

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**



**PROPUESTA DE UNA RADIONOVELA DE PÉRFIL
ERÓTICO DIRIGIDA A JÓVENES DEL DISTRITO
FEDERAL.**

**TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD PRODUCCIÓN**

**PRESENTA:
DIANA HAYDEE CABALLERO ARCINIEGA**

**ASESOR:
EDUARDO AGUADO CRUZ**

**COASESORA:
ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO**



2007



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Todo lo que soy y todo lo que he logrado hasta ahora, es en gran parte gracias al esfuerzo de mis padres, que con sus sacrificios y sus enseñanzas me convirtieron en una mujer con valores morales y una formación profesional, por lo cual se pueden sentir muy orgullosos ya que han sido los mejores en el difícil papel de ser papás. Esta tesis va dedicada principalmente a ustedes, como un testimonio de cariño y agradecimiento.

Gracias a mi familia por todo su apoyo. A mi abuelita Anita por cuidarme y consentirme, pero sobretodo por ser parte de mi formación. A mis tías Chela y Chayo por todo su amor. A mi tía Rosa que con sus defectos y virtudes me enseñó que la vida es simplemente para ser feliz y no para sufrirla.

A Osvaldo por ser uno de mis motivos para ser alguien mejor. Gracias por amarme y por ser parte de mi pasado, mi presente y mi futuro. Te quiero muchísimo.

A mis amigos por aceptarme como soy, por tolerar mis defectos y por todo su cariño que me hace sentir como su hermanita menor. A Cynthia por su madurez que muchas veces me hizo poner los pies sobre la tierra y por todas sus enseñanzas. A Norma por ser mi cómplice y escucharme hasta que seca la última de mis lágrimas. A Paco porque siempre que lo necesito me ofrece su ayuda y por sus palabras de aliento cada vez que me hacen falta. A Tania por sostener mi mano en los momentos difíciles y por demostrarme con su tenacidad, que todo obstáculo es fácil de superar. Gracias a cada uno, mi cariño lo tendrán para siempre.

Al Aula Multimedia donde aprendí lo que no me enseñaron en mis clases. A Marco, Moisés, Julio y los alumnos que colaboran para el Aula por su apoyo en la realización del programa piloto.

A mi asesor Eduardo Aguado Cruz y coasesora Elvira Hernández Carballido por su ayuda en la elaboración de esta tesis y por todas las porras que me echaron, pues gracias a eso, no me desanimé y seguí trabajando duro hasta concluir este proyecto.

Gracias a todos mis profesores de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales que me brindaron sus conocimientos para que yo tenga la mejor formación profesional y pueda presentarme orgullosamente como egresada de la UNAM.

ÍNDICE:

Introducción:.....	1
Capítulo 1: Producción de Programas de Radio:.....	4
1.1 Bases teóricas de la radio:.....	4
1.2 Radiodrama:.....	10
1.2.1 Origen de la radionovela:.....	13
1.3 La crisis de la radionovela:.....	22
Capítulo 2: Los Jóvenes y la Radio:.....	26
2.1 Población joven en el Distrito Federal:.....	27
2.2 Características de la población joven:.....	28
2.3 Los jóvenes y la Radio:.....	38
Capítulo 3: Erotismo:.....	45
3.1 El erotismo:.....	45
3.2 Erotismo en la historia:.....	49
3.3 Sexualidad y Erotismo:.....	52
3.4 Literatura Erótica:.....	56
3.5 El Erotismo en la Radio:.....	62
Capítulo 4: Proyecto del programa “Imaginación Erótica”:	66
4.1 Diseño del programa:.....	66
4.1.1 Estación:.....	66
4.1.2 Horario:.....	66
4.1.3 Duración:.....	67
4.1.4 Frecuencia:.....	67
4.1.5 Público meta:.....	67
4.1.6 Objetivos:.....	67
4.1.7 Metas:.....	68
4.1.8 Lineamientos para la serie:.....	68
4.1.9 Descripción de los géneros radiofónicos:.....	68
4.1.10 Esbozo de los 16 programas de la serie:.....	69
4.1.11 Recursos Humanos:.....	70
4.1.12 Recursos Técnicos:.....	70
4.1.13 Presupuesto:.....	71
4.1.14 Metodología de la producción:.....	72
4.2 Guión del programa:.....	73
Capítulo 5: Evaluación de un programa piloto:.....	88
5.1 Evaluación:.....	88
5.2 Resultados de la evaluación:.....	90
5.3 Interpretación de los resultados:.....	97
Conclusiones:.....	99
Bibliografía:.....	101

INTRODUCCIÓN

Esta Tesis tiene como propuesta una producción de radio, la cual, a través del radiodrama, la literatura erótica, cobrará vida por medio de la recreación de ambientes. En este programa, además de la adaptación de una novela erótica, se realizará una charla creativa en la cual se hable de manera coloquial de la vida del autor para que el público conozca más sobre el escritor y, al presentarle de manera novedosa una obra de la literatura, se acerque a los libros.

En los años cuarentas y cincuentas, las radionovelas eran muy populares en México, tanto así, que las grandes personalidades del cine prestaban sus voces para darle vida a algún personaje de radionovela. Era muy común que las familias se reunieran por las tardes a escuchar juntos un capítulo más de su programa favorito, sin embargo esta tradición fue muriendo pues debido a la llegada de la televisión y la fuga de estrellas hacia este nuevo medio; el surgimiento del disco y con él, la programación netamente musical; la temática sentimental y melodramática que se repetía constantemente en cada radiodrama; entre muchas otras cosas, provocaron que la radionovela entrara en crisis y que casi se extinguiera del cuadrante radiofónico.

Hoy en día, ha habido interesantes propuestas para que la radionovela se siga manteniendo en el gusto del público, y éstas han demostrado que con una buena historia y la promoción adecuada, la radionovela puede salir de ese bache en el que entró y volver a ser tan popular como lo fue hace unos años. Este género forma parte de nuestra cultura y puede hacer que el público se involucre como con ningún otro; además fomenta su creatividad pues juega con su imaginación con música, voces, efectos para que el oyente recree ambientes. Es por eso que no la debemos dejar morir, al contrario, hacer uso de ella para provocar diversas emociones al auditorio y que la radionovela nos ayude para difundir obras de grandes escritores de la literatura universal.

Esta propuesta pretende demostrar que con una temática atrayente y haciendo un buen uso de los recursos del medio, la radionovela puede volver a ser del gusto del público, inclusive de los jóvenes que no vivieron ese auge del radiodrama y por ende no lo conocen. Involucrando al público de esa manera, es posible hacer que los jóvenes conozcan las obras y tengan curiosidad por conocer al autor de quien se estará hablando. México es un país que no lee, según las estadísticas sólo se lee un libro y medio por habitante cada año. La educación en México sigue teniendo grandes defectos; aunque se logro una cobertura muy importante todavía existen rezagos en la educación básica, especialmente en las zonas pobres y rurales. Sólo en las ciudades se han ampliado las oportunidades de educación, pero existe la insatisfacción social por la falta de calidad en la mayoría de los planteles y niveles escolares. Creo que esta es la raíz del problema del por qué no tenemos arraigada la cultura por la lectura y por ende el desconocimiento de novelas y de autores que han marcado a la literatura.

Según MC Luhan desde que existe la televisión, los niños (cualquiera que sea el estado de su vista) ven la página impresa desde una distancia media de 16.5 cm. aproximadamente. Los niños tratan de ver a la página impresa del mismo modo como ven a la televisión; ponen todos sus sentidos en lo impreso, cuando este sólo requiere del sentido visual aislado, no la unificación de los sentidos.

Es por todo esto que leer un libro para algunas personas resulta aburrido. Pese a todo, hay una esperanza, CONACULTA ha llevado a cabo programas para hacer de México

un país de lectores¹, donde por medio de carteles, cápsulas, programas de radio y televisión, así como ferias del libro, entre otras estrategias, se pretende fomentar la lectura. Este proyecto pretende difundir por medio de la radio las obras y los autores más importantes de la literatura erótica y así podrá conocer las causas del por qué eligieron lo erótico para plasmarlo en sus obras.

Esta producción va dirigida a jóvenes entre 20 y 30 años, de clase media de la Ciudad de México con la finalidad de que los jóvenes conozcan al género del radiodrama y que éste se coloque de nuevo en el gusto del público.

Según el INEGI, la población joven es mayoría en nuestro país, el XII censo de población y vivienda realizado en el año 2000 nos dice que sólo en el Distrito Federal viven 1, 854,812 de jóvenes entre los 20 y 30 años por lo que una de las funciones de los medios de comunicación deberá ser la de apoyar la formación de estos jóvenes, exhortándolos a informarse y prepararse. Es importante que la gente joven adquiera el conocimiento adecuado y entienda a la sexualidad como parte de la vida, y si ven que el erotismo es algo tan natural y bello en los seres humanos, se podría acabar con muchos complejos y culpas que nuestra sociedad nos inculca y no permite que la gente tenga un libre desarrollo de su sexualidad y erotismo, lo que al final se convierte en frustraciones y sentimientos negativos.

La temática que se abordará en esta propuesta será precisamente la del erotismo. Muchas personas ven con extrañeza, e inclusive con temor, el tema de la sexualidad y el erotismo, sin embargo, la sexualidad es parte esencial de la naturaleza humana. En realidad no hay límites en el terreno del sexo, pues son los principios morales, las convenciones sociales y religiosas, los que imponen las reglas. El sexo debe ser aprendizaje, divertimento, complicidad; características que pueden llevar al ser humano a potenciar enormemente sus capacidades

Para tratar de definir a la sexualidad es necesario tomar en cuenta diferentes puntos de vista. Es elemental mencionar a Sigmund Freud cuando señala que "ciertamente, creeríamos que no puede haber duda acerca de la interpretación que debe darse al término sexual. Ante todo, por supuesto, significa lo indecoroso, aquello que no debe mencionarse. La sexualidad impregna el arte y le confiere su encanto y su magia. En realidad, preside casi todas las facetas de la cultura. En una acepción más amplia la sexualidad... es más bien una fuerza sociológica y cultural que una mera relación corporal entre dos individuos".² Es así como este proyecto, propone admirar a la sexualidad convertida en erotismo y al cual, le hemos encontrado una forma diferente de expresarse: el radiodrama.

La sexualidad y el sexo se utilizan como palabras sinónimas aunque la primera es más amplia (y también más general); rebasa el hecho y corporeidad físicas, implica, extensivamente la personalidad del individuo para producir una respuesta erótica. No se puede hablar de erotismo sin entender perfectamente qué es la sexualidad. Según Octavio Paz en su libro *La llama doble* "El erotismo es sexualidad transfigurada: metáfora... Es la potencia que transfigura al sexo en ceremonia y rito, al lenguaje en

¹ El lector puede profundizar en este tema en la página: <http://www.conaculta.gob.mx/programa/fomento/>

² William Masters H., Virginia E. Johnson y Robert C. Kolodny. La sexualidad humana. pp. 10.

ritmo y metáfora.”³ Muchos confunden el erotismo con lo pornográfico, pero el erotismo es algo más complejo. Por lo que primeramente se presenta un estudio del erotismo y la sexualidad para posteriormente entrar de lleno a lo que es, la literatura erótica.

Este programa contará con más de un género radiofónico de los que se refiere Kaplún en su libro *“Producción de programas de radio”*. El primero, la charla creativa, en la cual una locutora, al inicio del programa, hablará sobre la vida del autor en turno. Este género tiene como fin llamar la atención y despertar una inquietud en el oyente; precisamente algunos de los objetivos de esta producción. Inmediatamente entrara de lleno el género de la radionovela.

En el primer capítulo de esta Tesis se aborda el tema de la radio, sus características y los géneros radiofónicos para de ahí, partir a la importancia que tuvo la radionovela y de las soluciones que se pueden realizar para rescatarla del olvido.

En el segundo capítulo se habla de los jóvenes y el peso que tiene este sector de la población en México por lo que es esencial que los medios cumplan una función social con la juventud.

En el punto tres se habla del erotismo y la sexualidad. En primer lugar se define lo que es erotismo y se hace una diferencia entre pornografía y erotismo. También se analiza el erotismo a través de la historia para poder explicar el por qué sigue siendo visto como algo malo por ciertas personas. Al final se hace un estudio de como estos temas se abordan tanto en la literatura como en la radio.

En el capítulo 4 se presenta el diseño de programa, así como el guión de mismo. Por último se muestra el resultado de la prueba que se hizo a un grupo de jóvenes. Esta consistió en que escucharan un piloto del programa para recolectar sus opiniones sobre el mismo y además dieran algunas sugerencias para mejorarlo.

³ Octavio Paz. La llama doble. Amor y Erotismo. pp.10

CAPÍTULO 1: PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO

En este capítulo se definirá a la radio como medio de comunicación y se enumeraran sus características para así comprender cuáles son sus ventajas y desventajas. Además, se analizará el lenguaje radiofónico con el fin de entender sus bases y hacer un buen uso de éste al momento de realizar la producción radiofónica. Por último se dará un repaso de los géneros radiofónicos, profundizando en el género de Radiodrama.

1.1 BASES TEÓRICAS DE LA RADIO.

La radio es un medio de comunicación colectiva cuyo objetivo principal es la de cumplir una función social frente a las necesidades de las masas populares. “La radio es un instrumento de educación y cultura populares (...) una promotora de auténtico desarrollo”⁴. En nuestro país, las realidades sociales y culturales que lo caracterizan, ofrecen las condiciones idóneas para que el uso de la radio se encuentre tan extendido. Una de ellas es la precaria condición económica de muchas personas lo que hace que la radio, se vuelva un aparato de comunicación de fácil acceso. Los hábitos culturales heredados de nuestros antepasados cuya tradición es predominantemente oral también han sido otros de los factores para que la radio permanezca y siga vigente a pesar del surgimiento de otros poderosos medios de comunicación como la televisión.

La radio es un vehículo por el cual se transmite un mensaje de cualquier tipo ya sea religioso, científico, educativo, político, etc., pero además sirve para entretener, escuchar música, vender y formar. Es un canal transmisor por donde se difunde información. A este acto comunicante se le asigna un proceso que se describe de la siguiente manera: emisor- mensaje-receptor.

En el libro “*Técnicas de comunicación en radio*” definen a la radio como:

“Medio de comunicación, el cual presenta una serie de características expresivas diferenciales respecto a otros medios. Estos rasgos específicos vienen determinados por los tres elementos clásicos del proceso comunicativo: el emisor, el mensaje y el receptor.

El medio radiofónico, su tecnología y sus recursos económicos condicionan (...) la naturaleza de sus mensajes. También la audiencia, su comportamiento y su respuesta ante el medio afectan al proceso comunicativo. Así, emisor y receptor determinan necesariamente, la forma y los contenidos de la comunicación radiofónica”⁵.

La radiodifusión es un ensamble de programas en los cuales colaboran diferentes personas ya sean: locutores, ingenieros, músicos, escritores, publicistas, periodistas, etc. El receptor en radio es generalmente, el miembro de un gran grupo, es decir, el auditorio.

⁴Mario Kaplún. Producción de programas de radio. pp 49.

⁵ Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo. Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. Pp. 17.

Sin embargo en la radio no basta con tener un mensaje pues como subraya Mario Kaplún: “Quienes se acercan al micrófono sin mayor reflexión ni preparación impelidos por su deseo de llegar al público, corren el peligro de no llegar sino a unos pocos. El recurso está ahí siempre a la mano del oyente: girar la perilla del dial y cambiar de estación. No es suficiente determinar lo que queremos decir: tenemos que saber cómo decirlo a través de la radio para ser escuchados, atendidos y entendidos”⁶ La forma en cómo se debe presentar el mensaje se estudia en el punto 1.3, el lenguaje radiofónico, donde se profundiza sobre los elementos expresivos.

CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO

Para saber controlar el medio y transmitir un mensaje claro y atractivo para el oyente, debemos conocer las características de la radio y seguir sus reglas tomando en cuenta sus ventajas y desventajas las cuales se enlistan a continuación:

-INMEDIATEZ, INSTANTANEIDAD Y RAPIDEZ: La radio tiene la ventaja de que en cuanto sucede un hecho puede informarlo casi en el momento en que ocurre.

-CREDIBILIDAD: La radio ofrece la oportunidad de escuchar a los protagonistas de los hechos transmitidos, corroborando la información y generando una costumbre: si se dice por radio, se cree.

-EMOTIVIDAD, INTIMIDAD Y EXPRESIVIDAD: “La forma más natural de comunicación de los seres humanos es el habla. Al escuchar un mensaje oral con palabras precisas, claras y bien escogidas, con buenas voces, en un tono de conversación, se crea una empatía y una identificación que no se da con la palabra escrita”⁷ Al sintonizar nuestra estación favorita tenemos la sensación de que un amigo nos está hablando sólo a nosotros, que comparte su tiempo y que entiende nuestros problemas como cualquier amigo real lo haría. Por lo que nos sentimos identificados con esa persona.

-UBICUIDAD: La radio puede escucharse prácticamente en cualquier lugar; en la casa, en el auto, en la oficina, en la escuela, etc.

-COTIDIANIDAD: Mientras se escucha radio se pueden realizar otras tareas al mismo tiempo pues no necesita más que el oído para la recepción del mensaje. Esto implica que el profesional de la radio debe trabajar en realizar un mensaje sencillo, conciso y claro pues de otra forma el oyente perdería de inmediato la atención.

-FUGACIDAD Y UNISENSORIALIDAD: La fugacidad se refiere a que el mensaje de radio es efímero por lo que si el oyente no captó la información no puede volver atrás como lo haría con la información en un periódico, lo que nos lleva a la necesidad de ser reiterativos. La unisensorialidad significa que se vale de un único sentido: el oído, lo que puede provocar que el oyente se distraiga fácilmente o se canse al recibir sólo sonidos llegando pronto a la monotonía.

⁶ Mario Kaplún. Producción de programas de radio. Pp 49.

⁷ Pilar Vitoria. Producción radiofónica. pp. 10

-UNIDIRECCIONAL: La comunicación va en una sola dirección, el receptor no tiene la posibilidad de reciprocidad por lo que su actuación es pasiva en este proceso de comunicación.

EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Siempre existe un lenguaje cuando hay un conjunto sistemático de signos, el cual permite que haya comunicación. Un lenguaje es un sistema semiótico porque se caracteriza precisamente por esta agrupación de signos. No es posible comunicación sin lenguaje y tampoco lenguaje sin comunicación.

En la construcción de un lenguaje radiofónico los elementos expresivos que lo constituyen son la palabra, música, efectos de sonido, y el silencio.

Armand Balsebre define al lenguaje radiofónico como: “El conjunto de formas sonoras y no sonoras representado por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y por el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa-visual de los radioyentes”⁸

La definición de Pilar Vitoria nos dice: “Cuando los elementos sonoros se combinan armónicamente se produce el lenguaje radiofónico, que no es una mera combinación de recursos sino ‘una nueva realidad’. Así, el lenguaje radiofónico no puede ser analizado como si fuera simplemente lenguaje oral o fónico, pues cuenta además con la música y los efectos de sonido. En esa ‘nueva realidad’ cada elemento tiene un peso o prioridad diferente, dependiendo de la forma en que sean mezclados y utilizados por el productor radiofónico quien les adjudica un sentido y una justificación distinta a cada uno de ellos”.⁹

El que escribe para radio debe tener en mente que su código lingüístico debe ser sencillo y claro. En primer lugar se debe conocer cuál es el código que predomina en nuestro auditorio para que nuestro lenguaje sea común con el del público. Un código son los signos, palabras y elementos sonoros que utilizamos para comunicarnos. En la radio, debemos utilizar un léxico de fácil comprensión sin palabras demasiado técnicas puesto que una de las características de la radio, es que el mensaje no tiene permanencia, así que el oyente no se puede detener en revisar la información para comprenderla como sucedería con un mensaje escrito.

Así mismo se debe poseer un conocimiento suficiente del lenguaje radiofónico para que lo que se quiere expresar llegue al receptor exactamente con la intención con la que se emita. El mensaje que se pretenda transmitir por cualquier medio de comunicación se verá afectado por las características del medio transmisor, por lo que se debe adecuar el discurso a la naturaleza específica del medio y a su lenguaje.

Los sistemas expresivos del lenguaje radiofónico herramientas que nos ayudan a que nuestro mensaje sea entendido por el oyente pues utilizándolos correctamente, podemos

⁸ Armand Balsebre. El lenguaje radiofónico. Pp 27

⁹ Pilar Vitoria. Producción radiofónica. pp. 21, 22.

tener una comunicación eficaz y sin distorsiones, de ahí que la regla de oro de la radio es la no improvisación, ya que el abuso de alguno de los recursos sonoros dejaría sin efecto nuestro mensaje.

Para algunos teóricos la palabra es el elemento más importante pues sugiere un intercambio comunicativo por medio del diálogo, el monólogo o la voz en off. La música nos ayuda a recrear ambientes o situaciones; “En la producción radiofónica dramatizada, la música tiene cuatro funciones básicas: descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica. Esta clasificación –extensiva a los efectos sonoros y al silencio- es tan sólo un recurso de sistematización y es claro que la música podrá tener todas las funciones a la vez o bien sólo cumplir con una de ellas”.¹⁰ Los efectos de sonido pueden ser naturales o artificiales y permiten la creación de un ambiente real o imaginario. La información que transmite el silencio tiene mucha significación. “La ausencia premeditada de sonido provoca en el oyente sensaciones de expectación o inquietud. Adecuadamente utilizado, marca ciertos momentos de tensión dramática, aportando significados concretos a la secuencia sonora”.¹¹

GÉNEROS RADIOFÓNICOS

El libro “La radio” nos dice: “Se define como ‘género’, cuando hablamos de producción radiofónica, a aquellos programas tipo que mantienen en su continuidad, en su forma y en su fondo, una serie de reglas de producción similares. Estas reglas no suelen ser mantenidas de forma férrea y uniforme muy contrario, son alterables y permiten introducir rasgos distintos según varíen las características de los mensajes”.¹²

En primer lugar podemos hacer una clasificación general de los programas de radio en dos géneros que son: los musicales y los hablados; los programas hablados, a su vez, se clasifican en monologados, dialogados y dramatizados. De cada una de estas formas se derivan los diferentes géneros que existen en la radio, a continuación se enlistan los doce modelos básicos que Mario Kaplún describe en su libro “*Producción de programas de radio*” ya que su explicación es clara y concisa, además de abarcar los modelos clásicos que imperan en la radio.

- 1.- La charla:
 - a) expositiva
 - b) creativa
 - c) testimonial
- 2.- El noticiario (formato noticias)
- 3.- La nota o crónica
- 4.- El comentario
- 5.- El diálogo
 - a) el diálogo didáctico
 - b) el radio consultorio
- 6.- La entrevista informativa

¹⁰ Lidia Camacho Camacho. La imagen radiofónica. pp 20

¹¹ Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo. Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. Pp. 73.

¹² Fénix. La radio. Pp. 14

- 7.- La entrevista indagatoria
- 8.- El radioperiódico
- 9.- La radiorevista (programas misceláneos)
- 10.- La mesa redonda:
 - a) mesas redondas propiamente dichas
 - b) el debate o discusión
- 11.- El radio reportaje:
 - a) con base en documentos vivos
 - b) con base en reconstrucciones (relato con montaje)
- 12.- La radiodramatización
 - a) unitaria
 - b) seriada
 - c) novelada

LA CHARLA:

Puede ser un monólogo o un discurso generalmente breve. No debe exceder de cinco minutos para ser escuchada con atención. Existen tres tipos de charla:

- a) La charla expositiva: es la más usual pero también la menos radiofónica; en ella se trata de explicar y divulgar conocimientos.
- b) La charla creativa: En este tipo de charla, además de exponer conocimientos se trata de llamar la atención del oyente. Esta charla es más elaborada, el locutor debe ser más coloquial, personal y directo para transmitirle más que información una vivencia.
- c) La charla testimonial: Esta charla se cuenta en primera persona y además es el relato de la propia experiencia de la persona que esta hablando.

EL NOTICIERO:

El noticiero es un servicio que ofrecen las emisoras y cuyo elemento principal es la noticia. Los hechos se informan de manera escueta y sin comentario pues éstos deberán ser breves. El noticiero se arma con un conjunto de noticias.

LA NOTA, LA CRÓNICA:

A diferencia del noticiero, en este tipo de formato se trata de ahondar más en la noticia, tampoco incluye comentarios pero se dan más detalles y antecedentes del hecho.

EL COMETARIO:

Además de informar sobre los hechos que se acontecen, ofrece un análisis y una opinión para tratar de influir en el oyente e inclinarlo hacia una postura.

EL DIÁLOGO:

- a) el diálogo didáctico: Es una forma sencilla de divulgar conocimientos y es también más interesante que la charla pues en este formato es dialogado y a la vez más dinámico.
- b) El radio consultorio: En este formato, los oyentes exponen sus dudas por medio de cartas o llamadas por teléfono y el especialista tratará de dar solución a sus

problemas. La ventaja de este tipo de programas es que reflejan la realidad del auditorio, sin embargo por su estructura no puede profundizar en los temas.

LA ENTREVISTA INFORMATIVA:

La entrevista es un diálogo basado en preguntas y respuestas. Puede ser individual cuando se entrevista a una sola persona o colectiva. El entrevistado expone información que se supone debe ser atractiva al oyente.

LA ENTREVISTA INDAGATORIA:

En este formato, el periodista invita a una personalidad para hablar sobre algún tema de moda y en donde este directamente involucrado, haciéndole preguntas polémicas.

EL RADIOPERIÓDICO:

Al igual que un periódico escrito, este programa está dividido en secciones: nacional, internacional, deportes, espectáculos, etc. Además de dar noticias ofrece también análisis, crónicas, comentarios y entrevistas.

EL PROGRAMA MISCELÁNEO: LA RADIO REVISTA:

Su característica es la variedad de secciones que generalmente pueden ser de contenido ligero como Belleza, Moda, cocina, Horóscopos, etc. En el programa se hace uso de diferentes formatos como la entrevista, crónica, charlas testimoniales y hasta consultorios. La información dada en este tipo de programas debe ser ágil y breve por la cantidad de secciones que incluyen y por eso mismo los temas se tratan de manera superficial.

LAS MESAS REDONDAS:

En ellas se hace el análisis de un problema donde intervienen de dos a más personas especialistas en el tema. Interviene un moderador que coordina el programa y formula las preguntas a los invitados además de dar una conclusión del tema.

- a) La mesa redonda: Es llamada también panel y aquí es donde cada especialista expone su punto de vista, su propósito es la de aclarar una cuestión. Puede haber discrepancias pero a veces esas diferencias complementan el discurso.
- b) El debate: El debate busca la discusión, la controversia. Se trata de confrontar las posiciones, de incluir a los elementos antagónicos de un conflicto para que el público escuche las dos partes y forme su propia opinión.

EL RADIO REPORTAJE:

Se trata de exponer un tema utilizando diferentes formatos pues el objetivo es dar una información completa y atractiva al oyente sin cansarlo. Existen dos tipos de radio reportaje: el reportaje con base en documentos vivos y el reportaje con base en reconstrucciones.

1.2 RADIODRAMA

Es uno de los géneros más activos pues en él cobran vida e interactúan los personajes. La historia puede ser real o ficticia involucrando al oyente pues éste se sentirá identificado con los personajes.

“El radio teatro aparece especialmente indicado para dos fines:

- 1) Para plantear un problema, para mostrar un conflicto y enfrentar al oyente a una opción;
- 2) Para vehicular un mensaje.

Sin embargo, este mensaje debe ser sugerido, insinuado; estar implícito en la acción dramática y surgir de la acción misma. Un radio teatro que culmine con una moraleja explícita y que desemboque en un sermón o en una arenga, se desvirtúa y estropea. Es el oyente quien debe extraer el mensaje sobre el que deseamos que reflexione”¹³

Existen tres tipos de radiodrama:

- a) Unitario: La acción empieza y termina en una sola emisión, por lo que los personajes no tienen continuidad. Constituye una unidad y no un conjunto.
- b) Seriado: En cada capítulo se ofrece una trama independiente, el público puede comprenderla sin necesidad de haber visto el capítulo anterior; sin embargo, los personajes sí tienen continuidad. Otros elementos que le dan carácter de seriado son la estructura y la temática pues tal vez no haya personajes fijos pero tratar un tema en específico es lo que le da continuidad a un programa.
- c) Radionovela: Es una novela dividida en muchos capítulos, si el público se pierde alguno de ellos puede ser difícil para el oyente reubicarse en la historia.

Para este proyecto se hará uso de la radionovela pues fue un género que tuvo un gran esplendor en México y que como se analizará más adelante, vale la pena rescatarlo ya que es parte de nuestra cultura, además, nuestra imaginación requiere de una producción que la haga trabajar emocionándonos con historias interesantes que pueden tener posibilidades pedagógicas.

Hoy en día, los radiodramas ya no tienen la popularidad con la que gozaban anteriormente, sin embargo, este género radiofónico ha logrado que el público participe de cierta manera como ningún otro medio lo ha hecho. Genera en el oyente imágenes a través de música, sonidos, efectos, diálogos, etc. Muchos expertos coinciden en decir que el radiodrama es uno de los géneros radiofónicos más dinámicos pues el drama mantiene la atención del oyente fomentando su creatividad ya que usa su imaginación para recrear los ambientes y personajes que se describen en la radio. Es así como podemos utilizar este género para vincular a los jóvenes con la literatura pues ya que el radiodrama genera tantos efectos en el oyente podemos crear en el público joven esa curiosidad por conocer las novelas que en este proyecto se proponen. Se tratará de

¹³ Mario Kaplún. Producción de programas de radio. pp 52.

enganchan al joven con la dramatización de historias novedosas para la radio recreándola en la imaginación de cada uno de los oyentes.

La imagen sonora del radiodrama está representada por el montaje radiofónico, el cual estructura y delimita el código imaginativo-visual de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio

Según Mario Kaplún las cualidades del radiodrama son las siguientes¹⁴:

- 1) Atrae vivamente el interés del auditorio popular; asegura una mayor variedad, evitando la monotonía y la distracción.
- 2) Moviliza la imaginación del receptor; la posibilidad de aprovechar los elementos de sugestión del medio y de ofrecer imágenes auditivas alcanza niveles óptimos.
- 3) Utiliza la totalidad de recursos del medio (música, efectos de sonido) facilitando la concentración y haciendo más expresivo el mensaje.
- 4) Establece una comunicación cálida, personal que llega a la esfera emocional y afectiva.
- 5) Evita las abstracciones, objetivando el tema en situaciones concretas palpables, cercanas al auditorio popular; el mensaje se humaniza y personaliza.
- 6) El oyente puede sentirse consustanciado e identificarse con los personajes y situaciones de la emisión. Se establece una relación de empatía.
- 7) Atenúa y mitiga la unidireccionalidad del mensaje. El clásico maestro desaparece y el radioescucha se encuentra integrado en una acción en la que él se siente en cierto modo participando, junto a los personajes que son y hablan como él y con los que él puede sentirse en una relación de igual a igual.
- 8) Se hace más posible presentar, a través de los distintos personajes, diferentes posiciones ante una cuestión, dando así al oyente diversas opciones y “problemátizándolo”.
- 9) Su mensaje es implícito. No dice directamente lo que el oyente tiene que pensar, sino que lo sugiere. No da las cosas “masticadas” y resueltas. De este modo, moviliza la inteligencia del receptor, que va viviendo el proceso, participando de él, descubriendo por sí mismo los elementos de juicio y sacando sus conclusiones.
- 10) A través de diálogos y de las situaciones, es más fácil reiterar los conceptos fundamentales sin que ello se advierta y sin caer en monotonía.

Existen tres elementos indispensables que se deben tomar en cuenta para un radiodrama:

- 1) Contenido
- 2) Historia
- 3) Personajes

Contenido: Al escribir un radiodrama debemos preguntarnos qué queremos transmitir y cual va a ser el mensaje. El contenido es algo muy diferente al argumento o trama pues éstos últimos expresan y/o significan el contenido.

¹⁴Ibidem. pp. 80

Cuando tenemos clara la idea que queremos reflejar, es hora de establecer objetivos los cuales pueden ser didácticos o formativos.

Un objetivo didáctico es cuando queremos transmitir un conocimiento o enseñanza. Es muy difícil realizar un radiodrama con este objetivo pues se corre el peligro de caer en diálogos forzados, restándole interés a la pieza dramática. Se recomienda utilizar otro tipo de género cuando se quiera divulgar un conocimiento, sin embargo, conocimientos históricos sí se pueden adaptar al radiodrama ya que en éstos existen hombres, hechos, episodios, etc. que enriquecen el género pues no sólo se recita la información.

En el objetivo formativo se cuenta una historia para que el público reflexione y piense sobre el tema. El oyente se emociona y hace conciencia cuando escucha una situación con la cual se siente identificado. Es posible que al inquietar al receptor éste empiece a formar un juicio y tome parte en la problemática que se está narrando. La propuesta planteada en esta tesis tiene que ver con este objetivo formativo pues se espera que el auditorio se emocione y de algún modo tome partido en la historia, puede estar a favor o en contra de lo que se está narrando pero al fin y al cabo se despertará una inquietud en él.

Historia: La historia de un radiodrama puede ser real o ficticia, pero lo importante es que el oyente sienta empatía hacia ella; la pieza dramática debe de tener un buen argumento para que el público se interese y provoque una reacción en él. La historia se relata a través de acciones y diálogos. Las novelas de esta propuesta radiofónica son de corte erótico, pero también existe el conflicto entre lo bueno y lo malo, por lo que serán temas muy interesantes para el auditorio puesto que muchas veces en la misma novela se originan polémicas de qué es lo correcto: alejarse del camino de la virtud para vivir una vida confortable o apegarse a los lineamientos que nos ha dictado Dios y tal vez no tener esa vida llena de lujos, al contrario, estar rodeado de penas y miseria como se narra en “Justine” del Marqués de Sade.

Es en la trama donde el mensaje tiene que comunicarse en forma implícita, sin caer en la moraleja pues como ya se ha mencionado el público es quien debe reflexionar y formar su propio juicio, además de que el “trabajo” del oyente es el de decodificar el mensaje, de lo contrario su función pedagógica se pierde.

