



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

SISTEMA DE COSTOS PARA UNA ENTIDAD

DISEÑO DE UN SISTEMA PARA UNA
ORGANIZACIÓN

MAURICIO ERNESTO ORTIZ GÓMEZ
XALAX BOLIA CRUZ GERONIMO

MÉXICO D.F.

2007



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

SISTEMA DE COSTOS PARA UNA ENTIDAD

DISEÑO DE UN SISTEMA PARA UNA ORGANIZACIÓN QUE PARA
OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CONTADURÍA

PRESENTAN:

MAURICIO ERNESTO ORTIZ GÓMEZ
XALAX BOLIA CRUZ GERONIMO

ASESOR:

C. P. GUTIÉRREZ PEÑALOZA LILIA ALEJANDRA



MÉXICO D. F.

2007

A todos aquellos que nos dieron
su apoyo para la realización de
este proyecto.

INDICE

	PAGINA
INDICE	4
INTRODUCCION	5
CAPITULO I	
ANALISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA	
1.1 OBJETIVO	7
1.2 ASPECTO GENERAL EXTERNO	7
1.2.1 CARACTERISTICAS DE LAS PYMES	7
1.2.2 CONDICIONES ADMINISTRATIVAS	8
1.2.3 CONDICIONES ECONOMICAS	9
1.2.4. CONDICIONES COMERCIALES	10
1.3 ENTORNO GENERAL INTERNO	10
1.3.1 HISTORIA DE LA EMPRESA	10
1.3.2 CONDICIONES ADMINISTRATIVAS	11
1.3.3 CONDICIONES ECONOMICAS	12
1.3.4 CONDICIONES COMERCIALES	13
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
CAPITULO II	
IMPLEMENTACION DEL SISTEMA O LA SOLUCION	
2.1 OBJETIVO	18
2.2 ELECCION DE LA SOLUCION	18
2.3 IMPLEMENTACION DE LA SOLUCION	19
2.4 FORMATOS DEL SISTEMA	20
2.5 ESQUEMAS DE MAYOR	31
2.6 GUIA CONTABILIZADORA	32
2.7 ESTADO CONJUNTO DEL COSTO DE PRODUCCION Y COSTO DE LO VENDIDO	37
2.8 ESTADO DE RESULTADOS	38
CAPITULO III	
CONCLUSIONES	40
CAPITULO IV	
BIBLIOGRAFIA	42

INTRODUCCIÓN.

El presente sistema esta enfocado a satisfacer las necesidades de la empresa Suajes Internacionales S. A. de C. V. la cual es una empresa dedicada a la elaboración de suajes los cuales sirven para cortar todo tipo de moldes para empaques de diversos productos, suelas de zapatos e inclusive tarjetas de regalos.

La entidad es una empresa mediana que cuenta con cinco líneas de productos, de los cuales el sistema a implementar se enfoca principalmente a solucionar la rama de suajes de madera, la cual representa la línea productiva mas importante para la empresa, debido a los ingresos que provienen de la misma y la fuerza productiva que tiene.

Hablando particularmente del proyecto, este se encuentra conformado por tres partes:

- La primer parte se dedica básicamente a familiarizarnos con las principales características de las PyMES (Pequeñas y medianas empresas). Así mismo nos describe información de utilidad para conocer como se encuentra la empresa e identificar los principales problemas en los que se encuentra para dar paso a la identificación del problema sobre el cual se desarrollara la solución que nos ayude a subsanarlo.
- La segunda parte se dedica totalmente al desarrollo del sistema que por un lado dará la solución más adecuada para la empresa y por el otro dará las indicaciones necesarias para implementarlo.
- En la tercer parte se mostraran las principales conclusiones que se derivan con la implementación del sistema.

CAPITULO I

Análisis situacional de la empresa.

1.1 Objetivo.

Mencionar las condiciones externas e internas de la entidad con la finalidad de obtener los elementos necesarios para realizar el análisis situacional de la empresa y los factores que pueden estarla afectando.

1.2 Aspecto general externo.

1.2.1 Características de las PyMES

Las Pequeñas y medianas empresas en México, representan el grueso de las empresas en nuestro país, debido a que gran parte de la población cuenta con un negocio para subsistir, pero desafortunadamente el periodo de vida de aquellas es muy corto.

En nuestro país, de acuerdo a los cuadros siguientes, las PyMES representan el 97% de las empresas, de acuerdo a las estadísticas de la pagina de la Secretaria de Economía, dichos datos muestran que gran parte de las empresas esta en el comercio, seguido de servicios y manufactura, esta ultima siendo la mas importante para motivar la actividad económica del país y debe promoverse para el crecimiento interno del mismo.

UNIVERSO EMPRESARIAL EN MEXICO			
EMPRESA	% UNIDAD ECONOMICA	PERSONAL OCUPADO	% PIB
MICRO	97.0 %	47 %	31 %
PEQUEÑA	2.7 %	20 %	26 %
MEDIANA	0.2 %	11 %	12 %
GRANDE	0.1 %	22 %	31 %

TAMAÑO DE LA EMPRESA				
NUMERO DE EMPLEADO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
MANUFACTURA	0-10	11-50	51-250	MAS DE 250
SERVICIOS	0-10	11-50	51-100	MAS DE 100
COMERCIO	0-10	11-30	31-100	MAS DE 100

De acuerdo con los datos recopilados los principales rasgos de las PyMES se muestran a continuación:

- Rango de edad.- Dentro de este rubro notamos que alrededor de la mitad de los dueños que se hacen cargo de las empresas se encuentran dentro de los 40 y 59 años de edad.

- Nivel de formación.- Menos de la mitad de los dueños cuentan con el grado de licenciatura completa.
- Tipo de empresa.- La mayoría de las empresas son de carácter familiar.
- Nivel de formación de los empleados.- La mitad de los empleados cuentan con nivel primaria y o secundaria terminada, a nivel bachillerato o carrera técnica se encuentra una cuarta parte, un 10% cuenta con licenciatura y el resto no tienen una preparación.
- Capacitación.- Se hace notar que en los rubros de manufactura y servicios más de la mitad de los empleados cuentan con una capacitación, pero menos de la mitad de los dedicados al comercio tienen una capacitación, cabe resaltar que la mayor parte de la economía esta conformada por el rubro de comercio.

Es importante mencionar que estas empresas tienen un periodo de vida muy corto ya que la mayoría de estas tienen un tiempo de vida aproximado de un año debido a ciertos comportamientos que en general tienen entre si las empresas.

1.2.2 Condiciones administrativas.

Las empresas muestran graves condiciones administrativas debido a que la gran parte de estas son administradas por el dueño del negocio el cual desconoce acerca del manejo empresarial.

Dentro de las principales características que se encuentran en la mayoría de las empresas se ubican las siguientes:

- Problemas Administrativos.- fallos graves en los controles internos, gastos innecesarios, errores graves en materia de seguridad, mal manejo de los inventarios, malos manejos de información, falta de comunicación con los empleados.
- Problemas en la planificación.- Deficiencias graves en el establecimiento de las estrategias, inexistencias de planes alternativos, objetivos y expectativas poco realistas, inexistencia de un plan de negocios, crecimiento no planificado, falta de estudios y similares.
- Problemas para producir y operar.- Falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones, desconocimiento del sector en que se opera, negligencia y poco interés en el negocio, dificultades de suministros (materias primas y materiales),

1.2.3 Condiciones económicas.

En la actualidad la gran mayoría de las empresas tienen muchas dificultades para operar y manejar su situación financiera.

A continuación se enlistan los principales errores que tienen las PyMES en su operación financiera:

- Casi ninguna cuenta con un sistema contable y en el mejor de los casos los que cuentan con uno no ofrecen información financiera veraz y oportuna.
- No cuentan con la inversión suficiente para otorgar crédito a los clientes y con el poco que cuentan para otorgar no tiene una recuperación efectiva para reinvertirlo.
- Gastan demasiado dinero en diversos conceptos que no sirven de gran apoyo para la empresa.
- Sus controles internos no son lo suficientemente buenos para controlar su operación financiera, provocando fraudes, robos faltantes en inventarios e incongruencias en la situación financiera.
- Existe una falta de presupuestación estratégica para planificar diversos planes de acción a seguir.
- No tienen un sistema de control de costos de sus productos y desconocen en gran medida el producto que manejan.
- Desconocen a ciencia cierta si su empresa esta siendo rentable.

