



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

TESIS

**ORGANISMOS DE FOMENTO FINANCIERO A LA
MICRO, PEQUEÑA, MEDIANA EMPRESA
1989- 2002**

PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN ECONOMIA

**PRESENTA
JOSE LUIS CHAVEZ BERMUDEZ**

DIRECTOR

LIC ARTURO MERIDA MONROY



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A1

*Dedicatoria a mis padres
Y a la Familia Chávez*

	PAG
ÍNDICE	
INTRODUCCIÓN	1
CAP I ANTECEDENTES	4
1.1 Antecedentes históricos generales de los organismos e instituciones de fomento	5
1.2 Las instituciones financieras de desarrollo	6
1.3 Organismo de fomento financiero en México	7
1.4 Cronología de los organismos financieros	8
CAP II LA MICRO PEQUEÑA, MEDIANA EMPRESA	9
2.1 La empresa	10
2.2 La micro, pequeña, mediana empresa en México	11
2.3 Características y estratificación empresarial	14
CAP III ORGANISMOS DE FOMENTO	16
3.1 Organismos actuales de fomento que operan en México	21
3.2 Organismos de fomento que han favorecido a la empresa	24
CAP IV POLITICAS DE FOMENTO	30
4.1 Políticas de fomento en cada gobierno	31
4.2 Doctrina al fomento	39
CAP V SERVICIOS QUE SE OFRECEN	40
5.1 Características de los oferentes financieros	41
CAP VI ASPECTOS LIMITANTES	82
6.1 Garantías del crédito	83
6.2 Limitantes del desarrollo	84
6.3 La banca del desarrollo	86
6.4 La banca comercial	87
CAP VII ALTERNATIVAS	88
7.1 Alternativas	89
CAP VIII EXPECTATIVAS	104
8.1 Presente	105
8.2 Futuro	107
8.3 El fomento en otros países	108
CONCLUSIONES	111
BIBLIOGRAFIA	113

INTRODUCCION

En la presente exposición se encontrara información en materia de oferta de apoyos, promoción de diversas instituciones que se encuentran de muy a favor de la micro, pequeña y mediana empresa.

Para la empresa en México, los distintos organismos ofrecen instrumentos, productos e información que permiten iniciar, desarrollar o consolidar un negocio o proyecto productivo, así como diversos programas que existen para apoyar el inicio, desarrollo y consolidación de, la empresa, así como los apoyos institucionales en materia de financiamiento sobre los programas e instrumentos y acciones para promover competitividad empresarial, mediante mecanismos, fondos de apoyo, capacitación, asistencia técnica etc., haciéndose transparentes las políticas públicas dirigidas a pymes a través de la participación de dependencias y organismos desconcentrados del gobierno federal, gobierno de los estados, organismos empresariales etc., cuyos proyectos fomenten la creación, consolidación, viabilidad, productiva, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que crezcan y se consoliden dentro del ámbito empresarial.

Donde sobresalen acciones de los emprendedores de los cuales contribuyen a la generación de nuevas empresas y de empleo impulsando competitividad, brindando a las personas bases sólidas que les permite obtener una fuente de trabajo e ingreso, personas productivas que desean ser parte de una sociedad que es un elemento importante en la economía del país, favoreciendo la conservación y la generación de empleo.

Se muestra una introducción detallando aspectos fundamentales de la problemática que atraviesan estas pymes, que además se compartirán temas sobre financiamiento, tratando de aportar conocimiento de las diversas formas en que se puede financiar a estas empresas, ante la incertidumbre que se tiene y que implica emprender un negocio independiente, que es problema de muchas empresas, se muestran algunas alternativas competitivas.

A continuación se presenta el financiamiento posible y alternativo para la empresa existente hasta el momento con alguna cantidad de ofertas de productos e instrumentos que han sido diseñados especialmente para la micro, pequeña y mediana empresa por parte de los organismos financieros e interesados, tanto de instituciones y organismos públicos y privados, instrumentos y productos que con ello permite emprender, desarrollar un negocio con éxito, mostrando cada una de ellas una característica distinta y una diferente necesidad para cada empresa.

No se descarta que mas adelante surjan nuevos productos y mejores alternativas competitivas con productos crediticios y apoyos en materia de pequeñas y medianas empresas y que exista otras soluciones y expectativas mejorando aun el sistema de garantía y se encuentre una amplia gama de productos crediticios para proyectos productivos y de bajo ingreso y lo relacionado a la micro, pequeña y mediana empresa con dificultades de acceso al ambiente empresarial. Y se mejoren mecanismos de sistema de apertura rápida para empresas, acceso al financiamiento, información, consultoría y asesoría especializada con el fin de promover el fomento de empresas y exista un incremento en la participación de otras representaciones, que permitan a la micro, pequeña y mediana empresa ser mas competitivo.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la investigación es buscar y analizar el desarrollo de los organismos de financiamiento para la micro, pequeña, mediana empresa, para lo cual considero el periodo de estudio 1989—2002. Se analizará si estos organismos de fomento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa la han favorecido.

OBJETIVO PARTICULAR

El objetivo particular en el presente trabajo de investigación y análisis tiene el fin de dar a conocer los organismos de fomento actuales, nuevos y los diferentes mecanismos de financiamiento que se han creado para la empresa, analizando antecedentes generales históricos de los organismos, así como las características de la micro, pequeña y mediana empresa en México a partir de 1989 -2002, retomando algunas de las políticas económicas hacia la misma, las entidades de fomento y los servicios de los diferentes oferentes que prestan como también se retoma las limitantes por las que atraviesa las empresas y nuestra sugerencia que damos como alternativa, así como las expectativas de lo presente y lo futuro de la pequeña empresa con lo cual me permitirá concluir el resultado de la investigación.

HIPOTESIS

La hipótesis de nuestro tema se basa en que se llega a creer que las políticas de fomento al financiamiento industrial de la empresa micro, pequeña y mediana en sexenios anteriores, no han sido las adecuadas y favorables para este tipo de empresas de estrato menor ,Para hacer llegar el financiamiento y que sólo estas han servido para beneficiar a las empresas grandes y pienso que por el entorno que se ha venido desarrollando la investigación, comparándola se tendría la percepción que ha venido mejorando el apoyo a la micro, pequeña, mediana empresa y si en realidad operan mas organismos o no, junto con los programas de apoyo del gobierno. Es importante de esta investigación porque sirve como sugerencia y conocimiento para resolver los problemas de acceso al crédito de las micro, pequeñas y medianas empresas ante el difícil alcance de financiamiento formal, se investigara si en la actualidad existen nuevas alternativas para la pequeña y mediana empresa y si realmente operan mas organismos con mayores facilidades, tratando de impulsar a las empresas y su vez favoreciendo la actividad empresarial.

A3 JUSTIFICACION

La investigación que se analizara en este trabajo es con el fin de conocer el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa y la actuación que han tenido los organismos de financiamiento, así como las políticas de fomento y si estas han sido favorables, se estudiara específicamente el periodo 89—2002, ya que en este se generan cambios importantes en la política económica del país, la panorámica que existe en cada gobierno hace que surjan cambios y se ajusta el modelo económico trae como consecuencias nuevas instituciones, como desapareciendo otras con apoyos del gobierno, además de surgir del impulso masivo a la micro, pequeña y mediana empresa, la apertura comercial y la integración a un sistema económico global y de gran competitividad .En donde se deberá producir mejor a menor costo y mayor calidad.

La presente investigación es importante porque considero que en este periodo se destacaría el desarrollo de la empresa y se tendría que analizar si las políticas y organismos creados han favorecido ha este tipo de industria y se tendría que destacar quienes han desaparecido y cuales han seguido vigentes para favorecer al desarrollo de la pequeña o a la gran industria.

Desde la historia industrial de México, se han creado políticas y diversas medidas en materia de fomento del gobierno federal y estas nada mas se rediseñan y se adecuan un poco a las necesidades de las empresas, pero no dan respuesta a las exigencias de la micro, pequeña, mediana empresa creándose con ello organismos de financiamiento y a su vez desapareciendo otros para lo cual fueron creados.

Esta demostrado que en México las pymes son motores del desarrollo económico y fuentes Inagotables de empleo y de ingreso en nuestro país, además contribuyen a elevar el nivel De ingresos, y el nivel de la población constituyen un mecanismo redistributivo, donde se presentan retos y oportunidades existe un gran número de pequeñas y medianas empresas que participan en los diferentes sectores productivos (industriales, comerciales, servicios, etc.) convirtiéndose como un importante eje de desarrollo económico.

La experiencia o conveniencia puede servir como elemento de utilidad a interesados y relacionados en materia de empresas que hoy se ha convertido en motor de industria. La investigación que se expone con temática actual, el financiamiento que de estos tiempos, donde se creé que existen otras alternativas de financiamiento que puede ser mas barato y no es el tradicional que comúnmente se recurre

La presente investigación persigue fines profesionales que se caracterizan con el ejercicio de la misma se piensa que es u n tema moderno y esperamos contribuir un poco con nuestra experiencia a los interesados y relacionados con los expertos en esta materia.

A4

CAPITULO I

ANTECEDENTES

CAPITULO 1

1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS GENERALES DE LOS ORGANISMOS E INSTITUCIONES DE FOMENTO

Los precedentes históricos de la banca de desarrollo se remontan a los albores del siglo XIX, cuando la rápida industrialización de los países europeos fue acompañada por el establecimiento de grandes instituciones financieras muchas de ellas financiadas por los gobiernos la más antigua la *société générale pour favoriser l'industrie nationale* creada en Holanda en 1822 en Francia se crearon más tarde entre 1848 y 1852 instituciones financieras tales como *Crédit Foncier*, *Comptoir*, *Descompte* y *Crédit Mobilier* comprometidos con el financiamiento a largo plazo a principios de siglo en Japón en 1900 después de algunos años para enfrentar las necesidades de la reconstrucción de la primera guerra se dio un nuevo impulso al desarrollo de instituciones financieras públicas en 1919 en Bélgica se creó la *Société Nationale de Crédit et d'Industrie* y Francia estableció el *Crédit National* en 1928, Polonia creó la banca nacional, Finlandia el banco de hipoteca industrial y Hungría el instituto hipotecario industrial y en 1933 Italia creó el mobiliario y el instituto para la reconstrucción industrial en general estas instituciones tuvieron el objeto de proveer financiamiento a largo plazo a nuevos sectores industriales, especialmente a la producción de acero y la construcción naval. Los bancos de desarrollo del siglo XX asumen nuevas características, la propiedad de estas Entidades se distribuyó entre numerosos intermediarios financieros y el énfasis de sus operaciones fue el financiamiento suplementario, mediante arreglos de cofinanciamiento la reconstrucción que siguió en la segunda guerra mundial dio lugar a una nueva ola de instituciones financieras gubernamentales. Alemania occidental creó la *German Kreditanstalt für Wiederaufbau* y Japón el banco de desarrollo de Japón *JDB* los países de desarrollo los países Pioneros se dieron en MÉXICO con la creación DE LA NACIONAL FINANCIERA en 1934 Encargado originalmente de colocación de bonos de gobierno y de la promoción de la venta de acciones de nuevas empresas privadas y reorganiza para otorgar créditos a largo plazo a la Industria. a ello siguió la creación de la corporación de fomento de producción CORFO en Chile seguida por una creciente de bancos de desarrollo en el resto del continente

En América latina la banca de desarrollo surge como respuesta de los gobiernos de estos países a la gran depresión de los años treinta y a los efectos depresivos proyectados sobre estas economías por la segunda guerra mundial, siguiendo un patrón de organización y operatividad de una larga y exitosa tradición de más de un siglo y medio en Europa continental y Japón. Las instituciones como nacional financiera son el resultado de políticas públicas adoptadas dentro de la concepción del desarrollo vigente la época de su creación surgió de que se requería un proceso de acumulación de capital amplio y profundo para alcanzar una tasa de crecimiento elevado pero que este proceso no ocurriría espontáneamente y que tomaría demasiado tiempo si se dejaba al libre juego de las fuerzas de mercado.

En este concepto de esta teoría de desarrollo económico, se crearon los bancos nacionales de desarrollo como nacional financiera, a los cuales se les encargó tarea de facilitar el capital barato y suficiente para detonar el proceso de crecimiento

Fuente: El mercado de valores Dic. 99 Pág. 12

1.2 INSTITUCIONES FINANCIERAS DE DESARROLLO

El establecimiento de un nuevo tipo de instituciones financieras denominados bancos de fomento, un banco de fomento es aquel cuyas funciones difieren de las que prestan las instituciones tradicionales, las formas en la que ayuda gubernamental se cristaliza son por demás variadas, que pueden ser la más simple en la participación de la constitución del capital, la concesión de préstamos a un interés bajo o sin el la emisión de deuda garantizada, el aval para la consecución de empréstitos, fondos especiales etc. No obstante la proliferación de institutos de fomento del tipo, en la actividad se presenta con mucha frecuencia el caso de instituciones en donde existe una participación conjunta tanto del sector público como el privado, este nuevo modelo de institución a tenido éxito en las economías tanto del sector público como el privado tiene una participación importante dentro del proceso productivo.

El ámbito de actividades de una institución de fomento pueden ser: abarcar a una parte de la economía en su conjunto planificador o bien abarcar una sola rama de economía o una actividad específica, el fomento abarca también la promoción, y el financiamiento

De hecho algunos bancos de fomentos proporcionan otra clase de ayuda lo que se puede requerirse es la experiencia técnica para establecer y dirigir una empresa, dicha ayuda técnica puede consistir en ayuda de ingeniería, contabilidad o administración asesoría sobre un plan concreto los fondos que emplean las instituciones de fomento para otorgar financiamiento pueden provenir de diversas fuentes:

1) recursos públicos y privados 2) nacionales y extranjeros

Las instituciones de fomento se han visto reforzadas en buena parte, el surgimiento y consolidación de los organismos de financiamiento internacional. Entre los medios que utilizan algunas instituciones externas de financiamiento para apoyar a los bancos de fomento, figuran préstamos en dólares a largo plazo y bajo interés, préstamos en moneda nacional.

Las utilidades de una institución de fomento no son otra cosa que el resultado de computar los beneficios y pérdidas de las empresas que financia y si estas se manejan con un criterio económico- procurar una remuneración apropiada al capital que se invierte o que la pérdida sea la menor posible, la institución de fomento obtendrá a su vez una garantía adecuada sobre su inversión

Nacional financiera en México ha sido el origen, y el ejemplo que ha servido para la creación de otras instituciones de fomento, nafinsa junto con las demás instituciones de fomento en México, ha venido evolucionando de acuerdo a las necesidades y con la realidad de mercado y la economía, ello se puede hacer extensivo al resto de las instituciones de fomento que igualmente importantes, algunas de ellas casi tan antiguas como nafinsa y que también han estado evolucionado conforme a las necesidades del país.

1.3 ORGANISMOS DE FOMENTO FINANCIERO EN MEXICO

Los antecedentes de los organismos de fomento y de la banca de desarrollo son anteriores desde el tiempo de la colonia, se contaba con el banco nacional monte de piedad y el banco de avío de Minas. El primero que se llevo a cabo fue el monte de piedad de anima creado bajo el patronato real en 1775 por don pedro de terreros dicha institución crediticia se fundo con el objeto de ayudar a las clases desprotegidas concediendo créditos prendarios a muy bajas tasas de interés Posteriormente como consecuencia de la carencia de créditos privados ,para ayudar a los trabajadores del sector minero se llevo a cabo el segundo proyecto bancario la creación del banco de avío de minas que se establece en 1784 promovía la exportación minera actividad económica del País . En México en 1830 apenas 10 años después del nacimiento de nuestra república un grupo de mexicanos visionarios decidieron que para fortalecer la independencia nacional era necesario Robustecer la industria manufacturera para lo cual crearon el primer banco de fomento de América latina el banco de avío industrial , que fue importante instrumento de gobierno para influir En el ritmo y dirección de desarrollo económico, para 1926 se creo o nació el banco nacional de Crédito agrícola con e l propósito de impulsar el desarrollo del campo, en 1933 se crea el banco Nacional hipotecario urbano y obras cuyo objetivo era de financiar obras y servicios públicos ,Para 1934 surge y queda constituida nacional financiera la principal promotora de la industrialización del país, En 1935 se estableció con muchas dificultades el banco nacional de crédito ejidal entre sus funciones , organizar, reglamentar y vigilar el funcionamiento de los bancos ejidales y regionales , administrar el servicio de los almacenes que dependen de bancos regionales y a fomentar e industrializar los productos agrícolas e n 1937 surge el banco nacional de Comercio exterior, bancomext, sociedad nacional de crédito s.n.c principal promotor del comercio exterior y de las exportaciones y las importaciones en México, en ese mismo año 1937 se funda el banco nacional obrero y de fomento industrial cuyo objetivo conceder apoyo financiero Al movimiento cooperativo y fomentar directamente la industria. .En 1944 nace el banco nacional de fomento cooperativo, el gobierno creó otra institución sucesor del banco nacional obrero en 1943 , se creó el banco del pequeño comercio acude en auxilio de los comerciantes en pequeño cuya misión es entonces atender a locatarios de mercados, el banco nacional agropecuario se crea en 1965 apoyando a bancos regionales tanto agrícolas como ejidales y autorizado a manejar moneda extranjera ,en 1975 se fusiona con el banco nacional de crédito ejidal y el banco nacional de crédito agrícola con otros 13 bancos regionales para dar origen al sistema Banrural El Banrural nace en 1975 como integrante de la banca de desarrollo, tiene como encomienda Atender demandas de crédito de los productores agropecuarios y forestales, así como las iniciativas de financiamiento de los recursos del sector rural y elevar el nivel de vida de los Agricultores .En 1986 se establece el banco nacional pesquero y portuario, banco de promoción y financiamiento de desarrollo económico nacional y regional de actividades pesqueras, portuarias , en 1992 el Banpeco cambia de razón o nombre a Banco nacional de comercio interior B. n. c. i con el fin de ampliar facultades apoyaba a la micro, pequeña, empresa dedicada al comercio y abasto y servicios a locatarios de mercados para ser institución de banca de desarrollo, a finales del 2002 el sistema Banrural se declara en quiebra desapareciendo como integrante de la banca de desarrollo tenía como encomienda atender demandas a productores agropecuarios, forestales ,impulsaba la capitalización de las unidades de producción agropecuaria.

1.4 CRONOLOGIA

ORGANISMOS FINANCIEROS (1775 – 1992)

AÑO

ORGANISMOS

BANCO NACIONAL MONTE DE PIEDAD	1775
BANCO DE AVIO DE MINAS	1784
BANCO DE AVIO DE FOMENTO IND. NAC	1830
BANCO URBANO	1834
BANCO DE COBRE	1835
ALMACENES GENERALES DE DEPOSITO	1900
BANCO NACIONAL DE CREDITO AGRICOLA	1926
BANCO NAC HIP URBANO Y OBRAS PUBLICAS	1933
NACIONAL FINANCIERA	1934
BANCO NACIONAL DE CREDITO EJIDAL	1935
ALMACENES GENERALES DE DEPOSITO	1936
BANCO NACIONAL COOPERATIVO	1936
BANCO NACIONAL OBRERO Y DE FOM IND	1937
BANCO NACIONAL DE COM EXT.	1937
FINANCIERA NACIONAL AZUCARERA	1943
BANCO NAC DE FOMENTO COOPERATIVO	1944
BANCO NAC DEL EJERCITO ARM FZA AEREA	1943
BANCO NAC DEL PEQUEÑO COMERCIO	1946
BANCO NAC AGROPECUARIO	1965
BANCO DE MEXICO	1971
BANCO NAC DE CREDITO RURAL	1975
BANCO NAC DE PESCA Y PORTUARIO	1986
BANCO NAC DE COMERCIO INTERIOR	1992

A5

CAPITULO II

LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

2.1 LA EMPRESA

Una de las mayores riquezas que tiene México es el espíritu emprendedor de todos los mexicanos, en todas las regiones del país en el campo o en la ciudad se observa el esfuerzo de miles de personas de todas las edades, que organizadas o en grupo, de manera individual y algunos en condiciones económicas difíciles establecen unidades productivas a nivel micro, pequeña o mediana, para proveerse de ingreso y una proporción para el bienestar de sus familias.

De esta manera la empresa se caracteriza por ser receptora de pequeños ahorros para hacerlos productivos, ahorros que de otro modo hubieran permanecido ociosos, estas ventajas de orden social caracterizan la empresa

Las empresas existen para producir bienes y servicios y para poder funcionar necesitan dinero, una empresa necesita de un local para instalarse maquinaria y equipos para producir, personas para trabajar y materias primas para procesar, elementos que son importantes, para el funcionamiento operativo de una empresa, lo cual es necesario contar con recursos financieros, ninguna empresa puede abrirse sin un mínimo de capital inicial y no puede funcionar sin algún capital de trabajo.

La micro empresa es la mas clara manifestación de la cultura productiva del pueblo mexicano inquietud que aglutina cimientos e iniciativas que lleva a la practica el deseo de superación, libertad e independencia, la micro, pequeña y mediana empresa contribuye a elevar el nivel de ingresos de la población, al contribuir un mecanismo redistributivo de la propiedad entre parientes y amigos que son quienes forjan una idea e inician una actividad empresarial o industrial en escala.

También, estas empresas cumplen la misión de mejorar la calidad de sus productos con efectividad, para desarrollar el mercado interno no solo de artículos, sino de bienes industriales, intermedios, duraderos.

Todos los recursos de la empresa son importantes e imprescindibles, como lo son tecnológicos, materiales, humanos, etc., pero sin capital la empresa no puede obtener ni aplicar los demás recursos.

2.2 LA MICRO, PEQUEÑA, MEDIANA EMPRESA EN MÉXICO

A finales de 1982 y principios de 83 surge el programa de fomento industrial y comercio ,en el cual se considera el tamaño de cada empresa , dado que no era razonable que se diera el mismo trato e incentivos a grandes empresas que a pequeños talleres, en 85 se formulo el programa para el desarrollo integral de la industria mediana y pequeña , sus principales características establece una definición para el subsector de industria mediana y pequeña dividiéndola en estratos que son tres micro, pequeña mediana, la diferencia de estos hace que se den un tratamiento específico de cada tamaño micro empresa se considera prioritaria independiente del sector correspondiente, la micro empresa puede Tipificarse como empresa de tipo familiar o personal establecida en el mismo domicilio del dueño Donde la escolaridad de este es mínima, sin contar con la mayoría de los casos con apoyo financiero y con un capital ,Formado a partir de ahorros patrimoniales con sistemas administrativos y operativos rudimentarios, poco consolidada su estructura y requiere de mínimo de modestos volúmenes de inversión y mayor aplicación de mano de obra .Así mismo ,la micro, pequeña ,mediana empresa representan un elemento de gran importancia en la estructura productiva del país , este subsector ha contribuido significativamente al proceso de industrialización del país gracias a sus características y ventajas entre las que destacan, su amplia flexibilidad y operatividad , adaptabilidad a condiciones regionales, su prevalencia en ramas agroindustriales productoras de bienes de consumo básico y en la industria metalmecánica micro ,pequeña empresa contribuye a elevar el nivel de ingreso de la población, al constituir un mecanismo redistributivo de la propiedad entre amigos, parientes o individuos que son quienes Forman una idea e inician una actividad empresarial en pequeña escala, de esta manera la micro Pequeña empresa son un mecanismo de captación de ahorros para hacerlos productivos, ahorros que pudieran permanecer ociosos, estas ventajas caracterizan a la empresa en un orden social y económico Nos referimos a tres principales dimensiones que caracterizan la estructura de las empresas en México dimensiones funcionales según la s.h.c.p o la secretaria de economía con fines de apoyo y fomento a la empresa

La razón fundamental de caracterizar y definir por separado a esos sectores de la industria obedece a que básicamente son distintos los problemas que afrontan y por ende las soluciones practicas, digámoslo así la artesanía afronta problemas de organización, producción y de comercialización., la pequeña y mediana se desarrolla en instalaciones unitarias, su producción es en serie , y básicamente con un mayor contenido de inversión en maquinaria y equipo , su integración puede ser vertical u horizontal.

La gran industria por sus mayores recursos materiales humanos y financieros esta capacitada, tanto para hacer frente a las adversidades del mercado cuanto para desarrollarse con mayor satisfacción y aprovechar en forma optima los productos del medio económico y social, como los Institucionales de todo orden.

Fuente: Programa para modernización y desarrollo de la industria micro, pequeña y mediana 91 – 94 secofi1992 Pag. 11

Las empresas micro, pequeñas, mediana, como todas las unidades económicas combinan los factores productivos para obtener un bien o servicio que se destina a satisfacer las necesidades de un sector o mercado. en la actualidad su presencia es cada vez mayor en la economía nacional, gracias a su flexibilidad que les permite adaptarse a los cambios del mercado y por lo mismo les permite contribuir con un buen número de empleos. Ante esta realidad las empresas micro y pequeñas no son un pasivo en la estrategia de crecimiento y desarrollo económico de México que esta bajo el contexto de la apertura económica del tratado de libre comercio de norte América T. L. C.

Para ello las empresas micro y pequeñas en México inician la modernización de sus procedimientos y métodos de administración ,producción y comercialización además de capacitar a los recursos humanos, para que se pueda elevar la calidad de los productos y servicios, porque solo así podrán enfrentar la competencia y aprobar oportunidades que conlleva consigo la globalización económica y para lograrlo se deben tener acceso a los recursos financieros necesarios y a recursos humanos calificados así como a nuevas tecnologías, información, asesoría y mecanismos empresariales adecuados.

El acceso a tales factores les es indispensables, pero al financiamiento es esencial y a que representa el liquido vital y también su preocupación cotidiana, debido a que sin los recursos suficientes no pueden crecer, ni consolidarse por lo que la disponibilidad y el costo del financiamiento son factores clave que impiden ayudan a crecer a estas empresas siendo este el objetivo

Si bien es necesario solventar cada variable, el financiamiento para las empresas micros y pequeñas es primordial para su modernización, la realidad de que en México desde el punto de vista productivo es un país de empresas micro que y pequeñas, que medianas, no solo en el rubro industrial sino también en las actividades económicas del comercio y los servicios y que tienen grandes posibilidades de desarrollarse.

En una economía de mercado, uno de los grandes agentes productivos mas importantes son las empresas privadas dentro de las cuales encontramos extractos bien definidos, que van desde las grandes empresas que traspasan las fronteras hasta las empresas micro, pequeñas y medianas que se abocan al mercado interno

Para una definición de las empresas por su tamaño no hay una conceptualizacion universalmente aceptada, pues puede ser micro y pequeño en un sector no lo es en otro por las diferencias operativas intersectoriales, estas diferencias se acentúan más en países desarrollados por ejemplo en los de menor desarrollo se considera pequeña empresa la que ocupa 50 o menos empleados, mientras que en los desarrollados una empresa pequeña es la que ocupa hasta mil empleados.

