



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ECONOMÍA**

**POSGRADO EN ECONOMÍA**

**PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN ECONOMÍA**

**ÁREA: HISTORIA ECONÓMICA**

**LOS NUEVOS TEMAS EN LA HISTORIA: LA MÚSICA  
COMO FUENTE DE ANÁLISIS HISTÓRICO. ALGUNAS  
RELEXIONES**

**E N S A Y O**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE ESPECIALISTA  
EN HISTORIA ECONÓMICA PRESENTA:**

**LIC. MARISSA REYES GODÍNEZ**

**ASESOR: DR. ANTONIO GARCÍA DE LEÓN**



**CIUDAD UNIVERSITARIA**

**AGOSTO DE 2007**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## ÍNDICE

<i>Introducción</i>	1
<b><i>PARTE I. Los cambios en la historia de la historia</i></b>	
La Historia Tradicional	5
La Historia Económica. Entre críticas y debates	7
Historia Cultural	12
La Nueva Historia Cultural	13
<b><i>PARTE II. La música como fuente para la historia</i></b>	17
Industrias Culturales	22
La Industria de la Música	25
Importancia económica de la Industria Musical en México	27
<b><i>PARTE III. La música tradicional mexicana, ejemplo de posibilidad de fuente para la historia</i></b>	30
Producciones fonográficas de la Dirección General de Culturas Populares periodo 1982-2005	34
Consideraciones finales	44
Fuentes consultadas	47
Apéndice	50

## INTRODUCCIÓN

Pensar en la Música como fuente de la historia puede "sonar" un poco extraño... Pensarla como fuente para la historia cultural o para la historia social tal vez no tanto...Pero contemplarla como fuente de la historia económica, ahí si que podría sugerirnos que es estarse metiendo en camisa de once varas, o tal vez no...Como sea, este ensayo pretende ser un intento de soltar y unir varias ideas al respecto con la finalidad de ofrecer algunos argumentos que convenzan a todo aquel que piense que pretender escribir sobre algo así pudiese tener algunos tintes de insensatez de mi parte.

Pero... ¿Por qué elegir esta temática para un ensayo dentro de la especialidad en Historia Económica, habiendo infinidad de cuestiones más estudiadas y con líneas definidas? ¿Por qué arriesgarse a la posibilidad de encontrar opiniones que incluso puedan llegar a desacreditar este texto dentro de este campo? y más aun ¿Qué afán de hacerlo justo para el ensayo final donde la revisión de la argumentación podría ser más rigurosa de parte de mis lectores?

Todo eso me lo pregunté, pero después de un silencio surgió otra pregunta: ¿Y por qué no?... Supuestamente, al menos desde que yo recuerdo, la finalidad de las tesis de licenciatura, de grado o los ensayos finales como éste, tienen la pretensión de que las alumnas y los alumnos escriban sobre una temática que tenga que ver con el campo de estudio al que están adscritos, pero sobre todo que sean temas propositivos, novedosos, que ofrezcan una aportación, en pocas palabras que usemos un poco de nuestra creatividad.

Entonces, ¿Por qué tener que ceñirse a los temas de siempre? El hacerlo, seguramente implicaría que el camino pudiese ser más fácil, puesto que hay más fuentes en qué basarse, ya que anteriormente a uno hubo quien ya caminó por ese sendero y nos avanzó gran parte del camino, al menos no se parte tan de cero.

Pero a veces ir un poco contra la corriente resulta más interesante, difícil, satisfactorio e incluso divertido. Cabe señalar que no se trata de vincular temas salidos de la nada como producto de la "generación espontánea" (que bien sabemos no existe) no, para nada, siempre hay que creer en lo que se está diciendo y mucho de lo que se dice y se piensa siempre tiene detrás un por qué...

Indudablemente, los trabajos que realizamos a lo largo de nuestra existencia, son reflejo de nosotros mismos, hay quien dice que lo que escribimos es de una u otra forma una autobiografía...Sin duda, esto tiene algo de cierto. Personalmente el acercamiento a temáticas relacionadas con el campo de la Cultura, y más recientemente con la Economía y la Cultura no nace de la casualidad hasta cierto punto.

Si bien es cierto que existe un papel con la leyenda de "Licenciada en Economía" en algún lugar de mi casa...también es cierto que desde que yo era niña mi acercamiento a una parte de la cultura: las artes, entre ellas la danza, el teatro, la pintura, la escultura y la música, estuvieron presentes en la cotidianidad de mi infancia. Muchos de estos acercamientos se dieron dentro de mi entorno familiar debido a las profesiones y gustos de los integrantes de la misma, otros fueron porque "era parte de mi educación integral" según palabras de mi madre.

Con el paso de los años, mis preferencias se enfocaron a la música, primordialmente al estudio del piano, es así como en el año de 1996 ingresé a la Licenciatura en Concertista de Órgano en el Conservatorio Nacional de Música.

A partir de ese momento y hasta el año 2004 estudié paralelamente y de forma ininterrumpida en la UNAM (la preparatoria y posteriormente la Licenciatura en Economía) y la Licenciatura en órgano en el Conservatorio.

Fue una época de constante presión y carga académica pero a la vez de grandes satisfacciones a nivel personal y profesional. Comencé a ver cómo vincular ambas profesiones y me di cuenta de que se podía hacer aun cuando entre gremios de

economistas y músicos siempre se me cuestionaba esa rara combinación de profesiones.

Empecé por interesarme en Política Económica enfocándome a los quehaceres de la Política Cultural en México y el gasto del sector cultura. Tomé un Diplomado con Lourdes Arizpe a la cual le interesó bastante mi perfil e intereses y un día por casualidad buscando un libro (que me dejaron en ese Diplomado) en la biblioteca de la Facultad de Economía, se me cayó uno de los tantos que había en un librero con el título de: "Economía de la Cultura", me llamó la atención, lo conseguí y *voilà!* me dije a mi misma: "No estoy tan loca" o al menos me di cuenta que no estaba sola, que existían otros tantos interesados en estos menesteres.

Tal vez el tema que planteo no sea tan novedoso como tal. Lo novedoso podría versar en que una "economista" lo plantee en una facultad llena de economistas donde los temas culturales en múltiples ocasiones son un bicho raro dentro de nuestro gremio.

Para efectos de plantear este trabajo, una de las primeras preguntas que me hice fue ¿cómo vincular la música con la historia? Pues bien, partamos de que de una u otra manera "todo" tiene una historia. La música como parte de nuestra existencia no podría estar exenta de tenerla, así, conocemos la historia de la música que muchas veces se incluye dentro de un conjunto de estudio más amplio: La Historia del Arte.

Pero aunque esta pueda ser una de las primeras asociaciones que nos vengan a nuestra mente, cabe decir que en este escrito no hablaremos ni de la historia de la música como tal ni de la historia del arte. Mejor introduzcámonos a terrenos menos comunes y por ende quizás más interesantes para efectos de este texto.

La primera parte del trabajo titulada "Los cambios en la historia de la Historia" pretende dar un panorama de la historia tradicional, la historia económica y la historia cultural así como el surgimiento de lo que más actualmente conocemos

como la Nueva Historia Cultural. Este apartado muestra algunos de los debates y críticas a las que estas corrientes se han visto sometidas en su haber, con la finalidad de dar una visión muy general del mundo al que nos estamos introduciendo y darnos cuenta de que siempre han existido quienes no coinciden con las propuestas hechas por otros y que como contraste o respuesta a ello nace la necesidad de plantear nuevas proposiciones.

En el segundo apartado, "La Música como fuente de la historia", se hace alusión a que dado los cambios que se viven en todos los ámbitos de la vida del ser humano, la importancia de voltear a ver nuevas posibilidades de cómo estudiar la historia mediante nuevos temas y por ende nuevas fuentes, es una necesidad cada vez más latente para la realización de una historia más "global".

Se mencionan algunos trabajos donde historiadores utilizan a la música como fuente para la historia y se proponen diversos campos donde la música y la cultura en general pueden fungir como una posibilidad de nuevos temas estudiados por la historia económica derivados un poco de los cambios mismos que la Ciencia Económica en cuanto a temas de investigación está haciendo. Ejemplo de ello es el ávido interés de numerosos economistas y estudiosos de la cultura sobre las Industrias Culturales donde dentro de éstas la importancia de la Industria de la Música es fundamental. La Economía de la Cultura es otro de ellos, así como los nuevos temas para el Desarrollo Económico en donde las cuestiones culturales podrían ser una nueva vía en el planteamiento de nuevas teorías para el desarrollo Latinoamericano.

Posteriormente y para finalizar, se toma como ejemplo para México la "Música Tradicional" como fuente importante de nuestra historia, espejo de una identidad de nuestros pueblos y elemento fundamental en la comprensión y el hacer de una memoria de los mismos.

# PARTE I

## LOS CAMBIOS EN LA HISTORIA DE LA HISTORIA

### LA HISTORIA TRADICIONAL

Hablar de historia económica, social, política, cultural, de las mentalidades, la de los acontecimientos, etcétera, es referirse a las diversas propuestas que han surgido por diversos estudiosos de la historia a lo largo del tiempo, éstas en su mayoría consideradas como nuevas posibilidades de hacer historia, en muchos casos contemplando otros elementos para una historia más global y en contraposición a los cánones preestablecidos.

Un ejemplo de esto, es la llamada "Nueva Historia" de la cual hablaremos en el apartado de historia cultural. Por el momento, las siguientes líneas se dedicarán a señalar algunos de los puntos de la historia tradicional y así entender a grandes rasgos cómo y por qué han surgido novedosas propuestas sobre el quehacer histórico.

Peter Burke, señala que "según el paradigma tradicional, el objeto esencial de la historia es la política".<sup>1</sup> Esto es, la historia tenía puesta la mira primordialmente en las cuestiones que tenían que ver con el Estado, es decir, "en otras palabras, era nacional e internacional, más que local".<sup>2</sup> Y "aunque el paradigma tradicional no excluyera del todo otros tipos de historia -como, por ejemplo, la historia del arte o la de la ciencia-, eran relegados en el sentido de considerarlos periféricos a los intereses de los 'auténticos historiadores'".<sup>3</sup>

Otra de las cuestiones es que la historia tradicional "presenta una vista desde arriba, en el sentido de que siempre se ha centrado en las grandes hazañas de los

---

<sup>1</sup> Burke Peter *et al.* *Formas de hacer historia*. Edit. Alianza, Madrid, 1994. p.14.

<sup>2</sup> *Ídem.*

<sup>3</sup> *Ídem.*

grandes hombres, estadistas, generales y, ocasionalmente eclesiásticos. ***Al resto de la humanidad se le asignaba un papel menor en el drama de la historia***".<sup>4</sup>

Asimismo, esta historia se pensaba como una cuestión de narración de acontecimientos primordialmente, misma que debería estar basada en documentos. Al respecto, Ranke insistía en "la necesidad de basar la historia escrita en documentos oficiales procedentes de los gobiernos y conservados en archivos"<sup>5</sup> sin embargo, "el precio de este logro fue el olvido de otros tipos de prueba"<sup>6</sup> y de una historia sesgada, ya que " los registros oficiales expresan, por lo general, el punto de vista oficial [*y por lo tanto*] para reconstruir las actitudes de herejes y rebeldes, tales registros requieren el complemento de otras clases de fuentes".<sup>7</sup>

Este apego a los documentos, era en parte por la idea de objetividad que supuestamente tenía la historia tradicional o "como decía Ranke en una frase muy citada contar `cómo ocurrió realmente` ",<sup>8</sup> pero sin tener en cuenta lo ya citado antes: de que esta forma de hacer historia, pudo haberse apegado a los hechos tal cual pero únicamente de una parte de la humanidad, lo cual sugiere una imposibilidad de tener un verdadero panorama de los procesos históricos.