Debido a la escasa información que se produce y que la poca que se tiene presenta problemas dentro del flujo operacional de estas organizaciones, es difícil obtener datos con mayor aproximación al entorno, complementando lo anterior la gente no sabe como usarla, nos da como resultado que el sistema financiero mexicano se rehúsa a proporcionar recursos financieros tan fácilmente a este sector;

Retomando la importancia del sector manufacturero, este es uno de los principales en las solicitudes de créditos con un 16.1% de los cuales son atendidos el 12.4% al parecer esto se debe a las restricciones impuestas por las fuentes de financiamiento para poder proveerlos de recursos, una de las principales restricciones se debe a que la información mostrada por las organizaciones carece de veracidad debido a que no muestran toda la información de las mismas, por lo tanto no queda sustentado el hecho de que el capital ira a parar en buenas manos y en consecuencia vendría una mala recaudación para las

financieras que se dedicaran a otorgar el recurso a dichas organizaciones; de una manera mas clara al sector financiero le preocupa que los recursos otorgados sean devueltos por las empresas con la finalidad de promover la economía nacional.

Es importante subrayar la importancia que tienen las PyMES dentro de la economía de América latina, ya que representan la principal fuente de ingresos en dicha región, debido a lo anterior es que se están Implementando políticas de crecimiento en función de dicho rubro dentro del sector económico.

Hablando de manera más particular y dentro del giro de los suajes estos se encuentran están dentro del rubro de la maquila, siendo estos negocios tan difíciles de sustentar, debido al gran capital que se necesita para adquirir maquinaria o repararla, además del capital que necesitan para la producción de sus bienes, las empresas que se encuentran en este sector se enfrentan a grandes retos.

1.2.4 Condiciones comerciales.

Lo que encontramos dentro de las características de las PYMES en cuanto los aspectos comerciales encontramos que casi ninguna se preocupa por la calidad total, esto es que les preocupa muy poco la presentación de su producto, o no muestran seriedad sobre su empresa o sus productos en general presentan una mala calidad en cuanto a materiales o mano de obra.

Se encuentra también que solo un 25% de las empresas tienen registradas sus marcas y patentes, se presenta también que las empresas actualmente no se preocupan por crear una publicidad que logre penetrar la mente del consumidor y en su gran mayoría la imagen corporativa con la que cuentan no esta acorde con el giro de la empresa o el tipo de producto que maneja.

Algo muy importante que las empresas no consideran son cuestiones como su Segmento de mercado, la ubicación de su negocio y el perfil de su cliente, siendo este ultimo lo mas importante para la empresa, si nosotros logramos saber las preferencias del cliente podemos entrar dentro de sus prioridades al escoger sus productos.

1.3 Entorno general interno

1.3.1 Historia de la empresa.

La empresa, se fundó en el año de 1925 por los hermanos Porfirio y Alejandro Romero. Desde entonces se ha continuado la labor emprendida por ellos. Siendo en la actualidad la tercera generación dedicada a la manufacturación y fabricación de suajes, principalmente para las industrias del calzado, vestido,

piel, automotriz, alimentos, artes gráficas, blister, termo formados y empaques entre otras.

A través de este tiempo, la empresa ha venido atravesando por distintos cambios, dentro de los cuales se incluye la actualización de la misma, por mencionar algunas de las situaciones por las cuales la empresa atravesó esta la época donde tuvo que cerrar, por la mala administración de la misma; tiempo mas tarde fue reabierta y comenzando a operar con nuevas y mejores técnicas de elaboración del suaje.

Ahora con uno de los nietos al mando, el ingeniero Jaime Romero Vértiz quien después de ejercer su carrera como ingeniero y tras tener siempre la idea de abrir nuevamente y hacer crecer la empresa, decidió emprender en la entidad pero ya con conocimientos adquiridos en la industria del suajado.

Es importante mencionar que el ingeniero solo conoció la parte técnica o productiva en la elaboración de los Suajes pero nunca observo la parte administrativa, la cual ahora como consecuencia le esta trayendo problemas con la empresa.

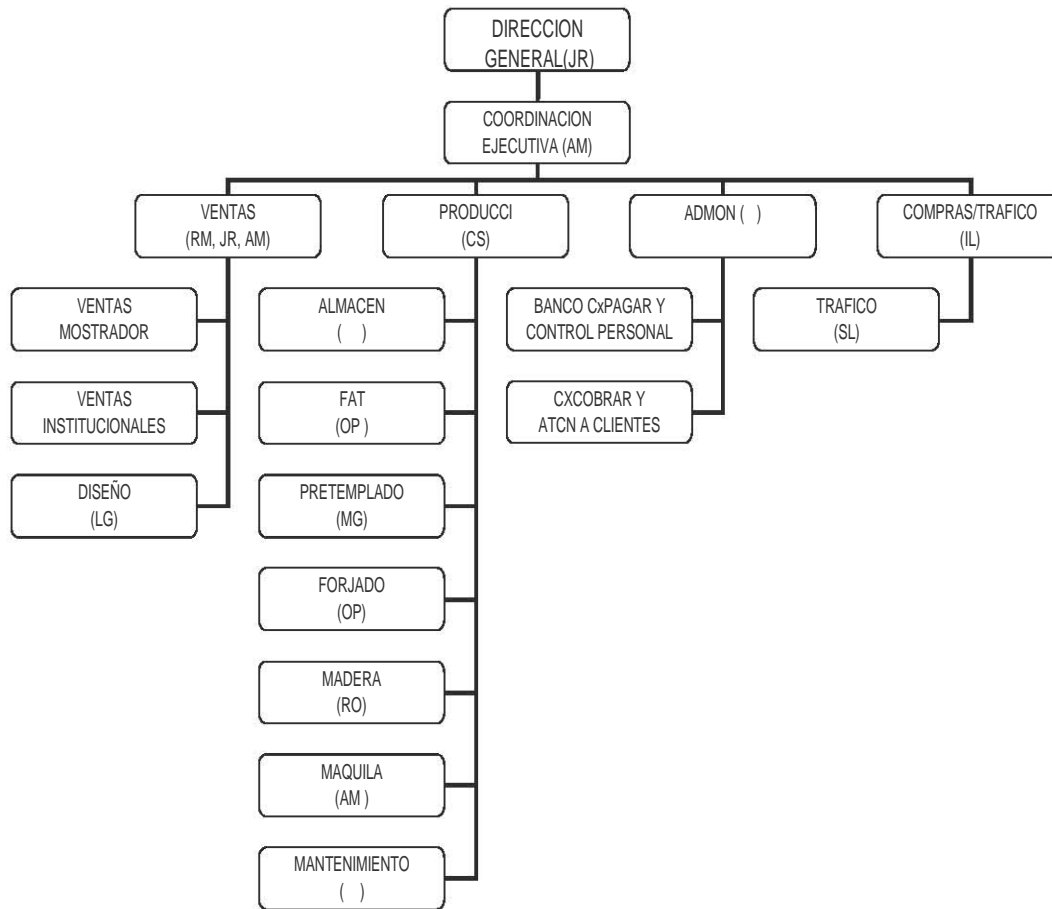
1.3.2 Condiciones Administrativas.

La empresa no cuenta con información acerca de las funciones y responsabilidades de cada puesto, actualmente no hay una correcta jerarquización de la autoridad y el dueño se brinca a los empleados para indicar funciones específicas.

También se noto que no cuentan con una planeación en donde se muestren objetivos de crecimiento.

No cuentan con manuales administrativos ni de procedimientos.

En función de la información recabada dentro de la empresa elaboramos el siguiente organigrama:



1.3.3 Condiciones Económicas.

La empresa actualmente cuenta con importantes deficiencias en cuestión de flujos de efectivo debido a que este tiene su origen de dos fuentes, la primera que esta conformada por los clientes pequeños, los cuales el reembolso de la actividad viene siendo inmediato una vez que el producto es entregado.

Por otra parte se encuentran los clientes grandes y fuertes, a los cuales se les otorga crédito, el cual viene siendo cobrado dentro de los 30 días siguientes, pero debido al mal sistema de cobranza existente, el flujo de efectivo se ve severamente afectado.

Es importante mencionar en esta parte, que existen importantes deficiencias en el control administrativo, las cuales mencionamos a continuación:

- El dueño se encarga de la cobranza de los clientes fuertes, tomando cierta cantidad de este ingreso para gastos personales, sin enterar al área

financiera dichos movimientos, trayendo como consecuencia falta de veracidad en la información financiera.

- No existe una recopilación de información financiera que pueda servir de base para la determinación de costos.
- El área de ventas realiza cotizaciones en función del precio del mercado, sin reunir la información necesaria que sustente la asignación de un precio de venta sólido basado en un análisis de costeo.
- El área de compras no realiza cotizaciones periódicas de la materia prima, por lo cual desconoce las variaciones de precio en el mercado asignando así un posible costo erróneo.
- No hay seguimiento en el proceso productivo de los pedidos, lo que genera cargos innecesarios por pagos de horas extras.
- Existen gastos administrativos innecesarios como son: excesivas líneas telefónicas, espacios muertos dentro de la renta, ociosidad en la capacidad instalada.
- No se considera el cargo de costo por concepto de diseño cuando no existe el modelo del suaje.

