



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“Acervo del billete de Lotería en el siglo XX, mostrando el estudio de la imagen, como venta de suerte y beneficencia pública”

Tesina

Que para obtener el título de:

Licenciado en Diseño Gráfico

Presenta

Diana Selene Bastidas Castañeda

Director de Tesina: Mtra. María Eugenia Quintanilla Silva

México D. F., diciembre de 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Quiero dedicar este trabajo de investigación, a mi hijo, a él le debo todo lo que he logrado hasta este momento y a mis padres quienes siempre me han enseñado a luchar por lo que quiero alcanzar sin dejarme vencer por los obstáculos. A mi padre principalmente le debo la fortaleza de levantarme cada vez que he caído y no detenerme hasta alcanzar mi meta y a madre por apoyarme en todo momento.

Quiero agradecer también a mis amigos, que me han enseñado a ser una mejor persona, a empeñarme en alcanzar mis metas y a su apoyo incondicional y es importante para mí mencionar sus nombres, Carlos López Meave, Daniel Boy Pagaza, María Esther Pérez López, Katia Paredes Ángeles, Araceli Flores Camacho e Isidro López García,

También agradezco la oportunidad que nos brindó el Simposium “Lo Bello y lo Útil”, a la academia de San Carlos por las facilidades brindadas y por abrir una oportunidad muy grande para poder concluir una meta más.

Y agradezco especialmente el apoyo que me brindaron, la directora de Tesina, La Maestra Maria Eugenia Quintanilla y a todos los sinodales que me fueron asignados.

Índice

JUSTIFICACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	6
LA SUERTE, LOS JUEGOS DE AZAR Y LA FE EN ELLOS A TRAVÉS DE LA HISTORIA, MOTIVO IMPORTANTE PARA LA CREACIÓN DE LA LOTERÍA NACIONAL.....	8
LOS JUEGOS DE AZAR EN MÉXICO ANTES DE LA CONQUISTA.....	9
El tlachtli	9
El patolli	12
BREVE HISTORIA DE LA LOTERÍA NACIONAL	14
El por que de la Beneficencia Pública	17
EL ESTUDIO DE LA IMAGEN COMO UNA PERCEPCIÓN DE NUESTRA REALIDAD.....	19
La imagen en el diseño	21
Elementos básicos del diseñador	22
EL DISEÑO EN LOS BILLETES DE LA SUERTE, (BILLETES DE LOTERÍA)	23
PRINCIPALES ELEMENTOS DEL DISEÑO QUE CONFORMAN LOS BILLETES DE LOTERÍA	24
La tipografía.....	24
El color	25
Primarios ó Colores Luz.....	25
Propiedades del color.....	26
La composición	27
La escala	28
El equilibrio en una composición	29
ELEMENTOS PRINCIPALES PARA LA ELABORACIÓN DE LOS BILLETES	29

Tema.....	29
Tiempo	31
Papel.....	31
Proceso de Elaboración	31
La Impresión	33
TIPOS DE SORTEOS QUE SE CELEBRAN	35
Sorteos Tradicionales:	35
Gráfica de Ventas de 1994 al 2000.....	37
Gráfica porcentual de Billetes Emitidos de 1994 al 2000.....	38
ESTUDIO GRAFICO DE LOS BILLETES DE LOTERÍA NACIONAL DE MÉXICO DESDE 1900 AL 2005	39
El archivo general de la Lotería	49
CONCLUSIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	53

Justificación

El estudio de la imagen en el diseño de los Billetes de Lotería Nacional para la Asistencia Pública, pretende mostrar las diferentes etapas que ha sufrido el diseño a través de los tiempos, realizando el estudio de la imagen popular desde la perspectiva iconográfica, tratando de contribuir a su mejor entendimiento, dando respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la conceptualización y las características de la imagen popular?
- ¿Qué se debe estudiar en la imagen?
- ¿Cuál es su objeto de estudio?
- ¿Cuáles son las limitaciones metodológicas que nos enfrentamos en su estudio?

- ¿Es posible hablar de la imagen como punto de venta de sueños?
- ¿Cómo ha logrado la Lotería nacional a través de la imagen de los billetes tener una buena mercadotecnia, logrando su principal objetivo "Beneficencia Pública"?

A lo largo de todas estas interrogantes, pretendemos desglosar la historia de los billetes de Lotería, el desarrollo de la imagen a lo largo de los años y la actualización de la tecnología para su reproducción gráfica.

Así como, analizar de manera breve el acervo de los billetes de Lotería desde el año 1900 hasta principios del año 2000.

Introducción

En la primera parte de esta investigación, encontramos el estudio realizado alrededor de la suerte en los juegos de azar a través de su historia, donde se muestra la importancia que tiene para el hombre el creer y crear sus sueños y en la afinidad por las apuestas desde los tiempos bíblicos, enfocándose en los juegos que motivaron a formar lo que conocemos actualmente como sorteos de lotería.

También presentamos información breve sobre los distintos nombres que ha tenido la institución que implementó los juegos de loterías, sin afectar en su forma y fondo, hasta lo que hoy conocemos como la Lotería Nacional para la Asistencia Pública.

Un aspecto importante de mencionar, es que a través de su historia, la Lotería Nacional para la Asistencia Pública ha logrado consolidarse como una institución seria, que ha sido una fuente de trabajo muy importante, ya que con lo recaudado se han formado y apoyado a instituciones para beneficio de las personas más

desprotegidas de nuestro país, también se creó la esperanza de mucha gente para lograr sus sueños de hacerse ricos con un billete de bajo precio.

En este documento, se analiza la imagen que se ha mostrado en los billetes de Lotería a lo largo de más de 200 años de estar a la venta.

Es notable, la transformación de las imágenes que han sufrido estos pequeños trozos de papel, ya que en ellos, nos han mostrado la historia, representando tradiciones, monumentos y en general grandes obras de arte, que semana a semana se venden en todo México exaltando el gran patrimonio cultural.

Otro dato importante de mencionar, es que se describe el proceso de seguridad por la que pasa esta reproducción para evitar copias ilícitas y el tiempo que lleva su impresión, ya que tiene que ir adelante por cinco sorteos.

Los diferentes tipos de sorteo que existen en la actualidad son:

Sorteos Impresos:

- Sorteo Zodiaco
- Sorteo Superior
- Sorteo Mayor
- Sorteo Magno
- Sorteo Especial
- Sorteo 30 X 30

Sorteos no impresos:

- Sorteo de Lotería Electrónica
- HSBC
- SORIANA (prueba piloto)

Cada uno de los sorteos tiene una simbología bien definida que los identifica, además de fechas establecidas para su celebración.

No se tiene el dato exacto del tipo de papel que se utilizaba cuando inicio la reproducción de los billetes.

En la actualidad se utiliza para los Sorteos Tradicionales, el papel de seguridad de 92 gramos por 47 centímetros de ancho, que se compra por bobinas de 305 Kg.

En el Sorteo 30X30, el papel es de seguridad de 120 gramos por 47 centímetros de ancho y se compra por bobinas de 280 y 305 Kg.

Como resultado de la investigación realizada para el periodo comprendido entre los años 1900 a 2000, se presenta en el último capítulo de este estudio, de manera grafica y visual los datos más sobresalientes de la documentación acerca del billete de lotería, así como, los datos estadísticos de los últimos cinco años de ventas y emisión de billetes a nivel Nacional.



LA SUERTE, LOS JUEGOS DE AZAR Y LA FE EN ELLOS A TRAVÉS DE LA HISTORIA, MOTIVO IMPORTANTE PARA LA CREACIÓN DE LA LOTERÍA NACIONAL.

El origen del juego de las loterías se funde con los primeros pasos de la humanidad.

Cuando por primera vez empezaron a reconocerse los derechos del individuo en la comunidad primitiva, el hombre se sintió atraído por ese juego, que le permitía distribuirse de modo amistoso el trofeo de caza ó el botín de guerra, estos primeros juegos, consistían de varitas de distintas longitudes, huesos y nudillos de ovejas, o bien piedras de diferentes colores.

La práctica de determinar la distribución de la propiedad "echando la suerte" puede remontarse a los tiempos bíblicos.

Se creó que los emperadores romanos Augusto y Nerón utilizaron loterías para repartir esclavos y que la primera lotería pública en la que se pagaron premios en efectivo fue la de Lotto de Firenze en 1530, en Italia.

De Italia, el juego de la lotería paso a Francia y de esta nación a los estados germánicos.

En Inglaterra también se implantó lo que se denominó la Gran Lotería, cuyos sistemas llegaron a tener una gran importancia, que se tradujo en la organización de loterías para la colonización de Virginia (EEUU), en la época de la Colonia en América.

A grandes rasgos, se creó que la palabra Lotería según la historia se deriva del Italiano "Lotterie", aunque también es probable que se derive de "Lotterie" que se utilizaba en Flandes (que en los dos idiomas se escribía igual) ya en 1443, sustituyendo el termino más antiguo, "Lotene".

Aunque existe poca concordancia entre los términos que utilizaba la mitología germana de lote: "que designaba la porción o suerte como un todo que se ha de dividir".