La Secretaría de Economía, publicó en el diario oficial de la federación del 13 de diciembre del 2002.

Para diversos programas de apoyo los siguientes estratos:

Criterios NORMALES de estratificación empresarial

CRITERIOS ACTUALES DE ESTRATIFICACION EMPRESARIAL

El tamaño de la empresa corresponde a la clasificación que estas se hace bajo el programa de modernización y desarrollo.

Cuadro

Tamaño de empresa por número de empleos			
Personal ocupado			
TAMAÑO	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS
MICRO	HASTA 10	HASTA 10	HASTA 10
PEQUEÑA	11 A 50	11 A 30	11 A 50
MEDIANA	51 A 250	31 A 100	51 A 100
GRANDE	251 Y MAS	101 Y MAS	101 Y MAS

Fuente: Diario Oficial de la Federación.

Esta estratificación fue la referencia utilizada para el diseño de la política de fomento de la mypes. Desde entonces sirvió para la formulación del programa de desarrollo empresarial 2001—2006.

Las cambio el centro de desarrollo de la competitividad empresarial y la red regional nacional de competitividad

2.3 CARACTERISTICAS DE LA MICRO, PEQUEÑA, MEDIANA EMPRESA

LA MICRO EMPRESA

Se caracterizan principalmente por:

- Se requiere de un mínimo de inversión pública en obras de infraestructura
- Elevado índice de generación de empleo por capital invertido y mano de obra
- La utilización generalizada de bienes de capital, materias primas, insumos de procedencia nacional, adquieren importancia decisiva
- Los plazos para transformar la inversión en la micro y pequeña resultan mínimos y mas acorde con la necesidad de crear fuentes de empleo permanente y productivo
 - La participación directa de los propietarios en la actividad productiva
 - Considerable ahorro potencial en el consumo de agua y energéticos
 - Entre los factores que limitan el desarrollo de la micro y pequeña empresa se encuentran
 - Aspectos de carácter productivo, administrativo y financiero
 - La empresa mediana satisface con la grande necesidades de consumo urbano

Confronta problemas de organización, producción y comercialización, la producción es por lo regular manual, la organización comunal y auxiliado de pocas herramientas.

PEQUEÑA EMPRESA

La pequeña empresa se desarrolla en particular en instalaciones unitarias con una integración vertical u horizontal su producciones en serie básicamente con un alto grado de inversión de Maquinaria y equipo

Administración empírica ya que no existe un proceso para la toma de decisiones

- Calidad no es óptima
 - se saca la producción nada mas
 - escasa oferta, calidad mala
 - no cuenta con selección de personal adecuado
 - problemas contables y de finanzas
 - opera a 30% de capacidad instalada
 - productividad baja y costos elevados
 - turnos mixtos
 -

Proceso de producción

El propietario lleva una inspección, participa en todo el proceso, control directo, establece el volumen de producción

Tecnología pierde competitividad

LA MEDIANA EMPRESA

Consiste en:

Cuentan con estructuras administrativas

- desconocimiento de técnicas administrativas por parte del dueño
- carencia de control de sistema administrativo
- objetivos falta de claridad establecidos
- escasa planeación
- dueño o gerente en la toma de decisiones
- ausencia de planes y programas, presupuestos
- desconfianza ala creación de nuevos medios de producción
- sistema de selección inadecuado
- calificación baja
- el personal reacciona a la capacitación

PROBLEMAS

El financiamiento

Altas tasas de intereses bancarios

No cuenta con muchas garantías por el banco

Plazo de recuperación de inversiones es largo

Falta de liquidez, limite en ventas

Desconocimiento de organizaciones que dan apoyo

A6

CAPITULO III

ORGANISMOS DE FOMENTO

En México, existe una serie de instituciones financieras creadas para fomentar diversas actividades económicas y una larga lista de proyectos de apoyo que se han creado en México, de los cuales solo algunos han prosperado.

Este apoyo inicio por los cincuentas cuando en la mayoría de los países se empieza a reconocer la importancia del subsector, durante esta década y en los sesentas y setentas los programas que se establecieron estuvieron enfocados principalmente a los estímulos fiscales y al financiamiento preferencial, todo esto se debió a que se privilegiaba a la gran empresa.

En los últimos años de los setenta e inicios de los noventas se crean programas de apoyo financiero principalmente por parte de nacional financiera(nafin) como el fondo de garantía y fomento para la industria mediana y pequeña (FOGAIN) 1953 , programa de de apoyo integral a la pequeña y mediana industria (PAI) 1978, junto con otros cinco programas se crea el programa se crea el programa de la micro y pequeña empresa (PROMYP) 1989 en el marco normativo se crearon principalmente el en 1976-1977 la secretaria de industria y comercio, la dirección general de industria mediana y pequeña, surge el programa para el desarrollo integral de la industria mediana y pequeña (PRODIMP) 1988, se establece el programa de la modernización y desarrollo de la industria micro, pequeña y mediana 1991 – 1994, de 1995 a la fecha y considerando el efecto que ha tenido la apertura comercial y la crisis de 1994 en las empresas, se ha creado diversas políticas de apoyo que se han dividido en acceso al crédito el marco normativo, la capacitación y el desarrollo de la competitividad del subsector de la micro, pequeña y mediana empresa.

En el sexenio actual se ha dado mucho énfasis al apoyo de la micro empresa, creándose entonces nuevos programas, mecanismos de crédito en México y fondos, el propósito en general de estos programas es establecer un mecanismo de apoyo financiero que opere bajo la lógica de eficiencia económica, a favor de las micros, pequeñas y medianas empresas y a favor de personas y grupos solidarios organizados de bajos ingresos que tradicionalmente no acceden a la banca comercial formal , pero que cuentan con capacidades productivas, dichos apoyos se canalicen directamente o por conducto de instituciones e intermediarios, con la finalidad de fomentar la creación y desarrollo de propuestas productivas y de impulsar la consolidación de proyectos exitosos, competitivos con un alto de contenido social y que sean rentables.

Uno de los propósitos del sexenio pasado y del actual es que las empresas se vuelvan competitivas, en virtud del libre comercio y la globalización se ha abierto el mercado de la importación, incrementando la necesidad de hacer mas competitivo el subsector.

Desde ya hace muchos años en nuestro país se han establecido estrategias para apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa, ya que se piensa que son empresas que en conjunto requieren de medidas de congruencia entre lo jurídico y lo económico ,en estos planes la participación del gobierno es trascendental para lograr mantener a estas empresas y propiciar su desarrollo, pero también lo es la participación de sector privado que debe considerar estos apoyos con una posibilidad para dar soluciones.

De los esquemas del desarrollo económico moderno del industrialismo en México surge el establecimiento de un nuevo tipo de organismos de fomento para la micro, pequeña, mediana empresa, que para el estudio son todas aquellas entidades, instituciones, organismos públicos y privados que dan apoyo a la empresa.

Definiéndose de la siguiente manera entidades son todas aquellas entidades federativas del gobierno federal incluyendo las secretarías de estado, instituciones a la banca de desarrollo o fomento y organismos a las unidades administrativas públicas y privadas sectorizados o no que de manera integral otorgan apoyo a la empresa, las formas de apoyo por parte de estas se canaliza o por parte del gobierno puede ser la simple participación en la constitución del capital o la concesión de préstamos a un bajo interés o sin este otorgamiento de fondos especiales etc.

La función específica a diferencia de los organismos e instituciones tradicionales es la proporcionar capital a largo plazo para el espíritu emprendedor y conocimiento de la inversión productiva. En la actualidad la proliferación de organismos de fomento se presenta con mucha frecuencia y en otros casos donde instituciones como públicas y privadas tienen una participación conjunta importante en el proceso productivo, la ayuda financiera es una de las modalidades principales que ha revestido el fomento económico y desde luego existe varias formas de concesión de ,en primer plano se suscita al crédito que es la fórmula más conocida ya que la involucra la necesidad de una garantía o respaldo del préstamo que en ocasiones resulta insuficiente.

En el sexenio actual se ha dado énfasis al apoyo de la micro, pequeña, mediana empresa, creándose entonces nuevos organismos, planes, programas de crédito en México para estas Mipyme (micro, pequeña y mediana empresa) para apoyar al subsector. El propósito general de estos organismos y programas es establecer un mecanismo de apoyo financiero que opere bajo una lógica de eficiencia económica, a favor de la Mipyme empresa, personas, grupos, solidarios organizados de bajos recursos ,ingresos que tradicionalmente no acceden a la banca comercial y formal, pero que cuentan con capacidades productivas, a través de intermediarios o directamente con la finalidad de fomentar la creación y desarrollo de propuestas productivas y de impulsar la consolidación de proyectos exitosos, competitivos, con un alto contenido productivo y social y que además sean rentables.

La banca comercial al igual como otras instituciones ha creado diversos programas de financiamiento orientados al apoyo de la Mipyme, esto se ha dado principalmente desde la Fusión de instituciones financieras, con el propósito de captar más clientes y apoyar a la empresa y al sector productivo de México.

A partir del 2001 y hasta el 2002 han surgido nuevos organismos de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa que se ha incrementado gracias a la política del gobierno hacia la empresa.

Con el Programa de Desarrollo Empresarial 2001—2006, quiere contar con un esquema integral y eficiente de apoyos y de operación de programas de fomento empresarial, a través de una activa participación de organismos e instituciones y fortalece el mecanismo de difusión y acceso a los instrumentos y programas de apoyo con la finalidad de que un mayor número de empresas conozcan y hagan uso de las acciones instrumentadas por el gobierno federal para incrementar su competitividad. Los actores señalados a continuación, contribuirán en el eje de estrategia, a la formación de multiplicadores de apoyo y fomento de una nueva cultura empresarial orientada a la competitividad que transmitan el conocimiento y la información necesaria a las empresas en cada región, sector o encadenamiento, consolidar una red de organismos multiplicadores y facilitados de apoyo a la empresa extendida en todos en todas las entidades federativas, municipios, regiones del país, estas instituciones serán apoyadas por todas las instancias del gobierno de tal forma que se cimiente una política de desarrollo de competitividad de las empresas nacida de la iniciativa de los particulares, las acciones específicas a realizar, se propone conciliar el fomento al financiamiento con los criterios de elegibilidad que pueda establecer el crédito para calificar como sujeto de crédito a las pequeñas y medianas empresas, a fin de convertirlo en herramienta de promoción y no en factor inhibitorio de la iniciativa empresarial

De tal forma que el conocimiento y la practica se conjuguen con asesoría, capacitación, asistencia técnica, financiamiento para lograr competitividad para responder a las necesidades de las pymes lo anterior se lograra desarrollando habilidades de organismos, instituciones publicas y privadas, instituciones especializadas en apoyo a empresas con iniciativas que generen estos ámbitos, El gobierno federal ha decidido impulsar la política de desarrollo de la competitividad de las empresas a partir del federalismo mediante las diferentes instancias y la generación de multiplicadores que reproduzcan e impulsen a empresas y sus acciones. Los programas de apoyo están orientados a brindar asesoría y consultoría para desarrollar sus proyectos con base a estudios de factibilidad técnica, comercial y financiera que sustenten la viabilidad del proyecto o empresa según sea el objetivo.

Las empresas necesitan de un entorno competitivo que les permita desarrollarse y consolidarse en el mercado sin otra limitación que sus propias habilidades, así mismo es tarea fundamental de la secretaria de economía coordinar y orientar los esfuerzos que realicen los organismos públicos y privados en apoyo a las micros, pequeñas y medianas empresas de acuerdo al programa de desarrollo empresarial.

Este concepto no se limita a un agente que replique los apoyos del gobierno, sino se trata de la generación de organismos de desarrollo que constituyan una extensa red en todas los sectores y regiones del país y promuevan iniciativas de consenso, se apoya el fortalecimiento de los organismos de los ya existentes y la generación de nuevas instancias de esta manera se promueve que sea también la propuesta de la competitividad sea también, apoyada e instrumentada por los organismos empresariales, el gobierno ratifica así su decisión de apoyar los proyectos productivos que se generen en los ámbitos regional, estatal, municipal, que sea validos para los agentes económicos y las autoridades locales que contribuyan al objetivo de crecer con calidad.. Son multiplicadores, generadores de apoyo aquellas instancias que participan directa o indirectamente en el fomento de la competitividad de las empresas como son:

- Instituciones financieras, públicas y privadas
- Instituciones tecnológicas y científicas, educativas
- Cámaras, asociaciones, confederaciones, consejos y además organismos empresariales
- Fundaciones nacionales, e internacionales de apoyo al desarrollo empresarial
- Consultores, extencionistas empresarial

Con todos ellos se integra la red de agentes multiplicadores que promueven, articulen e instrumenten los programas y acciones previamente consensuados, estos multiplicadores en su calidad de operadores de programas y acciones en apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, abran de contar con el apoyo subsidiario y complementario de la secretaria de economía y su concurso de apoyos estatales en beneficio a su desarrollo, con estas acciones, se pretende que estos agentes se conviertan en multiplicadores, eficaces, dinámicos y con capacidad para atender a las empresas y dar seguimiento a los programas y evaluar adecuadamente los resultados. Son especialistas en identificar con claridad la problemática de la gestión empresarial e todos o alguno de sus ámbitos, pero sobre todo facilitadores y generadores de soluciones para el desarrollo de la empresa, su competitividad y productividad. La red desarrollara todas aquellas actividades enfocadas a proveer soluciones tecnológicas empresariales a la micro, pequeña ,mediana empresa, a través de la articulación efectiva con los recursos de apoyo existentes en una región determinada dicha articulación requiere que los agentes extencionistas o consultores tengan capacidad de comprender los problemas de las empresas de un profundo conocimiento de los mecanismos e instrumentos de apoyo, así como el seguimiento de las acciones emprendidas hasta su conclusión exitosa y la posterior evaluación de los beneficios esperados.

3.1 A CONTINUACION SE PRESENTAN Y MENCIONAN TODOS AQUELLOS NOMBRES DE ORGANISMOS DE APOYO FINANCIERO EMPRESARIAL

ORGANISMO Y ENTIDADES DE APOYO
A LA MICRO, PEQUEÑA, MEDIANA EMPRESA

BANCA COMERCIAL

Banamex	mifel	
Banorte	Santander	Scotian bank
Serfin		
Bansi		
b.b.bv.a bancomer		
interacciones		
mifel		

BANCA DE DESARROLLO

Bancomex s.n.c
Nacional financiera s.n.c

FIDEICOMISOS Y FONDOS

Ficen
Fifomi
Fira
Firco
Focir

ARRENDADORAS

Ágil
Atlas
Chapultepec
Ing comercial América
Navi star
Sofíes

UNIONES DE CRÉDITO

Comité directivo de uniones de crédito
Comercial y de servicios de Edo Mex
De la industria de la construcción
Zapotlanejo
Prodemex

EMPRESAS DE FACTORAJE

AMEFAC
AMAF

OTROS INTERMEDIARIOS

Heller financiero
Micro crédito

FOMENTO TEMPORAL

INSTITUCIONES FEDERALES

Apoya esfuerzos organizados para impulsar proyectos productivos y empresas sociales que generen empleos e ingresos para la población para mejorar condiciones de vida fortaleciendo la productividad, competitividad en la agroindustria fortaleciendo y elevando la calidad de los productos.

Promoviendo mejoras en la competitividad en los productos entre la población, incrementando las oportunidades de empleo e ingreso y su participación más eficiente a las cadenas productivas participando en el valor agregado y la creación y consolidación de microempresas productivas y de servicios que permitan generar alternativas de empleo e ingreso.

Secretaría de economía
Secretaría del trabajo y previsión social
Secretaría de Sagarpa
Secretaría de la Semarnat

GOBIERNO DE LOS ESTADOS

Cada estado de la república tiene un programa de apoyo a micro, pequeña y mediana empresa de acuerdo al plan de desarrollo estatal apoyando la participación de la empresa en el crecimiento económico de cada estado.

Veracruz, México, Puebla, D.F. Puebla Durango, Nuevo León, Chiapas, Tabasco, Morelos, Hidalgo
Sinaloa, Querétaro, Jalisco, Guanajuato, Campeche, Quintana Roo, Sonora, Guerrero, Baja California

CAMARAS Y ASOCIACIONES

CONCAMIN

Confederación de cámaras industriales de los estados unidos mexicanos

Cámara de la industria de transformación CANACINTRA

Confederación de cámaras nacionales de comercio CONCANACO

Cámara nacional de comercio de la ciudad de México

Asociación nacional de importadores y exportadores de la republica mexicana ANIER

Asociación mexicana de parques industriales privados AMPIP

CENTROS REGIONALES, COMITES

Y CONSEJOS

Otorgan consultaría y capacitación de intervención rápida para apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa a problemas y a procesos de mejora continua empresarial frente al mercado en los sectores comercial y de servicios.

Cetro- crece

Centro para el desarrollo de la competitividad

Compite a. c

Comité nacional de productividad e innovación tecnológica

Dirección general de normatividad economía

Consejo nacional de ciencia y tecnología CONACYT

FUNDACIONES

Fundación para el desarrollo sostenible FUNDES- MÉXICO

Fundación mexicana para la innovación y transferencia tecnológica en la pequeña empresa

FUNTEC

3.2 ORGANISMO DE FOMENTO QUE HA FAVORECIDO A LA EMPRESA

El sistema financiero en general y la banca de fomento industrial agrícola, y de obras públicas fueron indispensables para la transformación industrial, el apoyo que se dio al comercio interior ha sido importante para mejorar los sistemas de abasto y distribución y el fomento al comercio exterior que fue pieza fundamental de la política económica. Los países como México que tienen escasos recursos deben destinarlos al desarrollo económico, concretamente, el objetivo del fomento en México es promover y fomentar el desarrollo económico en sectores y regiones con escasez de recursos, en proyectos de alto riesgo o que necesitan, propiciando el capital a mediano y largo plazo para proyectos de desarrollo económico, abarcando el desarrollo agrícola, industrial, importantes en el crecimiento del país los bancos de fomento han impulsado la modernización de sectores y actividades productivas estas instituciones han sido básicamente un instrumento de política gubernamental apoyada al desarrollo económico y en consecuencia, responden a las orientaciones de los planes relativos del desarrollo nacional.

Parte del principio de especialización por áreas económicas, en donde cada banco ha atendido a un sector específico de la economía, la canalización eficiente y equitativa de los recursos crediticios y la desincorporación de entidades que ya cumplieron su ciclo y con el objetivo para el cual fueron creadas. De hecho existe el cambio estructural representa uno de los aspectos del esquema de modernización del sistema financiero

El fomento no sólo busca incrementar el ahorro y la inversión sino propiciar el crecimiento sostenido de la economía y su traducción en un mayor nivel de bienestar, además de funcionar como elemento detonador de la inversión productiva y ser factor de distribución en los beneficios del crecimiento económico.

En los últimos años se han establecido diversas estrategias para apoyar a la micro, pequeñas, y mediana empresa, ya que se piensa que son capaces que en conjunto requieren medidas que van desde la simplificación administrativa, identificación de mercados, capacitación, reorganización administrativa y productiva, financiamiento y la básica congruencia entre los marcos jurídicos y económicos, se han establecido programas de apoyo a la empresa desde ya hace muchos años, en los que se ha reconocido la importancia que tiene el subsector, la participación del gobierno es trascendental para lograr mantener a estas empresas y propiciar su desarrollo capaces de generar empleo cumpliendo papeles específicos en el sector industrial, comercial, servicios, etc.

En los países en desarrollo la micro, pequeñas, mediana, empresa representa la mayor proporción de los negocios y son grandes generadoras de empleo, sin embargo, la mayor parte son empresas de subsistencia y sólo unas cuantas se incorporan exitosamente a la competencia moderna, desde ya hace muchos años en nuestro país se ha establecido diversas estrategias para apoyar a la micro, pequeñas, mediana empresa ya que se piensa que requieren de congruencia de medidas entre lo jurídico y económico, en estos planes de participación del gobierno es trascendental para lograr mantener a estas empresas y propiciar su desarrollo, pero también lo es del sector privado que debe considerar estos apoyos para solucionar problemas.

EL BANCO DE COMERCIO INTERIOR S.N.C (BNCI)

La institución inicia el cambio en 1992 estructuralmente, el banco nacional del pequeño comercio (banpeco) renombrándolo banco nacional de comercio interior redefiniendo sus lineamientos para reforzar y ampliar sus acciones para atender los requerimientos crediticios de las actividades al comercio interior, el abasto y la prestación de servicios.

Así el objetivo prioritario es promover la productividad y la eficiencia del comercio interior, el abasto y prestación de servicios.

El objetivo prioritario en promover la productividad y la eficiencia del comercio interior y el abasto, por lo que el sector comercial tenía una alternativa real de financiamiento, así contaba con diversos programas, para comerciantes que no son sujetos de crédito de la banca comercial a fin de atender diversas necesidades ,esta institución era una alternativa de financiamiento de la banca de desarrollo también ofrecía los servicios de un banco comercial, captando recursos del publico ahorrador y

Colocándolos ante el publico inversionista, también fungía como intermediario financiero, esta institución mantenía su atención a productores de bajos ingresos (estrato menor), con potencial productivo otorgándoles ,un trato preferencial y asistencia técnica para su capitalización, pero para el financiamiento de recursos propios se tomaba las medidas de reducir en lo mas mínimo el riesgo financiero

El banco de comercio interior era la institución de desarrollo que tenía como principal compromiso el de dar impulso a las micros y pequeñas empresas dedicadas al comercio, el abasto y los servicios a través de créditos y asesoría en coordinación con otras instituciones de desarrollo , resumiendo las empresas micros y pequeñas encontraban una alternativa real de financiamiento en estas instituciones ya que tenían una participación en su apoyo y fomento en los sectores industrial, comercial y de servicios, reestructurándose para superar las desventajas

De este estrato de empresas y para contar con un entorno económico mas fuerte apoyaba al a micro, pequeña empresa dedicada al comercio, abasto y servicios que necesitaban Modernizarse, crecer mas y ser mas competitivo

Impulsaba por completo con crédito, capacitación y asesoría a la micro, pequeña, mediana o del tamaño que fuera.

LOS SIGUIENTES INSTRUMENTOS Y SERVICIOS

CREDITO SIMPLE
CREDITO EN CUENTA CORRIENTE
CREDITO REFACCIONARIO
PRESTAMO QUIROGRAFARIO
PRENDARIO
COLATERAL
CARTA DE CREDITO
TARJETA CREDICOMERCIAL
REMESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS

OTROS

SERVICIOS FIDUCIARIOS
MESA DE DINERO
RECOLECCION DE FONDOS
TESORERIAS CORPORATIVAS

DABA IMPULSO CON

Crédito, capacitación y asesoría a la micro, pequeña empresa del tamaño que sea, dedicada al abasto, comercio, servicio, por ejemplo:

Locatarios de mercados, comerciantes, prestadores de servicios, detallistas, mayoristas, productores en fase de comercialización, promotores comerciales y de servicios

CREDITO

Compra de mercancía

Equipo de operación

Construcción, remodelación, ampliación o compra de locales y bodegas, infraestructura para el abasto, comercio, y los servicios infraestructura agropecuaria

Elaboración de estudios de mercado, ingeniería, factibilidad y técnico económicos

Fuente BANCO NACIONAL DE COMERCIO INTERIOR

BANRURAL

El sistema Banrural nace en 1975 como integrante de la banca de desarrollo como s.n.c y a su vez

Como integrante o tenía como encomienda atender las demandas de crédito de los productores agropecuarios y forestales así como las iniciativas de financiamiento que promueven el óptimo aprovechamiento de los recursos del sector rural, con el fin de elevar el nivel de vida de los agricultores

Actuaba como instrumento de fomento de la actividad productiva del campo teniendo como meta

Su creciente modernización, impulsaba la capitalización de las unidades de producción agropecuaria con el apoyo de proyectos de equipamiento e infraestructura mediante créditos refaccionarios Banrural apoyaba proyectos especiales a tasas de interés preferenciales, mejores del

Mercado a través de mecanismos de descuento de cartera (las principales fuentes con otras instituciones FIRA, NAFIN, BANCOMEX, FIFOMIN).

El Banrural apoyaba financieramente a uniones de crédito para desarrollar y fomentar actividades productivas de los socios o de la propia unión, fideicomisos – los fideicomisos se pueden constituir por voluntad de los productores, con la participación de terceros y la solicitud de los gobiernos de

Los estados, para el otorgamiento de los créditos la institución aplica criterios de orden cualitativo

Como la ponderación de viabilidad de los proyectos, el sistema Banrural atendía básicamente a productores de bajo nivel de ingresos, que de otra forma tendrían dificultades para la obtención del financiamiento por carencia de garantías en 1989 Banrural sufrió un cambio estructural al poner en marcha un programa de modernización y fortalecimiento financiero con el objetivo de lograr una mayor eficiencia operativa y propiciar un mejor aprovechamiento de los recursos ofrecía créditos preferenciales para llevar a cabo el proceso productivo en forma ordenada.

El Banrural

Además de las líneas tradicionales de crédito de apoyo al sector agropecuario, tenía créditos disponibles a empresas financiamiento agrícola---industria De Avío ,refaccionario, prendario, simple, corriente, quirografario ,colateral, descuento mercantil Adquisición de bienes , cuasi capital

Además llegó apoyar a pequeñas empresas y comercios

A Farmacias, abarrotes, zapaterías, ferreterías, mueblerías, supermercados, panaderías, tortillerías.

Personas profesionales

Fuente BANRURAL

BANCO NACIONAL DE CREDITO RURAL

FINANCIAMIENTO

HABILITACIÓN O AVIO

Operación de crédito a corto plazo con destino y garantía específica para apoyar ciclo productivo de las actividades empresariales vía adquisición de activos circulantes y la constitución del fortalecimiento del Capital de trabajo como son., materias primas, insumos sueldos y salarios, gastos, operación jornales, gastos

REFACCIONARIO

Operación de crédito a largo plazo con destino y garantía específica que se utiliza para la compra de activos fijos como son mobiliario y equipo, maquinaria y unidades de transporte, además puede también destinarse para la adquisición, construcción, remodelación y ampliación de inmuebles para el negocio.

