. Además, de que, debido a la erosión provocada por el viento y el agua, la franja litoral se recorrió algunos metros tierra adentro, originando acumulación de arena formando dunas, además de provocar el derrumbe de construcciones que se ubicaban a lo largo de la costa. Se prohibió la navegación a embarcaciones menores; con el fin de que estas no sufrieran daños, fueron enfiladas a lo largo del camellón. El domingo 26 de agosto, reabrieron la mayoría de los comercios, comienza la reparación de daños, poca afluencia turística. Debido a la falta de un servicio eficiente de recolección de basura, se deshacen de esta quemándola; por lo que el gobierno decide que la basura sea llevada a la playa, la cual es juntada y compactada por trascabos. Los habitantes, por ellos mismos, comienzan la reparación en casas y negocios. Se implementa una campaña de



promoción de la salud con el fin de prevenir el brote de enfermedades contagiosas, y abastecer de comida y agua a la población afectada.



*Fig. 3.18. Debido a la erosión eólica y pluvial, la playa se ha recorrido varios metros.*



*Fig. 3.19. Construcciones derrumbadas al paso del huracán "Dean".*



*Fig. 3.20. Tinacos tirados y acumulación de basura fue lo que origino el huracán "Dean".*

-Otros riesgos naturales: mareos por el transporte, corrientes marinas y marea roja.

Los mareos por transporte, son originados en los autobuses y las embarcaciones automotoras. Los primeros, debido a que el trayecto hacia el municipio de Tecolutla, y del municipio hacia otros lugares, o al mismo Distrito Federal es largo y donde en su mayoría predominan las curvas. Los mareos en personas que se originan en las embarcaciones menores, es debido, a que estas, están a expensas de los movimientos de las corrientes marinas, la zona donde se producen la mayoría de los mareos, es en los esteros, donde convergen las aguas marinas con las aguas de la desembocadura del río Tecolutla, esta convergencia provoca pequeñas olas y eleva la fuerza de las mareas. El comportamiento del mar en las playas del municipio, en general es tranquilo, aunque en algunas ocasiones la fuerza de las olas y mareas, combinada con la fuerza en la desembocadura del río, provoca un incremento en la fuerza e intensidad de las corrientes marinas, por lo que algunos bañistas son arrastrados mar adentro, y entre ellos los menos desafortunados terminan ahogados.

La marea roja es originada por la reproducción de algunos géneros de dinoflagelados, a la que se le denomina floración; los cuales se reproducen en gran número de forma asexual y sexual. Las especies de los géneros *Gymnodinium* y *Gonyaulax*, producen una toxina nerviosa muy potente que es responsable de las floraciones que originan las denominadas mareas rojas, que tiñen el mar con una coloración rojiza y que provoca la muerte de un gran número de especies de peces, y contaminan mejillones, almejas, ostiones y otros moluscos. En los peces muertos y moluscos contaminados, la toxina se queda acumulada en sus tejidos musculares blandos, que posteriormente al ser pescados e ingeridos por el ser humano, la toxina puede resultar letal, ya que ataca directamente el sistema nervioso central. La marea roja se presenta en el municipio, por lo regular durante los meses de junio a agosto, que es la temporada de la floración de los dinoflagelados, para lo cual, como medida preventiva se prohíbe la pesca, comercialización y consumo de moluscos,

como las ostras, almejas, ostiones y camarones; los peces deben de ser pescados en zonas libre de marea roja, para evitar que estén contaminados con la toxina.

-Contacto con flora y fauna: heridos por contacto con medusas, cangrejos y algunos insectos.

En la franja litoral se han dado casos de algunas medusas que son arrastradas hasta ahí por las corrientes marinas, al igual que las llamadas "aguas malas", que al contacto con la piel de las personas provocan escozor y quemaduras superficiales, que suelen ser bastantes molestas y dolorosas. Algunas personas, son mordidas por las tenazas de algunos cangrejos y otros artrópodos, que al sentirse acorralados o amenazados, suelen hacer esto como mecanismo de defensa. Se han dado algunos casos aislados de mordeduras de cocodrilos, los cuales están en cautiverio en algunas casas, y al ser molestados por la imprudencia de los visitantes que se acercan demasiado a la cerca, estos algunas veces aciertan en su mordida. En las zonas rurales de cultivos de maíz, vainilla y cítricos, se han dado casos de mordedura de víbora, principalmente de la "mamba amarilla", su mordedura no es letal pero si bastante dolorosa. Los insectos dañinos que se encuentran en el municipio, se limitan a mosquitos, abejas y avispas. Los primeros serán vistos a detalle en el apartado siguiente. Las abejas y avispas, solamente atacan si llegan a ser molestadas, hay algunos lugares del municipio donde se han encontrado grandes enjambres de avispas y abejas, principalmente en las comunidades rurales.

Entre los riesgos por enfermedades ambientales, se tienen:

-Enfermedades endémicas: cólera y dengue.

El cólera y el dengue llegan a encontrarse en el municipio, principalmente después de que ocurrió una catástrofe natural, como el paso de las depresiones, tormentas y huracanes tropicales y las inundaciones. Como es el caso de la depresión tropical numero 11 y mas recientemente el huracán "Dean", como consecuencia de las escasez de servicios de salud y medidas sanitarias. Estos fenómenos meteorológicos e hidrológicos, provocan una cantidad considerable de agua que se queda estancada por varios días, además de contaminación de esta, del aire y la vegetación.

El cólera es una infección intestinal aguda causada por la ingestión de alimentos o agua contaminados con la bacteria *Vibrio cholerae*; tiene un periodo corto de incubación, entre menos de un día y cinco días; la bacteria produce una enterotoxina que causa una diarrea copiosa, indolora y acuosa que puede conducir con rapidez a una deshidratación y a la muerte si no se trata oportunamente, igualmente se pueden producir vómitos. Entre las medidas sanitarias de prevención se encuentran el control y almacenaje de agua y alimentos bajo condiciones de higiene, esto es más que suficiente para evitar la aparición de brotes epidémicos. Los casos de cólera en el municipio de Tecolutla, por lo regular se presentan en temporada de calor (mayo-agosto), que es cuando la bacteria se reproduce mas rápidamente por las condiciones climáticas adecuadas. Para lo cual, durante esta temporada, se presentan campañas de promoción de la salud, y se reparte suero oral, en las localidades rurales, con el fin de evitar deshidrataciones.

El dengue es una enfermedad viral transmitida al hombre por la picadura de moscos del genero *Aedes aegypti*, solo se contrae en regiones tropicales. El periodo de incubación es de 3 a 15 días; el comienzo de la enfermedad es repentino con fiebre alta, escalofrío, molestias intensas ("rompehuesos") de cabeza, espalda y extremidades, acompañada de dolor de garganta, prostación

y depresión. El diagnóstico es complicado al inicio y no se puede diferenciar del paludismo, la fiebre amarilla y la influenza, pero una vez que aparece el exantema que se asemeja a la rubéola, el diagnóstico suele ser fácil. Entre las medidas profilácticas se encuentran control de mosquitos mediante mallas y repelentes de insectos. En el municipio los casos aislados de dengue se presentan durante la temporada de lluvias (septiembre-noviembre), que es cuando las condiciones ambientales son propicias para la reproducción y desarrollo de las larvas de los mosquitos *Aedes aegypti*. Estos casos de dengue, son tratados en clínicas de salud y hospitales de los municipios colindantes.

Como se mencionó al inicio de este apartado, estas enfermedades ambientales aparte de presentarse en ciclo regular, se presentan con mayor intensidad después de que ha ocurrido un desastre natural, como lo fue mas recientemente el caso del huracán "Dean"; ya que después de su paso sobre el municipio de Tecolutla, se implementaron campañas ambulantes de salud, además de repartir agua embotellada y alimentos enlatados, con el fin de evitar brotes de alguna de estas enfermedades endémicas.



*Fig. 3.21. Operativo de salud implementado después del paso del huracán "Dean".*

Concentraciones masivas de población.

Las concentraciones masivas de población organizadas como actividades específicas de diversa índole, como eventos políticos, deportivos, turísticos, recreacionales, manifestaciones, huelgas, carnavales, fiestas regionales, conciertos masivos, etc., representan un riesgo porque pueden llegar a generar algún desastre si no se dan las condiciones de seguridad necesarias para su realización tales, como: organización, lugares apropiados en cuanto a su capacidad, servicios de seguridad, construcción adecuada, etc.

En el municipio, estas concentraciones masivas de población, se dan en las playas y en la zona urbana, lo que provoca casos de personas desaparecidas o extraviadas, escasez de alimentos y de agua de buena calidad, lo que repercute en los brotes de las patologías mencionadas.

La capacidad máxima que tiene el municipio para recibir a los visitantes, en temporadas vacacionales es rebasada, por lo que la densidad de población es alta, dejando de manifiesto la insuficiencia de los bienes y servicios turísticos existentes en el municipio, la falta de seguridad pública y la muestra de deficiencias en las instalaciones.

### **3.16 Efectos económicos, sociales y culturales derivados de la actividad turística.**

Las problemáticas económicas, socioculturales y ambientales, que aquí se mencionan tienen una repercusión negativa o positiva en la economía de los ofertadores de bienes y servicios turísticos, ya que en consecuencia de esto, pueden disminuir o aumentar los visitantes interesados en recorrer estas áreas.

Entre los efectos económicos positivos, que trae consigo la actividad turística en el municipio, se pueden mencionar: divisas, desarrollo económico, empleo. Todos estos factores llevan una secuencia, ya que las divisas o ingresos son proporcionados por los turistas nacionales y/o extranjeros, lo que redundará en un desarrollo económico regional constante, que a su vez genera empleo para la población local, la cual puede trabajar en diversos puestos del sector turístico, como recepcionistas, camaristas, lancheros, meseros, etc. Como único efecto negativo, se podría mencionar que la economía de la Villa de Tecolutla es totalmente dependiente de la actividad turística, por lo cual, si esta dejara de existir, inmediatamente la Villa entraría en una crisis económica. El neocolonialismo aun no se da de una forma marcada sobre el área municipal.

En cuanto a los efectos socioculturales derivados de la actividad turística, se puede mencionar, que de acuerdo al índice de irritación de Doxey (1976), la interrelación de la población local con los turistas, se encuentra en el nivel final, en este nivel toda esta gente ha olvidado que lo apreciado por ellos en primera instancia fue lo que indujo al turista, pero en la arrebatina salvaje por el desarrollo pasaron esto por alto y permitieron que el ambiente cambiara. Lo que deben aprender ahora para vivir, es que su ecosistema nunca será el mismo otra vez. Aun podrían persuadir a los turistas, pero de forma diferente de aquella en la que felizmente le dieron la bienvenida en años anteriores. Si el destino es lo suficientemente grande para rivalizar con la masa del turismo, continuará prosperando.

Esto es debido a que el auge del turismo ha traído consigo un proceso de urbanización desmesurado, el cual ha repercutido en que la Villa de Tecolutla este perdiendo el carácter tranquilo y apacible que la caracteriza, anteriormente se observaba sin algún problema el paisaje desde cualquier punto de la Villa, en la actualidad con la construcción de hoteles cada vez mas altos, esta observancia del paisaje se ha ido perdiendo. Los campos de cultivos y ganaderos han sido cambiados por locales comerciales y hoteles. El destino turístico, no es lo suficientemente grande como para rivalizar con el turismo de masas, para lo cual este tipo de turismo dentro de algunos años ya no será prospero, y en consecuencia se deberán de adoptar medidas turísticas, para evitar algún desastre de índole humana; ya que, durante la temporada alta de hospedaje, como es Semana Santa, vacaciones de verano e invierno, puentes y fines de semana, el servicio de hospedaje resulta ineficiente, tanto para las localidades comprendidas dentro del corredor turístico como de las ciudades colindantes al municipio, como Gutiérrez Zamora, Papantla y Martínez de la



Torre, por lo que algunos visitantes que pretenden hospedarse en la Villa de Tecolutla o las ciudades mencionadas, por falta de hospedaje tienen que hacerlo hasta la ciudad de Poza Rica, o se ven en la necesidad de dormir en la playa, estacionamientos o en campamentos improvisados.

Debido al auge del turismo se ha incrementado el desarrollo urbano y con este la propiedad privada, este tipo de predios en su mayoría son propiedad de la población rural y cuentan con una mayor superficie; este tipo de población acapara y explota los recursos, productos y mano de obra de la población menos favorecida. Los predios que cuentan con una menor superficie pertenecen a la población de menores ingresos, dentro de esta se encuentran las comunidades indígenas totonacas; ya que para subsistir trabajan para la clase dominante o deciden migrar a otras ciudades.

En consecuencia a la alta demanda de hospedaje, en temporadas vacacionales, los costos por este servicio, que algunos hoteles, posadas y casas de huéspedes brindan, no concuerda con la calidad de las instalaciones, ya que estos suelen ser bastante elevados. Al igual, debido a la posibilidad existente de atraer mayores ingresos en temporada alta, algunos gerentes de hoteles no respetan las reservaciones que se habían realizado con anterioridad. Con base en las diversas visitas que se han realizado en el municipio, se determina que, en algunos hoteles, de 4 estrellas los precios en temporada alta se llegan a incrementar hasta en un 60 o 70%, para lo cual, es un costo bastante elevado que no llega a concordar con la calidad de las instalaciones y servicios ofrecidos, ya que se puede observar acumulación de basura, albercas sucias, falta de servicios en las habitaciones, debido a que el personal que labora en estos hoteles es insuficiente. En las posadas y casas de huéspedes esta situación suele llegar a ser peor.

De acuerdo con encuestas realizadas entre la población local acerca de los servicios, se tiene que el suministro de agua potable llega a ser deficiente, sobretodo en los lugares de hospedaje que se localizan cerca de los márgenes del río Tecolutla, ya que estos se abastecen del líquido por medio de pozos domésticos. En consecuencia a esta deficiencia en el servicio de agua, no existe un control de calidad en la elaboración de alimentos que se realiza en la playa, los cuales son ofrecidos a precios altos, y no se sabe a ciencia cierta si estos productos están contaminados o no, lo cual, puede provocar enfermedades gastrointestinales. Igualmente, estos comerciantes ambulantes de la playa, que ofrecen varios tipos de mercancías como comida, bebidas tropicales, artesanías, cocos, etc., hacen que se obstaculice el libre tránsito de los turistas en la franja litoral.