Investigando en los diccionarios de la lengua castellana, los significados que definen la palabra lotería son los siguientes:

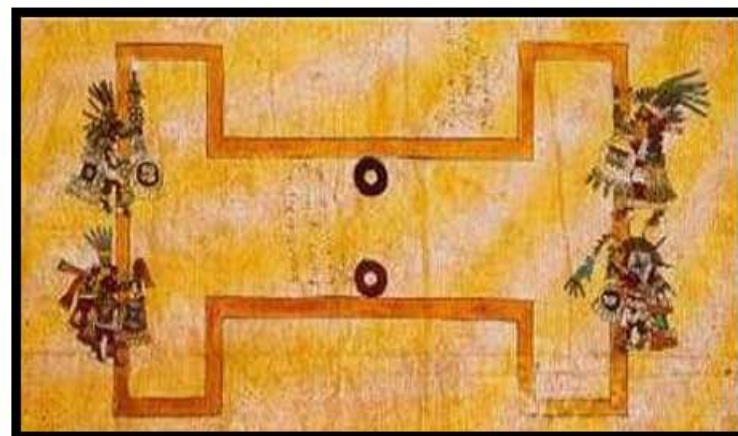
- Especie de rifa que se hace con mercaderías, billetes, dinero y otros objetos, con autoridad pública.
- Juego público, en que se sacaban a la suerte cinco números de noventa y se premiaba diversamente a los que tenían en sus billetes alguno de dichos números o sus combinaciones.
- Juego público, en que se premian con diversas cantidades varios billetes sacados a la suerte, entre un gran número de ellos que se ponen a la venta, este juego se llamó Lotería Moderna.
- Juego casero, en que se imita a la lotería primitiva con números puestos en cartones, extrayendo algunos de una bolsa o caja.

Pero el propósito fundamental de esta investigación, es conocer los antecedentes en México de los juegos de azar antes de la conquista, la lotería de la Colonia, en la Independencia, en la Revolución y en la actualidad.

LOS JUEGOS DE AZAR EN MÉXICO ANTES DE LA CONQUISTA

EL TLACHTLI

Los mexicas se entregaban al juego con tal frenesí, que en ocasiones terminaban perdiendo su libertad, poniéndose en venta como esclavos. Para ellos había dos juegos importantes: el juego del patolli y el juego de pelota o tlachtli. ¹



¹ Imagen del campo donde se llevaba a cabo el juego del Tlachtli, juego de pelota (Códice carbónico) fuente: <http://sepiensa.org.mx>

En sus orígenes era cruento, pero con el tiempo fue evolucionando, y se convirtió en un deporte lúdico de equipos que se enfrentan.

En la antigüedad (se tiene como dato que se comenzó a practicar alrededor del año 3.500 antes de Cristo) se realizaba con un sentido ritual y religioso y los perdedores eran decapitados, pues el juego servía para conocer el designio de los dioses.

La denominación de este juego varía de acuerdo con la lengua aborigen que lo nombra: en nahuatl es tlachtli; en zapoteca es teladzi y en maya es pok-ta-pok.

Los campos de juego se construían cercanos a los templos y los arqueólogos han investigado construcciones de campos de juego ya en el año 1500 antes de Cristo.

Uno de los campos más importantes y conservado es el que construyeron los mayas en Chichén-Itzá.

Consistía en una superficie rectangular limitada por muros verticales y en el centro los jugadores colocaban un aro de piedra por el que se intentaba introducir la pelota.

Ésta se fabricaba de goma o látex que extraían de distintos árboles, y era de unos 12 centímetros de diámetro.²



² Monte Albán: Juego de Pelota México, Esplendores de treinta siglos , Editorial Amigos de las Artes de México, Los Ángeles, Fuente: <http://sepiensa.org.mx/>

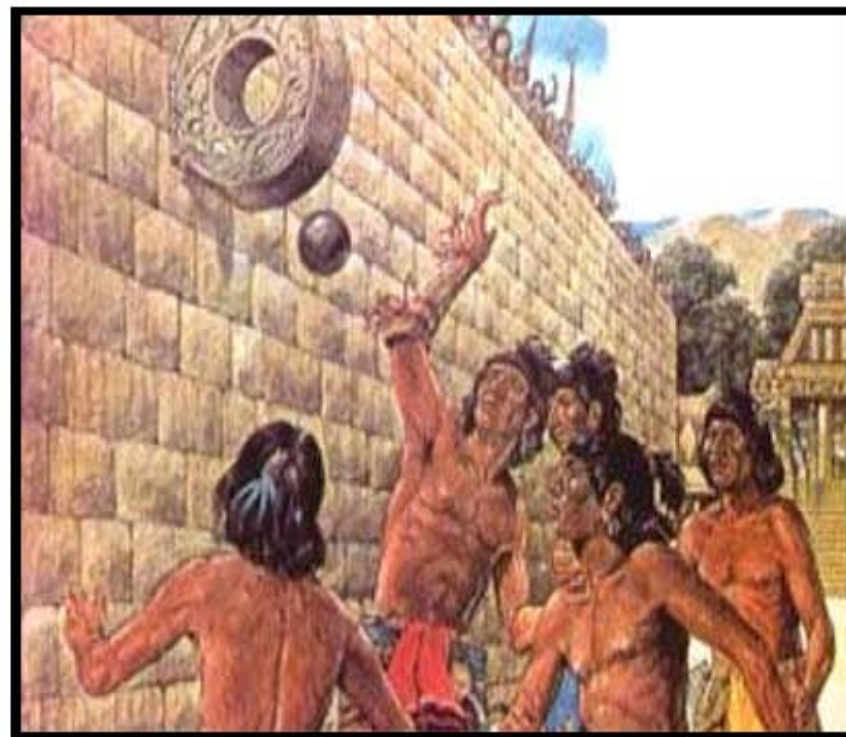
Los equipos, según grabados y encontrados se integraban entre dos, cuatro, cinco o seis integrantes.

A veces lucían trajes majestuosos, otras veces usaban taparrabos, con cinturones de cuero y protectores en las piernas.

Quien lograba introducir la pelota por el anillo central, ganaba inmediatamente el juego.

Se puntuaba por los toques y rebotes de la pelota en las partes no autorizadas del cuerpo del adversario, por lo que se debían proteger muslos, caderas, rodillas y se jugaba usando un guante.

Posteriormente, el juego fue prohibido por los conquistadores españoles, porque exaltaba las divinidades indígenas.



³ Hombres jugando el juego de Tlachtli. Fuente: <http://mexicomaxico.org/Tenoch/>

EL PATOLLI

También tenían mucha afinidad con los juegos de azar, como lo fue uno similar al de los dados, en este juego se utilizaban cuatro frijoles grandes, cada uno con un agujero en el centro.

Este juego consistía en arrojarlos sobre un petate, donde estaba hecha una figura, como un aspa grande.

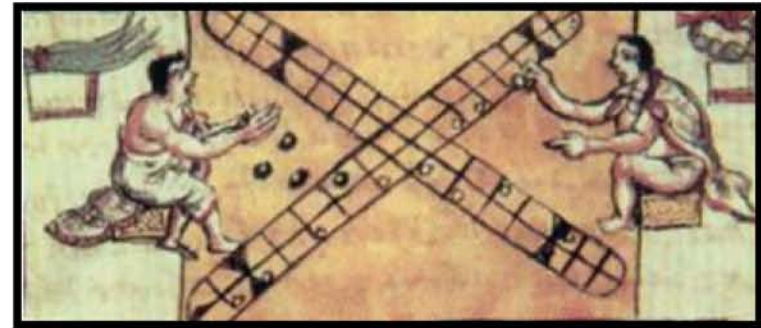
La suerte y la forma de avanzar, se decidía lanzando unos frijoles grandes, a los cuales se ponían marcas numerales.

Parece que este juego también tuvo significación religiosa y astronómica, ya que el ciclo temporal de los nahuas estaba conformado por un total de 52 años.

El dios del patolli era Macuilxóchitl, "Cinco flor", al cual invocaban los jugadores antes de iniciar una partida.

En su casa, ofrecían incienso y comida a la deidad protectora y a los instrumentos de juego antes de salir a jugar.

4



El patolli y el ullamaliztli tenían su aspecto profano; las apuestas de jugadores y espectadores se hacían con: mantas, magueyales, cuentas de oro y piedras preciosas

Había quienes apostaban incluso su persona y si perdían quedaban sometidos a la condición de esclavos hasta pagar la deuda.

⁴ Juego del Patolli, Atlás de Durán, Fuente: //www2.ac-toulouse.fr

Otro juego importante era el Totoloque, que se jugaba en unos bodoquitos chicos muy lisos, hechos de oro.

Éste consistía en tirar los bodoquitos hacía cinco líneas trazadas en el suelo y que servían para calcular quien ganaba o perdía.

Con los conquistadores españoles llegaron los dados y los naipes.

Cuentan, que Hernán Cortés era buen jugador de baraja y que el soldado Pedro Valencia fue el que elaboró las primeras cartas pintadas en pedazos de cuero de un tambor.

En los primeros años del virreinato en uno de los patios del palacio, había día y noche un juego de trucos y otro de baraja, en figones y en fondas de casi todas las poblaciones, se efectuaban rifas de objetos con Lotería de cartones intercambiando, naturales y mestizos con españoles en todos los juegos de azar.

Cuando los españoles tomaron por suya a la gran Tenochtitlan, fue creciendo la pasión por el juego, provocando así muchos problemas y pleitos entre inconformes y triunfadores.

En el transcurso de tres siglos de coloniaje, muchas fueron las organizaciones reales y las ordenes expedidas para combatir el juego de azar, pero todas fracasaron.

Aparte de que se sabía que ni leyes ni decretos servían para prohibir ó para atenuar, las arraigadas costumbres del juego de azar.

La única solución a estos casos fue la orientación y cauce de esas costumbres y es así como Carlos III propone el establecimiento de la Real Lotería de Nueva España en 1769.

BREVE HISTORIA DE LA LOTERÍA NACIONAL

El 7 de agosto de 1770, fue dado a conocer en la Nueva España que habría un juego de lotería, la primera de Latinoamérica, bajo el nombre de Real Lotería General de la Nueva España y cuyo Plan y Reglas fueron publicados en un Bando Real, el 19 de septiembre del mismo año.