Ante dichas cuestiones, surgen corrientes que cuestionan y se contraponen a esta historia tradicional. Un ejemplo ello son las propuestas de la escuela de los Annales en sus distintas generaciones.

A continuación se realizan algunas reflexiones en torno a la historia económica y la historia cultural antes de entrar al apartado propio de la música.

---

<sup>4</sup> *Ídem*. La negritas y cursivas son mías.

<sup>5</sup> *Ídem*. p.16

<sup>6</sup> *Ídem*.

<sup>7</sup> *Ídem*.

<sup>8</sup> *Ídem*. p. 17

## LA HISTORIA ECONÓMICA. ENTRE CRÍTICAS Y DEBATES

Como ya se ha señalado, el estudio de la historia ha extendido sus brazos a temas y objetos que antes no hubieran podido ser considerados dentro de esa disciplina.

La historia económica (H.E.) es uno de estos brazos y su acercamiento con la economía ha dado mucho de que hablar.

Esta discusión deriva en parte, de este sentimiento de "intromisión" -por así llamarlo- que generan los economistas sobre los historiadores, esto es, el interés de algunos estudiosos de la economía por tomar temas nuevos y no tan nuevos de la historia para replantearlos y quizás darles un giro en lo que respecta a la argumentación y conclusión de ciertos problemas históricos principalmente mediante el uso de algunas herramientas como la estadística, la econometría y la teoría económica propias del campo de los economistas lo cual despertó una serie de reacciones por parte de ambas disciplinas.

De esta idea se desatan una serie de opiniones a favor y en contra del surgimiento de la historia económica. Por una parte, la historia económica tiene como uno de sus objetivos, el de consolidarse como una nueva disciplina con pretensiones de ser independiente de las que la conforman -es decir de la historia y de la economía- sin embargo el que ésta haga uso de las herramientas de otra disciplina como la economía, hace que en cierta medida se vuelva dependiente de ella sin lograr la tan anhelada independencia de ser una disciplina con curso, dinamismo, metodología y herramientas propias.

Por otro lado, nace aquella opinión bivalente de los economistas en donde unos toman la bandera a favor, puesto que ello representa un nuevo campo de incidencia a nivel investigación, es decir, se amplían sus campos de trabajo así como la gama de temáticas a investigar. Pese a ello hubo quienes -economistas por supuesto- no compartían dicha postura argumentando que los historiadores económicos no les redituaban nada a nivel académico pues sus producciones no

ayudaban en mucho a explicar algunos temas de la economía ni a la formación de los nuevos economistas.

Como algunos autores señalan, el que la historia económica como nueva disciplina esté conformada -desde el nombre- por rasgos de ambas disciplinas, hace que ésta se encuentre como "entre la espada y la pared" generando que en ciertos casos se vuelva quizás un híbrido, producto de la influencia de ambas disciplinas, pero sin duda -como lo han demostrado varios trabajos- con serias tendencias hacia sólo una de ellas: la economía, especialmente en el caso de los cliómetras<sup>9</sup> por dar un ejemplo.

Y ¿qué sucede con los actores que realizan la obra de la historia económica?, ¿por qué se da esta tendencia hacia lo netamente económico? Parte de la respuesta quizás se encuentre en que muchos de estos actores son economistas, mismos que quizá ávidos de nuevas fuentes o que a manera de escape de su disciplina, han optado por incurrir en el campo de la H.E. ubicándose en este limbo de ambas disciplinas.

Para reafirmar esa idea, Jeffrey Williamson nos dice que "la mayor parte de los cliómetras norteamericanos han estudiado en departamentos de economía y en ellos residen".<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> La Cliometría es la metodología de análisis que utiliza de manera sistemática la teoría económica, la estadística y la econometría para el estudio del pasado (la historia). El término lo acuñaron en los años sesenta Jonathan R.T. Hughes and Stanley Reiter. Su nombre deriva de Clío, musa griega de la Historia, y metría, medición, aunque hay quien señala que desde 1948 Simón Kuznetz, había emprendido un ambicioso proyecto apoyado por el *National Bureau of Economic Research* mismo que culminó en su libro aparecido en inglés en 1966 convirtiéndolo a él en uno de sus primeros gestores. Otros de los autores cliómetras importantes han sido Robert Fogel y Douglass North quienes incluso en 1993 obtuvieron el Premio Nobel de Economía en parte por su contribución en el establecimiento de la cliometría, en particular "por haber renovado la investigación en historia económica al hacer uso de la teoría económica y de métodos cuantitativos para explicar el cambio institucional y económico".

<sup>10</sup> Williamson, Jeffrey G. (1990): *La Cliometría: una visión norteamericana*. Revista de Historia Económica, vol. VIII, nº 1, invierno, p.41.

A pesar de esta tendencia hacia lo económico, también existen trabajos dentro del campo de la historia económica que nada tienen que ver con el enfoque cliómetra, así como numerosas tonalidades intermedias,<sup>11</sup> o los que toman como base para plantear su problema de estudio una cuestión económica pero al momento del desarrollo de la investigación sólo vuelven al tema muy de vez en cuando.

Con todo esto, cabría la posibilidad de pensar que los "tercos"-por nombrarlos de alguna forma- e insistentes en utilizar herramientas de la economía fuesen sólo los historiadores económicos con formaciones en el área económica, sin embargo no siempre es así. Al respecto Josep Fontana dice que "...suelen ser los historiadores "conversos", ávidos de recalificación científica, quienes defienden la formalización económica extrema, mientras los economistas "puros y duros" reclaman una historia económica capaz de ayudar a corregir los excesos de abstracción en que está cayendo la teoría económica –y esta demanda viene de cultivadores de la disciplina de tanta categoría como K. J. Arrow o R.E. Solow- ".<sup>12</sup>

Christina Hundefeldt relata que en los años setenta, se dio la historia económica "pura" para América Latina, que tuvo como ejes la necesidad de generar estudios sobre precios, balanzas comerciales, reconstrucción del PIB, la consecuencia de los ciclos económicos, etcétera, además de que a éstos se les agregaba la preocupación por el componente humano (desde las aristas demográficas y de fuerza de trabajo principalmente). Sin embargo esta agenda -aun cuando se perfilaba como una "versión más científica" de lo que hasta ese momento se había publicado como capítulos de historia económica en América Latina- no llegó a concretarse debido a que pronto dejó de ser pensada como latinoamericana.

Al pasar de los años, hemos visto que esta historia económica "pura", "ha ido acercándose cada vez más a la historia social o como lo preferiría Hobsbawn, a la

---

<sup>11</sup> Ver Coll, Sebastián: "Perspectivas de futuro en historia económica".Revista de Historia Económica, vol. XVIII, no. 2, Madrid, 2000

<sup>12</sup> Fontana Josep. *La cliometría*. texto encontrado en [www.cch.unam.mx/historiagenda/6/contenido/st2-htm](http://www.cch.unam.mx/historiagenda/6/contenido/st2-htm)

historia de la sociedad. Este parece un desarrollo lógico para sociedades como las latinoamericanas, con una gran diversidad y heterogeneidad cultural y racial".<sup>13</sup>

La autora también hace referencia a que la ampliación de campos en la historia económica se debe primordialmente a que ésta se ha basado principalmente en la lógica de la teoría económica, dejando de lado lo humano, lo cual :

"ha significado una lógica de fracasos, en cuanto que los objetivos de desarrollo no han sido alcanzados. Todo lo contrario, las crisis son más profundas, la gente se alimenta peor y está menos contenta. Fracasos reiterados [...] exigen alternativas de política económica más englobantes. [...] Los fracasos, las dudas y el reconocimiento de la diversidad han iniciado e intensificado la búsqueda de alternativas. Las preguntas que el historiador económico se plantea (o debería plantearse) se han ampliado. Así, resulta más complejo delimitar el campo de la historia económica y, concomitantemente, exige repensar el uso de las fuentes conocidas e incluir fuentes nuevas".<sup>14</sup>

Ahora entonces habrá que responder cuál es y será el acontecer de la historia económica, pero antes de esto, revisemos el concepto de historia económica.

Según Bustello, la historia económica :

"es la ciencia que mejor puede explicar cómo ha ido avanzando el ser humano en el plano material a lo largo de los siglos, así como qué hicieron los pueblos que más han prosperado económicamente y cuáles son las razones de que haya mejoras -lentas casi siempre, rápidas en contadas ocasiones- y sean tan desiguales en el tiempo y en el espacio".<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup>Hunefeldt Christina."Historia de la familia como historia económica: temas y fuentes para Lima en el siglo XIX" Revista América Latina en la Historia Económica Núm. 3, enero-junio de 1995, México, Instituto Mora. p.55

<sup>14</sup> *Ídem*.p.56

<sup>15</sup> Bustello, Francisco. *Historia económica: una ciencia en construcción*. Madrid 1998 p. 15.

De manera más concreta, "es la historia de las necesidades materiales y de cómo se han ido satisfaciendo".<sup>16</sup> Dejar sólo dicho que la H.E. se dedique a explicar el plano material sería un error, pues aunque una de las tareas más urgentes de la humanidad en el presente siglo es la de acabar con la pobreza, el desarrollo económico no debería verse sólo en términos de crecimiento del PIB *per cápita* sino a un desarrollo humano en el que es necesario el crecimiento económico pero no es el único factor, es decir, donde el desarrollo de las capacidades por medio no sólo del ingreso sino del incremento nivel de vida, esto es, cambios en una serie de indicadores sociales como el nivel de alfabetización, participación educativa, criterios de provisión de servicios públicos o de bienestar, etcétera, es fundamental, aunque muchos economistas del crecimiento no compartan esta idea e incluso odien una "charla sin números".<sup>17</sup>

A pesar de disputas en el campo, críticas y demás, podemos observar que en la década de los noventa, investigadores de diversas nacionalidades han propuesto algunos temas diferentes y "nuevos" al menos dentro del estudio de la historia económica.

Revisando la revista "América Latina en la Historia Económica", se encontraron ejemplos de novedosas propuestas como la de Christine Hunefeldt<sup>18</sup> en 1994 que versaban sobre la inclusión de la historia de la familia como historia económica<sup>19</sup> así como la de Luis Aboites<sup>20</sup> en 1995 sobre el uso del Archivo Histórico del Agua como opción para la historia económica de la primera mitad del siglo XX".<sup>21</sup>

---

<sup>16</sup> *Ídem.*, p.17

<sup>17</sup> Ver Bustelo *op.cit* y Coll *op. cit*

<sup>18</sup> Profesora del Departamento de Historia de la Universidad de California de San Diego.

<sup>20</sup> Ver artículo en la Revista "América Latina en la Historia Económica" Núm. 2, julio-diciembre 1994, Instituto Mora.

<sup>21</sup> En la época en que se publicó el artículo al que se hace mención en este trabajo, Luis Aboites era Investigador del CIESAS. Actualmente es Investigador del Centro de Estudios Históricos del Colegio de México, A.C.

<sup>22</sup> Ver artículo en la Revista "América Latina en la Historia Económica" Núm. 3, enero-junio de 1995, Instituto Mora.

Otras de las propuestas han sido el incluir la cuestión ambiental en el estudio de la historia, misma que algunos hacen llamar "ecohistoria", fuente esencial para comprender a mayor profundidad los cambios a nivel ecológico acontecidos en el pasado, muchos de ellos, generados por la intensificación de los procesos industriales y los cambios en la forma de vida de las sociedades.

A pesar de nuevas contribuciones, el aspecto cultural no es un elemento que guste de ser insertado como una alternativa temática y de fuente dentro de la historia económica. La cultura y dentro de ella las artes, se han dejado más para los estudiosos de la historia cultural como bien lo dice su nombre, ante ello revisemos algunas cuestiones sobre ésta.