Existe servicio de estacionamiento en temporadas bajas y altas, pero en las temporadas altas, este servicio suele ser improvisado, ya que algunas calles son tomadas como estacionamientos, lo que conlleva a que sea un servicio ineficiente aparte de costoso.

El servicio sanitario en la playa es insuficiente e insalubre, por lo que algunos visitantes tienen que realizar sus necesidades fisiológicas al aire libre o dentro del mar. Actualmente, esta situación se dará con mayor frecuencia, ya que tras el paso del huracán "Dean", los sanitarios que se encontraban en la playa, fueron derrumbados, y hasta la fecha no han sido reconstruidos.



*Fig. 3.22. Sanitarios derrumbados después del paso del huracán "Dean".*

Entre los efectos del turismo hacia la religión solo se tiene la visita a la parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe, que origina la toma de fotografías a las imágenes y cuadros sacros que se encuentran en el lugar, los cuales pueden ser dañados por los flash de las cámaras fotográficas. La mayor concentración de visitantes y población local en este parroquia, es en los días 24 de agosto y 12 de diciembre, donde se celebra la Fiesta de San Bartolo, patrono del pueblo y la festividad de la Virgen de Guadalupe, respectivamente.

El lenguaje étnico totonaco se ha ido perdiendo debido al predominio del castellano en el área municipal, y la presión que se ejerce al comunicarse, con personas no nativas, ello repercute en que solo queden alrededor de 1462 personas que conservan su lenguaje nativo. Estos efectos sobre el idioma se dan por el efecto de demostración y mediante el contacto social directo, este último se da por la necesidad de comunicación que existe entre la población local y los turistas extranjeros, lo cual presiona a los habitantes para que aprendan otro u otros idiomas.

Entre los efectos a la salud, como ya se ha mencionado anteriormente se tiene mejoramiento de esta, para los habitantes de otras ciudades, como la Ciudad de México. En época de enfermedades ambientales como el cólera o el dengue, los turistas pueden ser contagiados y regresar a su lugar habitual, con la enfermedad en su periodo de incubación o prepatógeno, infectando a la gente que se encuentre a su alrededor, esta situación también se puede dar de manera inversa por turistas que han contraído alguna enfermedad infecciosa en su lugar habitual de residencia y que al viajar a este destino turístico contagian o infectan a la población local, la cual no estaba preparada ni contaba con alguna prevención (profilaxis) ante estas enfermedades, como es el caso del VIH, del cual se cree (según lo platicado por los habitantes) que fue traído y contagiado por un turista a la población local, y el cual se ha propagado hacia otras personas; también se han dado casos de algunos habitantes locales que viajan a otros lugares en calidad de turistas, contagiándose durante su estancia de alguna enfermedad y al regresar a su lugar habitual de residencia contagian a sus semejantes.

Se aplicaron encuestas orales entre la población local, con el fin de obtener información acerca de las problemáticas sociales existentes en la región, y se obtuvieron las siguientes respuestas.

En cuanto a los problemas de índole social, se tiene en cuanto a la prostitución, que abiertamente no se sabe que exista. Sin embargo de existir, existe "por debajo del agua", principalmente se da por parte de turistas que ofrecen dinero a las jovencitas que venden sus productos en la playa, con el fin de obtener favores sexuales; plenamente no existe prostitución masculina en el lugar, aunque se sabe que se han dado casos aislados de este tipo de prostitución entre los mismos turistas, además existe un claro respeto por parte de la población hacia las personas gays, los cuales durante las noches se reúnen a un costado del kiosco del parque central. En la delincuencia, se tiene que, existen robos esporádicos; en alguna época se dieron robos con frecuencia, esto tras la llegada de un cuerpo de vigilancia que pedía cooperación casa por casa, la cual les fue negada. En consecuencia se suscitaron robos a casas habitación, y al irse este cuerpo de vigilancia, los robos desaparecieron. Los principales robos son cometidos por personas de otros lugares (turistas), los cuales se dan en casas habitación y en habitaciones de los hoteles. Estos robos, ocurren con regularidad en temporada vacacional alta (Semana Santa y vacaciones escolares).

Anteriormente, el juego de apuesta se daba en algunos bares como: La Radio y el 33; en la actualidad los bares han ido desapareciendo y solo quedan dos, uno en el centro de la Villa de Tecolutla y otro en la periferia de esta.

Se han llegado a presentar algunas problemáticas por consumo de drogas (cocaína y marihuana) y alcohol (en sus diversas formas) entre los habitantes y los turistas, de los cuales los más evidentes se dan en época vacacional, por la frecuencia con que suceden. Igualmente en esta época se han dado casos esporádicos de narcomenudeo entre los turistas, los cuáles también realizan compras y consumo excesivo de bebidas alcohólicas (cerveza, tequila, vodka y mezcal, principalmente).

Entre los efectos culturales, se tiene que, los elementos culturales atractivos son, las artesanías, gastronomía y las actividades de tiempo libre.

Existen volúmenes incrementados de producción artesanal, que provocan excesos de esta, lo cual conlleva a una amplia disminución de los materiales con los que se elaboran, los cuales principalmente son conchas de moluscos, anteriormente se elaboraban artesanías con corales, caballitos de mar, estrellas de mar, algunos peces, etc., o inclusive hasta se llegaban a vender ejemplares disecados de estas especies, lo que diezma las poblaciones naturales, y llevo a concientizar a los pobladores, que dejaron de vender este tipo de mercancía.



*Fig. 3.23. Anteriormente se elaboraban artesanías con Caballitos de mar.*

Los factores que influyen en una cultura reaccionaria en este municipio son, la cohesión de la comunidad y su estructura, ya que en la actualidad se mantiene una estructura social bien definida y unida; separar lo profano de lo sagrado, la población local del municipio no ha permitido que las costumbres y tradiciones ajenas interfieran con las propias, respetando cabalmente sus costumbres y tradiciones sociales y religiosas; rapidez del desarrollo turístico, del cual ya se han mencionado con anterioridad sus efectos.

### **3.17 Efectos medioambientales derivados de la actividad turística.**

El impacto ambiental se da por la construcción de facilidades y servicios turísticos para las actividades propias de los turistas y por la cantidad de turistas presentes en un lugar al mismo tiempo.

Entre los factores y el impacto ambiental que se provocan en el municipio se tiene que:

En cuanto a los efectos ambientales sobre el agua; el gobierno municipal ha habilitado un programa para eliminar las descargas de los drenajes domésticos en las aguas del río Tecolutla, mediante la creación de una planta de tratamiento de aguas residuales y de esta forma mejorar la calidad del agua del río. Sin embargo, las poblaciones ubicadas río arriba emiten descargas a esta agua. Así mismo, hay que destinarle mayores recursos financieros, ya que el río Tecolutla necesita ser desazolvado en un plazo inmediato, debido a que la poca profundidad del río presenta un peligro para las embarcaciones, tanto de pescadores, como de las que dan servicios a los turistas, ya que se atascan con facilidad. Debe de existir siembra de especies de crustáceos y peces, con el objetivo de aprovechar de forma óptima, los recursos marinos existentes. También, se han introducido agentes patógenos al medio acuático mediante la descarga de las aguas residuales, en las playas, ríos y esteros, igualmente ha habido derrame de combustible por parte de las lanchas automotoras.

Existe una marcada escasez de agua potable a pesar de la urbanización, el abastecimiento de agua se da por medio de pozos domésticos o manantiales, en consecuencia la salud pública se encuentra en detrimento, ya que por su cercanía de estos con fosas sépticas o letrinas, el agua se contamina. Esta forma de contaminación también se da en las aguas de esteros y mar abierto, debido a la descarga de residuos industriales y a las lanchas de automotor, que dan paseos a los turistas.

En cuanto a la contaminación del aire o atmosférica, se tiene que esta es mínima, y se da principalmente por la emanación de contaminantes de los vehículos terrestres, como autobuses de pasajeros, de carga, taxis y motocicletas. Después de que suceden las catástrofes naturales, como los huracanes, la basura que estos dejan a su paso es bastante, por lo que los pobladores se deshacen de ella quemándola, incrementando los pocos niveles de contaminación existentes en el lugar.



*Fig. 3.24. La basura acumulada después de un desastre termina quemada.*

Entre los efectos ambientales originados a la biogeografía del lugar, se pueden mencionar:

La vegetación del lugar, albergaba un gran número de especies, como aves exóticas: tucán, faisán y guacamaya, además de diversas especies de caza: venado, jaguar, puma, jabalí, tapir, chango, etc., la explotación irracional de esta flora y fauna propiciaron su extinción. Aun cuando el gobierno prohibió la caza de especies animales, un gran número de estas están amenazadas y otra cantidad en peligro de extinción. Debido a la caza indiscriminada y a la pérdida de hábitat, se extinguieron especies silvestres terrestres y acuáticas como: venado, lince, faisán, perdiz, zopilote cabeza roja, liebre y manatí, entre otros.





*Fig. 3.25. Manatí, actualmente extinto en el municipio.*

La fauna silvestre ha sido sometida a la presión que ejerce la población en la lucha por el dominio del espacio natural, para incorporarlo a la actividad agrícola y ganadera, o bien destinarlo al uso urbano y turístico, aun cuando este se encuentre representado por el hábitat faunístico.

La nueva colonización del municipio, provocó que la selva alta perennifolia se redujera a pequeños relictos, en las partes altas de las elevaciones que existen en el municipio, en las Riberas de cuerpos de agua como: Estero del Silencio, Cruz de los Esteros, Estero Negro, Estero Agua Dulce, Tres Bocas y en las Áreas Naturales Protegidas: Ciénegas del Fuerte y Estero Lagartos. En la actualidad, la superficie deforestada esta dedicada a los cultivos comerciales de naranja, limón, toronja, plátano y a la ganadería extensiva. Por ello, se deben realizar programas de reforestación con especies de árboles nativos. Esta reforestación contribuirá a disminuir la erosión hídrica, originada por la precipitación y escurrimiento de agua.

La actual presión que ejercen la población y las autoridades gubernamentales, sobre las áreas verdes, con relación a incorporar nuevas tierras a las actividades económicas primarias, así como intereses particulares de personas ajenas, no posibilita el desarrollo de programas de reforestación, lo que hace probable que, en el municipio, los relictos de selva alta perennifolia y la explotación forestal estén destinados a desaparecer. (Castillo, 2000)

La alteración y destrucción de un elemento del medio ambiente, como los recursos naturales, genera una reacción en cadena dentro del ecosistema. En el municipio existen abundantes recursos naturales, a los cuales no se les ha dado la importancia que tienen. Estos recursos son utilizados en forma irracional, inconsciente y con técnicas que resultan contraproducentes.

Existen grandes depósitos de basura a lo largo de las playas del municipio, a pesar de la participación de restauranteros, hoteleros y comerciantes ambulantes por mantenerlas limpias.

Existe una clara y clandestina tala de las especies vegetales localizadas dentro del ecosistema de manglar, principalmente de los que se localizan dentro de los esteros del Silencio, Negro y Los Arcos, provocando deforestación. A esta tala clandestina se suma la explotación irracional de especies de plantas, algas y flores, como las orquídeas, que crecen en estos mismos manglares, que son recolectadas para después comercializarlas como flores de ornato. Así mismo, los manglares mencionados, han sido invadidos por la plaga del lirio acuático, que actúa como especie parásita de las especies propias de manglar. Lo que ha ocasionado que se dejen de realizar recorridos en el estero del Silencio, ya que los motores de las lanchas se atascan y se dañan. La especie de tular en calidad de especie invasora, se expande constantemente en el estero del Silencio. Para evitar la invasión del lirio acuático y del tular, los lancheros se han organizado para limpiar los esteros, esto con ayuda del gobierno municipal, lo cual no es suficiente, debido a la falta de recursos económicos y una asesoría profesional.

Las aguas del estero Tres Bocas, se han contaminado por la introducción de desechos industriales que provienen de la ciudad de Martínez de la Torre. Existe una deficiencia en la cantidad de muelles en los embarcaderos que se encuentran en los márgenes del río Tecolutla y los esteros Negro y Tres Bocas.

Las lanchas automotoras que realizan recorridos recreativos y ecológicos por la zona de los manglares, principalmente por el del Silencio y Cruz de los Esteros, provocan molestias a la fauna marina existente en el lugar, al sentirse amenazada y acorralada, además de originar ruido y contaminación del agua, por la salida de los desechos de combustible y por la basura arrojada al agua por parte de los visitantes, lo que a la larga provoca un deterioro ambiental.

La recolección de especies vegetales y animales que se encuentran en los manglares y en la zona costera, con el fin de ser utilizados como materiales en la fabricación de artesanías o souvenirs, como algas, conchas de moluscos, corales, peces, cangrejos, etc., provocan la destrucción de los procesos biológicos y ecológicos naturales, así mismo esta recolección, que se puede traducir en una caza y pesca furtiva, provoca la reducción de especies existentes en el lugar.

### **3.18 Importancia del turismo en el municipio.**

En la actualidad en la Villa de Tecolutla, la mayoría de la gente vive del turismo, tan es así, que en las temporadas vacacionales, la gente de bajos recursos económicos abandona su empleo para dedicarse al ambulante en la playa. La mayor parte de la gente empleada tiene relación directa con el turismo, existen por lo menos cinco ocupaciones que se relacionan con esta actividad:

- a) Comerciantes o vendedores ambulantes.
- b) Lancheros y remadores
- c) Empleados de hoteles
- d) Empleados de restaurantes o cocinas
- e) Guías de turistas

Los comerciantes o vendedores ambulantes, se emplean principalmente en el comercio informal, estos comerciantes aprovechan las temporadas vacacionales o los fines de semanas, para vender diferentes productos a los turistas como: cocadas, refrescos, helados, aguas frescas, cervezas, frutas, comida preparada, etc.

