



# UNIVERSIDAD VILLA RICA

---

---

ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"EL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA  
UNIVERSIDAD VILLA RICA"

### TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

PRESENTA:

**Juan Carlos Herrera Fernández**

**Director de Tesis**  
Lic. Fernando Ernesto Ordoñez  
Guerrero

**Revisor de Tesis**  
Lic. David Emilio Barquero  
Martínez



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIA

"El reflejo de un esfuerzo constante se debe a una gran dedicación y al apoyo incondicional de una maravillosa familia".

Mamá y Papá, Ana Ceci, Abue Pilu,

Mi gran amor: Gaby y a toda su maravillosa familia.

Los que ya no están pero siempre recuerdo: Beto, Nena y Don Marce.

## AGRADECIMIENTOS

A quienes me orientaron para concluir esta etapa de mi vida, en especial a mi "profe", director de tesis, gran amigo y compañero el Lic. Fernando Ordoñez Guerrero.

Agradezco también a mis maestros, a la directora de la facultad, Lic. Natalia González Villarreal, a Cecy por toda su paciencia.

**INDICE****CAPÍTULO I. METODOLOGÍA.**

1.1. Planteamiento del problema .....	4
1.2. Justificación .....	8
1.3. Objetivos .....	10
1.3.1. Objetivo General .....	10
1.3.2. Objetivos Específicos .....	10
1.4. Hipótesis .....	11
1.5. Variables .....	11
1.5.1. Variable Independiente .....	11
1.5.2. Variable Dependiente .....	11
1.6. Definición de Variables .....	12
1.7. Tipo de Estudio .....	13
1.8. Diseño .....	14
1.9. Población y Muestra .....	14
1.10. Instrumentos de Medición .....	14
1.11. Recopilación de Datos .....	15

1.12. Proceso .....	15
1.13. Procedimiento .....	16
1.14. Análisis de datos .....	17
1.15. Importancia del Estudio .....	17
1.16. Limitaciones del Estudio .....	18

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.**

2.1. Estudio, Set o Plató.....	19
2.2. Áreas de un estudio de televisión .....	23
2.2.1. Cabina de producción .....	23
2.2.2. Control de Audio .....	26
2.2.3. Sala de Edición .....	27
2.2.3.1. Edición lineal.....	29
2.2.3.2. Edición no lineal.....	29
2.2.4. Videoteca .....	30
2.2.5 Almacén.....	31
2.2.6. Camerinos.....	32
2.3. Formatos de video .....	33
2.4. Puestos de la producción televisiva .....	35
2.4.1. Productor .....	35
2.4.2. Director de cámaras.....	36
2.4.3. Asistente de producción.....	37
2.4.4. Switcher .....	38

2.4.5. Responsable de audio .....	39
2.4.6. Operador del videotape.....	40
2.4.7. Operador de gráficos .....	41
2.4.8. Floor Manager.....	42
2.4.9. Iluminador .....	43
2.4.10. Camarógrafo .....	44
2.4.11. Asistente de cámaras.....	46
2.4.12. Editor.....	46
2.4.13. Guionista .....	47
2.4.14. Presentadores de televisión .....	48
2.5. Servicios de producción .....	49
2.5.1. Grabación de eventos .....	49
2.5.2. Realización de comerciales .....	50
2.5.3. Producción de videos institucionales .....	51
2.5.4. Realización de publireportajes .....	52
2.5.5. Levantamiento de imagen.....	53
2.5.6. Asesoría.....	54
2.5.7. Transfer o copiado .....	55
2.5.8. Grabación de señal.....	56
2.5.9. Renta de estudio, equipo técnico y sala de edición .....	58
2.6. Mantenimiento preventivo y correctivo de equipo e instalaciones .....	59

### CAPÍTULO III. EL TALLER DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIO.

#### AREAS DEL TALLER.

3.1. Áreas del taller de televisión de la Universidad Villa Rica.....	60
3.1.1. Estudio o Set.....	61
3.1.2. Sala de edición .....	62
3.1.3. Cabina de audio.....	65
3.1.4. Cabina de producción .....	66
3.1.5. Videoteca.....	68
3.1.6. Almacén.....	69
3.1.7. Camerinos.....	70

#### SERVICIOS DE PRODUCCION.

3.2. Catálogo de servicios de producción del taller de televisión de la Universidad Villa Rica .....	71
3.2.1. Grabación de eventos.....	72
3.2.2. Realización de comerciales .....	73
3.2.3. Producción de videos institucionales .....	76
3.2.4. Realización de publireportajes .....	77
3.2.5. Levantamiento de imagen.....	78
3.2.6. Asesoría.....	79
3.2.7. Transfer.....	80
3.2.8. Grabaciones de señal.....	81
3.2.9. Préstamo de equipo.....	82
3.2.10. Préstamo de Estudio.....	83
3.2.11. Préstamo de sala de edición.....	84

3.3. Desempeño de los puestos de producción en las prácticas	
del taller de Televisión de la Universidad Villa Rica .....	85
3.4. Mantenimiento preventivo y correctivo de equipo e instalaciones .....	86
<b>METODOS DE ORGANIZACIÓN Y CONTROL.</b>	
3.5. Formatos para el control del taller de televisión	
de la Universidad Villa Rica .....	87
3.5.1. Horario de Servicio.....	88
3.5.2. Para el uso de islas de edición .....	89
3.5.3. Para el préstamo de equipo e instalaciones .....	91
3.5.4. Reservación de cámaras .....	92
3.5.5. Reservación de estudio.....	93
3.5.6. Registro diario.....	94
3.5.7. Servicios de producción.....	95
3.5.8. Reporte de daños.....	96
3.6. Reglamento.....	98
3.6.1. Justificación del uso del reglamento interno del taller	
de Televisión de la Universidad Villa Rica .....	98
 <b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS.</b>	
4.1. Resultados.....	102
4.1.1. Equipo Técnico .....	103
4.1.2. Áreas de un estudio profesional de televisión.....	105
4.1.3. Puestos de la producción televisiva .....	106

4.1.4. Servicios de producción .....107

4.2. Interpretación de resultados.....108

**CAPÍTULO V. CONCLUSIONES.**

5.1. Conclusiones .....109

**BIBLIOGRAFÍA.....119**

**ANEXOS.....121**

## INTRODUCCIÓN

En la formación académica de un estudiante intervienen dos factores muy importantes: los estudios teóricos y los estudios prácticos. Tal es el caso de los alumnos que estudian la carrera de Ciencias de la Comunicación.

La Universidad Villa Rica no es la excepción, ya que cuenta con las instalaciones necesarias para el desarrollo teórico-práctico de los alumnos de las distintas carreras que ofrece la Universidad.

La carrera de Ciencias de la Comunicación a partir de sexto semestre se divide en dos áreas o especialidades que los alumnos pueden elegir, estas son: Publicidad o Producción.

Los alumnos que optan por el área de Producción realizan sus prácticas de producción televisiva dentro del taller de televisión de la Universidad Villa Rica. Dicho taller, se encuentra ubicado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de esta casa de estudios.

Los alumnos llevan a la práctica los conocimientos que adquieren en el aula, por ejemplo, conocen el funcionamiento del equipo, desempeñan los puestos de una producción televisiva, aplican lo aprendido en clase al realizar diferentes producciones.

Al analizar el funcionamiento del taller de televisión de la Universidad Villa Rica es como se puede conocer tanto sus áreas o secciones, el equipo con el que cuenta, los puestos en la organización para la producción, el reglamento que lo rige, los métodos aplicados para su óptimo funcionamiento, etc.

La importancia del estudio radica en la investigación, la cual nos permite conocer, tanto los elementos que conforman el taller de televisión de la Universidad Villa Rica, como su funcionamiento y los servicios que ofrece para los alumnos que realizan prácticas de producción televisiva. Es de igual importancia el hecho de conocer si el lugar donde los alumnos desarrollan sus proyectos tiene las características de un estudio profesional de televisión.

En el primer capítulo de la investigación se plantea el problema y se delimitan los procesos para llevarlo a cabo. Es aquí donde se establecen las variables del estudio, la hipótesis de trabajo, los instrumentos de medición etc.

En el segundo capítulo se establece el marco teórico de la investigación, donde se describen teóricamente y con base en distintos autores los elementos que

conforman un estudio profesional de televisión, los puestos de la producción televisiva y los servicios que se llevan a cabo en un estudio profesional.

En el capítulo III se describen uno a uno los elementos que conforman el taller de televisión de la Universidad Villa Rica, los servicios que ofrece para los alumnos así como los puestos que se pueden desempeñar dentro del inmueble.

En el capítulo de los resultados se muestran los registros obtenidos tras el estudio indagatorio – descriptivo del funcionamiento del taller de televisión de la Universidad Villa Rica. En este capítulo se presentan los resultados de la investigación de manera clara y precisa.

Finalmente se procede al último capítulo de la investigación, las conclusiones, capítulo en el cual encontramos las observaciones finales así como el cierre de la investigación y la comprobación de los objetivos planteados en un principio.

A lo largo de la investigación se conocen tanto los elementos que constituyen el taller de televisión, como aquellos que permiten su funcionamiento y el desempeño del mismo.

## CAPITULO I

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Para la conformación de un taller de televisión universitario se deben tomar en cuenta diversos aspectos como son: el equipo técnico adecuado, las instalaciones idóneas, la adaptación del lugar para las prácticas de los alumnos, el personal docente, la distribución del espacio, el perfil del personal de apoyo, así como el cumplimiento de los objetivos de las materias que se imparten en el taller de televisión y las funciones que en él se van a llevar a cabo, entre otros.

Es importante señalar que en un taller de televisión universitario además de que se producen tareas y trabajos escolares, de igual manera se llevan a cabo diversas actividades como son: la producción de videos institucionales de la propia universidad, asesoría a los alumnos en proyectos universitarios, el mantenimiento preventivo y correctivo del equipo, la administración de una videoteca para el archivo y almacenamiento del material audiovisual, la recopilación en video de los eventos y aspectos más relevantes de la vida

Universitaria, la realización de transfers (trasferencias) y copiado de un formato a otro, el diseño de procesos de producción con fines didácticos, la asesoría técnica tanto en presentaciones audiovisuales, como en el manejo de equipo y capacitación interinstitucional.

En el interés por demostrar que el taller de televisión de la Universidad Villa Rica opera como un estudio profesional de televisión es el objetivo principal de la presente tesis. Para ello es necesario conocer cada uno de los elementos que conforman el taller de televisión.

El taller de televisión de la Universidad Villa Rica, desde su arranque en el año de 2001 ha brindado apoyo en diversos proyectos realizados por alumnos y por la misma institución.

Con el objetivo de conducir la práctica académica como parte de la tarea formativa de los alumnos, el taller de la Universidad Villa Rica, ha logrado convenios de participación en servicios profesionales de producción tales como:

- Espacio 2003: Apoyo en grabación y transmisión con equipo digital operado por los alumnos de la facultad de Comunicación, siendo la única Universidad del Estado que brindó este apoyo. Montaje de circuito cerrado en la sala de Espacio Vanguardia, Monitoreo de estudios realizados en una cámara de Hessel durante la realización de entrevistas.

- Memoria audiovisual, es decir, la grabación de diversos eventos inter universitarios como: Congresos, diplomados, graduaciones, eventos deportivos, actividades extraescolares, etc.
  
- Realización de publrreportajes, videos institucionales y comerciales para televisión de la misma universidad.
  
- Apoyo en la cobertura informativa para el programa especial "Elecciones 2004" de TV Azteca Veracruz, en el que la Universidad facilitó 3 sistemas portátiles con cámaras, micrófonos, pilas, reporteros y camarógrafos, con un grupo de 8 alumnos y un catedrático para cubrir entrevistas y levantamiento de imagen en diferentes zonas del Estado de Veracruz.
  
- La producción del programa oficial del Club Tiburones Rojos de Veracruz en las instalaciones del taller de televisión de la Universidad Villa Rica, realizando la grabación en estudio, y además entrevistas a los jugadores, técnicos y directivos, cubriendo todos los partidos del equipo tanto de local como de visitante, produciendo reportajes especiales, cápsulas sobre el plantel Tiburones Rojos de Veracruz, el estadio y la afición. El programa se transmitía por cable y los alumnos desempeñaban diferentes roles durante el proceso de producción.

Los alumnos deben egresar capacitados para dominar las diversas ramas de la producción, es por esta razón que los talleres de la Universidad Villa Rica

tienen el compromiso de estar completa y debidamente equipados para llevar a cabo prácticas universitarias con un nivel profesional.

El tiempo de esta investigación comprendió los meses de Mayo, Junio y Julio de 2005, tiempo en el cual se realizaron las actividades normales en el taller excepto los días que hubo vacaciones en el calendario escolar. Durante este tiempo se lleva a cabo la realización de los trabajos finales de los alumnos en el área de producción televisiva y se hace uso de las distintas áreas del taller. Esta investigación fue realizada en el taller de televisión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Villa Rica, ubicada en la Avenida Urano esquina Progreso, fraccionamiento Jardines de Mocambo, C.P. 94299, Boca del Río, Veracruz.

Las unidades de observación para esta tesis de licenciatura fueron: las instalaciones, el equipo, el personal, las funciones que se llevan a cabo en el taller de televisión de la Universidad Villa Rica, así como las producciones que se realizan en el mismo y los métodos y procedimientos para el óptimo funcionamiento del taller de televisión de la universidad; los formatos, el reglamento del taller y las áreas del taller de televisión.

La Universidad Villa Rica ofrece a los alumnos la oportunidad de realizar prácticas de producción televisiva dentro de sus instalaciones. Prácticas como: el programa de los Tiburones Rojos, la participación con TV Azteca Veracruz y Televisa, los trabajos realizados por los alumnos como reportajes de

situaciones reales; son algunos ejemplos de las producciones profesionales que se han realizado.

La finalidad principal de esta investigación es resolver el siguiente cuestionamiento: ¿El taller de televisión de la Universidad Villa Rica funciona como un estudio de televisión profesional?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN.**

Otras instituciones, ya sea de carácter público o privado podrán tomar el ejemplo del taller de televisión de la Universidad Villa Rica para la implementación de un taller de televisión universitario, un estudio de televisión profesional, o un departamento de televisión como parte de su comunicación institucional.

A lo largo de este estudio se enlistan las distintas actividades realizadas en el taller de televisión de la UNIVERSIDAD VILLA RICA, las cuales conforman un catálogo de servicios como son: un transfer o copiado de un formato de video a otro, la producción de un video institucional, la realización de un comercial, asesoría en proyectos de producción, entre otros.

Los estudiantes del área de producción de la carrera de Ciencias de la Comunicación podrán consultar esta investigación, ya que a través de ella

conocerán como funciona el taller de televisión de la Universidad Villa Rica, al conocer un estudio de televisión profesional.

Para que los egresados sean profesionistas competitivos, a lo largo de sus estudios, deben relacionarse directamente con el campo laboral, contar con las herramientas necesarias para realizar sus prácticas, conocer el ambiente de trabajo y mantenerse actualizados.

Reforzar los conocimientos a través de las prácticas profesionales es un papel que deben asumir todas las instituciones de educación superior en nuestro país, ya que, mientras mejor capacitados y preparados estén sus egresados, mayor será la oportunidad de desarrollo profesional.

Un alumno egresado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, con especialidad en el área de producción, de la Universidad Villa Rica, debe contar con la preparación y los conocimientos teórico-prácticos que cumplan con las demandas de los empleadores del campo de la comunicación.

El taller de televisión de la Universidad, es parte de su formación académica, y en él realizan prácticas con las que complementan los conocimientos adquiridos en las aulas.

El presente estudio muestra el funcionamiento del taller de televisión de la Universidad Villa Rica, así como los elementos que lo integran, por lo que sus

actividades y características lo colocan como un estudio profesional de televisión.

### **1.3. OBJETIVOS.**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL.**

- Determinar si el taller de televisión de la Universidad Villa Rica funciona como un estudio profesional.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Conocer los elementos técnicos y humanos que intervienen en un estudio de televisión.

- Conocer las áreas en que se divide un estudio de televisión para su organización.

- Establecer un catálogo de servicios de producción.

#### **1.4. HIPÓTESIS.**

##### **1.4.1. HIPÓTESIS DE TRABAJO.**

El taller de televisión de la Universidad Villa Rica opera con los recursos y organización de un estudio de televisión profesional.

##### **1.4.2. HIPÓTESIS NULA.**

El taller de televisión de la Universidad Villa Rica no opera con los recursos y organización de un estudio de televisión profesional.

#### **1.5. VARIABLES.**

##### **1.5.1. Variable Independiente.**

El funcionamiento de un estudio de televisión profesional.

##### **1.5.2. Variable dependiente.**

Los recursos y la organización del taller de televisión de la Universidad Villa Rica.

## 1.6. DEFINICIÓN DE VARIABLES.

### Organización.-

Definición conceptual: Organización, acción y efecto de organizar.<sup>1</sup> La organización como un todo resulta del conjunto de elementos, áreas y tareas de una empresa, en este caso, el taller de televisión de la Universidad Villa Rica, si bien, no funge como una empresa comercial, si cumple con los requerimientos técnicos y de espacio de un estudio profesional de televisión.

Definición operacional: El funcionamiento y las relaciones que mantiene el taller de televisión como una organización.

### Estudio de Televisión.-

Definición conceptual: "La producción en televisión resulta de un proceso que implica toda una compleja maquinaria, en la que se habilitan espacios, locales, escenografías y así sucesivamente, por ello, el estudio de televisión debe ofrecer un control máximo y efectivo para cualquier tipo de grabación y, por tanto, estar equipado con todo lo necesario, ya que la mayor parte de la producción y grabación, aunque siempre haya una posproducción para estos fines. Por otro lado, uno de los principales conceptos que debe tenerse en cuenta al trabajar en o para un estudio de televisión, es que todo debe hacerse

---

<sup>1</sup> García-Pelayo, y Gross Ramón. Pequeño Larousse Ilustrado. Libraire Paris. México. p 744.

en equipo, o sea, que se requiere del trabajo colectivo, creador y conjunto, así como también debe conocerse todo lo referente al manejo, por lo menos de forma general, de los elementos de la producción, entre ellos las cámaras, los lentes, videograbadoras, equipo de iluminación, equipo de audio switcher o mezclador de efectos, la edición, la escenografía, los elementos gráficos, la dirección, el vestuario, maquillaje, etc.”<sup>2</sup>

Definición operacional: Los estudios de televisión de la Universidad Villa Rica, como conjunto de áreas que constituyen el taller de televisión.

### Recursos.-

Definición conceptual: “Procedimiento o medio del que se dispone para satisfacer una necesidad, llevar a cabo una tarea o conseguir algo.”<sup>3</sup>

Definición operacional: Los elementos que conforman las distintas áreas del taller de televisión de la Universidad Villa Rica.

## **1.7. TIPO DE ESTUDIO.**

El tipo de estudio fue indagatorio - descriptivo, ya que, con base en el análisis teórico de un estudio de televisión profesional, sus áreas y el personal de la

---

<sup>2</sup> González Alonso, Carlos. Diccionario de Comunicación. México. Trillas. 2003. p 68, 69.

<sup>3</sup> [http://diccionarios.elmundo.es/diccionarios/cgi/lee\\_diccionario.html](http://diccionarios.elmundo.es/diccionarios/cgi/lee_diccionario.html)

producción televisiva, se estudiaron los elementos del taller de televisión de la Universidad Villa Rica.

#### **1.8. DISEÑO.**

Estudio de campo ya que se desarrolló en el medio en donde se estableció el problema a estudiar.

#### **1.9. POBLACIÓN Y MUESTRA.**

La selección de la población fue de tipo sistemático ya que se incluyó al personal que desempeña ciertas funciones dentro del taller de televisión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Villa Rica, como son: el personal responsable del taller y los alumnos que desarrollaron proyectos de producción televisiva.

#### **1.10. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN.**

Para la recolección de datos se utilizó, la investigación documental, la observación directa, el análisis de documentos, en este caso, los formatos empleados para el control del taller de televisión de la Universidad.

### **1.11. RECOPIACIÓN DE DATOS.**

La recopilación de datos se basó principalmente en la investigación documental y en la observación directa con que opera el taller de televisión, así como los servicios que ofrece.

Se hizo también una descripción completa de las áreas que conforman el taller de televisión de la Universidad Villa Rica, así como del equipo que se utiliza en el mismo.

### **1.12. PROCESO.**

El análisis del funcionamiento del taller de televisión de la Universidad Villa Rica se llevó a cabo de la siguiente manera:

Los aspectos centrales de la investigación, como son, el estudio de televisión, la cabina de producción, las islas de edición, las cámaras, los equipos y accesorios de iluminación, las distintas áreas del taller, así como los complementos de todo el equipo han sido descritos por sus características y las funciones que desempeñan en el uso del taller de televisión.

El análisis de los procedimientos tuvo como fuente principal de información los formatos que se emplean dentro del taller para el control del equipo técnico, de los tiempos y la agenda de servicios. Los procedimientos de operatividad de las

instalaciones, así como el uso del equipo llevan un registro sistemático previamente establecido por el responsable del taller.

