



UNIVERSIDAD  
DON VASCO, A.C.

**UNIVERSIDAD DON VASCO, A. C.**

INCORPORACIÓN No. 8727-43 A LA

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**ESCUELA DE PEDAGOGÍA**

*FACTORES QUE INFLUYEN EN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS  
OCUPACIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO SEMESTRE DE  
BACHILLERATO*

**TESIS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

P R E S E N T A :

**LESLIE ANELSY CASTILLO JERÓNIMO**

ASESOR: LIC. GRACIELA ARROYO ZETINA

URUAPAN, MICHOACÁN., 2007.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

Antecedentes del problema	1
Planteamiento del problema	3
Objetivos	3
Hipótesis	4
Justificación	5
Delimitaciones del estudio	6
Limitaciones del estudio	6
Marco de referencia	7

## **Capítulo 1.** Juventud y desarrollo vocacional 10

1.1 Características principales de la juventud 10

1.2 Consolidación de la personalidad durante la juventud 12

1.3 Identidad vocacional 20

1.4 Vocación 22

1.5 Profesión u oficio 25

1.6 La orientación vocacional en el nivel medio superior 29

## **Capítulo 2.** Factores que intervienen en la estructuración de objetivos de vida 33

2.1 Factores que inciden en los jóvenes a realizar la elección profesional u ocupacional 34

2.1.1 Factores familiares 35

2.1.2 Factores socioculturales	38
2.1.3 Factores intrapersonales	45
<b>Capítulo 3. Plan de vida y carrera</b>	<b>51</b>
3.1 Enfoque pedagógico del plan de vida y carrera	51
3.2 Toma de decisión	58
<b>Capítulo 4. Análisis e interpretación de resultados</b>	<b>65</b>
4.1 Metodología	66
4.1.1 Enfoque de la investigación	66
4.1.2 Tipo de investigación	67
4.1.3 Alcance de la investigación	67
4.1.4 Técnicas de recolección de datos	68
4.2 Descripción de la población y muestra	68
4.3 Descripción del proceso de investigación	69
4.4 Análisis e interpretación de resultados	71
4.4.1 Objetivos de vida	71
4.4.2 Factores internos	73
4.4.3 Factores externos	76
4.4.4 Alcance de objetivos del joven	78
Conclusiones	82
Bibliografía	86
Anexos	

## RESUMEN

La presente investigación es un estudio de la influencia de los factores internos y externos en el alcance de los objetivos ocupacionales de los estudiantes de sexto semestre de bachillerato, generación 2002–2005 del Colegio de Bachilleres del Estado de Michoacán, plantel Gabriel Zamora.

Se utilizó el método no experimental, con un diseño transversal descriptivo, se planteó una hipótesis correlacional causal. Las técnicas usadas para la investigación fueron la encuesta estructurada, la entrevista no formal con preguntas semiestructuradas y el Inventarios de Intereses Ocupacionales de Belarmino Rimada.

Los instrumentos se aplicaron a 75 jóvenes de ambos sexos que cursaban el sexto semestre.

Los principales resultados de la investigación fueron los siguientes:

Cuando está cursando la educación media superior, el 92% de los sujetos investigados formula un plan de vida que incluye objetivos profesionales; y el 8%, al no contar con recursos económicos familiares, planea insertarse al mercado laboral al concluir sus estudios.

En el seguimiento que se hace a los siete meses de haber egresado del Colegio de Bachilleres, el 42.7% de los jóvenes encuestados se mantenía en la actividad que se eligió con anterioridad, y el 57.3% cambio de actividad.

Por lo tanto, es importante destacar que hay múltiples factores que intervienen para que el joven realice su plan de vida y carrera, el estudiante como miembro de una sociedad está impregnado de reglas, costumbres e ideologías que de manera

directa o indirecta intervienen al momento de estructurar o reestructurar sus planes de vida.

# INTRODUCCIÓN

## **Antecedentes del problema**

En la Universidad Don Vasco no se ha realizado tesis alguna sobre el alcance de objetivos de vida del joven de sexto semestre de bachillerato, que cursan el nivel medio superior en los planteles del Colegio de Bachilleres del Estado de Michoacán (COBAEM), sin embargo, se ha investigado la incidencia de diferentes factores en la elección de carrera en los jóvenes de las preparatorias de la ciudad de Uruapan.

Ayala y Álvarez (1995), en su investigación “Elección de Carrera”, encontraron que el factor económico ocupa el primer lugar de influencia en los jóvenes sobre la elección de carrera a cursar en un nivel superior, mientras que, el segundo lugar lo ocuparon las concepciones sociales de las profesiones que tienen en mente los estudiantes de la preparatoria; el tercer lugar lo ocuparon las expectativas de los padres hacia los hijos en estudiar determinada carrera y sólo el 12% externó tener un proyecto de vida definido.

En la investigación “Orientación Universitaria”, realizada por Jara Lezcano (1998), se analizaron los factores vocacional, económico, social y familiar como principales aspectos que intervienen e influyen en la elección de carrera de los jóvenes que estudian en la Universidad Don Vasco, concluyéndose que algunos

acoplaron sus intereses vocacionales y posibilidades económicas con una carrera similar a la que querían estudiar, con las carreras que se imparten en la Universidad; sin embargo, esta autora afirma que el decidir adecuadamente una carrera, implica la maduración intelectual acorde a un previo análisis y reflexión de necesidades, respaldado por una adecuada orientación vocacional. Esto manifiesta que los estudiantes esperan durante su estancia en la Universidad consolidar su elección, ideales éticos, aptitudes y realización humana.

En años recientes en el municipio de Gabriel Zamora, Michoacán, se ha observado una situación en los jóvenes que egresan del COBAEM no saben con claridad qué hacer de su vida, por lo que a medida que se va acercando el momento de elegir se agudiza la preocupación hasta convertirse en un verdadero problema, pues se toman decisiones poco razonadas y, en ocasiones, totalmente influenciadas. De aquí que al percibir esta situación surgió la inquietud por realizar el presente estudio.

## **Planteamiento del problema**

El plan de vida es un proceso clave en el desarrollo de las personas, entendiéndose como la formulación de metas y objetivos claros que se quieren lograr al elegir una carrera, tomando conciencia de la concepción que se tiene de sí mismo y del mundo en que habrá de desenvolverse a corto, mediano y largo plazo.

El establecimiento de metas y objetivos es un proceso que requiere dedicación, análisis y atención para aclarar intereses, aspiraciones y aptitudes. Desafortunadamente, el joven estudiante no le da la importancia ni el tiempo que requiere este proceso, por lo tanto, el joven de bachillerato de un pueblo rural a punto de egresar de este nivel no cuenta con objetivos y metas definidos en su plan de vida y carrera.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Analizar la influencia de los factores internos y externos en el alcance de los objetivos ocupacionales de los estudiantes del sexto semestre de bachillerato.

## **Objetivos particulares**

- 1.-Conocer los objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato.
- 2.-Identificar los factores internos que intervienen en el alcance de objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato.
- 3.-Identificar los factores externos que intervienen en el alcance de objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato.
- 4.-Revisar el alcance de objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato.

## **Hipótesis**

Los factores externos influyen en mayor medida que los factores internos en el logro de los objetivos ocupacionales de los estudiantes de 6º semestre de Bachillerato.

### **Variable Independiente. Factores externos**

- La influencia de la familia.
- La influencia de la sociedad.
- El mercado de trabajo de la carrera u ocupación elegida.

### **Variable Independiente. Factores internos**

- Intereses.
- Aptitudes.
- Vocación.

**Variable Dependiente.** Logro de objetivos ocupacionales del joven de bachillerato

- La carrera elegida.

- Ocupación elegida.

## **Justificación**

La presente investigación apoya a los profesionales de la educación media superior que tienen en sus manos la responsabilidad de la formación de las futuras generaciones, a que reflexionen en las herramientas que proporcionan a los alumnos para que realicen una elección de carrera basada en el análisis de los factores que rodean al joven. De igual manera se pretende que reconozcan los docentes el impacto formativo del nivel educativo en el que se desempeñan.

Por tal motivo, la investigación beneficia a la Pedagogía, debido a que en la actualidad no se cuenta con información precisa sobre los factores que realmente intervienen en el logro de objetivos ocupacionales de los jóvenes de egreso de la educación media superior de un pueblo agrícola de la provincia de México de seguir estudios de nivel superior o técnico.

Al ser Gabriel Zamora, Michoacán, un municipio netamente agrícola con una semi industria en el mismo ramo, es conveniente estudiar los factores que se manifiestan en sus jóvenes, ya que la sociedad al exigir cada vez más de profesionales altamente preparados y convencidos de que hicieron una adecuada

elección de carrera, necesita comprender qué está pasando con sus jóvenes, que son su futuro.

### **Delimitaciones del estudio**

El lugar donde se realizó la investigación fue el Colegio de Bachilleres Plantel Gabriel Zamora, localizado en Lombardía, Michoacán.

El tamaño de la muestra fue de 75 alumnos de la generación 2002 – 2005.

El tiempo en que se realiza la investigación fue en los meses de junio a enero del 2006.

El enfoque teórico que se tomó para realizar la investigación fue desde el plano de la psicopedagogía.

### **Limitaciones del estudio**

De 113 alumnos del sexto semestre del bachillerato, sólo 75 mostraron disposición para participar en la investigación, 38 alumnos se negaron argumentando que los cuestionarios no tenían nada que ver con las materias ni con su calificación.

## **Marco de referencia**

# **COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE MICHOACÁN PLANTEL GABRIEL ZAMORA.**

El 7 de noviembre de 1955, fue decretado Gabriel Zamora como municipio y se nombró cabecera municipal la localidad de Lombardía. Se localiza al suroeste del Estado de Michoacán y cuenta con servicio de correo, teléfono, servicio foráneo de autobuses y pista aérea de terracería.

El municipio cuenta con centros de educación preescolar, primaria y secundaria y un bachillerato COBAEM con capacitación para el trabajo; además se reciben los servicios del Instituto Nacional de Educación para los Adultos.

La actividad económica principal es la agricultura, cuenta con emparadoras de pepino, mango, molinos de arroz, fábrica de hielo y una planta hidroeléctrica de la Comisión Federal de Electricidad, al pueblo lo rodean las parcelas de los agricultores.

En Lombardía se concentra la mayoría de la población que conforma el municipio. El comercio es al menudeo para cubrir sólo las necesidades básicas de sus pobladores.

Lombardía es el pueblo donde se ubica el Colegio de Bachilleres del Estado de Michoacán, plantel Gabriel Zamora, que absorbe la mayoría de la matrícula de los jóvenes que deciden estudiar la educación media superior.

El COBAEM plantel Gabriel Zamora fue fundado en 1985 con la clave 16ECB0020F, cuenta con una plantilla de personal de 15 profesores docentes, 3 profesores de actividades paraescolares (entre el personal docente y administrativo se encuentran los profesores de actividades paraescolares), 8 administrativos y un director.

El plan de estudios del Colegio de Bachilleres tiene tres núcleos formativos, que son: Formación Básica, Formación Propedéutica y Formación para el Trabajo, encaminados no sólo a continuar estudios de nivel superior, sino que proporcionen los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias que le permitan al estudiante efectuar actividades concretas relacionadas con procesos de trabajo y con la elección del área profesional.

La generación que se investigó en el presente estudio pertenece al ciclo escolar 2002 – 2005 y está compuesta de 113 estudiantes de los cuales 39 hombres y 74 mujeres.

Los bachilleratos que cursó la generación son: el Histórico – social con 74 alumnos, Físico – matemático con 20 alumnos y el Químico – biológico con 19 alumnos.

Esta generación dentro del plantel se caracterizó por ser demasiado individualista, los alumnos se preocupaban por entregar sus tareas a tiempo, presentaron baja reprobación y demostraron tener metas profesionales a futuro ya bien establecidas. Por su misma individualidad fue una generación poco integrada, donde el trabajo en grupo se dio de manera esporádica.

## **Capítulo 1**

### **Juventud y desarrollo vocacional**

En las últimas décadas, con los grandes cambios económicos que han surgido, se ha despertado un interés por analizar los verdaderos factores que influyen en el alcance de objetivos ocupacionales de los jóvenes; particularmente en esta investigación se identifican los factores que llevan a los jóvenes de zonas rurales de México, en este caso concreto Gabriel Zamora, Michoacán a decidir si continúan o no sus estudios de post-bachillerato.

Así, en el presente capítulo, se aborda la definición de la juventud en general y la consolidación de su personalidad e identidad vocacional, así como el desarrollo de su autonomía y toma de decisión vocacional; aunado a esto se expone la importancia de las profesiones en la sociedad y de recibir una adecuada orientación vocacional durante la formación en el bachillerato que ayude al joven a tener éxito en la vida.

#### **1.1.- Características principales de la juventud**

Por motivos teóricos y prácticos, dentro de la investigación se considera a la juventud como adolescencia tardía, fase que se inicia entre los 17 y 19 años, edades en las que oscilan la mayoría de los sujetos investigados.

En la adolescencia tardía los jóvenes ya han realizado parcial o totalmente los cambios biológicos desencadenados por la pubertad. Han alcanzado un mayor grado de control sobre sus emociones y han estabilizado su autoestima con la aceptación de su nuevo cuerpo, con la participación en un mundo de relaciones sociales más amplio y con la distensión de los vínculos infantiles de dependencia.

En la fase tardía de la adolescencia, el pensamiento se hace más flexible y versátil al entrar en contacto con la diversidad propiciada por la ampliación del radio de acción social, "El adolescente puede enfocar un problema desde diferentes perspectivas y una vez que ha avanzado en una dirección, puede regresar al punto de origen; es capaz de plantear hipótesis, proceder a su confirmación o desconfirmación y de ocuparse en la elaboración de explicaciones y teorías". (Piaget; 1975:95), su capacidad de abstracción se aplica al reconocimiento de sí mismo como un ser que cambia en el tiempo, se da cuenta de que ha dejado de ser niño y que su vida seguirá cambiando hasta convertirse en adulto.

Erikson (1974), considera que esta es una etapa de moratoria y cambios, en donde el desarrollo cognoscitivo y la formación de la identidad son logros importantes, calificándola como una etapa psicosocial, en la que los jóvenes se ven libres de compromisos laborales para dedicarse exclusivamente a tratar de adquirir una formación profesional.

En general, la juventud es entendida como la etapa en la que el individuo se encuentra más tranquilo con respecto a lo que fue su adolescencia, aunque todavía

no ha llegado al equilibrio de la adultez, el joven es capaz de orientar su vida y de ir llegando a la progresiva integración de todos los aspectos de su personalidad, es el momento en el que se orienta hacia una profesión que concretizará sus planes de vida y carrera futuros.

## **1.2.- La consolidación de la personalidad durante la juventud**

El término personalidad tiene múltiples definiciones y en función de éstas se da su enfoque para estudiarla.

Generalmente, la personalidad se considera como el papel que se desempeña en la vida, el impacto que se causa con otros, respecto al mismo individuo, como una integración de pautas que forman una conducta individual y otorga una dirección definida, son los rasgos que caracterizan a cada individuo.

La consolidación de la personalidad se va definiendo en el “momento en que se constituye un “programa de vida” que sea a la vez la fuente de disciplina para la voluntad e instrumento de cooperación; pero este plan de vida supone la intervención del pensamiento y de la reflexión libre y a ello se debe que no se elabore más que cuando se cumplen determinadas condiciones intelectuales, como son precisamente el pensamiento formal”. (Piaget; 1975:101)

Para el psicólogo John Holland (1992), la elección ocupacional está muy relacionada con las características de personalidad y revela el intento de implementar estilos personales en el contexto de los diversos ámbitos laborales, las personas proyectan sus autopercepciones así como sus visiones del mundo al hacer una elección vocacional. Según este autor, la gente realiza esa elección sobre la base de estereotipos ocupacionales, lo que no es un factor obstaculizador sino que, por el contrario, aporta seguridad y utilidad al proceso, investiga las que denomina “orientaciones ocupacionales”, que especifica de la siguiente forma:

- El tipo realista.
- El tipo científico.
- El tipo social.
- El tipo convencional.
- El tipo emprendedor.
- El tipo artístico.

