



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLAN**

“VEN DEVÓRAME OTRA VEZ CON SABOR A SALSA”

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA
XOCHITL SOTO RODRÍGUEZ**

ASESOR: LIC. JOSÉ HUMBERTO RAMOS CARRILLO

Diciembre 2007



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. TEORÍA EN LA MÚSICA “SALSA”

- 1.1. LA MÚSICA SALSA COMO FENÓMENO CULTURAL
- 1.2. EL RITMO SONERO DE LA “SALSA”
- 1.3. LA CULTURA Y LAS FORMAS SIMBÓLICAS DE LA MÚSICA SALSA
- 1.4. COMUNICACIÓN Y CULTURA
- 1.5. EL CONSUMO CULTURAL EN LA MÚSICA SALSA.
- 1.6. LA MÚSICA SALSA COMO PARTE DE LA CULTURA POPULAR
- 1.7. IDENTIDAD CULTURAL PREFIGURATIVA DE LA MÚSICA SALSA

CAPÍTULO 2. LA SALSA COMO PUNTO DE ENCUENTROS CULTURALES

- 2.1. COMIENZOS DE LA MÚSICA AFROANTILLANA: DESDE ÁFRICA HASTA AMÉRICA, EL ENCUENTRO DE LOS DOS MUNDOS
- 2.2. ¿QUÉ ES “SALSA”?
- 2.3. ¿SALSA SI O SALSA NO?
- 2.4. DOS TIEMPOS UNA HISTORIA
- 2.5. MÉXICO CON SABOR A SALSA
- 2.6. SALONES DE BAILE: PUNTOS DE INTERACCIÓN
- 2.7. LAS DISCOTECAS MÓVILES: SONIDOS

CAPÍTULO 3. LA METODOLOGÍA EN LA MÚSICA SALSA

- 3.1. LA DELIMITACIÓN DEL CONSUMO CULTURAL DE LA MÚSICA SALSA
- 3.2. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE (OP)

3.2.1. CATEGORÍAS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE (OP)

3.2.1.1. SALONES DE BAILE

3.2.1.2 SALÓN HIDALGO

3.2.1.3. ASISTENTES DEL SALÓN HIDALGO

3.2.1.4. GRUPO DE APLICACIÓN

3.3. ENTREVISTA PROFUNDA

3.3.1. CATEGORÍAS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENTREVISTA PROFUNDA DEL GRUPO DE APLICACIÓN

3.3.1.1. SALÓN HIDALGO

1. ASISTENCIA AL SALÓN HIDALGO

2. AMBIENTE DEL SALÓN HIDALGO

3. GRUPOS O ARTISTAS QUE TOCAN EN EL SALÓN HIDALGO

3.3.1.2. MÚSICA: BAILAR Y ESCUCHAR

3.3.1.3. GRUPO DE APLICACIÓN

1. CREACIÓN DEL GRUPO

2. VISIÓN, DESCRIPCIÓN Y UNIÓN DEL GRUPO

3.3.2. LOS SONIDOS: UNA FIESTA MÓVIL EN LAS CALLES

3.3.2.1. SONIDOS: LA DISCOTECA MÓVIL.

3.3.2.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y BAILES MASIVOS

3.3.2.3. MÚSICA SALSA Y EL BAILE

3.3.2.4. CULTURA MEXICANA Y SU IDENTIDAD

CAPÍTULO 4. INTERPRETACIÓN

4.1. A SIMPLE VISTA EL SALÓN HIDALGO ES...

4.2. LA SALSA Y OTROS RITMOS DEL SALÓN HIDALGO

4.3. LAS “DISCO – MÓVIL” Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.4. SALÓN HIDALGO Y LOS BAILES MASIVOS

4.5. ¿SOMOS EL SON?, ¿SOMOS NOSOTROS?

INTRODUCCIÓN

La música salsa es un fenómeno sociocultural que ha atravesado fronteras, es a través de ella como los individuos se relacionan y la hacen parte de su vida para identificarse. Con el baile que se da entre los agentes culturales (los asistentes) que crean, reproducen y consumen cuerpo a cuerpo la música salsa.

Como punto de reunión se encuentran los salones de baile en donde la “dimensión erótica del baile es una reconstrucción analítica” y se da un *consumo cultural* de la música salsa, y no solo como empresas rentables sino como lugares de recreación que la gente busca por el placer de bailar.

Dentro de la investigación sobre el análisis de la música salsa, como parte del consumo cultural, para forma una identidad en los actores que asisten al Salón Hidalgo. Existen dos ejes importantes que deben de ser vinculados para darle una relación al objeto de estudio: comunicación y cultura.

La Cultura forma parte de la Comunicación, sin comunicación, primeramente, no existe cultura, comprendida como la naturaleza del hombre. Con la cultura nos formamos identidades sociales y nos constituimos seres civilizados, con ella tenemos memoria y se conformas las sociedades.

A manera de propuesta esta la música salsa, como parte del consumo cultural, para formar una identidad cultural prefigurativa en los asistentes del Salón Hidalgo y en la bailes masivos amenizados por sonidos. Por lo tanto la música salsa puede ser apropiada y usada por los individuos que conviven en los salones de baile, y aquellos que asisten a bailes masivos, construyendo una identidad cultural prefigurativa.

De manera personal mi interés hacia esta investigación radica antes que nada en mi gusto hacia este género musical, y al tratar de especificar el tema central de la

investigación se despegó la inquietud de saber las razones por las cuales la música salsa, forma parte del consumo cultural en el Salón Hidalgo, y la probabilidad de englobar un consumo cultural de la música salsa por la cultura mexicana. Con el fin de lograr una investigación reflexiva, que aporte bases teóricas y sirva para generar otras líneas de investigación sobre los movimientos sociales, como lo es la música salsa, los lugares en donde expresa este género musical, y las manifestaciones sonideras de la ciudad de México.

La motivación que me genera el gusto por la música salsa se hizo pesar en la posibilidad de obtener mi título como licenciada en Comunicación, de la FES Acatlán, a través de una investigación sobre un tema en el están inmerso temas que le dieron sentido a mi carrera, como la determinación de saber qué genera la *comunicación* y cómo la *cultura* puede definir a una sociedad como la mexicana.

Con estos puntos como ejes de la investigación se tiene en cuenta una parte teórica, el capítulo uno, donde se dan la bases teóricas de la investigación, se contemplan conceptos claves para tener claro el problema de investigación. En este capítulo se da la base teórica de los que se sabe con respecto al fenómeno cultural de la música salsa, los estudios o investigaciones académicas se han realizado a cerca de este género musical, de qué manera se sitúan las formas simbólicas en el fenómeno cultural de la música salsa, cómo se da el consumo cultural por parte de los agentes culturales en la asistencia al Salón Hidalgo y finalmente la relación que se tiene de la cultura popular para definir la identidades de los agentes culturales, creando una “identidad cultural prefigurativa”.

En el capítulo dos se da una contextualización de la música salsa, de dónde vienen sus raíces y los países que dieron paso a este fenómeno musical, qué significado social tiene la palabra salsa y su contradicción por ser considerada como un ritmo musical o solo como la mezcla de sonidos y sones que otros ritmos ya establecidos. Se enfatiza que fue lo que sucedió en México, pues es un género musical que ha llegado a todos lados del planeta y éste país ha sido un puente

para llegar al país del norte, en específico a la metrópoli de Nueva York que fue la cuna de la música salsa. Como punto de interacción están los salones de baile, lugares que tiene una gran historia y siguen dando a la sociedad una opción de diversión y a los bailes masivos que son amenizados por las discotecas móviles: los sonidos, cuya cuna de creación es el barrio de Tepito.

En el capítulo tres se tiene la metodología de la investigación, es la parte en donde se da el “dato duro” los resultados de las técnicas de investigación social aplicadas. La información que se obtuvo, hace que se afirme o niegue la pregunta general de investigación. Las técnicas de investigación utilizadas fueron la Observación Participante y la Entrevista Profunda, son analizadas y delimitadas para el tema en estudio y así se realizó en tiempo y espacio de igual manera determinados.

En el capítulo cuatro se hace la interpretación de los datos obtenidos ya en el capítulo tres. Para obtener la interpretación de los resultados obtenidos de las técnicas anteriores, se hará un desglose de los tópicos más relevantes, enlazando conceptos del capítulo uno y el contexto del capítulo dos. De tal manera que se obtendrá, a través del cruce de las técnicas, la confirmación o negación de la hipótesis de la investigación.

CAPÍTULO 1.
TEORÍA EN LA MÚSICA “SALSA”

*Mi música no queda
A la derecha ni a la izquierda
Tampoco da la seña de protesta general.
Estoy contigo, contigo
Y también contigo para ponerte a gozar.
Mi música queda en el centro de un tambor bien legal.*

(Mi música, Ismael Rivera)

1.1. LA MÚSICA SALSA COMO FENÓMENO CULTURAL

La siguiente investigación pretende dar a conocer si el fenómeno cultural de la música “salsa”, a través del consumo cultural, genera una identidad en un grupo, llamado “grupo de aplicación” y los asistentes del Salón Hidalgo. Para tener una visión más amplia sobre el tema a continuación se presenta el referente de una recopilación de información, como fueron tesis, artículos consultados en Internet y libros que tienen que ver con el tema de interés.

Dentro de la “cultura musical” (Vergara, 2003, p.45) se da la interacción de diversos géneros musicales y donde juega un papel importante la producción y la circulación de la música, como puede ser su consumo en discografía, conciertos masivos, centros de esparcimiento dedicados a la recreación de música. En la cultura musical se encuentran los imaginarios urbanos, es decir, a los productores y receptores de la cultura musical, los cuales construyen la textualidad musical, y las formas específicas del consumo cultural, vinculando a la apropiación cotidiana, como procesos de formulación y reformulación de la ciudad vivida y pensada. (Vergara, 2003, p.23) Los actores como imaginarios urbanos son los producen y reproducen una cultura musical que está dentro de su sociedad y la llevan a espacio de interacción como un proceso de apropiación en su vida cotidiana.

Uno de los objetivos de la investigación etnomusicológica, lo menciona Vergara, es analizar los procesos de interacción entre los diversos géneros musicales, pues el consumo y el placer de los receptores no se han estudiado a profundidad y el cómo estas prácticas musicales se alimentan de las aproximaciones interculturales de diferentes sociedades. Vergara al referirse a un imaginario urbano lo hace como un producto de coexistencia multicultural, con las intervenciones de las industrias culturales en un estar y vivir en la megalópolis, entendiendo a está como las grandes ciudades del mundo en donde se mezclan culturas para forman una heterogenia cultural. Con lo anterior se puede entender que al hacer una investigación socio – cultural con respecto a un fenómeno musical, existen

diferentes variantes en las cuales es interesante hacer hincapié, por lo tanto la música “salsa” ha sido un fenómeno insuficientemente estudiado.

Como punto central se tiene a la música “salsa”, enfocándose al ritmo de la salsa, (se tiene en cuenta que dentro de este género musical hay una gran variedad de ritmos, como lo es la cumbia, la guaracha, el son cubano, el mambo, entre otros, y a partir de ellos se hace una mezcla de ellos dando como resultado a la “salsa”, que más adelante se enfatiza en este punto), de manera que los estudios hechos acerca del fenómeno cultural de la salsa han sido hecho en la región caribeña de América Latina, y dichos estudios hablan de una identidad cultural homogenizada que unen, con el ritmo sonero de la salsa, a las islas y países caribeños; de los cuales se presenta el trabajo del sociólogo Betancourt, él hable de las “confluencias étnico – musicales en el caribe”.

Es así como una interrogante entra en este proceso “¿hasta donde la expresión americana puede presentar cierta homogeneidad si hay una América dividida en islas, archipiélagos, tierra ribereñas y zonas y países continentales?”. Se puede notar que con esta pregunta se enfatiza en una identidad latina que va ligada con orígenes afro hispánicos, y es precisamente la música “salsa” la cual juega un papel importante en estas “confluencias etnomusicales”, que son la expresividad de dos o más tradiciones culturales, así como también sus raíces históricas comunes. La confluencia musical tiene pliegues y repliegues etnomusicales, prestamos de encuentro de tradiciones musicales existentes, hibridismos y fusiones de género o estilos. (Betancourt, 2002, pp.1-5)

La influencia de la música cubana en toda el área del Caribe hispano parlante ha sido muy importante, con el son y la rumba como polo de desarrollo musical de mayor expresividad, aun con la contrariedad de que el Caribe es un archipiélago de ritmos o géneros con un desarrollo desigual, (Betancourt, 2002, pp.1-5) y sin embargo es con la mezcla de sonidos y ritmos lo que hace característico a este

fenómeno musical, es la mezcla de culturas y continentes que han dado origen a un fenómeno cultural y musical sin igual.

Betancourt confirma que el son y la rumba son los sonidos básicos para el sonido salsero, y que junto con el jazz latino dan origen a este fenómeno musical, ubicando a la música salsa como un “folclor de gran ciudad y sólo podría nacer con confluencia en una megalópolis como New York”, ciudad que se ubica como la cuna del fenómeno musical de la salsa en los años setenta.

Una de las variantes de este género musical es el *baile*, visto como “como una forma de seducción, de comunicar y transmitir su sentir y lo que se conoce de su propia cultura” (Balderas, 2003, p. 115), de esta manera el baile puede llegar a generar una identidad cultural. A través del baile se ha constituido una sociabilidad entre grupos; el son, la salsa y la timba, poseen un fuerte significado colectivo, reforzando el sentido de la comunidad. Es por lo anterior que la tradición y la innovación, al tomar elementos ya existentes dentro del amplio repertorio de loailable, es un reto para los creadores (Rodríguez, 2003, pp. 1-9).

Como un punto de reunión se encuentran los salones de baile en donde la “dimensión erótica del baile es una reconstrucción analítica”. (Sevilla, 1998, pp.119-269). En los *salones de baile* es donde se da un consumo cultural de la música “salsa”, y no solo como empresas rentables sino como lugares de recreación que la gente busca por el placer de bailar, como ejemplo existen dos salones de baile que tiene una trayectoria de más de 3 décadas y aun siguen vigentes, Los Ángeles y el California Dancing Club (Sevilla, 1998, pp.119-269). En contraste de estos salones existen otros lugares poco conocidos y pese a eso tienen un gran auge como punto de reunión, como lo son el Salón Hidalgo, Salón Romo, Salón Caribe, Salón Paraíso Tropical, La Maraca, Centro de Convenciones Tlatelolco, Bacano, entre otros

En los *salones de baile* hay características que los distingue de otro tipo de centros de baile, estas diferencias son que deben tener una orquesta en vivo, es decir la música debe ser tocada en vivo, y “conserva los bailes finos de salón”, como lo es el danzón, chachachá, mambo, rumba, entre otros, y no esta permitido la venta de bebidas alcohólicas. (Balderas, 2003, p.15). Otra de las características es que en otros lugares que no son tan amplios y luminoso como los salones de baile, como el Salón Hidalgo, en él existe una orquesta en vivo, un sonido que ambienta el lugar con música grabada, y está permitida la venta de bebidas alcohólicas. El punto en común entre estos lugares es el que la gente que asiste es de una clase social muy variada, ya que puede asistir gente que tenga un ingreso económico bueno y gente que gana el salario mínimo, en cuanto a un nivel educativo es difícil distinguir si hay un rango de limite, pero las edades varían entre los veinticinco a los sesenta años de edad, hay una gran diversidad en la gente que asiste a estos lugares.

Es aquí donde el concepto de *identidad*, juega un papel importante, con este concepto tan mediatizado que ha sido utilizado por diferentes investigadores como es el caso del sociólogo Ángel G. Quintero Rivera, quien señala “el desarrollo de la salsa como una manifestación de identidad caribeña en el contexto hegemónico de la globalización”, siendo este tipo de música como una de las grandes expresiones sonoras de nuestro tiempo. De este modo la música “salsa”, con el contexto que da Quintero, “ha sido uno de los movimientos socioculturales más importantes de la época actual”. (Quintero, 2002, pp.1-9) La “salsa” se ha establecido como una de las grandes expresiones sonoras del tiempo contemporáneo, ha demostrado la fuerza del expresar y el sentir territorial y tiempos diversos a lo largo de la historia; constituye un fenómeno de especial importancia para el análisis cultural del mundo contemporáneo.

Quintero menciona que la “salsa” es una manera de hacer música, y los individuos se identifican con este fenómeno musical, haciéndolo suyo como parte de su “cultura nacional”. Considerando al fenómeno de la “salsa” como una de las

alegrías del mundo, en donde se debe de abordar a los complejos procesos sociales – comunitarios, nacionales, regionales y globales – entorno a esta alegría llamada “salsa”; de esta manera Quintero examina, desde una perspectiva histórica, algunos aspectos sociológicos que ha considerado medulares para comprender la relación entre la música “tropical” y su entorno social. (Quintero, 1998, p. 101)

La idea de Cultura que tiene John B. Thompson, después de hacer un análisis histórico de la misma, llega a una propuesta: “una concepción de la cultura que enfatiza tanto el carácter simbólico de los fenómenos culturales como el hecho de que tales fenómenos se inserten siempre en contextos sociales estructurados”. (Thompson, 1993, p. 203)

Al tener como referente la música “salsa”, se comprenderá y delimitará como con este fenómeno musical los individuos de un grupo en específico y la asistencia general del Salón Hidalgo, tienen o se forman una identidad, a través de la música “salsa” que bailan y escuchan en el Salón Hidalgo. Con lo mencionado anteriormente acerca de los estudios hecho sobre la música “salsa”, se ha visto que la mayor parte de la investigaciones han sido en la región caribeña de Latinoamérica, enfocándose a la historia y origen de la música “salsa” y a la identidad colectiva y nacional que se tiene en la región caribeña. Es por lo que en esta investigación, la intención es analizar una variable que no se ha estudiado como un fenómeno cultural, como es que a través de la música “salsa”, los individuos se pueden generar una identidad social y cultural entre ellos como grupo determinado y ante los demás; y el lugar determinado es el Salón Hidalgo. Es así como a continuación se delimita cada un de los conceptos teóricos que se utilizaran dentro la investigación para tener un enfoque más establecido y una visión amplia acerca del tema.

1.2. EL RITMO SONERO DE LA “SALSA”

Abordar a la música salsa a través del *baile* como una unidad de interacción entre los individuos, nos lleva al vínculo entre la *acción cultural* y los *agentes culturales* de la música salsa. La acción cultural (la música salsa) como la intervención que liga a los agentes culturales (los individuos) con el baile, entendiéndolo como el objeto determinado, y los agentes culturales son aquellos individuos que crean, reproducen y consumen el baile de la música salsa. (Michel De Certau, 1999, p. 158)

El baile de la música salsa puede sugerirse como un *ritual*, entendiendo al ritual como una forma simbólica y expresiva de todas las actividades sociales del hombre y de la comunicación, es decir, que el ritual del baile en la salsa puede suponer que es una forma simbólica y expresiva, una actividad social de los actores que la realizan, para expresarse y por lo tanto comunicarse, (Duch, 2004, p. 98)¹ a través del cuerpo, en donde el cuerpo mismo es un elemento importante, por el cual el individuo se distingue ante los demás por medio de la estética corporal y los movimientos cadenciosos que propician el bailar la música “salsa”. Se puede enfocar a la música salsa como un frente cultural ante otros ritmos y/o géneros musicales.

Comprendiendo a los *frentes culturales* como las arenas de lucha, las fronteras o los límites de contacto ideológico entre las concepciones y prácticas culturales, como los choques de los grupos y clases sociales diferentes, se trata de ubicar al ritmo de la salsa, como aquel frente cultural que se antepone a otro género musical como lo es el rock, el pop, lo ranchero o lo grupero, pues no es lo mismo bailar “salsa”, que intentar bailar música pop o grupera, ya que existe una brecha muy amplia entre estos géneros musicales. Es aquí donde se sugiere a la música salsa “como una identidad de grupo o clase, construyendo la referencia al universo

1. De manera que toda forma comunicativa, en este caso el baile de la música “salsa”, se adapta a unas pautas ritualizadas que han sido asumidas por el emisor y receptor de la comunicación

simbólico que provee su entorno”, como lo legitimo de un grupo que se identifica e interacciona con la música “salsa”. (Duch, 2004, pp. 63, 82, 89)

De forma directa se debe contemplar a la cultura como uno de los ejes que hacen posible que los actores en sociedad tenga cierta interacción que genera costumbres y ritos como los son la música, la comida, las fiestas, etc. Entonces la música salsa se puede comprender como un fenómeno cultural y como una de las máximas expresiones de la cultura humana. Con la música en general, es decir que se contempla a todos los ritmos musicales, los individuos encuentran en ella un medio de expresión, de lucha y de encuentro con su identidad.

1.3. LA CULTURA Y LAS FORMAS SIMBÓLICAS DE LA MÚSICA SALSA

La cultura ha sido definida como el “modo de vida completo de un pueblo” y como “el conjunto de las formas de la actividad humana que se manifiestan en el interior de todas las actividades sociales y en sus recíprocas relaciones”. Grandi menciona que la cultura debe de concebirse como algo que emerge, que es dinámico y se renueva constantemente, entendiendo así a la cultura no como artefactos o símbolos congelados, sino como un proceso. (Grandi, 1995, p. 2-4) De manera que la cultura de un sociedad es comprendida como un proceso de en donde se contempla su vida, sus actividades sociales y sus relaciones entre ellos como parte de su sociedad y los acercamientos que pueden tener con otras culturas.

Thompson menciona que la cultura está estrechamente relacionada con el concepto de antropología (estudio de la cultura), la cual nos muestra el pasado para comprender nuestro presente y enriquecer el futuro, es así como la cultura entre en las sociedades humanas, es estudiada para comprender mejor su historia.

El autor de “Ideología y cultura moderna” reflexiona acerca de los fenómenos culturales, de los cuales dice que se pueden interpretar como un estudio del mundo socio histórico en campo significativo, es decir, que los individuos producen, construyen y reciben expresiones significativas de diversos fenómenos culturales, (Thompson, 1993, p.183) de sus antepasados, contemporáneos y futuros cambios culturales en su sociedad o e el mundo. Es así como se puede decir que estos fenómenos culturales deben ser comprendidos como formas simbólicas dentro de una cultura determinada.

Las formas simbólicas que maneja Thompson las define como “acciones objetos y expresiones significativas de diversos tipos” (Thompson, 1993, p.203) para referirse a un amplio campo de fenómenos culturales, y uno de los objetivos de está investigación es situar las formas simbólicas dentro del fenómeno cultural de la música salsa. Thompson menciona que la cultura está caracterizada por las formas simbólicas que se explican conforme al objeto de estudio de esta investigación de la siguiente manera.

1. *Intencional*: “Expresiones de un sujeto y para un sujeto”, (Thompson, 1993, p. 206) es decir, la música salsa entendida como una expresión que es producida, construida y empleada por sujetos y esta es recibida e interpretada por otros sujetos, de manera que la intención, es que sea transmitida primeramente la música “salsa” a través de ese “hacer música” y después es el sujeto que la interpreta puede cantarla o bailarla y hace uso de ella adquiriéndola para su uso y consumo tanto individual como colectivo.
2. *Convencional*: “Producción, construcción o empleo de las formas simbólicas, como la interpretan los otros, la aplicación de reglas, códigos o convenciones de diversos tipos”, (Thompson, 1993, p. 208) en referencia a la música “salsa”, su producción puede estar enfocada en diferentes lugares como las disqueras productoras, un club nocturno, salón de baile,

fiesta, etc. La construcción se refiere a la realización de discografía, donde entra la venta y consumo de la misma; su empleo puede radicar en el mismo consumo de la música por parte de los individuos que tenga el gusto por el género musical ya sea que el medio de consumo sea a través de los medios de comunicación masiva como la televisión o el radio, por la compra de una discografía original o pirata, la asistencia a lugares que transmiten la música salsa como los salones de baile. En complemento se da el empleo mismo de la música salsa, ya sea al escucharla, cantarla y bailarla; para bailarla existen ciertas reglas que fueron determinada por cada país que intervino en esta mezcla de ritmos llamada “salsa”, no baila igual un puertorriqueño, colombiano, cubano, cada uno tiene su estilo.

3. *Estructural*: “Las formas simbólicas son construcciones que presentan una estructura articulada, se compone de elementos que guardan entre sí determinadas relaciones, cuando analizamos la estructura de un forma simbólica analizamos sus elementos específicos y la interrelaciones de éstos que pueden distinguirse en la forma simbólica en cuestión” (Thompson, 1993, p. 210). Al momento de analizar la música “salsa” como una forma simbólica estructural, se puede disgregar cada elemento, primero especificarla como una identidad ante los otros, y el uso y apropiación que le hacen los individuos de ella, dentro de un contexto cultural determinado, como lo es ubicarla en México, sin embargo no dejando de lado los países en donde se originó este fenómeno.

4. *Referencial*: “las formas simbólicas son construcciones que representan, refieren, dicen algo, acerca de algo,” (Thompson, 1993, p. 213) con lo anterior se puede aproximar que la música “salsa” es una forma simbólica, una construcción, de “algo” que se quiere representar y expresar, a través del uso y apropiación que hacen los individuos con el cantar, escuchar y bailar de la música “salsa”.

5. Contextual: “las formas simbólicas se insertan siempre en contextos y procesos sociohistóricos específicos en los cuales se producen y reciben”, (Thompson, 1993, p. 216) de tal forma que la música “salsa” se puede insertar en un contexto sociohistórico específico y determinado a partir de sus antecedentes sociohistóricos, considerando su origen de los países que conforman la zona caribeña de América Latina.

Al mencionar las formas simbólicas se debe de tomar en cuenta que son parte importante dentro de la Comunicación humana y su contexto con el tiempo y espacio de cada fenómeno cultural en estudio, el humano es el que determina la relación entre la comunicación y la cultura.

1.4. COMUNICACIÓN Y CULTURA

Dentro de la investigación sobre el análisis del consumo de la música salsa, a partir del bailar y escuchar como parte del consumo cultural del Salón Hidalgo, y como se genera la identidad de los actores que asisten al lugar, existen dos ejes importantes que deben ser vinculados para darle una relación al objeto de estudio; estos son la Comunicación y la Cultura, dentro de un marco contextual socio histórico determinado de la música “salsa”.

La Comunicación es estimada desde el ser humano como una acción y una reacción ante el otro dentro de un entorno específico, entendiendo a esta acción – reacción como su lengua y entorno social, “ya que desde su nacimiento hasta su muerte el humano exige procesos de transmisión” con los cuales interacciona con sus semejantes. (Duch, 2004, p. 90) Cuando se habla de comunicación (humana) se habla de su estructura biológica, su cuerpo, el cual utiliza para comunicarse. El lenguaje le da también un significado a la comunicación, con el lenguaje el ser humano transmite ideas, emociones y deseos hacia sus semejantes. Por lo tanto la comunicación “tendrá que adoptar una posición sinóptica y policéntrica” (Duch,

2004, p. 92) pues existe una mezcla de estas ideas, emociones reflexiones y deseos que el ser humano expresa, dando como resultado la comunicación, la interacción que se da entre los humanos para llegar a acuerdos o desacuerdos, llevándolo a una cultura determinada en cada sociedad.

Es así como la cultura forma parte de la comunicación, sin comunicación, primeramente, no existe cultura, entendida como “acción comunicativa, como la forma de estar y ser de los hombres y mujeres en sus trayectos existenciales, la cultura como la naturaleza del hombre” (Duch, 2004, p. 114). Con la cultura nos formamos como identidades sociales y nos constituimos como seres civilizados, con ella tenemos memoria, registramos lo que somos y lo hemos podido ser, sirve como herramienta para darle sentido a lo “real” que nos distingue y nos unifica como sociedad (González, 1994, p. 58)

La cultura es un contexto, ya sea histórico y/o social, con el cual se pueden describir los fenómenos del hombre, fenómenos comunicativos, de manera densa, es así como Duch entiende a la cultura, como un documento activo, público, que no se oculta, si no más bien es algo que está en la realidad social y rige la conducta del hombre; con la cultura el hombre vive y convive, con estructuras de significación socialmente establecidas. (Duch, 2004, pp. 25 - 27) De modo que debemos ver a la cultura como algo particular de cada sociedad, donde los individuos son capaces de “reproducir y transformar la estructura social” (García, 2002, p. 58), comprendiendo que la cultura de cada sociedad es producida por los individuos y con un gran grado de complejidad, ellos crean prácticas, creencias, tradiciones, costumbres, normas sociales y dentro de ellas poseen coherencia y sentido para sus integrantes.

Con lo anterior sobre comunicación y cultura se puede abordar a la música “salsa”, como un fenómeno sociocultural que ha atravesado fronteras, como los individuos se relacionan y la hacen parte de su vida para identificarse con ella, a través de la producción y reproducción, de uso y apropiación de la misma en

lugares como lo es el Salón Hidalgo. A manera de propuesta tenemos al consumo cultural de la música “salsa”, como una forma de identidad para los actores que asisten al Salón Hidalgo. García Canclini denomina al consumo cultural como un “proceso de apropiación y uso de productos...”, (García Canclini, 1993, p. 34) es así como la música salsa puede ser consumida por los individuos que conviven y asisten al Salón Hidalgo.

1.5. EL CONSUMO CULTURAL EN LA MÚSICA SALSA

El Consumo Cultural es comprendido desde la perspectiva de Néstor García Canclini, como un “conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio”, aquellos procesos sociales establecidos por determinada sociedad, por lo tanto existen actores que controlan la reproducción y el consumo de los bienes culturales para manipular a las masas haciendo que consuman bienes que no entran en la categoría de necesidades básicas, si no más bien en necesidades establecidas por estos líderes. (García Canclini, 1993, pp. 18 – 34)

Con la música “salsa” se da consumo cultural en el momento en el que los individuos que están establecidos en cierta sociedad, en específico, una sociedad latina que consumen la música “salsa”; al escucharla en la radio, al verla en la televisión, al consumirla en la discografía (pirata o legal), al bailarla en los centros nocturnos, en fiestas, etc. De modo que este consumo puede lograr que los individuos se identifiquen ante ellos mismos y con los demás.

Se puede hacer una analogía acerca de los modelos que maneja García Canclini acerca del consumo cultural de la música salsa, y así intentar distinguir en el si es o no una forma de identidad en el Salón Hidalgo. *El consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos.*² a través del consumo

2. Modelo 3, en donde las sociedades aparentemente “democráticas” los hombres nacen iguales y el consumo es el área fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales, estas se producen cada vez más no por los objetos que poseen sino por la forma en que se los utiliza. El consumo es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social, el consumo donde los conflictos entre clases

se construyen y comunican las diferencias sociales, diferencias que se reproducen por la forma en que se utilizan los objetos. El consumo visto a manera de diferenciación social puede tocar a la música “salsa” como esta diferenciación que marca al individuo como consumidor de este género musical; con el consumo de la música “salsa” el individuo puede comunicarse y utilizarla como una identidad que lo diferencia y distingue de los demás inmerso en su círculo social y de aquellos que no pertenecen. (García Canclini, 1993, p. 27)

“El consumo como sistema de integración y comunicación”: el consumo constituye un sistema de significados comprensible tanto para los incluidos como para los excluidos, en él se da un intercambio de significados, la posesión de objetos y satisfacción de necesidades, la definición y reconfirmación de significados y valores comunes; de manera que el individuo se forma una distinción e integración dentro de su grupo o sociedad a la que pertenece. (García Canclini, 1993, p. 28) Se puede aproximar, diciendo que los individuos que asisten al Salón Hidalgo tienen un sistema de significados, los cuales pueden ser al momento de bailar ya sea en el centro, orillas o cerca del escenario, y las categorías en donde se ubican las personas, logrando así una distinción ante los demás; que la vestimenta los distinga de los otros y saber si nos identificados o reconocidos; recrean un personaje a través del cual transmiten información acerca de ellos y su actitud puede establecer las posibles relaciones que esperan tener con los demás.

El consumo como escenario de objetivación de los deseos³: actuamos siguiendo deseos sin objeto, impulsos que no apuntan a la posesión de cosas precisas o la relación con personas determinadas, el deseo básico está en ser reconocido y amado dice Hegel. (García Canclini, 1993, p. 30). El deseo por bailar la música “salsa” puede lograr que los individuos terminen en la obsesión por bailar, como un vicio el no querer para y seguir bailando, la satisfacción de este deseo se aboca a seguir bailando y escuchando, con la garantía de que siempre existen

originados por la desigual participación en la estructura productiva. Tanto en las clases hegemónicas como las populares, el consumo desborda lo que podría entenderse como necesidades.

3. Modelo 5, en donde el deseo no puede ser ignorado cuando se analizan las formas de consumir, donde la producción y publicidad de los objetos forman parte de este consumo deseado por el individuo.

nuevos pasos y nuevas parejas con quien bailar, existiendo la posibilidad de establecer relaciones sociales con los demás, de coqueteo hacia el sexo opuesto.

El consumo cultural de la música salsa nos lleva a otro punto central que se ha mencionado ya, el cual es la identidad que se puede llegar a dar a través de la música salsa en los que la bailan y asisten al salón Hidalgo, una identidad que podría denominarse identidad cultural prefigurativa.

1.6. LA MÚSICA SALSA COMO PARTE DE LA CULTURA POPULAR

Una manera más de ver que la cultura forma parte esencial del ser humano es analizar como hoy por hoy las ciudades concentran cada vez más cantidades de población como consecuencia de la migración rural – urbana. La cultura de una sociedad debe de comprenderse como una práctica social simbólica que crea y recrea la realidad a través de las relaciones sociales, donde los individuos son productores – consumidores de su cultura y de otras ajenas. A partir de lo anterior se entiende a la cultura popular como un “proceso de modernización... un proceso de emergencia bajo nuevas formas de tipo particular: nacionales, regionales, locales, religiosas, étnicas, etc.... que no por redefinirlas podemos considerar inexistentes.” (Rodríguez, 1991, p. 155) Es a través de este proceso como los individuos solicitan un reconocimiento antes los demás integrantes de su misma cultura y los de otras ajenas a ellos.

La idea de que lo popular viene de la parte indígena y marginada de una sociedad, es errónea, pues debe comprenderse que la cultura popular es la creatividad que tiene cada sociedad y a través de sus tradiciones, aquellas expresiones de su vida cotidiana, es como se manifiestan las identidades de los individuos, las cuales se construyen “por medio de discursos, prácticas y puntos de vista” (Martínez, 2006, p. 182) generados por los individuos que forma parte de una sociedad determinada.

Las culturas se aferran a sus manifestaciones populares para redefinirse. La música, en este caso la música salsa, es uno de los elementos con el cual las sociedades se pueden identificar, siendo la música una de las máximas expresiones de la cultura humana. Es con la cultura popular que se pueden definir las identidades de los individuos, pues a través de la tradición de los pueblos latinos la música salsa forma parte de una sociedad urbana, se mezclan los idiomas, costumbres, ritmos y cantos, creando un género musical. “La cultura popular ha servido a los sociedad como un foro de expresión y un pilar en la construcción de definición de las identidades”. (Cervantes, 2004.) Se puede decir que la cultura popular forma parte de la identidad, y esta condicionada por variables como “procedencia étnica, lugar de nacimiento, edad, sexo, tipo de actividad productiva, etc.” Entonces se debe especificar como la identidad puede determinarse en un individuo como parte de una sociedad y como es su entorno ante él mismo y los demás.

1.7. IDENTIDAD CULTURAL PREFIGURATIVA DE LA MÚSICA SALSA

Siendo que el concepto de identidad es ya demasiado mediatizado, es decir, que se ha tratado de definir de acuerdo a un contexto social, de determinada sociedad, es difícil hacer un acercamiento hacia una definición concreta, pues una de las tantas variables que tiene la identidad es la “pertenencia a algún grupo humano, siempre está en cuestión del contexto y definición social, es decir, en qué sociedad se encuentra el individuo y su clase social son las que pueden definir su identidad”. (Hobsbawn, 1994, p. 5). De modo que la identidad esta regida por la cultura de una sociedad, en donde se puede suponer que la música salsa ha estado determinada por una sociedad latina que encontró su pertenencia a una clase social y se distinguen las diferencias raciales, sus costumbres y tradiciones que has sido transmitidas de una generación a otra.