QUIROGRAFARIO

Cubre necesidades financieras transitorias

PRÉSTAMO PERSONAL

Cubre necesidades diversas en función ala capacidad de pago

PRÉSTAMO COLATERAL

Para enfrentar necesidades transitorias en función de valor de títulos de crédito Otorgados en garantía

PRESTAMOS PARA ADQUISICIÓN DE BIENES DE CONSUMO DURADERO

Cubre diversas necesidades de monto como plazo

CRÉDITO SIMPLE

Recursos para satisfacer necesidades de corto plazo a empresas

CRÉDITO PRENDARIO

Su monto se determina en función al valor de la prenda depositada

DESCUENTO MERCANTIL

Operaciones con las el acreditado adquiere liquidez al ceder en propiedad al banco los Títulos de crédito provenientes de las ventas etc. A plazo que se celebre.

BANCO NACIONAL

PESQUERO Y PORTUARIO BANPESCA

Este banco establece como objetivo general del banco la promoción y el financiamiento del desarrollo económico nacional y regional de las actividades pesqueras portuarias y navieras entre sus objetivos destacan lo siguiente

Creación, reparación, aplicación y modernización de unidades económicas del sector privado y social y mixto que desarrollen actividades a la industria pesquera, portuaria y naviera y sociedades cooperativas apliquen insumes a la producción pesquera, organizaciones y sociedades de la industria pesquera, para la compra y venta en común de materias primas y adquisiciones, Insumes, equipos, productos terminados, la industria pesquera obtenía derecho a créditos con preferencia

OTROS BANCO NACIONAL

OBRERO Y DE FOMENTO INDUSTRIAL

Se fundo en el 1937

Cuyas finalidades fueron las siguientes:

Realizar operaciones de las sociedades cooperativas y de las uniones de crédito popular para créditos a productores que obtuvieran o no acceso a bancos.

Conceder apoyo financiero al movimiento cooperativo y Fomentar el desarrollo directamente industrial

Fomentar la industria

BANCO NACIONAL DE FOMENTO COOPERATIVO

Nació en 44 el gobierno federal creo otra institución sucesor del banco nacional obrero, lo nuevo de este banco, que tuvo como finalidad y objetivo, organizar y administrar el departamento de ahorro a obreros, ahorros de sindicatos, trabajadores, trabajadores aislados etc.

A7

CAPITULO IV

POLITICAS DE FOMENTO

4.1 POLITICAS DE FOMENTO EN CADA GOBIERNO

El plan nacional de desarrollo es donde se cuenta con las acciones realizadas y con los resultados alcanzados con la aplicación de políticas, estrategias y programas del plan de gobierno se define el plan 2001-2006, la planeación participativa, e incorporan elementos de planeación estratégica, de seguimiento de control y de mejoramiento organizacional orientados a formar un buen gobierno.

El contenido de este informe se estructura de acuerdo a los tres grandes prioridades nacionales en el plan de desarrollo social y humano, crecimiento con calidad y orden y respeto, considerando las estrategias establecidas en los programas sectoriales, especiales, institucionales y regionales puesta en marcha en 2001.

En desarrollo social y humano- se canaliza los mayores recursos públicos, a oportunidades de educación, salud, capacitación para el trabajo, seguridad social y vivienda que permita coadyuvar la superación personal, incrementar los niveles de bien estar de la población y alcanzar la equidad en los grupos distintos sociales.

Crecimiento con calidad- conducción responsable de la economía a través de mayor coordinación de la política fiscal con la monetaria, cimentar la banca social y la reactivación de la banca de desarrollo que se orienta a asegurar la solidez de la estabilidad macroeconómica a impulsar el crecimiento de las actividades agropecuarias, de comunicación, generación de gas, agua, electricidad, que orientaron a generar solidez de la estabilidad a pesar del nivel global de actividad económica y de empleo del país por el impacto de la economía contraída.

Propiciar en coordinación con la política monetaria, la estabilidad macroeconómica y financiera compatible con la evolución del ciclo de crecimiento económico, para promover esquemas de regulación ,ahorro, crédito, inversión, , del impulso a los programas de apoyo A la micro ,pequeña, mediana empresa para fomentar el desarrollo agropecuario, forestal, minero, turístico, comercial , servicio y de la infraestructura energética y las comunicaciones y transportes, así como de las acciones para promover desarrollo regional mas equilibrado y preservar el medio ambiente y los recursos naturales.

Orden y respeto- se avanza de maneara importante para fortalecer la soberanía nacional y la gobernabilidad democrática, favorecer la libre expresión de partidos políticos y de la ciudadanía, transparencia administrativa y combate a la impunidad y la corrupción, prevenir el delito y justicia eficaz y seguridad publica donde hay estado de derecho y seguridad de las personas y sus bienes.

El plan nacional de desarrollo que el gobierno de la república presenta, constituye la suma de esfuerzos y voluntad para avanzar en la construcción del futuro que México reclama, en el que la búsqueda del desarrollo equitativo, el progreso y el aseguramiento de oportunidades para todos sean un puente que a todos une y hace trabajar para superar los enormes desafíos que enfrentarnos en el mundo globalizado, ya que si bien es de retos también ofrece oportunidades.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO INDUSTRIAL 1979—1982

La política industrial implica un gran esfuerzo de coordinación y congruencia de todos los instrumentos que dispone el estado, los propósitos son desconcentrar territorialmente la industria orientada a las costas y fronteras, reorientar la producción de bienes de consumo social y nacionalmente necesarios, desarrollar ramas de alta productividad, capaces de exportar y sostener empresas de manera eficiente, equilibrar estructuras de mercado articular a la gran empresa con la mediana y la pequeña

La política industrial se orientara a obtener un mayor dinamismo en el sector, mayor competitividad y el impulso a la producción de bienes nacional y socialmente necesarios en regiones definidas como prioritarias.

El sector industrial crecerá a un promedio de 10.8% anual real aproximadamente de 80-82, las manufacturas crecerán 10% y dentro de estas la industria de bienes de capital crecerá 13.5% la de bienes socialmente necesarios 8% y el sector energéticos 13% la política industrial esta en marcha a través de la ejecución del plan nacional de desarrollo industrial.

Las mayores inversiones, la reorientación de la actividad hacia ramas productoras de bienes socialmente y nacionalmente necesarios y de exportación, el apoyo decidido a la pequeña y mediana empresa y la selección de tecnologías mas adecuadas, generaran mas empleos productivos. El sector industrial proveeré de insumos suficientes al sector agropecuario

Para que lleve a cabo su proceso productivo, la diversificación y el apoyo a las exportaciones de bienes manufacturados, aprovechar los mercados exteriores, la sustitución eficiente de importaciones significara producir en el país únicamente lo que conviene y continuar importando Aquellos bienes que son indispensables pero cuya producción interna resulta inconveniente.

Sostener un crecimiento elevado requiere que el país impulse la industria de bienes de capital, lo que además de permitir una mayor autonomía tecnológica adecua dichos bienes a la necesidad y a las características de los factores internos, la industria de bienes de capital tendrá un crecimiento de 13.5% anual y la química 9.7, se estima que el sector energético crecerá 13%.

La producción amplia de bienes de consumo popular tales como alimentos, los productos textiles Y los medicamentos, permitirá elevar el nivel de bien estar de la población, mejorar el poder adquisitivo de los salarios y mantener la demanda constante y suficiente para productos del Campo de uso industrial, el impulso a la producción eficiente por la industria significara una mayor competitividad de bienes y servicios, una mas amplia oportunidad de empleo y una mayor capacidad de organización y de avance tecnológico.

POLÍTICA DE FOMENTO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA 1984-1988

Los objetivos de la estrategia de racionalización de la estructura industrial son orientar el desarrollo industrial de modo que redunde la articulación entre las empresas de diferente tamaño y mejore la eficiencia de la producción, el ámbito de la distribución, el logro de los objetivos de esta política tiene de garantizar el acceso de la pequeña y mediana empresa al mercado de factores de la producción.

La política consiste en auspiciar la asociación de este tipo de empresas con apoyos que canalicen Los beneficios preferentemente por medio de formas de cooperación y organización que reúnan A grupos con problemáticas comunes, brindar apoyo selectivo e integral por tamaño de empresa, región, sector y agente productivo y utilizar mecanismos de integración horizontal para Articular a estas empresas con el resto,.

El fomento a la pequeña y mediana empresa ha de propiciar que estas alcancen un incremento Sustancial en su nivel de eficiencia, auspiciar su auto desarrolló y capitalización interna y promover su organización tanto interna como con otras empresas de características similares, lo anterior Se daría en un marco de beneficio social en terminas de selección y uso apropiado de los recursos nacionales

Mecanismos

Los instrumentos diseñados para respaldar a las empresas pequeñas y medianas responden a los objetivos de la política de fomento y se han clasificados en financieros, fiscales, de apoyo a la demanda interna, al comercio exterior, a la capacitación y a las empresas del sector social

Financieros

Los mecanismos crediticios se orientaran a lograr que las empresas pequeñas y medianas superen la falta de liquidez y de capital de trabajo y realizar nuevas inversiones. La banca de desarrollo y los fondos y fideicomisos de fomento apoyaran fundamentalmente a los sectores y ramas a nivel nacional para una eficiente articulación productiva con el objeto de que cada estrato de tamaño obtenga los recursos necesarios para el financiamiento de su producción, se ampliara la disponibilidad temporal del capital para apoyar proyectos de inversión cuya viabilidad económico financiera este garantizado

Banca de desarrollo

Nacional financiera NAFINSA

Banco de comercio exterior BANCOMEX

Fomex fondo de fomento a exportaciones FOMEX

FONDOS EXISTENTES

(PAI) Programa de apoyo integral industrial a pequeña y mediana

(FOGAIN) Fondo de garantía y fomento a la industria mediana y pequeña

(FONEI) Fondo de equipamiento industrial

(FONEP) Fondo nacional de estudios y proyectos

(FOMIN) Fondo nacional de fomento industrial

Fiscales

La pequeña y mediana empresa contara con un paquete especializado de estímulos fiscales adecuado a sus necesidades y características particulares, su acceso será a través de procedimientos sencillos y ágiles para su aplicación sea un incentivo efectivo.

Apoyo a la demanda

Se propiciara, con el desarrollo de bolsas de subcontratación de procesos industriales, la realización de exposiciones de partes y equipos y refacciones que motiven el proceso de sustitución de importaciones y el desvió acreciente hacia el mercado interno de las compras del sector publico con esto se incrementara la utilización del de la capacidad instalada de las pequeñas y medianas empresas se apoyara su agrupamiento a fin de que puedan comerciar su producción conjunta.

Comercio exterior

Se aprovechara en beneficio de la pequeña y mediana empresa el poder de la negociación del sector público en el comercio exterior. Se fomentara la subcontratación internacional tanto comercial como industrial para el fomento al comercio exterior, se auspiciara así mismo la constitución de empresas de comercio exterior y de consorcios de exportación privados donde participe este tipo de empresas.

Incorporación de la tecnología

Se promoverá un apoyo tecnológico integral a la investigación adecuación y usos de técnicas apropiadas a los requerimientos y posibilidades de las unidades pequeñas y medianas para modernizar la planta y elevar su grado de productividad

Adquisición de materias primas

Se facilitara el acceso de las pequeñas empresas al mercado de materias primas por medio de centros de adquisición de materias primas en común.

Capacitación

Se promoverá concertadamente con las cámaras industriales la conformación de un sistema nacional de gestión empresarial con apoyo financiero y técnico, fomentara la capacitación de mano de obra.

Empresas del sector social

Gozarán de fomento integral proporcionado a las empresas pequeñas y medianas adicionalmente se les garantizara el financiamiento apoyos específicos que refuercen el mercado, sus técnicas de producción y capacitación permanente.

POLÍTICAS DE FOMENTO

PROGRAMA PARA LA MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA 1991-94

La dinámica de la economía mundial, caracterizada por intensa competencia e interdependencia requiere una nueva estrategia industrial y comercial, por lo cual se definen programas estrategias y políticas que orientan el desarrollo económico. El programa para la modernización y desarrollo de la industria micro, pequeña y mediana 91-94 tiene el propósito de contribuir a superar los problemas operativos y de mercado y favorecer la instalación, operación y crecimiento de estas empresas.

OBJETIVOS

Específicos

Fortalecer su crecimiento, mediante cambios cualitativos en las formas de producir, comprar, comercializar, a efecto de consolidar su presencia en el mercado interno e incrementar su concurre en los mercados de exportación.

Elevar su nivel tecnológico y de calidad.

Profundizar las medidas de desregulación descentralización y simplificación administrativa fomentar su establecimiento en todo el territorio, coadyuvar al desarrollo regional, apoyar la desconcentración y la preservación del medio ambiente.

Promover la creación de empleos productivos y permanentes con base en sus menores requerimientos de inversión por unidad de empleo.

Propiciar la inversión en el sector social para fomentar las actividades manufactureras.

En el marco de la internacionalización de la economía, la estrategia se orienta a mejorar las escalas de producción mediante la organización ínter empresarial, lograr el acceso a la tecnología y facilitar su inserción en el mercado internacional, el fomento de las empresas debe concretarse en un incremento sustancial de su eficiencia productiva, que facilite su adaptación a las nuevas condiciones de competencia que plantea el tratado de libre comercio

Se promoverá la agrupación de las industrias micro, pequeñas y medianas en organizaciones dedicadas a la comercialización conjunta de sus productos en el mercado interno y en el exterior, por este medio se podrán obtener economías en el costo de distribución y mayor penetración en los mercados. Se impulsara a las empresas de menor tamaño, para que vía subcontratación participen en el mercado internacional mediante el suministro de partes y, componentes, conjuntos, refacciones e insumes a empresas exportadoras y a la industria maquiladora con lo que se contribuirá a elevar la integración nacional de los productos que se exporten y a incrementar las exportaciones directas.

Tecnología

Es generalizada la idea de que la tecnología es activo costoso solo al alcance de las empresas con gran capacidad financiera, sin embargo la tecnología es un bien necesario que puede allegarse a la mayoría de las empresas y su adquisición no siempre requiere de grandes inversiones o de prolongados períodos de desarrollo, una amplia y diversificada gama de instituciones especializadas producen y ofrecen tecnología para industria o ramas de actividad Se trata de alentar su utilización y desarrollo de la industria en especial la mas pequeña.

Calidad total

La globalización de la economía y el acelerado cambio tecnológico imponen un elevado nivel de competitividad y obligan a realizar transformaciones radicales en procesos y productos para alcanzar calidad óptima, solo en este medio será posible concurrir en mercados altamente competitivos, así como lograr una mayor divulgación de las normas oficiales mexicanas de calidad. Se promoverá la cultura de la calidad total

Gestión empresarial y capacitación

Dentro del conjunto de apoyos para la modernización y el desarrollo de la industria micro, pequeña y mediana, la gestión empresarial es un elemento primordial para alentar las vocaciones empresariales y alcanzar su perfeccionamiento.

FINANCIAMIENTO

El crédito representa un instrumento de primer orden en el fomento a la industria micro, pequeña y mediana, el apoyo financiero permitirá el desarrollo tecnológico y con ello promoverá a las de menor escala hacia mayores niveles de eficiencia y productividad a un importante núcleo de empresas que aún se encuentran al margen del financiamiento institucional, entre las que destacan las de tipo familiar y unipersonal así como las pertenecientes al sector social y proporcionarles la capacitación necesaria para el adecuado manejo de los recursos. Se tratará de que el crédito sea suficiente, oportuno y que coadyuve, no solo a mejorar la liquidez y el capital de trabajo de las industrias, sino a impulsar su modernización, igualmente se respaldarán los programas para la desconcentración industrial y de mejora al ambiente, se apoyará preferentemente a las industrias micro, pequeñas independientemente de la actividad manufacturera que realicen por conducto de la banca de desarrollo en particular nacional financiera, además se fortalecerán los sistemas de crédito masivo en especial para las industrias micro, pequeña, la banca de desarrollo canalizará financiamiento, por conductor de los intermediarios financieros en condiciones favorables a las agrupaciones de micro industrias.

Se estimulará la formación y fortalecimiento de uniones de crédito industriales y mixtas, se otorgará financiamiento a la industria micro, pequeña, mediana para la adquisición de instalaciones en zonas y parques industriales, se promoverá el establecimiento de líneas de crédito a la industria micro, pequeña y mediana que participe en actividades de subcontratación de procesos y productos proveeduría a empresas exportadoras y a la industria maquiladora.

Programa nacional de solidaridad

Se fomentarán proyectos de inversión en actividades de manufactura en el marco del programa nacional de solidaridad que producen auto empleo, trabajo remunerado y permanente y el arraigo de la población en sus lugares de origen, se promoverá la participación de la industria micro, pequeña y mediana en las adquisiciones regionales que lleva el programa nacional de solidaridad

Agroindustria

Este programa se aplicará en el sector agroindustrial dada la presencia destacada de la industria micro, pequeña y mediana. Se fomentará el desarrollo de sociedades agroindustriales que creen empleos en las zonas rurales y semi urbanas y contribuyan al mejoramiento de ingreso de productores primarios.

DESARROLLO INDUSTRIAL 1995 – 2000

Señala entre los aspectos más importantes se implementa el programa de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa industrial, el cual cuenta con los mecanismos para garantizar que cumplan los objetivos propuestos a elevar Productividad y Competitividad del sector industrial, incrementar empleo y aumentar las exportaciones.

La política industrial y de comercio exterior del gobierno federal ha sido factor determinante de la modernización y el incremento de la productividad de las empresas del país, las cuales son más competitivas a nivel internacional y se ha convertido en el puntal de crecimiento económico sostenido y sustentable de la economía mexicana.

La secretaría de comercio y fomento industrial se ha orientado con base en las siguientes estrategias:

Integración de la cadena productiva; mejoramiento de la capacidad competitiva de la micro, pequeña empresa, fomento a las exportaciones, negociaciones comerciales internacionales y promoción de mejores flujos de inversión nacional y extranjera.

Cadenas Productivas

El fortalecimiento de cadenas productivas es una estrategia prioritaria de la política industrial para aumentar el valor agregado de nuestra manufactura y favorecer el sano desarrollo de la planta productiva nacional.

Programa de Proveedores

Se promovió la vinculación de la micro, pequeña y mediana empresas con las grandes empresas industriales, comerciales y de servicios, para apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa a incorporarse como proveedores del sector público, dependencias y entidades.

Mejoramiento de la capacidad competitiva de la micro, pequeña y mediana empresa.

El mejoramiento de la capacidad competitiva de las micro, pequeña y mediana empresas es un objetivo prioritario que el gobierno federal ha puesto en marcha. Programa que proporcione a estas empresas asesoría, asistencia técnica y capacitación especializada a través de la Red Nacional de Centros Regionales para la competitividad empresarial crece, se proporciona a empresa de menor tamaño servicio de asesoría y consultoría especializada para resolver problemas que enfrentan áreas administrativas, contable y tecnológica.

Promoción de Exportaciones

En 1998 el gobierno continuó apoyando la incorporación de un mayor número de empresas a la actividad exportadora y a la vez promovió la diversificación de la oferta de productos mexicanos exportables y de los mercados de destino.

Se intensificaron los servicios de orientación y asesoría que proporcionan a la comunidad exportadora del país.

POLÍTICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2001 – 2006

Creer con calidad es una meta que receje las aspiraciones, necesidades y expectativas de miles de pequeños y medianos empresarios del país es también compromiso del gobierno decidido a que la competitividad se convierta en el eje central de la nueva política económica, que conduzca a las empresas mexicanas por el camino del crecimiento sustentable un crecimiento enorme para hacer de las empresas auténticas unidades de producción generadoras de empleo y prosperidad, México requiere empresas de clase mundial y de un entorno competitivo en el cual crecer y consolidarse se quiere hacerse desde abajo donde los rezagos son mayores, con este propósito se creó la sub secretaria para la pequeña y mediana empresa dentro de la secretaria de economía con el objeto de apoyar de manera directa y específica todo aquello que requieran las micro, pequeña y medianas empresas para crecer con calidad.

Para poner estas empresas al día, se lleva a cabo una serie de medidas que con efectividad permitan su desarrollo manejo eficaz de la información para la toma de decisiones, el acceso a los servicios de consultoría y a la capacitación, crédito suficiente, en tiempo y acorde a las características y posibilidades de las micro, pequeñas empresas, ya sea como capital de trabajo o para modernizar su planta industrial, esquemas sencillos y directos que permiten innovar tecnológicamente sus procesos. Apoyos que concretos que fomente el asociacionismo que ayude a rescatar y fortalecer cadenas productivas y el desarrollo de mecanismos que acerquen los mercados y den mayor certidumbre al Ciclo económico.

El gobierno de la república quiere convertirse en un decidido promotor de la actividad empresarial Aportando estructura, instrumentos y recursos crecientes para impulsar la competitividad de las empresas mexicanas, la propuesta sectorial define un rumbo claro al papel que dentro de nuestra economía están llamadas a que jueguen las micro, pequeñas y medianas empresas, ofrece la oportunidad de que a través de la competitividad de nuestra empresas sean capaces de generar empleos y bienestar que la sociedad demanda. El programa de desarrollo empresarial 2001 -2006 es el eje que Articula el conjunto de políticas, programas y acciones que nos permitirán cumplir con el gran objetivo nacional de incrementar la competitividad de las empresas del país en particular de las micro, pequeñas y medianas.

Para alcanzar un crecimiento con calidad en donde los beneficios económicos se distribuyan a la mayoría de la población se requiere fortalecer e impulsar el desarrollo de nuestras empresas, se requiere hacerlas competitivas en los mercados nacionales e internacionales y promover su crecimiento a partir de las vocaciones productivas de las distintas regiones de México es indispensable, para ello, el trabajo conjunto de los gobiernos federal, estatales y municipales, los organismos empresariales y laborales, las universidades y centros tecnológicos y fundamentalmente de los empresarios y trabajadores del país, el reto es lograr una política de apoyo integral que dote de igualdad de oportunidades a cada emprendedor, a los proyectos productivos, por pequeños que sean, a las empresas sociales y a las micro, pequeñas, medianas y hasta grandes empresas , a partir de acciones concretas de acuerdo a características y necesidades de cada una de ellas.

Al consolidar a las empresas de menor tamaño ,estaremos apoyando la formación de una plataforma económica mas fuerte y sólida que contribuya al desarrollo económico del país en el mediano y largo plazo y que pueda hacer frente a los requerimientos de una economía globalizada Esta administración reconoce la importancia de la micro, pequeña y mediana empresa en el desarrollo nacional, no solo por contribuir con seis de cada diez empleos o por participar con el 42% de la producción nacional ,sino por su potencial para ser fuente de oportunidades de crecimiento y de distribución del ingreso.

4.2 DOCTRINA AL FOMENTO

En cuanto a la política industrial y de fomento a empresas cada administración del sexenio, política industrial trae consigo su actividad industrial hacia las empresas desde los programas impulso, competitividad y productividad y ahora los micro créditos perdiendo continuidad dichos planes y programas lográndose interrumpirse y no siguiendo continuidad en el tiempo que México se industrializa

El gobierno de la república crea programas para promover el desarrollo de todas las empresas micro, pequeñas y med y grandes del país y para generar nuevos empleos de los sectores industrial, comercial y de servicios, ha tenido toda la intención al apoyar su crecimiento, así para el 2000 los principales esquemas de fomento que se emplea son en las garantías que incorpore nuevas modalidades al que ahora no se tiene acceso, que los requerimientos sean mínimos de garantía.

Para las empresas de menores estratos, las políticas industriales en nuestro país han ido y venido junto a ello programas de financiamiento e incluso han existido, habido y desaparecido a eso programas de financiamiento e incluso desaparecido bancos y entidades de fomento , el principal obstáculo para las empresas es la garantía para obtener al solicitar un crédito principalmente para las de menor estrato siempre al solicitar capital o recursos tiene que existir como garantía más ya sea en prenda o hipoteca ,maquinaria y equipo, que aseguren lo que se solicito y el exceso papeleo como requisito a cubrir , a ello se debe que pocas empresa se vean animadas a solicitar dicho apoyo o programa de ello se debe que también existen empresas que arrancan son ,nuevas y están creciendo y a su vez empieza a madurar las mas de las veces los organismos de financiamiento toman prenda o herramienta de trabajo lo que responde a la necesidad de truncar cualquier proyecto

Como ya se dijo anteriormente en nuestro país se han creado muchos mecanismos de apoyo para el fomento al desarrollo de la micro, pequeña, mediana, algunos de ellos han funcionado otros se mantuvieron y algunos están en el anonimato, para los pequeños empresarios desconocen el funcionamiento de los programas e instituciones que los ofrecen y si bien los conocen, es tanto el tramite burocrático que el empresario se fastidia, se aburre, que termina por desilusionarse

Las empresas de estrato pequeño o menor, con recursos limitados carecen de créditos bancarios llámese bursátiles o del extranjero. Sus limitaciones económicas no les han permitido modernizarse con el fin de crecer y competir como en México como en el exterior, las empresas han permanecido estancadas, endeudadas en suspensión de pago o en quiebra.

Se ha mencionado que en México han existido planes y programas de apoyo en años y administraciones, estuvieron enfocados al financiamiento preferencial debido a que se beneficiaba y privilegiaba solo a la empresa grande.

A7

CAPITULO V

SERVICIOS QUE SE OFRECEN

5.1 CARACTERISTICAS DE LOS OFERENTES FINANCIEROS

Presentamos a continuación para la pequeña y mediana empresa las instituciones financieras, bancarias y no bancarias, junto con los servicios que ofrecen cada una de ellas, el financiamiento posible para el desarrollo de la empresa, para la obtención del crédito para impulsar sus proyectos productivos viables, así haciendo en realidad posible que las pequeñas y medianas empresas presenten a organismos, a la banca y a instituciones de financiamiento sus proyectos de ampliación, renovación, mejora, tecnología y en su caso la creación de algún negocio para la obtención de un crédito y la promoción de los programas de gobierno e instituciones orientados a la información de mercados Financiamiento ,capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de negocios ofreciendo a empresarios la oportunidad de vincularse con esto y con la oferta disponible, se encuentran programas que promueven el desarrollo la cultura empresarial que opera en el país se encontraran instituciones publicas y privadas que ofrecen programas y mecanismos de apoyo a la micro, pequeña, mediana empresa satisfaga la demanda de la comunidad empresarial o emprendedora para su desarrollo enfocada a la competitividad, donde convergen las herramientas y los instrumentos de apoyo para ser Competitivos, se mencionaran organismos tradicionales y no tradicionales.

Para las micro, pequeñas, medianas empresas, la capacitación integral, su equipamiento y acceso a tecnología de vanguardia, la obtención de financiamiento, el desarrollo de sistemas de calidad y la identificación de mercados para su producto son elementos fundamentales Para el desarrollo de su competitividad.

Todo ello para atender las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas o empresarios que tienen la inquietud de capacitarse, financiarse y formarse para consolidar el negocio que se inicie o se tenga en mente.

