

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ARQUITECTURA

PLAZA COMERCIAL PASEOS DE CHURUBUSCO

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTA PRESENTA:

Alumna: **Danniela Kristhy Díaz Velasco**

Sinodales

Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.

Dra. En Arq. María Luisa Morlotte Acosta.

Arq. Ricardo A. Gabilondo Rojas.

Taller José Villagrán García.





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



AGRADECIMIENTOS

A Dios:

Porque en el misterio de su grandeza sabe actuar sabiamente y mientras el mueve montañas y cumple ilusiones en el mundo, tan solo soy un grano de arena que ha sido dichosa al ser mirada por él.

A mis padres:

Ing Gualter O. Díaz Molina.

Por ser el gran ser humano, padre y profesionalista que me ha apoyado en todo momento, por ser el ejemplo a seguir, por su gran responsabilidad y el amor a su carrera que día a día proyecta la dedicación y superación intelectual; por todos sus consejos tanto profesionales como humanos que han sabido marcar y forjarme como persona.

M. Georgina Velasco Guillén.

Por ser el gran apoyo en mis momentos más difíciles, por su paciencia, entendimiento y amor. Por sufrir y gozar junto conmigo mis logros y mis derrotas y sobretodo por ser la mano firme al lado que esperaba para ayudarme a levantar y seguir adelante. Gracias a su gran carácter ha sido la fuerza, para que continúe en mi camino.

A mi Familia:

Que me ha impulsado para seguir adelante

Ing. Gualter Díaz Molina.

Porque como profesionalista, me ha ido forjando una visión amplia hacia mi carrera y por todas sus asesorías que me permiten enriquecer el conocimiento profesional, en especial agradezco la ayuda en el desarrollo de este proyecto, principalmente en el aspecto estructural.

Ing. Tomás de la Rosa.

Por las asesorías y apoyo didáctico para el desarrollo de este proyecto, principalmente en el aspecto de las instalaciones.

Lic. En Diseño Gráfico Stephany Amor Ramírez Elías.

Por su incondicional amistad de tantos años que ha sido un gran aliciente; y me sirve de recordatorio que este sentimiento "amistad" realmente existe. Por su compañía en los días de desvelo de entregas y por el apoyo moral. Por su gran ayuda en el diseño gráfico de esta Tesis.

Arquitectos:

Arq. Ricardo A. Gabilondo Rojas.

Mtro en Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.

Arq. Alfonso Nápoles Salazar.

Dra. En Arq. María Luisa Morlotte Acosta

Con mi más profundo agradecimiento, admiración y respeto; a mis asesores de tesis; ya que sus enseñanzas forjan en cada uno de nosotros, sus alumnos; el temple y el futuro de una nueva generación de arquitectos capaces de actuar con excelencia en el terreno profesional y personal. Gracias por su apoyo.

A mis amigos y amigas

Yazmín, Agustín, Stephany, Alejandro, Isis, Anel, La ®; Roberto e Iván.

Que me brindaron su apoyo moral, sus buenas vibras, palabras de aliento y superación para los momentos difíciles y sobretodo la solidaridad.

A los arquitectos del Taller José Villagrán García.

Gracias a sus enseñanzas y palabras, forjaron en mi el amor y cariño por la Arquitectura.

A mi querida Facultad y a la UNAM.

Porque con este trabajo culmino una época de mi vida como estudiante.





DEDICATORIAS.

“Porque veo al final de mi rudo camino que soy el arquitecto de mi propio destino...”

Amado Nervo

Esta Tesis esta dedicada **a mis padres**; ya que sin el apoyo incondicional de ellos este camino no habría sido el mismo.

Gracias a Dios, por permitirme culminar una etapa muy importante de mi vida y compartirla junto con mis padres.

Gracias **a mis padres**; por darme todos los valores de honestidad, rectitud, responsabilidad y esmero para enfrentarme a la vida como una mujer profesionalista, como un ser humano capaz de dar todo de sí misma por lograr sus objetivos.

A mis padres porque por ellos el compromiso de ser mejor día a día es una forma de vida.

Gracias a la vida, hoy puedo verme al espejo y notar que los reflejos del tiempo aparecen a través de mis ojos y junto a las cicatrices recuerdo las tantas veces que por un cúter fueron ocasionadas. Puedo sentir que la ilusión con la que empecé este camino de universitaria, se transforma en un nuevo destino, es el camino de una nueva arquitecta.

Gracias **a mis padres** puedo ver hacia el futuro con la esperanza de nuevos lugares por conocer y por diseñar; por nuevos espacios por recorrer y nuevas experiencias por vivir, y sobretodo las cosas con el compromiso de ejercer de la mejor manera mi carrera.

Mi carrera ha sido gracias al amor y apoyo de **mis padres** y por ello una vez más mil gracias a ellos.



ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA. 5

INTRODUCCIÓN. 7

1. FUNDAMENTACIÓN

1.1. Encuestas por muestreo probabilística. 9

2. ANTECEDENTES.

Retrospectiva 12

Definiciones. 16

2.1. Acerca de los Centros Comerciales. 17

2.2. Análogos. 21

2.2.1 Primer Centro Comercial en México. 21

2.2.2. Centro Comercial Antara. 22

2.2.3. Parque Delta. 26

2.2.4. Plaza Oriente. 27

2.2.5 Zonificación Mundo E. 28

2.2.6. Zonificación Escenaria, San Jerónimo. 29

3. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO..

3.1. Análisis de áreas. 31

3.2. Dimensionamiento de Espacios. 39

3.3. Diagramas de Funcionamiento. 50

4. CONCEPTO ARQUITECTÓNICO.

4.1. Gráfico. 51

4.2. Objetivos Particulares. 52

4.3. Objetivos de Diseño. 52

5. SELECCIÓN DEL SITIO.

5.1. Características de la Zona.	53
5.2. Ubicación del Terreno.	62
5.2.1. Uso de Suelo.	63
5.3. Contexto.	64
5.4. Población.	65
5.4.1 Características Sociales.	66
5.4.2 Características Económicas.	67
5.5. Equipamiento Urbano.	69
5.6. Entorno.	70
5.7. Imagen Urbana.	73
5.8. Predio.	74
5.8.1 Poligonal.	74
5.8. 2 Topografía.	80
5.8. 3. Calles.	81
5.8.4. Infraestructura.	85
5.8.5. Tipología Perimetral.	91

6. ZONIFICACIÓN.

6.1. Primeras ideas	92
6.2. Zonificación base para Partido.	93

7. PARTIDO.

96

8.
PROYECTO
ARQUITECTÓNICO.

9.
PROYECTO
ESTRUCTURAL.

112

130

10.
PROYECTO
INSTALACIONES.

11.
COSTOS.

166

CONCLUSIONES.

167

BIBLIOGRAFÍA.

169





El comercio es hoy, más que nunca, una forma de seducción en la cual los objetos, las formas y los espacios se conjugan para atraer, motivar y satisfacer al posible cliente. El arte de vender se complementa con el arte de comprar. En ellos se trata de hacer de la transacción un evento estéticamente grato, al tiempo que se cumple la función inmemorial del intercambio.

A la calidad de los objetos se añade la calidad del escenario en el cual se exhiben. Diseñar espacios para el comercio es actualmente una de las profesiones más solicitadas en todo el mundo. A pesar de la presencia milenaria del comercio en la historia humana, es posible hablar del siglo XX como el periodo de glorificación del arte de vender, el que ahora invade prácticamente todos los ámbitos de la existencia humana.

El planeta Tierra es el contenedor de toda suerte de espacios comerciales donde se ejecuta a diario el ritual de la transacción, del paso de bienes de unas manos a otras, de los grandes productores a los pequeños consumidores. En ese ir y venir, en esa algarabía de regateos y de precios fijos, la imagen del espacio cuenta como una voz más, que atenúa o destaca los valores de aquello que contiene.

Al finalizar el siglo XX, los espacios comerciales se han convertido en un segundo hábitat, en una especie de segundo hogar del ciudadano común. En ellos encuentra y adquiere lo que necesita, y lo que no necesita pero le seduce y desea poseer. Sus necesidades cotidianas se estimulan, en algún grado, al contacto con los lugares en los que se compra y vende la extensa oferta de productos que constituyen el mundo comercial contemporáneo.

El acto comercial en sí mismo conserva los rasgos inmemoriales de ofrecer y aceptar, de disponer y escoger, de fijar precios y discutirlos. El escenario mismo pasa a veces desapercibido, pero hoy se le asigna singular importancia al dar a ese escenario una identidad especial, elaborada y refinada, adecuada al objeto de la acción comercial que allí se realiza. El espacio, la configuración de los elementos de apoyo, la iluminación y la determinación de la identidad del producto son la materia prima del diseño contemporáneo de un espacio comercial.

Diversas exigencias y requerimientos inciden en el diseño de los espacios comerciales. Aparte de aquellos que surgen de la naturaleza misma de la oferta, se presenta la necesidad de mayor eficiencia en espacios reducidos, y la búsqueda de imágenes cuyo impacto estético influye favorablemente en captar la atención del cliente.

En la solución de esas demandas, mediante el diseño de los lugares en los que se realiza la oferta, se alcanzan respuestas con carácter, personalidad y sentido del gusto, en las que se vierte una gran cantidad de talento e imaginación, y se amplía el marco de acción de la práctica profesional de la arquitectura y del diseño interior.



La Plaza Oriente es el único espacio comercial existente en dónde un gran porcentaje de población de la Delegación Iztapalapa como la de Iztacalco la frecuenta.

Esta plaza comercial, no fue considerada al crecimiento futuro de la demanda del comercio del lugar y por tal motivo, se planea un nuevo espacio donde se establezcan tiendas anclas y locales comerciales con un giro y estilo diferente a las existentes, con la finalidad de evitar competencias.

La decisión de generar una nueva Plaza Comercial, (considerando los motivos anteriores-por la falta de espacios destinados a celebrar encuentros-) se basa, en que la zona está en crecimiento, es lugar en dónde predominan viviendas y la cercanía con la Central de Abastos hace que la afluencia de personas sea considerable, lo que da como resultado que la oferta y la demanda (por tener un nuevo espacio comercial), sea más grande.

Por la necesidad de contar con nuevos productos, los usuarios son exigentes y están en busca de nuevas opciones de mercado que ofrezcan productos de actualidad, tranquilidad, seguridad, diversión y confort en el momento de realizar sus compras y para lograrlo están dispuestos a viajar o desplazarse a grandes distancias de su lugar de residencia o trabajo para conseguirlo.

Después de una larga jornada de trabajo, de un día de escuela, o un fin de semana, las personas buscan un lugar que les ofrezca una gran variedad de compras, en dónde puedan disfrutar de una rica comida, un café o un helado, dónde puedan distraerse, realizar alguna actividad y logren disfrutar con el entretenimiento en un solo lugar.

Esta nueva plaza comercial se convertirá en un transformador del medio, no esta planeada sólo para ser un lugar de paso, actualmente una buena mezcla de los tipos de tiendas comerciales y áreas de entretenimiento y esparcimiento son una de las estrategias en las nuevas tendencias de centros comerciales.





1.1. Encuestas por Muestreo Probabilística.

- **Formato de la encuesta.**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ENCUESTA SOBRE LA PLAZA ORIENTE.

USUARIOS

1.- ¿Qué tipo de transporte ocupas para llegar a la plaza?

2.- Hay accesos e instalaciones para personas con capacidades diferentes?

- ¿Existe estacionamiento para personas con capacidades diferentes?

3.- Encuentras fácilmente lugar de estacionamiento

4.- ¿Cuenta con casetas de vigilancia?

5. Los accesos peatonales y vehiculares, se encuentran bien ubicados o son difíciles en la plaza.

6.- ¿Los andadores peatonales son cómodos al transitar?

7.- ¿Cuándo vas a la plaza que tipo de servicio, crees que necesite más atención?

8.- ¿Qué tipo de comercio crees que haga falta en la plaza. Puedes mencionar ejemplos?

9.- ¿La plaza cuenta con áreas cómodas o servicios donde se puedan consumir alimentos?

10. ¿Cuenta con suficientes áreas de descanso?

11.- ¿Crees que sería bueno incorporar un gimnasio o alguna otra instalación deportiva en la plaza?

12. ¿Te gustaría o crees que puede ser bueno la incorporación de un spa.?

13.-. ¿El tamaño de los cines es adecuado?

14. ¿Crees que debería haber una conexión entre el Sam's Club- los cines- Wal-Mart con la plaza.?

15. ¿Te gusta la imagen exterior e interior de la plaza?

16. ¿Que aspectos crees que hagan falta en la plaza?

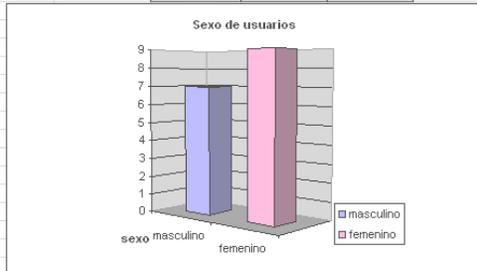
17. Que actividades realizas en la plaza cuándo vas?



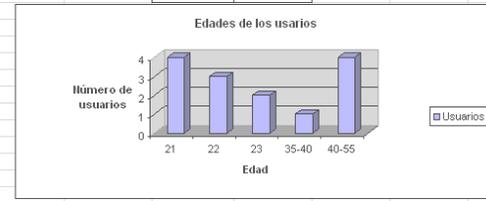


• **Resultados Graficados.**

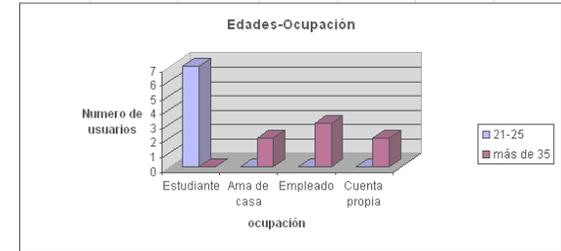
Sexo	masculino	femenino
Usuario	7	9



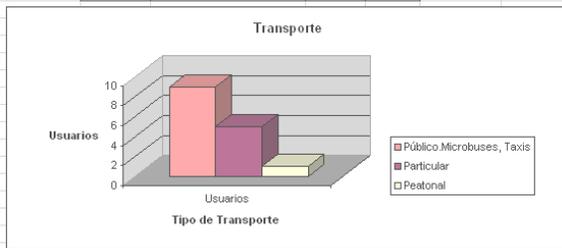
Edad	Usuarios
21	4
22	3
23	2
35-40	1
40-55	4



Años	Estudiante	Ama de casa	Empleado	Cuenta propia
21-25	7	0	0	0
más de 35	0	2	3	2

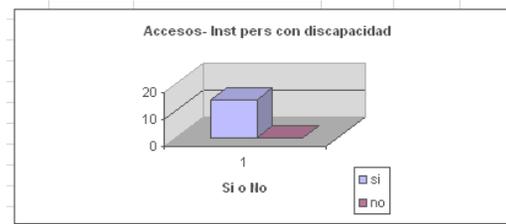


Transporte	Público, Microbuses, Taxis	Particular	Peatonal
Usuarios	9	5	1



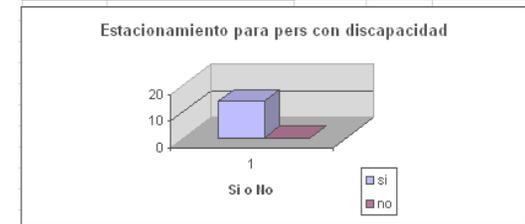
accesos e instalaciones para personas con capacidades diferentes

si	14
no	0



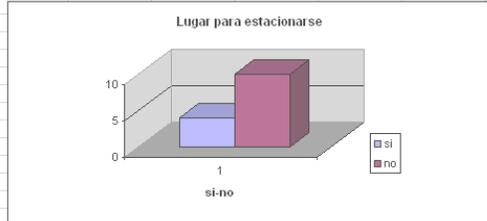
Existe estacionamiento para personas con capacidades diferentes

si	14
no	0



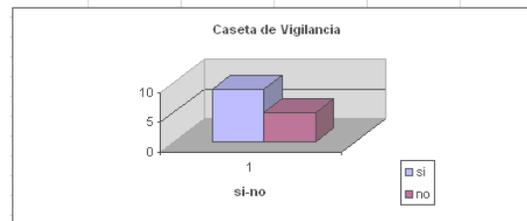
Encuentras fácilmente lugar de estacionamiento

si	4
no	10



Casetas de vigilancia

si	9
no	5



Los accesos peatonales y vehiculares, se encuentran bien ubicados o son difíciles en la plaza.

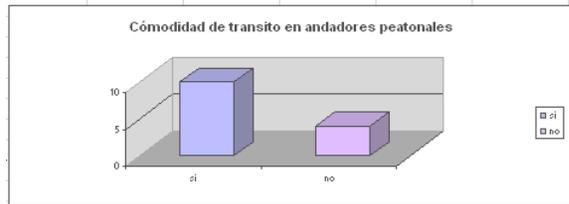
Adecuados	11
Inadecuados	3





• Resultados Graficados.

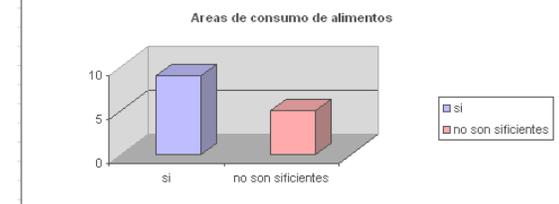
Cómodidad al transitar los andadores peatonales	
si	10
no	4



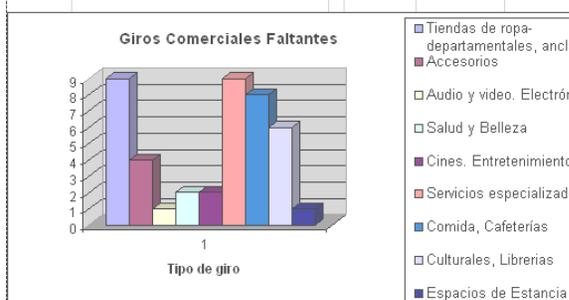
Servicio con necesidad de más atención	
Sanitarios	6
Mantenimiento	4
Seguridad	7
Estacionam	5
La plaza en grat.	1



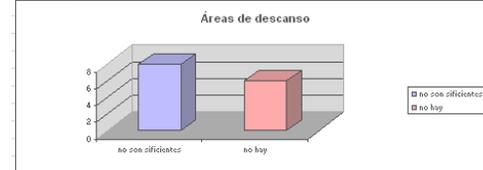
Áreas o servicios donde se puedan consumir alimentos	
si	9
no son suficientes	5



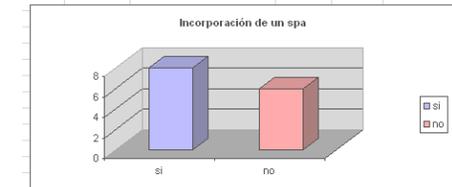
Tipo de comercio faltante en la plaza	
Tiendas de ropa-departamentales, anclas	9
Accesorios	4
Audio y video. Electrónica.	1
Salud y Belleza	2
Cines. Entretenimiento.	2
Servicios especializados	9
Comida, Cafeterías	8
Culturales, Librerías	6
Espacios de Estancia	1



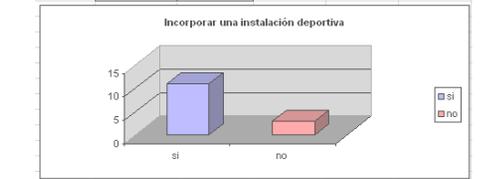
Áreas de descanso	
no son suficientes	8
no hay	6



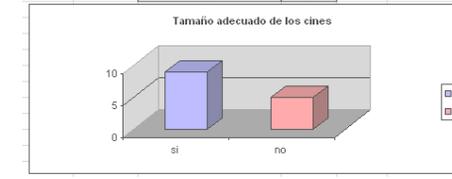
Incorporación de un spa.	
si	8
no	6



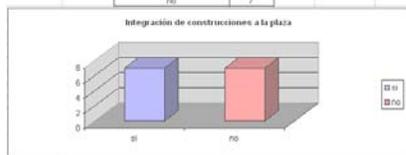
Incorporar un gimnasio u otra instalación deportiva	
si	11
no	3



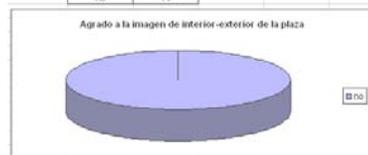
Tamaño adecuado de los cines	
si	9
no	5



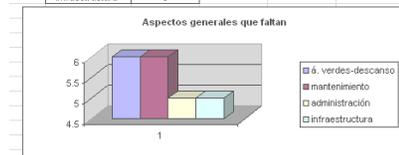
Integración entre Sams'n-cines-Wal Mart Plaza	
si	7
no	7



Te gusta la imagen interior y exterior	
si	14



Aspectos que crees que hagan falta en la plaza	
á. verdes-descanso	6
mantenimiento	6
administración	5
infraestructura	5



Actividades que realizas	
Ocio	4
Compras	7
Entrenimiento	3
Social	1
Comer	1

*Compras en Wal Mart principalmente





Retrospectiva.

El desarrollo de los comercios ha sido relativamente tardío. La venta de mercancías es sólo una de las muchas posibilidades que integran las operaciones comerciales.

La forma primitiva de intercambio fue el trueque. Luego se utilizaron las piedras y las conchas como valores simbólicos de intercambio y, más tarde, las piedras preciosas. La primera moneda apareció en el siglo VII a. de C. en Asia Menor, cuando se instauró la economía monetaria. En Europa empezó a desarrollarse al principio de la Edad Media, junto con el trueque, y alcanzó su madurez a principios del siglo XVII.

Por entonces, las tiendas surgieron del propio taller del artesano. Hasta que empezó la comercialización se trabajaba por encargo. La relación entre taller y comercio se produjo con la tienda abatible, que aún hoy se conserva.

Para la presentación de las mercancías surgió la idea de los escaparates. El escaparate transformó la tienda antigua en un local vidriado.

Las tiendas se formularon primero con criterios formalistas y medios simples, más tarde la finalidad única fue el diseño en sí. Actualmente se vuelve a la funcionalidad, al sentido del diseño y a una transformación que se adecue a los tiempos. La tienda se prolonga hacia el interior.

El centro de las ciudades fue el lugar preferido para ubicar las tiendas por encontrarse próximas a los habitantes, pero éstos se han ido desplazando a las periferias, con este movimiento de la población, las tiendas del interior de la ciudad salieron perjudicadas, agravado por la dificultad de encontrar estacionamiento en el centro de las ciudades. Pero la atracción que ejercen los grandes almacenes y galerías comerciales no ha disminuido. Los grandes centros comerciales garantizan la recuperación de la ciudad.

Una mayor oferta y un nuevo estilo de vida han recuperado el concepto "ir de tiendas" por el centro de las ciudades. El desarrollo ha conducido a una especialización, tanto en el centro como en las periferias.





Los Primeros mercados:

- *Los mayas:* La base de las transacciones era el trueque, guisa de moneda, para el comercio interior usaban granos de cocoa, cuentas de jade o de concha roja del pacífico, jachuelas y cascabeles de cobre.
- Los cacicazgos costeños que tenían salinas y pesquerías cambiaban sus productos por maíz, algodón, y otras cosas de que carecían.
- Había toda clase de comerciantes, desde el muy rico que pertenecía a la nobleza, hasta el traficante u honero.
- En tiempos anteriores a la decadencia existió una vasta red de calzadas o caminos apisonados que facilitaron grandemente el comercio.

Evolución del comercio en la Ciudad de México

- En el Centro Histórico, educación, comercio; casonas buscaron otros asentamientos, nuevas colonias.
- El comercio se especializa en las calles.
- Casa matriz de almacenes: Liverpool, Palacio de Hierro...
- Avenida Insurgentes.
- 1954-1960. Sordo Madaleno, comercialización de EU, comercios ancla alrededor; bancos complementan el local, playa de estacionamiento.
- 1960-1965. En barrios habitacionales, plaza universidad y satélite, casetas de vigilancia, comercios de lujo.
- **Central de Abastos:** Aproximadamente 40 años, más de 500 mil hab.
1968. Inicio de estudios para su creación para abastecer en forma directa a los principales distribuidores de mercados y almacenes, de la principal concentración de población del país, la Ciudad de México.
Ubicación del terreno: Fueron tomadas en cuenta los centros de consumo, en base al número de toneladas de productos perecederos que llegaban por cada una de las carreteras que convergen a la Ciudad. (Puebla, Pachuca, Cuernavaca, Querétaro)
- Medio Sam's, Cosco, Walmart, Carrefour



Tipos de Sistemas de Abastos.

- **Supermercados independientes:** Tienen un área mínima de doscientos cincuenta (250) m² de exhibición, un mínimo de dos cajas registradoras y cuenta con facilidades de auto servicio. Tienen limitadas facilidades de estacionamiento. Comercializan entre ciento diez y ciento veinte categorías de productos y también ofrecen otros servicios como: carnicería, charcutería, perfumería, frutería, legumbres y verduras.
- **Hipermercados:** El Hipermercado ofrece todos los servicios de un supermercado y otras actividades tales como: Servicio de cafeterías o restaurante, línea blanca y vídeo, artículos electrodomésticos, ropa y calzado, accesorios de automóviles, tele-cajeros, etc. Tiene horarios similares de servicios. En su mayoría cuentan con Scanners (lectura de códigos de barras). Posen amplios pasillos con estanterías altas tipo depósito, con la presencia de impulsadoras y demostradoras. Establecimientos con un mínimo de doscientos puestos.
- **Abastos grandes:** El área de estos negocios varía entre setenta y ciento cincuenta m². Tienen pocas facilidades de auto servicio y estacionamiento. Comercializan alrededor de ochenta y cinco categorías de productos y también ofrecen servicios como: carnicería, charcutería, frutería, legumbres y verduras.
- **Abastos medianos:** Tienen un área entre treinta y cincuenta m². Pueden o no tener cajas registradoras y no cuentan con facilidades de auto servicio ni estacionamiento. Comercializan alrededor de sesenta categorías de productos y ofrecen servicios adicionales como: carnicería y charcutería.
- **Abastos pequeños:** Su área es menor de treinta m². En muchos casos se trata de negocios con una construcción improvisada y no poseen caja registradora así como tampoco tienen facilidades de auto servicio ni estacionamiento. Comercializan alrededor de cuarenta categorías y no ofrecen ningún tipo de servicios adicionales.
- **Puestos de mercados:** Son establecimientos fijos que se encuentran dentro de los mercados periféricos y los mercados libres, dedicados a la venta de víveres, producto de cuidado personal y mantenimiento del hogar.



Tipos de negocio

- **Mercados especializados:** son aquellos negocios especializados con gran extensión en superficie y con una oferta ancha y amplia dirigida a grupos específicos. Predomina el autoservicio, complementado con asesoramiento y servicio personal. Precios relativamente bajos y ofertas especiales.
- **Grandes almacenes:** Grandes empresas con más de 3 000m² de superficie de venta y se encuentran generalmente en los centros de las ciudades. Surtido amplio, la oferta incluye sectores de alimentación y gastronómicos.
- **Mercados de Consumo:** Tiendas de gran superficie, similar a los grandes almacenes pero con precios más bajos y oferta amplia.
- **Grandes almacenes de autoservicio:** Situados en lugares con buena accesibilidad en automóvil, superficies de venta superiores a los 3 000 m². Se distinguen de los mercados de consumo por su extensión y por su mejor dotación de surtido y presentación de 1ª calidad.

El **comercio** en cuanto a su nivel de operación se clasifica en: mayoristas, medio mayoreo y menudeo.

El comercio mayorista son los: Restaurantes, Cafeterías; los destinados a las tiendas y comerciantes medianos, para este tipo de comercio es importante una buena localización. El comercio de menudeo son los pequeños comercios.

El **Comercio de la ciudad**, se clasifica según su radio de acción/giros comerciales:

- **Comercio de Barrios:** es restringido al Barrio o vecindario. Tipos de establecimiento: Panadería, Tortillería, Miscelánea, Papelería, Farmacia, Cocina Económica, etc. Conviene en una súper-manzana.
- **Comercio de zona:** Abarca un área o distrito de la Ciudad. Tipos de establecimiento: Tiendas de ropa, Sastrerías, Calzado, Locales de reparación de aparatos eléctricos, mueblerías, discotecas, restaurantes y mercados. Uso de Estacionamiento.
- **Comercio Departamental:** Tiendas con artículos de todo tipo sin especialización. Tipos de establecimiento: Autoservicios o centros comerciales cuentan con un almacén importante; "tienda ancla" y con una serie de anexos (locales comerciales) a la tienda principal; se comparten áreas comunes: plazas, estacionamientos.

Vivimos en una "sociedad de mercado" como una experiencia vivida de cada individuo; pero la tipología arquitectónica de los mercados, tal como se entiende en los países del Tercer Mundo, ya no existe en los países desarrollados. El comercio en general deberá localizarse en puntos de atracción como son lugares de concentración de actividades o servicios o en lugares claves de paso de población de un punto a otro.



Definiciones.

- **Espacio Comercial:**

El concepto de espacio comercial no sólo incluye áreas destinadas a muy diferentes tipos de actividades, sino también localizaciones, funciones y entornos igualmente dispares. Sin embargo, todos ellos deberían de contar con una infraestructura básica suficiente: un entorno laboral eficiente e instalaciones que garanticen una óptima atención al cliente.

En los últimos años la tipología del espacio comercial ha sufrido un considerable desarrollo, a raíz sobretodo de la aparición en nuestras ciudades de gran cantidad de galerías comerciales, inspiradas en una forma de instalación ampliamente difundida, procedente sobre todo del área de influencia norteamericana. La proliferación de estos nuevos comercios ha venido acompañada además de nuevas formas de entender el espacio destinado a ventas, las divisiones espaciales internas (que antes eran mucho más esquemáticas y convencionales), el uso sistemático de la luz y el color como un elemento más de la arquitectura, la utilización de materiales prefabricados y una tendencia muy extendida al uso de los espacios diáfanos o escasamente seccionados. La gran diversidad de espacios comerciales presenta una visión innovadora estética con lo que marcan las últimas tendencias del diseño en interiores públicos junto con los detalles constructivos le dan carácter a la obra.

- **Centro Comercial:**

Género de edificios que reúne tiendas departamentales a las que se les incorpora comercio detallista y de servicio que ofrece al consumidor la posibilidad de establecer comparaciones y adoptar decisiones en productos, calidad y precios. Cuentan con una administración única que se encarga del mantenimiento del edificio. Ofrece al cliente estacionamiento capaz de albergar el promedio de visitantes diarios. Debe contar con una o más tiendas anclas, comercio al menudeo, restaurante, cafetería, bar, bancos, diversos giros de comercio.

- **Plaza Comercial:**

Agrupación de tiendas departamentales a las que se integran pequeños comercios; se unen por medio de circulaciones internas que desembocan en plazas, que es el elemento característico y sirve de vestibulación y descanso. Los servicios generales son comunes, como el estacionamiento, los pasillos y calles peatonales. Cuentan con administración propia que se encarga del mantenimiento, vigilancia y organización.





2.1. Acerca de los Centros Comerciales.

Los desarrolladores de centros comerciales aprovechan cualquier oportunidad que se les presente para edificar plazas con nuevos conceptos ambiciosos y rentables para sacarle partido al incremento en el nivel de ingresos de la población, al impulso del crédito, consumo y la exigencia de los clientes de más servicios en un mismo sitio.

Entre las nuevas propuestas destacan los **Life style** o estilos de vida, con tiendas, cines, bingos y spas. Un ejemplo es La Isla, desarrollado por Grupo Inmobiliario GICSA en Cancún.

Los life style de usos mixtos, de los que existen varios proyectos próximos a inaugurarse en la ciudad de México: *Reforma 222* (de Grupo Dahnos), *Antara* (de Sordo Madaleno), *Torre Arcos II*, en Santa Fe, y otro más en Reforma. Estos centros agrupan oficinas, departamentos, gimnasio, cines, calles peatonales y hasta hoteles. Lo que buscan los propietarios de estos centros comerciales es ofrecer a sus clientes todo en un mismo lugar; así como aprovechar mejor los terrenos al realizar propuestas de comercio incluyendo viviendas y oficinas.

Acompañando a los **centros comerciales en espacios abiertos** está el desarrollo de calles con comercios y lugares de entretenimiento, amplios estacionamientos y accesos controlados. Este concepto baja los costos de construcción y ofrece a los clientes la posibilidad de efectuar sus compras en los centros de las ciudades, como se hacía antes, pero con amplios estacionamientos y en un ambiente controlado.

Otra tendencia son los **power centers**, que "generalmente incluyen tres o cuatro grandes tiendas ancla (un supermercado, cines, bingos o restaurantes), una subancla (un gimnasio o tienda de deportes) y alrededor de 50 locales comerciales". Las tiendas de autoservicio, como Wal-Mart y Soriana, impulsan este tipo de centros comerciales como parte de su estrategia de expansión.

Existen alrededor de 40 nuevas plazas de este tipo en el país. Se construyen sobre todo en ciudades medianas, como Toluca, Garza García, Puebla y Querétaro. También en Cancún, San Luis Potosí, Torreón, Chihuahua, El Bajío y en la zona conurbada de la ciudad de México (Cuautitlán Izcalli e Ixtapaluca).



Dentro de esta categoría existen varios híbridos. Uno es una mezcla de **retail y entertainment center**, donde se agrupan bingos, gimnasios (como Sport City) y cines. “Estos últimos se han convertido en un ancla importante, quizá del mismo nivel de las tiendas departamentales”.

Otras vertientes son los desarrollos como el de Toreo en la ciudad de México, con tienda de autoservicio, club de precios, tienda de moda y restaurantes de cadena, y los **power center life style**, que incorporan spas.

El outlet es otro concepto, desarrollado generalmente en espacios amplios y abiertos, donde las tiendas de fábrica venden saldos o mercancía rebajada y prescinden de los distribuidores.

Estas tiendas se ubican fuera del centro de la ciudad, como en Lerma o Cuautitlán, porque los desarrolladores buscan terrenos baratos para fijar rentas accesibles y dar a las tiendas la oportunidad de ofrecer precios más bajos, la ventaja de las marcas es llegar a nuevos sectores de la población, elevar su volumen de ventas y llevar clientes a las tiendas que no tienen mercancía rebajada.

Pero los cambios en la escenografía de los centros comerciales no implican que los **fashion malls**, donde las departamentales son las tiendas ancla, vayan a salir de escena. Liverpool y Grupo Carso siguen apoyando este concepto, tanto en la ciudad de México como en el interior de la República.

La mezcla de fashion malls y tiendas de autoservicio tiene buenas posibilidades de desarrollo. Con más de 200,000 m2 de terreno, ahí está Las Américas (Ecatepec, estado de México), de la desarrolladora PDC2. Tiene cines, restaurantes, Liverpool, Sanborns, Sam's, Vips y El Portón. Ahí los clientes encuentran todo en un mismo punto de venta.

Los **malls** son un concepto a la baja. En el Distrito Federal y el estado de México representan 60% de todo el sector. No tienen tiendas ancla y sus establecimientos son de diversa índole. No son muy grandes, su concepto es menos estructurado y están ubicados en ciudades medianas. Caso contrario es el de los **street centers** en calles citadinas (como Mazaryk), que tendrán un repunte en los próximos años.





Como cada vez hay menos terrenos disponibles, los desarrolladores se asocian con los dueños de la tierra. Entre los grupos más fuertes en la construcción y operación están Grupo Dahnos, GICSA y Sordo Madaleno. También hay súper, tiendas departamentales y fondos de inversión que construyen y operan plazas de consumo y luego rentan los locales. Wal-Mart compra sus terrenos y deja que al lado se establezcan negocios. Liverpool y El Palacio de Hierro a veces se asocian para ser dueños de una parte proporcional de la plaza o de toda.

El procedimiento para sumarse como locatario a una plaza es más o menos el mismo en todos los casos: se hace una invitación directa a las marcas. Sin embargo, hay que tener mucho cuidado para no crear una competencia excesiva. "Quienes ponen las reglas son las tiendas ancla. Se busca limitar los giros; es decir, sólo se permite un número determinado de tiendas de zapatos, para que haya variedad, pero sin crear mucha competencia. A negocios como Zara se les corteja con mejores precios en las rentas".

El esfuerzo para llevar una marca a un centro comercial dependerá de su posicionamiento. Aun cuando algunas plazas nacen bien posicionadas, las de consumo necesitan de promoción para venderse bien. Por eso los eventos para presentar los proyectos a la prensa, cadenas de tiendas, marcas reconocidas y promotores inmobiliarios son muy comunes.

Una tienda de autoservicio paga de renta alrededor del 1% de sus ventas o una cuota base. Las subanclas (Sanborns, Coppel, Famsa) pagan entre 70 y 100 pesos por m². Los locatarios pequeños, como boutiques y zapaterías, alrededor de 200 y 240 pesos por m². Uno de los centros comerciales más caros es Perisur, donde el metro cuadrado está entre 400 y 500 pesos mensuales.

Las rentas aumentan cada año con la inflación: de 2002 a 2006 los locatarios han enfrentado incrementos de 20% en el alquiler de los espacios. Aún así, las tiendas ancla tienen un margen de ganancia de 15% y los negocios más pequeños de 10%. Ser parte de un centro comercial sigue siendo buen negocio.



Tablas de Centros Comerciales

CENTROS COMERCIALES EN EL PERIODO 2003-2005

CENTRO COMERCIAL	DESARROLLADOR	CIUDAD	TIPO	CONST. M2	INVERSIÓN MDO	APERTURA
Plaza Lomas Aguas Calientes	Fracionadora Aguascalientes	Aguascalientes	Fashion	36,000		Finales 2004
Premium Outlet de México	Sordo Madaleno	Estado de México	Outlet	32,132	35	Primavera 2004
Pabellón Alamedas	Frísa	Atzacán (Edo. Mex.)	Comunitario	12,102	5.5	Marzo 2004
Metepc	México Retail Partners	Metepc (Edo. Mex.)	Power Center	80,000	45	1er. Trimestre 2004
Centro Comercial Las Torres	Grupo Acosta Verde	Ciudad Juárez	Comunitario	46,000	60	Noviembre 2003
Plaza Las Misiones	Promoción de Desarrollos Inmobiliarios	Ciudad Juárez	Comunitario	62,894		2004
Multiplaza Kabah	Frísa	Cancún	Comunitario	9,662	3.5	Julio 2004
El Punto Coacalco	Grupo EAC	Coacalco (Edo. Mex.)	Outlet			2004
Forum Culiacán	GICSA	Culiacán	Regional	49,227		Noviembre 2004
Plaza Las Américas	Organización Ramírez	Culiacán	Entretención	40,000	20	Abril 2003
Por confirmar nombre	Grupo Emerson	Chetumal	Comunitario		25	2004
Centro Las Américas	Consorcio ARA	Ecatepec (Edo. Mex.)	Regional	100,000		Diciembre 2004
Galerías Guadalajara	Desarrollo Comercial León	Guadalajara	Regional		100	Finales 2003
Las Plazas Outlet Guadalajara	GICSA	Guadalajara	Outlet	33,000		Mediados 2004
Centro San Buanaventura	Consorcio ARA	Ixtapalaca (Edo. Mex.)	Comunitario	15,420		Diciembre 2004
Cinépolis La Paz	Organización Ramírez	La Paz, BCS.	Comunitario	36,000	20	Julio 2003
Multiplaza Mexicali	Frísa	Mexicali	Comunitario	28,107	17	Diciembre 2004
Los Atrios	Sordo Madaleno	México D. F.	Usos Múltiples	110,000	176	2006
Plaza Delta	Grupo Danhos	México D. F.	Entretención		60	2004
Reforma 222	Grupo Danhos	México D. F.	Usos Múltiples	8,000	75	2004
Galerías Valle Oriente	U-Calli y Lamosa	Monterrey	Regional	33,000	100	Mayo 2003
Las Plazas Outlet Monterrey	GICSA	Monterrey	Outlet	33,000		Mediados 2004
Cumbres	U-Calli	Monterrey	Fashion	26,000	35	2004
Organización Ramírez	Organización Ramírez	Querétaro	Power Center	50,000	20	Nov-04
Multiplaza Santín	Frísa	Toluca	Comunitario	12,814	5.5	Diciembre 2003
Centro Comercial Santa Fe	Caabsa	México D. F.	Usos Múltiples			3er. Trimestre 2005

Tabla 1. Sirve para hacer comparación entre los diferentes tipos de Centros comerciales, respecto a sus clasificaciones, construcción m² y la inversión.

PRINCIPALES CENTROS COMERCIALES EN CD. DE MÉXICO

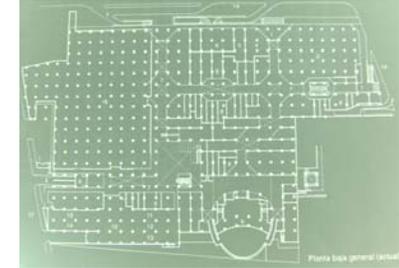
NOMBRE	NÚMERO DE LOCALES
CENTRO COMERCIAL INTERLOMAS	488
PLAZA BOSQUES	270
CENTRO COMERCIAL SANTA FE	262
MULTIPLAZA ARAGÓN	245
PLAZA SATÉLITE	240
PERINORTE	225
CENTRO COMERCIAL PERISUR	162
GALERÍAS COAPA	156
MUNDO E	150
CENTRO COMERCIAL SAN JERÓNIMO	142
GALERÍAS INSURGENTES	130
CENTRO COMERCIAL COYOACÁN	119
PLAZA ORIENTE	112
PABELLÓN POLANCO	110
PLAZA UNIVERSIDAD	96
PLAZA LINDA VISTA	90
PABELLÓN ALTAVISTA	80
MULTIPLAZA VALLE DORADO	70

Tabla 2. Importancia por el número de locales comerciales con los que cuenta los espacios comerciales



2.2. Análogos.

2.2.1. Primer Centro Comercial en México.



Dentro del Contexto Histórico **Plaza Universidad** fue el primer centro comercial en México y en Latinoamérica. Juan Sordo Madaleno, por iniciativa de Sears Roebuck de México, lo proyectó (1968) bajo la idea de crear un sitio de convivencia social en un género comercial-recreativo. Aunque existían modelos norteamericanos, se adecuó a la forma de vida mexicana con gran éxito.

Desde un inicio, la localización fue bien elegida en el nuevo punto de desarrollo de la zona sur de la ciudad. El proyecto conjuga luz natural en espacios abiertos a modo de plazas con asientos, agua en fuentes, áreas verdes, ventilación natural a través de sus corredores que recuerdan los portales de la tradición colonial y colorido en sus acabados. El planteamiento cambió la forma de comprar en el ámbito mexicano. Aunque a lo largo de veinte años su diseño perduró trascendentalmente ya que las ventas siguieron elevadas. Debido a las condiciones contaminantes que fueron aumentando en la ciudad, fue necesario efectuar cambios.

Javier Sordo Madaleno, en 1987, hizo la remodelación y ampliación, en donde aprovechó los planteamientos iniciales. Fue necesario techar los espacios abiertos con estructuras metálicas ligeras, diseño que cuidó la penetración de luz y aire y cuerpos de agua. Se empleó cristal templado y láminas multipanel sostenidos por estructura tubular que además soporta los inyectores de aire lavado. Se aumentaron los cajones de estacionamiento mediante losas que techaron patios anteriores. La plaza roja se aumentó, añadiéndole una escalera para ligar el estacionamiento superior con los comercios. Se aprovechó un mezanin para dominar visualmente el espacio.



2.2.2. Centro Comercial Antara.



"CORAZÓN" (Traducción en sanscrito de Antara) **del lujo de México.**
Se localiza en el cruce de las avenidas Ejército Nacional y Moliere.

- Director General: Javier Sordo Madaleno.
- Inversión de más de 75 millones de pesos, localizado en el centro de Polanco, uno de los centros económicos más importantes del país.
- Antara Polanco es un proyecto arquitectónico mixto (habrá oficinas, hotel y pasaje comercial) que será desplantado sobre un terreno de 48 mil 500 m².
- En ese predio se situó durante muchos años una planta de General Motors.
- En una primera etapa se edificó un pasaje comercial al aire libre en dos niveles y oficinas corporativas. La inversión fue de 225 millones de dólares.
- En la segunda fase, el plan contempla construir tres edificios corporativos, aunque uno de ellos quizá será usado como hotel de Gran Turismo con aproximadamente 150 habitaciones disponibles.
- Un aspecto particular de este desarrollo es el manejo mercadotécnico que se le ha dado. Se ha registrado a **"Antara Polanco"** como marca que, en palabras de los promotores, se presentará como **"un aval de ubicación privilegiada y estilo de vida,"** cuya imagen contribuirán a fortalecer las marcas exclusivas de alta visibilidad que ya han contratado locales en el desarrollo.
- Otra ventaja de Polanco es la existencia de infraestructura adecuada para la construcción, existen ya servicios de drenaje, agua, luz, teléfonos, además de que hay gran facilidad de obtener permisos de uso de suelo de todo tipo. **"La zona se presta a gran desarrollo porque ya tiene en el reglamento alturas, usos de suelo, ya tiene servicios."**



- Conscientes de las dificultades que implica el creciente aforo vehicular en la Ciudad de México y la consecuente carencia de estacionamientos, Sordo Madaleno ha dotado a Antara de 3,500 cajones de autoservicio repartidos en cuatro sótanos. Además habrá servicio de valet parking, así como monitoreo y controles de seguridad constantes.
- Los materiales utilizados y la disposición de las formas se apegaron también al concepto rector de buscar una diferenciación clara y el máximo lujo.
- El material de las fachadas es piedra caliza en un tono beige. En el centro comercial los materiales son de alta duración, pero se busca que su apariencia sea atractiva, elegante y de fácil mantenimiento. El deseo de proyectar belleza y de distinguirse se ha extendido incluso a las banquetas circundantes, como describe Sordo Madaleno:
"Estamos cambiando el concreto de éstas por el mismo material del piso interior".
- Se ha planeado, asimismo, para la cabecera de la manzana, una enorme fuente que mide aproximadamente 160 m. Se localiza en el motor lobby, fuera del conjunto.
"Ésta es una donación a la ciudad y, al mismo tiempo, la vista de nuestras oficinas y la entrada al proyecto. Ahí se manejan los automóviles del valet parking", indica Sordo Madaleno.

- A diferencia de la mayoría de los desarrollos anteriores de este arquitecto en que los vanos de las ventanas — siempre cuadradas— eran los que se remetían, en Antara sucede exactamente al revés: sobresalen las cajas de las ventanas del volumen del edificio.
- En este agrupamiento de edificios con funciones disímolas, ***la calle interna fungirá como elemento unificador*** que además dotará al conjunto de un ambiente agradable y de gran exclusividad. ***"La calle va a ser un lugar de estar"***, dice Sordo Madaleno, y refiere la calidad de los acabados, Y añade:

"Se utilizan materiales como madera, granito y piedra. No es el centro comercial tradicional con pisos pulidos de mármol. Hay terrazas de madera, zonas de grava, de jardín. Queremos que el que recorra el conjunto realmente desee estar allí. Estamos planteando todo un estilo de vida".

- Sordo Madaleno expresa su visión de esta manera:

"es una idea social, un espejo impecable del público al que nos dirigimos. Es el sitio que la gente sueña conocer, es un concepto que simboliza un estilo de vida contenido en una promesa arquitectónica... Antara está dirigido a toda la ciudad. Es un espacio único, que no se va a repetir por lo pronto en ningún otro punto".



- **Reporte Fotográfico Centro Comercial Antara.**

Exteriores.



FOTO 1. VISTA A UNO DE LOS ACCESOS. Y AL EDIF DE OFICINAS ERNEST&YOUNG



FOTO 2 y 3. Vista a uno de los accesos, dónde la calle unifica al centro comercial Antara. La mampara de vidrio naranja tiene como función ocultar un foro al aire libre



FOTO 4. EDIF DE OFICINAS. ERNEST&YOUNG. Fuente de remate



FOTO 5 y 6. EDIF DE OFICINAS ERNEST&YOUNG. Los Vanos (Cubos de cristal) sobresalen de los macizos y son lo predominantes.



En cuanto a imagen urbana, el centro comercial mejora la sensación del espacio exterior; ya que, la planeación de éste se hizo con aportaciones en cuanto a vialidades (se generó un desnivel para que los vehículos no afecten el tráfico y puedan acceder al estacionamiento-sótano-) y remates visuales (la fuente y áreas verdes). Compositivamente hay un ritmo en las fachadas, hay predominio en los vanos sobre los macizos.



• Reporte Fotográfico Centro Comercial Antara.

Exteriores e Interiores.



FOTO 7 y 8. P.A. EDIF DE OFICINAS. P.B. COMERCIO. El pavimento se incorpora a la calle



FOTO 9. Ambientes tranquilos de descanso.



FOTO 10. Mampara metálica para ocultar las escaleras eléctricas.



FOTO 11. Escaleras eléctricas cubiertas que comunican al sótano-estacionamiento. Diferencia en pavimentos de la parte abierta a la cubierta.



FOTO 12. Las boutiques y tiendas de diseñador están en los extremos-idea de corredor cubierto- al centro el espacio abierto y de descanso de estilo minimalista



FOTO 13. Restaurante. Áreas verdes. Una de las entradas al centro

Los espacios transitorios, (trayectos-circulaciones) se definen con el cambio de pavimentos; psicológicamente se crean ambientes significativos con los colores, texturas, remates visuales. El Centro Comercial Antara predomina en cuanto a la monumentalidad y verticalidad. Predomina un estilo minimalista.

En cuanto a aspectos estructurales; los edificios son de estructura metálica y tienen voladizos que funcionan como pasos a cubierto, consta de P.B y 2 niveles y sótanos de estacionamiento, predominan materiales como la cantera, el vidrio, madera.



2.2.3. Parque Delta.



Foto aérea del parque delta

Parque Delta se ubica en *Av. Cuauhtémoc No. 462 Col Piedad Narvarte Delegación Benito Juárez. Desarrollado por grupo Dahnos.*

El espacio comercial es un lugar cerrado. Cuenta con 2 tiendas anclas importantes. Liverpool y Gigante. Tiendas sub-anclas como lo es Sanborns, Zara, Cinemex, etc. En el interior predomina el color naranja, y el vidrio. Este último usado en elevadores, barandales, fachadas de locales comerciales. El centro comercial consta de P.B y 2 niveles más.

Problema: no hay un acceso-plaza que indique el acceso principal, pues la plancha de estacionamiento no permitió la incorporación de ésta. Solo existen camellones en la esquinas dónde se ubican Liverpool y Gigante.



Foto de las fachadas de la tienda departamental Liverpool hacia el Viaducto



Foto de las fachadas de las tiendas anclas. Al centro entrada principal al Parque Delta.



Foto interior. Área de Fast Food y zona de mesas.



2.2.4. Plaza Oriente.



Ubicada en Av. Canal de Tezontle #1250 Col Dr. Alfonso Ortiz Tirado. Delegación Iztapalapa.

El espacio de esta plaza es del estilo de los shopping centers, que son espacios cerrados. Cuenta con *Wal Mart* como tienda ancla importante; restaurantes como el *Vips*, *El Portón* y *Ragazzi*; restaurantes de fast food con área de mesas sólo *Mc Donalds* y *Dominno's Pizza*; *Pizza Hut* y *Kentucky* sólo es servicio; tienda departamental importante *Suburbia*. Zona de entretenimiento *Cines*.

En cuanto a imagen urbana, la plaza se ve afectada por los ambulantes que se establecen en los alrededores. Las cubiertas son inclinadas ya que en el lugar llueve constantemente y están resueltas con armaduras. Los marcos indican entradas a la plaza. Toda la plaza es de un solo nivel, predomina la verticalidad.



Cines-Wal Mart-Plaza Oriente-Suburbia y estacionamiento descubierto.



Fachada de la Plaza Oriente que da hacia la Avenida Canal de Tezontle.

Izq. a der. Comercios que dan vista al exterior, (no dan acceso a la plaza); Entrada Principal (pues esta ubicado el logo de la plaza y en la parte media del conjunto), Zona de cajeros-bancos. Una de las entradas-(Si las personas vienen del Eje 4 es la primera entrada que comunica con la plaza), Suburbia (comunica a la plaza), Ragazzi y entrada vehicular de autos (no se ven en fotografía).



2.2.5. Zonificación Mundo E.

A PLANTA PRINCIPAL		B PLANTA DE ACCESO		C PLANTA PRIMER NIVEL		FC FOOD COURT		D CHEDRAUI	
ENTRETENIMIENTO	5B-8is	Dicas Sport	88A	Ropa y Accesorios para Caballero	ZAPATERÍAS	Taco Inn	6FC	Liga	51A
4D Reality	46B	Beretton	61A	Beretton	61A	Thai Express	46A	Vips	29B
Caliente Juego de Números	61B	Beretton	33A	Beretton	33A	Tortas Hipocampo	5FC	Veracruz Oriental	77A
Caliente Race & Sports Book	88A	Bar	199A	Bruno Corza	48B			SERVICIOS	
Cinemex	88A	CAIA	12A / 13B	CAIA	12A / 13B	Cafeterías, Dulcería, Pastelería		Aeroméxico	59B
Cubo B	3C	Casa Vogue	71A	Casa Vogue	71A	Café Caffè	68A	Aviacsa	57B
Don Quintín	3C	Dicas Vogue	71A	Dicas	66A	Challin Balam	38A	Bank	57A
Estimovox	2A	Dicas Mística	707A	Diessl	16A	El Globo	41B	Barrios	43B
Ojides Café	1C/7C	Diesel	86A	Doctora	63A	Estancia Café	1A	Carson & Brasch	45B
(Woodstock)	42A	Dollar	88A	Furor	30A	La Europea	64B	Centro de	
Stadium	4B	Facos	27A	Leña	57A	The Curries Factory	47A	Atención Telcel	15B
		Furor	68A	Leb	17A			Centro de Servicios	
MASCOTAS		Hippies	92A	Monster	68B	SALUD		Múltiples de Telcel	72B
+ Kota	16B	Imania	90A	Opps Jeans	51B	Gimnasio, Nutrición y Belleza		Compartir	68A
		Juliet Collection	58B	Opps Jeans	51B	Facos	27A	Mexicana	40B/2
NIÑOS		Lava	97A	Papa Puma	31A	Florance	47B	Multivalores	65B
Baby Area & Kids Bar	10B	Lisa	129	Pub & Star	108A	Franchise	48A/49A	Scotiabank Inverlat	42B
CAIA	12A / 13B	Mitty	44B	Soho	27A	Galé	52A		
Campanita	68B	Monster	68B	Souza Gacha de Sol	68A	Melissa	63A	TECNOLOGÍA	
Fecheritos	2B-2A	Opps Jeans	55B	To Be	15A	Sport City & Spa	6C	Música, telefonía	63B
Fulanitos	25B	Opps Jeans	55B	Vilar	88A	The Salon	40B	Atención Telcel	67A
Imania-Tops	90A	Opps Jeans	55B	Zara	13A			Centro de	15B
Jagat & Friends	102B	Opps Jeans	55B			HOGAR		Atención Telcel	5B
Juguatron	6B	Samba	48B	Ropa y Accesorios Deportivos		Idea	27B	Electricity	5B
Landa	57A	Soriana	26A-2	Arrachera House	15FC	Imania	90A	Nokia Care	1B
La Pasarela	63A	Soriana	90A	Burger King	8FC	Moda en Forja	3B	Novia Novia	30A
Sebastian Kids	23B	Soriana	90A	Chicken Bristo & Grill	12FC	Moda en Forja	10B	Recreo Club	70A
The Best Store	36A	Soriana	90A	China Town	2FC	Novia a Novia	88A	Telcel 3G	24B
To Be	15A	Soriana	90A	Domino's Express	4FC	Recreo Club	70A	Tower Records	4A
Vips	29B	Soriana	90A	El Sirenito	10FC	Regalos, Libros y Revistas		3-Star	66A
Zona	100A	Soriana	90A	Italian Steak House	1FC	Costa Coffee	68A		
		Soriana	90A	KFC	45A	Discovery The Store	54B		
MODA		Soriana	90A	La Ciudad de	14 FC	Estancia-Tops	102A		
Ropa y Accesorios para Dama		Soriana	90A	Colima	11FC	Jagat & Friends	102A		
Acacia	88A	Soriana	90A	Silver Up	17B-1B	Novia a Novia	88A		
Area Code	17B	Soriana	90A	Tops Vogue	100A	Tower Records	4A		
Acacia	88A	Soriana	90A	Walmart	70A	Un Lugar de la Mancha	14B		



Planta Principal



Planta de Acceso

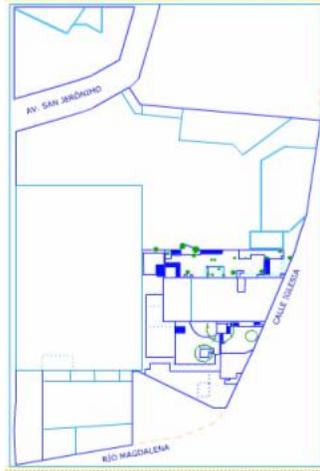


Planta Primer Nivel

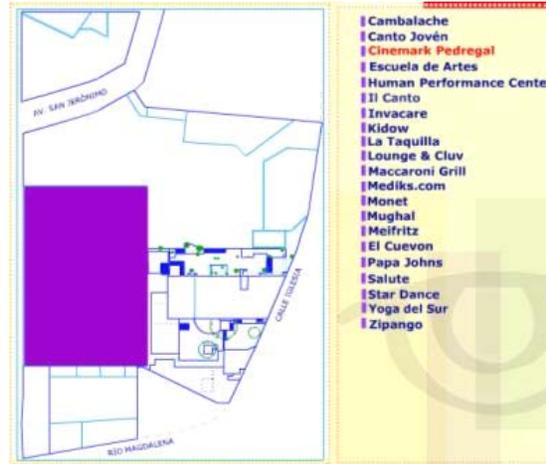
Mundo E es considerado como un centro de entretenimiento, por el número de actividades que reúne que con anterioridad no estaban consideradas ni vinculadas a un centro comercial.



2.2.6. Zonificación Escenaria.

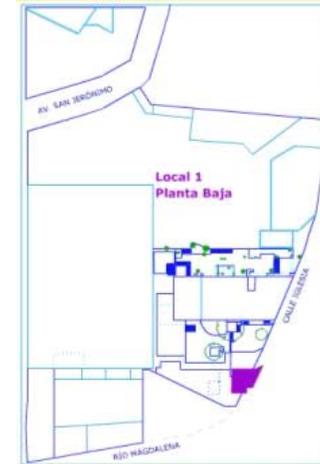


Conjunto



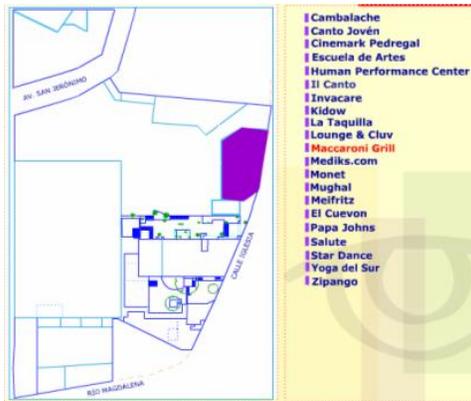
Área de Cines

- | Cambalache
- | Canto Joven
- | Cinemark Pedregal
- | Escuela de Artes
- | Human Performance Center
- | II Canto
- | Invacare
- | Kidow
- | La Taquilla
- | Lounge & Cluv
- | Maccaroni Grill
- | Mediks.com
- | Monet
- | Mughal
- | Meifritz
- | El Cuevon
- | Papa Johns
- | Salute
- | Star Dance
- | Yoga del Sur
- | Zipango



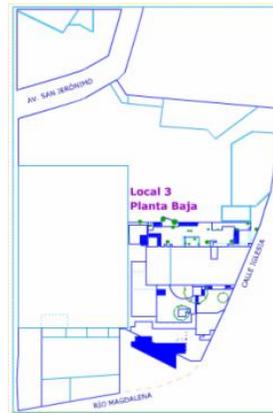
Human Performance Center.

- | Cambalache
- | Canto Joven
- | Cinemark Pedregal
- | Escuela de Artes
- | Human Performance Center
- | II Canto
- | Invacare
- | Kidow
- | La Taquilla
- | Lounge & Cluv
- | Maccaroni Grill
- | Mediks.com
- | Monet
- | Mughal
- | Meifritz
- | El Cuevon
- | Papa Johns
- | Salute
- | Star Dance
- | Yoga del Sur
- | Zipango



Macarrón Grills

- | Cambalache
- | Canto Joven
- | Cinemark Pedregal
- | Escuela de Artes
- | Human Performance Center
- | II Canto
- | Invacare
- | Kidow
- | La Taquilla
- | Lounge & Cluv
- | Maccaroni Grill
- | Mediks.com
- | Monet
- | Mughal
- | Meifritz
- | El Cuevon
- | Papa Johns
- | Salute
- | Star Dance
- | Yoga del Sur
- | Zipango



Mediks.com

- | Cambalache
- | Canto Joven
- | Cinemark Pedregal
- | Escuela de Artes
- | Human Performance Center
- | II Canto
- | Invacare
- | Kidow
- | La Taquilla
- | Lounge & Cluv
- | Maccaroni Grill
- | Mediks.com
- | Monet
- | Mughal
- | Meifritz
- | El Cuevon
- | Papa Johns
- | Salute
- | Star Dance
- | Yoga del Sur
- | Zipango



Monet.

- | Cambalache
- | Canto Joven
- | Cinemark Pedregal
- | Escuela de Artes
- | Human Performance Center
- | II Canto
- | Invacare
- | Kidow
- | La Taquilla
- | Lounge & Cluv
- | Maccaroni Grill
- | Mediks.com
- | Monet
- | Mughal
- | Meifritz
- | El Cuevon
- | Papa Johns
- | Salute
- | Star Dance
- | Yoga del Sur
- | Zipango

En color morado aparece la localización de diferentes locales que hacen una aportación al Centro Comercial de San Jerónimo.



Los locales comerciales se hacen mediante una lotificación, dependerá del comprador del local que número de lotes desea para su establecimiento (en base a la necesidad del giro comercial). Puede haber lotes desde 50 m², 60 m², 70 m², 80 m², 90 m², 100 m², 140 m², 150 m², 160 m², 190 m², 200 m², hasta 250m². Existen locales que por el tipo o giro de comercio que maneja se puede establecer una cantidad de metros cuadrados en el análisis de áreas; tal es el caso como las tiendas anclas. Para Plaza Comercial Paseos de Churubusco, incluiré dos tiendas importantes de este tipo: Liverpool y Sears, ya que éstas elevan el nivel socioeconómico de la región, son marcas conocidas que también garantizan el éxito pues los usuarios al reconocerlas visitaran el espacio comercial.

Como aportación, incluiré espacios como lo son: gimnasio y spa, con el objetivo que el usuario después de trabajar, estudiar, o cualquier otra actividad que realice, encuentre en estos espacios un foco de entretenimiento y salud que eleven su calidad de vida.

El análisis de áreas se establece en zonas, las cuáles se dividen en áreas y estas últimas a su vez se dividen en locales. Este análisis tiene como objetivo el estudio de los espacios, en base a reglamentos, la cantidad de m² mínimos o máximos que se requieren de manera general-particular.

La Plaza Comercial Paseos de Churubusco, tiene contemplado tres zonas:

1. Zona Pública
2. Zona Privada.
3. Zona de Servicios Generales.

A su vez estas zonas se subdividen en áreas.

- Zona Pública
 1. Área Exterior.
 2. Área Interior.
- Zona Privada.
 1. Área de Ventas.
 2. Área Administrativa.
- Zona de Servicios Generales.
 1. Área de mantenimiento.





3.1. Análisis de Áreas.

A continuación se muestran las tablas del análisis de áreas para la Plaza Comercial Paseos de Churubusco.

A N Á L I S I S D E Á R E A S									
Zona	Área	Sub-Área.	Local.	Actividad	Usuarios	Mobiliario.	m ²	Acabados	Altura H
ZONA PÚBLICA									
1. Área Exterior.									
Zona Pública			Plaza de Acceso	Reunirse, descansar, caminar	-	áreas verdes	100	aparentes	-
	1. Área Exterior.		Foro Abierto	Reunirse, descansar, observar	-	explanada	100	aparentes	-
			Acceso Peatonal.	Caminar	-	urbano		cerámicas	-
			Áreas Verdes	Crear espacios agradables, psicológicamente	-	urbano		mat aparent	-
		Estacionamiento							
			para visitantes.	alojamiento de vehículos de manera temporal	2000-3000	rampas, expedidor-barrera	500 Cajones	concreto	3.1
			para carga y desc	alojamiento de vehículos de carga y descarga		rampas, patio de maniobras	2,500	concreto	3.1
								Sub-total	35,700m²
2. Área Interior.									
Zona Pública			Directorio	Busqueda de locales comerciales	-	una pantalla touchscreen			
	2. Área interior.		Circulaciones						
			2 cubos de Elevadores	Subir, bajar de un nivel a otro	2pers/auto		25	pisos, plafo..	
			Escaleras eléctricas.	Subir, bajar de un nivel a otro	dpond H	bandas, huellas, motor elec	90	antiderrapan	40-48largo
			Descanso-Comunes	Descansar		urbano, arriates, fuentes	3,000	cerámicas	5.10 libres
			Asias	Locales comerciales, puestos informales	2 pers	repisa, vitrina móvil, techo	c/u 3	metálicos	2.5
			Núcleos Sanitarios						
			Sanitarios mujeres	Lavarse, necesidades fisiológicas, arreglarse		7w.c, 1 disc, 4 lavabos		azulej,ceram	3.10-3.5
			Sanitarios hombres	Lavarse, necesidades fisiológicas, arreglarse		2 w.c, 1 disc, 3 ming, 4 lav		azulej	3.10-3.5
								Sub-total	11,700m²
								Total	47,400m²

*Todos el proyecto requiere de instalaciones especiales



ZONA PRIVADA

ÁREA DE VENTAS.

(Idea de comercios que pueden establecerse)

Tiendas Ancla.

Liverpool.
Sears.

Tiendas de Ropa.

Zara
Bershka.
C&A.
Monster.
Bruno Corsa.
Aldo Conti.
Bebe.
Abercrombie & Fitch.
DKNY
Lacoste.
Levi's.
Naútica.
OYSHO.
Lencería.
Rockshop.
Diesel.

Zapaterías.

Flexi.
Dorothy Gaynor
Converse.
Florsheim.

Salud y Belleza.

Estéticas para niños.
Estética.
Uñas finas.

Greñitas.

+cota. Accesorios.
Veterinaria Animalitos.
Gimnasio.
Spa.
Óptica Turati.
Deportes Marti.

Comida

Restaurantes Fast Food.
Dulcería.
Pastelería el Globo.

Cafetería.

"Punta del Cielo"
Starbucks
Rain Forest.

Cajeros.

Bancomer.
Banamex.
HSBC.
Scootiabank Inverlat.

Agencia de Viajes.

Mexicana.

Áreas de Entretenimiento.

Gotcha.
Yak Sports.
Juguetrón.
Cybercafe
Cines.
Beer Factory.

Blue Bar & Café.

Cultural

Librería Porrúa.

Accesorios.

Joyería.
Artesanías.
Regalos y Novedades.
Tienda de Decor. Interiores.
Artículos de decoración.
Tienda esotérica.
Tatuajes.
La casa del Abano.
Freedom.
Perfumes.
Revelado Fotográfico.
Lumen.
Casa de Cambio de Monedas.

Audio y Video

Tienda de Discos. Mix Up.
Tienda de Computadoras.-
aparatos electrónicos.
Sony.
Toshiba.
Yamaha.
Centro de Atención Telcel.
Atención de clientes de
Cablevisión.

