



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA EXPERIENCIA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNAM
EN EL USO DE LA VIDEOCONFERENCIA
CON PROPÓSITOS EDUCATIVOS**

**T E S I S
PARA OBTENER EL TÍTULO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
P R E S E N T A**

MA.DEL CARMEN VARGAS FLORES

ASESORA: ADRIANA LORENA GONZÁLEZ BOSCO



MÉXICO D.F

2007



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Qué tal Don Eva

Creo que ya sabes quién soy... sí... soy Carmen, esa nieta tuya que lleva en su corazón un tremendo vacío por no haberte conocido; la misma que a cada recuerdo que escucha de boca de tu hija Paz o de tu nieta Deolinda acrecenta su deseo por haber compartido tan sólo unos minutos en la vida contigo. Sin embargo, sé que aquí estás, siempre cerca...

...he terminado la Tesis, por fin... tú mejor que nadie sabe lo bien que esto me hace sentir, está listo, ya todo está listo y sólo me queda, creo, la parte más difícil de este trabajo: los agradecimientos y dedicatorias...ven abuelo, tomémonos de la mano y acompáñame a hacer un recorrido por todas las personas que han sido importantes en este proceso, por cierto, largo proceso...

...sabes? a quién primero debo dar gracias es a Dios, muchas personas aseguran que yo no creo en Él, pero no es así, sé que Él guía cada uno de mis pasos, sabe hacia dónde voy y prueba de ello son todas las personas que ha puesto en mi camino...por supuesto le agradezco infinitamente te haya hecho mi abuelo y que te haya dado una hija como mi mamá: fuerte, decidida, invencible, trabajadora; un ser humano en toda la extensión de la palabra y de quién y por quién he llegado a ser lo que soy...gracias *Vita Pollo*, a ti, más que a nadie, dedico este trabajo...claro está que sin la ayuda de mi papá, estas líneas no estarían siendo escritas... *Georgie*, gracias por haberme dado vida y por enseñarme que siempre se puede, que siempre hay que buscar caminos, que uno no se deja vencer por la edad, por los contratiempos...por nada...a los dos: mami y papi, los amo infinitamente...

...gracias a Doña Paz, querido abuelo, tu descendencia ha crecido, si nos juntamos resultamos ser una familia numerosa, no tanto como otras pero nos defendemos...jeje...ahí están mis hermanos Deolinda y Ramiro, a ellos los conoces muy bien, a ellos les agradezco haberme enseñado, muy a su manera y estilo, que la vida no es sencilla, que conlleva mucho sacrificio y a veces dolor, pero que uno debe siempre tener la cara en alto y seguir caminando, mi mayor congratulación para con ellos se refiere al hecho de que, inconscientemente, me han dado los regalos más hermosos de mi vida: tus bisnietos, mis sobrinos...Teyari, Rocío, Ramiro Jr. y Carmelita (ella ya es tu tataranieta!!!!); ustedes enanos son: luz, energía, inocencia, amor, inspiración, futuro...mil gracias mis "niños" por ser como son y alegrarme la vida tan sólo con una de sus sonrisas...los amo...

...por cierto, Deo, gracias por haber provocado mi primer paso en la UNAM, nuestra *alma mater*, tú me enseñaste la ruta...

...sigamos abuelo...a lo largo de mi vida has visto como han llegado personas a ella, ahí tienes a *Tunita* ¡vaya que hemos compartido vida! Estrellita marinera, gracias por estos años de cariño, complicidad, crecimiento, apoyo, sueños (algunos de ellos ya cumplidos), realidad, enseñanzas, risas, alegrías y porque no, también de tristezas, lecciones, en fin, tantas cosas y sentimientos...gracias por ser tú y caminar a mi lado: *jeg elsker deg*...

...amiga Martha...ayyy amiga Martha, cuántos años ya y cuántos aún nos esperan!!!, gracias por disfrutar, reír, llorar, gritar, soñar, enfurecer, etc, etc.,

en todos y cada uno de esos gratos momentos que hoy, yo asevero, son recuerdos invaluablees ...gracias por vivir esta vida conmigo...

... *Panquesito*...en las buenas y en las malas, en la salud y la enfermedad, en la pobreza y en la...estabilidad económica (psss, estoy segura que llegaremos a la riqueza, jiji), muchos tenkuis Ceci..."al infinito y más allá!!!"...

... *Mary*, incondicional *Mary*, gracias por siempre tener una palabra de aliento y un abrazo sincero, gracias por haber contribuido a mi formación...

...si abuelo, lo sé...están también en mi mente y corazón todas aquellas personas que han sido piezas claves en el rompecabezas de mi vida, es cierto que se han alejado, por distintas razones, pero no dejan de ser importantes y para tod@s ell@s tengo también un sincero agradecimiento: Esther, Miguel, Lorena, Cristina, Renato, Marisa...

...cada persona, Don Eva, tenemos a nuestros mentores, gente que llega a nuestras vidas no sólo para enseñarnos un par de cosas, sino que nos dan herramientas para confiar en nosotros mismos, nos entregan su confianza y dedican tiempo, de su tiempo, a enseñarnos lo que valemos y como hacernos valer. En mi caso son dos...

... *Jefa* muchas gracias por la oportunidad que me brindó, sin la cual por supuesto, no me hubiera enterado de lo que en las páginas a continuación se leerá; pero sobre todo, gracias por enseñarme que las jerarquías nada tienen que ver con la calidad humana que cada uno trae en las venas, gracias por ser más que mi *Jefa*, mi amiga...

...claro abuelo, estás en lo cierto, yo dije que eran dos personas...*Ma*, gracias porque de haber empezado por ser mi asesora de Tesis, te convertiste en uno de mis más fuertes referentes, y es que no sólo has puesto de tu tiempo en la elaboración de este trabajo, sino que a la par, me has hecho crecer en otros aspectos de mi vida no sólo profesional, sino personal. Gracias por tu infinita paciencia, ¡mis respetos! y es que como dijeras tú: *no es fácil ser yo*...lo logramos!!!

...la lista puede tornarse interminable abuelo, espero que no se me haya escapado nadie en estas líneas...estamos a punto de terminar y no debo dejar de mencionar a todos los maestros y maestras, académicos y no, por haber contribuido a ser quién soy: tú nieta...una mujer que segura está de que aún le queda mucho camino por recorrer, que espera trascender en todos los aspectos de su vida y que te pide, sigas caminando a su lado, vigilando sus pasos, celebrando sus triunfos y confortando sus "fracasos"...

CVF

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
I. PROPÓSITOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN	
1.1 Concepto de comunicación	9
1.2 Concepto de educación	13
1.3 Comunicación educativa	15
1.4 El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación	20
1.5 Las Sociedades de la información y el conocimiento	25
II. INSTALACIÓN Y USO DE LA SALA DE VIDEOCONFERENCIAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	
2.1 Antecedentes	28
2.2 Instalación de la Sala de Videoconferencias “Isabel y Ricardo Pozas”, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30
2.3 Departamento de Videoconferencias	37
2.4 Usos y prácticas de la videoconferencia en la FCPS	45
III. UNA PROPUESTA PARA EL USO EDUCATIVO DE LA VIDEOCONFERENCIA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	
3.1 Objetivos de la propuesta	52
3.2 Justificación de la propuesta	53
3.3 Elementos de la propuesta	55
3.3.1 Reglamento del uso del servicio de Videoconferencias	56
3.3.2 Protocolo de comportamiento durante la videoconferencia	57
3.3.3 Formato de solicitud de servicio de Videoconferencias	59
3.3.4 Taller de inducción al uso de las VC	67
3.3.5 Página <i>web</i> para el Departamento de Videoconferencias	71
CONCLUSIONES	87
FUENTES DE CONSULTA	90

INTRODUCCIÓN

La última parte del siglo XX y el principio del XXI han sido testigos de la infinidad de cambios que se experimentan día con día a nivel mundial en los ámbitos económico, político, y social. Uno de ellos ha sido la integración cada vez más inminente de todos éstos a un mundo global, en el cual conceptos como distancias geográficas, heterogeneidad económica, empiezan a ser parte del pasado, y en el presente se escuchan con mayor frecuencia palabras como: sociedad de la información, globalización o nuevas tecnologías.

En este vertiginoso periodo de cambios la educación no se excluye, por el contrario, busca incorporar las nuevas tecnologías a sus prácticas cotidianas. En este sentido, las instituciones educativas en sus distintos niveles, han adquirido diferentes infraestructuras tecnológicas con la intención de alcanzar las nuevas exigencias educativas para enfrentar al siglo XXI.

Por supuesto, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNAM no fue la excepción y en 1999 ingresa a concurso al Programa de Apoyo a Proyectos Institucionales para el Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME) el proyecto: *Instalación de una Sala de Videoconferencias en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y transmisión de cursos, conferencias, seminarios y diplomados en su modalidad de emisión - recepción interactiva a distancia*. Los principales objetivos de éste se centraban en la posibilidad de impulsar la educación a distancia y así poder atender la demanda de formación profesional, existente y en crecimiento, de manera eficiente y dinámica, consiguiendo, con la ayuda del recurso tecnológico llegar a un número cada vez mayor de personas interesadas en formarse.

Sin embargo, al revisar cada una de las etapas por las que ha transitado el hoy Departamento de Videoconferencias, podemos encontrar que una de las razones por las cuales en algunos momentos su crecimiento se estancó fue el hecho de que en el planteamiento original se da mayor peso a la VC como auxiliar en la reducción de distancias geográficas y capacidad de transmisión de diversos formatos de audio y video que como proyecto académico.

Aunado a lo anterior, las herramientas de captación de información y los instrumentos de difusión no han sido los adecuados, por lo tanto, la recabación de datos estadísticos no ha sido la apropiada, lo cual ha traído como consecuencia la tardanza en el encuentro de estrategias para ir solucionando las deficiencias en el préstamo del servicio. Como ejemplo de esto podemos mencionar la falta de capacitación para el uso del recurso. Así pues el desarrollo de esta área en la FCPyS no ha conseguido tener un referente sólido con el cual volverse más eficaz, en términos educativos.

Ante este panorama, y bajo las dos premisas que consideré las razones principales de esta problemática -falta de un proyecto académico sólido y falta de educación en el uso de esta tecnología- inicié este trabajo.

En el primer capítulo presento un marco teórico gracias al cual es posible contextualizar a nuestro objeto de estudio: la videoconferencia. Se definen, sin entrar a detalle debido a que esos temas no son la espina dorsal de esta investigación, ideas como sociedad de la información y sociedad del conocimiento, asimismo encontraremos conceptos como comunicación, educación y, la parte medular de éste se encuentra en la descripción de la comunicación educativa, eje central para que la integración de las nuevas tecnologías a la educación sea exitosa.

El segundo capítulo es un breve recorrido por la historia de las VC en la FCPyS, desde su etapa como Proyecto PAPIME hasta su conformación como Departamento en la Coordinación de Extensión Universitaria. El análisis alcanza el estado actual en el que ha experimentado fuertes transformaciones que la han puesto, tecnológicamente hablando, a la vanguardia, pero que académicamente sigue arrastrando con problemas que le han impedido desarrollarse como una herramienta al servicio de los quehaceres académicos de las comunidades de la Facultad, y han dejado a toda esta infraestructura convertirse en simple “acortador de distancias geográficas”.

En el capítulo tres expongo los resultados de este análisis, mismos que me llevaron a proponer algunas estrategias, como por ejemplo, la elaboración de los documentos normativos con el ánimo de propiciar un servicio más eficaz del área, al tiempo que sirva para aportar datos estadísticos necesarios para realizar continuamente análisis en la búsqueda de nuevos caminos para

que la VC se utilice correctamente dentro de esta institución educativa, y que apoye las actividades marcadas dentro de los planes de estudio de la Facultad.

Aunado a lo anterior, integré el diseño de un *Taller de inducción para el uso de las VC* que recomiendo se imparta de manera presencial y en coordinación con todas las instancias de la Facultad, de manera que la comunidad académica aprenda a utilizar el recurso en términos educativos y lo integre poco a poco en sus actividades cotidianas.

Finalmente, pongo a consideración del lector el guión o mapa de navegación para el diseño de una página *web* que permita poner al alcance de todos las actividades que bajo el formato de VC realiza la Facultad, que la vincule con las de otras instituciones a nivel nacional e internacional, de manera que su camino a formar parte activa de la sociedad del conocimiento, concepto que traté en el primer capítulo.

Los avances y cambios no dejarán de pasar frente a nuestros ojos, sin embargo, mientras no perdamos de vista el hecho de que la tecnología está ahí para auxiliar en nuestros quehaceres cotidianos y, más aún, en los académicos como un medio y no un fin en sí misma, tendremos la certeza de que estamos utilizándola de manera correcta y, sobre todo, para nuestro beneficio y el de las generaciones que vienen en camino.

I. PROPÓSITOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

Walter Benjamin sostenía que “los cambios históricos modifican la existencia de las colectividades y sus modos de percepción sensorial”¹. Partiendo de este precepto y si miramos a nuestro alrededor, en cada rincón de las casas, las oficinas, los medios de transporte o las escuelas, por mencionar algunos sitios, nos percatamos de la capacidad del ser humano de buscar que sus tareas se simplifiquen, se agilicen o simplemente se vuelvan más cómodas.

La forma de percibir el mundo en que nos desarrollamos, a partir de todos los avances científicos y tecnológicos que se han logrado desde el siglo pasado hasta nuestros días, ha cambiado radicalmente. Dentro de este contexto, la comunicación y la educación han dejado de ser dos disciplinas lejanas; hoy en día es difícil concebir una sin la otra, fundamentalmente porque las teorías más modernas que se dedican a estudiarlas han hecho especial hincapié en que entre el alumno y su profesor debe establecerse una comunicación horizontal, además de que el desarrollo de los medios de comunicación y el soporte de éstos en la informática amplifican las posibilidades educativas de nuestras generaciones en formación.

Por otro lado, la dinámica económica en la que vivimos ha conseguido, por decirlo de alguna manera, que la población que actualmente se educa – integrada principalmente por niños, adolescentes y jóvenes– cambie sus referencias en el establecimiento de sus valores y expectativas. Hoy en día actualmente, en lugar de configurarlos a partir de los conocimientos adquiridos en sus núcleos familiares, o por medio de herramientas tan importantes como los libros, los construyen a partir los medios de comunicación, principalmente los electrónicos, y los mensajes que de ellos emanan. Juan Carlos Teresa, investigador argentino asevera que:

¹ Wallter Benjamin, *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987, p. 24.

Cuando la familia sociabilizaba, la escuela podía ocuparse de enseñar. Ahora que la familia no cubre plenamente su papel sociabilizador, la escuela no sólo no puede efectuar su tarea del pasado, sino que comienza a ser objeto de nuevas demandas para las cuales no está preparada.²

Uno de los principales propósitos de la comunicación en lo que se refiere a la educación, es preparar, tanto a educandos como educadores, en el uso de las nuevas tecnologías:

El desarrollo de la comunicación audiovisual facilita una visión y un conocimiento mucho más directo, las fuentes de información están mucho más diversificadas y la intervención y participación posibilitadas por la tecnología son mayores y crecientes. Por tal motivo la escuela no puede dar la espalda a estos hechos y por el contrario deberá ayudar a interpretar todo este conjunto de referentes que hoy los jóvenes manejan, a fin de motivarlos a conocer los diferentes lenguajes y aprovecharlos³.

Así pues, para efectos de esta investigación, es necesario ubicar cada uno de los conceptos que se utilizarán en este proceso educativo. El marco teórico abarcará desde las ideas más generales hasta las más particulares, con el objetivo de contextualizar el resto de la investigación.

1.1. Concepto de comunicación

El concepto comunicación tiene su raíz en el latín “comunicare”, que significa *poner en común*. Formalmente, se define como un proceso de emisión y recepción de mensajes. La comunicación logra que el ser humano se “exteriorice y entre en contacto, en comunión, con otros. Las relaciones interpersonales siempre son formas de intercambio. El contacto puede referirse a cosas, objetos, teorías, ideas, conocimientos, afectos sentimientos, convicciones, creencias y de cuanto el hombre posee y dispone en un momento determinado”⁴.

² Juan Carlos Tedesco, *El nuevo pacto educativo*, Editorial Anaya, España, 1995, p. 98

³ Francisco Gutiérrez, *La comunicación y la educación*, CUAED-UNAM, México, 2000, p.246

⁴ J. Sarramona, *Comunicación y educación*, Ediciones CEAC, Madrid, 1988, pp. 15-16.

Por otro lado, la comunicación es un elemento que se aprende y desarrolla con el crecimiento del hombre. Desde pequeños los seres humanos logramos comunicarnos de una forma u otra; los bebés, por ejemplo, lo hacen por medio de gemidos y gestos; conforme crecen, van aprendiendo el código que manejan sus padres, hermanos y demás personas que les rodean. Al término de su desarrollo, el hombre ha conseguido instruirse, de tal manera que puede comunicarse en su código original, de forma oral y escrita, además de que ha sido capaz de adquirir uno o dos códigos más, e incluso puede manejar otras formas de comunicación, como la música o la pintura.

El proceso de la comunicación

En el transcurso del estudio de la Comunicación, se han formulado diversos modelos con los cuales se explica su proceso; tal es el caso de lo que propone Roberto Aparici cuando dice que:

...en todo proceso de comunicación dos o más personas intercambian puntos de vista, emociones o información...Podemos distinguir dos grandes modelos comunicativos: uno centrado en la emisión que ejerce quién detenta el poder y otro, un modelo negociado donde las dos partes construyen y acuerdan significados de manera simétrica.⁵

El modelo centrado en el poder de quien emite los mensajes es claramente identificado por el autor en los medios de comunicación y por una enorme cantidad de instituciones educativas, sin embargo, lo ubica también en las relaciones personales, institucionales y empresariales; en este modelo se “distingue quién es quién de manera rígida”.⁶

Para Aparici en el segundo modelo que menciona, “desaparece la falsa dicotomía entre emisor y receptor...aquí todos somos emisores y receptores y todos podemos producir y recibir mensajes en una variedad de signos”.⁷

⁵ Roberto Aparici (coordinador), *Comunicación educativa en la sociedad de la Información*, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid, 2003, p. 41

⁶ *ibid* p. 42

⁷ *idem*

Ahora bien, para esta investigación he retomado el modelo que propone Daniel Prieto, quien asegura que “la comprensión real de un proceso de comunicación implica, en primer lugar, alejarse lo más posible del horizonte que lo enmarca para luego, por pasos sucesivos, volver a él y abarcarlo en su máxima concreción”⁸. Los elementos que componen el proceso de comunicación descrito por Prieto son los siguientes:

Emisor. Es toda persona o grupo de personas que elaboran un mensaje, dentro de los parámetros de la comunicación colectiva, lo podemos considerar como un “influenciador”, ya que siempre va a representar al grupo social, político o económico para el cual trabaja.