## **HISTORIA CULTURAL**

La historia cultural se ocupa de estudiar a la cultura desde una concepción más acercada a la antropológica. Este nuevo enfoque tomó fuerza y visibilidad a partir de la llamada "nueva historia", corriente nacida en Francia y que toma su nombre de los ensayos de Jacques Le Goff *La nouvelle histoire*. Ésta se relaciona con la escuela de los "Annales", es decir, los estudiosos agrupados en torno a la publicación *Annales: économie, sociétés, civilisations* -Lucien Febvre, Marc Bloch y, posteriormente, Braudel- en 1929 y que surgieron en contra de la historia tradicional o rankeana. Dichos autores propusieron una "historia total" contra la "de los acontecimientos", hasta entonces en boga.

Digamos que la nueva historia acabó interesándose por cualquier actividad humana. Así, investigadores de variadas disciplinas como los antropólogos, críticos literarios, sociólogos, economistas, han sido de suma importancia para esta nueva historia incluso "los historiadores del arte, la literatura y la ciencia, que

solían atender a sus intereses aislándose en mayor o menor medida del grupo principal de los historiadores, mantienen un contacto más habitual con ellos".<sup>22</sup>

### ***La Nueva Historia Cultural***

En los últimos tiempos se ha hablado de la "Nueva Historia Cultural". Se puede decir, que éste es un fenómeno relativamente reciente, surgido en Estados Unidos y que su principal punto de atención es lo relacionado al estudio de los procesos mentales y simbólicos.<sup>23</sup>

La nueva historia cultural se ocupa en gran parte de los grupos subalternos, de ahí un poco el que se relacione con la antropología.

Al igual que como lo vimos en párrafos anteriores, aquí la historia económica y la historia cultural han tenido sus choques.

Al respecto de estas dos existe un texto de Eric Van Young titulado "La pareja dispareja: breves comentarios acerca de la relación entre historia económica y cultural".<sup>24</sup> En este texto se ve de nuevo como estas dos ramas de la historia tienen sus discrepancias, las cuales versan -según Haber- en las cuestiones alusivas a la parte epistemológica ontológica, ya que según dice: "La epistemología de los nuevos historiadores culturales ha tenido serias consecuencias para que puedan sostener sus argumentos ya que sus categorías de análisis y sistemas de clasificación son vagos, imprecisos e inconsistentes".<sup>25</sup>

Este texto de Young, además de cuestionar la relación entre historia económica e historia cultural, me remite a pensar en otro escrito de un economista que habla

---

<sup>22</sup> Burke Peter, *op.cit.* p.19

<sup>23</sup> Ver Haber, Stephen. "Anything Goes: México's "New" Cultural History" en *The Hispanic American Historical Review*, 79.pp.309-330.

<sup>24</sup> Van Young, Eric, "La pareja dispareja: breves comentarios acerca de la relación entre historia económica y cultural", en *Historia Mexicana* LII:3 no. 207, pp. 831-870, 2002

<sup>25</sup> Haber, Stephen. "Anything Goes: México's "New" Cultural History" en *The Hispanic American Historical Review*, 79. p.310.

sobre la economía y la cultura. Pues el mismo título "la pareja dispareja"... nos lleva a reflexiones hechas años atrás por el economista David Throsby, en su libro *Economía y Cultura*.<sup>26</sup> Al parecer a los autores les a dado por ver a la historia cultural e historia económica, así como a la economía y cultura respectivamente como "parejas" en forma humana pues Throsby jugando con estos dos actores en su libro dice: "supongamos que estos dos sujetos se encuentran en una fiesta, ¿tendrían el más mínimo interés el uno por el otro y, de ser así, acabarían juntándose? En ese caso, ¿qué tipo de relación se formaría entre ellos?".<sup>27</sup>

Es claro que el acercamiento de la economía con la cultura ya sean solas o acompañadas de la historia resulta controversial. Ya desde la Escuela de Frankfurt, Adorno criticaba cualquier tipo de relación que pudiese tener la cultura con cuestiones económicas.

Sin embargo, creo que quizás los puntos por los que surge este debate es porque a los estudiosos dedicados a cada una de las disciplinas llamémoslo de manera "pura" no conciben la intromisión de otras disciplinas en su área y a su vez de otros estudiosos que no formen parte del gremio. La otra situación podría ser que para muchos, el problema yace en que tanto en la "*economía de la cultura*" como en la "*historia cultural y económica*":

- a) Por un lado, (el de la economía) el concebir problemas alejados de los datos numéricos no ofrece para muchos una investigación de carácter científico y por tanto carecen de una argumentación sólida,
- b) Del otro lado de la moneda (los estudiosos de la cultura) se dan críticas en contra de la existencia de una inclinación por estudiar a la cultura desde un punto de vista netamente económico -es decir, viéndola desde rentabilidad, participación en el PIB etcétera- cuando la función de al cultura *per se* no es esa, y
- c) Por otra parte, del lado de la historia, la controversia se da si en ella :
  - 1) se carece de cifras y se base meramente en la narración o ,

---

<sup>26</sup> Throsby, David *Economía y Cultura*, traducción de Cristina Piña y María Condor, Cambridge University Press, Madrid, España, 2001

<sup>27</sup> *Ídem.*, p.9.

2) se empleen muchas de las herramientas económicas para explicar cuestiones históricas.

A final de cuentas siempre habrá críticas tanto positivas como negativas, nunca estará de acuerdo todo mundo, cosa que en lugar de ser "mala" por el contrario, da pie a discusiones académicas y nuevas propuestas.

En esta idea muy de moda - al menos por analizarla- de entrelazar la economía con la cultura, han habido -como es evidente-, innumerables discrepancias con argumentos que en muchas ocasiones nos han dejado reflexionando en más de un punto. Pese a ello, lo que es cierto es que el capitalismo en sus diversas fases ha permeado la mayor parte de las actividades y rincones de la vida de los habitantes de nuestro planeta.

Sin duda las cuestiones culturales no podrían escapar a las "fauces" del capital y justo ahora que nos encontramos en una de las etapas más recientes de éste: la globalización o también nombrada por algunos como "globalización hegemónica", vemos que no sólo existe la intensificación de flujos de capitales, sino también de personas (migraciones), así como de "bienes" y "servicios" culturales.

Las formas de producción y consumo también se han visto modificadas principalmente por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, mismas que han modificado e intensificado los procesos productivos, cambios reflejados también en el ámbito cultural principalmente en las industrias culturales.

Es por ello que considero que dado los procesos de cambio los temas y fuentes de la historia tienen el compromiso de buscar nuevas respuestas y con ello nuevas fuentes con las cuales poder construir una historia acorde a las necesidades de nuestro tiempo, donde cada vez más todo está relacionado con todo de forma más estrecha y por ende no se puede estudiar un fenómeno de manera aislada como si no formara parte de algo mucho mayor y complejo.

Es aquí donde se plantea la necesidad de **nuevas fuentes**, en donde la Cultura podría ser una herramienta valiosa y más en específico la Música. Esta es una de las artes que forma parte del entorno cultural, pero también que ha tenido múltiples acercamientos e implicaciones en las cuestiones sociales formando parte de la identidad de nuestro pueblos, así como en el entorno económico donde es y ha sido vista como una industria relacionándola con los procesos de producción y consumo. Entonces ¿por qué no utilizar a la música como fuente para la historia? o mejor aún ¿por qué no usarla como fuente para una historia económica?



## PARTE II

### LA MÚSICA COMO FUENTE PARA LA HISTORIA

Como ya se ha señalado, sabemos que han surgido nuevas fuentes para la historia. En la parte cultural, la fotografía y el cine han sido tomadas por historiadores para hacer su trabajo.

El libro incluso también ha sido estudiado. El historiador Roger Chartier<sup>1</sup> basándose en la cuestión de la representación social, nos dice que el libro es más que una idea de lo que el autor quiere expresar, sino también es la idea de del lector de la obra, es decir de la manera en que se interpreta lo leído.

Viéndolo desde así, la música también tiene varias lecturas, por un lado lo que el autor compone y desea expresar y por otra, la visión del intérprete que la ejecuta, misma que cambia a lo largo de los tiempos, ya que, supongo que ejecutar hoy una pieza del siglo XVI tendrá lecturas muy diferentes a las que se tuvieron hace cinco siglos. Pero en la música, e incluso en el teatro, no sólo hay estas dos visiones (autor-intérprete) a ellas, habría que agregar la de los espectadores de la obra, misma que podrá tener infinidad de lecturas dependiendo muchas veces del tiempo, espacio y cosmovisión personal del individuo, entre otros factores.

Las cuestiones orales también han sido consideradas una fuente valiosa y es aquí en donde la música dada sus características, puede insertarse como un tipo de testimonio oral de los pueblos ya que cuenta con la palabra, esto, en la letra de canciones.

La música es una vía de expresión de nuestra diversidad cultural. Mediante ella podemos acercarnos a conocimientos y conceptos variados sobre entornos

---

<sup>1</sup> Roger Chartier es un prestigioso historiador francés, director de estudios en l'École des Hautes Études en Sciences Sociales de París, director del centro Alexandre Koyré y autor de numerosos libros, entre ellos: El mundo como representación, Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna y El orden de los libros.

naturales y socio- económico-culturales. Es mediante la música, que se puede dar una especie de transmisión de valores humanos, identitarios y de conocimientos de una determinada época y lugar, es la transmisión de "una visión no oficial de la historia. En pocas palabras, en la ineludible relación entre individuo y sociedad, la música materializa una forma de ver y sentir el mundo".<sup>2</sup>

Pero para que exista esta memoria, además de la transmisión de canciones y relatos hechos de generación en generación, cabe la posibilidad de que mucho de este bagaje cultural se pierda en el camino con el paso del tiempo. Es así como las grabaciones de fonogramas fungen un papel fundamental en la recopilación y preservación de las músicas de nuestro pasado y presente.

Las producciones fonográficas son de suma importancia y todas ellas -ya sea en su formato de, audiocasete, disco de larga duración, o disco compacto- tienen sin duda un vínculo estrecho en el área de la industria musical.

Pero antes que nada hay que señalar que aunque la música sin duda de una otra forma es el reflejo de un entorno social, cultural y económico de una época y que por ende toda debería ser importante en nuestro haber para producción y difusión, parece que para ciertos "grupos" hay músicas que no son "dignas" de grabarse, esto muchas veces más por sus supuestas "nulas" posibilidades de ventas que por la calidad de sus contenidos.

En la producción de fonogramas, hay una clara división mayormente marcada en nuestros días. Al parecer las grandes empresas mejor conocidas como "*majors*" no tiene mucho interés en realizar grabaciones de música de ciertos sectores y regiones producto de los entorno de los habitantes de esos rincones.

La mayoría de la música que cuenta con una gran difusión en los medios de comunicación no son ni los sones, ni las chilenas, huapangos, narcocorridos, o la

---

<sup>2</sup> Camacho, Gonzalo. Presentación del Catálogo histórico de producciones fonográficas (1982-2005) Vol. 1, Dirección General de Culturas Populares e Indígenas, CONACULTA, México, 2006. p.19.

infinidad de nuevas propuestas de autores e interpretes. La música que se difunde es la de los "grandes artistas" o las "grandes estrellas". Esa es la música que se graba y la que por medio de grandes campañas publicitarias entran de manera directa e indirecta en nuestros hogares, oficinas, escuelas, reuniones sociales, fiestas e incluso en momentos de inspiración intelectual ante la hoja o la pantalla de la computadora. Ella nos acompaña también en nuestros traslados, en el micro, en el taxi, en nuestro propio automóvil y hasta en el metro aunque sólo en fragmentos, pero si nos llega a gustar podemos adquirir el disco promocional y llevárnoslo por una módica cantidad de dinero.

