



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**FANZINES FEMENINOS: LOS CUERPOS MUEREN PERO  
LAS IDEAS SIGUEN VIVIENDO**

## **T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

PRESENTA:

JAZMÍN MONROY MARTÍNEZ

ASESORA DE TESIS: DRA. ELVIRA HERNANDEZ CARBALLIDO

MEXICO, D.F.

2007





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIAS

### **A la UNAM:**

Por enseñarme el camino del conocimiento.

### **A MI MAMÁ:**

Mami esto es por ti y para ti, gracias por haberme enseñado el valor de la vida, el esfuerzo, el trabajo y sobre todo gracias por estar conmigo en todo momento e inyectarme las ganas de seguir adelante, eres mi ejemplo y el motor que me da fuerza para ponerme de pie día a día. TE AMO

### **A MI PAPÁ:**

Aunque se fue tan de repente supe que me amaba y con ese recuerdo me quedo, tu presencia papá está conmigo siempre, pronto nos encontraremos.

### **A MIS HERMANAS Y HERMANO:**

Gracias por estar en mi vida, por hacerme sentir que hacia bien. Rubí gracias por apoyarme cuando lo necesite, Héctor aunque tenemos distinta ideología ya sabes, esto hay que finalizarlo y Janet gracias por ser mi cómplice y confidente, los AMO a los tres, espero que esto los haga sentir muy orgullosos.

### **A MIS NIÑAS Y GORDITO:**

Desde que supe que venían los ame y los seguiré amando siempre, espero verlas un día en el mismo lugar en el que estoy ahora, los amo Citlali, Karen y Rodrigo.

### **A HERNÁN:**

Es imposible no amarte, gracias por haberte cruzado en mi camino, quiero compartir contigo esta parte de mi vida, pues caminamos juntos durante mucho tiempo y eso te hace parte de mi. Te voy amar hasta el último día de mi existencia.

### **A MARIANA, MARTHA Y ANA LILIA:**

Gracias por permitirme entrar, compartir y exponer su mundo de letras, ideas, pensamiento y sentimientos, pues es a través de ellos, que nos muestran las facetas pero sobre todo la riqueza de las mujeres que no han querido quedarse calladas.

### **A ELVIRA:**

Muchas, muchas, gracias, te admiré desde la primera clase de géneros periodísticos como profesora, pero ahora además te admiro como persona y amiga, gracias por esperarme, apoyarme y motivarme para la conclusión de éste proyecto, eres la mejor. Tienes todo mi respeto y admiración.

**A MIS AMIGOS:**

Gracias por estar conmigo en los buenos momentos, pero sobre todo por haberme brindado un abrazo en los momentos más difíciles, gracias: Euge, Marco, Vero, Elisa, y a todos y cada uno de los que no menciono pero que han aparecido como ángeles en mi vida, GRACIAS los quiero.

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	2
<b>CAPÍTULO 1 ¿QUÉ ES UN FANZINE?</b> .....	10
DE SU HISTORIA.....	14
HACIA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.....	15
LA HISTORIA ALTERNATIVA EN MÉXICO .....	17
<b>CAPÍTULO 2 HABLANDO DE MUJERES... UN RECORRIDO POR LA HISTORIA</b> .....	35
NUESTRAS MUJERES...MÉXICO SIGLO XIX.....	38
PUBLICACIONES FEMENINAS DEL SIGLO XIX.....	41
INICIOS DEL SIGLO XX EN MÉXICO.....	47
Y ENTONCES...ESCRIBIERON.....	50
<b>CAPÍTULO 3 HIMEN</b> .....	65
MUJERES LIBERTARIAS.....	76
LA RAZÓN DE AMARTE.....	86
<b>A MANERA DE CONCLUSIÓN</b> .....	92
<b>ANEXO 1</b> .....	99
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	100
<b>HEMEROGRAFÍA</b> .....	102
<b>FANZINES</b> .....	102
<b>PÁGINAS WEB</b> .....	103
<b>ENTREVISTAS</b> .....	103

## INTRODUCCIÓN

El trabajo que se presenta es la conclusión al compromiso académico que se adquiere al ingresar a la Universidad. ¿Qué presentar como tema de tesis? fue el cuestionamiento que giraba en mi mente durante mucho tiempo ya iniciada la licenciatura, y que se resolvió con la palabra Fanzine, la lectora o lector se preguntará qué es eso, al igual que yo lo hice cuando leí por primera vez el término.

Investigadoras como Aimée Vega Montiel, Josefina Hernández Téllez, Rosa María Valles Ruiz y Elvira Hernández Carballido consideran que los medios escritos de comunicación no han sido capaces de llenar los espacios que requiere una sociedad predominantemente juvenil y en particular de mujeres. Es así que medios como los fanzines son opción para generar esa apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado para varones y mujeres.

La documentación sobre la existencia de los medios de comunicación alternativa es nueva, por lo que el tema que se aborda (Fanzines femeninos) ha resultado de interés dada la poca o nula información que existe acerca de este tipo de medios, por las temáticas que abordan y como propuesta a la necesidad de espacios de expresión que tienen los distintos actores juveniles.

Hablar de medios de comunicación y sus nuevas opciones de expresión y difusión son temas que en la actualidad se consideran fundamentales para los distintos sectores de la población, pues los han utilizado para la difusión de sus ideas, denuncias de inconformidades o simplemente para decir de manera completa los temas que en los medios masivos de comunicación oficiales se tocan de modo superficial o no se tocan.

“...asumen el papel de portavoces de la población oprimida y marginada. No rompen necesariamente las estructuras jerárquicas de comunicación, sino que ofrecen nuevos contenidos”.<sup>1</sup>

La presente tesis parte del objetivo general de recuperar las publicaciones que emergen como propuesta concientizadora de estas generaciones, así como de heredar esta tarea a las venideras. En tanto, los objetivos particulares son: definir lo que se entiende por fanzine; rescatar la trayectoria femenina en la historia de la prensa nacional; y, exponer el gran abanico de propuestas que las mujeres en sus distintos ámbitos sacan a la luz, en una publicación que, a su vez, se considera alternativa a los medios escritos comunes. Asimismo, se

---

<sup>1</sup> Bohmann Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, Alianza Editorial Mexicana, México 1986 pág. 319

parte de la hipótesis de que los medios escritos de comunicación no han sido capaces de llenar los espacios que requiere una sociedad predominantemente juvenil y en particular de mujeres, por lo que medios como los fanzines son opción para generar esa apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado para varones y mujeres.

Respecto a las técnicas utilizadas me auxilié del registro de datos, la observación y la entrevista. En la recopilación de datos, se buscó la información documental y de campo, donde la primera contó con fuentes bibliográficas, hemerográficas y de los mismos fanzines y la segunda con entrevistas a las realizadoras de las publicaciones. Se entrevistó a especialistas en el tema, así como a las creadoras y colaboradoras de los fanzines elegidos. Para la construcción de mi objeto de estudio partí de la idea de que la realidad social es compleja y cada uno de los fenómenos que ocurren en ella puede ser estudiado por las ciencias sociales. Es así como surge la propuesta de reconocer que su estudio evoluciona y cada etapa representa un aspecto específico al momento de hacer una investigación:

- a) Objeto real: lo que existe.
- b) Objeto de estudio: criterios empleados por una disciplina científica para la construcción de conocimiento.
- c) Objeto de investigación: construcción formal que expresa ámbitos y exigencias cognitivas y que media en la relación de conocimiento teorizante entre el sujeto reflexivo y el o los objetos reales que abarcan al sujeto de estudio.

De esta manera, la construcción del objeto de estudio de la presente tesis, siguió las siguientes etapas:

- 1ra. Las preocupaciones de investigación.
- 2da. De la pregunta de investigación al enunciado temático.
- 3ra. Jerarquización temática.
- 4ta. Los ámbitos de indagación.
- 5ta. Intencionalidad investigativa.
- 6ta. Objeto de estudio.

La manera en que se fue realizando cada etapa fue la siguiente.

### **1ra. LAS PREOCUPACIONES DE INVESTIGACIÓN**

Se identificó el tema de la disciplina de interés y se enlistaron sus preocupaciones investigativas.

<b>PREOCUPACIONES INVESTIGATIVAS</b>
1. El fanzine es una publicación alternativa importante para las mujeres jóvenes del siglo XXI.
2. Los fanzines hechos por mujeres son opción para generar esa apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado para varones y mujeres.
3. El desconocimiento académico sobre los fanzines ha hecho imposible definirlos y caracterizarlos.
4. Las mujeres jóvenes han encontrado en los fanzines el mejor espacio de expresión y denuncia.
5. Deben identificarse los factores que influyen en el surgimiento de los fanzines hechos por mujeres.

## **2da. DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN AL ENUNCIADO TEMÁTICO**

Las preocupaciones deben transformarse en preguntas de investigación para expresar con mayor claridad el contenido problemático de nuestro interés.

<b>DE PREOCUPACIONES INVESTIGATIVAS A PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b>
1. El fanzine es una publicación alternativa importante para las mujeres jóvenes del siglo XXI	¿Qué fanzine representa una publicación alternativa importante para las mujeres jóvenes del siglo XXI?
2. Los fanzines hechos por mujeres son opción para generar esa apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado para varones y mujeres.	¿Cuáles fanzines hechos por mujeres generan apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado en varones y mujeres?
3. El desconocimiento académico sobre los fanzines ha hecho imposible definirlos y caracterizarlos	¿Por qué existe un desconocimiento académico sobre los fanzines?
4. Las mujeres jóvenes han encontrado en los fanzines el mejor espacio de expresión y denuncia	¿Quiénes han encontrado en los fanzines de mujeres un espacio de expresión y denuncia?
5. Deben identificarse los factores que influyen en el surgimiento de los fanzines hechos por mujeres	¿Cuáles son los factores que influyen en el surgimiento de los fanzines hechos por mujeres?



Cada una de las preguntas realizadas debe forzar para pensar el QUÉ motivador de la investigación. Ahora la tarea siguiente es formular de manera clara y precisa un enunciado temático que exprese el contenido sustancial de cada enunciado interrogativo. Es importante redactarlo en una frase breve, de manera afirmativa, identificar el área de estudio que puede ayudar a responder la interrogante y respetar el sentido del enunciado. Iniciar la frase con un verbo que marque nuestra acción principal es fundamental.

<b>Preguntas de investigación</b>	<b>Enunciado temático</b>
¿Qué fanzine representa una publicación alternativa importante para las mujeres jóvenes del siglo XXI?	Exponer el fanzine representa una publicación alternativa importante para las mujeres jóvenes del siglo XXI
¿Cuáles fanzines hechos por mujeres generan apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado para varones y mujeres?	Describir los fanzines hechos por mujeres que generan apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado para varones y mujeres
¿Por qué existe un desconocimiento académico sobre los fanzines?	Explicar que existe un desconocimiento académico sobre los fanzines
¿Quiénes han encontrado en los fanzines de mujeres un espacio de expresión y denuncia?	Identificar quiénes han encontrado en los fanzines de mujeres un espacio de expresión y denuncia
¿Cuáles son los factores que influyen en el surgimiento de los fanzines hechos por mujeres?	Identificar los factores que influyen en el surgimiento de los fanzines hechos por mujeres

### **3ra. JERARQUIZACIÓN TEMÁTICA**

Es necesario que se reconozca el enunciado temático básico que permitirá construir nuestro objeto de estudio. Para lograrlo es necesario tomar en cuenta cuatro criterios:

- Criterio de intensidad de la preocupación
- Criterio de posibilidades investigativas
- Criterio de importancia social
- Criterio de importancia científica

La decisión se toma siempre desde una visión cuantitativa, es decir, el enunciado temático que se repita más veces y se coloque constantemente en primer lugar en cada una de las selecciones por criterios representa el enunciado elegido.

<b>CRITERIO DE INTENSIDAD DE LA PREOCUPACIÓN</b>	<b>CRITERIO DE POSIBILIDADES DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CRITERIO DE IMPORTANCIA SOCIAL</b>	<b>CRITERIO DE IMPORTANCIA CIENTÍFICA</b>
Identificar los factores que influyen en el surgimiento de los fanzines hechos por mujeres	Describir que los fanzines hechos por mujeres generan apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado para varones y mujeres	Describir que los fanzines hechos por mujeres generan apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado para varones y mujeres	Explicar que existe un desconocimiento académico sobre los fanzines
Describir que los fanzines hechos por mujeres generan apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado para varones y mujeres	Identificar los factores que influyen en el surgimiento de los fanzines hechos por mujeres	Identificar quiénes han encontrado en los fanzines de mujeres un espacio de expresión y denuncia	
Exponer que el fanzine representa una publicación alternativa importante para las mujeres jóvenes del siglo XXI		Exponer que el fanzine representa una publicación alternativa importante para las mujeres jóvenes del siglo XXI	Identificar quiénes han encontrado en los fanzines de mujeres un espacio de expresión y denuncia
Identificar quiénes han encontrado en los fanzines de mujeres un espacio de expresión y denuncia	Exponer que el fanzine representa una publicación alternativa importante para las mujeres jóvenes del siglo XXI	Explicar que existe un desconocimiento académico sobre los fanzines	Identificar los factores que influyen en el surgimiento de los fanzines hechos por mujeres

Explicar que existe un desconocimiento académico sobre los fanzines	Identificar quiénes han encontrado en los fanzines de mujeres un espacio de expresión y denuncia	Identificar quiénes han encontrado en los fanzines de mujeres un espacio de expresión y denuncia	Exponer que el fanzine representa una publicación alternativa importante para las mujeres jóvenes del siglo XXI
---	--	--	---

De acuerdo a la selección, el enunciado temático que más interesa es el que obtuvo primer lugar y mayor número de citas en la tabla de criterios.

#### **4ta. LOS ÁMBITOS DE INDAGACIÓN**

Ya identificado el enunciado temático es necesario precisar si está relacionado con la disciplina a la que pertenecemos, si el tema elegido tiene reconocimiento académico, si existe una línea de investigación, si posee extensión espacial (lapso de desenvolvimiento de un proceso u objeto), historicidad (condiciones en las que se da el proceso de desenvolvimiento de la sociedad) y complejidad investigativa (grado de dificultad percibida en la apropiación teórica de un problema, ámbito u objeto)

<b>ENUNCIADO TEMÁTICO</b>	<b>AMBITOS DE INDAGACIÓN</b>	<b>SI/NO</b>
	<b>DISCIPLINA:</b> CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	SI
	<b>TEMA:</b> FANZINES	SI
	<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:</b> MUJERES EN LA PRENSA NACIONAL	SI
	<b>HISTORICIDAD</b> Al revisar las investigaciones que hasta la fecha se han hecho del tema, podemos afirmar que no existen antecedentes parecidos en nuestro país sobre estudios con la delimitación y enfoque que nosotros estamos aplicando.	NO

#### **5ta. INTENCIONALIDAD INVESTIGATIVA**

Luego de revisar las dimensiones en que podemos ubicar nuestro enunciado de investigación es necesario construir la intencionalidad investigativa. Para ello es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos.

Enunciado temático	Describir que los fanzines hechos por mujeres generan apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado para varones y mujeres
Ámbitos de indagación	Comunicación, periodismo, prensa alternativa, fanzines, mujeres y prensa
Intencionalidad investigativa	Descripción de los fanzines hechos por mujeres

### 6ta. MODALIDAD

#### Elegir modalidad:

- MONOGRAFÍA
- ANÁLISIS
- DIAGNÓSTICO
- MANUAL
- PROPUESTA
- ENSAYO
- TRATADO

### 7ma. OBJETO DE ESTUDIO

Finalmente, en una frase precisa se sintetiza el objeto de estudio que se ha construido:

MONOGRAFÍA de los fanzines hechos por mujeres que generan apertura en la libertad de expresión, así como la conciencia para quien los lee, dando pie a propuestas para reivindicar los roles que se han creado para varones y mujeres

La investigación hace referencia a tres capítulos principales en donde el primero informa sobre lo qué es, dónde surge y qué características tiene un fanzine, además de hacer un breve recorrido por las distintas opciones alternativas en medios de comunicación.

El segundo capítulo nos habla sobre la historia de las mujeres en el periodismo desde los siglos XVII y XVIII hasta la época actual, reconociendo así los espacios que ellas han ganado en este medio, ejemplificando con algunas de las publicaciones más representativas como lo son: *Fem*, *Doble* y *Triple Jornada*, *CIMAC*, y *Debate Feminista*.

El último capítulo describe los ejemplares centrales de la investigación, los contextos e ideología de: *Himen*, publicación que pone en alto la existencia de la diversidad sexual, pues un grupo de mujeres lesbianas con distintos intereses se reunió para dar vida a un proyecto editorial, *La razón de amarte* hecho por madres Punk, las cuales critican al sistema, pero proponen una educación incluyente sin una moral hipócrita para el desarrollo de sus hijos, y *Mujeres Libertarias*, quienes abordan temáticas que afectan el curso de vida de las mujeres, desde una visión anarco-feminista, todos con un objetivo, dar a conocer las problemáticas que aquejan a las mujeres desde su visión, resultando los fanzines el medio idóneo para expresarlo.

Y es así como se da paso a conocer algunas de las caras de lo llamado alternativo, de las nuevas formas de expresión en distintos medios de comunicación que han generado las y los protagonistas actuales, con la única finalidad de dar a conocer su ideología, su sentir, su pensar, la forma de ver su acontecer diario y en general su contexto.

## CAPÍTULO 1 ¿QUÉ ES UN FANZINE?

A Fin DE Kuentas estamoZ  
INMERS@S en el sistema, PERO  
EL REKURIR A LA KONCIENCIA  
KAMBIA LA perspektiva de todo  
lo ke nos RODEA. LAS KOSAS EXISTEN  
X ALGO Y LA MAYOR PARTE DE ELLAS  
están para CONTROLARNOS  
Fanzine Hello Kitty?

Iba kaminando por una kalle reseka y polvorienta paredes karce-  
larias a mis kostados, opacas y grasientas iba kaminando por una  
kalle de la zona industrial. La rabia y la amargura del desempleo  
empezaba a masticar... y en este mundo globalizado a tod\*s nos  
van re kagando Kapitalismo globalizado es otra forma de opresión!  
toneladas de karne y huesos komo material humano toneladas de  
karne y huesos para este cirko romano l\*s gobernad\*os - gober-  
nantes tienen al pueblo ganando tod\*s mas o menos en el korral  
todo muy bien preparado y en este cirko globalizado a tod\*s  
nos van re kagando capitalismo globalizado no, no tiene solucion!

Fanzine BS AS Desorden  
Produciendo y difundiendo  
La cultura Punk

Es de cooperación voluntaria compañera, me dijo aquel chico de vestimenta  
obscura, cabello verde formando cinco picos, con perforaciones en nariz, ojos y  
boca y una leyenda en su playera que decía "si sientes que te están siguiendo,  
no estás loco ya saben quién eres", un chavo punk fue el que puso en mis  
manos tan peculiar ejemplar en una de mis visitas al tianguis cultural del  
Chopo.

Todo comenzó por una lectura, sí, por distracción o descanso ante la presión  
de todas las materias y las tareas que tenía en aquellos inolvidables finales de  
semestre en la FCPyS, buscando en los pasillos del primer piso del área de  
lectura de la Biblioteca Central, me encontré con "*El rock Mexicano. Los  
sonidos de la calle*" escrito por Pacho, baterista del grupo La maldita vecindad y  
los hijos del quinto patio, el gusto por la agrupación y saber qué hay de nuevo  
en el mundo rockero me hizo hojear aquel ejemplar con tintes urbanos.

Me dirigí hacia el área de préstamo, para salir y comenzar a devorarlo. Fue a partir de ese momento, entre recuerdos de las tocaditas y recuentos musicales del autor, que descubrí por primera vez la palabra Fanzine pero, ¿qué era eso? inmediatamente busqué un pie de página pues no sabía de que se trataba. Es más, jamás había escuchado dicho término, no lo encontré, por lo que seguí leyendo para entender qué era eso de Fanzines que hacían los chavos, hasta que entendí, o por lo menos saqué mi conclusión en ese momento, que era algo así como una publicación sin llegar a ser una revista estructurada como tal, en la que se exponían diversos temas que a la banda le interesaba compartir con otros.

¿Fanzines?, ¿qué son?, ¿qué significan? En primera instancia lo que se refiere a la palabra “Fanzine es un término anglosajón proveniente de la combinación de los vocablos Fan (admirador, correigionario) y magazines (revista)”<sup>2</sup> como apunta Clemente Gonzalo Lara Pacheco, aunque hay que señalar que en el mundo fanzinerero también se les conoce como zines, siendo la única diferencia entre zines y fanzines la contracción de la palabra.

Este tipo de publicaciones emerge en un contexto clandestino, por lo que trataré de dar una explicación de lo que son los fanzines ya que sería un tanto paradójico encasillarlos de manera autoritaria a través de una definición, cuando entre sus propuestas está justamente, el ser críticos de un sistema autoritario.

Los fanzines son publicaciones prácticamente caseras, es decir, regularmente han nacido gracias a una fotocopidora o incluso de la mano de quien los elabora, por ende son baratas, además de ser periódicas, marginales y frecuentemente irregulares, son hechas por el puro amor a la palabra, pero sobre todo por la necesidad de expresar lo que se piensa, siente o vive quien o quienes los hacen, pues sería muy difícil abordar temáticas críticas y exponerlas en un medio de comunicación que está al servicio del Estado o del capital privado.

Como se mencionó en el párrafo anterior, estas publicaciones son elaboradas por una persona o por colectivos (pequeños), que se encargan de redactar, diseñar, de su distribución, de los costos y todo lo que conlleva ponerlos en circulación. “Al ser entonces publicaciones costeadas y producidas por particulares adquieren el carácter de independientes, es decir, no responden a protocolos de calidad ni de censura y la que publican jamás es sometida a un comité dictaminador, por lo que los zines pasan a ser parte de la corriente cultural conocida como *underground* o marginal,”<sup>3</sup> dice Lara Pacheco .

---

<sup>2</sup> Lara Pacheco, Clemente Gonzalo, *Los Zines como recurso bibliográfico*, Tesis Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México, 2000, pág.3

<sup>3</sup> *Ibidem*, pág. 11

Y efectivamente, la estructura de un fanzine puede ser muy variada en su formato, pues los textos pueden ir de cabeza, sin una excelente ortografía o incluso pueden llevar objetos incrustados acorde a la temática planteada, es decir, para quienes escriben no les es tan importante el profesionalismo, pues el fin no es obtener grandes ganancias como comúnmente pasa en una sociedad de consumo, más bien los fanzines se distribuyen de mano en mano, de manera gratuita o con cuotas de recuperación, pues la libertad de expresión es lo que ofrecen estas publicaciones.



Además, Lara Pacheco afirma: “Los zines ofrecen un espacio para que la gente encuentre nuevas o distintas personalidades, ideas y opiniones a las que ofrecen los medios masivos de comunicación por lo que frecuentemente tiende a designarse a esta postura como una negación a adoptar las normas que dicta la sociedad dominante. Así mismo, son un medio de comunicación escrita para ser compartido en otros dentro del *underground*.”<sup>4</sup>

Luego entonces, los zines fungen como medio de comunicación alternativa a los establecidos, pues es allí donde se crean los canales de comunicación e información de determinados sectores, motivos por los cuales se crea una especie de redes en el mundo fanzinerio donde no hay censura, ni intolerancia, solo se persigue la libertad de expresión y dar a conocer esos lamentos subterráneos que denuncian los abusos capitalistas y de los mass media.

En el escrito *Los zines como recurso bibliográfico*, se detallan algunas características de estas publicaciones:

Son efímeras: de estas publicaciones puede aparecer el primer número de fanzine o el cero según los enumere quien lo esté haciendo, pero que salga un segundo número de esta misma publicación es un verdadero logro.

---

<sup>4</sup> Loc. Cit.



Son precarias: “tal vez un factor que condiciona la precariedad de recursos en la producción de un zine es el rango de edad de los zinester (así se les llama a quienes lo hacen), que suelen fluctuar entre los 16 y los 35 años y cuentan por lo general con pocos recursos para producir y distribuir una publicación hecha por ellos mismos”, comenta Lara Pacheco.<sup>5</sup>

Otra de las características de las más importantes, es la de los contenidos, ya que en sus inicios los temas eran de ciencia ficción, posteriormente hubo fanzines musicales principalmente del género punk rock, o como fue la variación que se presenta a mediados de los años ochenta, la de concientización política.

Con identidad e individualidad propia, aunado a un toque de originalidad al mostrar algo nuevo a la sociedad, sin censura y totalmente en libertad, son algunos de los elementos que hacen distintivo a un fanzine de una publicación de tipo comercial.

Lara Pacheco enriquece diciendo: “una más del sin número de características que pueden hallarse en este tipo de publicaciones es la exhortación al *scam* (reivindicación de la personalidad e individualidad del sujeto, una muestra de irresponsabilidad y rebelión contra el bien portarse), al sabotaje, a la estafa, y el robo como un no conformarse con lo que impone la clase dominante, un rechazo total a la sumisión”.<sup>6</sup>

Tobi miembro y activista de diversos colectivos punks desde hace más de diez años, actualmente encargado de la Biblioteca Social Reconstruir y realizador de fanzines agrega: “no puede haber director en un fanzine, no hay recursos, no puede haber ni partidos, ni gobierno, no debe haber una postura política en particular de algún partido político, es decir un fanzine no tiene ni director, ni financiamiento y es libre”.<sup>7</sup>

Existe una característica más y no con esto digo que se describe a conciencia las especificidades de estas publicaciones, ya que cada fanzine arroja características muy personales y, en consecuencia variadas, sin embargo, las que ya se han descrito anteriormente son el común denominador. Un último elemento que es parte esencial del fanzine, es el lenguaje del que hacen uso, pues no hay normas lingüísticas o gramaticales, y el tono de las palabras puede variar desde un “no hay futuro ni espacios” hasta un “chingue a su madre el pinche gobierno”, lo realmente esencial es dar a conocer su cotidianidad, la pobreza, la intolerancia, el racismo, la ideología, los movimientos sociales, políticos, en fin, todo lo que quieren decir, quien o quienes no pueden escribir y publicar en medios comerciales.

---

<sup>5</sup> *Ibidem*, pág. 18

<sup>6</sup> *Ibidem*, pág. 31

<sup>7</sup> Entrevista realizada a Tobi, punk y realizador de fanzines, México D.F., 18 de enero de 2006

## DE SU HISTORIA

Puede considerarse como iniciador de los fanzines a Hugo Gernsback, emigrante de Luxemburgo a los Estados Unidos a inicios del siglo XX, quien mostrando un interés en sacar a la luz sus propias publicaciones, crea una revista de radio aficionados llamada *Modern Electronics*.

Tres años más tarde, empieza a publicar historias en su revista a las que llamó *Scienci Fiction*, y ya para abril de 1926 lanza *Amazing stories* la primera revista de ciencia ficción.

“Gernsback hizo algo más, publicó las cartas que le llegaban de sus lectores agregándoles nombre y dirección del remitente, con lo que comenzó a crear un círculo de aficionados (fans) que no sólo se dirigían a la revista, sino que también buscaban ponerse en contacto unos con otros, independientemente de la publicación, usándola como un medio para mantenerse en contacto,” comenta Lara Pacheco.<sup>8</sup>

“Discusiones” fue llamado el correo donde se encontraban las direcciones completas de los lectores para que así los fans pudieran entablar contacto entre sí, generando clubs o Fandom como también los llamaban (contracción de Fan kingdom -reino de los aficionados-), y así con el intercambio de información, los aficionados comienzan a elaborar de manera sencilla sus propias publicaciones, es decir, los primeros fanzines.