El argumento se compone de: planteamiento del problema, nudo y desenlace. Al realizar un guión de un radiodrama debemos de valer nos las técnicas dramáticas como el suspenso y la acción. Cuando provocamos cierta tensión, enganchamos al oyente para que nos siga escuchando pues provocamos en él ansiedad por saber la solución al problema. Un radiodrama generalmente está dividido en bloques, por lo que se debe de estructurar una serie de crisis o pequeñas culminaciones sucesivas que mantengan el interés del público mientras se da paso a pausas comerciales.

Personajes: Los personajes deben ser lo más reales posibles para que el oyente simpatice y se identifique con ellos. En esta propuesta radiofónica, los primeros programas se dedican a las novelas del Marqués de Sade cuyos personajes muestran lo débil que puede ser el ser humano cuando se está bajo presión pero también como alguien puede defender sus principios no importado si éstos sean catalogados como los mejores o peores. Los personajes del Marqués de Sade nos hacen reflexionar sobre el comportamiento de los seres humanos ya que en sus novelas muchas veces se habla de

la hipocresía de la sociedad, del gobierno y hasta de la iglesia, y que nadie está exento de caer en el camino equivocado pues los protagonistas de estas historias siempre son tentados bajo argumentos muy fuertes que cualquiera lo pensaría dos veces.

Es importante señalar, que en un radiodrama, además de personajes también existe un narrador; éste es el recurso más sencillo del radio, ya que describe el aspecto de una persona, de una escena o una situación. Hay tres diferentes tipos de narrador:

Narrador clásico: Relata los sucesos que conoció u oyó contar. Habla en pretérito. Su objetivo es describir y enlazar acontecimientos.

Narrador testigo: Se limita a contar los hechos que presencia.

Narrador personaje: Convive con los protagonistas de la historia o puede ser uno de ellos.

El radiodrama es una forma de expansión mental en donde destacamos personajes muy humanos y reconocibles para que el escucha viva con ellos.

1.2.1 ORIGEN DE LA RADIONOVELA

Las novelas por entregas o folletines del siglo pasado son los antecedentes literarios de lo que hoy en día conocemos como radionovela. Las primeras narraciones que se tienen datan de los años 30's cuando se adaptaban obras teatrales que se transmitían generalmente en una sola emisión, éstas adaptaciones recibieron el nombre de radioteatros. Desde entonces, los productores y guionistas han tratado de hacer una correcta traducción sonora de los espacios estrictamente visuales.

“El radioteatro o radiodrama ha sido el género radiofónico que mejor ha desarrollado esa traducción sonora del mundo audiovisual. Pero al mismo tiempo, en la radio se encuentra el medio ideal para expresar lo fantástico e imaginario, creando una nueva poesía: la poesía del espacio. La radio, pues, se fija dos importantes metas: reconstitución y recreación del mundo real a través de voces, música y ruidos, y creación de un mundo imaginario y fantástico, ‘productor de sueños para espectadores perfectamente despiertos’”¹⁵

Estados Unidos fue el primero en llevar este género a la vida de cientos de amas de casa en Cincinnati en 1933. A estas radionovelas se les denominó “Soap opera” debido a que los patrocinadores eran fabricantes de jabones y detergentes, sin embargo, ese nombre no prosperó en México por lo que en nuestro país fueron llamadas simplemente radionovelas. “Ma Perkins” fue la primera en transmitirse a toda la Unión Americana a través de NBC y fue tal su éxito que las transmisiones se mantuvieron al aire por más de 15 años. A esta radionovela le siguieron: “The road of life”, “Young Doctor Malone”, “Life can be beautiful” y “The guiding light”, logrando también una enorme popularidad entre los radioescuchas.

El gran esplendor de la radionovela se da entre la década de los cuarenta y lo cincuenta. En estos años se consolida el género manteniendo su estilo hasta nuestros días. “La radionovela, como otros géneros radiofónicos, adquirió las características que hoy

¹⁵ Armand Balsebre. El Lenguaje Radiofónico. Pp. 14

conocemos debido a que su origen y desarrollo estuvo directamente determinado por necesidades mercantiles. Es decir, fue y sigue siendo un producto dirigido a atraer la atención de grandes públicos con el fin primordial de promover la venta de mercancías (entre ellas el propio aparato radiofónico en un principio, artículos como jabones, pastas dentales, etc.) Es así que para garantizar un éxito masivo, la radionovela hubo que ceñirse a ciertos principios básicos:

1. Temática predominantemente sentimental y de corte melodramático.
2. Presentación maniquea de las situaciones (por lo regular las historias se desarrollan sobre la base de un conflicto entre lo bueno y lo malo, cualidades que son encarnadas por los diversos personajes en forma absoluta, sin matices: (héroes o villanos).
3. Argumento como torturante sucesión de tragedias que sirven de prueba y/o expiación para el personaje bueno y que inevitablemente desembocan en un final feliz, que lo recompensa todo lo pasado y que tiene su contrapartida en el castigo para la encarnación del mal.¹⁶

Esta especie de fórmula funcionó por muchos años. El público que en su mayoría eran mujeres, se identificaban con esas historias pues las hacían emocionarse al grado de llegar a las lágrimas con el clásico final feliz. Los escritores de radionovelas siguieron fielmente las reglas de esta fórmula por mucho tiempo, sin tomar en cuenta que el público ya no era el mismo de los cuarentas por lo que éste género empezó su declive a partir de los años setenta.

LA RADIONOVELA EN MÉXICO

En los años veinte la radio llegó a México, pero no fue sino hasta 1930 cuando se consolidó con el surgimiento de la XEW, estación pionera en la producción de radionovelas. Esta estación fue la primera en poseer los recursos económicos, tecnológicos y contactos con las productoras de aparatos radiofónicos para hacer de la radio un negocio lucrativo en México. La W quería darle una razón a la gente para comprar radios por lo que creó una programación atractiva para el público, la cuál fue todo un éxito. “Lo importante para la industria del radio era conseguir anunciantes; para lograr este propósito era necesario atraer el mayor número de radioescuchas mediante contenidos agradables; mientras más público tuviera la estación mayor número de firmas estarían en el negocio”¹⁷

La mujer era considerada por los publicistas y escritores radiofónicos la “base del hogar” por lo que se diseñaron programas dirigidos a la ama de casa. Pero de todas las producciones hechas para la mujer, la que tuvo mayor peso fueron los radioteatros pues utilizaban el arte de la dramatización en radio, algo poco conocido en ese entonces. “Para los publicistas y para los escritores (la mujer) se convirtió en blanco de sus producciones. Ella decidía las compras y para ella eran las radionovelas, eficaz manera de grabar en sus mentes cientos de marcas de productos que iban desde las famosas

¹⁶ María Antonieta Rebeil, Alma Rosa Alva de la Selva e Ignacio Rodríguez. Perfiles del cuadrante. pp 173

¹⁷ Verónica Arzate. Tesis de Licenciatura. La radionovela ¿Un género rescatable? Pp. 33

cafi aspirinas hasta autos, jabones, pastas dentales, cigarros, etc., luego de escucharlos durante tres o cuatro meses todos los días al seguir los capítulos de equis radionovela”.¹⁸

Fue justo a los dos meses de salir al aire cuando la XEW comenzó a producir dramatizaciones que pronto se colocarían en el gusto del público. El primer radioteatro que se transmitió fue “Mexican Rataplán” el 18 de noviembre de 1930 con las actuaciones de Delia Magaña y Joaquín Pardavé.

En 1932 se transmitió la primera radionovela en la XEW bajo la producción del cineasta Alejandro Galindo y su hermano Marco Aurelio, la cual se tituló “Los tres mosqueteros” con las interpretaciones de Carmen Doria, Chela Orozco, Lucila Córdova y Salvador Carrasco entre otros.

Al igual que en Estados Unidos, en México las primeras producciones fueron patrocinadas por empresas de jabón y enseres domésticos. Las estaciones que transmitían melodramas radiofónicos en los años 30 fueron la XEW, Cadena Radio Continental, Radio programas de México, XEX, XEB y XEQ.

El gran auge de la radionovela llegó en 1941 con la serie “Ave sin nido, la vida apasionante de Anita de Montemar” por la XEW. Con esta producción, surge el tipo de radionovela que predominaría por muchas décadas: el melodramático. Este estilo en radionovelas mostraría el espíritu de sacrificio y la fe de la mujer mexicana de aquella época. Las protagonistas siempre eran “vírgenes, ingenuas, enamoradas, engañadas, oprimidas, casadas o solteras, por lo regular con hijos y víctimas de un triángulo amoroso”.¹⁹

Sin embargo, los prejuicios sociales y las creencias religiosas dejaron fuera a temas sobre las problemáticas sociales como la drogadicción, el abuso sexual y el alcoholismo.

En septiembre de ese mismo año comenzaron las transmisiones de obras seriadas como: “Lo que el viento se llevó”, “La vida de Gloria”, “La dramática historia de Francisca Velasco” y “Los mosqueteros” (segunda versión). La XEW transmitía cinco radionovelas al día, entre ellas, “Chucho, el roto” una de las más famosas en la historia.

Por estos años, el disco de acetato hizo su aparición, lo que permitió la grabación de programas radiofónicos y elevando las ganancias de radiodifusores ya que facilitaba la distribución de las producciones. Posteriormente a finales de los cuarenta, la cinta magnética hizo posible que aumentara la cantidad de programas producidos de 600 horas mensuales a 3 mil.

Fue a principios de los años cuarenta, cuando los radiodifusores decidieron formar diversos grupos de estaciones en el país con el fin de fortalecerse y así impulsar la industria radiofónica. Radio Programas de México fue la primera estructura de este tipo y su centro era la W.

¹⁸ Teresa Hernández. Tesis de Licenciatura. Las diferentes épocas de auge de la radionovela en el DF. Pp. 63

¹⁹ Ibidem.

La primera estrategia de este grupo de radiodifusores, fue el de la producción de programas grabados en discos para su distribución entre sus afiliadas y también para llevar las producciones al extranjero. México fue el primer país exportador de radionovelas, haciendo llegar éstas a Centro y Sudamérica. “Algunas agencias de publicidad que también producían programas fueron dejando de hacerlo para comprar los que realizaba Radio Programas de México. Lo anterior generó el aumento de su producción radionovelística, al tiempo que afianzó su poder de grupo dirigente de los radiodifusores”.²⁰

Entre la década de los cuarentas y cincuentas el cine mexicano pasaba por su época de oro por lo que las grandes estrellas de la pantalla grande prestaban su voces, que aunque no eran las más imponentes, si tenían una gran presencia para ser la voz de los personajes en las radionovelas. Algunas de las personalidades que participaron en estas producciones fueron: Dolores del Río, María Félix, Silvia Pinal, Carmen Montejo, Sara García, Silvia Derbez, Arturo de Córdova, Roberto Cañedo, Pedro Infante, Sara García, entre otros. Sin duda alguna, esta fue una de las razones por la que la radionovela tuvo mucho éxito, aunada a que sus historias contaban con excelentes escritores como Joaquín Bauche Alcalde, Rafael Pérez y Pérez, Luz María Perea, Marisa Garrido, Francisco Marquez, Caridad Bravo Adams y Carlos Chacón.

Con la llegada del videotape a finales de los cincuenta, se comenzaron a producir regularmente telenovelas, pero éstas no les hicieron sombra a las radionovelas pues continuarían en el gusto del público por algunos años más. Prueba de esto, es el gran éxito que consiguió “La vida de San Martín de Porres”. Original de Carlos Chacón y estelarizada por Amparo Garrido y José Antonio Cossío.

A partir de esta década, la radionovela empezaría a ser duramente criticada por los medios de comunicación y a ser etiquetada como cursi, lacrimógena y trágica

A finales de los sesentas, los escritores y actores de radionovelas comienzan a probar suerte en televisión, por lo que se adaptan a este medio las radionovelas más exitosas.

Pocas fueron las radiodifusoras que pudieron producir, transmitir y mantener la tradicional barra de radionovelas. Estas emisoras trataban de competir con la XEW, pero la fuerza económica de ésta y su equipo de producción hacían casi imposible que otras estaciones obtuvieran el mismo éxito.

La más fuerte competidora de la XEW fue Radio Cadena Nacional, una de las más importantes empresas productoras de radionovelas en la década de los sesentas. RCN llevó a la cima la radionovela de aventuras. “Durante la década de los sesentas XERCN transmitió trece radionovelas plagadas de aventuras, misterios, y peligros que hombres de campo, de un pueblo cualquiera o de un lugar cualquiera corrieron con la misión imperante de liberar a los buenos del abuso de los malos”.²¹

WERCN lanzó al aire las siguientes radionovelas de aventuras: “José Juan”, “El profesor Andrei”, “El antifaz de carne”, “Arandu”, “Rayo de plata”, “Julian Gallardo”,

²⁰ Verónica Arzate. Tesis de Licenciatura. La radionovela ¿Un género rescatable? Pp. 36

²¹ Teresa Hernández. Tesis de Licenciatura. Las diferentes épocas de auge de la radionovela en el DF. Pp.160

“El coyote”, “Los tres Villalobos”, “El vengador”, “El látigo blanco”, “El mil caras” y “Kaliman”.

La radionovela vislumbra el fin de su auge para 1980, cuando la W cobraba las mismas tarifas a los anunciantes en el horario de las radionovelas y durante la programación musical. “Este hecho explica parcialmente la desaparición de las radionovelas: los ingresos por publicidad eran los mismos en las horas que se transmitía música grabada y en las que se pasaba radionovelas, pero el costo de producción de éstas últimas era mucho más alto y con toda probabilidad aquellos ingresos no alcanzaban a compensarlo”.²²

En 1983, la W dejó de transmitir la barra matutina de radionovelas la cual fue sustituida por programas donde se daban consejos para las amas de casa. Sin embargo, en 1985 se transmitió la radionovela “El Maligno” a la media noche. En 1986 le siguieron dando un espacio a este género con “Palenque”. La única emisora que siguió transmitiendo melodramas radiofónicos fue la XERED la cual a principios de la década de los ochenta dedicaba el 50% de su tiempo a las radionovelas.

Para 1988, la W intentó rescatar el género con “Veneno para ratas” y “La parca”. Más tarde se retransmitieron algunas de las radionovelas que habían sido de las más exitosas como “El fistol del diablo” y “Así era Pancho Villa”; sin embargo, no se realizaron nuevas producciones.

A continuación se muestra un cuadro con las radionovelas más importantes que se transmitieron en el Distrito Federal en estaciones concesionadas como la XEW, XEQ, XEB y XERED.²³

AÑO	ESTACIÓN	TÍTULO	ACTORES
1934	No se tienen datos (ND)	El proceso de Mary Dugan	ND
1939	XEW	El Rancho del Edén	ND
1941	ND	Francisca Velasco	Luz Consuelo Orozco
1941	XEW	Anita de Montemar	Emma Telmo
1942	XEW	Martha y María	No se tienen datos
1942	XEW	Corazón de Madre	No se tienen datos
1942	XEW	Elena Montalvo	Cuadro de Actores Palmolive (CAP)
1942	XEW	En busca de la felicidad	ND

²² Ibidem.

²³ María Antonieta Rebeil, Alma Rosa Alva de la Selva e Ignacio Rodríguez. Perfiles del cuadrante. pp.185-187

1942	XEQ	El Conde Montecristo	ND
1942	XEQ	Páginas de Amor	Rosario Muñoz Ledo; Guillermo Portillo Acosta
1942	XEQ	Marionetas Animadas	ND
1942	XEB	Ceguera de Amor	Pura Córdoba; Abraham Galán
1943	XEQ	Chucho el roto	Edmundo García; Emma Telmo
1943	XEQ	La sombra de la otra	Carmen Madrigal; Carlos D. Ortigosa
1943	XEQ	El seductor	Cuadro de Actores América
1943	XEW	Martha Moreno	Carmen Madrigal; Luciano Hernández
1943	XEW	Amor Imposible	ND
1943	XEW	La vida de Ángela Peralta	ND
1943	XEW	El crimen de Rosaleda	ND
1943	XEB	Los cruzados de la fe	ND
1943	XEW	Vida y romances de Rodolfo Valentino	CAP; Pedro Cardoso; Edmundo García
1948	XEW	El duende de la Corte	Rita Rey; Antonio González
1948	XEW	Vértigo	Emma Telmo; Rita Rey; Luciano Hernández
1948	XEW	Magdalena	Emma Telmo; Edmundo García
1948	XEX	Tempestad	Gloria Estrada; Ciro Calderón
1948	XEW	El brindis del bohemio	ND
1951	XEX	El derecho de nacer	Dolores del Río; Manolo Fábregas; Fedora Capdevila
1951	XEQ	Confesiones de un hombre	ND
1951	XEQ	Cárcel de mujeres	Carmen Madrigal; Edmundo García
1951	XEW	La sombra	ND
1952	XEW	Ambición	ND

1953	XEW	Cumbres de Egoísmo	ND
1953	XEW	La esposa de mi marido	CAP; Velia Véjar
1953	XEW	Redes de Angustia	ND
1953	XEW	Arenas de pasión	ND
1953	XEQ	Un divorcio	ND
1962	XEW	San Martín de Porres	José Antonio Cossío; Amparo Garrido
1962	XEW	La vida de Monseñor Rafael Guízar y Valencia	ND
1963	XEW	Lo que no se perdona	Carmen Montejo; José Antonio Cossío
1963	XEW	La última llamada	Patricia Morán
1963	XEW	La mujer que tú olvidaste	ND
1967	XEW	Los hijos son primero	ND
1967	XEW	Yo creo en los hombres	ND
1967	XEW	La hiena	ND
1967	XEW	La Biblia	ND
1967	XEW	Un pobre hombre	ND
1967	XEW	Ahí viene Felipe Reyes	ND
1972	XEW	La sagrada familia	Jeannette Arceo
1986	XEW	El maligno	ND
1986	XERED	Pasiones indómitas	ND
1986	XERED	Pecado Mortal	ND
1986	XERED	Envidia	ND
1986	XERED	El caso de Isabel Gutierrez	ND
1986	XERED	Porfirio Cadena, el Ojo de Vidrio	ND
1986	XERED	Kalimán	Luis Manuel Pelayo, Luis de Alba
1986	XERED	Senda tortuosa	ND
1986	XERED	Amor de adolescentes	ND

Fuente: María Antonieta Rebeil, alma Rosa de la Selva e Ignacio Rodríguez. Perfiles del cuadrante.

Algunas de estas radionovelas se retransmitieron como “El rancho del edén” el cual se volvió a transmitir en 1943 y 1947 y Cárcel de mujeres cuya retransmisión fue en 1963.

También Radio Educación y Radio Universidad transmitieron radionovelas alternativas, es decir, sin fines comerciales.

Estas son algunas de las radionovelas que se transmitieron por Radio Universidad:²⁴

TÍTULO	AUTOR	FECHA DE INICIO
Rebelión en la granja	George Orwell	Abril, 1980
Los inocentes	William Archibald	Junio, 1980
Frankestein	Mary Shelly	Julio, 1981
Sherlock Holmes I	Artur Conan Doyle	Enero, 1981
Sherlock Holmes II	Artur Conan Doyle	Junio, 1981
Carmilla	Sheridan Lefanú	Febrero, 1981
La madre	Máximo Gorki	Octubre, 1981
Los hijos del Capitán Grant	Julio Verne	Noviembre, 1981
La mujer de arena	Kobo Abe	Enero, 1982
Tropa Vieja	Francisco L. Urquizo	Febrero, 1982
La hija del Judío	Justo Sierra O'Reily	Septiembre, 1980
Vathek	William Bedford	Agosto, 1980
Monja, casada, virgen y mártir.	Vicente Riva Palacio	Marzo, 1981.

Las radionovelas más importantes que se transmitieron por Radio Educación son:²⁵

TÍTULO	AUTOR	FECHA DE INICIO
El señor Presidente	Miguel Ángel Asturias	Mayo, 1980
La Sombra del Caudillo	Martín Luis Guzmán	Noviembre, 1980
Los de abajo	Mariano Azuela	Diciembre, 1980

Hoy en día, son escasas las radionovelas que se producen en el Distrito Federal. La mayoría de éstas, son transmitidas por estaciones permisionadas como Radio Educación o Radio UNAM. Algunas radionovelas transmitidas por estaciones concesionadas son repeticiones de producciones que tuvieron mucho éxito hace algunos años.

Tanto la Secretaría de Relaciones Exteriores como la Secretaría de Gobernación, le han dado un poco de vida a la radionovela, ya que estas dependencias se han dado a la tarea de difundir información por medio de radiodramas, pues afirman que es un buen método para hacerle llegar información a las personas sobre temas que son de interés público.

La Secretaría de Relaciones Exteriores ha coproducido radionovelas que han tenido éxito incluso en los Estados Unidos pues el tema principal es la vida de los inmigrantes.

²⁴María Antonieta Rebeil, Alma Rosa Alva de la Selva e Ignacio Rodríguez. Perfiles del cuadrante. pp 168.

²⁵ Ibidem pp 170

La primera producción de este tipo corrió a cargo de Manuel Bauche y se llamó “Eres un sueño”; con las actuaciones de Rodrigo Vidal, Evita Muñoz, Héctor Bonilla, entre otros. Este radiodrama fue el único que se transmitió a los Estados Unidos a través de 50 estaciones en las áreas de Chicago, Los Ángeles, San Diego y Nueva York. Posteriormente se realizó “Éramos seis”, continuación de la anterior, y donde volvieron a participar estrellas de la televisión. A petición de la Secretaría de Gobernación, Manuel Bauche también produjo “Islas Mariás” un retrato de la vida de los presos en ese reclusorio.

La última radionovela coproducida por la Secretaría de Relaciones Exteriores y Radio Educación fue “Tortillas duras...ni para frijoles alcanza” en el 2002; cuyo objetivo era divulgar tanto los derechos como las obligaciones legales de los trabajadores migrantes en la Unión Americana, contando la historia de los jornaleros mexicanos en Estados Unidos. Era una adaptación libre de la novela de Enrique Romero del mismo nombre, la cual fue producida por Olga Durón.

El éxito inesperado de estas radionovelas y la preocupación de algunos por hacer resurgir el género, nos hace reflexionar que no debemos dar por hecho la extinción de los radiodramas, al contrario, pese de los duros golpes que sufrió la radionovela, ésta puede volver a consolidarse en el gusto de la gente pues el público ha dado muestra de su interés en el género y la prueba esta en que en 1996 el Instituto Mexicano de la Radio abrió una convocatoria de guiones de radionovela en la cual participaron 77 guiones de muy buena calidad, pero lo más sorprendente es que el 90% de los participantes eran escritores menores de 30 años, lo que indica que los jóvenes están interesados en la radionovela.

“Chucho el roto” se transmite actualmente por W Radio de 5 a 6 AM. En Radio Centro 1030 se transmite “La tremenda corte” de 9:30 a 10 PM; esta es una producción radiofónica cubana con más de cinco décadas al aire, es estelarizada por Leopoldo Fernández, Aníbal del Mar, entre otros.

El 23 de mayo del 2005, Radio UNAM estrenó “Así asesinaron a León Trotsky” radionovela que reconstruye el magnicidio del famoso líder soviético. Los 22 capítulos de esta radionovela se transmitieron por el 860 AM a las 14:30 horas de lunes a viernes y por el 96.1 FM a las 20:30 horas. Esta radionovela es una adaptación de José Woldenberg y cuenta con la actuación de Daniel Giménez Cacho quien comentó: *“La radionovela es un medio con mucha fuerza, sin acoso por censuras y presiones políticas, puede que se haya gastado ciertos estilos de hacerla, pero eso no quiere decir que como expresión artística esté superada por la tecnología. Creo que se debe seguir haciendo y espero que ‘Así asesinaron a Trotsky’ lo demuestre”*. Esta radionovela tuvo una buena aceptación pues se trataba de una historia muy interesante además de contar con excelentes actores como Giménez Cacho, Germán Robles, entre otros.

Los jóvenes quieren conocer a la radionovela, son ellos quienes pueden sacarla del bache pues su deseo de escuchar una producción de este tipo se manifestó hace algunos años cuando la estación juvenil Radioactivo 98.5 decidió retransmitir Kalimán y para asombro de algunos, esta radionovela era uno de los programas con más rating de esa emisora. Sin embargo, Radioactivo desapareció en el 2004 pues la emisora cambió de perfil musical a noticioso.

Tal vez muchos jóvenes no tuvieron la oportunidad de familiarizarse con el radiodrama ya que nacieron en un mundo donde la televisión reina cada uno de los hogares, pero es un hecho que cada día buscan algo nuevo en que entretenerse pues a pesar de tener un gran número de canales con una amplia gama de programas, no se sienten satisfechos con lo que ven sus ojos, por lo que la radionovela puede ser la mejor manera de exaltar nuestros sentidos y emociones si ésta se adecua a las necesidades que existen actualmente.

Según Manuel Bauche Alcalde, productor de cine, televisión y radio, los caminos a seguir para el resurgimiento de las radionovelas son: “Mantener un horario dedicado específicamente a estas series radiofónicas para crear el hábito y recuperar al público fiel al género; renovar el lenguaje; reflejar situaciones actuales, con lo que se contribuiría a cumplir el sentido de la radio y promover intensamente el producto radiofónico”.²⁶

En primer lugar, el contenido es fundamental pues se deben tocar temas atrayentes para un amplio público; temas que los sacudan y realmente les hagan provocar reacciones. Debemos olvidar al clásico melodrama ya que esta totalmente caduco en la radio. El lenguaje que se maneje debe ser apropiado para los tiempos que estamos viviendo, que los diálogos sean llamativos para que los radioescuchas no los encuentren anticuados. Además, las estaciones deben de darle todo su apoyo a este género dándole la mejor publicidad, promoviéndolo, incluso en otros medios como la prensa.

El proyecto de una radionovela sobre literatura erótica que se propone en este trabajo, cumple con cada una de las propuestas anteriores, ya que el contenido de esta radionovela de corte erótico, pretende atraer a un número considerable de público pues al hablar, por ejemplo, de las novelas del Marques de Sade, quien resulta polémico aún en nuestros días, generará controversia en el auditorio. Debido al contenido de esta producción, el horario más adecuado para su transmisión es a las 22:00 horas por lo que se espera crear un hábito entre el auditorio de escuchar este género por las noches.

Esta radionovela va dirigida a los jóvenes que como se comprobó anteriormente, son los más interesados en este género, además de que hoy en día no existe una radionovela dirigida a este sector de la población.

1.3 LA CRISIS DE LA RADIONOVELA

Muchos han sido los factores por los cuales la radionovela cayó y permanece en un bache que tiene que superar si queremos que este género resurja y vuelva a consolidarse en la radio. Son obstáculos que fácilmente puede vencer pues la radionovela sigue gustando, tan es así que hoy en día se siguen produciendo radiodramas de muy buena calidad, por lo tanto se le debe seguir apoyando para que las nuevas generaciones también conozcan este género que hizo reír, llorar y emocionar a nuestros padres y abuelos.

²⁶ www.wradio.com.mx “El nacimiento de un sueño, los primeros años de trabajo” Fernando Aveday

El primer obstáculo que se cruzó en el camino de la radionovela fue la llegada de la televisión, la cual trajo consigo a las telenovelas y éstas a su vez, se llevaron al público y a los patrocinadores.

La inversión de publicidad en radio disminuyó considerablemente pues los anunciantes veían como los ratings de las radionovelas se desplomaban mientras que la audiencia para los programas en televisión crecía día con día.

Los radiodifusores se dieron cuenta de que producir radionovelas representaba ya un alto costo que no podían solventar sin patrocinadores. En media hora de transmisión tenían que cubrir los sueldos del productor, director, guionista, actores y demás colaboradores por lo que las emisoras decidieron sacar del aire las barras de radionovelas y comenzaron a programar música grabada. Con la reproducción al aire de un disco del artista del momento, se reducía el factor humano y el costo era menor. Esto dio como consecuencia que los radioescuchas empezaran a preferir los programas musicales.

Con la llegada del disco nace la “payola” la cual consiste en un pago que hacen los empresarios discográficos a los radiodifusores por imponer en el gusto del público el nuevo sencillo de un cantante o grupo. Aunque los radiodifusores se han encargado de negarlo, lo cierto es que la “payola” es un secreto a voces que hoy en día sigue vigente en el medio y es obvio que esta suma de dinero nunca pasa por la contabilidad de la empresa. Los ejecutivos de la radio encontraron en la “payola” un nuevo ingreso económico que no tenían con la radionovela.²⁷

Además de público y patrocinadores, la televisión se llevó también a las grandes figuras de la radionovela, pues éstas pensaban que la televisión les daría mayor popularidad y a su vez sus sueldos también serían mayores; su fama se acrecentaría porque los actores ya no serían simples voces sino personas a quienes se les podía reconocer en la calle e idolatrarlos. Las pocas radionovelas que se seguían transmitiendo se quedaron con voces poco conocidas, lo que contribuyó al desinterés del público.

Pasaban los años y la radionovela seguía manejando los mismos esquemas en las historias, sin tomar en cuenta que el público de los cuarentas o cincuentas era muy distinto al de los setentas y ochentas. “Durante las dos últimas décadas muchas han sido las transformaciones que ha registrado la sociedad mexicana en los ámbitos cultural, económico e incluso político, lo que se ha traducido en cambio en los gustos, hábitos, costumbres, y preferencias de la gente. El género ha sido en gran medida insensible a estas modificaciones, quedándose rezagado en una época que ha quedado muy atrás por lo que no es extraño que su audiencia antes vasta y fiel se haya reducido de manera drástica y resulte poco menos que una especie en vías de extinción”.²⁸

La historia melodramática y cursi era la misma “no tienen otro fin que hacer llorar a medio mundo; sensiblería por demás ridícula y decadente. Hubo una Anita de Montemar y con ella una derivación de engendros que motivan torrentes de lagrimones”.²⁹ Aunque las telenovelas manejaban también esta fórmula, el público

²⁷ www.etcetera.com.mx. Octavio Isaac Rojas. El drama de la radionovela.

²⁸ María Antonieta Rebeil, Alma Rosa Alva de la Selva. *Perfiles del cuadrante* pp. 173.

²⁹ *Ibidem* pp. 180

prefería ver la historia en televisión pues le daba mayor credibilidad a lo que veía que a lo que escuchaba.; Las escenas románticas provocaban más emoción seguir las con actores que las actuaban frente al televidente que esas insinuaciones que hacían en la radio de besos y caricias.

Otro elemento que no evolucionó en la radionovela fue el lenguaje ya que los diálogos contenían palabras anticuadas que resultaban extrañas escucharlas en los años setenta como referirse a la amante como “la otra”.

Otro factor fue el cambio que tuvo la industria audiovisual como lo menciona Armand Balsebre:

“La industria audiovisual de los 90, más concentrada en grupos multimedia y más atenta a la lógica de la inversión rentable, ha organizado las demandas informativas, culturales y de entretenimiento de los públicos radioyentes según segmentos de interés, ofreciendo cada segmento aquella programación especializada creada para satisfacer un consumo inmediato y placentero. Esta dialéctica que ordena la razón de una programación radiofónica especializada y la razón de una audiencia segmentada en un mismo ciclo creativo ha sobrevalorado el concepto de “radio-servicio”, dejando en segundo plano conceptos complementarios como “radio-compañía”, “radio-emoción” y “radio-arte”.

La primera consecuencia de todo esto es que la radio de los 90 ha suprimido de su programación, de una manera casi total, aquel género que más contribuyó a la estructuración de un genuino código de expresión. El género dramático, el radiodrama, es hoy casi una ilusión ausente de una gran mayoría de de programaciones radiofónicas del mundo entero (con excepción de la BBC británica: 400 emisiones dramáticas anuales en su cuatro canales radiofónicos).”³⁰

Esta ausencia de horarios dedicados para la radionovela y la falta de interés por parte del público, periodistas y críticos provocaron que la radionovela viva en una crisis de la cual resulta difícil salir de ella pero no imposible.

En suma, la principal razón por la que la radionovela dejó de tener éxito es que no evolucionó y siguió con la misma fórmula. Esta lección ya la aprendimos y ahora nos damos cuenta que si manejamos una buena historia y hacemos un uso correcto del lenguaje radiofónico, una radionovela puede ser aún más atractiva que una telenovela, pues ésta última sigue teniendo la misma historia de la Cenicienta y no se atreven a cambiar de método, además de que utilizan un lenguaje visual muy pobre.

“El radioteatro y la radionovela pueden ser tan modernos como nuestra imaginación. (...) Para el autor de radio, el prerrequisito es tener una historia que contar... una historia fascinante. (...) El radioteatro, la radionovela, el drama radiofónico, como otros muchos elementos están ahí, latentes, esperando que despierte *el gigante dormido*”.³¹

³⁰ Armand Balsebre. El Lenguaje Radiofónico. Pp. 12,13.

³¹ Francisco de Anda y Ramos. La radio: El despertar del gigante. Pp. 298

La radio es el medio capaz de hacernos vibrar y de emocionarnos con sólo escuchar, pues todo lo demás lo completa nuestra imaginación. Es por eso que la radionovela llegó a ser parte de la vida de muchas personas que buscaban un momento para distraerse de sus actividades diarias y dejarse llevar por historias con las que muchas veces se identificaban. Sin embargo, se abusó de una fórmula lo que hizo que el público dejará de sintonizarlas.

Hoy en día es posible rescatar al género y hacérselo llegar a miles de jóvenes, quienes en su búsqueda por mejores alternativas para entretenerse, pueden llegar a adoptar a la radionovela como su favorita. Además los cambios que se han dado en la radio, hacen posible que este género recobre popularidad.

“La radio ha dado un salto y recupera espacios, experimenta formatos y le ofrece otros servicios al público, que no sean los de la obsoleta rockola del aire. De seguir este impulso como va, podremos decir que los noventa serán de la década de la radio; de hecho, no habrá novedad, porque, como en sus comienzos, nuevamente la radio se relacionará en forma directa con las comunidades de radioescuchas, a las cuales debe servir en la exposición de sus inquietudes”.³² Esta tendencia que Guillermo Tenorio describe de los noventa, se ha mantenido y es por eso que se puede reintroducir la radionovela, la cual además es el género más completo de la radio y que con las nuevas tecnologías se pueden hacer grandes producciones.

