



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ECONOMÍA

## **DESARROLLO REGIONAL DEL CARIBE MEXICANO**

*Impacto del Sector Turismo en el Desarrollo Económico  
Regional del Estado de Quintana Roo, desde 1985 al 2005.*

*Tesis que para obtener el grado de Licenciado en Economía*

*Presenta:*

***Rebeca Pichardo Vega***

***Director de Tesis: Lic. Marco Antonio Rocha Sánchez***

México, D.F.

Junio, 2007



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# Índice

<b>ÍNDICE.....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>8</b>
DEFINICIONES BÁSICAS DE TURISMO .....	8
TIPOS DE TURISMO.....	10
CUENTA SATÉLITE DE TURISMO.....	11
LÍMITE DE LA PRODUCCIÓN .....	12
ÍNDICE DE MARGINACIÓN .....	17
DESARROLLO REGIONAL.....	18
MIGRACIÓN.....	22
EDUCACIÓN .....	23
ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO.....	25
DESIGUALDAD EN EL INGRESO .....	27
ÍNDICES PARA MEDIR LA DESIGUALDAD DEL INGRESO MONETARIO.....	29
<b>ENTORNO TURÍSTICO.....</b>	<b>32</b>
EL TURISMO EN EL MUNDO.....	32
PERSPECTIVAS A LARGO PLAZO.....	37
IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL.....	40
INGRESO POR VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO .....	41
BALANZA DE PAGOS .....	43
PIB TURÍSTICO.....	44
EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO.....	48
<b>DESIGUALDAD REGIONAL.....</b>	<b>49</b>
MARGINACIÓN .....	49
ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO.....	51
DESIGUALDAD EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO .....	53
<b>IMPACTO REGIONAL DEL TURISMO EN EL CARIBE MEXICANO.....</b>	<b>58</b>
QUINTANA ROO.....	60
ANÁLISIS DE LA REGIÓN.....	62
DEMOGRAFÍA EN CRECIMIENTO.....	64
LOS INDICADORES SOCIALES.....	79
LOS INDICADORES ECONÓMICOS .....	85
DINÁMICA ECONÓMICA REGIONAL .....	90
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>98</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>103</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>106</b>
DATOS Y FUENTES .....	106
<b>ÍNDICE DE GRÁFICAS.....</b>	<b>108</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>109</b>
<b>ÍNDICE DE MAPAS .....</b>	<b>109</b>

## Introducción

El sector turístico es una de las ramas de la economía que durante los últimos 20 años ha experimentado un desarrollo significativo con sorprendentes ritmos de crecimiento, a nivel mundial el número de llegadas de turistas internacionales, tan solo durante el 2005 alcanzo una tasa de crecimiento del 5.5%, lo cual significa una consolidación del extraordinario crecimiento registrado en el 2004 (+10%)<sup>1</sup>. En los últimos 20 años las llegadas de turistas internacionales crecieron en promedio 10.4%, en tanto que el PIB mundial 2.7%<sup>2</sup>, suceso que le ha permitido adquirir cada vez mayor importancia por la generación de ingreso en el ámbito mundial, haciendo del turismo una de las más importantes actividades económicas de la actualidad.

En México, el turismo se ha consolidado como una de las principales fuentes generadoras de divisas, en el 2005 recaudó ingresos superiores a los 11.8 millones de dólares, cifra que representa un incremento del 8.8% en comparación con el año anterior, resultado de recibir 21.9 millones de turistas, colocando al país en la posición número siete en este rubro después del Reino Unido, donde Francia, España y Estados Unidos mantienen la primacía, alcanzando un crecimiento del 6.1%<sup>3</sup> con respecto al 2004.

El turismo en México contribuyó con el 7.8% del PIB nacional<sup>4</sup> para el 2004, donde el sector servicios contribuye con el 6.9%.

Con un crecimiento de los ingresos en la balanza turística de un poco más de 1000 millones respecto a 2004, el turismo es, un aporte

---

<sup>1</sup> Datos de Barómetro OMT del Turismo Mundial, Vol. 4 No. 1 Enero del 2006.

<sup>2</sup> Fuente: Organización Mundial de Turismo

<sup>3</sup> Fuente: Banco de México

<sup>4</sup> Fuente: INEGI: Cuenta Satélite de Turismo

fundamental al financiamiento del déficit comercial de la economía mexicana. El superávit turístico representó en 2005 el equivalente al 54.9 % del déficit comercial.

Actualmente el estado de Quintana Roo es uno de los destinos turísticos más importante de México y el Caribe, durante el año 2006 recibió 10 millones de visitantes, los cuales generaron una derrama económica de \$3,986 millones de dólares<sup>5</sup>. El 93% de la economía del estado depende del turismo y sus servicios asociados. Quintana Roo cuenta con el segundo aeropuerto más grande del país y el primero en América Latina para pasajeros internacionales.

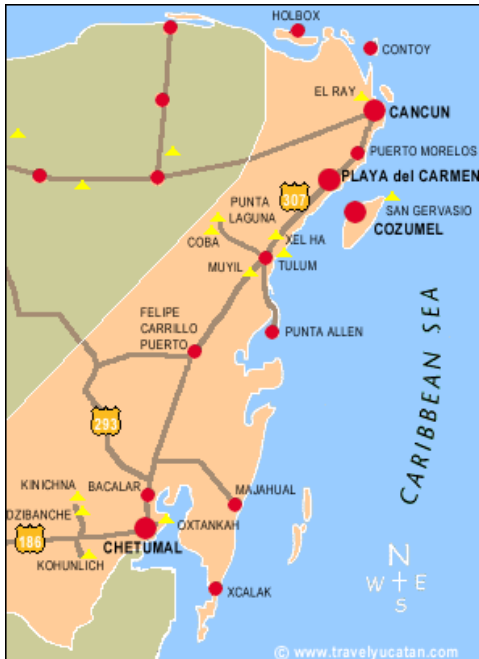
Su población ha pasado de 225,985 habitantes en 1980 a 1'135,309 habitantes en el 2005, con una tasa de crecimiento del 2000 al 2005 de 4.7%, manteniendo una tasa de crecimiento muy por encima de la media nacional de 1% para el mismo periodo.

El objetivo de este trabajo, dada la importancia del turismo y su participación en la economía del país, es conocer el impacto que ha tenido este sector en el desarrollo económico del estado de Quintana Roo, desde 1985 al 2005, donde analizaremos el entorno internacional del turismo; la importancia del sector para nuestro país; y finalmente determinaremos la influencia que tiene el turismo en el desarrollo de la región.

Para ubicarnos geográficamente localizamos el estado de Quintana Roo en la parte oriental de la península de Yucatán, limitado al norte por el estado de Yucatán y el golfo de México, al este por el mar de las Antillas o mar Caribe, por el oeste con Yucatán y Campeche y por el

---

<sup>5</sup> Segundo Informe de Gobierno del Estado de Quintana Roo



sur con los países de Guatemala y Belice. Debido a esta ubicación y ser el único estado de México con costa al Mar Caribe, forma hoy un multidestino turístico de clase mundial denominado **"Caribe Mexicano"**<sup>6</sup> en el se encuentran ubicados los principales desarrollos turísticos de la región: Cancún, Riviera Maya, Cozumel, Puerto Morelos, Isla Mujeres, HolBox y Costa Maya.

Si consideramos al turismo como el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual, podemos medir esta actividad a través de algunos indicadores turísticos como número de turistas, tiempo de permanencia, capacidad hotelera, egresos e ingresos de divisas por concepto de turismo, etc. Sin embargo el verdadero impacto económico de este sector lo vamos a medir a través de evaluar las diversas actividades económicas que desarrollan los centros turísticos y cuyo fin principal es el de satisfacer la demanda de bienes y servicios de los visitantes, adicionalmente mediremos el nivel de vida de la población a través de indicadores, sociales, demográficos y económicos y la desigualdad en el ingreso en la región.

---

<sup>6</sup> Entendemos por Caribe a las islas y parte continental de América Central que delimita el Mar Caribe o Mar de las Antillas, el cual es un brazo del océano Atlántico, parcialmente cerrado en el norte y el este por las islas de las Indias Occidentales, actuales Antillas, y delimitado en el sur por Sudamérica y Panamá y en el oeste por América Central. El nombre del mar deriva del pueblo Caribe, que habitaba la zona cuando llegaron los exploradores españoles en el siglo XV.

El periodo de estudio se considero, tomando en cuenta que la década de 1980 a 1990, dio origen a que se desarrollara en México una aguda crisis económica, gran parte derivada de la caída de los precios internacionales del petróleo y del agravamiento de la recesión mundial. El turismo, fue retomado entonces, como un eje de política económica, auxiliar en la solución de esa problemática, donde se esperaban efectos inmediatos en el ámbito económico, tales como: búsqueda del crecimiento regional, generación de divisas y de empleo.

Nos referimos también a la importancia que tiene en la actualidad el sector turismo, tanto a nivel mundial como nacional. Se analizaran estadísticas sobre turismo, considerando tres niveles: mundial, nacional y estatal, análisis que nos permitirá establecer un marco de referencia en materia de turismo.

Se examinará la región considerando la desigualdad norte – sur, donde la zona norte, turística, es el área desarrollada del estado y de la península; la zona sur con sus grandes deficiencias y problemas, pero que, proyecta importante potencial turístico derivado de la apertura reciente del corredor turístico Costa Maya y finalmente estudiaremos también la zona maya, en el centro del estado, como área marginada de mínima diversificación económica, dominada por una economía de subsistencia y condenada a ser la portadora de fuerza de trabajo a la economía turística del norte, para este análisis incluiremos indicadores de pobreza, educación, salud, nivel de vida (PIB per cápita), vivienda y marginación que nos permitan evaluar el beneficio que recibe la población de la región y por lo tanto su desarrollo a partir del crecimiento económico mostrado en las últimas décadas.

Quintana Roo no está solamente dividido en tres zonas económicas diametralmente desarrolladas, sino que también en ella, conviven tres grupos humanos diferenciados entre sí. Esta división de carácter étnico, genera una falta de integración cultural, donde la primera minoría son los inmigrantes, la segunda, los nativos reales y la tercera, los primeros inmigrantes. Para el comienzo de los años 80, había en la región más de la mitad de no nativos con un 54.2%, situación que en la actualidad se ha mantenido.

En referencia a la desigualdad regional, analizaremos el Índice de Desarrollo Humano y los principales indicadores de desigualdad en el ingreso (Coeficiente de Gini e índice de Theil).

Considerando que el crecimiento económico es el aumento en el valor de la producción de la región, en términos reales, en un periodo de tiempo y que este crecimiento debe estar estrechamente ligado al desarrollo económico, que tendrá lugar cuando el bienestar de la población de la región crezca a lo largo de un periodo prolongado, en este trabajo de investigación se intenta demostrar que el crecimiento económico que la región ha presentado desde la década de los ochentas ha beneficiado a la población mejorando el nivel de calidad de vida, demostrando que el impacto del crecimiento es mayor sobre el desarrollo a medida que el ingreso se distribuye de una forma menos desigual.



## Marco Teórico

La base del turismo es el movimiento de los visitantes, que en la segunda mitad del siglo XX ha tenido un crecimiento explosivo, con una aceleración en su último tercio y una perspectiva de crecimiento sostenido en el futuro.<sup>1</sup>

A continuación describiremos algunos conceptos básicos que nos permitirán sentar las bases teóricas para analizar el impacto del turismo en el desarrollo del estado de Quintana Roo.

### *Definiciones Básicas de Turismo*<sup>2</sup>

El turismo desempeña un papel muy importante en la evolución económica de muchas naciones, ya que, contribuye al desarrollo regional de las diferentes actividades que atiende en forma relevante o específica la demanda de los turistas, como hospedaje, restaurantes, bares, agencias de viaje, transporte de pasajeros, centros de diversión, artesanías, entre otras; atrae la inversión nacional y extranjera que se orienta a esos renglones, y en algunos casos impulsa la infraestructura regional, mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y urbanización, en general. Así mismo es un importante generador de divisas como de un número considerable de empleo.

Podemos definir el “**Turismo**” como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su

---

<sup>1</sup> Panorama Turístico 2020, OMT, Madrid

<sup>2</sup> Las definiciones y conceptos sobre turismo y turistas tienen como un marco general de referencia la tercera revisión de las recomendaciones de OMT, plasmadas en el documento “Una Cuenta Satélite de Turismo”

entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos.

Comúnmente se entiende por **“turista”** a aquella persona que viaja por distracción, vacaciones o paseo. Desde el punto de vista de la “Cuenta Satélite de Turismo (CST), el término básico es el de **“visitante”**, que define como tal a toda persona que se desplaza a un sitio diferente de su lugar habitual de residencia, con una duración del viaje inferior a doce meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

De acuerdo a lo anterior, se puede establecer los siguientes tipos de turismo:

**Turismo Interno o Doméstico.**- Es el realizado por los residentes dentro del país.

**Turismo Receptivo o de Entrada.**- Es el realizado por los no residentes en el país.

**Turismo Egresivo, Emisor o de Salida.**- Es el realizado por los residentes fuera del país.

Los tres tipos de turismo mencionados son excluyentes entre sí, sin embargo, al combinarse dan origen a otras formas de turismo, como son:

**Turismo Interior = Turismo interno + Turismo receptor.**- Este concepto comprende a los individuos que viajan dentro del país, sin importar su lugar de residencia.

**Turismo Nacional = Turismo interno + Turismo emisor.**- Se refiere a los residentes del país, sin distinguir el destino de su viaje, tanto dentro como fuera del país.

**Turismo Internacional = Turismo receptor + Turismo emisor.**- Está constituido por los residentes fuera del país y por los no residentes en el país.

Los tipos de turismo enunciados representan agrupaciones importantes en la medición de los flujos monetarios que de ellos se derivan, y son necesarios para establecer políticas comerciales, promocionales y de programación en materia turística

**Llegadas de Turistas Internacionales.** Indicador Internacional para medir el flujo de turistas a nivel mundial. Es adoptado a través la recomendaciones de estadísticas de turismo, preparadas por la Organización Mundial de Turismo. En términos generales, el turismo a nivel mundial es medido a través del número de llegadas de turistas a un destino.

.

### **Tipos de Turismo**

Tomando en cuenta a la CST podemos manejar dos categorías para los visitantes:

**Visitantes Internacionales.**- Se entiende como tal, a "toda persona que viaja, por un periodo menor a un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal del desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado"

**Visitantes Nacionales o Internos.**- Se define así a “toda persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo de del viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar que a visitado”

### **Cuenta Satélite de Turismo**

El turismo en su acepción más amplia, está relacionada con los bienes y servicios que demandan los turistas; las unidades de producción (empresas o establecimientos) que los generan y suministran; también comprende al conjunto de unidades institucionales que participan en las transacciones y que se encuentran localizadas en una zona turística, ya que en dicha ubicación los oferentes de bienes y servicios mantienen una estrecha relación con los turistas.

Una cuenta satélite es una noción desarrollada por las Naciones Unidas para medir las dimensiones de los sectores económicos que no se definen como industrias en las cuentas nacionales. El turismo, por ejemplo, es una amalgama de industrias tales como el transporte, el alojamiento, los servicios de alimentación y bebidas, las actividades recreativas y el entretenimiento y las agencias de viajes.

La Cuenta Satélite de Turismo es un nuevo instrumento estadístico diseñado para medir los bienes y servicios que adquieren los visitantes de acuerdo con normas internacionales sobre conceptos, clasificaciones y definiciones, que permitan establecer comparaciones válidas con otras industrias u otros países.

La estructura fundamental de la CST se basa en el equilibrio existente dentro de una economía entre, la demanda de bienes y servicios que generan los visitantes y otros consumidores y por otra parte, la oferta global de esos bienes y servicios. La idea consiste en analizar detalladamente todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo dentro de la economía, y medir la relación con la oferta de esos bienes y servicios en la misma economía.

La "Cuenta Satélite de Turismo" toma en consideración las recomendaciones internacionales que emanan de "Sistema de Cuentas Nacionales 1993", adaptándolas a las necesidades y prioridades del sector. Esto significa que adopta los conceptos, definiciones, clasificaciones y delimitaciones, acotadas en él, y que están relacionadas con el aspecto específico del turismo.

### **Límite de la Producción**

Si se considera como base el principio de que sólo lo que ha sido producido puede ser consumido, se precisa utilizar el concepto de límite o frontera de la producción, ya que la acotación consistente de ésta, da la pauta para enmarcar los bienes y servicios que son producidos para satisfacer las necesidades de los turistas (demanda), además de ubicar perfectamente a los productores de esos bienes y servicios (oferta).

Por lo anterior, los cálculos de la CST comprenden el suministro de bienes y servicios de mercado proporcionados por terceros, así como los servicios individuales y colectivos no de mercado, que son prestados a favor de los turistas por el Gobierno y las Instituciones sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares.

<b>Cuenta Satélite de Turismo – CST</b>		
<p>Herramienta creada dentro del sistema de Contabilidad Nacional para medir el volumen de los sectores económicos que no se diferencian por propio derecho como tales en las cuentas nacionales.</p> <p>La Cuenta Satélite de Turismo funciona paralelamente con las cuentas nacionales y se nutre de cada sector que incluya un componente turístico. Ofrece cifras que cuantifican su contribución real al PIB y permiten compararlo con precisión con otros sectores económicos.</p>		
<b>¿Para que?</b>	<b>Fines</b>	<b>¿Cómo funciona?</b>
<p>Para valorar los beneficios económicos que reporta el turismo, ya que no es una industria tangible, además de evaluar su verdadero volumen y valor</p>	<p>Medir la incidencia del turismo en las economías nacionales y mundiales.</p> <p>Generar datos y cifras concretas que sean comparables internacionalmente.</p> <p>Mejorar la imagen y prestigio de la industria y sus participantes</p>	<p>Bajo metodología y marco conceptual de la OMT con la creación de una cuenta satélite por país</p>
<b>¿Satélite de qué?</b>	<b>Geografía del consumo turístico</b>	<b>Resultados de la CST</b>
<p>Cuentas nacionales</p> <p>Construcción</p> <p>Agricultura</p> <p>Transporte</p> <p>Industria</p> <p>Ventas al por menor</p> <p>Alojamiento</p> <p>Restaurantes</p> <p style="text-align: center;">} % de PIB correspondiente al turismo</p>	<p>El componente principal del consumo del visitante en el gasto turístico</p> <p>Interno</p> <p>Emisor</p> <p>Receptor</p> <p>Nacional</p> <p>Internacional</p>	<p>PIB turístico</p> <p>Empleo turístico</p> <p>Inversión</p> <p>Ingresos fiscales</p> <p>Consumo turístico</p> <p>Balanza de pagos turística</p>

### ***Principales agregados del turismo***

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio, es necesario disponer de información sobre la demanda de bienes y servicios que efectúan los turistas, lo que implícitamente propicia la identificación de las actividades que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios.

Desde el punto de vista de la demanda, el turismo se refiere al consumo de los visitantes, en tanto que de la oferta se puede precisar a través de la cuantificación de las actividades que generan los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

### ***Enfoque de la demanda***

El turismo es un concepto relacionado fundamentalmente con la demanda, de ahí que dos agregados importantes que se pueden obtener desde esta óptica son: el consumo y los gastos turísticos.

El consumo turístico, engloba las erogaciones realizadas directamente por los visitantes, por lo cual en esa variable se incluyen:

El valor monetario del gasto en consumo final de los visitantes. El monto de las unidades económicas destinadas para el desempeño de las actividades de sus empleados fuera de su entorno laboral tales como, viáticos, pasajes, etc.

Un aspecto más del consumo turístico se refiere a todos los bienes y servicios que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje y

que están relacionados con ese propósito, excepto las adquisiciones de bienes de consumo duradero.

El gasto turístico se define como “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino”<sup>3</sup>

La OMT (Organización Mundial de Turismo) indica que el PIB turístico no debe obtenerse desde el enfoque de la demanda, puesto que en ella se incluyen elementos que distorsionan la medición. Por lo tanto, el PIB de la industria turística tendrá que medirse a través de la oferta, ya que esa variable se cuantifica por el valor agregado que es generado por las actividades y no por el uso que se hace de la producción.

### ***Oferta de Industria Turísticas***

El enfoque de la oferta turística, centra su atención en las unidades económicas, que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos de parte de los visitantes. Siendo así, al considerar unidades de producción, la importancia de éstas se mide por el valor agregado bruto que generan durante el proceso productivo, es decir, se refiere al valor de la producción libre de duplicaciones ya que excluye la utilización de los bienes y servicios necesarios para llevar a cabo ese proceso productivo. En este caso, la descripción del turismo se basa fundamentalmente, en la relación que existe entre la producción y el consumo turístico, esto es, por la parte del consumo total de los viajeros que queda cubierto mediante los bienes y servicios que se ofrecen en el país, característicos y no característicos.

---

<sup>3</sup> Recomendaciones sobre Estadísticas Turísticas. OMT – ONU, Serie M No. 83 Naciones Unidas, 1993



La unidad estadística que se utiliza en este enfoque es el establecimiento, entendido como la unidad homogénea de producción de bienes y servicios.

Por su parte, la industria turística puede definirse como el conjunto de unidades productivas cuya actividad consiste en proporcionar bienes y servicios relacionados con el turismo.

El PIB de la industria turística, en valores básicos, está integrado por el Valor Agregado Bruto (VAB) de las unidades productoras que se clasifican en actividades turísticas.

El concepto de PIB turístico que ahora se presenta es una medición más amplia que la del PIB tradicional con que se identifica al turismo (restaurantes y hoteles), ya que contempla el valor agregado bruto generado por las actividades identificadas por el turismo como características, no características y otras industrias.

Por otro lado, el PIB del turismo comprende sólo una parte del valor agregado de los bienes y servicios no característicos proporcionados a los visitantes. Así, por ejemplo, no incluye todo el valor agregado que generan los restaurantes; únicamente considera la fracción que realmente demandan los turistas, es decir, queda excluido el VAB del servicio prestado a los no visitantes.

Para la Cuenta Satélite de Turismo de México (CSTM), en **bienes y servicios característicos** quedan incluidos; artesanías, ropa de playa, trajes de baño, y tiendas de campaña; servicio de alojamiento (hoteles, moteles, casas de huéspedes, apartamentos amueblados, trailers park y

albergues), transporte de pasajeros: aéreo, autobús foráneo, ferrocarril y marítimo; agencias de viajes y los servicios de apoyo al turista que directamente proporcionan las empresas de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos, y Aeropuertos y Servicios Auxiliares.

**Los bienes y servicios no característicos.**- Incluyen productos cuya utilización interesa porque se ubica claramente en el concepto de gasto turístico. Sin que lleguen a ser típicos de ese campo de estudio, es decir, se clasifican aquí los bienes y servicios que son demandados tanto por los visitantes como los residentes. En este grupo se encuentran: alimentos y bebidas, revistas y libros, productos farmacéuticos, artículos para aseo personal, películas para fotografía, aparatos fotográficos, artículos deportivos, entre otros.

Uno de los problemas detectados al realizar este trabajo es que la Cuenta Satélite de Turismo únicamente presenta datos a nivel nacional.

### **Índice de Marginación**

El índice de marginación urbana es una medida resumen que permite diferenciar las Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB) urbanas del país según el impacto global de las carencias que padece la población residente en las mismas, como resultado de la falta de acceso a la salud y a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas, la percepción de ingresos monetarios insuficientes y las desigualdades de género.

Dimensiones e indicadores utilizados para la construcción del índice de marginación urbana	
Dimensiones	Indicadores
Salud	Porcentaje de población sin derechohabencia a los servicios de salud
	Porcentaje de hijos fallecidos de las mujeres entre 15 y 49 años de edad
Educación	Porcentaje de la población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela
	Porcentaje de la población de 15 años y más sin instrucción postprimaria
Vivienda	Porcentaje de viviendas particulares sin drenaje
	Porcentaje de viviendas particulares sin agua entubada dentro de la vivienda
	Porcentaje de viviendas particulares con techos de materiales ligeros, naturales o precarios
	Porcentaje de viviendas sin refrigerador
	Porcentaje de viviendas particulares con algún nivel de hacinamiento
Ingresos	Porcentaje de la población ocupada con ingresos de hasta dos salarios mínimos
Género	Porcentaje de mujeres entre 12 y 17 años de edad que han tenido al menos un hijo nacido vivo

Fuente: CONAPO, Índice de Marginación Urbana, 2000.

## **Desarrollo Regional**

### ***La región productiva (La teoría de la base económica)***

Esta noción de la base económica, se inscribe dentro de las Teorías del Crecimiento Económico Regional que se han discutido desde hace casi tres décadas dentro de la doctrina neoclásica, para entender las causas que determinan el progreso o el estancamiento de las regiones. Se parte de la idea de que la superficie terrestre está diferenciada en función de la dotación de recursos naturales, lo cual da lugar a una división territorial del trabajo como consecuencia de que cada área se especializa en la producción de aquellos bienes que sus recursos permite. Así, se enfatiza en el hecho de que ninguna región es autosuficiente, por lo que

el intercambio y el comercio entre regiones, representará la condición necesaria para su existencia.

El crecimiento de una región dependerá de su capacidad productiva en general y de sus posibilidades de exportación en particular. Si su producción se restringiera a las necesidades del consumo local, el crecimiento sería lento, dado el carácter circular del proceso. Sólo cuando se rompa este círculo y pueden lograrse excedentes exportables, podrá establecerse una expansión auto sostenida, ya que al venderse las exportaciones a gentes cuyos ingresos fueron obtenidos en otras regiones, se hará posible un flujo monetario neto para pagar las importaciones.

Toda la estructura productiva del área se organizará en torno a las actividades de exportación que, por eso, se denominan básicas; se desarrollarán industrias complementarias y servicios de apoyo (organizaciones de investigación, bancos, agencias de capacitación de mano de obra, etc.) generando economías externas que se aprovecharán para mejorar la posición competitiva de los productos regionales, al reducir su costo. La región se comportará como un todo homogéneo y coherente cuya identidad estará determinada por sus actividades económicas para la exportación; es decir, por su base económica.

A partir de estos razonamientos, se propone una redefinición del concepto de región, señalando que el elemento unificador que da cohesión a una región más allá y por encima de sus regularidades geográficas, es su desarrollo alrededor de una base económica común. Esta circunstancia es la que hace que las fortunas y voluntades de los

habitantes del área, se unan en esfuerzos políticos comunes y la economía regional se integre bajo objetivos comunes de desarrollo.

### ***Desarrollo del sector servicios***<sup>4</sup>

Desde la década de los sesentas, se da un crecimiento y predominio de los servicios en la economía mundial y en las regiones. Se le denomina etapa posindustrial y se caracteriza por presentar el dominio económico de los llamados sectores terciario y cuaternario principalmente integrados por los servicios financieros, comerciales, de transporte de comunicaciones, y de la propiedad. Así como una disminución del sector manufacturero.

El crecimiento acelerado de los servicios y su tendencia a la concentración espacial en las principales ciudades ha propiciado la expansión y el desarrollo urbano. Las metrópolis y megaciudades concentran la mayor parte de la actividad económica y de la población como resultado de la migración campo ciudad y de las desigualdades económica regionales.

### ***Concentración económica***

La actividad económica se aglomera en el espacio en ciertos lugares específicos, dando lugar a la formación de nodos hacia los cuales gravitan flujos de bienes, personas e información, mediante las redes de transporte y comunicación. Generalmente los nodos coinciden con las ciudades principales de las regiones, donde ciertos nodos destacan por su importancia económica, concentración de población y nivel de urbanización, y actúan como lugares centrales a través de los cuales se

---

4 Asuad S. Normand, Economía Regional y Urbana, (2001), pp 22 - 28

articula la actividad económica de los nodos más pequeños (localidades y poblados).

El desarrollo económico se concibe como un proceso que se destaca por la transformación de una serie de etapas, caracterizándose porque en sus inicios los países o regiones se dedicaban a la agricultura y a medida que satisfacen sus necesidades básicas aumenta la productividad y el ingreso, se desplaza hacia la manufactura y después a los servicios.

### ***Índices de Especialización Económica***

El cálculo de los índices de especialización nos permite analizar la estructura y funcionamiento económico de la región. Para su cálculo, se tomó la producción bruta total de las entidades económicas por sector de actividad, se calculó el total de la región, equivalente en este caso al total del estado de Quintana Roo, integrando todos los municipios que lo conforman.

El índice de especialización se calcula con la siguiente fórmula:

$$I_E = \frac{\frac{A_i}{A_{t_i}}}{\frac{A_r}{A_{r_t}}}$$

donde:

$A_i$  = Producción en la actividad económica seleccionada en la ciudad  $i$

$A_{t_i}$  = Producción total en la actividad económica de la ciudad  $i$

$A_r$  = Producción en la actividad seleccionada en la región

$A_{r_t}$  = Producción total en la región

## **Migración**<sup>5</sup>

La migración es uno de los tres fenómenos demográficos determinantes del volumen, composición y evolución de la población. Sus efectos se expresan en el crecimiento de la población, municipio y localidad, por lo que incide directamente en la forma en que la población se distribuye en el territorio nacional.

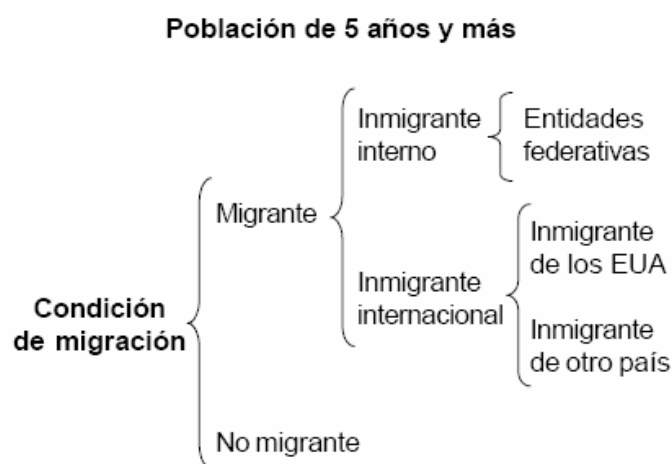
Si bien, el fenómeno migratorio data desde que las sociedades existen, es importante mencionar que en la actualidad nuestro país, como en muchos otros, presenta condiciones sociales y económicas que determinan que esta práctica sea mucho más intensa, extensa y constante. En México la migración interna y externa (al interior del territorio nacional y fuera del mismo) se relaciona directamente con las oportunidades de empleo, de estudio y con las aspiraciones a mejores niveles de vida que las personas no pueden conseguir en su lugar de residencia.

La información sobre migración es fundamental para entender la dinámica y composición de la población residente en el territorio nacional y se ha buscado la continuidad conceptual en el levantamiento de la información al preguntar por el lugar de residencia fija previa en una fecha fija (lugar de residencia hace 5 años), debido a que de esta manera se tiene una aproximación de las tendencias recientes de la migración; la información permite conocer el número de personas que cambiaron su lugar de residencia habitual desde una entidad o país de origen a otra, e informa sobre las tendencias recientes del fenómeno al interior del país, así como de quienes hace cinco años residían en los Estados Unidos de América o en otro país.

