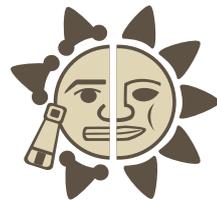




escuela de
diseño y
comunicación
VISUAL



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

IDENTIDAD GRÁFICA Y DIFUSIÓN DE INSTITUCIONES CULTURALES

Propuesta de diseño para la casa de la cultura
"José Vasconcelos"
de Lázaro Cárdenas, Michoacán

Tesis profesional que para obtener el título de Licenciada en Diseño y Comunicación Visual
presenta **Diana Michellet Ruiz Maldonado**

Uruapan, Mich.

Agosto, 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*soñaba todo el tiempo con crecer,
en ser adulto... hoy es difícil serlo.*

Dedico esta tesis a mis padres Daniel y Reyna, por haberme dado la vida, apoyarme y comprenderme en todo lo que hago; a mi hermana Ivette, a quien admiro; a mis sobrinos Miguel Ángel y Stephanie. A ellos, mi familia, que han sido el motivo para salir adelante, quienes han confiado en mí y me han amado, al igual que yo a ellos.

Agradecimientos

Agradezco a todas las personas de Uruapan que han facilitado mi estancia en la ciudad: “la banda” (César, Susana, Luz, Erick “La Parca”, Rafa, Matías, Anahí, Roque, Javier, Ricardo, Gisela, Viridiana, Ivonne, etc) amigos incomparables que me han escuchado y ayudado en mis crisis, que han sido mi segunda familia durante estos años.

También doy gracias a los maestros por compartir sus conocimientos, especialmente a Mine, Arturo, Beto y Kenneth; así como a mis compañeros por haber vivido y crecido juntos.

Agradezco infinitamente las atenciones prestadas por la Lic. Ana María Zaragoza González, actual encargada de la Casa de la Cultura “José Vasconcelos”; así como a todo el personal que labora en ese lugar.

Pero sobre todo,

GRACIAS PAPÁ Y MAMÁ

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN

3.....

7.....

8.....

11.....

12.....

16.....

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS

1. Planteamiento del Problema

2. Justificación del problema

3. Objetivos

a. Objetivo generales

b. Objetivos particulares

CAPÍTULO II. CD. LÁZARO CÁRDENAS, MICHOACÁN

1. El municipio

2. Antecedentes

a. Fundación

b. Proceso histórico

3. Información estadística

a. Principales actividades económicas

b. Infraestructura y servicio

c. Las localidades del municipio

CAPÍTULO III. LA CULTURA Y EL ARTE

25.....	1. Definición de cultura
28.....	2. Importancia de la cultura
29.....	3. Los mexicanos y la cultura
	a. Breve historia de la Casas de la Cultura del país
	b. Qué es y para qué sirve una Casa de la Cultura
	c. Los principales centros de cultura en el país
	d. La Casa de la Cultura en el estado de Michoacán
36.....	4. Definición de Arte
	a. Qué es arte
	b. Importancia del arte
	c. Artes plásticas

CAPÍTULO IV. LA CASA DE LA CULTURA EN LÁZARO CÁRDENAS, MICHOACÁN

43.....	1. La Casa de la Cultura José Vasconcelos
	a. Historia
	b. Ubicación y establecimiento
	c. Las clases
	d. Personal docente y alumnos

51.....	2. Lázaro Cárdenas y la Casa de la Cultura
	a. Información gráfica de las encuestas y entrevistas realizadas los habitantes de la Ciudad
	c. Conclusiones de las encuestas y entrevistas
55.....	3. La Promoción de los eventos

CAPÍTULO V. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

59.....	1. Qué es el Diseño y Comunicación Visual
61.....	2. Importancia del Diseño en la sociedad
62.....	3. Breve historia del Diseño
	a. Historia del Diseño en México
68.....	4. Áreas del Diseño

CAPÍTULO VI. QUÉ SE HA HECHO

81.....	1. Logotipos
87.....	2. Señalización
89.....	3. Diseño Editorial
92.....	4. En la Casa de la Cultura José Vasconcelos
97.....	5. Conclusiones

CAPÍTULO VII. BRIEF

101.....	1. La necesidad
102.....	2. El objetivo
103.....	3. Perfil del público meta
104.....	4. Recursos
	a. Materiales
	b. Humanos
	c. De diseño
105.....	5. Enfoque
	a. Conceptual
	b. Expresivo
	c. Funcional
106.....	6. Descripción de la Solución
	a. ¿Qué se va a hacer?
	b. ¿Cómo se va a hacer?

CAPÍTULO VIII. SOLUCIÓN DEL PROBLEMA

111.....	1. Introducción al proyecto
112.....	2. Proceso de bocetaje del logotipo
	a. Bocetos del logotipo
	b. Elección de la tipografía del logotipo

117.....	<ul style="list-style-type: none"> c. Elección de los colores del logotipo d. Elección de la forma del logotipo e. Perfeccionamiento del logotipo f. Logotipo final g. Las variantes h. El logotipo en grises y a una tinta.
120.....	3. Estilizaciones
122.....	<ul style="list-style-type: none"> a. La búsqueda de imágenes b. El proceso de estilización c. Estilizaciones para cada taller
127.....	4. Proceso de bocetaje del folleto
	5. Proceso de bocetaje para la papelería
	<ul style="list-style-type: none"> a. Tarjetas de presentación b. Recibo de dinero, hoja membretada y solicitud de inscripción c. Reconocimientos
	6. Proceso de bocetaje para la promoción de talleres
	<ul style="list-style-type: none"> a. Carteles b. Mantas c. Spot de radio

132.....	7. Proceso de bocetaje de la promoción y difusión de eventos y su significado
	a. Postales
	b. Carteles
	c. Mantas
	d. Spot de radio
144.....	8. Proceso de bocetaje de la señalización
149.....	9. Manual de Identidad Gráfica

CAPÍTULO IX. PLAN DE MEDIOS, PATROCINADORES Y PRESUPUESTOS

195.....	1. Plan de medios
205.....	2. Presupuesto de la identidad gráfica

CAPÍTULO X. CONCLUSIONES

209.....	
----------	--

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE FOTOGRÁFICO



INTRODUCCIÓN

Lázaro Cárdenas es una ciudad joven; su historia inicia con el nombre de Los Llanitos, en 1931. Cuenta con 165 mil habitantes; la mayoría de ellos oscila entre los 15 y 64 años de edad.

Poca gente es nativa de ahí; podría decirse que Lázaro Cárdenas es una mezcla cultural de muchos estados, e incluso de varios países. Esto es debido a la constante llegada de barcos extranjeros, así como la demanda de trabajadores por parte de las numerosas empresas de la ciudad.

Una de las consecuencias que ha ocasionado esta mezcla cultural, es que algunos lugares han quedado marginados; y son visitados sólo por quienes algún interés sobre ellos, ya que no se les da promoción continua. La Casa de la Cultura José Vasconcelos, fundada en 1978, ha sido uno de los lugares más afectados.

Es importante conservar dentro de la sociedad este tipo de lugares, considerando que sus actividades son necesarias para desarrollar las habilidades motoras y mentales del ser humano; asimismo, para que se conozca más las raíces tanto de su estado y nación como sobre otros países.

Aunque los esfuerzos realizados por la Casa de la Cultura no son en vano, pues aún se conserva poco más del 40% del total de estudiantes que pueden asistir a ella, el problema se agrava por la falta de difusión de los eventos y cursos impartidos, pues es poca la asistencia a ellos. Es necesario reubicar la imagen del lugar dentro de la mente del público, para evitar su desaparición.

Me gustaría hacer una invitación en general a los habitantes de Lázaro Cárdenas para conservar la Casa de la Cultura y, de tal forma, fomentar el desarrollo de los habitantes dentro de la sociedad.

Los objetivos del proyecto de tesis son la creación de una identidad corporativa de la Casa de la Cultura José Vasconcelos, informar mediante recursos gráficos de las labores realizadas y, de ese modo, incrementar el número de asistentes tanto a los cursos como a los eventos.

Para ello, es necesario definir lo que es cultura, arte y Casa de la Cultura, además de conocer la historia de Lázaro Cárdenas, y así tener un contexto general del planteamiento del problema, al igual que los recursos necesarios para el cumplimiento del objetivo.

Es necesario también saber qué se ha hecho en otros lugares similares para tener una referencia concreta, la importancia del Diseño y la Comunicación Visual para la solución del problema y el conocimiento de las áreas de Diseño con la que se va a trabajar.

Para finalizar, después de haber presentado cada uno de los capítulos con sus textos correspondientes, se presentan las conclusiones del proyecto.

- - - - - 1ª PARTE

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL **PROBLEMA** y OBJETIVOS

planteamiento del PROBLEMA

La ciudad Lázaro Cárdenas Michoacán, conocida inicialmente con el nombre de Los Llanitos, comienza su historia en el año de 1931. Actualmente cuenta con 165 mil habitantes, aproximadamente; la mayoría de ellos oscila entre los 15 y 64 años de edad. Según los datos del INEGI en el año 2000, el 48% de la población es económicamente activa.

Poca gente es nativa de la ciudad; la mayoría de los habitantes residentes, provienen de ciudades más grandes como son Monterrey, Guadalajara y México, dando lugar a una mezcla de costumbres de los diferentes estados.

Existen varios proyectos que benefician Lázaro Cárdenas, tales como la ampliación de la Termoeléctrica en Petacalco (se encuentra a 15 km), la creación del Aeropuerto Internacional y una zona hotelera a lo largo del malecón que une Playa Jardín con Playa Azul.

A medida que llegan nuevos habitantes a la ciudad, la gente va desentendiéndose de los lugares que han existido durante varios años y sólo preguntando o teniendo algún interés preciso se sabe del lugar. Quizá ésta sea una de las causas que afectan a la Casa de la Cultura José Vasconcelos, fundada en 1978.

Anteriormente tenía el apoyo de Sicartsa, la empresa más importante de Lázaro Cárdenas y así mismo la siderúrgica con mayor potencialidad en América Latina.

En otros tiempos, la siderúrgica de la ciudad apoyaba económicamente, y promovía continuamente entre sus trabajadores las actividades de la Casa de la Cultura José Vasconcelos. Con la privatización de Sicartsa, que ahora es parte de Grupo Villacero, se afectó económicamente a las familias de Lázaro Cárdenas; así mismo, se retiró el apoyo a la Casa de la Cultura de la ciudad.

Las autoridades de Lázaro Cárdenas pidieron al Grupo Villacero retirar el apoyo económico definitivamente, de tal manera que sólo el H. Ayuntamiento se haría cargo de la Casa de la Cultura.

Actualmente lo único que se hace es promover los eventos por medio de carteles en los periódicos murales de la empresa.

El sostenimiento actual de la Casa de la Cultura es realizado por parte del H. Ayuntamiento, y de las colegiaturas de los alumnos. La forma en como se operan los ingresos es la siguiente, según la información otorgada por la administradora del lugar Mónica Rodríguez):

- Las colegiaturas pertenecen en un 80% a los maestros y el 20 % queda para el personal administrativo.
- Lo que se recibe por parte del H. Ayuntamiento es para pagar los materiales necesarios para las clases impartidas, y

así como solventar de los gastos de servicios públicos.

Inicialmente, la Casa de la Cultura mantenía estrecha relación con la SEP, según lo que comentó el Lic. Francisco Morales actual coordinador de las escuelas primarias y secundarias en la ciudad, la SEP promovía constantemente el programa de la Casa de la Cultura en la primarias y secundarias (sectores mayoritarios en cuanto a la educación). De tal forma que relacionaban los eventos escolares con los de la Casa de la Cultura, motivando a los niños a asistir a ella. Debido a un cambio administrativo, esto se dejó de hacer, repercutiendo en el interés de asistir a las clases.

Sin embargo, la Casa de la Cultura hace un esfuerzo por mantener novedades en las clases y en los eventos . Hoy se cuenta con 19 clases para todas las edades y gustos. Los cursos que se imparten tienen buena fama.



▲ CASA DE LA CULTURA JOSE VASCONCELOS



▲ ENTRADA A LA CASA DE LA CULTURA



▲ INSTALACIONES



▲ PLACA DE LA CASA DE LA CULTURA



▲ MAESTROS



▲ LOS ALUMNOS

Uno de los principales factores por los cuales la Casa de la Cultura José Vasconcelos entró en una lenta decadencia, es que las autoridades respectivas no tienen interés para promover y difundir la cultura en la Ciudad.

Los maestros y los alumnos, por cuenta propia, animan a otras personas para que asistan a las clases y promueven los eventos, fomentando así el gusto por pertenecer a la Casa de la Cultura José Vasconcelos.

Hace unos meses se hacía el Café Cultural, el primer viernes de cada mes, invitando a nuevos talentos del municipio y del estado (músicos, pintores, bailarines, cantantes). La falta de apoyo por parte de las autoridades, provocó la suspensión. Se pretende la reanudación de este evento, pues asistían alrededor de 80 personas de manera gratuita, de tal manera que el cupo llegaba a su límite.

Continuamente se presentan los avances de los alumnos en pequeños eventos. La Casa de la Cultura participa en las fiestas tradicionales de la ciudad, haciendo un stand y organizando el Teatro del Pueblo, además impulsa continuamente concursos, eventos y convocatorias nacionales e internacionales que tengan que ver con las Bellas Artes.

Existe un vínculo con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y con el Instituto Nacional de Bellas Artes. Inicialmente estas dos organizaciones también mantenían al establecimiento cultural de Lázaro Cárdenas.

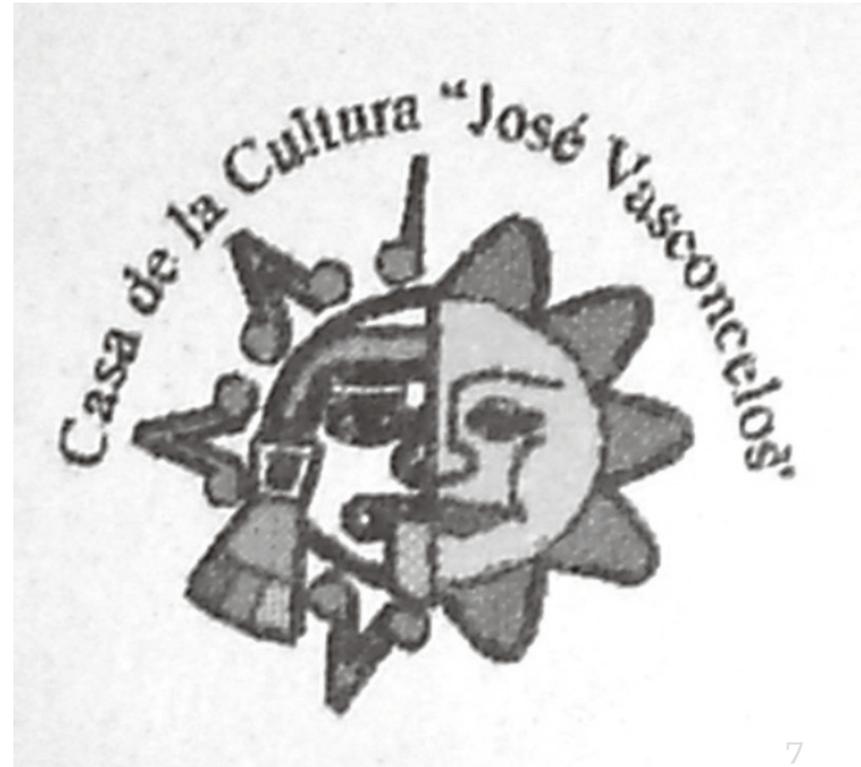
Hasta el momento, la Casa de la Cultura ha luchado por sobrevivir en Lázaro Cárdenas.

La invitación que se presenta dentro de este proyecto es, en general, a toda la comunidad de Lázaro Cárdenas, como se hacía en un principio para lograr

mayor asistencia y fomentar la cultura y las artes. Las clases impartidas lo permiten (en conjunto con las instalaciones que se encuentran en buen estado), hay salones suficientes y gran espacio; los maestros están en la mejor disposición. Además, la ubicación es en un lugar seguro, algo céntrico y viable.

Es tiempo de crear un nuevo tipo de conciencia en los habitantes de la Ciudad ante la cultura y las artes. Impulsando la Casa de la Cultura se permite una mejor formación del individuo en la sociedad, pues cultura es cualquier tipo de expresión humana dentro de su contexto histórico social, es el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época y grupo social .

IMAGEN ACTUAL ►



7

los OBJETIVOS

a. Objetivo general

1) Fomentar la apreciación de los habitantes de Lázaro Cárdenas en cuanto a lo que es la Casa de la Cultura y sus beneficios para la sociedad.

b. Objetivos particulares

2) Crear una gráfica institucional de la Casa de la Cultura José Vasconcelos.

3) A los habitantes de la ciudad, informar mediante recursos gráficos, de las labores de la Casa de la Cultura .

4) Incrementar el número de asistentes a las clases de la Casa de la Casa de la Cultura, así como el número de asistentes a los eventos realizados.

justificación del PROBLEMA

La actual administración de la Casa de la Cultura José Vasconcelos está a cargo de la Lic. Ana María Zaragoza González, según las estadísticas aplicadas durante 1995 a 1996 asistieron 500 alumnos a los talleres; en los años 1997 y 1998 la matrícula disminuyó a 450 alumnos y finalmente entre 1999 y 2000 la asistencia incrementó en un 30%. Sin embargo, actualmente se cuentan con apenas 256 alumnos, aunque los cursos que se están impartiendo son piano, guitarra, dibujo y pintura, gimnasia, artes plásticas, danza tahitiana, danza árabe, baile de salón, jazz, ballet y danza fol-clórica. Los cursos con más audiencia son guitarra y danza tahitiana.

En los cursos de verano, se incrementa el ingreso de los alumnos, ya que los padres de familia prefieren que sus hijos se entretengan con las diferentes actividades que ofrece la Casa de la Cultura, en lugar de realizar actividades de ocio. No obstante, estos cursos únicamente son por unas semanas, y el resto del año hay pocos estudiantes.

La consecuencia en caso de no trabajar en el problema de difusión y promoción de las actividades de la Casa de la Cultura sería la pronta desaparición de este centro cultural, pues la asistencia ha disminuido rápidamente en unos cuantos años.

La Casa de la Cultura “José Vasconcelos” además de ser una fuente de empleo, es el único lugar con gran variedad de clases extracurriculares (danza, teatro, música, manualidades, etc), fácil acceso, costos accesibles e impulsor del arte y cultura dentro del municipio .

CAPÍTULO II.

CD LÁZARO
CÁRDENAS,
MICHOACÁN

El MUNICIPIO

El municipio de Lázaro Cárdenas, como toda comunidad grande o pequeña, tiene un pasado histórico propio; pero, a la vez, posee rasgos característicos generales comunes a todas las regiones del estado.

La ciudad y puerto industrial de Lázaro Cárdenas, constituyen el complejo productivo y el polo de desarrollo más importante de Michoacán. Esta comunidad sintetiza el reto de la región de equilibrar el crecimiento económico con desarrollo social. Es la puerta de México a la cuenca del Océano Pacífico. Existe una inmensa inversión en infraestructura, con plantas industriales de primer orden, que reflejan la prioridad que ha signi-

ficado la región para el gobierno de la República Mexicana.¹

En el año de 1990, en el municipio de Lázaro Cárdenas, la población representaba el 3.80 por ciento del total de la población de todo el Estado. Para 1995, se tiene una población de 155,172 habitantes, su tasa de crecimiento es del 2.99 por ciento anual y la densidad de población es de 133.7 habitantes por kilómetro cuadrado. El número de hombres es relativamente mayor al de mujeres. Para el año de 1994, se han registrado 7,074 nacimientos y 406 defunciones. En el municipio ha sido importante el movimiento migratorio hacia los Estados Unidos.²



8

¹2 González Tapia, Melchor. Historia de la Educación Básica del Municipio de Lázaro Cárdenas, Michoacán. 2000. Pág. 10-12

ANTECEDENTES

a. Fundación

Antes de ser el municipio de Lázaro Cárdenas, la región fue conocida como “Los Llanitos”, cuando formaba parte del municipio de Arteaga, Michoacán. El 4 de febrero de 1932, se le otorgó la categoría de Tenencia con el nombre de “Melchor Ocampo”. El 12 de abril de 1947, siendo gobernador del Estado el Licenciado José María Mendoza Pardo, se decretó la creación del “Municipio de Melchor Ocampo del Balsas”.³

El 17 de noviembre de 1970, se cambió el nombre del poblado del Municipio de Melchor Ocampo del Balsas, por el de Lázaro Cárdenas, Michoacán.⁴

b. Proceso histórico

Las tierras que hoy forman el Municipio de Lázaro Cárdenas, fueron parte del reinado de Coyután, perteneciente a la Triple Alianza. Se cree que los primeros habitantes fueron nahuas, o descendientes de los toltecas.⁵

Durante la época colonial la región fue más intensamente poblada por los españoles, atraídos por los ricos yacimientos mineros que ella se encontraban. Por lo anterior, al llegar los españoles e interesarse por las regiones donde se obtenía oro, se encontraron que la provincia de Zacatula era una de las más ricas. Conjuntamente llegaron misioneros, encabezados por el Fraile Juan Bautista Moya, quienes fundaron varias misiones. Al llegar esta zona, se encontraron por un lado al Río Balsas y por el otro al mar, motivo por el cual el asentamiento, lleva el nombre de “La Orilla”.⁶

^{3,4,5 y 6} González Tapia, Melchor. Historia de la Educación Básica del Municipio de Lázaro Cárdenas, Michoacán. 2000. Pág. 23-24

Durante el siglo XIX, en el año de 1855, la región de La Orilla, Acalpican, Los Coyotes, Los Amates y el Naranjito, pasaron a ser parte de la jurisdicción de La Unión, Guerrero.⁷

El Gobierno del Estado de Michoacán lo reclamó y se inició un conflicto entre los dos estados por las tierras hasta que, en el año 1905, el Presidente de la República, Don Porfirio Díaz señala como límite de ambas entidades el Río Balsas.⁸

A principio del siglo XX, el señor Tomás Luna era propietario de la Hacienda de La Orilla, mismo que vendió a una sociedad francesa en el año 1906. Los compradores le pusieron por nombre “La Orilla Compañía”.⁹

Alrededor del año 1917, la Hacienda se vino abajo y, al ser abandonada, la expropió el gobierno, quien a su vez la vendió al señor Avelino del Río.¹⁰

En 1939, por mandato del entonces Presidente de la República, General Lázaro Cárdenas del Río, se afectaron los terrenos, dotando con ejidos a los núcleos de la población formados.¹¹

Se instalaron aproximadamente 30 familias en lo que hoy es el centro de la población (“La Pérgola Municipal”), al cual le dieron función de “Plaza Municipal”. Las casas eran de zacate o palapa, bordón y lodo.¹²

En la década de los años treinta, - la comunidad ya había crecido lo suficiente y, para 1932, ya se tenía jefe de tenencia. Contaba con una tienda grande que puso en servicio el señor José Green, quien traía desde Acapulco (por medio de barcos, hasta Petacalco), todo lo que pudiera necesitar el poblado (ropa, zapatos, medicinas, trastos, etc.)¹³



LA PÉRGOLA 1990 ▲



MONUMENTO AL GENERAL LÁZARO CÁRDENAS ▲

⁶⁻¹³ González Tapia, Melchor. Historia de la Educación Básica del Municipio de Lázaro Cárdenas, Michoacán. 2000. Pág. 25-27



▲ ENTRADA PRINCIPAL AL PUERTO



▲ PLAYA AZUL



▲ SICARTSA

A finales de esa década el mexicano aviador Francisco Sarabia voló por primera vez a la región y aterrizó en la playa. Años más tarde se construyó una pista de aterrizaje en la Isla de en medio; se realizaban viajes periódicos a Acapulco (Guerrero) y Uruapan (Michoacán).¹⁴

A finales de la década siguiente, empezó la comunicación terrestre por brecha a Uruapan, con un camión de carga; se necesitaban tres días de viaje para cubrir la ruta. A partir de 1950 se implantó el servicio de autobuses de pasajeros.¹⁵

Entre 1964 y 1971, se creó en el municipio, el primer centro de población que no tiene ningún lazo con la agricultura; se trató de la colonia “Campamento Obrero”, ubicado en el poblado de Guacamayas, que alberga a los obreros de la construcción de la presa de La Villita, y el Campamento del

Casco de la antigua Hacienda de la Orilla, donde estaban los técnicos y las oficinas de la Comisión del Río Balsas, encargados de la obra en cuestión.¹⁶

Este asentamiento afectó en alguna medida a otras localidades como Melchor Ocampo, La Mira y Playa Azul, ya que también incrementó la población.¹⁷

De 1930 a 1970, el municipio fue apoyado por el Gobierno Federal en la creación de servicios educativos.¹⁸

Con la aparición definitiva del proyecto de la Siderúrgica Lázaro Cárdenas-Las Truchas, en la reunión del Consejo Administrativo de Sicartsa, el 3 de agosto de 1971; se inició la segunda etapa de implementación de la Siderúrgica con el establecimiento de la planta propiamente dicha.¹⁹

14-19 González Tapia, Melchor. Historia de la Educación Básica del Municipio de Lázaro Cárdenas, Michoacán. 2000. Pág. 28-32



▲ DESEMBOCADURA DEL RÍO BALSAS EN EL PACÍFICO



▲ MUELLE



▲ ACCESO A SICARTSA VÍA MARÍTIMA

En la región litoral de Michoacán, donde el Río Balsas desemboca en el Pacífico, el estado mexicano ha fincado el intento más reciente por construir un polo de desarrollo. Las expropiaciones de tierras necesarias para la construcción de la siderúrgica, la nueva ciudad y el puerto fueron realizada en cooperación con la Secretaría del Patrimonio Nacional, responsables por los pagos de la indemnización y con la Secretaría de la Reforma Agraria, responsable del avalúo de tierras y pertenencias.²⁰

Considerando la rapidez del crecimiento demográfico efecto de una intensa migración, no se puede caracterizar a la de Lázaro Cárdenas como una comunidad culturalmente homogénea y estable.²¹

En el periodo que comienza en 1971, con la decisión de implantar el complejo siderúrgico en la ribera oeste del Bal-

sas, las actividades se limitaron a las faenas de construcción de la planta, de las actividades para los obreros, de algunos establecimientos industriales, de caminos, drenajes y pavimento de las calles más pobladas.²²

Los servicios comerciales de esa época, concentrados de hecho en la Ciudad de Lázaro Cárdenas y las Guacamayas, se parecía más a los de un gran pueblo rural que a los de un verdadero centro urbano; más del 60% de los establecimientos comerciales excluyendo al mercado, ofrecían sólo productos alimenticios, mientras que únicamente entre 50 y 60 establecimientos cubren la gama restante de productos.²³

Como consecuencia del desarrollo industrial de Lázaro Cárdenas, la población escolar se incrementó en los diferentes niveles educativos.²⁴

²⁰⁻²⁴ González Tapia, Melchor. Historia de la Educación Básica del Municipio de Lázaro Cárdenas, Michoacán. 2000. Pág. 32, 43-44

información ESTADÍSTICA

El municipio de Lázaro Cárdenas, Michoacán, principal centro de desarrollo en la región cercana a la desembocadura del Río Balsas, se encuentra ubicado en los límites de los Estados de Guerrero y Michoacán, en las coordenadas 17° 56' 00" de latitud norte y 102° 11' 00" de longitud oeste.²⁵

Hacia la parte norte de la desembocadura del Río Balsas se encuentra la Sierra madre del Sur, que le confiere a esta zona la particularidad de permitir que, merced al llamado Canal del Balsas, en plena sierra se pase de altitudes de 1500 metros a nivel del mar.²⁶

En otros términos, se puede decir que el municipio de Lázaro Cárdenas se encuentra ubicado en la planicie costera suboccidental; angosta faja de 1400 Km. de largo, 25 de ancho medio, y 100 m de altura media, que corresponde desde la Bahía de Banderas hasta el Río Tehuantepec.²⁷

El municipio de Lázaro Cárdenas se distingue por una conformación de gran interés como campo de experimentación respecto de las consecuencias de implantación de proyectos que comprometen elevados volúmenes de inversiones, así como un importante terreno para el análisis de las relaciones entre la teoría y la realidad en el campo del desarrollo.²⁸

MAPA DE LA CIUDAD ►



²⁵ y ²⁸ Información proporcionada por la Secretaría de Turismo de Lázaro Cárdenas Michoacán
²⁶ y ²⁷ González Tapia, Melchor. Historia de la Educación Básica del Municipio de Lázaro Cárdenas, Michoacán. 2000. Pág. 34

a. Principales actividades económicas

Agricultura

Se produce maíz, frijol y ajonjolí.²⁹

Ganadería

Se cría ganado bovino, porcino, avícola, caballar y ovino.³⁰

Caza y pesca

Se practica la pesca, siendo las principales especies el cazón, huachinango, lapa, pargo, tiburón, langosta, sierra, mero, lisa, ostión y camarón.³¹

Industria

Dispone de un puerto y un parque industrial en la isla de Cayacal. Las principales ramas de la industria son la fabricación en grandes cantidades de productos metálicos básicos como por ejemplo el acero, químicos, fertilizantes y bebidas purificadas.³²

Turismo

En cuanto a las playas, Caleta de Campos y Playa Azul son las más importantes. Dentro de todas las playas del municipio se cuenta con el servicio de hoteles, bungalows, moteles, restaurantes y enramadas.³³

Comercio

Dentro del municipio se cuenta con establecimientos grandes, medianos y pequeños, donde se encuentran artículos de primera y segunda necesidad. Cuenta también con tianguis durante toda la semana.³⁴

Servicios

La capacidad de los servicios es suficiente, ofreciendo hoteles, moteles, bungalows, calzado, alimentos, taxis, centros nocturnos, agencias, etc.³⁵



18

▲ LA PESCA EN EL MUNICIPIO



19

▲ EL TURISMO EN EL PUERTO



20

▲ CENTRO COMERCIAL PLAZA ZIRAHUÉN

²⁹⁻³⁵ Estudio realizado por el CCU en el 2004.



21



22



23

b. El Puerto Industrial

Buques cargados con más de 100 mil toneladas suelen acceder al puerto de Lázaro Cárdenas, único en el país con una profundidad de 16 km, que favorece el acceso de grandes barcos que incluso no pueden atravesar el canal de Panamá.³⁶

Durante la década de los años sesentas del siglo XX, el gobierno federal planteó la construcción de 4 puertos industriales, dos en el Golfo de México (Altamira, Tamaulipas y el de Ostión en Veracruz) y dos en el Pacífico (Salina Cruz, Oaxaca y Lázaro Cárdenas, Michoacán).³⁷

En 1974 inició operaciones la terminal marítima michoacana, siendo sus principales usuarios las industrias locales, operadoras de grandes volúmenes de carga convirtiendo a Lázaro Cárdenas en el puerto con el primer lugar nacional de manejo de carga con el 25% del total.³⁸

Hasta junio de 2003 la mayor carga a bordo fue de 127 mil 707 toneladas de pelet, un mineral que se utiliza para obtener el acero, que equivaldría, si se transportara en trailer, a 3 mil 192 carros de carga.³⁹

Tras mantenerse inactiva por casi una década, la terminal de contenedores ya fue asignada a un operador con el objetivo de retomar esta actividad en el puerto y alcanzar en 5 años el liderazgo nacional, en ese lapso se pretende ampliar la terminal de contenedores con 5 frentes de atraque y 100 hectáreas de patios.⁴⁰

Las plantas que operan en la ciudad son: PEMEX, CFE, ISPAT, FERTINAL, SICARTSA, MITTAL, NKS, entre otras mas. Los muelles facilitan el trabajo de estas plantas.⁴¹

³⁶ y ⁴¹ Información obtenida de la página web del Gobierno del Estado de Michoacán.

c. El Turismo

Existen playas para todos los gustos, las que van desde las suaves y acariciadoras aguas (para familias con niños), y las tempestuosas olas de mar para practicar *surfing*; lugares donde la naturaleza fue sumamente gentil al dotar con gran variedad de especies animales y vegetales.

El punto más cercano de la ciudad con la playa está a menos de 4 kilómetros, Playa Jardín y Playa Eréndira han aumentado su popularidad a través de una carretera construida en 1999. Este nuevo camino da oportunidad a que mucha gente acuda al lugar para correr, bañarse, practicar deportes acuáticos o simplemente, presenciar el mar, un ocio que apasiona.⁴²

Otro atractivo son los buques cargueros que se aprecian en la zona de fondeadero. Cuenta con un amplio número de entradas a lo largo de la playa. Actualmente, ya existe la carretera panorámica que va desde Playa Jardín hasta Playa Azul.⁴³

En Playa Azul, 25 Km. al oeste de Lázaro Cárdenas, principia un camino de 250 Km. que une a los estados de Guerrero y Colima a través de Michoacán.

⁴² y ⁴³ Información proporcionada por la Secretaría de Turismo de Lázaro Cárdenas Michoacán

PLAYA JARDIN ▶



PLAYA ERÉNDIDA ▶



LOS TURISTAS ▶



d. La flora y la fauna

El municipio registra siete tipos de vegetación: selva baja caducifolia, baja espinosa y mediana subcaducifolia, manglar palmar, vegetación acuática, sabana y ruderal.⁴⁴

De entre las especies se destaca el mango, papaya, tepeguale, congolote, parota, ceiba, palma, cueramo y pochote.⁴⁵

La fauna esta conformada por armadillos, cocodrilos, venados, zorros, tlacuaches, jabalíes, cacomixtles, patos cercetas, garzas, pelícanos y abundantes especies marinas. En total se registran

665 especies: 174 de invertebrados, 9 de anfibios, 31 reptiles, 182 aves, 74 mamíferos y 15 especies acuáticas de importancia económica.⁴⁶

e. La educación

La educación básica en el municipio; ha tenido un desarrollo histórico con base en el crecimiento industrial y poblacional.⁴⁷

Desde los años setenta hasta principios de los años noventa del siglo pasado, los establecimientos educativos de nivel básico en esta región tuvieron un crecimiento aproximado del 10 % anual; principalmente en educación preescolar

y primaria; sin embargo debido al crecimiento de la matrícula escolar, resultan insuficientes las escuelas y el personal docente para atender a toda la niñez nativa.⁴⁸

Los estudios universitarios, o los de más alto nivel en la región, se encuentran en el Instituto Tecnológico, en el cual se forma Ingenieros; la Universidad Pedagógica Nacional, formando Licenciados en Educación Básica y el Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación (con los más altos niveles de formación en Licenciaturas y Postgrados) en el trabajo docente.⁴⁹



◀ LAGARTOS



PALMAS ▶



◀ COCOS

TECNOLÓGICO ▶



⁴⁴ y ⁴⁶ Información proporcionada por la Secretaría de Turismo de Lázaro Cárdenas Michoacán

⁴⁷ y ⁴⁹ González Tapia, Melchor. Historia de la Educación Básica del Municipio de Lázaro Cárdenas, Michoacán. 2000. Pág. 90

f. Infraestructura y Servicio

Educación

El municipio cuenta con centros educativos de preescolar, primaria, secundaria, preparatoria, técnica y profesional, y capacitación para el trabajo en su modalidad oficial y particular.⁵⁰

Salud

Respecto de los servicios de salud, el municipio cuenta con clínicas de la Secretaría de Salud, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), ISSSTE, el Hospital de la Armada, además de clínicas y médicos particulares.⁵¹

Abasto

Cuenta con tres mercados en la cabecera municipal y tiendas de autoservicio y abarrotes; también tiene mercados en las tenencias más importantes.⁵²

Deporte

El municipio cuenta con unidades deportivas en la cabecera municipal y dos tenencias, además de canchas deportivas en varias comunidades.⁵²

Vivienda

En su mayoría son de tabique y tabicón, les siguen las de madera y de adobe.⁵³

Vías de comunicación

Tiene comunicación por carretera pavimentada a Morelia en sus tramos Morelia-Uruapan, Uruapan-Playa Azul, entroncando en La Mira con La Mira - Lázaro Cárdenas. La carretera costera lo comunica con Colima y Guerrero. Cuenta con caminos de terracería a casi todas las comunidades rurales. Dispone de servicio de ferrocarril, tiene aeropuerto en la cabecera municipal y pistas de aterrizaje en algunas localidades. Cuenta con teléfono, correo, telégrafo, telex, televisión, taxis, urbanos y suburbanos de carga, materialistas y autobuses foráneos y telefonía celular.⁵⁴



◀ IMSS DE LA CIUDAD

ACCESOS ▶



TRANSPORTE ▶



⁵⁰ - ⁵⁴ Información obtenida de la página web del Gobierno del Estado de Michoacán.



▲ EL CENTRO DE LA CIUDAD



▲ ACALPICAN



▲ CALETA DE CAMPOS

G. Las localidades del Municipio

La cabecera municipal es *Lázaro Cárdenas*. Está situada a 401 km de la capital del estado, por las carreteras federales números 17, 37, y 200 en sus tramos Morelia - Uruapan, Uruapan - Playa Azul y La Mira-Zihuatanejo. Tiene una población aproximada de 80,000 habitantes.

Las principales localidades son:⁵⁵

Guacamayas

Su distancia a la cabecera municipal es de 8 kilómetros. En cuanto a la principal actividad económica es la agricultura y ganadería. Su población aproximada es de 40,000 habitantes⁵⁶

Buenos Aires

Su distancia a la cabecera municipal es de 14 kilómetros. Su principal actividad económica es la agricultura y ganadería. Su población aproximada es de 10,000 habitantes.⁵⁷

La Mira

Su distancia a la cabecera municipal es de 18 kilómetros. La principal actividad económica son la agricultura y la ganadería. Su población es de 15,000 habitantes aproximadamente.⁵⁸

Playa Azul

Su distancia a la cabecera municipal es de 26 kilómetros. Su principal actividad económica son la agricultura, la pesca y el turismo. Su población aproximada es de 4,000 habitantes.⁵⁹

Caleta de Campos

Su distancia a la cabecera municipal es de 73 kilómetros. Su principal actividad económica es la agricultura y el turismo. Su población aproximada es de 3,000 habitantes.⁶⁰

⁵⁵⁻⁶⁰ Información proporcionada por la Secretaría de Turismo de Lázaro Cárdenas Michoacán

CAPÍTULO III.

LA CULTURA
EL ARTE y

definición de CULTURA

“La cultura es natural en el hombre... en el mismo sentido en que lo son también el trabajo de la razón y las virtudes, del cual es ella el fruto y la terminación terrenal. Responde al anhelo fundamental de la naturaleza humana, pero es obra del espíritu y de la libertad, añadiendo sus esfuerzos al de la naturaleza.” Jacques Maritain .

(Del lat. cultura).