El punto es que el resto de la música se puede llegar a grabar solo mediante financiamiento de algunos gobiernos, o apoyos del CONACULTA, mediante algún tipo de concurso, o mediante financiamiento propio en algún estudio de grabación independiente o de plano en tu casa siempre y cuando cuentes con una computadora, el software adecuado además de otros aditamentos y un poco de paciencia para esperar el momento en que en tu casa no haya nadie para prever cualquier interrupción o ruido sin olvidar también colocar un parche de cinta canela en el hocico de tu perro para evitar algún ladrido y que no eche a perder el arduo trabajo. Y todas estas sutilezas sólo para realizar tu propia producción que sin duda puede ser de una calidad sonora bastante aceptable.

Hoy día las llamadas Industria Culturales, en donde está inserta la Industria de la Música ha sido objeto de análisis por varios economistas de distintos puntos de mundo. Uno de los acercamientos ha sido en torno a que se ha encontrado que dichas Industrias en su conjunto tienen un aporte al Producto Interno de Bruto bastante significativo.

En México, según un estudio realizado por un economista del CIDE. Las Industrias Culturales o también denominadas Industrias Protegidas por el Derecho de Autor o Industrias de la Creatividad, aportan a nuestro PIB nada más y nada menos que

el 6.7% del cual el 2.6% es generado únicamente por la Industria de la Música<sup>3</sup>. Otros países Latinoamericanos no se quedan atrás, pues Brasil y Argentina aportan un 6% y 4%, respectivamente.<sup>4</sup>

Pero todo esto ¿qué relación tiene con que la música pueda ser utilizada como fuente para la historia económica? La respuesta puede versar en varios caminos. Se podría hacer la historia de cómo han evolucionado las Industrias Culturales, incluso desde el concepto de Industria Cultural citado primordialmente por Adorno en 1947 hasta los cambios que con el avance tecnológico se han dado en dichas industrias.

La pertinencia del estudio, está relacionado con qué producen estas empresas, cómo lo producen, cuánto producen y por otro lado, el del consumo: para quiénes producen. Esto sin duda tiene implicaciones no sólo de carácter económico sino, cuestiones culturales, sociales e ideológicas, entre otras tantas.

Si se hace historia empresarial... ¿por qué ésta no ha incursionado en el estudio de las Industrias Culturales?, mismas que por el sólo hecho del tipo de "bienes y servicios" que producen, diferentes al resto, las convierte en una excepción no sólo cultural sino también económica, tema por demás interesantísimo para un análisis.

La configuración al menos de Industria Musical ha cambiado en muy pocos años, tan solo en el primer semestre de 1980, existían 137 empresas discográficas funcionando en nuestro país las cuales estaban ubicadas en variados puntos del territorio mexicano, hoy día ¿cuántas tenemos? al parecer la concentración también se ha dado en este sector pues los dedos de nuestras manos nos

---

<sup>3</sup> Ver, Ernesto Piedras, ¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México. Editado por Sogem, SACM, CANIEM y el autor, México 2004.

<sup>4</sup> Organization of American States (OAS), Study for Theme 1: "Culture as an Engine for Economics Growth, Employment and Development", Second Inter-American Meeting of Ministers of Culture and Highest Appropriate Authorities (Washington 2004), Citado en García Canclini Néstor y Piedras Ferial Ernesto, *Las industrias culturales y el desarrollo de México*. Edit. Siglo XXI, México, 2006, p.46

alcanzarían perfecto para contar los nombres de las empresas discográficas que figuran hoy.

El resto son pequeñas empresas, las cuales producen otros géneros y brindan la posibilidad de realizar una grabación al resto de las propuestas -numerosa por cierto- de jóvenes y no tan jóvenes músicos de nuestro país.

Ahora bien, otra línea de estudio podría versar en lo referente a la "música tradicional" que aunque su difusión con el paso de los años ha sido mayormente marginada, existió y existe no sólo en la vida cotidiana de los habitantes de nuestra sociedad sino como memoria musical en forma de grabaciones.

Estas memorias se encuentran mayormente en algunos Centros de Investigación como el Centro de Información y Documentación "Alberto Beltrán" (CID), la Fonoteca del INAH, el Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Musical "Carlos Chávez" (Cenidim,) así como las diversas fonotecas de las escuelas de música de nuestro país como las del Conservatorio Nacional de Música, La Escuela Nacional de Música de la UNAM y la Escuela Superior de Música dentro de las principales.

Mucho de este material está prácticamente almacenado sin que ni siquiera los mismos estudiantes de música se interesen por ellos salvo los de las carreras de Musicología y Etnomusicología.

Al parecer esta música no interesa. Y si no interesa escucharla o conocerla, mucho menos estudiarla.

Creo que los argumentos para sostener que la música se considere como una fuente para la historia puede ir en varias líneas y tienen la característica de que por el objeto de estudio en sí, no se caiga en la realización de análisis donde se privilegie una cierta disciplina. En el uso de las fuentes culturales, como lo es la

música no podríamos tener un estudio enfocado únicamente desde la economía o desde la cultura, pues sin duda alguna, ineludiblemente nos llevaría a un estudio desde las diferentes aristas que el tema en sí mismo nos demanda.

Hasta aquí se ha tocado la identidad, las industrias culturales entre ellas la de la música así como a la música tradicional mexicana.

Considero necesario ampliar un poco sobre éstas, por tanto en las siguientes hojas se hablará un poco de todas esas temáticas.

## **LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

El concepto de industrias culturales, no es tan actual, sin embargo, su significado ha cambiado a lo largo de los años.

Los primeros en plantear el término de industria cultural, fueron los filósofos y teóricos del arte : Theodor Adorno y Max Horkheimer, en el año de 1947. Estos, pensadores –pertenecientes a un grupo conocido como la “Escuela de Frankfurt”–, procuraban “estigmatizar la reproducción en serie de los bienes culturales, que pone en peligro la reproducción artística”,<sup>5</sup> en virtud de que “consideraban que la cultura estaba siendo transformada por la tecnología y la ideología del capitalismo de monopolio; para ellos una interpretación económica de los procesos culturales era una expresión del desastre”.<sup>6</sup>

Al pasar de los años este significado, se ha transformado. Pasó “de la academia a la cibernética, ahora se refiere a la industria de la palabra, a la

---

<sup>5</sup> Warnier, Jean -Pierre, *La mundialización de la cultura*, traducción de Alcira Bixio, Edit. Gedisa. Barcelona, España, 2002,p.21.

<sup>6</sup> Citado en Throsby, David, *Economía y Cultura*, traducción de Cristina Piña y María Condor, Cambridge University Press, Madrid, España, 2001, p.26.

industria de la imagen o a la producción masiva de bienes simbólicos, al cine, a la televisión y a la música, a la telefonía y a las comunicaciones.”<sup>7</sup>

Jean-Pierre Warnier, define a las industrias culturales como “ las actividades industriales que producen y comercializan discursos, imágenes, artes, y cualquier otra capacidad o hábito adquirido por el hombre en su condición de miembro de la sociedad”.<sup>8</sup>

Asimismo, la UNESCO define a las industrias culturales “...como aquéllas que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son intangibles y culturales en su naturaleza. Estos contenidos están protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de bien o servicio. Son industrias trabajo y conocimiento-intensivas y nutren la creatividad a la vez que incentivan la innovación en los procesos de producción y de comercialización”.<sup>9</sup>

Se puede decir que las industrias culturales, son en gran medida, megacorporaciones que obedeciendo a los preceptos de la economía de mercado, mercantilizan a la cultura, convirtiendo al creador en un simple trabajador común, similar al de cualquier industria y que encasillan a la cultura en la definición de bienes y servicios, es decir se les convierte en simples mercancías de intercambio como cualquiera otras.

---

<sup>7</sup> Rascón Víctor, en Piedras Ernesto, *¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México*. Editado por Sogem, SACM, CANIEM y el autor, México 2004, p.13.

<sup>5</sup>Warnier, *op. cit.*, p.22.

<sup>6</sup> UNESCO 2000, citado en: *Estudio sobre la importancia económica de las industrias y actividades protegidas por el derecho de autor y los derechos conexos en los países de Mercosur y Chile*, Universidad Estadual de Campinas y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, p.10.

Es cierto que muchos de los procesos que intervienen en la producción cultural pueden ubicarse en el entorno económico como lo son la producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales, así como el trabajo que los diversos artistas desempeñan, el cual ocurre dentro de un mercado de trabajo que puede analizarse como cualquier otro (mediante el análisis de la oferta y demanda laboral). Pero también debemos ser conscientes que la mayoría de los bienes que se producen y reproducen en las industrias culturales, no pueden simplemente considerarse como cualquier otro tipo de bienes, debido a que éstos no son “reducibles a su sola dimensión mercantil [...] no son solamente mercancías, son las obras que expresan nuestra civilización, nuestros modelos, la identidad de los autores y de los países”.<sup>10</sup> Tanto así, que aquí también entramos al difícil terreno de cómo determinar el valor o el precio de los “bienes y servicios culturales”, situación bastante compleja y que, como diría William Goldman, “los productos culturales responden al *leitmotiv*: “nadie sabe”.<sup>11</sup>

A su vez, los creadores no pueden ser considerados como simples trabajadores dedicados a ensamblar piezas de forma mecánica para lo cual no se necesita muchas veces de una preparación especializada. Aquí la situación es diferente: estamos hablando de gente preparada con un poder de creatividad cuyo objetivo en muchas ocasiones, no es producir un bien en serie sino todo lo contrario, una pieza única.

Por tanto, las industrias culturales, no deben ser tratadas de igual manera que el resto de las industrias debido a su *sui géneris* composición, lo que las convierte – en cierta medida– en una excepción económica y cultural.

---

<sup>10</sup> Beinex, Jean-Jacques, citado en Cahiers Français, *Culture, État et marché*. Dir. Philippe Tronquoy, París, Francia No. 312, enero-febrero 2003, p.31.

<sup>8</sup> *Ídem*. p.32

## LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

La música, es quizá la más vieja de las expresiones artísticas. Desde tiempos inmemoriales, la música ha sido una de las formas fundamentales de la expresión humana, presente en festejos, rituales, ofrendas, funerales, etcétera. Por ello, es considerada como uno de los elementos más representativos de la cultura a nivel local, regional, nacional e internacional.

La música vista como industria, es muy importante en términos económicos, ya que ésta es considerada dentro de las industrias culturales, como una de las industrias de mayor impacto económico.

Según un estudio de George Yúdice la industria de la música a nivel mundial en el período 1982-1996, presentaba un crecimiento ininterrumpido, pues pasó de los 12,000 millones de dólares en 1981 a 24,000 millones de dólares en 1992 y 40,000 millones de dólares en 1996. Sobrepassando a la industria editorial y a la del cine.<sup>12</sup>

Además de todos los mercados mundiales, “América Latina tiene los de más acelerado crecimiento. Si bien sólo sea el cuarto mercado del mundo, con una fracción de 6.2 por ciento, en 1996 logró crecer 20 por ciento en volumen de unidades vendidas y 25 por ciento en valor. El crecimiento se sostuvo en 1997, con un valor de 2,600 millones de dólares en ventas, representando un crecimiento de 11 por ciento, el más alto de todos los mercados por tercera vez seguida. Las disqueras transnacionales, o *majors*, consideran a América Latina el mercado que más altas tasas de crecimiento ofrece desde las segunda mitad de los noventa”.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Yúdice, George, *La industria de la música en la integración América Latina-Estados Unidos*. En: Las Industrias Culturales en la integración latinoamericana, Néstor García Canclini (compilador). Eudela/SELA, Buenos Aires 1999.

<sup>13</sup> *Ídem*. pp.186-187.