La identidad de un individuo socialmente activo, “emerge y se afirma sólo en la confrontación con otras identidades en el proceso de interacción social la cual

implica la relación desigual y de luchas y contradicciones”, porque es a través del otro que el individuo se reconoce y reafirma como ser humano. A través de la identidad los actores pueden ordenar sus preferencias y escoger ciertas alternativas de acción, y con ella se puede dar la comprensión y explicación de los conflictos sociales. (Giménez, 1998, p. 12 y 24) La identidad es una construcción del yo frente al otro, en donde no solo es una, sino que esta conformada por múltiples dimensiones, soy mexicano, soy latino, soy salsero, etc. (Cervantes, 2004) Entonces la identidad se puede considerar aquello que da sentido a la vida, se construye a través del diálogo con los otros, en donde se pueden sentir repudiados o reconocidos.

Giménez menciona tres características centrales de la identidad: la pertenencia social, los atributos significadores y la narrativa biográfica o historia de vida. Se refiere a pertenencia social a los diferentes roles que tiene cada individuo, el los llama “círculos sociales” como lo son ser padre de familia, empleado de una fabrica, el hijo numero tres de una familia numerosa, etc., es como el individuo logra definir su identidad personal ante el mismo y con quienes convive. Los atributos significadores considerados como las características de los “hábitos, tendencias, actitudes o capacidades del individuo”. Y la biografía de una vida como algo íntimo y confidencial del individuo. (Giménez, 1998, pp.15-16) Con estas características se puede suponer que la música salsa determina a un individuo en su vida cotidiana, pues la música determina su pertenencia social a un grupo en donde juega un rol de consumir al bailar y escuchar, hace uso de sus atributos significadores, su manera de bailar, su forma de vestir, su actitud frente al sexo opuesto ya sea de forma de coqueteo para ser reconocido; su historia de vida puede determinar el gusto por la música salsa, experiencias que lo han marcado para que tenga un goce con este género musical.

De esta manera se hace una aproximación de que es la identidad, por lo que se puede decir que con la música salsa, los individuos se identifican, relacionan e interactúan con los otros, interacción que forma, mantiene y modifica dicha

identidad. Es posible que por medio de este género musical, el individuo se forme una identidad que le permite comprender, dar sentido a su vida, donde se reconoce ante una acción y la explica hacia el mismo y los demás. Es así como se puede comprender ahora que la música salsa como fenómeno cultural determina una identidad a través de su cultura, como lo explica Margaret Mead.

La antropóloga Margaret Mead, hace una reflexión de los cambios que tienen las generaciones y pueblos de las sociedades, ella explica tres tipos de cultura que se dan en una sociedad. La primera la llama *posfigurativa* en donde el futuro de los niños esta plasmado en el pasado de los abuelos, cultura que se halla en el convencimiento de que la forma de vivir y saber de los ancianos es “inmutable y perecedera”. El segundo tipo de cultura la llamada *configurativa*, una cultura en la que el modelo de los comportamientos lo constituye la conducta de los contemporáneos, es decir una sociedad presente, en donde los individuos de determinan de acuerdo a su contexto sociohistórico. Y finalmente el tercer tipo de cultura es la *prefigurativa*, una nueva cultura que emerge en los años sesenta y se caracteriza como aquella en la que los jóvenes reemplazan a los padres, instaurando una ruptura generacional; señalando un cambio en lo que denomina Mead como la “naturaleza del proceso: la aparición de una comunidad mundial en la que hombres de tradiciones culturales muy diversas emigran en el tiempo; inmigrantes que llegan a una nueva era desde temporalidades muy diversas pero todos compartiendo las mismas leyendas y sin modelos para el futuro.”(Mead, 1971) Y es con la cultura prefigurativa que se da una relación entre la identidad con la música salsa, pues describe a las comunidades y sociedades que han tenido desencuentros culturales y rompimientos generacionales debido a la influencia de los procesos de la globalización.

Como se verá más adelante en el contexto histórico, cuando se da la llegada de los latinos a la ciudad de Nueva York, ellos crearon un elemento que les sirvió de enlace con sus raíces, esto fue la música salsa, esta mezcla de ritmos que vienen de la zona del caribe y se determinaron como una nueva comunidad, el latino se

formó en un concepto global, donde hay cubanos, puertorriqueños, mexicanos, dominicanos, panameños, venezolanos, etc. Donde se une a Latinoamérica formando lo que Mead denomina una cultura prefigurativa, y por lo tanto se han formado una identidad cultural, que si bien hay una heterogeneidad (con este concepto se comprende en contexto con el tema, que hay ciudades y barrios multiculturales donde interactúan diferentes costumbres, valores, idiomas, etc.) que establecen ciertas fronteras que se amalgaman es lo que hoy en día se conoce como globalización, una cultura que es identificada en todo el mundo.

A continuación se dará un contexto al fenómeno cultural de la música salsa, en donde se construyen los contextos y los procesos históricamente específicos y socialmente estructurados, para definir las condiciones sociales e históricas de la producción, la circulación y la recepción que la música salsa ha tenido y tiene en América y México, donde existe la producción, reproducción y transformación de la sociedad para una identidad cultural prefigurativa, que ha tenido raíces y mezclas de tres continentes, Europa, África y América.

CAPÍTULO 2.

LA SALSA COMO PUNTO DE ENCUENTROS CULTURALES

*“La salsa que me gusta a mí
Es sin tomate y sin ají
Sin condimento ni sazón
No se cocina en el fogón, óyelo bien.*

*Que me den tu salsa compay
Que me den tu salsa.
La salsa que te traigo yo
Es la salsa con ritmo de son
Condimentando con Bongó
Y con sabor a Guaguancó, óyelo bien.”*

(“Compay salsa” por Vitín Avilés)

Este apartado está dedicado a la parte contextual de la música salsa, su historia y creación como un posible género musical creado a través de la mezcla de ritmos que se fueron consagrando a lo largo de varias generaciones desde sus orígenes africanos hasta su incursión en América Latina pasando hacia los Estados Unidos para formar a la ciudad de Nueva York como la que generó la música salsa por excelencia. El importante papel que tiene los salones de baile en México, sus características como puntos de interacción y sus diferencias con otros lugares de rubro similar en cuanto a la música afroantillana se refiere, como también el público que asiste hace un contraste más marcado.

Contemplando a la música afroantillana (salsa) como un fenómeno cultural y una forma de representación simbólica es también punto de discusión, provocando polémica a cerca de sus orígenes y su evolución como género musical. Sin embargo hay que tomar en cuenta que su importancia radica no en ésta intersección de ideas, sino en la influencia y el sentido que ejercen en quienes la consumen y reconociendo que es gracias a ello como llegaron a incursionar grandes espacios de consumo, como los salones de baile. Y a partir de ellos se remite el estudio en analizar las conductas de producción, difusión y consumo de la música afroantillana, denominada como música "salsa"

2.1. COMIENZOS DE LA MÚSICA SALSA: DESDE ÁFRICA HASTA AMÉRICA, EL ENCUENTRO DE LOS DOS MUNDOS

Éramos una visión con el pecho de atleta, las manos de petimetre y la frente de niño. Éramos una máscara con los cañones de Inglaterra, el chaleco parisiense, el chaquetón de Norteamérica y la montera de España. El indio mudo nos daba vueltas alrededor y se iba al monte, a la cumbre del monte a bautizar a sus hijos. El negro oteando, cantaba en la noche la música de su corazón, solo y desconocido entre las olas y las fieras. (José Martí)

Todo empieza con el descubrimiento del continente americano, es aquí donde da inicio la historia. Para explotar los recursos que este continente brindaba a Europa tuvieron que hacerse uso de fuerza humana, los negros del continente africano fueron los elegidos por su resistencia a trabajos pesados y por ser considerados diferentes debido a su color de piel. Con la esclavitud de los negros, llamados así de manera despectiva, los europeos lograron explotar los recursos que le ofrecía el Nuevo Mundo.

Este periodo comprende desde la época de la conquista hasta la segunda mitad del siglo XIX, en donde los tres continentes: Europa, África y América, aportan cada cual con su cultura las primeras manifestaciones de una música criolla, resultante del mestizaje cultural y musical. (Ulloa, 1992, p.61) El carácter popular de la música afroantillana se da a partir de la esclavitud y explotación del pueblo, siendo el generador de este encuentro cultural y musical, tomando elementos de los géneros musicales de Europa, de los sonidos creados en África y los que ya hechos en América, dándole una nueva significación, apropiándose y creando una nueva música que fue producto de su condición de vida y situación política, una forma de expresar su sentir y sin dejar de lado sus raíces y tradiciones que los formaban, y adaptándose así a una nueva cultura.

A pesar de la integración de mas de 500 años de historia, América sigue siendo una cultura de contrastes, contradicciones, colisiones, encuentros finiseculares y fragmentación de su creatividad, sin embargo tiene una profunda presencia en el arte, la arquitectura, la música y las formas de pensamiento, configurando gran parte de una personalidad cultural propiamente latinoamericana. (Betancourt, 2002 p. 1) Pese a estos marcados contrastes la sociedad que se estaba formando logro tener una aceptación, a través de violentas revoluciones y guerras civiles.

La iglesia también formó parte importante, como un poder coercitivo, en el proceso de adaptación tanto de los esclavos como de los nativos del Nuevo Mundo, ya que

ellos “veían a la religión católica como una forma de transpolar sus antiguos dioses con los santos de la divinidades cristianas. (Sincretismo)” (Pérez, 1987, p 28). Con esta transculturación, entendida como un proceso en donde dos o más culturas se encuentran, permitió que se dieran las “Confluencias Musicales del Caribe”, comprendiéndolas como esos repliegues etnomusicales, préstamos, puntos de encuentro de tradiciones musicales existentes, hibridismos, tentativas aleatorias, desplazamientos sonoros y hasta fusiones de género o estilos, que dieron base a lo que hoy conocemos como Música Afroantillana. (Betancourt, 2002 p 1)⁴

Ubicando la zona del caribe en donde llegaron los esclavos traídos de África, y que en cantidad sobrepasaron a los europeos – Cuba, Puerto Rico, Republica Dominicana, parte del Golfo de México (Veracruz y Yucatán), Venezuela, Colombia, Panamá y gran parte de Brasil – se estableció y formó a la Música Afroantillana.

Se debe mencionar que pese a la colonización que existió hubo una resistencia y lucha por no perder las tradiciones tanto de los nativos como de los esclavos, una lucha en defensa de una identidad, entendida desde el punto de vista social, como el conjunto de “elementos significativos que son compartidos por un grupo humano y mediante los cuales los miembros de dicho grupo se reconocen como pertenecientes a él... la música debido a que es un conjunto de signos estructurados forma parte de esta identidad”. (Figueroa, 1996, p.18) Una identidad que fue defendida por los nativos y esclavos y pese a los maltratos recibidos nunca dejaron que sus raíces se perdieran sufriendo calamidades por la discriminación y el derrame de sangre de muchas generaciones.

⁴ .Con respecto a estas confluencias musicales del Caribe, en procesos de transculturación diferenciados, se fundamentan no sólo en la expresividad de dos o más tradiciones culturales, sino también como en unas raíces históricas comunes, que van desde las relaciones interétnicas de las culturas precolombianas, el descubrimiento de América y la ulterior colonización ibérica, hasta la trata negrera de esclavos de África y los paradigmas de cultura occidental europea que han sido transferidos a la América hispánica. (Betancourt, 2001, p. 2)

En el Caribe como zona de ubicación del esclavos traídos de África, se producía para un mercado mundial el cultivo de azúcar, algodón, café, tabaco, cacao y banano; con esta producción se dio origen a una plantación esclavista en el Caribe donde los negros, indios y blancos se mezclaron y tuvieron que comunicarse de alguna manera debido a que no hablaban el mismo idioma, una de las formas de comunicación simbólica que se dio fue a través de la música “como un fruto maduro a ritmo de tambores, humo de tabaco, miel de caña y físico látigo”, con ella se da un respiro a la opresión se sufrieron y de manera colectiva la música hecha por estos criollos, mestizo y mulatos que se dieron con el tiempo por la mezcla de razas, es entendida como “comunitaria, hecha para el trabajo y el placer colectivos, para la guerra, la magia, para la familia, para el amor y la muerte”, es una versión de toda la vida en sus momentos trascendentales”. (Ortiz, 1952, 2-3) Como escape a una vida llena de sufrimientos por el despojo de una identidad, los esclavos recibían de la música u alivio a su dolor tanto físico como espiritual

África nos aportó la variedad de sus tambores, las marimba (de origen africano y no de la Centroamérica), la marímbula, el timbre sonoro y la polirrítmica percusiva que tanto asimilaron representantes de la música culta de origen europeo; los cantos, danzas, rezos, rituales religiosos y la alternancia de los coros con el cantante, tan común en la salsa de hoy; la riqueza rítmica y dancística de sus bailes eróticos; la santería de su politeísmo que luego se entrecruzó con los santos cristianos originando un sincretismo religioso, pues su génesis proviene, en una de las líneas, de la sonoridad de los tambores primitivos y de los rituales danzados. (Ulloa, 1992, p.74)

Sin dejar de lado que la música afroantillana es una mezcla de sonidos, y tener en cuenta que no solo de África se han tomado elementos para esta construcción sonora, Europa por su parte contribuyó con algunos instrumentos como la guitarra, el piano, las trompetas, los trombones, que son utilizados y fueron utilizados por los

músicos que han producido / reproducido este género musical. (Ulloa, 1992, p.79) de manera que cada continente aportó algo para que se diera origen a la música salsa, esta mezcla de razas, de conocimientos, de costumbres y tradiciones hizo realidad un fenómeno musical que no tenía una intención comercial, sino más bien su intención principal era reafirmar una nueva identidad cultural que se estaba formando.

Con la aportación que se dio de los dos continentes mencionados anteriormente, nada se conservó intacto, hubo una transformación, un amarrado de culturas, razas y lenguajes, que se combinaron con lo ya establecido en América, estos cruces se dieron “desde lo humano hasta lo físico –cambiando el color de la piel, de los ojos y el pelo – hasta la fiesta, la comida y el habla, porque la lengua castellana, aunque herencia de la dominación, también se transformó”.(Ulloa, 1992, p.81) Se combinó un conocimiento musical de ritmos, sonidos e instrumentos de los tres continentes, en donde el idioma castellano se mezcló con variantes de las lenguas africanas y nativas del Nuevo Mundo.

Esta compleja necesidad de asimilar la lengua castellana, como el lenguaje dominante, para adaptarse y así ser aceptados como parte de la nueva cultura que se estaba formando, tanto los nativos como los negros se vieron inmersos en una “ideología dominante”⁵ en donde los colonizadores eran los que tenían “el poder de establecer y mantener las relaciones de dominación” y es a través de estas relaciones de poder como se establecieron los valores y perspectivas que determinaron las prácticas sociales de la discriminación social y racial que sufrieron.

Es así como se formó una nueva cultura, en donde se mezclaron las costumbres y tradiciones, las lenguas e idiomas y las razas humanas de los tres continentes,

5 . Entendida como aquella ideología comprendida por John Thompson en donde aquellos que tienen el poder de establecer y mantener relaciones de dominación hacen uso de formas simbólicas. Al hablar de la ideología se plantean los sistemas como conjuntos de valores y perspectivas que determinan las prácticas sociales. (Jarnes, 1997, p.20)

para formar no solo una nueva comunidad, sino un posible género musical que mas tarde de le denominó “salsa”.

2. 2. ¿QUÉ ES “SALSA”?

*La salsa es una nueva síntesis del son cubano... la salsa es el resultado natural del toma y daca que caracteriza a la música cubana en su relación con la música dominicana, venezolana, puertorriqueña y de otros países del Caribe... el son cubano viene a ser la confluencia de las músicas del Caribe que tiene su origen en las músicas de África y de España y también de Francia y de Italia... es la unión de todos esos elementos con un nuevo resultado desde el punto de vista sonoro y hasta podríamos decir que técnico... **la salsa es una nueva forma del son** (Radamés Giro)⁶*

La palabra salsa es utilizada en el genero musical, se da como una necesidad de ponerle nombre a la mezcla que se dio al son cubano, la guajira, guaguancó, jazz latino, bolero; una mezcla de música latina, hecho por latinos con raíces africanas, la palabra “salsa” le da forma a esta mezcla heterogénea de ritmos y sonidos. La palabra “salsa”, “jamás pretendió erigirse como un ritmo específico sino todo lo contrario: si la salsa ha de ser la música que representa la convergencia del barrio urbano, pues entonces ella ha de asumir la totalidad de los ritmos que acudan a esa convergencia” (Rondón, 1980, p. 33)

La salsa como una “manera de hacer música” conformada por procesos dramáticos de desubicación territorial, sus raíces expresivas de diversos países del Caribe, a través de los movimientos migratorios dados a finales de la década

6. Sonero de Santiago de Cuba, fue músico ambulante en su ciudad, tenía un grave problema: sus manos, demasiado pequeñas, le vedaban la riqueza del instrumento escogido y por eso abandono el trabajo e la música y se dedicó a estudiarla como musicólogo, lo cual le ha permitido tener un acercamiento esencial en el desarrollo del género musical cubano más conocido en el mundo, el género que – según él lo atestigua – ha dado el origen a la salsa. Parte de la entrevista hecha por Leonardo Padura Fuentes en La Habana, 1993.

de los 60; dándole un carácter contemporáneo a las formas musicales tradicionales del Caribe y llevadas a un punto de encuentro que fue Nueva York.

La salsa combina ritmos como la rumba de Colombia, la bomba definida como un baile y un estilo musical de la naturaleza africana y la plena en una forma de canto con un contenido satírico y político de Puerto Rico, la guajira y el son de Cuba creado a fines del siglo XIX, como el elemento principal para la creación de la salsa e inventado por los cubanos, la zamba de Brasil, ritmos que se dieron originariamente en la zona del Caribe; es una “heterogénea integración que manifiesta elementos comunes y diferenciales en cada composición y en cada uno de los territorios donde se produce”. (Quintero, 1998, pp.98-99)

Pretendiendo dar una explicación certera a este fenómeno tanto musical como cultural, de la música afroantillana, la salsa, es entendida por conocedores como la mezcla de ritmos y sonidos que se dieron con el son cubano como su punto de origen. Esta mezcla llegó a causar una gran inquietud a finales de la década de los 60, época en la que “comenzaron los debates entorno a la salsa, esa mercancía musical encargada, en gran medida, de sustituir el mercado internacional la rítmica cubana, cuya ausencia había sido provocada por las presiones del bloqueo político, militar y económico dirigido contra Cuba por los Estados Unidos” (Martínez, 1981, pp.8-17) Y las aportaciones no solo de Cuba, sino de toda la zona del caribe: Puerto Rico, Republica Dominicana, Santo Domingo, Colombia, Venezuela, México, etc.

Con la salsa nos encontramos ante una “manera de hacer música”, conformada por procesos dramáticos de desubicación territorial, tras un intenso transcurso migratorio. Como un movimiento cultural y musical la “salsa” se vincula con procesos migratorios latinoamericanos a los Estados Unidos, y una marcada relación con la economía, política y cultura que fue atractiva para los sectores populares de un mundo globalizado (Quintero, 1998, p.133 y 153) Con las malas circunstancias político – económicas en la mayoría de Latinoamérica, veían a este

país como la obtención de un mejor estilo de vida y un reconocimiento social, económico y cultural, definiéndose como una sociedad nueva y con identidad. De manera que surge una polémica sobre si se debe considerar a la salsa como un género musical o una simple copia del son cubano y ritmos ya consagrados como el guaguancó, la rumba, el ambo, el danzón, etc.

2.3. ¿SALSA SI O SALSA NO?

La salsa como un nuevo género musical de la mezcla de ritmos en el Caribe, en su época de inicio, paso por un debate acerca de su existencia como tal, pues no era considerado como un nuevo género musical, sino como el seguimiento del son cubano.

Algunos sostenían que la salsa era un fenómeno musical novedoso, fruto de la existencia de diferentes condiciones económicas y sociales en el Caribe que proporcionaban un nuevo amulamiento cultural – mestizaje del mestizo son cubano... con otros ritmos caribeños, brasileños y estadounidenses –. Los que no creían en una existencia de la salsa como un género nuevo musical, decían que era un saqueo, por parte de los músicos latinos de Nueva York, del patrimonio cubano del origen del son. (Padura, 1999, pp.21-22)

Famosos como Pérez Prado afirmaban que “la llamada salsa, es un farsa, porque no existe; como “salsa” no, como música tropical sí; porque su verdadero nombre es guaracha. Para poder ser salsa debía tener un ritmo diferente; el que tiene es de guaracha y termina en ritmo de mambo” (Hernández, s/a, 21-22). De manera que mientras unos la llamaban salsa, otros decían que solo era una reproducción, una copia de lo auténtico, lo original, utilizando a la palabra salsa como una etiqueta comercial que abarca los tradicionales géneros de la música popular cubana. La salsa como un fenómeno cultural reconoce sus raíces y se nutre de ellas “la salsa surge como algo nuestro y por eso viene cargada de historias de la

calle, de la esquina, de situaciones políticas. Es una música de la ciudad y su sonoridad es esencialmente citadina... creo que la salsa no es un ritmo ni un género que se pueda identificar y clasificar: la salsa es una idea, un concepto, un modo de asumir la música desde la perspectiva de la cultura latinoamericana” (Willie Colón, de Padura, 1999, p.229)

Al poner dos puntos de vista diferentes acerca de lo que es la salsa, se puede entender que ha existido una *conciencia ideológica* acerca de la salsa, pues el concepto de salsa desde sus comienzos no ha sido estable y es maleable, debido a la mezcla de culturas proporcionada a través de los siglos en los que se han dado transformaciones en el tiempo y espacio; en donde los medios de comunicación han jugado un papel importante como un influyente en la transmisión de la idea de que la salsa se da como un fenómeno cultural poco difundido como tal, pero como un fenómeno publicitario que ha dejado fuertes ganancias económicas en las industrias como las disqueras y los soneros, las orquestas que han difundido este género musical.⁷

La salsa como una género musical y fenómeno cultural si existe, “entendida como una nueva realidad, en una apropiación creativa de todo el acervo musical del Caribe”. Existe como un gran negocio que ha dejado en los bolsillos de las industrias culturales, disqueras, una gran retribución económica. Existe porque “la salsa tiene literatura, la salsa tiene, sin duda, una sonoridad diferente... la salsa tiene la propiedad camaleónica de la transfiguración de toda una tradición y la capacidad de englobarla, de aclimatarla en una perspectiva contemporánea”. (Padura, 1999, p.243)

7 . En este punto debemos entender que los sistemas de imagen ideológicos, en el caso del debate de la salsa, son los actores que hicieron posibles que este fenómenos se diera, no pueden asignar sentido, no siempre las consecuencias de la comunicación satisfacen los objetivos del emisor del mensaje, es decir, no han quedado conformes algunos actores con el fenómeno musical, pero la aceptación que ha tenido la salsa ha sido favorable. (Jarnes, 1997, p.20)

2.4. DOS TIEMPOS UNA HISTORIA

El movimiento de este género musical ha estado a lo largo de todo el siglo XX, en donde los dividimos en dos momentos: el primero anterior los años de 1965 a 1970 y el momento de la moda publicitaria, después de 1970. (Ulloa, 1992, p.27) Momentos en los que tiene un gran auge como género musical y movimiento cultural y tratando de tener un panorama en el cual se puede entender a la salsa con un antes y un después.

A través de lo que ya se ha identificado como lo que es salsa y como ha sido considerada como un género musical, es necesario ubicarla en dos tiempos, un antes y un después de la década de los setenta, para entender al fenómeno salsero como “una etiqueta comercial que abarca los tradicionales géneros de la música popular cubana: el son montuno, el danzón, la guajira, el guaguancó, las guaracha, el mambo y el chachachá, incluyendo los géneros cultivados en Nueva York, como la pachanga, el boogalú y el jalajala”; con este fenómeno músico – cultural se ha utilizado el nombre de salsa como un genérico para designar ritmos y no como un ritmo en particular. (Ulloa, 1992, p.30)

El **primer tiempo** se distingue a partir de la década de los treinta, en donde el son y el danzón son los ritmos distintivos del sentimientos popular cubano, con ellos Cuba forma una identidad musical y cultural propia a lo largo de varios años en donde la esclavitud fue uno de los factores más importantes para esta formación de identidad.

Una de las figuras fundadoras en este primer tiempo de la salsa, es la de Ignacio Piñero, en el año de 1926 fundó el Sexteto de Occidente, se presentaron en Nueva York, este personaje generó nuevas variantes del son y debido a su gran creatividad llegó a lograr cerca de 400 composiciones modificando las estructuras tradicionales del son.

De manera paralela al son estuvo el tango originario de Argentina en los prostíbulos, y el jazz originado en Nueva Orleans al igual en centros nocturnos de mala muerte, ambos fenómenos musicales, tango y jazz, sufrieron una discriminación por ser originados en los lugares más marginados de sus respectivos países, pero con rapidez fueron conquistando el gusto de las elites sociales más alta. El son de Cuba, el tango de Argentina y el Jazz de E.U. considerados como tres géneros musicales que surgen como una danzaailable y que triunfó en la década de los veinte. “El jazz con Luis Armstrong en Nueva Orleans, el son con el Sexteto Habanero de Ignacio Piñero de Cuba, el tango con Pascual Contursi en Argentina”. Con estos tres fenómenos musicales se conquista el gusto de los europeos, americanos y latinoamericanos.

En la década de los cuarenta debido a la gran aceptación del son y el jazz se da una fusión que hace enriquecer aun más este fenómeno cultural, generando mejor música y los creadores de esta fusión tienen una buena aceptación en la mayor parte de América. Es por este tiempo en el que muchos de buenos músicos cubanos emigran a los E.U. para abrirse camino en un país que se ha caracterizado por tener una gran variedad de mezclas, en este caso la aceptación de la música afroantillana generada en la zona de Caribe tiene una buena aceptación en los EU; en especial en la denominada ciudad de los rascacielos: Nueva York.

En esta parte de la historia se puede percibir como es que los medios de comunicación⁸ juegan un papel importante en la difusión de este auge musical, “por un lado con la radio y el disco por otro, la presencia de los músicos y en otro lado los intercambios crecen y las influencias se multiplican” para que este auge genere tanto movimientos culturales que benefician al intercambio de ritmos y a

8. Comprendidos como aquellos que hacen uso del Poder Simbólico el cual procede de la actividad productiva, transmisora y receptora de formas simbólicas significativas. La actividad simbólica es una característica fundamental de la vida social. Los individuos están constantemente dedicados a la actividad de expresarse de forma simbólica y de interpretar las expresiones de los otros. El poder simbólico tiene la capacidad de intervenir en el transcurso de los acontecimientos, para influir en las acciones de los otros y crear acontecimientos reales, a través de los medios de producción y transmisión de las formas simbólicas. (Thompson, 1998, p.34)

las industrias disqueras y centro de recreación musical de manera lucrativa. (Ulloa, 1992, p.123)

Se abre paso el mambo⁹ en los años de 1950 y llegó con una buena aceptación a lado de su creador Dámaso Pérez Prado, quien experimenta con los ritmos y fusiona el jazz con ritmos y melodías criollas, creando así el famoso Mambo No. 5, Pianola, Caballo Negro, El ruletero, Mambo en Sax, Mambo No.8, donde se escucha la notable influencia del jazz y la buena mezcla de los ritmos caribeños.

En un **segundo tiempo** tenemos la década de los setenta, ya con una intensa emigración caribeña a los E.U., y con respecto a este fenómeno musical su punto de reunión fue la ciudad de Nueva York, en la cual se da origen la ya tan mencionada música afroantillana: “salsa”. El aporte importante que se tuvo de los países de la zona del caribe para darle forma a este fenómeno fue crucial para su éxito.

Sin dejar de mencionar que esta emigración de la música salsa se debió en gran parte al bloqueo que tuvo Cuba por parte de los E.U. y por su ya tan esperada Revolución que causó grandes estragos, como económicos, políticos y culturales, un bloqueo que le costo y sigue costando un retraso a comparación del resto de Latinoamérica sin dejar pasar esta oportunidad “Puerto Rico, Venezuela, y Panamá, brisas refrescantes del caribe anuncian una renovación con músicos que bien representaban la tradición y la vanguardia”. (Ulloa, 1992, p.44)

Hacia mediados de la década de los setenta un fantasma sandunguero y bailaror – otro más –, empieza a recorrer América, desde Nueva York hasta Buenos Aires. Cargado con una fuerza de penetración inusitada, salta por los más diversos rincones del caribe, robándose todos los espacios disponibles, pegándose a los oídos y los pies de la gente, de

9. Fue Pérez Prado quien difundió mundialmente al mambo, y se le conoce como su creador, pero este ya había sido creado 10 años antes por Orestes López (“Macho”) con la orquesta de Arcaño y sus maravillas; surgió como una variante del danzón, llamada el danzón del nuevo ritmo, uniendo motivos sincopados del violín con improvisaciones de flauta.

millones de personas. Desde los años cuarenta y cincuenta, cuando el mambo que el cubano Dámaso Pérez Prado lanzó al mundo desde sus cuarteles de México, y el chachachá del también cubano Enrique Jarrín, cautivaron a media humanidad. Ningún movimiento musical latinoamericano había logrado tal grado de aceptación. La década de los sesenta, dominada por los Vétales y el pop, habían sido años de repliegue musical para los ritmos latinos, que en desventaja promocional, cedían su patrimonio a la balada cantada en inglés y a un rock irreverente que trataba de aclimatarse sin mucha fortuna. Más el recién llegado de ahora, bautizado con el pegajoso y comestible apelativo de “salsa”, volvía por los fueros y territorios que desde el siglo XIX le habían pertenecido a los ritmos y bailes caribes: a la vieja contradanza y a su hijo el danzón, al indetenible son, y al mismo mambo y al chachachá.” (Padura, 1999, p.223)

El movimiento salsero se convirtió en un fenómeno que causó revuelo entre los habitantes latinos de Nueva York, y generando una gran cantidad de soneros y orquestas que tuvieron una buena recepción. Entre los años de 1971 y 1975 es el periodo llamado la “Salsa de Oro”; desde el Gran Combo de Puerto Rico, Dimensión Latina de Venezuela de donde se lanzará Oscar D’León se puede considerar como el mayor auge de este fenómeno músico – cultural.

Y Fania Records, mejor conocida como *Fania All Stars*, como la disquera generadora de este movimiento cultural, produciendo y reproduciendo la música salsa, fue creada en 1964 como el sello discográfico de la música salsa, “creado por el músico dominicano Johnny Pacheco y el abogado judío Jerry Massuci que, además de la charanga de Pacheco, empezó a contratar a partir de 1966 a toda una serie de músicos y agrupaciones marginales, empeñados en el proyecto de hacer algo nuevo”. (Padura, 1999, p.232).¹⁰

10. Con la Fania como una industria cultural generadora de el bien cultural a consumir, generando los medios técnicos del los que habla Thompson en Loas media y la modernidad. Comprendiendo a los medios técnicos en tres dimensiones como *el grado de fijación* de las formas simbólicas, que depende de los medios

La Fania empieza a reclutar jóvenes músicos como una nueva generación que luchara contra las embestidas de los Vétales y el soul negro, músicos que venían de los barrios latinos que se dieron en Nueva York. Fue a partir de entonces que la salsa fue también bautizada como “la crónica del Caribe urbano”, definición de César Miguel Rondón (1980) y se por los siguientes elementos que menciona este autor: “crónica”, porque cuenta en sus letras cual es la situación de los latinos en su vida cotidiana; “Caribe” porque el origen de una persona o pueblo es un rasgo inalienable, configurado por la historia y los ritmos precedentes y finalmente “urbano” porque la sensibilidad y el sonido de la salsa obedecen a dicha condición con toas sus implicaciones sociales, culturales y étnicas, con la marginación racial y social dada en las grandes ciudades como Nueva York.

El auge de la música salsa, estuvo a cargo de la Fania All Stars, unos de los integrantes más reconocidos y que dejaron buenas ganancias, fueron Willie Colón y Rubén Blades, en 1978 grabaron el disco, “Siembra” fue el primer disco que vendió un millón de copias, con temas como “Plástico”, “Pedro Navajas”, “Siembra”; es con ellos que se da el tipo de salsa, llamada “salsa conciencia” donde se denunciaba y protestaba sobre las reivindicaciones sociales de América Latina, acusaba a los dictadores y llamaba a la unidad de los latinos. Este tipo de música, la “salsa conciencia” empieza a decaer, por un lado el desgate que tuvo Fania con sus artistas, pues ya no existía una variedad, sino más bien ya era una similitud entre ellos y los atropellos que sufrían por parte de la disquera los hacía pensar en una salida, la cual fue otro tipo de salsa: “salsa erótica”, que empezó a darse en los años ochenta con otras disqueras. Empezó una nueva temática, un toque sentimental, sus letras son para el amor, y buscaron caras nuevas, jóvenes y “bonitas”, haciendo de la música salsa, una música comercial, de “plástico”,

específicos empleados como puede ser la publicidad que se ocupo para difundir a los artistas que formaron parte de Fania. El *grado de reproducción*, es decir, copias múltiples a partir de una forma simbólica, las formas simbólicas pueden convertirse en bienes de consumo que se compran y veden en un mercado; con la reproducción de discos y las presentaciones de los artistas de Fania. El *grado de separación espacio – temporal*, en donde cualquier proceso de intercambio simbólico conlleva la separación de unas formas simbólicas de su contexto de producción. Los individuos son capaces de comunicarse a lo largo de distancias espaciales y temporales; la Fania contrataba a los diversos artistas de diferentes países, todos ellos de la parte del Caribe, como Puerto Rico, Cuba, Venezuela, México, Colombia, Panamá, etc.

como una nueva estrategia de venta. Por mencionar algunos de esta nueva generación, Eddie Santiago, Frankie Ruiz, Rey Ruiz, Gilberto Santa Rosa, Lalo Rodríguez, entre otros. Esta salsa erótica levantó el movimiento salsero.

2.5. MÉXICO CON SABOR A SALSA

*Aunque soy de raza conga
Yo no he nacido africano
Soy, de nación, mexicano
Y nacido en Almolanga
(José Vasconcelos, el negrito poeta)*

En México se pueden encontrar muchas manifestaciones de la cultura africana, pues hay indicios de que los olmecas son descendientes directos de los africanos, pues en las cabezas colosales se pueden observar rasgos negroides, sin que hasta la fecha se pueda dar una explicación satisfactoria.

Como parte de la historia, México forma una pieza importante con la “herencia cultural afroamericana”, ya que en el territorio mexicano entro una gran cantidad de esclavos negros y los nativos que aun quedaban, fueron casi exterminados, dejaron una huella importante en la música tradicional mexicana y siendo la música afroantillana una influencia constante en el panorama musical mexicano. Aproximadamente en los años 1519 y 1650, llegaron a México más de 120,000 esclavos negros, cantidad que supero a los españoles peninsulares ya establecidos en el Nuevo Mundo. Se dio una mezcla de culturas y de razas que dieron lugar a los jarochos de Veracruz, mejor llamados mulatos, combinación entre un español y un negro.

Siendo México parte, geográfica y cultural de la zona del Caribe, forma un fragmento importante en el desarrollo de la Música Afroantillana, por dos razones importantes: la primera es que en México se dio abrigo a numeroso músicos

antillanos que en diferentes épocas han sido atraídos por una situación económica mas favorable y la difusión que se daba a este género tanto en la radio como en la televisión. La segunda es que México es capaz de mantener vivas muchas expresiones históricas de la Música Afroantillana, como el son, el danzón, el chachachá y el mambo que sonaron con gran éxito en México, a través de los salones de baile.

En el panorama musical “nuestra música mestiza es el resultado de la transculturación entre la música africana y la española, sin mucho intercambio de la música indígena” (Aguirre, 1970, pp.2-5). A través de los métodos de reconstrucción histórica hecho por Rolando Pérez Fernández en la “La música afroestiza mexicana” demuestra la presencia de células rítmicas provenientes de la música africana, donde los estados con mayor influencia son Veracruz, Guerrero, Michoacán y Jalisco. En otro punto encontramos que existen aspectos lingüísticos relacionados con los africanos como la marimba, zacamandú, bamba, merecumbé, entre otros.