Y fue justamente de este intercambio de opiniones que Ray Palmer, fan de *Amazin Stories*, crea uno de los primeros clubs (1930) de aficionados de ciencia ficción, del cual sale *The Comet*, publicación que es considerada como el primer fanzine del mundo, del cual se publicaron 17 ediciones, inicialmente se le conocía como *The Comet* y para sus últimas ediciones cambió a *Cosmology*.

*The Comet*, fue el comienzo de una generación de escritores que dominaría la ciencia ficción. Sin embargo, en el mismo contexto del surgimiento de los fandom, nace la corriente de los futuristas (el 18 de septiembre de 1938) teniendo como fundadores a John B Michael, Donald A Wollheim, Rudolph Castown, Robert W luwndess, Frederik Pohl, Jack Gillespie, Isaac Asimov, Cyril Kornbluth y Herbert Levatman.

Principalmente las publicaciones de los futuristas eran las historias que imaginaban, así como de poesía, llegando muchos de ellos a la escritura profesional.

---

<sup>8</sup> *Ibidem*, pág. 35

“Mientras que el núcleo mayoritario del fandom pensaba que la ciencia ficción estaba por encima de la política, los futuristas estaban comprometidos con la idea de que la ciencia ficción debería servir como vehículo para una crítica social y una transformación política de la sociedad. Es decir, no sólo como ejercicio literario, si no que en el fondo de muchos de sus textos subyacía el germen de la crítica y el desafío a la sociedad en la que vivían los autores de este tipo de literatura”, apunta Aída Analco.<sup>9</sup>

El auge de los futuristas llega a su fin en 1945 debido al distanciamiento de sus fundadores, situación que provocó su total disolución arribada la década de los cincuenta, pero sus publicaciones de ciencia ficción quedaron plasmadas en sus propios fanzines.

Un aspecto importante que debo mencionar al lector (a), es que al entrar en el mundo fanzinerero me topé con versiones distintas en cuanto a los orígenes de estas publicaciones, de allí la importancia de exhibir todas las posturas que se saben de un mismo tema. Al respecto, Tobi experto fanzines y activista punk desde hace más de 10 años, comenta: “El fanzine nace en Estados Unidos entre los años 1974 a 1977 y es que en ese momento había un movimiento musical importante en Nueva York y Chicago y otras ciudades de los Estados Unidos que era diferente al rock, era otra propuesta musical, estética y artística y ese movimiento no tenía nombre, era más bien un movimiento así entre los Ramones, Iggy Pop y otros grupos. Así una persona sin experiencia en prensa sacaba una publicación, en ésta, había una entrevista a Patti Smith donde decía por qué hacía todas esas rarezas en el escenario, esa hoja se pegó en Nueva York y ese fue el primer Fanzine”.<sup>10</sup>

## HACIA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

La llegada de la década de los sesenta fue parte fundamental para el desarrollo de las publicaciones marginales, como fue el caso de los fanzines. La rebelión política, la llamada juventud desenfadada y la influencia musical del rock and roll, fueron sólo algunos elementos que giraban en torno de lo que sería la cultura *underground*. “Representa no una estrategia ni un movimiento sino una geografía compleja y en gran medida impenetrable, porque ahí se encuentran las grietas, las oquedades, los pliegues, el cuerpo real de la cultura, no su discurso ni sus síntomas. No la capa superficial sino el movimiento producido en la oscuridad y ajeno a su promoción como modelo. Allí donde un infinito número de obras circulan estimulando la sensibilidad de pequeños grupos locales apareciendo y desapareciendo sin que los ojos del historiador reparen en ella, allí en espacios sin cohesión”.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Analco Martínez, Aída, *El fanzine como representación del imaginario juvenil urbano*, Tesis ENAH, pág.29

<sup>10</sup> Entrevista realizada a Tobi, punk y realizador de fanzines, México D.F., 18 de enero de 2006

<sup>11</sup> Fadaneli Guillermo, *Fanzine Babel en el Tepozteco*, agosto-septiembre, 2000



Lo anterior fue la antesala al boom de propuestas alternativas, pues cualquiera que tuviera acceso a un *offset* podía publicar, abordando cualquier temática (religioso, político, cultural, musical, etc.) y el fanzine daba ese derecho a la palabra, llegando quizá a su era moderna.

Apunta Aída Analco: “A lo largo de los años sesenta, una actitud igualitaria, una convicción por los derechos sociales, era sostenida por los artistas y escritores alternativos, en su mayoría jóvenes, ellos discutían y se reunían con grandes esperanzas y con el mismo celo publicaban y enviaban un sin número de documentos a todos lados, generando un gran flujo de intercambio de información por todo el mundo”.<sup>12</sup>

Llegan los setenta y con ello nuevas tendencias como expresión en la juventud, es cuando hace su aparición el movimiento punk y a escena los primeros fanzines punk/rock, los cuales se centraron en las bandas de este género musical.

En esta línea, John Holstrom es nombre importante en la historia de la escena fanzinera, pues fue él quien dio vida, en 1976, al primer fanzine de música punk. *PUNK* es el nombre de la publicación de poco tiraje y con una duración de tres años, su corazón era musical pero su presentación tendía a parecer un cómic subterráneo.

“*PUNK* era un fanzin musical DIY (Do-it-yourself/hazlo tu mismo) con la fresca y nerviosa apariencia de una historieta subterránea. *PUNK* se constituyó como una de las crónicas más importantes y mayormente leídas del centro de Manhattan, desde donde se reconocían el trabajo de músicos punks como Los Ramones, Patti Smith, Televisión, Talking Heads y Blondie, entre otros”, comenta Analco.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> Aída Analco, Op. Cit., pág. 30

<sup>13</sup> Aída Analco, Op. Cit., pág. 32

En ese mismo año aparece *Sniffin'Glue*, el cual contaba con un exuberante desorden, los rótulos eran hechos a mano, con entrevistas mal escritas, fotografías mal reproducidas e incluso oscuras, la redacción tenía tachaduras y manchas y a pesar de todas estas características el fanzine *Sniffin'Glue* hizo escuela en la estética, pues es hasta nuestros días que este estilo prevalece en publicaciones relacionadas con la música o cualquier clase de tema.

“El fanzine duró poco más de doce meses influenciando a una generación entera y engendrando cientos de imitaciones. Durante su breve existencia (julio de 1976 a septiembre de 1977 y con 14 números en total) *Sniffin'Glue* fue el mejor cronista del nacimiento, apogeo y desfallecimiento del movimiento punk en Gran Bretaña”, dice la autora de *El fanzine como representación del imaginario juvenil urbano*.<sup>14</sup>

*PUNK Y Sniffin'Glue*, se consideran fanzines importantes en la historia de éstos, lo que no significa que fueron los únicos, quizá fueron cientos, sin embargo, el registro de estas publicaciones es en verdad difícil, por lo que resulta complejo mencionarlas a todas.

En la década de los 80 circulan masivamente las fotocopadoras, lo que facilitó a los editores de fanzines la creación de nuevos ejemplares, dando inicio la revolución desde el papel. La apresurada tecnología dio vida a las computadoras y con ello la producción de fanzines pasaba a otro nivel, pues ya se podía hacer uso de herramientas como los programas editoriales de la PC, así como la rapidez que ésta proporcionaba, lo que provocó su proliferación.

Ya para los noventa con la innovación del Internet, se envía y recibe un sin fin de información de todo tipo y los fanzines en su versión electrónica (ezines) no se hicieron esperar, la facilidad para producirlos, distribuirlos y llegar a miles de aficionados estaba presente.

Cabe aclarar, que instrumentos como la fotocopadora, la computadora o el Internet han venido a facilitar la generación de publicaciones marginales como los fanzines, pero a pesar de las nuevas herramientas de las que se pueden echar mano la esencia de ser un canal de expresión escrito para los que no tienen voz, no ha cambiado desde sus inicios hasta nuestros días.

## **LA HISTORIA ALTERNATIVA EN MÉXICO**

El término alternativo es fuertemente aplicado en los años sesenta, y muy marcada fue su presencia durante el mayo francés de 1968 en Europa, Estados Unidos y América Latina, las voces comenzaron a buscar y encontrar los espacios que necesitaban para plasmar sus inconformidades.

---

<sup>14</sup> Aída Analco, *Op. Cit.*, pág. 34

En este sentido, se entiende como alternativo a: “la opción entre una cosa y otra. De esta suerte se trataría de algo distinto a lo ‘común’, ‘del sistema’, ‘oficial’, ‘normal’, ‘de la clase dominante’, ‘del gobierno’ o ‘del Estado’”, dice Armando Cassigoli.<sup>15</sup>

“Lo alternativo es, en ese enfrentamiento, lo otro, lo diverso, lo que no se atiene a las reglas impuestas por el sistema dominante”.<sup>16</sup>

De allí que los medios de difusión alternativa y su desarrollo enuncian esa búsqueda como forma de expresión propia, creando la otra realidad de la información o quizá la realidad que vive el grueso de la población, es decir, ofrecen información crítica según quien los realiza y sugerente para quien los lee.

Los medios de difusión (radio, televisión y prensa principalmente) han tomado partido, para bien o para mal, según los intereses en los diferentes contextos, y más aún en la actualidad. Los medios de difusión a últimas fechas han pasado de sólo informar a la sociedad, a formar parte de un fenómeno que es debatido y cuestionado por la importancia que han adquirido en temas como la cultura o las nuevas formas de informar (radios piratas, t.v alternativa, teatro callejero, fanzines, grafitis) y que se han venido forjando a consecuencia de la falta de espacios de expresión para las y los chavos.

“Antes, los medios de comunicación, se ajustaban a la sociedad de una manera casi perfecta. Es decir, no había discordancia entre la realidad social y los medios para expresarla. Ello no significa que la comunicación y sus contenidos reflejasen fielmente la realidad social, pero existía una ideología, aunque distorsionada que se adhería al sistema”, dice Mar de Funtcuberta.<sup>17</sup>

Lo alternativo esta en constante movimiento, por lo que según sea el escenario social o político en que se desarrolle serán los medios que se utilicen, la prioridad o el énfasis que los determine o alcances a los que pretenda llegar.

La comunicación alternativa puede apreciarse desde diversos puntos de vista ya que responde a realidades y contextos variados, pero eso sí, siempre ligado a la izquierda, que no necesariamente es la protagonista.

Hablar de los medios alternativos de comunicación es complejo, ya que entran en juego el contexto en el que aparecen y el cómo y por qué nacen, por poner algunos escenarios; es decir, se presentan como la opción, la otra propuesta, lo diferente a lo establecido.

---

<sup>15</sup> Cassigoli, Armando, *Comunicación alternativa y cambio social en América Latina*, Ed. UNAM, 1981 pág.30

<sup>16</sup> Granados, Chapa Miguel Ángel, *Comunicación y política*. Ed. Océano, México 1986, pág. 144

<sup>17</sup> Gómez, Momparl, Mar de Funtcuberta, *Alternativas en comunicación*, Ed. Mitre, España 1983, pág. 15

La importancia de los medios de comunicación se ha visto plasmada y tomada en cuenta por la penetración y la influencia que pueden tener en la audiencia, por lo que son usados por grupos que han salido a expresar sus inconformidades, más aún la comunicación alternativa es necesaria para el uso de la organización popular.

Los medios de difusión alternativa son la otra cara de las estructuras comunicacionales implantadas por el sistema, ya que “los establecimientos de difusión social son controlados y legitimados, parcial o totalmente por el sector gobernante, convirtiéndose según el grado de su subordinación, en sus principales aparatos ideológicos de dominación mental”, menciona el investigador Javier Esteinou Madrid<sup>18</sup> y mediante ello el Estado ejerce, de cierta forma, la represión sin necesariamente recurrir a la violencia.

De allí que los medios alternativos de comunicación tengan como finalidad informar y dar espacios de manera autónoma y que, a su vez, respondan al encuentro de su propia identidad, su lenguaje, cultura y realidad social, mostrando la opción de hacer un bien social y no verlos meramente como mercancía.

Ante esto Mar de Funtcutberta agrupa a los medios alternativos de información y difusión en “a) distintos a los de la política oficial, b) proletarios sindicales y obreros, c) pertenecientes a los partidos de izquierda o altamente a los de oposición, d) artesanales y políticamente críticos del sistema capitalista y la sociedad burguesa, e) clandestinos y subterráneos y f) todo aquello que en un tiempo constituyó lo que los comunistas de los treinta llamaron la *agitprop*, pero modernizada”.<sup>19</sup>

Es entonces que el término alternativo asume connotaciones variadas, que pueden ir desde el panfleto clandestino, pasando por las pintas, el teatro callejero hasta la televisión, video o radios piratas, todos ellos con la producción de mensajes aplicados al acontecer diario.

Los métodos alternativos para comunicarse son variados, entre los cuales encontramos las pintas, que son producto del ingenio popular. En la actualidad es muy común ver en paredes y camiones, frases, consignas, denuncias o inconformidades dando espacios a los testimonios de los que quieren decir algo.

Blanca González Lima en su tesis sobre graffiti señala: “la rapidez, la protesta, la trasgresión, la clandestinidad, el ámbito público y la espontaneidad son las características de los graffiti. La rapidez con que se escriben los hace sobresalir dentro del paisaje urbano, dado que en la clandestinidad va implícita una trasgresión al orden establecido”.<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup> Esteinou, Madrid Javier, *Comunicación alternativa y cambio social en América Latina*, Ed. UNAM, México 1981, pág.43

<sup>19</sup> Mar de Funtcuberta, *Op. Cit.* pág. 25

<sup>20</sup> González, Lima Blanca, *El graffiti como recurso comunicativo de grupos juveniles marginados*, México 1988,(tesis) FCPyS, pág.13

El graffiti no es nuevo, existe desde la época de los griegos, pasando por los romanos, hasta la época de los reyes del renacimiento, ya para el siglo XX aparecen con fuerza en Francia durante 1968, dando voz a las paredes que aparentemente eran mudas, pero hablar del graffiti es mucho más extenso, con muchos más simbolismos y todo una cultura que aprender, aquí solamente lo menciono para dar un contexto de la participación alternativa que ha tenido este arte.

Los mítines es otra de las maneras de comunicación alternativa, éstos se inclinan más a la organización ya que la información fluye de manera rápida para que no les caiga la policía o algún grupo con intereses contrarios a los que se reúnen; el sistema que usan es sencillo, regularmente dos son los oradores, se reparten volantes a transeúntes y quienes generalmente los hacen son los estudiantes.

Otro de los ejemplos de comunicación alternativa, es el teatro callejero, que ha sido la opción para presentar obras o audiciones con contenidos políticos, siendo pilar en este tipo de espacios el Centro Libre de Experimentación Teatral y Artística (*CLETA*), que ha sido parte importante en el desarrollo y vigencia del teatro callejero.

El primer Manifiesto del *CLETA* “sintetizó demandas artísticas y culturales que convocaron a sectores importantes de la intelectualidad mexicana. Algunas fueron: la creación de un nuevo público; que el teatro asuma un papel crítico ante la sociedad y que sea un factor de cambio social; modificar el concepto de artista por el de trabajador de la cultura que busque nuevas formas de expresión y que lleve el regocijo y la concientización mediante formas estéticas de calidad”.<sup>21</sup> La lucha organizada contra la censura, el romper con el monopolio oficial y dar paso a las alternativas de teatro popular, es la propuesta que da vida al *CLETA* en 1973.

Radio Libre o pirata es como se conoce a las radiodifusoras que de alguna manera se cuelgan de la señal hertziana dejando libre su pensamiento por AM o FM.

“Llamamos radio libre al fenómeno comunicativo de las emisoras que, al no contar con financiamiento de instituciones públicas ni privadas por publicidad, a veces ni siquiera con autorización legal, generalmente operan con la tecnología más elemental siempre al alcance de la mano, para dar a conocer información y cultura que no tiene cabida en la radio comercial u oficial”<sup>22</sup>, dice Iván Rincón Espíru de la Ke Huelga.

---

<sup>21</sup> XXX Aniversario del Centro Libre de Experimentación Teatral y Artística, texto extraído de la página web [www.cleta.org](http://www.cleta.org)

<sup>22</sup> Palmer Eldritch y Salgado Eduardo, *Proyecto Radio Ke huelga*, [www.kehuelga.org](http://www.kehuelga.org)



En México, las radios libres podrían considerarse como recientes en comparación con Europa y Latinoamérica, donde se dan brotes desde los años sesenta y setenta como forma de resistencia ante el monopolio de los medios de comunicación.

Libertus Radix, dice: “A mediados de los años ochenta, la difusión de los adelantos tecnológicos posibilitó que las iniciativas populares, autónomas y contra institucionales de radios libres cobraran auge en lugares como Argentina y Chile, aún en el marco de los regímenes dictatoriales que todavía prevalecían. En Argentina por ejemplo, se tiene registro de más de mil estaciones de FM que llegaron a operar a fines de los ochenta, y para el caso chileno se puede hablar de más de cien para el mismo periodo y en similares condiciones”.<sup>23</sup>

Aunque la experiencia mexicana no fue tan prematura como las anteriores, también pasó por la inquietud de las radios libres durante los años ochenta y noventa. Naciendo como una emisora pequeña, pero con grandes ganas de salir de la información oficial, emerge radio televerdad, respaldado por el PRD (partido de oposición en ese momento) y la Asamblea de Barrio, comenzando sus transmisiones a la vista de todo el mundo, ya que su cabina improvisada era parecido a la de puesto de tianguis en Insurgentes.

A ésta siguieron, *Radio Vampiro*, *Radio Coyote* (hoy Radio Neza) y *Radio Interferencia*, ésta última impulsada por estudiantes de comunicación en la zona industrial de San Juanico.

Una de las radios piratas vigentes, quizá por lo reciente de su nacimiento es, *radio Ke Huelga*. A raíz de la huelga estudiantil en la UNAM en 1999, de la mala información y tergiversación de los hechos, las y los estudiantes decidieron comenzar la transmisión el 28 de abril de 1999, en el 102.1 del Campus de Ciudad Universitaria.

“El 102.1 fm nace como espacio informativo veraz, con la iniciativa de expresar el punto de vista de ‘los que no tienen voz’, nace con un objetivo claro: transmitir la información para servir de contrapeso a la ‘seudo información’ formal generada por el sistema”.<sup>24</sup>

Durante nueve meses, la *Ke Huelga* pasó de ser el medio de información estudiantil a dar lugar a problemas sociales, tanto locales, regionales, como nacionales e incluso internacionales, nunca olvidando el difundir las demandas estudiantiles; por más de doce horas diarias trataron de crear una verdadera libertad de expresión, un auténtico derecho a la información.

---

<sup>23</sup> Radix, Libertus, *Las radios libres en México*, [www.prodigyweb.net.mx/radioslibres.mx](http://www.prodigyweb.net.mx/radioslibres.mx)

<sup>24</sup> Hertz, Me, *Libertad de expresión en tiempos de huelga*, [www.kehuelga.org](http://www.kehuelga.org)

La necesidad de crear espacios de expresión para una sociedad en general, con derecho a decir sus inconformidades, así como de recibir información de manera objetiva, es una realidad que las radios libres o piratas han intentado llenar de una manera, sino satisfactoria, si digna de ser tomada en cuenta.

El *Canal 6 de julio* es otro de los ejemplos tangibles que existen en alternativas de comunicación. Desde 1988 el *6 de julio* produce, exhibe y distribuye documentales en video, abordando temas que regularmente la televisión comercial oculta.

“El *Canal 6 de julio* es un medio que da voz a muchos de los actores sociales que no la tienen en los medios masivos. En sus mensajes se encuentran representados sectores de la sociedad tradicionalmente desprotegidos como los obreros, los campesinos, los indígenas, los sindicatos independientes, los estudiantes, los maestros, los opositores al gobierno”, dice Erika Tamayo Gómez<sup>25</sup> a lo cual yo le agregaría el sector vulnerable de las y los jóvenes.

El *Canal 6 de julio* es una asociación civil que funciona como colectivo, el nombre es atribuido al día en que se llevaron a cabo las elecciones de 1988, o como dice Carlos Mendoza (fundador del canal), “el día en que despertó el pueblo a la democracia”. Éste nace como intento de dar vida al proyecto televisivo-videográfico, que mostraría la otra cara de la moneda del país, diferente a la que la televisión comercial mostraba.

El *6 de julio* representa una alternativa televisiva (principalmente frente al consorcio Televisa), ya que cuestiona la información “oficial” y emite su postura claramente contestaría, mostrando así los aspectos de la realidad mexicana que curiosamente no tienen un espacio en los medios masivos.

El Canal se ha caracterizado por difundir un discurso de contra información (información contraria emitida por el sistema), de criticar la información que la televisión lanza, el discurso oficial y así proporcionar otras visiones al público, fomentando la reflexión y la crítica.

Dice Erika Tamayo “El objetivo del *Canal 6 de julio* es realizar un amplio registro periodístico de los principales movimientos políticos y sociales del país y difundir la información que la televisión oculta y manipula”.<sup>26</sup>

El Canal 6 de julio es el espacio alternativo donde pueden tener voz las minorías sociales, los disidentes, los opositores o los ciudadanos que no encuentran cabida en los medios masivos.

---

<sup>25</sup> Tamayo, Gómez Erica Luisa, *El canal 6 de julio, un caso de comunicación alternativa en México*, Tesis, México D.F., 1994, pág. 28

<sup>26</sup> *Ibidem*, pág. 90

La prensa, es uno de los medios de comunicación más fuertes por diferentes razones: la penetración que llega a tener en la sociedad, porque puede ser usada por los diversos grupos dando a conocer determinada postura y tiene la posibilidad de llegar de mano en mano.

Y es justamente en la denominada prensa marginal que se encuentra el origen fanzinerero en México, el cual se fue escribiendo paralelamente (con sus particularidades claro) que a nivel mundial. En el país, la llamada prensa marginal tiene su antecedente, en la guerra de independencia con *El Despertador Americano* fundado por el cura Hidalgo, periódico político que surge durante la primera etapa de esta guerra.

A mediados del siglo XIX los periódicos obreros tomaron auge, apareciendo en escena *El socialista*, *La comuna*, *El obrero internacional*, *El hijo del trabajo*, *La huelga*, etc. Durante el Porfiriato se generaron represiones hacia los obreros, por lo que dejaron de circular publicaciones disidentes hasta el año 1900, con el nacimiento de *Regeneración*, fundado por hermanos Jesús y Ricardo Flores Magón. Dicha publicación ha sido fuente de inspiración para muchos fanzinereros de nuestro país, pues *Regeneración* representa la posibilidad de la libertad de expresión aunque su formato haya sido el de un periódico en forma.

*Regeneración* tuvo una duración de 18 años de vida (1900-1918) y es ejemplo de generaciones anarquistas y fanzinereros en México, que reconocen a *Regeneración* como la primera publicación libertaria, la cual emerge en un contexto netamente político-social y represivo característico del México porfirista.

“El primer número de *Regeneración* fue publicado el 7 de agosto de 1900, durante los primeros números apareció de manera semanal, en formato pequeño, sin imágenes y con sus 16 páginas llenas de artículos, en su mayoría de denuncia y con la firma de sus autores”, plantea Analco<sup>27</sup>.

Sin embargo, el camino recorrido por los hermanos Flores Magón en la letras disidentes no queda en *Regeneración*, también colaboraron en *El hijo del Ahuizote* semanario satírico desde el cual se lanzó la consigna de “No Reelección” y desde su paso por las cárceles publicaron *El Nieto del Ahuizote* y *El Padre del Ahuizote*.

---

<sup>27</sup> Aída Analco, *Op. Cit.*, pág. 41



Apunta Aída Analco: “la figura de Ricardo Flores Magón en particular, es retomada y los textos de *Regeneración*, son multicitados dentro de las páginas de este tipo de publicaciones. La vida misma de Ricardo es una fuente de inspiración muy grande para los realizadores de fanzines, ya que para muchos de ellos, es el ejemplo concreto de un luchador e idealista que sostuvo hasta las últimas consecuencias sus convicciones y sueños”.<sup>28</sup>

No sólo *Regeneración* antecede a las publicaciones alternativas como los fanzines, fue en la década de los años sesenta que las publicaciones de izquierda tomaron importancia y *Política*, que aparece en mayo de 1960, nace en un momento de efervescencia pues estaba reciente el movimiento ferrocarrilero y entre sus páginas abordaban temáticas antigobierno.

*Política* desaparece en 1967 no sólo por las presiones gubernamentales encabezadas por Gustavo Díaz Ordaz y las bajas en la redacción, si no también por la falta de un aparato que la respaldara ante las presiones de las que fue objeto.

Para 1968 *¿Por qué?* fue una revista que distribuía de manera comercial información sobre la represión al movimiento estudiantil, generando poca aceptación de los que estaban en el poder. La publicación se hizo acreedora a varios decomisos en sus ediciones, debido a la exposición de fotografías violentas sobre la reacción del gobierno contra las manifestaciones estudiantiles.

A principios de los años 70 en México surgen publicaciones “subterráneas” realizadas principalmente por chavos o estudiantes, los cuales plasmaban su gusto por el rock, así como sus inquietudes políticas como: la guerrilla de Genaro Vázquez, los árabes y el sionismo o el inolvidable Festival de Avándaro.

En este contexto surge *Piedra Rodante*, la cual fue un chispazo de las publicaciones subterráneas como la ha catalogado Trejo Delarbre. Aparece en mayo de 1971 y se edita hasta enero de 1978, publicando 8 números. Tenía como característica, el lenguaje y los términos de la onda que resultaban propios de la juventud y considerados por algunos como “salvajes”.

<sup>28</sup> *Ídem.*

El contenido era básicamente de traducción de la revista *Rolling Stone* editada en San Francisco, conforme salían nuevos números, los artículos iban asumiendo una identidad propiamente nacional. Fue hasta el sexto número que la revista fue netamente mexicana, además de ser considerada como vocera oficial entre las y los jóvenes, éste era el vínculo de unificación con este sector. La revista tenía como característica el lenguaje típicamente juvenil, pues usaba términos de la llamada “onda” lo que resultaba atractivo a sus asiduos lectores.

Puntualiza Trejo Delarbre: “En sus ocho ediciones *Piedra Rodante* publicó especialmente artículos sobre música moderna, drogas y algunas notas sobre sucesos políticos. Aunque la revista fue acusada de “pornográfica”, en realidad se burlaba de la pornografía y el material “escandaloso” lo presentaba con un tono irónico. La portada del número 5 enunciaba: **40 páginas repletas de drogas, sexo, pornografía y fuertes emociones**. El sensacionalismo era un recurso para mejorar sus ventas pero también una forma de burlarse de lo convencional”.<sup>29</sup>

*Piedra Rodante* fue uno de los intentos mexicanos de prensa marginal, por el lenguaje nuevo del que hacía uso y, por qué no decirlo, por las propuestas temáticas que exponía, lo que le brinda relevancia, pues dejó ver la necesidad de comunicación de los sectores marginales principalmente juveniles, de allí que la desaparición de dicha publicación fue una muestra más del grado de inseguridad del gobierno en turno.

Pero fue hasta la década de los ochenta que emerge el boom de los fanzines punk, que algunos dicen son éstos los primeros en sacar a la luz estas publicaciones; incluso dentro de las mismas bandas o colectivos existe información diversa de los antecedentes u orígenes del fanzine en México, por lo que resulta un tanto complicado exponerlo debido a la poca información que existe, pero trataré de reseñar este rompecabezas informativo.

Es en 1982 cuando surge el primer fanzine en México, el cual cumple con las características que se han mencionado en párrafos anteriores: son independientes, se hacen de manera casera, con recortes de periódicos, notas escritas a mano, sin reglas ortográficas, se imprime en offset o en serigrafía y se distribuye de manera gratuita o con cuotas mínimas de recuperación.