Islas





ANÁLISIS DE ÁREAS						
Zona	Área	Sub-Área.	Local.	Actividad	Mobiliario.	m ²
ZONA PRIVADA						
1. Área de Ventas.						
Zona Privada	1. Área Ventas	Tiendas Depart	Sears	Ofrecer varios artículos de marca y calidad		
			Sótano.	Comprar, observar, probar, distraerse, escoger	Vitrinas, aparadores, mostrador, escaparate	4,000
			Planta Baja	Comprar, observar, probar, distraerse, escoger	muebles para colgar, probadores, soportes tijera	4,000
			1er nivel.	Comprar, observar, probar, distraerse, escoger		4,000
			Escaleras eléctricas	Desplazarse de un nivel a otro		200
			Sanitarios Hombres	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse	3 lavabos, 3 mingitorios, 2 w.c., 1 w.o. discap	60
			Sanitarios mujeres	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse	6 w.c., 6 lavabos	70
					Subtotal Sears	14,000m²
		Tiendas Depart	Liverpool	Ofrecer varios artículos de marca y calidad		
			Sótano	Comprar, observar, probar, distraerse, escoger	Vitrinas, aparadores, mostradores, escaparate	6,000
			P.B	Comprar, observar, probar, distraerse, escoger	muebles para colgar, probadores, soportes tijera	6,000
			1er nivel	Comprar, observar, probar, distraerse, escoger		6,000
			2do nivel	Comprar, observar, probar, distraerse, escoger		6,000
			Escaleras eléctricas	Desplazarse de un nivel a otro		200
			Sanitarios Hombres	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse	3 lavabos, 3 mingitorios, 2 w.c., 1 w.o. discap	60
			Sanitarios mujeres	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse	6 w.c., 6 lavabos	70
			Montacargas	Subir, bajar, transportar objetos		30
					Subtotal Liverpool	28,000m²
		Tiendas de Ropa.	16 locales	Usar, probar, escoger, comprar y mostrar ropa, distraerse	Aparadores, mostradores vitrinas, probadores	c/u 16-48
		Zapaterías-Calzado	4 locales	Usar, probar, escoger, comprar y mostrar.	Vitrinas, muebles de apoyo, soportes de tijera	c/u 16-48
		Agencia de viajes	1 local	Venta y oferta de promociones en viajes	Escritorios, computadoras, sillones, sillas	c/u 16-48
		Audio y video	7 locales	Vender, comprar, mostrar aparatos eléctricos	Estantes, Repisas, Vitrinas	c/u 16-48
		Comida	Fast Food (20)	Servicio de alimentos o refrigerios de manera rápida	mesas-istas de autoservicio 200 mesas jardineras, fuentes, bodegas, etc. 4pers*mesa	c/u 30-40
						T=700





A N Á L I S I S D E Á R E A S					
Zona	Área	Sub-Área.	Local.	Acabados	Altura (m)
ZONA PRIVADA					
1. Área de Ventas.					
Zona Privada	1. Área Ventas	Tiendas Depart	Sears		
			Sótano.	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	4.10 a 3.10
			Planta Baja	prefabricados, plafones, materiales acrílicos	5.10 libres
			1er nivel.		5.10 libres
			<i>Escaleras eléctricas</i>		
			<i>Sanitarios Hombres</i>	azulejo, cerámica, plafones	3.5
			<i>Sanitarios mujeres</i>	azulejo, cerámica, plafones	3.5
				Subtotal Sears	14,000m²
		Tiendas Depart	Liverpool		
			Sótano	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	4.10 a 3.10
			P.B	prefabricados, plafones, materiales acrílicos	5.10 libres
			1er nivel		5.10 libres
			2do nivel		5.10 libres
			<i>Escaleras eléctricas</i>		
			<i>Sanitarios Hombres</i>	azulejo, cerámica, plafones	3.5
			<i>Sanitarios mujeres</i>	azulejo, cerámica, plafones	3.5
			<i>Montacargas</i>		
				Subtotal Liverpool	28,000m²
		Tiendas de Ropa.	16 locales	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas prefabricados, plafones o estruct aparent, mat. Acrílicos	de 3.50-6
		Zapatерías-Calzado	4 locales	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	de 3.50-6
		Agencia de viajes	1 local	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas prefabricados, plafones o estruct aparent, mat. Acrílicos	de 3.50-6
		Audio y video	7 locales	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	de 3.50-6
		Comida	Fast Food (20)	Pisos de cerámicas	5.10 libres
					T=700





A N A L I S I S D E Á R E A S							
Zona	Área	Sub-Área.	Local.	Actividad	Nºusuarios	Mobiliario.	m ²
ZONA PRIVADA							
1. Área de Ventas.							
Zona Privada	1. Área Ventas	Entretenerimiento					
			<i>Yak(juegos)</i>	Jugar, entretenerse, divertirse	-	juegos, máquinas, bancos	1000
			<i>Cines 10 salas</i>	Muestra de Películas- estrenos	2350	butacas, área de refrigerios	4000
			<i>Sanitarios hombres</i>	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse		9 ming, 8 w.c, 1 w.c discp, 10 lavabos	
			<i>Sanitarios mujeres</i>	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse		15 w.c 1 discp, 10 lavabos	
			<i>Juegos</i>	Entretenerimiento, diversión	-	maquinas, billar juegos	1000
			<i>5 locales</i>	Jugar, entretenerse, divertirse	-	dpnd activ y giro del local	c/u 16-48
		Salud y Belleza					
			<i>8 locales</i>	Estética, cuidado físico, etc...	-		c/u 16-48
			<i>Gimnasio</i>	Practicar, Ejercitarse, Uso de aparatos.	50	Aparatos, espejos, sillas	350
			<i>Sanitarios hombres</i>	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse	1	1 lavabo, 1 w.c	6
			<i>Sanitarios mujeres</i>	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse	1	1 lavabo, 1 w.c	6
			<i>Spa.</i>	Relajación, cuidado y tratamientos a la piel, baños	80	Vapor, regaderas, mesas masaje, recepción	600
			<i>Sanitarios mujeres</i>	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse		3 w.c, 2 lavabos, 4 regader	
			<i>Sanitarios hombres</i>	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse		2 ming, 2 w.c, 2 lavabos	
		Accesorios					
			<i>15 locales</i>	artículos del hogar, decoración, bisutería, etc.		vitrinas, estantes, soportes tijera	c/u 16-48
		T. Especializadas					
			<i>Dulcería</i>	consumo de dulces	20	vitrinas, estantes	25-40
			<i>2 Cafeterías</i>	socializar, reunión, consumir un producto	50	vitrinas, cafetera,	c/u 50
			<i>Pastelería</i>	consumir un producto	25	vitrinas, estantes,	40
		Servicios					
			<i>Cajeros (4)</i>	Retiro, consulta de efectivo	2 °cajero	Caja de retiro de efectivo	c/u 6



A N A L I S I S D E Á R E A S					
Zona	Área	Sub-Área.	Local.	Acabados	Altura
ZONA PRIVADA					
1. Área de Ventas.					
Zona Privada	1. Área Ventas	Entretenimiento			
			<i>Yak(juegos)</i>	prefabricados, plafones o estruct aparent, mat. Acrílicos	de 3.50-6
			<i>Cines 10 salas</i>	acústicos, térmicos, plafones	5.10 libres
			<i>Sanitarios hombres</i>	azulejo, cerámica, plafones	3.5
			<i>Sanitarios mujeres</i>	azulejo, cerámica, plafones	3.5
			<i>Juegos</i>	prefabricados, plafones o estruct aparent, mat. Acrílicos	de 3.50-6
			<i>5 locales</i>	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	de 3.50-6
		Salud y Belleza			
			<i>8 locales</i>	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	de 3.50-6
			<i>Gimnasio</i>	prefabricados, plafones o estruct aparent, mat. Acrílicos	de 3.50-6
			<i>Sanitarios hombres</i>	azulejo, cerámica, plafones	3.5
			<i>Sanitarios mujeres</i>	azulejo, cerámica, plafones	3.5
			<i>Spa.</i>	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	de 3.50-6
			<i>Sanitarios mujeres</i>	azulejo, cerámica, plafones	3.5
			<i>Sanitarios hombres</i>	azulejo, cerámica, plafones	3.5
		Accesorios			
			<i>15 locales</i>	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	de 3.50-6
		T. Especializadas			
			<i>Dulcería</i>	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	de 3.50-6
			<i>2 Cafeterías</i>	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	de 3.50-6
			<i>Pastelería</i>	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	de 3.50-6
		Servicios			
			<i>Cajeros (4)</i>	prefabricados, plafones o estruct aparent, mat. Acrílicos	3.5
				Subtotal P.B. Locales	15,000m ²
				Subtotal 1er nivel. Locales	16,000m ²
				Subtotal 2do nivel Locales	14,000m ²
				Total P.B	27,400m ²
				Total 1er nivel	27,000m ²
				total 2do nivel	25,000m ²
				Total	81,400m ²





A N Á L I S I S D E Á R E A S							
Zona	Área	Sub-Área.	Local.	Actividad	Nºusuarios	Mobiliario.	m ²
ZONA PRIVADA							
1. Área Administrativa.							
Zona Privada	1. Área Ventas	Gobierno					
			Dir. s. d. juntas, poolsec	Regula todas las activ del centro comercial	10 a 15	Escritorios, computadoras, sillones, sillas	30
			Contabilidad	Encarga de llevar el control financiero del centro	2	Escritorios, computadoras, sillones, sillas	14
			Sanitarios mujeres	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse	1	1w.c., 1 lavabo	3
			Sanitarios hombres	Lavarse, necesidades fisiológicas, peinarse, arreglarse	1	1w.c., 1 lavabo	3

A N Á L I S I S D E Á R E A S						
Zona	Área	Sub-Área.	Local.	Acabados	Altura	
ZONA PRIVADA						
1. Área Administrativa.						
Zona Privada	1. Área Ventas	Gobierno				
			Dir. s. d. juntas, poolsec	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	3	
			Contabilidad	Muros Siporex, mortero con pintura, pisos de cerámicas	3	
			Sanitarios mujeres	azulejo, cerámica, plafones	3	
			Sanitarios hombres	azulejo, cerámica, plafones	3	
				Total		200m2
				Total Final Zona Privada		82,000m2



ANÁLISIS DE ÁREAS		
Zona	Local	m ²
ZONA SERVICIOS GENERALES		
Zona Servicios Generales		
	Cisternas para restaurantes.	300
	Cuarto de bombas rest	25
	Cisterna Sears.	340
	Cuarto de máquinas Sears.	100
	Cisterna Liverpool.	670
	Cuarto de máquinas Liverpool	100
	Cisternas Centro comercial	1400
	Cisternas Cines	400
	Cuarto de máquinas	6000
	Sub-estación entretenimiento	100
	Planta de emergencia	100
	Taller de mantenimiento	100
	Montacargas	100
	Comedor empleados	150
	Bodegas	1000
	Depósito de Basura	70
	Caseta de vigilancia	40
	Oficina de vigilancia	40
	Monitores	20
	Subtotal Sotano 1	4,000m ²
	Subtotal Sotano 2	300m ²
	Subtotal P.B	2,200m ²
	Subtotal 1er nivel	1,000m ²
	Subtotal Azotea	2,000m ²
	Total	9,500m²

*Todos los servicios necesitan instalaciones especiales

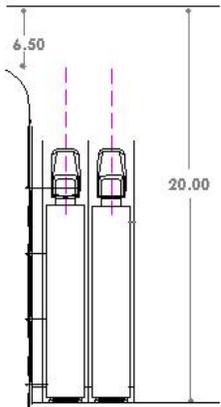
ANÁLISIS DE ÁREAS			
Zona	Área		Total m ²
Resumen			
Zona Pública	1. Área Exterior.	Sub-total	7,700m ²
Zona Pública	2. Área interior.	Sub-total	11,700m ²
		Total Final Zona Pública	19,400m²
Zona Privada	1. Área Ventas	Subtotal P.B. Locales	15,000m ²
		Subtotal 1er nivel. Locales	16,000m ²
		Subtotal 2do nivel Locales	14,000m ²
		SubTotal	81,400m²
Zona Privada	1. Área Administrativa	SubTotal	200m²
		Total Final Zona Privada	82,000m²
Zona Servicios Generales		Subtotal Sotano 1	4,000m ²
		Subtotal Sotano 2	300m ²
		Subtotal P.B	2,200m ²
		Subtotal 1er nivel	1,000m ²
		Subtotal Azotea	2,000m ²
		Total Final Zona Servicios	9,500m²
		TOTAL ZONAS	110,900m²

ANÁLISIS DE ÁREAS		
Estacionamiento	Cajones	Total m ²
Sótano 2	1050	27,000
Sótano 1	1050	22,000
Planta Baja	850	22,000
	2,950	
Cajones por reglamento	2,950	





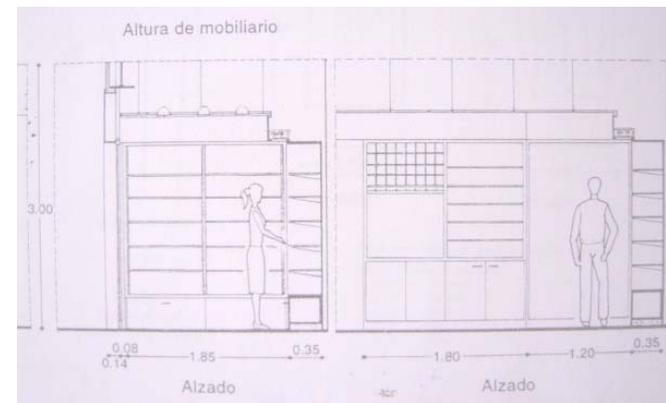
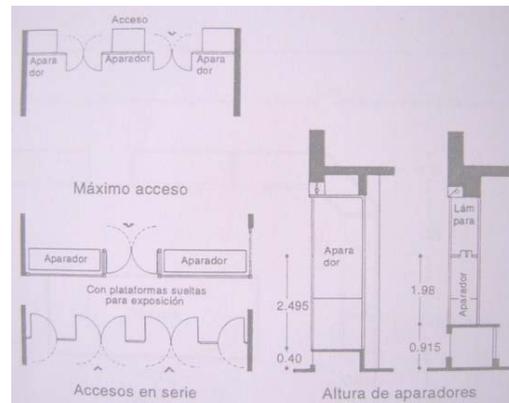
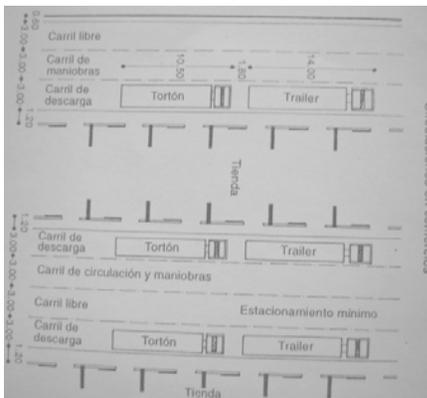
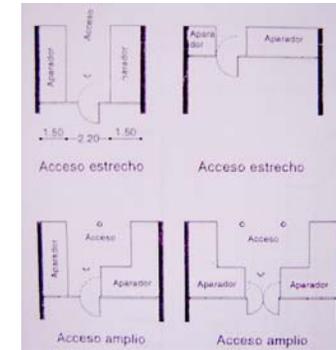
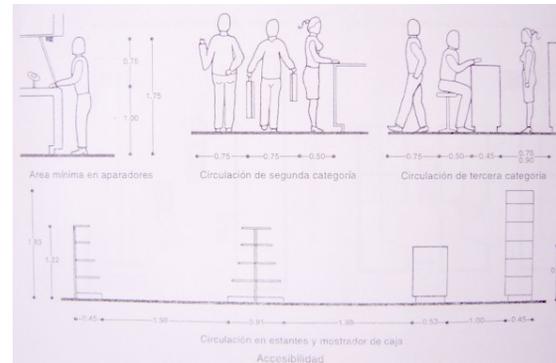
Dimensionamiento de Espacios.



Muelle de Carga a 90°

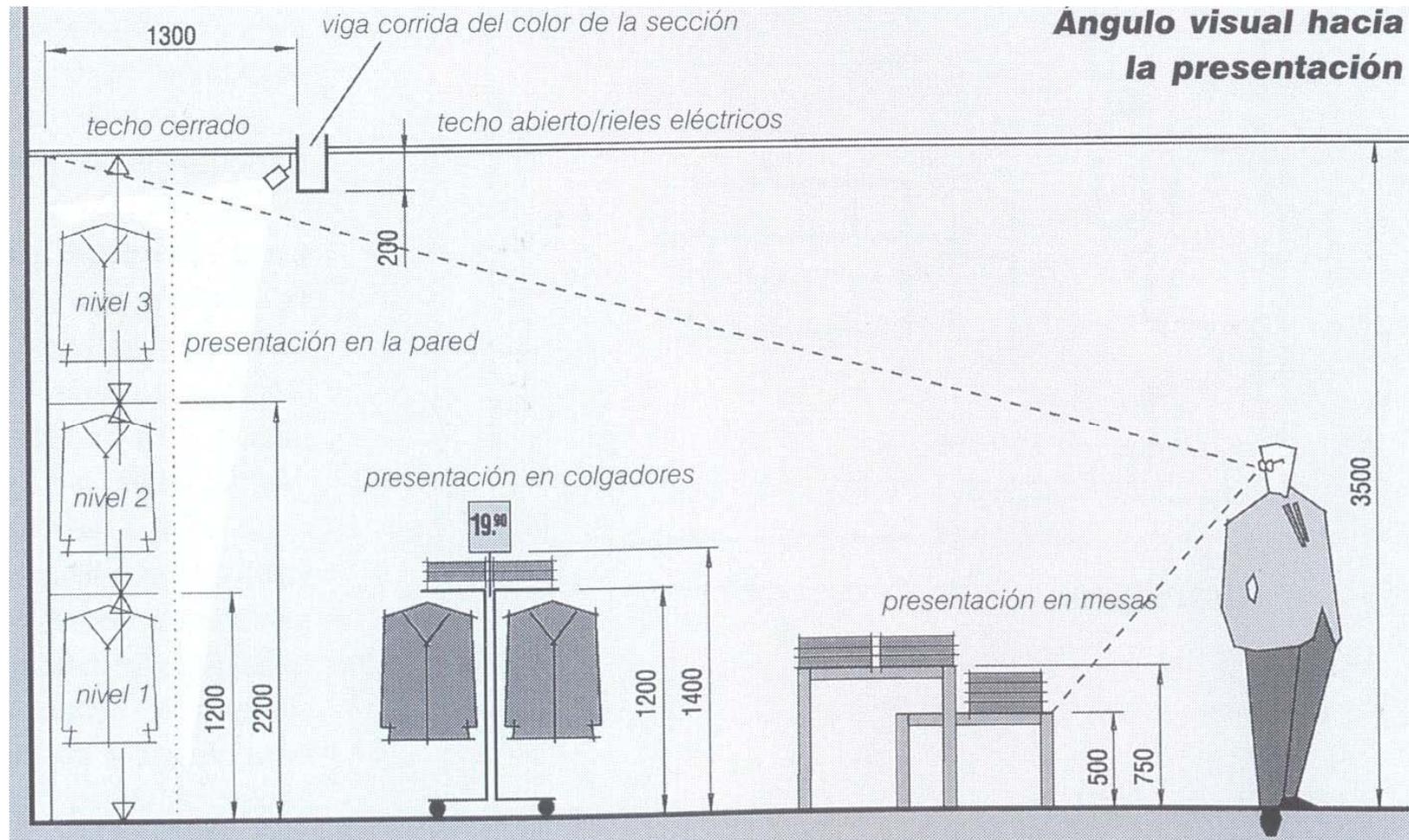


Circulación de primera categoría



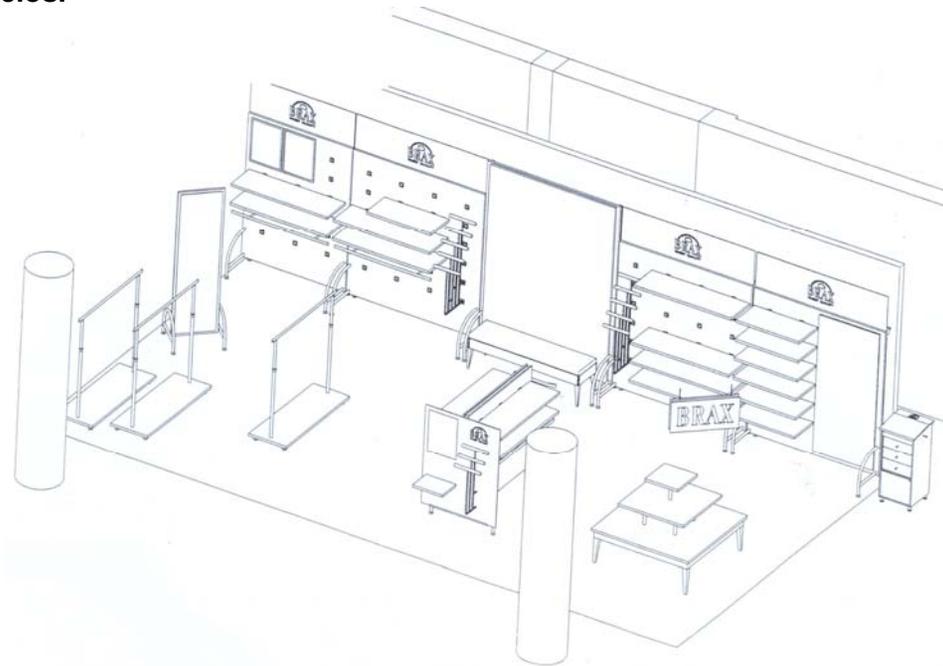


Dimensionamiento de Espacios.





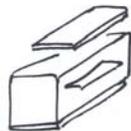
Dimensionamiento de Espacios.



Mobiliario



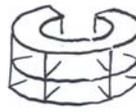
estanterías



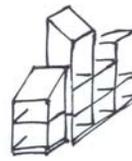
mostradores



expositores



islas



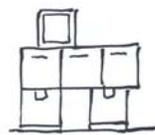
vitriñas



tarimas



armazones



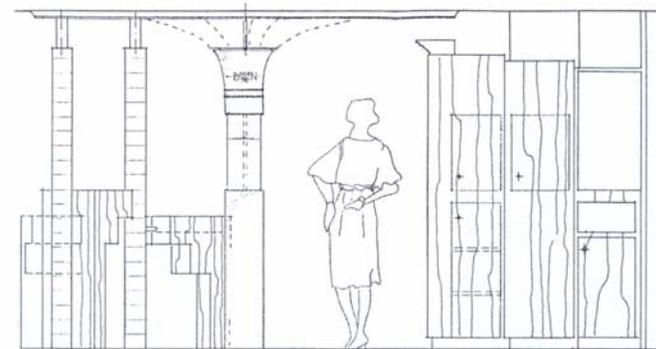
cajones



probadores



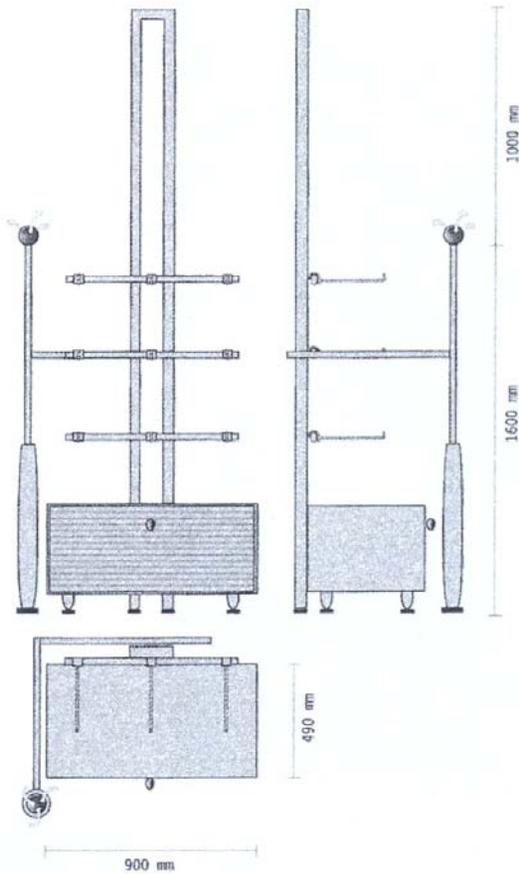
asientos



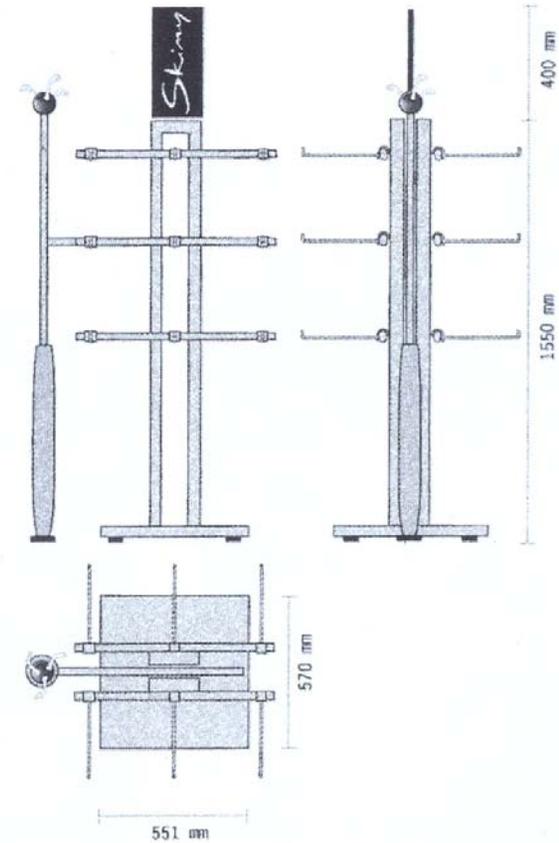


Dimensionamiento de Espacios.

Pared con cuerpo y soporte decorativo

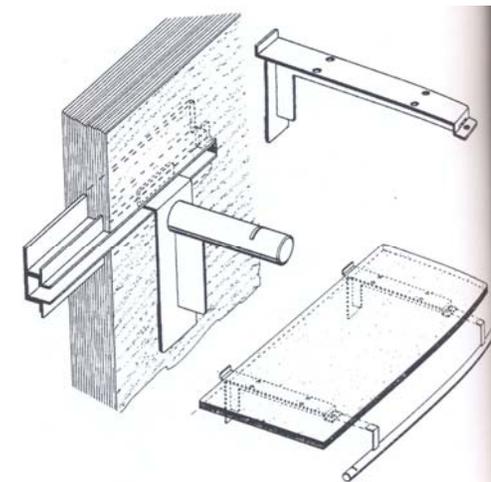
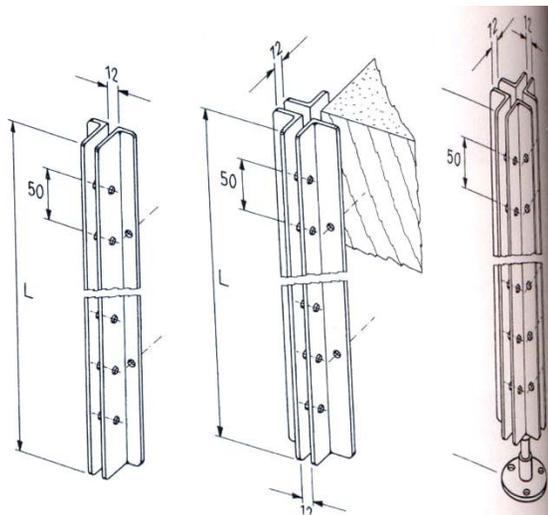
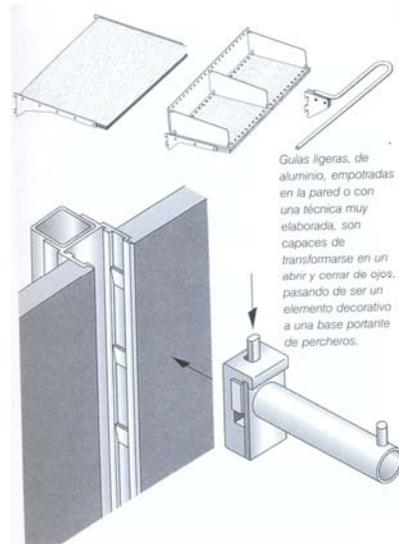
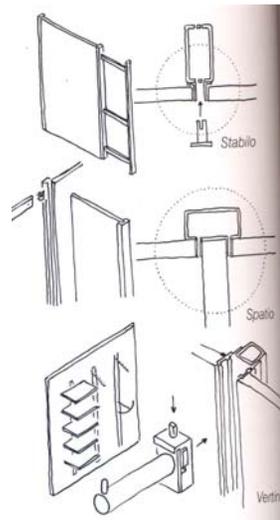


Elemento en el centro con un marco para el logotipo y un soporte decorativo



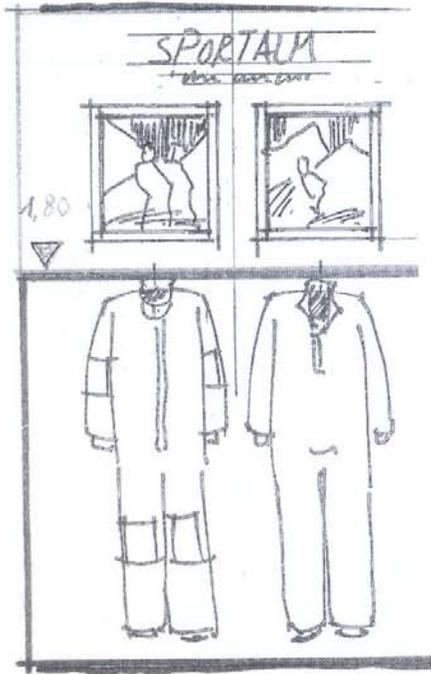


Dimensionamiento de Espacios.

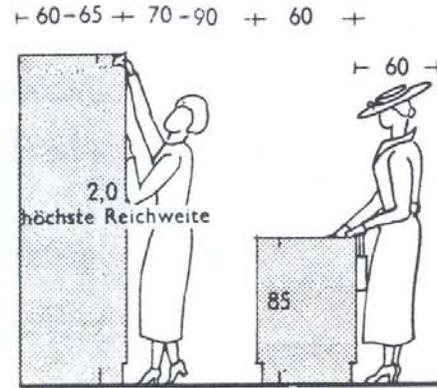




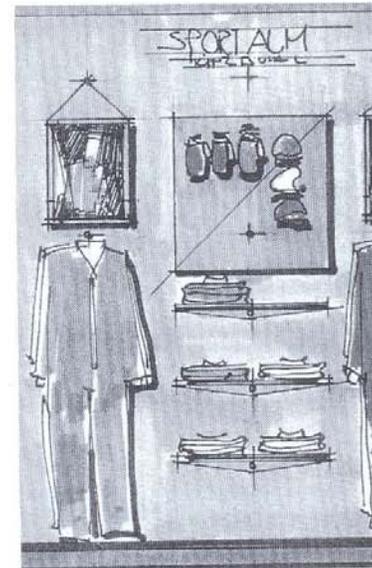
Dimensionamiento de Espacios.



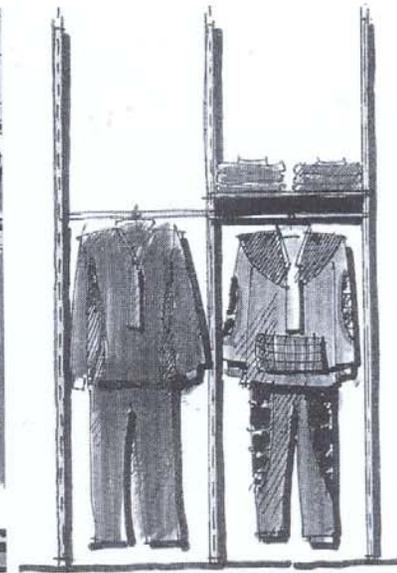
altura de presentación



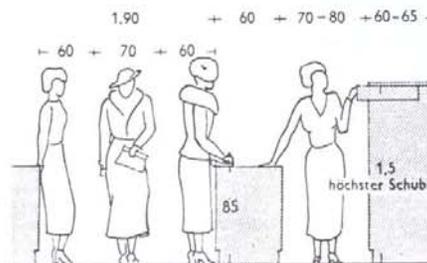
distancia de alcance



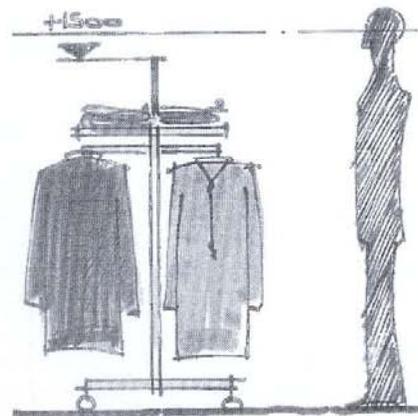
presentación



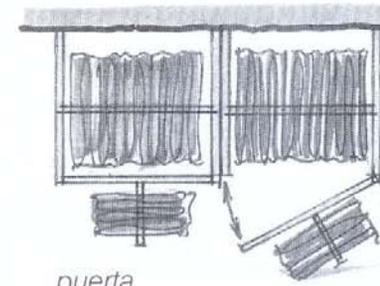
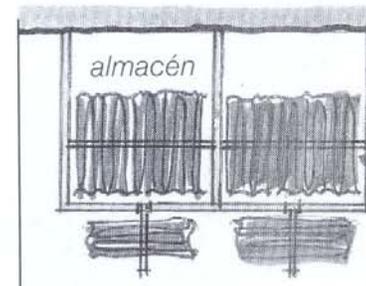
entre ejes 80 cm, óptima en vestidos voluminosos



anchura de paso

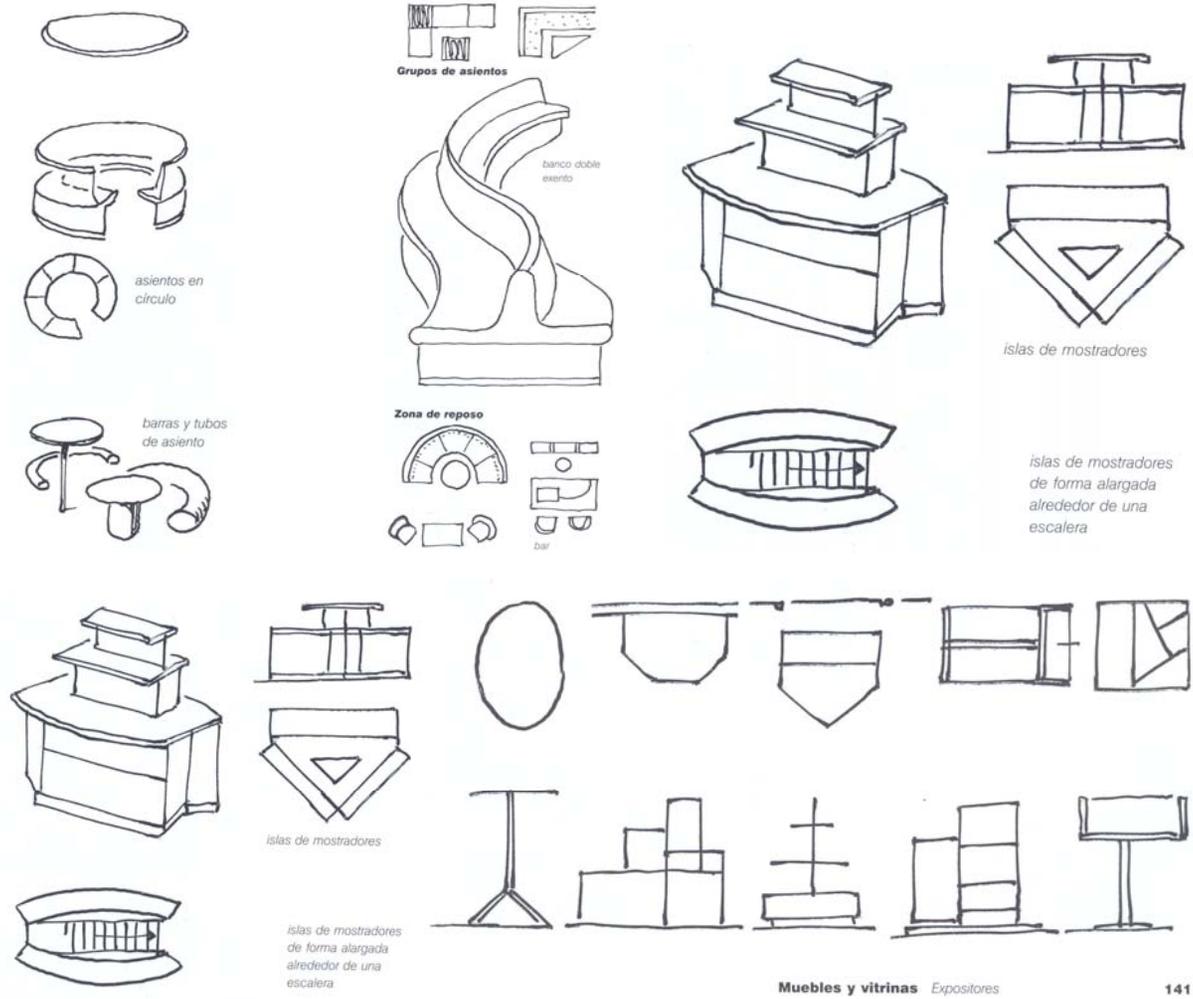


la altura media de presentación está por debajo de 1,5 m





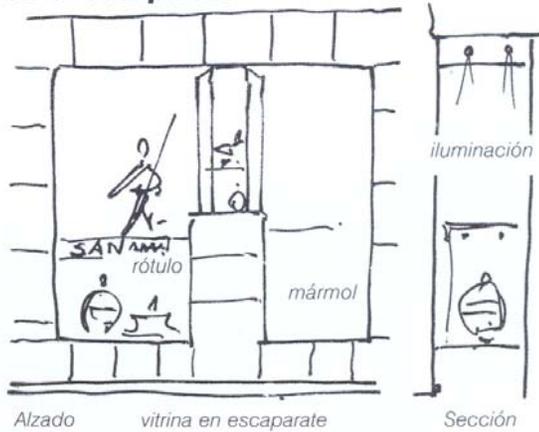
Dimensionamiento de Espacios.



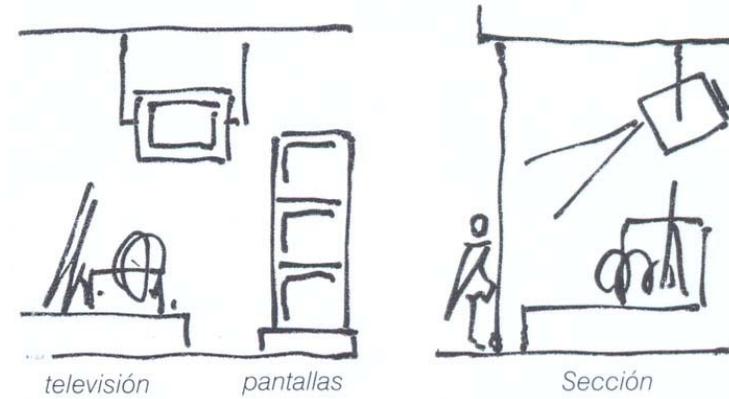


Dimensionamiento de Espacios.

Colocación de vitrinas en el escaparate



Publicidad por pantallas



Ampliación del escaparate por abertura en la planta



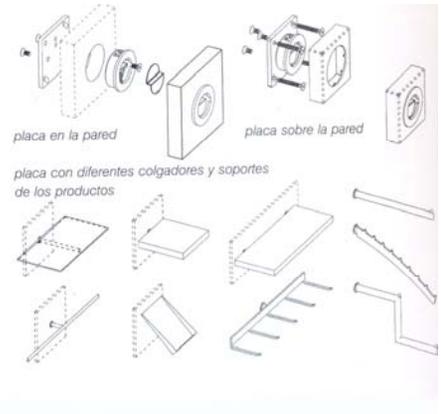
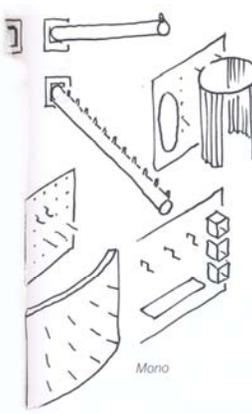
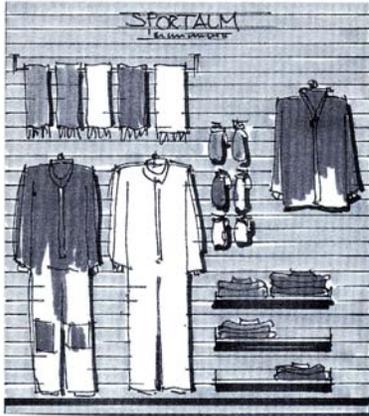
Tienda estrecha, mayor profundidad con una pared de espejo





Dimensionamiento de Espacios.

Medidas y sus efectos



Actividades

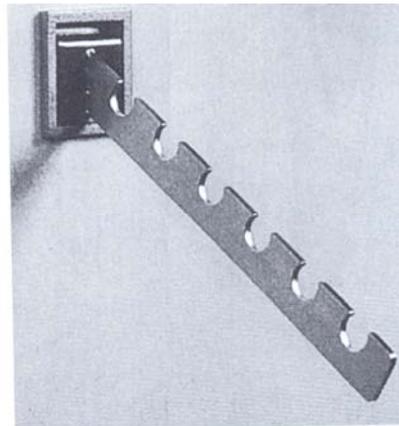
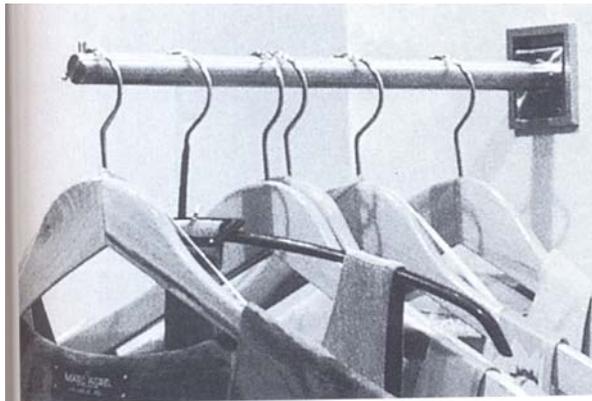
espera asesoramiento servicio trato



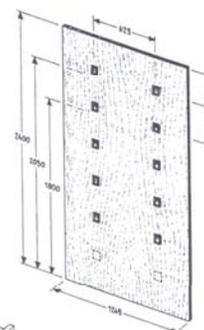
asientos sillas bancos tarimas escalones



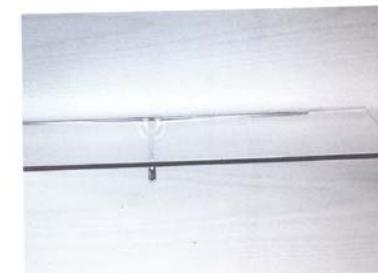
Dimensionamiento de Espacios.



Uno, a primera vista, es un adorno de pared, pero en realidad es una base sólida para colgar cantidad de piezas para diversas funciones.



Los agujeros en los paneles, redondos o cuadrados, acogen todo tipo de soportes para diferentes artículos y han dado un resultado muy práctico y eficaz. También se ha introducido el agujereado de las superficies horizontales para empotrar postes y soportes.





Dimensionamiento de Espacios.

Las estructuras de tensores

se han desarrollado y evolucionado de tal forma que se utilizan tanto dentro de la tienda como en los escaparates, resultando soluciones de especial ligereza. Los fijadores son elegantes y pueden desplazarse sin escalonamientos.

Detalles de una estructura

Sujeción cruzada a la pared



Sujeción vertical Rod



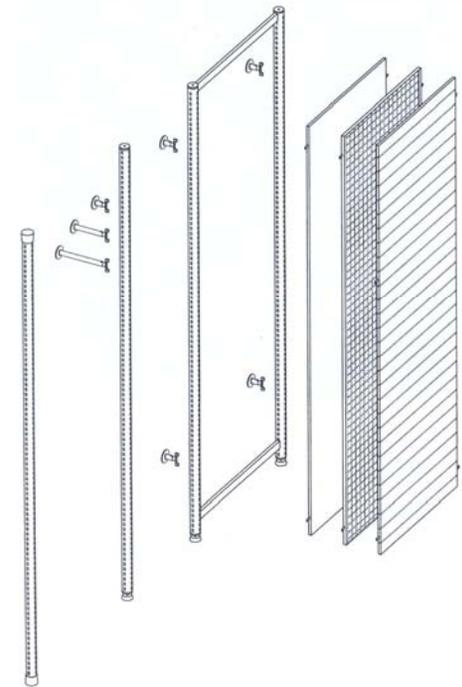
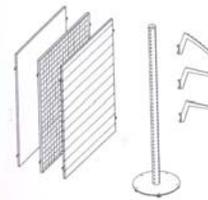
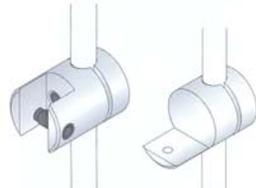
Sujeción a la pared a 40 mm



Cruce a 30 mm de diámetro para barras de 6 o 12 mm

Grapa R6

Sujeción R15





3.3. Diagramas de Funcionamiento.

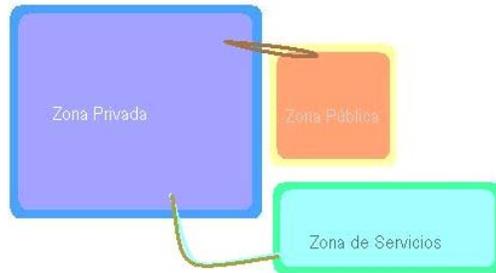


Diagrama de Funcionamiento de las 3 Zonas Principales.



Diagrama de Funcionamiento de Áreas.



Diagrama de Funcionamiento de una Zona Deportiva.

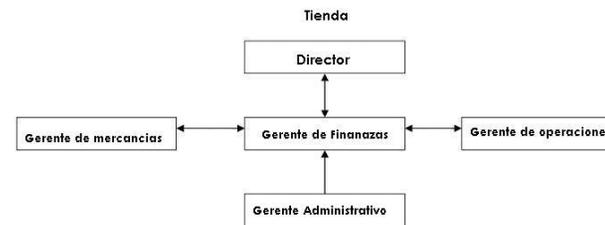
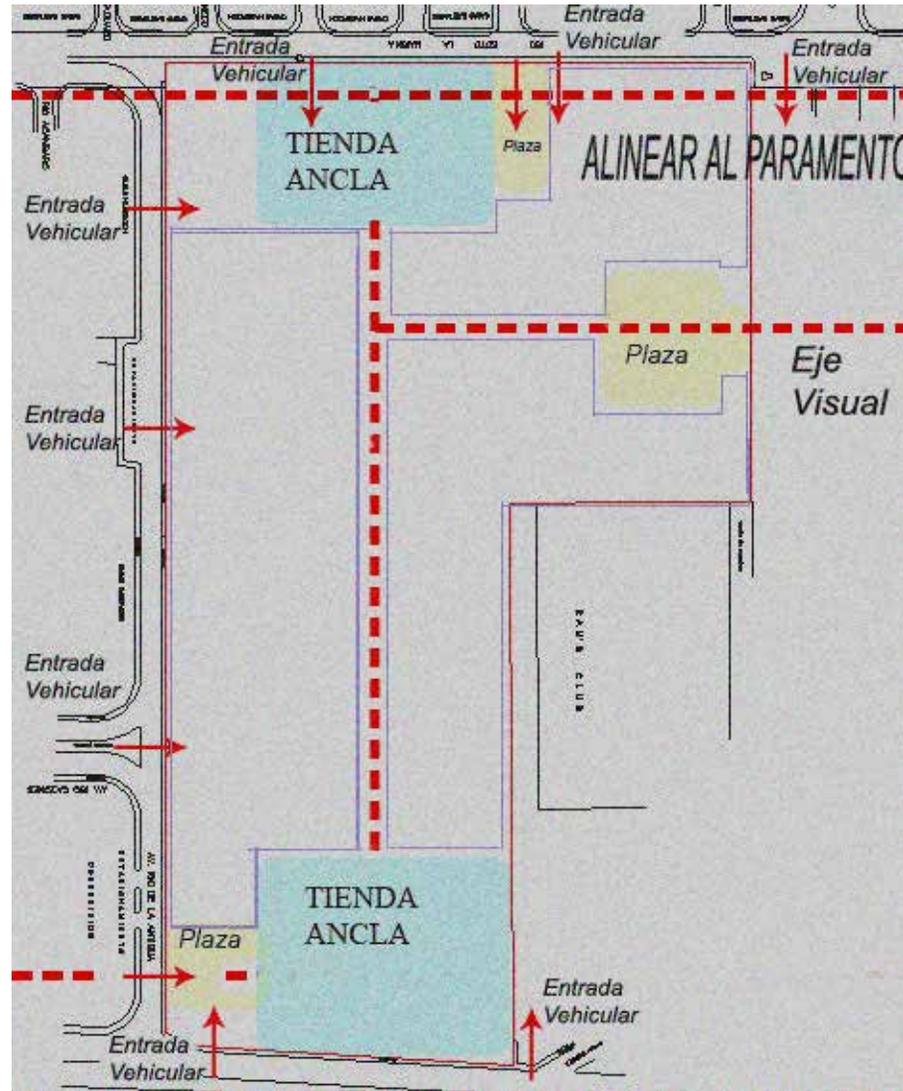


Diagrama de Funcionamiento de una Tienda, Zona Administrativa



Diagrama de Funcionamiento Plaza Comercial.

CONCEPTO
ARQUITECTÓNICO





4.1. Objetivos Particulares.

- Con la creación de la nueva Plaza Comercial se plantea un impacto desde el punto de vista arquitectónico tanto para el usuario, el entorno urbano donde se desarrolla, la economía de un sector referido a desarrolladores inmobiliarios, promotores, y dueños de los locales comerciales.
- Ofrecer al usuario espacios más atractivos en dónde puedan encontrar un “todo” en un mismo lugar. Que el usuario lo sienta como parte de sus actividades diarias.
- Es un proyecto que generará un desarrollo social y una inversión económica muy importante en la región y el sector de la población.
- Que el usuario se sienta en un ambiente seguro.
- Motivar a los comerciantes a elevar el nivel estético de sus establecimientos, con todas las implicaciones de bienestar para el cliente y de beneficio para sus negocios.
- Tener dos tiendas anclas importantes ya que “la marca”, es definido como una línea de productos o servicios con suficiente personalidad, que disminuye la incertidumbre de compra en el público y garantiza tanto la calidad como el éxito comercial. Ella está respaldada por una historia y una publicidad que exalta las cualidades, bondades y elementos de valoración del producto y recurre al uso de logotipos, símbolos, colores y textos para transmitir el mensaje de una tienda o producto a un público universal.

4.2. Objetivos de Diseño:

- El diseño (espacio, contexto y ambiente de las exhibiciones) que, en las áreas comerciales, están destinados a seducir mediante estímulos tangibles (los productos, las texturas, los estantes, etc.) y estímulos intangibles (las sensaciones, el sonido, los olores, etc.) para satisfacer al comprador bien informado, competitivo y exigente.
- Un espacio lleno de atributos estéticos e innovaciones tecnológicas que permitan al cliente escoger con libertad entre los productos organizados según sus características, interactuar con ellos y reconocer algunos valores como la marca y su valor.
- Considerar áreas suficientes de estacionamiento.
- No hacer circulaciones extensas o complicadas.
- Generar espacios abiertos para cambiar las sensaciones del espacio, por ejemplo un espacio de entretenimiento-foro-
- La fachada como impacto, no es un fenómeno aislado o ajeno al contexto comercial ya que puede determinar el aumento en las ventas. El primer objetivo es cautivar la atención del cliente y para ello debe usarse recursos como la iluminación, las imágenes de identidad corporativa y una puesta en escena idónea del área de exhibición. El conjunto debe impactar y seducir al cliente.

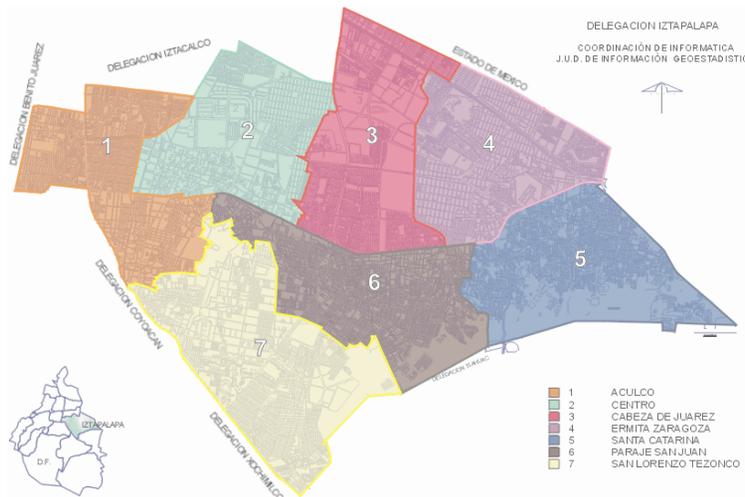


5.1. Características de la Zona.

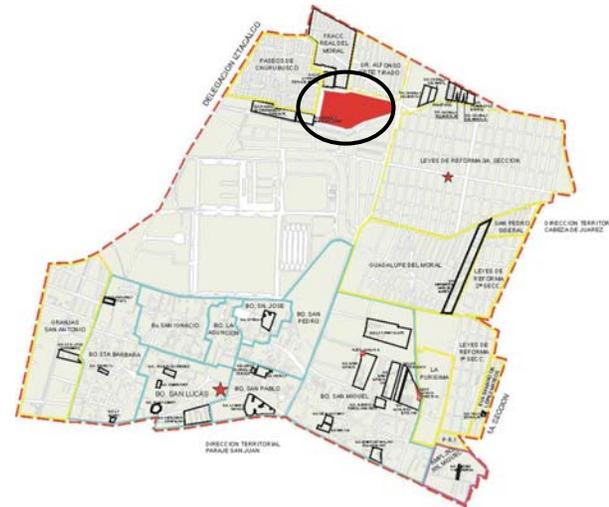
- **Delegación Iztapalapa.**



Iztapalapa se localiza en el oriente del Distrito Federal a una altitud de 2,240 MSNM y posee una superficie de 117 km². Limita al norte con Iztacalco, al poniente, con Benito Juárez y Coyoacán; al sur, con Tlahuac y Xochimilco; y al este, con los municipios mexiquenses de Nezahualcóyotl, La Paz y Valle de Chalco Solidaridad. Iztapalapa integra su estructura a partir de 8 poblados: siendo estos Iztapalapa, Culhuacán, Santa Cruz Meyehualco, Escuadrón 201, San Lorenzo Tezonco, Tepalcates y Edificio Sede Delegacional.



La delegación iztapalapa se divide en 7 direcciones territoriales



Dirección territorial (2) Centro

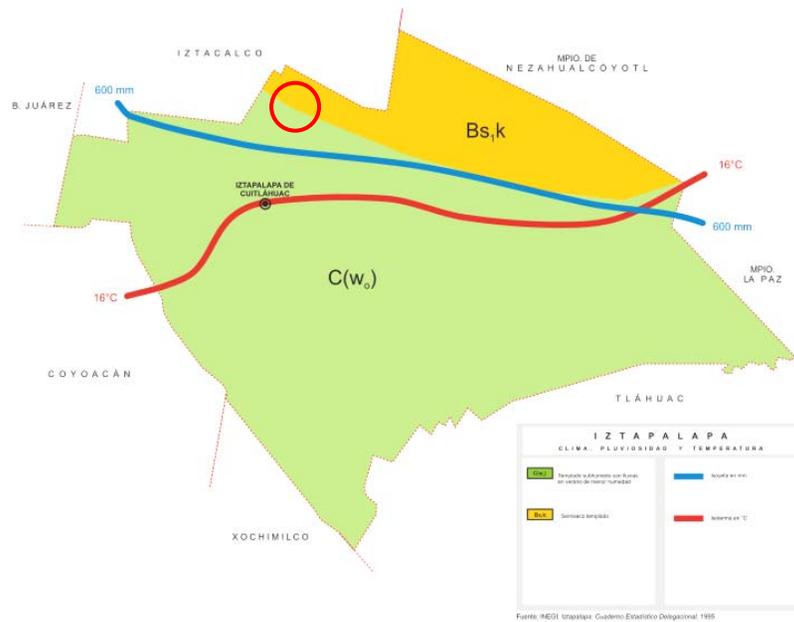
El terreno para el nuevo centro comercial se encuentra en la **Dirección Territorial Centro (2)**: Localizada al norte de la Delegación, cuenta con un área de 1,47751255 hectáreas y perímetro de 18.147 km. Colinda al norte con la Delegación Iztacalco, al este con la Territorial Cabeza de Juárez; al sur con la Territorial Paraje San Juan y al oeste con la Territorial Aculco, cuenta con 10 colonias, 8 barrios, 34 unidades habitacionales y una ampliación, localizándose también en esta demarcación la central de abastos.



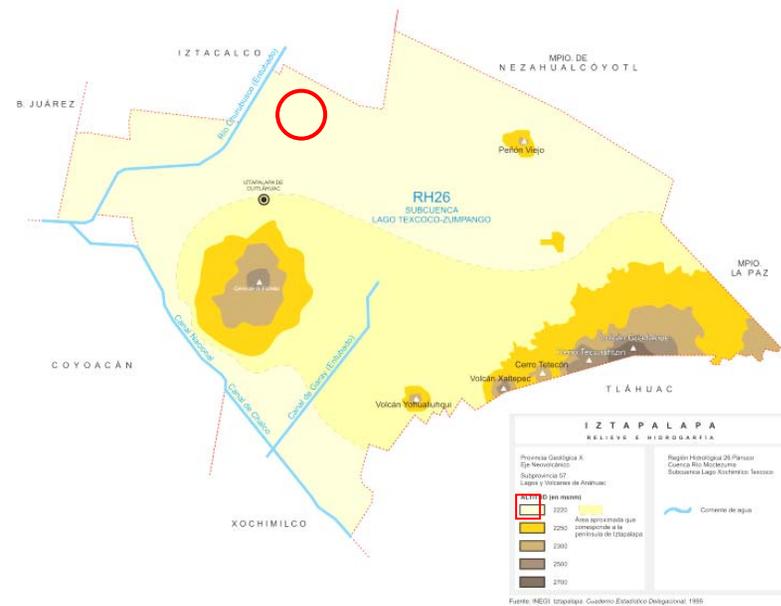


• **Medio Físico.**

Según la Carta de Climas del INEGI (1995), el 82.42% de Iztapalapa (sur) se ubica en una zona de clima templado subhúmedo, con lluvias en verano [C(w_o)]. El resto, tiene un clima semiseco templado [Bs₁k]. Siempre según el INEGI, la temperatura anual promedio (calculada con base en una observación de 30 años) es de **16.6°C**, siendo más cálida en el mes de junio, cuando alcanza los 19°C, y la más baja en enero, con 13.1°C. La precipitación anual promedio es de **616.8 mm**.



C(W_o)=Clima Templado Sub-húmedo con lluvias en verano
Bs₁k = Semiseco Templado



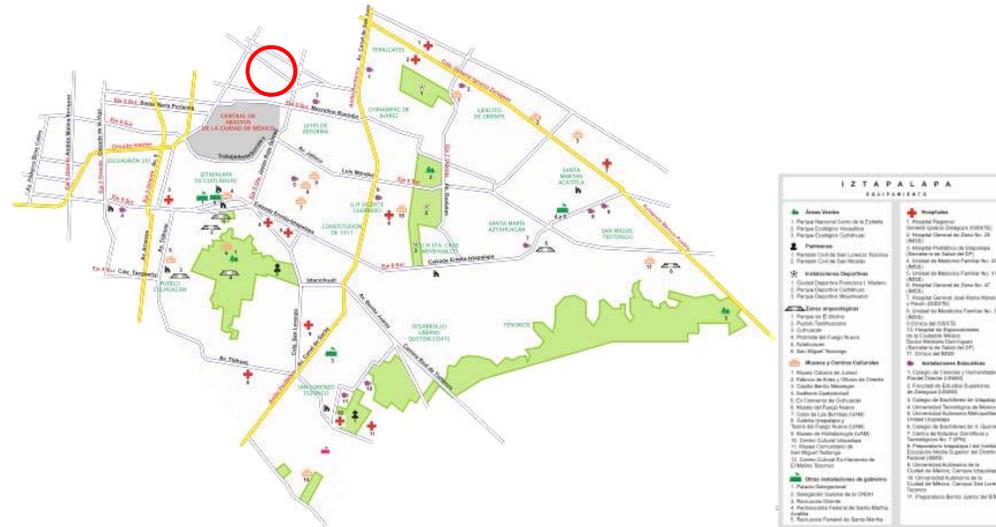
Relieve e Hidrología.
Altitud 2220 msnm (sitio)

En la delegación Iztapalapa llueve constantemente, y en la zona de estudio se han presentado problemas con el drenaje. Por tal motivo es importante considerar el factor lluvia y viento en la planeación de cubiertas y sistemas de drenaje y pluviales en el proyecto del centro comercial.





• **Contexto.**



Mapa de vialidades y equipamiento urbano de la delegación Iztapalapa

Debido a que la mayor parte de su territorio fue ocupado por colonias populares que carecieron de planificación urbana, Iztapalapa enfrenta graves problemas de vialidad, en especial en la zona de la sierra de Santa Catarina y San Lorenzo. Sólo el poniente de la delegación, cuya urbanización es más temprana que en el centro y el oriente, posee una red vial primaria más o menos importante. Esta está constituida por el Circuito Interior de la ciudad de México, y varios ejes viales que cuadriculan la zona.

De poniente a oriente, la delegación es cruzada por la *calzada Ermita-Iztapalapa (Eje 8 Sur)*, y *los ejes 6 y 5 Sur*, que desembocan en la Autopista México-Puebla. Esta autopista y su prolongación hacia el noroeste (*la Calz. Ig. Zaragoza*) sirven como vía de entrada para los pobladores del oriente del valle de México hacia el centro. Por ello, ambas vías rápidas se encuentra constantemente saturadas, a pesar de las obras viales realizadas en la primera mitad de la década de los noventa.

Al sureste, la presencia de la sierra impide el paso de las vialidades hacia el norte de Tláhuac. Al mismo tiempo, por encontrarse ocupada por colonias de reciente formación y escasa planificación urbana, se trata de una zona con una complicada red de calles que finalmente desembocan en la calzada Ermita-Iztapalapa



- **Transporte.**

Líneas de autobuses de la empresa paraestatal *Ruta 100* (actualmente extinta) y varias rutas de *microbuses y peseros* (este término designa a las camionetas tipo combi que prestaban servicio como colectivos en la ciudad de México) constituyeron la base del transporte urbano en Iztapalapa. A ellos se sumaban cuatro líneas de *trolebuses* (operados por el paraestatal Sistema de Transportes Eléctricos) y *taxis* que circulan por todo el territorio. Tanto la *Ruta 100* como el resto de los transportes públicos tienen como punto de articulación las estaciones del *Sistema de Transporte Colectivo (Metro)*.

La línea A fue construida como la primera línea de metro que prestó servicio en Iztapalapa; cuenta con diez estaciones en total, de las cuales cinco se localizan en territorio iztapalapense. Tiene la característica de ser la única en la ciudad de México de carácter férreo. Corre de Pantitlán, en Iztacalco, a La Paz, en el estado de México. A la línea A se sumó la *línea 8*, que cubre un recorrido total de 19,8 km en diecinueve estaciones. De ellas, ocho pertenecen a Iztapalapa. Asociados a algunas estaciones del metro fueron construidos algunos paraderos (sitios terminales de las rutas de autobuses y microbuses urbanos), como en Santa Martha y Tepalcates, de la línea A; y Constitución de 1917 e Iztapalapa de la línea 8.

- **El problema del abasto de agua**

Iztapalapa es la delegación más oriental del Distrito Federal. Ello complica la dotación de agua potable para la zona. Existen varios pozos de extracción de agua de los *acuíferos* subterráneos, éstos se encuentran alrededor de la sierra de Santa Catarina. Sin embargo, no son suficientes para satisfacer la demanda de agua. Por ello, una porción del agua que se obtiene del Sistema Cutzamala (que lleva agua de la cuenca del río Balsas al valle de México) se destina a Iztapalapa; aunque tampoco basta para resolver la cuestión. En la estación seca, la escasez de agua se acentúa, sobre todo en las partes altas de San Lorenzo, Paraje San Juan y Santa Catarina.

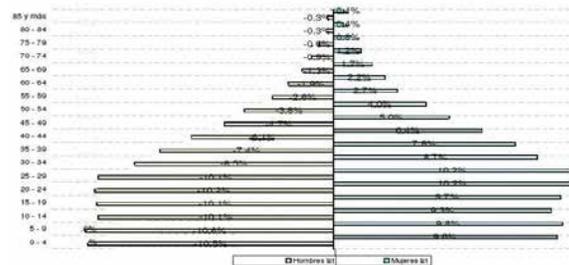




- **Población.**

Su Población en el año 2005 fue de 1, 820, 888 habitantes. El crecimiento de la población ha traído graves consecuencias para todos sus habitantes, ya que han surgido muchas organizaciones populares que reclaman la dotación de servicios urbanos (y en muchos casos, operan programas de desarrollo social apoyados por ONG's) en zonas de reciente ocupación. La crisis se agudizó tras el terremoto de 1985, cuando el Departamento del Distrito Federal decidió reubicar a los damnificados en unidades habitacionales de la periferia. A partir de entonces, Iztapalapa ha sufrido desabasto de agua y problemas de transporte.

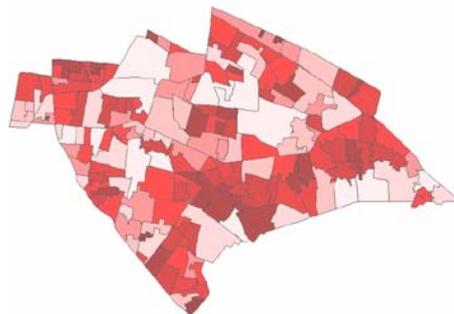
Estructura porcentual de la población , según grupos quinquenales de edad y sexo, 2000.



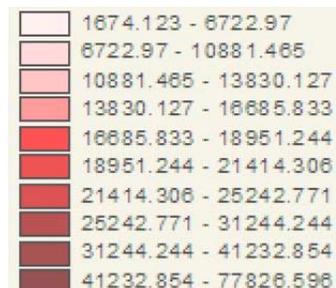
Fuente: Elaboración propia con base en datos del INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda.

- **Población Total:**

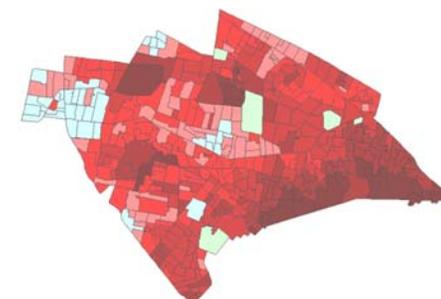
En 2000 la delegación Iztapalapa era el área más poblada del país con más de 1,700 mil habitantes. La base poblacional en Iztapalapa tiene una mayor cantidad de hombres entre los 0 y 29 años y de mujeres entre los 0 y los 34 años; lo que representa una población en general más joven.



Densidad de población por estratificación.



Simbología



% de población de 24 años y menos



• **Características Sociales de la población.**

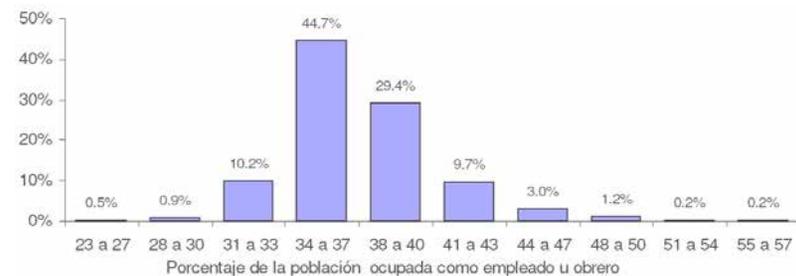
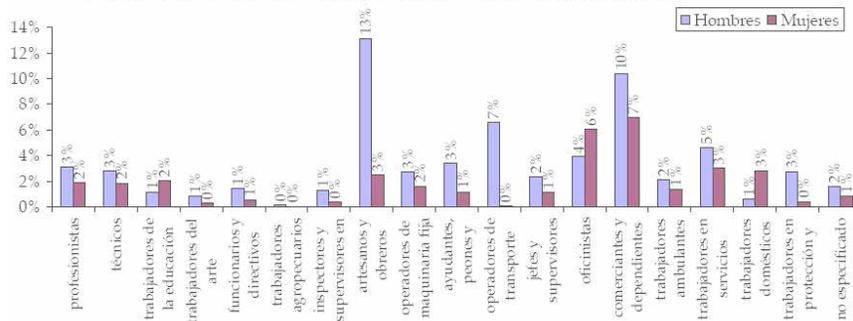
La distribución por ocupación según sexo de la población iztapalense es la siguiente: 20% de los hombres son artesanos y obreros, 16% comerciantes y dependientes, 10% operadores de transporte, 7% trabajadores en servicios personales, 6% oficinistas y poco más de 5% ayudantes peones y similares.

Estas seis ocupaciones representan casi 65% de la población ocupada del sexo masculino de la delegación. El 35% restante se distribuye entre otras ocupaciones con menos de 5% cada una. Cabe señalar que los profesionistas (4.8%) y técnicos representan un poco más de 9%, en conjunto.

Por su parte, la ocupación habitual de las mujeres de la delegación tiene una distribución diferente: en primer lugar 20% son comerciantes y dependientes —esto es que uno de cada cinco hombres de la delegación es artesano y obrero mientras que una de cada cinco mujeres es comerciante y dependiente—. En segundo lugar lo constituyen las oficinistas en 17%, en tercera posición las trabajadoras en servicios personales en 9%, en cuarto las trabajadoras domésticas con más de 8%, luego siguen las artesanas y obreras con poco más del 7%.

Cabe destacar que hay más mujeres educadoras que hombres en una proporción de 6% contra 1.8% respectivamente. Poco más del 10% de las mujeres son profesionistas.

Población ocupada según sexo y ocupación principal. 2000

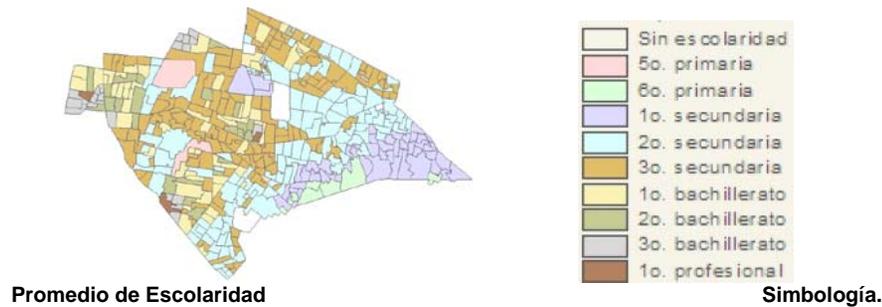




- **Oferta educativa.**

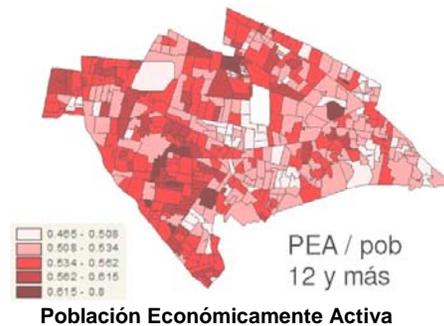
La delegación Iztapalapa alberga cuatro instituciones públicas de educación superior en su territorio. Estas son la **Facultad de Estudios Superiores de Zaragoza (UNAM)**, la Unidad Iztapalapa de la **Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-I)**, y los campus Iztapalapa y San Lorenzo Tezonco de la **Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)**. La UACM es la más joven de ellas, creada por el Gobierno del Distrito Federal con el propósito de ampliar la oferta de instrucción superior gratuita en el Distrito Federal. En conjunto, estas instituciones atienden unos 30 mil estudiantes en los campos de las ciencias médicas, ciencias sociales e ingenierías.

El promedio de grado escolar en Iztapalapa es de 9 años de instrucción.(3° secundaria).



- **Características Económicas.**

De acuerdo con los últimos censos comerciales, industriales y de servicios Iztapalapa ocupa el primer lugar tanto en unidades económicas comerciales (con 32,938) como en industriales (con 5,846) y el segundo lugar en unidades de servicios (con 16,705): por cada unidad comercial o industrial en Iztapalapa hay cinco en el resto del Distrito Federal y una por cada 10 de servicios.



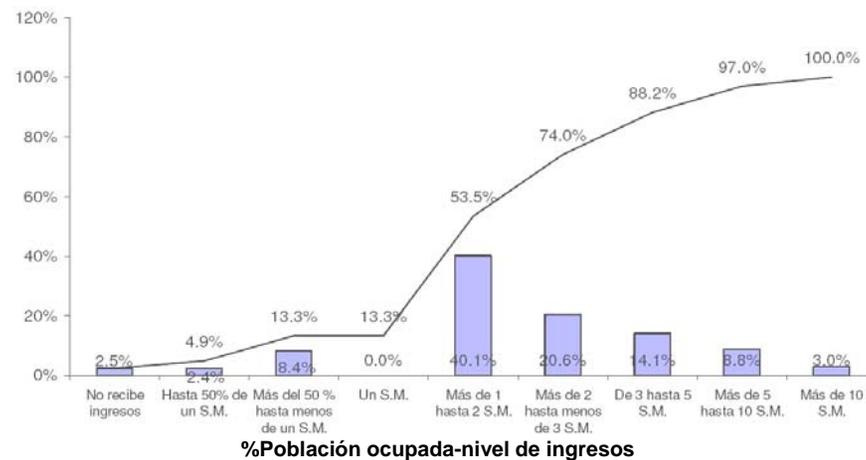


Cuenta con un potencial considerable de empresas industriales, lo que la coloca dentro del sector y subsector de la actividad económica, en un parámetro importante de producción.

Tiene un gran problema con el comercio ilegal, ya que existen 120 concentraciones de agrupaciones que ejercen el comercio de productos generalizados en la vía pública (sitio fijo), sea o no propiedad del GDF, y que carecen de la más indispensable infraestructura para su funcionamiento adecuado.

En la Delegación Iztapalapa, está asentada la Central de Abastos de la Ciudad de México, considerada como una de las más grandes en Latinoamérica; ya que es un órgano viviente, integrado por trabajadores independientes organizados por cooperativas, pequeños, medianos y grandes empresarios que producen, acopian y comercializan miles de toneladas de múltiples productos naturales e industrializados que cubren buena parte de la demanda nacional de alimentos, flores, hortalizas, pescados, mariscos y otros servicios, que hacen funcionar incansablemente la enorme organización física y humana inmersa en esta gran mole de cemento.

En esta delegación, pese a la enorme presencia de actividades informales e ilegales, como mercados sobre ruedas, tianguis y concentraciones de ambulantes, el comercio organizado representa el 16% del total del sector comercial de la Ciudad de México, y es la segunda después de Cuauhtémoc, en importancia por el número de establecimientos.



En la gráfica podemos observar que la población que recibe un salario mínimo mensual (SM) (0.03%) es casi inexistente. Sin embargo la población ocupada que recibe un salario mínimo o menos es del orden del 13.3%. El 53.5% de la población ocupada de la delegación recibe 2 SM o menos y el 74% tiene que vivir con menos de 3 salarios mínimos. El 26 % recibe 3 o más SM, aunque sólo el 3% recibe más de 10 SM.



Características de la vivienda. Viviendas y clase de vivienda.

En la delegación casi el 70% de las viviendas habitadas corresponden a la categoría de casa independiente, el 18.5% a la de departamento en edificio y el 7.6% a la de vivienda en vecindad.

- **Cultura.**

La jefatura delegacional cuenta con 46 bibliotecas pequeñas repartidas en toda la delegación. La mayor de ellas es la biblioteca Acamapichtli, en Iztapalapa de Cuitláhuac. Los acervos mejor formados son los de las escuelas superiores públicas. La oferta cultural en Iztapalapa es reducida. Cuenta con un auditorio, y varios centros culturales, aunque de ellos, sólo La *Fábrica de Artes y Oficios de Oriente (El FARO de Oriente)* tiene alguna significación en el D.F. El *FARO* forma artistas y artesanos de la pintura, la música y las artes populares. Su clientela está constituida especialmente por jóvenes, por lo que se orienta más bien hacia las alternativas no comerciales de la actividad cultural. Ha servido lo mismo para exposiciones de fotografía que como escenario para conciertos (o *tocadas*) de rock en lenguas indígenas. Por su parte, la UAM y la UACM también poseen establecimientos de difusión cultural y formación artística. La primera opera la Casa de Las Bombas, localizada en las viejas instalaciones de una bomba de agua de los años treinta; y la segunda convirtió una sección de la antigua Cárcel de Mujeres de Santa Martha en la Casa Libertad



5.2. Ubicación del Terreno.

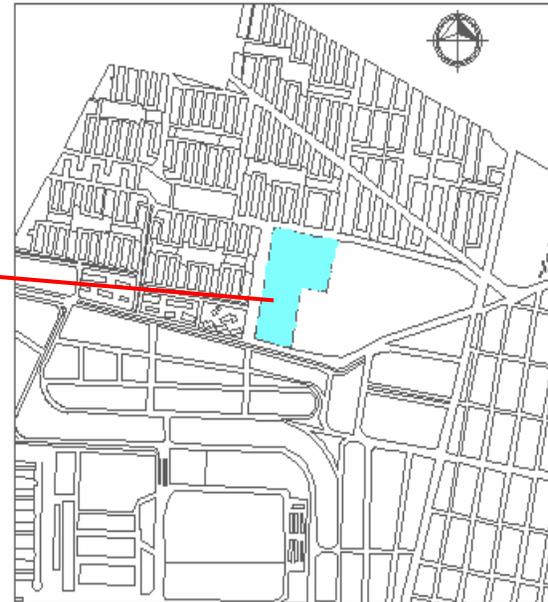
Ubicación: RIO LA ANTIGUA ESQ. CANAL DEL TEZONTLE, Delegación Iztapalapa.



 Terreno considerado a la plaza comercial existente.



 Terreno baldío para la nueva Plaza Comercial, atrás de la Plaza Existente.





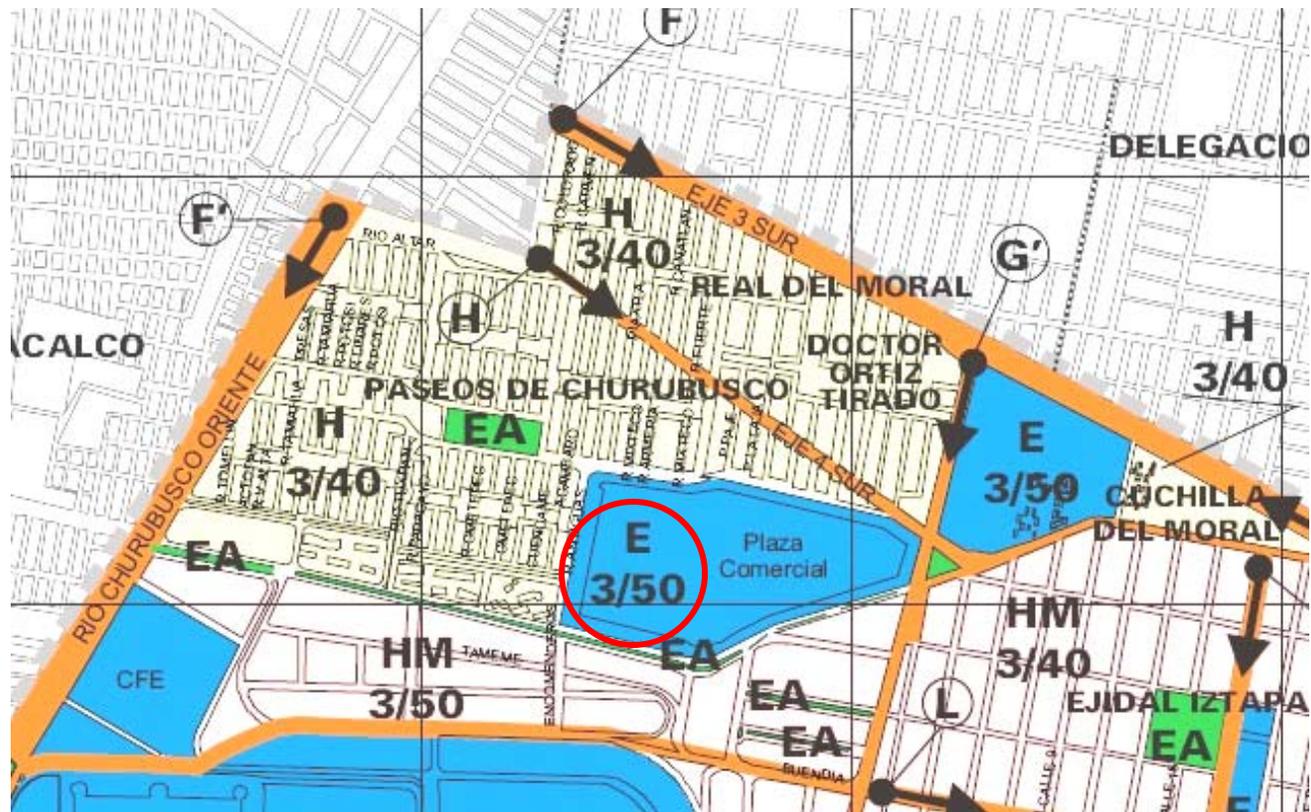
5.2.1. Uso de Suelo.

Uso de Suelo E 3/50= 3 niveles/50% área libre

El uso de suelo E en la Delegación Iztapalapa está destinado al Equipamiento.

Son Zonas en dónde sólo se permitirán todo tipo de instalaciones públicas o privadas con el propósito principal de dar atención a la población mediante los servicios de salud, educación, cultura, recreación, deportes, cementerios, abasto, seguridad e infraestructura.