Las instituciones de financiamiento ofrecen toda clase de orientación necesaria sobre los requisitos que indiquen la institución para otorgar un crédito empresarial y en todo caso de algún proyecto viable y que reúna los requisitos ,cada institución podrá atenderlo la misma designe de esta forma Se da a conocer el impulso que se da ala micro, pequeña, mediana empresa con programas e instrumentos de apoyo que les permitan crecer e incrementar su competitividad en la industria ,comercio y Los servicios .

Ya que se presentan una oportunidad invaluable para las pequeñas y medianas puedan tener acceso A encuentros de capacitación, asistencia técnica, financiamiento y en general a toda la información Acerca de de toda la variedad de programas instrumentos y servicios del gobierno federal, estatal dependencias y sectores financiero

Los productos y servicios dirigidos a los pequeños y medianas empresas pymes por parte de la banca empiezan a crecer, si bien de acuerdo con especialistas, estos tienen que seguir modificándose hasta responder al 100% de las necesidades de estos negocios, las alternativas que ya se tienen pueden ayudar a mejorar la administración de los recursos y operaciones con mayor seguridad y facilidad.

De la mano de la tecnología y con una visión de comercio global la banca ofrece a las pymes herramientas ligadas a su operación diaria y que tienen como premisa ayudarles a operar de manera mas segura y fácil.

Estos productos van desde hacer el pago electrónico de nomina, hasta la creación de instrumentos de inversión o seguros de vida y de las instalaciones del negocio, en la actualidad las pymes y la banca solo se llevan a través del crédito, ahora lo importante es que todas las ofertas de servicios que cualquier entidad le ofrezca pueden ayudarlas a mejorar sus procesos operativos, de negocio y de esta forma detonar su crecimiento, una buena administración, que mas adelante les permite un crédito. La importancia de crear estas herramientas radica en el reconocimiento que les da estas empresas como el pilar de la economía, ya que aportan al 42% del PIB producto interno bruto del país y que generan mas del 80% de los empleos.

Este boom por impulsar a las pymes llego junto con el presidente, el proyecto de gobierno de fox pero entonces este tipo de productos de la banca y otras entidades, apenas comenzaban a diseñarse solo respondían a una moda, es necesario ver de cerca como opera el mercado, ya que el sector comercio necesita cosas diferentes al agrícola o de servicios no/se trata de vender algo a las pymes sino lo que estas requieran las condiciones actuales en cuanto a crédito no van a cambiar de manera radica; la banca y otras entidades tienen que estudiar constantemente este mercado para llegar cada vez mas a pymes. Aunque estos productos ayudan a que las empresas mejoren su administración se debe seguir diseñando esquemas para dar recursos a los negocios, en inversión, capital, recursos humanos, reduciendo las tasas que cobran en los créditos y subir en la de los fondos de inversión estas pymes para que sean competitivas se logren, para ello esquemas de pagos que no les afecten su bolsillo.

Es importante que inviertan en tecnología para ser mas competitivo y reducir costos en su operación y logística, las empresas estén tomando conciencia y este ya fortaleciendo su estructura, es importante ver cualquier amenaza como una oportunidad el trabajo para mejorar la competitividad y operación de las pequeñas y medianas empresas es largo aun en principio es importante que asuman como empresa generadora de riqueza y que identifiquen errores para dar rentabilidad a cualquier negocio, las pymes las cuales se caracterizan por tener falta de infraestructura, financiamiento y promoción.

Nota: Pymes.- Pequeñas y medianas Empresas.

LA BANCA COMERCIAL

En México la banca esta otorgando financiamiento formal a micro, pequeña y mediana empresa con necesidades de crédito a bajo monto para reactivar su financiamiento, crédito mas accesible para las empresas mexicanas nuevas o en operación, para capital de trabajo, o la adquisición de activos apoya a la pequeña o mediana empresa que quiere establecerse o hacer crecer el negocio ofreciendo capacidad económica para financiarse firmemente en su crecimiento y desarrollo otorgando líneas de crédito con productos financieros así participando al desarrollo empresarial de México.

A través de la banca la micro, pequeña y mediana empresa con actividad industrial, comercial, o de servicios y nacional financiera, bajo un programa conjunto con la secretaria de economía ofrecen crédito puente para invertirlo o destinarlo a:

- Capital de trabajo
- Adquisición de maquinaria
- Mobiliario
- Bodegas
- Equipo de transporte
- Construcción
- Desarrollo tecnológico
- Mejoramiento ambiental

El crédito en moneda nacional o en dólares se puede desarrollar proyectos productivos en el plazo que se convenga de uno a cinco años, a través de la banca se requisita la solicitud a nacional financiera donde es analizada para la autorización del financiamiento o la banca corporativa, además de su línea normal crediticia que ofrece la institución para empresas junto a estas también han surgido nuevas tarjetas empresariales, corporativas que brindan servicios financieros, a través de la banca se ha dado la posibilidad a la micro pequeña y mediana empresa de acceder al crédito o financiamiento en mejor forma y penetración.

Es importante mencionar que las empresas deben cubrir, algunos requisitos los cuales varían de institución a institución, pero que están relacionados con el monto, el plazo, las garantías que ofrecen y su capacidad de pago principalmente.

Banca comercial

Banamex	Serfin Santander
Banorte	Mifel
Bansi	Scotian Bank
Bancomer	
Interacciones	

A continuación suscitamos como ejemplo de este contexto al grupo financiero Serfin como parte de los servicios que proporciona la banca a empresas.

SANTANDER SERFIN.

El crédito más accesible para las pequeñas y medianas empresas mexicanas, nuevas o en operación, para capital de trabajo o para la adquisición de activos fijos, las ventajas más representativas que tiene con el Crédito Pyme son:

- No es necesaria una garantía hipotecaria.
- Certidumbre en los pagos debido a la tasa fija garantizada.
- Oportuno tiempo de respuesta en la aprobación del crédito.

En Banco Santander Serfin apoya a la pequeña y mediana empresa que quiere establecerse o hacer crecer su negocio, ofreciendo la capacidad económica que se necesita con la familia de créditos Pyme Santander Serfin para financiar necesidades de capital de trabajo o adquisiciones de activo fijo a la elección mediante un esquema que van hasta 18 meses para capital de trabajo y 36 meses para la adquisición de activos fijos. Este producto complementa la familia de créditos a corto plazo como el Crédito en Línea y el Crédito.

Características.

Es un crédito otorgado bajo un programa conjunto con NAFIN y la Secretaría de Economía para invertir en:

- Capital de Trabajo.
- Activos fijos (maquinaria, equipo y bienes inmuebles).
- Tienes una Tasa fija a plazos flexibles.

El crédito lo pueden solicitar:

- Empresas en operación (aquellas empresas y personas físicas con actividad empresarial, con al menos de 3 años de constituidas y 2 ejercicios fiscales terminados) y que sus ventas anuales sean entre \$1.5 y \$20 millones de pesos.
- Empresas nuevas (aquellas empresas y personas físicas con actividad empresarial que comienzan su actividad que ya están dadas de alta en Hacienda y que su operación sea inferior a 3 años).
- Personas físicas con actividad empresarial y empresas en operación.

Para Capital de Trabajo.

- Garantía. Solamente un obligado solidario en proporción de 1 a 1, es decir, el patrimonio (bienes inmuebles libres de gravamen) del obligado solidario deben ser igual al valor total del crédito solicitado.
- Plazos: a elegir hasta 18 meses.
- Tasa: fija durante todo el plazo.
- Montos: de \$50,000 a \$750,000 pesos.

Para Activo Fijo:

- Garantía: Un obligado solidario en proporción de 1 a 1, es decir, el patrimonio (bienes inmuebles libres de gravamen) del obligado solidario deben ser igual al valor total del crédito solicitado y, solo en el caso de adquisición de bienes inmuebles o remodelación, el propio inmueble formará parte de la garantía.

NACIONAL FINANCIERA S. N. C.

Nacional financiera otorga apoyo financiero, a las empresas para que compitan en la economía global, canaliza de manera empacitada los productos de financiamiento a las empresas micro, pequeña y medianas de todos los sectores industrial, comercio y de servicios en todo el país, así como a las personas físicas con actividad empresarial, utilizando tecnología de punta y profundizando en la regionalización.

En nacional financiera sabe cuales son los retos a los que los empresarios se enfrentan a diario, es por esto que constantemente se renueva para atender necesidades de financiamiento, capacitación, asistencia técnica e información, ofreciendo novedosos servicios que ayuden a mejorar competitividad y las dificultades.

La mayoría de las empresas requieren de financiamiento para lograr sus objetivos y crecer, Nafinsa ofrece una amplia gama de productos y servicios que son verdaderos trajes a la medida y sus necesidades respectivas se sabe que no es fácil conseguir un crédito por eso te apoya y presenta herramienta que ayuden en el proceso, tomar la decisión de contratar un crédito es un paso difícil. Nafinsa te dice como.

Las empresas pueden tener acceso a financiamiento acorde a las necesidades a través de bancos comerciales, uniones de crédito, empresas de factoraje, arrendadoras, entidades de fomento, fideicomisos AAA y sofoles, esta red de intermediarios financieros esta habilitada por nacional financiera para realizar operaciones de descuento y otorgar crédito.

Intermediarios Financieros

No bancarios

Uniones de Crédito
Entidades de Fomento
Arrendadoras Financieras
Empresas de Factoraje
Otros
Fideicomisos AAA
Sofoles

Bancarios

Comercial
Desarrollo

FINANCIAMIENTO PYMES

EQUIPAMIENTO

Adquisición de maquinaria de estados unidos con garantía exim bank.

Brindar financiamiento de mediano y largo plazo para la adquisición de equipo y maquinaria nueva o usada de origen estadounidense, incluyendo los gastos asociados de instalación y servicios para la modernización de la planta productiva dirigido a personas físicas con actividad empresarial y empresas de los sectores industrial, comercial y de servicios.

Te financia hasta 85% del valor del bien hasta por un monto máximo 3.26 millones de udis para:

Invertir en infraestructura del negocio

Plazos hasta 10 años y tasas de ajuste a las necesidades

Modernizar la empresa requiere de financiamiento

Se necesita modernizarse

Los créditos son en moneda nacional o en dólares a las empresas.

MODERNIZACIÓN Y EQUIPAMIENTO

Dirigido

Personas físicas con actividad empresarial de los sectores industrial, comercio, servicios que califiquen un crédito con el intermediario financiero empresas micro, pequeñas, medianas.

Brinda financiamiento de mediano y largo plazo para la adquisición de equipo y maquinaria nueva o nacional de importación etc.

Ventajas

Facilita la renovación de la maquinaria y equipo

Brinda acceso financiero a clientes que requieren modernizar su equipo y no cuentan con garantías hipotecarias

Aumenta competitividad del negocio

Otorga la oportunidad de mejorar la calidad de bienes y servicios que ofrece con la modernización incluyendo gasto, asociado de instalación, seguros, capacitación, asistencia técnica para la modernización de la empresa.

FUENTE: Nacional Financiera SNC (Financiamiento Nafinsa)

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR S. N. C.

Esta institución nace en 1937 cuyas finalidades están las de promover, desarrollar y organizar el comercio exterior de México, facilita el acceso y los contactos y con todos los participantes en el comercio exterior de México gobierno federal, gobiernos estatales, organismos empresariales, banca central, desarrollo, comercial.

El bancomex es una institución financiera del gobierno federal mexicano ha experimentado un proceso de reestructuración a partir de la modernización financiera con el objetivo de una mayor eficiencia para el desempeño de sus funciones proporciona, además de productos y servicios financieros un apoyo integral a la comunidad exportadora vía información, capacitación,, asesoría y promoción, directamente o a través de los intermediarios financieros bancarios o no bancarios. Con la finalidad de promover las exportaciones mexicanas no petroleras, de fomentar, la atracción de inversión extranjera y la realización de coinversiones con empresarios y organismos de otros países, los sujetos de crédito de esta institución pueden ser personas físicas o morales independientemente las empresas, micro, pequeña y medianas que cuenten con productos o servicios exportables y que participen directa o indirectamente en actividades de exportación o como proveedores incluyendo a compradores que realizan importaciones de bienes y servicios producidos en México.

Los apoyos o créditos se otorgan en dólares o exportadores directos en moneda nacional, los plazos se determinan en función a los procesos productivos y a las condiciones pactadas, las tasas de interés conforme al costo de captación más las comisiones de los intermediarios.

Bancomex

Busca nuevas oportunidades de negocios entre empresas pequeñas y medianas, ofrece financiamientos a la exportación, ventas exportación, financia importaciones esenciales para la economía del país, ayuda a industrias de nueva creación, consolidación financiera de Express exportadoras, desarrollo e incorporación a proyectos comerciales, análisis de mercados internacionales, capacitación en aspectos de comercio exterior, información técnica, asesoría, el bancomex plantea como objetivo fomentar el desarrollo tecnológico científico industria.

Crédito

Pre – exportación

Ventas de exportación

Proyectos de inversión

Adquisición de unidades de equipo de importación

Servicios

Carta de crédito Banca de inversión

Crédito comprador

Garantías

Avales

Capital de riesgo

Tesorería

PYME DIGITAL 50

Es un esquema de crédito que les permite a las micro y pequeñas, medianas empresa exportadoras y proveedoras de exportadores, personas morales, como físicas con actividad empresarial tener acceso a financiamiento hasta por un monto de U. S. D. 50,000 para cubrir sus necesidades de recursos para ciclo económico y ventas, obteniendo las siguientes ventajas.

Acceso ágil al financiamiento, recursos para incrementar sus exportaciones, no requieren garantías reales, ni avales.

El esquema comprende una auto evaluación simplificada bajo la cual la interesada puede determinar si cumple con los criterios de elegibilidad básicos y tienen una situación financiera satisfactoria para obtener crédito, posteriormente entrega la información necesaria al promotor de bancomext, quien determina si la solicitud califica y en su caso se autoriza el crédito.

A través del esquema financiero PYME DIGITAL 50 se busca incentivar el desarrollo de las MYPES, micros, pequeñas y medianas empresas por medio de recursos bancomext, presta para la producción de bienes directos e indirectos para que las empresas puedan otorgar crédito a sus compradores bajo condiciones competitivas.

Empresas a apoyar

Empresa o personas con actividad empresarial que sean exportadores directos de bienes manufacturados, que para el sector automotriz y electrónico podrán ser exportadores en el tercer nivel de cadena de proveeduría, así mismo se podrán contemplar empresas de servicios turísticos, hoteles, restaurantes, transporte.

Destino

Financiar las compras de materias primas, la producción de acopio, existencias de bienes terminados o semi determinados, la importación de insumes, la adquisición de otros servicios que integren el costo directo e indirecto a plazos.

Sectores

Manufacturas, desarrollo de software y proveeduría de servicios turísticos.

PYME DIGITAL 250 CAPITAL DE TRABAJO

Esquema simplificado de financiamiento para la atención de la pequeña y mediana empresa Pyme capital del trabajo es este esquema es un mecanismo de apoyo a las empresas para canalizar créditos a fin de cubrir sus necesidades de capital de trabajo que no rebasen en dólares USA 250,000 por acreditado, el esquema permite que se determine en forma ágil y sencilla si su empresa cumple con los créditos necesarios para otorgamiento, a través del llenado de un archivo de auto evaluación que incluye la solicitud del crédito y la información que se requiere para solicitar este tipo de crédito

EQUIPAMIENTO

Que es credi exporta pyme digital 250 equipamiento. Es este esquema simplificado de financiamiento para la atención de la pequeña y mediana empresa Pyme equipamiento-alternativa de financiamiento para la adquisición de maquinaria y equipo en apoyo a las empresas que incrementan su capacidad de producción hasta por un monto de que no rebase en dólares 250,000 por acreditado este esquema permite que se determine en forma ágil y sencilla si la empresa es elegible y cumple con los criterios necesarios para el otorgamiento, a través del llenado de un archivo de auto evaluación, solicitud de crédito y la información requerida.

FUENTE: Banco Nacional de Comercio Exterior BANCOMEXT (Financiamiento)

ENTIDADES DE FOMENTO

Desde ya hace varios años se han promovido el establecimiento de entidades de fomento, públicas y privadas, las cuales se constituyen dentro de la figura jurídica de fideicomisos. El objetivo de estas entidades de fomento es atender de manera integral a la micro, pequeña, mediana empresa, tanto con apoyos financieros, capacitación, y asistencia.

FIRCO

Fideicomiso de riesgo compartido
Agronegocios, riesgo compartido
El firco es una agencia gubernamental de la SAGARPA
Al servicio de los productores

FIRA

Fideicomiso en relación a la agricultura
Sector rural y pesquero
Entidad financiera administrada por el banco de México
Crea valor en las redes productivas de los sectores rural y pesquero

FOCIR

Fondo de capitalización de inversión del sector rural
Agropecuario industrial
Focir no es un crédito sino un instrumento que permite capitalizar a la empresa

FIFOMI

Fideicomiso de fomento minero
Sectorizado a la Secretaría de Economía
Fomenta el desarrollo de la minería nacional mediante apoyos de asistencia técnica y financiera.

FICEN

Sociedad financiera de objeto limitado, para apoyo de empresas pequeñas y medianas, sector de gran importancia y desarrollo en nuestro país dedicada a la industria, comercio o los servicios.

FIRCO.

FIDEICOMISO DE RIESGO COMPARTIDO.
AGENCIA PROMOTORA DE AGRONEGOCIOS.

El firco es una agencia gubernamental de la SAGARPA al servicio de los productores, que promueve, instrumenta, vincula y articula instrumentos de fomento público y privados para el desarrollo de agro negocios nuevos o ya constituidos, aplica esquemas de riesgo compartido con un enfoque integral y competitivo, con una visión de mercado y mejorando su inserción en las cadenas producción, consumo.

Si se es productor que inicia un agro negocio busca rentabilidad y cuya finalidad es darle valor agregado a la producción o se desea modernizar la planta productiva u incursionar en el desarrollo empresarial.

Visión.

Ser una agencia de excelencia, promotora en agro negocios que coadyuve a generar un espacio rural con alta calidad de vida, a través del fomento de una estructura económica diversificada y de competitividad global.

Misión.

Promover e incursionar en el espacio rural agro negocios competitivos y sustentables a través de los programas de fomento, facilitando el acceso de la población rural a los recursos públicos, privados con la conjugación de servicios de excelencia. Conforme al mandato que le otorgase la SAGARPA el nuevo FIRCO promueve la formación y desarrollo de agro negocios preferentemente aquellos localizados en el medio rural, que agreguen valor a la producción primaria en beneficio de los productores y que se vinculen eficazmente con las cadenas producción-consumo. La SAGARPA cuenta con importantes apoyos para el manejo pos-cosecha y por esta razón para los agros negocios existen asimismo otros instrumentos de fomento en el gobierno federal.

En su nueva función, el FIRCO asesora y acompaña a os grupos interesados en alguna empresa a formular un plan de negocios con visión de mercado a promover alianzas con la agentes de la cadena producción-consumo y articular los instrumentos de fomento del gobierno.

FIRA

Es una entidad financiera administrada por el banco de México cuya misión es el de crear valor en las redes productivas de los sectores rural y pesquero, a través del desarrollo de los mercados financieros, tecnología y servicios, las sigla fira significan fideicomisos instituidos en relación a agricultura.

Ofrece

- Paquete integral a desarrollo de empresas
- Crédito a través de la banca otorgamos el financiamiento a proyectos de inversión en pesos o en dólares
- Servicio a la banca privada, a fin de complementar las garantías de tu empresa y facilita el acceso al crédito

Capacitación

Cursos de capacitación para el desarrollo de habilidades técnicas y administrativas en el manejo de la empresa.

Transferencia de tecnología

Apoyo para adoptar tecnologías de vanguardia que ayuden a manejar competitividad.
Asesoría en administración de riesgo.

Esquema de operación masiva con riesgo compartido entre productores, proveedores, comercializadores, banca y fira.

Asistencia técnica

Apoyo para mejorar la empresa mediante asesoría profesional.

Conceptos financiables

Insumos ganado, plantaciones, equipo y construcción para la producción, industrialización de comercialización y servicios de las siguientes actividades:

Agricultura, ganadería, forestal, pesca, acuicultura, cualquier actividad económica que recibe apoyo a través del banco de preferencial.

FOCIR

FONDO DE CAPITALIZACIÓN DE INVERSIÓN DEL SECTOR RURAL

¿Qué es focir?

Es un socio confiable para las empresas agropecuarias del sector rural que agregan valor agregado a la producción mediante transformación industrial, así como para los que amplían o modernizan sus actividades.

Instrumentos financieros que aplica para brindar apoyo focir se asocia con las empresas aportando capital de riesgo hasta en un 25% del capital social, además apoya con recursos económicos la elaboración de estudios ligados a los proyectos de inversión compartiendo el costo de los promotores

Capital de riesgo

Es el instrumento financiero mediante el cual focir participa con recursos económicos en el capital social de las empresas agropecuarias, rurales por un tiempo

Ventajas

No es un crédito sino un instrumento financiero, permite capitalizar a la empresa.

Capitaliza a las empresas sin costo financiero anual

Propicia el asesoramiento técnico financiero de proyecto

La desinversión se lleva a cabo cuando la empresa ha madurado y se cumple la temporalidad pactada

¿Quiénes participan?

Toda persona física o moral en sociedades

S. A. de C. V.

S. P. R. de R. L. Sociedad de producción rural de responsabilidad limitada

ARIC Asociación rural de interés colectivo

Sectores

Empresas del sector rural.

Áreas agrícola, pecuaria, acuícola y forestal preferentemente den valor agregado en los procesos de sus productos.

FIFOMI

Fideicomiso de fomento minero

EL FIFOMI se constituyo en 1990 y se encuentra sectorizado a la secretaría de economía, con el propósito de fomentar el desarrollo de la minería nacional mediante apoyos de asistencia técnica y financiera a las pequeñas y medianas empresas particulares que estuviesen involucradas en cualquiera de las etapas del ciclo minero dedicadas a la exploración, explotación, beneficio, comercialización, y procesamiento, industrialización consumidores de minerales y sus derivados, así como prestadores de servicios relacionados con el sector minero financiamiento a proyectos viables que impulsen la demanda y de valor agregado al sector minero, proveedores directos e indirectos industrializadores, manufactura, distribuidores y comercializadores del sector minero, prestadores de servicios profesionales, exploración y beneficio Fifomi tiene nuevas relaciones financieras al ofrecer líneas de crédito a través de la banca de desarrollo , arrendadoras financieras empresas para financieras empresas de factoraje, almacenadoras, sofoles, uniones de crédito y fondos estatales. Con el propósito de impulsar el desarrollo regional, Fifomi promueve una mayor interacción con los gobiernos de los estados ya que a través de los fondos estatales, facilita el acceso al crédito a las pequeñas empresas, esto mismo se logra con los consejos estatales de minería y las cámaras.

FIFOMI pone a disposición de pequeños y medianas empresas industrializadoras y de manufacturas, asesoría técnica, capacitación en las áreas minero administrativas de esta manera fifomi emprendió una serie de acciones que le permiten incrementar sustancialmente los apoyos en financiamiento, asistencia técnica y capacitación a las pequeñas y medianas empresas de la cadena productiva de los minerales.

ACTIVIDADES QUE APOYA

Arrendamiento de equipo minero, maquinaria, artesanías fabricadas con minerales estudios geológicos, artículos de cristal, fabricación de carrocerías, fabricación de cartoncillo, cerámica, joyas, jacas laminadoras, metales ferrosos lozas, tornillo, acumuladores, alambre, oro, joyas de plata, fabricación de herramientas.

FINANCIAMIENTO

Las nuevas iniciativas financieras de fifomi, juegan un papel clave de programa nacional de minería y han sido diseñadas para apoyar las políticas económicas propuestas por la presidencia de la república y contribuyen a las aportaciones que la secretaria de economía realiza a las mismas. Es así como se tienen nuevos productos de financiamiento tales como:

Programa de garantías de crédito, financiamiento a estudios y de asistencia técnica, tasa fija, financiamiento a proveedores, factoraje financiero, arrendamiento financiero, financiamiento prendario.

MÁS APOYO

PYMES

Incremento con intermediarios bancarios, apertura de parafinancieras con gobiernos proveedores y compradores, apoyo con fondos estatales, ampliar y mejorar la red de promoción.

FICEN

FICEN es una sociedad financiera de objeto limitado sofol especializada en apoyar con créditos a las empresas nacionales pequeñas y medianas, dedicadas a la industria, el comercio y los servicios.

Ficen

Ayuda a las empresas de la siguiente forma:

- Financiamiento para capital de trabajo
- Requerimientos financieros a largo plazo sea en pesos o en dólares americanos
- Financiamiento a sus proveedores y clientes

Ficen

Es una sociedad financiera de objeto limitado que fue creada para resolver los problemas y apoyar en las necesidades financieras de las empresas pequeñas y medianas, sector de gran importancia y desarrollo en nuestro país.

Ficen

Apoyo financiero

A la empresa pequeña y mediana

Para ello se dispone de líneas de crédito con nacional financiera S. N. C.

Fideicomiso de fomento minero (FIFOMI)

BANCOMEXT S. N. C.

Corporación interamericana de inversiones, vinculada al bid.

Objetivo fundamental

Prestar asesoría personalizada.

Buscar y otorgar el tipo de crédito que corresponda en forma óptima a la actividad de la empresa.

Dar atención y seguimiento a cada proyecto.

ARRENDADORAS

El arrendamiento ofrece a la micro y pequeña, mediana empresa una opción mas ágil y flexible para contar con la maquinaria y el equipo que requiere para modernizarse, que la que le brinda el crédito tradicional y el refaccionario atenuado además del problema de la insuficiencia de garantías.

Existen en la actualidad dos tipos de arrendamiento: financiero y puro

Financiero

Arrendamiento Financiero. Es un sistema de financiamiento, el pago de las rentas en una inversión, opción a compra, quedándose al final con el bien por un valor simbólico.

Arrendamiento Puro. Consiste básicamente en un contrato que se establece entre la arrendadora y el cliente mediante el cual, el primero adquiere ciertos bienes, sean nacionales o extranjeros para rentarlos al segundo por un plazo y condiciones pactadas.

Necesidades de:

- Vehículos de transporte
- Vehículos de carga
- Maquinaria y equipo
- Equipo de oficina
- Equipo de computo
- Maquinaria de construcción
- Equipo de comunicación
- Maquinaria agropecuaria
- Equipo medico

O cualquier activo que necesite la empresa

Ventajas

Permite a las empresas invertir sus recursos en su actividad principal y no distraer su capital en la obtención de bienes. Los financiamientos son plazos largos.