---

<sup>5</sup> Características metodológicas y conceptuales del Censo de Población y Vivienda 2005, INEGI

Es importante dejar asentado que la migración implica un cambio de lugar de residencia habitual desde una entidad federativa o país de origen a otra de destino. La pregunta sobre migración se aplicó a personas que al momento del Censo de Población y Vivienda tenían 5 años o más.



### **Educación**

Uno de los más importantes indicadores del grado de desarrollo socioeconómico de una nación radica en el nivel educativo de su población, ya que la falta de instrucción elemental de sus habitantes los lleva a considerarlos como analfabetas, es decir como personas que no saben leer, escribir y realizar las cuatro operaciones aritméticas básicas: la suma, la resta, la multiplicación y la división.

Para poder determinar el grado de analfabetismo en México es indispensable conocer cual es la condición de analfabeta. Así en términos generales el censo General de Población y Vivienda considera como "analfabetas a los que han pasado de la edad escolar y no saben



leer ni escribir", es decir, el censo considera como analfabeta al que no sabe leer y escribir.

Por otra parte, es importante señalar que la UNESCO, supone el analfabetismo funcional cuando una persona mayor de 15 años no ha cubierto al menos 4 años de la educación básica y como consecuencia se haya rezagado educativamente.

Vale la pena mencionar que los criterios censales para contabilizar a la población analfabeta han venido variando a través del tiempo y a partir de 1980 se consideran como analfabetas a los jóvenes de 15 años y más que no sabían leer ni escribir.

La UNESCO considera que una nación alcanza la alfabetización universal o casi universal cuando más de 90% de su población adulta está alfabetizada. Sugiere que con un 70%, el progreso hacia la alfabetización universal será irreversible, porque cualquier persona analfabeta sentirá la necesidad de adaptarse a un medio en el que predominan las personas alfabetizadas.

El componente de Educación del índice de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNDU), utiliza el promedio de la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta de matriculación. La primera, se refiere a las personas mayores de 15 años que saben leer y escribir. La segunda, representa a las personas que están inscritas en la escuela en los niveles de primaria, secundaria, bachillerato y profesional técnico y licenciatura entre 6 y 24 años de edad.

## **Índice de Desarrollo Humano**<sup>6</sup>

El desarrollo humano es el estado en que se encuentran las libertades de las personas, es la ampliación de las posibilidades de elegir de los individuos. Tres de las capacidades fundamentales para la realización del potencial humano, independientemente del tiempo y el lugar en que se ubiquen las personas, son la posibilidad de alcanzar una vida larga y saludable, poder adquirir conocimientos individual y socialmente valiosos, y tener la oportunidad de obtener los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decoroso.

El índice de desarrollo humano (IDH) es una medida de potenciación que indica que los individuos, cuando disponen de una serie de capacidades y oportunidades básicas (como son los de gozar de una vida larga y saludable; adquirir conocimientos, comunicarse y participar en la vida de la comunidad; y disponer de los recursos suficientes para disfrutar de un nivel de vida digno) están en condiciones de aprovechar otras muchas opciones.

La estimación del IDH permite clasificar y jerarquizar a los países y regiones del mundo, también puede ser estimado para diferentes grupos o unidades político-administrativas al interior de un país, siempre y cuando sea posible contar con la información requerida para su cálculo.

El programa Nacional de Población 2001 – 2006, entre sus estrategia y a través del Consejo Nacional de Población (CONAPO) desarrolla el IDH a nivel entidad federativa y por primer vez para los municipios del país,

---

<sup>6</sup> Índice de Desarrollo Humano 2000, CONAPO

apoyándose en los resultados definitivos del XII Censo de Población y Vivienda 2000.

La utilización del IDH permite reconocer la marcada desigualdad prevaleciente en el país en esta materia: en los municipios de mayor grado de desarrollo del país, el valor de índice se asemeja e incluso superan a las de las naciones más ricas y prósperas; en cambio, en los municipios más atrasados se registran condiciones similares a las de las naciones actualmente más pobres y en algunos casos a las existentes en México un siglo atrás.

En todos los niveles de desarrollo hay algunas capacidades y opciones que son esenciales para que las personas participen en la sociedad, contribuyan a ella y se desarrollen plenamente. Algunas de estas capacidades básicas, sin las cuales muchas otras oportunidades permanecen inaccesibles, son: la de permanecer vivo y gozar de una vida larga y saludable; la de adquirir conocimientos, comunicarse y participar en la vida de la comunidad; y la de contar con acceso a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida digno. Algunas otras capacidades y opciones relevantes, incluyen la libertad política, económica, social y cultural; la disponibilidad de oportunidades con fines productivo o de creación; el respeto por si mismo; el ejercicio pleno de los derechos humanos; y la conciencia de pertenecer a una comunidad. De acuerdo con esta perspectiva, el desarrollo humano no consiste en contar con todas esas capacidades y ampliarlas permanentemente, sino también en procurarlas de manera productiva, equitativa, sustentable y participativa.

El IDH se trata de un indicador compuesto, comparable internacionalmente, que combina;  
la longevidad (medida mediante la esperanza de vida al nacer);  
el logro educacional (a través de la alfabetización de adultos y la matrícula combinada de varios niveles educativos); y  
el nivel de vida, mediante el PIB per cápita anual ajustado (paridad del poder adquisitivo en dólares)

Para construir este indicador, es necesario establecer valores mínimo y máximo para cada dimensión crítica del desarrollo humano, los cuales, al ser normalizados, se transforman a una escala lineal que va de 0 a 1 y que indica la distancia socioeconómica que tiene que ser recorrida para alcanzar ciertas metas u objetivos deseables. De esta manera, cuánto más cercano esté un país de un IDH con valor igual a 1, tanto menor es la distancia que le queda por recorrer.

### **Desigualdad en el Ingreso**<sup>7</sup>

La desigualdad es un rasgo distintivo de la sociedad moderna, misma que se concreta en la incapacidad social para generar mecanismos que permitan al individuo, familias o grupos sociales determinados, tener acceso a los bienes y servicios con los cuales satisfagan las necesidades básicas inherentes al ser humano para vivir dignamente.

La apropiación de la riqueza social es un indicativo de las posibilidades que tienen los grupos sociales para el logro de sus capacidades. Para la mayoría de la población, el trabajo remunerado es el principal mecanismo para obtener ingresos monetarios, y con ellos acceder a los

---

<sup>7</sup> “La desigualdad en la distribución del ingreso monetario en México”, Colección: Índices Sociodemográficos, CONAPO

bienes y servicios indispensables para la vida. De esta manera medir los ingresos monetarios que percibe la población es una forma de aproximación a distinguir los patrones de distribución de la riqueza entre los grupos sociales.

Una parte importante de los distintos enfoques económicos, presenta la distribución del ingreso y el crecimiento como objetivos incompatibles. Es decir, se debe sacrificar uno de ellos para obtener éxito en el otro. La corriente neoclásica considera que la desigualdad en la distribución es un requisito para el crecimiento. Dentro de la relación de incompatibilidad, el enfoque marxista muestra el interés en la desigualdad, dejando el crecimiento en segundo plano. Además, los marxistas concluyen que la propia dinámica de crecimiento es la que produce una desigualdad creciente.

La desigualdad se manifiesta en problemas como el deterioro del ingreso, la depreciación del trabajo y la baja cobertura de los servicios sociales básicos. Además, se considera a la inequidad como la desigual distribución del gasto, propiedad, acceso a los bienes, poder político, derecho al trabajo; aunque, el ingreso es el eje de la desigualdad social, ya que es uno de los parámetros más importantes que se utilizan para medir la distribución y concentración de la riqueza.

Para entender el concepto de concentración de la renta es necesario conocer qué se entiende por ingreso.

Ingreso: Es capacidad real del gasto que tiene la unidad perceptora considerada (ya sea el individuo el hogar) en cada periodo de tiempo.

Ingreso corriente: es la renta que obtiene un individuo u hogar en cada periodo de tiempo (ingreso anual, trimestral o mensual).

Ingreso permanente: Ingreso promedio del individuo u hogar a lo largo de su vida.

### **Índices para medir la desigualdad del ingreso monetario.**<sup>8</sup>

En las mediciones sobre las asimetrías del ingreso se utilizaron algunos índices para evaluar el grado de desigualdad, los cuales permiten conocer la inequidad en la distribución de los ingresos monetario.

#### **Coeficiente de Gini:**

Es el coeficiente más utilizado a nivel mundial para medir la desigualdad de los ingresos, es una medida relativa de concentración y la más usual para estimar la desigualdad en la distribución del ingreso de los hogares. En caso de que el ingreso estuviera distribuido equitativamente entre todos los hogares, el coeficiente de Gini sería igual a cero, si el coeficiente de Gini es igual a 1 representa la concentración máxima, es decir, un hogar tiene la totalidad del ingreso o se presenta la desigualdad perfecta. El índice de Gini no es consistente ante descomposiciones, por ejemplo, la desigualdad de un país no se puede obtener a partir de los coeficientes de Gini para cada región.

Anteriormente no era posible conocer cómo se distribuía el ingreso entre los hogares de los municipios del país, pero con la información de la Muestra del XII Censo General de Población y Vivienda 2000, es posible distinguir territorialmente su ubicación geográfica. Con datos de la

---

<sup>8</sup> Desigualdad en la distribución del ingreso monetario en México, CONAPO

muestra censal se elaboraron el coeficiente de Gini y el índice de Theil para 2426 municipios del país, con el propósito de identificar las microregiones donde se ubican las más elevadas desigualdades del ingreso monetario.

Con la finalidad de conocer el grado de desigualdad en la distribución del ingreso monetario, los municipios se agruparon en seis estratos, según los valores obtenidos en el coeficiente de Gini.

<b>Estrato</b>	<b>Descripción</b>
1	Se registran las mayores desigualdades en la distribución del ingreso
2	Los hogares de los municipios de este estrato sólo generaron el 4.0% del total de los ingresos monetarios
3	En cuanto a la generación de ingresos, los hogares de estos municipios aportaron 11.9% del total.
4	Estos hogares aportaron cerca de 31.1 % de los ingresos monetarios generados en el país.
5	Los hogares de estos municipios generaban 45.5 de cada 100 pesos de los ingresos monetarios del país.
6	Se integran los municipios con menor desigualdad en el país.

El presente trabajo muestra cifras del índice de Gini, calculado mediante estimaciones de datos agrupados con el propósito de conocer la distribución del ingreso por cada decil. Además, se aplicó el coeficiente de Gini con base en los hogares clasificados y acumulando su ingreso per cápita. La razón principal de este cálculo del coeficiente de Gini, se debió a la intención de mitigar y controlar el efecto que tienen las variables demográficas sobre la distribución del ingreso.

### **Índice de Theil**

Este es otro instrumento que parte de un acercamiento en base a logaritmos y se funda en dos criterios:

Formando proporciones de población en cada estrato de ingreso y de la probabilidad de encontrar un individuo cuyo nivel de ingreso quede dentro del propio estrato.

Del mismo modo, las proporciones de ingreso en manos de cada individuo y la probabilidad encontrar un determinado tipo de ingreso con base a la estratificación definida.

Instrumentalmente, se realizan las sumatorias de las proporciones (probabilidades) de cada estrato (ya sea de ingreso o de población), multiplicados respectivamente por el recíproco de su valor logarítmico, de lo cual se desprende el numerario buscado. El índice de Theil se normaliza en un intervalo de entre 0 y 1, donde valores cercanos a 0 significan menor desigualdad y 1 mayor desigualdad. Este indicador otorga una mayor ponderación a las transferencias realizadas a individuos u hogares con bajos niveles de ingreso, por lo que indica que existe una mayor reducción de la desigualdad ante una transferencia hacia un estrato bajo que hacia un estrato medio; y cumple con el axioma de descomposición aditiva, es decir el índice de Theil puede agregarse en una forma satisfactoria entre los grupos.



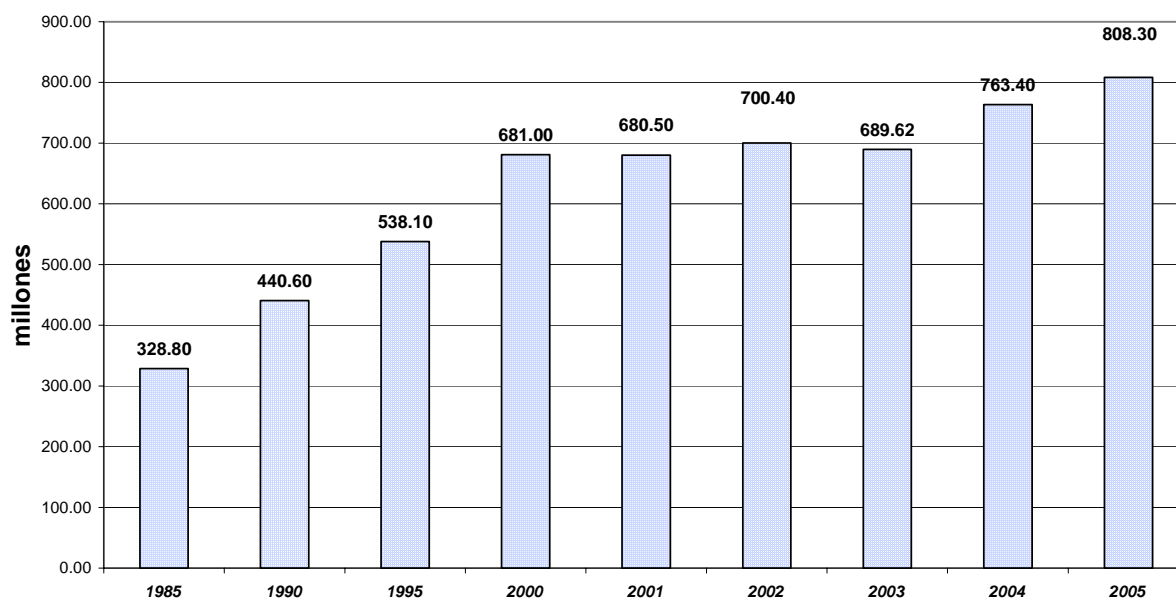
## Entorno Turístico

### El Turismo en el mundo

El turismo en el mundo es una de las actividades económicas más importantes del siglo XXI y su expansión y crecimiento se ha observado claramente en las últimas décadas.

En la gráfica 1 podemos observar como a corto plazo, los periodos de mayor crecimiento se alternan con periodos de crecimiento lento.

Gráfica 1 Llegada de Turistas Internacionales



Fuente: Organización Mundial de Turismo

En particular el 2005 fue un año con muchos reveses derivados de diversos atentados terroristas y desastres naturales, como las secuelas del tsunami en el océano Índico y una temporada de huracanes extraordinariamente larga y violenta, sin embargo el turismo internacional salió adelante con un incremento del 5.5%, lo que le permitió la consolidación del extraordinario crecimiento de 2004 (+10%). Aunque a un ritmo más moderado, el crecimiento siguió estando casi 1.5 puntos porcentuales por encima de la tasa de crecimiento anual media a largo plazo del 4.1%<sup>1</sup>.

Estos reveses sufridos dejaron sin duda sus huellas a escala local a corto plazo, pero no alteraron sustancialmente los movimientos turísticos mundiales o regionales<sup>2</sup>, el número de llegadas de turistas internacionales en 2005 se calcula en 808.3 millones por encima de los 763.4 millones de 2004, generando 681.5 millones de dólares de ingresos por turismo en el mismo periodo lo que significo un incremento del 48.8 millones más con respecto al 2004.

**Tabla 1 Llegada de Turistas Internacionales**

<b>Llegadas de Turistas Internacionales</b>									
<i>(millones)</i>									
	<b>1985</b>	<b>1990</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Europa	213.4	264.8	309.3	396.2	395.8	407.4	408.6	425.6	443.9
Asia y el Pacífico	33.6	57.9	85.0	111.4	116.6	126.1	114.2	145.4	156.2
<b>América</b>	<b>64.4</b>	<b>92.7</b>	<b>109.0</b>	<b>128.2</b>	<b>122.2</b>	<b>116.7</b>	<b>113.1</b>	<b>125.7</b>	<b>133.1</b>
África	9.6	15.2	20.5	28.2	28.9	29.5	30.7	33.2	36.7
Oriente Medio	7.8	10.0	14.3	25.2	25.0	29.2	30.0	35.9	38.4
Mundo	328.8	440.6	538.1	681.0	680.5	700.4	689.6	763.4	808.3

Fuente: Organización Mundial de Turismo

<sup>1</sup> Pronosticada por la OMT en el documento "Turismo: Panorama 2020"

<sup>2</sup> Basándonos en los datos detallados de un elevado número de destinos, incluidos en el número de enero del 2006 del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*

**Tabla 2. Crecimiento llegadas de Turistas Internacionales**

Crecimiento									
	%								
	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Europa	13%	19%	14%	22%	0%	3%	0%	4%	4%
Asia y el Pacífico	28%	42%	32%	24%	4%	8%	-10%	21%	7%
<b>América</b>	<b>5%</b>	<b>31%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>-5%</b>	<b>-5%</b>	<b>-3%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>
África	23%	37%	26%	27%	2%	2%	4%	8%	10%
Oriente Medio	4%	22%	30%	43%	-1%	14%	3%	16%	7%
Mundo	13%	25%	18%	21%	0%	3%	-2%	10%	6%

Fuente: Organización Mundial de Turismo

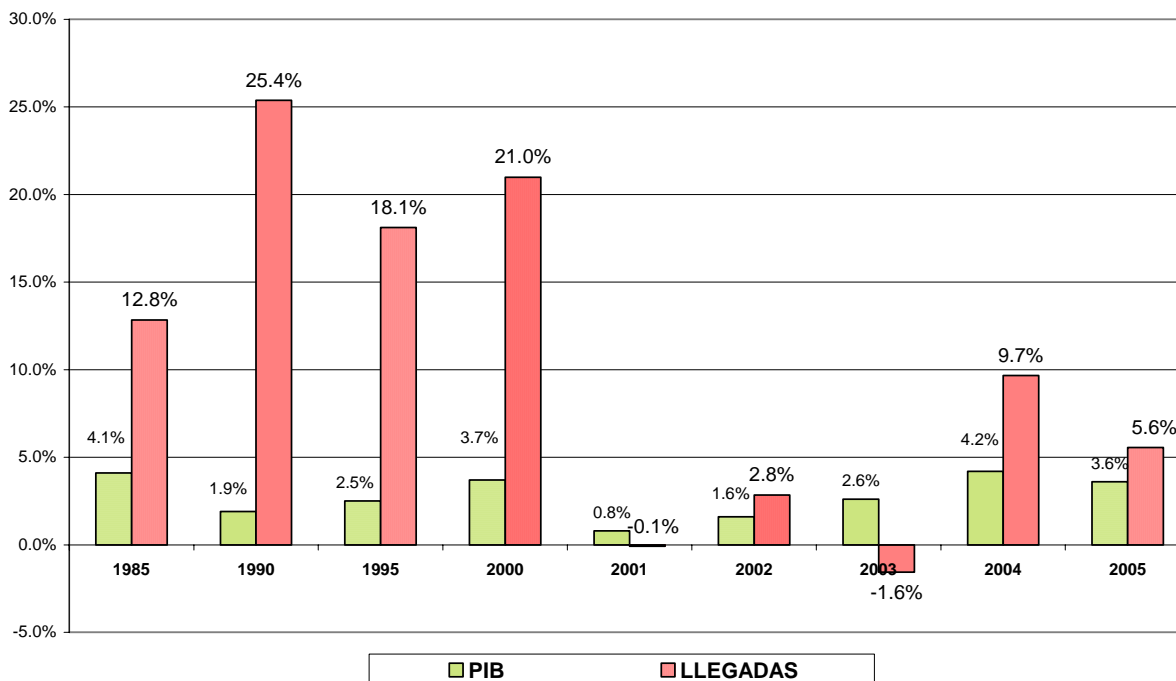
En los últimos 20 años las llegadas de turistas internacionales crecieron en promedio 10.4%, en tanto que el PIB mundial 2.7%, es decir, que el crecimiento del turismo fue 26% arriba de lo que creció el PIB en el mundo, en el mismo período.

En el periodo 2001-2003 se observa un crecimiento negativo del 1.2% en las llegadas internacionales y una contracción del PIB mundial, lo que refleja un mal entorno internacional, caracterizado por la pérdida simultánea del dinamismo de los principales polos económicos mundiales: la economía japonesa vuelve a contraerse, Europa reduce su crecimiento a la mitad, y se produjo la largamente anunciada desaceleración económica en Estados Unidos, aunado a los ataques del 11 de septiembre, la guerra contra el terrorismo que le siguió, la tensión derivada de la intervención en Irak y el inesperado brote de SRAS<sup>3</sup>,

<sup>3</sup> El impacto económico del brote de SRAS ha sido considerable y muestra la importancia que puede tener una nueva enfermedad grave en un mundo estrechamente interdependiente y sumamente móvil. Además de los costos directos de la atención médica y de las intervenciones de control intensivas, el SRAS ocasionó perturbaciones sociales generalizadas y pérdidas económicas. Se cerraron escuelas, hospitales y algunas fronteras, y se puso a miles de personas en cuarentena. El número de viajes internacionales a las zonas afectadas disminuyó bruscamente un 50%--70%. La ocupación de los hoteles se redujo más del 60%. Quebraron empresas, en particular en sectores relacionados con el turismo, mientras que grandes plantas de producción se vieron obligadas a suspender sus actividades cuando aparecieron casos entre los trabajadores. Fuente: OMS

principalmente en Asia y el Pacífico, situaciones que provocaron incertidumbre en el sector turístico.

**Gráfica 2. Crecimiento Económico (PIB Mundial) y Crecimiento de Llegadas de Turistas Internacionales**



Fuente: OMT, Departamento de Asuntos Economicos y Sociales, Seretaría de las Naciones Unidas

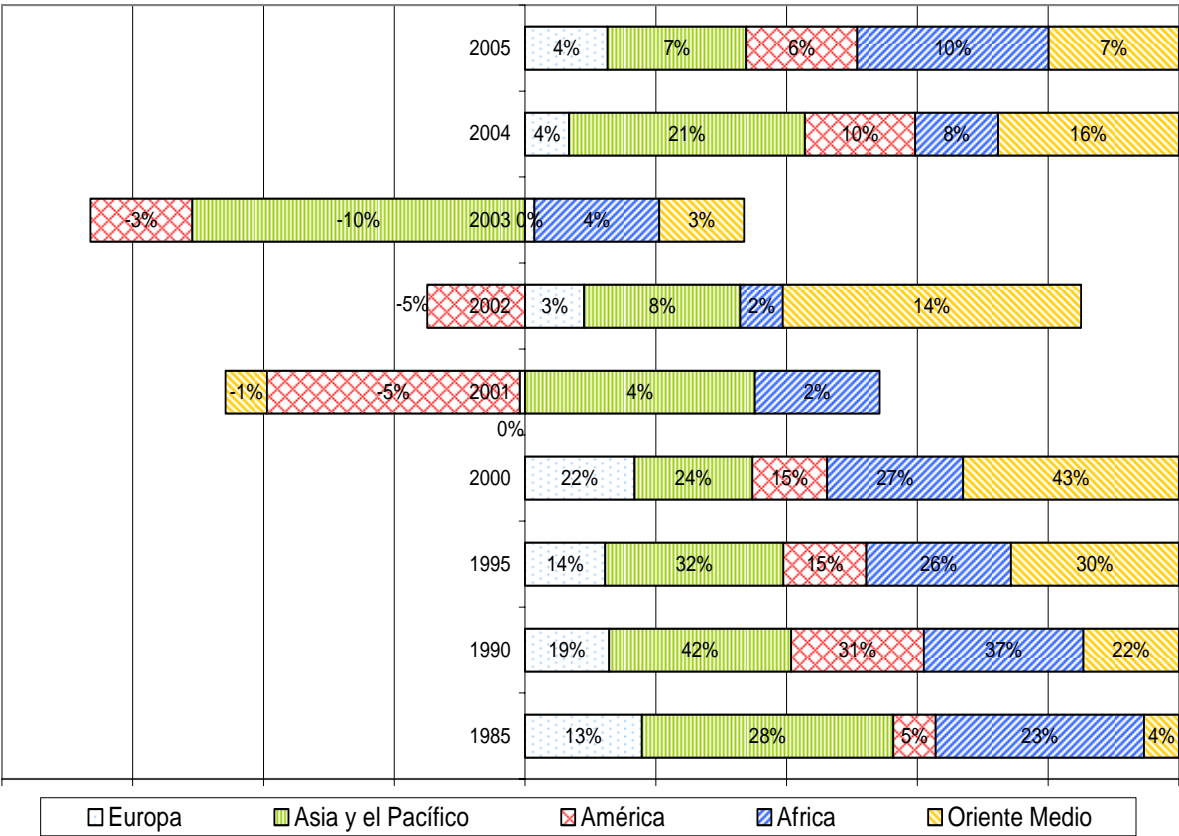
Si analizamos el turismo por regiones podemos observar que **África** ha mantenido su crecimiento, situándose en la cabecera en 2005, con un crecimiento estimado del 10%.

Para **Asia y el Pacífico** su crecimiento fue de 7% en el 2005, después de la excepcional recuperación de la región en 2004 posteriormente del brote del SRAS<sup>4</sup> (+21%) y el prolongado impacto que provocó el tsunami del océano Índico en diciembre del 2004.

<sup>4</sup> Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS)

En **América**, huracanes consecutivos provocaron numerosos daños materiales, reservas inestables, y un bajo índice de confianza del consumidor, factores que influyeron en el crecimiento que sólo alcanzó el 6%, quedando Norteamérica con +4% y el Caribe +5%, ligeramente por debajo de la media regional, mientras México alcanzo un +6%.

**Gráfica 3. % de Crecimiento de las Llegadas de Turistas Internacionales por Región**



Fuente: OMT, Banco de México

**Oriente Medio** ha permanecido con crecimiento a excepción del año 2001, donde se ve influenciado por el conflicto iraquí, entrando a una senda más moderada, con un crecimiento para 2005 del 7%.

En **Europa**, el entorno económico de la región no ha propiciado un incremento más elevado del turismo en todos los países, registrando un crecimiento relativamente modesto del 4%, prácticamente igual al del año anterior.

### **Perspectivas a Largo Plazo**

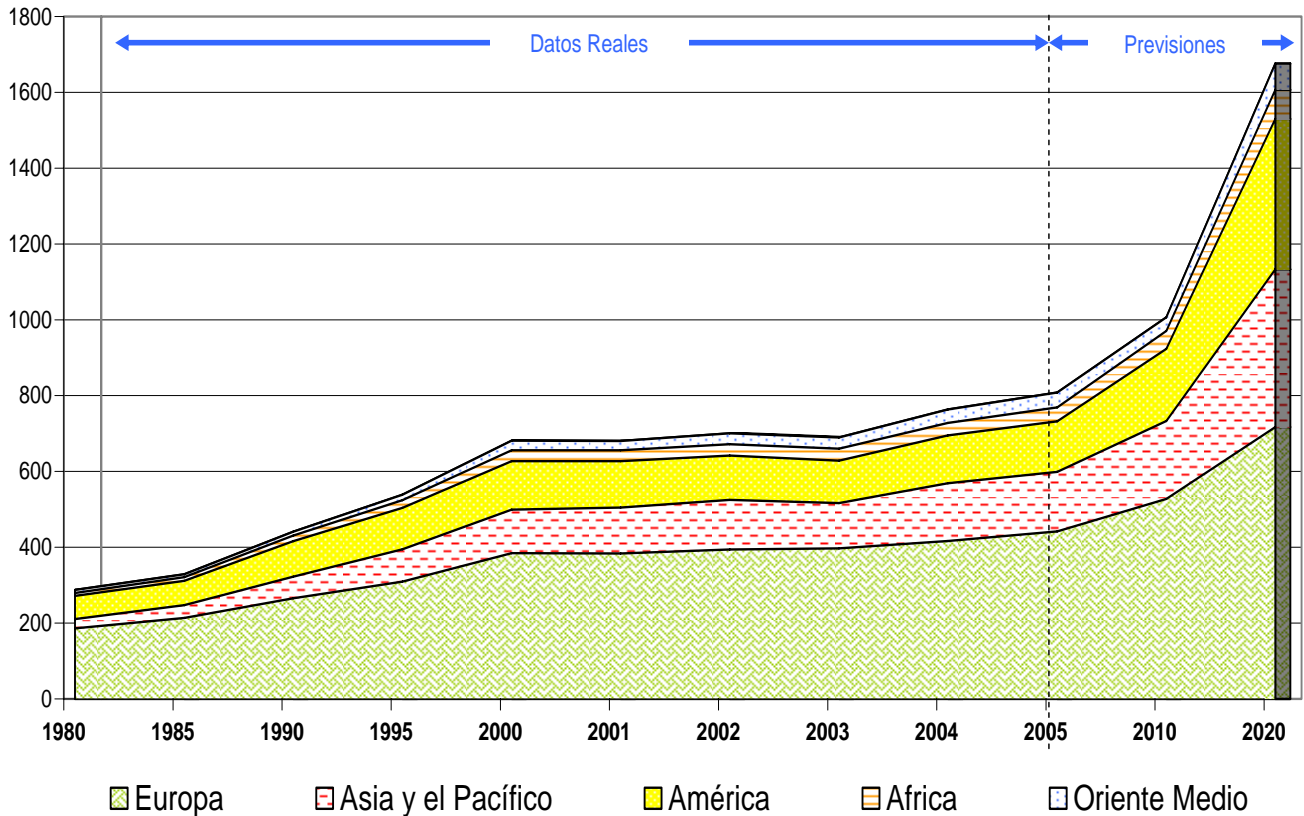
Según el estudio de la OMT, *Turismo: Panorama 2020*, se prevé que las llegadas internacionales superen los 1.56 millones de visitantes internacionales con gastos superiores a 2 billones de dólares para el año 2020.

En la gráfica 4, podemos observar que las llegadas totales de turistas por regiones para el 2020 muestran que, las tres primeras regiones receptoras serán Europa (717 millones de turistas), Asia Oriental y el Pacífico (397 millones) y América (282 millones), seguidas de África, Oriente Medio y Asia Meridional.

Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Oriente Medio y África registrarán, según las previsiones, índices de crecimiento superiores al 5% anual, frente a una media mundial del 4.1%. Las regiones más maduras, Europa y América, tendrán ritmos de crecimiento inferiores a la media. Europa mantendrá la cuota más elevada de llegadas mundiales, pero ésta se reducirá del 65% en 1985 al 43% en 2020.