³² Guillermo Tenorio. “Resurge la radio”. Jueves de Excelsior. 13 de junio de 1991, pág. 46.

CAPÍTULO 2: LOS JÓVENES Y LA RADIO

En este capítulo se hablará de los jóvenes, sus características y su relación con la radio, pues es importante entender cuál es su realidad actualmente y así idear la mejor propuesta para llegar a este tipo de auditorio. El proyecto de una radionovela de perfil erótico va dirigido al público joven de entre 20 y 30 años del Distrito Federal y en este apartado se darán algunas cifras de lo que constituye este sector de la población.

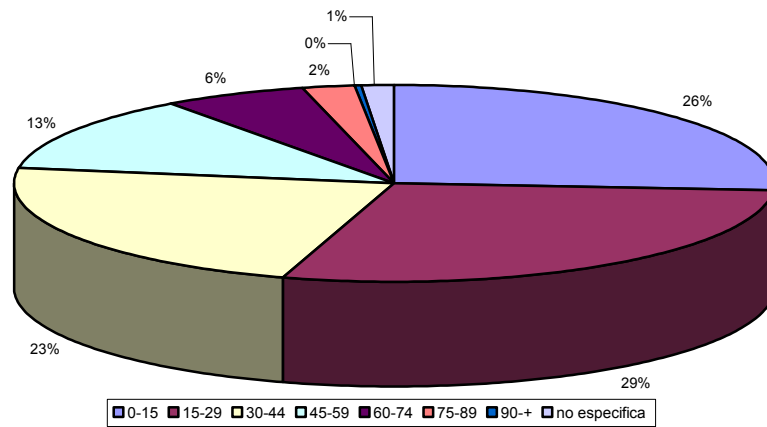
Se empezará por analizar el término juventud, ya que es una palabra muy compleja y no podemos generalizar con esta expresión a todas las realidades juveniles que existen en nuestro país. Realmente son muy pocos los estudios que se han hecho sobre juventud, pues fue a partir de 1985 (el año de la juventud) cuando se comenzó a realizar análisis sobre este tema.

Al final de este capítulo se hará un breve recuento de las emisoras que se han enfocado al público joven y se detallará lo que brindan a los jóvenes las que están al aire actualmente.

Los jóvenes representan el 40% de la población total en México y el 29% en el Distrito Federal por lo que los medios de comunicación tienen que tener en mente que la juventud significa para ellos un amplio mercado al cual además de entretener también se les debe de apoyar en su formación, exhortándolos a informarse y prepararse. Este proyecto tiene como objetivo acercar a los jóvenes a la literatura por medio de una radionovela erótica y que este género les resulte novedoso y de interés, invitándolos a la lectura para que poco a poco adquieran este importante hábito que con la influencia de medios como la televisión e Internet se ha ido perdiendo. Otro de los objetivos, es que los jóvenes vean al erotismo como la poesía de la sexualidad, que no alberguen en sus mentes los prejuicios con los que muchas personas mayores han tenido que lidiar y en consecuencia no les permitan disfrutar plenamente de su sexualidad.

Para comenzar debemos determinar a que se le llama juventud. Según la Organización de las Naciones Unidas, la juventud está definida como el grupo poblacional entre 15 y 24 años de edad, sin embargo el INEGI denomina “Jóvenes” a la población cuyo rango de edad está entre los 15 y 29 años. Es difícil catalogar a un grupo de la población sólo por su edad pues para algunos, la juventud comienza al terminar la pubertad, otros mencionan que el joven deja de serlo, para convertirse en “adulto”, cuando se alcanza cierta madurez y se es independiente, o cuando se forma una familia, pero todas estas afirmaciones resultan muy subjetivas porque entonces tendríamos que decir que la palabra juventud es sinónimo de irresponsabilidad o inmadurez.

Población en el Distrito Federal

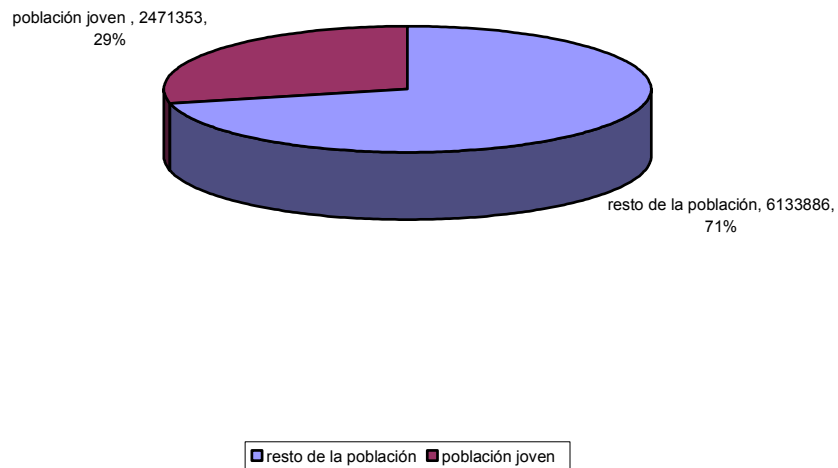


2.1 POBLACIÓN JOVEN EN EL DISTRITO FEDERAL

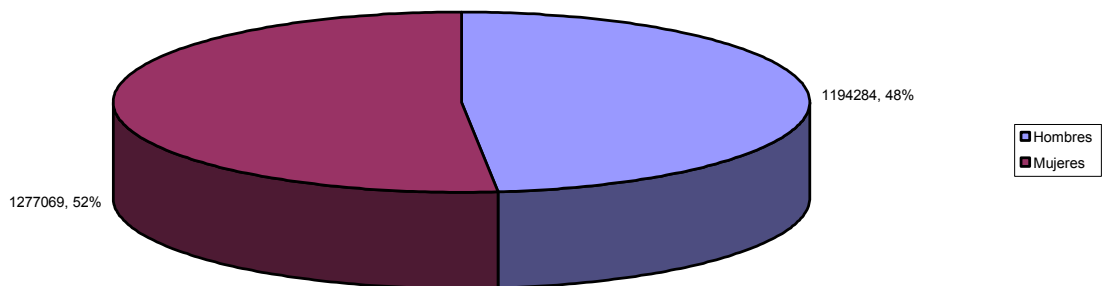
El Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) realizó en el año 2000 el XII censo de población y vivienda, el cual nos dice que el total de la población joven entre 15 y 29 años en el Distrito Federal es de 6, 133, 886, lo que representa el 29%. La juventud es un conjunto prioritario de la política de población ya que siendo un gran número en el sector de la población con sus prácticas y comportamientos llevarán en los próximos años la transición demográfica de México.

Según datos proporcionados por este Instituto, la edad mediana es de 22 años. Dentro de este sector se puede observar que en cuanto a género, las mujeres son mayoría con el 52% frente a un 48% de hombres.

Población Joven en el Distrito Federal



Población Joven según género



2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN JOVEN

Para hablar de los jóvenes es necesario que entendamos que el término juventud es un algo que adquiere diferentes formas, sentidos y significados por lo que se tienen que reconocer diferentes realidades juveniles que derivan identidades únicas, formas de comportamiento, lenguajes y pensamientos de acuerdo al contexto en donde se desarrollan los jóvenes. Propiamente no se debería hablar de juventud sino de

"Juventudes" porque cada sector juvenil tiene sus propias características que lo hacen diferente y que a la vez lo enriquecen.

La juventud es una construcción social que se expresa en diferentes condiciones sociales y culturales. Su duración depende según la sociedad, el sector social y el tipo de espacio socioeconómico. "Esta es una construcción cultural, no es una fase natural del desarrollo humano, sino una forma de comportamiento social que debe ser vista ante todo como un resultado de la cultura occidental y consiguientemente de la formación de la sociedad industrial moderna".³³

Se puede observar una diferencia entre adolescencia y juventud pues la primera es una categoría biológico-psicológica en la que sobresale la edad biológica, es decir, los cambios físico-emocionales que definen al adolescente como un sujeto inacabado. Por el contrario el joven es una categoría socio-cultural, por lo que la juventud es una edad social.

Ciertos autores mencionan que la juventud existe desde el siglo XVI en la Europa Occidental, pero su origen como categoría social surge hasta el siglo XVIII. En México, se empezó a reconocer la idea de juventud al inicio del siglo XX, no obstante, en las últimas tres décadas de ese siglo, comenzaron a tomar más fuerza las manifestaciones juveniles. La construcción de esta idea de la juventud se concibió al modificar las normas en el Código Civil de 1870 que declara incapaz a los menores de 21 años pues los considera inestables y explosivos y le otorga la patria potestad y su tutela a los padres. El régimen porfirista fue el motor de los cambios en México y el creador de la definición de juventud en el sentido moderno. Sin embargo, esta dictadura provocó que los jóvenes se convirtieran en sus más grandes opositores.

Es en la juventud cuando se inicia una etapa de definiciones a nivel afectivo, sexual, social, intelectual y físico motor. Es aquí donde se desarrolla lo emocional y lo cognoscitivo, se construye la identidad con base a los mensajes que da la sociedad, los cuales están llenos de valores sobre lo que es el comportamiento de lo femenino y masculino y sobre la práctica de la sexualidad.

A esta etapa, los sociólogos la llaman "Moratoria Social" y consideran al joven como una persona en preparación, en espera para asumir los roles del adulto. "La sociedad asume y reconoce a la juventud como una fase específica de la vida durante la cual –a través de un conjunto de prácticas institucionalizadas- le son impuestas al individuo ciertas demandas y tareas que definen y canalizan sus comportamientos como joven, las cuales suponen una relación con la 'idea de juventud'".³⁴

Algunos especialistas subrayan que la juventud se delimita por dos procesos: biológico y social. El biológico traza la diferencia con el niño y el social con el adulto. La distinción del niño con el joven es más clara pues se produce a partir de la maduración de los órganos sexuales (12 o 14 años). Pero hacer una diferencia con el adulto resulta complejo pues intervienen otros factores sociales y culturales.

³³Gabriel Vargas. Tesis de Licenciatura. Del retrato al reportaje fotográfico. Las tribus urbanas del tianguis cultural del Chopo. Pp. 6.

³⁴ José Antonio Pérez. Historia de los jóvenes en México, su presencia en el siglo XX. Pp. 33.

Sin embargo, existen algunos rasgos característicos en la juventud, tal vez el principal sea la rebeldía. El joven adquiere un rechazo al mundo, a los valores, las estructuras previamente diseñadas por generaciones maduras. Hoy en día los jóvenes ya no creen en lo que dicen los adultos, y cuestionan su falta de coherencia, su hipocresía y a veces hasta sus conductas infantiles; mucha de esta "rebeldía", es una manera de manifestarse contra las incongruencias de los adultos que no han sabido construir una sociedad mejor e inclusiva. Por lo que respecta a la confianza que depositan en instituciones sociales, aquéllas con las que sienten mayor identificación son la familia 34%, la iglesia 34%, y una menor proporción en el gobierno 10%. Otros rasgos característicos son la libertad, el idealismo y su carácter, para algunos, extremadamente radical.

Según la autora, Marilla Pontes, en la juventud se esta en una continua redefinición tanto en la dependencia a la familia como en la autonomía procedida de su entrada al mundo del trabajo y de sus relaciones adultas al formar, por ejemplo, una familia. Esta autora también nos habla de una liminaridad en los jóvenes, pues buscan su independencia al mismo tiempo que viven entre un código de reglas y otro; entre los proyectos familiares, la escuela, el mundo de la calle con sus grupos al que pertenecen.³⁵

En la sociedad mexicana, como en otras partes del mundo, las clases acomodadas son las que alargan este periodo de la juventud, pues mientras en las clases trabajadoras la entrada al mundo de los adultos se da a una edad más temprana, en las clases media y alta, la condición de estudiante, retrasa el hecho de convertirse en un adulto. "Se puede detectar una imagen de joven relacionada tan estrechamente con su condición estudiantil que es imposible separarlas. Esta imagen estudiantil expresa un debe ser juvenil, que además se le impondrá a los jóvenes como único camino a seguir. Los que no son estudiantes tampoco son jóvenes".³⁶ Las estadísticas nos dice que la población entre 12 y 24 años en un 60% es inactiva, lo que nos podría indicar que son estudiantes.

El sistema educativo ha alargado la estancia en las aulas de los jóvenes, provocando que esta etapa se prolongue aún más pues a estos jóvenes se les denomina "jóvenes son compromiso" ya que su única responsabilidad es la de estudiar.

A principios del siglo XX, se reconocía el cambio de joven a adulto cuando, en el caso de los varones, entraban al mundo del trabajo y para ambos sexos en el momento en que contraían matrimonio.

Para 1920, cuatro discursos institucionalistas intentan construir la imagen del joven. El discurso del Estado el cual por medio de José Vasconcelos, rector de la Universidad, concibe a la juventud como "el grupo de individuos que llegarían a dirigir al país, los futuros líderes de la revolución hecha gobierno".³⁷

El discurso de la Iglesia Católica veía a este período como la etapa preparatoria para la vida adulta, pero ya que es a esta edad cuando se despierta a la sexualidad y se posee una energía característica, según la Iglesia, los jóvenes son sujetos de control. Por esto, recomendaba a la familia ayudar a la juventud a resistir de las tentaciones.

³⁵ Citado por Héctor Castillo. Tesis de Doctorado. Juventud, cultura y política social.

³⁶ José Antonio Pérez. Historia de los jóvenes en México, su presencia en el siglo XX. Pp. 71.

³⁷ E. Muñoz. Los jóvenes elegidos. Historia de los jóvenes en México. Pp. 48.

El discurso médico-científico se enfoca en la higiene física y mental de los jóvenes y los ubica como los individuos capaces de producir a los nuevos revolucionarios y formarlos en los valores de una nueva sociedad.

Por último, el discurso de los medios de comunicación observa a un ser joven moderno y cosmopolita, por medio del cine y la publicidad que muestra a mujeres frescas y lozanas y a hombres seductores de maneras afeminadas.

Es a partir de 1968, cuando el clima político en el país, provocó que los jóvenes se manifestaran más activamente. Esta generación del 68 se puede analizar de dos maneras: el activista/militante y el expresivo/simbólico. El activista dirigido a la protesta estudiantil y a la crítica de la dictadura priísta. El expresivo dirigido a la contracultura, la música y la experiencia con los alucinógenos. Los dos poseen fechas que se convertirían en parteaguas y que dejarían huella en la historia: La matanza de Tlatelolco en el 68 y la matanza de los halcones en el 71 para el activista; para el expresivo el Festival de Rock de Avándaro en 1971.

Después del 68 se impondría la imagen del joven universitario. Esta imagen se da en la clase media que deja de ser pasiva para convertirse en crítica del régimen pues la idea que se tenía del gobierno y de las instituciones, cambiaron para los jóvenes. “A partir del 68, de la juventud como esperanza del futuro, se pasó a concebir a la juventud como problema en el presente (...) en suma, ser joven a finales de los sesenta significó ser sospechoso de... (algún delito)”³⁸

Los movimientos juveniles son representados por los estudiantes, principalmente los universitarios pues en la historia moderna de nuestro país, son los jóvenes quienes exigen una mayor participación en la vida económica y política de la nación. A pesar de que la situación en el mundo y del país ha cambiado, los universitarios de hoy, ven al futuro con esperanza, de una manera optimista, a diferencia de los jóvenes con pocos recursos que sienten apatía e incertidumbre por su futuro. La mayoría de los estudiantes no están insatisfechos o resentidos con lo que le ha tocado vivir. Así mismo, con su visión idealista, sienten un absoluto rechazo a la discriminación de las mujeres y los homosexuales y general, se puede decir que son más liberales que las generaciones pasadas. Esto los impulsa a querer contribuir en los diferentes escenarios de México. Todo esto se demuestra en la investigación que realizó Víctor Manuel Durand.

INDICADORES DE PARTICIPACIÓN (PORCENTAJE QUE SÍ PARTICIPA) Y AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS, 1998 Y 2000

INDICADOR	Autoestima 1998				Autoestima 2000			
	Alta	Media Alta	Media Baja	Baja	Alta	Media Alta	Media Baja	Baja
Mucho interés en la política	15	10	9	12	34	29	29	25
Sí se puede confiar en la mayoría	24	30	33	30	28	26	26	24

³⁸ José Antonio Pérez. Historia de los jóvenes en México, su presencia en el siglo XX. pp. 71

País mejor con líderes duros	9	10	9	8	17	14	14	16
Sí se entera leyendo periódicos	60	61	55	50	76	74	74	74
Orgulloso de ser mexicano					66	53	53	60

Fuente: Durand Ponte, Víctor Manuel. Formación cívica de los estudiantes de la UNAM. UNAM-PORRUA, México 2002

PORCENTAJES DE “MUY DE ACUERDO” SOBRE VARIOS INDICADORES REFERENTES A LA TOLERANCIA SOCIAL POR SUBSISTEMAS Y CAMPUS DE LA UNAM.				
	Mujer no sólo casada	Homosexuales iguales	Permitir el aborto siempre	Penas de muerte no es solución
CCH	82	74	36	30
ENP	91	82	35	28
CU	89	85	46	42
Acatlán	87	86	54	35
Aragón	87	84	44	35
Cuautitlán	87	78	28	39
Iztacala	93	81	37	45
Zaragoza	88	80	30	21
Total UNAM	88	82	40	35

Fuente: Durand Ponte. Víctor Manuel. Formación cívica de los estudiantes de la UNAM. UNAM-PORRUA, México, 2002.

En la actualidad, la juventud en nuestra sociedad ha empezado a adquirir un rol protagónico en muchos espacios, y básicamente en el campo social. Pero es en la familia donde recae la responsabilidad de transmitir valores y costumbres, y es ahí donde se asigna y se empieza a construir la identidad, además de que los jóvenes aprenden los papeles de género. En la estructura de esta institución se manifiesta la organización social basada en un orden patriarcal, ya que su formación interna está basada en la autoridad, control y poder del padre. De los padres se aprende la dinámica de relación de una pareja, la forma de tratar a niños y niñas, la forma de ejercer el poder económico y la autoridad.

En México se tienen dos visiones contrapuestas de la juventud. Una nos la muestra como “el divino tesoro”, la esperanza para el futuro; aunque esta visión este asociada a los jóvenes con mejores oportunidades tanto en la escuela, la familia, empleo, salud, educación, etc. Por otro parte, a este sector de la población se le ve como “La Sociedad de Riesgo”, “la juventud peligrosa” pues se liga a la drogadicción, alcoholismo, hedonismo, miseria, incertidumbre, exclusión social y desempleo.

Según la Encuesta Nacional de la Juventud 2000³⁹, que hizo el Instituto Nacional de la Juventud (INJ) y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), la cual se realizó a más de 100 mil jóvenes de las 32 entidades del país; los jóvenes en

³⁹ www.inegi.org

México mantienen gran apego e identificación familiar. Los padres ejercen una reconocida autoridad sobre sus hijos y la madre constituye el principal apoyo moral.

La juventud admite que la familia es un espacio donde se recibe y da afecto. El 91% tiene buen trato con su madre y el 81% con su padre. Los principales valores de los padres, reconocidos por la población joven, son el apoyo y la solidaridad con los integrantes de la familia, el 30%; la responsabilidad y papel como proveedores el 24%; el respeto hacia sus decisiones el 16% y las manifestaciones de afecto el 23%. Con estos datos nos podemos dar cuenta de la importancia de la familia en nuestra sociedad, pues los jóvenes, quienes desempeñarán un papel estratégico en el futuro del país, mantienen a esta institución en un nivel muy alto.

La educación que recibida de los padres se complementa con la escuela, un poco más de uno de cada tres jóvenes se encuentra estudiando, el 53% menciona que su mayor influencia para hacerlo fue de su padre; 24% de la madre y el 17% por decisión propia. Pero además existen otras formas de educación donde se transmite conocimientos, habilidades, normas, valores y pautas de comportamiento de una generación a otra y se recibe de la calle, las amigas y amigos y los medios masivos de comunicación.

Como se mencionaba al inicio de este capítulo, la palabra juventud es erróneamente utilizada para agrupar a todas las diferentes identidades de este sector, pero como Bordieu dijo: "sólo con un gran abuso del lenguaje pueden agruparse universos tan distintos bajo una misma palabra". En México existen muchas identidades juveniles como los chavos banda, punks, cholos, darks, ravers, fresas, entre otros.

Según C. Feixa las imágenes culturales son la forma de presentación de las identidades y culturas juveniles. Este autor define a éstas imágenes como "1) al conjunto de atributos ideológicos, valores y ritos asignados específicamente a los jóvenes; 2) así como al universo simbólico que configura su mundo, expresado en objetos materiales (como la moda y los bienes de consumo) y en elementos inmateriales (la música, el lenguaje, las prácticas culturales y otras actividades). Las imágenes culturales son producto de las elaboraciones subjetivas de los jóvenes o de las instituciones que intervienen en su mundo".⁴⁰ A la manifestación simbólica de las culturas juveniles se le llama estilo y éste se expresa en un grupo de elementos materiales e inmateriales derivados de la moda, música, lenguaje y todas aquellas actividades que los jóvenes consideran como inherentes al grupo al que pertenecen.

"Los jóvenes desde siempre se agrupan de manera espontánea entre sí, con quienes comparten gustos, formas de vestir, música, lenguaje, espacios, etc. Estos grupos de chavos van construyendo sus identidades a través de esos elementos como rasgos principales, que son los mismos que hacen que se reconozcan entre sí y se diferencien de los otros, ellos crean sus propios códigos, con los que se identifican, los que sienten que les pertenecen y a quienes pertenecen. En este proceso unos quedan dentro y otros son excluidos"⁴¹.

⁴⁰ Citado por José Antonio Pérez. *Historia de los jóvenes en México, su presencia en el siglo XX*. Pp. 34

⁴¹ www.imjuventud.gob.mx

La clave para que se den estas agrupaciones es la solidaridad que los une. Los jóvenes experimentan un sentimiento de lealtad entre los que conforman el grupo y desarrollan lazos afectivos, lo que hace que consideren al grupo como su familia.

La primera cultura juvenil urbana mexicana fueron los pachucos, pero estos no se originaron en el Distrito Federal, sino en California. Esta cultura aún prevalece en los jóvenes y esta representada tanto en el vestuario como en el baile, en la conducta desafiante y en la ambivalencia de querer integrarse y al mismo tiempo diferenciarse, pero también a lo delictivo. Los pachuchos vestían con sombrero de ala ancha, pantalón en forma de embudo, saco largo de solapa libre, camisa negra o rosa y cinturón con la hebilla grande que servía como arma en la peleas; las pachucas usaban faldas muy corta, suéter, zapatillas y calcetines doblados, cabello corto o corte de dos pisos donde se guardaban la navaja.

Los jóvenes que se agrupaban en pandillas, incluidos los pachuchos, fueron catalogados por las instituciones como delincuentes juveniles y aún hoy en día se les sigue estereotipando de ese modo.

Los jóvenes de clase media baja y baja tienen igual un período de preparación al igual que los demás jóvenes de clases acomodadas como los estudiantes, pero en su caso, esta preparación se la da la calle, los amigos y la contracultura.

A las culturas juveniles urbanas también se les llaman tribus urbanas. A una tribu se le considera como “grupo social de individuos parcialmente organizados que se compone de comunidades o clanes ampliamente relacionados”⁴² Esta “tribilización urbana” se está dando gracias a las transformaciones que sufre la sociedad por los cambios de época y son una expresión de la contracultura. “La contracultura es un conjunto de manifestaciones entre las cuales destacaron: cambio radical en la vestimenta, transformación de la estética musical, variación sustancial de las prácticas sexuales, cuestionamiento e incredulidad sobre la idea de progreso, retorno a los aspectos místicos y mágicos, una opción por el modo de vida preindustrial, surgimiento de alternativas educativas y rechazo a la educación oficial, ubicación de la esfera política como factor prioritario del movimiento individual y colectivo”.⁴³

La tribu urbana permite actividades que tal vez en la sociedad no son bien vistas como el juego, la bebida, el galanteo, la licencia erótica, el escándalo en la vía pública, la destrucción de objetos o el agravio de algunos valores (patrióticos, religiosos, etc.). Pero el objetivo principal de estas tribus no es hacer estas actividades, sino es el de estar juntos pues se es semejante.

Según Rossana Reguillo, las características de las culturas juveniles de fin de siglo son: conciencia planetaria, prioridad a los microespacios de la vida cotidiana, respeto por el individuo, solidaridad por las causas sociales y el desplazamiento del barrio o territorio como centro del mundo.⁴⁴

⁴² Gabriel Vargas. Tesis de Licenciatura. Del retrato al reportaje fotográfico. Las tribus urbanas del tianguis cultural del chopo. Pp. 6

⁴³ UAM. Jóvenes y cultura e identidades urbanas. Pp. 53

⁴⁴ *Ibidem*. Pp. 11

Como ya se mencionó, la música es uno de los elementos con el que se identifican los jóvenes y algunos especialistas coinciden en que la música es la actividad central de las culturas juveniles. Pero sin duda alguna, el rock actúa como matriz cultural simbólica de los sentidos: “el rock es creador de prácticas culturales distintivas, valores y símbolos históricamente gestados, con ídolos que sintetizan, ractualizan y renuevan tanto prácticas como valores”.⁴⁵

El rocanrol se originó en Estados Unidos, pero traspasó las fronteras para llegar a todo el mundo y convertirse en lo que ahora llamamos rock. En sus inicios, esta música sirvió como una forma de protesta, sin embargo, al paso de los años se ha sufrido transformación y ha derivada distintos estilos como el punk, pesado, metal, rock duro, etc.). El rock es el preferido de los sectores populares pues en las tocadas se da un reforzamiento de la identidad al socializar y les sirve como catarsis. No obstante, el rock no se le puede ver como exclusivo de una clase social, es consumido por jóvenes de diferentes estratos sociales.

El siguiente cuadro permite observar los tipos de rock y las características que poseen los jóvenes que gustan de este tipo de música.

TIPOS DE ROCK Y CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS GRUPOS JUVENILES				
Género Musical	Porcentaje de Participación Juvenil	Tipo de Jóvenes	Características de la Música	Estilo y Moda Juvenil
Metal	24%	Fundamentalmente sectores medio acomodados y una parte (30%) de jóvenes populares.	Intensidad, velocidad, ruido, calidad musical.	Pelo largo y suelto, camisas negras, calaveras, botas puntiagudas, tatuajes en los brazos.
Punk	15%	Jóvenes de sectores marginados	Velocidad, asincronía, mensajes anarquistas, sin calidad prefabricada.	Ropa rota y sucia, muchos aretes, cadenas, rapados, tatuajes en la cabeza y manos, pelos parados, botas militares, anarquistas.
Blues	32%	Jóvenes de sectores populares	Intento de calidad musical, mensajes directos, música lenta y rítmica.	Pelo largo estilo hippie, tatuajes ocultos bajo la ropa, ropa típica, signos de paz y amor.

⁴⁵ José Antonio Pérez . Historia de los jóvenes en México, su presencia en el siglo XX. Pp. 37

Pop	30%	Jóvenes de sectores medios y un porcentaje (mínimo) de populares	De acuerdo con la moda, uso de sintetizadores, sin uso de groserías, música suave y bien armonizada.	Moda, ropa limpia, chalecos, tatuajes vistosos y costosos; sombreros africanos.
-----	-----	--	--	---

Fuente: Castillo Berthier, Héctor. Tesis de Doctorado. Juventud, cultura y política social. México, 1998.

Es importante recalca, que el rock ha sido absorbido por la industria cultural lo que lo ha convertido en un jugoso negocio, disminuyéndole la expresividad y radicalidad que lo caracterizaban. No obstante, sigue habiendo bandas subterráneas que continúan aportándole estos elementos al rock.

En una investigación realizada por Héctor Castillo Berthier nos enumera las características de los jóvenes de la ciudad de México, mediante un sondeo de opinión.

- ❖ Se considera joven hasta antes de los 30 años.
- ❖ Tiene mayor presencia en las zonas populares.
- ❖ Es soltero.
- ❖ Vive con su familia o parientes.
- ❖ Es estudiante un periodo corto de su vida juvenil (menos de 9 años).
- ❖ Ve una hora o más al día la televisión.
- ❖ Escucha diariamente la radio más de una hora.
- ❖ Le gusta todo tipo de música.
- ❖ Lee muy poco y cuando lee ve revistas de modas, espectáculos y deportes.
- ❖ Va al cine regularmente, al menos una vez al mes.
- ❖ Se reúne en la escuela, la casa y la calle con sus amigos.
- ❖ Tiene en común con sus amigos reír, divertirse, bailar, “echar relajo” y las ideas.
- ❖ Ser joven es para él vivir la vida y disfrutarla ampliamente.
- ❖ Crean en el interior de su familia en los valores del respeto, la honestidad, la amistad y la confianza, pero hacia fuera la percepción es distinta y a veces contradictoria.
- ❖ Se siente con mayor libertad que sus padres.
- ❖ Cree que sus hijos vivirán mejor que él.
- ❖ Está en buena medida satisfecho con su vida
- ❖ Confía en sus padres y en su familia, pero sobre todo en sí mismo.
- ❖ Desea para su ciudad seguridad, conciencia colectiva y mejores niveles de vida.
- ❖ Se identifica con la ciudad por el lenguaje y las costumbres.
- ❖ Desea medianamente incorporarse a algún tipo de trabajo colectivo, pero no sabe que puede hacer.

La responsabilidad en la juventud se ve reflejada en las cuestiones de cultura y participación social pues los jóvenes manifiestan un importante interés por participar en la vida ciudadana, ya sea en los comicios, como en la atención y opinión sobre los acontecimientos y problemas nacionales; asimismo se sienten identificados con las instituciones sociales, familiares y con un sentido de lo nacional. Del 83% que cuentan con su credencial para votar, el 69% participaron en las elecciones del 2000.

Entre los principales problemas del país que los jóvenes identifican, la pobreza es mencionada por el 60% de ellos, el desempleo por el 11%; la corrupción por el 10%, y la inseguridad, la violencia y la drogadicción son señaladas por el 9% de los entrevistados.

Es mediante esta encuesta, realizada por el INEGI y el INJ, que nos damos cuenta que los jóvenes están preocupados por lo que sucede en nuestro país y esto los motiva a participar en diferentes actividades que de una u otra forma tendrán repercusiones en la sociedad ya sea mediante comicios u otras formas que les permitan expresar su libre pensamiento. A pesar de tener mucho apego a los padres también existe ese pensamiento independiente e ilusión de formar su propia familia, puesto que ella es lo más importante en la sociedad.

Este proyecto de un programa de perfil erótico va dirigido a jóvenes entre 20 y 30 años, cuya búsqueda de una identidad esta finalizando o ya ha terminado con este proceso. Estos jóvenes ya tienen una mentalidad madura y abierta, tienen una personalidad definida puesto que ya han pasado por cambios emocionales. El programa tendrá una temática fuerte, pero los jóvenes entre 20 y 30 años no se podrán sentir ofendidos o violentados ya que se realizará una adaptación especialmente para ellos que ya tienen una forma de pensar que los hace ver las cosas de una manera más analítica y crítica.

La sexualidad es la práctica la cual refleja que se superado la etapa infantil, pues se deja de ser niño cuando se está en condiciones de ejercer el sexo. Cada vez más jóvenes entre 15 y 17 años comienzan a practicar su sexualidad debido a la libertad sexual con la que vivimos actualmente.

La juventud actualmente se preocupa por informarse más acerca de la sexualidad pues este censo que se ha citado anteriormente nos indica que en cuanto a la sexualidad de los jóvenes en México, 85% declaró conocer algún método anticonceptivo. Al cuestionarles respecto al SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual, 84% reconoce algún método para protegerse, siendo los más mencionados el condón 66%, una sola pareja 22% y la abstinencia 12 por ciento. Con respecto a la experiencia sexual, 55% de los jóvenes declara haber tenido alguna relación sexual, y la primera de ellas, en promedio, ocurrió alrededor de los 18 años. Este primer encuentro fue con el novio(a) o con el esposo(a), en uno de cada tres casos; con un amigo(a) en el 14%; ó con una sexo-servidora o una persona desconocida en el 4 por ciento.

Del 45% de los jóvenes que no han tenido relaciones sexuales, uno de cada cinco pretende llegar virgen al matrimonio, otra proporción equivalente está en espera de la pareja ideal, y el resto manifestó tener temor al SIDA o al embarazo, no haber tenido la oportunidad u otras razones. Casi la mitad de los jóvenes que ejercen su sexualidad 48% no utilizan métodos anticonceptivos, lo que constituye un riesgo para embarazos no deseados o la transmisión de enfermedades. De los jóvenes que sí utilizan algún método anticonceptivo, 39% se previenen principalmente con el condón, 14% emplea un dispositivo intrauterino, y 11% acude a las píldoras.

Este alto porcentaje de jóvenes que no utilizan algún método anticonceptivo se debe a que aún hay muchos prejuicios sobre la sexualidad y los padres no hablan del tema de forma abierta lo que genera dudas y prejuicios. Sólo acceden a la información mediante los amigos quienes muchas veces desorientan en lugar de despejar dudas; o en los

medios de comunicación, pero que desgraciadamente no abordan el tema de una forma responsable sino que la mayoría están plagados de programas llenos de albures o telenovelas en las cuales la protagonista, quien por lo regular es la más pura de las mujeres, no puede ejercer libremente su sexualidad pues esto sólo se hace con la antagonista quien por lo general es la de peor reputación en la historia. Son muy pocos los programas que logran informar verazmente sobre sexualidad y además ser llamativos para el público.

En cuanto al noviazgo, nueve de cada diez jóvenes declaró haber tenido novio alguna vez, la edad promedio del primer novio es a los 15 años. Las principales cualidades que los jóvenes aprecian en las mujeres son la responsabilidad 39%, la ternura 15% y la inteligencia 12%, mientras que en los hombres reconocen la responsabilidad 53%, no tener vicios 11%, la ternura 9% y la inteligencia 8 por ciento. En ambos casos la principal cualidad para los jóvenes es la responsabilidad, lo que nos dice que la juventud empieza a desarrollar un pensamiento más maduro y estable en cuanto a las relaciones de pareja, lo que lleva a los medios, en su función social, a tratar de dar más información sobre la sexualidad y así ayudar al joven a quitarse prejuicios y temores para entrar al mundo de la sexualidad de una manera feliz y con responsabilidad.