Se dice que el primer fanzine empieza a rolar por Netzahualcóyotl bajo el nombre de *Falzo Magazine* (1986), creado por Chucho punk y el Güero Cárdenas, miembros de la banda Punk Not Dead, residentes de esa localidad.

---

<sup>29</sup> Trejo Delarbre, Raúl, *La Prensa clandestina en México*, (tesis) FCPYS, México 1995, pág. 19

“En el Distrito Federal el primer fanzine se llamó *Falzo Magazine*, es de formato oficio, tenía aproximadamente entre 14 y 16 páginas, este fanzine lo único que hacía era exaltar la cultura punk, había fotos de punks de aquí, fotos de punks de Inglaterra, fotos de la contracultura en el D.F., éste fue el primero”, comenta Tobi.<sup>30</sup>

Fue durante esta época que se da la proliferación de fanzines no sólo en el D.F., también en todo el país se retoma la idea, aunque ya no son propiamente los punk quienes lo realizan, la diversidad de colectivos, temas e ideologías se verían reflejados en estas publicaciones, sin quitar el crédito a la aportación que hizo el movimiento punk a la (contra) cultura fanzinería.

El intercambio es parte fundamental en el contenido de los fanzines, pues fue de esta manera que se enteraban de las experiencias, de lo que pasaba en otros estados o países, compartiendo realidades distintas y así enriquecen las publicaciones, ejemplo de esto es el siguiente texto, el cual se rescata de una reedición de la historia punk en distintos países y esta compilación es distribuida a través del fanzine *PUNKS* en el D.F.

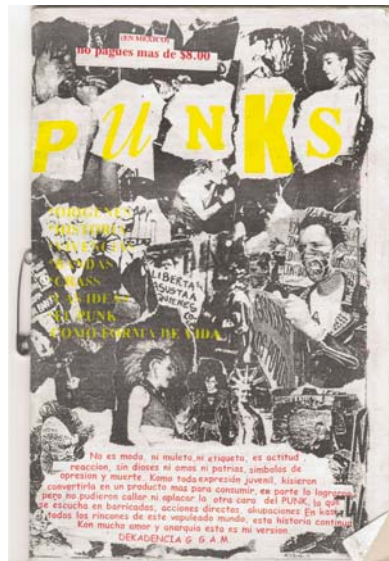
### **La Kresta no hace al punk**

#### **Fanzine Piensa de Colombia**

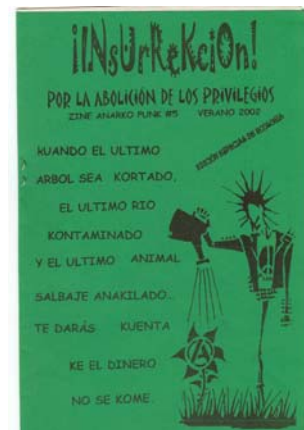
“si tío llevas una kresta muy maja, incluso te krees ke por llevarla ya eres punk, pero eso solo es una fachada, si tienes un fascista en el koko ke te mando hacer lo ke has oído decir a cuatro gilipollas ke no tienen ni puta idea de lo ke es el punk, ni lo ke significa. También puedes ir avasallando a todo dios, kreyendo ke tu chupa claveteada te da derecho a ser un perfecto nazi, ke es lo ke los hombres de negocios kieren, utilizarnos para llenarse los bolsillos kon el dinero ke los ke se autodeterminan punky se gastan en sus mafiosas salas de conciertos y en sus multinacionales del disko. Antes de ponerte a hacer el facha, intenta ver el mundo ke te rodea y date cuenta de ke el mundo esta jodido y ke tu kon tu postura hitleriana, kontribuyes a ke se pudra aun más. Primero se tu mismo y luego ya te puedes etiketar de heavy, punk o lo ke se te da la gana. Punk no significa llenarse de chapas, escupir e ir kon los kojones por delante, avasallando a todo el mundo, pues eso lo puede hacer kualquier tontaina kon mentalidad de policía”.<sup>31</sup> Fragmento extraído del fanzine “PUNKS”

<sup>30</sup> Entrevista realizada a Tobi, punk y realizador de fanzines, México D.F., 18 de enero de 2006

<sup>31</sup> Fanzine PUNK, *La Kresta no hace al punk*



En la década de los noventa “los fanzines se diversifican y no sólo son un órgano de expresión para los grupos punks, si no que emergen otros grupos juveniles con distintos intereses, la experiencia punk había sembrado la semilla y ahora los fanzines son retomados como foro de expresión para nuevos sujetos juveniles como los skinheads, skaseros, reggaeseros, straightedge, estudiantes, por mencionar algunos, continuarán con la elaboración de fanzines durante esta década hasta llegar a los inicios del siglo XXI”.<sup>32</sup>



Pero también en el surgimiento de los fanzines las voces femeninas hacen eco, y las chavas hacen historia dentro del mundo fanziner, principalmente dentro del movimiento Punk.

<sup>32</sup> Aída Analco, *Op.Cit.*, pág. 71

En los diversos colectivos o bandas que surgen en los 70 y los 80, las chavas tienen presencia, es decir, los colectivos eran mixtos, sin embargo, a medida que fueron tomando conciencia de su condición como mujeres dentro de estos grupos, las lleva a conformar sus propios colectivos, en donde además de realizar diversas actividades crean sus propios fanzines.

Uno de los primeros colectivos es el de las Chavas Activas Punks (C.H.A.P.S), el cual surge en 1987. Estas chavas vivían en distintos puntos de la ciudad de México y se organizaron para realizar proyectos, trabajar, sacar fanzines y darse una explicación sobre los rollos de su naturaleza: el embarazo, el desarrollo mental y físico de la mujer, entre otros temas.

“Las CHAPS lograron aglutinar a muchas chavas cuyas edades oscilaban entre los 13 y los 19 años de edad, sus ideas locas de demostrar a los hombres que eran iguales que ellos en inteligencia y en capacidad de organizar y hacer trabajos creativos, pero diferentes a ellos, pues eran mujeres y tenían un mundo interior diferente al de ellos, creó miles de expectativas entre las chavitas que se acercaban a cotorrear con ellas. Sus primeras reflexiones y búsquedas de su “ser mujer” salieron publicadas en el primer fanzine que botaron”.<sup>33</sup>

El contenido de sus fanzines eran escritos o dibujos sobre sus vivencias sexuales, el aborto y las culpas que les podía generar, los miedos y comportamientos con sus chavos, es decir la construcción colectiva que tenían dentro de la sociedad y la construcción que tenían como punk. Urteaga resalta que el fuerte del fanzine de las CHAPS no fue su discurso feminista, “no, el fuerte de las chavas activas punks estuvo en el puente que construyeron entre su ser mujer y la manifestación cultural de su punkitud”.<sup>34</sup>

Muchos de los fanzines hechos por mujeres, plasmaban en sus hojas sus realidades femeninas, sacando a la luz desde su poesía, su ideología hasta sus propios y creativos diseños. Ejemplo de esto es el fanzine *Libertad de Expresión*. Este Fanzine es hecho por un colectivo de chavas de Mixquiahuala, Hidalgo. *Libertad de Expresión* desde la perspectiva feminista aborda temas como religión, poesía y letras de canciones principalmente.

### La Religión

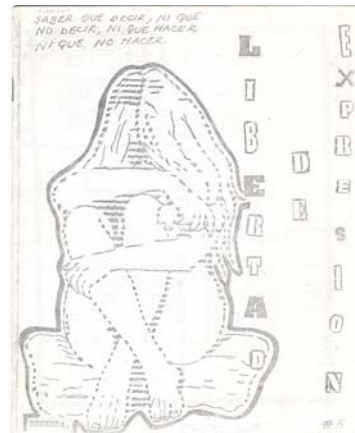
"Hablando un poco a serca de la religión nos podemos dar cuenta de cada religión saca de la sagrada Biblia lo que más le conviene y no toman en cuenta los demás sermones, te inculcan el temor a Dios para que te unas a ellas y como ya es costumbre cada una a su manera te dice si te unes a nosotros tendrás una vida eterna y

<sup>33</sup> Urteaga, Maritza, *Rock Mexicano e identidad juvenil en los 80*, tesis maestría antropología social, ENAH, México 1995 pág. 212

<sup>34</sup> *Ibíd*em, pág. 213



llegarás al reino de Dios, cuando en realidad ese reino no existe quién te puede asegurar que hay cielo y un infierno si después de la muerte nadie ha regresado del más allá, yo pienso que ninguna de las dos cosas existe que simplemente dejamos de existir nuestro cuerpo deja de funcionar y en otra en estado de putrefacción se descompone y nos convertimos en polvo y que nunca llegaremos al supuesto cielo o infierno de que tanto se nos habla en cada religión..."<sup>35</sup>



Están ejemplares que abordan lo sexual-feminista-anarkista con una apertura que llamaré natural con respecto al cuerpo femenino y sus contextos. "Menarquia" (Men=mes luna, arke=comienzo, época de la vida de la mujer, caracterizada por la aparición del primer periodo menstrual), es un fanzine que busca información que pueda ser útil a todas las chavas, así como exponer las experiencias de las protagonistas, y a continuación uno de los tips que hace alusión al "hazlo tu misma", frase que aplican muchos y muchas realizadoras de estas publicaciones:

### Haz tus propias toallas

"primero ve a una tienda de telas y busca en las de algodón algún diseño con colores oscuros o rojizos compara las telas o escoge la mas gruesa (resistente) para los absorbentes puedes usar telas de toallas o franela también puedes conseguir velcro o brochecitos para sostener las "alitas" lo más fácil es que tomes una de las toallas sanitarias que usas normalmente (las que mejor se acomoden a tu cuerpo) y te bases en ellas si no, acá te doy las medidas que yo use:

<sup>35</sup> Fanzine *Libertad de expresión*, #3 (26-10-97)

### Toalla

- 1) corta un pedazo de tela de 21 x 16cms y dibuja un rectángulo de 20 x 5 con dos alitas a los lados de 5cm cada una (recuerda que al cortar se deja como medio centímetro a los lados, que es donde ira la costura y lo que se doblará después)
- 2) basándote en el dibujo anterior, corta el ala derecha más 2.5cm del centro, para que quede como una "bolsita" para poner ahí el absorbente (tipo los push-up-bras)
- 3) ahora corta el ala izquierda más 3.5 m (recuerda que se dobla y que tiene que quedar un pedacito sobre el otro)<sup>36</sup> Menarquia zine #1



Las colaboraciones que se reciben de otras realidades o localidades son importantes para Menarquia y todos los fanzines, pues es así como se conocen los contextos, las ideas, los sentires, los quereres, los rechazos, los anhelos, los ideales, las imposiciones, las libertades y muchos pero muchos puntos de vista de todas y todos que quieran manifestarlo.

### La virginidad

"En mi casa me hablaron de sexualidad de una forma muy sutil, en la escuela me dijeron que era pecado mortal el fornicar sin haberse casado (estudie en una academia adventista desde kinder hasta los 12). Yo, como joven en pleno crecimiento creía que sí, que debía guardar mi virginidad hasta que me casara.

Ya el tabú que me inculcaron tanto en la escuela como en mi casa se perdió. Ya lo que pensaba antes se perdió,

<sup>36</sup> Fanzine *Menarquía*, #1, pág.9

termino, concluyo, fulmino. NO MAS VIRGINIDAD ¿Qué creen ustedes de esto de la virginidad? ¿Tiene que perderse en el matrimonio? ¿Con un persona con la cual duraras toda la vida? ¿Con el primero que aparezca? con el primer novio, con alguien especial, con un vibrador (jajaja), y hasta con tu mejor amigo.

Todas tenemos esa cosa que la sociedad llama virginidad, se pierde o se guarda hasta "un momento especial"? dicen que hasta mentalmente se puede perder"<sup>37</sup>

FLAVIA

SAN JUAN DE PUERTO RICO ZINE MENARQUIA

Un fanzine interesante que encontré en la búsqueda de éstos en la escena fue el *TEJIENDO RATOS*, el cual es de una chava que narra desde su mirada de mujer la recopilación de algunos momentos, instantes, fragmentos, experiencias, sentimientos, versos y palabras a través del tiempo en un viaje que emprende desde 1996 y hasta el 2000, pasando desde su admiración por Marruecos y Lisboa hasta el acoso del que fue objeto en España.



Siguiendo esta línea está el fanzine *LA ESPINA Y LA CURIOSA* hecho por dos chavas, Chana de Australia y Marialba de Cataluña, España, ambas narran su andar por algunos estados de la República dejando ver su gusto



por la cultura, la comida, la mota y el aprecio e importancia de conocer a todo tipo de gente a su paso. En este fanzine las creadoras dejan ver de manera muy marcada su gusto por la ecología, lo que llegó a ser una particularidad en la publicación.

Y así con la idea de hacer esta investigación he encontrado algunos de los fanzines femeninos, pero debo recalcar son unos cuantos, pues muchos son efímeros (solo sacaron un número) y de los pocos que aún tienen vida, son hechos en su mayoría en la Cd. de México, excepto el *LIBERTAD DE EXPRESIÓN* que es de Mixquiahuala, Hidalgo. El común denominador de todos estos ejemplares, hablan sobre: la virginidad, los derechos de las mujeres, el machismo, el anarko-feminismo, biografías de mujeres (como Ema Goldman), experiencias, sexualidad, aborto, críticas a la iglesia, familia, Estado, la sociedad, la difusión del hazlo tu mismo, con tips para hacer toallas sanitarias, cremas, remedios caseros o el famoso calendario menstrual.

<sup>37</sup> *Ibidem*, pág. 28

Entre los fanzines recopilados están: *Inmortales de la lucha Pink...jugando a ser revolucionarias* #0, *Rompe el silencio* #5, *Sin mas opresión* (este es de Costa Rica) octubre de 2002, *Menarquia* zine #1 "vulva", *Anarkafeminismo*, *Tejiendo Ratos* (1996-2000), *La Espina y la Curiosa* (hecho por Chana de Australia y Marialba de Cataluña, España), *Género* fanzine #1 marzo del 2004, el cual reúne todas las características de un fanzine excepto el punto del financiamiento, pues sale de una instancia de gobierno (IMJ-depto. de Género) y si recordamos lo que menciona Tobi párrafos atrás, comentó que no hay financiamiento de ninguna institución, partido o particulares, más que quizá el costo de recuperación, sin embargo lo menciono porque considero relevante los contenidos que abordan las chavas, y en una situación parecida esta *BRUJAS* y quiero mencionálas ya que la intención del presente trabajo es dar a conocer las publicaciones femeninas que circulan en la escena underground, principalmente de fanzines, pero *BRUJAS* es una publicación que vale la pena ser tomada en cuenta o minimamente hacer la mención.

*BRUJAS*, es una publicación menstrual (así la llaman ellas), donde tienen cabida lesbianas, punks, feministas, anarquistas autónomas, entre otras. Es una publicación totalmente anarquista e incluso en el Chopo es considerada como de extrema anarka-feminista, dicen que son las chavas más rudas y radicales que a la fecha sacan una publicación con esta línea, y abordan temas como el racismo, sexismo, clasismo, salud, guerra, lesbianismo como opción a la preferencia sexual, democracia, feminismo, anarquismo etc., motivo por el cual las menciono ya que considero a la publicación como pieza importante que pasará como registro histórico de las letras femeninas alternativas que salen a la luz en el país.

Y los fanzines objeto del presente trabajo, *La razón de amarte*, *Mujeres libertarias* e *Himen*, estos tres en un periodo que abarca de 1994 al 2001, acerca de ellos profundizaré más adelante.

Pero, ¿cómo fue que llegaron las mujeres al punto de la "Libertad de expresión"?, ¿cuál fue el camino que tuvieron que andar?, ¿cuál fue su historia? esas son algunas preguntas que se abordarán en un recorrido por la historia de las mujeres y de su paso por los medios escritos, aspectos que se detallarán a continuación.



Fanzine Libertad de Expresión (se cuenta con 2 ejemplares)  
Realizado por Chavas de Mixquiahuala Hidalgo.  
26-10-1997



MUJER GUÍA TUS PASOS HACIA LA EMANCIPACION.



Fanzine: Inmortales de la lucha Pink...Jugando a ser revolucionarias, creado en 1993.



Rompe el Silencio (se cuenta con un ejemplar) núm. 0 octubre de 2005 realizado en Monterrey.





Fanzine Hello Kitty? (un ejemplar) núm. 0, Atizapan Edo. México, invierno del 2004. Ejemplar realizado por Almendrita.

Tape-fanzine Solidaridad con voz y ruido (Casette y publicación) año 2001.



Fanzine Insumisas (se cuentan con dos números) D.F., marzo de 2006.

Fanzine Tejiendo ratos 1996-2000.



Fanzine Anarkafeminismo (se cuenta con un ejemplar)

## CAPÍTULO 2

### HABLANDO DE MUJERES... UN RECORRIDO POR LA HISTORIA

Muchos piensan que las mujeres ya estamos  
diciendo demasiado... Debe entenderse,  
sin embargo, que es muy explicable el deseo  
de hablar y hasta el exceso de palabras,  
en quien mantuvo -salvo breves intermitencias-  
un silencio milenario  
Alaide Foppa (Fem 1979)

Mujeres, mujeres, mujeres, como cualquier otro personaje destacado o no tanto han tenido acción y participación en la historia, sólo que dar crédito al granito de arena al que contribuyeron no ha sido fácil y es hasta el pasado reciente cuando se les empieza a reconocer como la pieza que embonó perfecto en el desarrollo mundial.

Las féminas han estado presentes desde cualquier cantidad de movimientos sociales hasta en los avances económicos-culturales, y en definitiva su papel en la familia y cuestiones laborales es relevante por lo que se verá reflejada en su evolución hasta la realidad actual.

Considero que al tocar el abundante tema de la participación de las mujeres, es inevitable no hablar del afamado feminismo y es aquí donde haré referencia a la cita que rescata Andree Michel en su libro *El Feminismo* del Dictionnaire Robert el cual dice que es “una doctrina que preconiza la extensión de los derechos del papel de la mujer en la sociedad”.<sup>38</sup>

“Es feminista cualquier mujer que haya luchado de firme por defender los derechos del propio sexo. Miles de mujeres se han esforzado por la igualdad, de formas y en épocas distintas son mujeres del pasado descubiertas hace poco o incluso mujeres de otros países a menudo desconocidas fuera de su país de origen”.<sup>39</sup>

Al igual que el varón, la presencia de las mujeres ha estado desde la existencia del ser humano, pero será desde los años 1600 y 1700 o los siglos XVII y XVIII que retomaré la evolución de las partícipes del presente capítulo.

<sup>38</sup> Michel, Andree, *El feminismo*, FCE, México 1983, pág. 7

<sup>39</sup> Grillet, Sophie, *No soy feminista pero...todo lo que hay que saber sobre las batallas de la mujeres*, Editorial Montena, Milán 1997, pág. 7

El renacimiento había llegado a su fin, y los cambios de un régimen feudal a uno fundado en la industria eran evidentes, y con esto la lucha por el poder entre naciones daba inicio.

La explotación del hombre por el hombre buscando la supremacía por el poder, se vio reflejada en múltiples aspectos, un ejemplo claro fue el control del hombre como persona y de mujeres en específico, lo que generaba grandes ganancias. De ello se desprendió la deplorable condición de continentes como Asia y África, en donde la situación de las mujeres era de esclavas, y con una visión de pertenencia las vendían al mejor postor o las exportaban a otros continentes, como fue el caso de occidente.

Sin embargo, del lado occidental las mujeres también eran devaluadas, las mujeres burguesas y clase medieras fueron apartadas de la producción comercial valorada para pasar a custodia de sus maridos.

En países como Francia e Inglaterra, profesiones como la medicina o la cirugía fueron prohibidas a las féminas, se les quitaron empleos como la fabricación y venta de cerveza, así como la elaboración de velas, actividades que eran desarrolladas exclusivamente por mujeres, con esta situación sacaron algo bueno, la subsistencia diaria por medio de la industria textil, lo malo es que eran poseedoras de los salarios más bajos.

“La diferencia ente los salarios masculinos y los femeninos se agrava desde el siglo XIV y en el siglo XVIII, estos últimos no alcanzan el 50% de los primeros,” describe Andree Michele, en su libro *“El Feminismo.”*<sup>40</sup>

La conciencia femenina empezaba a hacer notar la exclusión a la que habían sido sometidas, siendo la clase alta o burguesa una de las más inconformes, aunque el descontento se manifestó en todos los sectores.

Las acciones de desacuerdo a dicho sometimiento fueron diversas, emergiendo en consecuencia las luchas sociales, protestas por su mala condición o bajos salarios, realizando actividades culturales económicas, educativas, o las de beneficio popular, que fueron las armas que usaron para hacerse notar.

Para el siglo XVIII las acciones femeninas también fueron notables y es durante esa época que surge un escrito que es tomado como base por las feministas, describe en *“El Feminismo”* Andree Michele: “hija de un tejedor, Mary Wollstonecraft (1759-1797) publicó en 1792 un ensayo feminista A vindication of the rights of women [Vindicación de los derechos de las mujeres], en el cual protesta contra la doctrina de Rosseau y contra la actitud de los revolucionarios franceses y de los burgueses de todos los países que privan a las muchachas de la igualdad de educación con los muchachos”.<sup>41</sup>

---

<sup>40</sup> *Ibidem*, pág. 58

<sup>41</sup> *Ibidem*, pág. 63



El incremento en la toma de conciencia sobre una mejor condición de vida y una valoración de la presencia de la mujer en distintos rubros se suscitó tanto en Norte América como en Europa (Inglaterra y Francia principalmente), las medidas que adoptaron para calmar las protestas pasaron de duras a muy duras, ejemplo de ello fue que en Francia allá por 1793, se les condenó a una muerte civil (consiste en la pérdida de los derechos civiles, o personalidad jurídica de una persona) después de su participación en la guerra un año antes.

Las condiciones eran adversas pero el inicio de un largo camino por ser reconocidas y, sobre todo, valoradas se había comenzado a andar.

Ya para el siglo XIX, el capitalismo ganaba terreno, la acumulación de capital en mayor y menor escala era fundamental en la economía y en ese contexto la mujer ejerció un papel importante, ya que se le destinó al trabajo mercantil peor remunerado o a la producción en el hogar en donde de plano no se le pagaba.

“En esas condiciones llegó a su apogeo la ideología de la mujer en el hogar, pues todo el mundo ganaba con ello o creía ganar: los patrones que se crean una mano de obra de reserva, los pequeños propietarios que encuentran allí una mano de obra gratuita en forma de ‘ayuda familiar’, y a los obreros se les encontraba temerosos de la competencia”.<sup>42</sup>

Ya para el siglo XIX, las barreras para las mujeres fueron notadas en el ámbito laboral, pero a pesar de ello la productividad y actividad femenina principalmente revolucionaria siguió dando frutos durante la época. La muestra está en el caso de Flora Tristan, quien señaló que la emancipación de los trabajadores será obra de los propios trabajadores, antes que el mismo Karl Marx.

El despertar femenino ante las luchas revolucionarias tomó diversos caminos y uno de ellos fue el medio escrito, después de la participación de las mujeres en las jornadas de febrero de 1848, se crearon periódicos como “*La Voix de Femmes*”, que posteriormente se convertiría en “*L’Opinion des Femmes*”, el cual reclamó el derecho al voto y la elegibilidad para las mujeres.

La toma de conciencia sobre el derecho a una mejor condición de vida durante el siglo XIX era palpable, de allí que comenzaron a levantar la voz, las que reclamaban sus derechos económicos, las que protestaron por la reducción de su jornada de trabajo o las que exigían la creación de guarderías para los niños mientras ellas trabajaban.

---

<sup>42</sup> *Ibidem*, pág. 72

Pero en definitiva citaré algo que considero importante y que se destaca en *El Feminismo*: “Sin embargo, las mujeres se han anotado una victoria: el derecho al trabajo, son objeto principal de las reivindicaciones de Flora, queda inscrito en la declaración del gobierno provisional de la República como un derecho de todos los ciudadanos, y esto pese al terrible dilema propuesto a las mujeres por el socialista Proudhon: “ama de casa o cortesana”<sup>43</sup>, es decir uno de los grandes socialistas-anarquistas condenó a las mujeres al encierro de un hogar o a la subordinación de alguien más, el antifeminismo estaba presente.

Así como el feminismo y sus partidarias salieron a exigir mejores condiciones, el antifeminismo también tuvo simpatizantes principalmente en el rubro laboral, los obreros hicieron movilizaciones y huelgas a la hora de la contratación femenina o simplemente no las aceptaban en los sindicatos. La respuesta de la mujeres ante estas acciones no tan favorables, fue el no dejarse abatir y la cosecha de esas luchas las estamos viviendo en la actualidad, la historia que ahora se rescata da cuentas del andar de las mujeres.

### **NUESTRAS MUJERES...MÉXICO SIGLO XIX**

Esto es lo que pasaba en Europa y en el país vecino del norte. En México las condiciones se tornaron distintas, ya que la sociedad, la familia, la moral, las costumbres, la religión entre muchos factores más, no permitieron esa libertad de manifestación femenina, lo cual no quiere decir que no existiera, sólo que en definitiva fue más reprimida, de allí que retomaré a partir del siglo XIX la historia de las mujeres en México.

El contexto que se vivía era la herencia de una época colonial y un parteaguas político, económico, ideológico y social que constituyó la independencia, pero aun con todo un contexto lleno de movilización y cambios estructurales el ámbito femenino estuvo centrado en la vida familiar y marital.

Las condiciones de las mujeres en el México conservador es, en definitiva, diferente en comparación con Francia, Inglaterra, Alemania o Norteamérica, ya que en México se le ha dado un gran peso a las buenas costumbres, a los valores, a un machismo arraigado, en general se juega con una doble moral que iré señalando más adelante.

Hace algún tiempo en una clase en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales comencé a escuchar, por primera vez, la visión que se tenía acerca de las mujeres, pero no la opinión típica de son bonitas, dóciles, o todo lo manejables que pueden ser, fue más bien la otra visión, el profesor señaló en ese entonces que a las mujeres se les trató de controlar por su capacidad de procreación; es decir, cómo un ser “débil” podía dar vida, acción que hasta cierto punto daba poder.

---

<sup>43</sup> *Ibidem*, pág. 78

Entonces “difícilmente se le ve como ser humano: el tremendo poder de su sexualidad y de su papel reproductivo debe ser controlado para conservar el orden social dentro de los parámetros fijados por la sociedad”, señala Françoise Carner en su artículo *Los Estereotipos femeninos en el siglo XIX*.<sup>44</sup>

Mediante un sistema conservador y paternalista es como se regía la sociedad mexicana, es decir, en una familia el padre es el que manda en lo material, económico, social, en la esposa, hijos y sobre todo las hijas.

Dos de los aspectos que se cuidan son por un lado, la posición económico-social y por otro, la honra familiar, la buena conducta de la madre, hermanos, esposa e hijos, ante los demás.

Como ya lo había mencionado anteriormente, la doble moral que se jugaba, favorecía al varón. A la mujer se le consideraba con un valor real siempre y cuando fuera virgen, la sexualidad era válidamente aceptable en el matrimonio, y las chicas antes de ello debían tener un comportamiento aceptable ante los demás, según lo veo la represión era de acción y elección.

Para lograr lo anterior, el aparato social contaba con algunos apoyos, como eran los sacerdotes como representantes de una de las instituciones más poderosas, la iglesia; las mujeres mayores como ejemplo de las buenas costumbres y los famosos chaperones, que fungían como recordatorio de lo que no se debe hacer.

Ser virgen era la condición para un “buen matrimonio”, pero dentro de éste también la desigualdad se manifestaba con diversas caras. Una de ellas fue el “adulterio”, era una condena social exclusiva de mujeres, pues traía a cuestras la legitimidad de los hijos o la honra de una familia, en cambio el adulterio del esposo solo dañaba el amor de la esposa, nada comparado con la honra familiar.