Arrendadoras:

- Ágil
- Atlas
- Chapultepec
- Sofimex
- Ing. comercial América

UNIONES DE CREDITO

Son instituciones de servicios financieros cuya misión es ofrecer y otorgar créditos a sus socios, el mayor servicio financiero y el de la comunidad donde se desarrollan o se encuentren son organizaciones auxiliares de crédito dentro del sistema bancario mexicano con personalidad jurídica propia, constituidas bajo la modalidad de sociedades anónimas de capital variable creadas agrupar personas físicas y morales que realicen actividades industriales, comerciales, servicios, etc.

Uniones de crédito mixtas

Unión de crédito mixta es la que permite apoyar las distintas ramas económicas en que se ubiquen las actividades de los socios

Productos y servicios

- Capital de trabajo
- Equipamiento industrial
- Comercial, agropecuario y servicios
- Compra venta de los frutos o productos elaborados por los socios
- Infraestructura
- Préstamo de servicios
- Liquidez inmediata
- Crédito a tasas de interés preferentemente
- Tasas
- Oportunidades de negocios

UNIONES DE CREDITO

- Comité directivo de uniones de crédito
- Filial de nafinsa y fifomi
- Unión de crédito comercial y de servicios del Estado de México
- Unión de crédito de la industria de la construcción
- Unión de crédito Zapotlanejo
- Intermediario de nacional financiera
- Unión de crédito Prodemex
- Intermediario financiero de nacional financiera y fifomi

AMEFAC

FACTORAJE

Factoraje es un mecanismo de financiamiento a corto plazo mediante el cual la empresa comercial, industrial, de servicios o persona física con actividad empresarial, promueve su crecimiento a partir de la venta de sus cuentas por cobrar vigentes a una empresa de factoraje, el factoraje se adapta a las necesidades particulares de cada empresa o cliente.

Como funciona:

Proveedor Comprador
Empresa

Empresa de factoraje

Cualquier empresa comercial, industrial, de servicios o persona física con actividad empresarial, genera, al vender sus productos o servicios, cuentas por cobrar, las cuales pueden ser documentadas en pagares, letras de cambio, contra recibos, facturas selladas u otros medios.

La empresa de factoraje realiza las siguientes actividades:

- Adquiere las cuentas por cobrar a través de un contrato de sesión de derechos de crédito o por endoso, pagándolas anticipadamente conforme a las condiciones establecidas.
- Evalúa las condiciones crediticias de los deudores, los productos o servicios e informa a sus clientes de los cambios, la solvencia de los mismos.
- Custodia, administra y lleva a cabo las gestiones de cobranza de cartera adquirida, reembolsa al cliente el remanente en caso de que no exista descuentos, devoluciones de mercancía o ajuste de pago, informa al cliente de toda la operación, movimientos y cobranza de la cuenta.

Producto

Existen diferentes modalidades de acuerdo de las necesidades:
Clientes, proveedores, cuentas por pagar, internacional.

Factoraje a clientes (financiamiento de cuentas por cobrar)

La empresa cede cuentas por cobrar vigentes de sus compradores (facturas, contra recibos, pagares) a la empresa de factoraje recibiendo anticipadamente recursos.

Factoraje a proveedores

Apoyo a proveedores de cadenas comerciales o grandes empresas para descontar títulos de crédito emitidos a su favor con la empresa de factoraje.

Factoraje a cuentas por pagar

Las empresas pueden pagar anticipadamente la totalidad de sus adeudos a sus proveedores por la venta de un producto o la prestación de un servicio

Factoraje internacional

Exportadores e importadores pueden cobrar y pagar en su totalidad en cuenta abierta y en forma anticipada el producto de sus ventas o compras en el extranjero sin tener que esperar su vencimiento

Beneficios

Financieros:

- Proporciona liquidez en función de ventas
- Niveló flujos de efectivo en caso de ventas estacionales
- Permite una operación revolvente
- Reduce apalancamiento financiero
- Optimiza costos financieros

Económicos:

- Reduce ciclo operativo de la empresa
- Mejora posición monetaria,
- Cubre el riesgo de cuentas incobrables
- Apoya la recuperación de la cartera y el pago puntual de cliente

Administrativos:

- Hace eficiente la cobranza de cuentas
- Informa de manera periódica y continuamente las operaciones y cobranzas
- Evalúa la situación crediticia de los clientes y prospectos

Estratégicos

- Amplia la posibilidad de atención a nuevos sectores y mercados geográficos
- Fortalece vínculos entre su empresa y sus clientes
- Favorece la imagen institucional de la empresa
- Permite a la empresa dedicarse al desarrollo de negocio

LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE ARRENDADORAS FINANCIERAS A. C.

Informa de los servicios y beneficios de:

Arrendamiento financiero y Arrendamiento puro.

Que los miembros de esta agrupación tienen para toda persona física o moral interesada en los negocios rentables. Contienen las características de esa fuente de equipamiento.

Modalidades

Ventajas

Sujetos

Bienes susceptibles de arrendamiento

Con la operación del arrendamiento, el usuario logra una mejor planeación financiera y fiscal, ya que ofrecen el pago del equipamiento a mediano o largo plazo para la adquisición de activos fijos. 33 arrendadoras están a las órdenes con servicios y oficinas en toda la república mexicana.

AMAF

HELLER FINACIAL

GE CORPORATE FINANCIAL SERVICIOS

Alternativas financieras para medianas y grandes empresas

GE corporate financial services, ofrece a través de sus filiales GE Capital Bank y GE capital factoring una amplia gama de alternativas financieras para medianas y grandes empresas mecánicas dedicadas principalmente a los sectores manufacturero de distribución de servicios. El valor agregado que aporta reside en su experiencia y flexibilidad para estructurar transacciones que solucionen eficazmente las necesidades de financiamiento.

Presencia en México

En mayo de 1997 GE corporate financial services entonces llamada GE capital comercial finance, adquiere banco alianza, institución que cambia su nombre por el de GE capital bank desde entonces ha adquirido un profundo conocimiento del mercado nacional y demostrado su compromiso a largo plazo con México uno de sus principales mercados a través de la inversión de importantes recursos financieros, tanto para capitalizarse como para la adquisición del negocio de factoraje de Heller Finacial México 2001 el cual opera bajo el nombre de GE capital Factoring.

A lo largo de estos años la cartera de GE corporate financial services ha crecido en forma sustancial hasta alcanzar cerca de 900 millones de dólares en créditos mercantiles corrientes y activos de factoraje.

Productos y servicios

GE corporae financial services apoya a sus clientes para solucionar sus necesidades de capital de trabajo, así como financiamiento para proyectos de inversión, adquisiciones y refinanciamiento de deuda existente, sus principales productos son créditos a plazo con garantía, así como líneas de crédito revolvente y líneas de factoraje basadas en cuentas por cobrar.

Los productos de factoraje incluyen factoraje tradicional con y sin recurso, factoraje a proveedores es pieza importante en el programa de cadenas productivas de nacional financiera y distribuidores, así como líneas para importación y exportación, GE corporate financial services estructura cada transacción dependiendo de las necesidades y características específicas de sus clientes y empresas plazos hasta cinco años, operaciones en pesos o en dólares, tasas de interés fijos o variables y programas de amortización que se adecuen a los flujos de efectivo esperados del cliente.

MICROCREDITOS

www.microcreditos.com.mx

Grupo inte.

Financiamiento procrea (PROCREA) Con recursos de FIRA Y BANCO DE MÉXICO a productores, microempresarios y proveedores para:

Financiamiento

Para cumplir compromisos, ventas, capacitación o tecnología moderna certificación de inocuidad del negocio, nuevos mercados, mejorar ventas, mejorar posición actual, invertir en maquinaria o equipo, empaque, embolsadora, etiquetadora, lancha.

Generar más ingresos, mejorar la calidad y el precio del producto o servicio

Tasa preferencial

Asistencia técnica

Capacitación

Comercialización

REQUERIMIENTOS

- Perfil del proyecto
(Se necesita saber el proyecto y contarlos)
- Ubicación de la unidad de producción
- Identificación oficial
- Acta de nacimiento
- Comprobante de domicilio
- Comprobante de propiedades
- R. F. C.
- Autorización de buró de crédito nacional
- 30% de financiamiento como garantía líquida

S. E. SECRETARIA DE ECONOMIA

La participación de las micro, pequeñas y medianas empresas en la economía es fundamental para que exista un crecimiento económico sostenido en el país.

2 millones 844 unidades empresariales de las cuales el 99.7 son mpymes y en conjunto el 42% del PIB y el 64% de empleo en el país.

El financiamiento como palanca de desarrollo es un elemento indispensable dentro de las estrategias del gobierno federal para impulsar competitividad de las mpymes. El programa de desarrollo empresarial 2001-2006 establece entre las líneas de acción lograr el acceso al crédito y al financiamiento en coordinación con los gobiernos estatales, municipales y del distrito federal y la banca de desarrollo para generar un esquema articulado de acercamiento entre demandantes y oferentes de recursos financieros y promover el desarrollo de mecanismos para la creación de esquemas financieros a través del apoyo de la secretaria de economía.

FINANCIAMIENTO

Micro créditos	Garantías
Adquisición de equipo	Gastos de Operación
Adquisición de insumos	Integración de cadena productiva
Adquisición de maquinaria	Pago de proveedores
Ampliación y modernización de instalaciones	Pago de sueldos
Asistencia técnica	Proveeduría
Capacitación exportación	Proyectos de inversión para la
Capitalización	Servicios Fiduciarios
Cartas de crédito	Cajas solidarias
Centros tecnológicos y laboratorios	Proyectos ecológicos
Desarrollo tecnológico	Fondo para la captación y asesoría
Estudios de mercado	Fondo de fomento para la integración a cadenas productivas
Exportación	Fondo sectorial de ciencia y tecnología
Ferias y exposiciones	Capital de trabajo

SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL

PAC

El programa de apoyo a la capacitación es un mecanismo de la secretaria del trabajo y previsión social creado para apoyar la capacitación de los trabajadores en activo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Contribuye de esta forma a promover la cultura laboral que entiende el trabajo como el punto en donde la persona descubre la naturaleza y la transforma para su beneficio. Lo anterior como condición fundamental para incrementar su productividad.

El actual entorno de crecimiento económico requiere de empresas productivas con organizaciones competitivas que pueden adaptarse a la dinámica de los mercados y al ritmo del cambio tecnológico, que demandan mayores niveles de capacitación de los trabajadores.

Necesidades

Su forma de operación esta orientada a la identificación de las necesidades concretas de capacitación de cada empresa, apoyando el diseño y la ejecución de programas de intervención a la medida de las necesidades.

Servicios

Sensibilización

Capacitación

Evaluación de competencia laboral

APOYOS DEL PROGRAMA

- Financiamiento hasta el 50% de la capacitación de los trabajadores en activo.
- Diagnostico y detección de necesidades de capacitación.
- Diseño y elaboración conjunta trabajadores oferente y promotor del programa de capacitación.
- Que responde a las necesidades de mejora de la empresa.

SAGARPA

La dirección general de apoyos para el desarrollo rural

Esta encargada de promover mejoras en la competitividad productividad y transformación de los productos primarios entre la población rural de menor desarrollo relativo, a través de incentivos económicos de complemento a la inversión, que permitan incrementar la eficiencia primaria, las oportunidades de empleo y ingreso, la reconversión productiva, la participación en el valor agregado y su articulación de manera mas eficiente a las cadenas productivas.

Existiendo tres programas

Programa 2002

- Programa de apoyo a los proyectos de inversión rural (papier)
- Programa de empleo temporal (pet)
- Fondo de estabilización de café 2002

Importante

Programa de apoyo a los proyectos de inversión rural 2002

Este programa se ejecuta en dos modalidades ejecución federalizada con los gobiernos estatales que con la Sagarpa.

Objetivo

Fomentar la inversión de bienes de capital de la población rural elegible a través de la puerta en marcha de proyectos productivos que posibiliten la aplicación de tecnologías apropiadas, la reconversión productiva, el acopio, acondicionamiento y transformación para fortalecer la comercialización de la producción primaria la generación de empleo rural y de servicios ,así como su posicionamiento en mercados productivos que permita una mayor integración de la población rural a las productivas de valor agregado y la creación y consolidación de microempresa productivas y de servicios que les permitan generar alternativas de empleo y ingreso. Incentivar la inversión entre la población rural de menores ingresos, capitalización a través de apoyos para la adquisición y aplicación de equipos de tecnología apropiada a las condiciones organizativas, económicas del desarrollo de los pobladores rurales y sus organizaciones económicas. Facilitar el acceso de la población rural de menores ingresos a las fuentes de financiamiento para la puesta en marcha de sus proyectos productivos y de desarrollo.

Tipos de apoyo

Con cargo a este programa se podrán apoyar todos aquellos bienes de capital, exceptuando la compra de tierras, que requieran y justifiquen los proyectos productivos y de desarrollo de la población elegible, incluyendo la creación de fondos de garantía.

SEMARNAP

SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

Ofrece financiamiento a pequeñas y medianas empresas, a través de la banca de desarrollo y la banca comercial junto con programas de apoyo etc. para dar impulso a empresas en el país, para que ellas logran su consolidación y crecimiento.

Financiamiento

SEMARNAP

Programa para el desarrollo forestal (PRODEFOR)

Para agroindustria y ecología

Grupos sociales en estado de pobreza

SERFIN

Fondo de capacitación, fondo para investigación y desarrollo de tecnología

Para producción y comercialización de pequeñas y medianas empresas

NAFIN

Créditos a tasa fija

Para producción y comercialización de pequeñas y medianas empresas

Crédito a tasa variable

Para producción y comercialización de pequeñas y medianas empresas

Desarrollo de proveedores del sector privado

Para producción y comercialización de pequeñas y medianas empresas

Programa de garantías

Para producción y comercialización de pequeñas y medianas empresas

FONAES

Programa de fondos para empresas sociales

Financiamiento, garantía, inversión y reinversión, empresarial de capacitación

Para agroindustria y ecología

Grupos sociales en estado de pobreza

Fondo de apoyo al acompañamiento y formación empresarial

Para agroindustria y ecología

Grupos sociales en estado de pobreza

FONAES

FONDO NACIONAL DE APOYO A EMPRESAS SOCIALES

Es un órgano desconcentrado de la secretaria de economía cuyo propósito es apoyar con esfuerzos organizados de productores indígenas, campesinos y grupos populares urbanos para impulsar proyectos productivos y empresas sociales que generan empleos e ingreso para la población lo cual permite mejorar sus condiciones de vida y propiciar a sus comunidades de origen.

OBJETIVO

Otorgar financiamiento a la población por proyectos productivos viables y sustentables, alentar la formación de los sujetos de apoyo, promover la organización empresarial de las personas y grupos en torno a sus actividades productivas.

CAPITAL DE TRABAJO SOLIDARIO

Apoyo directo a empresas o grupos sociales para complementar el capital de trabajo necesario para el desarrollo de un proyecto productivo que genere oportunidades de empleo e ingreso.

CAPITAL DE RIESGO SOLIDARIO

Se otorga a una empresa social constituida legalmente para crear, ampliar o consolidar un proyecto productivo, a través de un convenio de concertación.

IMPULSO PRODUCTIVO DE LA MUJER

Apoyo a grupos o empresas sociales conformadas exclusivamente por mujeres ubicadas en áreas rurales, urbanas, suburbanas, con viabilidad económica, para el fortalecimiento de sus procesos de producción, transformación, comercialización de sus productos y o servicios.

APOYO FINANCIERO A MICRO EMPRESAS

Aportación directa en beneficio a micro empresas con viabilidad económica de los sectores industrial comercial y de servicios, para el fortalecimiento de sus procesos de producción, transformación, comercialización de sus productos o servicios.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CAPITALIZACION

Aportación solidaria que permite fortalecer el proceso de formación de capital productivo y de organización colegiada de los recursos bajo los mecanismos de operación de un fondo.

Actividades apoyadas

Acuícolas, agrícolas, agroindustrial, comercialización, extractiva, forestal, microempresa pesquera, pecuaria.

PREMIO NACIONAL DE CALIDAD, EXPORTACIÓN Y TECNOLOGIA

Los premios nacionales de calidad, exportación y tecnología son fideicomisos privados con fines no lucrativos, que tienen como función la administración, promoción y coordinación general de las acciones necesarias para el logro.

Misión

Impulsa la competitividad de las empresas e instituciones educativas mexicanas, mediante la consolidación de su capacidad de gestión con base en la calidad total, el uso eficiente de los recursos tecnológicos y esfuerzo en la actividad exportadora promover y estimular la gestión a través de la calidad total de las organizaciones, fomentar las ventas al exterior de productos y Servicios mexicanos mediante el reconocimiento de la excelencia de las empresas e instituciones que contribuyen al desarrollo de las exportaciones y que distinguen por su esfuerzo, creatividad y constancia en esa actividad.

Fomenta el uso e incorporación de tecnologías, así como crear conciencia en los sectores productivos de todo el país sobre el papel central que desempeña la tecnología en las estrategias de productividad y competitividad de todos los mercados, propiciar el desarrollo de nuevas tecnologías como factor de éxito para la viabilidad de las empresas del sector.

LA SECRETARIA DE ECONOMIA

(SECOFI)

Pasa a ser una dependencia reguladora a promotora de desarrollo industrial y comercial del país desde 1989 se reprogramaron sus metas a fomento y promoción a la industria al, comercio exterior e interior y desarrollo tecnológico.

El SIEM

APOYA a emprendedores mexicanos

Orientarlos en materia de planeación, dirección, organización, control, arranque o consolidación de empresas.

Trámites

Promueve competitividad de las empresas a través de programas

Evalúa el desempeño de la empresa y sus procesos productivos o de comercialización

Optimar recursos

Conocer alternativas en el mercado

Identificar necesidades de capacitación

ACTIVIDAD EXPORTADORA

Fomenta dando a conocer

Principales pasos al ciclo exportador .tramites registro, regulaciones

Preferencias arancelarias
y tratados

Programas a simplificar trámites y obstáculos técnicos al comercio ext.

ASESORAMIENTO

A través de

Centro de asesoría empresarial primer contacto

Foros de conversación especializados
Correos electrónicos

ENTIDADES FEDERATIVAS

Las dependencias y entidades publicas federal otorgan facilidades a agilizar los tramites y procedimientos para la obtención de créditos de apoyos que inciden en la elaboración de instalación de funcionamiento y fomento a la industria, las bases con la federación, estados, municipios, a fin de impulsar el establecimiento y apoyar el fortalecimiento de empresas orientadas a la planta productiva.

El gobierno estatal ha conjuntado esfuerzos con el gobierno federal aportando recursos para su Integración a fin de ofrecer a las micro, pequeñas., medianas empresas alternativas de financiamiento que inciden en el fomento y consolidación de los sectores productivos y generación de de empleos Para impulsar a la micro, pequeñas y mediana empresa debe de darse un decidido apoyo en créditos y facilidades de carácter permanente así como la obligación técnica y administrativa ante los múltiples cambios de los mercados, los gobiernos de los estados asumen el papel de promotor en las distintas actividades económicas, dará apoyos a productores en todo tiempo, para que realicen sus procesos productivos y tengan rentabilidad, se trata de apoyar ampliamente en forma decidida y sustentable a quienes producen y tengan éxito ,crezca y se diversifique en el futuro. Apoyar a empresas pequeñas y medianas, a través de mejorar sus procedimientos para asociarse, avanzar en los procesos de control de calidad y promover la capacitación, el programa de apoyo a la micro, pequeña, mediana empresa integra un conjunto de instrumentos de promoción, fomento y desarrollo que han creado los gobiernos federal y estatal y los pone a disposición en forma ágil, oportuna y practica, apoyar una mayor participación de la mype en el crecimiento de los estados mediante la inducción de cambios en formas de realizar actividades de compra, producción y comercialización a efecto de fortalecer su participación en los mercados local y nacional e instrumentar su concurrencia a mercados internacionales.

Objetivo

Promover y fomentar la creación y consolidación de microempresas comerciales, artesanales industriales y de servicios con base a las prioridades regionales y los planes y programas estatales con financiamiento, capacitación, asesoría y asistencia técnica.

Tipo de financiamiento:

- Habilitación o avio
- Refaccionario
- Créditos o financiamiento
- Estatal
- Federal

CONCAMIN

CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

CONAMIN

Es el organismo empresarial que representan los intereses legítimos y generales de la industria del país, ofrece directrices que favorecen en eficiencia competitividad y rentabilidad económica en las cadenas productivas nacionales aprovechando cabalmente las oportunidades del exterior y del mercado interno, funge como órgano de representación empresarial efectivo siendo plenamente reconocido por su liderazgo y productividad, mostrando su capacidad plena de desarrollar de manera sistemática, iniciativas y proyectos que contribuyen a lograr un desarrollo sostenido de la industria mexicana.

Desde su constitución la confederación ha fungido como una institución propia que agrupa a todas las cámaras de la industria con personalidad jurídica propia y se financia con las cuotas de sus afiliados, su finalidad esencial es el fomento y la defensa de la industria en todo el territorio nacional y frente a su entorno internacional, emprende acciones en pro a la modernización tecnológica y genera los medios que permiten hacer mas eficientes los mecanismos de información y procesos de la estructura operativa y organismos de la confederación, promueve la calidad total, brinda servicios auto financiables a las cámaras y asociaciones pequeñas para mejorar competitividad, eficiencia operativa y elevar su capacidad de generación de ingresos, en suma, CONCAMIN estudia los problemas de la industria y designa a los representantes ante las entidades gubernamentales y cuenta con mas de 100 representaciones ante instituciones publicas y privadas, nacionales e internacionales gracias a la participación de 1200 empresarios, entre los que se destacan los siguientes instituciones:

- Banco nacional de comercio exterior s.n.c
- Comisión nacional bancaria y de valores
- Consejo asesor para las negociaciones de acuerdos internacionales
- CONACYT
- Instituto federal del consumidor
- Instituto mexicano de normalización y certificación
- Nacional financiera s.n.c. Nafinsa
- Organización mundial de comercio o.m.c
- Organización internacional del trabajo o.i.t
- Bussinees industry advisor comité biac de la OCDE
- Asia pacific economic corporation apee
- C,f.e ,imss

CONCAMIN es el organismo cúpula que constituye la fuerza moral y política de la industria para la defensa de los más altos intereses económicos del sector y del país entero siempre en búsqueda de un entorno viable para el desarrollo productivo de México.

CANACINTRA

CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACION

Representa firmemente y en el marco de los valores éticos los intereses del sector empresarial incluyendo eficazmente en la competitividad e integración de las empresas sectores y regiones satisfaciendo a los asociados a través de servicios de calidad, ser el órgano empresarial modelo para su efectiva representatividad y alto nivel competitivo.

CANACINTRA cuenta con ventanillas de gestión en el cual se simplifican trámites en un solo lugar, para licencias y permisos

EN CANACINTRA

CRÉDITOS A MICRO EMPRESAS

Concientes de lo difícil que se torna para la micro empresa la obtención de recursos financieros y contando con el apoyo de FONAE, CEDECO, SECRETARIA DE TURISMO, NAFIN desde 1992 contamos con una entidad de FOMENTO, a la microempresa llamada CREDICRECE, con la cual participa en la creación, crecimiento y modernización de la microempresa regional.

Requisitos para ser catalogado como microempresa:

- Industrial hasta 30 empleados
- De servicio hasta 20 empleados
- Comercial hasta 5 empleados

LIGAS DE CANACINTRA

CANACINTRA se encuentra ligado con las siguientes instituciones:

- SECRETARIA DE ECONOMÍA
- SECRETARIA DE HACIENDA Y CRÉDITO PUBLICO
- SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
- SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL MEXICANO
- BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR S. N. C.
- NACIONAL FINANCIERA S. N. C
- SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
- TURISMO

CONCANACO

CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE SERVICIOS Y TURISMO

Es una institución de interés público autónoma y con personalidad jurídica y patrimonio propio que representa, defiende y promueve los intereses generales del sector ante el gobierno federal y la iniciativa privada.

Entre sus objetivos también se encuentran los de impulsar la formación de cámaras de comercio, servicios y turismo en aquellas entidades con la finalidad que puedan trabajar y desarrollarse con eficiencia y rentabilidad en un marco de estabilidad.

Igualmente la CONCANACO es por ley un órgano de consulta y colaboración de las autoridades federales, estatales y municipales en las áreas relacionadas con el comercio los servicios y el turismo, así mismo la confederación pugna porque los precios de las mercancías en el país se rijan por el libre juego de la oferta y la demanda. FOMENTA el comercio exterior, promueve el establecimiento de negocios nuevos y propicia la modernización de los ya existentes en el país.

Otras de sus encomiendas son impulsar dentro del sistema económico mecanismos que permitan el acceso a créditos indispensables para el mejor desenvolvimiento de la actividad mercantil, promueve convenios entre deudores y acreedores, así como acentuar a través de una comisión como arbitro en los conflictos entre comerciantes.

Convenios S. E

Secretaría de Economía

Facilita la gestión de trámites ante se a través de medios electrónicos, conocerle estado que guardan los mismos a los relacionados al comercio y la industria.

BBVA BANCOMER

Objeto

Conocer y acceder el anaquele de productos y servicios bancarios proporcionados por Bancomer orientados a potenciar el desarrollo de los afiliados proporcionándoles soluciones integrales que permiten hacer más eficiente sus procesos de operación y administración incrementando sus ventas y a su vez otorgándoles financiamiento para fortalecer productividad.

LA CAMARA NACIONAL DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

La cámara nacional desde su fundación, hace 126 años, ha trabajado en acciones orientadas al beneficio de sus asociados, por ello, nuestra filosofía de servicios se ve reflejada en las metas.

Misión y metas

Nuestro fin primordial como organismos de interés público es satisfacer las necesidades de los socios y brindarles el apoyo que requieran para desempeñar adecuadamente sus actividades, dentro de las metas como institución de servicio, esta el de ofrecer los servicios que realmente sean útiles y de interés para los empresarios del comercio, los servicios y el turismo, estar siempre acorde a la situación y a los tiempos que se vivan para de esta forma mantener una continua etapa de modernización, y estar siempre al pendiente de las cambiantes necesidades de los socios.

Giro

La cámara es una institución de interés público y representación empresarial, prestadora de servicios a los sectores de comercio, servicios y turismo de la ciudad de México.

Objetivos:

- Representar y defender los intereses de los empresarios dedicados al comercio, los servicios y turismo.
- Ser órgano de consulta y colaboración del estado, para diseñar y ejecutar políticas, programa e instrumentos que faciliten la expansión de la actividad económica.
- Promover las actividades de sus empresas afiliadas.
- Defender los intereses particulares de las empresas afiliadas, en los términos que establecen sus estatutos.
- Operar el sistema de información empresarial mexicano SIEM con la supervisión de la SECOFI o economía.
- Actuar como árbitro, perito, sindico en los actos relacionados con las actividades comerciales o industriales
- Prestar los servicios que determinen sus estatutos.
- Fomentar el espíritu de agrupación entre los empresarios, pugnando por elevar la ética empresarial de sus actividades así como estimular su desarrollo.