1.3.4 Condiciones comerciales.

Actualmente la empresa cuenta con cinco ramas productivas con las cuales logra su participación dentro del mercado; a continuación hacemos la descripción de las mismas así como el producto que se obtiene de estas.

- Suajes de Madera.

La característica de estos suajes son que están montados sobre madera generalmente se utilizan placas de acero muy delgadas de 2, 3, 4 puntos los cuales son muy finos y generalmente se utilizan para suajar materiales sensibles como pueden ser: tela, papel, plástico.

- Suajes Pretemplado.

Son suajes mas fuertes que el anterior y maleables para poder doblar sin necesidad de calentarlo, generalmente usan placas de 1.5 hasta 3 milímetros, los cuales sirven para cortar cartón, tela en gran volumen.

- Suajes de Forjado.

Este tipo de suajes manejan un material mas fuerte que los dos anteriores, por lo que para trabajarlo es necesario calentarlo para poder doblarlo, son plecas desde ¼ hasta 3 pulgadas de grosor, generalmente se utiliza para cortar materiales gruesos como son cuero, piel, hule.

- Suajes de Alta Tecnología.

Estos son un tipo de suajes especiales enfocados a adaptarse a maquinas que son de alta tecnología y trabajan con aire a presión para realizar el suajado, generalmente lo ocupan para elaborar los moldes de plásticos de algunas envolturas.

- Maquila.

En este rubro solo se enfocan en suajar ciertas cosas ya con el molde previamente elaborado.

Dentro de la información recabada sobre los productos que existen en el mercado, nos hemos percatado que la empresa cuenta con información muy exacta sobre la competencia, lo que nos muestra que la tienen muy bien identificada y esta podría ser una ventaja competitiva.

A continuación mostramos las referencias sobre nuestra competencia y el tipo de producto que maneja con la finalidad de identificar la competencia por líneas de productos.

ANALISIS DE LA COMPETENCIA POR LINEAS DE PRODUCTOS					
EMPRESA	SUAJES MADERA	SUAJES PRETEMPLADOS	SUAJES FORJADOS	SUAJES ALTA TECNOLOGIA	MAQUILA SUAJADO
Suajes Atzacapotzalco	X	X			X
Suajes la Hormiga	X	X			
Cruzman		X	X		
Suajes y Troqueles		X	X		
Suajes tecnicos	X	X			
Cortadores Industriales	X				X
Nueva Generación	X				
Suajes Internacionales	X	X	X	X	X

En esta empresa cuentan con una maquina caladora que les permite ahorrar tiempo y exactitud.

Entre otras características que encontramos dentro de las empresas analizadas se encuentran las siguientes:

- La gran mayoría de estas no cumplen con el tiempo señalado de entrega.
- Cuentan con una calidad muy baja en el producto.
- No cuentan con área de diseño.
- Los precios son bajos.
- Solo cuentan con una línea de producción.
- Se basan en la competencia para la fijación de precios.
- No cuentan con la tecnología necesaria.
- No cuentan con personal calificado.

Complementando lo anterior, realizamos un análisis FODA, para ubicar la empresa respecto a las demás que se encuentran dentro del mercado.

FUERZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia. • Área de Diseño. • Calidad. • Posicionamiento. • Maquinaria. • Tecnología de punta. • Empleados capacitados. • Cumplimiento en tiempos. • Cuenta con distintos tipos de suajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Precios altos. • Deficiente administración. • Mal manejo de las finanzas. • Excesos en gastos. • Falta de información financiera. • Falta de controles administrativos. • Falta de información sobre la capacidad instalada. • Falta de incentivos para el personal. • Falta de prestaciones para el personal. • Falta de publicidad. • Pagina de Internet deficiente. • Faltan estrategias de ventas.
OPORTUNIDADES	AMENZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Captación de clientes. • Alianzas comerciales. • Consecución de créditos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inflación. • Desastes naturales. • Reformas fiscales.

<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de nuevos mercados. • Crear área de Post-venta. • Prospectar clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la competencia. • Incumplimiento de pagos de clientes.
---	---

1.4 Planteamiento del problema.

Una vez realizado el análisis de la empresa encontramos que existe un problema de control administrativo dentro del cual se deriva una falta de determinación de costos, siendo que la parte administrativa esta siendo atendida ya en su gran mayoría, nos daremos a la tarea de implementar una solución para el control en la determinación de los costos ya que la producción tiene un precio de venta que no cuenta con una base sustentable, lo que provoca que la empresa no tenga la información necesaria para una toma de decisiones efectiva.

CAPITULO II

Implementación del sistema o la solución

2.1 Objetivo

Desarrollar un sistema de asignación de costos que pueda dar solución a los problemas de recopilación de información financiera, obteniendo una herramienta para que la toma de decisiones sea efectiva.

2.2 Elección de la solución.

Después de plantear la existencia de una deficiencia en el adecuado control de los costos de la empresa nos damos a la tarea de plantear la solución mas adecuada en el control de las mismas.

Se propone implementar un sistema de costeo estándar dentro del cual lograremos controlar los costos en una medida mas cercana a lo real, a continuación se muestra un cuadro con las deficiencias y ventajas que muestran el porque de la implementación de este sistema.

DEFICIENCIA	VENTAJA CON LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA
Cotizaciones sin información que sustente la asignación de un precio	<ul style="list-style-type: none">- Obtendremos un costo unitario exacto y anticipado- Fijación de Políticas de precio
Se realizan Compras sin Cotización de Materia Prima asignando un costeo erróneo	<ul style="list-style-type: none">- Se eliminan artículos costosos o sin margen de utilidad- Los administradores y empleados se vuelven conscientes de los costos por las variaciones entre el costo estándar y el costo real- Los administradores deben hacer un estudio profundo de todos los factores que afectan el costo cuando fijan estándares
No hay seguimiento en el proceso productivo lo que genera cargos innecesarios	<ul style="list-style-type: none">- Las variaciones ayudan a poner en relieve los desperdicios y permite tomar acciones correctivas oportunas
Inexistencia de recopilación de información financiera	<ul style="list-style-type: none">- obtenemos estados financieros mas objetivos- El proceso de fijación de estándares también ayuda a la administración cuando esta planea el logro de operaciones económicas y eficientes- hay una herramienta útil para la toma de decisiones

2.3 Implementación de la solución.

Se implementaran formatos los cuales ayudaran a eliminar las deficiencias con las cuenta la empresa, ya que seguirán un procedimiento para ayudar a la determinación de un costeo correcto.

La secuencia seria de la siguiente forma:

1. Formato No. 1 Solicitud de Orden de Producción
2. Formato No. 1-A Orden de Cotización y Carta de Aceptación del cliente
3. Formato No.2 Orden de Producción
4. Formato No.3 Hojas Estándar de Materia Prima, Mano de Obra y Gastos Indirectos de Producción
5. Formato No. 4 Análisis de Variaciones
6. Formato No.5 Esquemas de Mayor

A continuación se muestran los formatos del sistema, cada uno seguido de su explicación.

SUAJES INTERNACIONALES SA DE CV		FORMATO Nº 1
SOLICITUD DE ORDEN DE COTIZACION		

CLIENTE: EMPRESA X S. A. DE C.V.	Nº SOLICITUD 192-MA
DIRECCION: CALLE 1, Nº 325 COL. PORVENIR, DEL. IZTACALCO, C.P. 09250	R.F.C XXXXXXXX
FECHA DE SOLICITUD 14/08/2006	FECHA DE ENTREGA 15/08/2006
AREA DE PRODUCCION	MADERA

AREA DE VENTAS

DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES TECNICAS GENERALES
SUAJE MONTADO EN MADERA DE ABEDUL DE 21 MM DE ESPESOR, PLECA DE 3 PTS, FC, 0.937 PULGADAS PARA CORTAR: ESTUCHE MONEDERO, DOCE CAVIDADES (TAPA)	*PLECA DE 3 PTS, FC, 0.937" MARCA VIKING. 532 CM *MADERA DE 21 MM DE ESPESOR (UNA MADERA DE 12 MM MAS UNA MADERA DE 9 MM). 4500 CM^2 C/U * QUINTAR: AGOSTO 2006, EL MODELO DE LA PIEZA Y Nº 114

AREA DE DISEÑO

--	--

ESTIMACION DE TIEMPOS DE PRODUCCION				
MANO DE OBRA A OCUPAR	MINUTOS	UNIDADES DE TIEMPO	IMPORTE X HORA	TOTAL X PROCESO
PLEGADO DE PLANO	10	0.170	19.65	3.34
CALADO EN MADERA	50	0.840	19.65	16.51
PLECADO	180	2.993	26.79	80.19
CORTE DE LAMINA	5	0.090	21.43	1.93
TOTAL	246	4.093	87.52	101.97