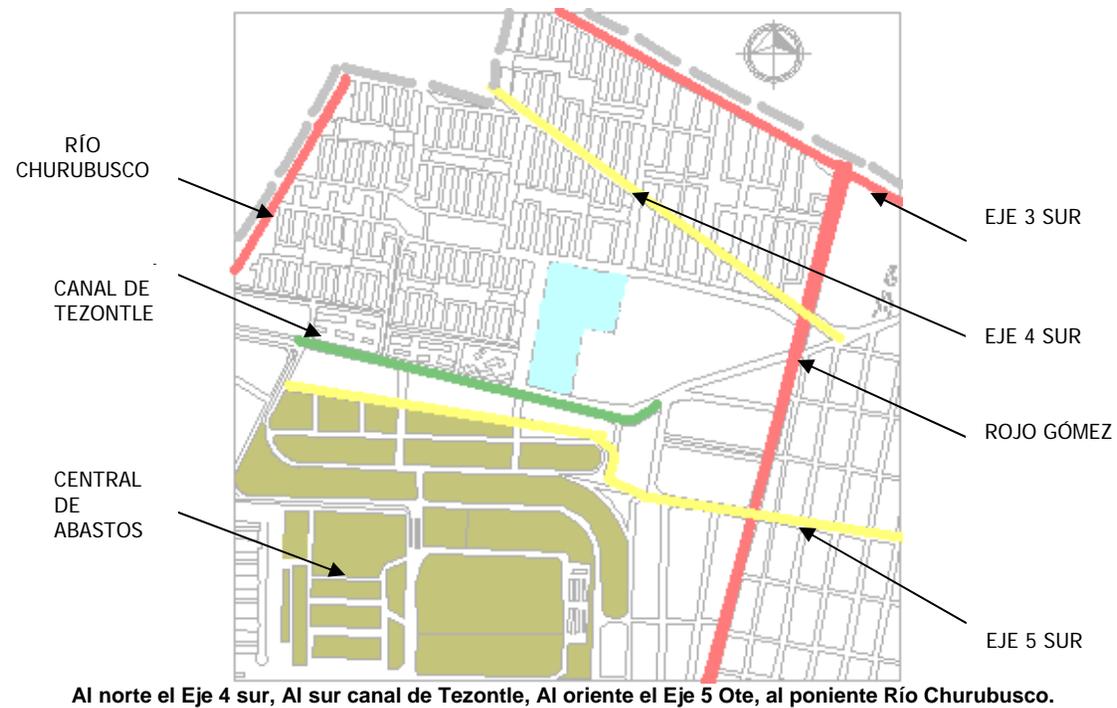
El suelo urbano que rodea al entorno es habitacional al norte, de equipamiento y habitacional/mixto al sur, habitacional/mixto al este y habitacional al oeste.





5.3. Contexto.

- **Vialidades principales del terreno:**



- **Transporte.**

Transporte público: Microbuses, Trolebuses, Taxis.



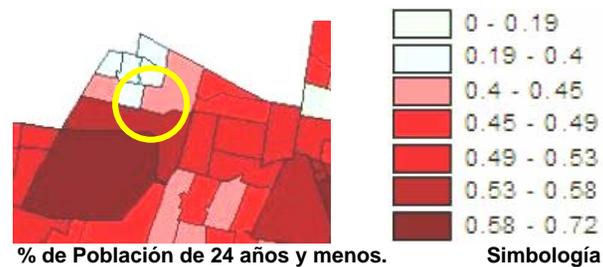
5.4. Población.

La densidad de Población en la zona de estudio va de los 1674.123-6722.97; 6722.97-10881.465



Composición de la población

El porcentaje de población de 24 y años menos, en el área de estudio es de un 40%-45% lo que representa una población joven.

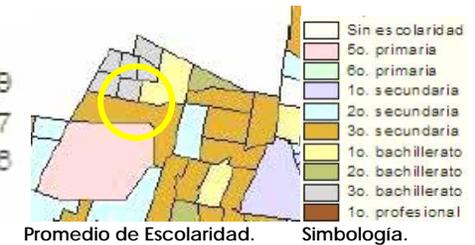
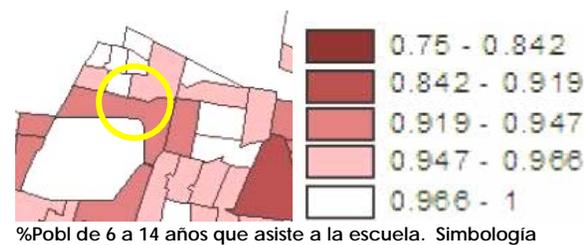
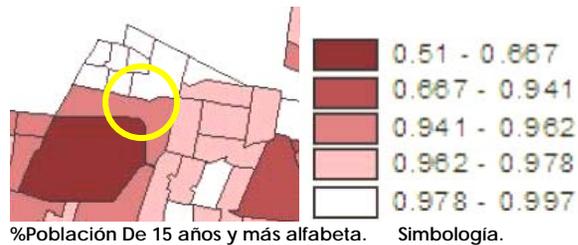




Características Sociales.

Nivel de instrucción

97%-99% población de 15 años y más es alfabeta. Por lo que se refiere al promedio de escolaridad en la zona predomina la población que termino 3° de secundaria, 1° bachillerato, 3° bachillerato.



Población de 15 años y más



Nivel de Instrucción Población 15 años y más.

En la zona es un % menor los que no tienen instrucción, primaria incompleta o secundaria incompleta.



Características Económicas.

El sector comercio genera el 11.8% del personal ocupado en dicho sector. En términos generales, Iztapalapa es la segunda delegación más importante del Distrito Federal, y en algunos sectores es la única.

% PEA (población económicamente activa) **50%-53%**. %PEI (población económicamente inactiva) **45%-48%**.

%Pobl. ocupada como **empleado u obrero 24%-36%**. % Población ocupada por **cuenta propia 10%-12%**.

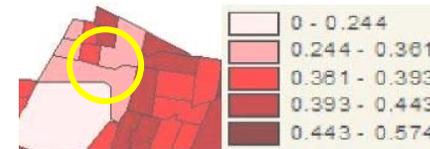
%Pobl. con ingresos menores de **1smm 0%-3%**. %Pobl. ingresos de **1-2 smm 12%-20%**. %Pobl ingresos de **2-5smm 16%-20%**. %Pobl ingresos mayores a **5smm 9%-15%**.



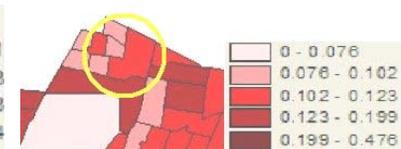
% PEA (pobl. económicamente activa)



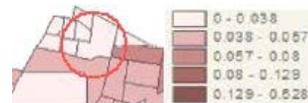
% PEI (pobl. económicamente inactiva)



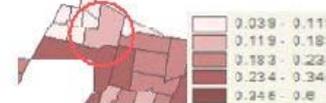
% Pobl. ocupada como empleado u obrero



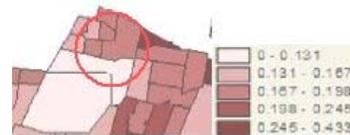
% Pobl. ocupada por cuenta propia



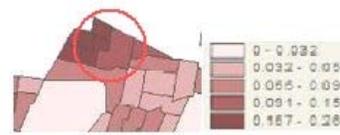
Menos de 1 SMM



1 y hasta 2 SMM



2 y hasta 5 SMM



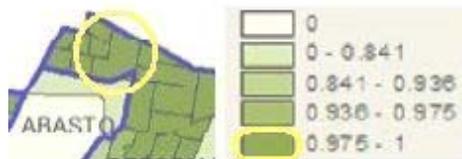
Más de 5 SMM

población ocupada y el número de salario mínimo mensual de ingreso por trabajo que reciben, 2000.

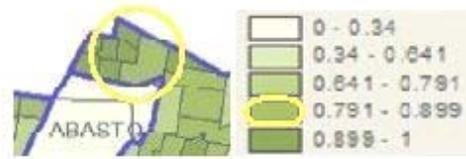
El sector Churubusco (que corresponde al lugar de estudio) es donde se concentran los altos ingresos, donde la población ocupada, recibe más de 10 salarios mínimos mensuales es muy alta.



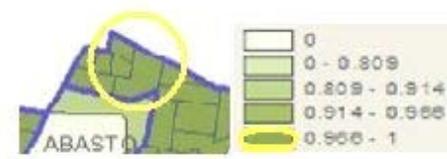
Vivienda según material predominante en pisos, paredes y techos.



Paredes de tabique



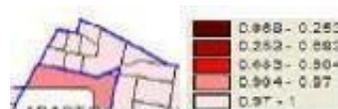
Techo de Loza



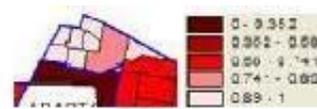
Piso de cemento

CARACTERÍSTICAS VIVIENDA

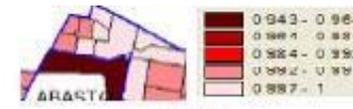
Servicios.



DRENAJE



AGUA

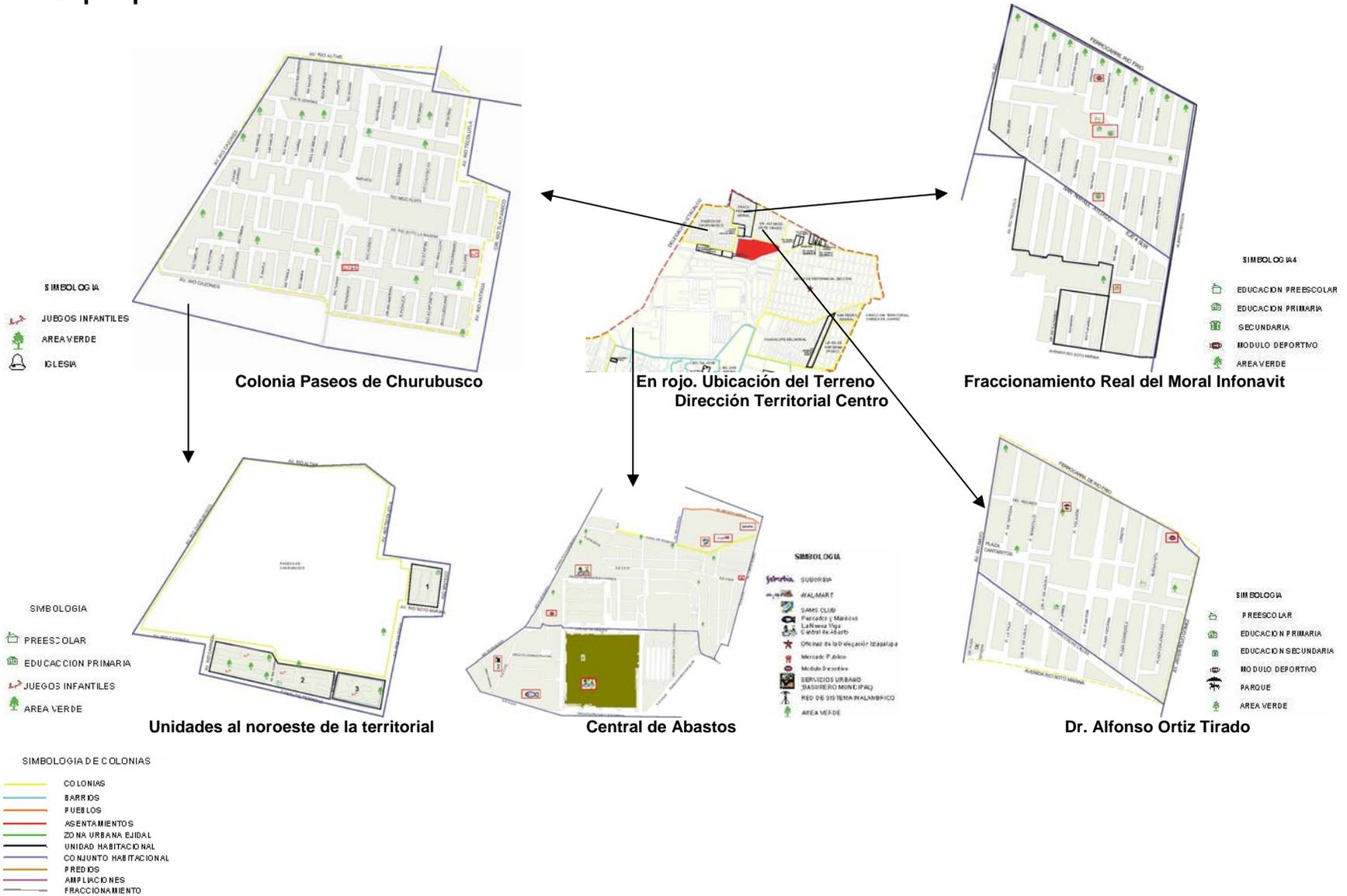


LUZ

El sitio cuenta con drenaje 97%-100%, agua 74%-89% y luz 99%-100%



5.5. Equipamiento Urbano.





5.6. Entorno.



Izq. Vista de Bodegas Comerciales– Calle Encomenderos - Bodegas Comerciales - Avenida Canal de Tezontle y a la derecha Esquina de Avenida Río de la Antigua.



Vista de Condominios.



SIMBOLOGÍA-ENTORNO AL TERRENO



Vista de la Avenida Río de la Antigua.



Tipología de Casas Habitación en Avenida Río de la Antigua.



Tipología de Casas Habitación en Avenida Río de la Antigua.



SIMBOLOGÍA-ENTORNO AL TERRENO



Tipología de Casas Habitación en Avenida Río de la Antigua.



Tipología de Casas Habitación en Avenida Río de la Antigua.



Tipología de Casas Habitación en Avenida Soto la Marina. –Cerradas Río Zitacuaro- Casas Habitación- Cerrada Río Tlalpaneco.



SIMBOLOGÍA-ENTORNO AL TERRENO

Tipología de Casas Habitación en Av. Soto la Marina. –Cerrada Río Nexapa- Casas Hab- Cerrada Río Tlalpaneco.



Tipología de Casas Habitación en Av. Soto la Marina. –Cerrada Río Mixteco- Escuela- Cerrada Río Mixteco.



Cerrada Río Mixteco.-Tipología de Casas Habitación.-Avenida Río Mayo-Cerrada pertenece a Plaza Ote. Cuarto de máquinas Wal Mart.



5.7. Imagen Urbana.



Imagen de Condominios esquina Río la Antigua. Destaca el tanque elevado como elemento representativo.



Imagen desde el Terreno, se aprecian los condominios y la tipología de Casas Habitación en la Avenida Río la Antigua

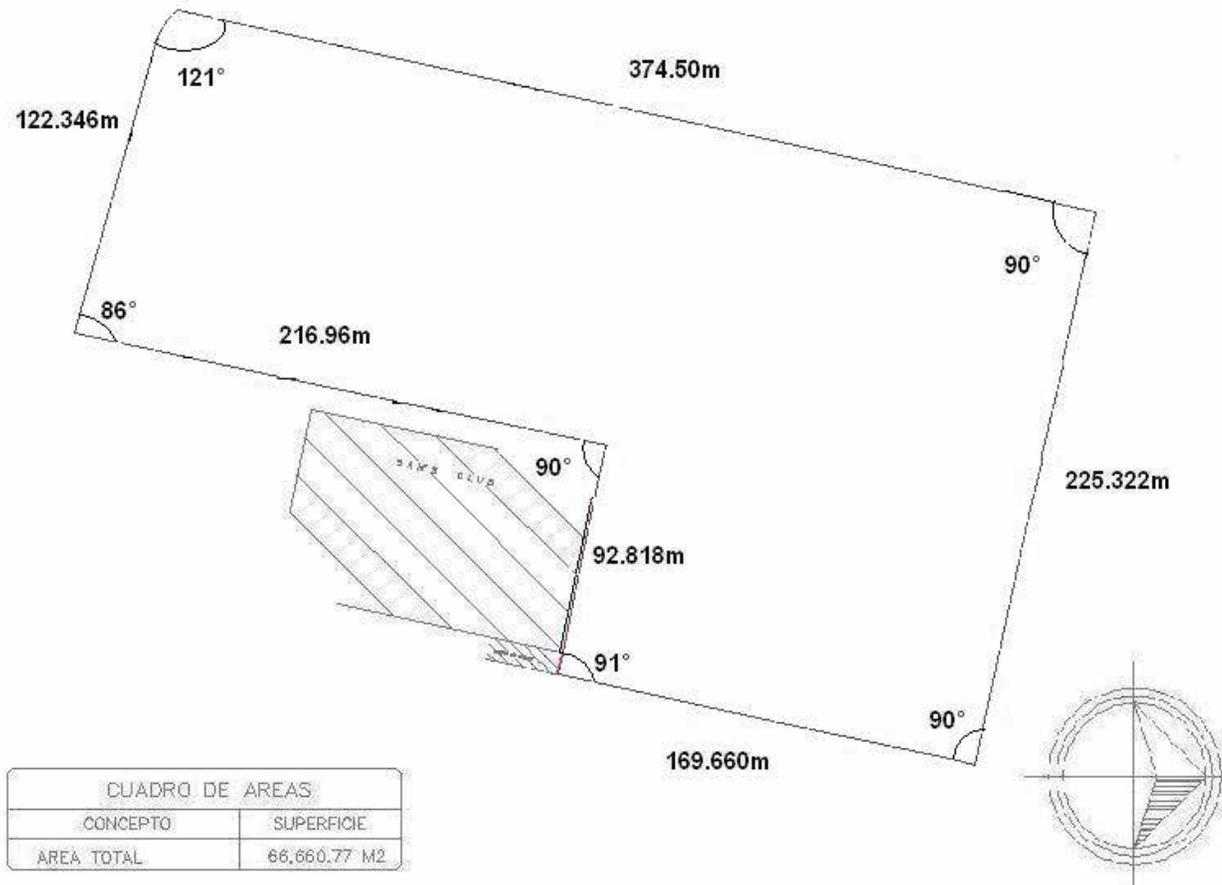


Imagen desde el Terreno, se aprecian los condominios y la tipología de Casas Habitación en la Avenida Río la Antigua



5.8. Predio.

5.8.1 Poligonal.





- Localización de Fotografías.





- **Vistas del Terreno al Exterior.**



Fotografía 1. Vista hacia Esquina Av. Río la Antigua y Av. Soto la Marina. Predominio de vegetación.



Fotografía 2. Vista hacia Área de Carga y descarga del wal-mart



Fotografía 4 y 5. Condominios. Tanque elevado



Fotografía 6. Vista hacia las bodegas. Av. Canal de Tezontle



Fotografía 7. Vista hacia la escuela primaria en Av. Soto la Marina.





- Vistas del Terreno al Exterior.



Fotografía 8. Vista hacia la escuela primaria en Av. Soto la Marina.



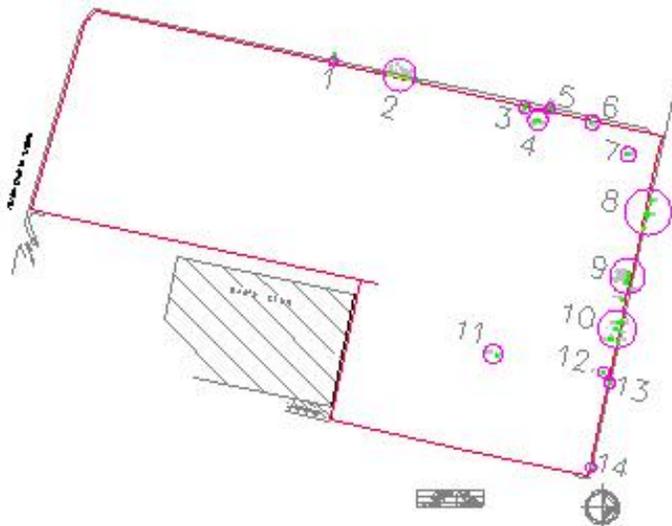
Fotografía 9. Vista hacia la escuela primaria en Av. Soto la Marina.



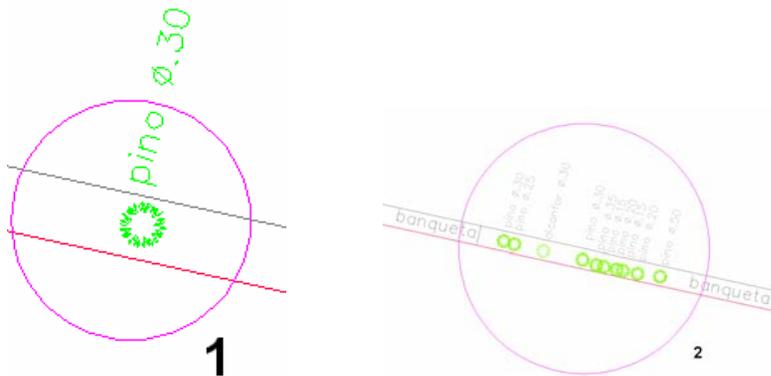
Fotografía 10. Vista hacia la tipología de vivienda que existe en la Avenida Río la Antigua.



Localización de árboles en el terreno.



Ubicación de vegetación existente en el predio



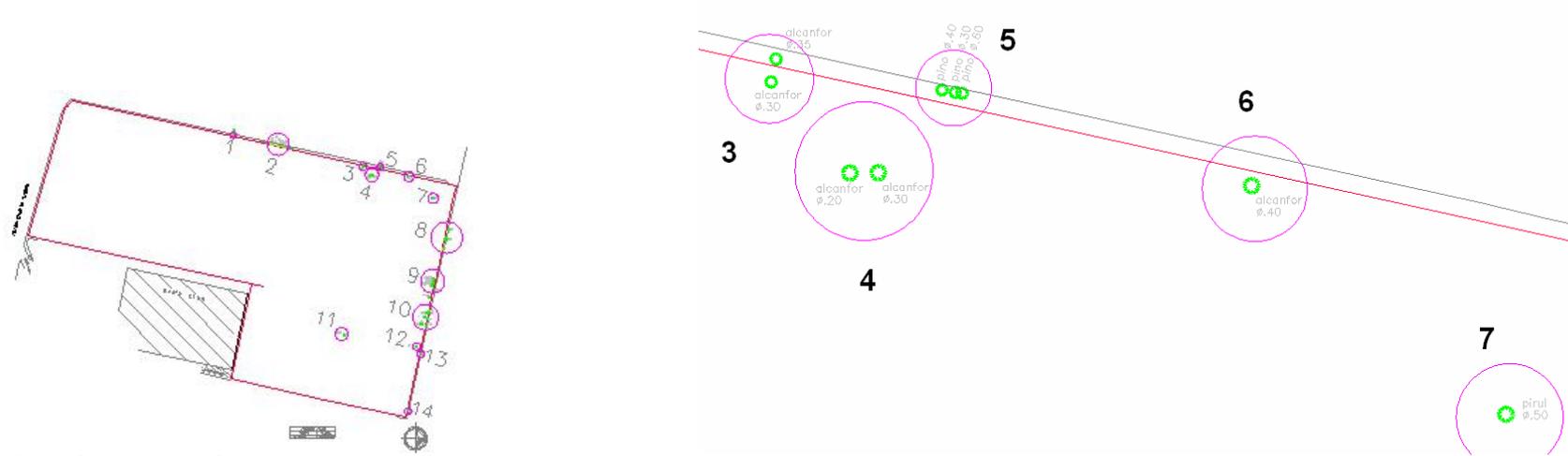
Ubicación	árbol	Ø	distancia X	distancia Y	transferible/permanece	Banqueta o Terreno
1	pino	0.3	161.15m	226.76m	P	B
2	pino	0.3	197.82m	226.59m	P	B
2	pino	0.25	196.73m	226.52m	P	B
2	alcanfor	0.3	201.21m	226.48m	P	B
2	pino	0.3	204.60m	226.47m	P	B
2	pino	0.35	205.80m	226.25m	P	B
2	pino	0.15	206.46m	226.24m	P	B
2	pino	0.2	207.55m	226.28m	P	B
2	pino	0.15	208.07m	226.27m	P	B
2	pino	0.2	209.32m	226.12m	P	B
2	pino	0.5	211.17m	226.28m	P	B
3	alcanfor	0.35	287.80m	226.00m	P	B
3	alcanfor	0.3	287.91m	223.97m		T
4	alcanfor	0.3	296.96m	217.46m		T
4	alcanfor	0.3	299.44m	218.05m		T
5	pino	0.4	302.97m	226.51m	P	B
5	pino	0.3	304.23m	226.58m	P	B
5	pino	0.6	304.74m	226.65m	P	B
6	alcanfor	0.4	332.14m	224.07m	P	T
7	pirul	0.5	281.33m	208.81m	P	T
8	pino	0.8	382.47m	182.56m	P	B
8	pino	1.2	382.60m	173.43m	P	B
8	pino	0.8	381.39m	164.45m	P	B
9	alcanfor	0.2	381.39m	134.48m		T
9	alcanfor	0.25	381.53m	133.45m		T
9	alcanfor	0.2	381.5m	131.96m		T
9	alcanfor	0.2	381.99m	130.44m		T
9	alcanfor	0.3	380.33m	128.93m		T
9	alcanfor	0.3	381.63m	127.77m		T
9	alcanfor	0.3	384.18m	123.86m	P	B
9	pino	1.2	382.4m	116.28m	P	T
10	alcanfor	0.45	385.25m	102.33m	P	B
10	pino	0.3	100.88m	383.33m		T
10	pino	0.2	383.22m	96.64m		T
10	alcanfor	0.4	386.86m	96.55m	P	B
10	pino	1.2	166.5m	89.4m	P	T
10	pino	1	165.4m	89.0m	P	T
10	alcanfor	0.3	170.93m	88.68m	P	B
11	pino	0.4	96.531m	64.42m	P	T
11	pino	0.6	96.531 m	64.16m	P	T
12	pino	1	165.65m	67.68m	P	T
13	alcanfor	0.5	170.87m	61.84m	P	B

Tabla. Indica el tipo de árbol, Ø, si es transferible o no y su ubicación.

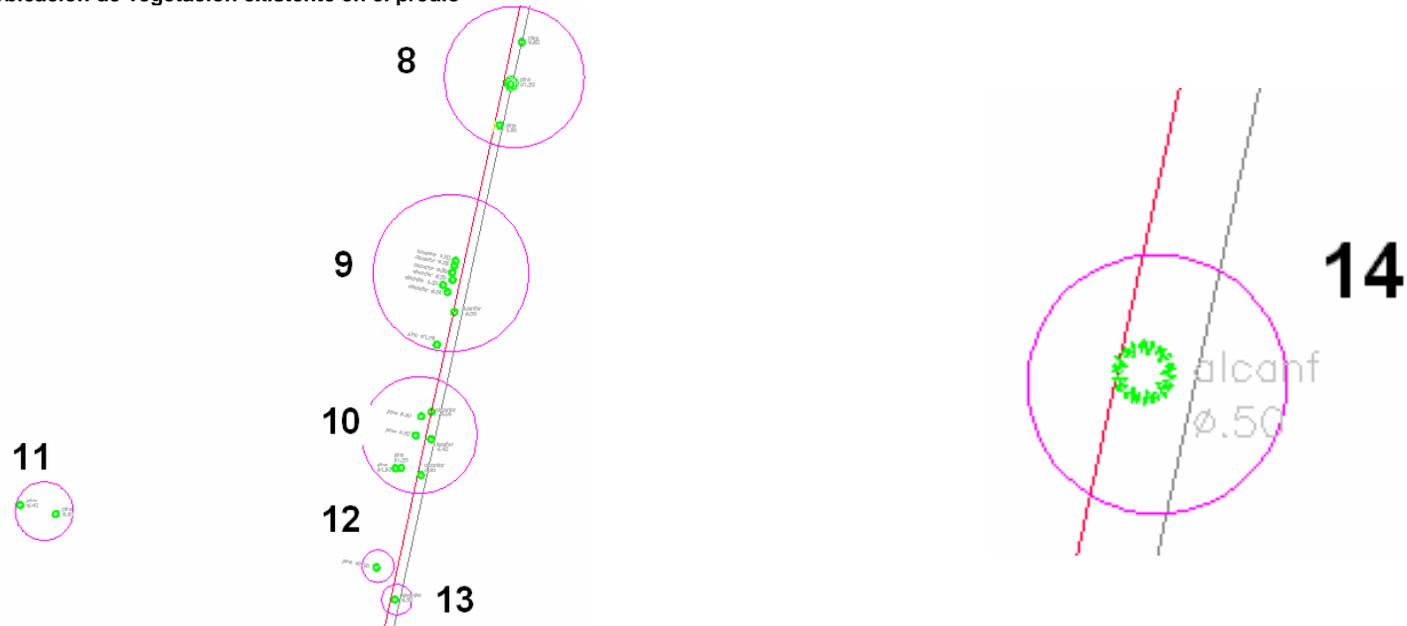




• Localización de árboles en el terreno.

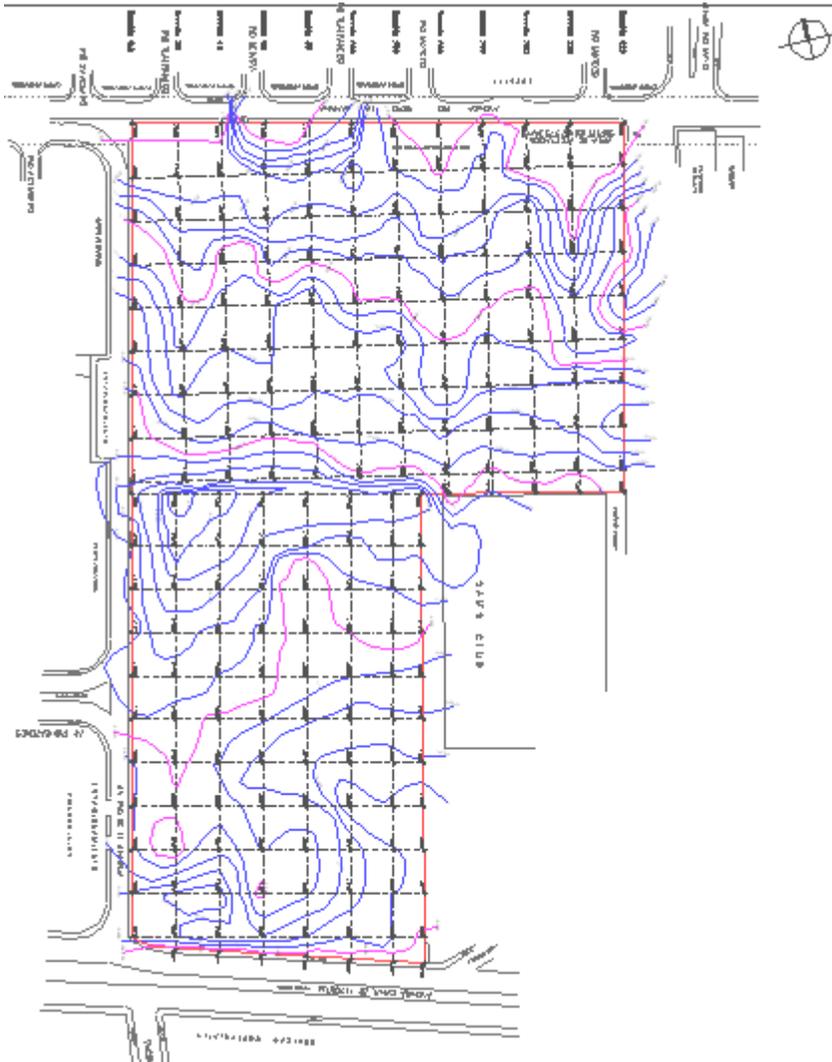


Ubicación de vegetación existente en el predio





5.8. Topografía.



Tipo de Terreno.

Terreno tipo III de acuerdo a las Normas Técnicas Complementarias de cimentación del D.D.F. 2004.

Suelo muy blando, con alto contenido de AGUA, baja capacidad de carga del terreno y asentamientos diferenciales grandes.

Resistencia del terreno:

Menos de 3 ton/m²

Cimentación recomendada:

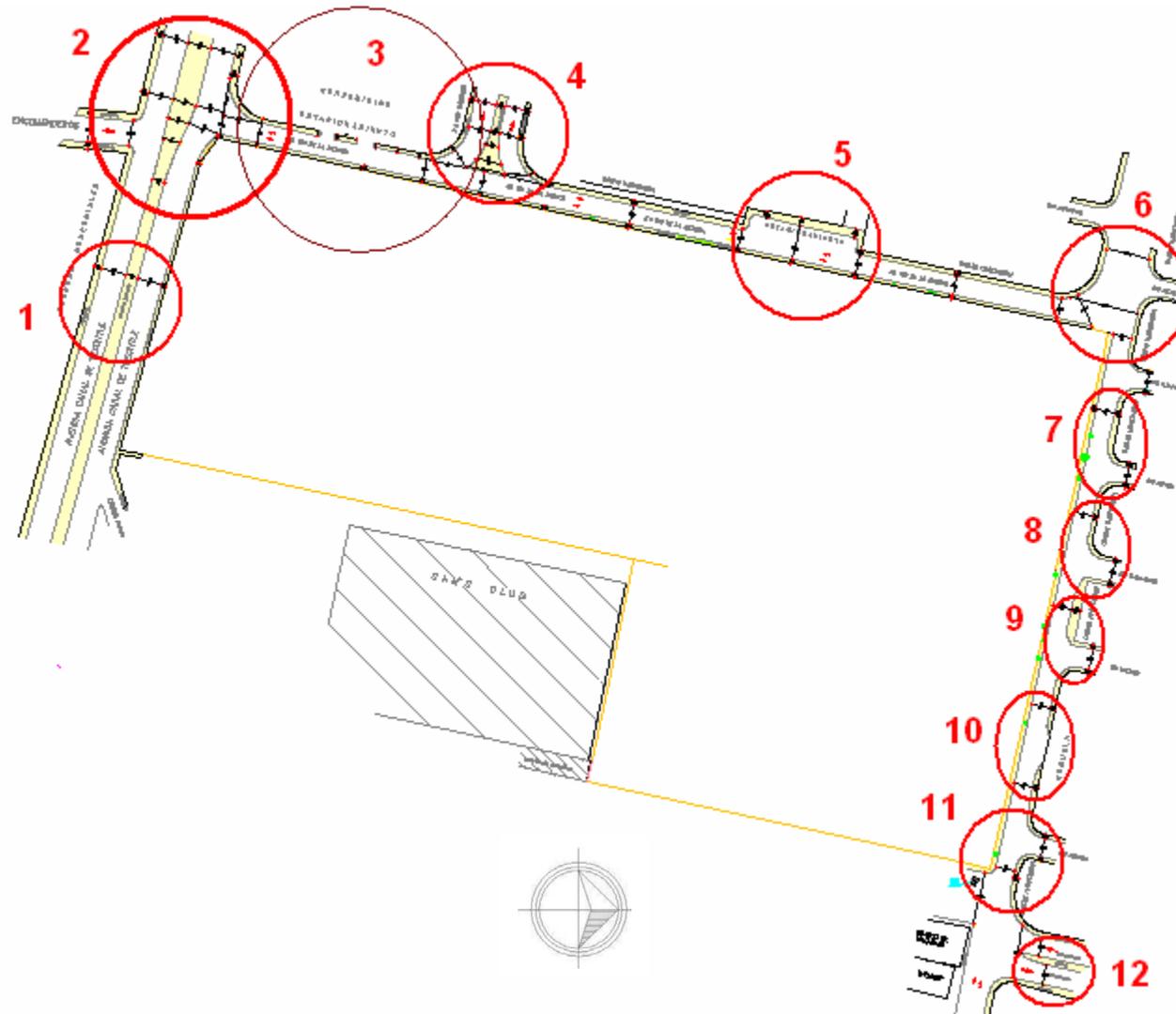
Por sustitución o compensada (sustituir el peso de la estructura por el peso de la excavación del terreno). Uso de cajón de cimentación que servirá de sótano para estacionamientos.

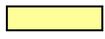
Excavación máxima:

Dos niveles de sótano. 6 metros totales.



5.8. 3. Calles.



 Banquetas



- Dimensionamiento de C a l l e s.

En las siguientes imágenes, aparecen las dimensiones de los Arroyos Vehiculares que circundan el terreno, anchos de banquetas. Todo el arroyo vehicular está pavimentado, las banquetas son de concreto.

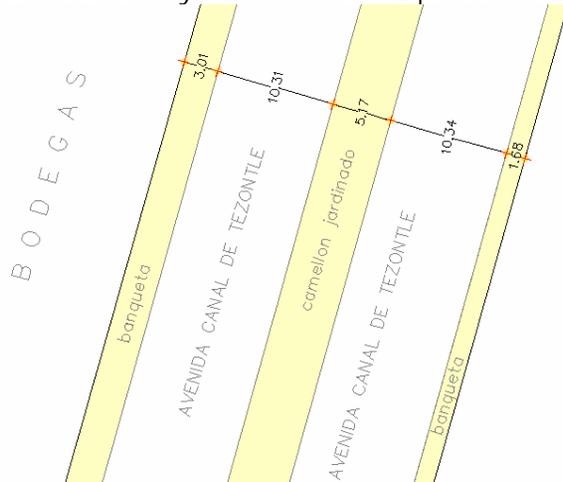


Imagen 1. Avenida Canal de Tezontle. Arroyo vehicular De 10.30m, banqueta del terreno 1.68m ancho y banqueta bodegas frente al terreno de 3.00m ancho



Imagen 2. Camellón de Av. Canal de Tezontle, empieza con un ancho de 7.10m creciendo a 9.70m para después disminuir a 9.58m. Arroyo vehicular 10.40m. Hacia Av. Río la Antigua arroyo vehicular de 7.90m (ultimo imp pues es circulación hacia el terreno).

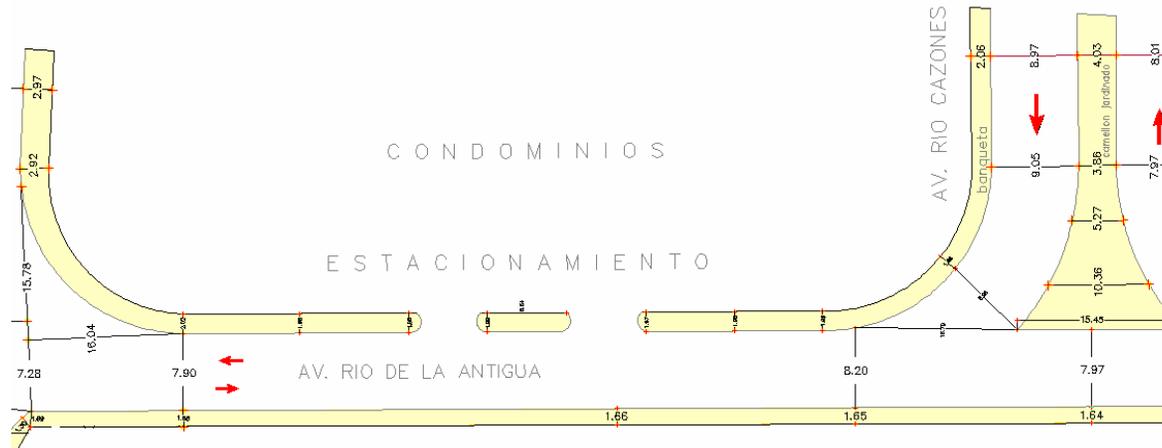


Imagen 3. Banqueta del terreno 1.64m promedio, arroyo vehicular en Av. Río de la Antigua 8.00m promedio. Frente al terreno condominios banqueta promedio 1.99m



Dimensionamiento de C a l l e s.

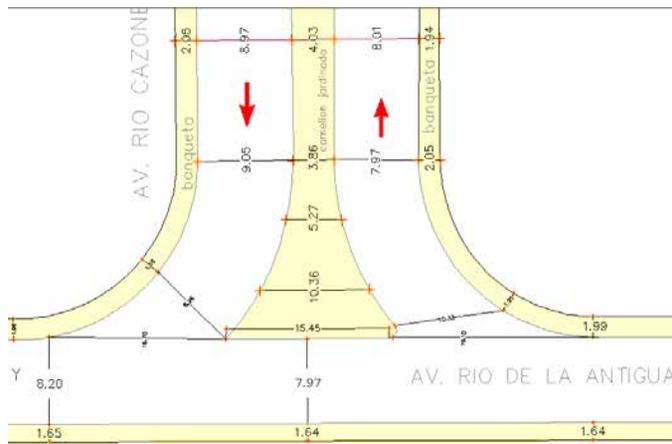


Imagen 4. Camellón. Importante vista hacia el terreno. Empieza con 15.45m Decrece a 4.00m. sus arroyos vehiculares el izq es de 9.00m y el der de 8.00m. Banqueta del terreno conserva el promedio de 1.64m

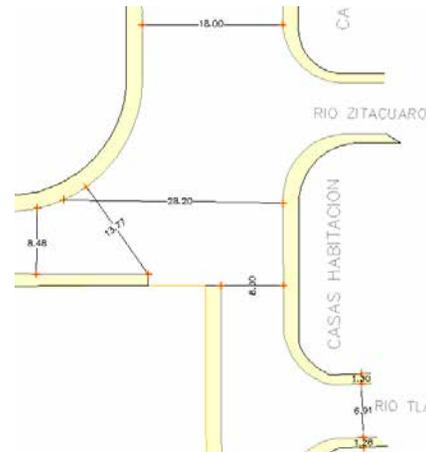


Imagen 6. Esquina que da hacia Av. Soto la Marina Arroyo vehicular hacia el terreno 8.00m, proviene de una calle inicial de 18.00m

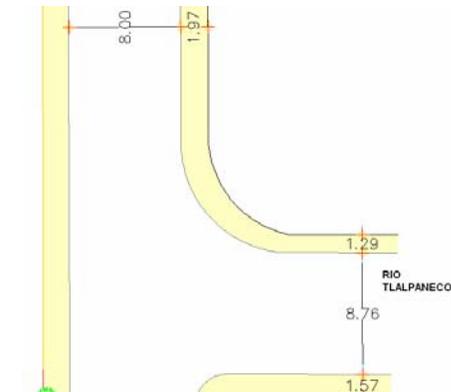


Imagen 7. Cerrada Río Tlalpaneco. Arroyo vehicular 8.76m, banquetas arriba 1.29m abajo 1.57m. Arroyo Vehicular Principal 8.00m.

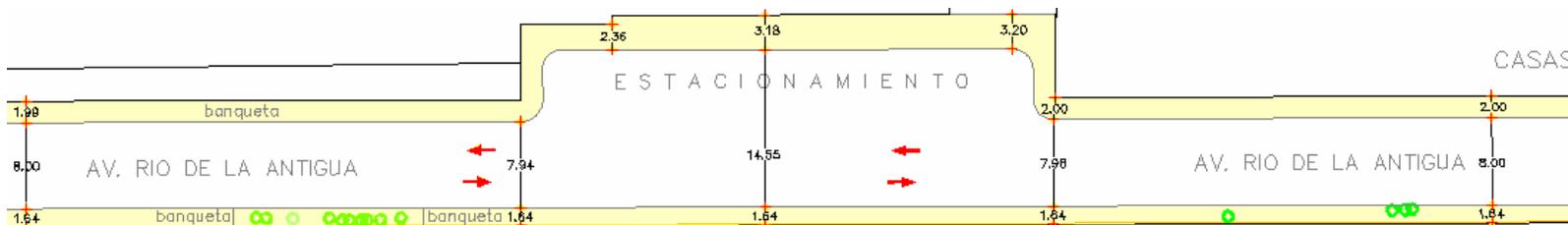


Imagen 5. Banqueta del terreno 1.64m con algunos árboles como pinos. El arroyo vehicular aumenta en esta sección por un estacionamiento que se encuentra frente al terreno a 14.55m.





- Dimensionamiento de C a I l e s.



Imagen 8. Calle Rio Nexapa. Arroyo Vehicular 6.60m
Arroyo vehicular principal 8.00m, Banqueta 2.10m a 1.96m

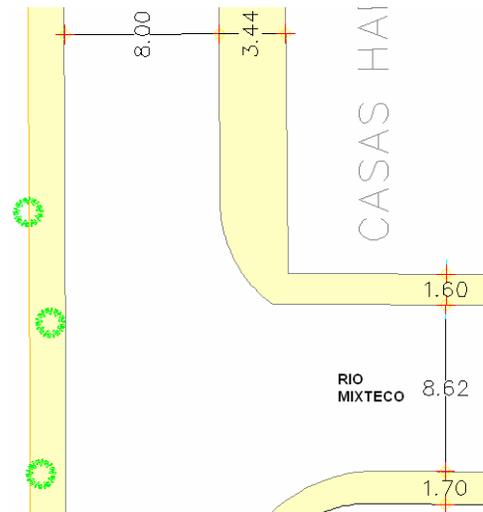


Imagen 9. Calle Rio Mixteco. Arroyo vehicular 8.60m
Arroyo Vehicular Principal 8.00m, Banqueta de 1.94m a 1.60m.

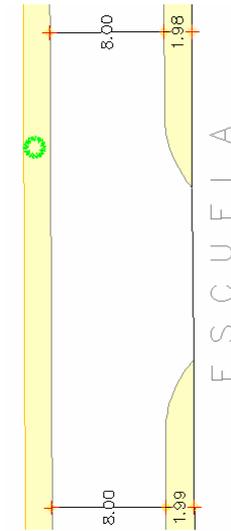


Imagen 10. Banqueta de 1.98m
Arroyo vehicular principal 8.00m

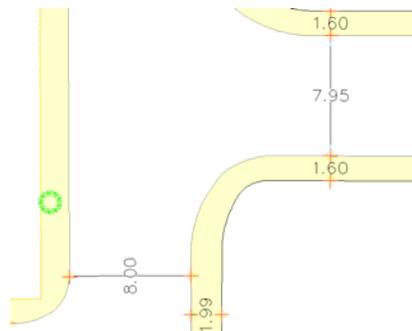


Imagen 11. Esquina del terreno. Hacia Río Mixteco
Arroyo vehicular de 7.95m y banquetas de 1.60m

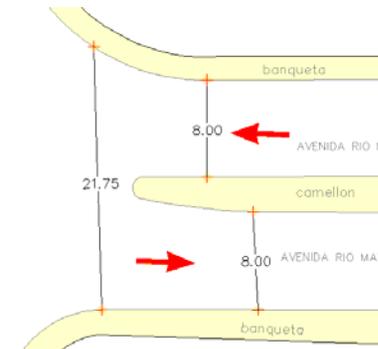
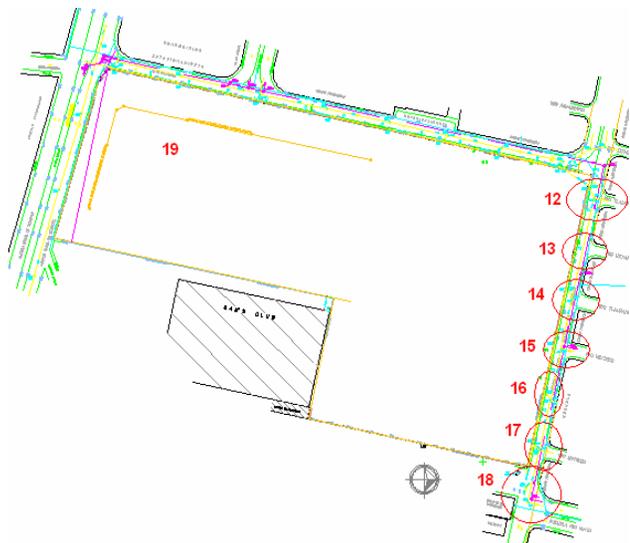
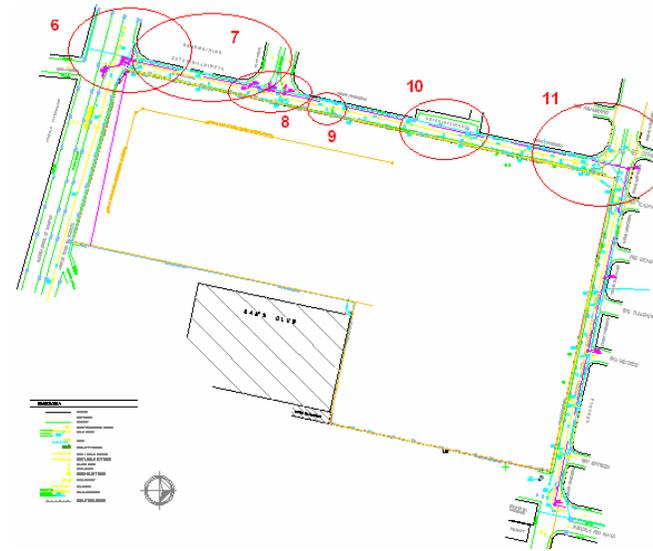
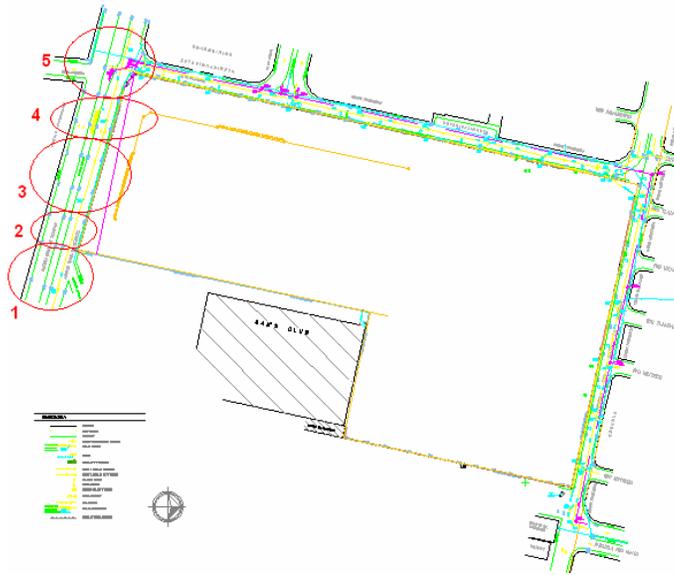


Imagen 12. Camellón hacia Río Mayo. Arroyos vehiculares de 8.00m
Remata hacia la entrada y salida de transporte de carga y descarga del Wal-Mart.



5.8.4. Infraestructura.



SIMBOLOGIA	
	PARAMENTO
	LIMITE DE PISO
	GUARNICION
	SENTIDO DE CIRCULACION VEHICULAR
	RED DE DRENAJE
	NIVELES
	ARBOL TIPO Y DIAMETRO
	POSTE Y LINEA DE TELEFONOS
	POSTE Y LINEA DE LUZ Y FUERZA
	CULADERA PLUVIAL
	POSTE RETENIDA
	REGISTRO DE LUZ Y FUERZA
	POSTE ARBOTANTE
	MALLA CICLON
	RED DE AGUA POTABLE
	CERCA DE TUBOS METALICOS





- Ubicación de Infraestructura en la zona de estudio.

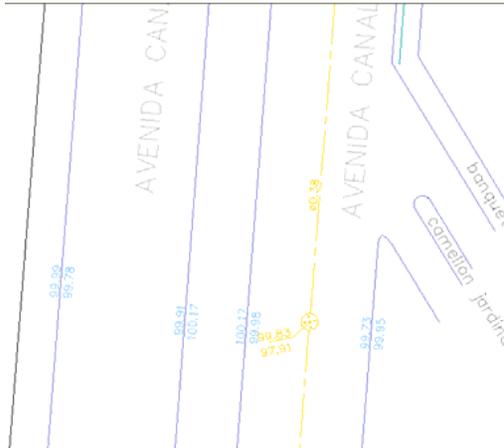


IMAGEN 1. Los números azules representan los niveles En guarnición, calle, camellón, etc. Av. Canal de Tezontle. Red de drenaje (amarillo). Nivel de brocal (arriba 99.83) Nivel de plantilla (abajo 97.91) Ø de tubo 38.

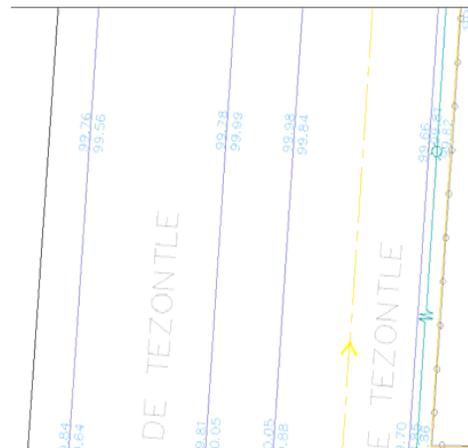


IMAGEN 2. Niveles en guarnición, calles, camellón. Sentido de la red de drenaje (amarillo). Av. Canal de Tezontle.

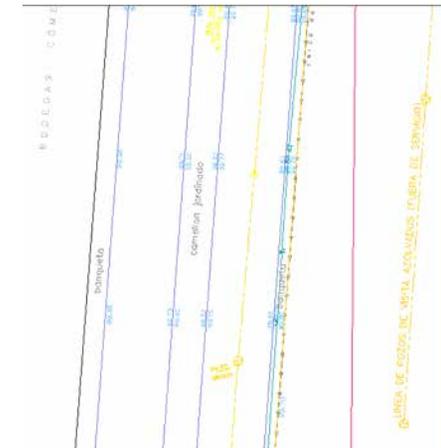


IMAGEN 3. Red de drenaje sellada y sentido Niveles en azul, Dentro del terreno línea de pozos de visita azolvados (fuera de servicio) Av. Canal de Tezontle.

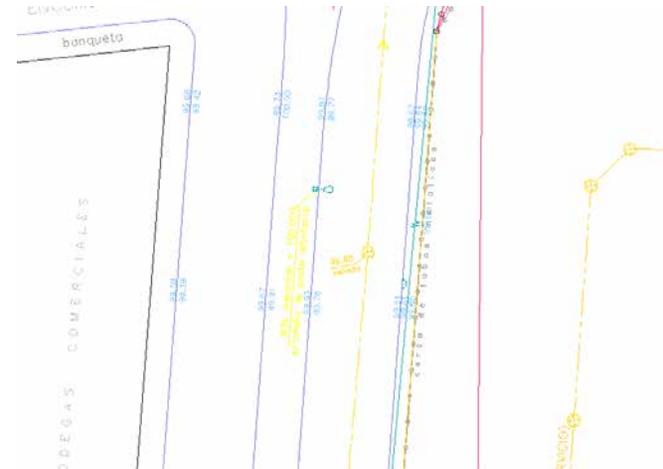


IMAGEN 4. Av. Canal de Tezontle. Poste arbotante en camellón B.N. elevación=100.00. Poste y línea de teléfonos. Coladera pluvial En banqueta. Red de drenaje sellada y sentido.



IMAGEN 5. Red de agua potable (en rosa) Ø 0.30. Red de drenaje sentido, Ø38. Poste arbotante. poste y línea de teléfonos.





- Ubicación de Infraestructura en la zona de estudio.

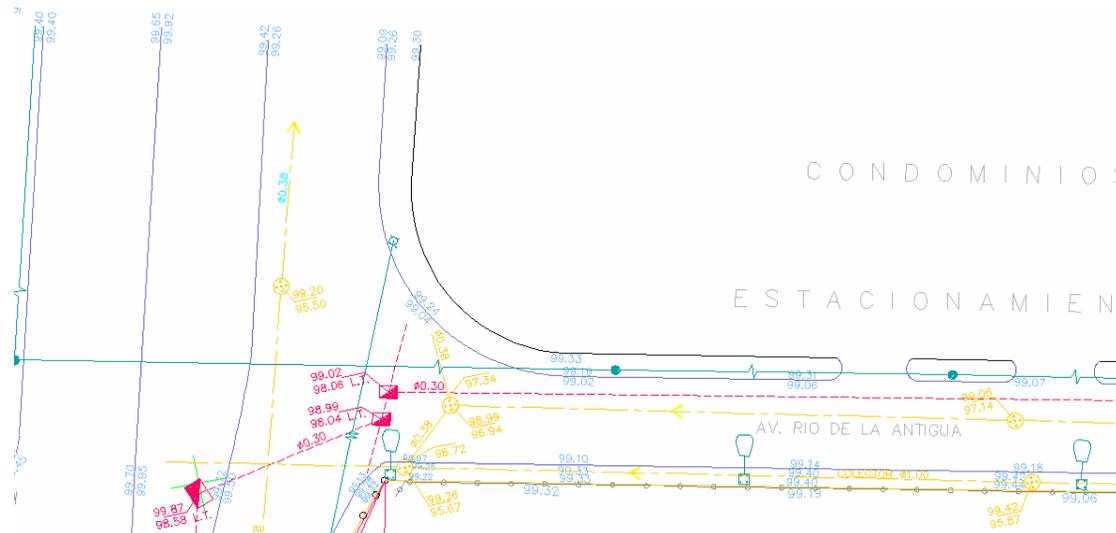


IMAGEN 6. Red de agua potable (en rosa) Ø 0.30. Red de drenaje sentido, Ø38. colector Ø1.00 Postes arbotantes. Poste y línea de teléfonos. Poste y línea de luz y fuerza.

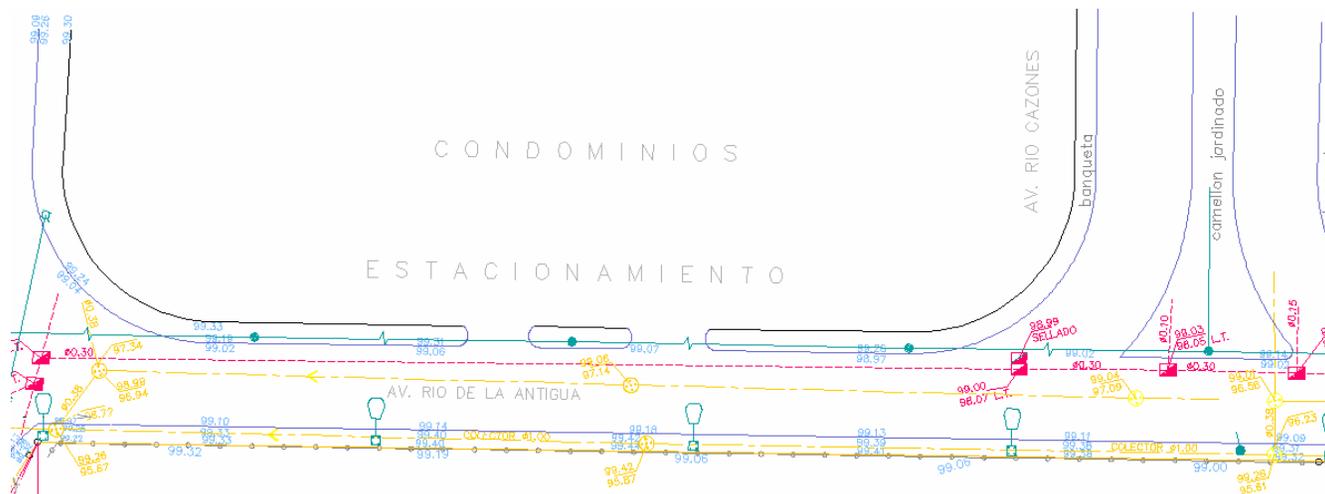


IMAGEN 7. Red de agua potable (en rosa) Ø 0.30. Algunos están sellados. Red de drenaje sentido, Ø38. colector Ø 1.00 Postes arbotantes. Poste y línea de teléfonos. Poste y línea de luz y fuerza.



- Ubicación de Infraestructura en la zona de estudio.

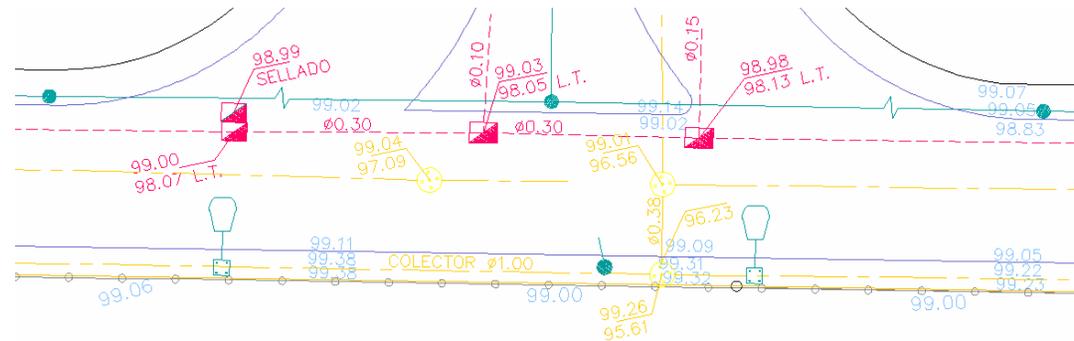


IMAGEN 8 Red de agua potable (en rosa) Ø 0.30. Algunos están sellados. Red de drenaje y sentido, Ø38. colector Ø 1.00 Postes arbotantes. Postes y líneas de luz y fuerza.



IMAGEN 9 Red de agua potable (en rosa). Red de drenaje y sentido, Ø30. colector Ø 1.00 Postes arbotantes. Postes y líneas de luz y fuerza y teléfonos.

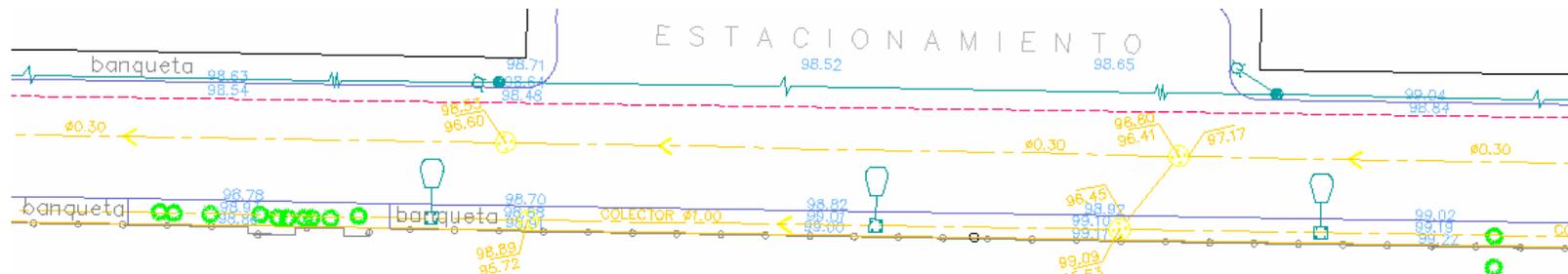


IMAGEN 10 Red de agua potable (en rosa). Red de drenaje y sentido, Ø30. colector Ø 1.00 Postes arbotantes. Postes y líneas de luz y fuerza y teléfonos.



- Ubicación de Infraestructura en la zona de estudio.

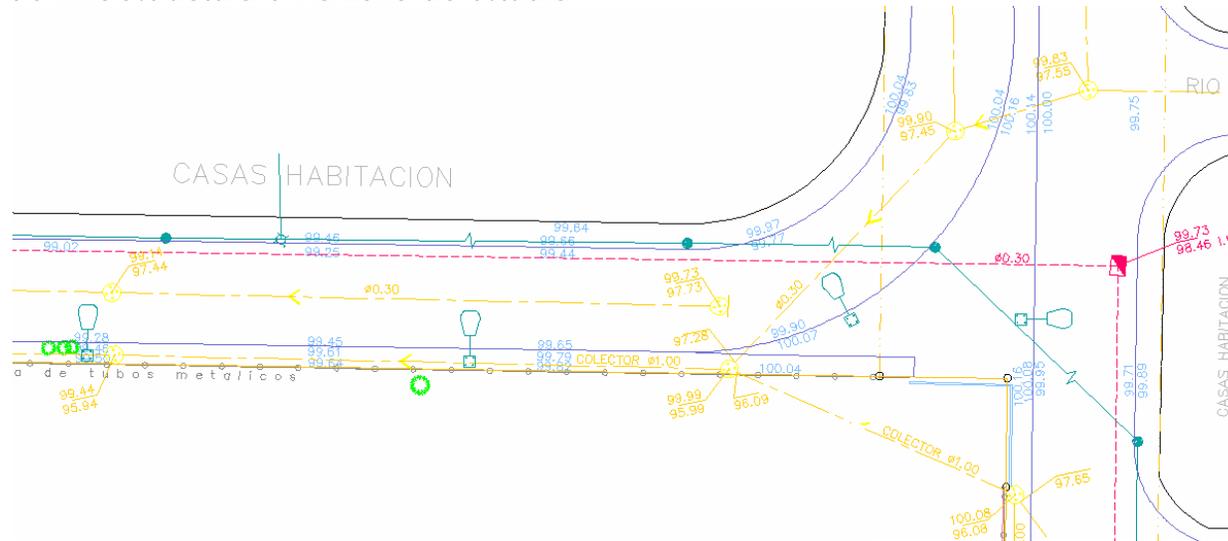


IMAGEN 11. Red de agua potable (en rosa). Red de drenaje y sentido, Ø30. colector Ø 1.00 Postes arbotantes. Postes y líneas de luz y fuerza y teléfonos.

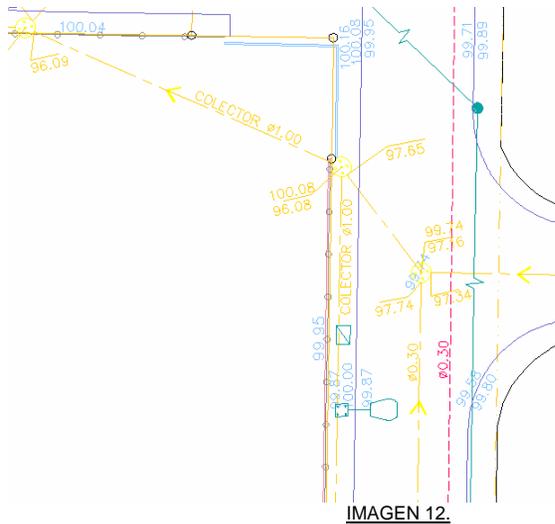


IMAGEN 12.

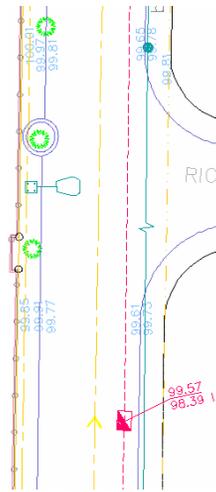


IMAGEN 13.

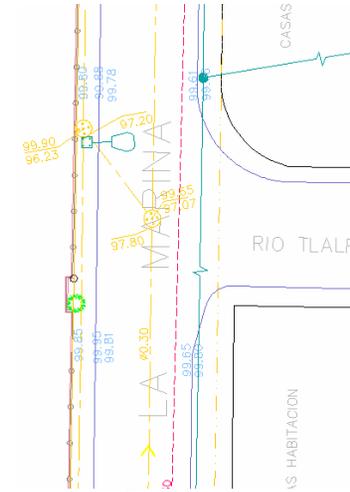


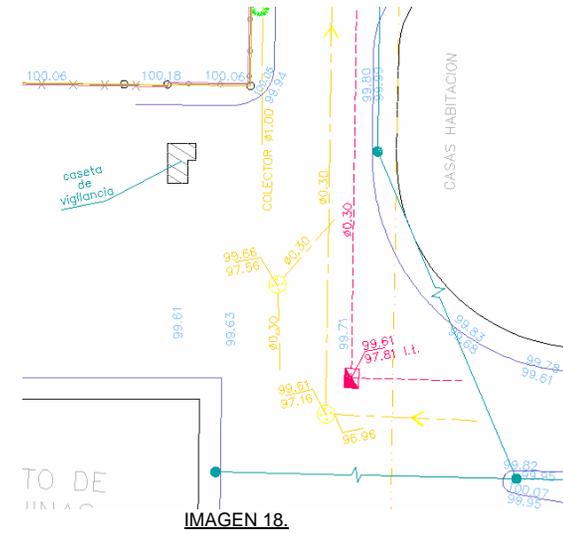
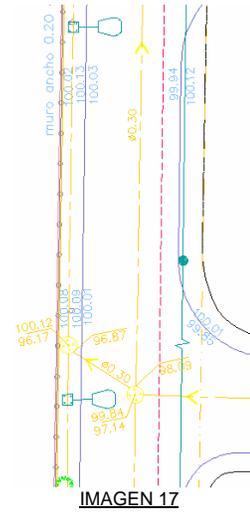
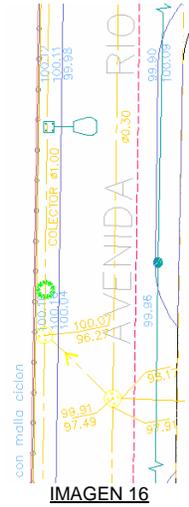
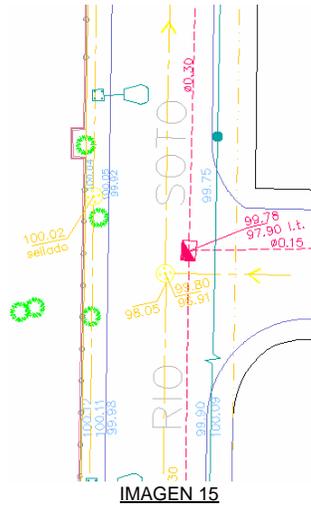
IMAGEN 14.

Red de agua potable (en rosa). Red de drenaje y sentido, Ø30. colector Ø 1.00 Postes arbotantes. Postes y líneas de luz y fuerza y teléfonos.





• Ubicación de Infraestructura en la zona de estudio.



Red de agua potable (en rosa). Red de drenaje y sentido, Ø30. colector Ø 1.00 Postes arbotantes. Postes y líneas de luz y fuerza y teléfonos.

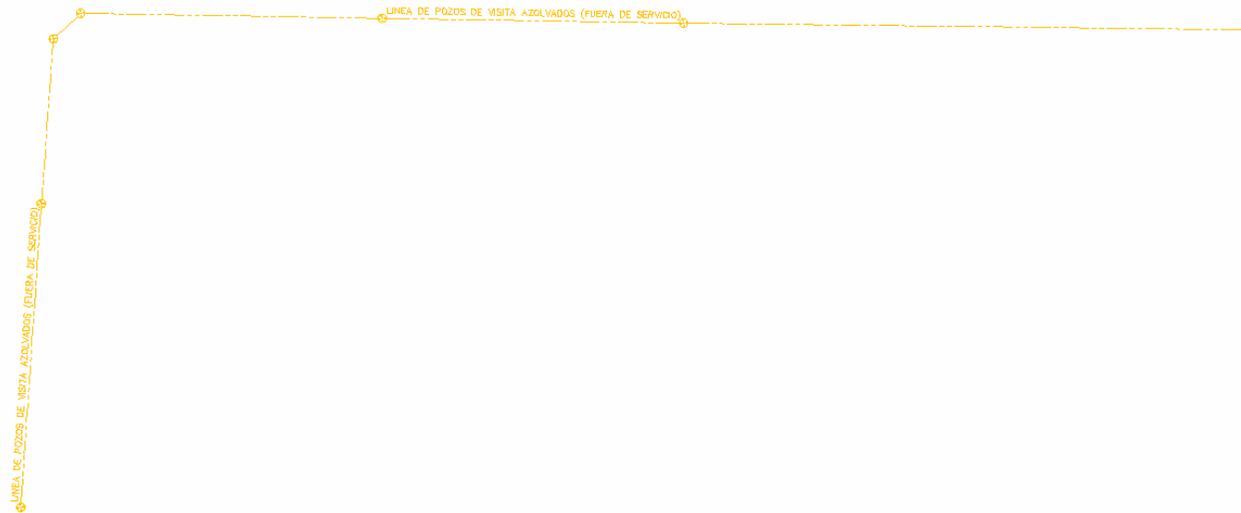


IMAGEN 19. Dentro del terreno línea de pozos de visita azolvados (fuera de servicio)





5.8.5. Tipología Perimetral.



Colindancia. Vista hacia el Sam's Club y la Plaza Oriente. Uno de los accesos vehiculares a la plaza. Vialidad Avenida Canal de Tezontle.



VISTA AEREA DEL PREDIO. Simbología.



Vista hacia el Sam's Club.



Vista a otros terrenos baldíos y bodegas comerciales .Vialidad Avenida Canal de Tezontle.



6.1. PRIMERAS IDEAS.



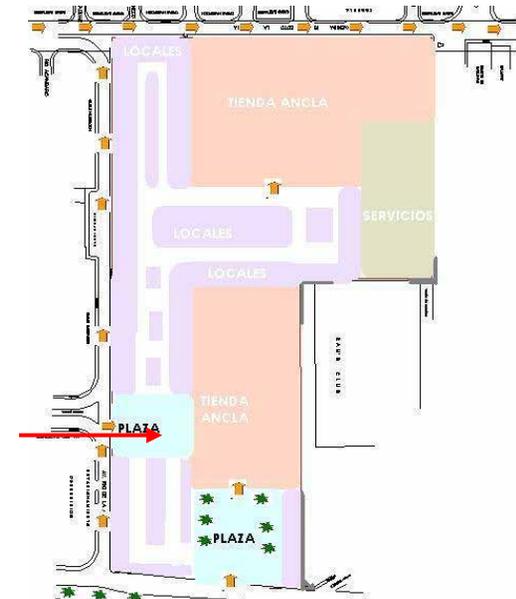
PROPUESTA 1

La circulación se genera por los locales comerciales
Los cuáles se crean entorno a las tiendas anclas.



PROPUESTA 2

Las circulaciones son extensas.



PROPUESTA 3

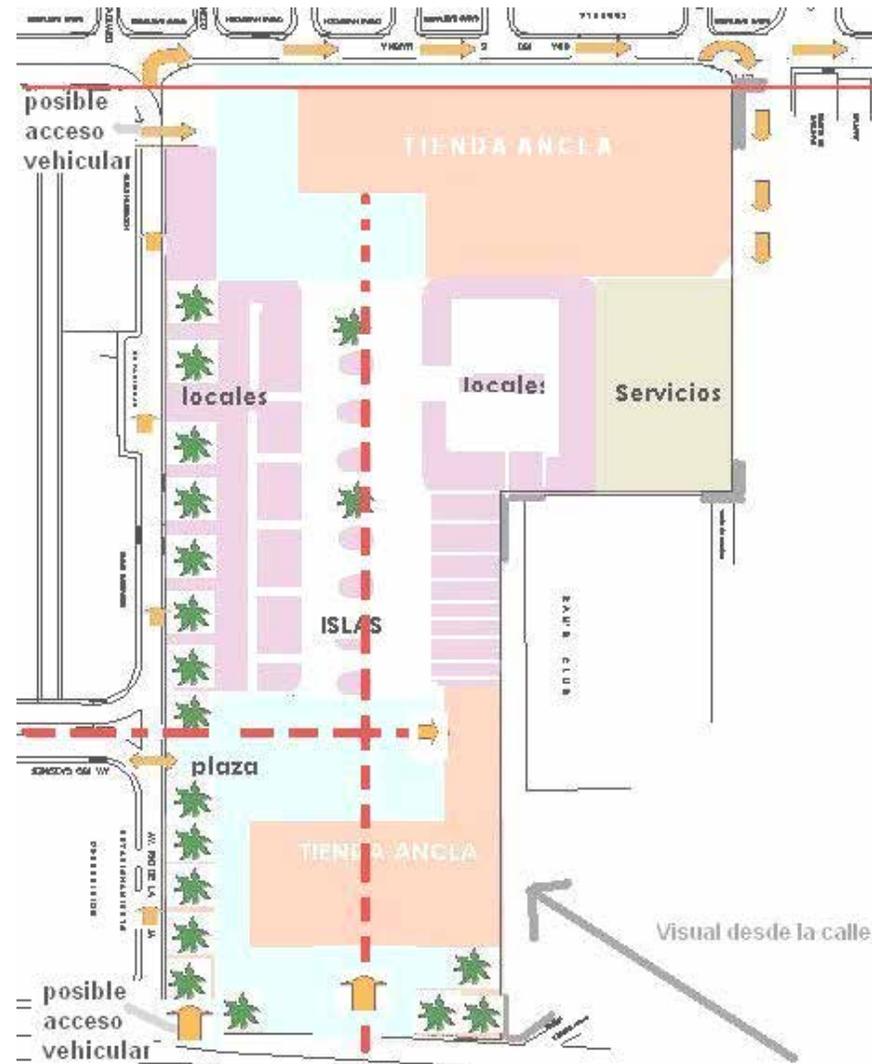
Posibilidad de otra plaza que comunique a una
Tienda ancla. Circulaciones extensas.