El *danzón* que se dio en México fue introducido en el puerto Progreso en la península de Yucatán, un personaje mexicano que popularizó con danzones propios fue José Jacinto Cuevas en 1878 de Yucatán el danzón se abre paso hacia la costa de Veracruz y fueron creadas grandes orquestas como los Chinos Ramírez, la Danzonera Veracruzana Pazos. Siguiendo el camino del danzón llega a la ciudad de México donde “primero aparece ligado al burdel y por lo tanto con los niveles más bajos de la sociedad, relacionando con la sexualidad de diferentes maneras ya que al bailarlo se da un rito sexual extremadamente erótico, donde hay mucha fricción de los cuerpos”. (Figuroa, 1996, p.43) El danzón hasta la fecha sigue siendo como un ritual con sus ceremonias e incluso con su parafernalia propia.

Una de la agrupación mexicana que gozo de una gran éxito fue la Sonora Veracruz, iniciando en la década de los 50 con su fundador Toño Barcelata, su

primer grabación fue en 1960, y siguiendo su camino llega a la ciudad de México teniendo el éxito esperado y hacen giras por EU. y Centroamérica. Otra de las Sonoras más reconocidas fue al Sonora Santanera, en 1960 grabó uno de los sencillos más conocidos de aquella época, “La boa”, el cual tuvo un éxito inusitado colocando a la sonora Santanera en uno de los lugares mas privilegiados dentro del medio.

Otros de los ritmos que tuvo un gran éxito en México fue el *mambo*, y debido a que una de los fundadores de este genero musical, Dámaso Pérez Prado, radico varios años en México, con lo cual el mambo “causó furor en la sociedad mexicana”. Pérez Prado realizó una combinación de ritmos ya existentes en la música cubana y los adoptaba a su estilo, en este ritmo la estrella en toda la orquesta y no solo el cantante.

Otro ritmo fue el *chachachá* en los año cincuenta el cual traído de Cuba fue aceptado satisfactoriamente al igual que el danzón y el mambo. Con el chachachá uno de los primeros grupos mexicanos que comenzó a explotar este género musical fue el conjunto Batachá en 1953.

Primero el danzón, años más tarde el mambo seguida del chachachá, ritmos que fueron fundamentales para a combinación y forma de hacer música que se dio con el fenómeno cultural de la salsa, y que todos tuvieron su éxito en la sociedad mexicana; sin embargo hubo un ritmo que fue mal manejado en México: *la cumbia*, la cual fue mal explotada y no tuvo la trascendencia que tuvieron los otros ritmos, este mal uso por parte de las disqueras hizo que la buena música que se estaba configurando fuera poco a poco decayendo debido a la mal producción de este género musical.

Una de la agrupación que tuvo gran éxito tanto en México como en el extranjero fue “*La Justicia*”, debutó en 1978, una orquesta llena de talento donde los integrantes eran los que mejores del país, y su calidad musical los hizo visitar

diferentes partes del Caribe y Estados Unidos. Nació del festival llamado “Estrellas de México”, festival organizado por Jorge Barrientos, donde se reclutaban a los mejores ejecutantes de cada instrumento en el país. El grupo estuvo conformado por Paco Ocampo y Benny Gómez en la voz, Luís Martínez en el piano, Alejandro Barrientos en el bajo, Pedro Asia y Manuel Mercado en los trombones y las percusiones, Leonardo Cruz “el Peine” en el timbal, Carlos González “Gilligan” en el bongó y Jorge Barrientos en las tumbadoras. Habla Jorge Barrientos:

En Cuba nadie nos creía que éramos mexicanos. La gente nos tocaba como si fuéramos extraterrestres y nos decían – No ustedes no son mexicanos; y a la hora de oírnos hablar nos decían: - No, pues, si son mexicanos, pero no es posible que ustedes toquen así. En otra ocasión después de una presentación en Guantánamo, acabando de tocar, me dice una mulata – ¿Oye chico a qué hora toca el grupo mexicano?

Fueron experiencias inolvidables como cuando en nuestro segundo viaje, al terminar de tocar en el Teatro Carlos Marx de la Habana, el público estaba de pie aplaudiendo. Algunos de los muchachos al terminar la función estaban llorando de emoción. Para nosotros era muy importante porque estando en la tierra de nuestra música y que la gente tuviera ese reconocimiento que a pocos artistas se le da, de pie y aplaudiendo y que pidan otra y otra, fue inolvidable. En la Justicia se conjuntaron varias cosas, pero sobre todo el talento. Toda la gente que estuvo era de primera. Hasta este momento no creo que exista grupo que pudiera superar la calidad musical que tenía La Justicia. Fua una lástima que no se pudiera concretar, amarrar y conservar eso que fue lo máximo en música sonera que se ha hecho aquí en México.

José Luís Montalvo, un mexicano que formo parte de varias agrupaciones como el Conjunto África, La Justicia, el Grupo Sabor, el Combo de Jorge Juárez y el Grupo Era, después de su asistencia en estos grupos, formo el propio llamado Conjunto Criollo. Trabajando en el mismo ámbito musical aparece su hermano, Germán

Montalvo, quien se dio a conocer con su apellido, como su nombre artístico, tuvo un gran apoyo por sus representantes, se le rodeó del aparato publicitario adecuado e incluso se le puso un sobre nombre: “el pirata de la salsa”. Montalvo participo con el grupo Son Candela y Grupo Sabor a lado de su hermano Luís, con las Estrellas de Platas y con Recuerdos del Son. Lo que le trajo un declive fue que empezó a cantar cumbia, lo cual el publico no lo acepto como se esperaba y pese a los buenos augurios que se tenía con Montalvo no pudo concretarse su éxito.

En México y la cultura mexicana, han cumplido un papel importante en el desarrollo de la Música Afro hispana de las Antillas...la propia conformación étnica del pueblo mexicano ha permitido que la música proveniente del caribe,... la música derivada de África y del Caribe afroantillano, ha llegado a nuestro país para permanecer en el de muchas maneras, conformando en medio de múltiples influencias la identidad nacional y una tradición musical. Personajes de la escena musical mexicano como Felipe Villanueva en la Danza, Acerina en el Danzón, Pérez Prado en el Mambo... Lobo y Melón en el Son han dejado una huella imborrable dentro del campo de la Música Afro hispana de las Antillas, que mucho tiene que ver con una manera mexicana de hacer las cosas. (Figuroa, 1996, p.111)

Con este movimiento salsero en México se da pauta a ver otra variante, que son los salones de baile, en donde se da un supuesto “baile fino” y los sonidos, conocidos como las discotecas móviles, donde el baile es llamado “baile del barrio”

2.6. SALONES DE BAILE¹¹: PUNTOS DE INTERACCIÓN

Los antecedentes de los Salones de baile se remontan en la época renacentista de Europa donde las grandes fiestas en los palacios representaban una forma de convivencia musical, sin embargo estos espacios se limitan a las elites sociales.

¹¹ . En esta primera parte mi intención es hacer una introducción de lo que son los Salones de Baile, para que sea mejor comprendida la técnica de observación participante que se dio en el Salón Hidalgo. Sevilla: 1998, pp. 236, 240 – 246.

México siempre ha tenido desde la Conquista influencias españolas y norteamericanas derivadas de las constantes migraciones, gracias ellas se ha definido y formado la identidad cultural mexicana por lo tanto suena lógico que esta invasión de ideas haya influido también en la manera de construir espacios de consumo como los salones de bailes. Sin embargo estos lugares no tuvieron gran trascendencia sino hasta principios del siglo XX, “de 1920 a 1930 se registra la aparición de 13 academias de baile” (Sevilla, 1998, p 228)

Al hablar de salones de baile esta implícita la participación de asistentes que son los actores que hacen posibles la producción y reproducción de este tipo de espacios, lo mismo pasa con el baile, como una forma de interacción y expresión de los individuos de manera intrapersonal e interpersonal. Para toda nueva creación es necesario que exista una trascendencia que se deriva del gusto del público, donde en muchas ocasiones se convierte no solo en una acción temporal sino en una necesidad; de esta forma en México han existido y desaparecido diferentes salones de baile, con distintas estructuras, algunas han funcionado, otras decayeron por la poca aceptación.

La importancia radica en mencionar los salones de baile que han permanecido a lo largo del último siglo¹², porque es gracias a su presencia como podemos definir la manera en cómo los actores sociales han sabido apreciar no sólo el espacio de consumo en sí, sino la estructura interna que representan dichos espacios, ya que aquello que provoca aceptación, genera trascendencia y es allí donde radican los orígenes que le dan sentido a nuestras formas simbólicas (baile, actores sociales y espacios de consumo).

Los salones de baile popular representan una de los pocos espacios que ofrece la ciudad para el encuentro y la comunicación directa entre ciertos sectores de las clases populares. Los salones de baile se caracterizan como espacios que han sido diseñados para la recreación colectiva dada a través de la expresión corporal,

12 Cuando mencionamos los espacios trascendentes nos referimos salones de bailes como: “Los Ángeles” y el “Dancing Club” ubicados en barrios populares de la zona metropolitana de la ciudad de México.

donde los asistentes aprenden y reproducen determinados patrones de movimientos.

Una de las cualidades que ofrecen los salones de baile en relación con otros lugares en donde se puede bailar, es que el área de mesas es muy reducida en comparación con la pista de baile. Otra característica es que las personas pueden permanecer todo el tiempo que quieran dentro del horario establecido, sin tener la obligación de consumir alguna bebida. Se puede considerar que el ambiente creado al interior de un salón de baile se hace en función de los siguientes elementos: las relaciones sociales que se establecen, los géneros de baile que se efectúan y el tipo de música que se escucha.

A los salones de baile asiste una gran mayoría de hombres y mujeres que llegan sin pareja, es un indicador importante que estos lugares son un espacio propicio para hacer relaciones de diversa índole. Sobre las distintas actitudes que adoptan los asistentes, en relación al uso del espacio que se hacen en el salón. Existe una zonificación que no se define a simple vista, a través de ella se establecen ciertas diferencias entre los asistentes, las cuales están dadas por el dominio en el baile, por el tiempo que se tiene de asistir al salón y por los recursos económicos.

Otra característica de los salones de baile es que la música que presentan debe ser música en vivo el hecho de que las orquestas estén presentes genera una interrelación muy cercana entre los músicos y los bailadores. La importancia cultural de estos lugares de recreación es en gran parte por que son lugares que tienen los sectores populares para el encuentro y la reproducción de sus manifestaciones culturales.

El Salón Hidalgo como un centro de recreación esta ubicado en calle Héroes # 115, Colonia Guerrero, a un costado del metro Hidalgo. El horario es de martes a domingo; los días de martes a jueves el horario es de 4:30 PM a 11:00 PM, los viernes, sábados y domingos es de 4:30 PM a 1:00PM. El costo de la entrada

varia el día y grupo que se presente como invitado (pero el precio que normalmente maneja es de veinte pesos los días martes, miércoles y jueves; y treinta y cinco pesos los días viernes, sábados y domingos).

El Salón Hidalgo tiene 11 años de servicio, ubicado en un de los barrios populares de la Cd. de México, un lugar “de encuentro y comunicación, de creación y reproducción de identidades populares urbanas” (Sevilla: 1998, p.222) y una de tantas características del Salón Hidalgo es que presentan música en vivo y para amenizar el ambiente tienen música grabada, su repertorio es de música tropical (música afroantillana) del momento y de generaciones atrás.

2.7. LAS DISCOTECAS MÓVILES: SONIDOS

En la época de los sesenta a setenta se empezó a dar un gran auge de los sonidos en México, primero proliferaron sin rumbo fijo, con la consigna de tocar donde fueran llamados, orientados hacia fiestas populares en donde el sonidero lleva una gran fortuna en el equipo para amenizar un baile masivo, la entrada es de un precio accesible para las personas a quien se dirigen este tipo de eventos. A continuación se presentan los datos se obtuvieron de las entrevistas a profundidad con dos personajes que se encuentran dentro del movimiento sonidero, cada uno de ellos platica acerca de sus experiencias con la música, en especial con la salsa como lo que más tocan los sonidos, la aceptación que sigue teniendo el sonido en los bailes de calle y masivo, como es que los medios de comunicación han beneficiado a este movimiento y lo que ellos ven en la gete que asiste a estos bailes.

Una parte fundamental para que en México se diera una cultura musical de la salsa fue la participación de los “**sonidos**” en la ciudad, teniendo como cuna al Barrio de Tepito; en él nacieron los sonidos más reconocidos de México. Sin tener los datos bien definidos se considera que el movimiento social sonideros tiene

aproximadamente 35 años de vida¹³. Los sonidos como La Conga, Sonido Pancho, La Changa, Cóndor, Sonoramico, Polymarch, iniciaron en su mayoría en este Barrio, y son considerados los más conocidos en México.

Rubén Flores, menciona que los sonidos pueden ser vistos de tres formas: “Los numero uno para mí, serían Sonido Sonoramico, un señor que se llama Víctor Pérez, y un locutor que tenía un programa de radio en sabrosita 590, los sábados, programa que ya se acabo ya no lo transmiten, se llama Andrés Rosales. Ahora en segundo están los sonidos que están 100% actualizados en audio e iluminación serían el Cóndor, y Polymarch, en tercero serían los sonidos taquilleros, son La Conga, Sonido Pancho de Tepito”.¹⁴

Carlos Monsiváis ha considerado a los sonidos como la “discoteca móvil de los pobres, donde vas a encontrar lo que esta sonando en la radio hasta música que no imaginaste escuchar”. Los sonidos han traído innovación musical, pues tocan música salsa traída de otros países, música que es “traída uno o medio años antes de que estrene en la radio”, de manera que los sonideros ponen de moda música que no es tocada por la radio, llamándola como “la música salsa dura”, en comparación con la comercial tocada en la radio.

Es así como se ha contextualizado a la música salsa en México, a través de enlace entre la Zona del Caribe, y la influencia que tuvo en nuestro país. Se ha visto que la salsa ha sufrido diferentes cambios desde sus orígenes, implementando nuevas formas de uso y apropiación que la han llevado a forma una identidad por parte de sus públicos.

13. “En los años setenta comenzaron a aparecer por aquí y por allá letreros en accesorias o en casa y anuncios en clasificados que decían: “LUZ Y SONIDO. Ofrecían llevar la música y algunas lámparas con luces de colores a cualquier fiesta, como una alternativa al alto costo que representaba el contratar una orquesta o conjunto. Así, el público lo fue tomando en cuenta como el punto medio entre hacer la fiesta utilizando el tocadiscos de la casa y el tener que contratar música viva” (Guzmán, 2004, p. 178).

14. Rubén Flores es el fundador del Sonido “Ymbae”, con 15 años de vida, en la actualidad labora como sonidero. en el Municipio de Naucalpan. (parte de la entrevista realizada a Rubén Flores, 16 de noviembre de 2007)

Para Rubén Flores¹⁵, los sonidos han sido una parte indispensable para la difusión de la salsa, el trabajo de un sonidero es el “contacto con la gente”, el que tenga novedades musicales, que su equipo sea lo más actual posible, tanto en audio como en iluminación, pues la parte tecnológica de un sonido depende de su equipo y que al empezar a tocar sea atractivo para la gente. De manera similar, su colega Javier Zaragoza, coinciden en que los sonidos han sido una parte importante de la difusión de música no comercial y que los sonidos han tenido la tarea de imponer una moda en la música salsa, siendo este género el más amparado por el movimiento sonidero.

El barrio de Tepito es considerado como la cuna de los sonidos en México, de él nacieron los sonidos mejor conocidos y consolidados de la ciudad. Por mencionar algunos esta Sonido Sonoramico, Polymarch, Cóndor, La Changa, Sonido Pancho, la Conga, el sonido de Víctor Pérez, el sonido de Ramón Rojo, sonidos que han tenido gran fama en el barrio de Tepito y gran parte de la república.

Con la experiencia que ha tenido Rubén con su sonido “Yambae”, distingue tres clases de sonidos: En *primer* lugar menciona “os numero uno para mí, serían Sonido Sonoramico, un señor que se llama Víctor Pérez, y un locutor que tenía un programa de radio en sabrosita 590, los sábados, programa que ya no se transmite, se llama Andrés Rosales. Ahora en *segundo* están los sonidos que están 100% actualizados en audio e iluminación serían el Cóndor y Polymarch. En *tercero* serían los sonidos taquilleros, son La Conga y el sonido Pancho de Tepito, por mencionar algunos, pues hay más.”

La parte más importante de un sonido es el locutor, pues en él recae todo el peso del ambiente en un baile, Javier menciona que un buen locutor debe saber

15. Rubén Flores, de 35 años de edad, es el fundador del sonido “Yambae”, el cual tiene funcionando 15 años, el nombre de este sonido lo escogieron de una canción del Súper Grupo Colombia. Para Rubén al principio no le era atractivo este modo de reproducir la música, tenía una inclinación por la música Hihgenergy, tuvo la influencia de amistades para que el adoptara lo que hoy en día toca en su sonido: la música salsa. En la entrevista Rubén hizo referencia a un comentario que escucho por parte de Carlos Monsivais: “los sonidos son la discoteca móvil de los pobres, donde vas encontrar lo que esta sonando en el radio hasta música que no imaginaste escuchar”.

transmitir a la gente el sentido de una canción y el “amor a la música.” El ambiente que se da con los sonidos depende de “un buen locutor que determina el bueno o malo ambiente en un baile, muchas veces con poquitas bocinas, aun cuando te escuchen diez gentes, y que estén bailado esas diez gentes, son determinantes para que se amarre el ambiente.”

2.7.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y BAILES MASIVOS

Otra parte eje de los es la música, la mayoría de las veces es música importada de países como Puerto Rico, Colombia, Venezuela, la ciudad de Nueva York, como los más importantes. El repertorio musical que consumen la mayoría de los sonidos puede ser original, como lo es en el caso del sonido “Yambae”, o pirata que la consiguen en Tepito. El lugar en donde se puede encontrar música traída a México con uno o medio año de anticipación, que aun no es difundida por los medios de comunicación es una tienda de discos llamada Disco Sonoramico, ubicada en la calle republica del Salvador en la colonia centro de la ciudad de México, “en este lugar tienen música que es traída uno o medio años antes de que estrene en la radio.”

Con la falta de difusión por parte de los medios de comunicación, la música salsa ha sido manejada por parte de los sonidos, ellos tocan música “no comercial”, que pueden poner de moda entre la gente que asiste a sus bailes. En parte ven que los medios de comunicación saturan ciertos artistas o grupos, al ponerlos constantemente en la programación, y dejan de lado a aquellos grupos de tiene una muy buena calidad musical; en esta parte los sonido hacen lo suyo, ponen música que no es saturada en la radio y la convierten en moda, motivo por el cual se dan a conocer entre los consumidores de estos bailes callejeros.

Javier Zaragoza¹⁶, fundador del sonido “Lolita”, considera que los bailes masivos hechos por los sonidos son una forma de transmitir la nueva música, la no difundida en la radio, por otro lado también considera que la radio juega un papel importante en su trabajo, pues a la gente hay que llegarle por lo que se escucha, “al cliente lo que pida”. Existen radiofusoras que tiene como programación a la música salsa, como la “Sabrosita 590” de am, que durante todo el día toca música salsa y cumbia, en el fm está la estación 107.9 Horizonte, con el programa “salsa – jazzeando” que transmite los sábados de dos a cuatro de la tarde. En otras estaciones que tiene una línea de música grupera, tiene horarios cortos donde transmiten la llamada música tropical.

Los bailes masivos son relacionados con las clases subalternas, clases sociales bajas, por la razón de que se dan en la calles y su costo es barato o en muchas ocasiones gratis. En este tipo de bailes los sonidos transmiten novedades musicales, combinándolo con alta tecnología de luz y sonido, que en algunos de los sonidos más conocidos es exagerada y su costo esta evaluada en miles de pesos.

Rubén considera dos tipos de bailes: uno es el baile de salón, el que se da en los salones de baile y donde él considera que asiste gente que puede pagar un “buen lugar” para ir a bailar. El otro tipo es el “baile del barrio”, que se da en las calles, en las fiestas de los amigos y los bailes masivos, y por tanto en esté los sonidos son la parte central, ya que Javier considera que el contratar a un grupo o artista es más caro, que el contratar a un sonido.

16. Javier Zaragoza de 33 años de edad, es uno de los fundadores del sonido “Lolita”, nombre en honor a su madre, fue fundado el 12 de diciembre de 1998, su área de trabajo es ha sido en el municipio de Naucalpan, ha visitado algunos estado de la República, como Querétaro, Guanajuato, Toluca, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala. Algo que caracteriza a este personaje es su gran “amor a la música” determinante que lo mantiene firme en este ritmo de vida.

2.7.1.2. MÚSICA SALSA Y EL BAILE DE LOS SONIDOS

Existe una relación entre la música salsa y el baile, para los sonidos, en el caso de los entrevistados, es importante que la gente baile, pues el bailar determina el ambiente de un baile masivo, bueno o malo. Para Javier que la gente baile esta determinado por el buen ambiente generador por un sonido. No importando donde se baile, (una de las características de los sonidos es que se ubican en las calles), porque finalmente el sonido es el que provoca esta acción.

Lo que ha visto Rubén con la música salsa es que el estilo de baile que le dan los mexicanos, ha generado cierta competencia y ha provocado diferentes manifestaciones corporales, que los hace diferentes de otros países, ve al baile como un forma de representar la alegría y gozo a la música salsa. Dice que “los artistas cuando vienen a México, se impresionan cuando ven a la gente bailando, normalmente en sus países la gente esta parada y escuchando, no bailan, y aquí en México es diferente, viene un grupo y empiezan a bailar, a gritar a pedir otra, y he escuchado muchos comentarios de estos artistas que en México la gente es muy calurosa, muy entusiasta, y se van muy contentos, de hecho hasta la forma de bailar de nosotros es diferente al de los puertorriqueños, colombianos, porque allá la mayoría de la gente baila suelta, bailan separados, y aquí no, toda la gente se agarran de la mano, dan vueltas, y bueno para mi los mexicano bailamos muy bien, hemos adoptado pasos de todos estos países.”

2.7.1.3. SONIDOS: CULTURA MEXICANA Y SU IDENTIDAD

La música salsa es considerada parte de la cultura mexicana que se entrelaza con la identidad de la gente; Rubén considera que la música salsa se ha adoptado en México y en parte es gracias al estilo que se le ha dado por parte del público mexicano, sin apartarse de esta idea Javier cree que nuestro país se le ha dado un estilo propio y diferente al resto de los demás países y opina que esta difusión de la música salsa se dio de la ciudad hacia la provincia.

El que la gente adoptará a la música salsa como parte de su identidad se debe a que ha hecho propias las mezclas de ritmos que caracterizan a la salsa, tomando un poco de las culturas que hicieron posible este género, y donde los mexicanos innovaron y se apropiaron de la salsa, lo menciona Javier cuando dice que la identidad “a lo mejor es la que se ha ido creando por estos sonidos, que no solo viene de África, sino también los ya creados aquí y estos países que mencionábamos antes, (Colombia, Puerto Rico y Cuba como los principales). Creo que se va formando esa identidad agarrando un poquito de todas las culturas, y de nuestro pasado, para hacer una muy fuerte que es la de los mexicanos, llegar a innovar y hacerlo propio de la música que fue llegando a México.”

Con todo lo anterior, lo que se encontró en el salón Hidalgo, su asistencia y el grupo de aplicación, y el otro punto de vista que tienen los sonideros se completará la información a través de la interpretación de los datos en el siguiente capítulo, en él cual se realizará el cruce de técnicas utilizadas, así como la aplicación de la teoría mencionada en el capítulo uno y el contexto sociohistórico del capítulo dos. Para realizar el cruce de técnicas, se relacionan los tópicos encontrados en cada una de las técnicas, para visualizar si se confirma lo observado con la técnica de observación participante y los datos obtenidos en las entrevistas a profundidad.

Los tópicos que se manejan son el Salón Hidalgo en cuanto a los lugares que seleccionan los asistentes, el ambiente que se da y los grupos que están como invitados, si es que estos son un factor para que los asistentes estén en el salón, y con la asistencia al salón sabremos si es determinada por estos factores, sin dejar de lado la música y el baile; y como el grupo de aplicación en específico hace se apropia y usa estos factores como parte del consumo cultural; y finalmente comparar otro punto de vista, lo ven los sonideros en la gente que asiste a los bailes masivos, si es que se apropian de la música salsa para definirse un identidad cultural prefigurativa.

CAPÍTULO 3. LA METODOLOGÍA EN LA MÚSICA SALSA.

*Les traiga un mensaje a la humanidad
Les traiga un mensaje a la humanidad
(Para América Latina mi son!!)
Al cabo de muchos años hemos probado
Que rendimos bien nuestra labor
Representado en América Latina
A nuestro pueblo su bandera cultura
Somos el son
De un patria que renace
Y que vislumbra tan cerca en la frontera
Porque los pueblos felizmente abrazados
Con nuestro son hemos quitado las barreras
Somos el son borinquen
Somos el son hispano
Con este son unimos
A todos nuestros hermanos
(Para el mundo entero sabor criollo de la Selecta de Puerto Rico!!)
("Somos el son" de Orquesta La Selecta, 1986)*

En este capítulo se plantea el método a seguir para realizar la investigación sobre el objeto de estudio, en este caso que la música salsa, como parte del consumo cultural, forma una identidad cultural prefigurativa en los actores que asisten al Salón Hidalgo y a los bailes masivos amenizados por los sonidos través del uso y apropiación del género musical como parte de su vida cotidiana.

El objetivo central del capítulo es identificar la “*construcción del significado de los consumidores de los productos culturales*”, (música salsa) en esta construcción se toma al *Consumo Cultural* como parte central del objeto de estudio, debido que es a través de él que los actores/consumidores, que asisten al Salón Hidalgo se apropian y usan a la música salsa, como producto cultural, para formarse una identidad, con ellos mismo y ante los demás.

El método debe ser entendido como el “conjunto de decisiones y/o pasos a seguir” para la elaboración de una investigación y su desarrollo, es así como con este procedimiento de investigación, el investigador se hace valer y justificar las técnicas de investigación que lo llevaran a alcanzar su propuesta de investigación, ya sea confirmándola o refutándola. Con el método se llega a seleccionar las técnicas de investigación que llevaran a alcanzar los objetivos de la investigación, en este caso particular, saber como el consumo de la música salsa puede generar una identidad en los actores del *grupo de aplicación*¹⁷ y los asistentes del Salón Hidalgo y si es que con este uso y apropiación del lugar les genera identidad.

Con lo mencionado a cerca del método, es pertinente mencionar que la investigación social nos hace refiere al método cualitativo que reconstruye y/o interpretar la realidad en determinado campo de estudio, con esté se busca comprender los fenómenos sociales complejos de una sociedad determinada, entendiendo al consumo cultural de la música salsa como un fenómeno social complejo que debe ser analizado e interpretado a través del método cualitativo,

17. Es llamado grupo de aplicación para identificarlos como tal y ya que no tiene un nombre en específico, los integrantes de dicho grupo son compañeros de trabajo, su labor es aplicar exámenes de preparatoria abierta los fines de semana.

pues los resultados que se obtendrán no serán cuantificables sino cualificables, con cualidades específicas para su análisis.

Es a través del método cualitativo que se hará uso de técnicas de investigación que ayudaran a obtener los resultados que aprueben o no la idea central de que el consumo cultural puede generar una identidad en los actores del grupo de aplicación y los asistentes del Salón Hidalgo. Estas técnicas de investigación son la *Observación Participante* y la *Entrevista Profunda* como los instrumentos para generar los resultados de la investigación.

Con la *Observación Participante* los datos obtenidos serán sistemáticos y de gran ayuda para el desarrollo de la investigación, pues en ella los resultados serán registrados a través de cuadros de control de datos para formar tópicos, que tienen que ver con el contexto de las situaciones observadas y los individuos a investigar. A través de la *Entrevista Profunda*, se obtendrá la opinión de los integrantes del grupo de aplicación, algunos asistentes del Salón Hidalgo acerca de lo que hacen, usan y apropian del Salón Hidalgo como su punto de interacción, y finalmente dos entrevistas a profundidad hechas a sonideros, para tener hacer una comparación de lo que se vive en un salón de baile y los bailes callejeros. Es importante mencionar que los datos obtenidos serán analizados e interpretados en el capítulo cuatro, es decir, que en el presente capítulo solo se darán los resultados obtenidos de cada una de las técnicas por aplicar.

3.1. LA DELIMITACIÓN DEL CONSUMO CULTURAL DE LA MÚSICA SALSA¹⁸

El análisis de la música salsa, como parte del consumo cultural, para forma una identidad en los actores que asisten al Salón Hidalgo es considerado el problema de investigación. A continuación se dará un breve recorrido sobre los conceptos que forman parte de dicho problema, comprendiéndolos como los ejes centrales

18. Del los conceptos que se desarrollan en este punto, se realizó una tabla de especificaciones para cada técnica (observación participante y entrevista profunda) en donde se vaciaron los resultados que se obtengan a través de la aplicación de técnicas, se puede ver en el ANEXO 1: Tablas de Especificaciones de la Observación Participante y ANEXO 2: Tablas de Especificaciones de la Entrevista Profunda.

para obtener los datos a través de las técnicas de investigación mencionadas antes.

La *música salsa*, es un fenómeno sociocultural que ha atravesado fronteras, a través de ellas los individuos se relacionan y la hacen parte de su vida para identificarse con ella, uno de sus variables es el baile en la música salsa, con el baile los individuos crean una interacción cuerpo a cuerpo.

Como punto de reunión se encuentran los *salones de baile* en donde la “dimensión erótica del baile es una reconstrucción analítica” (Sevilla, 1998, pp.119-269) y se da un consumo cultural de la música salsa, y no solo como empresas rentables sino como lugares de recreación que la gente busca por el placer de bailar.

De esta manera con el *Consumo Cultural*, es decir, con el uso y apropiación que le dan al Salón Hidalgo, los actores pueden llegar a generar una identidad con la música salsa; dentro de la investigación sobre el análisis de la música salsa, como parte del consumo cultural, para formar una identidad de los actores que asisten al Salón Hidalgo, existen dos ejes importantes que deben ser vinculados para darle una relación al objeto de estudio; estos son la *Comunicación y la Cultura*, en un marco contextual socio histórico determinado el caso de la música salsa.

La *Comunicación* es estimada desde el ser humano como una acción y una reacción ante el otro dentro de un entorno específico, entendiendo a esta acción – reacción como su lengua, entorno social, “ya que desde su nacimiento hasta su muerte el humano exige procesos de transmisión” con los cuales interaccionan con sus semejantes. (Duch, 2004, p. 90) Cuando se habla de comunicación – humana – se habla de su estructura biológica, su cuerpo, el cual utiliza para comunicarse. El lenguaje le da también un significado a la comunicación, con el lenguaje el ser humano transmite ideas, emociones y deseos hacia sus semejantes. Por lo tanto la comunicación “tendrá que adoptar una posición

sinóptica y policéntrica” (Duch, 2004, p. 92) pues existe una mezcla de estas ideas, emociones reflexiones y deseos que el ser humano expresa, dando como resultado la comunicación, la interacción que se da entre los humanos para llegar a acuerdos o desacuerdos, llevándolo a una cultura determinada en cada sociedad.

Es así como la *Cultura* forma parte de la Comunicación, sin comunicación, primeramente, no existe cultura, entendida como “acción comunicativa, como la forma de estar y ser de los hombres y mujeres en sus trayectos existenciales, la cultura como la naturaleza del hombre” (Duch, 2004, p. 114). Con la cultura nos formamos identidades sociales y nos constituimos seres civilizados, con ella tenemos memoria, registramos lo que somos y lo hemos podido ser, sirve como herramienta para darle sentido a lo “real” que nos distingue y nos unifica como sociedad (González, 1994, p. 58)

La cultura es un contexto histórico y social, con el cual se pueden describir los fenómenos comunicativos, de manera densa, es así como Duch entiende a la cultura, como un documento activo, público, que no se oculta, si no más bien es algo que está en la realidad social y rige la conducta del hombre; con la cultura el hombre vive y convive, con estructuras de significación socialmente establecidas. (Duch, 2004, pp. 25 - 27) Con lo dicho sobre Comunicación y Cultura se puede abordar a la música salsa, la “salsa”, como un fenómeno sociocultural que ha atravesado fronteras, es a través de estas fronteras como los individuos se relacionan y la hacen parte de su vida para formar una identidad con ella; es el baile de la música salsa, con él los individuos crean una interacción cuerpo a cuerpo.

El fenómeno musical de la salsa, se entiende como un fenómeno cultural del mundo contemporáneo ya que desafía el concepto tradicional de “cultura nacional” con una clara ubicación territorial. (Quintero, 1998, p. 101) De manera que a la música salsa la entendemos como un fenómeno cultural y podemos intentar

analizarla, la música salsa, como una acción comunicativa que está dentro de una cultura determinada y establecida en una sociedad; que puede llegar a generar una identidad cultural prefigurativa.

El *Consumo Cultural* de la música salsa, se puede entender como a través del consumo se forma una identidad para los actores de los salones de bailes, como el Salón Hidalgo. El consumo cultural como un proceso de apropiación y usos de productos, (García Canclini, 1993, p. 34) por lo tanto la música salsa puede ser apropiada y usada por los individuos que conviven en los salones de baile. La construcción de una *identidad* de los actores que asisten al salón, es decir, la “pertenencia a algún grupo humano, siempre está en cuestión el contexto y definición social, en que sociedad se encuentra el individuo y su clase social son las que pueden definir su identidad”. (Hobsbawn, 1994, p. 5)

3.2. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE (OP)

La OP es una técnica de la investigación cualitativa que pretende dar una concepción microestructural del conocimiento desde la interacción cotidiana de los individuos, comprendiendo su complejidad y sus significados; y estos individuos como miembros de determinada sociedad participan en diversas dimensiones dentro de un espacio que va de lo micro y lo macro de está. Con la OP observamos a los demás y a nosotros mismos, observamos las conductas, la comunicación y el silencio de las personas. La OP pretende captar los significados de una cultura, el estilo de vida de una comunidad, la identidad de los movimientos sociales, las jerarquías sociales, las formas de organización, etc. Es mediante a esta técnica cualitativa, que en la investigación se tratará de alcanzar el objetivo planteado: analizar cómo la música salsa, forma parte del Consumo Cultural del Salón Hidalgo y así distinguir si genera la identidad de los actores del grupo de aplicación y asistentes de dicho lugar.

La participación que se tendrá dentro del campo de estudio, será de manera limitada, se contará con un diario de registro donde se anotará lo que se observa y anotaciones extra para poner la percepción del investigador, estas últimas tendrán que ser diferenciadas de las observaciones. (Ver ANEXO 1)

A continuación se presentan las reglas y condiciones metodológicas que se comprenderán para la OP, de las cuales la investigación se sostiene para obtener los resultados de la investigación, estas reglas ayudarán a sistematizar la información y ayudarán a una mejor comprensión del objeto de estudio al momento de análisis e interpretación de los resultados. Las reglas y condiciones son las siguientes:

1. *El observador debe ser un extranjero respecto su objeto de estudio.* En este caso, el investigador no pertenece a ningún círculo social que tenga que ver con el objeto de estudio, de manera que llegará a un ambiente nuevo, donde a través la observación se podrá identificar a los individuos que asisten al Salón Hidalgo y mantener un vínculo con ellos.
2. *El investigador debe convivir por un tiempo determinado con los sujetos de investigación.* Este tiempo especificado será de dos o más visitas al Salón Hidalgo y deben ser contactado alguno de los integrantes del grupo para su observación. La primera visita será para conocer el lugar, su entorno en general y la ubicación de los que asisten y trabajan en el Salón; una segunda visita se dará ya con el objeto de estudio, es decir, el grupo de aplicación, observar su interacción entre ellos como integrantes del grupo y como lo ven los demás asistentes del Salón Hidalgo.
3. *Las fronteras del escenario tienen que ser definidas,* es decir, el lugar a estudiar y su horario, contemplado a los sujetos del grupo de aplicación. El lugar es el Salón Hidalgo ubicado en Av. Hidalgo, calle Héroes # 115,

colonia Guerrero, a un costado del Metro Hidalgo, esquina con Paseo de la Reforma, y los días que abre son de martes a domingo.

