



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES  
CENTRO DE INVESTIGACIONES SOBRE AMÉRICA DEL NORTE  
CENTRO REGIONAL DE INVESTIGACIONES MULTIDISCIPLINARIAS  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLAN

***EL ACCESO DE LOS EMPRESARIOS AL  
PODER POLÍTICO DIRECTO (1982-2000)***

**T E S I S**

PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRA EN ESTUDIOS POLÍTICOS Y SOCIALES

**P R E S E N T A**

**TONANTZIN GARCÍA VALENCIA**

**TUTOR: DR. RICARDO TIRADO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA**

**Febrero de 2007**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Agradecimientos:**

*A la Universidad Nacional Autónoma de México (como institución), por haberme dado la oportunidad de formarme como profesionista y llegar a terminar una maestría.*

*Al CONACYT, por el apoyo que me otorgó para los estudios de maestría.*

*A mi tutor: Dr. Ricardo Tirado por su tiempo, entusiasmo, apoyo, conocimientos y orientación durante la elaboración de esta tesis.*

*A la Dra. Marta Eugenia García, por su apoyo y por haber aceptado leer esta tesis.*

*A la Dra. Cristina Puga, por sus recomendaciones y observaciones para la presente tesis.*

*A la Dra. Matilde Luna por su participación en la revisión de esta tesis.*

*Al Dr. Humberto Ruiz, por aceptar revisar esta tesis y por aportar sus observaciones.*

*Dedicatorias:*

*† A la memoria de mi entrañable amiga: Yadira García González, cuyo recuerdo siempre estará presente.*

*Al recuerdo de I.M.L. pues desde que se marchó cuanta falta me hace para poder sonreír.*

*A mis amigos, aquéllos que los son más por sus hechos que por sus palabras: Marina Martínez, Alicia Hernández, Rosario Jiménez, Olivia Gómez, Salma Hipólito, Lourdes Cárdenas, Marisol Uballa, Rossi Reyes, Estela Jardón, Blanca E. Morales, Oscar Samuel Pérez, Francisco Nieto, Luis Manuel Muñoz, Eric García, entre otros.*

*A mis compañeros y amigos del PRD - Cuautitlán (2005-2008), en especial: Víctor Hugo Núñez, Claudia Aguilar, Honorio Sánchez, Francisco Cárdenas, Víctor Sánchez, Miguel Rosas, Humberto Pacheco, Francisco Reyes, Genaro López, Emanuel Sánchez, Marisela Hernández. En el 2006 juntos luchamos por una esperanza para México, y aunque nos la hayan arrebatado ¡¡ no desistiremos !!*

*“El poder político no es, en rigor,  
más que el poder organizado de  
una clase para la opresión de la otra”.*

*“Una parte de la burguesía desea mitigar  
las injusticias sociales, para de este modo  
garantizar la perdurabilidad de la sociedad  
burguesa”.*

*Carlos Marx  
Federico Engels*

# ÍNDICE

Pág.

|                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Introducción .....                                                                                    | 1   |
| Capítulo I El neopanismo empresarial .....                                                            | 8   |
| I.1 Empresarios y empresas .....                                                                      | 8   |
| I.2 Antecedentes del neopanismo empresarial .....                                                     | 11  |
| I.3 Los empresarios neopanistas de las diversas fases .....                                           | 19  |
| I.3.1 Gestación (1972 – 1981) .....                                                                   | 19  |
| I.3.2 Fortalecimiento (1982 – 1988) .....                                                             | 26  |
| I.3.3 Consolidación (1989 – 1997) .....                                                               | 49  |
| I.3.4. Nuevos empresarios que ingresaron al PAN (1998 -2000) .....                                    | 64  |
| Capítulo II El ascenso político de Vicente Fox y los apoyos empresariales de<br>diversos grupos ..... | 70  |
| II.1 Principales datos biográficos .....                                                              | 70  |
| II.2 La carrera empresarial de Vicente Fox .....                                                      | 71  |
| II.3 Incursión de Vicente Fox en el ámbito político .....                                             | 74  |
| II.4 Círculo cercano a Fox .....                                                                      | 87  |
| 1. El grupo Guanajuato .....                                                                          | 87  |
| 2. Los Amigos de Fox .....                                                                            | 95  |
| 3. Empresarios que lo apoyaron .....                                                                  | 100 |
| a) Neopanistas .....                                                                                  | 101 |
| b) Simpatizantes .....                                                                                | 102 |
| II.5 Campaña, triunfo y toma de posesión de Vicente Fox .....                                         | 104 |
| Capítulo III De los políticos militares<br>a los políticos empresario .....                           | 113 |
| III.1 Grupos de políticos que han llegado al poder<br>en México (1917 -2000) .....                    | 113 |
| III.1.1 Políticos militares (1917-1940) .....                                                         | 114 |
| III.1.2 Políticos burócratas (1940 -1982) .....                                                       | 115 |
| III.1.3 Políticos tecnócratas (1982 – 2000) .....                                                     | 117 |
| III.1.4 Políticos empresarios (2000 -2006) .....                                                      | 119 |
| III.1.4.1 El equipo de transición y los empresarios .....                                             | 119 |
| III.1.4.2 El gabinete y los empresarios .....                                                         | 127 |
| III.2 La nueva situación: los políticos empresarios .....                                             | 141 |
| Conclusiones .....                                                                                    | 145 |
| Bibliografía .....                                                                                    | 149 |

## INTRODUCCION

Esta tesis se refiere al proceso de politización de los empresarios que a través del Partido Acción Nacional (PAN) conquistaron el poder en el 2000 con el triunfo de Vicente Fox Quesada. Los antecedentes de dicho proceso se dieron a lo largo de algunas décadas atrás.