En las tres propuestas se piensa un nivel para sótano, y P.B, 1er y 2do nivel. Con dos tiendas anclas en extremos del terreno. Una plaza como remate visual, producto del camellón en Av. Río la Antigua.



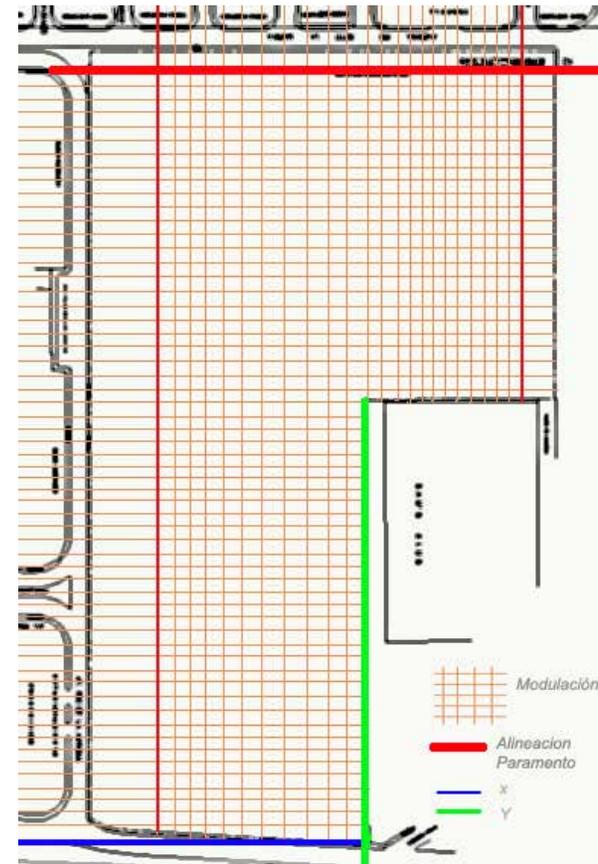
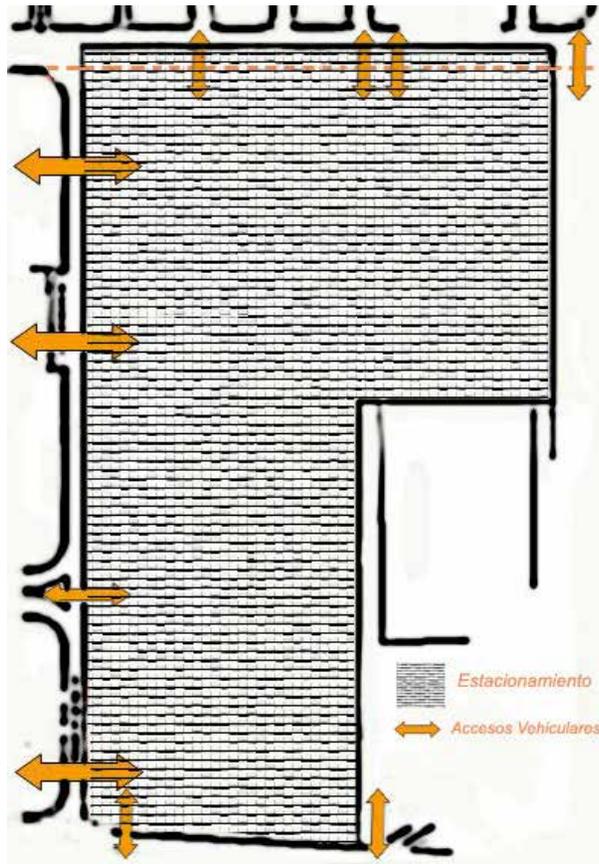


6.2. ZONIFICACIÓN BASE PARA PARTIDO.



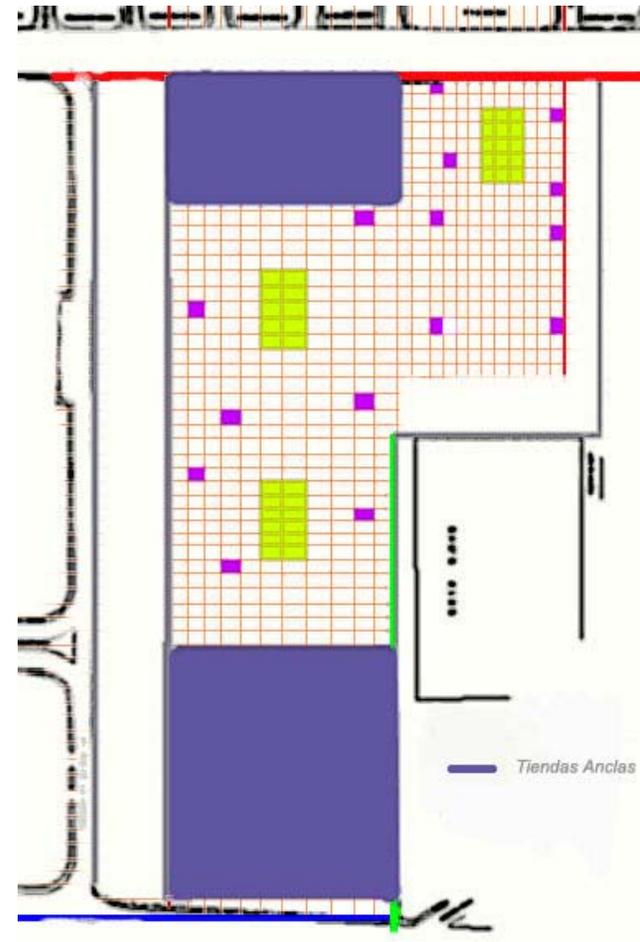
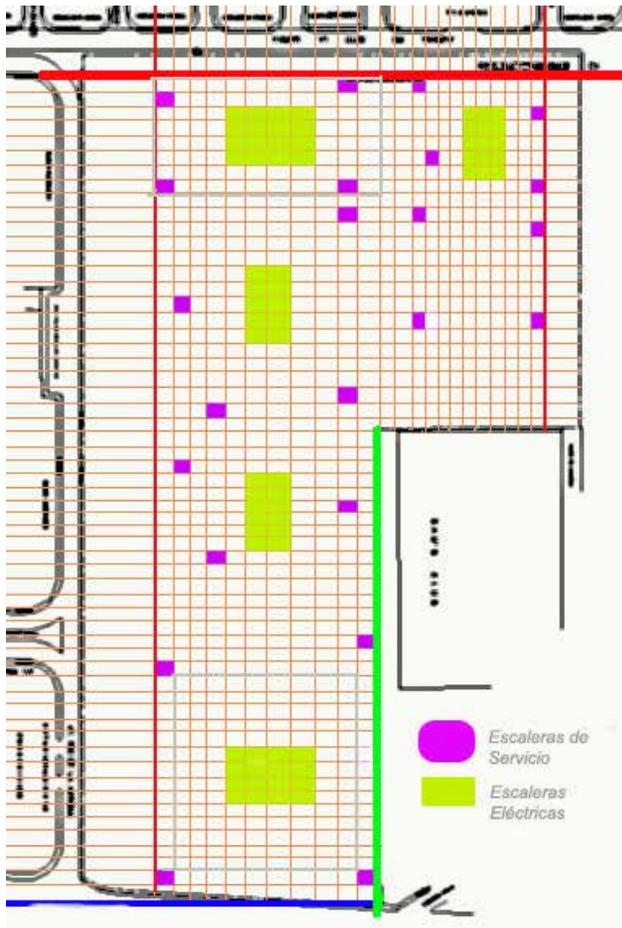


7.1. PARTIDO



1. Se parte de la idea que en el proyecto es necesario la incorporación de un Estacionamiento; al plantearse en un sótano y considerando los accesos vehiculares para la incorporación de rampas.
2. Se trabaja en base de módulos estructurales 8m*8m adecuado para el dimensionamiento del estacionamiento y circulaciones.





3. En base a la modulación y al análisis de áreas, RDF 2004 se establecen las circulaciones verticales
4. De acuerdo al concepto; las Tiendas Anclas son las de mayor importancia, y su dimensión se establece por el análisis de áreas y modulación del proyecto. Los demás locales giran alrededor de estas tiendas y de las circulaciones.



8.1. Claves de Planos.

A-01. Levantamiento Plaza Comercial Paseos de Churubusco con Plaza Oriente; planta baja.

A-02. Sótano.

A-03. Planta Baja.

A-04. Levantamiento Plaza Comercial Paseos de Churubusco con Plaza Oriente; primer nivel.

A-05. Planta Primer Nivel.

A-06. Zona de Bancos.

A-07. Planta Segundo Nivel.

A-08. Zona de Restaurantes.

A-09. Planta Tercer Nivel.

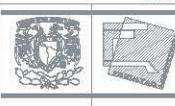
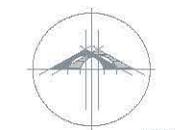
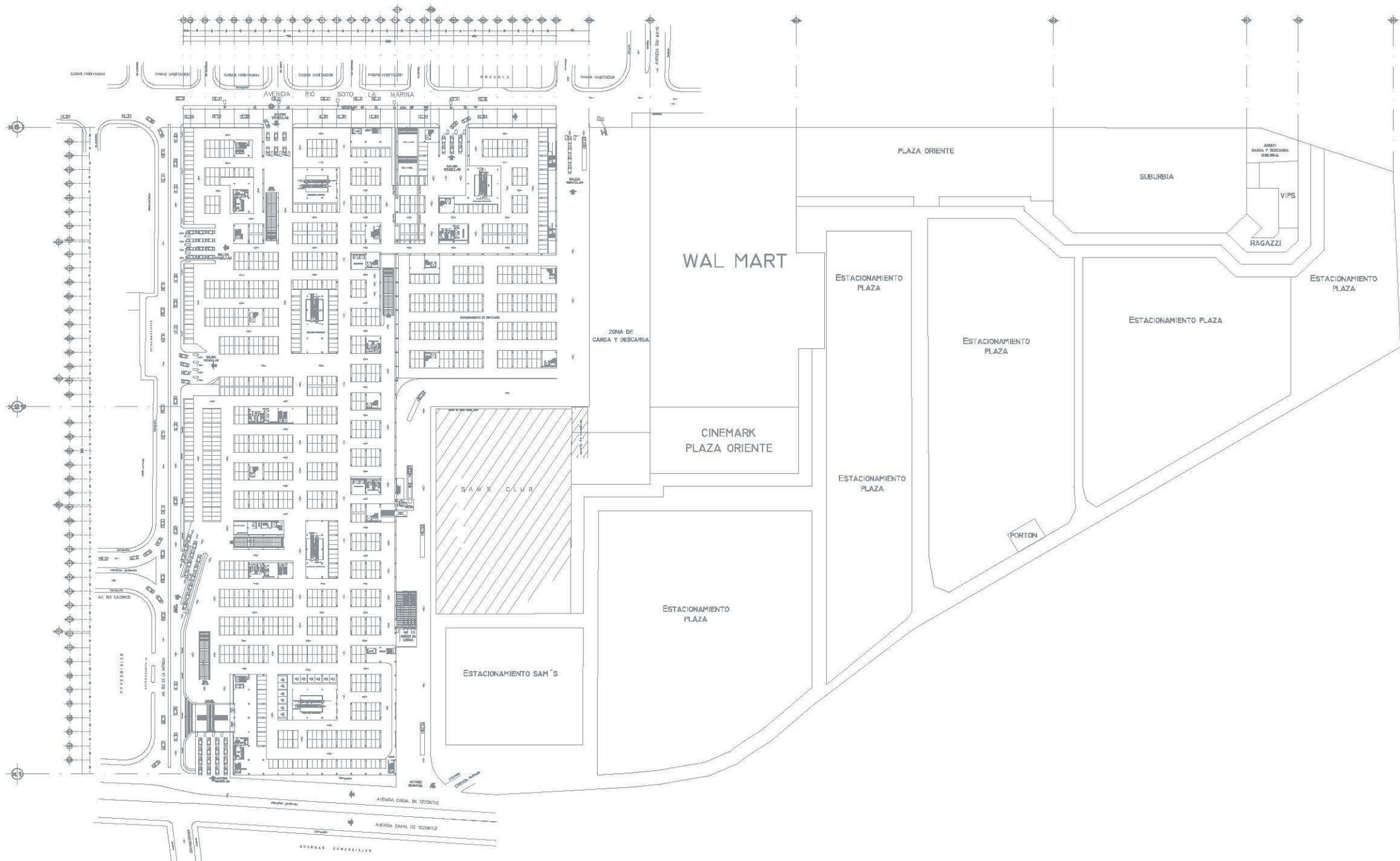
A-10. Zona de Cines.

A-11. Planta Azotea.

A-12. Cortes Arquitectónicos.

A-13. Fachadas Arquitectónicas.





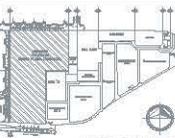
UNAM
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 TESIS: Plaza General Páez de Oaxaca

UNAM
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 TESIS: Plaza General Páez de Oaxaca

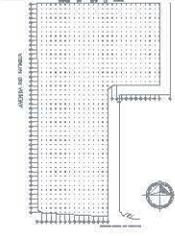


LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:
 AVENIDA CANAL DE TEZONTLE, COLONIA PRESOS DE OXUQUILCO, DEL MUNICIPIO DE OXUQUILCO, OAXACA, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJES

NOTAS GENERALES

ALUMNA:
DÍAZ VELASCO DANIELA KRISTY.

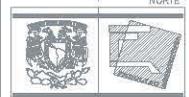
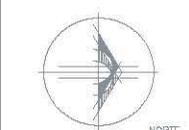
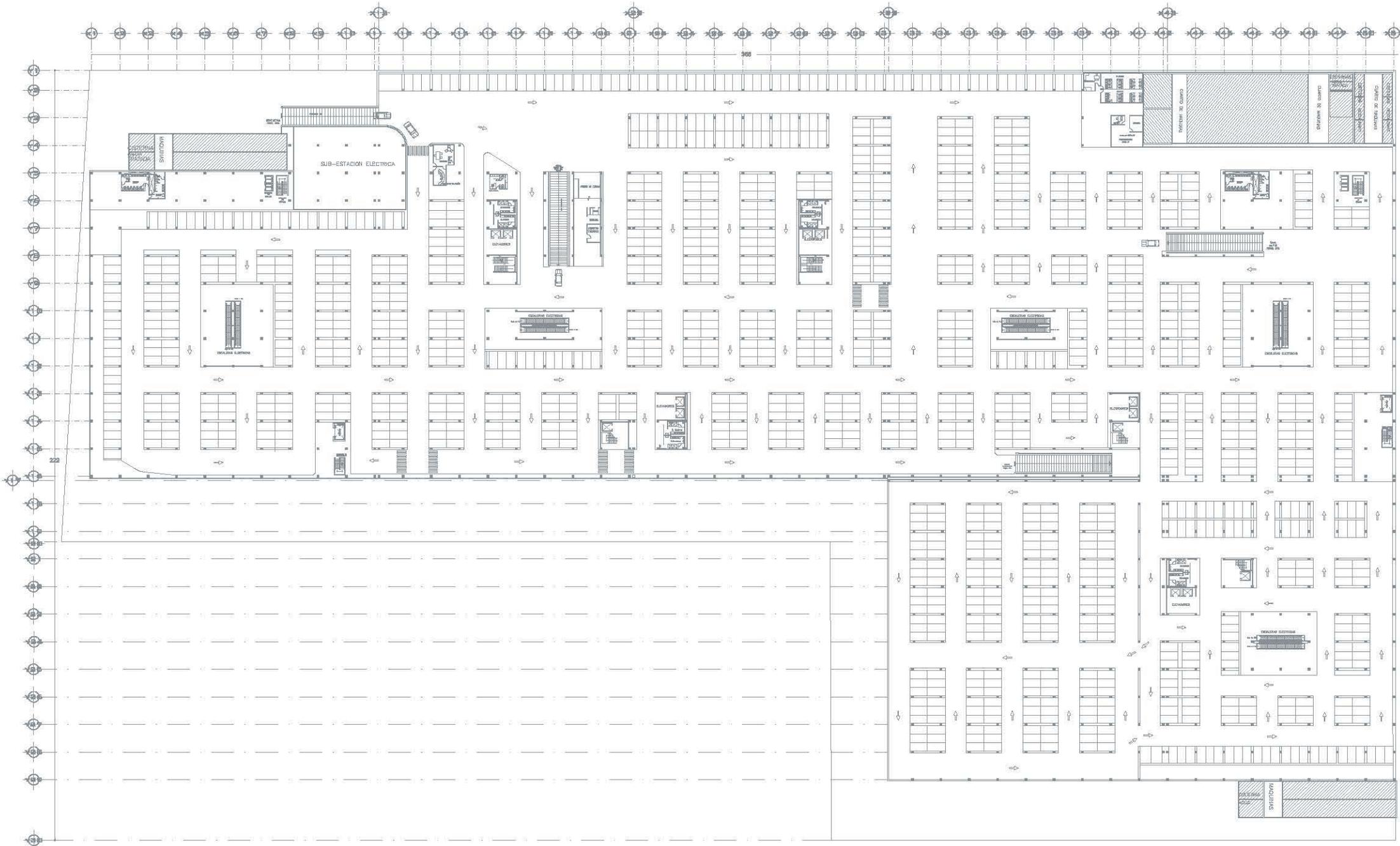
asesorados
 Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
 Dra. Arq. Ma. Luisa Marietta Acosta.
 Arq. Ricardo A. Gabilondo Rojas.
 Arq. Alfonso Napoleón Salazar.

PLANO
ARQUITECTÓNICO

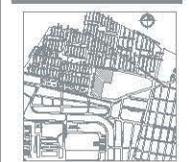
NOMBRE DEL PLANO
 PLANTA BAJA CON LEVANTAMIENTO DE CONJUNTO DE PLAZA ORIENTE

nivel PLANTA BAJA
 Escala 1:1000
 Autores METROS
 Fecha MARZO 08 2008

BLANK PLANO
A-01

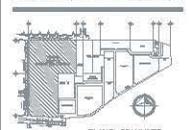


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Tercer Piso Comercial Pasaje de Chihuahua

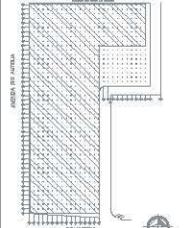


LOCALIZACION

AVENIDA CAROL DE TEZCOTE, COLONIA FRIEDRICH DE CHIHUAHUA, D.F., CIUDAD DE MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJE

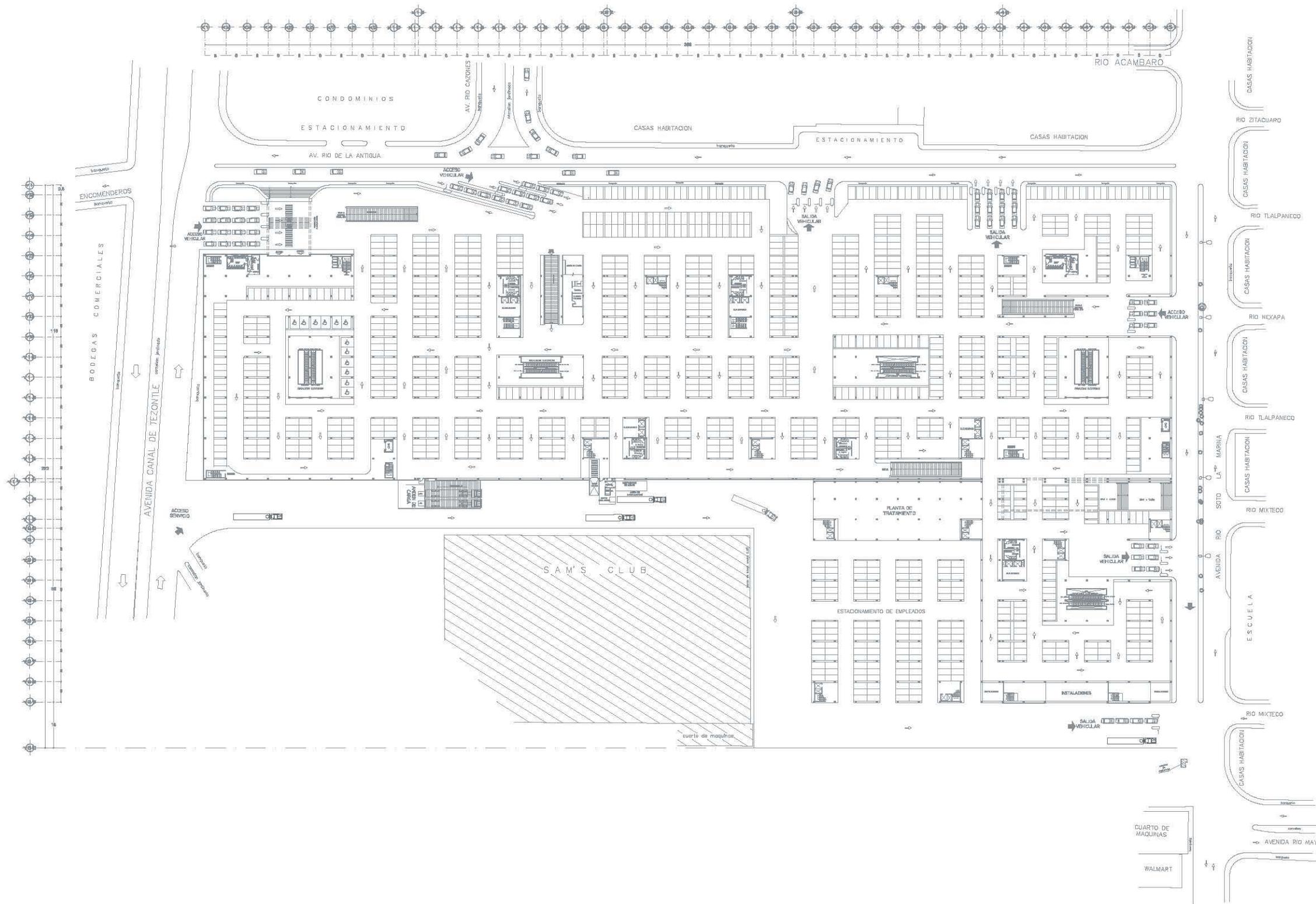
NOTAS GENERALES

AUTORA:
DÍAZ VILASCO DANIELA CRISTINA
INVERSORES:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes,
Dra. Arq. Msc. Lina Mariette Acosta
Arq. Ricardo A. Galván Rodríguez,
Arq. Alfonso Mijangos Salazar.

PLANO:
ARQUITECTONICO
NOMBRE DEL PLANO:
PLANTA SÓTANO

Escala: 1:500
Fecha: MAYO 17 2007

CÓDIGO PLANO: A-02



UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TEBES: Plaza Comercial Paseo de Churubusco

LOCALIZACION

UBICACION

AVENIDA CANAL DE TEZONTLE, COLONIA PASEOS DE CHURUBUSCO, DELIAZ COTAPALAPA, MEXICO, D.F.

PLANO CONJUNTO

PLANO LLAVE EJES

Localización en calle

ALZARAS:

DAZ VELASCO DANIELA KRISTY.

REVISORES:

Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
Dra. Arq. Ma. Luisa Morfín Acosta.
Arq. Ricardo A. Deblando Rojas.
Arq. Alfonso Napoleón Salazar.

PLANO:

ARQUITECTONICO

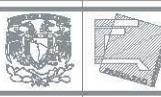
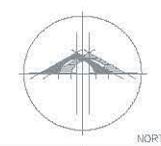
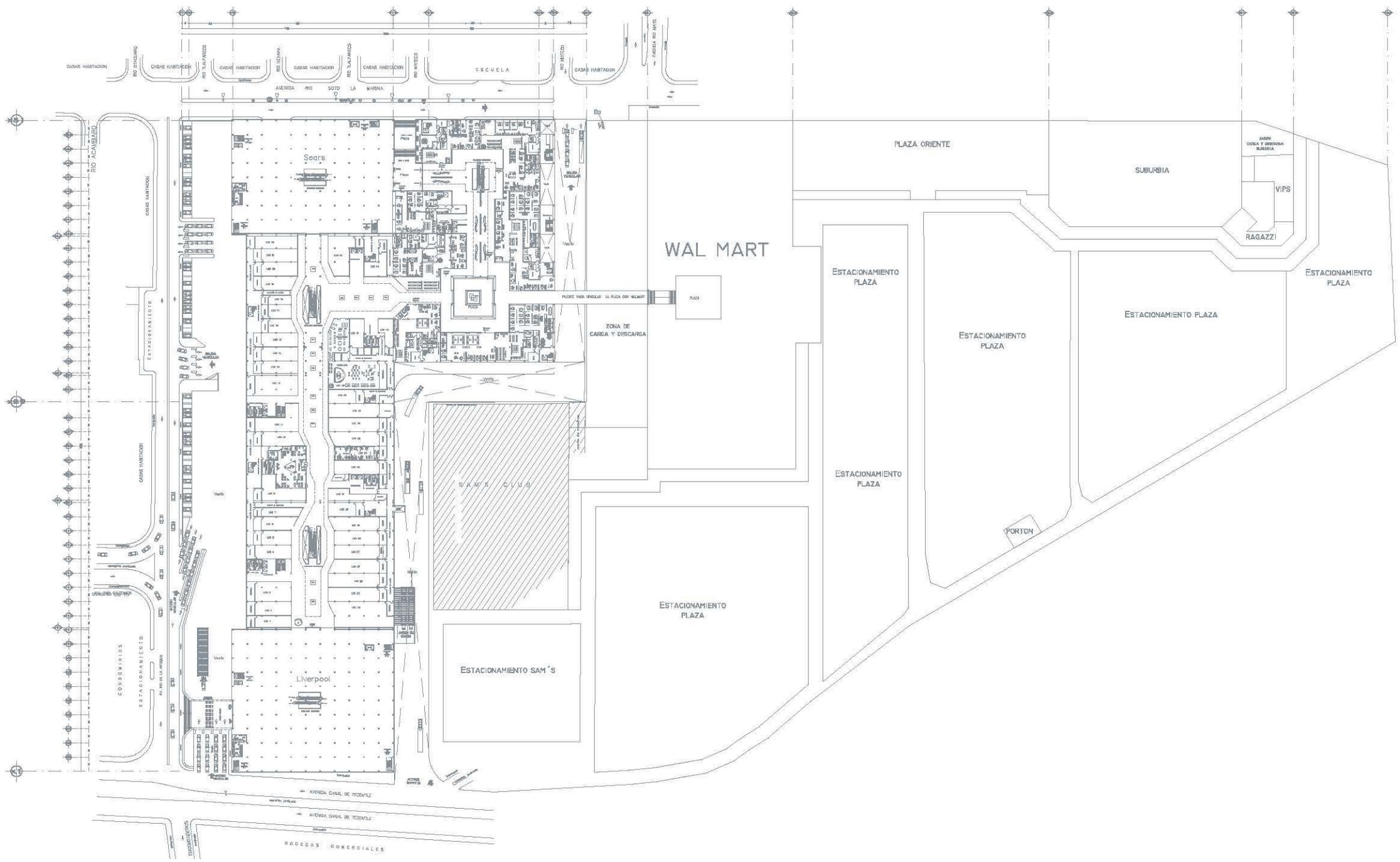
TITULO DEL PLANO:

PLANTA BAJA

Nivel: +0.00
Escala: 1:850
Aprobación: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

DISEÑO PLANO:

A-03



JG

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA



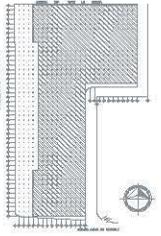
LOCALIZACIÓN

UBICACION:

AVENIDA CANAL DE TIZIUTLE, COLONIA PASOS DE CHURUBUSCO, DELEG. IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EN MANO

ALUMNA:
DEAZ VELASCO DANIELA KIRSTHY.

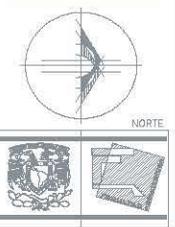
REVISOR:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes,
Dra. Arq. M. Luisa Marfotte Acosta,
Arq. Ricardo A. Gabiando Rojas,
Arq. Alfonso Hópales Salazar.

PLANO
ARQUITECTONICO

TITULO DEL PLANO
LOCALIZACIÓN GENERAL DEL CONJUNTO
PLAZA ORIENTE Y TERRENO

Escala: PRIMERO
Escala: 1:1000
Sistema: METROS
Fecha: MARZO 08 2008

BLANQUEADO
A-04



NORTE

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TEMA: Plaza Comercial Paseo de Charcas

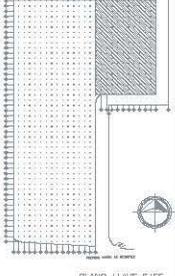


LOCALIZACIÓN

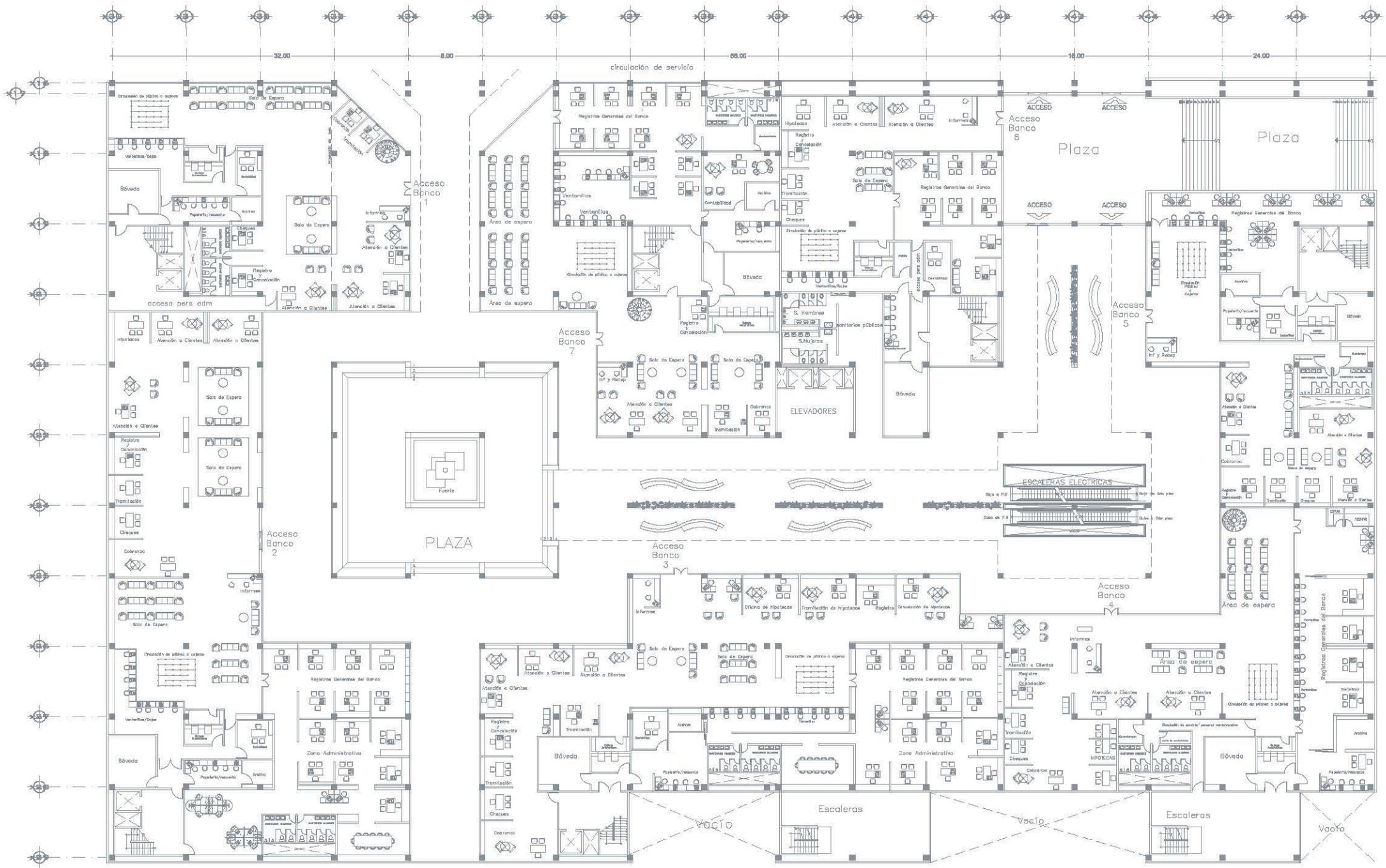
UBICACIÓN:
AVENIDA CANAL DE TEXCOCO, COLONIA PASADOS DE CHARCAURCO, DELEG. IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJES



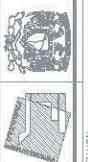
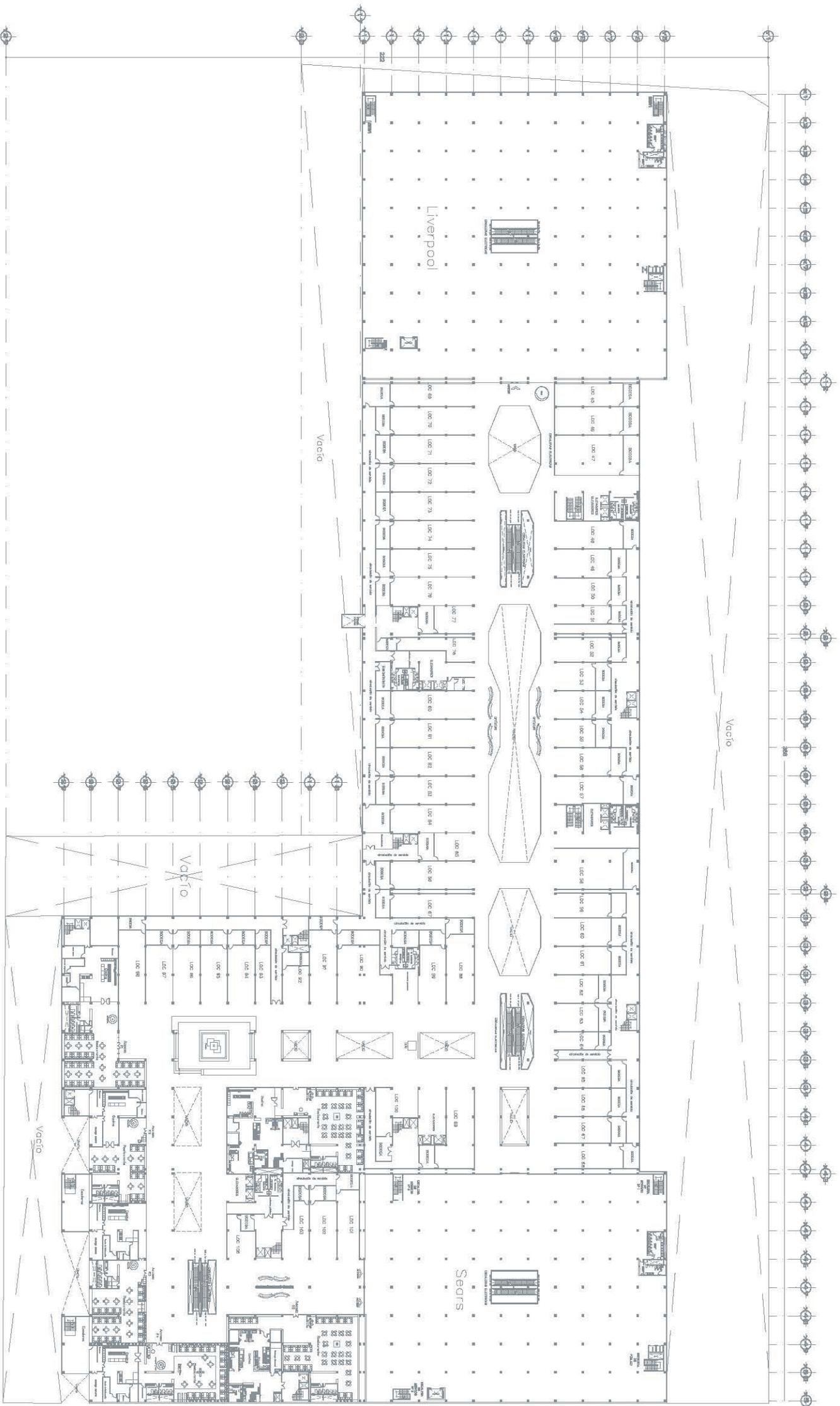
PROFESOR:
DIAS VELASCO DANIELA KRISTY.

REVISOR:
HERRERA, JOSE LUIS RODRIGUEZ FUENTES.
DIAZ, ANA MARÍA MARÍA ACOSTA.
ARRIAGA, ALBERTO A. DE ANDRÉS ROSAS.
ARRIAGA, NISOLIN SALTOS.

PLANO:
ARQUITECTÓNICO
NOMBRE DEL PLANO:
Propuesta
Zona de Bancos

Escala: + - 0.00primera
Escala: 1:200
Asociación: METROS
Fecha: MAYO 17, 2007

CURT PLANO: A-06

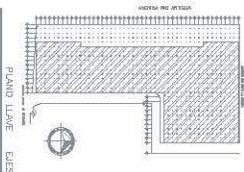
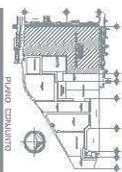


UNAM
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHALABAMPA

TÍTULO: Plano Construido Pisos de Chalabampa



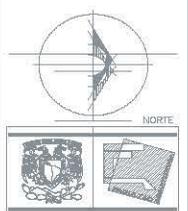
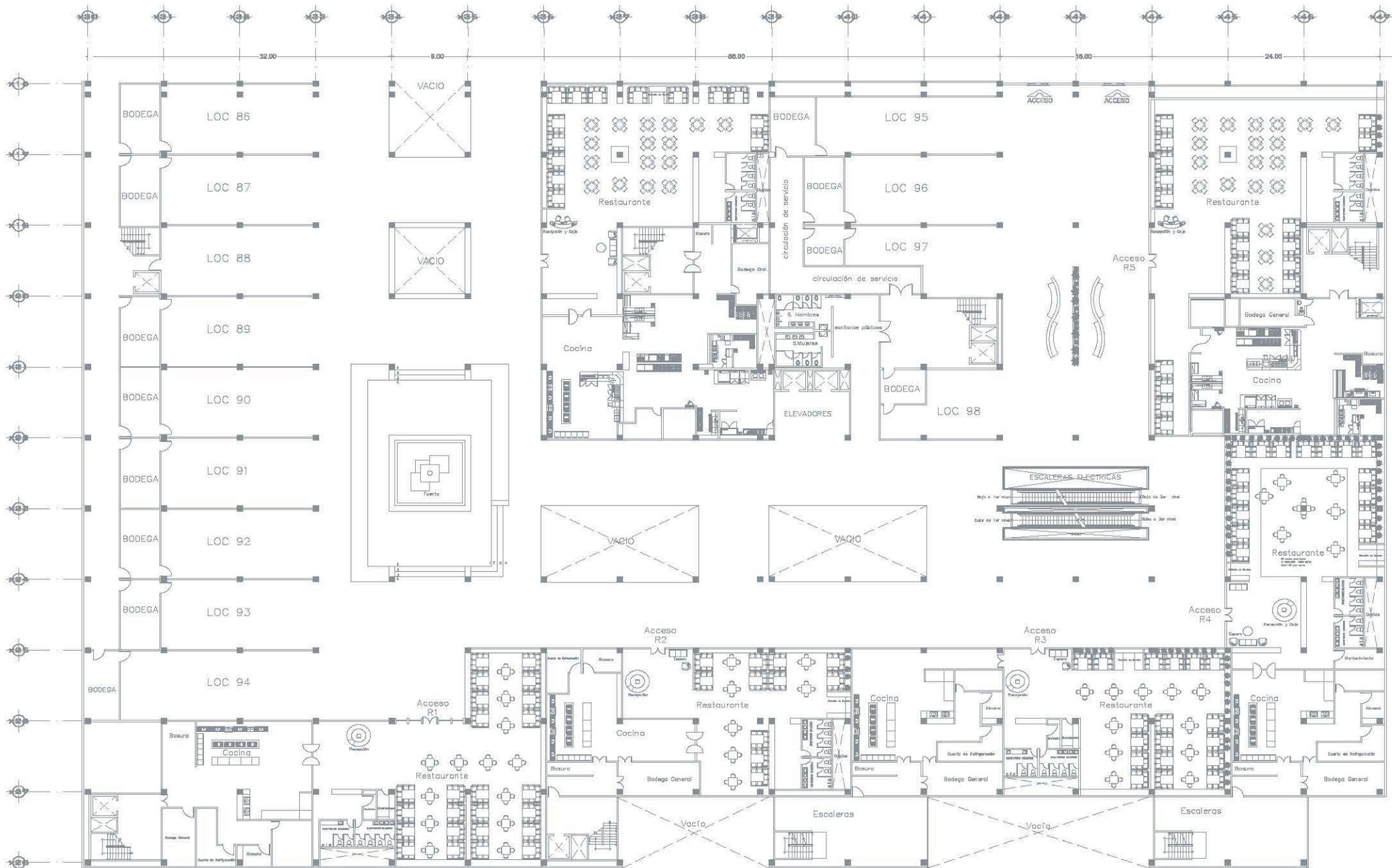
PROYECTO: PLAN DE CONSTRUCCIÓN DE PISOS DE CHALABAMPA, MUNICIPIO DE CHALABAMPA, DEPARTAMENTO DE QUINDIÁN, COLOMBIA, 2002, S.A.



ARQUITECTO
 Ing. Álvaro Méndez Salazar

PLANTA 2do Nivel

A-07

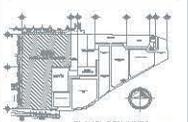


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
10260: Plaza Comercial Paseo de Chapultepec

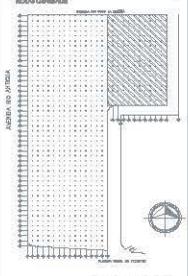


LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:
AVENIDA CANAL DE TEOXILE, COLONIA PARQUES
DE CHAPULTEPEC, DEL D.F. CIUDAD DE MEXICO, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



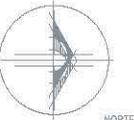
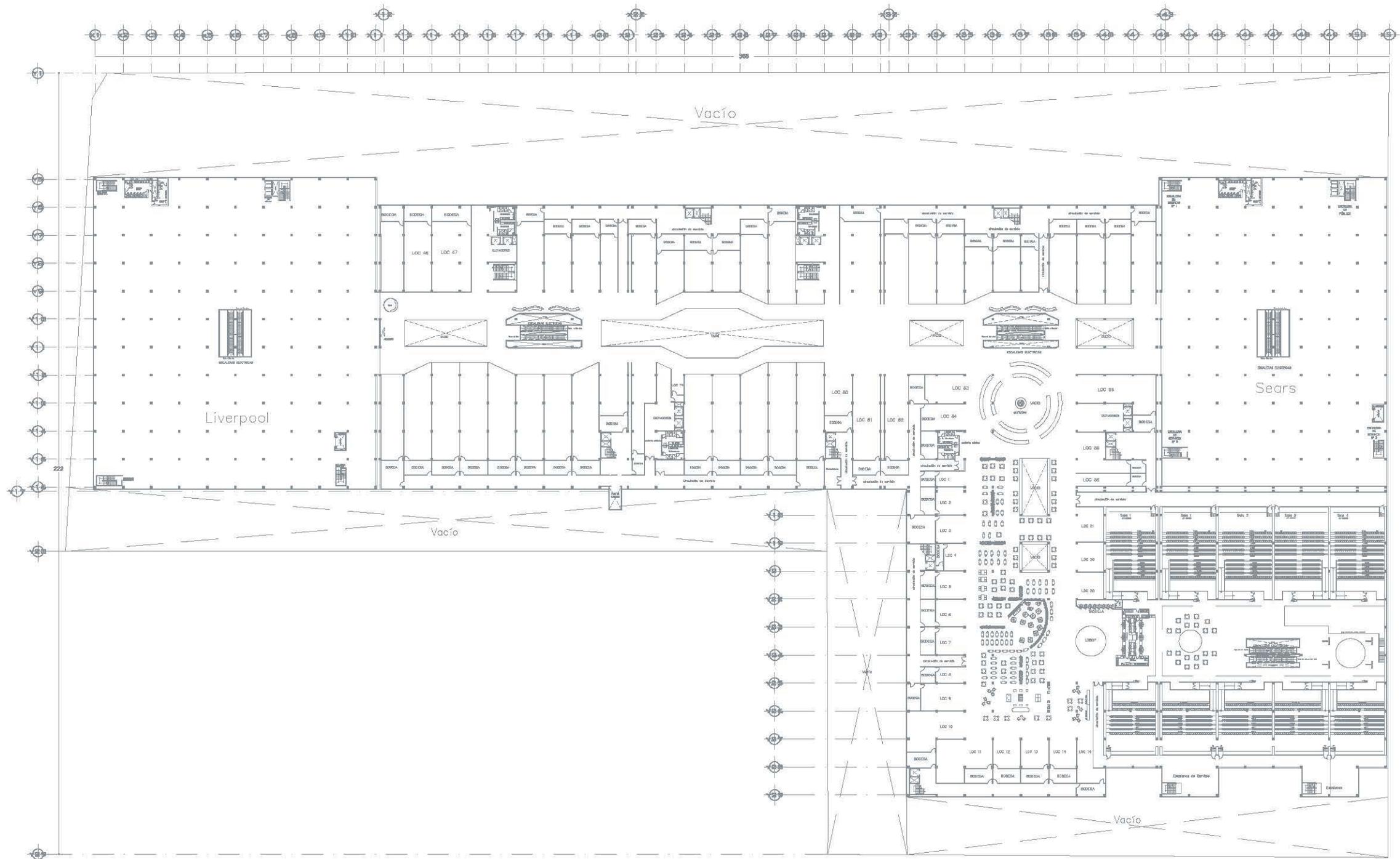
PLANO LLAVE D.E.S.

ALABRA:
D.E.S. VELAZCO DANIELA REISBY.
REVISOR:
Utro. Ing. José Luis Rodríguez Plascencia,
Dra. M. Lúcia Martínez Acosta,
Ing. Ricardo A. Guzmán Rojas,
Arq. Alfonso Iglesias Salazar.

PLANO
ARQUITECTONICO
NOMBRE DEL PLANO:
Propuesta
Zona de Restaurantes

Escala: 1:200
AUTOR: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

CLAVE PLANO



NORTE



UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TERRAS PARA COMERCIAL PASEOS DE CIUDAD GUATEMALA

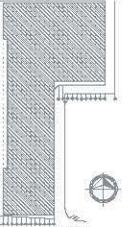


LOCALIZACION

UBICACION:
AVENIDA CIVIL DE TESHUPEL, COLONIA PASEOS DE CIUDAD GUATEMALA, DELEG. GUATEMALA, GUATEMALA, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJES

JEFE DE
DIAZ VELAZCO DANIELA ESTRELLA

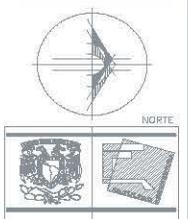
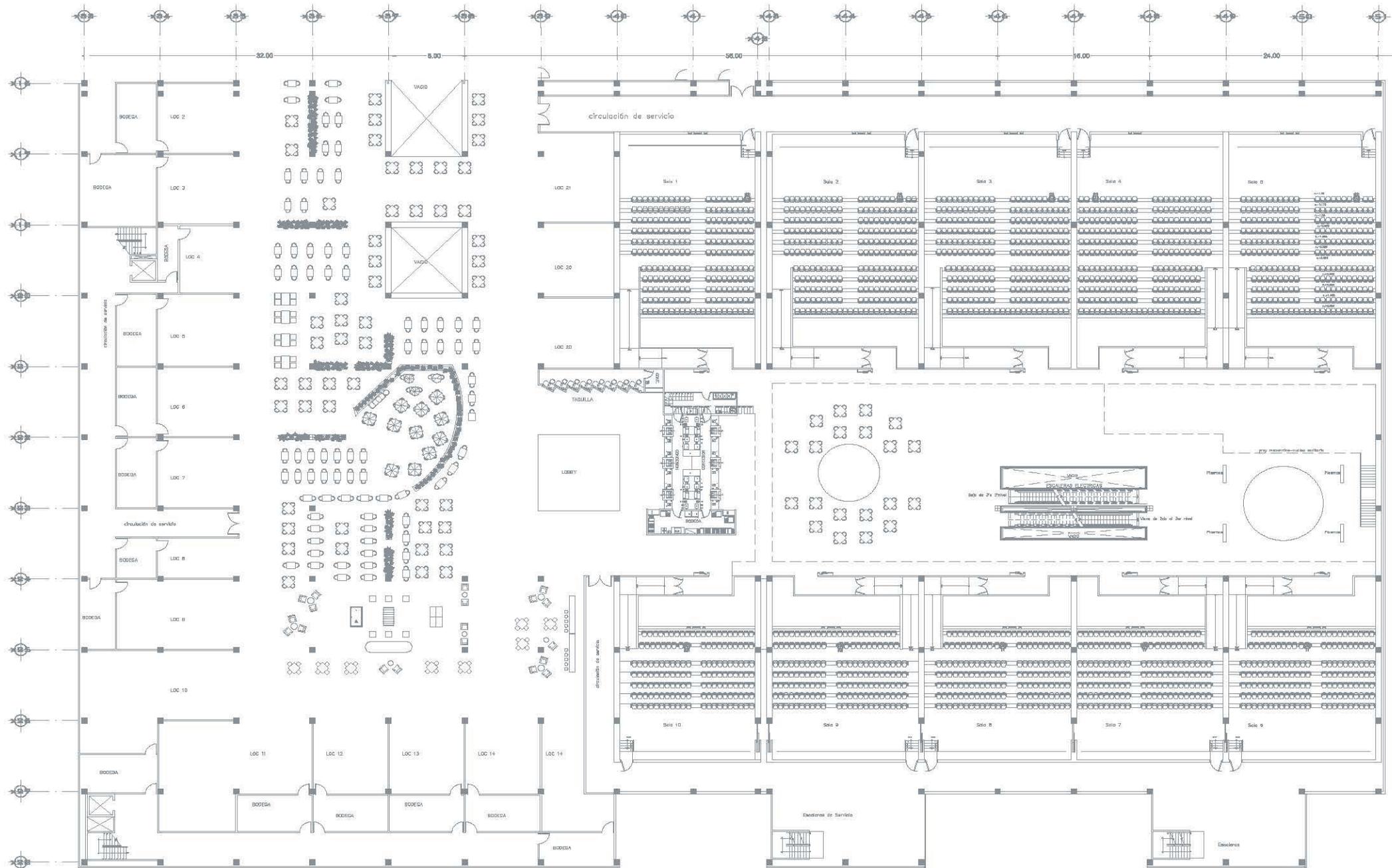
REVISORAS
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes
Dra. Arq. Msc. Lina Mariette Acosta
Arq. Ricardo A. Gabilondo Rojas
Arq. Alfonso Hípólito Salazar

PLANO
ARQUITECTONICO

NOMBRE DEL PLANO
TERCER NIVEL

Nivel: +0.00
Escala: 1:500
Apoyado: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

CLAVE PLANO
A-09

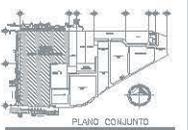


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Taller Plan Operacional Puntos de Chihuahua

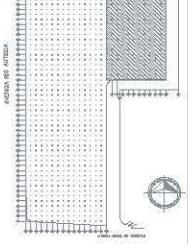


LOCALIZACIÓN

AVENIDA CAROL DE TROYILLE, COLONIA PUEBLO DE CHIHUAHUA, SECTOR ITORSMAPA, MUNICIPIO DE CHIHUAHUA, ESTADO DE CHIHUAHUA, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



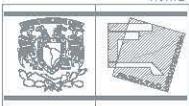
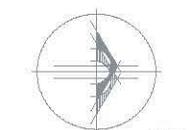
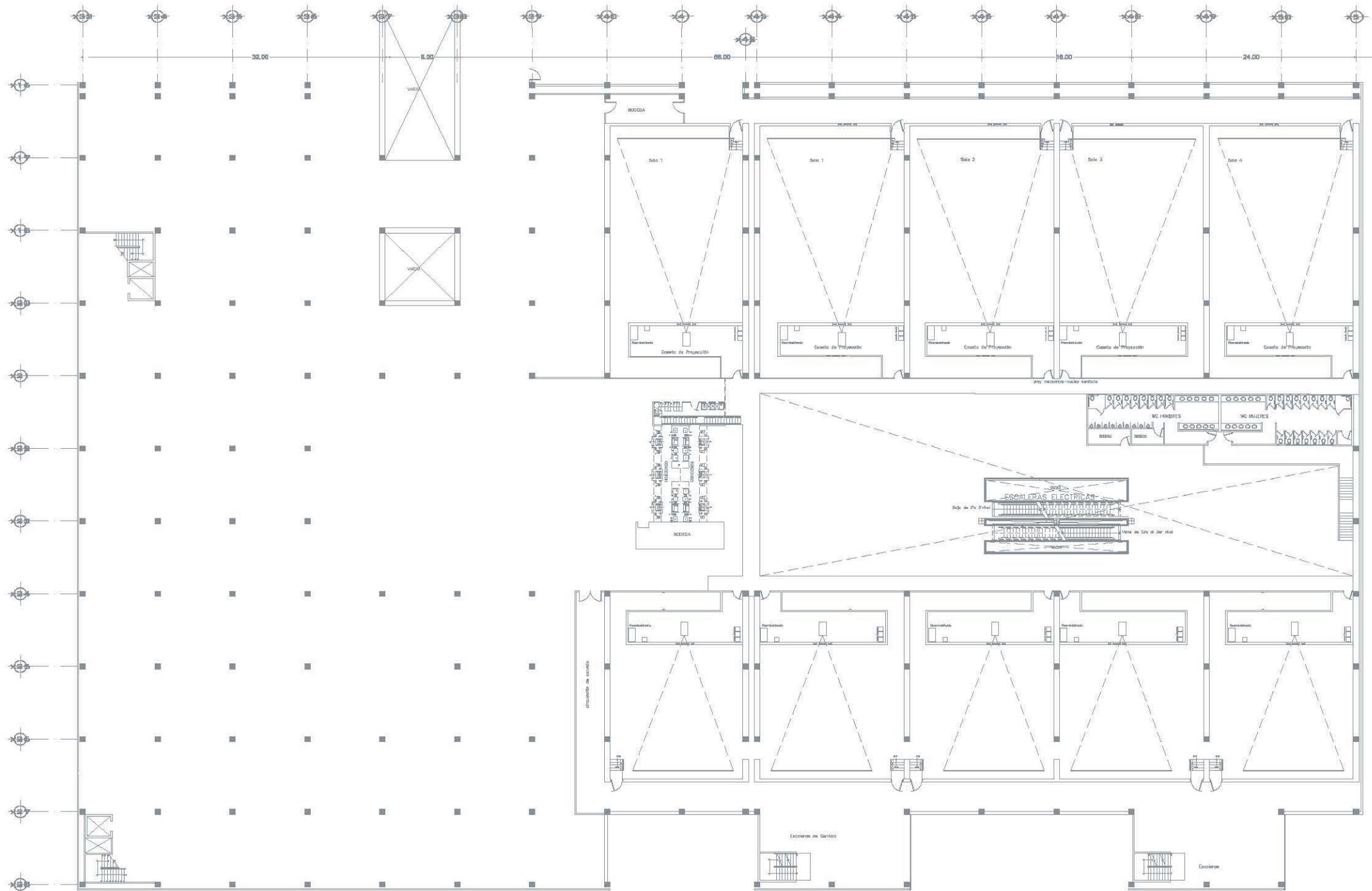
PLANO LLAVE EJES

ALUMNO:
DÍAZ VELASCO DANIELA LIBERTY.
MATERIA:
Mtro. Jng. José Luis Rodríguez Plascencia.
Dra. Msc. Lilia Norberto Acosta.
Arg. Ricardo A. Gabilondo Rojas.
Arq. Alfonso Márquez Salazar.

PLANO:
ARQUITECTÓNICO
NOMBRE DEL PLANO:
Propuesta
Zona de Cines

Nivel: ±0.00primero
Escala: 1:2000
Acotación: METROS
Fecha: MAYO 17-2007

CLAVE PLANO:



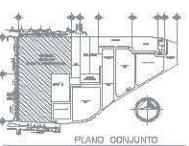
UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TEBIB: Pisos Comercial Pisos de Construcción

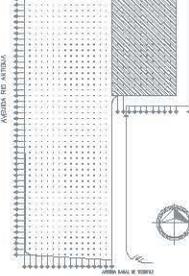


LOCALIZACION

UBICACION
AVENIDA CANAL DE TERCEROS, COLONIA PARQUES DE CHURUBUSCO, DELIAE, ESTADUAL, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJES

ALUMNA:
DÍAZ VELAZCO DANIELA KRISTHY.

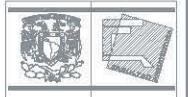
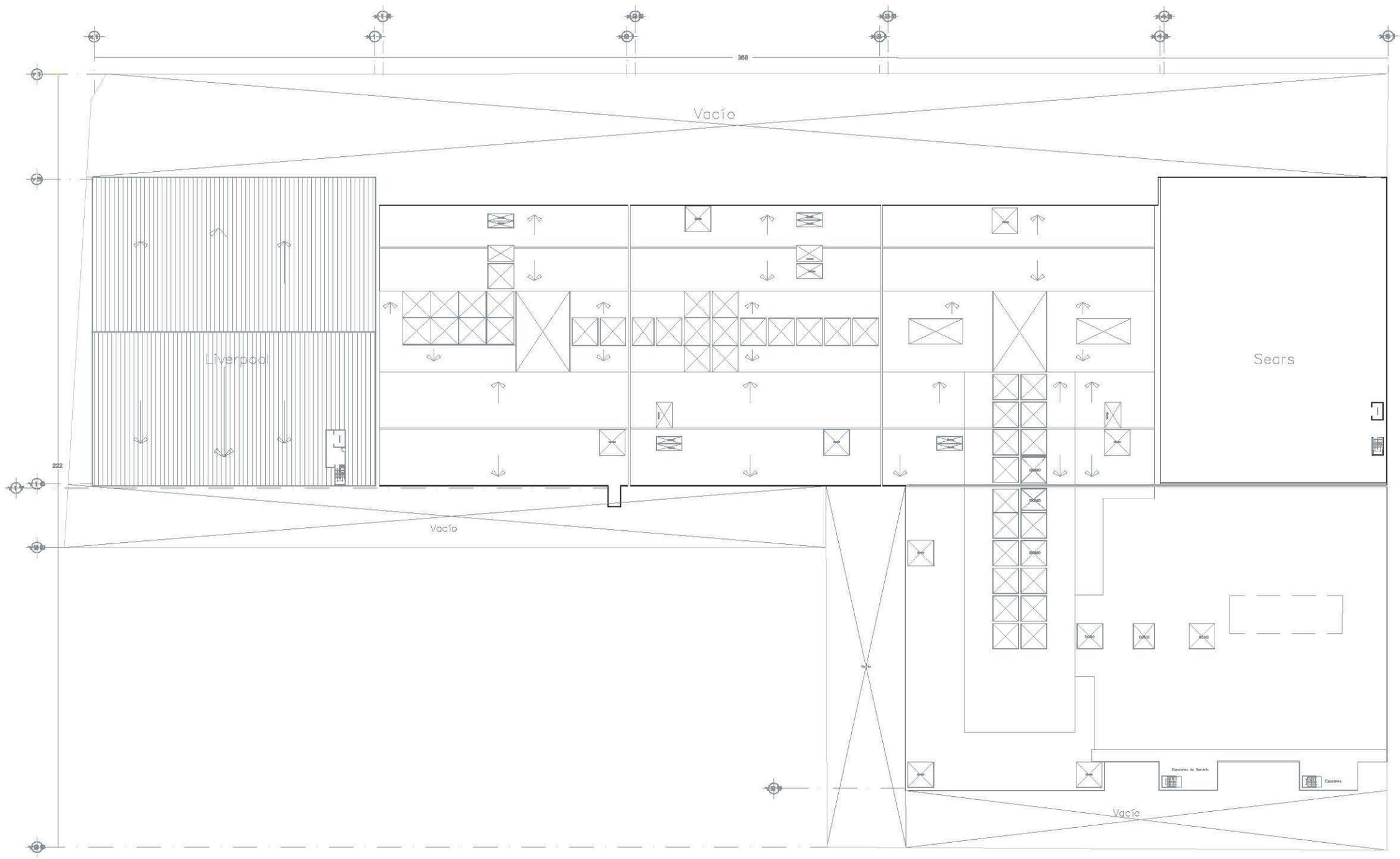
REVISORES
Mtro. J. José Luis Rodríguez Fuentes.
Dra. M. Lúcia Marilisa Acebo.
Arq. Ricardo A. Galván de Rojas.
Arq. Alfonso Héctor Solórzano.

PLANO
ARQUITECTONICO

NOMBRE DEL PLANO
Propuesta
Zona de Cines

Escala
1:200
Fecha
MAYO 17-2007

CLAVE PLANO
A-10b



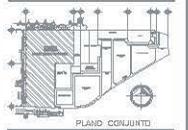
JG

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
12885: Pisos Compartidos Pasos de Cruce

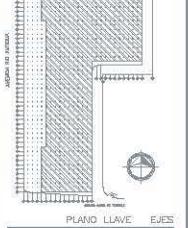


LOCALIZACIÓN

Ubicación:
AVENIDA CANAL DE REFORMA, COLONIA PLANES DE CHURUBUSCO, SEDES, (TETAPALAPA, MEXICO, D.F.)



PLANO COLECTIVO



PLANO LLAVE EJES

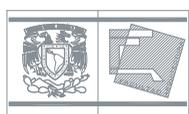
ALBERCA:
DÉAZ VELASCO DANIELA RIBBYT.

INGENIEROS:
Ingeniero José Luis Rodríguez Fuentes,
Dra. Ing. M. Lissette Martínez Acosta,
Arq. Ricardo A. Dabóledo Rojas,
Arq. Alfonso Márquez Salazar.

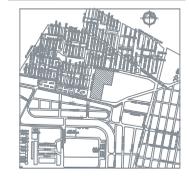
PLANO:
ARQUITECTÓNICO
NOMBRE DEL PLANO:
AZOTEA

Escala: +0.00
Escala: 1:500
Asociación: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

CURSE PLANO:

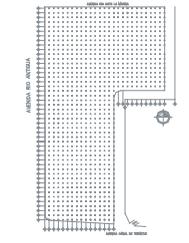


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TESIS: Plaza Comercial Paseos de Churubusco



LOCALIZACION

AVENIDA CANAL DE TEZONTLE, COLONIA PASEOS DE CHURUBUSCO, DELEG. IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.



PLANO LLAVE EJES

NOTAS GENERALES

ALUMNO:
DÍAZ VELASCO DANIELA KRISTIV

REVISORES:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
Dra. Arq. M.ª Luisa Moritte Acosta.
Arq. Ricardo A. Gabellado Rojas.
Arq. Alfonso Nolasco Salazar.

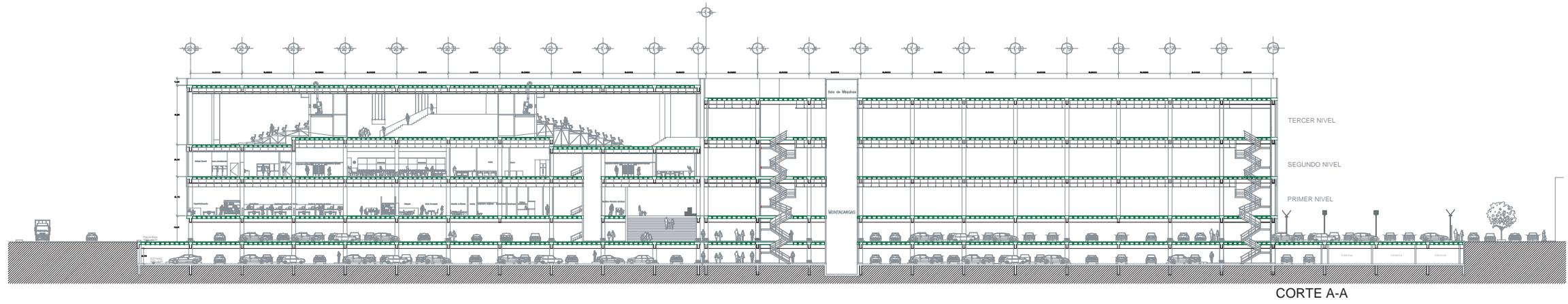
PLANO
ARQUITECTÓNICO

NOMBRE DEL PLANO
CORTES

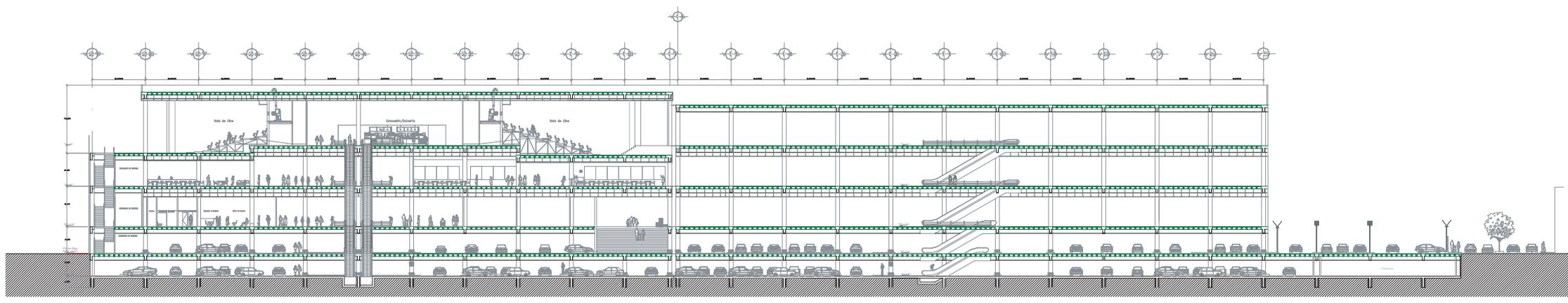
Nivel: +0.00
Escala: 1:300
Análisis: METROS
Fecha: JUNIO 07 2007

CLAVE PLANO

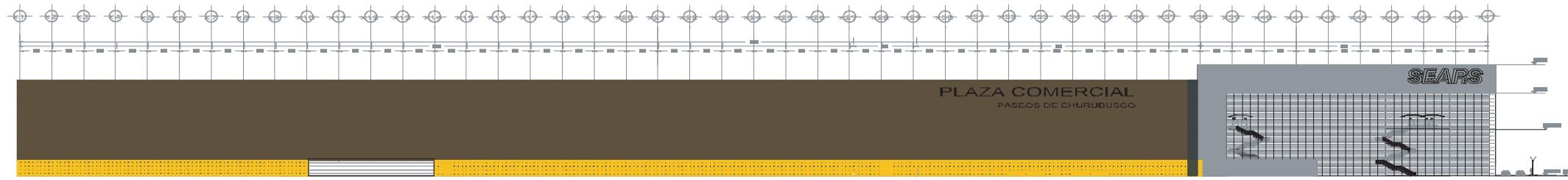
A-12



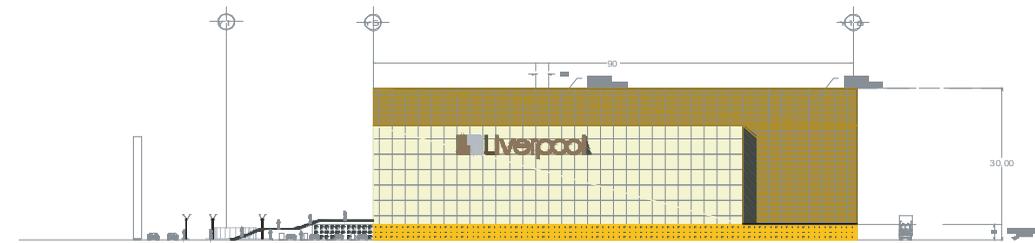
CORTE A-A



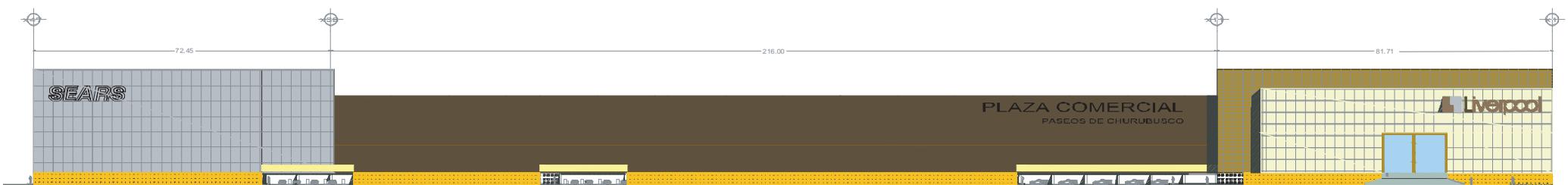
CORTE B-B



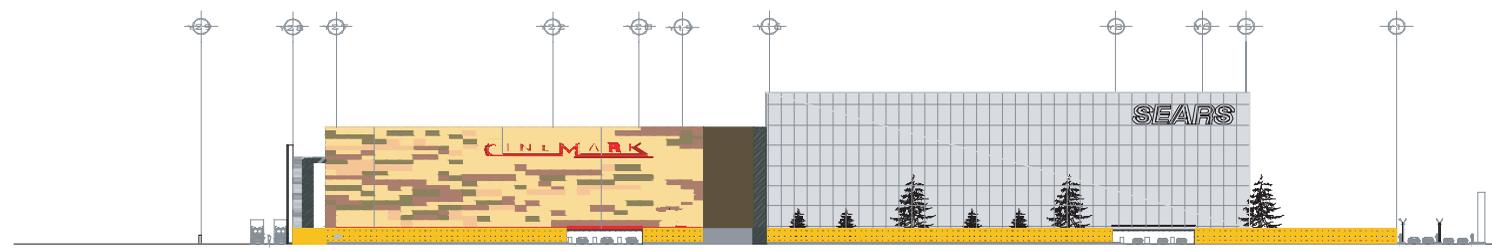
FACHADA ORIENTE
HACIA EL SAM'S CLUB PLAZA OTE



FACHADA SUR
CANAL DEL TEZONTLE



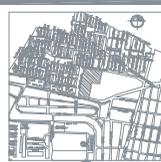
FACHADA LATERAL OESTE
Av. Río de la Antigua



FACHADA LATERAL NORTE
AV. NO. 3010 LA MARINA



UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TEBIS: Plaza Comercial Paseos de Churubusco



LOCALIZACION

UBICACION:
AVENIDA CANAL DE TEZONTLE, COLONIA PASEOS DE CHURUBUSCO, DELEG. IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.

PLANO LLAVE

NOTAS GENERALES

ARQUITECTA
DIAZ VELASCO DANIELA RIVERA

DESIGNER
Miguel Ángel José Luis Rodríguez Fuentes,
Dra. Arq. Msc. Lilibeth Morcote Acosta,
Arq. Ricardo A. Guiblonde Rojas,
Arq. Alfonso Nájera Salazar

PLANO

ARQUITECTÓNICO

NOMBRE DEL PLANO

Fachadas

Escala: 1/1000
Aplicación: METROS
Fecha: MARZO 09 2007

CLAVE PLANO

MATERIAL BASE

1	Losas de cimentación de concreto armado con peralte total H=30 cms de espesor.
2	Rampa de concreto de 20 cms de espesor con acabado estriado armado
3	Muro de block de concreto hueco de 15x20x40 intermedio asentado con mortero cemento-arena proporción 1:4 juntas de 1cm.
4	Muro de concreto armado, espesor según diseño estructural
5	Losas reticular a base de nervaduras de Concreto Reforzado y casetones de block hueco tipo ligero
6	Ple Neutro, Fabricado de perfil "C" de acero estructural de 12"
7	Escalesera fabricada de Lámina de Acero Antiderrapante
8	Columnas de Concreto Armado (según diseño estructural)
9	Plafón Rectangular a base de paneles de yeso
10	Firme de concreto armado (según diseño estructural)
11	Carpeta Asfáltica
12	Bastidor de acero armado de PTR de 4 x 4"
13	Louver Metálica (S.M.A.)

ACABADO INICIAL

1	Benqueta de firme de concreto colado con 18 cm de espesor, acollinado con guarnición
2	Guarnición de firme de concreto colado de 10x15 cm de espesor
3	Firme de concreto de 5-10 cms de espesor armado según diseño estructural sobre cama de relleno ligero
4	Astrado de concreto con volteador
5	Aplicación de sellador con base acrílico sobre muro (MASTER SEAL O SIMILAR)
6	Aplanado fino a base mortero cemento arena
7	Cristal claro templado de 8mm montado sobre cancel de aluminio de 2"x3" acabado esodizado net.
8	Tablaroca con suspensión de cable de acero y canaletas metálica
9	Firme de nivelación para recibir acabado final de 4 cms de espesor
10	Domo de cristal templado flotado de 9.5mm tipo Tintax
11	Barandal de cristal flotado claro, 12.7mm templado
12	Fachada de cristal (templado claro de 6mm (aportenta aluminio)
13	Puertas automáticas de cristal templado de 9.5mm
14	Mortero de 2 cm de espesor, mezcla cemento-arena proporción 1:5
15	Piedra de Granito Sobre Mortero de 2cm de espesor, mezcla cemento-arena proporción 1:5
16	Pintura Alquídica tipo (PRIMER)
17	Rampa para banqueta de 15 cm Astrado de concreto con volteador
18	Escalonos de concreto armado
19	Aplicación de capa de Paga Azulejo
20	Bastidor de Madera de con panel de MDF
21	Piso de Vidrio templado de 2 placas de 8mm de espesor c/u.
22	Fono de Tablaroca en muro con estructura y canaletas metálicas
23	Lambrín de concreto precolado
24	Lambrín de campanel
25	Plafón de Campanel con suspensión de cable de acero y canaletas metálicas

COLOR

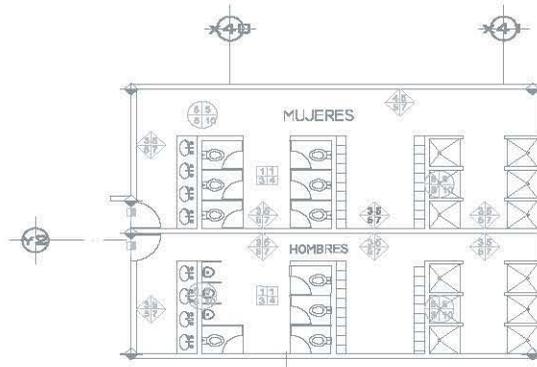
1	Propio
2	Amarillo tráfico
3	Negro
4	Pieta S.M.A.
5	Blanco
6	Gris S.M.A.
7	Naranja claro S.M.A.
8	Naranja oscuro S.M.A.
9	S.M.A.

