



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE ECONOMÍA
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA Y
VINCULACIÓN**

**SEMINARIO DE TITULACIÓN A DISTANCIA EN
ECONOMÍA PÚBLICA**

**PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE
NEZAHUALCÓYOTL ASPECTO ECONÓMICO
PERSPECTIVAS DE LA REALIDAD ACTUAL
Y RETOS EN EL FUTURO INMEDIATO**

**ENSAYO
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA**

**PRESENTA
CARMELO CAMPOS MARTÍNEZ**

ASESOR: LIC. SERGIO JAVIER MERAZ MARTÍNEZ



CIUDAD UNIVERSITARIA, DF; MARZO DEL 2007.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

Con este modesto trabajo, culmino mi larga carrera como estudiante, quisiera en primer lugar agradecer a todos los maestros que me permitieron aprender lo mucho o poco que sé pero además, me ayudaron a formarme como persona y saber distinguir entre las cosas que sirven y las que no para vivir de la mejor manera, así como a utilizar las herramientas que todo ser humano tiene pero que muy raras veces utilizamos ya sea por desconocimiento o por indiferencia pero también me ayudaron a comprender la problemática de nuestra sociedad que tiene que ver con todos los aspectos (político, económico, cultural) etc, y que no es diferente a la de otras, toda vez que vivimos en un mundo globalizado por lo que es necesario incidir en lo que este al alcance de uno para poder ayudar a que se termine con las grandes diferencias y desigualdades que existen. Así pues agradezco a mis compañeros y amigos que me ayudaron, alentaron y empujaron a concluir mi carrera.

Con profundo cariño a toda mi familia, Padres, Hermanos y Sobrinos que sepan que en esta vida todo se puede lograr si realmente se quiere y con esfuerzo y constancia, se lucha por alcanzar los objetivos que uno se plantea, y que los sueños se cumplen, si se tiene el valor de luchar por ellos; ya que nada es gratis.

LAURA, PAVEL, MIGUEL...SON EL MOTOR DE MI VIDA. LOS AMO.

ÍNDICE

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I “EL SECTOR PÚBLICO EN UNA ECONOMÍA MIXTA”.....	3
1.1 LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO.....	4
1.2 RELACIÓN ENTRE LOS FALLOS DEL MERCADO.....	6
1.3 PRIMERAS TEORÍAS SOBRE EL PAPEL DEL ESTADO.....	7
1.4 EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO.....	7
1.5 JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA DE LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO....	8
1.6 LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS: LA MANO INVISIBLE.....	8
1.7 LOS DOS TEOREMAS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR.....	9
CAPÍTULO II “ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE NEZAHUALCÓYOTL”.....	11
2.1 LA POBLACIÓN Y SU EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 40 AÑOS.....	21
CAPÍTULO III “REALIDAD ACTUAL ENTORNO ECONÓMICO”.....	22
3.1 COMPORTAMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS.....	23
3.2 COMERCIO.....	27
3.3 COMPETITIVIDAD.....	28
3.4 EL CONTEXTO ESTATAL EN LA ECONOMÍA MUNICIPAL.....	30
CAPÍTULO IV “LOS RETOS DEL SECTOR ECONÓMICO ESTATAL”.....	33
4.1 RELACIÓN Y COMPARACIÓN DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS.....	34
4.2 LO MUNICIPAL.....	37
CONCLUSIONES.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	48

ÍNDICE DE CUADROS

	PÁGINA
CUADRO 1, POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN EL 2000.....	15
CUADRO 2, ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS, PERIODO 1993-2000.....	16
CUADRO 3, SUBSECTORES EN LA MANUFACTURA (2000).....	17
CUADRO 4, PERSONAL OCUPADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL PERIODO 1993-1998.....	22
CUADRO 5, COMPORTAMIENTO EN PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SECTOR (1970-2000).....	24
CUADRO 6, INDUSTRIA MANUFACTURERA SEGÚN SUBSECTOR DE ACTIVIDAD PERIODO 1993.....	26
CUADRO 7, POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (2000).....	34
CUADRO 8, POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD PORCENTAJE (2000).....	35
CUADRO 9, POBLACIÓN OCUPADA POR NIVEL DE INGRESO MENSUAL (2000) PORCENTAJE.....	36
CUADRO 10, POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (2000).....	37
CUADRO 11, POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (2000).....	38
GRÁFICA, POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA PARA EL AÑO 2000.....	39
CUADRO 12, POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN OCUPACIÓN (2000).....	40

INTRODUCCIÓN

Nezahualcóyotl es uno de los 125 municipios que conforman el Estado de México, se encuentra ubicado al sur-oriental el cual colinda con el Distrito Federal, pese a su corta vida se ha desarrollado de forma por demás acelerada en cuanto a lo político y social dado que cuenta con una infraestructura suficiente si no de primer nivel, en el ámbito nacional es una de las entidades que cuenta con todos los servicios públicos y que atiende las demandas de casi la totalidad de la población, la cual ha visto un aumento en la calidad de vida, claro esta, en base al esfuerzo propio y la suma de esfuerzos en lo colectivo.

En la actualidad cuenta con más de un millón de habitantes que en su gran mayoría son jóvenes, con diversas necesidades y a pesar que las autoridades municipales se han concentrado en la cobertura de los servicios básicos y con seguridad están trabajando ahora por la calidad de estos, nos damos cuenta que el desarrollo económico no ha tenido el respaldo suficiente por parte del gobierno. Municipal

Independientemente de que jurídicamente le corresponda o no, como un aspecto de la política social de la localidad sería innovador y políticamente acertado localizar un ayuntamiento que incentive y genere un desarrollo económico toda vez que como sabemos que para que se dé un desarrollo efectivo es necesario que se den una serie de condiciones y se cumplan con objetivos muy concretos según estándares internacionales.

Es así que elegí desarrollar este tema, ya que por un lado, la mayor parte de mi vida ha transcurrido dentro de este espacio territorial, soy testigo de su progreso, de los aciertos y errores políticos y el orgullo de pertenencia me motiva a mirar hacia la solución de los problemas que lo aquejan; por otro lado este municipio tiene una gran importancia al conformar parte de la zona metropolitana del Valle de México, que alberga gran parte de la fuerza laboral ocupada principalmente el sector terciario, representando un eje de crecimiento para otros municipios del Estado de México.

Al desarrollar el presente trabajo se tomo en cuenta uno de los principales problemas que es el desempleo, el cual afecta a la población joven que constituye el 60 por ciento de la población en el municipio. Esto hace reflexionar sobre la necesidad de diseñar e implementar políticas de desarrollo económico para la atracción de capitales, mediante la gestión de las autoridades, la simplificación de trámites para dar de alta empresas o negocios y una regulación integral de las unidades económicas que radican en el municipio.

El presente trabajo consta de 4 capítulos que llevaran al lector a lo largo de estos a conocer mi planteamiento a saber que es de suma importancia que una vez que el ayuntamiento ha logrado sentar las bases para que la población en general cuente con los servicios públicos necesarios para mantener un buen nivel de vida; así como una infraestructura y una estructura social en armonía, por lo

que están sentadas las bases para que el Gobierno Municipal genere una política encaminada a llevar a cabo un desarrollo económico en la entidad utilizando para ello todos los medios y recursos humanos y materiales de que se dispone.

A continuación se describe el contenido de cada capítulo para su mejor comprensión:

Capítulo I En éste se plantea el marco teórico como se desarrolla la economía, quienes son los actores que inciden en ella y el papel que juega el Estado, por qué es importante la intervención del mismo para evitar desequilibrios y mantener el modo de producción.

Capítulo II Se realiza la descripción del Municipio de Nezahualcóyotl desde sus orígenes y antecedentes históricos, sus características y diferencias con otros municipios dentro del mismo Estado de México, como es su gente, su composición orgánica así como su infraestructura y ámbito territorial.

Capítulo III Consta del análisis de la realidad actual que vive el Municipio en el entorno económico utilizando los datos estadísticos oficiales y haciendo comparaciones con el referente global para este caso que es el Estado de México.

Capítulo IV En el presente capítulo tratamos de señalar cuáles son los retos que se formula la política económica desde la perspectiva del Estado en base a los problemas estructurales que enfrentan en lo general los municipios del Estado de México y en particular el municipio de Nezahualcóyotl.

El presente trabajo es una invitación a los investigadores sociales o ciudadanos que estén interesados en esta problemática para que contrasten datos, agreguen información o bien elaboren una crítica fundamentada al presente trabajo con el fin de enriquecer las modestas aportaciones que aquí se plantean.

Cabe mencionar aquí la valiosa colaboración del personal del INEGI al facilitarme la información que requería para el desarrollo del trabajo así mismo el reconocimiento al Prof. Sergio Javier Meraz Martínez, a mis amigos y compañeros que por medio de sus críticas y comentarios, su tiempo y esfuerzo me ayudaron a llevar a feliz término esta aventura.

Considero de gran importancia haber realizado la presente investigación que dio por resultado el planteamiento, de incentivar desde el nivel Municipal el desarrollo económico que es una necesidad impostergable para los Municipios de México y de los países en vías de desarrollo

Por las razones anteriores espero que este trabajo sea de utilidad a todas las personas interesadas en el tema para que con la unidad de esfuerzos en un tiempo, espero no lejano se pueda dar el despegue y se impulse un desarrollo económico propio, esperando que los actores políticos vuelvan la vista y sientan el compromiso social que tienen para resolver o tratar de avanzar en la solución de este problema.

CAPÍTULO I

EL SECTOR PÚBLICO EN UNA ECONOMÍA MIXTA* (MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA)

Al modo de producción que prevalece en la actualidad en los países occidentales se le conoce como economía mixta, es decir las actividades económicas son realizadas por dos actores, por un lado las empresas privadas quienes producen la gran mayoría de mercancías que demanda la sociedad, siempre y cuando les retribuya ganancias y por otro lado el Estado es quien brinda los servicios necesarios a la sociedad o a los mismos empresarios (infraestructura) que les permite desarrollarse constantemente. Ambos poseen un rol muy importante puesto que colaboran y apoyan mutuamente para mantener el sistema y seguir desarrollando el modo de producción capitalista y, por ende, influyen en el desarrollo del país; es por ello que continuamente se tienen que definir los límites entre ambos actores.

El Estado desde que nace aun cuando fue creado para jugar el papel de arbitro y paladín de la justicia entre los individuos que conforman la sociedad, sostiene el poder político que ejerce la clase en el poder además que siempre ha influido en la vida cotidiana de todos y cada uno de los habitantes del país, ya que actúa por ejemplo a través de:

- Proporcionar y difundir la salud pública por medio de instancias que el mismo Estado subsidia y mantiene con este fin donde brinda atención a la población que no cuenta o no tiene la posibilidad de recibir atención médica en el sector privado, en los institutos de seguridad para el sector obrero o servidores públicos.
- Por Ley los mexicanos y mexicanas tienen el derecho de estudiar en escuelas públicas, para lo cual el estado destina un porcentaje (mínimo en comparación de otros países) al rubro de la educación.
- En alguna época de nuestra vida recibimos dinero del Estado, ya sea en una beca cuando jóvenes, de adultos cubriendo invalidez mediante subsidios o ayuda si somos pobres, o de ancianos si somos jubilados o pensionarios de seguridad social.
- El Estado influye en nosotros como consumidores, ya que pagamos algún impuesto en bienes de consumo.
- Todos somos beneficiarios de los servicios del Estado.
- Nuestra estructura jurídica constituye un marco en los individuos y las empresas entablando relaciones mutuamente beneficiadas.

* El desarrollo del presente capítulo es basándose en la lectura del libro de STIGLITZ JOSEPH E., "La Economía del Sector Público" 2° Edición, Barcelona 1988.

1.1 “LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO”

El primer teorema fundamental de la Economía del Bienestar establece que la economía no siempre es eficiente en el sentido de Pareto*, y existen seis condiciones por las que los mercados no son eficientes en el sentido de Pareto.