2.3 LOS JÓVENES Y LA RADIO

Es innegable la influencia de los medios masivos de comunicación para la transmisión y el reforzamiento de patrones culturales. Es por eso que se debe tener una actitud responsable al momento de transmitir un mensaje. La Ley de las y los Jóvenes del Distrito Federal menciona en su artículo 41, que las y los jóvenes tienen derecho a recibir, sistematizar y difundir información objetiva y oportuna que les sea de importancia para sus proyectos de vida, sus intereses colectivos y para el bien de la ciudad.

Hoy en día, los jóvenes son los mayores consumidores de productos creados por las industrias culturales ya sea televisión, radio, cine, revistas, periódicos, etc. y estos productos a su vez son los que más influyen en su formación intelectual; según demuestra la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Cultural que ordenó el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes a la Unidad de Estudios de Opinión del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

Esta encuesta señala que 82% de los jóvenes busca entretenimiento en la música, mientras que la televisión es el refugio para 76%, sólo 5.4% lee, siendo uno de los entretenimientos menos buscados y ampliamente superado por otros como el cine y dormir. Sin embargo, entre todos estos medios de comunicación, la población joven prefiere a la radio y la televisión pues diariamente, 95% de los jóvenes ven televisión y 85% escuchan radio.

Sin embargo, los medios de comunicación no tienen políticas públicas dirigidas a los jóvenes, al contrario los medios han abusado de una imagen falsa del joven a quien presentan como “alguien despolitizado y desorganizado dentro de su propia realidad, un ser humano pasivo, susceptible de transformarse en un gran consumidor, dócil y

acrítico”.⁴⁶ Los medios electrónicos, especialmente la televisión, muestran a jóvenes con un estilo siempre a la moda y con formas de pensamiento diferentes pues pareciese que a los personajes de la televisión sólo están interesados en una vida banal en la cual lo importante sólo es ser populares. Algunos investigadores han observado que los jóvenes reaccionan ante esta imagen de una manera no favorable, pues tienden a imitar los valores y actitudes de la juventud que muestran los medios. Así que se copia desde la forma de vestir, hasta el lenguaje y manías.

La comunicóloga María Eugenia Medina Reygadas, realizó una investigación sobre los medios y los jóvenes y en su trabajo presentó el siguiente cuadro comparativo⁴⁷ para destacar la incidencia de los medios sobre las características juveniles:

CARACTERÍSTICAS JUVENILES	OFERTA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Sentimientos idealistas y reformadores	Proposición de héroes y antihéroes
Formación final de la personalidad y autonomía respecto a la familia	Proposición de modelos (especialmente a partir del sistema de estrellas)
Egocentrismo juvenil	Representaciones verosímiles, pero falsas de la realidad
Necesidad de identificación con los pares	Protagonistas juveniles irreales
Necesidad de amor y aceptación	Relatos cargados de afectividad
Deseos de triunfo	Esquemas para lograr el “éxito”

Por otro lado, la radio es el medio capaz de ofrecer en su programación una mayor variedad de contenidos, tanto musicales como de análisis y de información.

La radio es uno de los preferidos por la juventud porque es un medio de comunicación que permite imaginar los hechos y utilizar la creatividad. Este es un nuevo espacio para los jóvenes lleno de diversión y cultura ya que hay para todos los gustos ya sea de edades, clases sociales y religión. La radio tiene las funciones de informar, formar o educar, entretener y persuadir ya lo dice la Ley Federal de Radio y Televisión Mexicana “tiene la función social de contribuir al fortalecimiento de las formas de convivencia humana”. La radio es un medio de comunicación social que tanto por sus características como por las funciones que le atribuye la Ley Federal de Radio y Televisión debe estar al servicio de los ciudadanos por lo tanto la radio debe ayudar a los jóvenes en esa búsqueda de identidad y ayude en su formación.

La radio es una compañía agradable tanto en el hogar, como fuera de este, pues gracias a su accesibilidad, se puede sintonizar en casa, el auto o, mediante reproductores portátiles, en prácticamente cualquier lugar. Esta característica, convierte a la radio, en uno de los medios con mayor audiencia ya que de los 2, 103, 752 hogares que existen en el Distrito Federal, sólo el 5% de estos no tiene un aparato de radio.⁴⁸, pero también su

⁴⁶ Elvira Carballido, Ángeles de Jade.

⁴⁷ María Eugenia Medina Reygadas, Formación de adolescentes como receptores críticos y reflexivos de los mensajes del videocine, pp.25

⁴⁸ www.inegi.org

auge consiste en que actualmente se ha incrementado la producción de aparatos portátiles pues se ha convertido en un acompañante para los jóvenes mientras se trasladan de un lugar a otro y esto lo podemos comprobar puesto que es muy común ver en las calles a chicos portando un walkman.

La radio no ha pasado de moda, cada vez tiene más radioescuchas, la razón es simple está totalmente despolitizada, no nos abruma con ideas irrelevantes en las que ya no creemos. De acuerdo con la CIRT en el Distrito Federal existen 7, 823, 957 radioescuchas. Según datos de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal (ARDF), el 94% acostumbra oír radio regularmente y el 77% lo escuchan diario. Se considera que durante la década de los noventa, los mexicanos escucharon radio un promedio de 4.5 días por semana. Cada habitante de las zonas urbanas tiene acceso en promedio a 2.6 radios, mientras que en las zonas rurales a 1.33 radios.

El 56% de la población masculina escucha radio un promedio de 2.3 horas al día y el 59% de la población femenina 2.8 horas. Por grupos de edad se encontró que el 66% de los jóvenes entre 15 y 19 años son los que más escuchan radio, 2.68 horas diarias, principalmente en los horarios de 6 a 8 de la noche⁴⁹.

De acuerdo con la ARDF y la CIRT, las principales ocasiones en las que los jóvenes escuchan la radio son: Al levantarse por la mañana, en las noches, a la hora de bañarse, en el coche, al realizar una tarea y/o trabajo y reuniones de amigos. “El 73% de los radioescuchas tiene de 7 a 35 años, lo cual indica que la mayoría de la audiencia radiofónica es joven. Los muchachos consideran a la radio como un medio de entretenimiento, relajación, compañía y que les sirve de despertador. Ellos prefieren escuchar “música juvenil” en inglés y español en FM (...) La gente joven tiene gustos y exigencias específicas; lo cual pone de manifiesto la necesidad de elaborar programas que respondan a sus preferencias y necesidades”⁵⁰. Los jóvenes se identifican más con el FM, porque ahí es donde se concentran las estaciones dirigidas para este tipo de público. “En estudios hechos a raíz del aumento de la preferencia de la audiencia por la FM, se confirma esa tendencia al registrar el 63% de los radioescuchas en la banda del FM y el 25% en la de AM. La FM es sintonizada principalmente por los jóvenes que representaron el 65% y para quienes la música es la razón principal para escuchar esa banda”⁵¹

Al principio la radio solo fue utilizada por los jóvenes para escuchar música. En cuanto a gustos musicales, uno de cada cinco jóvenes se inclinan por la música gruperá y el rock, el 15% por la música pop, el 9% la romántica y el 8% por la tropical y la ranchera.⁵² Sin embargo últimamente la radio ya no sólo se sintoniza para oír la canción del momento sino que algunos datos afirman que muchas radiodifusoras están abriendo foros, debates, mesas redondas en donde la juventud es la principal protagonista.

La radio ha sido y es el gran interlocutor entre los jóvenes y es por esto que existen muchas estaciones comerciales dedicadas a explotar este mercado.

⁴⁹ Elvira Carballido. Ángeles de Jade.

⁵⁰ María Guadalupe Salcedo. Tesis de licenciatura “La radio juvenil mexicana. Un espacio vacío”. Pp. 39

⁵¹ Gabriel Sánchez. Tesis de Licenciatura. Modelo de estación de Radio juvenil para el DF. Pp. 69

⁵² www.inegi.org

2.4 EMISORAS DEL DISTRITO FEDERAL DIRIGIDAS A LOS JÓVENES

De acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión, en su artículo décimo tercero, las emisoras de radio pueden ser “comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole. Las estaciones comerciales requerirán concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo requerirán de permisos”.

En el Distrito Federal existen 58 emisoras de las cuales 53 son concesionadas y 5 son permisionadas. 31 estaciones se transmiten por la banda AM y 22 por FM. Estas emisoras están agrupadas en organizaciones como: Acir, Núcleo Radio Mil, Organización Radio Centro, Radio Fórmula, Televisa Radio, Instituto Mexicano de la Radio, y MVS.

Las primeras estaciones juveniles fueron Espacio 59 y Estéreo Joven. Espacio 59 nació en junio de 1987 y se transmitía a través del 590 de AM perteneciente a Núcleo Radio Mil. En esta emisora se comenzó a impulsar el rock en español y gracias a esto se dio a conocer a muchos grupos y a dar paso a nuevas bandas musicales. Pero no sólo su programación era musical, sino que incluía programas en vivo donde los rockeros se presentaban dándose un mayor acercamiento entre sus admiradores. Pero existía un programa donde se hablaba de temas como: bandas, desempleo, drogas, rock, religión, sexo, crisis económica, cine, sistema político, fraudes electorales, educación, ecología, justicia, desigualdad, etc. Este programa se llamo “Palabras sin censura” conducido por Verónica Ortiz y fue el primero en hablar de estos tópicos dirigido a la población joven.

Esta emisora también contaba con un noticiero, algo poco común para ser una estación juvenil, se llamaba “Cotorreando la noticia” con la colaboración de Héctor Lechuga y Chucho Salinas.

Estereo Joven nació en 1983, pero no fue sino hasta 1989 cuando se vuelve más musical y juvenil. Se transmitía a través del 105.7 FM perteneciente al Instituto Mexicano de la Radio. Estereo Joven también apoyaba al rock en español, específicamente al nacional. Pero también contaba con espacios para el reggae, jazz, blues, canto nuevo y música latinoamericana. Asimismo tenía programas como “Panorama cultural” donde se escuchaban reportajes, entrevistas e informaciones, “El bien comer” que orientaba sobre una buena nutrición, “El sonido de la imagen sobre temas cinematográficos, entre otros.

Tanto Espacio 59 como Estereo Joven rompieron esquemas y reinventaron la forma de hacer radio pues en su programación se podía escuchar música y programas hablados de contenido social y noticias. Desgraciadamente, su desaparición no se debió a que fueran malas o que no tuvieran público, sino a una mala dirección y censura hacia las letras de muchas de las canciones.

Después de que estas dos estaciones salieron del aire, la siguiente emisora en el Distrito Federal que tuvo gran impacto entre los jóvenes fue Rock 101. Esta estación salió al aire en febrero de 1994 e introdujo varias novedades al añadir voces en vivo en segmentos de su programación pues anteriormente la radio mexicana contaba con bloques pregrabados con cortes comerciales y locución. Además, Rock 101 tuvo el acierto de programar música que no se escuchaba en las otras estaciones por lo que combinaba el rock con pop y hasta con heavy metal y punk. Desgraciadamente, en 1996 los dirigentes de Núcleo Radio Mil, sin tener algún argumento creíble y con el pretexto de bajo rating, decidieron sacarla del aire.

Su sustituta fue Código 100.9, también ya desaparecida. Igualmente iba dirigida al público juvenil donde predominaba la música pop en inglés y español, pero no aportaba nada nuevo.

Han habido otras estaciones juveniles que han tenido buena aceptación entre la juventud, gracias al estilo que cada una tuvo. Estas emisoras son Radioactivo 981/2 en el 98.5, Órbita 105.7 y WFM 96.9

Las emisoras de corte juvenil cuentan con gente joven para que la juventud se sienta identificada pues este sector quiere tener a un líder de opinión en la radio y si las emisoras les presentan locutores jóvenes, éstos se podrían ganar fácilmente la confianza del público. Sofía Sánchez Navarro, Rulo, Facundo, son algunos ejemplos de locutores que cuentan con un gran número de seguidores.

Basta con sintonizar alguna estación juvenil para darnos cuenta que los jóvenes están presentes en la radio, tanto en la realización de programas radiofónicos como receptores de los mensajes que ésta emite, pues en repetidas ocasiones escuchamos la voz de la juventud en las llamadas telefónicas hacia las emisoras, por lo que la radio es utilizada por ellos como foro de expresión. Y es que estos locutores jóvenes brindan la apertura necesaria para llamar y hacer comentarios.

Las emisoras que se enumeran a continuación van dirigidas especialmente para el público joven aunque esto no quiere decir que los jóvenes no sintonicen otras estaciones buscando cierto programa o música. Por ejemplo, como lo mencionamos en el punto 2.3, una gran mayoría de los jóvenes gustan de la música grupera, sin embargo, las estaciones de corte grupero no sólo van dirigidas a los jóvenes sino también a otros sectores de la población.

GRUPO RADIO CENTRO

XERC FM STEREO 97.7

Ha permanecido durante 17 años. Su programación es totalmente musical con intervenciones esporádicas de locutores quienes presentan canciones o dan noticias sobre los cantantes del momento. En ella se pueden escuchar los éxitos pop del momento.

XHAJ FM ALFA 91.3

Su programación es de música juvenil del momento, pop, rock, hip hop, electrónica de Europa y Estados Unidos. Cuenta con intervenciones de sus locutores quienes presentan la canción e informar sobre los cantantes.

NRM COMUNICACIONES

XEOYE FM OYE 89.7

Nace el 28 de agosto de 1955. Fue la primera emisora en América latina que transmitió en sistema estereofónico. Se inició bajo el nombre de “Estereo Mil FM, el sonido de los clásicos” difundiendo música de concierto. Cambió su perfil el 29 de julio de 1994 promoviendo e impulsando a la música mexicana bajo el nombre de “Morena FM”. Actualmente es una emisora dirigida al público joven donde se escucha lo último de la música pop. Sus locutores presentan canciones, dan noticias y leen reflexiones.

XHSON FM BEAT 100.9

Esta emisora nace en 1968 bajo el nombre de “La chica musical”. Una década después se transforma en “Sonomil”. Posteriormente el primero de junio de 1984 se inicia un concepto para jóvenes llamado “Rock 101” hasta el año de 1996 que se convierte en “Código 100.9 tu generación” tocando música dance y pop en inglés. Hoy es “Beat 100.9” única estación en México dedicada a difundir la música electrónica como house y tecno.

TELEVISA RADIO

XEX FM LOS 40 PRINCIPALES 101.7

Transmite en su mayoría música pop. Sin embargo cuenta con programas dedicados a la música electrónica como “Más Nescafé Radical”, de éxitos de América Latina “Latitud 40” y de música mezclada como “Beat 40”. También cuenta con programas hablados como “De Película” especializado en el séptimo arte y “Ya párate” donde además de música se pueden escuchar comentarios de sus locutores sobre diferentes temas.

MVS RADIO

XHEXA FM EXA 104.9

Predomina la música pop aunque trata de incluir programas hablados. “La taquilla” sobre chismes del espectáculo; “Que pex” en el cual con ayuda de especialistas, se tratan temas de interés para la juventud; “Cinexa” sobre lo más relevante del cine; y “Exa Garage” donde se dan tips sobre autos.

INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

XHOF FM REACTOR 105

Fue en noviembre de 2004, cuando toma el nombre de Reactor 105. En esta emisora se difunde el rock en español e inglés. Los locutores presentan y opinan sobre la música seleccionada para sus programas. Existen programas como “Antisocial” en el cual se dan notas, comentarios, opiniones, y cuestionamientos sobre música y otros temas de interés. En el espacio conducido por Ariadna Montañez se da Información diversa sobre actividades y disciplinas culturales, con espacios dedicados al cine, danza y la música.

También se aborda temas de interés general como literatura, salud, sexualidad, historietas, prensa mundial, páginas web y música. “Zona libre” es un Espacio de información y orientación, reflexión y debate para adolescentes y jóvenes sobre cultura demográfica, salud sexual y reproductiva, relaciones interpersonales, familia, proyecto de vida e identidad y expresión juvenil. Foro abierto con mesas redondas que cuentan con líneas telefónicas para que los radioescuchas expongan su punto de vista.

GRUPO ACIR

XHPOP FM DIGITAL 99.3

Su programación es en mayoría de música pop la cual es presentada por sus locutores quienes a la vez hacen comentarios sobre los cantantes del momento. Entre sus programas destacan “Huevos” donde se comentan temas de interés general y “Friends connection” en el cual hay una mayor participación del público pues este programa se realiza gracias a las llamadas que hace él público.

XHDFM FM MIX 106.5

Su programación es básicamente música pop en inglés de los ochentas a la actual. Tiene esporádicas intervenciones de los locutores quienes presentan las canciones.

Como se ha visto, ellas brindan un gran espacio para la programación musical, sin embargo, también ofrecen espacios para programas hablados. Es necesario hacer énfasis que los jóvenes no se limitan a escuchar este tipo de estaciones sólo porque son especialmente diseñadas para la juventud, sino que existen programas en estaciones dirigidas no específicamente al público joven pero que tiene grandes niveles de audiencia.

Como conclusión de este capítulo se puede decir que en los jóvenes hay un espíritu de cambio. Ellos son el futuro del país, y muchas personas siguen teniendo esperanza en la juventud, pues el joven será la próxima fuerza en la economía, el encargado de los servicios, la mano de obra, el consumidor. Sin embargo, sus oportunidades de tener una vida mejor han disminuido a comparación de generaciones anteriores y el desempleo, la falta de educación, la exclusión son sólo algunos de los problemas que aquejan a los jóvenes.

Los medios, en su función social, deben de fortalecer la identidad del joven, informarlo y orientarlo no sólo venderle una imagen falsa que lo confunde y no le hace ver su realidad. La radio, al ser el medio con mayor apertura, debe contribuir produciendo una mayor cantidad de programas donde se aborden temas de interés para la juventud, por ejemplo, la sexualidad.

CAPÍTULO 3: EROTISMO

En este capítulo se presentará varias definiciones de erotismo. También se hablará de la sexualidad y como va cambiando el pensamiento sobre este tema conforme pasan los años. Se maneja un apartado donde se trata el erotismo en las artes, específicamente en la literatura subrayando la diferencia entre pornografía y erotismo. Por último, se aborda el erotismo en la radio pues esta es una propuesta radiofónica y es necesario analizar como se ha tratado el tema en este medio de comunicación.

3.1 EL EROTISMO

Para iniciar este capítulo comenzaremos tomando en cuenta varias acepciones de erotismo ya que este tema ha sido objeto de estudio por muchos escritores, ensayistas, pintores, etc. La palabra erotismo viene de Eros el Dios griego del amor, hijo de Afrodita, a quien también se le identifica con el Cupido romano.

Lo Duca en su libro “Historia del Erotismo”, menciona varias definiciones de erotismo y de otras palabras relacionadas con este término extraídas de un diccionario de sexología:

ERÓTICA: Perteneciente o relativo al amor. Término de medicina. Delirio erótico, delirio caracterizado por una propensión sin freno por los roces del amor.

E. Eróticos, de eros, amor.

EROTISMO: Inclinación erótica, tendencia erótica, conducta erótica.

PORNOGRAFÍA: Tratado sobre la prostitución. Descripción de las prostitutas con relación a la higiene pública. 2° Pintura obscena.

E. porne, mujer pública, y graferis, escribir.⁵³

Por su parte Juan Jacobo Bajarlía, habla del dios del cual se tomó la raíz de esta palabra y da otra definición de erotismo:

EROS: Dios del amor, siempre calumniado por los más favorecidos. La creación, al transfigurarse en los objetos del mundo (objetivación en sentido hegeliano), concreta un acto de erotismo.

EROTISMO: Tendencia natural a visualizar, palpar y sentir el goce genital. Dignificación del amor. Liberación de las potencias del ser humano, sin cuya actitud se pactaría con las fuerzas demoníacas. Mezclado con la pornografía degenera en erotomanía.⁵⁴

⁵³ Lo Duca. Historia del erotismo. Pp. 12

⁵⁴ Juan Jacobo Bajarlía. Breve diccionario del erotismo y poemario satírico. Pp. 15.

No hay alguna definición “oficial” verdaderamente satisfactoria, pero lo cierto es que el erotismo es una cualidad meramente humana y por consiguiente es un fenómeno cultural que lleva al deseo sexual por el camino de la mutua invención como asegura Octavio Paz en su libro *La llama doble*. En el erotismo convive una energía que quiere trascender los límites de la individualidad a través del goce.

Antiguamente y aún en nuestros días, se ha creído que el erotismo es sinónimo de pornografía por lo que algunas personas lo ven como algo malo y prohibido. El erotismo se puede entender como una necesidad que el cuerpo y también el espíritu requieren; pero la sociedad reprime muchas veces este deseo y lo ve como algo antinatural.

Este tabú que se tiene del erotismo, se puede entender echando un vistazo a la historia que, como se estudia más adelante, cada cultura tiene una percepción diferente de erotismo y sexualidad, y esto lo sabemos gracias a la antropología. Un especialista del erotismo como George Bataille ha podido afirmar que, el cristianismo, al proponer el ideal universal de la caridad, había implementado un código entre la relación del hombre, el mundo y el cuerpo; ello le impedía al verdadero cristiano reconocer en el erotismo el valor de la afirmación de la absoluta necesidad del placer en la realización de toda acción.

Actualmente, muchos especialistas que defienden al erotismo, afirman que éste, es un elemento positivo del amor al que no se le deben imponer etiquetas catalogadoras ni adjetivos identificadores y que su materialización dependerá de la dualidad cuerpo espíritu que es insoluble al ser humano.⁵⁵

“El erotismo es un ritual donde a través de la trasgresión se entra al reino de los sentidos: se borra al sujeto y sólo queda el deseo como objeto, alrededor del cual gira y se arriesga todo, perdiendo historia, pasado o futuro; es el instante eternizado. Es un cúmulo de sentimientos u sensaciones lo que da paso al erotismo, no sólo el encuentro o ausencia sexual”.

El modo esencial del erotismo, que sobrevive al deseo es que una vez satisfecha la necesidad sexual permanece, intacta, la necesidad estética del amor. “En esos oscuros terrenos fronterizos se ha adentrado poco la investigación sobre el papel que en este segundo paso puede desempeñar el plasma germen del eros; no obstante, se intuye que tanto el afán artístico como el sexual ofrecen claras analogías, que el ardor estético anida casi imperceptible en lo erótico, o que el anhelo erótico aspira inconscientemente hacia lo estético, al adorno (la animalidad, que en su amor creativo recurre al adorno), y todo ello como un signo de un crecimiento gemelo desde la raíz (...) Por ese motivo lo erótico lleva su arrebató mucho más lejos que lo artístico en cuanto a sus imágenes e ilusiones, expresando así mucho más lo ‘irreal’”.⁵⁶

Un componente primordial de lo sexual es la erótica que caracteriza un dominio biológico ceñido en la sexualidad aunque separado a veces en límites inciertos, esta incertidumbre amplía las responsabilidades y las perspectivas de la erotología. “El

⁵⁵ Laura Hernández. *Escribir a oscuras. El erotismo en la literatura femenina latinoamericana*. Pp. 34.

⁵⁶ Lou Andreas-Salomé. *El erotismo*. Pp. 100, 101

erotismo, además de las preocupaciones sexuales patológicamente acentuadas, engloba, también en psicoanálisis, la aptitud de ciertas zonas del cuerpo para acompañarse de placer sexual no específico. El erotismo, en el extremo límite de su sublimación, engendra un estado general de tensión, una suerte de vibración interior propicia a las creaciones del espíritu; esa noción interesa a todo el dominio del arte. La erotificación caracteriza la modificación de una excitación o de una actividad a la que cambia en fuente probable de placer sexual, como la erotificación de la angustia o de la obra de arte”⁵⁷.

Algunos autores afirman que entender que el erotismo constituye uno de los aspectos de la vida interior del hombre es comprenderlo de una forma equivocada, puesto que el erotismo busca afuera el objeto del deseo, pero ese objeto responde a la interioridad del deseo. El ser se pierde objetivamente, pero es entonces cuando el sujeto se identifica con el objeto que se pierde.

Esto es lo que establece las diferencias entre la elección humana y la animal. La humana se consume a partir de la compleja movilidad interior del hombre. “el erotismo del hombre difiere de la sexualidad animal, precisamente en que replantea la vida interior, o sea, en que “replantea al ser dentro de la conciencia”. También la sexualidad animal produce un desequilibrio en su vida, pero el animal no lo sabe. Como consecuencia, el erotismo es la actividad sexual del hombre en la medida en que difiere de la de los animales”⁵⁸.

Así, la diferencia esencial entre el comportamiento sexual de los hombres y el de los animales radica en que a éstos últimos carecen de conciencia sobre su conducta. En los humanos, el instinto sexual también puede ir acompañado de una actividad psíquica que llamamos amor, un complemento no biológicamente necesario.

Para estudiar al erotismo se deben de tomar en cuenta su papel dentro de las relaciones psíquicas, físicas y sociales, y no sólo como algo autónomo. Estas relaciones están conectadas entre sí. “Lo erótico en su aspecto animal no se restringe únicamente en que el animal superior acompaña su comportamiento sexual con el afecto cerebral que pone en excitación su materia nerviosa; también lo sexual se convierte en la sensación, y finalmente en la romántica dando así su contenido en todas las ramificaciones, cimas, matices en el recinto de lo más individualmente humano”⁵⁹.

Para Georges Bataille, el erotismo es “la aprobación de la vida hasta en la muerte”. Este autor, se ha dedicado a estudiar la relación complementaria que existe entre Eros y Tánatos, es decir, entre el impulso amoroso y el impulso de muerte: la entrega, el abandono, la sensación de pérdida y disolución de la individualidad. Bataille afirma que para definir al erotismo se debe de partir de la actividad sexual reproductiva, la cual existe en todos los animales sexuados y en el hombre, sin embargo, sólo los hombres hacen de su actividad sexual una actividad erótica donde la diferencia que separa al erotismo de la actividad sexual simple es “una búsqueda psicológica independiente del fin natural dado en la reproducción y del cuidado que dar a los hijos”⁶⁰.

⁵⁷ Lo Duca. Historia del erotismo. Pp. 11

⁵⁸ Enrique Salgado. Erotismo y sociedad de consumo. Pp. 67-68.

⁵⁹ Lou Andreas-Salomé. El Erotismo. Pp. 88

⁶⁰ George Bataille. El Erotismo. Pp. 15

En pocas palabras, el erotismo se opone a la reproducción y es la actividad sexual de un ser conciente, esta característica que tienen los hombres y los diferencia de los animales. Para un hombre excitado, ciertas imágenes captables se acentúan con una facilidad diferente de las cosas.

La sexualidad humana es restringida por prohibiciones y es el terreno del erotismo el que logra quitarse de estas prohibiciones. “El deseo del erotismo es el deseo que triunfa sobre la prohibición”.⁶¹

Según el filósofo francés Jean Baudrillard, "El erotismo es surrealismo, sueño, lúdica, mientras la pornografía es hiperreal, es petrificación, es fórmula". Lo erótico está en las caricias y todo aquello que estimula nuestros sentidos y nos excita, pero también lo está en todos los recuerdos e imágenes de nuestra fantasía e imaginación que al evocarlos desencadena la excitación sexual.

Octavio Paz, en su libro “La llama doble” aborda la relación que tiene la poesía, el erotismo y la sexualidad. Esta relación, nos dice, que el erotismo es una poética corporal y la poesía una erótica verbal. Además este autor afirma que el erotismo es sexualidad transfigurada, una metáfora y subraya que la poesía en sí misma es ya erotismo.

“El erotismo es exclusivamente humano: es sexualidad socializada y transfigurada por la imaginación y la voluntad de los hombres. La primera nota que diferencia al erotismo de la sexualidad es la infinita variedad de formas en que se manifiesta, en todas las épocas y en todas las tierras”.⁶²

Para algunos autores como Jacques Ruffié, el erotismo, simplemente, es un fenómeno de masas, algo que surge cuando la sexualidad se constituye como algo más amplio que la reproducción o la genitalidad, algo con lo que se comercializa y de ahí que se le denomine fenómeno de masas. Muchas veces, se utiliza al erotismo como artículo de consumo incluso se tratan de vender otros productos con esta etiqueta de lo erótico para atraer más gente. El principal consumidor es el hombre y la mujer se sigue viendo como el objeto sexual aunque la liberación femenina en ocasiones la coloque como sujeto sexual y así duplicar el consumo de lo erótico.

Debido a los prejuicios existentes, sólo el erotismo masculino es investigado pues el femenino aún está cubierto por un velo de misterio por la falta de sinceridad y la doble moral de la sociedad. También la actividad sexual se ve frenada por la práctica religiosa.

Es primordial que se desechen los tabúes alrededor del erotismo y no se trate de reprimir lo que es una necesidad como cualquier otra. Nuestra búsqueda de placer se da en todas las áreas de nuestra vida, por ejemplo al tener éxito en nuestro trabajo sentimos un tipo de placer que de ninguna manera tratamos de coartar, entonces porque poner límites a la necesidad de placer erótico. Esta necesidad erótica podemos satisfacerla fisiológicamente, pero también a través de las artes, ya que con ellas podemos usar nuestra imaginación y excitar nuestros sentidos como se pretende hacer con este proyecto.

⁶¹ George Bataille. El Erotismo. Pp. 261.

⁶² Octavio Paz. La llama doble. Amor y erotismo. pp. 14 y 15

3.2 EL EROTISMO EN LA HISTORIA

Durante muchos años, el erotismo ha sido mostrado como lo contrario de las “buenas costumbres”, por lo menos en el mundo occidental, porque contradecía una moral basada en la desvalorización de la carne al excitar las pasiones sensuales. Cada cultura tiene un concepto diferente de erotismo, además de que este tema, estudiado por muchos a lo largo del tiempo, ha cambiado al igual que la historia. Por ejemplo, las religiones judeocristianas han considerado a la sexualidad como negativa, como un mal necesario para la reproducción, en cambio, las religiones orientales incluyeron a la sexualidad como esencial en la vida espiritual, cuya expresión conduce hacia Dios.

La historia del erotismo es tan vieja como el hombre y en todas las épocas estuvo relacionado con la afectividad y la atracción sexual usada como recurso atractivo, sobre todo en las diversas manifestaciones artísticas, las cuales han servido de soporte y excusa al mismo tiempo.

La ciencia se tardó un poco en abordar el tema y a tratar a afrontar al tabú, pero finalmente nació la sexología y con ella se fue quitando todo ese misterio y malignidad que alguna vez tuvo el instinto sexual. Gracias a especialistas como Havelock Ellis, Sigmund Freud, Gregorio Marañón, René Guyon y Alfred C. Kinsey, la sexología existe y por consiguiente la erotología también.

En la antigüedad remota, el erotismo se limitaba a un tipo ‘posicional’ pues en el cuadro de la naturaleza y las funciones sólo aseguraban la continuación de la especie. En la prehistoria, ya sea en un patriarcado o matriarcado, se tendía a excluir una búsqueda erótica, sin embargo, esas razas primitivas sintieron la necesidad de un tiempo de excitación que se manifestó con espectáculos sexuales entre lo cuales se encuentra la danza erótica. Estos espectáculos provocaron la sublimación del erotismo y que a su vez se diera paso a un culto al erotismo donde se le otorga un sitio sagrado.

Algunas conductas que actualmente consideramos como aberrantes, en otras civilizaciones como en la roma antigua, significaban todo lo contrario. El incesto se consideraba obligatorio para la herencia del trono, por lo que más de la mitad de los matrimonios de las clases altas, eran formados por hermanos. Egipto es otra civilización que cuenta en su historia con incestos, prostitución venal y perversiones sexuales. En este sentido, también existía una prostitución llamada sagrada.

Es en la civilización egipcia donde se da uno de los primeros papiros que contiene indicadas las variantes al acto sexual. Se trata de una lista próxima al Kamasutra, pero este papiro de Turín sólo ofrece doce posturas. El documento prueba que en la época de los faraones existía una cultura de juegos amorosos.

Hablando de la antigüedad clásica, específicamente de los griegos, encontramos que el Olimpo es una proyección teatral de la sexualidad libre. “Desde Zeus, que no desdeña la bestialidad del toro y del cisne y provoca la alegría inhumana de Europa y de Leda, hasta el pobre Priapo, el más plebeyo de los subdioses, el panteón helénico reproduce,

transponiéndola, la vida amorosa de una civilización particularmente refinada y equilibrada, que sabe conciliar el espíritu de Eros y el sexo de Príapo”.⁶³ A la cultura griega debemos el nacimiento de la erotología.

En contraste con esto, el culto a la virginidad nació en oriente, donde la pérdida de ésta significaba una forma de muerte.

Los romanos “aportaron” un sadismo colectivo, pero lo más importante fue su modernización de la erotología y la creación de la palabra sexo. Pero poco tiempo después tuvo un cambio radical y castigaba con la muerte el desnudo público así como el adulterio, además que rendían culto a la virginidad y a la pureza. Cada día se creaba una nueva prohibición hasta que la conquista de los países mediterráneos, quienes aportaban nuevas libertades, lograron que en Roma se fusionaran las herencias fenicias, egipcias, judías y griegas. En Roma se instaló la prostitución pagana y fue así cuando se transformó en un gran escenario donde el goce físico era el fin supremo.

El cristianismo no ha sido capaz de elaborar una teoría sobre el erotismo pues cataloga al sexo como una obsesión negativa. Para esta religión, la abstinencia constituía el principal componente para llevar una vida devota y la sexualidad pasaba a ser una forma más de pecado. La actividad sexual sólo se admitió dentro del matrimonio y con el único fin de la procreación pues de lo contrario la iglesia condenaba a quien considerara a la sexualidad desvinculada con la reproducción.