4. *El analista debe guardar distancia con el objeto*, distancia respetada por el investigador para no caer en prejuicios y tratar que la OP sea lo más objetiva posible, en este punto es importante mencionar que el investigador es ajeno al grupo de aplicación y al salón, su visión debe ser lo mas objetiva posible, la distancia se debe dar entre el y los integrantes del grupo de aplicación, será necesario hacerle conocer que serán observados pero no especificar el objetivo de la investigación porque puede generar una predisposición de los actores.
5. *Redactar una monografía etnográfica*, que se hará cuando se cuente con los resultados obtenidos con la OP, será a través del vaciado de información en las tablas de especificación de la OP, que forma parte del ANEXO 1.
6. *Presentar la interpretación de los resultados (el informe)*. El informe será parte del capítulo tres, La metodología de la música salsa; la presentación de los resultados será a través de un análisis interpretativo de la técnica de investigación de OP que se dará en el capítulo cuatro.

Para la obtención de los datos requeridos en esta técnica son consideradas ciertas etapas que servirán como una guía de apoyo y no perder el control de la información y que los datos obtenidos sean lo más cercanos a la realidad.

Etapas de la Observación Participante

Para la obtención de los datos requeridos en esta técnica se consideran las siguientes etapas, servirán como una guía de apoyo y no perder el control de la información y que los datos obtenidos sean lo más cercanos a la realidad. Las etapas son las siguientes:

1. *Acceso*: Visita de exploración como primer acercamiento ubicar a los informantes (porteros), vista que se hará al Salón Hidalgo. Se tiene el contacto con un integrante del grupo (de aplicación) a estudiar, el cual se puede definir como el portero del investigador.

2. *Recopilación de datos*: que se debe observar:
 - a. *Lo que dicen (discurso)*: formas de conversación, quienes es cada quien, porque van a ese lugar, con quien van a ese lugar, porque quieren ir a bailar salsa, etc.

 - b. *Lo que hacen (conductas y comportamientos, gestos y posturas)*: conductas y comportamientos que tiene delante de los demás, gestos que hacen al bailar, las posturas que ponen al bailar.

 - c. *Objetos que utilizan (lo que usan: personales y de lugar)*: el entorno del Salón Hidalgo, como es que está estructurado, su distribución en la mesas, los trabajadores desde la cajera, las personas de vigilancia, los meseros, etc. Sin dejar de lado a los asistentes, como es que van vestidos, su interacción con los otros y con el grupo (de aplicación).

 - d. *Ocupación del espacio (lugares donde se desarrolla la vida social)*: el lugar debe ser contemplado como parte del objeto de estudio el que va dar fuerza a dicha investigación. Se debe de contemplar en donde se ubica el grupo (de aplicación) en el Salón Hidalgo, como llegan si solos, en compañía o todos juntos.

 - e. *Tiempo ordinario (trabajo) y extraordinario (ocio, vacaciones, fiesta)*: el tiempo ordinario puede ser contemplado por el Salón Hidalgo como su horario normal, y para los individuos que asisten al lugar

puede ser su tiempo extraordinario, el cual utilizan para ir a bailar, y es después del trabajo o los fines de semana, o en sus vacaciones, para sacar el estrés, o como una forma de vida cotidiana.

- f. *Relaciones (agrupaciones, distribución, edad, sexo, conflictos; que tipo de relaciones y entre quienes):* con la OP se sabrá cuanto tiempo tiene el grupo (de aplicación) como tal y si es que esta determinada cierta edad, si hay más mujeres que hombres y porque, si es que existe algún líder en el grupo y cual es y como es su forma de llevar al grupo a la integración del mismo o si es que hay alguna división en el grupo y porque se da esta división, etc.

- g. *Acontecimientos inesperados (visitas, catástrofes, etc.):* que vaya la luz en el lugar, que el equipo de sonido no este listo o que el encargado no llegue, como es que con este tipo de catástrofes son solucionadas por los encargados de dicho lugar.

- 3. *Registro de la información:* este registro debe de estar fechado (sistematizada), debe contar con un título, debe estar contextualizado de acuerdo a los días en los cuales e hace la OP y se debe de representar esquemáticamente, en el diario de campo con el que contará el investigador.

3.2.1. CATEGORÍAS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA OBSERVACIÓN

PARTICIPANTE (OP)

Para presentar los resultados obtenidos con la OP se tomará en cuenta la investigación de Amparo Sevilla a cerca de los salones de baile, para tener una idea de cómo eran antes los salones de baile y como han variado de acuerdo a lo encontrado en el Salón Hidalgo. Después se presentarán los resultados encontrados del Salón Hidalgo, de los asistentes del lugar y del grupo de

aplicación, con cada uno de estos subtemas se presentan tópicos que ayudan a comprender mejor la información obtenida.

3.2.1.1. SALONES DE BAILE¹⁹

Los salones de baile popular representan una de los pocos espacios que ofrece la ciudad para el encuentro y la comunicación directa entre ciertos sectores de las clases populares. Los salones de baile se caracterizan como espacios que han sido diseñados para la recreación colectiva dada a través de la expresión corporal, donde los asistentes aprenden y reproducen determinados patrones de movimientos.

Una de las cualidades que ofrecen los salones de baile a diferencia con otros lugares en donde se puede bailar, es que el área de mesas es muy reducida en comparación con la pista de baile, debido a que los que asisten a un salón de baile, su razón de asistencia es el bailar, y no permanecer sentados por mucho rato. Otra característica es que las personas pueden permanecer todo el tiempo que quieran dentro del horario establecido, sin tener la obligación de consumir alguna bebida, cosa que en otros lugares es mal visto, ya que para ser un negocio rentable se debe de tener un consumo mínimo de bebidas. Se considerar que el ambiente creado al interior de un salón de baile se hace en función de los siguientes elementos: las relaciones sociales que se establecen, los géneros de baile que se efectúan y el tipo de música que se escucha.

A los salones de baile asiste una gran mayoría de hombres y mujeres que llegan sin pareja, es un indicador importante que estos lugares son un espacio propicio para hacer relaciones de diversa índole. Sobre las distintas actitudes que adoptan los asistentes, tenemos que éstas guardan una relación con los usos del espacio que se hacen en el salón. Existe una zonificación que no se define a simple vista,

19. En esta parte la intención es hacer una introducción de lo que eran y son algunos Salones de Baile, para que se comprenda mejor la técnica de observación participante que se dio en el Salón Hidalgo; y al final ver las diferencias y similitudes que se tiene entre los salones de baile, el Salón Hidalgo y los bailes callejeros.

a través de ella se establecen ciertas diferencias entre los asistentes, las cuales están dadas por el dominio en el baile, por el tiempo que se tiene de asistir al salón y por los recursos económicos.

El tipo de música que se escucha en un salón de baile, es lo atractivo, porque es música en vivo. El hecho de que las orquestas estén presentes genera una interrelación muy cercana entre los músicos y los bailadores. La importancia cultural de estos lugares de recreación, se debe en gran parte a que tienen como público a los sectores populares para el encuentro y la reproducción de sus manifestaciones culturales.

3.2.1.2 SALÓN HIDALGO

El Salón Hidalgo *ubicado* en la calle Héroes # 115, colonia Guerrero, a un costado del Metro Hidalgo, esquina con Paseo de la Reforma. Su *horario* es de martes a domingo; los días de martes a jueves el *horario* es de cuatro y media de la tarde a once de la noche, los viernes, sábados y domingos es de cuatro y media de la tarde a una de la mañana. El *costo* de la entrada varia, pues depende del día y el grupo que se presente como invitado (pero el precio que normalmente maneja es de veinte pesos los días martes, miércoles y jueves; y treinta y cinco pesos los días viernes, sábados y domingos).

El Salón Hidalgo tiene 11 años de servicio, ubicado en un de los barrios populares de la CD. de México, un lugar “de encuentro y comunicación, de creación y reproducción de identidades populares urbanas” (Sevilla: 1998, p.222) y una de tantas características del Salón Hidalgo es que presentan música en vivo y para amenizar el ambiente y tienen música grabada, su repertorio es de música tropical (música salsa, cumbia, guaracha,) del momento y de generaciones atrás.

Estructura de Salón Hidalgo: En la *entrada* que da a la calle peatonal es como de un local comercial y en las paredes están distintos carteles enmarcados de los diferentes eventos que han ocurrido en el Salón. En esta entrada hay de dos a tres personas que está como recepcionistas del lugar, uno de ellos es el boleterero que está a un lado del torniquete donde llevan la cuenta de cuantas personas entran a lugar, y la cajera que lleva el control del boletaje vendido.

Hay un *piso intermedio*, se suben unas escaleras, en los costados de la pared hay más carteles enmarcados de los eventos pasados en el lugar, (cabe señalar que en los carteles se observan grupos y artistas de renombre en el ámbito de este género musical tropical y de fecha pasadas). En este piso intermedio se encuentra el área de guardarropa en donde están de dos personas, una de ella en el área de guardarropa y al otra están como parte de la vigilancia, los cuales se encargan de revisar a los asistentes de que no introduzcan alimentos o cualquier tipo de bebidas, si el asistente llegara a traer algo parecido se le retira y se le entrega a la salida del Salón.

Pasando este punto se llega a la *estancia* del Salón Hidalgo, el cual tiene una forma rectangular, por un costado están, en una esquina los sanitarios, (mujer – hombre por separado) el bar, y el recorrido de mesas formando un amplio pasillo, en el otro costado del salón están formadas otras mesas dejando así un diámetro de aproximadamente de cinco metros de ancho y veinte a veinticinco metros de largo, pasillo que funciona como pista de baile.

La *distribución de las mesas* se inicia del pasillo (pista figurativa de baile) con mesas para tres personas, las siguientes, yendo hacia los costados del Salón, son mesas rectangulares que son consideradas para diez o quince personas, finalmente pegados a la pared están unos gabinetes en donde caben de cuatro a seis personas. Esta distribución se da así para el consumo de las bebidas, en las mesas que están al frente de la pista figurativa de baile el consumo es de copeo, es decir, que puede ser desde una limonada de cuarenta pesos hasta una copa de

vino del que se tenga en la carta de ciento veinte pesos; en las mesas intermedias varia de desde una botella de agua o refresco de quince pesos; y finalizando con los gabinetes que vuelven a ser de copeo.

Otra característica que se tomó en cuenta fue el color de los manteles de las mesas y la cubierta de las sillas, pues en cierto días (martes, miércoles y jueves) los manteles son de color blanco y de plástico y la cubierta de las sillas es de color azul marino de tela; los meseros están vestidos con un traje gris, camisa blanca y sin corbata. Los días viernes, sábados y domingos, están con manteles de color rojo en tela y las sillas por igual; los meseros están vestidos con traje negro, moño negro y camisa blanca, su vestimenta es más formal los fines de semana que los demás días de la semana.

Al final del pasillo, es decir al final de Saló Hidalgo, teniendo como referencia la entrada, está el *escenario* del lugar, el cual tiene una plataforma no mayor a un metro y medio y una longitud de cinco a seis metros de largo y cuatro metros de ancho, es aquí donde se ubica a los grupos invitados. Detrás del escenario está el camerino para los invitados y cabina de audio donde proyectan la música grabada.

Como algo característico del Salón Hidalgo, una manera de hacer distinción de que han estado en el salón grupos de prestigio, en las paredes y los ventanales que dan hacia la calle se tienen grandes fotos en forma de tapiz, de grupos invitados, los más populares en el ámbito del género de la música tropical, algunos por mencionar son el Grupo Cañaveral, La Sonora Margarita, Alberto Pedraza, Súper Grupo Colombia, entre otros.

3.2.1.3. ASISTENTES DEL SALÓN HIDALGO

Las personas que asisten al Salón Hidalgo varían en la edad y género, con un nivel socioeconómico contemplado dentro de medio bajo y bajo, en cuanto al rango de edad de los asistentes es de los veinticinco a los sesenta años, en

ambos sexos. Los que más asisten al lugar son las personas de edad madura de los cincuenta a sesenta años y la mayoría llegan solos al Salón Hidalgo. Cuando entran al salón ubican una mesa, las que más ocupan son las intermedias donde consumen agua o refresco, y se comienza el ritual del baile al sonar de la música. El baile se comprende como la unidad de interacción entre los individuos, se da un vínculo entre la acción cultural de la música, y los asistentes de salón (agentes culturales). La música es la intervención que liga a los asistentes con el baile, asistentes que reproducen y consumen tanto el baile y la música que pone el salón.

La forma de *vestir* no tiene un protocolo específico, no hay elegancia excesiva, sin embargo hay asistentes que visten ropas cargadas de colores muy definidos y una excesiva carga de accesorios, (en los hombres, cadenas vistosas, anillos gruesos, en algunos aretes en una o ambas orejas; en algunas mujeres aretes demasiado vistosos, exceso de maquillaje y el uso de media de seda con colores que choca con color del vestido que trae) entre ellos destacan las personas de edad madura tanto hombres como mujeres que pasan de los cincuenta años. De lo anterior se puede hacer referencia a la forma de vestir de la gente en los años veinte, los famosos pachucos que vestían con traje coloridos, zapatos de charol y sombreros con pluma. En la gente más joven, su atuendo de vestir va de acuerdo al momento en el que se encuentra la sociedad actual, no es elegante pero si el adecuado para bailar cómodamente, como lo mencionan ellos, se puede observar que su vestimenta va desde pantalones de vestir y mezclilla, esto tanto en hombres como mujeres.

La relación entre los asistentes se da cuando la música empieza a tocar, empieza el ritual del baile, los hombres que vienen solos, se pasean alrededor de las mesas ocupadas por las damas y si ven que están solas las invitan a bailar sin importar la edad que tenga o como vengan vestidas, si ella no acepta se intenta con la amiga. No hay una discriminación al bailar, pues si no saben bailar, el momento es el adecuado para aprender hacerlo. En los hombres se da el cortejo

hacia la mujer, ellos son los van guiando el baile, se puede seguir bailando la siguiente canción, si la dama lo acepta, sin dejar la posibilidad de una plática momentánea, para romper un timidez o defensiva que se puede generar al contacto con un extraño. Al baile se le da una forma simbólica y expresiva, una actividad social que los asistentes realizan para expresarse y comunicarse entre ellos, a través del cuerpo y con el cual se distinguen ante los demás por la estética corporal y por los movimientos cadenciosos que propicia el bailar la música.

Es importante mencionar el movimiento que se da al inicio de cada canción, ya que es determinante para bailar, el lapso de tiempo es de unos treinta o cuarenta segundos, tiempo en que se encuentra a la pareja de baile, los hombres que se quedaron sin pareja esperan a que la canción termine para intentar de nuevo el ritual; esto se puede ver como una regla a seguir, no hay intento de sacar a bailar nuevamente, si la canción ya lleva más de un minuto de haber iniciado se espera a que termine, se observó que muchos de los hombres asistentes al lugar como están solos, siempre están en constante movimiento a lo largo del Salón, su interacción se da con más de una de las mujeres que se encuentran en el lugar y al momento de bailar.

En ciertas ocasiones se da una conversación entre los bailadores, ya sea porque se ha visto y bailado en otra ocasión, o tal vez con la intención de los hombres, de que se dé un acercamiento más allá del baile, situación que es controlada por la mujer, ella decide si sigue bailando con el mismo actor o decide mejor tener más opciones de bailar. Este es un proceso de cortejo en el que intervienen las miradas, las risas, el acercamiento de los cuerpos y la posibilidad de seguir bailando, se puede dar o no, depende la química que se tenga entre las personas, es decir, que el cortejo de los sexos funcione o no depende de su gusto entre ellos.

La comunicación corporal que se da en los asistentes es a través del baile, los hombres hacen la reverencia de bailar, algunos sólo lo piden, no de una manera cortés y de ellas depende con quién bailan. Con los pasos de baile ocurre que

varían de acuerdo al ritmo, para la cumbia es más tranquilo y menos vueltas. Para la salsa el ritmo es más movido y más vueltas. Las vueltas se dan para hombres y mujeres. El ritmo de cada pieza de baile la determina el hombre al dar las vueltas a la mujer.

Los *objetos* que usan los asistentes son para mejorar su apariencia personal, en los hombres una pequeña toalla para el sudor que se da por bailar continuamente, y en las mujeres abanicos para el calor que les provoca bailar. El uso que le dan a los objetos mencionados es de manera personal, y no solo puede darse con una toalla, sino también con las servilletas de papel, común en los hombres. Otros objetos de los que se pueden valer los asistentes son los que se encuentran en el Salón, como el uso de las sillas, para colocar la bolsa, el suéter; sentarse un momento antes de seguir bailando, tomar algo para calmar calor, entre otros usos.

3.2.1.4. GRUPO DE APLICACIÓN ²⁰

En el siguiente apartado se presenta al grupo de aplicación como parte del objeto de estudio, la OP que se dio en él fue de manera lejana sin interrumpir en ritual de convivencia, se tuvo cierto contacto con uno de los integrantes para que se dieran la observación, la interacción con el grupo fue poca y se trató de conservó la distancia establecida por parte de las etapas de la OP.

El Grupo de Aplicación se integrar de seis a quince personas dependiendo sus actividades y si es que tiene tiempo de asistir al salón después del trabajo. El *rango* de edad del grupo es de los veinticinco a cuarenta y cinco años. La ubicación del grupo dentro del salón se da en la parte central y ocupan las mesas intermedias, ya que pueden llegar a ser más de diez personas. Su llegada es individual o en grupo de tres a cuatro personas. Al momento de llegar al lugar, ubican su mesa para dejar sus pertenencias y empiezan a bailar entre los

20. Se nombra así porque los que integran este grupo son personas que trabajan realizando encuestas y aplicación de las mismas o exámenes piloto a diversas empresas, y exámenes de preparatoria abierta. El Salón Hidalgo es el punto de reunión después de que han realizado su trabajo.

integrantes de su grupo, esto se da en los hombres, ya que son menos mientras que las mujeres esperan a ser sacadas a bailar por algún compañero o en espera de alguien ajeno al grupo.

En el grupo se observa que las posiciones de los hombres son las esquinas de las mesas, uno de ellos siempre está parado, sólo en espera de la música, ninguno de los hombres del grupo se queda sin bailar, pues van de pieza en pieza con cada una de las mujeres del grupo. Las mujeres que no bailan permanecen sentadas a lo largo de la mesa (mencioné que la mesa ocupada por el grupo son las rectangulares en donde caben más de diez personas) y solo se paran para bailar o ir al baño. Al bailar los integrantes del grupo se van a la pista no muy lejos de la mesa en donde están los demás.

La *vestimenta* de los integrantes del grupo es moderada, hombres con camisa y pantalón de vestir o mezclilla, zapatos de piso. Las mujeres de pantalón de vestir, mezclilla y blusas delgadas, unas llevan zapatos de tacón, otras zapatos bajos. Entre ellos no se observa un parámetro para ir vestido de una forma en especial. En cuanto a su comunicación corporal son en su mayoría de risas, alzan las manos para abrazarse, se mueven al ritmo de la música, aunque no estén bailando, platican entre ellos, contando chiste o anécdotas de ellos y el trabajo.

La interacción del grupo se da al momento de su llegada, se saludan afectuosamente y platican de cómo están, que han hecho, como estuvo su aplicación de examen, que problemas tuvieron, si no llegan puntuales a la cita, etc. Su relación como grupo se observa sólida, no hay integrante que se aislé, todos conviven y se hacen parte del grupo.

La característica central del grupo es que todos trabajan en un mismo lugar, se dedican a la aplicación de encuestas y/o aplicación de exámenes en distintos lugares y su punto de reunión es el Salón Hidalgo, entre ellos existe una persona líder, no establecida como tal, que es la que los organiza para verse en este lugar,

siendo él uno de los primeros en llegar y casi no deja de bailar, permanece de pie todo el tiempo y siempre atento a las damas del grupo para cualquier cosa, con todas baila, rara vez se dirige a bailar con una ajena al grupo. Este personaje que se observa como un supuesto líder interacciona con todos los integrantes, su manera al dirigirse a cada uno de ellos es fraternal, es decir, se dirige a ellos en forma de protección y comprensión para cada uno, se observa que los demás integrantes del grupo lo ven como al que se le consulta cualquier cosa para su aprobación, ya sea para pedir alguna bebida o pedir al mesero que acomode otra mesa si es necesaria.

A pesar de que en el Salón Hidalgo se venden bebidas alcohólicas, la mayor parte de los integrantes prefiere tomar solo agua o refresco, cosa que se da más en las mujeres, son los hombres los que llegan a tomar cerveza. Cabe mencionar que no existe un equilibrio entre integrantes del grupo con respecto a que si hay más mujeres que hombres, de los quince integrantes que hay en total, puede haber diez mujeres y seis hombres.

Hasta este momento se ha sistematizado la información recabada a través de la Observación Participante, se dio como resultado un descripción de cómo es el Salón Hidalgo, cómo son las personas que asisten y las dinámicas del grupo de aplicación. A continuación se presenta la técnica de Entrevista Profunda para después darle lugar a los resultados y análisis de la aplicación de esta técnica.

3.3. ENTREVISTA PROFUNDA

La entrevista es una situación construida o creada con el fin específico de que un individuo pueda expresar, al menos en una conversación, ciertas partes esenciales sobre sus referencias pasadas y/o presentes, así como sobre sus anticipaciones e intenciones futuras, en este sentido la entrevista es un mecanismo controlado.

Con la entrevista profunda se asienta en una concepción más amplia no sólo sobre la forma de recolectar información sino también de la investigación, es utilizada para tener acceso a la realidad social y para analizarla, pone énfasis en el conocimiento de las experiencias, sentimientos, y significados que los fenómenos sociales tiene para los entrevistados y la entrevista cualitativa como una técnica de recolección de información, es una estrategia para la generación de conocimientos sobre la vida social.

La entrevista profunda como una parte de las técnicas metodológicas de la investigación social, será utilizada en esta investigación para obtener información más certera y saber si dentro del grupo de aplicación existe una identidad, si así es, porqué se da, cómo se genera y si es a través de la música salsa que se produce esta identidad, si es entre ellos como grupo y antes los demás como asistentes del Salón Hidalgo. También se hará otra entrevista, fuera del grupo, personas que están en el movimiento sonidero de la ciudad, la razón es para tener puntos de vista diferentes a los que ha dado la OP y confirmar o negar la posibilidad de una identidad cultural en los individuos con respecto a la música salsa, la presentación de los resultados de éstas será al final del capítulo.

Para la realización de la Entrevista Profunda se hizo un análisis del objeto de estudio, acerca de lo que se quería obtener y cómo a través de la entrevista; se realizó una tabla de especificaciones, en donde los puntos a especificar fueron los conceptos ejes de la investigación: Consumo Cultural e Identidad. En cada concepto se realizó un desglose enfatizando la dimensión del concepto, su división en indicadores e índices, para llegar finalmente a la obtención de los tópicos, y generar las preguntas de la entrevista.

Dentro del consumo cultural como el uso y apropiación que hace el grupo de aplicación hacia el Salón Hidalgo, se obtuvieron tópicos como la asistencia y el ambiente del salón, los artistas o grupos invitados al lugar y la relación de otros sitios parecidos a Salón Hidalgo. En cuanto al uso de la música salsa se obtuvo el

gusto por el género musical como la salsa o cumbia, el significado que le dan a la música salsa, al momento de bailar y escucharla. Y al grupo como tal, se especifica como se creó el grupo, la visión del grupo por parte de los integrantes, la descripción y unión del grupo. (Ver ANEXO 2)

Con los tópicos obtenidos de la tabla de especificaciones se dio forma a la entrevista, las preguntas generadas fueron de acuerdo a los temas centrales, los cuales son el Salón Hidalgo como punto de interacción y en el cual se da el consumo cultural, el baile y la música salsa como parte crucial para conocer si se da una identidad dentro de grupo de aplicación y finalmente este grupo de aplicación como determinante para la formación de la identidad de los integrantes de dicho grupo. (Ver ANEXO 3)

3.3.1. CATEGORÍAS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENTREVISTA PROFUNDA DEL GRUPO DE APLICACIÓN

La entrevista construida a través de los tópicos de la tabla de especificaciones, fue aplicada a seis integrantes del grupo de aplicación, en una reunión que tuvieron el 11 de agosto de 2007. A continuación se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas hechas, a manera de tópicos²¹, en los cuales los resultados serán únicamente las respuestas dadas por los entrevistados.

3.3.1.1. SALÓN HIDALGO

1. ASISTENCIA AL SALÓN HIDALGO²²

La asistencia al salón de los integrantes del grupo de aplicación es determinada por el gusto del lugar, el ambiente y la convivencia con los integrantes; otra de las

²¹. Los tópicos que se presentan son los que se consideraron los más importantes y que le dieron fuerza a las entrevistas hechas.

²². En este tópico se tomaron en cuenta las siguientes preguntas: ¿Por qué razón asiste al Salón Hidalgo? ¿Qué días son los que mas frecuente venir? ¿Cada cuando viene al Salón? ¿Desde cuando empezó a venir al Salón Hidalgo?

razones fue lo amplio del lugar, es decir, "...porque hay bastante espacio para moverse". A tres de los entrevistados no les importa tanto el lugar y ellos asisten por el simple hecho de bailar. Más de dos coinciden en que los grupos invitados son parte importante para que ellos vayan, pero la determinación de asistir es siempre con el acuerdo entre ellos para verse ahí.

La mayoría de los entrevistados tienen más de un año en asistir al Salón Hidalgo, los días que frecuentan ir son los viernes y sábados, van una o dos veces al mes; esto nos indica que los integrantes de este grupo van constantemente al Salón y también se pudo determinar que no sólo asisten a éste, sino que van a otros parecidos como el Caribe, el Romo, la Maraca, Paraíso Tropical. Con anterior se puede mencionar que la asistencia al salón es de manera continua, hay un acuerdo en ir a este lugar, sin embargo no es una regla que sea el único, la importancia que le dan los integrantes es el como grupo no importa tanto el lugar.

2. AMBIENTE DEL SALÓN HIDALGO²³

El ambiente del salón es considerado parte importante por los entrevistados, ya que lo consideran como ameno, familiar y tranquilo; el ambiente para los integrantes del grupo es algo que los motiva para seguir asistiendo al lugar, se puede considerar que parte de los motivos de ir de un salón es el ambiente, más de uno de los entrevistado mencionó que antes asistían al Salón Caribe pero que fue por el mal "ambiente" el que los motivo para dejar de ir. Al mencionar los entrevistados el ambiente del lugar se referían a la música que se toca y los grupos o artista invitados al Salón.

El ambiente del lugar es generado por los asistentes del salón y las personas que trabajan en él, una parte que determina el ambiente es la música, en el Salón Hidalgo la música se da en dos formas, una es la grabada que tocan y la otra es por parte de los grupos invitados; a este se le añade que el sonido sea parejo y se

23. De este tópico se tomaron en cuenta las siguientes preguntas: ¿Porque prefiere este Salón y no otro? ¿Qué lo motiva a venir al Salón Hidalgo? ¿Por qué razón asiste al Salón Hidalgo?

escuche bien en todo el lugar. El grupo invitado o animador forman parte de este ambiente, ellos estimulan a los asistentes para seguir bailando y disfrutando de su asistencia.

3. GRUPOS O ARTISTAS QUE TOCAN EN EL SALÓN HIDALGO²⁴

Los grupos o artista invitados al Salón forman una parte importante, aunque no es esencial pero si determina el gusto por algún grupo en especial como lo mencionaron los entrevistados: “Pues nos gusta venir también cuando vienen grupos como Llairas o Alberto Pedraza.”, “Súper Grupo Colombia y Dinastía Pedraza”. Al mencionar a un grupo en especial hace referencia que los entrevistados tienen noción de quien ha venido al salón. Por otro lado tenemos que algunos de los entrevistados mencionan que no buscan un grupo en especial sólo por el hecho de bailar y convivir con sus compañeros: “por un grupo en especial, pues no, es para convivir con mis compañeros, pero bueno si se da la ocasión pues aprovechamos ver al grupo que toca”, “...así en especifico no...pero venimos cuando sea, no hay motivo, bueno si el bailar.”

Se puede determinar que los integrantes del grupo de aplicación tienen cierto conocimiento de grupos o artistas que han estado en el Salón Hidalgo, pues al ser conocedores de este género musical, saben de agrupaciones, orquestas y artistas solistas, no solo porque han estado en el salón sino también como la forma en que apropiaron de la música pues conocen de ellos a través de la propaganda del salón, de lo que escuchan fuera del salón ya sea en la radio o televisión. De manera tal que el uso que los integrantes de grupo de aplicación le dan a la música salsa va más allá de la estancia en el salón, formando parte de su vida cotidiana.

24. Las preguntas para este tópico fueron las siguientes: ¿Qué es lo que le gusta de ese grupo? ¿Ha venido a ver a algún Grupo o Artista musical?

3.3.1.2. MÚSICA: BAILAR Y ESCUCHAR²⁵

Uno de los tópicos centrales de las entrevistas hechas fue el tema de la música, con ella todos los integrantes se identifican entre sí. Al realizar esta pregunta se tomó en cuenta que no sólo bailan salsa en el lugar, también esta la cumbia, que si bien son géneros que pertenecen a lo denominado como música tropical, el baile es diferente y los mismos entrevistados tienen gustos ya sea por los dos ritmos o por uno. Una de las entrevistada menciona que no sólo le gusta la salsa, sino la cumbia también y hace una diferenciación entre ambos ritmos: "...cada uno tiene su propia forma de baile, por ejemplo la salsa es más pausada, es más elegante y la cumbia es mas movida más rítmica. De la salsa me gusta mucho la elegancia, es un ritmo muy elegante, muy romántico, más que cachondo, se me hace muy romántico, tiene pasos muy espectaculares, vueltas, giros."

Para uno de los entrevistados el bailar significa varias cosas una de ella es el expresarse con el cuerpo, el sentir la música, el gran gusto por bailar, una forma de sacar el estrés, el bailar saca las "toxinas" y en él, el baile es parte de su vida cotidiana. El escuchar la salsa o cumbia es algo que no sólo hace cuando van al salón, sino es algo que hacen en casa o el trabajo, el ritmo y el sonido de la música es algo que determina si una canción es buena o no, la letra de las canciones puede ser también importante al momento de escuchar la "música tropical" como lo mencionan los entrevistados.

La pregunta que se hizo con respecto a este tema fue estructurada de manera conjunta, es decir, que significado tenía para el entrevistado el bailar y escuchar la música salsa, para que los entrevistados dieran una respuesta más amplia, algunos de ellos dieron como respuesta que hace las dos cosas al mismo tiempo, bailan y escuchan la música, ya sea salsa o cumbia; lo menciona uno de los entrevistados: "Bueno pues, como son dos cosas que haces al mismo tiempo, el

25. En este tópico se tomó en cuenta la siguiente pregunta: ¿Qué significados tiene para ti, bailar y escuchar la música salsa?

bailar y escuchar y algo que para mí tiene un significado como parte de mí, el sentir la música, no solo bailar o escucharla sino sentirla en tu cuerpo y que en este caso la chica con la que bailo también lo sienta y lo disfrute.”

Los entrevistados coinciden en que el bailar los desestresa y hace que se olviden un poco de la rutina del trabajo, “... una forma de sacar el estrés que te genera el trabajo...” es como un “desagüe”, lo menciona uno de ellos, una salida a lo rutinario que fue la semana, de tal forma que el bailar lo ven como una salida, ese equilibrio que deben tener para poder continuar con su vida diaria; es un generador para que se de la identidad con la música, la usan y se apropian de ella y le llevan a su vida cotidiana, siendo la práctica del baile como la “pertenencia a algún grupo humano”, en este caso al grupo de aplicación. Sin dejar de lado que en un principio se contemplo solo a la música salsa, y que con los resultados de las técnicas se está dando un ritmo poco delimitado: la cumbia.

Por otro lado tenemos que el ritmo de la música es algo que tiene significado para ellos, el ritmo es que te lleva a sentir la música y es con él como el sonido de la canción es del gusto o no de los entrevistados, “El ritmo que lleva la música es lo que más me gusta, ese sonido que se da, ningún ritmo musical es mejor.” En otro punto que tal vez, no todos lo comparten pero si se debe mencionar, una de la entrevistadas menciona que ella lleva la música salsa a todos lados: “ahora con eso de las memorias donde guardas música y archivos, pues yo traigo mi música a todos lados.”, es decir, que para ella no solo basta con ir a bailar con sus compañeros, sino que también en donde quiera que este, ella escucha la música salsa.

3.3.1.3. GRUPO DE APLICACIÓN²⁶

1. CREACIÓN DEL GRUPO

La creación del grupo como tal no fue determinada de manera certera, no todos los entrevistados coinciden en una fecha específica; se tuvo en cuenta las repuestas de cada uno de ellos, y se determinó que los años de integración del grupo son de cuatro años de antigüedad. Los fundadores del grupo son los que llevan más años trabajando como aplicadores, uno de ellos es Armando Nava el cual menciona que lleva más de quince años como aplicador y se considera el más viejo del grupo, otro integrante con más de nueve años como aplicador es José Luís Anaya y menciona que el grupo como tal, lleva como cuatro o cinco años, no sólo han venido con el grupo al salón, sino también han asistido a otros salones y han hecho reuniones en alguna casa de uno de ellos.

Se tiene en cuenta que todos son compañeros de trabajo, la mayoría son solteros y su rango de edad es de los veintisiete a los cuarenta y cinco años, su nivel académico de todos es de licenciatura, su nivel económico es de medio bajo, estos factores pueden ser cruciales para generar en ellos una identidad como grupo, ya que coinciden en su trabajo, su rango de edad no es lejano, los estudios que tienen son similares, suficientes atributos significadores para que entre ellos exista cierta pertenencia social hacia el grupo y a ellos mismos.

Ellos se dedican a aplicar exámenes de preparatoria abierta los fines de semana, una de las razones por la cuales van a bailar, la aplicación de exámenes es de cada quince días y los días que van a bailar son los fines de semana que no aplican exámenes o por el festejo de algún cumpleaños entre ellos. La jerarquía que existe en el trabajo la dejan de lado cuando están en el salón, ya que unos son aplicadores, otros son coordinadores o jefes de sección, esto hace que el

26. En este tópico se tomaron en cuenta las siguientes preguntas: ¿Cuándo se creó el grupo como tal? ¿Cómo te ves tú dentro del grupo? ¿Cómo describirías al grupo? Por último ¿Qué es lo que consideras tú que los une como grupo?

grupo se ve como tal, unido ante los otros y unidos entre ellos. La integración de otros al grupo se ha dado a consecuencia de la convivencia en el trabajo.

2. VISIÓN, DESCRIPCIÓN Y UNIÓN DEL GRUPO

Para esta parte se tomó en cuenta la pregunta siguiente: ¿Cómo te ves tú dentro del grupo?, con ella lo que se pretendía obtener, era que los entrevistados dieran su punto de vista de cómo ellos se ven dentro y fuera del grupo, con respecto a los demás y a ellos mismo. Las respuestas coincidieron en que todos se llevan bien y nadie tiene problema con nadie, se consideran parte importante dentro del grupo, como un conjunto y la coincidencia que tienen por el gusto de bailar y disfrutar el ambiente que se da cada vez que reúnen. Todos dicen llevarse bien y no tener problema con nadie, esto se confirma a través de la OP, pero se dará una interpretación sobre sus acciones y comportamientos en el siguientes capítulo.

Los entrevistados describen al grupo como dinámico, ameno, divertido, tranquilo, “todos compartimos el deleite por el baile”, todos bailan con todos, son muy unidos tanto en buenas como en las malas, es decir, no solo para ir a bailar, sino también cuando alguno de ellos tiene problemas laborales o familiares se apoyan entre sí. El describir al grupo lleva a los integrantes a darle cierto interés personal, y las cosas que comparten entre sí, “...todos compartimos el deleite por el baile, no hay discriminación alguna, todos bailamos con todos”. Los entrevistados dicen estar muy integrados como grupo y es considerado como un buen incentivo de trabajo.