ANIERM PYMEXPORTA

Centro ANIERM - PYMEXPORTA

Ventana la promoción de las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas.

Es un organismo que proporciona servicios integrales relacionados con el comercio exterior con la finalidad de fomentar la incorporación de pequeñas y medianas empresas manufacturera a la actividad exportadora.

Se crea en 2002 como iniciativa de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana, con el apoyo de la Secretaría de Economía a través del fondo de fomento a la Integración de cadenas Productivas (FIDECAP).

Servicios ofrecidos:

- Asesoría.
- Consultoría.
- Capacitación.
- Perfiles de Mercado.
- Logística Comercial Internacional.
- Vinculación con organismos de apoyo a la PYME.
- Perfiles de factibilidad Técnica (Productiva y Financiera).
- Perfil del producto.
- Vinculación con otros programas de la SE

Apoyos Adicionales:

- Capacitación.
- Programa de seis módulos con temas relativos al comercio exterior.

Consultoría especializada.

Orientada a mejorar, con base a un diagnóstico previo, su producción interna, para hacer más eficiente su oferta exportable dentro de los rubros de producción, mercado logística, distribución y comercialización.

Actividades del Departamento de Crédito y Financiamiento.

Orienta e informa sobre los esquemas de apoyo al comercio exterior que ofrece la Banca de Desarrollo y la Banca de Desarrollo y la Banca Comercial como: Cartas de Crédito, Garantías, Afianzadoras, Aseguradoras, Trámites para la obtención de Financiamiento, Programas ADE, UDYS, IDEA, etc. Asimismo, a través del Comité de Vinculación con Instituciones de Crédito, éste desarrolla y promueve trabajos para orientar a sus socios sobre las mejores opciones en este campo.

Beneficios de Centro ANIERM PTMEXPORTA

Apoya a:

- Pequeñas y medianas empresas manufactureras
- Localizados en el D. F. y Estado de México

Modalidades:

Inicio de actividades y en consolidación

AMPIP

ASOCIACIÓN MEXICANA DE PARQUES INDUSTRIALES PRIVADOS

La asociación fue creada el 12 de septiembre de 1986 desde entonces ha concentrado a los parques industriales más modernos del país en 15 ciudades fronterizas y en 18 estados de la república.

Uno de los principales objetivos de la asociación es promover la inversión industrial nacional y extranjera en parques industriales, empresas nacionales y extranjeras en busca de naves y parques industriales de calidad (AMPIP) asociación mexicana de parques industriales han encontrado la fórmula perfecta del éxito en su proceso de localización industrial.

AMPIP es una asociación no gubernamental y no lucrativa integrada por los desarrolladores de parques industriales más importantes de México, en la actualidad, la asociación agrupa a más de 150 parques industriales, los cuales cuentan con infraestructura y servicios de clase mundial.

El compromiso de la asociación es seguir siendo la organización privada líder en promover la atracción de nuevos proyectos de inversión a México, así como apoyar a los asociados, inversionistas e instancias gubernamentales en la promoción del desarrollo industrial y económico del país, la asociación está capacitada para proveer información sobre:

- Estudios de mercado
- Avalúos de terreno
- Compra de terreno
- Arrendamiento y construcción de naves industriales
- Servicios de consultoría en aspectos legales de ingeniería
- Financieros, de seguros, servicios relacionados con parques industriales

Los parques industriales AMPIP ofrecen infraestructura y servicios de la más alta calidad incluyendo energía eléctrica, agua potable, planta de tratamiento de aguas, vialidades pavimentadas, guarderías, gas natural, drenaje, guarniciones, banquetas y otros servicios, líneas telefónicas.

AMPIP es el mejor vehículo para lograr una óptima localización de la industria dentro del país, si la empresa está buscando el lugar ideal o está en operaciones, los parques industriales AMPIP son la mejor opción, la asociación mexicana de parques industriales privados es la organización privada número uno asistiendo a las industrias a establecerse en México.

Los parques industriales asociados a AMPIP cuentan con infraestructura y clase mundial.

CRECE

Es el centro regional para la competitividad empresarial. Es la institución líder en consultoría y capacitación para apoyar a la micro, pequeña, mediana empresa en los sectores industrial, comercial y de servicios, tiene presencia en la República Mexicana, CRECE ofrece servicios de consultores de negocios con confidencialidad, ofrece consultoría integral, capacitación empresarial, estudios de mercado, análisis sectorial, consultoría grupal.

CRECE es el centro regional para la competitividad empresarial, para apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa, con la finalidad de brindar atención profesional a los empresarios mexicanos para que logren su permanencia, competitividad, rendimiento y productividad en los negocios, los servicios de crece están diseñados para dar una atención integral, dependiendo de la necesidad de cada empresario con el objetivo principal de optimizar los recursos de sus negocios y hacerlos exitosos, CRECE es el apoyo que necesita la empresa para que crezca con seguridad.

Servicios

Servicios que ofrece CRECE

Consultoría integral

Permite conocer cuales son los problemas reales que al negocio y ofrece soluciones adecuadas para que se puedan tomar mejores decisiones para el crecimiento del negocio.

Capacitación empresarial

Brinda herramientas para optimizar el uso de los recursos humanos y materiales, a través de instrumentos prácticos que mejoran las ventas del producto o servicio que el negocio ofrece.

Estudio de factibilidad

Permite conocer cuales son las oportunidades de éxito del producto o servicio al que esta dirigido el negocio y te brinda alternativas viables para lograr la aceptación de los clientes.

Estudio de mercado

Permite conocer la situación real del negocio en el mercado, con respecto a los competidores, así como las necesidades de los clientes para que la distribución del producto o servicio sea exitosa.

Análisis sectorial

Información en relación del negocio al sector donde se encuentre ya sea industrial, comercio de servicio nivel local estatal o incluso nacional

Consultoría grupal

Objetivo principal el intercambio de experiencia entre empresarios que sufren una misma problemática a fin de establecer estrategias que fortalezcan y optimicen sus negocios y los lleven al éxito.

COMPITE

COMITÉ NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INOVACION TECNOLOGICA

Consultoría de intervención rápida, que permite soluciones a problemas de los procesos de manufactura, reingeniería de proceso de manufactura, taller de mejora continua, cursos de capacitación empresarial.

Consultoría en calidad iso 9000 para pymes, apoyar el desarrollo y consolidación de las pymes, empresas pequeñas y medianas ofreciendo consultoría, capacitación, asesoría especializada de alta calidad y precios proporcionales a su tamaño para desarrollar sus ventajas competitivas frente al mercado y mejorar su desempeño.

La metodología COMPITE le permitirá:

- Agilizar flujo de producción
- Eliminar desperdicios en los procesos de fabricación
- Agilizar la rotación de inventarios en estos procesos
- Disminuir costos de mantenimiento e inventarios de procesos
- Integrar equipos de trabajo
- Organizar el lugar de trabajo
- Mejorar la comunicación entre trabajadores y patrones
- Propiciar valor agregado al producto

Características de los servicios

- Los precios más competitivos del mercado y la posibilidad de obtener apoyos federales y estatales
- 4000 horas efectivas de consultoría lo avalan
- Consultores externos de gran experiencia y profesionalismo.

El CONACYT coordinará e instrumentará acciones para el desarrollo e innovación de tecnología en las empresas del país, conforme al Programa Nacional de Ciencia y Tecnología. Fomentará también actividades para apoyar el desarrollo científico y tecnológico aplicado a iniciativas empresariales, en coordinación con empresarios, organismos e instituciones públicas y privadas, universidades tecnológicas y centros de investigación y desarrollo.

En coordinación con el IMPI, se propiciará el cuidado y respeto a las innovaciones que se realicen, a fin de incentivar la investigación entre los mexicanos.

Se realizarán las siguientes acciones específicas:

- Fomento a los programas de cooperación, intercambio y estancias entre el personal técnico de las empresas, investigadores y especialistas de instituciones de educación superior y centros de investigación.
- Impulso a la formación de consorcios empresariales regionales o sectoriales, con la cooperación de empresas involucradas y centros de investigación en la solución de problemas comunes, con miras a lograr economías de escala y acceso a la tecnología.
- Fomento a la inversión del sector privado en investigación y desarrollo. Se estimulará a las empresas para que destinen a este rubro un porcentaje de sus ganancias, para lo cual se promoverá ante la SHCP se incrementen los incentivos fiscales a quienes inviertan en esta área.
- CONACYT promoverá la creación y operación de fondos sectoriales con las secretarías de Estado y otras dependencias del Gobierno Federal, para impulsar el desarrollo de las actividades científicas y tecnológicas en áreas específicas de importancia para la sociedad, como salud, energía, educación y capacitación, entre otras. Asimismo, creará fondos mixtos que se vincularán con entidades federativas, para apoyar los proyectos de fortalecimiento de la capacidad científica y tecnológica. En todas estas acciones se propiciará la simplificación administrativa para acceder con facilidad a los instrumentos de apoyo a la investigación y desarrollo.
- El Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas, Forestales y Pecuarias de SAGARPA, junto con la Subsecretaría de Agricultura y fundaciones privadas, promoverán la aplicación y adopción de nuevas tecnologías agrícolas que permitan la diversificación y diferenciación de productos de interés comercial. Constituir el Fondo Sectorial de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo Económico.

La SE y el CONACYT conformarán el Fondo Sectorial de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo Económico, para financiar proyectos de innovación y desarrollo que ofrezcan soluciones tecnológicas a las empresas, en especial a las de menor tamaño. Este fondo impulsará y fomentará la adopción de nuevas tecnologías, y cubrirá acciones de asistencias técnica, financiamiento y aportación de capital, para el desarrollo y consolidación de proyectos tecnológicos.

Entre los programas y proyectos que podrán recibir apoyos por parte del Fondo, se cuentan los siguientes:

- Diagnóstico tecnológico, para detectar líneas de acción secuenciales para elevar los niveles tecnológicos y, por ende, de competitividad de las empresas.
- Proyectos específicos de asistencia técnica, tendientes a reducir costos, esquemas de creación de valor, diferenciación y desarrollo de nuevos productos, procesos y/o servicios, protección al medio ambiente, etc.

FUNDES MÉXICO

CONSULTORÍA INTEGRAL ORIENTADA A RESULTADOS FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN MÉXICO

FUNDES es una iniciativa del sector privado suizo, creada en 1986, con el objetivo de contribuir al progreso integral de América Latina, mediante acciones encaminadas a impulsar el fortalecimiento de las empresas pequeñas y medianas, aplicando el concepto de "desarrollo sostenible".

FUNDES México forma parte de un grupo de doce instituciones instaladas en otros países: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá y Venezuela. La misión de FUNDES es promover el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas en América Latina. Contribuimos a que los empresarios mejoren sus capacidades empresariales y su competitividad facilitando el acceso al know-how y al crédito. Asimismo, ayudamos a hacer más favorables las condiciones empresariales para la iniciativa individual y la creación y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

Diagnóstico Integral.

Es un servicio de consultoría que permite evaluar el nivel de competitividad de la empresa, a través de la interacción con el empresario y sus colaboradores directos.

Dirección Estratégica.

Es un servicio de consultoría integral orientada a resultados, para que el empresario pueda orientar la definición de su negocio y obtenga así la formulación de estrategias destinadas a mejorar la posición competitiva de la empresa.

Mercadeo y Ventas.

Servicio de consultoría orientada a encauzar los recursos de la empresa hacia acciones comerciales que generen impacto y resultados verificables por el empresario.

Finanzas

Finanzas es una consultoría integral orientada a detectar y corregir problemas que tenga la empresa en el uso habitual de sus recursos financieros, o apoyarla en el proceso de obtención de recursos frescos, a fin de mejorar los resultados económicos de la empresa.

Mejoramiento de Procesos.

Servicio de consultoría que permite sistematizar las operaciones de la empresa. Optimiza los recursos asociados a cada proceso, lo que repercute en la mejora de los resultados integrales de la organización.

Innovación Tecnológica.

Servicio de consultoría orientada a dotar a la empresa de elementos técnicos, comerciales, operativos y organizacionales, tendientes a la mejora en el desarrollo de proyectos innovativos, que ayuden a responder con éxito a las exigencias del mercado.

FUNTEC

El programa de integración productiva.

Apoyo con recursos y asistencia técnica a los industriales que conjuntamente deciden establecer centros de servicios que les facilite:

- El desarrollo de proveedores y la subcontratación.
- La modernización tecnológica.
- La certificación empresarial.
- El acceso a nuevos mercados.
- Las compras, ventas, producción e inversiones en común.
- La actualización en moda y diseño.
- La capacitación y el desarrollo empresarial.
- El acceso a información especializada.
- La vinculación con organismos de apoyo a la industria.

FUNTEC apoya la Integración Productiva para la Competitividad.

Importancia de la integridad productiva.

La experiencia en los países industrializados y en los países en vías de desarrollo, muestra que la integración productiva es la forma más efectiva de aumentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PyMES).

La articulación productiva permite el acceso a mercados que no serían alcanzables por empresas individuales, les genera economías de escala, propicia una mayor cooperación y vínculos entre empresas y facilita la transferencia de tecnologías de información.

Por la importancia que tiene la integración empresarial en la modernización de las PyMES, CONCAMIN decidió estructurar el Programa de Integración Productiva, para hacer posible la realización de iniciativas de integración desarrolladas por grupos empresariales, Cámaras y/o Asociaciones Industriales.

FUNTEC promueve y ejecuta este programa.

Criterios para la selección de proyectos:

- Que sean iniciativas generadas e impulsadas por empresarios.
- Estar enfocados a logros concretos en integración productiva, vertical u horizontal.
- Contar con co-financiamiento de promotores y/o beneficiarios del proyecto.
- Que busquen resultados concretos y medibles en beneficio de las empresas.

APOYO S QUE OFRECE EL PROGRAMA.

- Apoyo en la **formulación del proyecto** de integración productiva.
- **La institucionalización** de los proyectos de integración productiva, mediante la creación de una entidad con personalidad jurídica propia, la conformación de un cuerpo gerencial profesional que asegure la adecuada realización del proyecto y un Comité Directivo integrado con los portantes del proyecto.
- **Recursos** hasta por el 33% del costo de operación del proyecto (se excluyen inversiones en activos fijos).
- **Asistencia técnica** para el proyecto, con el apoyo de expertos, así como en el acceso a experiencias similares en otros países.

CIPI

Comisión Intersecretarial de Política Industrial

Origen

La Comisión Intersecretarial de Política Industrial CIPI se creó con el objeto de coordinar y dar seguimiento a los esfuerzos de las instituciones del Gobierno Federal en materia de apoyo empresarial.

Lo anterior para incrementar el impacto y cobertura de éstos y así poder obtener mejores resultados.

La CIPI está integrada por once instituciones del Gobierno Federal:

SE	SEDESOL
SHCP	SEP
STPS	SECODAM
SEMARNAT	CONACYT
SAGARPA	NAFIN
BANCOMEXT	

Logros

La CIPI ha conformado un inventario de los programas de apoyo del Gobierno Federal y Estatal diseñados para mejorar y fortalecer la competitividad de las empresas.

El inventario presenta información detallada de cada uno de los programas y puede ser consultado por área empresarial o por institución responsable.

La CIPI también ha creado un Banco de Datos de Consultores (BDC) con la finalidad de conformar una base de datos única de los consultores externos contratados por los programas del Gobierno Federal que otorgan servicios o apoyos en consultoría y/o asistencia técnica.

Compromiso

La actual administración se ha trazado el compromiso para impulsar el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas, en este sentido:

- Se creó la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa.
- Aumentó su presupuesto para apoyar a las PYMES.
- Ha diseñado nuevos Programas Específicos para el fortalecimiento y creación de nuevas empresas.
-

"Hoy está la mesa puesta para que juntos impulsemos a esas grandes generadoras de empleos y riqueza que son las pequeñas y medianas empresas de todo el país". Vicente Fox, Febrero 23 2001.

CAPITULO VI

ASPECTOS LIMITANTES

6.1 GARANTÍAS DEL CRÉDITO

Tradicionalmente, las micro, pequeñas empresas han enfrentado problemas de acceso al crédito, mismos que se han agravado tras la crisis de 94 su contribución decreciente a la generación de empleo, su exclusión de la recuperación del crédito, la escasez de bienes para garantizar créditos bancarios y los problemas legales para aceptar y recuperar los bienes de estas se presentan como argumentos para considerar el desarrollo de esquemas institucionales de garantías , actualmente el mercado mexicano se encuentra subgarantizado pues prevalecen las dificultades citadas.

La restricción crediticia ha sido más para la micro y pequeña empresa, las empresas chicas han tenido que recurrir a financiamiento alternativo, principalmente a proveedores, mientras más pequeña y reciente sea la empresa, menores posibilidades de acceso a las fuentes corporativas de financiamiento, además entre aquellas empresas que no cuentan con crédito el rechazo de la banca ha crecido como causa, mientras que las empresas medianas han reportado contar con financiamiento bancario han aumentado de 98-2000.

La micro y pequeña empresa MYPE en adelante enfrenta obstáculos para acceder al financiamiento tradicional derivado de su escasa capitalización y fragilidad administrativa de la alta percepción del riesgo por parte de la banca y los altos costos de transacción en el crédito. La predisposición para otorgar crédito sólo a favor de aquellas personas que pueden otorgar bienes inmuebles en garantía restringe el acceso al crédito de los pequeños empresarios, pues estos carecen de bienes inmuebles propios o no cuentan con títulos de propiedad en orden, finalmente la enajenación de las garantías equivale a su patrimonio en la práctica.

El apoyo de la micro, y pequeña empresas para lograr el acceso al crédito es relevante para la creación del empleo.

	1998	1999	2000	cambio 98-2000
Financiamiento banca comercial	22.9	18.8	17.5	-5.4
Financiamiento banca de desarrollo	5.5	3.5	2.6	-2.9
Financiamiento de proveedores	55.7	56.9	60.2	4.5
Destino de Crédito				
Capital de trabajo	62.9	66.2	72.5	9.6
Negativa del crédito	18.9	20.1	24.8	5.4
Rechazo de Solicitudes	4.2	7.1	9.6	

Las razones que motivaron dicha caída han sido principalmente las altas tasas de interés, debilidad de la banca, elevados costos, fuentes de financiamiento más baratas como los proveedores.

6.2 LIMITANTES DEL DESARROLLO.

La micro, pequeña y mediana empresa en adelante enfrentan obstáculos para acceder al financiamiento tradicional derivado de su escasa capitalización y fragilidad administrativa, de la alta percepción del riesgo por parte de la banca y los altos costos de transacción en el crédito, sin embargo, este estrato es determinante en la generación de empleo en la economía.

La predisposición para otorgar crédito sólo a favor de aquellas personas que tienen o pueden otorgar garantía restringe el crédito de los pequeños empresarios, pues estos carecen de bienes inmuebles propios o no cuentan con títulos de propiedad en orden, finalmente, así fuera, la ejecución.

De sus garantías equivale en la práctica a la enajenación de su patrimonio convirtiendo el asunto en un tipo social o político tras la crisis del 94 la recuperación del crédito aún no se ha otorgado el crédito, y que en todo caso es la empresa grande la que se favorece del financiamiento existente, excluyendo a la micro y pequeña empresa.

Las empresas chicas han tenido que recurrir al financiamiento alterno, principalmente a proveedores de los encuestados, otros a empresas del mismo género del 98-2000; la restricción crediticia ha sido aguda para las micros y pequeñas, otra cosa para las medianas que han reportado con financiamiento bancario, mientras más pequeña y reciente sea la empresa, menores posibilidades de acceso a las fuentes corporativas de financiamiento, además entre aquellas empresas que no cuentan con crédito, el rechazo de la banca ha crecido como causa. México presenta debilidades en el sector financiero que lo ubican en una posición poco competitiva, entre estas causas se encuentran.

- 1) El crédito no influye fácilmente de los bancos a las empresas.
- 2) Alto costo del capital.
- 3) Ineficiencia del sector bancario.

En estas condiciones es previsible que el aparato productivo, sobre todo el representado por la pequeña empresa no exportadora, siga enfrentando un panorama de reducción en su crecimiento o tamaño y la elevación de costos de capital, otro factor que dificulta el acceso al crédito de la MYPE, es la dificultad para alcanzar y realizar las garantías pactadas en los contratos de créditos.

OBSTACULOS PRESENTADOS POR LOS EMPRESARIOS DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

- Falta de garantía.
- Altas tasas de interés.
- Complejidad.
- Trámites burocráticos.
- Otros.

RAZONES PORQUE NO SOLICITAN UN CREDITO.

- Desconocimiento.
- Trámites.
- Temor de no poder pagar.
- No desean obtenerlo.
- Falta de garantías.
- Tasas elevadas de interés.

Motivos porque no se obtuvo.

- Falta de garantía.
- Documentación insuficiente.
- Cantidad solicitada.
- Otros.

Rubros de utilización del crédito.

- Compra de materia prima.
- Compra de mercancía.
- Adquisición de maquinaria y equipo.
- Liquidación de cuentas.
- Remodelación.
- Compra del local.
- Pago de crédito.
- Remuneraciones.
- Pagos diversos.
- Financiarse.
- Otros.

6.3 LA BANCA DE DESARROLLO

Actualmente en México la banca de desarrollo sigue el portafolio enraizado en América del norte. A pesar de ello el mercado mexicano aún se encuentra sub garantizado, pues prevalecen las dificultades citadas por lo tanto, la ampliación de crédito a la pequeña empresa difícilmente se lograra a menos que adopte una política integral en el corto plazo.

Tradicionalmente las, micro, pequeñas empresas han enfrentado los problemas de acceso al crédito, mismos que se agravaron en 94 su exclusión de la recuperación del crédito, la escasez de los bienes para garantizar créditos bancarios y los problemas legales para aceptar y recuperar los bienes de estas, se presentan como argumento al desarrollo de esquemas de garantía institucionales, el mercado se encuentran sub garantizado

En México existen tres instituciones que ofrecen programas de garantías reconocidas y en todos los Casos su origen es el gobierno federal, este origen explica las marcadas diferencias entre los programas viendo una característica de la micro y pequeña empresa industrial otro de exportadores y el tercero de cobertura masiva para el agro que son la nacional financiera, el banco de comercio exterior, FIRA ,no obstante la escala de estos programas aun es muy limitada para hacer impactos considerables en la ampliación requerida del financiamiento a la micro y pequeña empresa, la banca de desarrollo se convirtió en el vehículo idóneo para canalizar el respaldo técnico y financiero del estado a la inversión productiva, cuyas prioridades, alcance y dimensiones eran determinadas por el propio gobierno, las responsabilidades fundamentales y permanentes de la banca de desarrollo están ligadas con tareas de promoción persuasión, concertación e inducción y

Otras como otorgamiento directo de respaldo técnico y financiero.

La banca de desarrollo es el sector bancario que obedece al que mayor medida se ejerce el control selectivo del crédito, por ello de acuerdo a lo que se ha venido planteando este sistema financiero es el principal medio para canalizar crédito de tipo preferencial en el cual se caracteriza por tener un costo Y condiciones favorables para de tal manera financiar el desarrollo, actualmente la banca de desarrollo presenta un papel mas dinámico al encontrarse inmersa en la modernidad financiera impulsando cada ves mas a el desarrollo productivo al financiar proyectos rentables ,asesoría técnica y supervisando recursos que otorguen sean efectivamente para el desarrollo económico y tecnológico . en general la micro ,pequeña y mediana empresa tiene restricciones de acceso al crédito Bancario, por carecer de las garantías suficientes de igual manera algunos proyectos por su mayor

Riesgo relativo, como los de desarrollo tecnológico, también requieren de garantías adicionales principal obstáculo para el otorgamientos de créditos a la micro, pequeña empresa la falta de garantías que tradicionalmente exigen los intermediarios financieros

6.4 LA BANCA COMERCIAL

Las dificultades tradicionales de las micros y pequeñas para acceder al crédito bancario se han acentuado a raíz de la crisis financiera de 94 y las dificultades del sistema judicial para asegurar una eficiente recuperación de cartera, la débil recuperación del crédito ha sido asimétrica excluyendo a las empresas de menor tamaño, las cuales siguen siendo percibidas para la banca como muy riesgosas, las garantías de crédito son un instrumento de alta percepción para ampliar Al sector, pues el problema de las garantías en la micro empresa es de carácter estructural escasez de bienes, ineficiencia del sistema jurídico y la falta de incentivos de la banca para apoyar a la micro y pequeña empresa.

El poco interés de la banca para prestar a la pequeña empresa debido a la alta percepción del riesgo, la banca reacciona estableciendo prima de riesgo superiores y mayores requerimientos en las garantías, así como mayores exigencias de reciprocidad, el riesgo disminuye o aumenta de acuerdo el tamaño de la empresa, su edad, importe, plazo de operación, la restricción crediticia ha sido mas aguda para la micro y la pequeña empresa, mientras que la mediana solo algunas han contado con financiamiento bancario, El sistema financiero formal no ha podido cumplir su función de financiar el sector productivo que tiene su decremento constante en el financiamiento al sector privado, mientras empresas chicas han tenido que recurrir al financiamiento alterno

La banca comercial busca elevar y explotar la evaluación crediticia para ampliar para cobertura y Reducir sus costos de operación, los banqueros están de acuerdo que mientras no exista una estructura judicial que haga cumplir efectivamente los acuerdos y el respeto a las instituciones el sistema bancario y financiero en general enfrentan un elevado riesgo de operación. Por lo tanto, respaldar el crédito bancario a la micro y pequeña empresa mediante garantías contribuye a disminuir la percepción de riesgo por parte de la banca ampliando sus probabilidades de obtener prestamos, los bancos comerciales se caracterizan por sus fines de lucro y rentabilidad de sus inversiones en el corto plazo. La alta percepción del riesgo esta derivada de factores como ausencia de información sobre el riesgo sectorial y regional, ausencia de criterios para la micro y pequeña

El Escaso conocimiento de la problemática de las empresas y su entorno socioeconómico y limitada visión sobre los costos reales de producción de prestamos pequeños a largo plazo ante esta percepción, la banca reacciona estableciendo primas de riesgo superiores y mayores requerimientos de garantía así como mayores exigencias en la reciprocidad

CAPITULO VII

ALTERNATIVAS

7.1 ALTERNATIVAS

México es un país que presenta amplios retos y oportunidades. En la actualidad existe un gran número de Pequeñas y medianas empresas que participan en los diferentes sectores productivos industriales Comerciales y de servicios, constituyéndose como un importante pilar de desarrollo económico, en numerosas ocasiones, las empresas generan atractivos proyectos que no pueden llevar a la práctica Debido a problemas de liquidez por lo que tienen que recurrir a diferentes alternativas de financiamiento.