El término “cultura”(del latín *collere*, cultivar) significó, al principio, cultivo de las aptitudes humanas. Por obra de este cultivo, el hombre supera su estado natural. Esta es la cultura como perfeccionamiento del espíritu humano.⁶¹

Más tarde, hacia los siglos XVI y XVII, dicho concepto de cultura fue ampliado. Se aplicó a los objetos (ideales y reales) que el hombre crea en virtud de

su educación y talento, como los principios de la ciencia, las formas de vida, las obras de arte, etc. Esta nueva acepción de cultura coincide con la de bienes culturales (segunda acepción).⁶²

Frente a la cultura así concebida, se habla de natura, naturaleza. Recogiendo el sentido del vocablo griego *Phycis*, se declara que la naturaleza es el conjunto de los seres tales como son por su origen y nacimiento.⁶³

La cultura, como conjunto de bienes, tiene variados territorios y se ha desarrollado a lo largo de la historia. La cultura de todos los pueblos consta de una pluralidad de territorios.⁶⁴

Todos los pueblos han poseído, en efecto, al lado de sus obras de arte, sus organizaciones económicas; frente a su política, su religión; junto a su caudal de conocimientos científicos, sus instituciones jurídicas.⁶⁵

⁶¹ - ⁶⁵ Larroyo, Francisco. Introducción a la filosofía de la cultura. Pág. 35-37

El concepto de cultura alberga dos acepciones: la cultura como obra realizada y la cultura como proceso interior del hombre (el acto de cultivarse). A la primera acepción puede llamarse *cultura objetiva*; a la segunda, *cultura subjetiva*. Entre ambos conceptos hay una relación constitutiva. El hombre se cultiva asimilándose los bienes que forman la cultura objetiva (ciencia, arte, moral, religión, lenguaje, derecho).⁶⁶

La cultura consta de varios territorios: la ciencia, la moral, el arte, la religión, el derecho, el lenguaje, la economía, la filosofía...⁶⁷

La cultura, así, puede concebirse como aquello en que residen valores, como aquello en que se realizan valores.⁶⁸

El concepto cultura como tarea individual, debe, sin embargo, completarse con una concepción más amplia que abarque a la especie humana en su conjunto; y, con tal motivo, puede hablarse de cultura como la suma de las creaciones humanas acumuladas en el transcurso de los años.⁶⁹

La cultura es el estado de agilidad y de buena forma del espíritu que surge cuando se ha sabido todo y se ha olvidado todo:

“Olvido la mayor parte de lo que he leído, así como lo que he comido; pero sé que estas dos cosas contribuyen por igual a sustentar mi espíritu y mi cuerpo” Georg Christoph Lichtenberg.⁷⁰



▲ PRIMEROS PUEBLOS SEDENTARIOS



▲ MUJER EN LA PESCA



▲ GRUPOS ÉTNICOS

⁶⁶ - ⁶⁸ Larroyo, Francisco. Introducción a la filosofía de la cultura. Pág. 35-37

⁶⁹ Albear Acevedo, Carlos. Manual de historia de la cultura. Pág. 7

⁷⁰ Dietrich, Schwanitz. La cultura, y todo lo que hay que saber. Pág. 395-396

La cultura es, pues, algo complejo: un ideal, un proceso, un conjunto de conocimientos y de capacidades y un estado. Los estados se describen con adjetivos.⁷¹

La cultura personal se compone de conocimientos por los que no se puede preguntar. La cultura de un individuo no se compone única y fundamentalmente de informaciones, sino de una mezcla de todas estas informaciones y una visión global.⁷²

Si se tiene esto, se podrá recordar lo que ha perdido y conservará intacta la capacidad de esparcimiento de las informaciones que se poseen.⁷³

A medida que los humanos nos comunicamos e interrelacionamos más, la cultura se universaliza también.⁷⁴

La historia de la cultura pone delante del hombre actual la gran suma de las realizaciones del pasado, con una gran enseñanza de valor impredecible, a fin de entenderlo mejor.⁷⁵

Todos los valores espirituales y materiales sólo encuentran su razón de ser en la medida que permiten a los individuos y la humanidad entera obtener su máximo desarrollo. La cultura, pues, ha de servir al hombre, y no es lícito pensar que sea el hombre el que tenga que servir la cultura.⁷⁶

“La cultura es hoy, sobre todo, un conjunto de actividades que propician la solidaridad entre los seres humanos y su interacción racional con el medio ambiente” según la definición de Andrés González Pagés.⁷⁷



▲ COSTUMBRES AFRICANAS



▲ COSTUMBRES ECUATORIANAS



▲ COSTUMBRES ÁRABES

⁷¹ - ⁷³ Dietrich, Schwanitz. La cultura, y todo lo que hay que saber. Pág. 396 y 401

⁷⁴ - ⁷⁶ Albear Acevedo, Carlos. Manual de historia de la cultura. Pág. 9 y 10

⁷⁷ Larroyo, Francisco. Introducción a la filosofía de la cultura. Pág. 39

importancia de LA CULTURA

La cultura es el hombre mismo y el modo como se expresa. Sin ella no se podría entender al ser humano ni a su sociedad. La cultura no sólo son las Bellas Artes; la educación, el cuidado de la salud y su relación con el medio ambiente están subordinados a elementos culturales. Por eso no es conveniente minimizar el valor de la Cultura y encerrarla solamente a lo que “sabe” una persona o a lo que hace un poeta.

La parte esencial de la cultura se encuentra en las pautas incorporadas a las tradiciones sociales del grupo, es decir, en los conocimientos, ideas creen-

cias, valores, normas y sentimientos que prevalecen en el mismo. La parte ostensible de la cultura se encuentra en la conducta afectiva del grupo, de ordinario en los usos, costumbres e instituciones. La parte esencial de la cultura consiste, al parecer, en las condiciones de vida.

Los individuos manifiestan su conducta dentro de un medio lleno de relaciones interpersonales, en el seno de grupos y sociedades. Los sentimientos, las ideas y los comportamientos de los seres humanos no son exclusivamente el producto “determinado” de una naturaleza biológica, sino de un permanente

episodio que se repite en cada generación, por el cual la sociedad se garantiza a sí misma la supervivencia. Para que las conductas se transfieran con éxito de generación en generación, es necesario que la sociedad disponga de sistemas eficaces para la transmisión de dicha cultura, y es el proceso de socialización el encargado de dicho cometido.

Pero, además del proceso socializador, aparecen durante la edad adulta otra serie de agentes de socialización que van a continuar influyendo en nuestras decisiones y también en nuestros comportamientos.

los mexicanos y LA CULTURA



◀ POSTAL DE
COLECTIVO
HEMATOMA

Todo ser humano, pueblo o colectividad tiene acceso a una cultura determinada; no existe un pueblo o individuo “inculto”, sólo existen diversas culturas con variadas formas de desarrollo cultural. La diferencia entre “pueblos primitivos” y “pueblos civilizados” refiere únicamente a distintas manifestaciones de la práctica cultural. No existe cultura sin humano ni humano sin cultura, aún mas, la sociedad no se explica si no es por la cultura que le es inherente. Ninguna cultura viviente es estática por grande que sea su aislamiento, por escasa que sea su población o por sencillo que sea su utillaje tecnológico.⁷⁸

La cultura mexicana es una peculiaridad bastante interesante a nivel mundial. Es una cultura producto de la mezcla entre la cultura prehispánica, mexicana principalmente, y la española inquisidora; de esta forma, se hizo el mestizaje, que a su vez creó sus propios símbolos y adoptó los ya existentes. Es así como se creó la cultura mexicana, una cultura única.⁷⁹

78 - 79 Verduzco, Margarita. Estructura para la operación de Casas de la Cultura. Pág. 95-96



▲ POSTAL DE COLECTIVO HEMATOMA

A diferencia de las culturas post-industriales, en la cultura mexicana se han sabido guardar las tradiciones coloniales e incluso precoloniales.

La República Mexicana, en vías de desarrollo, sigue guardando líneas conservadoras en cuanto a las relaciones humanas, en donde la familia es el centro y base de la sociedad. Así mismo tanto los lazos familiares como los sociales están basados en una estrecha relación. El mexicano, además, es un ser muy creativo y “pintoresco”.⁸⁰

En 1919, José Vasconcelos inicia su obra de educación popular, y con ello sobreviene un cambio radical en el destino de la cultura mexicana. La enseñanza mexicana aparece como la expresión del empuje vital de un pueblo que quiere afirmar y justificar su existencia; México descubre sus propios valores y los considera tan importantes como los de otros países.⁸¹

Es así, que a pesar de la mezcla cultural que existe en el país y como en muchos otros, la riqueza de México en cuanto a su gente, costumbres, valores, creencias, leyes, conocimientos, artes y cualesquiera otras capacidades o hábitos adquiridos, es y será muy mexicana.

⁸⁰ - ⁸¹ Verduzco, Margarita. Estructura para la operación de Casas de la Cultura. Pág. 97-98

a. Breve historia de las Casas de la Cultura en el país

Las Casas de la Cultura en nuestro país son relativamente jóvenes; de hecho, la primera en el país inició en 1954, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco a iniciativa del Gobernador Agustín Yáñez. Este centro cultural (que a la fecha sigue funcionando y cuyo servicio principal es la Biblioteca Estatal), fue fundado bajo el mismo concepto de las casas de la cultura francesas creadas por André Malraux, es decir, como centros de investigación para las distintas operaciones artísticas.⁸²

En el año de 1968 se fundó la segunda experiencia y quizá la más significativa en este rubro: la Casa de la Cultura de Aguascalientes. Esta iniciativa integraba la enseñanza de las artes, en sus diversas manifestaciones, a través de talleres libres y tareas de promoción, con una estructura que fue la base para la creación de posteriores Casas de la Cultura.⁸³

Su antecedente fue la academia de Bellas Artes, fundada alrededor del año 1945, misma que primero se convirtió en el Instituto Aguascalientes de Bellas Artes, para de allí dar paso al surgimiento de la Casa de la Cultura en un edificio antiguo que el Gobierno del Estado restauró y acondicionó ex profeso, contando con la dirección del maestro Víctor Sandoval.⁸⁴



ANDRÉ MALRAUX, FUNDADOR DE LA CASA DE LA CULTURA FRANCESA ▶



EL PALACIO DE LAS BELLAS ARTES EN MÉXICO ▲

⁸² - ⁸⁴ Verduzco, Margarita. Estructura para la operación de Casas de la Cultura. Pág. 19

b. Definición de Casa de la Cultura

Es un espacio que propicia la integración de la comunidad al campo de las manifestaciones culturales y artísticas.⁸⁵

Su finalidad es la de procurar la participación activa de todos los sectores de la sociedad en el desarrollo cultural del municipio, para enriquecer y ampliar la visión de la realidad con miras de transformarla.⁸⁶

En una Casa Municipal de Cultura se alienta la expresión artística (especialmente entre niños y jóvenes) a través de talleres permanentes y temporales, impartidos por especialistas de reconocida capacidad.⁸⁷

Además, fomenta mejor el aprovechamiento del tiempo libre, partiendo de las necesidades e intereses de la población.

Apoya a nuevos los valores artísticos mediante estímulos y acciones concretas.

Sirve de núcleo coordinador para respaldar y conjugar esfuerzos de otras organizaciones de la comunidad relacionadas con las tareas culturales.⁸⁸

Contribuye a la defensa del patrimonio artístico monumental del municipio y del estado, registrando y vigilando la preservación de obra, monumentos y sitios históricos con base en las leyes que sobre la materia existen.⁸⁹

Se encarga de la investigación y registro de los elementos auténticos de la cultura popular y autóctona, para contribuir a su desarrollo e integración a la cultura nacional.⁹⁰

Involucra a los artistas y escritores locales en las áreas culturales, ade-

más de propiciar la formación de cuadros básicos y directivos de alto nivel y especializados.

Una Casa de la Cultura es necesaria para establecer una relación profunda entre los requerimientos culturales de la población y los propósitos de desarrollo generales del Estado.

Es un espacio creado para el desarrollo de expresiones artísticas y plásticas propias del ser humano. Naturalmente surge como entidad de difusión y administración de cultura para fortalecer el desarrollo intelectual de los estudiantes y de todo aquel individuo o grupo que así lo requiera.⁹¹

La Casa de la Cultura difunde cierta clase de cultura y trata de conservarla.

⁸⁵ - ⁹¹ Verduzco, Margarita. Estructura para la operación de Casas de la Cultura. Pág. 25-29

Además, desarrolla valores en el campo del arte y la cultura de la gente que lo requiera, principalmente a los nuevos ciudadanos, es decir, a los estudiantes.

Las áreas en las que opera una Casa de la Cultura son:⁹²

- A) Educación artística formal.
- b) Promoción y difusión de toda actividad artística y cultural.
- c) Preservación, registro y difusión del patrimonio artístico y cultural de la localidad.
- d) Revitalización y difusión de las culturas locales populares.

La promoción cultural se entiende como el estímulo y aliento a la creación en todas sus manifestaciones. Parte del entendido de que las instituciones culturales no son las que crean o producen la

cultura, sino solamente se encargan de crear mejores condiciones para que se desarrolle y aliente a la comunidad a expresarse a través de los lenguajes artísticos y las formas y elementos culturales.

La difusión, en cambio, se encarga de dar a conocer lo que se hace. La tarea de difundir la cultura es lo que da sentido a la creación.

Promover y difundir son dos procesos complementarios, aunque a veces se confundan entre sí.

La promoción requiere de difusión para lograr sus objetivos, pues no basta con favorecer un hecho cultural si éste no llega hasta la gente que lo va a recibir. Es importante también no confundir la difusión con la publicidad, pues esta última induce a consumir, mientras que lo que pretende la difusión es informar.



▲ CASA DE LA CULTURA DE AGUASCALIENTES



▲ CASA DE LA CULTURA DE MORELIA (EX CONVENTO DEL CARMEN)

⁹² Verduzco, Margarita. Estructura para la operación de Casas de la Cultura. Pág. 29

c. Los principales centros de cultura en el país

Los principales *Instituciones y Centros Culturales* donde se difunde la cultura y el arte: (*)

- ▶ Auditorio Nacional
- ▶ Academia Mexicana de la Lengua
- ▶ Casa del Lago
- ▶ Casa Lamm
- ▶ CONACULTA
- ▶ Culturama (D. F.)
- ▶ Difusión Cultural UNAM
- ▶ Fundación para las Letras Mexicanas
- ▶ Guía Mexicana en Internet
- ▶ Instituciones Culturales
- ▶ Instituto Mexiquense de la Cultura
- ▶ Instituto Mora
- ▶ Instituto Oaxaqueño de las Culturas
- ▶ Instituto Sonorense de la Cultura
- ▶ Operadora de Centros de Espectáculos (OCESA)
- ▶ Bellas Artes

Las dependencias más importantes de CONACULTA, en todo el país, son las siguientes: (*)

- ▶ Instituto de Cultura de Aguascalientes
- ▶ Instituto de Cultura de Baja California
- ▶ Centro Cultural de Tijuana
- ▶ Instituto Sudcaliforniano de Cultura
- ▶ Instituto de Cultura de Campeche
- ▶ Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas
- ▶ Instituto Chihuahuense de Cultura
- ▶ Instituto Coahuilense de Cultura
- ▶ Secretaría de Cultura de Colima
- ▶ Secretaría de Cultura de la Ciudad de México
- ▶ Instituto de Educación, Cultura y Deporte de Durango
- ▶ Instituto Mexiquense de Cultura
- ▶ Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato
- ▶ Centro de las Artes de Guanajuato
- Instituto Cultural de León

- ▶ Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo
- ▶ Secretaría de Cultura de Jalisco
- ▶ Secretaría de Cultura del Estado de Michoacán
- ▶ Instituto de Cultura de Morelos
- ▶ Coordinación Estatal del Consejo para la Cultura y las Artes de Nayarit
- ▶ Consejo para la Cultura de Nuevo León
- ▶ Instituto Oaxaqueño de las Culturas
- ▶ Secretaría de Cultura de Puebla
- ▶ Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Querétaro
- ▶ Instituto Quintanarroense de la Cultura
- ▶ Secretaría de Cultura de San Luis Potosí
- ▶ Dirección General de Investigación y Fomento de Cultura Regional de Sinaloa
- ▶ Instituto Sonorense de Cultura
- ▶ Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Tabasco

(*) Información obtenida mediante la página web del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

- ▶ Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes
- ▶ Instituto Tlaxcalteca de Cultura
- ▶ Instituto Veracruzano de Cultura
- ▶ Instituto de Cultura de Yucatán
- ▶ Instituto Zacatecano de Cultura

d. Las Casas de la Cultura en el Estado de Michoacán

La fundación de una Secretaría de Cultura en Michoacán, como sustitución de un Instituto Michoacano de Cultura, no tendría sentido como un mero hecho administrativo o jurídico. En la transformación va el propósito de renovar las concepciones de la cultura y de la acción cultural.

La Secretaría de Cultura implica la reinención de la administración cultural como concepto. Por tanto, la nueva

Secretaría tiene un nuevo organigrama que le permite nuevas opciones para la acción cultural. Definir dicho organigrama ha sido el primer paso en el establecimiento formal de la Secretaría de Cultura del Estado de Michoacán.

La Secretaría de Cultura trabaja arduamente en la revisión de los procesos de organización de las unidades transferidas desde el Instituto Michoacano de Cultura, con el propósito de resolver sus problemáticas más graves. Es decir, no se busca solamente el énfasis en los nuevos proyectos, sino en la consolidación de los ya existentes.

Las acciones de la Secretaría de Cultura del Estado de Michoacán, responden desde el primer momento a una convicción de respeto a la diversidad cultural o multiculturalidad, es decir, a la coexistencia de diversos conceptos de

cultura en una sociedad tan rica como la michoacana.

Algunas Casas de la Cultura en el estado de Michoacán trabajan de forma independiente a los ingresos del gobierno, otras tantas dependen al cien por ciento de él, pero todas establecen el vínculo con la Secretaría de Cultura del Estado de Michoacán, manteniendo este lazo para que el proceso de difusión cultural sea más fuerte en el estado.



CASA DE LA CULTURA, MORELIA
(EX CONVENTO DEL CARMEN) ▲

definición de ARTE

“Ningún artista”, comenta Rufino Tamayo en una entrevista “se resigna al arte como lo encuentra, como es. Ni siquiera su propio arte, lo que hace posible la existencia de estilos y esuelas. El artista como luchador social, como el científico, necesita de utopías.”

“El arte ha de reflejar las características de la vida en el momento mismo en/ que se produce. En este sentido el arte ha de ser realista. Hoy creo que éste es el único sentido válido del realismo. El cambio ha de reflejar el cambio sufrido por la sociedad, por la ciencia, por la concepción del mundo: el átomo, el radar, la velocidad supersónica, son cosas que también ocurren para el arte.”

a. Qué es arte

Del latín *ars* y el griego *tekne*.⁹³

Se entiende por arte el conjunto de reglas para hacer algo bien; hablando en un sentido general el arte es toda actividad humana que, basándose en ciertos conocimientos, el

artista los aplica para alcanzar un fin bello.⁹⁴

Puede ser establecido de tres maneras distintas:⁹⁵

- A) actividad estética
- B) actividad estética plasticográfica y
- C) actividad técnica u oficio

La primera concepción está integrada en los estudios de filosofía o de sociología, y es lo que conocemos con el nombre de estética, cuya finalidad es producir lo bello por medio de la palabra, del sonido de los elementos plasticográficos y cuyos resultados son aprobados por el buen gusto. En un sentido filosófico comprende la totalidad del hecho artístico.⁹⁶

⁹³ - ⁹⁶ Lozano Fuentes, José Manuel. Historia del Arte. Pág. 13

En la segunda concepción, el vocablo arte está entendido en forma más restringida, implica a las artes plásticas y gráficas como son la arquitectura, la escultura y la pintura.⁹⁷

En el tercer sentido, la habilidad técnica u oficio es llevada a la especialidad de ejecutar un trabajo.⁹⁸

El término *ars*, en el siglo IV a. de J. C., representaba una habilidad, no innata sino adquirida por el aprendizaje de cualquier actividad humana. Fue la sociedad la que hizo que el término arte adquiriera un nuevo significado y no representara cualquier actividad humana.⁹⁹

El arte contemporáneo ha cambiado mucho desde la década de los años sesenta, aún más en la de los años setenta del s. XX. Una de las razones funda-

mentales de ello estriba en la inexistencia de un estilo único, así como y más en la actualidad, por la interrelación entre artistas y estilos de distintos puntos del mundo, hecho más favorecido por los diversos medios de comunicación.¹⁰⁰

A finales de los años setenta irrumpió un grupo de pintores pertenecientes a las post-vanguardia cuyo afán era meterse de lleno en la vida de su tiempo. Esta post-vanguardia se caracterizó por aplicar cualquier procedimiento con fines artísticos, intentando restaurar la categoría de obra de arte.¹⁰¹

Los años ochenta de la Transvanguardia o Neo-expresionismo, estuvieron muy marcados por el eclecticismo, el *revival* y, en muchos casos, estéticas cercanas al kitsch y la búsqueda del escándalo.¹⁰²



▲ EL CHE POR ANDY WARHOL



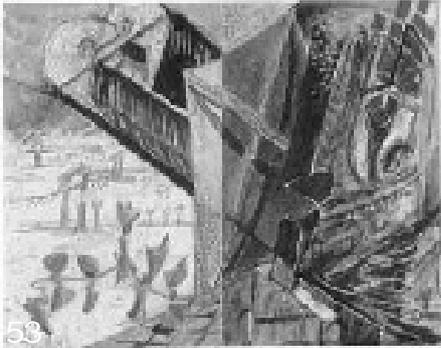
▲ EL KITSCH

97 - 99 Lozano Fuentes, José Manuel. Historia del Arte. Pág. 13

100 - 102 Medina Martínez, Carolina. Revista Revés no. 13 . Pág. 22-23



▲ SURREALISMO



▲ NEO-EXPRESIONISMO



▲ IMAGEN DIGITAL 90'S

La variedad de lenguajes en que se movió el arte de finales del siglo pasado incluye los *enviroments* (creación de ambientes a través de luz, sonido o cualquier otro medio, que rodean al espectador), el *performance* y las instalaciones (de gran complejidad, aúnan distintos elementos como el video, la escultura y los objetos en general con el ambiente en que se sitúan, con intención unitaria, debiendo ser registrado por video o fotografía, ya que al desmontarse deja de existir).¹⁰³

Estas propuestas tienen su origen la idea de descontextualizar los objetos que luego se presentan como producto artístico. La idea no es original, ya que fue practicada por algunas de las primeras vanguardias del siglo XX, como el movimiento dadá o el surrealista.¹⁰⁴

Los años noventa se desarrollaron cierto espíritu de contraposición a esos años ochenta del s. XX, empezando por

dejar atrás el escándalo como moda, aunque muchas obras y artistas no estuvieron exentos de él.¹⁰⁵

La libertad absoluta de expresión se generalizó, nada obstaculizó ya la valoración de la obra y fue sin duda el momento en que se generalizó el uso de nuevas tecnologías al servicio del arte y las posibilidades democratizadoras de estos medios.¹⁰⁶

Sin duda se bebió de todo lo anterior y se aprovecharon las victorias conseguidas, aliando muchas veces con grandes dosis de humor e ironía, de mezclar lo más culto con lo más popular.¹⁰⁷

El premio a los esfuerzos creadores de las últimas décadas fue conseguir que lo bueno se desligara de lo bello, pero esta variedad y esta libertad también trajo consigo una multiplicidad de opiniones respecto de lo que podía o no podía ser considerado arte.¹⁰⁸

103 - 104 Vargas Montoya, Samuel. Estética o filosofía del arte y de lo bello. Pág. 55 - 56

105 - 108 Medina Martínez, Carolina. Revista Revés no. 13 . Pág. 22-23

b. Importancia del arte

Escribe Samuel Ramos sobre la importancia del arte en Filosofía de la Vida Artística:

“El fenómeno del arte se ofrece en la dualidad de elementos que son, por una parte, un sujeto artístico, que puede ser creador, espectador, intérprete o crítico y por la otra, un objeto real, que es la obra de arte.

Las notas esenciales del fenómeno estético, deben buscarse, entonces, en las variadas relaciones que se establecen entre estos dos polos: el sujeto del arte y la obra artística.

Pero es indudable también, que la esencia de arte no podrá ser plenamente descubierta, mientras no se determine, lo más exactamente posible, qué relaciones existen entre las actividades artísticas y la vida humana en su realidad total.

El arte, tiene, entre otras finalidades, una función social que desempeñar. En la urgencia de crear, sentida por el artista, cuenta como factor poderoso, la necesidad de comunicación con los demás, el propósito deliberado de influir en otros espíritus, mediante la acción de la obra artística. El arte nunca es un monólogo, sino un diálogo que sostiene con un espectador real o imaginario y, por lo tanto, este último constituye una pieza esencial e indispensable en el movimiento de la vida”.

“El arte” dice Hegel en su Estética (tercera parte) “se dirige a los sentidos como al espíritu; por lo tanto la división de las artes particulares debe apoyarse sobre los sentidos a los cuales se dirige, y sobre los materiales sensibles que les corresponden. Es fácil ver que el tacto, el gusto y el olfato deben excluirse inmediatamente”

En mi opinión, el arte es todo aquello que nos provoca un sentimiento, cualquiera que este sea. El arte es el vehículo primordial de la historia de la humanidad, y es aquí donde radica su importancia para con la sociedad.

c. Clasificación del arte

José Vasconcelos nos ofrece la siguiente taxonomía del arte, basándose en los estudios de Nietzsche:¹⁰⁹

Artes Apolíneas (imaginación):

- dibujo
- talla
- pintura
- escultura
- canción

Artes Dionisiacas (pasiones)

- danza
- poesía
- teatro
- tragedia
- literatura
- música

Artes Místicas (religión)

- danza religiosa
- música sacra
- arquitectura religiosa
- poemas universales (Ej. La Divina Comedia, La Biblia)

¹⁰⁹ Vargas Montoya, Samuel. Estética o filosofía del arte y de lo bello. Pág. 70

CAPÍTULO IV.

LA CASA DE LA
CULTURA
EN LÁZARO
CÁRDENAS



▲ LA DANZA DE LOS VIEJITOS

La cultura en Michoacán es una de las más ricas y cuantiosas de la República, herencia cuyas manifestaciones aún perduran con gran fervor.

La difusión cultural y el ejercicio de la misma es de gran importancia para toda la sociedad, misión que se facilita agrupándola y poniéndola a disposición de todos.

Esta labor es deseable llevarla a cabo en instalaciones particularmente destinados para este fin, de ahí que en gran número de poblaciones exista una entidad cuyo nombre es “Casa de la Cultura”, que actualmente, además de albergar conocimientos de todos los géneros, promueve y organiza su difusión al pueblo en general, enfatizando la importancia que para cada grupo social significa precisamente la Cultura.¹¹⁰

¹¹⁰ Verduzco, Margarita. Estructura para la operación de Casas de la Cultura. Pág. 37

la casa de la cultura JOSÉ VASCONCELOS

Como decía José Vasconcelos con su lema “*por mi raza hablará mi espíritu*”, que ahora es llevado de estandarte por la UNAM, la Casa de la Cultura de Lázaro Cárdenas haciendo honor al nombre del notable oaxaqueño y con el eslogan “*la transformación a través del arte*”, tiene la convicción de que la raza nuestra elaborará una cultura de tendencia nueva, de esencia espiritual y libérrima.



56

▲ LOGO ACTUAL DE LA CASA DE LA CULTURA DE LÁZARO CÁRDENAS MICHOACÁN.

Mediante su logotipo, que siempre se acompaña del eslogan, representa la transformación del individuo, del paso que da al conocimiento para tener una mejor de ser humano.

Desde hace más de 25 años, la Casa de la Cultura ha impartido diversos talleres que ofrecen a la comunidad sano esparcimiento a bajo costo. Sin embargo, las necesidades de la gente van en aumento y no sólo las de la índole material; existen necesidades inherentes al ser humano que son intangibles, el valor utilitario permea la mayor parte de nuestras acciones y decisiones, lo que dificulta percibir y concebir eso que nos hace falta en el orden meramente espiritual.

La inmediatez a la que nos ha llevado la vida moderna, nos obliga no pocas veces a soslayar el intento de satisfacer nuestras necesidades espirituales, menos aún a sospechar que podemos hacerlo a través de la práctica constante de una actividad artística.

Aquí se propone el arte como un servicio educativo de calidad que ha de promoverse entre los sectores de la población, de la misma manera que plantea sus talleres para toda la comunidad, no nada más como esparcimiento, sino como mecanismo encaminado a forjar una mejor calidad de vida. ¹¹¹

Se busca conciliar los intereses de la población en cuanto a ocupación del tiempo libre, el tiempo que se le roba a la televisión, con el estudio en talleres que pongan en contacto a los lázarocardenenses con sus habilidades y capacidad creativa. ¹¹²

Al mismo tiempo se ofrecen espectáculos y eventos culturales dentro de un programa permanente de sensibilización , planeado para las diferentes edades pero dando mayor preferencia a la niñez y a la juventud, así como a los discapacitados.

¹¹¹⁻¹¹² Información proporcionada por la promotora cultural Mónica Rodríguez del Río



INSTALACIONES ▲

a. Historia

La Casa de la Cultura José Vasconcelos se encuentra ubicada en Camichín s/n, 2º Sector de Fideicomiso en la Ciudad y Puerto Industrial de Lázaro Cárdenas. Cuenta con una superficie de 5,200 m², construida para tal fin por Alejandro Ortega Sanvicente, entonces director del Fideicomiso de Lázaro Cárdenas, atendiendo a la propuesta del proyecto de Casas de la Cultura del país, creado por el maestro Víctor Sandoval.

Es así como un espacio cuya proyección inicial fue para mercado de artesanías, recibe un rediseño que convierte los locales en espacios o talleres para la educación artística, quedando formalmente inaugurada la Casa de la Cultura José Vasconcelos en Lázaro Cárdenas en noviembre de 1978 (en ese entonces llamada Ágora Casa de la Cultura), por Carmen López Portillo.

La Casa de la Cultura contó desde un principio con un patronato; el más reciente, presidido por Sicartsa, dejó de hacerse cargo del lugar en febrero de 2002. Desde entonces, el H. Ayuntamiento, presidido por el C. Manuel Santamaría Contreras, se ha encargado con un fructífero esfuerzo de llevar la Casa de la Cultura a ocupar un lugar preponderante en Michoacán, gracias a las estrategias de vinculación creadas para coadyuvar el fortalecimiento de la política cultural en México, con instancias culturales, estatales y federales como la Secretaría de Cultura, la Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo, el Conservatorio de las Rosas, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Instituto Nacional de Bellas Artes.



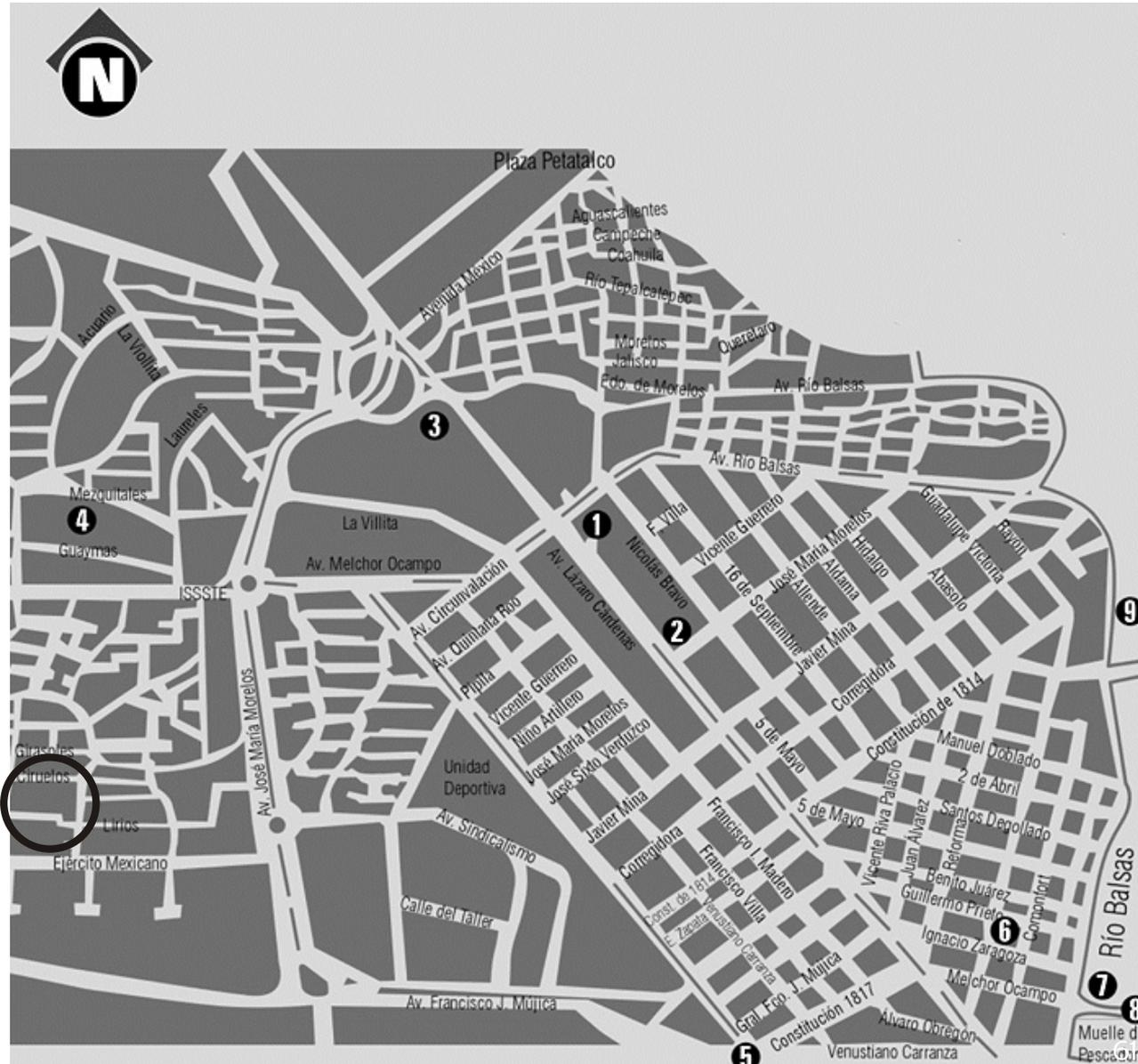
ENTRADA ▲



INSTALACIONES ▲



INSTALACIONES ▲

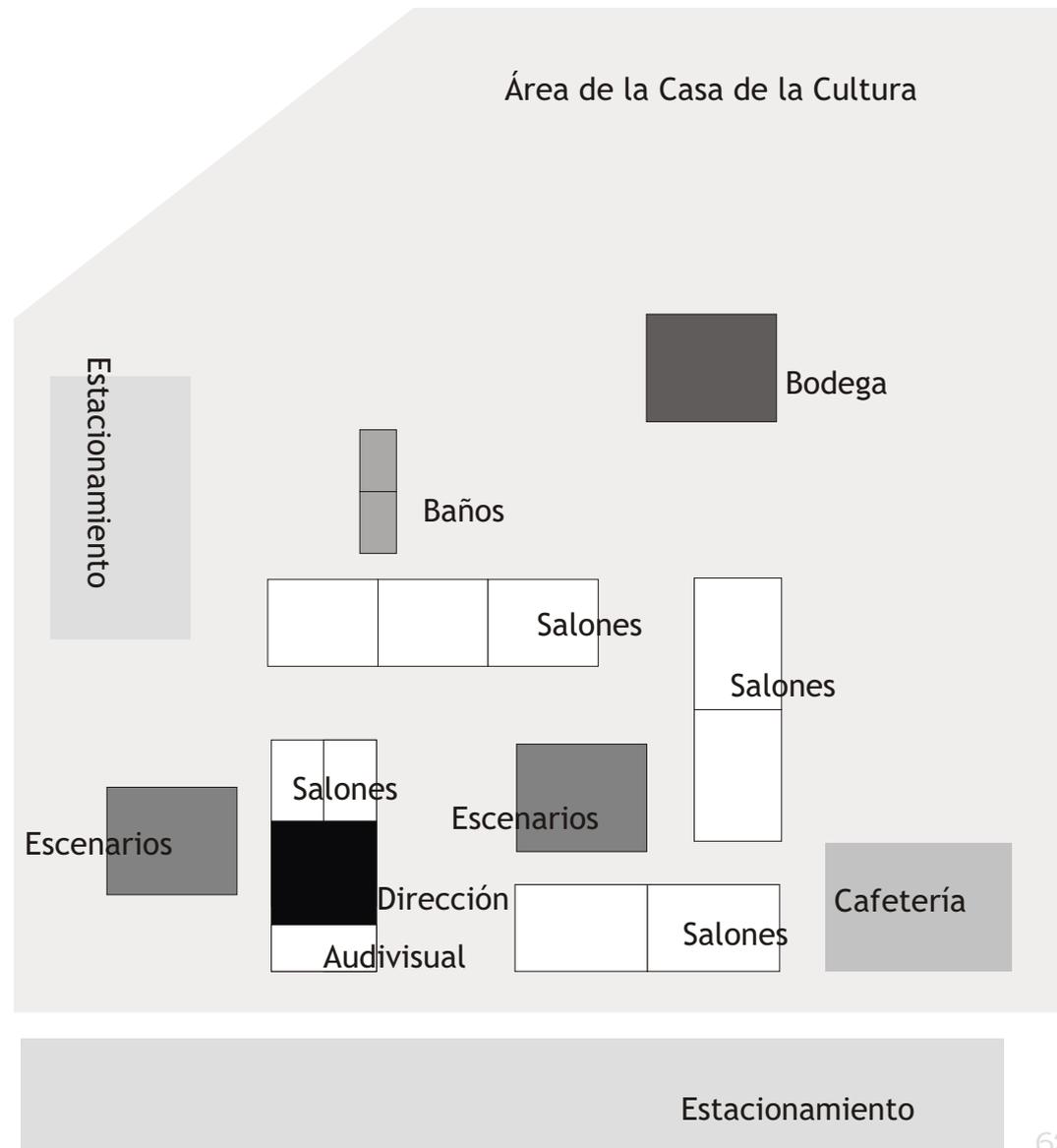


UBICACIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA DE LÁZARO CÁRDENAS ▶

b. Ubicación e Instalaciones

Las instalaciones con las que cuenta la Casa de la Cultura son:

- ▶ Dirección
- ▶ Explanada para presentaciones múltiples
- ▶ Biblioteca
- ▶ Sala Audiovisual
- ▶ Baños
- ▶ Estacionamiento
- ▶ Cafetería pequeña
- ▶ 9 salones
- ▶ Amplio jardín
- ▶ Bodega



62

PLANO DE LA CASA DE LA CULTURA ▲



▲ ÁREAS VERDES



▲ TALLER DE MARQUETERÍA



▲ CLASES DE GIMNASIA

c. Las Clases

Las clases en la Casa de la Cultura son variadas, en horarios matutinos y vespertinos, incluyendo los sábados por la mañana; los alumnos van desde los 5 años hasta edad adulta, pues se vive un ambiente cordial y seguro.

Las clases impartidas en la Casa de la Cultura, comúnmente son:

- Guitarra Clásica
- Guitarra Contemporánea
- Danza Tahitiana
- Danza Árabe
- Jazz
- Ballet Clásico
- Baile de Salón
- Gimnasia
- Artes Plásticas Creativas
- Dibujo y Pintura



ALUMNO DEL TALLER DE PINTURA ▲



LOS TALLERES ▲



TALLER DE GUITARRA ▲

d. El Personal Docente

Mediante una entrevista realizada a los maestros que trabajan en la Casa de la Cultura José Vasconcelos, se obtuvieron datos como la preparación que poseen en las distintas ramas del arte, en qué proyectos de cultura y arte han participado, qué es para ellos la cultura y por cuál motivo creen que ha disminuido la asistencia en la Casa de la Cultura.

Muchos de los maestros están especializados en alguna rama del arte, tienen estudios de educación artística o en música y danza.

La mayoría de los maestros han estado en eventos nacionales de cultura y arte, tal es el caso de un profesor que fue el primer expositor en la región y continuamente lo hace en algunas ciudades cercanas.

Casi todos ellos coinciden en hacer exposiciones o presentaciones de lo que hicieron a lo largo del curso, para así promover y difundir la Casa de la Cultura en Lázaro Cárdenas, y hacer de tal forma una invitación en general a toda la ciudad. Otros, también invitan a los alumnos de escuelas donde imparten las clases.

La asistencia de alumnos oscila entre los 180 y 200 alumnos, teniendo una capacidad del doble de esta cantidad y espacio suficiente como para crear más salas.

Según las respuestas obtenidas en las entrevistas, dicen que existe poca difusión de la Casa de la Cultura en Lázaro Cárdenas y por ello la asistencia a las actividades de la Casa de la Cultura ha ido en decadencia.



LAS CLASES DE PIANO ▲



TALLER DE DIBUJO Y PINTURA ▲

CASA DE LA CULTURA

lázarocárdenas y la

La metodología de la investigación que se llevó a cabo para la realización de este proyecto de tesis se hizo en función de entrevistas, encuestas, sondeos, datos estadísticos de la Casa de la Cultura durante los últimos 10 años, análisis de medios publicitarios distribuidos por dicha institución dentro del municipio.

Habiendo entrevistado al personal docente, se procedió a formular preguntas para la sociedad lazarocardenense. Hablando en otros términos, para obtener más conocimientos de las actividades y el interés de los habitantes de Lázaro Cárdenas, se aplicaron un total de 150 encuestas, a personas de ambos sexos, diferente edad y nivel socioeconómico. A la mayoría de las personas encuestadas también se les entrevistó, para obtener datos mas personales en cuanto a la percepción de la Casa de la Cultura.

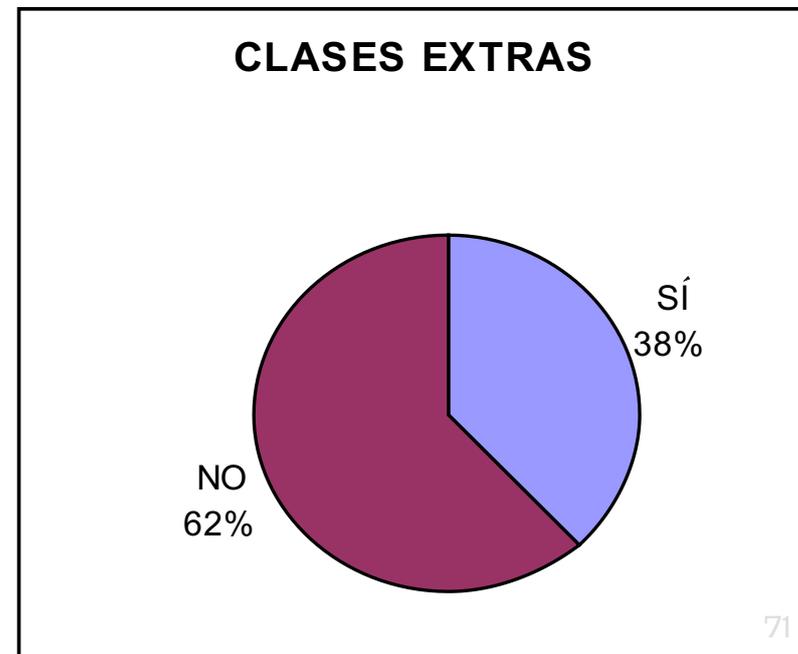
a. Información gráfica de las encuestas y entrevistas realizadas los habitantes de la Ciudad

En el siguiente apartado se presentan las encuestas aplicadas a los habitantes de la ciudad. Los resultados de dichas encuestas fueron analizados y se obtuvieron datos importantes sobre cada una de las preguntas.