El primer sorteo de la Real Lotería General de la Nueva España se llevó a cabo el 13 de mayo de 1771 y 10 años después, el Virrey Don Martín de Mayorga otorgó la primera aportación para la beneficencia pública, canalizándola al Hospicio de Pobres.

Más adelante se fusionó con la Academia de Bellas Artes de San Carlos y se le conoció como la Lotería de San Carlos.

Utilizando sus ingresos para adquirir importantes obras de arte, dar becas a alumnos de la Academia, para estudiar en Europa y traer a México a importantes maestros, entre ellos a Pelegrín Clavé en pintura, Manuel Vilar en escultura, Eugenio Landesio en paisaje y Javier Cavallari en arquitectura.

Javier Cavallari, además de instruir a sus alumnos en las órdenes clásicas de la arquitectura, les impartía conocimientos básicos para construir puentes, caminos y vías férreas, pues querían poner en operación el gran proyecto de la construcción del ferrocarril, que beneficiaría al comercio de aquella época y a miles de personas al generar fuentes de trabajo y transporte.

5



⁵ Edificio de la Lotería Nacional en el año de 1969 llamado popularmente como: “El Moro”, Fuente: [//www.loterianacional.gob.mx/](http://www.loterianacional.gob.mx/)

Durante el gobierno de Porfirio Díaz, la Lotería colaboró con recursos para la edificación del Hospital General y el Manicomio de la Castañeda.

El Kiosco Morisco que representó a México en las Ferias Mundiales de San Luís Missouri en 1904, ya que su estructura era desarmable y de fierro colado; al regresar a México fue colocado en la Alameda Central en donde la lotería celebró sus sorteos hasta 1908, año en el que fue trasladado a la Alameda de Santa María la Ribera, en donde podemos admirarlo actualmente.



6

La afición del mexicano por tocar a las puertas de la fortuna tuvo que institucionalizarse, primero con el afán de ganancia y luego con la intención de hacer obras altruistas para llevar salud y bienestar a la clase más necesitada.

El 13 de enero de 1915, Don Venustiano Carranza, jefe del ejército Constitucionalista, suspendió los sorteos de lotería y fue hasta el 7 de julio de 1920 que Don Adolfo de la Huerta los reestableció con el nombre de Lotería Nacional para la Beneficencia Pública.

En 1934 se inicio la construcción del nuevo edificio que tendría 22 pisos, éste fue inaugurado en el año de 1946.

Desde los años cuarenta, la institución se fue modernizando cada vez más y en 1947 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Reglamento de Juegos para el Distrito Federal y territorios federales, cuyo artículo 3º, prohibía los juegos de azar, excepto la Lotería y aquellos que por su naturaleza adquieran carácter de deporte.

El cambio de la terminología de Beneficencia a Asistencia, se debió a que se había alterado para bien los cauces de las tareas de la institución, esto es, comenzar a pensar en actuar en la asistencia no como en remedio temporal sino como un medio de apoyo que llegue a ser duradero.

⁶ Kiosco Morisco, declarado como Monumento Artístico de la Nación por el Inst. Nac. de Antropología e Historia en 1972. Fuente: [//www.loterianacional.gob.mx/](http://www.loterianacional.gob.mx/)

La obra de la Lotería Nacional, en los últimos años ha podido cambiar los medios de existencia de por lo menos varios miles de personas.

En este periodo la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, ha repartido millones de pesos, en premios que van desde reintegros, hasta premios mayores.

Estos premios inmediatos pueden ayudar a muchas personas, que con los quinientos, los doscientos o cien pesos tal vez, solo tal vez puedan sacar de apuros a todas esas personas que compran esos cachitos de la suerte.

La Lotería Nacional para la Asistencia Pública es una fuente continúa de trabajo y de circulación de dinero.

Se calcula que son más de treinta mil personas las que viven directa o indirectamente de la venta de billetes en toda la Republica.

En la actualidad la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, esta conformada por mas de quinientos empleados.

La propaganda que utiliza para sus sorteos, provee de trabajo a un número incontable de trabajadores de artes gráficas.

En su momento, los anuncios en la prensa fueron una de las bases de la economía de LOTENAL, haciendo en este sentido de la Lotería, como una valiosa ayuda y protección al periodismo y a la publicación de obras científicas y literarias, tal vez por estas condiciones se ha llegado a verla como el símbolo de la fortuna en México.



7

⁷ Maqueta del edificio principal de la Lotería Nacional "Moro" vista por la parte de atrás del edificio.

Existe el testimonio de miles de personas que se han hecho ricas, o han salido de pobres gracias a este medio, proporcionando al mismo tiempo a los pobres una ayuda indirecta, pues el impuesto que cobra el Gobierno Federal sobre premios, se aplica también a fines de beneficencia, formando el subsidio que dicha entidad concede a la mencionada Beneficencia Pública.

La Lotería Nacional para la Asistencia Pública, ha llegado a ser incorporada a la vida mexicana y se puede afirmar que no existe lugar de la república donde no haya expendios de venta de billetes, incluso en el extranjero son solicitados sus billetes.

Porque en su manejo, en sus procedimientos y en sus fines, como en su espíritu, es una Institución modelo que supera a todas las similares del mundo, que apegadas a la explotación tradicional del juego, destinan pocos rendimientos para la Beneficencia Pública.

EL POR QUE DE LA BENEFICENCIA PÚBLICA

Se puede dividir en dos partes la historia de la Lotería Nacional en México.

Una que comienza en el año de gracia de 1769 con la creación de real Hacienda por la Católica Majestad Don Carlos III, rey de España la cual termina en el año 1932.

La segunda, que empieza en 1933 donde inicia la crisis general, que se advertía en los negocios de México y se ve reflejado en la Institución, ya que seguía apegada a las normas comerciales vigentes, cuando su fundación disfrutaba de una prosperidad inusitada principalmente por el auge que había adquirido la explotación del petróleo.

Ha partir de esta última etapa, la Lotería ha dejado de ser una esclava de la tradición para sobrepasar victoriosamente las costumbres de su tiempo, con los métodos, los medios, las comodidades y circunstancias que ofrece la época que son de rapidez, eficiencia y comercialización.

En 1960, las utilidades de la lotería se entregaban a la Secretaría de Salud y por conducto del patronato de Asistencia Pública y se canalizaban a diferentes obras asistenciales, de construcción y desayunos escolares.

De enero del 2002 a junio de 2004, el Fideicomiso Público de la Lotería Nacional "Transforma México", ha entregado 206 millones 220 mil 512 pesos, a 87 instituciones de beneficencia privadas, a favor de 2 millones 735 mil 612 personas.

La creación del Fideicomiso Público "Transforma México", es parte de la nueva visión de Lotería

Nacional para la Asistencia Pública, orientada a potenciar sus apoyos a los programas sociales y a la vez modernizar sus estructuras, en aras de una mayor eficiencia en sus objetivos y responsabilidades ante la sociedad mexicana.

Esto ha traído como consecuencia, que sea la Lotería Nacional una de las instituciones más queridas de México, de gran arraigo y tradición, aunando a esto, que el propósito que persigue es dar asistencia a las clases más necesitadas con su venta de billetes y sus donaciones.



8

⁸ Publicidad de la organización "Transforma México", creada para ayudar a los que más lo necesitan según su eslogan. Fuente : //www.loterianacional.gob.mx/

EL ESTUDIO DE LA IMAGEN COMO UNA PERCEPCIÓN DE NUESTRA REALIDAD

La imagen juega un papel muy importante en las sociedades contemporáneas.

Sin embargo, existen pocos estudios realizados en América Latina sobre su naturaleza y su influencia en la toma de decisiones de los individuos.

La imagen, es la percepción, representación, modelización e idealización de la realidad.

Es la percepción que los individuos tienen de la realidad, de los hechos, fenómenos y procesos que se generan en su entorno.

Es la representación mental de esa realidad en su complejidad y diversidad.

Es la modelización que hace el sujeto de esa realidad basada en su cultura, su idiosincrasia, las mediaciones sociales y su experiencia.

Es la idealización de la realidad abierta a múltiples y muchas veces, encontradas visualizaciones.

La imagen es además, un objeto cultural e histórico, esto es, la imagen es percibida bajo ciertos hábitos perceptivos, costumbres, experiencias y tradiciones culturales a través de los años.⁹

La imagen visual ha sido objeto de estudio de diferentes disciplinas, como la iconografía, historia del arte, teoría del arte y la semiótica.

La semiótica de la imagen, implica la comprensión de esta como un texto visual, es decir, aplica y especifica una metodología sacada de la lingüística semiótica del texto, al estudio de la imagen visual.

10



⁹ Martha González, *La mutación de la Imagen*, <http://www.martagonzalezobras.com.ar>

¹⁰ La semiótica de la Imagen Visual, Fuente: <http://www.centro-de-semiotica.com.ar>

La imagen es polisémica, sujeta de múltiples interpretaciones y conceptualizaciones.

Cada individuo ve lo que quiere ver, cree lo que quiere creer y construye lo que quiere construir a partir de una misma realidad icónica.

La imagen es además, simbólica ya que evoca símbolos, dando un valor y una connotación superior más profunda que a la de la imagen misma.

Existen diferentes enfoques teóricos y epistemológicos sobre la imagen, los más comunes son:

- El enfoque analítico, que consiste en partir de un análisis de la estimulación de los sentidos producida por algunas formas, colores, objetos, procesos o hechos, intentando hacer corresponder los objetos aislados con diversos aspectos de la experiencia real.