**El tipo realista:** Se caracteriza por la presencia de conductas agresivas y el interés por las actividades que requieren destrezas motrices y fuerza física. Las personas que tienen esta orientación prefieren trabajos en los que tengan que hacer tareas específicas y evitan aquellas que implican relaciones interpersonales verbales, se inclinan a la solución de problemas concretos.

Esta formación de una pauta realista de actividades, habilidades e intereses produce una persona predispuesta a exhibir el siguiente tipo de conducta:

- Prefiere ocupaciones o situaciones realistas con las cuales pueda desarrollar actividades de su preferencia.
- Emplea sus habilidades realistas para resolver problemas en el trabajo y en otras situaciones.
- Se considera a sí misma poseedora de habilidades mecánicas y atléticas y falta de habilidad para las relaciones humanas.
- Tiene en mayor estima las cosas concretas o las características personales tangibles: el dinero, el poder, la posición social.

Como posee estas preferencias, habilidades, valores y opiniones sobre sí misma, la persona realista tiende a mostrarse: poco sociable, conformista, sincera, auténtica, masculina, materialista, natural, normal, persistente, táctica, retraída, estable, ahorrativa, falta de perspicacia, no complicada.

**El tipo científico:** La herencia y experiencias propias de la persona científica la llevan a preferir actividades que tienen que ver con la investigación fundada en la observación sistemática y creativa de los fenómenos físicos, biológicos y culturales. Estas tendencias conductuales, a su vez, llevan a adquirir habilidades científicas y matemáticas.

El desarrollo de una pauta investigadora de actividades, habilidades e intereses produce una persona predispuesta a mostrar la siguiente conducta:

- Prefiere las ocupaciones o situaciones de investigación en que pueda desarrollar sus actividades y habilidades preferidas y evitar las actividades que demanden las ocupaciones comerciales.
- Emplea sus habilidades de investigación para resolver problemas en el trabajo y en otros medios.
- Se considera a sí misma como erudita, intelectualmente confiada en sí misma, con capacidades matemáticas y científicas, y falta de habilidad de liderazgo.
- Le da importancia a la ciencia.

Como tiene estas preferencias, habilidades, ideas de sí mismo y valores, el individuo investigador tiende a mostrarse: analítico, cauteloso, crítico, curioso, independiente, intelectual, introspectivo, introvertido, metódico, pasivo, pesimista, preciso, racional, reservado, modesto, poco popular.

**El tipo social:** La herencia y experiencias de la persona social la conducen a preferir actividades vinculadas con el manejo de otras personas a las que pueda informar, educar, formar, curar o servir de guía. Estas tendencias conductuales conducen, a su vez, a una adquisición de habilidades sociales tales como las capacidades interpersonales y educativas y a una insuficiencia en cuanto a las capacidades manuales y técnicas.

Esta formación de una pauta de actividades, capacidades e intereses sociales produce un individuo predispuesto a mostrar la siguiente conducta:

- Prefiere las ocupaciones y situaciones sociales en que pueda desarrollar sus actividades y habilidades preferidas y evitar las actividades que demandan las ocupaciones y situaciones realistas.
- Emplea sus habilidades sociales para resolver problemas en el trabajo y en otros medios.
- Se considera dispuesto a ayudar a otro y entenderlo; con capacidad de enseñar y falta de habilidad mecánica y científica.
- Aprecia actividades y problemas tanto sociales como éticos.

En virtud de que tiene estas preferencias, habilidades, opiniones de sí, valores, etc, la persona social tiende a ser: influyente, cooperativa, femenina, amistosa, generosa, servicial, idealista, perspicaz, amable, persuasiva, responsable, sociable, discreta, comprensiva.

**El tipo convencional:** La herencia y experiencias peculiares de la persona convencional la llevan a preferir actividades vinculadas con el manejo explícito, ordenado, sistemático de los datos, tales como llevar archivos, tomar notas, reproducir materiales, organizar datos escritos y numéricos conforme a un plan prescrito, operar maquinaria de las empresas y de procesamiento de datos para fines de organización económicos, y a rechazar las actividades ambiguas, libres, exploratorias o poco sistemáticas.

Esta formación de una pauta convencional de actividades, capacidades e intereses produce una persona predispuesta a mostrar la siguiente conducta:

- Utiliza sus habilidades convencionales para resolver problemas en el trabajo y en otras situaciones.
- Se considera a sí misma como conformista, ordenada y con capacidad numérica y secretarial.
- Aprecia mucho el logro en los negocios y lo económico.

Como posee estas preferencias, habilidades, valores e ideas sobre sí misma, la persona convencional tiende a ser: conformista, escrupulosa, defensiva, eficiente, inflexible, inhibida, obediente, ordenada, persistente, práctica, mojigata, controlada (calmada), poco imaginativa.

**El tipo emprendedor:** La herencia y experiencia peculiares de la persona emprendedora la llevan a preferir actividades vinculada con el manejo de otras personas, para lograr fines organizativos o beneficios económicos, así como a tener un rechazo por las actividades de observación, simbólicas y sistemáticas. Estas tendencias conductuales la conducen, a su vez, a adquirir habilidades de líder, interpersonales y persuasivas, lo mismo que a una insuficiencia por cuanto a las habilidades científicas.

Esta formación da una pauta de actividades, habilidades e intereses emprendedores crea una persona predispuesta a mostrar la siguiente conducta:

- Emplea sus habilidades de emprendedora, para resolver problemas en el trabajo y en otras situaciones.
- Se considera a sí misma agresiva, popular, confiada en sí misma, sociable, con capacidades de líder y facilidad de palabra y desprovista de capacidad científica.
- Aprecia los logros políticos y económicos.

La persona emprendedora tiende a ser: adquisitiva, aventurera, ambiciosa, discutidora, confiable, dominante, enérgica, exhibicionista, engreída, impulsiva, optimista, hedonista, confiada en sí misma, sociable.

**El tipo artístico:** La herencia y experiencia peculiares de la persona artística le hacen preferir actividades ambiguas, libres, desorganizadas, vinculadas al manejo de materiales físicos, verbales o humanos, para crear formas o productos artísticos y a despertarle un rechazo por las actividades explícitas, sistemáticas y ordenadas.

Esta formación de una pauta de actividades, habilidades e intereses artísticos produce un individuo predispuesto a mostrar la siguiente conducta:

- Prefiere ocupaciones o situaciones artísticas en las que pueda desarrollar actividades y capacidades de su preferencia y evitar las actividades requeridas en las ocupaciones o situaciones convencionales.
- Utiliza su capacidad artística para resolver problemas en el trabajo y en otros medios.
- Se considera a sí mismo como expresivo, original, intuitivo, femenino, no conformista, introspectivo, independiente, desordenado y con capacidad artística y musical.
- Aprecia las cualidades estéticas.

La persona artística tiende a mostrarse: complicada, desordenada, emocional, femenina, idealista, imaginativa, poco práctica, impulsiva, independiente, introspectiva, intuitiva, no conformista, original.

La formación de la personalidad consciente en los jóvenes, se realiza mediante la influencia que el medio social ejerce sobre él y la índole y carácter de sus reacciones, sus experiencias y sus inevitables fracasos, solo en contacto con los demás desarrolla el hombre sus capacidades y realiza su adaptación al medio que constituye la necesidad vital para su formación. “La personalidad es el resultado de la herencia, las influencias ambientales y las modificaciones que el mismo individuo realiza en su ser, que hacer, pensar y sentir; generándose mayor estabilidad en sus sentimientos y solidificación de su carácter”. (Guzmán, 2000: 103)

### 1.3.- Identidad vocacional

Para E. Erikson (1979), la identidad es característica de un período o etapa determinada del desarrollo humano y no puede plantearse con anterioridad porque deben estar dadas las condiciones somáticas, cognitivas y sociales; su constitución más allá de tal período o etapa no puede ser demorada y considera que el concepto de identidad debe ser comprendido en las dimensiones psicológica y social; que se logran a partir de una unificación singular entre: componentes dados y opciones ofrecidas.

- Componentes “dados”: el temperamento, el talento, los modelos infantiles de identificación, los ideales adquiridos.
- Opciones “ofrecidas”: la disponibilidad de roles (hijo, alumno, amigo, hermano), las posibilidades concretas de acceder al mercado de trabajo, la exaltación de determinado tipo de valores, las amistades, las redes de apoyo afectivo, etc.

La personalidad poco a poco se va definiendo, “el adolescente se enfrenta a la tarea de formarse un autoconcepto estable, aceptable y funcional. Quienes tienen éxito en esta tarea adquieren un sentido de identidad que se experimenta como un bienestar psicológico, las manifestaciones más evidentes son “un sentimiento de estar en casa en su propio cuerpo, una sensación de “saber hacia dónde va” y una seguridad interior ante quienes cuentan para él”.(Erikson; 1974:165)

Peter Blos (1962), explica que la identidad es un proceso y un logro por medio del cual la persona en crecimiento asume cada vez más responsabilidad en lugar de depositarse en los hombros de aquellos bajo cuya influencia y tutela ha crecido.

Marcuscher (1999), considera que el adolescente alcanza un sentido de identidad cuando está seguro de su autoconcepto (valores, habilidades, intereses y creencias y sabe que quiere en el futuro), la identidad se construye, se amplía y evoluciona a partir de nuevas identificaciones, con cada elección que se hace y decisión que se tome; el desarrollo progresivo de la identidad apunta a un grado creciente de confianza en sí mismo, a un dominio y transformación cada vez mayor del ambiente, es la respuesta a la pregunta: ¿quién soy?.

La búsqueda de identidad en los adolescentes está muy relacionada con sus ambiciones vocacionales. La pregunta ¿quién seré yo? está muy relacionada con ¿qué seré yo?, la selección de carrera es crucial: cuando las personas sienten que están haciendo algo de valor y lo están haciendo bien, se sienten bien acerca de sí mismas y si no sucede lo contrario, uno de los mayores problemas de la adolescencia es el esfuerzo continuo por definirse a sí misma, por moldear una identidad y por surgir con conocimiento de sí misma y con autoestima.

En resumen, la identidad es el producto de todo lo que se aprende como hijo, estudiante, amigo, miembro de la sociedad, ser sexual, etc.

#### **1.4.- Vocación**

La palabra vocación etimológicamente proviene del verbo latino vocare, que significa llamar, convocar, por lo que la vocación es el llamado que convoca a abrigar un determinado estado o una manera de obrar en la vida.

Se establece la vocación como la “disposición particular de cada individuo para elegir la profesión u oficio que desee estudiar y ejercer, de acuerdo con sus aptitudes, características psicológicas, físicas, motivaciones y marcos de referencia socioeconómicos - culturales en el que se desarrolla la persona”. (D´egremy; 1972:17)

Para la mayoría de las personas la vocación es el llamado interno a cumplir un propósito en la vida, “la vocación es un impulso, una urgencia, una necesidad insatisfecha y la satisfacción de esa necesidad es la profesión y el oficio; haciendo hincapié en que la vocación puede orientar la elección profesional u ocupacional que se tome, pero no es la profesión ni ocupación misma, en la verdadera vocación interviene la conciencia personal y la voluntad para realizarla, que son signos de madurez y desarrollo de personalidad”. (Cueli; 1996:37)

Se recomienda que los jóvenes identifiquen qué tipo de vocación poseen para que les sea más sencillo el elegir una carrera, para esto se sugieren analizar los tipos de vocación profesional que se pueden presentar en los seres humanos:

- Vocación de servir
- Vocación de expresarse y comunicar
- Vocación de construir
- Vocación de investigar y comprender.

• **Vocación de servir.**

Es aquella vocación que busca: el contacto personal y entregado por medio de ayudar, orientar, animar, escuchar, dar esperanzas, consolar, enseñar, etc. empatizando con la gente, le agrada poner sus conocimientos al servicio de quienes lo necesitan.

• **Vocación de expresarse y comunicar.**

Es aquella vocación que busca: sentir, expresar el sentir y hacer sentir a los demás, buscando un enlace con la gente por medio de los sentidos, transmitiéndoles emociones, sentimientos o sensaciones en donde se sientan representados, o transmitiendo ideas que muestren una realidad, o ideas que se consideren sean importantes de destacar o dar a conocer, hacer tomar conciencia a la gente de ciertas realidades en la sociedad o en su propia vida.

• **Vocación de construir.**

Es aquella vocación que busca por algún modo: crear, construyendo algo con las manos, encontrando reconfortante el hacer manual.

Hacer funcionar algún material o un sistema, innovando, experimentando, implementando y hacerlo que funcione con la finalidad de producir y crear bienes que presten utilidad y servicio.

• **Vocación de investigar y comprender.**

Es aquella vocación que busca: satisfacer una curiosidad a través de averiguar, descubrir, conocer, analizar ya sea la vida, la naturaleza física o biológica, la naturaleza humana, la sociedad, etc., buscando siempre ampliar los horizontes de conocimiento de los hombres. (Cabrera; [www.latarea.com.mx](http://www.latarea.com.mx); 2000)

En tiempos modernos la vocación es considerada como un factor indispensable para tener éxito en una profesión u oficio, porque se realizan las actividades ocupacionales con agrado, sin presión obligatoria, la dedicación es entusiasta y constante.

La vocación es como un motor interior que permite a los individuos que la poseen, alcanzar metas más altas y, además, no necesitan estímulos externos: salario, premios, castigos, ascensos, etc, les da fuerzas para superar los obstáculos que se presentan como ejemplo: malas condiciones de trabajo y la falta de recursos materiales.

La vocación es una inclinación, un deseo, un gusto y hasta un entusiasmo por realizar determinada actividad profesional u ocupacional que produce satisfacción

personal y trascendencia, que se logra por alguna forma precisa de entrega a los demás, ya sea directa o indirectamente.

### **1.5.- Profesión u oficio**

¿Qué vas a ser cuándo seas grande?, esta es una pregunta que los adultos dirigen a los niños con ligereza, cuando crecen, sin embargo, ellos mismos comienzan a hacerse esta pregunta, algunas veces con ansiedad y otras con emoción, y se ha dicho que el deseo de trabajar es un componente de gran importancia en los individuos que indica carácter y madurez.

Todos los seres humanos, aún siendo biológicamente iguales, presentan diferencias entre sí, “la selección de profesión u oficio es el ejercicio de un derecho personal, de ser lo que se quiera ser y hacer lo que se gusta hacer, el hombre es la medida de todas las realizaciones y todo trabajo honesto realizado por el ser humano es magnificado por su intención y por sus logros”. (D’egremy; 1972:18)

“El trabajo llena una función socialmente identificada y normalizada en la producción y la reproducción del todo social, el cumplimiento de esa función socialmente identificada se realiza a partir de competencias socialmente definidas y certificadas; el salario es el principal testimonio de la valoración social del cumplimiento de esa función”. (Gorz; 1998:46)

La palabra “profesión proviene del latín *professio*, - *onis* que significa acción y efecto de profesar, el uso común del concepto tiene diferentes acepciones, entre ellas, empleo, facultad u oficio que cada persona ejerce públicamente, en este sentido profesión puede definirse como una actividad permanente que sirve de medio de vida que determina el ingreso a un grupo profesional determinado”. (Saavedra; 2001:135)

Acosta (2000), comenta que todos los seres humanos necesitan tener una ocupación como forma socialmente aceptada para obtener los ingresos con los que se pueda satisfacer las necesidades básicas; asimismo el conocer las oportunidades de ocupación que la sociedad ofrece permite escoger una carrera u ocupación congruente con los gustos, intereses, capacidades, habilidades y valores de cada individuo; la carrera incluye los estudios académicos e integra las capacidades laborales, los nuevos aprendizajes, los cambios personales sobre la propia imagen, las metas y valores, así como la respuesta a las nuevas oportunidades y cambios tanto sociales como laborales que a diario se suscitan.