A continuación las preguntas y respuestas en forma general con su respectiva gráfica:

1. ¿Ha tomado clases extras, por ejemplo pintura, danza, actuación o música?

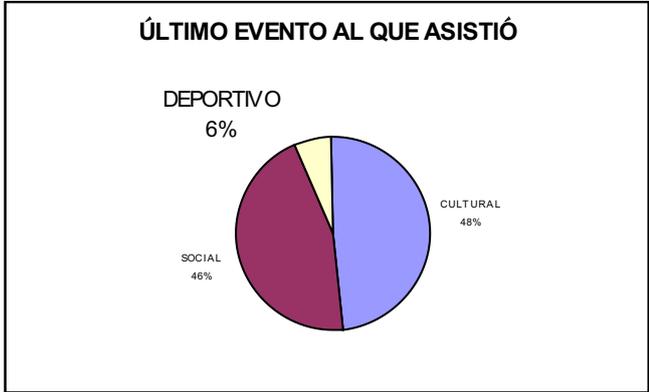
Aproximadamente el 30% de los encuestados han tomado clases extras, siendo en su mayoría jóvenes entre 15 y 25 años de ambos sexos. Entre las clases más sobresalientes son Pintura, Música y Danza.





2. *¿Con qué frecuencia acude a eventos culturales, por ejemplo conciertos, exposiciones u obras de teatro?*

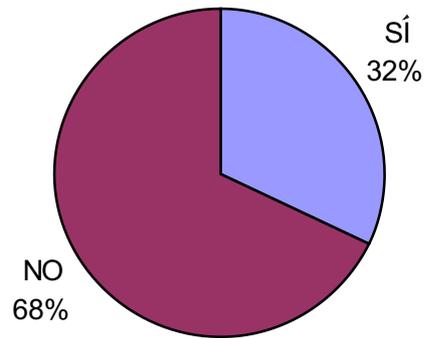
La mayoría de los jóvenes entre los 12 y 18 años asisten a eventos culturales mensuales, los adultos asisten de dos a tres veces por año debido a las ocupaciones, aunque el 25% no recuerda a que eventos asistió o no asiste.



3. *¿Cuál fue el último evento al que asistió?*

Los eventos a los que asiste la mayor parte de la población son musicales, ya sean conciertos o danzas; aunque también una de las mayores actividades son fiestas. Los adultos prefieren ir al cine, exposiciones, a un concierto u obra de teatro.

ASISTENCIA A LAS ACTIVIDADES

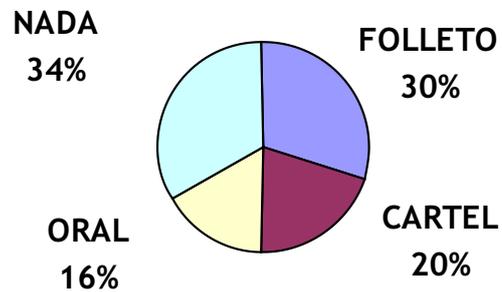


74

4. *¿Ha asistido a algún evento o clase de la Casa de la Cultura José Vasconcelos?*

Alrededor de un 70 % dice no haber asistido a los a los eventos de la Casa de la Cultura, pues no está informado de los eventos que realizan.

MEDIO DE INFORMACIÓN



75

5. *¿Ha recibido algún tipo de información de los eventos, convocatorias o clases de la Casa de la Cultura?*

La información que han recibido acerca de los eventos y clases de la Casa de la Cultura en un 30% es mediante cartel, 30 % folletos y el 40% en forma oral.

b. Conclusiones de las encuestas

Además de contestar las encuestas se conversó con las personas acerca de los medios de difusión que preferían, qué tipo de promocionales recibían por parte del mercado productivo y cuáles eran los lugares que frecuentaban más.

Revisando las encuestas y analizando lo dicho por los encuestados se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Es necesaria la promoción continua de un lugar o producto, para mantenerlo en la mente del público, para que no sea olvidado o capte la atención del público y se interese en él.

Los habitantes de Lázaro Cárdenas necesitan de una mayor información de las actividades de la Casa de la Cultura. La muestra de ello existe en que, cuando se promocionan ampliamente extensiones culturales en la ciudad, el Auditorio Municipal (lugar donde comúnmente se realizan los eventos) satisface su capacidad total teniendo una respuesta bastante positiva.

Quizás los problemas fundamentales de la falta de asistencia sean el gran arraigo a actividades vanas por parte de los jóvenes que aún se incrementa más por la gran cantidad de publicidad por parte de los centros nocturnos y el hecho de la poca difusión de los eventos y actividades de la Casa de la Cultura José Vasconcelos.

El resultado es poca asistencia a los eventos poco promocionados, y la falta de interés en asistir a las clases.

Hablando con ex alumnos y maestros dicen tener resultados bastante benéficos y satisfactorios. Es decir que el problema no incide en lo que se enseña ni en la forma de enseñarlo sino en la forma de *venderlo*.

DE LOS EVENTOS PROMOCIÓN

Anteriormente en la Casa de la Cultura José Vasconcelos mantenía una estrecha vinculación con la Secretaría de Educación Pública (SEP), ya que al inicio de cada año escolar se hacía una invitación a primarias y secundarias para que asistieran a los cursos impartidos en la Casa de la Cultura.

Además se colocaban carteles en los periódicos murales de las empresas de Lázaro Cárdenas (Sicartsa, NKS, Ferrial, Termoeléctrica).

Por los problemas políticos que la ciudad Lázaro Cárdenas enfrentó hace algunos años, la Casa de la Cultura se vio

sumamente afectada pues quedó en un rezago y sólo recibe un poco de apoyo; incluso en las instalaciones de la Presidencia Municipal existía una oficina especial encargada del sustento y de la promoción.

Actualmente, se reparten folletos a los interesados en los cursos y se colocan carteles a una sola tinta de los eventos que se realizan en los lugares más conocidos de la ciudad.

Para los eventos más grandes se colocan mantas afuera de las instalaciones del Palacio Municipal y se realiza una serie de carteles y volantes.

Otros de los recursos utilizados, por falta de apoyo por parte de las autoridades, es que los maestros informan verbalmente de los eventos y cursos a sus conocidos.

Aun teniendo todas estas carencias, la asistencia a los eventos y cursos no es tan limitada.

Se espera que con el cambio de gobierno en la Ciudad, el apoyo que se da a la Casa de la Cultura sea el mismo que anteriormente.

CAPÍTULO V.

**DISEÑO
COMUNICACIÓN
y VISUAL**

¿QUE ES EL DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL?

Cuando hablamos de diseño gráfico y comunicación visual, vamos a encontrar una disciplina basada en la estructura y significado de las formas, y cómo se le comunica a un público determinado. Por lo tanto estaremos hablando de un proceso que contiene un objetivo, un mensaje, un traductor, un código y un receptor.

La palabra diseño proviene de varias lenguas con diferentes acepciones: en italiano *disegno* (dibujo), *designare* (dibujar, indicar).¹¹³

Entonces la palabra diseño, se relaciona con imágenes, figuras representadas por medio de líneas y signos, y se aclara que el origen de la palabra está en los vocablos latinos *de* y *signare*, este último originado a su vez en *signum*. Así que el diseño tendrá que ver con el proceso de significar algo.¹¹⁴

Esto podría simplificarse a los siguientes enunciados: “proceso de creación visual con un propósito”, el diseño debe de “transportar” un mensaje especificado y dar la “mejor expresión visual de la esencia de algo”.¹¹⁵

¹¹³ - ¹¹⁵ Esqueda, Román. El juego del diseño. Pág. 19-20

La comunicación visual es todo aquello que nuestros ojos ven. Es transmitir mensajes por medio de imágenes, figuras, formas y signos.

El diseño gráfico se puede definir como el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.¹¹⁶

El diseñador gráfico, busca transmitir las ideas esenciales del mensaje de forma clara y directa; usando para ello diferentes elementos gráficos que den forma al mensaje.

El diseñador gráfico es una especie de arquitecto del espacio visual y distribuye los elementos en función de una estructura interna que tenga una significación, guía o intención coincidente con el mensaje que se quiera transmitir.

El diseño gráfico no significa crear dibujo, imagen, ilustración o fotografía; es algo más que la suma de todos esos elementos. Para poder comunicar visualmente un mensaje, y que este sea efectivo, el diseñador debe conocer a fondo los diferentes recursos gráficos a su disposición y, además, tener imaginación, experiencia, buen gusto y sentido común necesarios para combinarlos de forma adecuada.¹¹⁷



▲ POSTAL DE EDGAR CLEMENT

Importancia en la SOCIEDAD

Sobre la influencia creciente del diseño gráfico en la sociedad, Enric Satué reflexiona: "(...) la progresiva ampliación de los campos de intervención del diseño gráfico, cuya vertiginosa inflexión al alza se inicia en los años cincuenta con la implantación del medio de comunicación de masas más poderoso de la historia (la televisión)... En efecto, este secular servicio a la comunicación, recluido y fragmentado principalmente en la edición de libros, la industria de la impresión y las agencias de publicidad cobra a mediados de los años setenta una nueva dimensión y se proyecta con fuerza multidisciplinar, contribuyendo decisivamente al desarrollo y modernización de los mensajes visuales emitidos desde entonces por televisión, prensa, revistas, imagen corporativa *packaging* -o imagen de producto- y programas de señalización. Para ello, ha sido determinante la incorporación decisiva de técnicas de expresión gráfica como la fotografía, la pictografía, la señalética, la fotocomposición y la infografía, con las que se ha constituido el cuerpo casi místico de la informática. Por cierto, una revolución triunfante igualmente imprevisible que, según los oráculos tecnológicos más influyentes, ha dejado al diseño gráfico en una posición estratégica privilegiada, llamada a suceder a la arquitectura y al diseño industrial en la guía de la cultura del proyecto y sus disciplinas."¹¹⁸



▲ REVISTA DE DISEÑO

¹¹⁸ Santué, Eric. El diseño gráfico en España. Pág. 12

breve historia del DISEÑO GRÁFICO

La Primera Guerra Mundial estableció la importancia del diseño gráfico. El gráfico, la ilustración y el letrero ayudaban a informar e instruir de un modo económico y directo.¹¹⁹

La identificación militar era un código que se entendía entre los usuarios instantáneamente. Las insignias de los regimientos tenían mucho en común con el diseño económico y con las imágenes poderosas y lemas de los nuevos carteles. Los gobiernos los utilizaron en los anuncios públicos, así como en la propaganda y para exhortar a los ciudadanos a compartir el esfuerzo de la guerra.¹²⁰

En los primeros años de la Revolución Rusa, los carteles se convirtieron en los heraldos públicos, con lemas visuales e ilustraciones de apologías políticas. La revolución desarrolló y aprovechó los nuevos recursos de la fotografía y, con ellos, las habilidades de diseñadores en la ilustración, para la presentación de estadísticas y cartografía. Los diseñadores produjeron imágenes que trascendieron la objetividad en la presentación poética del progreso soviético.¹²¹

En las principales ciudades de Europa, el diseño gráfico surgirá como parte de la moderna sociedad industrial, no sólo a través de los carteles, sino tam-

bién en los membretes, folletos de publicidad, catálogos de componentes industriales y ferias. El llamado arte comercial sobrevivirá en el trabajo de los artistas de los carteles.¹²²

Estados Unidos contribuyó al desarrollo del diseño gráfico contemporáneo con su estilo Pop Art. Se caracterizaba por inspirarse en la vida de la ciudad, tomando como elementos de expresión los productos masivos de cultura y los objetos de uso diario de una sociedad consumista: botellas de coca cola, latas de cerveza, comics, autos, etcétera. También en Inglaterra se desarrolló este estilo.¹²³

¹¹⁹ - ¹²² Lic. Itanel Bastos de Quadros, profesor de la Universidad do Paraná (Brasil), trabajo presentado en la Bienal de Comunicación celebrada en la Universidad de Cartagena (Colombia), en mayo de 1998

¹²³ Santué, Eric. El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días. Pág. 77-76



▲ CARTEL ALEMAN



▲ CARTEL RUSO

A mediados del siglo XX; la difusión del “Estilo Suizo” se debió principalmente a Graphis, una revista mensual publicada en Zurich desde finales de la Segunda Guerra Mundial, que compaginó la reproducción y la discusión del arte comercial extranjero con revisiones de las artes de impresión.¹²⁴

Durante la década de los años setentas, el diseño gráfico ya tenía un papel destacado en las estrategias de marketing para identificar los productos y las empresas fabricantes junto a los consumidores. El diseño gráfico se involucró en el proceso de comercialización de los productos y se tornó un elemento importante para la industria de ocio y de los medios en los años siguientes.¹²⁵

Durante el siglo veinte, los medios de comunicación adoptaron nuevas formas y cada nueva técnica desarrollada aportó al diseñador un control mayor sobre el proceso gráfico.



PORTADA DEL DISCO CHEAP THRILLS DE JANIS JOPLIN, POR ROBERT CRUMB ▲



PORTADA DEL DISCO STRANGE DAYS DE THE DOORS, POR WILLIAM S. HARVEY ▲

¹²⁴ - ¹²⁵ Lic. Itanel Bastos de Quadros, profesor de la Universidad do Paraná (Brasil), trabajo presentado en la Bial de Comunicación celebrada en la Universidad de Cartagena (Colombia), en mayo de 1998

a. Historia del Diseño Gráfico en México ¹²⁶

La maduración de la enseñanza del diseño en nuestro país, fue un proceso lento, complejo y raras veces uniforme. Se presentaron tanto grandes avances individuales y de un solo golpe, como periodos de lenta evolución y desarrollo de esfuerzos paralelos. La influencia del diseño gráfico en México es más profunda de lo que puede percibirse.

El diseño gráfico, en sus inicios, tuvo inclinaciones hacia la actividad comercial, publicitaria, artística y cultural.

En el más amplio de los sentidos, la enseñanza de algunas de las tareas del diseñador gráfico en México es muy antigua: ya en la última década del siglo XVI el Colegio de Santa Cruz de Tlatelolco enseñaba a los indios el arte de la tipografía. Esta fue la primera vez que nuestras actividades fueron enseñadas de manera formal en una escuela.

Un momento fundamental fue la fundación de la Academia de San Carlos en el siglo XVIII, que fue la primera escuela profesional de artes de México, y durante muchísimo tiempo la única.

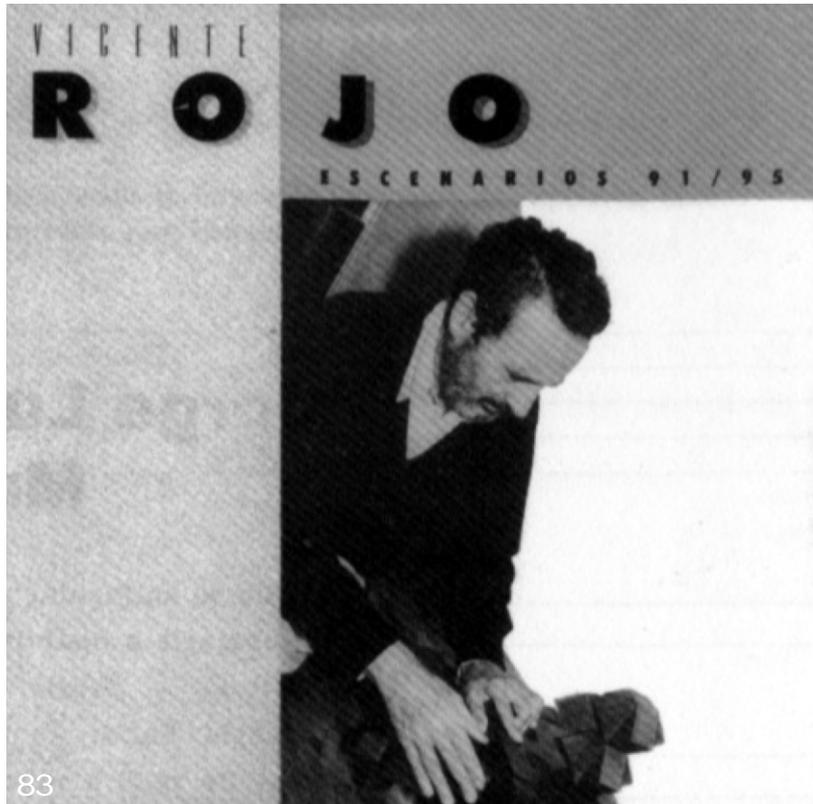
Cristophorus Cabrera Burgensis
ad lectorem sacri baptisimi mini-
stru: Bicolon I castichon.

Si paucis pnosse cupis: uenerade sacerdos:
Et baptizari quilibet Indus habet:
Quisq; p'p' debet cen parua elemēta doceri:
Quicqd adultus iners scire tenetur itē:
Quaeq; sient p'cis p'rib' sancita: p' orbem
At foret ad ritū tinct' adultus aqua:
Ut ne d'piciat (fors) tā sublime Charisma
Indulus ignarus terq; quaterq; miser:
Hūc māib' v'sa: tere: p'lege: dilige librum:
Nil in' obscuro: nil magis est nitidum.
Si pluri docteq; d'dit modo vasc' acut'
Addo Qui roga me' p'sul abunde pius.
Sigula p'p'edens nihil de regere possis:
Si placet' oē legas ordine dispositum.
Ne videare (caue) sacris ignauus abuti:
Sis decet ad uigilās: mittito desidiam.
Ne pe bonū nihil i'q; fecerit oscitabūdus.
Difficile est pulchrū: dictirat Antiquas.
Sed satis ē: qd me remoras plurib' inq;
Sis satis: et facias quod precor: atq; uale.

82

▲ PROBABLEMENTE LA PRIMERA PAGINA IMPRESA EN MÉXICO

¹²⁶ La información presentada en este apartado fue obtenida de la página web de la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico A. C. (ENCUADRE)



▲ VICENTE ROJO, UNO DE LOS PRINCIPALES PROMOTORES DE ARTE, CULTURA Y DISEÑO EN NUESTRO PAÍS.

La posterior desagregación de ingenieros y arquitectos, que la convirtió en la Escuela Nacional de Bellas Artes y luego en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, integrada ya dentro de la Universidad Nacional, donde Diego Rivera y Manuel Rodríguez Lozano iniciarían los talleres de carteles y letras. Esta sería la primera vez que estas labores se enseñaban en la universidad.

A mediados de la década de 1930 Manuel Rodríguez Lozano inició en la Escuela Nacional de Artes Plásticas los cursos nocturnos de dibujo publicitario, que darían origen a la carrera de técnico en dibujo publicitario en los años cincuenta del s. XX; siendo esta la primera vez que la actividad fue considerada como un carrera.

Alrededor de 1950, Vicente Rojo le da al diseño gráfico en México, la dimensión específica para crear el principio de la profesión. Sin ser desde luego ni el primero ni el único, Vicente Rojo sí lleva a un campo, hasta entonces reacio a considerar libros y revistas como susceptibles de tratamiento estético, las exigencias formales que eran requisitos del avance.

Desde los años sesenta, Vicente Rojo contribuye en gran medida a la formación de algunos de los más destacados diseñadores gráficos de hoy.



▲ TALLER DE GRÁFICA ALTERNATIVA, DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

Vicente Rojo aplicó en el diseño gráfico procedimientos de la vanguardia, otorgándole a los conciertos, exposiciones y conferencias el status de hechos espectaculares, otorgando cultura visual.

En febrero de 1962 el Instituto Nacional de Bellas Artes fue la primera institución en el emplear el término carrera de diseño, al crear la carrera de diseño artístico industrial en su Escuela de Diseño y Artesanías.

Luego a mediados de los años sesenta, esta carrera sería elevada por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM al grado de licenciatura en dibujo publicitario, lo que lleva considerarla la primera licenciatura de ese tipo en México, pese a que no utilizaba la palabra diseño.

En 1967 la escuela de diseño participa conjuntamente con el departamento de diseño, que instaló el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos México '68, en esta actividad colaboraron los maestros y alumnos y los resultados fueron muy significativos. Así en 1968 se realiza una revisión de los planes de estudio e inicia la licenciatura en Diseño Gráfico. Por otra parte, estos títulos eran otorgados de manera libre por la universidad y carecieron de validez oficial hasta 1974.

La separación entre diseño gráfico y comunicación de gráfica en una misma escuela se presentó únicamente en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM. La Universidad Autónoma Metropolitana evitó ese debate abriendo la licenciatura en diseño y comunicación gráfica, primero el 17 de septiembre de 1974, en su unidad Azcapotzalco y luego, el 22 de septiembre de 1975, en Xochimilco.

A fines de 1988 la Universidad Iberoamericana organizó, por convocatoria del DG Abelardo Rodríguez, un evento para conmemorar los 20 años de la creación de la primera Licenciatura en Diseño Gráfico, en el cual tuvo como invitados a directores, coordinadores de carreras y profesores e investigadores de escuelas superiores de diseño y comunicación gráfica. Suscitándose, dos años después, el Primer Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico (ENCUADRE), dentro de las instalaciones de la Universidad Metropolitana Xochimilco, al que asistieron alumnos de 28 universidades.

Actualmente, se organizan eventos de diseño en todo el país; en los que diseñadores gráficos, tanto nacionales como extranjeros comparten conocimientos con estudiantes. Y es así, interactuando, que se logra un diseño de vanguardia en nuestro país, con todas las características esenciales de los mexicanos.



Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, A.C.



84

▲ ENCUADRE, UNO DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS PROMOTORES DEL DISEÑO GRÁFICO EN NUESTRO PAÍS

áreas del DISEÑO

El diseño surge, por la necesidad de comunicación del hombre con el resto de los individuos y por el deseo de plasmar sus vivencias cotidianas.

Con la revolución industrial se da un giro al diseño, empleándolo, a partir de ese momento, para dar publicidad a los productos, servicios y nuevas tecnologías, naciendo así el diseño publicitario.

Los diseños dejaron de ser exclusivas obras de arte, para convertirse producciones en serie; surge entonces la marca corporativa, que es el símbolo representativo de cualquier empresa.

En una sociedad marcada por la imagen y la tecnología, el diseño gráfico se hace necesario y atractivo para cualquier individuo que desee expresarse.



86

UN EJEMPLO EN DONDE EL ARTE SE CONVIERTE EN DISEÑO ▲

Diseño editorial

Durante la primera mitad del s. XIX el ámbito editorial mexicano registró una gran actividad. Varias academias e instituciones científicas buscaron medios de divulgación orientados a crear una conciencia nacional y, a la vez, pretendían que México fuera reconocido en el sector como un país moderno, civilizado y progresista. La idea de estas agrupaciones confirió importancia al sector editorial y de impresores.¹²⁷

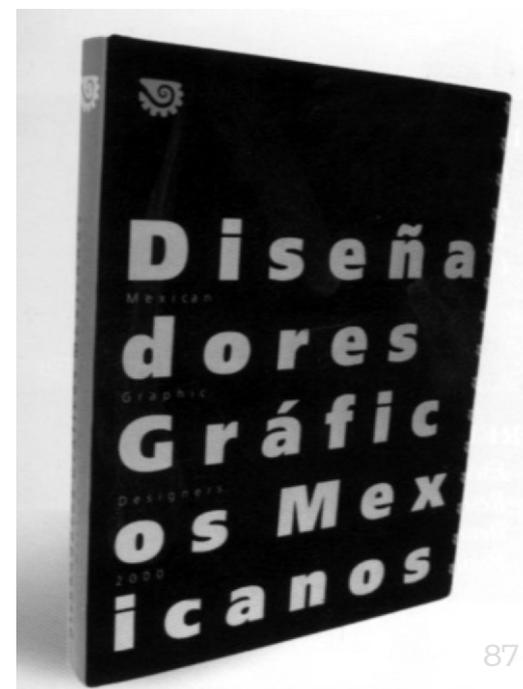
Todo diseño editorial es en sí un proceso comunicativo: tiene cierta intencionalidad en cuanto se planea para ser dirigido a un grupo social específico o como dirían los comunicólogos, determinado perfil receptor. El diseño editorial, además de ser un proceso comunicativo, se encuentra dentro de otros procesos (por ejemplo la producción editorial). El diseño editorial es una de áreas más com-

pletas, ya que mezcla varios elementos dentro de un mismo impreso, como son tipografía, color, forma, etc.

Contra lo que siempre se ha supuesto, el diseño editorial no genera productos para medios masivos de comunicación grupal. No hay que olvidar sin embargo que, en sus orígenes, el proceso editorial se concibió para la industrialización de la prensa escrita, es decir, para la impresión de grandes tirajes de periódicos, revistas y posteriormente comics (en México podemos citar el ejemplo del Libro Vaquero, Teleguía, Eres o el periódico de La Prensa).

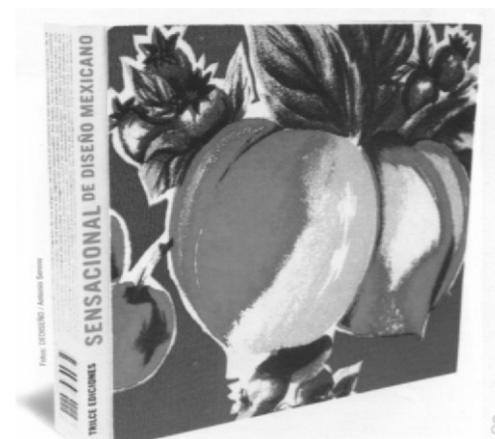
En las aplicaciones del Diseño editorial se encuentran:

LIBRO: es un ejemplar de más de 50 hojas con información casi siempre detallada, muchas veces sin ilustraciones ni fotografías; esto, dependiendo del libro ya



87

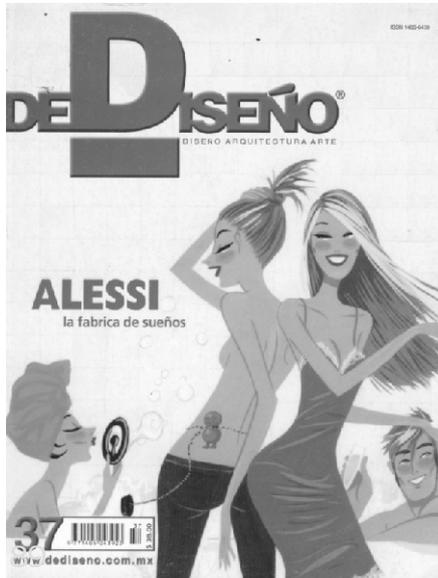
LIBRO DE DISEÑADORES MEXICANOS ▲



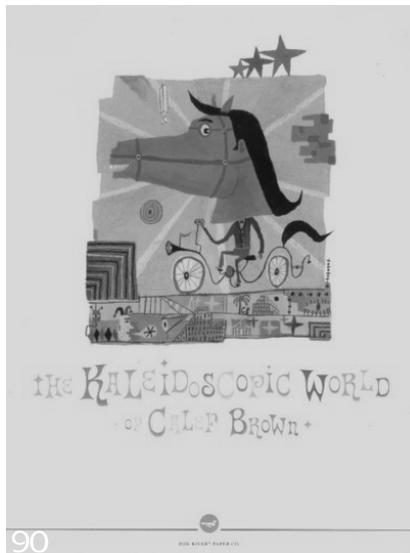
88

LIBRO SENSACIONAL DEL DISEÑO MEXICANO ▲

¹²⁷ Pérez Salas María Esther. Ensayos Sobre Diseño Tipográfico en México. Pág. 97



▲ REVISTA DE DISEÑO



▲ CATÁLOGO DE FOX RIVER

que existen varios tipos y pueden estar impresos hasta en una tinta, o en selección de color según el tema, de igual manera lo es el tipo de papel.

REVISTAS: publicación periódica, cuando menos de cada tres meses ya se llama revista, aunque hay bimestrales, mensuales y quincenales. Hay revistas de muchos tipos y formatos; se llama especializadas a aquellas que solo tratan temas específicos. Generalmente son en selección de color y de papel de buena calidad.

CATÁLOGOS: son publicaciones sobre marcas o productos, su objetivo es mostrar el o los productos con todas sus características. No tienen textos largos a no ser por la introducción, ya que casi siempre son datos y fotos del producto, éstas con excelente calidad y fidelidad, algunas veces hasta en tamaño, ya que su objetivo es el convencimiento del cliente por medio de algo intangible.

FOLLETOS: esta publicación se utiliza en publicidad y promoción. Generalmente se enfoca en información acerca de eventos, servicios o productos, los hay de muchas calidades y formatos, que van desde trípticos y dípticos, a una o dos tintas hasta desplegados y cuadernillos a todo color y en las mejores calidades de papel.

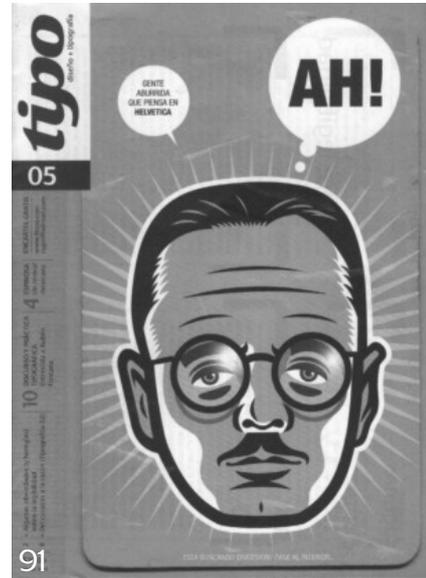
MANUALES: es una publicación de consulta, que proporciona información; datos y conocimientos útiles acerca de la realización de una tarea, en ella se abordan aspectos teóricos y técnicos, paso a paso de la actividad que se trate. La información debe ser de fácil manejo.

GUÍAS: muy parecida al manual, pero con la diferencia de que aquí la información es más guiada y específica, el objetivo es informar al lector, guiarlo pero no decirle cómo hacerlo.

PERIÓDICO: es una publicación, como su nombre lo indica, periódica. Puede ser diaria, semanal o quincenal. Existen varios formatos, que van desde la carta hasta el tradicional tabloide. La información es de todas las áreas, e ilustrada. Los materiales son de baja calidad.

CUADERNOS: son las publicaciones dedicadas especialmente al trabajo manual; generalmente son de un área en específico y tienen imágenes, maquetas, ilustraciones y todas ellas recortables, para pintar, resolver, etcétera.

AGENDAS: son publicaciones anuales y sirven para calendarizar, contabilizar, recordar pendientes acontecimientos, etc. Hay temáticas o generales, de muchos tipos de formatos ya que casi siempre se tiene que adaptar al tipo de consumidor.



▲ REVISTA TYPO DE DISEÑO



▲ REVISTA COMPLIT

Diseño publicitario

La publicidad es comunicación pagada, no personal, que por conducto de los diversos medios publicitarios hacen empresas comerciales, organizaciones no lucrativas o individuos que están identificados de alguna manera con el mensaje publicitario.

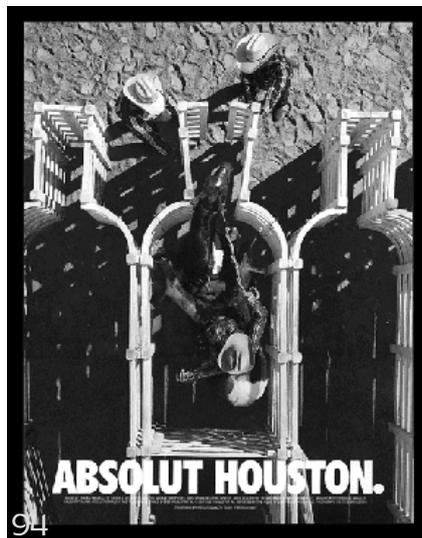
A gran parte de la publicidad de nuestros tiempos se le podría llamar más apropiadamente creadora de imágenes, ya que está concebida para crear o perpetuar la imagen de una marca o de una corporación mercantil.

La publicidad ha creado un campo propio, en el que su aporte ha sido considerado como fundamental para establecer un sinnúmero de relaciones entre la comunicación de un mensaje y un estatuto que posibilita la aplicación de esquemas básicos.



LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.

▲ PUBLICIDAD ABSOLUT



▲ PUBLICIDAD ABSOLUT

Asimismo, en ese estudio, se podrá verificar sus alcances para organizar la llamada imagen corporativa de una empresa, que estratégica y operativamente ilumina el estilo y la conducta la empresa; el sentido de las decisiones que toma y realiza; su modo propio de concebir productos y/o servicios y de innovar; su personalidad exclusiva y su manera distintiva de comunicar, de conectar con los públicos y de relacionarse con ellos. La imagen posee unas condiciones excepcionales que atraviesan toda la dinámica de la empresa hasta el largo plazo.

Para entender la publicidad, debemos clasificarla de muchas maneras: detallista o general, de productos o institucional, de clase o de masa, de acción directa o indirecta y primaria o selectiva. Si la consideramos según sus públicos, sus funciones o sus medios.

PÚBLICO: Cuando se anuncia el jabón X, a la gente que va a usarlo para lavar su ropa, tenemos publicidad para el consumidor. En cambio, si los anuncios de Jabón X, están destinados a los concesionarios, esta publicidad será para las empresas comerciales.

TIPO DE ANUNCIANTE: Hay dos tipos principales de anunciantes que hacen la mayor parte de la publicidad para el consumidor: los anunciantes nacionales (generales) y locales (detallistas). Cuando nos recomiendan algún producto por medio de las revistas, la televisión, la radio, o algún otro medio publicitario, se trata de publicidad general o nacional. En cambio, si un concesionario local nos recomienda comprar un producto en su tienda, es un anuncio detallista.

MEDIOS: También puede examinarse la publicidad sobre la base de los medios

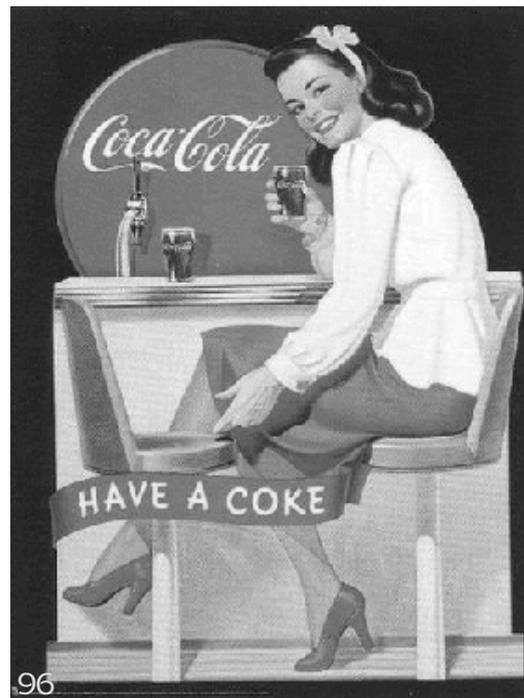
que se usan para transmitir el mensaje. Así, se tiene publicidad periodística, publicidad por radio, por televisión, etc.

FUNCIONES: Publicidad de Productos y Publicidad Institucional. Cuando una empresa publica un anuncio que describe las virtudes de cierto producto evidentemente se trata del anuncio de un producto. En cambio, cuando la empresa realza su imagen mediante la descripción de sus medios de investigación, usará la publicidad institucional. La primera está concebida para vender el producto; la segunda, para “vender” la firma. La publicidad indirecta podría llamarse sin mucho rigor “venta encubierta”; la publicidad directa, “venta agresiva”.

La publicidad primaria hace la propaganda a la clase de producto; la publicidad selectiva, a una marca determinada.



▲ PUBLICIDAD AGUA CIEL

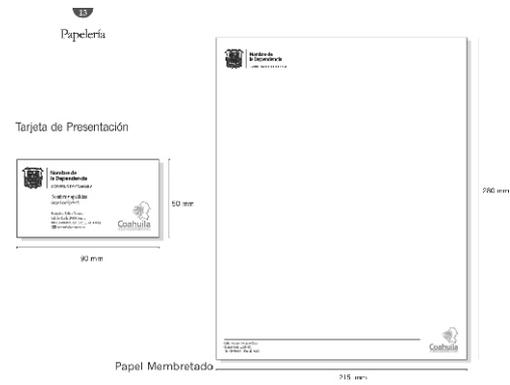


▲ PUBLICIDAD COCA COLA

Diseño multimedia

La realización y creación de páginas WEB es una labor que requiere de una cierta estructura y planificación al comienzo de su elaboración. El resultado final del trabajo dependerá de la organización, la originalidad y los elementos utilizados en las páginas que se creen. Debe tenerse siempre presente a quién va dirigida nuestra WEB, para adecuar los contenidos y el estilo en función del colectivo que va a “leer” nuestras páginas.

Cuidar que el lector no se pierda en la navegación, por lo que se debe estructurar de una forma clara la relación de unas páginas con otras. En un plano más profesional, se debe cuidar la presentación, manteniendo siempre una imagen corporativa a lo largo de todas las páginas y un estilo adecuado al perfil de la institución. Esto permite recopilar los materiales que se incluye en ella: imágenes, gráficas, impresos, formularios, logotipos, etc.



SISTEMA DE IDENTIDAD GRÁFICA / del Estado de Coahuila.



SISTEMA DE IDENTIDAD GRÁFICA / del Estado de Coahuila.



SISTEMA DE IDENTIDAD GRÁFICA / del Estado de Coahuila.

Las definiciones que se le dan a la Identidad Corporativa son las siguientes:

132

- A. Es un vehículo que da una proyección coherente y cohesionada, de una empresa u organización, una comunicación visual sin ambigüedades.
- B. Es un aglutinado emocional que mantiene unida a la empresa u organización, es una mezcla de estilo y estructura, que afecta lo que haces, donde lo haces y como explicas lo que haces.
- C. Todo lo que una empresa tiene hace y dice es expresión de la Identidad Corporativa.
- D. La Identidad Corporativa no son solos los logotipos y símbolos, esta es una exageración del papel del diseño, estos son solo referentes visuales.
- E. La elección de los colores y símbolos, el estilo, la tipografía, un folleto de prestigio, son signos visibles de una organización.

F. Una identidad corporativa bien realizada no es un simple logotipo. Es necesario mantener una coherencia visual en todas las comunicaciones que una empresa realiza.

G. La identidad corporativa de una empresa es su carta de presentación, su cara frente al público; de esta identidad dependerá la imagen que nos formaremos de esta organización.

Una empresa necesita Identidad Corporativa en los siguientes casos: ¹³³

- A. Una nueva empresa u organización se pone en marcha
- B. Una empresa u organización se ha fusionado con otra
- C. Una empresa diversifica sus productos
- D. Una empresa toma conciencia que debe modernizarse
- E. Una empresa ofrece servicios y productos muy parecidos a los de su competencia

F. Los productos son más famosos que la empresa

G. Una empresa tiene cambio de directorio o dueño; por consiguiente, comienza un nuevo orden

Una empresa es identificada con demasiados elementos y debe integrar su impacto.

Los beneficios que puede observar una identidad corporativa:¹³⁴

A. Aumento del reconocimiento de la empresa u organización

B. Mayor confianza de los empleados o voluntarios de la empresa u organización

C. Ahorro de costos por estandarización

D. Aumento del conocimiento público de una empresa u organización

Esta especialidad permite organizar actividades desde el programa de

identidad visual: papelería empresarial y formularios, logos, publicidad, promoción directa y en puntos de venta, arquitectura comercial, diseño interior, identificación de edificios, señalética y envases.

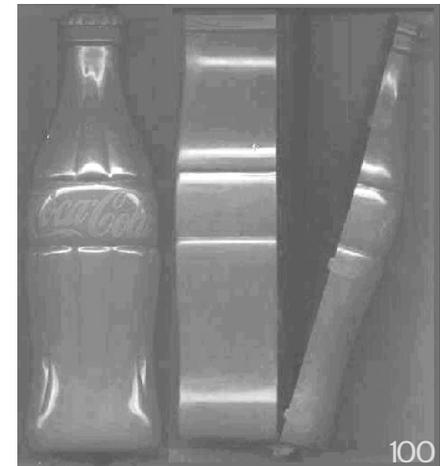
Para poder expresar una identidad corporativa, se tiene que echar mano de signos visuales (imagen, tipografía, color) que nos refieran a la marca.