Uno de los primeros ataques que realizó el cristianismo fue contra la desnudez, que se transformó en la efigie del pecado. Así mismo, la mujer se convirtió en el tema del pecado. “La mujer se transformó en el chivo emisario de las pasiones del hombre. Era ‘objeto de amor’, ‘tentadora’, ‘culpable desde el paraíso’, ‘pecadora’, ‘la que induce al hombre al pecado’, ‘aguijón de escorpión’, ‘camino del vicio’, ‘sexo maligno’, etc.”.⁶⁴ Cualquier impulso sexual era catalogado como cosa del diablo.

Este pensamiento perduró por muchos años, pero fue en la época de las cruzadas cuando se dieron las primeras desobediencias hacia la iglesia. La caballería estableció un código amoroso creando así la poesía erótica donde se mostraba a la mujer como pareja igual del hombre en la relación amorosa.

En el mundo islámico, se pensaba que la sexualidad era la felicidad que Dios otorgaba a lo justos. Este pensamiento transformó al erotismo en un culto profundo. La máxima obra del erotismo islámico es el “Libro de las Mil y una Noches” pues en él se mezclan poesía, imaginación, sexualidad, alucinación y exaltación.

La gran aportación de la India es el Kamasutra en el cual el placer sexual es considerado como el símbolo de la felicidad suprema y como uno de los medios que conducen a ella.

El Kamasutra es un tratado de la autoría de Vatsyayana, un sabio de la India al cual se le reconoce como una autoridad en el tema. Vatsyayana estaba conciente de que tenía que tratar al tema con mucho cuidado, pues él opinaba que la curiosidad sexual conduce a la

⁶³ Lo Duca. Historia del erotismo. Pp. 37 y 38

⁶⁴ Ibidem. Pp. 70

perversión mental. Quería explicar con claridad su estudio para así conducir al sano goce de los placeres carnales

Algunos de los temas que analiza Vatsyayana en el Kamasutra, es el modo de abordar a la recién casada; este capítulo se llama “Arte de ganar la confianza de la esposa”. En él se insiste en los métodos dulces y la necesidad de ganarse el amor de la mujer antes de tener relaciones sexuales. Detalla la técnica del beso y del abrazo, así como de *la relación íntima, el cosquilleo de los senos y la técnica de la manipulación*.

En el capítulo “Clasificación de las uniones sexuales” se dan instrucciones sobre la unión sexual, además de incluir una clasificación, según la dimensión, de los órganos, la naturaleza de las pasiones y su duración y cuatro categorías del goce sexual. “Conducta a observar antes y después de las relaciones sexuales” es un capítulo donde se explica cómo recibir a una mujer a la que se desea, lo que debe hacerse después del coito, como acrecentar la pasión de los enamorados y diferentes modos de coito según la naturaleza de la pasión. En fin, cada uno de los capítulos exponen las diferentes maneras de llegar al placer sexual. El sistema que propone Vatsyayana gira alrededor de la psicología de la educación erótica.

En el Renacimiento, el hombre vuelve a ser descubierto y aparece ahora desnudo. Se empezaba a tener otra idea de la desnudez, pues se decía que no se ocultaran los órganos que habían engendrado tantas criaturas, al contrario las manos son las que deberían estar escondidas porque juegan con dinero, hacen falsos juramento, hieren, matan, etc. Es así como el desnudo triunfa, pero aún se detiene en el límite del acto sexual. También es en esta época cuando la mujer es revalorada y aumentó el prestigio de la cortesana.

Los primeros estudios sobre erotismo se dan a partir de 1642, cuando el médico J.B. Sinibaldus publica su "Genanthropoeia" en Roma. Este es un libro de texto amplio que se ocupa de la Anatomía y del estímulo erótico. Posteriormente, el filósofo y bibliotecario alemán Friedrich Karl Forberg publica en latín su estudio "De Figuris Veneris" ("Manual de Erotología clásica), una colección, con comentario, de textos griegos y romanos antiguos que se refieren a una gran variedad de comportamientos sexuales. El autoerotismo, es tocado en la obra de Havellock Ellis (uno de los pioneros de la sexología actual.) Con éste término se refería a la energía sexual presente en todos los aspectos de la vida de una persona, que se manifiesta principalmente a través de los propios impulsos internos.

El erotismo se recubre de dos valencias opuestas: una, de intento de liberación de la necesidad sexual para afirmar la libertad individual -que recogerán los escritores llamados libertinos del siglo XVII; otra, de carga negativa y peligrosidad potencial por estar ligada a la esfera de la procreación, y por su conexión con los tabúes de dominio religioso.

El siglo XIX se establece una moral burguesa la cual se caracterizaba por la previsión y el ahorro, la virtud del orden, la pulcritud y limpieza, la seriedad y “honradez” en los tratos comerciales y el “buen nombre”, es decir, la respetabilidad. Sin embargo manejaban también una doble moral sexual, una para el hombre y otra para la mujer. Para el hombre era permitido todo aquello que no atentara contra la respetabilidad social, podía tener sus aventuras estando casado, siempre y cuando fueran discretas, pero en la mujer, esto no era bien visto, al contrario, se decía que infringir esa moral, se

contaminaba a la familia. Esta doble moral, no ha desaparecido aún, no obstante, los jóvenes tratan de apartarse de ella pues piensan de forma más liberal.

El erotismo de hoy esta amenazado por los nuevos medios de comunicación quienes irresponsablemente lo convierten en un erotismo disfrazado, sin probabilidades de satisfacción y obsesivo. “Las formas de erotismo que aprovechan los hallazgos científicos para transformarse en subespecies de erotismo, forman parte de un erotismo extranatural, tales como: El bioerotismo que se aprovecha de la cirugía estética y del injerto de órganos. El mecanoerotismo que asocia desde la más alta antigüedad el concurso de mecanismos para facilitar, es decir complicar, su tarea. La eroticoquímica que aprovecha los aportes mas recientes de la eroticofarmacología, alcaloides, drogas, afrodisíacos diversos, más o menos ligados a la imaginación”.⁶⁵

En la actualidad, el erotismo es visto de dos maneras, por un lado el de los moralistas que condenan la preponderancia que ha adquirido lo sexual, la libertad con la que ahora se tratan ciertos temas, además de la proliferación de imágenes eróticas. Y por otra parte algunos sociólogos y antropólogos ven en el erotismo “el mito fundamental del hombre de occidente”⁶⁶ tras la segunda guerra mundial. Este mito sustituye al del comunismo y la revolución. Sin embargo, contra lo que dicen los moralistas, el erotismo aún no alcanza su cúspide.

3.3 SEXUALIDAD Y EROTISMO

La sexualidad es el motor de nuestra vida, desde el día que nacemos hasta el instante antes de nuestra muerte. Por eso es que la sexualidad no se limita a un intercambio físico con otro u otros, sino a un encuentro emocional que permite la integración personal. Comunicar nuestros gustos, necesidades, fantasías, nos acerca al otro y nos hace crecer. “La sexualidad del ser humano queda marcada por todos los acontecimientos sexuales que se producen a lo largo de su vida”.⁶⁷

La sexualidad puede ser admitida como una práctica de libertad, una expresión, una valorización del amor y el erotismo, pero a su vez, para algunos la sexualidad significa miedo, dolor, sumisión, culpa, silencio. “De este borde oscuro de la sexualidad surge la hebra que entrelaza el erotismo con la violencia y el poder”.⁶⁸

La sexología, rama de la biología, es la ciencia de la sexualidad. Estudia el conjunto de los hechos biológicos, más específicamente los humanos, en relación directa con la noción de sexo. Uno de los pioneros en estudiar la sexualidad es Richard von Krafft-Ebing quien en 1892 publicó la primera definición de sexo. Este especialista catalogó al sexo como un instinto natural que demanda cumplimiento con toda la fuerza y el poder de un conquistador.

⁶⁵Lo Duca. Historia del erotismo. Pp. 152 y 153

⁶⁶José Luis Aranguren. Erotismo y liberación de la mujer. Pp. 47.

⁶⁷Marie Princesa. La sexualidad de la mujer. Pp. 131.

⁶⁸Yael Fishman. Mujer, sexualidad y trauma. Pp. 139.

La sexología plantea lo que es el instinto sexual y nos explica como actuamos frente a este impulso “el instinto sexual comprende los hechos biológicos, orgánicos y funcionales, fisiológicos y psíquicos, objetivos y subjetivos, que traducen en el individuo una actividad vital o un impulso que, cuando está suficientemente percibido por la conciencia o suficientemente exteriorizado en el comportamiento, lleva a la inclinación hacia un individuo del otro sexo, inclinación que conduce (o debería conducir) al acoplamiento con goce específico. El instinto sexual da al hombre la más precisa expresión de sí mismo y lo une sólidamente a los fenómenos cósmicos, cuasi místicos, de la vida”.⁶⁹

Michael Foucault afirma que, la sexualidad tal como la conocemos actualmente, es un proceso largo que tiene un origen desde la roma del siglo II, pero que sus bases se asentaron entre los siglos XVIII y XIX como la autoafirmación de la burguesía. “Con base en las estrategias del control de la sexualidad infantil, la eliminación del erotismo en la sexualidad femenina (vía la hysterización de la mujer), la exaltación (vía la impugnación) de los perversos y la regulación de los pobladores, la burguesía genera un dispositivo de sexualidad que se traduce en diversos mecanismos de control social sobre el placer sexual”.⁷⁰

Si replanteamos nuestro sistema de valores podemos comprender que el ejercicio de la sexualidad es un derecho y no una obligación. Esto nos llevará a poder decidir los caminos para reconocer nuestra capacidad sensitiva y la del otro, además de decidir la planificación de nuestra familia apropiándonos de la función reproductiva de la sexualidad. La capacidad de sentir placer, de conectarse con la vida y la cotidianeidad con satisfacción y alegría tiene estrecha relación con una sexualidad saludable. La genitalidad es parte importante de la sexualidad para la estructuración de nuestro equilibrio psíquico, pero no es exclusiva.

La manifestación de la sexualidad siempre debe ser considerada en un contexto social determinado. Según la época o la localización geográfica las conductas sexuales se pueden catalogar como saludables o aberrantes. Cada medio cultural establece la política sexual imperante: normatiza lo que es considerado “normal”, las costumbres, tradiciones y valores de una comunidad dada. En nuestra cultura podemos decir que existe aún mayoritariamente un sexo oficial: monogámico, heterosexual y reproductivo. En consecuencia toda conducta no contemplada en estos tres parámetros se aleja de la norma. Las autoridades eclesiásticas y civiles, siempre han tratado de controlar a la sexualidad y es por eso de que hoy en día aún existe represión sexual en la sociedad occidental.

Frecuentemente a las palabras *sexo* y *género* se les utiliza indiscriminadamente, pero el término *sexo* describe de forma específica a las características biológicas y físicas que convierten a una persona en hombre o mujer en el momento de su nacimiento. A la identidad formada por el rol sexual de las personas se le denomina *Género*. Éste término se refiere a las conductas de identificación sexual asociadas a individuos de una sociedad.

⁶⁹ Lo Duca. Historia del erotismo ibidem. pp.10

⁷⁰ UAM. Jóvenes y cultura e identidades urbanas. Pp. 391

“El sexo está determinado por el cuerpo físico; hombres y mujeres tenemos características diferentes derivadas de la biología (cuestiones anatómicas, fisiológicas, hormonales, sexuales y reproductivas), con las que nacemos. De esta manera, el sexo se refiere a las diferencias biológicas entre mujer y hombre: las visibles en los órganos genitales y las relativas a la procreación”.⁷¹

Los seres humanos tenemos, desde que nacemos, un sexo definido que no se puede cambiar, al menos de forma natural. No obstante ese conjunto biológico sólo significa una diferencia sexual mínima y no establece por sí sola lo que debe ser, sentir y pensar una persona. Para eso interviene el concepto de género.

“El concepto de género nos ayuda a comprender cómo es que cada sociedad y cultura le han dado un significado y una valoración distinta a las diferencias sexuales, creando ideas, prejuicios y prácticas acerca de lo que “debe ser” un hombre o una mujer. Es decir, que al hecho de nacer con un determinado cuerpo se le han asignado cierto tipo de actitudes, actividades, comportamientos, valores y normas, que se supone “deben” cumplir hombres y mujeres en razón de su sexo, y que colocan a unos y otras en posiciones desiguales dentro de la estructura social. A este conjunto de asignaciones diferenciadas para mujeres y hombres, que no tienen nada que ver con el sexo de la persona sino que son resultado de las valoraciones y creencias de la sociedad, se les llama asignaciones de género”.⁷²

La diferencia principal entre sexo y género radica en que el sexo es biológico y el género es construido socialmente. “es la identidad genérica de los individuos la que les permite, primero, comprender su papel y segundo, adoptar una forma de comportamiento con los otros”.⁷³ Esta identidad puntualiza el tipo de posición social que la sociedad ha otorgado para el hombre y la mujer.

Los niños desde pequeños toman conciencia de su género y actúan de acuerdo a su rol. Inclusive, desde la cuna, los padres se esfuerzan por distinguir a sus hijos y que no se confunda su género, pues los tratan de forma diferente, y esto se ve hasta en la forma de vestir, por ejemplo, a las niñas se les viste de rosa y a los niños de azul. A la niña se le condiciona a ser sumisa y pasiva, en cambio, al varón se le enseña a ser activo y dominante. Estas conductas son transmitidas tanto por hombres como por mujeres.

Es en la infancia cuando los individuos aprenden la conducta que deben tener de acuerdo a su género, muchas veces una conducta estereotipada. Se les enseña que los hombres no deben llorar y se les regala pistolas y coches, lo que genera una conducta agresiva y de carácter fuerte. En cambio a las niñas se les obsequia muñecas y juegos de té para que imiten el rol típico del ama de casa. Actualmente ya hay niñas que realizan actividades antiguamente exclusivas del hombre, sin embargo, aún se les ve con extrañeza.

⁷¹ www.imjuventud.gob.mx

⁷¹ Ibidem

⁷³ UAM. *Jóvenes y cultura e identidades urbanas*. Pp. 347

La sociedad le da a la masculinidad ciertos rasgos relacionados con su condición biológica y su condición sociocultural en la cual se hace evidente la superioridad del hombre sobre la mujer. Es así como adquieren notabilidad la diferencia biológica que prueban la superioridad física del hombre y la manifestación de una cultura que permitió el monopolio masculino y que es de este modo como se delimita el rumbo de las relaciones privadas y públicas entre los géneros. La identidad femenina se caracteriza en general por la fragilidad, en cambio, en la masculina algunos rasgos que resaltan son la valentía, la competitividad, la agresividad, la frialdad y la capacidad de decisión.

Las características elementales que toda familia inserta en la sociedad occidental son: El hombre es la autoridad, y en su papel se encuentran expresados, como deber y como exigencia, el mantenimiento de la familia, la seguridad y la fuerza. Él es quién toma las decisiones importantes. El hombre que no llega a identificarse con este papel, queda marginado del contexto sexual. La mujer tiene en la familia un papel receptivo, su mundo es el del hogar. Su papel es pasivo y de obediencia. Las formas culturales establecen que ser mujer se identifica con ser madre “las condiciones de la maternidad se trasladan a las condiciones de constitución de la subjetividad femenina: ser sensible a las necesidades de otros, suministrándoles atención, cuidados y alimentación, ofrecerles apoyo y sostén para su desarrollo. Presas de este mandato, las mujeres “tienen” que ser madres de sus maridos, de sus padres en la vejez, de sus amigos, de sus empleados, de sus alumnos, de sus pacientes...”⁷⁴

Ser hombre o mujer es el resultado de una herencia histórica, la consecuencia de unos condicionamientos culturales. Sin embargo, hoy en día, parece que tanto el hombre como la mujer se encuentran enfrentados con sus propios papeles. El primero se siente inseguro en su propio papel y la segunda se rebela contra la conducta heredada por sus abuelas.

En nuestros días, la identidad femenina empieza a evolucionar, aunque muy lentamente, debido a que la sociedad todavía no acepta que la mujer tenga un papel más activo. No obstante, las mujeres han conquistado el ámbito laboral, esto aunado con su acceso a la educación profesional. Podemos observar que hay cierta preferencia por algunas carreras como la de administración de empresas en cuya área esta la toma de decisiones, es decir, el ejercicio de poder.

Otro aspecto en donde la mujer se ha rebelado, es el de ser un objeto sexual. Se le comienza a reconocer a la mujer su derecho al placer, al tener relaciones sexuales más placenteras se le libera del peso de una procrear constantemente. Gracias a los anticonceptivos, ahora las familias pueden planificar cuántos hijos quieren tener, por lo que la mujer puede adquirir otras actividades y no solamente la de engendrar hijos.

En México, la sexualidad y la virginidad están fuertemente cargadas de significaciones morales y religiosas, pero que para cada género son diferentes. Los significados que se le atribuyen derivan de sistemas morales, religiosos y seculares que pertenecen a diferentes culturas y momentos históricos. Aquellas mujeres que infringen estas restricciones morales y religiosas son tachadas como “locas” al contrario de los hombres que al tener varias experiencias sexuales afirman su masculinidad.

⁷⁴ Alicia Fernández. La sexualidad atrapada en la señorita maestra: una lectura pedagógica del ser mujer. pp. 54.

La juventud puede romper con el esquema tradicional y construir una nueva identidad de género debido a las condiciones actuales, así se podrá crear una cultura más equilibrada y liberadora para la mujer y el hombre. Se debe entender que el hombre no es superior a la mujer, sino biológicamente diferente. En los jóvenes ha cambiado la manera de percibir a la sexualidad y es por esto que critican los valores sexuales que les han transmitido las generaciones precedentes.

En la primera encuesta sobre sexo que realizó Consulta Mitofsky en el 2004⁷⁵, se le preguntó a individuos mayores de edad en sus viviendas, temas relacionados con el sexo y las respuestas que dio la mayoría, se puede observar que hay un poco más de libertad sexual principalmente en jóvenes que estudian alguna carrera universitaria.

Algunos datos interesantes dicen que para el 38.2% de hombres y el 46.5% de mujeres relacionan la palabra sexo con amor, en cambio sólo el 13% de hombres y el 9.4% de mujeres lo relacionan con placer. En este dato se puede observar que muy pocas mujeres ven al sexo como algo placentero por lo que aquí se confirma que aún hay personas que creen que las mujeres no tienen derecho a vivir libremente y sin prejuicios su sexualidad.

El 86.3% de los hombres dijo sentirse feliz con su vida sexual y en las mujeres fue el 67.8%. Otra vez, los hombres demuestran tener mayor libertad sexual. Esta encuesta dice que los adultos jóvenes (18 a 29 años) poseen una mayor aceptación a la píldora y al condón, lo que hace prever que el acuerdo general sobre estos anticonceptivos crecerá de manera natural en los próximos años. Esta libertad sexual en los jóvenes se ve reflejada en los resultados sobre las prácticas sexuales aceptadas, pues este sector de la población fue el que más contestó haber tenido relaciones con más de una persona al mismo tiempo (10%), tener relaciones en el automóvil (47.7%), ha tenido más de una pareja sexual al año (35.7%), ha visto alguna película pornográfica (63%), ha utilizado juguetes sexuales (13.6%). Y en cuanto lo que se considera “normal”, también son los jóvenes los que toleran más ciertas prácticas: Utilizar algún tipo de estimulador como el Viagra para tener relaciones sexuales (46.4%), pagar para tener sexo (36.4), masturbarse (59.9%), tener relaciones sexuales entre 3 o más personas al mismo tiempo (11.4%), tener sexo oral (59.7%), tener relaciones sexuales con personas del mismo sexo (14.1%).

3.4 LITERATURA ERÓTICA

Dentro de la literatura universal, la narrativa erótica ocupa un sitio muy importante. Desde el punto de vista iconográfico y literario, el erotismo comprende aquellas representaciones y evocaciones sensuales que no buscan la provocación o el escándalo. Según, el autor reconocido D. H. Lawrence, el erotismo se contrapone a pornografía y obscenidad.

La literatura erótica es uno de los géneros que ha sido utilizado por los más diversos escritores de todos los tiempos. Pero siempre ha existido la duda de si erotismo es lo mismo a pornografía o cuál es la diferencia entre estos dos términos. Para algunos

⁷⁵ www.consulta.com

críticos, el erotismo que hoy se muestra en los medios de comunicación como cine o televisión, es un erotismo que raya en lo pornográfico pues se limita a presentar desnudos, para algunos, obscenos y escenas con sexo explícito. Pero para hacer una diferencia entre pornografía y erotismo, se debe comenzar por la definición de pornografía. Etimológicamente pornografía significa descripción escrita de la prostitución. *porné* en griego era la prostituta, y *grafía* el relato escrito en torno a la vida de las prostitutas.

La diferencia entre pornografía u obscenidad y erotismo, resulta, a veces, un poco subjetiva. Tal vez la forma de diferenciar al erotismo de la pornografía sea el descubrir la intención con que se realiza el objeto creado así como la perspectiva del propio lector, de cómo se lee o visualiza. “El único método objetivo, no arbitrario ni parcial para determinar lo inmoral u obsceno, es la mente del juzgador (...) ningún adulto se pervierte por la lectura de obras de contenido erótico. Si es sano de juicio, se ríe de ellas. Si está previamente pervertido, la lectura en tal caso, es una terapia de apaciguamiento”.⁷⁶

La pornografía presenta sexo explícito en imágenes o textos. Todo lo contrario al erotismo, pues el principal trabajo del erotismo es la capacidad de sugerir, de presentar a la sexualidad de un modo estético y bello; además quiere transmitir la idea de igualdad y placer mutuo.

“El erotismo es una forma de interés por otras personas. Es generosidad intelectual y emocional, capacidad de darse, de dedicarse y abandonarse. El gran erotismo es lo opuesto de la avaricia, la mezquindad y la prudencia”.⁷⁷

La gran polémica de la pornografía radica en que su función es la de explotar a la mujer presentándola como mero objeto sexual, en vez de persona racional y sensible. Esto la convierte en solo un instrumento para satisfacer las necesidades sexuales del hombre y no el placer mutuo como sucede en el erotismo.

“La pornografía es otra expresión de violencia económica contra la mujer. En contraste con el arte erótico, la pornografía representa conductas sexuales abusivas y degradantes. Es fácil encontrar novelas, películas, videos u otras publicaciones en las que se presenta a la mujer como objeto sexual que disfruta del dolor o la humillación y que experimenta placer sexual al ser violada. Estas expresiones pornográficas intentan legitimar la erotización sistemática de la violencia así como la objetificación y anulación de la mujer”.⁷⁸

El erotismo se distingue de por la exquisitez de las representaciones. Pero en ningún caso el erotismo así entendido es menos sensual que la pornografía bruta. “El erotismo es una cualidad que estimula y divierte; que nos brinda de una manera alegremente desembarazada, imágenes sonoras y visuales capaces de sugerir sensaciones y

⁷⁶ Juan Jacobo Bajarla. Breve diccionario del erotismo y poemario satírico. Pp. 7.

⁷⁷ Francesco Alberoni. El erotismo. Pp. 207-208.

⁷⁸ Yael Fishman. Mujer sexualidad y trauma. Pp. 142.

recuerdos que halagan los sentidos y producen una definida alegría y un franco placer sensorial”.⁷⁹

El arte erótico ha existido siempre, no obstante, los católicos, cristianos y moralistas siempre lo han calificado como pornográfico y como algo malo, es por esto que se da la confusión entre estos dos términos.

Sin embargo, si hay una clara diferencia entre pornografía y erotismo que consiste en que la primera es la descripción simple y llana de los placeres carnales y el erotismo usa esta descripción pero revalorizándola en función de una idea de amor o de la vida social. La literatura erótica puede despertar el deseo sexual y además proporcionar placer estético. Mario Vargas Llosa, dijo al suplemento español “Babelia” que “no hay gran literatura erótica, lo que hay es erotismo en grandes obras literarias (...) un texto literario es más rico en la medida en que integra más niveles de experiencia”.⁸⁰

La poeta Marianne Toussaint, autora de “El paisaje era la casa”, y que está escribiendo actualmente un libro sobre poesía erótica mexicana escrita por mujeres afirma: “La pornografía tiene la función de la inmediatez... el erotismo no; el erotismo escarba dentro del ser, te hace encontrarte, reconocerte, es un ritual donde, a través de la transgresión, se entra al reino de los sentidos, se borra el sujeto y sólo queda el deseo como objeto alrededor del cual gira y se arriesga todo, perdiendo historia, pasado o futuro”.⁸¹

La escritora Ana María Moix opina que el erotismo esta íntimamente ligada a la obra de arte, sea literaria, pictórica o escultórica, como un elemento imprescindible que puede poner en marcha el impulso creador del artista. Esta autora afirma que el erotismo literario expresa una experiencia amorosa por medio del lenguaje y que queda deslindado de la pornografía pues está es una expresión de una experiencia meramente sexual, fisiológica. Para Moix la diferencia es que la pornografía apela a la sexualidad, mientras que el erotismo, a la sensualidad.

La enciclopedia del erotismo subraya: “pornografía es la degradación o la depravación del erotismo”.⁸²

En una obra literaria de corte erótico, lo importante es la dimensión estética que el autor le dé. Cristina Peri Rossi, explica con una excelente analogía, la forma en que se debe ver al erotismo. “El erotismo es a la sexualidad lo que la gastronomía al hambre: el triunfo de la cultura sobre el instinto, entendiendo por cultura el largo, diverso y complejo proceso que ha elaborado la criatura humana, desde sus comienzos para dominar, transformar y guiar el instinto primitivo”.⁸³

El erotismo se convierte en tema tabú porque se esta hablando de lo sexual, del sexo que para la gran mayoría es considerado como un tema privado y no público. Tal vez sea esta la razón del por qué la literatura erótica sea considerada como obscena, pues por

⁷⁹ Miguel Guzmán. *Antología del erotismo*. Pp. 12

⁸⁰ www.solareditores.com/bitacoras/noticiaseditoriales

⁸¹ Ibidem

⁸² Osvaldo Parrilla. *Comparación y contraste del erotismo en la ficción de María Zayas y Carme Riera*. Pp 99.

⁸³ www.solareditores.com/bitacoras/noticiaseditoriales

medio del lenguaje escrito, se logra develar o revelar lo que se considera debe permanecer oculto como todo aquello relacionado con el sexo, el goce y el placer.

Esta represión hacia lo erótico provoca que haya cierta confusión o que existan dos interpretaciones del “Cantar de los Cantares”, una colección de poemas de amor el cual esta incluido en el Antiguo Testamento. Por una parte se considera una alegoría de la historia de Israel, desde la salida de Egipto hasta la vuelta del exilio; la obra apunta sobre la relación amorosa que une a Israel con Dios. Pero también se puede disfrutar de un componente erótico que, sin duda, presenta el texto. “El sentido religioso del poema es indistinguible de su sentido erótico profano: son dos aspectos de la misma realidad. En los místicos sufíes es frecuente la confluencia de la visión religiosa y la erótica. La comunión se compara a veces con un festín entre dos amantes en el que el vino corre en abundancia. Ebriedad divina, éxtasis erótico”⁸⁴.

Antiguamente a la literatura erótica se le llamaba “literatura galante o sicalíptica”. Los escritores que se atrevían a describir en sus obras actos de amor y erotismo eran enviados a la literatura clandestina. Estas manifestaciones literarias eran rechazadas y censuradas por las religiones judío-cristianas. De todo ello proviene la ausencia de una “ars erótica” en nuestra cultura occidental tal y como la conocen otras civilizaciones como China, Japón, India, Roma y las sociedades árabo-islámicas. Por ejemplo, los griegos la practicaban y hasta la consideraban un género familiar al igual que los romanos. En la época medieval se toleraba sólo si se utilizaba como mecanismo para denunciar a los lujuriosos o como arma de religión.

En Roma, la literatura erótica era una literatura de élite y sólo tenían acceso a este tipo de literatura los hombres. Se podía manifestar en reuniones pequeñas de amigos o confidentes y en determinadas situaciones como alguna festividad. Además estas obras poseían restricciones literarias por lo que no se podía dar en Prosa.

Anteriormente, la voz erótica de la mujer se escuchaba muy poco ya sea en la suave insinuación del “Cantar de los Cantares”, en las historias de la incansable narradora de “Las Mil y una Noches”, en “Las Cartas Portuguesas” aunque no las haya escrito la monja Mariana Alcoforado, sino un capitán de guardia cerca de un convento; esta es una de las grandes paradojas pues esa voz femenina se seguía escuchando en obras escritas por hombres, como “Venus en el claustro” del Abate de Prat y “Diario más bien inconveniente de una muchacha” de Jacques Cellard.

Al hablar de literatura erótica se tiene que hacer hincapié en la filosofía de los libertinos en donde no hay unión entre erotismo y religión, al contrario, ésta se denuncia y se ve como lo opuesto. En el siglo XVII, Francia no sufre de tanta censura eclesiástica como España por lo que se realizan numerosas obras en las que el tono silencioso va acompañado de un atrevimiento verbal. La literatura francesa de este siglo está marcada por los escritores libertinos. Para el libertino el placer es el único fin frente a cualquier otro valor. “El libertino casi siempre se opone con pasión a los valores y a las creencias religiosas o éticas que postulan la subordinación del cuerpo a un fondo trascendente. El libertinaje colinda, en uno de sus extremos, con la crítica y se transforma en una

⁸⁴ Octavio Paz. La llama doble. Pp. 22, 23

filosofía; en el otro con la blasfemia, el sacrilegio y la profanación, formas inversas de la devoción religiosa.”⁸⁵

La novela libertina se traslada paulatinamente hacia un terreno ciertamente ambiguo, en el que lo erótico es inseparable de la contestación moral y de la crítica política y social.

Esta filosofía tiene como su máximo exponente al Marqués de Sade, quien tiene una postura del ateo radical el cual hace que su libertinaje sexual sea inseparable de una rebelión contra Dios y el sistema de la Iglesia. Pero Sade también crítica a la sociedad haciendo fábulas con ogros y gigantes, los cuales son sacados de la vida real. “La originalidad del Sade novelista está en haber sabido incluir personajes de “proezas” (ogros y gigantes) –y por ser erótica la proeza no es por eso menos proeza- en un escenario de la sociedad completamente digno de un Balzac. Después de todo, nada falta en ese escenario. Hay allí no sólo aristocracia corrompida, sino también un clero en descomposición”.⁸⁶

A lo largo de los años, los escritores se han esforzado para que sus obras eróticas vean la luz y lleguen a las manos de sus simpatizantes por eso, hoy en día reconocemos sus trabajos y podemos darnos cuenta que el erotismo es tan viejo como la historia de la humanidad. Desde la Biblia, pasando por Aristófanes (*Lisístrata*), Platón, Catulo (*Las bodas de Peleo y Tetis*), Ovidio (*El arte de amar, Los Amores*) hasta llegar a Boccaccio (*Decamerón*), el Arcipreste de Hita (*Libro de buen amor*) y Aretino (*La cortesana*); de Shakespeare al Marqués de Sade (*Justine, 120 días de Sodoma*); desde Whitman (*Hijos de Adán, Calamus*), Baudelaire (*Pequeños poemas en prosa, Cohetes, Mi corazón al desnudo*) a Flaubert (*Madame Bovary*), Swinburne (*Poemas y baladas*), Lautréamont (*Cantos de Maldoror*), Verlaine (*Romanzas sin palabras*), Rimbaud, G. B. Shaw (*Cándida, La profesión de la sra. Warren y Pygmalion*), Pierre Louÿs (*Manual de civilidad para señoritas*), Apollinaire (*Los pechos de Tiresias*) hasta Joyce (*Música de Cámara*); desde D.H. Lawrence, Henry Miller, Nabokov (*Lolita*), Lezama Lima, J. Genet, Bukowski (*10 relatos eróticos, La máquina de follar, Arder en el agua, ahogarse en el fuego, El capitán salió a comer y los marineros tomaron el barco, Cartero, Hollywood*) hasta Alejandra Pizarnik (*Los trabajos y las noches, Extracción de la piedra de locura, El infierno musical, La condesa sangrienta, La última inocencia, La enamorada, Salvación*).

Algunos de ellos, vivieron condenados por su atrevimiento. Sus obras que antiguamente eran calificadas de subversivas o transgresivas por haber impugnado y perturbado el código establecido, tuvieron que ser replanteadas para despojarlas de las prohibiciones a las que estuvieron sometidas. La majestuosidad de algunas de esas obras provocó que actualmente se les considere como textos clásicos como “El amante de Lady Chatterley” de D. H. Lawrence, “Trópico de Cáncer” de Henry Millar o “Paradiso” de Lezama Lima.

A partir de 1920, los escritores surrealistas como Breton, Eluad, Aragón, Dalí, etc., ven al amor, la sexualidad y el erotismo como elementos inseparables de la libertad plena y también de la poesía, lo que explica el proyecto global en el que se fundó este movimiento de pretensiones revolucionarias: cambiar la vida.

⁸⁵ Octavio Paz. *La llama doble*. Pp. 24

⁸⁶ Raymond Jean. *Un retrato del Marqués de Sade*. Pp. 232. Haciendo referencia a la novela *Justine*.

En cuanto a la literatura erótica escrita por mujeres, tuvieron que pasar siglos para conocer sus obras. A finales del siglo XIX y principios del XX, las mujeres que escribían tenían que hacerlo bajo un pseudónimo masculino, pues en ese tiempo, la sociedad despreciaba las actividades creativas realizadas por mujeres.

En diciembre de 1936, la Junta Nacionalista de Burgos prohíbe la publicación, comercio y circulación de folletos o periódicos que traten pornografía o literatura socialista, comunista y libertaria. Tras el triunfo del franquismo, esa generación de escritoras va desapareciendo poco a poco. Es después de la abolición de la censura franquista, a partir de 1978 cuando se incrementan las obras eróticas escritas por mujeres.