La carrera implica el tomar una decisión y compromiso de por vida; una actitud de apertura y creatividad al propio camino existencial y de cambio hacia la propia autorrealización, así como una actitud de continua captación y aprendizaje que parte de las primeras herramientas y conocimientos universitarios o técnicos y los trasciende.

El proceso de planeación va dirigido especialmente a la toma de decisiones para el logro de metas importantes, por lo que la propia carrera es un continuo reto existencial de decidir las opciones diarias. Por lo tanto, este proceso permanente implica estar actualizado en el propio cambio, así como mantener una capacitación que actualice las necesidades que surgen en el camino.

“Los jóvenes deben tener conciencia de la importancia de tomar sus decisiones profesionales teniendo en cuenta las características de la economía local y nacional del nivel de desarrollo que ha alcanzado, de la forma en que se da la producción, distribución y consumo de los bienes y a partir de estas informaciones debe tener un conocimiento de las áreas profesionales y la diversidad de carreras que ofrece que se han clasificado en seis grandes grupos que son:

- Ciencias agropecuarias
- Ciencias naturales y ciencias exactas
- Ciencias de la Salud
- Ciencias sociales y administrativas
- Ciencias de la educación y humanidades
- Ingeniería y tecnología”. (Guzmán Sosa; 1982: 182-183)

Grinder (1989), señala los jóvenes de zonas rurales y de comunidades pequeñas aspiran a ocupaciones de menor prestigio y menos remuneradas que quienes provienen de zonas urbanas, de la misma forma considera que existe una

relación entre el sexo, la inteligencia, la posición socioeconómica y lugar de residencia sobre las aspiraciones profesionales u ocupacionales.

Hay muchos tipos distintos de trabajos, pero la mayoría de los jóvenes, por lo general, sólo tienen una idea vaga sobre la naturaleza de muchos de estos trabajos, pues son expuestos a unos cuantos trabajos y oyen hablar de una pequeña fracción más y por esto su elección puede basarse tan sólo en un número limitado de oportunidades. Siguan (1978), distingue que las actividades laborales existentes en la comunidad tienen un valor determinante en los individuos, ya que a partir de lo que cada uno realiza, se llega a tener un nivel de valoración personal y un reconocimiento social, lo cual significa que todas las actividades tienen un lugar especial dentro de la sociedad y en la economía del país; sin embargo, algunas de ellas son sobrevaloradas y otras son menospreciadas, el éxito en cada profesión depende del interés, disposición, tenacidad, responsabilidad, empeño, que cada persona le dé, para que obtenga un reconocimiento y una satisfacción.

Diversos estudios afirman que “quienes tienen mayores capacidades académicas tienden a aspirar a ocupar lugares más altos, mientras que los menos capaces aspiran a carreras que les exigen menos intelectualmente”. (Astin; 1968:61)

El trabajo que se desempeña durante la vida productiva es una de las principales ocupaciones del hombre, en ella transcurre gran parte de su existencia, por lo que es fundamental elegir una ocupación que realmente le satisfaga; de lo contrario, se encontrará a sí mismo con una serie de problemas originados por la

frustración de estar haciendo algo que no le agrada; de ahí la importancia de elegir una actividad para la cual se tenga la habilidad necesaria y que al mismo tiempo satisfaga sus aspiraciones, para lo cual, al elegir una profesión u oficio se promueve el logro de objetivos personales y sociales que llevan a la propia realización, crecimiento y desarrollo de todas las potencialidades y capacidades del ser humano.

### **1.6.- La orientación vocacional en el nivel medio superior**

“La educación media superior desempeña un papel relevante en el desarrollo de las naciones como promotora de la participación creativa de las nuevas generaciones en la economía, el trabajo y la sociedad en los ámbitos de la familia, la vida comunitaria y la participación ciudadana, ofrece a los egresados de la educación básica la posibilidad de continuar sus estudios y en virtud del rango de edad de la población que atiende, refuerza el proceso de formación de la personalidad de los jóvenes constituyéndose en un espacio educativo para la adopción de valores y el desarrollo de actitudes para la vida en sociedad”. (Programa Nacional de Educación; 2001 – 2006: 159)

Miranda Albarrán (2000), expresa que la orientación vocacional es considerada como un proceso sistemático de apoyo y ayuda al sujeto para que pueda decidir la mejor opción sobre los estudios u ocupaciones futuras, este proceso de orientación se basa en los intereses, aptitudes y habilidades de los jóvenes, con el fin de evitar posibles frustraciones y de permitirles realizar las actividades para las

cuales estén más preparados, todo ello con el propósito de hacerles sentir mejor y más satisfechos consigo mismos.

Con la orientación vocacional en el nivel medio superior se busca apoyar al propio estudiante para orientarlo, y tratar de ubicarlo oportunamente en el proceso de toma de decisiones y para ello utiliza su historia personal y académica, su situación familiar y socioeconómica, etc.

Para que se dé el proceso de orientación vocacional de manera oportuna y adecuada, se recomienda que el orientador tome en cuenta:

- “El tipo de información relacionada con la diversidad de estudios profesionales y técnicos que ofrece la región y el país mismo.
- La propia identidad personal de los alumnos.
- Las características del mercado de trabajo.
- Los marcos de referencia socioeconómicos y culturales de las comunidades, etc”. (Bonelli; 1989:65)

Esta integración de datos facilita que el orientador encamine al alumno hacia una correcta selección, elección y decisión sobre la mejor opción de trabajo.

El papel de la orientación vocacional en la elección profesional de los jóvenes es de suma importancia, ya que pretende vincular en forma armónica e integral sus capacidades **psicológicas** (al descubrirle sus capacidades e intereses, ayudándole a

explicarse los cambios biopsicosociales), **pedagógicas** (al brindarle elementos que propicien el desarrollo de sus habilidades y destrezas) y **socioeconómicas** (señalándole cuáles son sus posibilidades de desarrollo profesional, el campo y mercado de trabajo de las diversas profesiones que le permitirán elegir la carrera más acorde con sus intereses y las necesidades de formación de profesionistas del país) .

En la actualidad, para el sistema de Colegios de Bachilleres de todo México, la orientación educativa está inscrita dentro de las actividades paraescolares del currículum del bachillerato general y es entendida como un proceso que encauza las capacidades del individuo y posibilita su integración en el contexto social, en tanto que, contribuye a la adquisición de aprendizajes significativos para construir un plan de vida bien definido y pueda realizar adecuadas elecciones de opciones educativas y profesionales.

En cuanto a la orientación vocacional de los alumnos el Colegio de Bachilleres, se pretenden consolidar los procesos de toma de decisiones en los estudiantes para que genere actitudes reflexivas en cuanto a su elección vocacional y que sea acorde con lo que quieren hacer y ser, mediante la construcción de un plan de vida que coadyuve a la integración del bachiller en el ámbito socioeconómico del contexto en que se desenvuelve. (Programas Generales de estudio de Orientación Educativa, COBAEM; 2000)

En suma, un pensamiento que en todo ser humano (hombre o mujer), pasa por su cabeza, es elegir una profesión y el estilo de vida que se desea llevar. En mayor o menor grado, todos los jóvenes comprenden que ya no son niños, que tienen que empezar a ser independientes de sus progenitores, reconociendo que para ingresar al mundo adulto y del trabajo remunerado, se tienen que preparar y elegir adecuadamente la profesión que los ayude a realizar los planes de vida que se propongan.

Durante el proceso de selección de objetivos ocupacionales intervienen una serie de elementos que de manera conciente e inconsciente van definiendo el rumbo que ha de tomar su vida; ahora bien, siguiendo la línea de investigación, se abordan a continuación los factores que intervienen en la estructuración de estos objetivos.

## Capítulo 2

### Factores que intervienen en la estructuración de objetivos de vida

Al llegar al término de la educación media superior, la juventud enfrenta una de las tantas preocupaciones que los aqueja: ¿qué carrera estudiaré?, ¿tendré vocación?. La elección del quehacer futuro es una de las decisiones de mayor trascendencia que deben tomar las personas.

Lo que más preocupa a los jóvenes es tener que decidir entre lo que realmente les gusta y lo que es recomendable desde el punto de vista práctico. Una carrera se estudia para ejercerla (aunque en la realidad no siempre sea así), pero las influencias externas son considerables y no siempre es fácil ignorarlas.

El proceso para elegir carrera es un paso que muchos dan con seguridad de lo que desean, otros lo atraviesan con angustia y desvelo de no querer cometer un error ni perder el tiempo, y para otros no es más que una prueba, "total si no me gusta, me salgo o me cambio".

En el presente capítulo se define lo que es la etapa de turbulencias emocionales y toma de decisiones respecto a los factores que inciden más en los jóvenes a la hora de realizar una elección profesional o laboral.

## **2.1.- Factores que inciden en los jóvenes en el momento de la elección profesional u ocupacional**

Toda elección es una tarea difícil, más aún si se trata de definir el futuro de una persona, pues la aspiración por una determinada profesión u oficio no depende en muchas de las ocasiones de los individuos, inclusive aún cuando posean las aptitudes y habilidades para desarrollar su elección, ya que en todos los casos intervienen múltiples factores que los llevan a tomar una decisión buena o mala para su futuro.

En el contexto teórico, la clasificación de “los factores que influyen en la elección vocacional de un joven son: de índole externa al sujeto mismo, y de índole subjetiva o interna”. (Cortada; 1977:26)

En ocasiones estos factores confunden y provocan desorientación, no tanto en cómo son en realidad los factores al sujeto, sino en cómo son vividos y percibidos por éste.

En la presente investigación se abordan los factores que inciden en los jóvenes al momento de elegir profesión y ocupación, clasificándolos en externos e internos al sujeto:

### **Factores Externos:**

- a) Factores familiares
- b) Factores socioculturales

### **Factores Internos:**

- a) Intereses
- b) Aptitudes
- c) Vocación

### **2.1.1.- Factores familiares**

Una de las características fundamentales del ser humano es el hecho de vivir en sociedad; el hombre, para poder satisfacer sus necesidades biológicas, psicológicas y sociales, requiere siempre participar y moverse dentro de diferentes grupos en su vida diaria; es por esto que la familia ha demostrado históricamente ser el núcleo indispensable para el desarrollo de todo hombre “la preocupación de los padres por el futuro de sus descendientes es muy respetable, el error muy frecuente de la mayoría de ellos consiste en -“querer fabricar”- algo que no puede ser fabricado: la vocación de cada persona”. (D’egremy; 1972:39)

Cárdenas (1997), aclara existe una distinta valoración de las carreras que ofrece el sistema educativo mexicano para los diferentes estratos sociales de México, y asevera que desde el origen social de acuerdo a las condiciones socioculturales y económicas de la familia el joven selecciona la profesión u oficio en términos monetarios anticipados, qué tan costosa resulta la carrera que se quiere estudiar y al terminar la carrera, dónde se obtendrán mejores sueldos y prestaciones.

Los hijos nacen y crecen en un ambiente cargado de la influencia específica de determinada profesión, generalmente la ejercida por el progenitor con la personalidad más dominante y que consecuentemente domina el ambiente familiar e impone las pautas de comportamiento de su profesión, las que sin duda, hace extensivas a todos los que le rodean, por ejemplo; “la ocupación del padre, el origen

social, el capital cultural y situación socioeconómica familiar, son algunos de los tantos factores bajo los cuales los sujetos adquieren un conocimiento de las posibles aspiraciones ocupacionales, en aquellas familias donde el nivel escolar es muy bajo y no existen antecedentes universitarios en la familia, es probable que el conocimiento de las opciones profesionales sea muy elemental y la elección se establezca en términos de carreras tradicionales, en cambio, en familias en donde hay un nivel de escolaridad medio, la gama de opciones es más amplia en tanto que hay una valoración mayor de la educación". (Muñoz; 1996: 15)

En toda elección decisiva están presentes las presiones, cada familia de acuerdo a su inserción y al momento histórico en que vive, tendrá una forma de pensar, de sentir y actuar. Aunque todos sus miembros no coincidan plenamente y explícitamente, hay un acuerdo no escrito, así, el hijo de un profesionalista, se sentirá casi sin saberlo, ante la obligación de seguir una carrera universitaria, en cambio el hijo de un obrero o campesino, en muchas ocasiones se ve ante la imperiosa necesidad de salir a trabajar, cada uno recibe presiones, que vienen y van en distintas direcciones, según la página electrónica [www.elmañanaprofesional.com](http://www.elmañanaprofesional.com) (2003).

El grupo familiar constituye el grupo de pertenencia y de referencia fundamental y es por ello que los valores de ese grupo constituyen anclajes significativos en la orientación de la conducción del joven, tanto si la familia opera como grupo de referencia positivo cuanto si opera como grupo de referencia negativo.

Para Grinder (1989), la familia tiene gran impacto al momento de que un joven elige alguna profesión u oficio, pues influye de manera psicológica, originado por los lazos afectivos de padres e hijos que lo pueden presionar a que estudie lo que los padres quieren que sea de adulto; los padres, a veces, imponen a sus hijos determinadas opciones profesionales porque creen que estos son incapaces de tomar decisiones maduras por sí mismos.

Estas presiones (directas o indirectas) suelen consistir en “aconsejar” qué elección es la más favorable para ellos “orientándoles” hacia qué profesiones no deben elegir hablando desfavorablemente de ellas, estos padres no suelen tener un verdadero conocimiento de las capacidades y motivaciones de sus hijos, les aconsejan profesiones hacia las que no tienen ningún interés ni calificación, en otras ocasiones, los padres proyectan sus deseos frustrados sobre sus hijos, esperando ver sus sueños gratificados a través de ellos, al igual puede influir en la decisión del adolescente la propia profesión de los padres; en un intento de identificarse con ellos elegir la misma profesión, o si quiere desapegarse de ellos optará por otro camino.

Cueli (1996), comenta que el joven al valorar su elección laboral piensa a la vez en su familia y se “genera angustia de separación”, puesto que esta situación provoca un dolor de perder el estado de protección y seguridad que brinda la familia, que para algunos es fácil superar pero para otros no.

La profesión es ante todo un estilo de vida, por lo tanto, el ámbito familiar no debe estar separado de las aspiraciones profesionales de sus jóvenes integrantes.

### **2.1.2.- Factores socioculturales**

El individuo por sus condiciones económicas, su preparación académica, su ocupación, sus relaciones con otras personas, por el lugar en que habita, el pertenece a una clase social determinada, influye definitivamente en muchas de sus formas de percibir la realidad que le circunda y actuar en concordancia con un marco de referencia social. En este ambiente, han surgido como consecuencia de la diferenciación del trabajo, una serie de profesiones y ocupaciones que han de ser los objetos de elección, cada una de ellas con determinado prestigio social, mismo que es propio de su ámbito, pero que puede ser distinto para otras comunidades.

En lo que respecta a “las condiciones sociales, económicas y culturales de cada clase son incuestionablemente diferentes, aún tratándose de macro ambientes como el de las ciudades o países y por consiguiente, la conducta de los individuos es consecuencia de las circunstancias especiales de cada grupo social y de la percepción que cada miembro tenga como individuo de la realidad que le rodea de los valores y de la particular jerarquización que de ellos se tenga en cada medio social específico”. (D’egremy;1972: 56)

En la trayectoria escolar de los niños y jóvenes mexicanos se aprecia que el origen social es determinante para una trayectoria escolar exitosa, regular o discontinua y ésta a su vez va condicionando las posibilidades o no de incorporación al sistema educativo superior. “Los alumnos provenientes de capas sociales bajas

tienden a alcanzar menores tasas de escolaridad, mientras que las capas medias y altas consiguen tasas superiores”. (Taborga; 1995:55)

Cada carrera tiene un halo, una determinada imagen de lo que es, la gente cree que es mucho más respetable ser abogado que licenciado en letras, esta creencia es una de las formas más sutiles y eficaces de presionar al joven, el sistema de valores, en donde cada uno se mueve tiene un gran peso: qué piensan los demás, qué esperan de cada uno de nosotros, etc.