En el campo de la comunicación, la empresa es el emisor y busca siempre enviar un mensaje positivo, que se forma una imagen mental favorable en el público.¹³⁵

Un programa de imagen corporativa actuará, sobre aquellos recursos de comunicación con que cuenta la empresa, para incidir tanto sobre la imagen de la empresa como sobre su propia identidad; afirmándola o potenciándola y actuando también por ello, en multitud de ocasiones, como un potente catalizador para lograr el cambio dentro de la empresa.¹³⁶



PUBLICIDAD COCA COLA ▲



PROMOCIÓN COCA COLA ▲

Audiovisual

Los medios audiovisuales son productos didácticos de gran valor dentro de un proceso de comunicación. Sirve para apoyar una idea, donde el exponente permanece en el centro de la actividad, o también para desplazar el centro de interés del exponente hacia los receptores a través de una metodología. Los audiovisuales están compuestos por los siguientes elementos:

- A. Descripción: incluye la información técnica y los recursos humanos que participan en la creación.
- B. Imagen: siempre relacionada con el tema, presenta riqueza de formas, estilos de animación, crea tiempos y sitios.
- C. Tema: eje conductor de las ideas, destacando las más importantes.
- D. Música: Aparece como armonía dentro del audiovisual, pues provoca estímulos sensoriales.



101

▲ PELÍCULA NARANJA MECÁNICA



▲ PELÍCULA EL RESPLANDOR

Señalización

Es un sistema de mensajes que desencadena actos, generalmente voluntarios o relativos a acciones voluntarias. Es un modo técnico de comunicación, es aquel lenguaje predominantemente visual que constituye una puntuación en el espacio.

- La señalética, según Joan Costa, tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (interior y exterior).
- Es un sistema más optativo de acciones, según las necesidades está determinado el sistema.
- El sistema de ser creado y adaptado a cada caso en particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas precisos.

- El código de lectura es parcialmente conocido.
- Las señales deben ser normalizadas, homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.
- Se prolonga en los programas de identidad corporativa, o deriva de ellos.



CAPÍTULO VI.

QUÉ
SE HA
HECHO

Por lo general, las casas de la cultura que cuentan con mejores condiciones son aquellas que se ubican en las capitales de los Estados; y en la medida en que los municipios tienen menos recursos o no consideran al desarrollo cultural como un factor fundamental del desarrollo social, dichas condiciones, lamentablemente, se van degenerando tanto en instalaciones como en imagen.

Las instituciones culturales, dependientes o independientes de patrocinadores, poseen ciertas características en cuanto a recursos gráficos se refiere.

Al realizar este, y cualquier otro, libro de tesis, es necesario realizar un análisis del diseño gráfico de otras instituciones similares. La finalidad es conocer características de diseño como son la forma, el color, la tipografía, entre otras cosas.

En este apartado, las áreas analizadas son logotipos, diseño editorial y señalización. En las páginas siguientes se presenta dicho análisis, acentuando unas conclusiones al final del capítulo.

LOGOTIPOS



104

CONACULTA es el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Dentro de nuestro país, organismo que regula las políticas de todas las organizaciones que promueven la cultura y el arte.

CONACULTA mantiene una relación con las Casas de la Cultura del país, a partir de ella se impulsan todo tipo de eventos culturales, nacionales e internacionales.

Su imagen, mesurada simboliza unión y superación dentro de una sociedad, representándolo con la mitad de un círculo y un triángulo en color negro.

Es vanguardista, no pasará de moda en muchos años, no hace referencia a ninguna característica especial más que al individuo como tal, pues todos somos diferentes.

Es muy legible y fácil de recordar, entendible y va acorde con lo que es.

En lo personal me parece muy buen diseño, puede mantenerse mucho tiempo puesto que no sigue ningún tipo de moda, además de ser sencillo y formal.



Esta Casa de la Cultura está en Monterrey, Nuevo León. Perteneció a CONACULTA y CONARTE a su vez regula a los organismos que se encargan de promover la cultura y las artes en estado de Nuevo León.

Mantiene un diseño similar a CONACULTA: fuerte, legible, fácil de recordar, aunque no es tan agradable como el otro. La espiral le da movimiento al logo, no lo hace tan rígido.

Me agrada el hecho de ver que trataron de unificarlo con el de CONACULTA; es fácil relacionarlo y saber que se tratan de organismos culturales.

Contiene la misma idea: conservar la relación con los elementos de CONACULTA, aunque creo que ello no se logró bien. Impreso a una tinta.

Contiene elementos arquitectónicos de la cultura griega, que es una de las más trascendentales en el mundo.

En mi opinión pienso que los gráficos no van de acuerdo con la cultura mexicana, no tienen mucho que ver si se trata de sostener la idea de fomentar la cultura del país, aunque podría justificarse con la idea de reunión en un punto clave.



Se encuentra en el municipio Tijuana Baja California. Está ubicada en Rosarito.

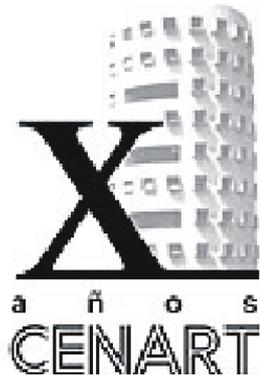
A una sola tinta, por ser dependencia de gobierno. Se buscaron para ella los medios más baratos de impresión.

Con una vírgola, el símbolo de comunicación que une a las partes que arman una sociedad y el resultado es algo tradicional, algo rústico como son las costumbres de un grupo.

En lo personal, creo que necesita un rediseño en los caracteres tipográficos.



107



108

Cuenta con cinco escuelas de educación artística profesional, además de cuatro centros nacionales de investigación, documentación e información. Es una dependencia de gobierno.

Por formar parte de CONACULTA, el estilo del diseño es el mismo, con una tipografía especial y a una tinta. Es vanguardista, fácil de aplicar, legible y fácil de recordar.



La Casa de la Cultura de un pueblito del municipio de Guanajuato cuenta con una identidad rústica, colonial, tradicional; siendo conceptos muy representativos del estado de Guanajuato.

La realización es en madera, para reafirmar estas ideas. Los colores son los primeros que se usaron para imprimir, rojo y negro; el resultado es un tanto agresivo.

La tipografía es espesa algo difícil de leer. En sí no es una imagen real, pero sirve para identificar a la Casa de la Cultura del lugar.



La MAPECO, es una institución de gobierno, donde se imparten clases de artes plásticas y también se realizan exposiciones para fomentar la cultura del estado en la ciudad de Uruapan, Michoacán.

No cuenta con una imagen real, sino solo es una tipografía colonial, para que vaya acorde con la construcción y el supuesto estilo colonial que se maneja en la ciudad.



109

Un museo es una institución de carácter permanente y no lucrativo, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto al público que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente.

En el diseño de esta institución, se observa sencillez, utilizando tres tintas, con movimiento y colores básicos en el folklor mexicano, manteniendo la idea de arte con los trazos de pincel. Apoyado por CONACULTA. Creo que es bastante agradable, fácil de recordar y aplicar.



110

En 1947 se creó la Dirección General de Difusión Cultural con el propósito de integrar las principales actividades de difusión de la cultura de esta Universidad Autónoma de México.

Mantiene la imagen de la UNAM en cuanto a colores y tipografía. El recurso gráfico es una elipse para simular la integración.

Al igual que los demás logos analizados hasta este momento, es legible y sencillo. Es importante recurrir a este tipo de imagen debido a que los logos modernos sirven solo determinado tiempo.



Este logo pertenece a la Casa de la Cultura de Buenos Aires Argentina. Con las líneas de movimiento hace alusión a las formas que se les da al viento en las pinturas, representando al país y a todas las instituciones similares que pertenecen a este organismo .

Es muy simple, formal, equilibrado y podría ser de cualquier otra ciudad del país. Honestamente, no me gusta.

SEÑALIZACIÓN



La señalización de un lugar sirve para unificación del concepto que se maneja en la empresa o institución y para indicar los puntos a los que se pueda ir dentro del lugar; de tal manera que facilita el flujo dentro de las instalaciones.

En la MAPECO, se puede observar una señalización carente de diseño, e insuficiente para los talleres que existen.

Carece de recursos gráficos, no obstante en los baños se distingue dos estilizaciones comunes para indicar a hombre y mujeres. Aunque están unificados por medio del estilo de tipografía que se usan para el letrero de la entrada.



La señalización de la Casa de la Cultura de Uruapan no posee ningún tipo de diseño, quizás fue creándose conforme se crearon las salas.



No existe una identidad corporativa en este caso. Puntos a su favor son las señalizaciones abiertas que existen dentro y fuera de ella, para colocar carteles de los eventos que se organizan dentro y fuera de Uruapan, así como las exposiciones que haya en ese momento.



La CATRA (Casa a los Trabajadores) es una institución cultural, en donde se imparten clases extracurriculares y, además, cuenta con biblioteca y otros sitios de interés. Solo posee letreros hechos en hojas para indicar lugares o ubicación de objetos. Carece de una imagen.

Al igual que la Casa de la Cultura de Uruapan, no se ha establecido ni una identidad corporativa ni los elementos corresponden a ella, en la Casa de la Cultura sólo se cuenta con una señalización que se ha ido relacionando poco a poco conforme se necesitan los elementos.

diseño EDITORIAL

La Casa de la Cultura de Uruapan es una dependencia del municipio, aunque en ocasiones es patrocinada por empresas y personas interesadas en fomentar la cultura de Uruapan.

Es uno de los espacios de la Dirección de Fomento y Desarrollo Cultural, alternando con las nueve bibliotecas que se encuentran en Uruapan. Anteriormente usaban un logo, pero ahora sólo usan el logo del H. Ayuntamiento. También ofrece diversos talleres a los habitantes de la ciudad.

A los interesados en los talleres se ofrece un folleto; el cual está impreso a una sola tinta. En él se informa de las clases y las bibliotecas; además, se hace mención de los objetivos, misión y ubicación de la Casa de la Cultura de Uruapan.

La Dirección de Fomento y Desarrollo Cultural, mantiene una relación con CONACULTA y con las Casas de Cultura de Michoacán, de tal manera que mantiene informados a los habitantes uruapenses de las extensiones de eventos culturales dentro y fuera de el estado, además se encarga de coordinar algunos de dichos eventos.



En Morelia, semanalmente se produce una revista llamada M3, es muy económica. Dentro de ella existen espacios para los eventos deportivos, culturales, sociales, conciertos, noticias, entre muchas otras cosas, que ocurren dentro de la ciudad.

Uno de estos espacios es para la cartelera cultural de la ciudad, donde se pueden encontrar todos los eventos, a realizar de domingo a sábado, de los organismos culturales. En esa tabla se indica el lugar, la fecha, hora, el evento y otras características especiales de cada evento.

Como es una revista de poca calidad en cuanto a impresión, se usa sólo tinta negra y degradados sobre fondo blanco.

Además de esta revista, existen folletos en los cuales son indicados los eventos culturales de la ciudad, coordinados por la Secretaría de Cultura del Estado y Secretaría de Turismo. Estos folletos son obsequiados a los turistas.

PROGRAMA SEMANAL
Morelia, Mich., a 14 de octubre de 2003

Cartelera Cultural

LUNES 13
TEATRO ESCOLAR
El teatro Peridón de Jorge Ibarra Langolla.
Dirección y producción: Amalia Martínez.
Teatro Stella Inda. Funciones: Lunes, miércoles y viernes, 9:00, 11:00 y 15:00 hr.
Presentaciones gratuitas a grupos de primaria y secundaria de la Secretaría de Educación en el Estado.
Entrada libre a todo público.
Informes: (Cul. 044-443-319-02-05).

MARTES 14
CINE
Programa: Cine Club.
Ciclo: Drivers de Bufael y Galindo.
Película: Espinas bajas.
Director: Alejandro Galindo.
Funciones: martes 14 y miércoles 15.
Sala Audiovisual de la Casa Natal de Morelos, Morelia, 17:00 y 19:00 horas.
Cooperación: 5 pesos.

MÚSICA
Sones y pirukats.
Grupo: Nene Cutzi.
Dirige: César Chávez.
Plaza Valladolid, Morelia, 18:00 hr.
Acceso libre.

MIERCOLES 15
MÚSICA
Sones y pirukats.
Grupo: Nene Cutzi.
Dirige: César Chávez.
Centro Cultural Universitario, Morelia, 18:00 horas. Entrada libre.

MÚSICA
Folclore de la tradición Purispeña.
Grupo: Pirinekuacha.
Programa: Arte, Historia y Tradición Popular.
Mapo del Estado, Morelia, 19:00 horas.
Entrada libre.

JUEVES 16
CINE
Ciclo: Tres Colores.
Película: Azul.
Director: Krzysztof Kieslowski.
Sala Audiovisual del Museo de Arte Contemporáneo "Alfredo Zalce", Morelia, 18:00 horas. Entrada libre.

DANZA
Grupo Ballet Folklórico de la Casa de la Cultura de Morelia. Dirige: Gerardo Méndez. Plaza Valladolid, Morelia, 18:00 horas. Acceso libre.

MÚSICA CLÁSICA
Rasgos de chelo y piano.
Participantes: Fernanda Herrera y Gerardo Cárdenas.
Museo de Arte Colonial, Morelia, 20:00 horas. Entrada libre.

LITERATURA
Presentación del libro *Aparites, crónicas y otros encantos (poemario)*.
Programa: Versos Culturales.
Autor: Luis Ríos Hernández.
Participantes: Manuel Reyes Ramos, José Eduardo Aguilar y Esthi Tinoco López.
Casa Natal de Morelos, Morelia, 19:30 horas. Entrada libre.

ARTES PLÁSTICAS
Inauguración de las exposiciones *La Isla de Arturo Buitón y Volombres de España (homología de la cultura española)*.
Cuarto Mayor y Auditorio Luis Salazar del IMC, Casa de la Cultura de Morelia, 19:30 horas. Entrada libre.

SABADO 18
TEATRO
Grupo: Quetzal.
Dirige: Alejandra Izquierdo.

DOMINGO 19
MÚSICA
Banda de Música Hermanos Maravilla.
Plaza Valladolid, Morelia, 15:00 horas.
Entrada libre.

MÚSICA
Programa: Domingos Familiares.
Grupo musical Reconocido, dirige: Víctor Próspero y Ballet Andaluza, dirige: Beatriz Arriola.
Teatro al Aire Libre del Instituto Michoacano de Cultura (Casa de la Cultura de Morelia), 18:00 horas. Entrada libre.

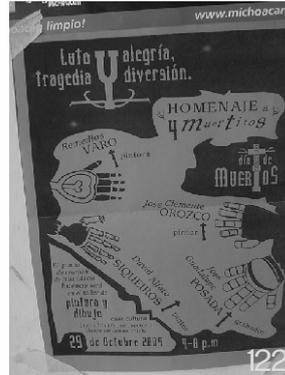
1 FERIA DEL LIBRO EDICIÓN 2003
Martes 14
Apertura de exposiciones de casas editoriales a las 9:30 am. Inauguración oficial a las 10:00 en el Auditorio.
Mesas de análisis y de lectura de cuentos del escritor michoacano Alirio Mallefet con la Lic. Teresa Estrada a las 10:00.
Canto nuevo con Alejandro Pico, 4:00 p.m.
Conferencia sobre *El arte de editar* en México a las 4:30 por el Lic. Rubén Langlé. La congresada en los medios impresos en México a cargo del Lic. Alejandro Gutiérrez del Colegio de San Luis Potosí, 5:30 p.m.
Miércoles 15
"Sociedad Histerista Contemporánea: reflexiones alrededor de la obra de Oscar Wilde: El retrato de Dorian Gray", con la Lic. Ingegel Montes y el Lic. Omar Vázquez a las 9:00.
Mesas de análisis y de lectura de cuentos del escritor michoacano Alfredo Mallefet con la Lic. Teresa Estrada a las 10:00.
Claudia Lora Palencia de "Ediciones Castalia" hablará de la amenaza terminal que abarca en su libro *La política del miedo* a las 10:30 a.m.
Jueves 16
El oficio de ser escritor por el Lic. Rafael Lora de Mota a las 4:30 p.m.
Jueves 16
Esthi, luego existió, a cargo del Lic. Ulso Silva de "Monteslado Editorial", a las 10:00.
Bosque y la estética de la pedagogía por el Lic. Omar Vázquez a las 11:00.
Informes: en las oficinas de la Coordinación de Programas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

casa de la cultura JOSE VASCONCELOS



LOGO

El logotipo no se utiliza con frecuencia pues quizás es un poco complejo de trazar o no está muy bien posicionado. Lo que siempre es importante en toda la publicidad de la Casa de la Cultura es resaltar el nombre completo "Casa de la Cultura José Vasconcelos". Otro de los problemas es que el logotipo emplea varias tintas y está muy "pesado".



CARTELES

Los carteles se elaboran para difundir los eventos, estos se realizan a una sola tinta, en tamaño carta, doble o formatos especiales; son colocados en lugares muy comerciales y visibles. Cuando se trata de eventos nacionales e internacionales, se hacen etiquetas para ser colocadas dentro del cartel oficial del evento, o se imprimen carteles propios a dos o más tintas, dependiendo del patrocinador y del evento.



MANTAS

Actualmente, hay un espacio exclusivo para la publicidad de las actividades de la Casa de la Cultura José Vasconcelos, dicho lugar se encuentra en la explanada del Palacio Municipal. Es totalmente visible a todas las personas que lleguen a Lázaro Cárdenas, pues está en el principal acceso, donde inicia la Ciudad.

Dentro de la ciudad Lázaro Cárdenas existen espacios específicos para colocar las mantas de los eventos que se realizan internamente. La gente que reside ahí sabe de estos sitios, y continuamente busca información nueva.



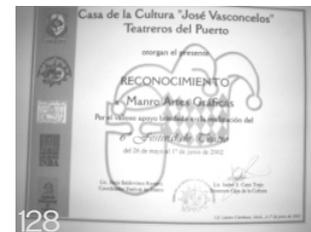
PERIÓDICO

Respecto a periódicos y programas de radio, se transmiten reseñas como parte del apoyo que le brindan la sociedad y los medios de comunicación a la Casa de la Cultura.



RECONOCIMIENTOS

Los reconocimientos son otorgados de manera personalizada, a fin de cada curso. Refieren a datos específicos, como son taller, ciclo escolar, nombre del estudiante, firmas de director, etc. Sin embargo, no existe unificación en ellos.



conclusiones del QUÉ SE HA HECHO

LOGOS

En la mayoría de los casos, los logotipos mexicanos analizados, están diseñados de acuerdo al logosímbolo de CONACULTA, de tal manera que se logra la unificación entre la institución cultural que rige en el país y las instituciones culturales secundarias. Asimismo, en la mayoría de los casos, sólo se utiliza una tinta en diseño y trazos sencillos.

DISEÑO EDITORIAL

En folletos, carteles y otros medios masivos se recurre al uso de una sola tina con toda su gama de tonos. Y en cuanto a los formatos, son requeridos de diferentes tamaños y de papeles económicos; inclusive, se aprovecha el color del papel para combinarlo con la tinta que se va a usar.

SEÑALIZACIÓN

Debe unificarse el logo y el concepto del lugar. En los casos analizados, por ser organismos que cuentan con pocos recursos, para sostenerse, la señalización no ha sido diseñada especialmente, sino que es utilizado el sistema universal universal.

Y...

Con base en lo analizado, pienso que las instituciones que forman parte del gobierno buscan la manera más práctica y económica para promoverse.

En algunos casos, no se consideran un factor importante para la sociedad y, por tanto, carecen de identidad corporativa así como de promoción y difusión.

- - - - - 2^a PARTE

CAPÍTULO VII.

**METODOLOGÍA
DEL DISEÑO
(BRIEF)**

la NECESIDAD

La Casa de la Cultura José Vasconcelos inició sus labores en el año 1978, un año después de que fuera fundada la primera Casa de la Cultura en el estado.

Durante las dos primeras décadas de su existencia, tuvo una aceptación bastante grande dentro de los habitantes de la ciudad; sin embargo, en los últimos años fue decayendo el índice de asistencia, pues hace falta difusión e información de todas las actividades que realiza, además de que el concepto de cultura y la importancia que tiene una Casa de la Cultura en una ciudad no han sido promovido desde hace ya algunos años, como se hacía en un principio.

El OBJETIVO

El objetivo primordial es incrementar la asistencia de los habitantes a la Casa de la Cultura José Vasconcelos y fomentar la apreciación por los beneficios que ofrece el hecho de que exista un Centro Cultural dentro de la Lázaro Cárdenas.

perfil del PÚBLICO META

El público meta es heterogéneo, es decir, se trata de gente de todas las edades y de ambos sexos. Actualmente la mayoría de los asistentes o alumnos son personas de 10 a 18 años, más la campaña estará dirigida esencialmente de los 12 años en adelante. Durante el periodo de la adolescencia todos los individuos plantean sus primeras decisiones en la vida, esta es una de las causas por las que la mayor parte de los alumnos tengan de 10 a 18 años. Los padres de familia toman las decisiones de sus hijos menores de 9 años. Así pues el público meta de la Casa de la Cultura es de los 3 años en adelante, el de la campaña será de los 12 años en adelante.

En cuanto al nivel socioeconómico, se refiere a personas de clase media, ya que las clases poseen un costo, que no es muy alto, pero los sectores de bajos recursos prefieren pagar otras cosas y difícilmente se sustentan. A diferencia de las clases, los eventos si son para toda la gente que lo desee, pues la entrada es libre en la mayoría de los casos.

RECURSOS

a. Recursos Humananos

Se necesita un impresor, una fuente de información, patrocinadores o personas que sustentaran el proyecto y del diseñador gráfico.

b. Recursos Materiales

Es necesaria una computadora con los elementos que la componen para el vaciado de la información y las imágenes, además de escáner, impresora.

c. Recursos de Diseño

Se utilizaran los conceptos básicos para la realización del proyecto, así como conocimientos de publicidad, mercadotecnia, diseño editorial, campañas, tipografía y fotografía.

ENFOQUE

a. Enfoque Conceptual

La nueva promoción y difusión de la Casa de la Cultura José Vasconcelos será mediante el concepto *Cultura* enfocado a la Casa de la Cultura, la importancia de ésta en la sociedad y el eslogan. De tal manera que se hablará de cultura de una manera sencilla, divertida, popular, dinámica y fácil de entender.

Aunque el concepto de cultura es amplio, se elegirán definiciones de autores conocidos y dichas definiciones estén allegadas con lo que se quiere proyectar de la Casa de la Cultura.

b. Enfoque Expresivo

Para poder llevar a acabo el enfoque conceptual será necesario utilizar formas redondas para expresar unidad y movimiento.

Además se manejarán estilizaciones de segundo grado e ilustraciones sencillas que puedan ser entendidas por todo el público meta, éstas haciendo referencia a las actividades realizadas dentro de la Casa de la Cultura como son danza, música, pintura entre otras.

c. Enfoque Funcional

Los requerimientos funcionales para llevar acabo el diseño son los siguientes:

- Reducciones
- Ampliaciones
- Reducir a una sola tinta
- Escala de grises
- Económico
- Sencillez
- Unificación

descripción de la SOLUCIÓN

a. ¿Qué se va a hacer?

Se necesita una difusión de la importancia de la Casa de la Cultura en la Ciudad y para que sirva la Cultura, así como promoción de las actividades.

Es necesario hacer vigentes estos conceptos para que la gente se interese en la cultura y de tal forma ir introduciendo de nueva cuenta a la Casa de la cultura José Vasconcelos entre los nuevos y viejos habitantes, logrando así mayor asistencia en sus actividades.

Además volver a utilizar el eslogan “*la Transformación a través del arte*” y el logo-símbolo; para crear una identidad corporativa aplicada a la papelería y publicidad.

b. ¿Cómo se va a hacer?

En concreto es la creación de ésta identidad, para que la gente tenga conocimiento de la institución y sus actividades internas y externas; así como la reconstrucción del concepto de la misma entre los habitantes de la ciudad y su importancia, mediante diseño editorial, imagen gráfica y una campaña de promoción y difusión.

En ésta campaña estará formada por carteles, spots de radio y mantas. Mediante los medios ya mencionados se utilizarán pequeñas frases, además del eslogan *“la transformación a través del arte”*

Para los carteles serán necesarias ilustraciones sencillas que sirvan de soporte para las frases y el eslogan; entendiéndose por el público meta.

El rediseño del logo-símbolo, será simplificando la imagen actual pues es muy pesada y en reducciones es poco entendible. Así también se utilizarán de dos a tres tintas en la imagen general; pero ésta podrá ser reducida a una sola tinta o en negro, por las cuestiones económicas, ya que es una dependencia del ayuntamiento a la que no se le destina mucho presupuesto.

Ésta imagen se manejará en tarjetas de presentación, folletos, carteles, mantas, hojas membretadas, fichas de registro, diplomas, recibos y sello.

Para la señalización se utilizarán estilizaciones que refieran a las clases y tendrá que ser unificada con el logotipo, para la creación de la imagen corporativa.

CAPÍTULO VIII.

PROPUESTA DE
SOLUCIÓN

introducción al PROYECTO

Todo lo que una empresa o institución dice, hace y tiene es lo que se llama *identidad corporativa*; es decir, es un vehículo que da una proyección coherente y cohesionada a una organización. La campaña de difusión y promoción tiene como objetivo dar a conocer determinado lugar y lo que se hace dentro de él.

Actualmente, la Casa de la Cultura “José Vasconcelos” de Lázaro Cárdenas no cuenta con una identidad gráfica, y la promoción de sus actividades es insuficiente para una ciudad en constante crecimiento.

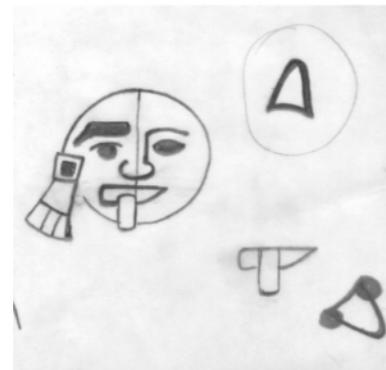
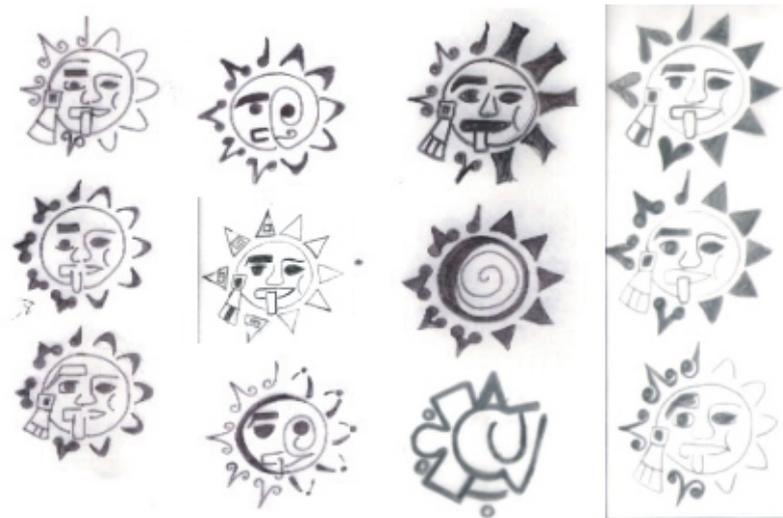
Con los datos que se obtuvieron de encuestas, entrevistas y análisis de los medios que ha usado en los últimos años la Casa de la Cultura, características de la gente, de la ciudad y de la Casa de la Cultura y sus labores, se llevó al cabo la Identidad Gráfica, así como la campaña de difusión y promoción de esta institución cultural.

PROCESO DE bocetaje del LOGOSÍMBOLO

a. Bocetos del logosímbolo

La imagen actual de la Casa de la Cultura es un sol, mitad pre-hispánico, mitad artesanal. Tomando como referencia esta imagen, reduciendo colores, contornos y simplificando los trazos, se realizaron los siguientes bocetos:

Se revisaron los bocetos y se tomaron elementos de algunos de los soles ya hechos, como se muestra en la imagen, para así formar el símbolo final.



SE ESCOGIERON LOS ELEMENTOS QUE FORMARÍAN AL SÍMBOLO Y SE TRAZÓESTE ▲

b. Elección de la tipografía del logotipo

La composición de los elementos que tenían que armonizar dentro del logotipo era el símbolo, el nombre de la institución y el eslogan. Así que primero se hizo la elección de la tipografía para el nombre de la institución y el eslogan, que van de acuerdo al enfoque conceptual presentado en el brief:

CASA DE LA CULTURA JOSE VASCONCELOS
CASA DE LA CULTURA JOSE VASCONCELOS

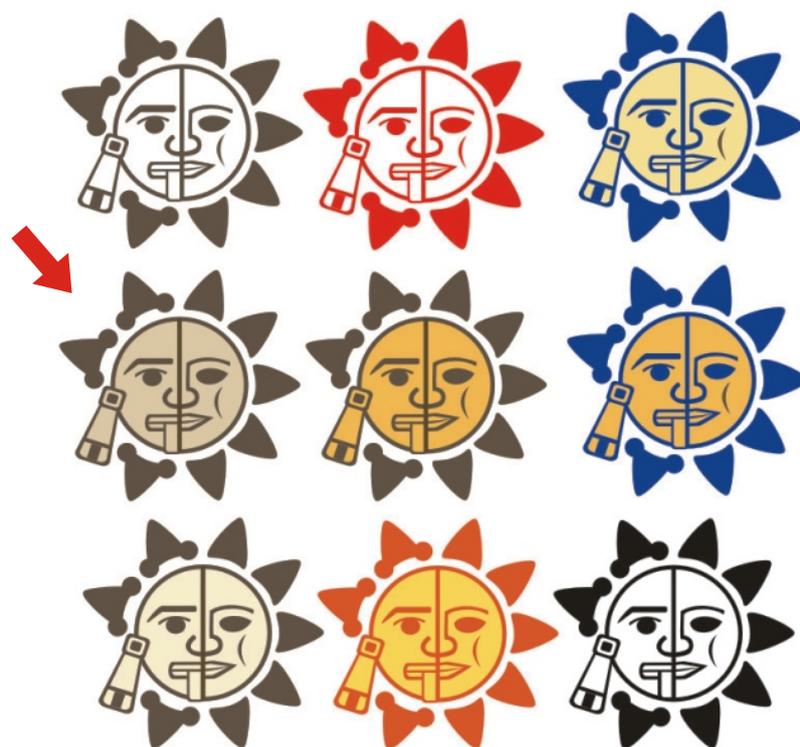
▲ TIPOGRAFÍA PARA EL NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

La transformación a través del arte
La transformación a través del arte
La transformación a través del arte
La transformación a través del arte

TIPOGRAFÍA PARA EL ESLOGAN ▲

c. Elección de los colores del logotipo

En un principio se pensó en colores representativos de la costa, como son el amarillo, el naranja y azul. Pero estos colores no tenían mucha relación con lo que es la cultura y la casa de la cultura; así que se buscaron colores naturales y rústicos, para darle más estabilidad y seriedad:



COLORES PARA EL LOGOTIPO ▲

d. Elección de la forma del logotipo

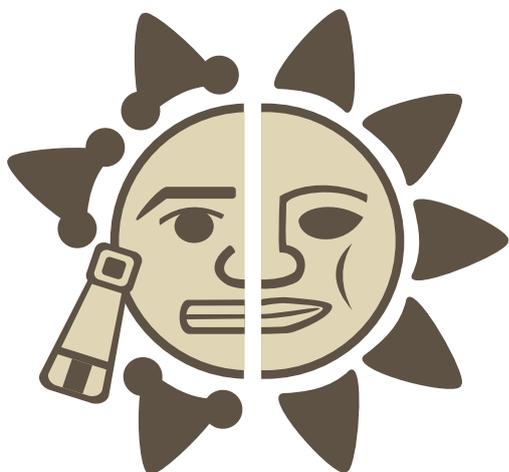
Una vez que se tenían los colores y la tipografía para la imagen, se procedió a buscar la composición:



▲ ELECCIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN

e. Perfeccionamiento del logotipo

Finalmente, se modificaron algunos aspectos del símbolo; puesto que la línea que dividía a ambas partes del sol era semejante a un error de impresión, se prefirió una separación total:



▲ SÍMBOLO FINAL

f. El eslogan

El eslogan que actualmente promueve la Casa de la Cultura es “*La transformación a través del arte*”; sin embargo, con lo establecido en el brief, es necesario replantear la frase.

Se sabe de antemano que el concepto de *cultura* es muy amplio y alberga diversos contenidos dentro de su significado; el arte, en este caso, pertenece al concepto de cultura. Así también, se recurre a la palabra *mediante*, sustituyendo a la palabra *a través*; ya que el significado de la primer palabra cubre las necesidades de lo que se pretende establecer con el eslogan. En otras palabras, *mediante* se refiere a ir del punto A al punto B recorriendo todo el camino que hay entre ambos puntos; mientras que *a través* es pasar circunstancialmente por un sitio o por tal camino.

La transformación mediante la cultura

▲ EL ESLOGAN

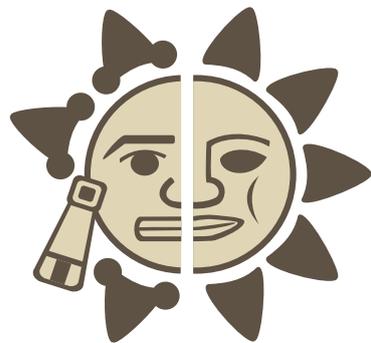
g. Logosímbolo final

El café es un color natural, refiere a la tierra; y combinado con el color crema nos da una sensación de rústico y rural; nos habla a manera de susurro. Ambos representan estabilidad, seriedad y solidez.

La tipografía elegida para el nombre de la institución es sin patines, para una mayor legibilidad; los trazos de los caracteres son muy redondos, para unificarlos con el símbolo.

Sutilmente dan la sensación de movimiento y unidad. Se utilizaron mayúsculas y minúsculas para hacer un equilibrio. En el eslogan se utiliza una tipografía decorativa y suelta, contrastando con la tipografía del logotipo, que connota mayor flexibilidad.

A continuación se muestra la imagen final, tipografías y pantones institucionales:



CASA DE LA CULTURA

“José Vasconcelos”

La transformación mediante la cultura



Pantone 100% 468 C
C 6 M 9 Y 23 K 0



Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

VAG Rounded Light

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890°!@#\$%&/'()=?¿,-'ç'+;:~Ç*

Marydale

Aa

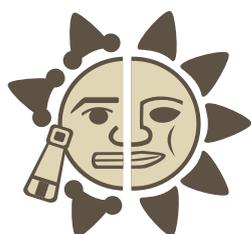
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890°!@#\$%&/'()=?¿,-'ç'+;:~Ç*

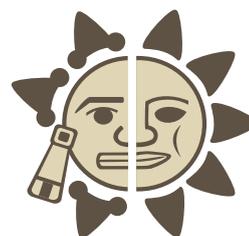
h. Las variantes

Según las necesidades de la Casa de la Cultura se realizaron las siguientes variantes:



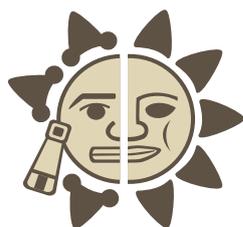
CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

▲ LOGOSÍMBOLO PROPUESTO



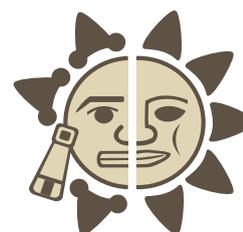
CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
DE LÁZARO CÁRDENAS
La transformación mediante la cultura

▲ VARIANTE EXPANDIDA CON LA SITUACIÓN GEOGRÁFICA DEL LUGAR



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

▲ VARIANTE CONDENSADA

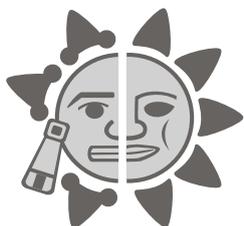


CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
DE LÁZARO CÁRDENAS
La transformación mediante la cultura

▲ VARIANTE CONDENSADA CON LA SITUACIÓN GEOGRÁFICA DEL LUGAR

I. El logotipo en escala de grises y en una tinta

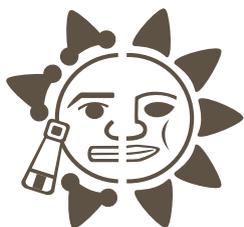
En ocasiones es necesario aplicar el logotipo a una sola tinta, de manera que el costo de producción no sea tan elevado; por ello fue que se eligió una imagen sencilla, en la que no se perdieran las características esenciales al momento de reproducir en una tinta o en escala de grises:



CASA DE LA CULTURA

"José Vasconcelos"

La transformación mediante la cultura



CASA DE LA CULTURA

"José Vasconcelos"

La transformación mediante la cultura

PROCESO DE bocetaje de las ESTILIZACIONES



a. La búsqueda de imágenes

Los seres humanos, por naturaleza, preferimos imágenes; por lo tanto, se requería de imágenes para identificar a los talleres en los medios impresos de la campaña de promoción y difusión.

Entonces se pensó en hacer estilizaciones de imágenes reales, para tener representaciones más sencillas e impactantes, además de poder ser impresas a una sola tinta y hacer reducciones hasta de 1.5 cm sin perder facilidad de entendimiento.

Como primer paso se buscó una serie de imágenes relativas a cada taller. A un costado se muestran algunas de estas imágenes.

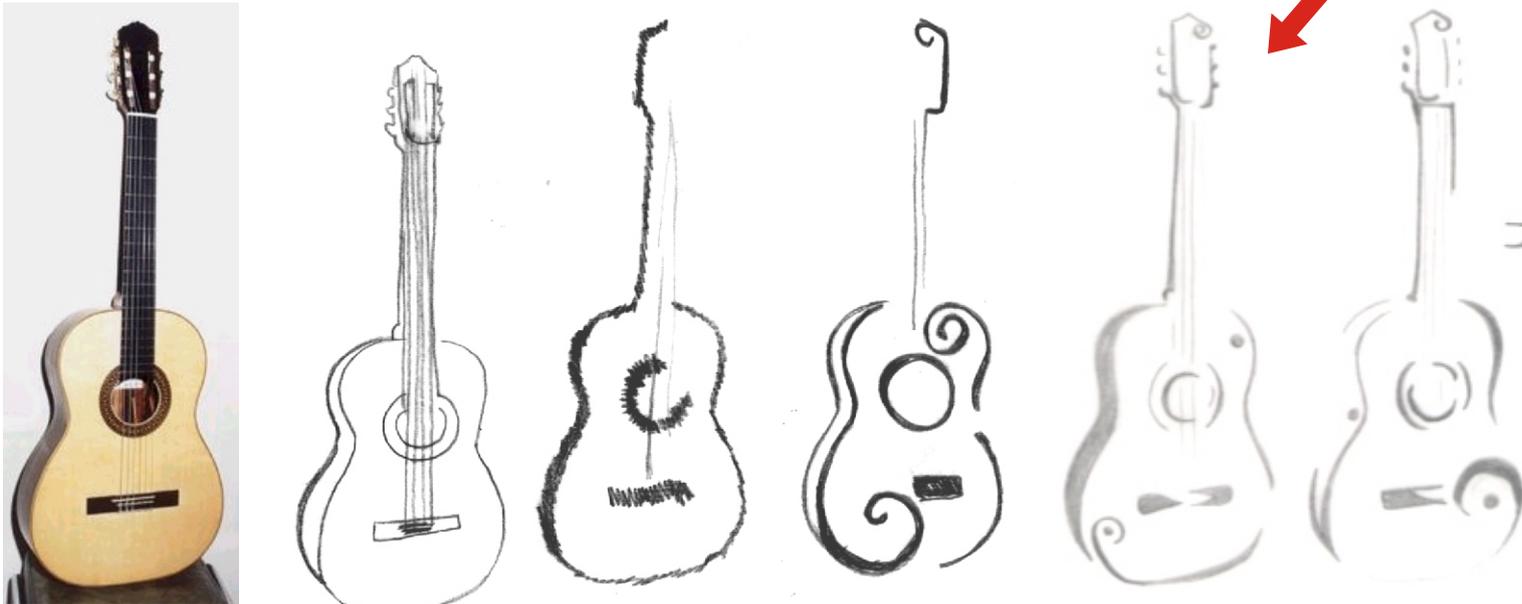
b. El proceso de estilización

Inicialmente, se consideró la idea de realizar ilustraciones de cada taller; sin embargo, no era la mejor solución. Las ilustraciones lucen mejor si están a todo color y en tamaños más o menos grandes. Y en este proyecto, como se establece en el enfoque funcional, se necesita realizar reducciones; por lo tanto, lo más conveniente era hacer estilizaciones.

En el siguiente ejemplo, se puede observar algunos estilos de estilizaciones que se probaron antes de llegar a la solución final:

Una vez trazados los bocetos, era necesario escoger un estilo, y con ese estilo realizar las demás estilizaciones; con la finalidad de unificar todas las imágenes.

▼ BOCETAJE PARA ESCOGER EL ESTILO DE ESTILIZACIÓN

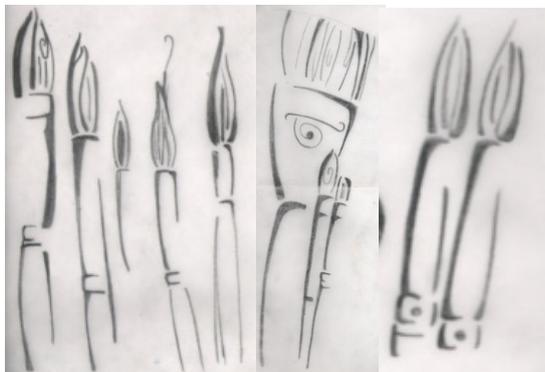


Las características de las estilizaciones finales son trazos cortados y redondeados, de tal forma que la imagen es más unitaria; las líneas representan movimiento-transformación. En ciertas partes de ellas existen espirales que vienen a representar las vírgolas, siendo éstas el icono prehispánico de la comunicación.