Código. Es el conjunto de reglas que se deben seguir al elaborar un signo y combinarlo con otros; es decir, procurar que, al escribir una palabra (signo), ésta sea comprensible (por ejemplo, *mcsúa* no nos dice absolutamente nada, en cambio *música* ya nos refiere a algo en específico); esta misma lógica se utiliza al combinar varios signos en una idea. Las reglas en la elaboración de signos deben ser rigurosamente seguidas debido a que el proceso de comunicación se lleva a cabo con diferentes lenguajes (idiomas), si no se siguen los lineamientos, la elaboración del mensaje se convierte en una tarea casi imposible de realizar.

Mensaje. Es el objetivo fundamental del proceso de comunicación, que estructura el emisor y cuyo destino final es el perceptor. Es claro que el mensaje debe responder a un determinado código para que la comunicación sea efectiva. Ahora bien, podemos distinguir dos tipos de mensajes: *el individual*, que es aquél que va dirigido a una sola persona o, en su defecto, a las personas que le rodean y es único, generalmente se almacena en la memoria de quien o quienes lo recibieron; y *el social* que es aquél que va dirigido a grandes cantidades de personas sin que ellas se conozcan entre sí; por lo regular, es un mensaje seriado, es decir, se utilizan para su almacenaje

⁸ Daniel Prieto Castillo, *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, Ediciones Coyoacán, México, 1977, p. 19.

herramientas como libros, películas y revistas, entre otros, para su constante consulta y reproducción.

Medios y recursos. Gracias a ellos, los mensajes llegan a los perceptores; pueden ser impresos o audiovisuales. En el modelo que nos interesa ahora, en particular, se habla de medios y recursos “porque en primer término no sólo comprende el vehículo de difusión, sino también todo lo que ellos implican: recursos materiales, recursos humanos, recursos de energía...”⁹.

Perceptor. Se trata de la clave del modelo y punto terminal del proceso de comunicación. El proceso tiene su razón de ser en él: “El ser humano recibe el mensaje porque en primer lugar conoce el código en que viene cifrado el mismo. En segundo lugar la recepción no es pasiva: implica un esfuerzo de decodificación que trae consigo un esfuerzo de interpretación”¹⁰, de esta forma, el perceptor puede aceptar, rechazar, discriminar o seleccionar los mensajes que recibe.

Referente o marco de referencia. El proceso descrito no sería posible si de antemano no existiera una comprensión de la realidad en la que se vive: “En los casos más generales de comunicación, el emisor o está inserto en, o conoce, el marco de referencia del mismo. Con lo que queremos significar que todo emisor se adapta, de alguna forma, a su perceptor para hacerle llegar su mensaje”¹¹.

Para efectos de este trabajo, utilizo el modelo de Prieto debido a que hablando de videoconferencias, la figura del perceptor se ajusta más para el éxito en el uso de esta tecnología; si bien es cierto que esta herramienta no se ajusta a un modelo rígido, en el cual la comunicación se dé de manera vertical, también lo es que tampoco es factible que todos los participantes generen mensajes. De esta manera, opté por el modelo de Prieto debido a que la figura de perceptor se ajusta, sino perfectamente si en un alto porcentaje, al pretender que en el

⁹ *Ibid*, p. 21.

¹⁰ *Idem*

¹¹ *Ibid.*, p. 22.

uso de la VC se adquiriera un conocimiento significativo, pieza fundamental en términos de la comunicación educativa.

1.2. Concepto de educación

La educación es un proceso de vida que involucra no solamente conocimiento. La educación (que viene del latín *educare*, que significa "guiar") es un proceso bidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce por medio de la palabra, está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes. A través de la educación, generación tras generación han asimilado y aprendido los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores.

Educación no es lo mismo que instruir. Instruir se refiere simplemente a “arrojar información a los demás”¹², una persona se puede instruir sin necesidad de contar con un profesor. La educación “opera como acción transformadora adaptada al contexto donde ésta se practica, cada escenario histórico demanda un sistema o un tipo específico de educación”¹³.

Como podemos ver, las diferencias entre ambos conceptos son abismales. La Educación conlleva un proceso que se sirve de preceptos, ejercicios y ejemplos con los que desarrolla las facultades intelectuales, culturales, físicas y morales de las personas. La educación requiere de plazos más largos y difíciles de precisar que los de la instrucción, que supone la acumulación de conocimiento. La educación abarca la personalidad en conjunto del individuo, al contrario de la instrucción que se limita a proporcionar algunos conocimientos útiles para determinadas actividades.

¹² Ingrid Castillo, *Educación, enseñar o instruir. Educación, enseñar o instruir* (DE, 25 de marzo de 2006: <http://www.aporrea.org/dameletra.php?docid=21101>).

¹³ *Instruir, Educación y divertir.*, Universidad, de Alicante. (DE, 25 de marzo de 2006:) <http://www.ua.es/dossierprensa/2006/03/22/15.htm>).

Debido a lo extenso del concepto de educación, es necesario diferenciar entre los dos tipos más importantes que experimentamos a lo largo de nuestra vida como aprendices. En los años escolares, básicos y superiores, nos encontramos con la “necesidad” de cubrir los programas de estudio con la cantidad exacta de conocimiento que debemos adquirir por cada uno de los niveles a los que vamos avanzando. Algunos profesores se concretan a seguir dichos programas, otros complementan con actividades paralelas a las obligatorias que, según el caso, son conferencias, diplomados y talleres, por citar sólo algunos. De esta forma, para preparar a las personas de manera integral se utiliza tanto la educación formal como la no formal y la informal.

Educación formal

Se entiende por educación formal aquella que se ciñe a un sistema educativo estructurado y funciona basada en planes y programas de estudio. Es sistemática y progresiva, y abarca desde la enseñanza preescolar hasta la superior. El objetivo principal de este tipo de educación es entregar al estudiante las herramientas necesarias para poder entender el mundo que lo rodea e integrarse a él de la manera más efectiva posible.

Educación no formal

Es “también una educación generalmente institucionalizada, con objetivos y métodos pedagógicos definidos pero no adscrita a la escolaridad convencional, esto es, sin la jerarquía reglada de grados académicos propia de la educación formal”.¹⁴

Busca elevar la capacidad productiva de los educandos. La educación no formal se refiere a cursos de capacitación, talleres extracurriculares y técnicos, entre otros, por lo que puede llevarse a cabo a la par de la formal, e incluso, en algunas ocasiones, servir de complemento a ésta.

¹⁴ Nohemy García Duarte, *Educación Mediática. El potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación*, SEP-Universidad Pedagógica Nacional, México, 2000, p. 13

Educación informal

Este tipo de educación se refiere a lo que Philip Coombs describe como “la más omnipresente y a la larga, la más importante de toda la oferta educativa nacional. Es el aprendizaje espontáneo, no estructurado, que progresa diariamente en casa, fuera de la escuela, campo de juego, lugar de trabajo”¹⁵, entre otras. Lo anterior no es más que los conocimientos y/o aprendizaje que obtenemos día a día en todos los lugares y aspectos de nuestras vidas.

1.3. Comunicación educativa

Se refiere al tipo de comunicación en el cual “el emisor tiene la intención – entre otros objetivos– de posibilitar en los estudiantes la construcción de ciertos conceptos y sus relaciones para que sean capaces de emplearlos en los ámbitos personal, académico y profesional. Por su parte, el docente resulta ser el codificador, decide el orden, estructura y medios para hacer llegar el mensaje al destinatario”¹⁶.

La comunicación educativa fusiona dos de las tareas más necesarias, importantes y complejas del desarrollo humano, pues su objetivo es proporcionar conocimiento a los estudiantes de forma tal que efectivamente lo reciban, lo conserven y, con el tiempo, lo apliquen. No se trata de comunicar o enseñar *algo*, se trata de educar, en toda la extensión de la palabra, utilizando una comunicación que en su mensaje facilite el aprendizaje, para que la aplicación del conocimiento se haga con efectividad, eficacia y precisión.

¹⁵ Jaime Trilla, *La educación fuera de la escuela. Ámbitos no formales y educación social*, Ariel, España, 1996, p, 23

¹⁶ César Paul Zarco Laveaga, *Comunicación educativa y nuevas tecnologías. Propuesta para el uso de mapas conceptuales en el diseño de materiales digitales de autoestudio*, tesis de Licenciatura en Ciencias de la comunicación, UNAM, 2002, p. 8.

Fundamentos de la comunicación educativa

Así como el proceso de la comunicación se ha explicado por medio de diversos modelos, la comunicación educativa ha sido inspiración de ciertos teóricos para elaborar algunos parámetros para su estudio. El pedagogo Mario Kaplun es uno de ellos y a continuación revisaremos algo de su trabajo.

Kaplun sostiene que existen tres modelos de comunicación educativa:

- Modelo de educación bancaria
- Modelo de los efectos
- Modelo dialógico o transformador.

El **modelo de educación bancaria** es el “sistema dominante de enseñanza constituido en paradigma hegemónico de formalización educativa como proceso restrictivo de educación, centrado en la ordenación y desglose secuencial de un programa planificado de contenidos de formación”¹⁷. Este modelo no garantiza un aprendizaje significativo, ya que el estudiante representa para el profesor un simple receptáculo de conocimientos que entrega, por no decir informa, a manera de lista sin importar si son bien recibidos o no. El mayor ejemplo de este modelo se encuentra en el sistema educativo mexicano, principalmente en la educación básica: “La educación bancaria se puede así calificar como un tipo de comunicación informacionista”¹⁸.

El segundo modelo del que nos habla Kaplun, el **modelo de los efectos**, se refiere a la “implementación de métodos activos justificados por lo general por razones de eficacia. Aún hoy —en circulación académica— el modelo de los efectos inspira en la cibernética de primera generación integrando las ciencias de la información y las disciplinas del aprendizaje en el proceso de

¹⁷ Francisco Sierra, *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*, Editorial MAD, Sevilla, 2000, p. 51.

¹⁸ *Ibid.*, p. 53.

modernización del sistema de enseñanza”¹⁹. Mientras el modelo bancario remite a un sistema tradicional en el cual las nuevas tecnologías tienen poca injerencia —y es el maestro quien lleva el completo dominio de la clase y los conocimientos—, este segundo modelo se va al otro extremo, al evaluar la eficacia del conocimiento respecto a los elementos tecnológicos que se utilizaron para adquirirlo; algunos autores lo han llamado “Tecnología educativa”.

La tercera propuesta de este autor es el **modelo dialógico o transformador** que “reconoce el papel estructurante del sector informativo, defendiendo una organización de la enseñanza y el aprendizaje en torno a los medios radicalmente distinta, de modo que la educación pueda favorecer el trabajo metódico con los canales de acceso al saber y al conocimiento, articulando una aprehensión significativa de la nueva realidad emergente en proceso de constitución, en función de los intereses y el papel activador de los educandos dentro del proceso de construcción de los saberes”²⁰. Este modelo se distingue por representar el equilibrio entre los dos anteriores, es, por decirlo de alguna forma, y hasta el momento, el ideal de la comunicación educativa, puesto que su mayor preocupación es que el conocimiento se comunique con eficacia, auxiliándose incluso de la tecnología, para que su aplicación sea realmente efectiva.

Ahora bien, para que la comunicación educativa sea efectiva debe alinearse a ciertos fundamentos. En primer lugar, debe ser **motivacional**, esto quiere decir que le corresponde promover la apertura y disponibilidad al conocimiento. Uno de sus objetivos principales se centra en la necesidad de satisfacer las necesidades del estudiante, dar prioridad a las problemáticas que presente y gratificar de alguna manera su disposición para aprender. Debe ser, asimismo, **persuasiva**, en el sentido que requiere que se haga llegar al

¹⁹ *Ibid.*, p. 54.

²⁰ *Ibid.*, p. 55.

estudiante toda la información, vista desde todas sus dimensiones: afectiva, social, moral y cognitiva.

Otro fundamento que requiere es ser **estructurante**, puesto que es parte básica de la formación, de la construcción del ser humano. Además, debe ser **adaptativa**, para que cuando el estudiante ponga en práctica la teoría adquirida ésta le sirva de refuerzo en la práctica; de este modo, el estudiante podrá interactuar mejor con la realidad que enfrenta. **Consistente** se refiere a que vinculará la novedad, lo actual, con las propuestas ya establecidas, entre éstas dos debe existir un equilibrio que permita al estudiante apropiarse completamente del conocimiento.

Por último, la comunicación educativa debe ofrecer total **inteligibilidad**, es decir, ser absolutamente clara, esto es, que no deje de lado parámetros como ritmo, cantidad de información y progresión de cada estudiante, ya que en éstos se basa la eficacia del conocimiento que adquieran los pupilos. Lo anterior está relacionado con el uso correcto de los canales para transmitir los mensajes lingüísticos, verbales, icónicos y gestuales que facilitarán la complementación de información que llega de canales adicionales, como el audio y el video.

El proceso de la comunicación educativa

La comunicación, como la educación, se caracteriza básicamente por su naturaleza histórica. La primera se remonta, por ejemplo, a la época lejana de la antigua Grecia, cuando Aristóteles desarrolló algunos de sus elementos. La educación, por su parte, existe desde que el hombre comenzó a interactuar con otros, y ha sido tratada científicamente en los estudios que implican la relación entre el pensamiento y el lenguaje.

Parto de la idea de que existen tres componentes fundamentales en el proceso de la comunicación humana, a saber, el carácter informativo, el perceptivo y el interactivo. El componente informativo en la comunicación ha sido el más estudiado del proceso, y es el que le dio sustento a las teorías

formuladas en la década de los años cincuenta (véase Shannon). El componente perceptivo desempeña un papel fundamental en este proceso, ya que en ocasiones podemos prejuiciarnos y esto perjudica la información que estamos recibiendo o transmitiendo. En términos educativos este componente es de vital importancia, pues la primera impresión que reciben los alumnos de sus profesores puede afectar el desarrollo de su relación en diversos periodos escolares; en ocasiones, una idea o actitud prejuiciada perjudica la información que estamos recibiendo o transmitiendo.

De las características que observamos en el proceso de la comunicación educativa destacan las siguientes: la estimulación para la participación activa de los estudiantes, que resulta en la manifestación de sus criterios acerca de los temas tratados; existe una preocupación por los problemas, dificultades y deficiencias de los estudiantes tanto en su faceta docente como en la personal. Los profesores, gracias a una actitud de sensibilidad y comprensión, tratan de forma distinta a sus diversos estudiantes. Asimismo, se da una especial atención a los logros de los alumnos más a sus fallas.

La actividad del docente está encaminada al cumplimiento no sólo de los objetivos instructivos, sino en muchos casos también, a la formación de la personalidad del alumno. Es por ello que más que un receptor, la comunicación educativa requiere de un perceptor, del cual se debe conocer su marco de referencia para encontrar las claves o los indicios que permitan hacer de un mensaje educativo un aprendizaje significativo.

Aprendizaje significativo es una, sino la más, importante aportación de David Ausubel, psicólogo estadounidense, al campo del aprendizaje y la psicología. Inspirado en el trabajo de Joseph Novak, diseñador de los mapas conceptuales, Ausubel afirma que “el factor más importante que influye en el

aprendizaje es lo que el estudiante ya sabe”²¹, se debe determinar eso y partir de ahí para enseñarle cosas nuevas.

El aprendizaje significativo sucede cuando los conocimientos previos logran amalgamarse con los recientes de tal manera que el resultante de esta combinación es un nuevo conocimiento con un significado más amplio que, aplicado a las diversas actividades del ser humano, se convierte en una herramienta de crecimiento para el mismo. Este aprendizaje puede ser motivado, o como en el caso de la FCPyS, acercado por y a través de las nuevas tecnologías de la información. Las nuevas tecnologías representan de alguna forma el puente que permite que el estudiante obtengan más y mejores conocimientos, que aunados a los previos, le permiten crear nuevos panoramas y le otorgan la posibilidad de crecimiento como persona y profesional.

1.4. El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación

Existen infinidad de definiciones para las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), sin embargo, todas coinciden en referirse a ellas como, herramientas, soportes y canales computacionales e informáticos que recuperan, procesan, almacenan, sintetizan, y dan acceso a contenidos informacionales de diversas formas.

En este sentido, la tecnología es utilizada tanto para acercar al usuario al mundo, como el mundo al usuario, sin embargo, no se debe olvidar que tanto en aplicaciones educativas como de otra índole, las TIC son medios y no fines, es decir, son herramientas y materiales que facilitan la transmisión de contenidos educativos, a pesar de que su aprovechamiento está condicionado por la función del desarrollo de las habilidades y distintas formas de aprender en materia de (estilos y ritmos) de los estudiantes.

²¹ Cuadro Sinóptico Aprendizaje significativo, (DE: 22 de junio de 2007), http://cmpas.conectate.gob.pa/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1155066309612_158

Internet

A lo largo de la historia, el hombre se ha encargado de resolver los problemas concernientes a las dificultades que las distancias geográficas implican para la comunicación, lo que ha incentivado la invención y desarrollo de medios de comunicación como el telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión y, recientemente, el Internet.

Algunas veces llamado simplemente "La Red", el Internet es un sistema mundial de redes de computadoras por medio del cual un usuario, desde cualquier computadora, puede acceder a la información que se encuentra publicada en la Red.

Su "nacimiento" lo podemos ubicar en el año de 1973, conocido entonces como ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), fue creado por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos de Norteamérica como medio de comunicación para los diferentes organismos del país. El primer nodo fue instalado en la Universidad de California y se mantuvo como espina dorsal hasta el año de 1983, años en que se transita a los protocolos TCP/IP²².

Se calcula que en el año 2006 el número de usuarios alcanzó los mil cien millones de usuarios alrededor del mundo, mismos que pueden consultar páginas realizadas en distintos países, diseñadas por gobiernos, empresas, organizaciones o personas. En segundos es posible consultar páginas producidas en Rusia, Sudáfrica o Papúa, Nueva Guinea. La Red se ha convertido en un medio de divulgación sumamente importante, al navegar podemos encontrar desde empresas que promueven sus productos, (sean estos industriales, para el hogar, para la escuela, etc.) hasta páginas de publicidad para medios artísticos.

²² TCP: Protocolo de Control de Transmisión

IP: Protocolo de Internet

Estos protocolos podemos catalogarlos como las dos grandes "familias" de Internet. A través de estos protocolos es que fluye la mayor parte de la información que encontramos en "la Red".

En lo relativo a la educación, Internet posibilita el almacenamiento de información por medio de páginas web, blogs, portales o plataformas LMS (Learning Management Space), en las cuales sus contenidos educativos están estructurados. En suma, se podría decir que la gran aportación de Internet a la educación es su estructura tecnológica y de comunicación, para poner a disposición de sus miles de visitantes o de grupos en específico, contenidos educativos con los cuales se puede interactuar, además de poder comunicarse, a partir de los servicios que ofrece Internet (como correo electrónico, sala de plática, foros de discusión), etc. de quienes participan de esos contenidos.