Grinder (1989), afirma que los principales factores sociales que influyen en la elección de carrera son:

- Los agentes de enculturación del adolescente.
- El prestigio social, los estereotipos.
- La diferencia de géneros.

#### • Los agentes de enculturación del adolescente

El joven adolescente necesita de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir el estatus psicosocial de la adultez. La familia, el grupo y el contexto sociocultural proporcionan esos mecanismos, tanto psíquicos como sociales y actúan a modo de contextos espacio – temporales.

Durante la adolescencia, el joven se halla influido por los agentes de enculturación (familia, grupo, escuela, mass-media) que se encargan de transmitirle

conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, va a realizar unos aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional, los mass – media van a influir en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como son la valoración del poder, del prestigio, del ocio, del placer, del consumo, etc., creándole graves contradicciones al topar con la realidad laboral, que es otra muy distinta y a través de la que no le será posible acceder al mundo que la sociedad valora.

### • El prestigio social, los estereotipos

Existe toda una serie de estructuras socioambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el joven que influyen en su elección profesional, en primer lugar, se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agrandar o satisfacer más al joven. Medicina, derecho, ingeniería, informática, principalmente; son carreras que se consideran ligadas a una posición social elevada, desprestigiándose profesiones más relacionadas con lo humanístico.

Las expectativas profesionales en diversos momentos se determinan anticipadamente en función del prestigio social que otorga la carrera, donde se antepone lo económico como prioridad de realización de la persona y se busca una aceptación social de la comunidad. Cortada señala que “la decisión del joven suele resultar de la relación que se establece entre el yo ideal (lo que uno quisiera llegar a ser y las formas de vida hechas posibles por una profesión”. (Cortada; 1977:31)

Los elementos de juicio que intervienen para calificar el prestigio social de una actividad han sido estudiados, entre otros, por Caplow y Thomas (1956), estos autores que llegan a la conclusión de que los mejores indicadores de tal realidad son:

- La remuneración de la actividad profesional.
- El mínimo nivel de educación que se requiere para obtener adiestramiento profesional.
- La responsabilidad que supone la tarea de la profesión.
- La naturaleza de las tareas profesionales, en el sentido de utilización de símbolos, instrumentos o materia prima.
- El tiempo necesario para obtener el dominio de una técnica o adquirir experiencia práctica en la actividad profesional.
- La autoridad de quien ejerce la profesión (por la cantidad de subordinados o personas dependientes).
- La pertenencia de la ocupación o profesión a determinada clase social.
- El interés intrínseco proporcionado por la tarea.
- El grado de originalidad, iniciativa o ideas propias que la actividad requiere en vez de simple fuerza o rutina. (Cortada; op. Cit., 50)

Por otra parte, se valoran los méritos y éxitos conseguidos en todos los órdenes de la vida, rechazándose a personas que no consiguen alcanzar las cuotas impuestas por la sociedad, “lo que importa es ser de los primeros en todo, ganar mucho dinero y respeto para subir en la escala social”, la sociedad promueve y

ensalza los valores materiales, la búsqueda de placer y obtención inmediata de las cosas, lo cual hace que el joven se decepcione al descubrir la irrealdad de conseguirlo todo.

Los medios de comunicación muestran una serie de ídolos o héroes que son valorados por sus hazañas, trabajo o éxitos, no conseguidos por el estudio ni el sacrificio, lo que va a generar en el joven una gran contradicción, por un lado, la sociedad le exige buenas calificaciones escolares o títulos académicos, y por otro, le ofrece un mundo sólo accesible si se tiene una buena remuneración económica, lo que a su vez, el estudiar y trabajar le son presentados como dos mundos diferentes e incluso incompatibles.

#### • **La diferencia de géneros**

La mujer en el mundo laboral ha marcado un cambio considerable en los patrones de organización social, económica y familiar. Pero a pesar de que el cambio se ha producido, ello no significa que se hayan superado determinadas actitudes respecto al rol laboral de hombres y mujeres, desde siempre ha existido, quizás por una cuestión de carácter cultural, una diferencia de roles laborales entre el hombre y la mujer y se ha aceptado tradicionalmente esta diferenciación como algo genético y natural.

En la sociedad actual, aún antes de que nazca un ser humano ya hay todo un conjunto de expectativas respecto al hecho de ser “hombre” o “mujer”, que desde los

primeros contactos del nuevo ser con el exterior le van transmitiendo una serie de mensajes sobre su condición de género.

Jurídicamente, en la mayoría de los países del mundo occidental la mujer ha logrado conseguir una relativa igualdad con respecto al hombre, tanto en el ámbito económico y político, sin embargo, en la opinión pública sigue existiendo la creencia muy arraigada de que hay carreras femeninas y carreras masculinas.

Ginzberg y colaboradores (1951), realizaron un estudio con mujeres universitarias para conocer la naturaleza de su conducta vocacional durante las etapas de la teoría que ellos avalan y concluyeron que al llegar a la etapa de las capacidades, los sexos comienzan a diferenciarse en relación con sus tareas vocacionales. Durante la etapa de transición, las muchachas están bastante orientadas hacia el matrimonio y sus implicaciones, mientras que los hombres se mueven hacia las vocaciones.

El enfoque realizado a los 17 años por las mujeres alrededor del tema del matrimonio, conlleva en sí uno de los principales problemas con que tropiezan las mujeres en la planeación de carrera, éstas son enteramente tentativas, dependiendo ello de su futuro matrimonial, pues las mujeres no pueden planear de una manera realista sus carreras, ya que no saben si se casarán o no, y en caso de que se casen, las características personales de sus esposos desempeñan un papel sumamente importante en sus planes vocacionales, la situación financiera y las

actitudes hacia la esposa que trabaja, son dos características relevantes por parte del esposo que afectan los planes de carrera de las mujeres.

En México, la investigadora de derechos humanos de la mujer, Ivett Navarro Ramírez, de la Universidad Iberoamericana, precisa que “el desarrollo del rol genérico femenino, no es sencillo; las niñas reciben escolaridad para prepararse para una sociedad automatizada y socialmente compleja. Por otro lado, hay un sentido en que esta formación es un seudoentrenamiento, no está destinado a interferir con el otro entrenamiento, que se considera mucho más importante, “ser una esposa y madre”, que está metido en el desarrollo inconsciente de la niña ya que ambos padres le transmiten los ideales que ellos tienen de lo que debe ser la figura femenina”. ([www.lafamilia.com.mx](http://www.lafamilia.com.mx); 2004)

La autora considera que en México, como en muchos países de América Latina, es difícil deshacerse de prácticas culturales muy arraigadas, porque en la mayoría de las ocasiones consciente o inconscientemente las madres, educan a las hijas para ayudar a atender al padre y al hermano.

Desde esta perspectiva, “las mujeres estudiantes siguen pensándose como mujeres desde el rol femenino del hogar. Las carreras también son vistas desde las series de roles fundamentales de género, como mujer – madre, las mujeres van a ir eligiendo carreras que refuerzan actitudes que han ido configurando su identidad de género, en cambio en aquellas familias en donde prevalecen roles más diferenciados en la ocupación de los padres en términos en que la madre ya no sólo se ocupa en

actividades del hogar y donde hay un nivel de escolaridad promedio o elevado, las mujeres no se ven cohibidas por valores tradicionales en torno a su identidad de género; ello les permite analizar el abanico de opciones del cual pueden elegir la carrera, de tal manera que estas mujeres no se limitan a elegir la carrera desde la identidad de género, estas mujeres se plantean la elección de carreras de mayor prestigio”. (Thompson; 1994: 20)

### **2.1.3.- Factores intrapersonales**

Aberastury (1992), considera que la percepción y la discriminación de lo temporal (pasado, presente y futuro) es una de las tareas más importantes que se deben cumplir en la adolescencia. Al formarse expectativas profesionales obliga a los jóvenes a reflexionar lo que han sido y son actualmente y dónde quieren estar en el futuro, es decir, construir su proyecto de vida, en la medida en que el adolescente puede reconocer su pasado y formular proyectos de futuro con capacidad de espera y elaboración en el presente, supera una gran parte de la problemática de la adolescencia.

En el contexto de esta investigación “los jóvenes antes de tomar una decisión deben analizar también todos los factores intrapersonales que poseen, por ejemplo: la constitución física (dificultades sensoriales y motrices), el nivel intelectual, aptitudes específicas, intereses, nivel de conocimientos adquiridos, experiencia vital,

motivación y afectividad, pertenencia a uno u otro sexo, vínculos familiares, adhesión a ciertos valores, actitudes y prejuicios frente a los objetos de elección, tipo de personalidad, temperamento y carácter, nivel de aspiración, necesidad de logro, etc.". (Cortada;1977:27), resaltando que estos factores son diferentes en grado y cualidad para cada persona.

"Los factores internos que más influyen en la toma de decisión de una profesión son: los intereses, las aptitudes, los valores, la personalidad y las habilidades intelectuales". (Valdés;1999:9)

#### • Los intereses

El interés puede considerarse como la preferencia o inclinación del ser humano hacia actividades, personas u objetos y promueve la acción, porque son el motor que permite actuar en la vida y con base en los intereses, el ser humano puede "utilizar su creatividad para transformarse y desarrollar sus potencialidades".

Rimada (1993), apoya la definición que da Claparede al definir el interés como "un estado manifiesto frente a algo que es considerado como síntoma de necesidad". Con esto el interés es indicativo de conciencia, que una actividad profesional, objeto o persona no es muy importante en relación con lo que se quiere ser o tener.

Los intereses de las personas deben estar relacionados por un gusto por: lo biológico, mecánico, campestre, geofísico, el servicio social, lo literario, la organización, lo persuasivo, el cálculo, la contabilidad, lo musical, artístico-plástico, o científico.

Existen tres formas de detectar los intereses de un joven en su etapa escolar:

-Cuando el alumno manifiesta libremente el deseo de realizar un oficio o actividad específica.

-Cuando el educador observa que el joven realiza una actividad con deseo y satisfacción, pero sin expresarlo verbalmente.

-Cuando el educador obtiene información sobre el alumno a través de cuestionarios, test y otros instrumentos que midan el interés en un área determinada.

### • **Las aptitudes**

Se consideran como los talentos o dones que posee una persona, las condiciones o características innatas (heredadas) que permiten aprender y determinar que una actividad gusta o surja el interés por conocerla.

A las personas desde temprana edad se les debe estimular para que ellos mismos puedan saber si tienen alguna aptitud cuando realizan una actividad. Esto será cuando se den cuenta de que algo les es fácil, atractivo o sencillo y que les resulta placentero realizar.

Los tipos de aptitudes se manifiestan a través de las habilidades que poseen, las cuales pueden ser: Verbales, Numéricas, Mecánicas y Constructivas, Artístico – Plásticas, Artístico – Musicales, Científicas, Sociales, Ejecutivas, Administrativas, de Destreza Manual.

### • Los valores

Son las guías de las acciones, expresan qué es lo importante y trascendente para cada persona al momento que ejecuta una acción. Los valores se diferencian de los intereses y aptitudes al expresar la posición ética que se tiene en la vida, es decir, el motivo por el que se hace algo.

Cada persona tiene valores diferentes y las carreras o profesiones tienen también de manera intrínseca un valor que las define; por ejemplo, la medicina como carrera tiene como valor predominante el bien social o de ayuda a los demás.

Según Allport (1977), desde el punto de vista profesional los valores se dividen en seis categorías: Teorético, Económico, Estético, Social, Político, Religioso; mismos que guían la elección de una futura ocupación.

## • Las habilidades intelectuales

Actualmente se sabe que la inteligencia de un individuo no se manifiesta sólo mediante el rendimiento académico o por el resultado de un examen psicológico, sino que existen múltiples formas en que aquélla se evidencia.

Gardner (1983), en su teoría sobre las inteligencias múltiples, especifica que la inteligencia humana no es un fenómeno unitario y quizás no sólo puede comprenderse o evaluarse adecuadamente a las personas utilizando como única medida de la inteligencia el cociente intelectual (CI ó IQ).

Gardner considera que se tienen formas inteligentes distintas de conocer el mundo entre ellas: la lingüística, la lógico – matemática, la espacial, la musical y la corporal, las inteligencias son amplias habilidades para un área que se perfila desde la infancia.

Las habilidades se desarrollan en cada persona por medio del aprendizaje y van adquiriendo los significados que cada quién les da, por lo cual, tienen la facultad de transformarse, de perfeccionarse, para que cada vez sean de más utilidad.

Las características de las habilidades son dadas por el ejercicio constante y pertinente, que permite la solución y terminación de algo en el menor tiempo posible y sin mayor esfuerzo. También se considera que el ejercicio de las habilidades ayuda

a conocerse a sí mismo, al desarrollar las propias potencialidades, por lo tanto, favorece que el ser humano se adapte al medio.

Planear la vida es importante para toda persona, considerando siempre la múltiple gama de factores internos y externos que pueden intervenir. El primer paso es fijarse objetivos y metas claras y concisas en el plan que se establezca, por ello en el siguiente capítulo se define el plan de vida y la toma de decisión.

## **Capítulo 3**

### **Plan de vida y carrera**

El plan de vida es uno de los procesos clave en el desarrollo de toda persona, cumpliendo funciones de organización, reorganización e integración de metas y objetivos que se tengan bajo una misma dirección y con un sentido.

El proceso de planeación va dirigido especialmente a la toma de decisiones para el logro de metas importantes, la propia carrera que es un continuo reto existencial de decidir las opciones diarias y el joven que planea estudiar una carrera profesional, técnica o decide trabajar moviliza su pensamiento para definir las acciones que tomará.

En este tercer capítulo teórico se define el enfoque pedagógico del plan de vida y cómo se lleva a cabo la toma de decisión en los hombres y mujeres que están por elegir una profesión u ocupación.

#### **3.1.- Enfoque pedagógico del plan de vida y carrera**

“Llegar al final de la vida satisfechos de haberla vivido plena y adecuadamente es una de las metas principales del ser humano en tal medida que la vida misma se puede ir en este esfuerzo, una de las formas en las que se puede ayudar a obtener

satisfacción de vivir, consiste en planear la vida, que permite mayores posibilidades de alcanzar las metas que se desean”. (Magaña; 1999:38)

“El plan de vida y carrera, es un proceso clave en el desarrollo de toda persona entendiéndose como la formulación y fundamentación racional de metas y objetivos que se quieren lograr al elegir una carrera, tomando conciencia de la concepción que se tiene de si mismo y del mundo en que habrá de desenvolverse a corto, mediano y largo plazo; el adolescente debe aclarar sus aspiraciones e intereses de lo que quiere o planea hacer”. (Castañeda; 2001:15)

Abordar “objetivos vitales y profesionales es dar un paso más allá de los meros sueños, intenciones y afanes que pueden no significar nada para la persona a menos que los mismos sean traducidos en objetivos a lograr, es decir, en resultados y de los cuales la persona tenga pleno control”. (Casares y Siliceo;1997:25-26)

Un plan de vida es un medio o posibilidad de reflexión, análisis y valoración permanente de quién soy y qué quiero hacer, es diseñado por la persona misma a partir de ciertas interrogantes que ayudan a darse cuenta de la posibilidad de anticipar una situación, un deseo, intención o posibilidad generalmente planteada en expresiones como ***yo quisiera ser*** o ***yo quisiera hacer***.

Un plan de vida “representa, en su conjunto lo que cada persona quiere ser, por tal motivo, considera necesario que la persona conozca y reflexione todos los

ámbitos de su vida al momento de realizar su plan para llegar a la integración individual donde se tome en cuenta:

Aptitudes, Intereses, Competencia intelectual, Autoconcepto, Autoestima, Hábitos de estudio, Redes familiares, Estructura social y económica a la que se pertenece, El acceso a las oportunidades de educación superior, Las fuentes de trabajo disponibles, etc". (Marcuschamer; 1999:106)

Panza (1990), aclara que el estructurar planes de vida sin estar bien informados resulta, en lo mediano, riesgoso, pues lleva al sujeto a afrontar situaciones que le generan angustia y frustración debido a que reemplazan la obtención de información por la imitación o la exclusión de aquellos que aprecian, admiran o rechazan, como resultado de identificaciones afectivas intensas e indiscriminadas, obteniendo como resultado planes peligrosos, que pueden producir contradicciones, ya que se plantean metas y actividades muy superiores a las que no se es posible llegar.