Al mencionar la unión del grupo los entrevistados tiene dos variables: el que todos son compañeros de trabajo y el gusto por el baile; con el primero hacen mención de su trabajo constantemente y dicen que formar parte del equipo de trabajo los hace que sean un grupo unidos: “el común es el trabajo, todos trabajamos como aplicadores y bueno creo que eso es lo que más nos une como grupo”. En otra parte tenemos que comparten el gusto por el baile, una variable que los une como grupo: “todos somos bailadores”, “Los que más nos une es eso, “todos

coincidimos por el gusto de bailar y escuchar esta música”, “El venir a bailar, mira no importa el lugar, puede ser en la casa de alguien, en este salón o en otro, lo que importa es convivir sanamente y llevarnos bien. Lo que nos une es bailar, aunque unos traigan pareja, todos bailamos dicen no tener diferencias. Esta unión del grupo los hace diferentes ante los demás asistentes del Salón pues entre ellos ya existe cierta complicidad de unión como grupo de amigos y compañeros de trabajo; parte importante de la identidad que tienen como grupo ante ellos mismo y los demás asistentes del Salón Hidalgo.

CAPÍTULO 4. INTERPRETACIÓN Y RESULTADOS

Se escucha desde Puerton hasta New York

No importa generación

Entonan esta canción

(¡¡ I love salsa!!)

De Colombia a Venezuela, de Japón a Panamá

Muchos lo dicen a su manera de una forma peculiar

Este es un ritmo muy contagioso que todos lleva a bailar

Si la gente me pide salsa, salsa les voy a dar

(¡¡ I love salsa!!)

De Puerto el Gan Combo, de Cuba Beny More

De Colombia el Grupo Niche, tiene su salsa también

De Venezuela un sonero, el gran Oscar D´León

Y ahora la salsa la trae N´klabe pa´ esta generación

(¡¡ I love salsa!!)

Mientras halla gente joven que entonen esta canción

Siempre vivirá la salsa en cualquier generación

A mi me gusta el merengue, la bachata y el reggetton

Pero el sabor que tiene mi salsa la llevo en el corazón

(¡¡ I love salsa!!)

Y esto que te traigo esta en N´klabe

Para obtener la interpretación de los resultados obtenidos de las técnicas anteriores, se hará un desglose de los tópicos más relevantes, enlazando conceptos del capítulo uno y el contexto del capítulo dos. De tal manera que se obtendrá, a través del cruce de las técnicas, la confirmación o negación de la hipótesis de la investigación realizada y así finalizar encontrando posibles nuevas líneas de investigación.

Estudiar el campo de la comunicación, como parte esencial de la cultura ha tenido grandes repercusiones benéficas en el ámbito de las investigaciones sociales y cualitativas; la estrecha relación que tiene la cultura y la comunicación (como conceptos centrales de esta investigación) está en el comprender a la cultura como una “acción comunicativa” y con ella los individuos conviven en determinadas sociedades, formándose como seres individuales y sociales al mismo tiempo. Esta relación permite realizar investigaciones enfocadas a identificar ciertos fenómenos culturales que determinan la vida cotidiana de los individuos.

En la presente investigación se analizó un fenómeno cultural enfocado a un género musical que ha marcado en gran medida la vida de la sociedad mexicana. La música salsa es considerada por investigaciones contempladas fuera de México, como un fenómeno cultural del cual hay mucho que investigar. Para la elaboración de esta investigación, primero fue una inclinación personal, en general por el gusto que tengo por la música; y en segundo por la alegría que me provoca, y los sentimientos que me da la música salsa.

Para encontrar un punto de partida se determinó a la salsa como un fenómeno cultural que ha rotó barreras fronterizas, ha cruzado océanos, ha modificado culturas y ha adoptado un poco de las culturas que la han formado, como esa mezcla de razas, civilizaciones, generaciones y ritmos creados por el hombre, para que forme parte de una de las “máximas” expresiones y alegrías del ser humano.

Se realizó un trabajo teórico sobre lo qué se sabe, lo qué se ha hecho y dicho del fenómeno cultural de la música salsa. En la mayoría de las investigaciones encontradas, se ubica a la salsa como un fenómeno que se dio en la Zona de Caribe de América Latina. De modo que en México no ha tenido la atención merecida, pues nuestro país ha formado parte crucial de este fenómeno cultural y se debe investigar acerca de lo que ha pasado, lo que sucede y puede llegar a suceder en nuestro país con respecto a ella.

Se colocaron límites en esta investigación. Como tema central es la *música salsa*, pero se necesitaba delimitar qué se quería saber de la salsa, que es lo que se quería investigar. Como resultado de esta delimitación se dio *el análisis de la música salsa, como parte del consumo cultural, para forma una identidad en los actores que asisten al Salón Hidalgo*.

El resultado de esta delimitación dio lugar a generar una base teórica con respecto a la música salsa. Se englobaron conceptos clave como la misma definición de la *música salsa: entendida como una nueva realidad, en una apropiación creativa de todo el acervo musical del Caribe, es una música de la ciudad y su sonoridad es esencialmente citadina la salsa es una idea, un concepto, un modo de asumir la música desde la perspectiva de la cultura latinoamericana, una forma de hacer música*.

El consumo cultural, concepto que ha desarrollado García Canclini, ayudó a que la investigación tuviera el suficiente peso teórico. García comprender al *consumo cultural como un “conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio”*, existen actores que controlan la reproducción y el consumo de los bienes culturales para manipular a las masas haciendo que consuman bienes que no entran en la categoría de necesidades básicas, si no más bien en necesidades establecidas por estos líderes.

Para tener una idea de identidad se tuvo que hacer una comparación de conceptos, pues es un concepto que ha tenido muchos estudios y en cada generación se contemplan aspectos sociales e históricos. *La identidad la comprendo como la construcción del yo frente al otro, en donde no solo es una, sino que esta conformada por múltiples dimensiones, soy mexicano, soy cubano, soy boricua, soy latino, soy salsero.*

De lo anterior se debe tener en cuenta que los conceptos que determinaron la investigación fueron: el consumo cultural, la identidad y la música salsa. Para finalmente llegar a interpretar lo que el lugar de estudio seleccionado nos diera, como se da a continuación. Que nos dio el hecho de investigar en un lugar como el Salón Hidalgo, el buscar a la salsa como un de los ritmos claves del salón no dio los resultados esperados, existen otros ritmos: la cumbia y el pasito duranguense.

Al final de la investigación se logro tener un punto de vista diferente que hizo que la investigación tuviera un importante punto de comparación con respecto al Salón Hidalgo; de obtuvo información acerca del movimiento social de los sonidos en México, lo cual ayudo a realizar una comparación entre lo que vive en el salón y los bailes masivos del ambiente sonidero.

4.1. A SIMPLE VISTA EL SALÓN HIDALGO ES...

Uno de salones de baile popular, representan un espacio que ofrece la ciudad para el encuentro y la comunicación directa entre ciertos sectores de las clases populares. La ubicación del Salón Hidalgo lo hace parte de una *cultura popular*, es decir, un proceso de modernización de lo urbana con lo masivo, en donde existe una constante creatividad por los habitantes, por un lado para sobrevivir y por el otro para convivir en sociedad. Como pieza de lo urbano, el Salón Hidalgo conforma un lugar en donde se crea y recrea una parte de la cultura de la ciudad, para definir las identidades de los individuos.

La *estructura* del Salón Hidalgo simula la de un salón de fiestas, su entrada no es llamativa a comparación de otros salones de baile, sus instalaciones se encuentran en deterioro, dando un contexto de décadas atrás, pese a esto es un lugar de convivencia colectiva donde se da el *consumo cultural*, comprendiendo a consumo como el “proceso de apropiación y uso” de la música salsa y otros ritmos, como la cumbia. Parte de este proceso se da con la *asistencia* de agentes culturales²⁷, el *ambiente* generado por *la música y los grupos* que tocan en el lugar.

Como parte de proceso del consumo cultural de salón se considera que la asistencia que tiene es por parte de los agentes culturales. Es a través de la vestimenta, de las edades y maneras de interactuar entre ellos, que se determina un nivel económico medio bajo. El atuendo cargado de colores definidos, el exceso de maquillaje, las posturas de cortejo hacia el sexo opuesto, refiere a querer destacar ante los demás. El rango de edad determina que los agentes culturales tengan ciertos gustos musicales, no es común ver a un joven de veinte años en lugares como esté.

La relación entre los agentes es al momento del *baile*, comprendiendo que es parte de un *ritual*, una forma simbólica y expresiva, aquella actividad social por la cual se expresan y comunican a través del cuerpo. El baile es una *forma simbólica intencional*, en la cual los agentes expresan su gusto por él, produciendo movimientos cadenciosos, construyen y emplean el baile con la pareja. Está interacción con el otro hace posible un cortejo, un coqueteo, que puede ser bien visto o rechazado, el cual es guiado por los hombres para romper con la timidez o defensiva de la mujer. La expresión que se da con el cuerpo forma una estética en los agentes, no importa si es guapo o guapa, si se esta gordo o flaco, si viene bien

²⁷. Se hace la referencia de los agentes culturales denominados por Michel De Certeau, como los individuos que crean, reproducen y consumen. Los agentes culturales se vinculan con una acción cultural (la música del lugar) para que logren el proceso de creación, reproducción y consumo del salón.

o mal vestido, al momento de bailar, los movimientos que se dan, la coordinación de los cuerpos hace que se siga bailando, ya sea con la misma pareja u otra.

El ritual del baile no solo es el hecho de bailar, también interviene el modo de pedir, el contexto de sociedad occidental, en donde el hombre es siempre el que incita el baile hace que las mujeres, en el salón, están condicionadas a bailar o no. Es un juego de poder donde una de las partes tiene que ceder, ellos a simple vista escogen con quien bailar, y ellas aceptan si les agrada o si ya lo han visto bailar. Los hombres están siempre en movimiento, observando quien esta sola, si acepto bailar con otro, al pendiente de la posibilidad de no quedarse sin bailar. Las mujeres son pasivas, observan quien baila mejor, mira detenidamente quien las saca a bailar. Lo anterior es un factor que determina el que los agentes culturales hagan uso y apropiación del lugar.

Mientras lo antes mencionado se da en el salón, existen ciertos grupos que ya están definidos y su estancia es determinada por el acuerdo que hay de asistir al lugar. En el *grupo de aplicación* (considerados como parte de los agentes culturales que consumen en el salón) hay un acuerdo entre los integrantes para verse en el Salón Hidalgo, comparten atributos significadores que los diferencia ante los demás: son compañeros de trabajo, tienen edades similares, su nivel educativo es igual en todos, (licenciatura en pedagogía, en la mayoría de los integrantes) su clase social es media baja, su forma de vestir va de acuerdo al momento, (es moderada y poco o nula formal) y finalmente comparten el gusto por la música, en este caso no solo la salsa, como se suponía en un principio, sino también esta el gusto por la cumbia, ritmo que no se contemplo pero esta ligado al género musical tropical.

Otro motivo que se contempla para el consumo cultural es el *ambiente* generado en el salón, el ambiente puede definirse como la parte atractiva de un lugar, la parte que hace que el lugar este siempre lleno, y que continué dando servicio y lo haga un lugar rentable. Determinar el “ambiente”, lo atractivo del Salón Hidalgo

contempla varias cosas: el costo de la entrada, el costo en el consumo de bebidas, el género musical y los grupos o artistas que acostumbran tocar en el salón. Es preciso mencionar que estas variables no son la únicas, pero si las obtenidas a través de las técnicas de investigación.

Como ya se mencionó en el capítulo anterior el costo de la entrada al salón es muy accesible a comparación de otros lugares, razón por la cual se justificaría el descuido que tienen las instalaciones del salón, ya que el pago de menos de cien pesos no garantiza que el lugar tenga ciertas comodidades. De manera que el salón tiene una audiencia de clase media baja y baja. En contraste se tiene que el precio de las bebidas es muy similar a otros lugares, mejor ubicados en cuanto al barrio, y con instalaciones superiores. Con lo anterior se genera la duda de que si el lugar es un negocio rentable o no, interrogante que no se contemplo en la investigación pero que genera incertidumbre de cómo es un lugar que en apariencia no da muchos recursos económicos sigue funcionando.

En cuanto al género musical y *los grupos o artistas* que se dan en el salón, estos son considerados como una parte importante en el bueno o malo ambiente que tiene el salón. *La música* que se da ambiente al Salón Hidalgo es *la salsa* (contemplada como el eje central de la investigación) y *la cumbia*. El salón tiene una bitácora con respecto a los grupos que tocan, hay un día en la semana que el ritmo musical da un giro de ciento ochenta grados, pues el llamado “pasito duranguense” cambia el giro musical que tiene el salón; con este cambio se entiende que el lugar como centro de entretenimiento, cumple con las exigencias que dan los tiempos contemporáneos.

4.2. LA SALSA Y OTROS RITMOS DEL SALÓN HIDALGO

El tema central de esta investigación es determinar si el uso y apropiación de la música salsa genera identidad en los agentes culturales de que asisten al Salón Hidalgo, es decir, si el consumo cultural de la música salsa forma identidad en los

asistentes del salón. De manera que con los resultados que dieron las técnicas aplicadas, no se considero que en el salón no solo tocan música salsa, sino también cumbia y pasito duranguense.

Es como la música salsa convive con otros ritmos, es posible que con la cumbia no tenga un giro radical, ya que tiene cercanía porque ambos ritmos pertenecen a la música tropical, pero hablar de música duranguense es un género musical muy diferente. Y la asistencia se ve un poco diferente, los agentes culturales cambian en su rango de edad y de vestir, se puede ver que el día en que tocan música duranguense en el salón, los individuos son un poco más jóvenes y su vestimenta cambia, ahora a vestir de pantalones vaqueros y uno que otro con sombrero, esta forma de vestir es similar tanto en hombres como mujeres. De manera que se ve inmersa una cultura popular dentro del Salón Hidalgo, ya que existe una diversidad, una creatividad, de la cual se sugiere que el implementar otro giro musical al salón lo mantiene a la vanguardia y puede verse como un lugar rentable que ofrece variedad e innovación musicalmente hablando. Y como ya se mencionó antes el descuido de las instalaciones no lo hace mejor que otros lugares pero si ofrece variedad.

Las diferencias que tiene la salsa con la cumbia, son marcadas pero no se dispara el género musical, como lo mencionado antes. En la salsa el baile es diferente al de la cumbia: “cada uno tiene su propia forma de baile, por ejemplo la salsa es más pausada, es más elegante y la cumbia es mas movida más rítmica. De la salsa me gusta mucho la elegancia, es un ritmo muy elegante, muy romántico, más que cachondo, se me hace muy romántico, tiene pasos muy espectaculares, vueltas, giros.” En cambio con la cumbia no hay una variedad de pasos, es un secuencia simple y la posibilidad de presumir buenos pasos es poca a comparación de la salsa.

Para comprender de una manera teórica qué sucede con este choque de géneros musicales en el Salón Hidalgo, se puede recordar que los frentes culturales como

las arenas de lucha, las fronteras o los límites de contacto ideológico entre las concepciones y prácticas culturales, como los choques de los grupos y clases sociales diferentes, (Duch, 2004, pp. 63, 82, 89) se trata de ubicar al ritmo de la salsa, como aquel frente cultural que se antepone a otro género musical como lo es el rock, el pop, lo ranchero o lo grupero, pues no es lo mismo bailar “salsa”, que intentar bailar música pop o grupera, ya que existe una brecha muy amplia entre estos géneros musicales.

4.3. LAS “DISCO – MÓVIL” Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para formar una identidad, el ser humano ha tenido que aprender de los demás, se ha definido como persona individual en comparación con los otros y se ha definido como parte de una sociedad de acuerdo a su contexto social e histórico, de manera tal que llega a tener una identidad a través de la pertenencia de un grupo o sociedad especificada por su origen, familia, sexo y cultura que le ofrezca la sociedad en donde nació. Con lo anterior a lo que se quiere llegar a definir esta identidad con la música salsa, y solo puede lograrse a través de la comparación, entendiendo que la comparación hace que exista una variedad y un balance de cómo se puede generar una identidad a través de la salsa.

Y como punto de comparación se tuvo el resultado de dos entrevistas hechas a personajes que se dedican al movimiento social de los sonidos, las discoteca móviles que llegan al barrio para amenizar cualquier tipo de fiesta, reunión, “conbeber”, boda, XV años, bautizo y por que hasta entierros, para aquellos se casaron con la música y hasta que la muerte lo separó. Los sonidos en México han adquirido un gran reconocimiento en la sociedad mexicana, ya sea que toquen música tropical, grupera, electrónica, ofrecen variedad para todos los gustos musicales.

Los sonidos son comprendidos como los agentes que crean, reproducen y consumen la música salsa. La crean al momento de que hacen las famosas

intervenciones por parte de locutor que ameniza el baile, intervenciones que se dan en el proceso de cada canción, es una característica de los sonidos, una locución que se da en eco y se mandan saludos, despedidas, recados, peticiones, reclamos, etc. La reproducen cuando hay que complacer al público, ya sea que pidan un tema “comercial” (lo nuevo y lo que está en la radio) o lo clásico, como alguna canción de los años setenta u ochentas. Y la consumen al adquirirla, los sonideros tienen dos opciones para consumir la música salsa que tocan en los bailes callejeros: la adquisición de música original en una tienda de discos llamada “Disco Sonoramico” o la adquisición más común, fácil y barata, la piratería en el barrio que es la cuna de este movimiento social, Tepito.

Los sonidos han tenido que crecer conforme a su contexto social e histórico, como lo mencionan los sonideros Rubén y Javier, en los inicios de los sonidos solo eran unas cuantas bocinas, uno que otro disco de acetato y conectarse al poste de luz de la calle para el sonido de las bocinas para empezar el baile. Ahora para considerarse como parte de un movimiento sonidero, los sonidos deben contar con innovación, no solo musical, (en la música los sonidos son los primeros en adquirir música salsa importada de otros países como Puerto Rico, Colombia, Venezuela, que es traída muchos meses antes de que la den a conocer los medios de comunicación) sino también una innovación en el audio e iluminación del equipo.

Es mucho más atractivo un sonido que tenga, un buen equipo de luces, bocinas que contemplen los sonidos agudos, graves y suaves, que se proyecten videos musicales a través de video proyectores, lo que hace de los sonidos la discoteca móvil, y determina su éxito para que pueda ser un negocio rentable y lucrativo en los sonideros.

Rubén, fundador del sonido “Yambae”, clasifica a los sonidos en tres tipos, el primer tipo son aquellos que tienen una alta calidad musical, tocan música salsa que ha sido bien elaborada y es poco conocida como el sonido Sonoramico y el

sonido de Víctor Pérez. El segundo tipo se trata de sonidos que tienen la mejor tecnología en equipo de audio e iluminación, por ejemplo sonido Cóndor y sonido Polymarch. El tercer tipo le corresponde a los más taquilleros, considerados lo mejor pagados pues el lugar a donde tocan es de lleno total, su éxito se puede atribuir a que por lo menos tiene un mes de anticipada publicidad, entre ellos están los sonidos La Conga, Sonido Pancho, Ramón Rojo, Polymarch, Cóndor, La Changa.

Con la clasificación anterior se puede ver que algunos de los sonidos entran más de uno de los tipos de sonidos, haciendo que el éxito que tienen con esta manera de crear, reproducir y consumir música salsa los consolida como los iconos y ejemplos a seguir, como lo menciona Javier: “para nosotros que somos los sonidos pequeños, que tenemos la opción de crecimiento, para ir siguiendo sus huellas, sus pasos, he ir aprendiendo en cuestión musical, en cuestión de tecnología de ellos.”

Los sonideros ven ciertas ventajas y desventajas en la poca difusión de la música salsa en México, ya que las radiofusas no contemplan mucho este género, solo se tiene dos buenas opciones en cuanto a música salsa, en la amplitud modulada de la radio esta la estación “Sabrosita 590” que durante todo el día tiene una programación de música tropical, en su mayoría salsa, pero contempla ritmos como la cumbia y el reggetton; y en la frecuencia modulada se transmite un programa llamado “salsa - jazzeando”, los días sábados de dos a cuatro de la tarde, en la frecuencia 107.9 Horizonte.²⁸

28 Con la radio como una industria cultural que genera el bien cultural a consumir, donde los medios técnicos son comprendidos en tres dimensiones como *el grado de fijación* de las formas simbólicas, que depende de los medios específicos empleados como puede ser la publicidad que se ocupa para difundir a los artistas que tocan en la radio. El *grado de reproducción*, es decir, copias múltiples a partir de una forma simbólica, las formas simbólicas pueden convertirse en bienes de consumo que se compran y venden en un mercado; con la reproducción de discos y las presentaciones de los artistas difundidos en la radio. El *grado de separación espacio – temporal*, en donde cualquier proceso de intercambio simbólico conlleva la separación de unas formas simbólicas de su contexto de producción. Los individuos son capaces de comunicarse a lo largo de distancias espaciales y temporales; en la radio se difunden soneros, grupos y orquestas que en su mayoría son extranjeras, de países como Puerto Rico, Cuba, Venezuela, Colombia, Panamá, etc.

Una de las ventajas que los sonideros consideran es que como hay poca difusión de la música salsa, ellos hacen lo propio, ponen lo que no se escucha en la radio y lo convierten en moda para el público que acostumbra este tipo de bailes, como lo menciona Javier: “fue donde se fortalecieron los sonidos para, difundir algo nuevo y diferente que no se escuchaba en cualquier lado, y realmente ir a ver a sonido era, es escuchar música que a lo mejor ni aquí en México se encuentra.”

Las desventajas son parte de una contradicción de ideas, la poca difusión de este tipo de música hacen que la radio ponga determinada programación, la cual puede ser la clásica música salsa de los años setenta y ochenta, o lo que actualmente esta en la radio, haciendo música “comercial” que es saturada por la radio, y para los sonideros se vuelve algo común, música que cuando ya esta saturada por la radio pierde su calidad musical. Entonces se queda la incertidumbre de que si es conveniente para los sonidos que la radio determine el gusto de la gente, con la posibilidad de que ellos también hagan lo mismo, que pongan de moda una nueva canción no escuchada en la radio.²⁹

La opinión de Rubén acerca de lo anterior: “vamos a hablar de Maelo Ruiz, Maelo Ruiz estuvo en una orquesta, con otro sonero muy famoso también que es Pedro Conga, cuando Maelo estuvo ahí la salsa que hacia era de bastante calidad, pero como solista pues tuvo que hacer publicidad para empezar a jalar gente, ahora normalmente donde quiera lo escuchas, ya todo mundo habla de Maelo Ruiz, con su famoso “otra vez, Maelo Ruiz” y toda la gente ya lo ubica, pero realmente su música ya no es buena, ya no es atractiva, se volvió muy común, y para nosotros funcionan porque una canción de el es un hit, pero ya no llena, pierde mucha calidad musicalmente hablando. Tienen mucho que ver las disqueras, porque hay muchos grupos buenos de muchísima calidad musical que no los difunden, como por ejemplo la Fania All Stars, Spanish Harlem Orquesta, grupos venezolanos

29 Como parte de la idea se rescata el concepto de “Ideología dominante” de Thompson. Entendida como aquella ideología comprendida en donde aquellos que tiene el poder de establecer y mantener relaciones de dominación hacen uso de formas simbólicas. Al hablar de la ideología se plantean los sistemas como conjuntos de valores y perspectivas que determinan las prácticas sociales. (Jarnes, 1997, p.20)

muy buenos, no los difunden porque no son comerciales, a lo mejor la razón es porque hay que ser honesto ya nos gusta lo que nos ponen en el radio.”

4.4. SALÓN HIDALGO Y LOS BAILES MASIVOS

En el capítulo dos se mencionan algunas de las características que tienen los salones de baile, comprendidos como espacios de consumo, lugar de encuentro y comunicación directa entre los agentes culturales, donde los agentes se expresan a través del baile y la posibilidad del cortejo al sexo opuesto, la música es en vivo, no hay consumo de bebidas alcohólicas y el lugar es muy amplio y luminoso. Lo anterior se pone como referencia para entender las diferencias y similitudes que hay un salón de baile y el Salón Hidalgo. Empezando con las similitudes está el hecho de que el Salón Hidalgo se comprende como un espacio de consumo cultural y existe una interacción entre los agentes culturales y es con el baile que los agentes se expresan y animan a relacionarse con los otros. La música es otro punto en común, aunque varía por el hecho de que también se toca música grabada en el salón analizado.

Las diferencias están marcadas en aspectos físicos y de condiciones sociales, pues en el Salón Hidalgo, no hay un espacio amplio y luminoso, y la venta de bebidas alcohólicas está permitida. Determinadas ya las diferencias y similitudes entre un salón de baile y el Salón Hidalgo se debe de especificar el baile, cómo es esta acción cultural.

El baile en Salón Hidalgo se da como si se cumpliera con la regla, no dicha pero sí predispuesta, de que los asistentes no se les dice cómo deben de bailar, cómo deben de llevar a su pareja, sí deben de dar varias vueltas o sí deben de pegar más los cuerpos. Existe un respeto por la proxémica³⁰ del otro, se guardan distancias si no se conoce a la persona o si no se acomoda al momento de bailar; en el grupo de aplicación sucede lo mismo, los integrantes respetan su distancia al

³⁰. Se entiende proxémica, como las distancias que tiene los humanos frente a los demás, hay distancias que son dadas dependiendo a la civilización que se pertenezca y la relación que se tenga con el otro.

momento de bailar. Como resultado de puede definir que en el Salón Hidalgo se da un “baile de salón” que es comprendido por movimientos pausados, definidos, con el cuerpo rígido, respeto de distancia de cuerpo. Se cumple con la regla de que se baila hombre con mujer y es él que invita a bailar, característica de una sociedad occidental.

El hecho de asistir a un lugar como el Salón Hidalgo, le da al agente cultural cierta distinción ante los demás, y es la manera en como su identidad se afirma sólo en la confrontación con otras identidades. Para tener esta confrontación al agente cultural se enfrenta a los bailes masivos, donde hay cierta libertad por darse en espacios abiertos y sin limitaciones de apariencia física y social que impone el asistir a un salón como el Salón Hidalgo. Se debe de pensar que si las clases sociales contempladas en el salón no hacen del lugar el mejor pero si le da cierta “categoría” al comprar el espacio y ubicación que tiene el salón a comparación con un baile masivo. Esta la opción de asistir a un salón de baile, pagar una entrada, tener un lugar asegurado y limitarse a un espacio cerrada; o el ir a una baile masivo, permanecer parado en un solo lugar o caminar hacia donde sea, donde la limitación la pone la calle pues hacen uso de está, y el hecho de acercase al “ruido” para ver, bailar o escuchar la música.

En los bailes masivos, los “bailes de barrio”, donde los sonidos dan a los agentes culturales, (se entiende por agentes culturales a los individuos que usan el baile como forma de expresión y definición ante el otro) las novedades musicales, la mejor iluminación posible y un audio que se escuche bien hasta en lugar mas escondido de la casa del vecino. Javier menciona que los bailes masivos son una forma para transmitir la nueva música, que no es difundida en la radio.

En este tipo de eventos hay gente de todo tipo de clase social, pues hoy en día, como lo menciona el fundador del sonido “Lolita”, “hablar de salsa, ya puede ser un muy buen sonido e igual puede ir alguien rico, disfrazado de tenis y pantalones de mezclilla, creo más en la actualidad todos podemos disfrutar de esta música y

podemos vivirla. No creo que halla límites de ámbito social.” Tal vez se pueda aceptar que no halla un nivel social establecido, pero en cuanto al baile, se da de una manera diferente que en un salón de baile. El modo de bailar que han visto los entrevistados lo ven en que la gente este bailando y no este parada, para Javier que la gente baile esta determinado por el buen ambiente generador por un sonido. No importando donde se baile, (una de las características de los sonidos es que se ubican en las calles), porque finalmente el sonido es el que provoca esta acción. Como una característica de cómo bailan los mexicanos Rubén nos menciona que el estilo de baile que le dan los mexicanos, ha generado cierta competencia y ha provocado diferentes manifestaciones corporales, que los hace diferentes frente a otros países.

Retomando el estilo de “baile del barrio”, se puede recuperar que en este tipo de eventos, el ritual del baile difiere a comparación con el “baile de salón”; teniendo otra contradicción de ideas con respecto a una clase social. El “baile de barrio” se da de manera exagerada, se matizan demasiado los movimientos corporales, las vueltas son rápidas, el roce de los cuerpos es constante, se dan ciertos ademanes tanto en hombres como mujeres, simulando que sus movimientos son eróticos y que provocan una atracción sexual de la pareja y ante los demás bailarines. Y además se puede dar que bailen mujer con mujer, un hombre y dos mujeres, en estos agentes se percibe que lo hacen para tener un prestigio ante los demás.

En los bailes masivos puede delimitarse un rango de edad de los 12 a 30 años de edad, rango de edad que fue delimitado por la asistencia mas de dos bailes masivos en donde se observó que los jóvenes tienen un gran interés por este tipo de bailes, al preguntar sobre su edad, no temían el decirlo pues el hecho de estar en la calle les da cierta libertad y no limitarse a lo que puedan decir en casa. El público es joven en la mayoría de estos eventos masivos, ellos se ubican en pequeños grupos y suele haber diferencia entre estos grupos, pudiendo llegar muchas veces a los golpes. La forma de vestir en los que asisten a los bailes masivos es informal, llegando en ocasiones a parecer demasiado informal, no hay

una limitación de espacio que los haga vestirse formal, esta libertad que ofrece la calle hacer pensar que los agentes sienten cierto control de su vida y entorno.

Las diferencias que se dieron, son marcadas por una clase social, (sin contemplar que se pertenezca a una clase media baja o baja, pues el salón Hidalgo esta ubicado en una zona popular de la ciudad, y sus asistentes pueden pertenecer a una clase igual que los que asisten a los bailes masivos) en donde el hecho de bailar en un lugar “cerrado”, en donde la apariencia de los agentes es algo que determina el baile, hace que el estilo de esté sea mas restringido. La libertad que da la calle, como un lugar en donde sucede de todo hace que la forma de bailar sea mas cadenciosa y erótica, los agentes no se sientan encerrados y que tengan la libertad de pedir una canción, de mandar un recado para buscar al hermano perdido o a la hija que se escapo de su casa; libertad que solo se puede dar en bailes masivos como los que dan las discotecas móviles.

4.5. ¿SOMOS EL SON?, ¿SOMOS NOSOTROS?

*SOMOS EL SON
DE UN PATRIA QUE RENACE
Y QUE VISLUMBRA TAN CERCA EN LA FRONTERA
PORQUE LOS PUEBLOS FELIZMENTE ABRAZADOS
CON NUESTRO SON HEMOS QUITADO LAS BARRERAS*

Recordemos que ya se vio como se da el Consumo Cultural en el Salón Hidalgo y que como parte de esté esta la música salsa, vinculada con los agentes culturales para crear, reproducir y consumir los bienes culturales que ofrece el lugar. Después de delimitar teóricamente el problema de investigación en el capítulo uno, de darle un contexto histórico y social en el capítulo dos, de obtener resultados de la aplicación de técnicas en el capítulo tres y de analiza e interpretar los resultados arrojados por las técnicas, en este capítulo cuatro. Se debe concluir con la afirmación o negación de si la música salsa, como parte del consumo cultural del Salón Hidalgo, formar identidad en los asistentes.

Se debe comprender lo que se ha delimitado como identidad, la construcción del yo frente al otro, en donde no solo es una, sino que esta conformada por múltiples dimensiones, soy mexicano, soy latino, soy salsero, etc. (Cervantes, 2004) La identidad da sentido a la vida, se construye a través del diálogo con los otros, en donde se pueden sentir repudiados o reconocidos.

Y a la música salsa parte de la vida cotidiana del agente cultural, con la música se determina su pertenencia social a un grupo en donde juega un rol de consumir al bailar y escuchar, hace uso de sus atributos significadores (su manera de bailar, su forma de vestir, su actitud frente al sexo opuesto ya sea de forma de coqueteo para ser reconocido) su historia de vida puede determinar el gusto por la música salsa, experiencias que lo han marcado para que tenga un goce con este género musical.

Para darle un sentido a esto modo de ver a la identidad se debe de tener en cuenta a la cultura (en este caso la mexicana), comprendida como una cultura *prefigurativa*, una nueva cultura que emerge y se caracteriza como aquella en la que los jóvenes reemplazan a los padres, instaurando una ruptura generacional, “la aparición de una comunidad mundial en la que hombres de tradiciones culturales muy diversas emigran en el tiempo; inmigrantes que llegan a una nueva era desde temporalidades muy diversas pero todos compartiendo las mismas leyendas y sin modelos para el futuro.”(Mead, 1971) Y es con la cultura prefigurativa que se da una relación entre la identidad con la música salsa, pues describe a las comunidades y sociedades que han tenido desencuentros culturales y rompimientos generacionales (capitulo dos) debido a la influencia de los cambios sociales, las revoluciones y guerras civiles, los medios de comunicación, la mezcla de culturas en América Latina.

De manera que la identidad cultural prefigurativa formada por la música salsa, se da en la cultura mexicana, la salsa se ha adoptado en México y se debe al estilo que le ha dado el mexicano. La identidad que la gente ha tenido con la salsa, se

debe a que, han hecho propios la mezcla de ritmos que caracterizan a la salsa, donde la identidad toma parte de las culturas que se mezclaron, los mexicanos la vuelven fuerte, llegando a innovar y apropiarse de ella.

Con la identidad cultural prefigurativa formada por la música salsa, los agentes culturales del Salón Hidalgo, los agentes culturales que van a los bailes masivos, los integrantes del grupo de aplicación, se construyen frente al otro, definiendo múltiples dimensiones: soy mexicano, soy cubano, soy boricua, soy latino, soy salsero.

4.6 Y DESPUÉS QUE SIGUE

A lo largo de la investigación se vivieron alegrías, enojos, tristeza pero al final se queda una gran satisfacción de que todo tiene un final, pocas veces feliz y en su mayoría los finales son duros y radicales, dejando cierta incertidumbre de saber si se ha cumplido con lo establecido en un principio.

Una de las deficiencias que se tuvo en la investigación fue la no adecuado aplicación de las técnicas de investigación, el tiempo fue un factor que determino que las técnicas no fueran aplicadas como se debía. Pero la información se obtuvo, no es la mejor ni la peor, y se pudo haber logrado más, lo cual lo dejo a consideración de las personas que hallan o piensen leer este trabajo.

Mucha de la información obtenida en el capítulo tres no se utilizó debido a que no era lo que se quería obtener, pero las técnicas no garantizan que la información recabada sea la esperada. El motivo de ponerla dentro de la investigación fue que como parte de los datos obtenidos debía de contemplarse aunque su uso fuera escaso o nulo en algunos puntos.

Se tuvieron limitantes de espacio y tiempo, sin tener justificación alguna, considero que pese a estas limitaciones se ha cumplido con gran parte de los objetivos que se impusieron en el inicio de esta investigación.

Dejo abierto el tema sin tener la certeza de que lo que pone en este trabajo sea lo mejor, considerando que el tiempo puede llegar a ser nuestros mejor amigo y a la vez nuestro peor enemigo. El hecho de considerar a la música como tal como parte de nuestra vida hace que pensemos en como ha modificado, beneficiado y alegrado nuestros momentos especiales que por una canción o tonada se vuelven memorables.

Con lo anterior invitó a que se piense un poco más en lo que nos ha dado la música en general, y en específico contemplar que hemos hecho parte de nuestra vida, como sociedad, la música salsa y su ritmos hermanos, que en la actualidad tienen un gran éxito, sin saber si hay límites de tiempo que se pueden determinar con la investigación acerca de ello.

La música salsa como fenómeno cultural nos da mucho para hacer, no solo lo que ha pasado, sino que ha pasado en México, aun se piensa que en nuestro país solo somos mariachis o norteños. Debemos ver hacia la parte sur de nuestro país y formar parte de los movimientos sociales que vive Latinoamérica, porque también somos parte de ella.

