

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MEXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLÁN**

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR

La Apertura Comercial y la Inversión Extranjera

Directa en México: 1988-2004

El caso del sector manufacturero

LICENCIADA EN ECONOMÍA

KARLA CRISTINA ROMERO GUZMÁN

ASESOR: PATRICIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

JULIO 2007



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

PÁGINAS

INTRODUCCIÓN

1

CAPITULO I

LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO:
UNA BREVE REVISIÓN TEÓRICA.

1.	El papel de la Inversión Extranjera Directa en el desarrollo Económico	5
1.1.	La Inversión Extranjera Directa	6
1.2.	Antecedentes históricos	8
1.3.	La evolución de la Inversión Extranjera Directa	10
1.4.	La IED durante 1994 – 1999	13
1.5.	Políticas económicas determinantes macroeconómicas de la Inversión Extranjera Directa	16
1.6.	Organización industrial y determinantes macroeconomicas de la Inversión Extranjera Directa	18
1.6.1	Los efectos de la IED en la innovación tecnológica y el grado de integración económica	18

CAPITULO II

INTEGRACION DE LA ECONOMIA MEXICANA AL MERCADO MUNDIAL: APERTURA COMERCIAL E INVERSION EXTRANJERA DIRECTA.

2. La apertura comercial y la Inversión Extranjera Directa:1983-1997	21
2.1. El proceso de apertura en México	21
2.2. La apertura comercial y los tratados de Libre Comercio	23
2.3. El GATT	24
2.3.1. Las cuatro reglas principales del GATT	25
2.4. Área de Libre Comercio y Unión Aduanera	28
2.5. Tratado de Libre Comercio de América del Norte	29
2.6. Desempeño comercial de México e Inversión Extranjera Directa	30
2.7. Exportaciones	30
2.7.1. Importaciones	31
2.7.2. La IED por sectores	32
2.7.3. Principales productos y sectores	33
2.7.4. Exportaciones	33
2.7.5. Importaciones	34
2.8. Flujos de IED por país de origen	36
2.9. La Inversión Extranjera Directa y el TLCAN	38

CAPITULO III

ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE MÉXICO: 1988-2004.

3. Inversión Extranjera Directa en el sector manufacturero	41
3.1. Contribución de la Inversión Extranjera Directa en la economía nacional y su estructura por rama manufacturera	44
3.2. Principales ramas manufactureras	48
3.3. La industria maquiladora y las principales ramas de exportación	52
3.4. Empleo en sector manufacturero	54
Conclusiones	56
Bibliografía	58
Hemerografía	59
Paginas web	60

Introducción.

Para finales de la década de los sesenta, varias de las economías latinoamericanas, y también algunas de Europa del Este habían contratado altos volúmenes de crédito con la banca transnacional bajo la modalidad de créditos sindicados. Entre 1981-1983 dada la caída del precio internacional del petróleo y el incremento en las tasas de interés en los mercados internacionales de capitales, la vulnerabilidad financiera de dichas economías se hizo evidente con la crisis de la deuda externa.

Los gobiernos de estos países entraron en un proceso de acreedores lo que produjo diversos cambios, tanto en la dinámica económica de los países deudores como entre los agentes que participaban en los mercados internacionales de dinero y capital. Los créditos sindicados fueron sustituidos por la titulación y el mercado de bonos creció aceleradamente. Paralelamente, se dieron cambios en las grandes empresas no financieras, ya que un número importante de empresas industriales participaban activamente en las operaciones de arbitraje de divisas.

Para algunas de las empresas transnacionales más importantes, la colocación de sus tesorerías eran tan importantes en el monto y nivel de sus beneficios como las que obtenían por la venta de los productos que fabricaban, aún después del crack de 1987. El financiamiento a través de los bonos chatarra se multiplicó, los mercados de derivados se expandieron, así como las colocaciones por parte de los inversionistas institucionales, esto es, fondos de inversión, fondos de pensiones y fondos de cobertura. En este ambiente de alta liquidez internacional, los nuevos instrumentos financieros fueron utilizados para financiar las fusiones y adquisiciones de empresas, una forma de inversión extranjera directa (IED). Durante toda la década de los ochenta esta fue la forma predominante de inversión entre los países de la OCDE.

Hacia mediados de la década de los noventa, a medida que avanzaba los procesos de apertura comercial y liberalización financiera en las llamadas economías emergentes, la IED a esos países fluía en altos montos para realizar compras y adquisiciones de empresas y activos financieros. Ante estos flujos de IED, muchos países en desarrollo introdujeron cambios en su legislación sobre la IED para atraerla. Ello explica que el incremento de la IED esté vinculado a los procesos de privatización de empresas estatales y adquisición y fusión de empresa transnacionales ubicadas en el extranjero a nivel mundial.

A partir de la década de los ochenta, en las economías emergentes de América Latina, se instrumentaron reformas económicas profundas, que se argumentaba eran necesarias para alcanzar la estabilización monetaria, condición indispensable para emprender una ruta de crecimiento estable y sostenida. Dichas políticas y reformas estimularon y alentaron la entrada de IED a estas economías. En el caso de México, los flujos de IED se han constituido en una fuente importante de financiamiento.

En el marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, el proceso de desregulación y apertura económica se profundiza durante el periodo 1994-2001. De hecho, este se convirtió en el principal argumento para modificar las leyes y normas relacionadas con la IED, este fue el caso de la reforma a la Ley de Inversión Extranjera (1996) y el Registro Nacional de Inversión Extranjera (1998).

Por lo anterior, el objetivo del presente trabajo fue analizar la naturaleza, características y comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en México, durante el periodo de 1988 – 2004, el estudio toma en cuenta el papel relevante del sector manufacturero ya que fue él quien ha enfrentado los mayores cambios. Para poder entender a fondo este tema se desarrollo la siguiente hipótesis:

a partir de 1983 y a principios de la década de los noventa, en México se aplicaron políticas tendientes a lograr un cambio estructural en la economía

mexicana. Parte de esta estrategia fue, por un lado, la apertura comercial que se inicia en 1983, que se continua con las reformas para ingresar al GATT en 1986, y que finalmente se consolida con la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá en 1994; y por el otro, la liberalización y desregulación del sistema financiero. En este contexto y, bajo un nuevo marco jurídico desregulado y flexible, la IED ha fluido en grandes volúmenes al país; sin embargo, estos flujos muestran características y tendencias nuevas.

Ante los procesos de privatización de un amplio sector de empresas estatales generadoras de productos y servicios, México se convirtió en una región estratégica para que grandes empresas transnacionales adquirieran empresas, mediante la compra o fusión. Esta nueva estrategia ha influido en la recomposición y redefinición de algunos sectores económicos y de su participación en el mercado nacional e internacional, pues al ser absorbidas o fusionadas las empresas nacionales por empresas extranjeras se modifican las cadenas productivas. La introducción de tecnologías de punta, nuevos insumos y materiales, así como nuevos esquemas gerenciales y administrativos en las empresas fusionadas ha conducido a la formación de estructuras oligopólicas más cerradas, que no han contribuido a reducir la brecha tecnológica entre ramas tradicionales con bajo dinamismo y ramas modernas y dinámicas. En este sentido, la IED ha cumplido parcialmente su función de contribuir al logro de los objetivos macroeconómicos, como el crecimiento del producto y el empleo.

Para desarrollar la siguiente tesis se analizaron los siguientes puntos:

En el Capítulo I se analiza básicamente la definición y los antecedentes de la IED en nuestro país, así como la evolución y determinantes macroeconómicas y microeconómicas de ésta.

Para el Capitulo II se toma en cuenta el proceso de apertura en el país, los acuerdos y tratados que tiene México con el exterior y el desempeño comercial que el país ha tenido del año 1993 al 2004.

Por ultimo el Capitulo III se mostrara el efecto que la IED ha tenido en el sector manufacturero y todo el desarrollo que se ha tenido en este sector.

CAPITULO I

LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO: UNA BREVE REVISIÓN TEÓRICA

1. El papel de la inversión extranjera directa en el desarrollo económico.

La Inversión Extranjera Directa actualmente juega un papel muy importante en el crecimiento de los países en desarrollo, cuando la IED se instala en estos países, estos tienen acceso a divisas frescas, genera ingresos al gobierno y desarrolla las habilidades de la población.

Las empresas multinacionales aportan a los países receptores de la IED experiencia administrativa y habilidades empresariales y tecnológicas. La IED trae consigo conocimientos tecnológicos refinados acerca de procesos productivos y transfiere maquinaria y equipos modernos a los países escasos de capital.

Pero sin embargo no todos los países son candidatos para la entrada de IED, existen ciertas consideraciones para que la IED se coloque en estas economías (Duning 1980):

- Las ventajas de propiedad específicas. La posesión de activos intangibles como condiciones financieras especiales, y también como contar con trabajadores altamente calificados.
- Ventajas de internacionalización. Es la alternativa entre el make or buy, este aparece cuando las empresas comparan el costo de realizar ellas mismas la transacción o bien adquirir dicho servicio en el mercado.

- Las variables de localización. Esto se refiere a las zonas donde se establecen las empresas y los capitales, de esto depende la reducción de costos de transporte y laborales.

1.1. La Inversión Extranjera Directa.

Para entender a fondo la dimensión y el papel económico de la Inversión Extranjera Directa (IED) y sus efectos en México, es necesario estudiar diversas definiciones y sus diferentes instrumentos en los que se presenta, pues se debe tomar en cuenta las condiciones económicas y sociales de cada país, el tiempo en que se realiza, hacia que sectores se dirige y los intereses de los agentes que la instrumentan (empresas transnacionales).

La Inversión Extranjera llamada “Directa” es la que llega vía una nueva inversión, cuando se pone en marcha una nueva fábrica o armadora, o como actualmente se presenta, cuando hay compra de activos, lo que puede generar el control administrativo de una empresa que ya existe y cuando hay una fusión de una empresa extranjera con una nacional. (Rodríguez, 2001)

Krugman y Obstfeld establecen que la IED se entiende como los flujos internacionales de capital en los que una empresa de un país crea o amplía una filial en otro, esta es la definición que puede aplicarse en nuestro país, pues es la que se ha venido reflejando y como ejemplo podemos observar las empresas maquiladoras que llegan a instalarse en el norte del país.

Es importante tomar en cuenta que el principal propósito de la Inversión Extranjera Directa es la ampliación y o control de las empresas y del mercado.

Otra definición relevante de tomar en cuenta es la de Graham; “la IED tiene lugar cuando el nacional de un país adquiere el control de una actividad empresarial o de un activo real en un país”; (Graham, 2001, p.1) esto es que la IED puede existir

sin que suceda ninguna inversión real en el sentido económico, esto es si la IED de un país adquiere algún título que lleve consigo el control de una empresa de otro país.

Para Bean “existen al menos cuatro tipos de IED: 1. la IED como expresión de nuevos establecimientos y flujos financieros intraempresariales, 2. la IED como adquisición de empresas competidoras en el extranjero ya existentes, 3. la IED como adquisición de una empresa extranjera que produce productos relacionados pero no directamente competidores (como son las materias primas), 4. la IED en compra de empresas extranjeras que no se relacionan entre si, ya sea por la diversificación de la cartera a pesar de la naturaleza de los mercados financieros” (Bean, 1992).