“Un plan de vida es un modelo ideal que expresa no sólo lo que se quiere ser, sino la disposición real considerando las posibilidades internas y externas de lograrlo y darle una forma concreta en el curso de su realización. Por lo tanto, ayuda a que la persona sea capaz de:

- Orientar sus acciones en y a partir de determinados valores y fines,
- Admitir errores y aceptar críticas, superando fracasos y disfrutando los éxitos,

- No planearse metas que no se puedan cumplir,
- Conocer la realidad familiar, social, económica, cultural y política que se vive para que sepa las posibilidades que tiene frente”. (Peiro;1986:243)

Para Casullo (1994), la elaboración del plan de vida parte del proceso de maduración afectiva e intelectual y como tal, supone “aprender a crecer”, esto es, que al construir el plan de vida se pone de frente reflexionándose sobre lo que se quiere realizar a lo largo de la vida, siempre se sugiere realizarlo y escribirlo al terminar el bachillerato, recomendándose revisarse constantemente para no perder de vista los objetivos que se pretenden lograr.

La decisión vocacional comienza en la niñez y continúa a lo largo de la vida siendo un proceso irreversible. Ginzberg (1972), afirma que la elección de una carrera la persona pasa por tres etapas consecutivas de decisión profesional: el de la fantasía, el de la intención y el realista.

En la **etapa de fantasía**, si se le pregunta al niño qué quiere ser de grande, responderá que quiere ser policía, bombero, médico. Sus elecciones reflejan los estereotipos seductores y fascinantes de la sociedad en la que está inmerso, por lo que el niño le concede poca importancia a sus habilidades personales o a cuestiones prácticas, tales como el entrenamiento necesario, las oportunidades de trabajo, etc. Ginzberg sugiere que el principal rasgo de esta etapa es la naturaleza arbitraria de las elecciones y la carencia de una orientación realista.

En la **etapa de la intención**, que dura aproximadamente desde los 11 hasta los 17 años de edad, el pensamiento vocacional del joven se hace complejo y realista, conforme progresan sus habilidades cognoscitivas y su conocimiento del mundo se completa. Este periodo está dividido en tres subetapas que difieren por sus respectivas tareas vocacionales, la subetapa de los intereses se presenta alrededor de los 11 y los 12 años, cuando el niño está comenzando a reconocer la necesidad de identificar una dirección en su carrera.

Durante esta etapa las necesidades se manifiestan por un interés creciente en identificar las actividades que gustan y disgustan, las elecciones son consideradas en función del potencial que tienen para uno de originar un placer intrínseco, a menudo estas selecciones reflejan una fuerte identificación con el padre; no obstante, durante esta etapa, comienzan a limitarse la extensión de las elecciones.

Le sigue inmediatamente después la subetapa de las capacidades, entre los 12 y los 14 años, aquí los estudiantes comienzan a introducir la noción de habilidad dentro de sus consideraciones vocacionales, comienzan a evaluar sus habilidades para realizar buenas ejecuciones en las áreas de interés, parece existir ahí un decremento en el grado de identificación con el padre y un incremento en la influencia de otros modelos más distantes. Durante la subetapa de los valores, entre los 15 y los 16 años, los estudiantes experimentan un cambio muy marcado en su aproximación hacia la elección vocacional.

Un matiz especial es la introducción de la idea de servicio a la sociedad, sin embargo, surgen también nociones más claras acerca de los diferentes estilos de vida ofrecidos por las ocupaciones y es cuando llegan a estar más enterados acerca de los usos que ellos les pueden dar a sus habilidades, finalmente, durante la etapa de los valores suceden dos hechos importantes relacionados con la toma de conciencia acerca del tiempo. En primer lugar, los estudiantes comienzan a desarrollar una perspectiva más amplia respecto al tiempo, comienzan a pensar acerca de una carrera en términos de actividades cotidianas.

La subetapa de transición da fin al periodo, esta etapa se presenta alrededor de los 17 años o los 18 años y es más calmada que las otras tres etapas; durante ésta el individuo comienza a enfrentarse a la necesidad de tomar decisiones inmediatas, concretas y realistas acerca de su futuro vocacional, y además asume la responsabilidad por las consecuencias de sus decisiones, se presenta también un aumento de la toma de conciencia acerca del mundo externo, se agudiza el reconocimiento de las diferentes recompensas económicas, así como la toma de conciencia en relación de las distintas circunstancias propias de cada carrera. La persona comienza a estudiar la cantidad y la calidad de la preparación necesaria en las diferentes carreras.

En la **etapa realista**, que se presenta regularmente entre los 18 a los 22 años y que se puede demorar hasta los 24 años, este periodo es el más variable en relación con su duración, debido parcialmente al hecho de que cada carrera requiere de diferentes patrones de entrenamiento, la primera subetapa del periodo realista es

la subetapa de exploración, comienza con el ingreso a la universidad, se caracteriza por metas limitadas; no obstante, se mantiene una buena cantidad de flexibilidad vocacional. En este ambiente, el estudiante experimenta una mayor libertad, pero a expensas de una considerable ambigüedad, la indecisión general continúa, debido, en parte, a que los intereses aún están experimentando cambios y, en parte, a que la realidad de situación aún requiere que se tome una decisión específica. En presencia de la selección, los estudiantes se sienten temerosos de escoger lo que eventualmente se podría convertir en una ocupación insatisfactoria, y aún se comportan relativamente ingenuos acerca de los aspectos financieros específicos que se pueden esperar de ciertas ocupaciones.

A continuación ocurre la subetapa de la cristalización, en este momento, los estudiantes se han llegado a involucrar de una manera más o menos profunda en un dominio específico. Poseen ahora una idea clara acerca de las tareas que desean evitar, en presencia de las fechas definitivas e inminentes en las cuales se deben tomar decisiones, se vuelven firmes y aumenta el grado de compromiso hacia una elección, aún cuando la mayoría de los estudiantes han alcanzado la etapa de cristalización en el momento de su graduación, Ginzberg y sus colegas señalan que de ninguna manera todos los estudiantes alcanzan tan temprano la etapa de cristalización.

La subetapa final del periodo realista es la etapa de la especificación, para algunos a esta etapa jamás se llega totalmente, ella constituye el punto final del

desarrollo de las carreras, aquí el individuo elabora sobre su decisión académica la selección de una tarea específica o una especialización.

Horrocks (1996), asegura que hay muchos factores que pueden complicar, conformar y alterar el conocimiento de la persona acerca de la realidad y afectar su pensamiento vocacional, como ejemplo: los antecedentes de sexo y clase social pueden tener un impacto significativo en la manera como los jóvenes eligen una profesión.

### **3.2.- Toma de decisión**

La vida siempre se ha caracterizado por ser un abanico de posibilidades, el elegir una profesión u oficio es similar, al tenerse tantas opciones entre las que elegir, sólo una se toma, algunos señalan que la felicidad en la vida depende, en buena medida, de que las personas tomen bien sus decisiones y desarrolle sus posibilidades.

La toma de decisión es un proceso mental entre una o varias alternativas. “Cuando en el proceso de la decisión, una de las alternativas es más valiosa, por sus ventajas y asequibilidad, la elección suele ser sencilla y sin complicaciones, cuando entre las alternativas posibles existen dos o más, igualmente valiosas, se crea una situación psicológica de conflicto en la persona que tiene que llevar a cabo la elección”. (D´egremy; 1972:18)

Por otra parte, “existe una interdependencia entre las variables de la personalidad, las dimensiones de la elección y las condiciones ambientales, una persona, con un conjunto particular de atributos en una cultura determinada y que se desenvuelve en circunstancias económicas especiales, se enfrentará a una gama de posibles elecciones, que lo llevarán a una sola”. (Osipow; 1990: 266)

Muñoz Sastre (1990), precisa que los factores que condicionan la toma de decisión en los jóvenes son:

- Los personales que implican conocimiento de uno mismo (características físicas, biológicas, psicológicas como son sus intereses, aptitudes, habilidades, valores, actitudes, otros rasgos de personalidad, etc).
- Los familiares (condiciones socioeconómicas, número de hermanos, lejanía de su casa a la escuela, etc).
- Los amigos (comentarios, lazos afectivos, dependencias y codependencias emocionales, etc)
- Los escolares (tipo de escuela, planes y programas de estudio, materias y su grado de dificultad, índice de aceptación o de rechazo, tipo de prácticas, etc).
- Los medios de comunicación a utilizar mecánicos, electrónicos e impresos (computadora, máquinas de escribir, correo electrónico, internet, bibliotecas, etc).
- El mercado laboral (características socioeconómicas de la localidad, niveles de oferta y demanda de las profesiones u ocupaciones con sus respectivas remuneraciones, etc).

- Aportaciones al desarrollo de la sociedad, una de las motivaciones más importantes para estudiar una carrera es el nivel de trascendencia que una persona puede tener al estudiarla y ejercerla. Es decir, qué tipo de aportaciones desea hacer a la sociedad y de qué manera la carrera se convierte en un medio para lograrlo.

Yáñez (2002), especifica que para desarrollar una adecuada toma de decisión se debe pasar por un ciclo de siete etapas:

- Conciencia.
- Autoevaluación.
- Exploración.
- Integración.
- Compromiso.
- Implementación.
- Reevaluación.

• **Conciencia.**

Una sensación de creciente incomodidad y un sentimiento de que un cambio es esencial. Este sentimiento puede ser generado por presiones tanto internas como externas, las presiones internas están motivadas por las necesidades o deseos, las presiones externas representan fuerzas ajenas que generan la necesidad de tomar una decisión.

- **Autoevaluación.**

Los medios de identificar el criterio a tener en cuenta al tomar decisiones relacionadas con la carrera. Estos criterios involucran nuestros intereses, habilidades, valores, etc. Cualquier opción vocacional que se considera en la decisión, debe ser analizada según las necesidades y deseos personales.

- **Exploración.**

El proceso de tomar una decisión informada requiere de una recolección de información relevante, exhaustiva y precisa. Esta información se relaciona tanto con lo referente al mundo del trabajo (tareas y obligaciones del trabajo, requisitos para ingresar al área de trabajo, sueldo, ambiente de trabajo, etc.) y comprensión de uno mismo, como se menciona anteriormente.

- **Integración.**

La evaluación del equilibrio entre los criterios ocupacionales (tareas, ambientes, costos y beneficios) y los criterios personales (intereses, habilidades) ayuda a aumentar las opciones de poder trabajar en ocupaciones que satisfagan necesidades y deseos propios, se debe tener en cuenta que se vive en un mundo muy dinámico, lo que podría ser óptimo ahora, podría dejar de serlo en un futuro no lejano, es muy poco probable también que una sola ocupación, satisfaga todos los

deseos personales. Algún tipo de compromiso es necesario entre lo que se quiere y lo que se puede obtener.

- **Compromiso.**

Hay un momento determinado en el que se necesita decidir y actuar. El momento del compromiso tiene lugar cuando se ha recabado suficiente información para realizar una elección informada, cabe la posibilidad de que no se está completamente seguro o no tener garantía de que la opción que se considera funcione, a menudo se tiene que seguir adelante sin tener ningún tipo de seguridad o confianza.

- **Implementación.**

Un compromiso o decisión no tendrá éxito sin un plan para proceder. Este plan incluye lo que se hace, cuando se hará y como se obtendrán los recursos necesarios para llevar a cabo la decisión, un buen plan debe minimizar sorpresas, anticipar dificultades y dar mayor confianza cuando se presenten dificultades; pero no existe un plan que prevea todas las contingencias, por lo tanto, es probable que se encuentre con cosas que no se tuvo en cuenta; pero si las etapas anteriores han sido llevadas a cabo, las mismas no ocasionarían mayores inconvenientes.

- **Reevaluación.**

El reevaluar las decisiones permiten realizar modificaciones y ver si se están logrando los resultados esperados. Posteriormente se podría volver a decidir y tomar rumbos diferentes, esto no significa que la decisión anterior fue mala. Podría ser verse ante la necesidad de tomar una decisión diferente debida a que se interiorizó más o a que las cosas cambiaron, en la actualidad el cambio es una constante se debe estar dispuestos a reexaminar, modificar y permanecer flexibles.

Guillermina Nava (2002), expone en un estudio realizado a universitarios mexicanos que los errores en la elección de carrera traen consigo pérdidas psicológicas y económicas, desde el punto de vista psicológico, el abandono de los estudios universitarios puede reflejarse en un impacto negativo en la autoestima que generalmente viene acompañado de fuertes sentimientos de minusvalía y depresión, además, ese impacto también alcanza a los padres de familia porque ellos se han formado expectativas respecto al futuro de sus hijos y se han esforzado por brindarles las oportunidades escolares que les permitan alcanzar sus objetivos ocupacionales, de esta manera, los jóvenes llegan a creer que han defraudado a sus padres o se han defraudado a sí mismos.

Para finalizar, especialistas en el área de la orientación vocacional, concuerdan que antes de tomar una decisión, el estudiante debe conocerse a sí mismo, y conocer las opciones entre las que puede elegir, por lo tanto, el conocer sus características personales le permitirá al joven confrontar las alternativas de estudios y las profesiones u ocupaciones por escoger, ya que como en cada caso no

hay que olvidar que es la persona que decide, pues es quien vivirá las consecuencias de sus decisiones.

A continuación se presenta el análisis e interpretación de resultados obtenidos en esta investigación.

## **Capítulo 4**

### **Análisis e interpretación de resultados**

En este último apartado se concentra toda la información de campo recolectada con los jóvenes para su consiguiente tabulación y análisis sobre objetivos ocupacionales estructurados durante su época de estudiantes de bachillerato.

Actualmente, los jóvenes tienen mayores oportunidades de acceso a la educación que las generaciones pasadas; han alcanzado mayores niveles de escolaridad en comparación con sus padres, están mejor y más informados, con una gama de opciones por elegir.

Por lo tanto, es importante analizar si los jóvenes de zonas rurales de la provincia de México, le dan o no importancia necesaria al tener una educación que compita con los cambios que se presentan día con día en la sociedad cada vez más globalizada.

## **4.1.- Metodología**

En la presente investigación se analizaron los factores que intervienen en el logro de los objetivos ocupacionales de los jóvenes de bachillerato de Gabriel Zamora, pues existe una diferencia entre lo que se desea lograr y lo que en realidad se puede realizar.

### **4.1.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque del estudio es de corte cuantitativo al haberse establecido previamente una hipótesis correlacional causal multivariada que se define como una “hipótesis que plantea una relación entre diversas variables independientes y dependientes, proponiendo un sentido de entendimiento entre ellas”. (Hernández; 2003:153)

El enfoque cuantitativo “utiliza la recolección, el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, además confía en la medición numérica, el conteo...y el uso de la estadística con exactitud para establecer patrones de comportamiento en una población”. (Hernández; 2003: 5)

#### **4.1.2 Tipo de investigación**

El tipo de investigación es no experimental al no haberse manipulado las variables ni seleccionar los sujetos de estudio.

El diseño es transversal descriptivo al indagar la incidencia en que se manifiestan las variables en el grupo de jóvenes encuestados en un punto en el tiempo de su vida.

#### **4.1.3 Alcance de la investigación**

La investigación se realizó en un nivel correlacional. De acuerdo con Hernández Sampieri (2003), “estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado”. (Hernández; 2003: 274)

En este estudio se busca analizar la influencia de los factores internos y externos en el alcance de los objetivos ocupacionales.