- El enfoque sintético, por su parte infiere que el hombre interpreta y moderniza, tomando en cuenta el entorno, evaluando la realidad, de acuerdo con variables históricas y culturales, que determinan la forma como el sujeto la percibe.

Cada quien percibe lo que quiere y lo acepta ó lo rechaza, conforme a sus creencias y limitaciones.

La imagen material visual que puede designarse "sin signo icónico" participa de la imagen perceptual, en cuanto el intérprete efectúa una efectiva percepción (del objeto imagen material), y participa también de la imagen mental, en cuanto representación no determinada por el mundo exterior sino neurológica y culturalmente construida como interpretación de la propuesta visual, sin ser, no obstante, ninguna de las dos.

11



¹¹ Publicidad actual encontrada en la pagina Web de Lotería Nacional para la Asistencia pública, //www.lotenal.gob.mx/

LA IMAGEN EN EL DISEÑO

Diseñar, se puede considerar un arte, pero no es del todo exacto.

Un diseño puede reunir ciertas pautas estéticas para considerarlas obra de arte.

En los museos de arte moderno, pueden verse carteles, pinturas o dibujos artísticos y otros objetos que se crearon para una función especial y específica, en las que puedan incluir el arte en sí.

Las posibilidades del diseño gráfico, son infinitas, ya que cada vez son más los campos en los que se emplean elementos creados a través del diseño.

Un diseño, es una pieza con un cierto atractivo visual, con personalidad y de un gran equilibrio estético.

El diseño se aplica, en todos los ámbitos y se encuentra por todas partes.

En nuestra actualidad principalmente dentro del mundo digital, Internet (la Web).



Diseños de todo el mundo publicitario, revistas, periódicos, libros, manuales, diseño y maquetación, (diseño industrial y ergonomía).¹²

Observamos el diseño en el mundo multimedia, el cine, televisión, videos, musicales y demás efectos especiales.

¹² Ergonómico consiste en diseñar los productos y los trabajos de manera que sean éstos los que se adapten a las personas y no al contrario, Fuente://es.wikipedia.org/wiki/

ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑADOR

Los elementos básicos que debe dominar y tener en cuenta dentro de cualquier diseño son:

Lenguaje Visual:

Saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos, dependiendo del grupo de personas ó público al que vaya dirigido el mensaje.

Comunicación:

Conocer los procesos de comunicación, para poder captar los mensajes que el diseño ha de comunicar al espectador.

Percepción Visual:

Estar informados, de que manera piensan las personas y como perciben lo que ven.

Aspectos tan importantes, como nuestro campo visual, el recorrido de la vista, el contraste, la percepción de las figuras, fondos, trayectoria de la luz, etc.

Administración de recursos:

Conocer todos los recursos de los que se dispone, y aplicarlos lo mejor posible.

Podremos decir que el diseño impreso se divide en tres grupos principales:

- La edición:
Diseño de todo tipo de libros, periódicos, y revistas.
- La publicidad:
Diseño de carteles publicitarios, anuncios, folletos.
- La identidad:
Diseño de una imagen corporativa de una empresa.

PRINCIPALES ELEMENTOS DEL DISEÑO QUE CONFORMAN LOS BILLETES DE LOTERÍA

La tipografía

Definimos la tipografía, como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con habilidad, elegancia y eficacia las palabras.

La tipografía es el reflejo de una época.

Por ello, la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas.

El signo tipográfico se ha considerado, como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

Antiguamente era la manera de transmitir mensajes visuales a través de tipografía, sin insertar imágenes.



¹⁴ Billete de Lotería celebrado el 17 de noviembre de 1937,

En los primeros signos de la escritura, cada signo nos expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas.

Estos sistemas de escritura, son los pictogramáticos, jeroglíficos e ideogramáticos entre otros.

¹⁴ Acervo del Billete exp. BT 1930-1939, en donde se muestra el papel fundamental que ejercía la tipografía en el diseño de los billetes

El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, carteles, revistas, etc., y cualquier otro documento impreso, que se comunique con otros mediante palabras é imágenes.

EL COLOR

El color, nos produce muchas sensaciones y sentimientos diferentes los estados de ánimo.

Nos transmite mensajes, nos expresa valores y situaciones.

Nuestra percepción de los colores esta totalmente influenciada por la inteligencia, la memoria, la experiencia personal, la historia y la cultura.

Lo que no implica, que cada persona perciba de manera diferente los colores, sino que esa percepción tiene significados sutilmente distintos, según la psicología y la cultura de cada individuo en su sociedad.

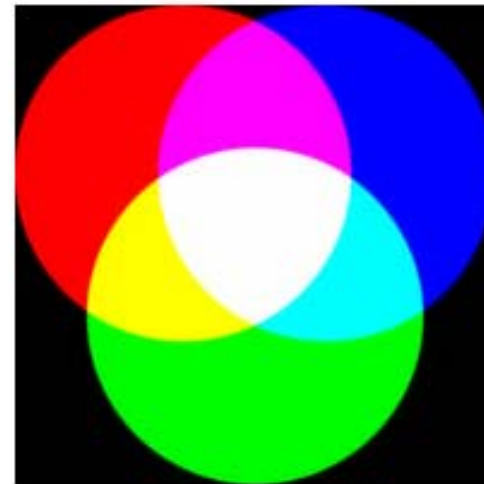
Al descomponer la luz, encontramos que está compuesto por siete colores (existen otros muchos más pero que no son detectados por el ojo humano).

PRIMARIOS Ó COLORES LUZ

Son los tres colores principales de la composición de la luz, son también llamados los RGB (Red, Green y Blue).

Estos colores son sustractivos, es decir que al interponerse uno contra otro, reducen o cambian su color, es por eso que la suma de estos tres colores luz Rojo Verde y Azul da origen al Blanco (LUZ)

15



¹⁵ Colores primarios ó colores de luz, Fuente: //es.wikipedia.org/wik



16

Los colores pigmento o de impresión, son los que manejamos usualmente y se forman a partir de las combinaciones de los colores luz, estos son:

- azul,
- rojo y
- amarillo

En su forma original en donde se llaman CYAN, MAGENTA y AMARILLO; también son llamados los colores puros.

Del CYAN, MAGENTA y YELLOW nace la sigla CMYK, con la que se maneja la imagen de impresión; la letra K adicional representa el color negro que sería el complemento de la gama completa de colores.

Los colores CMYK, son usados para impresión y separación de colores.

Usan 4 canales que contienen 32 bit por píxel (8 x 4)

PROPIEDADES DEL COLOR

Las definimos como el tono, saturación y brillo:

- Tono:
Matiz o croma, es el atributo que diferencia el color y por la cual designamos los colores: verde, violeta y anaranjado.
- Saturación:
Es la intensidad cromática o pureza de un color.
- Valor:
Es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene. Valor y luminosidad expresan lo mismo.

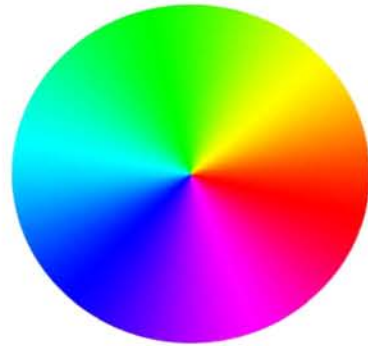
¹⁶ Colores complementarios, CMYK, Fuente: //es.wikipedia.org/wik



17

● Brillo:

Es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie



18

● Luminosidad:

Es la cantidad de luz reflejada por una superficie, en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.

LA COMPOSICIÓN

La composición se define como una distribución o disposición de todos los elementos que incluiremos en un diseño o composición de forma perfecta y equilibrada.

En toda composición, los elementos que se sitúan en la parte derecha, poseen mayor peso visual y nos transmiten una sensación de avance.

En cambio, los que se encuentran en la parte izquierda nos proporcionan una sensación de ligereza.

Esto también se observa, si lo aplicamos en la parte superior de un documento, ya que posee mayor ligereza visual, mientras que en la parte inferior, nos transmitirá mayor peso visual.

Actualmente no existe una composición perfecta.

¹⁷ Colores del muestrario Pantone, muy conocido en el campo de la impresión, Fuente://es.wikipedia.org/wik

¹⁸ Circulo cromático CMY, Fuente: //es.wikipedia.org/wik

Cada composición dependerá de su resultado final, para ello, es necesario conocer todos los aspectos y formas, para obtener un resultado con un cierto equilibrio.

El peso de un elemento se define además de su tamaño, que es bastante importante, también por la posición que este ocupe respecto del resto de elementos.

Por ejemplo si queremos hacer destacar un elemento en concreto, lo colocaremos en la parte del centro.

19



LA ESCALA

Definimos el concepto de escala, cuando todos los elementos tienen la capacidad de modificarse y definirse unos a otros; normalmente se usa en la

cartografía, planos, mapas, para poder representar una medida proporcional al del tamaño real.

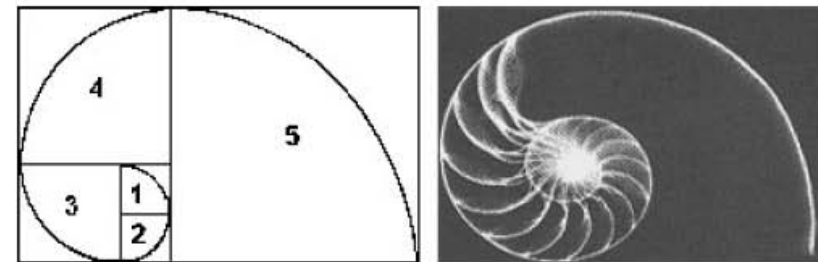
Un ejemplo es cuando citamos, "este plano está en escala 1:10".