Lipsey, habla de la IED por flujos hacia fuera (outward) y hacia dentro (inward), los flujos hacia fuera miden como los flujos que involucran a las empresas nacionales al sacar su inversión de un país hacia otro y los flujos hacia dentro representan la actividad de la empresa dentro del país que tiene su base en el exterior (Lipsey, 1999).

Por último, la Inversión Extranjera Directa es considerada uno de los principales canales de transmisión de conocimiento entre países. EL Banco Mundial plantea que “la inversión extranjera directa es una fuente de capital grande y creciente que trae consigo innumerables beneficios: transferencia de tecnología (Robinson, 1988), know-how en el área administrativa y acceso a los mercados internacionales. Los países en desarrollo necesitaran mayor eficiencia para atraer flujos de inversión extranjera si quieren cerrar la actual brecha tecnológica” (Banco Mundial, 1993).

1.2. Antecedentes históricos

Desde la década de lo ochenta del siglo XIX, y hasta principios del siglo XX, destacaban los flujos de capitales hacia México, provenientes de Europa y Estados Unidos, particularmente en el sector minero, petrolero, textil y de transporte, la construcción de haciendas y plantaciones, la expansión del sistema ferroviario y una serie de servicios, incluyendo la energía eléctrica y la banca . En 1910 se estimaban inversiones extranjeras acumuladas por 2000 millones de dólares que representaban entre el 67% y el 73% total invertido en el país (Dussels Peters, 2001).

Durante el gobierno del presidente Lázaro Cárdenas (1934-1940) se presenta un acomodo en el aspecto social, económico y político del país. La reforma agraria, las nacionalizaciones y la voluntad por fomentar el crecimiento del país a través de la industrialización nacional fueron los pilares durante este periodo (llamado sustitución de importaciones). La IED para esta etapa había caído pues se expropió el petróleo y se nacionalizó el sistema ferroviario, se tienen datos de una caída de un 42% durante 1935-1940 (Ornelas, 1989).

En el periodo posterior de la Segunda Guerra Mundial se observa una creciente diversificación de la inversión extranjera, la cual se ubicó en el sector agrícola y los sectores industriales y de servicios. Para 1970 se estima que el capital extranjero participaba en un 20% del sector manufacturero, concentrado principalmente en la química, maquinaria y aparatos eléctricos y principalmente en los sectores de autopartes y el sector automotriz. Estados Unidos fue, desde 1940, el principal país de origen de la IED se habla de un 63.7% de la IED total en 1940 a 83.2% en 1960 y 78.1% en 1973. le seguía en orden de importancia Alemania , El Reino Unido y Suiza con el 3.4%, 3.3% y 2.7% de la IED total respectivamente (Sepúlveda y Chumacero, 1973)

Ya para finales de los setenta la principal fuente de financiamiento de la sustitución de importaciones que era el sector agrícola no fue capaz de continuar financiando el sector industrial y se generó un déficit. Para el año de 1973 existía ya la entrada de capitales extranjeros y es aquí donde se presenta la Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera, esta Ley otorgó poderes para determinar en que sectores y actividades la inversión extranjera no excediera 49% de capital social de las empresas, esto permitió orientar la IED según las prioridades de la estrategia de desarrollo.

En la década de los ochenta después de experimentar una gran crisis viene la adhesión de México al GATT en 1986 y el Pacto de Solidaridad los cuales establecieron una nueva visión e instrumentación con respecto al funcionamiento de la economía, esta estrategia se basó en las exportaciones manufactureras privadas como base del crecimiento y desarrollo de la economía mexicana.

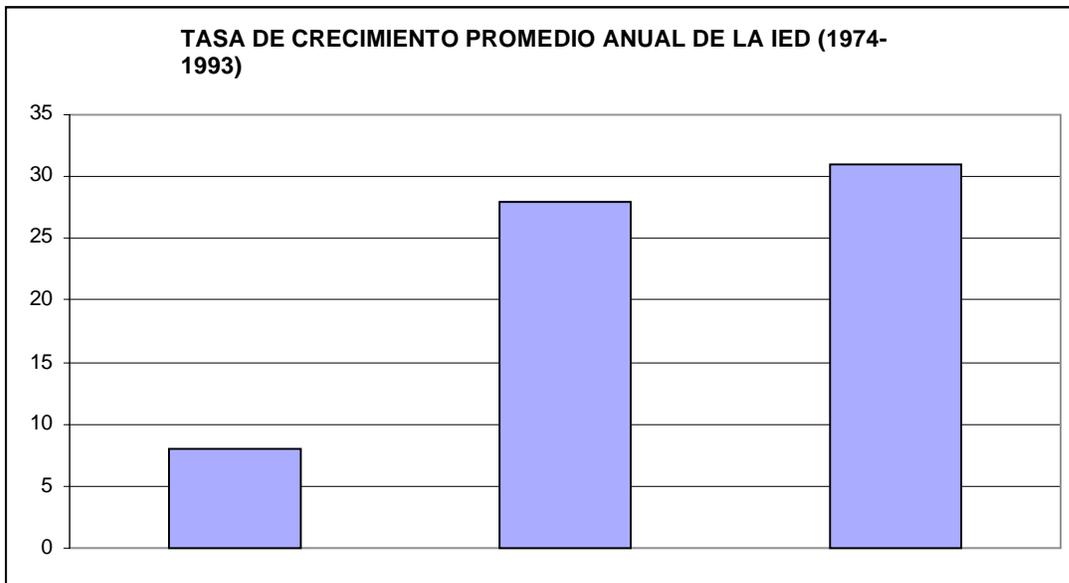
Se realizó una privatización masiva de empresas estatales y se liberalizaron las importaciones, se redujeron aranceles, todo esto para permitir el crecimiento dinámico del sector privado exportador. Para la década de los noventa viene un gran auge en las exportaciones pues se firma el TLC el principal receptor era Estados Unidos con el 90% .

En este contexto la IED tiene una función fundamental, tiene un papel significativo en el cambio estructural, la modernización y la orientación exportadora mediante la integración al mercado mundial, ya sea por medio de nuevas inversiones o la compra de activos existentes, generaron cambios en la planta productiva, aumentando el nivel de competencia interno y creando nuevos vínculos al exterior.

1.3. La evolución de la Inversión Extranjera Directa.

Los flujos de IED fueron crecientes para el periodo de 1974-1993 como se presentan en la siguiente grafica, esta refleja que la tasa de crecimiento promedio anual de la IED presenta un continuo aumento y represento 362.2 millones de dólares en 1974 y 15, 617 millones de dólares en 1993. Esta tasa de crecimiento promedio anual para 1974-1993 fue de 20.9%, y en los periodos de 1983-1987 y el de 1988-1993 la tasa era de 28.1% y 30.5% respectivamente.

GRAFICA1



Fuente: SECOFI (1994) incluye inversión en bolsa de valores, desde 1989

La principal tendencia de la IED desde la década de los ochenta era la creciente participación del sector manufacturero y servicios, mientras que el sector agrícola perdía presencia continuamente. Para el periodo de 1989-1993 la IED se caracteriza por :

- Por una alta y creciente participación de la IED estadounidense de 63.2% para el periodo mientras que la Unión Europea con un 24.4% de la IED total.
- El sector manufacturero ha sido el principal destino de la IED y participó con el 66.34% durante 1980-1988 y disminuyó al 28.63% durante 1983-1993. Esta tendencia también es resultado de las masivas privatizaciones, particularmente en el sector de telecomunicaciones y de Teléfonos de México.
- A nivel de ramas, las principales 5 ramas (automóviles, productos para el consumo, productos químicos, industria de las bebidas y sustancias químicas básicas) participaron con el 36.9% de la IED total. Aparece el sector automotriz con el 12.4% de la IED total para el periodo. (Dussel Peters, 2001).

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA POR SECTOR 1980-1993

CUADRO 1

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA POR SECTOR (1980-1993)								
	1990-1988	1989	1990	1991	1992	1993	1989-1993	
MILLONES DE DOLARES								
AGRICULTURA	2	19	61	45	39	35	199	
MINERIA	48	10	94	31	9	56	198	
MANUFACTURAS	11.444	982	1153	864	1101	2321	6560	
ELECTRICIDAD Y AGUA		0	0	0	0	1	1	
CONSTRUCCION		2	36	14	343	135	529	
COMERCIO	866	386	171	388	751	760	2456	
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES		0	62	3898	1273	77	5306	
SERVICIOS FINANCIEROS		528	1745	591	304	416	3683	
SERVICIOS COMUNALES		572	260	677	1364	1103	3977	
TOTAL	17251	2500	3723	6604	5183	4901	22910	
PARTICIPACION SOBRE EL TOTAL								
AGRICULTURA	0.01	0.77	1.64	0.68	0.76	0.7	0.87	
MINERIA	0.28	0.38	2.52	0.47	0.17	1.12	0.06	
MANUFACTURAS	86.34	39.3	32.05	14.59	21.24	47.35	28.63	
ELECTRICIDAD Y AGUA		0	0	0	0	0.01	0	
CONSTRUCCION		0	0.96	0.21	6.62	2.75	2.31	
COMERCIO	5.02	15.5	4.6	5.87	14.49	15.51	10.72	
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES		0	1.65	58.99	24.55	1.56	23.16	
SERVICIOS FINANCIEROS		21.1	49.57	8.94	5.86	8.48	16.08	
SERVICIOS COMUNALES		22.9	7.8	10.25	26.32	22.51	17.36	
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	
TASA DE CRECIMIENTO								
AGRICULTURA	49.8		216-8	26.4	-12.7	-12.2	15.6	
MINERIA	-14.4	-61.8	888.4	-67	-72.3	5407	55.2	
MANUFACTURAS	-2.9	-3.7	21.4	-19.2	14.2	110.8	24	
ELECTRICIDAD Y AGUA						150		
CONSTRUCCION			1695	-62.1	2424	-60.8	186.5	
COMERCIO	9.7	56.5	-55.6	126.1	93.8	1.2	18.4	
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES				6223	-67.3	-94		
SERVICIOS FINANCIEROS			249.6	-68	-48.6	36.9	-5.8	
SERVICIOS COMUNALES			5-54.5	159.9	101.6	-191	17.8	
TOTAL	8.7	-20.8	48.9	77.4	-21.5	.5.5	18.3	

Fuente: Datos para 1980-1993 de INEGI (BIE)

1.4. La IED durante 1994-1999

En 1994, las expectativas en torno a la estrategia de la liberalización, estimulaciones de crecimiento y el Tratado de Libre Comercio (TLC) fueron causas importantes para la creciente IED durante 1994. Sin embargo, tanto la incertidumbre económica como política generaron la crisis de diciembre de 1994-1995, la peor en términos de pérdida de PIB, empleo y salarios reales. La crisis fue resultado de la incapacidad del gobierno para continuar reciclando bonos emitidos en dólares (tesobonos) y fue agudizada por los capitales que salieron de México y la devaluación del peso.