Servicios de comunicación de Internet

a) Correo electrónico

El correo electrónico representa una de las primeras aplicaciones del Internet y sigue siendo la de mayor uso. Es un medio fácil y efectivo para comunicarse y obtener información. Requiere que el usuario, en este caso el estudiante, aprenda una nueva forma de escribir, concreta y ágil. Puede usarse para compartir información o bien archivos como gráficos, fotografías, audio e incluso video. Una de las grandes ventajas que ofrece esta herramienta es la posibilidad de enviar información tanto a individuos en lo particular como a listas de distribución.

Las listas de distribución son un conjunto de direcciones de correo electrónico que permite que un solo mensaje sea enviado a todos los elementos enlistados. Este servicio permite agilizar la comunicación pues distribuye información de manera colectiva. Existen dos tipos de listas: dinámicas y estáticas. Las primeras son aquellas en las que cualquier persona que tenga acceso a la lista puede enviar correos; las segundas tienen un administrador que se encarga de enviar los correos, así como de llevar el control de altas y bajas de las direcciones electrónicas.

Numerosos sitios en Internet ofrecen el servicio de correo electrónico para los foros de discusión. Los foros en Internet son también conocidos como

foros de mensajes, de opinión o foros de discusión y son una aplicación que da soporte a discusiones y debates en línea. Por lo general, los foros en Internet existen como un complemento a algún sitio Web, donde se invita a los usuarios a discutir o compartir información relevante, o bien el sitio en sí es determinado por el foro, con lo cual se llegan a formar comunidades en torno a un interés común.

b) Salas de plática

También conocidas como *chat rooms*, son un servicio de conversación en tiempo real dedicado a un tema en particular. La principal característica de estas salas es que los participantes deben ponerse de acuerdo con anterioridad para coincidir en el mismo salón en día y hora, tomando en cuenta los diferentes husos horarios en los casos necesarios. Lo normal en una sesión de *chat* es que un usuario escriba un mensaje y que éste se muestre inmediatamente en la pantalla de otro usuario (u otros usuarios), aunque la conversación también puede realizarse con audio y con video. Esta herramienta es muy eficaz cuando se utiliza en programas de educación a distancia, ya que alumno y profesor pueden platicar en tiempo real, agilizando con ello el desarrollo de la clase.

c) Videoconferencia

La videoconferencia “es una forma de comunicación bidireccional en donde los participantes comparten audio, video y datos en tiempo real y formato digital, pudiendo establecer contacto a kilómetros de distancia”²³. Esto constituye una reunión virtual. Las personas que participan en una videoconferencia se ven y se hablan como si compartieran la misma sala de reuniones, a la vez que pueden intercambiar datos, información gráfica y documental, video, dispositivos, enviar faxes, etc.

²³ Definición elaborada por la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA), UNAM. (DE, 12 de abril de 2006: <http://vnoc.unam.mx/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=7&mode=thread&order=0&thold=0>).

A diferencia de los servicios de comunicación anteriormente descritos, donde es el lenguaje escrito es el código que estructura el mensaje, en la videoconferencia el lenguaje audiovisual produce los mensajes, al igual que en el cine y la televisión. El lenguaje de las imágenes se combina con el lenguaje sonoro, lo cual da como resultado el lenguaje audiovisual. Con lo anterior, sin embargo, no queremos decir que se trate de una simple mezcla de imágenes y sonido, sino de un lenguaje independiente que pretende transmitir un mensaje propio.

En el caso de la videoconferencia, además de utilizar estos elementos básicos del lenguaje audiovisual, se echa mano de herramientas como presentaciones en *power point*, animaciones, pizarrón electrónico, *chat*, foros de discusión, por mencionar algunos, para enriquecer el mensaje elaborado por los profesores y especialistas que utilizan este medio para compartir su conocimiento.

Tipos de videoconferencia

Los tipos de videoconferencia se han clasificado según el número de participantes y la tecnología que utilizan. En la primera clasificación está la videoconferencia *Punto a Punto* y la videoconferencia *Multipunto*. La primera se realiza entre dos únicas terminales; los participantes pueden ubicarse en salas acondicionadas para este fin o en lugares como oficinas, habitaciones, e incluso en *cyber* cafés. La segunda, la videoconferencia *Multipunto* se ejecuta entre tres o más terminales, para esto es necesario contar con equipos especializados que sostengan una comunicación a gran velocidad, transmitiendo y recibiendo voz, imagen y datos. Ahora bien, para poder enlazar a todos los participantes se requiere de un *puente* conocido como Unidad Multipunto (MCU), el cual se encargará de recibir la señal de todos los equipos de VC y distribuir todas estas señales a los diferentes aparatos, con el fin de que todos puedan participar al mismo tiempo en dicho evento.

En la segunda clasificación encontramos que existen tres tipos de enlaces, a saber:

Enlace vía RDSI (Red Digital de Servicios Integrados) o ISDN (Integrated Services Digital Network): utiliza la red telefónica RDSI como medio de conexión entre los diferentes puntos a conectar. Este tipo de conexión es muy confiable, sin embargo, su mayor inconveniente lo encontramos en los altos costos que implica por concepto del uso de las redes de banda ancha que hay que rentar para poder sostener la gran cantidad de información que se maneja al realizar una VC.

Enlace por Protocolo H.323: básicamente utiliza Internet II como vía de transmisión, debido a que es una red que se ha diseñado con la única finalidad de apoyar actividades académicas. Es confiable en tanto la interfaz de donde se conecte a Internet corra mínimamente a 100 MB, lo anterior para garantizar una calidad de imagen y audio aceptables.

Enlace MBone: “Sistema de videoconferencia sobre la red IP Multicast. Sólo se puede utilizar si se tiene una conexión a esta red, que en España está limitada a centros afiliados a redIRIS”.²⁴

También existe la posibilidad de hacer videoconferencias combinándolas con un satélite.

1.5. Las sociedades de la información y el conocimiento

A raíz del fenómeno de la globalización, las sociedades de la información y el conocimiento se han vuelto más frecuentes. Aparentemente se trata de una misma cosa, sin embargo, no es así. Si bien es cierto que tienen una relación estrecha, también lo es que la sociedad de la información se limita más a cuestiones tecnológicas, mientras que la del conocimiento se refiere a la educación de los miembros de nuestra sociedad y a la mejor utilización del conocimiento, sobre todo en beneficio de la humanidad.

Para efectos de esta investigación, es sumamente importante entender esta diferencia básica, mencionada en párrafos anteriores, debido a que en materia de comunicación educativa lo más importante es que el conocimiento

²⁴ ATEI. Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (DE, 15 de abril de 2005: <http://www.ateiamerica.com/pages/videoconftipos.htm>).

sea adquirido, que al llegar al perceptor éste pueda comprenderlo, analizarlo y hacerlo suyo a fin de que, en el momento que deba poner en práctica dichos conocimientos, lo haga eficazmente, no lo más eficazmente posible, sino eficazmente, esto significaría llegar a la tan anhelada sociedad del conocimiento.

Sociedad de la información

Se refiere a un punto en el desarrollo de las sociedades, el cual se caracteriza principalmente por el enorme incremento de la capacidad de sus integrantes – ciudadanos, empresas públicas o privadas– para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera.

El proceso de "informatización" se ha constituido, a su vez, en la base técnica del fenómeno de la globalización, puesto que ha hecho posible, por primera vez en la historia, superar las distancias geográficas para poner en contacto grupos sociales de todo el mundo a un mismo tiempo. Aún cuando el fenómeno de la globalización se ha hecho más visible en el sistema económico, en la sociedad de la información tiene un impacto mucho más trascendente, en la medida en que está posibilitando el surgimiento de una verdadera sociedad global con el desarrollo de nuevos valores, actitudes e instituciones sociales.

Sociedad del conocimiento

Se refiere al proceso en el cual esencialmente se desarrollan tendencias en la generación, difusión y utilización del conocimiento. Lo anterior va ligado con la necesidad de que empresas y organizaciones sociales trabajen para que la sociedad en general se pueda adaptar a los cambios que exige este proceso. La sociedad del conocimiento tiene la capacidad de generar, apropiarse, y utilizar el conocimiento, así como para atender las necesidades de su desarrollo y construir su propio futuro, convirtiendo la creación y transferencia del conocimiento en herramienta de la sociedad para su propio beneficio.

Una sociedad de aprendizaje significa una nación y unos agentes económicos más competitivos e innovadores; también eleva la calidad de vida a un alto nivel. El vertiginoso avance en las tecnologías relacionadas con la informática, las telecomunicaciones y el procesamiento de datos, y sus casi ilimitadas posibilidades de aplicación, están transformando las sociedades modernas en sociedades de la información.

“Para la construcción de una sociedad del conocimiento se requiere de:

- Desarrollo del conocimiento científico.
- Contar con desarrollo, uso y conocimiento de las nuevas tecnologías.
- La función de la educación y la formación de recursos humanos, como elemento de la constitución de las sociedades de conocimiento que deberá tener la función de la creatividad a partir del desarrollo de la capacidad analítica y de comprensión.
- Cambios en los sistemas de educación, en las formas de transmisión del conocimiento, así como en el mejoramiento de la calidad y excelencia.
- Una relación entre el conocimiento y aplicación y uso efectivo del mismo en la sociedad (proceso de apropiación social del conocimiento).
- Generación de procesos de aprendizaje social, basada en la investigación, mejoramiento continuo e innovación”²⁵.

²⁵ Emilia Castillo Ochoa, *Sociedad del conocimiento y políticas públicas de evaluación del trabajo académico en la educación superior*, tesis de Doctorado, Universidad de Sonora, 2004, p. 108

II. INSTALACIÓN Y USO DE LA SALA DE VIDEOCONFERENCIAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

La compra de infraestructura para acceder a las tecnologías de la información y la comunicación en la UNAM es posible, en la mayoría de los casos, gracias a los apoyos y programas institucionales que no necesariamente surgen de partidas presupuestales propias de cada dependencia académica.

Los servicios básicos para la transmisión y recepción de videoconferencias (VC) en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) se hicieron realidad gracias al Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación para el Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME).

En este segundo capítulo haré una descripción del proyecto de solicitud presentado al PAPIME, así como un análisis del uso y aprovechamiento de la transmisión y recepción de las VC en la Facultad.

2.1 Antecedentes

A fin de comprender el mecanismo mediante el cual la FCPyS se benefició con la instalación de una Sala de VC, es necesario conocer, someramente, a la dependencia que concedió el financiamiento para tal fin.

Dentro de la estructura de la UNAM existe la Secretaría General de la cual depende la Dirección General de Apoyo al Personal Académico (DGAPA), que colabora directamente con las autoridades de cada entidad académica para que éstas cumplan con los planes de trabajo. Así, la DGAPA tiene como responsabilidad cuidar las siguientes áreas del conocimiento: humanidades y artes; ciencias sociales y exactas; los distintos niveles de enseñanza que la conforman (bachillerato, licenciatura y posgrado); además de las actividades que señala la Ley Orgánica (docencia, investigación y extensión de la cultura).

El director de la dependencia, el Dr. Alipio Gustavo Calles Martínez explica:

la DGAPA no sólo tiene como misión apoyar al personal académico en las actividades sustantivas en las que se desempeña a través de apoyos económicos, premios, estímulos, cursos, diplomados y otros programas, sino que sirve también, junto con otras direcciones generales, con las que está en estrecho contacto, al conjuntar y dar coherencia a los esfuerzos de la Universidad para cumplir mejor con sus objetivos y responsabilidades ante la sociedad.¹⁹

Dentro de las funciones que desempeña la DGAPA están las de estructurar y promover programas para reconocer y mejorar la enseñanza, en este sentido, existen cuatro rubros que la conforman:

- Estímulos y reconocimientos.
- Gestión y administración académica.
- Información académica.
- Fortalecimiento de la carrera académica.

En el apartado de Fortalecimiento de la carrera académica se encuentra el Programa de Apoyo a Proyectos Institucionales para el Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME), mismo que en sus inicios no estaba adscrito a la DGAPA sino a la Dirección General de Programas Académicos de la Rectoría.

El PAPIME se estableció el 16 de diciembre de 1993, ese mismo día se publicó en la *GACETA UNAM* la primera convocatoria del Programa. A partir de entonces y hasta nuestros días se han llevado a cabo alrededor de diez procesos de selección de proyectos. El PAPIME tiene como finalidad estimular y respaldar la creatividad de los profesores para el mejoramiento de la enseñanza mediante la innovación en el quehacer docente; con ello amplía las posibilidades de la carrera académica. Además, canaliza los recursos de carácter extraordinario y permite a los profesores contar con el respaldo regular que necesitan para realizar las tareas propuestas. En el proceso de selección de 1998, la FCPyS presentó el proyecto “Instalación de una Sala de

¹⁹ Alipio Calles Martínez, *Presentación*. DGAPA (DE 10 de mayo de 2006: <http://dgapa.unam.mx>).

Videoconferencias en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y transmisión de cursos, conferencias, seminarios y diplomados en su modalidad emisión-recepción interactiva y a distancia”. Este proyecto se aprobó en mayo de 1999 y fue beneficiado con un monto aproximado de dos millones de pesos.²⁰ Los proyectos PAPIME están diseñados para dar financiamiento por tres años sólo si la propuesta presentada así lo amerita, en función de los resultados alcanzados en el primer año.

2.2 Instalación de la Sala de Videoconferencias “Isabel y Ricardo Pozas”, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

La instalación de una Sala de VC, en la FCPyS, representó un avance significativo que la incorporó en el terreno de las nuevas tecnologías de la información y comunicación; con ello, se incentivó su participación en las sociedades de la información y el conocimiento. Esta es la razón por la que creo de suma importancia documentar el proceso de adaptación a la tecnología por parte de la comunidad académica de la Facultad, con el propósito de sentar un precedente en el uso, aprovechamiento e impacto del recurso en la enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales. En este sentido, Genaro Beristáin Aguilar, quien hacia el interior del Proyecto y en el organigrama diseñado para éste se desempeñaba como Responsable Académico²¹, justifica la relevancia de la instalación de la Sala de VC:

La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, consciente de los nuevos retos que la modernidad plantea para las distintas áreas del conocimiento en el campo de las Ciencias Sociales, además de reconocer los beneficios que las nuevas tecnologías tienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, decidió crear un proyecto para la instalación de una sala de videoconferencias en sus instalaciones, a fin de aprovechar este recurso tecnológico para proporcionar nuevas opciones en materia de educación continua y a distancia.²²

²⁰ Recuérdese que en 1999 la Universidad se encontraba en un serio conflicto que llevó a los estudiantes a una huelga indefinida.

²¹ La Responsable del Proyecto ante la DGAPA era la Lic. Alma Iglesias González

²² Bitácora elaborada por Genaro Beristáin Aguilar, responsable académico, hacia el interior del Proyecto PAPIME, “Instalación de una Sala de Videoconferencias en la Facultad de

Primer año de operación Bajo la administración de la Mtra. Cristina Puga Espinosa, el Proyecto fue elaborado por la Coordinadora de Extensión Universitaria, Lic. Alma Iglesias González, y la profesora Hilda Trujillo Soto. Las metas y objetivos planteados para el primer año de operación se presentan a continuación:

Metas

- Contar con equipo técnico para la transmisión de videoconferencias,
- contar con una Sala de Videoconferencias en la FCPyS y,
- transmitir conferencias, cursos, seminarios y diplomados a través de la mencionada tecnología, así como promover entre distintas instituciones educativas convenios y acuerdos para organizar eventos conjuntamente.²³

Objetivos

- Elevar la capacidad, calidad y eficiencia de la información académica del FCPyS.
- Diversificar los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, tanto del sistema escolarizado como del abierto.
- Reforzar la educación continua y la actualización continua de los egresados, profesores e investigadores, instrumentando un medio interactivo que, salvando las distancias geográficas, permita extender la formación y capacitación académica a diversos públicos que lo demanda y con ello lograr, a bajos costos, un aprovechamiento óptimo de los estudiantes.²⁴

En noviembre de 1999, pese al conflicto estudiantil, se adquirió el equipo básico para la realización de videoconferencias, el cual fue resguardado en la sede alterna de la Coordinación de Extensión Universitaria. El 6 de

Ciencias Políticas y Sociales y transmisión de cursos, conferencias, seminarios y diplomados en su modalidad de emisión-recepción interactiva a distancia”, FCPyS, 1998, p.1.

²³ Proyecto PAPIME *Instalación de una Sala de Videoconferencias en la FCPyS de la UNAM y la transmisión de cursos, seminarios y diplomados en su modalidad emisión-recepción interactiva a distancia.*

²⁴ *Ibid*

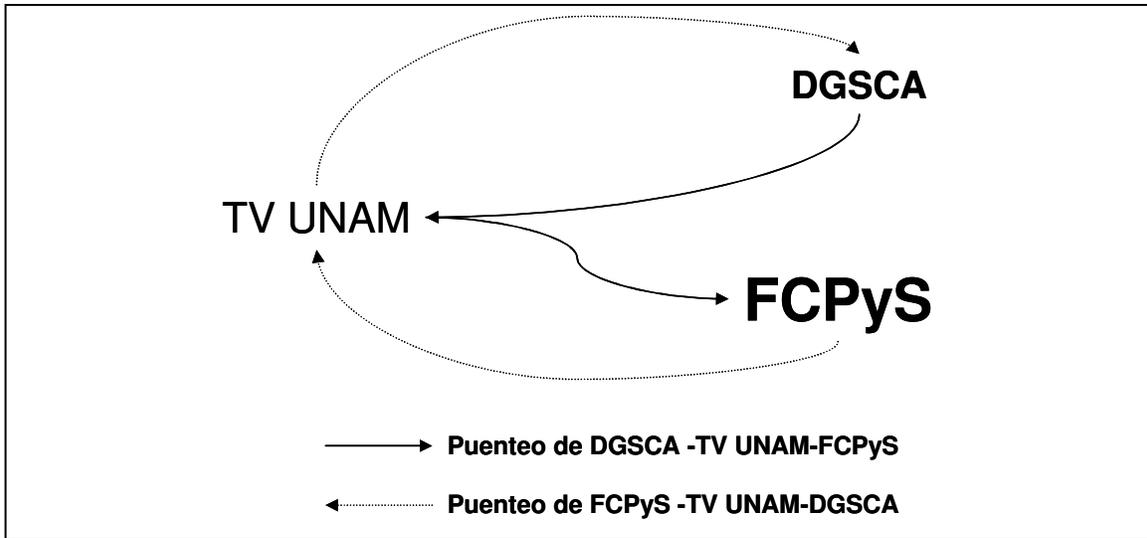
febrero de 2000, se abrió el campus de Ciudad Universitaria, y paulatinamente se restablecieron las actividades en la UNAM y sus dependencias; la prioridad entonces fue establecer estrategias para compensar la pérdida de tiempo en los calendarios escolares, mientras que la activación de los proyectos institucionales en la Facultad tuvo un rezago significativo, ya que fue hasta junio de 2000 –casi dos años después de la presentación del proyecto– que se comenzaron las gestiones para la instalación del equipo resguardado.