**Gráfica 4. Panorama Turístico2020. Llegada de Turistas Internacionales**

(Millones)



Fuente: Organización Mundial de Turismo

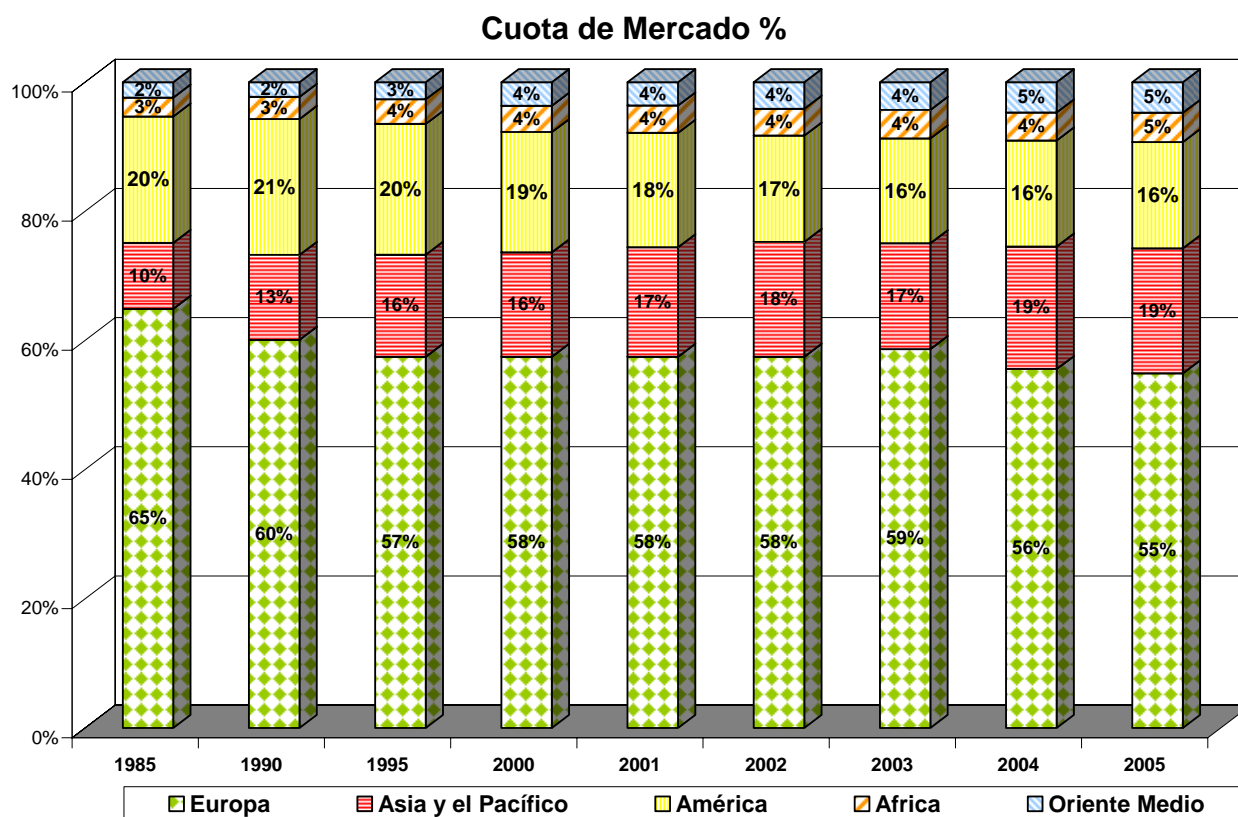
Se prevé que para el año 2020, México mantenga el octavo lugar dentro de los principales destinos con 48.9 millones de llegadas de turistas internacionales mientras que China se posicionaría en el primer lugar con 137.1 millones de llegadas y los Estados Unidos de Norteamérica en segundo lugar con 102.4 millones de llegadas de turistas.

**Tabla 3. Llegadas de Turistas Internacionales 1995 - 2020**

Rango	País	Llegadas de Turistas (millones)	Aumento anual en % 1995 - 2020
1	China	137.1	8.0
2	Estados Unidos	102.4	3.5
3	Francia	93.3	1.8
4	España	71.0	2.4
5	Hong Kong (China)	59.3	7.3
6	Italia	52.9	2.2
7	Reino Unido	52.8	3.0
<b>8</b>	<b>México</b>	<b>48.9</b>	<b>3.6</b>
9	Federación de Rusia	47.1	6.7
10	Rep. Checa	44.0	4.0

Fuente: Organización Mundial de Turismo

**Gráfica 5. Participación por Región de las Llegadas de Turistas Internacionales**



Fuente: Organización Mundial de Turismo



### **Importancia del turismo en la economía nacional**

El turismo ha tenido un auge desde medianos del siglo XX. Estados Unidos, Francia e Italia son países que han logrado conservarse en la categoría de los primeros 5 destinos mundiales; por el contrario, países como Suiza e Irlanda fueron desapareciendo del escenario mundial en menos de 50 años. Destacan por su ascenso, España y sobre todo, el fenómeno económico del siglo XXI llamado China que en poco tiempo se ubicó ya entre los primeros 5 destinos turísticos mundiales.

Nuestro país ha mantenido durante los últimos 15 años, una importante posición entre los principales destinos turísticos del mundo, en el 2005 se posicionó en el número 7 a nivel mundial en cuanto a número de llegadas de turistas internacionales.

**Tabla 4. Llegada de Turistas Internacionales 2005**

<b>Llegadas de Turistas (millones) 2005/p</b>		
<b>Rango</b>	<b>País</b>	<b>2005</b>
1	Francia	76.0
2	España	55.6
3	Estados Unidos	49.4
4	China	46.8
5	Italia	36.5
6	Reino Unido	30.0
<b>7</b>	<b>México</b>	<b>21.9</b>
8	Alemania	21.5
9	Turquía	20.3
10	Austria	20.0

Fuente: Organización Mundial de Turismo  
/p preliminares

## **Ingreso por Visitantes Internacionales a México**

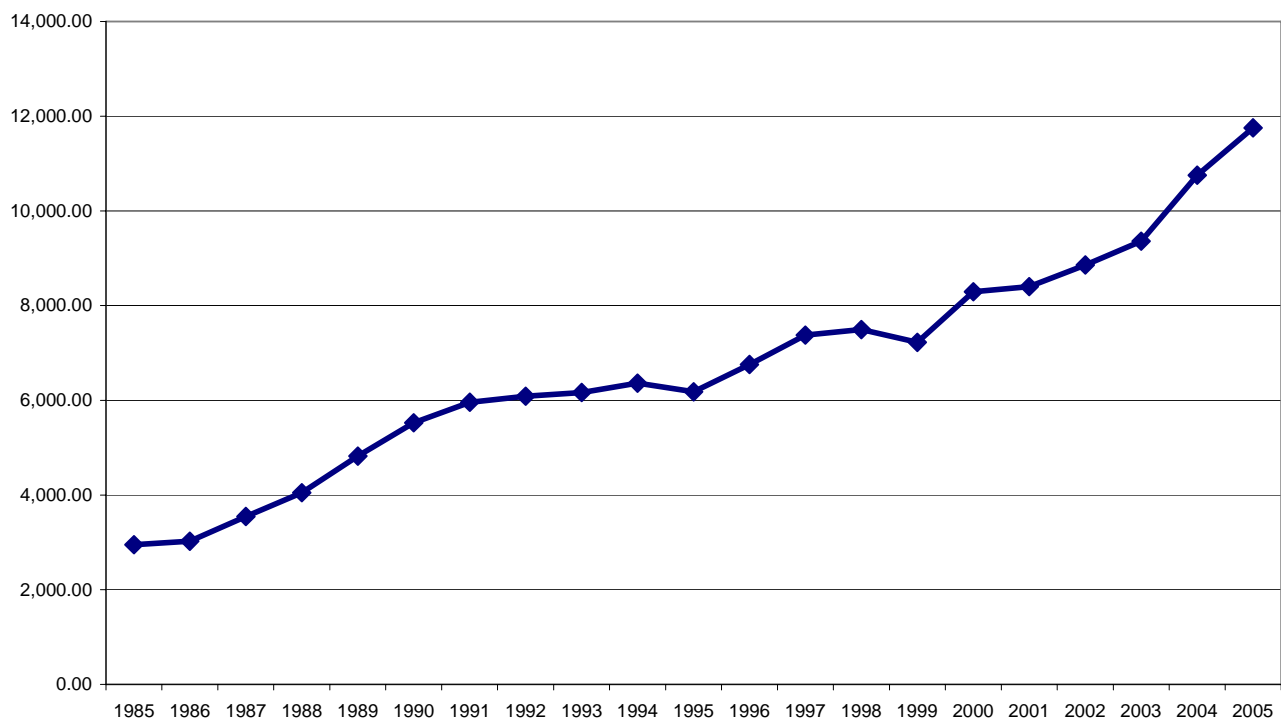
Los ingresos por visitantes internacionales a México han registrado cifras récord año con año. Durante el 2005 se alcanzó una captación de 11.8 mil millones de dólares.

Lo que representa un crecimiento del 9% con respecto al año anterior y un 75% en los últimos 20 años

**Gráfica 6. Ingresos por Visitantes Internacionales a México**

Millones de Dólares

Fuente: Banco de México, INEGI



Este crecimiento constante ha permitido a México alcanzar el catorceavo lugar para 2005 comparado con el resto de destinos turísticos del Mundo.

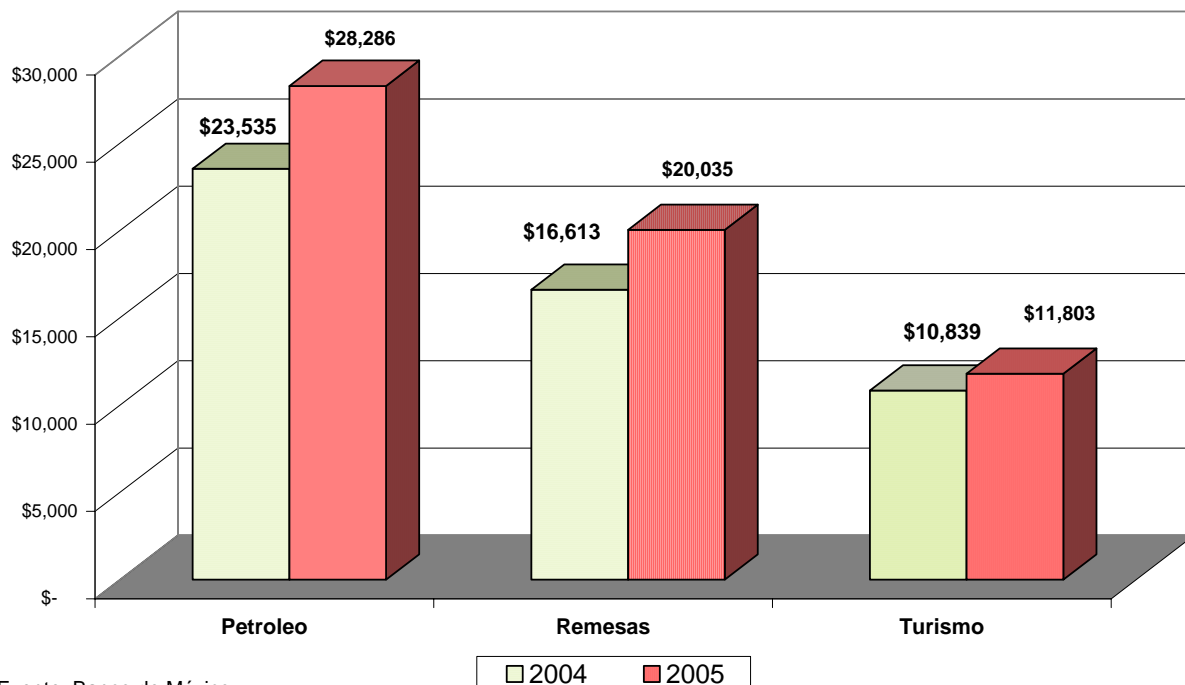
**Tabla 5. Ingresos por Turismo Internacional**

(miles de millones) 2005		
Rango	País	2005
1	Estados Unidos	81.7
2	España	47.9
3	Francia	42.3
4	Italia	35.4
5	Reino Unido	30.4
6	China	29.3
7	Alemania	29.2
8	Turquía	18.2
9	Austria	15.5
10	Australia	14.9
11	Grecia	13.7
12	Canadá	13.6
13	Japón	12.4
<b>14</b>	<b>México</b>	<b>11.8</b>

Fuente: Organización Mundial de Turismo

En lo que respecta al ingreso de divisas, el Turismo ocupa actualmente el tercer lugar en el país, después del petróleo y las remesas, alcanzando para el 2005 11.8 millones de dólares.

**Gráfica 7. Captación de Divisas - México**  
(millones de dólares)  
2004 - 2005



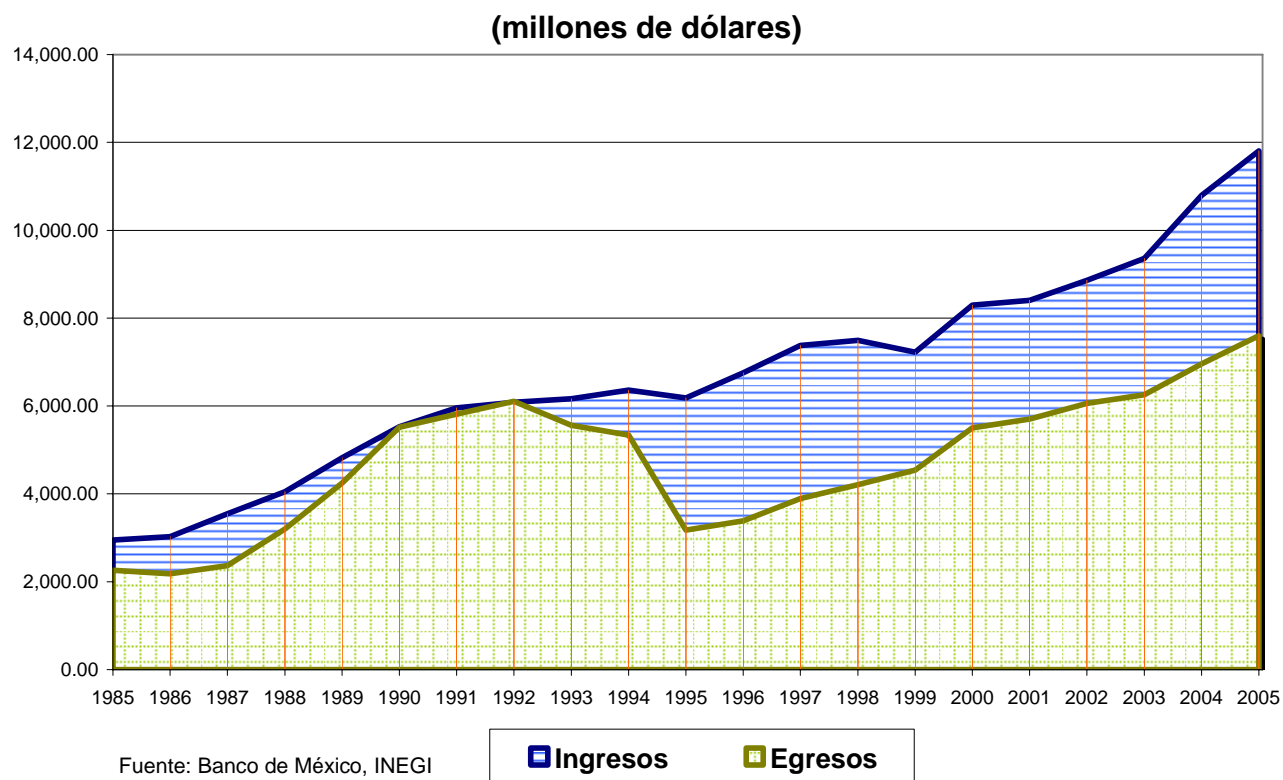
Fuente: Banco de México

## **Balanza de pagos**

Ingresan, durante 2005, 11,795 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de los ingresos en la balanza turística de un poco más de 1000 millones respecto a 2004, además de una expansión del gasto medio en el exterior de los residentes en México de 648 millones de dólares frente al año anterior, el superávit en la balanza del sector se amplió en 354.2 millones de dólares.

El turismo continúa siendo, de esta manera, un aporte fundamental al financiamiento del déficit comercial de la economía mexicana. El superávit turístico de 4,188 millones de dólares, representó en 2005 el equivalente al 54.9 % del déficit comercial.

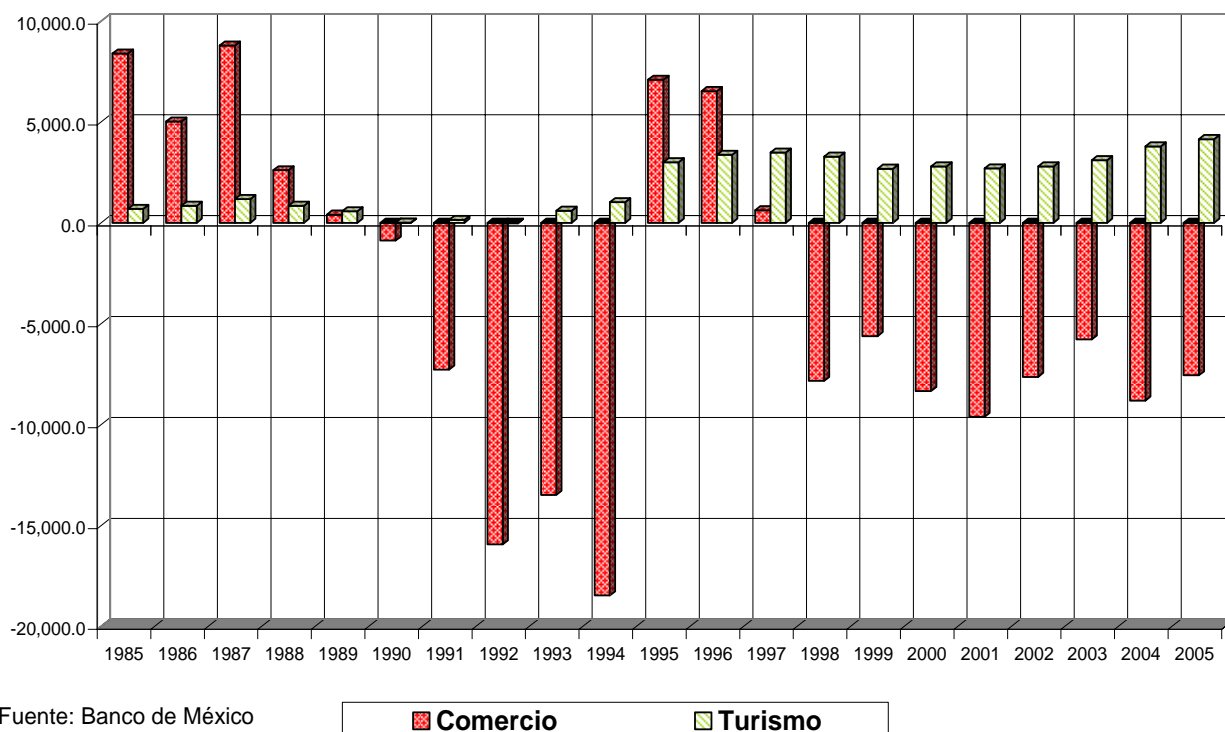
**Gráfica 8. Balanza de Pagos Turística - México**



A pesar de los incrementos del déficit de la balanza comercial en los últimos años, la balanza turística se ha mantenido superavitaria y creciente de manera sostenida, lo que ha permitido reducir el volumen del déficit.

**Gráfica 9. Balanza Comercial vs Balanza Turística - México**

(Millones de dólares)

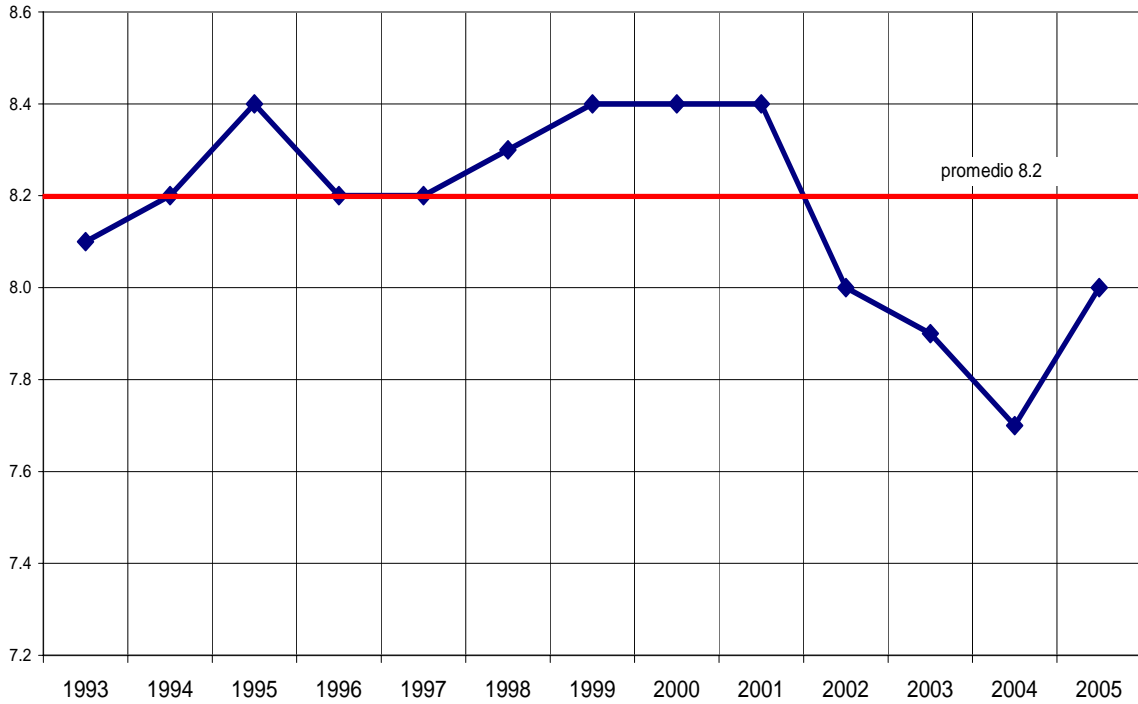


### **PIB Turístico**

La actividad turística es de gran importancia para el desarrollo económico del país, en el 2005 su participación en el Producto Interno Bruto representó el 8%.

En el periodo 1993 a 2005, esta actividad ha mantenido una aportación al Producto Interno Bruto de México en promedio del 8.2%.

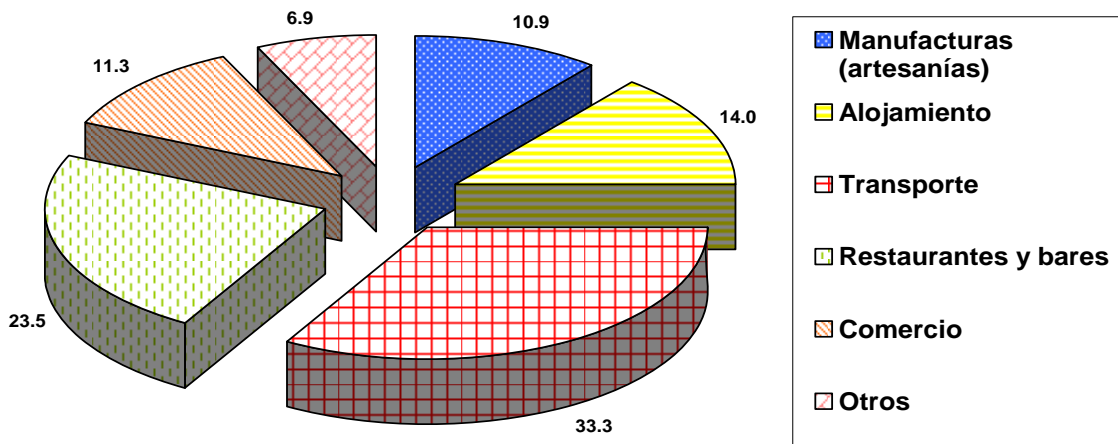
**Gráfica 10. PIB Turístico/ PIB Total - México**



Fuente: INEGI, Banco de México, Secretaría de Turismo

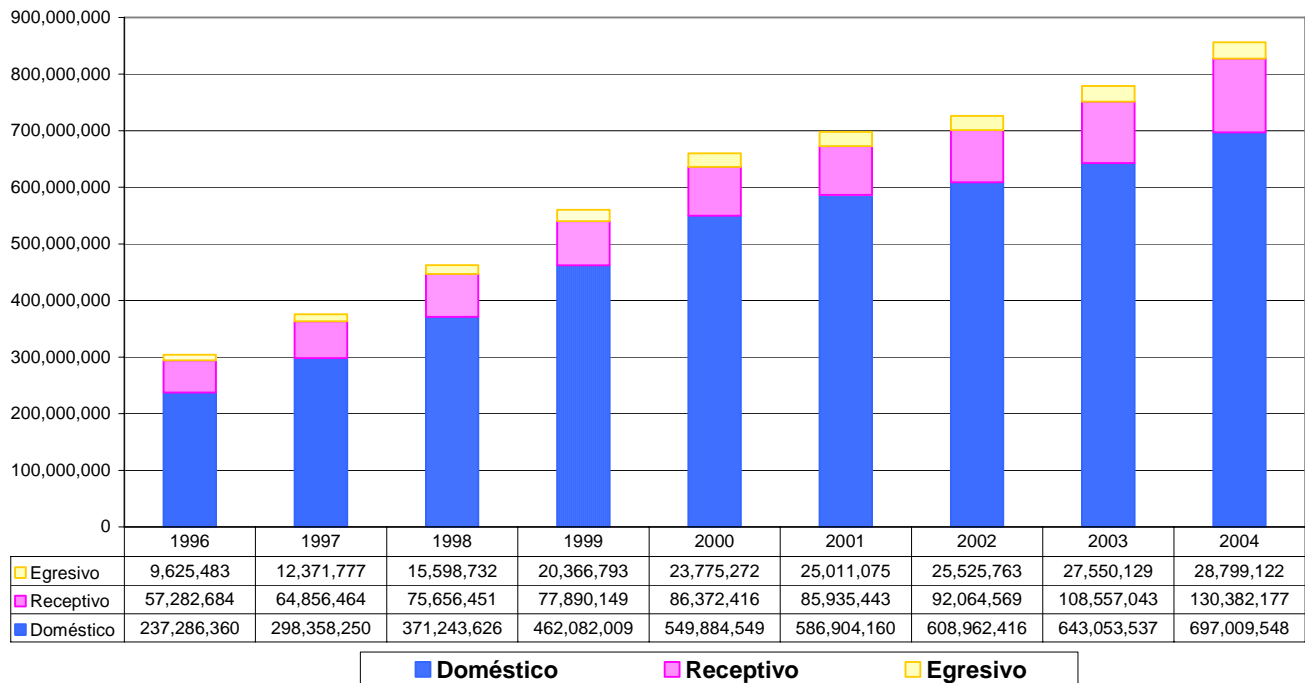
En relación a la composición de la actividad turística en promedio de 1996 al 2004 el transporte representó un 33.3% del PIB turístico, los restaurantes y bares un 23.5%, el alojamiento el 14%, el comercio y las manufacturas incluyendo las artesanías 11.3% y 10.9% respectivamente.

**Gráfica 11. Composición de las Actividades Turísticas**  
% del PIB Turístico  
1996 - 2004



Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México, 1999-2004.

**Gráfica 12. Consumo Turístico por Formas de Viaje - México**  
Miles de pesos corrientes, pesos comprador



Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México, 1999-2004.

Es importante remarcar que en México la mayor parte del gasto turístico es realizado por viajeros domésticos con un porcentaje promedio del 82% en el periodo 1996 - 2004. Las cifras para el 2004 indica que el consumo del turismo doméstico representó el 81.4% del consumo total en el mercado interno, superando en más de 5 veces el consumo efectuado por el turismo receptivo, que alcanzó 15.2%. El resto del consumo lo absorbió el turismo egresivo con 3.4% derivado de los gastos realizados en la preparación de sus viajes y en el pago de pasajes, terrestres o aéreos, a empresas nacionales.

En el año 2004, el consumo turístico representó el 16.2% del consumo privado total.