A continuación se muestra un ejemplo del proceso que se llevó al cabo para llegar a las estilizaciones finales, y en la página siguiente los bocetos de las estilizaciones restantes:

▼ BOCETAJE PARA EL TALLER DE BAILE DE SALÓN





ARTES
PLÁSTICAS
DIBUJO Y
PINTURA

GIMNASIA



BALLET
CLÁSICO



BAILE DE
SALÓN

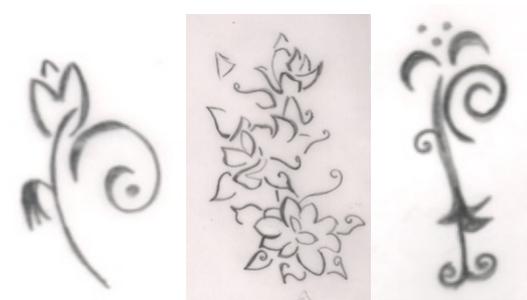


DANZA:



PIANO

LAUDERÍA Y
MARQUETERÍA



c. Estilizaciones para cada taller

Las siguientes imágenes son las estilizaciones propuestas para cada taller:

GUITARRA:
CONTEMPORÁNEA
CLÁSICA



**ARTES
PLÁSTICAS
DIBUJO Y
PINTURA**



DANZA:
FOLKÓRICA
TAHITIANA, ÁRABE
CONTEMPORÁNEA



**BAILE DE
SALÓN**



**LAUDERÍA
Y MARQUETERÍA**



**BALLET
CLÁSICO**



GIMNASIA

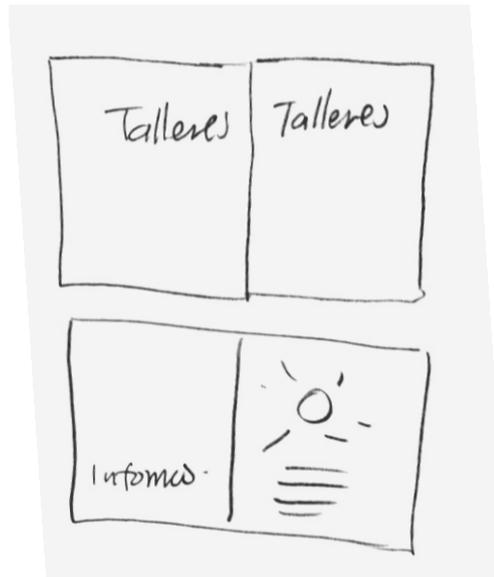
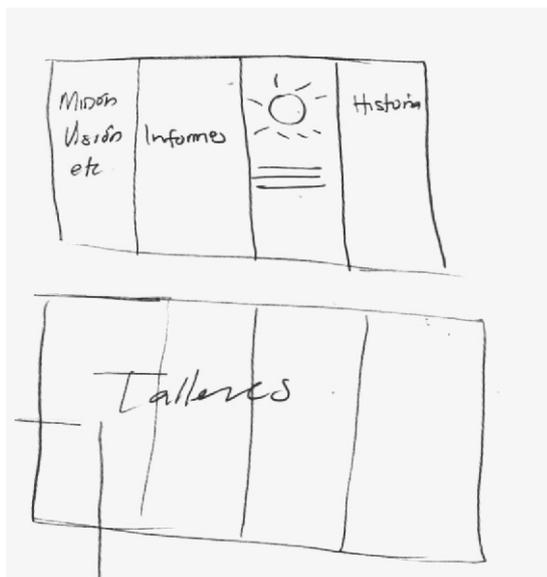


PIANO



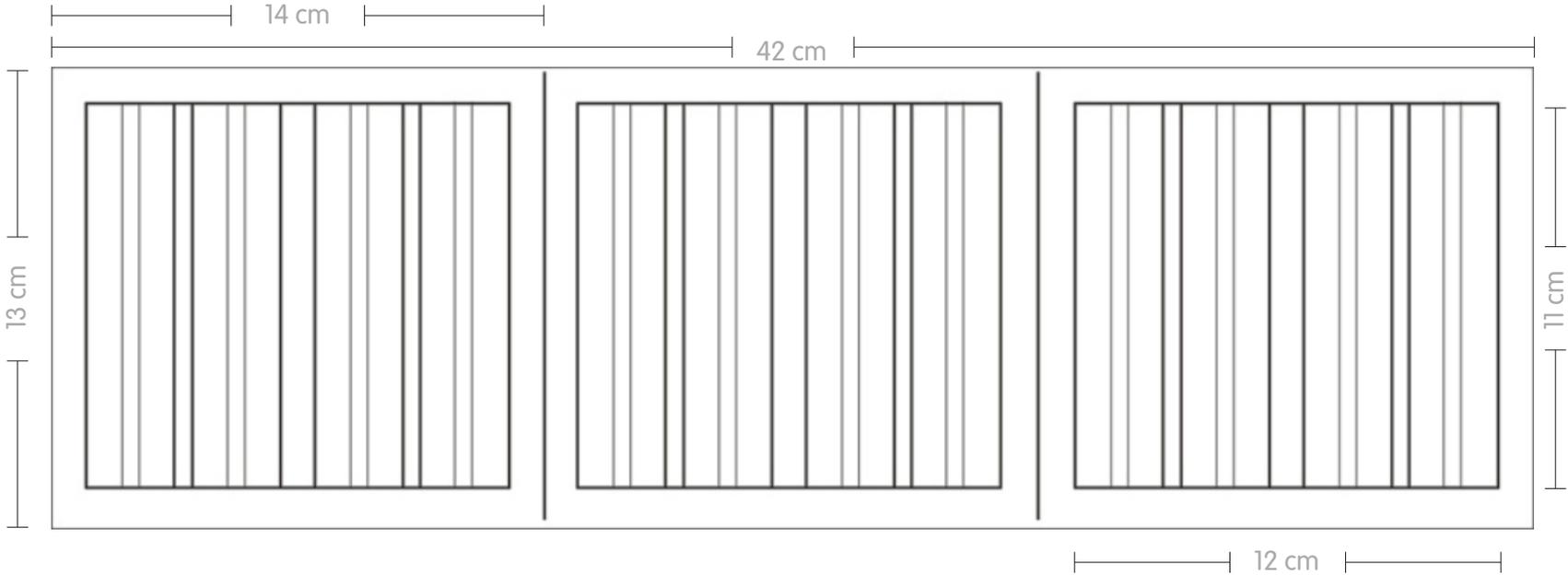
PROCESO DE bocetaje del FOLLETO

Para poder llegar al folleto propuesto, primero se pensó en el formato; luego, en la composición del contenido y elementos decorativos. Posteriormente, en el tamaño y en los colores.



BOCETOS PARA EL FOLLETO ▲

Era necesario un folleto de bajo costo, atractivo para niños, jóvenes y adultos. Con legibilidad y buen flujo, así como espacios blancos para no hacerlo pesado , por ello se diseñó la siguiente retícula:



▲ RETÍCULA DEL FOLLETO

En la parte superior se encuentra el lado externo y en la parte inferior el lado interno del folleto. A un costado el armadillo del folleto.

La Casa de la Cultura "José Vasconcelos"

La Casa de la Cultura "José Vasconcelos" es un espacio que promueve la integración de la comunidad al campo de las manifestaciones culturales y artísticas.

Su finalidad es la de procurar la participación activa de todos los sectores de la sociedad en el desarrollo cultural del municipio para enriquecer y ampliar la visión de la realidad con miras de transformarla.

Desde hace más de 25 años la Casa de la Cultura "José Vasconcelos" ha impartido diversos talleres que ofrecen a la comunidad sano esparcimiento a bajo costo.

Al mismo tiempo se ofrecen espectáculos y eventos culturales dentro de un programa permanente de sensibilización, planeado para las diferentes edades pero dando mayor preferencia a la niñez y a la juventud, así como a los discapacitados.



CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

Inscripciones abiertas durante todo el año

INFORMES
Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 20:00 horas.
Teléfono y Fax: (753) 53 2 17 71
e-mail: casoculturalzce@yahoo.com

Camichín S/N. 2º Sector de Fidelac. C. P. 60950.
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71



CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

DANZA FOLKLÓRICA
Prof. Jaime Alcazar
3 a 5 años
Lunes, Miércoles y Viernes de 16:00 a 17:00 horas
4 a 12 años de 17:00 a 18:00 horas
Adultos principiantes de 18:00 a 19:00 horas
Adultos intermedios y Adultos avanzados de 19:00 a 20:00 horas

DANZA TAHITIANA
Prof. Araceli Ramirez
6 años en adelante
Martes y Jueves
Principiantes de 16:00 a 17:00 horas
Intermedios de 17:00 a 18:00 horas

DANZA ÁRABE
Prof. Martha de Miranda
Lunes y Miércoles
6 años en adelante de 19:00 a 20:00 horas
Intermedios de 18:00 a 19:00 horas

DANZA CONTEMPORÁNEA
Prof. Pedro Cortéz
15 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes de 18:00 horas a 19:00 horas

BALLET CLÁSICO
Prof. Patricia Campos
5 a 11 años
Lunes, Miércoles y Viernes de 15:00 a 17:00 horas

ARTES PLÁSTICAS CREATIVAS
Prof. Víctor Francisco Zamora
Lunes, Martes, Jueves y Viernes de 16:00 a 18:00 horas y de 18:00 a 20:00 horas

TALLERES

BAILE DE SALÓN
Prof. Guadalupe de la Mora
15 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes de 17:00 a 18:00 horas

GI MNASIA
Prof. Nadia Alcántar
3 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes
Principiantes de 17:00 a 18:00 horas
Intermedios de 18:00 a 19:00 horas

DIBUJO Y PINTURA
Prof. Mario Maldonado
Lunes a Viernes
8 a 12 años de 16:00 a 17:00 horas
13 a 17 años de 17:00 a 18:00 horas y 18:00 a 19:00 horas
17 años en adelante de 19:00 a 20:00 horas
sábados de 10:00 a 14:00 horas

LAUDERÍA
Prof. Efraín Hernández
15 años en adelante
Martes y Jueves de 16:00 a 18:00 horas

PIANO
Prof. Juan Muro
6 años en adelante
Lunes a Viernes de 16:00 a 20:00 horas

GUITARRA CLÁSICA
Prof. Gregorio Hernández
8 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes de 16 a 19 horas

GUITARRA CONTEMPORÁNEA
Prof. Fernando Lugo
8 años en adelante
Miércoles y Jueves de 16:00 a 17:45 horas y de 18:00 a 19:45 horas



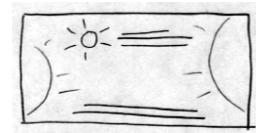
PROCESO DE bocetaje de la PAPELERÍA

a. Las tarjetas de presentación

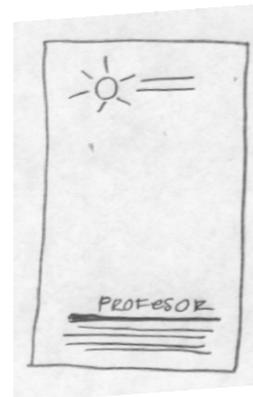
Se necesitaban dos tipos de tarjetas de presentación: una para el personal administrativo, otra para profesores.

Debido a que es una dependencia del gobierno, no se podía hacer una tarjeta personificada para cada profesor, puesto que aumentarían mucho los costos de impresión, así que se estableció una para las instructoras y otras para los instructores en general a una sola tinta. Para la actual directora de la Casa de la Cultura sí se propone una tarjeta en la que lleve su nombre, ya que el puesto que posee lo requiere; aunque también es a una sola tinta sobre opalina.

A continuación se presenta el proceso de bocetaje y el resultado final de las tarjetas de presentación:



▲ TARJETA DE PRESENTACIÓN PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO

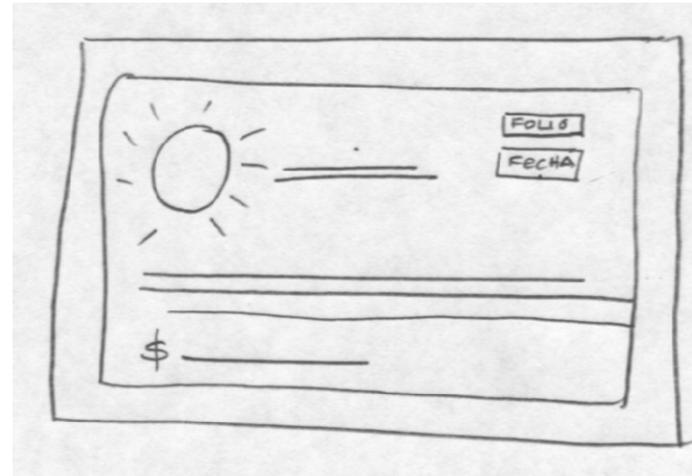


▲ TARJETA DE PRESENTACIÓN PARA EL PERSONAL DOCENTE

b. Recibo de dinero, hoja membretada y solicitud de inscripción

Para estos tres papeles de identidad gráfica, era necesario algo que fuera tan económico como las copias fotostáticas debido a la cantidad que se requiere.

Por lo anterior, se establecieron formatos tamaño carta para la hoja membretada y la solicitud de inscripción y para los recibos de dinero un cuarto de oficio, impresos a una sola tinta sobre papel bond en offset, conservando también unas líneas orgánicas que son los elementos decorativos dentro de lo que es la papelería.



RECIBO DE DINERO ►



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

RECIBO DE DINERO		

DÍA	MES	AÑO

Recibimos de _____

la cantidad de _____

(_____)

por concepto de _____

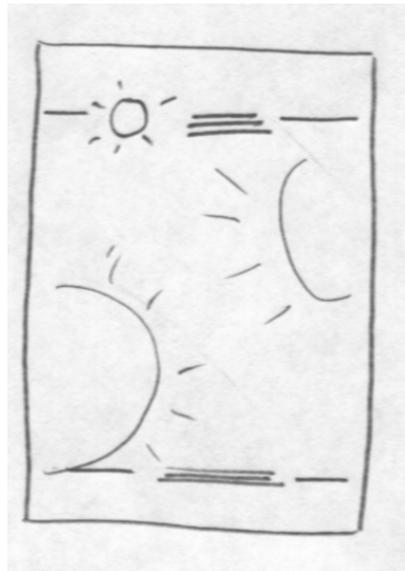
\$

Nombre y Firma del que recibe

En la hoja membretada, se utiliza el logotipo separado en marca de agua.

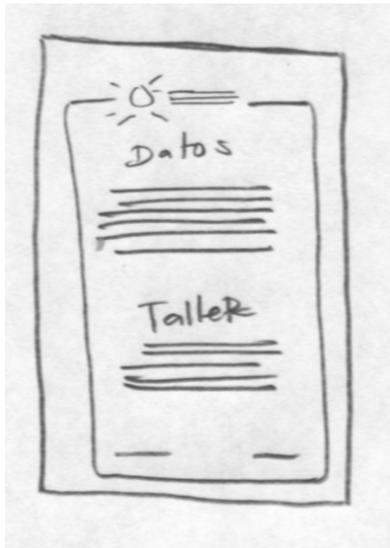
A la derecha se muestra la hoja membretada con boceto que le corresponde.

HOJA MEMBRETADA ▶



Para la solicitud de inscripción se utilizaron elementos decorativos semejantes a los utilizados en el recibo de dinero.

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN ►



SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES

Nombre completo: _____
Fecha de nacimiento: _____ Edad: _____
Lugar de nacimiento: _____
Dirección: _____ Colonia: _____
Teléfono particular: _____ Teléfono del trabajo: _____
Estudia: _____ Trabaja: _____
Nombre del padre: _____ Ocupación: _____
Nombre de la madre: _____ Ocupación: _____
En caso de accidente avisar a: _____ Teléfono: _____

DATOS DEL TALLER

Fecha de inscripción: _____ Taller: _____
Nivel: _____ Maestro: _____
Días: _____ Horario: _____
Ciclo escolar: _____

1. ¿QUÉ ESPERAS DE ESTE CURSO?

2. ¿HAS PARTICIPADO EN OTROS CURSOS DE ESTA INSTITUCIÓN?

3. ¿CÓMO TE HAN PARECIDO LOS CURSOS EN LOS QUE HAS PARTICIPADO?

4. ¿QUÉ TALLERES TE GUSTARÍA QUE HUBIERA EN LA CASA DE LA CULTURA?

OBSERVACIONES: _____

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950

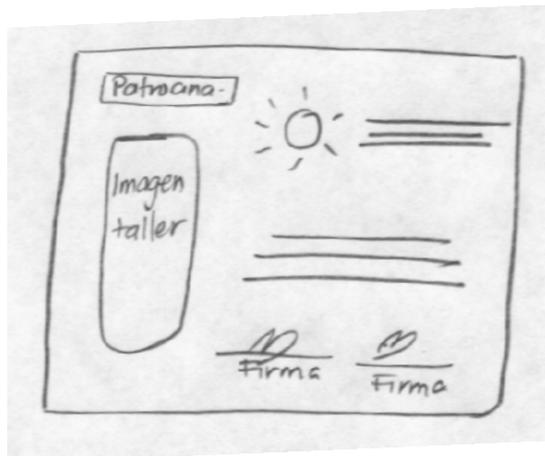
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

c. Reconocimientos

En cuanto a los reconocimientos, se necesitaba establecer una diferencia entre cada taller, por ello era necesario que en su composición se establecieran las estilizaciones previamente descritas.

Primero se escogió el formato, que es tamaño carta; posteriormente la composición y, finalmente, el color.

Cada uno de los diplomas es personalizado con el nombre del taller que se cursó, el nombre del profesor y del alumno, así como el ciclo escolar.



◀ BOCETO DEL FOLLETO

DIPLOMA BAILE DE SALÓN



DIPLOMA BALLET CLÁSICO



DIPLOMA
GIMNASIA



DIPLOMA
PIANO



DIPLOMA
LAUDERÍA
Y MARQUETERÍA



DIPLOMA
GUITARRA
Contemporánea
Clásica



DIPLOMA
DANZA
Folkórica
Tahitiana, árabe
Contemporánea



DIPLOMA
ARTES
PLÁSTICAS
DIBUJO Y
PINTURA

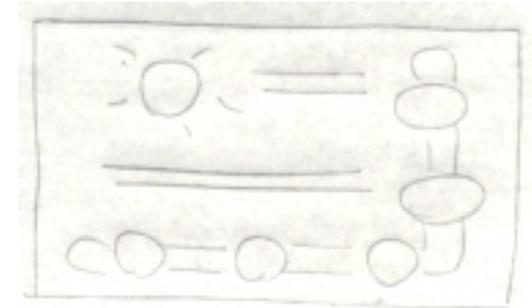


PROCESO DE bocetaje de la PROMOCIÓN DE TALLERES

a. Carteles

De acuerdo con la metodología de la investigación que llevó al cabo para realizar este proyecto de tesis; se requería la promoción de los talleres de cada ciclo en algunos sitios de la ciudad (como escuelas, empresas o presidencia municipal), durante periodos de mediano plazo.

La propuesta de diseño consiste en carteles en formato doble carta, a una sola tinta, pero manteniendo los colores institucionales, puede ser horizontal o vertical. Se utilizan las estilizaciones sugeridas, con el fin de que la gente vaya identificando así los talleres y fortalecer la relación entre el taller y su imagen.





CASA DE LA CULTURA
 "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura



TALLERES

GIMNASIA  **ARTES PLÁSTICAS** 

LAUDERÍA  **BALLET CLÁSICO** 

BAILE DE SALÓN  **GUITARRA CONTEMPORÁNEA CLÁSICA** 

DANZA FOLKLÓRICA TAPITIANA ÁRABE CONTEMPORÁNEA 

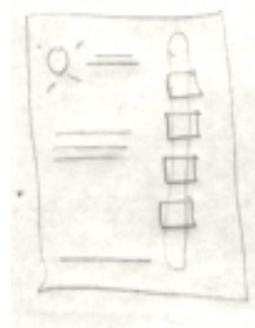
PIANO 

¡INTÉGRATE, CONVIVE Y APRENDE!

Visítanos en:
 Camichín s/n
 2º Sector de Fidelac

Llámarnos al:
 53 2 17 71

Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán





CASA DE LA CULTURA
 "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

¡APROVECHA TU TIEMPO LIBRE!
 Te ofrecemos diversos talleres

Visítanos en:
 Camichín s/n
 2º Sector de Fidelac

Llámarnos al:
 53 2 17 71

Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán

BALLET CLÁSICO 

GUITARRA CONTEMPORÁNEA CLÁSICA 

GIMNASIA 

DANZA FOLKLÓRICA TAPITIANA ÁRABE CONTEMPORÁNEA 

BAILE DE SALÓN 

LAUDERÍA 

PIANO 

ARTES PLÁSTICAS 

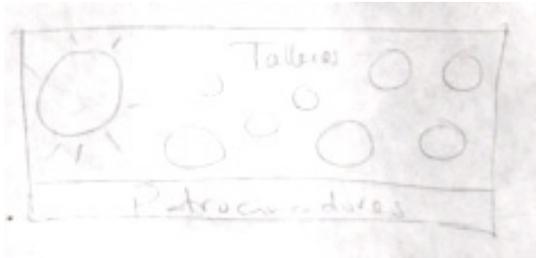
CARTEL HORIZONTAL ▲

◀ CARTEL VERTICAL

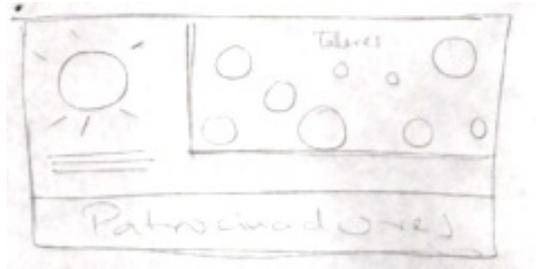
b. Mantas

Era necesaria, además, la promoción en masa de los talleres y con un costo bajo, durabilidad y pocas posibilidades de daño. De tal manera que se llegó a la siguiente propuesta: una lona plástica en la que fueran rotulados permanentemente el logotipo de la Casa de la Cultura, dirección, teléfono y la pa-

labra "talleres"; los patrocinadores, los talleres y sus estilizaciones tendrán un espacio, imprimiéndose en vinil, ya que así puede ser más fácil modificarlos cada ciclo escolar.



MANTA PARA TALLERES ▶



MANTA PARA TALLERES ▶

CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

TALLERES

GUITARRA CONTEMPORÁNEA CLÁSICA
 BALLET CLÁSICO
 GIMNASIA
 DANZA FOLCLÓRICA MEXICANA CONTEMPORÁNEA
 BAILE DE SALÓN
 LAUDERÍA
 ARTES PLÁSTICAS DIBUJO Y PINTURA
 PIANO

¡INTÉGRATE, CONVIVE Y APRENDE!

VISÍTANOS EN: Camichín s/n 2º Sector de Fidelac

LLÁMANOS AL: 53 2 17 71 Cd. Lázaro Cárdenas, Mich

PATROCINADORES PATROCINADORES PATROCINADORES

CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

TALLERES

GUITARRA CONTEMPORÁNEA CLÁSICA
 BALLET CLÁSICO
 GIMNASIA
 DANZA FOLCLÓRICA MEXICANA CONTEMPORÁNEA
 BAILE DE SALÓN
 LAUDERÍA
 ARTES PLÁSTICAS DIBUJO Y PINTURA
 PIANO

¡INTÉGRATE, CONVIVE Y APRENDE!

VISÍTANOS EN: Camichín s/n 2º Sector de Fidelac

LLÁMANOS AL: 53 2 17 71 Cd. Lázaro Cárdenas, Mich

PATROCINADORES PATROCINADORES PATROCINADORES

c. Spot de radio

En ocasiones es difícil llegar a todas las colonias populares de la Ciudad.

Uno de los medios más utilizados en Lázaro Cárdenas por los propietarios de negocios es la radio; durante varias horas del día en microbuses, tiendas, automóviles, oficinas y hogares se escucha, siendo los radioescuchas, en gran parte, adolescentes, madres y padres de familia. Las radiofusoras más sintonizadas en la ciudad son *Radio Horizonte* y *La Mexicana* de amplitud modulada; ya que cuentan con programación muy variada.

Por tal motivo se pensó en un spot de radio que manejara un lenguaje coloquial para la gran diversidad del auditorio.

A continuación se presentan los guiones sugeridos para el spot de radio de promoción de talleres.

MÚSICA: *Bar Tacuba*

AUTOR: *Café Tacvba*

TIEMPO DEL SPOT: *25 segundos*

- ¡Intégrate, convive y aprende!
- *Casa de la Cultura "José Vasconcelos"*.
- Camichín sin numero, 2º Sector de Fidelac.
- Teléfono 5 32 1771.
- ***La transformación mediante la cultura***
- ¡Visítanos!

MÚSICA: *Bar Tacuba*
AUTOR: *Café Tacvba*
TIEMPO DEL SPOT: *25 segundos*

- **La Casa de la Cultura “ José Vasconcelos ” te invita a formar parte de sus talleres.**
- Para mayores informes llámanos al 53 2 17 71.
- O visítanos en Camichín sin numero 2º Sector de Fidelac.
- ***La transformación mediante la cultura.***

MÚSICA: *Bar Tacuba*
AUTOR: *Café Tacvba*
TIEMPO DEL SPOT: *25 segundos*

- **Aprovecha tu tiempo libre!**
- En la Casa de la Cultura “ José Vasconcelos ”.
- Camichín sin numero, 2º Sector de Fidelac.
- Teléfono 5 32 1771.
- Recuerda que
- ***La transformación* se logra *mediante la cultura.***
- Inscripciones abiertas. ¡ Visítanos !

MÚSICA: *Bar Tacuba*
AUTOR: *Café Tacvba*
TIEMPO DEL SPOT: *25 segundos*

- **¡Intégrate a la cultura y forma parte de la Casa de la Cultura “ José Vasconcelos ” !**
- Información de los talleres al 53 2 17 71.
- O visítanos en Camichín sin numero 2º Sector de Fidelac.
- ***La transformación mediante la cultura.***

PROCESO DE BOCETAJE DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y SIGNIFICADO DEL TÉRMINO “CULTURA”

a. Postales

Según el análisis que se hizo, se necesitaba establecer dentro de los habitantes de Lázaro Cárdenas el significado de cultura, así que decidió hacer unas postales que circularían por toda la ciudad, en un formato de media carta en negro.

Hacer cuatro diferentes postales no era suficiente, además, sobraba espacio para agregar otras cosas. El color era poco atractivo y se pensó que si se iba a hacer a una tinta, ésta podía ser cambiada mes con mes.

Fue entonces cuando se pensó en otras postales, en las que, además de incluir el significado de cultura con un juego de palabras, podría apuntarse tener el programa mensual de las actividades de la Casa de la Cultura. El formato quedó igual(media carta, a una tinta) exceptuando el color de la tinta, que será modificada mes con mes.



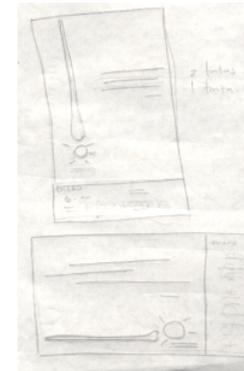
PRIMERAS PROPUESTAS
PARA POSTALES EN B/N

Dentro de la postal, estarán los espacios para el significado de cultura, el programa y patrocinadores delimitados por tonos y tamaños.

Otra nota importante sobre las postales es que durante los primeros seis meses incluyen citas de autores conocidos; los cinco siguientes, emplean frases de lenguaje coloquial. La última frase, correspondiente al mes de diciembre, es de José Vasconcelos, puesto que éste es el nombre de la Casa de la Cultura de Lázaro Cárdenas.

Las frases sugeridas se eligieron de acuerdo con los enfoques determinados dentro de el brief.

En las siguientes páginas se muestran, primero, los pantones y posteriormente, las postales de cada mes.



OTROS BOCETOS ►



PROPUESTA FINAL ►

ENERO



C 62 M 65 Y 78 K 11
Pantone 100% 462 C
Pantone 50% 462 C

FEBRERO



C 0 M 100 Y 100 K 0
Pantone 10% 485 C
Pantone 50% 485 C
Pantone 100% 485 C

MARZO



C 100 M 85 Y 0 K 13
Pantone 10% 2747 C
Pantone 50% 2747 C
Pantone 100% 2747 C

ABRIL



C 0 M 61 Y 97 K 0
Pantone 10% 158 C
Pantone 50% 158 C
Pantone 100% 158 C

MAYO



C 0 M 100 Y 0 K 0
Pantone Process Magenta C 10%
Pantone Process Magenta C 50%
Pantone Process Magenta C 100%

JUNIO



C 100 M 0 Y 77 K 22
Pantone 10% 3415 C
Pantone 50% 3415 C
Pantone 100% 3415 C

JULIO



C 100 M 0 Y 0 K 0
Pantone Process Cyan C 10%
Pantone Process Cyan C 50%
Pantone Process Cyan C 100%

AGOSTO



C 89 M 100 Y 0 K 0
Pantone 10% 267 C
Pantone 50% 267 C
Pantone 100% 267 C

SEPTIEMBRE



C 59 M 0 Y 100 K 7
Pantone 10% 369 C
Pantone 50% 369 C
Pantone 100% 369 C

OCTUBRE



C 0 M 66 Y 88 K 0
Pantone 10% 172 C
Pantone 50% 172 C
Pantone 100% 172 C

NOVIEMBRE



C 36 M 100 Y 0 K 0
Pantone 10% 247 C
Pantone 50% 247 C
Pantone 100% 247 C

DICIEMBRE



C 62 M 65 Y 78 K 11
Pantone 100% 462 C
Pantone 50% 462 C

ENERO

PROGRAMA
ENERO

“ La **cultura** incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una **comunidad** ”

FRANZ BOAS
antropólogo

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Pérbola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembe
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con “Son Achere”
Salón de eventos Casablanca
21 hrs

30 Exposición de Pintura Lugo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA
“José Vasconcelos”
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

FEBRERO

PROGRAMA
FEBRERO

“ La **cultura** es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, su modelo de percibirlos, de relacionarlos o de interpretarlos ”

W.H.GOODENOUGH
escritor

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Pérbola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembe
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con “Son Achere”
Salón de eventos Casablanca
21 hrs

30 Exposición de Pintura Lugo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA
“José Vasconcelos”
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

MARZO

PROGRAMA
MARZO

“No existe **cultura** sin humano ni humano sin cultura”

FRANCISCO SALAZAR
SOTELO
sociólogo

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Pérbola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembe
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con “Son Achere”
Salón de eventos Casablanca
21 hrs

30 Exposición de Pintura Lugo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA
“José Vasconcelos”
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

ABRIL

PROGRAMA
ABRIL

“Olvido la mayor parte de lo que he leído, así como lo que he **comido**, pero sé que estas dos cosas **contribuyen** por igual a **sustentar** mi espíritu y mi cuerpo”

GEORG CHRISTOPH
LICHTENBERG
científico y escritor

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Pérbola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembe
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con “Son Achere”
Salón de eventos Casablanca
21 hrs

30 Exposición de Pintura Lugo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA
“José Vasconcelos”
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

MAYO

PROGRAMA MAYO

"La **cultura** es hoy, sobre todo, un conjunto de **actividades** que **proporcionan la solidaridad** entre los **SERES humanos** y su **interacción**"

ANDRÉS GONZÁLES PAGÉS
escritor

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Périgola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembe
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con "Son Achere"
Salón de eventos Casablanca
21 hrs

30 Exposición de Pintura Lugo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

Camicichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71





CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

JUNIO

PROGRAMA JUNIO

"La **cultura** responde al anhelo fundamental de la naturaleza **humana**, pero es **obra de espíritu** y de **libertad**, añadiendo sus **esfuerzos** al de la **naturaleza**"

JACQUES MARITAIN
filósofo

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Périgola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembe
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con "Son Achere"
Salón de eventos Casablanca
21 hrs

30 Exposición de Pintura Lugo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

Camicichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71





CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

JULIO

PROGRAMA JULIO

La **cultura** es como el agua: se **transmite**, **invade**, se **manifiesta en todos los ámbitos** del ser humano

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Périgola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembe
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con "Son Achere"
Salón de eventos Casablanca
21 hrs

30 Exposición de Pintura Lugo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

Camicichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71





CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

AGOSTO

PROGRAMA AGOSTO

La **Cultura** crea mejores condiciones para tu comunidad

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Périgola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembe
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con "Son Achere"
Salón de eventos Casablanca
21 hrs

30 Exposición de Pintura Lugo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

Camicichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71





CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

SEPTIEMBRE

La Cultura es el hombre mismo y el modo como se expresa



CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

PROGRAMA SEPTIEMBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explanada de la Pérbola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhembe Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

OCTUBRE

La Casa de la Cultura difunde y conserva la cultura



CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

PROGRAMA OCTUBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explanada de la Pérbola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhembe Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

NOVIEMBRE

La Casa de la Cultura es un espacio que propicia la integración de tu comunidad



CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

PROGRAMA NOVIEMBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explanada de la Pérbola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhembe Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

DICIEMBRE

"México es heredero de una enorme tradición cultural"

JOSÉ VASCONCELOS
escritor y político



CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

PROGRAMA DICIEMBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explanada de la Pérbola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhembe Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

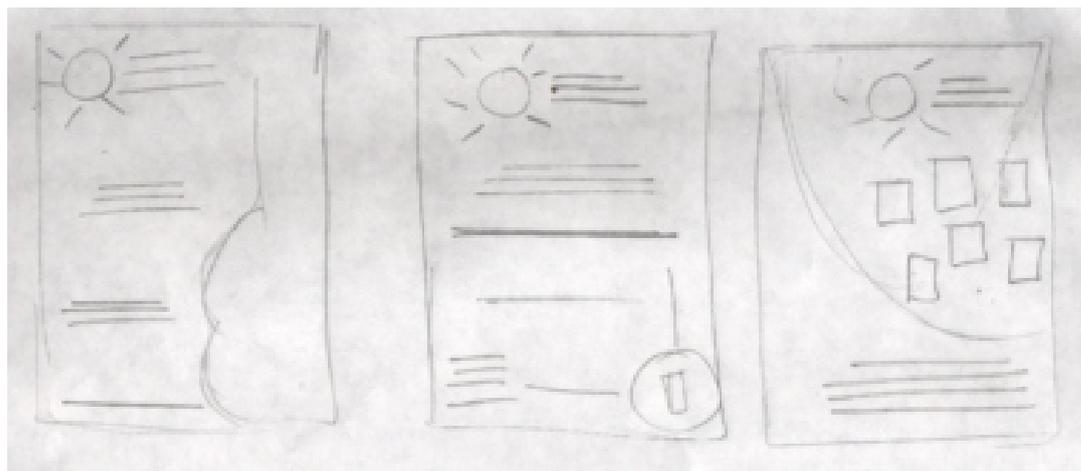
Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

b. Carteles

El diseño de los carteles para promocionar el programa mensual es el mismo que el de las postales, excepto por, el tamaño que es a doble carta.

Hay otro tipo de carteles: el eventos específicos. Éste anunciará algún evento importante dentro del programa mensual, o aquél para el que se cuente con mayor presupuesto. El

cartel de eventos específicos debe tener el mismo color del programa mensual, para hacer más unitaria la publicidad; sin embargo, su diseño puede ser diferente. Por eso sólo se presentan cinco propuestas en esta tesis. Por ejemplo, si el programa mensual está hecho de color naranja, el cartel de eventos específicos debe tener color naranja.



▲ BOCETOS PARA LOS CARTELES DE EVENTOS ESPECÍFICOS

PROGRAMA ABRIL

“Olvido la mayor parte de lo que he leído, así como lo que he **comido**, pero sé que estas dos cosas **contribuyen** por igual a **sustentar** mi espíritu y mi cuerpo”

GEORG CHRISTOPH LICHTENBERG
científico y escritor

CASA DE LA CULTURA “José Vasconcelos”
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

PROGRAMA ABRIL

- 2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs
- 5 Concurso de poesía
Explanada de la Pèrgola
20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs
- 21 Grupo Purhembé
Auditorio Municipal
20 hrs
- 28 Son Cubano con “Son Achere”
Salón de eventos Casablanca
21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

PROGRAMA ABRIL

“Olvido la mayor parte de lo que he leído, así como lo que he **comido**, pero sé que estas dos cosas **contribuyen** por igual a **sustentar** mi espíritu y mi cuerpo”

GEORG CHRISTOPH LICHTENBERG
científico y escritor

CASA DE LA CULTURA “José Vasconcelos”
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

PROGRAMA ABRIL

- 2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs
- 5 Concurso de poesía
Explanada de la Pèrgola
20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs
- 21 Grupo Purhembé
Auditorio Municipal
20 hrs
- 28 Son Cubano con “Son Achere”
Salón de eventos Casablanca
21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

ABRIL

CASA DE LA CULTURA “José Vasconcelos”
La transformación mediante la cultura

PRESENTA:

Día del Niño CULTURAL

Canciones de Cri-cri por el prof. Fernando Lugo

Danza Contemporánea con la obra de “Caperucita Roja” por los alumnos

Sor Ines y su pianito

Domingo 30 de abril del 2006
AUDITORIO MUNICIPAL
16:00 HRS
ENTRADA LIBRE

CONACULTA

INFORMES

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán.
Tel: (753) 532 17 71

▲ ÉSTE ES UN EJEMPLO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE COLOR, PROPORCIÓN E INFORMACIÓN QUE DEBEN TENER LOS CARTELES Y POSTALES DEL MISMO MES; EN ESTE

La cultura es hoy, sobre todo, un conjunto de actividades que proporcionan la solidaridad entre los seres humanos y su interacción.

ANDRÉS GONZÁLES
PAGÉS
escritor

PROGRAMA MAYO

- 1 Presentación Banda Sinfónica Municipal 17 hrs
- 2 Concierto de poesía patrocinado de la Párpala 18 hrs
- 3 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 19 hrs
- 4 Obertura Clásica de Pueblo Auditorio Municipal 21 hrs
- 5 Día del Profesorado Auditorio Municipal 22 hrs
- 6 Sin Escena con "San Agustín" Salas de eventos Casidiana 23 hrs
- 7 Exhibición de Pintura Logo Casa de la Cultura José Vasconcelos 27 hrs

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

Copyright 1997. P. Javier de Toledo. C. P. 60950. Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel. (753) 532 17 71

La cultura es como el agua: se trasmite, invade, se manifiesta en todos los ámbitos del ser humano

PROGRAMA JULIO

- 1 Presentación Banda Sinfónica Municipal 17 hrs
- 2 Concierto de poesía patrocinado de la Párpala 18 hrs
- 3 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 19 hrs
- 4 Obertura Clásica de Pueblo Auditorio Municipal 21 hrs
- 5 Día del Profesorado Auditorio Municipal 22 hrs
- 6 Sin Escena con "San Agustín" Salas de eventos Casidiana 23 hrs
- 7 Exhibición de Pintura Logo Casa de la Cultura José Vasconcelos 27 hrs

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

Copyright 1997. P. Javier de Toledo. C. P. 60950. Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel. (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

La Casa de la Cultura "José Vasconcelos" y el Taller de Guitarra Contemporánea presentan:

ARMANDO PALOMAS
EN CONCIERTO

Viernes 21 de mayo del 2006
AUDITORIO MUNICIPAL
21:00 hrs
ENTRADA LIBRE

Patrocinado por

CONACULTA

INFORMES
Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac
C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán.
Tel: (753) 532 17 71

MAYO

C O M 100 Y O K O
Pantone Process Magenta C 10%
Pantone Process Magenta C 50%
Pantone Process Magenta C 100%

JULIO

C 100 M O Y O K O
Pantone Process Cyan C 10%
Pantone Process Cyan C 50%
Pantone Process Cyan C 100%

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

La Casa de la Cultura José Vasconcelos y el Taller de Ballet presentan:

"MADAMA BUTTERFLY"
de Puccini

Miércoles 3 de julio del 2006
AUDITORIO MUNICIPAL
ENTRADA LIBRE

Patrocinado por

CONACULTA

INFORMES
Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac
C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán.
Tel: (753) 532 17 71

▲ EN ESTOS EJEMPLOS SE MUESTRA LA POSTAL DE MAYO Y JULIO CON SU RESPECTIVO CARTEL DE EVENTO

PROGRAMA NOVIEMBRE

La Casa de la Cultura es un espacio que propicia la integración de tu comunidad

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Diplomado de la Pírgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Pueblo Auditorio Municipal 21 hrs
- 13 Día de Puñambos Auditorio Municipal 22 hrs
- 28 San Gabriel con "San Achens" Salón de eventos Ciudadana 23 hrs
- 30 Exhibición de Pintura Logo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

Calle Lázaro Cárdenas, Michoacán, Tel. (513) 532 17 71

PROGRAMA DICIEMBRE

"México heredero de una enorme tradición cultural"

JOSÉ VASCONCELOS escritor y político

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 8 Concurso de poesía Diplomado de la Pírgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Pueblo Auditorio Municipal 21 hrs
- 27 Día de Puñambos Auditorio Municipal 22 hrs
- 28 San Gabriel con "San Achens" Salón de eventos Ciudadana 23 hrs
- 30 Exhibición de Pintura Logo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

Calle Lázaro Cárdenas, Michoacán, Tel. (513) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

PRESENTA

Tradicional Noche De Muertos

- Exposición y Concurso de Catrinas
- Danzas Regionales
- Concurso de música de la tradición Purépecha

Patrocinado por

Domingo 1 de Noviembre del 2006
AUDITORIO MUNICIPAL
20:00 HRS
ENTRADA LIBRE

NOVIEMBRE

C 36 M 100 Y 0 K 0
Pantone 10% 247 C
Pantone 50% 247 C
Pantone 100% 247 C

DICIEMBRE

C 62 M 65 Y 78 K 11
Pantone 100% 462 C
Pantone 50% 462 C

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

CONACULTA

PRESENTA:

EL REY LAGARTO
Tributo a Jim Morrison

música/danza/recitales/pinturas/esculturas

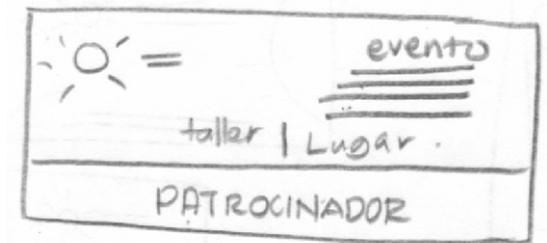
Diciembre 3, 2006
Playa Jardín
19 hrs
ENTRADA LIBRE

INFORMES
Camielán S/N,
2º Sector de Fidejaré, P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán.
Tel. (513) 532 17 71

ARRIBA SE MUESTRA LA POSTAL DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE CON SU RESPECTIVO CARTEL DE EVENTO

c. Mantas

Las mantas serán del mismo estilo que las de promoción de talleres. Estarán rotulados el logotipo de la Casa de la Cultura, las palabras " La Casa de la Cultura José Vasconcelos y el taller de... presentan", así como las palabras "hs", "admisión". Se dejará un espacio permanente para los patrocinadores, así como para la estilización del taller, fecha, lugar y evento. Estas mantas serán de 5 por 1.8 metros, llevando los colores institucionales de la Casa de la Cultura.