Lo primero fue establecer los contactos con la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA) –instancia responsable en la Universidad para operar las telecomunicaciones– a fin de agilizar las tareas de tendido de fibra óptica, la instalación del equipo de VC y la capacitación del personal. Por su parte, la Facultad se encargó del acondicionamiento de la Sala “Isabel y Ricardo Pozas”. La operación y administración del servicio quedó a cargo de la Coordinación de Extensión Universitaria.

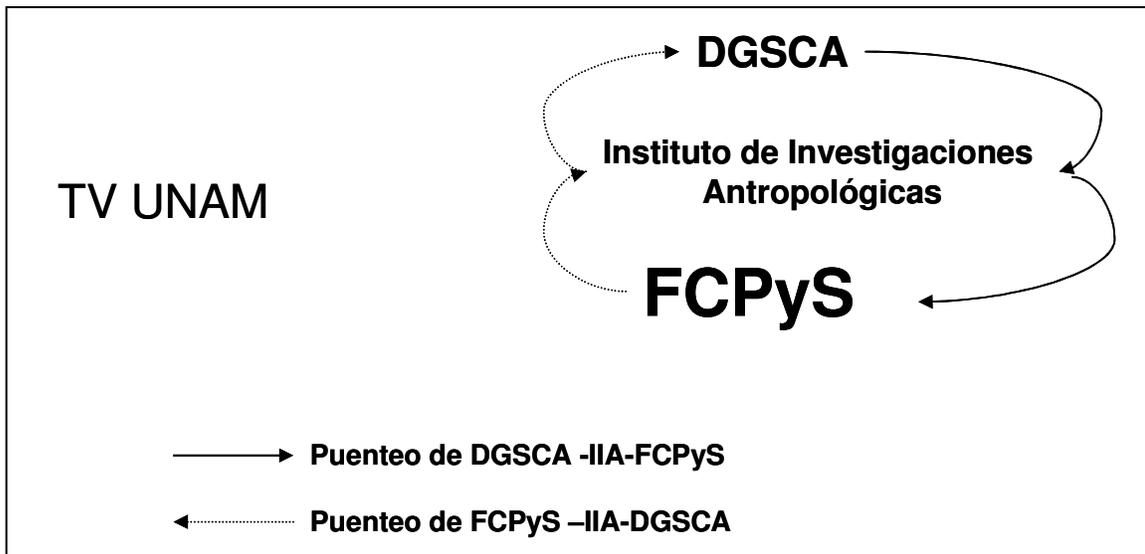
En julio de 2000 se solicitó la integración de la Sala “Isabel y Ricardo Pozas” al directorio web de la Red Nacional de Videoconferencias para la Educación.²⁵ Una de las ventajas de pertenecer a la red es acceder a instituciones afines a la Facultad, y con ello obtener colaboraciones interinstitucionales en educación a continua y a distancia.

Al igual que DGSCA, TV UNAM colaboró en los inicios de la operación de la Sala de VC por medio de su tendido de fibra óptica. Nutría y puenteaba la señal hacia la FCPyS para comunicarla con la DGSCA a fin de realizar las transmisiones. La señal tenía que hacer el siguiente recorrido, vía DGSCA-TV UNAM (Sala “Pola Weiss”)-Sala “Isabel y Ricardo Pozas”. Sin embargo, debido a las grandes distancias que tenía que recorrer la señal de un punto a otro, se ocasionaron constantes problemas de conectividad y mantenimiento de la señal al aire, esto se aprecia en la siguiente ilustración:

²⁵ La Red Nacional de Videoconferencia para la Educación (RNVE) es una red de audio y video interactivo digital con propósitos estrictamente académicos compuesta por todos los equipos, enlaces, sistemas y redes de videoconferencia de asociados (Instituciones, dependencias y entidades) dentro de la República Mexicana. Cualquier evento cultural, científico o educativo es factible de transmitirse por la RNVE.



A principios de 2001 la DGSCA encontró la solución para el mantenimiento de la señal. Tendió fibra óptica hacia el cercano Instituto de Investigaciones Antropológicas, lo cual significó un gran avance para la FCPS, puesto que las distancias se reducían y se corrían menos riesgos de caída de la señal. Finalmente, en enero del 2001, la Facultad pudo ofrecer el servicio sin el apoyo de TV UNAM, quedando el recorrido como a continuación se ilustra:



Así, el 26 de febrero de 2001 se inauguró oficialmente la Sala de VC “Isabel y Ricardo Pozas” con la transmisión del seminario, “Impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad del nuevo milenio”, organizado por la Dra. Delia Crovi Druetta y enviado a las Universidades de Grenoble III, en Francia, y la Nacional de Educación a Distancia (UNED), en España. En este primer año las actividades de la Sala fueron mínimas, en gran medida por una serie de ajustes y adecuaciones por parte de los integrantes del proyecto para el uso de las nuevas tecnologías.

Segundo año de operación

Las metas y objetivos del primer año fueron cumplidas, lo cual se reflejó en la renovación del Proyecto para trabajar un año más con la intención de innovar el proceso en los modelos educativos de la Facultad. Las metas para el segundo año eran:

- Transmitir cursos, diplomados y seminarios vía videoconferencia a sedes del interior de la República y el extranjero y,
- convocar a las comunidades académica y estudiantil a colaborar activamente en la organización y realización de los cursos, seminarios y diplomados.²⁶

Los objetivos:

- Contar con un equipo técnico para la transmisión de videoconferencias y con una Sala de Videoconferencias en la FCPyS.
- Promover el uso de este medio a través de cursos a profesores y alumnos en los que se les instruya sobre la utilización de la tecnología para llevar a cabo videoconferencias.
- Promover entre distintas instituciones educativas convenios y acuerdos para organizar conjuntamente videoconferencias.²⁷

²⁶ Informe Académico 2001 - 2002

²⁷ *Ibid*

En este año los responsables del Proyecto detectan dificultades en el proceso de adaptación a este recurso tecnológico. En el Informe de actividades de 2001, se reportan alrededor de 20 eventos, con una enorme asistencia, tanto en la Facultad como en las sedes remotas, con renombradas personalidades, tanto del medio académico de la propia institución como de los medios políticos y de comunicación del país.

Este tipo de eventos se realizaron con partidas presupuestales específicas para el Proyecto, bajo el rubro de “Pago a Profesores”. Sin embargo, agotados los recursos, las actividades de la Sala de VC disminuyeron. El factor económico fue determinante en esta fase del Proyecto. Uno de los planes de la Sala de VC era lograr que llegara a ser autofinanciable e incluso que representara un ingreso económico para la Facultad. Esto se pensaba conseguir a través del cobro de cuotas de recuperación por concepto de las actividades organizadas. Sin embargo, la comunidad estudiantil mostró total rechazo a tal medida, y la baja en la asistencia a los eventos fue evidente.

A pesar de esta situación, las actividades académicas a distancia continuaron, prueba de ello son los convenios de colaboración que se realizaron con instituciones afines al quehacer universitario, tal fue el caso de:

- Fondo de Cultura Económica.
- Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI).
- Dirección General de Asuntos Culturales de la Secretaría de Relaciones Exteriores.
- Departamento de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, España.

Con dichas Instituciones se comenzó a trabajar en proyectos académicos que involucraban la utilización de VC y el trabajo de profesores que, comprometidos con las exigencias de las nuevas tecnologías, accedieron a colaborar con el personal de la Sala “Isabel y Ricardo Pozas”.

Tercer año de operación

El último año del Proyecto (2003) tenía como objetivo dejar cimentadas las bases para la permanencia del área de VC en la Facultad. La meta, lejos de las registradas en la solicitud de renovación, era preparar el área para que, una vez terminado el financiamiento por parte de la DGAPA, la Facultad absorbiera las responsabilidades de la misma a través de la Coordinación de Extensión Universitaria. Para este tercer año no se hizo distinción entre las metas y objetivos, se enunciaron por igual en la documentación presentada a DGAPA:

- Fortalecer las relaciones entabladas durante los dos primeros años del Proyecto, a fin de organizar y realizar cada vez mayor número de cursos, seminarios, diplomados y conferencias unitarias.
- Fortalecer el vínculo con las comunidades de la Facultad, a través de la página WEB, proporcionándoles el material de forma rápida y eficaz.
- Concluir la adaptación de un nuevo espacio que ampliará, principalmente, la posibilidad de realizar eventos que alberguen a mayor número de asistentes²⁸.

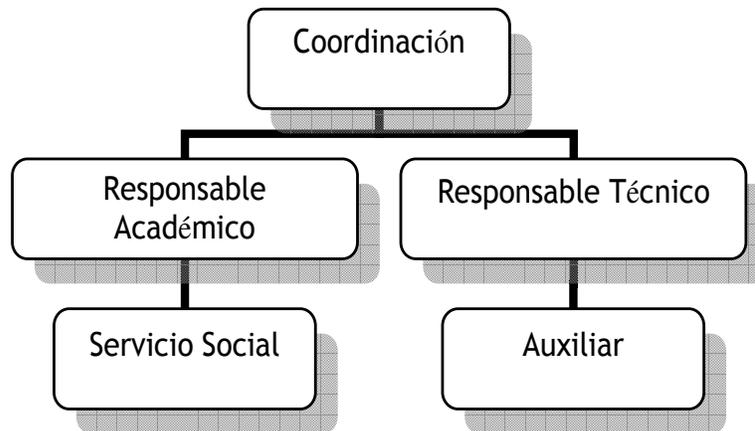
Los convenios y actividades en los dos primeros años de trabajo fueron fortalecidos satisfactoriamente, esto se reflejó en la aceptación y la enorme respuesta a los eventos producidos por la Sala de VC en la FCPyS. Asimismo, se pospuso la elaboración de una página web debido a que no se contaba con el personal capacitado para programar una interfaz que pusiera en línea los materiales originados en la Sala. La alternativa a esta situación fue acceder a los textos en un formato digitalizado y editado para su venta en DVD o VCD, sin embargo, hubo algunos problemas con el equipo de cómputo que se solicitó para su realización y no se pudieron editar memorias de las actividades de la Sala.

²⁸ Informe Académico 2002 - 2003

El acondicionamiento de nueva tecnología previsto para el Auditorio “Ricardo Flores Magón” fue nulo, ya que los recursos otorgados para ese año fueron insuficientes por lo que fue imposible siquiera considerar la compra de nuevo equipo.

2.3 Departamento de Videoconferencias

En el año de 2003, una vez concluido el Proyecto, la dirección de la Facultad, en conjunto con la Coordinación de Extensión Universitaria, decidieron que la operación académica y técnica de la Sala de VC quedaría a cargo de esta última, y para ello se creó el Departamento de VC, con la siguiente estructura y funciones:



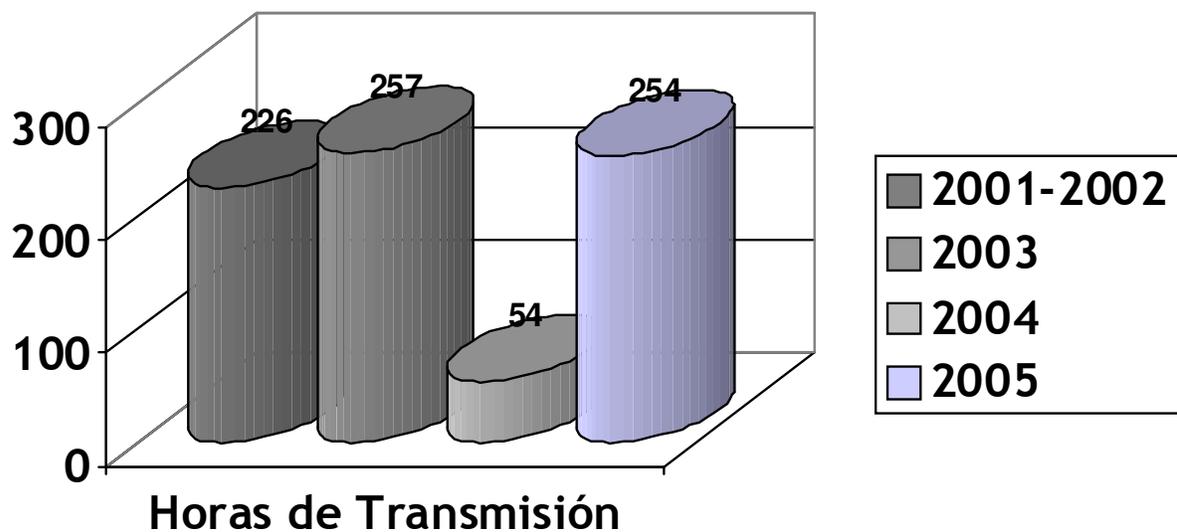
FUNCIONES

CARGO	FUNCIONES
Coordinación	Establece los planos de acción y los calendarios de trabajo; realiza los contactos ejecutivos con universidades del país y el extranjero, con instituciones públicas y privadas, así como con embajadas y consulados a fin de hacer eficiente el funcionamiento de la sala.

Responsable Académico	Diseña académicamente los seminarios, cursos y conferencias a distancia. Contacta a los profesores; elabora el material que se distribuye en cada actividad; trabaja conjuntamente con las Coordinaciones de Carrera, el Posgrado, Educación Continua y el Sistema de Universidad Abierta, para organizar las actividades de transmisión a distancia.
Responsable Técnico	Se encarga de revisar, calificar y editar los contenidos de los seminarios, cursos, diplomados y conferencias, que se transmiten en la sala de videoconferencias; realiza la producción, post-producción, y digitalización de los materiales generados en esta sala.
Auxiliar	Apoya en la conexión del equipo de videoconferencias; calificación imagen y audio de las videoconferencias grabadas; selecciona el material grabado que genere la sala; interviene en la digitalización de las videoconferencias.
Servicio Social	Apoya las actividades tanto del Responsable Académico como del Técnico Con el fin de que el prestador conozca, de forma integral, todas las actividades y facetas que se tienen que cumplir para la realización de eventos por VC.

Cabe señalar que estas funciones se establecieron en la justificación entregada, junto con la solicitud de creación de tres plazas de Técnico Académico para el personal que quedaría a cargo de las actividades del mencionado Departamento, al H. Consejo Técnico de la FCPyS, el día 13 de septiembre de 2004 –la fecha del oficio se registra en 2004 debido a que en ese momento se da la autorización para iniciar los trámites correspondientes para la creación de las plazas; sin embargo, el personal en ningún momento dejó de laborar.

Los lazos institucionales se tendieron y para ese entonces eran sólidos, lo cual garantizaba constante comunicación y trabajo en relación con la organización de eventos en la modalidad de VC. Algunos, aunque pocos, miembros de la comunidad estudiantil, así como profesores e investigadores de la Facultad, se hicieron usuarios frecuentes de las VC; quedaba, sin embargo, una enorme tarea: seguir trabajando en la labor de “convencimiento” de la gran mayoría de alumnos y profesores, de que las VC son un recurso tecnológico que amplía las posibilidades de aprendizaje en la formación superior.



Poco a poco, la demanda de videoconferencias se fue incrementando y las comunidades académica y estudiantil se convencieron de la gran utilidad y de los beneficios que representan.

Como se puede observar en la gráfica anterior, los resultados fueron favorables. Cada semestre se registraba un mayor número de solicitudes de enlaces e incluso las actividades extracurriculares de la Facultad fueron pedidas desde sedes remotas, tal fue el caso de la Universidad Pedagógica de El Salvador.

Ahora bien, como sabemos, las herramientas tecnológicas tienen un periodo de funcionalidad. El equipo asignado a la Sala “Isabel y Ricardo Pozas” tuvo revisiones anuales puntuales, por lo que siempre se mantuvo en buen estado, pero, en el tendido de la fibra óptica la situación no fue la misma.

Debido a algunas modificaciones y reacomodos en los puentes ubicados en las instalaciones de la FCPyS el 21 de septiembre de 2005, la Sala de VC registró anomalías en la transmisión y recepción de la señal, como su caída constante y fallas en la recepción de audio, razones por las cuales las actividades programadas empezaron a verse afectadas. El 24 de septiembre se detectó la nula conectividad entre el equipo de la Facultad y el de la DGSCA.

Con el fin de descartar que las fallas se originaran en los equipos, se realizaron diversas pruebas tanto al de la Facultad como al de la DGSCA, cuyos resultados fueron negativos en ambas instituciones.

El 5 de octubre, después de haber hecho pruebas con la DGSCA se determinó que la falla se originó por una atenuación²⁹ en la fibra óptica, específicamente en el tramo comprendido entre el edificio C y el E. El 18 de noviembre, personal de la misma DGSCA reestableció la señal dejando claro que no se garantizaba el 100% de funcionalidad. Lo anterior se confirmó días después al realizar un par de conexiones con la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. En la primera, la conexión soportó dos horas, con algunos problemas en el pixelaje³⁰ de la imagen; la segunda apenas duró diez minutos. En ese momento, se estableció que la atenuación era irreversible, se suspendieron, con carácter de indefinido, las actividades de la sala y los eventos enlistados a continuación quedaron inconclusos:

²⁹ En materia de telecomunicaciones se denomina atenuación de una señal a la pérdida de potencia sufrida en el tránsito por cualquier medio de transmisión.

³⁰ Píxel es la unidad mínima en la que se descompone una imagen digital, ya sea una fotografía, un fotograma de video o un gráfico. Los píxeles aparecen como pequeños cuadrados en color, blanco o negro, o en matices de gris. Las imágenes se forman como una matriz rectangular de píxeles, donde cada uno forma un punto diminuto en la imagen total.