Durante ese siglo (XIX), es evidente la inferioridad a la que fue sometida la mujer, siendo la educación uno de los aspectos más marcados, pues a diferencia de sus contemporáneas europeas, en México se les educaba para ser buenas amas de casa y buenas madres para responder a las necesidades de una sociedad, establecida y controlada por varones.

La visión educativa femenil era pensada en cubrir expectativas y necesidades sociales, con una visión paternalista, olvidando los intereses personales e individuales de mejora para sí misma, luego entonces la educación no era la solución a la dependencia de la mujer, pues la estructura social no las hacía partícipes como personas con derechos y sí con obligaciones.

---

<sup>44</sup> Françoise, Carner, *Presencia y transparencia: la mujer en la historia de México*, Ed. Colmex, pág. 97

En cuanto a la política, las movilizaciones realizadas desde el siglo XVIII en Europa y Estados Unidos influyeron ideológicamente en México y ello se nota a principios del siglo XIX con la inquietud del derecho al voto y ser votadas. A pesar de tener un contexto represivo y muy conservador, las mujeres clasemedieras, principalmente fueron las que buscaban el sufragio.

En 1917 se envió al congreso de un escrito pidiendo la igualdad de derechos políticos para la mujer fue uno de los primeros intentos que se realizaron. La respuesta fue evidentemente negativa pero en definitiva las propuestas de participación comenzaban a tomar forma.

Los movimientos femeninos fueron escasos pero consistentes. Ejemplo de ello fue en 1922, cuando Felipe Carrillo Puerto, en Yucatán, brinda juego político a las mujeres, convirtiéndose incluso algunas en presidentas municipales como lo consiguió Rosa Torres, en Mérida.

Así mismo para 1925, el gobierno chiapaneco hace válido y reconoce la igualdad política entre hombres y mujeres. También se organiza el primer congreso de obreras y campesinas en la Ciudad de México, con el objetivo claro de obtener los derechos políticos de la mujer, evidenciando así los brotes político femeninos.

La llegada de Lázaro Cárdenas al poder como presidente de la república, trae como consecuencia un cambio político-social en el país. El populismo fue indispensable para los intereses políticos del momento, Cárdenas hizo uso de ello y como consecuencia, para 1937, bajo las presiones femeninas y acorde con la línea que estaba proponiendo, envía al congreso la iniciativa de ley para reformar el artículo 34 constitucional, en el que pedía se reconociera plenamente a la mujer.

La conclusión a dicha petición fue detenida durante 1938. Así transcurre el mandato de Manuel Ávila Camacho, pasando la solicitud a segundo plano y vuelve a tomar nuevos bríos con la llegada al poder de Miguel Alemán, la cual concluye el 17 de octubre de 1953 cuando en el periodo de Adolfo Ruiz Cortines se publica en el Diario Oficial el derecho de la mujer a votar y ser votada. Así se gana un derecho por demás importante políticamente hablando, para ser reconocida, respetada y valorada mínimamente en ese aspecto.

Como mencioné en líneas anteriores, la lucha por la participación femenina en diversos ámbitos fue cada vez más ambiciosa, y el querer probar en el mundo de las letras a través del periodismo fue una de las actividades que ejercieron, aunado a los deberes y quehaceres del hogar.

Los movimientos en pro de una liberación femenina fueron un eslabón importantísimo para que las mujeres se abrieran paso dentro de la expresión escrita. Durante el siglo XIX (siglo con mayor actividad político-social por parte de las mujeres a nivel mundial), se presentan escritos por mujeres y a favor de ellas, todo a consecuencia del efervescente cambio que sufrían los continentes, principalmente el europeo.

“Las publicaciones se vieron favorecidas por el marco en que se dio el movimiento de liberación femenina en el antiguo continente, como “La Gazette des Femmes (1836-1848), que publicó una carta de los derechos y los deberes de las mujeres. En ella reclamaban, sobre todo, la apertura de los empleos públicos”, rescata María Estela Pineda González.<sup>45</sup>

### **PUBLICACIONES FEMENINAS DEL SIGLO XIX**

La efervescencia política y la toma de conciencia de las mujeres son aspectos que caracterizaron al siglo XIX, el despertar a las nuevas oportunidades y actividades para las mujeres diferentes a los roles de monjas devotas, amas de casa o la dóciles y abnegadas hijas, esposas o madres era parte del acontecer diario.

El interés por las artes, la pintura y la escritura empiezan abrir la brecha para que las escritoras hagan su aparición primero en círculos literarios y posteriormente en publicaciones.

La prensa en ese momento se distingue por ciertas características, entre ellas el tinte político que predominaba como *El monitor republicano* o *El siglo diez y nueve*, o los temáticos especializados, que van desde literarios y artísticos hasta religiosos, obreros o científicos, en su mayoría, si no es que en su totalidad dirigidos y escritos por varones.

También las publicaciones escritas por mujeres circulaban, en éstas mostraban la vida, ideas y problemas en los que se desenvolvían. La profesora Elvira Hernández, autora de *La Prensa Femenina en México durante el siglo XIX*, señala que “las primeras periodistas trataban de ofrecernos una visión particular sobre su modo de vida y proponían alternativas para transformarlo”.<sup>46</sup>

Sus primeros pasos fueron como impresoras y editoras de libros, hojas volantes informativas o libros. Hernández Carballido rescata: “Se asegura que la primera mujer que trabajó en una imprenta mexicana fue la esposa del primer impresor colonial, Juan Pablos el 12 de junio de 1539, su nombre era Jerónima Gutiérrez”.<sup>47</sup>

<sup>45</sup> Pineda, González María Estela, *La mujer y los medios de comunicación*, tesis FCPyS 1986, pág.28

<sup>46</sup> Hernández, Carballido Elvira, *La prensa femenina en México durante el siglo XIX*, tesis FCPyS, 1986, (introducción)

<sup>47</sup> *Ibidem*, (introducción)

Es justamente de esa manera, a causa de herencia o viudez, que las mujeres se hacen cargo del oficio de la imprenta y de alguna manera se hacen partícipes de lo que posteriormente se llamaría periodismo femenino.

En definitiva, el acceso a la educación profesional le daba (a la mujer) mayor participación social en el mundo público, y como reflejo de ese entusiasmo para 1886 y 1889 se gradúan las primeras dentistas, cirujanas y abogadas.

De igual manera se da el surgimiento de escritoras y pintoras, comienza a verse en los círculos literarios o en exposiciones de sus obras. Asegura Hernández Carballido: "Es así como las mujeres mexicanas se van integrando a la prensa nacional, primero como colaboradoras y luego como creadoras de sus propias publicaciones."<sup>48</sup>

Ya desde 1805 aparecen las primeras reporteras, dice la profesora María del Carmen Ruiz Castañeda en los periódicos *Diario de México* y *La Gaceta de Valdez*. "Ellas comienzan a enviar composiciones poéticas, amparadas con seudónimos, anagramas o iniciales, quizá por tímidas, o probablemente por seguir la usanza literaria de la época."<sup>49</sup>

Publicando textos literarios, educativos, científicos o morales y rubricados con seudónimos o iniciales, es como sale a la luz la palabra femenina dejando testimonio de su contexto, carácter o como miembros de una sociedad.

La proliferación de publicaciones dirigidas a la mujer no esperaron y algunos ejemplos son los siguientes: *El calendario de las señoritas* (1838), destinado a la educación científica, moral y literaria o *Presente amistoso* dedicado a las señoritas mexicanas (1847, 1851- 52), *Panorama de las señoritas* (1842), *La semana de las señoritas mexicanas* (1850-52). Todos estos ejemplares eran dirigidos por varones, que pretendían no inquietar a las lectoras, pues más valía que los periódicos fueran catalogados de insípidos que de impúdicos.

Las lectoras femeninas fueron en aumento, evidentemente por la inquietud de una participación más directa, expresando sus ideas, lo que resultó más que una necesidad, una exigencia, ya que el material literario debía contener el verdadero sentir de las féminas y quien mejor que ellas para plasmarlo en el papel.

Dos fueron las causas principales que permitieron la participación de la mujer en las páginas de los periódicos: por un lado, el hecho de que los artículos que se dirigían a ellas y que hablaban de temas relacionados con su entorno social, de su vida diaria, fueron escritos por hombres que poco sabían de los quehaceres femeninos, pero que mucho emitían juicios acerca del deber de las mujeres. Por otro lado, "la invitación abierta de editores y escritores a que las

---

<sup>48</sup> *Ibidem*, (introducción)

<sup>49</sup> Ruiz, Castañeda María del Carmen, *450 años de periodismo en México*, Ed. Tradición, México 1974 pág. 80

mujeres colaboraran en su diarios, permitiéndoles posteriormente intervenir en secciones como economía doméstica y crónicas sociales”.<sup>50</sup>

La permanencia de las mujeres en el mundo de las letras a través de los diarios y revistas se debió en gran medida a que ellas estuvieran al frente, como fue el caso de *Búcaro*, revista literaria que estuvo a cargo de una mujer, la poetiza Ángela Lozano en 1873.

Acto seguido la aparición y circulación de publicaciones comandadas por ellas, como fue *Las hijas de Anáhuac* (1873-74), según Ruiz Castañeda, ésta marca el comienzo de la etapa del periodismo femenino en México.

Los semanarios con mayor vida fueron *El álbum de la mujer*, (1883-1890) y *El correo de las señoras* (1883-1894), por su parte, *Las violetas de Anáhuac* marcó la brecha para la inclusión reconocida de la mujer en el campo del periodismo.

Como una conquista en el ámbito social, es como se puede considerar el hecho de que las mujeres mostraran sus necesidades, sus acciones, su forma de pensar y ver su acontecer y ya no sólo dejarlo en la intimidad propia.

Muestra de esto, fue *Las hijas de Anáhuac* (1873-1874), que sirvió como salida a las energías literarias femeninas, llenando sus páginas con poesías, cuentos y novelas, así como lo describe Hernández Carballido y además, agrega, “la aparición de este semanario significó el primer paso firme de la mujer en el quehacer periodístico”.<sup>51</sup>



<sup>50</sup> Elvira Hernández, *Op. Cit.*, pág. 15

<sup>51</sup> *Ibidem*, pág. 17

Por ejemplo, una de las secciones fijas fue *Almohadilla*, la cual abordaba temáticas diversas como

### “LUSTRE ADMIRABLE PARA EL CUTIS”

Se toman partes iguales de zumo de limón y de claras de huevo y se bate todo junto en un puchero vidriado que pondrá a un fuego manso meneándolo continuamente con una cuchara o espátula de palo hasta que todo haya tomado una consistencia semejante a la manteca y en este lustre se añadirá la esencia olorosa que más prefiera y también será muy oportuno lavarse antes el cutis con agua de arroz. Es uno de los medios de dar lustre y hermosura al rostro”.<sup>52</sup>

Y ya desde esta publicación aparece ese toque de conciencia en torno a la situación de la mujer, escribiendo lo siguiente:

“El mundo siempre censura la más de sus acciones, buscando un motivo para ridiculizarla. Algunos creen que la mujer nació para esclava y la hacen su víctima. Ella en cambio les da su amor y vive para ellos. Contempladla en todas partes y no podéis menos que admirarla.

Miradla madre y la encontrareis siempre al lado de vuestra cuna pronta a dar su vida por la vuestra, porque es todo amor, toda ternura, ella es quien enjuaga vuestros primeros pasos.

¿La queréis heroína? Id entonces a los campos de batalla y la encontraréis cerca del moribundo, y si es necesario presentará su pecho para defenderle; le brindará el agua si tiene sed, el lecho se necesita reposo y ¿sabéis en cambio de tanta abnegación y sufrimiento lo que obtiene?

El yugo de la opresión, la indiferencia; he aquí el premio de tanto amor y ternura”.<sup>53</sup>

Las posturas fueron diversas, desde las conservadoras, como el caso de *El correo de las señoras* (1883-1893), que publicaba artículos de cocina, poemas, recetas, consejos de belleza y moda o crónicas sociales, es decir “temas propios del deber ser de la mujer”.

<sup>52</sup> Las Hijas de Anáhuac, 9 de noviembre de 1873 pág. 3

<sup>53</sup> Papatzin, *La Mujer*, 26 de octubre de 1873, pág. 1 (Las Hijas de Anáhuac)



**“El modo más racional de distribuir los días de la semana es el siguiente:**

Lunes: Jabonar

Martes: hacer lejía

Miércoles: aclarar la ropa

Jueves: resanarla y hacer las compras de telas, ropas, artículos de tocador y demás que requiera con especialidad la presencia de ama

Viernes: planchar la ropa

Sábado: hacer limpieza semanal de la casa

Domingo: cumplir con los deberes religiosos, atender a la limpieza de las personas con alguna más detención de lo que sea costumbre diariamente; emplear algún tiempo en provechosas lecturas; hacer visitas y procurarse alguna distracción” El correo de las señoras “Guía del ama de casa” 17 de abril 1887 *No. 4 p733* . De esta manera

proponían el itinerario semanal de la mujer.

Laureana Wright es una de las destacadas plumas de esta publicación y se distinguía precisamente por no aceptar del todo la línea que manejaba *El correo de las señoras*. Wright censuró la postura de la sociedad al negar a las féminas la oportunidad de una mejor instrucción.

“La mujer tiene como el hombre facultades intelectuales que desarrollar, razón que enriquecer, pasiones que dirigir, conciencia que ilustrar, y despreocupar, deseos que satisfacer y una verdad que contar.

/.../ la educación que sólo enseña a la mujer a leer y escribir, a coser y bordar, a cantar y bailar, a peinarse y caminar, a hablar con finura y hacer una cortesía elegante, es una educación insuficiente, es una educación indigna de la grandeza de esa mitad del linaje humano.

La educación que sólo enseñase estas cosas al hombre, ¿no sería una educación insuficiente, mezquina e indigna de su grandeza?<sup>54</sup>

Durante esta época (siglo XIX), ningún periódico femenino externo puntos de vista políticos; lo más cercano a estos temas fue el definir términos como Revolución o Sufragio en *Las violetas de Anáhuac*, pero sólo con el interés de instruir a sus lectoras sobre los conceptos en boga.

---

<sup>54</sup> El Correo de las Señoras, *Educación de la mujer*, julio 1885, pág. 176

## Sufragio Universal

El gobierno de las sociedades no puede fundarse más que en estos dos dogmas supremos: la voluntad de un solo o la voluntad de todos. El primero engendra el despotismo, el segundo consagra la democracia; el uno descansa sobre una usurpación que el tiempo debilita poco a poco hasta que el fin lo arruina; el otro descansa sobre un principio de igualdad y libertad que el tiempo afianza y desarrolla a medida que los pueblos se nutren y fortifican. No tratamos de manifestar aquí las forzosas transformaciones que hacen que el absolutismo se mitigue por sí mismo substituyéndole poco a poco la aristocracia; tampoco pensamos ocuparnos de la usurpación de una oligarquía.

A pesar de este extravío en los hechos, encontramos siempre en todas las instituciones políticas la regla soberana de la cual emana la autoridad de la ley: en los gobiernos libres la de los ciudadanos.

Así es que, cuando todo se deriva del señor, no hay más derechos que los que éste concede, ni otras facultades que las que él reconoce: y sería inútil cualquier discusión sobre el voto electoral u otra función pública, en razón a que el déspota absoluto no tendría más que responder yo no quiero.

Pero si por el contrario todo se deriva de la soberanía de la nación, si ésta sólo es la base de la organización política, la fuente del poder, el principio u la sanción de la autoridad, ¿no resulta evidentemente que es preciso que la nación exprese su voluntad para que se sepa cuál es? ¡Y qué es la voluntad nacional, sino la expresión libre de todos los hombres que componen la nación? ¿Y cómo se conocerá esta expresión sino por el sufragio universal?<sup>55</sup>

*Las violetas de Anáhuac, "Sufragio Universal", 27 de enero  
1889 p.44*

En el siglo XX, las condiciones pintan para un cambio, pues a la par de un contexto de importantes manifestaciones sociales (Revolución Mexicana de 1910), también hubo ese despertar de conciencias colectivas, ya que salen a la luz la organización y lucha de las mujeres obreras, costureras, y tabacaleras buscando una igualdad con sus compañeros de trabajo, así como la reducción en jornadas laborales, además, las maestras, escritoras y estudiantes iniciaron la lucha para obtener el voto femenino.

---

<sup>55</sup> Las violetas de Anáhuac, *Sufragio Universal*, 27 de enero de 1889

María Isabel Barranco, autora de la tesis *Suplemento Doble Jornada*, agrega: “Mientras se formaban grupos feministas y se realizaban congresos de maestras y campesinas; mientras se discutían los derechos de la mujer mexicana; mientras surgían nuevas publicaciones femeninas un grupo considerable de mujeres ingresaba a las redacciones de los periódicos nacionales y demostraba sus capacidades en el ámbito periodístico y editorial.”<sup>56</sup>

## INICIOS DEL SIGLO XX EN MÉXICO

A principios de siglo, los periodistas salen a la calle en busca del suceso noticioso digno de darse a conocer en un periódico, es decir, aparecen los primeros reporteros de la época y a escucharse los primeros nombres como Manuel Caballero, considerado el primer reportero mexicano, Felipe de la Serna, Rafael Reyes Spíndola, Gabriel Villanueva y Víctor Venegas, quienes practicaron el género informativo; mientras, el panorama femenino era un tanto distinto pero encaminado a su reconocimiento.

Durante las primeras décadas de siglo, la participación de la mujer fue desde la fábrica, oficina, escuela, hogar y en las publicaciones, siendo éstas últimas y las constantes reuniones la plataforma que usaron para lograr conseguir el sufragio y ser consideradas ciudadanas con el derecho de votar y elegir a sus gobernantes.

En estos primeros años de siglo (1904-08) destaca *La mujer mexicana* publicación que mantuvo su línea editorial con todo y la pasarela de directoras que tuvo. Hernández Carballido, en *el XVI Encuentro Nacional (AMIC 2004)*, comenta sobre esta publicación: “Desde su primer número hasta el último persistió la idea de que había terminado la época en que se consideraba a la mujer un ser pasivo, inconsciente e irresponsable, porque la ideología feminista permitía transformar el comportamiento femenino y nada mejor que el periodismo para transmitir esas ideas”.<sup>57</sup>

Es así que *La mujer mexicana* marca la entrada de la mujer al periodismo como tal, y a pesar del contexto político-social difícil que se vivía debido a la frescura de la Revolución, la publicación abordaba temas cuestionando o favoreciendo a Huerta, Madero, los hermanos Flores Magón o el mismo general Díaz.

Un ejemplo es Guadalupe Roldán Rojo viuda de Alvarado. Al respecto, María Isabel Inclán comenta que “luego del asesinato de su marido continuó publicando el popular *Juan Panadero*, periódico de oposición al general Díaz. También editó *El Ariete* (1905), en donde colaboraron los tabasqueños opositores. Por esta razón estuvo presa en la cárcel de Belén entre 1899 y 1910.”<sup>58</sup>

<sup>56</sup> Inclán, Pérez Ma. Isabel, *Suplemento Doble Jornada*, Tesis FCPyS, México 1989, pág. 19

<sup>57</sup> Hernández, Carballido Elvira, *Conferencia AMIC 2004, mesa Género y Comunicación* pág. 9

<sup>58</sup> Ma. Isabel Inclán, *Op. Cit.*, pág. 23

El sello que imprimió la mujer en la sociedad fue importante y por demás relevante, y muestra de ello es su participación en la prensa, dando voz a las peticiones de muchas mujeres de la época, como fue la igualdad de derechos entre varones y mujeres. Las publicaciones femeninas emergieron y desaparecieron de manera constante, y todas o casi todas llevaban una forma particular de ver el panorama, el resultado fue la mezcolanza entre periodismo y feminismo como lo trabajó Hermila Galindo.

*La mujer moderna*, fundada por esta luchadora de los derechos de las mujeres, (aunque siempre encaminada a las causas carrancistas por ser simpatizante y oradora oficial en las conferencias organizadas por Carranza) siempre se identificó con el feminismo. A esto, Elvira Hernández agrega que “se caracterizó por centrarse en tres aspectos: el reclamo del reconocimiento de la participación femenina durante el proceso de la revolución constitucionalista, el alabo a todas las acciones carrancistas y el esfuerzo por mantener una línea editorial identificada con el feminismo”.<sup>59</sup>

Sin embargo, la resistencia a una emancipación femenina, también formó parte de esta historia periodística de las mujeres. Hubo aquellos (as) conservadores que sostenían que el único papel de la mujer era el de madre, esposa e hijas, además de considerarla inferior y sólo “útil” en las labores domésticas. *El Combate*, *El Demócrata*, y *El Mexicano* eran clara muestra de esta postura.

Para este siglo (XX), los escritos femeninos ya no sólo abordaban temas sociales o literarios, la situación política del siglo las obligaba a tomar partido ante el acontecer diario, el análisis sobre las causas y consecuencias de los movimientos revolucionarios que eran la tela que cortaban cotidianamente para redactar sus artículos.

Entre los ejemplos de esto, están *Juan Panadero*, como lo mencioné en párrafos anteriores; *La Guillotina* de Elisa Acuña, *La Voz de Juárez* de Dolores Jiménez y *Vésper* de Juana Gutiérrez. Todas estas publicaciones tenían algo en común: abordaban temas políticos por un lado y por otro, todas las editoras en algún momento fueron a dar a la cárcel por sus críticas y rebeldía.

Era inevitable, las puertas del periodismo hecho por mujeres estaban abiertas, y en el llamado México Postrevolucionario aparecen ya las periodistas asalariadas, destacadas colaboradoras que demostraron su capacidad periodística, y además combinaban el arte de redactar en periódicos con el de escritoras, poetisas, novelistas, maestras y oradoras.

Así se escuchan nombres femeninos que comienzan a redactar en diarios de prestigio como Edelmira Zuñiga, María Luisa Ross, Virginia Huerta, María Antonieta Rivas Mercado y Adelina Zendejas. Sus escritos aparecieron en *El Universal*, *El Mundo Ilustrado* y *Excélsior*, principalmente. Todas ellas escribían para estos diarios, sin embargo, no formaban parte del equipo de redacción.

---

<sup>59</sup> Hernández, Carballido Elvira *Conferencia AMIC 2004, Op. Cit.*, pág. 9

También destaca, Esperanza Vázquez Bringas, quien además de sus labores magisteriales y docentes fue editora responsable de la página infantil del Universal y por si fuera poco fue ella la precursora de la entrevista hecha por mujeres.

Elvira Vargas fue considerada la primera mujer periodista en forma, se le conoce como precursora del periodismo femenino, se ganó el respeto de sus colegas debido a la seriedad con que abordaba la actividad. Otro de los nombres que sobresalen es el de Magdalena Mondragón. Ella, desde *El siglo de Torreón*, debuta como escritora, se le asignaron corresponsalías, pero punto importante a su favor y de las mujeres en general fue el que le asignaran la fuente policíaca, abriendo con esto una puerta más para las féminas, y claro, Mondragón se convirtió en la primera mexicana en cubrir este tipo de información.

Algunos otros nombres salen a la luz, como Cecilia Treviño o María Luisa Mendoza. Pueden considerarse como aislados los ejemplos ya citados, pues no eran únicamente éstas las que escribían en los diarios. Una de las razones la comparto con la profesora Elvira Hernández, punto que aborda en la *Mesa de Género y Comunicación*: “Es posible advertir que durante la década de los cincuenta hasta los setenta, las articulistas, columnistas y pocas reporteras existentes quedaban atrapadas en los cuatro únicos espacios que tradicionalmente se les asignaba: la página editorial, la femenina, la infantil y la sección de sociales.”<sup>60</sup>

Pero sin duda, fue hasta los años setenta cuando las periodistas reciben y aprovechan la oportunidad de integrarse y ejercer la profesión, todo esto en un contexto de cambio social en el mundo, de un feminismo cada vez más fuerte y de una apertura educativa hacia las mujeres.

Es entonces que surge el periódico *El Día*, fundado y dirigido por Enrique Ramírez y Ramírez, quien gracias a su ideología socialista fue uno de los primeros directores que brinda la oportunidad de cubrir cualquier fuente a las mujeres sin ninguna restricción. De este contexto nacen las primeras generaciones de periodistas y nombres como: Teresa Gurza, Socorro Díaz, Ernestina Hernández, Sara Lovera, Paz Muñoz, entre otras, que se comienzan a escuchar en el gremio.

La combinación feminismo-periodismo permitió dar vida a publicaciones con esta perspectiva, las cuales cuestionaban los roles establecidos entre varones y mujeres, la educación, el trabajo, etc. En el ejemplo de *FEM*, las plumas de dicha revista cuestionan ya el rol de la mujer en todos sus ámbitos y demuestran, a través de sus artículos, la infinita capacidad de reflexión y acción que tienen.

---

<sup>60</sup> Elvira Hernández, *Conferencia AMIC 2004, Op. Cit.*, pág. 16

Otro de los casos relevantes y espacio importante para el desarrollo de las periodistas, fue el diario *La Jornada*, el cual emerge allá por los años 80. Dentro de ésta publicación, pero una década después, circula mensualmente el *Suplemento Doble Jornada*, el cual analizaba la situación femenina.

Actualmente, los diarios están llenos de colaboraciones femeninas, abordando toda clase de temas, con diversos tonos pero, sobre todo, expresando lo que piensan, sienten o les acontece, dejando al descubierto su capacidad e instinto periodístico, el cual han adquirido a lo largo de la historia; aunque esa historia no sea la que encontremos en los libros de texto, o en cualquier escrito.

## Y ENTONCES... ESCRIBIERON

“Juana Rouco Buela, en Argentina, fundó *La Nueva Senda*, en 1909; Carolina Freyre de James, en Bolivia, *El Álbum*, en 1889; Ofelia Uribe de Acosta, en Colombia, *Agitación Femenina*, 1930; Carmela Jeria Gómez, en Chile, *La Alborada*, 1905; Zoila Ugarte de Landívar, en Ecuador, *La Mujer*, 1905; Avelina Correa, en Cuba, *El Álbum*, 1982; Ana Roqué de Duprey, en Puerto Rico, *La Mujer*, 1893; Juana Belén Gutiérrez, en México, *Vesper*, 1901; María Collazo, en Uruguay, *La Batalla*, 1915; y Carmen Clemente Travieso, en Venezuela, *Cultura de la Mujer*, 1937”.<sup>61</sup>

Todas fueron ejemplo del gritar con todas las letras lo que pensaban, sentían o simplemente querían compartir con sus contemporáneas, simpatizantes o las lectoras que se interesaran en su realidad.

Sin embargo, al ya tener cierto espacio en la prensa escrita había que luchar contra una nueva visión de lo femenino, es decir, en la que se le tomaba como un objeto que generaba consumo debido a su imagen (principalmente) o a los roles establecidos por la sociedad hacia las mujeres.

Reproducir ciertas formas de conducta, tener “buenos valores”, una educación determinada o imágenes que reforzaran el papel tradicional de esposa madre y ama de casa, con actitudes de sumisión y/o pasividad, es el concepto de ser mujer en la sociedad mexicana. Por ende, para apoyar estas ideas se crea todo un aparato ideológico entre los que encontramos los medios de comunicación en general, y las revistas femeninas, en particular, que han venido hasta cierto punto a respaldar la postura de una sociedad dirigida en su mayoría (si no es que en su totalidad) por varones.

Al respecto, Carola García dice que “la revista femenina, la letra, el consejo, las fotos en colores llamativos, sugestivos, es una presencia cotidiana y para muchas mujeres el único material de lectura durante años.”<sup>62</sup> Lo cual pone a las revistas como formadoras o conformadoras de ideas, modos de vida, crea la idea de cómo se debe ser mujer, en la moda, en conductas, en gustos y costumbres, en fin, en toda un apariencia de lo femenino.