 <p>CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i></p>	<p>La Casa de la Cultura "José Vasconcelos" y el Taller de Guitarra Contemporánea presentan:</p> <p>ARMANDO PALOMAS EN CONCIERTO</p>
<p>PATROCINADORES</p>	
<div style="display: flex; align-items: center;">  <p>Domingo 30 de abril del 2006 AUDITORIO MUNICIPAL 16:00 Hs ADMISIÓN GRATUITA</p> </div>	

 <p>CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i></p>	<p>La Casa de la Cultura "José Vasconcelos" y el Taller de Guitarra Contemporánea presentan:</p> <p>ARMANDO PALOMAS EN CONCIERTO</p>	 <hr style="border: 1px solid black;"/> <p>Domingo 30 de abril del 2006 AUDITORIO MUNICIPAL 16:00 Hs ADMISIÓN GRATUITA</p>
<p>PATROCINADORES</p>	<p>PATROCINADORES</p>	<p>PATROCINADORES</p>

PROPUESTA FINAL PARA LAS MANTAS DE EVENTOS ►

d. Spot de radio

Para cerrar con lo que es la campaña de difusión y promoción de eventos, se incluyó el spot de radio.

Ya se habían mencionado antes las bondades que ofrece el spot; por lo cual se decide también utilizarlo. La diferencia del spot de talleres y de eventos será la música; aunque en ambos casos siempre utilizará la misma, es decir, para eventos siempre será *Trópico de Cáncer* y para talleres *Bar Tacuba*, esto es para que el público identifique los anuncios de la Casa de la Cultura. Asimismo, en ambos casos siempre tendrá que mencionarse el slogan: *La transformación mediante la cultura.*

MÚSICA: *Trópico de Cáncer*

AUTOR: *Café Tacvba*

TIEMPO DEL SPOT: *25 segundos*

- La Casa de la Cultura "José Vasconcelos" y el taller de danza contemporánea presentan: **LA NOCHE AMERICANA** de James Douglas.
- Te esperamos este 3 de diciembre, a las 8 PM, en el Auditorio Municipal.
- Cooperación 20 pesos.
- Recuerda
- ***La transformación mediante la Cultura***

MÚSICA: *Trópico de Cáncer*

AUTOR: *Café Tacvba*

TIEMPO DEL SPOT: *25 segundos*

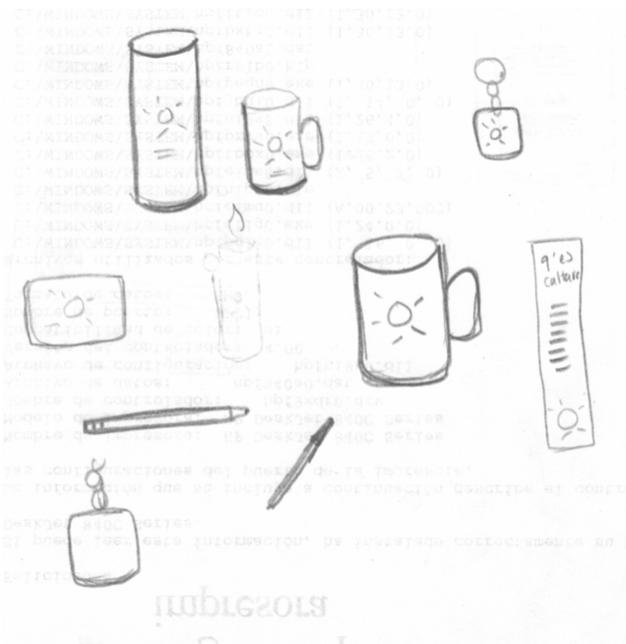
- La Casa de la Cultura "José Vasconcelos" y el taller de guitarra clásica te invitan al concierto de fin de curso.
- Te esperamos este 3 de diciembre, a las 8 PM, en el Auditorio Municipal.
- Entrada libre.
- ***La transformación mediante la Cultura.***

e. Artículos promocionales y utilitarios

Dentro de la campaña de difusión y promoción, se propone regalar y/o vender algunos artículos promocionales y utilitarios, ya que respaldan en gran medida a cualquier campaña, vaya la redundancia, promueven constantemente la empresa en cuestión.

Pensando en que los usuarios son niños, adolescentes, padres de familia y personal docente, entonces se proponen aquellos artículos útiles para este sector; como -

son lápices, tazas y llaveros. Los lápices son de uso esencial para los niños y, este proyecto está pensado para ser promovido en escuelas primarias y secundarias de la ciudad, así que podrían ser obsequiados en la promoción de talleres. Los llaveros se repartirían en las empresas o a personas que se inscriban a algún taller. En el caso de las tazas, existen dos opciones: usarlas dentro de la Casa de Cultura u obsequiarlas a patrocinadores. Los artículos podrían ser impresos en serigrafía en una sola tinta.



Lápices



Taza



Llavero

▲ BOCETAJE PARA LOS ARTICULOS PROMOCIONALES Y UTILITARIOS.

▲ ARTICULOS PROMOCIONALES Y UTILITARIOS.

En caso de los uniformes (opcionales), se proponen playeras y camisas de color blanco o marfil bordadas con el logo-símbolo del la Casa de la Cultura.

Cualquiera de los artículos podría ser utilizado por el personal docente y, además, venderlo o regalarlo.

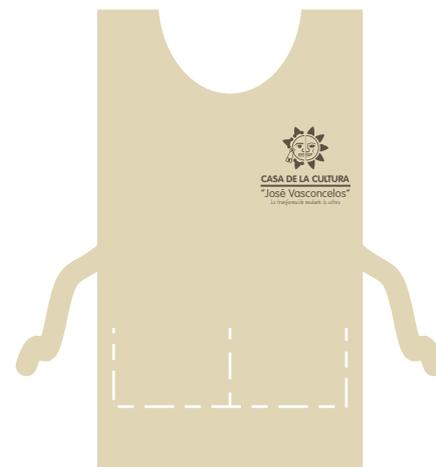
Para el stand se propone el siguiente diseño: 90 cm de alto por 60 cm de ancho por 30 de fondo, en cristal con soportes de madera y el logosímbolo de la Casa de la Cultura en serigrafía.



Administración



Playeras



Intendencia

▲ UNIFORMES Y STAND PROPUESTOS.

PROCESO DE bocetaje para la SEÑALIZACIÓN

Las instalaciones de la Casa de la Cultura están diseñadas para que los salones sean utilizados para una o más clases (no al mismo tiempo, sino en el transcurso del día). Es un lugar amplio que cuenta con lo necesario para llevar a cabo las clases. La mayoría de las paredes no están pintadas, sino que los bloques de ladrillo están al rojo natural, contrastando con una que otra pared de color blanco; favoreciendo el concepto del lugar

La propuesta de señalización es sencilla, colocando sólo "salón 1", "salón 2", etc; pues las clases se pueden cambiar de aula y así es más fácil decir en que número de salón se encuen-tran. Para la dirección, sala audiovisual y bodega, es el mismo estilo que las anteriores. El formato es horizontal de 50 por 20 centímetros, en un soporte de acrílico a dos tintas, siendo mi propuesta imprimirlo en vinil. Los elementos con los que cuenta es el símbolo de la Casa de la Cultura, el sitio al que se refiere la señalización, una línea o elemento decorativo de la identidad gráfica para reforzar al sitio.



PROPUES-
TAS DE COLOR,
TIPOGRAFÍA Y
COMPOSICIÓN PARA LA
SEÑALIZACIÓN

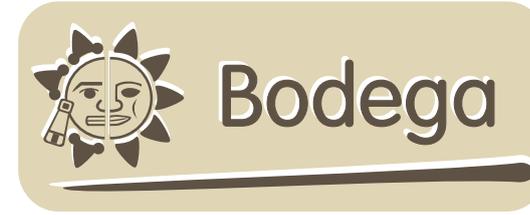
Para la señalización propuesta se tomó de referencia la distancia de visualización de los señalamientos, de acuerdo con la [NOM-026-STPS-1998](#).

Esta tabla menciona que si la distancia de visualización es de 10 m (adecuada para las distancias de la Casa de la Cultura), los señalamientos rectangulares deberán ser de 50 x 20 cm; basándose en estas medidas el formato para los señalamientos de aulas, dirección y bodega resultó de 20 x 50 cm debido a la cantidad de caracteres usados dentro de ellos; mientras que para los señalamientos internos y restrictivos las medidas son de 25 x 20 cm.

El señalamiento del estacionamiento externo, será de 50 x 170 cm debido a las posibles distancias de visualización.



SEÑALIZACIÓN PROPUESTA PARA LAS INSTALACIONES ▲
DE LA CASA DE LA CULTURA



▲ SEÑALIZACIÓN PROPUESTA PARA LAS INSTALACIONES DE LA CASA DE LA CULTURA

Debido a la gran cantidad de gente que asiste a las instalaciones de la Casa de la Cultura, es necesario tener señalamientos de protección civil.

En el caso de la señalización preventiva, de restricciones e información de sitios, el formato es rectangular de 20 por 25 centímetros, llevando los iconos universales.

En los casos de estacionamientos, el formato de la señalización varía. Para el estacionamiento interno es de 36 por 54 centímetros, mientras que para el estacionamiento público es horizontal, de 20 por 60 centímetros. Estos dos señalamientos son los únicos a dos tintas, teniendo de soporte, en ambos casos, metal.



SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA Y DE PROHIBICIÓN ►



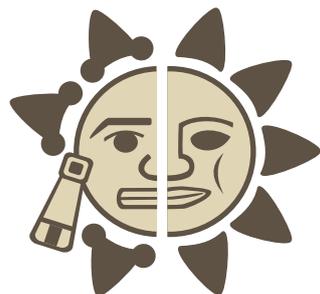
▲ SEÑALIZACIÓN PROPUESTA PARA EL ESTACIONAMIENTO INTERNO DE LA CASA DE LA CULTURA



▲ SEÑALIZACIÓN PROPUESTA PARA EL ESTACIONAMIENTO EXTERNO DE LA CASA DE LA CULTURA



MANUAL
DE IDENTIDAD
GRÁFICA



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
DE LÁZARO CÁRDENAS

La transformación mediante la cultura

MANUAL DE
IDENTIDAD GRÁFICA



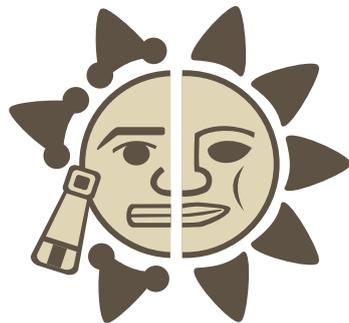
EL ÍNDICE

PÁGINA

5	Logosímbolo
6	Retícula de trazo y reducciones
7	Áreas de protección
8	Usos no autorizados
9	Elementos decorativos
10	Variantes
11	Las tintas del logosímbolo
12	El logosímbolo en otras tintas
13	Tipografía
14	Estilizaciones
15	Introducción a las aplicaciones

PÁGINA

16	Papelería <ul style="list-style-type: none">-folleto-tarjetas de presentación-recibo de dinero-solicitud de inscripción-hoja membretada-diplomas-cartel de promoción de talleres
24	Postal y cartel de promoción y difusión de eventos y significado de cultura.
27	Cartel de promoción de eventos específicos
29	Manta de promoción de eventos específicos
30	Manta de promoción de talleres
31	Artículos promocionales y punto de venta
32	Uniformes
33	Señalización
41	Muestras recortables



CASA DE LA CULTURA

“José Vasconcelos”

La transformación mediante la cultura

EL SOL. Es la representación básica de la renovación y transformación. Además de que exalta y evoca la nacionalidad mexicana.

EL NOMBRE. La Casa de la Cultura de Lázaro Cárdenas Michoacán es llamada como uno de los principales impulsores de la cultura latinoamericana.

EL ESLOGAN. En la cultura residen los valores, las costumbres y el arte, es el perfeccionamiento del ser humano, es

la representación de un pueblo; para poder llegar a una transformación es necesario saber sobre cultura y que se pertenece a ella.

LA LÍNEA. Delimita a la institución de su nombre, es la representación de la continuidad, del avance constante de la cultura.

LA TIPOGRAFÍA. Los caracteres del nombre son sencillos, sin patines, para mayor legibilidad. La tipografía del

eslogan es cursiva y decorativa, lo cual ayuda a denotar dinamismo.

LOS COLORES. El café es un color natural, refiere a la tierras; y combinado con el color crema nos da una sensación de rústico y rural, nos habla a manera de susurro. Ambos representan seriedad, estabilidad, solidez y elegancia; significados propios del concepto cultura.



LA RETÍCULA DE TRAZO y REDUCCIONES

La altura de la E es la que se toma de referencia para el tamaño de los demás elementos del logosímbolo.

También se presentan posibles reducciones.



4 cm

3.5 cm

3 cm

2.5 cm



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



LAS ÁREAS DE PROTECCIÓN

Las áreas de protección o aislamiento son los espacios mínimos que se deben respetar alrededor del logotipo con respecto a otros elementos existentes dentro de una pieza de comunicación. Ésta se representa con la línea punteada y se obtiene con el valor de X, que en este caso equivale a la altura de la letra "E".

X = altura de E





USOS NO AUTORIZADOS

Se citan a continuación las restricciones correspondientes al uso del Logotipo-símbolo, es decir posibles modificaciones que no están autorizadas en el sistema de identidad.

1. Deformar elementos



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

2. Cambiar tipografía



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

3. Cambiar colores de elementos



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

4. Desacomodar elementos



La transformación mediante la cultura
CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"

5. Agregar o quitar elementos



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



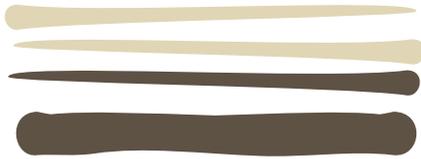
CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



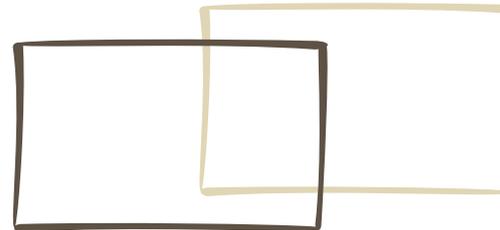
LOS ELEMENTOS DECORATIVOS

A continuación se indican cuales son los elementos que pueden ser utilizados dentro de la imagen.

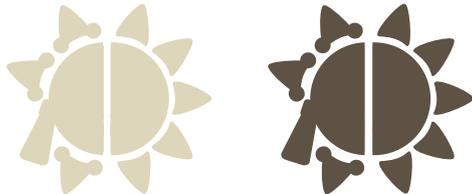
Líneas con base en las estilizaciones



Rectángulos formados con las líneas mencionadas



El símbolo de la imagen en plasta



El sol separado para utilizarlo en un fondo



Círculos relacionados con las estilizaciones

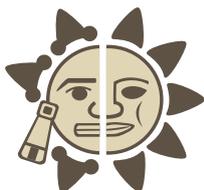




VARIANTES

Las siguientes variantes del logotipo original, están pensadas para satisfacer los requerimientos necesarios. Una forma condensada, y otras dos con el nombre de la Ciudad.

1. Versión oficial



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

2. VARIANTE 1 Forma condensada



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

2. VARIANTE 2 Logo original con el nombre de la ciudad

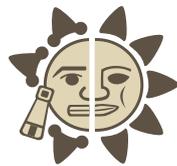


CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
DE LÁZARO CÁRDENAS
La transformación mediante la cultura

2. VARIANTE 3 Forma condensada con el nombre de la Ciudad



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
DE LÁZARO CÁRDENAS
La transformación mediante la cultura



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

COLORES INSTITUCIONALES



Pantone 100% 468 C
C 6 M 9 Y 23 K 0



Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

LOGOSÍMBOLO A UNA TINTA



Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

LOGOSÍMBOLO EN GRISES



Pantone 100% 428 C
C 0 M 0 Y 0 K 20



Pantone 425 C
C 0 M 0 Y 0 K 80



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

LOGOSÍMBOLO EN NEGRO



Pantone Process Black
C 0 M 0 Y 0 K 100



EL LOGOSÍMBOLO EN OTRAS TINTAS

El logosímbolo puede ser impreso en cualquiera de las siguientes tintas con sus respectivos tonos. Pero tomando en cuenta que todo el documento va estar a una sola tinta. Tal es el caso de las postales con el programa y el significado de cultura (véase ejemplos más adelante).



C 0 M 100 Y 100 K 0
Pantone 10% 485 C
Pantone 50% 485 C
Pantone 100% 485 C



C 100 M 85 Y 0 K 13
Pantone 10% 2747 C
Pantone 50% 2747 C
Pantone 100% 2747 C



C 0 M 61 Y 97 K 0
Pantone 10% 158 C
Pantone 50% 158 C
Pantone 100% 158 C



C 100 M 0 Y 77 K 22
Pantone 10% 3415 C
Pantone 50% 3415 C
Pantone 100% 3415 C



C 36 M 100 Y 0 K 0
Pantone 10% 247 C
Pantone 50% 247 C
Pantone 100% 247 C



C 0 M 66 Y 88 K 0
Pantone 10% 172 C
Pantone 50% 172 C
Pantone 100% 172 C



C 0 M 100 Y 0 K 0
Pantone Process Magenta C 10%
Pantone Process Magenta C 50%
Pantone Process Magenta C 100%



C 100 M 0 Y 0 K 0
Pantone Process Cyan C 10%
Pantone Process Cyan C 50%
Pantone Process Cyan C 100%



C 89 M 100 Y 0 K 0
Pantone 10% 267 C
Pantone 50% 267 C
Pantone 100% 267 C



C 59 M 0 Y 100 K 7
Pantone 10% 369 C
Pantone 50% 369 C
Pantone 100% 369 C



LA TIPOGRAFÍA

Las tipografías institucionales son aquellas utilizadas para el logotipo y que no se puede modificar. Las tipografías auxiliares son aquellas utilizadas para la papelería (tarjetas de presentación, hoja membretada, fichas de registro, etc) y campaña de difusión y promoción (carteles, mantas, folleto, etc)

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

VAG Rounded Light

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^o!^a!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*

Marydale

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^o!^a!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

Futura Md Bt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^o!^a!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*

BernhardModBT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^o!^a!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*

Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^o!^a!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*

MadAve

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^o!^a!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*



ESTILIZACIONES

Las estilizaciones que se muestran a continuación son las únicas que pueden ser utilizadas para identificar a los talleres dentro de la campaña de promoción de actividades de la Casa de la Cultura.



GIMNASIA



**GUITARRA
CONTEMPORÁNEA
CLÁSICA**



LAUDERÍA



**DANZA
FOLKÓRICA
TAHITIANA
ÁRABE
CONTEMPORÁNEA**



**BAILE DE
SALÓN**



**ARTES
PLÁSTICAS
DIBUJO Y
PINTURA**



**BALLET
CLÁSICO**



PIANO



INTRODUCCIÓN

En las siguientes páginas se muestran las aplicaciones básicas que son utilizadas dentro de la Casa de la Cultura José Vasconcelos de Lázaro Cárdenas Michoacán, para un mejor entendimiento de como se puede utilizar el logotipo.

Cada una de éstas aplicaciones pueden variar de acuerdo al presupuesto que se establezca dentro de la empresa.



LA PAPELERÍA FOLLETO

La Casa de la Cultura "José Vasconcelos"

La Casa de la Cultura "José Vasconcelos" es un espacio que propicia la integración de la comunidad al campo de las manifestaciones culturales y artísticas.

Su finalidad es la de procurar la participación activa de todos los sectores de la sociedad en el desarrollo cultural del municipio para entretener y ampliar la visión de la realidad con miras de transformarla.

Desde hace más de 25 años la Casa de la Cultura "José Vasconcelos" ha impartido diversos talleres que ofrecen a la comunidad sano esparcimiento a bajo costo.

Al mismo tiempo se ofrecen espectáculos y eventos culturales dentro de un programa permanente de sensibilización, planeado para las diferentes edades pero dando mayor preferencia a la niñez y a la juventud, así como a los discapacitados.



CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"

La transformación mediante la cultura

Inscripciones abiertas durante todo el año

INFORMES

Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas y
de 16:00 a 20:00 horas.
Teléfono y Fax: (753) 53 2 17 71
e-mail: casoculturalrzc@yahoo.com

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71



CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"

La transformación mediante la cultura

DANZA FOLKLÓRICA

Prof. Jaime Alcázar
3 a 5 años
Lunes, Miércoles y Viernes
de 16:00 a 17:00 horas
6 a 12 años
de 17:00 a 18:00 horas
Adultos principiantes
de 18:00 a 19:00 horas
Adultos intermedios y
Adultos avanzados
de 19:00 a 20:00 horas



DANZA TAHITIANA

Profa. Araceli Ramírez
6 años en adelante
Martes y Jueves
Principiantes
de 16:00 a 17:00 horas
Intermedios
de 17:00 a 18:00 horas

DANZA ÁRABE

Profa. Martha de Miranda
Lunes y Miércoles
6 años en adelante
de 19:00 a 20:00 horas
Intermedios
de 18:00 a 19:00 horas

DANZA CONTEMPORÁNEA

Prof. Pedro Cortés
15 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes
de 18:00 horas a 19:00 horas



BALLET CLÁSICO

Profa. Patricia Campos
5 a 11 años
Lunes, Miércoles y Viernes
de 15:00 a 17:00 horas

TALLERES



BAILE DE SALÓN

Prof. Guadalupe de la Mora
15 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes
de 17:00 a 18:00 horas



GINNASIA

Profa. Nadia Alcántar
3 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes
Principiantes
de 17:00 a 18:00 horas
Intermedios
de 18:00 a 19:00 horas



DIBUJO Y PINTURA

Prof. Mario Maldonado
Lunes a Viernes
8 a 12 años
de 16:00 a 17:00 horas
13 a 17 años
de 17:00 a 18:00 horas
17 años en adelante
de 19:00 a 20:00 horas
sábados
13 años en adelante
de 10:00 a 14:00 horas



LAUDERÍA

Prof. Efraín Hernández
15 años en adelante
Martes y Jueves
de 16:00 a 18:00 horas



PIANO

Prof. Juan Muro
6 años en adelante
Lunes a Viernes
de 16:00 a 20:00 horas

GUITARRA CLÁSICA

Prof. Gregorio Hernández
8 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes
de 16 a 19 horas



GUITARRA CONTEMPORÁNEA

Prof. Fernando Lugo
8 años en adelante
Miércoles y Jueves
de 16:00 a 17:45 horas
y de 18:00 a 19:45 horas

42 x 13 cm
papel bond
color crema
una tinta

● Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11



LA PAPELERÍA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



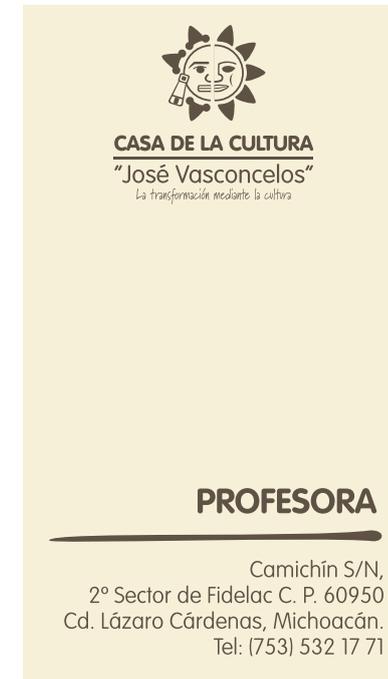
TARJETAS DE
PRESENTACIÓN
ADMINISTRATIVOS
9 x 5 cm
Opalina color crema
Una tinta

 **Pantone 100% 462 C**
C 62 M 65 Y 78 K 11



TARJETAS DE
PRESENTACIÓN
PROFESORES
5 x 9 cm
Opalina color crema
Una tinta

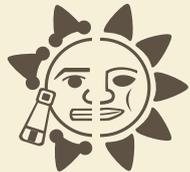
Pantone 100% 462 C 
C 62 M 65 Y 78 K 11





LA PAPELERÍA

RECIBOS DE DINERO



CASA DE LA CULTURA

"José Vasconcelos"

La transformación mediante la cultura

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

Recibimos de _____

la cantidad de _____

(_____)

por concepto de _____

\$

Nombre y Firma del que recibe

RECIBO DE DINERO

DÍA MES AÑO

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

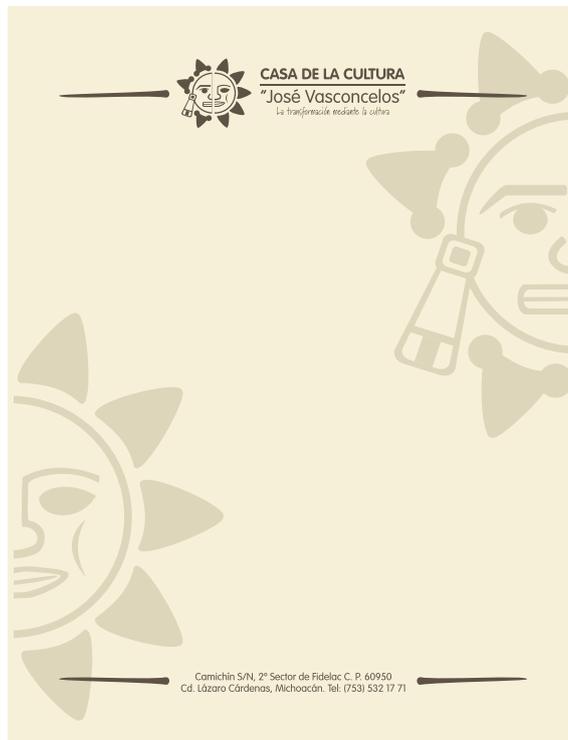
RECIBO DE DINERO
10 X 16 cm
bondcolor crema
una tinta

 **Pantone 100% 462 C**
C 62 M 65 Y 78 K 11



LA PAPELERÍA

HOJAS MEMBRETADAS FICHAS DE REGISTRO



HOJA MEMBRETADA una tinta
21.5 X 28 cm Pantone 100% 462 C
bond color crema ● C 62 M 65 Y 78 K 11

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES

Nombre completo: _____
Fecha de nacimiento: _____ Edad: _____
Lugar de nacimiento: _____
Dirección: _____ Colonia: _____
Teléfono particular: _____ Teléfono del trabajo: _____
Estudia: _____ Trabaja: _____
Nombre del padre: _____ Ocupación: _____
Nombre de la madre: _____ Ocupación: _____
En caso de accidente avisar a: _____ Teléfono: _____

DATOS DEL TALLER

Fecha de inscripción: _____ Taller: _____
Nivel: _____ Maestro: _____
Días: _____ Horario: _____
Ciclo escolar: _____

1. ¿QUÉ ESPERAS DE ESTE CURSO? _____
2. ¿HAS PARTICIPADO EN OTROS CURSOS DE ESTA INSTITUCIÓN? _____
3. ¿CÓMO TE HAN PARECIDO LOS CURSOS EN LOS QUE HAS PARTICIPADO? _____
4. ¿QUÉ TALLERES TE GUSTARÍA QUE HUBIERA EN LA CASA DE LA CULTURA? _____

OBSERVACIONES: _____

Casa de la Cultura "José Vasconcelos" C.A. de CV
Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac. C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

FICHA DE REGISTRO una tinta
21.5 X 28 cm Pantone 100% 462 C
bond color crema ● C 62 M 65 Y 78 K 11



LA PAPELERÍA

RECONOCIMIENTOS



CASA DE LA CULTURA

"José Vasconcelos"

La transformación mediante la cultura

Otorga el presente

RECONOCIMIENTO

a **Ivette Ruiz Maldonado**

Por su destacada participación en el taller de

ARTES PLÁSTICAS CREATIVAS

durante el ciclo 2004 - 2005



Lic. Ana María Zaragoza González
Directora

Prof. Fernando Lugo Hernández
Instructor

DIPLOMAS
21.5 X 28 cm
opalina color blanca
2 tintas

● Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11
● Pantone 100% 468 C
C 6 M 9 Y 23 K 0



LA PAPELERÍA

RECONOCIMIENTOS

DIPLOMA Laudería Y marquetaría



DIPLOMA Baile de Salón

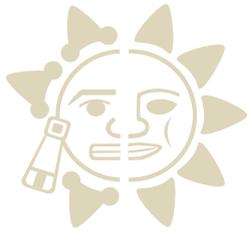


DIPLOMA Artes Plásticas Dibujo y Pintura



DIPLOMA Ballet Clásico





LA PAPELERÍA

RECONOCIMIENTOS

DIPLOMA Gimnasia



DIPLOMA Guitarra Contemporánea Clásica



DIPLOMA Piano



DIPLOMA Danza Folkórica Tahitiana, árabe Contemporánea





LA PAPELERÍA

CARTELES DE PROMOCIÓN
DE TALLERES



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



TALLERES

GINNASIA



ARTES
PLÁSTICAS



BALLET
CLÁSICO



LAUDERÍA



GUITARRA
CONTEMPORÁNEA
CLÁSICA



BAILE DE
SALÓN



DANZA
FOLKÓRICA
TAHITIANA
ÁRABE
CONTEMPORÁNEA



PIANO



¡INTÉGRATE,
CONVIVE Y
APRENDE!

Visítanos en:
Camichín s/n
2º Sector de Fidelac

Llámanos al:
53 2 17 71

Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

¡APROVECHA TU TIEMPO LIBRE!
Te ofrecemos diversos talleres

Visítanos en:
Camichín s/n
2º Sector de Fidelac

Llámanos al:
53 2 17 71

Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán

BAILE DE
SALÓN



LAUDERÍA



PIANO



ARTES PLÁSTICAS



BALLET
CLÁSICO



GUITARRA
CONTEMPORÁNEA
CLÁSICA



GINNASIA



DANZA
FOLKÓRICA
TAHITIANA
ÁRABE
CONTEMPORÁNEA



CARTEL HORIZONTAL 43 x 28 cm

CARTEL VERTICAL 28 x 43 cm

bond color crema

una tinta

● Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11

POSTAL Y CARTEL

DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS Y SIGNIFICADO DE CULTURA

"La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad"

FRANZ BOAS
antropólogo

CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La trayectoria es parte de la cultura

CONACULTA

PROGRAMA ENERO

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorado de la Pergola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhembé Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Canchitz S/N, 2º Sector de Háliz, C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán, Tel. (751) 532 17 71



ENERO

C 62 M 65 Y 78 K 11
Pantone 100% 462 C
Pantone 50% 462 C

"No existe cultura sin humano ni humano sin cultura"

FRANCISCO SALAZAR
sociólogo

SOTELO
sociólogo

CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La trayectoria es parte de la cultura

CONACULTA

PROGRAMA MARZO

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorado de la Pergola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhembé Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Canchitz S/N, 2º Sector de Háliz, C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán, Tel. (751) 532 17 71



MARZO

C 100 M 85 Y 0 K 13
Pantone 10% 2747 C
Pantone 50% 2747 C
Pantone 100% 2747 C

"La cultura es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, su modelo de percibirlos, de relacionarlos o de interpretarlos"

W.H. GOODENOUGH
escritor

CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La trayectoria es parte de la cultura

CONACULTA

PROGRAMA FEBRERO

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorado de la Pergola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhembé Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Canchitz S/N, 2º Sector de Háliz, C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán, Tel. (751) 532 17 71



FEBRERO

C 0 M 100 Y 100 K 0
Pantone 10% 485 C
Pantone 50% 485 C
Pantone 100% 485 C

"Olvido la mayor parte de lo que he leído, así como lo que he comido, pero sé que estas dos cosas contribuyen por igual a sustentar mi espíritu y mi cuerpo"

GEORG CHRISTOPH LICHTENBERG
científico y escritor

CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La trayectoria es parte de la cultura

CONACULTA

PROGRAMA ABRIL

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorado de la Pergola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhembé Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Canchitz S/N, 2º Sector de Háliz, C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán, Tel. (751) 532 17 71



ABRIL

C 0 M 61 Y 97 K 0
Pantone 10% 158 C
Pantone 50% 158 C
Pantone 100% 158 C

POSTAL 21.5 X 14 cm CARTEL 43 X 28 cm
bond blanco exceptuando enero y diciembre

impresas en bond color crema
una tinta pero variando cada mes, abajo se indica el pantone

POSTAL Y CARTEL

DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN
DE EVENTOS Y SIGNIFICADO
DE CULTURA

PROGRAMA MAYO

“La **cultura** es hoy, sobre todo, un conjunto de **actividades** que **proporcionan la solidaridad** entre los **SERES humanos** y su **interacción**”

ANDRÉS GONZÁLES PÁGÉS
escritor

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Pírgola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembá
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con “Son Achere”
Salón de eventos Casablanca
23 hrs

30 Exposición de Pintura Logo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

CONACULTA CASA DE LA CULTURA “José Vasconcelos”
La función es cuidar la cultura

Comisión SNL, 2º Sector de Fideicomiso C. P. 60950
Cd. López Córdoba, Michoacán, Tel. (033) 532 17 71



MAYO

C O M 100 Y O K O
Pantone Magenta C 10%
Pantone Magenta C 50%
Pantone Magenta C 100%

PROGRAMA JULIO

La **cultura** es como el agua: se **transmite · invade**, se **manifiesta en todos los ámbitos** del ser humano

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Pírgola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembá
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con “Son Achere”
Salón de eventos Casablanca
23 hrs

30 Exposición de Pintura Logo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

CONACULTA CASA DE LA CULTURA “José Vasconcelos”
La función es cuidar la cultura

Comisión SNL, 2º Sector de Fideicomiso C. P. 60950
Cd. López Córdoba, Michoacán, Tel. (033) 532 17 71



JULIO

C 100 M 0 Y O K O
Pantone Cyan C 10%
Pantone Cyan C 50%
Pantone Cyan C 100%

PROGRAMA JUNIO

“La **cultura** responde al anhelo fundamental de la naturaleza **humana**, pero es **obra de espíritu** y de **libertad**, añadiendo sus esfuerzos al de la **naturaleza**”

JACQUES MARITAIN
filósofo

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Pírgola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembá
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con “Son Achere”
Salón de eventos Casablanca
23 hrs

30 Exposición de Pintura Logo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

CONACULTA CASA DE LA CULTURA “José Vasconcelos”
La función es cuidar la cultura

Comisión SNL, 2º Sector de Fideicomiso C. P. 60950
Cd. López Córdoba, Michoacán, Tel. (033) 532 17 71



JUNIO

C 100 M 0 Y 77 K 22
Pantone 10% 3415 C
Pantone 50% 3415 C
Pantone 100% 3415 C

PROGRAMA AGOSTO

La **Cultura** crea mejores condiciones para tu **comunidad**

2 Presentación Banda Sinfónica
Auditorio Municipal
17 hrs

5 Concurso de poesía
Explanada de la Pírgola
20 hrs

7 Concierto de Rock y Punk
Casa de la Cultura José Vasconcelos
20 hrs

12 Orquesta Clásica de Puebla
Auditorio Municipal
21 hrs

21 Grupo Purhembá
Auditorio Municipal
20 hrs

28 Son Cubano con “Son Achere”
Salón de eventos Casablanca
23 hrs

30 Exposición de Pintura Logo
Casa de la Cultura José Vasconcelos
17 hrs

CONACULTA CASA DE LA CULTURA “José Vasconcelos”
La función es cuidar la cultura

Comisión SNL, 2º Sector de Fideicomiso C. P. 60950
Cd. López Córdoba, Michoacán, Tel. (033) 532 17 71



AGOSTO

C 89 M 100 Y O K O
Pantone 10% 267 C
Pantone 50% 267 C
Pantone 100% 267 C

POSTAL Y CARTEL

DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS Y SIGNIFICADO DE CULTURA



La Cultura es el hombre mismo y el modo como se expresa

PROGRAMA SEPTIEMBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorados de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhamba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Són Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

CONACULTA CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La transformación mediante la cultura

Comichín S.N. 2º Sector de Fidelec. C. P. 60950 Cd. Labaro Coahuila, Michoacán. Tel. (751) 532 17 71



C 59 M 0 Y 100 K 7
 Pantone 10% 369 C
 Pantone 50% 369 C
 Pantone 100% 369 C



La Casa de la Cultura difunde y conserva la cultura

PROGRAMA OCTUBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorados de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhamba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Són Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

CONACULTA CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La transformación mediante la cultura

Comichín S.N. 2º Sector de Fidelec. C. P. 60950 Cd. Labaro Coahuila, Michoacán. Tel. (751) 532 17 71



C 0 M 66 Y 88 K 0
 Pantone 10% 172 C
 Pantone 50% 172 C
 Pantone 100% 172 C



La Casa de la Cultura es un espacio que propicia la integración de tu comunidad

PROGRAMA NOVIEMBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorados de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhamba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Són Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

CONACULTA CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La transformación mediante la cultura

Comichín S.N. 2º Sector de Fidelec. C. P. 60950 Cd. Labaro Coahuila, Michoacán. Tel. (751) 532 17 71



C 36 M 100 Y 0 K 0
 Pantone 10% 247 C
 Pantone 50% 247 C
 Pantone 100% 247 C



"México es heredero de una enorme tradición cultural"

PROGRAMA DICIEMBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorados de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhamba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Són Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

CONACULTA JOSÉ VASCONCELOS escritor y político CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La transformación mediante la cultura

Comichín S.N. 2º Sector de Fidelec. C. P. 60950 Cd. Labaro Coahuila, Michoacán. Tel. (751) 532 17 71



C 62 M 65 Y 78 K 11
 Pantone 100% 462 C
 Pantone 50% 462 C

CARTELES DE PROMOCIÓN DE EVENTOS ESPECÍFICOS

CARTEL HORIZONTAL 43 x 28 cm
 CARTEL VERTICAL 28 x 43 cm
 bond blanco
 una tinta de acuerdo
 al mes en que se publica
 el diseño también cambia
 de conforme al evento
 aquí se muestra un ejemplo,
 observar las postales del
 mismo mes. En la siguiente
 parte hay dos propuestas
 mas de carteles.