TALLERES

Días	Hora	Evento	Organizador	Sedes enlazadas
Miércoles del 21 de septiembre al 16 de noviembre	9:00 a 11:00	Taller Extracurricular de Redacción	Extensión Universitaria	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Viernes del 23 de septiembre al 18 de noviembre	13:00 a 15:00	Taller Extracurricular de Creación Narrativa		Universidad Pedagógica de El Salvador Centro de Investigaciones Científicas de Yucatán
Sábados del 24 de septiembre al 19 de noviembre	9:00 a 11:00	Taller Extracurricular de Redacción y Metodología		Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Universidad Pedagógica de El Salvador Centro de Investigaciones Científicas de Yucatán Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, CHIH

CONFERENCIAS

Día	Hora	Evento	Organizador	Sede receptora
Jueves 29 de septiembre	9:00 a 11:00	Derecho a la no discriminación: Por qué discriminar si es contagioso	Ciencias de la Comunicación	Facultad de Estudios Superiores Cuatitlán, Campo 4, Estado de México
Sábado 12 de noviembre	11:00 a 13:00	Conferencia complementaria al Programa de estudios de alumnos de educación a distancia del Sistema de Universidad Abierta	SUAED	Centro de Alta Tecnología y Educación a Distancia de Tlaxcala (CATED- TLAXCALA)

TUTORÍAS

Día	Hora	Evento	Organizador	Sede receptora
Sábado 1 de octubre	11:00 a 13:00	Asesoría trimestral	SUAED	Centro de Alta Tecnología y Educación a Distancia de Tlaxcala (CATED-TLAXCALA)

DIPLOMADOS

Día	Hora	Evento	Organizador	Sede receptora
Miércoles del 21 de septiembre al 26 de octubre	18:00 a 20:00	Diplomado “Humanidades y nuevas tecnologías”	Casa de las Humanidades	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Jueves 22, y del 29 de septiembre al 17 de noviembre	18:00 a 20:00	Diplomado “Historia de México”	Casa de las Humanidades. Dirección de Divulgación de las Humanidades en Ciencias Sociales. Coordinación de Humanidades	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Ante este panorama, en conjunto con la DGSCA, se hicieron las valoraciones pertinentes. El dictamen ponía en claro que intentar cambiar el tramo de fibra óptica dañado tenía un costo muy elevado, por lo que se recomendaba transitar de tecnología a un Protocolo H323, conexión por IP, utilizando Internet II. Cabe señalar que, en ese momento, la Facultad era de las pocas instituciones que seguían operando por medio de *líneas dedicados*.³¹

Las medidas que se tomaron al interior del Departamento se centraron en elaborar un proyecto financiero para la renovación y actualización de equipo técnico en el área de VC. Sin embargo, la situación no se presentaba fácil en absoluto, debido a que la administración no había contemplado realizar gastos a favor del recién establecido Departamento.

³¹ Es una conexión permanente para voz, datos y tráfico de Internet. Las líneas dedicadas se conectan por medio de ruteadores específicos, lo que permite un mejor control de las comunicaciones.

En enero de 2006 se comenzaron a solicitar cotizaciones a distintas empresas, no sólo para la compra de equipos de VC, sino que, y justificado en el incremento de solicitudes de enlace por parte de la comunidad de la Facultad, se elaboró un proyecto que contemplaba, además de la renovación de la tecnología de la Sala “Isabel y Ricardo Pozas”, acondicionar el Auditorio “Ricardo Flores Magón” como Aula Magna y la Sala G7, ubicada en el edificio nuevo de la Facultad, para las asesorías y tutorados solicitados, con mayor frecuencia, por SUAED, debido a la comunidad estudiantil que atiende, como parte de su Programa de Educación a Distancia, en el estado de Tlaxcala, en el Centro de Alta Tecnología, CATED.

Por cuestiones presupuestarias, el proyecto se detuvo hasta el mes de septiembre de ese mismo año, momento en el cual se cubrieron por completo las requisiones del área y se compró equipo para las tres sedes mencionadas. Para el mes de noviembre de 2006, las actividades del área de VC no sólo se reanudaron con la Sala “Isabel y Ricardo Pozas”, sino que se empezaron las operaciones en la Sede “Ricardo Flores Magón”, con “PROSPEC 2006. II Congreso Anual”, organizado por la Dra. Guillermina Baena, Profesora de tiempo completo de la Facultad. Para este Congreso la señal de VC fue enviada a la DGSCA para su publicación en el Canal Universitario en Internet; de esta forma, el público ubicado en algunos países de Latinoamérica que carecía de equipos de VC, pudo dar seguimiento al evento. Por otro lado, la Sala G7 inició sus operaciones con una conferencia titulada, “De la diversidad. Argentina 2001-2004 y la comunidad judía”, dictada por la Dra. Judit Bokser Misses, Profesora de tiempo completo de la Facultad, y con enlace a la Universidad Hebrea de Jerusalén y la Universidad de Buenos Aires, en Argentina.

Durante nueve meses los esfuerzos realizados para que las comunidades de la Facultad se familiarizaran y “encariñaran” con el recurso se vieron en grave peligro, lo anterior a consecuencia de la falta de conciencia y confianza que aún en nuestros días se tiene alrededor de las herramientas que las TIC´s nos proporcionan para innovar y facilitar algunos de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Cabe destacar que durante este tiempo las actividades no se suspendieron del todo, debido a que algunas no se podían cortar definitivamente por su importancia. Lo anterior derivó en la necesidad de trabajar con equipos y salas de videoconferencias prestadas; en la mayoría de los casos, la DGSCA proporcionó los espacios y herramientas para que por lo menos se cubrieran las actividades de mayor interés para la Facultad.

2.4 Usos y prácticas de la videoconferencia en la FCPS

Para determinar los usos y prácticas que se le ha dado al recurso, se determinó identificar quiénes y con qué propósitos han utilizado la videoconferencia para, con ello, determinar el impacto que ha tenido este medio en los procesos educativos de la FCPyS.

La información cuantitativa se extrajo de los diversos reportes que el área de videoconferencias realizó tanto para efectos de informes del Proyecto PAPIME, como para los de Actividades anuales de la FCPyS. Para lograr el procesamiento de esta información, y la interpretación cualitativa de la misma, los datos existentes fueron vertidos en los cuadros que a continuación se presentan. Así, se pudo identificar a los usuarios y destinatarios del recurso y saber con qué frecuencia éste fue utilizado por las distintas áreas de la Facultad. Es preciso aclarar que los datos pertenecen al período que va de febrero de 2001 a octubre de 2005, mes en el que se suspendieron las actividades de la Sala “Isabel y Ricardo Pozas” debido a una falla irreversible en la fibra óptica.

CUADRO 1. TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR VIDEOCONFERENCIA

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD
Clases	2
Conferencias	61
Congresos	1
Cursos	10
Ciclos de videoconferencias	6
Diplomados	2
Encuentros	3
Foros	4
Evento especiales*	7
Examen Profesional	1
Examen de Grado	1
Mesas redondas	1
Seminarios	5
Simposios	2
Talleres	7
TOTAL	113
* Se entiende, por eventos especiales, firmas de convenios, presentaciones de libros, homenajes y demostraciones del sistema.	

Entre 2001 y 2005 se llevaron a cabo un total de 113 eventos, lo que implicó 791 horas de transmisión. El número de personas atendidas fue de 7042 dentro de la FCPyS, sin contar al público foráneo debido a que esos datos no fueron recopilados.

CUADRO 2. NÚMERO DE HORAS TRASMITIDAS POR TIPO DE ACTIVIDAD

TIPO DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE HORAS
Clases	4
Conferencias	183.5
Congresos	3
Cursos	272
Ciclos de videoconferencias	50.5
Diplomados	60
Encuentros	6
Foros	8
Evento especial	18
Examen Profesional	2
Examen de Grado	3
Mesas redondas	2
Seminarios	29
Simposios	12
Talleres	138
TOTAL	791

El tipo de evento que más horas transmitió fueron los cursos, que ocuparon el 34.4% del tiempo total de transmisión, mientras que las mesas redondas sólo usaron el 0.25% del tiempo de transmisión.

CUADRO 3. FRECUENCIA DE USO DE VIDEOCONFERENCIA POR ENTIDAD ACADÉMICA

ENTIDAD ACADÉMICA	FRECUENCIA
Ciencias de la Comunicación	25
Ciencia Política	6
Administración Pública	15
Ciencia Política y Administración Pública	2
Relaciones Internacionales	2
Sociología	5
Programa de Posgrado	26
Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia	8
Extensión Académica	18
Cátedra UNESCO	5
Educación Continua	1
TOTAL	113

Sin ser la comunidad más numerosa de la FCPyS, el Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales ha sido el área que más ha utilizado el recurso. Este dato llama la atención, debido a que los estudiantes de licenciatura representan la mayor parte de la población de la institución. Otro dato interesante se refiere a la cantidad de eventos solicitados por el Sistema de Educación Abierta y a Distancia. Por sus características específicas, este Sistema debería ser una de las áreas más interesadas en los beneficios que ofrece este recurso.

CUADRO 4. INTERACCIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

INTERNOS	ESTATALES	NACIONALES	INTERNACIONALES
9	12	63	29
Eventos internos: enlaces que se hicieron entre la FCPS y otras dependencias de la UNAM. Eventos estatales: enlaces que se establecieron entre la FCPS y otras instituciones radicadas en el DF. Eventos nacionales: enlaces donde participó la FCPS e instituciones dentro de la República Mexicana. Eventos internacionales: enlaces donde participó la FCPS e instituciones fuera de la República Mexicana.			

En función de los datos expresados en el cuadro anterior, se puede observar que la mayor interacción se verificó en eventos de carácter nacional, con un 55%, y un 26% con instituciones internacionales. Cabe mencionar que con respecto a la interacción internacional, sólo se ha establecido con tres países cuya lengua oficial no es el español (Estados Unidos, Francia y Suecia), el resto, el 26%, se ha llevado a cabo con países iberoamericanos, por lo que se concluye que la lengua constituye, todavía, una barrera de comunicación.

CUADRO 5. TIPOS DE ENLACE

TIPO DE ENLACE	CANTIDAD
Punto-punto	73
Multipunto	40

Pese a la diferencia numérica que se observa en el cuadro anterior, es importante mencionar que los eventos con mayor presencia, tanto local como remota, han sido aquellos que clasificamos como multipunto —esto se refiere a los enlaces en los cuales interviene más de una sede remota—; la Facultad ha participado en eventos donde se han integrado hasta 28 sedes de manera simultánea. Conviene aclarar que en términos didácticos y logísticos lo anterior no es recomendable debido a que:

- La señal baja significativamente de calidad, rapidez y seguridad.
- Al realizar una intervención, desde una sede remota, hay que esperar a que se otorgue la palabra a cada una de las instituciones que participan, por lo tanto, el tiempo de espera para intervenir es largo y provoca que el evento resulte tedioso y cansado.
- Es prácticamente imposible cumplir con todas las expectativas académicas de cada uno de los participantes.

CUADRO 6. TRANSMISIÓN Y RECEPCIÓN DE VIDEOCONFERENCIAS

TRANSMISIÓN	RECEPCIÓN
107	6

Como se puede observar en este cuadro, la FCPyS ha utilizado en un 94.7% el recurso para transmitir eventos generados en la propia institución, y ha recibido la transmisión de eventos de otras instituciones en un 5.3%.

En términos de la sociedad del conocimiento —la cual se ha definido como “el proceso en el cual esencialmente se desarrollan tendencias en la generación, difusión y utilización del conocimiento”—, se aprecia que la tendencia de la institución es difundir el conocimiento generado en su interior, pero no aprovechar aquellos que se originan en otras instancias que realizan actividades académicas similares a las de la Facultad.

Se hace evidente, entonces, la urgencia de equilibrar esta situación, principalmente en beneficio de las comunidades académicas de la Facultad, si lo que se busca es participar en una sociedad cada día más globalizada y demandante de conocimiento. El uso de la VC no debe reducirse a transmitir lo que en la Facultad se produce, debe orientarse también a ofrecer a los miembros de ésta el trabajo, desarrollo de ideas y confrontación de saberes que se llevan a cabo en instituciones de nivel semejante, nacionales e internacionales. De esta forma, tanto estudiantes como profesores e investigadores se encontrarán en igualdad de oportunidades y posibilidades

para competir en un mundo que cada vez se caracteriza más por romper con las barreras de tiempo y espacio.

Otro aspecto a considerar en el uso del recurso es que sólo el 0.51% se ha utilizado para apoyar las actividades formales de la enseñanza; esto es, que los profesores, dentro de sus planes didácticos, no consideran el recurso para apoyarse en él, dejando su uso para actividades educativas no formales. Una posible explicación sería que en el planteamiento original del proyecto no se consideró la capacitación de los usuarios, lo que impacta en el aprovechamiento óptimo del recurso. Otra explicación se centraría en la falta de mecanismos eficientes de difusión para el uso del recurso, tanto en los eventos que se generan en la Facultad, como en aquellos de instancias externas, que sólo se difunden en la página en línea de la red nacional de videoconferencias.

III. UNA PROPUESTA PARA EL USO EDUCATIVO DE LA VIDEOCONFERENCIA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Como hemos visto, la Sala de Videoconferencias (VC) ha sido un recurso que si bien ha significado un enorme paso en la integración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) a las sociedades de la información y el conocimiento, también ha tenido ciertas fallas en el aprovechamiento académico y registro de información durante sus años de operación.

La falta de herramientas que permitan registrar los aciertos o las deficiencias en el funcionamiento de la VC, ha limitado su uso al ser sólo un reductor de distancias geográficas en el área del conocimiento, dejando a un lado los óptimos avances de ésta en el desarrollo de los planes de estudio impartidos en la Facultad. A fin de hacer un mejor uso de los recursos ya existentes, en este capítulo realizaré una propuesta para solucionar las deficiencias en el uso educativo de la VC en la Facultad y mejorar la reunión de datos necesarios para analizar los avances.

3.1. Objetivos de la propuesta

La preocupación principal de esta investigación se centró en proponer al área de VC, de la FCPyS, cuatro herramientas que solucionen las deficiencias en su operación. Esta propuesta tiene los siguientes objetivos:

- Crear un documento de carácter **normativo** que guíe al usuario antes, durante y después de utilizar el servicio.
- Elaborar un formato para la solicitud del recurso que, además de hacer más eficaz la recolección de datos estadísticos, evalúe los objetivos académicos en el momento de solicitar el servicio para que, en los casos que así lo requieran, ayude también a orientar al usuario a aprovechar académica y educativamente esta tecnología.
- Diseñar un “Taller de inducción a la VC”, que dotará al usuario de los elementos necesarios para diseñar e integrar las videoconferencias a su desarrollo académico, sea como estudiante o profesor.
- Elaborar un guión y un mapa de navegación de una página *web* para el área de VC de la FCPyS.

3.2. Justificación de la propuesta

Para entrar de lleno al planteamiento de nuevas estrategias para utilizar en el área de VC, rescataré algunas ideas que ofrecí en el primer capítulo de este trabajo con relación a lo que Zarco sostenía a propósito de la comunicación educativa: “el emisor tiene la intención, entre otros objetos, de posibilitar en los estudiantes la construcción de ciertos conceptos y su relaciones para que sean capaces de emplearlos en los ámbitos personal, académico y profesional”.³¹ Si en una situación educativa “tradicional” el diseño de las clases resulta imposible de obviar, en una situación de VC esto es aún más importante ya que el boceto de ésta debe atender a dos necesidades básicas:

- Formar al alumno considerando que, no sólo se trata de enseñarle “algo”, sino que hay que asegurarse de que el tipo de comunicación que se utiliza en la enseñanza sea eficiente al grado de facilitar el aprendizaje y conseguir, de este modo, que el alumno se apropie del conocimiento con eficacia.
- Lograr el aprendizaje sorteando las “dificultades técnicas” de un medio como la VC.

Recordemos que aún hoy en día muchos profesores, e incluso alumnos, están ceñidos a un modelo *bancario* de la educación, el cual es un proceso centrado en el seguimiento de un programa de estudios con contenidos que se cree que solamente pueden ser impartidos con la presencia de un profesor dentro de un salón de clases, sin apoyarse en intermediarios tecnológicos.

Por ello, debe avanzarse en el tránsito a un modelo *dialógico o transformador*, buscando que la docencia, en su práctica, deje de sentirse intimidada por el uso de las TIC's. En este modelo la comunicación educativa es indispensable, pues se presta más atención al conocimiento y al comportamiento del alumno, utilizando herramientas tecnológicas que resultan adaptables para romper con las barreras de tiempo y espacio. Lo anterior sólo se conseguirá por medio de la formación docente en el uso de las tecnologías.

³¹ Zarco, *op. cit.*, p. 8.

En este tercer capítulo ofreceré una propuesta que busque subsanar los problemas presentados en el capítulo dos, entre los cuales puedo subrayar la no existencia de datos sobre el usuario y la utilización del recurso (es decir, la recuperación de datos numéricos) que sirvan para elaborar más y mejores estrategias que optimicen el uso de la VC. Conviene recordar que también nos enfrentamos a la falta de formación del usuario —en este caso se trata de los miembros de la comunidad académica de la FCPyS—, sólo subsanando estas deficiencias se logrará integrar la VC en el desarrollo y diseño de los programas de estudio, así como mejorar el diseño de las videoconferencias para que cumplan con objetivos elementales como:

- Ser persuasiva. Que haga llegar a sus estudiantes, tanto en sedes presenciales como remotas, información vista desde todas sus dimensiones: cognitiva, social y afectiva.
- Ser inteligible, es decir, ser absolutamente clara. Debe tener ritmo, cantidad de información suficiente y progresión para que los estudiantes se puedan apropiar del conocimiento.

Aunado a lo anterior, no debe perderse de vista uno de los postulados más importantes de nuestra propuesta: estimular a los estudiantes a participar. Esta característica es fundamental para que podamos hablar de una VC bien aprovechada; sólo así la tecnología auxiliará en el proceso de acercamiento de los usuarios al mundo y viceversa, aproximándonos cada vez más a la conformación de la sociedad del conocimiento.

Ahora bien, es de vital importancia que los usuarios conozcan y utilicen las herramientas que hacen más efectiva la VC, entre éstas podemos enumerar el correo electrónico, los foros de discusión y las salas de plática sobre temas en específico, ya que de esta forma se podrán evaluar los resultados del uso de la VC, además de resolver dudas o comentarios que no haya sido posible aclarar en el tiempo de la transmisión, debido a que el recurso está limitado por tiempos de transmisión, de manera que el o los conocimientos ofrecidos o adquiridos, según sea el caso, no sean efímeros y el usuario tenga la oportunidad de darles continuidad y acrecentarlos.

Uno de los objetivos que se persigue es alejar al usuario de la idea de que la tecnología es un fin y no un medio; es decir, la tecnología sólo debe verse como una herramienta para llegar a un conocimiento que mejorará su vida profesional y personal, lo importante es adquirir conocimiento.

Como he mencionado, esta última parte de la investigación se centra en proponer la utilización de cuatro elementos que llevarán a un uso educativo más eficaz de la VC en la FCPyS, principalmente de las generaciones en formación, pero también contempla la actualización de quienes guían esa formación: los profesores.

3.3. Elementos de la propuesta

La columna vertebral de toda institución son las personas que trabajan en ellas y los servicios que prestan, sin embargo, para que tanto el usuario como el prestador de servicios queden satisfechos deben guiarse por algunos documentos de carácter normativo. De esta forma, queda claro que una de las necesidades del área de VC es crear un reglamento que indique paso a paso los requerimientos que deben cubrirse a fin de llegar a la transmisión o recepción de un VC. Asimismo, se sugiere la publicación, en formato de tríptico, díptico o carteles, del protocolo de comportamiento durante la VC.