Los lancheros o remadores laboran en las aguas del río Tecolutla, estos trabajadores dan paseos en lanchas motorizadas a los turistas por este río, pasando por algunos arroyos y esteros del mismo, regularmente el costo por viaje o paseo es de \$450 por hora, con un cupo de 10 personas máximo por lancha.

En la categoría de empleados de hotel se engloban los recepcionistas, recamareras, personal de limpieza, etc. que se benefician directamente de la actividad turística, aunque no necesariamente ganen por comisión, al igual que los empleados de hotel; los empleados de restaurantes y cocinas, así como los guías de turista, también se benefician directamente del turismo.

El uso del suelo en la cabecera municipal predominantemente es comercial, la mayor cantidad de comercios establecidos que venden artículos de playa, bebidas, tabaco y frituras se encuentran entre los hoteles, que se ubican a lo largo de la franja litoral, estos comercios van disminuyendo conforme se aleja de la zona litoral. Aunque llegando al centro de la cabecera municipal, se observa nuevamente una cantidad considerable de comercios establecidos y ambulantes, los cuales se ubican alrededor de la plaza municipal o parque central; estos comercios venden en su mayoría artesanías, playeras y artículos diversos de playa. Estos comercios van disminuyendo en cantidad conforme se avanza hacia el río, donde en las cercanías y límites a este, se concentran algunos establecimientos de comida y el embarcadero de las lanchas automotoras.

Los terrenos en el municipio son caros, sobretodo en la cabecera municipal, ya que los costos oscilan entre los \$150 000 y \$200 000. Tras la inundación de 1999, estos costos descendieron, y en la actualidad con elevada afluencia turística, los costos se mantienen en esa oscilación.

La gente que se viene a vivir a este municipio y sobretodo a la Villa de Tecolutla, en su gran mayoría son pensionados y jubilados de otros municipios del estado y de otros estados del país, por lo que se da una marcada migración intermunicipal e interestatal. Los migrantes de edades avanzadas, si encuentran fuentes de trabajo, en hoteles o restaurantes donde desempeñan diversos cargos. Aparte de ser un municipio muy tranquilo, donde lo que predomina es la tranquilidad, el municipio tiene una jerarquía matriarcal, ya que las mujeres son los pilares de los hogares, laboran mas horas y en mas actividades que los hombres, aparte de que son las mas preocupadas por llevar el sustento diario al hogar. Mientras que los hombres, la mayor parte del tiempo se la pasan sentados en la calle en compañía de sus amigos ingiriendo bebidas alcohólicas, jugando algún juego de mesa o simplemente platicando.

### **3.19 Planeación turística regional del municipio de Tecolutla.**

#### **3.19.1 Concepto de planeación.**

La planeación o planificación, debe ser entendida como un instrumento de trabajo que busca anticipar acontecimientos económicos, sociales y ambientales para intentar encauzarlos en una dirección determinada. Es, una forma de intervención sobre la realidad a partir de la información sistematizada, procedimientos de coordinación institucional y activación de canales de participación, cuyo propósito es el de lograr objetivos que interesan a toda la sociedad o una porción de ella.



La planeación es un ejercicio metodológico que busca formas integradas de solución a problemas. Bajo esta dirección, la planeación privilegia la coherencia, tanto interna entre sus componentes, como respecto a los factores externos sobre los cuales puede incidir.

Así mismo, la planeación, es un conjunto de procedimientos para relacionar lo que se quiere lograr (objetivos), con la forma de lograrlo (estrategia) y los mecanismos de que se dispone para tales propósitos (instrumentos). En este sentido, la planeación es interactiva, en tanto desarrolla sus planteamientos y propuestas a través de sucesivas aproximaciones, proponiendo, verificando y retroalimentando las proposiciones iniciales.

Las actividades propias de la planeación tenderán a inducir y ordenar los debates con la autoridad política y los agentes sociales, según una secuencia circular de momentos analíticos y propositivos que se suceden uno a otro dando lugar a acuerdos y definiciones por aproximaciones sucesivas.

El proceso de la planeación regional se presenta como una secuencia de decisiones y acciones que debe incidir sobre los factores que determinan la conformación del espacio de manera que logrará la configuración requerida para el cumplimiento de los objetivos.

La responsabilidad fundamental de la planeación radica en proporcionar un punto de vista comprensivo e interdisciplinario, para la solución duradera de los problemas, otorgando debida atención a las medidas que hayan de adoptarse y a los efectos y repercusiones secundarias que originen.

La planeación, es un proceso inter y multidisciplinario en virtud de que los problemas de la utilización de recursos no pueden ser planteados ni resueltos por una sola disciplina, y para lograr su entendimiento, se debe de optimizar la comunicación entre personas capaces de abordar el estudio de las esferas natural y social, debido a que planear el ambiente implica la visión holística de los recursos comprendidos.

Bajo la propia perspectiva de quien o de quienes elaboran los planes regionales, la secuencia metodológica de la planeación sigue un orden de razonamiento deductivo que va desde la prefiguración del futuro deseado, a la formulación de los mecanismos que lo harán posible (políticas, programas, etc.).

El ciclo completo de la planeación, es entendido como la secuencia integrada que abarca tanto el proceso interactivo con diversos actores, como el método de trabajo destinado a lograr coherencia interna de las propuestas.

Una estrategia para el desarrollo regional, se caracteriza por estar situada más cerca de actores sociales concretos y por estar asimilada a un entorno geográfico definido. Por estas razones, se debe de conceptualizar como un conjunto de proposiciones y vías de actuación institucional, destinados a modificar el funcionamiento del sistema regional, pero, teniendo cuidado de incorporar la dimensión territorial de dicho sistema, con lo que ello significa. Es decir, tanto la estructura territorial de las actividades económicas, como la organización social y cultural del espacio regional.

Las políticas de desarrollo definen las pautas específicas que habrán de orientar las acciones públicas y privadas. Los programas, establecen quien realizará las acciones propuestas, cuando y

con que recursos. Estas políticas, son un instrumento de la estrategia y un complemento indispensable de los programas. Son una guía para orientar la toma de decisiones por parte de los diversos actores sociales, en la cual se establecen las posibilidades y límites en que la acción habrá de desenvolverse. Las políticas operan a diferentes niveles según su especificidad. Algunas veces se orientan a definir el curso a seguir en decisiones de contingencia y suelen estar asociadas a temas específicos o propósitos de coordinación operativa.

Las políticas estratégicas regionales deben de ser consistentes con sus equivalentes a nivel nacional, ya que en conjunto ilustran acerca del modelo económico y social que inspira la acción gubernamental. Así mismo, las políticas regionales deben de ser coherentes con los postulados de la estrategia y con los programas de acción, con los cuales interactúa en forma dinámica no solo al momento de formular los planes, sino durante su ejecución, seguimiento, evaluación y retroalimentación.

Los programas estratégicos reúnen y sistematizan el conjunto de acciones que habrán de llevarse a cabo, especificando responsables, plazos y recursos involucrados.

### 3.19.2 El proceso de planeación en el sector turístico.

La planeación para los desarrollos turísticos es un proceso complejo que debe considerar diversas estructuras económicas, sociales, culturales y ambientales. Desde una perspectiva social, los planificadores deberán entender los sentimientos complejos y contradictorios de los turistas, quienes por un lado buscan el cambio, la novedad, las nuevas experiencias y la excitación, y por el otro, frecuentemente se sienten inseguros y temerosos en un ambiente extraño. Al mismo tiempo, los planificadores deben de considerar las opiniones conflictivas de los miembros de la comunidad anfitriona. Varios individuos que intervienen en el turismo probablemente darán la bienvenida a los turistas, mientras que otros podrán resentir su presencia y comportamiento. Desde la perspectiva ambiental, los planificadores deben de reconocer que algunos ambientes resisten más los efectos del turismo que otros y que los tipos de actividad turística también influyen en la naturaleza de los efectos; además, los efectos del turismo probablemente se mezclarán, de tal modo que acrecentarán algunos componentes, pero con el deterioro de otros.

El turismo es un fenómeno complejo que da realce a diversos efectos y a menudo contradictorios. Es fácil decir, que los planificadores del turismo deberán maximizar los beneficios de este.

La planeación y mercadotecnia del turismo, en principio, se han orientado hacia las necesidades de los turistas y la provisión de experiencias turísticas interesantes de alta calidad. Es imperativo que los planificadores se preocupen menos de los visitantes y dediquen mucho mayor atención al bienestar de la población local.

La planeación de los efectos del turismo puede ser dirigida en dos formas: las medidas de planeación se pueden idear para mitigar los efectos existentes del turismo. Donde se ha emprendido la planeación del turismo ha sido frecuentemente un remedio intentar intervenir después de que ha habido un gran desarrollo. La mayoría de las medidas han sido de tipo reaccionario, cuyo objetivo es el de incrementar la capacidad de transporte de los destinos que aliviara las presiones turísticas comunes y que, a la vez, mantendrá o aun incrementará el número de turistas. Algunos de los métodos más comunes de manipulación del área de los destinos influyen en el cierre de sitios y

atracciones vulnerables, en la eliminación de transporte privado en el núcleo de las áreas de los centros turísticos, en la imposición de regulaciones de construcción y diseño sobre nuevas estructuras, en la inclusión de cuotas de entrada, y en el establecimiento de barreras y aceras pavimentadas en áreas ecológicamente sensibles.

Las medidas de planeación pueden manipular a los turistas y motivarlo a tomar decisiones de viaje en ciertas direcciones. La mercadotecnia del turismo es un fenómeno muy amplio, pero los métodos de esta han recibido poca atención tanto de parte de los planificadores del turismo como de los investigadores turísticos. La ligera manipulación del turista podría ser un enfoque de planeación tanto positivo como preventivo. Si las medidas de la planeación van a dirigirse a las decisiones de los turistas, se deben de reconocer las capacidades de transporte de los subsistemas del área.

Una planeación ineficaz del turismo es, reflejo de una base de investigación inadecuada. La investigación en turismo debe examinar lo que es y ha sido, mientras que la planeación ve hacia futuro, ya que pregunta o manifiesta que podría ser o que debería ser. La investigación y la planeación no pueden ser tan distintas, de modo que la primera proporciona información para que la planeación se pueda alcanzar.

Un proyecto de planeación ecoturística, debe de contar con los siguientes pasos:

-Elección del lugar. Para ello hay que analizar los recursos naturales, y saber si cuenta con los siguientes elementos:

\*Biofísicos: los recursos naturales del lugar.

\*Socioeconómicos: son los atributos que se exigen prácticamente a cualquier enclave turístico.

-Protección de la zona: puede ser que el lugar ya este preservado porque se trate de un parque nacional, una reserva de la biosfera, etc. El establecimiento de un espacio protegido lleva consigo una serie de costes y beneficios que es preciso analizar antes de comenzar la planeación ecoturística.

Entre los beneficios de la planeación ecoturística se contemplan:

\*Conservación del lugar.

\*Mantenimiento de unos recursos utilizables.

\*Incremento del nivel de vida de la zona.

\*Mejoras en la infraestructura.

\*Empleo directo e indirecto.

\*Ingresos por divisas.

\*Ingresos por las llegadas de turistas nacionales.

\*Potenciación de otras actividades económicas.

-Realización de un inventario de recursos: una vez elegido el lugar, se debe de llevar a cabo un exhaustivo análisis de todas las especies de la zona.

-Estudio del tipo de visitantes potenciales a raíz del inventario de recursos realizado, analizando las necesidades y expectativas de los ecoturistas.

-Establecimiento de objetivos a conservar.

-Estudio de la gestión de los visitantes que se va a llevar a cabo. Esta es una de las decisiones más delicadas, puesto que si se hace mal se puede llegar a la degradación total del lugar.

-Programa de acción. El objetivo de este plan debe ser dar un uso ecoturístico adecuado a la zona, para ello se debe de tener en claro:

\*las actividades prohibidas.

\*las actividades incompatibles.

\*la necesidad de resistir todo tipo de presiones sociales, económicos y políticas.

\*la preservación integral de ciertas zonas.

\*la zonificación del lugar.

-Otras investigaciones paralelas: a la vez que se prepara el plan de acción, se deben de analizar temas como:

\*estudio de viabilidad económica.

\*marco jurídico del área (legislación de la zona)

\*acuerdos con organismos e instituciones

\*facilidades para los visitantes

\*plan de manejo de los recursos naturales

\*administración y formación del personal

\*diseño de las facilidades arquitectónicas

\*otro personal involucrado

-Puesta en marcha del plan o proyecto.

El Programa Nacional de Turismo debe dedicarse a instrumentar acciones mediante el concurso de la autoridad ambiental y en coordinación con estados, municipios y localidades, para desarrollar un turismo de calidad y diversidad. Actualmente existen 19 ordenamientos ecológicos realizados en 13 zonas turísticas y cinco estatales.

Para realizar un ordenamiento ecológico territorial nacional, es necesario llevar a cabo estudios de regionalización, lo que implica la división del territorio en áreas menores con características homogéneas y que representa una metodología básica para la planeación ambiental. La importancia de realizar regionalizaciones de tipo ambiental, estriba en que aun se consideran análisis basados en ecosistemas, cuyo objetivo principal es incluir toda la heterogeneidad ecológica o ambiental que prevalece dentro de un determinado espacio geográfico, que repercutan en la protección de hábitats y áreas con funciones ecológicas vitales para la biodiversidad.

El crecimiento de los centros turísticos, con sus distintas morfologías desarrolladas solo para la recreación y el turismo, ha sido una de las transformaciones ambientales más significativas relacionadas con la actividad turística.

### 3.19.3 Elaboración de la planeación turística regional del municipio.

En el municipio existe la necesidad inmediata de una planeación que conjunte todas las actividades económicas consumidoras de espacios, de tal forma que cada una de ellas reciba el impulso que necesita; así mismo debe de existir un equilibrio entre estas actividades, para lograr un desarrollo armónico. El turismo, debe de formar parte de este conjunto de actividades no como el único factor decisivo en el desarrollo económico regional, sino debe de formar parte con un valor determinado dentro de una estructura armónica. Igualmente se deben de llevar a cabo medidas conservacionistas que protejan los recursos naturales, por medio de su manejo adecuado y racional, con el fin de evitar la sobreexplotación de estos que conducirá a la extinción.