Entre los formatos existentes en el taller de televisión existe un registro en el cual los alumnos reservan el uso de equipo e instalaciones, posteriormente se establece una calendarización en el uso de los recursos del taller, así como un registro de entrada y salida a las instalaciones. Dichos elementos son un ejemplo de los formatos que se analizaron para el presente trabajo de tesis.

### **1.13. PROCEDIMIENTO.**

Se obtuvo la autorización de la Universidad para llevar a cabo el análisis descriptivo del taller de televisión.

Se consultaron bibliográficamente conceptos de la producción televisiva, servicios de producción, áreas de un estudio de televisión, puestos de la producción, requerimientos técnicos de un estudio de televisión.

Se observaron directamente las tareas, prácticas y funciones que se llevan a cabo en el taller de televisión de la universidad.

Se analizó el equipo material y los recursos técnicos que forman parte del taller de televisión de la Universidad Villa Rica. Se recopilaron datos generales de la conformación del taller de televisión de la universidad.

Se realizó un análisis de los registros y formatos empleados en el taller para la utilización del equipo técnico e instalaciones.

#### **1.14. ANÁLISIS DE DATOS.**

Esta tesis de licenciatura estuvo basada en el análisis teórico de un estudio de televisión profesional. Posteriormente se obtuvieron patrones para el análisis del taller de televisión de la Universidad Autónoma de Veracruz VILLA RICA. La clasificación de los datos se realizó con la finalidad de dar a conocer la situación actual del taller, presentando así, un análisis del funcionamiento del taller de televisión.

#### **1.15. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO.**

La presente tesis servirá a la propia institución, la Universidad Villa Rica, como un registro documental de su taller de televisión. También servirá para que las personas interesadas e involucradas en el estudio de la comunicación tengan acceso a la planeación y requisitos para la conformación del taller de televisión.

Los alumnos y ex alumnos con especialidad en el área de producción tendrán en este estudio un mayor conocimiento del taller de televisión de la Universidad Villa Rica como una aplicación práctica para su vida profesional, ya que podrán

conocer la conformación del taller, las áreas que incluye, el equipos con el que cuenta y los formatos y reglamento para su correcto desempeño.

Las empresas privadas también se verán beneficiadas con esta investigación, ya que a través de ella podrán valorar la formación profesional de los alumnos ya que se cuenta con equipo de alta tecnología y dentro del taller se realizan prácticas profesionales con instalaciones muy similares a las del campo laboral.

#### **1.16. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.**

Los posibles obstáculos encontrados durante el proceso de la investigación pudiesen ser que la bibliografía no fuera exacta, por ejemplo, no se encontró un libro que incluyera la definición de un taller de televisión universitario ni los servicios que en él se desarrollan.

Se tuvieron que consultar en distintos libros los servicios de producción para crear un catálogo, tomando como base aquellos que se desempeñan en el taller de televisión de la Universidad Villa Rica.

Otra limitante del estudio comprendió el desajuste de tiempos previamente establecidos para la recopilación de datos.

## CAPITULO II

### **¿QUÉ ES UN ESTUDIO DE TELEVISIÓN?**

#### **2.1. ESTUDIO, SET O PLATÓ.**

Un estudio de televisión, set en inglés y plató como se le conoce en España es el lugar donde se producen la mayoría de los programas televisivos, por ejemplo, los noticieros estelares de los canales importantes de nuestro país son transmitidos desde un estudio de televisión. Un estudio de televisión es básicamente el lugar donde se lleva a cabo la grabación de un programa televisivo, el estudio debe contar con el equipo técnico necesario para la grabación, como son, las cámaras, los micrófonos, la escenografía, iluminación, y un cableado que envía las señales de audio y video que se controlan desde una cabina de producción adjunta al estudio.

Dentro del estudio de televisión se debe mantener siempre el orden pues son muchos los factores que intervienen en una producción televisiva ya sea grabada o transmitida en vivo desde el estudio. La producción en televisión

resulta de un proceso que implica toda una compleja maquinaria, en la que se habilitan espacios, locales, escenografías y así sucesivamente, por ello, el estudio de televisión debe ofrecer un control máximo y efectivo para cualquier tipo de grabación y, por tanto, estar equipado con todo lo necesario, ya que la mayor parte de la producción y grabación, en televisión, se hace en el estudio, o bien, en las unidades móviles de grabación, aunque siempre haya una posproducción para estos fines. "Uno de los principales conceptos que debe tenerse en cuenta al trabajar en o para un estudio de televisión, es que todo debe hacerse en equipo, o sea, que se requiere del trabajo colectivo, creador y conjunto, así como también debe conocerse todo lo referente al manejo, por lo menos de forma general, de los elementos de la producción, entre ellos las cámaras, los lentes, videograbadoras, equipo de iluminación, equipo de audio switcher o mezclador de efectos, la edición, la escenografía, los elementos gráficos, la dirección, el vestuario, maquillaje, etc." <sup>4</sup>

El autor Carlos González Alonso en su Diccionario de Comunicación comenta que: "el estudio de televisión debe ofrecer un control máximo y efectivo para cualquier tipo de grabación" <sup>5</sup> con ello se refiere, a que sin importar el tipo de grabación que se realice dentro del estudio, las instalaciones del mismo deben contar con los elementos necesarios y cumplir con los requerimientos indispensables para la grabación del producto audiovisual.

---

<sup>4</sup> GONZALEZ Alonso Carlos. Op. Cit. 2.

<sup>5</sup> Idem.

Profesionalmente se hace referencia al término "estudio" como la empresa de producción audiovisual como tal, en este caso se cita el término como sinónimo de set por su uso en el lenguaje técnico de la producción en televisión.

Estudio o set, son términos igualmente empleados con la única diferencia del idioma, el mismo González Alonso establece la definición de la palabra set como: "el lugar en donde se colocan los elementos de escenografía y equipo, que determinarán la composición escénica requerida para las diferentes secuencias del programa; también debe contar con cámaras, monitor de estudio, micrófonos, equipo de iluminación y la utilería."<sup>6</sup> El uso de términos varía según los países e idiomas; sin embargo, se ha establecido que la palabra estudio es sinónimo de las palabras set, plató y foro.

El set, estudio, foro o plató, es el lugar donde se colocan elementos tales como: la escenografía, las cámaras con sus tripiés, los micrófonos, las lámparas o reflectores, el cableado especial para hacer llegar las señales de audio y video a la cabina de producción, así como un sistema de intercomunicación para estar en contacto con el personal de la cabina de producción.

Un estudio de televisión es un espacio físico y material, para Milagro Romero, coautora del manual del desarrollo de la televisión en Venezuela un estudio de televisión es un espacio especialmente construido y acondicionado para evitar interferencias por el ruido de la calle y por las condiciones variables de la luz

---

<sup>6</sup> Idem.

natural. "Un estudio de televisión es un espacio cerrado que dispone de un sistema de iluminación artificial compuesto de reflectores de alta potencia, capaces de iluminar un área de varias docenas de metros cuadrados y, en algunos casos, espacios tan grandes como el de un auditorio con cupo para cientos de personas."<sup>7</sup>

La inversión para montar un estudio tiene un costo elevado debido a que son muchos los elementos que son imprescindibles para su funcionamiento. En un estudio debe haber "toda la parafernalia para los escenarios, iluminación, cámaras, micrófonos y todo lo demás. Es el espacio donde tiene lugar toda la acción o actuación".<sup>8</sup> El estudio debe poder ser adaptado y transformado para la grabación o transmisión de muchos programas, y aun para que "compañías productoras independientes, usen el espacio, el equipo y el personal en horas normalmente muertas"... refiriéndose a que, en el caso de una empresa televisora con una producción escasa de programas dentro del estudio, puede rentar sus instalaciones a otras compañías o a productores independientes.

El estudio es básicamente el espacio cerrado que se habilita para llevar a cabo grabaciones, por lo tanto este debe contar con las instalaciones necesarias tanto de audio y video, como de iluminación e intercomunicación. Muy cercano al set de televisión, se debe localizar la cabina de producción desde donde se opera el equipo de tanto de audio como de video. Al menos debe contar con un

---

<sup>7</sup> ROMERO, Milagro, HERRERA, Francia I., VIVAS Nelly, VALDESPINO, Lisbeth, Desarrollo de la televisión en Venezuela <http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml>, Venezuela, (rubro Publicaciones electrónicas).

<sup>8</sup> BURROWS, Thomas D. et al, Producción de video, disciplinas y técnicas 8ª edición, Mc Graw Hill, México 2002, p 364.

mínimo de elementos tales como: mixer, consola de audio, monitores, reproductoras de dvd, videocaseteras, computadora para insertar gráficos, sistema de intercomunicación. Para poder controlar las señales tanto de audio como de video provenientes del foro para su transmisión o grabación.

## **2.2. ÁREAS DE UN ESTUDIO DE TELEVISIÓN.**

Un estudio profesional de televisión consta de diferentes áreas o espacios designados para tareas determinadas, a continuación se definen:

### **2.2.1. CABINA DE PRODUCCIÓN.**

La cabina de producción, debe contar con una:

Mezcladora de video o mixer, que es la unidad electrónica de control digital, instalada en la sala de control y en las unidades móviles de grabación. "El mixer controla y mezcla las imágenes que le llegan distintas fuentes, como por ejemplo, de las cámaras, imágenes de archivo electrónicos o grabaciones de apoyo."<sup>9</sup>, dicha consola es controlada por el operador de video o switcher.

En una cabina de producción es indispensable contar con monitores, que son una especie de televisores (generalmente a color) para revisar cada una de las señales que vienen de las fuentes de video que se utilizan en el programa.

---

<sup>9</sup> QUIJADA SOTO, Miguel Ángel, La Televisión, Análisis y práctica de la producción de programas, trillas, México 1994, p 87.

En los monitores se deben recibir las señales de las cámaras del estudio, la señal de la grabación, la señal de la computadora para insertar gráficos o notas previamente editadas y almacenadas en la computadora, todas esas señales se revisan antes de ser switchadas en un monitor independiente y en el monitor de previo que es un monitor que muestra la imagen seleccionada antes de lanzarla al aire.

La señal de todas las fuentes de audio son reguladas y moduladas a través de la consola mezcladora de audio que sirve para mejorar la salida final del audio que va directo a la grabación o transmisión. Mónica Gutiérrez en su manual de producción para televisión define que... "La consola de audio sirve para apoyar a los programas de televisión, ya que por medio de ella se reciben las señales de micrófonos, video tape, casetera y compact disc (discos compactos), a través de la cual se mandan las señales a la grabadora de video tape."<sup>10</sup>

En la cabina de producción también se debe contar con una computadora, la cual debe estar equipada con un programa de edición de video, así como con las tarjetas indicadas para recibir y enviar señal de audio y video; la computadora es conectada con el mixer y se considera como una fuente más de video. A través de la computadora se pueden generar gráficos o incluso se pueden reproducir pistas de imagen y notas previamente editadas para su inserción en el programa.

---

<sup>10</sup> GUTIÉRREZ González, Mónica D., VILLARREAL Barocio Myrthala I., Manual de Producción para tv. Trillas. México. 1997. p 115.

El sistema de intercomunicación es indispensable para el enlace y la coordinación entre el productor, el staff y los talentos en la producción de un programa, para ello, es necesario que exista un sistema de intercomunicación eficiente que no interfiera con la grabación, es por ello que existen diversos sistemas, entre los más usado encontramos los siguientes:

"Línea privada: Se trata, en esencia de una red de audio de circuito cerrado que conecta al principal personal de la producción a través de diademas uniformes que cuentan con audífonos y pequeños micrófonos."<sup>11</sup> De esta manera se comunica el staff sin interferir en la señal de los micrófonos en la grabación, y las indicaciones del productor y director de cámaras con claras y directas hacia los camarógrafos y el jefe de piso.

Otro sistema de intercomunicación entre la cabina de producción y el estudio es el altavoz de estudio o tallback; la diferencia de este sistema y el sistema de línea privada radica principalmente en que la comunicación es general, no específica; es decir, para todo el personal ubicado en el estudio, desde los camarógrafos hasta los talentos. Aunque al momento de la grabación el sistema de altavoz de estudio no se utiliza por problemas de retroalimentación, en otras palabras, los micrófonos que se encuentran en el estudio captarían el audio emitido por los altavoces. El sistema tallback consiste principalmente en: "...un sistema de altavoz que usa el monitor de estudio, por lo general el mismo usado para el audio del programa. Un micrófono tallback en la cabina de

---

<sup>11</sup> BURROWS, Thomas D. Op. Cit. 8 p. 64.

control le permite al director activar la bocina del estudio para hablar con todos sin importar si están o no usando diademas."<sup>12</sup>

Otro sistema que también se utiliza es el conocido como sistema de retroalimentación interrumpida, este consta de pequeños audífonos colocados en la oreja del conductor o talento del programa, sirve para recibir indicaciones del director de manera discreta, sólo es activado cuando el director requiere informar algo a el o los talentos, "...se usa a menudo en noticiarios, cuando el director debe dar indicaciones sobre el cambio de alguna noticia mientras se está leyendo otra."<sup>13</sup>

**Requerimientos de la cabina de producción:** Consola mezcladora de video o mixer (también conocido como switcher), monitores de video, consola de audio, computadora equipada con software y hardware especiales para la edición de video y la generación de gráficos, sistema de intercomunicación, bocinas para monitoreo de audio, videocaseteras de grabación y reproducción, reproductores y grabadoras de dvd y cd, cableados especiales.

### 2.2.2. CONTROL DE AUDIO.

El control del audio al momento de la grabación o transmisión de un programa o producto audiovisual se maneja desde la cabina de producción a través de

---

<sup>12</sup> Idem

<sup>13</sup> Ibidem, p 64, 65.

una consola de audio que recibe las señales de los micrófonos en el estudio y de todas las fuentes de sonido que se utilizan para la producción del programa.

El operador de audio es quien opera la consola y quien regula las señales de entrada a la misma y las de salida o grabación. Una de las ventajas que ofrece la consola de audio es que las líneas de entrada (micrófonos, grabaciones, reproductor de cd's, teléfono, música, cintas, archivos digitales, etc.) pueden ser moduladas y ecualizadas para alcanzar el nivel adecuado de audio en una grabación.

Para que no existan alteraciones o variaciones de audio, es indispensable que el operador del audio pruebe tanto los micrófonos como las otras fuentes de audio que se insertarán en la grabación antes de comenzar la producción.

Requerimientos: Consola mezcladora de audio, micrófonos, amplificadores, bocinas, reproductores de cd, cableados especiales.

### **2.2.3. SALA DE EDICIÓN.**

Para entender lo que es una sala de edición es preciso definir brevemente el término edición de video.

Todo programa de televisión consta de elementos editados, es decir, cortados y procesados de manera tal que cuenten con un orden lógico. En el diccionario

de Comunicación se establece que edición es: "el proceso de selección de las mejores secuencias o escenas del mensaje de que se trate, que ya están previamente determinadas de acuerdo con el guión técnico."<sup>14</sup>

Una vez seleccionadas las imágenes, se procede a armar el producto para su presentación final a través de la edición.

Es indispensable que un estudio de televisión cuente con una sala de edición para llevar a cabo el armado de un programa televisivo. En la sala de edición puede también llevarse a cabo la inserción de efectos y el toque final para el producto comunicativo, así como también la edición de notas, reportajes, inserción de supers, musicalización, voz en off, etc.

La mezcladora de video o switcher, ubicada en la cabina de producción, en ocasiones puede contar con algunos efectos de video instantáneos programables al momento de la transmisión, sin embargo, para la inserción de efectos más elaborados es necesario el uso de algunas otras máquinas para los efectos en vivo; cuando se realiza la edición de un programa previamente grabado en el área o sala de edición pueden ser insertados efectos de video o titulación generados por los softwares de edición.

El proceso de edición debe ser previo a la grabación del programa o transmisión, es decir, todos aquellos elementos que forman parte del programa

---

<sup>14</sup> GONZÁLEZ Alonso, Carlos. Op. Cit. 2. p 55.

deben estar editados al momento de la grabación. Lo anterior, es con la finalidad de tener los tiempos exactos de los segmentos que incluya el programa de televisión y que cuenten con cierta lógica narrativa y coherencia.

La edición de video ha veniso evolucionando con los avances tecnológicos, por lo que puede afirmarse que hoy en día se divide en dos ramas que a continuación serán definidas, la edición lineal y la edición no lineal.

#### **2.2.3.1. Edición lineal.**

En el sistema lineal se edita con una consola y video caseteras interconectadas para cortar y pegar de diferentes cintas las imágenes necesarias a una video casetera que funciona como receptora, y así armar el material en un solo casete ya editado listo para ser transmitido.

#### **2.2.3.2. Edición no lineal.**

En el caso del sistema no lineal, el editor utiliza un programa o software de edición por computadora a donde transfiere el material que utilizará tras capturar el video y audio grabados en otro formato a la computadora; para esta operación de captura, es necesario el uso de tarjetas especiales para transferir la información a un formato legible para la computadora.

Una vez capturado el video en el computadora se procede a la edición no lineal, en ella se insertan efectos, se introducen textos, se agrega música, se le da un principio y un fin a modo de que obtenga una secuencia lógica para después regresar el producto ya editado a un casete o disco para su almacenaje o transmisión.

Existen compañías de televisión que, conectadas por medio de una red de computo pueden reproducir sus notas desde las islas de edición sin necesidad de realizar transferencias a casetes que, en otro caso, operarían desde la cabina de producción.

Requerimientos: Computadoras equipadas con hardware y software especiales para la edición de video, monitores de audio y video, racks con tiras de parcheo, cableados especiales, videocaseteras de diferentes formatos, reproductores y grabadores de dvd.

#### **2.2.4. VIDEOTECA.**

Es indispensable que un estudio de televisión almacene los trabajos realizados, muchas veces los discos o videocasetes grabados ocupan mucho espacio y su ordenamiento parece complicado, para esto se designa un espacio conocido como videoteca. La videoteca, para Carlos González Alonso es el: "lugar físico en donde se guardan las cintas de video y los videocasetes. Propone una

organización de archivo y taxonómica, además de requerir una temperatura ambiente fría y seca, para la óptima conservación de los videos."<sup>15</sup>

Existen diversas formas de almacenamiento de materiales audiovisuales, ya sea por género, por fecha de producción, por contenido, por orden alfabético, etc. Será tarea del responsable de la videoteca ordenar el material para su fácil ubicación.

Dentro de la videoteca se encuentran los casetes y discos, normalmente a una temperatura que no ponga en riesgo el material, ya que por ejemplo, la cinta de los videocasetes es muy delicada y se puede llegar a pegar con el calor y la humedad tras un tiempo prolongado de almacenamiento.

Requerimientos: Computadora equipada con el software necesario para el registro y búsqueda de los archivos, anaqueles especiales para el resguardo del material audiovisual, hecho a la medida de los distintos formatos; papelería básica para el etiquetado de los casetes y discos.

#### **2.2.5. ALMACÉN.**

En un estudio de televisión existen diversos elementos que deben ser almacenados. Un ejemplo claro son las cámaras de video y los micrófonos.

---

<sup>15</sup> Ibidem p. 142.

Según la Real Academia de la Lengua Español es: "Edificio o local donde se depositan géneros de cualquier especie, generalmente mercancías."<sup>16</sup> El término almacén aplicado al estudio de televisión, se considera como el "lugar" donde se ordenan y almacenan los equipos y algunos repuestos (por ejemplo, baterías para cámaras, casetes, micrófonos, pilas para micrófonos, repuestos de lámparas, lentes para la cámara, etc.), con la finalidad de tener siempre a la mano los elementos indispensables para la grabación en el estudio o la locación.

En el foro o set de grabación se debe mantener siempre el orden y contar con todos los elementos disponibles y en buen estado, por lo que el material debe encontrarse fácilmente localizable para no perder tiempo buscando, ya que el tiempo en la producción de televisión es muy importante.

Requerimientos: Anaqueles diseñados para la distribución del equipo, un stock de consumibles (pilas, casetes, cables, cargadores, etc.); también se requiere de mesas para clasificación del equipo, conexiones para cargadores de pilas y cableados específicos para la verificación de los equipos.

#### **2.2.6. CAMERINOS.**

Los talentos o actores de los programas televisivos necesitan de un espacio donde poderse maquillar (o ser maquillados), realizar cambios de vestuario,

---

<sup>16</sup> <http://www.rae.es/>

tener un momento de privacidad y concentración antes de la grabación o transmisión del programa, realizar ensayos, repasar su guión, etc.

La palabra camerino se define como el: "cuarto en el que se visten y maquillan los actores para salir a escena."<sup>17</sup> Al aplicar el término de camerino a un estudio de televisión, se entiende que es el cuarto donde los talentos o actores se pueden vestir y maquillar antes de salir a la grabación.

Es recomendable que un estudio de televisión cuente con camerinos propios para que los conductores o invitados al programa, en caso de necesitarlo, puedan hacer uso de ellos.