Los bienes y servicios que figuran dentro de la industria musical son muy variados. A continuación se enumerarán algunas de las formas diversas que adoptan dichos productos.

Entre los principales actores que encontramos en nuestro campo de estudio podemos nombrar los siguientes:

- 1) Músicos, divididos en compositores, arreglistas e intérpretes;
- 2) Lauderos;
- 3) Directores artísticos;
- 4) Promotores de espectáculos;
- 5) Editores musicales;
- 6) Empresas discográficas;
- 7) Empresas generadoras de nuevas tecnologías (como los equipos de audio digital);
- 8) Sociedades protectoras del derecho de autor;
- 9) Otros

Algunos de los diversos bienes y servicios que podemos encontrar en la industria son:

- 1) Grabaciones sonoras (que se pueden adquirir en varios formatos: como casetes y discos compactos);
- 2) Obras impresas (partituras musicales);
- 3) Representaciones musicales en vivo (conciertos);
- 4) Instrumentos musicales (acústicos, electroacústicos y los electrófonos);
- 5) Aparatos de audio destinados para la producción y reproducción musical (equipo de audio, grabadoras digitales, consolas, convertidores, cables, micrófonos, computadoras, estéreos, etc.);
- 6) *Software*;
- 7) Otros.

Muchas de las actividades cotidianas de la sociedad se encuentran rodeadas por alguna presencia musical como las fiestas, actividades religiosas, restaurantes, discotecas, centros comerciales, en algunas actividades deportivas, incluso, se utiliza para mejorar la salud, para la relajación, como la musicoterapia, entre otras.

La música también interviene en la producción de bienes pertenecientes a otras industrias como obras multimedia, empresas de publicidad, la industria cinematográfica (música ambiental), etcétera.

### ***Importancia económica de la Industria Musical en México***

Algunos datos sobre el comportamiento de la industria musical en los años noventa, muestran que México se ha ubicado dentro de los seis mercados más grandes de América Latina.

Antes de la devaluación del peso mexicano ocurrida a fines de 1994, el nivel de ventas de la industria musical fue de 673.1 millones de dólares. Con el “error de diciembre”, se origina una evidente caída en la industria de la música, sin embargo ésta se fue recuperando poco a poco en los años siguientes aunque de forma lenta pues en 1997, se vendieron 68.5 millones de unidades con un valor de 472 millones de dólares, todavía menos de lo que se vendió antes de la crisis. Pese a esta lenta recuperación, México llegó a ocupar el segundo lugar dentro de los seis mercados más importantes de América Latina con ventas de 60.3 millones de unidades en 1995, 65.9 millones de unidades en 1996 y 68.5 millones de unidades en 1997; obteniendo ganancias de 299, 399 y 472 millones de dólares respectivamente.

A continuación se presentan dos cuadros que muestran cómo se dio el crecimiento de la industria de la música en los seis mercados más grandes de América Latina, de 1995 a 1997.

## MERCADOS LATINOAMERICANOS

(cantidades expresadas en millones de unidades)

PAÍS	AÑOS		
	1995	1996	1997
Latino EU*	----	36.1	44.1
<b>México</b>	<b>60.3</b>	<b>65.9</b>	<b>68.5</b>
Argentina	15.9	18.5	27.4
Colombia	20.3	19.8	18.4
Chile	8.5	48.4	----
Brasil	75	99.8	108

\*A pesar de no ser latinoamericano, el mercado latino-estadounidense se incluye para la comparación.

**Fuente:** Elaboración propia con base en el cuadro que se muestra en Yúdice, George, *La industria de la música en la integración América Latina-Estados Unidos*. p.189.

## MERCADOS LATINOAMERICANOS

(cantidades expresadas en millones de dólares)

PAÍS	AÑOS		
	1995	1996	1997
Latino EU*	----	391.7	**490
<b>México</b>	<b>299.0</b>	<b>399.3</b>	<b>472</b>
Argentina	290.3	285.3	386
Colombia	195.2	205.3	233
Chile	81.7	84.3	----
Brasil	1,053.10	99.8	***1,459.3

\*A pesar de no ser latinoamericano, el mercado latinoestadounidense se incluye para la comparación.

\*\*Reportado en Burr(1998,55).

\*\*\*Estimado según el porcentaje reportado en Lannert 30/5/98.

**Fuente:** Elaboración propia con base en el cuadro que se muestra en Yúdice, George, *La industria de la música en la integración América Latina-Estados Unidos*. p.189.

En México, dentro de las industrias culturales, la industria musical es la de mayor impacto económico, pues de la contribución del conjunto de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor, IPDA (música, cine, editorial y artes plásticas), que representa el 6.7% del PIB “la música aporta 2.6 puntos porcentuales, prácticamente el doble de la aportación de las industrias que le siguen más cercanamente en importancia, como el cine y la editorial (1.4% y 1.3% respectivamente”).<sup>14</sup>

Otro factor importante, deriva en que la música es necesaria para el desarrollo de otras industrias culturales como el cine (música incidental, ambiental, etcétera), el teatro, audio-libros, por sólo mencionar algunos. Por tanto, “la contribución total de la música, tanto la directamente contabilizada en el mismo sector de la música, como aquella que contribuye por la vía de los demás sectores IPDA, alcanza 3.5%”<sup>15</sup> del Producto Interno Bruto (PIB).

La industria musical en México es una de las más prominentes, evidentemente en parte por la gran oferta de talentos existente entre la población y de la gran demanda de bienes y servicios en este sector, sin embargo no siempre lo que más se vende es lo que cuenta con mejor calidad en cuanto a contenidos se refiere.

Igualmente es verdad que nuestro mercado es muy importante pues sirve de trampolín para muchos de los cantantes y músicos extranjeros que al llegar a nuestro país automáticamente se abren camino en diferentes partes del mundo, esto es también por la gran promoción que se les hace en los medios masivos de comunicación.

---

<sup>14</sup> Piedras, *op. cit.*, 104.

<sup>15</sup> *Ídem.* p.104.

## PARTE III

### LA MÚSICA TRADICIONAL EJEMPLO DE POSIBILIDAD DE FUENTE PARA LA HISTORIA

En numerosos momentos todos hemos escuchado que México es una nación con una gran diversidad cultural. Se habla de un gran patrimonio tangible pero también de un acervo inmenso de patrimonio intangible. Y si hay tanto, ¿por qué no aprovecharlo?

Existen posibilidades variadas de usar la cultura en distintas áreas, desde diversos enfoques. En la cuestión que en este momento tratamos, la música, es una vía amplia y además existen fuentes valiosas. En la historia económica ni que decirlo, ya en apartados anteriores vimos posibilidades de temáticas que atañen la cuestión cultural con la económica.

En lo que respecta a la música mexicana, llámese popular o tradicional, existe un gran acervo de grabaciones fonográficas que nos pueden orientar en la historia de la música de nuestro país y con ella de las diversas temáticas que en dichas grabaciones se encuentran. Temas que son reflejo en parte de una cultura y de momentos de la historia e nuestro país.

Nuestra música ha cambiado, hoy tenemos incluso múltiples fusiones musicales, podemos encontrar algunas piezas fusionadas con el rock como la clásica "Llorona". También existen agrupaciones Seris que han creado piezas fusionando el rock con la esencia de la música de los Seris, manteniendo una rítmica un cuanto monótona que caracteriza la música de estos pueblos.

Otra cuestión, es el cambio en los instrumentos, donde las Nuevas Tecnologías han tenido su incidencia, como ejemplo podemos citar el caso de las chilenas, pues "hoy, para acompañar a las chilenas cantadas, los instrumentos han sido

reemplazados, casi totalmente, por una o dos guitarras sextas modernas y por un requinto afinado al quinto traste de la guitarra, muy similar al estilo de los tríos".<sup>1</sup>

Al parecer aquí podría haber otro tema de investigación: el tema de las implicaciones de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación en la música mexicana.

Vemos que en la música, con la llegada desde hace varias décadas de los electrófonos la manera de hacer música se ha modificado, tanto en los instrumentos utilizados, como en las formas de grabación y el papel del músico en el ámbito musical, modificaciones que tienen que ver incluso con cuestiones laborales, temas que atañen a cuestiones culturales, sociales económicas e incluso legales.<sup>2</sup>

Para ilustrar esto, regresamos a la región de las Chilenas (que es la Costa Chica de Guerrero) donde Benjamín Muratalla nos dice que:

"la entrada de instrumentos electrófonos a la región se presentó a finales de los años setenta, por lo regular este acontecimiento fue paralelo al incremento de la migración de costachiquenses al vecino país del norte. En la actualidad existe una cantidad importante de grupos musicales con sistemas electroacústicos, que sintetizan y amplifican el sonido, que han sustituido completamente los instrumentos acústicos, introduciendo trompetas y guitarras, bajos y baterías eléctricos. Esta situación ha ido análoga a una amplia difusión de composiciones e interpretaciones a través de los medios electrónicos de comunicación, incluyendo el disco compacto".<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Muratalla, Benjamín, *La chilena de la Costa Chica como representación simbólica de procesos sociales*, FCPyS, UNAM 2005.p.50.

<sup>2</sup> Para ver más sobre este tema se puede revisar: Reyes Marissa, "Las nuevas tecnologías en las industrias culturales: el caso de la industria musical.", en: Jesús Lechuga Montenegro (coordinador), *Reflexiones acerca de la era de la información (New Economics)*, Serie: Economía, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2005.

<sup>3</sup> Muratalla....*op.cit.* p. 50-51.

Vemos que no sólo el avance tecnológico ha influido, sino también el incremento del fenómeno migratorio en nuestro país. A esto habría que aumentarle un análisis sobre el los procesos de globalización donde la cultura y en ella la música y los pueblos que la producen han sufrido modificaciones por dicho proceso. Al parecer, estamos en un momento donde “la dinámica del capital, en todas sus formas, rompe o rebasa las fronteras geográficas, los regímenes políticos, las culturas y las civilizaciones”.<sup>4</sup>

Las fronteras se han roto ya como diría Antonio García de León :

"La cultura actual ya no es más la cultura de un lugar, es la cultura de una época. [...]

Estamos pues ante una profunda dislocación de las músicas regionales, ante una verdadera deslocalización, acompañada de lo que sería la nueva relación con los otros, el papel nuevo de lo exótico, el uso condicionado de una ´artesanía musical` vista desde los países desarrollados y las nuevas empresas discográficas. Ante un fenómeno nuevo de lugar cultural que ya no son los espacios tradicionales y los antiguos mercados: los salones de baile, los eventos festivos y rituales, etcétera, sino la nueva concepción del espectáculo. La música folclórica solía ser motivo de estudio de musicólogos o etnólogos exclusivamente, pero al ingresar a la dinámica de globalización, se ha integrado al interés general y a estas tendencias ligadas a la posmodernidad como un producto comercial *sui generis*.

Hoy lo `tradicional` luce en los nuevos espacios del espectáculo y la nueva celebración de diferencia, resplandece en los ahora crecientes festivales de música electrónica y de la *world music*, en los cuales se realizan los diálogos interculturales, se descubren nuevos valores en tanto en géneros e intérpretes asimilables a la corriente principal, y se desarrollan otros elementos que circulan virtualmente, ligados a las actuales fusiones y a las nuevas tendencias que son también construcciones identitarias relacionadas con la música, y que tienen que ver con las grandes corrientes migratorias asentadas en territorios

---

<sup>4</sup> *Ídem*, p. 33.

inesperados y conviviendo con núcleos sociales disímiles que les aportan una nueva concepción de la identidad".<sup>5</sup>

No en balde incluso, se han creado recientemente foros como el "Internacional de Música Tradicional y los procesos de Globalización" que desde algunos años se celebra año con año en el marco de la Feria del Libro del Museo Nacional de Antropología e Historia, donde se congregan múltiples investigadores y artistas musicales para discutir diversas temáticas sobre el campo.