**Participación en el PIB, en los ingresos de la cuenta corriente y estructura porcentual del consumo de la actividad turística**  
(porcentaje)

Concepto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>PIB1/</b>												
PIB turístico/PIB total	8.1	8.2	8.4	8.2	8.2	8.3	8.4	8.4	8.4	8	7.9	7.7
PIB turístico/PIB sector servicios	12.1	12.2	12.6	12.5	12.5	12.5	12.7	12.4	12.3	11.5	11.2	11.1
<b>CONSUMO</b>												
Estructura Porcentual												
Consumo del turismo doméstico/Consumo turístico	83.1	83.6	77.6	78	79.4	80.3	82.5	83.3	84.1	83.8	82.5	81.4
Consumo del turismo receptivo/Consumo turístico	14.1	13.5	19.5	18.8	17.3	16.4	13.9	13.1	12.3	12.7	14	15.6
Consumo del turismo egresivo/Consumo turístico	2.8	2.9	2.9	3.2	3.3	3.3	3.6	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5
Participación porcentual												
Consumo turístico/ Consumo privado total	16.4	16.8	18.1	18.1	18.1	17.6	18	17.8	17.1	16.7	16.4	16.2
<b>INGRESOS POR TURISMO RESPECTO A:</b>												
Ingresos en cuenta corriente	9.1	8.1	6.4	6	5.6	5.3	4.5	4.3	4.5	4.7	4.8	4.8
Ingresos por servicios no factoriales 2/	65.5	61.8	63.9	63.7	66.7	65	61.8	60.5	66.4	69.8	74.7	77.3

Tabla 6. Participación del PIB

1/ Corresponde al valor agregado bruto a precios del sector turismo. Si el valor agregado bruto total a precios básicos se adiciona el monto neto total de impuestos menos subsidios a los productos, se obtiene el producto interno bruto a precios de mercado

2/ Para 1993 cifras revisadas y actualizadas por BANXICO

Fuente: INEGI; Banco de México; Secretaría de Turismo

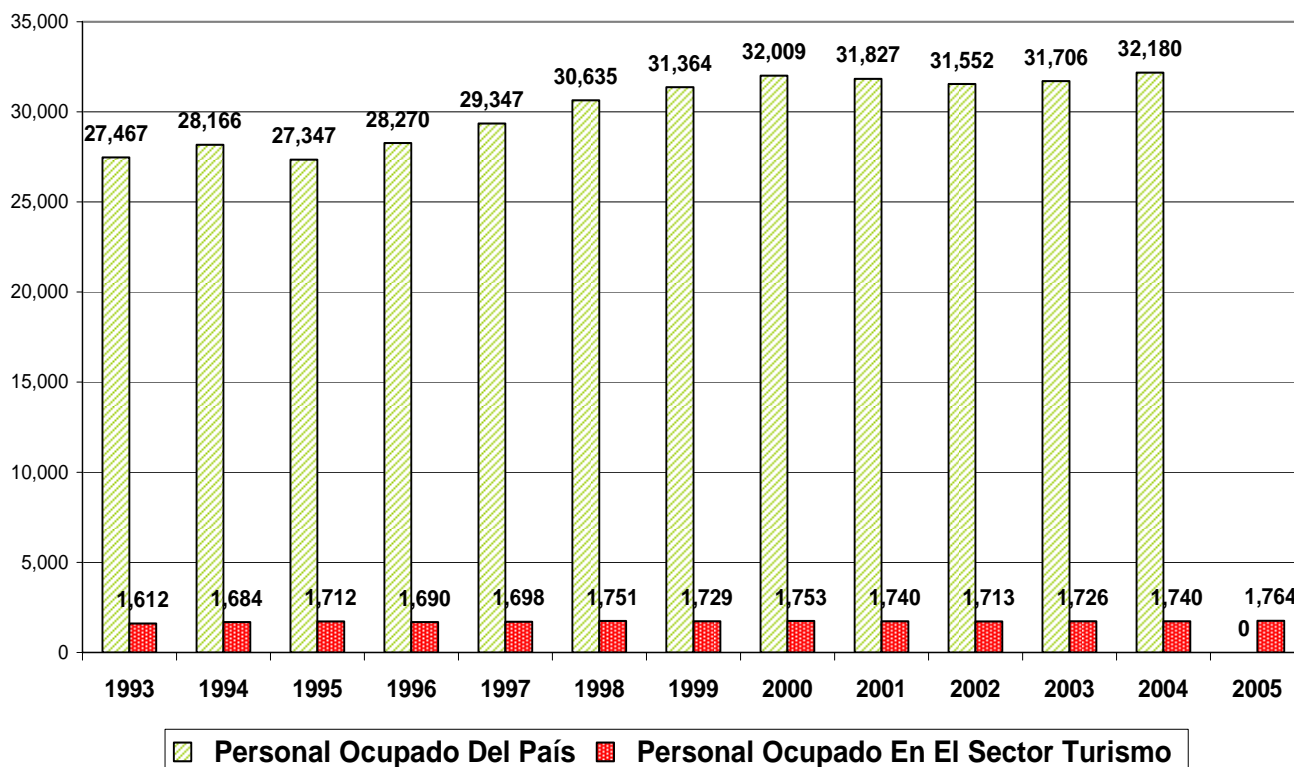


## Empleo en el Sector Turismo

El turismo ha tenido una creciente atención en las políticas de desarrollo en las regiones y países donde la creación de empleo a través de otras formas de inversión es difícil de atraer, el turismo crea empleos por que es intensivo en trabajo, y muestra poco potencial para sustitución por el capital.

Favorece el desarrollo de las localidades con vocación turística, así como la generación de más y mejores empleos. El turismo participó en el 2004 con aproximadamente el 5.4 % de las ocupaciones remuneradas en el país, lo cual demuestra la contribución económica de la actividad turística en el crecimiento económico de México.

**Gráfica 13. Personal Ocupado - México  
(miles de personas)**



Fuente: Banco de México, INEGI

# Desigualdad Regional

## Marginación

El proceso de urbanización tiene profundas implicaciones en el desarrollo económico y social de una región. El crecimiento ordenado de las ciudades y la preservación de su sustentabilidad constituyen los retos fundamentales de la ordenación territorial. El alto crecimiento de las ciudades está ejerciendo fuertes presiones sobre la demanda de servicios y equipamiento urbano. El índice de marginación urbana, recientemente elaborado por el CONAPO, da cuenta que del total de la población residente en zonas urbanas en el estado de Quintana Roo, 48% vive en barrios de alta (37.2%) y muy alta marginación (10.8%), lo que compromete la calidad de vida de 376 mil pobladores. Playa del Carmen es la ciudad con mayor marginación urbana en el país, 85.8% de la población vive en barrios o colonias de alta y muy alta marginación; en Cancún la proporción es de 49.5%, mientras que en Chetumal y Cozumel es de alrededor de 32%.

La proporción de la población rural que vive en condiciones de dispersión o aislamiento representa la segunda más alta del país (91.5%) y en ellas se concentran altos niveles de marginación.

Sin embargo, la situación difiere para los municipios turísticos, ya que dos terceras partes de los municipios turísticos del país se encuentran en las categorías de muy baja y baja marginación, en tanto que para el total nacional la proporción que se encuentra en estas categorías es del 27.2 %.

Alrededor del 30% de la población de México vivía en municipios turísticos en 2000. Si se consideran los 170 municipios con mayor actividad turística se puede observar que su población aumentó de 23.32 millones en 1995 a 28.86 millones en 2000, lo que implica un crecimiento de 28%.

**Tabla 1. Índice de marginación**

<b>Índice de Marginación en Municipios Turísticos</b>					
<b>2000</b>					
<b>Índice de marginación</b>	<b>Total Nacional</b>	<b>%</b>	<b>Municipios Turísticos</b>	<b>%</b>	<b>Participación</b>
Muy bajo	247	10.11%	68	40.00%	27.53%
Bajo	417	17.08%	45	26.47%	10.79%
Medio	486	19.90%	27	15.88%	5.56%
Alto	906	37.10%	23	13.53%	2.54%
Muy Alto	386	15.81%	7	4.12%	1.81%
<b>Total</b>	<b>2442</b>	<b>100.00%</b>	<b>170</b>	<b>100.00%</b>	<b>6.96%</b>

Fuente: Conapo

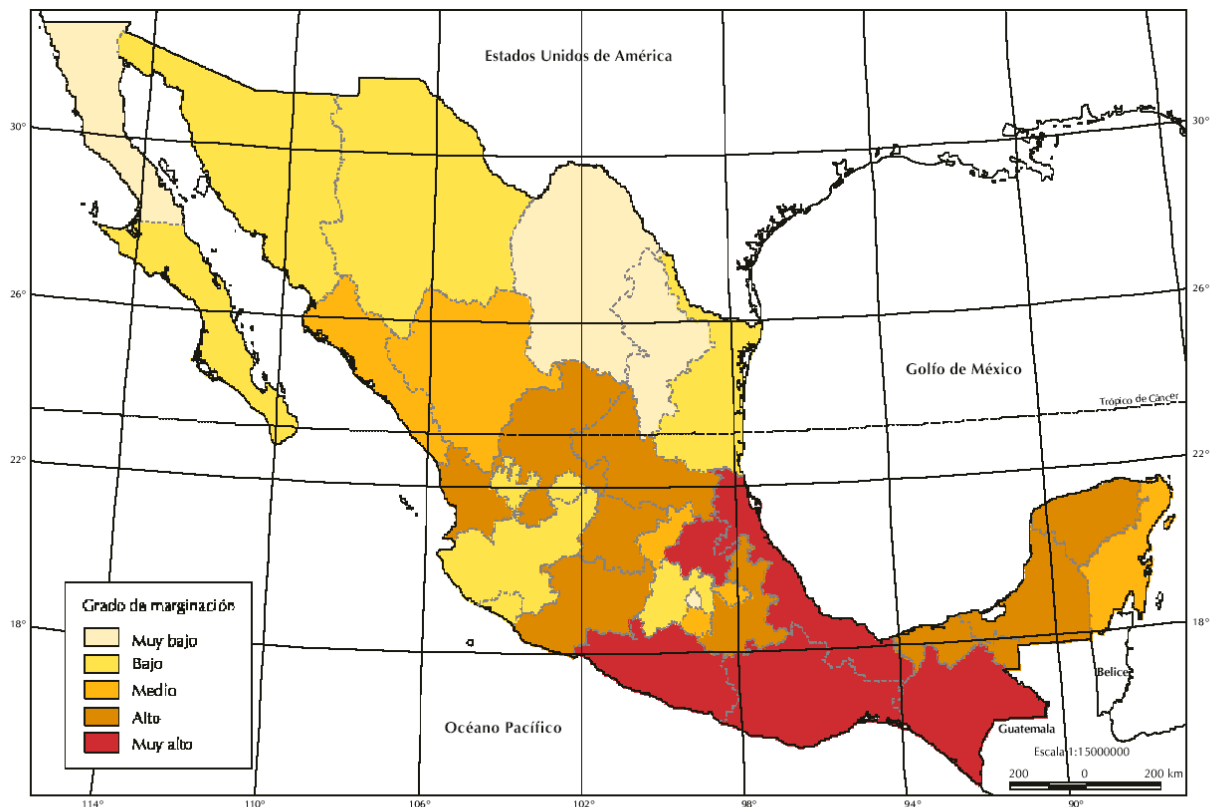
106 municipios turísticos pasaron de alta marginación para ubicarse en promedio en la categoría de baja marginación, de acuerdo con el Consejo Nacional de Población. Ello es una muestra del impacto que tiene el turismo en el desarrollo regional, debido a su contribución para disminuir la marginación de dichas regiones.

Dos terceras partes de los municipios turísticos pertenecen a las categorías de muy baja y baja marginación, mientras que esta categoría para el total nacional de municipios representa el 27.2%.<sup>1</sup>

El estado de Quintana Roo es considerado un estado con un nivel medio de marginación.

<sup>1</sup> Datos de Índice de Marginación 2000 del Consejo Nacional de Población (CONAPO)

**Mapa 1. Entidades federativas según grado de marginación 2000**



Fuente: estimaciones de CONAPO con base en los resultados del XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

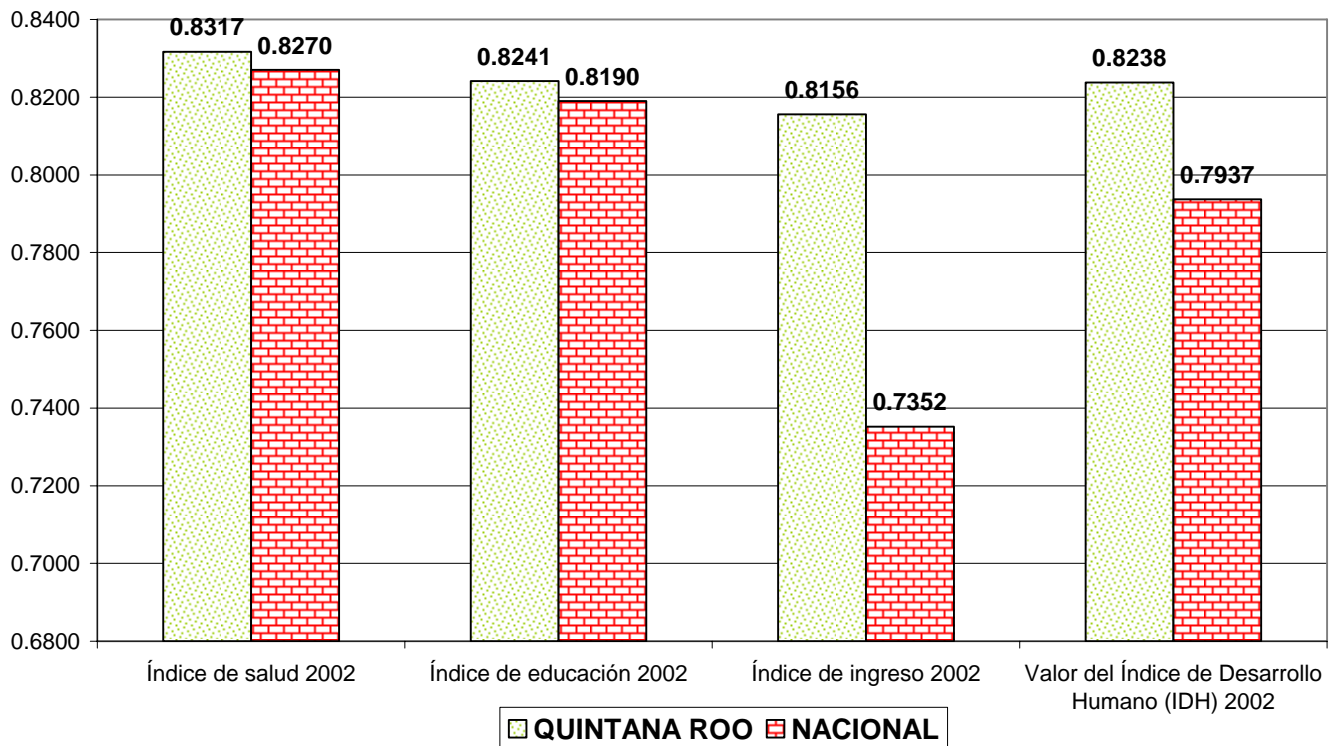
55

### **Índice de Desarrollo Humano**

El Informe sobre desarrollo humano para México parte del análisis de las desigualdades regionales, cuya tesis central se basa en las desigualdades entre individuos y entre regiones en el país, debido a la dinámica local en términos económicos, sociales e institucionales.

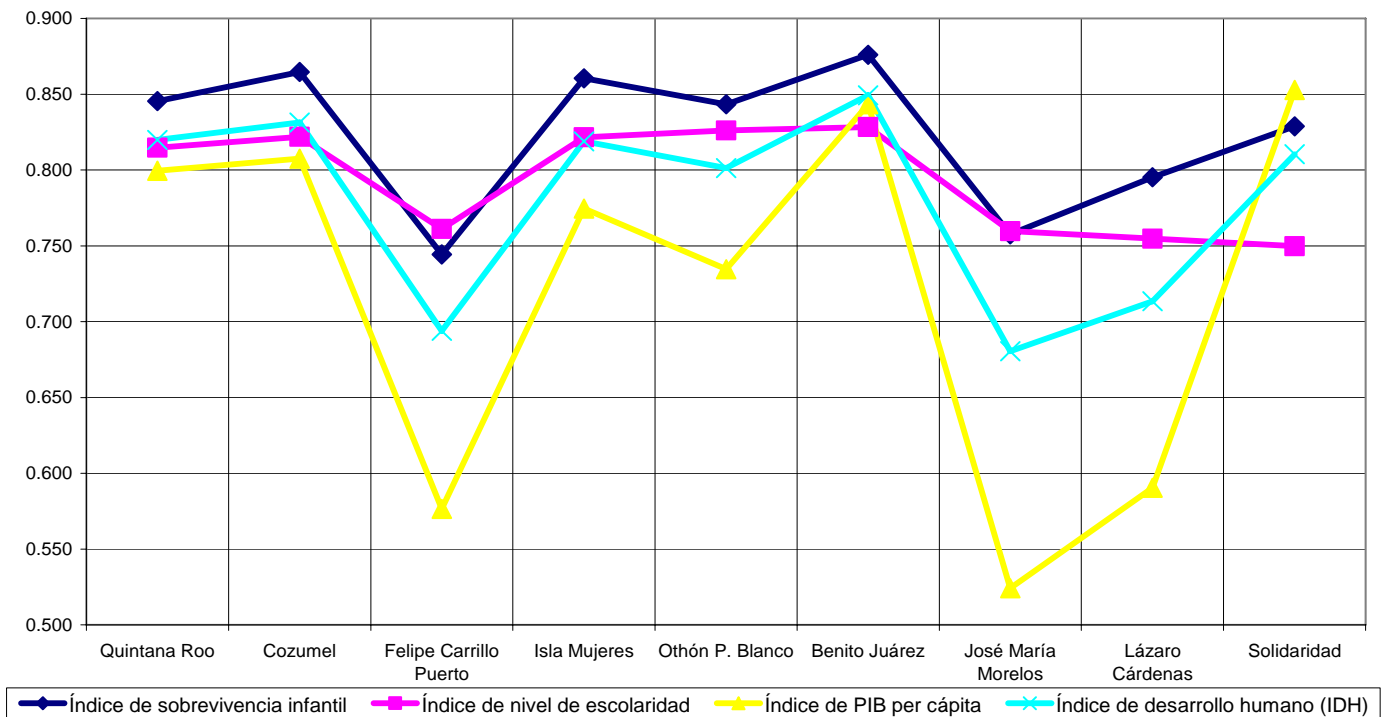
El IDH 2002 a escala estatal, identifica concretas y marcadas desigualdades regionales. Para México, solo 13 estados de la república tienen un IDH alto (entre 0.8001 y 0.8500) y dentro de estos estados esta incluido el de Quintana Roo con un IDH de (0.8238), alcanzando la posición número 6 a nivel nacional.

**Gráfica 1. Índice de Desarrollo Humano 2002**



Fuente: Informe de Desarrollo Humano 2004, CONAPO

**Gráfica 2. Índice de Desarrollo Humano 2000 por Municipio**



Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población

Si comparamos el IDH del estado contra los IDH de los países que participan en el Informe Global de Desarrollo Humano 2004, Quintana Roo se ubicaría en el lugar 49 por encima de Letonia (50), junto con los Emiratos Árabes Unidos y por debajo de Croacia (48).

A nivel municipal y de acuerdo a las estimaciones del Consejo Nacional de Población para el año 2000, los municipios que pertenecen a la zona norte (Cozumel, Isla Mujeres, Benito Juárez y Solidaridad) y zona sur (Othón P. Blanco) presentan un IDH alto, mientras que la zona maya (Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos y Lázaro Cárdenas) presentan un IDH medio alto, donde el municipio de José María Morelos presenta los IDH más bajos del estado y Benito Juárez los más altos.

### **Desigualdad en la distribución del Ingreso**

El efecto de la desigualdad genera graves problemas sociales, causa deterioro en la formación del ahorro, el desarrollo del capital humano, la estabilidad económica y la potenciación del capital social, contrayendo la expansión de las actividades productivas.

En nuestro país es un fenómeno que se encuentra arraigado en la historia de México, en la que se ha mantenido a un nivel generalmente elevado en la concentración del ingreso.

A partir del año 1985 comienza la apertura externa de la economía y se enfrenta una severa crisis económica que se reflejó en un incremento de la inflación, la pérdida del salario mínimo real y de los empleos formales, lo que revirtió la disminución de la desigualdad del periodo 1963-1977.

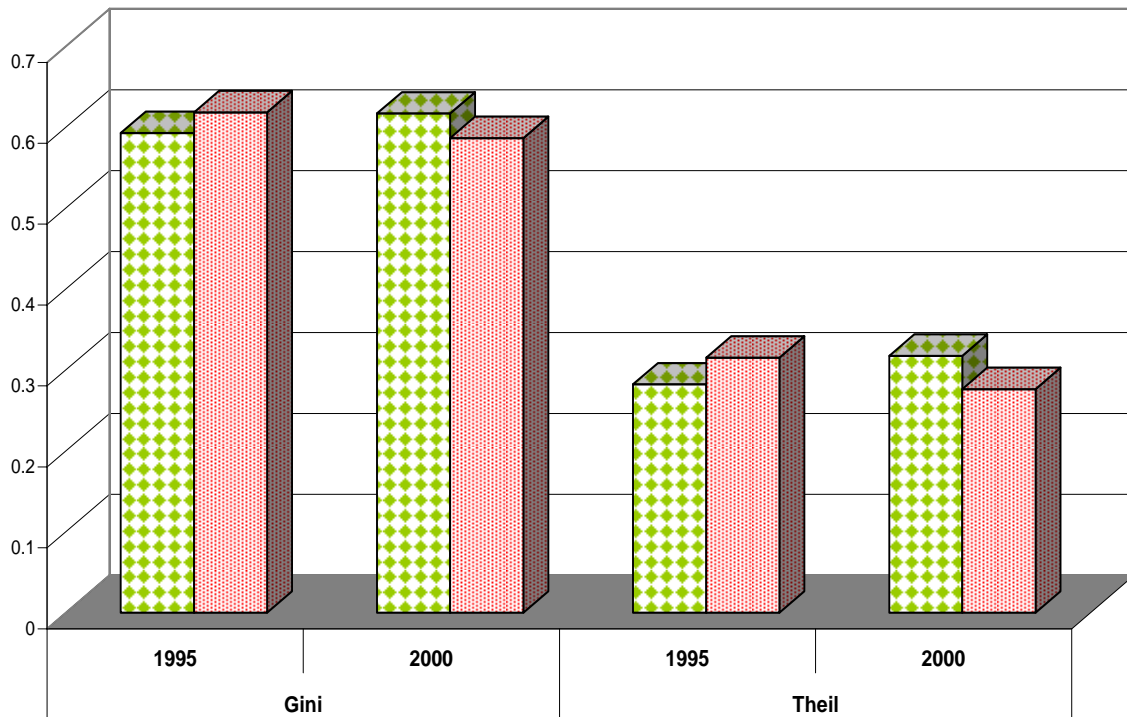
Con base en estimaciones de la CONAPO, en el periodo de 1984-1994 se observa una tendencia a la desigualdad al aumentar el coeficiente de Gini de 0.495 a 0.550, respectivamente. Entre 1998 y 2000, se observa una mejoría en los principales indicadores macroeconómico del país al aumentar a tasas considerables del producto interno bruto y la generación de empleos formales que al combinarse con una tasa de inflación moderada, permitió una leve reducción en la desigualdad que se demostraba en la distribución del coeficiente de Gini que pasó de 0.548 a 0.540, sin embargo, el análisis por medio del índice de Theil muestra una tendencia mucho mayor hacia la desigualdad al incrementarse la inequidad de los ingresos monetarios en 30.2%.

Entre 1998 y 2000, se observa una mejoría en los principales indicadores macroeconómicos del país al aumentar a tasa considerables del Producto Interno Bruto y la generación de empleos formales que al combinarse con una tasa de inflación moderada, permitió una leve reducción en la desigualdad que se demostraba en la disminución del coeficiente de Gini que pasó de 0.548 a 0.540, así también lo confirmaba el resultado del índice de Theil en el que se redujo la desigualdad en un 3.1%.

Entre 2000 y 2002 se registra una ligera reducción en la desigualdad y en el índice de Gini, el cual, disminuyó de 0.54 a 0.516, tendencia que también se confirmaba en una disminución de la concentración del ingreso monetario y que se reflejó en el índice de Theil al reducirse la desigualdad en un 10.3%.

Quintana Roo se encuentra entre los estados que redujeron su coeficiente de Gini e índice de Theil entre 1995 y 2000.

**Gráfica 3. Coeficiente de Gini e Índice de Theil  
1995 - 2000**



Fuente: CONAPO con base en la Encuesta Nacional de Población y vivienda 1995 y el Censo General de Población y Vivienda 2000

■ Nacional ■ Quintana Roo

Para identificar las disparidades regionales en el ingreso monetario de los hogares entre 1995 y 2000, se estatificaron a las 32 entidades federativas en seis grupos, de acuerdo con los valores obtenidos por el coeficiente de Gini y el Índice de Theil, lo que permitió ubicar a cada entidad de acuerdo con su distribución del ingreso. En esta clasificación, el estrato 1 agrupa a los estados con mayores disparidades en la distribución del ingreso en el país. En cambio, los estados que conforman el estrato 6 agrupan a las entidades con menores asimetrías. Quintana Roo va de un estrato 1 en 1995 a un estrato 4 para el 2000, donde aproximadamente hay 4 habitantes por hogar y aún cuando la participación de los hogares en el ingreso monetario tendía a ser menos



desigual que en los estratos más bajos, la brecha sigue siendo significativa, en promedio los hogares más ricos captaban en 1995 el 67.7% del ingreso total, para el 2000 se captó el 63.99%, mientras que el 20% de los hogares más pobres tan sólo participaba con el 1.6% en 1995 contra un 1.72% para el año 2000.

En cuanto al índice de Theil, se obtuvo una estatificación de las entidades que, a diferencia del coeficiente de Gini, muestra que los avances en la transferencia de ingresos monetarios de los hogares más ricos hacia los hogares más pobres en la mayoría de la entidades no se redujo, sino por el contrario, aumento la desigualdad monetaria. Sólo cinco entidades experimentaron una reducción de índice de Theil entre 1995 y 2000, entre ellas Quintana Roo con -12.3%, donde la brecha del ingreso monetario disminuyo de tal forma que pasó del estrato 2 al estrato 4.

Quintana Roo, tenía en 1995 un ingreso de 424,883,472 pesos de 1995 de ingreso monetario corriente, contaba con 160,832 hogares y una población de 683,229 habitantes, donde cada hogar tenía 4.2 miembros por hogar y un ingreso por hogar de 2,565.67 pesos con una participación porcentual del 10% de los hogares más pobres de 0.31 del ingreso, mientras que la participación porcentual del 20% de los hogares más ricos alcanzaba el 67.67 del ingreso. El estado tiene 8 municipios en total, que se ubican entre el estrato 3 y 5, tanto para el coeficiente de Gini como para el índice de Theil.

**Tabla 2. Coeficiente de Gini e Índice de Theil**

Coeficiente de Gini e Índice de Theil por municipio, 2000					
Municipio	Ingreso Corriente Monetario (en pesos de 1995)	Hogares	Población Total	Miembros por hogar	Ingreso mensual por Hogar
Cozumel	93,719,152	15,489	59,849	3.9	6,203.28
Isla Mujeres	14,578,842	2,976	11,255	3.8	1,947.01
Solidaridad	98,240,712	16,639	63,267	3.8	5,986.27
Benito Juárez	870,031,426	111,365	418,104	3.8	7,969.66
Othón P. Blanco	207,779,766	50,247	206,819	4.1	4,204.79
Felipe Carrillo Puerto	26,547,947	12,259	60,270	4.9	2,181.78
José María Morelos	12,596,756	6,151	30,988	5.1	2,066.74
Lázaro Cárdenas	7,383,124	4,545	20,366	4.5	1,679.89

Municipio	Participación porcentual del 10% de los Hogares más pobres	Participación porcentual del 20% de los Hogares más pobres	Participación porcentual del 10% de los Hogares más ricos	Participación porcentual del 20% de los Hogares más ricos	Grado Escolar promedio de la población de 15 años y más
Cozumel	1.25	3.99	40.12	55.89	8
Isla Mujeres	0.28	2.35	41.85	58.78	7.8
Solidaridad	0.21	1.41	52.88	66.31	7.3
Benito Juárez	0.93	2.99	44.67	61.09	8.7
Othón P. Blanco	0.26	2.07	44.03	60.39	7.5
Felipe Carrillo Puerto	0.15	0.92	49.96	68.78	6.1
José María Morelos	0.02	0.61	51.16	68.85	5.7
Lázaro Cárdenas	-	0.39	42.45	59.09	5.2

Municipio	Coeficiente de Gini	Estrato	Índice de Theil	Estrato	Lugar que ocupa en el contexto nacional en el coeficiente de Gini	Lugar que ocupa en el contexto nacional en el Índice de Theil
Cozumel	0.491735	5	0.188521	5	2094	2085
Isla Mujeres	0.533378	5	0.221379	5	1733	1754
Solidaridad	0.606591	3	0.311315	4	1113	1019
Benito Juárez	0.548436	4	0.23756	5	1615	1628
Othón P. Blanco	0.550370	4	0.239437	4	1606	1613
Felipe Carrillo Puerto	0.644533	3	0.331004	3	854	898
José María Morelos	0.548436	4	0.237560	5	1615	1628
Lázaro Cárdenas	0.571699	4	0.256137	4	1415	1450

Fuente: CONAPO, en base a la Muestra del XII Censo de Población y Vivienda 2000

## **Impacto del Turismo en el Caribe Mexicano**

El turismo es reconocido como un motor del crecimiento regional, que al consolidarse en una región o una localidad, modifica las actividades económicas, cambia la actitud frente al manejo de los recursos naturales, se generan más empleos, aumenta la captación de divisas, así como de la inversión extranjera directa y se convierte en un detonador del desarrollo regional, por su efecto multiplicador en términos de producción e infraestructura para otras actividades económicas.

México es una de las regiones con mayor potencial turístico en el mundo, por su gran diversidad geográfica, climática y cultural. Es el sexto país en el mundo en extensión de litorales con 11,112 kilómetros, un mar interior y costas en los océanos Pacífico y Atlántico y en el Mar Caribe. Es también tercer país con mayor diversidad en recursos naturales, climas, orografía, fauna, flora, playas y miles de lugares de gran riqueza escénica y cultural.

Según la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (Semarnap), México posee una amplia variedad de flora y fauna. Ocupa el primer lugar a nivel mundial con 707 especies de reptiles y 293 anfibios, de los cuáles 526 viven exclusivamente en México.

Es considerado uno de los países del continente americano con mayor número de vertebrados terrestres locales; mundialmente tiene el cuarto lugar en plantas con 30 mil especies. El séptimo con alrededor de 1,060 especies de aves y con 504 especies de peces en sus aguas.

continentales. Tan solo en el estado de Quintana Roo se tienen las siguientes áreas protegidas:

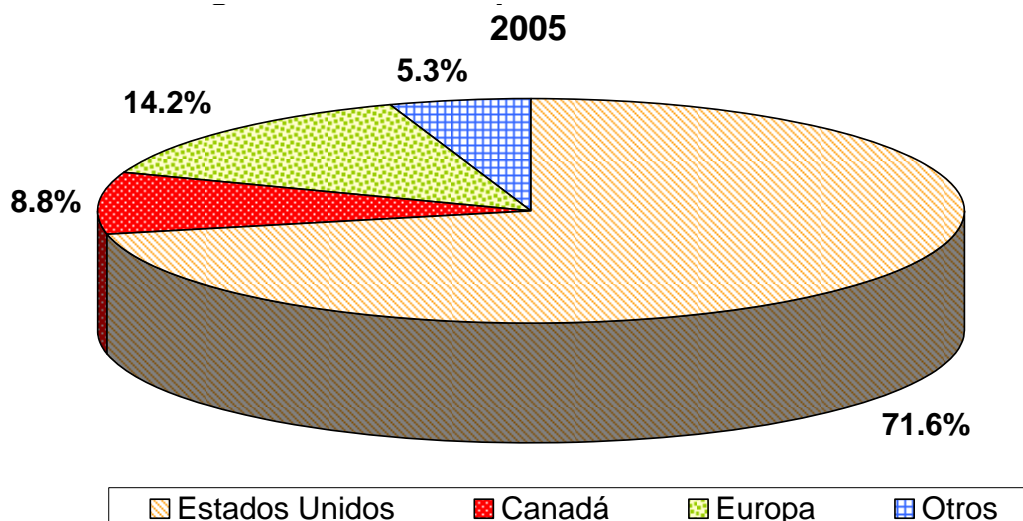
Área Natural Protegida	Hectáreas	Municipios	Ecosistema
<b>Reservas de la Biosfera</b>			
Arrecifes de Sian Ka'an	34,927	Frente a la costa de los Municipios de Solidaridad y Felipe Carrillo Puerto	Arrecife coralino
Banco Chinchorro	144,360	Othon P. Blanco	Arrecife coralino
Sian Ka'an	528,148	Cozumel y Felipe Carrillo Puerto	Selva mediana y baja subperennifolia, selva baja caducifolia, manglar, tintal, marismas, petenes, vegetación de dunas costeras y arrecifes
<b>Parques Naturales</b>			
Arrecifes de Cozumel	11,988	Cozumel	Arrecife coralino
Arrecife de Puerto Morelos	9,067	Benito Juárez	Arrecife coralino
Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc	8,673	Isla Mujeres y Benito Juárez	Arrecife coralino
Isla Convoy	5,126	Isla Mujeres	Manglar, selva baja caducifolia, cocotal, zona costera y halófitas
Tulum	664	Felipe Carrillo Puerto	Selva mediana, manglar y vegetación de dunas costeras
Arrecifes de Xcalak	17,949	Othon P. Blanco	Arrecifes de coral
<b>Área protegida de flora y fauna</b>			
Uaymil	89,118	Felipe Carrillo Puerto y Othon P. Blanco	Selva baja inundable, selva mediana, manglar
Yum Balam	154,052	Lázaro Cárdenas e Isla Mujeres	Selva tropical mediana-baja y bajas inundable; bosque de manglar chaparro o mangle rojo
Bala'an Ka'ax	128,390	José Ma. Morelos	Flora y Fauna

## Quintana Roo

En Quintana Roo se encuentran los destinos turísticos más importantes de México y el Caribe. El 93% de la economía del estado depende del turismo y sus servicios asociados. Este alto porcentaje de dependencia del turismo expone al estado a situaciones externas como los hechos terroristas del 11 de septiembre o el embate de los huracanes, que pueden provocar caídas abruptas de la economía regional.