Requerimientos: Iluminación, espejo, mesa, silla(s), closet, contactos para secadora, ganchos para ropa, tocador, baño.

### **2.3. FORMATOS DE VIDEO.**

Los formatos de video que se emplean en una grabación en estudio han sido muchos a través de la historia de la televisión. Actualmente en la mayoría de los estudios se utilizan formatos digitales como el DVD y VCD. La razón es simple, son materiales más prácticos que las grandes cintas de antaño que se enrollaban en grandes carretes, hoy en día, los formatos digitales son más prácticos, esto debido a su tamaño y capacidad de almacenamiento.

---

<sup>17</sup> <http://clave.librosvivos.net/>

En el caso del DVD "Estos nuevos sistemas, superan con mucho, la capacidad de sus parientes más cercanos, los CD-ROM, aunque su base de funcionamiento es el mismo disco compacto de 12 centímetros de diámetro. Los procesos sucesores del invento Sony, no sólo graban sonido, sino también películas enteras con diversas versiones de sonido."<sup>18</sup>

La capacidad de almacenamiento de los DVD es superior a la de los antiguos videocasetes de tamaño poco práctico para su almacenamiento, ahora son simples discos, y en el caso de los DVC son cassetes de no más de 20 cm. de largo.

El DVC es el casete de video digital que es relativamente pequeño al igual que las video reproductoras. "Los aparatos para el formato DV son mucho menores y se tienen que fabricar con una precisión mayor que los VHS u 8mm. También los cassetes de DV, que emplean exclusivamente cinta magnética metálicamente vaporizada, son de fabricación complicada."<sup>19</sup>

Los miniDV son formatos digitales de videocasetes con calidad digital y con un tamaño menor a los 10 cm, muy prácticos por su tamaño y calidad.

---

<sup>18</sup> BERRUECOS, Joaquín, Apuntes para la producción en video, TV UNAM, p 147.

<sup>19</sup> Ibidem p. 150.

## **2.4. PUESTOS DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA.**

### **2.4.1. PRODUCTOR.**

Es quien produce, quien crea, quien realiza, pero también es responsable de todo el equipo de producción que esté bajo su mando.

El productor está a cargo de una producción individual.

“Es responsable de todo el personal que trabaja en la producción y de coordinar los elementos técnicos, humanos y financieros. Con frecuencia funge también como escritor y director”.<sup>20</sup>

El productor es quien lleva la batuta en el proyecto, de manera tal que si todo sale bien se le reconoce; pero en caso de que algo salga mal será su responsabilidad no haber supervisado ese detalle.

Una de las funciones primordiales del productor es coordinar a su equipo y supervisar que todo funcione adecuadamente, así como adaptarse al presupuesto establecido y prever y contemplar todas las necesidades de la producción.

---

<sup>20</sup> ZETTL, Herbert. Manual de Periodismo televisivo. Thomson. México 2000.

"El productor es quien desarrolla el concepto del programa y está encargado a la vez, del presupuesto del mismo. Tiene autoridad para designar al director, así como los planes de iluminación y escenográficos."<sup>21</sup>

El productor y el director deben estar en constante comunicación para supervisar el avance del proyecto, si es que se necesita de algo extra o sólo corroboran el avance del proyecto que se lleve a cabo.

#### **2.4.2. DIRECTOR DE CÁMARAS.**

El director de cámaras es parte del personal de producción cuya función, al igual que la de los demás es fundamental al momento de la grabación y/o transmisión.

"Es el responsable directo de la "calidad visual" que proporciona la cámara.

Cuando se trabaja en estudio cada cámara va unida a un CCV (unidad de control de cámara). A través de ésta se permite ajustar los niveles de cada cámara como son: contraste, brillo, balance de blancos, diafragma, etc.

Para ponerlas en fase, es decir, conseguir que la imagen de las distintas cámaras sea "homogénea", es decir con las mismas tonalidades y valores de registro electrónico"<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> Bravo, Raymond. Producción y dirección de televisión. Limusa. México. 1993.

<sup>22</sup> <http://www.imval.com/cuonline/realiz/rea2.htm#2.4.7>

Su trabajo consiste en estar en contacto, por medio de un sistema de intercomunicación y un control en cabina, para dar indicaciones a los camarógrafos, talentos y jefe de piso.

El director de cámaras es también quien determina las tomas de cada cámara y en que momento se deben seleccionar para la grabación o transmisión. En algunas ocasiones es quien opera el switcher (consola mezcladora de las señales de video en donde se elige cual es la que sale al aire o va a la grabación).

#### **2.4.3. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN.**

"Es quien apoya al productor y director durante la producción o transmisión. Durante los ensayos toma notas de las sugerencias del productor y/o director para la mejora del programa."<sup>23</sup>

El asistente de producción juega un rol muy importante ya que funge como el brazo derecho del productor.

Siempre debe estar al lado del productor para recordarle todas las actividades previamente establecidas en la agenda que debe realizar y que por la presión, el productor necesita de alguien que lo mantenga en acción constante y lo

---

<sup>23</sup> ZETTL, Herbert, Op. Cit. 20.

desahogue del control de tareas muy necesarias pero que no requieren de alta responsabilidad o especialización para las decisiones.

Es responsabilidad del asistente de producción supervisar todas las etapas de la producción así como todo lo que el productor le indique, con la finalidad de obtener un control del cómo se ha desarrollado el cronograma de avance en la producción.

En el momento de estar al aire o en plena grabación, el asistente debe estar muy alerta de todo aquello que pueda surgir como imprevisto, ya que en caso de ser así el productor no puede separarse de la cabina de producción y será tarea del asistente solucionar el problema con el consentimiento y tras las indicaciones del mismo productor.

#### **2.4.4. SWITCHER.**

El switcher o mixer es la consola o panel de video, pero a quien lo opera se le conoce como "switcher" o "switch man", en este caso nos enfocaremos en el operador del panel de video.

"El switcher es el encargado de la edición instantánea. Opera el panel de control de video o consola y cambia de una fuente de video a otra durante un segmento o un programa."<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Ibidem.

Se encuentra ubicado en la cabina de producción, atendiendo a las indicaciones del director de cámaras o fungiendo como tal, en el momento de la grabación y/o transmisión en vivo.

A través de la consola de video y las instrucciones del director, cambia de una cámara a otra, de un recurso de video a otro como puede ser una grabación previamente realizada; también es quien da paso a los gráficos realizados en la computadora.

Debe ser muy cuidadoso ya que la consola que opera por lo regular cuenta con una serie de botones muy sensibles que por error pueden ser oprimidos y seleccionar otra fuente de imagen o simplemente una pantalla en barras que quedará en la grabación (con posibilidad de edición) o saldrán al aire (sin vuelta atrás).

#### **2.4.5. RESPONSABLE DEL AUDIO.**

"Se encarga de todas las operaciones de audio. Durante el o los programa(s) opera la consola de audio."<sup>25</sup> Es quien controla la música de fondo, cortinillas, voz de los locutores, micrófonos, audio de reproductores de cd; audio de grabación, y la ecualización.

---

<sup>25</sup> Ibidem.

La función del responsable del audio es fundamental ya que todo lo que se escucha en el producto final, ya sea, voz, efectos y música será responsabilidad del mismo operador.

El responsable del audio ecualiza o regula los tonos y frecuencias del audio, asigna niveles de presencia a las diferentes fuentes, también recibe indicaciones del productor al momento de la grabación y transmisión ya sea para bajar el volumen de la música a manera de establecerla como fondo, también para subirla en caso de que sea necesario, de igual forma recibe indicaciones de reproducir efectos sonoros previamente grabados, así como la modulación de los niveles de audio de los micrófonos de los conductores e invitados al programa.

#### **2.4.6. OPERADOR DEL VIDEOTAPE.**

El operador del videotape es también quien corre las notas pregrabadas en distintas videocaseteras. Debe estar muy pendiente del momento justo en que las notas deben ser reproducidas; para esto deberá alinear los casetes en el tiempo justo de comienzo de la grabación y saber en que momento termina para avisar que lo saquen del aire a tiempo.

“Es el encargado de operar la videograbadora mientras se graba y transmite el programa.”<sup>26</sup> Es el responsable de que la grabación se registre correctamente en el casete.

Es función del operador del videotape tener organizados los casetes y tener mucha comunicación con el productor y con el asistente, esto para que según la orden de aparición de los casetes en el programa tenerlos a la mano y no enredarse al momento de la grabación y/o transmisión.

El ocasiones, las notas que van a entrar en el programa no están en casetes debido a que se encuentran en la computadora de la cabina de producción. La computadora también está conectada al mixer y a través de un programa especial de video como puede ser Adobe Premiere o el Final Cut desde donde se pueden reproducir para enviar la señal.

Es responsabilidad del operador del videotape tener listas las notas en la computadora para correrlas en el momento que se le indique.

#### **2.4.7. OPERADOR DE GRÁFICOS.**

En el libro Producción de video, disciplinas y técnicas el operador de gráficos se define como la persona que: “está a cargo del sistema de cómputo que se usa para crear palabras, dibujos y efectos visuales. Éstos incluyen tareas como

---

<sup>26</sup> Ibidem.

elaborar los créditos del inicio y cierre del programa, capturar los datos de las temperaturas que aparecen en pantalla en las secciones de pronósticos del tiempo, elaborar cortas secuencias animadas usadas en comerciales, capturar estadísticas para la sección deportiva y hacer gráficas de barras para las producciones corporativas".<sup>27</sup>

El operador de gráficos realiza trabajos previos a la grabación, como la creación de créditos, gráficos, supers, etc.; y al momento de la grabación, se encuentra en la cabina de producción para operar la computadora que conectada al switcher envía los gráficos directo a la grabación. La computadora del operador de gráficos tiene un monitor para preparar la imagen antes de ser lanzada al aire o a la grabación.

#### **2.4.8. FLOOR MANAGER.**

"El floor manager es el responsable de estudio, es decir, se encarga de que todo esté listo en el estudio de televisión. Funciona también como enlace entre el productor y los conductores en el estudio."<sup>28</sup>

Una de las funciones primordiales del floor manager es dar las indicaciones de comienzo, corte, fin de la grabación, en que momento se está al aire; si los conductores deben alargarse al hablar, el tiempo que les queda, acomodar a los invitados según las instrucciones del productor.

---

<sup>27</sup> BURROWS Thomas D, Op. cit. 8.

<sup>28</sup> Gutiérrez González, Mónica D. Op. cit. 10.

El floor manager se caracteriza por ser muy preciso a la hora de tomar el tiempo ya que hasta que él lo indique los conductores podrán comenzar o terminar de hablar frente a la cámara.

#### **2.4.9. ILUMINADOR.**

Se hace cargo de la iluminación del estudio de grabación, es quien acomoda las lámparas y reflectores según los requerimientos de la producción.

El iluminador muchas veces es quien determina que luces deben emplearse en la producción así como también es responsable del correcto empleo de las mismas.

La persona encargada de la iluminación debe conocer como encender las lámparas y en caso de fallar alguna reportarlo de inmediato al departamento de mantenimiento ya que no se puede omitir por error ninguna fuente de iluminación requerida al momento de la grabación y/o transmisión.

"El iluminador es el que supervisa las actividades de todas las fuentes de iluminación y decide 3 aspectos fundamentales:

-La colocación de los focos

-La angulación de los focos

-La intensidad de los focos<sup>29</sup>

El plano de iluminación básico consiste en tres luces principalmente, una luz de frente, una luz de lado y una luz sobre los hombros para proporcionar dimensión al actor o al elemento que se ilumina, y es tarea del iluminador dominar los planos de iluminación para cubrir los requerimientos de iluminación de la producción que se lleve a cabo.

El iluminador debe contar con filtros para las lámparas ya sean de colores o reductores de intensidad de la luz.

En el momento de balance de blancos e iris de los camarógrafos, el iluminador deberá haber encendido previamente todas las luces para que al momento de que las cámaras transmitan no varíen los tonos de una a otra cámara.

#### **2.4.10. CAMARÓGRAFO.**

Es quien opera la cámara al momento de la grabación y transmisión. "El camarógrafo son los ojos del productor y del director, incluso del escritor. Es él quien traduce en realidad a través de sus tomas los conceptos puestos en el guión.

Cuando se realizan producciones en vivo, el camarógrafo se encarga de obedecer las ordenes del productor y realiza las tomas que le indican, en el

---

<sup>29</sup> <http://www.imval.com/curonline/realiz/rea2.htm#2.4.3>

tiempo más rápido y posible.<sup>30</sup> Pero además buscando una armonía en la composición de su encuadre.

El camarógrafo así como cualquier personal de la producción es responsable de su equipo de trabajo.

El camarógrafo en el momento de la grabación o transmisión debe portar audífonos que en ocasiones se complementan con un micrófono de comunicación interna para poder escuchar las indicaciones del productor y director de cámaras, así como también poder reportar cualquier falla técnica.

El camarógrafo debe atenerse a las indicaciones que se le hacen, no puede estar cambiando la posición de la cámara a su gusto para que en caso de ser elegida su cámara a través del switcher la toma siempre sea la deseada.

Debe cuidar sus balances así como los encuadres y movimientos que realice.

Por lo general, el camarógrafo utiliza un tripié y un dolly (base móvil del tripié que le permite deslizarse), los cuales deben ser manejados cuidadosamente para que los movimientos, en caso de necesitarse, no sean muy bruscos o con brincos, ya que los errores que se reflejan en las tomas, desmeritan la calidad de todo el programa.

---

<sup>30</sup> GUTIÉRREZ González, Mónica D., Op. Cit. 10.

#### **2.4.11. ASISTENTE DE CÁMARAS.**

Es quien apoya al camarógrafo al momento de la grabación o transmisión, ya sea abriendo espacio para su desplazamiento, ayudándole con los cables, pilas, casetes, tripié, calificando el material grabado, sosteniendo la iluminación (cuando es portátil), verificando la vida útil de las pilas y los casetes, teniendo a la mano los casetes y pilas, e inclusive cargar el equipo para su desplazamiento o ajustes.

El camarógrafo no puede separarse de su cámara al momento de estar grabando o transmitiendo, por lo cual un asistente debe estar a su lado para proveerlo del equipo necesario en el momento, así como advertirle de situaciones fuera de su visión y de ser posible evitarlas.

En caso de la ausencia del camarógrafo, el asistente tomará su lugar a modo de suplirlo para la grabación o transmisión.

#### **2.4.12. EDITOR.**

“Es quien le da forma al programa; este no es un trabajo de “cortar” y “pegar”, sino un trabajo que implica creatividad.

El editor tiene un guión y con base en él, realiza el programa, sin embargo, la creatividad se presenta cuando selecciona las tomas y arma el programa. Para

ello debe tener un conocimiento de las máquinas con las que va a contar y además debe conocer las posibilidades de los efectos especiales de transición y el efecto que éstos causan en el espectador."<sup>31</sup>

Su participación también entra en el proceso de post-producción, ya que en esta etapa es cuando se requiere la edición del programa previamente grabado. La función del editor es dar coherencia y seguimiento lógico al programa al acomodar la serie de imágenes y tomas donde deben de ir.

En el caso de que el programa se transmita en vivo, el editor ya cumplió su función editando previamente las notas y cortinillas que aparecen al aire. Y en el caso de que en la grabación se deje algún espacio para insertar un elemento posterior, será función del editor cumplir esta tarea, de modo que después de haber editado ya el programa, éste quede listo para su transmisión.

#### **2.4.13. GUIONISTA.**

"Es quien traduce en escenas y diálogo el concepto del productor. Se encarga de realizar los guiones literarios; es decir, a través de palabras, convierte una idea en un texto capaz de ser leído o interpretado en un programa de televisión."<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> Ibidem.

<sup>32</sup> Ibidem.

Es el encargado de llevar al papel las palabras y frases que se emplearán en el programa, las cuales serán leídas por el o los conductores. También el guionista debe cuidar mucho su ortografía.

El guionista se vale de distintas herramientas para elaborar sus guiones, entre ellas se destaca el formato destinado a diferentes causas, según sea la temática del programa será el formato que el guionista utilice.

#### **2.4.14. PRESENTADORES DE TELEVISIÓN.**

Los presentadores de televisión, talentos o actores son las personas que aparecen a cuadro en cualquier escena o grabación en estudio, deben seguir las instrucciones del floor manager, en el estudio, o del director a través del sistema de intercomunicación. Los autores del libro, producción de video, disciplinas y técnicas definen lo siguiente: "la categoría de presentador incluye a anunciadores, anfitriones, narradores, reporteros, entrevistadores, demostradores, panelistas, entre otros, es decir, se trata de los talentos que se comunican con el público a nivel personal, dirigiéndose a ellos, por lo general, de manera directa".<sup>33</sup> Haciendo referencia a todos aquellos individuos que aparecen en la pantalla y se dirigen a un público muy variado, por lo cual deben dominar ciertos aspectos de la locución, como el manejo de voz, la proyección de la voz, la respiración, la entonación, además de otros tantos aspectos de la comunicación no verbal (gestos, movimientos, etc.)

---

<sup>33</sup> THOMAS D. Burrows, Op. cit. 8.

## 2.5. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN.

### 2.5.1. GRABACIÓN DE EVENTOS

La grabación de eventos es muy común en la producción audiovisual, grabar consiste básicamente en registrar en video algún acontecimiento, Carl Hersh, en su libro Producción Televisiva cita ejemplos como la grabación de una llegada oficial al aeropuerto, en donde marca los pasos básicos a seguir en un evento como este: "El camarógrafo llega lo suficientemente temprano para conseguir un buen lugar donde pueda armar su trípode (tripié) y tenga un campo de visión amplio y sin ningún obstáculo. Durante las ceremonias oficiales, razones de seguridad pueden limitar el movimiento del camarógrafo, así que éste debe escoger bien su lugar."<sup>34</sup>

En el punto anterior se entiende que para cualquier grabación, el camarógrafo debe prever cualquier elemento que pueda afectar su labor. Se debe tomar en cuenta el contexto del evento que se va a grabar.

Hersh, también establece que: "La preparación mental, la situación y los tipos de problemas que necesitan superarse son parte de su trabajo (camarógrafo). Cuando más experimentado sea el camarógrafo mejor puede prever lo que va

---

<sup>34</sup> HERSH, Carl, Producción televisiva, el contexto latinoamericano, Trillas, México 1995, p 46,47.

a ocurrir. Un buen camarógrafo casi intuye donde debe estar y cuándo debe trasladarse a otro lugar."<sup>35</sup>

Para obtener las imágenes adecuadas de un evento, el camarógrafo debe contar con habilidades y cualidades específicas, además del conocimiento de las partes y funciones de su equipo.

### **2.5.2. REALIZACIÓN DE COMERCIALES.**

Los comerciales o spots de televisión, pueden ser filmados (en película) o grabados (en video), una diferencia importante para decidir entre un formato y otro es el costo, ya que para filmar un comercial en película se invierte más del doble de lo que se gasta si es grabado en video.

En el libro Kleppner Publicidad se dice que el spot o comercial: "es una película rodada con fines publicitarios y transmitida en los bloques establecidos a tal fin. La duración de estos spots oscila entre 10 y 60 segundos y rara vez son de mayor duración."<sup>36</sup>

En un comercial para televisión se debe proporcionar la información necesaria para vender u ofrecer el producto o servicio que se pretenda, se debe mostrar claramente y se debe captar la atención del televidente, para esto es muy

---

<sup>35</sup> Ibidem p. 49,50.

<sup>36</sup> <http://www.monografias.com/trabajos13/comtel/comtel.shtml#TEORICO>

importante que la realización del comercial conste de una idea creativa así como de la aprobación del cliente.

### **2.5.3. PRODUCCIÓN DE VIDEOS INSTITUCIONALES.**

La producción o realización de videos institucionales debe cubrir con la finalidad de mostrar fielmente el funcionamiento de una empresa, así como la producción de bienes. Ricardo Flavio Potts comenta que: "El video institucional comercial, (para clientes e inversionistas potenciales), al contrario de lo que su nombre parece indicar no es promoción, sino la exposición exacta y realista del proceso productivo y las posibilidades de un producto o servicio, para que el cliente pueda valorar sus perspectivas. Deben evitarse triunfalismos y arranques propios del video publicitario. Además entran en una clasificación restringida pues pueden contener información que no hay motivo para revelar al público general..."<sup>37</sup>

Como explica el autor, en el video institucional se debe proteger cierta información de la empresa, considerando que el video institucional es para mostrar al cliente y al personal de la misma empresa. No se debe exaltar ninguno de los aspectos, se debe procurar ser neutral y basarse en información real de la historia y desempeño de la empresa o institución.

---

<sup>37</sup> <http://www.ilustrados.com/publicaciones/EpVAypuykyhgzfGURH.php>

El video institucional es parte de los elementos que son la imagen de la empresa, por lo cual debe ser elaborado con mucha precisión y revelar datos ciertos que puedan ser comprobados.