A pesar de todo, en este ir y venir de flujos de capital, de flujos de mercancías de toda índole, flujos culturales y hasta flujos de personas (migración) esto puede que tenga su lado positivo. Pues aun con la clara tendencia de homogeneizar por parte de los países hegemónicos, este ir y venir permite conocer con mayor rapidez y facilidad la cultura de otros pueblos, una infinidad de bienes y servicios existentes en el mercado y con ello un encuentro de culturas que da pie a que se formen los híbridos culturales a una velocidad mayor y en una porción poblacional más grande.

La gente a pesar de todo sigue creando y recreando su cultura, dando pie a una resistencia que no es sencilla sobre todo por el gigantesco y poderoso contrincante que se tiene.

La globalización ha permitido que volteemos a ver muchas de las cosas que se están perdiendo y que antes por formar parte de algo común y pertenecer a la vida cotidiana quizá no eran lo suficientemente reconocidas.

---

<sup>5</sup> García de León, Antonio. *Identidades en transición, músicas en movimiento*. Veracruz, México, agosto de 2005.

## PRODUCCIONES FONOGRAFICAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURAS POPULARES, PERIODO 1982-2005

A continuación se presentan unos cuadros con las producciones fonográficas realizadas e el periodo 1982-2005 por la Dirección General de Culturas Populares e Indígenas (DGCPi). Estos cuadros, fueron elaborados con base en la información del Catálogo Histórico de producciones fonográficas, editado por la misma instancia.

Dicho catálogo, muestra entre otras cosas, la música tradicional, dando los respectivos créditos de derecho autorral tanto de los creadores individuales como de las comunidades indígenas y regionales.

Las grabaciones que se encuentran el los cuadros han sido producidas por diferentes instancias de la DGCPi y son las siguientes<sup>6</sup>:

- © Museo Nacional de Culturas Populares (1982...)
- © Áreas de música:
  - \*Proyecto de Etnomusicología (1979-1992)
  - \*Programa Nacional de Bandas de Viento (1993-1994)
  - \*Programa de Apoyo de Música Popular (1995-2000)
  - \*Departamento de Promoción a la Creación Popular (2001...)
- © Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias PACMYC (1989...)
- © Programa de Desarrollo Integral de la Cultura de los Pueblos y Comunidades Indígenas (2003...)
- © Unidades Regionales de Culturas Populares (1979...)

---

<sup>6</sup> Ver más información sobre cada una de las instancias en *Catálogo Histórico...op. cit.* p.12-17

### PRODUCCIONES FONOGRAFICAS (1982-2005)

AÑO	TÍTULO DE LA OBRA	FORMATO
1982	¡Obreros somos!...y en el canto andamos	Audiocasete
	Orquesta de cámara Kuerani	Disco Compacto
1983	Cachitos de México. El país de las tandas/Serie histórica	Disco de larga duración
	Del principal al lírico. El país de las tandas /Serie histórica	Disco de larga duración
	Méxican Rataplán.El país de las tandas /Serie histórica	Disco de larga duración
1984	El tango en México, vol.1:El país de las tandas/Serie histórica	Disco de larga duración
	El tango en México, vol.2:El país de las tandas/Serie histórica	Disco de larga duración
1985	<i>No se registran grabaciones</i>	
1986	Música Popular Poblana	Disco de larga duración
1987	<i>No se registran grabaciones</i>	
1988-1989	Aquí y a la misma hora.Radioteatros del aire/Un viaje por el éter. Apuntes sobre la radiodifusión en México 1920-1960	Disco de larga duración*
	Cantares de miscelánea.Del pregón al jingle:Un viaje por el éter/ Apuntes sobre la radiodifusión en México 1920-1960	Disco de larga duración*
	El guasón del teclado y Cri-Crí:Un viaje por el éter/Apuntes sobre la radiodifusión en México 1920-1960	Disco de larga duración*
	Pelón y panzón:Un viaje por el éter/Apuntes sobre la radiodifusión en México 1920-1960	Disco de larga duración*
	Tío Polito Florilegio romántico:Un viaje por el éter/Apuntes sobre la radiodifusión en México 1920-1960	Disco de larga duración*
	Tradición musical tlaxcalteca	Disco de larga duración*
	Cantares de miscelánea.Del pregón al jingle:Voces de la XEB Voces de la XEW:Un viaje por el éter/ Apuntes sobre la radiodifusión en México 1920-1960	Disco de larga duración*
1990	Música fúnebre de los valles centrales del estado de Oaxaca	Audiocasete
1991	<i>No se registran grabaciones</i>	
1992	África en América.Música de 19 países	Disco Compacto

	Cuerdas de la Comarca Lagunera/Colección de Música Popular(Patrimonio de la Comarca Lagunera de Durango y Coahuila)	Audiocasete
	Chilenas de la Costa Chica/Colección de Música Popular(Patrimonio de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca)	Audiocasete
	Danzas de Veracruz/Colección de Música Popular(Patrimonio de los nahuas del estado de Veracruz)	Audiocasete
	Huapangos de la Huasteca/Colección de música popular	Audiocasete
	Jaranas yucatecas/Colección de música popular	Audiocasete
	La canción Cardencha/Colección de Música Popular(Patrimonio de la región de la laguna de Durango y Coahuila)	Audiocasete
	Mayapax Quintana Roo/Colección de Música Popular(Patrimonio del pueblo maya de Quintana Roo)	Audiocasete
	Música Popular para difuntos Oaxaca/Colección de música popular	Audiocasete
<b>1993</b>	<i>No se registran grabaciones</i>	
<b>1994</b>	Santiago de Cuba.XI Festival de la Cultura Caribeña	Disco Compacto
	Aires y jarabes nacionales/Grabaciones históricas de 1906 a 1952	Disco Compacto
	Polkas de Nuevo León/ Colección de Música Popular	Audiocasete
	Sonidos nuevos desde Puebla	Audiocasete
<b>1995</b>	Bandas de Música de Viento Querétaro 1994	Audiocasete
	Duetos mexicanos	Disco Compacto
	Historia del bolero. Grabaciones de 1921 a 1949	Disco Compacto
	Las orquestas mexicanas	Disco Compacto
	La Sierra Gorda que canta. A lo divino y a lo humano vol. 1	Audiocasete
	La Sierra Gorda que canta. A lo divino y a lo humano vol. 2	Audiocasete
	México de mis recuerdos	Audiocasete

<b>1996</b>	Festival costeño de la danza (Patrimonio Cultural de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca)	Disco Compacto
	Primera Feria Encuentro Nacional de Bandas de Viento	Disco Compacto
<b>1997</b>	Banda Tlayacapan de Morelos=The Most Famous Village Band of México	Disco Compacto
	Banda de Tlayacapan	Disco Compacto
	Ensamble minué/Serie guitarra del desierto, vol.3	Audiocasete
	Gerardo Díaz de León/Serie guitarra del desierto, vol.1	Audiocasete
	Grupo Tayer.Viejo Canto Norestense=Traditional songs from de Northeast of Mexico	Disco Compacto
	Jesús Serment/Serie guitarra del desierto, vol.2	Audiocasete
	Juan Reynoso. Son, gusto, paso doble,fox,vals.De Tierra Caliente	Disco Compacto y Audiocasete
	La música del 2o. Encuentro Internacional de Promotores de Cultura Popular de América Latina y el Caribe	Disco Compacto
	Los auténticos Otomíes=Music of the otomi indians	Disco Compacto
	Música campesina de Querétaro	Disco Compacto
	Narraciones chinantecas bilingües.San Lucas Ojitan, Oaxaca(Patrimonio de los pueblos chinantecos de Oaxaca)	Audiocasete
	Primer Festival de la Huasteca	Disco Compacto
	Si los años...Sergio Solano	Disco Compacto
	Yolotecuani.Sones de Tarima de Guerrero	Disco Compacto
	24 de mayo:"Día del compositor purépecha" pirekuas,sones y abajeños	Audiocasete
<b>1998</b>	Bajo este sol de agosto	Audiocasete
	Cantos de los nueve lagos, corridos de Chignahuapan:IV Encuentro de Corridistas	Audiocasete
	Mariachi Tradicional Azteca de Don Rafael Arredondo, vol.3	Audiocasete
	Narraciones mazatecas (Patrimonio del pueblo mazateco)	Audiocasete
	Segundo Festival de la Huasteca	Disco Compacto

	Segunda Feria Encuentro Nacional de Bandas de Viento.1997 Salvatierra, Guanajuato	Disco Compacto
	Siquisirí	Disco Compacto
	Vientos Sagrados. Música ceremonial pame (Patrimonio del pueblo pame)	Audiocasete
<b>1999</b>	Anayáwari Ra'íchara, vol.1	Audiocasete
	Anayáwari Ra'íchara, vol.2	Audiocasete
	Boleros morelenses	Audiocasete
	Cacho Duvanced.Volveremos a andar	Disco Compacto
	¡Caramba niño!. Chuchumbé	Disco Compacto
	Donato Esteban Flores.El chirimiyero mayor de Ciudad Guzmán	Audiocasete
	El son zonteño (Patrimonio de la huasteca veracruzana)	Disco Compacto
	Grupo indígena mazateco "Los Hermanos Morelos" (Patrimonio del pueblo mazateco)	Audiocasete
	Hablo de un corazón.Gustavo López	Disco Compacto
	In Jalipsa'apo Benucu=Mientras mi existencia dure.Yeu Matchuc=Música y danza trdicional mayo-yoreme de Sinaloa	Disco Compacto
	La balada del pez	Disco Compacto
	Negrofonías de América.Carlos Maceiras	Disco Compacto
	Orquesta Típica de Guadalajara	Audiocasete
	Primer Festival Nacional del Salterio	Disco Compacto
	Tercer Festival de la Huasteca	Disco Compacto
<b>2000</b>	Ariles.David Haro	Disco Compacto
	Banda Ayutla Mixe	Audiocasete
	Canción Mexicana contemporánea	Disco Compacto
	Festival Sudcaliforniano de la Canción.Homenaje a Rafael "Bono" Mendoza, compositor de Playas Negras	Audiocasete
	K'urhaa! = Escucha	Disco Compacto
	Los caminos del huapango.Antología: Diez años de la Fiesta "Encuentro de las huastecas" -Naranjos, Veracruz (Patrimonio de la Huateca)	Disco Compacto
	Los organilleros	Disco Compacto
	Madre Mesoamérica.Roberto González	Disco Compacto
	Marimba "Nueva Lira Tuxpecana" Primicias del Recuerdo	Audiocasete

	Música Popular de Campeche	Audiocasete
	Na´rimbo	Disco Compacto
	Sones de Alaxtitla	Audiocasete
	Sones de muertos y aparecidos (Patrimonio de los pueblos nahuas, popoluca y afroestizos del sur de Veracruz)	Disco Compacto
	Sones y versos de artesanía	Audiocasete
	XVI Concurso Estatal de marimba: Chiapas: Festival Internacional de Marimbistas	Disco Compacto
<b>2001</b>	Amor olvídate	Disco Compacto
	Armando y Mario Kuri Aldana :Canciones	Disco Compacto
	Canaste de frutas mexicanas. Suite huasteca	Disco Compacto
	Entre el valle y la montaña: La música de tlayacapan	Disco Compacto
	Homenaje a Raúl Hellmer:30 Aniversario luctuoso	Disco Compacto
	La cuerda mexicana	Disco Compacto
	La música popular mexicana en la intimidad de la música de cámara	Disco Compacto
	Metales , maderas y percusiones: Música de Mario Kuri para banda y conjuntos de instrumentos de viento	Disco Compacto
	3er. Concurso de Mariachi Tradicional en Jalisco	Disco Compacto
<b>2002</b>	Canto callejero de Oaxaca	Disco Compacto
	Doble eje. Música y voz de los pueblos indígenas del Estado de México	Disco Compacto
	La geografatura:Mitote Jazz	Disco Compacto
	Mario López :Grupo Zazhil	Disco Compacto
	Primer Encuentro Nacional de Mariachi Tradicional: Guadalajara, Jalisco, 2002	Disco Compacto
	Quinto Festival de la Huasteca	Disco Compacto
	Son que ara y anda	Disco Compacto
	Sones, jarabes y chilenas	Disco Compacto
	Valses inmortales	Disco Compacto
<b>2003</b>	Aires ribereños Cantos cucapás de Sonora (Patrimonio del pueblo de cucapá)	Disco Compacto
	Coplas del maíz transgénico, vol.III	Disco Compacto
	Despertares:En la intimidad de la música Campechana	Disco Compacto
	Desde el caracol.Laura Abitia	Disco Compacto