Este concepto, hace referencia, que para realizar el plano, se ha aplicado un factor de reducción determinado, para poder dibujarlo o plasmarlo en un lugar más pequeño, pero sin que pierda sus proporciones.

Según Vitruvio, importante arquitecto romano dice, "la simetría consiste en el acuerdo de medidas entre los diversos elementos de la obra y estos con el conjunto".

La proporción áurea, es la división armónica de una recta en media y extrema razón.

20



¹⁹ Ejemplos de la composición, Fuente, <http://www.digitalfotored.com/grafico/equilibrio.htm>

²⁰ Sección Áurea, Fuente, <http://www.digitalfotored.com>

EL EQUILIBRIO EN UNA COMPOSICIÓN



21

Cada forma o figura representada sobre un papel, se comporta como un peso visual, porque ejerce una fuerza óptica.

Los elementos de nuestra composición, pueden ser imaginados como los pesos de una balanza.

Una composición se encuentra en equilibrio, si los pesos de los elementos se compensan entre sí, sin importar que la cantidad sea diferente. Como se muestra en el ejemplo siguiente.

Este criterio se aplica principalmente al diseño, normalmente se busca este equilibrio en los elementos que conforman a la imagen en su totalidad.

Pero en algunas ocasiones, se provoca un desequilibrio intencionado, para conseguir unos resultados específicos en un diseño.

Definimos equilibrio, como la apreciación subjetiva, en la cual, los elementos de una composición no se van a desprender.

ELEMENTOS PRINCIPALES PARA LA ELABORACIÓN DE LOS BILLETES

TEMA

Los temas para la realización del billete son variados, el diseño se apoya con aspectos relacionados en el sector público, se busca la reproducción de pinturas, esculturas y motivos varios que demuestran la creatividad de los propios diseñadores empleados de Lotería.

²¹ Imagen que nos muestra el factor equilibrio en la composición, Fuente://www.fotonostra.com/grafico/equilibrio.htm

También, se han seleccionado motivos especiales para fechas históricas, referencias ecológicas, trajes regionales, flora y fauna, joyas como monumentos y en general obras monumentales enfatizando, que tenemos un gran patrimonio cultural.

Pero no se descarta en el proceso, el vincular al pueblo de México con la cultura universal, en ese pequeño cartel visual que es el billete de Lotería.

22



Billetes de lotería celebrados el día 16 de septiembre de 1938

El billete de Lotería, ha sufrido cambios desde su origen hasta nuestros días, en el diseño, en la impresión y en los procesos de seguridad, por los que tiene que pasar para evitar reproducciones falsas.



Billetes de lotería celebrados el día 16 de septiembre de 1939

Se puede apreciar muy claramente, en las ilustraciones que se muestran en los billetes celebrados el 16 de septiembre de los años 1938 y 1939, que las imágenes son totalmente representativas de nuestras fechas patrias, ya que estos billetes pertenecen a los sorteos Especiales del día en que se celebra la independencia de México.

²² Acervo del Billeto de Lotería, exp BT. 1930 – 1939, el acervo se localiza en la calle de Pedro Moreno, edificio propiedad de Lotería Nacional

TIEMPO

La elaboración del billete, desde la solicitud del diseño hasta su reproducción, tiene un tiempo de aproximadamente de treinta días.

El proceso debe empezar, por lo menos con tres meses de anticipación a la celebración del sorteo, ya que la institución, esta comprometida a tener 5 sorteos.

Lo anterior, es para que el billettero tenga en el expendio, sus series con 30 días de anticipación.

PAPEL

Para los Sorteos Tradicionales, el papel de seguridad de 92 Gramos por 47 centímetros de ancho, se compra por bobinas de 305 Kg.

Para el Sorteo 30X30, el papel es de seguridad de 120 Gramos por 47 centímetros de ancho, se compra por bobinas de 280 y 305 Kg.

PROCESO DE ELABORACIÓN

Fotomecánica, aquí se hace la selección de color, tomándola básicamente de las ilustraciones que les proporciona el departamento de diseño, o bien de los originales, que les envían las diferentes dependencias, para la reproducción de los billetes.

A parte de la selección de color, tienen que dejar el boceto al tamaño en que se va a imprimir, con las características técnicas que exige el tipo de prensa, donde se reproducirá.

Hechas las pruebas de la selección de color, se determina, si están correctas o se hacen adecuaciones.

Posteriormente se emplea un rayo láser, que permite obtener la resolución a una enorme velocidad y precisión.

En este proceso de formación, es donde se elabora una serie de negativos de línea o bien de textos, claves en el formato del billete de lotería.

El siguiente paso, requiere de perforaciones matemáticas en los negativos y positivos, para evitar desajustes en el momento de la impresión.

La exactitud en esta etapa, debe de ser totalmente precisa, ya que cualquier falla puede ser un desastre total.

Para llegar hasta la fase de positivos finales del proyecto, debemos elaborar una serie de mascarillas, con las cuales damos paulatinamente, el colorido exacto para el fondo, logotipo, motivo, número del premio principal, número de serie y leyendas, como la palabra vigésimo, la cual se repite dos veces en cada fracción.

Ya reunidos todos estos elementos, se hace una prueba final denominada cromalín.

Las pruebas cromalín, se realizan con pigmentos secos llamados toners, que se mezclan manualmente.

Cada prueba en sentido real, depende de la habilidad de la persona que la realiza.

Dos pruebas de la misma imagen realizadas por dos personas distintas, pueden tener aspectos muy diferentes entre sí.

Para realizar un cromalín, hay que laminar un soporte blanco, exponer esta laminación, separar la película de laminación, añadir los toners cromalín en su debido orden y dar un acabado final de protección.

Un operador bien adiestrado, no tarda menos de 15 minutos en realizar todo el proceso, sin embargo un operario normal, puede acercarse a la media hora.

Ya autorizados, los técnicos realizan 40 repeticiones de cada color, ejecutan la tarea billete a billete, tantas veces como finalmente va ha ser impreso cada vigésimo, previa programación en computadora, entre otras cosas por cuestiones de seguridad interna y externa, que implica además evitar falsificaciones.

El proceso, tiene su siguiente fase en el departamento de Transporte, en él se procesa un nuevo tipo de lámina ecológica, que es presensibilizada y es expuesta, pues es fotosensible, es decir ya se tiene elaborada la lámina de 40 vigésimos.

En el área de impresión, se inicia el proceso con bobinas vírgenes, de 350 kilos en las máquinas Harris.

El papel entra a un cilindro que le va quitando lo doblado o arrugado, esto evita la ondulación al salir ya parejo, entra a la guía y con el bailarín se centra a la izquierda y empieza la impresión indirecta, es decir, de placa a mantilla y de mantilla a papel, en esta fase, los técnicos deben de cuidar un elemento clave, que consiste en la impresión de tinta de seguridad, solo visible con una luz ultravioleta, para verificar la autenticidad del billete, que lleva al logotipo a un elemento variable por sorteo.

Este elemento se emplea también en el billete Zodiaco, elaborado en la rotativa Speed Flex.

LA IMPRESIÓN

El proceso de impresión se basa en la obtención de las páginas o pliegos impresos, se requiere para reproducir, el número de copias que se desean obtener.

- Sistema de Impresión Offset, son máquinas de pliegos o rotativas con uno o más colores y que utilizan planchas preparadas.

23



- Sistema de Impresión por Hecográfica, en rotativas utilizando cilindros grabados.
- Sistema de Impresión flexográfica, en rotativas o en máquinas de pliegos, para el cartón por medio de clichés de fotopolímero en diversos soportes: papel, cartón, plástico.
- Impresión por serigrafía, este sistema se realiza a través de unas pantallas de tela sobre diversos soportes.
- Impresión digital, con una forma impresora variable sobre papel.

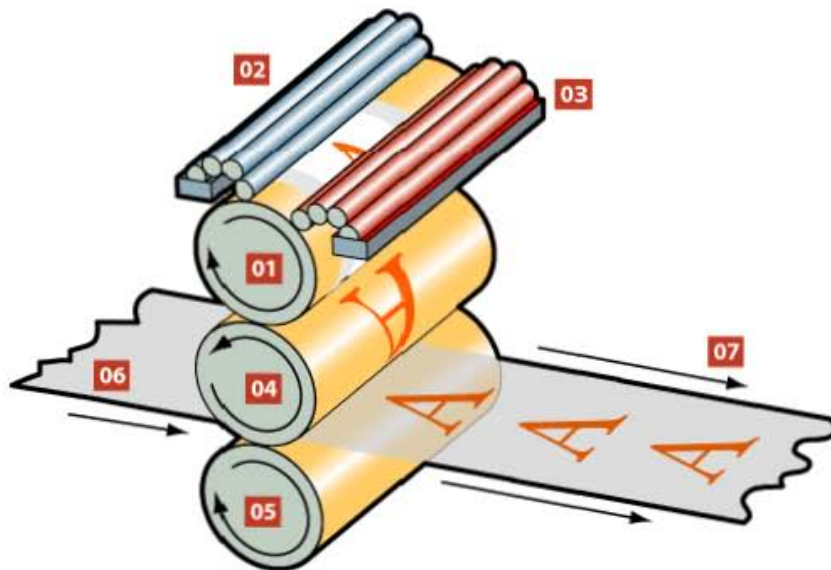
²³ Impresora Offset bicolor, Fuente: //www.macgraf.com.ar

La fotomecánica es el procedimiento de impresión, obtenido a partir de clichés fotográficos, siendo un cliché una imagen fotográfica, realizada mediante la cámara oscura.