1. **FALLO DE LA COMPETENCIA:** Donde se plantea la condición de para que los mercados sean eficientes debe existir una competencia perfecta, esto es que ninguna empresa pueda influir en el precio de un artículo, esto no se da cuando el desarrollo tecnológico y científico es acaparado en un solo individuo o un grupo de ellos, ya que se forman monopolios u oligopolios donde solo ellos pueden producir y distribuir un producto o varios productos con ciertas características por lo que están en la posibilidad de influir o imponer el precio de estos, pero también el Estado influye en algunas imperfecciones de la competencia perfecta; cuando concede patentes.
2. **BIENES PÚBLICOS:** Son aquellos bienes y/o servicios que otorga el Estado mismos que las empresas privadas no producen o prestan o sí los prestan lo hacen a una misma escala, como son: La Defensa Nacional, Seguridad Pública, Asistencia Médica, Urbanización y mantenimiento de la Infraestructura del Territorio, entre otros, (bienes públicos puros) mismos que tienen la característica de que se realizan para beneficiar a un cierto grupo de personas, pero además se ve beneficiada toda una comunidad o la sociedad en su conjunto.
3. **EXTERNALIDADES:** Existen dos tipos de externalidades, las negativas que es cuando los actos de una persona dañan o perjudican a otra o a varias (cuando se fuma, cuando se hace ruido, se tira basura en la calle, cuando sacan a sus mascotas a hacer sus necesidades a la calle o en una palabra cuando se contamina).

Pero también existen externalidades positivas; esto es cuando las acciones de una persona benefician en alguna medida a otras, como cuando se siembra un árbol, cuando se barre en la calle, se reparan o arreglan las banquetas, o se pintan las fachadas; esto aún cuando la persona lo hace para su beneficio sin querer o queriendo beneficia a otras personas.

4. **MERCADOS INCOMPLETOS:** Existen algunos bienes y servicios que los mercados privados no suministran, o si los suministran son muy escasos y no alcanzan a cubrir la demanda del público; Se habla en concreto de los mercados de seguros y de capitales, esto debido a que son por naturaleza

* VILFREDO PARETO: Economista y sociólogo Italiano (1848-1923).

riesgosos, por lo que el Estado debe retomar estas actividades económicas, por ejemplo mediante la creación de fondos de garantía para asegurar a los depositantes en los bancos a efecto de que cuenten con la certeza y seguridad de que sus ahorros están a buen resguardo y, por lo tanto, les serán regresados cuando lo requieran.

5. **FALLOS DE LA INFORMACIÓN:** El mercado privado no siempre da toda la información sobre los productos o servicios que brinda al público, es entonces cuando el Estado interviene para regular y obligar a las empresas para que sea suministrada toda la información sobre los productos que se lanzan al mercado; esto en la actualidad es cada vez más general ya que el Estado ha implementado leyes donde cada producto tiene que acompañarse de toda la información que es requerida por los consumidores como son en los productos perecederos, desde la fecha de elaboración hasta la de caducidad; En otros como los cigarrillos, aún cuando todo mundo sabe que son dañinos para la salud, cada cajetilla trae impresa una leyenda que incluso invita a no fumar.

Por otro lado todo aparato electrodoméstico que es vendido incluye un manual de operación (que casi nunca se lee) así como una garantía.

Independientemente de estas cuestiones la intervención del Estado en cuanto a la información va mucho más lejos ya que debe mantener informada a la comunidad, desde el estado del tiempo hasta las situaciones políticas y sociales que se generan y que además son de interés general para la comunidad

6. **EL PARO, LA INFLACIÓN Y EL DESEQUILIBRIO:** Como es bien sabido, uno de los problemas principales del modo de producción capitalista es la tendencia a la sobre producción de mercancías, lo cual genera desequilibrios económicos como son:

El desempleo, las recesiones y depresiones; lo cual mantiene al Estado más ocupado, tratando de resolver o paliar estos fallos mediante la utilización de las herramientas de la macroeconomía y llevando a cabo las políticas económicas que juzga necesarias para ir resolviendo estos problemas y mantener en equilibrio la economía del país.¹

¹ STIGLITZ JOSEPH E. “ La Economía del Sector Público ”, 2º edición, p.p. 74-86

1.2 RELACIONES ENTRE LOS FALLOS DEL MERCADO

La existencia de mercados incompletos se debe en parte a problemas de información. A su vez se piensa que las externalidades se deben a la existencia de mercados incompletos. Se considera que los bienes públicos son casos extremos de externalidades, en los que cuando alguien compra un bien, otros se benefician de la compra tanto como la primera persona. Las investigaciones más recientes sobre el paro han intentado en su mayor parte relacionarlo con los fallos de mercado.

Debe decirse que los fallos que aquí mencionamos de ninguna manera son mutuamente excluyentes sino por el contrario en una economía se dan dos o más a la vez, lo cual resulta por demás complejo para poder visualizar o analizar, en muchas ocasiones estos fallos pasan desapercibidos para la mayoría de la sociedad lo cual no asegura que no existan o le afecten y, por ende, el papel del Estado es de suma importancia para tratar de evitar o atenuar dichos fallos.

Para esto existen dos formas o métodos de analizar la intervención del Estado:

- a) **Análisis normativo.** Partiendo de los teoremas fundamentales de la economía del bienestar que definen que el papel del Estado es fundamentalmente ocuparse de la distribución de la renta; esto si las empresas privadas garantizaran que los recursos se utilizarán eficientemente.

Pero como en la práctica existen fallos del mercado, lo que no los hace eficiente en el sentido de Pareto, es por ello que debe intervenir el Estado. “En primer lugar debe mostrarse que existe al menos en principio, una forma de intervenir en el mercado que mejora el bienestar de alguna persona sin empeorar el de ninguna otra, es decir, de realizar una mejora en el sentido de Pareto. En segundo lugar hay que demostrar que el propio proceso político real y la estructura burocrática de una sociedad democrática es capaz de corregir el fallo del mercado y de lograr una mejoría en el sentido de Pareto.”²

- b) **El análisis positivo.** Éste plantea que el papel que debe desempeñar el Estado constituye un elemento importante del proceso político en las democracias modernas, aparte de eso el análisis de los mecanismos institucionales, por medio de los cuales se tomen las decisiones públicas, puede llevar a diseñar procesos que mejoren la probabilidad de que las decisiones del Estado reflejen un conjunto más amplio de los intereses públicos y no sólo intereses especiales.

² Ibidem p.p. 86-88.

1. **Información limitada.** Muchas medidas tienen consecuencias complejas y difíciles de prever.
2. **Control limitado de las empresas privadas.** El estado no controla totalmente las reacciones ni las consecuencias.
3. **Control limitado de la burocracia.** Se aprueban leyes y los organismos públicos las ponen en práctica, las intenciones son ambiguas y las malas ejecuciones sus resultados.
4. **Limitaciones impuestas por los procesos políticos.** Los encargados de tomar las decisiones buscan conciliar las preferencias contrapuestas o elegir entre ellas, en donde los gobiernos actúan incoherentemente; eso pareciera pero se trata de una consecuencia de la democracia.³

1.3 PRIMERAS TEORÍAS SOBRE EL PAPEL DEL ESTADO

Los fallos antes mencionados pusieron de manifiesto que existían muchos problemas que el mercado no resolvía adecuadamente, por lo que el Estado debe participar activamente en el mantenimiento del pleno empleo y en la erradicación de los peores aspectos de la pobreza, pero la empresa privada debe desempeñar el papel más importante en la economía.

1.4 EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO.

Este estudio se divide en tres categorías:

1. **Saber qué actividades realiza el Sector Público y cómo están organizadas.**
Estas son tan complejas que resulta difícil saber cuáles son sus gastos totales y en qué emplean el dinero. Por otra parte los impuestos y los gastos se recaudan en varias esferas.
2. **Comprender y prever, en la medida de lo posible, todas las consecuencias de estas actividades del Estado.** Ya hemos señalado que las consecuencias de la política de los gobiernos suelen ser demasiado complicadas para poder predecirlas exactamente. A menudo suscitan polémicas. De hecho incluso después de que se adopta una medida, surgen frecuentemente controversias sobre sus efectos, ya que muchas veces la realidad supera el marco teórico.
3. **Evaluar otras medidas posibles.** No sólo es preciso conocer las consecuencias de las diferentes medidas posibles, sino también establecer

³ Ibidem p.p. 88-89.

algunos criterios para evaluarlas. Muchas propuestas tienen consecuencias distintas de las que se pretendía y, por lo tanto, es necesario saber cómo éstas deben predecirse, reconducirse y evaluarse.

1.5 JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA DE LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO

La mayoría de los economistas occidentales creen que el sistema de empresa privada, permite asignar eficientemente los recursos. Esta creencia es, de hecho, uno de los más antiguos principios de la economía. ¿Por qué es necesario el Estado? Para ello examinamos los éxitos y los fallos de los mercados privados.

1.6 LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS: LA MANO INVISIBLE

Adam Smith en la obra “La Riqueza de las Naciones” afirma que la competencia inducía a los individuos, en la búsqueda de sus propios intereses privados, a fomentar el interés público, como si fueran conducidos por una mano invisible:

“.....lo único que busca es su propia ganancia, y en éste, como en muchos otros casos, una mano invisible le lleva a promover un fin que no estaba en sus intenciones. Y ello no es necesariamente malo para la sociedad. Al buscar su propio interés a menudo promueve el de la sociedad más eficazmente que si realmente pretendiera promoverlo.”⁴

Estaba muy extendida por esa época la idea de que para servir de la mejor manera posible a los intereses del pueblo era necesaria la intervención del Estado esta teoría, apoyada especialmente por la escuela mercantilista de los siglos XVII y XVIII, fue defendida sobre todo por Jean-Baptista Colbert, ministro de hacienda de Francia. Los mercantilistas eran partidarios de una intervención del Estado para fomentar la industria y el comercio; Esta teoría servía como justificante para varios países donde se expandían las colonias, pero Adam Smith decía que:

“la búsqueda de beneficios por parte de empresas es, pues, una búsqueda de métodos de producción más eficiente y de nuevas mercancías que satisficieran mejor las necesidades de los consumidores.” Argumentando que aún cuando algún líder o empresario actúa con buenas o malas intenciones buscando su propio beneficio siempre va a incidir para bien o para mal sobre los sectores de la población, por que lo que con las mejores intenciones del líder, se conducía por malos caminos,

⁴ SMITH ADAM, The Wealth of Nations, Nueva York, Modern library, 1937, publicado originalmente en 1776 (versión castellana en Fondo de Cultura Económica, México, 1958)

mantenia que se sirve al interés público simplemente cuando cada individuo hace lo que redundo en su propio beneficio.

El egoísmo es una característica de la naturaleza humana mucho mas persistente que hacer el bien, constituyendo una base sólida para organizar a la sociedad. Las personas tienen más probabilidades de saber con una cierta precisión siguiendo su intuición, que le resulta más favorable para el interés general.⁵

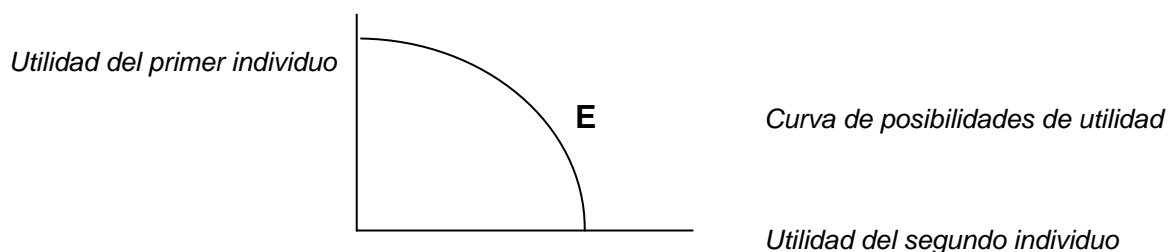
La mayoría de los economistas están de acuerdo en que las fuerzas productivas generan un elevado grado de eficiencia y en que la competencia estimula en buena medida la innovación; Sin embargo se han dado cuenta que existen casos importantes en los que el mercado no funciona, como cuando en la economía se genera un paro que provoca que los recursos tanto materiales como humanos queden ociosos, por lo que se agudiza el desempleo y en consecuencia se generaliza la pobreza, misma que además de generar problemas sociales detiene o frena el desarrollo económico de un país o nación.

1.7 LOS DOS TEOREMAS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR

PRIMER TEOREMA FUNDAMENTAL

En determinadas circunstancias los mercados competitivos dan lugar a una asignación de los recursos que tienen una propiedad muy especial, A saber, el no poder mejorar el bienestar de una persona sin empeorar el de alguna otra, se denominan asignaciones **eficientes en el sentido de Pareto**.