La IED durante el 1994-1999 se caracterizó por:

- La IED presenta profundos cambios esto por la crisis de 1994-1995 y la incertidumbre internacional en torno a la crisis de Asia, Brasil y Rusia, las que en el caso de la IED en México tuvieron efectos negativos. La IED alcanza su máximo histórico en 1994 con 14, 918 millones de dólares, pero cae 36.5% en 1995, se recupera durante 1997 y vuelve a caer como consecuencia de las crisis internacionales en 1998. La IED presenta una tasa de crecimiento promedio anual de -6.8% durante el 1994-1998.
- La actividad del maquila se convirtió en el segmento más dinámico de la IED para este periodo, aumentando de 895 millones de dólares en 1994 a 2,111 millones de dólares y una tasa de crecimiento anual de 23.9% .

- La IED realizada por sectores se recupero durante 1997 para alcanzar 1,1504 millones de dólares o un 9.2% superior al de 1994 y cae como efecto de la crisis internacional en 1998. Pero destaca la creciente participación del sector manufacturero, con el 64.3% del total de la IED realizada en 1998 y un nivel incluso superior para 1999. Ha sido la industria maquiladora la que a permitido el dinamismo del sector manufacturero. Aumentando su participación del 8.5% del total de la IED realizada en 1994 al 29.3% en 1998.
- En lo que se refiere a las ramas del sector manufacturero. El sector automotriz resalta por su dinámica en torno a la IED acumulando 4,090 millones de dólares durante 1994-1998 y participando con el 9.29% de la IED realizada en el periodo.

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA (NOTIFICADA AL 31 DE SEPT DE 1999)

CUADRO 2

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	1994-1998
Millones de dolares							
Nuevas inversiones notificadas al RNIE estimadas	9639	6802	6108	9823	5095	3353	37467
Reinversion de utilidades notificadas al RNIE estimadas	2367	1572	2590	2150	2864	2514	11542
	-	-	-	-	-	2263	-
	2367	1572	2590	2150	2864	251	11542
Cuentas entre compañías notificadas al RNIE estimadas	2039	-250	-350	-116	1179	488	2501
Maquiladoras	895	1366	1417	1680	2111	2070	7468
Total	14939	9490	9764	13538	11248	8425	58979
Participación sobre el total							
Nuevas inversiones notificadas al RNIE estimadas	64.52	71.68	62.56	72.56	45.30	39.80	63.53
	64.52	71.68	62.56	72.56	45.30	25.78	63.53
	-	-	-	-	-	14.02	-
Reinversión de utilidades notificadas al RNIE estimadas	15.84	16.57	26.52	15.88	25.46	29.84	19.57
	-	-	-	-	-	26.87	-
	15.84	16.57	26.52	15.88	25.46	2.98	19.57
Cuentas entre compañías notificadas al RNIE estimadas	13.65	-2.64	-3.59	-0.86	10.48	5.79	4.24
	-	-	-	-	-	10.46	.00
	13.65	-2.64	-3.59	-0.86	10.48	-4.67	4.24
Maquiladoras	5.99	14.40	14.51	12.41	18.76	24.56	12.66
Total	100	100	100	100	100	100	100
Tasa de Crecimiento							
Nuevas inversiones notificadas al RNIE estimadas	-	-29.4	-10.2	60.8	-48.1	-	-14.7
	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
Reinversión de utilidades notificadas al RNIE estimadas	-	-33.6	64.7	-17.0	33.2	-	4.9
	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas entre compañías notificadas al RNIE estimadas	-	-	39.9	-66.8	1115.2	-	-12.8
	-	112.3	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
Maquiladoras	-	52.7	3.7	18.6	25.6	-	23.9
Total	-	-36.5	2.9	38.6	16.9	-	-6.8

FUENTE: elaboración con base en el documento de la CEPAL La Inversión Extranjera en México, varios años.

1.5. Políticas económicas y determinantes macroeconómicos de la Inversión Extranjera Directa.

Los diversos determinantes de la IED se han agrupado en macroeconómicos (dado que se localizan fuera de la empresa y todos los participantes se exponen a ellos).

- Un determinante importante es el PIB per cápita este estimula a la IED, pues indica mas capacidad de compra y mayor escala de producción en las manufacturas. Una alta tasa de crecimiento del PIB total del país receptor implica una expansión del mercado para la producción de la empresa inversionista extranjera.
- El tamaño del mercado del país inversor incentiva los flujos de IED ya que puede considerarse como un aproximado de el número de las empresas en proceso de internacionalización del país de origen.
- Una economía integrada en el ámbito del comercio internacional, participativa en uniones aduaneras, zonas del libre comercio. Esto es que las exportaciones y la IED sean formas alternativas de abastecimiento de los mercados del exterior y así las empresas buscaran minimizar costos en los que se refiere a barreras arancelarias.

- Los salarios si son considerados como un costo de producción importante estos deben tener en el país emisor una influencia positiva sobre los flujos de IED. Un ejemplo de esto es que los empresarios pueden estar dispuestos a pagar salarios mayores si esto representa una mayor productividad y por lo tanto mayores utilidades.
- En la IED los tipos de cambio también influyen mediante el efecto riqueza y de cambios en los salarios relativos. Las empresas buscan instalarse en los sectores de bienes comerciables y en esto tiene que ver mucho la competitividad y los costos relativos del trabajo.
- El concepto de riesgo país, representado por inestabilidad política social, económica, tiene un impacto negativo en la atracción de la IED, esto por que se crea un ambiente de incertidumbre e inseguridad para las empresas.
- La distancia geográfica entre el país emisor y el receptor, esto por que varia en costes de transporte y comunicación.

Para finalizar las variables asociadas a cada país, que son solamente subjetivas y que pueden ser agrupadas en una variable llamada efecto país y se toma en cuenta el idioma, hábitos culturales, marco normativo e institucional, seguridad publica, etc.

1.6. Organización industrial y determinantes macroeconómicos de la Inversión Extranjera Directa.

La IED es considerada un medio importante para elevar la acumulación de capital humano, aumentar la intensidad de capital, la incorporación y difusión de nuevas tecnologías, el uso de nuevos insumos, elevar la productividad y aumentar las exportaciones (De Mello,1999)

La Teoría económica convencional nos dice que la IED llega para maximizar beneficios, la inversión extranjera se ubica en aquellas empresas o sectores en donde su ganancia sea mayor, esto es que la inversión extranjera se ubicará en países donde los costos de salarios, de insumos y de infraestructura sean menores, también es importante lo que significa un tipo de cambio devaluado en el país donde se instala pues así el país inversor podrá comprar mas activos fijos por la misma cantidad de dólares. Esto es un caso común en América Latina de ahí la adquisición de grandes empresas públicas y privadas en los últimos años.

Existen aspectos específicos para conocer la IED y sus efectos.

1.6.1 Los efectos de la IED en la innovación de tecnológica y el grado de integración económica.

Los modelos de crecimiento endógeno (Gossman y Helpman, 1991) argumentan que la IED estimula la transferencia de tecnología y esto tiende a elevar la productividad. Se observa que el efecto de la IED sobre la productividad no necesariamente se transmite a toda la economía y que por el contrario se concentra en algún sector importante.

La relación que existe entre la IED y la inversión nacional.

En el caso donde la inversión extranjera se concentra en actividades ya establecidas no tiene necesariamente efectos positivos sobre la inversión nacional pues elimina a las firmas nacionales ya establecidas. La relación entre la IED y la inversión nacional depende de la fase de desarrollo del país, ya que el progreso técnico acelera la salida del capital obsoleto nacional y elimina empresas ineficientes del mercado.

La asociación entre la IED y el empleo.

Hay que decir que el empleo y la IED tienen una relación positiva. Esta relación depende de los impactos de la productividad de las empresas y de la salida del mercado de las empresas ineficientes, esto se traduce en el aumento de la productividad originado por la IED.

La IED y la dotación de factores.

La dotación de factores en una economía determina sus patrones de comercio internacional. Los flujos de inversión extranjera buscan aprovechar estas diferencias que se traducen en distintas retribuciones a los factores productivos.

Los motivos para que la IED se instale en un país son los siguientes: comprar o adquirir activos fijo existentes, realizar actividades de ampliación o sustitución de plantas ya existentes, diferentes tipos de fusiones o iniciar actividades que anteriormente no existían.

La CEPAL a destacado que durante los noventa en América Latina se aprecian una serie de estrategias de las empresas transnacionales, como la extracción

de materias primas, la orientación y acceso al mercado libre y por último la búsqueda de la eficiencia. (CEPAL, 2000).

Estas estrategias están enfocadas totalmente a la exportación de manufacturas y otras también vinculadas con el sector financiero, de telecomunicaciones y de servicios.

La IED entonces se convierte en un importante factor de modernización para el territorio receptor, mediante la implantación de nuevos estándares, de nuevas formas de organización, de economías de escala y de comercio intrafirma.

CAPITULO II

INTEGRACION DE LA ECONOMIA MEXICANA AL MERCADO MUNDIAL: APERTURA COMERCIAL E INVERSION EXTRANJERA DIRECTA.

2. La apertura comercial y el papel de la Inversión Extranjera Directa: 1983-1987.

La apertura comercial es un proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio de bienes y servicios al exterior de un país, como pueden ser permisos previos o licencias de importación por aranceles.

Se ha sostenido que la apertura comercial es una de las variables que influyen de manera positiva en el crecimiento económico a largo plazo y aunado al libre comercio, este es un factor que estimula el crecimiento por distintas vías y mediante diferentes relaciones causales.

2.1.. El Proceso de apertura en México.

Después de la Gran Depresión norteamericana de los años veinte, la economía mexicana, igual que el resto de las economías de la región, se consolidó como una economía cerrada, con un tipo de cambio fijo subsidiado por el Estado y con un modelo de sustitución de importaciones sobre el cual se construyó una política de impulso al desarrollo industrial – en demerito al desarrollo agrícola – Al paso del tiempo este modelo se hizo insostenible. Las industrias así protegidas se volvieron costosas e ineficientes. Al principio la ineficiencia de la industria se trasladó inicialmente a los consumidores, pero pasando el tiempo también se los cobró a los contribuyentes. El déficit público, generado por el mayor gasto público, el creciente déficit de cuenta corriente provocado tanto por el tipo de cambio como por deficiencias estructurales del aparato productivo hicieron insostenible el modelo, se generaron así las múltiples crisis en balanza de pagos, comenzando por la de 1976.

La enorme brecha económica externa de México había sido financiada por medio de un crecimiento desorbitado en el gasto público. Cuando la vía del endeudamiento se agoto hacia principios de los años ochenta, México tuvo que hacer frente a sus compromisos de deuda. De ahí la necesidad e generar enormes excedentes en la balanza comercial que le permitiera al país contar con entradas suficientes de dólares para pagar sus compromisos. La manera en que el gobierno provoco este superávit forzoso fue a través de continuas devaluaciones de nuestra moneda. Entonces también vino la caída en le precio internacional del petróleo que obligo al país al “despetrolizar” nuestras exportaciones y en consecuencia a exportar la producción de otro tipo de productos, entre ellos las manufacturas. Con esto inicio la apertura comercial de México, mas impulsada por las circunstancias y por la enorme urgencia de nuestra economía que por otros propósitos quizás un poco mas razonables

Para 1987 México era ya parte del GATT que fue el primer tratado comercial para formalizar la liberalización comercial, que significo la eliminación de arancelaria de algunos productos estratégicos y se crearon instituciones de promoción para las exportaciones.

Los objetivos de esta liberalización eran estimular las exportaciones no petroleras, frenar la inflación y promover la eficiencia económica; los objetivos de la desregulación a la inversión extranjera: coadyuvar al crecimiento económico, cerrar el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos, estimular la competencia y aumentar el acceso a nuevas tecnologías.