CASA DE LA CULTURA
 "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

PRESENTA:

Día del Niño CULTURAL

Canciones de Cri-cri
 por el prof. Fernando Lugo

Danza Contemporánea
 con la obra de "Caperucita Roja"
 por los alumnos

Sor Ines y su pianito

Domingo 30 de abril
 del 2006
 AUDITORIO MUNICIPAL
 16:00 HRS
 ENTRADA LIBRE

INFORMES
 Comichin S/N, 2° Sector de Fidelac
 C. P. 60950
 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán.
 Tel: (753) 532 17 71

PROGRAMA ABRIL

"Olvido la mejor parte de lo que he leído así como lo que he comido, pero sé que estas dos cosas convienen por igual a sustentar mi espíritu y mi cuerpo"

PROGRAMA ABRIL

1. Presentación Banda Sinfónica
2. Presentación Banda Sinfónica
3. Concierto de música
4. Exposición de la Plegue
5. Concierto de Rock y Punk
6. Concierto de Rock y Punk
7. Concierto de Rock y Punk
8. Concierto de Rock y Punk
9. Concierto de Rock y Punk
10. Concierto de Rock y Punk
11. Concierto de Rock y Punk
12. Concierto de Rock y Punk

CASA DE LA CULTURA
 "José Vasconcelos"

ABRIL

C O M 61 Y 97 K O
 Pantone 10% 158 C
 Pantone 50% 158 C
 Pantone 100% 158 C

CARTELES DE PROMOCIÓN DE EVENTOS ESPECÍFICOS

NOVIEMBRE

C 36 M 100 Y 0 K 0
 Pantone 10% 247 C
 Pantone 50% 247 C
 Pantone 100% 247 C

La Casa de la Cultura es un espacio que propicia la integración de la comunidad

PROGRAMA

- Exposición y Concurso de Catrinas
- Danzas Regionales
- Concurso de música de la tradición Purepecha

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

PRESENTA

Tradicional Noche De Muertos

Exposición y Concurso de Catrinas
 Danzas Regionales
 Concurso de música de la tradición Purepecha

Patrocinado por

Domingo 1 de Noviembre del 2006
 AUDITORIO MUNICIPAL
 20:00 HRS
 ENTRADA LIBRE

DICIEMBRE

C 62 M 65 Y 78 K 11
 Pantone 100% 462 C
 Pantone 50% 462 C

"México heredero de una enorme tradición cultural"

PROGRAMA

- Exposición y Concurso de Catrinas
- Danzas Regionales
- Concurso de música de la tradición Purepecha

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

CONACULTA

PRESENTA:

EL REY LAGARTO

Tributo a Jim Morrison

música/danza/recitales/pinturas/esculturas

Diciembre 3, 2006
 Playa Jardín
 19 hrs
 ENTRADA LIBRE

INFORMES
 Camidán S/N.
 2º Sector de Fidehac, P. 60950
 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán.
 Tel. (753) 532 17 71



MANTAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE EVENTOS

CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

La Casa de la Cultura "José Vasconcelos"
y el Taller de Guitarra Contemporánea
presentan:

ARMANDO PALOMAS
EN CONCIERTO

Domingo 30 de abril
del 2006
AUDITORIO MUNICIPAL
16:00 HRS
ADMISIÓN GRATUITA

PATROCINADORES

CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

La Casa de la Cultura "José Vasconcelos"
y el Taller de Guitarra Contemporánea
presentan:

ARMANDO PALOMAS
EN CONCIERTO

Domingo 30 de abril
del 2006
AUDITORIO MUNICIPAL
16:00 HRS
ADMISIÓN GRATUITA

PATROCINADORES **PATROCINADORES** **PATROCINADORES**

MANTAS
Características físicas
rótulos permanentes:
logosímbolo
"la Casa de la Cultura y
el taller de"
"presentan"
admisión
hrs
Deberá dejarse áreas para:
patrocinadores, estilización
del taller, fecha, lugar y
nombre del evento; que
serán impresos en vinil.
en un formato de
5 X 1.8 metros
lona plástica color blanca
2 tintas

- Pantone** 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11
- Pantone** 100% 468 C
C 6 M 9 Y 23 K 0

EL LOGOSÍMBOLO EN OTRAS TINTAS

MANTAS

Las características físicas son
 rótulos permanentes:
 logosímbolo
 dirección
 teléfono
 palabra "talleres"
 Deberá dejarse un espacio
 permanente para :
 patrocinadores, estilización
 del taller; que
 serán impresos en vinil.
 5 X 1.8 metros
 lona plástica color blanca
 2 tintas

● Pantone 100% 462 C
 C 62 M 65 Y 78 K 11
 ● Pantone 100% 468 C
 C 6 M 9 Y 23 K 0



CASA DE LA CULTURA
 "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

Talleres

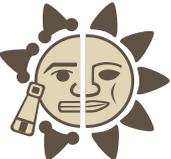
- GUITARRA CONTEMPORÁNEA CLÁSICA
- BAILE DE SALÓN
- BALLET CLÁSICO
- LAUDERÍA
- ARTES PLÁSTICAS DIBUJO Y PINTURA
- GINNASIA
- PIANO
- DANZA FOLCLÓRICA TAHITIANA BAILE CONTEMPORÁNEA

¡INTÉGRATE, CONVIVE Y APRENDE!

VISÍTANOS EN: Camichin s/n 2º Sector de Fidelac

LLÁMANOS AL: 53 2 17 71 Cd. Lázaro Cárdenas, Mich

PATROCINADORES PATROCINADORES PATROCINADORES



CASA DE LA CULTURA
 "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

Talleres

- GUITARRA CONTEMPORÁNEA CLÁSICA
- BAILE DE SALÓN
- BALLET CLÁSICO
- LAUDERÍA
- ARTES PLÁSTICAS DIBUJO Y PINTURA
- GINNASIA
- PIANO
- DANZA FOLCLÓRICA TAHITIANA BAILE CONTEMPORÁNEA

¡INTÉGRATE, CONVIVE Y APRENDE!

VISÍTANOS EN: Camichin s/n 2º Sector de Fidelac

LLÁMANOS AL: 53 2 17 71 Cd. Lázaro Cárdenas, Mich

PATROCINADORES PATROCINADORES PATROCINADORES



Los ARTÍCULOS PROMOCIONALES Y UTILITARIOS

Los artículos promocionales podrán ser promovidos en las escuelas, oficinas, empresas y en la misma Casa de la Cultura. Son detalles que se obsequiarán al principio de cada ciclo y se venderán durante todo el curso.



Lápices



Taza



Llavero

Stand de
artículos
promocionales





LOS UNIFORMES

Aquí se muestran los uniformes para administración e intendencia. En el caso de los alumnos pueden o no ser utilizadas las playeras, estas también sirven de artículos promocionales.



Administración



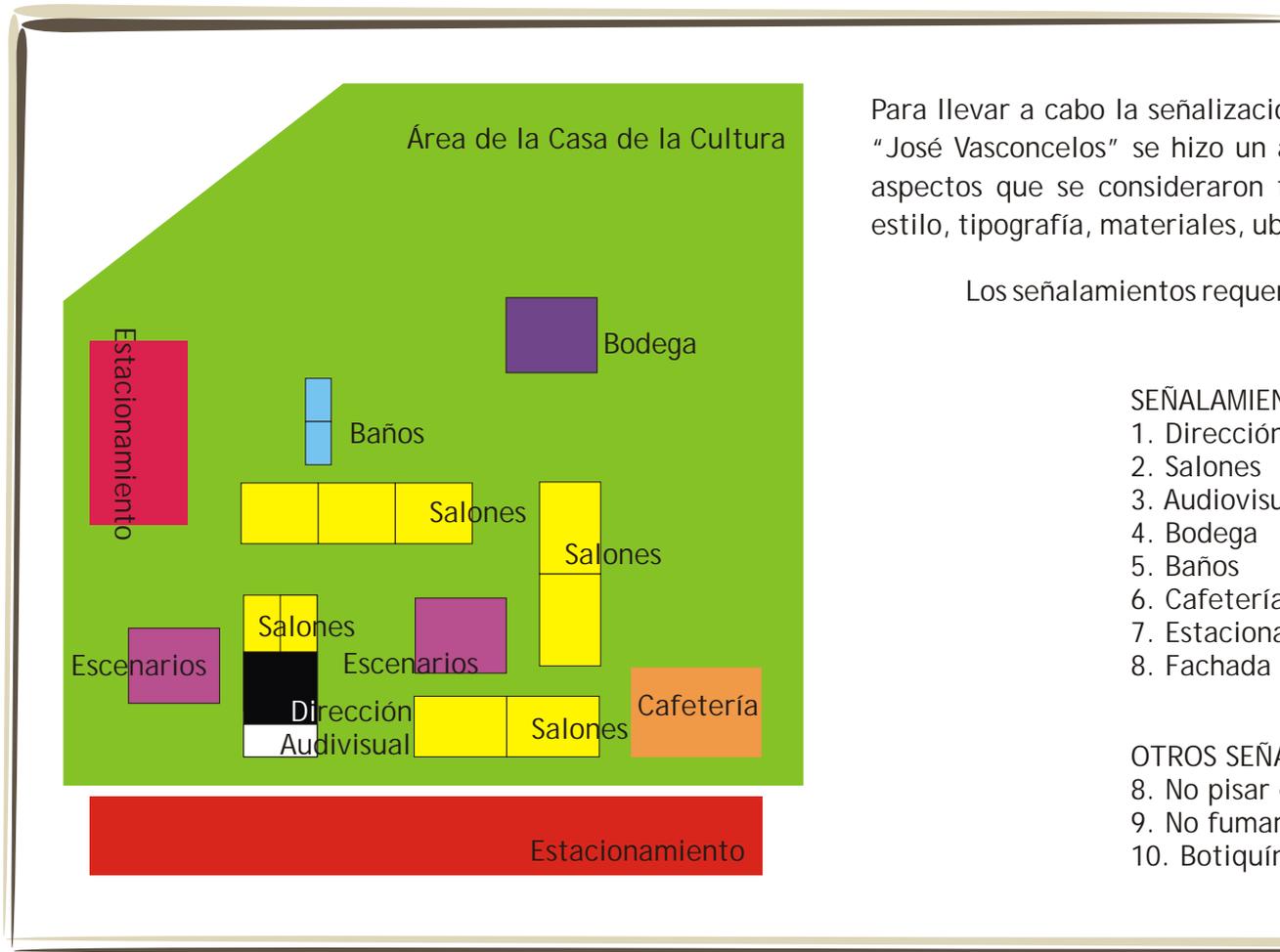
Alumnos



Intendencia



LA SEÑALIZACIÓN



Para llevar a cabo la señalización de la Casa de la Cultura "José Vasconcelos" se hizo un análisis de todo lugar, los aspectos que se consideraron fueron: formatos, colores, estilo, tipografía, materiales, ubicación, visibilidad, etc.

Los señalamientos requeridos son los siguientes:

SEÑALAMIENTOS DE SITIOS

1. Dirección
2. Salones
3. Audiovisual
4. Bodega
5. Baños
6. Cafetería
7. Estacionamiento
8. Fachada

OTROS SEÑALAMIENTOS

8. No pisar el pasto
9. No fumar
10. Botiquín



LA SEÑALIZACIÓN

Para los siguientes sitios la señalización esta es la propuesta de diseño:

1. Dirección
2. Salones
3. Audiovisual
4. Bodega

Las medidas de dicha señalización son de 50 x 20 cm, ya que la distancia de visualización es de 10 m, a una altura de 2 metros.

El sustrato es acrílico color crema (institucional). La tipografía y el símbolo de la imagen de la Casa de la Cultura se mantendrán en color blanco y en el café (color institucional).

La tipografía utilizada es la institucional (VAG Rounded It) como mínimo puntaje 190 y el máximo es de 230 puntos.

En la página siguiente se muestran todos los ejemplos de los señalamientos de salones, audiovisual, dirección y bodega.





LA SEÑALIZACIÓN



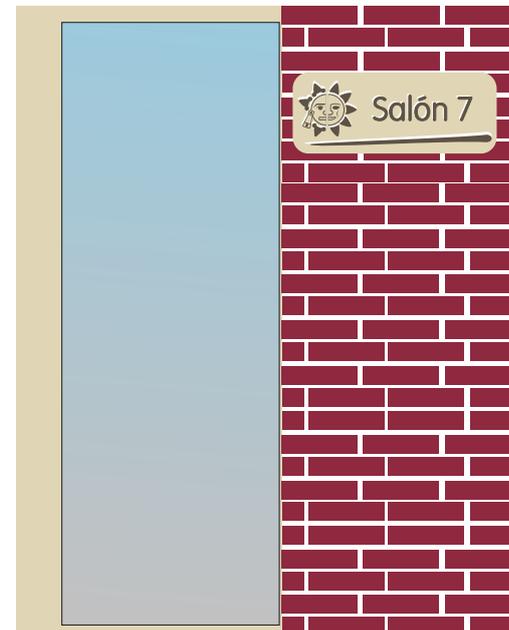
LA SEÑALIZACIÓN

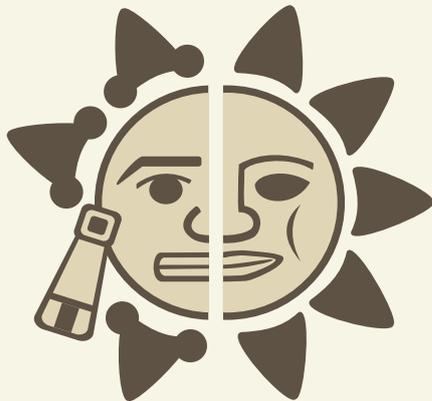
Los señalamientos serán colocados sobre los muros, como se muestra en la figura siguiente:



2 cm

El espacio que se deberá respetar para empezar a colocar los elementos es de dos centímetros por cada lado.





CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" DE LÁZARO CÁRDENAS

La transformación mediante la cultura

Para la fachada de la Casa de la Cultura se hará un rótulo de 4 X 1.5 metros sobre una lámina de acero. Se utilizarán los colores institucionales. Únicamente llevará el logotipo de la institución.



LA SEÑALIZACIÓN



Las señalizaciones de estacionamiento son de dos tipos. Una es para el estacionamiento externo de 170 x 50 centímetros , rotulado en acero con las características anteriormente descritas en cuanto a color, tipografía y espacio para los elementos. El soporte serán dos tubos metálicos 1.5 pulgadas.

Para el estacionamiento interno, la señalización tendrá un formato de 36 por 54 centímetros rotulada en metal con los colores institucionales. El soporte es un tubo del mismo calibre que el del señalamiento externo.



LA SEÑALIZACIÓN



El resto de la señalización tendrá medidas de 20 x 25 cm, de acuerdo con la distancia de visualización. Pueden ser impresas en acrílico blanco, con el resto de los elementos en vinil con los colores institucionales como ya se había descrito.

A un costado se muestran tanto las estilizaciones como la posición de los elementos dentro de la señalización y la forma que deben llevar.

En cuanto a la tipografía se trata de la tipografía institucional, teniendo como máximo un puntaje de 110 y como mínimo 75 puntos.



MUESTRAS RECORTABLES



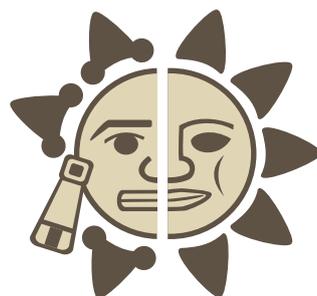


MUESTRAS RECORTABLES

 Pantone 100% 468 C C 6 M 9 Y 23 K 0	 Pantone 100% 428 C C 0 M 0 Y 0 K 20	 Pantone 100% 462 C C 62 M 65 Y 78 K 11	 Pantone Process Black C 0 M 0 Y 0 K 100
 Pantone 100% 468 C C 6 M 9 Y 23 K 0	 Pantone 100% 428 C C 0 M 0 Y 0 K 20	 Pantone 100% 462 C C 62 M 65 Y 78 K 11	 Pantone Process Black C 0 M 0 Y 0 K 100
 Pantone 100% 468 C C 6 M 9 Y 23 K 0	 Pantone 100% 428 C C 0 M 0 Y 0 K 20	 Pantone 100% 462 C C 62 M 65 Y 78 K 11	 Pantone Process Black C 0 M 0 Y 0 K 100
 Pantone 100% 468 C C 6 M 9 Y 23 K 0	 Pantone 100% 428 C C 0 M 0 Y 0 K 20	 Pantone 100% 462 C C 62 M 65 Y 78 K 11	 Pantone Process Black C 0 M 0 Y 0 K 100
 Pantone 100% 468 C C 6 M 9 Y 23 K 0	 Pantone 100% 428 C C 0 M 0 Y 0 K 20	 Pantone 100% 462 C C 62 M 65 Y 78 K 11	 Pantone Process Black C 0 M 0 Y 0 K 100



**MANUAL
DE IDENTIDAD
GRÁFICA**



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
DE LÁZARO CÁRDENAS

La transformación mediante la cultura

MANUAL DE
IDENTIDAD GRÁFICA



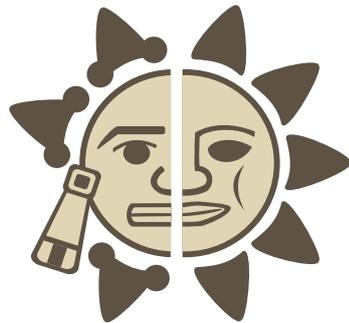
EL ÍNDICE

PÁGINA

- 5 Logosímbolo
- 6 Retícula de trazo y reducciones
- 7 Áreas de protección
- 8 Usos no autorizados
- 9 Elementos decorativos
- 10 Variantes
- 11 Las tintas del logosímbolo
- 12 El logosímbolo en otras tintas
- 13 Tipografía
- 14 Estilizaciones
- 15 Introducción a las aplicaciones

PÁGINA

- 16 Papelería
 - folleto
 - tarjetas de presentación
 - recibo de dinero
 - solicitud de inscripción
 - hoja membretada
 - diplomas
 - cartel de promoción de talleres
- 24 Postal y cartel de promoción y difusión de eventos y significado de cultura.
- 27 Cartel de promoción de eventos específicos
- 29 Manta de promoción de eventos específicos
- 30 Manta de promoción de talleres
- 31 Artículos promocionales y punto de venta
- 32 Uniformes
- 33 Señalización
- 41 Muestras recortables



CASA DE LA CULTURA

“José Vasconcelos”

La transformación mediante la cultura

EL SOL. Es la representación básica de la renovación y transformación. Además de que exalta y evoca la nacionalidad mexicana.

EL NOMBRE. La Casa de la Cultura de Lázaro Cárdenas Michoacán es llamada como uno de los principales impulsores de la cultura latinoamericana.

EL ESLOGAN. En la cultura residen los valores, las costumbres y el arte, es el perfeccionamiento del ser humano, es

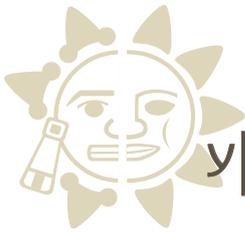
la representación de un pueblo; para poder llegar a una transformación es necesario saber sobre cultura y que se pertenece a ella.

LA LÍNEA. Delimita a la institución de su nombre, es la representación de la continuidad, del avance constante de la cultura.

LA TIPOGRAFÍA. Los caracteres del nombre son sencillos, sin patines, para mayor legibilidad. La tipografía del

eslogan es cursiva y decorativa, lo cual ayuda a denotar dinamismo.

LOS COLORES. El café es un color natural, refiere a la tierras; y combinado con el color crema nos da una sensación de rústico y rural, nos habla a manera de susurro. Ambos representan seriedad, estabilidad, solidez y elegancia; significados propios del concepto cultura.



LA RETÍCULA DE TRAZO Y REDUCCIONES

La altura de la E es la que se toma de referencia para el tamaño de los demás elementos del logotipo.

También se presentan posibles reducciones.



4 cm

3.5 cm

3 cm

2.5 cm



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



LAS ÁREAS DE PROTECCIÓN

Las áreas de protección o aislamiento son los espacios mínimos que se deben respetar alrededor del logotipo con respecto a otros elementos existentes dentro de una pieza de comunicación. Ésta se representa con la línea punteada y se obtiene con el valor de X, que en este caso equivale a la altura de la letra “E”.

X = altura de E





USOS NO AUTORIZADOS

Se citan a continuación las restricciones correspondientes al uso del Logotipo-símbolo, es decir posibles modificaciones que no están autorizadas en el sistema de identidad.

1. Deformar elementos



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

2. Cambiar tipografía



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

3. Cambiar colores de elementos



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

4. Desacomodar elementos



La transformación mediante la cultura
CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"

5. Agregar o quitar elementos



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

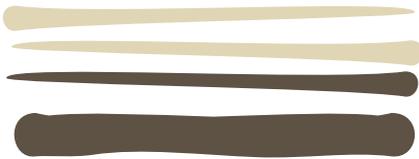


CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

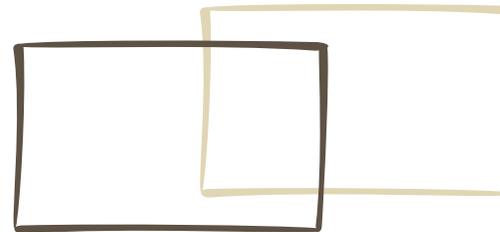
LOS ELEMENTOS DECORATIVOS

A continuación se indican cuales son los elementos que pueden ser utilizados dentro de la imagen.

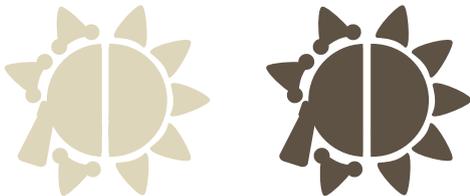
Líneas con base en las estilizaciones



Rectángulos formados con las líneas mencionadas



El símbolo de la imagen en plasta



El sol separado para utilizarlo en un fondo



Círculos relacionados con las estilizaciones

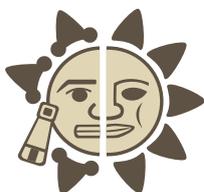




VARIANTES

Las siguientes variantes del logotipo original, están pensadas para satisfacer los requerimientos necesarios. Una forma condensada, y otras dos con el nombre de la Ciudad.

1. Versión oficial



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

2. VARIANTE 1 Forma condensada



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

2. VARIANTE 2 Logo original con el nombre de la ciudad

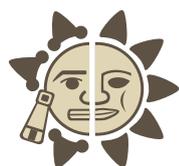


CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
DE LÁZARO CÁRDENAS
La transformación mediante la cultura

2. VARIANTE 3 Forma condensada con el nombre de la Ciudad



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
DE LÁZARO CÁRDENAS
La transformación mediante la cultura



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

COLORES INSTITUCIONALES



Pantone 100% 468 C
C 6 M 9 Y 23 K 0



Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

LOGOSÍMBOLO A UNA TINTA



Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

LOGOSÍMBOLO EN GRISES



Pantone 100% 428 C
C 0 M 0 Y 0 K 20



Pantone 425 C
C 0 M 0 Y 0 K 80

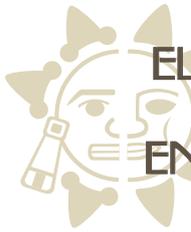


CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

LOGOSÍMBOLO EN NEGRO

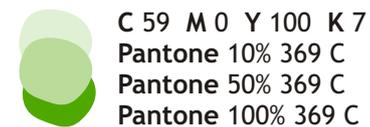
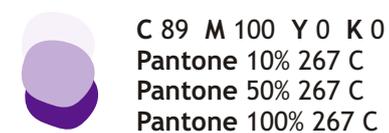
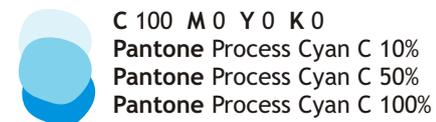
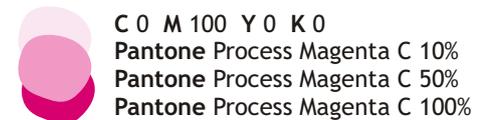
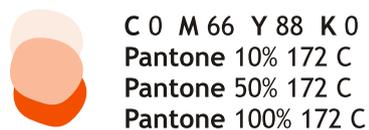
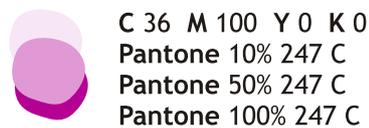
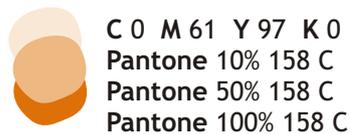
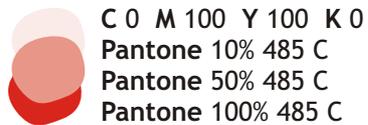


Pantone Process Black
C 0 M 0 Y 0 K 100



EL LOGOSÍMBOLO EN OTRAS TINTAS

El logosímbolo puede ser impreso en cualquiera de las siguientes tintas con sus respectivos tonos. Pero tomando en cuenta que todo el documento va estar a una sola tinta. Tal es el caso de las postales con el programa y el significado de cultura (véase ejemplos más adelante).





LA TIPOGRAFÍA

Las tipografías institucionales son aquellas utilizadas para el logotipo y que no se puede modificar. Las tipografías auxiliares son aquellas utilizadas para la papelería (tarjetas de presentación, hoja membretada, fichas de registro, etc) y campaña de difusión y promoción (carteles, mantas, folleto, etc)

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

VAG Rounded Light

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890°!@!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*

Marydale

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890°!@!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

Futura Md Bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890°!@!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*

BernhardModBT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890°!@!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890°!@!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*

MadAve

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890°!@!\$.%&/()=?¿,.-'ç`+;:_`Ç*



ESTILIZACIONES

Las estilizaciones que se muestran a continuación son las únicas que pueden ser utilizadas para identificar a los talleres dentro de la campaña de promoción de actividades de la Casa de la Cultura.



GIMNASIA



**GUITARRA
CONTEMPORÁNEA
CLÁSICA**



LAUDERÍA



**DANZA
FOLKÓRICA
TAHITIANA
ÁRABE
CONTEMPORÁNEA**



**BAILE DE
SALÓN**



**ARTES
PLÁSTICAS
DIBUJO Y
PINTURA**



**BALLET
CLÁSICO**



PIANO



INTRODUCCIÓN

En las siguientes páginas se muestran las aplicaciones básicas que son utilizadas dentro de la Casa de la Cultura José Vasconcelos de Lázaro Cárdenas Michoacán, para un mejor entendimiento de como se puede utilizar el logotipo.

Cada una de éstas aplicaciones pueden variar de acuerdo al presupuesto que se establezca dentro de la empresa.



LA PAPELERÍA FOLLETO

La Casa de la Cultura "José Vasconcelos"

La Casa de la Cultura "José Vasconcelos" es un espacio que propicia la integración de la comunidad al campo de las manifestaciones culturales y artísticas.

Su finalidad es la de procurar la participación activa de todos los sectores de la sociedad en el desarrollo cultural del municipio para fortalecer y ampliar la visión de la realidad con miras de transformarla.

Desde hace más de 25 años la Casa de la Cultura "José Vasconcelos" ha impartido diversos talleres que ofrecen a la comunidad sano esparcimiento a bajo costo.

Al mismo tiempo se ofrecen espectáculos y eventos culturales dentro de un programa permanente de sensibilización, planeado para los diferentes edades pero dando mayor preferencia a la niñez y a la juventud, así como a los discapacitados.



CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"

La transformación mediante la cultura

Inscripciones abiertas durante todo el año

INFORMES

Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas y
de 16:00 a 20:00 horas.
Teléfono y Fax: (753) 532 17 71
e-mail: casaculturalztc@yahoo.com

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac. C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71



CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"

La transformación mediante la cultura

DANZA FOLKLÓRICA

Prof. Jaime Alcázar
3 a 5 años
Lunes, Miércoles y Viernes
de 16:00 a 17:00 horas
6 a 12 años
de 17:00 a 18:00 horas
Adultos principiantes
de 18:00 a 19:00 horas
Adultos intermedios y
Adultos avanzados
de 19:00 a 20:00 horas



DANZA TAHITIANA

Profa. Araceli Ramirez
6 años en adelante
Martes y Jueves
Principiantes
de 16:00 a 17:00 horas
Intermedios
de 17:00 a 18:00 horas

DANZA ÁRABE

Profa. Martha de Miranda
Lunes y Miércoles
6 años en adelante
de 19:00 a 20:00 horas
Intermedios
de 18:00 a 19:00 horas

DANZA CONTEMPORÁNEA

Prof. Pedro Cortéz
15 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes
de 18:00 horas a 19:00 horas



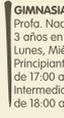
BALLET CLÁSICO

Profa. Patricia Campos
5 a 11 años
Lunes, Miércoles y Viernes
de 15:00 a 17:00 horas

TALLERES

BAILE DE SALÓN

Prof. Guadalupe de la Mora
15 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes
de 17:00 a 18:00 horas



GINNASIA

Profa. Nadia Alcántar
3 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes
Principiantes
de 17:00 a 18:00 horas
Intermedios
de 18:00 a 19:00 horas

DIBUJO Y PINTURA

Prof. Mario Maldonado
Lunes a Viernes
8 a 12 años
de 16:00 a 17:00 horas
13 a 17 años
de 17:00 a 18:00 horas
y 18:00 a 19:00 horas
17 años en adelante
de 19:00 a 20:00 horas
sábados
13 años en adelante
de 10:00 a 14:00 horas



ARTES PLÁSTICAS CREATIVAS

Prof. Victor Francisco Zamora
Lunes, Martes, Jueves y Viernes
de 16:00 a 18:00 horas y
de 18:00 a 20:00 horas



LAUDERÍA

Prof. Efraín Hernández
15 años en adelante
Martes y Jueves
de 16:00 a 18:00 horas

Prof. Juan Muro
6 años en adelante
Lunes a Viernes
de 16:00 a 20:00 horas



GUITARRA CLÁSICA

Prof. Gregorio Hernández
8 años en adelante
Lunes, Miércoles y Viernes
de 16 a 19 horas



GUITARRA CONTEMPORÁNEA

Prof. Fernando Lugo
8 años en adelante
Miércoles y Jueves
de 16:00 a 17:45 horas
y de 18:00 a 19:45 horas

42 x 13 cm
papel bond
color crema
una tinta

● Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11



LA PAPELERÍA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



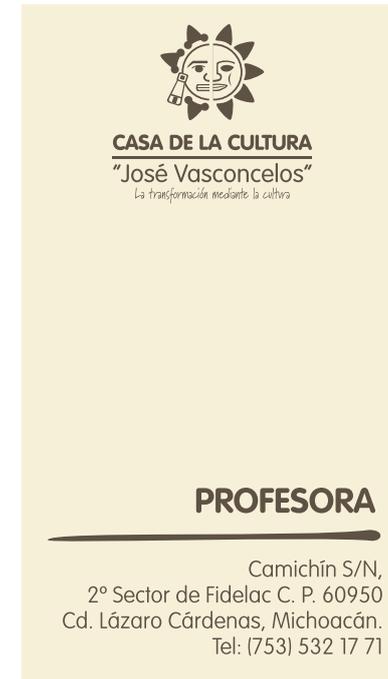
TARJETAS DE
PRESENTACIÓN
ADMINISTRATIVOS
9 x 5 cm
Opalina color crema
Una tinta

 Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11



TARJETAS DE
PRESENTACIÓN
PROFESORES
5 x 9 cm
Opalina color crema
Una tinta

 Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11





LA PAPELERÍA

RECIBOS DE DINERO



CASA DE LA CULTURA

"José Vasconcelos"

La transformación mediante la cultura

Camichín S/N, 2º Sector de Fidelac C. P. 60950
Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel: (753) 532 17 71

Recibimos de _____

la cantidad de _____

(_____)

por concepto de _____

\$

Nombre y Firma del que recibe

RECIBO DE DINERO

DÍA MES AÑO

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

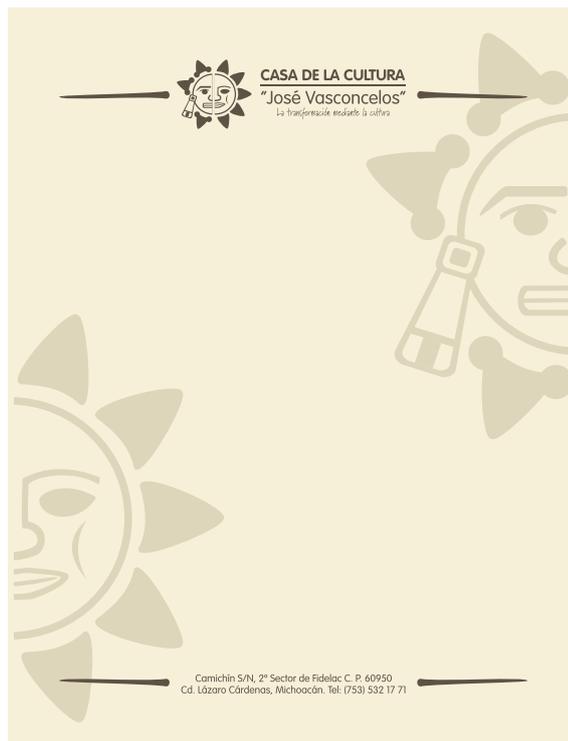
RECIBO DE DINERO
10 X 16 cm
bondcolor crema
una tinta

 Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11



LA PAPELERÍA

HOJAS MEMBRETADAS FICHAS DE REGISTRO



HOJA MEMBRETADA
21.5 X 28 cm
bond color crema

una tinta
● Pantone 100% 462 C
● C 62 M 65 Y 78 K 11

FICHA DE REGISTRO
21.5 X 28 cm
bond color crema

una tinta
● Pantone 100% 462 C
● C 62 M 65 Y 78 K 11



LA PAPELERÍA

RECONOCIMIENTOS



CASA DE LA CULTURA

"José Vasconcelos"

La transformación mediante la cultura

Otorga el presente

RECONOCIMIENTO

a **Ivette Ruiz Maldonado**

Por su destacada participación en el taller de

ARTES PLÁSTICAS CREATIVAS

durante el ciclo 2004 - 2005



Lic. Ana María Zaragoza González
Directora

Prof. Fernando Lugo Hernández
Instructor

DIPLOMAS
21.5 X 28 cm
opalina color blanca
2 tintas

● Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11
● Pantone 100% 468 C
C 6 M 9 Y 23 K 0



LA PAPELERÍA

RECONOCIMIENTOS

DIPLOMA Laudería Y marquetería



DIPLOMA Baile de Salón

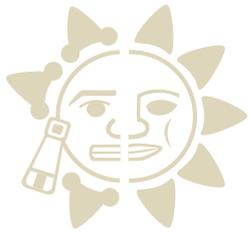


DIPLOMA Artes Plásticas Dibujo y Pintura



DIPLOMA Ballet Clásico





LA PAPELERÍA

RECONOCIMIENTOS

DIPLOMA Gimnasia



DIPLOMA Guitarra Contemporánea Clásica



DIPLOMA Piano



DIPLOMA Danza Folkórica Tahitiana, árabe Contemporánea





LA PAPELERÍA

CARTELES DE PROMOCIÓN DE TALLERES



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura



TALLERES

GINNASIA



ARTES PLÁSTICAS



BALLET CLÁSICO



LAUDERÍA



GUITARRA CONTEMPORÁNEA CLÁSICA

BAILE DE SALÓN



DANZA FOLKÓRICA TAHITIANA ÁRABE CONTEMPORÁNEA



PIANO



¡INTÉGRATE,
CONVIVE Y
APRENDE!

Visítanos en:
Camichín s/n
2º Sector de Fidelac

Liámanos al:
53 2 17 71

Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

¡APROVECHA TU TIEMPO LIBRE!
Te ofrecemos diversos talleres

Visítanos en:
Camichín s/n
2º Sector de Fidelac

Liámanos al:
53 2 17 71

Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán

BAILE DE SALÓN



LAUDERÍA



PIANO



ARTES PLÁSTICAS



BALLET CLÁSICO



GUITARRA CONTEMPORÁNEA CLÁSICA



GINNASIA



DANZA FOLKÓRICA TAHITIANA ÁRABE CONTEMPORÁNEA



CARTEL HORIZONTAL 43 x 28 cm

CARTEL VERTICAL 28 x 43 cm

bond color crema

una tinta



Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11

POSTAL Y CARTEL

DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS Y SIGNIFICADO DE CULTURA

"La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad"

FRANZ BOAS antropólogo

PROGRAMA ENERO

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorado de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhumba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Són Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Comitè SN, 2º Sector de Habla, C. P. 60950 Col. Lázaro Cárdenas, Michoacán, Tel. (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La franquicia vuelve à cultura

CONACULTA



ENERO

C 62 M 65 Y 78 K 11
Pantone 100% 462 C
Pantone 50% 462 C

"No existe cultura sin humano ni humano sin cultura"

FRANCISCO SALAZAR SOTELO sociólogo

PROGRAMA MARZO

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorado de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhumba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Són Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Comitè SN, 2º Sector de Habla, C. P. 60950 Col. Lázaro Cárdenas, Michoacán, Tel. (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La franquicia vuelve à cultura

CONACULTA



MARZO

C 100 M 85 Y 0 K 13
Pantone 10% 2747 C
Pantone 50% 2747 C
Pantone 100% 2747 C

"La cultura es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, su modelo de percibirlos, de relacionarlos o de interpretarlos"

W.H. GOODENOUGH escritor

PROGRAMA FEBRERO

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorado de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhumba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Són Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Comitè SN, 2º Sector de Habla, C. P. 60950 Col. Lázaro Cárdenas, Michoacán, Tel. (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La franquicia vuelve à cultura

CONACULTA



FEBRERO

C 0 M 100 Y 100 K 0
Pantone 10% 485 C
Pantone 50% 485 C
Pantone 100% 485 C

"Olvido la mayor parte de lo que he leído, así como lo que he comido, pero sé que estas dos cosas contribuyeron por igual a sustentar mi espíritu y mi cuerpo"

GEORG CHRISTOPH LICHTENBERG científico y escritor

PROGRAMA ABRIL

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorado de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhumba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Són Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Comitè SN, 2º Sector de Habla, C. P. 60950 Col. Lázaro Cárdenas, Michoacán, Tel. (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La franquicia vuelve à cultura

CONACULTA



ABRIL

C 0 M 61 Y 97 K 0
Pantone 10% 158 C
Pantone 50% 158 C
Pantone 100% 158 C

POSTAL 21.5 X 14 cm CARTEL 43 X 28 cm
bond blanco exceptuando enero y diciembre

impresas en bond color crema
una tinta pero variando cada mes, abajo se indica el pantone

POSTAL Y CARTEL

DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS Y SIGNIFICADO DE CULTURA

PROGRAMA
MAYO

"La **cultura** es, hoy, sobre todo, un conjunto de actividades que proporcionan la solidaridad entre los seres humanos y su interacción"

ANDRÉS GONZÁLES PAGES escritor

2 Presentación Banda Sinfónica - Auditorio Municipal 17 hrs
5 Concurso de poesía - Espinadero de la Pirgola 20 hrs
7 Concierto de Rock y Punk - Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
12 Orquesta Clásica de Puebla - Auditorio Municipal 21 hrs
21 Grupo Purhembá - Auditorio Municipal 20 hrs
28 Son Cubano con "Son Achere" - Salón de eventos Casablanca 21 hrs
30 Exposición de Pintura Logo - Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

CONACULTA CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La transformación mediante la cultura

Comisión SNH, 2º Sector de Fideicomiso C. P. 60950 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel. (753) 532 17 71



C O M 100 Y O K O
Pantone Magenta C 10%
Pantone Magenta C 50%
Pantone Magenta C 100%

PROGRAMA
JULIO

La **cultura** es como el agua: se transmite, invade, se manifiesta en todos los ámbitos del ser humano

CONACULTA CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La transformación mediante la cultura

2 Presentación Banda Sinfónica - Auditorio Municipal 17 hrs
5 Concurso de poesía - Espinadero de la Pirgola 20 hrs
7 Concierto de Rock y Punk - Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
12 Orquesta Clásica de Puebla - Auditorio Municipal 21 hrs
21 Grupo Purhembá - Auditorio Municipal 20 hrs
28 Son Cubano con "Son Achere" - Salón de eventos Casablanca 21 hrs
30 Exposición de Pintura Logo - Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

CONACULTA CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La transformación mediante la cultura

Comisión SNH, 2º Sector de Fideicomiso C. P. 60950 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel. (753) 532 17 71



C 100 M O Y O K O
Pantone Cyan C 10%
Pantone Cyan C 50%
Pantone Cyan C 100%

PROGRAMA
JUNIO

"La **cultura** responde al anhelo fundamental de la naturaleza humana, pero es obra de espíritu y de libertad, añadiendo sus esfuerzos al de la naturaleza"

JACQUES MARITAIN filósofo

2 Presentación Banda Sinfónica - Auditorio Municipal 17 hrs
5 Concurso de poesía - Espinadero de la Pirgola 20 hrs
7 Concierto de Rock y Punk - Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
12 Orquesta Clásica de Puebla - Auditorio Municipal 21 hrs
21 Grupo Purhembá - Auditorio Municipal 20 hrs
28 Son Cubano con "Son Achere" - Salón de eventos Casablanca 21 hrs
30 Exposición de Pintura Logo - Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

CONACULTA CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La transformación mediante la cultura

Comisión SNH, 2º Sector de Fideicomiso C. P. 60950 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel. (753) 532 17 71



C 100 M O Y 77 K 22
Pantone 10% 3415 C
Pantone 50% 3415 C
Pantone 100% 3415 C

PROGRAMA
AGOSTO

La **Cultura** crea mejores condiciones para tu comunidad

CONACULTA CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La transformación mediante la cultura

2 Presentación Banda Sinfónica - Auditorio Municipal 17 hrs
5 Concurso de poesía - Espinadero de la Pirgola 20 hrs
7 Concierto de Rock y Punk - Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
12 Orquesta Clásica de Puebla - Auditorio Municipal 21 hrs
21 Grupo Purhembá - Auditorio Municipal 20 hrs
28 Son Cubano con "Son Achere" - Salón de eventos Casablanca 21 hrs
30 Exposición de Pintura Logo - Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

CONACULTA CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" La transformación mediante la cultura

Comisión SNH, 2º Sector de Fideicomiso C. P. 60950 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel. (753) 532 17 71



C 89 M 100 Y O K O
Pantone 10% 267 C
Pantone 50% 267 C
Pantone 100% 267 C

POSTAL Y CARTEL

DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS Y SIGNIFICADO DE CULTURA



La Cultura es el hombre mismo y el modo como se expresa

PROGRAMA SEPTIEMBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorados de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhamba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Comunicó S.N. 2º Sector de Póblax. C. P. 60950 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel. (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La tradición es el modo de la cultura

CONACULTA



SEPTIEMBRE

C 59 M 0 Y 100 K 7
Pantone 10% 369 C
Pantone 50% 369 C
Pantone 100% 369 C



La Casa de la Cultura difunde y conserva la cultura

PROGRAMA OCTUBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorados de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhamba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Comunicó S.N. 2º Sector de Póblax. C. P. 60950 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel. (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La tradición es el modo de la cultura

CONACULTA



OCTUBRE

C 0 M 66 Y 88 K 0
Pantone 10% 172 C
Pantone 50% 172 C
Pantone 100% 172 C



La Casa de la Cultura es un espacio que propicia la integración de tu comunidad

PROGRAMA NOVIEMBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorados de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhamba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Comunicó S.N. 2º Sector de Póblax. C. P. 60950 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel. (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La tradición es el modo de la cultura

CONACULTA



NOVIEMBRE

C 36 M 100 Y 0 K 0
Pantone 10% 247 C
Pantone 50% 247 C
Pantone 100% 247 C



"México es heredero de una enorme tradición cultural"

PROGRAMA DICIEMBRE

- 2 Presentación Banda Sinfónica Auditorio Municipal 17 hrs
- 5 Concurso de poesía Explorados de la Párgola 20 hrs
- 7 Concierto de Rock y Punk Casa de la Cultura José Vasconcelos 20 hrs
- 12 Orquesta Clásica de Puebla Auditorio Municipal 21 hrs
- 21 Grupo Purhamba Auditorio Municipal 20 hrs
- 28 Son Cubano con "Son Achere" Salón de eventos Casablanca 21 hrs
- 30 Exposición de Pintura Lugo Casa de la Cultura José Vasconcelos 17 hrs

Comunicó S.N. 2º Sector de Póblax. C. P. 60950 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán. Tel. (753) 532 17 71

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
La tradición es el modo de la cultura

CONACULTA



DICIEMBRE

C 62 M 65 Y 78 K 11
Pantone 100% 462 C
Pantone 50% 462 C

CARTELES DE PROMOCIÓN DE EVENTOS ESPECÍFICOS

CARTEL HORIZONTAL 43 x 28 cm
 CARTEL VERTICAL 28 x 43 cm
 bond blanco
 una tinta de acuerdo
 al mes en que se publica
 el diseño también cambia
 de conforme al evento
 aquí se muestra un ejemplo,
 observar las postales del
 mismo mes. En la siguiente
 parte hay dos propuestas
 mas de carteles.