MATERIA PRIMA A UTILIZAR	CANTIDAD A UTILIZAR	IMPORTE X UNIDAD	TOTAL POR MATERIAL UTILIZADO
MADERA ABEDUL 1.52 X 1.52 CM DE 12"	4600 CM^2	343.33	66.87
MADERA ABEDUL 1.52 X 1.52 CM DE 9"	4600 CM^2	405.00	78.88
PLECA VIKING	532 CM	33.50	178.22
TORNILLOS	6 PIEZAS	0.16	0.96
TOTAL		781.99	324.93

GASTOS INDIRECTOS QUE SE INCURRIRAN	TIEMPO	IMPORTE X HORA	TOTAL
LUZ	4.093	7.04	28.81
TELEFONO	4.093	15.79	64.62
GASOLINA	4.093	4.19	17.14
PASAJES	4.093	1.93	7.88
RENTA	4.093	43.85	179.51
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	4.093	143.99	589.38
DEPRECIACION	4.093	10.34	42.31
TOTAL	4.093	227.11	929.65

COSTO TOTAL	100%	1,356.55
UTILIDAD	13%	174.65
PRECIO DE VENTA MARGINAL	113%	1,531.20

COTIZACION DE TRABAJO

Control de versiones			
Número de Cotización	Fecha de emisión	Autor	Descripción
192-MA	Agosto 15, 2006.	Eduardo López	SUAJE MONTADO EN MADERA DE ABEDUL
Historia de cambios			
Número de revisión	Fecha de revisión	Resumen de cambios	Cambios marcados
1			
México D F, a 15 de Agosto de 2006 EMPRESA X, S.A. DE C.V. LIC. VERÓNICA BAILIO JIMENEZ Presente		FOLIO: 13-1205 Teléfono: 0155-5600-6322 Fax : E-mail :	

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

Descripción:

Suaje montado en madera de abedul de 21 mm de espesor, pleca de 3 pts, fc, 0.937 pulgadas

Para cortar:

Estuche monedero, doce cavidades (tapa)

Especificaciones:

Pleca de 3 pts, fc, 0.937'' marca viking. 532 cm.

Madera de 21 mm de espesor (una madera de 12 mm mas una madera de 9mm). 4500 cm² c/u.

Una sola unión por cavidad ubicada en uno de los lados angostos de la cavidad ubicada en uno de los lados angostos de la cavidad.

Espesor y medida de la pleca de perforado a criterio (solo es para que no se mueva el blister durante el corte).

Rama según dibujo

TIEMPO DE ENTREGA

Estimamos un tiempo de entrega de 2 días hábiles.

Este tiempo está calculado en base a la fecha en la que recibamos su carta de aceptación debidamente firmada, al pago del anticipo correspondiente y a la fecha de asignación al equipo de trabajo, basado en disponibilidad, por lo que usted recibirá una llamada de parte nuestra en cuanto iniciemos la modificación, a fin de informarle con exactitud la fecha de entrega.

PROPUESTA COMERCIAL

Modificación	Costo
Orden 192-MA basado en un suaje del área de madera.	1760.35
	IVA 264.05
	Total \$ 2,024.40

El costo de la presente modificación es de \$ 2024.40 (Un mil seiscientos sesenta pesos 35/100 MN) IVA Incluido.

FOLIO No: 13-1205
Vendedor: Eduardo López
Elaboró la propuesta: Eduardo López
Costo total: \$ 2,024.40 (IVA Incluido)

CARTA DE ACEPTACION

_____ a ____ de _____ del 200_

Por este medio **EMPRESA X, S.A. DE C.V.** confirma su aceptación para que SUAJES INTERNACIONALES, S.A. de C.V. desarrolle el trabajo solicitado, por lo que autorizamos a SUAJES INTERNACIONALES, S.A. de C. V., a dar inicio a partir de que reciban nuestro anticipo correspondiente.

De conformidad y aceptación:

EMPRESA X, S.A. DE C.V.

Nombre: _____

Puesto: _____

Acepto haber leído cuidadosamente la presente cotización, la cual servirá de criterio de aceptación en caso de encontrar incongruencias con el producto entregado, reconozco que en este documento se detalla como serán realizados los trabajos de mi empresa en los sujaes y que en caso de surgir nuevas necesidades SUAJES INTERNACIONALES, S.A. DE C.V. entregará una nueva cotización para implementar dichos requerimientos.

Firma

Datos para facturación:

Razón Social a Facturar: _____

Dirección: _____

Colonia: _____

C.P.: _____

R.F.C.: _____

Población: _____

E-mail: _____

Lada: _____ Teléfono(s): _____ Fax: _____

Número(s) de Serie¹: _____

Formato No. 1
Solicitud de orden de cotización

Especificaciones:

1. Es un formato utilizado inicialmente por el área de ventas, en el cual indicara los datos fiscales del cliente que solicita la cotización, la descripción y especificaciones técnicas generales del producto,
2. El área de ventas lo canaliza al área de diseño, en el supuesto de que el cliente no tenga aun uno.
3. El área de diseño realiza el dibujo de acuerdo a las especificaciones del cliente y lo dirige a ventas para terminar la cotización
4. El área de ventas cotiza la materia prima y los gastos indirectos de acuerdo a la hoja de costos estándar.
5. El área de ventas determina el costo total y aplica el porcentaje de utilidad establecido por administración y obtiene el precio de venta.
6. El área de ventas finalmente emite la cotización y la envía a l cliente para su aprobación.

Nota: Este formato nos servirá para realizar el costeo estándar.

Formato No. 1-A
Orden de cotización

Especificaciones:

1. El área de ventas presentara al cliente, la cotización requerida.
2. Esta cotización ira acompañada de una carta de presentación donde se agradece la preferencia y confianza del cliente y se marcan las instrucciones en caso de dar el vo. Bo.
3. La cotización contendrá el control del producto con un número de cotización, fecha de emisión, descripción, especificaciones y diseño del producto.
4. Contendrá también el tiempo estimado de entrega y la propuesta comercial con el precio total del producto con impuestos incluidos.
5. De dar el vo. Bo. El cliente beberá llenar y firmar una carta de aceptación que se anexa a la cotización, captando los términos de dicha cotización y enviándonos sus datos fiscales para facturación.

SUAJES INTERNACIONALES SA DE CV		FORMATO Nº 2
ORDEN DE PRODUCCION		

CLIENTE: EMPRESA X S. A. DE C.V.	Nº ORDEN 192-MA
DIRECCION: CALLE 1, Nº 325 COL. PORVENIR, DEL. IZTACALCO, C.P. 09250	R.F.C XXXXXXXX
FECHA DE SOLICITUD 14/08/2006	FECHA DE ENTREGA 15/08/2006
AREA DE PRODUCCION	MADERA

AREA DE PRODUCCION		AREA DE ADMINISTRACION		
REPORTE DE TIEMPOS DE PRODUCCION REALES				
MANO DE OBRA OCUPADA	MINUTOS	UNIDADES DE TIEMPO	IMPORTE X HORA	TOTAL X PROCESO
PLEGADO DE PLANO	10	0.167	19.65	3.28
CALADO EN MADERA	50	0.833	19.65	16.38
PLECADO	180	3.000	26.79	80.37
CORTE DE LAMINA QUINTAR	5	0.083	21.43	1.79
TOTAL	245	4.083	87.52	101.81

AREA DE ADMINISTRACION

MATERIA PRIMA UTILIZADA	CANTIDAD A UTILIZAR	IMPORTE X UNIDAD	TOTAL POR MATERIAL UTILIZADO
MADERA ABEDUL 1.52 X 1.52 CM DE 12''	4500 CM^2	325.00	66.87
MADERA ABEDUL 1.52 X 1.52 CM DE 9''	4500 CM^2	400.00	78.88
PLECA VIKING	532 CM	33.50	178.22
TORNILLOS	6 PIEZAS	0.16	0.96
TOTAL		758.66	324.93

GASTOS INDIRECTOS INCURRIDOS	TIEMPO	IMPORTE X HORA	TOTAL
LUZ	4.083	6.97	28.45
TELEFONO	4.083	15.62	63.78
GASOLINA	4.083	4.22	17.22
PASAJES	4.083	1.80	7.34
RENTA	4.083	43.85	179.07
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	4.083	143.99	587.94
DEPRECIACION	4.083	14.17	57.88
TOTAL	4.083	230.61	941.67

COSTO TOTAL	100%	1,368.41
UTILIDAD	12%	162.79
PRECIO DE VENTA MARGINAL	112%	1,531.20

Formato No. 2
Orden de producción

Especificaciones:

1. Una vez que el cliente a dado el Vo. Bo. De la cotización, el área de ventas solicitara al área de producción se procese la orden de producción.
2. Este formato es similar a la orden de cotización, con la diferencia de que el área de producción anotara los importes reales de tiempo de producción y materia prima real utilizada.
3. Por su parte el área de administración una vez concluido el trabajo, recibirá la orden para realizar la determinación de costos reales.