Esto se representa gráficamente en la curva de posibilidades de utilidad (ver gráfico). El teorema establece que en determinadas condiciones una economía competitiva alcanza un punto a lo largo de la curva de posibilidad de utilidad. La economía se encuentra a lo largo de la curva, no por debajo de la misma.



La curva de posibilidades de utilidad. El primer teorema fundamental de la economía del bienestar, afirma que la economía competitiva alcanza un punto de

⁵ Ibidem pp. 68.

la curva de posibilidades de utilidad (E). El segundo afirma que es posible alcanzar todos los puntos (por ejemplo el E) de la curva redistribuyendo los recursos de un individuo a otro (pero dejando actuar en ese caso el mecanismo del mercado).

SEGUNDO TEOREMA FUNDAMENTAL

Una economía competitiva puede alcanzar todos los puntos en la curva de posibilidades de utilidad, siempre que la distribución inicial de los recursos sea correcta. Lo único que dice la afirmación en cuanto a que la economía es óptima en el sentido de Pareto, es que no puede ser posible mejorar el bienestar de una persona sin empeorar el de alguna otra; que la economía se encuentra en su curva de posibilidades de utilidad. Sin embargo el teorema afirma que si no nos gusta la distribución de la renta que genera el mercado competitivo, no es necesario que dejemos de utilizarlo. Lo único que tenemos que hacer es redistribuir la riqueza inicial y dejar actuar al mercado competitivo. El teorema tiene una importante implicación: todas y cada una de las asignaciones eficientes en el sentido de Pareto pueden alcanzarse por medio *de mecanismos de mercado descentralizado*, en donde las decisiones relacionadas con la producción y el consumo son tomadas por la multitud de empresas y de individuos que integran la economía. En cambio en un *mecanismo de asignaciones centralizado*, las decisiones se concentran en las manos de un organismo o una persona llamada planificador central. Así que si fueran validas las condiciones supuestas en el teorema, el estudio de la hacienda pública podría reducirse a analizar la redistribución correcta de los recursos.⁶

⁶ STIGLITZ JOSEPH E., "La Economía del Sector Público"; 2a edición, Barcelona, 1988.

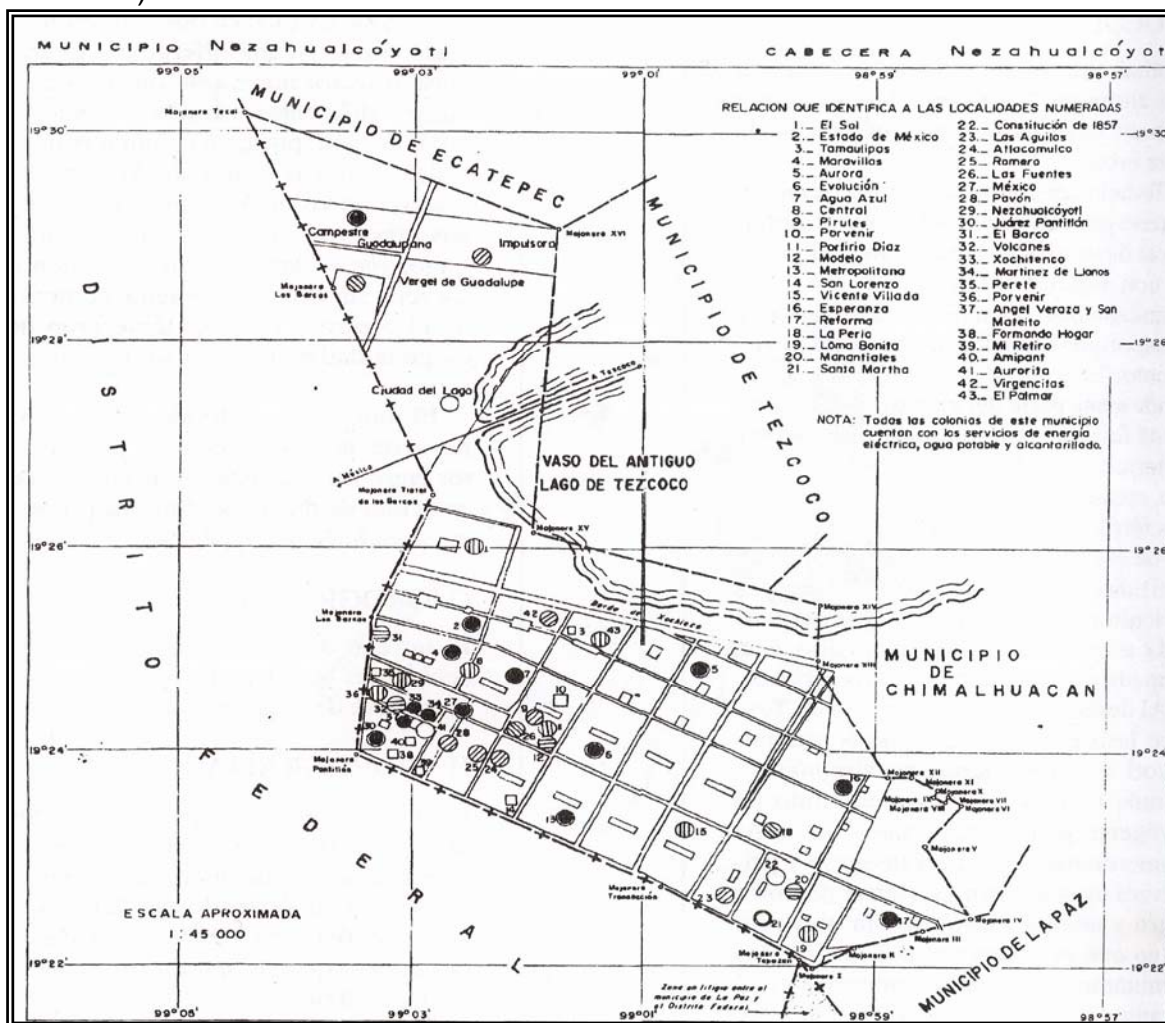
CAPÍTULO II

ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE NEZAHUALCÓYOTL.

En este capítulo nos permitimos presentar desde una perspectiva propia los orígenes y como se ha desarrollado el municipio en todos niveles.

El municipio de Nezahualcóyotl es relativamente joven, la razón es que en el año 2006 está cumpliendo cuarenta y tres años de su erección. Por el decreto No. 93 de la XLI Legislatura del Estado de México en abril de 1963, durante la administración del Dr. Gustavo Baz Prada entonces Gobernador del Estado, así se convirtió en el municipio 120 de esta entidad, quedando constituido el primero de enero de 1964.

Su integración se constituyó con terrenos de los municipios de: Chimalhuacán, Los Reyes La Paz, Texcoco, Ecatepec y Atenco. (Ver mapa de ubicación)



El municipio ocupa una extensión de 63,44 kilómetros cuadrados y sus límites son los siguientes:

- Al norte con los municipios de Ecatepec y Texcoco.
- Al sur con el Distrito Federal y el municipio de Los Reyes La Paz.
- Al este con los municipios de Atenco, Texcoco y Chimalhuacán.
- Al oeste con el Distrito Federal.

Los primeros habitantes, en su mayoría gente de muy escasos recursos, provenían de todos los Estados de la República con la intención de mejorar su situación económica y la de sus familias, por lo que su idea principal era trabajar en la Ciudad de México, pero descubrían la cruda realidad cuando se daban cuenta de que el trabajo y la vivienda eran escasos, además de que esta última era muy costosa y condicionada, ya que las viviendas de alquiler no recibían a familias con más de dos hijos por lo que resultaba difícil mantenerse en la ciudad, causa que los orilló a buscar vivienda en la periferia, comenzando a visualizar como alternativa la adquisición de terrenos en esta zona, pagándolos en abonos, así principiando la tortuosa construcción de sus viviendas, las cuales en su mayoría de forma provisional y con todo tipo de materiales que se pudieran utilizar para ese fin.

Así pues en sus inicios Nezahualcóyotl fue conocido como el hotel más grande de México ya que todos los hombres y mujeres en edad y necesidad de trabajar salían de sus casas muy temprano para retornar por la noche sólo para dormir, además los fines de semana la mayoría se cambiaba de oficio ya que se convertían en albañiles, carpinteros, electricistas, pintores, etc. para poder construir, arreglar o dar mantenimiento a sus casas; Por otro lado, la falta de servicios públicos como agua, luz, drenaje, banquetas y pavimentación generaba una situación por demás difícil para poder vivir.

Nezahualcóyotl no cuenta con grandes riquezas o recursos naturales por las mismas características de su formación orográfica por lo que al haberse constituido por una extensión de terrenos fangosos por la desecación del Lago de Texcoco, lo que dio como resultado tierras áridas y salitrosas; Cuando se empezó a poblar ningún tipo de planta florecía, negándose toda posibilidad de ejercer alguna actividad agrícola y aun cuando la gran mayoría de los primeros pobladores eran de origen campesino que provenían de todos los estados del país, principalmente de Oaxaca, Guerrero, Michoacán, etc... no tuvieron más remedio que dedicarse a otra actividad económica para allegarse de recursos y así poder mantener a sus familias. Así que la gran mayoría se desplazaba a los sitios donde había fábricas por lo general Naucalpan, Tláneplantla, Vallejo (para trabajar como obreros), otros que corrían con mejor suerte conseguían empleo en el centro de la Ciudad en el sector comercio o de servicios, obviamente

desempeñando los trabajos más rudos como cargadores de la Merced o macheteros, meseros y ayudantes de cocina, época en la cual Nezahualcóyotl funcionaba como un gran dormitorio porque como ya mencionamos sus hombres y mujeres sólo regresaban a descansar para al siguiente día continuar con su rutina diaria.

Ocurría que mientras los padres de familia salían a conseguir por medio de su trabajo el dinero para comprar alimentos, pagar el terreno y materiales para seguir construyendo sus casas, a los hijos, además de cumplir con su deber de ir a la escuela, les correspondía tener que allegarse de los elementos básicos necesarios para vivir como el agua, combustible, etc.

Por otro lado, como ya se señaló antes, aún cuando la mayoría de la gente que pobló en sus inicios Nezahualcóyotl, era de origen campesino y aun que quisieran retomar esta actividad, por las mismas características del suelo fue imposible tratar de dedicarse a la agricultura ya que la tierra era infértil.

Si bien es cierto que los primeros colonos que llegaron a Nezahualcóyotl, venían con los mejores deseos de prosperar junto con sus familias y formar un patrimonio a futuro, también es verdad que se estableció en el territorio gente con malas intenciones y vicios, que se dedicaban al robo, asalto y formaban pandillas, mismas que traían asolada a toda la población, razón que desgraciadamente llevo en esa época a Nezahualcóyotl a ser conocida como una “ciudad sin ley”, ya que mientras las autoridades estaban ocupadas en la problemática de introducir los servicios públicos elementales de urbanización como agua, drenaje, construcción de guarniciones y banquetas; Así como crear la estructura administrativa del Ayuntamiento; Con ello la seguridad pública municipal pasaba a un segundo término.

Con esto no se quiere decir que no hubiera un cuerpo policiaco sino que, en primer lugar, eran pocos los elementos encargados de la seguridad pública mismos que sólo contaban con bicicletas y armamento muy sencillo, con lo que se veían superados por los delincuentes los cuales se organizaban en pandillas de entre 40 a 50 personas.

La primera actividad económica del municipio fue el comercio; Los primeros mercados se fundaron en cada una de las colonias de Nezahualcóyotl, así como tienditas y misceláneas las cuales vendían sus productos al precio que consideraban “justo” para obtener una utilidad además de los gastos que les implicaba el transportar sus productos, puesto que tenían que traerlos desde los centros de abasto del Distrito Federal (la Merced, el mercado de Sonora, etc.).

Debido a que no había una reglamentación del comercio los productos costaban a veces hasta más del doble de lo que era su precio real, ya que casi siempre era superior la demanda que la oferta.

Otras actividades económicas que surgieron, fueron las casas de materiales para la construcción, a la par de las madererías y las tlapalerías puesto que en

aquella época había una gran demanda de todo tipo de materiales y herramientas utilizadas para este fin y a éstas se le sumaron las mueblerías debido a la demanda que de estas existía.