ACABADO FINAL

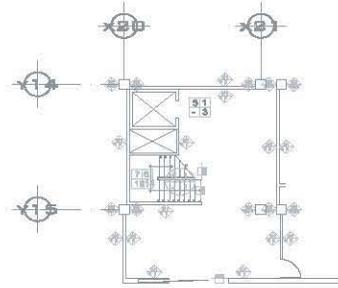
1	Aparente
2	Lavado a presión
3	Pulido Integral
4	Loseta Cerámica antiderrapante S.M.A
5	Loseta Cerámica 31.5 x 31.6 cm S.M.A
6	Granito grisal de 80x80 y granito white cristal 20 x 80
7	Loseta Cerámica Astrato, 20x20 cm (S.M.A.)
8	Pintura vinílica Mca. Cornex o similar
9	Sellafización a base de pintura de tráfico con microesfera sobre acabado pulido Integral
10	Compuesto Radmix para juntas, acabado con pintura vinílica
11	Martellado
12	Flameado
13	Floreado
14	Pintura Antiflama
15	Azulejo Daltile de 5 x 5 cm
16	Mosaico Veneziano de 2 x 2 cm (S.M.A)
17	Lámina de Formica (S.M.A.)
18	Pintura Automotiva
19	Granito white cristal de 80x80 y 20 x 80
20	Piedra de granito blanco en muro (S.M.A.)
21	Pintura tipo Esmalte

ZOCLO

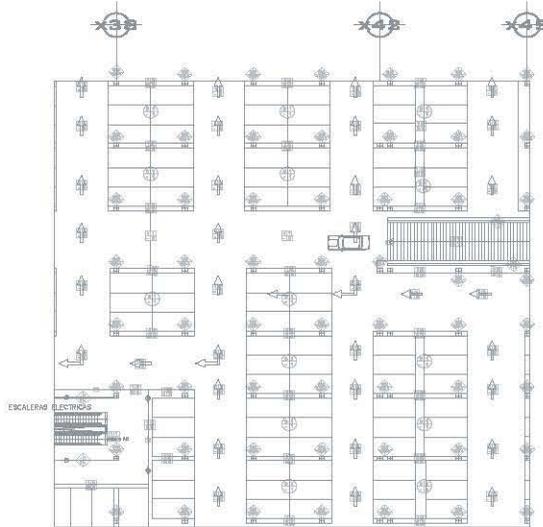
1	Zocio de aluminio anodizado nat.de 2"
2	Zocio hercullito
3	Rodepile a base de pintura alquídica de 90 cms



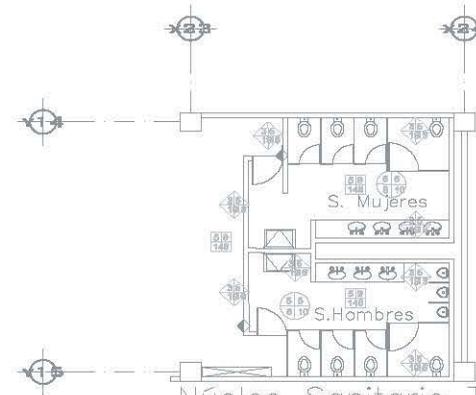
Núcleo Sanitario en Sótano



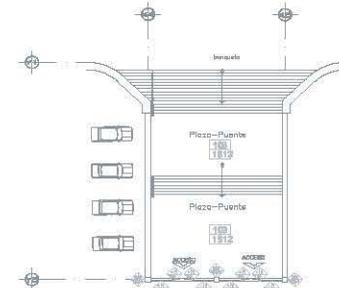
Escalera Tipo Servicio



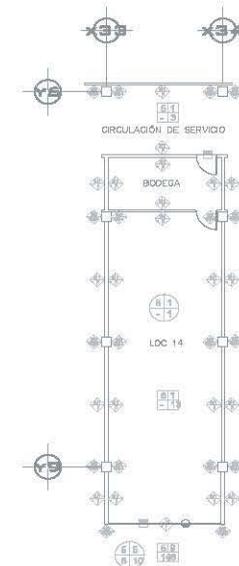
Sótano



Núcleo Sanitario Tipo



Plaza de Acceso



Local Tipo



UNAM
FACULTAD DE INGENIERÍA
TÉRMINO: Plaza Comercial Paseo de Chihuahua

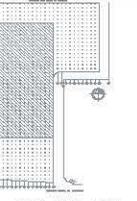


LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:
AUTOPISTA CANAL DE TRESIQUES, ESTADIA PASADIZO DE CHIHUAHUA, DELLOS TOROBLANCA, MEDIO, S.F.

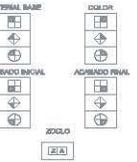


PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJES

SIMBOLOGÍA



NOTAS

ARQUITECTO
DR. VELASCO CARRERA EMBRY.

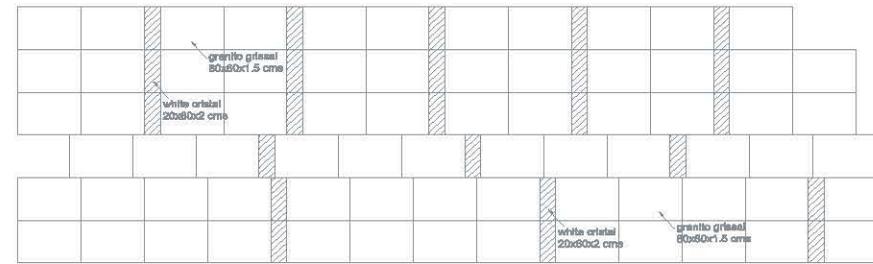
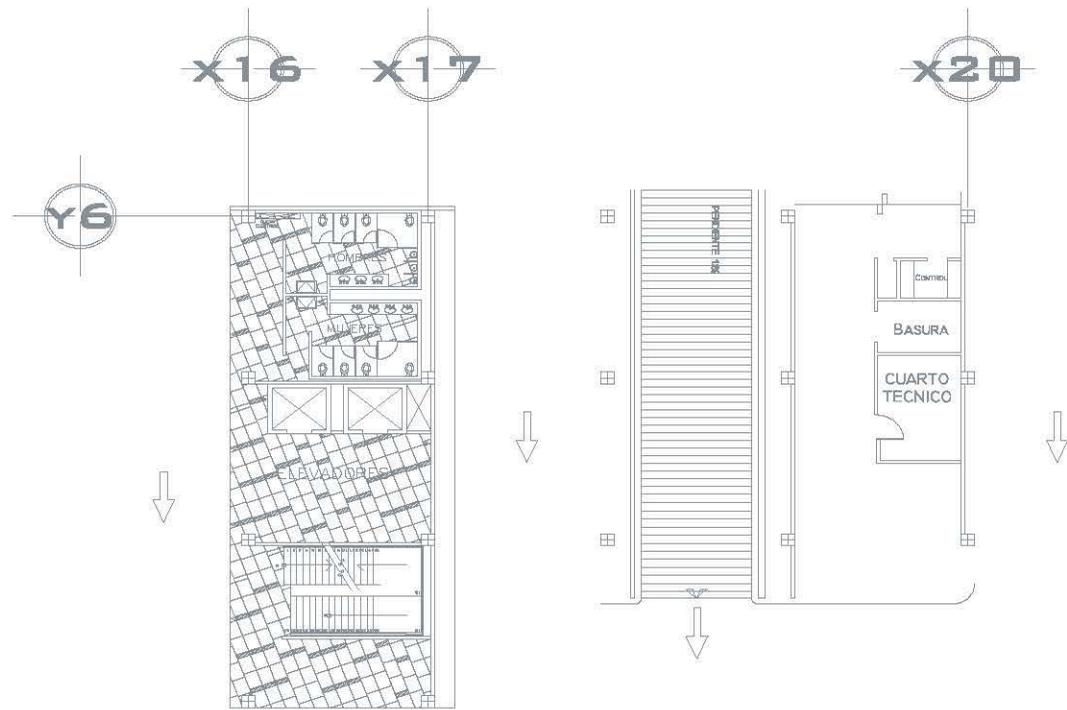
PROYECTISTA
Arq. Alfonso Múñoz Salazar
Arq. José Luis Rodríguez Fuentes,
Arq. Ricardo A. Delgado Rojas.

PLANO
Acabados
NOMBRE DEL PLANO

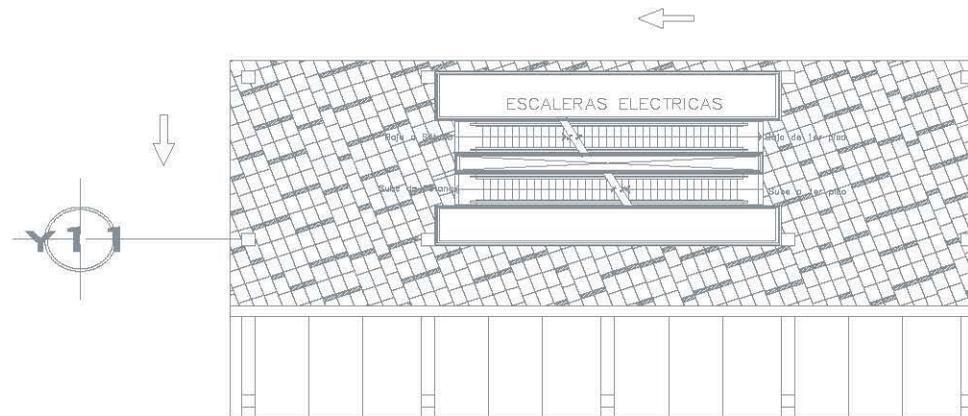
Escala: +
Escala: 1:250
Acabados: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

PLANO

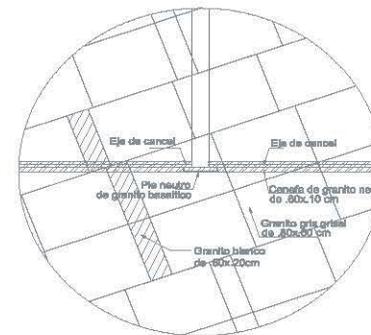
AC-00



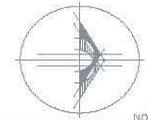
DETALLE DE DESPIECE DE PISO



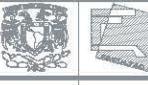
DETALLE EN ZONA DE ESTACIONAMIENTO
SÓTANO-DESPIECE DE PISOS



DETALLE DE DESPIECE DE PISO
LOCAL COMERCIAL



NORTE



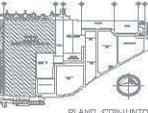
UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESIS: Plaza Comercial Paseos de Churubusco

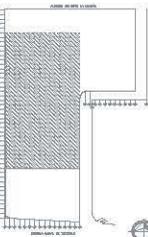


LOCALIZACION

Ubicación:
AVENIDA CANAL DE TERCERILE, COLONIA PASEOS DE CHURUBUSCO, SEDES, CIUDAD DE MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LAVABO EYES

NOTAS

ALUMNO:
DÍAZ VILASCO DANIELA CRISTHY,
SEDESA:
Módulo: Sala de Lectura Fuentes,
Dirección: Lic. Luis Norberto Arce,
Ing. Ricardo A. Rodríguez Rojas,
Ing. Alfonso Ibarra Becerra.

PLANO:
Despiece de Pisos

NUMERO DEL PLANO:
Módulo: 000
Escala: 1:50
Unidades: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

CLASE PLANO

DES-00



9.1. Claves de Planos

E-00. Cimentación.

E-01. Entrepiso Planta Baja.

E-02. Entrepiso Primer Nivel.

E-03. Entrepiso Segundo Nivel.

E-04. Entrepiso Tercer Nivel.

E-05. Planta de Azotea.

E-06. Detalles.

E-07. Trabes.

E-08. Armaduras.

E-09. Cortes.

E-10. Cisternas.

D.E-00. Elevador.

D.E-01. Elevador.

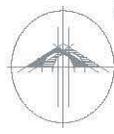
D.E.E-00. Escalera Eléctrica.

D.E.E.-01 Escalera Eléctrica.

D.Es-01 Escalera de Servicio Tipo 1.

D.Es-02 Escalera de Servicio Tipo 2 con Montacargas.





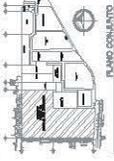
UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA

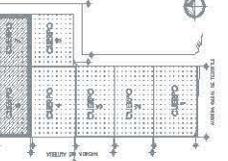


LOCALIZACIÓN

REVISIÓN



PLANO CONSULTA



PLANO Llave Estructural

SEALADO Y CIMENTACIÓN DE CIMENTACIÓN

CORTE

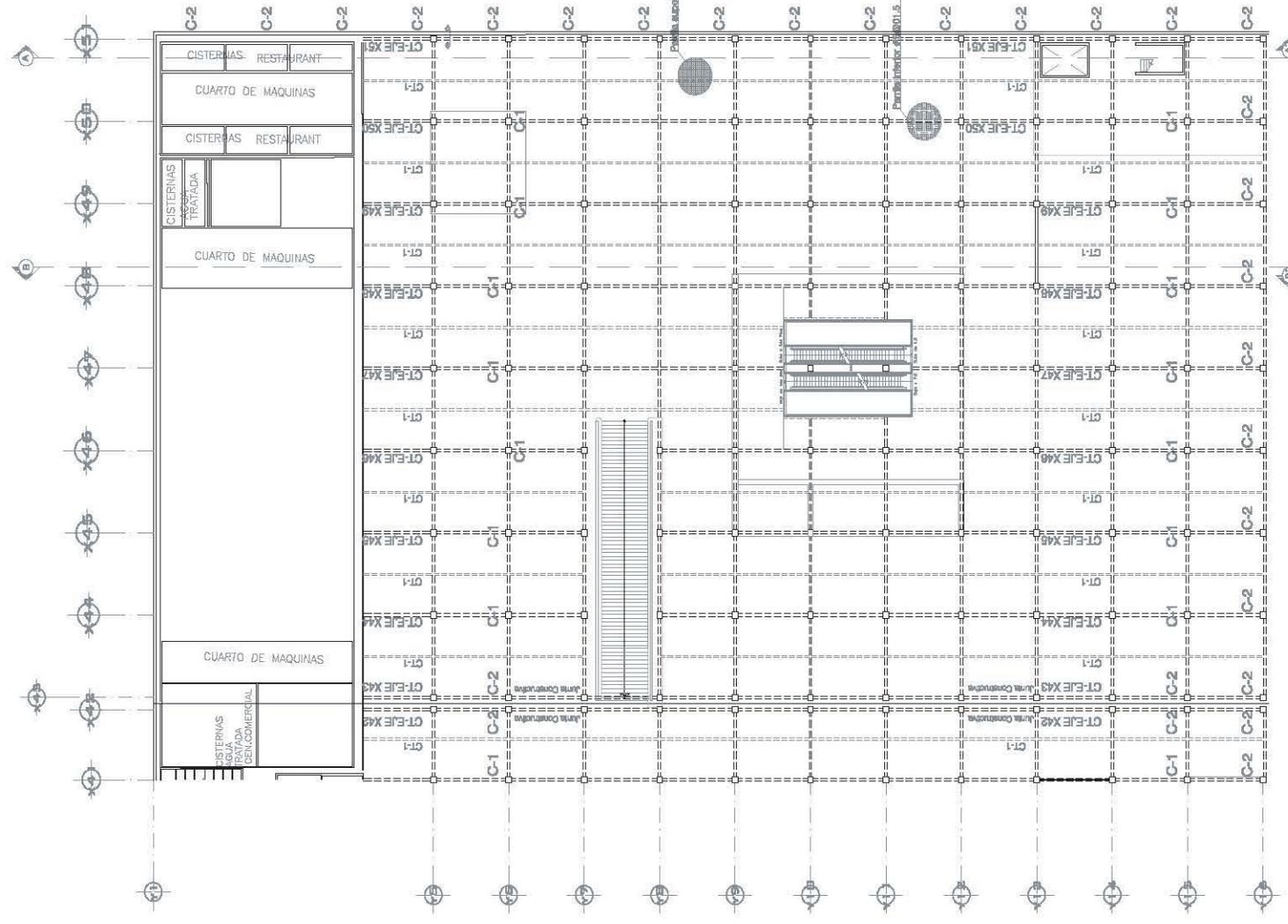
PROYECTO: SEALADO Y CIMENTACIÓN DE CIMENTACIÓN
AUTOR: [Name]
FECHA: [Date]

ESTRUCTURAL

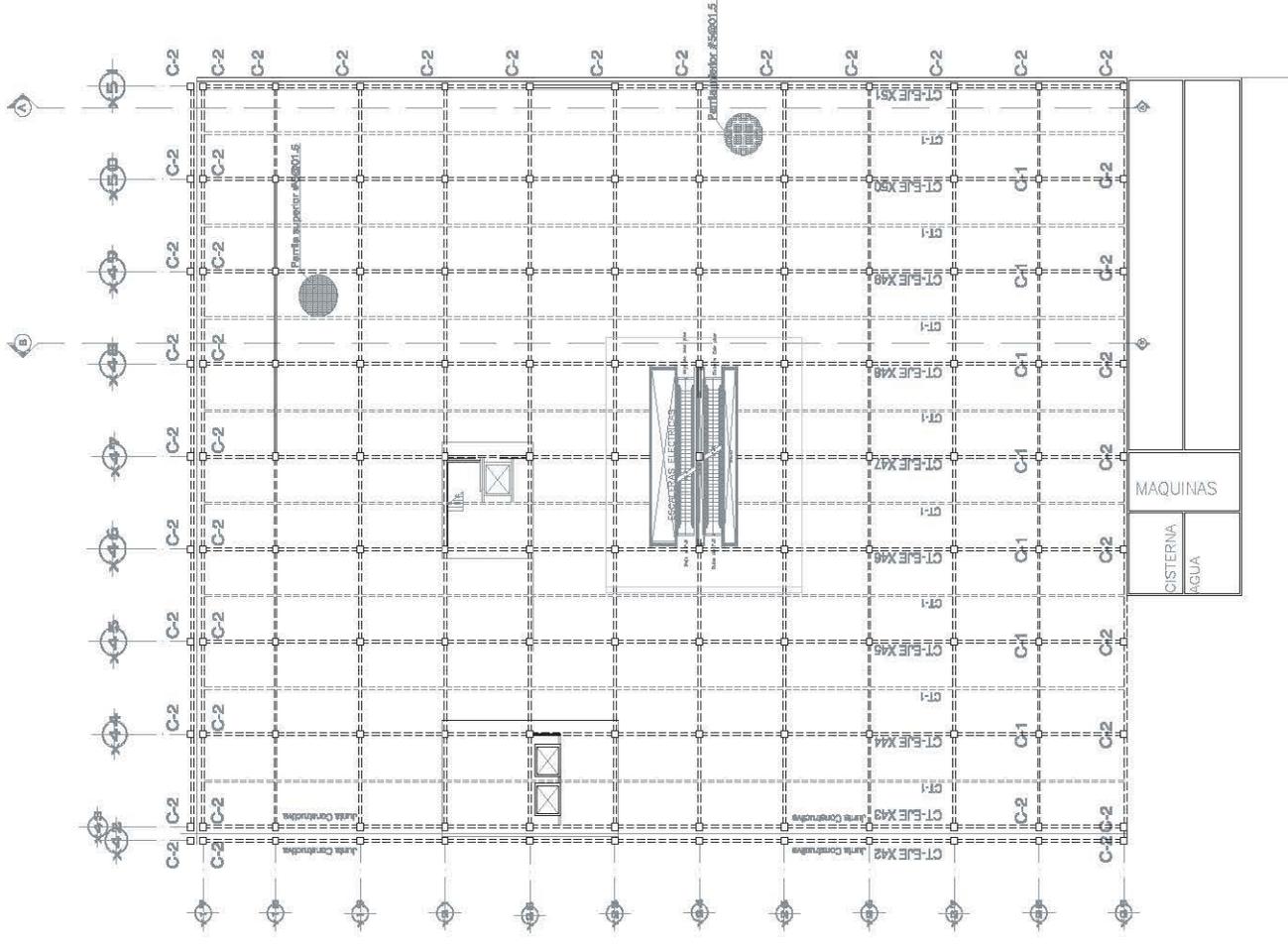
Cimentación

Escala: 1:100
Fecha: [Date]

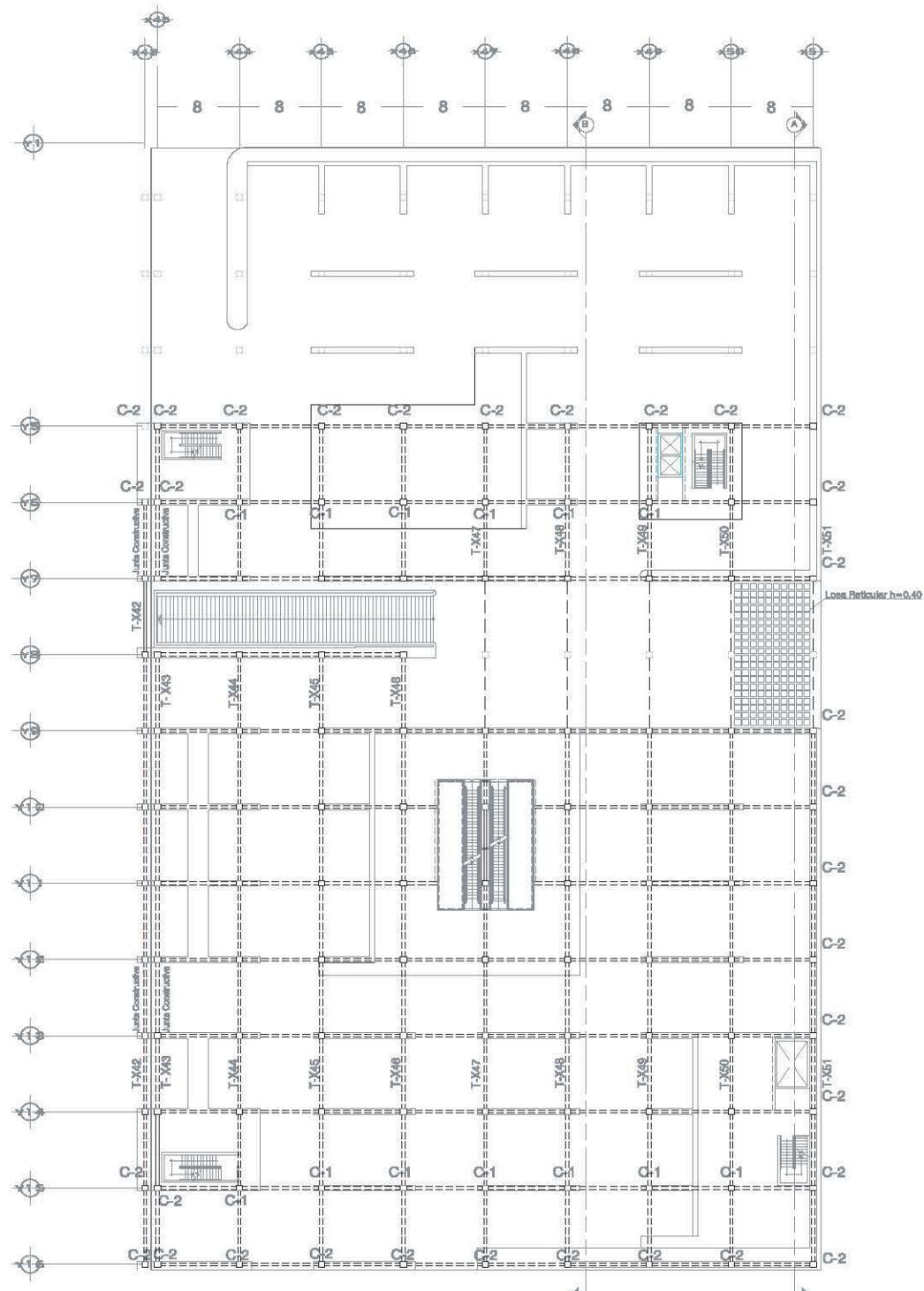
E-00



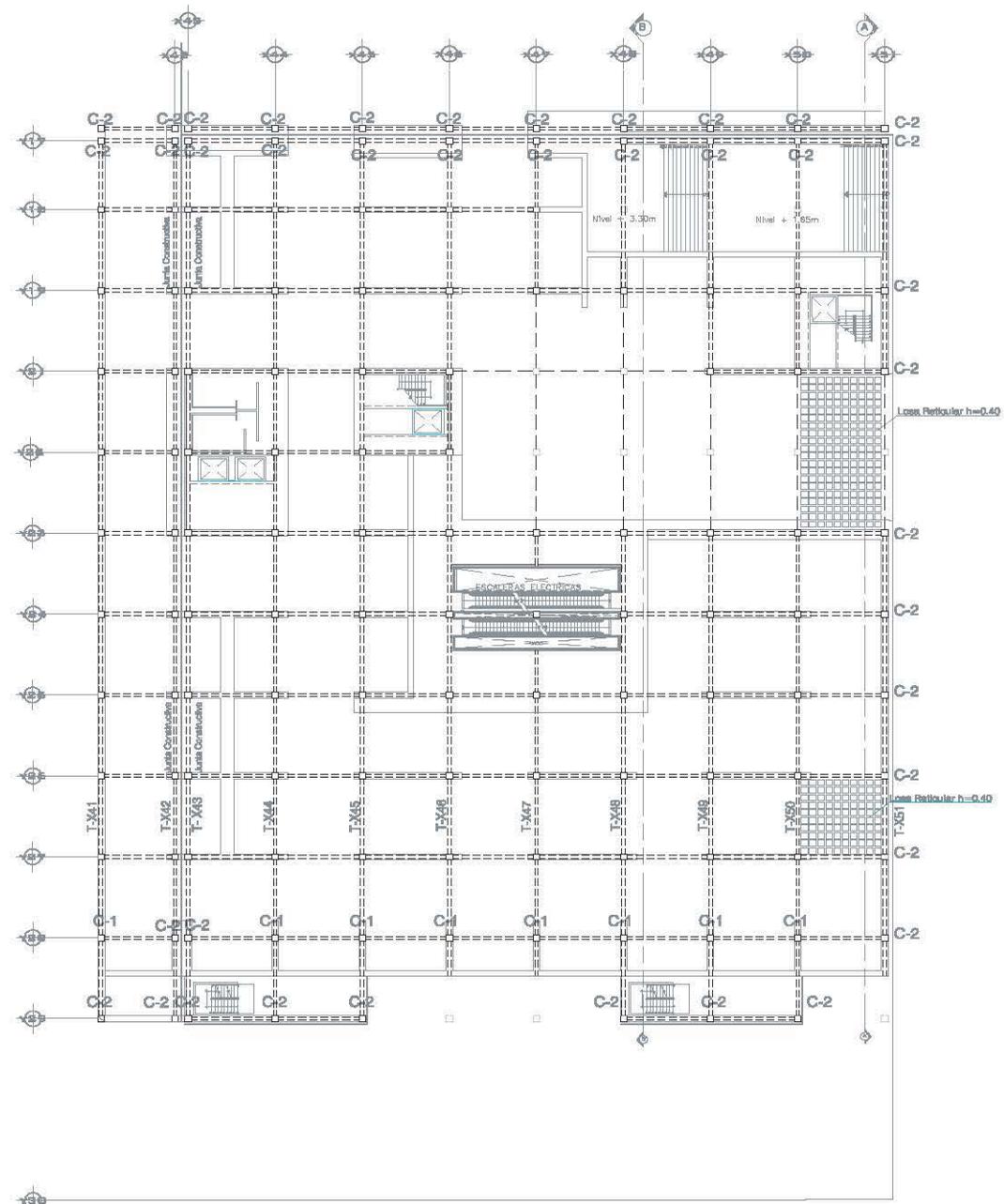
PLANTA DE CIMENTACIÓN CUERPO 6
Paralela de Losa h=0.30m



PLANTA DE CIMENTACIÓN CUERPO 7
Paralela de Losa h=0.30m



PLANTA DE ENTREPISO CUERPO 6



PLANTA DE ENTREPISO CUERPO 7

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TESIS: Plaza Comercial Paseo de Churubusco

LOCALIZACION

UBICACION

PLANO CONJUNTO

PLANO LAY-UP CUERPOS ESTRUCTURALES

PLANO ARQUITECTONICO P. 0

CORTE

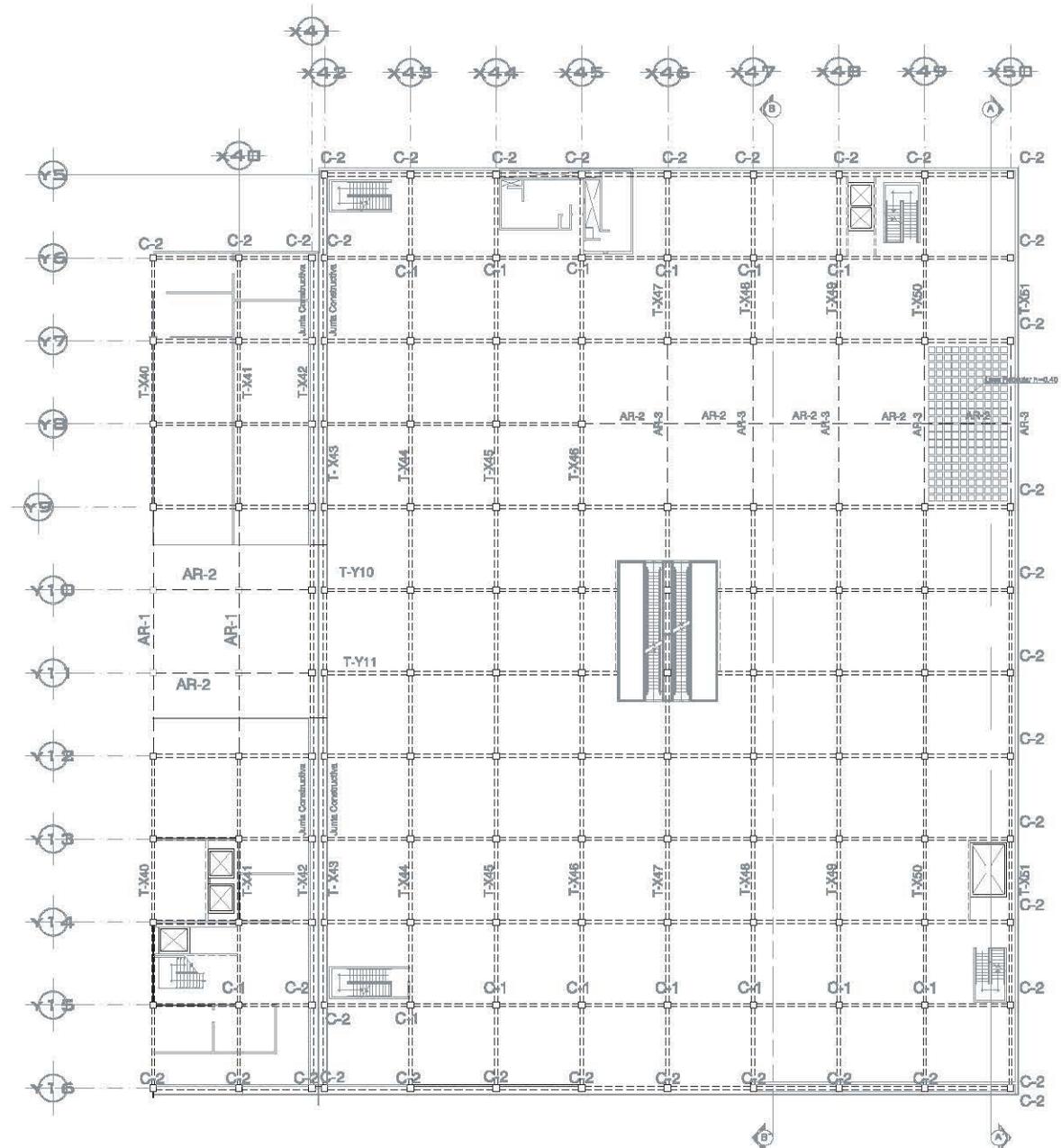
AUTORA:
DÍAZ VILASCO DANIELA IBESTY.

REVISOR:
Mtro. Ing. José Luis Rodríguez Fuentes,
Dra. Ing. Alicia Martínez Jasso,
Arq. Ricardo A. Galaviz Rojas,
Arq. Alfonso Márquez Sotelo.

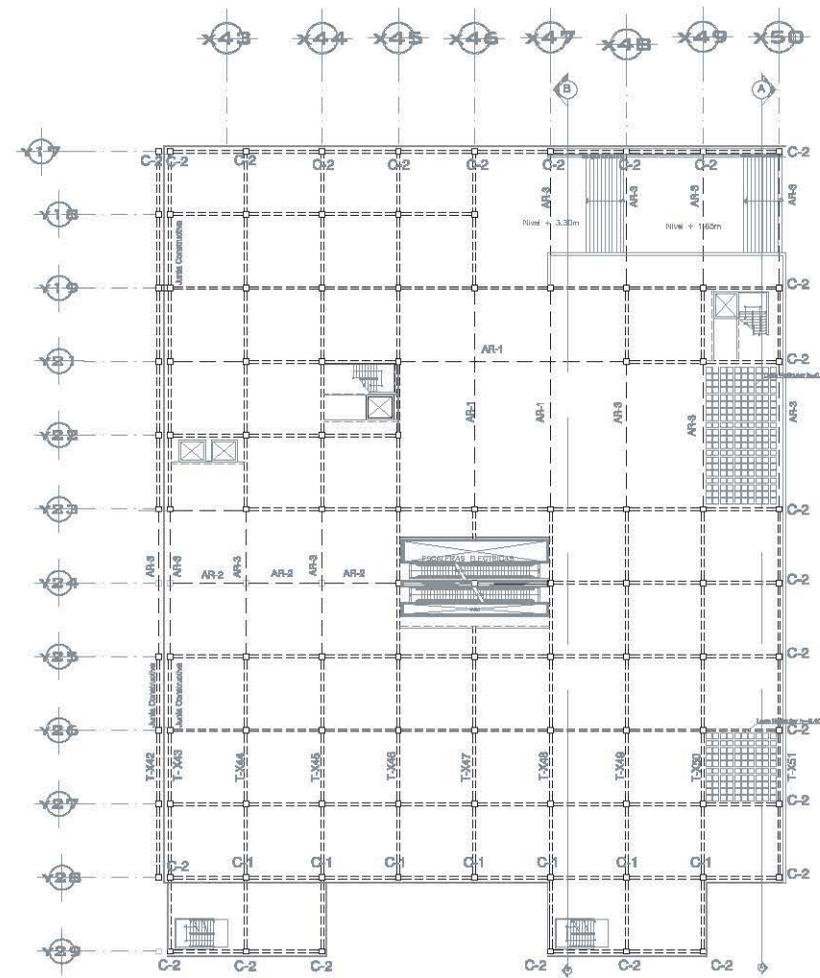
PLANO
ESTRUCTURAL
Entrepiso

Nivel: +0.00
Escala: 1:500
Unidad: METROS
Fecha: ABRIL 12 2007

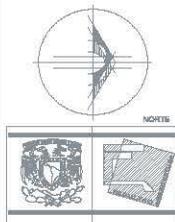
CLAVE PLANO
E-01



PLANTA DE ENTREPISO PRIMER NIVEL CUERPO 6



PLANTA DE ENTREPISO PRIMER NIVEL CUERPO 7

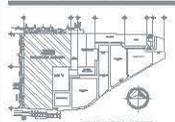


UNIVAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TEMA: Plan Constructivo Pisos de Chihuahua

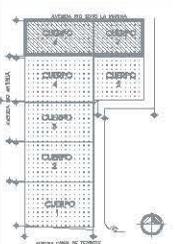


LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:
AVENIDA GENERAL DE LOS RIOS, COLONIA PARQUE
DE CHIHUAHUA, CIUDAD DE GUAYMAS, SONORA, S.L.P.



PLANO CONLIBRITO



PLANO LLAVE CUERPOS ESTRUCTURALES

CORTE:

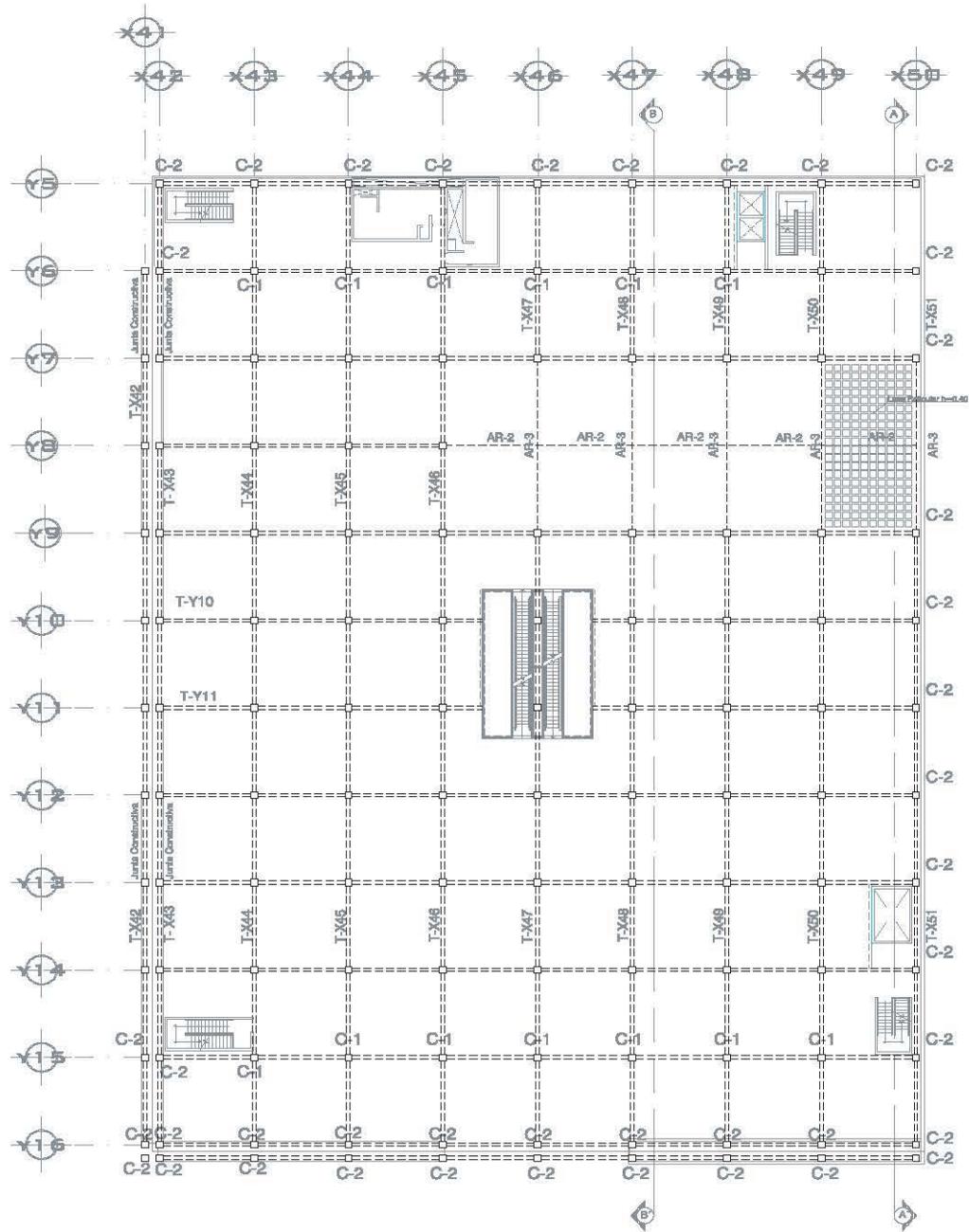
ADIVIA:
DÍAZ VELAZCO DANIELA ESTHER.

SESIONES:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
Dra. Arq. Mónica Bertranda Arreola.
Arq. Ricardo A. Gutiérrez Rojas.
Arq. Alfonso Héctor Estrella.

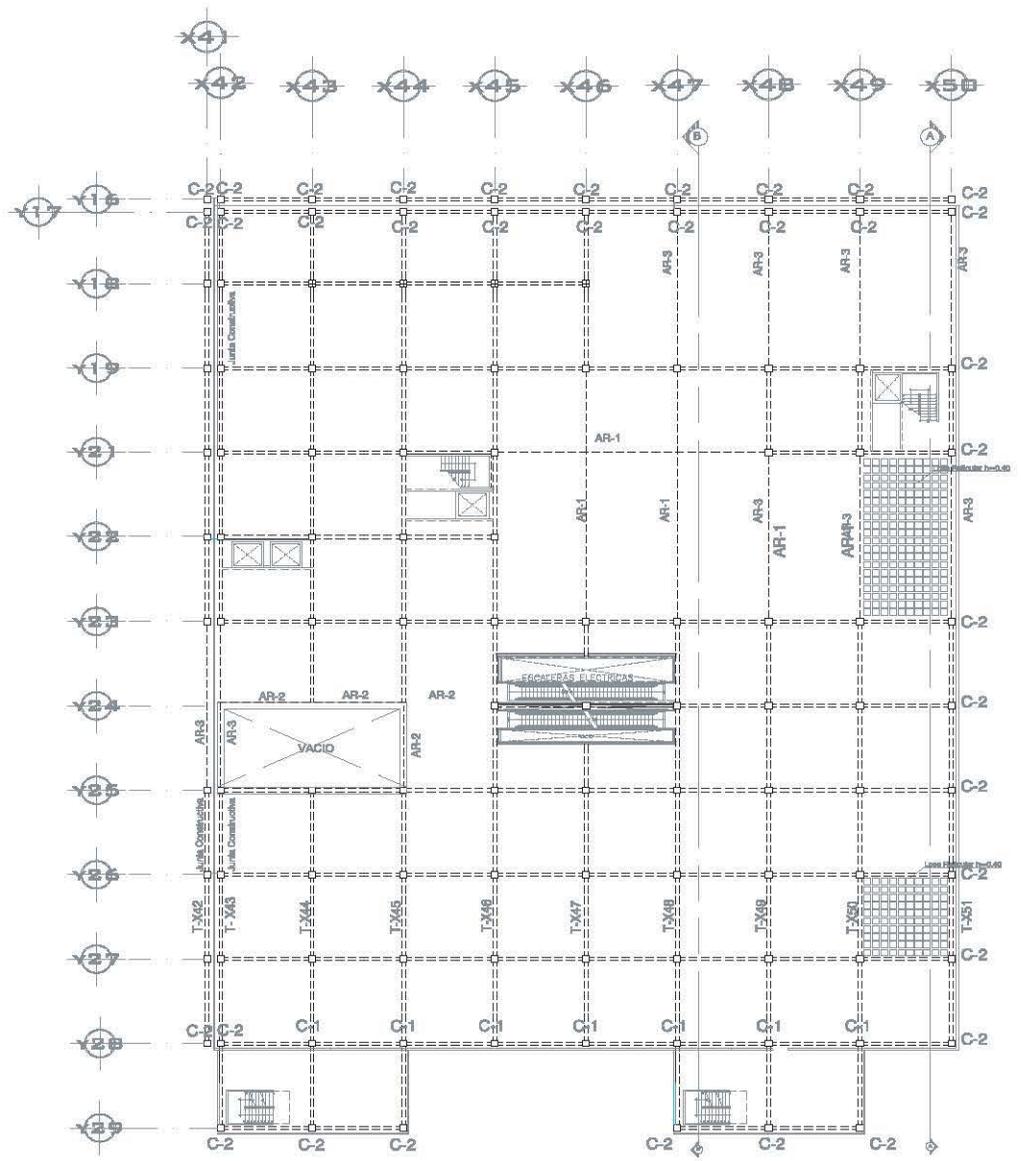
PLANO:
ESTRUCTURAL
NOMBRE DEL PLANO:
Entrepiso Primer Nivel

ESCALA:
1:50
Fecha: 1/2013
Autor: M.T.H.S.
Pauta: ARS, S. de CV

CLASE PLANO:



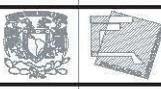
PLANTA DE ENTREPISO SEGUNDO NIVEL CUERPO 6



PLANTA DE ENTREPISO SEGUNDO NIVEL CUERPO 7



NORTE



UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TERCER PISO CONJUNTO PASADIZO DE CHUBASCOS



LOCALIZACION

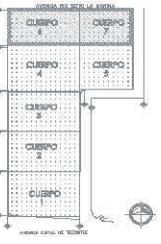
UBICACION

SECTOR CENAL, SECTOR 20, CALLE CUERPO PASADIZO DE CHUBASCOS, COL. ESTADAL, SECTOR 10, D.F.



PLANO CONJUNTO

UBICACION DE LA BARRA



PLANO LLAVE CUERPO ESTRUCTURALES

NORTE

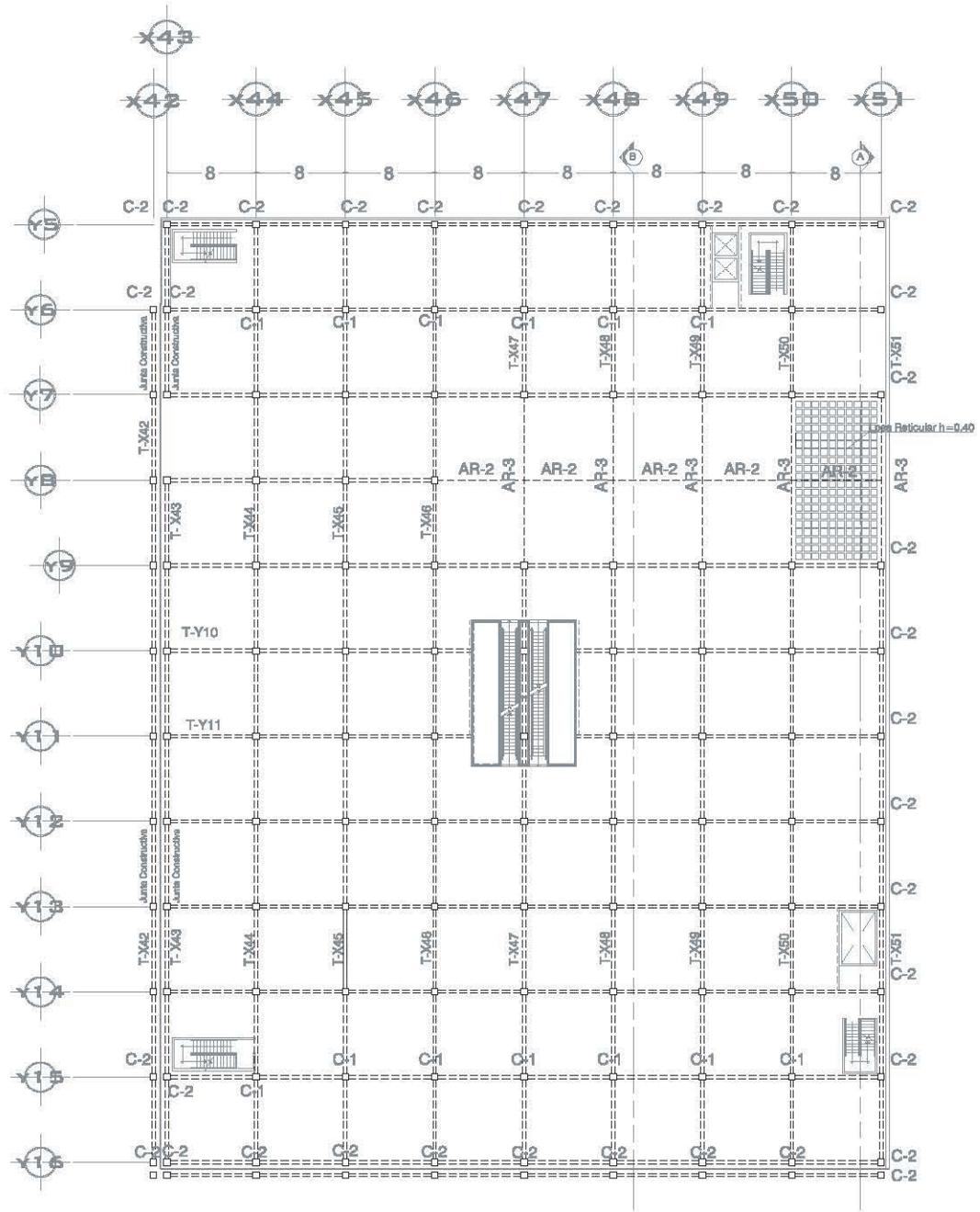
PROYECTA:
DÍAZ YBASCIO DANIELA XIBITTY.

REVISOR:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Puente,
Dra. Arq. M. Lilia Norberto Acosta,
Arq. Ricardo A. Galindo Rojas,
Arq. Alberto Méndez Salazar.

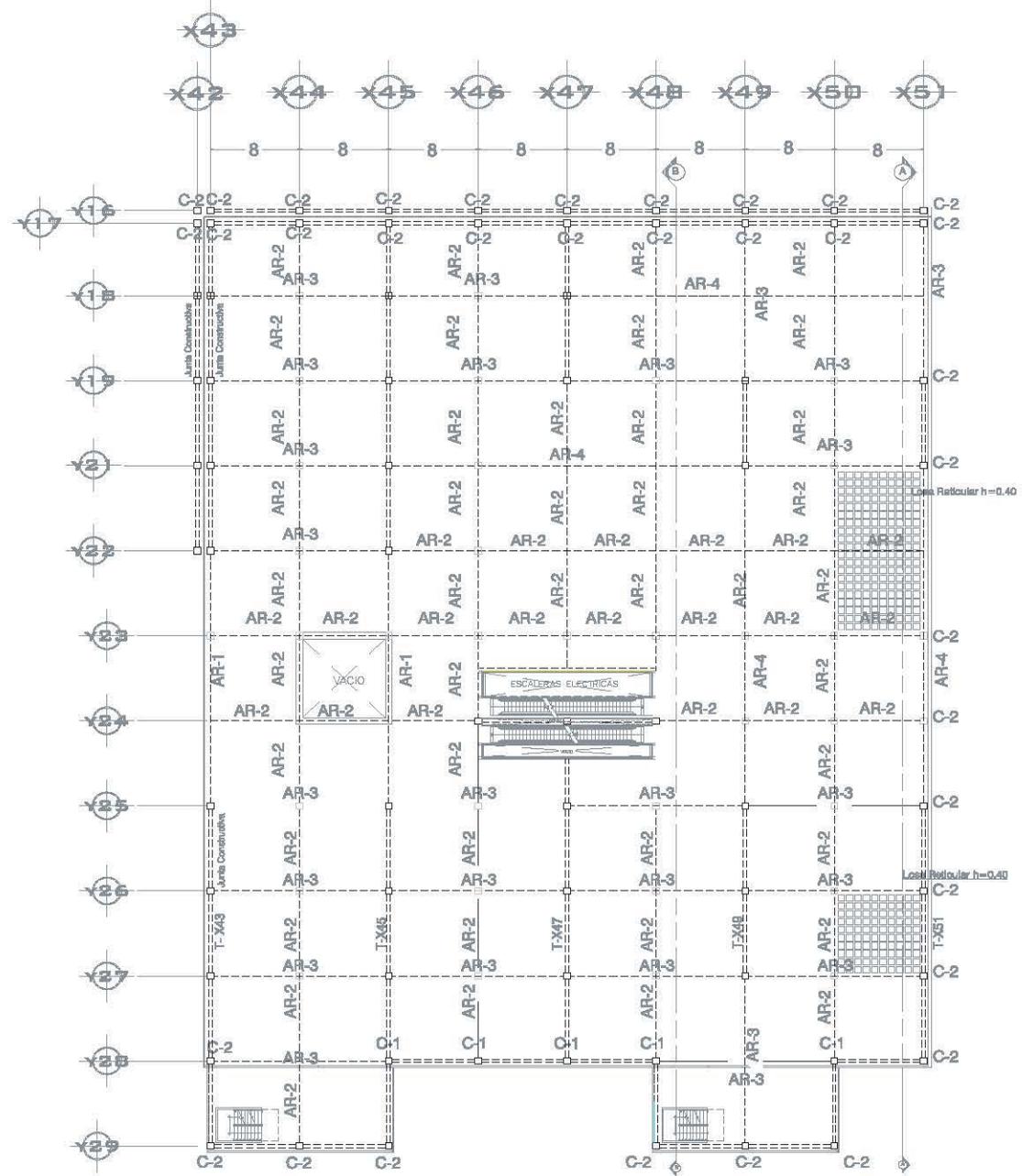
PLANO
ESTRUCTURAL
VOLUMEN DEL PLANO
Entrepiso 2do Nivel

Escala:
Hoja: 2/20
Formato: A3
Unidad: METROS
Fecha: AÑO 13/2019

CLAVE PLANO
E-03



PLANTA DE ENTREPISO TERCER NIVEL CUERPO 6



PLANTA DE ENTREPISO TERCER NIVEL CUERPO 7

NORTE

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESE: Plaza Comercial Paseos de Churubusco

LOCALIZACION

AVENIDA CANAL DE TERCER, COLONIA PASSEOS DE CHURUBUSCO, DELEG. CHURUBUSCO, MEXICO, D.F.

PLANO CONJUNTO

PLANO LINDA CUERPO 6 ESTRUCTURAL

ALUMNA:
DÍAZ VELASCO DANIELA IDIBERTY.

PROFESOR: ANTONIO ARQUITECTO RICO NIVEL

Arq. Alfonso Népolos Salazar;
Arq. José Luis Rodríguez Fuentes;
Arq. Ricardo A. Gobiando Rojas.

PLANO

ESTRUCTURAL

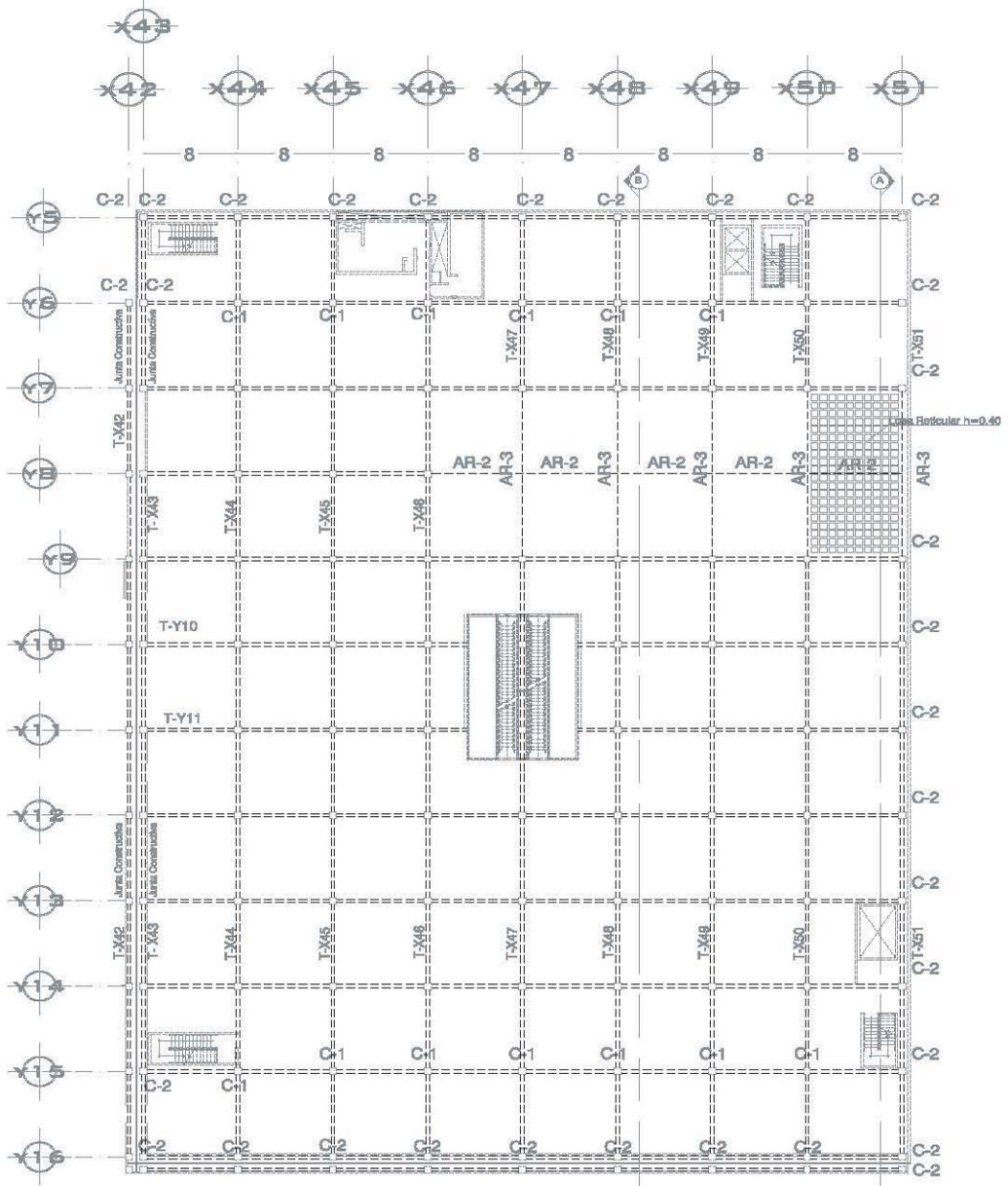
HOMBRE DEL PLANO

Entrepiso 3er nivel

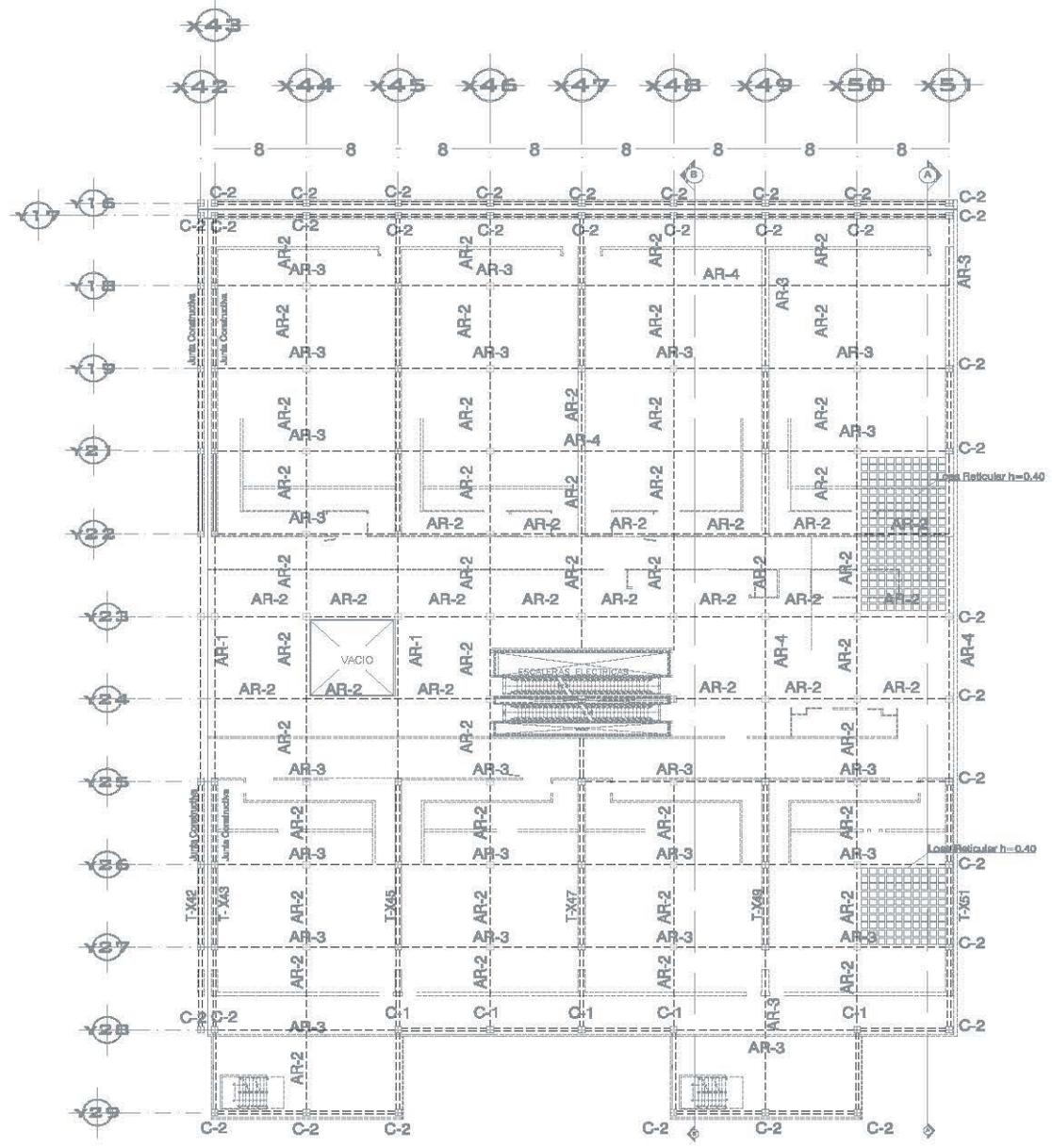
Hora: 4-0.00
Escala: 1:500
Unidad: METROS
Fecha: ABRIL 12 2007

SLAYE PLANO

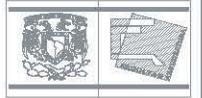
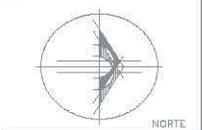
E-04



PLANTA DE AZOTEA CUERPO 6

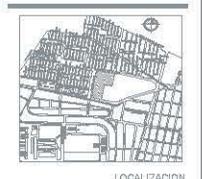


PLANTA DE AZOTEA CUERPO 7



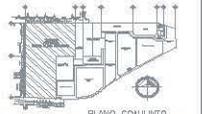
UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TÉRMINO: Plaza Comercial Pases de Churubusco

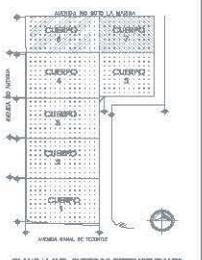


LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:
AVENIDA CANAL DE TEZONTLE, COLONIA PASEOS DE CHURUBUSCO, MUNICIPIO DE CHALAPA, VERACRUZ, S.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE CUERPOS ESTRUCTURALES

PLANO ARQUITECTÓNICO 2DO NIVEL

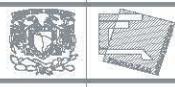
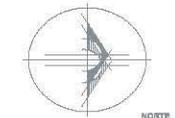
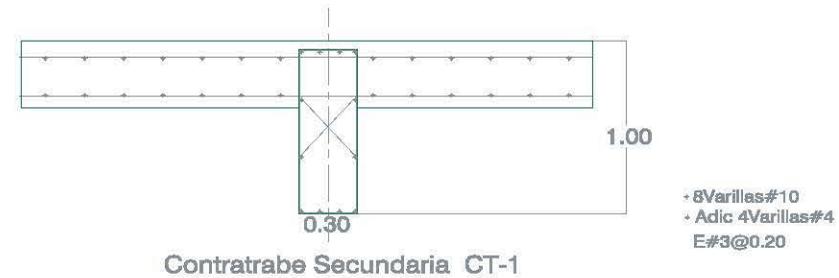
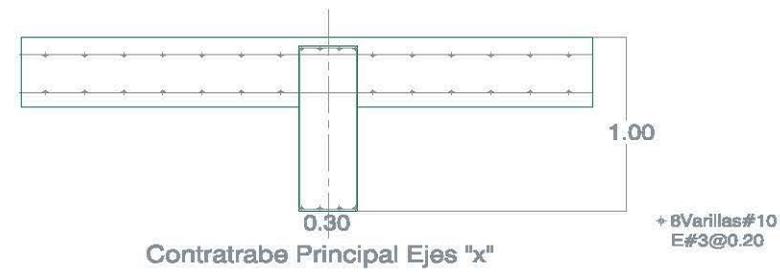
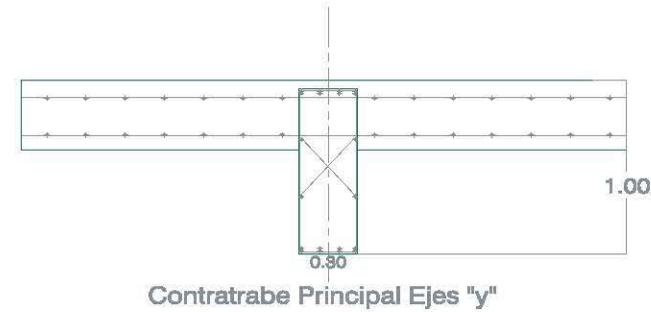
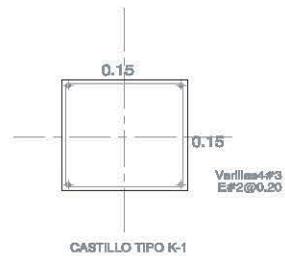
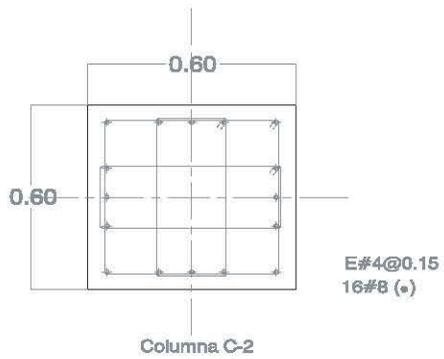
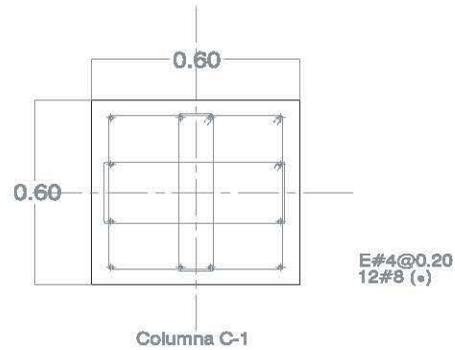
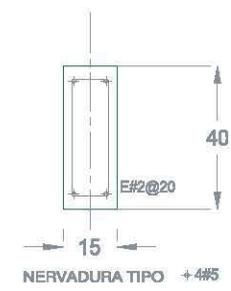
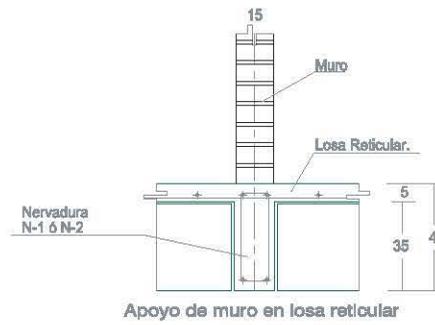
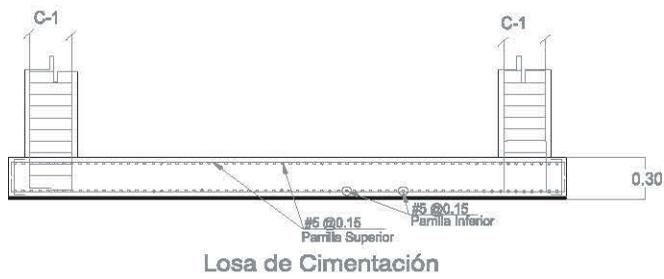
ALUMNA:
DÍAZ VERAZCO DANIELA CRISTY.

PROFESORES:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes,
Dra. Arq. M. Leticia Morfote Acosta,
Arq. Ricardo A. Galindo Rojas,
Pda. Arq. Ana Inés Salazar.

PLANO
ESTRUCTURAL
NOMBRE DEL PLANO
AZOTEA

Escala:
Nivel: ±0.000
Escala: 1:500
Unidades: METROS
Fecha: ABRIL 12 2007

CLAVE PLANO
E-05

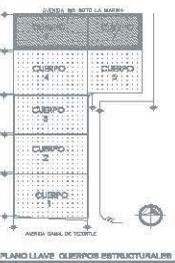
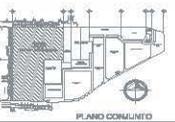


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TERMINO: Plaza Comercial Pasaje de Churubusco



UBICACIÓN:
AVENIDA GENERAL DE LOS CABALLEROS, COLONIA FARMACIA
DE CHURUBUSCO, DEL DISTRITO FEDERAL, MEXICO, D.F.



DISEÑO

PROYECTA:
DÍAZ VELASCO DANIELA KRISTIN

REVISOR:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Paredes
Dra. Arq. Msc. Lidia Martínez Acosta
Arq. Ricardo A. Galván Rodríguez
Arq. Alberto Méndez Salazar

PLANO:

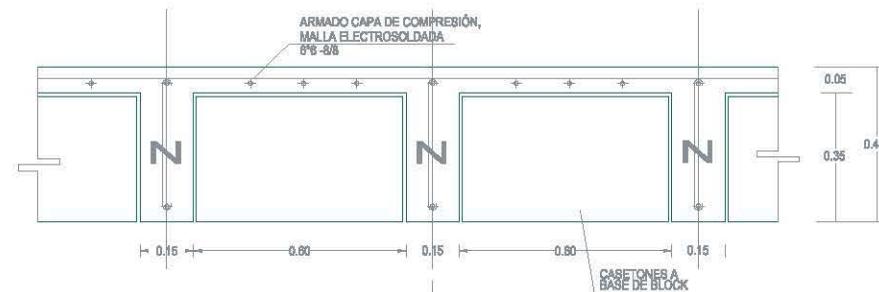
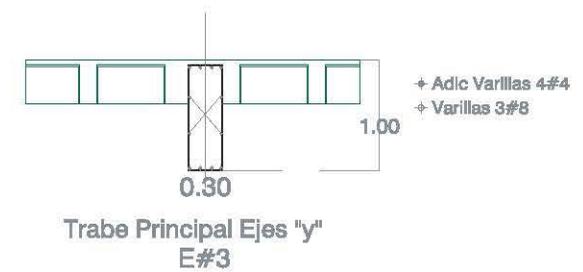
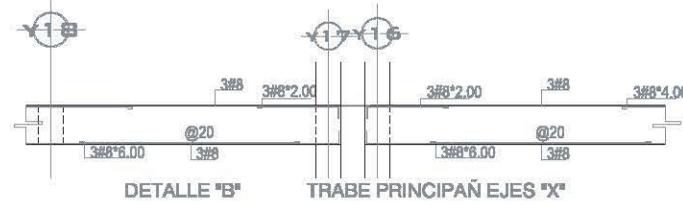
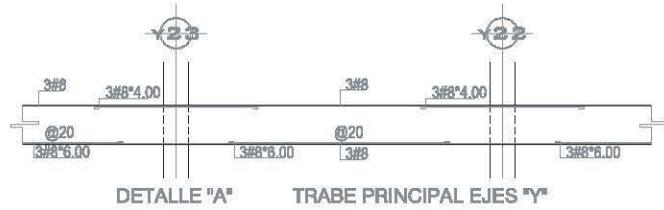
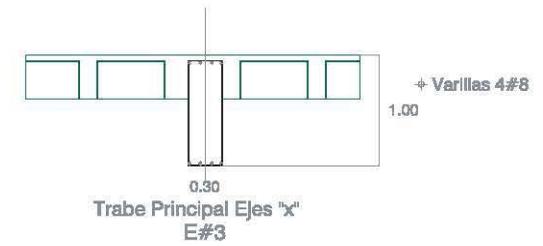
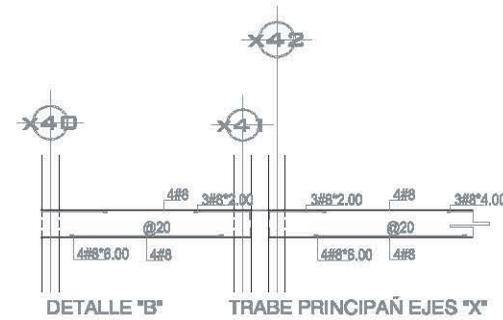
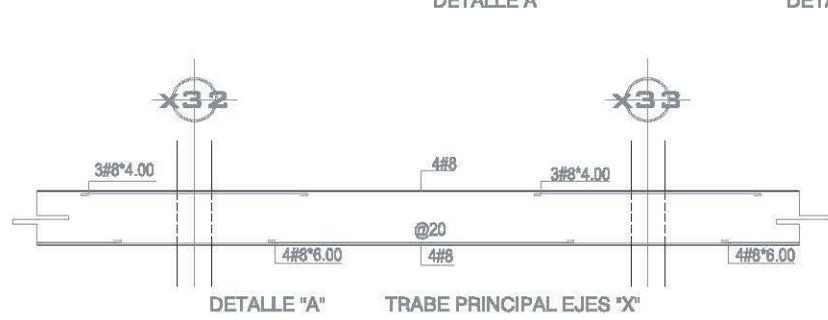
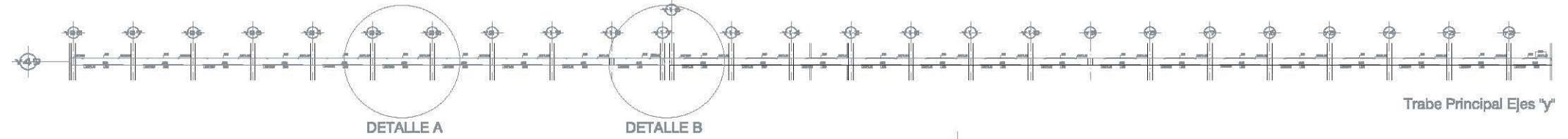
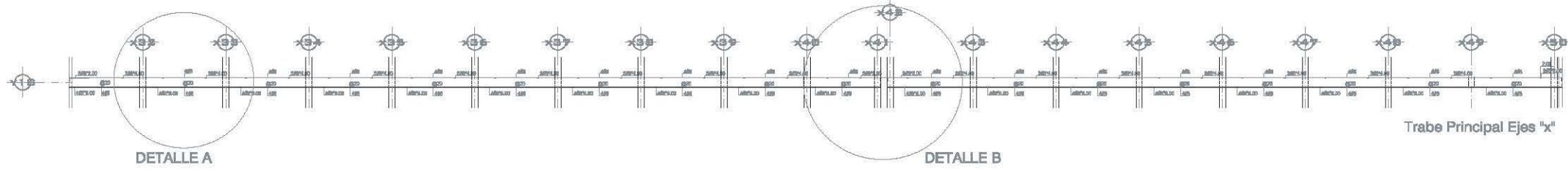
ESTRUCTURAL

RESUMEN DE PLANO

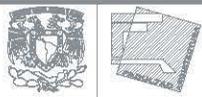
Detalles

Proy: JLD
Escala: 1:20
Asimble: METRICE
Fecha: ABR. 03 2007

CLAVE PLANO



SECCIÓN TIPO LOSA RETICULAR

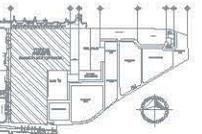


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TESIS: Plaza Comercial Paseos de Churubusco

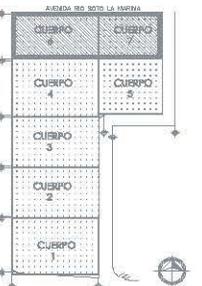


LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:
AVENIDA CANAL DE TEBONTE, COLONIA PASEOS DE CHURUBUSCO, DISTRITO XITLA, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE CUERPOS ESTRUCTURALES
AUTORA:
DÍAZ VELASCO DANIELA KRISTHY.