#### **2.5.4. REALIZACIÓN DE PUBLIREPORTAJES.**

"Publicidad: La publicidad es el proceso de diseminar información con propósitos comerciales. También se define como: El conjunto de técnicas y medios de comunicación, que se utilizan para atraer la atención del público hacia el consumo de bienes y servicios."<sup>38</sup>

"Reportaje: En su definición genérica, es el acto de reportar algo. Para el periodismo, es un artículo o una serie de artículos desarrollados en el lugar que ocurren. Puede haber reportajes de varios tipos, entre los principales están: de acción, entrevistas, cortos, especiales, fotográficos, ilustrados, de información general, de interés humano, interpretativo, de opinión, etc. Consiste en el relato de algo vivido, que por lo general reviste cierta trascendencia y que además lleva mucho del estilo del autor o medio que lo imprime, también debe ser muy objetivo."<sup>39</sup>

Los publireportajes son videos comerciales similares a los spots, con la gran diferencia que su duración es mucho mayor, y a diferencia de los spots que

---

<sup>38</sup> GONZALEZ Alonso, Carlos, Op. Cit. 2 p. 120.

<sup>39</sup> Ibidem. p. 125.

incluyen un solo tema, los publireportajes cubren diversos aspectos de algún producto o servicio.

Para los creadores de artimagen, una empresa española especializada en servicios de audio y video "el publireportaje audiovisual se ha convertido en nuestros días en la forma más directa de ofrecer información en el ámbito de empresa; pues está comprobado que el contenido visual aporta máxima credibilidad a los mensajes promocionales que a la vez se ve incrementada por la posibilidad de inserción de gráficos, esquemas y tablas explicativas. Una revolución que puede aplicarse a los más avanzados medios de comunicación."<sup>40</sup>

Una ventaja importante del publireportaje es que debido a su mayor duración, en comparación al comercial, se puede expresar con mayor claridad y citando ejemplos algún elemento básico de lo que se anuncie, sea, una empresa, un producto o un servicio.

#### **2.5.5. LEVANTAMIENTO DE IMAGEN.**

Al igual que para la grabación de eventos es muy importante un camarógrafo experimentado que se anticipe a los hechos, en el levantamiento de imagen también se requiere de gente experta.

---

<sup>40</sup> <http://www.artimagen.com/contenido/publireportajes.htm>

Carl Hersh establece que: "Cada toma tiene un propósito, y forma parte integral de lo que se va a decir en el reportaje visual. Debemos entender el significado de distintas tomas, su uso y la manera en que los espectadores las aceptan como tomas distintas de una misma escena."<sup>41</sup>

Al grabar o levantar imagen, es muy importante el significado de las imágenes, por ejemplo, si necesitamos vestir una nota que habla a cerca de la gente obesa, es necesario que las imágenes que veamos sean de gente obesa específicamente.

Generalmente el productor indica a los camarógrafos que clase de imágenes se requieren, y de aquí en adelante es tarea del camarógrafo obtener esas imágenes.

#### **2.5.6. ASESORÍA.**

La asesoría consiste en brindar la información necesaria de los profesionales del campo en la aplicación de técnicas y manejo de equipo técnico de la producción televisiva.

En el caso de obtener un nuevo equipo, es indispensable la asesoría de técnicos especializados en el funcionamiento de los elementos para su óptimo

---

<sup>41</sup> HERSH, Carl, Op. Cit. 34 p. 40.

control y poder así emplear correctamente las herramientas de trabajo explotando al máximo sus características principales.

Al momento de producir un programa de televisión, los asesores profesionales de la televisión, ofrecen sus servicios funcionando como los expertos en la materia que tienen la capacidad de resolver problemas y aportar soluciones en el momento adecuado.

#### **2.5.7. TRANSFER O COPIADO.**

La palabra transferencia se define en el Diccionario de la Comunicación como el "término derivado del anglicismo transfer, que se refiere a cualquier paso o traslado de un sistema a otro."<sup>42</sup> Por ejemplo, un transfer de un video VHS a un DVD.

En los sistemas de video existen dos campos, los de señal analógica que son todas las cintas de video y video casetes, y los de señal digital que son los video discos DVD o las cintas magnéticas con grabación digital como los casetes de formato DV CAM.

Se puede copiar de un formato a otro con los grabadores y reproductores adecuados, pero la calidad, según sea el formato se ve afectada; en el libro "Producción de video, disciplinas y técnicas" se hace alusión a las ventajas de

---

<sup>42</sup> GONZÁLEZ Alonso, Carlos. Op. Cit. 2 p 137.

los formatos digitales: "Una de las ventajas de la señal digital es que retiene su calidad cuando se duplica, o copia, y se mueve de un punto a otro. Esto se debe a que la señal digital está integrada por pulsos discretos de encendido y apagado que siempre son susceptibles de copiarse, mientras que una señal analógica es una onda que cambia ligeramente cada vez que pasa por un proceso. Imagine que se intenta volver a dibujar las ondas de una señal analógica: inevitablemente los trazos serán diferentes al rehacerlos, al contrario de lo que sucede al copiar los números 1 y 0 en el orden correcto."<sup>43</sup> Tras citar esta explicación, se comprende que al transferir de un formato digital a otro digital, la calidad sigue siendo la misma, a diferencia de los formatos analógicos que van perdiendo su calidad copia tras copia.

Dentro del transfer o copiado de video existe también el multicopiado, por ejemplo cuando se requiere hacer 20 copias de un programa de televisión, todas mantendrán la misma calidad siempre y cuando se utilicen grabadores especiales para mantener la misma calidad tanto en el audio como en el video de material transferido.

#### **2.5.8. GRABACIONES DE SEÑAL.**

El grabar la señal consiste en conectar una video casetera o un grabador de dvd o una grabadora de casetes a una antena receptora de señal de televisión, la señal abierta comprende los canales de televisión nacional, pero también

---

<sup>43</sup> BURROWS, Thomas D. Op. cit. 8 p. 58.

existe la señal de cable o privada que consiste en un receptor codificado con un costo determinado, según la barra de programación que en proveedor de servicios ofrezca.

En ocasiones se graban señales de canales de televisión para hacer referencia de sucesos o eventos de importancia, por ejemplo, en el caso de un noticiero, muchas veces no se cuenta con camarógrafos en el lugar de los hechos, para esto, se graban señales de otros canales. Otro ejemplo sería la grabación de un partido de un documental para analizar su contenido y tener un archivo de imagen.

Miguel Ángel Quijada Soto, en su libro "La televisión" explica que en la señal "las imágenes y el sonido se descomponen en millones de minúsculos impulsos de información, en forma de señales invisibles de imagen y sonido. Enlaces por microondas y cables llevan estas señales a los transmisores y estaciones de relevo para su emisión a través del aire a millares de hogares."<sup>44</sup> Tras esta explicación se deriva el hecho de que se hable de un programa "al aire", ya que las señales de imagen y sonido viajan a través del mismo.

Tras conocer como viaja una señal y como se realiza su grabación, es pertinente señalar que no se puede comercializar con señal ajena, es decir, no podemos grabar un programa de un canal privado para su venta, ya que en este caso se caería en la piratería. Para evitar eso existen intercambios

---

<sup>44</sup> QUIJADA Soto, Miguel Ángel, Op. Cit. 9 p. 29.

comerciales y pago de derechos para poder grabar y reproducir señales de otros canales de televisión.

#### **2.5.9. RENTA DE ESTUDIO, EQUIPO TÉCNICO Y SALA DE EDICIÓN.**

Dentro de las funciones de un estudio profesional de televisión se incluye la renta del mismo. Al prestar este servicio, los responsables del estudio rentan sus instalaciones así como el equipo para producciones que no cuentan con un estudio de televisión establecido.

La compra de equipo o la instalación de un estudio de televisión tiene un costo muy elevado, por lo cual, para producciones pequeñas es pertinente rentar estos servicios por un tiempo determinado durante su producción. También para llevar a cabo la edición del programa está disponible la renta de salas de edición donde se puede recibir asesoría profesional o, en el caso de que se dominen los equipos de edición, hacer uso del mismo sin necesidad de un operador.

Existen estudios de televisión que tienen la opción de renta de instalaciones, equipo y en algunos casos personal, todo ello dependerá de las políticas de la empresa que preste sus servicios.

## **2.6. MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE EQUIPO E INSTALACIONES.**

Para el correcto funcionamiento del equipo técnico y de las instalaciones donde se desarrolla una producción televisiva, es indispensable el mantenimiento del equipo y el lugar de trabajo, así como la limpieza y mantener una temperatura idónea para los equipos de la producción.

En el Manual del video aficionado, escrito por David Chesire, se muestran varios ejemplos de cómo cuidar las cintas de video, las videocaseteras, etc. "En especial, desconecte siempre la corriente, cuide que no le caiga ningún tornillo y, si tiene alguna duda, encárguelo a un profesional."<sup>45</sup> Como explica el autor, se debe ser muy cuidadoso al dar limpieza al equipo técnico, ya que por ejemplo, las cámaras de video son muy delicadas en su interior y en caso de requerir un servicio especializado es recomendable siempre acudir al distribuidor autorizado.

Las instalaciones deben estar siempre limpias y despejadas, así como el equipo en un lugar a buena temperatura y siempre a la mano.

---

<sup>45</sup> CHESIRE, David, Manual del video aficionado, Libros Cúpula, España 1994, p 196, 197.

### CAPITULO III

#### **3.1. ÁREAS DEL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VILLA RICA.**

Cualquier estudio de televisión profesional consta de distintas áreas para su óptimo funcionamiento.

La posibilidad de desarrollar trabajos de buena calidad depende en gran medida de las instalaciones y el equipo con el que se cuente. Los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Villa Rica que llevan a cabo sus prácticas de producción televisiva cuentan con equipos profesionales de formato digital, así como el Adobe Premiere 6.5, paquetería de software y el hardware con tarjetas Matrox para la grabación, manipulación y edición de video.

A continuación se presentan las áreas que forman parte del taller de televisión de la Universidad Villa Rica.

### 3.1.1. Estudio o Set.<sup>46</sup>

El set de grabación del taller de televisión de la Universidad Villa Rica se encuentra equipado con los requerimientos básicos para una grabación profesional de televisión.

Es ahí donde se encuentran las cámaras con sus respectivos tripiés y terminales hacia el mixer por medio de cableados especiales que envían la señal de video a la cabina de producción, así como también las conexiones necesarias para los micrófonos, tanto de cableado como los inalámbricos. Las terminales tanto de las cámaras como de los micrófonos se concentran en una terminal de parcheo ubicada dentro del set de grabación, esta terminal lleva la señal directamente a la cabina de producción para que sean procesadas y distribuidas en las consolas y mezcladoras respectivas.

La escenografía básica del set cuenta con paneles movibles conocidos como carros escenográficos, que se pueden desplazar de un lado a otro. Como utilería, se cuenta con un escritorio, un juego de sillas para los conductores, un juego de sala con dos mesas de centro, cubos de madera para la ambientación escenográfica, así como bases alfombradas, movibles también, para colocar el escritorio, las mesas y/o las sillas de los conductores.

Tanto los paneles como los cubos de ambientación se pueden pintar de diferentes colores según el requerimiento de la producción que los va a utilizar.

---

<sup>46</sup> Set término de la lengua inglesa, que significa Estudio en Latinoamérica y Plató en España.

El estudio de televisión de la Universidad Villa Rica cuenta con equipo técnico y espacios de trabajo, los cuales se dividen en áreas como la sala de edición, la cabina de audio, la cabina de producción, la videoteca, un área de almacenamiento para los equipos portátiles y el área de camerinos y baños.

Requerimientos: Cámaras, tripiés con base fija y/o movable, equipo de iluminación, micrófonos, escenografía, cableados especiales, consola de control de la iluminación.

A continuación se describe detalladamente cada una de las áreas.

### **3.1.2. SALA DE EDICIÓN.**

La sala de edición del taller de televisión de la universidad actualmente cuenta con seis computadoras equipadas con el software y hardware necesario para la transferencia y edición no lineal de video.

Las computadoras de la sala de edición se encuentran conectadas entre sí a través de una red local para la transferencia de archivos de una máquina a otra.

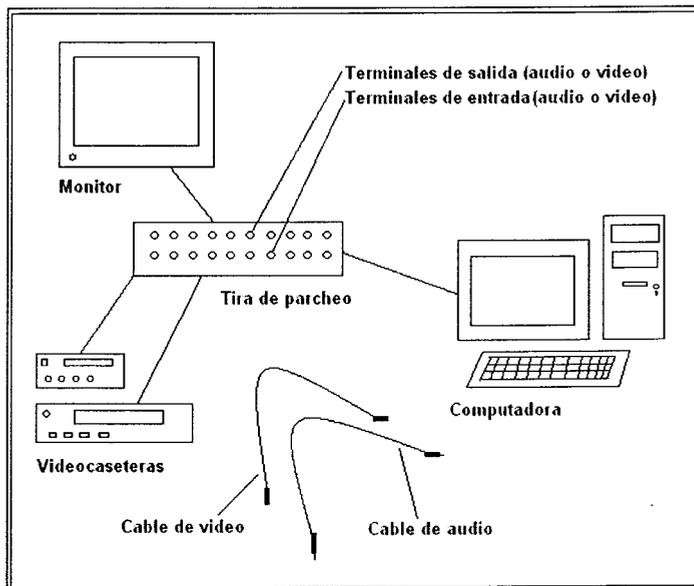
El programa de edición con el que se cuenta es Adobe Premiere 6.5, software que ofrece una interfaz gráfica con características profesionales para la edición digital de video.

El Adobe Premiere es un programa profesional de edición no lineal de video, una de sus características principales es que permite editar audio y video en tiempo real a través de la computadora. Para el mejor funcionamiento del programa, se requiere contar con una tarjeta de video profesional en la computadora, es decir, que sea especial para captura, procesamiento y transferencia de archivos de video. El software profesional Adobe Premiere incluye una amplia galería de efectos tanto de audio como de video que pueden ser insertados en nuestro material audiovisual; cuenta con múltiples herramientas para la edición de video, por ejemplo, corrección de color, balance de brillo y contraste, modificación de tamaño, etc.

En la sala de edición de video del taller de televisión de la universidad se utilizan dos racks o torres de parcheo para la captura y transferencia de video.

Los racks o torres de parcheo son las terminales donde se encuentran uno o varios equipos conectados a una tira con terminales por medio de la cual es posible conectarse directamente a otros equipos, incluida la computadora en la cual se va a editar. De esta manera, en el rack se conecta la video casetera de la cual se va a obtener la información para editar y se transfiere a la computadora, de igual forma se puede enviar información desde la computadora a las videocaseteras de la isla.

Los racks de parcheo cuentan también con un monitor de video para revisar el material audiovisual durante la captura y transferencias o copiado.



**Imagen 1.** Tira de Parcheo, sala de edición.

Como se observa en la gráfica, a la tira de parcheo se encuentran conectadas, las videocasetas, las computadoras y un monitor. También se observan dos cables, uno de audio y el otro de video, los cuales se conectan en las terminales de entrada y salida de la tira de parcheo indicando de donde queremos recibir el audio y el video y hacia donde queremos enviarlo.

En cada uno de los racks de parcheo se encuentran conectadas las tarjetas de video de las computadoras por medio de cableados especiales para la transferencia de audio y video.

Requerimientos: Computadoras equipadas con hardware y software especiales para la edición de video, monitores de audio y video (televisiones a color), racks con tiras de parcheo, cableados especiales, videocaseteras de diferentes formatos, reproductores y grabadores de dvd.

### **3.1.3. CABINA DE AUDIO.**

En la cabina de producción del taller de televisión se cuenta con una mezcladora de audio donde se conectan los micrófonos de los cuales se capta la señal de audio del estudio.

La consola o mezcladora, permite ecualizar las señales de audio de los micrófonos e insertar música por medio de un reproductor de discos compactos o desde una computadora que también se conecta a la consola. Todas las señales de audio que se utilicen durante la grabación se conectan a la consola, lo que permite regular y separar por canales nuestras fuentes de audio.

En la cabina de producción se cuenta también con un micrófono conectado a la consola para la comunicación directa al estudio por medio de bocinas para dar instrucciones generales desde cabina, lo que conocemos como tall back.

En algunos casos, para la edición de audios se hace uso de la cabina de radio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, esta cabina cuenta con equipo para la grabación, edición y transmisión de audios. La cabina está

herméticamente sellada y equipada con reproductores de discos compactos, reproductoras de casete, mini disc, consolas mezcladoras de audio, micrófonos profesionales, monitores de alta calidad, así como dos computadoras con hardware y software para el procesamiento de audio a nivel profesional.

En ocasiones la grabación de voz en off para las prácticas de los alumnos se lleva a cabo en esta cabina de radio. Aquí, los alumnos editan sus clips de audio, incluyendo efectos y musicalización, los transfieren a un disco compacto para poder manipular su audio final en la producción de sus trabajos y tareas de video.

El término voz en off tiene su origen en el término inglés que significa fuera y se deriva de off screen (fuera de la pantalla). "Se refiere a cualquier sonido (golpe, voz, etc.), cuyo origen, fuente o emisor no está visible."<sup>47</sup>

Requerimientos: Consola mezcladora de audio, micrófonos, amplificadores, bocinas, reproductores y grabadoras de cd, computadoras equipadas con hardware y software para la edición de audio, cableados especiales.

#### **3.1.4. CABINA DE PRODUCCIÓN.**

La cabina de producción se encuentra a un lado del estudio de televisión del taller de televisión de la Universidad Villa Rica, a esta, llegan las señales de las

---

<sup>47</sup> GONZÁLEZ Alonso, Carlos. op. Cit. 2. p. 109.

cámaras del estudio y se controlan en la consola mezcladora de video o switcher. También se reciben las señales de los micrófonos por medio de la consola de audio.

En la cabina de producción de la universidad se encuentran varios monitores, una computadora para generar gráficos, reproductores de casete dvd y cd.

Cuando la cabina de producción está en función, en ella se encuentran el productor, los operadores del switcher, de la consola de audio, de la computadora y de la videocasetera en donde se esté grabando las señales que llegan del estudio.

El productor es quien coordina el proyecto que se esté realizando y debe encontrarse en la cabina de producción al momento de la grabación para la supervisión de cada uno de los elementos del proyecto.

El operador del switcher debe estar muy atento de las indicaciones tanto del director de cámaras como del productor al momento de la grabación, ya que es responsabilidad del switcher cambiar de una fuente de video a otra por medio del mixer o consola de video.

De igual manera el operador de la consola de audio tiene que estar pendiente de las fuentes de sonido que maneja como son, micrófonos, reproductores de cd, audio de la computadora, así como la ecualización y regulación de volumen que se registre en la grabación.

La cabina de producción de la Universidad Villa Rica cuenta con un sistema interno de comunicación por medio de micrófonos, bocinas y audífonos para comunicarse directamente con los camarógrafos, el floor manager y los conductores que estén grabando en ese momento. Todo esto con la finalidad de poder dar las instrucciones pertinentes para una buena coordinación en el momento de la grabación.

Requerimientos: Consola mezcladora de video o mixer (también conocido como switcher), monitores (televisiones a color), consola de audio, computadora equipada con software y hardware especiales para la edición de video y la generación de gráficos, sistema de intercomunicación, bocinas para monitoreo de audio, videocaseteras de grabación y reproducción, reproductores y grabadoras de dvd, cableados especiales.

### **3.1.5. VIDEOTECA.**

El taller de televisión de la Universidad Villa Rica cuenta con una videoteca en la cual se archivan distintos formatos de video como son, casetes MiniDV, casetes VHS y discos de formato dvd.

Dentro de la videoteca se cuenta con el servicio de televisión vía SKY para la grabación de señal de televisión abierta y de paga de eventos relevantes y aspectos que puedan servir para complementar los proyectos de los alumnos

del área de producción de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNIVERSIDAD VILLA RICA.

En la videoteca, se archivan diferentes aspectos de la vida universitaria, desde eventos deportivos hasta congresos completos; así como los trabajos que han realizado los alumnos.

La base de datos que se maneja en la videoteca es un software elaborado por personal de la Facultad de Sistemas Computacionales de la misma Universidad Villa Rica. Dicho software proporciona una interfaz gráfica amigable y de fácil manejo tanto para el registro del material audiovisual como para su búsqueda según las claves de registro.

Requerimientos: Computadora equipada con el software necesario para el registro y búsqueda de los archivos, anaqueles especiales para el resguardo del material audiovisual, hecho a la medida de los distintos formatos; papelería básica para el etiquetado de los casetes y discos.

### **3.1.6. ALMACÉN.**

Los sistemas portátiles constan básicamente de una cámara, un par de pilas, micrófonos, tripie y los respectivos estuches de cada uno de los elementos citados. Para el almacenamiento de dichos elementos, en el taller de televisión de la Universidad Villa Rica se cuenta con una sala de almacenamiento de

equipos portátiles. Es en este lugar donde se ponen a cargar las pilas de las cámaras, se clasifican los micrófonos, se tienen los cables cortos tanto de video, AC (energía eléctrica) y audio; los lentes de las cámaras, los tripiés y los estuches de cada elemento.