2.2. La apertura comercial y los Tratados de Libre Comercio

El objetivo de la integración económica es eliminar los factores perturbadores del libre comercio entre unidades económicas (Balassa, 1964).

Cronología de la política de apertura en México.

Cuadro 3

1986	1992	1993	1994	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
GATT (OMC)	ALADI Chile	APEC	OCDE	TLC Costa Rica	TLC Nicaragua	TLC Chile	TLC EU	TLC TN Guatemala Honduras Salvador	ALADI MERCOSUR (Automotor)	TLC Uruguay
			TLCA EUA Canada	TLC Bolivia	ALADI Uruguay	ALADI Argentina	TLC Israel	TLC AELC Islandia Liechtenstein Noruega Suiza	ALADI MERCOSUR	
				TLC G3 Colombia Venezuela	ALADI Cuba		ALADI Perú		ALADI Brasil	
					ALADI Ecuador		ALADI Paraguay			
					ALADI Panamá					

Fuente: Secretaría de Economía

México es el país latinoamericano que ha suscrito el mayor número de tratados comerciales (véase cuadro 1) con socios de la región y cuenta con el mercado mas dinámico y sostenido para las exportaciones de la zona.

2.3. EL GATT .

Para liberalizar las economías y comerciar entre ellas había que crear un zona de libre comercio y fue así como comenzó la firma de tratados para reducir los aranceles multilaterales el primero de estos fue el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) establecido en 1947. El GATT da forma a un conjunto de normas de conducta para la política comercial internacional.

El GATT no tiene una estructura de organismo, por esto se utiliza preferentemente el termino de países participantes en lugar de países miembros. Este acuerdo entro en vigor en enero de 1948, y fue firmado principalmente por países, europeos como Alemania Francia, Inglaterra, Italia, Irlanda y otros países desarrollados de ese continente. Estados Unidos abogaba ya desde el fin de la primera guerra mundial por la supresión de las barreras económicas y el establecimiento de condiciones iguales para todas las naciones y es así como también países de América Latina como Brasil, Argentina, Bolivia, Belice, Colombia, Chile, Canadá, Honduras, México, Nicaragua, Uruguay, entre otros.

2.3.1. Las cuatro reglas principales del GATT.

Todo el edificio del sistema de comercio multilateral abierto y liberal del GATT descansa en cuatro reglas sencillas:

1. Protección de las ramas de producción nacionales únicamente mediante aranceles: Esta primera regla, al tiempo que reconoce la importancia de que los países miembros apliquen una política comercial abierta y liberal, les permite proteger la producción nacional frente a la competencia del extranjero siempre que tal protección se brinde únicamente mediante los aranceles y se mantenga en niveles bajos. A tal efecto se prohíbe que los países apliquen restricciones cuantitativas, salvo en casos especificados. El ordenamiento jurídico creado por el GATT para lograr el objetivo que acaba de enunciarse es complejo, pero descansa en unas pocas reglas básicas sencillas. Aunque defendía el comercio liberal, el GATT reconocía que es natural que los países deseen proteger sus ramas de producción frente a la competencia extranjera. El principio de la protección arancelaria queda afianzado por disposiciones que prohíben aplicar restricciones cuantitativas a las importaciones; sin embargo esta regla tiene una excepción importante y que permite a los países que se encuentran con dificultades en la balanza de pagos restringir las importaciones para salvaguardar su posición financiera exterior.

2. Reducción y consolidación de los aranceles: Esta regla apunta a la reducción y eliminación en el marco de negociaciones multilaterales, de los obstáculos arancelarios y de otra índole al comercio. Los derechos así reducidos se incluyen en la lista de concesiones de cada país. Se dice que los tipos arancelarios que figuran en estas listas son tipos consolidados. Los países tienen la obligación de no aumentar los aranceles por encima de los tipos consolidados que figuran en sus listas. El principio básico que regula tales concesiones es el llamado de la reciprocidad y la ventaja mutua. El país que solicita un mejor acceso a los mercados de otros países mediante supresiones arancelarias o la supresión de otras barreras debe estar dispuesto a hacer concesiones que los demás países consideren ventajosas y de igual valor a las que ellos hacen. Los países que han alcanzado etapas más avanzadas de desarrollo están obligados a hacer contribuciones y concesiones en forma de reducciones y consolidaciones arancelarias mayores que los que se encuentran a niveles más bajos de crecimiento económico.

3. El comercio al amparo de la cláusula de la nación más favorecida: Cada país debe llevar su comercio sin discriminar entre los países de los que importa bienes o a los que exporta productos. Esta norma se consagra en el principio de la nación más favorecida (NMF). Se admite una excepción en el caso de los acuerdos regionales preferenciales. En palabras más sencillas, significa que un país miembro si otorga a otro una ventaja arancelaria o de otra índole respecto de un producto debe de manera inmediata e incondicional extenderla al producto similar de otros países. La obligación de otorgar el trato NMF se aplica no solo a las importaciones sino también a las exportaciones de un producto a un destino, debe percibirlo con arreglo a la misma tasa sobre las exportaciones de ese producto a todos los destinos. Además la obligación del trato NMF no se limita a los derechos de aduana; también se aplica: A las cargas de cualquier clase impuestas a las importaciones y a las exportaciones; a los métodos de exacción de los derechos de aduana y de esas cargas; a los

reglamentos y formalidades relativos a las importaciones y exportaciones; a los impuestos y gravámenes internos sobre los productos importados, y a las leyes, reglamentos o prescripciones que afecten su venta; a la administración de las restricciones cuantitativas en los casos en que tales restricciones estén autorizadas en virtud de las disposiciones relativas a las excepciones.

4. El trato nacional: Obliga a cada país a no gravar un producto importado, una vez que ha entrado en el mercado nacional después de satisfacer los derechos de aduana en la frontera con impuestos internos más elevados que los que gravan el producto nacional similar.

Dicho de otro modo el principio impone a los países miembros la obligación de dar a los productos importados el mismo trato que a los productos similares fabricados en el país.

Es conveniente entender que la integración es un proceso y a través de él dos o más mercados nacionales previamente separados y de dimensiones unitarias estimadas poco adecuadas se unen para formar un mercado común de una dimensión más idónea; esta integración se puede dar de cómo un área de libre comercio o una unión aduanera.

2.4 Área de Libre Comercio y Unión Aduanera.

Dos o mas países que acuerden establecer un comercio libre, pueden hacerlo de estas dos formas; establecer una área de libre comercio en la que los bienes de cada país puedan ser enviados al otro sin aranceles, pero en la que los países fijan frente al resto del mundo de forma independiente. Esto se aplica en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte que establece el libre comercio entre Canadá Estados Unidos y México en la cual ellos pueden comerciar sin aranceles, pero se fijan tarifas con el resto de los países.

Existe también la Unión Aduanera en la que los países deben ponerse de acuerdo respecto a sus tipos arancelarios. Este método se aplica en Europa con la llamada Unión Europea, todos los países deben ponerse de acuerdo el mismo tipo arancelario a cada bien importado.

2.5 Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Canadá – Estados Unidos y México)

El 1 de enero de 1994 entro en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre México, Estados Unidos y Canadá.

El TLCAN es un conjunto de reglas para fomentar el intercambio comercial y los flujos de inversión entre los tres países mediante la eliminación paulatina de los aranceles o impuestos que pagan los productos para entrar a otro país; el establecimiento de normas que deben ser respetadas por los productos de los tres países , y los mecanismos para resolver las diferencias que puedan surgir.

El TLCAN tiene los siguientes objetivos:

- Integrar una región en donde el comercio de bienes y servicios y las corrientes de inversión sea mas intenso, expedito y ordenado para beneficio de los consumidores e inversionistas de la región.
- Eliminar barreras al comercio de bienes y servicios y auspiciar condiciones para una competencia justa.
- Incrementar las oportunidades de inversión.
- Proteger la propiedad intelectual.
- Establecer procedimientos efectivos para la aplicación del Tratado y la solución de las controversias.
- Fomentar la cooperación trilateral regional y multilateral.

2.6 Desempeño comercial de México e Inversión Extranjera Directa.

En los últimos años México se ha convertido en la octava potencia comercial mundial y la primera en América Latina, con una participación del 44 % en las exportaciones y 49% en las importaciones totales de la región.

En sólo diez años México ha :

Se han incrementado sus exportaciones de 51.9 mil millones de dólares a 164.9 mil millones de dólares entre 1990 y 2003.

Incrementado sus importaciones de 65.4 a 170.6 mil millones de dólares entre 1993 y 2003. (Véase cuadro 2).

Exportaciones e importaciones de México 1993-2004 (Miles de millones de dólares)

Cuadro 4

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	51.9	60.9	79.5	96.0	110.4	117.5	136.4	166.5	158.4	160.8	164.9
Importaciones	65.4	79.3	72.4	89.4	109.8	125.2	142.0	174.5	168.3	168.7	170.6
Comercio Total	117.3	140.2	151.9	185.4	220.0	242.7	278.4	340.9	326.8	329.4	335.4

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banxico

México cuenta con acceso seguro y preferencial a los mercados de 42 países en tres continentes.

2.6.1 Exportaciones

En el 2003 las exportaciones totales de bienes mexicanos sumaron 164.9 mil millones de dólares, 2.5 % mayores a las exportaciones realizadas en 2002 y mas del triple registradas en 1993, 51.9 mmd . (Véase cuadro 4).

Las exportaciones petroleras se incrementaron 28.9 por ciento respecto al año anterior. Las manufacturas registraron ventas al exterior por 14,100 mmd, una reducción de 0.7 por ciento respecto a 2002.

El monto de las exportaciones mexicanas es mayor que :

La combinación de las exportaciones de 2003 de Brasil, Argentina, Venezuela y Chile (148.8 mmd). Según datos de la UNCAD.

El principal mercado para las exportaciones mexicanas es Estados Unidos, país que participa con 88.7 % del valor de 2003, seguido por la Unión Europea 3.4%, Canadá 1.7% y Arabia 0.4%.

Durante el primer trimestre de 2004 las ventas mexicanas al exterior sumaron 43.3 mmd monto 10.6% superior registrado en 2003 y 267.7% mayor que el registrado en 1993.

2.6.2 Importaciones

En 2003 los 170.6 mil millones de dólares de compras totales que México realizó al resto del mundo representan un incremento de 1.1 % en comparación con 2002 y equivalen a 2.61 veces las registradas en 1993. (véase cuadro 2).

Del valor total de las importaciones mexicanas de 2003, 87 % corresponde a bienes intermedios y bienes de capital.