#### **4.1.4 Técnicas de recolección de datos**

En la investigación se manejaron 3 variables que se comprobaron por medio de la recolección y análisis de información obtenidos a través de la técnica estadística de la encuesta que se configura con una serie de preguntas estructuradas para identificar la vida de los jóvenes investigados (datos generales, información de su familia y la proyección profesional que tienen durante el último año de bachillerato y al haber egresado).

Los intereses vocacionales se midieron con los inventarios de orientación profesional universitaria de Belarmino Rimada. Además se corroboró la congruencia entre sus aptitudes con su bachillerato y calificaciones de sus materias.

#### **4.2.- Descripción de la población y muestra**

La investigación se realizó con 75 jóvenes que aceptaron participar en la investigación de manera voluntaria, ya que 38 alumnos mostraron apatía por contestar cuestionarios, en total el número de alumnos que conforman la generación 2002-2005 era de 113 estudiantes.

### **4.3.- Descripción del proceso de investigación**

La investigación de campo dio inicio el 20 de mayo del 2005 con la visita al director del plantel para solicitar autorización para realizar el trabajo de tesis con los alumnos de último año. Se le explicó de que trataría y al aceptar y dar su permiso, posteriormente se visitó a los tres grupos del sexto semestre.

El 23 de mayo se les explicó a los jóvenes el proceso de la investigación de la cual formarían parte y cuál sería específicamente su compromiso y se les informó que la investigación se extendería siete meses después de haber egresado el bachillerato. A partir de esa fecha se tuvieron las siguientes visitas:

En días subsecuentes se hizo la visita en horas de receso para realizar charlas informales con preguntas semiestructuradas sobre sus preferencias profesionales u ocupacionales.

El 7 de junio se aplicó a los jóvenes que participaron voluntariamente un inventario de intereses vocacionales de Belarmino Rimada y se les volvió a preguntar que carrera u ocupación habían elegido estudiar, durando 2 horas con cada grupo, para rescatar información sobre las aptitudes académicas, se solicitaron a control escolar las listas de calificaciones por bachillerato y materia.

El 23 de junio se les preguntó otra vez a los jóvenes que carrera estudiarían y si conocían el perfil de ingreso y egreso que requiere la carrera seleccionada, al

igual si algo o alguien los había influenciado y ese día se trabajó 2 horas con cada grupo, una vez recabada esta información se hizo un concentrado y codificación pertinente. (Anexo No. 4)

Del 9 al 20 de enero del 2006, a 7 meses de haber terminado su bachillerato, se buscó a cada joven que había participado en las encuestas y se les preguntó que actividades realizaban en ese momento, si habían sido aceptados en alguna de las opciones de estudio que tenían a seguir y porqué realizaban esa actividad. (Anexo No.5)

Efectuadas las encuestas y entrevistas, se analizaron las respuestas procediendo a la categorización de las mismas, siguiendo el objetivo general de analizar la influencia de los factores internos y externos en el alcance de los objetivos ocupacionales de los jóvenes de bachillerato.

El proceso de investigación se presenta en cuatro apartados; el primero se refiere al análisis del primer objetivo particular planteado de conocer los objetivos de vida del joven de sexto semestre de bachillerato, el segundo apartado refiere al segundo objetivo particular de identificar los factores internos que intervienen en el alcance de objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato, el tercer apartado refiere al tercer objetivo particular de identificar los factores externos que intervienen en el alcance de objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato, el cuarto apartado refiere al cuarto objetivo particular de revisar el alcance de objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato.

## **4.4.- Análisis e interpretación de resultados**

### **4.4.1.- Objetivos de vida**

En la adolescencia tardía los jóvenes ya han realizado parcial o totalmente los cambios biológicos desencadenados por la pubertad, han alcanzado un mayor grado de control sobre sus emociones y ha estabilizado su autoestima.

El conocer los objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato es un proceso complejo, pues en el transcurso de su educación media superior, la mayoría de los jóvenes realizan su elección durante la transición de las etapas que denomina Ginzberg (1972), como la etapa de la intención y una minoría vive la etapa realista; sin embargo, el 100% de los jóvenes estudiados tiene objetivos o planes en mente.

En la etapa de la intención se presentan dos subetapas: la de los valores y la de transición. En la que corresponde a los valores surgen nociones más claras acerca de los diferentes estilos de vida ofrecidos por las ocupaciones, durante esta etapa de los valores suceden dos hechos importantes relacionados con la toma de conciencia acerca del tiempo, en primer lugar los estudiantes comienzan a desarrollar una perspectiva más amplia, comienzan a pensar acerca de una carrera en términos de actividades cotidianas.

En el transcurso de la etapa de transición los jóvenes comienzan a enfrentarse a la necesidad de tomar decisiones inmediatas de su futuro vocacional y asume la responsabilidad por las consecuencias de sus decisiones, se agudiza el reconocimiento de las diferentes recompensas económicas, así como la toma de conciencia en relación de las distintas circunstancias propias de cada carrera, el joven comienza a estudiar la cantidad y la calidad de la preparación necesaria en las carreras elegidas.

En la información recabada de los 75 jóvenes, que en ese momento cursaban el último bimestre de su formación académica, 69 jóvenes, es decir, el 92% expresaron que estudiarían una carrera universitaria al salir y sólo 6 alumnos, es decir el 8% dijo que ya no estudiaría, siendo el principal argumento de no estudiar el que la familia no podría sostenerles una carrera. (Anexo No. 1)

Estos datos reflejan que el 92% de los estudiantes durante su instancia en el bachillerato conforman un plan con objetivos académicos de estudiar una carrera universitaria que denomina Ginzberg (1972), como la etapa de la intención y el 8% de los jóvenes diseña su plan con objetivos laborales u ocupacionales viviendo la etapa realista al saber que no estudiaran y se pondrán a trabajar saliendo el Colegio.

Por otra parte, es alta la demanda por carreras que son conocidas como tradicionales, por ejemplo: docencia de preescolar, primaria y de educación física, contaduría, administración, agronomía, medicina, odontología y licenciatura en derecho.

Siguan (1978), resalta que las actividades laborales existentes en la comunidad tienen un valor determinante en los individuos, ya que a partir de lo que cada uno realiza, se llega a tener un nivel de valoración personal y un reconocimiento social, lo cual significa que todas las actividades tienen un lugar especial dentro de la sociedad y en la economía del país; sin embargo, algunas de ellas son sobrevaloradas y otras son menospreciadas.

#### **4.4.2.- Factores internos**

Para identificar los factores internos que intervienen en el alcance de objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato, sobre intereses, aptitudes y vocación, se les preguntó el bachillerato cursado, materias y calificaciones, intereses vocacionales y carrera elegida. (Columna 2,3,4,5 del Anexo 4), de lo cual se obtuvo lo siguiente:

El interés es la preferencia o inclinación del ser humano hacia actividades, personas u objetos y promueve la acción, porque son el motor que permite actuar en

la vida y con base en los intereses, el ser humano puede encauzar su creatividad para transformarse y desarrollar sus potencialidades.

La aptitud se considera como los talentos o dones que posee una persona, las condiciones o características innatas que permiten aprender y determinar que una actividad guste o surja el interés por conocerla.

La vocación es una necesidad insatisfecha y la satisfacción de esa necesidad es la profesión y el oficio; haciendo hincapié en que la vocación puede orientar la elección profesional u ocupacional que se tome, pero no es la profesión ni ocupación misma.

El 40% de los alumnos, el interés vocacional concuerda con el bachillerato y la carrera elegida. (Anexo 4), ejemplo: el alumno A, cursa el bachillerato químico-biológico, presenta intereses vocacionales de servicio social y elige estudiar medicina.

El 17.3% coincide el interés vocacional con la carrera pero no el bachillerato que estudia. (Anexo 4), ejemplo: el alumno S, cursa el bachillerato químico-biológico y tiene intereses vocacionales para contabilidad y elige estudiar contabilidad.

El 21.3% no coincide el bachillerato con los intereses vocacionales y la carrera elegida. (Anexo 4), los jóvenes eligieron un bachillerato distinto a sus intereses y carrera como en el ejemplo el joven G, cursa el bachillerato físico-matemático, presenta intereses vocacionales biológicos y elige estudiar derecho.

El 12% coincidían el bachillerato con la carrera pero no los intereses vocacionales. (Anexo 4), los jóvenes cursaron el bachillerato a fin con la carrera, pero sus intereses vocacionales eran distintos, como en el ejemplo la joven C, estudio el bachillerato histórico-social, elige estudiar licenciatura en preescolar y presenta intereses vocacionales de contabilidad.

El 1.3% coincidía el bachillerato con el interés vocacional pero no la carrera seleccionada. (Anexo 4), el joven S, cursó el bachillerato físico-matemático, presenta intereses mecánicos y elige la carrera de agronomía.

Por otra parte el 17.3% de los encuestados tiene calificaciones entre 6.5 y 7.7 y el 82.7% tiene calificaciones arriba de 8, lo cual demuestra que la mayoría de los jóvenes poseen una calificación satisfactoria, de acuerdo con los rangos que establecen las instituciones de nivel superior para poder ingresar a ellas. (ver columna 2 del Anexo 4)

De la misma forma se les cuestionó qué requisitos y perfiles conocen de ingreso y egreso de la carrera a lo cual contestaron el 46.7% conocer 1 ó 2 requisitos

que requiere la carrera y el 45.3% dijo conocer más de 3 requisitos a cubrir de la carrera. (Anexo 2 y columna 6 del Anexo 4)

Con el análisis de los factores internos que influyen en el alcance de objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato, se percibe que solo el 40% de los jóvenes investigados expresa una coherencia al seleccionar una carrera, que concordaba sus intereses y aptitudes.

#### **4.4.3.- Factores externos**

Para identificar los factores externos que intervienen en el alcance de objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato.

Durante el transcurso de su último semestre junio del 2005 se les cuestionó a los estudiantes si habían recibido alguna influencia externa para elegir una carrera a estudiar u ocupación y el 20% expresó que sí recibieron alguna influencia, y el 80% que no recibió ninguna influencia externa, que la elección fue propia.

A continuación se presenta la tabla de frecuencia de las influencias internas y externas manifestadas por los jóvenes.

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Recibió influencia de un familiar	12	16%
Recibió influencia de la sociedad	2	2.7%
Lo influenció la imagen social de la carrera	1	1.3%
No recibió ninguna influencia externa	60	80%

(Columna 7 del Anexo 4).

D'egremy (1972), particulariza que las condiciones sociales, económicas y culturales de cada clase son incuestionablemente diferentes, aún tratándose de macro ambientes como el de las ciudades o países y por consiguiente, la conducta de los individuos es consecuencia de las circunstancias especiales de cada grupo social y de la percepción que cada miembro tenga como individuo de la realidad que le rodea de los valores y de la particular jerarquización que de ellos se tenga en cada medio social específico.

La información anterior muestra que cuando están por concluir su bachillerato para el 80% de los jóvenes encuestados ningún factor externo a ellos los influye para estructurar sus planes a mediano y largo plazo.

#### **4.4.4.- Alcance de objetivos del joven**

La revisión del alcance de objetivos del joven de sexto semestre de bachillerato fue un proceso que se siguió mediante un estudio correlacional compuesto de una encuesta de seguimiento que se le aplicó a cada joven después de haber egresado del plantel.

“El plan de vida y carrera, es un proceso clave en el desarrollo de toda persona entendiéndose como la formulación y fundamentación racional de metas y objetivos que se quieren lograr al elegir una carrera, tomando conciencia de la concepción que se tiene de si mismo y del mundo en que habrá de desenvolverse a corto, mediano y largo plazo; el adolescente debe aclarar sus aspiraciones e intereses de lo que quiere o planea hacer”. (Castañeda; 2001:15)

En el transcurso de la etapa realista que especifica Ginzberg (1972), en su subetapa de exploración que se presenta entre los 18 a los 24 años aproximadamente, los jóvenes manifiestan indecisión ante la elección, ingresan a la universidad, sus intereses aún experimentan cambios y en presencia de la selección, los estudiantes se sienten temerosos de escoger lo que podría convertirse en una ocupación u actividad insatisfactoria.

Ahora bien, los planes que tenían los jóvenes no en todos los casos se han ido concretando, a 7 meses de haber terminado su educación media superior, realizan otras actividades a las que tenían planeadas con anterioridad como se demuestra a continuación:

PROFESIONES DE INTERÉS	FRE C.	ACTIVIDADES A 7 MESES DE HABER EGRESADO EL BACHILLERATO	FRE C.	%
LIC. EN EDUCACION PRIMARIA	12	LIC. EN EDUCACION PRIMARIA	1	8.3%
LIC. EN EDUCACION PREESC.	11	LIC. EN EDUCACION PREESCOLAR	4	36.4%
LIC. EN CONTABILIDAD	10	LIC. EN CONTABILIDAD	5	50%
LIC. EN DERECHO	5	LIC. EN DERECHO	3	60%
LIC. EN EDUCACION FISICA	4	LIC. EN EDUCACION FISICA	1	25%
LIC. EN ADMON. DE EMPRESAS	4	LIC. EN ADMON. DE EMPRESAS	4	100%
ING. AGRONOMO	3	ING. AGRONOMO	2	66.7%
MILICIA	3			
LIC. EN PSICOLOGIA	2	LIC. EN PSICOLOGIA	1	50%
MEDICINA	2	LIC. EN MEDICINA	1	50%
LIC. EN PEDAGOGIA	1	LIC. EN PEDAGOGIA	1	100%
LIC. EN MÚSICA	1			
LIC. EN TRABAJO SOCIAL	1			
LIC. EN DANZA	1			
LIC. EN PERIODISMO	1	LIC. EN PERIODISMO	1	100%
LIC. EN HISTORIA	1			
LIC. EN CIENCIAS DE LA COM.	1			
LIC. EN BIOLOGIA	1			
LIC. EN ENFERMERIA	1	LIC. EN ENFERMERIA	1	100%
ING. CIVIL	1	ING. CIVIL	1	100%
QUIMICO FARMACOBIOLOGO	1			
ING. EN SIST. COMP.	1			
FEDERAL DE CAMINOS	1			
TRABAJAN	6	TRABAJAN	25	416.7%
		LIC. EN ODONTOLOGIA	1	
		SECRETARIADO EMPRESARIAL	1	
		CULTORA DE BELLEZA	1	
		NO HACE NADA	2	
		SE CASARON	10	
		AYUDA EN EL ASEO DE SU CASA	7	
		TECNICO EN CONTABILIDAD CON COMPUTACION	1	
		COMPUTACIÓN	1	
	75		75	

ANEXO 3

Después de que terminaran sus estudios en el bachillerato, es decir; en enero del 2006, el 42.7% de los 75 jóvenes encuestados se mantuvieron firmes en la actividad que eligieron con anterioridad y el 57.3% cambio de actividad a esa fecha. (Anexo 3)

***Jóvenes que han cambiado totalmente su plan de vida y carrera 57.3%***

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Se insertaron al mercado laboral	19	25.3%
Lleva vida familiar(ayuda en el aseo de su casa, no hace nada)	9	12%
Ha iniciado una vida en matrimonio	10	13.3%
Está estudiando una carrera técnica u oficio diferente a lo planeado	4	5.3%
Estudia otra carrera universitaria	1	1.3%
<b>Realiza una actividad diferente a la planeada</b>	<b>43</b>	<b>57.3%</b>

***Jóvenes que van concretando su plan de vida y carrera 42.7%***

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Están estudiando una carrera universitaria o normal.	26	<b>34.7%</b>
Siguen trabajando	6	<b>8%</b>
Vive su PVC	32	42.7%

Así, el 42.7% de los jóvenes investigados sigue con los planes de vida que se había formulado en su último año de bachillerato.

Toda elección es una tarea difícil, más aún si se trata de definir el futuro de una persona, la aspiración por una determinada profesión u oficio no depende en muchas de las ocasiones de los individuos, aún cuando posean las aptitudes y habilidades para desarrollar su elección, en todos los casos intervienen múltiples factores que los llevan a tomar una decisión buena o mala para su futuro.