Dentro del procedimiento de la fotomecánica, interviene el fotolito.

Un fotolito, es en la impresión en offset y huecograbado, el cliché con que reproduce el objeto, sobre película o soporte transparente.

24



En la época química y electroquímica de la preimpresión, entre mediados y finales del siglo XX, para grabar las planchas de una imprenta, era necesario crear antes unas copias intermedias, en película fotográfica de alto contraste.

Cada copia, correspondía a una plancha de color y allí donde hubiera variaciones de intensidad, la película llevaba una trama, que simulaba esas variaciones de intensidad.

Cada una de esas películas era un fotolito.

Los distintos fotolitos, se montaban en grandes planchas llamadas astralones.

Cada uno de esos astralotes, se usaba a su vez como gran imagen, para grabar las distintas planchas de la imprenta.

Aunque la grabación directa de planchas, desde el ordenador y las pruebas digitales, están arrinconando a los fotolitos, aun existen muchas imprentas y fotomecánicas que siguen basándose en ellos.

Definimos el fotolito, como una película positiva, que sirve para iniciar el proceso de la impresión en offset y es el sustituto del cliché.

²⁴ Proceso de Impresión Offset, Fuente: http://gusgsm.com/litografia_offset

De una forma más clara y quizás más sencilla, definiría la fotomecánica, cómo el proceso de separación de los cuatro colores básicos; cyan, magenta, amarillo y negro, cada uno de ellos con su porcentaje.

En el proceso de fotomecánica, se obtienen cuatro positivos, uno diferente para cada color, y una prueba de color, que se utilizará posteriormente al proceso de impresión.

TIPOS DE SORTEOS QUE SE CELEBRAN

La Lotería Nacional, tiene como objetivo obtener recursos para apoyar los programas de asistencia pública, a través de la celebración de diferentes tipos de sorteos, los cuales ofrecen premios en efectivo.

Todos los sorteos están abiertos al público y son presididos por funcionarios de la Institución; así como, por representantes del Órgano Interno de Control y de la Secretaría de Gobernación, quienes certifican su validez, legalidad y transparencia.

Actualmente, la Lotería Nacional ofrece cuatro tipos de sorteos:

Sorteos Tradicionales:

- **Mayor y Superior**, éstos se celebran cada semana

Sorteos Magnos y Especiales, en fechas

- conmemorativas, como día de Reyes, día de las Madres, Aniversario de la Independencia, Aniversario de la Lotería Nacional, Navidad y Año nuevo.

25



²⁵ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 2000 – 2007

- **Sorteo Zodiaco:** este sorteo se realiza los días domingo de cada semana, excepto el último de cada mes.

26



- **Sorteos de Lotería Electrónica:**

Consiste en billetes electrónicos que se venden en todos los cajeros automáticos del Banco HSBC.

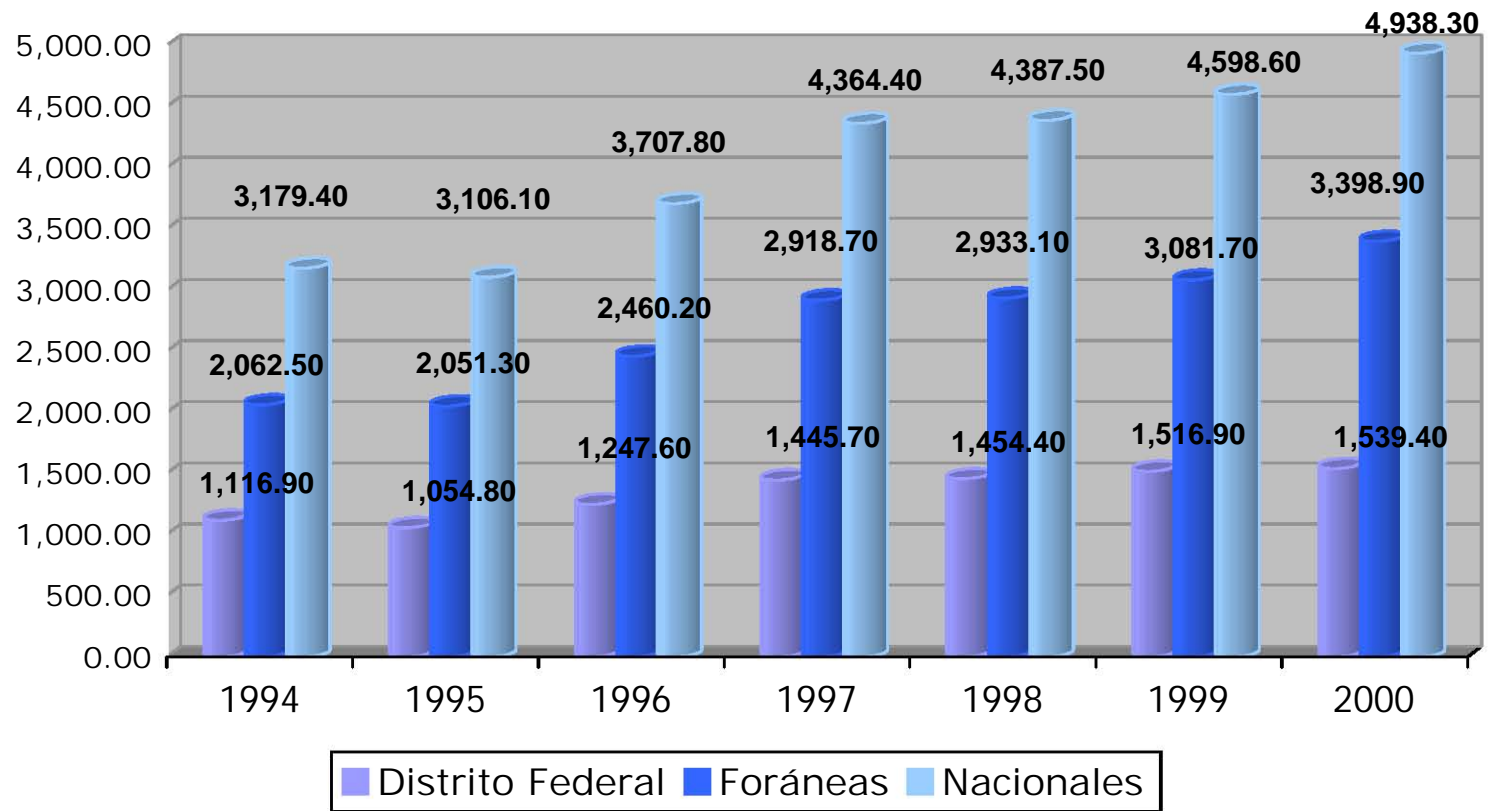
- **Sorteo por Terminaciones:** "30x30", se celebra el último domingo de cada mes, excepto en el mes de diciembre.



En las siguientes graficas se muestran las ventas que ha obtenido la Lotería Nacional, así como la emisión de billetes a partir de 1994 al 2000; con cifras reales al 31 de julio y proyectadas para agosto- diciembre de 2000, publicadas por la Lotería Nacional, en la *Memoria Acciones Relevantes 1994- 2000*.

²⁶ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1980 - 1990

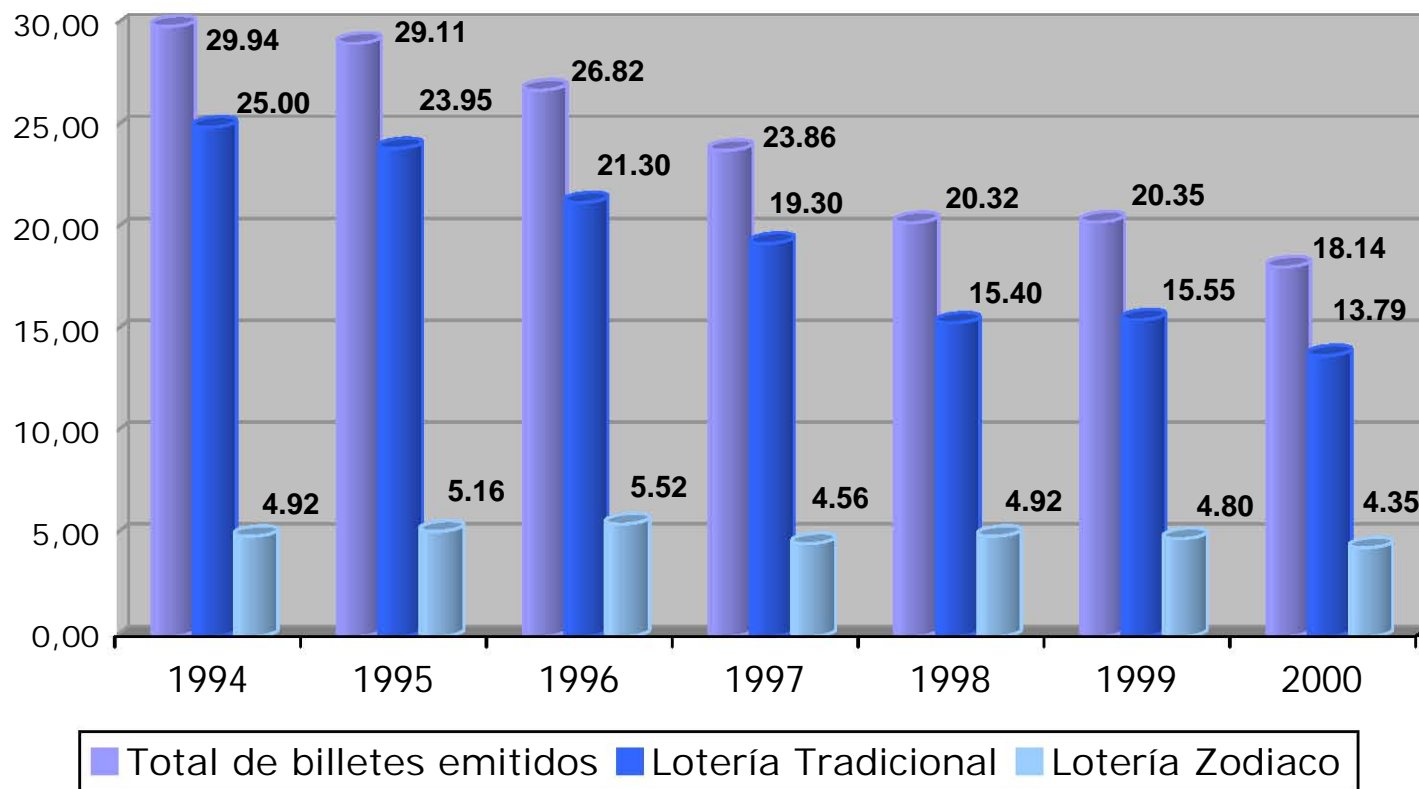
GRÁFICA DE VENTAS DE 1994 AL 2000



Nota: Las cantidades son en millones de pesos.