En el anaquel que se encuentra en la sala de almacenamiento de equipos portátiles se clasifican los equipos para su fácil acceso y almacenamiento.

En dicha sala también se almacenan las garantías de los equipos, los discos de cada software de las computadoras del taller, manuales de uso de los programas, refacciones de lámparas (focos especiales), DVDs, CDs, videocaseteras, etc.

Requerimientos: Anaquel con distribución especial, mesas, conexiones y cableados específicos.

### **3.1.7. CAMERINOS.**

En el taller de televisión de la Universidad Villa Rica se encuentran dos camerinos básicos para el uso de los conductores. Uno de damas y otro de caballeros. En los camerinos, los conductores o presentadores que vayan a aparecer en pantalla tienen un espacio privado para llevar a cabo el cambio de su vestuario, peinarse, maquillarse, así como ensayar sus líneas.

Los camerinos de la Universidad cuentan también con dos baños, uno para damas y otro para caballeros, todo esto con la finalidad de otorgar la mayor comodidad posible a los talentos del programa que se produzca dentro del taller de televisión.

Requerimientos: Iluminación, espejo, mesa, silla(s).

### **3.2. CATÁLOGO DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DEL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VILLA RICA.**

Este catálogo presenta los servicios de producción audiovisual que se llevan a cabo en el taller de televisión de la Universidad Villa Rica.

Cualquier producción televisiva consta de tres etapas; la preproducción, la producción y la postproducción, a continuación se explican brevemente.

La preproducción es toda la etapa de planeación para llevar a cabo nuestra producción. En la preproducción se establecen todos los elementos y pasos a seguir para nuestra grabación, se determinan los recursos a emplear, las locaciones de grabación, los personajes que estarán involucrados, la realización del guión y el storyboard, se designan los puestos de producción, se elabora el presupuesto y se establecen tiempos y horarios para la producción.

Una vez lista la preproducción se comienza con la segunda etapa, la producción. Es aquí cuando se lleva a cabo la grabación, ya sea en el set o en

locaciones, se graban las voces en off para vestir nuestras imágenes, se hace uso de equipos de iluminación, micrófonos, cámaras, y el staff de producción realiza sus actividades correspondientes. Se obtienen todas las tomas (video) necesarias y establecidas en el storyboard, se graban todos los audios marcados en el guión y se procede a la tercera etapa, la postproducción.

La postproducción consiste en el armado de todo lo grabado, es decir, a través de una secuencia lógica se conjuntan las imágenes con su audio correspondiente por medio de la edición. Es en la postproducción cuando entran en juego los efectos, los supers, los créditos; en fin, todos aquellos elementos que ofrecen una mejor vista a nuestro material producido.

Entendidas ya las tres etapas de toda producción televisiva, se procede a mostrar el catálogo de servicios elaborado según las funciones que se llevan a cabo en el taller de televisión de la Universidad Villa Rica.

### **3.2.1. GRABACIÓN DE EVENTOS.**

Una inauguración de eventos deportivos, una conferencia, un congreso, un evento en alguno de los auditorios, actividades de los alumnos, una clase, una exposición, una práctica, una competencia de natación, etc. Son algunos ejemplos de los eventos que se registran en video para ser archivados como parte de las memorias audiovisuales de la universidad.

Para la grabación de eventos fuera del taller de televisión (en locación) es indispensable utilizar un sistema portátil el cual está conformado básicamente por una cámara, un tripié, un micrófono, pilas o un convertidor de corriente para la energía de la cámara.

En el taller de televisión de la universidad existe una solicitud en la cual se especifican los requerimientos para la grabación de un evento determinado. En este formato se delimitan ciertos datos que comprenden el lugar del evento, la fecha en que se solicita el servicio, la fecha en que se va a realizar la grabación, firmas tanto de quien solicita el servicio de grabación como de quien lo autoriza, los consumibles que se requieren para la grabación, el formato final de la grabación, es decir, su presentación final. El interesado señala en la solicitud de producción (formato) los objetivos y el uso que se dará a ese material.

Para cualquier uso de instalaciones o equipo del taller de televisión, tanto los profesores como los alumnos, deberán respetar los puntos referentes al uso de talleres establecido en el reglamento interno de la Universidad Villa Rica.

### **3.2.2. REALIZACIÓN DE COMERCIALES.**

Para complementar los elementos publicitarios de la universidad, en el taller de televisión, se cuenta con los recursos necesarios para la elaboración de

comerciales televisivos tanto institucionales como para las prácticas de los alumnos del área de producción de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

En el caso de los comerciales televisivos de la universidad, generalmente se mencionan las principales características de la institución; las carreras con las que cuenta, la preparación del personal, las nuevas carreras, áreas deportivas, años de experiencia, instalaciones, dirección, teléfonos y página web.

Cuando la rectoría de la universidad solicita la producción de un comercial de televisión, es tarea de los responsables del taller de televisión comenzar el proceso de planeación para la realización del mismo. Para iniciar se debe contar con un guión, es decir, lo que se va a ver y escuchar en el comercial; el guión se producirá según los requerimientos de la institución en el comercial.

Posteriormente se delimitan cuáles serán las tomas necesarias (imágenes), se procede a las grabaciones.

Se procura grabar varias tomas de los mismos aspectos para tener diferentes imágenes a escoger al momento de la edición. Las grabaciones pueden ser en locaciones o en el estudio de televisión. En el caso de locaciones se debe hacer una selección previa de los lugares para la grabación.

En el momento que se tienen las grabaciones listas se procede a la grabación de la voz en off que será vestida con imágenes.

Las frases y palabras exactas para grabar también están incluidas en el guión. En la universidad, se puede grabar la voz directamente a un casete en la cámara por medio de un micrófono, o en el caso de que se requiera insertar efectos de sonido se cuenta con una cabina de radio que tiene el equipo necesario para la edición de audio.

El tipo de voz, es decir el uso de la entonación dependerá del ritmo que establezca cada productor para la realización del comercial, en el caso preciso de los comerciales para la universidad se utiliza generalmente una voz joven, dinámica y muy fresca.

Una vez que se tienen las imágenes (video) y nuestro audio, se procede a editar y postproducir nuestros elementos para dar forma al comercial. Es en esta etapa también se musicaliza el comercial y se insertan textos, efectos visuales y sonoros.

Cuando se finaliza el comercial se transfiere de la computadora a un DVD o casete mini DV o VHS para ser aprobado por la dirección de la universidad.

En caso de que la dirección requiera algún cambio, se modifica el comercial desde la computadora y se repite el último paso, transferirlo a otro formato para su entrega final.

En el caso de los comerciales que realizan los alumnos como práctica de sus clases de producción, se adaptan a los requerimientos señalados en clase.

Ellos realizan comerciales de productos y servicios reales o ficticios, todo esto con el fin de conocer los pasos para la producción de comerciales a nivel profesional.

### **3.2.3. PRODUCCIÓN DE VIDEOS INSTITUCIONALES.**

La realización de videos institucionales en la universidad es una labor constante debido a los cambios y la actualización académica de la Universidad Villa Rica.

En un video institucional deben resaltarse los aspectos más importantes de la institución, se debe grabar continuamente para tener así una gran fuente de imagen actualizada y una memoria videográfica completa.

La rectoría de la universidad es la encargada de designar cuales serán los elementos a resaltar para el video institucional. Por ejemplo, el taller de prácticas de la Facultad de odontología, la biblioteca, áreas deportivas, el taller de fotografía, las aulas, la dirección, el personal docente, las cafeterías, etc.

Posteriormente, es elaborado un guión, el cual será sometido a aprobación de la rectoría de la universidad para posteriormente realizar la grabación de las voces.

Una vez establecidos los elementos que se deben representar en video, se procede a la consulta en la videoteca en donde se han archivado imágenes de diferentes eventos y aspectos de todas las áreas de la universidad.

En caso de no contar con alguna imagen en la videoteca, se procede a realizar grabaciones de los elementos pendientes.

Cuando se tienen localizadas y grabadas las imágenes para la pista de video y el audio de los locutores y la música se procede a la edición, en ella, se conjuntan las mejores imágenes que se tengan, se hace uso de efectos, se insertan textos, se musicaliza, se ambienta... en otras palabras, se adorna el trabajo para su presentación final.

En un video institucional, como su nombre lo señala, es muy importante resaltar lo más sobresaliente o destacado de la propia institución. Esto, con el fin de hacerlo más atractivo y completo.

#### **3.2.4. REALIZACIÓN DE PUBLIREPORTAJES.**

Publicitar un bien o servicio a través de un elemento comunicativo con formato de reportaje ya sea para radio, medios impresos o televisión es en lo que consiste un publireportaje.

En el taller de televisión de la Universidad Villa Rica se han realizado publrreportajes de la institución para complementar las diversas campañas publicitarias de la Universidad Villa Rica. En dichos publrreportajes se enfatizan ciertos aspectos destacables de la vida universitaria solicitados por la rectoría.

La principal diferencia entre un comercial y un publrreportaje consiste en el tiempo de duración del mismo. El comercial o spot televisivo oscila entre los 10 y 60 segundos de duración, mientras que el publrreportaje tiene una duración aproximada de uno a diez minutos generalmente.

### **3.2.5. LEVANTAMIENTO DE IMAGEN.**

Es muy importante que antes de grabar se determine cuales serán los aspectos necesarios para llevar a cabo la grabación.

El término "levantamiento de imagen" se traduce específicamente como la grabación por medio de una cámara de video en un casete. Por ejemplo, se va a producir un video de la universidad, entonces, se deben grabar distintos aspectos como pueden ser, las instalaciones deportivas, los salones de clase, alumnos, personal docente, los estacionamientos de la universidad, etc.

A la acción de grabar diversos aspectos en video se le conoce como levantamiento de imagen.

### **3.2.6. ASESORÍA.**

La asesoría impartida dentro del taller de televisión se divide en dos ramos que son: La asesoría a los alumnos del área de producción de la carrera de Ciencias de la Comunicación y la asesoría a alumnos o catedráticos de otras Facultades de la misma universidad.

La asesoría dentro del taller de televisión consiste en apoyar con orientación práctica y de manera adecuada a los usuarios, con los conocimientos obtenidos en la práctica de la producción ya sea, para el uso del equipo técnico o para la producción televisiva en general.

Se aconseja la forma indicada de un proceso de producción para que éste se lleve a cabo ya sea dentro o fuera de las instalaciones o para el uso del equipo del taller.

Un claro ejemplo de asesoría es, el de cómo usar una cámara de video, aplicando los conocimientos básicos de funcionamiento; otro ejemplo es, asesorar en la producción de un video paso a paso, desde la idea hasta la masterización.

Los campos que comprende la asesoría dentro del taller de televisión incluye el montaje y manejo de equipos (cámaras, computadoras para la edición, equipo

de audio e iluminación) producción de videos, presentaciones audiovisuales, elaboración de comerciales, etc.

### 3.2.7. TRANSFER.

"Transferencia: término derivado del anglicismo transfer, que se refiere a cualquier paso o traslado de un sistema a otro. Por ejemplo de una cinta de carrete abierto a un casete."<sup>48</sup>

El transfer o transferencia de video consiste en realizar una copia de un formato de video a otro, por ejemplo, se tiene un material grabado en un casete formato Mini DV y se pasa a un casete formato VHS o viceversa.

También se emplea el término transfer cuando en un sistema de edición, ya sea lineal o no lineal, contamos con un material el cual queremos transferir a determinado formato, por ejemplo, un casete DV, mini DV, VHS o incluso en un disco compacto de DVD.

En el taller de televisión se cuenta con diversos equipos para la realización de transfers en diferentes formatos. Se cuenta con equipo digital DV y mini DV, quemadores de DVD y CD, así como grabadoras de casetes VHS.

---

<sup>48</sup> Ibidem. p. 137.

El sistema de edición que se utiliza en el taller es de tipo no lineal, esto es, las herramientas para la edición son computadoras equipadas tanto con hardware como software especializados en la edición de video.

### **3.2.8. GRABACIONES DE SEÑAL.**

En el área de videoteca del taller de televisión de la Universidad Villa Rica, se cuenta con recepción de señal por el sistema SKY, sistema por medio del cual se obtienen tanto imágenes y programas nacionales como internacionales.

“Señal: Onda electromagnética que transmite una información.”<sup>49</sup>

Grabar señales consiste en la sintonización de un canal determinado y proceder a su captura en algún formato ya sea VHS, DVD o Mini DV.

Comúnmente se graban programas especiales, documentales, noticiarios, acontecimientos mundiales, comerciales, programas de temas específicos, de interés público y eventos deportivos.

Se ha creado una videoteca dentro del taller de televisión, donde se archivan no tan sólo los materiales grabados de la señal de televisión, sino también los trabajos realizados por los alumnos de la Facultad de comunicación, los

---

<sup>49</sup> Ibidem. p. 130.

eventos más importantes de la universidad, los videos institucionales, los publirreportajes, imágenes de archivo, aspectos, etc.

### **3.2.9. PRÉSTAMO DE EQUIPO.**

Los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que realizan prácticas de producción tienen derecho de hacer uso del equipo del taller de televisión, ya sea, dentro de las instalaciones o fuera de ellas.

Para utilizar el equipo dentro o fuera de la universidad, los alumnos deberán cumplir algunos requisitos entre los que está la solicitud de préstamo de equipo, en el que se comprometen a un uso responsable del equipo.

El uso de formatos y el reglamento del taller de televisión se explican con más detalle un poco más adelante.

Los alumnos que pueden hacer uso del equipo son los que cursan a partir del sexto semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación, con especialidad en producción, dado que ya han practicado en sus clases y tienen conocimiento del funcionamiento del equipo.

### **3.2.10. PRÉSTAMO DE ESTUDIO.**

El préstamo del estudio de televisión de la Universidad Villa Rica, se puede realizar con diferentes propósitos como son: impartir clases relacionadas con la producción televisiva, que los alumnos realicen prácticas profesionales, grabaciones en el estudio de televisión, visitas guiadas con la finalidad de conocer las instalaciones, etc.

Al igual que para el préstamo de equipo, los alumnos deberán llenar la solicitud y firmar de responsables del uso de las instalaciones.

En el estudio, los alumnos se harán cargo de todas las funciones que deban desempeñarse según sea el caso de la práctica que lleven a cabo. Por ejemplo, ellos manejarán los equipos de iluminación, audio y video con asistencia y supervisión de los responsables del taller de televisión.

Sólo podrán trabajar en las instalaciones en los horarios permitidos y sin interrumpir horas de clases, ya que otros semestres, tienen prácticas dentro del taller de televisión. Para todo esto se debe consultar el tiempo disponible y establecer, en su preproducción, un horario de trabajo.

### **3.2.11. PRÉSTAMO DE SALA DE EDICIÓN.**

En la sala de edición, los alumnos arman su material grabado, conformado de audio y video.

El préstamo de las salas de edición se basa también en una programación de acuerdo a la demanda por lo que el alumno debe llenar una solicitud y registrar su ingreso a la sala para evitar el mal uso de los equipos, también debe registrar el número de la computadora de que hacen uso.

Los alumnos que hacen uso de la sala de edición deben organizarse previamente para el uso de las computadoras, de tal forma que, todos los equipos de trabajo puedan hacer uso de las instalaciones equitativamente. Para esto, existe un calendario de uso de las salas de edición en donde los mismos alumnos ajustan sus tiempos y designan su horario de trabajo.

Cuando se acerca el periodo de exámenes, varias de las materias que cursan los alumnos incluye la producción de materiales audiovisuales, como pueden ser, reportajes, documentales, entrevistas, secciones o incluso la producción de un programa completo, por ejemplo, un noticiero, o un programa de revista, o un teleteatro.

Cuando sucede como en estos casos, que existe mayor demanda se cuenta con un calendario de trabajo y se distribuye de manera equitativa el tiempo de uso de equipos, estudio y sala de edición entre los alumnos que lo requieran.

### **3.3. DESEMPEÑO DE LOS PUESTOS DE PRODUCCIÓN EN LAS PRÁCTICAS DEL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VILLA RICA.**

Es importante señalar, que los diversos puestos de la producción son roles que asumen los alumnos a lo largo de su preparación universitaria en las diversas prácticas profesionales que realizan a lo largo de la carrera de Ciencias de la Comunicación en el área de producción.

Los alumnos aprenden a desempeñar las funciones de todos los puestos, ya que a lo largo de su formación académica asumen los distintos roles, y según sea el número de integrantes en un equipo de producción, algunas veces un mismo alumno desempeña varios puestos de la producción.

Los responsables del taller de televisión de la Universidad Villa Rica y los maestros de cada materia, supervisan los proyectos y los puestos que desempeñan los alumnos, vigilando el cumplimiento cabal de las responsabilidades de cada puesto.

Las primeras prácticas que realizan los alumnos en las instalaciones del taller de televisión, son asesoradas por los responsables del taller ya que supervisan las actividades que los alumnos desempeñan y les indican el correcto funcionamiento del equipo.

### **3.4. MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE EQUIPO E INSTALACIONES.**

En el periodo de vacaciones de la UNIVERSIDAD VILLA RICA se lleva a cabo el mantenimiento del equipo y las instalaciones del taller de televisión. El mantenimiento consiste en la revisión de cámaras, tripiés, equipos de iluminación, de audio, computadoras de la sala de edición, cables, escenografía, pilas, ordenamiento de casetes en la videoteca, etc.

A través del mantenimiento correctivo y preventivo que se le da al equipo del taller de televisión se logra optimizar el funcionamiento de las herramientas de trabajo para los alumnos que realizan prácticas de producción.

Dicho mantenimiento es realizado en periodo de vacaciones ya que es el tiempo en que los equipos no son utilizados con tanta demanda como en periodos de clases.

Las tareas básicas del mantenimiento son, la limpieza general, verificar que los equipos funcionen correctamente, reportar cualquier falla o anomalía, y en caso de ser necesario, conseguir las refacciones con los proveedores para corregir o evitar las posibles fallas y desperfectos mayores.

En el caso de las computadoras de la sala de edición, se solicita a la Facultad de sistemas formatear los equipos y reinstalar tanto el hardware como el software, de esta manera, cuando los alumnos vuelvan a clases, las computadoras tendrán el espacio en disco libre y funcionarán correctamente.

El periodo de mantenimiento correctivo y preventivo es programado por los responsables del taller con base en una supervisión constante.

### **3.5. FORMATOS PARA EL CONTROL DEL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VILLA RICA**

Los distintos formatos y solicitudes que a continuación se presentan cumplen con funciones muy específicas las cuales irán siendo explicadas en cada uno de los siguientes apartados.

El uso de formatos en el taller de televisión es de vital importancia para el óptimo funcionamiento del mismo, ya que a través de estos es como se logra un control preciso sobre los recursos y además se obtiene la información necesaria de las actividades realizadas por los alumnos que hacen uso del equipo del taller.

Los alumnos deben registrar su estancia en las instalaciones en uno de los formatos, tanto para hacer uso del equipo del taller como para ingresar y salir de las instalaciones, esto es con el fin de conocer la demanda de los diferentes servicios y tener el registro para que en caso de cualquier anomalía o mal uso de las instalaciones deslindar responsabilidades

Los formatos se encuentran archivados desde el inicio de funciones del taller de televisión, de esta manera se mantiene un registro histórico del uso del

equipo e instalaciones, lo que arroja información necesaria para la rotación en el uso del equipo, las horas de servicio y el tiempo para mantenimientos preventivos.

Existen distintos formatos, unos son para que los alumnos soliciten equipo o instalaciones, otros son para el control interno de tiempos de máquina, otros formatos son para formalizar las solicitudes de los servicios de producción dentro de la misma institución y otros formatos son únicamente para el control de los equipos e instalaciones de este departamento; la finalidad de cada uno de estos sistemas de control, así como los detalles de su diseño serán descritos en este capítulo.

### **3.5.1. HORARIO DE SERVICIO, (anexo 1).**

El horario del taller de televisión cambia cada semestre, ya que los horarios de clase son designados por la dirección de la Facultad de Ciencias de la Comunicación según está marcado en el calendario escolar.

Los alumnos que ya acreditaron sus clases de producción, es decir, aquellos que cursan a partir del sexto semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación y eligieron especialidad en Producción, para tener acceso al taller de televisión se deben ajustar al horario de servicio del taller. Las horas que se marcan como servicio, son las disponibles para que los alumnos hagan uso de las instalaciones para realizar sus proyectos.

Los formatos utilizados para la organización y control pueden ser consultados físicamente en el apartado de los anexos, sin embargo, en este capítulo se dará una breve explicación y presentación de sus elementos.

En el formato del horario de servicio se detalla la siguiente información:

- 1.- Días de la semana que comprende el tiempo de servicio en las instalaciones del taller de televisión de la universidad.
- 2.- La palabra SERVICIO indica que a esa hora y en ese día, el taller de televisión se encuentra disponible para su uso, ya sea, el estudio de televisión o la sala de edición.
- 3.- Indica el horario en que se encuentra abierto el taller de televisión.
- 4.- La palabra CLASE indica que el taller, en esa hora específica está siendo utilizado para alguna materia, lo cual representa que a esas horas no hay servicio para los alumnos.