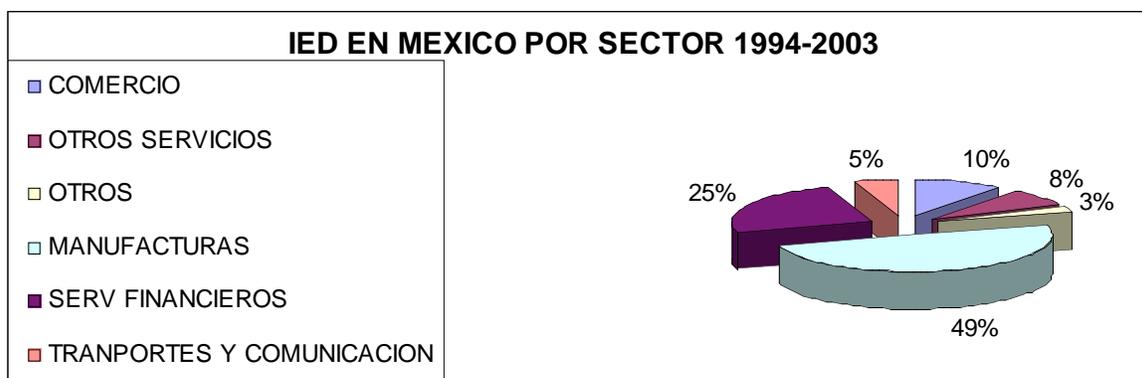
Los principales países proveedores de México son: Estados Unidos (61.8 % del valor de 2003), la Unión Europea (10.6%), China (5.5%), Japón (4.4%) y Canadá (2.4%). Durante 2003 China desplazó a Japón como tercer vendedor de productos a México.

2.7 La IED por sectores.

Los cambios institucionales implementados a partir de finales de los 1980, junto con la estrategia de las empresas multinacionales (EMN), fundamentalmente estadounidenses, explican el crecimiento de la IED en México.

El total por sector de la IED en el país, en el periodo 1994-2003 es del 49.5% en el sector manufacturero, el 24.7% en los servicios financieros (que esto se dio con la venta de algunos bancos a las transnacionales), el 10.4% en el comercio, el 8.0% en otros servicios (servicios comunales y sociales, hoteles y restaurante, profesionales, técnicos y personales), el 4.9% en transporte y comunicaciones y finalmente con un 2.5% se encuentra el rubro de otros (agropecuario, extractivo, construcción, electricidad y agua). (véase grafica 1).

Grafica 1



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía, 2004.

La industria manufacturera esta compuesta de dos segmentos: la industria maquiladora o ensambladora y la industria tradicional en términos de su vinculación a la economía interna. Estos dos segmentos tienen características diferentes. En el caso de IED en manufacturas, la información se desglosa en dos grupos: el segmento de RNIE (RNIE es el Registro de Inversión Extranjera, ubicado dentro de la Secretaría de Economía) que corresponde a la industria manufacturera tradicional y el área de maquiladoras.

2.7.1 Principales productos y sectores

2.7.2 Exportaciones

Entre 1993 y 2003, los sectores con mayor participación en las exportaciones mexicanas, son también los que han presentado las mayores tasas de crecimiento promedio anual (TCPA).

Eléctrico y electrónico	17.0%
Textil y confección	16.4%
Equipo de transporte y autopartes	13.0%

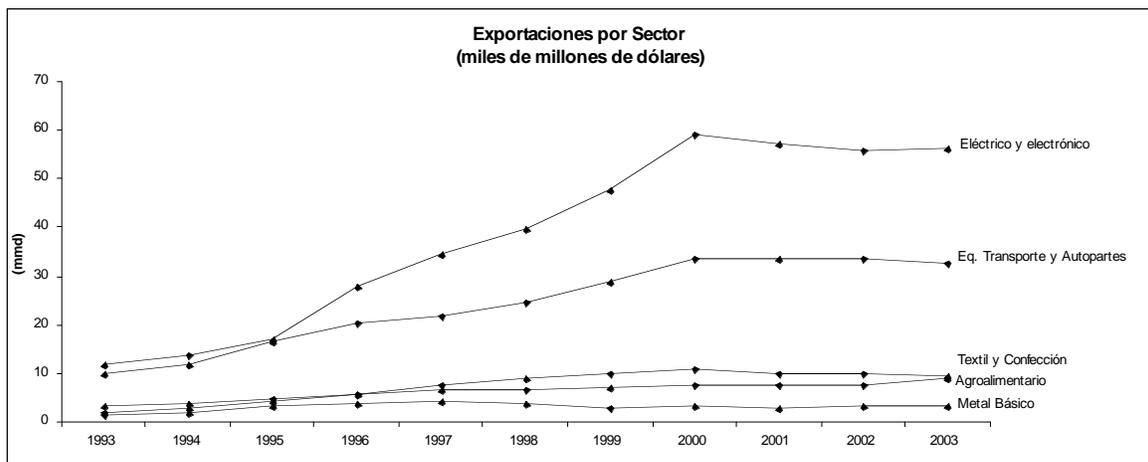
Exportaciones por Sector (miles de millones de dólares)

Cuadro 5

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TCPA
Agroalimentario	3.1	3.5	4.7	5.7	6.3	6.7	6.9	7.6	7.5	7.7	8.7	10.5%
Textil y confección	2.0	2.7	4.1	5.5	7.7	8.7	9.9	11.0	9.9	9.9	9.3	16.4%
Eléctrico y electrónico	11.7	13.8	16.9	27.8	34.3	39.7	47.7	59.4	57.3	56.1	56.2	17.0%
Metal básico	1.5	1.6	3.0	3.6	4.1	3.6	2.9	3.0	2.6	3.0	3.2	8.1%
Eq de transporte y autopartes	9.7	11.7	16.3	20.5	21.9	24.7	28.8	33.8	33.4	33.6	32.7	13.0%
Otros sectores	23.9	27.6	34.5	32.9	36.1	34.2	40.2	51.9	47.9	50.6	54.8	8.7%
Exportaciones totales	51.9	60.9	79.5	96.0	110.4	117.5	136.4	166.5	158.4	160.8	164.9	12.3%

Fuente : Secretaría de Economía con datos de Banxico

Grafica 2



Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banxico.

2.7.3 Importaciones.

Entre 1993 y 2003 los sectores cuyas importaciones presentaron las mayores tasas de crecimiento promedio anual (TCPA) fueron:

- Eléctrico y electrónico 10.1%
- Metal básico 11.6%
- Agroalimentario 8.9%

En 2003, sin embargo las importaciones del sector eléctrico disminuyeron respecto al año anterior. Todo esto se puede observar en el cuadro 6.

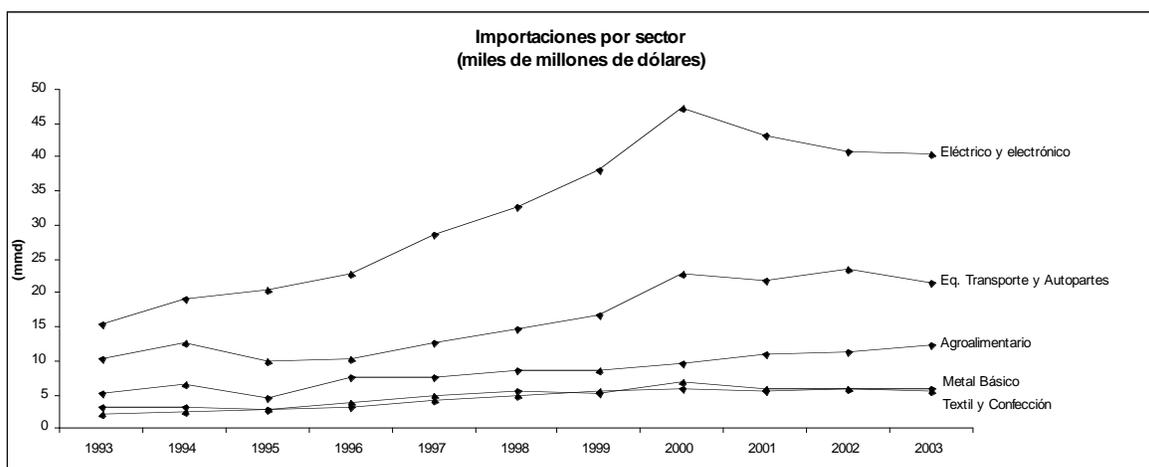
**Importaciones por sector
(Miles de millones de dólares)**

Cuadro 6

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TCPA
Agroalimentario	5.3	6.5	4.5	7.7	7.6	8.6	8.5	9.7	11.0	11.4	12.4	8.9%
Textil y confección	3.3	3.2	2.9	3.2	4.1	4.8	5.5	5.9	5.6	5.8	5.4	4.9%
Eléctrico y electrónico	15.4	19.2	20.4	22.7	28.7	32.7	38.1	47.2	43.2	40.8	40.3	10.1%
Metal básico	2.0	2.4	2.7	3.8	4.7	5.6	5.3	6.7	5.8	5.7	5.9	11.6%
Eq. de transporte y autopartes	10.3	12.5	9.8	10.2	12.7	14.7	16.8	22.7	21.9	23.4	21.5	7.6%
Otros sectores	21.0	35.5	32.2	41.9	52.0	59.0	67.7	82.2	80.9	81.6	85.1	11.4%
Exportaciones totales	65.4	79.3	42.4	89.4	109.8	125.2	142.0	174.5	168.3	168.7	170.6	10.1%

Fuente : Secretaría de Economía con datos de Banxico.

Grafica 3



Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banxico.

2.8 Flujos de IED por país de origen.

Históricamente, el mayor arribo de IED a México han provenido de los Estados Unidos. Para el periodo de 1994 – 2003 la IED de origen de Estados Unidos representa el 64% de los flujos que llegan a la economía (véase grafica 3), seguido a distancia considerable por Holanda 9%, España 5%, Japón y Reino Unido con 4% , y el 7% lo representa el concepto de otros países.

Es clara la preponderancia de la IED de origen norteamericano, particularmente norteamericano. Un elemento importante en la conformación y desempeño de los sectores en actuación de IED esta dado por las políticas sectoriales implementadas (los cambios institucionales). Finalmente las tendencias de la economía mundial, que en la actualidad se manifiestan en el proceso de globalización de las economías, también influyen en las corrientes y dirección de la IED.

Considerando la inversión en términos de bloques de países, tenemos que la proveniente de Estados Unidos y Canadá representa casi el 70%, seguida por la inversión de la Unión Europea , la cual representa el 19% del total de la IED.

La participación de otros países ubicados en otras regiones del mundo ha sido modesta. Economías importantes como Japón han mantenido una participación pequeña. A lo largo del periodo 4% de la IED provino de ese país. Su participación en la mayoría de los años estuvo por debajo del promedio del periodo y se ha ido incrementando.