<sup>61</sup> Valle Norma, Hiriart Berta, Amado Ana María, *El abc de un periodismo no sexista*, Fempress, cap. 3.

<sup>62</sup> García, Carola, *Revistas Femeninas: la mujer como objeto de consumo*, Ed. Caballito, pág. 7

Es importante resaltar que las revistas femeninas son para todas las mujeres más no para todos los sectores, ya que revistas como *Kena*, *Vanidades* o *Cosmopolitan*, tiene un precio que una persona de sector bajo no podría adquirir cada semana o quincena (según su periodicidad).

A esto, García agrega que, “en la publicidad y en los temas que tratan de localizar a qué sector femenino se enfocan: mujeres con poder adquisitivo que encuentran en las revistas un modo de vida que reconocen o les resulta atractivo. De este modo, el público que recibe la influencia de las revistas es el que cuenta con tiempo para leerlas y coleccionarlas”.<sup>63</sup>

Es así como las revistas dirigidas a mujeres crean una imagen femenina como un elemento valioso en la sociedad, pero como consumistas para su hogar o para su imagen personal (belleza), devaluando su capacidad política, intelectual, laboral y social, aunque también hay que señalar que la línea que se sigue es acorde con los dueños de las editoriales y hasta cierto punto, la idea o visión que ofrecen es la de la clase pudiente y lo que proponen es una conformidad política y sobre todo la no crítica ante un orden económico y social establecido.

“De tal modo, el contenido de las revistas estará en desacuerdo con las condiciones económicas, políticas y sociales reales, al presentar como universal la vida de un sector femenino que en México sólo corresponde a la burguesía y ofrecerla como imitable, mediante el consumo, a los sectores medios,” añade Carola García.<sup>64</sup>

Ante esto, ya durante las décadas de los años setenta y ochenta las críticas de las feministas, fueron precisamente en el manejo de las imágenes de la mujer en los medios de comunicación, ya que éstos la exponían como simple objeto sexual, por un lado, o reforzando su papel tradicional de esposa-madre-ama de casa, por otro.

“Una buena parte de las investigaciones y análisis realizados en esos años 70 y 80 centraron sus esfuerzos en la denuncia de esta construcción femenina que, erigida desde una óptica patriarcal, actuaba en detrimento de la propia dignidad de la mujer,” dice Mercedes Charles en *Revista Fem* de octubre de 1991.<sup>65</sup>

Es entonces cuando las periodistas aterrizan sus ideas y pensamientos y sobre todo su talento para generar espacios de expresión hasta cierto punto alternativos pero que daban cabida a las mujeres, como lo fueron: la revista *Fem*, el suplemento *Doble Jornada* y *Triple Jornada*, la revista *Debate Feminista* o la agencia de noticias *CIMAC*, que son los ejemplos que abordaré

---

<sup>63</sup> *Ibidem*, pág. 11

<sup>64</sup> *Ibidem*, pág. 93

<sup>65</sup> Charles, Mercedes, *Un cambio en la concepción de la relación mujeres/medios de comunicación*, *Fem*, año 15, octubre 1991, pág. 11

no por ser los únicos pero si, a juicio de la que escribe de los más representativos.

## FEM 1975

"Y un día sucedió. Dos mujeres conversaban en un camión, iban de Uruapan a Morelia, a dar una conferencia sobre la situación de las mujeres. Esas dos mujeres eran Alaíde Foppa y Margarita García Flores, las dos consideraron necesaria la existencia de una revista con perspectiva feminista, filosofía, tendencia, movimiento, utopía, realidad y convicción que marcaba sus vidas.

Al poco tiempo, cada una, invitó a diversas feministas como Marta Lamas, Elena Urrutia, Carmen Lugo, Lourdes Arizpe, Marta Acevedo, Elena Poniatowska, entre otras. Todas se reunían a discutir el perfil y el contenido de esa futura publicación. Fue así como en la colonia Florida, en el estudio de la casa de Foppa, *Fem* nació".<sup>66</sup>

*Fem* es una revista que surge como antagónica al común denominador de las revistas femeninas, pues éstas presentaban a la mujer o como objeto sexual o como simples productoras de un sistema (ser madre, hija, esposa), considerándolas como poco críticas y porque no decirlo hasta un tanto ignorantes de su realidad.

"la revista centra su atención en asuntos comunes de las mujeres pero que en otros medios no se toman en cuenta debido a que el interés es, mantenerlas en la ignorancia y autocensura. Por ello, la propuesta de *Fem* es contraria: la liberación de la mujer a través de la conciencia y el conocimiento".<sup>67</sup>

Fue 1976 la época en que el movimiento feminista venía empujando fuerte, entre los ejes centrales que proclamaban destacan: la maternidad libre y voluntaria, el derecho a decidir la sexualidad y por el alto a la violencia hacia las mujeres.

Guadalupe López, actualmente coordinadora del Instituto de las Mujeres en Iztacalco, fue editora de la revista durante un tiempo y colaboradora hasta que *Fem* desaparece, narra la participación que tuvo la revista en la historia del periodismo femenino en México.

<sup>66</sup> Página web. [www.fem.com.mx](http://www.fem.com.mx)

<sup>67</sup> López, Hernández Miriam, *Fem. Periodismo ¿feminista o de género? Una aproximación alterna desde la visión de sus colaboradoras*, tesis FCPyS, pág. 77



### **¿En qué contexto y cómo es el nacimiento de *Fem*?**

Guadalupe López: *Fem* surge de la mano con el auge del movimiento feminista aquí en México, allí refleja la lucha de las mujeres, los avances en los ámbitos nacional e internacional y lo que más preocupaba a las mujeres, todo esto lo va recogiendo *Fem* en sus secciones.

La difusión del feminismo en México era prioridad en *Fem*, hablar del movimiento en el país y plantear las problemáticas de las mujeres, además de los avances que éstas presentaban reivindicando así sus derechos, fue el contexto en el que giró la publicación.

### **¿Cuál es la propuesta de *Fem* entonces (en sus primeras publicaciones) y en nuestros días?**

Guadalupe López: La difusión del feminismo en México, era el objetivo. Plantear las problemáticas de la mujeres, los avances que se dan no solamente ahora en ésta época que se habla de perspectiva de género, también desde un principio se habló de feminidad, machismo, paternidad, y en la actualidad el objetivo es, reivindicar los derechos de las mujeres.

### **¿Cuál es el público al que va dirigido o pretende llegar la revista?**

Guadalupe López: *Fem* no ha sido lineal, ni el movimiento feminista, ni las publicaciones o el periodismo en México. *Fem* ha ido de la mano del publico, al principio decían que era un poco elitista porque sí era para una población de lectores más instruido, más interesado en el tema, era mucho más especializada, más periodística, y en los últimos 15 años se dirigía ya a una población más amplia visualizando a todos los sectores.

Era difícil, sí, porque *Fem* se podía vender en la librería Ghandi, al sur de la ciudad, pero en la colonia Bondonjito quién nos pela, aunque quisiera llegar a toda la población iba a ser imposible. Te puedo decir que era una población abierta, nos interesaban por supuesto las jóvenes era incluso una etapa en que muchas jóvenes escribieron, inclusive hijas de feministas llegaron a escribir, porque considerábamos que en los últimos años las jóvenes consideraban al feminismo como algo obsoleto que ya no servía, que las que todavía andábamos allí hablando sobre feminismo ya estábamos desfasadas.

### **Limitantes y aportaciones**

Guadalupe López: Estuve como un año de coordinadora editorial, todos los de más años estuve como colaboradora. Es distinta la visión de editora que cuando eres colaboradora, y una limitante muy fuerte que encontré es el ciclo que tienen los medios de comunicación, el de producción, distribución y venta, en los tres había problema, principalmente en la venta, si no tenías distribución con los voceadores y expendedores de México entonces ¿cómo colocabas la revista? éstos fueron parte de los problemas más grandes.

En cuanto a la aportación, lo que yo podría decir es que contribuyó al posicionamiento de periodismo feminista. *Fem* lo que hacía era reflejar en sus páginas las propuestas del feminismo y de los muchos grupos y corrientes feministas, eso lo reflejaba la revista en sus colaboraciones.

### Y el fin....

Guadalupe López: todo tiene su ciclo de vida y todo tiene que ver con la globalización, ante eso una revista tan pequeñita como *Fem* si quería sobrevivir como proyecto editorial feminista pues se necesitaba inversión y dime qué empresa quiere invertir en *Fem*, si no deja ganancias que no las hay, entonces resulta difícil la subsistencia del proyecto.

Todo propósito tienen un inicio y un término, el tiempo de vida puede ser más largo o más corto, en el caso de *Fem* fueron más de veinte años de mantenerlas informadas de lo que pasaba a su alrededor y contexto.

Y a pesar de todo fueron 29 años de estar dando batalla día a día con y para las mujeres, *Fem* definitivamente abrió brecha en los medios de comunicación escritos fomentando así el periodismo feminista en México

### DOBLE Y TRIPLE JORNADA

Otro de los ejemplos de periodismo feminista es sin duda el suplemento *Doble Jornada*, editado e incluido de manera mensual entre las páginas del diario *La Jornada*. El primer número de este ejemplar aparece el 8 de marzo de 1987, con el objetivo de dar a conocer la lucha de las mujeres, sus tropiezos y sus victorias, en este sentido *La Doble*, tuvo una ventaja en cuanto al alcance, ya que al ser parte de un periódico con un tiraje de 70 mil ejemplares, el suplemento lograba una cobertura prácticamente nacional.

“En cierta forma podemos decir que el periodismo feminista de *Doble Jornada* aglutina lo hecho en las publicaciones: en sus 16 páginas el suplemento hace militancia feminista, da a conocer los problemas de las mujeres y sus luchas en el ámbito del movimiento de las mujeres, en fin, todo esto mediante las técnicas del periodismo escrito”.<sup>68</sup>

Marta Lamas y Sara Lovera fueron las iniciadoras del suplemento, con la única intención de dar a conocer las características de la condición femenina. “Se trataba de un proyecto feminista, apoyado por un equipo de feministas, escritoras, periodistas y que respondía a la necesidad de informar y reflexionar acerca de la condición femenina”.<sup>69</sup>

---

<sup>68</sup> Ma. Isabel Inclán, *Op. Cit.*, pág. 142

<sup>69</sup> Ma. Isabel Inclán, *Op. Cit.*, pág. 149

“El objetivo no terminaba sólo en informar desde y para las mujeres, en informar sobre ellas y desde ellas, era también crear un medio que leyera el mundo entero desde esa perspectiva que la historia patriarcal ha silenciado e invisibilizado; dar elementos que permitieran a las mujeres entender su situación subordinada, su condición de otredad y las razones y modos con que la lógica patriarcal mantiene y recrea una macrocultura productora de injusticia, jerárquica, dominio y violencia donde las mujeres son sus principales víctimas y, en la medida de su conciencia feminista, también su máxima esperanza y posibilidad de cambio”.<sup>70</sup>

Sin embargo, a poco tiempo de su aparición, al interior de *Doble Jornada*, se presentaron diferencias como lo fue, cual debía ser la estructura del suplemento que se discutía según la perspectiva de sus colaboradoras, pero siempre con el desafío de reofrecer una amplia, buena y profunda información capaz de recoger la realidad y de llevarla al público más amplio posible, además de las reflexiones que reflejen y proyecten nuevos imaginarios femeninos.

Entre sus aportaciones sobresale la nueva forma de hacer periodismo, crear una opción periodística más democrática enriqueciendo los hechos desde la perspectiva de género, permitiendo así profundizar en la teoría feminista con localidad periodística necesaria. Además de dar espacio a la pluralidad de las y los escritores y convertirse en un punto de referencia en temáticas femeninas.

“Es un suplemento que aporta información y reflexión en torno a las mujeres, quienes en su vida cotidiana padecen una misma problemática de género; que periodísticamente aporta una nueva forma de trabajo, colectivo e interdisciplinario; y que al rebasar los principales obstáculos de los demás espacios de prensa feminista, el equipo de *Doble Jornada* puede planear mejor el contenido actual y periodístico de cada número”.<sup>71</sup>

El suplemento no fue la excepción y también sufrió de algunas limitantes desde sus inicios como lo fueron: “a) aún sigue siendo un espacio que está al margen del contenido diario de *La Jornada*, su publicación mensual no permite registrar cotidianamente la información en torno a las mujeres, b) no cuenta con un equipo suficientemente formal, básicamente por falta de recursos económicos y c) a pesar de que publica reportajes y en alguna ocasión ha provocado debate, carece – en su mayoría- de estos dos elementos que son fundamentales en un suplemento periodístico”.<sup>72</sup>

Y fue a partir de septiembre de 1998, que surge una segunda etapa del suplemento, con un nuevo equipo de trabajo y bajo otra dirección (Carmen Lira) emergiendo así, *Triple Jornada*.

<sup>70</sup> “Desde El Ágora”, *Despedida*, texto extraído de [www.jornada.unam.mx](http://www.jornada.unam.mx)

<sup>71</sup> Ma. Isabel Inclán, *Op. Cit.*, pág. 223

<sup>72</sup> *Ídem*

“Dos equipos, en dos etapas, dieron lo mejor de sí, buscando realizar esos objetivos. Las pocas planas en los 130 números de *Doble Jornada* y 89 números de *La Triple*, dieron cuenta, a veces con amplitud, a veces con brevedad, de la gran mayoría de los temas que atinguen a las mujeres. Se informó y reflexionó sobre cuerpo, sexualidad, placer, salud, mente, organización de mujeres, proyectos, justicias e injusticias, guerras, realidades de otras latitudes, creaciones de todo tipo, acciones políticas, utopías, teorías, investigaciones, debates, denuncias... Se tocó lo local, lo nacional y lo mundial. Se hicieron reportajes, crónicas, entrevistas, artículos, notas, humor. Se le hizo con textos y con imágenes. Se dio cuenta de lo que se hacía y lo que se dejaba de hacer. De lo que se quería y de lo que ya no se soportaba más. Se acompañaron procesos sociales políticos a través de la información y la reflexión teórica”.<sup>73</sup>

*La Doble Jornada* primero, y *Triple Jornada* después, llega a su fin en el 2005, dando paso a otros proyectos de y para mujeres, el ciclo se cerró pero sin duda alguna el suplemento dejó huella en la historia del periodismo femenino en México y con ello deja entre sus páginas el testimonio del andar de las mujeres.

## **CIMAC HACIENDO NOTICIA**

“Transformar las relaciones entre las y los informadores y el movimiento amplio de mujeres, las instituciones y grupos feministas que trabajan a favor de un mundo más equitativo a través de adquirir, generar y elaborar y defender información sin discriminación y sexismo”

Es la visión que se ha planteado la agencia Comunicación e Información de la Mujer A.C. (*Cimac*), la cual promueve en los medios de comunicación la condición de las mujeres en el país y el mundo, bajo los principios de: democracia, equidad y justicia social.

*Cimac* es otra clara muestra de los espacios que se han ganado las mujeres no solo en ámbito del periodismo escrito, sino como una agencia de noticias en forma.

“A lo largo de 14 años de intensa labor, *Cimac* se ha distinguido por su profesionalismo y constancia en el campo periodístico y de la comunicación, convirtiéndose en referencia obligada en el diseño y realización de estrategias de comunicación (conferencias de prensa, campañas informativas) para colocar en los medios de comunicación los temas relacionados con la condición social de las mujeres”.<sup>74</sup>

---

<sup>73</sup> Desde el *Ágora*, *Op. Cit.*

<sup>74</sup> Texto extraído de [www.cimac.org.mx](http://www.cimac.org.mx)

Historia, compromiso, capacitación constante, propuestas con perspectiva de género, eso y mucho más gira en torno a lo que representa *Cimac*, pero definitivamente es interesante saber la experiencia de quien ha estado en este espacio llamado *Cimac*.

Erika Cervantes Pérez, se desempeñó como reportera durante 10 años, desde 1996 es columnista de la agencia Cimacnoticias, actualmente se desempeña como coordinadora de redes de periodistas de Cimac, tallerista en los temas de periodismo de género, violencia contra las mujeres y medios de comunicación, y vocería para organizaciones sociales, comenta.

### **¿En qué contexto y en qué momento es el nacimiento de *Cimac*?**

Erika Cervantes: *Cimac* nace cuando se conforma el equipo de colaboradores de *la Doble Jornada*, como directora tenían a Sara Lovera. Era tal la generación de información y las ideas que tenían que no podían sacar en *la Doble* por el espacio tan reducido, que se dieron cuenta que era necesario tener un espacio más amplio querían que se abriera a nivel masivo el tema de género o de periodismo de género y así es como nace *Cimac*, con esta visión: *Transformar las relaciones entre las y los informadores y el movimiento amplio de mujeres, las instituciones y grupos feministas que trabajan a favor de un mundo más equitativo a través de adquirir, generar y elaborar y defender información sin discriminación y sexismo”*

Es con esta idea que se crea *Cimac* en 1988 como organización civil, con una visión diferente a la de las otras compañeras que trabajaban con medios de comunicación; porque si bien ellas estaban creando un medio propio, *Cimac* no quería ser un medio propio, ni ser la revista *Cimac*, o el suplemento *Cimac*, pretendía ser una agencia de noticias.

Como todo proyecto, en sus inicios eran pocas las personas que colaboraban, claro, mientras se empezaban a fortalecer los cimientos. Sólo las socias y el socio que era el asesor jurídico, visualizaron la oportunidad de proporcionar nuevas herramientas a las y los periodistas, con una óptica distinta de ver los medios, fundando esta nueva aventura Sara Lovera y Yoloxóchitl Casas.

Erika Cervantes: Sara con Yoloxóchitl Casas fundan *Cimac*, empiezan a trabajar con la visión de tener un centro de documentación porque en ningún lado aparecía la información de mujeres, no aparecían con un acervo específico en ningún lugar del país, apenas algunos programas empezaban a obtener esa parte de la información, estamos hablando del caso del PIEM en el Colegio de México (Colmex) o el Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG) que todavía no figuraba como una fuente o lugar específico donde se hiciera información.

El centro de documentación *Cimac*, nace con las cajas de archivo que tenían estas dos periodistas que trabajaban en la Jornada, Yoloxóchitl y Sara. La agencia de noticias llega para abrir un espacio en donde a pesar de los escasos recursos, se brinda un servicio semanal con el sello de la perspectiva de género en la información, que todavía ni siquiera se calificaba como tal, sino que se consideraba como información alternativa, porque estaba fuera de los medios de comunicación masivos.

Erika Cervantes: *Cimac* demostró en la marcha, que realmente éramos periodistas, que realmente éramos profesionales y que realmente estábamos haciendo perspectiva de género en los medios de comunicación. En ese momento se creó la red informal de periodistas y empiezan a darse talleres en toda la República, es como se va sumando gente a lo que sería posteriormente la Red Nacional de Periodistas.

Esta red nace en 1994 formalmente y es en ese momento que podemos hablar que hay una solidez en el trabajo dentro de esta Red que funciona de manera autónoma.

Entre los objetivos de la Red de periodistas, era definitivamente innovar y proponer alternativas en medios de comunicación y en la distribución de la información, la finalidad era llegar a la mayor cantidad de gente posible y así fortalecer la red.

Erika Cervantes: lo que siempre hemos tenido claro en *Cimac*, es que no se puede hacer periodismo con perspectiva de género sin tener herramientas, y como éstas no se han generado todavía, digamos que estamos forjándolas a la par del conocimiento, estamos capacitándonos constantemente en el tema de las mujeres. Entre los temas que más abordamos son “los derechos sexuales y reproductivos” y “la salud reproductiva”, hicimos talleres regionales en toda la república y logramos que las compañeras solidificaran su presencia como red nacional.

La conciencia que llegó a despertar *Cimac* en las compañeras periodistas se vio reflejada en la independencia de éstas, las cuales comienzan a generar sus propias alternativas de comunicación a partir de su experiencia como periodistas, tomando la decisión de fundar sus propios medios a partir del servicio informativo de *Cimac* (*Mujer, Gente del sur, Todas las voces, Las caracolas, Ellas y Nosotras* pagina en el *sol de México* desde 1998).

Se empiezan a crear dentro de los periódicos o paralelos a los periódicos nuevos medios con nuevas formas de informar con perspectiva de género y a la par se abren espacios en radio, Internet y televisión con estos temas.

### **¿Ha cambiado la propuesta de *Cimac* desde sus inicios hasta nuestros días?**

Erika Cervantes: La propuesta no ha cambiado, el modelo sigue siendo el mismo, lo que ha cambiado es la cantidad de información y la exigencia de las redes. Hoy sabemos que necesitamos generar recursos para poder trabajar, hemos aprendido que tenemos que hacer la parte del 50% del financiamiento de la institución, a través de los servicios que vende *Cimac*, pues nosotras somos una agencia de prensa, que ayuda a generar este tipo de información a los medios, capacitamos a las organizaciones (Instituto de las Mujeres) para que formen voceras, pues sabemos que el tema es tan nuevo que todo el mundo se siente sobre espinas al abordarlo, hemos trabajado con organismos de la ONU, como UNIFEM y Fondo de Población de las Naciones Unidas, pues si tenemos que estar cerca de éstas instituciones para poder mantener a la vanguardia y actualizadas a las compañeras.

Ha cambiado en esa parte la visión, jamás nos imaginamos que íbamos a generar redes internacionales, en el inicio solamente queríamos una red nacional que atendiera éstos problemas pero después volteamos hacia el sur y nos dimos cuenta que estaban igual o peor que nosotras.

En *Cimac*, se ha trabajado con temas que podrían ser considerados como aislados y que, sin embargo, ocurren por desgracia en todo o casi todo el mundo, tal es el caso del feminicidio, el cual fue sacado a la luz por la agencia con los casos de las muertas de Juárez, aunque no sólo en ese lugar ocurre en todo el país está presente el tema y no únicamente en México; Guatemala tiene el mismo problema verdaderamente agudo, pues la sociedad contribuye a fomentarlo, quedando en evidencia lo constantes de las problemáticas contra las mujeres.

### **LIMITANTES**

Erika Cervantes: Hemos encontrado limitantes, una de ellas ha sido que los medios de comunicación tradicionales no enseñan el quehacer social de las mujeres, a pesar que seguimos siendo el 34% de la población económicamente activa, piensan que no tenemos poder adquisitivo, siguen pensando en el esquema de que las mujeres estamos en nuestras casas atendiendo a nuestras criaturas y que no tenemos aspiraciones profesionales, que estudiamos mientras nos casamos, o sea siguen en esa visión idílica de mediados del siglo XX, porque ya ni siquiera de los sesenta para acá y siguen desdeñando esa información.

## APORTACIONES

Erika Cervantes: Es una fuente obligada. Hoy sí puedo decir que hemos contribuido a que en todos los medios exista la fuente de ONG y mujeres, si un país quiere avanzar, tiene que desarrollar a su población en general, con derechos y con obligaciones y si los sujetos no tiene derechos ni obligaciones, seguimos siendo ciudadanos de segunda, no vamos a avanzar.

Entre los logros de *Cimac* está la aprobación de una ley de violencia intrafamiliar, la cual es resultado de 30 años de movimiento organizado de mujeres, hicieron el acompañamiento y por ende están pendientes de acciones como: la creación de las agencias especializadas en delitos sexuales, la promoción de la norma oficial de salud para la prevención de cáncer cervicouterino y mamario, del funcionamiento de programas sobre muerte materna, así mismo del seguimiento a programas sociales como lo fueron en su momento “Arranque parejo”, hoy “Oportunidades” y “Seguro popular”, los cuales dejan ver cómo esta transformación está diluyendo los recursos hacia las mujeres.

Erika Cervantes: Realmente cometimos un atino en decir que éramos descentralizadas, horizontales y democráticas. Sabemos que hoy sí nos están volteando a mirar, ya no piensan que estamos jugando a hacer la revolución, más bien siempre estamos transformado lo social y en esa medida las redes han hecho un trabajo importante.

Nosotros creemos que no hay manera de llegar a las personas si no llegas a todos los medios, aquí tiene el mismo valor o es integrante de la misma manera la que trabaja en Televisa Tijuana que tiene un programa de una hora en horario estelar, que la que tiene un segmento de 15 minutos de noticias en la radio de la montaña en Guerrero, lo mismo es la periodista más afamada en Torreón que publica en *El siglo de Torreón*, que la que publica un semanario en Minatitlán.

Nosotras basamos nuestro trabajo en la no discriminación, la democracia y el no sexismo, que es hacer género, bueno es hablar en equidad, es hacer visibles a todo mundo, es darle voz hasta las personas que nosotros no queremos darle voz, para poder hacer un equilibrio informativo y sobre todo es pensar qué información no han sacado los demás y que yo tendría que estar sacando.

### Y el futuro...

Erika Cervantes: Bueno nuestra aspiración sigue siendo la misma, el quehacer social de las mujeres en todos los medios, antes nacional ahora nos queremos ir a todo el mundo, queremos fortalecer nuestras redes nacionales e internacionales, queremos seguir capacitándonos entre periodistas y contribuir a la formación de las nuevas generaciones.



Es fundamental que en la comunicación haya muchas maneras de informar, que en el mundo actual y globalizado una tiene que ser especialista en su trabajo y eso significa, capacitarse de manera constante. Hoy si uno quiere hablar de género no basta con decir las y los, no solamente es lenguaje, además es contenido, es contexto e información.

*Cimac* es una muestra del periodismo con perspectiva de género que hasta nuestros días lleva acabo una labor en pro de las mujeres y para las mujeres, pero sobre todo en pro de una alternativa informativa, como se mencionó antes, Cimac es ahora una fuente obligada en cuestión de mujeres no solo en el ámbito nacional, a nivel internacional es reconocida y respetada por las organizaciones.

## **DEBATE FEMINISTA**

“Una publicación semestral que lleva dieciséis años y 31 números en existencia. Hemos publicado ensayos, artículos, reseñas, mesas redondas, entrevistas, debates, estudios, avances de investigación, relatos, canciones y recuentos, en una amplia gama de temáticas alrededor del feminismo, pero que no se agotan en el feminismo.

Nuestro campo de acción quiere abarcar una región enorme: desde México y América Latina, hasta Oriente, pasando por el mundo industrializado, por lo que publicamos traducciones de los textos que revitalizan y amplían el debate en el mundo, pero también publicamos trabajos realizados aquí, y muchas veces escritos especialmente para nuestra revista”.<sup>75</sup>

Hortensia Moreno, militante feminista, escritora e investigadora de los estudios de género, además profesora en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, comenta.

### **¿En qué contexto se da el surgimiento de Debate Feminista?**

Hortensia Moreno: Un antecedente que es muy importante es la revista *Fem*, que empezó a circular a mediados de los años 70, bajo una dirección colectiva en la que participaron Alaide Foppa, Martha Lamas, Elena Poniatowka, en fin, un grupo de mujeres que estaban en ese momento dirigiendo o siendo parte de un movimiento bastante interesante.

El movimiento Feminista en México, digamos la etapa que se llama la segunda ola y que consideraron que necesitaban un medio de expresión y entonces crearon esta revista.

---

<sup>75</sup> Texto extraído de la página [www.debatefeminista.com](http://www.debatefeminista.com)

Muchos años después Martha Lamas, quiso continuar con esa propuesta al margen de la revista, que ya había pasado por una etapa diferente, incluso era más periodística, tenía una nueva dirección y una nueva dinámica. Martha pensó que era importante recuperar uno de los elementos que dio lugar a la revista *Fem*, lo que la produjo, fue esta idea de conectar el movimiento con la academia, el pensamiento teórico con las luchas sociales, pero en esta tarea de vincular la teoría con la academia.