ANEXOS

ANEXO 1

Tablas de Especificaciones de la Observación Participante

SALÓN HIDALGO

OBJETO	DESCRIPCIÓN
UBICACIÓN	Av. Hidalgo # 115, a un costado del Metro Hidalgo, esquina con Paseo de la Reforma.
HORARIO	El horario es de martes a domingo; los días de martes a jueves el horario es de 4:30 PM a 11:00 PM, los viernes, sábados y domingos es de 4:30 PM a 1:00PM.
COSTOS	El costo de la entrada varia depende el día y grupo que se presente como invitado (pero el precio que normalmente maneja es de \$20 pesos los días martes, miércoles y jueves; y \$35 pesos los días viernes, sábados y domingos).
ESTRUCTURA	<p><u>Entrada:</u> La entrada que da a la calle peatonal es como de un local comercial y en las paredes están distintos carteles enmarcados de los diferentes eventos que han ocurrido en el Salón. En esta entrada hay de dos a tres personas que esta como recepcionistas del lugar, uno de ellos es el boleterero, la cajera lleva el control del boletaje vendido y en el torniquete de entrada esta el boleterero. Al final de Saló Hidalgo, teniendo como referencia la entrada, esta el escenario del lugar, el cual tiene una plataforma no mayor a 1 ½ metro y una longitud de 5 a 6 metros de largo y 4 de ancho, es aquí donde se ubica a los grupos invitados. Detrás del escenario esta el camerino para los invitados. En las paredes y los ventanales que dan hacia la calle se tienen grandes fotos en forma de tapiz, de los grupos invitados más populares en el ámbito del género de la música afroantillana, algunos por mencionar son el Grupo Cañaverall, La Sonora Margarita, Alberto Pedraza, Grupo Colombia, entre otros.</p> <p><u>Piso intermedio:</u> Para llegar a él se suben unas escaleras y a los costados, sobre la pared hay más carteles enmarcados de los eventos pasados en el lugar, (cabe señalar que en los carteles se observan grupos y artistas de renombre en el ámbito de este género musical) al llegar al mencionado piso intermedio se encuentra el área de guardarropa en donde están de dos a tres personas, una de ella en el área de guardarropa y dos más fuera que están como parte de la vigilancia, los cuales se encargan de revisar a los asistentes de que no introduzcan alimentos o cualquier tipo de bebidas, si el asistente llegara a traer algo parecido se el retirado y se le</p>

<u>Estancia del S.H:</u>	<p>entrega a la salida del Salón.</p> <p>Tiene una forma rectangular, por un costado, el costado derecho están en una esquina los sanitarios (mujer – hombre por separado), una oficina (se ignora que se guarde en el lugar), el bar, y el recorrido de mesas formando un amplio pasillo, en el costado izquierdo del salón están formadas otras mesas dejando así un diámetro de aproximadamente de 5 de ancho y 20 a 25 metros de largo, pasillo que funge como pista de baile.</p>
<u>Distribución de mesas:</u>	<p>Se inicia del pasillo (o pista de baile) con mesas para tres personas, las siguientes, yendo hacia los costados del Salón, son mesas rectangulares que pueden ser ocupadas de 10 15 personas y a los finales pegados a la pared están gabinetes en donde caben de 4 a 6 personas. Esta distribución de mesas se da así para el consumo de las bebidas, ya que las mesas que están al frente de la pista de baile el consumo es de copeo, es decir, que puede ser desde una limonada de \$40 pesos hasta una copa de vino del que se tenga en la carta de \$120 pesos; en las mesas intermedias varia de desde una botella de agua o refresco de \$15 pesos; y finalizando con los gabinetes que vuelven a ser de copeo. El color de los manteles de las mesas y la cubierta de las sillas, pues los días martes, miércoles y jueves los manteles son de color blanco y de plástico y la cubierta de las sillas es de color azul marino de tela; los meseros están vestidos con un traje gris, camisa blanca y sin corbata. Los días viernes, sábados y domingos, las mesas con manteles color rojo de tela y las sillas por igual; los meseros están vestidos de traje negro y moño negro con camisa blanca, un poco más formal que los días anteriores de la semana.</p>

ASISTENTES

Sujetos	Expresiones/ Acciones	Objetos
<p><u>Edad:</u> rango de 25 a 60 años</p> <p><u>Genero:</u> mujeres y hombres, se observa que no hay mayoría, hay cierta igualdad entre ellos.</p> <p><u>Vestimenta:</u> en los salones de baile un protocolo al vestir es no ir con tenis ni pans, los asistentes del S. H. en su forma de vestir de la mayoría de los asistentes es moderada, no hay mucha elegancia. En su forma de vestir se puede predecir su nivel económico, nivel bajo y medio bajo.</p>	<p><u>Gestos:</u> la comunicación corporal de los asistentes se con el baile, los hombres hacen la reverencia de bailar con una mujer y la invitan a bailar, de manera amable, algunos solo lo piden y de ellas depende con quien bailan.</p> <p><u>Pasos de baile:</u> los pasos varían de acuerdo al ritmo,</p>	<p>Algunos asistentes hombres llevan una pequeña toalla para el sudor, las mujeres llevan abanicos para el calor que provoca el bailar.</p>

<p>Hay asistentes que van con sus mejores atuendos y mas de uno exagera en colores fuertes, zapatos de charol, cadenas y esclavas gruesas. (esto se da en los hombres y mujeres de edad madura, alrededor de los 45 a 60 años)</p> <p><u>Relación entre ellos:</u> la relación entre los asistentes se da al momento de que da inicio la música, ya sea la que se da con los grupos invitados o la grabada que ponen, los hombres inician el movimiento al sacar a bailar a las mujeres, algunas aceptan, otra no, la pista se llena poco a poco de parejas. Es peculiar ver que el movimiento se da al inicio de cada canción, el lapso de tiempo es de unos 30 0 40 segundos, ya establecidas las parejas, los que no encontraron pareja, se esperan a la siguiente pieza.</p> <p><u>Posiciones:</u> las posiciones de los asistentes se da a lo largo de todo el S.H., las mujeres se encuentran sentadas, en compañía de las amigas o grupo de amigos. Los hombres que no vienen con pareja van de un lado a otro para ver con quien bailan la siguiente pieza.</p>	<p>para la cumbia es mas tranquilo y menos vueltas. Para la salsa el ritmo es más movido y mas vueltas. Las vueltas se dan para hombres y mujeres. El ritmo de cada pieza de baila la determina el hombre al dar las vueltas a la mujer.</p>	
---	--	--

GRUPO DE APLICACIÓN

Sujetos	Expresiones/ Acciones
<p><u>Edad:</u> el rango de edad del grupo es de los 25 años a los 45 años.</p> <p><u>Genero:</u> una una reunion pueden llegar a ser más de 15 personas, en su mayoría son mujeres, los hombres pueden llegar a ser de 4 a 5.</p> <p><u>Vestimenta:</u> su forma de vestir es moderada, hombres con camisa y pantalón de vestir o mezclilla, zapatos de piso. Las mujeres de pantalón de vestir, mezclilla y blusas delgadas, unas llevan zapatos de tacón, otra zapatos bajos. Entre ellos no se observa un parámetro para ir vestido de una forma en especial</p> <p><u>Relación entre ellos:</u> la convivencia entre los integrantes del grupo se observa amena, todos se hablan, los hombres están en contacto con las mujeres ya sea para bailar o platicar. Se nota que son compañeros de trabajo y cuando inicia una canción que les gusta a la mayoría, los hombres sacan a bailar a sus compañeras, no todas bailan pues son mas mujeres que hombres. Se da la ocasión en la que un</p>	<p><u>Gestos:</u> los gestos que se dan dentro del grupo, son en su mayoría de risas, alzan las manos para dar abrazos, se mueven al ritmo de la música, aunque no estén bailando.</p> <p><u>Pasos de baile:</u> los pasos de baile, en los integrantes del grupo, no son diferentes a los demás asistentes del S.H.</p>

<p>hombre ajeno al grupo saque a bailar a una de las mujeres, si ella acepta no hay problema, mientras no insista demasiado pues los hombres del grupo le llegan a decir: “no baila”, “no viene sola”, “no molestes”, sin llegar a la agresión física.</p> <p><u>Posiciones:</u> en el grupo se observa que las posiciones de los hombres es las esquinas de las mesas, uno de ellos siempre esta parado, solo en espera de la música, casi ningún hombre se queda sin bailar, pues van de pieza en pieza con cada una de las mujeres del grupo. Las mujeres están sentadas a lo largo de la mesa (menciono que la mesa es de las rectangulares en donde caben mas de 10 personas) y se paran a bailar o para ir al baño. Todas bailan, se quedan en la mesa mas de tres mujeres para esperar a bailar de nuevo (una de ella baila poco, no más de dos veces). Al bailar los integrantes del grupo se van a la pista no muy lejos de la mesa en donde están los demás.</p>	
--	--

ANEXO 2

Tablas de especificaciones de la Entrevista Profunda

TABLA DE ESPECIFICACIONES PARA OBTENER TÓPICOS

Concepto	Dimensiones	Indicadores	Índices	Tópicos
CONSUMO CULTURAL	USO Y	GRUPO DE APLICACIÓN	SALON HIDALGO	ASISTENCIA AL SALÓN AMBIENTE DEL SALÓN GRUPO O ARTISTA QUE TOCA EN EL SALÓN SALÓN HIDALGO Y OTROS SALONES GENERO

	APROPIACIÓN		MÚSICA AFROANTILLANA (SIGNIFICADO QUE LE DAN LOS ACTORES)	MUSICAL DE BAILAR DE ESCUCHAR SALSA O CUMBIA
			GRUPO DE APLICACIÓN	CREACIÓN DEL GRUPO DE VISIÓN DE GRUPO DESCRIPCIÓN DEL GRUPO UNIÓN DEL GRUPO

TABLAS DE VACIADO DE DATOS: TOPICOS DE LAS ENTREVISTAS

SALON HIDALGO

NO. DE ENTREVISTA	ASISTENCIA AL SALÓN	AMBIENTE DEL SALÓN	GRUPO O ARTISTA QUE TOCA EN EL SALÓN	SALÓN HIDALGO Y OTROS SALONES
1	Razón de asistir: porque "gusta mucho el ambiente, los grupos como tocan" "por la cercanía, obviamente esta muy cerca de mi casa, en segundo es por que, eh bueno, esta muy céntrico y obviamente pues los amigos." Tiempo de asistir: Tiene dos años de asistir al salón Días: los viernes y sábados y una vez al mes	"me gusta mucho el ambiente, los grupos como tocan, se me hace como muy ameno el Salón."	Pues nos gusta venir también cuando vienen grupos como Llairas o Alberto Pedraza. Lo que le gusta de Llairas es: las canciones, las letras pues todas para mi son muy bonitas y dedicadas al amor, eso me gusta del grupo, pues los chavos del grupo guapos no son, pero su música es la que me gusta.	Si hemos ido al Caribe o al Romo, pero nos gusta mas este, (Salón Hidalgo) porque en el caribe ya no es lo mismo, ya no tocan buena música y en el Romo pues es bonito pero quien sabe preferimos este.
2	Razón de asistir: "	" el ambiente	"No buscamos un	"... la ampliación del

5	<p>Razón de asistir: "me gusta bailar salsa con por lo que el salón, después de bastante espacio para moverse" la semana de asistir: Viernes de 2006, dice año y días: viernes y sábados los viernes</p>	<p>familiar, muy tranquilo, puede ir una sola con toda la seguridad del mundo, al salida al metro esta muy cerca"</p>	<p>grupo en específico... embargo preferimos versátiles o la música no muy protuberante. "Super Grupo" Colombia y Dinastía Pedraza."</p>	<p>Salón de ambiente familiar, al Romo y La Maraca, al S.H. de la zona de la computadora de seguridad de la música absoluta de esta para cerea" o para festejar algún cumpleaños</p>
6	<p>Razón de asistir: Vez al mes es</p>	<p>"me gusta el ambiente es</p>	<p>"No pero si se ha dado que cuando</p>	<p>Ha ido al Caribe, el Romo, La Maraca.</p>
3	<p>Bailan de este tipo por el ambiente y por los grupos lo artistas que bailar" Tiempo de asistir: de una a tres veces al mes familiar, es como días de los viernes y sábados esta familiar a tiempo de asistir: seis o siete meses Días: sábados y uno o dos veces al mes</p>	<p>Asiste familiar al Salón por el ambiente es por los grupos familiares que van."</p>	<p>Venimos en grupo en específico que se hace poco para vocalistas y Alberto Pedraza y los señores pero padre, si estuviera o asistidos." pues aprovechamos ver al grupo que toca"</p>	<p>El motivo por el que él asiste al S.H. es para bailar, es que disfruta el momento y con otros el ve a personas" a bailar y disfrutar el S.H. "por el ambiente, hay mejores grupos y en cuanto el sonido es bueno, porque hay grupos en vivo y lo único que no me gusta, que el Salón</p>
				<p>no es fiel en su sonido, pues tocan como lo duranguense que no tiene nada que ver con la música tropical que es por lo que se conoce como Salón.</p>
4	<p>Razón de asistir: "me gusta bailar salsa" "una por la estructura del salón y por el grupo" Tiempo de asistir: dos años Días: sábado y dos veces al mes El motivo de asistir al S.H. es la música, pues menciona que iban al Caribe y ya nos le gusto el lugar por lo que tocaban y la gente del lugar.</p>		<p>"no solo nos gusta venir a bailar"</p>	<p>Ella dice que vienen al S.H. para desestresarse, disfrutan el convivir con los compañeros, pues no platican del trabajo, platica de ellos de sus proyectos y el trabajo lo dejan a un lado.</p>

MUSICA (SIGNIFICADO)

NO. DE ENTREVISTA	GENERO MUSICAL	DE BAILAR	DE ESCUCHAR SALSA O CUMBIA
1	<p>Le gusta la Salsa y la Cumbia, le gustan las vueltas, "...es lo que más nos gusta a las mujeres". Siempre le ha gustado este genero musical, es su favorita y le encanta bailar. Baila desde "jovencita... desde los 18 años"</p> <p>Este genero musical lo baila porque lo comparte con los amigos, como una forma de "desestresarnos, pues es como algo que siempre nos hace falta cuando se trabaja demasiado"</p>	<p>"Bueno pues creo que el hecho de compartir con los amigos el gusto por esta música es un significado especial y el bailarla, pues para mi es como una manera de expresarme y de sentir la música, y me gusta mucho, como ya te dije, las vueltas, y como te baile tu pareja, en este caso el hombre, (risas)."</p>	<p>"El escucharla, es un gusto que no solo lo hago aquí en salón sino también en mi casa, en los ratos libres, cuando estoy en casa, ya sea a la hora de la comida o simplemente el tiempo que estoy en casa, ya que en el trabajo es un poco, bueno no es imposible escuchar música."</p>
2	<p>Le gusta la cumbia colombiana, para ella la salsa y la cumbia son buenos, dice: "...cada uno tiene su propia forma de baile, por ejemplo la salsa es más pausada es más elegante y la cumbia es mas movida más rítmica. De la salsa me gusta mucho la elegancia, es un ritmo muy elegante, muy romántico, mas que cachondo, se me hace muy romántico, tiene pasos muy espectaculares, vueltas, giros."</p> <p>le gustan ambos ritmos: salsa y cumbia.</p> <p>Aprendió a bailar salsa a los 23 años, y desde el 2002 a ser bailadora continua.</p> <p>En ella lo que más influye para bailar son los amigos, el buen ambiente que se genera, el conocer los salones de baile como el S.H. y otros y el disfrutar del baile</p>	<p>"Bueno pues considero que es parte ya de mi vida, como te comentaba me encanta bailar, me sirve a mi como una forma de sacar el estrés que te genera el trabajo, el hogar, en fin..."</p> <p>"...es como el ritmo que se trae por dentro y el sentir la música por dentro, sirve mucho para desestresarte, sacar como la adrenalina que te da la música, y olvidarte por un momento de tus problemas no, que tal vez trae uno como problemas familiares, de trabajo o contigo mismo no. Y bueno tal vez festejamos algo como un cumpleaños de alguien o algo así, que mira el motivo es lo de menos, lo importante es pasártela bien y divertarnos y por supuesto bailar."</p>	<p>"y al escucharla pues me gusto el ritmo el sonido de los instrumentos y esa concordancia que hay en los sonidos pues no es un sonido disparados sino una concordancia entre ellos. Para mi bailar y escuchar la música tropical es algo ya que forma parte de mi vida cotidiana."</p>

3	<p>Le gusta la cumbia, por el ritmo, “lo siento más sabroso, disfruto de la salsa pero me gusta más la cumbia.”</p> <p>El rock and roll le gusto antes que la salsa y ahora le agrada y se inclina más por la cumbia.</p>	<p>“Bueno pues, como son dos cosas que haces al mismo tiempo, el bailar y escuchar y algo que para mi tiene un significado como parte de mi, el sentir, como ya te dije, el sentir la música, no solo bailar o escucharla sino sentirla en tu cuerpo y que en este caso la chica con la que bailo también lo sienta y lo disfrute.”</p> <p>Del baile disfruta su movimiento, como siente la música, “... no es bailar por bailar, sino realmente sentir la música al momento de bailar.”</p> <p>Cuando baila saca el estrés, para él es como un “desagüé, una salida a todo lo cotidiano de la semana”</p>	<p>“Bueno pues, como son dos cosas que haces al mismo tiempo, el bailar y escuchar y algo que para mi tiene un significado como parte de mi, el sentir, como ya te dije, el sentir la música, no solo bailar o escucharla sino sentirla en tu cuerpo y que en este caso la chica con la que bailo también lo sienta y lo disfrute.”</p>
4	<p>El genero musical que le gusta es la salsa, le gusta el ritmo, las letras como la canción de Maelo Ruiz: “Te va doler”, por una circunstancia amorosa que tuvo.</p> <p>Baila desde chica (9 o 10 años)</p> <p>En ella lo que más le ha influido para bailar la salsa ha sido su familia, en las fiestas (los XV, bodas y demás) le gustaba observar como bailaban sus tíos y la persona que le enseñó a bailar fue su mamá, con ella practicaba.</p>	<p>“Pues me gusta mucho bailar y escuchar, pues en ciertos casos las letras y lo que te dice la letra, como una historia de amor o desamor, que es más común.”</p> <p>Lo que mas disfruta del baile son los pasos y la persona con la que baila: “...porque cada persona te baila diferente, y digo te baila, porque, el hombre es el que lleva la mujer, entonces hay hombres que te llevan muy bonito, que te manejan muy bien y tu te sientes a gusto con ellos, porque hay algunos que parecen que te avientan al dar la vuelta, y eso hace que te sientas muy incomoda porque te doblan el brazo o x o y no. Ah disfruto también el que un chavo sepa bailar bien porque aprendes tu, nuevas vueltas, aprendes</p>	<p>“Pues me gusta mucho bailar y escuchar, pues en ciertos casos las letras y lo que te dice la letra, como una historia de amor o desamor, que es más común.”</p>

		nuevos pasos.”	
5	Le gusto la salsa y la cumbia, y de ambos le gusta el baile y bailar, dice que la salsa es más cadenciosa y un poco difícil de bailar, sobre todo con las “gorditas” y con las de complexión parecida a la de él es más fácil y “se vuelve más sabroso”. Dice que la cumbia es más fácil de bailar por los pasos. Siempre le ha gustado este genero musical desde “chiquillo” y en cada reunión baila hasta que el cuerpo aguante.	Bueno mira al bailar sacas las toxinas, eso es buenísimo para el cuerpo, y para mi bailar es lo mejor, si vez yo bailo con todas, somos pocos hombres, luego no nos damos abasto y en mi caso yo no paro, bailo todo el tiempo, eso me ayuda mucho, te desestresas un motón.”	“El ritmo que lleva la música es lo que más me gusta ese sonido que se da, ningún ritmo musical es mejor.”
6	Le gusta la salsa, su ritmo por sensual y el romanticismo de las letras, le gusta la canción de “la cita”, “ven devorame otra vez”, “vestida de blanco”, “Raquel”, entre otras	“Pues mira la salsa es ya parte de mi vida, siempre desde chica la he escuchado y bailado, en mi familia es como es tipo de música tradicional, y a mi me gusta mucho, la disfruto mucho...” Lo que más disfruta de bailar es el movimiento para ella es muy bonito, le gusta las vueltas y que le chico que baile con ella sepa bailar.	“ahora con eso de las memorias donde guardas música y archivos, pues yo traigo mi música a todos lados.”

GRUPO DE APLICACIÓN

NO. DE ENTREVISTA	CREACIÓN DEL GRUPO	VISIÓN DE GRUPO	DESCRIPCIÓN DEL GRUPO	UNIÓN DEL GRUPO
1	Nos conocemos del trabajo, y algunos ya tenemos como, facil como unos 9 años de conocernos.	¿Cómo te ves tú dentro del grupo? Yo considero que soy parte importante dentro del grupo, no soy líder ni mucho menos, pero si me levo bien con todos y de hecho no hemos tenido ningún conflicto con nadie, me llevo bien con todos y como	Dinámico, ameno, divertido, muy amigueros todos, que te puedo decir, todos nos llevamos bien.	Creo que lo principal es el estar en el grupo de aplicación de los exámenes, formar parte del equipo de trabajo es lo que nos une, y por otro lado es nuestra coincidencia en las edades, pues todos

		luego yo ando de alborotadora para venir a bailar pues tengo contacto con todos.		somos mayores de 30, ya estamos viejos. (Risas)
2	El grupo tiene como unos 3 años mas o menos, generalmente creo que ya habemos unos que tenemos más tiempo.	¿Cómo te ves tú dentro del grupo? Como una integrante, pero más que eso yo veo en conjunto al grupo, yo nos vemos como amigos que tenemos en común el gusto por bailar y disfrutar el ambiente que se genera en el Salón	Muy tranquilo, todos compartimos el deleite por e baile, no hay discriminación alguna, todos bailamos con todos,	Como ya te mencione, creo que es el gusto por el baile.
3	Uh pues estamos hablando de compañeros de la prepa abierta y tanto aplicadores como coordinadores de aplicación de exámenes de prepa abierta, es hablar de 10, no tal vez 5 años o más. En mi caso particular tengo tres años trabajando en la prepa abierta, hay gente que se ha ido integrando y gente que ya tiene tiempo en el grupo.	¿Cómo te ves tú dentro del grupo? Pues soy uno de los pocos hombres, me encanta porque bailo con todas las chicas y todas me caen muy bien, no hay problemas con nadie	Dinámico, alegre, que te permite incorporarte	El común es el trabajo, todos trabajamos como aplicadores y bueno creo que eso es lo que más nos une como grupo, ah bueno también que todos somos bailadores
4	"...el grupo debe de llevar como unos 4 o 5 años..."	¿Cómo te ves tú dentro del grupo? Pues me llevo bien con todos, no tengo problema con nadie, y bueno los problemas del trabajo pues los solucionamos en el trabajo y ya es todo muy aparte cuando venimos a bailar, yo creo que no hay problemas de integración todos nos	Pues como somos compañeros de trabajo, todos nos llevamos bien, tanto en las buenas, como ir al salón, y también en las malas, somos como un grupo de amigos que va a bailar.	El ser compañeros de trabajo y tener el común de que nos gusta bailar, pero bueno no solo el venir a bailar, como te comente estamos juntos en las buenas y en las malas.

		llevamos bien.		
5	Uhhh yo llevo mas de 15 años como aplicador, soy el mas viejo en esto.	¿Cómo te ves tú dentro del grupo? Pues como el más viejo (risas), hay muchas que me dice papá, pero a mi no me afecta yo sigo siendo joven, la música me regenera, y el bailar me hace más joven, a parte no estoy tan viejo, “viejos los cerros y siguen estando verdes”	Somos unidos y todos nos llevamos bien bonito.	El venir a bailar, mira no importa el lugar, puede ser en la casa de alguien, en este salón o en otro, lo que importa es convivir sanamente y llevarnos bien. Los que más nos une es eso, el bailar y bailar todos parejo, aunque unos traigan pareja todos bailamos y no hay diferencias.
6	Yo tengo poquito... porque como aplicadora voy a cumplir un año y me invitaron a venir a bailar como al mes que entre a trabajar.	¿Cómo te ves tú dentro del grupo? Al principio un poco distante pues era la única nueva, pero ahora ya soy parte del grupo y con todos me llevo bien, no tengo problemas con nadie.	Muy integrado, todos nos llevamos bien, alegres, bromeamos y todo con respeto claro, yo lo considero un buen incentivo de trabajo, pues aparte de que en trabajo nos llevamos bien, pues fuera de el también.	El trabajo primero que nada, pues todos somos compañeros de trabajo, y el otro el gusto por la música tropical, todos coincidimos por el gusto de bailar y escuchar esta música.

ANEXO 3

FORMATO DE ENTREVISTA Y TRANSCRIPCIÓN

NOMBRE:

EDAD:

ESTADO CIVIL:

DELEGACIÓN O MUNICIPIO:

NIVEL EDUCATIVO:

SALÓN HIDALGO

¿Por qué razón asiste al Salón Hidalgo?

¿Desde cuando empezó a venir al Salón Hidalgo?

¿Por qué asiste al Salón Hidalgo?(Cercanía, Precios, Estructura del Salón Hidalgo, Por los compañeros del grupo)

¿Cada cuando viene al Salón?

¿Qué lo motiva a venir al Salón Hidalgo?

¿Porque prefiere este Salón y no otro?

¿Qué días son los que mas frecuenta venir?

¿Ha venido a ver a algún Grupo o Artista musical?

¿Qué es lo que le gusta de ese grupo?

¿A parte de bailar, que otra cosa hace mientras está en el Salón?

¿Viene solo?

¿En que transporte llega?

¿Qué acostumbra beber mientras esta en el Salón Hidalgo?

BAILE Y MUSICA SALSA

¿Cuál es el género que más le gusta?

¿Qué es lo que le gusta de la salsa (cumbia, guaracha)?

¿Qué es lo que disfruta del baile?

¿Qué es lo que le gusta de esos movimientos del baile?

¿Siempre le ha gustado esta música (salsa, cumbia, guaracha)?

¿Desde hace cuanto baila salsa?

¿Qué es lo más le influye para bailar la salsa? (Familia, Grupo de amigos, Trabajo, Escuela, Medios de Comunicación)

GRUPO DE APLICACIÓN

¿Cuándo se creo el grupo como tal?

¿Desde cuando esta en este grupo?

¿Cómo es que se integro a este grupo?

¿Cuál es el fin de venir a bailar aquí?

¿Por qué bailar en este lugar y no en otro?

¿Cada cuando se reúnen para bailar?

¿Por qué bailan este tipo de música y no otra?

¿Han ido a bailar a otro lado?

¿Cómo describirías al grupo?

ENTREVISTA A PERSONAS QUE ASISTEN AL SALÓN HIDALGO (28/07/07)

Ramón

48 años

Delegación Miguel Hidalgo

Divorciado

¿Por qué razón asiste al Salón Hidalgo?

Pues me gusta el lugar y la música

¿Desde cuando empezó a venir al Salón Hidalgo?

Desde hace como un año aproximadamente

¿Cada cuando viene al Salón?

Vengo casi una vez al mes

¿Porque prefiere este Salón y no otro?

Porque ya me acostumbré a venir y me gusta el lugar

¿Ha venido a ver a algún Grupo o Artista musical?

Si, vine a ver a la Sonora Matanzera, es la que más me gusta

¿Qué es lo que le gusta de ese grupo?

Pues sus canciones y su música

¿Por qué sus canciones?

Su ritmo es así como que muy pegajoso y sus demás canciones son como que muy románticas, bueno para mi época (risas)

¿Viene solo?

Algunas veces, por decir hoy vine con una amiga pero aún así, invito a bailar a otras mujeres y no tengo ningún problema

¿Cuál es el género que más le gusta?

Lo que es la salsa más que nada

¿Qué es lo que le gusta de la salsa?

Bailarla

¿Qué es lo que disfruta del baile?

Los movimientos y es un buen pretexto pa conocer gente

¿Qué es lo que le gusta de esos movimientos del baile?

Hijote, pues las vueltas (risas)

¿Siempre le ha gustado esta música (salsa)?

Si, siempre, bueno... desde que yo me acuerdo

¿Desde hace cuanto baila salsa?

Uhhhh, no pues ya tiene mucho, no más que ahora ya luego inventan más vueltas y pasos pero hay trato de aprenderme algunos pa no verme tan mal.

¿Dónde aprende esos nuevos pasos?

Pues con mis sobrinos, luego ellos son los que me enseñan.

¿De que otra forma disfruta de la salsa, que dice que le gusta mucho?

Bueno pues la escucho cuando estoy en el trabajo o en las fiestas

¿En que transporte llega?

En metro

¿Es decir, se va temprano?

Si por eso trato de llegar lo más temprano que pueda, pues pa´ disfrutar un buen rato del baile y que no me cierren el metro.

¿Qué días son los que mas frecuenta venir?

Los sábados sobre todo

¿No trabaja los sábados?

Si, si trabajo, pero salgo más temprano y de allí ya me vengo pa´ acá

¿A parte de bailar, que otra cosa hace mientras está en el Salón?

Pues cuando traigo a alguien platico un rato, pero la mayor parte del tiempo me la paso bailando.

Rosaura

39 años

Aragón

Soltera

¿Porqué razón asiste al Salón Hidalgo?

Para bailar un rato y escuchar la música

¿Cada cuando viene al Salón?
Vengo seguido, cómo que será.....cómo unas dos, tres veces al mes
¿Viene sola?
No siempre vengo con mis amigas del trabajo
¿Por qué le gusta venir aquí?
Ah pues porque me queda cerca del trabajo y el lugar esta bonito
¿Cómo llega al lugar, es decir que se transporta?
Yo siempre viajo en el camión o en el metro
¿Además de bailar que otra cosa disfruta del lugar?
Pues los grupos que vienen a tocar
¿Y cuando llega y se va a presentar a algún grupo aún así entra?
Si, si no importa quien vaya a estar, yo me quedé toque quien toque.
¿Ha venido a ver a algún grupo?
Si una vez vine como siempre y estuvo... este grupo...cómo se llama.... Creo que fue Niche
¿Tiene a algún grupo en especial que le guste?
No, esa vez los vine a ver porque, hora sí como dicen, coincidimos pero, no no tengo algún grupo en especial, todos me gustan.. bueno sus canciones (risas)
¿Cuál es la música que más le agrada?
Pues de todo, pero más así, la salsa
¿Por qué le gusta la salsa?
Uy pues por muchas cosas, por su ritmo es así como que muy “guapachoso” y porque me gusta bailarla
¿Qué es lo que le gusta del baile?
Pues la pareja ¿no? (risas), no no es cierto, hígole pues si más que nada su ritmo y los pasos.
¿Desde cuando le gusta esta música (la salsa)?
Nooo pues ya tiene mucho
¿Y el baile?
Pues también ya tiene mucho que lo aprendí
¿Dónde aprendió a bailar?
En las fiestas, hora sí que nunca faltó quien me enseñara (risas)
¿Nunca ha traído pareja?
Noooo... siempre la consigo por acá.
¿Usted es de las que invitan o se deja que la inviten a bailar?
(Risas).. ay no yo siempre espero a que me inviten
¿Pero y si tiene muchas ganas de bailar?
No pues me espero a que alguien me saque a bailar
¿Qué días son los que mas frecuente venir?
Más que nada los sábados, porque los viernes yo me desvelaría mucho porque el sábado entro temprano a trabajar.
¿Cuánto tiempo se queda aquí en el Salón?
Pues nada más un ratito, no muy tarde porque luego ya está medio peligroso irse tan tarde, ya de noche.

Roberto
41 años
Aeropuerto
Soltero

¿Por qué razón asiste al Salón Hidalgo?
Pues por el lugar, estás muy grande y tocan buena música
¿Cada cuando viene al Salón?
Pues así muy seguido no, hora si que cada vez que tengo dinero también
¿Más o menos como cuántas veces?
Pues como una vez al mes yo creo
¿Qué días son los que viene al Salón?
Pues varía a veces vengo los viernes o los sábados

¿Cuánto tiempo se queda aquí (en el salón)?
Pues un buen rato, hora si que como dicen, hasta que el cuerpo aguante
¿Y porque decide venir aquí y no ha otro lugar?
Si voy luego a otros pero aquí me gusta más y está más grande la pista.
¿Viene solo?
Si, bueno a veces vengo con unos amigos, pero cuando no pueden si llego solo
¿Cuál música es la que más le gusta?
La cumbia y la salsa
¿Qué es lo que le gusta de la salsa?
Pues se parece un poco a la cumbia, pero la salsa es como más movida, y uno tiene como que moverse más rápido
¿Le gusta por lo movido?
(Risas) si su ritmo es más contagioso
¿Qué otra cosa le gusta de la salsa?
No, pues... bueno algunas canciones también me gustan mucho
¿Desde cuando le gusta este género (la salsa)?
Pues desde hace tiempo, si a mi siempre me ha gustado, y más que yo siempre fui bien fiestero
¿Cuáles canciones le gustan, por ejemplo?
Uy pues la de..... Cara de niño, Lluvia... esta otra...cómo va...la de Vestida de blanco..
¿Y porque le gustan esas canciones?
Por la letra y así su ritmo
¿Tiene a algún grupo favorito?
No, me gustan muchos
¿Pero ha asistido a ver algún grupo en vivo?
No creo que no he venido a ver a nadie, más que los que están aquí tocando en vivo.
¿Le gusta el baile?
Si pues a eso vengo, a bailar
¿Qué es lo que le gusta del baile?
Pues todo, la música y cómo bailarla
¿Desde cuando baila usted?
No, ya tiene tiempo
¿Dónde aprendió a bailar?
Pues en las festeas uno aprende, la verdad ya no me acuerdo, pero sí a de haber sido en alguna pachanga (risas)
¿Qué transporte utiliza?
El camión y el pesero o el metro también.

Gilberto
36 años
Ecatepec
Casado

¿Por qué razón asiste al Salón Hidalgo?
El lugar es muy agradable y me gusta mejor que el Caribe, porque es más amplio
¿Cada cuando viene al Salón?
Cada 8 días, vengo los sábados siempre, ya hasta me conocen los meseros, algunos son mis cuates
¿Desde cuando empezó a venir?
Desde hace 4 años o 3 y medio, mas o menos
¿Porque prefiere este lugar?
Pues a mi se me hace mas accesible en cuanto a los precios tanto de la entrada como de las bebidas y el lugar es mas espacioso que el caribe, y en la maraca o congo los precios son mas caros, entonces aquí es mejor, y el ambiente es bueno no crees?
¿Viene solo?
Desgraciadamente si pues a mi esposa no le gusta este ambiente, y a mi me encanta, pero aquí puedes bailar con quien sea, eso es lo bueno del lugar, aquí vienen todos a bailar

¿Ha venido a ver a algún Grupo o Artista musical?
En especial no, vengo cada fin y este quien este yo no dejo de venir, además los precios son muy accesibles.
¿Cuál es el género que más le gusta?
La salsa y la guaracha, aunque aquí ponen de todo y eso me gusta
¿Qué es lo que le gusta de la salsa?
Bailar y ver bailar
¿Qué es lo que disfruta del baile?
Bailarlo es algo muy cadencioso y disfruto mucho bailar esta musica
¿Qué es lo que le gusta de esos movimientos?
Ah pues como bailan ustedes las mujeres, (risas), con todo respeto, el bailar es algo muy padre, te desestresas mucho.
¿Desde hace cuanto baila salsa?
Uhhh desde que era muy pequeño, veía a mis padres, tíos, a la familia y de ahí aprendí aunque ahora ya hay muchos pasos nuevos, por eso me gusta ver como bailan, porque mira (señala a una pareja) este señor la baila muy bien (risas)
¿Siempre le ha gustado esta música (salsa)?
Claro es mi género musical preferido, creo que es el mejor
¿A parte de bailar, que otra cosa hace mientras está en el Salón?
Ver bailar a la gente y aprendo nuevos pasos
¿En que transporte llega?
En metro claro.

Virginia
29 años
Delegación Iztapalapa
Soltera

¿Por qué razón asiste al Salón Hidalgo?
Porque me gusta el lugar
¿Desde cuando empezó a venir?
Hace poco, como cuatro o cinco meses
¿Cada cuando viene al Salón?
Pues mas o menos, no tan seguido, una vez al mes
¿Qué días son los que mas frecuenta venir?
Los sábados es cuando venimos
¿Porque prefiere este lugar?
Pues no se, me gusta
¿Viene sola?
No, no, vengo con amigas
¿Ha venido a ver a algún Grupo o Artista musical?
No, solo a bailar
¿Cuál es el género que más le gusta?
La salsa
¿Qué es lo que le gusta de la salsa?
El ritmo
¿Qué es lo que disfruta del baile?
Bailarlo
¿Desde hace cuanto baila salsa?
Desde chica, con mi familia
¿Siempre le ha gustado esta música (salsa)?
Si
¿A parte de bailar, que otra cosa hace mientras está en el Salón?
Platico con mis amigas
¿En que transporte llega?
En metro.