²⁷ Estadística mostrada en el libro, Memoria Acciones Relevantes 1994-2000, pág. 179-183

GRÁFICA PORCENTUAL DE BILLETES EMITIDOS DE 1994 AL 2000



Porcentaje de billetes emitidos a partir de 1994 -2000

²⁸ Estadística mostrada en el libro, Memoria Acciones Relevantes 1994-2000, pág. 179-183

ESTUDIO GRAFICO DE LOS BILLETES DE LOTERÍA NACIONAL DE MÉXICO DESDE 1900 AL 2005

Nos enfocaremos en el estudio de los billetes de los Sorteos Tradicionales, ya que son los más antiguos en celebrarse y tienen una historia en donde se muestra el transcurso de las épocas, redactada con imágenes que muestran el avance de la tecnología, así como la cultura de nuestro México.

En el Archivo Histórico de La Lotería Nacional de México, encontramos el primer billete de Lotería celebrado el 15 de julio de 1774, de éste solo se obtiene en copia y no es muy legible, pero se muestra en la fotografía.

Este billete pertenece a la época de la Lotería, cuando se llamaba Real Lotería de la Nueva España.

En la imagen, se puede ver claramente el tipo de tipografía, el escudo representativo encontrado en la parte central de arriba del billete y el borde característico de aquella época.

Lamentablemente no es muy legible, pero muestra una idea clara del diseño y la impresión en que fue reproducido.



29

(15 de julio de 1774)

²⁹ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1770 – 1990

Iniciamos con los billetes que se tienen resguardados a partir del año 1900, para enfocarnos en la idea principal de este estudio que es la imagen.

Como se muestra en la fotografía, los billetes estaban compuestos solo de Tipografía; ya que en ese momento era la manera en la que se plasmaban mensajes, esto es, mensajes escritos.

Carecía de imágenes en el diseño, su impresión era por medio de litografía, lo único que podía



22 de septiembre de 1901 ³⁰



29 de enero de 1911 ³¹

distinguirlos o caracterizarlos con algún diseño, eran los bordes, que eran utilizados alrededor de cada vigésimo, es decir, de cada billete o cachito.

El billete del sorteo celebrado el 29 de enero de 1911, reproducido en el estado de Querétaro, muestra las mismas características del billete anterior, a pesar de la década transcurrida.

Por lo tanto no hubo cambios en el diseño, en el tipo de tipografía, ni en la impresión, de hecho, el papel era el mismo que se seguía utilizando en esos diez años de continuar vigente en su reproducción.

³⁰ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1900 – 1910 y ³¹ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1910 – 1920

Fue en 1937, cuando se obtiene un diseño a color de los billetes de Lotería, así como la imagen que se encuentra en la posición derecha, que hace equilibrio con los " números de la suerte", en color rojo y de gran tamaño, ya que es él objeto principal que se tiene que destacar, arriba de estos números, también encontramos la palabra Lotería Nacional, con un gran peso que equilibra con los demás objetos.

El color no es muy destacado ya que presenta dos tonalidades, el rojo que acentúa los números que jugaran y el verde del letrero "Lotería Nacional".

24 de diciembre de 1937 ³²



16 de septiembre de 1937 ³³

En el billete de septiembre de 1938, la imagen se ve más libre, sin saturación en los elementos que la conforman.

La tipografía, es más ligera, el color también fue modificado, logrando en la imagen movimiento y equilibrio, con cada uno de los elementos que lo integran.

Así mismo, la venta de estos es mucho mayor, porque esta diseñada con un motivo para un sorteo especial, en donde el premio es mayor.

³² Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1930 – 1940 y ³³ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1930 – 1940

En el billete del sorteo especial de septiembre de 1939, es en donde se visualizan notablemente, los cambios que ha sufrido la imagen dentro del diseño del billete de Lotería.

Se nota la soltura de los trazos, el movimiento en la imagen, la composición en el equilibrio de los elementos, el color sin saturación del mismo, la tipografía mucho más delineada, sin hacerla robusta.

A mi juicio muy personal, es uno de los mejores diseños de los billetes a lo largo de su reproducción.



16 de septiembre de 1939 ³⁴



22 de noviembre de 1940 ³⁵

En el billete del sorteo especial de noviembre de 1940, no existe en gran cambio se conservan las características anteriores, en los elementos principales que integran el diseño.

Tal vez, se da un retroceso nuevamente en la saturación del color que ya había sido descartada, como se ve en la fotografía anterior.

³⁴ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1930 – 1940 y ³⁵ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1930 – 1940

Para principios de 1943, en el sorteo del 15 de enero, el billete que fue reproducido para su celebración, se caracteriza de manera similar con diseños anteriores, por la saturación de elementos, sin embargo, el color ayuda a liberar un poco esta sobrepoblación de elementos.

El objeto central, determina el acento de la imagen, en este caso, encontramos que en la parte superior central del billete, El ÁGUILA, sobresale de los elementos que integran a la imagen en su totalidad.



(15 de enero de 1943) ³⁶



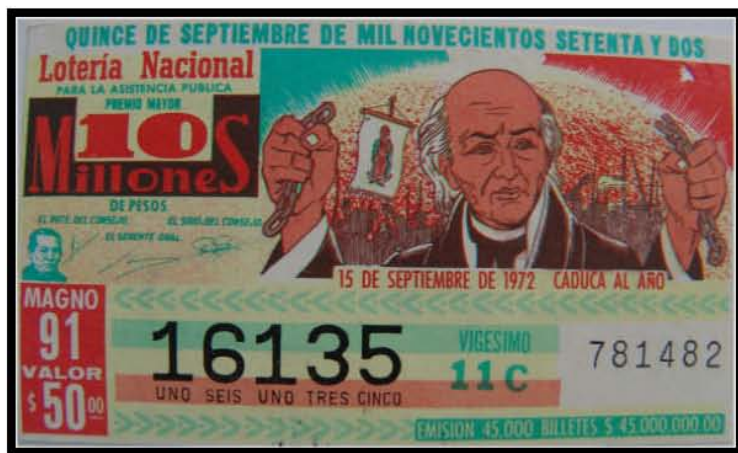
(16 de septiembre de 1959)

En el billete del sorteo especial de septiembre de 1959, la imagen es representativa por los colores patrios, la tipografía es utilizada nuevamente como punto de atracción y la imagen de la campana encontrada en la parte superior derecho, es la que equilibra nuestro diseño.

Los colores son el elemento esencial en este diseño, por que son los que toman o atraen la mirada del comprador de la suerte.

³⁶ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1940 – 1950 y

³⁷ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1950 – 1960



15 de septiembre de 1972 ³⁸

Las imágenes representativas de nuestra cultura tienen una gran influencia en la creación del billete, el tema principal para la creación del diseño es sin duda México, su arte, su historia, las personalidades, que han representado un momento importante ó han destacado en nuestro país.

La imagen se ha transformado a lo largo del tiempo y es muy notable en estos cachitos ver como se reflejan, el desarrollo de la tecnología y el conocimiento, así como la transición en la cultura.

Los billetes más representativos de la Lotería Nacional de México, son los que se celebran los días 15 y 16 de septiembre, por que con ellos se recuerda la Independencia de México, por tal motivo las imágenes que encontramos plasmadas en los cachitos de Lotería, son siempre alusivas a estas fiestas patrias.

Los colores patrios son siempre la característica importante, que identifican perfectamente, los sorteos especiales del 16 de septiembre.



15 de septiembre de 1977 ³⁹

³⁸ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1970 – 1980

³⁹ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1970 – 1980

El arte, también tuvo una gran influencia en la creación de diseños de billetes de Lotería, las pinturas, fotografías, esculturas, murales, paisajes, retratos de personajes, etc.

Todo lo relacionado con arte, fue de gran inspiración para miles de diseños de los cachitos de billete de lotería.

En la fotografía, encontrada en la parte inferior se muestra un cambio en la composición; los elementos han sido organizados de tal forma, que han logrado el equilibrio y la composición en la totalidad de la imagen.



24 de diciembre de 1992 ⁴¹

Los personajes, que han marcado una época en la historia del país, también han servido como modelos para la creación de los billetes de Lotería.

Maria Felix que fue una de las actrices más representativas de la época del cine Mexicano dio origen al diseño de este billete, celebrado el 24 de diciembre de 1992, sorteo especial de navidad.