“Un aspecto de la liberación femenina se encuentra en la necesidad de hablar claramente del cuerpo y de los impulsos eróticos, durante tanto tiempo velados y suprimidos por un falso pudor y por los supuestos tácitos e infranqueables de una sociedad machista que encerraba a la mujer no sólo en su casa, sino también en sus posibilidades de expresión”.⁸⁷

Algunas de las exponentes que abordaron algo del erotismo femenino, el suyo propio y no el atribuido, expresado en palabras que le pertenecen son:

Anais Nin: *La seducción del minotauro, La casa del incesto, Escaleras hacia el fuego, invierno del artificio, Un espía en la casa del amor*. Marguerite Duras: *Un dique contra el Pacífico, Moderato cantabile, El amante*. Violette Leduc: *La bastarda*. Erica Jong: *Fruits and Vegetables, Half-Lives, Loveroot, At the Edge of Body, Miedo a volar, Isadora emprende el vuelo o Cómo salvar su propia vida, Fanny, Paracaídas y besos, ¿Qué queremos las mujeres?* Susana Constante: *La educación sentimental de la señorita Sonia*. Mercedes Abad: *Ligeros libertinajes sabáticos*. Almudena Grandes: *Las edades de Lulú*. Ana Rosetti: *Alevosías*.

“Estas mujeres hablan por primera vez de su sexualidad y llegan incluso a descripciones eróticas de cierta audacia. Sin embargo, en todas las descripciones eróticas aparece una dualidad entre lo amoroso y lo sexual. Esta dualidad se debe a la idea romántica del amor con la consecuente separación idealista entre el cuerpo y el espíritu... Aunque se insiste en lo erótico, se hace bien en un estricto sentido literario más que como reflejo de una experiencia real y gozosa”.⁸⁸

El movimiento femenino latinoamericano se inició en la segunda mitad del siglo XX en Argentina, Uruguay, Chile y Venezuela con autoras como Delmira Agustino, Juana de Ibarbourou y Teresa de la Parra quienes causaron escándalo por su lenguaje sensual y rebelde que denunciaba la condición intelectual y social femenina de esa época.

En México, después de Sor Juana, el movimiento estuvo dormido durante tres siglos, pues la influencia religiosa se encontraba muy arraigada en la mujer. Antonieta Rivas Mercado, Guadalupe Marín, Julia Guzmán, Griselda Álvarez, son algunas exponentes

⁸⁷ Laura Hernández. *Escribir a oscuras. El erotismo en la literatura femenina latinoamericana*. Pp. 42.

⁸⁸ Osvaldo Parrilla. *Comparación y contraste del erotismo en la ficción de María Zayas y Carme Riera*. Pp. 97.

que se atrevieron a hablar abiertamente sobre el tema y a describir en sus obras a mujeres que se salían del esquema tradicional, es decir de esposas abnegadas.

Para escribir literatura erótica, Carme Riera, escritora catalana, opina que el autor debe ser un buen seductor y la autora una buena seductora, además de que para seducir al lector se tiene que buscar un tono confidente, cómplice, envolvente.

Esta propuesta radiofónica, pretende que los jóvenes conozcan y se acerquen a estos clásicos, pues así podrán ampliar su cultura literaria.

Se trata de dejar hablar a la experiencia erótica, de liberarla del silencio, de incorporarla a la esfera pública y literaria, y la mejor manera de hacerlo es escuchando y disfrutando de la literatura erótica. Posiblemente el silencio y la marginación de lo erótico sólo sea consecuencia del miedo, pues Georges Bataille afirma que "el hombre es un animal que ante la muerte y ante la unión sexual queda desconcertado, sobrecogido".

En resumen se puede decir que el libro verdaderamente "erótico" es el que llega al erotismo por caminos imprevistos, incluso para el autor mismo, y sale de él con la misma naturalidad con la que entró. Siempre produce un poco de timidez, como si uno, sin quererlo, estuviese espionando una escena privada por el ojo de la cerradura.

En este proyecto, se trata principalmente de que se conozca un poco más a la literatura erótica, pues como se aseguró anteriormente, hubo un silencio por el cual, este género no es actualmente el más popular, y por consiguiente no se sepa de tantos y tantos autores que realizaron un excelente trabajo. Esta propuesta abordará a los escritores más representativos de cada época por lo que también se tendrá una visión de cómo ha ido cambiando este género a través de los años.

3.5 EL EROTISMO EN LA RADIO

La radio y el erotismo, los dos exaltan nuestros sentidos para abrirnos a escuchar, ver, sentir, oler, tocar y a vivir.

Algunos podrían preguntarse si hay una relación entre radio y erotismo, la cual sí existe y el elemento que los une es la sonoridad pues como lo diría el filósofo italiano Antonio Sacco el erotismo debe transcurrir a través de lo que uno diga o precise. El Marqués de Sade sostenía también que toda la sexualidad depende de esto que escuchemos. Si ubicamos al erotismo en la radio, podemos tener una actitud más desinhibida y desenvuelta ya que la radio no trabaja con imágenes visuales, el erotismo en este medio puede ir más lejos por la capacidad de sugerencia que tiene. En este sentido se puede decir que la radio es el medio más erótico.

La manera en como se quiere tratar al erotismo en la radio depende del talento de quien lo haga para que pueda comunicar esta exposición erótica de manera amplia. También de ese talento va a depender que la producción caiga en la pornografía o en un trabajo espléndidamente hecho donde el objetivo principal sea el de sugerir pues cuando se

habla de lo erótico, se debe referir a esa capacidad de sugerencia, “no es porque se diga menos, sino porque suscita más”⁸⁹.

Cuando se abusa del albur y se utiliza como arma agresora, se pierde la capacidad de sugerir y por consiguiente se llega a la expresión pornográfica.

Una de las causas por las que el erotismo es considerado por algunas personas como obsceno es por la arbitrariedad y la irresponsabilidad en el uso que algunas personas hacen de lo sexual. No distinguen entre erotismo y pornografía y muestran un acto sexual explícito e inmediato asegurando que esto es erotismo. Uno de los objetivos de este proyecto es quitar esa imagen de erotismo “malo” que se tiene y presentar las obras de escritores reconocidos haciendo de esta producción, una placentera experiencia erótica.

Para la construcción de este universo erótico la palabra es elemento clave además de que se debe combinar con la música y efectos sonoros; es decir, un buen uso del lenguaje radiofónico nos ayudará a presentarle al público una buena producción radiofónica de perfil erótico.

En la radio existen espacios especializados en el tema de la sexualidad en los cuales se invitan a especialistas a dar opiniones y se le invita al público a mandar sus dudas que son resueltas a lo largo del programa.

Este tipo de programas se registran desde 1987 cuando Radio Educación comienza a transmitir “Prohibido Tocar”. Era una producción en vivo con especialistas quienes abordaban el tema. En ese mismo año, sale al aire “Sexo sentido” con Verónica Ortiz en Radio Mil. También se transmitía en vivo y se entrevistaba a diversos expertos en el tema.

También se produjeron radionovelas que trataban de hacer conciencia sobre la planificación familiar como “María Teresa, vestida de olvido”, en 1976 y sobre el SIDA como “Rocío, la historia de una mujer de nuestro tiempo”, en 1991 y “La vida en los tiempos del SIDA”, el cual era una revista radiofónica que incluía radiodramas, noticias e información sobre la enfermedad.

En la década de los noventa, se consolidaron en la radio algunos personajes como: Patricia Kelly, Gabriela Granados, Rubén Carvajal y Anabel Ochoa, quienes gracias a su estilo se convirtieron en los preferidos del público. Actualmente, algunos siguen teniendo un espacio en la radio o mantienen columnas en revistas.

Sin embargo, se han producido poco programas sobre sexualidad dirigidos a la juventud pues han existido muchos obstáculos para la difusión de éstos gracias a la doble moral con que se maneja la sociedad mexicana. Los programas que existen tanto en radio como en televisión en lugar de informar desvirtúan a la sexualidad.

Actualmente, en el cuadrante radiofónico podemos encontrar una producción que aborda abiertamente y con responsabilidad la sexualidad y el erotismo. Sintonizando el FM en el 96.9, W Radio nos presenta un programa pensado para dar cabida a la voz de

⁸⁹ Erotismo en la radio. Entrevista hecha por Gabriela Martínez a Andrés Luna para el periódico “El Zocalo”

la comunidad homosexual con contenido informativo, música de ambiente, opinión de especialistas con temas varios, etc. Esta producción es hecha por gente gay para homo y heterosexuales cuyo objetivo es transmitir información para combatir la homofobia y la ignorancia en este aspecto. “Triple G” se transmite los martes de diez a doce de la noche. Cada semana un tema nuevo con invitados y líneas abiertas.

Este programa es conducido por Eduardo Iniesta y Renato Heckel, gente joven que le da mucho dinamismo a la emisión radiofónica. Esta producción también se puede ver por televisión a través del canal 629 de Sky.

El programa se divide en 5 bloques. En el primero se da una pequeña introducción del programa en la cual interactúan una mujer y un hombre. Ellos explican brevemente que “Triple G” se trata de un programa sin censura donde se habla de la diversidad sexual y sensual; la duración de esta introducción es de 30 segundos. Inmediatamente después los locutores se presentan y mencionan de los temas que se abordaran en esa emisión. Todo esto es muy ágil con un lenguaje coloquial y tiene como fondo música electrónica lo que le da aún más dinamismo.

Casi al final de este bloque se presenta una propuesta musical, a través de una cortinilla donde una voz femenina hace hincapié en que esa es la propuesta musical de la noche. Al terminar la canción se presenta una noticia llamada “Nota Rosa” generalmente tiene que ver con temas sobre homosexualidad. La duración de este primer bloque es de 25 minutos. Enseguida hay un corte comercial.

Al regresar del corte, se inicia el segundo bloque con una anécdota curiosa, también de sobre homosexualidad. Puede ser algún dato sobre un personaje famoso gay. Posteriormente se le da un espacio a la disquera Putumayo para que presente sus nuevas producciones discográficas. Para terminar este bloque se da otra propuesta musical. Este bloque dura 12 minutos.

En el tercer bloque se habla de diversos temas de actualidad y entre los locutores empiezan una discusión. La duración del bloque es de 8 minutos.

En el cuarto bloque se empieza con otra propuesta musical, otra sección de anécdotas curiosas y se da paso a hablar del tema de ese día con invitados, especialistas en el tópico. Este bloque dura 27 minutos.

En el quinto y último bloque se empieza con una sección llamada “El reportaje de la noche”. Esta es una sección grabada con uno de los locutores y dura 7 minutos. Al terminar el reportaje siguen hablando del tema del día hasta unos minutos antes de las doce cuando despiden el programa y mencionan los créditos.

Hasta hace algunos meses, podríamos encontrar en el cuadrante “Caricias bajo la mesa” la cual era una producción que presentaba al erotismo en la radio por medio de charlas de artistas que han tomado al erotismo como medio de expresión. Se transmitía a través de Horizonte 108 todos los viernes a las diez de la noche, pero esta estación, dejó de transmitir el programa ya que pretende que su contenido sea exclusivamente de música, del género del jazz.

En conclusión, se puede afirmar que el erotismo es la poesía de la sexualidad y a ésta no se debe tenerle miedo, al contrario, disfrutarla plenamente y con responsabilidad. Esta propuesta radiofónica pretende trabajar con el erotismo para demostrar que se puede generar placer a partir de lo que escuchamos; dedicado al público juvenil pues como se ha observado, los productores se han olvidado de brindarle a los jóvenes una producción donde se aborde al erotismo o a la sexualidad con un formato atractivo, en el cual la juventud se de cuenta que no hay nada malo en relación con estos temas, al contrario quitar prejuicios y al recibir más información, hagan conciencia de cómo manejar su sexualidad.

CAPÍTULO 4: PROYECTO DEL PROGRAMA “IMAGINACIÓN ERÓTICA”

En este capítulo consiste en presentar el diseño del programa donde se precisa la estación donde se pretende transmitir, el público, horario, duración, los objetivos y metas, etc., además, se incluye el guión del primer programa.

4.1 Diseño del programa.

Esta producción de perfil erótico se llamará “Imaginación Erótica”. El nombre se decidió porque se pretende trabajar con la imaginación del radioescucha. Como se mencionó en capítulos anteriores, la radio fomenta la imaginación, la creatividad, y por ser este el principal objetivo, se eligió el nombre de “Imaginación Erótica”. Además que con el nombre del programa se pretende insinuar al público que esta producción trabajará con el erotismo. Se hará uso del radiodrama y la charla creativa para su realización. Este programa iniciará con una pequeña biografía del autor de la novela erótica de la cual se hablará en la emisión. Esta parte correrá a cargo de una conductora. Posteriormente se llevará a cabo la radionovela la cual contará con 6 actores para el elenco base.

4.1.1 Estación.

Este programa se transmitirá a través de W RADIO, estación concesionada que por sus características, permite abrir un lugar a este proyecto. Se eligió una estación comercial porque este programa pretende llegar a un público numeroso con el que cuenta una estación de radio comercial, además de que tratará de solicitar el apoyo de patrocinadores para la realización del programa.

W Radio es una estación que a lo largo de su trayectoria se ha encargado de realizar un gran número de radionovelas, algunas muy exitosas, sobre todo las pioneras pues no tenían como principal enemigo a la televisión.

W Radio, a diferencia de otras emisoras es una de las que más ha apoyado a este género de los radiodramas por lo que aunado a su trayectoria y posición la colocan como la estación ideal para esta propuesta.

W Radio, actualmente, es una de las estaciones con más apertura hacia temas sobre sexualidad o erotismo y esto lo demuestra teniendo en su programación, “Triple G” un programa dirigido a la comunidad gay.

4.1.2 Horario.

Este programa se transmitirá todos los viernes a las 10:00 de la noche y tendrá una repetición los miércoles a la misma hora. Se eligió el viernes, porque es un día cuando la mayoría de las personas están terminando con una semana de trabajo o escuela y lo único que quieren es relajarse. Este programa pretende llevarles un entretenimiento que resulte placentero a sus sentidos. Este horario es el ideal para hablar del tema pues su contenido es fuerte para ser escuchado por menores de edad. La transmisión tiene que ser a altas horas de la noche cuando ha finalizado el horario familiar y jóvenes entre 20 y 30 años puedan sintonizarlo.

Esta primera temporada tendrá una duración de 4 meses. Cada mes se tratará una novela del Marqués del Sade por lo que al final de esta temporada se habrán adaptado 4 novelas de este escritor francés.

4.1.3 Duración.

20 minutos. Mario Kaplún recomienda de 15 a 30 minutos cuando se trata de un radiodrama. También recomienda tomar en cuenta la idiosincrasia del público para determinar la duración. “En zonas metropolitanas, el público suele tener un temperamento más inquieto y nervioso”.⁹⁰

Con base en estos argumentos, se encuentra que la duración ideal es de 20 minutos, tomando en cuenta que también la emisora insertará cortes comerciales.

4.1.4 Frecuencia.

Una vez por semana y repetición. Se tiene pensada la repetición del programa para que los radioescuchas no se pierdan un solo capítulo de la radionovela. Si por alguna circunstancia no pueden escucharla el día en que se transmite, tienen la opción de sintonizar su repetición. La radionovela contiene una trama continuada, por lo que “Hay que escucharla íntegra o casi íntegra: si se pierde algún capítulo, es difícil reubicarse y seguir el argumento”.⁹¹

4.1.5 Público Meta.

Jóvenes entre 20 y 30 años de clase media del Distrito Federal. El programa va dirigido a este sector porque se pretende que los jóvenes conozcan el género de la radionovela, además, puesto que se hablara de erotismo, los jóvenes de esta edad, ya tienen un criterio formado para generar su propia opinión sobre el tema que se está manejando.

4.1.6 Objetivos.

GENERALES:

- El público encontrará en este programa un espacio de esparcimiento y al mismo tiempo aprenderá ya que conocerá más a fondo al autor, además de que se hará un breve contexto histórico para que tenga una idea de los posibles motivos por los cuales este autor escribió esa novela.

- El objetivo es que el público, en este caso los jóvenes del Distrito Federal de clase media, conozcan la literatura erótica y a los autores más importantes de este género.

PARTICULARES:

- Que el público conozca la literatura erótica y que no entienda al erotismo como algo malo o sucio, sino todo lo contrario, como una forma más con la que se expresa la sexualidad.

- Que los jóvenes se familiaricen con los radiodramas, ya que esa generación esta acostumbrada a lo audiovisual, crecieron con la televisión y ahora dependen

⁹⁰ Mario Kaplún. Producción de programas de radio. Pp. 275.

⁹¹ Ibidem. Pp. 153

enormemente del lenguaje visual. Sin embargo, los jóvenes deben de vivir esa experiencia que vivieron sus padres con los radiodramas.

4.1.7 Metas.

Para cumplir los objetivos de este programa, la adaptación se presentará atractiva y de manera sencilla, en ella intervendrán hasta 6 actores y una conductora, quien se hará cargo de la presentación y despedida del programa, así como de presentar la vida y obra del autor.

Un elemento muy importante será la música porque junto con la palabra hablada recrearán ambientes y acompañaran al oyente para que en su imaginación las novelas eróticas cobren vida.

4.1.8 Lineamientos para la serie.

A continuación se enumeran los lineamientos que debe seguir el personal que colaborará en esta serie.

Uno de los objetivos es incitar a la imaginación y que los jóvenes se identifiquen con el programa, por lo que se debe tener presente que se debe hacer un buen uso de los elementos radiofónicos para cumplir este propósito.

Se presentará de una forma responsable al erotismo. Se recuerda que el erotismo se sugiere, no es explícito.

Hacer un análisis sobre la obra que se presente para determinar si es recomendable adaptarla o no. Posteriormente realizar la adaptación con el fin de que esta producción sirva como apoyo para la difusión de obras de la literatura erótica.

Tener en mente que es una producción dirigida a los jóvenes, no imitar las fórmulas de años atrás para no caer en viejos vicios como un lenguaje demasiado puritano, censura con ciertos temas, novelas melodramáticas donde se describe a una heroína muy alejada de lo que son las mujeres en la vida real, etc., que llevó a la radionovela a una caída en popularidad.

En cada programa se dará una pequeña introducción con la vida del autor donde se resaltarán los rasgos más importantes para de que el radioescucha comprenda los motivos por los que se escribió la obra.

4.1.9 Descripción de los géneros radiofónicos.

Los géneros que se utilizaran son:

La charla creativa: En este tipo de charla, además de exponer conocimientos se trata de llamar la atención del oyente. Esta charla es más elaborada, el locutor debe ser más coloquial, personal y directo para transmitirle más que información una vivencia. Este tipo de género se utilizará cuando se hable de la vida del Marqués de Sade en el primer bloque del programa. No sólo se tratará de dar fechas o datos de su vida, sino que se pretende exponer cómo vivió el Marqués para comprender sus obras.

Radiodrama: Es uno de los géneros más activos pues en él cobran vida e interactúan los personajes. Mario Kaplún define los radiodramas de la siguiente manera:

“Son piezas únicas, semejantes a las del Teatro; desarrolla una historia con personajes que son interpretados por actores. Los personajes de la historia se animan y hablan por sí mismos en las voces de los actores que los encarnan. La historia puede ser real o imaginaria, pero en uno u otro caso el objetivo es que el oyente se involucre en ella y que se identifique con la pieza dramática y con los personajes que viven en la situación”. El tipo de radiodrama que se utilizará es la radionovela puesto que tendrá una trama continuada. Las obras del Marqués de Sade se adaptarán a una radionovela.

4.1.10 Esbozo de los 16 programas de la serie.

Programa 1: Origen de la palabra sadismo y primeros años del Marqués de Sade. En este programa se hablará de la rigurosa educación que recibió el Marqués. Adaptación del libro primero de “Justine”.

Programa 2: La señora de Sade. Se hablará de la vida matrimonial de Sade. Adaptación de los libros segundo y tercero de “Justine”.

Programa 3: Las locuras del Marqués. Se tratará sobre los actos indebidos que volvieron famoso al Marqués. Adaptación del libro cuarto de “Justine”.

Programa 4: Elementos que motivaron al Marqués a Escribir “Justine”. Adaptación de los libros quinto y sexto de “Justine”.

Programa 5: Sade escritor: “Los 120 días de Sodoma”. Se hablará de los motivos y que pasó mientras escribía esta obra Adaptación del capítulo 1 y dos de “Los 120 días de Sodoma”.

Programa 6: Su primer crimen: una obrera de abanicos. Se relatará ese crimen que realizó a una obrera. Adaptación del capítulo 3 de “Los 120 días de Sodoma”

Programa 7: Segundo crimen: una mendiga azotada. Se relatará cómo realizó Sade ese crimen. Adaptación del capítulo 4 de “Los 120 días de Sodoma”

Programa 8: Su tercer crimen: Las prostitutas de Marsella. Descripción del crimen y las acusaciones que lo llevaron a su reclusión. Adaptación del capítulo 5 de “Los 120 días de Sodoma”

Programa 9: Sade escritor: “La filosofía del tocador”. Se hablará de que lo llevó a escribir esta obra. Adaptación de los primeros tres capítulos de “Filosofía del tocador”

Programa 10: Sade, el libertino. Se hablará de cómo fue su vida de libertino. Adaptación de los capítulos 4, 5 y 6 de “Filosofía del tocador”

Programa 11: Reclusión de Sade. La privación de la libertad del Marqués. Adaptación de los capítulos 7, 8 y 9 de “Filosofía del tocador”

Programa 12: Cartas Clave. Descripción de algunas cartas que escribió. Adaptación de los capítulos 10 y 11 de “Filosofía del tocador”

Programa 13: Su estancia en la Bastilla. Descripción de su vida dentro de ese lugar. Adaptación de los libros primero y segundo de “Juliette”

Programa 14: Sade en la revolución. Papel de Sade en este movimiento. Adaptación del libro tercero de “Juliette”

Programa 15: Sade en la revolución (2). Continuación. Adaptación del libro cuarto de “Juliette”

Programa 16: Su estancia en Chareton. Sus últimos días en este lugar. Adaptación del libro quinto de “Juliette”

4.1.11 Recursos Humanos.

El equipo que se necesita para realizar este programa es el siguiente:

EQUIPO CREATIVO:

- ❖ Productor
- ❖ Asistente de productor
- ❖ 1 conductor
- ❖ 6 actores
- ❖ 1 Efectista

El productor se encargará de hacer la investigación y la adaptación de las novelas, además de hacer el guión del programa y la realización de la producción.

El asistente de producción tendrá la función de auxiliar al productor con la investigación y la realización, además de coordinar a los actores.

El conductor se hará cargo de la presentación y despedida del programa y de dar la vida del autor.

Los 6 actores serán el elenco base. Cuatro de ellos harán diferentes personajes a lo largo de la serie, por lo que se necesitarán actores que tengan la facilidad de hacer varias voces.

El efectista se hará cargo de todos los efectos de sonido que se realicen a lo largo de la serie. Algunos efectos se tendrán que hacer en vivo para inyectarles más realismo, pero se pretende que la mayoría sean grabados.

EQUIPO TÉCNICO:

El equipo técnico que colaborará con este programa será el mismo personal con el que ya cuenta la emisora

- ❖ Operador
- ❖ Ingeniero
- ❖ Telefonista

4.1.12 Recursos Técnicos.

RECURSOS TÉCNICOS:

Los recursos técnicos y materiales los proporcionará la emisora a excepción de los discos compactos vírgenes.

- ❖ Cabina
- ❖ Reproductor de discos compactos
- ❖ Consola
- ❖ Equipo de protools

RECURSOS MATERIALES*:

- ❖ Mesa
- ❖ 4 Sillas
- ❖ 3 micrófonos
- ❖ Computadora
- ❖ Papelería
- ❖ Discos de efectos
- ❖ Compactos vírgenes

4.1.13 Presupuesto.

RECURSOS HUMANOS:

	PRECIO UNITARIO	IVA	SUBTOTAL	TOTAL POR 16 PROGRAMAS
Productor	\$2,000.00	\$300.00	\$2,300.00	\$36,800.00
Asistente de productor	\$ 900.00	\$ 135.00	\$ 1,035.00	\$ 16,560.00
6 actores	\$9,600.00	\$1,440.00	\$ 11,040.00	\$ 176,640.00
1 conductor	\$ 1,800.00	\$ 270.00	\$ 2,070.00	\$ 33,120.00
1 efectista	\$ 800.00	\$ 120.00	\$ 920.00	\$ 14,720.00

Tarifas tomadas del Instituto Mexicano de la Radio 2006.

TOTAL POR PROGRAMA: \$ 17,365.00

TOTAL POR TEMPORADA: \$ 277,840.00

RECURSOS MATERIALES:

	PRECIO	IVA	TOTAL
Compactos vírgenes	\$100.00	\$50.00	\$115.00

TOTAL: \$115.00

GRAN TOTAL POR PROGRAMA: \$ 17,480.00

GRAN TOTAL POR TEMPORADA: \$ 277,955.00

Si la radiodifusora brinda el apoyo, el costo de la producción puede bajar.

4.1.14 Metodología de la producción.

Los pasos a seguir para la realización de este proyecto serán los siguientes:

Primero que nada se hará un análisis de la novela a tratar para posteriormente hacer su adaptación. También se realizará una investigación del autor pues este programa iniciará con una pequeña biografía del escritor. Se consultarán libros, revistas y páginas de Internet.

En la primera temporada de este programa sólo se hablará del Marques de Sade pues es un escritor que a pesar de que sus trabajos datan del siglo 18, los temas y problemáticas presentados en sus novelas aún tienen vigencia en la actualidad. Por lo que es pertinente conocer de una forma más extensa su vida y su obra. Esto se abordará a través de la charla creativa.

El programa se dividirá en cinco bloques, esto es para que la emisora pueda colocar sus cortes comerciales:

En el primer bloque se presentará el programa y se dará a conocer la vida del autor. Este primer bloque tendrá una duración de 2 minutos.

En el segundo bloque entrará la primera parte del radiodrama el cual tendrá una duración de 6 minutos.

En el tercer bloque se continuará con la adaptación y tendrá una duración de 7 minutos.

El cuarto bloque será el último para la radiodramatización y tendrá una duración de 6 minutos.

En el quinto bloque se dará la despedida. Este bloque tendrá una duración de 30 segundos.

En esta primera temporada, la serie constará de 16 emisiones donde se abordarán 4 novelas del Marqués de Sade las cuales se dividirán cada una en 4 capítulos:

1. Justine
2. Los 120 días de Sodoma
3. Filosofía del tocador
4. Juliette

4.2 GUIÓN DEL PROGRAMA

INSTITUCIÓN: W Radio

SERIE: “Imaginación Erótica”

PROGRAMA: “Justine” Capítulo 1

DURACIÓN: 20 minutos

FECHA: 1/marzo/06

1. OP: FADE IN ENTRA MUSICA “SINGLE” EN PRIMER PLANO 4”, BAJA A

2. FONDO Y SE MANTIENE

3. LOC 1: (CÁLIDO Y CORDIAL) Bienvenidos a
4. “Imaginación erótica”, un programa en donde el erotismo
5. en la literatura cobra vida a través de sonido, música y
6. voces. Comenzaremos esta serie con un autor polémico
7. que llevó al erotismo a extremos increíbles: El Marqués
8. Sade.

9. OP: BAJA MÚSICA HASTA DESAPARECER, ENTRA RÁFAGA EN PP. CROSS

10. FADE ENTRA MÚSICA DE FONDO TOBY EMERSON “BLACK ROSE”BAJA

11. A FONDO Y SE MANTIENE

12. LOC 1: (CÁLIDO) Cuando escuchamos la palabra
13. sadismo, inmediatamente la relacionamos con algo
14. perverso y depravado, sin embargo, paradójicamente la
15. palabra Sade es homónima de un adverbio francés cuyo
16. significado es dulce, amable, gentil; quién diría que años
17. más tarde, después de que el mundo conoció las polémicas
18. obras del Marqués, los diccionarios le atribuyeron un
19. sentido patológico y describirían al sadismo como una
20. aberración espantosa de libertinaje Pero quién fue o qué
21. hizo el Marqués de Sade para que su título se convirtiera
22. en Sinónimo de perversión y libertinaje...

23. OP: SUBE MÚSICA A PP 3” ENTRA RÁFAGA EN PP Y CONTINÚA

24. MÚSICA.

SIGUE: LOC 1

1. LOC 1: (CÁLIDO) Un dos de junio de 1740 nace
2. Donatien Alphonse Francois de Sade en la provincia
3. francesa de Provenza.
4. Su padre, el conde de Sade era un hombre con múltiples
5. ocupaciones que lo mantenían alejado de su familia, por lo
6. que la educación del Marqués de Sade recayó en sus
7. hermanas y su abuela paterna.
8. La mayoría de sus hermanas eran religiosas por lo que el
9. Marqués vivó sus primeros años en un ambiente
10. sumamente devoto a Dios.

11. OP. BAJA MÚSICA HASTA DESAPARECER. CROSSFADE ENTRA MÚSICA
12. “LUX AETERNA” EN PP 3”. BAJA A FONDO Y SE MANTIENE.

13. LOC 1: (CÁLIDO) Tal vez esta saturación religiosa incitó
14. a que Sade se convirtiera en un rebelde y con un ateísmo
15. provocativo.
16. A los diez años Sade comenzó a estudiar en el Colegio de
17. Luis el Grande, pero los jesuitas lo expulsaron después de
18. cuatro años. La disciplina y las enseñanzas de los jesuitas
19. formaron la cultura de Sade, afinando su sentido literario
20. y moldeando con rigor su extraño cerebro.

21. OP. SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO 3”, BAJA A FONDO Y SE
22. MANTIENE.

23. LOC 1. (CÁLIDO) Del colegio, Sade pasó directamente al
24. ejército. A los quince años Donatien obtuvo el grado de
25. subteniente del regimiento del rey. Su prematura entrada
26. en la carrera de las armas y el servicio del rey fue un
27. privilegio y Sade sabía muy bien que se debía a su
28. condición social.
29. Pero en el momento más violento de la historia de su país,
30. al estallar la revolución francesa, Sade decide olvidar sus
31. orígenes y renegar de los suyos y a los veintitrés años deja
32. el ejército.

SIGUE: OP

1. OP. SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO 3”, BAJA A FONDO Y SE MANTIENE.

2. LOC 1 (CÁLIDO) Así como su padre lo obligó a ir al
3. ejército también lo obligo a casarse con Renée-Plélagie de
4. Montreuil. Objeto de negociaciones familiares, este
5. matrimonio estaba lleno de intereses, pero nunca estuvo
6. lleno de amor.
7. El Marqués tuvo que acatar las órdenes de su padre y se
8. casó ocultando que estaba enamorado de otra persona.

9. OP. SUBE MUSICA A PRIMER PLANO 3” BAJA A FONDO Y SE MANTIENE.

10. LOC: 1 (CÁLIDO) La recién señora de Sade fue
11. descubriendo poco a poco el carácter libertino de su
12. esposo, pero eso te lo contaré más adelante ahora es
13. tiempo de escuchar un relato cargado de acción y
14. erotismo. Una obra concebida en la Bastilla donde el
15. Marqués estuvo preso físicamente pero su mente fue
16. libre para escribir “Justine o Las Desventuras de la
17. Virtud”.

18. OP. SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO 3” ENTRA PUENTE MUSICAL “THE

19. BEGINNING OF THE END”. CROSSFADE ENTRA MÚSICA “SUITE” EN PP

20. 5” BAJA A FONDO Y SE MANTIENE

21. MARQUES: (MISTERIOSO Y SOLEMNE) Si
22. habláramos de la filosofía ideal tendríamos que
23. contemplar dos aspectos: primero, considerar a Dios como
24. creador del género humano y segundo, reconocer los fines
25. que él ha dictado para el hombre.
26. (BURLÓN) ¡No se necesitaría más! Pues con base en esto
27. solamente el hombre sería capaz de establecer reglas de
28. conducta para orientarse en el camino de la vida.
29. Pero (SUSPIRA) ¿Qué pasaría si conforme recorre ese
30. camino comprobara que cada una de esas reglas estuviera
31. equivocada? ¿Qué tal si esas reglas lo llevaran por entre
32. matorrales y espinos?

SIGUE: MARQUÉS

1. MARQUÉS: (SARCÁSTICO) Mientras que los
2. hombres que las desobedecieran caminaran felices sobre
3. pétalos de rosas. Si eso sucediera... ¿No se justificaría el
4. abandono de esas reglas?
5. (RÍE TIMIDAMENTE Y ENFATIZA) ¡No! Hay que
6. cuidarse de tales razonamientos erróneos. Si no logramos
7. entender la verdad y el plan infinito de Dios no debemos
8. culparlo a Él, sino a nuestra poca inteligencia.
9. (TRANQUILO PERO SARCASTICO) Les contaré una
10. historia donde demostraré que la virtud a pesar de ser
11. tentada por la corrupción lleva a un alma por el camino
12. del bien y la justicia.
13. MARQUES: (MISTERIOSO Y TRANQUILO)
14. Desgraciadamente, para comprobarlo, tendré que relatarles
15. un sin fin de maldades que abruma a una bella joven. Me
16. veré en la necesidad de poner en bocas de personajes
17. diabólicamente falsos, filosofías y ataques monstruosos a
18. todos los valores que son apreciados por los hombres de
19. bien, pero todo esto al final tendrá una justificación.
20. OP. CROSSFADE ENTRA MÚSICA MINISTRY OF SOUND TRACK 5 EN PP7”
21. Y BAJA A FONDO. SE MANTIENE.
22. MARQUES: (SARCASTICO) Así son los azares del
23. destino... dos niñas que nacieron de los mismos padres,
24. educadas en las mismas escuelas y consentidas por los
25. mismos abuelos, abuelas, tíos y tías... ¡y a pesar de eso ser
26. tan distintas entre sí como el día y la noche!
27. Juliette aún no cumple los 15 pero su mentalidad parece la
28. de una mujer de 30. Es muy atractiva al igual que su
29. hermana menor, Justine quien además de ser más frágil
30. posee cierto toque de inocencia y ternura. Justine es seria
31. y escrupulosa, en cambio Juliette es alegre, altanera y
32. frívola.
33. OP. FX VIENTO EN SEGUNDO PLANO. 10”

SIGUE: JULIETTE

1. JULIETTE: (ENOJADA) No puede ser que ahora que
2. estamos en la ruina todos nos den la espalda.
3. JUSTINE: (TRISTE) No puedo creer que todo ese amor
4. que nos daba nuestra familia se haya ido al igual que
5. nuestra fortuna. (DESESPERADA) ¡¿Qué vamos a hacer
6. ahora que hemos quedado huérfanas y sin dinero?!
7. JULIETTE: (ENOJADA) El cobarde de nuestro padre
8. prefirió suicidarse antes de enfrentar la deshonra de la
9. quiebra, y ni mi madre pudo soportarlo, mejor le fue a
10. hacer compañía en el infierno.
11. JUSTINE: (TRISTE Y ASUSTADA) No hables así de
12. nuestro padre. Gracias a los donativos que daba en el
13. convento, la abadesa nos dio un poco de dinero para
14. sobrevivir. (LLORANDO) Ahora sólo nos tenemos la una
15. la otra.
16. JULIETTE: (CONTENTA) ¡Tienes razón! Ahora somos
17. dueñas de nuestra propia vida. Ya no llores. Mira la mejor
18. parte de esta situación. Tal vez por tus escasos 12 años aún
19. no has sentido las exigencias de la carne como yo que no
20. me dejan descansar hasta que no las satisfaga.
21. (RECORDANDO) Antes, bajo las ataduras de nuestros
22. padres sólo podía calmar el deseo con el poco placer que
23. mis dedos me daban. (FELIZ) Ahora juntas podemos vivir
24. como cortesanas calmando el hambre de la carne en
25. cuanto se presente y también la sed de los bienes
26. materiales.
27. JUSTINE (ASUSTADA) Oh hermanita ¡Cómo puedes
28. sugerir tal cosa! ¡Es contra la moral! ¡Contra la ley!
29. ¡Y tal vez sea hasta depravado!