El elegir una carrera es la decisión de mayor trascendencia para los jóvenes que ingresan a la vida adulta, varios factores influyen para que estructure o reestructure sus objetivos como: los intereses, la vocación, las aptitudes, la remuneración económica, la moda, el prestigio social, el campo de trabajo, y ante todo la familia que actúa de manera sobreprotectora, desentendida o participativa, apoyando las decisiones de los hijos para que pueda llegar a cumplir un plan de vida y carrera exitoso.

## CONCLUSIONES

Una de las principales metas del hombre es “llegar al final de la vida satisfecho de haberla vivido plena y adecuadamente en tal medida que una de las formas en las que se ayuda a obtener satisfacción de vivir, consiste en planear la vida, que permite mayores posibilidades de alcanzar las metas que se desean”. (Magaña; 1999:38)

El trabajo que se desempeña durante la vida productiva es una de las principales ocupaciones del hombre, en ella transcurre gran parte de su existencia, al elegir una profesión u oficio se promueve el logro de objetivos que a corto, mediano y largo plazo ayudan al crecimiento y desarrollo de las potencialidades y capacidades del ser humano.

Con toda la información analizada se encontró que de los 75 jóvenes encuestados:

El 92% tiene una aspiración de estudiar una carrera universitaria al salir el bachillerato, el 8% que no estudiaría, por no contar con recursos económicos la familia para sostenerle una carrera e inmediatamente al egresar se pondría a trabajar.

En un principio la mayoría de los jóvenes cuando están cursando la educación media superior formulan un plan de vida a mediano y largo plazo con objetivos académicos - profesionales y ocupacionales.

Durante su estancia en el bachillerato, solamente el 40% expresa haber revisado sus factores internos al presentar coherencia al seleccionar una carrera acorde con sus intereses y aptitudes, el 17.3% coincide el interés vocacional con la carrera pero no el bachillerato que estudia, el 21.3% no coincide el bachillerato con los intereses vocacionales y la carrera elegida, el 12% coincidían el bachillerato con la carrera pero no los intereses vocacionales, el 1.3% coincidía el bachillerato con el interés vocacional pero no la carrera seleccionada.

El 46.7% de los alumnos dijo conocer 1 ó 2 requisitos del perfil de ingreso y egreso de la carrera seleccionada y el 45.3% dijo conocer más de 3 requisitos a cubrir de la carrera.

Se manifestó durante su estadía en el bachillerato que la elección se expresa en el simple gusto o agrado por la carrera elegida en ese momento, sin implicar, en la mayoría de los casos por parte de los jóvenes estudiantes el análisis de las características personales y de la realidad educativa-social en y para la cual elige.

El 20% expresó que sí recibió alguna influencia familiar o social para llevar a cabo su plan de vida y carrera, el 80% comentó que no recibió influencias externas.

Es importante destacar que hay múltiples factores que intervienen para que el joven realice su plan de vida y carrera, el joven de cualquier forma, como miembro de una sociedad está impregnado de reglas, costumbres e ideologías que de manera directa o indirecta intervienen al momento de estructurar o reestructurar sus planes de vida, dejando parcial o totalmente de lado los factores internos, para la mayoría de estos jóvenes a su parecer no los influencia nada y sus elecciones fueron respetadas por sus familiares y comunidad.

Después de que terminarán sus estudios en el bachillerato a 7 meses en enero del 2006, el 42.7% de los jóvenes encuestados, se mantuvieron firmes en la actividad que eligieron con anterioridad y el 57.3% cambio de actividad a esa fecha.

En el momento de que están cursando el bachillerato la mayoría de los jóvenes, manifiestan con sus respuestas, no realizar un adecuado análisis de factores que lo ayuden a conformar su plan de vida y carrera, ni recibir una adecuada asesoría vocacional por parte de sus padres y escuela, basan sus elecciones de carrera a profesiones tradicionalmente definidas por la sociedad que se han caracterizado por percibir niveles laborales y salariales cómodos para vivir y que gozan de un alto grado de prestigio social como la licenciatura en preescolar, primaria y de educación física, medicina, derecho, contaduría, administración, etc y que se ejercen mayormente dentro del municipio de Gabriel Zamora.

El joven al no tener claro sus objetivos ocupacionales desde un principio, tiene problemas en la cristalización de sus metas y se refleja en el cambio de actividades.

Más de la mitad de los jóvenes investigados están realizando otra actividad a la planeada, el 42% realizaron o iniciaron planes que los guían en adelante con su futuro y lo demuestran con su permanencia en la actividad que habían planeado tiempo atrás.

Con toda la información anteriormente presentada se cumple el objetivo general de analizar la influencia de los factores internos y externos en el alcance de los objetivos ocupacionales de los estudiantes del sexto semestre de bachillerato y se verifica la hipótesis planteada en la investigación: de que los factores externos influyen en mayor medida que los factores internos en el logro de los objetivos ocupacionales de los jóvenes de sexto semestre de bachillerato.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- 1.-Aberastury, Arminda y Maurico Knobel, (1992), "La adolescencia normal", Editorial Paidós, Buenos Aires Argentina.
- 2.-Acosta, Maria Elisa (2000), "Planea tu carrera y tu vida", Editorial Planeta, México.
- 3.-Allport, Vernon y Lindsey (1977), "Un estudio de valores", Editorial Houghton-Mifflin, USA.
- 4.-Bisquerra, Rafael (1989), "Métodos de investigación educativa: guía práctica", Editorial CEAC, Barcelona España.
- 5.-Bonelli, A. (1989), "La orientación vocacional como proceso", Editorial Ateneo, Buenos Aires Argentina.
- 6.-Blos, P. (1962), "Psicoanálisis de la adolescencia", Editorial Joaquín Mortiz, México.
- 7.-Cárdenas, Miriam (1997), "¿Saliendo del laberinto?, esperanza y realidad en la elección profesional universitaria, frente a la crisis y la globalización", Material impreso del XXI congreso internacional de estudios latinoamericanos.
- 8.-Casares A. David y Alfonso S. Aguilar (1997), "Planeación de vida y carrera", Editorial Limusa, México.
- 9.-Castañeda, M, Luis (2001), "Un plan de vida para jóvenes", Editorial Poder, México.
- 10.-Casullo, M.M. (1994), "Proyecto de vida y decisión vocacional", Editorial Paidós, Buenos Aires Argentina.
- 11.-Cortada de kohan Nuria (1977), "El profesor y la orientación vocacional", Editorial Trillas, México.
- 12.-Cueli, José (1996), "Vocación y afectos", Editorial Limusa, México.
- 13.-D'égremy, A. Fco. (1972), "Cómo descubrir tu vocación", Editorial Anaya, México.
- 14.-Erikson, Eric (1974), "Identidad, Juventud y crisis", Editorial Paidós, Buenos Aires Argentina.
- 15.-Erikson, Eric (1979), "Historia personal y circunstancia histórica", Editorial Alianza, Madrid España.

- 16.-Gardner H. (1983), "Inteligencia emocional", Editorial Harper Collins, colección libros básicos, USA.
- 17.-Ginzberg E. (1972), "Teoría de la elección ocupacional", Editorial Columbia, Press, USA.
- 18.-González, U. (1994), "Motivación profesional y personalidad", material impreso, Habana Cuba.
- 19.-Gorz André, (1998), "Miserias del presente, riqueza de lo posible", Editorial Paidós, col. Estado y Sociedad, Buenos Aires Argentina.
- 20.-Guzmán Álvarez, Rafael (2000), "Carpeta de orientación educativa", Editorial Edere, México.
- 21.-Guzmán Sosa, Gonzalo (1982), "Orientación vocacional", Editorial Trillas, México.
- 22.-Grinder, Robert (1989), "Psicología de la adolescencia", Editorial Limusa, México.
- 23.-Hernández Sampieri, Roberto (2003), "Metodología de la investigación", Editorial Mc Graw Hill, México.
- 24.-Holland, John (1992), "La elección vocacional", Editorial Trillas, México.
- 25.-Horrocks, John (1996), "Psicología de la adolescencia", Editorial Trillas, México.
- 26.-Magaña, M., Leydy (1999), "Expectativas del plan de vida en el aspecto educativo de los alumnos del tercer grado de la Escuela Secundaria Federal de Nahuatzen".
- 27.-Marcuschamer, Eva (1999), "Orientación Vocacional: Decisión de carrera", Editorial McGraw-Hill, México.
- 28.-Miranda, Bertha (2000), "Elementos de apoyo para la formación en orientación vocacional", Editorial UPN, México.
- 29.-Muñoz Izquierdo Carlos (1996), "Origen y consecuencias de las desigualdades educativas", Editorial FCE, México.
- 30.-Osipow, Samuel (1990), "Teorías sobre la elección de carreras", Editorial Trillas, México.
- 31.-Pansza, M. (1990), "El estudiante", Editorial Trillas, México.
- 32.-Peiro, S. (1986), "La madurez vocacional", Editorial Alhambra, México.

33.-Piaget, Jean (1975), "Seis estudios de psicología", Editorial Barral, Barcelona España.

34.-Programa Nacional de Educación 2001-2006, pagina 159.

35.-Programas de estudio de orientación educativa para los semestres de primero a sexto del COBAEM (2000) elaborados por: Columba Murguía Fajardo, Magdalena Hernández Vela, Jorge Trepan Jiménez, Patricia Valencia Ortiz, Morelia Michoacán.

36.-Rimada Peña, Belarmino (1993), "Manual de Orientación Profesional universitaria", Editorial Trillas, México.

37.-Saavedra R., Manuel (2001), "Diccionario de pedagogía", Editorial Pax, México.

38.-Siguan, Miguel (1978), "Educación y sociedad", Editorial CEAC, Barcelona España.

39.-Taborga, Huáscar (1995), "Análisis y opciones de la oferta educativa", Editada por ANUIES, colección temas de hoy en la educación superior, México.

40.-Trotter M., Mónica (1999), "Cómo ayudar a sus hijos en la elección de carrera", Editorial Trillas, México.

41.-Valdés, Verónica (1999), "Orientación profesional: Un enfoque sistémico", Editorial Pearson, México.

42.-Yáñez, Maggi (2002), "La universidad Autónoma de Nuevo León y su oferta educativa en el nivel superior", Editorial Continental, México.

## **HEMEROGRAFÍA:**

1.-Astin, H. S., (1968) "Estabilidad y cambios en los planes de carrera de jóvenes de noveno grado" en Revista personal de orientación vocacional, No. 3, USA.

2.-Muñoz Sastre, M.T. (1990), "Los determinantes de las preferencias profesionales de los adolescentes", en Revista Evaluación psicológica, No. 6, Buenos Aires Argentina.

3.-Thompson, Paul (1994), "La transmisión cultural entre generaciones", en revista informativa de la Universidad Iberoamericana, No. 3, año 1, México.

## **OTRAS FUENTES:**

1.-Cabrera, Patricia (2000), [www.latarea.com](http://www.latarea.com)

2.-Casares A. David (2003), [www.elmañanaprofesional.com](http://www.elmañanaprofesional.com)

3.-Nava, Guillermina (2002), [www.mi-carrera.com](http://www.mi-carrera.com)

4.-Navarro Ramírez, Ivett (2004), [www.lafamilia.info/index.php?destino](http://www.lafamilia.info/index.php?destino)

## ANEXO 1

### JERARQUIZACIÓN DE PROFESIONES U OFICIOS DE MAYOR DEMANDA ENTRE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO SEMESTRE: GENERACION 2002-2005.

<b>PROFESIONES</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>FREC.</b>	<b>%</b>
LIC. EN EDUCACION PRIMARIA	2	10	12	16%
LIC. EN EDUCACION PREESCOLAR		11	11	14.7%
LIC. EN CONTABILIDAD	3	7	10	13.3%
LIC. EN DERECHO	3	2	5	6.7%
LIC. EN EDUCACION FISICA	3	1	4	5.3%
LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		4	4	5.3%
ING. AGRONOMO	2	1	3	4%
MILICIA	2	1	3	4%
LIC. EN PSICOLOGIA	2		2	2.7%
MEDICINA	1	1	2	2.7%
LIC. EN PEDAGOGIA		1	1	1.3%
LIC. EN MÚSICA	1		1	1.3%
LIC. EN TRABAJO SOCIAL		1	1	1.3%
LIC. EN DANZA		1	1	1.3%
LIC. EN PERIODISMO		1	1	1.3%
LIC. EN HISTORIA		1	1	1.3%
LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		1	1	1.3%
LIC. EN BIOLOGIA		1	1	1.3%
LIC. EN ENFERMERIA		1	1	1.3%
ING. CIVIL	1		1	1.3%
QUIMICO FARMACOBIOLOGO		1	1	1.3%
ING. EN SIST. COMPUTACIONALES		1	1	1.3%
FEDERAL DE CAMINOS	1		1	1.3%
TRABAJAR	1	5	6	8%
	<b>22</b>	<b>53</b>	<b>75</b>	<b>99.6%</b>

- Encuesta hecha el 23 de junio del 2005.

## ANEXO 2

<b>Lo que conocen de la carrera</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Plan de estudios	5	6.7%
Duración de la carrera	8	10.7%
Nada	7	9.3%
Aptitudes y habilidades que se necesitan	6	8%
Campo de acción de la carrera	1	1.3%
Plan de estudios	2	2.7%
Duración de la carrera		
Aptitudes y habilidades que se necesitan	2	2.7%
Duración de la carrera		
La competencia en el mercado laboral	1	1.3%
La imagen social de la carrera		
Campo de acción de la carrera	1	1.3%
Duración de la carrera		
Duración de la carrera	1	1.3%
La imagen social		
Duración de la carrera	1	1.3%
La competencia en el mercado laboral		
Conocen más de 3 requisitos de la carrera: -Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera -La competencia en el mercado laboral -La imagen social de la carrera.	34	45.3%
<b>TRABAJAR</b>	<b>6</b>	<b>8%</b>
	<b>75</b>	<b>100%</b>

### ANEXO 3

ACTIVIDADES QUE SE TIENE INTERÉS POR REALIZAR	FRE C.	ACTIVIDADES A 7 MESES DE HABER EGRESADO EL BACHILLERATO	FREC.
LIC. EN EDUCACION PRIMARIA	12	LIC. EN EDUCACION PRIMARIA	1
LIC. EN EDUCACION PREESCOLAR	11	LIC. EN EDUCACION PREESCOLAR	4
LIC. EN CONTABILIDAD	10	LIC. EN CONTABILIDAD	5
LIC. EN DERECHO	5	LIC. EN DERECHO	3
LIC. EN EDUCACION FISICA	4	LIC. EN EDUCACION FISICA	1
LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	4	LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	4
ING. AGRONOMO	3	ING. AGRONOMO	2
MILICIA	3		
LIC. EN PSICOLOGIA	2	LIC. EN PSICOLOGIA	1
MEDICINA	2	LIC. EN MEDICINA	1
LIC. EN PEDAGOGIA	1	LIC. EN PEDAGOGIA	1
LIC. EN MÚSICA	1		
LIC. EN TRABAJO SOCIAL	1		
LIC. EN DANZA	1		
LIC. EN PERIODISMO	1	LIC. EN PERIODISMO	1
LIC. EN HISTORIA	1		
LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	1		
LIC. EN BIOLOGIA	1		
LIC. EN ENFERMERIA	1	LIC. EN ENFERMERIA	1
ING. CIVIL	1	ING. CIVIL	1
QUIMICO FARMACOBIOLOGO	1		
ING. EN SIST. COMPUTACIONALES	1		
FEDERAL DE CAMINOS	1		
TRABAJAR	6	TRABAJAR	25
		LIC. EN ODONTOLOGIA	1
		SECRETARIADO EMPRESARIAL	1
		CULTORA DE BELLEZA	1
		NO HACE NADA	2
		SE CASARON	10
		AYUDA EN EL ASEO DE SU CASA	7
		TECNICO EN CONTABILIDAD CON COMPUTACION	1
		COMPUTACIÓN	1
	75		75