24 de septiembre de 1982 ⁴⁰

⁴⁰ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1980 – 1990

⁴¹ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1990 – 2000



31 de diciembre de 1992 ⁴²

En el mismo año, para celebrar el sorteo de fin de año, se muestra como imagen principal al expresidente de México Carlos Salinas de Gortari, sin duda una personalidad que dejó huella en la nación, quedando plasmado en el billete de Lotería, para celebrar un sorteo especial más.

⁴² Acervo del Billete de Lotería, Expediente BT. 1990 – 2000

⁴³ Acervo del Billete de Lotería, Expediente BT. 1990 – 2000

Otro motivo de diseño que influenció mucho para la creación de billetes de lotería, fueron las campañas de asistencia pública, de salud, de beneficencia, programas de prevención, etc.; para concientizar a la sociedad en distintos aspectos, como son:

“No a las drogas”, “Teleton”, “Prevención para enfermedades Venéreas”, “Ayuda para discapacitados”, entre otros; cumpliendo con una de las finalidades de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública.

21 de junio de 1997 ⁴³



También, destacan en muchos de los diseños de billetes de Lotería, las edificaciones más importantes, que caracterizan a nuestro país.

En este caso, se presenta la fotografía del Banco de México, por su 75 aniversario de haberse Instaurado.

Los billetes de Lotería, en realidad son un importante instrumento, que ha ayudado a resaltar las diferentes e importantes características que ha aportado la cultura Mexicana.

25 de agosto de 2000 ⁴⁴



⁴⁴ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1990 – 2000

⁴⁵ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 2002 – 2007



30 de julio de 2002 ⁴⁵

Indudablemente, la religión es un factor muy importante en nuestra sociedad, por lo tanto no podía faltar, el inspirarse de la personalidad del Papa en su visita a México, un ser humano único a nivel mundial, que atraería con su imagen en el diseño, la atención del espectador de inmediato, influyendo en él directamente, para la compra de este billete de lotería.

Es importante destacar, que la transformación de las imágenes que han sido plasmadas en los billetes de lotería, tecnológicamente hablando, ha sido muy notable, sin embargo, el enfoque ha prevalecido, la intención de mostrar imágenes que nos cuentan o nos relatan una historia, la Historia de México, inculcando y resaltando una mejor cultura.

Prevaleciendo siempre el amor a México, a nuestros símbolos patrios y a nuestra gente.

25 de agosto de 2000 ⁴⁶



26 de abril de 2005 y 15 de septiembre de 2005

Si nos regresamos visualmente a las imágenes que fueron utilizadas a través de la historia de los cachitos de la suerte, podemos apreciar, que los elementos que ahora lo conforman muestran un giro muy notable, en cuanto al movimiento de las imágenes, al color, a la tipografía, a la posición de estos, que crea una imagen de dinamismo que atrae al espectador.

Muy diferente a aquellos billetes que se mostraron en el inicio, de este estudio gráfico del billete de Lotería.

⁴⁶ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1990 – 2000 y ⁴⁷ Acervo del Billeto de Lotería, Expediente BT. 1990 – 2000

EL ARCHIVO GENERAL DE LA LOTERÍA

Un extraordinario acervo cultural, que data de los albores de la Real Lotería de la Nueva España que alcanza hasta nuestros días, lo representa el Archivo General e Histórico de la Lotería Nacional, receptáculo de todo genero de documentos y materiales que genera la Institución.

El archivo se creó formalmente en el año 1985, para rescatar antiguos billetes de Lotería, viejos documentos de trabajo, carteles publicitarios y todo un legado de épocas anteriores, que hoy constituyen una memoria documental de incalculable valor.

Ubicado en el edificio Prisma y con un anexo en un predio localizado en la Calle de Pedro Moreno, es donde se encuentran físicamente los incontables documentos que representan a detalle a esta noble Institución.

La integración de todo este registro no fue una tarea fácil, los documentos que se producían inherentes a la actuación de la Lotería, se tiraban o en el mejor de los casos, se apilaban en cajas de cartón, que el tiempo se encargaría posteriormente de corromper.

Por eso, para integrar la parte correspondiente a los siglos XVII, XVIII y XIX, se recurrió al Archivo General de la Nación y al Archivo General del Ayuntamiento (DDF).

Para el año de 1999 se contaba con 150 archiveros, 1700 cajas archivadoras, con un peso de 90 toneladas, con balance de la Institución, desde 1920 carteles de publicidad, desde 1924, cartas, recibo de personas que cobraron premios principales desde 1976 y planos de las edificaciones.

En cuanto a los billetes que se han generado y reproducido, se cuentan con copias de los billetes de 1774 hasta 1930 y a partir de esta fecha, se cuenta con originales de cada sorteo celebrado en la Lotería Nacional.

Resulta muy difícil decir una cifra exacta de los billetes que se tienen archivados, ya que si tenemos en cuenta que existen 4 sorteos por semana de 1950 a la fecha, alrededor de 56 años, por lo tanto el acervo es aproximadamente de 12,992 billetes de lotería.



Es importante resaltar que en el Archivo Histórico de la Lotería Nacional ubicado en la calle de Pedro Moreno, se cuenta también con una maqueta del edificio principal de la Lotería Nacional, realizado por estudiantes de la facultad de arquitectura de la UNAM, en el año 1993.

Conclusiones

La Lotería Nacional, goza de un reconocimiento especial en Latinoamérica, por el apoyo que da a las expresiones artísticas y a toda manifestación cultural, razón por la cual, se ofrece un esbozo de las actividades realizadas en este campo, fundamentalmente con el fin de dejar constancia, de que no puede permanecer ajena, al quehacer artístico de una nación tan rica como la nuestra.

Es decir, siendo la Lotería Nacional misma una tradición, su participación no debe limitarse a la observación, sino colaboración activa en la promoción y fomento de nuestros valores artístico-culturales.

En este contexto, la Lotería Nacional es una impulsora de diversas actividades, que van de la mano con la asistencia pública, en donde también, hemos visto reflejado un acervo amplísimo, exposiciones de cultura y artes plásticas, muestras filatélicas y artesanales, conciertos, festivales de homenaje y en forma muy significativa, por su amplitud y grado de permeabilidad, hacia todas las clases sociales.

Hemos visto el Impulso de la difusión en monumentos históricos, escritores, comunicólogos, toreros, cantantes, y otros, cuyas imágenes se imprimieron en el cuerpo mismo de los millones de billetes de lotería, que se expenden durante más de doscientos años en la venta al público.

En nuestro estudio, se ha analizado la importancia que tiene la imagen en nuestra vida cotidiana y en nuestra historia como país.

Así mismo la Lotería Nacional a lo largo de su historia, ha creado una valiosa e inigualable colección de billetes, que identifican y narran la historia de México, mostrando en cada cachito, el deseo de inculcar en la gente la fe en participación en los juegos de azar y orientar sus productos al apoyo de la asistencia pública.

En las imágenes, se refleja la evolución del hombre, la necesidad de plasmar en un papel, toda su creatividad que ha transformado en imágenes que denotan movimiento, ligereza y personalidad propia.

El estudio del acervo histórico del billete de la Lotería Nacional, resulta un tema demasiado extenso e interesante, por lo tanto es recomendable poder analizar más a detalle cada uno de ellos, así como el incalculable acervo que existe en cuanto a los carteles, que al igual que los billetes fueron reproducidos desde hace dos siglos y a toda clase de documento que fue elaborado, en la planta de impresión de la Lotería Nacional.

A lo largo del estudio realizado me pude percatar de dos cosas muy importantes:

La primera es el enorme acervo histórico con el cual cuenta La Lotería Nacional para la Asistencia Pública, ya que tiene un extenso archivo de carteles, cuadros y billetes de Lotería.

Lamentablemente la segunda es, que a pesar de la enormidad de este acervo no se cuenta dentro de la institución con instalaciones adecuadas para resguardar estos tesoros artísticos.

Ya que el resguardo se hace en fólder con hojas blancas y estos a su vez son guardados en cajas de cartón.

Y la mejor experiencia que pude recibir de este análisis fue el conocer la importancia que tiene la historia en la sociedad mexicana.

El papel que juega la imagen en toda sociedad y la afectación que ejerce con la gente.

También fue importante conocer que todo este procesos de vender los billetes de lotería tienen un fin de beneficencia que siempre ayudará a la gente que lo necesita, tal vez de diferentes formas pero al final la ayuda siempre se proporcionará.

Bibliografía

- Aumont, Jacques, La Imagen, Barcelona: Paídos, 1992.
- Dabner, David, Diseño Gráfico Fundamentos y Practicas, Primera edición, Blume, Av. Mare de Deú de Lorda, 20 08034 Barcelona 2005.
- Fulchingini, Enrico, La imagen en la Era Cósmica, México: ED. Trillas, 1992.
- López Becerra Armando, Gómez Leal Marte, Memoria Acciones Relevantes 1994-2000; Lotería Nacional para la Asistencia Pública, México, 2000.
- Martha González, La mutación de la Imagen, <http://www.martagonzalezobras.com>
- Moles, Abraham, La imagen: Comunicación Funcional, México: Trillas, 1999.
- Órgano de Comunicación Interna de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, Revista Suerte, México D. F. Departamento de Imprenta de Lotería Nacional, 1984.
- Pérez Trejo Gustavo A, Luís Barrera Flores, D. González Rivera, Ingeniería Historia de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, México: Editorial: Talleres de Creatividad Tipográfica, 1981.
- <http://www.lotenal.gob.mx/loterianacional/historia.html>
- <http://www.fotonostra.com>
- <http://es.wikipedia.org/wik>
- http://gusgsm.com/litografia_offset
- <http://www.macgraf.com.ar>
- <http://www.digitalfotored.com>