Es conveniente incrementar la actividad pesquera, la piscicultura y convertir a la Villa de Tecolutla en centro de distribución municipal. Igualmente es conveniente promover el turismo del municipio en los medios de comunicación, lo cual en años recientes se ha hecho en comerciales editados por la Secretaria de Turismo (SECTUR) y por posters de promoción turística elaborados por la línea de transportes ADO; los únicos que llegan al municipio de Tecolutla. Se debe de mantener un control estricto de los precios de hospedaje y alimentación, el cual debe de ser supervisado por las autoridades dependientes de la Dirección de Turismo municipal, con el fin de ofrecer bienes y servicios de calidad para los turistas. Así mismo, se deben de incrementar las actividades recreativas, culturales y de deportes acuáticos, con el fin de atraer más visitantes al municipio, los cuales deben de contar con un mapa turístico municipal, que los informe de todos los atractivos, bienes y servicios turísticos con los que cuenta.

Después de las inundaciones de 1999, el turismo en el municipio de Tecolutla, volvió a la normalidad hasta la primavera del año 2000, mediante la celebración denominada "Fuego Nuevo", dentro del proyecto Tajin; impulsado por la iniciativa privada, así como de los gobiernos municipal, estatal y federal. Con este evento se esperaba una ocupación del 100% en lugares de hospedaje, sin embargo, esta expectativa fue rebasada, ya que el alojamiento para los turistas fue insuficiente. En conclusión, el municipio, es vulnerable a los fenómenos meteorológicos. Esto debido al inadecuado uso de los recursos forestales, a la falta de una planeación de los centros de población, etc.

De acuerdo con Castillo (2000), las siguientes acciones permitirán el incremento y la mejor calidad de los servicios turísticos con que cuenta el municipio. Además de que la Villa de Tecolutla (cabecera municipal) podrá ser considerado como centro de distribución municipal.

- Creación un sistema de transporte intermunicipal, en el que estén integrados todos los centros de población urbana y rural del municipio.
- Construcción de una carretera que de forma directa comunique la zona de Costa Esmeralda con la Villa de Tecolutla (cabecera municipal), además de la construcción de un puente chalcán sobre los márgenes del río Tecolutla, para propiciar el paso de los turistas.
- Convertir el camino de brecha que comunica a la localidad de Boca de Lima con la Villa de Tecolutla, en una carretera de terracería o de pavimento.
- Pavimentación del camino de terracería que une a las poblaciones de Paso del Progreso, Chichicatzapan Gómez, Anclón Arenal, La Gloria, Plan de Carrizo, Vista Hermosa Calichal, Plan de Villa Cuauhtemóc, Cruz de los Esteros y Paso del río; con la Villa de Tecolutla.
- Rehabilitar la carretera existente de terracería que comunica a las localidades de Vista Hermosa Calichal, Hueytepec, Fuerte de Anaya, 2 de Octubre y Ricardo Flores Magón.

Entre otras medidas de planeación turística regional, se encuentran:

-Para disminuir la contaminación arquitectónica, originada por querer integrar la infraestructura de sitios turísticos con características agradablemente estéticas al ambiente natural, se deben de regular las construcciones, sobretodo de hoteles, que en la actualidad en la Villa de Tecolutla, se han construido de hasta cinco pisos, que suelen estar fuera de la escala y colapsan con sus alrededores. Al regular estas construcciones, se evitará el fracaso consistente en querer incorporar consideraciones ambientales de forma adecuada a los diseños de arquitectura de hoteles y facilidades de alimento y entretenimiento, pueden conducir a consecuencias antiestéticas e improductivas, actualmente presentes en la Villa de Tecolutla.

-Regular el proceso de urbanización y la postura de este; debido a que un desarrollo turístico costero, como lo es el municipio de Tecolutla, que carece de regulaciones o restricciones de planeación, presenta la tendencia de extenderse a lo largo de la costa. Esta es una respuesta a la necesidad de aprovechar la playa de Tecolutla, como recurso primario, y debido a la disponibilidad de suelo menos costoso para construir, por ello, hay varias construcciones irregulares en la costa, que con la erosión eólica y pluvial, originada por los huracanes, provocan que la línea de costa se recorra varios metros tierra adentro, en consecuencia estas construcciones, como baños, bares y restaurantes, se derrumbaron. Los principales centros de población se localizan a lo largo de la línea litoral y en la ribera del río Chichicatzipan. Esto pone en evidencia, que la distribución de estos centros de población, se vincula con las actividades turísticas y agropecuarias.



*Fig. 3.26. Restaurante construido a orillas del mar.*

-Regular la sobrecarga de infraestructura. En varios centros turísticos, como lo es la Villa de Tecolutla, la infraestructura no es capaz de afrontar la intensidad de visitantes en los periodos de auge del año. El resultado es un fracaso en el abastecimiento, así como contaminación y peligros a la salud.

-Evitar la segregación de residentes locales. La separación espacial de la Villa de Tecolutla del resto de los alrededores rurales, conlleva a una segregación social. La masa turística puede estar rodeada, pero no integrada, con la sociedad anfitriona. La separación se nota cuando el visitante disfruta de las facilidades especiales, que se encuentran en la Villa de Tecolutla y que no son disponibles para los residentes, o cuando los residentes van a zonas distintas del núcleo para su recreación o adquisición de mercancías, como lo son las ciudades de Papantla, Gutiérrez Zamora y Poza Rica. Esta situación se puede agravar por los hoteles elevados que pueden constituir una barrera física, tanto visual como real, entre las zonas residenciales interiores y las atracciones principales del núcleo central, todas estas situaciones están sucediendo en la actualidad en la Villa de Tecolutla.

Para elaborar una planeación ecoturística de la región, se deben considerar los siguientes pasos:

-Elección del lugar: municipio de Tecolutla.

\*Elementos biofísicos: cuenta con recursos naturales, como ríos, esteros, flora y fauna terrestre y marina, manglares, etc.

\*Elementos socioeconómicos: respeto a la propiedad ejidal y privada, estudios de impacto ambiental que de manera directa afecten a la sociedad y la economía.

-Protección de la zona: las ciénegas del Fuerte y el estero Lagartos, aún no aparecen dentro del listado de áreas naturales protegidas elaborado por CONABIO, pero si son considerados como reserva natural por la población local. La CONABIO, considera al municipio de Tecolutla, Área de Importancia de conservación de Aves y al río Tecolutla, Región Marina Prioritaria. A la brevedad estas ciénegas y estero, deben considerarse como tales, áreas naturales protegidas y deducir los costos ambientales y sociales que ello implicará.

-Los beneficios que se tendrán son los siguientes:

\*Conservación del lugar: alentar a la población local a que conserve los recursos hídricos, vegetales y faunísticos con los que cuentan estas zonas.

\*Empleo directo e indirecto: el cual principalmente será por guías de turistas y conservacionistas del lugar.

\*Ingresos por las llegadas de turistas nacionales: estas áreas naturales serán de interés para los visitantes nacionales que llegan a algún otro punto del municipio.

\*Potenciación de otras actividades económicas: con ello se podría dar un impulso a la agricultura y a la ganadería, al preservar suelos fértiles, evitando su erosión.

-Realización de un inventario de recursos: las principales instituciones de investigación interesadas en el lugar, serán las encargadas de elaborar este inventario, contemplando todos los recursos naturales existentes.

-Estudio del tipo de visitantes potenciales a raíz del inventario de recursos realizado: los visitantes potenciales en estos lugares, serán aquellos que encuentren satisfacción al entrar en total contacto con la naturaleza.

-Programa de acción.:

\*las actividades prohibidas: introducción de especies exóticas, alimentos o algún instrumento que sea contraproducente para el desarrollo del lugar.

\*las actividades incompatibles: cualquier manifestación propia del turismo urbano.

-Puesta en marcha del plan o proyecto: el cual se realizará una vez que se hayan llevado a cabo los puntos anteriores.

#### 3.19.4 Amenazas y planeación ambiental de los manglares.

Las principales amenazas para los manglares del municipio y de otros lugares son: el desarrollo turístico, carreteras, granjas de acuacultura, avance de la frontera agropecuaria, huracanes, cableado eléctrico, desvío del agua para regar cultivos, introducción de fertilizantes y agroquímicos, incendios, construcción de hidroeléctricas y crecimiento de la mancha urbana. Asimismo, este ecosistema tiene un importante valor cultural y simbólico para las comunidades pesqueras. En las últimas dos décadas, la superficie de manglares, uno de los ecosistemas costeros más amenazados, se ha reducido en 25 por ciento.

De acuerdo con información oficial, en México existen 886 mil 760 hectáreas (ha) de manglares, de las cuales cada año desaparecen casi 10 mil (1.12 % anual), lo que provocó que entre el año de 1993 y el año 2000 se perdiera casi el 8 por ciento de este ecosistema en nuestro país. ([www.conabio.gob.mx](http://www.conabio.gob.mx))





*Fig. 3.27. Manglares del municipio de Tecolutla.*

Los problemas locales que enfrentan los ecosistemas costeros actualmente, obedecen a una dinámica global que entrega los recursos costeros a los intereses de empresas transnacionales. La creación y modificación de leyes y normas para la conservación de los ecosistemas costeros obedece más a los intereses privados de empresas que presionan para adecuarlos a sus proyectos de inversión y expansión corporativa, que al interés público y beneficio local. La movilización social, resistencia y solidaridad local, nacional e internacional, han demostrado ser la vía más eficaz para frenar, modificar o cancelar proyectos de inversión que intentan destruir ecosistemas costeros, dada la falta de certidumbre técnica y jurídica que proteja a estos ecosistemas. Los esfuerzos de defensa y conservación de los ecosistemas costeros deben asegurar la calidad de vida, soberanía, derechos colectivos e individuales y la soberanía nacional. Las acciones de conservación y defensa de los ecosistemas costeros deberán mantenerse independientes de partidos políticos y de las coyunturas electorales.

El manglar es un ecosistema diverso, complejo, útil y el más pequeño del mundo, por ello resulta fundamental protegerlo. Sin embargo, las últimas modificaciones a la norma NOM 022 van en sentido opuesto.

El diseño de esa norma oficial, la NOM-022, se basó en múltiples estudios que ponderaron el valor natural, ambiental y social de los manglares. Un amplio grupo de especialistas evaluó a conciencia los beneficios que aporta este ecosistema: como protección para las poblaciones costeras pues es una barrera natural de la erosión, ante eventuales huracanes, tormentas e inundaciones, como surtidor para las pesquerías, como soporte y regulador de otros ecosistemas. De ese proceso se concluyó que era un entorno indispensable y que era necesario garantizar su conservación.

De acuerdo con diversos estudios, por cada hectárea de manglar destruido se pierden al año 757 kilogramos de camarón, además de otras especies de importancia comercial. Por esto, se calcula

que el servicio proporcionado por cada hectárea de manglar tiene un valor anual estimado que va de 10,000 dólares a 16,750 dólares.

La Semarnat modificó ilegalmente la norma oficial NOM 022, de protección a los humedales costeros. Con el cambio, la norma que antes protegía este importante ecosistema ahora admite una "compensación" económica a cambio de autorizar la realización de obras y actividades antes prohibidas. Así, las restricciones "podrán exceptuarse siempre que en el informe preventivo o en la manifestación de impacto ambiental, según sea el caso, se establezcan medidas de compensación en beneficio de los humedales y se obtenga la autorización de cambio de uso de suelo correspondiente". La modificación deja sin efecto el espíritu de conservación que tenía originalmente la norma y la Semarnat evidencia que está más interesada en atraer inversiones que en proteger el medio ambiente.

El manglar se caracteriza principalmente por estar inundado, ya sea de manera temporal o permanente. Cuando la marea sube, lo cubre y sólo quedan las copas de los árboles en la superficie; cuando el agua baja, las enormes raíces de sus árboles, los mangles, quedan al descubierto tomando oxígeno y enviándolo así a las cepas sumergidas, lo que les permite sobrevivir en medio de este fangoso lugar. El bosque está formado por flora y fauna completamente adaptada para tolerar y crecer en ambientes salinos y pobres en oxígeno, característica extraordinaria que no se encuentra en otros ecosistemas. En él, las hojas y raíces descompuestas son convertidas por hongos y bacterias, en materia digerible (detritos), alimento ideal para peces, mejillones, almejas, cangrejos y muchos otros invertebrados marinos que habitan en sus aguas. El complejo alberga también a muchas otras especies como el águila pescadora, el ibis blanco, la garza cucharón, la cerceta azul, el flamenco, la espátula rosada, los gallitos de mar o a las fragatas; es hogar para reptiles como el caimán o las tortugas, para mamíferos como el jaguar, el mono araña y el ocelote; y para otras especies marinas como el pejelagarto, el cuatro ojos o el cangrejo violinista.

A pesar de su importancia fundamental, cerca del 70% de los manglares que tiene nuestro país están deforestados a causa de la fuerte contaminación por hidrocarburos de las plataformas marinas; la descarga de aguas negras; el uso de terrenos en la costa para ganadería; la alteración de flujos para carreteras y canales; y la utilización intensiva de plaguicidas en agricultura y campañas de salud. Amén del gravísimo problema ecológico que esto representa, se estima que actualmente, por cada hectárea de manglar destruido, México tiene una pérdida anual de más de 770 kilogramos de camarón y peces de importancia comercial.

## CONCLUSIONES

El puerto y la Villa de Tecolutla, son de suma importancia, dentro de su contexto geográfico municipal desde la época independentista, al ser ocupados como puntos de embarque y desembarque de mercancías, por lo que el municipio de Tecolutla cuenta con una trascendencia histórica relevante; la villa de Tecolutla actualmente conserva esa importancia, debido a la centralización de actividades y servicios, que la caracteriza.