## ANEXO 4

1	2	3	4	5	6	7
ALUMNOS	MATERIAS- CALIFICACION Y PROMEDIO FINAL	BACHILLERATO	INTERESES VOCACIONALES	CARRERA PROFESIONAL ELEGIDA	LO QUE CONOCEN DE LA CARRERA	ALGO O ALGUIEN HA INFLUENCIADO LA ELECCION DE CARRERA
AGUILAR	*DERECHO 8 *ADMON 8 *CONTAB 8 8.5	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera	No
AGUILERA	*DERECHO 10 *ADMON 10 *CONTAB 10 10	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera	No
ARRIAGA	*DERECHO 8 *ADMON 8 *CONTAB 7 8.5	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PREESCOLAR	-Duración de la carrera	No
CAMPOS	*DERECHO 8 *ADMON 9 *CONTAB 8 9.2	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Nada	No
CARMONA	*DERECHO 8 *ADMON 9 *CONTAB 7 8.8	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PREESCOLAR	-Duración de la carrera	No
CORZA	*DERECHO 10				-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades	

	*ADMN 10 *CONTAB 10	10	HISTORICO-SOCIAL	CONTABILIDAD	LIC. EN ED. PREESCOLAR	que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera	No
FERNANDEZ	*DERECHO 8 *ADMN 8 *CONTAB 7	7.7	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN DERECHO	-Aptitudes y habilidades que se necesitan	Sí, la necesidad de defender a los que acusan sin razón
FLORES	* FISICA 9 * CALC. INT. 8 * SIST. INF. 10	8.3	FISICO-MATEMÁTICO	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Duración de la carrera	No
GALLEGOS	* FISICA 8 * CALC. INT. 7 * SIST. INF. 9	8.1	FISICO-MATEMÁTICO	BIOLOGICOS	LIC. EN DERECHO	-Aptitudes y habilidades que se necesitan	No
GALVAN	* FISICA 8 * CALC. INT. 7 * SIST. INF. 10	8.6	FISICO-MATEMÁTICO	BIOLOGICOS	LIC. EN ED. PREESCOLAR	-Aptitudes y habilidades que se necesitan -Duración de la carrera -La imagen social de la carrera	No
GALVAN N.	*DERECHO 8 *ADMN 9 *CONTAB 9	9.1	HISTORICO-SOCIAL	CAMPESTRES	LIC. EN ED. PREESCOLAR	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Duración de la carrera -La competencia en el mercado laboral -La imagen social de la carrera	Sí, sus papas
GARCIA	*DERECHO 9 *ADMN 9 *CONTAB 9	9	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. FISICA	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Duración de la carrera	No
GONZALEZ	*DERECHO 9 *ADMN 9 *CONTAB 9	9	HISTORICO-SOCIAL	MECANICOS	LIC. EN DERECHO	-Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -La imagen social de la carrera	No

GUZMAN FCO	* FISICA 9 * CALC. INT. 9 * SIST. INF. 9	8.8	FISICO- MATEMÁTICO	MECANICOS	MILITAR RASO	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera	Sí, su padre
GUZMAN	*DERECHO 10 *ADMN 10 *CONTAB 10	10	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ADMN. DE EMPRESAS	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera -La competencia en el mercado laboral -La imagen social de la carrera	No
JIMENEZ	*DERECHO 8 *ADMN 8 *CONTAB 8	8.4	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Plan de estudios -Duración de la carrera	No
MARMOLEJO	* FISICA 9 * CALC. INT. 7 * SIST. INF. 8	7.5	FISICO- MATEMÁTICO	BIOLOGICOS	PSICOLOGIA	-Aptitudes y habilidades que se necesitan	No
MENDOZA	*DERECHO 9 *ADMN 8 *CONTAB 8	8.5	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Duración de la carrera -La imagen social de la carrera	No
MENDOZA M.	* FISICA 10 * CALC. INT. 10 * SIST. INF. 10	10	FISICO- MATEMÁTICO	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ADMN. DE EMPRESAS	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera -La competencia en el mercado laboral -La imagen social de la carrera	Sí, la situación económica del país
MENESES	*DERECHO 9 *ADMN 7 *CONTAB 8	8.6	HISTORICO- SOCIAL	MUSICAL	LIC. EN DANZA	-Nada	No

MEZA	*DERECHO 8 *ADMN 7 *CONTAB 7	8	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN PREESCOLAR	-Duración de la carrera	No
MORALES	* FISICA 9 * CALC. INT. 9 * SIST. INF. 9	9.4	FISICO-MATEMÁTICO	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN DERECHO	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera -La competencia en el mercado laboral -La imagen social de la carrera	No, mis decisiones se respetan
MURILLO	*DERECHO 7 *ADMN 8 *CONTAB 9	8.4	HISTORICO-SOCIAL	CONTABILIDAD	LIC. EN CONTABILIDAD	-Plan de estudios -Duración de la carrera	No, sus padres respetan sus decisiones
ORNELAS	*DERECHO 8 *ADMN 8 *CONTAB 8	8.6	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera	No
ORTIZ	*DERECHO 8 *ADMN 8 *CONTAB 7	8.2	HISTORICO-SOCIAL	CAMPESTRES	LIC. EN ED. FISICA	-Campo de acción de la carrera	No
PIMENTEL	*DERECHO 8 *ADMN 9 *CONTAB 7	7.5	HISTORICO-SOCIAL	BIOLOGICOS	ING. CIVIL	-Duración de la carrera	No
RAMIREZ	* FISICA 8 * CALC. INT. 7 * SIST. INF. 6	7.3	FISICO-MATEMÁTICO	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN PREESCOLAR	-Aptitudes y habilidades que se necesitan	No
RANGEL	*DERECHO 9 *ADMN 9 *CONTAB 10	9.6	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN PREESCOLAR	-Nada	No

ROSAS	* FISICA 8 * CALC. INT. 7 * SIST. INF. 6	7.1	FISICO- MATEMÁTICO	SERVICIO SOCIAL	FEDERAL DE CAMINOS	-Aptitudes y habilidades que se necesitan -Duración de la carrera	No
RUIZ	*DERECHO 8 *ADMN 9 *CONTAB 7	8.5	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Duración de la carrera -La competencia en el mercado laboral	No
SALAZAR	* FISICA 8 * CALC. INT. 7 * SIST. INF. 9	8.4	FISICO- MATEMÁTICO	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN PERIODISMO	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -La imagen social de la carrera	Sí, el salir en t.v. o en el periódico
SANCHEZ M.	*DERECHO 10 *ADMN 10 *CONTAB 9	9.8	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera	No
SANCHEZ R.	* FISICA 9 * CALC. INT. 8 * SIST. INF. 9	9	FISICO- MATEMÁTICO	MECANICOS	ING. AGRONOMO	-Nada	No, soy dueño de mis decisiones
SANCHEZ G.	* FISICA 9 * CALC. INT. 9 * SIST. INF. 10	9.2	FISICO- MATEMÁTICO	BIOLOGICOS	LIC. EN ENFERMERIA	-Duración de la carrera	No
TAMAYO	*DERECHO 8 *ADMN 9 *CONTAB 7	8.8	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN PREESCOLAR	-Duración de la carrera	No
VARGAS	*DERECHO 10 *ADMN 10 *CONTAB 10	10	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera -La imagen social de la carrera	No
VILLEGAS	* FISICA 8 * CALC. INT. 7 * SIST. INF. 8	8	FISICO- MATEMÁTICO	CONTABILIDAD	LIC. EN CONTABILIDAD	-Duración de la carrera	No
						- Plan de estudios - Aptitudes y habilidades	

AYALA R.	* T.S. CS. SALUD 10 * CALCULO INT. 10 * SIST. INFORM. 10	9.7	QUIMICO- BIOLOGICO	SERVICIO SOCIAL	MEDICINA	que se necesitan - Duración de la carrera - La competencia en el mercado laboral - La imagen social de la carrera	Si, quiere que sus padres se sientan orgullosos de ella.
CAMARENA V.	* T.S. CS. SALUD 10 * CALCULO INT. 8 * SIST. INFORM. 8	8.1	QUIMICO- BIOLOGICO	SERVICIO SOCIAL	MEDICINA	Plan de estudios	NO
GONZALEZ M.	* T.S. CS. SALUD 10 * CALCULO INT. 9 * SIST. INFORM. 10	9.8	QUIMICO- BIOLOGICO	CAMPESTRES	ING. AGRONOMO	- Plan de estudios - Aptitudes y habilidades que se necesitan - Duración de la carrera	NO
GRAJEDA	* T.S. CS. SALUD 10 * CALCULO INT. 10 * SIST. INFORM. 10	9.8	QUIMICO- BIOLOGICO	BIOLOGICOS	MEDICINA-MILITAR	- Plan de estudios - Aptitudes y habilidades que se necesitan - Campo de acción de la carrera - Duración de la carrera	Si, el que sus padres no tengan recursos ec. para sostener la carrera
HERNANDEZ	* FISICA. 10 * CALCULO INT. 8 * SIST. INFORM. 10	10	FÍSICO- MATEMÁTICO	ORGANIZACION	ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	- Plan de estudios - Aptitudes y habilidades que se necesitan - Campo de acción de la carrera - Duración de la carrera - La competencia en el mercado laboral - La imagen social de la carrera	NO
PALACIOS	* T.S. CS. SALUD 10	9.5	QUIMICO- BIOLOGICO	BIOLOGICOS	QUIMICO- FARMACOBIOLOGO	- Plan de estudios - Aptitudes y habilidades que se necesitan - Campo de acción de la carrera - Duración de la carrera	NO

	* CALCULO INT. 9 * SIST. INFORM. 9					- La competencia en el mercado laboral - La imagen social de la carrera	
SILVA E.	* T.S. CS. SALUD 10 * CALCULO INT. 10 * SIST. INFORM. 9	8.8	QUIMICO-BIOLOGICO	CONTABILIDAD	Lic. en CONTABILIDAD	- Plan de estudios - Aptitudes y habilidades que se necesitan - Duración de la carrera	NO
AMEZCUA A.	*DERECHO 9 *ADMN 10 *CONTAB 9	8.5	HISTORICO-SOCIAL	MUSICAL	Lic. en CONTABILIDAD	-Plan de estudios	NO, ella toma sus decisiones
ANDRADE A.	*DERECHO 9 *ADMN 10 *CONTAB 9	10	HISTORICO-SOCIAL	ORGANIZACION	Lic. en ADMON.	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera -La imagen social de la carrera	Si, su primo le comento que hacen los administradores y le pareció interesante
ARCILA	*DERECHO 9 *ADMN 8 *CONTAB 6	8.3	HISTORICO-SOCIAL	MECANICO	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Plan de estudios	No, es su vocación
AYALA V.	*DERECHO 9 *ADMN 9 *CONTAB 8	9.3	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	PEDAGOGIA	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Duración de la carrera	No, es su decisión
BECERRA	*DERECHO 10 *ADMN 10 *CONTAB 10	10	HISTORICO-SOCIAL	BIOLOGICOS	MEDICINA MILITAR	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera -La competencia en el mercado laboral -La imagen social de la carrera.	No, es su decisión

BUCIO	*DERECHO 9 *ADMON 8 *CONTAB 9	8.5	HISTORICO-SOCIAL	PERSUASIVO	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Duración de la carrera	No
CABRERA S.	*DERECHO 8 *ADMON 8 *CONTAB 6	7.5	HISTORICO-SOCIAL	CAMPESTRES	LIC. EN HISTORIA	- Nada	No
CHAVEZ	*DERECHO 7 *ADMON 7 *CONTAB 7	7.2	HISTORICO-SOCIAL	----- -	-----	-----	----- -
CORZA F.	*DERECHO 6 *ADMON 6 *CONTAB 7	6.5	HISTORICO-SOCIAL	CONTABILIDAD	LIC. EN ED. FISICA	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera	No
CRUZ L.	*DERECHO 9 *ADMON 10 *CONTAB 8	9.4	HISTORICO-SOCIAL	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera	No, es su decisión
DELGADO	*DERECHO 7 *ADMON 7 *CONTAB 6	7.3	HISTORICO-SOCIAL	----- --	-----	-----	-----
GOVEA	*DERECHO 9 *ADMON 10 *CONTAB 9	9.6	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PRIMARIA	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera	Nadie
GUTIERREZ	*DERECHO 9		HISTORICO-	MUSICAL	CONTABILIDAD	-Aptitudes y habilidades que se necesitan	

	*ADMON 9 *CONTAB 10	8.8	SOCIAL			-Duración de la carrera	No
GUTIERREZ M.	*DERECHO 8 *ADMON 9 *CONTAB 8	8.2	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	CONTABILIDAD	-Plan de estudios	No, es su decisión
HERNANDEZ G.	*DERECHO 9 *ADMON 9 *CONTAB 8	8.4	HISTORICO-SOCIAL	----- ---	-----	-----	----- -
IZGUERRA	*DERECHO 10 *ADMON 10 *CONTAB 10	10	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ED. PREESCOLAR	-Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera	No, es su decisión
LOPEZ L.	*DERECHO 8 *ADMON 9 *CONTAB 8	8	HISTORICO-SOCIAL	MECANICOS	LIC. EN ED. FISICA	-Aptitudes y habilidades que se necesitan	Si, su papá dice que es barata la carrera
MADRIGAL	*DERECHO 10 *ADMON 10 *CONTAB 9	8.8	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN MUSICA	-Aptitudes y habilidades que se necesitan	No
MADRIZ	*DERECHO 9 *ADMON 7 *CONTAB 7	8.6	HISTORICO-SOCIAL	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD	-Plan de estudios -Duración de la carrera -La competencia en el mercado laboral -La imagen social de la carrera	No, es su decisión
MAGAÑA	*DERECHO 7 *ADMON 6 *CONTAB 6	7.3	HISTORICO-SOCIAL	----- ---	-----	-----	----- -
MARMOLEJO J	*DERECHO 8 *ADMON 8 *CONTAB 9	8.1	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	PSICOLOGIA	-La competencia en el mercado laboral -La imagen social de la carrera	No, es su decisión

MENDOZA A.	*DERECHO 8 *ADMN 8 *CONTAB 8	8.2	HISTORICO-SOCIAL	CAMPESTRES	ING. AGRONOMO	-Plan de estudios	Es decisión propia
MONTAÑEZ	*DERECHO 10 *ADMN 10 *CONTAB 10	10	HISTORICO-SOCIAL	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD	-Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera	No
NAVARRETE K	*DERECHO 9 *ADMN 9 *CONTAB 8	8.5	HISTORICO-SOCIAL	BIOLOGICOS	LIC. EN BIOLOGIA	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Duración de la carrera -La imagen social de la carrera.	No
NAVARRETE	*DERECHO 9 *ADMN 9 *CONTAB 7	8.5	HISTORICO-SOCIAL	CAMPESTRES	TRABAJO SOCIAL	-Nada	No
OROZCO	*DERECHO 7 *ADMN 8 *CONTAB 7	7.1	HISTORICO-SOCIAL	-----	-----	-----	-----
ORTIZ G.	*DERECHO 8 *ADMN 8 *CONTAB 9	8.6	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN ADMON. DE EMPRESAS	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera -La competencia en el mercado laboral -La imagen social de la carrera	No
RENERIA	*DERECHO 8 *ADMN 8 *CONTAB 8	7.7	HISTORICO-SOCIAL	-----	-----	-----	-----
RIVERA A.	*DERECHO 10 *ADMN 10 *CONTAB 10	10	HISTORICO-SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la	No

						carrera -Duración de la carrera	
SANCHEZ M. I.	*DERECHO 7 *ADMON 6 *CONTAB 6	7.2	HISTORICO- SOCIAL	ORGANIZACION	CONTABILIDAD	-Nada	No
VERGARA A.	*DERECHO 9 *ADMON 10 *CONTAB 9	8.8	HISTORICO- SOCIAL	SERVICIO SOCIAL	LIC. EN DERECHO	-Plan de estudios -Aptitudes y habilidades que se necesitan -Campo de acción de la carrera -Duración de la carrera -La competencia en el mercado laboral	No