Nota: Este formato muestra los tiempos y gastos reales involucrados en la orden de producción

SUAJES INTERNACIONALES SA DE CV		FORMTON#6
HOJA ESTANDAR DE MATERIA PRIMA DIRECTA		

FECHA DE LA ULTIMA ACTUALIZACION	01/08/2006
----------------------------------	------------

UNIDAD	NOMBRE	CLAVE	MEDIDA	CALIBRE	PRECIO	PRECIO	PRECIO
					UNITARIO PROVEEDO R1	UNITARIO PROVEEDO R2	UNITARIO PROVEEDO R3
01 PIEZA	PUNTAS MONTADAS	W22			18.49	19.04	17.84
01 PIEZA	PUNTAS MONTADAS	A-1			24.42	25.15	23.57
01 METRO	PLECA CORTE	KPL	31.75X3PT.AA		65.00	66.95	62.73
01 METRO	PLECA CORTE	KPL	38.1X3PT.AA		65.00	66.95	62.73
01 METRO	PLECA CORTE	KPL	23.8X3 ADAMS		29.50	30.39	28.47
01 METRO	PLECA CORTE	KPL	23.8X2 ACCOR		20.00	20.60	19.30
01 METRO	PLECA CORTE	KPL	23.8X3 ACCOR		29.50	30.39	28.47
01 METRO	PLECA ONDULADA	KPL	23.8X3 OND T-5		42.00	43.26	40.53
01 PIEZA	PERFORADOR	T-19BE R21			6.50	6.70	6.27
01 PIEZA	PERFORADOR	SLAT	T-23.8X2		22.00	22.66	21.23
01 METRO	PLECA CORTE	KPL	23.8X2 ADAMS		20.00	20.60	19.30
01 PIEZA	FLEJE	K-FL	19X2.5BE		33.50	34.51	32.33
01 METRO	PLECAS DE CORTE	KPL	50.0X3 ACCOR		60.00	61.80	57.90
01 PIEZA	PERFORADOR	T-19BE R04			2.60	2.68	2.51
01 PIEZA	PASTA ROJA	H-RO	1600X500X5		2,800.00	2,884.00	2,702.00
01 PIEZA	PASTA BLANCA	H-BL	1600X500X25		1,400.00	1,442.00	1,351.00
01 METRO	PLECA CORTE	KPL	31.75X3 ACCOR		60.00	61.80	57.90
01 METRO	PLECA DOBLEZ	KPL	23.4X2 WCB		15.00	15.45	14.48
01 PIEZA	FLEJE	K-FL	32X2.0BE		37.50	38.63	36.19
01 PIEZA	FLEJE	K-FL	32X2.5BE		44.00	45.32	42.46
01 METRO	PLECA	KPL	23.4X2 DCB		15.00	15.45	14.48
01 METRO	PLECA DE CORTE		9.37X3PTS		29.50	30.39	28.47
01 KG	CORTE DE SOLERA		06X103 MM		1.20	1.24	1.16
01 KG	FIERRO SOLERA		06X103 MM		9.80	10.09	9.46
01 PIEZA	LAMINA NEGRA LISA		122X244	10	1,044.42	1,075.75	1,007.87
01 PIEZA	CASUELA PARA CHISPAS				9.31	9.59	8.98
01 PIEZA	LAMINA GALVANIZADA		91X1.83	30	99.86	102.86	96.36
01 PIEZA	LAMINA GALVANIZADA		91X244		121.04	124.67	116.80
01 PIEZA	DISCO PARA CORTE METAL	780	175X3.2X22.2		35.74	36.81	34.49
01 PIEZA	PLACA DE FIERRO		3/16X92X244		906.55	933.75	874.82
33 KG	FIERRO SOLERA		06X102 MM		376.00	387.28	362.84
6 KG	FIERRO SOLERA		06X109 MM		58.83	60.59	56.77
4.60 KG	FIERRO SOLERA		05X109 MM		45.10	46.45	43.52
9 KG	PLACA CORTADA		012.70 MM 01/02	7"X9"	105.41	108.57	101.72
8 KG	FIERRO SOLERA		06X1025 MM		92.99	95.78	89.74
01 PIEZA	PLECA DE LATON SELLO LISO	2D10	67CVK3MM		306.00	315.18	295.29
01 PIEZA	PLECA DE LATON SELLO LISO	2-C/O	67CVK3MM		105.00	108.15	101.33
01 PIEZA	PLECA DE LATON SELLO LISO	1(20)	67CVK1MM		98.00	100.94	94.57
01 PIEZA	PLECA DE LATON SELLO LISO	2-C(22)	67CVK25MM		171.00	176.13	165.02
01 PIEZA	PLECA DE LATON SELLO LISO	2(21)			105.00	108.15	101.33
01 PIEZA	PLECA DE ACERO CORTE LADO 4 PTS.		.937"		40.00	41.20	38.60
01 PIEZA	PLECA DE ACERO MARCA DE 3 PTOS.		.906"		20.00	20.60	19.30
01 PIEZA	PLECA DE ACERO PERFORAR DE 2 PTOS.		1/8"X1/8"		35.00	36.05	33.78
01 PIEZA	PLECA DE ACERO MARCA DE 3 PTOS.		.917"		20.00	20.60	19.30
01 PIEZA	PLECA DE ACERO CORTE FACETA 3 PTS.		.937"		35.00	36.05	33.78
01 PIEZA	PLECA DE ACERO CORTE DE 3 PTS.		1.25"		50.00	51.50	48.25
01 PIEZA	PLECAS DE ACERO CORTE 3 PTS.		.937"		25.00	25.75	24.13
01 PIEZA	INTERLINEAS DE ALUMINO DE 2 PTS.				2.50	2.58	2.41
01 PIEZA	INTERLINEAS DE ALUMINO DE 3 PTS.				3.00	3.09	2.90
01 PIEZA	SEGUETAS DE 6 PTS. 8 DIENTES		6"		20.00	20.60	19.30
01 PIEZA	PLECA DE ACERO CORTE ONDULADO 2 PTS.				49.00	50.47	47.29
01 PIEZA	PLECA DE ACERO DE CORTE DE 3 PTS.		1 1/4"		50.00	51.50	48.25
01 PIEZA	SEGUETAS DE 4 PTS. 10 DIENTES		6"		13.00	13.39	12.55
01 PIEZA	PLECA DE ACERO DE MARCA DE 2 PTS.		.911"		13.00	13.39	12.55
01 PIEZA	PLECA DE CORTE DE 3 PTS.	FCHELMEX		0.937	27.00	27.81	26.06
01 PIEZA	PLIEGO DE PAPEL CARLE		GROSOR MED.		6.88	7.09	6.64
01 PIEZA	PLIEGO DE HERCULENE DE 2 CARAS				25.50	26.27	24.61
01 KG	SOLDADURA	AGA 7016	1/8 3.2 MM		31.97	32.93	30.85

SUAJES INTERNACIONALES SA DE CV		FORMATO N° 4
HOJA ESTANDAR DE GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION		

FECHA DE LA ULTIMA ACTUALIZACION	01/08/2006
----------------------------------	------------

CONCEPTO	ANTEPENULTIMO MES	HORAS DEL MES	PENULTIMO MES	ULTIMO MES	PROMEDIO	COSTO POR HORA	% DE PARTICIPACION EN COSTOS FIJOS	HORA POR AREA DE MADERA
LUZ	3,766.00	180	3,853.00	3,899.00	3,839.33	21.33	0.33	7.04
TELEFONO	7,926.00	180	8,442.00	9,466.00	8,611.33	47.84	0.33	15.79
GASOLINA	2,500.00	180	2,150.00	2,200.00	2,283.33	12.69	0.33	4.19
PASAJES	980.00	180	1,150.00	1,020.00	1,050.00	5.83	0.33	1.93
RENTA	23,920.00	180	23,920.00	23,920.00	23,920.00	132.89	0.33	43.85
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	78,537.62	180	78,537.62	78,537.62	78,537.62	436.32	0.33	143.99
DEPRECIACIONES	7,731.05	180	5,638.06	5,638.06	5,638.06	31.32	0.33	10.34
TOTAL	125,360.67		123,690.68	124,680.68	123,879.68	688.22	0.33	227.11