	Jä´Koowī ya eëts n´ayuuk kajpīn kījx = Sones mixes (Patrimonio del pueblo Mixe)	Disco Compacto
	La música del maíz: Canarios: sones rituales dela Huasteca, vol.II	Disco Compacto
	Manos mágicas :Nda´a Cha Yatyi	Disco Compacto
	Nuevo León en su música:Zona metropolitana, vol.I	Disco Compacto
	Nuevo León en su música:Zona Sur vol.II	Disco Compacto
	Nuevo León en su música:Zona Norte vol.III	Disco Compacto
	Nuevo León en su música:Zona Centro Norte vol.IV	Disco Compacto
	Nuevo León en su música:Zona Centro Sur vol.V	Disco Compacto
	Pascuas y justicias	Disco Compacto
	Quinto Encuentro Estatal de Bandas de Viento. Tlaxcala	Disco Compacto
	Raíces de Campeche: Quinteto de Cuerdas: Herencia de la Música Popular Campechana	Disco Compacto
	Segundo encuentro nacional de mariachi tradicional	Disco Compacto
	Sembradores de maíz: Música indígena y mestiza, vol.I	Disco Compacto
<b>2004</b>	Banda Tierra del Sol :Cosoltepec, Oaxaca	Disco Compacto
	Canción Cardenche (Patrimonio de La Comarca Lagunera de Coahuila y Durango)	Disco Compacto
	Compositores contemporáneos mixes y zapotecos	Disco Compacto
	Orión Azul. Eblen Macari Trío	Disco Compacto
	El viejo repertorio de la banda mixteca "En este tonito maistros filarmónicos..."	Disco Compacto
	Jaraneros y decimistas de Oaxaca	Disco Compacto
	Repertorio tradicional de zapotecos y chinantecos Bandas de viento	Disco Compacto
	Sonidos en la arena: Música de las Costas de Michocán, Guerrero y Oaxaca I	Disco Compacto
<b>2005</b>	A ver cuando vas...! Los Rupestres a Rodrigo González	Disco Compacto
	Culturas sin Fronteras: La música de la migración en México I	Disco Compacto

	Si la vida me permite: Feliciano Carrasco	Disco Compacto
	La danza de la pluma. Banda Mixe	Disco Compacto
	Tercer Encuentro Nacional de Mariachi Tradicional	Disco Compacto
	Torito Serrano y sones de la costa. Banda Mixe	Disco Compacto
	Lluvia de sueños: Poetas y cantantes indígenas	Disco Compacto
	25 Aniversario. Banda Mixe	Disco Compacto
	XV Festival Maya Zoque	N.D.
	Chol Iña'tyäbal Laktyejlumtyak (Patrimonio del pueblo Chol)	Audiocasete
	Jakalteco. Yalb'anil yet payxa (Patrimonio pueblo Jacalteco)	Audiocasete
	La voz del corrido	Audiocasete
	Palabra de sonidero: Los Sonideros de Iztapalapa	Audiocasete
	Saludo a Tepoztlán	Audiocasete
	Tojolabal Sk'ujul ja jmojtiki (Patrimonio del pueblo Tojolabal)	Audiocasete
	Tzeltal. Slo'il ya'yej jlumaltik batz'ik'op (Patrimonio del pueblo Tzeltal)	Audiocasete
	Tzotzil. Slo'il ya'yej jlumaltik ta batz'ik'op (Patrimonio del pueblo Tzotzil)	Audiocasete
	Ya'bede ñaño/ñhöñhö. Cuentos indígenas: Relatos indígenas otomí - español	Audiocasete
	Zoque Peka Tzamedab (Patrimonio del pueblo zoque)	Audiocasete

**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos del Catálogo Histórico de Producciones fonográficas (1982-2005), Vol.I. DGCP, CONACULTA

\* Se refiere a que dichas grabaciones viene en álbum doble  
N.D. = No Disponible

Este enorme listado, permite observar la cronología de las producciones y las directrices en cuanto a la consideración de géneros grabados a lo largo del tiempo por la DGCP.

Al respecto, Gonzalo Camacho indica que en este registro se destacan dos etapas:

La primera corresponde a la década de los ochenta y "encontramos un interés por la difusión de la música vinculada a la cultura urbana, denominada popular para diferenciarla de la música propia de las regiones y de las culturas indígenas".<sup>7</sup>

La segunda etapa que contempla la década de los noventa y los primeros años del presente siglo, da un giro importante hacia la música de regiones y culturas indígenas sin dejar de lado la difusión de la música vinculada al ámbito urbano.

Cabe señalar que en esta segunda etapa, se observa que en los años más recientes, se da una apertura a diferentes expresiones, pues encontramos materiales de música de trova como las de David Haro, Juan Pablo Villa, entre otros, así como grabaciones que expresan las problemáticas sociales de los últimos años como las del maíz transgénico mediante "Coplas del maíz transgénico" o la cuestión de la migración con producciones como la de "Culturas sin Fronteras: La música de la migración en México I", por señalar algunas.

Además de esto, se observan grabaciones de relatos míticos de los pueblos indígenas en su propia lengua, narraciones y cuentos como: "Narraciones chinantecas bilingües. San Lucas Ojitan, Oaxaca (Patrimonio de los pueblos chinantecos de Oaxaca)" o "Narraciones mazatecas (Patrimonio del pueblo mazateco)" así como narraciones tanto en la lengua de origen como en español: "Ya ´bede ñaño/ñhöñhö. Cuentos indígenas: Relatos indígenas otomí - español".

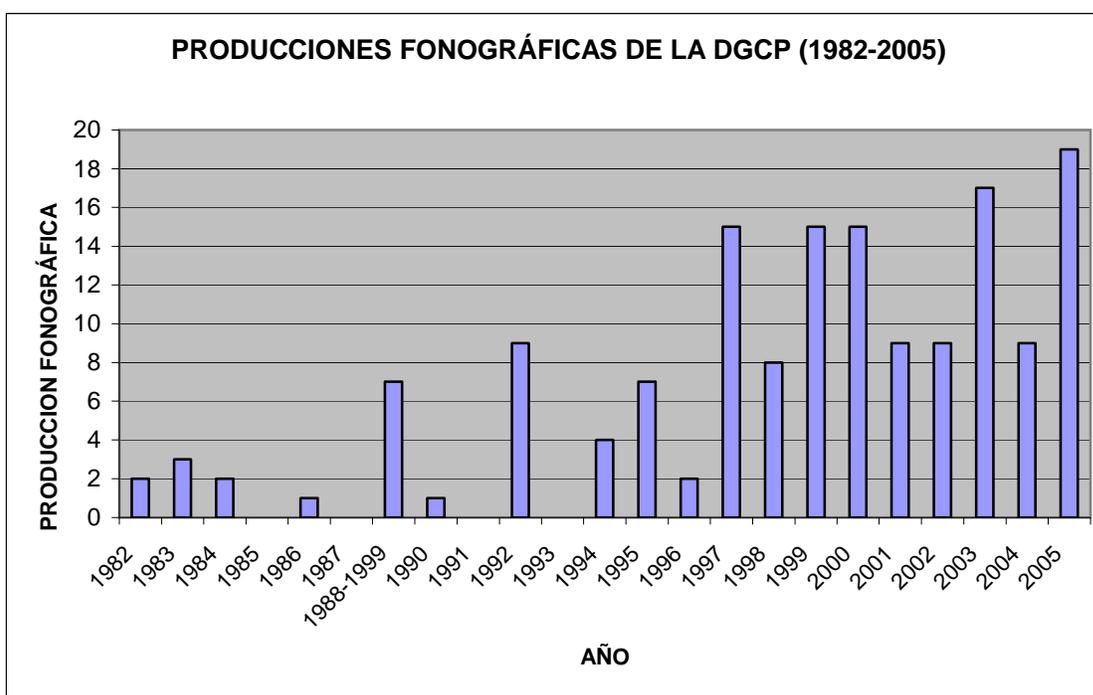
Existen infinidad de temáticas muy interesantes e ilustrativas, algunas dedicadas también a las mujeres de la historia como el disco de Roberto González titulado Madre Mesoamérica que incluye 11 piezas todas ellas dedicadas y tituladas con el

---

<sup>7</sup> Camacho, Gonzalo, *op.cit.* p.22

nombre de una mujer haciendo un paso por la historia desde Tonantzin, Malitzin, Sor Juana, Josefa, Frida María, hasta Ramona (EZLN).

Como se muestra en el siguiente gráfico, la constancia de producciones ha sido muy irregular. Del total de las 153 grabaciones enlistadas en los cuadros, la mayor parte se han producido en unos cuantos años (1997, 1999, 2000, 2003 y 2005 primordialmente). Estos años son es los que se ha dado el mayor número de grabaciones, teniendo en la década de los 80's y principio de los 90's la menor cantidad de fonogramas grabados incluso habiendo años en donde no se registra ninguna producción como: 1985, 1991 y 1994.



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos del Catálogo Histórico de Producciones fonográficas (1982-2005), Vol.I. DGCP, CONACULTA

Estas producciones fonográficas no son las únicas, existen más como las del INAH que incluso cuentan con una línea de grabaciones de corte histórico como *Cancionero de la Intervención Francesa*, el cual rescata varios cantos de siglo XIX que pertenecen al periodo de Maximiliano y Carlota, o los *Corridos de la rebelión*

*cristera* y los *Corridos zapatistas*.<sup>8</sup> Otras más están en la fonoteca de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (antes Instituto Nacional Indigenista), etcétera.

---

<sup>8</sup> El INAH cuenta incluso con Fonoteca para los que les interese investigar más.

## CONSIDERACIONES FINALES

Hasta aquí hemos reflexionado sobre varios temas todos ligados con los otros de una forma u otra. Parece que la "era global" todo tiene que ver con todo y muchos de los acontecimientos que se dan a diario en mayor o menor medida tienen cierto impacto en el resto del mundo.