Según la oficina de Turismo del Caribe, los destinos turísticos de Cancún y Cozumel ocupan el segundo lugar, captando el 12.9% de turistas que visitan el Caribe, después de República Dominicana que captó el 19.8% en el 2005 de los cuales el 71.6% es turismo proviene de los Estados Unidos, el 8.8% de Canadá, el 14.2% de Europa y el 5.3% de otros países.<sup>1</sup> En cuanto al arribo de pasajeros por crucero en el 2005 Cozumel recibió 2.5 millones de pasajeros ocupando el segundo lugar en el caribe después de las Bahamas.

**Gráfica 1. Llegada de Turistas por País de Procedencia a Quintana Roo**



Fuente: Data supplied by member countries and available as at September 27, 2006, CARIBBEAN TOURISM ORGANIZATION

<sup>1</sup>Compiled Latest 2005, Abstract Latest tourism stats for 2005 as of Sept. 2006, CTO

El estado, es una región rica en oportunidades desde el punto de vista de la inversión, es un lugar ideal para el desarrollo de negocios relacionados con la agricultura, ganadería, silvicultura, agroindustria, pesca, artesanía, industria maquiladora y otras actividades vinculadas con la producción. De acuerdo con el uso del suelo, su superficie total está dividida de la siguiente forma: agricultura, 508 mil has; ganadería 1,239,300 has; forestal, 2,586,400 has; otros usos, 750,900 has; en total 5,084,300 has.

En cuanto a la pesca potencial, lo integran 860 km de litoral y 87,300 has. de bahías, esteros y lagunas. La producción pesquera es de 5 mil toneladas al año, el potencial estimado es de más de 21 mil toneladas.

En el sector forestal hay una subexplotación, existe la posibilidad de establecer plantaciones de alto desarrollo y potencial para satisfacer los requerimientos de la industria papelera. Éstas son; caoba, cedro, chacá blanco, tzalam, machihe, grannadillo, melinas, teca y bambú.

En infraestructura, la red carretera alcanza 5,060 km. Cuenta con tres aeropuertos internacionales localizados en Chetumal, Cozumel y Cancún. Este último es el segundo más importante del país y el más grande para pasajeros internacionales de toda América Latina, por el número de vuelos internacionales y nacionales, transportando en el 2004 más de 10 millones de pasajeros<sup>2</sup>. Los principales municipios cuentan con aeródromos que prestan servicios en rutas interestatales.

---

<sup>2</sup> Datos ASUR (Aeropuertos del Sureste)

En puertos destacan tres: Puerto Morelos, Cozumel y Calica, en Playa del Carmen. Puerto Morelos y Calica son los más destacados del estado desde el punto de vista comercial, pues cuentan con la infraestructura para manejar alta capacidad de carga. Se localizan en una zona estratégica del tráfico marítimo que enlaza varios puertos de Estados Unidos, el Golfo de México, América Central y el Caribe.

### **Análisis de la Región**

Para poder realizar un análisis sobre el desarrollo que ha tenido el Caribe Mexicano, partimos de la base de agrupar los indicadores en tres grandes temas: los demográficos, los sociales y los económicos.

Hemos dividido a esta región en tres zonas, situación que históricamente se dió, pero que en la actualidad no responde sólo a aspectos geográficos sino socioeconómicos y étnicos.

**Tabla 1. Índice de Especialización por zona**

<b>SECTOR</b>	<b>Zona Norte</b>	<b>Zona Centro</b>	<b>Zona Sur</b>
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA</b>	<b>0.57</b>	<b>16.17</b>	<b>1.20</b>
<b>MANUFATURA</b>	<b>0.68</b>	<b>0.43</b>	<b>4.00</b>
MINERÍA	<b>1.11</b>	0.64	0.08
ELECTRICIDAD, AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL	0.49	0.10	<b>5.80</b>
CONSTRUCCIÓN	0.91	0.10	<b>2.06</b>
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	0.80	1.31	<b>2.70</b>
<b>COMERCIO</b>	<b>0.95</b>	<b>2.90</b>	<b>1.03</b>
COMERCIO AL POR MAYOR	0.87	<b>6.54</b>	0.85
COMERCIO AL POR MENOR	0.99	0.69	<b>1.14</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>1.11</b>	<b>0.12</b>	<b>0.27</b>
TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	<b>1.11</b>	0.15	0.19
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	<b>1.11</b>	0.15	0.24
OTROS SERVIVIOS	<b>1.10</b>	0.09	0.32

El criterio de integración de las zonas se da a partir de las actividades económicas dominantes como se observa en la Tabla 1. Índice de Especialización por zona, que muestra los índices de especialización por zona, calculados a partir del valor agregado censal bruto, con datos tomados de los censos económicos 2004 a nivel municipal, para las distintas actividades, y así tenemos:

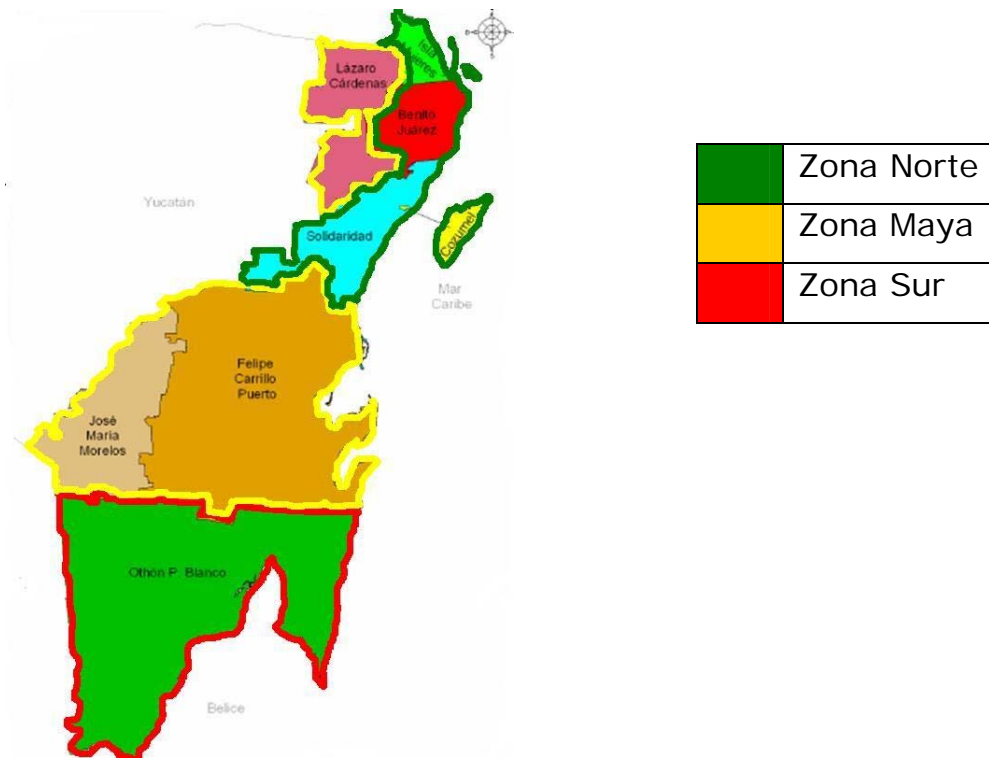
**La zona turística o zona norte**, que comprende los municipios de Benito Juárez, Isla Mujeres, Solidaridad y Cozumel y que es donde la mayoría de las actividades giran dentro del sector servicios en torno al desarrollo de la industria turística, básicamente se especializa en las actividades de transporte, servicio de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas, adicionalmente presenta especialización en minería actividad que se realiza en la Isla de Cozumel en la explotación de roca caliza.

**La zona maya**, área centro-norte del Estado, dominada por el sector primario con una población mayoritariamente de origen maya dedicada a la agricultura milpera de auto subsistencia. Cuenta con pequeños aserraderos y talleres, donde elaboran artículos a base de madera y artesanías. Especializada también en el comercio, este se realiza en pequeña escala con tendencia a surtir de la producción local a las zonas turísticas del norte del estado, esta zona está integrada por los municipios de Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos y Lázaro Cárdenas.

**La zona sur**, que abarca al municipio de Othón P. Blanco, el de mayor tamaño de la entidad. Las actividades dominantes son el comercio, la administración pública y la agricultura moderna, complementada por las agroindustrias.



Mapa 1. Quintana Roo - División por Zona

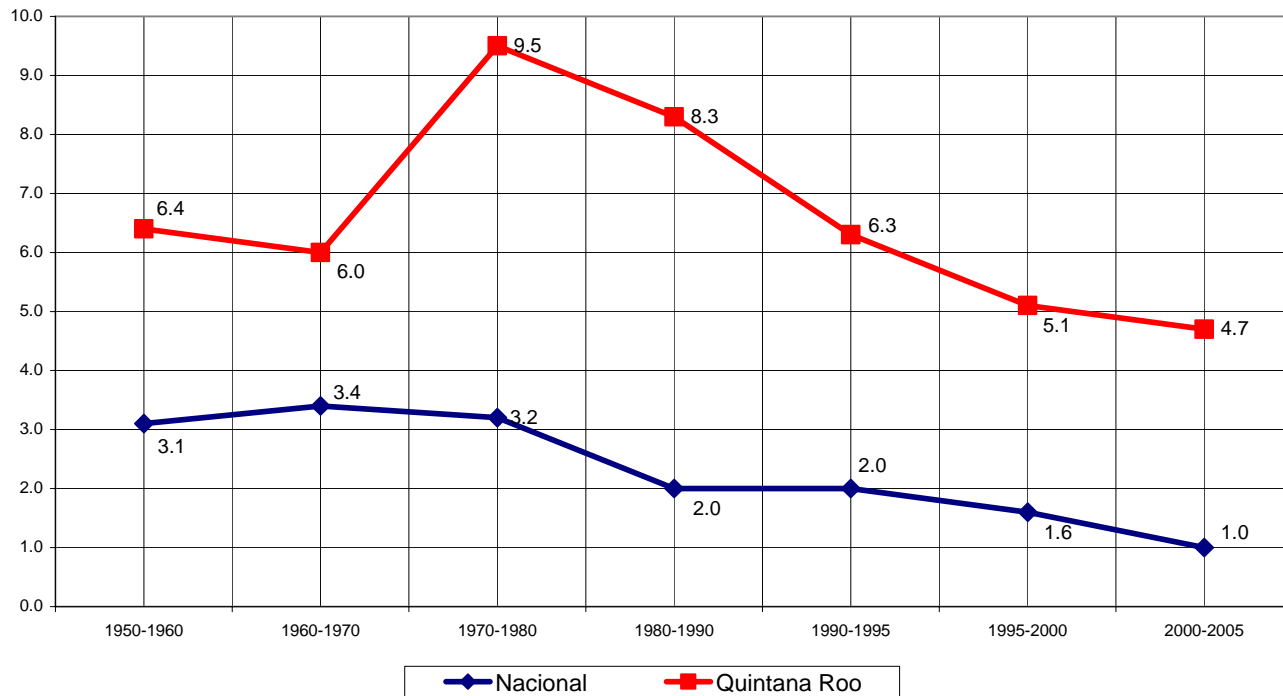


Ahora realizaremos un diagnóstico que comenzará con el análisis particular de los indicadores demográficos, los sociales y los económicos, donde pretendemos mostrar el comportamiento de los mismos.

### **Demografía en crecimiento**

Quizás el indicador más impactante de la región es la gran explosión demográfica que se ha dado en las últimas décadas, generada por la inmigración de población de todo el país y muy especialmente de la Península de Yucatán, principalmente hacia las zonas turísticas.

**Gráfica 2. Tasa de Crecimiento Media Anual de la Población**



Fuente: INEGI, Censos de Población y Vivienda, 1950 a 2000  
 Conteo de Población y Vivienda 1995, 2005

Los últimos 25 años expresan un cambio significativo en materia demográfica, ya que pasamos de 225,985 habitantes en 1980 a 1'135,309 habitantes en el 2005.

**Tabla 2. Tasa de Crecimiento de la Población**

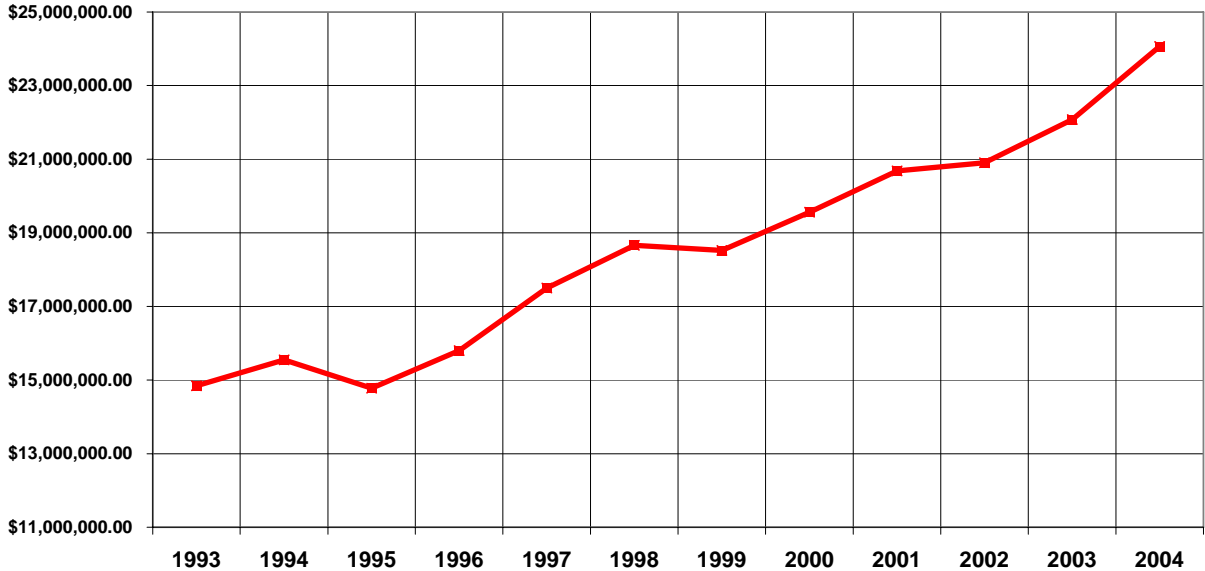
	%			
	1980 - 1990	1990 - 1995	1995 - 2000	2000 - 2005
<b>Nacional</b>	3.2	2.03	1.6	1.02
<b>Quintana Roo</b>	9.5	6.28	5.1	4.70

Fuente: INEGI: Censos de Población y Vivienda  
 1995, 2005 Conteos de Población y Vivienda

Este gran salto demográfico, nos lleva a tener la más alta tasa de crecimiento, muy por encima de la media nacional de 1% y es producto del crecimiento económico sostenido que ha tenido la entidad, situación que le ha permitido recibir grandes grupos de población y asimilarlos manteniendo elevados niveles de empleo.

**Gráfica 3. Producto Interno Bruto de Quintana Roo**

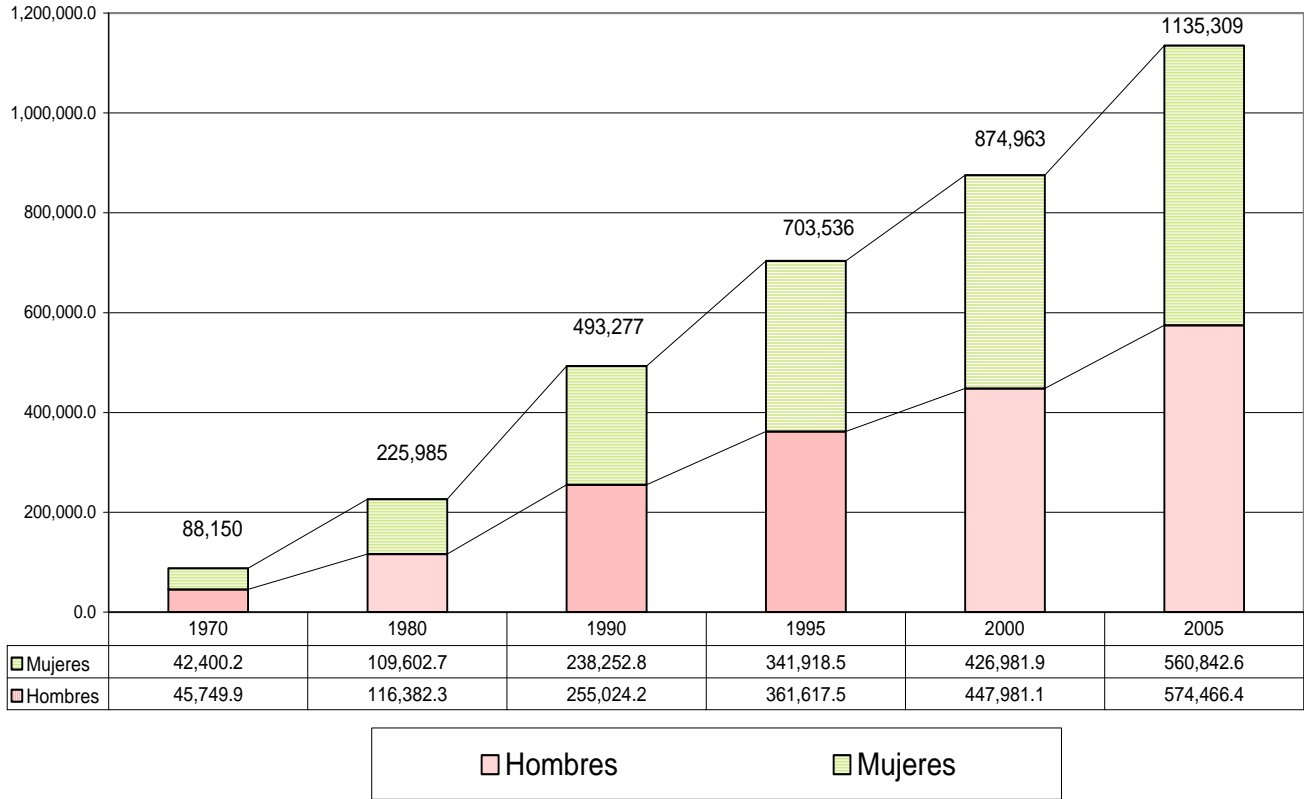
Miles de pesos a precios de 1993



Fuente: INEGI: Sistema de Cuentas Nacionales

De acuerdo con los resultados del Censo de Población y Vivienda 2005, el estado de Quintana Roo cuenta con un total de 1'135,309 personas, de las cuales el 49.4% son mujeres y 50.6% son hombres.

**Gráfica 4. Población Total Quintana Roo**



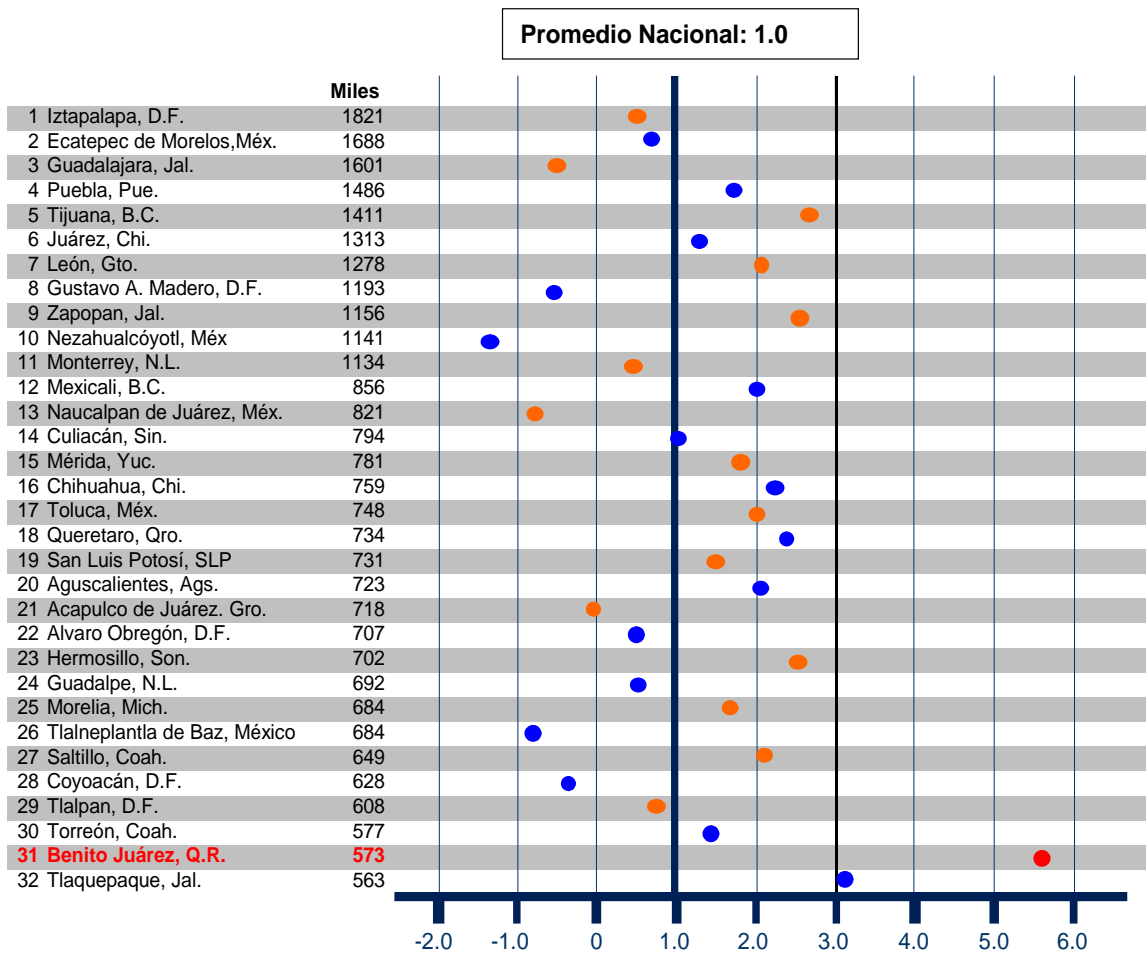
Fuente: INEGI, Censos de Población y Vivienda  
1995, 2005 Conteos de Población y Vivienda

Tan solo en los 5.7 años que median entre el levantamiento del XII Censo General de Población y Vivienda 2000 y el II Conteo de Población y Vivienda 2005, la población de la entidad se incrementó en poco más de 260 mil personas, lo que significa una tasa media de crecimiento anual del 4.7%, que comparado con el crecimiento promedio anual a nivel nacional de 1.02%, la población en Quintana Roo crece 3.68 veces más rápido.

Este crecimiento acelerado de la población influye directamente en la densidad de población que para 1980 era de apenas 4.49 hab./ Km<sup>2</sup> y

para el 2005 es aproximadamente 5 veces mayor con 23.2 hab./ Km<sup>2</sup>. Este crecimiento demográfico no ha sido homogéneo en la geografía estatal sino que, por oposición, ha generado profundos cambios en la misma.

**Gráfica 5. Tasa de Crecimiento de la Población. Principales Municipios**

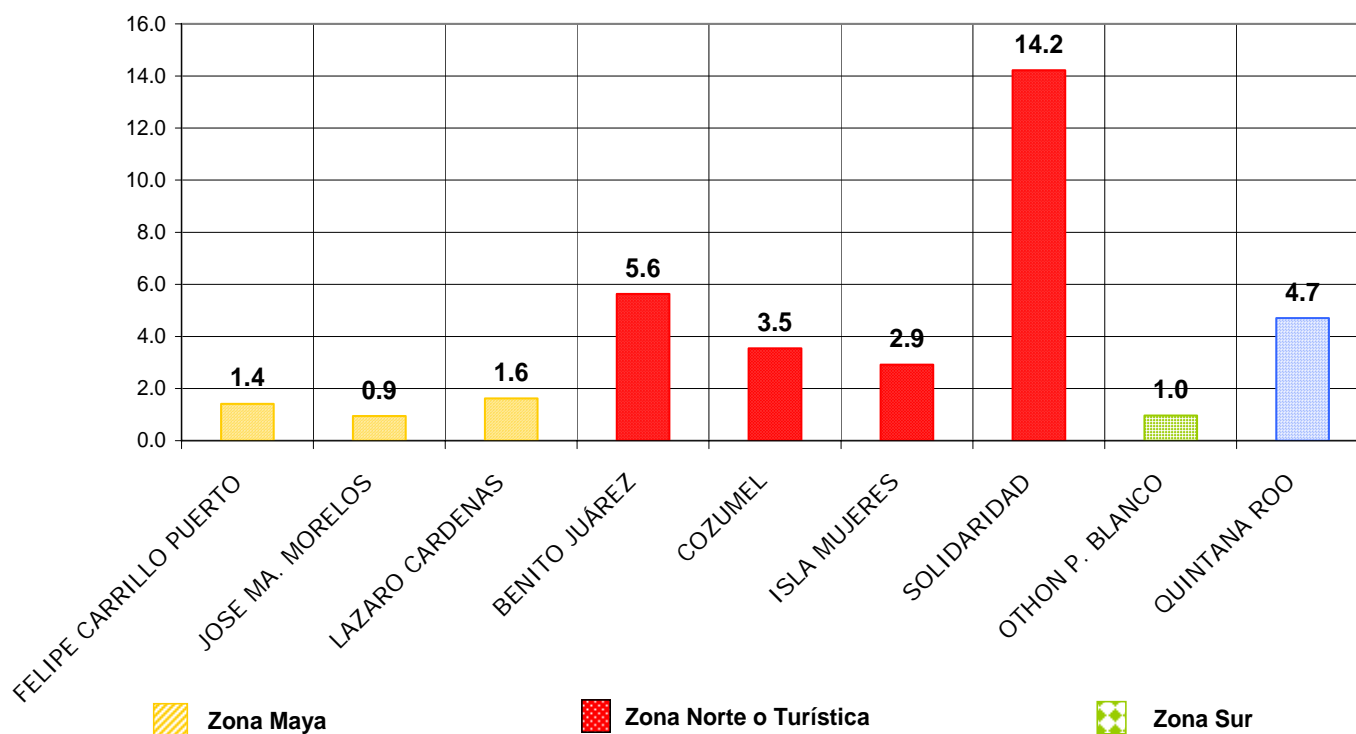


Fuente: INEGI, Censo de Población y Vivienda 2000, Conteo de Población y Vivienda 2005

Si tomamos la distribución, de la población por municipios para 1980, la mayor parte de la población del Estado estaba en el municipio de Othón P. Blanco, en la zona sur, con 43.4%, y para el 2005, la situación cambia radicalmente, ya que es el la zona turística la que tiene el mayor número de pobladores con 838,842 personas, haciendo que reúna un total de 71.1% de la población, donde el municipio de Benito Juárez

concentra el 48.6% con 572,973 personas convirtiéndose en uno de los mayores municipios del país con una tasa media de crecimiento anual de 5.63%; Othón P. Blanco, con 219,763 personas, con aportación del 18.6% del total de la población de la entidad, y la tasa de 0.68%; y Solidaridad con 135,589 personas, con 11.5% de aportación al estado y con la mayor tasa media de crecimiento anual de la región en los últimos 5 años con 14.2%. En este reordenamiento poblacional, la zona maya tiene una reducción de población muy elevada del orden de un 19.3%, ya que pasa de un 27.8% en 1980 a un 10.2% en el 2005, perdiendo casi 9 puntos porcentuales.

**Gráfica 6. Tasa Media de Crecimiento Anual de la Población en Quintana Roo  
2000 - 2005**



Fuente: INEGI, Censo de Población y Vivienda 2005

### ***La Población y su Distribución Espacial.***

Una de las características que tenía la región antes de la década de los setentas, era la baja población existente y la distribución espacial dispersa, todo esto derivado del tipo de explotación que se daba y la falta de infraestructura de comunicación. A partir de los años setenta, los nuevos caminos y proyectos, alteraron esta situación, aunque no cambiaron las tendencias hacia la dispersión de localidades. En la década de los ochenta se consolidan las principales ciudades del Estado: Cancún, Chetumal y Cozumel, que concentraron el 59.9% de toda la población, mientras en el otro extremo existía una gran cantidad de localidades muy pequeñas que se distribuían en toda la entidad. Para el 2005 las ciudades que conforman el 75% de la población son Cancún, Chetumal, Cozumel y se ha unido Playa del Carmen del municipio de Solidaridad que presenta un impresionante crecimiento en los últimos cinco años.

Para 1980 había un total de 777 localidades, de las cuales un 72.9% era de menos de 499 habitantes, mientras en el 2005, hay 1,823 localidades, representando un poco más del triple de las de 1980 de las cuales el 92.4% tienen menos de 499 habitantes y tan solo 53,711 pobladores en total que representa el 4.7% de la población total de la región.

**Tabla 3. Tamaño de localidades Quintana Roo 2005**

	Nacional				Entidad			
	Localidades		Población		Localidades		Población	
<i>Total</i>	187,904		103,263,388		1,823		1,135,309	
1 a 499 habitantes	170,893	90.9%	10,335,803	10.0%	1,685	92.4%	53,711	4.7%
500 a 2,499 habitantes	13,821	7.4%	13,939,842	13.5%	115	6.3%	109,975	9.7%
2,500 a 14,999 habitantes	2,640	1.4%	14,131,541	13.7%	18	1.0%	114,783	10.1%
15,000 y más habitantes	550	0.3%	64,856,202	62.8%	5	0.3%	856,840	75.5%

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2005.