Elena
32 años
Chalco
Soltera

¿Por qué razón asiste al Salón Hidalgo?

Por que vengo con mis amigas y el lugar, antes no lo conocía, me gusta mucho, es como si estuviera en una fiesta! (risas)

¿Desde cuando empezó a venir?

Hace como dos años

¿Qué días son los que mas frecuenta venir?

Los sábados porque trabajo, los viernes creo que solo he venido una vez, pero prefiero los sábados pues hay más gente y tocan mas de dos grupos.

¿Cada cuando viene al Salón?

Pues muy seguido no, como una o dos veces al mes

¿Porque prefiere este lugar?

Pues aunque nos toca lejos, me gusta el ambiente, como le dije es como estuviera en una fiesta y el ambiente es como muy familiar, eso me gusta.

¿Ha venido a ver a algún Grupo o Artista musical?

Pues en específico no, una vez me toco ver al grupo Cañaverl, a la Sonora Margarita, pero no fue porque supiéramos, ese día venimos y le toco tocar ese día

¿Viene sola?

Vengo con mis amiguitas de la colonia, hasta acá porque por allá no hay estos lugares

¿Cuál es el género que más le gusta?

Las salsita y la cumbia

¿Qué es lo que le gusta de la salsa?

El ritmo para bailar y las letras hay unas que están muy bonitas!

¿Qué es lo que disfruta del baile?

El ritmo que te lleva la pareja pues ellos te van llevando, eso me gusta

¿Desde hace cuanto baila salsa?

Uhhh desde muy pequeña, mi papá me enseñaba en las fiestas

¿Siempre le ha gustado esta música (salsa)?

Si siempre, desde pequeña me ha gustado y en mi casa a todos nos gusta

¿A parte de bailar, que otra cosa hace mientras está en el Salón?

Conocemos a mucha gente, sobre todo a chicos (risas) y no tan chicos (risas)

¿En que transporte llega?

En el metro, que nos queda relejos pero no importa, como aquí empieza temprano y llega gente también temprano, aprovechamos para bailar y nos vamos tempranito.

ENTRE VISTA AL GRUPO DE APLICACIÓN (04/08/07 Y 11/08/07)

ENTREVISTA 1

NOMBRE: Reyna Lopéz

EDAD: 33 años

ESTADO CIVIL: Soltera

DELEGACIÓN O MUNICIPIO: Miguel Hidalgo

NIVEL EDUCATIVO: Licenciatura en Educación Primaria

SALÓN HIDALGO

¿Por qué razón asistes al Salón Hidalgo?

Porque me gusta mucho el ambiente, los grupos como tocan, se me hace como muy ameno el Salón.

¿Desde cuando empezaste a venir al Salón Hidalgo?

Aproximadamente como dos años ya

¿Por qué asistes al Salón Hidalgo?

En primero es por la cercanía, obviamente esta muy cerca de mi casa, en segundo es por que, eh bueno, esta muy céntrico y obviamente pues los amigos.

¿Cada cuando vienes al Salón?

Cuando tenemos que celebrar algo, o cuando queremos ir a bailar, que seria una vez al mes.

¿Qué te motiva a venir al Salón Hidalgo?

El ambiente que se da en el Salón.

¿Qué días son los que mas frecuentes venir?

Viernes y Sábados

¿Has venido a ver a algún Grupo o Artista musical?

Pues nos gusta venir también cuando vienen grupos como Llairas o Alberto Pedraza.

¿Qué es lo que te gusta de ese grupo?

De los Llairas las canciones, las letras pues todas para mi son muy bonitas y dedicadas al amor, eso me gusta del grupo, pues los chavos del grupo guapos no son, pero su música es la que me gusta,

¿A parte de bailar, que otra cosa haces mientras estás en el Salón?

Realemente convivimos todos, nos ponemos a platicar, bueno si se puede.

¿Vienen solos, con pareja o con el grupo de amigos?

Por lo general venimos por separado y nos juntamos en el metro o llegamos al salón

¿En que transporte llegas?

Por los general en metro

BAILE Y MUSICA SALSA

¿Cuál es el género que más te gusta?

Me gusta la salsa y la cumbia

¿Qué es lo que te gusta de la salsa y la cumbia?

Las vueltas, risas, es lo que mas nos gusta a las mujeres

¿Qué significados tiene para ti, bailar y escuchar la música salsa o la cumbia en tu caso que te gustan las dos?

Bueno pues creo que el hecho de compartir con los amigos el gusto por esta música es un significado especial y el bailarla, pues para mi es como una manera de expresarme y de sentir la música, y me gusta mucho, como ya te dije, las vueltas, y como te baile tu pareja, en este caso el hombre, (risas). El escucharla, es un gusto que no solo lo hago aquí en salón sino también en mi casa, en los ratos libres, cuando estoy en casa, ya sea a la hora de la comida o simplemente el tiempo que estoy en casa, ya que en el trabajo es un poco, bueno no es imposible escuchar música.

¿Siempre te ha gustado esta música (salsa, cumbia, guaracha)?

Si siempre, es mi música favorita, me encanta bailar

¿Desde hace cuanto bailas salsa?

Uh desde jovencita, bueno no tanto pero si desde los 18 años

GRUPO DE APLICACIÓN

¿Cuándo se creo el grupo como tal?

Nos conocemos del trabajo, y algunos ya tenemos como, facil como unos 9 años de conocernos.

¿Cuál es el fin de venir a bailar aquí?

Por lo regular somos una amiga y yo las que organizamos a todos y nos ponemos de acuerdos para venir todos juntos, como hoy que es cumple de Mónica y pues no vinieron todos pero si la mayoría.

¿Cómo te ves tú dentro del grupo?

Yo considero que soy parte importante dentro del grupo, no soy líder ni mucho menos, pero si me llevo bien con todos y de hecho no hemos tenido ningún conflicto con nadie, me llevo bien con todos y como luego yo ando de alborotadora para venir a bailar pues tengo contacto con todos.

¿Por qué bailar en este lugar y no en otro?

Pues de hecho vamos a otro lugar, también se ha llegado a ir a la casa de alguien a festejar ya sea su cumpleaños, o solo por el hecho de hacer fiesta (risas), pero si nos gusta venir mejor al salón a bailar.

¿Por qué bailan este tipo de música y no otra?

En primero porque los amigos con los que nos juntamos nos gusta más la salsa y la cumbia, y para desestresarnos, pues es como algo que siempre nos hace falta cuando se trabaja demasiado.

¿Han ido a bailar a otro lado?

Si hemos ido al Caribe o al Romo, pero nos gusta mas este, (Salón Hidalgo) porque en el caribe ya no es lo mismo, ya no tocan buena música y en el Romo pues es bonito pero quien sabe preferimos este.

¿Cómo describirías al grupo?

Dinámico, ameno, divertido, muy amigueros todos, que te puedo decir, todos nos llevamos bien.

Por ultimo ¿Qué es lo que consideras tú que los une como grupo?

Creo que lo principal es el estar en el grupo de aplicación de los exámenes, formar parte del equipo de trabajo es lo que nos une, y por otro lado es nuestra coincidencia en las edades, pues todos somos mayores de 30, ya estamos viejos. (Risas)

ENTREVISTA 2

NOMBRE: Martha Patricia Ramírez

EDAD: 34 años

ESTADO CIVIL: Soltera

DELEGACIÓN O MUNICIPIO: Chimalhuacan, Estado de México

NIVEL EDUCATIVO: Licenciatura en Psicología

SALÓN HIDALGO

¿Por qué razón asistes al Salón Hidalgo?

En primera me encanta bailar, cualquier lugar para bailar es bueno, pero el Salón Hidalgo en particular me gusta por lo amplio del salón, porque hay bastante espacio para moverse, y bueno generalmente nos reunimos con amigos entonces la pasamos muy bien, la música en cuanto a conjunto es muy buena los que lleva el Salón Hidalgo.

¿Desde cuando empezaste a venir al Salón Hidalgo?

Al Salón Hidalgo aproximadamente desde el 2006, año y medio aproximadamente

¿Cada cuando vienes al Salón?

Cuando agarramos buen ritmo, mínimo una vez al mes.

¿Porque prefieres este Salón y no otro?

Lo reitero la ampliación del Salón, el ambiente familiar, muy tranquilo, puede ir una sola con toda la seguridad del mundo, al salida al metro esta muy cerca.

¿Qué días son los que mas frecuentes venir?

Viernes y sábados.

¿Has venido a ver a algún Grupo o Artista musical?

No buscamos un grupo en especial, si embargo preferimos la salsa o la cumbia, como por ejemplo Súper Grupo Colombia y Dinastía Pedraza.

¿Qué es lo que te gusta de estos grupos?

El ritmo, que es cumbia colombiana, y es lo que mas me gusta en particular.

¿Qué te gusta más la cumbia o la salsa?

(Risas) es que los dos son buenos cada uno tiene su propia forma de baile, por ejemplo la salsa es más pausada es más elegante y la cumbia es mas movida más rítmica. De la salsa me gusta mucho la elegancia, es un ritmo muy elegante, muy romántico, mas que cachondo, se me hace muy romántico, tiene pasos muy espectaculares, vueltas, giros.

¿Siempre te gusto más la salsa que la cumbia?

No, fíjate que no, me gustaba más la cumbia, pero poco a poco fui conociendo la salsa y con los compañeros del grupo y bueno ellos son buenos bailarines y te saben llevar muy bien y que te

puedo decir me gustan los dos, la salsa como ya te dije por la elegancia del baile y la cumbia por su ritmo movido, me gustan las dos.

¿Qué significados tiene para ti, bailar y escuchar la música salsa o la cumbia en tu caso que te gustan las dos?

Bueno pues considero que es parte ya de mi vida, como te comentaba me encanta bailar, me sirve a mi como una forma de sacar el estrés que te genera el trabajo, el hogar, en fin, y al escucharla pues me gusta el ritmo el sonido de los instrumentos y esa concordancia que hay en los sonidos pues no es un sonido disparados sino una concordancia entre ellos. Para mi bailar y escuchar la música tropical es algo ya que forma parte de mi vida cotidiana.

¿Desde hace cuanto bailas salsa?

Yo empecé ya muy tarde a bailar este tipo de música, aprendí a bailar a los 23 años, pero ya siendo así continua como desde el 2002 que estoy mas allegada al baile.

¿Qué es lo más le influye en ti para bailar?

Los amigos, el buen ambiente que se genera, y el conocer salones como puede ser el Salón Hidalgo y otros más, y lo que más presta que es el disfrutar del baile

GRUPO DE APLICACIÓN

¿Cuándo se creo el grupo como tal?

El grupo tiene como unos 3 años mas o menos, generalmente creo que ya tenemos unos que tenemos más tiempo.

¿Desde cuando estas en este grupo?

Por el trabajo y como nos hemos llevado todos en general.

¿Cuál es el fin de venir a bailar aquí?

Pues no se como explicarlo, es como el ritmo que se trae por dentro y el sentir la música por dentro, sirve mucho para desestresarte, sacar como la adrenalina que te da la música, y olvidarte por un momento de tus problemas no, que tal vez trae uno como problemas familiares, de trabajo o contigo mismo no. Y bueno tal vez festejamos algo como un cumpleaños de alguien o algo así, que mira el motivo es lo de menos, lo importante es pasártela bien y divertirnos y por supuesto bailar

¿Cómo te ves tú dentro del grupo?

Como una integrante, pero más que eso yo veo en conjunto al grupo, yo nos vemos como amigos que tenemos en común el gusto por bailar y disfrutar el ambiente que se genera en el Salón

¿Cómo describirías al grupo?

Muy tranquilo, todos compartimos el deleite por el baile, no hay discriminación alguna, todos bailamos con todos,

Por ultimo ¿Qué es lo que consideras tú que los une como grupo?

Como ya te mencione, creo que es el gusto por el baile.

ENTREVISTA 3

NOMBRE: José Luís Anaya

EDAD: 42 años

ESTADO CIVIL: Soltero

DELEGACIÓN O MUNICIPIO: Benito Juárez

NIVEL EDUCATIVO: Licenciatura en Contaduría

SALÓN HIDALGO

¿Por qué razón asistes al Salón Hidalgo?

Por el ambiente y por los grupo y artistas que van.

¿Desde cuando empezaste a venir al Salón Hidalgo?

Lo empiezo a frecuentar desde ya hace como mas de año o tal vez año y medio.

¿Por qué asistes al Salón Hidalgo?

Por los compañeros de trabajo.

¿Cada cuando vienes al Salón?

Pueden ser dos o un vez al mes

¿Qué te motiva a venir al Salón Hidalgo?

Bailar, divertirme, disfrutar el momento y conocer a más personas

¿Porque prefieres este Salón y no otro?

Por el ambiente, hay mejores grupos y en cuanto el sonido es bueno, porque hay grupos en vivo y lo único que no me gusta, que el Salón no es fiel en su sonido, pues tocan como lo duranguense que no tiene nada que ver con la música tropical que es por lo que se conoce como Salón.

¿Qué días son los que mas frecuentes venir?

Viernes y sábados

¿Has venido a ver a algún Grupo o Artista musical?

Bueno por un grupo en especial, pues no, es para convivir con mis compañeros, pero bueno si se da la ocasión pues aprovechamos ver al grupo que toca.

¿Vienes solo, o llegan juntos al Salón?

Nos vemos en el Salón, nos vemos afuera del salón o ya estando dentro

¿Qué acostumbran hacer, aparte de bailar, mientras esta en el Salón Hidalgo?

Platicar, cotorrear un rato, tomar una bebida, una cerveza, un alcohol o agua.

BAILE Y MUSICA SALSA

¿Cuál es el género que más te gusta?

La cumbia

¿Qué es lo que te gusta de la cumbia?

El ritmo, porque lo siento más sabroso, si disfruto la salsa pero me gusta más la cumbia.

¿Qué es lo que disfrutas del baile?

Su movimiento, mas que nada como se siente la música, no es bailar por bailar, sino realmente sentir la música al momento de bailar

¿Siempre te ha gustado esta música (cumbia)?

En un principio me gusto el rock and roll, después la salsa, y ahorita me agrada y me inclino mucho por la cumbia.

¿Qué significados tiene para ti, bailar y escuchar la música, de la cumbia en tu caso?

Bueno pues, como son dos cosas que haces al mismo tiempo, el bailar y escuchar y algo que para ti tiene un significado como parte de mi, el sentir, como ya te dije, el sentir la música, no solo bailar o escucharla sino sentirla en tu cuerpo y que en este caso la chica con la que bailo también lo sienta y lo disfrute.

¿Desde hace cuanto bailas?

Pues siempre he bailado, siempre me ha gustado el baile,

¿Qué es lo más te influye para bailar?

Los compañeros del grupo y las chicas, me gusta mucho bailar con ellas

GRUPO DE APLICACIÓN

¿Cuándo se creo el grupo como tal?

Uh pues estamos hablando de compañeros de la prepa abierta y tanto aplicadores como coordinadores de aplicación de exámenes de prepa abierta, es hablar de 10, no tal vez 5 años o más. En mi caso particular tengo tres años trabajando en la prepa abierta, hay gente que se ha ido integrando y gente que ya tiene tiempo en el grupo

¿Cuál es el fin de venir a bailar aquí?

Bueno pues yo considero que el sacar el estrés, como un desagüe una salida a todo lo cotidiano de la semana.

¿Por qué bailar en este lugar y no en otro?

De hecho conozco otros salones, el Salón Hidalgo, porque los compañeros lo han preferido, pero pues puede ser porque hay una variedad de grupo a tocar, es lo que me agrada. Hay un defecto con el Salón Hidalgo, ya te lo comente antes, le falta fidelidad al sonido, en cuanto que ponen música viva, pero no el revolver los géneros, como el duranguense y esos ritmo como que no van con la música tropical.

¿Cada cuando se reúnen para bailar?

Pues una vez al mes

¿Han ido a bailar a otro lado?

Si, vamos a veces al Caribe o al Romo y en el Salón Hidalgo.

¿Cómo te ves tú dentro del grupo?

Pues soy uno de los pocos hombres, me encanta porque bailo con todas las chicas y todas me caen muy bien, no hay problemas con nadie

¿Cómo describirías al grupo?

Dinámico, alegre, que te permite incorporarte

Por último ¿Qué es lo que consideras tú que los une como grupo?

El común es el trabajo, todos trabajamos como aplicadores y bueno creo que eso es lo que más nos une como grupo, ah bueno también que todos somos bailarines.

ENTREVISTA 4

NOMBRE: Brenda Juárez

EDAD: 27 años

ESTADO CIVIL: Soltera

DELEGACIÓN O MUNICIPIO: Chicoloapan

NIVEL EDUCATIVO: Licenciatura en Pedagogía

SALÓN HIDALGO

¿Por qué razón asistes al Salón Hidalgo?

Porque me gusta bailar salsa

¿Desde cuando empezaste a venir al Salón Hidalgo?

Como dos años yo creo

¿Por qué asistes al Salón Hidalgo?

Una por la estructura del salón, me gusta, pero básicamente considero que es por el grupo, antes, asistíamos al Salón Caribe, después nos pasamos al Salón Hidalgo, y cambiamos por nos aburrió, el salón Caribe

¿Cada cuando vienes al Salón?

Es que es relativo, depende del trabajo que tengamos, y de las actividades de cada uno de nosotros, podría ser dos veces al mes, o a veces ocurre que una vez cada tres meses, es relativo, a veces hasta hemos ido cada semana, pero de repente no podemos todos, es de que todos nos pongamos de acuerdo, hay gente que viene solo o que venga con otras personas.

¿Qué te motiva a venir al Salón Hidalgo?

La música, en cuanto al Salón Caribe ya nos gustaba como tocaban allá, hasta la misma gente que va como que ya no nos gustó mucho.

¿Qué días son los que más frecuentas venir?

El sábado.

¿Has venido a ver a algún Grupo o Artista musical?

No solo nos gusta venir a bailar,

¿A parte de bailar, que otra cosa haces mientras está en el Salón?

Pues básicamente bailar.

¿Llegan solos al salón o se quedan de ver en algún punto en común?

Por lo regular nos quedamos de ver abajo del reloj del metro, a una hora en específico, pero a veces algunos llegan otros no, nos mandamos mensajito de que: "yo voy para allá" o "voy a llegar a tal hora", sobre todo para que apartemos mesa.

¿En que transporte llega?

Para todos es el metro somos muy democráticos.

BAILE Y MUSICA SALSA

¿Cuál es el género que más te gusta?

La salsa, me gusta el ritmo, las letras.

¿Tienes alguna canción en especial que te guste?

Ahorita yo creo que una de Maelo Ruiz, ya desde hace un rato, "Te va a doler", por una circunstancia amorosa.

¿Qué es lo que disfrutas del baile?

Los pasos, este, y con la persona con la que estés, porque cada persona te baila diferente, y digo te baila, porque, el hombre es el que lleva la mujer, entonces hay hombres que te llevan muy bonito, que te manejan muy bien y tu te sientes a gusto con ellos, porque hay algunos que parecen que te avientan al dar la vuelta, y eso hace que te sientas muy incomoda porque te doblan el brazo o x o y no. Ah disfruto también el que un chavo sepa bailar bien porque aprendes tu, nuevas vueltas, aprendes nuevos pasos.

¿Qué significados tiene para ti, bailar y escuchar la música salsa?

Pues me gusta mucho bailarla y escuchar, pues en ciertos casos las letras y lo que te dice la letra, como una historia de amor o desamor, que es más común,

¿Siempre te ha gustado la música salsa?

Desde chica.

¿Desde hace cuanto baila salsa?

Uh ya tiene mucho, desde los 9 años 10.

¿Qué es lo más te influye para bailar la salsa?

En la familia, tengo una familia muy grande, entonces cuando se hacían las fiestas de 15 años, bodas y demás, se juntaba la familia y yo era mucho de más pequeñas de estar observando como bailaban, observaba mucho a mis tíos, mis tíos eran unos grandes bailarines, bailaban muy bien, muy cadencioso, muy rico, y yo lo que hacia era observarlos, y tratar de imitarlo, tal vez con la primera persona con la que baile, fue con mi mamá, mi mamá es muy bailadora, a mi papá no le gusta bailar, con mi ella con practicaba,

GRUPO DE APLICACIÓN

¿Cuándo se creo el grupo como tal?

Como... yo creo que fácil el grupo debe de llevar como unos 4 o 5 años, entonces tendrá como tres años que voy a bailar. Todos somos compañeros de trabajo y somos coordinadores de exámenes de preparativa abierta, los exámenes los aplicamos los sábados y domingos, entonces los días que nos toca aplicación ese día es que nos vemos y nos ponemos de acuerdo, y nos organizamos, para ir al baile, ósea que siempre nos vemos para ir a bailar en la semana en que no hacemos aplicación de exámenes, nosotros aplicamos cada 15 días, y cada 15 días vamos al salón, claro siempre y cuando nos pongamos bien de acuerdo todos.

¿Cuál es el fin de venir a bailar aquí?

Desestresarnos, disfrutar, convivir con los compañeros, porque es muy distinta la convivencia del trabajo, y aquí en el salón todos somos iguales, Platicamos diferentes cosas, nadie platica del trabajo, platicamos de otra cosa muy distinta, "¿de cómo de ha ido?", el trabajo lo dejamos a un lado y platicamos de nosotros, de nuestros proyectos. Eso si cada quien paga lo suyo y eso es lo que es mejor.

¿Cómo te ves tú dentro del grupo?

Pues me llevo bien con todos, no tengo problema con nadie, y bueno los problemas del trabajo pues los solucionamos en el trabajo y ya es todo muy aparte cuando venimos a bailar, yo creo que no hay problemas de integración todos nos llevamos bien.

¿Cómo describirías al grupo?

Pues como somos compañeros de trabajo, todos nos llevamos bien, tanto en las buenas, como ir al salón, y también en las malas, somos como un grupo de amigos que va a bailar.

Por ultimo ¿Qué es lo que consideras tú que los une como grupo?

El ser compañeros de trabajo y tener el común de que nos gusta bailar, pero bueno no solo el venir a bailar, como te comente estamos juntos en las buenas y en las malas.

ENTREVISTA 5

NOMBRE: Armando Nava

EDAD: 45 años

ESTADO CIVIL: Divorciado

DELEGACIÓN O MUNICIPIO: Cuajimalpa

NIVEL EDUCATIVO: Licenciatura en Pedagogía

SALÓN HIDALGO

¿Por qué razón asistes al Salón Hidalgo?

Pues porque me gusta bailar pero no solo vengo a este también voy al Caribe, al Romo a la Maraca, aquí vengo con los compañeros del trabajo o cuando se festeja algún cumpleaños.

¿Qué días son los que mas frecuentas venir?

Los sábados y mas bien cuando las chicas me invitan ya sea viernes o sábado.

¿Has venido a ver a algún Grupo o Artista musical?

Ah si, venimos en el cumple del Luisito, y eso porque se dio que era su cumple, pero así en especifico no, vino a tocar Llairas y Alberto Pedraza, pero venimos cuando sea no hay motivo, bueno si el bailar.

¿A parte de bailar, que otra cosa haces mientras está en el Salón?

A mi solo me gusta bailar, eso de platicar no mucho, yo sacó a la niñas y con todas bailó, eso de platicar no mucho.

¿Vienes solo?

Si, casi siempre soy el ultimo en llegar y cuando llego todos ya están aquí.

¿En que transporte llegas?

En el metro, no hay de otra. (risas)

BAILE Y MUSICA SALSA

¿Cuál es el género que más te gusta?

Bueno pues me gusta la salsa, pero no le hago el feo a la cumbia, que es lo que más tocan aquí, la cumbia y la salsita.

¿Qué es lo que te gusta de estos géneros?

El baile y por supuesto y bailar, el baile definitivamente

¿Qué es lo que disfrutas del baile?

En la salsa pues los pasos pues es más cadenciosa y un poco más difícil de llevar a la chica con la que estas bailando, por ejemplo, si bailas con una gordita, uhh nooo es más difícil porque se te carga y a la hora de darle las vueltas, no pues como la abarcas, y si bailas con una de tu complexión o más bajita que uno pues es más fácil el baile y se vuelve más sabroso, pero deja te digo que es más fácil bailar cumbia porque este ritmo es menos difícil. Pero los dos me gustan

¿Qué significados tiene para ti, bailar y escuchar la música salsa o la cumbia en tu caso que te gustan las dos, la cumbia y la salsa?

Bueno mira al bailar sacas las toxinas, eso es buenísimo para el cuerpo, y para mi bailar es lo mejor, si vez yo bailo con todas, somos pocos hombres, luego no nos damos abasto y en mi caso yo no paro, bailo todo el tiempo, eso me ayuda mucho, te desestresas un motón. El ritmo que lleva la música es lo que más me gusta ese sonido que se da, ningún ritmo musical es mejor.

¿Siempre te ha gustado esta música (salsa y cumbia)?

Si, de hecho antes no venimos a salones, se hacia la fiesta en mi casa y ahí hasta que el cuerpo aguantara. Yo he bailado toda mi vida, desde chiquillo, con la familia, con mis amigas, y también las que no conozco, para conocer más... (Risas)

GRUPO DE APLICACIÓN

¿Cuándo se creo el grupo como tal?

Uhhh yo llevo mas de 15 años como aplicador, soy el mas viejo en esto.

¿Desde cuando estas en este grupo?

Bueno con ellos pues son mas nuevos que yo, bueno no tanto pero si entraron después, y viniendo acá a los salones, que será, como unos 5 años mas o menos.

¿Cómo es que te integraste a este grupo?

Todos somos compañeros de trabajo, hay unas que son aplicadoras, otras que son coordinadoras, yo fui aplicador, ahora soy coordinador, todos somos compañeros en el trabajo.

¿Cuál es el fin de venir a bailar aquí?

Mmm... pues no se el convivir y pasártela bonito, disfrutar, desestresarte un rato de lo cotidiano del la semana, pasártela bien más que nada

¿Cada cuando se reúnen para bailar?

Pues puede ser una o dos veces al mes, cuando no nos toca examen por aplicar si es el cumple de alguien aunque trabajemos venimos a bailar un rato.

¿Por qué bailan este tipo de música y no otra?

En mi caso siempre me ha gustado esta música, claro hay otros géneros, ahora con lo del regetton, pero no yo soy fiel a la salsa y cumbia de los 70 y porque no ahora hay buenas música.

¿Cómo te ves tú dentro del grupo?

Pues como el más viejo (risas), hay muchas que me dice papá, pero a mi no me afecta yo sigo siendo joven, la música me regenera, y el bailar me hace más joven, a parte no estoy tan viejo, "viejos los cerros y siguen estando verdes"

¿Cómo describirías al grupo?

Somos unidos y todos nos llevamos bien bonito.

Por ultimo ¿Qué es lo que consideras tú que los une como grupo?

El venir a bailar, mira no importa el lugar, puede ser en la casa de alguien, en este salón o en otro, lo que importa es convivir sanamente y llevarnos bien. Los que más nos une es eso, el bailar y bailar todos parejo, aunque unos traigan pareja todos bailamos y no hay diferencias.

ENTREVISTA 6

NOMBRE: Mónica Andrade

EDAD: 28 años

ESTADO CIVIL: Soltera

DELEGACIÓN O MUNICIPIO: Benito Juárez

NIVEL EDUCATIVO: Licenciatura en Educación Preescolar

SALÓN HIDALGO

¿Por qué razón asistes al Salón Hidalgo?

La razón es bailar, el pretexto puede ser cualquiera pero lo principal es bailar.

¿Desde cuando empezaste a venir al Salón Hidalgo?

Pues no tiene mucho pues vamos al Caribe o al Romo, al Hidalgo tenemos como unos seis o siete meses apenas.

¿Por qué asistes al Salón Hidalgo?

Porque nos organizamos en este lugar, a mi me queda cerca y me gusta el ambiente es muy familiar, es como si estuvieras es una fiesta familiar.

¿Cada cuando viene al Salón?

Una o dos veces al mes

¿Qué te motiva a venir al Salón Hidalgo?

El venir a bailar con los compañeros y el estar con mis amigas, pues me la paso muy padre.

¿Porque prefiere este Salón y no otro?

Bueno en este caso íbamos al Caribe pero ya no estaba bien el ambiente y decidimos venir aquí porque esta más grande y la música es buena llevan a buenos músicos y la atención es muy buena, es muy espacioso para bailar.

¿Qué días son los que mas frecuentas venir?

El sábado.

¿Has venido a ver a algún Grupo o Artista musical?

No pero si se ha dado que cuando venimos este un grupo bueno, hace poco estuvo Llairas y Alberto Pedraza, y se puso muy padre, estuvimos casi todos.

¿A parte de bailar, que otra cosa hace mientras está en el Salón?

Bueno pues nosotras chismeamos un poco en lo que nos sacan a bailar, a mi no me gusta tomar bebidas alcohólicas, y mejor tomo ya sea agua o refresco, y los chavos, pues nos sacan a bailar, claro que no falta alguien de otras mesas que nos saque pero pues ya depende de una si quiere bailar, yo siempre bailo, no importa si esta viejito, feito o gordito, el chiste e bailar y divertirte.

¿Vienes sola?

Pues llego en donde nos citamos, ya sea en el metro o directo en el salón, luego me quedo de ver con alguien y llegamos juntas.

BAILE Y MUSICA SALSA

¿Cuál es el género que más te gusta?

La salsa, más que la cumbia, prefiero mil veces la salsa.

¿Qué es lo que te gusta de la salsa?

El ritmo, es muy sensual y el romanticismo en las letras hay unas que son muy románticas.

¿Cómo cual? ¿tienes alguna en especial que te guste?

Uhh son muchas como "la cita", "ven devórame otra vez", hay esa me gusta mucho, ¿cual otra? "vestida de blanco", "Raquel", no son muchas las que me gustan.

¿Qué es lo que disfruta del baile?

El movimiento del baile es muy bonito.

¿Qué es lo que le gusta de esos movimientos del baile

Las vueltas, pero sobre todo que el que baile contigo si sepas bailar. Porque luego te llevas cada sorpresa... (risas)

¿Siempre le ha gustado esta música (salsa)?

Sí, desde que era chica a mi familia le gusta mucho, sobre todo a mi papá, él me enseñó a bailar.

¿Qué significados tiene para ti, bailar y escuchar la música salsa?

Pues mira la salsa es ya parte de mi vida, siempre desde chica la he escuchado y bailado, en mi familia es como es tipo de música tradicional, y a mi me gusta mucho, la disfruto mucho, ahora con eso de las memorias donde guardas música y archivos, pues yo traigo mi música a todos lados.

GRUPO DE APLICACIÓN

¿Cuándo se creo el grupo como tal?

Yo tengo poquito... porque como aplicadora voy a cumplir un año y me invitaron a venir a bailar como al mes que entre a trabajar.

¿Cuál es el fin de venir a bailar aquí?

En mi caso divertirme y disfrutar el baile, vengo a bailar y llevo a mi casa casadisima, pero lo bailada nadie me lo quita (risas)

¿Por qué bailar en este lugar y no en otro?

A veces vamos al Caribe o al Romo, una vez fuimos a la Maraca.

¿Cada cuando se reúnen para bailar?

Pues una o dos veces por mes depende cuanta chamba tengamos

¿Por qué bailan este tipo de música y no otra?

A mí siempre me ha gustado y eso es algo que me gusta de mis compañeros, compartimos el gusto por venir a bailar y escuchar a los músicos.

¿Cómo te ves tú dentro del grupo?

Al principio un poco distante pues era la única nueva, pero ahora ya soy parte del grupo y con todos me llevo bien, no tengo problemas con nadie.

¿Cómo describirías al grupo?

Muy integrado, todos nos llevamos bien, alegres, bromeamos y todo con respeto claro, yo lo considero un buen incentivo de trabajo, pues aparte de que en trabajo nos llevamos bien, pues fuera de el también.

Por ultimo ¿Qué es lo que consideras tú que los une como grupo?

El trabajo primero que nada, pues todos somos compañeros de trabajo, y el otro el gusto por la música tropical, todos coincidimos por el gusto de bailar y escuchar esta música.

ANEXO 4

ENTREVISTAS A SONIDEROS

***Entrevista a Mauricio Rubén Flores Hernández (Letra "R")
Por Xóchitl Soto (Letra "X")
Hecha el día 16 de noviembre de 2007***

X: ¿Cuál es tu nombre completo?

R: Mauricio Rubén Flores Hernández

X: ¿Tu edad?

R: 35 años

X: ¿Lugar de nacimiento?

R: Tlanepantla

X: ¿Domicilio actual?

R: En Tlanepantla.

X: ¿De donde son originarios tus padres?

R: Mi mamá es originaria de Oaxaca y mi papá del Distrito Federal

X: ¿Cuántos hermanos tienes?

R: Cuatro, tres hermanas y yo, somos siete de familia.

X: ¿Tienes hijos?

R: No, no tengo hijos

X: ¿Sobrinos?

R: Tres.

X: Con respecto a tu trabajo ¿desde cuando laboras en el ambiente sonidero?

R: Desde hace 15 años, diez activo y cinco de descanso.

X: ¿Cómo se llama tu sonido?

R: “Yambae”

X: ¿Cuál es el significado de ese nombre?

R: El nombre lo tomamos de una cumbia, de un grupo que se llama Super Grupo Colombia, y el inicio del sonido fue algo chistoso porque a mi no me gustaba, realmente a mi el sonido me fastidiaba, estaba en contra de todo eso, yo era más de antros, pero mis amistades me invitaban a este tipo de eventos, y pues ahí empezó mi gusto por el sonido.

X: ¿Qué fue lo que te orillo a este tipo de ambiente?

R: Yo creo que fue la música, en primera la salsa no me gustaba, para mi era algo como muy chafa, porque en aquel tiempo estaba de moda un ritmo de se llama Highenergy, y la salsa me empezó a gustar por un amigo, me presto sus casetes, en ese entonces eso era la moda, de salsa, y de ahí empezó mi gusto por la salsa.

X: ¿de que se compone tu trabajo como sonidero?

R: Se compone del contacto con la gente, actualizado con la música, para mi es muy importante traer siempre novedades.

X: ¿Dónde se encuentra tu área de trabajo?

R: Toda la zona metropolitana, toda el área de Naucalpan, Atizapan, Tlanepantla, Villa Nicolás Romero, pero principalmente en Naucalpan.

X: ¿Qué días son los que laboras?

R: Viernes, sábado y domingo, en fines de año uno que otro día entre semana.

X: ¿Cuántas personas son las que trabajan contigo?

R: Somos seis personas, todo lo llevamos en una camioneta de tres y media.

X: ¿Dónde compras la música que pones en los bailes?

R: Hay distintos lugares, usualmente yo voy a un lugar que se llama “Disco Sonoramico”, esta en Republica del Salvador, en el Centro. En este lugar tienen música que es traída uno o medio años antes de que estrene en la radio.

X: ¿es música pirata u original?

R: No, todo es original, de hecho todos los discos que venden ahí, son importados, estas personas viajan a Venezuela, Colombia, Perú, a Nueva York.

X: Entonces la música que tú tocas ¿es traída del extranjero?

R: Si es música importada, para tener innovación musicalmente hablando.

X: ¿Qué sabes de la historia de los sonidos aquí en México?

R: Lo que yo se es que tiene aproximadamente 35 años el movimiento.

X: ¿Qué tipo de sonidos consideras que son los mejores en México?

R: Hay variedad, vamos a ponerlos en tres clases: Los numero uno para mí, serían Sonido Sonoramico, un señor que se llama Víctor Pérez, y un locutor que tenía un programa de radio en sabrosita 590, los sábados, programa que ya se acabo, ya no lo transmiten, el se llama Andrés Rosales. Ahora en segundo están los sonidos que están 100% actualizados en audio e iluminación serían el Cóndor, y Polymarch, en tercero serían los sonidos taquilleros, son La Conga, sonido Pancho de Tepito. El sonido Cóndor trae de lo más nuevo, pero en cuanto a música te vas aburrir, bueno a mi en lo personal, porque tocan lo comercial, lo que se oye en la radio, entonces es algo muy común, pero si se trata de escuchar buena música, puede ser Sonoramico o Víctor Pérez, ellos tiene la mejor música en México.