SIGUE: JULIETTE

1. JULIETTE: (FRIVOLA) ¡Tonterías! Depravado sería
2. vagar por las calles sin dinero y pidiendo un mendrugo de
3. pan. La vida es una serie interrumpida de penas y
4. placeres. En los últimos días hemos sufrido muchas de las
5. primeras. Ahora, si somos inteligentes, trataremos de
6. olvidarnos de ellas, ¿Cómo?, pues cargando la memoria
7. de una mayor cantidad de placeres y no conformarse
8. con las penas... Tenemos dos alternativas: volvernos
9. cortesanas o morirnos de hambre.
10. JUSTINE: (ASUSTADA) ¡Ya basta! ¡No soportaré ni una
11. palabra más de esa lógica deformada!
12. JULIETTE: (SUSPIRA) Siendo así... (ENOJADA) No
13. esperes que yo escoja también ese camino de penas, no
14. nos queda otro remedio que continuar por caminos
15. separados.
16. OP. ENTRA MÚSICA DE FONDO "ASCENCION OF THE SPIRIT" SE MANTIENE
17. JUSTINE: (TRISTE) Yo no puedo obligarte a seguir
18. conmigo, me duele mucho pero si tu decisión es
19. separarnos, esta bien, lo haremos. Espero que algún día
20. nos volvamos a encontrar
21. JULIETTE: (FRIVOLA) Lo dudo... adiós hermanita,
22. espero que no te arrepientas de no acompañarme.
23. OP. FX PASOS EN PRIMER PLANO 5" Y BAJAN HASTA DESAPARECER.
24. JUSTINE: (LLOROSA) Adiós... Ahora sólo tendré la
25. compañía de Dios y con su ayuda saldré adelante. Iré a la
26. iglesia a hacer mi oración diaria y solicitaré una audiencia
27. con el párroco, tal vez él pueda ayudarme.
28. OP. FX DE PASOS EN RIMER PLANO 3" Y BAJAN HASTA DESAPARECER
29. SUBE MÚSICA 5" A PP Y BAJA HASTA DESAPARECER. FX PUERTA DE
30. IGLESIA ABRIENDOSE. ENTRA MÚSICA DE FONDO "FCO. LÓPEZ
31. CAPILLAS". SE MANTIENE

SIGUE: MARQUÉS

1. MARQUES: (SARCASTICO) Justine se dirigió a la
2. iglesia y después de pronunciar una oración fue a ver al
3. sacerdote quien se entretenía hojeando un libro de dibujos
4. eróticos tratando de percibir si sus características sexuales
5. eran suficientes para justificar que se les condenara.
6. OP. SALE MÚSICA FX TOQUIDOS EN PP 2". FX PUERTA ABRIÉNDOSE.
7. SACERDOTE: (COMPASIVO) Qué se te ofrece...pero
8. criatura tienes los ojos hinchados de tanto llorar...ven
9. sentémonos... cuéntame ¿Cuál es tu aflicción?
10. OP. FX PUERTA QUE SE CIERRA
11. JUSTINE: (LLOROSA) Mis padres han sido llamados al
12. cielo cuando más los necesitaba (ROMPE EN LLANTO)
13. SACERDOTE: (COMPASIVO) Vamos, el llorar así no va
14. a resolver nada. Ven siéntate en mi regazo, así te podré
15. consolar mejor. (COMIENZA A JADEAR)
16. OP. ENTRA MÚSICA DE FONDO "REQUIEM". SE MANTIENE
17. JUSTINE: (TRISTE) Padre, me conmueve esa muestra
18. repentina de simpatía, pero trate de controlarse. Ahora que
19. he secado mis lágrimas se renueva mi dolor al ver como lo
20. estoy haciendo sufrir. Con mi pañuelo secaré sus lágrimas.
21. MARQUES: (SARCASTICO) El clérigo se sintió
22. cautivado por un frenesí de confusión y deseo. Intentó
23. controlar su lujuria haciendo la señal de la cruz, pero esto
24. ocasionó que Justine realizara un movimiento provocativo
25. en el regazo del padre lo que aumento más las ardientes
26. pasiones que él tenía. (BURLÓN) No pudo contenerse y la
27. acostó en el suelo al mismo tiempo que introducía su
28. cabeza entre sus piernas.
29. OP. FX GOLPE EN EL SUELO
30. JUSTINE: (ASUSTADA) ¡Santo cielo! Por Dios, qué esta
31. haciendo. ¡Déjeme!
32. SACERDOTE: (GRUÑIENDO)
33. OP. FX TOQUIDOS 3".

SIGUE: VOZ 1

1. VOZ 1: (EN SEGUNDO PLANO) Padre, un enviado del
2. obispo lo busca
3. OP. FX PUERTA ABRIENDOSE.
4. SACERDOTE: (ENOJADO GRITA) ¡Fuera! A la calle
5. malvada. No manches más este recinto... ¡Intentar seducir
6. a un santo varón en la propia casa de Dios! ¡Debería darte
7. vergüenza!
8. OP. FX PASOS RÁPIDOS 3” BAJA MÚSICA HASTA DESAPARECER.FX
9. PASOS RAPIDOS 4” EN SEGUNDO PLANO. FX PASOS 6” EN 2P.
10. MARQUES: (TRANQUILO) Justine corrió hasta que sus
11. piernas dejaron de responderle. Después de descansar un
12. rato camino cojeando hasta una casa de huéspedes donde
13. alquilo un pequeño cuarto con el dinero que le quedaba.
14. Justine le contó sus penas a la casera y ésta
15. compadeciéndose de ella la presentó con un caballero de
16. nombre Dubourg uno de los negociantes más prósperos de
17. la ciudad.
18. OP. ENTRA MÚSICA DE FONDO “MINISTRY OF SOUND” TRACK 14 SE MANTIEN
19. DUBOURG: (IRONICO) Tú si que has sufrido niña, pero
20. tengo la seguridad de que te ayudaremos a salir de esa
21. dolorosa situación.
22. DUBOURG: (SEDUCTOR) Eres muy atractiva...déjame
23. examinar con mi mano lo que hay debajo de tu vestido.
24. JUSTINE: (ASUSTADA Y ENOJADA) ¡Señor,
25. deténgase! Soy pobre pero decente.
26. DUBOURG: (IRONICO) Cómo es posible, solicitas
27. ayuda pero no ofreces servicio alguno en recompensa.
28. JUSTINE: (DIGNA) Servicio, sí señor, pero sólo el que la
29. decencia y mis pocos años me permitan realizar.
30. DUBOURG: (ENOJADO) ¡Largo de aquí! Lo que menos
31. me hace falta es decencia.
32. OP. BAJA MÚSICA CROSSFADE ENTRA “GIUSSEPPE VERDI” DE FONDO
33. JUSTINE: (LLORA)

SIGUE: OP

1. OP. FX GOLPE

2. JUSTINE: (LANZA UN QUEJIDO)
3. DUBOURG: (ENOJADO) Pequeña tonta. Ahora te
4. quitaré por la fuerza lo que te negaste a darme de buen
5. agrado.

6. OP. FX GOLPE.

7. JUSTINE: (GRITA LLOROSA) Oh señor se lo suplico
8. líbreme de esta bajeza. Prefiero morir mil veces que
9. entregarle mi doncelez. No obtendrá ningún deleite de mi
10. llanto y mi rechazo.

11. OP. FX GOLPE.

12. DUBOURG: (EXCITADO) Eso es lo que tú crees (RIE)
13. al contrario disfruto el espectáculo. ¡Pícara! ¡Golfá!
14. MARQUES: (SARCASTICO) Pero de pronto... sería un
15. milagro (BURLON) Quizá Dios quiso en ese encuentro
16. inculcar en la infortunada niña un horror suficiente para
17. estar segura de que resistiría desde entonces a cualquier
18. intento de carácter sexual. (RIE) Pero lo cierto es que en
19. un instante, Dubourg sintió que la llama de su pasión se
20. extinguía. Perdida su potencia, el atacante sólo pudo
21. contemplar con desesperación y odio que el blanco de su
22. lujuria perversa huía.

23. OP. FX PASOS CORRIENDO 5" CROSSFADE ENTRA MÚSICA "RIMSKY

24. KORSAKOV" DE FONDO. SE MANTIENE.

25. MARQUES: (TRANQUILO) Semanas más tarde, Justine
26. comenzó a buscar empleo de sirvienta. Se enteró de que un
27. señor llamado Harpin buscaba una empleada. Harpin era
28. un usurero que se había hecho rico no sólo cobrando
29. intereses altos sino también robando a los ricos. Justine
30. tocó decidida la puerta de Harpin y pidió una entrevista.

31. OP. FX TOQUIDOS 3".

SIGUE: JUSTINE

1. JUSTINE: (SUPLICANTE) Me acabaré las manos
2. trabajando a su servicio señor, sólo pido como pago un
3. poco de pan y agua. Pero hay algo en lo que no estoy
4. resuelta a cambiar de parecer... (FIRME) No entregaré mi
5. doncelléz.
6. HARPIN: (SE CARCAJEA)
7. JUSTINE: (DESCONCERTADA) Señor no le encuentro
8. el chiste a mis palabras.
9. HARPIN: (DIVERTIDO) Mira yo no soy uno de esos
10. viejos lujuriosos. Estoy felizmente casado y sólo pido
11. favores sexuales a mi propia esposa.
12. JUSTINE: (ALIVIADA) Oh que Dios lo bendiga señor.
13. Es una dicha muy escasa en este tiempo encontrar a un
14. hombre que comparta el respeto por la virtud.
15. HARPIN: (FASTIDIADO) Ya ya ya. No practico esa
16. fidelidad por virtud sino por comodidad. No tengo tiempo
17. de andar buscando placeres fuera del lecho
18. matrimonial... Bueno, antes de darte el trabajo, quiero
19. tener la seguridad de que estas perfectamente sana.
20. Déjame mirar tu pie.
21. JUSTINE: (CONTRARIADA) ¿Mi pie señor?
22. HARPIN: (FASTIDIADO) ¡Tu pie, tu pie! Déjame
23. examinar tu pie para ver si es limpio.
24. JUSTINE: (INSEGURA) Creo que es razonable... veálo.
25. OP. ENTRA MÚSICA "THE BEGINNING OF THE END" DE FONDO. SE MANTIENE
26. HARPIN: (JADEANTE) Ahhh qué lindo pie. Bonito,
27. bonito pie.
28. JUSTINE: (DESCONCERTADA) Señor, no creo que sea
29. necesario examinar de esa forma mi pie.
30. HARPIN: (EXCITADO) Saludable. Pie sano, pie lindo pie
31. para joder.

SIGUE: JUSTINE

1. JUSTINE: (ENOJADA) Señor, que vocabulario emplea,
2. no respeta la presencia de una mujer al hablar de esa
3. manera delante de mí.
4. HARPIN: (EXCITADO) JODER, PIE, JODER.
5. JUSTINE: (ENOJADA) Déjeme, me siento tan indignada.
6. OP. CROSSFADE ENTRA MÚSICA DE FONDO “DELIBES CAPPELIA
7. CZARDAS”. SE MANTIENE.
8. HARPIN: (POCO A POCO SE EMPIEZA A CALMAR)
9. Lamento mucho la indignidad a la que acabo de meterte.
10. Un demonio se posesiona de mí y me hace cometer esos
11. desfiguros.
12. JUSTINE:(COMPASIVA) Pobre hombre. ¿Cómo lo
13. puedo ayudar?
14. HARPIN: (AMABLE) Reza por mí.
15. JUSTINE: (COMPASIVA) Lo haré señor, rezaré día y
16. noche.
17. HARPIN: (AMABLE) ¿Puedes aceptar el trabajo en mi
18. casa? Ahora que conoces mi desdicha estoy seguro de que
19. me perdonarás.
20. JUSTINE: (AMABLE) Por supuesto. Lo perdono.
21. OP. CROSSFADE ENTRA “THE BEGINING OF THE END” 5” BJA A FONDO
22. Y SE MANTIENE.
23. MARQUES: (TRANQUILO) Transcurrieron dos años en
24. la casa del depravado de Harpin. Durante los 24 meses que
25. duró el empleo sólo en dos ocasiones más se repitió la
26. misma escena denigrante para Justine, no así los robos que
27. cometía el usurero pues estos iban en aumento. Las cosas
28. llegaron a tal punto que intentó conseguir la ayuda de
29. Justine para sus fechorías.
30. OP. CROSSFADE ENTRA MÚSICA DE FONDO “ASCENCION OF THE
31. SPIRIT”. SE MANTIENE.
32. JUSTINE: (ENOJADA) ¡Pero eso es pecado!

SIGUE: HARPIN

1. HARPIN: (TRANQUILO) ¿PECADO? Robar no es
2. pecado, sólo es una forma de mantener un equilibrio en la
3. sociedad. Hay que quitar el exceso de riqueza que algunos
4. tienen.

5. JUSTINE: (ENOJADA) No señor, no y mil veces no le
6. ayudaré. No le permitiré corromperme.

7. HARPIN: (IRONICO) Esta bien, Veremos lo que sucede
8. ahora.

9. MARQUES: (TRANQUILO) El malvado de Harpin no
10. pudo perdonar a Justine el que no se hubiera aliado en sus
11. robos por lo que planeó una venganza y poco después
12. denunció a base de mentiras a la pequeña con la policía.

13. OP FX PUERTA QUE SE ABRE.CROSSFADE ENTRA MÚSICA DE FONDO

14. “DIE WALKURE” Y SE MANTIENE.

15. HARPIN: (FURIOSO) Esa es la muchacha, es la ladrona
16. que me robó los diamantes.

17. JUSTINE: (DESCONCERTADA) Pero señor, debe saber
18. mejor que nadie que estoy contra el robo. Recuerde lo que
19. platicamos esta tarde.

20. HARPIN: (FURIOSO) No la escuchen. Todas las ladronas
21. juran que no hicieron nada. Miren aquí en su zapato están
22. los diamantes.

23. JUSTINE: (LLOROSA) Por favor, se lo suplico.

24. HARPIN: (FURIOSO) ¡Lévensela!

25. OP. CROSSFADE ENTRA MÚSICA DE FONDO “MINISTRY OF SOUND”

26. TRACK 7. SE MANTIENE.

27. MARQUES: (TRANQUILO SUSPIRA) A la pobre de
28. Justine la encarcelaron y además la sentenciaron a muerte.
29. Allí en la cárcel conoció a Dubois, una hermosa mujer de
30. unos 40 años, tan famosa por su belleza como por el
31. número y estilo de sus delitos. Justine creyó haber
32. encontrado a una amiga comprensiva, pero que
33. equivocada estaría. Una noche Dubois se acercó a Justine.

SIGUE: OP

1. OP. FX GRILLOS 10”

2. DUBOIS: (SUSURRANDO) Mañana unos amigos
3. quemaran la cárcel. Tú y yo nos esconderemos en la
4. cocina, entonces cuando se haya provocado suficiente
5. confusión con el incendio, aprovecharemos para escapar.
6. JUSTINE: (INTRIGADA) ¿No existe el riesgo de que
7. algunas prisioneras se quemen con el incendio?
8. DUBOIS: (CINICA) Por supuesto. Muchas arderán y
9. quizá mueran varias, pero... (BURLONA) qué importa si
10. logramos escapar.
11. JUSTINE: (RESIGNADA) Te doy las gracias, pero no
12. puedo aceptar tu ayuda si el precio es tan alto al cobrar
13. varias vidas.
14. DUBOIS: (FASTIDIADA) Niña tonta. De cualquier
15. manera serán ejecutadas.
16. JUSTINE: (RESIGNADA) No, no escaparé de esa forma.
17. DUBOIS: (CINICA) Siendo así, me iré sin ti. Puedes
18. elegir entre acompañarme o morir con las demás. Pero el
19. incendio se realizará como se había planeado.
20. JUSTINE: (RESIGNANDA) Mmm. Esta bien, iré contigo.
21. Me duele profundamente lo que sucederá, pero si no
22. puedo evitarlo, iré contigo.

23. OP. FX FUEGO EN 2P FX GRITOS EN 2P 5”.

24. MARQUES: (TRANQUILO) El incendio fue terrible. 21
25. prisioneras murieron, pero Justine y la Dubois escaparon
26. sanas y salvas gracias a la ayuda de 4 cómplices más. Los
27. seis se internaron en el bosque donde prendieron una
28. fogata mientras bebían.

29. OP. FX FOGATA EN 2P. FX RUIDOS NOCTURNOS EN 2P. SE MANTIENEN.

30. MARQUES: (TRANQUILO) Más tarde los efectos del
31. licor no se hicieron esperar y los cuatro ladrones se
32. dirigieron a Justine. El más alto de ellos, el líder, al cual
33. llamaban “Corazón de Hierro” le hizo una proposición.

SIGUE: CORAZÓN DE HIERRO

1. CORAZON DE HIERRO: (AMENAZANTE) Mira niña,
2. o accedes a entregarte a mis deseos o entre los cuatro te
3. obligaremos a someterte a nuestras pasiones.
4. JUSTINE: (ASUSTADA) ¡Dubois ayúdame!
5. DUBOIS: (CINICA) Sólo intercederé por ti si accedes a
6. convertirte en un miembro más de mi pandilla y hacer sin
7. dudar todo lo que te pida.
8. JUSTINE: (ASUSTADA) Esta bien, acepto, pero
9. ayúdame.
10. DUBOIS: (IRONICA) Caballeros, la querida Justine
11. pertenece ahora a nuestra pandilla por tanto no deben
12. hacer nada que la ofenda.
13. CORAZON DE HIERRO: (AMENAZANTE) Hazte a un
14. lado, tengo la sangre demasiado caliente para refrescarla
15. con palabras.
16. DUBOIS: (CINICA) Aguanta un poco ¿Acaso no va a ser
17. necesario mostrar las pruebas de su castidad a los futuros
18. clientes? ¿No será más valiosa si es pura?
19. CORAZON DE HIERRO: (PENSANTIVO) Creo que sí,
20. puede conservar su virtud y al mismo tiempo darnos
21. placer. Deja que la desnudemos ahora mismo.
22. JUSTINE: (ASUSTADA) Desnudarme... Oh Dios mío, si
23. ofrezco mi cuerpo a sus ojos no será lo mismo que
24. rendirme a su carne.
25. CORAZON DE HIERRO: (FURIOSO) Ya cállate. Estoy
26. harto de tus palabras.
27. OP. FX GOLPE
28. JUSTINE: (LANZA UN QUEJIDO Y LLORA)
29. DUBOIS: (CINICA) Vaya puñetazo, (RIE) le has roto la
30. boca.
31. CORAZON DE HIERRO: (FURIOSO) Ustedes dos,
33. quítenle la ropa.
34. OP. FX GOLPE

SIGUE: DUBOIS

1. DUBOIS: (RIE) ya veo la sangre correr por su cara.
2. CORAZON DE HIERRO: (FURIOSO) La sangre sólo
3. hace que aumente mi furia y que enloquezca de lujuria.
4. JUSTINE: (SE QUEJA)
5. OP. FX GOLPE
6. CORAZON DE HIERRO: (BURLON) Mira Dubois. Ve
7. de cómo cambia de color el altar a su virtud. Ábranle las
8. piernas.
9. OP. FX GOLPE
10. JUSTINE: (GRITA)
11. DUBOIS: (BURLONA) Ouch, nunca había presenciado
12. un golpe justo en la unión de las dos piernas. (RIE) Ese
13. color rosado ahora se ha vuelto morado. Niña, si estuviera
14. en tu lugar con gusto habría entregado mi virtud antes de
15. soportar todo esto. Pégale otra vez, pero ahora más fuerte.
16. TODOS: (RIEN)
17. OP. ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO 5” BAJA A FONDO Y SE
18. MANTIENE. FX GOLPES, QUEJIDOS Y RISAS EN 2P 5”
19. MARQUES: Esa noche fue una pesadilla para Justine,
20. creyó que la muerte vendría por ella, pero los ladrones
21. sabían como hacerla sufrir dejándola con vida.
22. OP. SUBE MUSICA A PRIMER PLANO 5” CROSS FADE ENTRA RÚBRICA
23. DEL PROGRAMA EN PP 5” BAJA A FONDO Y SE MANTIENE.
24. LOC 1: (CALIDO) La próxima semana continuaremos
25. con Justina y sus infortunios. No se pierdan el siguiente
26. capítulo pues sabremos cuál es el destino de Justine al lado
27. de la pandilla de la Dubois. Los esperamos, próximo
28. viernes a las diez de la noche en “Imaginación erótica”.
29. Buenas Noches.
30. OP. BAJA MÚSICA HASTA FADE OUT.

CAPÍTULO 5: EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO.

En este capítulo se muestran los resultados que se obtuvieron por medio de una encuesta realizada a jóvenes entre 20 y 30 años de la Ciudad de México, a los cuales se les presentó un piloto del programa. También se hace una interpretación de las respuestas de los encuestados para determinar algunos cambios en el programa, con la finalidad de realizar una producción de acuerdo al gusto de este sector de la población.

5.1 Evaluación

La evaluación del programa se realizó el día 13 de marzo del 2006. Este ejercicio consistió en presentar el piloto de “Imaginación Erótica” a un grupo de 50 alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, tomándolo como muestra del sector al que va dirigido el programa. Mientras escuchaban el programa, se les dio una encuesta para saber su opinión acerca del programa. También se realizaron preguntas relacionadas con la radio y la radionovela con el fin de conocer sus preferencias.

Este es el cuestionario que se aplicó a los jóvenes entre 20 y 30 años del Distrito Federal:

1. ¿Cuáles son las estaciones de radio que escuchas frecuentemente?

2. ¿Qué tipo de programas radiofónicos escuchas más:
 - a) Hablados
 - b) Musicales
 - c) Ambos

3. ¿Has escuchado alguna radionovela? (si es así, menciónala)

4. ¿Te parece interesante el tema del erotismo en una radionovela?
Sí
No

5. ¿Cuál es tu opinión en general acerca de la radionovela que acabas de escuchar?

6. ¿Te atrajo la historia que se abordó en esta radionovela?
Sí
No

7. ¿Te pareció adecuada la adaptación que se realizó de la novela del Marques de Sade?
Sí
No

8. ¿Qué le cambiarías a esta radionovela?
Efectos
Voces

Vida del Autor

Duración

Nada

9. ¿Te pareció interesante la introducción que se da acerca de la vida del autor?

Sí

No

¿Por qué?

10. ¿Te gustó la música que se utilizó en el programa?

Sí

No

¿Por qué?

11. ¿Qué opinas de la voz del locutor que se encarga de presentar el programa?

Buena

Mala

Clara

Poco clara

Aburrida

12. ¿Las voces que escuchaste, son las adecuadas para los personajes?

Sí

No

Algunas

13. ¿La duración del programa es la adecuada?

Sí

No

¿Por qué?

14. ¿Qué consideras que le hizo falta a esta producción?

Más Efectos

Música

Actuaciones

Dinamismo

Nada

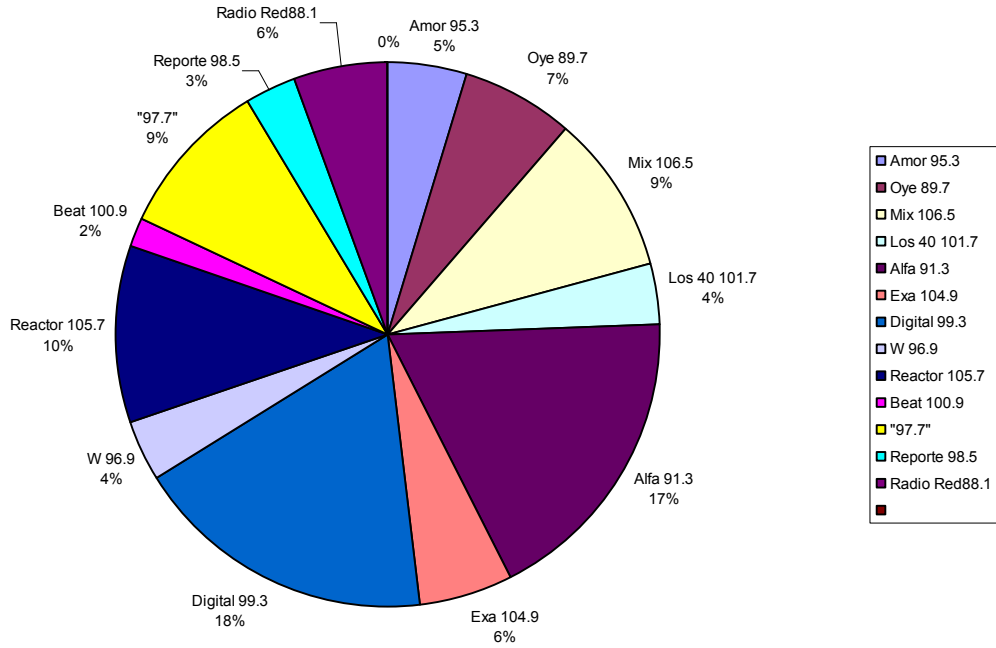
15. ¿Te gustaría escuchar este tipo de género en la radio comercial?

Sí

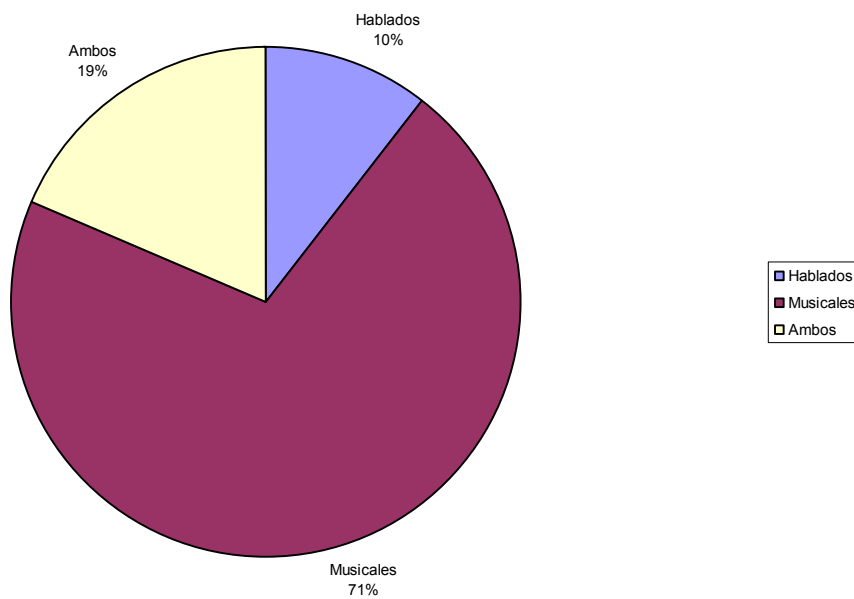
No

5.2 Resultados de la evaluación.

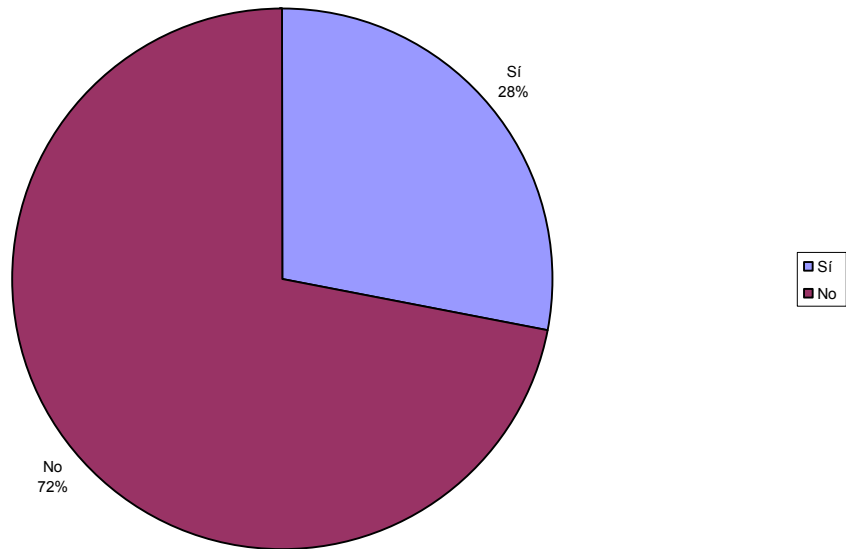
¿Cuáles son las estaciones de radio que escuchas frecuentemente?



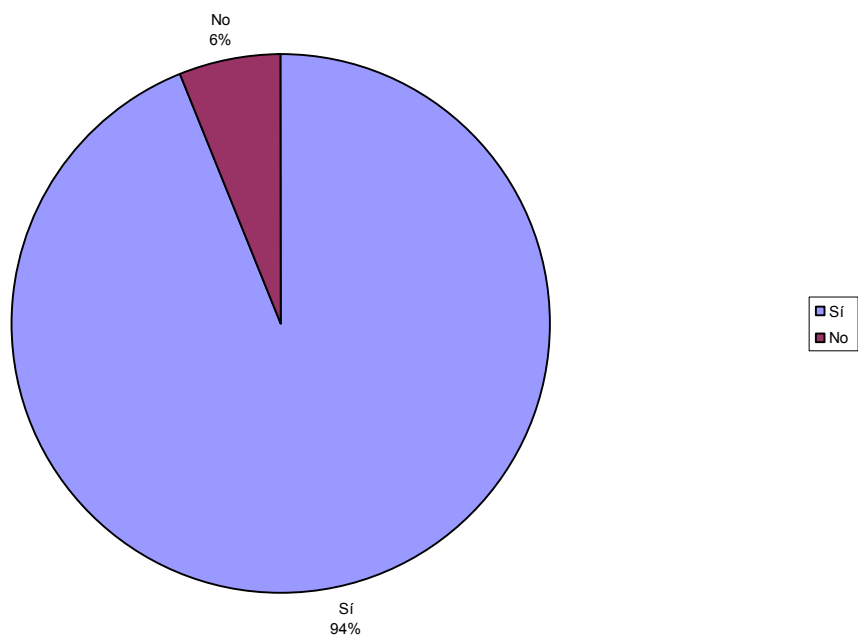
¿Qué tipo de programas radiofónicos escuchas más:



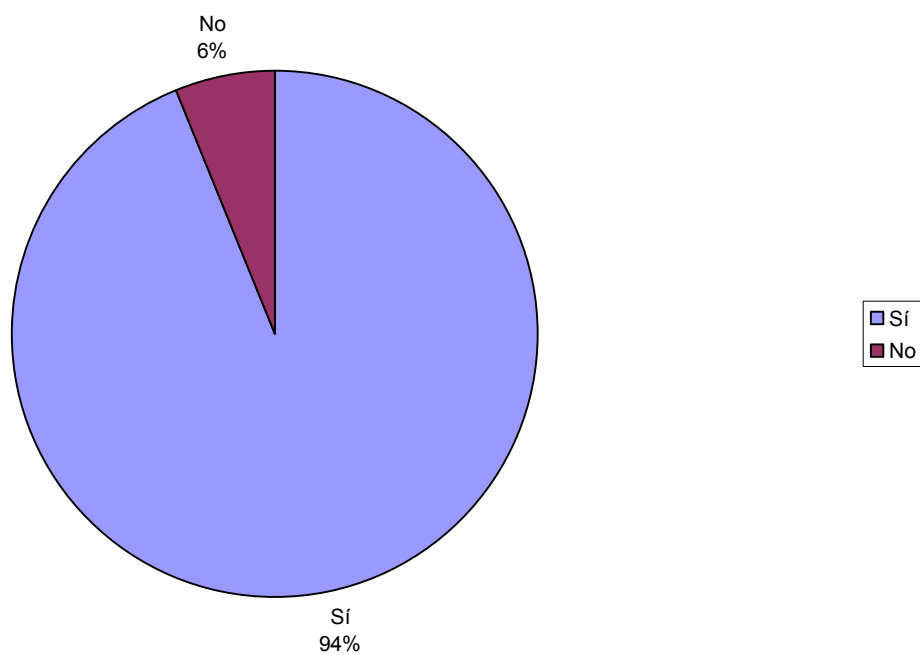
¿Has escuchado alguna radionovela?