El estado de Quintana Roo mostraba un perfil predominantemente urbano en 1980; el 75.5% de la población se localizaba en ciudades de 15,000 o más habitantes, 10.1% en localidades de 2,500 a menos de 15 mil habitantes y el 14.4% de su población residía en localidades de menos de 2,500 habitantes. Para el 2005 este perfil se mantiene ya que el 75.5% de la población se encuentra en ciudades de 15,000 o más habitantes y el mayor número de localidades se ha incrementado en la zona sur y zona norte.

Esa distribución de localidades incide en la complejidad de las prestaciones de servicios y la instalación de redes de comunicación y abastecimiento, dicha característica de la entidad derivada de dos situaciones: la forma de cultivar las milpas itinerantes adicionada a la imposibilidad de soportar mucha población y por otra parte, la falta de caminos e infraestructura que permita la concentración de la población.

**Tabla 4. Total de localidades por zona**

Municipio	Total de localidades			
	1980	1990	2000	2005
<b>Quintana Roo</b>	921	1303	2167	1823
<b>Zona Maya</b>	<b>353</b>	<b>429</b>	<b>435</b>	<b>328</b>
José María Morelos	134	155	139	106
Felipe Carrillo Puerto	149	219	213	165
Lázaro Cárdenas	70	55	83	57
<b>Zona Norte o Turística</b>	<b>284</b>	<b>437</b>	<b>973</b>	<b>941</b>
Benito Juárez	63	161	384	435
Cozumel	191	222	161	135
Isla Mujeres	30	54	144	143
Solidaridad	n/d	n/d	284	228
<b>Zona Sur</b>	<b>140</b>	<b>437</b>	<b>759</b>	<b>554</b>
Othón P. Blanco	140	437	759	554

Fuente: INEGI - Censo de Población y Vivienda 2005  
Censos Generales de Población y Vivienda 1980, 1990, 2000

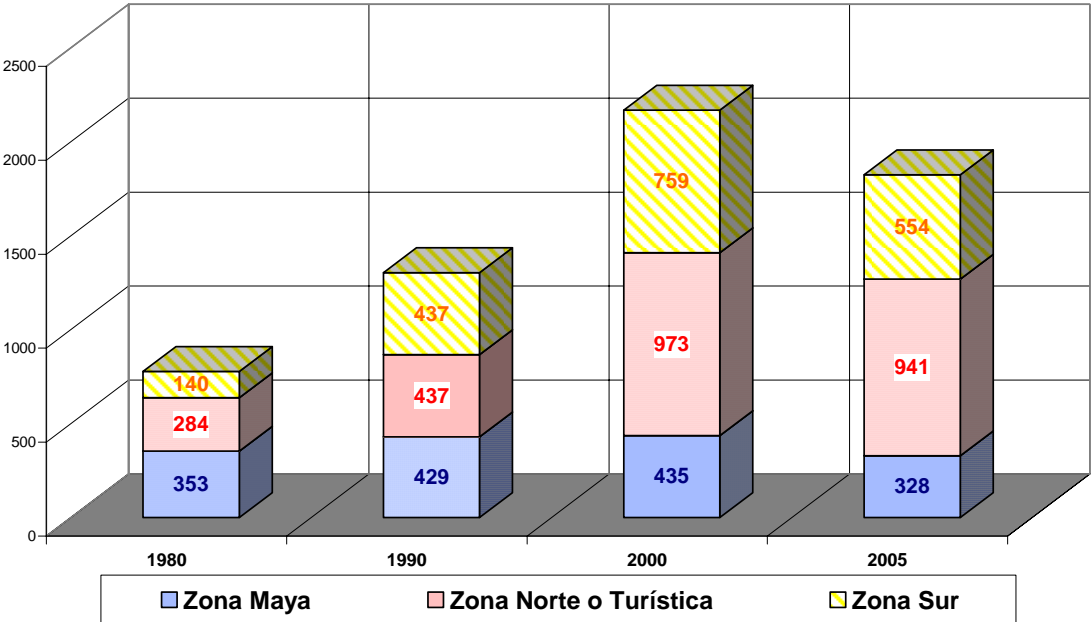


Lo que se presenta en el 2005 es una duplicación de las localidades, pero a su vez, una clara disminución de localidades para la zona maya.

La zona sur es la que tiene el mayor crecimiento de localidades de 1980 a 2005 con una tasa de 74.7%, derivado del proceso inmigratorio orientado hacia el sector agropecuario; la zona maya, por oposición, tiene un decremento, con una tasa de -7.6%, presumiblemente derivado de la fuerte expulsión de población hacia la zona turística, que presenta una tasa de crecimiento para el mismo periodo de 68.8%.

Hay otra contradicción entre la zona maya y la zona turística, y es que en esta última la distribución es polarizada entre localidades muy reducidas, asentamientos independientes y grandes ciudades y en la zona maya hay una tendencia a poblaciones medias-chicas de entre 100 a 499 habitantes, típicos pueblos rurales.

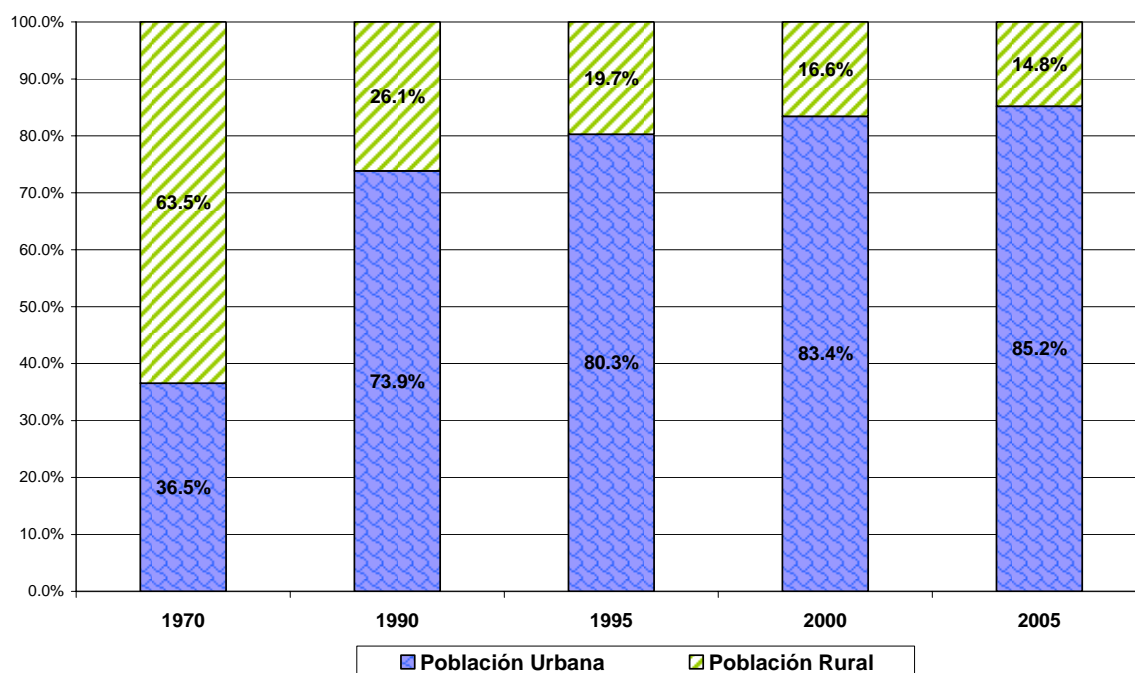
**Gráfica 7. Número de Localidades por Zona en Quintana Roo**



Fuente: INEGI, Censos de Población, 1980, 1990, 2000; Conteo de Población y Vivienda 2005

Las diferencias que arrojan estos datos poblacionales siguen la tendencia a nivel nacional en donde para el 2005 la población urbana representa el 76.5% mientras que en Quintana Roo la población urbana equivale a un 85.2% del total, dejando a la población rural dispersa con un 14.8% de población. Podemos observar en la gráfica el proceso que ha sufrido la población rural, mientras que en 1970 la población de la región era mayoritariamente rural, para el 2005 la situación se ha invertido notablemente.

**Gráfica 8. Población Urbana y Regional en Quintana Roo**



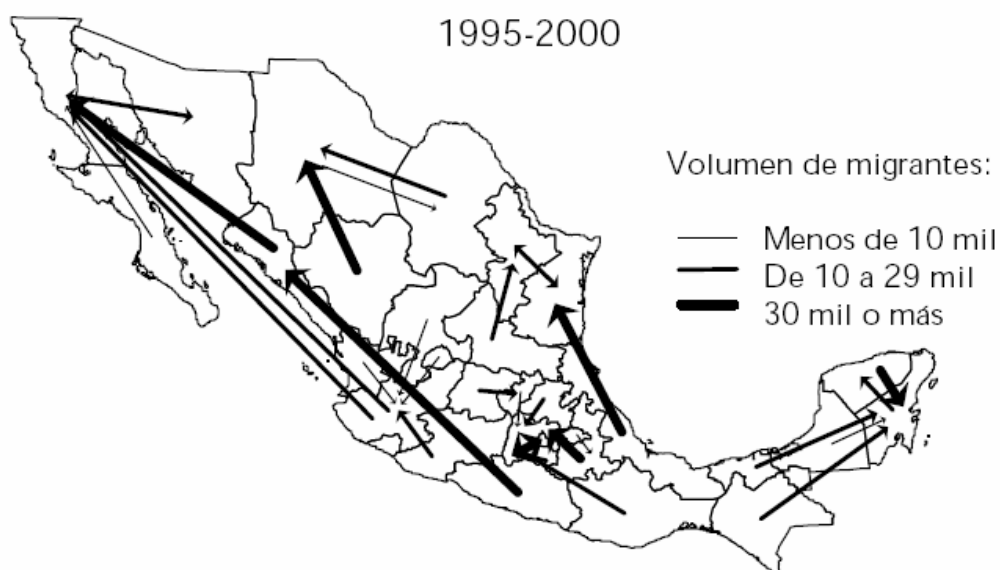
Fuente: INEGI, Anuario Estadístico por Entidad Federativa

### ***Migraciones, el origen de la población***

La migración interna (aquella que ocurre dentro del país) constituye un fenómeno complejo y dinámico asociado a las disparidades de desarrollo regional, pues generalmente las personas se desplazan, individualmente o junto a sus familias, cuando identifican en otros sitios las posibilidades de mejorar su calidad de vida.

En México, los procesos migratorios internos combinados con los externos trasladan grandes poblaciones. En el 2000, internamente se ha movido una población que representa un 18.5% del total de la que hay en el país.

**Mapa 2. Principales entidades destino de los emigrantes interestatales**



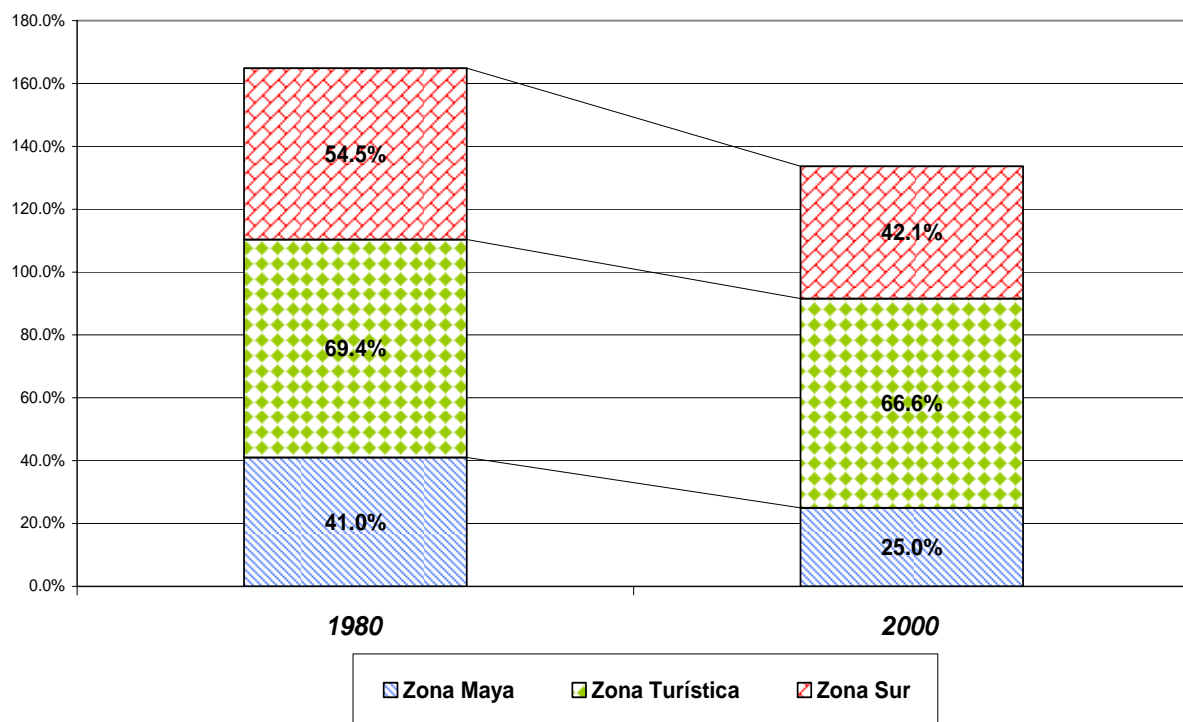
Fuente: Conapo en base al Censo 2000

En Quintana Roo, estos cambios se dan a partir de una fuerte inmigración interna y externa, lo cual altera profundamente la composición de la población desde el origen de la misma. Para el comienzo de los años 80, luego de la primera oleada de inmigrantes, había en la región más de la mitad de no nativos, un 54.2%; en el 2000, esta situación ha aumentado apenas 1.3 puntos porcentuales, con un 55.51% de no nativos en toda la entidad.

Sin embargo, la situación es más compleja al analizarse por zonas, ya que la zona de mayor desarrollo y dinámica es la zona turística, tiene un

66.6% de no nativos, seguida por un 55.2% en el Sur, concentrándose la población nativa mayoritaria en la zona maya con un 73.7% de quintanarroenses. Luego de dos décadas de procesos migratorios, tenemos que el 23.8% de los no nativos para el 2000 son de origen yucateco, de ellos la gran mayoría son población de origen rural que se ha trasladado hacia los grandes centros urbanos.

**Gráfica 9. Población no Nativa por Zonas en Quintana Roo**



Fuente: INEGI, Censos de Población y Vivienda, 1980, 2000

No obstante que la entidad sigue siendo un polo de atracción de población migrante, la intensidad de estos flujos se ha ido reduciendo. En el año 2000 el 16.9% de los residente se clasificaban como migrantes recientes, en virtud de que habían llegado a la entidad en los últimos cinco años; en 2005 tal proporción disminuyo a 11.9%.

Durante los últimos cinco años llegaron a vivir a la entidad casi 101 mil personas procedentes de Yucatán (18.0%), Tabasco (16.8%), Veracruz (13.3%), Chiapas (12.3%) y el Distrito Federal con (11.0%). Por otro lado, salieron de la entidad poco más de 28 mil personas que se dirigieron principalmente a Yucatán (33.4%), Veracruz (10.9%), Campeche (8.5%), Distrito Federal (6.8%), Estado de México (5.0%), Tabasco (5.0%) y Chiapas (3.4%).

Los inmigrantes extranjeros representan un 0.6%, de los cuales un poco más del 50% se ubican en la zona norte.

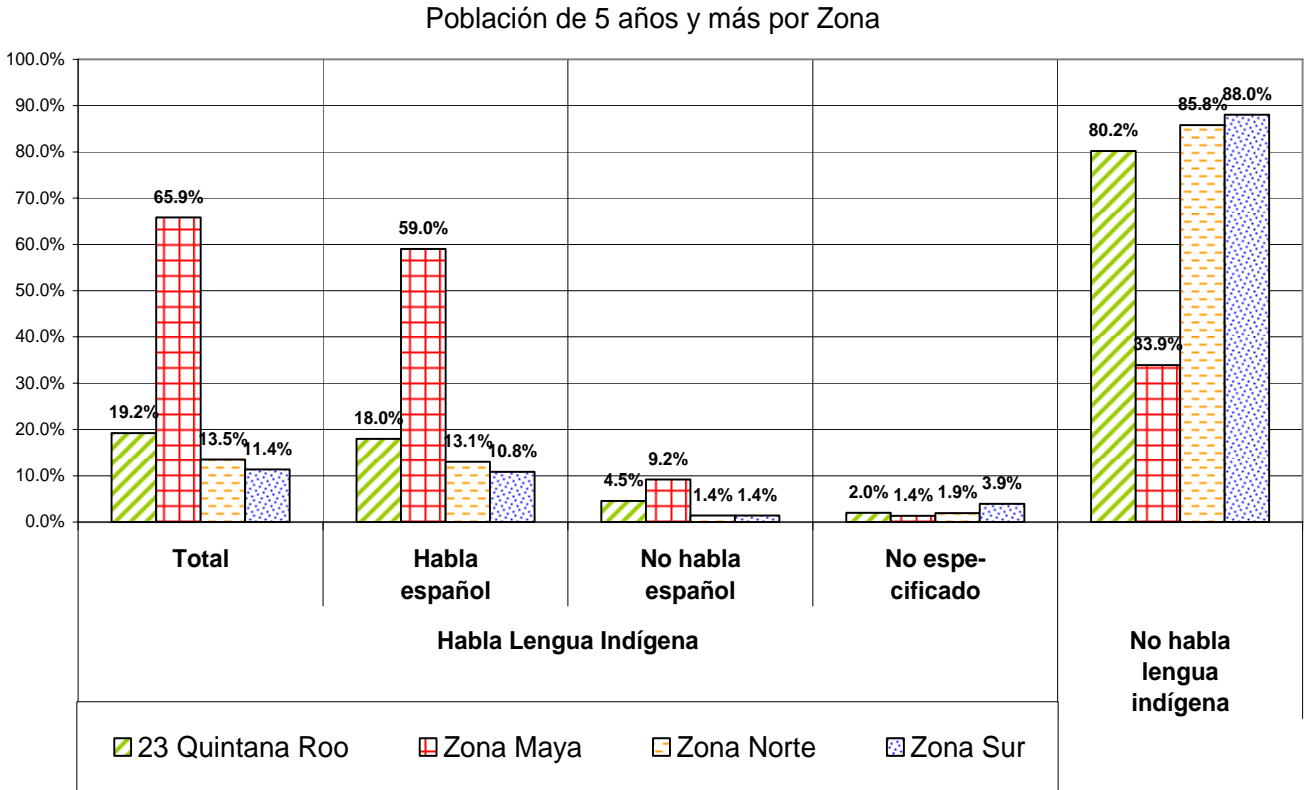
Una variable que está relacionada con el origen indígena de la población mayoritariamente maya, es factible de poder medir a partir del idioma, aunque en la actualidad existe un gran bilingüismo, la población que habla otra lengua, además del español, sumaba en la década de lo 80´s un 36.6%, donde la zona maya tenía un 75% de su población que es bilingüe o monolingüe maya.

En el 2005, en Quintana Roo, 170,982 personas de cinco años y más declararon hablar alguna lengua indígena, cifra que representa el 19% de la población, donde el 65.9% se localiza en la zona maya, 13.5% en la zona norte y 11.4% en la zona sur.

Sintetizando, tenemos que el actual Estado de Quintana Roo no está solamente dividido en tres zonas económicas diametralmente desarrolladas, sino que también conviven tres grupos humanos diferenciados entre sí. Esta división de carácter étnico, nos permite encontrarle un enfoque diferente frente a una identidad que debe ser tomando en consideración para la búsqueda de políticas de integración

cultural, donde la primera minoría son los inmigrantes, la segunda, los nativos reales y la tercera, los primeros inmigrantes.

**Gráfica 10 Lengua Indígena en Quintana Roo**



Fuente: INEGI, Censo de Población y vivienda 2005

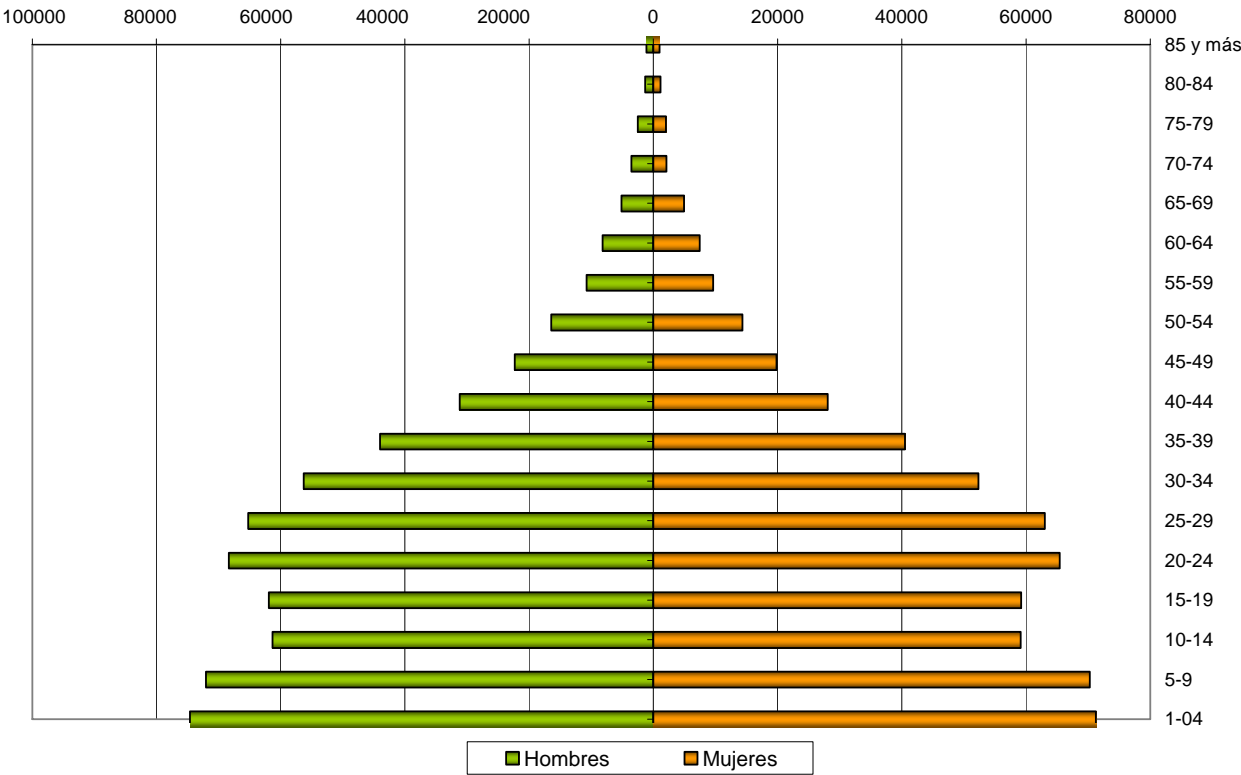
***La población y sus características***

La población del Estado ha tenido cambios significativos en cuanto a las principales características de su población.

Las pirámides poblacionales que generó esta década, han tenido una variación sustantiva, al igual que la pirámide nacional al generarse una reducción en su base, que es de un 4% para el rango de cero a nueve años.

El segundo cambio se da en el rango de 20 a 39 años donde también se da un incremento medio de un 2%, manteniéndose el resto de la pirámide similar al de los años 80. Sin embargo, a nivel municipios, los cambios se suelen acentuar, en la zona turística, la reducción de la base es más significativa y de ello mucho más en Benito Juárez (Cancún), donde la reducción fue de un gran rango que en términos netos representan una reducción de: un 22%, mientras que la PEA se mantiene a proporciones similares con leves cambios.

**Gráfica 11. Pirámide de Población 2005, Quintana Roo**



Fuente: Proyecciones Demográficas del Censo Estatal de Población, 2005

El proceso de envejecimiento de la población continúa en la entidad; la población de 60 años y más se incrementó de 32,410 en 2000 a 44,163

en el 2005; por otro lado, por cada 100 personas en edades dependientes (menores de 15 y de 60 años y más) hay 173 en edades productivas (de 15 a 59 años), cuando en el año 2000 esta relación era de 158 personas.

En cuanto al estado civil y su relación con la edad y creencias, la situación también ha tenido alteraciones en la década. La población soltera sigue representando un 35% del total, pero la población casada aumenta mínimamente, en términos globales. Los casados civilmente se han incrementado respecto de los casados por la iglesia solamente, como ocurre en toda sociedad que pasa de una dominancia rural a urbana. Así mismo, se reduce el número de uniones libres y el divorcio tiene un mínimo de incremento, pese a que en las zonas urbanas del área turística los indicadores son más elevados.

### **Los indicadores sociales**

Este profundo cambio en las estructuras demográficas incide en las políticas sociales ya que se trabaja sobre poblaciones en crecimiento, en movimiento y con una diversidad de origen que complica aún más los procesos de homogenización e integración.

Utilizaremos dos tipos de indicadores, los educativos, que se relacionarán con la estructura de la fuerza de trabajo y sus posibilidades y los que se dan en la infraestructura de vivienda y que tienen una relación directa con la urbanización y los niveles de ingresos, así como con el gasto social.



## ***Educación***

Los niveles educativos pueden dividirse en dos grandes rubros a partir de la alfabetización y sus posteriores niveles de educación.

A nivel nacional, la población mayor de 15 años analfabeta se ha reducido sustancialmente de un 17.0% en 1980 a 8.4% en el 2005.

En la región, los niveles de analfabetismo se han reducido siguiendo la tendencia a nivel nacional, aunque sus resultados no sean tan fáciles de evaluar, debido al incremento permanente de población inmigrante. Se pasó de 16.9% en 1980 a un 6.6% en el 2005, lo cual es significativo ya que se reduce en un poco más de la mitad, sin embargo el verdadero peso de los cambios se pueda observar en el análisis de cada zona.

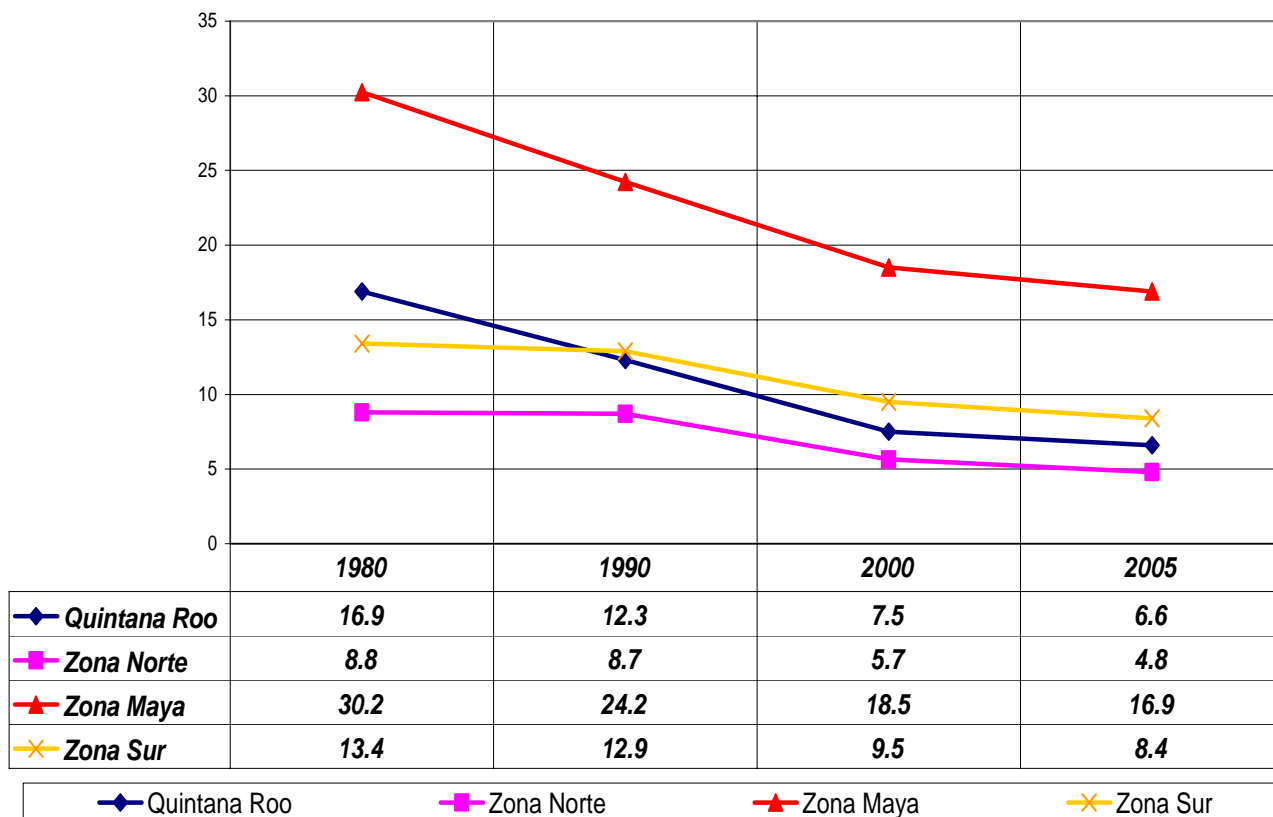
Así, la zona turística ha reducido su analfabetismo en los últimos 35 años en un 55% pasando de 8.8% de analfabetos en 1980 a 4.8% para el 2005, mientras que la zona maya mantiene la población mayor de 15 años en el analfabetismo, pese a que en las últimas décadas se ha reducido éste de un 30.2% en 1980 a un 16.9% en el 2005. Othón P. Blanco tiene un 8.4% de su población analfabeta nivel un poco mayor que la media estatal que representa un 6.6%.

Contamos con un indicador global que nos permite acercarnos más al nivel educativo medio del Estado, a través del promedio de escolaridad tenemos que la escolaridad promedio alcanza un 8.4 grados para el 2005, ligeramente por encima del promedio nacional, lo que representa que el número de grados aprobados de la población de 15 años y más ha sido el segundo grado de secundaria, mientras que en el año de 1985

apenas alcanzaba el quinto año de primaria con 5.11 grados de educación.