CASA DE LA CULTURA
 "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

PRESENTA:

Día del Niño CULTURAL

Canciones de Cri-cri
 por el prof. Fernando Lugo

Danza Contemporánea
 con la obra de "Caperucita Roja"
 por los alumnos

Sor Ines y su pianito

Domingo 30 de abril
 del 2006
 AUDITORIO MUNICIPAL
 16:00 HRS
 ENTRADA LIBRE

INFORMES
 Camichin S/N, 2° Sector de Fidelac
 C. P. 60950
 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán.
 Tel: (753) 532 17 71

PROGRAMA ABRIL

"Oído la mejor parte de lo que he leído así como lo que he comido, pero sé que estos dos cosas contribuyen por qué a sustentar mi espíritu y mi cuerpo"

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

CONACULTA

ABRIL

C O M 61 Y 97 K O
 Pantone 10% 158 C
 Pantone 50% 158 C
 Pantone 100% 158 C

CARTELES DE PROMOCIÓN DE EVENTOS ESPECÍFICOS

NOVIEMBRE

C 36 M 100 Y 0 K 0
 Pantone 10% 247 C
 Pantone 50% 247 C
 Pantone 100% 247 C

La Casa de la Cultura es un espacio que propicia la integración de la comunidad

PROGRAMA

- 1. Exposición y Concurso de Catrinas
- 2. Danzas Regionales
- 3. Concurso de música de la tradición Purepecha

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

PRESENTA

Tradicional Noche De Muertos

Exposición y Concurso de Catrinas

Danzas Regionales

Concurso de música de la tradición Purepecha

Patrocinado por

Domingo 1 de Noviembre del 2006
 AUDITORIO MUNICIPAL
 20:00 HRS
 ENTRADA LIBRE

DICIEMBRE

C 62 M 65 Y 78 K 11
 Pantone 100% 462 C
 Pantone 50% 462 C

"México = heredero de una enorme tradición cultural"

PROGRAMA

- 1. Música/Danza/Recitales/Pinturas/Esculturas
- 2. Tributo a Jim Morrison

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos"
 La transformación mediante la cultura

CONACULTA

PRESENTA:

EL REY LAGARTO

Tributo a Jim Morrison

música/danza/recitales/pinturas/esculturas

DICIEMBRE 3, 2006
 PLAYA JARDÍN
 19 HRS
 ENTRADA LIBRE

INFORMES
 Camichín S/N,
 2º Sector de Fidehac, P. 60950
 Cd. Lázaro Cárdenas, Michoacán.
 Tel: (753) 532 17 71



MANTAS

DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

DE EVENTOS



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

La Casa de la Cultura "José Vasconcelos"
y el Taller de Guitarra Contemporánea
presentan:

ARMANDO
PALOMAS
EN CONCIERTO



Domingo 30 de abril
del 2006
AUDITORIO MUNICIPAL
16:00 HRS
ADMISIÓN GRATUITA

PATROCINADORES



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

La Casa de la Cultura "José Vasconcelos"
y el Taller de Guitarra Contemporánea
presentan:

ARMANDO
PALOMAS
EN CONCIERTO



Domingo 30 de abril
del 2006
AUDITORIO MUNICIPAL
16:00 HRS
ADMISIÓN GRATUITA

PATROCINADORES

PATROCINADORES

PATROCINADORES

MANTAS
Características físicas
rótulos permanentes:
logosímbolo
"la Casa de la Cultura y
el taller de"
"presentan"
admisión
hrs
Deberá dejarse áreas para:
patrocinadores, estilización
del taller, fecha, lugar y
nombre del evento; que
serán impresos en vinil.
en un formato de
5 X 1.8 metros
lona plástica color blanca
2 tintas

● Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11
● Pantone 100% 468 C
C 6 M 9 Y 23 K 0

EL LOGOSÍMBOLO EN OTRAS TINTAS

MANTAS

Las características físicas son
 rótulos permanentes:
 logosímbolo
 dirección
 teléfono
 palabra "talleres"
 Deberá dejarse un espacio
 permanente para :
 patrocinadores, estilización
 del taller; que
 serán impresos en vinil.
 5 X 1.8 metros
 lona plástica color blanca
 2 tintas

- Pantone 100% 462 C
C 62 M 65 Y 78 K 11
- Pantone 100% 468 C
C 6 M 9 Y 23 K 0



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

Talleres



¡INTÉGRATE, CONVIVE Y APRENDE!

VISÍTANOS EN:
Camichin s/n
2º Sector de Fidelac

LLÁMANOS AL:
53 2 17 71
Cd. Lázaro Cárdenas, Mich

PATROCINADORES
PATROCINADORES
PATROCINADORES



CASA DE LA CULTURA
"José Vasconcelos"
La transformación mediante la cultura

Talleres



¡INTÉGRATE, CONVIVE Y APRENDE!

VISÍTANOS EN:
Camichin s/n
2º Sector de Fidelac

LLÁMANOS AL:
53 2 17 71
Cd. Lázaro Cárdenas, Mich

PATROCINADORES
PATROCINADORES
PATROCINADORES



LOS ARTÍCULOS PROMOCIONALES Y UTILITARIOS

Los artículos promocionales podrán ser promovidos en las escuelas, oficinas, empresas y en la misma Casa de la Cultura. Son detalles que se obsequiarán al principio de cada ciclo y se venderán durante todo el curso.





LOS UNIFORMES

Aquí se muestran los uniformes para administración e intendencia. En el caso de los alumnos pueden o no ser utilizadas las playeras, estas también sirven de artículos promocionales.



Administración



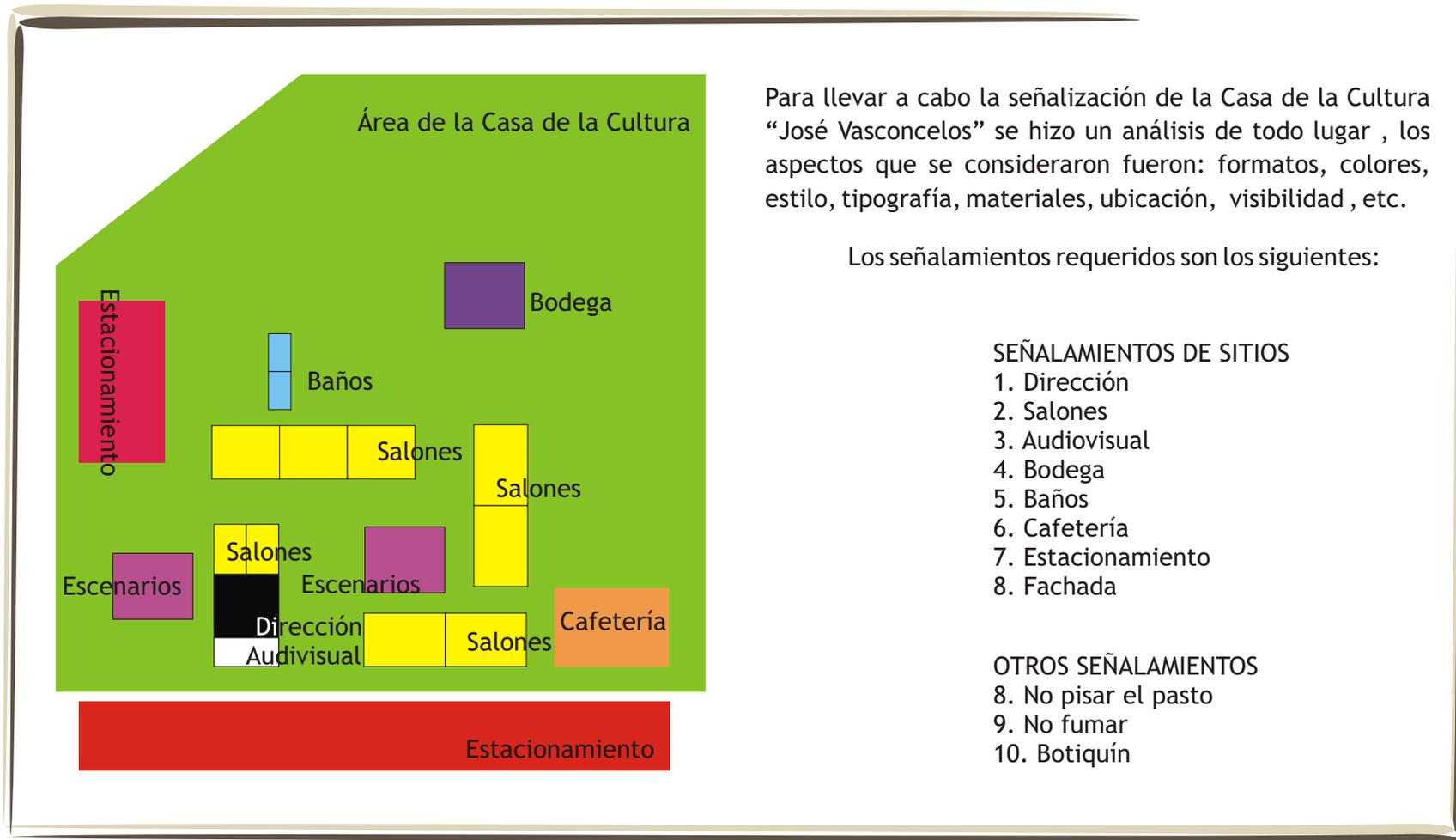
Alumnos



Intendencia



LA SEÑALIZACIÓN



Para llevar a cabo la señalización de la Casa de la Cultura “José Vasconcelos” se hizo un análisis de todo lugar , los aspectos que se consideraron fueron: formatos, colores, estilo, tipografía, materiales, ubicación, visibilidad , etc.

Los señalamientos requeridos son los siguientes:

SEÑALAMIENTOS DE SITIOS

1. Dirección
2. Salones
3. Audiovisual
4. Bodega
5. Baños
6. Cafetería
7. Estacionamiento
8. Fachada

OTROS SEÑALAMIENTOS

8. No pisar el pasto
9. No fumar
10. Botiquín



LA SEÑALIZACIÓN

Para los siguientes sitios la señalización esta es la propuesta de diseño:

1. Dirección
2. Salones
3. Audiovisual
4. Bodega

Las medidas de dicha señalización son de 50 x 20 cm, ya que la distancia de visualización es de 10 m, a una altura de 2 metros.

El sustrato es acrílico color crema (institucional). La tipografía y el símbolo de la imagen de la Casa de la Cultura se mantendrán en color blanco y en el café (color institucional).

La tipografía utilizada es la institucional (VAG Rounded It) como mínimo puntaje 190 y el máximo es de 230 puntos.

En la página siguiente se muestran todos los ejemplos de los señalamientos de salones, audiovisual, dirección y bodega.





LA SEÑALIZACIÓN



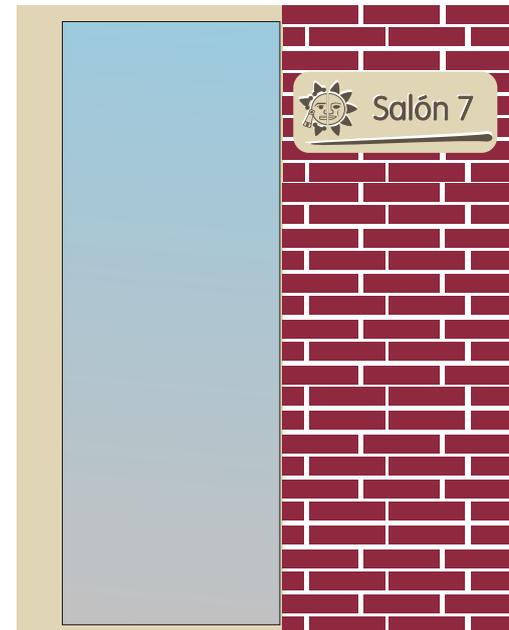
LA SEÑALIZACIÓN

Los señalamientos serán colocados sobre los muros, como se muestra en la figura siguiente:



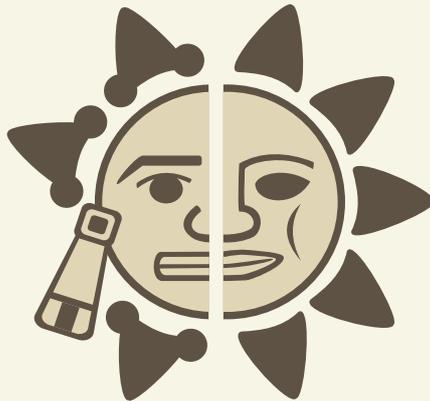
2 cm

El espacio que se deberá respetar para empezar a colocarlos elementos es de dos centímetros por cada lado.





LA SEÑALIZACIÓN



CASA DE LA CULTURA **"José Vasconcelos"** **DE LÁZARO CÁRDENAS**

La transformación mediante la cultura

Para la fachada de la Casa de la Cultura se hará un rótulo de 4 X 1.5 metros sobre una lámina de acero. Se utilizarán los colores institucionales. Únicamente llevará el logotipo de la institución.

LA SEÑALIZACIÓN



Las señalizaciones de estacionamiento son de dos tipos. Una es para el estacionamiento externo de 170 x 50 centímetros , rotulado en acero con las características anteriormente descritas en cuanto a color, tipografía y espacio para los elementos. El soporte serán dos tubos metálicos 1.5 pulgadas.

Para el estacionamiento interno, la señalización tendrá un formato de 36 por 54 centímetros rotulada en metal con los colores institucionales. El soporte es un tubo del mismo calibre que el del señalamiento externo.



LA SEÑALIZACIÓN





MUESTRAS RECORTABLES

CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>
CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>
CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>
CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>
CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>	CASA DE LA CULTURA "José Vasconcelos" <i>La transformación mediante la cultura</i>



MUESTRAS RECORTABLES

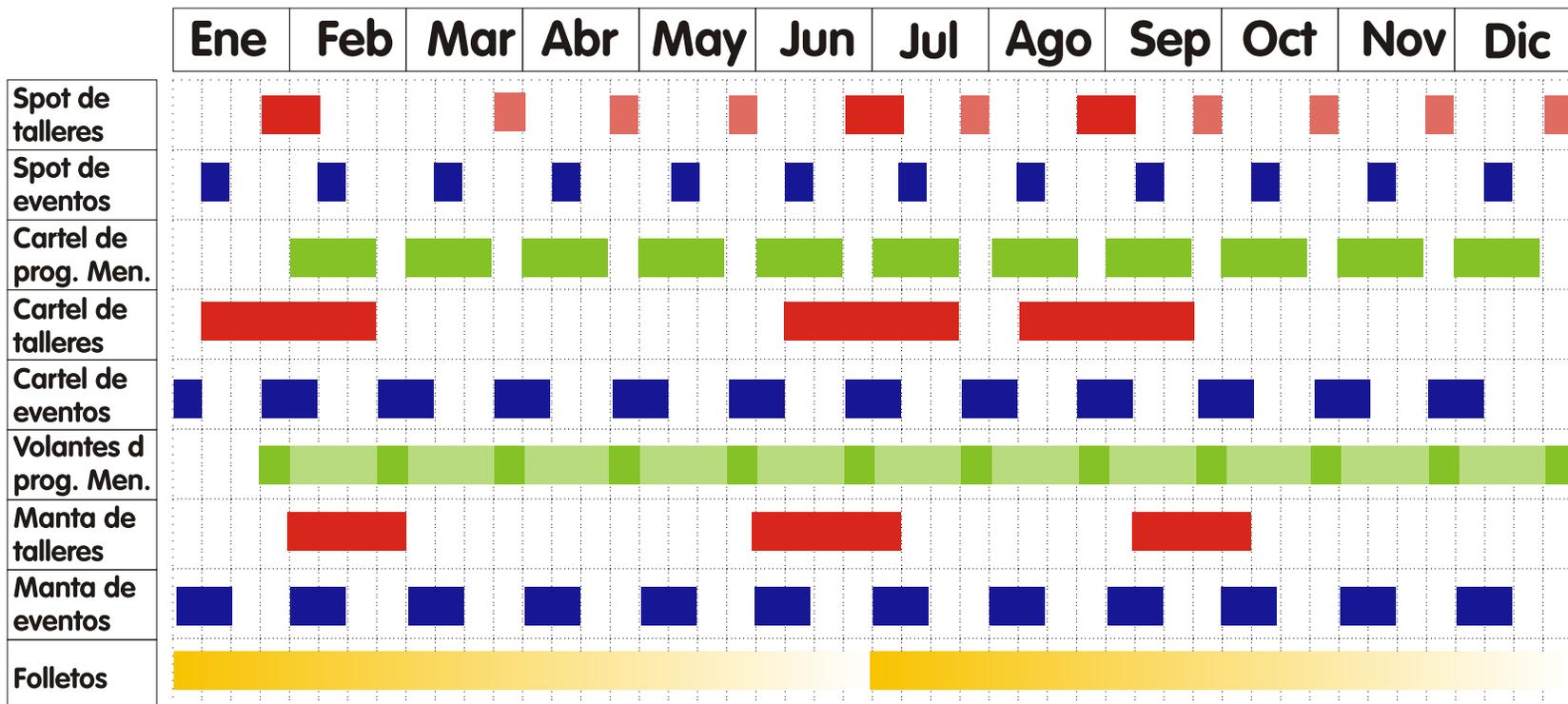
 Pantone 100% 468 C C 6 M 9 Y 23 K 0	 Pantone 100% 428 C C 0 M 0 Y 0 K 20	 Pantone 100% 462 C C 62 M 65 Y 78 K 11	 Pantone Process Black C 0 M 0 Y 0 K 100
 Pantone 100% 468 C C 6 M 9 Y 23 K 0	 Pantone 100% 428 C C 0 M 0 Y 0 K 20	 Pantone 100% 462 C C 62 M 65 Y 78 K 11	 Pantone Process Black C 0 M 0 Y 0 K 100
 Pantone 100% 468 C C 6 M 9 Y 23 K 0	 Pantone 100% 428 C C 0 M 0 Y 0 K 20	 Pantone 100% 462 C C 62 M 65 Y 78 K 11	 Pantone Process Black C 0 M 0 Y 0 K 100
 Pantone 100% 468 C C 6 M 9 Y 23 K 0	 Pantone 100% 428 C C 0 M 0 Y 0 K 20	 Pantone 100% 462 C C 62 M 65 Y 78 K 11	 Pantone Process Black C 0 M 0 Y 0 K 100
 Pantone 100% 468 C C 6 M 9 Y 23 K 0	 Pantone 100% 428 C C 0 M 0 Y 0 K 20	 Pantone 100% 462 C C 62 M 65 Y 78 K 11	 Pantone Process Black C 0 M 0 Y 0 K 100

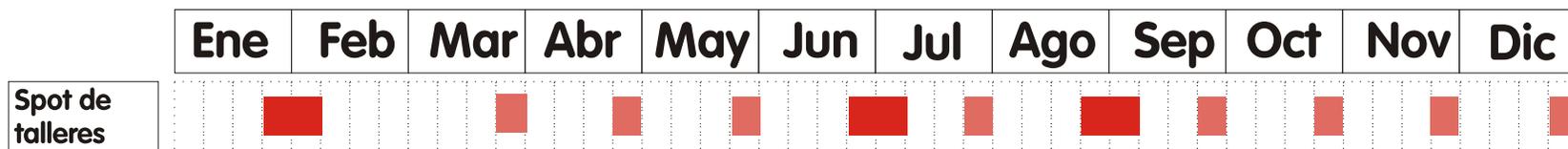
CAPÍTULO IX.

PLAN DE MEDIOS PRESUPUESTOS y PATROCINADORES

plan de MEDIOS

En el siguiente esquema se muestran los tiempos otorgados a cada medio en el transcurso de un año.





OBJETIVO: Hacer una invitación a los habitantes de la Ciudad a que formen parte de los talleres de la Casa de la Cultura.

ESTRATEGIA: Se transmitirán dos semanas antes del inicio de cada curso, posteriormente la última semana de cada mes.

SERIE: Serán cuatro distintos spot alternandolos durante cada semana del mes.

CANTIDAD: 490 anuncios durante todo el año.

COSTO: El costo unitario es de 30 pesos, siendo así el costo total de los 490 anuncios es de 14,700 pesos.

PATROCINADORES: Radio Mexicana patrocina con un 10% sobre el costo unitario, además de prestar los estudios de grabación el día domingo. Radio Horizonte no cobra por la transmisión de cada spot ni por la grabación de estos dentro del estudio.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Spot de eventos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

OBJETIVO: Dar a conocer a los habitantes de Lázaro Cárdenas los eventos de la Casa de la Cultura.

ESTRATEGIA: Se transmitirán la segunda semana de cada mes o una antes del evento.

SERIE: Será un sólo spot por cada evento y este será distinto para cada evento.

CANTIDAD: 420 anuncios, es decir por cada evento se transmitirán un total de 70 anuncios suponiendo que fueran 6 eventos especiales anualmente, de otra forma varia la cantidad de anuncios al año.

COSTO: El costo unitario es de 30 pesos, siendo así el costo total de los 420 anuncios anuales es de 12, 600 pesos.

PATROCINADORES: Radio Mexicana patrocina con un 10% sobre el costo unitario, además de prestar los estudios de grabación el día domingo. Radio Horizonte no cobra por la transmisión de cada spot ni por la grabación de estos dentro del estudio.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Cartel de prog. Men.												

OBJETIVO: Dar a conocer a los habitantes de Lázaro Cárdenas los eventos mensuales de la Casa de la Cultura, así como el concepto de *Cultura, Casa de la Cultura* y su importancia dentro de la sociedad.

ESTRATEGIA: Los carteles serán pegados en todo el Municipio en aquellos lugares concurridos como son: restaurantes, periódicos murales de bibliotecas, empresas y escuelas y dentro de la Casa de la Cultura. Serán promovidos durante las tres primeras semanas de cada mes.

SERIE: Son doce diferentes carteles en cuanto el color y el contenido, que serán utilizados uno a uno mensualmente.

CANTIDAD: Se harán 2000 carteles por cada mes, en total anual serán 24,000.

COSTO: El costo mensual de los 2000 carteles será de 680 pesos, mientras que el presupuesto anual es de 8,160 pesos.

PATROCINADORES: La Impresora Eclipse patrocinará el 30 % de los carteles impresos. El H. Ayuntamiento se encarga del resto.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Cartel de talleres												

OBJETIVO: Dar a conocer a los habitantes de Lázaro Cárdenas los talleres de cada ciclo escolar.

ESTRATEGIA: Los carteles serán pegados en todo el Municipio en aquellos lugares concurridos como son: restaurantes, periódicos murales de bibliotecas, empresas y escuelas y dentro de la Casa de la Cultura. Permaneciendo pegados 3 semanas antes de que se inicien los cursos y tres después de que ya hayan iniciado.

SERIE: Son dos diferentes carteles que serán utilizados al mismo tiempo.

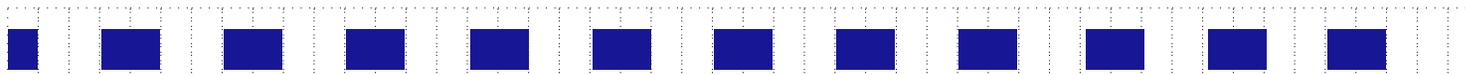
CANTIDAD: Se harán 1000 carteles por cada ciclo escolar de cada diseño. Haciendo un total de 6000 carteles anuales.

COSTO: El costo de 1000 carteles es de 620 pesos, en cada ciclo, por lo tanto, es de 1240 pesos; mientras que el total anual es de 3 720 pesos.

PATROCINADORES: Ideas Diseño patrocinará el 20 % de cada tiraje de carteles, IMEXA con un 25% y el H. Ayuntamiento se encarga del resto.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Cartel de eventos



OBJETIVO: Enfatizar sobre aquellos eventos que sean internacionales, nacionales o de suma importancia; para así los ciudadanos presencien dichos actos.

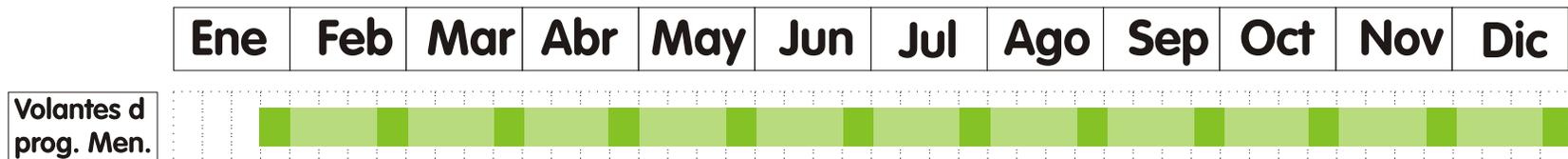
ESTRATEGIA: Los carteles serán pegados en todo el Municipio en aquellos lugares concurridos como son: restaurantes, periódicos murales de empresas, bibliotecas y escuelas y dentro de la Casa de la Cultura, así como establecimientos de patrocinadores. Serán promovidos durante la última semana del mes antes y la primera del mes que se promueve.

SERIE: Cada cartel de eventos específicos debe tener un diseño propio a una sola tinta (siendo esta la que se utiliza en el mes). En este proyecto se suponen 6 eventos anuales.

CANTIDAD: Se harán 1000 carteles por cada evento, haciendo un total de 6000 carteles anuales.

COSTO: El costo de 1000 carteles es de 550 pesos, mientras que por los 6 supuestos eventos especiales sería de 3 300 pesos.

PATROCINADORES: Restaurant La Pacanda y Restaurant-Bar la Troje de los Angeles participan con un 30 % respectivamente en los costos de impresión. El H. Ayuntamiento cubre el resto.



OBJETIVO: Dar a conocer el programa mensual de la Casa de la Cultura, asimismo enfatizar los significados de *Cultura, Casa de la Cultura* y su *importancia*.

ESTRATEGIA: Las postales se llevarán a algunas zonas habitacionales de la Ciudad, el resto será entregado en escuelas, empresas, restaurantes, tiendas, automovilistas y demás lugares concurridos y establecimientos de patrocinadores. Se repartirán durante la última semana del mes anterior al de la postal y las tres semanas siguientes a las que se refiere la postal.

SERIE: Una postal mensual, 12 diferentes anuales.

CANTIDAD: Se harán 5000 postales mensuales, haciendo un total de 60 000 postales anuales.

COSTO: El costo de 5000 postales mensuales es de es de 550 pesos, mientras que el total anual de las 60 000 postales es de 6 600 pesos.

PATROCINADORES: El H. Ayuntamiento cubre el 50% de los gastos. Impresora Eclipse el 20% mientras que IMEXA el 30%.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Manta de talleres		■				■			■			

OBJETIVO: Dar a conocer los talleres de cada ciclo escolar dentro de toda la ciudad.

ESTRATEGIA: Las mantas serán colocadas a fuera de la Presidencia Municipal y en la Avenida Melchor Ocampo. Serán puestas una semana antes de cada ciclo y se mantendrán durante un mes.

SERIE: 2 diferentes mantas.

CANTIDAD: Únicamente se colocarán dos mantas en toda la ciudad, pues los puntos elegidos para su colocación son los estratégicos de toda la ciudad.

COSTO: El costo por cada manta es de 2, 520 pesos. Siendo el total por las dos de 5, 040. Estas mantas podrán ser utilizadas en infinitas ocasiones mientras se conserven en buen estado debido a las características de diseño que presentan.

PATROCINADORES: El H. Ayuntamiento cubre el 50% de los gastos, el otro 50% es cubierto por el Hotel Casablanca.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Manta de eventos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

OBJETIVO: Dar a conocer los eventos especiales a los habitantes de Lázaro Cárdenas.

PATROCINADORES: El H. Ayuntamiento cubre el 50% de los gastos, el otro 50% es cubierto por el Hotel Casablanca.

ESTRATEGIA: Las mantas será colocada a fuera de la Presidencia Municipal y en la Avenida Melchor Ocampo. Serán puesta quince días antes del evento en cuestión.

SERIE: Dos mantas, en las cuales se describirá la información necesaria del evento.

CANTIDAD: Únicamente se imprimirán dos mantas.

COSTO: El costo por la manta es de 2, 520 pesos y el costo total es de 5 040 pesos. Y podrá ser utilizada varias veces.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



OBJETIVO: Dar a conocer a los habitantes de Lázaro Cárdenas los talleres de cada ciclo escolar.

ESTRATEGIA: Los folletos serán repartidos en todo el Municipio en aquellos lugares concurridos como son: establecimiento de los patrocinadores, escuelas y en de la Casa de la Cultura. Haciendolo las 3 semanas antes de cada curso fuera de la Casa de la Cultura y el resto del ciclo dentro de ella a aquellas personas interesadas en tomar los cursos.

SERIE: Un folleto en cual se especifique lo que es la Casa de la Cultura, dirección, teléfonos y talleres.

CANTIDAD: Se harán 3000 folletos y en caso necesario se imprimirán mas.

COSTO: El costo de 3000 folletos es de 1 200 pesos.

PATROCINADORES: Impresora Eclipse se hará cargo del 30 % de los gastos de producción, mientras que el H. Ayuntamiento cubrirá el resto.

presupuestos de la IDENTIDAD GRÁFICA

Las cantidades impresas son estimadas para un año. En el caso de los diplomas llevan el nombre de cada alumno, así que se propone impresión digital de acuerdo al número de egresados.

PAPELERIA		
	<i>CANTIDAD</i>	<i>COSTO</i>
HOJAS MEM.	2000	\$ 528
TAR. PRESEN. ADMON.	100	\$ 176
TAR. PRESEN. PROFAS.	500	\$ 352
TAR. PRESEN. PROFE.	500	\$ 352
RECIBO BLOCK 100 H. C/ FOLIO	10	\$ 506
SOLICITUD	2000	\$ 480
	TOTAL	\$ 2 394

SEÑALIZACIÓN

De acuerdo con las medidas requeridas los costos de la señalización varia, en el siguiente esquema se presenta el presupuesto total:

	<i>CANTIDAD</i>	<i>COSTO</i>	<i>TOTAL</i>
50 x 20 cm	12	\$ 82 c/u	\$ 984
20 x 25 cm	6	\$ 41 c/u	\$ 246
170 x 50 cm	1	\$ 649	\$ 649
36 x 54 cm	1	\$ 198	\$ 198
4 x 1.5 cm	1	\$ 3200	\$ 3200
		TOTAL	\$ 5277

El presupuesto total de la campaña de promoción y difusión e Identidad gráfica es de 65, 511 pesos; cantidad total sin recurrir a los patrocinadores.

Mensualmente para la campaña de difusión y promoción se requiere de 1,230 pesos; en caso de promover algún evento en especial el gasto mensual será de 3380. Durante la promoción de talleres el gasto al inicio de cada ciclo será de 3,340 pesos.

El requerimiento monetario de papelería, señalización y mantas es de 15, 231 pesos.

El presupuesto de todo el proyecto tomando en cuenta a los patrocinadores es de 21,207 pesos. Mensualmente la Casa de la Cultura recibe alrededor de 2 mil o 2 200 pesos por parte del H. Ayuntamiento para cubrir los gastos de la publicidad, independientemente de pagos a maestros y servicios.

Esto quiere decir, que en un mediano plazo podría llevarse a cabo toda la campaña de difusión y promoción así como la identidad gráfica propuesta en esta tesis.

CAPÍTULO X. CONCLUSIONES

La Casa de la Cultura fomenta la integración de los habitantes de una comunidad, propiciando el desarrollo constante de la cultura. Es necesario conservar este tipo de instituciones en una ciudad joven y constante crecimiento como lo es la ciudad de Lázaro Cárdenas.

Para despertar el interés se requiere de una promoción constante del significado de *Cultura*, *Casa de la Cultura*, así como lo que se hace dentro y fuera de ella.

Una campaña de medios masivos, como son mantas, carteles, folletos, postales y radio resultan la mejor opción para promover las actividades realizadas dentro fuera de la Casa de la Cultura “José Vasconcelos”.

Pero no se puede llevar al cabo una campaña si antes no se integra la imagen de la Casa de la Cultura, así que es de suma importancia la creación de una identidad corporativa que respalde todos los medios.

Ahora bien, se concluye que esta identidad gráfica y la campaña de difusión y promoción, propuestas en esta tesis, cumplen ampliamente con las necesidades descritas en el planteamiento del problema y objetivos, atrayendo así a los habitantes de Lázaro Cárdenas con recursos gráficos atractivos y pregnantes.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

CASA DE LA CULTURA PARA SAN ÁNGEL ZURUMUCAPIO

Germán Antonio Gómez Decuir

Tesis Profesional

Universidad Don Vasco A. C. / UNAM

Michoacán, México 2001.

EL DISEÑO GRÁFICO, DESDE SUS ORÍGENES HASTA NUESTROS DÍAS

Eric Sauté

Editorial Aranza Foma

México, 2003

EL DISEÑO GRÁFICO EN ESPAÑA

Santué, Eric.

Madrid, 1997

Editorial Alianza

ENSAYOS SOBRE DISEÑO TIPOGRÁFICO EN MÉXICO

Tapia, Alejandro.

Rivera Díaz, Antonio.

Calles, Francisco.

Sagahón, Leonel.

Martínez Meave, Gabriel.

Martínez Leal, Luisa.

Pérez Salas C., María Esther.

México, 2003.

Editorial Designio

ESTÉTICA O FILOSOFÍA DEL ARTE Y DE LO BELLO

Samuel Vargas Montoya

Editorial Porrúa

México, 1979

ESTRUCTURA PARA LA OPERACIÓN DE CASAS DE LA CULTURA

Verduzco, Margarita

México, 2003

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

HISTORIA DEL ARTE

Lozano Fuentes, José Manuel.

México, 1999.

Editorial Continental

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Philip B. Megg

Editorial Trillas

México, 1991.

*HISTORIA DE LA EDUCACIÓN BÁSICA EN EL MUNICIPIO DE
LÁZARO CÁRDENAS*

Melchor González Tapia

Colección El Valor de Leer

Coordinación del Programa en Maestría en Pedagogía del

IMCED

Michoacán, México 2000

HISTORIA DE LAS DOCTRINAS FILOSÓFICAS

Raúl Gutiérrez Saenz

Editorial Esfinge

México 1998

INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA DE LA CULTURA

Francisco Larroyo

Editorial Porrúa

Marzo 1971

LA CULTURA, Y TODO LO QUE HAY QUE SABER

Dietrich Schwanitz

Editorial Taurus

LA MARCA CORPORATIVA

Chávez, Norberto.

Barcelona, 2003

Editorial Paidós

MANUAL DE HISTORIA DE LA CULTURA

Carlos Albear Acevedo

Editorial Jus

México, 1986.

PUBLICIDAD

Dunn, Watson S.

Edit. Noriega Editores

México 2003

RECONSTRUCCIÓN DEL TERMINO DISEÑO

Memorias del XI Congreso de Académicos de las Escuelas de
Diseño Gráfico
Universidad de Guadalajara
México 2003

SEÑALÉTICA: DE LA SEÑALIZACIÓN AL DISEÑO DE PROGRAMAS

Costa, Joan.
Barcelona, 1987
1era Edición

IDEOLOGÍAS

ESTÉTICA

José Vasconcelos
México, 1945

ESTUDIOS DE ESTÉTICA

Samuel Ramos
México, 1963

FILOSOFÍA DE LA VIDA ARTÍSTICA

Samuel Ramos
México, 1964

LO BELLO Y LO SUBLIME

Kant
Madrid, 1947

INTERNET

www.conaculta.gob.mx

Septiembre 22, 23, 26, 2004

Octubre 13, 17, 28, 29, 30, 31; 2004

www.ccumich.mx/mich

Septiembre 26, 2004

www.digram.net

Diciembre 9, 11, 13; 2004

www.ecreatividadgrafica.com

Enero 28, 2005

www.encuadre.org

Febrero 19, 2006

Marzo 3, 2006

Www.gestipolis.com/recursos/documentos

Enero 28 y 29, 2005

www.ilustrados.com

Octubre 31, 2004

www.inegi.gob.mx

Enero 28, 29 y 30; 2005

www.michoacán.gob.mx

Septiembre 23, 26; 2004

Octubre 13, 17, 31; 2004

www.monografías.com

Diciembre 9, 11, 13; 2004

www.municipiosmich.gob.mx/lazaro_cardenas/index.ph

Septiembre 23, 26; 2004

Octubre 29, 2004

www.mx.geocities.com/casaculturalzc/

Septiembre 23, 28; 2004

Octubre 29, 31; 2004

Noviembre 2, 3; 2004

ÍNDICE FOTOGRAFICO

FOTOS DE LA AUTORA DE TESIS

<i>Número de imagen</i>	<i>Página</i>
1-6	4-5
9-12	13-14
14	15
18-20	17
24-32	19-21
34-36	22
57-60	45-46
63-70	49-50
77	61
87-90	69-70
111	85
114-116	87-88
122-123	93-94

FOTOS DE INTERNET

<i>Número de imagen</i>	<i>Página</i>
21-23	
33	18
37-42	21
45-49	26-27
52-54	31-35
78-79	38
82-84	63
93-96	65-66
99-102	76-77
104-107	81-83
109-110	84
112-113	85-86

BANCO DE IMÁGENES (REVISTAS, LIBROS, FOLLETOS, POSTALES, ETC)

Número de imagen *Página*

7	6
8	11
13	14
15-17	15-16
43-44	29-30
50-51	37
55-56	43-44
61-62	47-48
71-75	51-53
76	60
80-82	63
85-86	67-68
91-92	71
97-98	73-74
103	78
117	89
118-120	90-91
121	92
124-128	95-96