La restricción crediticia hace imposible el acceso a dicho financiamiento, propiciando que las empresas tengan que diferir de sus planes de consolidación y o expansión o simplemente no los puedan efectuar. El manejo adecuado y eficiente del crédito es un factor indispensable para la competitividad y crecimiento de los negocios el resto de las empresas que forman la absoluta mayoría se micro, pequeñas y medianas sin apoyo bancario han venido apoyándose con recursos propios o mecanismos informales de financiamiento para subsistir, estas empresas están perdiendo competitividad y suficiencia financiera al incorporarse a mercados globalizados y fuertemente apalancados tanto en el país como con los que realiza todo tipo de intercambios.

Estas micro, pequeñas y medianas empresas detonadoras de procesos multiplicadores del empleo y de la inversión que se encuentran en la banda inferior dadas las características particulares requieren de mecanismos de apoyo financiero para arrancar, madurar, superarse, en México hasta hace unos cuantos años solo se contaba con algunas instituciones que fomentaban el financiamiento de las empresas ya sea cual fuere su dimensión, ahora con el tiempo y la modernidad económica, existen otras fuentes de financiamiento que no son las tradicionales, el objetivo es fomentar y promover el desarrollo de las empresas y su financiamiento de sectores y regiones, México requiere de desarrollar alternativas viables que proporcionen a cientos de empresas pequeñas y medianas capital para continuar creciendo así como la creación de instrumentos financieros que permitan romper el círculo vicioso que presenta el crédito.

De lo anterior han surgido una diversidad de instituciones especializadas que operan bajo muy variadas figuras jurídicas han buscado satisfacer las necesidades de este segmento de la empresa y la población, actualmente existe una gran variedad de agentes dedicadas a ofrecer servicios financieros.

Se menciona a continuación como vehículo idóneo para la empresa algunas formas para financiarse, que por desconocimiento e información siempre han existido, pero solo unos cuantos empresarios lo conocen y se mencionan algunos nuevos elementos antes no existentes pero a partir de este sexenio penetran con mejor profundidad, que se llega a considerar sanos por el poco requerimiento y bajo en la garantía

CAJAS SOLIDARIAS

En los últimos años los Programas de Micro crédito se han convertido en una de las opciones para tratar de incrementar el ritmo de Crecimiento Económico, con aumento del empleo y fomentar las actividades productivas, sobre todo en Regiones Marginadas.

Las cajas solidarias son Entidades de ahorro y Crédito Social, dirigidos a atender la población de bajos ingresos, fundamentalmente Rural, sin otra opción de financiamiento y así surgen en la actualidad las cajas solidarias que benefician no solo a la población que se dedica a la producción de granos básicos en reducidas superficies de temporal o la ganadería en pequeña escala, sino a demás a los artesanos del sector social, indígenas y microempresarios, entre otros la población objetivo que es la banca social a través de este medio se pone a disposición de los campesinos y otros productores rurales, prestamos oportunos fáciles de obtener, en el momento que los necesitan y sin grandes trámites; por otro lado contribuyen a la capitalización de los propios campesinos, mediante el otorgamiento de préstamos que se vuelven progresivamente crecientas, si cumplen puntualmente con los pagos, les permite seguirse financiando en:

- Insumos.
- Materia Prima y equipo agrícola.
- Pago de jornadas, otros.

Debido a lo anterior, el programa de cajas solidarias forma parte de los diarios instrumentos de la política social que impulsa el gobierno de la república, con el fin de que la población menores ingresos accese a mejorar un nivel de vida por medio de la reactivación productiva y económica debido a la demanda de bienes y servicios que generan, desarrollando capacidades administrativas, técnicas de organizaciones y proyectos.

Las cajas solidarias constituyen una alternativa de ahorro y crédito para diversos sectores del campo mexicano, que ha sido calificado como un instrumento efectivo y relativamente barato para ofrecer servicios financieros a familias rurales de bajos ingresos, quienes de otra forma se irían dependiendo de los agraristas locales.

En muchas veces las cajas solidarias asumen la capitalización que se manifiesta en empleos y utilidades, en otras un mejor rendimiento de cultivos, contribuye a romper sistemas de comercialización desventajosas y viciadas; y en algunas mas favorece el acceso a nuevos mercados, todo ello sin descuidar que los resultados de la operación de las cajas expresados en sus respectivos excedentes, deben ser suficientes para mantener el valor real del capital.

CAJAS COOPERATIVAS

Es una agrupación de socios que opera la legislación de una sociedad cooperativa debidamente registrada

La figura legal de las organizaciones esta basada en forma de sociedades cooperativas que permiten a cada socio tener derecho de recibir información del estado que guarda la administración y el destino que se da a los recursos captados mediante el ahorro popular también ofrece financiamientos a changarros cajas cooperativas.

Es una cooperativa de ahorro y préstamo legalmente constituida ante autoridades

Da servicios financieros de préstamo y ahorro a las clases populares y también para que puedan impulsar sus micro negocios y ahorrar para el futuro.

Ofrecen préstamos para financiar changarros de inmediato y con el mínimo de requisitos con pagos fijos

Este tipo de cooperativas ofrecen financiamiento para que los pequeños negocios no se queden parados por falta de dinero

Ofrecen otros tipos de préstamos a empleados para gastos, gastos de la casa etc.

SOCIOS

Todas las personas que tengan deseo de ahorrar empleados, obreros, amas de casa, comerciante etc. para préstamos y cuentas de ahorro

Credencial de elector, comprobantes, de domicilio, 3 referencias.

PROVEEDORES

Es otra de las fuentes a las que comúnmente acude el micro, pequeño, mediano empresario cuando su autofinanciamiento es limitado e insuficiente es a la de proveedores, esta clase de financiamiento ha llegado a ser de gran importancia para el sector empresarial pues supera, en bastante al que se otorga de fuentes institucionales.

Simplifica el otorgamiento de crédito a las micro, pequeñas medianas empresas y hasta las grandes son clientes que califican regularmente ya que las empresas no reciben dinero en efectivo, sino los equipos o insumos que se requiere para la operación normal o su modernización. El esquema facilita también el acceso a los estratos de empresa de mayor o menor tamaño, el beneficio para el gran proveedor es que aumenta y masifica sus ventas., lo mencionado anteriormente es entendible de comprender si tomamos en consideración que la mayoría de las empresas micros, pequeñas, medianas durante su crecimiento no mantienen los estándares de liquidez que requieren las instituciones bancarias y que siendo sujetos de crédito no lo pueden demostrar fácilmente , de esta forma las instituciones de crédito tienden a *rechazar* las solicitudes de estas empresas cuyo riesgo es mayor de lo establecido o de otras empresas por ser nuevas no poseen antecedentes financieros.

Por otra parte existen empresas modernas que se encuentran bien financiadas, desean vender sus productos lo más rápidamente posible, a aun a bajo costo deficitarias pues saben que están en posición de escrutinar, el riesgo a través de la relación con el cliente además el proveedor generalmente esta dispuesto a aceptar un riesgo mayor , estos créditos rara vez son garantizados, este tipo de financiamiento es promovido a veces o en ocasiones por los proveedores pues ellos aseguran sus ventas de su empresas sin embargo esta forma de financiamiento ocasiona una gran dependencia por parte de las empresas deficitarias. Es común que los proveedores al conceder el financiamiento lo condicionan a la compra de determinada materia prima, equipó o maquinaria, los plazos cortos y en ocasiones el precio es mas alto que el que se ofrece.

Además, las unidades que utilizan este financiamiento desaprovechan las ventajas de descuento de pronto pago, que generalmente conceden los proveedores, a pesar de dicho descuento puede representar un rendimiento anual de los recursos que se utilicen para propósito. Es una forma de financiamiento no bancario, es la de proveedores, esta clase de financiamiento ha llegado a ser de gran importancia cuando los bancos tienden a rechazar las solicitudes de aquellas empresas cuyo riesgo no puede ser establecido por el crédito y no lo pueden demostrar fácilmente. Por último es común que luego los compradores financien a los productores, pero el financiamiento esta condicionado a la entrega de la producción

SANTA FE DE GUANAJUATO AC

Santa fe de Guanajuato es una organización en ese estado que ofrece micro crédito, es decir la inclusión a esquemas de financiamiento para microempresas, cuyas dueñas principalmente mujeres carecen de garantías prendarias e hipotecarias, necesarias en los esquemas tradicionales de crédito. La organización con el financiamiento contribuye al financiamiento del auto empleo en actividades de comercialización de producción de artesanías y la cría de Animales, para santa fe, la generación de riqueza es posible gracias al impulso de proyectos de inversión que permiten elevar el ingreso obtención de ganancias de asociados. Actualmente la organización cuenta con personal para atender 46 municipios ofreciendo:

Servicios

A núcleos solidarios que son:

Asesoría, capacitación y asistencia técnica, sea en forma rural o urbana

Fomento al ahorro

La unidad de ahorro conforme se incrementa el importe del mismo, este sirve de base para calcular subsecuentes micro créditos, para acceder al micro créditos, el cliente esta obligado a ahorrar como mínimo 20% del valor del micro crédito.

MICROCRÉDITOS

Son créditos constantes y crecientes con plazos de repago en forma semanal e importes que se definen en acuerdo con seis ciclos cantidades expresados en USA dólar americano con tipo de cambio a 10 pesos mexicanos por cada dólar.

- | | |
|---|-------------|
| 1.- (Primer ciclo 80 dólar aun plazo de | 12 semanas) |
| 2.- (Segundo hasta 190 dólares | 15 semanas) |
| 3.- (Tercero hasta 400 dólares a | 20 semanas) |
| 4.- (Ciclo 760 dólares | 28 semanas) |
| 5.- (Ciclo hasta 1120 usa | 40 semanas) |

Gasto de servicio

2.18 por asistencia técnica

2.64 por capacitación

1% por costo del dinero

.78 IVA sumando un total de 6% mensual

Santa fe de Guanajuato es la única institución organización en dicho estado que apegada ala filosofía del movimiento mundial del micro crédito, ofrece actualmente la inclusión a esquemas de financiamiento para microempresas, cuyos dueños, principalmente mujeres, carecen de garantías prendarias e hipotecarias que los esquemas tradicionales de crédito son imprescindibles, motivo por el cual no tienen acceso a servicios financieros, mas que lo que ofrecen los agiotistas a tasas de interés que van de 5% a 10% semanal.

El desafío es apoyar a instituciones como santa fe en toda la república mexicana. Actualmente, las organizaciones que se han replicado son:

Santa fe de colima, Santa fe de Querétaro, Santa fe de San Luis Potosí, Santa fe de Cuernavaca, Santa fe Zamora, Santa fe de Pachuca, Santa fe de Metepec.

ASOCIACIONISMO

El fundamento del asociacionismo descansa en la unión solidaria y participativa de pequeños y medianos empresarios para que puedan acceder a otros niveles del mercado y con base en una mejor competencia, sustentada en la calidad, en el precio y en la confiabilidad ante sus clientes.

El objetivo de esa unión también es superar los grandes rezagos que tienen ese tipo de empresarios en materia crediticia y fiscal en México, aunque algunas formas de asociacionismo tienen por lo menos 20 años (el caso a uniones de crédito y por lo menos 5 años a otras formas esto es a pesar de que en México se ha hecho esfuerzos por ir gestando una cultura empresarial en la que los empresarios se despojen del individualismo que los caracteriza para aprovechar las oportunidades que organizados colectivamente pueden alcanzar, no se ha podido consolidar, en buena medida por la actitud arraigada de los que ya son empresarios como los que pretenden serlo, de ir únicamente sobre lo que les reditúa en lo individual aún a costa de las propias empresas que supuestamente representan.

Lo más importante es incorporarlos a los retos que plantean la modernización y la globalización de la economía con una mentalidad competitiva y a su vez con una convicción de participación y oportunidad no de ventaja, los empresarios pueden solucionar sus problemas de financiamiento, asistencia técnica y capacitación entre empresas de mayor a menor tamaño, el asociacionismo facilita a la empresa reducir costo en materia prima y asegurar mercados en los productos desarrollo de mercados y una cultura de calidad total que fortalezca la posición de la empresa mexicana.

Beneficios:

- Oportunidad para relacionarse
- Obtención de materia prima
- Posibilidad de financiamiento
- Obtención de información

LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

La bolsa de valores ha constituido a lo largo de su historia, y a partir de 1993 un significativo centro de fomento al desarrollo económico de México. La canalización de ahorro hacia la inversión productiva ha sido un motor indispensable para la creación de empleos, incrementar la capitalización, la productividad de la mano de obra y la competitividad de los productos mexicanos y en el exterior

La bolsa mexicana de valores en dos niveles:

Mercado principal y su mercado de segundo nivel, para la mediana empresa MMEX Son los únicos mercados de capital de capital en México.

Para fomentar la capitalización y la modernización de gran número de empresas medianas y para generar nuevas oportunidades de inversión y también para personas físicas y morales, extranjeras

MMEX----- 2

Una Sola Sección

IPC ----- 1

El mercado intermedio en su momento se desarrollo como un medio para fomentar la capitalización, competitividad y crecimiento de un mayor numero de empresas y para generar una expansión de los mercados financieros con los que se daría nuevas oportunidades de inversión para personas físicas o morales tanto nacionales como extranjeras, diversificando y adecuando los servicios a los que ya se prestaba en el sistema financiero a las actividades del país.

Mercado para las medianas empresa sección B o mercado intermedio brindaba la oportunidad de emitir acciones a los medianos empresarios que cubrieran una serie de requisitos previamente establecidos

Estructura del MMEX

El mercado para la mediana empresa en México o sección Bo2 de la bolsa mexicana de valores que durante el período se desempeño se colocaron y negociaron títulos accionarios emitidos por medianas empresas mexicanas que cumplieron con los requisitos establecidos por la ley de mercado de valores, la comisión nacional bancaria CNBV y BMV lo constituyó con un capital contable de 20 millones.

Objetivo

Facilitar a las empresas medianas el acceso al financiamiento, por medio de emisiones de acciones, otorgando recursos financieros acorde a sus necesidades y expectativas de igual manera apoyando la reducción de costos de financiación de capital.

BANCOS COMUNITARIOS

Un banco comunitario es una agrupación informal constituida por un número de personas (socios) que va de 10 a 20 personas todos miembros de la comunidad que se unen para constituir una organización financiera comunitaria que otorga pequeños créditos de un mil a cinco seiscientos pesos para apoyar la creación de actividades económicamente productivas, la promoción del auto empleo y el desarrollo a la capacidad de ahorro de sus socios, el banco representado por personas en su mayoría no tengan antecedentes de haber realizado algún tipo de actividad económicamente

Productiva. Los créditos que otorgan el banco deben distinguirse exclusivamente productivos, el programa de bancos comunitarios se sustenta en un importante esquema de capacitación complementaria a la asistencia técnica y capacitación que lleva efecto de manera cotidiana.

Salud y desarrollo comunitario a. c. (sadec) programas comunitario por la organización De grupos solidarios conformados y microempresas.

El programa de bancos comunitarios de sadec se inicio en 1987 con el propósito de promover el desarrollo de actividades económicamente productivas que faciliten que la población objetivo de la institución, mejore su ingreso familiar y como consecuencia tengan a su alcance alternativas para mejorar la calidad de sus vidas , en los catorce años sadec-femap ha organizado un total de 196 bancos comunitarios los cuales a través de sus diferentes ciclos de financiamiento recibieron un total de 21,177 micro créditos y 1624 socios continua en la actualidad trabajando y operando sus microempresas en Ciudad Juárez, Tijuana, Mexicali, Chihuahua, Naucalpan, Matamoros, Tamaulipas, Nuevo México, El paso, Mccallen y Brownvillen en los catorce años, promovió el establecimiento de 2 mil 353 microempresas

Es importante mencionar que uno de los factores que facilito la expansión fue el programa de bancos comunitarios de nafin s.n.c en 1990, a través de fideicomiso, agrupaciones comunitarios regionales.

Los créditos que otorga el banco debe destinarse exclusivamente a actividades económicamente productivas, cada uno de los socios debe como mínimo durante el ciclo de crédito ahorrar, de esta forma el ahorro es estímulo la línea del ciclo se incrementa en relación directa con el monto del ahorro del socio de esta forma el ahorro es estímulo para tener acceso a un crédito mayor.

El programa de bancos comunitario se sustenta en un importante esquema de capacitación y asistencia técnica que se lleva a efecto de manera cotidiana, incluyendo áreas de administración de empresas, contabilidad de costos, tramites fiscales, productividad, calidad auto estima.

Esta alternativa representa un verdadero banco de desarrollo que esta promoviendo cambio, a través de el se piensa transmitir de una vida pasiva a una vida activa y lo único que se requirió fue facilitar el acceso a recursos financieros a personas que de otra forma no hubieran tenido la oportunidad de optar por otras alternativas

SOCIEDADES DE AHORRO Y PRÉSTAMO

Las sociedades de ahorro y préstamo son personas morales con personalidad jurídica y patrimonio propio de capital variable, con el objeto de captar recursos exclusivamente de sus socios y colocarlos entre estos o en inversiones en beneficio mayoritario de los mismos, impulsando con esto el hábito del ahorro, además de propiciar una fuente de financiamiento a sus socios, los cuales en casos no cuentan con otra forma de obtener recursos, como puede verse las sociedades de ahorro y préstamo son instituciones que ofrecen una nueva forma para captar ahorro de las personas, son organizaciones que aprovechan los esquemas tradicionales de ahorro de la población y que se organizan y operan, pueden ser una de las principales instituciones que ofrecen servicios financieros donde el sistema formal no atiende.

El antecedente directo de estas instituciones se remontan al año 1839 y después en 1951 y lo más reciente en 1991 en adelante en donde se incrementaron, cajas de ahorro y préstamo, puede su regulación hacerlas confiables,

Liquidez es alta por estar en contacto con los clientes

Otorga créditos a plazos

Puede y atiende regiones donde los intermediarios tradicionales no pueden llegar

Con las reformas legislativas quedaron constituidas como cajas de ahorro y como organizaciones auxiliares del crédito. A través de ellas se otorgan créditos en forma sustancialmente simplificada ágil de montos pequeños y de corto plazo.

Ventajas que ofrecen

- Tasas de interés superiores al mercado bancario.
- Tener acceso a atractivos planes de crédito.
- Liquidez inmediata

Estas cajas populares han florecido gracias a la función social de poner al alcance de las clases medias y humildes una herramienta financiera que les sirve obtener un interés superior al del banco, ser sujetos de crédito en pequeñas cantidades, solventar compromisos o problemas, acceder a un crédito sin usura, la falta de crédito a los pequeños comerciantes y artesanos, etc han causado un retraso, las cajas populares sirven de apoyo y fomento a la actividad económica.

MICRO FINANCIERAS

Son organizaciones e instituciones, que brindan servicios financieros (ahorro y crédito) a los más pobres, ofrecen servicios financieros solo a sus clientes, a través de sus cuentas de ahorro pequeñas individuales y grupales y créditos que van de acuerdo a sus necesidades y su situación económica.

Clientes de las micro financieras.

Las personas más pobres y vulnerables y que solicitan participar en el programa de una institución de micro crédito.

Los micros financieros tienen diferentes requisitos y distintas formas de participación, porque se adaptan a las necesidades de la comunidad, le ofrecen servicio financiero. Las

micro financieras no prestan grandes cantidades, tienen metodologías muy específicas para colaborar con clientes e ir incrementando las sumas o prestamos para evitar el endeudamiento desmedido y la incapacidad de pago. Por lo general, inician con pequeñas cantidades de crédito y en algunas también de ahorro., que se incrementan gradualmente hasta lograr establecer un historial crediticio exitoso y un patrimonio para cada persona o grupo.

Las micro financieras ofrecen:

1. Préstamos (créditos)

Por cantidades pequeñas, que se incrementan de acuerdo a los plazos de pago fijos. Los montos crecen escalonadamente de acuerdo al cumplimiento de pago en cantidad y tiempo.

2. Capacitación

Para aprender como se maneja el crédito.

3. Ahorro

Para formar un patrimonio individual y o familiar.

¿Como ayuda el micro crédito a los más pobres?

Incrementando su capacidad de ahorro y con ello su patrimonio

Enseñando la forma de ahorrar

Creyendo en ellos y en sus capacidades para salir adelante

Acercándolos a servicios financieros institucionales

Servicios financieros oportunos y su alcance

Enseñando la forma de llevar un crédito

Compartiendo la responsabilidad del manejo de los créditos con otros países. El objetivo de las micro finanzas es potenciar la capacidad de los clientes de iniciar un pequeño negocio o instrumentar el auto empleo especialmente en mujeres como agentes económicos del cambio.

Papel del gobierno en el apoyo a los micros financieros.

El presidente Vicente Fox, interesado en apoyar las capacidades productivas de los más pobres para mejorar condiciones de vida ha establecido en la secretaria de economía el programa nacional de financiamiento al micro empresario, PRONAFIM que tiene como objetivo impulsar las iniciativas productivas de los individuos y grupos sociales en condiciones de pobreza, mediante el fomento y promoción de un sistema de micro finanzas con la participación de instituciones de microfinanciamiento como canales para la distribución y ejecución del crédito en todas las regiones del país, con especial énfasis en aquella que registren mayores índices de pobreza.

SOCIEDADES DE SOLIDARIDAD SOCIAL

Patrimonio de carácter colectivo, socios, personas físicas de nacionalidad mexicana de carácter (ejidatarios, comuneros, campesinos sin tierra, parvifundistas, personas tengan derecho al trabajo con parte de las utilidades y donativos se crea el fondo de solidaridad social las realizan actividades mercantiles.

Objetivo

- Creación de fuentes de trabajo
- Conservación y mejoramiento de medio ambiente
- Explotación racional de los recursos naturales
- Producción, industrialización y comercialización de bienes y servicios que sean necesarios educación a los socios y sus familias.

ASOCIACIONES RURALES DE INTERÉS COLECTIVO

Personalidad jurídica propia, pueden ser socios los ejidos, comunidades, sociedades de producción rural, los ejidos, comunidades, sociedades de producción rural o uniones de producción rural. Podrán establecerse empresas especializadas que apoyen el cumplimiento de su objetivo.

Objetivo

La integración de los recursos humanos, naturales técnicos y financieros para el establecimiento de industrias, aprovechamiento, sistemas de comercialización y cuales quiera otras actividades económicas.

INSTITUCIONES DE ASISTENCIA PRIVADA

CASAS DE EMPEÑO

Las instituciones de crédito pignoraticias trabajan en estrategias para constituirse en una verdadera competencia de los bancos, señalo un estudio de la asociación internacional de ENTIDADES DE CRÉDITO PRENDARIO.

Brindan pleno apoyo a la gente en sus necesidades económicas desde ya hace muchos años, tras concebir de quienes tuvieran necesidades económicas pueden recurrir a estas casas de empeño y reciban un préstamo cómodo, en efectivo, inmediato ,fácil de pagar y sin aval, logrando así evitar que recurran a los usureros y agiotistas, porque con sensibilidad se contemplan estas necesidades económicas de los mexicanos y se convierte en una mano que respalda en apuros económicos, siempre se piensa en estos centro financieros. De acuerdo con el análisis, mientras que en México los créditos otorgados a quienes entregan una prenda como garantía de pago benefician en mayor medida a las populares en Austria son un recurso para el alivio de problemas financieros.

De hecho en México quienes más acuden a las instituciones de empeño son personas de escasos recursos económicos que requieren liquidez para INVERTIR, enfrentar contingencias, sobre todo enfermedades, Y PARA INVERTIR EN PROYECTOS PRODUCTIVOS, ejemplos misceláneas, talleres etc.

Las más de las veces los organismos prestadores de dinero toman como prenda herramienta de trabajo, lo que en lugar de responder a una necesidad significa truncar el proyecto laboral.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PROGRAMA DE MICRO CRÉDITO

Objetivo

El objetivo del programa de micro crédito para el auto empleo es, fomentar los proyectos de negocios y auto empleo, mediante el otorgamiento de apoyos crediticios a grupos solidarios formados por 5 hasta 15 personas, en donde el grupo solidario funge de aval. Lo anterior con el propósito de generar alternativas de desarrollo y ocupación a la población de escasos recursos del distrito federal, ante la falta de empleo y oportunidades, para garantizar una mejor calidad de vida, la población objetivo para este programa, es aquella que se ubica en las zonas de mayores índices de marginación y pobreza. Para determinar lo anterior en el 2001 se seleccionaron 778 unidades territoriales, lo que equivale al 56% de la población que habita en el distrito federal. Por medio de este programa se fomenta la creación de nuevos proyectos de negocios y autoempleo mediante la el otorgamiento de créditos a grupos solidarios en situación de pobreza y marginación El micro crédito va de mil a tres mil pesos, en múltiplos de cien, deberá ser pagado en un lapso de 16 semanas con una tasa de interés de .07 por ciento semanal y se otorga para la compra de mercancía, insumos, herramienta o equipo para un negocio, si el grupo solidario ha pagado en tiempo forma su préstamo, se hace acreedor a otro micro crédito de hasta el doble de la cantidad solicitada inicialmente para consolidar su nuevo negocio. Este programa tiene la tasa mas baja de interés en México con el 36% siendo la tasa de interés de la banca comercial es de 48% y otros programas de micro créditos tienen una tasa de interés del 60% 72% y hasta 84%.

Fomenta proyectos productivos de autoempleo mediante otorgamientos de créditos a grupos solidarios de población en situación de pobreza extrema y marginación.

Destino

Se asigna al apoyo de actividades productivas que generen empleo y autoempleo en unidades productivas del sector comercio, servicio, manufactura.

Monto mínimo 1000

Monto máximo 3000

Promedio del crédito 2300

Plazo 16 semanas

Tasa 7%

Criterio de asignación

Orientado a población en situación económica o socioeconómica popular muy baja con índices de pobreza extrema, población objetivo marginación y pobreza y sin empleo.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MEXICO

PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

El actual gobierno de la ciudad de México en un esfuerzo por reorientar las acciones de apoyo crediticio, en beneficio de los grupos de menores ingresos, dentro del programa general de desarrollo 2000-2006, señala como programa prioritario el apoyo a la micro, pequeña empresas, en la búsqueda de generar un impulso y reorganización de la actividad económica de la ciudad y el apoyo para la generación del autoempleo; buscando con ello cumplir con el objetivo de lograr un desarrollo económico incluyente con justicia social.