Al comportamiento de la IED a nivel bloques de países (Norte América y de la Unión Europea) se observa que sus inversiones aumentan considerablemente a finales de la década de los noventa, lo que muestra la relación que existe entre los flujos de inversionistas y las estrategias de crecimiento por parte de las empresas transnacionales. La inestabilidad en el suroeste asiático les indujo a la búsqueda de regiones alternativas de inversión. En este sentido México se vislumbra como una región atractiva debido a su ubicación geográfica , a la

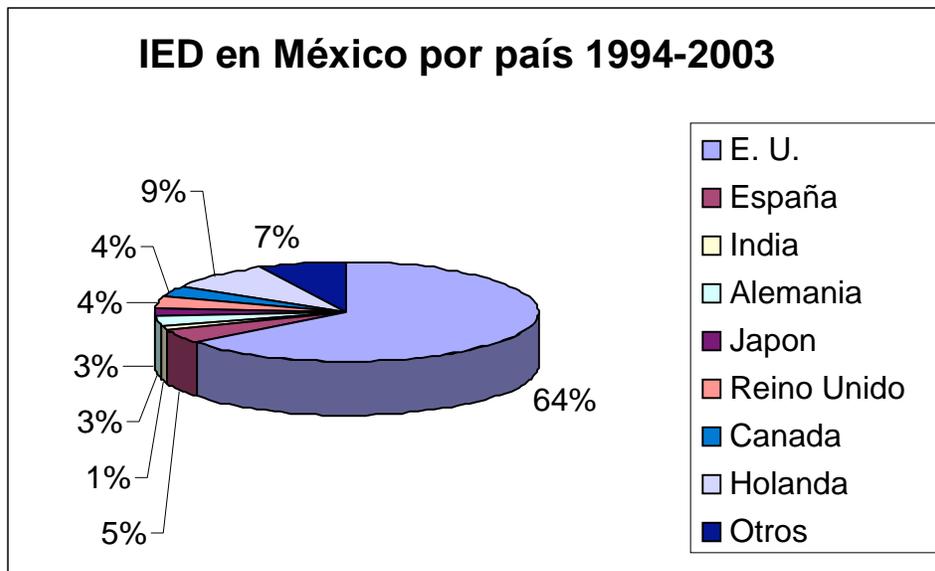
existencia de un tratado como el TLCAN, al conjunto de políticas macroeconómicas implementadas, y a las modificaciones hechas a las Ley de Inversiones Extranjeras, la cual ha venido abriendo áreas de inversión, antes cerradas.

En términos de crecimiento de la IED proveniente de países fuera de Norteamérica, destaca España con un 5% que ha incursionado en los servicios financieros e Internet, entre otros, y que tiene una participación importante entre los países inversionistas fuertes.

En el 2003 México ocupó el tercer lugar entre los países en desarrollo y el primero en América Latina, superando a Brasil. (Ver grafica 4)

Durante el periodo de 1994 a 2003 México recibió de manera acumulada 142.5 mil millones de dólares en IED. (Secretaría de Economía, 2004)

Grafica 4



Fuente. Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía, 2004.

2.9. La Inversión Extranjera Directa - TLCAN

La certidumbre en el acceso a los mercados de Estados Unidos y Canadá que brinda el TLCAN ha incrementado el comercio y las oportunidades de Inversión en México, para las empresas mexicanas y extranjeras.

Estados Unidos es la principal fuente de IED para México, su mayor inversión se encuentra el sector de los servicios es del 43.3% en las manufacturas con 40.1%, 9.8% en el comercio, 6.0 en transporte y comunicaciones y el 0.8 % en otros sectores. (Secretaría de Economía, 2004)

Canadá es la tercera fuente de IED para el país, entre 1994 – 2003 las 1,407 empresas con capital canadiense invirtieron mas de 4.5 mil millones de dólares. La inversión canadiense se encuentra instalada en el sector manufacturero con el 58.8% , el 22.4% en servicios, el 14.6% en minería y extracción el 4.2% en otros sectores.

El TLCAN ha generado los incentivos para que las empresas estadounidenses y canadienses con operaciones en otras regiones del mundo reubiquen sus centros de producción en Norteamérica.

CAPITULO III

ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE MÉXICO: 1988-2004.

La industria manufacturera ha ejercido un papel determinante en el crecimiento y desarrollo económico del país. El Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero tuvo una tasa de crecimiento acelerado hasta la década de los años setenta cuando empezó a disminuir registrando una tasa de crecimiento de 6.3 % anual, mientras que el PIB nacional creció a una tasa de 6.7 % anual. Entre 1980 y 1990 el crecimiento económico del sector se vio afectado por las crisis económicas de 1982 y 1986, por lo que la tasa media de crecimiento anual en ese periodo fue del 2.1%, no obstante fue ligeramente mayor que la que registro el PIB total de 1.9%. De 1990 a 2000 el PIB manufacturero creció en promedio anual 4.4%, mientras que el PIB total nacional creció en 3.4%. (ver cuadro 7).

Desde los años sesenta la evolución del sector industrial ha sido determinante en la evolución del PIB total, siendo la industria manufacturera, en comparación con los otros sectores industriales, la que ha tenido mayor participación en éste. En el cuadro 6 se puede apreciar cómo las fluctuaciones del PIB manufacturero son más pronunciadas que las del PIB nacional, es decir, que la tasa de crecimiento es superior a la del PIB cuando éste crece y muy por debajo cuando decrece, es decir que el PIB es muy sensible al crecimiento general del sector. Se estima que en el largo plazo, por cada punto porcentual que el PIB manufacturero crezca el PIB total se incrementará en 0.76%, por tanto, para que el PIB alcance un crecimiento sostenido por arriba del 5.0% anual, la industria manufacturera necesita crecer a tasas mayores del 6.6% por ciento anual. (Congreso de la Unión, 2004)

México: Producto Interno Bruto Total y del Sector Manufacturero, 1980 – 2003
(Millones de pesos)

Cuadro 7

Periodo	Total	Nacional	Industria	Manufacturera	Aportaciones de la industria manufacturera al total nacional
	Millones de pesos	Tasa de crecimiento anual	Millones de pesos	Tasa de crecimiento anual	
1980	948,607	9.1	167,549	5.8	17.7
1981	1,029,482	8.5	178,638	6.6	17.4
1982	1,024,120	-0.5	173,609	-2.8	17.0
1983	988,415	-3.5	158,991	-8.4	16.1
1984	1,022,128	3.4	167,058	5.1	16.3
1985	1,044,489	2.2	177,961	6.5	17.0
1986	1,012,330	-3.1	168,068	-.56	16.6
1987	1,029,767	1.7	172,365	2.6	16.7
1988	1,042,981	1.3	178,416	3.5	17.1
1989	1,085,801	4.1	192,501	7.9	17.7
1990	1,141,999	5.2	205,525	6.8	18.0
1991	1,190,132	4.2	212,578	3.4	17.9
1992	1,232,276	3.5	221,427	4.2	18.0
1993	1,256,196	1.9	219,934	-0.7	17.5
1994	1,312,200	4.5	228,892	4.1	17.4
1995	1,230,608	-6.2	217,528	-4.9	17.7
1996	1,293,859	5.1	241,152	10.8	18.6
1997	1,381,839	6.8	265,113	9.9	19.2
1998	1,449,310	4.9	284,643	7.4	19.6
1999	1,503,500	3.7	296,631	4.2	19.7
2000	1,602,347	6.6	317,092	6.9	19.8
2001	1,600,426	-0.1	304,990	-3.8	19.1
2002	1,612,074	0.7	302,829	-0.7	18.8
2003	1,633,076	1.3	296,733	-2.0	18.2
TMCA 80-90		1.9		2.1	0.2
TMCA 90-00		3.4		4.4	0.9

TMCA: Tasa Media de Crecimiento Anual.

Fuente: INEGI Sistema de Cuentas Nacionales, varios años.

3. Inversión Extranjera Directa en el sector manufacturero.

Entre 1983 y 1984, se promovió la IED hacia aquellas áreas donde parecía mas importante su contribución al empleo, a la sustitución de importaciones, al desarrollo regional, a la incorporación de tecnologías nuevas, y a las exportaciones; y se busco que no se desplazara al capital nacional o que se extendiera su dominio a sectores de la producción considerados estratégicos. Sin embargo, a partir de 1988, derivado del proceso de privatización flujos de IED se orientaron a la compra de activos de empresas paraestatales, lo que permitió la expansión y el desarrollo del sector manufacturero privado, sector que concentro poco mas del 50% de la IED total. Previniendo la entrada en vigor del TLCAN en 1994, se modifico el marco regulatorio de la IED en la que se eliminaron múltiples restricciones a la inversión extranjera que se encontraban vigentes desde 1993. Actualmente, se permite la participación de la IED en prácticamente todas las actividades económicas.

Los principales factores y condiciones que hicieron que México se convirtiera en una oportunidad para los capitales extranjeros hacia finales de los ochenta y en la década de los noventa fueron los siguientes:

- El tamaño y potencial de mercado
- Bajos costos de mano de obra
- La localización estratégica de México
- La apertura comercial, el TLCAN y otros acuerdos de libre comercio
- La calidad de manos de obra y disponibilidad de mano de obra calificada

El sector manufacturero ha sido el principal destino de la IED, ya que se busca dirigir este hacia actividades intensivas en capital (en maquinaria y equipo), dinámicas en el desarrollo tecnológico (especialidades químicas y equipos de precisión) y, actividades orientadas hacia las exportaciones (partes y componentes electrónicos, maquiladoras y equipo fotográfico, entre otras).

De 1994 a 2000 poco más del 50% de la IED se concentró en el sector manufacturero, en particular en ramas orientadas a los mercados de exportación. De 1994 a 2003 la participación de la IED en la manufactura fue de 49.0% respecto a la IED total, destacando la inversión en productos metálicos, maquinaria y equipo con 23.5% del total (Dussel, 2000), mientras que la industria maquiladora fue el segmento más dinámico en la importación de activos fijos. Pasando de 894.8 millones de dólares en 1994 a 1 mil 961 millones de dólares en 2003, equivalente a un crecimiento promedio anual de 9.1%. (ver cuadro 8)

Inversión Extranjera directa realizada en la Industria manufacturera, 1994- 2003

(Millones de dólares)

Cuadro 8

Subsectores	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1994-2003
Total de IED nacional	10661	8344	7817	8318	13196	13195	16763	27549	15043	11039	130920
Industria manufacturera	6207	4857	4745	7294	5155	8984	96468	6009	6495	4978	64196
Otros sectores	4454	3486	3072	4891	3163	4212	7295	21540	8547	6061	66724
Prod. Alimen.	1809	651	502	2952	730	1041	1201	973	1329	887	12079
Prod. metálicos, maq. y equipo	188	2892	2212	2757	2344	5387	4420	3356	2939	2590	30788
Quím.. prod. deriv petróleo,carbón, hule plástico	645	573	1196	819	1165	949	1435	394	1125	686	8992
Prod. minerales no metálicos	53	89	36	6	20	235	143	102	-81	35	641
Ind. Met. básica	1344	142	324	106	54	268	282	242	58	6	2830
Otros subsectores	465	508	472	652	840	1102	1986	939	1124	773	8864
Participación %											
TOTAL	100	100	100	100	100						
Industria manufacturera	58.2	58.2	60.7	59.9	62.0	68.1	56.5	21.8	43.2	45.1	49.0
Prod.Alim.	17.0	7.8	6.4	24.2	8.8	7.9	7.2	3.5	8.8	8.0	9.2
Prod. metálicos, maq. y equipo	17.7	34.7	28.3	22.6	28.2	40.8	26.4	12.2	19.5	23.5	23.5
Quím, prod. deriv. petróleo,carbón, hule plástico	6.1	6.9	15.3	6.7	14.0	7.2	8.6	1.4	7.5	6.2	6.9
Prod minerales no metálicos	0.5	1.1	0.5	0.0	0.2	1.8	0.9	0.4	-0.5	0.3	0.5
Ind. met. básica	12.6	1.7	4.2	0.9	0.7	2.0	1.7	0.9	0.4	0.1	2.2
Otros subsectores	4.4	6.1	6.0	5.4	10.1	8.4	11.8	3.4	7.5	7.0	6.8

Fuente: Secretaría de Economía. Dirección General de Inversiones Extranjera, marzo 2004

3.1. Contribución de la Inversión Extranjera Directa a la economía nacional y su estructura por rama manufacturera.

La IED ha significado un factor importante de desarrollo para la economía nacional desde finales de los años ochenta y a partir de entonces contribuyó la formación de capital fijo, significó una fuente de ingresos y financiamiento macroeconómico importante y permitió el desarrollo de la capacidad exportadora. Así como de la competitividad del país.