**Gráfica 12. Población Analfabeta por Zonas en Quintana Roo**

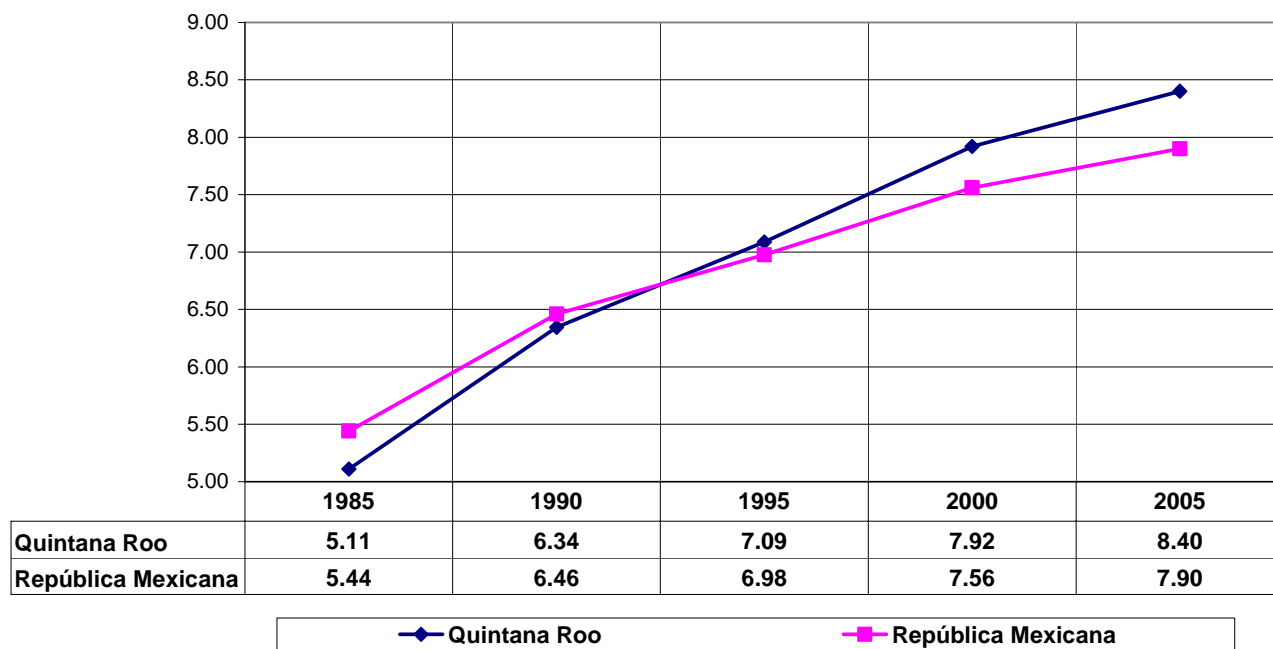
(Población de 15 años o más)



Fuente: INEGI, Censos de Población y Vivienda, 1980, 1990, 2000  
 Conteo de Población y Vivienda 2005

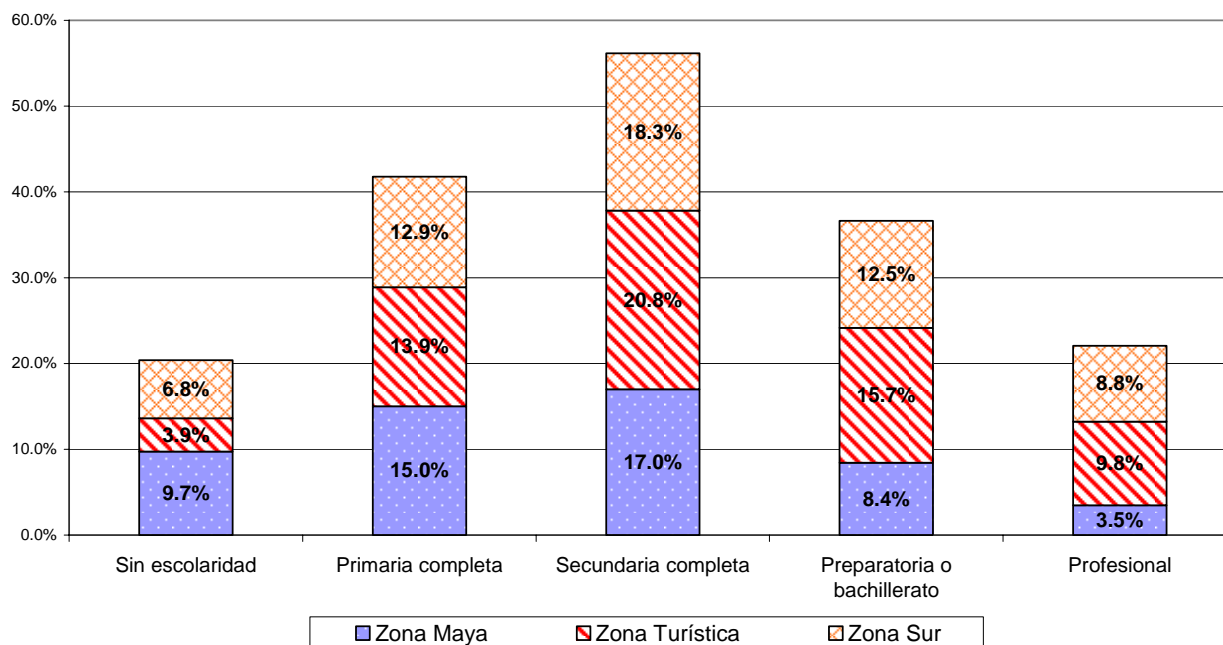
Sin embargo, este indicador tiene sus contrastes al ser analizado por municipio o zonas. La zona maya tiene en el año 2005 el 9.7% de la población de 5 años o más sin ningún nivel de instrucción, mientras que la zona turística solo 3.9% muy por debajo del porcentaje a nivel nacional de 6.9%.

**Gráfica 13. Grado Promedio de Escolaridad de a Población de 15 años o más en Quintana Roo (2005)**



Fuente: INEGI, Censos de Población y Vivienda, 1980, 1990, 2000  
 Censo de Población y Vivienda 2005

**Gráfica 14. % de Población de 5 años y más por Nivel de Escolaridad en Quintana Roo (2005)**



Fuente: INEGI, Censo de Población y Vivienda 2005

### ***La vivienda y el equipamiento social***

Para los años 80 la zona sur tenía un 42% de las viviendas y para 2005 se redujo al 21.1%. Por oposición, en el norte turístico se pasó de un 31.0% a un 69.0%, quedando la zona maya reducida a representar un 9.9% de las viviendas de la región. Los cambios en la distribución de las viviendas tienen también su correlativo en los cambios en la estructura de éstas. Así tenemos que existe una modernización de la vivienda en cuanto a los materiales de que está construida. Sin embargo, los cambios siguen la tendencia de las zonas; tenemos por ejemplo que las casas construidas totalmente de concreto para el año 2000 representan el 79.6% de la región, mientras que en la zona turística el 85.3% son de concreto, 53.9% en la zona maya y en la zona sur representan un 71.4%.

Se ha registrado una reducción en el porcentaje de viviendas con piso de tierra en el estado, de 9.9% en el año 2000 a 7.2% en el 2005, por debajo del promedio nacional que alcanza el 10.2 %.

En cuanto a los servicios con que cuenta la vivienda, tenemos que en la zona maya se redujo de un 15% en 1980 a un 3.0% en el 2005 el porcentaje de viviendas que tiene agua entubada dentro de la vivienda, cosa que contrasta con la zona turística donde se pasó de un 39% al 79.7% para el mismo periodo de tiempo. La zona sur tiene un 17.3%.

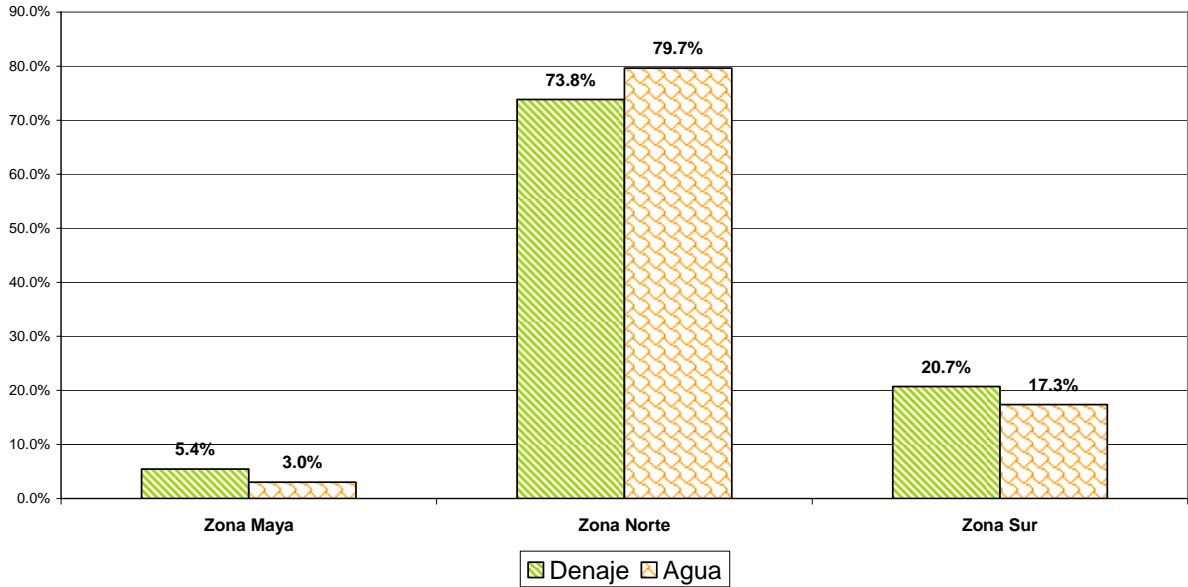
La disponibilidad de servicios públicos en las viviendas a nivel región se ha incrementado en los últimos cinco años. Así, el porcentaje de viviendas que cuentan con energía eléctrica pasó de 95.3% en el 2000 a 96.3% en el 2005; las que tienen acceso a agua por medio de la red pública, de 90.0% a 92.8% y las que cuentan con drenaje, de 83.7% a

90.9% en este último rubro la región tuvo un incremento de 7.2 puntos porcentuales.

La electrificación es el servicio más extendido en el Estado, y la media estatal es de 93.3% en el 2005, situación que por zonas se repite en forma homogénea.

Por oposición, el drenaje es el servicio menos extendido en el Estado ya que para el comienzo de los ochentas, éste abarcaba un 9.5% de las viviendas y en el 2005 llega al 64.8%. Sin embargo, a nivel zonal la situación es contrastante, ya que en la zona maya sólo llega a cubrir un 5.4% de las viviendas y en la zona turística un 79.7%, en el sur tan sólo un 17.3%.

**Gráfica 15 Disponibilidad de Agua y Drenaje en Quintana Roo  
2005**



Fuente: INEGI; Censo de Población y Vivienda 2005

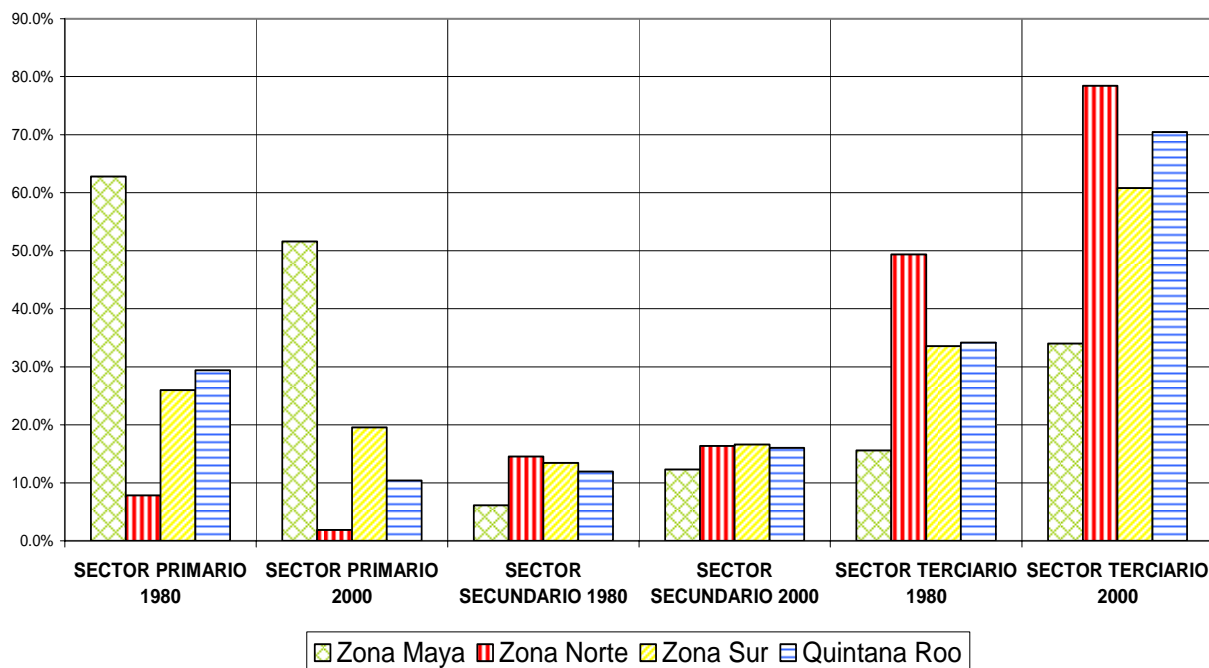
Los hogares quintanarroenses dispones ahora de más bienes electrodomésticos. Mientras que en el año 2000 el 81.4% de las viviendas contaban con televisión, el 65.2 con refrigerador, y el 55.3% con lavadora; para fines de 2005 la cifra es de 90%, 79.4% y 69.0%, respectivamente. La proporción de computadoras, ascendió al pasar de 8.8% en el 2000, a 19.2% para el 2005.

### Los indicadores económicos

#### Ocupación y empleo

La población económicamente activa apenas varía en aproximadamente un punto porcentual de 1980 con 56.7% a 57.5% para el año 2000 de la cual el 99.1% es ocupada y el 0.9% desocupada, tomando en consideración que la población activa es la de 12 años y más.

**Gráfica 16. Población Económicamente Activa por Sector en Quintana Roo**



Fuente: Sistema Estatal de Información Geográfica y Estadística con base en los Censos de Población y Vivienda 1980, 2000

En la zona turística, la población económicamente activa para el año 2000 es la más elevada del Estado ya que representa un 62.1%, frente a la más reducida en la zona maya con un 45.8%, quedando la zona sur con un 51.0%. Por oposición o complementación, la mayor proporción de la población inactiva está en la zona maya que se elevó de un 44.7% en 1980 a un 53.9% en el año 2000. La agricultura es la actividad que menos población activa remunerada genera, dándose el caso de Felipe Carrillo Puerto donde uno de cada cuatro campesinos no recibe salario. El autoconsumo, que implica una autoexplotación, es la expresión de esta agricultura milpera de subsistencia en las zonas marginales.

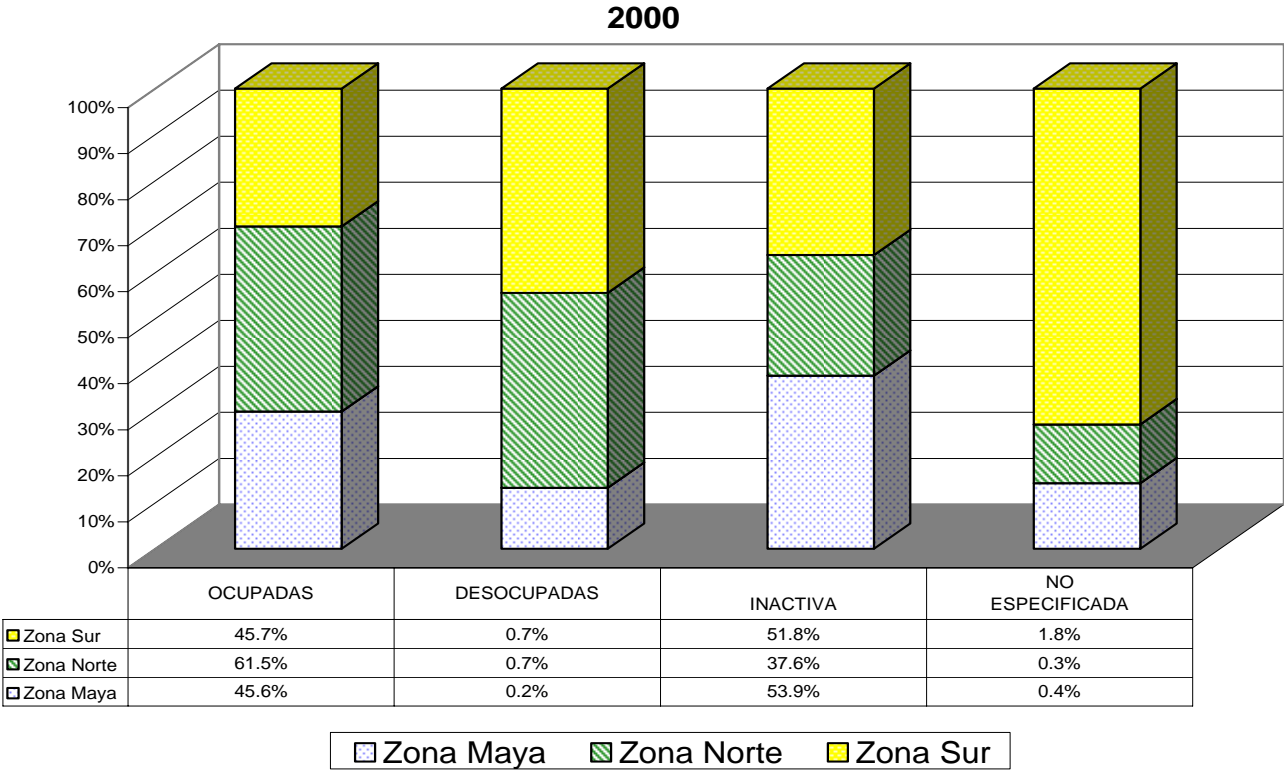
Para 1990, más de la mitad de la población ocupada recibe entre uno y tres salarios mínimos, aunque a niveles de zonas esta situación no es homogénea.

En la zona maya un 27% no recibe ingresos, siendo ésta la primera mayoría, seguido de un grupo de 21.5% que recibe entre uno y dos salarios mínimos, quedando un tercer grupo de un 26% de población que recibe menos de un salario mínimo. Por el contrario, en la zona turística el 51% recibe de uno a tres salarios mínimos y un 30% recibe más de tres salarios mínimos.

En la zona sur, el 32% recibe entre uno y dos salarios mínimos y un 29% recibe de dos a cinco salarios mínimos, existiendo un tercer grupo que recibe de medio a un salario mínimo y que representa un 16%, seguido de un 9.6% que no recibe ingresos. Desde la óptica de la distribución de la población ocupada por sectores, se puede distinguir a nivel general los primeros resultados del importante cambio que se profundizó en esta década.

El sector primario pasó de ocupar en 1980 un 29.4% de la PEA a un 10.4%, en el año 2000, mientras el terciario avanzó de 34.2% a un 70.4%, en tanto el sector secundario mantuvo un ritmo de crecimiento global menor, de 11.9% a un 16.0%, en el mismo período. Sin embargo, los cambios se van a profundizar más al analizar por zonas esta distribución.

**Gráfica 17. Población Económicamente Activa en Quintana Roo**



Fuente: Sistema Estatal de Información Geográfica y Estadística con base en Cuadernos Municipales, Censo de Población y Vivienda 2000,

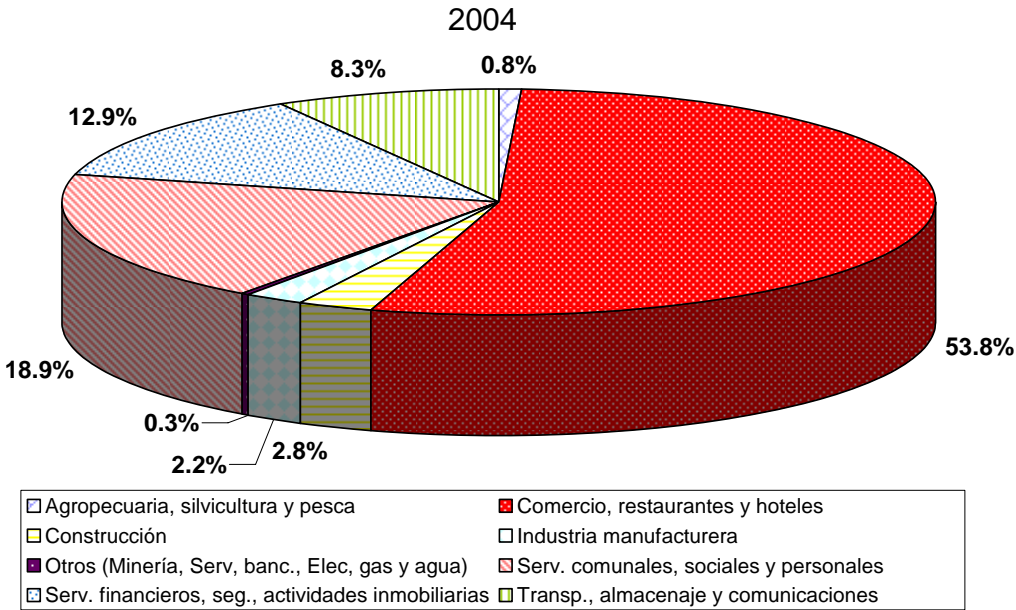
El sector primario se redujo al mínimo en la zona turística de 29.4% para el año de 1980 hasta 1.9% en el año 2000, sin embargo, casi se mantuvo en la zona maya con un 62.8% en 1980 y 51.6% en el 2000, mientras en la zona sur decreció de un 26% a un 19.5%, en el mismo periodo. El sector secundario creció de una manera sorprendente en la zona maya de casi el doble con un 6.1% en 1980 a un 12.3% para el



2000. Pero el sector terciario se afianzó como el gran empleador de la zona turística de un 49.4% en 1980 a un 78.5% en el 2000, mientras que la zona sur casi duplico su porcentaje viniendo de un 33.6% en 1980 y alcanzando un 60.8% en el 2000, aunque por diferentes actividades, ya que en ésta zona, es el empleo en el sector público quién permite la generación de empleos urbanos remunerados. Para la zona maya el sector terciario también participó de un gran crecimiento partiendo de un 15.6% a un 34.0%.

Del total de la población económicamente activa, el mayor porcentaje de población ocupada se ubica en la zona turística con un 61.5%, mientras que la zona maya y la zona sur mantienen un nivel similar con 45.7% y 45.6% respectivamente para el año 2000.

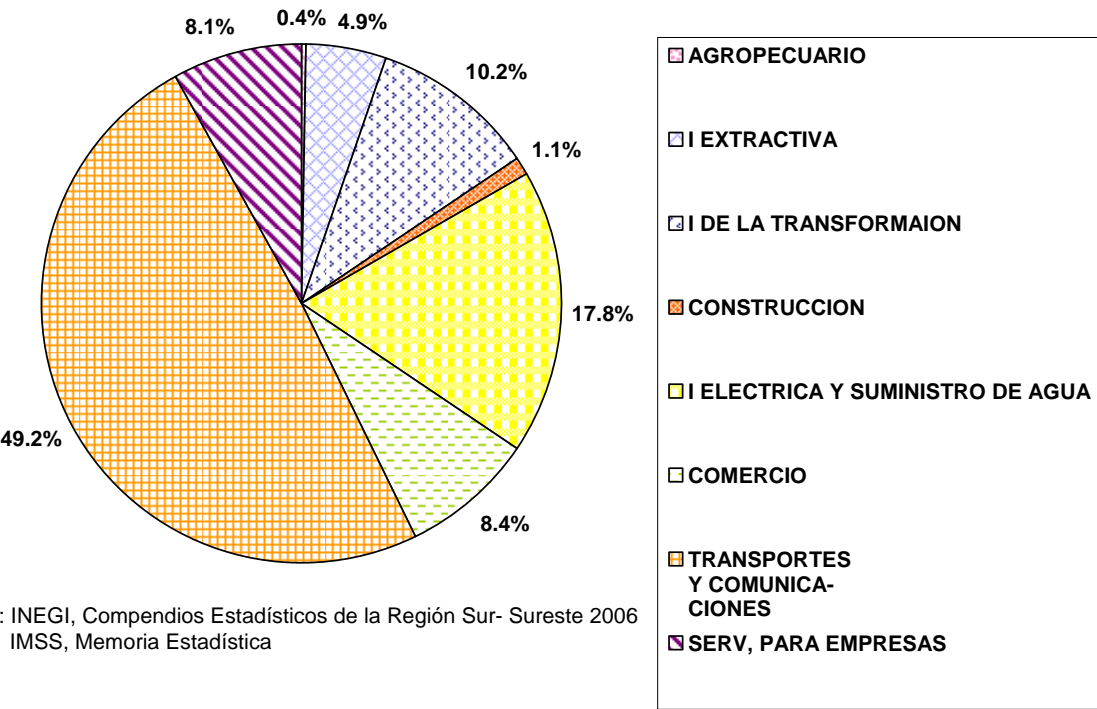
**Gráfica 18. Principales Sectores de Actividad en Quintana Roo**



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por entidad Federativa 1999-2004. México.

Analizando por actividades, las principales generadoras de empleo por zonas son: la agricultura, los servicios comunales, el comercio, los restaurantes, sin que ello signifique que sean éstas las que generen mayor riqueza social, ya que en la actualidad el PIB estatal se calcula que es generado mayoritariamente por el sector terciario con más del 70% del mismo.

**Gráfica 19. Asegurados en el IMSS por Sector en Quintana Roo**



Según datos del IMSS, para el 2004 el 49.2% de personal asegurado se ubicó en el sector servicios en la rama de transportes y comunicaciones, seguido de un 17.8% en el sector industrial en la rama de industria eléctrica y suministro de agua.

### **Dinámica Económica Regional**

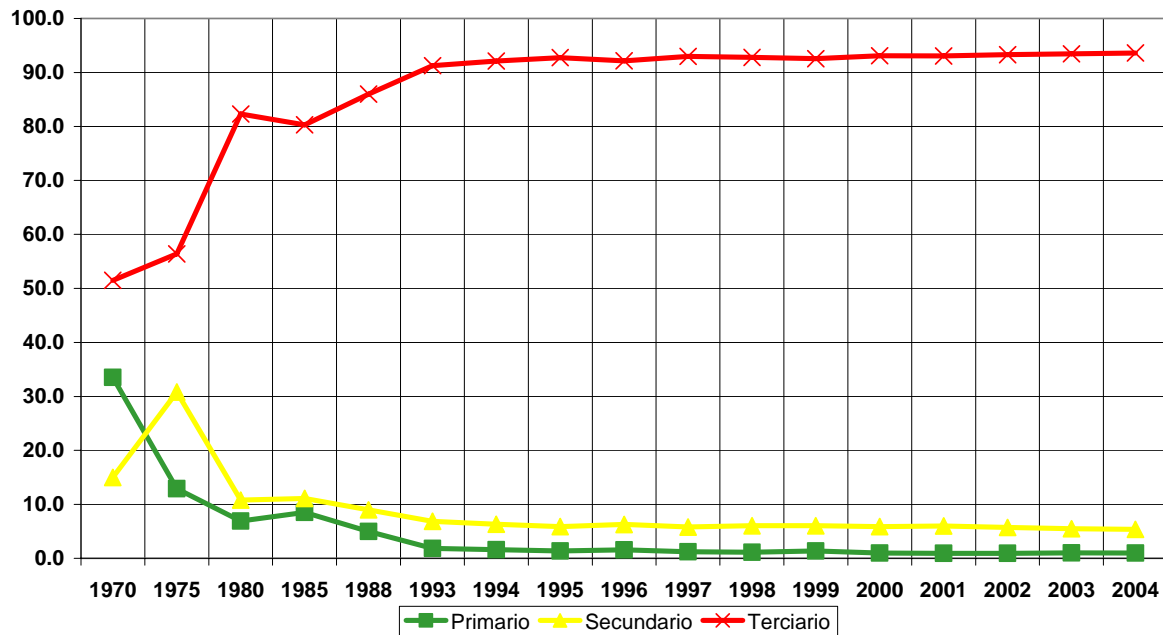
La estructura económica de Quintana Roo tiene un parte aguas a partir de 1968 cuando el Banco de México asume por delegación federal la política del turismo nacional, y con ello lleva a la ejecución el proyecto Cancún como planteamiento de desarrollo turístico integral. Es en el año de 1970 cuando las actividades primarias comienzan a ser menos participativas en la producción y toman un papel principal las actividades terciarias, relacionadas directamente con el sector turismo.

Hasta la década de los setenta, el Producto Interno Bruto (PIB) del estado estaba dominado por el sector primario a través de un modelo combinado de explotación forestal, pesquera y agricultura. Economía que sustituyó el modelo que entró en decadencia durante la década de los cincuenta, caracterizado por la explotación chiclera y la economía coprera de las costas, esta última afectada fuertemente por el ciclón del 1955 y por problemas de transporte y comunicación peninsular.

En la década de los setentas con la creación de Cancún y en los noventas, con el impulso de la Riviera Maya, se impacta la economía y como consecuencia el sector terciario comienza a dominar la economía estatal.

El sector primario a partir del año 1975 comienza a perder presencia en el PIB del estado. En el año de 1970 este sector representaba para la economía quintanarroense el 33.5% de su producción, para el año 1975 esta producción fue del 12.9%, siguiendo con una tendencia decreciente en las subsecuentes década: para 1980 esta cifra fue del 6.9%, para 1990 de 1.9% y en el 2000 se posiciona en menos de 1%.

**Gráfica 20. Estructura Económica de Quintana Roo**



Fuente: UQROO a partir de datos de INEGI, obtenidos en en Bano de Informaión Económica

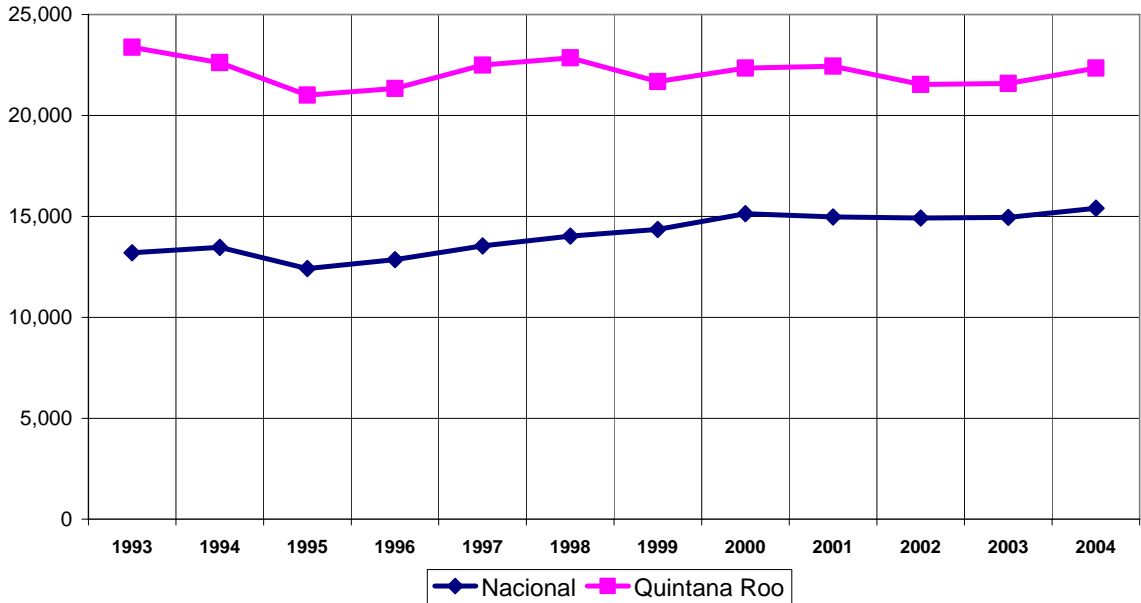
Esta misma tendencia decreciente se presenta en el sector secundario. Al igual que el sector primario de la década de los años setenta tenía una presencia significativa en la producción con el 15% del PIB, en la década de los ochenta comienza a disminuir su contribución a 10.8%, en los noventa esta razón era de 6.9%, mientras que para el año 2000 se ubica apenas en 6% y para el 2004 decrece hasta el 5.39%.