Otro documento normativo que se requiere es un formato para la solicitud de VC que, además de ser una herramienta eficaz para la recaudación de datos necesarios para la logística y control de las mismas, oriente a los profesores con relación a su uso en el plano académico. También se necesita diseñar un programa de capacitación para el usuario final de la VC, esto es, bosquejar un “taller” en el que se entreguen las herramientas, desde las más básicas hasta las que orientan la forma de integrar el uso de las VC en la práctica docente cotidiana para complementar y enriquecer las clases.

Para finalizar, se sugiere elaborar una página *web* que se difunda entre las comunidades de la Facultad para mantenerlas al día sobre las actividades que bajo este formato se organizan dentro de la institución. Asimismo, la página de internet deberá contener vínculos que permitan monitorear los calendarios de actividades, por un lado, de la DGSCA, en el cual se publican

los eventos de instituciones integradas a la Red UNAM de VC; y por otro, los de instituciones similares a la Facultad, nacionales y extranjeras; todo lo anterior con el fin de enriquecer y complementar el trabajo realizado en las aulas.

3.3.1. Reglamento del uso del servicio de Videoconferencias

El “Reglamento de Videoconferencias” contendrá los siguientes puntos:

1.- Las Videoconferencias sólo podrán transmitirse o recibirse en cualquiera de las tres sedes que tiene la FCPyS para tales fines:

- Auditorio “Ricardo Flores Magón”. Ubicado a un costado del edificio de Gobierno “G”, con capacidad para 300 personas sentadas y 150 más de pie.
- Sala “Isabel y Ricardo Pozas”. Ubicada en la planta baja del edificio “F”, con capacidad para 90 personas sentadas y 50 más de pie.
- Sala “G7”. Ubicada en la planta alta del edificio de Gobierno “G”, con capacidad para 30 personas máximo.

2.- Sólo el personal del área de VC está facultado para autorizar el uso de los espacios mencionados para la transmisión o recepción de eventos en esta modalidad.

3.- Para solicitar la transmisión o recepción de una VC será necesario el llenado de un Formato-Solicitud en el cual se detallen los objetivos académicos y requerimientos técnicos.

4.- La transmisión o recepción de una VC requiere de la realización de pruebas de conectividad, por lo que la solicitud de una VC deberá hacerse con dos semanas de anticipación.

5. Está estrictamente prohibido introducir y consumir cualquier tipo de bebidas o alimentos al interior de las Salas de Videoconferencia.

6. Una vez que inicie la Videoconferencia, queda prohibido el uso de celulares.

3.3.2. Protocolo de comportamiento durante la videoconferencia

Para participar en una VC deberán de tomarse en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Dirigir siempre la mirada a la cámara de televisión que el personal técnico del área le habrá indicado.
- La señal de audio de la sede remota tiene un retraso entre 5 y 10 segundos, por lo cual se deberá ser paciente y esperar la respuesta de la misma, esta es la razón por la que la invitación a participar sólo debe hacerse en una ocasión.

Para el moderador, en el caso específico de transmisión, las indicaciones son:

- Pasar lista y dar la bienvenida a cada una de las sedes remotas.
- Al dar inicio al evento, pedir a todas las sedes participantes que cierren sus micrófonos para evitar vicios en el audio.
- Para la sesión de preguntas y respuestas, los participantes con preferencia son los ubicados en las sedes remotas; la palabra se irá cediendo en el mismo orden en el que se pasó lista, después se dará la palabra al público presencial.
- Al despedir la VC se deberá agradecer al personal técnico de las sedes conectadas mencionándolas nuevamente una por una. En el caso que se le indique, deberá agradecer el apoyo de la DGSCA.

Para el moderador, en el caso específico de recepción, las indicaciones son:

- Estar atento al momento en que se pasa lista a las sedes conectadas. Saludar y dar las gracias por la conexión.
- Cerrar inmediatamente su micrófono y no volverlo a abrir a menos que se le pregunte algo desde la sede emisora.
- Cuando la sede emisora anuncie la sesión de preguntas y respuestas, el moderador deberá abrir el debate con el público asistente. En caso de ser afirmativa la participación, deberá organizar la sesión de preguntas y respuestas y estar preparado para abrir el micrófono en el momento en que se le ceda la palabra.

- Cuando el evento finalice deberá agradecer la conexión y despedir a su sede en el momento en que así le indiquen.

Recordemos que la VC es un medio de comunicación muy similar a la televisión (TV), por lo tanto, recobra y trabaja con varios de sus elementos de lenguaje audiovisual, mismos que hacen recomendaciones tales como:

- Evitar ropa de tela a cuadros o rayas.
- Vestir con colores contrastantes que resalten la cara, por ejemplo:
 - blusa rosa, suéter rojo
 - traje oscuro, camisa blanca, corbata oscura
- Evitar tonos resaltantes: amarillo limón, fucsia, verde fosforescente, azul eléctrico.
- Evitar el uso de pulseras, collares o aretes voluminosos que provoquen ruido al moverse.

Los materiales de apoyo que preparen los ponentes deberán considerar los siguientes puntos:

- El fondo de las diapositivas debe ser contrastante con el color de la fuente utilizada:

FONDO	FUENTE
blanca	Negra
negra	Blanca

- La fuente recomendada es *Arial Black* a 20 puntos, 24 máximo.
- Los colores, tanto para fondo como para fuentes, deben ser sólidos y sin efectos: blanco, negro, rojo, azul marino, verde bandera. Asimismo, se sugiere **NO** utilizar colores fluorescentes ya que estos lastiman y distraen la visibilidad.
- Si la diapositiva sólo contiene texto, éste no deberá exceder siete líneas y siete palabras por línea.
- Las imágenes que se usen deben ser claras y de buen tamaño, máximo 2 por lámina.

- Las ideas contenidas en las presentaciones deben ser claras y sintéticas, recordemos que el formato *power point* es un *apoyo* visual, basta con distinguir las ideas principales.
- En el caso de usar tablas, no deben exceder cuatro columnas por cuatro filas, utilizando una fuente *Arial Black* a 28 puntos.
- Se recomienda no utilizar animación como herramienta para el texto, imágenes o cambio de láminas, debido a que la velocidad en la que circula la información por las redes hace imperceptible dicho elemento.
- Para los materiales documentales destinados a ser transmitidos por cámara de documentos, como acetatos, libros, revistas, fotografías, deberán estar perfectamente señalados y ser de buen tamaño; en el caso de los acetatos estos tendrán que presentarse bajo los parámetros sugeridos para el formato *power point*.
- Los apoyos en formato de video, sea éste VHS o DVD, podrán ser transmitidos sólo si se trata de una conexión punto a punto, esto es, la sede emisora y una sola receptora, debido a que la velocidad de transmisión se reduce de manera proporcional a la cantidad de sedes que se conecten al mismo evento, lo cual disminuye las posibilidades de que el video se observe nítidamente y cumpla su objetivo dentro de la VC.

3.3.3. Formato de solicitud de servicio de Videoconferencias

Los objetivos que se persiguen al diseñar este Formato-Solicitud son dos:

1. Guiar al usuario y ofrecer toda la información que debe tener a la mano al momento de solicitar el servicio para contextualizar la VC que demanda en el desarrollo de alguna actividad académica.
2. Proporcionar al área de VC el mayor número de datos que agilicen los trámites, además de tener clara la cantidad de equipo que deberá preparar para cada servicio.

Una vez establecidos los objetivos que se persiguen al proponer la elaboración de este Formato-Solicitud, describiré uno a uno los elementos que se contemplan en él:

DATOS GENERALES

En este apartado se busca recabar toda la información posible para que la VC llegue a un buen término, entre los datos solicitados se destacan:

Responsable de la Videoconferencia. La persona que figure en este rubro será el enlace directo con el que la oficina de VC tratará para solucionar cualquier detalle que se presente en la preparación de la VC.

Teléfono } Datos indispensables para mantener contacto con el
E-mail } responsable del evento

Instancia académica de procedencia. Aquí se registrará la institución que solicita el enlace, lo anterior debido a que en algunas ocasiones son otras Facultades o Institutos de investigación quienes piden el apoyo.

Entidad académica. Dentro de la dependencia que solicita el servicio se encuentran otras instancias las cuales se catalogarán como “entidades académicas”; en el caso de la FCPyS se destacan: Dirección; Secretaría General; Secretaría Administrativa; División de Estudios Profesionales (DEPRO); División de Educación Continua y Vinculación; División de Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (DSUAED); División de Estudios de Posgrado. Cada una de estas entidades tiene subdivisiones particulares (que también se señalarán en la propuesta de Formato-Solicitud).

Sede que solicita. Como se explicó en el segundo capítulo, actualmente el área de VC ha dejado de prestar servicio con una sola sede, hoy en día cuenta con tres, y dependiendo de las necesidades de la transmisión existen las siguientes posibilidades: 1) Auditorio “Ricardo Flores Magón”; 2) Sala “Isabel y Ricardo Pozas”; 3) Sala “G7”.

Asignatura o actividad a la que apoya la VC. Este apartado es de vital importancia debido a que es aquí donde el usuario final deberá justificar “académicamente” la utilización del recurso. De esta manera, se busca disminuir la tendencia a que las actividades de educación no formal sean las que registren mayor porcentaje de uso, y revirar su empleo para el apoyo a los programas de estudio de las carreras que se imparten en la Facultad. No debe perderse de vista el objetivo principal si se pretende, en un futuro, hacer que la FCPyS se destaque en las labores de conformación de la sociedad del conocimiento.

Objetivo de la VC. Este apartado es el complemento del anterior, gracias a él el usuario tendrá mayor claridad respecto a su solicitud. La información solicitada se relaciona directamente con aspectos técnicos de la VC que nos ayudarán a contabilizar el impacto del recurso dentro y fuera de la Facultad. En este rubro se recopilarán los siguientes datos:

Nombre de la VC. Dato importante para, en el caso de que se requiera, publicar en el calendario de la Red Nacional de Videoconferencias.

Fecha de la VC. Basados en este dato, el equipo humano de la Sala de VC podrá programar la solución a cuestiones técnicas como la realización de pruebas de conectividad, solicitud de cambio de protocolo a la DGSCA —en los casos que la situación lo amerite— así como el cálculo del equipo periférico y personal para operarlo.

Hora de inicio y término del evento. Este dato resulta ser más útil en términos estadísticos, servirá para contabilizar las horas de transmisión.

Responsable técnico de la sede remota. Este dato es indispensable en tanto que es la única persona con la cual se tratarán y resolverán los ajustes y problemas técnicos que se presenten, antes y durante la VC.

Teléfono }
E-mail } Datos de contacto.

Tipo de actividad. En este apartado se reflejará el uso de la VC en FCPyS. Recordemos que los resultados que se tienen actualmente determinan las actividades de educación no formal como las más beneficiadas con el recurso. Así pues, al actualizar la información del modo en que se ocupa el recurso, se pueden tomar las medidas necesarias para que éste se utilice en apoyo y complemento de los programas de estudio de la Facultad.

Carácter del enlace. Para este apartado se utilizarán cuatro categorías:

- Eventos internos. Aquellos enlaces entre la FCPyS y otras dependencias de la UNAM.
- Eventos estatales. Aquellos enlaces entre la FCPyS y otras instituciones radicadas en el Distrito Federal.
- Eventos nacionales. Aquellos enlaces entre la FCPyS e instituciones dentro de la República Mexicana.
- Eventos internacionales. Aquellos enlaces entre la FCPyS e instituciones fuera de la República Mexicana.

Número de sedes participantes. En el caso de que el solicitante tenga ya proyectadas una o varias sedes para la recepción del evento tendrá que informarlo en este espacio; si no fuese así, y la misma área de VC se tuviera que hacer cargo de la publicidad del evento, el rubro se tendría que llenar una vez terminada la videoconferencia para saber con certeza cuántas sedes fueron receptoras y/o participantes.

Número de participantes en cada sede remota. Es importante saber a cuánta gente impacta el recurso, tanto en las sedes presenciales como en las remotas. El objetivo de este espacio es estadístico.

Tipo de institución. Es importante saber qué tipo de institución es la que solicita el servicio; este rubro tiene como finalidad hacer una relación estadística que permita advertir la carencia del recurso en otras instituciones.

Tipo de enlace. Con base en los principios que se han establecido para hablar de una sociedad del conocimiento, es necesario medir la cantidad de eventos que se transmiten y reciben, debido a que es la única forma de lograr un conocimiento cabal en el que se integren tanto los datos propios como aquellos generados en otros lugares que sirven de complemento.

Equipo adicional que requiere. En términos técnicos, es importante calcular y prever el material a utilizar para que la VC tenga un ritmo adecuado y no distraiga a los espectadores.

Información u observaciones. En este apartado el usuario solicitante tendrá el espacio para dar información adicional que suponga importante.

Una vez entendido el objetivo de cada uno de los apartados, el formato se presentaría de la siguiente manera:



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
 SALA DE VIDEOCONFERENCIAS “ISABEL Y RICARDO POZAS”



VIDEOCONFERENCIAS
 SALA ISABEL Y RICARDO POZAS

FORMATO PARA SOLICITUD DE VIDEOCONFERENCIA

I. Datos generales	
1.1. Responsable de la videoconferencia	
1.2. Teléfono (s)	
1.3. E-mail	
1.4. Instancia académica de procedencia	
1.5. Entidad académica	<input type="checkbox"/> Dirección <input type="checkbox"/> Secretaría General <input type="checkbox"/> Secretaría Administrativa <input type="checkbox"/> División de Estudios Profesionales (DEPRO) <input type="checkbox"/> División de Educación Continua y Vinculación <input type="checkbox"/> División de Universidad Abierta y Educación a Distancia (DSUAED) <input type="checkbox"/> División de Estudios de Posgrado
1.6. Nivel educativo	DEPRO <input type="checkbox"/> Centro de Estudios en Administración Pública <input type="checkbox"/> Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación <input type="checkbox"/> Centro de Estudios en Ciencia Política <input type="checkbox"/> Centro de Estudios en Relaciones Internacionales <input type="checkbox"/> Centro de Estudios en Sociología (DSUAED) <input type="checkbox"/> Coordinación de Educación a Distancia <input type="checkbox"/> Área de Ciencia Política y Administración Pública <input type="checkbox"/> Área de Ciencias de la Comunicación <input type="checkbox"/> Área de Relaciones Internacionales <input type="checkbox"/> Área de Sociología DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO <input type="checkbox"/> Coordinación de Administración Pública <input type="checkbox"/> Coordinación de Ciencias de la Comunicación <input type="checkbox"/> Coordinación de Ciencia Política <input type="checkbox"/> Coordinación de Relaciones Internacionales <input type="checkbox"/> Coordinación de Sociología

	<input type="checkbox"/> DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y VINCULACIÓN <input type="checkbox"/> COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA <input type="checkbox"/> Centro de Estudios Básicos en Teoría Social <input type="checkbox"/> Centro de Estudios Latinoamericanos <input type="checkbox"/> Centro de Estudios Europeos <input type="checkbox"/> Centro de Estudios en Opinión Pública Otra _____		
1.7. Sede que solicita	<input type="checkbox"/> Auditorio “Ricardo Flores Magón” (capacidad para 400 personas) <input type="checkbox"/> Sala “Isabel y Ricardo Pozas” (capacidad para 120 personas) <input type="checkbox"/> Sala “G7” (capacidad para 30 personas)		
1.8. Asignatura o actividad a la que apoya la VC			
2 Datos de la Videoconferencia			
2.1. Nombre de la VC			
2.2. Hora de inicio		2.3. Hora de término	
2.4. Responsable sede remota			
2.5. Teléfono (s)			
2.6. E-mail			
2.7. Tipo de actividad	2.7.1 Conferencia Unitaria	<input type="checkbox"/>	2.7.10 Diplomado <input type="checkbox"/>
	2.7.2 Curso	<input type="checkbox"/>	2.7.11 Mesa Redonda <input type="checkbox"/>
	2.7.3 Simposio	<input type="checkbox"/>	2.7.12 Taller <input type="checkbox"/>
	2.7.4 Congreso	<input type="checkbox"/>	2.7.13 Examen Profesional <input type="checkbox"/>
	2.7.5 Seminario	<input type="checkbox"/>	2.7.14 Examen de Grado (Maestría, Doctorado) <input type="checkbox"/>
	2.7.6 Ciclo	<input type="checkbox"/>	2.7.15 Clase o tutoría <input type="checkbox"/>
	2.7.7 Encuentro	<input type="checkbox"/>	2.7.16 Evento especial (firma de convenio, homenaje, demostración del sistema, enlace de prueba, presentación de libro) <input type="checkbox"/>
	2.7.9 Foro	<input type="checkbox"/>	
2.8. Carácter del enlace	2.8.1 Interno	<input type="checkbox"/>	
	2.8.2 Estatal	<input type="checkbox"/>	
	2.8.3 Nacional	<input type="checkbox"/>	
	2.8.4 Internacional	<input type="checkbox"/>	
	Nota: Eventos internos.-enlaces entre la FCPyS y otras dependencias de la UNAM. Eventos estatales.-enlaces entre la FCPyS y otras instituciones radicadas en el D.F. Eventos nacionales.-enlaces entre la FCPyS e instituciones dentro de la República Mexicana.		

	Eventos internacionales.-enlaces entre la FCPyS e instituciones fuera de la República Mexicana.	
2.9. Número de sedes participantes	2.9.1 Nombre de la sede	2.9.2 País o Estado
2.10. Número estimado de asistentes por sede remota	2.10.1 Nombre de la sede	2.10.2 Estimado de Participantes
2.11. Tipo de enlace	2.11.1. Transmisión <input type="checkbox"/>	2.11.2. Recepción <input type="checkbox"/>
2.12. Equipo adicional que requiere	2.12.1. DVD <input type="checkbox"/>	
	2.12.2. Equipo de cómputo <input type="checkbox"/>	
	2.12.3. Videocasetera <input type="checkbox"/>	
	2.12.4. Cámara de documentos <input type="checkbox"/> (para transmisión de acetatos o documentos en papel)	
	2.12.5. Reproductor de CD <input type="checkbox"/>	
2.13. Información adicional		

Resultados esperados

Con lo anterior no sólo se busca tener datos estadísticos fidedignos, sino que, con el constante análisis de datos, se pretende construir un “cerco académico” que obligue a los usuarios a observar siempre, como primera necesidad, el beneficio académico que ofrecen las VC y no, como en la actualidad, el uso de ella con una herramienta meramente “acortadora” de distancias geográficas.

De esta manera, la brecha que nos aleja todavía de pertenecer a la sociedad del conocimiento se reduciría cada vez más y los principales beneficiados serían principalmente los miembros de la comunidad estudiantil de la FCPyS.