Nació *Doble Jornada* y empezamos a trabajar el primero, el segundo número, pero en ese momento la mesa de redacción interna de *la Jornada* consideró que ese era un espacio que las mujeres de *la Jornada* se habían ganado, que nosotras que éramos externas al periódico no teníamos nada que hacer allí, nos corren a patadas y entonces Martha y yo (Hortensia Moreno) ya muy involucradas en el proyecto de Martha seguimos con la inquietud de hacer nuestra propia revista en la que pudiésemos publicar todo lo que nos pareciera relevante, sin importar la forma, la extensión, la profundidad, la cuestión árida etc., sin que fuera una revista periodística, sino una revista que procurara recuperar la parte medular del pensamiento feminista.

A principios de 1990, decidimos fundar *Debate Feminista*. Martha y yo con un grupo muy amplio de mujeres que estaban dedicadas desde un tiempo muy atrás al movimiento feminista, a la academia feminista en México, un grupo diverso de personas con diferentes nacionalidades y diferentes edades.

A lo largo de 16 años, la revista aparece dos veces al año en formato tipo libro, con muy pocas ilustraciones, excepto la sección "Desde la mirada", que es de fotografía, fuera de eso la reproducción visual y tipográfica que es muy seria, yo diría hasta un poco cuadrada, las portadas son muy bonitas, pero la idea de la revista es más una reflexión con una discusión de los temas que tienen que ver con el feminismo y que va avanzando de manera paralela con el movimiento, con las demandas feministas, para la despenalización del aborto, para los derechos humanos de las mujeres, para la participación política, la representación, en fin todas las cosas que tienen que ver con la discusión pública.

### **¿Cuál fue la propuesta de *Debate* en sus inicios y cuál es la actual?**

Hortensia Moreno: Pues sí ha habido cambios fundamentales, porque obviamente el pensamiento feminista es un pensamiento vivo, es un pensamiento en marcha que está generando una discusión interna muy importante, digamos que empezó siendo, tal vez en el medio latinoamericano una publicación de punta en el tema de género.

Pero a lo largo de década y media de trabajo muy intenso llegó a ser también muy crítica del propio concepto de género, yo creo que esa es una muy importante medida en que tú puedes ver que en efecto la revista ha evolucionado, ha cambiado, se ha modificado en el sentido de posicionamiento, de asunción conceptual, pero la propuesta original sigue siendo la misma, es decir, seguimos trabajando en este esfuerzo por vincular la academia con el movimiento, de vincular la teoría con la práctica, por darles insumos a las militantes para que tengan elementos de donde trabajar, para que puedan manejar argumentos de peso en la lucha política, para que haya reflexión en el interior de una práctica que de pronto puede ser muy lírica, muy inmediatista y al mismo tiempo alimentar a la academia, con ese movimiento que también es muy rico, que también tiene aportaciones que hacer.

### **¿A qué, público va dirigido Debate Feminista?**

Hortensia Moreno: El público al que va dirigido es un enigma. El perfil del lector o de la lectora, está puesto en la revista, estamos publicando textos densos y de reflexión, pero queremos combinarlo con un formato más periodístico, con mayor cantidad de documentos, procuramos que cada número traiga una exposición literaria, poética y narrativa, trabajamos con la imagen, es decir hemos de ir al espectro de la lectora, más allá de un público intelectualizado. Yo creo que hay un muy importante público o por lo menos potencializado, en las estudiantes de disciplinas como psicología, sociología, comunicación, filosofía y también todas las estudiantes de las artes, pero sí, el corte de la revista a quién va dirigido es intelectual o muy intelectualizado con un lenguaje muy codificado, muy denso.

### **Limitantes y aportaciones...**

Hortensia Moreno: Es muy difícil de prever, no tienes una perspectiva amplia sino mucho tiempo después de estar participando en un proyecto, hemos procurado eso, tener al público de este país y Latinoamérica al tanto de las discusiones en todo el mundo, estamos traduciendo autoras de Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Italia, Indús, tenemos un amplio espectro de autoras. La aportación, a esta fecha, desde mi punto de vista, es hacer escuela con la realidad de haber creado una obra de consulta, una obra que tu no tiras, es una revista que tienes en el librero, es una revista a la que tu vas a estas recurriendo, porque estamos publicando textos clásicos, que ya son clásicos o que se han vuelto clásicos a los largo de ésta década y media.

Este esfuerzo de compendio es una aportación en el sentido de poner al día a las militantes, a las activistas, de ponerlas con noticias frescas, con argumentos, a donde recurrir.

## El Futuro...

Hortensia Moreno: En la medida que haya feminismo, va a haber la necesidad de revistas feministas y de feminismo. Sino hay necesidad el medio desaparece, se extingue como lo han hecho muchas revistas, el público es muy reducido además de que hay mucha fotocopia, pero ciertamente nunca se deja de pedir, tenemos un público amplio a lo largo de toda Latinoamérica que nos la pide, cuando llegamos con *Debate* nos la arrancan de las manos porque hay un vacío, no hay nada parecido en revista, bueno quizá en Estados Unidos e Inglaterra, pero en Latinoamérica no hay nada comparado, y en esa medida el futuro implicaría, primero, ver si se resuelven los problemas de las mujeres; que las mujeres dejemos de ser un problema, entonces eso quiere decir que ganamos la batalla, pero yo lo veo muy verde.

Es así como se ha señalado el andar y reconocimiento del trabajo que han realizado las mujeres, tanto en su participación en los distintos movimientos sociales, como de la integración de ésta en los medios escritos de comunicación (prensa en particular).

Y con este antecedente de la historia que han vivido y del lugar que se han ganado las mujeres, se dará paso a presentar la participación de las chavas en medios de comunicación alternativa, ventilando así las propuestas que ellas presentan de acuerdo con su contexto diario.

## CAPÍTULO 3

### HIMEN

Mi dama no es ninguna dama, ella ha sabido  
 alzar la voz al hablar, tropezar en la cera  
 maldecir sus gatos, maldecirme a mí  
 gritarle insultos a los hombres,  
 pintar habitaciones, reparar casas,  
 sacar la basura, jugar baloncesto  
 y muchas cosas impropias de una dama.  
 Mi dama definitivamente no es ninguna dama  
 lo cual esta bien conmigo  
 porque yo no soy ningún caballero.

“En 1994, un grupo de mujeres lesbianas con distintos intereses se reunió para dar vida a un proyecto editorial. Aunque éste surgió más como un experimento, los objetivos del grupo, siempre estuvieron claros: crear una revista lésbica y con el tiempo dar vida a la editorial que llevaría el mismo nombre.

Recordemos que México ha sido un país golpeado por múltiples crisis económicas y un avance paulatino de la derecha, por lo que en 1994, ante la evidente falta de organizaciones lésbicas, realizaron un fanzine (publicación artesanal, económica y contestataria) tamaño media carta, que contenía consignas lésbicas, anarquistas, feministas y zapatistas el nombre: *HIMEN*.

Desde su inicio esta publicación alternativa fue controversial, pero con una firme identidad, que pretendía modificar el significado mismo de las palabras. El fanzine fue realizado en formato austero y chocante, provocando así diversas reacciones en las mujeres lesbianas del Distrito Federal, las cuales fueron desde el asombro, el rechazo, hasta la total simpatía y adhesión.

El reto quedó planteado desde un principio: hacer una publicación para mujeres lesbianas de forma independiente, la respuesta por supuesto fue positiva, las lesbianas querían una publicación para plasmar sus ideas, tener conceptos reales sobre su identidad, y desarrollarse plenamente en un espacio de libertad”.<sup>76</sup>

---

<sup>76</sup> Extraído de la página [www.lesvoz.com](http://www.lesvoz.com)

Uno de los sectores que cuenta con gran cantidad de integrantes, es definitivamente la comunidad lésbica, la cual se ha enfrentado a una doble barrera que le ha impuesto la sociedad, la primera ser mujeres y la segunda ser lesbianas.

El Himen en la mujer, es una membrana natural del cuerpo, la cual socialmente ha tenido a lo largo de la historia una importancia o porque no decirlo un valor que se ha asignado a las mujeres, resultado así la marginación de las mismas. El himen se comprende en el contexto misógino de una sociedad que considera a la virginidad una seguridad moral y mercantil, pues hace que la dignidad de una mujer dependa de eso.

Contrario a esto *Himen* (el fanzine) llegó para ser el portavoz de una comunidad (lésbica) que existe, que asume una forma de vida que va más allá de una cama y que, sobre todo, busca el derecho a elegir y vivir cada quien su vida en libertad.

Mariana Pérez Ocaña, quien al no participar abiertamente en el movimiento lésbico y al darse cuenta de los nulos espacios de reunión e información, decide crear su propio medio. Ella fue fundadora del fanzine *Himen*, y actualmente dirige la revista *LeS VOZ*, la cual está dirigida a la comunidad lésbica, y nos comenta.

Mariana Po: lo único que encontré en esa ocasión, en 1992 y 93 más o menos, fue la revista *Cuarenta y uno señor fantasmas* que publicaba el colectivo sol, y la revista *Del Otro Lado*. Compré esa revista porque decía arriba en el título publicación lésbica-gay, lógico tenía que traer algo para lesbianas, y no venía nada, de hecho sólo era una página nada más, donde tenía una foto de unas mujeres dándose un beso y alguien escribía una nota diciendo "las lesbianas son tal cosa", una sola página a mi me pareció que eso era algo totalmente ridículo, después la publicación desapareció.

La búsqueda terminó cuando Mariana llega al Closet de Sor Juana y empezó su caminar en el movimiento lésbico. El desencanto vino más tarde, pues era llegar los viernes a un lugar y beber cerveza, como era costumbre en el Closet y eso no cumplía del todo con las expectativas de ésta activista en potencia.

Mariana Po: Para mí era como muy difícil relacionarme porque todo estaba vinculado al consumo del alcohol, entonces me di cuenta de la carencia de espacios, de las pocas maneras de contactarnos unas con otras y del poco conocimiento de lo que es ser lesbianas. En ese entonces, ya tenía la experiencia de trabajar con organizaciones sociales así como de elaborar publicaciones alternativas, que es como me he podido expresar un poco más, entonces una manera de contactarnos entre lesbianas sería hacer esto, un fanzine.

Fue imposible no pensar en una publicación que diera voz a las que no la habían tenido, la opción que buscaban las realizadoras era, una publicación que fuera en primera instancia barata y que pudieran expresar con plena libertad su ideología y preferencias, encontrando en *Himen* la opción. El nombre fue elegido con base en un objetivo más que claro, que la comunidad supiera de la existencia de la publicación.

Mariana Po: El nombre surge en una reunión que estábamos teniendo en donde definíamos los contenidos, como íbamos a trabajar y como se iba a llamar la publicación, llevábamos varias horas tratando de escoger un nombre y nadie decía nada, les comenté, que debía ser algo que llamara mucho la atención y que pues a lo mejor les pareciera chocante, pero que las hiciera voltear, y el nombre que se me ocurrió en ese momento fue el de *Himen*. Era suficientemente provocador, así fue como decidimos ponerle el nombre a una publicación muy sencilla que no nos costará muchos recursos económicos, que pudiéramos tener contenidos alternativos de alguna manera y que llamará la atención, eso fue más o menos el contexto en que lo hicimos, las fundadoras fuimos **Juana Guzmán y yo Mariana Pérez Ocaña**.

“Estamos creando nuestra propia cultura *HIMEN*, a pesar de ser un medio de expresión y comunicación naciente, tiene la ambición de ser más amplia. *HIMEN* es posible gracias a las mujeres que se han aproximado y están colaborando, ellas espontáneamente se ha involucrado y quieren que *HIMEN* sea más que un fanzine y también de esta forma manifestar nuestra presencia”<sup>77</sup> dicen en *Mi espacio*.



*Himen* dentro de las publicaciones alternativas y de la comunidad lésbica-feminista, vino a marcar el camino y dar voz a este sector (las mujeres) que como se ha dicho en el capítulo anterior ha sido un sector relegado. El fanzine llenó el espacio tan esperado por un sector específico de mujeres, aunque había espacio para cualquier tipo de mujeres, pues a pesar que en un inicio fue una publicación de y para la comunidad lésbica, también tenían cabida: indígenas, feministas, heterosexuales o con cualquier orientación sexual, política e ideológica y quien deseara participar incluso, para aquellos hombres, que referente a mujeres tuvieran algo que expresar y fuera de utilidad, la finalidad es que sus contenidos fueran de mujeres y para mujeres y de esa manera retroalimentarse.

<sup>77</sup> Fanzine Himen núm. 1 *Mi espacio*, periodo septiembre 1994

*Himen* salió a la luz entre los años 1994 a 1995 con el número cero como primer ejemplar, en el que abordaban como se menciona anteriormente temáticas de mujeres en general y situaciones o realidades lésbicas en particular.

Mariana Po: En un principio el contenido era lo que hubiera y obviamente que fuera la línea, si se puede decir de esa manera, escritos hechos por mujeres y para mujeres y que no fueran de tipo comercial, que dijeran algo sobresaliente, sobre política, sobre poesía, cosas así que gustaran a la gente pero que al mismo tiempo les dejara algo.

El contexto político que vivía el país en aquel entonces con el levantamiento armado de los indígenas en Chiapas con el EZLN, fue tomado en cuenta por *Himen* manifestando su apoyo a las mujeres zapatistas, que consideraban jugaban un papel relevante en el movimiento naciente.

Mariana Po: poníamos por ejemplo la declaración de las mujeres zapatistas porque estaba de acuerdo con lo que nosotras pensábamos, era cosa de solidaridad ponerlo allí, voces de mujeres que estaban reclamando derechos, como también las lesbianas los estábamos buscando, o los hemos estado buscando durante muchos años, entonces por eso nos parecía muy bueno.

### “LEY REVOLUCIONARIA DE MUJERES”



En su justa lucha por la liberación de nuestro pueblo, el EZLN incorpora a las mujeres en la lucha revolucionaria sin importar su raza, credo, color o filiación política, con el único requisito de hacer suyas las demandas del pueblo explotando y su compromiso a cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos de la revolución. Además, tomando en cuenta la situación de la mujer trabajadora en México, se incorporan sus justas demandas de igualdad y justicia en la siguiente:



## LEY REVOLUCIONARIA DE MUJERES

**PRIMERO:** Las mujeres, sin importar su raza, credo, color o filiación política, tienen derecho a participar en la lucha revolucionaria en el lugar y grado que su voluntad y capacidad determinen.

**SEGUNDO:** Las mujeres tienen derecho de trabajar y recibir un salario justo.

**TERCERO:** las mujeres tienen derecho a decidir el número de hijos que pueden tener y cuidar.

**CUARTO:** Las mujeres tienen derecho a participar en los asuntos de la comunidad y tener cargo si son elegidas libre y democráticamente.

**QUINTO:** Las mujeres y sus hijos tienen derecho a **ATENCIÓN PRIMARIA** en su salud y alimentación.

**SEXTO:** Las mujeres tienen derecho a la educación

**SÉPTIMO:** Las mujeres tienen derecho a elegir su pareja y a no ser obligadas por la fuerza a contraer matrimonio.

**OCTAVO:** Ninguna mujer podrá ser golpeada o maltratada físicamente, ni por familiares, ni por extraños. Los delitos de intento de violación o violación serán castigados severamente.

**NOVENO:** Las mujeres podrán ocupar cargos de dirección en la organizaciones y tener grados militares en las fuerzas armadas revolucionarias.

**DÉCIMO:** Las mujeres tendrán todos los derechos y obligaciones que señalan las leyes y reglamentos revolucionarios".<sup>78</sup> **HIMEN #0**

El número cero fue realizado con lo poco o mucho que lograban recolectar, con lo que podían proporcionar las compañeras, fotografías que ellas mismas tomaban de las amigas o alguien que donara una foto a alguna de sus novias, todo iba saliendo al momento, pues fue así como surge *Himen*, con un artículo de alguien o con postales regaladas, y la única línea que mantenían por llamarlo de alguna manera, era esa, que fuera de mujeres y para mujeres obviamente con un contexto lésbico.

El número cero empezó su recorrido en las calles durante la marcha del orgullo Lésbico, Gay, Bisexual y Transgénero (LGBT) de junio de 1994, los 500 números que se sacaron se regalaron en este evento, y gracias a ello se formó el equipo que conformaría *Himen*.

---

<sup>78</sup> Extraído del fanzine *Himen* núm. 0, mayo del 94

Mariana Po: Al principio había muchos comentarios y logramos impactar rápidamente a muchas mujeres porque no se estaba haciendo nada en cuestión de nuevos grupos, en propuestas de comunicación, así se nos unieron algunas compañeras que de las muchas que llegaron a decir que querían trabajar, solamente conformamos un equipo con 5 personas.

Conforme se fortalecía *Himen*, empezó a distinguirse por la concientización del ser mujer y además lesbiana, siempre fue un punto que se trató, pues en todo el tiempo de circulación se abordaron temas como: política, sexualidad, feminismo, salud, poesía, biografías, cursos, talleres, lugares de reunión y atención para mujeres etc. Y el artículo **“Mujer y Política”** demuestra la ideología de un grupo de mujeres concientes de su realidad y que lo quieren compartir con sus iguales.

## MUJER Y POLÍTICA

Hoy de nuevo la tierra, el trabajo, los bienes, pero sobre todo la urgencia de la participación democrática, se alzan como necesidades insaciadas y como las vías de construcción del orden.

Los casos de mujeres extraordinarias significan la trasgresión a la norma, por lo que a la población femenina en su conjunto no le ha sido posible introyectar en su identidad el arrojo, la desición o la autonomía.

No importa a ciencia cierta si el comienzo de la participación de la mujer en el plano político surgió de ser protagonista de la historia “revolucionaria” en los movimientos de liberación de los 60's, en los movimientos de izquierda, en la insurrección del 1ero de agosto de 1992, en la sociedad de republicanas revolucionarias y los movimientos obreros populares, urbanos y el mas sostenido hasta la actualidad con las manifestaciones por el aborto libre y voluntario; sin descartar el movimiento feminista que surgió en la revolución francesa, el cual luchó por liberar los derechos civiles de igualdad jurídica con el hombre y como resumen de todo esto se encuentra en la lucha por el sufragio efectivo.

La presencia de las mujeres es cada vez mas visible en las luchas populares que se definen o no feministas, las mujeres estamos en la resistencia civil y en la insurgencia militar, sin embargo no dejan de tomar las demandas que a nivel

personal atañen al género femenino de forma similar y por un cambio en las actitudes del sexo opuesto no sólo por una mejor relación interpersonal y de pareja, sino por lograr equilibrio en las ideologías encaminadas a reproducir esa libertad que el hombre no ha sabido vivir.

Dejémonos de protagonismos y de falsas conciencias tenemos que ser participes naturales de nuestros espacios de opinión, de desarrollo, de intercambio cultural, de educación y orientación a nuestros semejantes sin discriminar género, raza, etnia; de ejercer y generar más derechos que valoren la integridad humana sin abusar de los mismos.

Nos vemos en un camino de documentos, de acuerdo, de discursos, de manifestaciones reales, concretas, por y para las mujeres, pero aún no se logran los niveles de participación femenina en las mas altas instancias de la justicia donde las mesas de discusión sobre género son limitadas, y donde nos exigen una continuidad, no un intento sino la fuerza de la razón para plasmar nuestras voluntades y nuestras garantías.<sup>79</sup>

También estaba la parte de la sexualidad y salud, rubros que siempre consideraron relevante mantenerlos vigentes en la publicación, pues *Himen* fue un espacio de información, quizá el único dirigido a mujeres lesbianas en el que se ventilaban cifras o datos relevantes, como los que presentaron en el himen #2

A nivel mundial existen 11 mil millones de personas con VIH o SIDA, de las cuales la mitad son mujeres; entre las causas están:

- 1.- Biológicamente las mujeres son más vulnerables ya que predominantemente en sus relaciones sexuales mantienen un carácter de pasividad (receptoras)
- 2.- Por el hecho de casarse con hombres mayores que ya han tenido mayor número de contactos sexuales.
- 3.- por ser socialmente más vulnerables: presión social respecto a la virginidad, fidelidad, negación de protección sexual, etc.

El SIDA desenmascara la represión que sufre la mujer esté o no infectada, así mismo se evidencia también la discriminación en los servicios de salud.<sup>80</sup>

Dr. Carlos del Río

<sup>79</sup> Extraído de fanzine *Himen* núm. 2, periodo octubre – noviembre 1994

<sup>80</sup> Del Río, Carlos, fanzine *Himen* núm. 2, periodo octubre- noviembre 1994

La organización de la comunidad lésbica daba pasos agigantados, tomando en cuenta que la sociedad mexicana de la época (1995) no tenía (y aún no tiene) la apertura mental de aceptación total de las lesbianas. A pesar de ello se organizaron diversos encuentros para discutir su postura ante la sociedad paternalista, siendo *Himen* el medio de difusión e información para la comunidad sobre las ideas o resultados de dichos encuentros.

#### **El IV Encuentro Nacional Lésbico Feminista**

Como homosexuales hemos encontrado también necesidades de perfección y hemos reencarnado en una etapa superior LA DE SER MUJERES. Cada vida se presenta con mayores dificultades y cuanto, más difícil las pruebas, más posibilidad de perfección se encuentra. Así que, la siguiente reencarnación y la etapa superior de la vida, corresponde a la de ser lesbianas, porque quien se atreve a reconocerse como lesbiana, ha tenido que experimentar duras pruebas y ser una amazona triunfadora por ser aun más desafiante que los límites encontrados en todas nuestras vidas anteriores.

El amor entre mujeres ha logrado la perfección de ser, pero no la perfección de la vida social. La experiencia de miles de vidas de transformaciones y renovaciones nos da la energía para continuar luchando sin dejarnos vencer.<sup>81</sup>

El fanzine era ya todo un logro, la comunidad lo conocía y les gustara o no, lo consideraban como parte importante del movimiento lésbico, su presencia estaba donde más se pudiera, en las marchas, en los encuentros lésbicos, en los lugares de reunión como el Closet de Sor Juana, en algunas librerías o espacios donde les brindarían la oportunidad de ser difundido, siempre y cuando alguien lo quisiera consultar, y de esta manera comunicar a las compañeras lo que estaba pasando y cómo estaba caminando el movimiento.

Sin embargo, no todo fue sencillo, uno de los tropiezos que tuvieron que aguantar las creadoras de *Himen* para poder seguir dando vida al proyecto, fueron las críticas de la misma comunidad aunadas a las externas.

El fanzine provocó ruido desde el mismo nombre, pues no les gustaba del todo, así el objetivo estuvo cubierto desde un inicio; que las lesbianas voltearan y conocieran a *Himen*, pero a pesar del logro hubo las voces que se expresaron constructiva y destructivamente.

---

<sup>81</sup> Vicky de Luisa, Encuentro Nacional Lésbico Feminista fanzine *Himen* núm. 3, enero-febrero 1995

Mariana Po: ¿cómo le ponen ese nombre?, ¿por qué no lo cambian?, fueron parte de tabúes que la gente tenía. Empezamos a elaborar un discurso al respecto del nombre, sobre mitos que se manejan respecto al himen y que nosotras como aprendices de feministas en ese entonces defendíamos la idea de que el himen no existía, y que por lo tanto teníamos que quitarle el valor histórico que siempre se le ha dado, el de medir el valor de una mujer con base a que tenga un himen o no, solo entonces va a dejar de tener toda la carga social que tiene, como por ejemplo darle el nombre a una revista.

Las críticas en su momento fueron muy fuertes, sin embargo, paradójicamente *Himen* era aceptado, pues era lo único netamente de lesbianas y para lesbianas que circulaba de manera regular, pues existían revistas como *Las amantes de la luna* o *Del otro lado* que sacaban un número por año y en consecuencia no satisfacía las demandas de la comunidad. *Himen* resultó ser más frecuente y barato, factor importante para su difusión.

El fanzine *Himen*, fue un espacio de expresión y construcción crítica donde no tenía cabida la tibieza, pues fue la respuesta de lesbianas transgresoras y críticas ante el neoliberalismo, combativas y listas para gritar las injusticias del orden impuesto por un patriarcado como sistema, esa fue una de las aportaciones que hizo a la historia de la publicaciones alternativas como medio de expresión.

Mariana Po: Demostrar a la comunidad que es posible trabajar hacer las cosas, salir adelante e impactar, darle algo a la comunidad sin nada, sin experiencia, sin recursos, sin rollos muy elaborados políticamente hablando, nosotras hemos demostrado que sí se puede trabajar por y a favor de la comunidad, y de la nada hacer un gran proyecto.

Fue un laboratorio muy importante para nosotras porque dentro de los contenidos poníamos cosas muy chocantes, pero los contenidos de los fanzines son así muy contestatarios, quieren impactar fuertemente con los artículos que publican, con las imágenes que ponen, con todo el contexto que están manejando de crítica social hacia el grupo que va dirigido, y con eso también aprendes muchísimo, tanto de lo que quieres expresar como de la respuesta que tienes de la gente.

Ese justamente fue uno de los puntos que se anotó *Himen*, el nacimiento y aguante de una publicación de y para lesbianas a lo que complementa Mariana “la aportación es resistir y permanecer, decir bueno tomo tu crítica y si no me gusta la tiro a la basura, y si me gusta, órale voy a cambiar con base en esa crítica que me está ayudando a mejorar mi trabajo, y el gran reto es ese, la permanencia, el aporte, seguir trabajando a pesar de todo y de tener también la humildad de aceptar tus errores.”

*Himen* tuvo una corta pero rica vida, desde su nacimiento en 1994 a 1995, con un total de cinco números, siendo independiente del cero al cuatro, ya para el quinto ejemplar fue un fanzine suplemento que venía dentro de la naciente revista *LeS VOZ*.

La primera etapa de *Himen* llega a su fin, por el anhelo de crecer y permanecer en circulación y no perder el espacio que se habían ganado a base de trabajo.

Mariana Po: estábamos buscando pasar de ser un fanzine a ser una revista, entonces por eso decidimos hacerla con más orden, tener secciones fijas, buscar patrocinios que eso nunca ha llegado pero también pensábamos que era posible en ese entonces, colaboradoras permanentes, en fin, crear una revista en forma como la comunidad lo estaba pidiendo a gritos.

Aunque no contábamos con los recursos ni los conocimientos más ordenados para hacerlo, dijimos, “vamos a intentarlo”, y así es como sacamos la revista. Eso fue la parte de la transición, la otra por la cual desapareció el fanzine *Himen*, fue porque pensábamos ponerle ese nombre a la revista, y cuando quisimos registrarlo, nos encontramos con esta censura gubernamental por parte de la Secretaría de Gobernación, que nos argumentó “NO, ese nombre no va a pasar”, lo que hicimos fue cambiarle el nombre y todo el concepto, pues pensamos en esa parte de las críticas que nos hicieron por el nombre, era el momento de darles un nombre que lo diga todo y que exprese un poco más de esto que queremos llevarles a las lesbianas, y por eso elegimos también *LeS VOZ* porque nuestra idea siempre ha sido esa, que la revista sea la voz de las lesbianas.

*Himen* y sus creadoras fueron parte de la historia de las publicaciones alternativas femeninas, pues nos se conformaron con una vida fácil, confortable, en lo oscuro y a escondidas, decidieron brincar la cerca de lo establecido, para trazar un nuevo camino en el mundo lésbico con base en las críticas del fanzine a la sociedad y de la comunidad hacia el fanzine.

Y aun y con la existencia de *LeS VOZ*, *Himen* no ha puesto punto final a su existencia, pues según sus creadoras es en un fanzine donde se pueden plasmar lo que se piensa con toda libertad y eso no lo quieren perder de vista, por lo que el siguiente número de *Himen* sigue en el tintero esperando el momento de comunicar a la comunidad lésbica lo que sucede dentro y fuera de ella.