X: Con respecto a las repercusiones económicas de tu sonido ¿son buenas, es un negocio rentable?

R: En la actualidad ya no es un buen negocio, porque es como todo, se saturo de sonidos, y ahora la competencia es mucho más, hay sonidos que cobran muy barato, entonces se empieza a devaluar el trabajo, en mi caso ya no es muy rentable.

X: Me hablas que te gusta el género musical Highenergy, y que te inclinaste por la música salsa, en la actualidad ¿Cuál de estos dos géneros prefieres?

R: Pues me gusta la salsa, la salsa realmente rompió barreras, existe algo muy chistoso, mucha gente escucha a grupos que son muy viejos y les gusta porque no los conocen, eso quiere decir que todavía sigue vigente este tipo de música. Yo creo la salsa es lo fuerte ahorita pues no pierde vigencia entre la gente.

X: ¿crees que exista un rango de edad en la gente que asiste a los bailes que tú organizas?

R: si, si lo hay, es de los 18 a 40 años.

X: este rango de edad ¿tiene que ver una clase social?

R: yo creo que es media baja, porque si vas a un antro vas a escuchar lo comercial, pero si quieres escuchar variedad vas específicamente a ver un sonido que lleva buena salsa e innovadora.

X: ¿Cómo ves que baila la gente en este tipo de baile?

R: Hay dos tipos de bailes: el baile de salón para la gente que tiene un poco más de dinero, y el baile del barrio, para los que van a un baile masivo donde se presente un sonido.

X: En cuanto a las agrupaciones, soneros, orquestas ¿cuales consideras que son las más consolidadas aquí en México?

R: De los productos comerciales, pueden ser varios, como Adolescente Orquestas, Maelo Ruiz, Gilberto Santa Rosa.

X: ¿Considera que la música salsa ya es parte de la cultura mexicana?

R: Si ya lo es, porque ya lo adaptamos, porque en Estados Unidos, en Colombia, Puerto Rico, se habla mucho de México. Los artistas cuando vienen a México, se impresionan cuando ven a la gente bailando, normalmente en sus países la gente esta parada y escuchando, no bailan, y aquí en México es diferente, viene un grupo, empiezan a bailar, y a gritar y pedir otra, y he escuchado muchos comentarios de estos artistas que en México la gente es muy calurosa, muy entusiasta, y se van muy contentos, de hecho hasta la forma de bailar de nosotros es diferente.

X: ¿que me puedes decir de la forma de bailar?

R: Para mi el estilo de bailar en México, es invocar, representar alegría, porque la gente se empezó a especializar en ver quien bailaba mejor, entonces el tipo de bailar de los mexicanos es muy diferentes al de los puertorriqueños, colombianos, porque allá la mayoría de la gente baila suelta, bailan separados, y aquí no, toda la gente se agarran de la mano, dan vueltas, y bueno para mi los mexicanos bailamos muy bien, hemos adoptado pasos de todos estos países.

X: Me has mencionado una adopción, en este caso el bailar la música salsa, tú consideras ¿Qué la gente lo ha adoptado como parte de su identidad?

R: Si, yo siento que si la hemos adoptado.

X: ¿porque razón crees esto?

R: Pues realmente la identidad es con el barrio, pongámoslo así, si tu subes al transporte publico vas a escuchar salsa, si tu vas escuchando salsa en tu carro, te pueden decir “pareces microbusero”, porque ya la adoptamos, ya es parte de nosotros, de nuestra vida cotidiana.

X: Con respecto a los Medios de Comunicación, tu lo mencionaste como “algo comercial”, ¿crees que los Medios de Comunicación hallan intervenido en que se escuche o no la música salsa, o en este caso lo que mencionabas de la innovación musical que traen los sonidos?

R: Si , influye mucho, por ejemplo vamos a hablar de Maelo Ruiz, Maelo Ruiz estuvo en una orquesta, con otro sonero muy famoso también, que es Pedro Conga, cuando Maelo estuvo ahí, la salsa que hacía era de bastante calidad, pero como solista pues tuvo que hacer publicidad para empezar a jalar gente, ahora normalmente donde quiera lo escuchas, ya todo mundo habla de Maelo Ruiz, con su famoso “otra vez, Maelo Ruiz” y toda la gente ya lo ubica, pero realmente su música ya no es buena, ya no es atractiva, se volvió muy común, y para nosotros funcionan porque una canción de él es un hit, pero ya no llena, pierde mucha calidad musicalmente hablando. Y si tienen mucho que ver las disqueras, porque hay muchos grupos buenos de muchísima calidad musical que no los difunden, como por ejemplo la Fania All Stars, Spanish Garden Orquesta, grupos venezolanos muy buenos, no los difunden porque no son comerciales, a lo mejor la razón es porque hay que ser honesto ya nos gusta lo que nos ponen en el radio.

X: ¿tu crees que los sonidos, como lo que ya me mencionabas y en este caso el tuyo, han puesto de moda música no comercial?

R: Si claro, si la pusimos de moda, porque nos dimos cuenta de algo, por ejemplo vas a un baile, y le entras a la gente por la música que ya escucha en la radio, pero nosotros podemos poner música nueva que estos mismos asistentes empiezan a pedir a la radio.

X: ¿hay algún programa en la actualidad que tu consideres que es bueno, hablando de salsa?

R: Si, si lo hay, este programa esta en 107.9, en horizonte, y se llama salsa – jazeando, ponen música diferente, muy cercana al jazz por eso lo del nombre, te hablan de la historia, te dan fundamentos y eso es bueno.

X: Cambiando un poco el tema, hablemos ahora un poco de Tepito, ¿consideras que es el parte aguas para este tipo de música?

R: Si, realmente si, de hecho en Tepito hay mucha historia, muchos sonidos grandes salieron de ahí, por ejemplo la Changa, es uno de los sonidos más famosos que hay en México, es muy conocido este sonido, el que fundó el sonido, nació ahí, en Tepito, se un poquito de su historia, tenía un puesto de discos, y entre los amigos le decían “oye lleva tu sonido a mi casa para la fiesta de fulanito” y con lo que tenía en su puesto pues con eso armaba el ambiente. Ahí hay la mayoría de los mejores bailadores, el sonido “Pancho”, también es de Tepito.

X: ¿que país o países consideras que son los pioneros en este género musical?

R: Pues yo creo que Puerto Rico, de hecho los mejores salseros han estado ahí, no se mucho de esto pero tuve una amistad la cual me dijo que los mejores soneros venían de África, por el tipo de instrumentos, como los tambores, son de allá, en donde ya en otros países lo adoptan como Colombia, y se hace una famosa canción que se llama “no le pegue a la negra”, de este tema se puede decir que ellos hacían las canciones no para bailarlas, sino que era música de protesta, entonces yo considero que puede ser una mezcla de todos estos países.

X: ¿crees que ha perdido auge la música salsa en comparación con otros géneros musicales?

R: Se ha perdido un poco por lo que te decía de la comercialización, ahora esta muy de moda un chico que se llama Nigga, igual que el pasito duranguense que esperamos que se acabe ya. De cierta manera es bueno para tener variedad, pero yo creo que son tipos de música pasajeras, porque si nos ponemos a analizar un poco la historia de la salsa, nunca ha pasado de moda, al igual que el rock, yo he comparado el inicio del rock con la salsa, muchos amigos rockeros, se enojan pero si tiene mucho que ver, y la salsa sigue prevaleciendo, y va seguir porque la juventud la empieza a adoptar.

X: ¿conoces algún grupo mexicano que toque salsa?

R: Hay algunos, existe un grupo que toca con Maelo Ruiz, que se llama, “La Nueva Familia”, es un buen grupo, de hecho lo han acompañado a sus giras en Nueva York.

X: ¿consideras que los sonidos han determinado el gusto por la música salsa en la gente que va a estos bailes masivos?

R: Si. Por supuesto, mira en una ocasión estaba escuchando una entrevista que le hacían a Carlos Monsivais, y el decía algo muy cierto, “los sonidos son la discoteca móvil de los pobres, donde vas encontrar lo que esta sonando en el radio hasta música que no imaginaste escuchar”. Hablando de esto como lo dije antes hay grupos que aun no estrenan sus sencillos en la radio o tele y el primer en tocarlo es el sonidero, y por esa razón los grupos ya se conocen, es como un gancho de publicidad también.

X: Bueno pues es todo, muchas gracias.

R: No al contrario, gracias a ti.

Entrevista con Francisco Javier Zaragoza Alvarado. (Entrevistado, denominado con la letra “J”)

Por Xóchitl Soto. (Entrevistador, denominado con la letra “X”)

Hecha el 19 de noviembre de 2007.

X: Las preguntas que te voy a realizar son hacer de tu vida personal, después un poco de tu familia, con tu trabajo con respecto al sonido, tus conocimientos de la música en general y finalmente algunos de los lugares de baile que tu frecuentes.

J: Bien ¿y por donde empezamos?

X: Primero por tu nombre.

J: Francisco Javier Zaragoza Alvarado

X: ¿Qué edad tienes?
J: 33 años

X: ¿Cuál es tu lugar de nacimiento?
J: Por papeles Jalisco, tengo sangre tapatía, pero por lugar de nacimiento, si no mal recuerdo fue, creo Aztcaptzalco, por aquel lado de Tacuba.

X: ¿Tu domicilio actual?
J: Es en Naucalpan, San Juan Totoltepec, el pueblo de los tecolotes, así se hacia llamar antes... (Risas)

X: Con respecto a tu familia, tus padres, ¿También son de Guadalajara?
J: Si, ellos si son oriundos de allá.

X: ¿Tus hermanos también?
J: excepto mi hermana mayor, los demás ya estamos registrados aquí.

X: ¿Por cuantos integrantes se compone tu familia?
J: somos ocho de familia, incluyendo a mi papá y mi mamá. Somos cuatro hermanos y dos hermanas.

X: ¿Sobrinos?
J: sobrinos son: tres niñas y un niño.

X: ¿Tienes hijos?
J: Tengo uno

X: Con respecto a tu trabajo ¿Cómo se llama tu sonido?
J: "Sonido Lolita", por honor a mi mamacita

X: ¿Desde cuando laboras en el sonido?
J: Empezamos el 12 de diciembre de 1998.

X: ¿De que se compone tu trabajo?
J: Bueno para empezar es por amor a la música antes que otra cosa, este, en segunda pues por la música es de la cual te estas enamorando, en tercera por la tecnología que yo creo que es una de las cosas más importantes para poderse decir sonidero no, buena o mala tecnología debe de existir, buen equipo de reproducción, de iluminación, inclusive de equipo humano no, si se le puede llamar así.

X: ¿Qué fue lo que te orillo a este trabajo?
J: Pues en sí me gusta la música en vivo, me gustan los grupos, me gustan las orquestas, pero en si, la carencia de músicos, fue lo que me orillo a hacer el sonido realmente.

X: Con respecto a la música, ¿desde cuando fue tu acercamiento a ella?
J: Desde que yo tenía unos 18 años, empecé tocando percusiones en un grupo, se llamaba "Bogavante", se dio la desintegración del grupo y después hice yo mi propio equipo, del sonido, donde empezábamos, como representantes, músicos, como todo, hasta como cargadores; después de que se quedo el equipo parado y por amor a la música había una muy buena opción en el ser sonidero, y empezamos con esto mi amigo David y yo.

X: ¿Dónde se encuentra tu área de trabajo?
J: En el área de Naucalpan, y de ahí en los lugares que nos van conociendo ya hemos recorrido varios estados de la republica.

X: ¿Cuáles?
J: Querétaro, Guanajuato, Toluca, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala,

X: ¿Cuáles son los días que laboras?
J: Por lo general hablando fuera de lo que es diciembre, son fines de semana, viernes sábado y domingo, y acercándose posadas, diciembre, el día del aniversario, puede ser cualquier día entre semana y de ahí corrido hasta sábado y domingo.

X: ¿Actualmente cuantas personas son las que componen el sonido?
J: Somos muy poquitos, en un promedio de seis o siete personas, dependiendo a los lugares que vayamos, máximo de unas diez personas, pues también depende del equipo que apenas va creciendo, y las chácharas que se tiene que cargar.

X: ¿Qué tipo de transporte utilizan?
J: Pues en un inicio empezamos en una camionetita de tres y media, y ahorita ya afortunadamente, ya contamos con el camioncito que es un apoyo extra, teniendo la camioneta aun, y esperamos que con el tiempo pudiera ser un trailer el día de mañana.

X: ¿Dónde compras o adquieres tu repertorio musical? ¿Qué es lo que acostumbras comprar de repertorio musical? ¿Porque ese lugar?

J: Pues en sí, donde nos surtimos, creo que la mayoría de los sonidos, pues es Tepito, (risas), la cuna de la piratería. De manera particular en gusto por una canción tiene que nacer porque te mueve, porque te gusta antes que muchas otras cosas, y porque sabes que lo que te gusta puedes transmitirlo y hacer bailar a otras personas, es lo que te puedo decir para escoger un tema “x”.

X: ¿Tiene que ser un tema que este de moda?

J: No, no, para nada, porque si tú lo puedes poner de moda, puedes inclusive llamar la atención o innovar en cuestión de que puede ser un sonido diferente o que pudiera estar a la vanguardia aun cuando sea música vieja, revivir esos temas es también un reto.

X: ¿Este tipo de trabajo tiene buenas repercusiones económicas, para que sigan en este negocio?

J: Pues como lo decía en un principio es por “amor a la música”, muchas gente no te conoce, llegas a lugares donde pones publicidad para que vayan a conocer y a veces no llegan más cinco o diez personas que van exclusivamente a bailar o a ver nuevas promesas en el ámbito sonidero, pero realmente más que el dinero es por las ganas el amor a la música.

X: En los bailes que tocas, ¿consideras que existe un rango de edad entre la gente que asiste a este tipo de eventos?

J: No, creo que no, donde pueden empezar los niños, con la inquietud de bailar, hasta donde pueden empezar los adultos conocedores del género, porque quieren recordar a grupos como la Sonora Dinamita. Pero no creo que halla un rango de edad ni para tocar ni bailarla, ni cantarla, ni escucharla mucho menos.

X: ¿Qué determina que la gente baile o no en un baile?

J: Para mi punto de vista es el “amor a la música”, el llegar y que el que esta como ambientador le eche un buen “choro”, un “buen verbo”, invitándolos a bailar, poderles transmitir algo, el estar triste o alegre, tiene mucho que ver con un buen locutor, que es la base de los sonidos, por lo menos en la capital de México, un buen locutor determina el bueno o malo ambiente en un baile, muchas veces con poquitas bocinas, aun cuando te escuchen diez gentes, y que estén bailado esas diez gentes, son determinantes para que se amarre el ambiente.

X: ¿en cuanto al baile, lo que tu ves en los bailes, que consideras que determine que la gente baile, en el centro de esta pista figurativa, en la orillas, a un lado de la bocinas, cerca de donde se encuentra el locutor, existe un factor que determine estas posiciones que la gente puede tener?

J: No, creo que no hay un lugar específico, puede ser que la gente baile en la calle, yo siento que de ahí nació el amor a los sonidos, porque no había un salón bonito, ni un lugar lujosos, simplemente es la calle y unas cuantas luces colgadas, para el simple hecho de bailar y disfrutar de la música, más que otra cosa.

X: ¿consideras que las personas que van a bailar a estos bailes, van por el cortejo al sexo opuesto o como tu lo mencionas “por el amor a la música”?

J: En primera, es por el “amor a la música”, porque le gusta a uno bailar, pero pues realmente si puede uno llegar a ligar pues que más da no? (risas)

X: ¿Cómo consideras que son las personas que asisten a estos bailes masivos, con respecto a su clase social?

J: En cuanto a la clase social no creo que halla ese tipo de discriminación, porque hoy en día hablar de salsa, ya puede ser un muy buen sonido, igual puede ir alguien rico, disfrazado de tenis y pantalones de mezclilla, creo más en la actualidad todos podemos disfrutar de esta música y podemos vivirla. No creo que halla límites de ámbito social.

X: En cuanto a los demás sonidos, ¿Cuál es el conocimiento tienes de ellos?

J: Son una parte importante a los que son sonidos grandes, para nosotros que somos los sonido pequeños, que tenemos que conocer, y pues con la opción de crecimiento, para ir siguiendo sus huellas, sus pasos, he ir aprendiendo en cuestión musical, en cuestión de tecnología de ellos.

X: Por ejemplo como ¿Cuáles consideras que son los mejores sonidos, con respecto a tecnología?

J: Para los ídolos en tecnología y como gente que va a la vanguardia, y gente que sabe de audio, y conoce de música, pues Polymarch, aun cuando no esta dentro del género que me gusta, pero el Sr. Apolinar mis respetos como le ha ido avanzando a pasos agigantados como un buen ejemplo a seguir

X: ¿Desde cuando el sonido Polymarch empezó este movimiento?

J: Pues desde que yo tengo uso de razón, desde que yo empecé con esto del ambiente de la música, se que existe Polymarch, podríamos hablar de los ochenta y de ahí para acá que yo recuerdo.

X: ¿Cuál es tu sonido preferido?

J: el sonido la “Changa”, el cual admiro y respeto como persona, por lo que he escuchado de sus discos en vivo. El Sonido de Ramón Rojo y también sus discos en vivo. El sonido “Cóndor”, siendo uno de los iconos, en esto de los sonidos.

X: Ahora sin cambiar mucho el tema, ¿Cual es el género musical que te ha gustado más?

J: Pues en sí a un 100 % hablar de la cumbia y la salsa, en sí la música tropical, pero pues no me desagrada la música grupera que se ha puesto muy de moda en aquel entonces de los ochentas, de la quebradita, hoy en día la música duranguense, la música texana, la cumbia texana y todo eso. Pero que inclinó más por la música latina como la salsa y cumbia.

X: En este caso de la música salsa, ¿Qué es lo que sabes de este género musical?

J: de lo que yo recuerdo en sí hablar de la música salsa, y enfocándonos a lo sonidero, de que son los sonidos los que la han ido trayendo y dándole fuerza, como Ramón Rojo y ellos que la traían, fue como en los años setenta, ochenta, aproximadamente, pues me toco vivirlo. El inicio de los sonidos fue por ahí en los años sesenta, no tengo muy bien firmes los datos, pero en el caso de la historia de Ramón Rojo, él andaba con su trompetita y se transportaba en un triciclo con sus tocadiscos y las famosas consolas que llevaba y así hacia sonar sus trompeta, para empezar hacer sonido que era en las calles, o las vecindades en aquel entonces, él empezó a tomar fuerza si no mal recuerdo en Tepito.

X: Hablando del Barrio de Tepito, ¿Qué sabes de él, como es considerado en este ámbito musical?

J: Creo que es la cuna de los sonidos, por la gente que empezó con la inquietud de empezar a transmitir su gusto música que llegaron atener en sus manos que venia de Colombia, Puerto Rico, de Cuba, de todos esos lugares, que para mí son los lugares más importantes y creadores, música que fue traída a México, a través de estos personajes, de los sonido más que nada.

X: ¿Recuerdas alguna estación radio, fuera de las que existen ahora? (sabrosita 590 AM, horizonte FM con el programa salsajazzeando)

J: Para mí la más vieja creo que es la sabrosita, pero no recuerdo ahora otra, la verdad he sido poco apegado al radio.

X: ¿Consideras que la falta de difusión o programación de este género musical, es los medios de comunicación halla favorecido a los sonidos?

J: Si, muchísimo porque al no darle esa importancia a esta música, entonces ahí fue donde se fortalecieron los sonidos para, difundir algo nuevo y diferente que no se escuchaba en cualquier lado, y realmente ir a ver un sonido es escuchar música que a lo mejor ni aquí en México se encuentra.

X: Entonces ¿consideras que los sonideros han traído a México lo que es la música tropical?

J: Si, mucho, los sonidos han traído esa parte, porque las radiofusoras no le daban esa importancia y los sonidos ahora ya le han dado ese trampolín que ahora muchos buenos locutores les han dado el apoyo, pero realmente primero fue por los sonidos,

X: Has hablado antes de que en Tepito compras tu repertorio, y hablabas de revivir la música vieja, en e ámbito de la música salsa. ¿Qué artistas consideras que han sido mejor consolidados en México y por supuesto cuales son los que más acostumbras tocar?

J: Lo que se en mi experiencia y poco conocimiento es la Sonorisima Matancera y Dinamita y hablar de la Sonora Ponceña, de Hector Lavoe, de los famosos salseros eróticos, como Eddie Santiago, y yo creo que es lo que la gente pide en un baile, como los que se dan un sonido es lo que prefiere la gente. Inclusive en aquel tiempo del boom de la salsa erótica, se bailaba y se sentía, hablando de los setentas, ochentas, cuando predomino ese genero. En la actualidad Maelo Ruiz que ha tomado bastante fuerza.

X: Llegando a este punto, ¿tienes algún conocimiento de cómo fue el brinco de la llamada “salsa conciencia”, esa salsa politizada y que hablaba de una historia de vida cotidiana, a esta “salsa erótica” que me mencionas?

J: Un poco, la verdad, yo considero que fue el llegar a un tope, donde ya no se podía más escuchar este tipo de música, llamada “salsa conciencia”, como tu mencionas, y decir bueno, porque no cantarle al amor, porque no cantarle al sexo, de aquello por cual se llama erótica no, y porque no decir, “ya estamos hartos de los reproches hacia la política”, pero en sí yo siento que

ese fue el punto, la saturación de la protesta, y fue cuando se inicia esa salsa romántica, erótica, y el sentimiento que provoca el amor.

X: ¿consideras que la música salsa forma parte de la cultura mexicana?

J: Hablar de centro hacia fuera si, hablar de la capital hacia la provincia, ahora en la actualidad ya se esta extendiendo a muchos estados de la republica. Se ha formado una cultura desde que existen los sonidos a la fecha, ahora hablar de salsa y cumbia, es hablar de va ir a tocar un sonido y no precisamente tiene que ser una orquesta, porque sin menospreciar, es algo caro llevar una orquesta en vivo.

X: Por la experiencia que tienes con la música y tu experiencia de vida, ¿Qué entiendes por cultura mexicana?

J: El arraigarnos a nuestras raíces, hablar de tambores y cualquier tipo de percusiones, vienen de los mayas y de las raíces africanas que tenemos en nuestro país. Hablando de la música, de ayer y hoy, es parte de la cultura y de nuestras creencias.

X: ¿crees que exista una identidad cultural, en las personas con respecto a este género musical?

J: Creo que vamos adoptando ciertas cosas, hablar de los ritmos afro americanos, la identidad a lo mejor es la que se ha ido creando por estos sonidos, que no solo viene de África, sino también los ya creados aquí y estos países que mencionábamos antes, (Colombia, Puerto Rico y Cuba como los principales). Creo que se va formando esa identidad agarrando un poquito de todas las culturas, y de nuestro pasado, para hacer una muy fuerte que es la de los mexicanos, llegar a innovar y hacerlo propio de la música que fue llegando a México.

X: ¿Conoces algún grupo mexicano que toque salsa?

J: Si hay una orquesta bastante buena, "La Típica", que acompaña a Maelo Ruiz, son muy buenos músicos, son mexicanos.

X: ¿Tienes conocimiento de lo que fue la famosa disquera Fania All Stars?

J: Si, se que de ahí han salido buenas fusiones de orquestas, descubrimientos de solistas, han hecho esas mezclas de estilos dentro de lo que es la Fania All Stars, las estrellas de Fania.

X: ¿de manera particular, como consideras que consumes tú la música, es decir, que es lo que haces cuando tocas cierta canción, la ves la escuchas, la bailas, la cantas?

J: Prácticamente todo, para llegar y proyectar una canción, que a ti te gusta, en el momento de que se esta transmitiendo, la sientes, las disfrutas y a su vez la estas bailando, dentro de lo que la cabina de sonido, puedes estar haciendo de todo, aun no con una pareja pero, si el hecho de mover los pies, de estar tratando de bailarla y puedes inclusive transmitir tu gusto por esa canción.

X: ¿Consideras que la música salsa tenga algo que ver con el gusto o preferencia de la gente con la cual trabajas?

J: Creo que sí, por algo estamos aquí, por el gusto por la música, por el amor a las desveladas y a la mala vida, pero si tiene que ver mucho el "amor a la música" y el amor a transmitir eso, el trasnocharse, y decir que esta noche fue muy buena, no tanto en si llenamos o no un baile o si la fiesta estuvo aburrida, si no más el amor a esta vida y que te satisfaga el cansancio, eso tiene que ver mucho con el amor al ambiente que trae este trabajo.

X: ¿En tu punto de vista cual consideras que ha sido uno de los países que ha aportado más a este género musical de la salsa?

J: Pues creo que Puerto Rico, Cuba, Colombia, los ecuatorianos, creo que son los que han nacionalizado en Estados Unidos, Nueva York ha sido un muy buen trampolín para hablar de este género.

X: ¿Qué opinas de los otros géneros musicales, teniendo como ejemplo, lo grupero, la quebradita, el reggetton?

J: Pues antes era penalizado, pero cañón el que tocaba una quebradita, o algo así, pero realmente la fuerza que ha agarrado, y el cual no me desagradó, creo que le ha dado fuerza a estos sonidos, y no hablo en general, porque a lo mejor muchos todavía se "persinan" a tocar algo grupero, como Sonoramico, La Conga.

X: ¿Qué fue lo que determinó tu gusto por este tipo de música?

J: En primera fue una forma de acercarme a algo que venía planeando desde pequeño con uno de mis primos, cuando el emigro a Estados Unidos, y me quede solo, fue esa soledad que hizo llevarme a las pistas de baile y aprender a bailar, y el gancho para acercarme al sexo opuesto... (risas)

X: ¿crees que este gancho hacia el sexo opuesto como tú lo mencionas pueda ser determinante para conocer más gente?

J: Si, por supuesto que sí, ya sea con el que este charlando a lado por alguna canción o con la chica que estas bailando y que transmite su baile y que le gusta cierta canción, yo digo que es muy buen trampolín para ese lazo de amistades que pueden surgir... (Risas)

X: Para finalizar, ¿Cómo consideras que ha cambiado tu vida, en beneficio o no, que ganancias has tenido con este sonido y tu gusto por el género musical de la salsa?

J: Realmente me considero un soñador, de los famosos soñadores guajiros, que a lo mejor nunca logra uno nada, pero si una persona que va perseverar hasta encontrar algo más grande, no menospreciando lo que tenemos en nuestras manos ahorita, pero me ha dejado muchas satisfacciones, amistades, vamos a ir a tocar y a conquistar más gente y transmitir esa buena vibra que yo considero que damos, porque esto no se hace con la mala intención de molestar a nadie.

X: Gracias por tu tiempo, es todo.

J: No a ti, gracias.

TABLA VACIADO DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LAS ENTREVISTA A SONIDEROS

Entrevistado	Rubén Flores	Javier Zaragoza
Tema		
Sonidos	<ul style="list-style-type: none"> -Los considera indispensables para la difusión de la salsa. -Menciona a los más conocidos como Sonoramico, Sonido Pancho, Conga, Víctor Pérez, La Changa, Cóndor, Polymarch. -Divide los sonidos en tres clases: los sonidos de calidad musical, los que están actualizados en audio e iluminación, y los taquilleros. -Considera a los sonidos un gusto en las clases bajas. - Solo adquiere música original e importada, de Colombia, Venezuela, Puerto Rico, Nueva York. 	<ul style="list-style-type: none"> - Su gusto por los sonidos esta dirigida a la música. - Dice que si son una parte muy importante para la difusión de música, puesto que los medios de comunicación no le dan una mejor publicidad. - Al referirse a los grandes sonidos, no lo toma como competencia, sino como un ejemplo a seguir, para renovar y crear nuevas formas de sonido. - Para él todo mundo puede disfrutar de los sonidos, no determina una clase social ni rango de edad. - El éxito de un sonido, para él, depende en gran parte de un buen locutor, que sepa transmitirle a la gente el sentido de una canción y "el amor a la música". -Los sonidos que considera más consolidados son: La Changa, Polymarch, El sonido de Ramón Rojo, Cóndor.
Bailes Masivos	<ul style="list-style-type: none"> -Relaciona los bailes masivos con las clases subalternas. -Considera a los bailes masivos como un medio en el que transmiten novedades musicales al actor social. 	<ul style="list-style-type: none"> - El considera que los bailes masivos son una forma para transmitir la nueva música, que no es difundida en la radio.
Música salsa	<ul style="list-style-type: none"> -Es un gusto musical que se le dio por influencia de sus amistades - Tuvo una contradicción en su visión respecto a la salsa, al principio pesaba que era mucha "chafa" y actualmente como forma parte de su vida cotidiana, 	<ul style="list-style-type: none"> - Para él la música salsa no un medio para ganarse la vida, sino la ve como un estilo y una forma de vida, más que un negocio, es una forma en la que se puede desahogar, disfrutar, divertir, y ese "amor a la música" que tanto menciona.

	<p>sin embargo no ha alejado a la música salsa de esta categoría despectiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciona la calidad musical de un grupo con respecto a la comercialidad que tiene, es decir, para él hablar de música comercial es sinónimo de poca calidad, pues según el se centran más en la popularidad que en dar mejor calidad a la música que crean. 	<p>-su método de elección musical, se basa e el hecho de que una canción pueda ser capaz de transmitir en el publico ese gusto por la misma, ya sea el ritmo y sonido y/o en el baile; y no necesariamente tendría que ser un tema de moda, sino puede determinarse por la intuición del sonidero y sus conocimiento acerca de la música.</p>
Cultura Mexicana	<ul style="list-style-type: none"> - Considera que la música salsa se ha adoptado en México y en parte es gracias al estilo que se le ha dado por parte del público mexicano. - El Barrio de Tepito lo considera como el lugar principal para adquirir su repertorio musical. 	<ul style="list-style-type: none"> - La considera parte de la cultura mexicana, porque de igual forma cree que en nuestro país se le ha dado un estilo propio y diferente al resto de los demás países. Hace referencia que la mayor concentración de la salsa ha sido en la ciudad de México, y a través de los sonido es como se ha expandido en toda la republica.
Identidad	<ul style="list-style-type: none"> - Su visión de identidad con respecto a la música salsa es dirigida hacia lo subalterno, "el barrio". 	<ul style="list-style-type: none"> - Para él la identidad que la gente ha tenido con la salsa, se debe a que han hecho propios es mezcla de ritmos que caracterizan a la salsa, donde la identidad toma parte de esas culturas, y los mexicanos la vuelven fuerte, llegando a innovar y apropiarse de la música
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Ve a los medios de comunicación como un elemento que le quita calidad a la música, y en contradicción sugiere que grupos de buena calidad sean considerados en los medios por su buena calidad musical. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ve con buenos ojos que los medios e comunicación no difundan mucho cierto tipo de música salsa, para que ellos con su sonido tengan la oportunidad de difundirla y hacer de ella una moda.
Baile	<ul style="list-style-type: none"> - Considerar que el estilo de baile que le dan los mexicanos, ha generado cierta competencia y ha provocado diferentes manifestaciones corporales, que los hace diferentes de otros países. - Ve al baile como una forma de representar la alegría y el gozo a la música. 	<ul style="list-style-type: none"> - Para él el que la gente baile, este determinado por el buen ambiente generador por un sonido. No importando donde se baile, (una de las características de los sonidos es que se ubican en las calles), porque finalmente el sonido es el que provoca esta acción

FUENTES DE INFORMACIÓN

TESIS

Balderas S. & García J. (2003). *Los salones de baile un recuerdo viviente del nuevo siglo*. Facultad de Estudios Superiores Aragón. Distrito Federal, México.

Cervantes A. (2004). *La salsa como fenómeno social de identidad cultural*. Universidad de las Américas Puebla. Puebla, México.

LIBROS

Castells M. (1999) *La era de la información*. Madrid: Alianza.

De Certau M. (1994). *La cultura en plural*. Buenos Aires: Nueva Visión.

_____ (2000). *La invención de lo cotidiano. Arte de hacer*. México: U. Iberoamericana / ieteso.

Duch L. (2004). *Estaciones del laberinto. Ensayos de antropología*. Barcelona: Herder.

Durand G. (1971). *La Imaginación simbólica*. Buenos Aires: Amorrortu.

Figuroa R. (1996) *Salsa mexicana: Transculturación e identidad*. México: Fideicomiso para la Cultura México/USA.

García Canclini N. (1993). *El consumo cultural en México*. México: Grijalbo.

_____ (2002). *Culturas Populares en el Capitalismo*. México: Grijalbo

Geertz C. (1997). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

González J. (1994). *Más (+) Cultura (s). Ensayos sobre realidades plurales*. México: pensarla la cultura CNC y A.

Guzmán J. (2204). *La Música Profesional El staff y los espectáculos*. México: Plaza y Valdez.

Hall E. (1966). *La Dimensión oculta*. México: 20ª edición S. XXI.

Mead M. (1971) *Cultura y compromiso*. Buenos Aires: Granica.

Padura L. (1999) *Entrevistas con los principales figuras musicales del Caribe*. México: Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.

Pérez – Taylor R. (2006). *Antropologías. Avances en la complejidad humana*. Buenos Aires: Ediciones Sb.

Quintero Á. (1998) *¡Salsa, sabor y control! Sociología de la música “tropical”*. México: Siglo XXI.

Rondón C. (1980) *El libro de la Salsa*. Venezuela: Arte.

Romero E. (2000) *Salsa: el orgullo del Barrio*. Madrid: Celeste.

Sánchez R. (2004) *La observación participante como escenario y configuración de la diversidad de “significado”*. En Tarrés María Luisa (Coord.) *Observar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: COLMEX, FLACSO. pp. 97 – 131.

Sevilla A. (1998). *Los salones de bailes: espacios de ritualización urbana*. En G. Canclini (Coord.) *Cultura y Comunicación en la Ciudad de México*. pp. 221 – 269. México: Grijalbo.

Thompson J. (1993). *Ideología y Cultura Moderna*. México: UAM

Ulloa A. (1992) *La salsa en Cali*. Colombia: Centro Editorial Universidad del Valle.

Peón V. (2004) *Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa*. En Tarrés María Luisa (Coord.) “Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social”. México: COLMEX pp. 63-95

Vergara C. (1998) *Música y Ciudad: representaciones, circulación y consumo*. En G. Canclini (Coord.) *Cultura y Comunicación en la Ciudad de México*. pp. 183 – 219. México: Grijalbo.

REVISTAS E INTERNET

Aguirre G. (1970) *Baile de negros*. En Revista de la Universidad de México. Vol. 25 pp.25

Betancourt F. (2002 febrero –marzo). *Confluencias étnico – musicales en el caribe, una hipótesis*. Revista Transcultural de Música, No. 6 (2002) ISSN: 1697-0101. Recuperado el 03 de febrero de 2007. Disponible en <http://www.revistatransculturaldemusica.com>

Giménez G. (1997). *Materiales para una teoría de las identidades*. Frontera Norte. Volumen 9. 9-28.

Grandi R. (1995). *Los estudios culturales, entre texto y contexto, culturas e identidad*. Recuperado en 16 de noviembre del 2007. Disponible en: www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/pdf/grandi.pdf

Hernández E. (s/a) *Conversación con Pérez Prado. En la música en Persona*. Colombia. p. 21-22.

Hobsbawn E. (1994). *Identidad*. Revista Internacional de Filosofía Política, No. 3. 5-17.

Martínez G. (2006). *Cultura Popular, Identidad y Espacio*. En Frontera Norte, julio – diciembre, año/vol. 18, número 036. Tijuana, México. pp. 181 – 190.

Martínez M. (1981) *La salsa un apelativo contra la nostalgia*. En Revolución y cultura. No. 109. La Habana. p.8-17.

Ortiz F. (1952-1955) *Los instrumentos de la música afro – cubana*. La Habana Vol. I. Dirección de Cultura del Ministerio de la Educación.

Quintero Á. (2002). *Salsa, identidad y globalización. Redefiniciones caribeñas a las geográficas y el tiempo*. Revista Transcultural de Música, No. 6 (2002) ISSN: 1697-0101. Recuperado el 12 de febrero de 2007. Disponible en <http://www.revistatransculturaldemusica.com>

Rodríguez M. (1991) *La cultura popular – cultura de masas. Espacio de las identidades*. En Frontera Norte. Estudios sobre las culturas contemporáneas, año / vol. IV, número 012. Universidad de Colima, México. pp. 151 – 163.