En contraste el sector terciario ha sido más dinámico, desde el año de 1993, más del 90% de la producción estatal proviene de este sector. Si bien para la década de los años setenta representaba una aportación importante con el 51% del PIB, esta aumenta con la consolidación del proyecto Cancún, en los años ochenta el sector servicios obtenía el 82.3% del PIB, en los noventa el 91.3%, en el año 2000 el 93.11% y para el año 2004 el 93.62%.

Esta especialización en el sector terciario le ha valido a Quintana Roo obtener indicadores económicos muy favorables en la última década. En el periodo de 1993-2004 la tasa media de crecimiento del PIB Per Cápita real fue de 4.49% anual, mientras que en la nación este comportamiento fue de 2.8%.

En promedio cada persona en Quintana Roo posee de riqueza al año una cantidad de 22,349 pesos, cifra muy superior a la media nacional que se ubica en 15,404 pesos. Esto refleja que en la región las condiciones económicas son mejores que las reportadas a nivel nacional.

**Gráfica 21. PIB per Cápita**



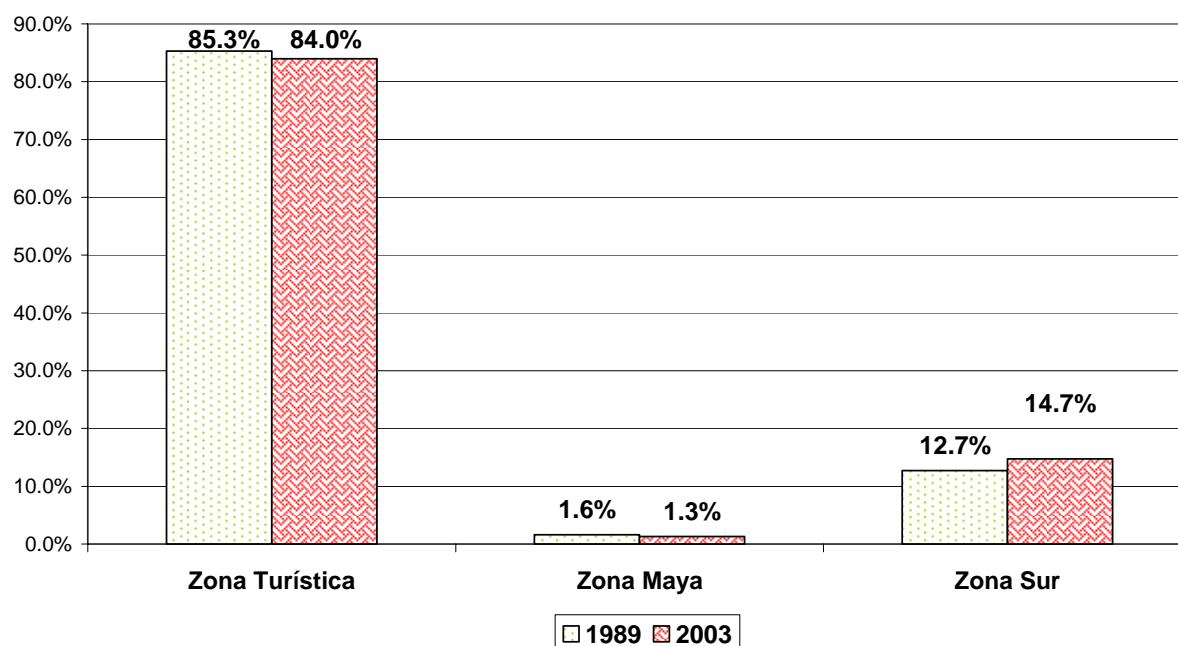
Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, Producto Interno Bruto por Entidad Federativa; Censo de Población y Vivienda 1995 y 2005, y el Censo General de Población y Vivienda 2000.

Sin embargo, a pesar de que hay crecimiento, los indicadores estatales nos muestran el profundo contraste de crecimiento económico en la región.

En los datos obtenidos en el censo económico 2003 se sintetiza el desarrollo desigual y combinado que tiene el Estado, ya que la mayor concentración de unidades económicas, el 73%, está en la zona norte, y sólo un 6% está en la marginal zona maya, y en la zona sur un 21%.

Mucho más grave es cuando se dan las remuneraciones en las unidades económicas, donde el 84% se concentra en la zona turística y apenas un 15% en la zona sur, y el 1% en la depresiva zona maya.

**Gráfica 22. Remuneraciones en Unidades Económicas en Quintana Roo**



Fuente: INEGI, Censo Económico, 1989, Censo Económico 2003

### **Especialización por municipio**

El municipio de Benito Juárez se encuentra especializado en las actividades terciarias, en el subsector de transporte y comunicaciones.

**El municipio de Cozumel** centra su especialidad en la actividad minera, esta se encuentra relacionada directamente a la explotación o beneficio de roca caliza, extraída en la zona continental.

**Felipe Carrillo Puerto** concentra mayor relación de producción y mano de obra en las actividades primarias. Sin embargo la actividad comercial también tiene cierta presencia en la economía del ayuntamiento, así como la industria manufacturera, que para este municipio esta referida básicamente a las actividades tradicionales de transformación de la madera. La agricultura, se efectúa en dos ciclos anuales: el de primavera-verano y el de otoño-invierno. El principal método de cultivo es conocido como milpa, que se realiza en terrenos de temporal y sin mecanizar, en donde se cultiva principalmente el maíz, frijol y calabaza, intercalado con hortalizas como tomate, chile y pepino. En las áreas mecanizadas se cultiva el sorgo, maíz, frijol, cacahuate y hortalizas; existen huertos frutícolas dedicados principalmente al cultivo de cítricos.

Las unidades ganaderas de bovinos están destinadas principalmente a la producción de carne y leche, con un inventario de alrededor de 4,000 cabezas. La cría de cerdos se realiza en algunas granjas comerciales y a nivel familiar, el inventario es de aproximadamente 16,000 cerdos. También se crían a nivel familiar, borregos y aves. La Apicultura se ejerce como una actividad complementaria del ingreso familiar, registrándose más de 32 mil colmenas en el Municipio que producen miel de calidad de exportación.

En el municipio se explotan maderas finas como el cedro, caoba y otras especies tropicales que tienen aceptación comercial. De un total de aproximadamente 35 mil metros cúbicos de madera en rollo que se producen, el 80% son de maderas corrientes tropicales y el resto de

maderas preciosas. También se recolecta la resina del chicozapote. Se cuenta con un litoral de aproximadamente 300 km. Aprovechados por pescadores organizados en tres cooperativas, que tienen la exclusividad de la explotación de la langosta. Los pescadores libres, con pequeñas embarcaciones, capturan especies de escama, tales como el mero, chacchi, pargo, barracuda, cazón, entre otras especies.

**Isla Mujeres** ostenta sus actividades más importantes en el sector servicios. Estas se encuentran enfocadas a los servicios privados no financieros, a la actividad comercial y las relacionadas a los servicios de transporte y comunicación. Algo característico de Isla Mujeres, es que coexiste con la actividad turística una economía tradicional relacionada a las actividades pesqueras, sin embargo esta actividad esta forzada en pequeños puntos costeros del municipio y no presenta una tecnificación importante ocasionando que no trascienda más allá esta actividad.

**José María Morelos** Tiene presencia en el sector secundario (industria de madera y productos), se comercializan maderas finas como el cedro y la caoba y otras especies tropicales que tienen aceptación comercial. El volumen de aprovechamiento es de alrededor de 2,600 metros cúbicos, de los cuales el 70 % es de maderas duras tropicales realizan actividad artesanal y posee especialización en el sector comercio. Destaca el cultivo de sandía en áreas con riego, cuya producción se destina en su mayor parte a la exportación. Existen huertos frutícolas dedicados principalmente al cultivo de naranja dulce y plátano.

La ganadería se practica en forma extensiva en pastos naturales, con escasa tecnificación, el inventario ganadero es de alrededor de 9,000 cabezas de bovinos destinadas principalmente a la producción de carne y leche. Se cuenta con granjas de cerdos y cría de traspatio, con un



inventario de alrededor de 21,000 cerdos. También se crían, a nivel familiar, borregos y aves destinados a la producción de carne. En cuanto a la apicultura, es una actividad complementaria del ingreso familiar, registrándose más de 27 mil colmenas en el municipio que producen miel para exportación.

**Lázaro Cárdenas** se caracteriza por tener su más alta especialización en la actividad primaria, especialmente en la ganadería y pesca. También tienen presencia en la minería, la industria manufacturera y los servicios relacionados al transporte y comunicaciones.

**El municipio de Othón P. Blanco** se distingue por tener el mayor número de actividades especializadas. Tiene presencia en el sector primario, en actividades industriales (azúcar), construcción, comercio y los servicios comunales, sociales y profesionales.

**Solidaridad** ha cambiado de una especialización en minería y los servicios relacionados con las actividades inmobiliarias y de alquiler a una mayor participación en el sector servicios, derivado del desarrollo turístico de la Riviera Maya generado en los últimos años.

**Tabla 5. Índice de Especialización 2003**

<b>SECTOR</b>	<i>Benito Juárez</i>	<i>Cozumel</i>	<i>Solidaridad</i>	<i>Isla Mujeres</i>	<i>Felipe Carrillo Puerto</i>	<i>José Ma. Morelos</i>	<i>Lázaro Cárdenas</i>	<i>Othón P. Blanco</i>
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA</b>	0.26	0.48	0.88	21.52	0.05	0.00	177.69	1.20
<b>MANUFATURA</b>	0.79	0.69	0.30	0.12	0.46	1.13	-0.32	4.00
MINERÍA	0.37	9.22	0.57	0.00	0.34	3.72	1.20	0.08
ELECTRICIDAD, AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL	0.60	0.16	0.24	-0.16	0.32	-0.84	-1.26	5.80
CONSTRUCCIÓN	1.17	0.36	0.17	0.00	0.11	0.00	0.00	2.06
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	0.87	0.88	0.49	0.75	1.02	5.47	0.98	2.70
<b>COMERCIO</b>	0.96	1.33	0.72	1.40	3.17	2.29	0.92	1.03
COMERCIO AL POR MAYOR	0.98	0.50	0.61	0.73	7.57	2.11	0.21	0.85
COMERCIO AL POR MENOR	0.94	1.83	0.78	1.82	0.48	2.40	1.35	1.14
<b>SERVICIOS</b>	1.08	0.92	1.30	0.90	0.08	0.35	0.35	0.27
TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	1.24	1.59	0.37	1.98	0.02	0.23	1.21	0.19
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	0.99	0.90	1.65	1.06	0.11	0.52	0.26	0.24
OTROS SERVICIOS	1.09	0.71	1.34	0.44	0.08	0.25	0.15	0.32

Fuente: INEGI: Censos Económicos 2004

Índice Calculado con el Valor Agregado Censal Bruto en miles de pesos

## Conclusiones

El Turismo ha tenido un crecimiento significativo en las últimas décadas, se ha convertido en un sector creador de empleo, potencial generador de divisas, y promotor del desarrollo regional. México es una de las regiones con mayor potencial turístico en el mundo y en Quintana Roo se encuentran los destinos turísticos más importantes de México y el Caribe.

El auge de Quintana Roo en las tres últimas décadas, se inicia por el fuerte impulso e inyección de capitales por parte de la Federación que lideró y condujo el proyecto turístico en la época de los setentas, con la finalidad de crear un proyecto turístico integral en Cancún que compitiera a nivel mundial con los destinos turísticos más importantes y que atrajera los beneficios del turismo a México.

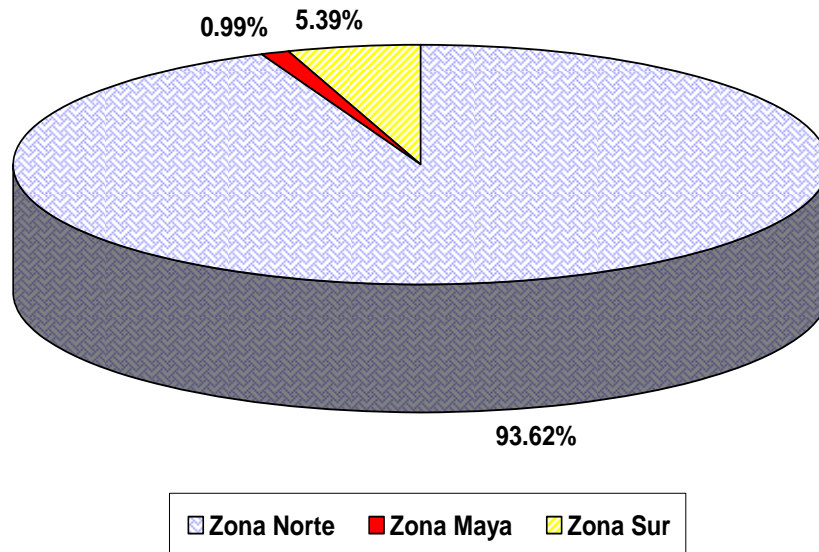
Este crecimiento espectacular del turismo generó un gran desequilibrio intrarregional y a la vez polarizó la sociedad entre una sociedad moderna y la tradicional del estado, ambas enlazadas a una zona marginal indígena.

Podemos concluir en este trabajo que, el crecimiento de Quintana Roo de 1985 a la fecha, y muy especialmente la de los años ochenta, genera un profundo cambio en la entidad distorsionando su desarrollo.

La realidad estatal desde la perspectiva sociodemográfica y tomando en consideración las zonas existentes, presenta disparidad en su desarrollo, ubicando a la cabeza de la entidad a la zona turística o zona norte que capitaliza casi el 93% del PIB estatal con un índice de especialización en

actividades de servicios de 1.16, principalmente en actividades de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas además de transporte, seguida de la zona sur que apenas contribuye con un 5.3% y la zona maya que puede llegar a representar un 1%.

**Gráfica 1. PIB en Quintana Roo por Zonas - 2004**



Fuente: Sistema Estatal de Información Estadística

En el análisis realizado en este trabajo podemos observar como cambia la distribución espacial de la población, como la estructura económica se sustenta en la industria turística, y genera una profunda polarización económica y social, vinculando a las zonas internas del estado en situación desigual, ya que la zona maya periférica a la turística se transforma en el abastecedor de fuerza de trabajo y de algunos mínimos productos de abastecimiento. Así la zona maya tiende a reproducirse en función de una zona de abastecimiento de fuerza de trabajo, sin que reciba beneficios más allá de la derrama que generan los ingresos en la zona desarrollada.

Esta situación obliga a la inmigración definitiva de los campesinos, una migración para radicar definitivamente en el Norte y otros a una migración cíclica, para combinar con los tiempos de la milpa o los cortes de madera.

El desarrollo de la economía dependiente del turismo, logró dividir al Estado en tres zonas de desarrollo diferenciado y polarizado sin posibilidades, hasta la actualidad, efectivas de integración.

**Zona sur.** Zona fronteriza con Belice, que abarca el municipio de Othón P. Blanco, su economía se basa en el comercio y la agroindustria, ambas actividades en crisis. Presenta insuficiencia de vías de comunicación, generando grandes vacíos demográficos, donde la inmigración del área rural se diversifica entre las zonas turísticas y Chetumal, capital del estado, en busca de mejores oportunidades y servicios, principalmente los educativos y la salud. Iniciando con el proyecto **Costa Maya**, se estima que tendrá, al año 2020, una afluencia de 360,000 visitantes y una generación de divisas por 520 millones de dólares. La derrama económica nacional está estimada en unos 650 millones de pesos. La inversión privada ha sido estimada en unos 830 millones de dólares y la creación de empleos en 14,00 puestos de trabajo.

**Zona maya.** Esta zona que abarca tres municipios, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos y Lázaro Cárdenas, es el área marginal del Estado de Quintana Roo.

Presenta un panorama típico de un área marginal, sin diversificación económica y con agricultura de auto subsistencia que provoca la expulsión de fuerza de trabajo joven. Tiene serios problemas en las

comunicaciones y se articula económicamente hacia el exterior con el Estado de Yucatán.

Se ha convertido en proveedora de fuerza de trabajo para la zona turística.

**Zona turística.** Abarca los municipios de Benito Juárez, Cozumel, Solidaridad e Isla Mujeres donde el desarrollo se limita a una franja que va desde Puerto Juárez a Tulum y de allí a Isla Mujeres y Cozumel, es el motor del crecimiento económico de la entidad.

El sistema urbano de Quintana Roo es uno de los más dinámicos del país, tanto en términos económicos como demográficos. El proceso de urbanización tiene profundas implicaciones en el desarrollo económico y social. El crecimiento ordenado de las ciudades y la preservación de su sustentabilidad constituyen los retos fundamentales de la ordenación territorial. El alto crecimiento de las ciudades está ejerciendo fuertes presiones sobre la demanda de servicios y equipamiento urbano. El índice de marginación urbana<sup>1</sup>, da cuenta que del total de la población residente en zonas urbanas en el estado, 48% vive en barrios de alta (37.2%) y muy alta marginación (10.8%).

Playa del Carmen es la ciudad con mayor marginación urbana en el país, 85.8 % de la población vive en barrios o colonias de alta y muy alta marginación; en Cancún la proporción es de 49.5%, mientras que en Chetumal y Cozumel es de alrededor de 32%.

---

<sup>1</sup> Realizado por CONAPO

Aunado a la concentración de la población en unas cuantas ciudades, el estado enfrenta simultáneamente un profundo problema de dispersión: 17.5% de su población reside en 2,123 localidades menores de 2,500 habitantes, de las cuales la mayoría (1,283) se encuentra dispersa sobre las carreteras o lejos de las ciudades y 219 están en situación de aislamiento. La proporción de la población rural que vive en condiciones de dispersión o aislamiento representa la segunda más alta del país (91.5%) y en ellas se concentran altos niveles de marginación.

La dispersión de la población representa un verdadero reto para las políticas públicas que hasta ahora han sido incapaces de revertir las causas y determinantes de ese patrón de asentamientos humanos, el desafío consiste en reducir la marginación de esa población y ofrecerles alternativas de desarrollo.

El Caribe mexicano, la frontera múltiple del sureste mexicano, podría ser visto a futuro, como una región, con su población concentrada en las costas y siendo el epicentro económico y demográfico del estado la zona costa norte y sur, donde la costa norte es hoy eje económico de la entidad.

Por último, y derivado de lo anterior, podemos concluir que el turismo genera crecimiento económico, pero que en el caso de la región del Caribe Mexicano ha provocado un desarrollo polarizado y desigual con un norte moderno desarrollado por el turismo, frente al sur comercial y agroindustrial en vías de convertirse en un nuevo polo turístico, y con una zona maya marginal, excluida del desarrollo.

## Bibliografía

**Anda Gutiérrez C.** (2005), Quintana Roo: Coloso Mexicano del Caribe, México, *Grupo Noriega Editores*

**Asuad Sanen, S.** (2001), Economía Regional y Urbana, (1ra. Edición), México, *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*

**Delgadillo Macías J. , Torres Torres F. y Gasca Zamora J.** (2001), El Desarrollo Regional de México en el Vértice de Dos Milenios (1ra. Edición), México, *Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM*

**Delgadillo Macías J. y Torres Torres F.** (1990), 30 años de Investigación en Económica Regional en México: El Pensamiento y la Obra del Geógrafo Ángel Bassols Batalla, (1ra. edición), México, *Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM*

**Ken R. Crucita A.** (2000) "El Turismo Como Detonante Del Desarrollo: Acercamiento Teórico Y Metodológico Y El Caso Cancún". *En Anuario de la División de Ciencias Sociales y Económico Administrativas, México, Universidad de Quintana Roo*

**Partida V, Tuirán R.** (2001) Índice de Desarrollo Humano 2000 (1ra. edición), México, *Consejo Nacional de Población.*

**Pérez Moreno S,** (2000). Relaciones entre distribución de la renta y crecimiento económico en la historia del pensamiento económico. *España, Departamento de Economía Aplicada (Política Económica), Universidad de Málaga*

**Polese M.** (1998), Economía Urbana y Regional: Introducción a la Relación entre Territorio y Desarrollo (1ra. edición), *Costa Rica: Libro Universitario Regional*

**Ruíz Durán C.** (2004), Dimensión Territorial del Desarrollo Económico de México (2da. edición), México, *Facultad de Economía, UNAM*

**Todaro Michael P.** (1987), Economía para un Mundo en Desarrollo, Fondo de Cultura Económica (1ra. edición), México, *Fondo de Cultura Económica*



**Tuirán Gutiérrez A.** (2005), *La Desigualdad en la Distribución del Ingreso Monetario en México* (1ra. Edición), *México, Consejo Nacional de Población*

**Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo**, (2005), *Informe sobre Desarrollo Humano México 2004*, *México*

**Boletín Hechos y Tendencias del Turismo**

No 44 jun 2005, Secretaría de Turismo (datatur.sectur.gob.mx)

**Compendio Estadístico de Turismo de México 2002**, Dirección General de Difusión y Análisis, Secretaría de Turismo.

**Análisis de Turismo Receptivo 2003**, Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles.

**Análisis Económico y Laboral del Sector Turismo en México**, Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral.

**Tendencia de los Mercados Turísticos Edición 2000**, Organización Mundial de Turismo.

**Sistema de Cuentas Nacionales de México**, Cuenta Satélite del Turismo de México, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

**Anexos del VI Informe de Gobierno del Lic. Vicente Fox Quesada**, Presidencia de la República.

**Análisis Estadístico, Metodológico y Bibliográfico de la Hotelería, la Capacitación y el Empleo**, 3er. Foro Nacional de Capacitación Hotelera 26 y 27 de Octubre de 1995.

**Encuesta Nacional de Empleo y Capacitación en el sector Turismo (Tomo I y II)**, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) 1993.

**Región de las Américas 2000**, Organización Mundial de Turismo.

**Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares 2001**, SECTUR, INEGI.

## **Consultas en Internet**

**Banco de México (BANXICO).**

[www.banxico.gob.mx](http://www.banxico.gob.mx)

**Caribbean Tourism Organization (CTO)**

[www.onecaribbean.org](http://www.onecaribbean.org)

**Consejo Nacional de Población**

[www.conapo.gob.mx/](http://www.conapo.gob.mx/)

**Datatur, Secretaría de Turismo**

[www.datatur.sectur.gob.mx](http://www.datatur.sectur.gob.mx)

**Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática**

[www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

**Gobierno del Estado de Quintana Roo**

[www.qroo.gob.mx](http://www.qroo.gob.mx)

**Organización Mundial de Turismo**

[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

**Revista Latitud21**

[www.latitud21.net](http://www.latitud21.net)

**Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo**

<http://sedetur.qroo.gob.mx>

## Anexos

### Datos y Fuentes

Datos y fuentes	
DATO	FUENTE
Número de llegadas de turistas internacionales, Índice internacional usado para medir el flujo de turistas en el mundo	Organización Mundial de Turismo
Producto Interno Bruto	INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales
% de población analfabeta	INEGI Censos de Población y Vivienda 1980, 1990, 2000 Censo de Población y Vivienda 2005
Viviendas particulares por municipio, disponibilidad de energía eléctrica y agua según disponibilidad y tipo de drenaje	INEGI Censos de Población y Vivienda 1980 Censo de Población y Vivienda 2005
Viviendas particulares habitadas por municipio y material predominante en pisos y paredes, y su distribución según material predominante en techos	INEGI Censo de Población y Vivienda 1980, 2000
Viviendas particulares por municipio, disponibilidad de energía eléctrica y agua según disponibilidad y tipo de drenaje	INEGI Censo de Población y Vivienda 2005.
Población económicamente activa, total, por sector y municipio para el año 2000	INEGI Censo de Población y Vivienda 2000
Población económicamente activa por sector y municipio 1980	Sistema Estatal de Información Geográfica y Estadística con base en los Censos de Población y Vivienda 1980 (El INEGI reporta los datos municipales perdidos debido al sismo de 1985)
Población de 12 años o más	INEGI. Censo de Población y Vivienda 1980 Censo de Población y Vivienda 2000
Población ocupada	Sistema Estatal de Información Geográfica y Estadística con base en Cuadernos Municipales, INEGI, Censo de Población y Vivienda 1990, Censo de Población y Vivienda 2000
Coeficiente de Gini 2000	La Desigualdad en la Distribución del Ingreso Monetario en México (1ra. Edición), México, Consejo Nacional de Población
Índice de Thiel 2000	La Desigualdad en la Distribución del Ingreso Monetario en México (1ra. Edición), México, Consejo Nacional de Población
Índice de Desarrollo Humano 2002	Informe de Desarrollo Humano 2004, CONAPO

<b>Datos y fuentes</b>	
<b>DATO</b>	<b>FUENTE</b>
Índice de Desarrollo Humano 2000 a nivel municipal	Estimaciones del Consejo Nacional de Población, en base al Índice de Desarrollo Humano 2000
Población Económicamente Activa	Sistema Estatal de Información Estadística con base en datos del INEGI
Remuneración en Unidades Económicas	INEGI. Censos Económicos de 1998 y 2003
PIB per Cápita	INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales. Censo de Población y Vivienda, 2000. CONAPO. Censo de Población y Vivienda 1995 y 2005
PIB por sector	Universidad de Quintana Roo en base a datos del INEGI. Banco de Información Económica

## Índice de Gráficas

GRÁFICA 1 LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES .....	32
GRÁFICA 2. CRECIMIENTO ECONÓMICO (PIB MUNDIAL) Y .....	35
GRÁFICA 3. % DE CRECIMIENTO DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIÓN	36
GRÁFICA 4. PANORAMA TURÍSTICO 2020. LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES.....	38
GRÁFICA 5. PARTICIPACIÓN POR REGIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES.....	39
GRÁFICA 6. INGRESOS POR VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO .....	41
GRÁFICA 7. CAPTACIÓN DE DIVISAS - MÉXICO .....	42
GRÁFICA 8. BALANZA DE PAGOS TURÍSTICA - MÉXICO .....	43
GRÁFICA 9. BALANZA COMERCIAL VS BALANZA TURÍSTICA - MÉXICO.....	44
GRÁFICA 10. PIB TURÍSTICO/ PIB TOTAL - MÉXICO.....	45
GRÁFICA 11. COMPOSICIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	45
GRÁFICA 12. CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS DE VIAJE - MÉXICO.....	46
GRÁFICA 13. PERSONAL OCUPADO. MÉXICO.....	48
GRÁFICA 14. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO 2002 .....	52
GRÁFICA 15. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO 2000 POR MUNICIPIO.....	52
GRÁFICA 16. COEFICIENTE DE GINI E ÍNDICE DE THEIL.....	55
GRÁFICA 17. LLEGADA DE TURISTAS POR PAÍS DE PROCEDENCIA A QUINTANA ROO .....	60
GRÁFICA 18. TASA DE CRECIMIENTO MEDIA ANUAL DE LA POBLACIÓN .....	65
GRÁFICA 19. PRODUCTO INTERNO BRUTO DE QUINTANA ROO .....	66
GRÁFICA 20. POBLACIÓN TOTAL QUINTANA ROO .....	67
GRÁFICA 21. TASA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN. PRINCIPALES MUNICIPIOS .....	68
GRÁFICA 22. TASA MEDIA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN EN QUINTANA ROO.....	69
GRÁFICA 23. NÚMERO DE LOCALIDADES POR ZONA EN QUINTANA ROO .....	72
GRÁFICA 24. POBLACIÓN URBANA Y REGIONAL EN QUINTANA ROO.....	73
GRÁFICA 25. POBLACIÓN NO NATIVA POR ZONAS EN QUINTANA ROO .....	75
GRÁFICA 26 LENGUA INDÍGENA EN QUINTANA ROO .....	77
GRÁFICA 27. PIRÁMIDE DE POBLACIÓN 2005, QUINTANA ROO.....	78
GRÁFICA 28. POBLACIÓN ANALFABETA POR ZONAS EN QUINTANA ROO.....	81
GRÁFICA 29. GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD DE A POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS EN QUINTANA ROO (2005) .....	82
GRÁFICA 30. % DE POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS POR NIVEL DE ESCOLARIDAD EN QUINTANA ROO (2005) .....	82
GRÁFICA 31 DISPONIBILIDAD DE AGUA Y DRENAJE EN QUINTANA ROO.....	84
GRÁFICA 32. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SECTOR EN QUINTANA ROO .....	85
GRÁFICA 33. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN QUINTANA ROO.....	87
GRÁFICA 35. ASEGURADOS EN EL IMSS POR SECTOR EN QUINTANA ROO .....	89
GRÁFICA 36. ESTRUCTURA ECONÓMICA DE QUINTANA ROO.....	91
GRÁFICA 37. PIB PER CÁPITA .....	92
GRÁFICA 38. REMUNERACIONES EN UNIDADES ECONÓMICAS EN QUINTANA ROO .....	93
GRÁFICA 39. PIB EN QUINTANA ROO POR ZONAS - 2004.....	99

## Índice de Tablas

TABLA 1. LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES.....	33
TABLA 2. CRECIMIENTO LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES.....	34
TABLA 3. LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES 1995 - 2020.....	39
TABLA 4. LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES 2005.....	40
TABLA 5. INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL.....	42
TABLA 6. PARTICIPACIÓN DEL PIB.....	47
TABLA 7. ÍNDICE DE MARGINACIÓN.....	50
TABLA 8. COEFICIENTE DE GINI E ÍNDICE DE THEIL.....	57
TABLA 9. ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN POR ZONA.....	62
TABLA 10. TASA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN.....	65
TABLA 11. TAMAÑO DE LOCALIDADES QUINTANA ROO 2005.....	70
TABLA 12. TOTAL DE LOCALIDADES POR ZONA.....	71
TABLA 13. ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN 2003.....	97

## Índice de Mapas

MAPA 1. ENTIDADES FEDERATIVAS SEGÚN GRADO DE MARGINACIÓN 2000.....	51
MAPA 2. QUINTANA ROO - DIVISIÓN POR ZONA.....	64
MAPA 3. PRINCIPALES ENTIDADES DESTINO DE LOS EMIGRANTES INTERESTATALES.....	74