Las condiciones ambientales de la zona, como el relieve de llanura costera, el clima tropical, la fauna terrestre, marina y aérea y la vegetación marina y terrestre; así como los diversos tipos de ecosistemas que conforman, como, selva alta perennifolia, sabana, manglares y zona pelágica; son elementos óptimos para la presencia y desarrollo de la actividad turística municipal, que se beneficia con la llegada de turistas de diversos lugares del estado, del propio país y de otras naciones.

La Villa de Tecolutla, presenta el mejor nivel de vida de todo el municipio; ya que en ésta se concentra la mayor parte de la infraestructura y servicios municipales, como: comercios, comunicaciones, clínicas de salud, escuelas, drenaje, agua potable, etc., esto es debido a que la mayor concentración de turistas se registra en esta región; además la Villa de Tecolutla presenta un alto grado de urbanización, que carece de reglas y estándares de calidad, en comparación con el resto de las localidades municipales rurales.

En el municipio se debe elevar la infraestructura y la calidad de los servicios educativos, sobre todo con la finalidad de aumentar la matrícula de los alumnos inscritos en el nivel bachillerato y así, poder evitar su migración hacia otras ciudades del mismo estado y de otros estados colindantes. Además, en el municipio existe una falta de infraestructura de servicios de salud, lo que provoca que las personas enfermas, deban atenderse en otras ciudades del mismo estado y de otras entidades. Por ello, es de suma importancia crear una eficiente infraestructura municipal de servicios de salud.

La migración que se da en el municipio, principalmente es causada por la carencia de empleo y la necesidad de contar con la educación media superior y superior, por lo que esta migración es hacia las ciudades de Poza Rica, Papantla, Gutiérrez Zamora, Veracruz, Jalapa, México, Puebla, Tlaxcala, Reynosa, y algunas ciudades de los Estados Unidos.

En cuanto a las condiciones y actividades económicas, se debe dar un impulso comercial a la agricultura, la ganadería y la pesca; con ello se crearán en el municipio, más industrias, y así poder superar las expectativas industriales de las, dos únicas agroindustrias de producción cítrica (limón) existentes en el municipio. Esto ayudará a que existan más oportunidades de empleo en otros sectores de la economía, además de que se dejará de depender totalmente de la actividad turística.

La red de carreteras que existe en el municipio es escasa, por lo que se debe incrementar la infraestructura de transportes, con el fin de crear más vías de comunicación, sobre todo debe construirse una carretera que de manera directa comunique a la Villa de Tecolutla, con el resto del corredor turístico municipal, pasando por Costa Esmeralda, hasta la localidad de Casitas, aunado a esto, se incrementará el número de transportes terrestres, ya que actualmente existe una cantidad reducida de autobuses, minibuses y taxis, que comunican a la Villa de Tecolutla, con los municipios colindantes (Gutiérrez Zamora, Papantla y Poza Rica) a través del llamado "Circuito del Golfo"; pero

aún no hay vía de comunicación ni transporte que comunique a la cabecera municipal – Villa de Tecolutla – con el resto de las localidades municipales rurales, por lo cual el acceso a estas es a través de los municipios contiguos; para acceder a estas comunidades desde la Villa de Tecolutla, deben transitarse caminos de brecha o terracería a pie o caballo, ya que no existe algún transporte automotor que llegue hasta esas localidades.

El transporte fluvial y lacustre, se realiza en lanchas automotoras, pero este se restringe a la transportación turística, ya que los puntos de llegada son lugares de atracción para los turistas, como la zona de manglares, la zona de pesca de ostiones y algunas paradas limitadas que se dan en la cubierta vegetal.

El municipio y sobre todo la Villa de Tecolutla, presenta las categorías de turismo interno y de turismo nacional. La actividad turística en el municipio surgió en el año de 1942, con la construcción del primer hotel-balneario: "Tecolutla". La Villa de Tecolutla se caracteriza por ser un lugar tranquilo y apacible para descansar y vacacionar, y no presenta algún límite social o económico para los visitantes. En el municipio se puede encontrar el turismo urbano (Villa de Tecolutla), de salud (Villa de Tecolutla y franja costera), litoral (corredor turístico municipal) y de aventura (todo el municipio). La mayoría de los habitantes de la Villa de Tecolutla, económicamente dependen totalmente del turismo, por lo que si esta actividad dejara de existir, la cabecera municipal automáticamente entraría en una crisis económica, los pocos que no dependen totalmente del turismo, combinan esta actividad con el cultivo de vainilla, café, pimienta y cítricos; además de la pesca que realizan en otros municipios.

El municipio presenta atractivos turísticos naturales geomorfológicos (litorales, corrientes, marinas, relieve, etc.), biogeográficos (agrupaciones vegetales y animales), y mixtos (paisajes, como manglares); además de presentar algunos atractivos turísticos culturales contemporáneos comerciales (balnearios y albercas, comercios, etc.).

En cuanto a la clasificación que elaboró la SECTUR, en materia de lugares con actividad turística, que recaba los datos a partir de las oficinas estatales de turismo, se tiene que en base a las estadísticas, la SECTUR, cataloga como Centros Turísticos Seleccionados a las localidades del país que cumplan con al menos uno de los siguientes criterios:

- 1.-Ser la capital de una entidad federativa o una ciudad con mas de 200 000 habitantes con un importante desarrollo de actividades de negocios y/o recreativas.
- 2.-Participar en alguno de los programas de desarrollo de la SECTUR.
- 3.-Contar con más de 2000 cuartos de hotel de 1 a 5 estrellas.
- 4.-Ser una localidad donde el turismo represente una de las principales actividades económicas.
- 5.-Constituir un complejo turístico integralmente planeado por FONATUR.
- 6.-Ser una ciudad de la frontera norte con mas de 3.5 millones de visitantes internacionales anuales a México.

Con base en esta clasificación, el municipio de Tecolutla no entra dentro del primer criterio, puesto que no es la capital del estado de Veracruz, no existen ciudades dentro de este municipio y no cuenta con más de 200 000 habitantes. En cambio, si entra dentro del segundo criterio, ya que pertenece a los programas de desarrollo litoral que implementa la SECTUR, por ello hasta hace algunos meses se veían spots televisivos, donde se mostraban los lugares turísticos de algunas entidades del país, en los que aparecía Costa Esmeralda, en el spot perteneciente al estado de Veracruz. Igualmente el municipio entra dentro del cuarto criterio, ya que en la Villa de Tecolutla, como se ha mencionado, el turismo es la principal actividad económica.

Este municipio no entra dentro del tercer criterio, puesto que no existen lugares de alojamiento de 5 estrellas, tampoco entra dentro del quinto criterio, debido a que el municipio es un Centro Turístico Tradicional (CTT), que es la contraparte de los Centros Turísticos Integralmente Planeados (CTIP) y mucho menos entra dentro del sexto y último criterio, ya que no es una ciudad de la frontera norte.

En la cabecera municipal es en donde existe una marcada concentración de servicios de sanidad y de salud, además, de comunicaciones como oficinas de telégrafos, redes telefónicas e Internet. Por ello estos servicios, deberían encontrarse en otras localidades del municipio, con el fin de evitar una centralización de éstos, y para que más habitantes tengan acceso a la tecnología, ya que en la actualidad, se esta llegando a depender totalmente de ella. En cuanto al servicio de alojamiento, en el municipio sólo existen hoteles de 1 a 4 estrellas (como el "Marsol" y el "Tecolutla"), posadas (como "De los búhos"), casas de huéspedes y trailer-parks, por lo que son inexistentes las grandes cadenas hoteleras transnacionales, que ofrecen servicios de 5 estrellas, principalmente en los grandes destinos turísticos nacionales (Ixtapa, Cancún, Loreto, Puerto Vallarta, etc.) y extranjeros, denominados como Centros Turísticos Integralmente Planeados (CTIP), que se caracterizan por que en ellos existen todos los servicios e infraestructuras necesarias dentro del núcleo turístico, por lo que se evita la necesidad de recurrir a otros lugares en busca de algún bien, servicio o diversión, estos CTIP, actualmente se llegan a considerar como pequeñas ciudades dentro de la gran ciudad. El municipio de Tecolutla como Centro Turístico Tradicional (CTT), cuenta con una interacción bien definida y completa de los ofertadores de bienes y servicios turísticos-población local, aunque no actúa como centro de distribución municipal de estos bienes y servicios.

La actividad turística municipal está sujeta a riesgos de índole turística, como: tormentas tropicales, huracanes, inundaciones, mareos por transporte, corrientes marinas, marea roja, contacto con la flora y fauna local, enfermedades ambientales (cólera y dengue) y concentraciones masivas de población. Para los cuales no existen medidas de prevención, con el fin de evitar algún desastre humano, es por ello que si alguna catástrofe natural o humana llegase a ocurrir en la Villa de Tecolutla, la población local y los turistas cuentan con una sola vía de evacuación, que es la carretera que une a la Villa con el municipio de Gutiérrez Zamora.

La actividad turística trae consigo efectos económicos positivos para el municipio, como divisas, desarrollo económico y empleo. Como efecto negativo económico, se tiene, que la economía de la cabecera municipal depende totalmente del turismo, además de que no existe una diversificación municipal de las actividades económicas, lo que si ha llegado a ocurrir en otras localidades, como Casitas y Monte Gordo, que presentan actividad turística pero a la vez, combinan esta actividad con la agricultura y la ganadería, con el fin de evitar crisis originadas por la escasez de turistas.

La interrelación de la población local con los visitantes, se encuentra en el nivel final; en el que la gente ha olvidado que lo apreciado por ellos en primera instancia fue lo que atrajo a los turistas, esto de acuerdo con el Índice de Irritación de Doxey (1976). Existe un proceso de urbanización desmesurado debido al auge de la actividad turística; este proceso ha provocado que la Villa de Tecolutla, esté perdiendo el carácter tranquilo y apacible que la caracteriza, debido a las condiciones antiestéticas de las construcciones, que actúan como barrera de observancia del paisaje y colisionan con el entorno natural que las rodea; aun así, la capacidad de alojamiento en temporadas vacacionales es superada por la demanda de los turistas, lo que origina costos elevados, además de que se dan desplazamientos de turistas en busca de hospedaje, a otras ciudades como Gutiérrez Zamora, Papantla y Poza Rica, los turistas que deciden no desplazarse, improvisan campamentos en las playas y estacionamientos, lo que provoca, contaminación por basura, auditiva, visual y escasez de servicios. Existe una ineficiencia de estos servicios públicos en temporadas de vacaciones, entre ellos el del agua potable, sanitarios, regaderas y catering (abastecimiento de alimentos y bebidas).

La actividad turística no ha originado cambios en la religión, costumbres y tradiciones de la población local, ya que ésta no ha adoptado las costumbres y tradiciones, propias de los turistas extranjeros, lo que sí se ha afectado es el idioma, sobre todo el de los grupos étnicos locales, como los totonacas, que por medio del contacto social directo, han tenido que aprender otros dialectos, por lo que con el paso del tiempo olvidan su lengua nativa. Los efectos a la salud pueden ser positivos para la gente que llega de otros lugares citadinos, ya que llegan a esta región con el fin de revitalizar un poco su salud, debido a la alta concentración de oxígeno (O<sub>2</sub>) existente. Existe la presencia de enfermedades ambientales endémicas, como el cólera y el dengue en la zona, que pueden ser contraídas por los turistas o estos mismos pueden contagiar a la población local con enfermedades propias de su lugar habitual de residencia, también se dan casos de población local que vacaciona en otros lugares y contrae alguna enfermedad, y al llegar a su residencia habitual contagia a sus similares.

Con base en las encuestas orales realizadas entre la población local, se concluyó que, plenamente no se sabe que existe la prostitución femenina ni masculina en la zona de estudio, aunque de existir, los habitantes no la mencionan con el fin de no crear una imagen negativa del lugar, la prostitución masculina gay se da principalmente entre los mismos turistas, que más que el turismo de aventura, urbano o litoral, su principal búsqueda de diversión se restringe al turismo sexual. Existe la ocurrencia de robos esporádicos, que en su mayoría son cometidos por personas ajenas al municipio, los cuales se han dado en casas habitación y en habitaciones de lugares de alojamiento. La producción artesanal se ha dado en forma desmesurada, lo que origina un excedente en las mercancías, que conlleva una disminución en las materias primas de su elaboración, como conchas de moluscos, corales, equinodermos y peces, diezmando las poblaciones naturales.

Los efectos medioambientales negativos en el agua del río Tecolutla, son originados por la descarga de residuos orgánicos e inorgánicos, provenientes de las zonas altas, lo que conlleva la existencia de escasez de agua potable en la zona. Existe una explotación irracional de la flora y fauna, debido a la caza furtiva, la recolección y la comercialización de especies, lo que origina que en el lugar existan especies amenazadas y en peligro de extinción, como algunas aves, peces y crustáceos. En la zona de manglares se ha dado de forma alarmante la tala clandestina, la invasión de habitats naturales y la caza furtiva, provocando la deforestación de la zona y la disminución de ejemplares de especies de vegetación y fauna marina y terrestre.

Como se ha mencionado; actualmente en la Villa de Tecolutla, la mayor parte de los habitantes dependen del turismo. Existen por lo menos cinco ocupaciones relacionadas con esta actividad: comerciantes, lancheros, empleados de hotel, empleados de restaurante y guías de turista, lo que esto conlleva a que el uso de suelo predominante en la Villa de Tecolutla sea de tipo comercial.

En el municipio existe la necesidad inmediata de una planeación regional que conjunte todas las actividades económicas consumidoras de espacios. Asimismo, se debe promover el municipio como destino turístico en los medios masivos de comunicación, esto actualmente se ha comenzado a llevar a cabo, por parte de la línea de Autobuses de Oriente (ADO) - únicos que llegan hasta la cabecera municipal - y la Secretaría de Turismo (SECTUR), a través de posters y campañas televisivas de promoción turística; a la par, se deben establecer controles de los costos de hospedaje y alimentación, con la finalidad de que estos vayan en concordancia con la calidad, con la cual son ofrecidos.