### **3.5.2. PARA EL USO DE ISLAS DE EDICIÓN, (anexo 2).**

El formato de apartado para las islas de edición consiste en un calendario de trabajo que se programa semanalmente de lunes a viernes.

A continuación se define cada uno de los puntos que forman parte de este formato.

Los alumnos determinan su horario de trabajo y se ajustan a los tiempos de servicio del taller y a los horarios e islas que los demás equipos de trabajo tengan designados.

El responsable del taller de televisión supervisa que sean respetados los horarios establecidos por los alumnos.

1.- Corresponde al número de la computadora que va a ser utilizada por el o los alumnos dentro de la sala de edición.

2.- El día de la semana en horario de servicio, de lunes a viernes.

3.- En este espacio se escribe el nombre de la persona que desea hacer uso de la sala de edición.

4.- Es el horario disponible para el uso de la sala de edición, dentro de los horarios de servicio

5.- Aquí es donde se establecen las fechas que comprenden la semana del presente formato, por ejemplo, del lunes 02 de Septiembre al viernes 06 de Septiembre del año 2005.

### 3.5.3. PARA EL PRÉSTAMO DE EQUIPO E INSTALACIONES, (anexo 3).

El formato para solicitar el préstamo de equipo e instalaciones es una responsiva que va firmada tanto por quien solicita como por quien otorga el equipo o instalaciones, en este caso, el responsable del taller de televisión.

A continuación se definen los puntos del formato para su mejor comprensión:

- 1.- En esta sección se especifican los datos de la persona que solicita el equipo, como son, nombre, semestre, la fecha en que se solicita el equipo; la materia para la cual se va a realizar el trabajo; el género del trabajo (reportaje, entrevista, videoclip, aspectos, etc.); los integrantes del grupo de trabajo, la fecha en que se va a elaborar el trabajo, así como la hora de recibo del equipo y la hora de entrega.
- 2.- Se marca con una X si lo que se solicita es el estudio de televisión.
- 3.- En esta parte se especifica en número (cantidad) de los elementos que se solicitan, seguido la descripción del objeto, por ejemplo, 2 micrófonos.
- 4.- El responsable, es decir, quien recibe el equipo firma de conformidad.
- 5.- Se marca con una X si lo que se solicita es un equipo portátil.

6.- Se marca con una X si lo que se solicita es hacer uso de la sala de edición.

7.- Quien se encuentre a cargo del taller firma autorizando el préstamo del equipo.

8.- Cuando se entrega el equipo, el responsable del taller, revisa que todos los elementos que salen del taller se encuentren en perfectas condiciones, el encargado firma de conformidad seguido de la abreviación OK que indica que el equipo funciona correctamente.

#### **3.5.4. RESERVACIÓN DE CÁMARAS, (anexo 4).**

Este formato funge como una agenda para llevar un control de las actividades relacionadas con el uso del taller de televisión y la disponibilidad del equipo técnico del mismo. En los días disponibles para el servicio, los alumnos solicitan ya sea el equipo o las instalaciones, y se programan en estos formatos para establecer un orden lógico y al mismo tiempo, asignar tiempos equitativos a los diferentes equipos de trabajo. Es importante señalar que para poder agendar el uso de los equipos por semana, es indispensable que el responsable del taller cuente con las solicitudes previamente autorizadas para poder así programar la agenda de uso de equipo.

1.- Fecha de uso del equipo.

2.- Horario en que se va a utilizar la o las cámaras.

3.- En este espacio se escribe el nombre del responsable del equipo que va a hacer uso de la cámara. En el formato se encuentran dos casillas por día, ya que una corresponde a la cámara 1 y la otra a la cámara 2 respectivamente.

4.- Esta franja indica que el taller se encuentra cerrado en ese lapso de tiempo y no se podrá hacer uso del mismo.

### **3.5.5. RESERVACIÓN DE ESTUDIO, (anexo 5).**

La reservación del estudio al igual que la de cámaras, requiere de una solicitud previamente autorizada por el responsable del taller. Cuando se agenda el uso del estudio, se establecen en el formato de reservación los datos que a continuación se muestran:

1.- Día de la semana en que se planea hacer uso del estudio de televisión.

2.- Horario en que se va a utilizar.

3.- En este espacio se escribe el nombre del responsable del equipo que va a hacer uso de las instalaciones.

4.- Esta franja indica que el taller se encuentra cerrado en ese lapso de tiempo y no se podrá hacer uso del mismo.

### **3.5.6. REGISTRO DIARIO, (anexo 6).**

El registro para el uso de equipo e instalaciones, consiste en un formato que debe ser cubierto por los alumnos cuando ingresan y salen de las instalaciones y utilizan el equipo técnico del taller de televisión de la Universidad Villa Rica.

De esta manera, se tiene un registro de quienes ingresan al taller, a qué hora entran y salen, el servicio que realizaron, la fecha del servicio, el número de su matrícula de estudiante de la institución así como su firma que hace constar la responsabilidad de quien hace uso de las instalaciones y el equipo del taller.

El formato para el registro de uso de equipo e instalaciones requiere que cada alumno brinde diversos datos como son:

1.- Nombre, matrícula, especificar el servicio que va a realizar; la fecha, la hora de ingreso o entrada así como la hora de salida del taller de televisión y su firma.

2.- Espacio designado para que el alumno proporcione correctamente la información requerida en el punto anterior.

### **3.5.7. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, (anexo 7).**

La planeación y organización para los servicios de producción que se ofrecen en el taller de televisión de la Universidad Villa Rica están a cargo del responsable del taller.

En el taller de televisión se realizan servicios de producción para cualquier otra área de la Universidad, entre las que se encuentran: las facultades de la universidad, Rectoría, para eventos interinstitucionales, eventos deportivos, etc.

Los servicios de producción son realizados tanto por los encargados como por alumnos de los últimos semestres de la carrera de Ciencias de la Comunicación con especialidad en producción, quienes dominan los recursos técnicos y conocen perfectamente las etapas de cualquier producción televisiva.

La solicitud de servicios de producción aplica para todas las facultades y departamentos de la universidad que requieran algún trabajo o servicio del taller de producción.

1.- Fecha en que se solicita algún servicio de producción, nombre de la persona que solicita el servicio, la Facultad a la cual pertenece y la materia para la cual se realizará el servicio; el evento que se llevará a cabo, el objetivo

del servicio, por ejemplo, didáctico; la fecha, horario y lugar específico en que se llevará a cabo el servicio de producción.

2.- En el caso de requerir una grabación se deberá marcar con una X que tipo de grabación se necesita.

3.- Para los transfers y copiados se delimita tanto el número de copias necesarias como los formatos de origen y destino del material solicitado. Por ejemplo, tres copias de VHS a DVD.

4.- En este dicho formato se especifica que los consumibles o suministros, es decir, casetes, DVDS, etc., serán provistos por el solicitante del servicio, el cual debe ser solicitado por lo menos con 48 horas de anticipación, para poder agendarlo dentro de la distribución de los recursos.

5.- Finalmente firman de conformidad y como responsables del servicio: el solicitante, el director de la Facultad que solicita y el encargado del taller de televisión.

### **3.5.8. REPORTE DE DAÑOS, (anexo 8).**

En el formato de reporte de daños, son registrados los daños ocasionados tanto al equipo técnico como a las instalaciones del taller de televisión de la Universidad Villa Rica.

La finalidad de este formato es llevar un control de los daños que ocurren tanto por el uso normal del equipo e instalaciones, como por la negligencia de los usuarios. En caso de que el equipo o las instalaciones sufran algún desperfecto, se debe llenar este formato indicando los daños ocurridos por el o los alumnos responsables, estos a su vez, deberán hacer el pago de los daños materiales directamente en la caja de la UNIVERSIDAD VILLA RICA.

El reporte de daños al equipo del taller también tiene un formato en el cual se insertan diferentes datos como son:

- 1.- Nombre del alumno o los alumnos responsables del daño.
- 2.- Artículo que sufrió el daño.
- 3.- Especificaciones del artículo dañado.
- 4.- El costo del artículo al día del incidente.
- 5.- Los datos de la empresa proveedora de dicho elemento (razón social, dirección, teléfono).

### **3.6. REGLAMENTO, (anexo 9).**

#### **3.6.1 JUSTIFICACIÓN DEL USO DEL REGLAMENTO INTERNO DEL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VILLA RICA.**

El reglamento interno que se maneja en el taller de televisión de la universidad, surge con la finalidad de regular y controlar tanto el uso de los equipos como la disciplina dentro de las instalaciones del mismo.

El reglamento del taller de televisión también incluye los talleres de radio y fotografía de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Villa Rica y está basado en el Reglamento General Académico de dicha institución.

21 Artículos conforman el reglamento interno de los talleres de televisión, radio y fotografía de la UNIVERSIDAD VILLA RICA y se dividen en cuatro capítulos que son:

I De los servicios de los talleres.

En el primar capítulo se establece que los talleres son propiedad de la Universidad Villa Rica, que están hechos para reforzar los conocimientos teórico-prácticos de los alumnos de la institución, para el préstamo de sus servicios a la comunidad estudiantil de la UNIVERSIDAD VILLA RICA, así como también se establece que los responsables de los talleres son personas altamente capacitadas y son de igual forma quienes establecerán los formatos

necesarios tanto para el uso de instalaciones como para el préstamo de los equipos y el reporte de fallas para ser atendido por el personal calificado.

## II Del acceso y estancia en los talleres.

Los talleres de la Universidad están reservados únicamente para los alumnos y catedráticos de la institución, que con fines didácticos harán uso de las instalaciones.

El segundo capítulo habla también de que las prácticas que se realizan en los talleres, deberán estar relacionadas directamente con las materias impartidas al momento de las prácticas.

El uso de equipo e instalaciones en horario fuera de clases será otorgado únicamente a los alumnos que hayan acreditado las materias que especifican el uso de equipo e instalaciones.

En el segundo capítulo de el reglamento interno de la Universidad Villa Rica también se especifica el llenado de formatos para el préstamo de equipos e instalaciones, el tiempo de uso de equipo e instalaciones y la estancia dentro de los talleres.

### III Del orden y la disciplina en los laboratorios.

El capítulo tercero se basa principalmente en mantener el orden y buena conducta dentro de las instalaciones, se basa de igual forma en el reporte inmediato de daños causados a los equipos o instalaciones.

También establece que en caso de cometer alguna falta al reglamento, se procederá a que las autoridades académicas determinen e impongan una sanción.

### IV Del equipo y materiales.

El capítulo cuarto del reglamento establece que el equipo debe permanecer en el lugar que se encuentra, es decir, no se puede mover de un sitio a otro sin la previa autorización del responsable.

Se cita que en caso de usar equipo fuera de las instalaciones, no podrá ser por un lapso mayor a 48 horas y se debe cumplir con ciertos requisitos para poder utilizar tanto las instalaciones como los equipos.

Los alumnos, al momento de hacer uso de instalaciones deberán adquirir sus consumibles, por ejemplo, en el caso del taller de televisión, los alumnos deberán llevar sus casetes, discos, disquetes, etc. Ya que la universidad no proveerá a nadie de estos elementos.

En el capítulo cuarto del reglamento, existe una justificación de que en caso de todo lo imprevisto que no se encuentre establecido en el reglamento será sometido a la dirección de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Villa Rica, ya que los talleres de televisión, radio y fotografía pertenecen a dicha Facultad.

Cada uno de los capítulos del reglamento interno de los talleres de televisión, radio y fotografía está sustentado por el Reglamento General Académico de la Universidad Villa Rica, y cumple la función de regular y controlar las actividades que se desempeñan dentro de los estudios de televisión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Los alumnos tienen derecho a hacer uso de equipo e instalaciones siempre y cuando se atengan a lo señalado en el reglamento interno de la UNIVERSIDAD VILLA RICA.

Un reglamento es un medio de control que sirve para regular y coordinar el funcionamiento de un sistema. Es por eso, que el reglamento de los talleres de televisión, radio y fotografía funge como un medio de control de las operaciones que se llevan a cabo dentro de las instalaciones y con el equipo técnico, propiedad de la Universidad Villa Rica.

## CAPITULO IV.

### **4.1. RESULTADOS.**

Luego de conocer el taller de televisión de la Universidad Villa Rica, y de revisar el funcionamiento y conformación de un estudio profesional de televisión se procedió al levantamiento de un registro observacional consistente en la recopilación de datos que muestran la distribución, el funcionamiento y equipamiento del taller de televisión. Dicho registro tuvo como propósito concentrar de manera tangible la información para determinar si el taller de televisión de la universidad funciona como un estudio profesional. En él se observaron diversos indicadores tales como: las áreas que conforman el taller, los puestos de la producción televisiva que se pueden desempeñar en las instalaciones del mismo, los servicios que se realizan, el equipo técnico con el que cuenta, así como los formatos, registros y el reglamento que controlan el funcionamiento del taller de televisión.

A continuación se presentan los resultados de dicho registro:

## 4.1.1. EQUIPO TÉCNICO.

EQUIPO TÉCNICO NECESARIO PARA UN ESTUDIO DE TELEVISIÓN PROFESIONAL Y SU UBICACIÓN EN EL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VILLA RICA.			
DESCRIPCIÓN	SI	NO	CUANTOS (AS)
CÁMARAS DE ESTUDIO	✓		3
CÁMARAS PORTÁTILES	✓		2
TRIPIÉS CON BASE FIJA Y DESPALAZABLE	✓		3
ESTUCHES PARA CÁMARAS	✓		3
ESTUCHES PARA TRIPIÉS	✓		3
LÁMPARAS PARA ESTUDIO	✓		28
KIT DE ILUMINACIÓN PORTÁTIL	✓		1
ESCENOGRAFÍA VARIOS AMBIENTES	✓		3
CABLES DE AUDIO	✓		14
CABLES DE VIDEO	✓		11
CABLES DE CORRIENTE ELÉCTRICA	✓		11
CONCENTRADORES DE AUDIO Y VIDEO	✓		2
MICRÓFONOS ALÁMBRICOS	✓		15
MICRÓFONOS INALÁMBRICOS	✓		6
BATERÍAS RECARGABLES PARA MICRÓFONOS	✓		6
BATERÍAS PARA CÁMARAS	✓		12
CARGADORES PARA BATERÍAS	✓		5
ELIMINADORES DE CORRIENTE	✓		3
SISTEMA DE INTERCOMUNICACIÓN	✓		2
COMPUTADORAS EQUIPADAS CON HARDWARE Y SOFTWARE PARA EDICIÓN DE VIDEO	✓		8
COMPUTADORA EQUIPADA CON SOFTWARE PARA GENERACIÓN DE GRÁFICOS.	✓		1
CONSOLA MEZCLADORA DE AUDIO	✓		2
CONSOLA MEZCLADORA DE VIDEO (MIXER)	✓		1
AMPLIFICADORES DE AUDIO	✓		2
BOCINAS	✓		4
MONITORES A COLOR	✓		13
VIDEOCASETERA VHS	✓		2
VIDEOCASETERA DV-CAM	✓		4
REPRODUCTOR DE DVD	✓		1
GRABADOR DE DVD	✓		2

APUNTADOR CON TRANSMISOR Y RECEPTOR (CHÍCHARO)	✓		2
TELEPROMPTER		✓	0
VIDEOCASETERA BETACAM		✓	0
EQUIPO DE EDICIÓN LINEAL		✓	0

#### 4.1.2. ÁREAS DE UN ESTUDIO PROFESIONAL DE TELEVISIÓN.

Las áreas o espacios físicos con que debe contar un estudio de televisión profesional son parte importante de la presente tesis. A continuación se muestra un cuadro que indica las áreas indispensables de un estudio profesional de televisión y su ubicación en el taller de televisión de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Villa Rica.

ÁREAS DE UN ESTUDIO PROFESIONAL DE TELEVISIÓN Y SU UBICACIÓN EN EL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VILLA RICA.		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
SET DE GRABACIÓN	✓	
CABINA DE PRODUCCIÓN	✓	
SALA DE EDICIÓN	✓	
ALMACEN	✓	
CAMERINOS	✓	
BAÑOS	✓	
RECIBIDOR	✓	
OFICINAS ADMINISTRATIVAS		✓
DEPARTAMENTO DE VENTAS		✓
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS		✓

#### 4.1.3. PUESTOS DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA.

De igual forma, a lo largo de esta investigación se pudieron observar y analizar diferentes proyectos realizados por los mismos alumnos de la facultad de comunicación en donde se desempeñaron distintos puestos con el equipo técnico necesario. Para la comprobación del desarrollo de los distintos roles de la producción televisiva en un estudio se elaboró el siguiente esquema donde se muestran los puesto básicos que se pueden desempeñar en el taller de televisión de la Universidad Villa Rica.

PUESTOS DE PRODUCCIÓN QUE SE DESEMPEÑAN EN UN ESTUDIO DE TELEVISIÓN PROFESIONAL Y SU DESARROLLO EN EL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VILLA RICA.		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
PRODUCTOR	✓	
ASISTENTE DE PRODUCTOR	✓	
DIRECTOR DE CÁMARAS	✓	
FLOOR MANAGER	✓	
CAMARÓGRAFO	✓	
ASISTENTE DE CAMARÓGRAFO	✓	
ILUMINADOR	✓	
ESCENÓGRAFO	✓	
SWITCHER	✓	
OPERADOR DE AUDIO	✓	
MICROFONISTA	✓	
MAQUILLISTA	✓	
EDITOR DE SISTEMA NO LINEAL	✓	
OPERADOR DE VIDEOTAPE	✓	
OPERADOR DE GRÁFICOS	✓	
GUIONISTA	✓	
PRESENTADORES DE TELEVISIÓN (TALENTOS)	✓	
OPERADOR DE TELEPROMPTER		✓
EDITOR DE SISTEMA LINEAL		✓

#### 4.1.4. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN.

Como parte fundamental del trabajo que se lleva a cabo en el taller de televisión de la universidad se tomó en cuenta la realización de los distintos servicios de la producción televisiva, mismos que a su vez son representados en el siguiente cuadro.

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE UN ESTUDIO PROFESIONAL Y SU ADAPTACIÓN EN EL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VILLA RICA.		
DESCRIPCIÓN	SI	NO
REALIZACIÓN DE COMERCIALES	✓	
PRODUCCIÓN DE VIDEOS INSTITUCIONALES	✓	
PUBLIREPORTAJES	✓	
TRANSFERS Y MULTICOPIADOS	✓	
LEVANTAMIENTO DE IMAGEN	✓	
GRABACIÓN DE SEÑAL	✓	
CIRCUITOS CERRADOS	✓	
TESTIGO AUDIOVISUAL DE EVENTOS	✓	
ASESORAMIENTO Y CAPACITACIÓN	✓	
RENTA DE UNIDAD MÓVIL		✓
VENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS		✓

## **4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.**

Los resultados que anteriormente fueron representados muestran que el taller de televisión de la Universidad Villa Rica cumple con los requisitos para fungir como un estudio de televisión profesional, con la gran diferencia que un estudio profesional comercializa sus servicios y el taller universitario complementa los estudios de los alumnos de la facultad de Ciencias de la Comunicación.

El registro de los datos se traduce a los elementos que conforman en taller de televisión de la Universidad Villa Rica, el equipo técnico con el que se opera en las diferentes áreas del taller, los puestos de la producción televisiva que se pueden desempeñar en las instalaciones y finalmente los servicios de producción que se realizan.

En los anexos 10, 11, 12, 13 y 14 de esta tesis se pueden consultar los datos exactos del registro que se llevó a cabo, en este capítulo se muestran únicamente los resultados de la investigación.

Los resultados de esta investigación nos dan a conocer tanto los elementos que forman parte del taller de televisión de la Universidad Villa Rica, como los servicios y los puestos de la producción que se pueden desempeñar en el inmueble.

## CAPITULO V

### **5.1. CONCLUSIONES**

A través de esta investigación ha quedado establecido que el taller de televisión de la Universidad Villa Rica cumple con las funciones de un estudio de televisión profesional, obviamente con la gran diferencia de que un estudio de televisión profesional nace con fines comerciales y el taller de televisión de la universidad, cuyo principal objetivo es de carácter didáctico, tiene como prioridad la realización de prácticas universitarias de las materias que comprenden la producción de televisión en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Actualmente el taller de televisión universitario ofrece a los alumnos la posibilidad de realizar sus prácticas con equipo e instalaciones profesionales.

El vínculo con la realidad, así como la práctica, son parte indispensable en la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas. En el caso particular del taller de televisión de la Universidad Autónoma de Veracruz Villa

Rica, el alumno tiene la posibilidad de desarrollar sus conocimientos a través de proyectos de producción desempeñando distintos roles, explotando su creatividad, haciendo uso del equipo técnico y vinculándose con trabajos profesionales dentro de la misma universidad.

Los recursos con que cuenta el taller de televisión de la Universidad Villa Rica son sus áreas o espacios, el equipo técnico, su personal; esta infraestructura permite a los alumnos adquirir experiencia en cada uno de los servicios de producción que se llevan a cabo en el taller.