3.3.4. Taller de inducción al uso de las VC

En primer lugar, tenemos que justificar el de diseño de un taller frente a cualquier otra herramienta pedagógica encaminada a la educación. El Taller se define como la “modalidad de trabajo compartido entre el maestro y los alumnos, o entre diversos profesionales, que culmina con la elaboración de productos significativos”.³² Si partimos de la premisa de que debemos formarnos en el uso de las nuevas tecnologías, encontraremos entonces el objetivo principal del diseño de esta herramienta.

En los seis años de operación de la Sala de VC he observado una constante que apunta a la mala utilización y poco conocimiento del recurso, tanto en términos académicos como técnicos y logísticos. Reflejo de lo anterior son las estadísticas, a las que ya me he referido en el segundo capítulo de este trabajo, en donde se puede observar una clara ventaja de las actividades de educación no formal sobre las formales. Aquí cabe hacer una reflexión en torno a la dificultad de los profesores y alumnos —que todavía obedecen al modelo que Mario Kaplun ha catalogado como *bancario*, el cual se caracteriza por ser un sistema lineal y dominante donde el único poseedor de conocimiento es el profesor y la única vía de comunicación con los alumnos es la clase en el aula—, que han tenido que adaptarse al uso de las nuevas tecnologías de información e integrarlas a sus cátedras.

Esta problemática tiene su origen en el hecho de que las personas están sujetas a un modelo tradicional en el que hay una ausencia absoluta de formación en el uso de tecnologías. Revertir este proceso ayudaría a demostrar que el recurso de la VC es una vía segura y eficaz para transitar a un modelo *dialógico o transformador* que se apega más a las necesidades y requerimientos de la sociedad del conocimiento. Así, he considerado el diseño —con miras a implementarse en las distintas instancias de la Facultad— de un *Taller de inducción al uso de la Videoconferencia* en donde se trabajará alrededor de los siguientes conceptos:

³² *Diccionario Pedagógico AMEI-WAECE* (DE 12 de febrero 2007): <http://www.waece.org/diccionario/index.php>.

- Sociedad de la información, sociedad del conocimiento, comunicación educativa.
- Videoconferencia, tipos de VC, planeación y práctica, protocolo para la VC, herramientas para la VC.

Este Taller deberá aplicarse en un formato presencial, enfrentando a los participantes, desde su inicio, a la experiencia de tomar parte en una VC. Para lograrlo se aprovecharán los mismos recursos que la FCPyS posee, de tal forma que se conformarán dos grupos: uno, desde la Sala “Isabel y Ricardo Pozas”, ubicada en el edificio “F”, y otro, enlazado desde la “Sala G7”, situada en el edificio “G”.

Por las características específicas de los participantes en este Taller, se propone su realización en cuatro horas (240 minutos) desarrollando el siguiente temario:

UNIDAD	TEMA	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TIEMPO
I. Sociedad de la información frente a sociedad del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de las sociedades de la información y el conocimiento • Características de las sociedades de la información y el conocimiento. • Cómo participar de las sociedades de la información y el conocimiento. 	<p>Conocer concepto y propósito de la sociedad de la información</p> <p>Conocer concepto y propósito de la sociedad del conocimiento</p> <p>Comparar la sociedad del conocimiento y sociedad de la información</p> <p>Identificar la relevancia de cada una de las sociedades en el mundo global actual</p>	25 min.

II. Comunicación educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de la comunicación educativa • Proceso de la comunicación educativa 	<p>Conocer el concepto y características de la comunicación educativa</p> <p>Reconocer la importancia de ésta para instituciones como la FCPyS</p>	15 min.
III. El uso de las nuevas tecnologías en la educación	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Videoconferencias 	Identificar las nuevas tecnologías aplicables a la educación	10 min.
IV. Videoconferencia	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de VC • Tipos de VC <ul style="list-style-type: none"> ➤ Personal (PC) ➤ Grupal • Componentes de la VC <ul style="list-style-type: none"> ➤ CODEC ➤ Micrófono ➤ Monitores ➤ Cámara de documentos ➤ Pizarrón electrónico ➤ Herramientas periféricas (cámaras, micrófono) 	Conocer someramente aspectos técnicos de la VC	10 min.
V. Planeación de la Videoconferencia (antes de la VC)	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito y objetivo de la VC • Organización de contenido • Selección de técnicas de enseñanza-aprendizaje (qué es más útil de acuerdo a los objetivos) 	Proporcionar al participante los elementos y herramientas académicas que lo guiarán y facilitarán la planeación de una VC	60 min.

	<p>trazados: diplomado, seminario, conferencia, ciclo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la escaleta • Selección de los apoyos visuales <ul style="list-style-type: none"> ➤ Medios tradicionales (audio, video) ➤ Cámara de documentos ➤ <i>Power point</i> (características: colores, fuentes, etc.) 		
VI. Protocolo de la Videoconferencia (durante la VC)	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje audiovisual de la VC <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ropa ➤ Accesorios ➤ Cómo moderar una VC 	Proporcionar al participante elementos básicos que le permitan desenvolverse satisfactoriamente en una VC	20 min.
VII. Planeación de la evaluación (después de la VC)	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas útiles para la evaluación <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Chat</i> ➤ Foro ➤ <i>E-mail</i> 	Proporcionar al participante las herramientas mediante las cuales tendrá la posibilidad de evaluar la utilidad de la VC para su caso específico	20 min.
VIII. Realización de una Videoconferencia	<ul style="list-style-type: none"> • Se pondrán en práctica todos los conocimientos adquiridos en las unidades anteriores 	<p>Poner en práctica cada uno de los conocimientos adquiridos en las unidades anteriores</p> <p>Exposición de dudas una vez obtenida la experiencia de organizar una VC</p>	60 min.

El personal del área de VC será el que impartirá este Taller. Los temas de las unidades I a la VIII serán expuestos por el área de VC de FCPyS, la unidad IX será un trabajo de equipo y consistirá en organizar una VC pasando por cada una de las fases que se describirán a lo largo del Taller. Siguiendo el propósito primordial de este Taller, vemos cómo el diseño de trabajo se ha centrado en ayudar al participante a desarrollar sus habilidades de forma tal que pueda diseñar una VC con objetivos académicos muy claros, sin dejar de lado el aspecto visual y dinámico de la misma.

En este Taller no sólo se busca orientar al usuario en el diseño y preparación de una VC en su modalidad de emisión, sino que también adquiera los preceptos básicos de la sociedad del conocimiento, los cuales exhortan no sólo a generar conocimiento, sino a compartirlo y adquirir el de otras personas e instituciones, así pues se encaminará al usuario a tener una cultura de la búsqueda de eventos que puedan complementar su cátedras, en el caso de los profesores, o bien que nutran las clases, en el caso de los estudiantes.

3.3.5. Página *web* para el Departamento de Videoconferencias

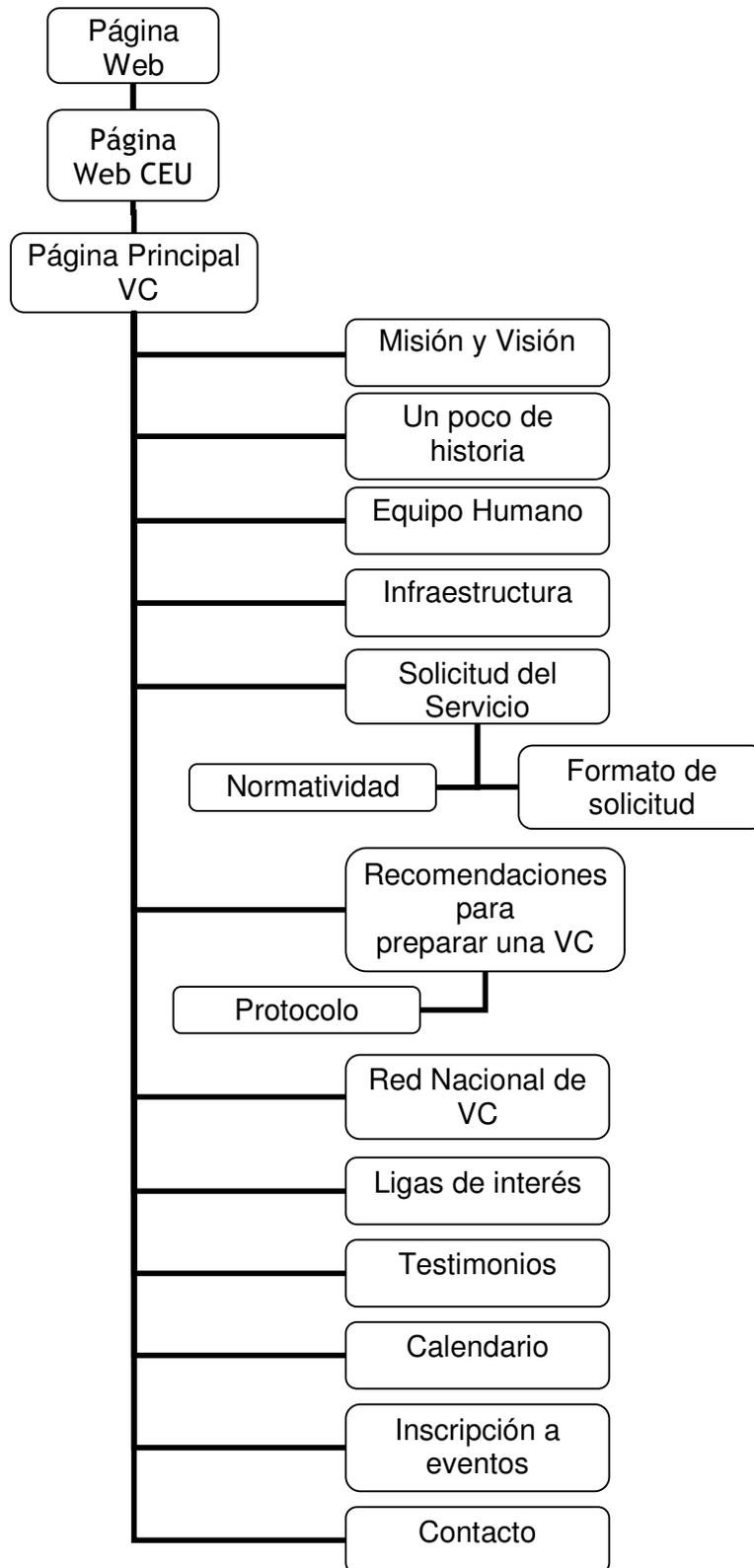
Sólo un medio de comunicación ha logrado romper exitosamente las barreras de tiempo y espacio que, hasta hace algunas décadas, nos limitaban para realizar algunas actividades, este medio es internet.

Por medio de internet, instituciones privadas, públicas, de educación, servicios, comunicaciones, entre otras, han logrado tener presencia permanente alrededor del mundo. Es el medio de comunicación que ha superado los récords que en el pasado ocupaba la TV. Aun las personas que no poseen computadora, teléfono o TV por cable pueden acceder a internet con tan sólo acudir a un cyber-café. Más de un 80% de la población utiliza internet para realizar alguna actividad, hay quienes lo usan como correo, otros como fuente de información, pero también existen personas que la mayor parte de sus actividades las realiza por medio de internet: operaciones bancarias, pago de servicios, compras del supermercado, etc.

Ahora bien, el vínculo que tenemos para obtener los “beneficios” de internet son las páginas *web*; gracias a ellas podemos acceder a todo aquello que nos propongamos buscar en la red de redes. Por todo lo anterior, es urgente poner *en línea* una página *web* donde se dé a conocer el trabajo que se realiza en el área de VC de la FCPyS.

Esta es la propuesta del mapa de navegación de la herramienta mencionada:

ÁRBOL DEL SITIO



En las siguientes páginas se describirá la funcionalidad de cada una de las secciones que aparecen en el Árbol del sitio.

Título de la página: Página principal

Objetivo: Presentación de la página y sus contenidos. Albergará las ligas que llevan a los diferentes contenidos del sitio

Página principal: Esta será la carta de presentación al navegante. La página inicial será la que atrape la atención de usuario, por lo tanto deberá incluir:

- Escudo de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Escudo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Logo que distingue a la Coordinación de Extensión Universitaria.
- Logo que distingue al área de Videoconferencias

Los elementos anteriores aparecerán uno tras otro, con la ayuda de alguna animación que el diseñador elija: *fade in*, disolvencia (de dentro hacia fuera, desde alguna esquina, de algún costado, etc.), y se irán acomodando en un punto específico de la pantalla. Un ejemplo sería:

- Escudo UNAM, extremo superior izquierdo de la pantalla
- Escudo FCPyS, extremo inferior derecho de la pantalla
- Logo Extensión Universitaria al centro desvanecida a marca de agua
- Logo Videoconferencias sobre logo de Extensión Universitaria con un movimiento giratorio

En la parte inferior de esta página se colocará un recuadro en donde se ubicarán las ligas que vincularán con el contenido de la misma, éstas serán:

- Misión y visión
- Un poco de historia
- Equipo humano
- Equipo técnico e instalaciones
- Calendario del mes
- Requisitos para solicitar videoconferencias
- Formato de solicitud
- Recomendaciones para preparar una videoconferencia
- Red Nacional de Videoconferencias
- Ligas de interés
- Testimonios
- Contacto

Título de la página: Misión y visión	
Página de la que se desprende	Página principal
Objetivo: Resulta importante conocer bajo qué preceptos y premisas es que el Departamento de Videoconferencias trabaja y cuál es su compromiso para con la FCPyS	

Misión**(Texto de la sección, máximo de una cuartilla)**

Conocer los objetivos principales que persigue la existencia de un área de esta índole en la FCPyS es la razón de este apartado. Aquí se explicarán los alcances y beneficios que se obtienen al contar con un área de VC en una institución universitaria en la que se forman las generaciones futuras de comunicólogos, internacionalistas, sociólogos, politólogos y administradores públicos, y a las cuales es necesario dotarlas de todas las herramientas posibles que les permitan participar y competir en un mundo que se globaliza cada día más y que en esa misma medida exige mayor y mejor preparación.

Visión**(Texto de la sección, máximo de una cuartilla)**

El objetivo de esta sección es tener la posibilidad de proyectar los avances y alcances que con el uso de las VC obtendría la FCPyS . Se trata de una sección donde se verán claramente los intereses bajo los cuales el equipo humano del Departamento de VC trabaja día a día, y ver hasta dónde sugieren llegar y cómo conseguirlo.

REGRESAR A LA PÁGINA PRINCIPAL

Título de la página: Un poco de historia	
Página de la que se desprende	Página principal
Objetivo: Esta página contiene datos históricos de la VC en la FCPyS. Un breve recorrido desde la fase de Proyecto PAPIME, hasta fechas recientes	

Videoconferencias como Proyecto PAPIME

(Texto de la sección, máximo de cuatro cuartillas, incluyendo gráficos)

Es importante proporcionar al visitante del sitio las herramientas que le permitan observar el esfuerzo que se ha realizado en la FCPyS en materia de VC; lo anterior se conseguirá haciendo un breve recorrido por las fases que ha tenido que transitar la VC en esta institución. La primera se ubica en la etapa como Proyecto PAPIME.

En esta sección se hará un resumen de la historia del Proyecto PAPIME gracias al cual la Facultad se pudo hacer de esta infraestructura; asimismo, se integrarán algunas gráficas donde se refleja el comportamiento del uso del recurso y se incluirá un análisis acerca del significado de este Proyecto para la Facultad.

Departamento de Videoconferencias

(Texto de la sección, máximo de cuatro cuartillas, incluyendo gráficos)

En 2003, cuando el financiamiento del Proyecto terminó, la Coordinación de Extensión Universitaria reclamó la operación de este proyecto y lo integró como Departamento al par de los de Difusión, Redes, Información y Publicaciones. Esta nueva etapa se describirá en este apartado, siguiendo el diseño anterior donde se integran las gráficas y el análisis de lo que significa contar con un Departamento de VC, además del impacto de éste en las comunidades de la Facultad.

REGRESAR A LA PÁGINA PRINCIPAL

Título de la página: Equipo humano	
Página de la que se desprende	Contenido del sitio
Objetivo: Conoceremos quiénes operan y administran el Departamento de VC de la FCPyS	

**Coordinador del Departamento de VC
(Texto de la sección, máximo de una cuartilla)**

Se incluirá un extracto curricular de la persona que detente el cargo, una fotografía y su reflexión acerca del uso de la VC en la Facultad, además de una síntesis de sus actividades y participación dentro del Departamento.

**Responsable Académico del Departamento de VC
(Texto de la sección, máximo de una cuartilla)**

Se incluirá un extracto curricular del encargado, una fotografía y su reflexión acerca del uso de la VC en la Facultad, además de una síntesis de sus actividades y participación dentro del Departamento.

**Responsable Técnico del Departamento de VC
(Texto de la sección, máximo de una cuartilla)**

Se incluirá un extracto curricular de la persona que detente el cargo, una fotografía y su reflexión acerca del uso de la VC en la Facultad, además de una síntesis de sus actividades y participación dentro del Departamento.

**Prestadores de Servicio Social
(Texto de la sección, máximo de una cuartilla)**

Este apartado necesitará de actualización permanente puesto que los prestadores cambian con regularidad. Se incluirán las fotografías y actividades de aquellos que se encuentren en activo. Esta figura es de suma importancia para el Departamento de VC pues representa la posibilidad de capacitar a estas generaciones en el aprovechamiento del recurso, de tal forma que se potencie la probabilidad de que se conviertan en futuros usuarios.

REGRESAR A LA PÁGINA PRINCIPAL

Título de la página: Infraestructura	
Página de la que se desprende	Página principal
Objetivo: Conoceremos el equipo técnico e instalaciones, mediante fotografías y breves descripciones que conforman la estructura del Departamento de VC de la FCPyS	

Sala de Videoconferencias “G7”, “Isabel y Ricardo Pozas”, Auditorio de Videoconferencias “Ricardo Flores Magón”

(Para cada recinto se redactará un texto, máximo de dos cuartillas, incluyendo fotografías)

En este apartado se hará un recorrido virtual basado en fotografías de los recintos para la VC, acompañado de una breve explicación que contenga los datos del equipo de VC que opera en ellas, la capacidad de cada una y las recomendaciones del tipo de evento que es propio para cada una de las sedes.

REGRESAR A LA PÁGINA PRINCIPAL

Título de la página: Solicitud del servicio	
Página de la que se desprende	Página principal
Objetivo: Esta sección contendrá la normatividad a la que cualquier solicitante debe ceñirse para garantizar que su evento se realizará sin contratiempos. El apartado tendrá dos ligas que llevarán al usuario a la normatividad y al formato de solicitud	

- Normatividad (sirve como vínculo a la página que presenta el contenido)
- Formato de solicitud (sirve como vínculo a la página que presenta el contenido)

REGRESAR A LA PÁGINA PRINCIPAL

Título de la página: Normatividad	
Página de la que se desprende	Solicitud del servicio
Objetivo: Aquí se pondrá a disposición del usuario el reglamento del Servicio de Videoconferencias	

Reglamento

(Texto de la sección, máximo de dos cuartillas)

En esta página el usuario conocerá el reglamento para hacer uso del servicio de Videoconferencias.