Se debe reconocer con amplitud que una planificación turística regional es urgentemente necesaria para aligerar los efectos negativos que trae consigo el turismo. La ausencia de una formulación de estructuras jurisdiccionales y dificultades de administración son suficientes para indicar la complejidad de una planeación turística, las cuales deben de ser solucionadas con premura, con la finalidad de que este municipio crezca como destino turístico, evitando que se vaya en "picada", debido a la ocurrencia de alguna catástrofe natural o humana (social o económica), que bien de existir una efectiva planeación, pudo ser evitada.

El desarrollo de la actividad turística ha ocurrido con la guía y en ausencia de planes. En la mayoría de los casos, los planes de desarrollo detallados no existen. Se deben desarrollar procedimientos satisfactorios para integrar los efectos sociales y ambientales dentro de una estructura económica. Varios efectos del turismo son difíciles de cuantificar y los efectos, económicos, sociales, culturales y ambientales no se miden de forma similar, por ello es indispensable que cada uno de estos efectos tenga sus indicadores, lo que redundará en que sean medidos con exactitud, y así establecer parámetros de control.

En cuanto a la disminución de las amenazas (tala clandestina, deforestación, pesca furtiva, etc.) a los manglares, se deben emplear medidas ambientales con el fin de proteger y conservar estas zonas, con la finalidad de preservar las especies animales y vegetales que cohabitan en este ecosistema acuático. Estos ecosistemas, aliados nuestros contra los desastres naturales, tienen gran importancia ecológica, económica y social para nuestro país, por lo que es imperativo conservarlos y aprovecharlos de manera sustentable. Asimismo, a nivel federal se debe establecer alguna normatividad, que en verdad proteja a estos ecosistemas; que son únicos, complejos y útiles para el ser humano y la naturaleza en general; como medida urgente la NOM-022, debe ser modificada, eliminando las concesiones económicas que se deben pagar como consecuencia de alterar el equilibrio natural de los manglares.

La hipótesis de este trabajo quedo demostrada, ya que como se estableció, el municipio carece de una efectiva planeación del sector turístico, lo que conlleva a la degradación y alteración del medio ambiente, que influye en los diferentes niveles socioeconómicos que prevalecen en la Villa de Tecolutla -zona urbana- y su contraparte con las localidades rurales. Por ello es de vital importancia establecer a la brevedad posible las medidas contempladas en la planeación turística regional propuesta en este trabajo, la cual se debe llevar a cabo, con la intervención del gobierno municipal y

la población, con el fin de evitar algún desastre ambiental, social o económico; que con la aplicación de esta planeación puede ser prevenible. Para ello se deben considerar diversas estructuras económicas (empleo, divisas, infraestructura, etc.), sociales (grado de urbanización, composición de la población, etc.), culturales (costumbres y tradiciones) y ambientales (recursos naturales), evitando en la mayoría de lo posible su alteración negativa, esto debe llevarse a cabo siempre con la intención de mejorarlas. Entre las estructuras sociales, algo que se debe tomar en cuenta, es que como la actividad turística es la que predomina en el municipio, deben tomarse en cuenta los sentimientos complejos y contradictorios de los turistas - que por un lado buscan diversión y a la vez se sienten inseguros en un lugar ajeno -, con el fin de no motivar su desplazamiento hacia otros lugares y así mismo, conocer a este respecto la opinión de la población local, que debe estar en armonía con los turistas y entre ellos mismos. En la cuestión ambiental, debe reconocerse que algunos ambientes del municipio resisten más los efectos del turismo que otros, como es el caso de los manglares, que son un ecosistema diverso, importante, complejo y a la vez delicado, que no resistirá en masa las medidas y actividades que se establezcan en pro de la actividad turística.

Cuando los diferentes países utilicen las definiciones de turismo citadas en este trabajo, aumentará la calidad y fiabilidad actual de las estadísticas turísticas, que no son fáciles de analizar debido a las inconsistencias en las definiciones y clasificaciones utilizadas. Teniendo en cuenta esas limitaciones, el turismo sigue siendo reconocido como una actividad de importancia económica global.



**CUADRO ANEXO 1: LISTADO DE AVES PRESENTES EN EL ÁREA DE IMPORTANCIA DE CONSERVACIÓN DE AVES C-12**

ESPECIE	ABUNDANCIA	ESTACIONALIDAD	ESPECIE	ABUNDANCIA	ESTACIONALIDAD
<i>Tachybaptus dominicus</i>	No disponible	ND	<i>Cairina moschata</i>	No disponible	ND
<i>Podilymbus podiceps</i>	No disponible	ND	<i>Porzana flaviventer</i>	No disponible	ND
<i>Podiceps auritus</i>	No disponible	ND	<i>Porphyrola martinico</i>	No disponible	ND
<i>Pelecanus erythrorhynchos</i>	No disponible	ND	<i>Gallinula chloropus</i>	No disponible	ND
<i>Pelecanus occidentalis</i>	No disponible	ND	<i>Fulica americana</i>	No disponible	ND
<i>Phalacrocorax auritus</i>	No disponible	ND	<i>Pluvialis squatarola</i>	No disponible	ND
<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	No disponible	ND	<i>Charadrius alexandrinus</i>	No disponible	ND
<i>Anhinga anhinga</i>	No disponible	ND	<i>Charadrius wilsonia</i>	No disponible	ND
<i>Fregata magnificens</i>	No disponible	ND	<i>Charadrius semipalmatus</i>	No disponible	ND
<i>Tigrisoma mexicanum</i>	No disponible	ND	<i>Charadrius vociferus</i>	No disponible	ND
<i>Ardea herodias</i>	No disponible	ND	<i>Himantopus mexicanus</i>	No disponible	ND
<i>Casmerodius albus</i>	No disponible	ND	<i>Recurvirostra americana</i>	No disponible	ND
<i>Egretta thula</i>	No disponible	ND	<i>Anas platyrhynchos</i>	No disponible	ND
<i>Egretta caerulea</i>	No disponible	ND	<i>Anas discors</i>	No disponible	ND
<i>Egretta tricolor</i>	No disponible	ND	<i>Anas clypeata</i>	No disponible	ND
<i>Egretta rufescens</i>	No disponible	ND	<i>Aythya affinis</i>	No disponible	ND
<i>Bubulcus ibis</i>	No disponible	ND	<i>Coragyps atratus</i>	No disponible	ND
<i>Butorides virescens</i>	No disponible	ND	<i>Cathartes aura</i>	No disponible	ND
<i>Nycticorax nycticorax</i>	No disponible	ND	<i>Cathartes burrovianus</i>	No disponible	ND
<i>Nyctanassa violacea</i>	No disponible	ND	<i>Pandion haliaetus</i>	No disponible	ND
<i>Cochlearius cochlearius</i>	No disponible	ND	<i>Elanoides forficatus</i>	No disponible	ND
<i>Eudocimus albus</i>	No disponible	ND	<i>Accipiter striatus</i>	No disponible	ND
<i>Plegadis Chi</i>	No disponible	ND	<i>Buteogallus anthracinus</i>	No disponible	ND
<i>Ajaia ajaja</i>	No disponible	ND	<i>Parabuteo unicinctus</i>	No disponible	ND
<i>Mycteria americana</i>	No disponible	ND	<i>Buteo nitidus</i>	No disponible	ND
<i>Dendrocygna autumnales</i>	No disponible	ND	<i>Buteo magnirostris</i>	No disponible	ND
<i>Buteo jamaicensis</i>	No disponible	ND	<i>Buteo lineatus</i>	No disponible	ND
<i>Polyborus plancus</i>	No disponible	ND	<i>Buteo brachyurus</i>	No disponible	ND
<i>Herpetotheres cachinnans</i>	No disponible	ND	<i>Catoptrophorus semipalmatus</i>	No disponible	ND
<i>Falco sparverius</i>	No disponible	ND	<i>Actitis macularia</i>	No disponible	ND
<i>Falco femoralis</i>	No disponible	ND	<i>Numenius americanus</i>	No disponible	ND
<i>Falco rusticolus</i>	No disponible	ND	<i>Calidris alba</i>	No disponible	ND
<i>Colinus virginianus</i>	No disponible	ND	<i>Calidris minutilla</i>	No disponible	ND
<i>Jacana spinosa</i>	No disponible	ND	<i>Gallinago gallinago</i>	No disponible	ND
<i>Tringa flavipes</i>	No disponible	ND	<i>Larus atricilla</i>	No disponible	ND
<i>Larus pipixcan</i>	No disponible	ND	<i>Zenaid macroura</i>	No disponible	ND

<i>Larus philadelphia</i>	No disponible	ND	<i>Columbina inca</i>	No disponible	ND
<i>Larus argentatus</i>	No disponible	ND	<i>Columbina passerina</i>	No disponible	ND
<i>Sterna caspia</i>	No disponible	ND	<i>Columbina tapalcoti</i>	No disponible	ND
<i>Sterna maxima</i>	No disponible	ND	<i>Claravis pretiosa</i>	No disponible	ND
<i>Sterna hirundo</i>	No disponible	ND	<i>Dryocopus lineatus</i>	No disponible	ND
<i>Sterna forsteri</i>	No disponible	ND	<i>Amazona viridigenalis</i>	No disponible	ND
<i>Rynchops niger</i>	No disponible	ND	<i>Playa cayana</i>	No disponible	ND
<i>Columba livia</i>	No disponible	ND	<i>Crotophaga sulcirostris</i>	No disponible	ND
<i>Columba flavirostris</i>	No disponible	ND	<i>Chordeiles acutipennis</i>	No disponible	ND
<i>Zenaida asiatica</i>	No disponible	ND	<i>Nyctidromus albicollis</i>	No disponible	ND
<i>Chaetura pelagica</i>	No disponible	ND	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	No disponible	ND
<i>Amazilia yucatanensis</i>	No disponible	ND	<i>Myiarchus tyrannulus</i>	No disponible	ND
<i>Ceryle torquata</i>	No disponible	ND	<i>Pitangus sulphuratus</i>	No disponible	ND
<i>Ceryle alcyon</i>	No disponible	ND	<i>Myiozetetes similis</i>	No disponible	ND
<i>Chloroceryle americana</i>	No disponible	ND	<i>Tyrannus forficatus</i>	No disponible	ND
<i>Melanerpes aurifrons</i>	No disponible	ND	<i>Tityra semifasciata</i>	No disponible	ND
<i>Melanerpes carolinus</i>	No disponible	ND	<i>Tachycineta bicolor</i>	No disponible	ND
<i>Picoides scalaris</i>	No disponible	ND	<i>Tachycineta albilinea</i>	No disponible	ND
<i>Tachycineta thalassina</i>	No disponible	ND	<i>Agelaius phoeniceus</i>	No disponible	ND
<i>Hirundo rustica</i>	No disponible	ND	<i>Sturnella magna</i>	No disponible	ND
<i>Cyanocorax morio</i>	No disponible	ND	<i>Dendroica dominica</i>	No disponible	ND
<i>Campylorhynchus gularis</i>	No disponible	ND	<i>Mniotilta varia</i>	No disponible	ND
<i>Polioptila caerulea</i>	No disponible	ND	<i>Seiurus motacilla</i>	No disponible	ND
<i>Mimus polyglottos</i>	No disponible	ND	<i>Oporornis formosus</i>	No disponible	ND
<i>Bombcilla cedrorum</i>	No disponible	ND	<i>Wilsonia pusilla</i>	No disponible	ND
<i>Thraupis abbas</i>	No disponible	ND	<i>Euphagus carolinus</i>	No disponible	ND
<i>Piranga olivacea</i>	No disponible	ND	<i>Quiscalus mexicanus</i>	No disponible	ND
<i>Cardinalis cardinalis</i>	No disponible	ND	<i>Molothrus aeneus</i>	No disponible	ND
<i>Sporophila torqueola</i>	No disponible	ND	<i>Molthrus ater</i>	No disponible	ND
<i>Dives dives</i>	No disponible	ND	<i>Icterus spurius</i>	No disponible	ND
<i>Icterus cucullatus</i>	No disponible	ND	<i>Psarocolius montezuma</i>	No disponible	ND
<i>Icterus gularis</i>	No disponible	ND	<i>Passer domesticus</i>	No disponible	ND
<i>Icterus galbula</i>	No disponible	ND	<i>Aratinga astec</i>	No disponible	ND

Fuente: [www.conabio.gob.mx/aica-c12](http://www.conabio.gob.mx/aica-c12)

## CUADRO ANEXO 2: LUGARES TURÍSTICOS DEL PAÍS

ATRACTIVO	LUGAR	ESTADO	TIPO
Arquitectura civil y religiosa	Aguascalientes	Aguascalientes	Cultural
	Loreto	Baja California Sur	
	San Ignacio	Baja California Sur	
	San José Comondú	Baja California Sur	
	Santa Rosalía	Baja California Sur	
	Campeche	Campeche	
	Saltillo	Coahuila	
	Colima	Colima	
	Comála	Colima	
	Chiapa de Corzo	Chiapas	
	San Cristóbal de las Casas	Chiapas	
	Chihuahua	Chihuahua	
	Hidalgo del Parral	Chihuahua	
	San Francisco del Oro	Chihuahua	
	Santa Bárbara	Chihuahua	
	Alameda Central	Distrito Federal	
	Ángel de la Independencia	Distrito Federal	
	Auditorio Nacional	Distrito Federal	
	Casa de los Azulejos	Distrito Federal	
	Castillo de Chapultepec	Distrito Federal	
	Catedral Metropolitana	Distrito Federal	
	Ciudad Universitaria, UNAM	Distrito Federal	
	Exconvento Desierto de los Leo	Distrito Federal	
	La Villa de Guadalupe	Distrito Federal	
	Palacio de Bellas Artes	Distrito Federal	
	Torre Latinoamericana	Distrito Federal	
	Zócalo	Distrito Federal	
	Zona Rosa	Distrito Federal	
	Durango	Durango	
	Dolores Hidalgo	Guanajuato	
	Guanajuato	Guanajuato	
	Irapuato	Guanajuato	
	Salamanca	Guanajuato	
	San Miguel de Allende	Guanajuato	
	Yuriria	Guanajuato	
	Taxco	Guerrero	
	Actopan	Hidalgo	
	Atotonilco el Grande	Hidalgo	
	Huejutla	Hidalgo	
	Huichapan	Hidalgo	
	Mezquititlán	Hidalgo	
	Meztitlán	Hidalgo	
	Molango	Hidalgo	
	Pachuca	Hidalgo	
	San Miguel Regla	Hidalgo	
	Guadalajara	Jalisco	
	Lagos de Moreno	Jalisco	
San Juan de los Lagos	Jalisco		
Tequila	Jalisco		
Acolman	México		
Amecameca	México		
Chalco	México		
Chalma	México		
Ozumba	México		
Tenancingo	México		
Tepotzotlán	México		
Tlalmanalco	México		