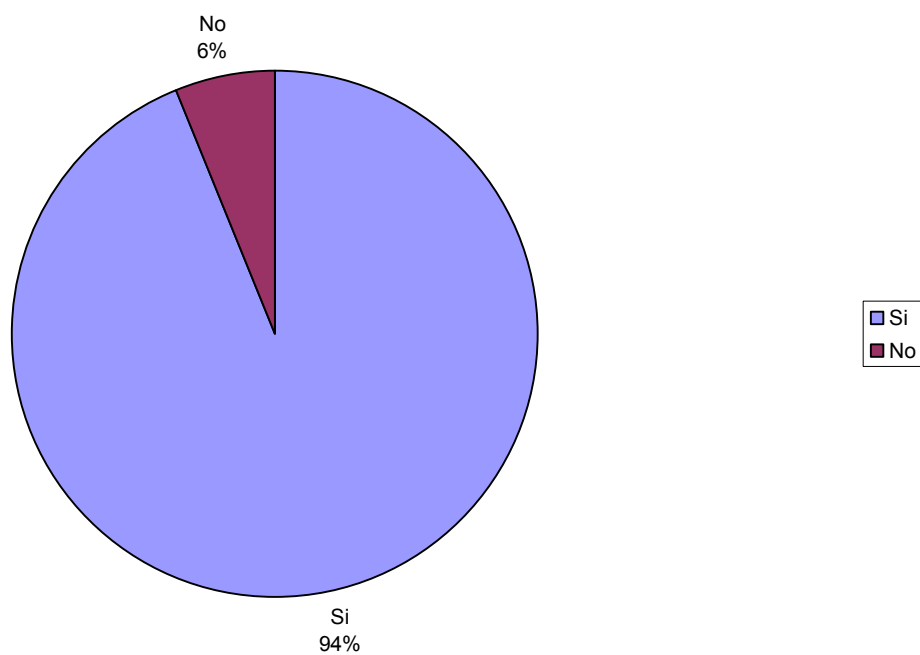
¿Te parece interesante el tema del erotismo en una radionovela?



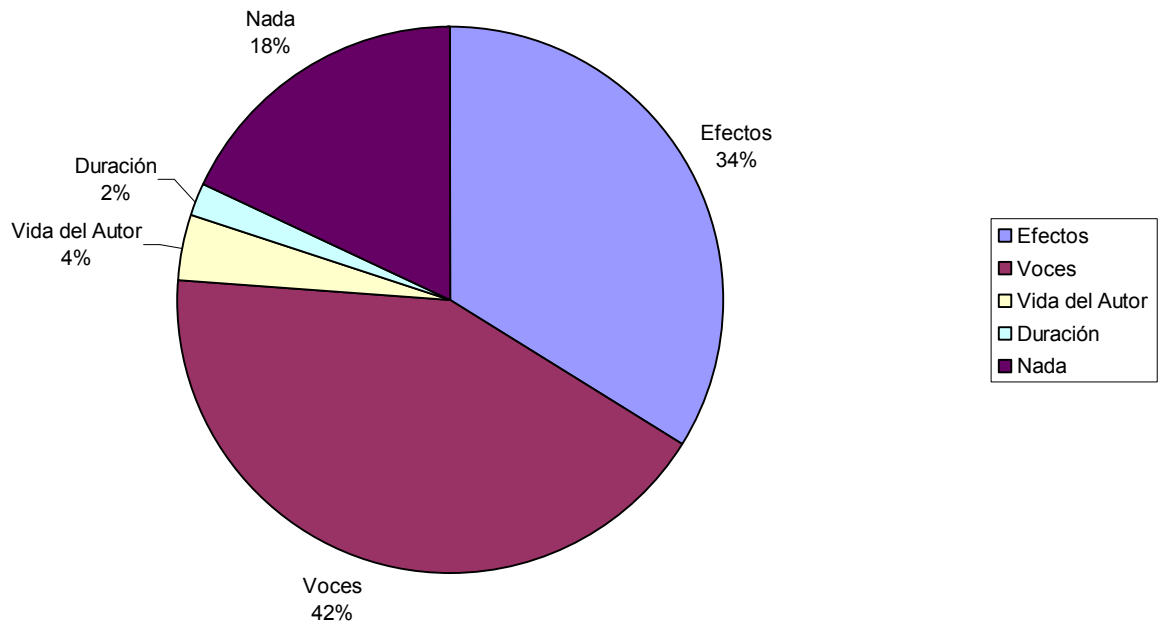
¿Te atrajo la historia que se abordó en esta radionovela?



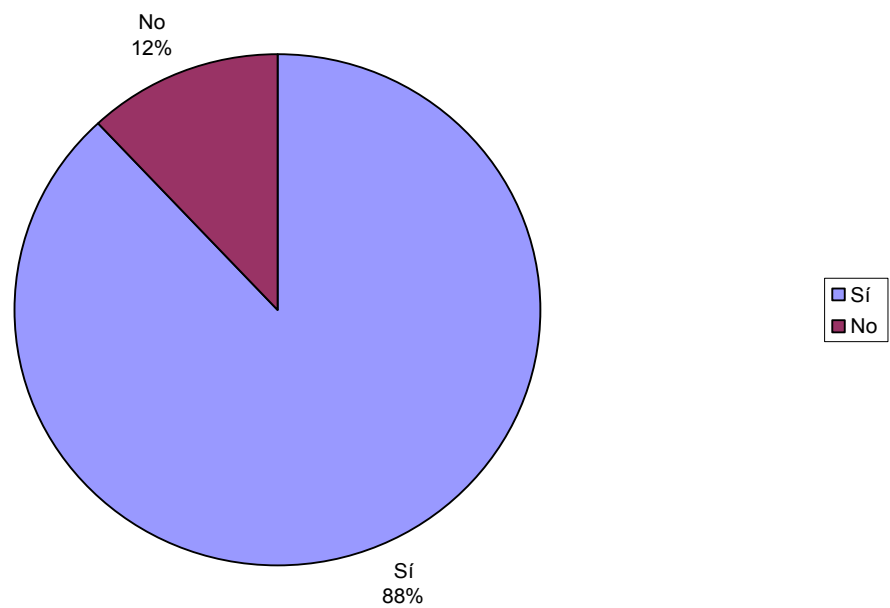
¿Te pareció adecuada la adaptación que se realizó de la novela del Marques de Sade?



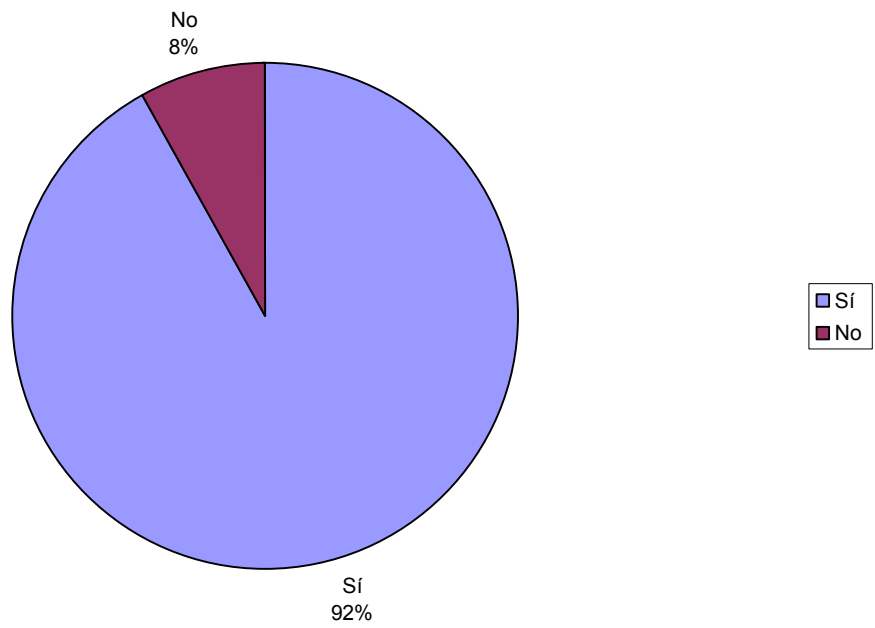
¿Qué le cambiarías a esta radionovela?



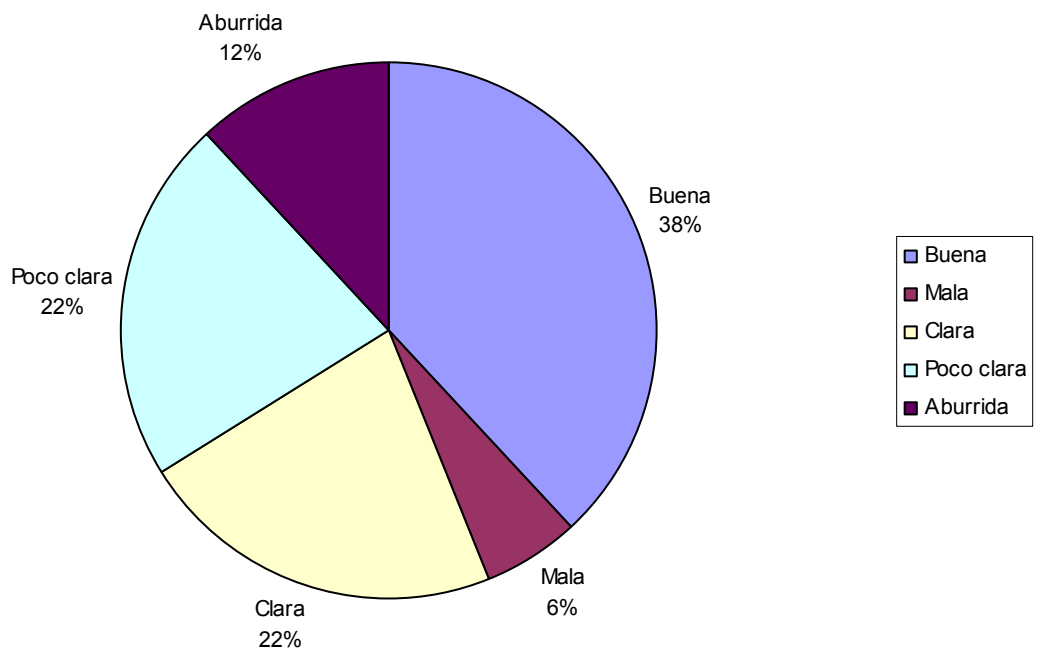
¿Te pareció interesante la introducción que se da acerca de la vida del autor?



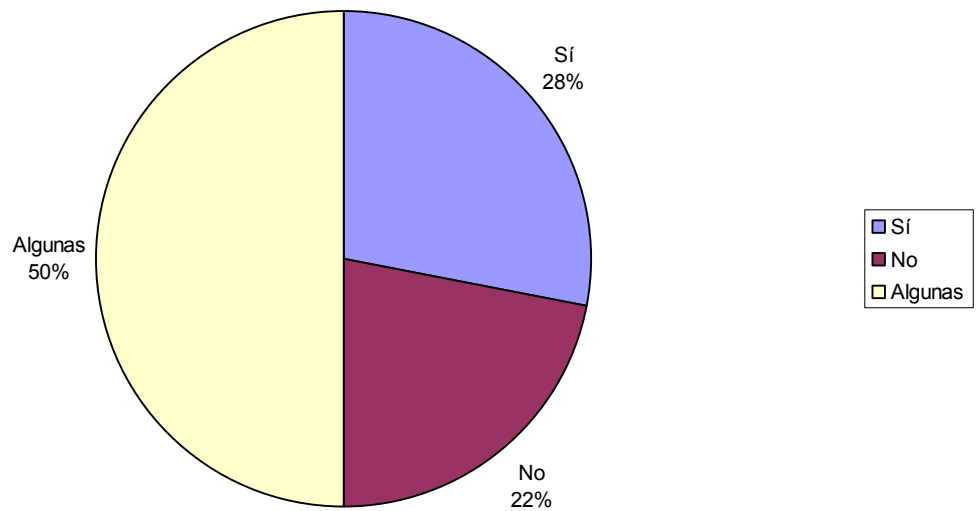
¿Te gustó la música que se utilizó en el programa?



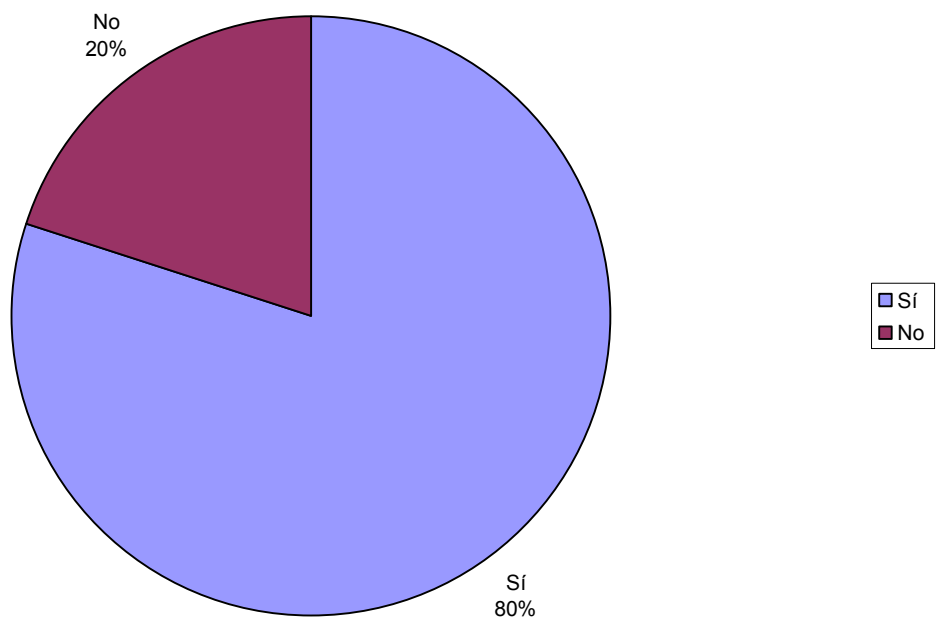
¿Qué opinas de la voz del locutor que se encarga de presentar el programa?



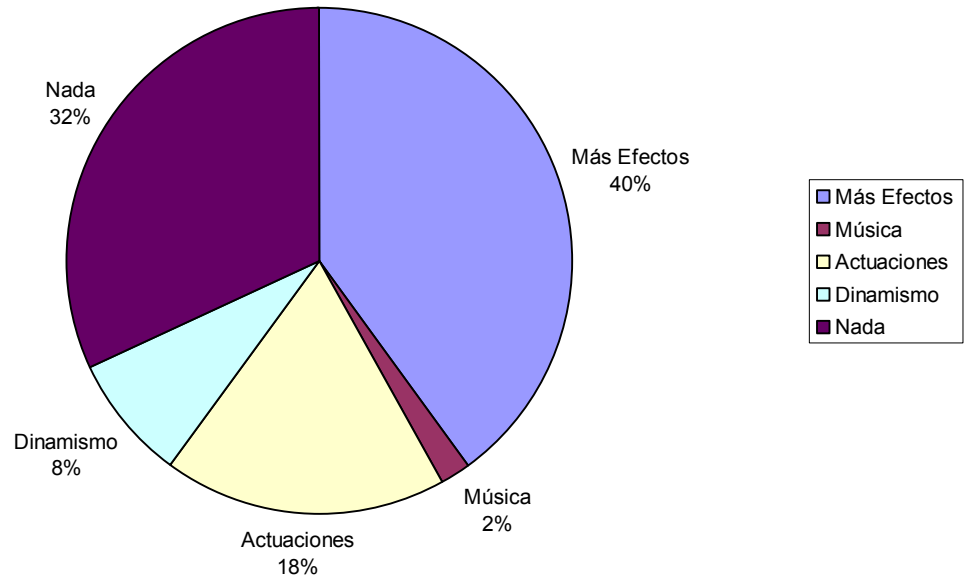
¿Las voces que escuchaste, son las adecuadas para los personajes?



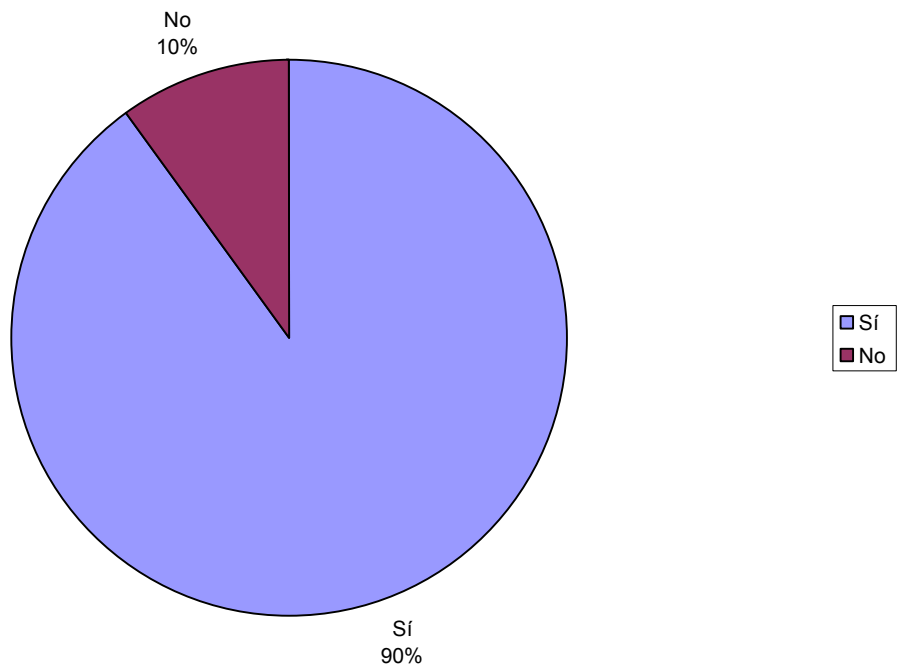
¿La duración del programa es la adecuada?



¿Qué consideras que le hizo falta a esta producción?



¿Te gustaría escuchar este tipo de género en la radio comercial?



5.3 Interpretación de Resultados.

La mayoría de los jóvenes escuchan emisoras dirigidas especialmente a ellos y la razón que se puede observar, es que al 71% prefiere la programación musical y estas estaciones son totalmente musicales. No obstante el 90% de los encuestados dijeron que les gustaría escuchar este tipo de género en la radio comercial, lo que nos refleja la curiosidad de los jóvenes por conocer a la radionovela. A pesar de que W Radio no es una emisora dirigida específicamente al público juvenil y que no fue nombrada por la mayoría, se decidió que esta producción se transmitiera a través de esa radiodifusora ya que, al ser pionera en la transmisión de radionovelas, puede dar el apoyo necesario para que este género resurja, además de que ha demostrado que da más apertura a ciertos temas y el ejemplo es el programa “Triple G” dirigido a la comunidad gay y el cual se transmite por esta estación.

En el capítulo 1 se mencionaba la importancia de manejar nuevas tramas en la radionovela, tramas que resulten interesantes para el público. En esta propuesta se trata al erotismo en la radionovela y, según la evaluación, parece tener buena aceptación pues el 94% dijo que el erotismo es un tema interesante para la radionovela.

En la pregunta 5 de la encuesta, se preguntó la opinión en general de la radionovela. Fue una pregunta abierta para que los jóvenes expusieran lo que les gustó, lo que no les gustó y sus sugerencias. En general les pareció una propuesta buena, aunque claro, hubo algunos que no les gustó, pero fueron sólo 2 personas. Los demás opinaron que hubieron algunas fallas como en las actuaciones o en los efectos, pero que en general les había parecido un programa interesante.

Más del 90% comentó que tanto la historia como la adaptación habían sido las adecuadas. Sólo se sugirió que la introducción sobre la vida del autor se redujera pues era muy extensa; por lo que de 3 minutos que duraba originalmente, se cortara a un minuto y medio.

La música fue del total agrado, el 92% dijo que le había gustado. La mayoría mencionó que la música había ambientado correctamente la radionovela. Por lo que no habrá cambios en este aspecto.

Respecto a si la duración del programa había sido la adecuada, el 80% estuvo de acuerdo. Los 20% restantes tuvo opiniones divididas, pues algunos pensaron que la radionovela fue muy larga y otros muy corta. En este aspecto, tampoco habrá modificaciones.

La mayoría de los jóvenes señaló que sólo algunas voces no les habían parecido adecuadas, pues opinaron que les había faltado actuación o, en el caso de la encargada de presentar el programa, que no era muy clara. Todos los que colaboraron en esta radionovela, son estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y no tienen experiencia en actuación o locución, por lo que es comprensible que no hayan sido del total agrado de los radioescuchas. Esta situación se resolverá en el momento en que el programa sea producido en la estación W Radio, pues ya con un presupuesto asignado se podrán contratar y seleccionar a actores y locutores profesionales.

Otros elementos que se cambiarán serán los efectos de sonido, pues el 34 % dijo que no fueron creíbles. Especialmente, el efecto de golpes, fue el que no gustó, pues más bien ocasionó risa y eso influyó a que la mayoría de los jóvenes generalizará y opinaran que todos los efectos no eran buenos. Para darle solución a este problema, se contratará a un efectista cuando la propuesta sea aceptada en la estación ya mencionada. El se encargará de seleccionar los efectos grabados y de realizar algunos en vivo, pues esto le dará mayor realismo a la radionovela, ya que algunos efectos grabados suenan antiguos o no muy creíbles como sucedió en el piloto de este programa.

Esta evaluación fue de mucha ayuda pues permitió observar cómo los jóvenes respondieron al escuchar la radionovela. Al principio les dio mucha curiosidad y escucharon atentamente. Sólo hubo dos momentos de distracción, precisamente cuando los efectos de golpes se oyeron, pero en general se mantuvieron interesados en el programa. Según sus respuestas al cuestionario, nos podemos dar cuenta que ésta puede ser una buena propuesta para el público joven.

Después de analizar las respuestas que dieron los encuestados, se llegó a las siguientes conclusiones: para la introducción del programa donde se habla de la vida y obra del autor, se invitará a especialistas para que opinen y difundan conocimientos sobre el escritor, ya que se observó que aburrió un poco como la locutora expuso sola el tema, por lo que al interactuar con un especialista se puede hacer más dinámica la introducción. Otro punto será el trabajar con más efectos y que éstos se realicen en el momento en que se realiza la radionovela pues los efectos grabados restan realismo a la producción. También se hará un minucioso casting para elegir a los actores que darán vida a los personajes, pues esto también influyó bastante para que el público se adentrara en la radionovela. En cuanto a la duración, se quedará como esta, puesto que es el tiempo exacto para primeramente hablar sobre el autor y después desarrollar la radionovela.

CONCLUSIONES:

El radiodrama, por ser uno de los formatos más dinámicos, provoca diversas reacciones en el auditorio atrayendo su interés y despertando su imaginación; éste es uno de los objetivos de esta propuesta, fomentar la creatividad en los jóvenes, sembrar una inquietud hacia la literatura y que la juventud actual viva la experiencia que vivieron los adultos mayores cuando uno de sus principales entretenimientos era la radionovela.

Esta propuesta radiofónica utiliza el radiodrama porque se quiere establecer una comunicación más cálida con el oyente, al mismo tiempo que el público, en este caso los jóvenes, se sientan identificados con la historia, por eso es importante el uso adecuado de los recursos del medio como lo son la música, los efectos de sonido y las voces.

Tal vez uno de los mayores retos que se presentaron es precisamente el buen uso de los recursos de la radio, y así producir un programa de que llegue a ser del gusto del público, por eso la importancia de definir y entender, al principio de esta tesis, las características de la radio y del radiodrama. Sólo teniendo una producción organizada que maneje responsablemente el tema del erotismo y la radionovela y, tomando en cuenta la idiosincrasia de los jóvenes se puede realizar un buen programa que sea del interés de la juventud, ese es el principal objetivo.

Las obras que se adaptarán en este programa serán de la autoría el Marqués de Sade. Este escritor se caracteriza por sus escritos tan polémicos, así como del erotismo que aborda en sus trabajos literarios. Los motivos para hacer estas adaptaciones en esta propuesta son muchos. Primero dejar a un lado todos los tabúes que existen alrededor de la sexualidad y el erotismo. Uno de estos prejuicios es el confundir erotismo con pornografía, cuando se debe entender al erotismo como una metáfora de la sexualidad, algo mucho más complejo a la pornografía. Esto se logrará gracias a que este programa se ocupará de usar un lenguaje claro y abierto para el auditorio, además, antes de comenzar de lleno con la radionovela se mantendrá una charla creativa en la cual se hablará un poco del autor y del erotismo. Es importante subrayar que no se pretende dar toda una cátedra acerca de sexualidad en el programa, puesto que los jóvenes entre 20 y 30 años no necesitan esas lecciones básicas sobre el tema, además de que ese no es el objetivo de la propuesta, pero sí se tratará de relacionar erotismo con la sexualidad.

Hoy en día, la radio está más abierta a recibir este tipo de temas, el ejemplo es el programa "Triple G" el cual es hecho por gente homosexual y dirigido también a esa comunidad, lo que nos habla que hay una apertura. El erotismo puede encontrar un canal de expresión en la radio pues ésta fomenta nuestra imaginación y el erotismo también trabaja con eso, puesto que su función es la de sugerir.

Se tratará de rescatar a la radionovela del proceso en extinción en el que se encuentra. Algunos productores han regresado a realizar radionovelas de calidad que han tenido buena aceptación. Otras estaciones de radio han optado por retransmitir algunas producciones clásicas como Kalimán, la cual se convirtió en la favorita de muchos jóvenes. Es por esto que con esta propuesta se pretende combatir con los errores que provocaron que la radionovela se encuentre en un bache. Uno de esos errores es el seguir por años con la misma trama, es decir, la muchacha pobre que se enamora del joven millonario y al final se casa con él. El público quiere otro tipo de historias,

afortunadamente en la radio no hay tanta censura como en la televisión y puede abrir un lugar en su programación a esta propuesta radiofónica.

Para poder tener la certeza de que este producto puede llegar a colocarse en el gusto del público, se puso a prueba en un grupo de jóvenes, los cuales con sus opiniones y sugerencias ayudaron a pulir esta producción para que en un futuro cercano se cumpla la meta que se propuso desde un principio que es llevarlo al medio y sea escuchado masivamente. Se tomó en cuenta cada uno de las modificaciones que se sugirieron y estos cambios ya se hicieron a la propuesta. Algunos tienen que ver principalmente con cuestiones técnicas que fácilmente se resolverán cuando el programa se realice en una cabina profesional.

La radionovela puede convertirse en el programa favorito de los jóvenes que siempre andan en busca de proyectos diferentes con que entretenerse. En la evaluación que se realizó, el 90% dijo que le gustaría escuchar este género en la radio comercial. Un radiodrama prácticamente es algo nuevo para la juventud pues justo en la decadencia de este género en México, muchos de los jóvenes de ahora apenas habían nacido, así que no conocieron la época dorada de la radionovela. En la misma prueba el 72% comentó no haber escuchado alguna radionovela. En suma esta propuesta pretende divertir, difundir las obras de la literatura erótica e informar, es decir llevar a cabo una función social para la juventud.

Gracias a la evaluación que se realizó, se puede afirmar que los jóvenes quieren escuchar este tipo de género en la radio, pues le resulta muy interesante, a la vez que el tema del erotismo también se les hace novedoso. Al terminar de escuchar el programa piloto, se observó que la mayoría estaba interesada en la obra por lo que se confirmó que la radionovela es un buen medio para hacer que la juventud se acerque a la obra literaria, fomentando la lectura. Respecto a esto, se tiene planeado hacer convenios con editoriales con el fin de publicitar el programa.

Esta propuesta es una forma más de disfrutar al erotismo. De verlo como una expresión de la sexualidad y del amor. Con esta producción se comprueba que se puede manejar el tema del erotismo sin caer en lo pornográfico como lo hacen algunos programas que se basan en albures o en chistes sexistas; y que además puede aportarle a los jóvenes conocimientos sobre literatura erótica ampliando su nivel de cultura.

Es importante que existan espacios donde se hable del erotismo y la sexualidad de una forma más abierta para que los jóvenes comiencen a quitarse todos los prejuicios que hasta ahora han prevalecido en nuestra sociedad. Gracias a que la sexualidad es vista como tema tabú y del cual no se puede hablar en público, las personas no tienen un conocimiento adecuado sobre el tema ocasionando embarazos no deseados, y el contagio de enfermedades venéreas. Los medios con esa función social que se les atribuye, deben orientar no sólo a los jóvenes, sino a toda la población sobre como manejar su sexualidad. Afortunadamente algunas emisoras ya no censuran estos temas, sino que hasta les dan un espacio en su programación, pero aún falta mucho, puesto que ninguno va dirigido a la población joven.

BIBLIOGRAFÍA:

- Alberoni, Francesco. El erotismo. Editorial Gedisa. Barcelona. 2001.
- Anda y Ramos, Francisco de. La radio: El despertar del gigante. Editorial Trillas. México, 1997.
- Ander Egg, Ezequiel. Técnicas de investigación Social. Editorial El Ateneo. México, 1994.
- Andreas-Salomé, Lou. El erotismo. El Barquero. Barcelona, 2003.
- Aranguren, José Luis. Erotismo y liberación de la mujer. Editorial Ariel. Barcelona. 1972.
- Arzate Camacho Verónica. Tesis de Licenciatura. La radionovela ¿Un género rescatable? México. 1995
- Baena Paz, Guillermina. Manual para elaborar trabajos de investigación documental. Editores Mexicanos Unidos. México, 1981.
- Bajarlía, Juan Jacobo. Breve diccionario del erotismo y poemario satírico. Editorial Almagesto. Colección de relatos. Buenos Aires. 1997.
- Balsebre, Armand. El Lenguaje Radiofónico. Editorial Catedra. Serie: signo e Imagen. Madrid, 1994.
- Bataille, George. El Erotismo. Tusquets. Barcelona. 1979.
- Bonaparte, Marie Princesa. La sexualidad de la mujer. Ediciones Península. Barcelona. 1972.
- Camacho Camacho, Lidia. La imagen radiofónica. Editorial Mc Graw Hill. México, 1999.
- Castillo Berthier, Héctor. Tesis de Doctorado. Juventud, cultura y política social. México, 1998.
- Cruz Casado, Antonio. El cortejo de Afrodita. Ensayos sobre literatura hispánica y erotismo. Analecta Malacitana. Anejo XI. Málaga. 1997.
- Dolto, Françoise. Sexualidad femenina. Libido, erotismo y frigidez. Paídos. Barcelona. 1994.
- Durand Ponte, Víctor Manuel. Formación cívica de los estudiantes de la UNAM. UNAM-PORRUA. México, 2002.
- Espinoza Bermejo, Aureliano. Tesis de Maestría. Cambios y regularidades en la acción social de los estudiantes de la UNAM 1980-2000. Un estudio diacrónico. México. 2005.

Fernández, Aguirre, Montero, Martínez, Peláez. Juventud actual y sociedad del futuro. Promociones Publicaciones Universitarias. Barcelona. 1985.

Fernández, Alicia. La sexualidad atrapada en la señorita maestra: una lectura pedagógica del ser mujer. Editorial Nueva Visión. Buenos aires. 1992.

Fénix. La radio. Editorial Rosaljai. Barcelona, 1996.

Figuerola Bermudez, Romeo. Qué onda con la radio. Editorial Alambra. México, 1996.

Fishman, Yael. Mujer, sexualidad y trauma. Lugar Editorial. Argentina. 2000.

Guzmán Peredo, Miguel. Antología del erotismo. Fantamara. México. 1998.

Hausman, Carl. Producción en la radio moderna. Editorial Thomson Learning. Australia; México. 2001.

Hernández García Teresa. Tesis de Licenciatura. Las diferentes épocas de auge de la radionovela en el Distrito Federal. México. 1999.

Hernández, Laura. Escribir a oscuras. El erotismo en la literatura femenina latinoamericana. Editorial de Belgrano. Argentina. 2000.

Kaplún, Mario. Producción de programas de radio. Cromocolor, Segunda edición, Quito, 1994

Ledesma, Manuela. Erotismo y Literatura. Universidad de Jaen. España.1999.

Lo Duca. Historia del Erotismo. Ediciones Siglo XX. Buenos Aires, 1970.

Masters, William H., Virginia E. Johnson y Robert C. Kolodny. La sexualidad humana. Tomo I México; Grijalbo, 1987.

Mcluhan, Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. Editorial Diana. México, 1984.

McQuail, Denis. Sociología de los medios masivos de comunicación. Editorial Paidós, Buenos Aires.

Ortiz Sobrino, Miguel Angel. Técnicas de comunicación en radio: La realización radiofónica. Editorial Paidós. Barcelona, 1994.

Parrilla, Osvaldo. Comparación y contraste del erotismo en la ficción de María Zayas y Carne Riera. Editorial Pliegos. Madrid. 2003.

Paz, Octavio. La llama doble. Amor y erotismo. Editorial Seix Barral. Col. Biblioteca Breve. México. 2003.

Perez Hernández, Mario Alberto. Prácticas radiofónicas: Manual del productor. Editorial Porrúa. México, 1998.

Pérez Islas, José Antonio. Historia de los jóvenes en México, su presencia en el siglo XX. Instituto Mexicano de la Juventud. México. 2004.

Rebeil Corella, Alva de la Selva. Perfiles del Cuadrante. Trillas. México. 1989.

Rojas Soriano Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México. 1982

Salcedo Gutiérrez, María Guadalupe. Tesis de licenciatura. La radio juvenil mexicana. Un espacio vacío. México. 1998

Salgado, Enrique. Erotismo y sociedad de consumo. Ediciones 29. Barcelona. 1971.

Sánchez Domínguez, Gabriel. Tesis de Licenciatura. Modelo de estación de radio juvenil para el Distrito Federal. México. 1997.

Szasz Planta, Ivonne. Para comprender la subjetividad: investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad. El colegio de México. México 1999.

UAM. Jóvenes y cultura e identidades urbanas. UAM unidad Iztapalapa. México. 2002.

Urquidi, Víctor. México en la globalización. Condiciones y requisitos de un desarrollo sustentable y equitativo. Fondo de cultura Económica.

Vargas Varela, Gabriel. Tesis de Licenciatura. Del retrato al reportaje fotográfico. Las tribus urbanas del tianguis cultural del Chopo. México. 2001.

Vitoria, Pilar. Producción Radiofónica. Trillas. México, 1998.

FUENTES ELECTRÓNICAS:

www.consulta.com

www.etcetera.com.mx

www.imjuventud.gob.mx

www.inegi.org

<http://mx.encarta.msn.com>

www.solareditores.com/bitacores/noticiaseditoriales

www.wradio.com.mx