Cada uno de los recursos existe por una razón, son las piezas que hacen funcionar a un motor, en este caso el taller de televisión. El inmueble cuenta con una distribución de espacios, cada una de ellos designada a un área específica, de acuerdo a un proceso de producción. En el taller de televisión encontramos un set de grabación, una cabina de producción, una sala de edición, un almacén, una videoteca, camerinos y baños; cada espacio cumple con los requerimientos básicos para el desarrollo de sus funciones.

No se podrían tener todos los equipos revueltos, cada elemento tiene un espacio designado para su correcto funcionamiento, por ejemplo, en el set de grabación se encuentran las cámaras, los tripiés, la escenografía, los cables necesarios para el envío de audio y video a la cabina de producción. En la cabina de producción se concentran las señales de audio y video para ser

procesadas, por medio de equipos especiales, y poder así proceder a la grabación de un programa de televisión.

Ahora bien, para regular el correcto funcionamiento de las distintas áreas y el óptimo uso del equipo técnico que conforman el taller de televisión es indispensable un reglamento como medio de control y protección, ya que, se debe establecer el orden para que todos los elementos del taller se encuentren en perfectas condiciones y poder así brindar el mejor servicio a los alumnos.

Toda organización, para funcionar adecuadamente debe cumplir con una normatividad; en el taller de televisión de la Universidad Villa Rica, la normatividad ha sido plasmada en el Reglamento de Talleres de Radio, Televisión y Fotografía, en el cual se indica del acceso a los talleres, los servicios de los talleres, del orden y la disciplina, entre otros temas. El reglamento ha servido también para plantear soluciones a posibles problemas futuros. La normatividad por medio de un reglamento como el del taller de televisión de la Universidad Villa Rica evita el mal manejo de los recursos y la aplicación de sanciones al libre albedrío.

El reglamento interno de control del equipo y las instalaciones, basado en el Reglamento General Académico de la Universidad Villa Rica, se da a conocer a los alumnos ya que éste se encuentra en la entrada del taller además que cada vez que un alumno lo desee puede consultarlo con los responsables del taller de televisión de la universidad.

Los formatos y solicitudes que se deben cubrir y que forman parte del funcionamiento del taller fueron diseñados para el control tanto del equipo como de las instalaciones, en ellos se mantiene un registro tanto de las personas que ingresan al taller como del equipo que hacen uso, y de igual manera se mantiene un reporte de daños. Los formatos y solicitudes que se estudiaron se encuentran vigentes.

Los puestos que se desempeñan en una producción son muy diversos, ya que incluyen tareas distintas y muy específicas, por ejemplo, un camarógrafo, un operador de audio, un iluminador; todos desempeñan diferentes tareas imprescindibles para un programa de televisión. El taller de televisión ofrece ese dinamismo y se ha procurado que los alumnos adquieran experiencia en los diferentes puestos, para que todos conozcan los diferentes ámbitos de la producción. Los profesores responsables de las prácticas de los alumnos en el taller de televisión, asignan a cada alumno un puesto, los alumnos integran un equipo de producción y trabajan en conjunto en el proyecto correspondiente a cada materia. En ocasiones los equipos de producción son grandes y cada quien tiene una tarea asignada, en otros casos los equipos de producción son pequeños, y un mismo alumno desempeña un rol multifuncional.

Los servicios de producción a nivel profesional son muy variados, en esta investigación se encontró que aquellos servicios que se ofrecen en las instalaciones del taller de televisión de la Universidad Villa Rica, han sido realizados con una calidad profesional. Los servicios de la producción

generalmente son adaptados a los objetivos principales del taller de televisión universitario, es decir, no se comercializa con ellos y se busca que cumplan con un propósito de carácter académico.

Un estudio de televisión profesional cuenta con un catálogo de servicios en donde se describen las actividades que pueden realizar dentro de sus instalaciones, es decir, de los múltiples servicios de producción que pueden ofrecer como la grabación de un evento, la realización de un video institucional, la producción de un comercial e inclusive la producción de un programa de transmisión periódica. Cada empresa profesional debe delimitar los servicios que ofrece debido a su potencial tanto de equipo como de personal e instalaciones. De igual forma, en el taller de televisión de la Universidad Villa Rica se establecen los servicios que se pueden ofrecer, aunque como se mencionó anteriormente, las posibilidades del taller de televisión son únicamente con fines académicos debido a que el taller no es una empresa privada, sino que pertenece a la Universidad Villa Rica.

Los servicios de producción que se realizan en las instalaciones del taller de televisión de la universidad, se adecuan a los espacios y el equipo con el que se cuenta.

El taller de televisión de la Universidad Villa Rica cuenta con los elementos necesarios para que los alumnos desarrollen sus prácticas académicas en

instalaciones iguales a las del campo laboral, con la opción de conocer y dominar los instrumentos de la producción televisiva.

En la presente tesis se estableció como hipótesis de trabajo que el taller de televisión de la Universidad Villa Rica opera con los recursos y organización de un estudio de televisión profesional, de igual manera se presentó la opción de una hipótesis nula. Tras la investigación se concluye que el taller de televisión de la Universidad Villa Rica si opera con los recursos y la organización de un estudio profesional de televisión y de igual manera se responde al cuestionamiento inicial de este tesis ya que el taller de televisión funciona como un estudio profesional en cuanto a equipo, áreas, instalaciones, servicios y la opción de desempeñar los diferentes puestos de la producción televisiva.

Las instalaciones del taller de televisión de la Universidad Villa Rica cuentan con la posibilidad de desarrollar programas de televisión a nivel profesional. El programa Pasión Tiburón, es un ejemplo de ello. Este programa se transmitió dos veces por semana a través de un sistema de televisión por cable de la Ciudad de Veracruz durante 9 meses.

Dicha producción fue realizada por alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Villa Rica, su objetivo principal consistía en ser la voz oficial del club de futbol Tiburones Rojos de Veracruz.

El programa en cuestión incluía cápsulas informativas, reportajes, entrevistas, cobertura de los partidos; para lo cual, los alumnos debían planear, grabar,

editar y posproducir, es decir, desarrollar sus conocimientos en ciertos puestos de la producción a través de prácticas para sus clases de producción, complementando sus conocimientos y adquiriendo experiencia laboral al mismo tiempo.

Una muestra más de que el taller de televisión y sus elementos fungen como un taller de televisión profesional se dio en las elecciones para gobernador en el Estado de Veracruz en el año 2003.

Mediante un convenio de colaboración académica con TV Azteca Veracruz, la Universidad Villa Rica participó en la cobertura informativa de las elecciones para gobernador. Con este convenio, alumnos de la universidad, hicieron labor de reporteros, camarógrafo y asistentes con equipo de sistema portátil, también de la universidad.

Después de haber grabado aspectos y entrevistas en diferentes locaciones, los alumnos se dirigieron a las instalaciones de TV Azteca Veracruz para redactar y armar sus reportes; estas notas fueron consideradas dentro de la orden de edición para el programa especial de la televisora local, "Elecciones 2003" conducido por Gustavo Filobello Director General y Jorge Faibre Director de noticias.

El objetivo principal de este trabajo conjunto de las dos instituciones fue vincular a los alumnos con los medios de comunicación en una producción

real, así como valorar la calidad de trabajo y preparación de los alumnos de nuestra universidad, que dicho sea de paso fueron felicitados al aire durante la transmisión del programa.

Uno más de los servicios de producción realizados por alumnos y catedráticos de la Facultad de Ciencias de la comunicación, fue la participación durante la versión 2003 del evento "Espacio" organizado por Televisa.

Espacio es un evento nacional organizado año con año por Televisa, el cual consiste básicamente en una semana de conferencias, producción de programas, entrevistas, talleres, etc. Con el fin de acercar a los jóvenes universitarios de todo el país a la realidad laboral de los medios de comunicación y empresas privadas de México y el extranjero. En el año 2003 Espacio Televisa tuvo su sede en el World Trade Center del puerto de Veracruz.

Televisa México contactó a las universidades del Estado de Veracruz para que colaboraran en la realización del evento. La Universidad Villa Rica fue la única que tuvo la calidad de equipo técnico y la preparación en sus alumnos, para brindar los servicios de iluminación en una sala, un sistema portátil para una cámara de Hessel en otra y además montar un circuito cerrado para la cobertura de un ciclo de conferencias realizado dentro de la sala llamada "Espacio Vanguardia".

La cobertura en esta última sala, resultó de una calidad tan profesional, que los productores del evento decidieron transmitir en vivo a través del sistema SKY el trabajo de los alumnos de la Universidad Villa Rica.

El taller de televisión de la universidad apoyó con cámaras de video digitales, tripiés, mixer, monitores, grabadoras de casete digital, sistema de intercomunicación, cableados especiales de audio y video, micrófonos, equipo de iluminación, además de la mano de obra calificada aportada por los alumnos.

Televisa agradeció el apoyo de la universidad, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y sobre todo de los alumnos que fueron parte importante en la realización de Espacio 2003.

Se comprueba de esta manera, que las partes que integran el taller de televisión de la Universidad Villa Rica tienen la posibilidad de fungir como un estudio de televisión profesional.

Complementando los conocimientos teóricos con la práctica es como un estudiante universitario descubre su vocación y explota su creatividad. La Universidad Villa Rica, en sus distintas licenciaturas ofrece a los alumnos el contacto con la realidad laboral, contando así, con laboratorios y talleres equipados con los elementos necesarios para el desarrollo académico de los alumnos.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la universidad cuenta con el taller de televisión, taller de radio, laboratorio de cómputo y laboratorio de fotografía, para que los alumnos complementen sus estudios y practiquen con herramientas reales de trabajo. A lo largo de esta investigación se abordó únicamente el taller de televisión con la intención de demostrar que las instalaciones y el funcionamiento del mismo, responde a las características profesionales de un estudio de televisión con los recursos necesarios para la realización de programas de televisión de calidad.

En cuanto a instalaciones y la preparación de los catedráticos, en la Universidad Villa Rica "la mesa está puesta"... de aquí en adelante será tarea de los alumnos aprovechar al máximo los recursos que se ofrecen y adentrarse de lleno en la vida universitaria, ya que una buena formación es la base de una preparación de calidad que a la vuelta de los años dejará los mejores frutos.

## BIBLIOGRAFÍA

BAENA, Guillermina. *Instrumentos de investigación*. Editores Mexicanos Unidos, México, 2001.

BERRUECOS, Joaquín. *Apuntes para la producción en video*. TV UNAM, México, 1996.

BRAVO, Raymond. *Producción y dirección de televisión*. Limusa - Noriega, México, 1993.

BROWN, W. Lewis, B. Harclerod, F. *Instrucción audiovisual. Tecnología, medios y métodos*. Trillas, México, 1990.

BURROWS, Thomas D., Gross, Lynne S., Foust, James C.t, Wood, Donald N. *Producción de video disciplinas y técnicas 8va. Edición*. McGraw Hill. México, 2002.

CÁZARES, Hernández Laura, Christen María, Jaramillo Levi Enrique, Villaseñor Roca Leticia, Zamudio Rodríguez Luz Elena. *Técnicas actuales de investigación documental*. Trillas, México, 2003.

CHESIRE, David. *Manual del video aficionado*. Grupo Editorial CEAC. España, 1994.

D' VICTORICA, Raúl. *Producción en televisión: Procesos y elementos que integran la producción en televisión*. Trillas. México, 2002.

GARCÍA – PELAYO, Gross Ramón. *Pequeño Larousse Ilustrado*. Paris. México.

GONZÁLEZ, Alonso, Carlos. *Diccionario de Comunicación*, Trillas, México, 2003.

GONZÁLEZ, Treviño, Jorge E. *Televisión y comunicación: un enfoque teórico práctico. Primera Edición* Alhambra Mexicana. México, 1994.

GORDILLO, Patricio. *Manual de conocimientos básicos de radio televisión*. Coordinación General de Comunicación Social, Dirección de Radio y Televisión.

GUTIERREZ, González Monica D. y Villarreal Barocio Mítrala I. *Manual de producción para TV, géneros, lenguaje, equipo, técnicas*. Trillas, México, 1997.

HARTLEY, John. *Los usos de la televisión*. Piados Comunicación, España, 2000.

HERSH, Carl. *Producción Televisiva*, Trillas, México, 1999.

QUIJADA, Soto, Miguel Angel. *La televisión: análisis y práctica de la producción de programas*, Trillas, México, 1986.

SABINO, Carlos A. *El proceso de investigación*, Panamericana, Colombia, 1997.

ZETTL, Herbert. *Manual de producción de televisión*, Thomson Editores, Barcelona, 2000.

Publicaciones electrónicas:

<http://clave.libros.net/>

[http://diccionarios.elmundo.es/diccionarios/cgi/lee\\_diccionario.html](http://diccionarios.elmundo.es/diccionarios/cgi/lee_diccionario.html)

<http://www.artimagen.com/contenido/publireportajes.htm>

<http://www.imval.com/curonline/realiz/rea2.htm#2.4.7>

<http://www.ilustrados.com/publicaciones/EpVAypuyKyhgzfGurH.php>

<http://www.monografias.com/trabajos13/comte1.shtml#TEORICO>

<http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml>

<http://www.rae.es/>

**ANEXOS**

<b>TALLER DE TELEVISIÓN</b> <b>HORARIO DE SERVICIO</b> <small>PARA SOLICITAR O UTILIZAR EL EQUIPO E INSTALACIONES</small> <b>EDICIÓN Y ESTUDIO</b>					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8-9	*	*		*	
9-10	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO
10-11	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO
11-12	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO
12-13	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO
13-14	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO
16-17	*		*		
17-18	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO
18-19	SERVICIO	CLASE	SERVICIO	CLASE	SERVICIO
19-20	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO	CLASE	SERVICIO
20-21	SERVICIO	SERVICIO	CLASE	SERVICIO	

1

2

3

4

**ANEXO 1**

ISLA	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-17	17-18	18-19	19-20	20-21
1 LEN	1									
	2									
	3									
	4									
2 MAR	1									
	2									
	3									
	4									
3 MIE	1									
	2									
	3									
	4									
JUE	1									
	2									
	3									
	4									
VIE	1									
	2									
	3									
	4									

APARTADO ISLAS DE EDICION SEMANA DEL \_\_\_\_\_ AL \_\_\_\_\_

ANEXO 2

TALLER DE TELEVISIÓN

RESERVACIÓN DE INSTALACIONES Y EQUIPO

CAMARAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1 → 9-10					
10-11					→ 3
2 → 11-12					
12-13					
13-14					
16-17					→ 4
17-18					
18-19					
19-20					

ANEXO 3

## ESTUDIO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10					
10-11					
11-12					
12-13					
13-14					
16-17					
17-18					
18-19					
19-20					

## ANEXO 4





UNIVERSIDAD VILLA RICA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
TALLER DE TELEVISIÓN

SOLICITUD DE SERVICIOS DE PRODUCCION

1. Boca del rio Veracruz a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 200 \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL SOLICITANTE \_\_\_\_\_

FACULTAD \_\_\_\_\_ MATERIA \_\_\_\_\_

EVENTO \_\_\_\_\_

OBJETIVO DEL SERVICIO \_\_\_\_\_

FECHA DE SERVICIO \_\_\_\_\_ DE LAS \_\_\_\_\_ hrs. A LAS \_\_\_\_\_ hrs.

LUGAR DEL SERVICIO \_\_\_\_\_

2. GRABACIÓN

ASP. GRALES  SOLO IMAGEN  AUDIO AMBENTAL

GRADGR  AUDIO AMBENTAL  AUDIO ORIGINAL

3. TRANSFERS Y COPIADOS  NUMERO DE COPIAS \_\_\_\_\_

FORMATO DE ORIGEN

MINIDV  CD  VHS  VCD  DVD  OTRO \_\_\_\_\_

FORMATO DE DESTINO

MINIDV  CD  VHS  VCD  DVD  OTRO \_\_\_\_\_

4. \*EL SOLICITANTE PROVEERÁ LOS CONSUMIBLES PARA LA PRODUCCIÓN  
\*EL SERVICIO DEBE SER SOLICITADO CON 48 HORAS DE ANTICIPACIÓN

5. SOLICITANTE AUTORIZA VoBo

NOMBRE Y FIRMA FIRMA DEL DIRECTOR FACULTAD COMUNICACIÓN

ANEXO 6

UNIVERSIDAD VILLA RICA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE VERACRUZ

REPORTE DE DAÑOS AL EQUIPO PARA SU REPOSICIÓN

TALLER DE TELEVISION  
FACULTAD DE COMUNICACION

ALUMNO	ARTICULO	ESPECIFICACION	PRECIO	PROVEEDOR
HUERTA GAMBOA OSCAR V.	Bateria	E-50 Endura lithium 14.4 volts. Apilable. Con 5 hrs de chequeo de carga. Para cámara DSR-250 de Sony	\$ 412.00 USD mas IVA	Comercializadoras y servicios del Golfo S.A de CV Tel 01(229) 121- 88-76 www.serviciodelgolfo.com.mx

1

2

3

4

5

ATENTAMENTE

Lic. Fernando Ochoa Guerrero  
Responsable de Taller de television

6

ANEXO 7

**TALLER DE TELEVISIÓN**  
SOLICITUD PARA PRESTAMO DE EQUIPO E INSTALACIONES

NOMBRE _____	SEMESTRE _____	FECHA _____
MATERIA _____	TRABAJO _____	
GPO. DE TRAB. _____		
FECHA DE TRABAJO _____	DE LAS _____	HS. A LAS _____ HS.
ESTUDIO <input type="checkbox"/>	EQUIPO PORTATIL <input type="checkbox"/>	SALA DE EDICIÓN <input type="checkbox"/>
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

RECIBE EQUIPO RESPONSABLE \_\_\_\_\_      AUTORIZA ENCARGADO DE TALLER \_\_\_\_\_      ENTREGA EQUIPO \_\_\_\_\_

The diagram shows a form with the following callouts:

- 1: Points to the 'NOMBRE' field.
- 2: Points to the 'MATERIA' field.
- 3: Points to the 'GPO. DE TRAB.' field.
- 4: Points to the 'RECIBE EQUIPO RESPONSABLE' signature line.
- 5: Points to the 'SEMESTRE' field.
- 6: Points to the 'FECHA' field.
- 7: Points to the 'FECHA DE TRABAJO' field.
- 8: Points to the 'AUTORIZA ENCARGADO DE TALLER' signature line.

**ANEXO 8**

## **ANEXO 9**

### **Reglamento de talleres (Televisión, Radio y Fotografía)**

#### **I De los servicios de los talleres.**

**Artículo 1.** Los talleres de **televisión, radio y fotografía** de la Facultad de Comunicación, son los talleres de comunicación y constituyen patrimonio de la Universidad (Art. 245 RGA)

**Artículo 2.** Los talleres de comunicación deben cumplir con el objetivo de apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje de los profesores y alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

**Artículo 3.** Para cumplir la prestación del servicio, los talleres de comunicación están dotados del equipo e instrumentos necesarios para hacer coincidir las condiciones académicas con las del campo profesional de los futuros egresados de la licenciatura.

**Artículo 4.** La administración de los recursos de los talleres de comunicación, la vigilancia de la disciplina, así como la coordinación de las actividades serán supervisadas por la Dirección de la Licenciatura en Comunicación la cual será apoyada por el coordinador de cada taller.

**Artículo 5.** Los coordinadores de cada taller de comunicación serán personal especializado en la rama que les compete y desarrollará las siguientes funciones:

- a) Llevar el control de la disponibilidad y reservaciones para el uso de las de las instalaciones y equipo.
- b) Auxiliar a los usuarios en la operación de las instalaciones y equipo.
- c) Vigilar que se cumplan las normas de operación.
- d) Vigilar que se cumplan con las normas de disciplina que establece el Reglamento General de alumnos (Art. 53)
- e) Reportar a tiempo las fallas del equipo para que sean reparadas por personal calificado.
- f) Coordinar el trabajo de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que presten servicio en los talleres.

## **II Del acceso y estancia en los talleres**

**Artículo 6.** Son usuarios de los talleres de comunicación los alumnos y profesores de la Facultad de Comunicación que con fines de enseñanza aprendizaje cumplan con los requisitos de la solicitud para el uso de las instalaciones.

**Artículo 7.** El uso de los talleres de comunicación para la impartición de cátedra será solo para materias de taller relativas a la licenciatura de comunicación y deberá apegarse al avance programático de la materia.

**Artículo 8.** Las instalaciones y equipo de los talleres en horarios fuera de clase estarán a disposición de los alumnos que hayan cursado y acreditado las materias o cursos que los capaciten en el manejo de equipo e instalaciones.