Con el tiempo, en la medida en que se fueron introduciendo los servicios públicos y se fue urbanizando, empezaron a crearse pequeños talleres artesanales de todo tipo, desde carpinterías, talleres de costura y maquilas de ropa, calzado, juguetes, etc., hasta pequeñas fábricas de productos de limpieza y aseo personal, que son similares a las marcas de prestigio pero más baratos; esto es que las personas que trabajaban muchos años en una fábrica de tal o cual producto juntaban un capital o cuando los liquidaban del trabajo empezaban a fabricar por su cuenta en sus casas dichos productos con la ayuda de sus familiares, mismos que con el tiempo fueron cambiando las formulas, combinándolas o incluso mejorándolas. También iniciaron los criaderos de cerdos y aves de corral en forma pequeña y clandestina, para evitar el pago de impuestos.

En 1971 era notorio que la mayor parte de la población económicamente activa, de Nezahualcóyotl, aproximadamente el 75 por ciento laboraba en la Ciudad de México. Surge la necesidad de instrumentar sistemas económicos que concentrasen a la población en su propio lugar. A su vez lograr la producción de artículos de demanda local y regional que fomentara la actividad comercial para evitar al mismo tiempo la fuga de capitales en perjuicio de la economía del municipio. Y por otro lado producir para la exportación hacia otros estados e incluso otros países, y con ello generar ingresos reales para fortalecer la economía del municipio.

En la actualidad se puede decir que la actividad económica en el municipio se ha diversificado ya que confluyen los sectores productivo, comercial y de servicios; aunque estos se dan en forma por demás desordenada y a pesar de que se ha tratado de reglamentar por medio del bando municipal a la fecha no se han logrado alcanzar los objetivos y metas en el desarrollo económico consistente.

En el municipio se cuenta con un área geográfica asignada para la industria incipiente donde se busca desarrollar un despegue de manera importante de la misma, lo cual conlleve a un desarrollo económico, sustentable y sostenido.

Por otro lado se tiene en proyecto realizar un complejo comercial y de servicios, se contemplan dos universidades (Lasalle de México y Universidad Autónoma del Estado de México) en los terrenos del Bordo de Xochiaca donde se integren además de tiendas de autoservicio, bancos y centros de entretenimiento, para que los habitantes del municipio no solo puedan ir de compras si no también gozar de un rato de esparcimiento.

CUADRO UNO
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.
EN EL 2000

CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Población económicamente activa	478,479	34.59
Ocupados	470,588	34.02
Desocupados	7,891	00.58
Población económica inactiva	423,508	30.61
No indicada	2,678	00.20
TOTAL	1,383,144	100.00

Fuente INEGI, Sistema Automatizado de Información Censal 05. SAIC.05

Durante las últimas dos décadas el problema de la pobreza se ha agudizado, lesionando de manera preponderante a las familias de escasos recursos y con poca o nula preparación académica o capacitación para el trabajo. Otro factor ya mencionado que recrudece el problema es la falta de empleo, como se puede constatar en la tabla.

Para lograr contrarrestar este problema el ayuntamiento ha implementado el programa denominado Servicio Municipal de Empleo, donde mediante una concertación con micro, medianos y pequeños empresarios del municipio y alrededores, haciendo uso de dos módulos se ofertan las vacantes laborales, así se brinda a la población la facilidad de conseguir un empleo, además se ofrecen cursos para buscadores de empleo mediante talleres sobre presencia y presentación, así como capacitación para el empleo apoyando los conocimientos de cómputo, contabilidad e inglés, servicios otorgados de forma gratuita.

Los establecimientos económicos de Nezahualcóyotl, registrados entre 1993 y 2000 de acuerdo con su giro de actividad se muestran en la tabla siguiente:

**CUADRO DOS
ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS
PERIODO-1993-2000**

CONCEPTO	1993	PORCENTAJE	2000	PORCENTAJE
Industriales	8,337	23.30	3,729	9.20
Comerciales	20,608	57.60	22,268	54.60
De servicios	6,843	19.10	14,765	36.20
TOTAL	35,788	100	40,762	100

Fuente: INEGI Censo Industrial, Comercio y de Servicios. Indicadores básicos para la planeación regional 1997 y Sistema Automatizado de Información Censal 05. SAIC.05

Como lo muestra el cuadro anterior el sector más dinámico en la economía del municipio en el año 2000 es el comercio, por que representa el 54.6 por ciento, en segundo lugar esta el sector servicios que concentra el 36.2 por ciento de las unidades económicas en tanto el sector industrial tan solo refleja el 9.2 por ciento.

Cuando comparamos estos porcentajes con los montos de 1993 vemos que el sector servicios es el que paso de representar 19.1 por ciento en 1993 en tanto reflejo el 36.2 por ciento para el año 2000, esto nos muestra que el sector servicios y el sector comercio debe de ubicarse en niveles de competitividad mayor ya que son los sectores más dinámicos.

Son un número aproximado de 10,200 locales comerciales los que se ubican en los mercados públicos; 38,000 comercios fuera de estos centros; más 3,000 vendedores ambulantes ejercen su actividad por todos los rumbos de la ciudad en los mercados sobre ruedas llamados tianguis.

Casi la totalidad de los establecimientos comerciales se encuentran en las avenidas principales del municipio. La adquisición de los productos agrícolas perecederos que son requeridos para la alimentación diaria se realizan en los 48 mercados y los 55 tianguis que se instalan diariamente en zonas determinadas, abarcando todas las colonias por lo menos un día a la semana.

El mayor crecimiento en los establecimientos en este periodo es principalmente en servicio de salud y de asistencia social, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Por su importancia destaca el comercio que genera el 54.6 por ciento de la ocupación total del municipio. El sector primario es inexistente y la participación del secundario es significativamente menor al porcentaje que se obtiene para el estado. Por otra parte, el detalle de los subsectores en las manufacturas es:

CUADRO TRES
SUBSECTORES EN LA MANUFACTURA
(2000)

CONCEPTO	UNIDADES	UNIDADES	PORCENTAJE	PORCENTAJE
	NEZAHUALCÓYOTL	ESTADO DE MÉXICO	NEZAHUALCÓYOTL	ESTADO DE MÉXICO
Alimentos, bebidas y tabaco	1,765	17,046	47.75	48.26
Textiles y cuero	282	3,090	7.63	8.75
Madera y muebles	446	3,286	12.06	9.30
Papel, imprenta y editoriales	267	1,695	7.22	4.80
Química y plásticos	110	1,234	2.98	3.50
Minerales no metálicos	51	1,778	1.38	5.03
Metálica básica	625	5,736	16.91	16.24
Maquinaria y equipo	18	549	0.49	1.56
Equipo de computo, comunicación y medición de otros equipos	132	36	3.58	0.12
Equipo eléctrico, aparatos y artículos eléctricos	0	128	0	0.36
Otras	0	738	0	2.08
TOTAL	3,696	35,316	100	100

Fuente: INEGI, Sistema Automatizado de Información Censal 05. SAIC.05.

En el simposio “El comercio en el siglo XXI” realizado en 1997, en el palacio municipal de Nezahualcóyotl, se planteó que había 36,033 establecimientos según encuesta realizada por este mismo gobierno, de los cuales 20,608 se dedicaban al comercio, 12,047 a servicios y 3,378 a la industria manufacturera; de estos el 80 por ciento corresponde a talleres de ropa. Y la red comercial de Nezahualcóyotl

estaba integrada por 48 mercados públicos y 80 tianguis o mercados sobre ruedas.

Cabe mencionar que de estos el más importante, conocido y visitado es el llamado Mercado de San Juan, el cual se instala todos los domingos desde hace muchos años y que mantiene un crecimiento constante.

Tianguis que abarca más de 5 Km., iniciando en el mercado de San Juan Pantitlán sobre la Av. Texcoco hasta la Av. Adolfo López Mateos, conformado por 3 mil puestos en donde se comercian todo tipo de mercancías nuevas y usadas, principalmente ropa, calzado, un gran surtido de artículos para el hogar, herramientas etc., tanto originales como “piratas” mismas que varían sus precios según la calidad y la marca, pero que siempre se adquieren a un costo mucho más bajo del que ofrecen las cadenas de tiendas de autoservicio, donde confluye gente de Neza, del DF; así como de los municipios periféricos como Los Reyes La Paz, Chimalhuacán, Texcoco, Chalco y del interior de la República, lo cual genera una gran derrama económica.

Además el tianguis de autos usados en la colonia El Sol, lugar donde todos los sábados y domingos se forma un gran estacionamiento que abarca aproximadamente un kilómetro, desde la Av. Nezahualcóyotl hasta la Av. Riva Palacio, donde se venden y compran desde los autos más económicos hasta los más costosos y lujosos, según la marca y el modelo, esto de particular a particular, a un que también existen coyotes, que son personas que compran carros a particulares a costo bajo les dan una “manita de gato” con la cual generan un plusvalor

Y por la cantidad de autos que ahí se comercian es uno de los más grandes de México y de Latinoamérica

En cuanto a las personas que solicitaban empleo, más del 50 por ciento fueron contratadas por empresas del municipio y el resto por foráneas ya sea del DF. u otros municipios en 1998⁷, la Subdirección de Desarrollo Económico mediante la jefatura del Servicio Municipal de Empleo tanto en la zona norte como en el palacio municipal, atendió aproximadamente a 3,000 personas que fueron canalizadas a más de 300 empresas.

Cabe mencionar que no es hasta el año 2000 cuando el ayuntamiento ve la necesidad de crear la Dirección de Desarrollo Económico, misma que antes de esta administración formaba parte de la Dirección de Desarrollo Social.

Siendo hasta este momento que ya en forma autónoma se desarrollan programas y proyectos en ese momento dicha Dirección se constituye sobre los siguientes lineamientos:

⁷GARCÍA LUNA MARGARITA, “Nezahualcóyotl Monografía” 1er. Edición, Instituto Mexiquense de Cultura; pp. 71-79.

- ❖ **MISIÓN:** Ser una Dirección democrática y humanística que con espíritu de calidez, honestidad y eficacia impulse el Desarrollo Económico a través del fortalecimiento y el fomento de la planta productiva y el empleo en el municipio para elevar la calidad de vida de sus habitantes.
- ❖ **VISIÓN:** Que Ciudad Nezahualcóyotl sea un lugar próspero, donde existan condiciones económicas adecuadas que garanticen un nivel de vida digno para la población, contando con empresas de gran nivel que generen un desarrollo regional moderno y con compromiso social.
- ❖ **OBJETIVOS:**
 - Apoyar la creación de empleos mediante el impulso a la Micro, pequeña y Mediana Empresa.
 - Incentivar la inversión hacia los factores de la producción para la modernización y crecimiento de la planta productiva y el fortalecimiento de las cadenas productivas.
 - Promover la competitividad de los sectores de la economía a través de la creación de redes sociales de producción y comercialización.
 - Brindar asesoría, asistencia y capacitación a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa para su fortalecimiento.

Para ello cuenta con:

I. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

La cual se encarga de realizar las siguientes acciones:

- **FERIAS:** En las que podrás participar difundiendo tus productos, lugar de elaboración, etc., para posicionarte en el mercado.
- **CURSOS:** Donde te darán las herramientas necesarias para solucionar los problemas a los que te enfrentarás como microempresario, dichos cursos se imparten durante todo el año y son totalmente gratuitos.
- **MICROCRÉDITOS:** Se promoverán previa capacitación impulsando las cadenas productivas con el fin de que obtengas tú este beneficio.
- **CRÉDITOS:** Donde te asesorarán y darán la información sobre Instituciones Crediticias a Nivel Federal, Estatal y/o privadas, además de apoyarte en la elaboración de proyectos y requisitos técnicos.
- **VENTANILLA ÚNICA DE GESTIÓN:** Agiliza los trámites para la apertura de cualquier empresa, ante las instancias gubernamentales.

II. SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

La cual tiene como objetivo fomentar y promover el desarrollo económico en la entidad mediante:

- **NEGOCIOS Y AUTOEMPLEO:** Se fomentarán mediante el otorgamiento de apoyos crediticios a personas y grupos en situación de pobreza y marginación dentro del Municipio, con el propósito de generar alternativas de desarrollo y ocupación para garantizar una mejor calidad de vida.
- **FIGURAS ASOCIATIVAS:** Se promoverá la organización de los sectores de la población más vulnerable en figuras asociativas que les permitan realizar actividades económicas por medio de proyectos sustentables y sostenibles con mayor impacto social y económico.