SUAJES INTERNACIONALES SA DE CV		FORMATO N° 5
HOJA ESTANDAR DE MANO DE OBRA DIRECTA		

FECHA DE LA ULTIMA ACTUALIZACION	01/08/2006
----------------------------------	------------

RFC DEL EMPLEADO	NOMBRE DEL EMPLEADO	SUELDO POR HORA	SUELDO DIARIO	SUELDO SEMANAL	SUELDO MENSUAL
XXXXXXXXXXXXXX	RUITO CAYETANO	19.64	157.14	1,100.00	4,777.14
XXXXXXXXXXXXXX	MAXIMINO LÓPEZ	32.14	257.14	1,800.00	7,817.14
XXXXXXXXXXXXXX	ARACELI MARES	12.50	100.00	700.00	3,040.00
XXXXXXXXXXXXXX	ALFONSO MOLINA	15.18	121.43	850.00	3,691.43
XXXXXXXXXXXXXX	FÉLIX NICOLÁS	19.64	157.14	1,100.00	4,777.14
XXXXXXXXXXXXXX	FERNANDO NICOLÁS	19.64	157.14	1,100.00	4,777.14
XXXXXXXXXXXXXX	GABRIEL ORTIZ	21.43	171.43	1,200.00	5,211.43
XXXXXXXXXXXXXX	JOSÉ MANUEL ORTIZ FELIPE	13.39	107.14	750.00	3,257.14
XXXXXXXXXXXXXX	RAFAEL ORTIZ	26.79	214.29	1,500.00	6,514.29
XXXXXXXXXXXXXX	ORLANDO PALACIOS	32.14	257.14	1,800.00	7,817.14
XXXXXXXXXXXXXX	RUPERTO FELIPE PÉREZ	13.39	107.14	750.00	3,257.14
TOTAL		225.89	1,807.14	12,650.00	54,937.14

SUAJES INTERNACIONALES SA DE CV HOJA ESTANDAR DE MANO DE OBRA DIRECTA	FORMATO N°
---	------------

FECHA DE LA ULTIMA ACTUALIZACION 01/08/2006

NO DE PROCESOS	FECHA	PROCESO	OPERARIO	NO ORDEN	HORA DE INICIO	HORA DE TERMINO	AREA DE PRODUCCION	TOTAL DE MINUTOS
1	16/08/2006	PLEGADO DE PLANO	RUITO CAYETANO	181 M-A	10:00	10:10	MADERA	10
2	16/08/2006	CALADO EN MADERA	FELIX NICOLAS	181 M-A	10:10	11:00	MADERA	50
3	17/08/2006	PLECADO	RAFAEL ORTIZ	181 M-A	11:00	14:15	MADERA	195
4	17/08/2006	CORTE DE LAMINA	GABRIEL ORTIZ	181 M-A	14:15	14:19	MADERA	4
1	15/08/2006	PLEGADO DE PLANO	RUITO CAYETANO	182 M-A	09:00	09:18	MADERA	18
2	16/08/2006	CALADO EN MADERA	FELIX NICOLAS	182 M-A	11:46	12:50	MADERA	64
3	16/08/2006	PLECADO	RAFAEL ORTIZ	182 M-A	14:20	16:40	MADERA	140
4	17/08/2006	CORTE DE LAMINA	GABRIEL ORTIZ	182 M-A	13:54	14:00	MADERA	6
1	16/08/2006	PLEGADO DE PLANO	RUITO CAYETANO	187 M-A	08:00	08:06	MADERA	6
2	16/08/2006	CALADO EN MADERA	FELIX NICOLAS	187 M-A	10:25	11:28	MADERA	63
3	16/08/2006	PLECADO	RAFAEL ORTIZ	187 M-A	13:42	16:50	MADERA	198
4	16/08/2006	CORTE DE LAMINA	GABRIEL ORTIZ	187 M-A	13:23	13:30	MADERA	7
1	17/08/2006	PLEGADO DE PLANO	RUITO CAYETANO	188 M-A	12:03	12:15	MADERA	12
2	17/08/2006	CALADO EN MADERA	FELIX NICOLAS	188 M-A	12:15	13:00	MADERA	45
3	17/08/2006	PLECADO	RAFAEL ORTIZ	188 M-A	13:55	17:55	MADERA	240
4	17/08/2006	CORTE DE LAMINA	GABRIEL ORTIZ	188 M-A	17:55	18:00	MADERA	5
1	15/08/2006	PLEGADO DE PLANO	RUITO CAYETANO	189 M-A	09:00	09:05	MADERA	5
2	15/08/2006	CALADO EN MADERA	FELIX NICOLAS	189 M-A	09:05	09:35	MADERA	30
3	15/08/2006	PLECADO	RAFAEL ORTIZ	189 M-A	09:35	11:40	MADERA	125
4	15/08/2006	CORTE DE LAMINA	GABRIEL ORTIZ	189 M-A	10:35	10:40	MADERA	5

PROMEDIO DE TIEMPOS POR PROCESO

No.	PROCESO	TIEMPO PROMEDIO
1	PLEGADO DE PLANO	10
2	CALADO EN MADERA	50
3	PLECADO	180
4	CORTE DE LAMINA	5

Formato No. 3
Hoja estándar de gastos indirectos de producción

Especificaciones:

1. El área administrativa realizara este formato, en el cual se enlistaran los gastos incurridos de tres meses mínimo
2. Se realizara un promedio por cada concepto enlistado
3. Se realizar un prorrateo por hora y por porcentaje de participación en costos fijos
4. Se determinara el costo por hora del área

Hoja estándar de mano de obra directa

Especificaciones:

1. El área administrativa realizara un listado de los empleados del área
2. Se realizara por cada uno de los empleados el prorrateo de su sueldo mensual, semanal, diario y por hora

Hoja estándar de materia prima directa

Especificaciones:

1. El área de administración enlistara todas las materias primas que se puedan utilizar
2. Especificara la unidad, nombre y clave de cada una de ellas
3. Obtendrá el costo unitario de cada una de las materias primas de por lo menos tres proveedores.

Los formatos de Hojas estándar sirven para realizar las cotizaciones previas a la determinación de costos se hace una por cada elemento de la determinación del costo y sirve para calcular el costo de las diversas ordenes de cotización.

La hoja estándar de gastos indirectos se actualiza mes con mes conforme se realizan los pagos de los diversos gastos de la empresa.

La hoja estándar de mano de obra se actualiza solo si se realizan cambios en los sueldos de los trabajadores ya que generalmente la revisión de la nomina se hace cada año.

VARIACION EN TIEMPOS DE OCUPACION DE GASTOS INDIRECTOS								
TIPO DE GASTO	GASTOS INDIRECTOS REALES	GASTOS INDIRECTOS REALES POR HORA	TIEMPO REAL OCUPADO DE GASTOS INDIRECTOS	TIEMPO ESTANDAR OCUPADO DE GASTOS INDIRECTOS	VARIACION EN TIEMPO OCUPADO	UNIDADES DE TIEMPO	TOTAL	
LUZ	1,254.00	6.97	4.08333	4.08333	0.000	0.000	-	
TELEFONO	2,811.60	15.62	4.08333	4.08333	0.000	0.000	-	
GASOLINA	759.00	4.22	4.08333	4.08333	0.000	0.000	-	
PASAJES	323.40	1.80	4.08333	4.08333	0.000	0.000	-	
RENTA	7,893.60	43.85	4.08333	4.08333	0.000	0.000	-	
SUELDOS AD	25,917.41	143.99	4.08333	4.08333	0.000	0.000	-	
DEPRECIACION	2,551.25	14.17	4.08333	4.08333	0.000	0.000	-	
TOTAL	41,510.26	230.61	28.58333	28.58333	0	0	0	

VARIACION EN PAGOS DE GASTOS INDIRECTOS								
TIPO DE GASTO	TIEMPO ESTANDAR OCUPADO DE GASTOS INDIRECTOS	GASTOS INDIRECTOS REALES	GASTOS INDIRECTOS REALES POR HORA	GASTOS INDIRECTOS ESTIMADOS POR HORA	VARIACION EN GASTOS INDIRECTOS INCURRIDOS	UNIDADES DE TIEMPO	TOTAL	
LUZ	4.08333	1,254.00	6.97	7.04	0.07	0.00120	0.00009	
TELEFONO	4.08333	2,811.60	15.62	15.79	0.17	0.00279	0.00047	
GASOLINA	4.08333	759.00	4.22	4.19	0.03	0.00051	0.00002	
PASAJES	4.08333	323.40	1.80	1.93	0.13	0.00214	0.00027	
RENTA	4.08333	7,893.60	43.85	43.85	-	-	-	
SUELDOS AD	4.08333	25,917.41	143.99	143.99	-	-	-	
DEPRECIACION	4.08333	2,551.25	14.17	10.34	3.84	0.06	0.25	
TOTAL	28.58333333	41,510.26	230.61	227.11	3.50	0.05833	0.24624	

Formato No. 4

Análisis de variaciones

Especificaciones:

1. Con la orden de producción terminada el área de administración realizará el análisis de variaciones
2. Las variaciones se harán por concepto anotando los importes reales y los importes estándar.
3. Se obtendrán las variaciones en eficiencia o ineficiencia de mano de obra
4. Se obtendrán las variaciones en precio y volumen de la materia prima
5. Se obtendrán las variaciones en tiempos y pagos de los gastos incurridos

Este formato nos sirve para realizar el análisis de variaciones en función de los costos estándar contra lo real y así darnos cuenta de donde se encuentran las deficiencias.