Fanzine Himen núm 0 D.F., Mayo del 94.

Fanzine Himen núm. 2 D.F., octubre noviembre de 1994



Fanzine Himen (suplemento) núm. 5 D.F., junio de 1997

## MUJERES LIBERTARIAS

Hoy quiero olvidar esa necesidad  
 que intenta bloquear mis pensamientos  
 que se alimenta de mi pasividad  
 no quiero vivir obedeciendo  
 no quiero seguir las leyes  
 de los más fuertes, que se alimentan  
 de mi dignidad.  
 Hoy pienso en nuestra opresión, por eso  
 lucho, pienso en la dulce libertad  
 por eso he decidido ser libre  
 ¡ya es hora, ya es hora  
 DE LA LIBERTAD!

“Mujeres Libertinas”, fue uno de los muchos sobrenombres que se adjudicaron las creadoras del fanzine *Mujeres Libertarias*. Muchos compañeros aún y andando en los colectivos anarquistas, libertarios o punks criticaron e incluso se espantaron al conocer la naciente publicación, realizada por el colectivo del mismo nombre.

El nombre surge basado e inspirado en otras mujeres, éstas, españolas de allá de los años 30, contextualizadas en la época de la Guerra Civil, ellas duraron 3 años del 36 al 39 y se disolvieron a consecuencia de la represión franquista de la época, pues fueron justamente los grupos libertarios el blanco perfecto de éstos fascistas.

Martha, como se presentó, fue parte del colectivo Mujeres Libertarias, además de ser una de las creadoras del Fanzine, quién después de la desaparición de éste, participa en diversos colectivos y en el diseño de diversos fanzines y publicaciones.

Martha: nos inspiramos en ellas, en primera porque vivieron una época bien especial, la época donde nosotras consideramos que se vivió realmente el anarquismo, en la vida práctica, para nosotras eran un ejemplo ese tipo de mujer, viviendo el anarquismo en tiempos de guerra y aun así fueron capaces de organizarse, formar sus grupos, darle formación a otras mujeres y dedicarse a muchos temas de los que no se hablan como era: la sexualidad, el matrimonio, el amor libre, la pedagogía, las relaciones de la familia etc., y entonces más que nada le damos ese nombre inspiradas en las compañeras, Mujeres Libertarias.



El colectivo (Mujeres Libertarias) surge allá por 1997 lo integraban 4 mujeres, Norma, Elena, Elizabeth y Martha, quienes decidieron sacar un escrito con motivo de la celebración del año de Flores Magón, el cual titularon "A las mujeres" que rescata un texto que se publicó hace mucho tiempo, quizás en los años 20 o 30, por unas mujeres anarquistas en México de la época Magonista, este folletito fue el antecedente al fanzine *Mujeres Libertarias*.



Desde su creación (A las Mujeres) causó revuelo entre las compañeras pero sobre todo en los compañeros que llegaron a tener en sus manos la naciente publicación; y dice Martha: "lo chistoso de todo es que la gente que lo leía y sobre todo los hombres, se sacaban de onda, decían que era muy libertino, de hecho nos decían que aquí proponíamos cosas muy libertinas, y les decíamos es que no fuimos nosotras, esto es un texto que rescatamos y tenemos que conocer cómo pensaban las mujeres de esa época.

Pero aún así a partir de este folletito nos llegaban chavos diciendo, ¿es posible que una mujer tenga más de una pareja? pues órale llévalo a la práctica, tú lo estas diciendo aquí, fue una revolución y teníamos que explicar a cada uno, mira ésta es una posición no específicamente la nuestra, es un pensamiento de las mujeres antes que nosotras, pero aún así es bien ridículo que se espantaran. De verdad, fue el acabose con muchos chavos, y a partir de allí dijimos tenemos que seguir sacando textos dedicados a las mujeres o hacer un fanzine, y entonces nos dedicamos más a hacer lo del fanzine, es cuando surgió el primer número, y después de haber causado tanta revuelta con ese folletito, sale el primer número de *Mujeres Libertarias*."



El fanzine surge en julio del 1998, iniciando su vida con el #1, este ejemplar sale en distintos colores, pues lo que querían era llamar la atención de sus posibles lectoras y lectores, la presentación de la publicación siempre fue una preocupación para *Mujeres Libertarias* ya que allí iban a plasmar parte de ellas, además de dar a conocer su imaginación, su creatividad, sus diseños y sobre todo rescatar imágenes de mujeres.

El nombre que adoptaron como colectivo también se lo pusieron al fanzine, que también fue blanco de críticas y cuestionamientos, pues los compañeros preguntaron ¿por qué *Mujeres Libertarias*?, pues consideraban que con este nombre generaban una división entre hombres y mujeres, a lo que ellas siempre expusieron, “lo que pasa es que nosotras tenemos unos problemas específicos y las únicas que podemos hablar de ellos somos nosotras, porque somos las que los vivimos, a nosotras nos toca hablar porque no se ha dicho todo, hay mucho que decir y tiene que ser de nosotras mismas”, explica Martha.

Y en ese sentido surge la idea del fanzine *Mujeres Libertarias* “nuestra labor ha consistido y consiste en la toma de conciencia por parte de las mujeres en primer lugar, del papel que desempeñamos en esta sociedad, de nuestra fuerza y de las posibilidades de cambio, tanto personal como social”.<sup>82</sup>

Fueron cinco los fanzines que logró sacar este colectivo (entre los años 1998 al 2001) abordando temáticas diversas, pero todas en referencia a la mujer, desde los más polémicos, pasando por los políticos o los sexuales, incluso llegando en algunas veces a la denuncia.

El diseño es en definitiva un distintivo al común de los fanzines en general y de mujeres en particular, ya que destacan los colores, la tipografía, las viñetas, el diseño en general.

Martha: casi todos los fanzines eran blanco y negro y a veces súper gris y no te dejaba apreciar ni bien la letra, ni bien los dibujos, ni las fotografías, entonces no queríamos que pasara eso en este fanzine, sino que todo quedara bien claro y que además fuera agradable a la vista y que el diseño también fuera parte de expresar algo tuyo.

En este caso sería un diseño de mujeres, porque en los fanzines casi siempre eran los hombres los que diseñaban, casi no había participaciones de compañeras en el diseño o en la formación de un fanzine, más que con artículos o con algún poema y nada más, y aquí nosotras quisimos que el diseño fuera nuestro, por ejemplo aquí ves flores, que en otros fanzines no ibas a encontrar.

¿Quiénes escribían el fanzine?, principalmente ellas, sin embargo la participación de cualquier chava de cualquier parte del mundo que quisiera compartir algo ya sea escrito o ilustrado era bienvenido.

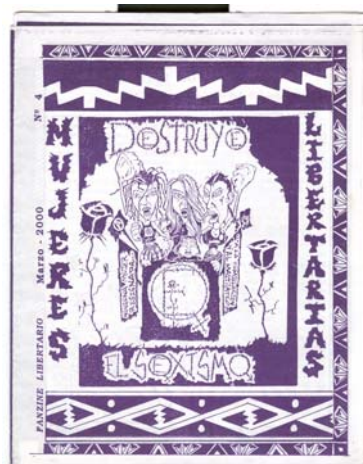
---

<sup>82</sup> Extraído del fanzine, *Mujeres Libertarias* núm. 3, marzo 1999.

Martha: Los fanzines son para que la gente participe, a nosotras nos mandaban nos mandaban dibujos y artículos, por ejemplo en uno de los fanzines, la editorial es una carta que nos manda Lucita de Argentina, es importante el material que nos mandan y lo usamos, otra chica que es lesbiana y se acercó con nosotras y nos dijo yo quiero participar, con mis viñetas o mis versos y los metimos.

Y aquí parte del escrito de Lucita mencionada en el párrafo anterior:

Buenas mi nombre es Lucía (o Lucita) y les escribo desde Argentina, después de haber leído el Fanzine “Mujeres Libertarias”, les puedo decir que realmente me gustó mucho el zine, y debo admitir que me emocioné al leer su nombre, ya que no conozco a otros zines o publicaciones feministas ni a muchas mujeres interesadas en hacerlos. Las notas me gustaron y también la diagramación en general. Pero me gustaría hacerles un par de comentarios si les parece bien. Respecto al tema de la circuncisión femenina, que es un artículo del Fanzine #1, creo que es importante remarcar el significado cultural que tiene para las comunidades que la practican. Con esto no quiero decir que me parezca correcto hacerlo, sino que la solución no es prohibirlo o tirarse directamente contra las que la practican, sino que tiene que ser un proceso de revisión para todas. El principal problema de esta práctica es la alta tasa de mortalidad femenina que conlleva, y es lo primero que hay que tratar de revertir. Una no puede prohibir a la gente que exprese su cultura y religión, por lo tanto de nada serviría penar o prohibir la practica, sino que quizás se podría llevar a cabo una campaña de concientización en las comunidades, haciéndoles conocer los derechos de las mujeres a todas.<sup>83</sup>



<sup>83</sup> Extraído de la editorial del fanzine *Mujeres Libertarias* núm. 4, marzo 2000.

Y como lo mencioné anteriormente también hubo uno que otro artículo cargado con tintes de denuncia, al respecto cuenta Martha: “hay un artículo de una compañera, ella estuvo viviendo con su compañero que la golpeaba mucho, entonces un día llegó a la biblioteca y me dice por todo lo que esta pasando, que estaba harta pues ya había tenido problemas con el alcohol y las drogas.

Hubo un tiempo que solita, se fue a otros cuando regresa se un punk, vive con él y la

Un día me dice que ya golpeando, dejó al chavo, resentimiento, y me de la situación, y le dije hablara, porque si se lo

Le di opciones de cómo, a través de una obra de diciendo lo que le pasó, direcciones de apoyo psicológico, porque nosotras no le podemos ayudar, y así fue, empezó a ir a sus reuniones con otras chavas y de repente llegó y me dijo, “todavía alcanzo a que me metan un artículo en su fanzine”, saca su artículo y era precisamente lo que le había sucedido y lo publicamos en el #4”



andaba en las calles estados, la violaron y encuentra a este chavo, golpea.

no quiere que la estén pero tenía mucho preguntó qué opinaba que lo sacara, que lo quedaba seria peor.

haciendo una denuncia, teatro o en el fanzine le conseguí unas

Conozcamos pues lo relatado por Anita px, al exponer su vivencia dentro de la violencia con su pareja, escrito en el fanzine núm. 4:

### **La violencia de pareja: Cuestión de todas.**

Se gritan, se insultan, se avientan; en fin... hay golpes, llantos sangre, se respira furia y frustración.

Todo lo anterior, me viene como recuerdo de la relación entre mi madre y mi padrastro; así como de los demás miembros de la familia. Pero con cinismo y tristeza me doy cuenta de que no solo es un recuerdo, sino que ha estado viviendo latente en mi relación de pareja, **en el aquí y en el ahora**. Por sobre todo me cuesta trabajo aceptar que yo he resultado en parte responsable de continuar con este problema. Cuando un@ entra en el Movimiento libertario, se imagina que situaciones como el sexismo y/o machismo quedaron muy atrás, pero eso no es real y lo peor es que nosotr@s mism@s seguimos perpetuando muchas actitudes sexistas, dejando que ocurran, o inclusive haciendo cosas que criticamos de l@s otr@s.

Así pues, el cambio no se va a dar por el solo hecho de participar en este movimiento, sino que el primer comienzo tendría que ser dicho cambio en el interior de un@ mism@. En mi experiencia personal, aprendí que la cuestión de la violencia es una relación de pareja, no debo verla como la causa sino como la consecuencia y como tal, detrás conlleva toda una serie de problemas afectivos, personales y de educación que recibimos con nuestras familias; pero que también es un problema de pareja y personal, así también la responsabilidad de la violencia tiene que ser mutua tanto como el deseo de mejorar esta situación pues el huir, solo aminora la carga no es una ayuda en si.

La reacción de muchos al conocer esta historia fue de asombro y crítica hacia el agresor, pero también hacia la publicación y decían “ahora nos van a denunciar a todos en su fanzine”, “nos tenemos que estar escondiendo de ustedes”, sin entender del todo que lo plasmado en ese número ayudó a quien lo padeció, y queda como experiencia para las chavas que lo están viviendo.

Mujeres Libertarias también saca a la luz la historia de las mujeres perseguidas por su ideología, como fue la historia de Assatta Shakur en sus días de lucha y resistencia, que a continuación se describe:

Mi nombre es Assatta Shakur, y soy una esclava que escapó del siglo XX. Debido a la persecución del gobierno. No me dejaron ninguna otra opción, mas que huir de la represión política, del racismo y de la violencia del gobierno Norteamericano, que ejerce hacia la gente de color. Soy una ex prisionera política y actualmente vivo en exiliada en Cuba desde 1984. He sido una activista política la mayor parte de mi vida, y a pesar de todos los intentos que hizo el gobierno de criminalizarme, puedo decir que no soy una criminal y nunca lo he sido. En los años sesentas participe en diferentes luchas con el Movimiento De Liberación Negra, con el Movimiento de Derechos de los Estudiantes y contra la guerra de Vietnam. Me integré a las panteras Negras, para el año de 1969 éramos la organización que el FBI más deseaba aniquilar. Fui acusada injustamente 6 veces por diferentes cargos; de los cuales eventualmente me dejaron libre por falta de evidencia. El 2 de mayo de 1973 la policía de Nueva Jersey me detuvo junto con Zayd Malik Shakur y Sundiata Acoli; por el terrible delito, estar dentro de un auto y ser negros; por tal motivo les parecimos “sospechosos”. Esa ocasión nos apuntaron con un arma y nos dijeron que levantáramos las manos; y así con las

manos en el aire comenzaron a disparar, asesinando a Zayd Malik Shakur.

Los policías admitieron haberlo matado, y a pesar de eso me culparon a mí de su muerte. Fui sentenciada por un jurado de personas blancas y nunca recibí un juicio justo.

Mi sentencia era de toda la vida... 33 años, ingrese a prisión en el año de 1977, pero en 1979 logré escapar con ayuda de algunos compañeros que comprendían la injusticia de mi caso y que temían por mi vida, ya que frecuentemente era amenazada de muerte.

Finalmente me escape y llegue hasta Cuba. Todo lo que tengo es mi voz, mi espíritu y la voluntad de decir la verdad. Muchos prisioneros no tienen voz ustedes deben ser su voz.<sup>84</sup>

Historias reales, actuales y de mujeres, es lo que exponía la publicación *Mujeres Libertarias*. Este fanzine al igual que muchos otros tuvo que pasar por muchas limitantes, primeramente el económico, que si es un factor importante para la difusión, pero aún y con eso *Mujeres Libertarias* siempre tuvo un tiraje de 1000 ejemplares, pero una de las barreras muy duras a la que se enfrentaron el colectivo en general y la publicación en particular, fue a la crítica.

Desde su aparición con el folleto *A la Mujer* el colectivo fue catalogado como "Mujeres Libertinas", y como ese hubo muchos apodos más, además de que entre las chavas que escribían en el fanzine estaban compañeras de 13 y 14 años, gente pequeñita que tenía ganas de hacer cosas y sobre todo de decir sus cosas, en este sentido, la crítica no sólo vino de los compañeros, la familia también fue parte importante para la supervivencia del fanzine.

De allí la importancia de la aportación del fanzine *Mujeres Libertarias*, que en primera instancia fue justamente eso, sacarlo a la luz a pesar de las críticas a la publicación.

Además demostraron que podían sacar un fanzine con todos sus elementos ellas mismas, desde su diseño con el que rompieron esquemas agrega Martha: "todo era corto, pego, escribo y si tengo mala ortografía pues no importa, y nosotras le poníamos atención a esto, porque sí va a ser un fanzine, pero no queremos que tenga las faltotas de ortografía como los clásicos fanzines."

Martha: Otro punto relevante fueron sin duda los contenidos, los temas eran específicamente de mujeres y nosotras teníamos que verlo, nosotras teníamos que hablar de eso, aunque muchos nos criticaban.

---

<sup>84</sup> "Carta abierta de Assatta Shakur", Fanzine núm. 3 *Mujeres Libertarias*, marzo de 1999.

La duración de *Mujeres Libertarias* alcanzó apenas los cinco números entre las 1999 al 2001, cosa que ya resultó más que un logro, considerando que regularmente sólo sacan uno o dos números de una publicación, ya cinco es digno de aplaudirse y sobre todo del reconocimiento, pero fue hasta este último número que sus realizadoras decidieron dar fin al fanzine.

El colectivo se separó, una compañera se fue a trabajar a Estados Unidos, otras se unieron al movimiento zapatista participando en una cooperativa de mujeres, otra compañera se dedicó a tatuar aunque también sacó otro fanzine llamado *Madre tierra* en el que tocaba el anarquismo, pero no era del corte de *Mujeres Libertarias*, es decir específicamente de mujeres.

Martha: cada quien sigue en la misma línea, tiene sus proyectos y tiene la misma visión de que lo importante que es sacar una publicación. Ellas lo han intentando por su cuenta, y eso es bueno porque no puedes estar como que todo el tiempo con las mismas personas, cada quien tiene que crecer y si te molestan por eso no estás dando chance a que cada quien crezca de la manera que quiera y cuando dicen “ya murió mujeres libertarias”, tal vez como colectivo no estemos juntas pero cada quien sigue trabajando por su cuenta, es como dar pasos.

El fanzine *Mujeres Libertarias* siempre fue blanco de crítica, pero nadie le quita el mérito que lograron con los cinco números que editaron. Fue la alternativa, a la falta de espacios críticos hacia un sistema paternalista, para los abusos e injusticias hacia las mujeres, es aquí en el Fanzine, que éstas encuentran un lugar idóneo para lanzar una serie de cuestionamientos, para sus lectoras y lectores, concientizando así el papel que se ha asignado a las chavas, estas reflexiones se plasman con el siguiente texto, el cual proyecta de manera perfecta el pensar de estas Mujeres.

“Cuando me preguntaste por qué soy anarco-feminista con ese tono de voz tan paternalista no pude más que encogerme de hombros y contestarte (por que sí) ¿y porqué porque sí? Porque más que respuestas tengo preguntas que me hago desde siempre. Será porque estoy cansada de que me traten como si fuera menor de edad? Será porque cuando era chica se me quedaron atragantadas las ganas de subir a los árboles porque hacerlo es cosa de varones y no había que ser machorra? Será porque me moría de ganas de jugar a la pelota y sólo se me permitía jugar a la casita, a las muñecas, a leer cuentos como blanca nieves, la bella durmiente, la cenicienta y al igual que ellas me inducían a esperar al príncipe azul que me salvaría y me protegería de todos los males de este mundo. Y a cambio de ello yo sólo debía ser buena y complaciente? Será por qué aún tengo grabadas las culpas de las caricias inapropiadas al novio de la adolescencia? Será por que no quise llegar virgen al matrimonio como correspondía en aquellos tiempos a las

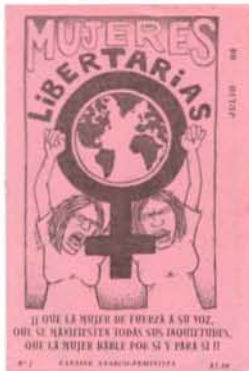
mujeres de mi generación? Será porque quiero un compañero,  
y caminar por la vida a la par, no delante ni detrás suyo?

Será porque quiero pensar por mí misma sin pedir permiso?  
Será porque quiero hacerme cargo de mi propia vida, en lugar  
de cargar sobre las espaldas de un varón mi subsistencia?

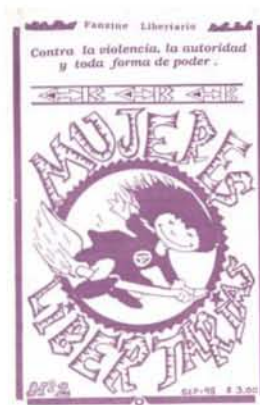
Será porque espero que cada vez que me equivoco no se  
juzgue que el error que cometo se debe a mi condición de ser  
mujer?

Será porque pienso que si no es dentro del anarquismo  
espacio donde corren vientos libertarios donde, dímelo compa,  
donde podemos protegernos de las tempestades de la  
dominación en que hemos sido formadas? Será porque  
además de la utopía de una sociedad sin estado, sin iglesia,  
sin policía, ni militares, sin dios, sin patrón y sin marido, tengo  
la utopía de una de hombres acariciadores? Será.....?

Fanzine Mujeres Libertarias  
num. 4 marzo 2000.



Fanzine núm. 1 *Mujeres Libertarias* D.F., julio del 98



Fanzine núm. 2 *Mujeres Libertarias*  
D.F., septiembre 1998.



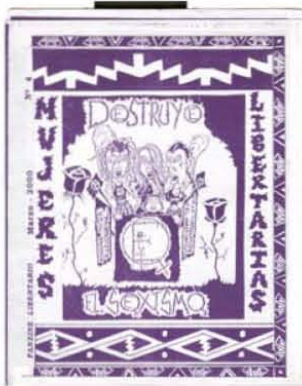




Fanzine núm. 3 *Mujeres Libertarias*  
D.F., marzo de 1999.



Fanzine núm. 4 *Mujeres Libertarias*, D.F., marzo 2000



Fanzine núm. 5 *Mujeres Libertarias*  
D.F., 2001



## LA RAZÓN DE AMARTE

Te quiero... no para atraparte  
 te quiero para liberarte  
 no querer adueñarme de tu corazón...  
 Es la Razón de Amarte  
 te quiero para liberarte  
 te quiero... no para atraparte  
 Banda Jachis  
 ¿Qué pasa en el mundo? España 1996

*La razón de amarte*, es una publicación de las más específicas y especiales en cuanto a la temática que abordan, y a mi parecer es una publicación dual ya que por un lado es crítica al sistema y por otro está latente el lado que dicen, es especial en las mujeres, el sentimiento de ser madres.

*La razón de amarte* comienza en 1999 como idea de tres chicas, Ana Lilia, Yummi y Thelma, o la mamá de Mau, la mamá de Blas y la mamá de Ashley respectivamente (como ellas firman en su publicación), mujeres que no sólo eran eso, tenían a cuestas otra tarea, ser mamás, que a falta de un reconocimiento real de su condición, encuentran en este medio el espacio idóneo para expresar sus ideas y puntos de vista de acuerdo a su contexto cotidiano.

De dónde surge el nombre de *La razón de amarte*, Ana o mamá de Mauricio como ella firma en el fanzine, dice “en el primer fanzine viene el nombre de canción de donde tomamos el nombre, en esa canción se habla de que no importa lo que al final sea tu hijo, lo que sea, siempre lo vas a amar, o sea no hay ninguna razón para no amarlo”.

Este es el # 0 de el fanzin LA RAZÓN DE AMARTE, en el que participamos tres mujeres que han estado durante mucho tiempo en diferentes colectivos, que tienen diferentes necesidades a las nuestras, por lo que surgió la idea de crear un espacio para nosotras y nuestr@s hij@s ahora lo que tenemos y queremos compartirlo con tod@s aquell@s que estén interesados en esta lucha. Como mujeres hemos luchado mucho tiempo contra un sistema opresor pero ahora nos enfrentamos a el como madres, lucha en la que incluimos a nuestr@s hij@, empezando por no formar una familia como institución basada en el patriarcado y es la gran necesidad que tenemos de informarnos y difundir, para la educación que ell\*s reciban sean la que les de una buena base para enfrentarse a esta sociedad en la que se puede predecir que el futuro no será nada grato ya que se basa en el egoísmo, el caos (exterminando la naturaleza) y la frustración de los humanos, ojala ellos se enfrenten con mas fuerza y numero que nosotras ahora”.<sup>85</sup>

<sup>85</sup> Extraído de la editorial del fanzine *La Razón de Amarte*, núm. 0

La mamá de Ashley, la mamá de Blas y la mamá de Mauricio, se definen como mamás punks, anarko-feministas o libertarias y en esta línea libertaria se escribe el contenido del fanzin.

### **De los contenidos...**

Ana (mamá de Mauricio): Todas teníamos diferentes necesidades cuando sacamos el primer fanzine, Jummi que es mamá de Blas Thelma mamá de Ashley que es la más pequeña, y yo Ana mamá de Mauz. Blas iba a entrar al kinder, Mau estaba saliendo Y Ashley todavía no entraba, entonces es cuando surge la pregunta, cómo podemos enfrentarnos al sistema de la escuela sin tener que enfrentarnos físicamente, como vivirlo cotidianamente, el hecho de estar dentro de una escuela es porque ya aceptaste al sistema, lo cual en el anarquismo es inaceptable, tienes que aprender a vivir así y estudiar a la par con tu hij@ para ver qué le están enseñando, para contrarrestarlo, según el nivel escolar en el que estaban, y ya desde allí se tornan las necesidades.

Desde su aparición a la fecha ha salido 3 ejemplares, el número cero en 1999, el número uno en enero del 2000 y el último en el 2006, ha sido larga la espera de este último debido a la falta de recursos para sacarlo, además de la coordinación en tiempos de sus realizadoras para elaborar los contenidos, entre los cuales destacan: enfermedades de transmisión sexual (ETS), anticonceptivos de emergencia, salud, experiencias, educación no sexista (tema del segundo ejemplar), entrevistas, y siempre el espacio abierto para l@s hij@s de las realizadoras y de quien quiera escribir y compartir ideas. Mauricio en el número uno escribió sobre historia y Ashley en el número dos abordó la ecología.

### **LO QUE SE DEL PARTIDO LIBERAL MEXICANO**

Durante los treinta años en que Porfirio Díaz, se transformó en el aspecto social y económico. El mejoramiento de las vías férreas a lo largo del país, impulso el desarrollo de la minería y promovió la apertura de nuevas zonas mineras.

A lo largo del Porfiriato, el gobierno central fomentó la incipiente industrialización dando subsidios y estímulos fiscales de las empresas; además, favoreció la fundación de bancos y compañías financieras tanto nacionales como extranjeras, con el afán de promover la inversión de capital en el proceso de industrialización.

Así surge el Partido Liberal Mexicano, que para 1905 logró encauzar el desencanto de estos grupos urbanos hacia la formación de una organización política representativa de sus intereses.

El PLM fue el primer intento exitoso durante el porfiriato por agrupar a la población descontenta entorno a una organización política nacional. Durante este periodo el PLM contó entre sus integrantes a trabajadores industriales y mineros pequeños

comerciantes propietarios urbanos, boticarios, empleados públicos

y privados.  
 Fue el PLM el primero el plantear la necesidad de una rebelión armada contra Díaz. De esta manera el PLM constituyó una especie de antesala de la revolución, sembró el camino y abandonó los campos de la rebeldía.<sup>86</sup>

El respectivo crédito al artículo sobre historia que el pequeño comparte con las y los lectores, se reconoce en la publicación:

Hola!  
 Me llamo Maurizio, tengo seis años.  
 yo escribí este artículo por  
 que quise que tú te  
 enteraras de la lucha de l@s  
 magonistas, por que creo  
 que es importante leer para  
 aprender y saber. Si quieres  
 saber mas acerca del tema,  
 arriba esta la bibliografía  
 del libro. Es un libro de  
 historietas para niñ@s y  
 adult@s.  
 Hasta el próximo fanzin!  
 Fanzine 1 pág. 9

El tipo de información que maneja *la razón de amarte* se enfoca principalmente a la guía que las mamás pueden ofrecer a sus hijos, para mostrarles las opciones que existen para que ell@s (l@s niñ@s) tengan opiniones y decisiones propias.

Ana (mamá de Mauricio): mientras estés leyendo constantemente, adentrándote, leyendo los libros escolares, que es lo más importante porque no te dicen la verdad del todo, entonces de acuerdo a lo que les están enseñando es lo que nosotras les vamos a enseñar.