Ante esto no es disparatado pensar en la música como fuente de la historia y tampoco de la historia económica. Y en dado caso de que lo fuera creo que al menos hay muchos más que piensan lo contrario. Tenemos como ejemplo un texto del español Joaquín Piñero Blanca titulado: "La música como elemento de análisis histórico: La historia actual". Éste, aborda el tema de la música pues para él el fenómeno musical tiene un papel importante en la conformación de las relaciones sociales, mecanismos de ejercicio de poder y en ocasiones elemento revolucionario:

"crítico con el orden establecido y agente activo en el cambio político y social. De esta forma, la producción musical de cada período histórico puede reflejar valores de la clase dominante y argumentos legitimadores de su poder Asimismo, paralelamente a esto, pueden localizarse obras en las que, por el contrario, se realiza una crítica al sistema, convirtiéndose en preconizadoras o colaboradoras de grandes cambios político-sociales".<sup>1</sup>

Al parecer la música tiene infinidad de posibilidades en la historia y evidentemente fuera de ella. Incluso hay quienes piensan que "el mundo no se mira, se oye" como el economista Jacques Attali, quien también señala entre muchas tantas cosas de su libro que "donde quiera que la música está presente, también está ahí el dinero. La música, disfrute inmaterial convertido en mercancía, viene a anunciar

---

<sup>1</sup> Piñero Blanca, Joaquín, *La música como elemento de análisis histórico: la música actual* en Revista Historia Actual On Line, Núm.5 (Otoño 2004) pp.155-169 ISSN 1696-2060

una sociedad del signo, de lo inmaterial vendido, de la relación social unificada en el dinero".<sup>2</sup>

Esta obra titulada "Ruidos ensayo sobre la economía política de la música"<sup>3</sup> fue escrita en 1977 y ofrece algunas ideas interesantes sobre la cuestión musical, incluso al final de este trabajo pongo un fragmento de su obra (pp.11-12) por si a alguien le interesa leerla.

Retomando, vemos que, si bien es cierto que con el paso de los años se ha tenido una apertura a nuevos temas y por ende a nuevas fuentes dentro de la historia económica, en estos tiempos donde conceptos como interdisciplina, multidisciplina y eclecticismo, son tan recurrentes, quizás sea tiempo de empezar a ampliar los horizontes y dar pie a una apertura mayor a la que se ha dado hasta ahora.

La inquietud por incluir temáticas antes no estudiadas en el quehacer de cada disciplina se está haciendo y esto es importante pues quiere decir que en lo futuro habrán estudios que ofrezcan nuevos resultados. Al parecer se va por buen camino y como diría Ibarra en uno de sus textos " el resultado de todo se resume en que cada vez importa menos la adscripción a corrientes cerradas de pensamiento y más a un eclecticismo metodológico que viene impuesto por la investigación misma".<sup>4</sup>

Creo que este texto contiene un panorama general de lo que a mi manera de pesar pueden ser algunas posibilidades para el estudio de la historia y especialmente de la historia económica.

La Cultura es un tema tan amplio y en constante movimiento, es parte de nosotros, vive en todos los seres humanos. Hoy día estamos ante la posibilidad de

---

<sup>2</sup> Attali, Jacques, *Ruidos la economía política de la música*. Edit. Siglo XXI

<sup>3</sup> Pueden consultar partes de la obra en línea:  
[http://books.google.com/books?id=TSABbRncdAsC&pg=RA1-PA11&dq=%22Attali%22+%22Ruidos+ensayo+sobre+la+economia+politica+de+la+musica%22+&hl=es&sig=GL951IWCNU60E1MkUZ7Gz\\_BRaJM#PPA4303,M1](http://books.google.com/books?id=TSABbRncdAsC&pg=RA1-PA11&dq=%22Attali%22+%22Ruidos+ensayo+sobre+la+economia+politica+de+la+musica%22+&hl=es&sig=GL951IWCNU60E1MkUZ7Gz_BRaJM#PPA4303,M1)

<sup>4</sup> Ibarra, *op.cit.*, p.617.

tomarla más en cuenta, incluso hay quienes piensan que la cultura en las nuevas teorías del desarrollo económico será una clave primordial.<sup>5</sup>

Los inquietudes crecen y están latentes...está en nosotros dejarlas fluir y abrirles la puerta para conocerlas, estudiarlas y comprenderlas cada día un poco más...o seguir el camino de siempre....

---

<sup>5</sup> Ver: Kliskber Bernard (comp.) Capital Social y Cultura: Claves estratégicas para el desarrollo, BID, Buenos Aires, 2000

## FUENTES CONSULTADAS

- Centro de Investigación y Documentación "Alberto Beltrán" (CID)
- Fonoteca del Conservatorio Nacional de Música de México
- Fonoteca de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblo Indígenas

## BIBLIOGRAFÍA

- Attali, Jacques, Ruidos la economía política de la tesis. Edit. Siglo XXI, 1977
- Baccini, Alberto y Renato Gianetti (1997): Cliometría. Barcelona: Crítica.
- Burke Peter *et al.* *Formas de hacer historia*. Edit. Alianza, Madrid, 1994.
- Bustello, Francisco (1998) *Historia económica: una ciencia en construcción*. Madrid: Síntesis.
- CONACULTA, Dirección General de Culturas Populares e Indígenas *Catálogo histórico de producciones fonográficas (1982-2005)* Vol. 1, México, 2006.
- García Canclini Néstor (compilador). *Las Industrias Culturales en la integración latinoamericana*, Eudela/SELA, Buenos Aires 1999.
- García Canclini Néstor y Piedras Fera Ernesto. *Las industrias culturales y el desarrollo de México*. Edit. Siglo XXI, México, 2006.
- Ianni, Octavio. *Teorías de la Globalización*. Editorial Siglo XXI. México 1996.
- Kliskberg, Bernardo, Tomassini Luciano, comp. *Capital social y cultura, claves estratégicas para el desarrollo*. BID, Buenos Aires, Argentina, 2000.

- Morin, Edgar y Adorno Theodor. *La industria cultural*. Edit. Galerna, Buenos Aires , Argentina, 1967.
- Piedras, Ernesto. ¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México. Editado por Sogem, SACM, CANIEM y el autor, México 2004.
- Reyes Godínez, Marissa. "Las nuevas tecnologías en las industrias culturales: el caso de la industria musical.", en: Jesús Lechuga Montenegro (coordinador), *Reflexiones acerca de la era de la información (New Economics)*, Serie: Economía, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2005.
- Throsby, David. *Economía y Cultura*. Cambridge University Press, Madrid, 2001.
- Warnier, Jean -Pierre. *La Mundialización de la Cultura*, Ed. Gedisa. Barcelona, España, 2002.

## HEMEROGRAFÍA

- Cashiers Français, *Culture, État et marché*. Dir. Philippe Tronquoy, París, Francia No. 312, enero-febrero 2003.
- Coll, Sebastián (2000): "Perspectivas de futuro en historia económica". *Revista de Historia Económica*, vol. XVIII, no. 2, Madrid, pp. 249-279.
- Haber, Stephen. "Anything Goes: México's "New" Cultural History" en *The Hispanic American Historical Review*, 79. pp.309-330.

- Hunefeldt Christine. "Historia de la familia como historia económica: temas y fuentes para Lima en el siglo XIX" *Revista América Latina en la Historia Económica* Núm. 3, enero-junio de 1995, pp.55-64, México, Instituto Mora.
- Ibarra, Antonio (2003): "A modo de presentación: la historia económica mexicana de los noventa, una apreciación general", *Historia Mexicana*, LII:3, no. 207, ene-mar, pp. 613-648. México:El Colegio de México.
- Piñero Blanca, Joaquín, *La música como elemento de análisis histórico: la música actual*" en *Revista Historia Actual On Line*, Núm.5 (Otoño2004) pp.155-169 ISSN 1696-2060
- Van Young, Eric (2002): "La pareja dispareja: breves comentarios acerca de la relación entre historia económica y cultural", en *Historia Mexicana* LII:3 no. 207, pp. 831-870.
- Williamson, Jeffrey G. (1990): "La Cliometría: una visión norteamericana". *Revista de Historia Económica*, vol. VIII, nº 1, invierno, pp. 39-50.

## PONENCIAS

- García de León, Antonio. *Identidades en transición, músicas en movimiento*. Veracruz, México, agosto de 2005.
- Garzón Álvaro, *Derecho de autor y desarrollo*, ponencia presentada en el Congreso Iberoamericano de Patrimonio, Desarrollo y Turismo, Morelia, junio 2003.

## SITIOS WEB

- Fontana Josep. *La cliometría*. texto encontrado en [www.cch.unam.mx/historiagenda/6/contenido/st2-htm](http://www.cch.unam.mx/historiagenda/6/contenido/st2-htm)

**APÉNDICE. Fragmento del libro *Ruidos la economía política de la música* de Jacques Attali. Edit. Siglo XXI,**

Desde hace veinticinco siglos el saber occidental intenta ver el mundo. Todavía no ha comprendido que el mundo no se mira, se oye. No se lee, se escucha.

Nuestra ciencia siempre ha querido supervisar, contar, abstraer y castrar los sentidos, olvidando que la vida es ruidosa y que sólo la muerte es silenciosa: ruidos del trabajo, ruidos de los hombres y ruidos de las bestias. Ruidos comprados, vendidos o prohibidos. No ocurre nada esencial en donde el ruido no esté presente.

Hoy, la mirada está en quiebra, ya no vemos nuestro futuro, hemos construido un presente hecho de abstracción, de no-sentido y de silencio. Sin embargo, hay que aprender a juzgar una sociedad por sus ruidos, por su arte y por sus fiestas más que por sus estadísticas. Al escuchar los ruidos, podremos comprender mejor adónde nos arrastra la locura de los hombres y de las cuentas, y qué esperanzas son todavía posibles.

En estas primeras páginas quisiera resumir los temas esenciales de este libro. La demostración seguirá más adelante.

Entre los ruidos, la música, en tanto que producción autónoma, es una invención reciente. Hasta el siglo XVIII inclusive, la música se funde en una totalidad. Ambigua y frágil, en apariencia menor y accesoria, ha invadido nuestro mundo y nuestra vida cotidiana. Actualmente es inevitable, como si un ruido de fondo debiera cada vez más, en un mundo que se ha vuelto insensato, tranquilizar a los hombres. Hoy día también, dondequiera que la música está presente, también está ahí el dinero. Incluso si nos limitamos a las cifras, vemos que en ciertos países ya se le consagra más dinero que a lavarse, leer o beber. La música, disfrute inmaterial convertido en mercancía, viene a anunciar una sociedad del signo, de lo inmaterial vendido, de la relación social unificada en el dinero.

La música anuncia, pues es *profética*. Desde siempre, ha contenido en sus principios el anuncio de los tiempos por venir. Así, veremos que *si la organización política del siglo xx se arraiga en el pensamiento político del siglo xix, éste está casi completo, en germen, en la música del xviii.*

Y todavía más, la música se ha transformado desde hace veinte años. Esta mutación anuncia que las relaciones sociales van a cambiar. La producción material ha cedido ya su lugar al intercambio de signos. El show-business, el star-system, el hit-parade designan una profunda colonización institucional y cultural. La música está ahí para hacer comprender las mutaciones. Ella obliga entonces a la invención de nuevas categorías, nuevas dinámicas que regenerarán una teoría social hoy día cristalizada, atrapada, moribunda.

Espejo de la sociedad, nos remite a una evidencia: la sociedad es mucho más de lo que las categorías del economicismo, marxista o no, quisieran hacernos creer.

La música es más que un objeto de estudio: es un medio de percibir el mundo. Un útil de conocimiento. Hoy día, ninguna teorización mediante el lenguaje o las matemáticas es ya suficiente, porque está demasiado cargada de significantes previos, incapaz de dar cuenta de lo esencial de esta época: lo cualitativo y lo impreciso, la amenaza y la violencia. Los conceptos mejor establecidos se disuelven y todas las teorías flotan ante la ambigüedad creciente de los signos usados e intercambiados. Las representaciones disponibles de la economía, atrapadas en esquemas instalados en el siglo xvii o todo lo más hacia 1850, no pueden ni predecir, ni describir, ni siquiera expresar aquello que nos aguarda.

Hay pues que imaginar formas teóricas radicalmente nuevas para hablar de las nuevas realidades. La música, organización del ruido, es una de esas formas. Refleja la fabricación de la sociedad; es la banda audible de las vibraciones y los signos que hacen a la sociedad. *Instrumento de conocimiento, incita a descifrar una forma sonora del saber.*