El objetivo principal es otorgar créditos a la población del D. F. para la formación y consolidación y permanencia de la micro y pequeña empresa, con el propósito de fortalecer las actividades productivas.

En este programa se otorgaron créditos de 100 mil a 300 mil pesos.
O montos de 5 mil pesos en adelante.

Beneficios del programa:

La garantía solicitada es uno a uno siendo que en la mayoría de los casos, los bancos y otras instituciones financieras solicitan de dos a tres.

El crédito lo otorga directamente el gobierno del D. F. sin intermediarios financieros de ninguna índole.

Se puede dar períodos de gracia de uno a tres meses en negocios nuevos para evitar cartera vencida y fomentar la capitalización de la empresa.

El trámite del otorgamiento del crédito es máximo de un mes.

Tipo de crédito. Crédito para:

- Refaccionario

Compra de maquinaria y equipo, herramientas de trabajo, transporte adaptación o mejora de instalaciones.

- Habilitación

Compra de mercancía, materias primas, arrendamiento, nominas, insumos y gastos directos de explotación.

Se podrá financiar hasta el 80% de la inversión a una tasa de 2%, según el y tipo de proyecto.

RELACION DE ORGANISMOS FINANCIEROS CON POSIBILIDAD DE APOYO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

A) LA BANCA POPULAR

1. SOCIEDADES DE AHORRO Y PRESTAMO
2. UNIONES DE CREDITO
3. SOCIEDADES COOPERATIVAS
4. CAJAS POPULARES
5. CAJAS SOLIDARIAS
6. CAJAS INFORMALES

B) OTRAS ORGANIZACIONES

1. SOCIEDADES
2. SOCIEDADES DE CRÉDITO
3. ASOCIACIONES CIVILES
4. SOCIEDADES DE SOLIDARIDAD SOCIAL

C) ENTIDADES

1. DEPENDENCIAS
2. INSTITUCIONES
3. AGRUPACIONES CIVILES NO POLÍTICAS
4. RELACIONADOS, INTERESADOS EN PROMOVER PROYECTOS PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS PARA FOMENTAR DESARROLLO QUE ORIENTE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:
FINANCIAMIENTO, ASESORIA, ASISTENCIA TECNICA

D) RELACIONADOS CON EL FINANCIAMIENTO

2. DE PROYECTOS PRODUCTOS
3. DE SECTORES DE BAJO INGRESO RELACIONADOS CON LA MICRO EMPRESA

A10

CAPITULO VIII

ESPECTATIVAS

8.1 PRESENTE

En México el crecimiento acelerado de la población es cada vez mayor lo mismo en áreas urbanas ha sobrepasado la capacidad de las grandes empresas para proveer trabajo debido ha esto la población realiza actividades productivas propias para obtener ingresos y poder sobrevivir .Este tipo de microempresas requieren acceso a financiamiento para capital de trabajo e inversión, para poder incrementar su producción y generar ingreso para ellos y sus familias.

Se ha probado que una de las más eficaces de combatir la pobreza es brindar servicios financieros a las microempresas y así obtener así un efecto económico positivo.

Una característica del micro crédito a las microempresa es que es favorecida principalmente para capital de trabajo a una diversidad de actividades muy amplia lo que dispersa el riesgo y que tiene periodos cortos de repago se ha hecho posible que las instituciones provean crédito o servicios financieros a personas de escasos recursos se vuelvan no solo viables sino también rentables

En Mexico como en la mayoría de los países en desarrollo la falta de acceso al financiamiento comercial e institucional limita las opciones y disminuye la seguridad financiera de las personas de Bajos recursos, actualmente el sistema financiero mexicano tradicional no atiende a la microempresa como tal de hecho el financiamiento ha venido a la baja desde 1994 se estima que el 80% de la población no tiene acceso al sistema financiero formal.

A pesar de esta situación, diversas instituciones han venido trabajando en el sector de los micro créditos desde hace mas de nueve años, ofreciendo oportunidades de financiamiento a quienes requieren montos pequeños para su microempresa y no alcanzan a cubrir los requisitos de la banca comercial para ser sujetos de crédito, la realidad de hoy es que existe una demanda y pocas instituciones serias que ofrezcan servicios de calidad y sobre todo permanecía. A través de estos organismos ha sido posible ir conformando el sector de las micro finanzas que reúne diversas instituciones con una visión de permanencia en el mercado, en México como en otros países, existen múltiples sistemas de ahorro y crédito popular con resultados exitosos, el marco legal de estas instituciones varia dependiendo de si son sociedades financieras sofoles, cajas de ahorro, o uniones de créditos, organizaciones no gubernamentales u otros, en los últimos años el número de estas instituciones ha crecido exponencialmente, actualmente las instituciones exitosas se encuentran en expansión con tasas de retorno competitivas respecto de las de sector bancario comercial tasas sobre el capital comparable a los existentes en el mercado de inmersión sin embargo el acceso a servicios financieros institucionales y de calidad para el microempresario sigue siendo limitada, existen varias organizaciones exitosas de este tipo con diferentes modelos de Operación ,pero con un común denominador son instituciones serias autosuficientes rentables para lograr su permanencia a lo largo del tiempo en el sector formal de la economía se han genera grandes cambios en la forma de percibir los micro créditos anteriormente no se le daba importancia porque se consideraba que las personas de escasos recursos no podían soportar una carga monetaria y no serian capaces de pagar los créditos obtenidos a tasas comerciales, los créditos deberían ser dirigidos a actividades especificas por ejemplo arroz, cultivo, maíz etc y los clientes ser monitoreados para asegurarse de que los créditos estaban siendo utilizados para fines que fueron solicitados. Dados estas consideraciones se otorgaron créditos dirigidos a ciertas actividades.

Por modio de programas y subsidios.

México se encuentra en el caso donde el desempleo ha sido enfrentado mediante la instalación de pequeños negocios formales e informales como medio de subsistencia, la creación de estas empresas permite la generación de ingresos a las familias que participan en ellas, lo que se ha convertido en un medio de contención de problemas políticos y sociales que pudieran inestabilidad, de ahí la importancia.

Contribuye a moderar el desempleo de personal del sector moderno que temporalmente pierde su trabajo y opta por auto emplearse, primordialmente en las fases de desaceleración y contracción económica, constituye este tipo de unidades económicas una ocupación alternativa para personas que por primera vez se incorporan a la población económicamente activa y desean laborar en forma independiente o que no encuentran trabajo como empleados además los negocios en pequeño son una fuente de complementaron de ingresos para un gran número de familias y una opción para asalariados que buscan mejorar sus percepciones, lo procedente derivado en parte de la inequitativa distribución del ingreso de su alta concentración, de la pronunciada caída de los salarios reales, de la pérdida del poder adquisitivo de las familias, por el lento crecimiento de la economía mexicana y su acentuado carácter cíclico, son factores que ha incidido de manera importante en los desequilibrios del mercado de trabajo, en la generación de un número significativo de desempleados con antecedentes laborales y de personas que por primera vez pretenden incorporarse al trabajo y no encuentran empleo.

Existe un segmento importante de pequeños y medianos empresarios con disposición para asumir riesgos e invertir, con capacidad técnica y gerencial, para crecer, participar en el mercado e integrarse a diversas formas de articulación productiva, de asociación y cooperación empresarial, la cual deviene de y reviste hombres y mujeres. En los últimos años se han establecido diversas estrategias para apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa que en conjunto requieren de medidas que van desde la simplificación administrativa, identificación de mercados, capacitación, reorganización administrativa y productiva, financiamiento y la congruencia de lo jurídico y económico.

La participación del gobierno es trascendental para lograr mantener a estas empresas y propiciar su desarrollo, pero también lo es la participación del sector privado que debe considera estos apoyos como la posibilidad de dar solución a los problemas.

Los planes del gobierno son normalmente a corto plazo, principalmente para resolver problemas inmediatos hacen falta planes que permitan integrar las políticas de apoyo, se requiere de grandes esfuerzos para fortalecer las empresas y prepararlas para realmente ser competitivas, así como crear verdaderos mecanismos de apoyo para preparar al empresario en la creación de nuevos negocios por ello se esta coordinando el gobierno y sector público con la participación de instituciones privadas.

8.2 FUTURO

DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN MEXICO

México está trabajando para que las empresas sean cada vez más competitivas dentro de un sistema articulado en todas las regiones del país con capacidad de generar una sinergia permanente de crecimiento con calidad, crear las condiciones necesarias para elevar la competitividad de las empresas, en particular de las más pequeñas y medianas para que se conviertan en el pilar fundamental del desarrollo económico sustentable, en el entorno de una nueva cultura empresarial orientada a la competitividad, las empresas necesitan de un entorno adecuado que les permita desarrollarse y consolidarse en el mercado, sin otra limitación que sus propias habilidades, las micro y pequeñas, medianas empresas requieren de apoyos para fortalecer su competitividad, sus aspectos internos de operación y habilidad empresarial, que mejore su capacidad administrativa, conocimiento de mercados, la rentabilidad de la empresa y facilite el acceso al financiamiento. Esta estrategia se orienta a fortalecer la competitividad entre las empresas mexicanas existentes y propiciar la formación de nuevas empresas que desde su inicio tengan estándares de calidad, un servicio de productividad de clase, para que en ambos casos pueda insertarse de manera eficiente en las cadenas productivas y participen con éxito en cualquier mercado.

Para la oportuna obtención de un crédito o financiamiento, el empresario requiere conocer entre otras cosas, las instituciones que los ofrecen así como las características y condiciones de los productos y servicios, lo que implica la generación de una cultura crediticia en el empresariado sustentar esto de la competitividad a las empresas y sus organismos de representación en eje multiplicador, lo anterior se logra desarrollando habilidades entre empresarios, emprendedores directivos trabajadores centros educativos, organismos públicos y privados en apoyo a la empresa que les permita a las pequeñas y medianas empresas mejorar en sus procesos de administración, producción y calidad, tecnología, productividad y que tengan acceso a servicios de consultoría. Para la micro, pequeñas, y medianas empresas, la capacitación integral, su equipamiento y acceso a tecnologías de vanguardia, la obtención de financiamiento, el desarrollo de sistemas de calidad y la identificación de mercados para sus productos, son elementos fundamentales para el desarrollo de su competitividad.

En un mercado altamente globalizado y como en el mexicano la alternativa óptima de sobrevivencia para las micro, pequeñas y medianas empresas, es el aumento en su competitividad. Satisfacer las necesidades crecientes y cambiantes de clientes internos externos con mejores herramientas que la competencia, se vuelven el punto medular de la operación diaria de cualquier negocio y más aun, debe ser el eje de todo plan estratégico.

Para que las micro, pequeñas y medianas empresas, se consoliden como pilar fundamental para el crecimiento económico sostenido y sustentable de nuestro país.

8.3 EL FOMENTO EN OTROS PAÍSES.

La experiencia internacional es concluyente: En la base de todas las economías exitosas se encuentra un estrato de pequeñas y medianas empresas competitivas que en número de establecimientos constituyen cerca del 95% del total de empresas.

Asimismo, todas las economías exitosas utilizan decididamente esquemas y programas de apoyo para sus empresas de menor tamaño. Algunos de estos programas y políticas se originaron por circunstancias especiales como lograr la recuperación en el período de la posguerra o lograr crecimientos económicos acelerados.

En el entorno económico mundial actual, las motivaciones de los países para apoyar a las empresas de menor tamaño han tomado otra visión e importancia. Tres factores actuales constituyen la principal motivación para continuar, renovar y ampliar las políticas de apoyo:

- a) Empleo. En las economías desarrolladas se está observando el fenómeno del crecimiento sin aumento de empleo e inclusive con contratación del mismo en las grandes empresas, de tal manera que al mayor porcentaje de los nuevos puestos de trabajo o la totalidad de ellos se generan en las pequeñas y medianas empresas.
- b) Innovación y Competitividad. Las innovaciones, vitales para la subsistencia en la nueva economía global, se generan principalmente en las nuevas iniciativas empresariales que típicamente nacen como organizaciones pequeñas.
- c) Desarrollo Regional. Las empresas pequeñas y medianas constituyen un elemento clave para lograr objetivos de desarrollo regional, ya sean iniciativas de carácter local o programas especiales como la promoción de regiones deprimidas.

A estos factores se agregan motivaciones de otra índole, como valores culturales y tradicionales que fomentan el trabajo independiente y la creatividad de las personas y que además constituyen una tradición y entorno cultural en regiones que se destacan por su contingente de empresas medias.

En el caso europeo se puede constatar la existencia de toda una red de apoyos para las pequeñas y medianas empresas que se originan desde las iniciativas de los gobiernos locales, los de la región o estado, los nacionales y los supranacionales de la Comunidad Europea. En otras economías exitosas, las modalidades de los programas de apoyo toman forma de acuerdo al sistema económico y político del país como el Small Business Administration de Estados Unidos o el MITI en Japón.

Al *analizar* la situación de las Empresas Medias en el mundo, el Proyecto Empresa Media tiene la convicción de que en México se desarrollo representa un potencial muy grande y que el progreso económico del país necesariamente las debe incluir como elemento fundamental.

PAÍSES DESARROLLADOS

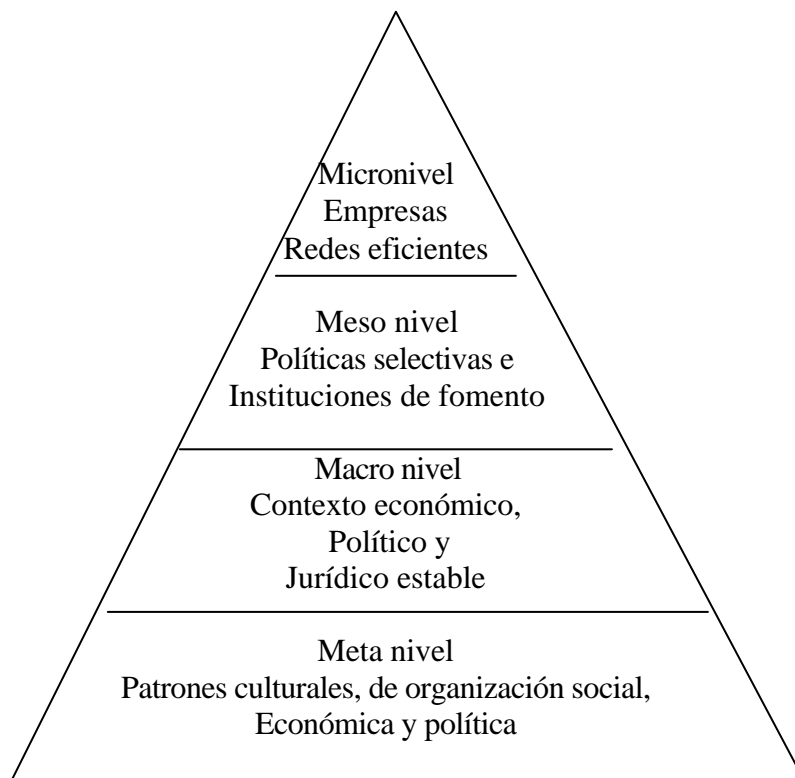
	Empresas* pequeñas / medianas (como porcentaje del total de empresas)
Corea	_____ 98.3
Japón	_____ 99.1
EE. UU.	_____ 99.6
Alemania	_____ 99.8

_____ 98 98.5 99 99.5 100

* Empresas con menos de 500 trabajadores (Las economías avanzadas están sustentadas en Empresas medianas y pequeñas.

Para analizar aspectos de manera ordenada, se ha encontrado que el esquema del enfoque sistemático, desarrollado por el instituto alemán de desarrollo es particularmente útil, el análisis se realiza en cuatro niveles, el micronivel o el de la acción directa del empresario dentro de su empresa y de las alianzas o negociaciones que puede realizar para integrar redes de empresas. El meso nivel que comprende el ámbito inmediato de la acción empresarial en infraestructura, instituciones y entorno regional. El macro nivel o de las políticas nacionales. Y el meta nivel o de los acuerdos sociales básicos, la cultura y los valores. El análisis sistemático se aplica con el criterio orientador de la competitividad como el resultado medible de la eficiencia y la eficacia de la empresa actuando dentro de un entorno definido. Se ha reconocido que las empresas pueden ser competitivas cuándo están ubicadas en países competitivos por lo que los gobiernos tienen un importante papel ya que deben atender a la mejora de la competitividad en los servicios que ofrecen desde la infraestructura física y su regulación hasta los servicios de salud, educación, promoción e investigación, información estadística especializada. Esto es válido para el ámbito nacional y el regional. El enfoque sistémico de la competitividad permite identificar por un lado las acciones e instrumentos directos que son aquellos específicamente dirigidos a impulsar a las empresas individuales así como otro conjunto de "instrumentos indirectos" que tienen un efecto simultáneo sobre grupos de empresas en regiones o sectores determinados.

CARÁCTER SISTEMÁTICO DE LA COMPETITIVIDAD



Fuente: Revista ejecutivos de Finanzas, Mayo 2001
Competitividad a las Pymes (pequeñas y medianas empresas)
Pág. 38 - 40

FOMENTO

ITALIA

Se fomenta la asociación de empresarios para resolver problemas de mercado organización Desarrollo tecnológico. Existe ley de fomento tecnológico a pequeña y mediana empresas.

JAPÓN

Fomento a cooperativas empresariales

Estableciendo un conjunto de Instituciones Financieras y de Fomento a la pequeña y mediana empresa especializadas.

Miti de Japón

ALEMANIA

El Estado avala la identificación y promoción y puesta en marcha de nuevos proyectos de inversión.

Se fomenta la capacitación de la mano de obra y el fomento a TECNOLOGÍA de punta a pequeñas y medianas empresas.

ARGENTINA

Fomento a las exportaciones y desarrollo tecnológico

ESTADOS UNIDOS

El sector privado cuenta con una gama amplia de programas de capacitación dirigido a empresarios de pequeñas y medianas empresas.

Small bussines administration

BRASIL

Sebray es una Institución de fomento para la promoción del desarrollo a la micro pequeña empresa.

Red Institucional con empresas privadas

Empresas de Economía mixta.

Organismos gubernamentales y no gubernamentales.

Nacionales e Internacionales.

Apoyo a todos los sectores de la economía.

COREA

Banco de desarrollo de Corea

Financiamiento al comercio

Apoyo a pequeñas y medianas empresas

Reestructuración de empresas

Privatización de empresas públicas

CANADÁ

Corporación para el desarrollo de exportaciones EDC.

Apoyo a empresas canadienses a través del comercio internacional.

CONCLUSIONES.

De la presente investigación expuesta llego a lo siguiente:

La micro, pequeña y mediana empresa, a partir de 1989 al 2000 el gobierno federal ha tratado de apoyar en forma integral la modernización empresarial del país e impulsar el progreso de las empresas en México.

Durante 1992 se iniciaron las acciones en forma masiva y sistemática tendientes a proporcionar capacitación para elevar el nivel de gestión empresarial y asistencia para facilitar el crecimiento y la mayor productividad de las empresas, aspectos fundamentales en el proceso de modernización de las mismas, al igual que en el caso de financiamiento y crédito a programas, con el propósito de alcanzar rápidamente a un número importante de micro, pequeñas, medianas (masividad acelerada), capacitadas para enfrentar la competencia y aprovechar oportunidades derivadas de la apertura económica del país, es cuando se debe producir mejor a menor costo y con mayor calidad para el proceso de globalización. Se incide en la actividad es aspectos fundamentales para la política económica del país como el apoyo de la micro, pequeña empresa, al desarrollo del sistema financiero o el aumento de productividad y competitividad, el desarrollo regional, la apertura hacia el exterior, la modernización hacia la infraestructura y protección al medio ambiente, la reforma del campo y solidaridad.

Tradicionalmente las micros, pequeñas empresas en; adelante enfrentan obstáculos para acceder al financiamiento derivado a la falta de garantías, su escasa capitalización, fragilidad administrativa, escasez de bienes; misma que se agravaron tras la crisis financiera del 94, no logrando objetivos para la micro, pequeña y mediana empresa, argumentos para considerar el desarrollo de esquemas institucionales de garantías, llámense la banca o intermediarios, etc. La restricción crediticia ha sido más aguda para la mype, mientras mas pequeña y reciente sea la empresa menores sus posibilidades de financiamiento a fuentes corporativas.

La restricción crediticia, ha sido más aguda para la micro y pequeña empresa desde 1998, hasta parte del 2001 para la banca comercial y para la banca de desarrollo, la predisposición para otorgar crédito sólo a favor de aquellas personas que pueden otorgar bienes inmuebles en garantía restringe el acceso al crédito de los pequeños empresarios, pues estos carecen de bienes inmuebles propios o no cuentan con títulos de propiedad y si así fuera la garantía equivale a empeñar su patrimonio productivo.

Un obstáculo importante para el acceso al crédito son las altas tasas de intermediación financiera derivadas, entre otras circunstancias, por la dificultad de hacer válida la garantía de manera expedita.

En todo caso la empresa grande es la que se ve favorecida de los programas y financiamientos existentes, excluyendo a la micro y pequeña empresa del desarrollo, porque la empresa grande tiene con que respaldar sus solicitudes de crédito con bienes inmuebles, maquinaria, equipo, producción y ventas ante instituciones privadas y públicas en los programas de desarrollo industrial y sexenal del gobierno federal.

La empresa grande mexicana ha logrado avances impresionantes durante los últimos 15 años, la gran empresa ha ampliado su escala de operaciones y modernizado su planta y equipo, adoptando tecnología de punta, en su estructura ha elevado su capacidad y a la vez ha leccionado su fuerza de trabajo, esfuerzos de su productividad y eficacia, ha diversificado mercados y la intensidad de competencia interna y externa. En consecuencia y complemento a la globalización con una visión más entera de instituciones financiera de los países desarrollados se abrieron alternativas de financiamiento antes no disponibles en variedad y magnitud.

En la última década y del 2000 en adelante han surgido nuevas alternativas de financiamiento que recurre la micro, pequeña y mediana empresa como alternativa en lugar de recurrir al financiamiento formal a otras fuentes existentes donde el financiamiento alterno resulta más barato, el requerimiento en la garantía es menor y no tan complicado.

Otro es el mismo caso para las instituciones que en la actualidad ofrecen micro crédito dedicadas a ofrecer financiamiento en montos pequeños, principalmente microempresarios, que no son sujetos a crédito para la banca, que carecen en casos de garantías, prendarías e hipotecarias necesarias en los esquemas de crédito.

Estos organismos de financiamiento si contribuyen al fomento del autoempleo, generación del ingreso, combate a la pobreza, distribución del ingreso, elevar el impulso de proyectos de inversión, comercialización de productos etc. y el éxito obtenido de estas organizaciones, logrando por muchas de ellas, llámese como se quiera banca social, popular, organizaciones no gubernamentales, pluralidad de organizaciones.

El gobierno federal, junto con el programa de desarrollo empresarial 2001-2006 tiene el gran objetivo nacional de incrementar la competitividad de las empresas del país en particular de las micro, pequeñas y medianas, para *alcanzar* un crecimiento con calidad donde los beneficios económicos se distribuyen a la mayoría de la población y se requiere fortalecer e impulsar el desarrollo de las empresas, se requiere hacerlas competitivas en los mercados nacionales e internacionales y promover su crecimiento hasta las distintas regiones de México.

El reto del gobierno es lograr una política de apoyo integral de igualdad a todos los emprendedores o a cada emprendedor, a los proyectos productivos por pequeños que sean, a las empresas sociales y a las micro, pequeña y medianas en su caso grandes, de acuerdo a características y necesidades de manera conjunta impulsando el desarrollo con instituciones formales de apoyo, no formales, no tradicionales, organismos, bancos, intermediarios financieros, etc. para lograr en su caso su inicio, consolidación, maduración y crecimiento de las empresas.

Para hacer llegar y fluir el financiamiento o crédito apoyado con capacitación, asesoría y capacitación técnica y en su caso el gobierno, quedando como aval de muchas de ellas, para las empresas pequeñas como promotor principal para combatir la pobreza, generar empleo e ingreso. Bienestar familiar, distribución del ingreso; se sabe que las empresas pequeñas y medianas son una parte primordial del engranaje de la economía, es más se puede considerar hasta motor de crecimiento.

Considero que con esta política del gobierno, que sigue hacia un apoyo un integral y masivo hacia la micro, pequeña y mediana empresa en todo el territorio nacional y su fácil obtención de financiamiento para lograr su consolidación de diversos organismos federales y privados, ahora si se observará un mayor beneficio hacia estas empresas de estrato menor y medio, se estará impulsando su desarrollo, generando los elementos que consigo trae, gracias a que se observa una reducción importante en la garantía, trámites excesivos, altas tasas de interés a favor de las micros, pequeñas y medianas empresas, haciendo que estos factores reduzca el costo del dinero. Ya que muchas de las pequeñas empresas han permanecido en abandono, otras han quedado obsoletas, o en quiebra total y en ocasiones, muchas de ellas no han empezado.

A12

BIBLIOGRAFIA

- 1 El mercado de valores nacional financiera mayo de 1997 p-27-30
- 2 El mercado de valores. Revista quincenal de nacional financiera
- 3 Numero especial diciembre de 1999 p,12-20
- 4 El mercado de valores revista de marzo 2001p.11-18
- 5 semana de la pequeña y mediana empresa pyme 2002 s.e secretaria de economía
- 6 Tesis, la banca de de fomento en México ,su evolución y política de financiamiento 1976-1992
- 7 Tesis alternativas de financiamiento para empresas micros y pequeñas 1997
- 8 Banco nacional de comercio interior s.n.c manual de financiamiento
- 9 Banco nacional de desarrollo rural s.n.c
- 10 Programa de desarrollo empresarial 2001-2006
- 11 Plan nacional de desarrollo 2001-2006
- 12 Plan nacional de desarrollo industrial 1979-1982
- 13 Programa nacional de fomento industrial y comercio exterior 1984-1988
- 14 Programa de para la modernización y desarrollo de la industria micro y pequeña 1991 -1994
- 15 Nacional financiera s.n.c .financiamiento
- 16 Banco nacional de comercio exterior s.n.c. productos de financiamiento a empresas
- 17 Banco Santander Serfin
- 18 Fira banco de México
- 19 Fifomi secretaria de economía
- 20 Arrendadora Chapultepec
- 21 Unión de crédito prodemex

- 22 Centro regional de competitividad empresarial crece
- 23 Gobierno de distrito federal, secretaria de desarrollo económico programa de financiamiento a la micro ,pequeña y mediana empresa }
- 24 Administración y organización U.A.M
- 25 Organizaciones, Cáp. fomento de desarrollo de la micro, pequeña, mediana empresa
- 26 Ejecutivos de finanzas mayo 2001 revista