REVISORES:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
Dra. Arq. M. Lúis Morfilla Acosta.
Arq. Ricardo A. Gebbardo Rojas.
Arq. Alfonso Népolon Salazar.

PLANO
ESTRUCTURAL
NOMBRE DEL PLANO

Trabes

Nivel: -0.00
Escala: 1:500
Acotación: METROS
Fecha: JUNIO 07 2007

CLAVE PLANO
E-07

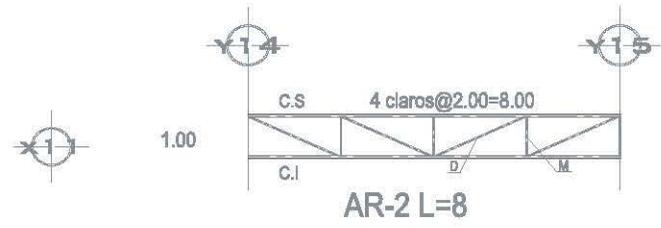
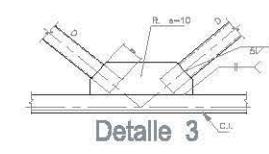
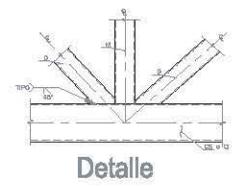
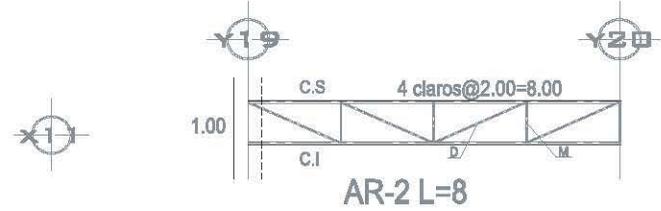
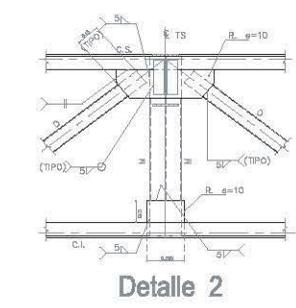
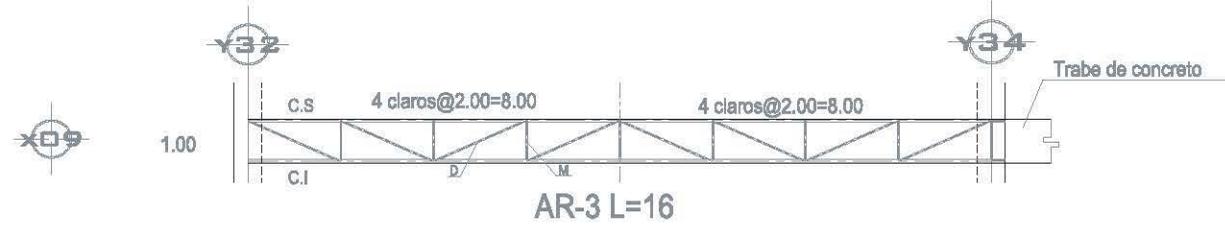
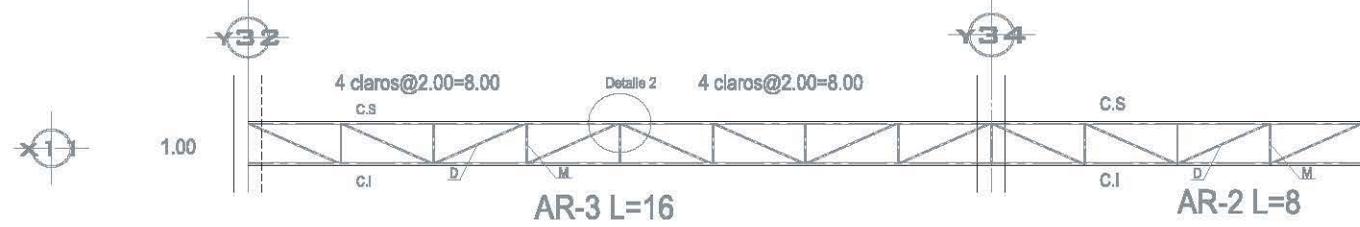
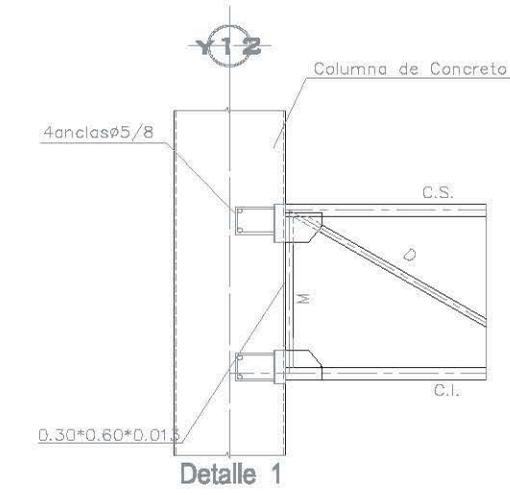
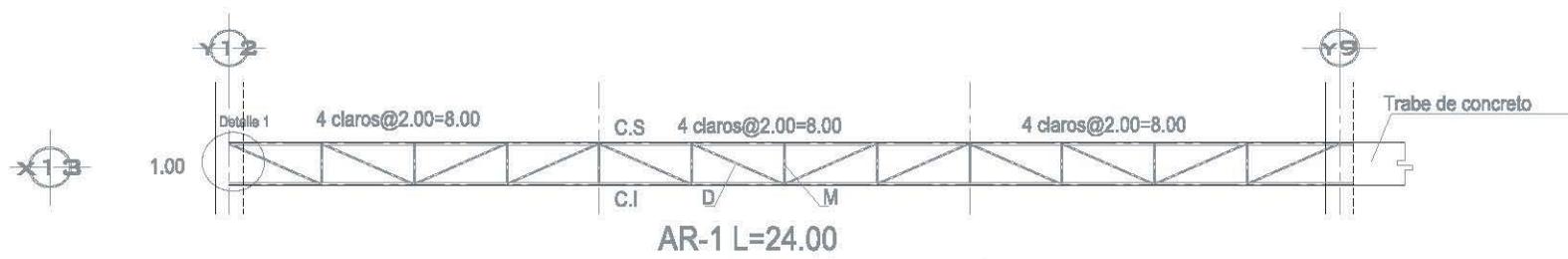
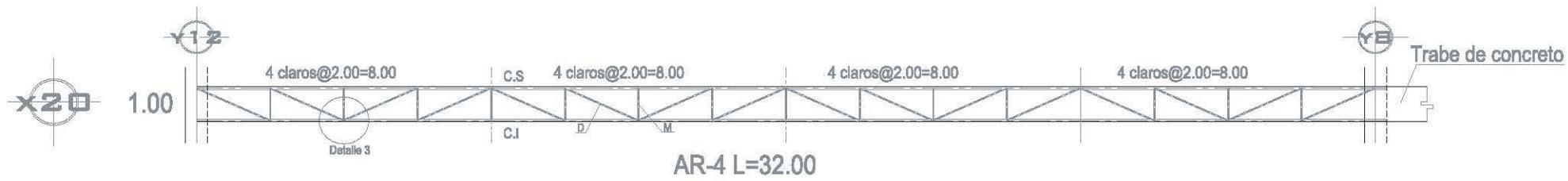


Tabla de Armaduras			
Marcas	Descripción	Peso Kg/km ²	
AR-1	C.S.	OR 88 * 6.3	15.84
	C.I.	OR 88 * 6.3	16.64
	D / M	OR 84 * 4.8	8.32
AR-2	C.S.	OR 88 * 4.8	12.10
	D	OR 84 * 3.6	6.47
AR-3	C.S.	OR 88 * 4.8	12.10
	C.I.	OR 88 * 4.8	12.10
	D	OR 84 * 3.6	6.47



UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TÉRMINO: Física, Operación y Pasaje de Chubascos

LOCALIZACIÓN

AVENIDA CRUZA DE TERCEROS, COLONIA PUEBLO DE CALABURZOS, DEL D.F. MEXICALPAPA, MEXICO, D.F.

PLANO CONSULTA

PLANO LLAVE: GRUPOS ESTRUCTURALES

ASIGNA: DÍAZ VELASCO DANIELA KRISTY.

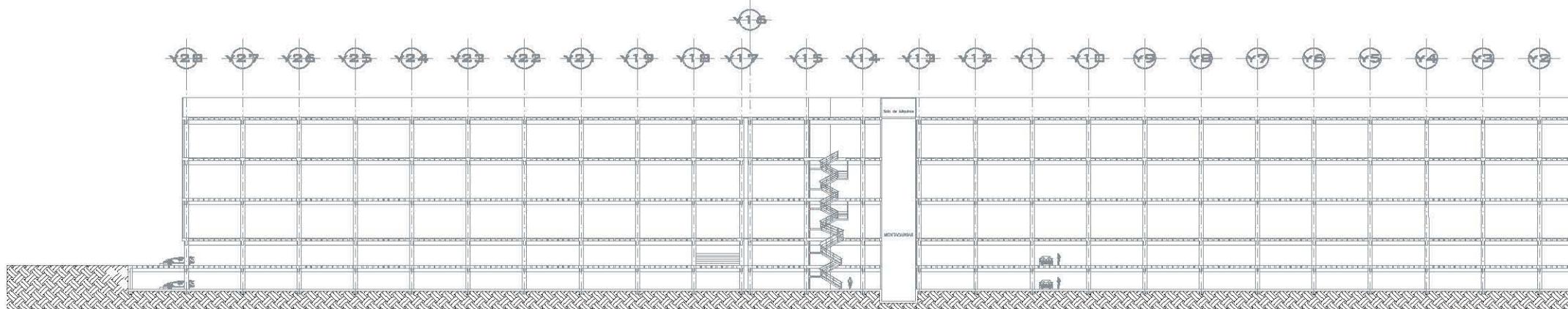
REVISOR: Dra. Ing. María Lorena Martínez Arredondo, Ing. Elizabeth A. Hernández Rojas, Ing. Alfonso Márquez Salazar.

PLANO: ESTRUCTURAL

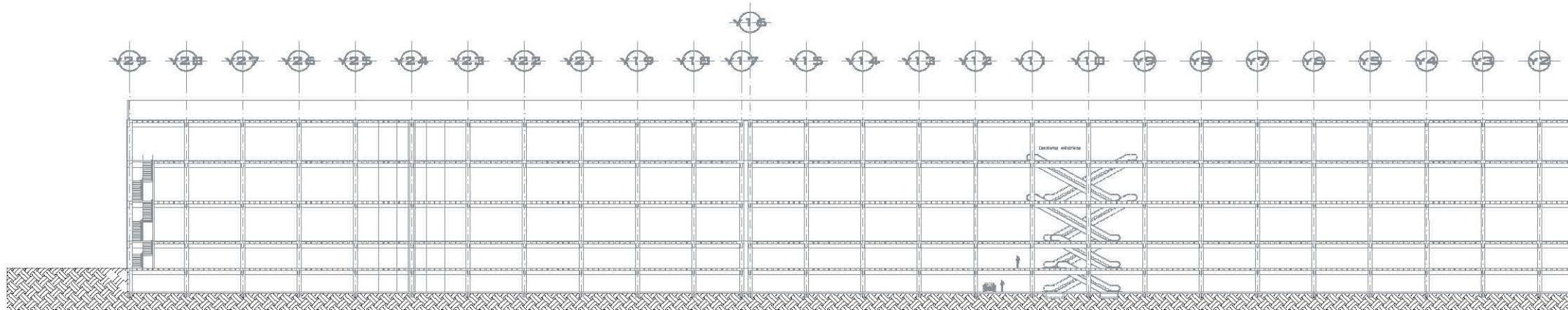
ARMADURAS

Escala: 1:50
Unidad: METROS
Fecha: ABRIL 14 2022

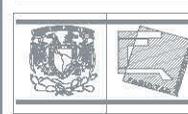
CLASE PLANO: E-08



CORTE A-A



CORTE B-B

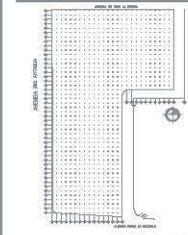


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TEMA: Pisos Comerciales Pisos de Comercio



LOCALIZACION

DIRECCION
AVENIDA AXIAL DE TIZIMIN, COLONIA PASEOS
DE GUERREROS, D.F. CDMX, MEXICO D.F.



PLANO LLAVE EJES

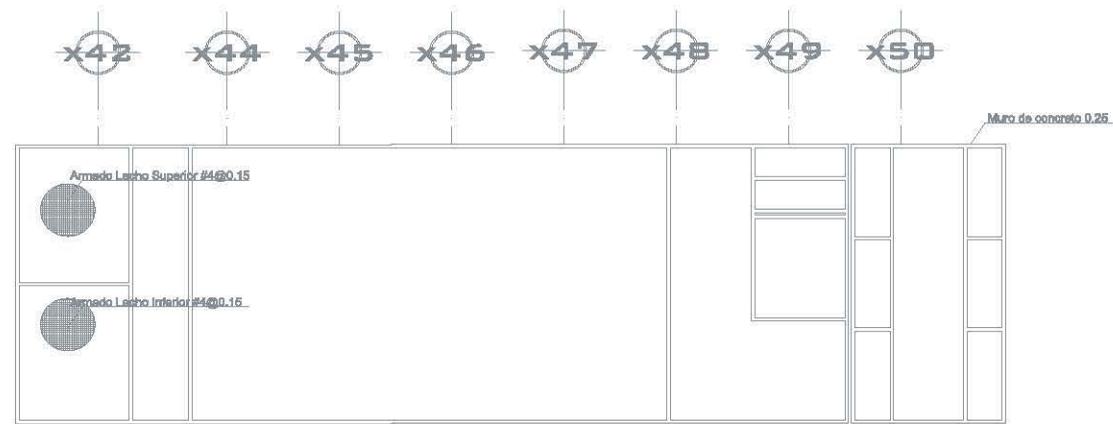
NOTAS GENERALES

ALUMNO:
DÍAZ VELASCO DANIELA KIRSTHY.
DISEÑADOR:
Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
Dra. en Arq. Ma. Lufeo Mariátegui Acosta.
Arq. Ricardo A. Gabillondo Rojas.

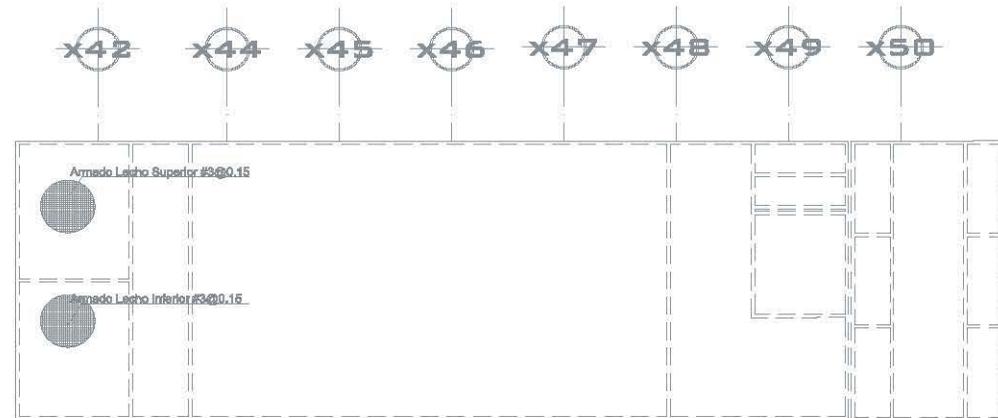
PLANO
ESTRUCTURAL
NOMBRE DEL PLANO
CORTES

Nivel: ±0.00
Escala: 1:300
Asesoría: METROS
Fecha: ABRIL 12 2007

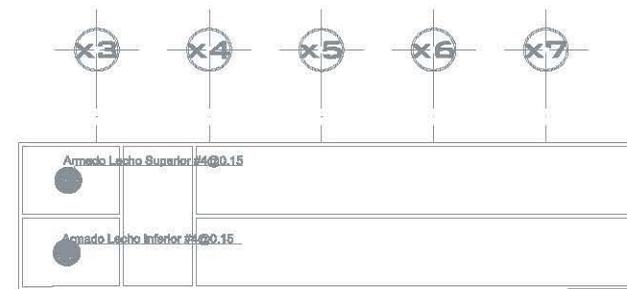
CLAVE PLANO
E-09



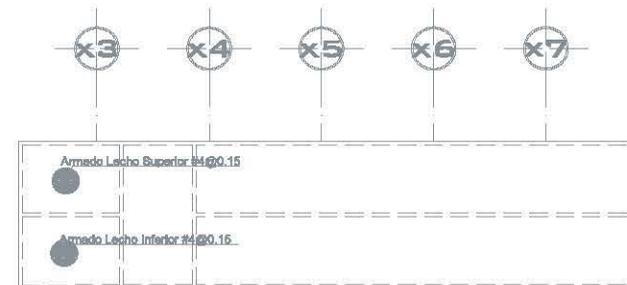
PLANTA LOSA DE FONDO
PERALTE LOSA h=0.25



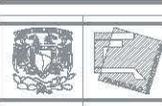
PLANTA LOSA TAPA
PERALTE LOSA h=0.15



PLANTA LOSA DE FONDO
PERALTE LOSA h=0.25



PLANTA LOSA TAPA
PERALTE LOSA h=0.15



UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

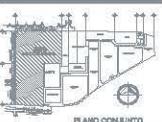
TERR: Plaza Condesa, Paseo de Churubusco



LOCALIZACION

UBICACION:

AVENIDA DIAGONAL DE TERCER CARRIL, EDIFICIO PASADIZO DE CHURUBUSCO, COL. CHURUBUSCO, MEXICO, D.F.



PLANO GENERAL



PLANO ARQUITECTONICO GÓTICO

ALBARRAL
DÍAZ VELAZCO DANIELA KIBITZ

INGENIEROS

Arq. Alfonso Nolasco Salazar

Arq. José Luis Rodríguez Fuentes

Arq. Ricardo A. Gabellando Rojas

PLANO

ESTRUCTURAL

CISTERNAS

NUMERO DEL PLANO

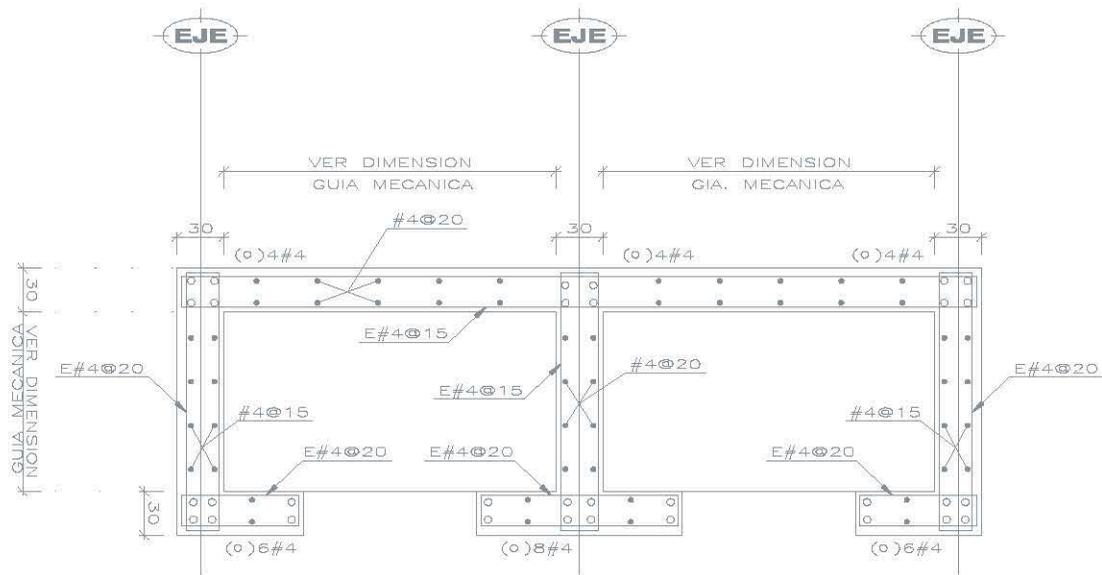
ESCALA

UNIDADES

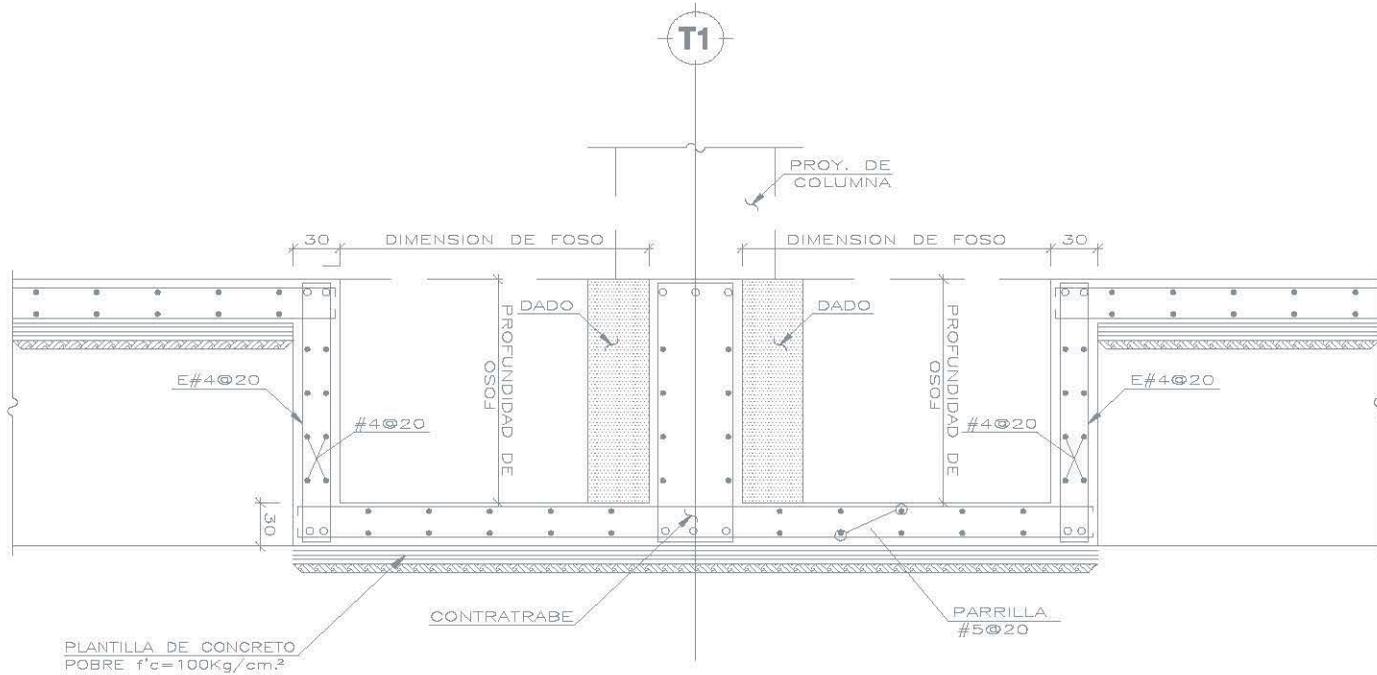
FECHA

CLAVE PLANO

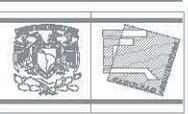
E-10



NUCLEO DE ELEVADOR
(FOSO DE CIMENTACIÓN)



CORTE F-F
(DETALLE DE FOSO)



JG

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TESIS: Plaza Comercial Paseo de Churubusco



LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:
AVENIDA CANAL DE TIERRILE, COLONIA PASADOS DE CHURUBUSCO, DELEG. IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.



UBICACIÓN ELEVADORES

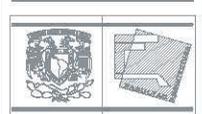
ASISTENTE:
DÍAZ VELASCO DANIELA KRISTHY.

PROFESOR:
Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
Dra. en Arq. Ma. Luisa Mariela Acosta.
Arq. Ricardo A. Gabilondo Rojas.

PLANO
DETALLES
NOMBRE DEL PLANO:
ELEVADOR

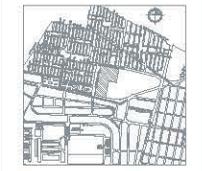
Nivel: 4-0.00
Escala: 1:50
Asociación: METROS
Fecha: ABRIL 12 2007

CLAVE PLANO:
D.E-00



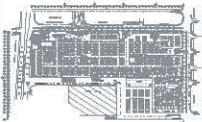
UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TEZIS: Plano Corredor Pasos de Charabasco

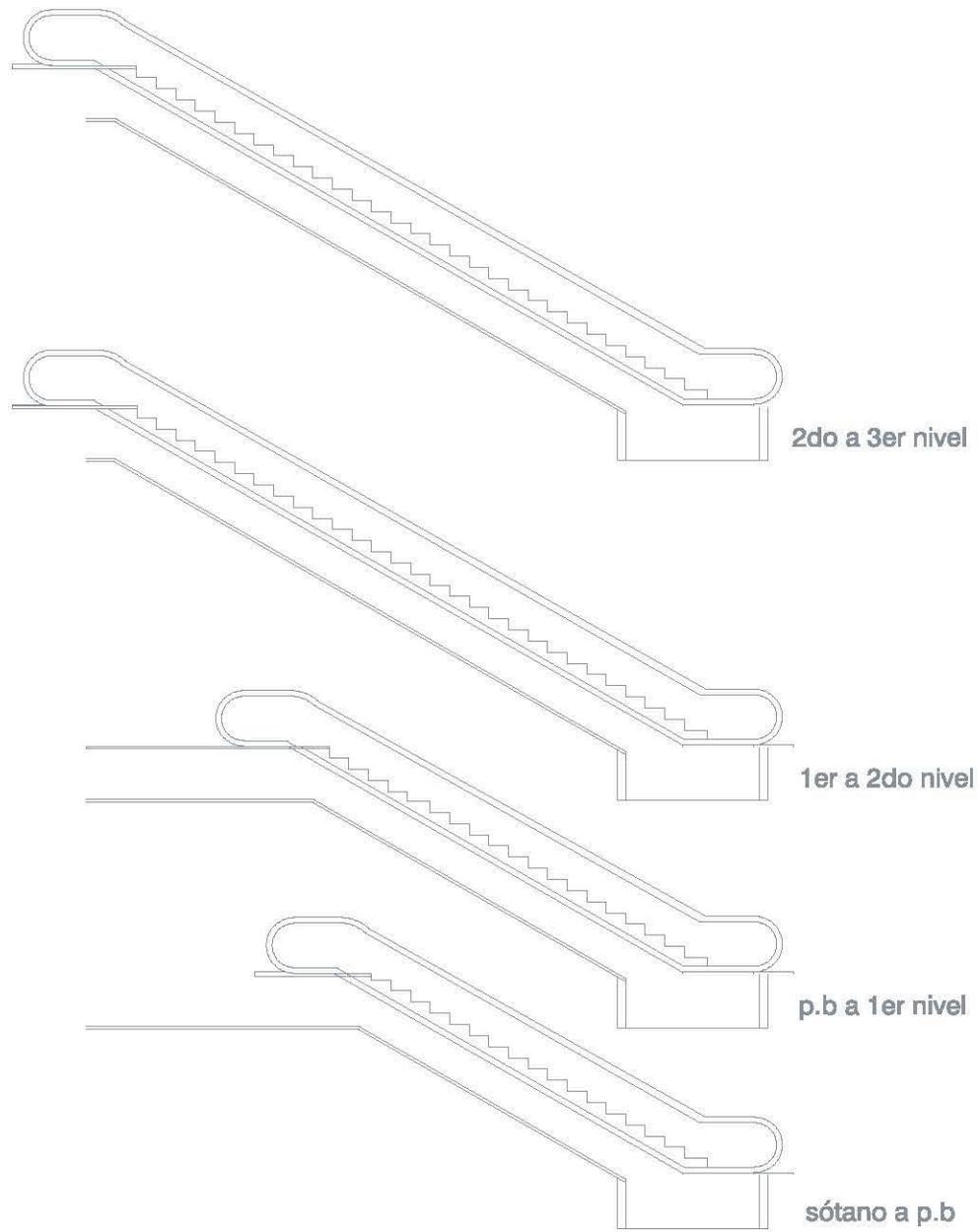
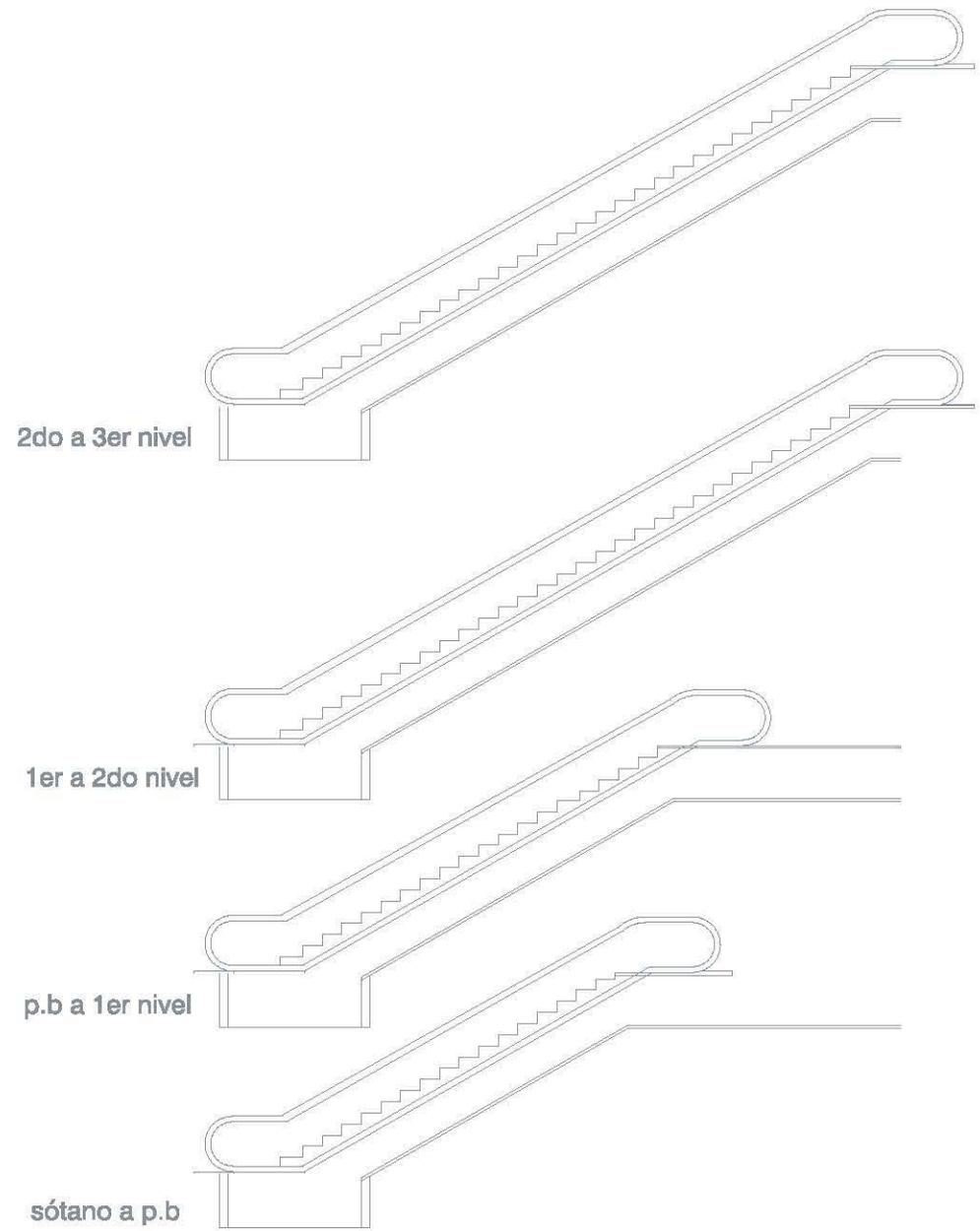


LOCALIZACION

UBICACION:
AVENIDA CANAL DE TEXCOTIL, COLONIA PASADIZO DE CHURUBUSCO, DELEG. CTAPALAPA, MEXICO, D.F.



UBICACION ESCALERAS ELÉCTRICAS



ALUMNA:
DÍAZ VELASCO DANIELA ROBERTY.

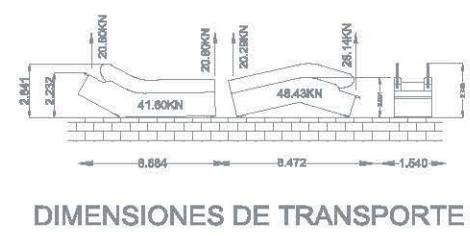
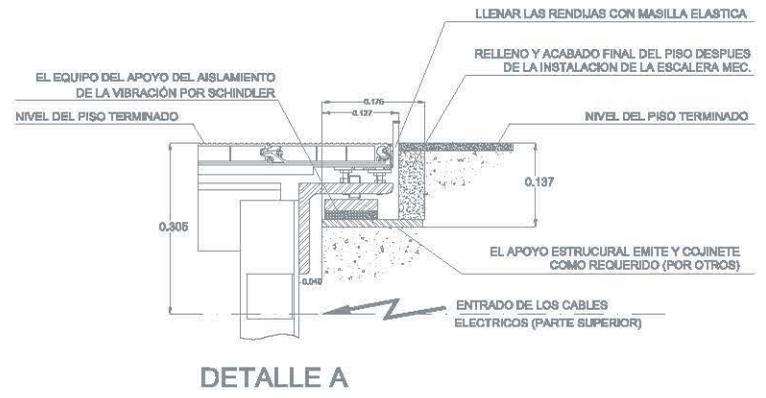
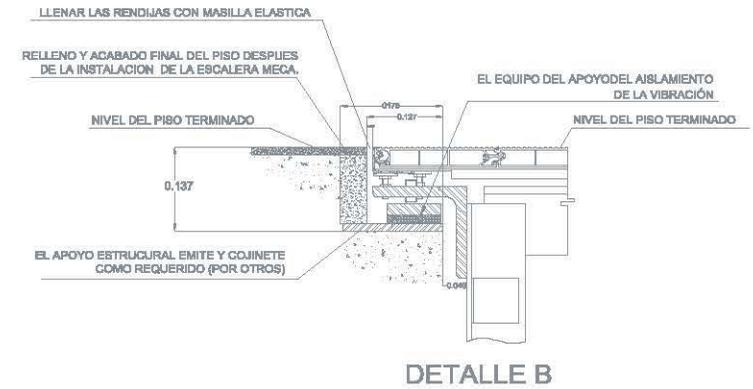
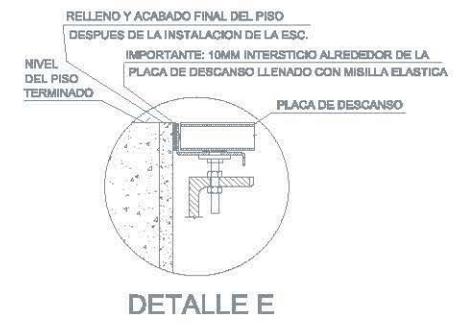
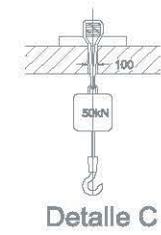
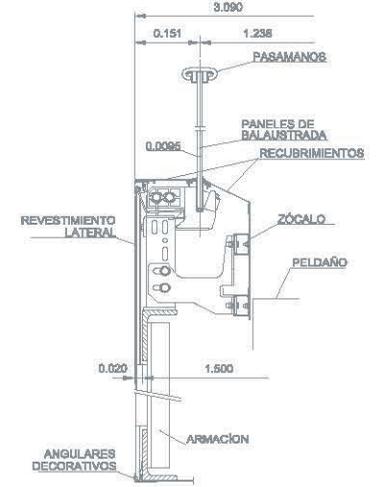
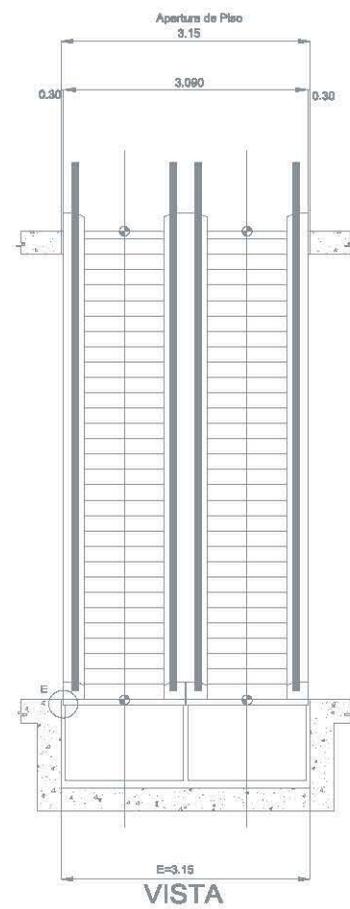
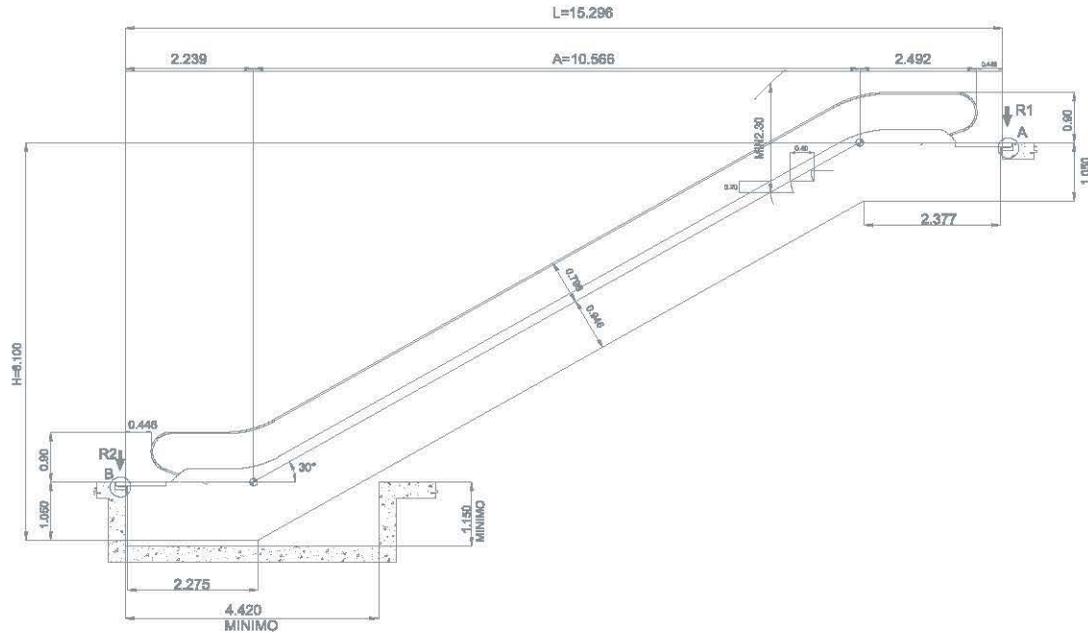
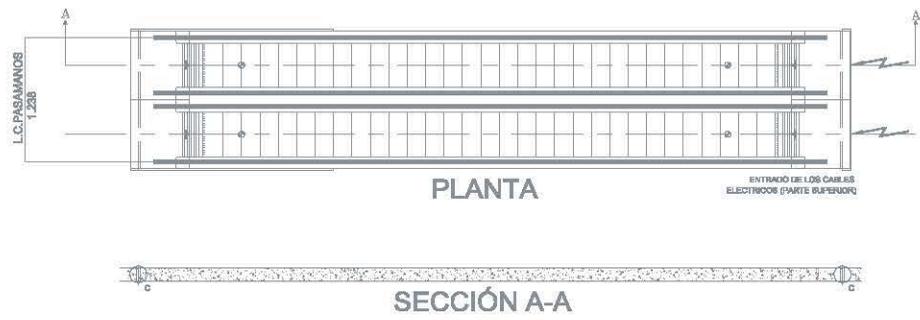
ASISTENTE:
Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
Dra. en Arq. Ma. Luisa Mariotte Acosta.
Arq. Ricardo A. Oabillon Rojas.

PLANO:
DETALLES

ESCALERA ELÉCTRICA

Nivel: +0.00
Escala: 1:50
Fecha: ABRIL 12 2007

CLAVE PLANO:
D.E.E.00



UNAM FACULTAD DE ARQUITECTURA

TEB: Pisos Corredor Pasos de Chubascos

LOCALIZACION

AVENIDA CAROL DE REZBEK, COLONIA PARQUES DE CHUBASCOS, SEDE, TETIPALUPA, MOTVA, D.F.

PLANO CONJUNTO

LOCALIZACION ESCALERAS ELECTRICAS

PROYECTO: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PASADIZOS DE EMERGENCIA

REVISIONES:

Arq. Alfonso Múspales Salazar

Arq. José Luis Rodríguez Fuentes

Arq. Ricardo A. Gabilonda Rojas

PLANO: DETALLES

TITULO DEL PLANO: Escalera Eléctrica

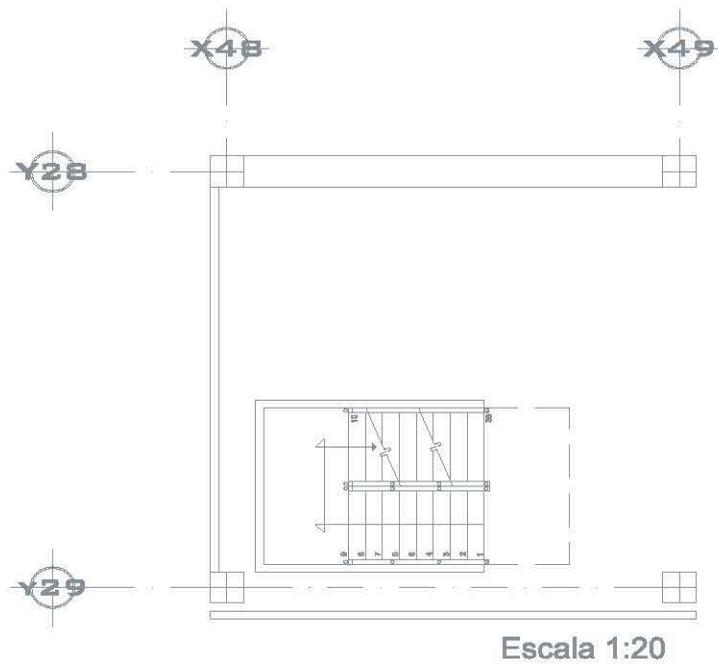
ESCALA: 0.50

UNIDAD: 5/8

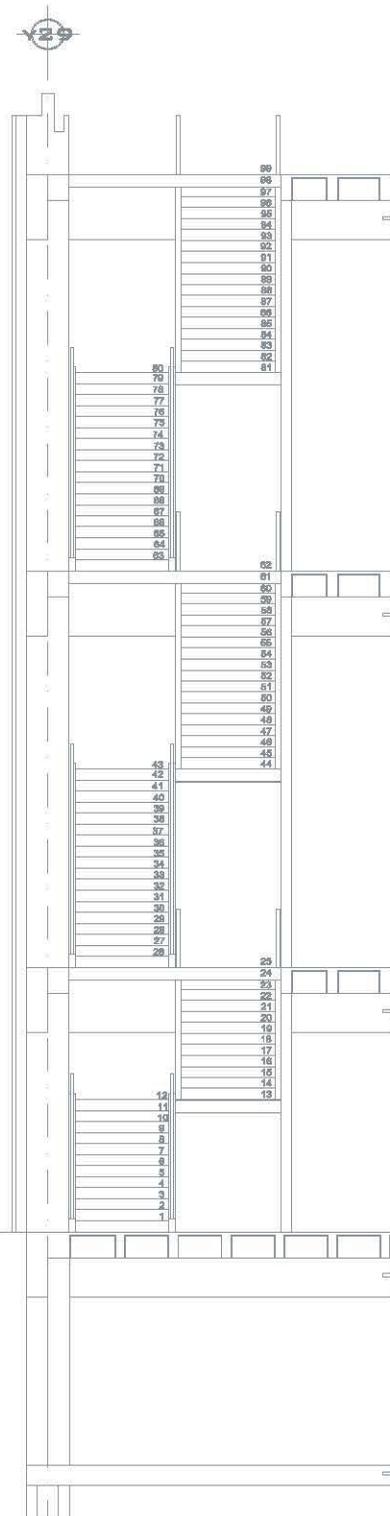
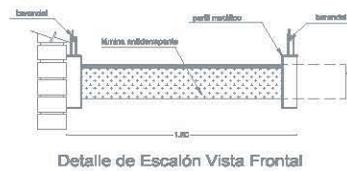
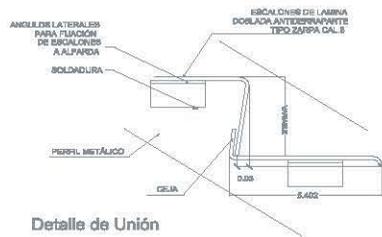
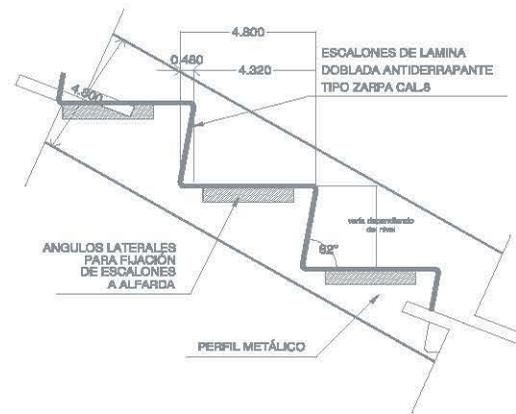
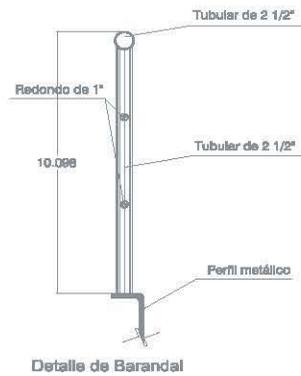
ACABADO: METROS

FECHA: ABRIL 12 2007

PLANO: D.E.E-01



Escala 1:20



Escala 1:25

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TEMA: Plaza, Caracteres Pisos de Construcción

LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:
 AVENIDA CANAL DE TEBICUILI, COLONIA PANDELO,
 DE GUERREROS, DELEG. IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.

UBICACIÓN ESCALERAS

ALFARDA:
 D^{CA} VELÁSQUEZ DANIELA KRISTIN.

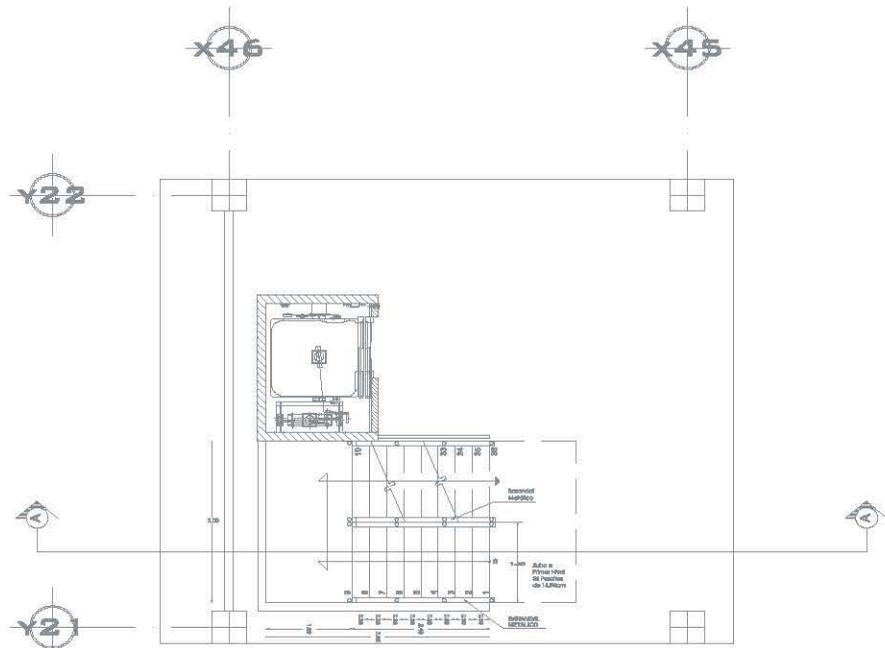
REVISOR:
 Arq. José Luis Rodríguez Fuentes,
 Dra. en Arq. Mg. Luisa Marielba Acosta,
 Arq. Ricardo A. Gabilondo Rojas.

PLANO:
DETALLES

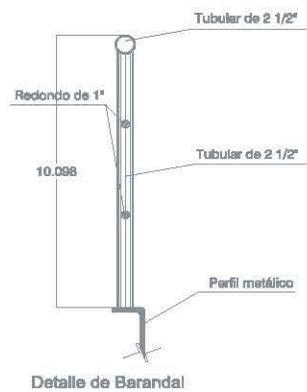
NOMBRE DEL PLANO:
 ESCALERA DE SERVICIO
 TIPO 1

Nivel: ±0.00
 Escala: 1:500
 Unidades: METROS
 Fecha: ABRIL 12 2007

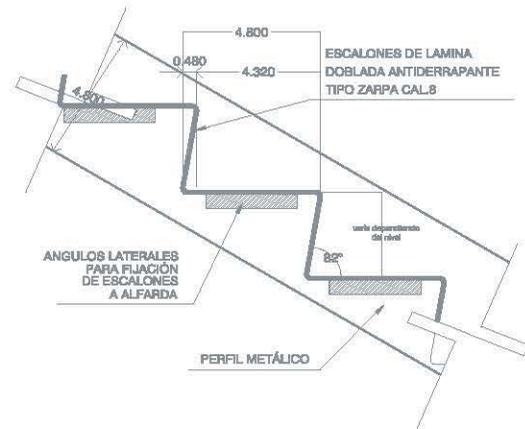
CLAVE PLANO:
D-Es-01



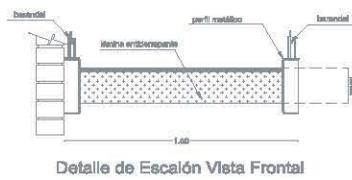
Planta Escalera Servicio
Escala 1:20



Detalle de Barandal



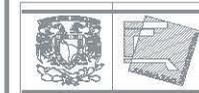
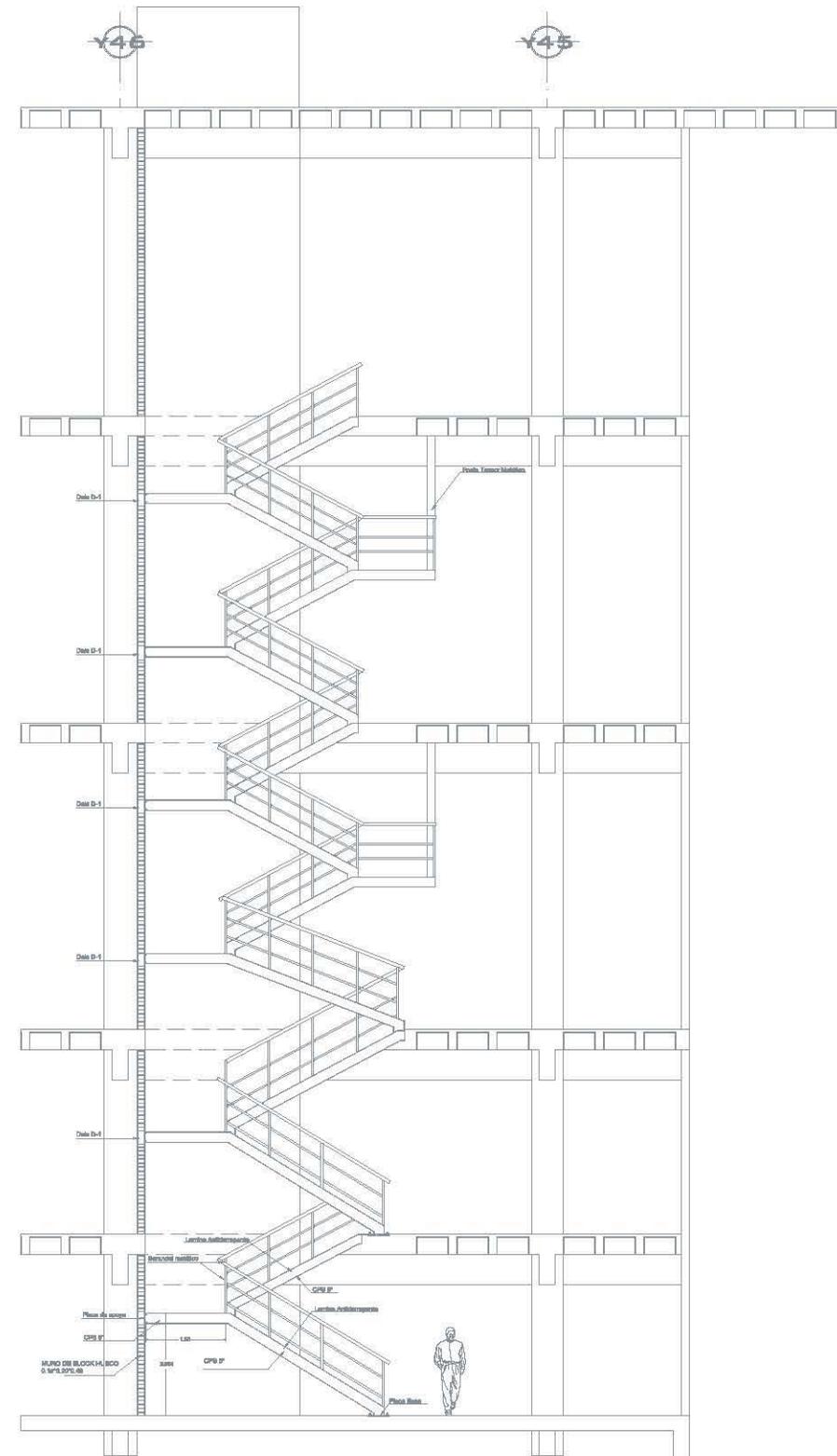
Detalle de Unión



Detalle de Escalón Vista Frontal



ESCALA
Escala: 20
DALA D-1

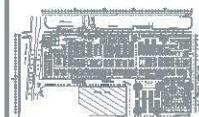


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
Título: Plaza Comercial Paseo de Churubusco



LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:
AVENIDA CAROL DE TEXEIRA, COLONIA PASADIS DE CHURUBUSCO, DELEG. EZTAPALAPA, MEXICO, D.F.



UBICACIÓN ESCALERA

AUTORA:
DÍAZ VELASCO DANIELA KRISTIN.
DISEÑOS:
Arq. José Luis Rodríguez Fuentes,
Dra. en Arq. Mo. Lulua Morlette Acosta,
Arq. Ricardo A. Gabilondo Rojas.

PLANO:
DETALLES
NOMBRE DEL PLANO:
ESCALERA DE SERVICIO
TIPO 2 CON MONTACARGAS
Escala: 1:800
Hojas: METROS
Fecha: ABRIL 12 2007

CLAVE PLANO:
D. Es-02



10.1. Claves de Planos.

INSTALACIÓN SANITARIA.

IS-00 Sanitaria Sótano.

IS-01 Sanitaria Planta Baja.

IS-02 Sanitaria Primer Nivel.

IS-03 Sanitaria Segundo Nivel.

IS-04 Sanitario Tipo.

IS-05 Núcleo de Baños.

IS-06 Cárcamo de Aguas Negras.

IS-07 Detalles Sanitarios.

INSTALACIÓN HIDRAÚLICA.

IH-00 Hidráulica Planta Sótano.

IH-01 Hidráulica Planta Baja.

IH-02 Hidráulica Planta Primer Nivel.

IH-03 Isométricos.

IH-04 Detalles Hidráulicos Núcleos Sanitarios.

IH-05 Cisterna y Cuarto de Máquinas Centro Comercial.





INSTALACIÓN PLUVIAL.

IP-00 Pluvial Planta Sótano.

IP-01 Pluvial Planta Baja.

IP-02 Pluvial Tipo

IP-03 Pluvial Azotea.

IP-04 Pluvial Tienda Ancla Liverpool.

IP-05 Detalles.

IP-06 Cisterna.

INSTALACIÓN ELÉCTRICA.

IE-i00 Iluminación Planta Sótano.

IE-i01 Iluminación Planta Baja.

IE-i02 Iluminación Primer Nivel.

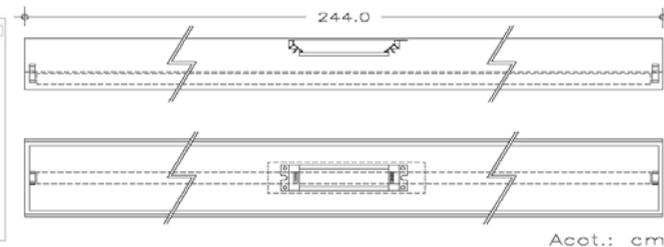
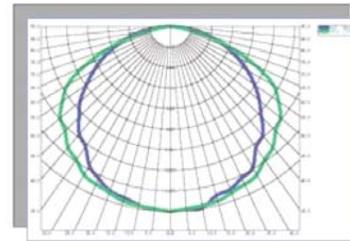
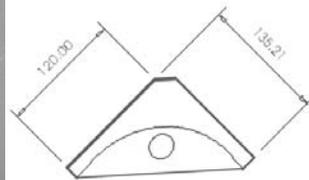
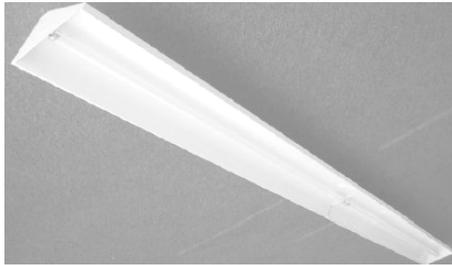
IE-i03 Iluminación Segundo Nivel.

IE-i04 Iluminación Tercer Nivel.

IE-i05 Luminarias.



IE-i05 LUMINARIAS.



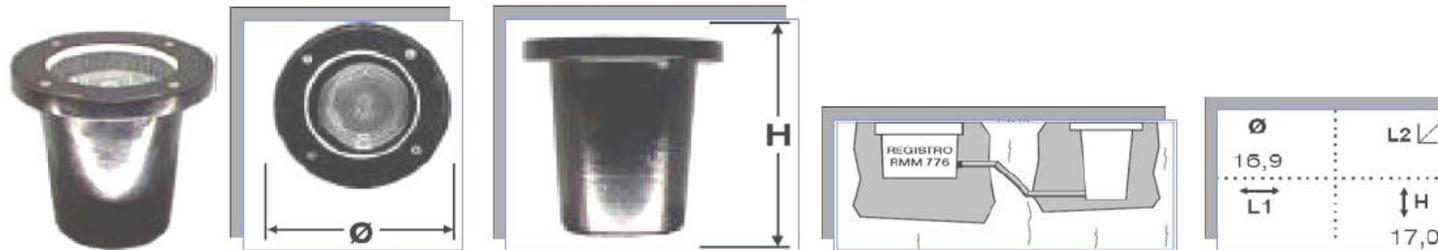
Simbología:



L-1

Descripción. *ILUMINACION GENERAL DE ESTACIONAMIENTOS*

Luminaria de suspender serie **400** catalogo **400-CL-232T8TANDEM-RRL** marca **ELMSA** de **244 cms** de longitud. Curva de distribución extensiva. Gabinete tipo prisma triangular, de lamina negra de primera rolada en frío, esmaltado con pintura en polvo de alta reflectancia (90%) color blanco, aplicación electrostática termo endurecida; equipado con :
 2 lámparas fluorescentes lineales de 32 watts T8 arranque rápido 4,100° Kelvin e índice de reproducción de color de 82, marca **PHILIPS, OSRAM o GENERAL ELECTRIC**
 1 balastro electrónico 2 x 32 watts 277 volts 60Hz. arranque instantáneo marca **ADVANCE o QUICKTRONIC SYLVANIA** contenido total de armónicas no mayor a 20% con alto factor de balastro (H.B.F.= FACTOR DE BALASTRO 1.19)



Simbología:

Descripción. ILUMINACION INTERIOR TORNILLOS (RAMPAS VEHICULARES)

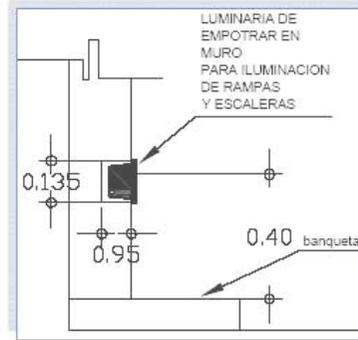
Luminaria para empotrar en piso catalogo **EPV30 HID PAR30 AI E26 BR 70 CDM** modelo **JE 14 M 46**. marca **PROMMSA** Construcción integral en fundición de aluminio tornillería de acero inoxidable y vidrio termo templado.

Empaque de silicon moldeado para manter la hermeticidad. Acabado en pintura electrostatica horneada.

Equipadaa con: 1 Soquet E26; 1 lampara de Aditivos Metalicos Par30 Master color de 70 watts CDM-PAR

L-2

1 equipo auxiliar (balastro, ignitor, capacitor), encapsulado para 1X70 w. de Aditivos Metalicos 1x70 w para tensión de línea de 277 Volts de instalacion remota.



Simbología:



Descripción. ILUMINACION RASANTE DE RAMPAS

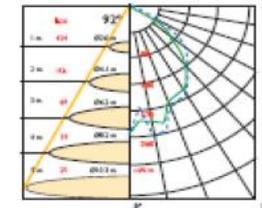
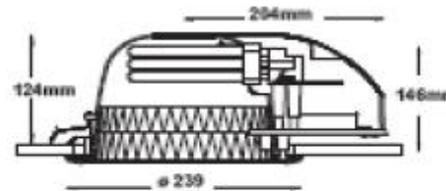
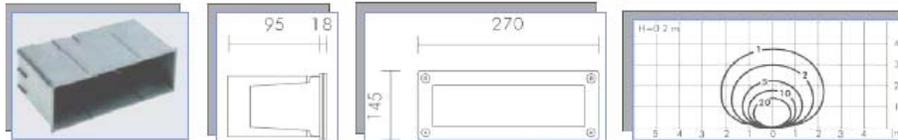
Luminaria para empotrar en muro catalogo **s.4526** marca **SIMES**, de 95 x 27 x 14.5 cms., cuerpo de fundicion de aluminio con elevada reistencia a al oxidacion Difusor de cristal templado opal tornillos en acero inoxidable doble entrada de alimentacion. Pintura al polvo con alta resistencia a la corrosion con tratamiento fosforico equipada con:

1 lampara fluorescente compacta sencilla de 26 watts 3000° Kelvin índice de reproducción de color de 82 (I.R.C.).

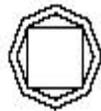
1 balastro magnético 1 x 26 watts 277 volts 60 Hz.

1 Caja de empotrar (registro) para alojar luminaria **S.4523**

L-3



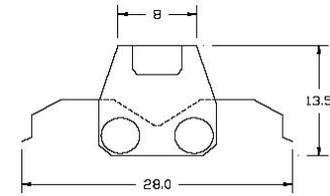
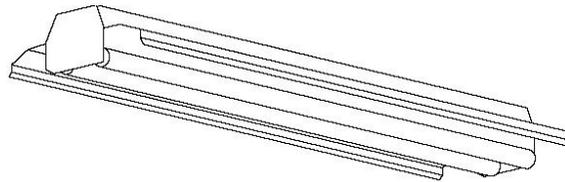
Simbología:



L-4

Descripción. ILUMINACION GENERAL

Luminaria de empotrar en plafón linea **PERFORMA** catalogo **CO1021B** marca **CONSTRULITA** reflector de termoplástico metalizado especular construccion en termoplástico inyectado, diámetro 23.9 cms concontrol de deslumbramiento. balastro integrado montaje con bisel en color blanco, altura total 14.6 cms, equipada con: 1 lámpara fluorescente compacta de 26 watts doble 3,500° Kelvin índice de reproducción de color de 82 (I.R.C.). 1 balastro electrónico multivoltaje de 120 volts a 277 volts. Integrado.



Acot.: cm

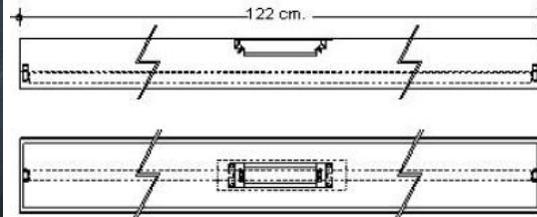
Simbología:



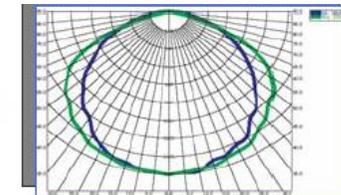
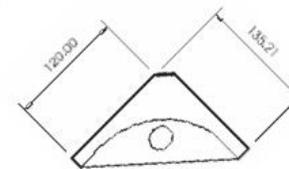
L-5

Descripción. ILUMINACION CUARTOS DE MAQUINAS, SUBESTACIONES ETC.

Luminaria de sobreponer serie **100-CL-232T8** marca **ELMSA** de 28 x 122 x 13.5 cms.. Gabinete tipo industrial con cabeceras de lamina negra de primera rolada en frío, totalmente esmaltada con pintura de polvo, color blanco, de alta reflexión aplicación electrostática secada en horno, equipado con : 2 lámparas fluorescentes de 32 watts T8 arranque rápido 4,100° Kelvin e índice de 1 balastro electrónico 2 x 32 watts 277 volts arranque instantáneo tipo NORMAL reproducción de color de 82, marca PHILIPS, OSRAM o GENERAL ELECTRIC . marca OSRAM o MAGNETEK , con contenido total de armónicas no mayor a 10 % . 4 bases extraplanas medianas arranque rápido marca LEVITON o TRIBORO.



Acot.: cm



Simbología:

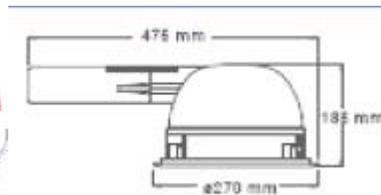


L-6

Descripción. ILUMINACION EN CUARTOS DE MEDIDORES

Luminaria de suspender serie **400** catalogo **400-CL-132T8TANDEM-RRL** marca **ELMSA** de **122 cms.** de longitud Curva de distribución extensiva. Gabinete tipo prisma triangular de lamina negra de primera rolada en frío, esmaltado con pintura en polvo de alta reflectancia (90%) color blanco, aplicación electrostática termo endurecida; equipado con : 2 lámparas fluorescentes lineales de 32 watts T8 arranque rápido 4,100° Kelvin e índice de reproducción de color de 82, marca **PHILIPS, OSRAM o GENERAL ELECTRIC** 1 balastro electrónico 2 x 32 watts 277 volts 60Hz. arranque instantáneo marca **ADVANCE o QUICKTRONIC SYLVANIA** contenido total de armónicas no mayor a 20% con alto factor de balastro (H.B.F.= FACTOR DSE BALASTRO 1.19)





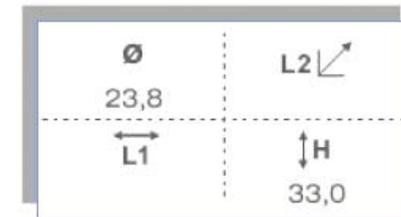
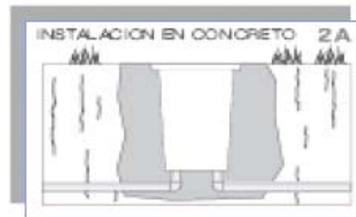
Simbología:



L-9

Descripción. **ILUMINACION GENERAL DE TRACK COMERCIAL**

Luminaria de empotrar en plafón línea PERFORMA catalogo CO1017B marca CONSTRULITA construcción en aluminio inyectado, reflector de aluminio especular, cristal esmerilado parcial. diámetro 27.0 cms con control de deslumbramiento. balastro integrado montaje con Acabado en pintura homeada micropulverizada color blanco texturizado, altura total 18.8 cms, equipada con: 2 lámparas fluorescentes compactas de 32 watts doble 3,500° Kelvin índice de reproducción de color de 82 (I.R.C.).
1 balastro electrónico multivoltaje de 120 volts a 277 volts. Integrado.



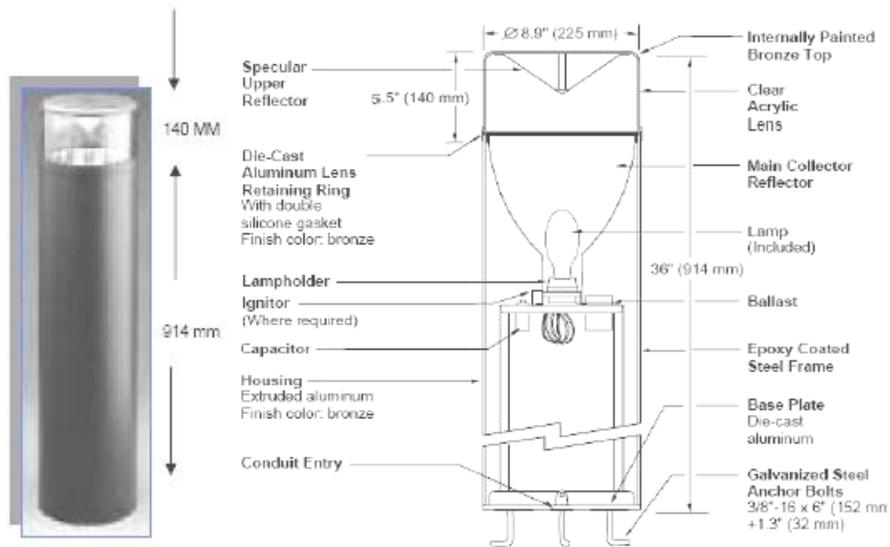
Simbología:



L-10

Descripción. **ILUMINACION EXTERIOR TORNILLOS (RAMPAS VEHICULARES)**

Luminaria para empotrar en piso, a prueba de humedad catalogo EPVHRI56 HID T6 AI (G12) PBI 150 CDM CAV RDIF DIR modelo JE 43 M 09 marca PROMMSA. Construcción integral de fundición de aluminio, tapa maquinada plana con acabado en pintura electrostática horneada, balastro encapsulado integrado vidrio termo templado plano, tortillería Allen de acero inoxidable, empaque de silicón moldeado, para mantener la hermeticidad, **rejilla interior para disminuir el deslumbramiento**, equipada con mecanismo que permite la orientación del haz de luz registro inferior para interconexión con otras luminarias, equipada con :
1 equipo auxiliar (balastro, ignitor, capacitor), encapsulado para 150 w. de halogenuros metálicos Master Color, para tensión de línea de 277 V.
1 lámpara de halogenuros metálicos de 150 watts 3,000° Kelvin I.R.C. 85 Master Color marca PHILIPS.



Simbología:

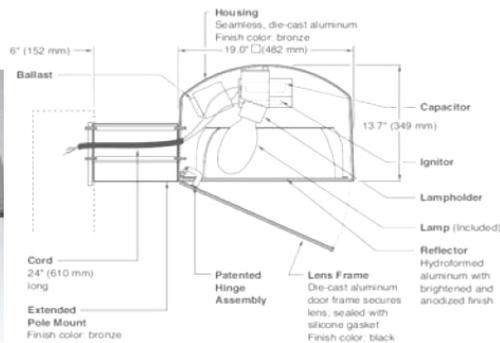


L-12

ILUMINACION EN PLAZAS DE ACCESO

Descripción.

Luminaria tipo POSTE CIRCULAR (ROUND BOLLARD) catalogo HCD410-M-V marca RUUD LIGHTING, para iluminación horizontal hacia abajo en 360°, de 22.5 cms. de diámetro y 91.4 cms. de altura. Cuerpo de perfil cilíndrico de extrusión de aluminio, acabado con pintura acrílica de polvo termoendurecida (acabado sistema Delta Guard), color bronce, reflector de lamina de aluminio, lente transparente de policarbonato moldeado por inyección, sello de silicon de doble borde para evitar la entrada de humedad, equipapada con 1 lámpara de aditivos metálicos de 100 watts 3,000° Kelvin I.R.C. 75 bulbo ED-17 casquillo E-26. 1 equipo auxiliar (balastro, ignitor y capacitor) 120/220 volts 60 Hz.



Simbología:

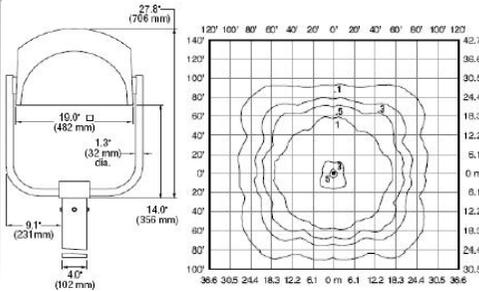


L-13

ILUMINACION EN ESTACIONAMIENTO EXTERIOR PLANTA BAJA

1 Luminaria serie S3V2 catalogo S3V2652 marca RUUD LIGHTING, de 48.2 x 48.2 x 34.9 cms., cuerpo y marco de fundición de aluminio a presión, esmaltado con pintura de polvo acrílico secada en horno, acabado sistema Delta Guard, en color bronce, reflector hidroformado de aluminio anodizado natural sello de silicon de alta temperatura perimetral en el marco de puerta para evitar la entrada de humedad, equipada con : ED28, base E40, marca VENTURE LIGHTING INTERNACIONAL. 1 lámpara de aditivos metálicos Pulse Star de 320 watts 3,200° Kelvin I.R.C. 70 bulbo 1 equipo auxiliar (balastro, ignitor y capacitor) para tensión de línea de 220 v. 60 Hz. 1 brazo de montaje de aluminio extruido de 15.2 cms. NOTA : LUMINARIA. PARA MONTAJE EN POSTE de 6.50 mts. De altura.