III. SUBDIRECCIÓN DE ENLACE CON LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

Con el objeto de contrarrestar o abatir el nivel de desempleo prestara los siguientes servicios a la comunidad:

- **SERVICIO MUNICIPAL DE EMPLEO:** Mediante el reclutamiento de empresas y el publicado de vacantes en los módulos podrás conseguir opciones de empleo
- **CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO:** Por medio de los convenios con Escuelas y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social se darán cursos de capacitación en diversas instituciones.
- **TALLER DE HABILIDADES Y ACTITUDES:** Dirigido a buscadores de empleo con la finalidad de proporcionarles la destreza necesaria para ampliar las posibilidades de integrarse al sector laboral.⁸

Lo anterior sirviendo como detonador sobre las entidades económicas, para que por una parte se regule la actividad económica mediante la Ventanilla Única de Gestión. Por otro lado se logro crear el fondo para el fortalecimiento de la microempresa en Nezahualcóyotl (FOFOMINE) con un capital de \$ 400,000.00.

El municipio está dividido territorialmente en 102 colonias

La Cabecera Municipal administra los recursos municipales y brinda los servicios a la población en la zona oriente y poniente, abarcando las 85 colonias mientras que la Unidad Administrativa Zona Norte, es la encargada de cubrir las necesidades y brindar los servicios que demanda la población donde coexisten 17 colonias y el asentamiento irregular de Canal de Sales.

⁸ Dirección de Desarrollo Económico, Tríptico

2.1 LA POBLACIÓN Y SU EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 40 AÑOS

Para 1970 la población contaba con 580,436 habitantes presentando una tasa de crecimiento media anual de 6.86 por ciento, esto debido a un proceso de expansión de la Ciudad de México, el crecimiento del municipio se dio entre 1970 y 1980 reflejándose un incremento a 760,794 habitantes. En tan solo diez años la tasa de crecimiento fue de 8.42 por ciento.

La época de 1980 a 1995 se caracteriza por una desaceleración del crecimiento demográfico, para 1980 se contaba con 1,341,240 habitantes para 1990 descendió a 1,256,115 en términos absolutos, mostrando una tasa de 0.67 por ciento, tendencia que se conserva y se acentúa hasta 1995 registrándose 1,233,868 habitantes y el decremento de 22,247 con una tasa de menos 0.31 por ciento, siguiendo la tendencia para el 2000 y la tasa fue de 0.13 por ciento. En cuanto al crecimiento natural de la población, en el periodo del 1990–1995 es de 2.53 por ciento, cabe señalar que éste sigue a la baja situándose en el 2000 en un 2.39 por ciento.

Si partimos del último censo de población y vivienda del año 2000, Nezahualcóyotl cuenta con un total de 1,225,972 habitantes, cifra que reporta el INEGI; Los resultados arrojan una disminución moderada en el crecimiento de la población, debido a diversos factores como consecuencia de la escasa oferta de suelo para vivienda y de la atracción de mano de obra hacia otros lugares fuera del municipio, se estima que para el año 2003 el municipio contaba con una población de 1,217,560 habitantes cuya tasa decreció en un 0.09 por ciento, donde la emigración es principalmente hacia Chimalhuacán, Los Reyes La Paz, Ixtapaluca, Chalco, Valle de Chalco y Ecatepec, siendo cada vez mayor, detectándose una migración de jóvenes hacia los Estados Unidos en busca de opciones de trabajo mejor remuneradas.

En el Estado de México la tasa de crecimiento natural se comporta de manera similar a la del municipio en decremento, localizándose por debajo de la de Nezahualcóyotl en 0.4 por ciento.

Una vez que se cuenta con el Marco Teórico de Referencia en cuanto a las características más importantes y de la situación que guarda el Municipio con respecto a su estructura, población, modo de vida, así como las actividades económicas que se desarrollan, trataremos de establecer los actores y factores que influyen en las actividades económicas porque no se ha logrado un despegue en el aspecto económico y si es que están sentadas las bases para que éste se dé en el corto o mediano plazo, por lo que trataremos de explicar el papel que debe jugar el Estado, en este caso las Autoridades Municipales.

CAPÍTULO III

“REALIDAD ACTUAL”

ENTORNO ECONÓMICO

La problemática más grave que enfrentan los habitantes del municipio en el aspecto económico es el **desempleo** ya que el promedio a escala nacional es de 4 por ciento, en Nezahualcóyotl es del 6 por ciento, siendo éste el problema prioritario. De ahí la necesidad y preocupación de que algo se tiene que hacer a efecto de reducir este nivel de desempleo, por lo que, como es sabido el trabajo es parte primordial de la acumulación de riqueza, razón por la cual se deriva el hecho de que no puede existir un desarrollo con este índice tan elevado de desempleo, así que resulta de suma importancia impulsar una política para generar empleos propios, que a la vez que coadyuven a la disminución del desempleo generen utilidades que sirvan de base para desarrollar la industria, activar los mercados de bienes del municipio y a la par elevar el nivel de vida de la población.

Actualmente, del total de la población económicamente activa en el municipio, se ubica en el sector terciario (servicios y comercio) un equivalente al 64.15 por ciento, le sigue el sector secundario (manufacturero e industrial) con 32.33 por ciento, mientras que sólo 0.27 por ciento se emplea en el sector primario (principalmente establos o criaderos de traspatio); Existe por último un 3.24 por ciento no especificado que puede emplearse en cualquier sector (ayudantes de albañil o comercio informal)

CUADRO CUATRO PERSONAL OCUPADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL PERIODO 1993-1998

CONCEPTO	1993	1998	TASA MEDIA DE CRECIMIENTO
Sector industrial y manufactura	13,044	17,002	1.98
Comercio	36,397	39,265	1.51
Servicios	25,275	60,807	2.69
TOTAL	74,716	117,074	2.24

Fuente: Censo Económico 1994 Y 1999. INEGI.

3.1 COMPORTAMIENTO DE SECTORES ECONÓMICOS.

CONCEPTO DE SECTORES ECONÓMICOS.

Sectores Económicos, división de la actividad económica de un Estado, atendiendo al tipo de proceso que implique. Desde la publicación de las obras del australiano Colin Clark en 1940, las actividades económicas se dividen en tres grandes sectores denominados primario, secundario y terciario.

El sector primario agrupa las actividades que implican la extracción y obtención de materias primas (agricultura, ganadería, minería, selvicultura y pesca).

El sector secundario incluye las actividades que suponen la transformación industrial de las materias primas (siderurgia, construcción, sector agroalimentario, y producción de bienes de consumo en general).

El sector terciario, finalmente, es un conjunto mal definido que incluye todas las actividades que no pertenecen a los otros dos sectores y que podrían considerarse como actividades de suministro de bienes inmateriales a las personas, a las colectividades o a las empresas. Este sector agrupa los servicios mercantiles y no mercantiles, especialmente el comercio (al por mayor y al por menor), el negocio de automóviles y las reparaciones, el alquiler de viviendas, el correo y las telecomunicaciones, los seguros, el turismo, la sanidad, y los servicios ofrecidos por las administraciones públicas.

La evolución de la economía en distintos sectores permite estudiar su evolución a lo largo del tiempo⁹

SECTOR PRIMARIO

El carácter metropolitano del municipio de Nezahualcóyotl, hace que las actividades de agricultura, selvicultura y acuicultura no sean preponderantes. La actividad ganadera como la cría de aves, cerdos y ganado vacuno se presenta más como una actividad de traspatio.

⁹Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2002. © 1993-2001 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

SECTOR SECUNDARIO

El número de establecimientos en el sector manufacturero y la absorción de personal es menor que el sector comercio y de servicios, pero lo interesante es que su tasa media de crecimiento supera al sector comercio, sin poder superar al sector servicios.

La estructura de la planta productiva durante 1988-1998 muestra cambios importantes; en las empresas manufactureras ya que presentan un auge al pasar del 8 por ciento al 10 por ciento del total de los establecimientos en el municipio, que si bien ha sido lento no deja de ser importante. Así mismo el sector servicios pasó del 30 por ciento al 38 por ciento, en tanto que el comercio empieza a tener una disminución en la estructura porcentual del total de establecimientos económicos en Nezahualcóyotl, al pasar del 64 por ciento al 62 por ciento.

CUADRO CINCO
COMPORTAMIENTO EN PORCENTAJE
DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
POR SECTORES
(1970-2000)

CONCEPTO	1970	1980	1990	2000*
Sector industrial y manufactura	10	20	32.33	38
Sector comercio y otros servicios	90	80	64.15	62
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: Anuario Estadístico del Estado de México 1999.
(*Proyectado).

SECTOR TERCIARIO

Este sector principalmente se encuentra conformado por el comercio y los servicios. La estructura de las unidades económicas refleja una presencia predominante de establecimientos comerciales al menudeo representado por una amplia gama de negocios y microempresas que consta de misceláneas, papelerías, tintorerías, boneterías, café Internet, talleres mecánicos, entre otros así como medianas y grandes empresas que invierten en supermercados, bancos, restaurantes, centros comerciales, discotecas, etc

El área de servicios, cuyo segundo lugar, se explica por una mayor presencia de restaurantes, bares, hoteles y centros nocturnos. A pesar de que el rubro de servicios ha mostrado un crecimiento más rápido, las empresas manufactureras empiezan a presentar un aumento significativo en el municipio.

La evolución dinámica de la estructura productiva, es un reflejo del aumento de la demanda interna, ella ha significado una mayor presencia de establecimientos de servicios, de tipo comercial, como son los centros comerciales y restaurantes. Este auge económico de ciudad Nezahualcóyotl se refleja también por la presencia de 59 establecimientos de servicios financieros, casas de cambio, seguros y afianzadoras en 1998.

CUADRO SEIS
INDUSTRIA MANUFACTURERA SEGÚN
SUBSECTOR DE ACTIVIDAD
PERIODO 1993

SUBSECTOR	ESTABLE- CIMENTOS CENSADOS	PERSONAL OCUPADO PROMEDIO	REMUNE- RACIONES (MILES DE PESOS)	PRODUCCIÓN BRUTA (MILES DE PESOS)	INSUMOS TOTALES (MILES DE PESOS)	VALOR AGREGADO (MILES DE PESOS)
TOTAL	3,338	13,044	88,266.50	798,325.30	533,062.00	265,263.30
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	1,349	4,504	26,007.60	428,773.90	314,551.20	114,222.70
Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	404	2,135	12,746.80	59,886.10	30,954.70	28,931.20
Industrias de la madera y productos	398	1,444	8,996.50	59,778.80	33,292.20	26,486.60
Papel y productos; imprentas y editoriales	195	650	4,031.50	27,452.20	12,533.00	14,919.20
Sustancias químicas, productos derivados del petróleo (hule; plástico)	125	792	7,760.60	64,779.30	43,252.50	21,526.80
Productos minerales no metálicos	89	430	5,193.40	31,410.50	23,423.50	7,987.40
Industria metálica básica	NI.*	6	30.00	75.00	51.40	23.60
Productos metálicos equipo y maquinaria	778	2,907	22,122.90	121,142.40	72,806.60	48,335.80
Otras industrias manufactureras	NI.*	176	1,377.20	5,027.10	2,197.10	2,830.00

Fuente: para 1993: INEGI. Estado de México, XIV Censo Industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de Servicios, Censos Económicos, 1994.

* No indicada

3.2 COMERCIO

Ésta es la principal actividad económica de Nezahualcóyotl por la cantidad de personal ocupado en este rubro, como por el número de establecimientos y cabe aclarar que en promedio cada establecimiento representa un empleo, no obstante es importante señalar la diversidad de problemas que genera, debido a que no se cumple con la reglamentación la mayoría de estos talleres de todo tipo y que en su mayoría forman parte de la economía subterránea en el sentido de que no pagan impuestos, además invaden la vía pública, por lo que obligan a los transeúntes a caminar sobre el pavimento lo cual representa un gran riesgo para ellos, por otro lado la gran cantidad de basura que generan.

COMERCIO FORMAL E INFORMAL

Actualmente existen 66 mercados dentro del municipio los cuales generan empleo para 14,944 locatarios y un número variable de empleados.