**Artículo 9.** La solicitud para el uso de las instalaciones, equipo y material de los talleres de comunicación deberá sujetarse a los siguientes criterios:

- a) Deberán tramitarse cuando menos con 24 horas de anticipación
- b) El solicitante deberá acreditarse como profesor o alumno de la Universidad presentando su credencial vigente correspondiente. (Art. 51 RGA)
- c) El solicitante deberá llenar el formato de solicitud correspondiente.
- d) La reservación de tiempo y equipo será intransferible.
- e) El tiempo destinado a trabajos extra-clase, será distribuido equitativamente dependiendo del número de solicitudes y grupos de trabajo.
- f) Cuando ningún miembro del grupo de trabajo se presente transcurridos quince minutos del tiempo reservado, perderán su derecho de uso, pudiendo este ser asignado a algún otro grupo.
- g) La pérdida del tiempo reservado, así como el uso indebido del derecho de reservación serán motivo de sanción (Art. 249 – f)

- h) Tanto el solicitante como los integrantes de su equipo de trabajo serán responsables de los daños ocasionados al equipo de manera premeditada o involuntaria y por tanto responderán en consecuencia.  
(Art. 247 RGA)

**Artículo 10.** Será prioridad en el uso de tiempo, recursos e instalaciones de los talleres de comunicación el orden siguiente:

- 1-Clase de talleres o materias teórico-prácticas que lo justifiquen en su avance programático.
- 2-Tareas y trabajos de dichas materias
- 3-Tareas y trabajos de los alumnos de la Facultad de Comunicación.
- 4-Productos comunicativos para obtener el grado de licenciatura o postgrado en Comunicación.
- 5- Producción de trabajos para concursos.
- 6- Productos comunicativos de la Universidad.

**Artículo 11.** El usuario de los laboratorios de comunicación deberá entregar su credencial vigente, llenar y firmar el formato de registro a su llegada y salida de las instalaciones.

**Artículo 12.** La estancia en los laboratorios de comunicación deberá ajustarse a lo siguiente:

- a) Los alumnos usuarios de los laboratorios, solo podrán permanecer en las instalaciones durante el tiempo de clase.
- b) Los grupos de trabajo solo podrán permanecer dentro de las instalaciones durante el tiempo reservado para trabajos.
- c) Los equipos de trabajo serán responsables de dejar las instalaciones y el equipo en las mismas condiciones de orden y limpieza como las recibieron.
- d) Por ningún motivo se permitirá el acceso a los laboratorios a invitados que no cuenten con la autorización del coordinador del laboratorio o autoridad superior.

### **III Del orden y la disciplina en los laboratorios**

**Artículo 13.** Dentro de las instalaciones de los laboratorios de comunicación y durante los trabajos con el equipo el usuario deberá observar las siguientes normas de conducta (Art. 53 RGA):

- a) Mantener el orden y la disciplina.
- b) Vestir y comportarse de acuerdo a las normas de moral y buenas costumbres.
- c) Abstenerse de introducir e instalar software, o dispositivos electrónicos no autorizados por el coordinador del laboratorio o autoridad superior.
- d) Abstenerse de introducir alimentos o bebidas.
- e) Abstenerse de fumar.

- f) Abstenerse de introducir mochilas, bolsas o paquetes.
- g) Abstenerse de realizar celebraciones o festejos.

**Artículo 14.** El Usuario podrá utilizar las instalaciones, equipo o material de los talleres exclusivamente para los fines relacionados con el proceso de enseñanza aprendizaje.

**Artículo 15.** El usuario deberá reportar cualquier irregularidad que observe en las instalaciones, equipos y materiales del taller.

**Artículo 16.** El incumplimiento o la violación de cualquiera de los artículos o disposiciones del presente reglamento serán motivo de sanciones impuestas según la gravedad de la falta por la autoridad correspondiente. (Art. 12 y Art. 13 RGA)

#### **IV Del equipo y materiales**

**Artículo 17.** El equipo instalado en los talleres no podrá ser cambiado de lugar, modificado ni alterado en su uso o instalación sin la autorización expresa del coordinador del laboratorio o autoridad superior.

**Artículo 18.** El préstamo de equipo portátil para ser utilizado fuera de las instalaciones del laboratorio debe cumplir con los siguientes requisitos:

- a) La solicitud debe cumplir con los lineamientos establecidos en el artículo 9 de este reglamento.
- b). La autorización debe contar con la firma del coordinador del taller.
- c) El uso fuera de las instalaciones no podrá ser mayor de 48 horas.
- d) El equipo y material deberá ser devuelto en la fecha y hora establecidas en la solicitud, ya que el uso indebido del derecho de reservación o préstamo del equipo portátil serán motivo de sanción (Art. 249 – f)

**Artículo 19.** Para la utilización de los talleres de comunicación, cada usuario deberá adquirir sus consumibles.

**Artículo 20.** El préstamo de material de videoteca, se realizará bajo los mismos lineamientos del artículo 9 de este reglamento.

**Artículo 21.** Todo lo no previsto en el presente reglamento será resuelto por el director de la Facultad de Comunicación o por la Dirección General Académica según lo amerite el caso de acuerdo con el Reglamento General Académico vigente.

## ANEXO 10

ÁREAS DE UN ESTUDIO PROFESIONAL DE TELEVISIÓN	ÁREAS DEL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VILLA RICA
SET DE GRABACIÓN	<p>El set o estudio de grabación de la Universidad Villa Rica es el espacio designado para la grabación dentro del taller de televisión, el cual es conocido como Estudio "A" y cuenta con la infraestructura y el equipo necesarios para enviar las señales de audio y video hacia la cabina de producción.</p> <p>El taller de televisión de la universidad cuenta con el espacio designado para la creación del Estudio "B", en cual se encuentra en construcción para la ampliación de las instalaciones.</p> <p>En el estudio se encuentran las cámaras de estudio, los tripiés, el equipo de iluminación, la escenografía y los cables de audio, video y corriente eléctrica.</p>
CABINA DE PRODUCCIÓN	<p>En la cabina de producción del taller de televisión de la universidad se reciben las señales de audio y video del estudio, para ser procesadas y registradas en un formato de video. En la cabina se encuentran 8 monitores, el mixer, la consola de audio, los amplificadores, parte del sistema de intercomunicación, una computadora con hardware y software para transferencia de video y un par de bocinas.</p>
SALA DE EDICIÓN	<p>La sala de edición del taller de televisión de la Universidad Villa Rica cuenta con 2 islas de edición; cada una de ellas equipada con una tira de parcheo y tres computadoras interconectadas entre sí para la transferencia de audio y video. Es en esta sala donde los alumnos editan de las notas, programas, secciones, cortinillas, entrevistas, reportajes, etc.</p>
VIDEOTECA	<p>En la videoteca se almacenan y registran los materiales audiovisuales que forman parte del archivo de imagen del taller de televisión de la universidad. Aquí se</p>

	encuentra una computadora con hardware y software especiales para la transferencia y el archivo de los materiales audiovisuales, también se cuenta con anaques diseñados para el almacenamiento de los videocasetes y discos. En la videoteca donde se lleva a cabo la grabación de señal y para esto se encuentra el decodificador digital del sistema SKY.
ALMACEN	En el almacén se resguarda y distribuye el equipo técnico de los sistemas portátiles y del estudio. Aquí se encuentran las cámaras portátiles, los micrófonos, el sistema de intercomunicación, los estuches de las cámaras y los tripiés, conectores especiales, etc.
CAMERINOS 1 de damas 1 de caballeros	Espacio establecido para que los talentos o conductores de los programas se cambien de vestuario, se maquillen, repasen y ensayen antes de la grabación.
BAÑOS	Los baños que se encuentran en el taller de televisión de la universidad están a un lado de los camerinos y al igual que los camerinos están divididos para damas y para caballeros.

**ANEXO 11**

PROGRAMA: De Colores.

GÉNERO: Revista.

DURACIÓN: 1 hora.

OBSERVACIONES: Proyecto final de los alumnos, transmitido en vivo desde el estudio de televisión y proyectado en el auditorio de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Villa Rica.

<b>PUESTO</b>	<b>ALUMNO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Coordinador General	Nicolás López	
Conductores	Cynthia Medrano Jorge Chi	Los conductores fueron seleccionados a través de un casting realizado previamente.
Locutor	Uriel Cuenca	La voz en off de las intervenciones en el estudio, también seleccionado en el casting.
Coordinador de información	Alma Aguilar	***
Musicalización	Ana María Reyes	***
Casting	Bety Mimendi	Realizó el casting con alumnos de la facultad de Ciencias de la Comunicación.
Reporteros	Leyla Vásquez Guillely Boylan Mariana Osorio	***
Guión	Beatriz Mimendi Alma Aguilar	***
Diseño Gráfico y audiovisual	Gilberto de Hoyos	***
Dirección de cámaras	Nicolás López	***
Switcher	Alma Aguilar	***
Operador de video	Eduardo Molina	***

Audio	Ana María Reyes Christian Virgen	***
Asistentes de dirección	Alma Aguilar Eduardo Molina	***
Jefe de piso	Cynthia Colina	***
Camarógrafos en estudio	Gilberto de Hoyos Leyla Vásquez Nelly Jiménez	***
Asistente de cámaras	Margarita San Román Guillely Boylan Amada Trujillo	***
Escenografía	Cynthia Colina	La escenografía fue costeada por todo el grupo.
Iluminación	Gilberto de Hoyos	***
Relaciones Públicas	Daiana Oyuela	Llevó a cabo todas las relaciones directas e indirectas del programa, por ejemplo, con los invitados, los conductores, las autoridades universitarias, entre otras.
Comercialización	Guillely Boylan Mariana Osorio Margarita San Román	Se hicieron cargo del patrocinio, buscando principalmente intercambios comerciales.

\*\*\* NOTA: Algunos alumnos cubrieron distintos roles de la producción para la realización del programa "De Colores", por que la dinámica de la producción permitió calendarizar actividades de manera escalonada y los alumnos que terminaban una tarea podían integrarse en otra actividad.

**ANEXO 12**

PROGRAMA: El Oso Explorador.

GÉNERO: Infantil.

DURACIÓN: 30 minutos.

OBSERVACIONES: Proyecto parcial de los alumnos, grabado en el estudio de televisión y proyectado posteriormente en el auditorio de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Villa Rica.

<b>PUESTO</b>	<b>ALUMNO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Coordinador de Información	Christian Virgen	
Diseño Gráfico	Nicolás López	
Musicalización	Karina Arjona Amada Trujillo	Se llevo a cabo la grabación del tema principal del programa.
Guión	Margarita San Roman Amada Trujillo Eduardo Molina Christian Virgen	Guión dirigido a los niños por la finalidad del programa.
Diseño de marionetas	Amada Trujillo	Diseño y realización de las marionetas que formaron parte del programa.
Escenografía	Karina Arjona	Los gastos fueron cubiertos por todo el equipo de producción.
Relaciones Públicas	Daiana Oyeula Mariana Osorio	
Comercialización	Guillely Boylan	
Dirección de Cámaras	Eduardo Molina	
Switcher	Alma Aguilar	
Audio	Ana María Reyes Christian Virgen	
Jefe de piso	Cynthia Colina	
Camarógrafos en estudio	Gilberto de Hoyos Leyla Vázquez Beatriz Mimendi	
Asistente	Guillely Boylan	
Iluminación	Gilberto de Hoyos	

Edición	Eduardo Molina Christian Virgen Daiana Oyuela	El programa fue grabado y editado posteriormente para la inserción de gráficos animados.
Animación	Nicolás López	

NOTA: La conducción del programa infantil estuvo a cargo de varios personajes representados por alumnos, catedráticos y personas ajenas a la institución. A continuación se muestra la relación:

"El oso exporador" – Abraham Exsome (catedrático).

"La niña" – Mariela King (invitada por alumnos).

"Tito el conejo" – Nicolás López (alumno).

"Don Arquimis el Buho" – Gilberto de Hoyos (alumno).

"Rola la ardilla" – Natalia Aguilera (alumna).

## ANEXO 13

SERVICIO DE PRODUCCIÓN	DESCRIPCIÓN
Transfer de video	Se realizaron transferencias y copiadros de distintos formatos de video para servicio del propio taller, alumnos, otras facultades y rectoría.
Levantamiento de imagen	Se realizaron grabaciones de aspectos de la facultad de odontología, la inauguración de la alberca, eventos deportivos, eventos de las facultades que egresaron, etc.
Realización de comerciales	Durante el tiempo de esta investigación se llevó a cabo la realización de un spot de la universidad, con duración de 20 segundos en el cual se enfatizaron las instalaciones deportivas, las aulas y el ambiente universitario. Se realizó también un spot de 20 segundos de la Universidad Villa Rica campus Coatzacoalcos.
Grabación de señal	Se realizó la grabación del programa "100 mexicanos dijeron" en donde participó la Fundación Ariza Aspíroz, así como también la grabación de un programa especial de las universidades más importantes del Estado de Veracruz, en donde participó el Rector de la Universidad Villa Rica, el Maestro Héctor Irón Ariza García.
Video institucional	La Universidad Villa Rica cuenta con un video institucional el cual, año con año se actualiza según los avances de la institución. En dicho video se muestran las instalaciones, las facultades, los colegios que integran el sistema Villa Rica, la vida universitaria, los talleres y laboratorios así como el vínculo profesional de los alumnos con el campo laboral, las instalaciones deportivas, entre otros.
Talleres	Se instaló un taller de televisión en el colegio Villa Rica para que los alumnos aspirantes a la carrera de Comunicación conocieran de cerca la producción televisiva. En la semana universitaria, cada facultad montó un stand con información de sus

	carreras. El taller de televisión montó un circuito cerrado y se transmitió en vivo durante el evento que se llevó a cabo en el auditorio de la Universidad Villa Rica.
--	---

## ANEXO 14

EQUIPO TÉCNICO DE UN ESTUDIO PROFESIONAL DE TELEVISIÓN	EQUIPO TÉCNICO CON EL QUE CUENTA ACTUALMENTE EL TALLER DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VILLA RICA				
	CANT.	CONCEPTO	MARCA	MODELO	No. SERIE
CÁMARAS	3	CÁMARAS DIGITALES DV-CAM	SONY	DSR-250	1004339, 1004674, 1004857
	2	CÁMARAS DIGITALES MINI DV	SONY	DSR-PD170	1114941, 1114947
BATERÍAS	2	BATERÍAS PARA CÁMARA DSR-PD170	SONY	NP-F330	S/N
	6	BATERÍAS PARA CÁMARA DSR-PD170	SONY	NP-F970	S/N
	6	BATERÍAS PARA CÁMARA DSR-250	I.D ENDURA	ENDURA 50'S	114334, 103366, 103363, 101757, 101414, 101756
CARGADORES PARA BATERÍAS	1	CARGADOR	I.D ENDURA SYSTEM	VL-2 PLUS	T-53033
	2	CARGADORES	SONY	AC-L15B	53973637, 53973631
	2	CARGADORES	SONY	BC-V615	771091, 771097
TRIPIÉS	3	TRIPIÉS CON BASE FIJA Y DESPLAZABLE	MANFROTTO	501	M56000, M58843, M54941
ESTUCHES PARA TRIPIÉS	3	ESTUCHES PARA TRIPIÉS	MANFROTTO	501	S/N
ESTUCHES PARA CÁMARAS	2	ESTUCHES PARA CÁMARA DSR-PD170	JALTEK	CAM-150	S/N
	1	ESTUCHE PARA CÁMARA DSR-250	SONY	LC-421	S/N
ELIMINADORES DE CORRIENTE	1	ELIMINADOR C/CABLES AC Y DC	SONY		T-04735
	2	ELIMINADOR C/CABLES AC Y DC	SONY		T-04629, T-07975
MIXER/SWITCHER	1	SWITCHER DIGITAL	PANASONIC	MX70	B3TVA00212
CONSOLA DE AUDIO	1	CONSOLA DE AUDIO	BEHRINGER EURORACK	UB2442FX-PRO	N0332385136
	1	CONSOLA MEZCLADORA DE AUDIO	PHONIC	MM-122	11589
AMPLIFICADORES	2	AMPLIFICADORES	CROWN	XLS 202 Y 402	005252, 161417
MICRÓFONOS	1	MICRÓFONO DE MANO SIN ESTUCHE	SHURE	SM58	S/N
	2	MICRÓFONOS INALÁMBRICOS LAVALIER (SOLAPA)	SHURE	UT14/84	0325040599, 0325040598
	2	MICRÓFONOS INALÁMBRICOS (DE MANO)	SHURE	UT24/BETA58	0625041337, 0630041473
	2	MICRÓFONOS INALÁMBRICOS	SONY	UWP-C2	301846, 301855
	6	MICRÓFONOS AMBIENTALES ***	SONY	ECM-NV1	S/N

	4	MICRÓFONOS DE MANO CON ESTUCHE	SHURE	SM58	S/N
	4	MICRÓFONOS LAVALIER (SOLAPA)	SHURE	SM93	S/N
RECEPTOR INALÁMBRICO	1	RECEPTOR UHF (CHÍCHARO)	SHURE	P2R	0223040034
TRANSMISOR INALÁMBRICO	1	TRANSMISOR	SHURE	P2T	0813030197
SISTEMA DE INTERCOMUNICACIÓN	1	SISTEMA DE INTERCOM. 4 DIADEMAS 4 CAJAS DE INTERCOM. 1 DISTRIBUIDOR DE INTERCOM		COM 40-FC BA200 PC-100	H26843 , H26838, H26894 , H27473, H26713 , H26712, H26729 , H26720 H26673
REPRODUCTOR DE CD Y DVD	1	REPRODUCTOR DE CD Y DVD	SONY	DVP-NS315	2059217
GRABADOR DE DVD	2	GRABADORES DE DVD	PANASONIC	DMR-E50	KS3FA001297, KS3FA001111
VIDEOCASETERAS	1	VIDEOCASETERA VHS	PHILLIPS	VR499/50	JG019921500591
	1	VIDEOCASETERA VHS	PANASONIC	MTTO	MTTO
	4	VIDEOCASETERA DIGITALES DV-CAM	SONY	DSR-11	30002, 30813, 30816, 30817
MONITORES	13	MONITORES A COLOR	SONY	KV-14FV300	4044404, 4004555, 4045175, 4045164, 4025663, 4044536, 4018050, 4045169, 4045172, 4032419, 4045178, 4045174, 4044403
	1	TELEVISIÓN A COLOR DE 32"	SONY	KV-32XBR55	7025321
CONSOLA DE ILUMINACIÓN	1	CONSOLA DE ILUMINACIÓN	LITE-PUTER	CX-12	921117102
LÁMPARAS PARA ESTUDIO Y ACCESORIOS	8	LÁMPARAS DE ESTUDIO (CAZUELAS)	ALTMAN	803C	S/N
	8	LÁMPARAS DE ESTUDIO (FRESNELES)	COLORTRAN	100-515	S/N
	2	LÁMPARAS DE ESTUDIO (ELIPSOIDES)	COLORTRAN	650-095. 5/50 SERIES. 15°-35° ZOOM	S/N
	8	CORTADORA P/ FRESNEL	COLORTRAN	118-013	S/N
	2	PORTAFILTROS 6 "N	COLORTRAN		S/N
KIT DE ILUMINACIÓN	1	KIT DE ILUMINACIÓN CON 2 UNIDADES	FLUO-TEC	PETITE 2	653L11004008, 653L11004009
ESCENOGRAFÍA	2	BASE PRISMA MADERA ALFOMBRADA	S/M	S/M	60 X 60X 60
	2	BASE PRISMA MADERA ALFOMBRADA	S/M	S/M	60 X 60 X 1.00
	2	BASE PRISMA MADERA ALFOMBRADA	S/M	S/M	60 X 60 X 2.00
	1	TARIMA	S/M	S/M	2.44 X 2
COMPUTADORAS CON HARDWARE Y SOFTWARE ESPECIAL PARA EDICIÓN DE VIDEO	6	COMPUTADORAS CON HARDWARE Y SOFTWARE PARA EDICIÓN DE VIDEO	ARMADA	UNIV. VILLA RICA	CPURATV 05, 06, 07, 08, 09, 10
COMPUTADORA CON	1	COMPUTADORA	ARMADA	UNIV. VILLA	CPURATV 03

<b>HARDWARE Y SOFTWARE ESPECIAL PARA GRÁFICOS</b>		CON HARDWARE Y SOFTWARE PARA EDICIÓN DE VIDEO Y CREACIÓN DE GRÁFICOS		RICA	
<b>COMPUTADORA PARA REGISTRO Y CLASIFICACIÓN DE VIDEOS</b>	1	COMPUTADORA CON HARDWARE Y SOFTWARE PARA EDICIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VIDEO.	ARMADA	UNIV. VILLA RICA	CPURATV 04
<b>RACKS DE PARCHEO</b>	2	RACKS DE PARCHEO	ICD	TELECOM	S/N
<b>ACCESORIOS DE LOS CAMERINOS</b>	2	ESPEJOS DE VANIDAD (UNO POR CAMERINO)	S/M	S/M	S/N
	2	MESAS (UNA POR CAMERINO)	S/M	S/M	S/N
	2	SILLAS (UNA POR CAMERINO)	PRINTAFORM	S/M	S/N
	2	BAÑOS ACONDICIONADOS UBICADOS DENTRO DE LAS INSTALACIONES DEL TALLER DE TELEVISIÓN.	S/M	S/M	S/N