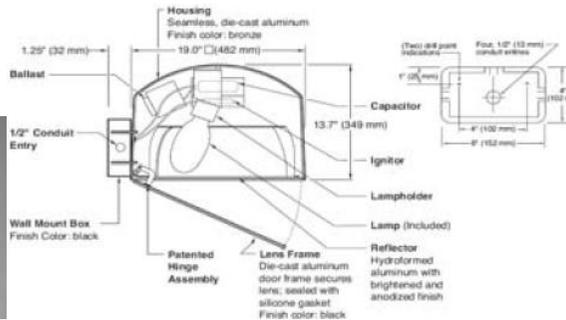
Simbología:



L-14

Descripción. ILUMINACION EN ESTACIONAMIENTO EXTERIOR PLANTA BAJA

1 Luminaria serie **S5V** catalogo **S5VH632-M** marca **RUUD LIGHTING**, de 48.2 x 48.2 x 34.9 cms., cuerpo y marco de fundición de aluminio a presión, esmaltado con pintura de polvo acrílico secada en horno, acabado sistema Delta Guard, en color bronce, reflector hidroformado de aluminio anodizado natural sello de silicon de alta temperatura perimetral en el marco de puerta para evitar la entrada de humedad, equipada con : ED28, base E40, marca VENTURE LIGHTING INTERNACIONAL. 1 lámpara de aditivos metálicos Pulse Star de 320 watts 3,200° Kelvin I.R.C. 70 bulbo 1 equipo auxiliar (balastro, ignitor y capacitor) para tensión de línea de 220 v. 60 Hz. 1 brazo de montaje de aluminio extruido de 15.2 cms. **NOTA : LUMINARIA. PARA MONTAJE EN POSTE de 6.50 mts. De altura.**



Simbología:

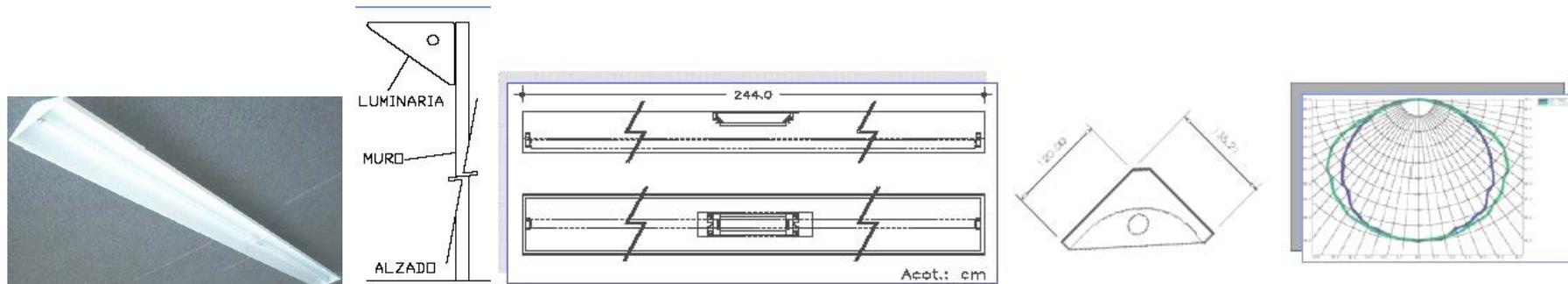


L-15

Descripción. ILUMINACION EN ANDEN DE SERVICIO PLANTA BAJA

1 Luminaria serie **S4V** catalogo **S4VW632-M** marca **RUUD LIGHTING**, de 48.2 x 48.2 x 34.9 cms., cuerpo y marco de fundición de aluminio a presión, esmaltado con pintura de polvo acrílico secada en horno, acabado sistema Delta Guard, en color bronce, reflector hidroformado de aluminio anodizado natural sello de silicon de alta temperatura perimetral en el marco de puerta para evitar la entrada de humedad, equipada con : ED28, base E40, marca VENTURE LIGHTING INTERNACIONAL. 1 lámpara de aditivos metálicos Pulse Star de 320 watts 3,200° Kelvin I.R.C. 70 bulbo 1 equipo auxiliar (balastro, ignitor y capacitor) para tensión de línea de 220 v. 60 Hz. 1 brazo de montaje de aluminio extruido de 15.2 cms. **NOTA : LUMINARIA. PARA MONTAJE EN POSTE de 6.50 mts. De altura.**





Simbología:



L-17

Descripción. ILUMINACION EN PASILLOS DE SERVICIO

Luminaria de sobreponer en muro serie 400 catalogo 400-CL-232T8TANDEM-RRL marca ELMSA de 244 cms de longitud. Curva de distribución extensiva. Gabinete tipo prisma triangular, de lamina negra de primera rolada en frío, esmaltado con pintura en polvo de alta reflectancia (90%) color blanco, aplicación electrostática termo endurecida; equipado con :
2 lámparas fluorescentes lineales de 32 watts T8 arranque rápido 4,100° Kelvin e índice de reproducción de color de 82, marca PHILIPS, OSRAM o GENERAL ELECTRIC
1 balastro electrónico 2 x 32 watts 277 volts 60Hz. arranque instantáneo marca QUICKTRONIC SYLVANIA contenido total de armónicas no mayor a 10%



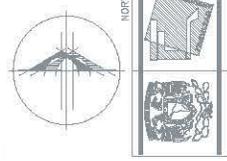
Simbología:



L-32

Descripción. ILUMINACION DUCTOS SERVICIO SANITARIOS

Luminaria tipo arbotante catalogo LE-503 marca ESTELLA, cuerpo de fabricado en aluminio en color gris, equipado con:
1 lámpara fluorescente compacta de 26 watts doble 2,700° K.. I.R.C. 82
1 balastro electrónico integrado 277 volts



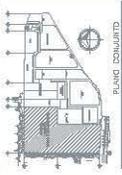
UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

18346: Plaza Comercial Puntos de Encuentro

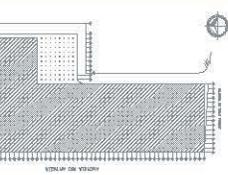


LOCALIZACIÓN

AGENCIA: JUAN LUIS RODRIGUEZ ENRIQUETA
DE CONSULTORIA: ELENA ZOTAYANA, MESTRO, S.C.



PLANO CONSULTIVO



PLANO LLAVE ELIES

SIMBOLOGIA DE LUMINARIAS

- 1. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 2. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 3. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 4. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 5. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 6. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 7. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 8. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 9. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 10. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 11. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 12. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 13. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 14. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 15. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 16. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 17. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 18. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 19. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 20. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 21. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 22. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 23. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 24. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 25. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 26. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 27. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 28. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 29. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 30. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 31. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 32. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 33. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 34. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 35. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 36. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 37. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 38. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 39. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 40. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 41. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 42. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 43. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 44. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 45. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 46. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 47. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 48. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 49. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 50. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 51. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 52. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 53. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 54. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 55. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 56. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 57. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 58. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 59. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 60. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 61. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 62. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 63. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 64. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 65. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 66. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 67. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 68. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 69. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 70. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 71. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 72. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 73. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 74. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 75. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 76. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 77. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 78. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 79. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 80. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 81. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 82. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 83. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 84. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 85. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 86. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 87. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 88. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 89. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 90. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 91. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 92. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 93. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 94. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 95. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 96. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 97. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 98. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 99. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)
- 100. LUMINARIA DE TIPO... (Symbol)

PROYECTO: PLAZA COMERCIAL PUNTOS DE ENCUENTRO

PROYECTISTA: JUAN LUIS RODRIGUEZ ENRIQUETA

PROYECTISTA: ELENA ZOTAYANA, MESTRO, S.C.

PROYECTISTA: JUAN LUIS RODRIGUEZ ENRIQUETA

PROYECTISTA: ELENA ZOTAYANA, MESTRO, S.C.

PROYECTISTA: JUAN LUIS RODRIGUEZ ENRIQUETA

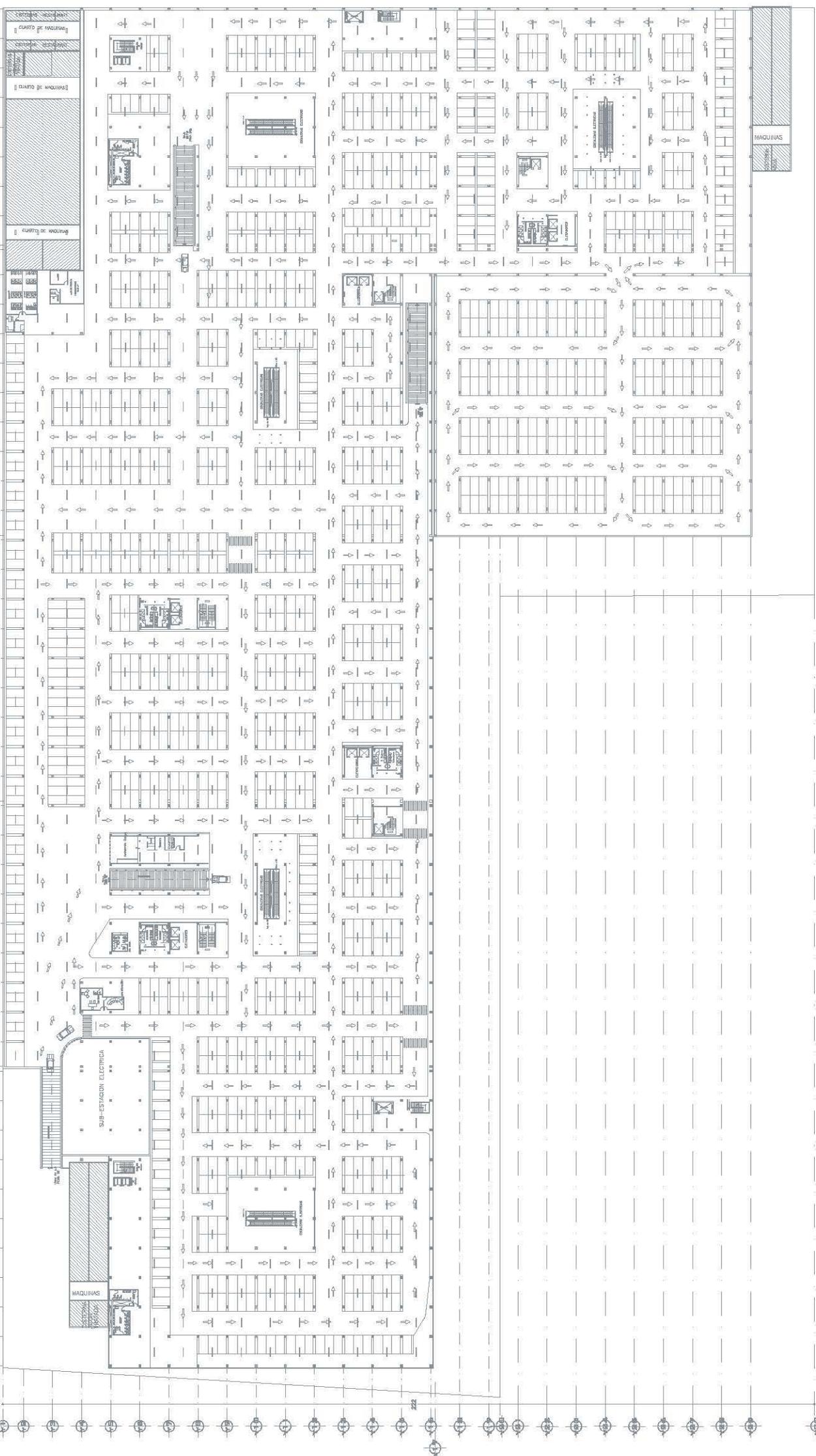
PROYECTISTA: ELENA ZOTAYANA, MESTRO, S.C.

PROYECTISTA: JUAN LUIS RODRIGUEZ ENRIQUETA

PROYECTISTA: ELENA ZOTAYANA, MESTRO, S.C.

PROYECTISTA: JUAN LUIS RODRIGUEZ ENRIQUETA

PROYECTISTA: ELENA ZOTAYANA, MESTRO, S.C.



MAQUINAS

SUB-ESTACION ELECTRICA

INSTALACION ELECTRICA
ILUMINACION
PLANTA SOTANO

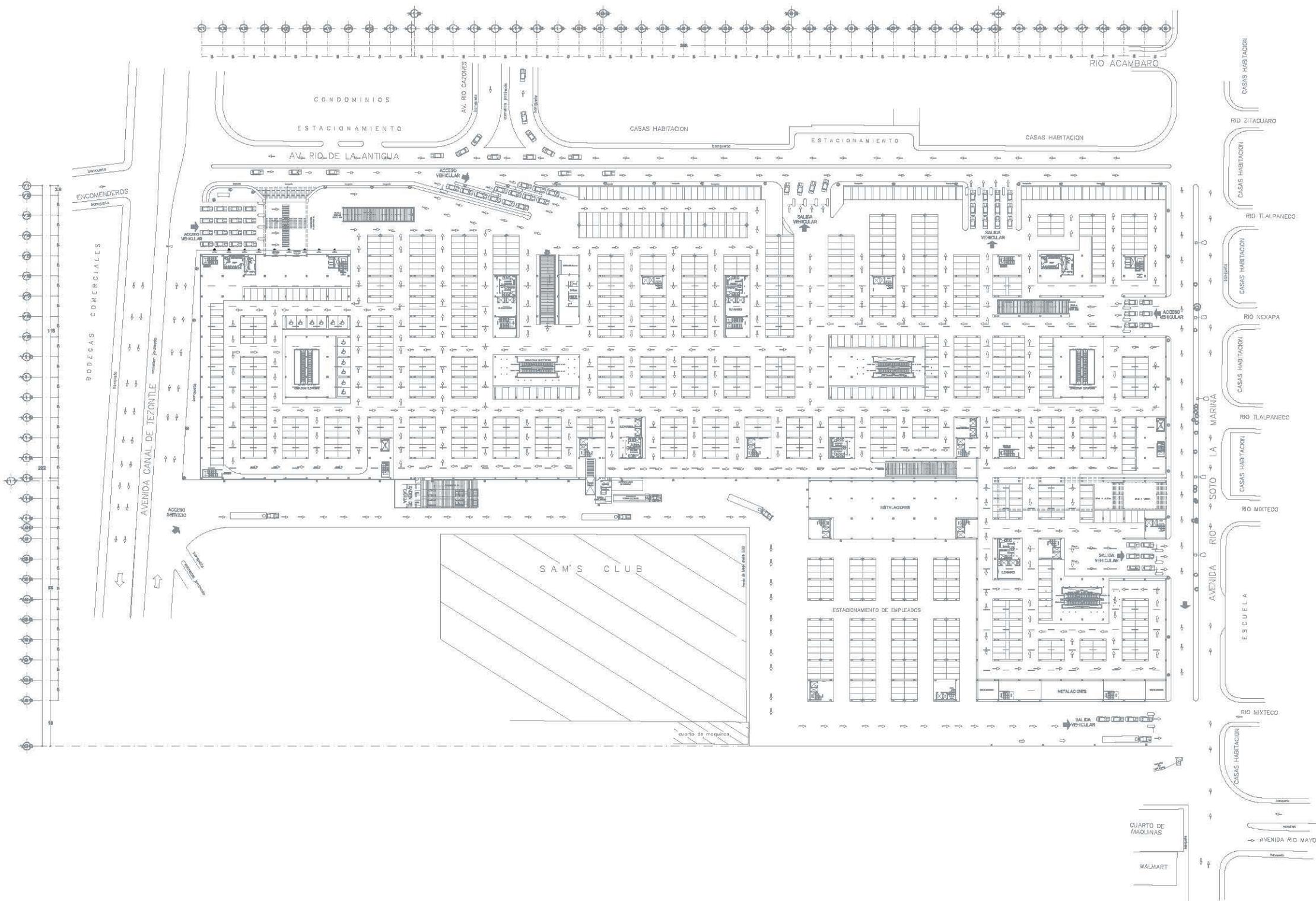
ESCALA: 1:300

PROYECTISTA: JUAN LUIS RODRIGUEZ ENRIQUETA

PROYECTISTA: ELENA ZOTAYANA, MESTRO, S.C.

PROYECTISTA: JUAN LUIS RODRIGUEZ ENRIQUETA





UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TÍTULO: Plaza Comercial Paseo de Cristóbal

LOCALIZACIÓN

AVENIDA CANAL DE TEZONTLE, DOLINA, PRESEDE DE CHILANGULCO, DELLOS, ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, D.F.

PLANO CONJUNTO

PLANO LLAVE EJES

ENVOLUCIO DE LUSTRADOS	
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...
10	...
11	...
12	...
13	...
14	...
15	...
16	...
17	...
18	...
19	...
20	...
21	...
22	...
23	...
24	...
25	...
26	...
27	...
28	...
29	...
30	...
31	...
32	...
33	...
34	...
35	...
36	...
37	...
38	...
39	...
40	...
41	...
42	...
43	...
44	...
45	...
46	...
47	...
48	...
49	...
50	...
51	...
52	...
53	...
54	...
55	...
56	...
57	...
58	...
59	...
60	...
61	...
62	...
63	...
64	...
65	...
66	...
67	...
68	...
69	...
70	...
71	...
72	...
73	...
74	...
75	...
76	...
77	...
78	...
79	...
80	...
81	...
82	...
83	...
84	...
85	...
86	...
87	...
88	...
89	...
90	...
91	...
92	...
93	...
94	...
95	...
96	...
97	...
98	...
99	...
100	...

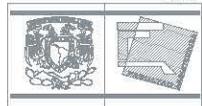
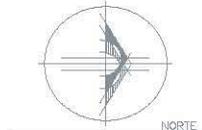
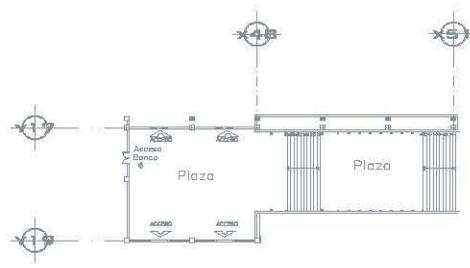
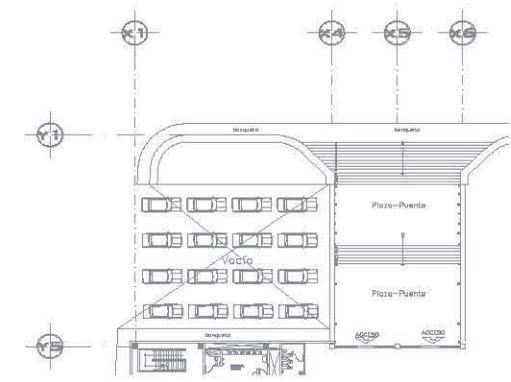
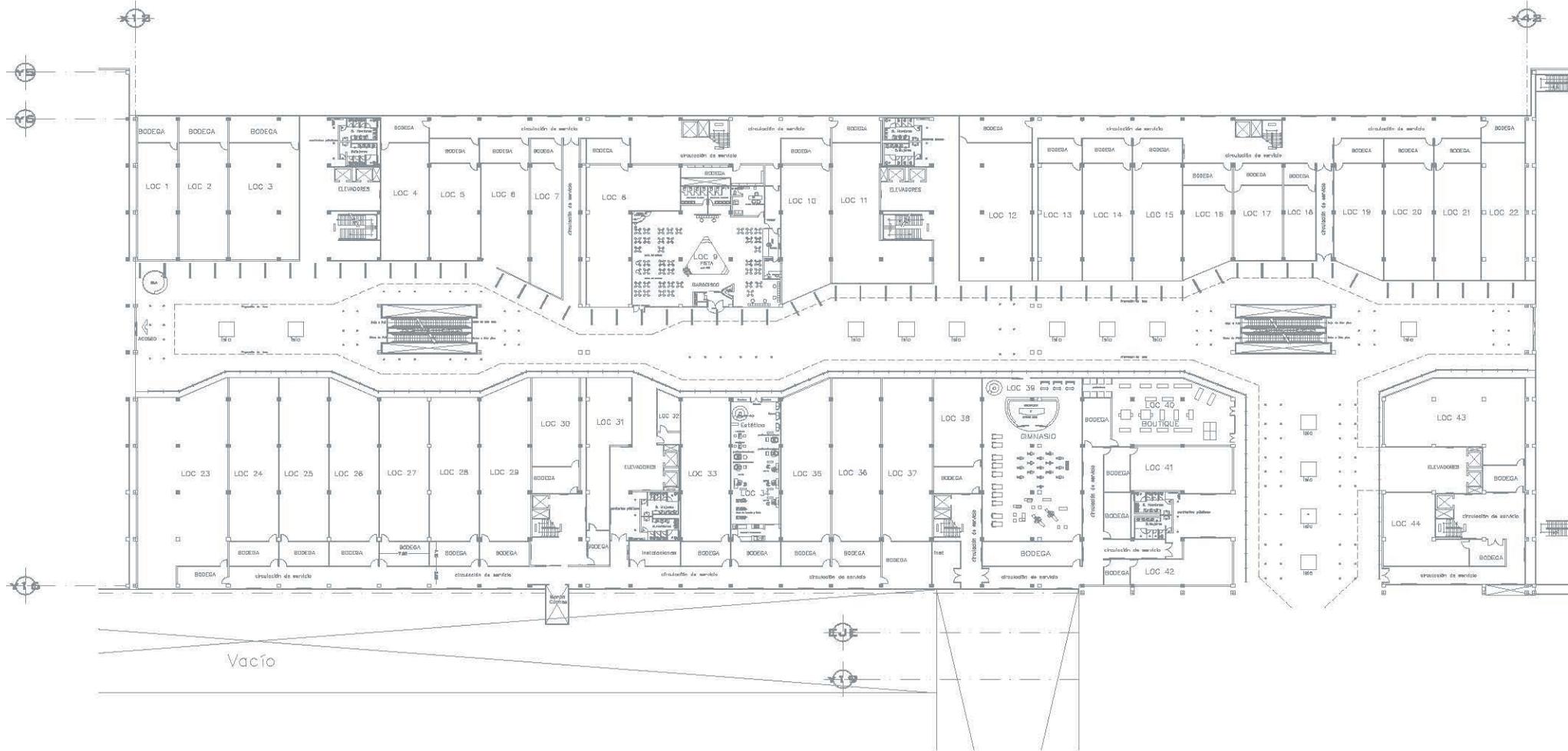
ALUQUA
DÍAZ VELAZCO DANIELA OSBETH

MEMBROS
Mtro. Arq. José Lidia Rodríguez Fuentes.
Dra. Arq. Ma. Lilia Marietta Acosta.
Arq. Ricardo A. Galindo Rojas.
Arq. Alfonso Napoléon Salazar.

PLANO
INSTALACIÓN ELÉCTRICA
NOMBRE DEL PLANO
ILUMINACIÓN
PLANTA BAJA

Escala: 1:650
Fecha: MAYO 17 2007

CIAC PLANO
IE-i01

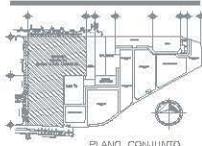


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
 T2502: Plaza Comercial Paseo de Chihuahua

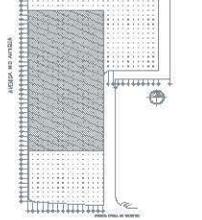
LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN
 AVENIDA EMILIO DE TICOMILE, COLONIA PASADIZO DE CHIHUAHUA, DEL ESTADO DE CHIHUAHUA, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJES

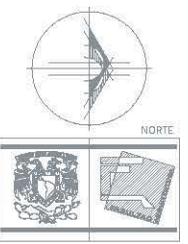
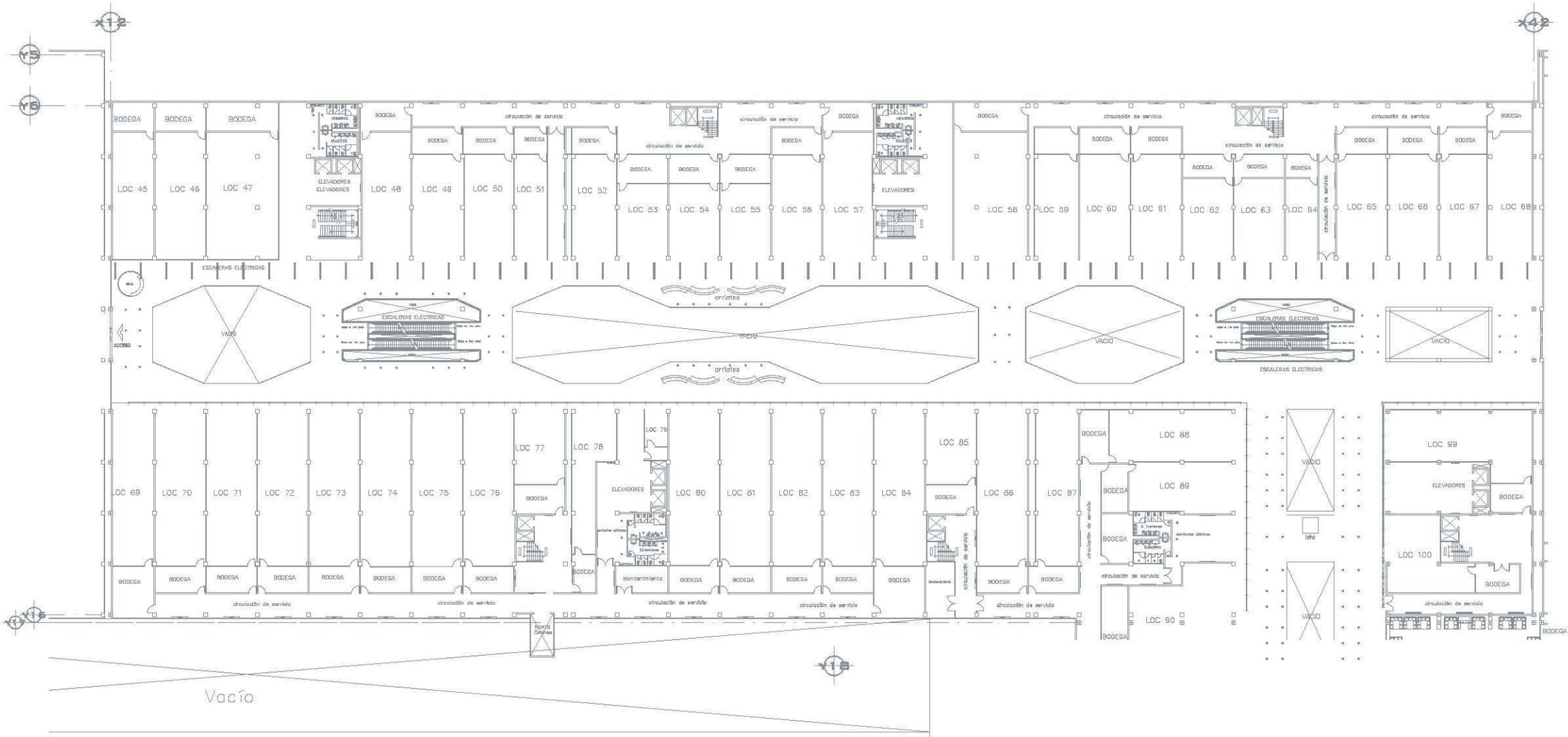
SIMBOLOGIA DE LUMINARIAS
 (C) LUMINARIO DE SUSPENSIÓN DE SUELO DE 100 W. 270° Y FLUJOS EN 4 DIRECCIONES
 (O) LUMINARIO DE SUSPENSIÓN DE SUELO DE 100 W. 270° Y FLUJOS EN 2 DIRECCIONES
 (L) LUMINARIO DE SUSPENSIÓN DE SUELO DE 100 W. 270° Y FLUJOS EN 4 DIRECCIONES (SUSPENSIÓN)
 (E) LUMINARIO TIPO ABSORCIÓN DE 100 W. 270° Y ABSORCIÓN
 (S) LUMINARIO TIPO ABSORCIÓN DE 100 W. 270° Y ABSORCIÓN EN 4 DIRECCIONES
 (D) LUMINARIO TIPO ABSORCIÓN DE 100 W. 270° Y ABSORCIÓN EN 2 DIRECCIONES
 (B) LUMINARIO TIPO ABSORCIÓN DE 100 W. 270° Y ABSORCIÓN EN 4 DIRECCIONES (SUSPENSIÓN)
 (A) LUMINARIO TIPO ABSORCIÓN DE 100 W. 270° Y ABSORCIÓN EN 2 DIRECCIONES (SUSPENSIÓN)
 (M) LUMINARIO TIPO ABSORCIÓN DE 100 W. 270° Y ABSORCIÓN EN 4 DIRECCIONES (SUSPENSIÓN)
 (N) LUMINARIO TIPO ABSORCIÓN DE 100 W. 270° Y ABSORCIÓN EN 2 DIRECCIONES (SUSPENSIÓN)

ALBANA:
DÍAZ VELÁSCO DANIELA CRISTY.
REVISOR:
 MORALES JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ FLORES
 DR. ANTONIO LÓPEZ MORALES ALONSO
 ARQ. RICARDO A. GARCÍA RUIZ
 ARQ. ALFONSO NÚÑEZ GARCÍA

PLANO
INSTALACIÓN ELÉCTRICA
ILUMINACIÓN
PRIMER NIVEL

Nivel: ±-0.00
 Escala: 1:270
 Unidades: METROS
 Fecha: MAYO 17, 2007

CLAVE PLANO

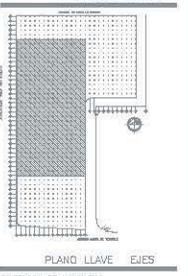
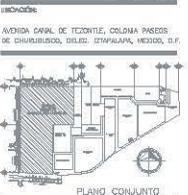


NORTE

JG

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESS: Pasa Camarillo Posada de Chantloma



SIMBOLOGIA DE ILUMINACION

- (1) Límite de alcance de luz de 100 W en el plano de iluminación deseado
- (2) Límite de alcance de luz de 200 W en el plano de iluminación deseado
- (3) Límite de alcance de luz de 300 W en el plano de iluminación deseado
- (4) Límite de alcance de luz de 400 W en el plano de iluminación deseado
- (5) Límite de alcance de luz de 500 W en el plano de iluminación deseado
- (6) Límite de alcance de luz de 600 W en el plano de iluminación deseado
- (7) Límite de alcance de luz de 700 W en el plano de iluminación deseado
- (8) Límite de alcance de luz de 800 W en el plano de iluminación deseado
- (9) Límite de alcance de luz de 900 W en el plano de iluminación deseado
- (10) Límite de alcance de luz de 1000 W en el plano de iluminación deseado

ALUMINA:

DAZ VELASCO DANIELA KREHBT.

revisión

Mtro.Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.

Dra.Arq. Ma.Luisa Mariotta Acosta.

Arq. Ricardo A. Caballero Rojas.

Arq. Alfonso Rábales Solís.

PLANO

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

ILUMINACION

SEGUNDO NIVEL

tipo +

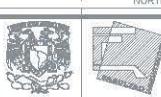
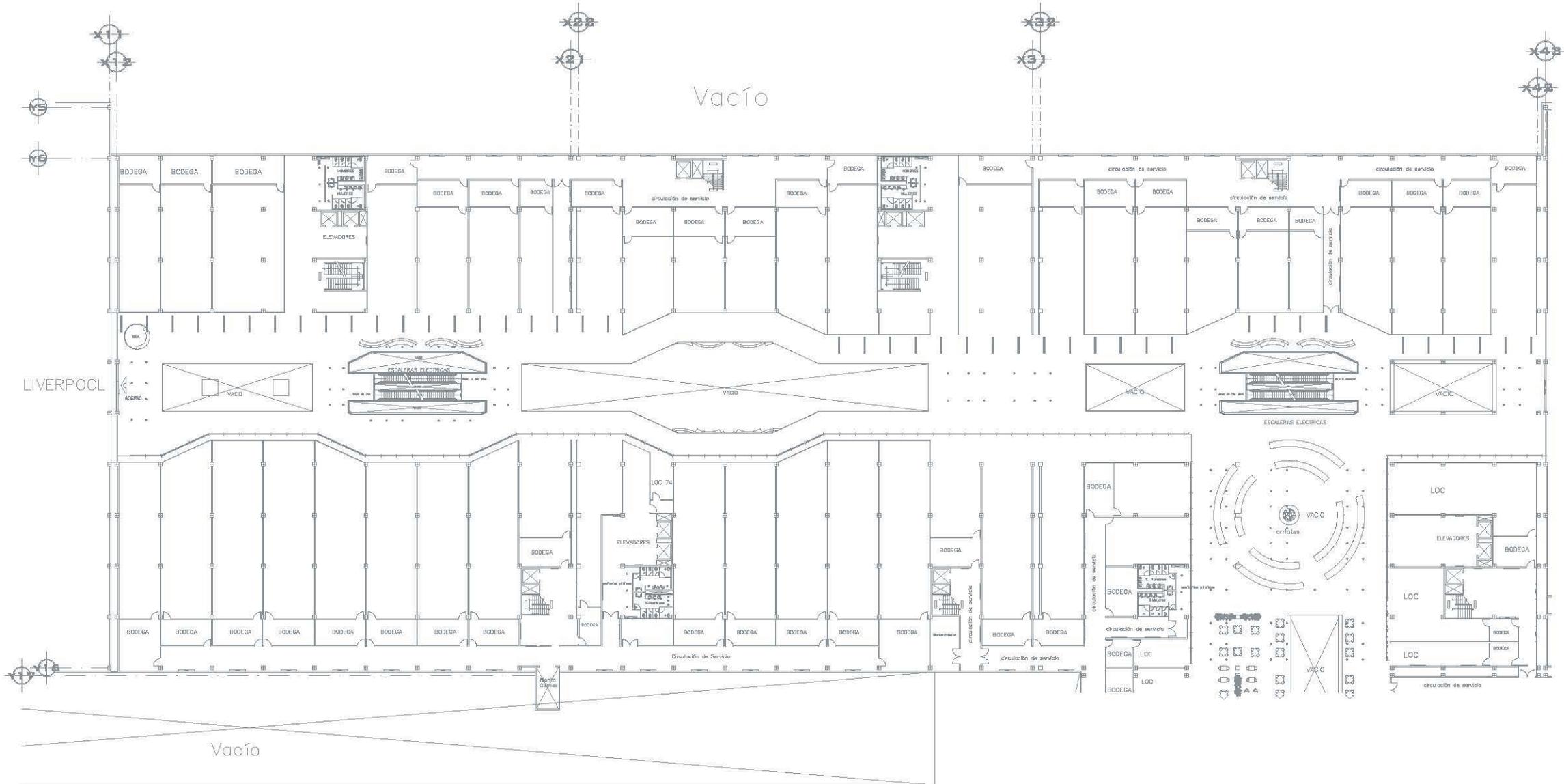
Escala 1:300

Unidades METROS

Fecha MAYO 17 2007

CLAVE PLANO

IE-i03



UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESIS: Pisos Comerciales Pisos de Granos



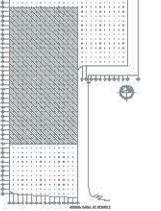
LOCALIZACIÓN

INDICACIONES:

AYUDA CAMAL DE TIZONTE, COLOMBIA PISOS DE GRANOS, DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, ANEXO 01



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJES

LEGENDA DE SIMBOLOS
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 100 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 200 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 300 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 400 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 500 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 600 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 700 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 800 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 900 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 1000 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 1100 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 1200 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 1300 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 1400 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 1500 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 1600 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 1700 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 1800 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 1900 W. EN EL PLANO DE SUELO
 [Symbol] LUMEN DE SUELO DE 2000 W. EN EL PLANO DE SUELO

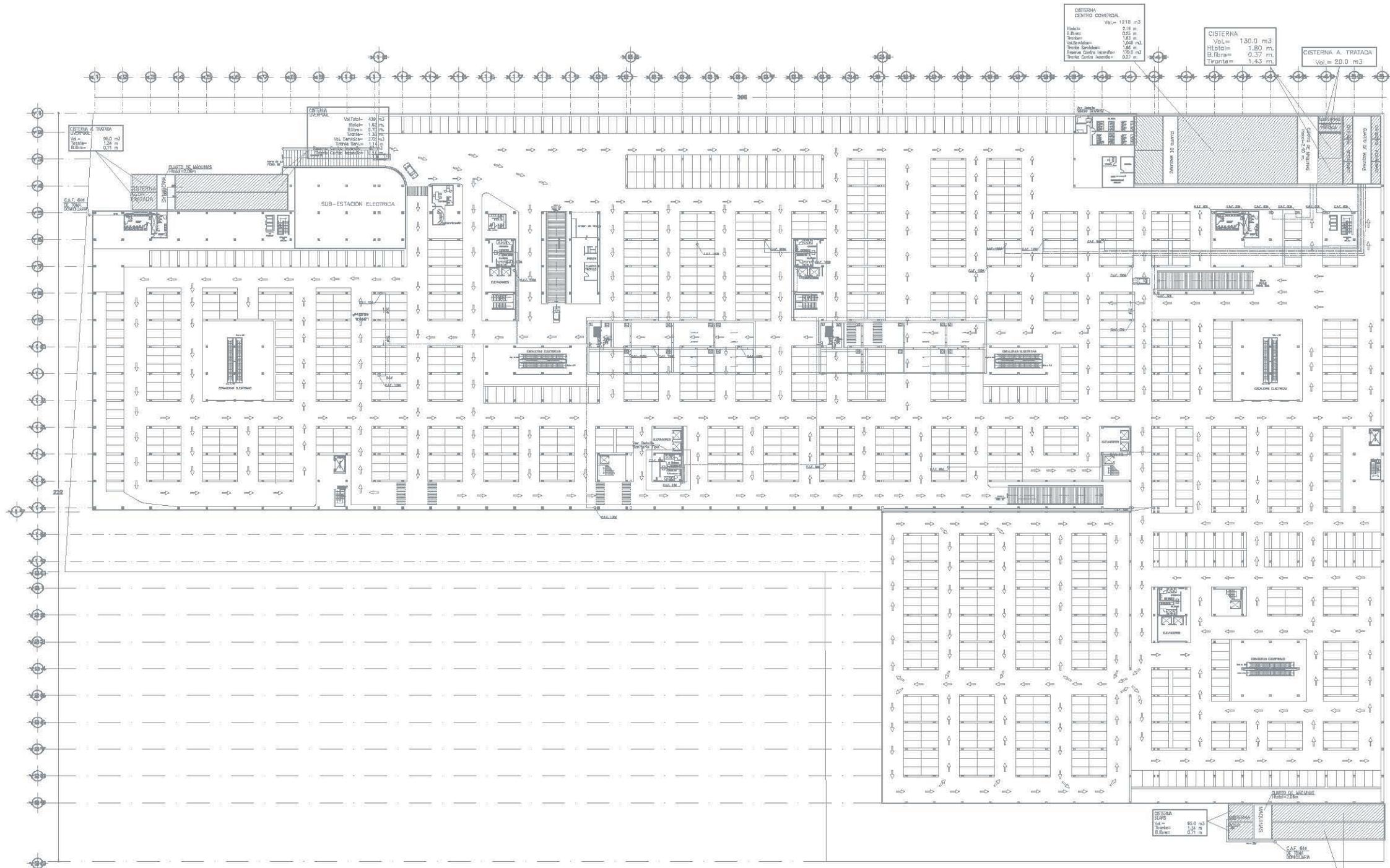
ALUMINACION

DIAZ VILAICO DANIELA KERRY.
 ARCHITECTA

Auto: Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
 Dra: Arq. María Luisa Mariátegui Acosta.
 Arq. Ricardo A. Caballero Rojas.
 Arq. Alfonso Napoleón Salazar.

PLANO
 INSTALACIÓN ELÉCTRICA
 NOMBRE DEL PLANO
 ILUMINACION
 TERCER NIVEL

Escala: 1:300
 Fecha: MAYO 17 2007
 QUÉ PUNTO



CISTERNA
CENTRO COMERCIAL
Vol.= 1218 m³
Ht. total= 2.18 m
Ht. libre= 0.28 m
D. tubo= 1.20 m
Válvulas= 1508 mL
Tiempo Servicio= 1.56 m
Reserva Carga Inicial= 170 m³
Pérdida Carga Inicial= 9.20 m

CISTERNA
Vol.= 1300 m³
Ht. total= 1.80 m
Ht. libre= 0.37 m
Tirante= 1.43 m

CISTERNA A. TRATADA
Vol.= 20.0 m³

CISTERNA A. TRATADA
Vol.= 90.0 m³
Ht. total= 1.20 m
Ht. libre= 0.71 m

CISTERNA
Vol. Total= 430 m³
Ht. total= 1.82 m
Ht. libre= 0.70 m
D. tubo= 0.70 m
Válvulas= 372 m³
Tiempo Servicio= 1.14 m
Reserva Carga Inicial= 8.21 m

CISTERNA
SURTOS
Vol.= 80.0 m³
Ht. total= 1.34 m
Ht. libre= 0.71 m

CISTERNA
SURTOS
Vol. Total= 430 m³
Ht. total= 1.82 m
Ht. libre= 0.70 m
D. tubo= 0.70 m
Válvulas= 372 m³
Tiempo Servicio= 1.14 m
Reserva Carga Inicial= 8.21 m

NORTE

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TEMA: Plan Comercial Paseo de Charubasco

LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN

AVENIDA CANAL DE TEXCOTILCO COLONIA PANDETES DE CHILIBULTELOS, DELEG. TETIPACÁN, MÉXICO, D.F.

PLANO CONJUNTO

PLANO LLAVE C.A.E.

SIMBOLOGÍA

- TUBERÍA DE AGUA FRÍA
- C.A.T. COLONIA DE AGUA FRÍA
- PROF. PRESURIZADA
- 756 DIÁMETRO EN MILÍMETROS
- SENTIDO DE FLUJO
- VÁLVULA DE SECCIONAMIENTO

NOTAS

- TODOS LOS QUÍPTOS SON ESTÁNDARES DE MÉXICO
- LA TUBERÍA DE LA COLUMNA PRESURIZADA TIENE UN DIÁMETRO NOMINAL DE 756 mm Y UN PESO DE 12.5 kg/m
- EL ADUCTO TIENE UN DIÁMETRO NOMINAL DE 1.20 m

ALABRA

DAZ VELASCO DARRIEA EBERT.

PROYECTO

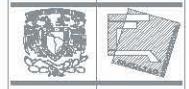
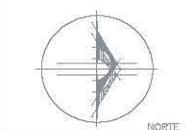
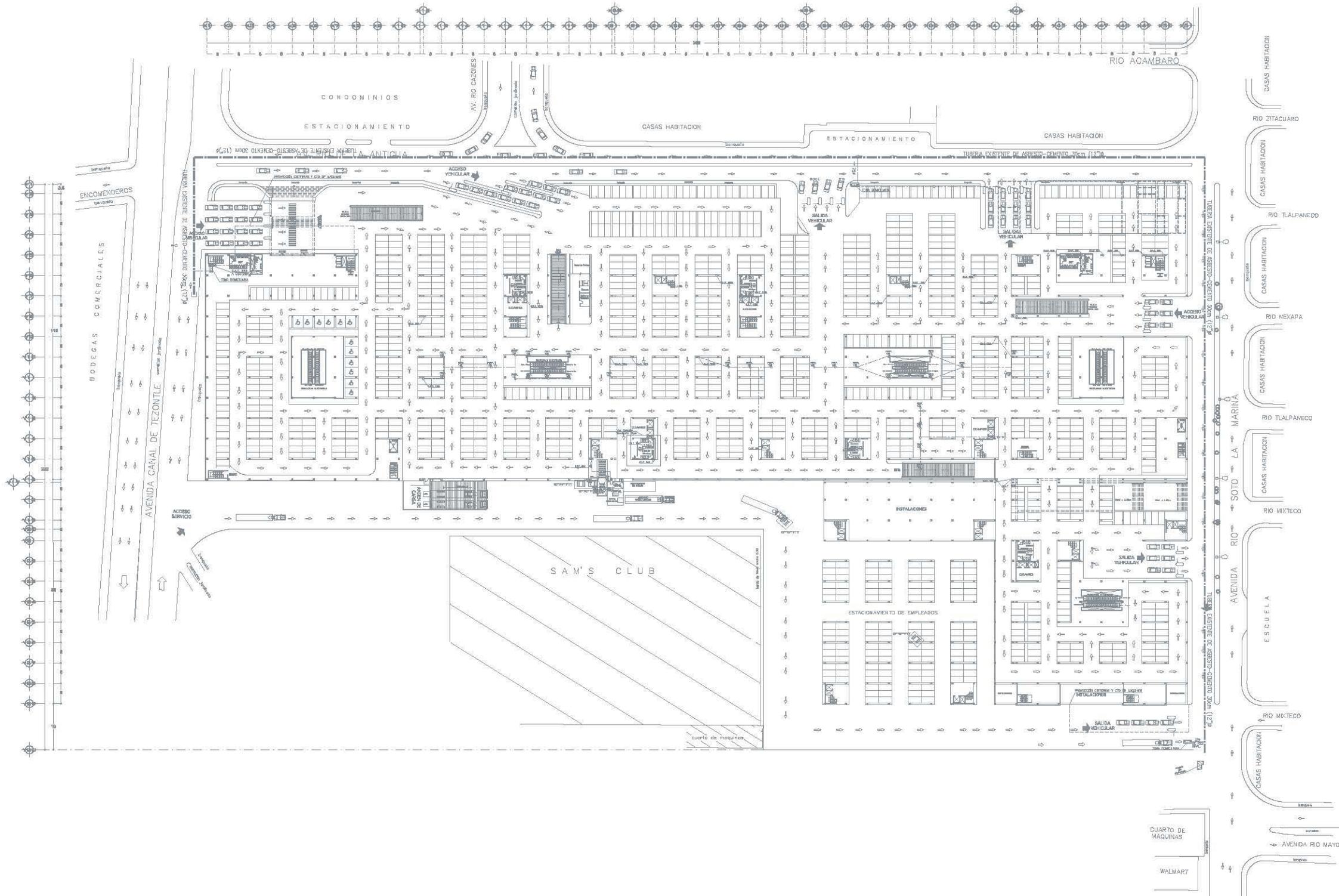
Arq. José Luis Rodríguez Fuentes
Arq. Ana Lucía Virellote Acosta
Arq. Patricia A. Bahamón Rojas
Arq. Alfonso Hipólito Salazar

PLANO

Instalación
HIDRÁULICA
PLANTA SÓTANO

Proy. -3.20
Escala: 1:500
Asociación: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

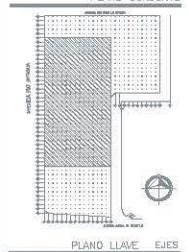
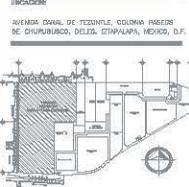
CLAVE PLANO: IH-00



UNAM
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 TÍTULO: Planeo General Proceso de Construcción



LOCALIZACIÓN
 AVENIDA CANAL DE TEZONTLE, COLONIA PRESBITERIO DE CHURUBASCOS, DELEG. TLALPAVECO, MEXICO, D.F.

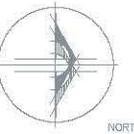


PLANO LLAVE EJES
 SIMBOLOGIA
 TUBERIA DE AGUA FRIA
 C.A.F. COLUMNA DE AGUA FRIA
 P.F.D. PREPARACION
 V.C.A. VALVULA CLAMOROSA DE AIRE
 V.S. VALVULA DE SECCIONAMIENTO
 S.F. SEMIFONTO DE FLUJO
 T.C. TAPA DE CUBA

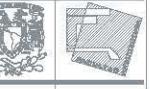
NOTAS
 - TODOS LOS DIAMETROS SON INDICADOS EN MILIMETROS
 - LA TUBERIA DE LA INSTALACION HIDRAULICA SERA DE COBRE PERO SE ACEPTA EL P.P.R. DE SECCION 1.50 DE DIAM. GEN. NO SE DEBE MENOR DE 1.50 DE 1.50mm DE ASISTENTE SERA DE ACCESO SOLOMENTE CUBA
 - LA TUBERIA INSTALADA EN PISO PLANTA
 - LAS AUTOMATIZACIONES A LAS BOMBAS SERAN PIPAS LOM

ALUMNA:
DAIZ VILARCO DANIELA KERRY
 REVISOR:
 Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes
 Dra. Arq. María Fernanda Acosta
 Mtro. Ricardo A. Rodríguez Rojas
 Mtro. Alfonso Márquez Solís

PLANO
 Instalación
 NOMBRE DEL PLANO
HIDRAULICA PLANTA BAJA
 Nivel: ±-0.00
 Escala: 1:800
 Autores: METROS
 Fecha: MAYO 17, 2007



NORTE



U
G

LINAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

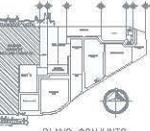
TESIS: Plaza Comercial Paseo de Charuburo



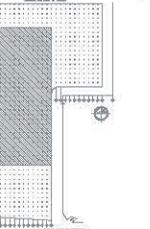
LOCALIZACION

UBICACION:

AVENIDA CANAL DE TEZONTLE, COLONIA PASADIZO DE CHARUBURO, DEL MUNICIPIO DE IZAPALAPA, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJES

SIN ESCALA

ALUMNA:
DÍAZ VELÁSQUEZ DANIELA KRISTY.

REVISORES:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes,
Dra. Arq. M. Luján Marielotte Acosta,
Arq. Ricardo A. Ceballos Rojas,
Arq. Alfonso Napoleón Salazar.

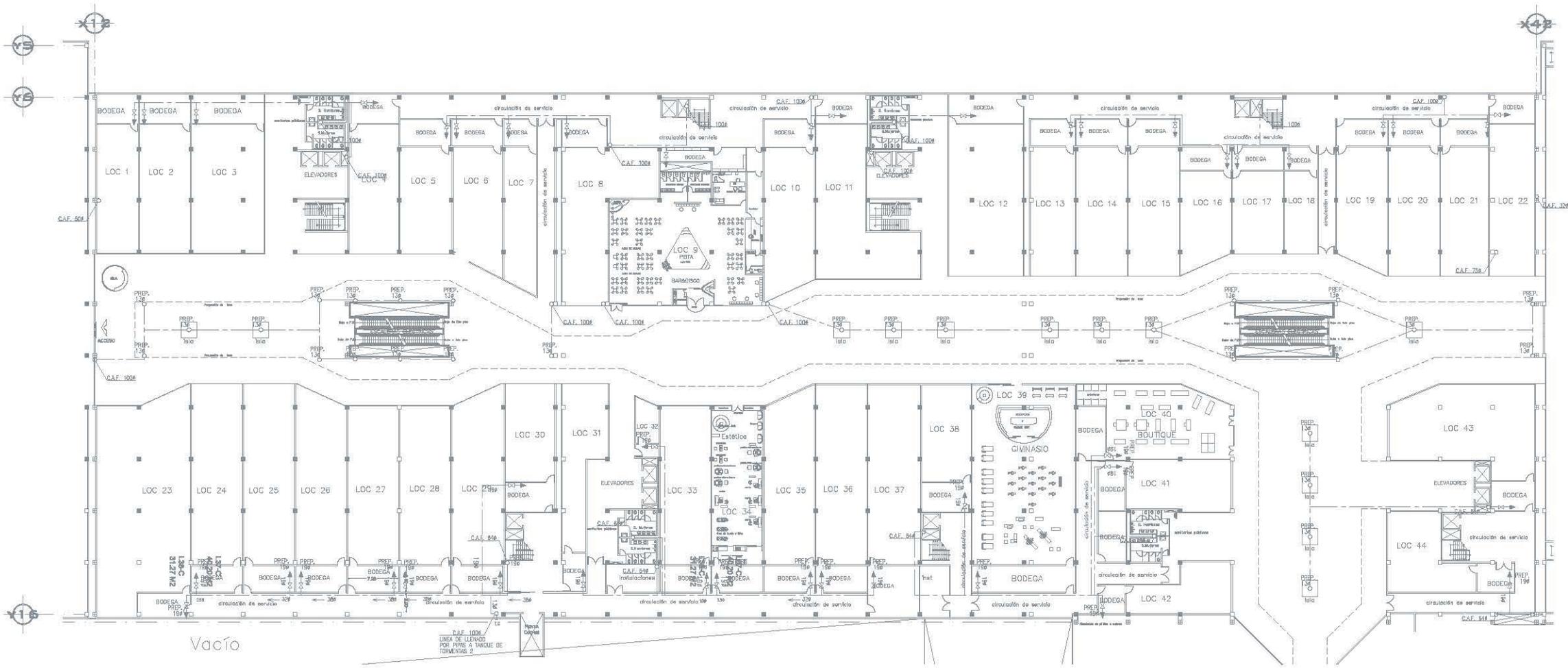
PLANO
INSTALACION

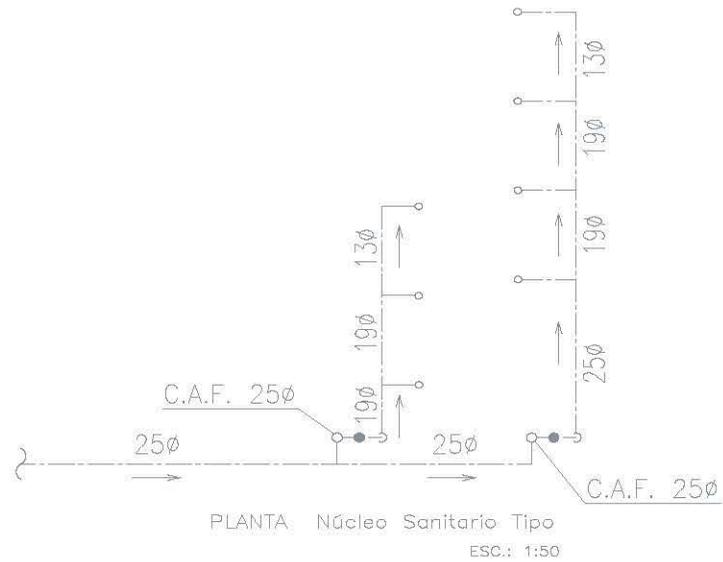
NOMBRE DEL PLANO:
HIDRAÚLICA
PRIMER NIVEL

Escala:
Grande: 1:300
Pequeña: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

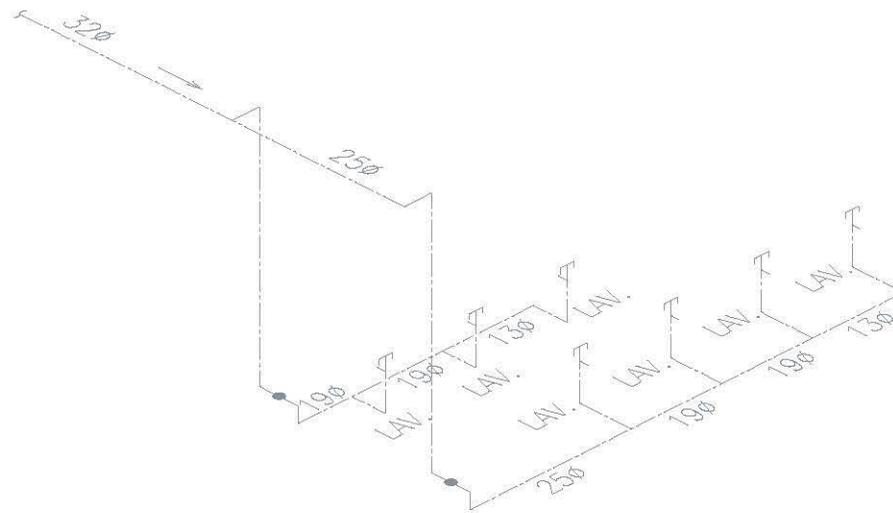
CLAVE PLANO

IH-02

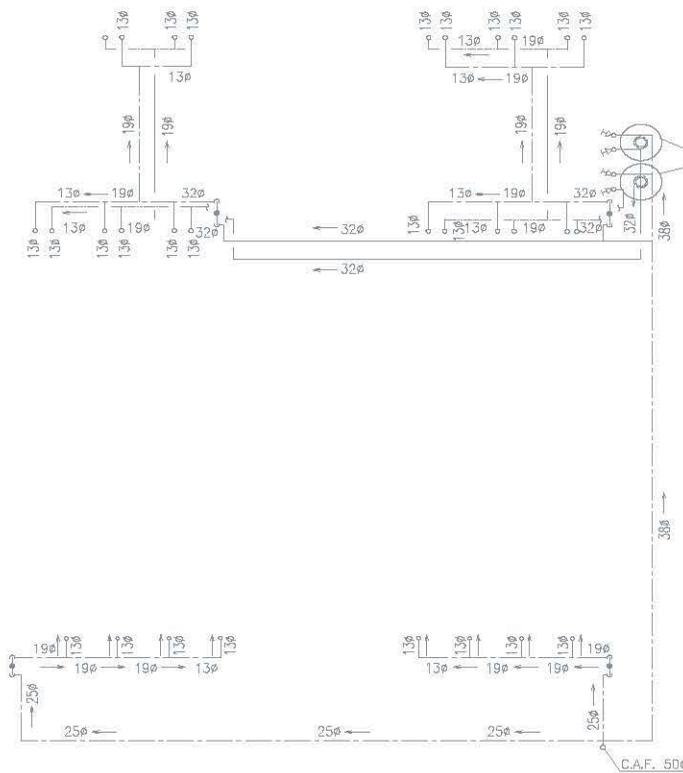




PLANTA Núcleo Sanitario Tipo
ESC.: 1:50

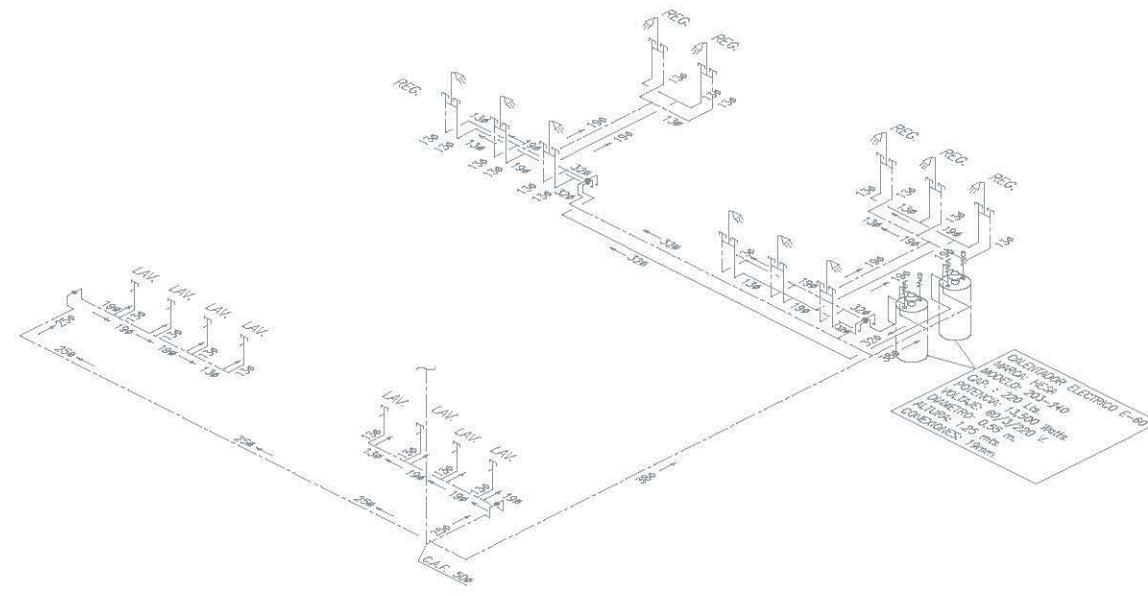


ISOMETRICO Núcleo Sanitario Tipo
ESC.: SIN

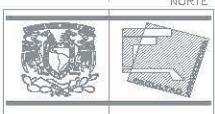
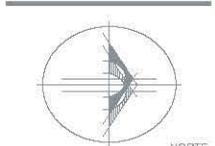


PLANTA Núcleo Sanitario - Sótano
ESC.: 1:50

CALENTADOR ELECTRICO E-60
MARCA: HESA
MODELO: 203-240
CAP.: 220 Lts.
POTENCIA: 13,500 Watts.
VOLTAJE: 60/3/220 V.
DIAMETRO: 0.55 m.
ALTURA: 1.25 mts.
CONEXIONES: 19mm.



ISOMETRICO Núcleo Sanitario - Sótano
ESC.: SIN

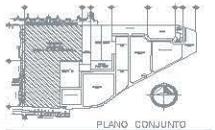


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TERCER PISO COMANDANTE PASEOS DE CHURUBUSCO

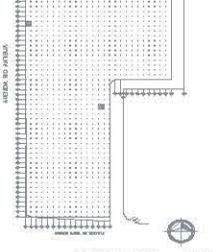


LOCALIZACION

UBICACION:
AVENIDA CANAL DE TEXCOTILLO, COLONIA PASEOS DE CHURUBUSCO, DELEG. GTXMALAPA, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJES

SIMBOLOGIA

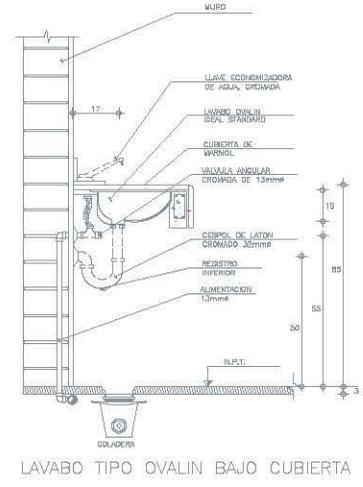
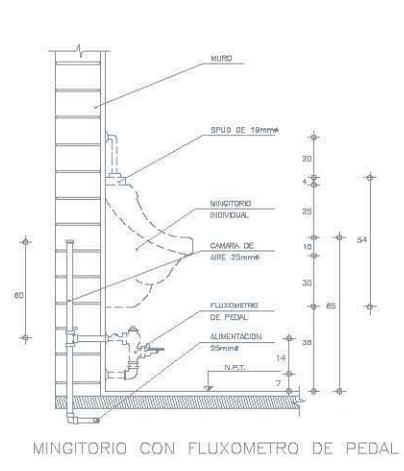
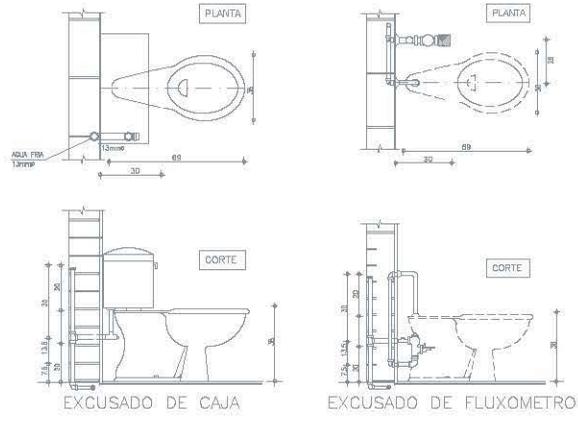
TUBERIA DE AGUA FRIA
COLUANA DE AGUA FRIA
PREP.
75φ
+
→
⊘

NOTAS
- TODOS LOS DIAMETROS ESTAN INDICADOS EN MILIMETROS
- LA TUBERIA DE LA INSTALACION HIDRAULICA SERA DE COBRE 190 "N" HASTA 10 mm. DE DIAMETRO Y DE PULV. 150 "N" DE 11 mm Y 125 mm DE DIAMETRO. EL ACERO SERA DE 100mm EN ADJUNTO CON EL ACERO DEBILITADO 2004

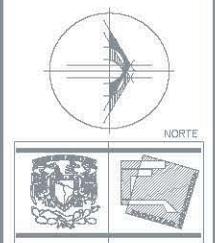
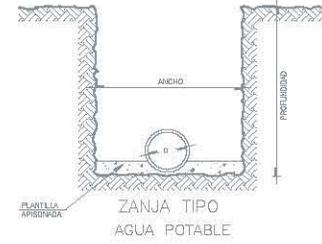
ALUMNA:
DÁZ VELASCO DANIELA KRISTHY.
REVISED:
Mtro. Arc. José Luis Rodríguez Fuentes.
DISEÑADOR LUIS ALBERTO GARCIA
FRA. RICARDO A. GUILLENDE THOMAS
ACT. ALBERTO HERRERA GARCIA.

PLANO:
Instalación Hidráulica
Isométricos

Escala: 1:500
Medida: METROS
Fecha: MAYO 17 2007



DIAMETRO NOMINAL	ANCHO	PROFUNDIDAD	VOLUMEN
milímetros	pulgadas	cm	por metro lineal
25.4	1	50	0.35 m ³
30.8	2	75	0.38 m ³
33.3	3 1/2	90	0.60 m ³
76.2	3	40	0.60 m ³
101.6	4	60	0.90 m ³
152.4	6	75	2.77 m ³
152.4	8	75	0.65 m ³
254.0	10	80	0.95 m ³
304.8	12	85	1.09 m ³
335.8	14	90	1.17 m ³
406.4	16	100	1.40 m ³
457.2	18	115	1.67 m ³
508.0	20	120	1.90 m ³
609.6	24	130	2.15 m ³
762.0	30	150	2.74 m ³
914.4	36	170	3.74 m ³

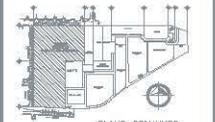


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TERCER Píleo Comercial Pisos de Chihuahua

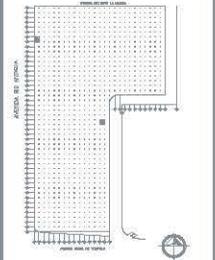


LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:
AVENIDA CANAL DE TIZONTE, COLONIA PASADOS DE CHIHUAHUA, DELEG. GUADALUPE, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LAVABO EJES

SIMBOLOGIA

- TUBERÍA DE AGUA FRIA
- C.A.F. COLUMNA DE AGUA FRIA
- PREP. PREPARACION
- 70B DIAMETRO EN MILIMETROS
- SENTIDO DE FLUJO
- X— VALVULA DE SECCIONAMIENTO

NOTAS

- TODOS LOS DIAMETROS ESTAN INDICADOS EN MILIMETROS
- LA TUBERIA DE LA RED DE AGUA FRIA
- SPA DE SOBEE TIPO "T" PARA 60 mm. DE DIAMETRO Y DE TIPO "C" PARA 75 mm. Y 75 mm. Y 100 mm. EN ADELANTE SERAN DE ACERO INOXIDABLE 304/316

ELABORADO

DEZ VELASCO DANIELA KISHY.

REVISADO

Mtro. Ing. José Luis Rodríguez Fuentes
Dra. Arq. Leticia Martínez Rosales
Arq. Ricardo Castellanos Rojas
Arq. Alfonso Rodríguez Soto

PLANO

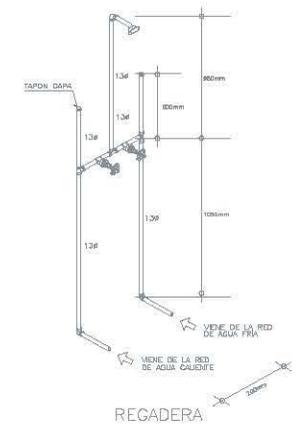
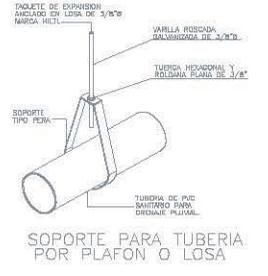
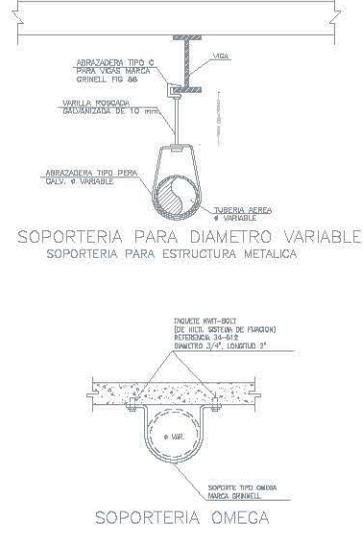
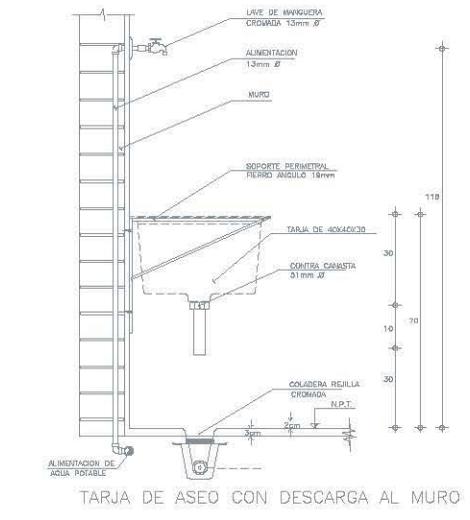
Instalación Hidráulica
NOMBRE DEL PLANO

Detalles Hidráulicos
Núcleos Sanitarios

Escala: 0:00
1:500
Acotación: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

CLAVE PLANO

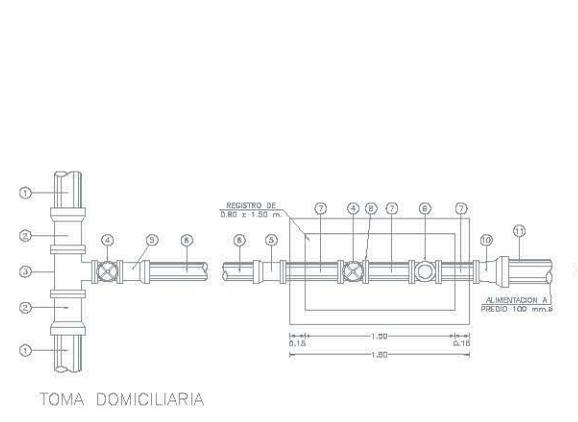
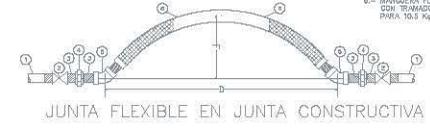
IH-04



DIAMETRO NOMINAL	LONGITUD DE LA MANGUERA	PESO NETO DE LA MANGUERA	MÁXIMO MOMENTO DIFERENCIAL	DESVIACIÓN DE INSTALACIÓN	FLUJO DE LA INSTALACIÓN
mm	cm	kg	psi	mm	cm ³
1.5	90	20.40	12.7	42	9
18	55	25.40	10.7	47	10
25	85	30.48	10.1	55	12
32	80	40.64	11.4	69	14
38	90	45.72	12.8	73	16
50	85	50.80	10.97	63	17
64	105	55.88	12.1	91	19
75	110	60.96	10.0	98	20
100	125	68.58	12.1	109	23
150	130	73.66	10.1	114	24

* LAS MANGUERAS SON DE ACERO INOXIDABLE Y LAS LONGITUDES INDICADAS NO INCLUYEN CONEXIONES

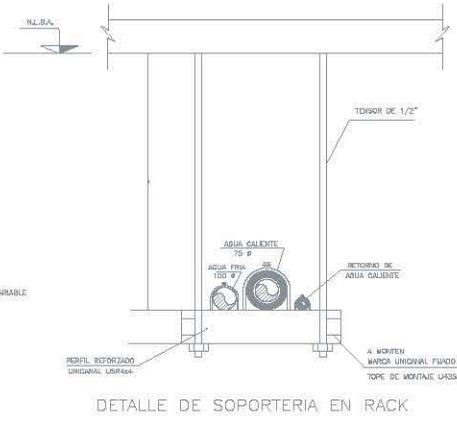
* EL RADIO MÍNIMO DE GIRO ES EL DADO POR EL FABRICANTE



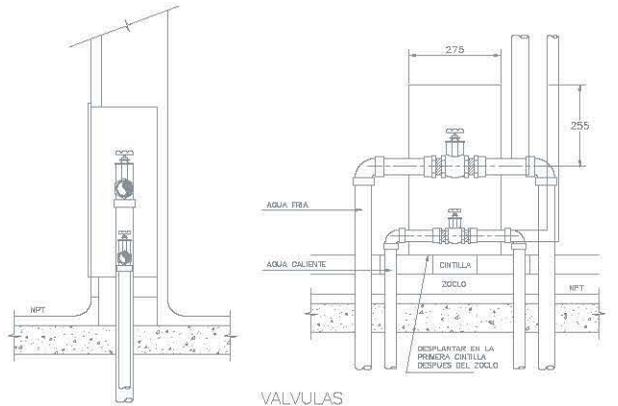
LISTA DE MATERIALES

- 1.- TUBO DE PVC CLASE RD-39
- 2.- EXTREMIDAD CAMPANA DE P.F.F./PVC DE DIAMETRO VARIABLE
- 3.- TEE DE FIERRO FUNDIDO DE DIAMETRO VARIABLE
- 4.- VALVULA DE SECCIONAMIENTO TIPO COMPUERTA DE Ø VARIABLE
- 5.- EXTREMIDAD CAMPANA DE P.F.F./PVC DE VARIABLE
- 6.- TUBO DE PVC RD-38 DE Ø VARIABLE
- 7.- CARRETE DE TUBO DE FIERRO FUNDIDO DE Ø 50 mm. DE LONGITUD x Ø VARIABLE
- 8.- VARILLA DE ACERO INOXIDABLE PARA RETENEDORES
- 9.- MEDIDOR DE FLUJO MARCA JACOBY MODELO DRACO INT-EX-B PARA DIAMETRO VARIABLE
- 10.- REDUCCION CAMPANA DE PVC DE Ø VARIABLE
- 11.- TUBO DE P.V.C. RD-26 DE Ø VARIABLE

DIAMETRO	FLUJO MÁXIMO	M3/L
mm.	MÍNIMO	MÁXIMO
33	0.12	6
50	0.40	30
75	1.20	90

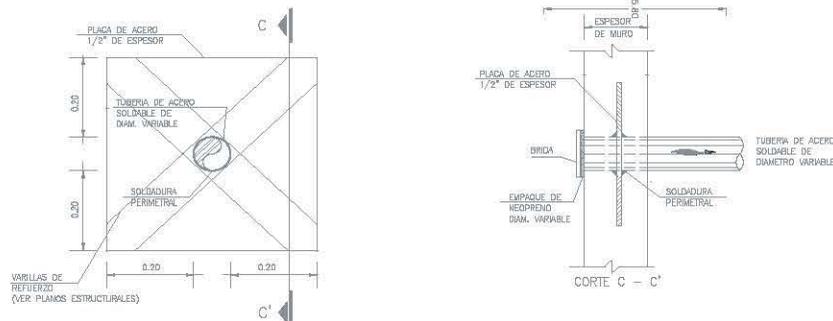
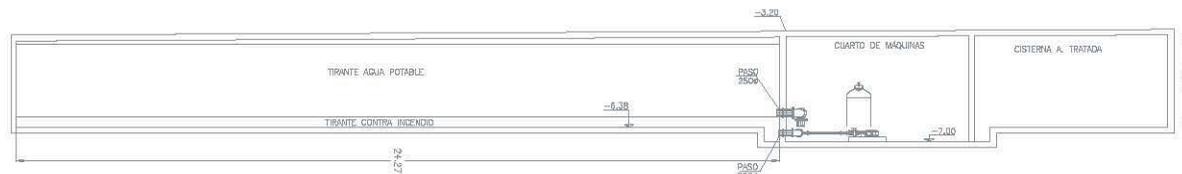
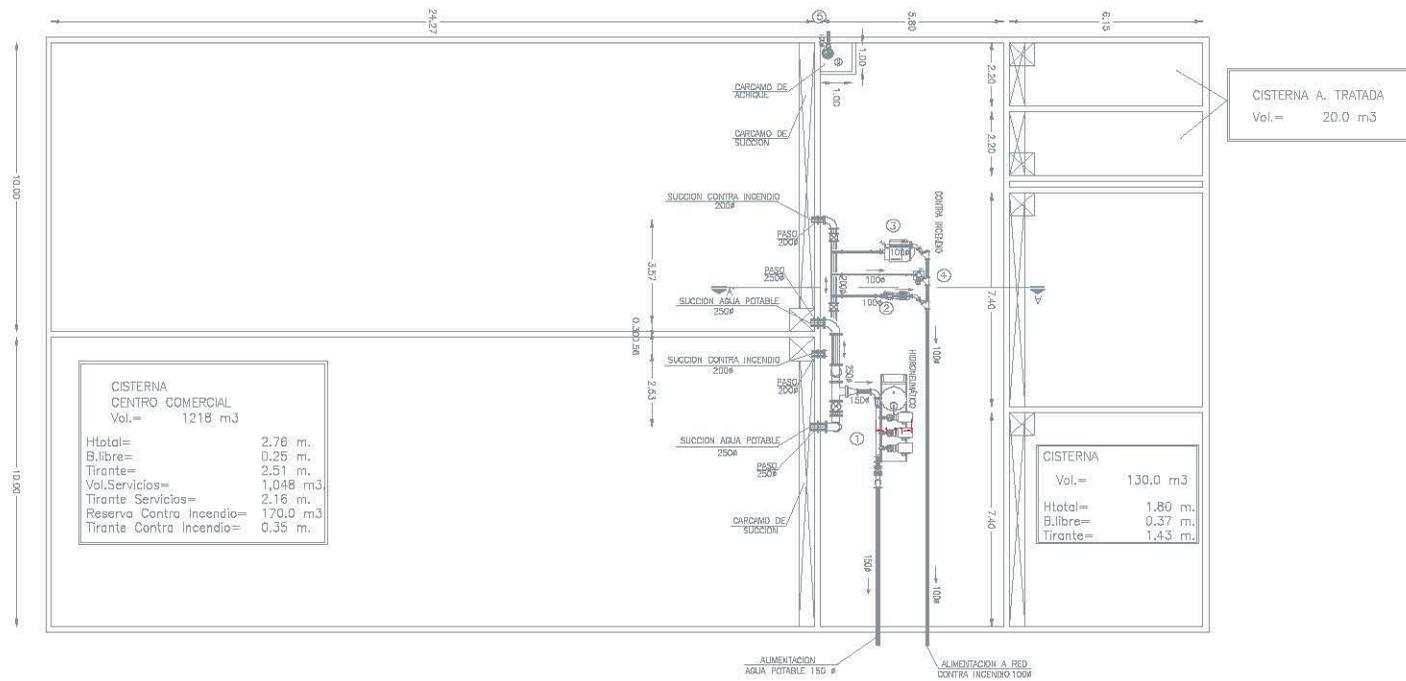


DETALLE DE SOPORTERIA EN RACK



VALVULAS

EQUIPO DE BOMBEO



	CONCEPTO	CANT.	UNIDAD
1	<p>BOOSTER TRIPLEX</p> <p>TRES BOMBAS CENTRIFUGAS HORIZONTALES MARCA TACO, MODELO C11207, 1 1/2 X 1 1/4 X 7, SUCCION BRIDADA DE 38 MM (1 1/2")Ø Y DESCARGA DE 1 1/4"Ø, ACOPLADA DIRECTO A MOTOR ELECTRICO DE 10 HP, A 3500 RPM, 60/3/220v, PARA TRABAJAR CON LOS SIGUIENTES DATOS: Q= 95.13 GPM (6.0 LPS) H= 196.86 FT (60.00 m)</p> <p>EL EQUIPO INCLUYE: CABEZALES DE SUCCION Y DESCARGA DE 4"Ø, VALVULAS REGULADORAS DE PRESION, TABLERO EN GABINETE NEMA 12.</p> <p>TANQUE PRECARGADO MARCA TACO MOD. TC366 CAPACIDAD 450 LITROS, PRESION 100 PSI, 0.61 M DE DIAMETRO Y 1.89m DE ALTURA</p>	1	EQUIPO
2	<p>CONTRA INCENDIO ELECTRICO</p> <p>MOTOBOMBA CENTRIFUGA HORIZONTAL MARCA TACO, MODELO C12009, TAMAÑO 2½x2, CON SUCCION BRIDADA DE 64mm (2 1/2") Y DESCARGA BRIDADA DE 50mm (2"), ACOPLADA DIRECTAMENTE A MOTOR ELECTRICO HORIZONTAL DE 40 H.P A 3500 RPM. 60/30/220-440 VOTLS, PARA TRABAJAR CON LOS SIGUIENTES DATOS: Q= 253.6 GPM (16.0 LPS) H= 252.5 FT (80.00 m)</p> <p>EL EQUIPO INCLUYE: TABLERO DE FUERZA Y CONTROL MARCA TACO, PARA BOMBA DE 40 H.P 60/3/220-440, GABINETE NEMA 12, LUZ INDICADORA SELECTOR DE 3 POSICIONES, PROTECCION TERMOMAGNETICA Y CONTACTOR PARA BOMBA Y CONTROL MICROPROCESADO</p>	1	EQUIPO
3	<p>CONTRA INCENDIO AUXILIAR DIESEL</p> <p>MOTOBOMBA CENTRIFUGA HORIZONTAL MARCA TACO, MODELO C12009, TAMAÑO 2½x2, CON SUCCION BRIDADA DE 64mm (2 1/2") Y DESCARGA BRIDADA DE 50mm (2"), ACOPLADA DIRECTAMENTE A MOTOR GASOLINA MCA. VOLKSWAGEN DE 42 HP A 3500 RPM A PARA VTRABAJAR CON LOS SIGUIENTES DATOS: Q= 253.6 GPM (16.0 LPS) H= 252.5 FT (80.00 m)</p> <p>EL EQUIPO INCLUYE: INTERRUPTOR DE PRESION CON RANGO DE 5.0 A 30 Kg/cm2. MODELO SNS-C130-G1 MANOMETRO CON CARATULA DE 2 1/2"Ø, RANGO DE 0 A 11</p>	1	EQUIPO
4	<p>CONTRA INCENDIO JOCKEY</p> <p>MOTOBOMBA TIPO TURBINA REGENERATIVA MARCA FYLA, MODELO 25 X 25, CON SUCCION Y DESCARGA DE 50mm (2")Ø, ACOPLADA A MOTOR DE 2.0 H.P A 3500 RPM, 60/3/220-440v PARA TRABAJAR CON LOS SIGUIENTES DATOS: Q= 0.39 LPS, (6.2 GPM), H= 79.86 m (262.5 FT)</p> <p>EL EQUIPO INCLUYE: INTERRUPTOR DE PRESION 1.0-10 Kg/cm2. MANOMETRO DE 0-11 Kg/cm2.</p> <p>TABLERO DE FUERZA Y CONTROL SIMPLEX PARA BOMBEO A TINACO DE 2.0 HP 60/3/220-440, AJUSTE DE 6-9 AMP, GABINETE NEMA 12, LUZ INDICADORA, SELECTOR DE 3 POSICIONES, PROTECCION TERMOMAGNETICA Y CONTACTOR PARA BOMBA Y CONTROL ELECTRONICO MICROPROCESADO NEMA 1.</p>	1	EQUIPO
5	<p>EQUIPO DE ACHIQUE</p> <p>BOMBA CENTRIFUGA SUMERGIBLE DE ACHIQUE MARCA MYERS MODELO 3MW30M2-23 DE 3 HP A 3500 RPM P/ CORRIENTE 60/3/220-440, PARA TRABAJAR CON LOS SIGUIENTES DATOS: Q= 70 GPM (4.41 LPS) Y H= 42.70 FT (13.00 m)</p> <p>EL EQUIPO INCLUYE: PERAS DE NIVEL CON CUBIERTA DE PLASTICO CON MICROSWITCH DE 16.5 Amp. CABLE DE 10m Y CONTRAPESO, ABRN10 / F10M</p> <p>TABLERO DE FUERZA Y CONTROL SIMPLEX PARA BOMBA CARCAMO DE 3.0 HP,CORR. 60/3/440, AJUSTE 12-16 Amp.,GAB. METALICO NEMA12 LUZ INDICADORA, SELECTOR DE 3 POSICIONES PROTECCION TERMOMAGNETICA Y CONTACTOR P/ BOMBA Y CTRL ELECTRONICO MICROPROCESADO.</p>	1	EQUIPO

UNAM
FACULTAD DE INGENIERIA
TÉRMINO Planeo Comercial Proceso de Construcción

IJG

LOCALIZACION

UBICACION:
SEDE COMERCIAL DE TEXTILES, COLONIA INSEROS DE GUERRERO, DEL. LEONARDO RODRIGUEZ, C.F.