El mantenimiento en casi todos los mercados es deficiente y su aspecto físico, en muchos casos, es deprimente por la combinación de algunos factores principalmente la falta de inversión de los locatarios, la escasa iniciativa de los administradores y lo reducido de los recursos asignados por el municipio. Aunado a esto, los elevados precios derivados de la ineficiencia, orillan al público en general a buscar otras alternativas para hacer sus compras donde les rinda más su dinero y aprovechar “ofertas” en los supermercados y en los locales de mayoreo y medio mayoreo que siguen en aumento dentro de la demarcación cerrando el círculo que puede ser causa inclusive de la desaparición de muchos de los mercados.

Un elemento que serviría de catalizador sería un reglamento de mercados que asignara responsabilidades específicas tanto a las autoridades municipales, como a los administradores de cada mercado, y a los locatarios individuales o a sus organizaciones, e inclusive a los usuarios.

La venta de mercancías en los tianguis y puestos ambulantes (fijos y semifijos) es una de las fuentes importantes de ingreso para muchas familias que no cuentan con un empleo formal. Esta actividad permite el subempleo de más de 20,000 personas residentes del municipio y ajenas a él, que con esta actividad generan ingresos para sus familias.

El cobro de impuestos por esta actividad, no ha sido relevante debido principalmente a la falta de un padrón confiable y a la ausencia de una política fiscal eficiente que permita allegar recursos al ayuntamiento (por este rubro) y a la falta de reglamentos.

En este contexto es donde es necesario y urgente retomar una política pública municipal encaminada a motivar la competitividad en aspectos importantes como se indica a continuación.

3.3 COMPETITIVIDAD

Muy recientemente el término de competitividad es utilizado para plantear programas de desarrollo pero a todo esto primero ¿Qué es una Ciudad Competitiva? Es aquella que busca:

- ❖ Participar en un amplio mercado regional, nacional e internacional,
- ❖ Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos,
- ❖ Promover el desarrollo sustentable y la cohesión social,
- ❖ Tener un gobierno moderno y eficiente¹⁰:
 - Nezahualcóyotl es una de las zonas más pobladas del país.
 - Económicamente se distingue por contar con más de 42 mil unidades económicas.

En el Diario Oficial de la Federación del 30 de diciembre de 2002, se publicó la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. El objetivo de esta ley es promover la competitividad entendida como la calidad del ambiente económico e institucional para el desarrollo sostenible y sustentable de las actividades privadas y el aumento de la productividad; y a nivel empresa, la capacidad para mantener y fortalecer su rentabilidad y participación de las PYMES en los mercados, con base en ventajas asociadas a sus productos o servicios, así como a las condiciones en que los ofrecen.

La política federal para fomentar la competitividad esta enmarcada en dicha Ley, no obstante, a la fecha la política económica municipal no ha tomado en cuenta esta herramienta para fomentar el desarrollo económico local.

¹⁰ Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2002. © 1993-2001 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

En la actualidad, existen grandes retos para elevar la competitividad de nuestro municipio, los cuales deben ser superados en el menor tiempo posible, ya que de lo contrario se corre el riesgo de que Nezahualcóyotl no sea un ente económico atractivo y continúe la pérdida de proyectos productivos, con los consecuentes efectos sobre el empleo y la producción local.

Ampliar y extender la competitividad del municipio, en términos territoriales y sectoriales es una condición inmediata para, en primera instancia, no rezagarnos con relación a otros municipios competidores, y segundo, para mejorar el nivel de bienestar de la población vía el incremento de la productividad y el escalamiento de la producción hacia niveles que representen mayor valor agregado.

A través de la instrumentación de la “Política Económica para la Competitividad Municipal”, el gobierno buscará eliminar todos aquellos problemas sistémicos que han provocado que el municipio sea menos competitivo, y lograr sus objetivos a través del desarrollo de estrategias y acciones que respondan a la problemática que enfrentan nuestras empresas de los tres sectores económicos, buscando con ello impulsar nuevamente la productividad, puesto que una economía productiva implica hacer uso eficiente de los recursos (humanos y naturales) y el capital, con lo que se puede elevar la productividad de las empresas, medida por el valor de los bienes y servicios producidos por unidad de recursos humanos, naturales y de capital.

Asimismo, se buscará mantener y acelerar la creación de nuevos empleos que signifiquen la búsqueda de los sectores más idóneos para la región si bien es cierto que el municipio tiene una vocación por el sector servicios y comercio, se buscará apoyar las unidades económicas dedicadas a la fabricación de productos con un mayor valor agregado, y que permitan elevar los niveles de competencia y productividad e incrementen los niveles de remuneración de los trabajadores.

Es necesario que se impulsen manifestaciones de impacto regulatorio, esto es, el estudio que justifica la necesidad de expedir disposiciones reglamentarias y administrativas, cuando éstas incidan en el fomento a la inversión pública y privada, la apertura de fuentes de trabajo y la generación de empleos, con estas propuestas el gobierno municipal será más competitivo ya que logrará mayor eficiencia y eficacia de sus procedimientos y como consecuencia los ciudadanos estarán más satisfechos de dicha gestión.

El fortalecimiento de la competitividad y del mercado interno aumentan la posibilidad de que los bienes y servicios producidos en el municipio puedan mantenerse y aumentar su participación tanto en el mercado regional como en el mercado de exportación, y ante las nuevas condiciones nacionales, constituyen la única vía para generar crecimiento, empleo e inversión de forma sostenida.

Se impulsara lo anterior a través de:

- ❖ Aprovechar al máximo las ventajas competitivas del municipio, y coordinar las acciones de la política industrial, comercial y de servicio de otras dependencias.
- ❖ Promover el acondicionamiento de un entorno favorable para el desarrollo de los negocios, la generación de empleo y la competitividad territorial.
- ❖ Promover de iniciativas emprendedoras sostenibles y del trabajo digno.

Es corresponsabilidad del gobierno y las empresas el impulso de la competitividad; Por el lado de las empresas, éstas crean ventajas competitivas a través de la adaptación de estrategias empresariales, la innovación y el desarrollo tecnológico, capacitación de capital humano, entre otras estrategias.

3.4 EL CONTEXTO ESTATAL EN LA ECONOMÍA MUNICIPAL.

Nuestro país está sujeto a una economía globalizada, en donde prevalece una alta movilidad de capitales y la existencia de tipo de cambio flexible. México se ha reforzado en las negociaciones al exterior, lo que dio origen a la integración al Tratado de Libre Comercio con América del Norte y la próxima entrada con la Unión Europea. Estos factores determinan la dinámica de la economía estatal; El Estado de México por sus características marcadas donde existen 125 municipios, de los cuales la gran mayoría siguen formando parte de la provincia mexicana, esto es que los usos y costumbres de la población son heredadas de sus ancestros, ya que la forma de vida es muy sencilla y por ende su actividad preponderantemente es la agricultura y la ganadería, mismas que en su gran mayoría se dan sólo para el autoconsumo y la agricultura de exportación es a través de grandes terratenientes que además cuentan con tecnología de punta

Además de una incipiente industria de carácter artesanal; salvo algunas excepciones donde grandes empresas transnacionales se han establecido con sus plantas productivas a saber, Naucalpan, Tlalnepantla, Ecatepec y la entrada a Toluca, que han dado trabajo a una cantidad importante de personas; en esos lugares se da un desarrollo económico, pero sólo es un paliativo que no alcanza a resolver el gran problema de desempleo y por consecuencia la necesidad de muchos de sus habitantes a emigrar principalmente a Estados Unidos; o a otras entidades del país, de ahí en fuera el resto de los municipios no cuentan con plantas industriales de importancia, por lo que resulta imposible que se pueda dar un desarrollo económico importante; siendo preponderante el sector terciario (servicios), el principal, la falta de competitividad en el sector secundario sumado a su limitada capacidad tecnológica y financiera para generar empleo y riqueza, factores que han disminuido su participación en el desarrollo de la entidad.

Si partimos de la tesis de Armando Labra donde plantea que “La producción es la base de cualquier sistema económico.” “Se crece sana y solidamente sólo y únicamente cuando se produce. Cualquier otra forma de crecer es inflacionaria, o falaz o ambas cosas. Sin producir, no se puede crecer por mucho tiempo y para producir hay que invertir.”¹¹

En el diagnóstico de la economía en el Estado de México se indica que al inicio de los años 90, está el deterioro de la capacidad de crecimiento económico, basada en una dinámica cerrada al exterior, escasa generación de empleos, ahorro estatal insuficiente para financiar el proceso de crecimiento, un universo empresarial dominado por pequeñas unidades económicas con bajos índices de productividad y competitividad, marcando desequilibrios regionales con una excesiva y onerosa regulación de la actividad empresarial. A partir de 1995 las políticas económicas cambian tanto en el contexto nacional como en el estatal, alcanzando cinco logros:

- ◆ Recuperación del ritmo de crecimiento económico.
- ◆ Generación de empleos formales.
- ◆ Apertura de empresas industriales, comerciales y de servicios.
- ◆ Captación de inversión extranjera directa.
- ◆ Aumento de las exportaciones manufactureras.

Sin embargo se enfrenta el subempleo, derivado de la marginación urbana y del explosivo crecimiento demográfico, la insuficiente base educativa formal y la incipiente cultura laboral, la subutilización en la capacidad productiva de varios sectores económicos debido a la insuficiencia en la dotación de tecnología, capacitación y créditos particularmente en la micro y pequeña empresa.

Esto ha orillado la migración a Estados Unidos de América, como lo indica el Doctor Gustavo Vargas Sánchez:

“ Por tanto, el bajo crecimiento económico ha dado lugar a un círculo vicioso donde el lento crecimiento genera desempleo y bajos salarios, la poca capacidad de compra y la pobreza, se transforman en escaso poder de compra y demanda efectiva, lo que cierra el círculo con un bajo estímulo al crecimiento local.

Por otra parte las remesas se convierten en un factor de estabilidad. Paradójicamente aquel círculo perverso ha creado un círculo de flujos financieros que le da estabilidad y equilibrio a la economía nacional. La falta de empleos y la pobreza en aumentos, ha llevado

¹¹ LABRA ARMANDO, “Para entender la Economía Mexicana”, Facultad de Economía UNAM. pp.. 46.

a muchos mexicanos a emplearse en la economía del vecino país del norte, permitiéndoles enviar crecientes flujos de divisas vía remesas a la economía mexicana, gracias a lo cual, ésta goza de abultadas reservas internacionales y estabilidad en el tipo de cambio y con eso se logra mantener la estabilidad de precios”.¹²

¹² VARGAS SÁNCHEZ GUSTAVO, “Análisis económico de un sexenio que está por concluir”, 1ª edición, México, 2006. pp. 39 y 40.

CAPÍTULO IV

LOS RETOS DEL SECTOR ECONÓMICO ESTATAL

En el Plan de Desarrollo del Estado de México presentado por el Lic. Arturo Montiel Rojas, Gobernador del Estado de México para el periodo 1999-2005 que en el aspecto económico proyectaba que:

“Es necesario, arribar a un proyecto que conjugue el crecimiento económico con la justicia social; que auspicie el desarrollo sustentable, basado en los recursos naturales bajo la premisa de su renovación sustentada y uso racional, económica y socialmente eficaz”¹³

Así mismo se planea los siguientes 7 retos en los que enfocara su política económica:

- ❖ Fortalecer la presencia del Estado de México en la economía nacional.
- ❖ Crear las condiciones adecuadas para que el mercado de trabajo responda a las necesidades de una población en crecimiento.
- ❖ Mejorar notablemente la distribución del ingreso para disminuir la pobreza en la entidad.
- ❖ Enfrentar con éxito la globalización enfatizando la diversidad de las exportaciones y la inversión extranjera directa, con una mayor inserción competitiva del Estado de México en el mercado mundial, así como una política de protección selectiva a industrias y actividades productivas con posibilidades de éxito en los mercados internacionales.
- ❖ Auspiciar una economía que promueva la justicia social y fomente el desarrollo regional en armonía y respeto al medio ambiente.
- ❖ Estimular el desarrollo de la ciencia y tecnología aplicadas a los procesos productivos.
- ❖ Fortalecer la infraestructura para el desarrollo con la cooperación del sector privado.¹⁴

¹³ Plan de Desarrollo del Estado de México 1999-2005. pp.19

¹⁴ Plan de Desarrollo del Estado de México 1999-2005.