	Toluca	México	
	Cuitzeo	Michoacán	
	Morelia	Michoacán	
	Pátzcuaro	Michoacán	
	Tlapujahua	Michoacán	
	Tzintzuntzan	Michoacán	
	Atlatlahucan	Morelos	
	Cuautila	Morelos	
	Cuernavaca	Morelos	
	Hueyapan	Morelos	
	Oaxtepec	Morelos	
	Ocuituco	Morelos	
	Tetela	Morelos	
	Tepalcingo	Morelos	
	Tepoztlán	Morelos	
	Tlalnepantla	Morelos	
	Tlalquitenango	Morelos	
	Tlaltizapan	Morelos	
	Tlayacapan	Morelos	
	Yautepec	Morelos	
	Yecapixtla	Morelos	
	Jala	Nayarit	
	Tepic	Nayarit	
	Chilapan	Oaxaca	
	Cuixtlahuaca	Oaxaca	
	Hujuapam de León	Oaxaca	
	Monte Albán	Oaxaca	
	Oaxaca	Oaxaca	
	San Pedro Nexicho	Oaxaca	
	Teposcolula	Oaxaca	
	Tlacolula	Oaxaca	
	Tlaxiaco	Oaxaca	
	Yanhuitlán	Oaxaca	
	Acatepec	Puebla	
	Acatzingo	Puebla	
	Andrés Calpan	Puebla	
	Atlixco	Puebla	
	Cholula	Puebla	
	Cuetzalán del Progreso	Puebla	
	Huejotzingo	Puebla	
	Ocotlán	Puebla	
	Puebla	Puebla	
	San Martín Texmelucan	Puebla	
	Tecali	Puebla	
	Teziutlán	Puebla	
	Tochimilco	Puebla	
	Tonantzintla	Puebla	
	Zacatlán	Puebla	
	Jalpan	Querétaro	
	Querétaro	Querétaro	
	San Juan del Río	Querétaro	
	Tilazo	Querétaro	
	Real de Catorce	San Luis Potosí	
	San Luis Potosí	San Luis Potosí	
	Xilitla	San Luis Potosí	
	Concordia	Sinaloa	
	Álamos	Sonora	
	Altar	Sonora	
	Moctezuma	Sonora	
	Calpulalpan	Tlaxcala	
	Tlaxcala	Tlaxcala	
	Jalapa	Veracruz	

	La Antigua Tlacotalpan Veracruz Izamal Mérida Fresnillo Sombrerete Zacatecas	Veracruz Veracruz Veracruz Yucatán Yucatán Zacatecas Zacatecas Zacatecas	
Balnearios	Cuerámaro Cici. Acapulco mágico Barranca Honda Dios Padre El Tephé Flamingos Te-Pathé Tlacoac Xote Chimulco Corral Grande Ixtapan de la Sal Tepetongo El Reino de Atzimba Agua Hedionda Apotla Aqua Splash El Rollo Exhacienda de Temixco Iguazú Las Estacas Las Palmas Las Termas Los Amates Los Manantiales Parque Acuático Oaxtepec Puente de Ixtla Real de San Nicolás Santa Isabel Teques Club Tequesquitengo Xochitepec Cittlallitlán San Carlos Termales Chignahuapan El Oasis Termas del Rey Gogorrón Media Luna La Malinche	Guanajuato Guerrero Hidalgo Hidalgo Hidalgo Hidalgo Hidalgo Hidalgo Hidalgo Hidalgo Jalisco Jalisco México México Michoacán Morelos Puebla Puebla Puebla Querétaro Querétaro San Luis Potosí San Luis Potosí Tlaxcala	Recreacion
Fiestas y ferias populares	San Marcos Cinco de Mayo Día de la Virgen de Guadalupe Garibaldi Grito de la Independencia Mixquic Xochimilco Festival Cervantino Viernes Santo en Taxco Carnaval de la Huasteca Chalma Feria del Caballo, Texcoco Janitzio San Miguel Curahuango	Aguascalientes Distrito Federal Distrito Federal Distrito Federal Distrito Federal Distrito Federal Distrito Federal Guanajuato Guerrero Hidalgo México México México Michoacán Michoacán	Cultura y recreación

	<p>Carnaval de Tepoztlán  Carnaval de Yauhtepec  Celebración de la Verdura  Guelaguetza  Carnaval de Mazatlán  Huamantlada  Carnaval de Veracruz  Día de muertos en la Huasteca  Feria de Corpus Christi Papantla  Feria de San Bartolo, Tecolutla</p>	<p>Morelos  Morelos  Oaxaca  Oaxaca  Sinaloa  Tlaxcala  Veracruz  Veracruz  Veracruz  Veracruz</p>	
Jardines botánicos	<p>Jorge Meyrán  Rey Nezahualcoyotl  INIPAF  Regional del Carmen  Ing. Gustavo Aguirre Benavides  Jerzy Rzedowski  Dr. Faustino Miranda  El Soconusco  Tuxtla Gutiérrez  De la Ben. Esc. Nal. de Mtros.  Del Instituto de Biología, UNAM  Del Valle de México  Etnobotánico "San Isidro"  Medicinal "De la Cruz Badiano"  Herbario CIIDIR  Del Cante  Del Instituto de Inv. Científica  Ollintepetl  De la UAG  Dra. Eugenia del C. Lugo C.  Jorge Víctor Eller T.  De la FesCuautitlán, UNAM  ENEPI-Omeyocán  Fundación Xochitla  Pinetum "Maximino Martínez"  Toluca  Del C. D. T. Morelia  Etnobotánico del Centro INAH  Jardín Borda  Efraín Hernández Xocolotzin  Glaforo Alanis Flores  Cassiano Conzatti  Etnobotánico Santo Domingo  Dra. Helia Bravo Hollis  Ignacio Rodríguez Alconedo  Louise Wardle de Camacho  Prof. Francisco Peláez R.  Hernando Sánchez Mejorada  Dr. Alfredo Barrera Marín  Xcaret  Inst. de Inv. en zona desértica  Culiacán  Del Acuario de Mazatlán  Chontalpa  José N. Roviroza  Puyacatenco  De cactáceas y suculentas  Tizatlán  UAT  Demostrativo Colibrí  Francisco Javier Clavijero</p>	<p>Aguascalientes  Aguascalientes  Baja California Sur  Campeche  Coahuila  Coahuila  Chiapas  Chiapas  Chiapas  Distrito Federal  Distrito Federal  Distrito Federal  Distrito Federal  Distrito Federal  Durango  Guanajuato  Guerrero  Hidalgo  Jalisco  Jalisco  Jalisco  Jalisco  México  México  México  México  México  México  Michoacán  Morelos  Morelos  Nuevo León  Nuevo León  Oaxaca  Oaxaca  Puebla  Puebla  Puebla  Puebla  Puebla  Querétaro  Quintana Roo  Quintana Roo  San Luis Potosí  Sinaloa  Sinaloa  Tabasco  Tabasco  Tabasco  Tamaulipas  Tlaxcala  Tlaxcala  Veracruz  Veracruz</p>	Cultural y recreacion



	Oaxaca Amparo Nacional de los Ferrocarriles Puebla Arte de Querétaro Historia Natural San Luis Potosí Centro de Ciencias de Sinaloa Villahermosa Jalapa Exhacienda de Yaxcopoil Regional de Guadalupe	Oaxaca Puebla Puebla Puebla Querétaro San Luis Potosí San Luis Potosí Sinaloa Tabasco Veracruz Yucatán Zacatecas	
Parques, reservas naturales y paisajes naturales espectaculares	Cataviña Guadalupe Ojos Negros Rumorosa San Pedro Mártir Sierra de Guadalupe Sierra de San Francisco Laguna de Términos Xtacumbilxuná Presa Don Martín Volcán de Fuego Agua Azul El Arcotete Misolhá Montebello Sumidero Basaseáchic Batopilas Creel Divisadero Guadalupe y Calvo Urique Zona del Silencio Bosque de Aragón Bosque de Chapultepec Desierto de los Leones Viveros Ajusco Laguna de Santiaguillo Mapimí Mezquital Acatlán Grutas de Cacahuamilpa Juxtlahuaca Actopan El Chico El Tejocotal Tolantongo Zacualtipán Barranca de Oblatos Bosencheve Chapala Grutas de la Estrella Iztaccihuátl Juanacatlán La Marquesa Nevado de Toluca Popocatepétl Valle de Bravo Aganguero	Baja California Baja California Baja California Baja California Baja California Sur Baja California Sur Campeche Campeche Coahuila Colima Chiapas Chiapas Chiapas Chiapas Chiapas Chihuahua Chihuahua Chihuahua Chihuahua Chihuahua Chihuahua Chihuahua Chihuahua Chihuahua Distrito Federal Distrito Federal Distrito Federal Distrito Federal Distrito Federal Durango Durango Durango Guerrero Guerrero Guerrero Hidalgo Hidalgo Hidalgo Hidalgo México México México México México México México México México México México	Cultura y recreación



	Infiernillo Paricutín Santuario Mariposa Monarca Tancitaro Zirahuén Barranca de Amanalco Cerro del Tepozteco Tequesquitengo Zempoala Ceboruco La Tobará Mexcaltitlán San Blas Santa María del Oro Bustamante Cañón de Santa Rosa Cerralvo Cumbres de Monterrey Grutas de García Villa de García Chacahua Huautla Mirador Alchichica Coxcatlán Necaxa Piedras Encimadas Teziutlán Valsequillo Zoquiapan Conca Landa de Matamoros Sótano del Barro Bácalar Cenote Azul Cueva Azul Peñol Blanco Río Verde Sótano de la Golondrina Altar Pinacate Teapa Ciudad Mante Laguna Madre La Malinche Catemaco Fortín de las Flores Jalapa Pico de Orizaba Tecolutla Xico y Teocelo Zongolica Chichén Itza Dzibilchaltún Loltún Mazapán Río Lagartos Valladolid Concepción del Oro Mirador	Michoacán Michoacán Michoacán Michoacán Michoacán Morelos Morelos Morelos Morelos Nayarit Nayarit Nayarit Nayarit Nayarit Nuevo León Nuevo León Nuevo León Nuevo León Nuevo León Oaxaca Oaxaca Oaxaca Puebla Puebla Puebla Puebla Puebla Puebla Puebla Querétaro Querétaro Querétaro Quintana Roo Quintana Roo San Luis Potosí San Luis Potosí San Luis Potosí San Luis Potosí Sonora Sonora Tabasco Tamaulipas Tamaulipas Tlaxcala Veracruz Veracruz Veracruz Veracruz Veracruz Veracruz Veracruz Veracruz Yucatán Yucatán Yucatán Yucatán Yucatán Yucatán Zacatecas Zacatecas	
Playas	Bahía de los Angeles Bufadora	Baja California Baja California	Recreación

	Ensenada	Baja California	
	Rosarito	Baja California	
	San Felipe	Baja California	
	Tijuana	Baja California	
	Bahia Concepcion	Baja California Sur	
	Buenavista	Baja California Sur	
	Cabo San Lucas	Baja California Sur	
	Guerrero Negro	Baja California Sur	
	La Paz	Baja California Sur	
	Loreto	Baja California Sur	
	Mulegé	Baja California Sur	
	Playa de Malarirmo	Baja California Sur	
	Puerto Esciondido	Baja California Sur	
	San Jose del Cabo	Baja California Sur	
	Ciudad del Carmen	Campeche	
	Seybaplaya	Campeche	
	Boca de Apiza	Colima	
	Boca de Pascuales	Colima	
	Cuyutlán	Colima	
	Manzanillo	Colima	
	Acapulco	Guerrero	
	Ixtapa	Guerrero	
	Zihuatanejo	Guerrero	
	Barra de Navidad	Jalisco	
	Chamela	Jalisco	
	Melaque	Jalisco	
	Puerto Vallarta	Jalisco	
	Telapa	Jalisco	
	Tenacatita	Jalisco	
	Playa Azul	Michoacán	
	Bucerias	Nayarit	
	Chacala	Nayarit	
	Guayabitos	Nayarit	
	Jaltemba	Nayarit	
	San Blas	Nayarit	
	Santa Cruz	Nayarit	
	Sayulita	Nayarit	
	Huatulco	Oaxaca	
	Puerto Ángel	Oaxaca	
	Puerto Escondido	Oaxaca	
	Salina Cruz	Oaxaca	
	Akumal	Quintana Roo	
	Cancún	Quintana Roo	
	Cozumel	Quintana Roo	
	Isla Mujeres	Quintana Roo	
	Platya del Carmen	Quintana Roo	
	Puerto Morelos	Quintana Roo	
	Xel-há	Quintana Roo	
	Altata	Sinaloa	
	Mazatlán	Sinaloa	
	Topolobampo	Sinaloa	
	Bahia Kino	Sonora	
	Guaymas	Sonora	
	Puerto Peñasco	Sonora	
	San Carlos	Sonora	
	Alvarado	Veracruz	
	Casitas	Veracruz	
	Nautla	Veracruz	
	Sontecomapán	Veracruz	
	Tecolutla	Veracruz	
	Tuxpam	Veracruz	
	Veracruz	Veracruz	