### **POR UNA ESCUELA NO SEXISTA**

Por años se han llevado acabo prácticas sexistas en los salones de clases reforzandose con los libros de texto y hasta por l@s profesor@s sabemos que la escuela es un espacio privilegiado que forma desde muy pequeños a nuestros hij@s y casi podría asegurar que los mandamos para que l@s eduquen y nosotr@s nos despreocupamos de la educación que reciben, si queremos cambiar

---

<sup>86</sup> Mauricio, *Lo que se del Partido Liberal Mexicano*, fanzine núm. 1, pág. 2-3

este tipo de formación tenemos que conocer a l@s profesor@s que tienen y nos corresponde a nosotr@s, los que creemos que es necesario el construir día con día una sociedad más equitativa luchar porque no exista discriminación de género en ningún lugar.<sup>87</sup>

El tocar temas propios de madres y padres o que incluían a las y los niños, influyó para que *La razón de amarte* no se conociera entre las y los chicos, y comentarios como “yo no soy papá” o “no tengo hijos, no me interesa” lo llevaron a la invisibilidad entre la banda, pues a pesar de que tocaba temas propios de mujeres y con un tinte anarko-punk-feminista-libertario, no despertaba el interés, simplemente no existían, ya que era algo que no se tomaba en cuenta, no se veía el ser mamá como algo diferente, simplemente las veían como mujeres y no como mujeres que tenían las mismas ideas o padecían los mismos conflictos y que además tenían el plus de ser mamás.

### LA APORTACIÓN....

Ana (mamá de Mauricio): Es cómo integrarse y darse cuenta que el trabajo es doble, en cuestión de no solo de ser papá dentro de la casa y ser punk en la casa, lo que me refiero al trabajo doble, es el tener que estudiar no solamente como punk sino tener que estudiar para poder trabajar a lado de tu hij@.

El objetivo del fanzine es la forma diferente de guiar a nuestros hijos e hijas en la vida sin tener que llamarle educación, como lo llama el sistema para ponerte en sus manos, es cómo podemos caminar juntos o juntas, es como una guía, recorrer juntos este camino y cómo podemos caminar para poder aprender con ell@s.

Y el definitiva para ellas, las mamás de Ashley, Blas y Mau respectivamente, haber creado un espacio como lo es *La razón de amarte*, que cubriera necesidades específicas como lo es el ser madre, ha servido para la toma de conciencia de otros padres, para poner en práctica una educación distinta a la tradicional que ha establecido el sistema, cuestionando lo que están enseñando a l@s pequeñ@s y proporcionándoles armas para que tengan conciencia y decisión propia.

De allí el valor de tomar como ejemplo esta publicación, que a la fecha es la única en el país hecha por mamás y abordando las temáticas con esta perspectiva. Y sin duda de las mejores aportaciones que han logrado estas mujeres con su publicación, es el reconocimiento y aprendizaje de los hij@s como mamás y como mujeres críticas y anrka-feministas.

---

<sup>87</sup> Extraído del fanzine, *La Razón de Amarte* núm. 1, enero de 2000.

Mauz (hijo de Ana): Es la mejor mamá que he conocido, y en su andar he visto que ha motivado a otras mamás y papás ha hacer cosas iguales como ella, o sea tiene influencia en la educación de otros padres, y yo bueno no voy a crecer como los demás niños de la sociedad, con la misma educación del sistema y no voy a tener esa ideología.

### **LA RAZÓN DE AMARTE**

Ser papá es: como no ser, pero siendo.

Ser papá no es malo, siempre que no haya manipulación:

“educación arrinconada, desinterés demostrado...

¡yo mando, tu obedeces!. ¿Está claro?

¡Yo el amo de la casa!, ¡Tú, el niño deseado”. (y controlado...

hacia un futuro pre-designado. Y la esclava de la casa, con su niña soñada, y encaminada por una senda bordada).

¡NO TE QUIERO ASÍ!

Ser papá no es lo mejor de este mundo

lo importante es quien viene y la mama, no hay excusa u opción.

Preguntas:

¿Y si se hace policía?

¿O si se mete de cura o monja?

¿Prostituta, torero, comunista?

¡Lo siento, no tengo lista!

Pero como preferencia... ¿no es su deseo de que sea Anarquista?

Escucha: no etiquetes, no dogmes, no interpretes.

Hoy, no es "su" día.

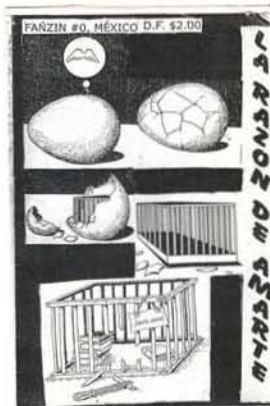
Que haga lo que quiera con "su" vida. ¡Ah!, y por otra parte...

“el futuro será o del kaos o de la Anarquía

No querer adueñarme de tu corazón

Es **LA RAZÓN DE AMARTE**".

Banda Jachis,  
España 1996 núm. 1



Fanzines núm. 0 y 1 *La razón de Amarte*, D.F., octubre de 1999 y enero de 2000.



## A MANERA DE CONCLUSIÓN

La elaboración del presente trabajo, permitió dar el seguimiento, la investigación y la documentación formal acerca del tema Fanzines femeninos, pues debido a la poca información teórica que existe, la investigación permitió además de puntualizarla, presentar las experiencias de las realizadoras.

Exhibiendo así una realidad que a pesar de un contexto que llamaré semiclandestino, ha buscado seguir con vida hasta nuestros días, difundiendo lo que piensan, lo que les gusta o disgusta, sus sentires, sus consejos, sus críticas sin miramientos ni ataduras al aplastante sistema, de cómo protegerse de enfermedades de diversa índole, sus propuestas ante un capitalismo voraz, éstos, los fanzines, justamente son los espacios que están fuera del alcance de la censura, la libertad de expresión que profesan, se nota en cada línea que llena sus pocas páginas.

Las respuestas a los cuestionamientos ¿qué es un fanzine?, ¿qué significa?, ¿dónde surgen?, se disiparon conforme avanzó el trabajo, contextualizando a los fanzines (término anglosajón Fan = admirador y Magazine = revista) entre la clandestinidad, debido a que son publicaciones prácticamente caseras, es decir, regularmente han nacido gracias a una fotocopidora o incluso de la mano de quien los elabora, por ende son baratas, además de ser periódicas, marginales y frecuentemente irregulares, son hechas por el puro amor a la palabra pero, sobre todo, por la necesidad de expresar lo que se piensa, siente o vive quien o quienes lo hacen, pues sería muy difícil exponerlo en un medio de comunicación que está al servicio del Estado o del capital privado.

Estas publicaciones son elaboradas por una persona o colectivos pequeños, los cuales se encargan de la redacción, diseño, publicación, costos, distribución etc., y que por su elaboración no responde y a protocolos de calidad, además de ser independientes. Al ser publicaciones libres, no obedecen a formulismos editoriales, presentan un formato variado, pues se pueden encontrar textos de cabeza, sin una excelente ortografía o incluso con objetos incrustados, el profesionalismo no es importante, pues la libertad de expresión es lo que ofrecen estas publicaciones.

De allí que los *zines* están dentro de los llamados medios de comunicación alternativa a los establecidos, pues es allí donde se establecen los canales de comunicación e información de determinados sectores



Entre sus características destacan:

- **lo efímero**, ya que nunca se tendrá la certeza que salga un segundo número de un mismo ejemplar.
- **lo precario** pues para producir un fanzine se cuenta con poco presupuesto y los costos que se llegan a obtener son sólo de recuperación.
- **los contenidos**, que desde sus inicios los temas eran de ciencia ficción, posteriormente hubo fanzines musicales principalmente del género punk rock, o como fue a mediados de los años ochenta que se presenta la concientización política.

Sus orígenes son variados, está la versión de que el fanzine surge en Estados Unidos a mediados de los años 70, de la mano de un nuevo movimiento musical, cultural y estético como lo fue el punk y con las personas que sin experiencia sacaban hojas con información de estos grupos pioneros, naciendo así el primer fanzine. La otra es la que retoma a *The Comet* (aparece en 1930) como el primer fanzine del mundo con temáticas de ciencia ficción, se considera el espacio que dio paso al comienzo de una generación de escritores expertos en el tema.

La importancia de presentar las distintas versiones de los actores y estudiosos del movimiento fanziner, es parte de la objetividad que la que escribe debe mantener ante la información que se recolectó a lo largo de la investigación.

Sin embargo, la llegada de los años 70 vino a fortalecer la aparición de estas publicaciones, y *PUNK* es el primer fanzine de música punk/rock en erigirse como tal. En los 80 la fotocopidora permitió la producción y circulación de los zines; ya para la década de los 90 con la innovación del internet, se envía y recibe un sin fin de información de todo tipo y los fanzines en su versión electrónica (ezines) aparecen, pues la facilidad para producirlos, distribuirlos y llegar a miles de aficionados estaba presente.

En México, la historia o antecedente de los zines están en las publicaciones consideradas como alternativas o de izquierda como el *Despertador Americano* fundado por el cura Hidalgo, *Regeneración* (1900) fundado por los hermanos Flores Magón, *Política* (1960), como *¿Por qué?* (1968) o *Piedra Rodante* (1970).

Pero fue hasta 1986 cuando empieza a rolar en Neza el primer fanzine hecho en México, bajo el nombre de *Falzo Magazine* creado por Chucho Punk y el Güero Cárdenas miembros de la banda de los *Punk Not Dead*, en el contenido se encontraba la exaltación a la cultura punk.

Fue durante esta época que se da la proliferación de fanzines no sólo en el D.F, también en todo el país se retoma la idea, aunque ya no son únicamente los punk los que lo realizan, la diversidad de colectivos, temas e ideologías se verían reflejados en estas publicaciones, sin quitar el crédito a la aportación que hizo el movimiento punk a la (contra) cultura fanzinerera.

Las voces femeninas con las chavas de los distintos colectivos, también hacen historia dentro del mundo fanzinerero y del movimiento punk, pues es dentro de los colectivos mixtos (varones y mujeres) que ellas comienzan a tomar conciencia de su ser como mujeres, llevándolas a conformar sus propios colectivos poniendo en la mesa temas como embarazo, aborto, relaciones sexuales, de pareja, cuestionando su papel en la sociedad como mujeres y como punk, plasmando todas las inquietudes en sus propios fanzines.

Uno de los primeros colectivos es el de las Chavas Activas Punks (C.H.A.P.S) el cual surge en 1987 sacando su fanzine homónimo, a éste siguieron muchos otros, por ejemplo: *Inmortales de la lucha Punk...jugando a ser revolucionarias*, *Rompe el silencio*, *Sin mas opresión* (este es de Costa Rica), *Menarquia* zine "vulva", *Anarkafeminismo*, *Tejiendo Ratos*, *Las Espina y la Curiosa*, *Insumisas*, *BRUJAS*, *Hello Kitty* entre muchos otros más.

Pero en definitiva para haber llegado a una "libertad de expresión" como la que gozamos en la actualidad y muestra de ello son las publicaciones anteriormente mencionadas, hubo un camino que se recorrió que va desde el reconocimiento de la mujer como parte de una sociedad con derechos y obligaciones hasta ser reconocida como profesional de la comunicación.

Durante los siglos XVII y XVIII la conciencia femenina ya empezaba a ver por donde se hacia notar demostrando así la exclusión a la que habían sido sometidas, reflejándose en las luchas sociales o en protestas por diferencia de salarios, dando a conocer la desigualdad entre varones y mujeres.

El feminismo fue la ideología estandarte y fundamental para la generación de conciencias en las féminas de la época, exigiendo el respeto a sus derechos así como el derecho al trabajo como el de todos los ciudadanos, sin embargo, también hubo los críticos a esta ideología (antifeminismo) que lo señalaron duramente.

La situación en México se tornó distinta, ya que la sociedad, la familia, la moral, las costumbres, la religión entre muchos factores más, no permitieron esa libertad de manifestación femenina como se presentó en Europa.

El sistema paternalista de la época (siglo XIX) condenaba a la mujer a una tutela de la vida familiar primero y marital después, a un sistema conservador y a una educación para ser buenas amas de casa y buenas madres, respondiendo a las necesidades de una sociedad, establecida y controlada por varones.

Los movimientos de liberación femenina, la efervescencia política y la toma de conciencia de las féminas, eran evidentes y sirvieron como trampolín de apertura para que éstas se abrieran paso dentro de la expresión escrita. La prensa en este momento se distingue por ciertas características, entre ellas el tinte político que predominaba como *El monitor republicano* o *El siglo diez y nueve*, o los temáticos, especializados que van desde literarios y artísticos hasta religiosos, obreros o científicos, en su mayoría, si no es que en su totalidad estaban dirigidos y escritos por varones.

En este sentido, también las mujeres se dieron a notar pues su presencia se destacó primero como herederas de negocios como la imprenta y, después, ya como reporteras o colaboradoras en los diarios, por ejemplo en *La Gaceta de Valdés* y *el Diario de México*. En consecuencia, las publicaciones dirigidas a mujeres emergieron, destacando *El calendario de las señoritas (1838)*, *Presente amistoso dedicado a Las señoritas mexicanas (1847, 1851-52)*, *Panorama de las Señoritas (1842)*, *La semana de las señoritas mexicanas (1850-52)*.

Las lectoras femeninas aumentaron considerablemente por la inquietud de una participación más directa expresando sus ideas, lo que resultó más que una necesidad una exigencia, ya que el material literario debía contener el verdadero sentir de las mujeres.

A éstas siguieron: *Búcaro*, *Las hijas de anáhuac*, *El álbum de la mujer*, *El correo de las señoras* y *Las violetas de anáhuac*, y fue justamente ésta última publicación, la que marca la brecha de inclusión de la mujer en el ámbito periodístico.

Los contextos estaban en constante movimiento, y en el entrante siglo XX en el marco de las manifestaciones sociales (Revolución Mexicana de 1910) se empiezan a formar grupos feministas, a realizarse congresos y a discutir los derechos de las mujeres, a la par de que éstas ingresaban a las redacciones de los periódicos nacionales, demostrando así sus capacidades en éste ámbito.

El México posrevolucionario presentó a las periodistas la oportunidad de sobresalir en el medio, demostrando sus instintos periodísticos, profesión que combinaban con el de escritoras, poetisas, novelistas, maestras u oradoras.

Así se escuchan nombres femeninos que comienzan a redactar en diarios de prestigio como Edelmira Zuñiga, María Luisa Ross, Virginia Huerta, María Antonieta Rivas Mercado y Adelina Zendejas, sus escritos aparecieron en *El Universal*, *El Mundo Ilustrado* y *Excelsior* principalmente, todas ellas escribían para estos diarios, sin embargo, no formaban parte del equipo de redacción.

Ya en un ámbito periodístico más dominado por las féminas, éstas comienzan a sobresalir en diferentes tópicos, como Esperanza Vázquez Bringas, quien emerge como precursora de la entrevista hecha por mujeres, Magdalena Mondragón, debuta como escritora en *El siglo de Torreón*, donde le asignan la fuente policíaca, convirtiéndose en la primera mexicana en cubrir este tipo de información.

Pero fue en la década de los sesenta cuando las periodistas se integran a las filas para ejercer la profesión en forma, cobijadas con un feminismo cada vez más fuerte y una apertura educativa hacia las mujeres.

El periódico *El Día*, fundado y dirigido por Enrique Ramírez y Ramírez, hizo historia al brindar la oportunidad de cubrir cualquier fuente a las mujeres, apoyando así a las primeras generaciones de periodistas y nombres como: Teresa Gurza, Socorro Díaz, Ernestina Hernández, Sara Lovera, Paz Muñoz, entre otras, se comienzan a escuchar en el gremio.

La combinación feminismo-periodismo, permitió dar vida a publicaciones con perspectiva feminista, las cuales cuestionaban los roles establecidos entre varones y mujeres, la educación, el trabajo, en general la condición de las mujeres, como fue el caso de *FEM*.

Uno de los espacios importantes para la consolidación y crecimiento de las periodistas fue sin duda el periódico *La Jornada*, que emerge en los años ochenta, y una década después el suplemento *Doble Jornada* que posteriormente cambiaría su nombre a *Triple Jornada*, y que en su contenido analizaba la situación de la mujer.

También destaca la agencia de noticias *Cimac* (Comunicación e información de la mujer AC), la cual quería llegar más allá de una revista o un suplemento, quería tener un centro de documentación con información de mujeres.

Y *Debate Feminista*, publicación semestral que ha abarcado regiones que van desde México y América Latina, hasta Oriente, publicando y traduciendo textos que aporten elementos para que las mujeres puedan manejar argumentos de peso en la lucha política.

A diferencia de *Fem*, *Doble y Triple Jornada* que dejaron de circular recientemente, *Cimac* y *Debate* son ejemplos de publicaciones feministas que a la fecha hacen una propuesta cuestionadora y concietizadora del papel que juega la mujer en la sociedad.

A consecuencia de los diferentes métodos de dominación que una sociedad paternalista ha usado (como los medios de comunicación), las expresiones alternativas que están en constante movimiento, y de acuerdo al contexto histórico son los brotes alternativos que emergen, pues lo que buscan es “desarrollar, cada vez, más, estructuras horizontales de comunicación que respondan al encuentro de su propia identidad, el lenguaje, a la cultura, experiencia y realidad de los receptores”.<sup>88</sup>

En este sentido, se encuentran los fanzines *Mujeres Libertarias*, *Himen* y *La razón de amarte*, publicaciones alternativas que rolan por las calles, compartiendo así las diferentes facetas de mujeres que no se han conformado con lo que los medios escritos de tipo comercial u oficial y el mismo sistema han determinado para ellas. Todos estos ejemplares tienen en común un elemento, decir lo que piensan, lo que no ha sido correcto para ellas y que por ende les perjudica a cada una desde su trinchera pero, sobre todo, tienen en común el presentar una propuesta incluyente para todas y todos, plasmando la necesidad de crear una nueva sociedad.

Por lo anterior, en definitiva se puede concluir que existió, existe y existirá la necesidad de expresarse, siendo los fanzines una alternativa para ello.

“De los fanzines en general la vida va a ser muy larga, siempre va a haber esta necesidad de decir cosas fuera de lo preestablecido, eso es lo rico de un fanzine, que no necesita de muchos recursos ni muchos conocimientos, lo que necesita un fanzine para salir es, la determinación y las ganas de que la gente lo haga”, **Mariana PO de Himen**.

Entre las limitantes que podrían considerarse como puntos en contra es, en definitiva, lo efímero de las publicaciones, además del pequeño tiraje que regularmente se distribuye, esos puntos hacen que los fanzines sigan circulando en colectivos muy pequeños o que lleguen a pocas personas, dejando en la clandestinidad esa cantidad de letras e ideas deseosas de expandirse.

Sin embargo, aún con lo anterior, el valor que representan estas publicaciones, en cuanto a la libertad de expresión que buscan sus realizadoras y realizadores es invaluable, pues localizan en los fanzines el espacio idóneo para decir lo que les plazca sin tener compromisos con nadie, ni la censura de nadie, cosa que no encuentran en los medios de comunicación comerciales.

---

<sup>88</sup> Karin Bohmann, *Op. Cit.*, pág. 320

La historia de los medios de comunicación alternativos (contraculturales) se está escribiendo, y los fanzines es ejemplo de ello, de allí la importancia de pasarlos o correrlos como dicen ellas para que se conozca esta cultura, que logra ser lo rica y vasta para ser reconocida como parte de la historia de los medios de comunicación escritos y, de esta manera, continuar con la vida de los ya existentes o la creación de nuevos ejemplares, además de tenerlos como evidencia de los contextos de quienes en su momento los escribieron, y dejarlos como opción para llenar los huecos que crea la necesidad de expresión para las nuevas generaciones.

## ANEXO 1

<b>PERIÓDICO</b>	“Es una publicación de una o varias páginas impresas que aparece con regularidad, en formato reconocido y característica de presentación propias. En su contenido, formado por noticias, comentarios, investigaciones, fotografías y publicidad, procura recoger con el ánimo de llegar al mayor número de lectores.” <sup>89</sup>
<b>REVISTA</b>	“La que aparece bajo un mismo título con una periodicidad regular dirigida a un público lector indeterminado y que inserte informaciones, reportajes o comentarios, sobre temas de actualidad referidos aspectos de la vida nacional e internacional.” <sup>90</sup>
<b>FANZINE</b>	“Surge como una publicación individual que realizaban los admiradores (Fan: Admirador y Zine: revista). Importa más el mensaje de contenido social y contestatario, es así como el fanzine se vuelve una publicación libre en toda la extensión de la palabra, pues no hay reglas.” <sup>91</sup> Características: formato variado, temáticas de aspectos sociales o música del género punk-rock, no hay reglas ortográficas, aparición efímera, la distribución es de mano en mano, no hay precio estipulado, etc.
<b>GACETA</b>	“Publicación periódica en la que se dan indicios comerciales, administrativas, literarias o de otra índole.” <sup>92</sup>
<b>FOLLETO</b>	“Impreso de varias hojas que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. Su forma de distribución es variada situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo o buzoneo o incluyéndolo dentro de otra publicación. El folleto es un ejemplo de documento de tamaño específico, no se puede agregar una página más, su texto e imágenes deben caber dentro de un espacio preciso.” <sup>93</sup>

<sup>89</sup> Martínez Valle, Mabel, *Medios gráficos y técnicas periodísticas*, Ediciones Macchi, Buenos Aires 1997, pág 3

<sup>90</sup> De la Mota, Ignacio, *H. Enciclopedia de la comunicación*, Noriega Editores, Tomo 4, 1994, pág 1222

<sup>91</sup> Zetina, Horacio, *El Fanzine en México*, rev. Kè'a el que comunica núm. 0, octubre 1997, pág. 22

<sup>92</sup> Extraído de la página [www. referente.com](http://www.referente.com) (Real Academia Española)

<sup>93</sup> Extraído de la página [www.wikipedia.org/folleto](http://www.wikipedia.org/folleto)

## BIBLIOGRAFÍA

Analco Martínez, Aída, El Fanzine como representación del imaginario juvenil urbano, Tesis ENAH, 328 páginas.

Bohmann, Karin, Medios de comunicación y sistemas informativos en México, Alianza Editorial Mexicana, México 1986.397 páginas.

Cassigoli, Armando, Comunicación alternativa y cambio social en América Latina, UNAM, 1981.

De la Mota, Ignacio, H. Enciclopedia de la comunicación, Noriega Editores, Tomo 4, 1994.

Franciose, Carner, Presencia y transparencia: La mujer en la historia de México, editorial Colmex, México 1987, 189 páginas.

García, Carola, Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo, editorial Caballito, México 1980, 192 páginas.

Granados, Chapa Miguel Ángel, Comunicación y política. Ed. Océano, México 1986.

Gómez, Momparl Mar de Funtcutberta, Alternativas en comunicación, Editorial Mitre 1983,141 páginas.

González, Lima Blanca, El graffiti como recurso comunicativo de grupos juveniles marginados, México 1988, 144 páginas (tesis)

Grillet, Sophie, No soy feminista pero... todo lo que hay que saber sobre las batallas de las mujeres, Editorial Montena, Milán 1997,130 páginas.

Hernández Carballido Elvira, La Prensa Femenina en México durante el siglo XIX, tesis México 1986.

Hernández, Carballido Elvira, Conferencia XVI, Encuentro nacional AMIC 2004, mesa Género y Comunicación, tema mujeres periodista en México.

Inclán, Pérez María Isabel, Suplemento Doble Jornada, Tesis FCPyS, México 1989.

Kunkar, Camacho Gridvia, Comunicación alternativa y sindicalismo en Bolivia, la experiencia de las radios mineras, México 1983, 175 páginas.

Lara Pacheco, Clemente Gonzalo, Los Zines como Recurso Bibliográfico, Tesina FFyL UNAM, México 2000, 96 páginas.



López, Hernández Miriam, Fem. Periodismo ¿feminista o de género? Una aproximación al tema desde la visión de sus colaboradoras, Tesis FCPyS, México 2006, 186 páginas.

Martínez Valle, Mabel, Medios gráficos y técnicas periodísticas, Ediciones Macchi, Buenos Aires 1997.

Michel, Andree, El Feminismo, editorial FCE, México 1983, 154 páginas.

Pineda, González María Estela, La mujer y los medios de comunicación en México, Tesis FCPyS, México 1986.

Ruiz Castañeda, Ma. Del Carmen, El Periodismo en México: 450 años de periodismo en México, Editorial Tradición, México 1974.

Simpson Grinsberg, Máximo, Comunicación Alternativa y Cambio Social editorial UNAM, México 1981, 328 páginas.

Tamayo, Gómez Erica Luisa, El canal 6 de julio, un caso de comunicación alternativa en México, México 1999 (tesis)

Trejo, Delarbre Raúl, La prensa marginal en México, Ediciones el Caballito, México 1995, 174 páginas.

Urteaga, Maritza, Rock Mexicano e identidad juvenil en los 80, tesis maestría antropología social, ENAH, México 1995.

Valle Norma, Hiriart Berta, Amado Ana María, El ABC de un periodismo no sexista, editorial FEMPRESS.

## HEMEROGRAFÍA

Charles Mercedes, Un cambio en la concepción de la relación mujeres/medios de comunicación, revista *Fem*, octubre 1991, año 15, núm. 106, p.11

*Las Hijas de Anáhuac*, 9 de noviembre de 1873 pág. 3

Papatzin, La Mujer, 26 de octubre de 1873, pág. 1 (*Las Hijas de Anáhuac*)

El Correo de las Señoras, Educación de la mujer, julio 1885, pág. 176

*Las Violetas de Anáhuac*, "Sufragio Universal", 27 de enero de 1889

Zetina, Horacio, El Fanzine en México, rev. Kë'a el que comunica núm. 0, octubre 1997.

## FANZINES

Fanzine, Babel en el Tepozteco, agosto-septiembre 2000

Fanzine, Libertad de Expresión, Mixquiahuala Hidalgo

Fanzine, Menarquía, #1

Fanzine, PUNK

Fanzine, Himen números 0,1,2,3 y 4, entre los años 1994 y 1995.

Fanzine, Mujeres Libertarias, números 3 y 4, entre los años 1999-2000.

Fanzine, La Razón de Amarte, números 0 y 1.

Fanzine, Bs As Desorden

## PÁGINAS WEB

[www.debatefeminista.com](http://www.debatefeminista.com)

[www.fem.com.mx](http://www.fem.com.mx)

[www.cleta.org](http://www.cleta.org)

[www.kehuelga.org](http://www.kehuelga.org)

[www.cimac.org.mx](http://www.cimac.org.mx)

[www.lesvoz.com](http://www.lesvoz.com)

[www.jornada.unam.mx](http://www.jornada.unam.mx)

[www.prodigyweb.net.mx/radioslibres.mx](http://www.prodigyweb.net.mx/radioslibres.mx)

[www.referente.com](http://www.referente.com) (Real Academia Española)

[www.wikipedia.org/folleto](http://www.wikipedia.org/folleto)

## ENTREVISTAS

Ana Lilia (mamá de Mauz), Fundadora del fanzine *La razón de amarte*, México D.F., noviembre de 2006.

Cervantes Erika, integrante de la agencia de noticias *CIMAC*, México D.F., Mayo de 2006.

López Guadalupe, feminista y colaboradora de la revista *Fem*, México D.F., Junio de 2006.

Martha, Fundadora del fanzine *Mujeres Libertarias*, México D.F., Julio de 2006.

Moreno Hortensia, profesora y fundadora de *Debate Feminista*, México D.F., 17 de octubre de 2006.

Pérez Ocaña Mariana, Fundadora del fanzine *Himen*, México D.F., Marzo de 2006.

Tobi, punk y realizador de fanzines, México D.F., 18 de enero de 2006.