4.1 RELACIÓN Y COMPARACIÓN DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS

En este apartado me permito relacionar y comparar las principales variables económicas que a mi juicio sirven para analizar el desarrollo económico lo cual nos da una idea del papel que juega el municipio de Nezahualcóyotl dentro del estado de México

CUADRO SIETE
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
(2000)

CONCEPTO	MUNICIPIO	ESTADO	PORCENTAJE
Ocupados	478,479	4,536,232	10.54
Desocupados	7,891	73,871	10.68
Población económicamente inactiva	426,186	4,523,135	9.42
TOTAL	912,556	9,133,238	

Fuente: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal 05. SAIC.05.

Si se parte del hecho de que Nezahualcóyotl forma parte de 125 municipios que conforman el Estado de México, según las estadísticas oficiales nos damos cuenta que la población económicamente activa con relación al resto de los municipios no es tan baja y sólo es rebasado por 4 o 5 municipios los cuales han podido aprovechar mejor sus oportunidades de desarrollo económico.

CUADRO OCHO
POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD
PORCENTAJE
(2000)

CONCEPTO	MUNICIPIO	PORCENTAJE	ESTADO	PORCENTAJE
Sector primario	2,532	0.56	162,731	3.86
Sector secundario	114,497	25.31	1,391,402	33.04
Sector terciario	335,385	74.13	2,657,045	63.10
TOTAL	452,414	100	4,211,178	100

Fuente: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal 05. SAIC.05.

El presente cuadro explica lo que se viene planteando el desarrollo y diversificación de la economía en Nezahualcóyotl.

Es decir se presenta una marcada vocación de la población ocupada en el sector terciario que representa a las unidades económicas de comercio y servicios.

CUADRO NUEVE
POBLACIÓN OCUPADA POR NIVEL DE INGRESO MENSUAL
(2000)
PORCENTAJE

CONCEPTO	MUNICIPIO NEZAHUALCÓYOTL	ESTADO DE MÉXICO
No recibe ingreso	3.28	4.90
Menos de un salario mínimo	7.46	9.76
De 1 a 2 salarios mínimos	34.07	38.06
Más de 2 y menos de 5 salarios mínimos	43.08	35.46
Más de 5 salarios mínimos	12.11	11.82
TOTAL	100	100

Fuente: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal 05. SAIC 05.

Este cuadro muestra que el nivel de vida de nuestro municipio, contra todo lo que se pudiera pensar, está por encima de la media general del Estado de México; Dado que es mayor el porcentaje de la población que recibe ingresos superiores a 2 salarios mínimos en comparación al conjunto del Estado de México

4.2 LO MUNICIPAL

La población total del Estado de México suma 13 millones 83 mil 357 habitantes, de esta cantidad Nezahualcóyotl concentra el 9.4 por ciento del total de la población del estado o sea 1,225,972 habitantes, de acuerdo a cifras del INEGI en el año 2000.

CUADRO DIEZ
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
(2000)

POBLACIÓN TOTAL	POR CIENTO	POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS	POR CIENTO	POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS ECONÓMICAMENTE ACTIVA	POR CIENTO
1,225,972	100	904,665	73.79	478,479	39.02

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2000. INEGI

La Población Económicamente Activa en el municipio es un 39.02 por ciento del total de la población, en donde la actividad principal es el comercio ocupando el 36 por ciento de las actividades económicas que se realizan dentro del municipio, es en este sector económico donde se debe fortalecer la competitividad ya que concentrara el mayor número de población económicamente activa según se muestra en el cuadro siguiente:

CUADRO ONCE
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA*)
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
(2000)

A C T I V I D A D	PEA*	PORCENTAJE
Industrial / manufacturera	88,130	26.32
Comercio	120,566	36.00
Transporte, correos y almacenamientos	32,709	9.77
Servicios financieros y de seguros	5,440	1.62
Servicios profesionales	12,097	3.61
Servicios Educativos	23,525	7.02
Servicios de hoteles y restaurantes	26,126	7.80
Construcción	24,302	7.26
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles	2,006	0.60
TOTAL	334,901	100

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda. 2000

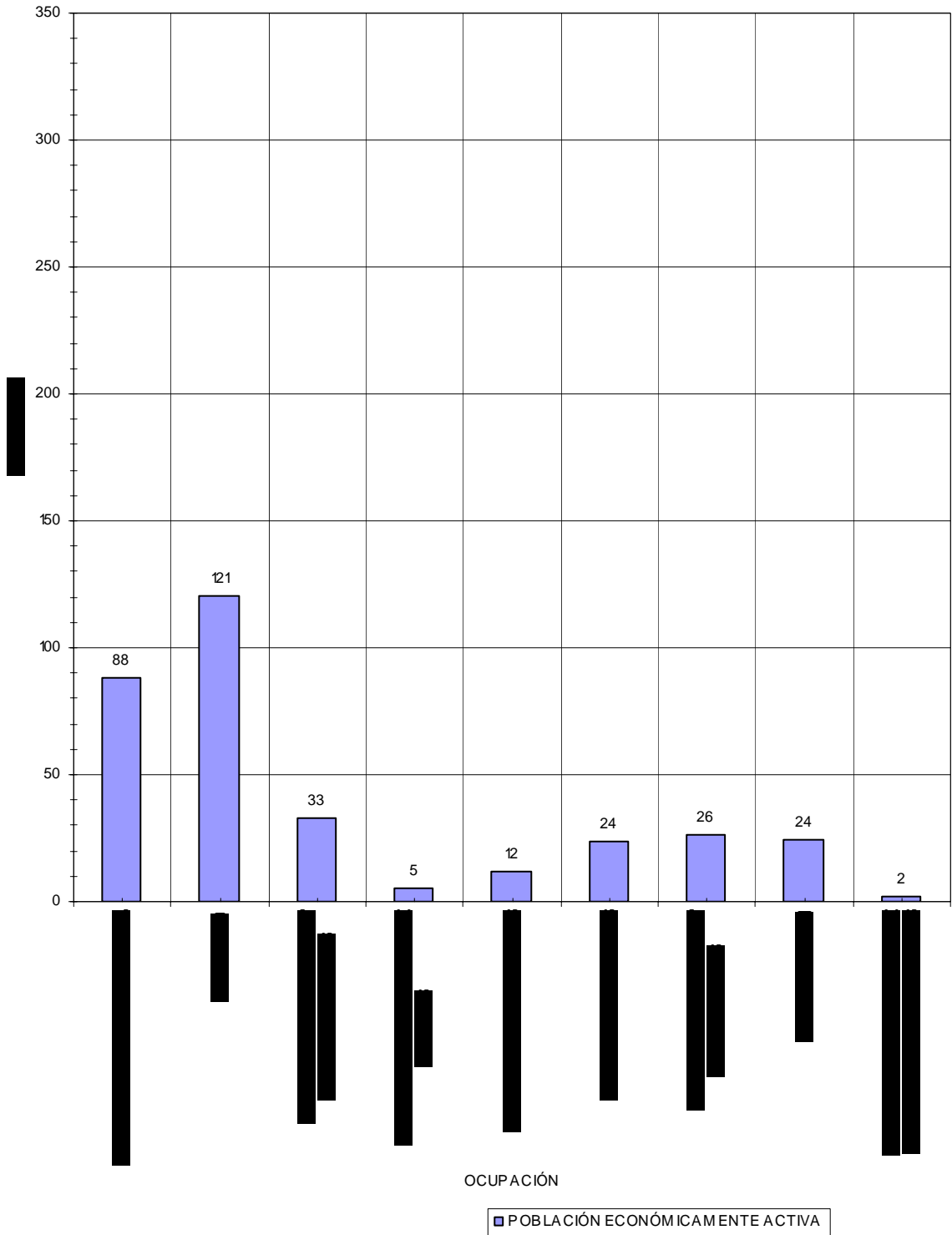
* Población económicamente activa

En este cuadro podemos observar la ocupación de la población económicamente activa según el censo del 2000, donde se confirma que la ocupación preponderante de la población del municipio es: obreros, empleados y un porcentaje alto de personas que trabajan por su cuenta.

GRÁFICA

Millares

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA PARA EL AÑO 2000



CUADRO DOCE
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
SEGÚN OCUPACIÓN
(2000)

<i>OCUPACIÓN</i>	<i>POBLACIÓN</i>	<i>PORCENTUAL</i>
Empleados y obreros	326,993	69.49
Jornaleros y peones	2,532	0.54
Patrones	7,075	1.50
Trabajadores por su cuenta	113,889	24.20
Trabajadores familiares sin pago	9,521	2.02
Trabajo que no especifica ocupación	10,578	2.25
TOTAL	470,588	100

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda. 2000

CONCLUSIONES

Como lo planteamos en el primer capítulo, las relaciones comerciales que existen en el ámbito mundial son las que definen y determinan el grado de desarrollo de los países, por lo que en primer instancia es necesario ubicar y definir la estructura de mercado en la que nuestro país está inmerso; Pero más que esto resulta de suma importancia conocer las políticas en materia de economía y mercado que se llevan a cabo en las transacciones internacionales y ver si el modelo económico aplicado nos representa una eficiencia óptima en el sentido de Pareto, donde la búsqueda del bienestar de un individuo no afecta el bienestar de otro.

Por otro lado el mercado de competencia perfecta en el que se desenvuelve la economía mundial explica una condición totalmente asimétrica para nuestro país, en general y muy particularmente para el municipio de Nezahualcóyotl, debido a que se carece de la infraestructura suficientemente capaz de responder a las necesidades del mercado interno. Por lo que es necesario establecer las limitantes como entidad para que a su vez se puedan revertir.

Como es sabido la falta de información oportuna y veraz es un indicador de atraso inequívoco, que nos lleva a plantear nuevos esquemas o formas de organización que estén acorde a nuestras particularidades.

Es imprescindible atender las nuevas necesidades y paradigmas que enfrentamos como economía, una de ellas son las externalidades, que al ser negativas repercuten de manera directa en las actividades productivas, una de estas es la contaminación que se presenta a todos niveles, por otro lado el uso indiscriminado de los recursos naturales, lo que nos demuestra la falta de cultura ambiental, donde si bien es cierto, existe cierta preocupación e interés por parte de las autoridades, sin embargo es necesario redoblar esfuerzos y lanzar campañas de sensibilización, donde se cree conciencia a la población del gran daño que se le ha causado a la naturaleza y de las graves consecuencias que a mediano plazo traerá consigo esta situación.

El papel que asuma el gobierno municipal en el desarrollo económico puede o no abatir las diferencias del mercado, mas lo cierto es que de la intervención eficiente y preponderante del Estado en el desarrollo de una nueva cultura de participación ciudadana, incluyente, comprometida y tan hábil que sea capaz de idear nuevas estrategias de productividad y de financiamiento, que en el municipio es de suma importancia dada la gran cantidad de microempresarios que existen en él.

En el segundo capítulo, planteamos los orígenes y el desarrollo en el municipio de Nezahualcóyotl, donde se asevera que efectivamente se ha dado un desarrollo acelerado en comparación de otros municipios del Estado de México, esto en relación a su tiempo de existencia ya que se cuenta con los servicios suficientes para que los habitantes de esta entidad cuenten con una buena calidad

de vida, por lo que sí lo vemos desde el punto de vista social no cabe duda que ha existido un desarrollo importante, ya que una vez que se cuenta con todos los servicios, el gobierno ahora se da a la tarea de llevar acabo programas para aumentar la calidad de los mismos así como mejorar la imagen urbana de la localidad, principalmente en las avenidas y puntos importantes donde confluye la gente.

En le tercer capitulo, mismo que consideramos el medular del presente trabajo, hacemos un análisis comparativo de los sectores económicos que inciden en el municipio, lo que nos muestra que existe una desarticulación entre los mismos y una gran falta de organización, toda vez que si bien es cierto existe una gran cantidad de micro empresas donde se produce o maquila una diversidad de artículos como: ropa, calzado, muebles, juguetes, etc; estos son enviados al exterior para su venta y por otro lado para satisfacer la demanda local de estos productos la gran mayoría de personas tienen que acudir a los centros comerciales en el Distrito Federal u otros municipios. Por lo que se concluye que uno de los problemas urgentes que deben de atacarse es ubicar en esta zona un centro de comercialización de los productos que aquí se elaboran; lo que traería como consecuencia varios beneficios económicos a saber:

1. Al vender dentro del territorio municipal sus productos, los productores abaratarían sus costos por concepto de distribución.
2. Al darse este hecho disminuirían los precios al público
3. Habría una derrama económica para el municipio
4. Se contrarrestaría el comercio informal

Por otro lado el gobierno municipal debería de asumir su papel como promotor del desarrollo económico mediante la creación de una zona industrial acorde a las necesidades reales y concretas de la población, donde se agrupen los micro y pequeños productores por ramas de producción y así lograr estar en condiciones de pasar a un estado de competitividad que redunde en el incremento de calidad de los productos, mediante la búsqueda de innovación de métodos y procesos productivos que den por resultado la producción de mercancías que logren competir en calidad y precio con los productos extranjeros que nos están invadiendo; Principalmente los chinos que a un que asombra lo baratos que son estos poseen una pésima calidad.