PLANO CONSULTA

PLANO LLAVE EJEZ

NOTAS

ALUMNO:
DÍAZ VELASCO DANIELA KIBETHY.

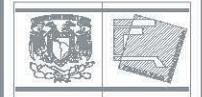
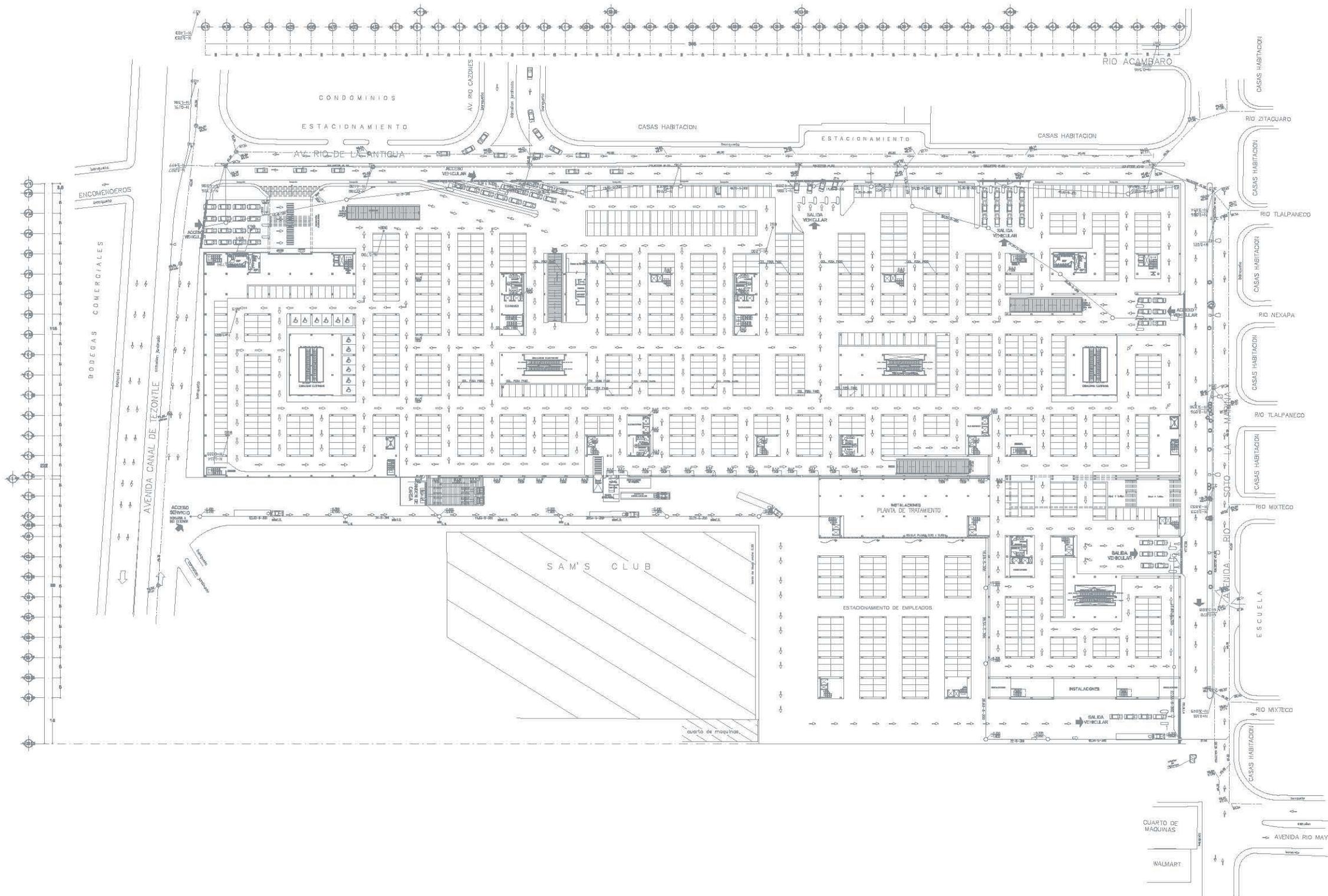
REVISOR:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
Mtro. Arq. Noé Luis Márquez Acosta.
Arq. Ricardo A. Gallardo Rojas.
Arq. Alfonso Hípólito Salazar.

PLANO:
Instalación Hidráulica.

TITULO DEL PLANO:
Cisterna y Cuarto de Máquinas Centro Comercial

Escala: 0.00
Escala: 1:50
Asiento: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

PLANO PLANO: 1H-05



UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TÉRMINO: Plaza Comercial, Pasos de Chihuahua

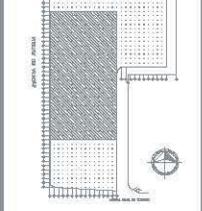


LOCALIZACIÓN

AVENIDA CANAL DE TEZONTLE, COLONIA PASOS DE CHIHUAHUA, SEDE, CIUDAD DE MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJES

Simbología

— 0.00	TUBERIA DE AGUA PLUVIAL
— 0.01	PLANTA DE CUERPO PLUVIAL
— 0.02	EXPOSICION DE PISO
— 0.03	EXPOSICION DE MARCHA
— 0.04	UNIFORME - PISO - TUBERIA (cm)
— 0.05	RECIPIENTE DE 5.00 X 1.00 m
— 0.06	ISOLA DE PISO TERMINADO
— 0.07	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.08	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.09	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.10	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.11	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.12	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.13	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.14	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.15	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.16	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.17	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.18	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.19	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.20	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.21	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.22	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.23	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.24	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.25	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.26	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.27	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.28	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.29	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.30	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.31	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.32	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.33	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.34	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.35	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.36	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.37	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.38	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.39	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.40	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.41	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.42	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.43	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.44	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.45	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.46	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.47	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.48	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.49	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.50	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.51	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.52	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.53	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.54	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.55	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.56	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.57	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.58	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.59	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.60	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.61	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.62	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.63	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.64	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.65	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.66	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.67	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.68	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.69	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.70	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.71	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.72	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.73	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.74	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.75	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.76	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.77	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.78	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.79	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.80	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.81	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.82	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.83	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.84	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.85	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.86	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.87	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.88	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.89	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.90	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.91	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.92	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.93	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.94	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.95	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.96	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.97	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.98	ISOLA DE PAVIMENTO
— 0.99	ISOLA DE PAVIMENTO
— 1.00	ISOLA DE PAVIMENTO

NOTAS

- TODOS LOS DIMENSIONES ESTAN INDICADOS EN MILIMETROS.
- LA TUBERIA DE LA INSTALACION PLUVIAL ENTRE INTERIOR Y EXTERIOR, SERA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD AIDA 11-12.

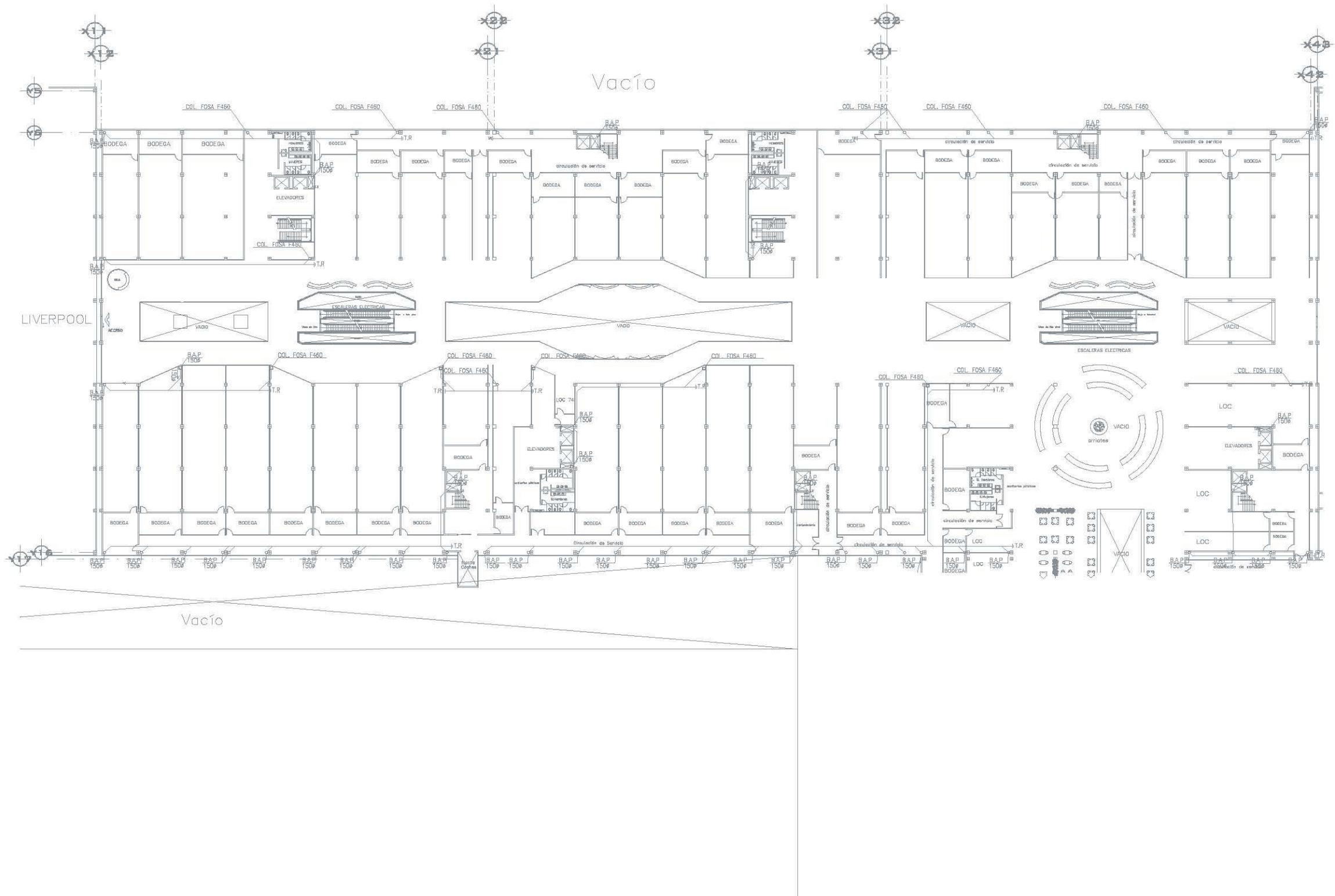
ALISSA
DIAZ VELASCO DANIELA KIRSTY.

PROYECTOS
DISEÑO: DIAZ VELASCO DANIELA KIRSTY
DISEÑO: DIAZ VELASCO DANIELA KIRSTY
DISEÑO: DIAZ VELASCO DANIELA KIRSTY
DISEÑO: DIAZ VELASCO DANIELA KIRSTY

PLANO
Instalación Pluvial
PLANTA BAJA

Escala: 1:1000
Unidad: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

CLASE PLANO
IP-01



NORTE

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TEBES: Plaza Coronel Ponce de León

LOCALIZACION

UBICACION:

AVENIDA GENERAL DE LOS HEROS, COLONIA PUEBLO DE CHURUBUSCO, DELEG. IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.

PLANO CONJUNTO

PLANO LLAVE EJES

SIMBOLOGIA

B.A.P.	TUBERIA DE AGUA PLUVIAL
T.R.	BANDA DE AGUA PLUVIAL
COL.	VIGAS
—	pared
—	PODRETE NUBRO

NOTAS

- TODOS LOS ELEMENTOS ESTAN INDICADOS EN VALORES.
- LA TUBERIA DE LA INSTALACION PLUVIAL SERA DE PUNTO SUAVIZADO Y DE PUNTO PARA TUBERIA UBICADA EN EL INTERIOR DE LOS LOCALS

ALUMNO

DÑA VELASCO DANIELA KRISTY.

REVISORES

DR. MIGUEL ANGELO VELASCO VELASCO
DR. ANTONIO MARTINEZ
DR. ROBERTO A. MARTINEZ VELASCO
DR. ALBERTO VELASCO VELASCO

PLANO

INSTALACION

NOMBRE DEL PLANO

PLUVIAL

P.TIPO

NOVA - F

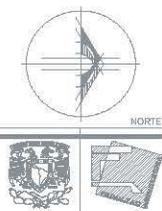
ESCALA 1:300

ACABADO METROS

FECHA MAYO 17 2007

CIAC PLANO

IP-02



NORTE

UNAM

FACULTAD DE ARQUITECTURA

10000 Plaza Universidad Piedad de Chihuahua

UNAM

FACULTAD DE ARQUITECTURA

10000 Plaza Universidad Piedad de Chihuahua



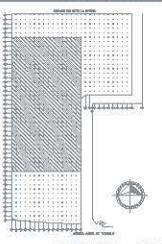
LOCALIZACION

UBICACION

AVENIDA CAROL DE TECOMTLI, COLONIA PASADOS DE CHIHUAHUA, DEL MUNICIPIO DE CHIHUAHUA, MICH., D.F.



PLANO COORDINADO



PLANO LLAVE EJES

SIMBOLOGIA

- TUBERIA DE AGUA PLUVIAL
- B.A.P. BUNDA DE AGUA PLUVIAL
- T.R. TAPON REGISTRO
- COL. COLAZERA
- pend. PENDIENTE MINIMA

NOTAS

- TODOS LOS DIAMETROS ESTAN INDICADOS EN MILIMETROS.
- LA TUBERIA DE LA INSTALACION PLUVIAL SERA DE PVC SANEADO Y DE P.V.C. PARA TUBERIAS UBICADAS EN EL INTERIOR DE LOS LOCALES

PROYECTA

CIAT VIBASCO DANIELA ERIBY

REVISOR

Mtro.Arq. José Luis Rodríguez Fuentes

Dra.Arq.Msc.Lidia Marietta Acebo

Arq. Ricardo A. Galindo Rojas

Arq. Alfonso Nájera Salazar

PLANO

Instalación

KOBRE DEL PLANO

PLUVIAL

AZOTEA

Escala

1:500

AutoEscala

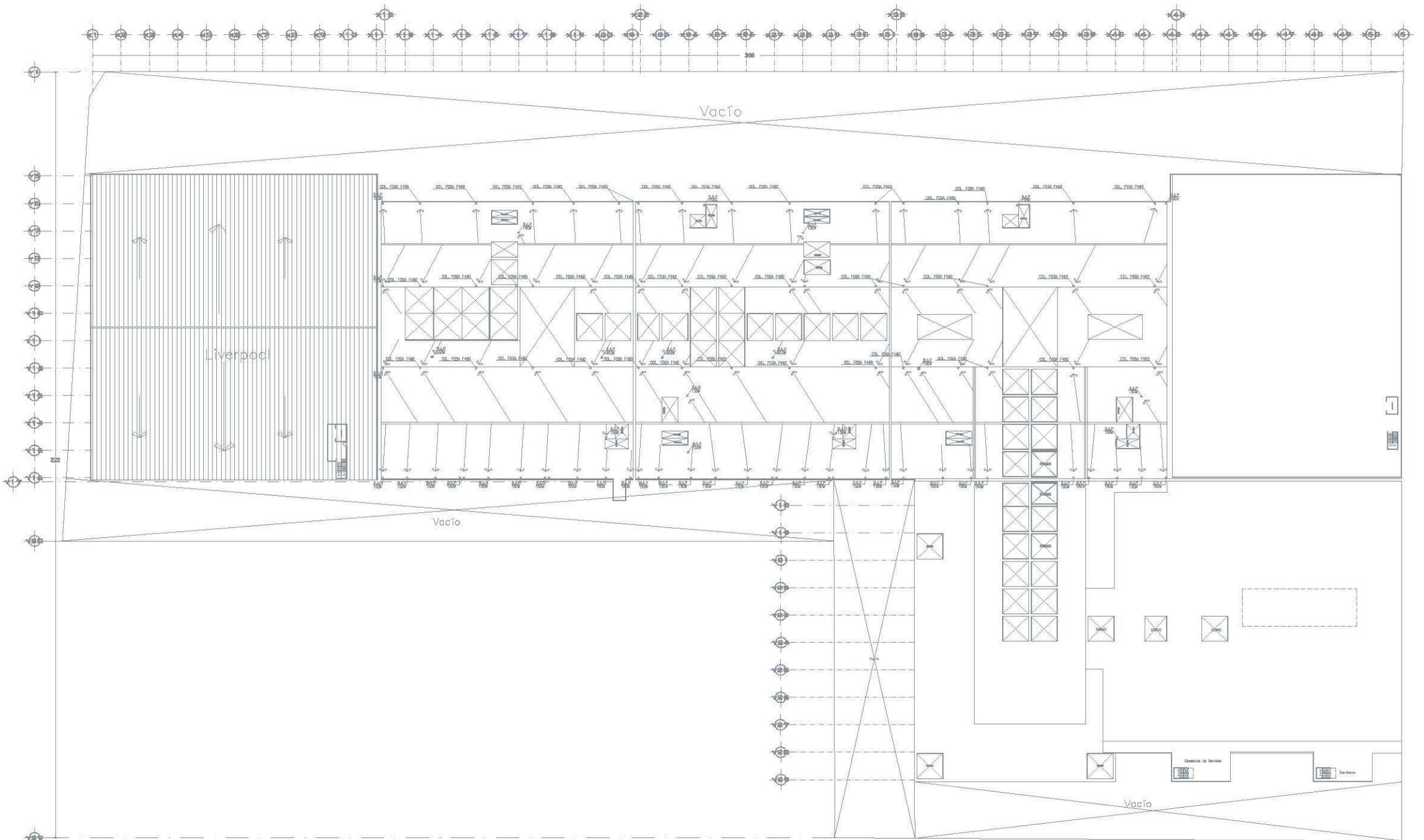
METROS

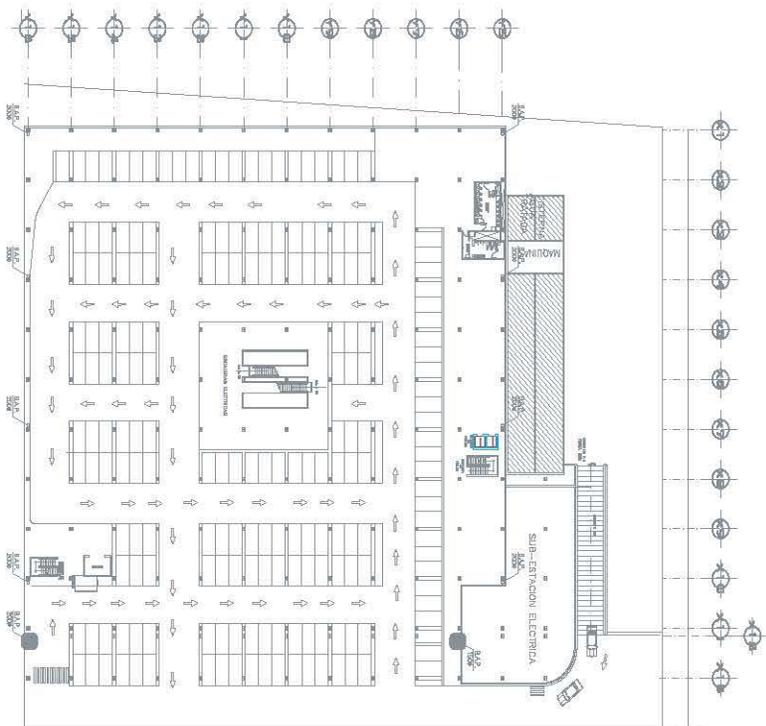
Fecha

MAYO 17, 2007

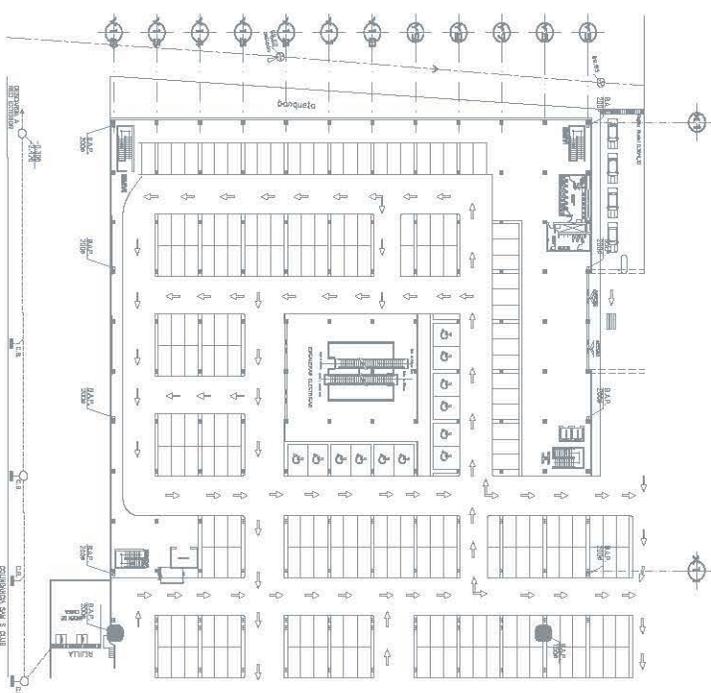
CLAVE PLANO

IP-03

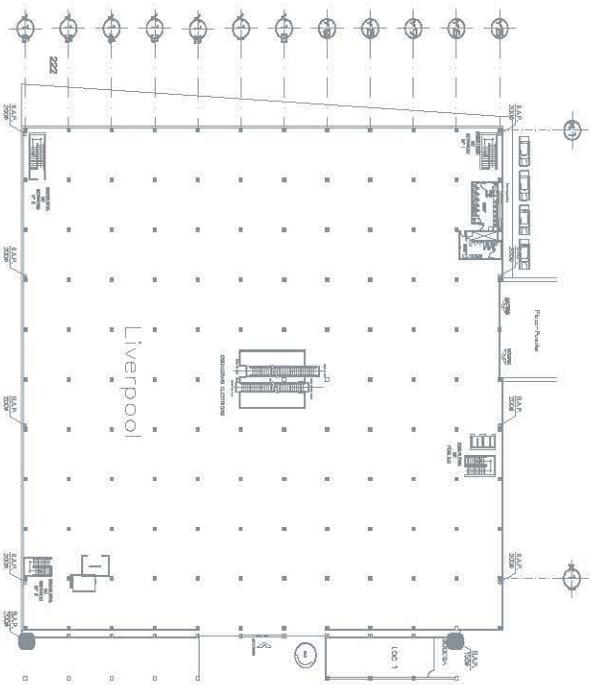




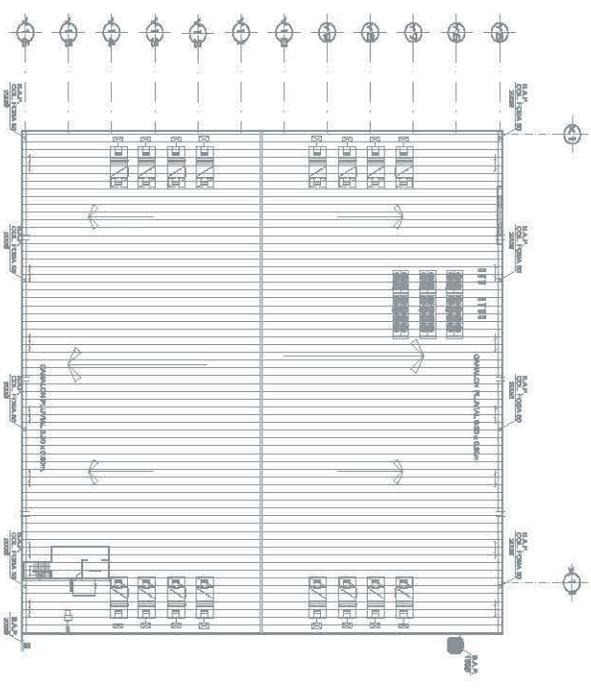
PLANTA SÓTANO



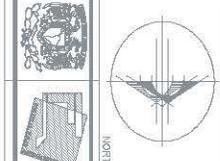
PLANTA BAJA



PLANTA 1er, 2do, 3er NIVEL



PLANTA AZOTEA



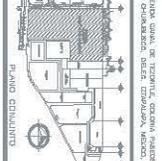
UNM

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Taller: Taller de Proyectos de Construcción

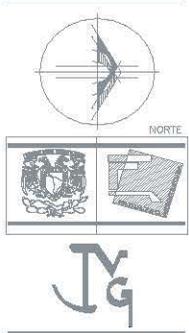


LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

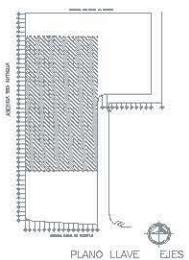
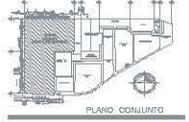
NOTAS
- Todos los diámetros están expresados en milímetros.



UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TÉRMINO: Plaza Comunal Pasos de Cruzamburgo



LOCALIZACIÓN
ÁREA DEL DISEÑO: COORDENADAS UTM DE CRUZAMBURGO, DISTRITO FEDERAL, MEXICO, D.F.

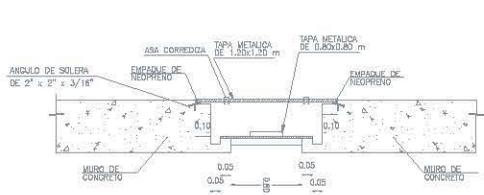
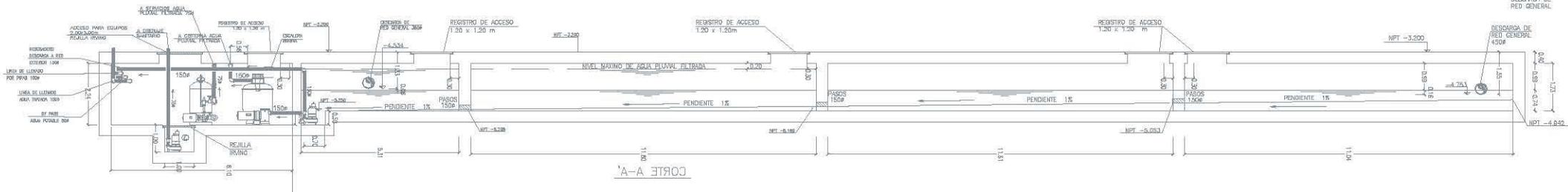
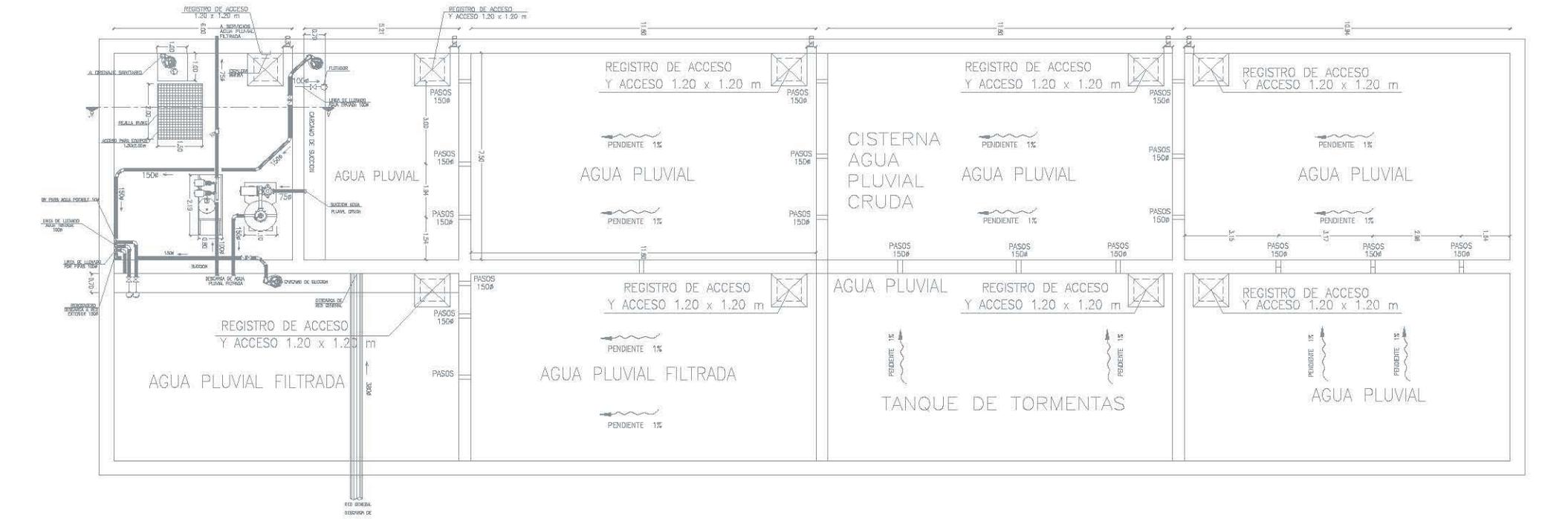


NOTAS

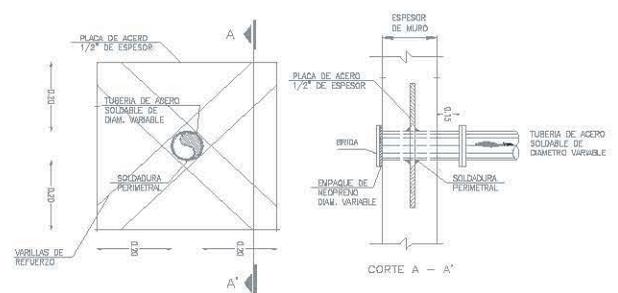
No.	CONTENIDO DE NOTAS	FECHA	ELABORADO
1	SE DEBE CONSIDERAR EL MANEJO DE LOS AGUAS RESIDUALES EN EL MOMENTO DE LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE TRATAMIENTO DE AGUAS PLUVIALES.		
2	EL DISEÑO DE LOS TANQUES DE TRATAMIENTO DE AGUAS PLUVIALES DEBE SER DE ACORDO CON LAS NORMAS DE LA CDMX.		
3	EL DISEÑO DE LOS TANQUES DE TRATAMIENTO DE AGUAS PLUVIALES DEBE SER DE ACORDO CON LAS NORMAS DE LA CDMX.		
4	EL DISEÑO DE LOS TANQUES DE TRATAMIENTO DE AGUAS PLUVIALES DEBE SER DE ACORDO CON LAS NORMAS DE LA CDMX.		

ALUMNO:
DÍAZ VELAZCO DANIELA KIRETH
DISEÑADOR:
INGENIERO: JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ PUECO
DISEÑADOR: DR. ANSELMO LUIS MARTÍNEZ AVALOS
ING. RICARDO A. GARCÍA DE PÉLAZ
ING. ANTONIO MORALES SOLÍS

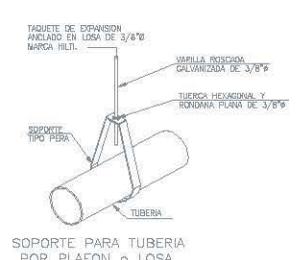
PLANO
Instalación Pluvial
NOMBRE DEL PLANO
Cisterna
Escala: 1:50
Acotación: METROS
Fecha: MAYO 17 2007
CLAVE PLANO
IP-06



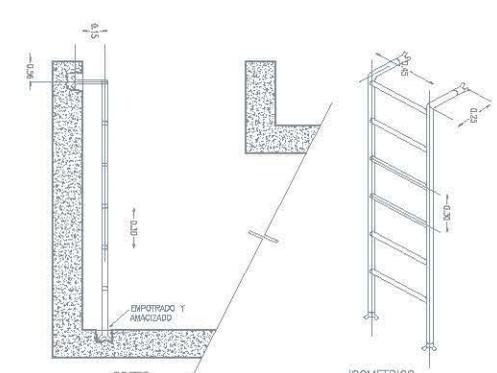
REGISTRO DE ACCESO A CISTERNA



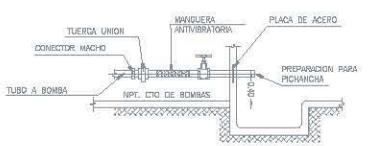
DETALLE DE PASO EN MURO HUMEDO PARA TUBERIAS DE SUCCION



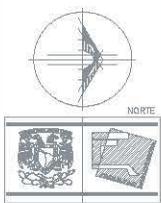
SOPORTE PARA TUBERIA POR PLAFON O LOSA



ESCALERA MARINA 5/E

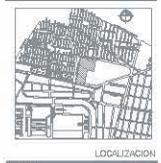


CONEXION TIPO DE SUCCION DE BOMBAS



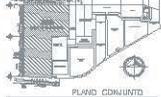
NORTE

UNAM
LINAM
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 INSTITUTO PARA EL CARRERA DE INGENIERIA EN CIENCIAS

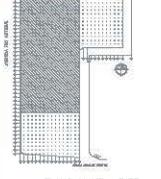


LOCALIZACION

VISION: AVENIDA DE LA ESCUELA, COLONIA POLIGONO DE CARRETERAS, SECCION DE CARRETERAS, MEXICO, D.F.



PLANO EDIFICIO



PLANO LLAVE EJES

SIMBOLOGIA

- TUBERIA DE AGUA SANITARIA
- TUBERIA DE AGUAS GRISAS
- TUBERIA DE VENTILACION
- B.A.N. BUNDA DE AGUAS RESIDAS
- B.A.G. BUNDA DE AGUAS GRISAS
- T.R. TUBERIA DE REBENTON
- T.G. TUBERIA DE GASES
- 7.5-5-300 LUGAR DE FUGA DE GASES - PAVIMENTO
- 3.200 COTA DE PISO TERMINADO
- 4.500 COTA DE BUNDA
- 200φ DIAMETRO EN mm
- LINEA DE OCURRENTO

NOTAS

- TODAS LAS CANTIDADES SON ESTIMADAS
 - EL PISO DE LA BUNDA DE AGUAS RESIDAS DEBE SER DE 100 mm Y EL TUBERIA DE 100 mm DE DIAMETRO EN EL PISO DE LA BUNDA.
 - EL TUBERIA DE AGUAS GRISAS DEBE SER DE 100 mm DE DIAMETRO EN EL PISO DE LA BUNDA.
 - EL TUBERIA DE AGUAS GRISAS DEBE SER DE 100 mm DE DIAMETRO EN EL PISO DE LA BUNDA.
- PROYECTISTA:
 DRA. MARICELA DANIELA KREIBER

PLANO
 INSTALACION

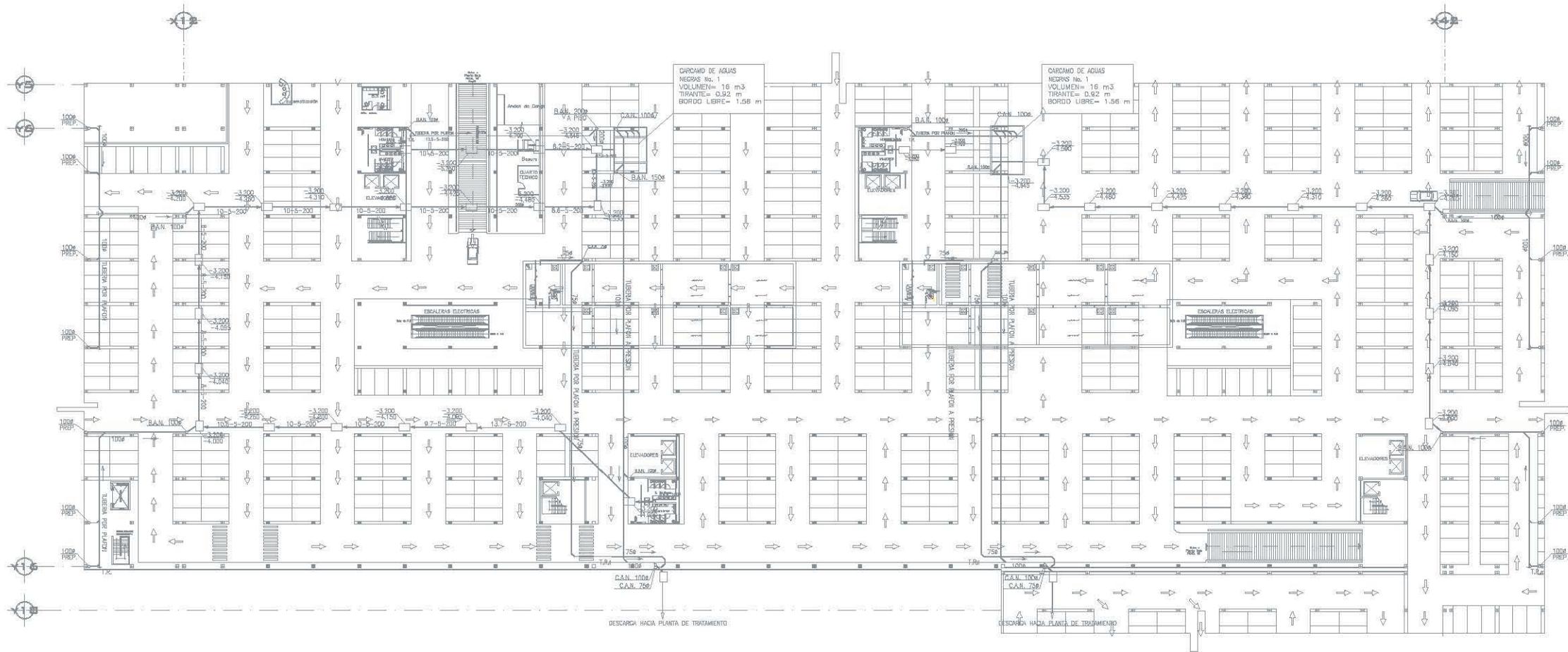
INSTRUMENTACION
 NOMBRE DEL PLANO

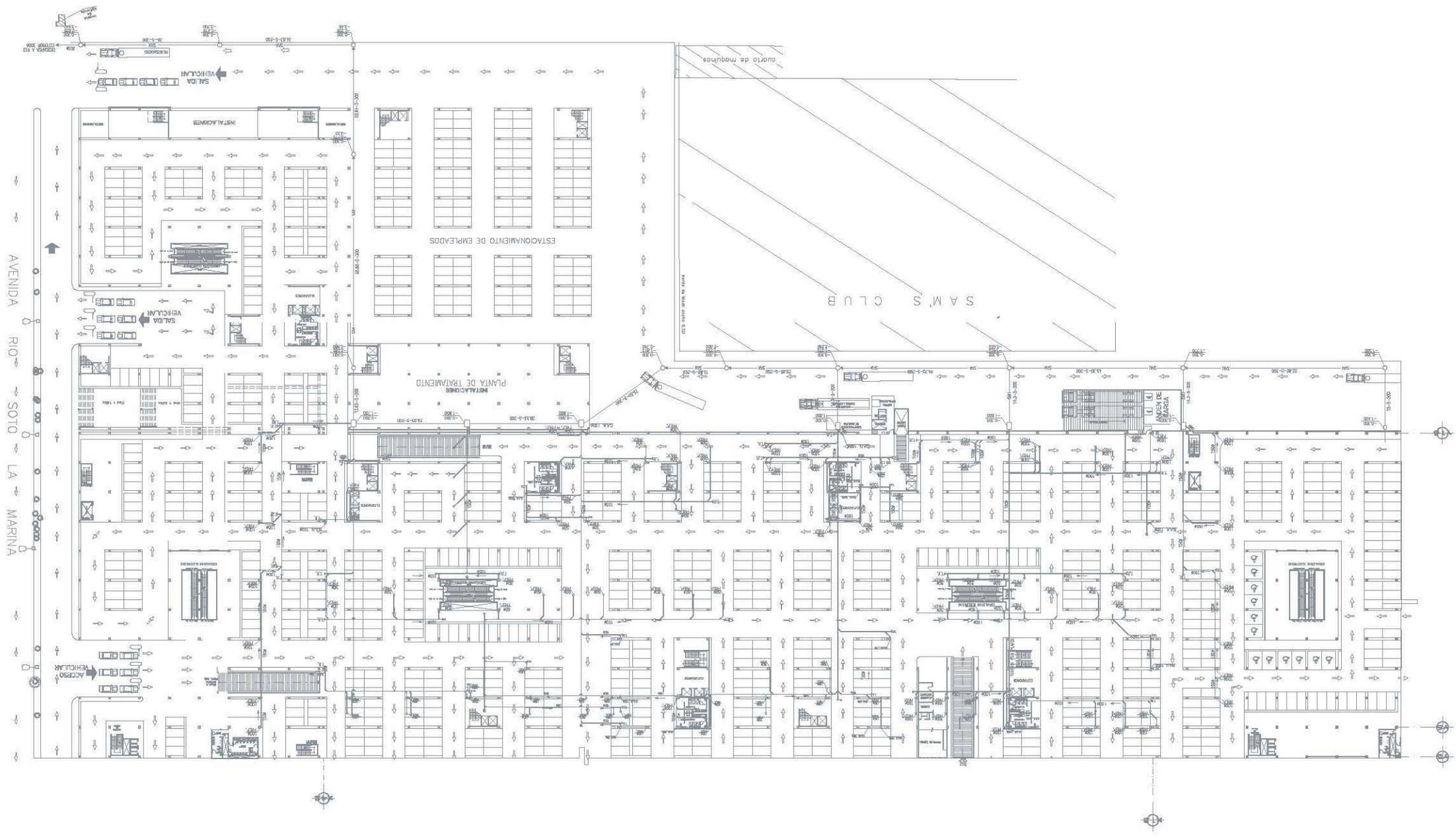
SANITARIA
 SOTANO

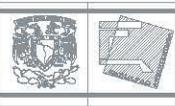
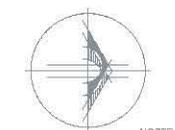
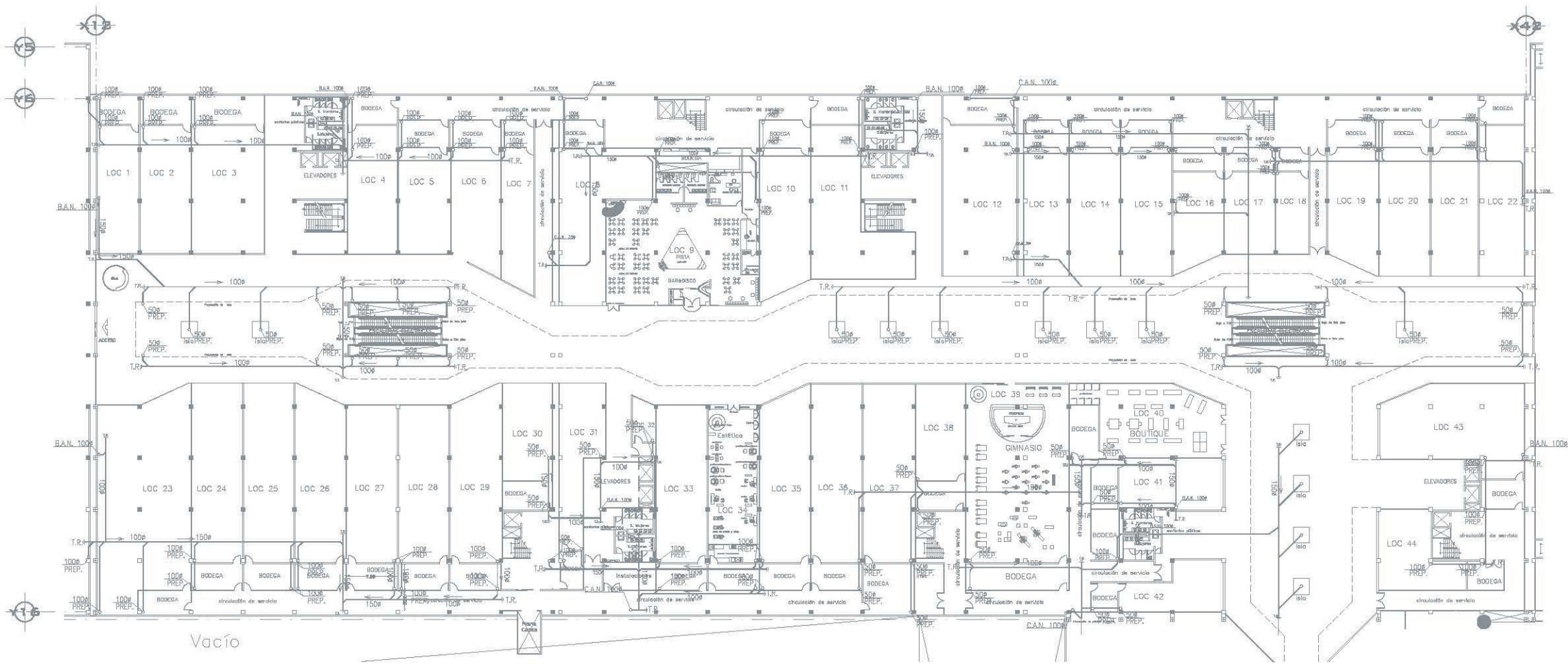
Escala: 1:300
 AVISADO: METROS
 FECHA: MAYO 17 2007

PLANO PLANO

IS-00





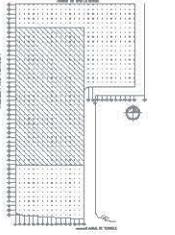


UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Tesis: Plaza Comercial Piedad de Chihuahua



UBICACIÓN:
AVENIDA CANAL DE TECOTEPE, COLONIA PIEDAD DE CHIHUAHUA, DELEG. CHIHUAHUA, MEXICO, D.F.



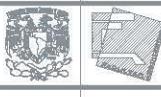
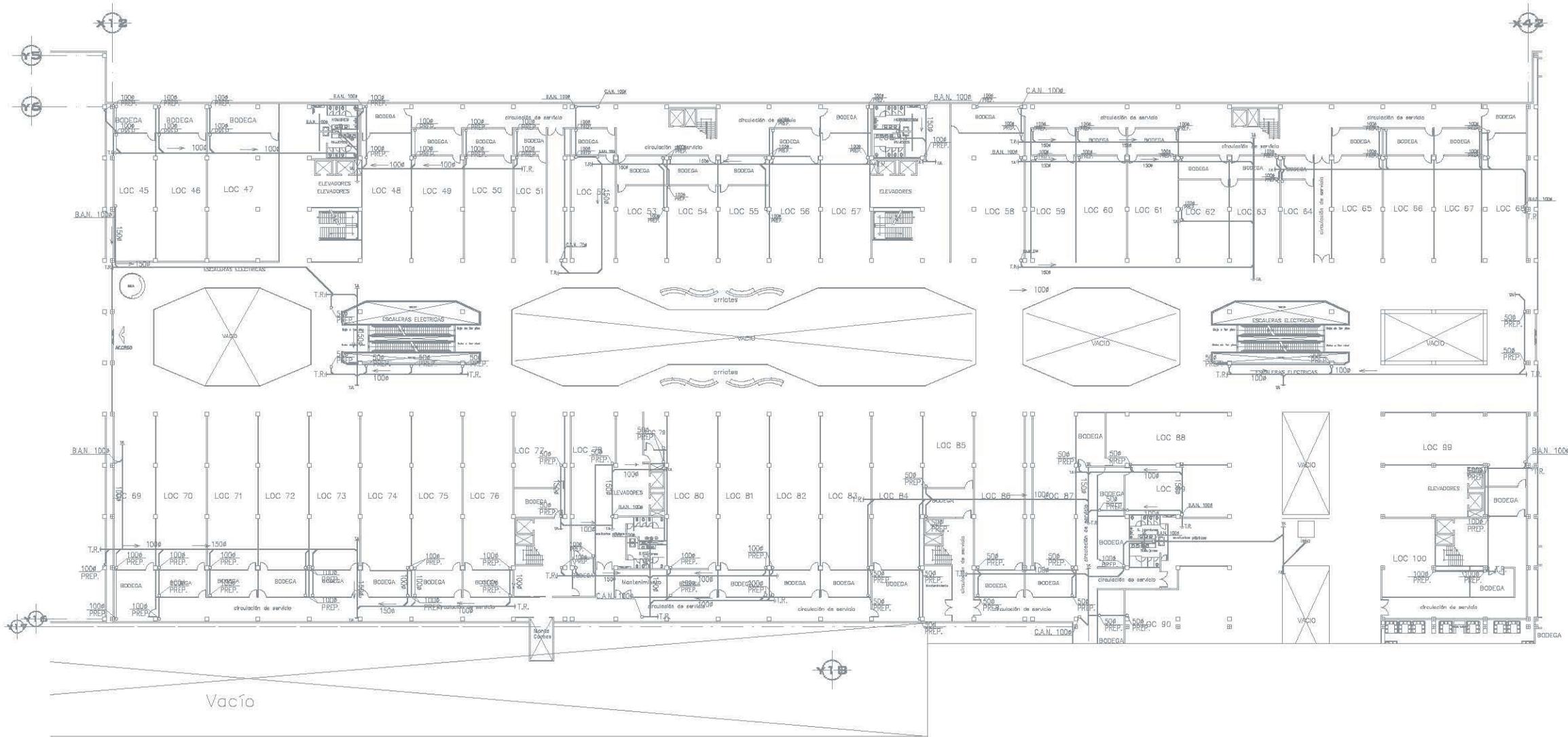
PLANO LLAVE EJES
SIMBOLOS

ALUMNA:
DÍAZ VELAZCO DANIELA IDIBETH
MAYORQUE
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes,
Dra. Arq. Ma. Lulú María Morfeta Acosta,
Arq. Ricardo A. Caballero Rojas,
Arq. Alfonso Hóspedes Salazar

PLANO
INSTALACIÓN
NOMBRE DEL PLANO
SANITARIA
PRIMER NIVEL

Nivel +
Escala 1:500
Acotación METROS
Fecha MAYO 17 2007

CLASE PLANO
IS-02



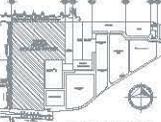
UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TEBIS: Plaza Comercial Paseos de Chapultepec

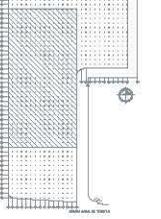


LOCALIZACION

AVENIDA CANAL DE TERCERILE, COLONIA PASADOS DE CHURUBUSCO, DELEG. CDMX, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EJES

SIMBOLOGIA

AUTORA:
DÍAZ VELÁSICO DANIELA KRISTHY.

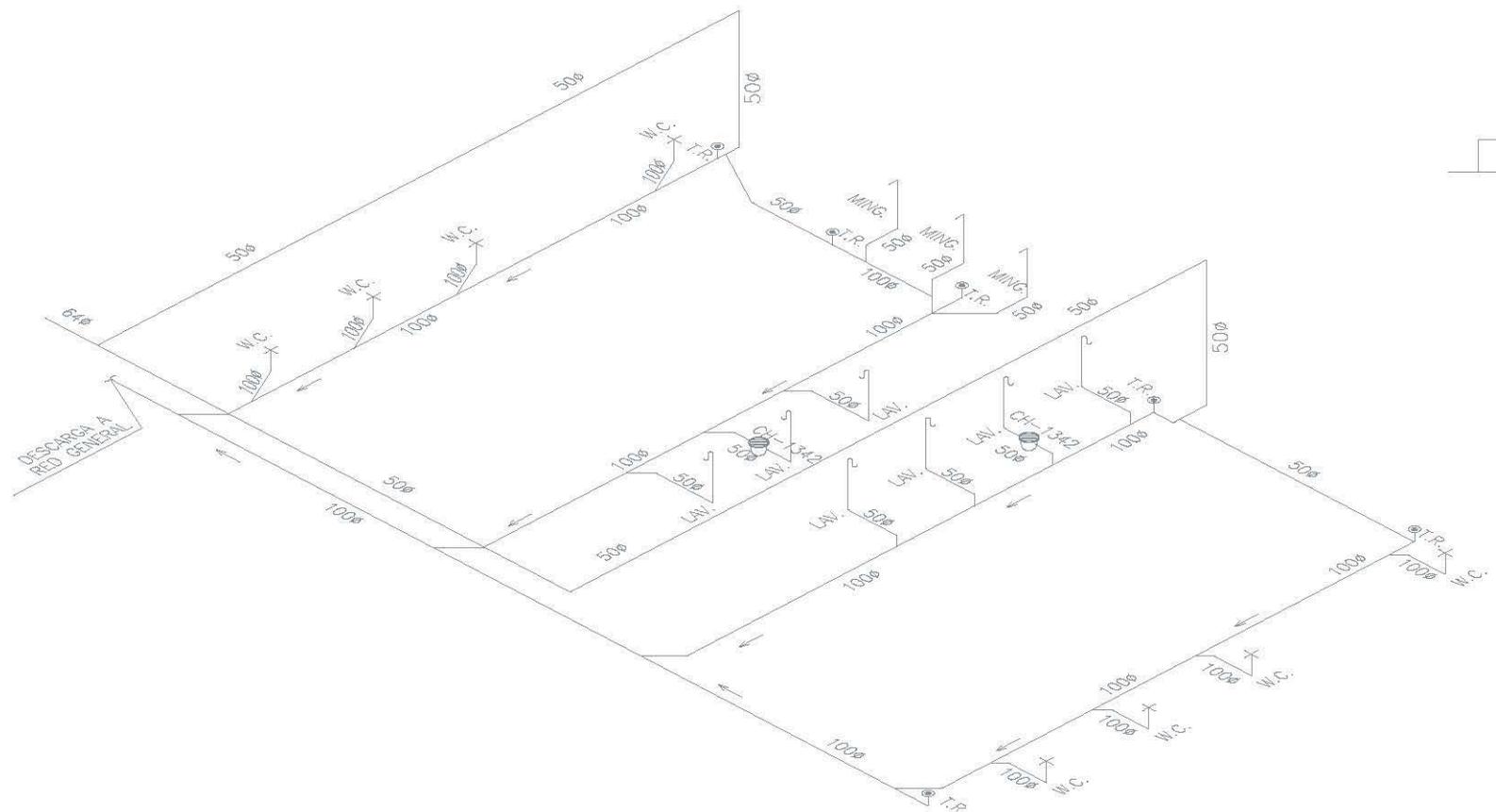
REVISORA:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
Dra. Arq. Ma. Lúcia Moribeto Acosta.
Arq. Ricardo A. Gabilondo Rojas.
Arq. Alfonso Nolasco Salazar

TÍTULO:
INSTALACIÓN
NOMBRE DEL PLANO
SANITARIA
SEGUNDO NIVEL

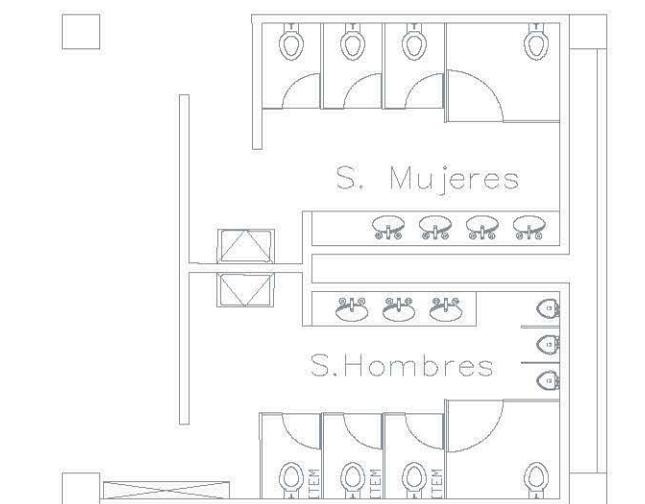
Escala: 1:300
Unidad: METROS
Fecha: MAYO 17 2007

CLAVE PLANO

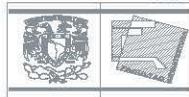
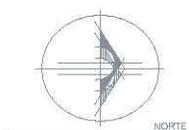
IS-03



ISOMETRICO SANITARIO TIPO



PLANTA SANITARIO TIPO



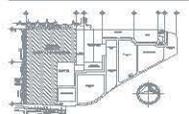
UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TEBIB: Plaza Comercial Pasos de Churubusco

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TEBIB: Plaza Comercial Pasos de Churubusco

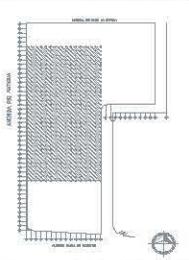


LOCALIZACION

UBICACION:
ATENIDA CANAL DE REZANTE, DOLOMA PAREDES DE CHURUBUSCO, SEDES: GRANADILLA, MEXICO, D.F.



PLANO CONJUNTO



PLANO LLAVE EVES

NOTAS:

ALBANA,
DÍAZ VELAZCO BANNIEA KIBETHY.

REVISED:
Mtro. Juan Luis Rodríguez Fuentes,
Dra. Angélica Leticia Morfín Acosta,
Arq. Ricardo A. Galindo Rojas,
Arq. Alfonso Iturbide Salazar.

PLANO

Instalación Sanitaria

NOMBRE DEL PLANO

Sanitario Tipo

Riesgo

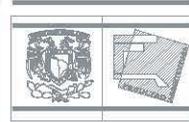
Escala 1:50

Acabados METROS

Fecha MAYO 17 2007

CLAVE PLANO

IS-04



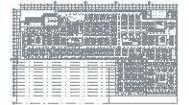
JG

UNAM
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TESIS: Plano de Instalación Sanitaria de Edificios

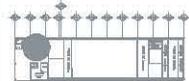


LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:
AVENIDA CIVIL DE TERCERILE, COLONIA PRADOS DE CHILIBUSTEC, DEL D.F. CDMX, MEXICO, D.F.



UBICACIÓN NÚCLEO SANITARIO PLANTA ROTANDO



UBICACIÓN NÚCLEO SANITARIO

SIMBOLOGÍA

- TUBERÍA DE AGUA SANITARIA
- - - TUBERÍA DE VENTILACION
- B.A.G. BARRERA DE AGUAS GRASAS
- T.R. TAPON REGISTRO.
- 7.5-5-380 LINDERA - PASADISE - DIAMETRO (m)
- 200Ø DIAMETRO EN mm
- ← SENTIDO DE ESCURRIMIENTO

ALUMNA:
DÍAZ VELAZCO DANIELA EXSIT.

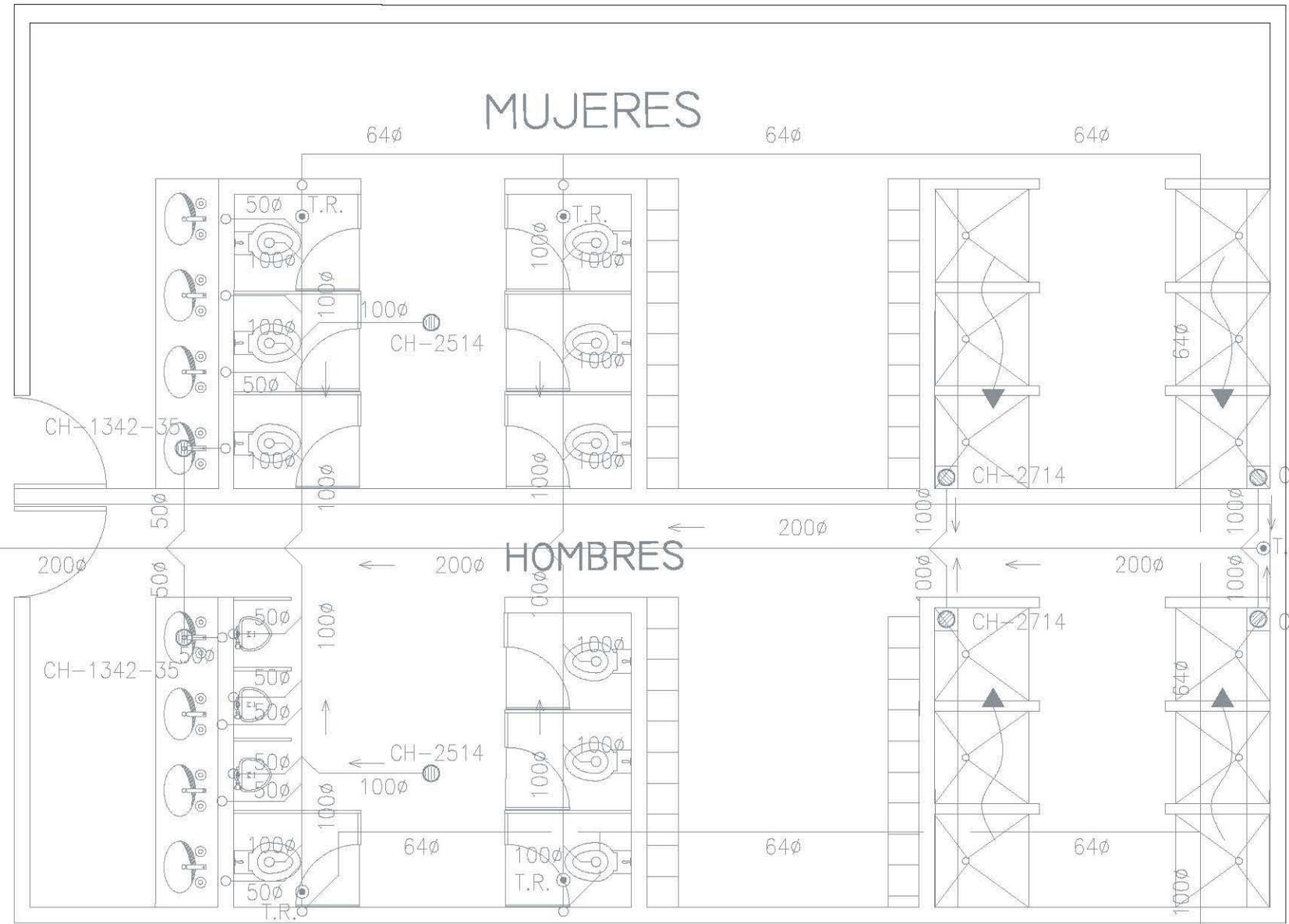
ASESORES:
Mtro. Arq. José Luis Rodríguez Fuentes.
Dra. en Arq. Msc. Luisa Marlette Acosta.
Arq. Ricardo A. Delbarrado Rojas.
Arq. Alfonso Héctor Salazar.

PLANO:
INSTALACIÓN SANITARIA

NOMBRE DEL PLANO:
NÚCLEO DE BAÑOS

Escala: 1-0.50
Fecha: MAYO 17 2007

CLAVE PLANO:
IS-05





11. COSTOS

11.1. Costo del Proyecto Integral

El costo del proyecto de acuerdo al listado de planos antes mencionado es el siguiente:

*Costo = costo de la obra * 1%*

Costo de proyecto= \$ 828 120 000 * 0.01= \$ 8, 281, 200/100M.N.

11.2. Costo Paramétrico de la obra:

*Costo de la obra = Área de Construcción * Costo Paramétrico por m²*

Costo Cimentación = 55 360m² * \$ 2 000= \$11 072 000/100M.N.

*Costo Estacionamiento = Área de Construcción Estacionamiento * Costo Paramétrico por m²*

Costo Estacionamiento = 65 172m² * 2 000= \$130 344 000/100M.N.

*Costo Superestructura = Área de Construcción * Costo Paramétrico por m²*

Costo Superestructura = 171 676m² * 4 000 = \$ 686 704 000.00/100M.N.

Costo Total = \$11 072 000 + \$130 344 000 + \$ 686 704 000 = \$ 828 120 000/100M.N.



CONCLUSIONES

La evaluación de un diseño se deriva de las sensaciones y sentimientos expresados por los usuarios, particularmente en un centro comercial, el éxito se mide en números; específicamente monetarios. El prestigio y durabilidad de un centro comercial se basa en su éxito, cuando esto sucede son aceptados por el público y se convierten en puntos focales urbanos.

El proyecto Plaza Comercial "Paseos de Churubusco" funge como un punto focal urbano ya que en la zona donde fue planeado atraerá a muchos usuarios, revitalizará el lugar dándole movimiento por la gran afluencia de actividades, la generación de nuevos empleos para la población residente, así como un lugar de liberación de estrés, y punto de encuentro social que eleve la calidad de vida de Iztapalapa.

La plaza logra tener prestigio al incluir tiendas anclas importantes, se vuelve un proyecto de persuasión por el manejo del marketing ya que cuenta con diversas zonas establecidas: bancos, restaurantes, entretenimiento con el objetivo de atraer continuamente al público, por lo que la actividad meramente mercantil se ve trascendida al ofrecer espacios dedicados a eventos sociales y culturales.

El proyecto propone la integración con la plaza ya existente (Plaza Oriente) ya que el giro comercial de las plazas no compiten ya que cada una esta dirigida a diferentes sectores de la población. También hay un concepto diferente al proponer el estacionamiento en planta baja y las circulaciones se vuelven un elemento fundamental.

A un futuro el valor iconográfico que la plaza logra perdurará, por el grado de magnitud y extensión del proyecto.





El proyecto arquitectónico es un regenerador urbano de la zona. El concepto del proyecto está geometrizado de manera ortogonal. Las fachadas están resueltas a base de paneles precolados resaltando los colores ocres y grises característicos de las tiendas anclas Liverpool y Sears.

En el interior de la plaza se resolvió mediante circulaciones amplias con acabados tipo granito white cristal, granito gris grisel. La colocación de domos en la cubierta es para el máximo aprovechamiento de la luz natural en circulaciones principales.

Se hizo una propuesta de lotificación comercial así como la ubicación de zonas revitalizadoras para la plaza comercial como son bancos, restaurantes, cines. La solución del estacionamiento (de acuerdo al RCDF-2004) fue en sótano y planta baja en donde las circulaciones verticales y la estructura fungieron como elemento principal para su diseño.

La estructura está conceptualizada a base de losa reticular apoyada en marcos de trabes y columnas de concreto reforzado, apoyadas en un sistema de losa de cimentación con contratraveses que pasan sus reacciones al terreno. La estructura se encuentra ubicada en la zona III de la zonificación sísmica del D.F. La estructura cumple con los requerimientos solicitados por el Reglamento de Construcción del 2004 del D.F.

Las instalaciones hidrosanitarias para el abastecimiento de agua de los servicios de la plaza comercial son a partir del suministro de la red municipal, en la cual se almacenarán en 2 cisternas que darán el servicio al proyecto; de acuerdo al Reglamento de Construcciones del D.F.; se utilizan muebles de bajo consumo de agua y dispositivos economizadores en llaves, W.C, mingitorios. Los drenajes proyectados son un sistema de tipo separado es decir que se conducen las descargas de aguas negras y pluviales por diferentes conductos; descargando las aguas negras provenientes de los sanitarios a la Red General Municipal.

BIBLIOGRAFÍA.

Libros:

Aranceles de la Sociedad Mexicana de Ingeniería Estructural. Junio 2007

KLAU, Pracht: *Tiendas:* Planificación y diseño. Ed Gustavo Gilli.

BROTO, Carles: *Nuevos Centros Comerciales:* Centros Comerciales 2. Ed. Links.2006.

PLAZOLA. Vol. 3.

Reglamento de Construcciones del Distrito Federal. 2004

Tesis:

HARO, Vergara Guillermo: *Tesis de la Maestría en Arquitectura: Análisis y Planeación de Centros Comerciales como desarrollos inmobiliarios,* 1996, México, p.p. 11-19

Revistas:

Revista Enlace. *Centros Comerciales.* Año 9. No. 4 Junio 1999.

Revista Enlace. *Comercio* Año. 16. No. 12 Diciembre 2006.

Revista Obras, Vol. XXV, Número 313, Enero 1999, *Informe Especial Centros Comerciales.* México, pp. 26-50

Páginas Web:

Delegación iztapalapa.

Página Web Mundo E.

Página Web Perisur.

Página Web Escenario.