ALMACEN DE MATERIAS PRIMAS			
1a	324.93	324.93	1b
7a	- 4.54	- 4.54	8a
7b	- 3.24	- 3.24	8b

SUELDOS Y SALARIOS			
2a	101.81	101.81	2b
7c	-	-	8c
7d	-	-	8d

GASTOS VARIOS			
3a	927.38	927.38	3b
7e	-	-	8e
7f	0.25	0.25	8f

CUENTAS POR PAGAR			
		324.93	1a
		101.81	2a
		927.38	3a
		4.54	7a
		3.24	7b
		-	7c
		-	7d
		-	7e
		0.25	7f

MATERIA PRIMA DIRECTA			
1b	324.93	324.93	1c
8a	- 4.54	- 4.54	9a
8b	- 3.24	- 3.24	9b

MANO DE OBRA DIRECTA			
2b	101.81	101.81	2c
8c	-	-	9c
8d	-	-	9d

GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION			
3b	927.38	927.38	3c
8e	-	-	9e
8f	0.25	0.25	9f

PRODUCCION EN PROCESO			
1c	324.93	1,354.12	4a
2c	101.81	- 4.54	10a
3c	927.38	- 3.24	10b
9a	- 4.54	-	10c
9b	- 3.24	-	10d
9c	-	-	10e
9d	-	0.25	10f
9e	-	-	
9f	0.25	-	

ALMACEN DE ARTICULOS TERMINADOS			
4a	1,354.12	1,354.12	5b
10a	- 4.54	- 4.54	11a
10b	- 3.24	- 3.24	11b
10c	-	-	11c
10d	-	-	11d
10e	-	-	11e
10f	0.25	0.25	11f

CLIENTES			
5a	1,531.20		

VENTAS			
		1,531.20	5a

COSTO DE VENTAS			
5b	1,354.12		
6a	- 4.54		
6b	- 3.24		
6c	-		
6d	-		
6e	-		
6f	0.25		

DESVIACION DE MATERIA PRIMA DIRECTA			
11a	- 4.54	- 4.54	6a
11b	- 3.24	- 3.24	6b

DESVIACION DE MANO DE OBRA DIRECTA			
11c	-	-	6c
11d	-	-	6d

DESVIACION DE GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION			
11e	-	-	6e
11f	0.25	0.25	6f

Formato no. 5
Esquemas de Mayor

Especificaciones:

1. El área administrativa realiza el registro contable de los movimientos en importes estándar y reales de una orden de producción
2. En base a los formatos de análisis de de desviaciones, se registraran contablemente las variaciones

Dentro de los esquemas de mayor simplemente quedan asentados los movimientos conforme se realizan en función de la cotización y una vez que se realiza la producción, en los mismos también se asientan las variaciones que pudieran existir dentro de las órdenes de producción.

A continuación se muestra una guía contabilizadora en la cual quedan comprendidos los movimientos que se tendrán que realizar conforme se da el proceso:

ALMACEN DE MATERIAS PRIMAS

SE CARGA:	SE ABONA:
<ul style="list-style-type: none"> • POR EL IMPORTE DEL SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO • POR EL IMPORTE DE LAS MERCANCIAS ADQUIRIDAS DURANTE EL EJERCICIO • POR EL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION 	<ul style="list-style-type: none"> • POR EL IMPORTE DE LAS MERCANCIAS QUE SE ENTREGAN A MATERIA PRIMA DIRECTA • POR EL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION • POR EL IMPORTE DE LAS DEVOLUCIONES DE MERCANCIAS QUE SE HAGA A LOS PROVEEDORES

SU SALDO ES DE NATURALEZA DEUDORA Y REPRESENTA EL IMPORTE DEL INVENTARIO FINAL DE LAS EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN EL ALMACEN

SUELDOS Y SALARIOS

SE CARGA:	SE ABONA:
<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE LOS SALARIOS DE LOS TRABAJADORES • DEL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS 	<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE LOS SALARIOS CARGADOS A LA MANO DE OBRA DIRECTA • DEL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS

AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION	AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION <ul style="list-style-type: none"> • POR AJUSTE AL FINAL DEL EJERCICIO
--------------------------------------	---

EL SALDO DE ESTA CUENTA ES DE NATURALEZA DEUDORA Y REPRESENTA EL IMPORTE DE SUELDOS PENDIENTES DE DEVENGAR

GASTOS VARIOS

SE CARGA :	SE ABONA:
<ul style="list-style-type: none"> • POR TODAS AQUELLAS EROGACIONES QUE SE EFECTUAN EN EL EJERCICIO • POR EL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION 	<ul style="list-style-type: none"> • POR EL PRORRATEO CORRESPONDIENTE A LOS GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION • POR EL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION • POR AJUSTE AL FINAL DEL EJERCICIO

SU SALDO ES DE NATURALEZA DEUDORA Y REPRESENTA LOS GASTOS TOTALES REALIZADOS POR LA ENTIDAD AL FINAL DEL EJERCICIO

CUENTAS POR PAGAR

SE CARGA:	SE ABONA:
<ul style="list-style-type: none"> • DE LOS PAGOS EFECTUADOS A PROVEEDORES Y ACREEDORES O CUALQUIER OTRO CONCEPTO 	<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE POR LA ADQUISICION DE BIENES YA SEA DE ACTIVO O DE CUALQUIER COMPRA REALIZADA A CREDITO

EL SALDO DE ESTA CUENTA ES DE NATURALEZA ACREEDORA Y REPRESENTA EL VALOR DE LOS ADEUDOS PENDIENTES DE CUBRIR POR LOS CONCEPTOS ANTERIORMENTE ENUNCIADOS

MATERIA PRIMA DIRECTA

SE CARGA:	SE ABONA:
<ul style="list-style-type: none"> • POR EL IMPORTE DE LAS MERCANCIAS RECIBIDAS POR EL ALMACEN DE MATERIAS PRIMAS • POR EL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS 	<ul style="list-style-type: none"> • POR EL IMPORTE DE LAS MERCANCIAS ENTREGADAS A PRODUCCION EN PROCESO • POR EL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE

AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION	PRODUCCION
--------------------------------------	------------

SU SALDO ES DE NATURALEZA DEUDORA REPRESENTA EL IMPORTE DE LAS MERCANCIAS NO UTILIZADAS EN LA ORDEN DE PRODUCCION

MANO DE OBRA DIRECTA

SE CARGA:	SE ABONA:
<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE RECIBIDO POR SUELDOS Y SALARIOS • POR EL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION 	<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE UTILIZADO POR PRODUCCION EN PROCESO • POR EL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION

SU SALDO ES DE NATURALEZA DEUDORA REPRESENTA EL IMPORTE DE EFECIENCIA O INEFICIENCIA DE LA MANO DE OBRA UTILIZADA EN LA PRODUCCION DE UNA ORDEN

GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION

SE CARGA :	SE ABONA DE :
<ul style="list-style-type: none"> • POR RL IMPORTE DEL PRORRATEO DE GASTOS VARIOS • POR EL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION 	<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE ENVIADO A PRODUCCION EN PROCESO • POR EL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION

SU SALDO ES DE NATURALEZA DEUDORA Y REPRESENTA EL TOTAL DE EROGACIONES UTILIZADAS PARA UNA ORDEN DE PRODUCCION

PRODUCCION EN PROCESO

SE CARGA:	SE ABONA:
<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE MATERIA PRIMA UTILIZADA PARA LA PRODUCCION DE UNA ORDEN • POR EL IMPORTE DE MANO DE OBRA UTILIZADA PARA LA PRODUCCION DE UNA ORDEN • POR EL IMPORTE DE GASTOS INDIRECTOS INCURRIDOS PARA LA PRODUCCION DE UNA ORDEN • DEL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS 	<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE PRODUCTO TERMINADO ENVIADO AL ALMACEN DE ARTICULOS TERMINADOS • DE LAS DESVICIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION

AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION	
--------------------------------------	--

SU SALDO ES DE NATURALEZA DEUDORA REPRESENTA EL IMPORTE DE PRODUCCION NO TERMINADA O EN PROCESO

ALMACEN DE ARTICULOS TERMINADOS

SE CARGA:	SE ABONA:
<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE PRODUCTO TERMINADO RECIBIDO POR PRODUCCION EN PROCESO • DEL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION 	<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE LLEVADO AL COSTO DE VENTAS QUE SE GENERA POR LA VENTA DE UNA ORDEN DE PRODUCCION • DEL IMPORTE DE DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE PRODUCCION