Como resultado del TLCAN, los ingresos de la IED total aumentaron de manera importante, ya que estos pasaron de 2 mil 538 millones de dólares, en promedio anual entre 1980 y 1993, a 13 mil millones de dólares en promedio anual entre 1994 – 2002. (ver cuadro 9)

México: Impacto de la Inversión Extranjera directa en la Economía, 1980 -2003
(millones de dólares)

Cuadro 9

Año	PIB total (1)	IED total (2)	IED en manufactura (3)	IED en manufactura/IED total (3/2)	IED total/PIB (2/1)	IED en manufactura/PIB (3/1)
1980	205,660.7	1,622.6	1285.7	79.2	0.8	0.6
1981	264,139.0	1,701.1	1405.8	82.6	0.6	0.5
1982	191,689.9	626.5	381.3	60.9	0.3	0.2
1983	156,278.5	683.7	597.0	87.3	0.4	0.4
1984	184,298.1	1,429.8	1269.6	88.8	0.8	0.7
1985	195,568.7	1,729.0	1165.8	67.4	0.9	0.6
1986	135,405.9	2,424.2	1918.9	79.2	1.8	1.4
1987	148,490.7	3,877.2	2400.5	61.9	2.6	1.6
1988	181,658.2	3,157.1	1020.0	32.3	1.7	0.6
1989	221,379.7	2,499.7	982.4	39.3	1.1	0.4
1990	261,253.6	3,722.4	1192.9	32.0	1.4	0.5
1991	313,195.5	3,565.0	963.6	27.0	1.1	0.3
1992	363,209.4	3,599.6	1100.8	30.6	1.0	0.3
1993	403,243.0	4,900.7	2320.5	47.4	1.2	0.6
1994	421,723.0	10,661.3	6207.3	58.2	2.5	1.5
1995	486,715.8	8,344.2	4857.5	58.2	2.9	1.7
1996	332,907.2	7,817.7	4745.10	60.7	2.3	1.4
1997	401,482.2	12,186.1	7294.6	59.9	3.0	1.8
1998	421,230.5	8,318.7	5155.4	62.0	2.0	1.2
1999	481,087.0	13,196.5	8984.0	68.1	2.7	1.9
2000	581,237.9	16,763.8	9468.6	56.5	2.9	1.6
2001	622,256.5	27,549.6	6009.6	21.8	4.4	1.0
2002	648,460.9	15,043.0	6945.4	43.2	2.3	1.0
2003	626,078.7	11,039.9	4978.6	45.1	1.8	0.8

Fuente: Secretaría de Economía, Dirección General de Inversión Extranjera, 2004.

De 1980 a 1993 la IED promedio 1.1% como porcentaje del PIB, no obstante que a partir de de 1988 se comenzaron a observar importantes flujos de IED que se orientaron en la compra de activos fijos de las empresas paraestatales.

De 1980 hasta 1987 la IED a la industria manufacturera tenia un alto crecimiento esto por el comienzo de la privatización de dichas empresas.

De 1994 a 2003 la IED total promedio 2.7% del PIB y la IED acumulada en la industria manufacturera represento casi el 50% en promedio, esta disminución se debió a la apertura de otros sectores a la inversión extranjera, entre los que destacan el sector de las telecomunicaciones, y el financiero principalmente. (Congreso de la Unión, 2004)

Como porcentaje del PIB, la IED en la manufactura represento, entre 1980 y 1993, 0.6% en promedio, mientras que entre 1994 y 2003 promedio 1.4%. Las principales inversiones realizadas en este ultimo periodo fueron en el sector de productos metálicos, maquinaria y equipo, que estos acumularon el 23.5% del total de IED, de este sector las ramas que concentran mayor cantidad de IED son la industria automotriz y la de aparatos eléctricos y electrónicos, después le siguen el sector de alimentos, bebidas y tabaco con 9.2% y la industria química con 6.9%. (Congreso de la Unión , 2004)

En el siguiente cuadro se presentan las principales 10 ramas que concentran la mayor cantidad de IED.

México. Ramas Manufactureras con mayor Inversión Extranjera Directa, 1999 – 2003
Cuadro 10

Ramas Manufactureras	1999	2000	2001	2002	2003	% respecto a la IED total
Fab. de otras partes y accesorios para automóviles y camiones	672.3	792.2	1091.5	800.7	669.6	3.1
Fab. de otros productos no clasificado en otra parte	473.4	1197.9	44.8	412.8	314.3	
Fab. y ensamble de automóviles y camiones	1380.4	460.4	143.0	350.2	193.6	1.9
Refrescos y bebidas alcohólicas	130.4	80.9	328.5	980.2	151.1	1.2
Fab. de partes y refacciones para equipos de comunicación	334.5	470.6	240.2	218.6	174.3	1.1
Fab. de cigarros	565.4	693.8	23.7	33.2	12.7	1.0
Fab de materiales y accesorios eléctricos	296.8	349.4	231.4	171.2	247.5	1.0
Fab., ensamble y reparacion de maquinas de procesamiento informático	220.1	277.1	249.8	218.2	105.2	0.8
Fab., y ensamble de enceres domesticos	139.9	256.4	232.0	200.3	40.4	0.7
Fab. de partes y accesorios para el sistema eléctrico automotriz	199.4	190.7	207.7	117.7	120.58	0.6

Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera, septiembre,2004.

Cabe mencionar que la fabricación de cigarros, que en 1997 recibió 2 mil 140 mmd por la adquisición de las acciones, que realizaron empresas extranjeras, de empresas mexicanas, acumulando alrededor de 4 mil 712 millones de dólares entre 1994 y 2003.

3.2. Principales Ramas Manufactureras.

En el periodo de 1980-2003, la participación del PIB manufacturero en el PIB total, en términos reales, fue en promedio 18.0%. La industria manufacturera del país es diversificada y muy heterogénea a su interior.

Productos metálicos, maquinaria y equipo.

Dependiente de la evolución de la inversión y las exportaciones, producción de maquinaria y equipo mostró un gran dinamismo. Ambas industrias contribuyeron con el 56.5% al PIB manufacturero, después de que en 1980 contribuyeron con el 50%.

Es importante señalar que ese dinamismo no solo participa la industria automotriz, si no también la informática y otras de maquinaria diversa incluidas las de equipo eléctrico y electrónico.

Sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plástico.

En esta división se observa una disminución de 17.0% en 1988 a 14.5% en 2002. destaca el dinamismo de los fabricantes de llantas, abonos y fertilizantes, artículos de plástico, productos de huelle, resinas sintéticas y fibras artificiales.

Textiles prendas de vestir e industria del cuero.

En 1998 la industria textil logro una participación de 8.37%, habiendo una disminución para el 2002 de 7.5% .

Si bien algunas empresas del ramo todavía enfrentan graves problemas otras tuvieron que cerrar sus puertas como consecuencia de la apertura comercial,

las firmas sobresalientes han logrado mejorar su posición tras la firma de TLCAN, ya que esto les ha permitido exportar a Canadá y Estados Unidos.

Producto minerales no metálicos.

Con la fabricación de cemento, vidrio y otros productos de minerales no metálicos, esta división cayo de 7.8 en 1988 a 7.0% en 2002.

En esta rama sobresale la empresa Cemex, empresa transnacional mexicana con una amplia diversificación internacional y uno de los conglomerados industriales mas importantes del país. Ocupa el lugar 22 entre las principales empresas latinoamericanas.

Industria del papel

Con las dificultades que tiene el país para desarrollar una vigorosa industria forestal, la industria de la celulosa y el papel también resisten los efectos de su dependencia respecto al suministro de materias primas del exterior. Esta industria sufrió una caída con respecto al año de 1988 en cual su participación fue de 5.1% y en el 2002 disminuyo al 4.4% .

Industria de la madera y productos de madera.

Esta es una de las actividades que le a costado mas crecer, comparada con las grandes empresas de muebles de Estados Unidos y Canadá o con los productores de madera de Asia, la industria nacional se encuentra rezagada y en muchos casos ha incurrido en practicas de sobre explotación de recursos madereros.

No obstante comparando las cifras del año de 1980 la industria de la madera participaba con el 4.4% y paso en el año de 2002 al 2.4%.

Las principales ramas que destacan tanto por su dinamismo como por su participación en el PIB manufacturero son las orientadas al mercado exterior y que producen bienes de consumo final duradero, como por ejemplo: vehículos automotores, equipos y aparatos electrónicos, electrodomésticos y la industria de autopartes. Otras ramas que destacan son las de consumo final no duradero como preparación de frutas y legumbres, industria textil, cerveza y otros productos alimenticios.

Dentro de los 10 productos mas importantes para el año de 2004, de acuerdo con su valor de producción, se encontraban tres productos elaborados por rama de la industria automotriz: automóviles de cuatro cilindros, camiones de carga comerciales y ligeros y motores para automóviles de cuatro cilindros que en conjunto contribuyeron con 69.8% del valor producido por dicha rama. Igualmente sobresalió la producción de partes, refacciones y accesorios para equipo informático, que en conjunto representaron 62.5% de valore de la rama de fabricación.

Dentro de la industria de las bebidas fueron importantes los refrescos de cola, refrescos de sabores frutales y la cerveza en botella retornable, significaron 67.4% del valor de la producción de la industria manufacturera. (véase cuadro11). (México Hoy, 2005, INEGI).

Valor y volumen de la producción manufacturera por principales productos.

2004

Cuadro 11

PRODUCTO	VALOR (millones de pesos)	VOLUMEN	UNIDAD DE MEDIDA
Automóviles de 4 cilindros	121,045.0	907.0	Miles de unidades
Camiones de carga comerciales y ligeros	119,696.3	516.7	Miles de unidades
Planchones y palanquillas	53,623.6	14,450.7	Miles de toneladas
Refrescos de cola	44,297.1	8,596.0	Millones de litros
Cemento Pórtland gris	37,211.1	32,374.8	Miles de toneladas
Refrescos de sabores frutales	25,924.4	5,232.9	Millones de litros
Partes, refacciones y accesorios para equipo informático	25,812.1	N A	(Se publica solo valor)
Motores para automóviles de 4 cilindros	24,951.7	1,901.9	Miles de unidades
Cerveza en botella retornable	21,318.7	4,012.6	Millones de litros
Varilla corrugada	17,604.2	2,738.8	Miles de toneladas

NOTA: la encuesta industrial mensual (EIM) cubre cunado menos 80% del valor bruto de la producción de cada una de las 205 clases de actividad económica que la abarca.

FUENTE: INEGI. Encuesta Industrial Mensual. Resumen Anual, 2004. México, 2005.

3.3 La Industria Maquiladora y las principales ramas de exportación.

Las exportaciones manufactureras de las maquiladoras son parte importante de crecimiento del sector manufacturero, mas del 50% de las exportaciones manufactureras son realizadas por este tipo de empresas maquiladoras, cuya característica principal es su bajo grado de integración con la industria nacional. (García Beatriz, 2004).