REGRESAR A LA PÁGINA DE SOLICITUD DE SERVICIO

Título de la página: Formato de solicitud	
Página de la que se desprende	Solicitud del servicio
Objetivo: Aquí se pondrá a disposición del usuario el formato para solicitar servicio de Videoconferencias	

Formato de solicitud

(Texto de la sección, máximo de dos cuartillas)

Con la premisa del conocimiento del Reglamento y normatividades para el uso de la VC por el usuario, en este apartado se encontrará el *Formato de solicitud* que deberá ser llenado en línea o en la oficina del Departamento. Aquí se piden datos precisos del solicitante, características del evento y detalles técnicos que se deben tomar en cuenta para tener una VC exitosa.

Los datos contenidos en este formato no sólo serán utilizados para los eventos solicitados, sino que representan información valiosa para la administración del área. Los datos reflejarán áreas solicitantes, tipo y cobertura del evento, entre otros, que al ser analizados posibilitarán la búsqueda y puesta en acción de estrategias que mejoren el uso y explotación del recurso desde el punto de vista específicamente educativo.

REGRESAR A LA PÁGINA DE SOLICITUD DE SERVICIO

Título de la página: Recomendaciones para preparar una Videoconferencia	
Página de la que se desprende	Página principal
Objetivo: En esta sección se elaborará un listado de recomendaciones académicas y algunas técnicas para la preparación de una Videoconferencia. Asimismo, contará con una liga que conducirá al protocolo a seguir en el momento de participar en ellas	

Recomendaciones para preparar una Videoconferencia (Texto de la sección, máximo de una cuartilla)

Debemos tener en cuenta de que no todos los solicitantes de VC cursarán el *Taller de inducción* –propuesto en este trabajo–, por esta razón es necesario facilitar a los usuarios un listado conciso de los principales puntos a considerar en el momento de preparar su VC: extensión de las ponencias, materiales de apoyo, características de los materiales, etc.

- Protocolo (sirve como vínculo a la página que presenta el contenido)

REGRESAR A LA PÁGINA PRINCIPAL

Título de la página: Protocolo	
Página de la que se desprende	Página de recomendaciones para preparar una VC
Objetivo: En esta sección se coloca el protocolo que se debe llevar a cabo al realizar una Videoconferencia	

Protocolo para realizar Videoconferencias (Texto de la sección, máximo de una cuartilla)

Una Videoconferencia trabaja bajo los estándares del lenguaje audiovisual establecidos para TV. Por lo anterior, es necesario que el participante tenga pleno conocimiento de cómo conducirse en una VC, es decir, cómo comportarse, conocer los colores y tipo de ropa que se recomiendan para desarrollar esta actividad, etc.

REGRESAR A LA PÁGINA RECOMENDACIONES PARA PREPARAR UNA VC

Título de la página: Red Nacional de Videoconferencias	
Página de la que se desprende	Página principal
Objetivo: Este apartado explicará qué se conoce como Red Nacional de Videoconferencias y quién la administra. Se integrará un vínculo con la Red	

**Red Nacional de Videoconferencias
(Texto de la sección, máximo de una cuartilla)**

La Red Nacional de Videoconferencias es la instancia que administra y presta apoyo técnico –homologación de protocolos, mantenimiento de fibra óptica– a las Salas de Videoconferencias de la UNAM; asimismo, en su página de internet se encuentra la calendarización de las actividades de todas las salas de VC, de forma tal que no sólo es posible transmitir eventos desde la FCPyS, sino que al encontrar algún evento relacionado con las líneas educativas de la FCPyS se puede solicitar el “enganchamiento” a las mismas.

**BOTÓN DE VÍNCULO A LA RED NACIONAL DE VIDEOCONFERENCIAS
REGRESO A LA PÁGINA PRINCIPAL**

Título de la página: Ligas de interés	
Página de la que se desprende	Contenido del sitio
Objetivo: Se realizará un rastreo de las instituciones que compatibilicen con las actividades académicas de la FCPyS y se incluirán en esta página las ligas pertinentes	

**Ligas de interés
(Texto de la sección, máximo de una cuartilla)**

Es importante estar enterados de las actividades que se realizan en instituciones educativas nacionales e internacionales similares a la FCPyS; por lo anterior, en esta ventana se colocarán las ligas que vincularán los calendarios de dichas instituciones con el objetivo de que los usuarios tengan a la mano esa información y soliciten la conexión con las actividades señaladas.

**(LOS NOMBRES DE LAS INSTITUCIONES ENLISTADAS SERVIRÁN COMO
VÍNCULOS PARA REDIRIGIRSE HACIA ELLAS)
REGRESO A LA PÁGINA PRINCIPAL**

Título de la página: Testimonios	
Página de la que se desprende	Página principal
Objetivo: En esta sección se conocerá la opinión y sugerencias de las personas que han participado en alguna VC ya sea como organizador, ponente o espectador	

Testimonios

(Texto de esta sección de tamaño indefinido, dependerá de la cantidad de comentarios que se vayan integrando)

Esta página se creará utilizando una de las herramientas complementarias de la VC: el Foro. En este Foro las personas que hayan participado en una VC, en cualquiera de las sedes de la FCPyS, tendrán la posibilidad de compartir sus experiencias, lo mismo el organizador, el ponente que el espectador. Además, podrán incluir sus sugerencias para el mejoramiento del área. De esta forma, el equipo que administra y opera el Departamento tendrá la posibilidad de conocer de cerca la opinión de la gente que participa en sus eventos, considerando las sugerencias como motores para realizar cambios, con el objetivo de aprovechar de mejor modo el recurso.

REGRESAR A LA *PÁGINA PRINCIPAL*

Título de la página: Calendario	
Página de la que se desprende	Página principal
Objetivo: Aquí se concentrará, con base en los días que el calendario marca como laborales, las actividades del Departamento de VC en cada una de sus sedes	

ABRIL 2007

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28
30					

Cada día del mes servirá de vínculo para la siguiente ventana, donde se encontrarán las actividades programadas para ese día en cada una de las sedes de VC de la FCPyS. Cada una de estas ventanas tendrá un botón de retorno a la página del calendario. El texto para cada una no excederá una cuartilla.

REGRESAR A LA PÁGINA PRINCIPAL

Título de la página: Inscripción a eventos	
Página de la que se desprende	Página principal
Objetivo: En este espacio se realizará el registro para asistir a alguno de los eventos, la información solicitada estará directamente ligada a una base de datos donde se irán concentrando. El objetivo de trabajar de esta forma es estadístico	

Registro
(Texto de la sección, máximo de una cuartilla)

En términos estadísticos es necesario contabilizar a las personas que realmente se ven impactadas por el uso del recurso de VC. Lo anterior nos lleva a la necesidad de solicitar los siguientes datos:

COMUNIDAD FCPyS	PARTICIPANTES EXTERNOS
1.1 Nombre 1.2 Núm. de cuenta o trabajador 1.3 Carrera 1.4 Semestre que cursa o imparte asignatura. 1.5 Nivel de estudios 1.6 <i>E-mail</i> 1.7 Evento en el que participa	1.1 Nombre 1.2 Institución a la que pertenece 1.2.1 Pública 1.2.1.1 Educativa 1.2.1.2 Gobierno 1.2.1.3 ONG 1.2.2 Privada 1.2.2.1 Educativa 1.2.2.2 Empresarial 1.3 Nivel de estudios 1.4 Evento en el que participa

Esta información se vaciará de forma inmediata a una base de datos que facilitará un número de registro único para el participante –que será enviado a la dirección de correo electrónico que proporcione–; éste podrá ser utilizado en todos los eventos en que participe, de forma tal que al hacer el análisis de la información recopilada se arrojen datos reales de la cantidad de personas impactadas al semestre por medio de VC. El llenado de este registro será solicitado incluso a los participantes de sedes remotas, ya sean nacionales o internacionales. Asimismo, estos datos servirán para enviar invitaciones a participar en los eventos organizados o recibidos en alguna de las sedes de la FCPyS.

Será necesario construir una base de datos de cada uno de los usuarios registrados

REGRESO A LA PÁGINA PRINCIPAL

Título de la página: Contacto	
Página de la que se desprende	Página principal
Objetivo: Esta ventana contendrá todos los datos necesarios para hacer contacto con el Departamento de Videoconferencias de la FCPyS	

Contáctanos

(Texto de la sección, máximo de una cuartilla)

En este apartado aparecerán todos los datos necesarios para comunicarse con el equipo de VC, tales como:

- ✓ Dirección
- ✓ Teléfono
- ✓ Fax
- ✓ *E-mail*
- ✓ Números IP

REGRESO A LA PÁGINA PRINCIPAL

La puesta en práctica de cada una de las cinco herramientas aquí descritas, permitirá al personal del área de VC de la FCPyS tener un mejor control de la información, no sólo con fines logísticos —que, dicho sea de paso, son fundamentales para ofrecer un servicio de alta calidad y acelerar el proceso de apropiamiento de la tecnología a los quehaceres académicos de la institución—, sino que, al analizar detalladamente los datos obtenidos, posibilitará y facilitará la elección de estrategias para corregir o actualizar la herramienta, permitiendo así que el camino hacia el uso educativo del instrumento, a un 100%, sea posible.

CONCLUSIONES

Cotidianamente se afirma, en nuestros días, que lo que hoy es novedad mañana ya no significará nada. La tecnología avanza a pasos agigantados y a una velocidad tan vertiginosa que pocas veces podemos percatarnos de ello, tampoco nos es posible utilizarla de la manera correcta o, por lo menos, adecuada; este problema es más evidente cuando intentamos aplicar la tecnología a terrenos tan específicos como la educación.

Para la educación ha resultado de gran importancia apoyarse en los recursos tecnológicos que hoy en día están más al alcance de ella, sin embargo, en muchos casos ha sido mal utilizada debido a la poca planeación de proyectos académicos sólidos que justifiquen su uso. Así, la tecnología se ha convertido en un fin y no en un medio para la generación de conocimiento. Se pone mucho énfasis en adquirir tecnología de punta, pero se olvida que no es la tecnología la que genera el conocimiento, sino que sólo sirve, en todo caso, para agilizar su difusión.

En estas condiciones encontré el área de Videoconferencias (VC) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS). El análisis de la información obtenida en la documentación consultada, y por la propia experiencia acumulada en los cinco años que laboré para el área, me dieron los elementos para concluir que la premisa con la que inicié esta investigación era no sólo correcta, sino que animaba a buscar estrategias efectivas para reorientar el camino que hasta nuestros días mantiene la actividad del área en esta institución.

Como pudimos observar en este trabajo, la subutilización del recurso se generó no sólo por la falta de un proyecto académico, sino por no contar con una herramienta encaminada a la formación de los usuarios para su uso educativo.

La Videoconferencia es una de las herramientas más eficaces para agilizar el encuentro con el conocimiento, entre otras cosas porque rompe con las barreras de tiempo y espacio, tan sólo es necesario tener acceso a una conexión a Internet para poder hacer contacto con cualquier parte del mundo en el momento que se desee. Sin embargo, en términos educativos, esta herramienta no deja de ser más que un “fierro”, si no se tiene clara la importancia de su apoyo en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Uno de los datos que más llamó mi atención fue encontrar que dentro de la Facultad el uso de la VC ha sido en un muy alto porcentaje dirigido a las actividades de educación no formal, esto es, que son relativamente pocos los eventos que sirvieron para apoyar alguna actividad académica derivada de los planes de estudio de las carreras que en ella se imparten. Asimismo, la tendencia a realizar enlaces, en su mayoría desde la FCPyS como sede emisora, me reveló que la VC no ha sido utilizada como una herramienta o soporte en la conformación de la sociedad de conocimiento a la cual se aspira, conclusión dramática tomando en cuenta el contexto donde nos desenvolvemos.

De esta manera, consideré urgente la implementación de estrategias que lleven a la Facultad a utilizar la infraestructura que ha adquirido para el beneficio académico de su comunidad, revirtiendo su estado actual y consiguiendo que la tecnología sea utilizada como un medio y no como un fin, para dirigir su uso a uno totalmente educativo.

La tecnología por si misma no funciona, ya que en cada lugar en el que se instala se deben tener claros los objetivos de su uso. De nada sirve adquirir tecnología de vanguardia cuando la razón y objetivos de su existencia son ambiguos. Ahora bien, para conseguir una óptima aplicación es indispensable formar a los usuarios para que desarrollen habilidades que propicien la explotación del recurso de forma correcta y en beneficio de ellos mismos.

Para el caso concreto de la FCPyS, formar a sus profesores y estudiantes en el uso educativo de la VC no conseguirá solamente que haya mayor interés en generar conocimiento y ponerlo a consideración de otras instituciones, sino que despertará en la motivación por buscar actividades organizadas en otros lugares del país, o incluso del mundo, que complementen el conocimiento propio.

Así pues, espero saber, en un futuro no muy lejano, que la FCPyS es considerada una institución de formación superior a la vanguardia en generación de conocimiento, apoyada por tecnología de punta que le permita compartirla con el resto del mundo.

FUENTES DE CONSULTA**Bibliografía**

- APARICI, Roberto (coordinador), *Comunicación Educativa en la sociedad de la Información*, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 2003, 600 p.
- BENJAMIN, Walter, *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987, 206 p.
- DÛRSTELER, Juan Carlos, *Visualización de la información*, Editorial Gestión 2000.com, Barcelona, 2003, 151 p.
- EPPER, Rhonda M y A W. Bates, *Enseñar al profesorado cómo utilizar la tecnología. Buenas prácticas de instituciones líderes*, Editorial UOC, Barcelona, 2004, 28 p.
- FEINGOLD, Mirilla *et al.*, *La educación a distancia. Una opción para la enseñanza superior*, UNAM-Facultad de Odontología, México, 2000, 72 p.
- GARCÍA ARIETO, Lorenzo, *La educación a distancia, de la teoría a la práctica*, Ariel, Madrid, 2001, 328 p.
- GARCÍA DUARTE, Nohemy, *Educación mediática. El potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación*, SEP-Universidad Pedagógica Nacional, México, 2000, 68 p.
- GUTIÉRREZ, Francisco, *La comunicación y la educación*, UNAM-CUAED, México, 2000, 30 p.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, Ediciones Coyoacán, México, 1977, 187 p.
- SARRAMONA, J., *Comunicación y educación*, Ediciones CEAC, Madrid, 1988, 150 p.
- SIERRA, Francisco, *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*, Editorial MAD, Sevilla, 2000, 269 p.
- TEDESCO, Juan Carlos, *El nuevo pacto educativo*, Editorial Anaya, España, 1995, 122 p.
- TRILLA, Jaime, *La educación fuera de la escuela. Ámbitos no formales y educación social*, Ariel, España, 1996, 220 p.
- VALDERRAMA, Carlos Eduardo (comp.), *Comunicación-Educación, coordinadas, abordajes y travesías*, Universidad Central y Siglo del Hombre editores, Colombia, 2000 452 p.

Hemerografía

ALANÍS RAMÍREZ, Juana María, “Uso y apropiación de las tecnologías y sus paradigmas”, *Acta Sociológica*, México, 2005, núm.43.

CASTAÑOS-LOMNITZ, Heriberta, “Educación superior, ciencia y tecnología: el significado del cambio social”, *Acta Sociológica*, México, 2005, núm. 43.

CROVI DRUETTA, Delia “Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza”, *Revista mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, México, 2002, núm. 185.

_____, “Las nuevas tecnologías como interfaces en la relación comunicación/educación”, *Acta Sociológica*, México, 2005, núm. 43.

Otros documentos

Bitácora elaborada por el Sr. Genaro Beristáin Aguilar, 1998.

Proyecto PAPIME *Instalación de una Sala de Videoconferencias en la FCPyS de la UNAM y la transmisión de cursos, seminarios y diplomados en su modalidad emisión-recepción interactiva a distancia.*

Informe Académico 2000 - 2001.

Informe Académico 2001 - 2002.

Informe Académico 2002 - 2003.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Coordinación de Extensión Universitaria, Informe de actividades Videoconferencias, 2004.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Coordinación de Extensión Universitaria, Informe de actividades Videoconferencias, 2005.

Tesis

CASTILLO OCHOA, Emilia, “Sociedad del conocimiento y políticas públicas de evaluación del trabajo académico en educación superior: programa de estímulos al desempeño docente en la Universidad de Sonora, periodo 1993-2002”, Tesis Doctorado (Doctorado en Sociología), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2004.

ZARCO LAVEAGA, César Paul, “Comunicación educativa y nuevas tecnologías: propuesta para el uso de mapas conceptuales en el diseño de materiales digitales de autoestudio”, Tesis Licenciatura (Licenciado en Ciencias de la Comunicación), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2002.

Internet

- ATEI. Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, en:
<http://www.ateiamerica.com/pages/videoconftipos.htm> (consultada el 15 de abril de 2006).
- Diccionario Pedagógico AMEI-WAECE, en:
<http://www.waece.org/diccionario/index.php> (consultado el 12 de febrero de 2007).
- EduTEKA, Fundación Gabriel Piedrahita Uribe, Colombia, en:
<http://www.eduteka.org> (consultada el 15 de abril de 2006).
- Cátedra UNESCO para la educación a distancia, Universidad Nacional de Educación a Distancia, España, en: <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/> (consultada el 15 de octubre de 2006).
- Cuadro sinóptico *Aprendizaje significativo*, en:
http://cmpas.conectate.gob.pa/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1155066309612_158 (consultada el 22 de junio de 2007)
- Ingrid Castillo, *Educación, enseñar o instruir. Educar, enseñar o instruir*, en:
<http://www.aporrea.org/dameletra.php?docid=21101> (consultada el 25 de marzo de 2006).
- Instruir, Educar y divertir*, Universidad, Alicante, en:
<http://www.ua.es/dossierprensa/2006/03/22/15.htm> (consultada el 25 de marzo de 2006).
- Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA), UNAM, en :
<http://vnoc.unam.mx/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=7&mode=thread&order=0&thold=0> (consultada el 12 de abril de 2006)
- Glosario de Videoconferencia, en:
<http://vnoc.unam.mx/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=7&mode=thread&order=0&thold=0> (consultado el 5 de enero de 2007).
- Dirección General de Asuntos del Personal Académico, en: <http://dgapa.unam.mx> (consultada el 10 de mayo del 2006).
- WIKIPEDIA, en : <http://es.wikipedia.org/wiki/Portada> (consultada de septiembre de 2006 a abril de 2007).