EL SALDO DE ESTA CUENTA ES DE NATURALEZA DEUDORA Y REFLEJA EL IMPORTE DE LOS ARTICULOS QUE NO SE HAN VENDIDO

CLIENTES

SE CARGA:	SE ABONA:
<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE LA VENTA REALIZADA A CREDITO DE UNA ORDEN DE PRODUCCION 	<ul style="list-style-type: none"> • DEL PAGO QUE EFECTUEN POR UNA ORDEN DE PRODUCCION

EL SALDO DE ESTA CUENTA ES DEUDOR Y REPRESENTA ADEUDOS A FAVOR DE LA ENTIDAD

VENTAS

SE CARGA:	SE ABONA:
<ul style="list-style-type: none"> • POR EL TRASPASO DEL SALDO ACREEDOR A LA CUENTA DE RESULTADOS 	<ul style="list-style-type: none"> • EL IMPORTE DEL PAGO POR LA ORDEN DE PRODUCCION

SU SALDO ES DE NATURALEZA ACREEDORA Y REPRESENTA EL IMPORTE DE LAS VENTAS TOTALES AL FINAL DEL EJERCICIO

COSTO DE VENTAS

SE CARGA:	SE ABONA:
<ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE ARTICULOS VENDIDOS A COSTO DE PRODUCCION • DEL IMPORTE DE LA DESVIACIONES ANALIZADAS AL FINAL DE CADA ORDEN DE 	<ul style="list-style-type: none"> • AJUSTE AL FINAL DEL EJERCICIO

PRODUCCION
EL SALDO ES DE NATURALEZA DEUDORA Y RERESENTA EL COSTO DE LA PRODUCCION

DESVIACION DE MATERIA PRIMA DIRECTA

<p>SE CARGA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS EN EL COSTO DE MATERIA PRIMA • DEL IMPORTE ENVIADO AL ALMACEN DE MATERIA PRIMA 	<p>SE ABONA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS EN EL COSTO DE MATERIA PRIMA • DEL IMPORTE ENVIADO AL ALMACEN DE MATERIA PRIMA
--	---

EL SALDO REPRESENTA EL IMPORTE DE LA VARIACION EN CONSUMO Y PRECIO DE LA MATERIA PRIMA UTILIZADA EN UNA ORDEN DE PRODUCCION

DESVIACION DE MANO DE OBRA DIRECTA

<p>SE CARGA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS EN EL COSTO DE MANO DE OBRA • DEL IMPORTE ENVIADO A SUELDOS Y SALARIOS 	<p>SE ABONA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS EN EL COSTO DE MANO DE OBRA • DEL IMPORTE ENVIADO A SUELDOS Y SALARIOS
--	---

SU SALDO REPRESENTA EL IMPORTE DE LA VARIACION EN LA EFICIENCIA O INEFICIENCIA DE LA MANO DE OBRA UTILIZADA EN UNA ORDEN DE PRODUCCION

DESVIACION DE GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION

<p>SE CARGA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS EN EL COSTO DE GASTOS INDIRECTOS • DEL IMPORTE ENVIADO A GASTOS VARIOS 	<p>SE ABONA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DEL IMPORTE DE LAS DESVIACIONES ANALIZADAS EN EL COSTO DE GASTOS INDIRECTOS • DEL IMPORTE ENVIADO A GASTOS VARIOS
--	---

SU SALDO REPRESENTA EL IMPORTE DE LA VARIACION DE LA EFICIENCIA O INEFICIENCIA DE LOS GASTOS INDIRECTOS DE UNA ORDEN DE PRODUCCION

Por ultimo se anexan los formatos de Estado conjunto de costos y estado de resultados los cuales se deberán llenar al finalizar el periodo.

SUAJES INTERNACIONALES S.A. DE C.V. ESTADO CONJUNTO DEL COSTO DE PRODUCCION Y COSTO DE LO VENDIDO POR EL PERIODO DEL EJERCICIO TERMINADO	
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	
+ COMPRA DE MATERIA PRIMA	
- INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	
= MATERIA PRIMA UTILIZADA	0.00
+ MANO DE OBRA INCURRIDA	
= COSTO PRIMO	0.00
+ CARGOS INDIRECTOS INCURRIDOS	
= PRODUCCION DISPONIBLE	0.00
+ INVENTARIO INICIAL DE ART. TERMINADO	
= <u>COSTO DE VENTAS</u>	0.00

Especificaciones:

1. El área administrativa determinara el estado conjunto de producción y costo de lo vendido
2. Con base en la hoja de "t" de mayor determinara los saldos e importes a utilizar en la determinación del costo de lo vendido
3. Determinara la materia prima total utilizada
4. Determinara el costo primo
5. Determinara el costo de producción
6. Determinara el costo de lo vendido
7. Dentro del costo de ventas estará incluido el total de las variaciones

SUAJES INTERNACIONALES S. A. DE C. V.
ESTADO DE RESULTADOS
POR EL PERIODO DEL EJERCICIO TERMINADO

VENTAS	
- COSTO DE VENTAS	
- DESVIACIONES MATERIA PRIMA MANO DE OBRA GASTOS INDIRECTOS	0.00
= UTILIDAD BRUTA	0.00
- GASTOS DE OPERACIÓN ADMINISTRACION VENTA FINANCIEROS	0.00
= <u>UUUUUTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</u>	0.00

Especificaciones:

1. El área de administración determinara la utilidad obtenida del ejercicio por orden de producción
2. A partir del precio de venta marginal de la cotización de la orden de producción se comenzara a determinar la utilidad bruta disminuyéndole el costo de ventas y las variaciones determinadas en los formatos correspondientes
3. Se agregaran los importes de gastos de operación para determinar la utilidad antes de impuestos
4. Al final del ejercicio se saldan las desviaciones a través del costo de ventas

CAPITULO III

Conclusiones

3. Conclusiones

Al término del análisis de la empresa hemos desarrollado un sistema de Costeo Estándar partiendo de las fallas y deficiencias detectadas, implementando controles internos que den solución integral a la determinación del costo de la producción y dar solución a los problemas de recopilación de información financiera, dando una herramienta para que la toma de decisiones sea efectiva.

Una vez dados estos controles se espera que la empresa los siga para determinar las mejoras que se pueden generar y las ventajas que pueden surgir.

Podemos concluir entonces que los puntos que se han detectado como deficiencias han sido atacados dándole solución de la siguiente manera:

- El área de ventas realizara cotizaciones en función de hojas estándares, las cuales tendrán sustento sólido basado en el análisis de costeo.
- El área de compras realizara cotizaciones periódicas de la materia prima ayudando a determinar un costeo real más exacto.
- Se tendrán formatos en los cuales se controlaran tiempos y movimientos del proceso productivo evitando los cargos innecesarios por pagos de horas extras.
- Dentro de la cotización se le contemplara al cliente el cargo por el costo del diseño si lo necesitara
- La cobranza se llevara a cabo un encargado no importando el tipo de cliente, por lo cual se recomienda afianzar a este.
- El área administrativa recopilara toda la información que sustente el análisis del costeo de producción
- Se determino un prorateo de gastos indirectos eliminando gastos administrativos innecesarios

El sistema de Costos Estándar implementado nos menciona las principales características, generalidades, requisitos, elementos, costeos, desviaciones, ventajas y desventajas en cada etapa de fabricación y servicio.

La realización de este proyecto no solo obedece a la meta de obtener un título, sino también a la superación de un reto de aplicar, reforzar y aprender después de muchos de preparación y trabajo los conocimientos adquiridos para demostrarnos que nos hemos desarrollado íntegramente y que nos hemos superado a nosotros mismos.

CAPITULO IV

Bibliografía

4. Bibliografía

- 📖 CASTRO, González Ricardo Socorro; Sistema de Costos Estándar, Universidad Abierta
- 📖 GARCÍA, Colín, Juan; Contabilidad de Costos; Ed. Mc Graw Hill, 2ª edición, México 2001, 329 pp.
- 📖 GAYLE, Rayburn Letricia, Administración y Contabilidad de Costos, Ed. Mc Graw Hill. México 2000,
- 📖 HANSEN y Mowen, Administración de Costos, Ed. Thomsom, México 2001.
- 📖 ORTEGA Pérez de León, Armando ; Contabilidad de Costos ; Ed. Hispanoamericana
- 📖 RÍO González Cristóbal del, Costos I, Ed. Ecafsa., México, 2000.
- 📖 WARREN, Reeve, Fess, Contabilidad Administrativa, International Thomsom Editores, México 2000, 1144 pp