Por lo antes dicho y como sabemos que para que se desarrolle la economía son necesarios tres factores a saber: la acumulación del capital, el desarrollo tecnológico y la capacitación de la fuerza productiva.

Nezahualcóyotl, por sus características, cuenta con un potencial que puede hacer que despegue un desarrollo económico importante, el cual podría superar o minimamente igualar al de otros municipios o entidades del país ya que para ello cuenta con:

FORTALEZAS:

Nezahualcóyotl cuenta con un potencial en mano de obra, debido a que un 60 por ciento de su población es joven y, por ende, en condiciones de integrarse al proceso productivo, por otro lado existe una gran cantidad de personas emprendedoras que sólo necesitarían que se les brindaran las facilidades para desarrollar sus microempresas.

- ❖ El sector terciario es el más dinámico y aporta una gran cantidad de recursos financieros y mano de obra en relación con el Estado de México.
- ❖ Las vías de comunicación (carreteras, vías férreas) se encuentran en buenas condiciones y la cercanía con el aeropuerto internacional ofrece ventajas competitivas importantes.
- ❖ La economía municipal aporta un porcentaje alto del Producto Interno Bruto comparado con otras entidades de la región.
- ❖ El sector terciario (servicios) es el de más alto grado de desarrollo, además es el principal generador de empleos.
- ❖ Las microempresas manufactureras representan una cantidad importante de empleos.
- ❖ Las zonas comerciales del municipio se están expandiendo debido a lo atractivo de los nichos de mercado.
- ❖ Los usos de suelo sobre corredores urbanos permiten el crecimiento del comercio y los servicios.
- ❖ Existe un nivel de estudios mayor al promedio estatal, lo cual nos permite tener ventajas competitivas.
- ❖ Se cuenta con escuelas de nivel medio superior que están formando cuadros técnicos, además estas instalaciones se pueden ocupar para fortalecer a los buscadores de empleo.

OPORTUNIDADES:

Por la cercanía con el Distrito Federal que es el centro tanto financiero como distribuidor de la riqueza que se genera en todo el país, Nezahualcóyotl podría ser un gran proveedor de materias primas, ropa, calzado y muebles para otras entidades.

- ❖ El municipio es un polo de desarrollo regional en comercio y de servicios.
- ❖ La creación de una zona industrial especializada que genere empleos, puede ser un hecho dada la ventaja competitiva y comparativa.
- ❖ Los índices en el sector terciario aumentan y cada vez más compradores de las zonas limítrofes acuden al municipio, por la diversidad de giros que existen.
- ❖ Se cuenta con la experiencia exitosa de aplicar los Proyectos Productivos en 2004 con Reglas de Operación que garantizaron el retorno de los recursos financieros públicos para utilizarlos por segunda vez
- ❖ Al fomentar la cultura de pago mediante programas municipales como los Proyectos Productivos, se fortalece la competitividad de nuestros empresarios ante la banca comercial y los intermediarios financieros establecidos como FINCOMUN, COMPARTAMOS, y otros
- ❖ Con la aprobación del Proyecto Ciudad Jardín Bicentenario Neza 1, se tiene la posibilidad de firmar acuerdos para que se pueda cubrir el perfil que solicitan las empresas a los buscadores de empleo

DEBILIDADES:

La falta de visión de las autoridades para desarrollar una base o zona industrial que con miras al futuro empiece a generar empleos, la poca capacidad para organizar y reglamentar a los micro y pequeños industriales, que traería como consecuencia mayores ingresos para el erario municipal vía impuestos.

- ❖ La economía municipal depende de manera directa del Distrito Federal y los municipios cercanos
- ❖ Solo existe una zona que permite la expansión y desarrollo de actividades comerciales y de servicios que es el Bordo de Xochiaca
- ❖ El sector terciario es la principal fuente como generador de empleo, no obstante en promedio se genera 1 empleo por unidad económica
- ❖ El sector manufacturero aporta pocos empleos, debido a que su participación solo representa el 10 por ciento de las unidades económicas. Ya que no se cuenta con una zona industrial importante dentro del municipio

- ❖ El empleo por unidad económica del sector manufacturero es de 2 empleados
- ❖ Se realizan acciones para el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa, pero son aisladas no se presenta una coordinación interinstitucional
- ❖ Gran parte del sector manufacturero se encuentra en la informalidad y aún en la ilegalidad
- ❖ La informalidad ocasiona también que otros ingresos no entren a la tesorería municipal
- ❖ El municipio, por su inestabilidad de suelo, no puede tener un crecimiento vertical
- ❖ No existen canales directos de comercialización
- ❖ La población económicamente activa, PEA*, municipal recibe menos ingresos comparativamente con otros municipios. Un porcentaje muy alto de la PEA no cuenta con empleos dentro del territorio municipal y se emplea en el DF. y en los municipios aledaños
- ❖ La población con mayor grado de estudios emigra para colocarse en mejores empleos.

AMENAZAS:

La falta de empleos genera que la población cada vez más carente de recursos busque la forma de sobrevivir ya sea fomentando el comercio o actividades informales hasta la desgracia de caer en las redes de las drogas y aparte de hacerse adicto dedicarse a la venta de ésta sirviendo a los grandes narcotraficantes a extender su mercado en perjuicio de las personas, la gran mayoría jóvenes o niños a quienes envenenan con el consumo de los estupefacientes.

- ❖ Que el crecimiento de las ramas de la economía a nivel nacional o internacional se detengan o aún peor retroceda.

* PEA: Población Económicamente Activa, personas mayores de 12 años que realizaron algún tipo de actividad económica (población ocupada) o bien buscaron incorporarse a algún empleo (población desocupada)

- ❖ Que no se invierta en la formación de la zona industrial, comercial y/o servicios.
- ❖ Existen algunos factores económicos adversos como el hecho que por recortes presupuestarios no se cuente con una partida para el Programa de Proyectos Productivos en este Gobierno, es decir, la única opción de crédito para la micro, pequeña y mediana empresas establecida.
- ❖ Para el caso de los emprendedores que inician esa actividad en muchas ocasiones por estar desempleados es más necesario contar con fuentes de financiamiento que les permiten asegurar el crecimiento sostenido de la inversión y la generación de empleos.

Por lo que si las autoridades municipales voltean la vista, reconocen y le dan la importancia que merezca la necesidad de que se de un desarrollo integral donde la prioridad no solo sea la administración y la provisión de servicios a la población si no el aprovechamiento de las fortalezas y las oportunidades, la superación sus debilidades minimizar las amenazas.

De forma tal que estoy convencido que si se cambia de visión, este municipio puede pasar de haber sido el más rezagado en sus inicios, a ser uno de los más desarrollados del país, ya que cuenta con el potencial humano y de recursos para que se implementen industrias y comercios que a su vez desarrollen la economía local, y así se logre disminuir el desempleo, lo que trae como consecuencia un mejor nivel de vida para los habitantes, que a su vez por ende disminuiría la delincuencia y las adicciones ya que como se dice el ocio es la madre de todos los vicios, por otro lado la población al tener un empleo cerca de su casa tendrá más tiempo para convivir con su familia y quizá hasta para leer y cultivarse un poco más incluso concluir sus estudios a cualquier nivel.

PROPUESTAS:

1. Crear el Sistema de Apertura Rápida de Empresas municipales (SAREMU), en sustitución de la ventanilla única de Gestión.
2. Analizar, corregir, y someter al H. Ayuntamiento, la Propuesta de Reglamento del Interior de la Dirección de Desarrollo Económico, a efecto de contar con el sustento jurídico para ejercer función pública.
3. Analizar, corregir, y someter al H. Ayuntamiento la Propuesta de Reglamento de Fomento Económico de Nezahualcóyotl, a efecto de instituir órganos auxiliares de fomento económico, a saber:

- a) El Comité Municipal de Atención Empresarial, como el órgano colegiado, competente; para suscribir compromisos de reducción de tiempos de respuesta, y análisis de los tramites que por su carácter requieran de dictamen especial
 - b) El Comité de Mejora Regulatoria de Nezahualcóyotl, como el órgano colegiado del primer nivel, competente para proponer, analizar, evaluar y dictaminar, sobre los manifiestos de impacto regulatorio que se presenten o que se requieran, a efecto de contribuir así, no solo a la desregulación de los tramites empresariales, sino adicionalmente al proceso permanente de modernización y simplificación administrativa.
4. En suma generar un entorno territorial que oferte: Seguridad Jurídica; Facilidades Administrativas; Reducciones Tributarias; y no omitir fortalecer las estrategias de Seguridad Pública; y en general de Servicios Públicos.
 5. Suscribir con el Gobierno del Estado, un convenio de coordinación, para la operación del Sistema Integral de Apertura Rápida de Empresas.
 6. Presentar al Director de Desarrollo Económico, para su análisis y en su caso aprobación, el Manual de organización y procedimientos del Centro Municipal de Atención Empresarial.
 7. Capacitar al servidor público del área, para garantizar tanto su actitud como aptitud, en esta tarea estratégica de atención a empresarios.
 8. Desarrollar desde la Dirección de Desarrollo Económico, una campaña de regularización, de las entidades productivas del Municipio.
 9. Para la operación del Centro Municipal de Atención Empresarial (CMAE), se necesita Desarrollar un Directorio Único empresarial, ya se tiene un avance pero lo más valioso es que participen activamente las áreas donde confluya la atribución con el sector empresarial.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y DE INTERNET.

1. Plan de Desarrollo Municipal, 2000-2003.
2. INEGI. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. "Anuario Estadístico del Estado de México", tomo II; edición, 2004,
3. INEGI. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Cuaderno Estadístico Municipal; Nezahualcóyotl, México, edición, 2000.
4. Stiglitz Joseph, "La Economía del Sector Público"; 2ª edición, Barcelona, 1988.
5. García Luna Margarita, Gutiérrez Arza luz Pedro, "Nezahualcóyotl Monografía"; 1ª edición; Instituto Mexiquense de cultura; 1999; p 71- 79.
6. <http://SC.inegi.gob.mx/Simbad/blanco.html>.
7. Plan de Desarrollo Municipal de Nezahualcóyotl; 2000 – 2003 (AVANCE)
8. "Gaceta del Gobierno", Periódico Oficial del Gobierno del Estado de México; registro DGC num. 001 1021; características 113282801; Tomo CLXXVI; Toluca de Lerdo, Méx., jueves 9 de octubre del 2003.
9. INEGI. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática."Perfil Socio Demográfico", 1996.
10. Molina de Pardiñas Rosa Maria, "Migración Internacional Mexiquense: Aspectos Sociodemográficos", Consejo de Población del Estado de México, 1999.
11. INEGI. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, "XII Censo general de Población y Vivienda 2000"
12. INEGI. Instituto Nacional De Estadística, Geografía e Informática, "Censo Industrial, Comercio y de Servicios", Indicadores Básicos para la Planeación Regional, 1997.
13. INEGI Instituto Nacional De Estadística, Geografía e Informática, "Censo Económico del Estado de México", 2000.
14. INEGI. Instituto Nacional De Estadística, Geografía e Informática, Estado de México, "Resultados Definitivos X y XI Censo General de Población y Vivienda". 1990
15. INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal 05. SAIC 05.

16. Isla Estada Juan Carlos, "CD. Nezahualcóyotl, Surge como una problemática del crecimiento urbano en el Distrito Federal", CIDNE, Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl. 1999.
17. Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2002.©, 1993-2001 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
18. Vargas Sánchez Gustavo, "Análisis económico de un sexenio que esta por concluir" 1ª edición, México 2006, p.39 y 40.