	Celestún Progreso	Yucatán Yucatán	
Pueblos Mágicos	Parras de la Fuente Comala San Cristóbal de las Casas Dolores Hidalgo San Miguel de Allende Taxco Huasca de Ocampo Real del Monte Mazamitla Tapalpa Tequila Tepotzotlán Valle de Bravo Cuitzeo Pátzcuaro Tlapujahua Tepoztlán Mexcaltitlán Santiago Cuetzalán del Progreso Bernal Bácalar Real de Catorce Álamos Cosala Coatepec Papantla Tlacotalpan Izamal	Coahuila Colima Chiapas Guanajuato Guanajuato Guerrero Hidalgo Hidalgo Jalisco Jalisco Jalisco México México Michoacán Michoacán Michoacán Morelos Nayarit Nuevo León Puebla Querétaro Quintana Roo San Luis Potosí Sonora Sinaloa Veracruz Veracruz Veracruz Yucatán	Cultura y recreación
Zonas Arqueológicas	Bécan Dzibilnocac Edzná Río Bec Xpujil Bonampak Chinkultic Lacanjá Ocozocuautla Palenque Toniná Yaxchilán Nuevo Casas Grandes Cuicuilco Plaza de las tres Culturas Templo Mayor Tula Teuchitlán Calixtlahuaca Coatlinchán Malinalco Teotenango Teotihuacan Chalcatzingo Coatetelco Teopanzolco Tepozteco Xochicalco Yautepec Ixtlán del Río Santa María del Oro	Campeche Campeche Campeche Campeche Campeche Chiapas Chiapas Chiapas Chiapas Chiapas Chiapas Chiapas Chiapas Chihuahua Distrito Federal Distrito Federal Distrito Federal Hidalgo Jalisco México México México México Morelos Morelos Morelos Morelos Morelos Morelos Morelos Morelos Nayarit Nayarit	Cultural

	Mitla Monte Albán Zaachila Cholula Cauhtinchan Yohualinchan Cobá Kohunlich San Gervasio Tulum Xel-há Taquin Tancahuitz Comalcalco La Venta Cacaxtla Castillo de Teayo El Tajín Tres Zapotes Zempoala Chichén Itza Dzibilchaltún Kabáh Labná Mayapán Sayil Uxmal Quemada Teul	Oaxaca Oaxaca Oaxaca Puebla Puebla Puebla Quintana Roo Quintana Roo Quintana Roo Quintana Roo Quintana Roo San Luis Potosí San Luis Potosí Tabasco Tabasco Tlaxcala Veracruz Veracruz Veracruz Veracruz Yucatán Yucatán Yucatán Yucatán Yucatán Yucatán Yucatán Zacatecas Zacatecas	
Zoológicos	Aragón Chapultepec De los Coyotes De Irapuato De León De Guadalajara De Pachuca Rancho Avestruz Tepozotlán Zacango Benito Juárez Zoofari Africam Safari Santiago de Tuxtla	Distrito Federal Distrito Federal Distrito Federal Guanajuato Guanajuato Jalisco Hidalgo México México México Michoacán Morelos Puebla Veracruz	Cultura y recreacion

*Fuente: Carrascal E. (1991), Turismo 1: Principales Lugares de Interés Turístico, en Atlas Nacional de México, escalas 1: 4 000 000 y 1: 12 000 000, clave VI.11.1, sección economía tomo III, México: Instituto de Geografía, UNAM; modificado por el autor.*

## FUENTES DE CONSULTA

### Bibliográficas:

- Aguilar A. y A. Sánchez (1996), **Las ciudades intermedias y el desarrollo regional en México**, México: UNAM, CONACYT, El Colegio de México.
- Bassols A. (1984), **Geografía económica de México**, México: Trillas.
- Bouillon R. (1990), **Planificación del espacio turístico**; México: Trillas.
- Callizo J. (1994), **Aproximación a la Geografía del Turismo**, España: síntesis.
- Carrascal E. (1983), **Metodología geográfica: Alteraciones del uso del suelo por actividad turística**, en Primer Congreso Interno del Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, México: Instituto de Geografía, UNAM.
- Carrascal E. (1985), **El turismo y el subdesarrollo en México**, en Boletín 7 del Instituto de Geografía, México: Instituto de Geografía, UNAM.
- Carrascal E. (1987), **Actividad turística y asimilación territorial en la costa nayarita**, en Boletín 17 del Instituto de Geografía; México: Instituto de Geografía, UNAM.
- Carrascal E. y G. Pérez (1998), **Ocupación territorial y deterioro ambiental ocasionado por la expansión urbano-turística en Acapulco, Guerrero**, en Investigaciones Geográficas 37; México: Instituto de Geografía, UNAM.
- Coll A. (2003), **México: una visión geográfica**, en Textos de Carácter General II.2; México: Instituto de Geografía, UNAM.
- Consejo Nacional de Población (1994), **La población de los municipios de México 1950-1990**, México: CONAPO.
- De Sicilia A. y A. López (1998), **Distribución geográfica de los municipios turísticos en México**, Aguascalientes: INEGI.
- Díaz J. (1989), **Geografía del Turismo**, España: Síntesis.
- Elquea J. (1989), **Las teorías del desarrollo social en América Latina: Una reconstrucción racional**, México: El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos.
- Enciclopedia de México (1985), **Todo México, Compendio Enciclopédico 1985**, México: Enciclopedia de México.
- Espasa (1999), **Nuevo Espasa ilustrado diccionario enciclopédico 2000**, España: Espasa.

- García A. (1970), **Clasificación de los recursos turísticos**, en Boletín del Instituto de Geografía, volumen III. México: UNAM.
- García A. (1970), **El campo de la Geografía en el Turismo**, en Boletín del Instituto de Geografía, volumen III. México: UNAM.
- García A. (1979), **Cancún, turismo y subdesarrollo regional**, en Series Cuaderno del Instituto de Geografía. México: UNAM.
- García A. (1980), **Polarización, subdesarrollo y desequilibrios regionales**, en Boletín 10 del Instituto de Geografía, México: UNAM.
- García A. (1984), **Consideraciones para el reordenamiento espacial urbano en México**, en Boletín 14 del Instituto de Geografía, México: UNAM.
- García E. (1988), **Modificaciones al sistema de clasificación climática de Koppen**, México.
- Hiernaux D. (1989), **La dimensión territorial de las actividades turísticas. Teoría y praxis del espacio turístico**. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Holloway J. C. (1997), **El negocio del Turismo**, México: Editorial Diana.
- Johnston R. (1983), **Diccionario de Geografía Humana**, Londres: Alianza editorial.
- Jiménez A. (1993), **Turismo: Estructura y Desarrollo**, México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Juárez M., Propín E. y S. Padilla (1997), **El proceso de urbanización en las costas mexicanas entre 1980 y 1990: dimensión regional y expresión local**, en Geografía y Desarrollo 14, México: Colegio Mexicano de Geografía.
- Knebel (1974), **Sociología del turismo**; España: Editorial Hispano Europea.
- Macazaga O. C. **Nombres geográficos de México**.
- Mathieson A. y Geoffrey W. (1990), **Turismo, repercusiones económicas, físicas y sociales**, México: Trillas.
- Melo G. C. (1983), **Metodología geográfica para la planeación de parques nacionales (un enfoque teórico)**, en Primer Congreso Interno del Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, México: Instituto de Geografía, UNAM.
- Melo C. y J. López (1993), **Propuesta tendiente al fortalecimiento y consolidación del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINAP), de México**, en Investigaciones Geográficas 27 Boletín del Instituto de Geografía; México: Instituto de Geografía, UNAM.

- Mercado T. (1993), **Análisis del impacto ambiental generado por los grandes desarrollos turísticos en México**, en Investigaciones Geográficas, Boletín Especial del Instituto de Geografía, México: Instituto de Geografía, UNAM.
- Molina S. (2000), **Turismo y Ecología**, México: Trillas.
- Montaner J. (1996), **Psicosociología del turismo**; México: Síntesis.
- Pearce D. (1995), **Tourism today: A Geographical Analysis**, Gran Bretaña: Wiley.
- Pérez M. (1998), **La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo**, España: Grupo Mundi-prensa.
- Ramírez L. D. (1981), **Tecolutla: monografía histórica**; Jalapa: Universidad Veracruzana.
- Rodríguez S. (1987), **Planificación integral del turismo**; México: Trillas.
- Rzedowski J. (1988), **Vegetación en México**; México: Escuela Nacional de Ciencias Biológicas, IPN.
- Smith D. (1980), **Geografía Humana, elementos de Geografía**, Madrid: Oikos-tau.
- Smith T. (1985), **Guía completa de la salud familiar**, España: Editorial Planeta.
- Soms E. **Apuntes metodológicos para la elaboración de estrategias y planes regionales.**
- Unikel L. (1971), **El proceso de urbanización**, en Las Ciencias Sociales, México: ANUIES.
- Vera J. (1997), **Análisis territorial del turismo**, Barcelona: Ariel.
- Vivo J. (1953), **Geografía de México**; México: Fondo de Cultura Económica.
- Zimmerman E. (1957), **Recursos e industrias del mundo**, México: Fondo de Cultura económica.

#### **Publicaciones periódicas:**

- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2000), **Síntesis geográfica del estado de Veracruz**, Aguascalientes: INEGI.
- México Desconocido (2000), **Guía México Desconocido, Veracruz: Como y Donde**, México: Editorial México Desconocido.
- Secretaría de Turismo, Folleto de promoción turística: **México, Veracruz: mar, sol y alegría**, México: SECTUR.

## Censos:

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2000), **XII Censo General de Población y Vivienda**, Resultados definitivos, Tabulados básicos. Aguascalientes: INEGI.

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (2005), **II Conteo de Población y Vivienda**, resultados definitivos, Aguascalientes: INEGI.

## Tesis:

Castillo H. M. (2000), **Estudio geográfico del municipio de Tecolutla, 1999**, Tesis de Licenciatura en Geografía; México: Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Chávez A. L. R. (2006), **Impacto socioterritorial de las reubicaciones de comunidades ocasionadas por las inundaciones de 1999 en el municipio de Tecolutla, Ver. y sus alrededores**, Tesis de Licenciatura en Geografía; Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

García J. A. (2005), **Desigualdades socioeconómicas generadas por el turismo en Quintana Roo**, Tesis de Licenciatura en Geografía; México: Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Gómez J. (1977), **Geografía turística del estado de Michoacán de Ocampo**, Tesis de Licenciatura en Geografía; México: Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

López L. A. (2001), **Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México, 1970-1996. El caso de los Cabos B. C. S.**, Tesis de Doctorado en Geografía; México: Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Oaxaca R. M. T. A. (1976), **Influencias posibles de la temperatura y la precipitación sobre las diez principales causas de mortalidad en el estado de Morelos.**, Tesis de Licenciatura en Geografía; Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Ozuna G. F. (2002), **Clasificación tipológica de los sitios turísticos en México para el ordenamiento territorial**, Tesis de Maestría en Geografía; México: Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Santamaría J. B. (2006), **El turismo geográfico, una propuesta de sustentabilidad y reconocimiento territorial y cultural**, Tesina de Licenciatura en Geografía; Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Villavicencio E. (1984), **El estado de México como un sistema de recreación turística**, Tesis de Licenciatura en Geografía, México: Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.



## Mapas:

Carrascal E. (1991), **Turismo 1: Principales Lugares de Interés Turístico**, en Atlas Nacional de México, escalas 1: 4 000 000 y 1: 12 000 000, clave VI.11.1, sección economía tomo III, México: Instituto de Geografía, UNAM.

Carrascal E. (1991), **Turismo 2: Capacidad Hotelera**, en Atlas Nacional de México, escalas 1: 4 000 000 y 1: 16 000 000, clave VI.11.2, sección economía tomo III, México: Instituto de Geografía, UNAM.

## Páginas Electrónicas:

[www.civila.com](http://www.civila.com)

[www.conanp.gob.mx](http://www.conanp.gob.mx)

[www.conabio.gob.mx/aica-c12](http://www.conabio.gob.mx/aica-c12)

[www.conabio.gob.mx/rio\\_tecolutla](http://www.conabio.gob.mx/rio_tecolutla)

[www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx)

[www.directorio/jardinesbotanicos.com](http://www.directorio/jardinesbotanicos.com)

[www.directorio/zoologicos.com](http://www.directorio/zoologicos.com)

[www.e-local-veracruz/tecolutla.com.mx](http://www.e-local-veracruz/tecolutla.com.mx)

[www.eltercertiempo.com](http://www.eltercertiempo.com)

[www.eluniverso.com/climaqueincubaenfermedades](http://www.eluniverso.com/climaqueincubaenfermedades)

[www.entornomedico.com/cólera](http://www.entornomedico.com/cólera)

[www.entornomedico.com/dengue](http://www.entornomedico.com/dengue)

[www.geocities.com](http://www.geocities.com)

[www.habitat.aq.upm.es/cvpu/acvpu\\_5.html](http://www.habitat.aq.upm.es/cvpu/acvpu_5.html)

[www.hotelflamingos.com.mx](http://www.hotelflamingos.com.mx)

[www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

[www.medlineplus.com](http://www.medlineplus.com)

[www.mexicodesconocidoonline.com](http://www.mexicodesconocidoonline.com)

[www.mexicodesconocidoonline.com.mx/espanol/centros\\_y\\_monumentos\\_historicos/sur](http://www.mexicodesconocidoonline.com.mx/espanol/centros_y_monumentos_historicos/sur)

[www.oms.com/colera](http://www.oms.com/colera)

[www.planetaecologico.com](http://www.planetaecologico.com)

[www.publicacionesdigitales/museos.com](http://www.publicacionesdigitales/museos.com)

[www.pueblosmagicosenmexico.com](http://www.pueblosmagicosenmexico.com)

[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

[www.sectur/fonatur.gob.mx](http://www.sectur/fonatur.gob.mx)

[www.sedesol.gob.mx](http://www.sedesol.gob.mx)

[www.tecolutla.net](http://www.tecolutla.net)

[www.veracruz.gob.mx](http://www.veracruz.gob.mx)

[www.visit-mexico/pueblosmagicos.com.mx](http://www.visit-mexico/pueblosmagicos.com.mx)

[www.wikipedia.com/dengue](http://www.wikipedia.com/dengue)

[www.wikipedia.com/turismo-rural/](http://www.wikipedia.com/turismo-rural/)