La industria maquiladora no es un concepto universal, aunque su uso se ha ampliado enormemente en los últimos años. Para Jorge Carrillo y Alfredo Hualde (1997) es importante aclarar que la industria maquiladora de exportación no es una industria en sentido literal, se trata de un régimen arancelario en el cual se inscriben las empresas para importar temporalmente, libres de impuestos, los insumos, componentes, maquinaria y equipo necesario (así como el traslado de personal técnico extranjero) para producir un bien o un servicio en México y reexportarlo hacia el exterior.

En general, el termino maquiladora define a una empresa que ensambla, manufactura, procesa o repara materiales temporalmente importados por un país receptor (México) para su eventual exportación (Wilson Pérez, 1990).

Estas empresas maquiladoras se localizan al norte del país en especial en el eje de Tijuana (Baja California) y Ciudad Juárez (Chihuahua), esto ha traído un avanzado desarrollo económico para estas regiones comparado con otras regiones del país. (Diaz-Bautista Alejandro, 2003).

Una de las características de las empresas maquiladoras son los flujos masivos de capital internacional como la Inversión Extranjera Directa, que los lleva a la generación de empleos y de productos competitivos.

Se puede observar que existe una relación importante entre la Inversión Extranjera Directa que se instala en el sector maquilador del país ya que este sector es el que mas absorbe IED, es aquí donde se generan las mayores exportaciones del país.

Para el año 2000 los principales rubros que componen las exportaciones del sector maquila son, en orden de importancia según monto: industria automotriz equipos y aparatos eléctricos y electrónicos, maquinaria y equipos especiales, estos rubros son los que reciben mayor IED, los que generan las mayores exportaciones por ende mayores empleos. (Vease cuadro 12)

Distribución de la IED en productos metálicos, maquinaria y equipo en México, % respecto al total sectorial de cada año y Millones de dólares.

Cuadro 12

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Suma *
Total subsector, mmd	1955.5	3048.1	2278.2	2779.8	2234.0	5148.5	3810.6	21254.5
%	100	100	100	100	100	100	100	100
Productos metálicos	4.3	4.0	5.1	3.5	9.6	2.6	5.1	4.5
Maquinaria y equipo	5.8	6.3	6.3	5.6	8.3	7.5	9.5	7.2
Equipo eléctrico electrónico	36.1	48.7	54.9	44.8	55.2	45.9	46.6	47.3
Industria automotriz	53.7	4.1	33.6	46.1	26.9	44.0	38.8	40.9

* El porcentaje se calcula a partir de promedios anuales de los flujos, el monto de la ultima columna se refiere al acumulado en el periodo en mmd (millones de dólares de EU). Fuente Secretaria de Economía enero junio 2001.

Uno de los principales productos que México exporta son los televisores a color, mas de 32 millones de unidades en el 2005. A partir del 2004 México comenzó a producir televisores de alta tecnología y actualmente es el primer proveedor en América Latina de este tipo de productos, participando con mas de 60% de las importaciones de sus socios.

El sector automotriz presenta altas tasas de crecimiento, entre 1993 y 2005 las exportaciones mexicanas de vehículos a Estados Unidos y Canadá se multiplicaron por 2.5% en 2005 se exportaron 1, 064, 671 vehículos.

Otros productos importantes de exportación son los juegos de cables para autos, computadoras, asientos y otras partes para automóviles, aparatos

emisores de radio, motores para autos, pantalones de algodón, paneles y consolas eléctricas, refrigeradores, otros aparatos de telecomunicaciones.

(Secretaría de Economía, 2005).

3.4 Empleo en el sector manufacturero.

La industria manufacturera en México contribuye a la generación de empleos nuevos y bien remunerados.

Durante la vigencia del TLCAN la productividad de los trabajadores mexicanos en la industria manufacturera se incrementó en 69.6%.

Actualmente, 33% del empleo total en México corresponde a la industria manufacturera. La mitad del empleo en esta industria está relacionado con la actividad exportadora. (Secretaría de Economía, 2006).

Pero existe una caída importante en el empleo, esto por la pérdida de competitividad frente a los países asiáticos y también frente a Brasil, esto se explica por los menores costos salariales de esas regiones. La adecuación de producción de las empresas implicó el despido de un número importante de trabajadores. Se estima que el empleo se redujo 5.9% en 2002 (CEPAL, 2003) y que, desde 2001, la industria maquiladora ha reducido tanto número de trabajadores como las horas empleadas.

De acuerdo con el INEGI el empleo formal registrado en el IMSS de la industria de la transformación cayó 13% respecto al alcanzado en el primer semestre del 2000.

Los estados mas afectado fueron: Durango, Morelos, Sonora, con caídas superiores a 20% los que tuvieron reducciones inferiores a 10% fueron Querétaro, San Luís Potosí y Yucatán. El único estado que ha presentado un incremento en el empleo formal del IMSS dentro de la industria de transformación fue Sinaloa, de 1,299 trabajadores. (García Beatriz, 2004).

Por división de manufacturas la caída del empleo se presenta de forma generalizada y los mas afectados son los mas intensivos en trabajo, que son los que han orientado su producción de exportación e Estados Unidos tales como madera, maquinaria y equipo (industria automotriz) y metálica básica.

Conclusiones.

México, es una de las economías con mas apertura hacia el capital externo, las economías de otros países, fundamentalmente desarrolladas, encuentran en nuestro país un área en la cual se pueden ver beneficiados en cuanto a localización, bajo costo de mano de obra y se instala en los sectores con mayor productividad de la economía.

Como sabemos la IED en nuestra economía ha tenido un papel estratégico desde el siglo XIX cuando llego a instalarse en el sector de comunicaciones y el sector minero, esta era de origen europeo y con montos mas significativos de Estados Unidos.

Después vino la nacionalización de de algunos sectores por parte del presidente Lázaro Cárdenas y esto provoco que la IED decayera , pero después con la entrada de México al GATT en la década de los ochentas, el país comienza de nuevo a experimentar el comercio con el resto del mundo y este es el punto de partida para la apertura comercial, que alcanza su punto máximo con la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, que tenia un propósito en general que el país saliera de la profunda crisis con la ayuda de capitales extranjeros instalados en el sector industrial y así volver eficiente y productiva a la industria.

Ahora podemos observar que la IED se ha dirigido hacia otros sectores, particularmente el del comercio, sistema financiero y bancario, pero uno de los sectores que sigue reflejando altos índices de IED es el manufacturero.

Como ya se mencionaba la participación de la IED a aumentado en el comercio, principalmente en las cadenas de supermercados y el sistema financiero. Es importante considerar que en sectores o industrias recientemente desregulados, las inversiones hayan tomado la forma de fusiones y / o adquisiciones.

Los principales países con los que México comercia son Estados Unidos, Canadá, España, Alemania, Reino Unido, Japón, entre otros, de forma acumulada el país comercio en el periodo de 1994 a 2003 142.5 millones de dólares. Es el principal país de América Latina que mas tratados comerciales tiene y mayores son sus índices de comercio.

Los sectores económicos donde se localiza toda esta inversión en nuestro país es el sector manufacturero en la rama automotriz, en la rama textil y en la rama de productos eléctricos y electrónicos.

La IED en el sector manufacturero represento a su llegada la principal fuente de empleos, generadora de divisas (por las altas exportaciones) y en los estados del país en donde se instalo el resultado fue una alta tecnificación de los empelados y un alto desarrollo de esas regiones del país.

La IED cumplió a su llegada con la primicia que era lograr el desarrollo de la plata productiva, pero podemos decir que no genero vínculos importantes para la economía en general porque todas son firmas transnacionales que adquirieron una industria ineficiente y la convirtieron en una exportadora de productos con alto valor agregado, y todas las utilidades y ganancias que generan se destinan al país de origen de estas empresas.

Por ultimo hay que decir que la IED se convirtió en un rival para las empresas mexicanas que ante la nula competencia se han estancado en su desarrollo y no existe una competitividad pues no hay variedad de productos ni calidad en ellos.

Bibliografía.

- Bela Balassa, “Teoría de la integración económica”, UTEHA, México, 2004.
- Correa Eugenia, Girón Alicia , Chapoy Alma, “Consecuencias financieras de la globalización “, México, 2005.
- Dunning, J. H., “Towardsan Electric Theory of Internacional Production: Some Empirical Test”, en Journal of Internacional Business Studies, Primavera – Verano, 1980.
- Dussel Peters Enrique, Galindo Paliza Luis Miguel, Loria Díaz Eduardo, “Condiciones y efectos de la inversión extranjera directa y el proceso de integración regional en México durante los noventa”. Facultad de Economía, UNAM, México, 2003.
- Dussel Peters Enrique. “La inversión extranjera en México” Serie desarrollo productivo, num. 80, CEPAL, Chile, 2000.
- González Fernández Sara, “organización Económica Internacional” , Pirámide, Madrid , 2002.
- Gram E.M., “Transatlantic Investment by Multinacional Firms: a rivalistic phenomenon?.”, Journal of Post Keynesian Economics, 1978, p.p. 82-89.
- Krugman P.R y Obtsfield M., “Economía Internacional, Teoría y Política”, Pearson, 2001.
- Lipsey R.E., “Foreign Direct Investors in three Financial Crises” NBER; Working Paper, num. 8084, Jenuary, 2001.
- Vidal Gregorio “Grandes empresas, transformaciones en la economía y el estado”, Manríquez Irma y López Teresa (compiladoras), “Política fiscal y financiera”.
- Ornelas Raul, “Inversión Extranjera Directa y reestructuración industrial, México 1983 -1988”, Siglo XXI, México, 1989.

- Robinson Richard , “The international transfer of technology. Theory, Issues an practise”, Ballinger Publishing, Cambridg, Mass, 1988.

Hemerografía.

- Carrillo, J y Hualde A. , “Maquiladoras de tercera generación. El caso de Delphi – General Motors”, en Comercio Exterior, vol. 42, num. 1, México, enero, 1997.
- Díaz Bautista Alejandro, “El TLCAN y el crecimiento económico de la frontera norte de México” en Comercio Exterior, vol. 53, num. 12 , México, diciembre, 2003.
- García Castro Beatriz, “Debilidades del sector manufacturero mexicano” en el Cotidiano, UAM Azcapotzalco, vol. 19, num. 123, México, enero – febrero, 2004.
- García Zamora Rodolfo, “La maquila y la Inversión Extranjera Directa en México”, en La Apertura Externa de la Economía Mexicana, num. 795, México, noviembre – diciembre , 2001.
- Guevara González Xochitl, “La Inversión Extranjera Directa en México, 1994 – 2000”, en Análisis Económico, UAM, Azcapotzalco, segundo semestre, año/vol. XVI, num. 033, México.
- López Giral Dorotea, “La apertura comercial de Chile y México: un análisis comparado” en Comercio Exterior, vol. 56, num. 8, México, agosto, 2006.
- Perez Nuñez Wilson, “From globalization to regionalization: the mexican case”, Thecnical papers, num 29, agosto, 1990.

Paginas web.

- Congreso de la Unión, 2007. www.cefp.gob.mx
- INEGI, 2006, BIE. www.inegi.gob.mx
- Secretaria de Economía, 2006, Negociaciones Comerciales.
www.economia.gob.mx