A partir de 1982 se inició en México una abierta participación de personas provenientes de medios empresariales en la vida política, sobre todo a través del PAN. Aunque desde los años setenta algunos ya habían participado de manera discreta, fue precisamente en 1982 cuando, debido a la crisis económica, la nacionalización bancaria y el control de cambios, algunos empresarios (considerados radicales debido a su posición frente al gobierno), decidieron defender sus intereses desde el ámbito político en contra de las medidas estatizadoras del gobierno. Así se inició el ascenso político de esos empresarios a los que analistas estudiosos del tema les denominaron “*neopanistas*”<sup>1</sup>.

La evolución del neopanismo puede dividirse en varias etapas: de gestación (1972–1981); de fortalecimiento (1982-1988) y de consolidación (1989–1997). Después de 1997 se dio una nueva llegada de empresarios a Acción Nacional (1998–2000), sin embargo éstos ya no pueden ser considerados neopanistas debido a que las condiciones y circunstancias en que se dio su arribo al PAN fueron muy diferentes a las existentes cuando ingresaron los primeros empresarios a ese partido en los años setenta y ochenta y, aún en los noventa. Sin embargo, esto también confirma y fortalece el aserto de que hubo esa llegada de empresarios al poder político directo en México, la cual se fue dando varios años atrás y se consolidó en el año 2000 con el triunfo (como presidente electo) de un candidato proveniente del ámbito empresarial: Vicente Fox.

Fox fue el clásico empresario neopanista, del ámbito empresarial pasó al ámbito político sin previa experiencia en cargos de elección popular. Contó sin embargo con diversos apoyos de empresarios que, en algunos casos, desde sus primeras incursiones en la vida política, estuvieron con él. Por ello, al llegar a la presidencia de la república con

---

<sup>1</sup> El término “neopanismo” es utilizado en esta tesis, en el sentido en que lo usan autores como: Carlos Arriola, Abraham Nuncio, Alberto Aziz y Soledad Loeza.

algunos de esos personajes integró su gabinete legal; también desde la presidencia trató de beneficiar al sector de los empresarios como retribución a los apoyos recibidos. Lo ocurrido en el 2000 también representó un cambio en la correlación de fuerzas políticas en México. Lo cual propició un reacomodo en el bloque en el poder donde los empresarios pasaron a desempeñar un papel fundamental. Ese nuevo grupo (de políticos empresarios) es diferente a los anteriores grupos que han ocupado el poder político en México desde la época revolucionaria: los políticos militares, los políticos burócratas y los tecnócratas. Es decir, tiene rasgos y características propias, una nueva forma de gobernar, un nuevo estilo.

El que los empresarios hayan accedido al poder político directo ha implicado que el presidente de México, emanado de las filas del empresariado y contando con diversos apoyos de éste, haya llegado al poder con la firme intención de beneficiar a su sector. El mismo Vicente Fox mencionó que su gobierno sería de empresarios y para empresarios<sup>2</sup>; por lo tanto, en las políticas de gobierno plasmadas tanto en el Plan Nacional de Desarrollo como en los Criterios Generales de Política Económica, se puede ver el propósito de beneficiar al sector empresarial.

La importancia de esa llegada de empresarios al poder político directo, constituyendo un nuevo grupo de políticos, fue el motivo de la presente investigación; así como el determinar cómo se dio la misma, desde cuándo, quiénes son esos empresarios, qué se propusieron y por qué. También se consideró importante el poder demostrar que ese nuevo grupo es diferente a los anteriores que han llegado al poder político, esto realizando un breve análisis de los otros grupos. Asimismo se decidió mostrar los orígenes empresariales del presidente Fox y su ideología empresarial.

Este trabajo contribuirá a ampliar las investigaciones existentes sobre el tema de los empresarios y la política en México. Por ejemplo, puede representar una continuación a los trabajos del maestro Humberto Ruíz Ocampo, sobre empresarios y política, pues los mismos abarcan hasta el año 1994; mientras que la presente tesis actualiza datos y considera algunos acontecimientos hasta 2005. Asimismo, amplía las investigaciones

---

<sup>2</sup> Fazio Carlos “Un gobierno de empresarios y para empresarios”. En Solís de Alba, Ana. “El primer año del gobierno foxista”. (2002), Ed. Itaca. México. P. 127



sobre el neopanismo empresarial ya que sistematiza la información biográfica de personajes ligados a esa corriente. También amplía aquellos trabajos relacionados con el gabinete de Vicente Fox, pues se realizó una clasificación de los integrantes del mismo de acuerdo los antecedentes en el ámbito de la empresa. Esta investigación también representa un posible punto de partida para posteriores investigaciones sobre el tema de los empresarios y la política.

Las hipótesis de esta investigación fueron:

a) *El interés de algunos empresarios para acceder al poder político directo se incrementó por la desconfianza en el PRI y en los gobiernos emanados de ese partido en los años setenta y primeros de la década de los ochenta; viendo en el PAN una opción para acceder a puestos de elección popular; e identificándose con la ideología del mismo.*

b) *Los empresarios neopanistas implantaron su hegemonía dentro de Acción Nacional, lo cual les allanó el camino para poder obtener la presidencia de la República en el año 2000, lo que ha constituido un nuevo grupo en el poder diferente a los anteriores.*

c) *El grupo de empresarios neopanistas ha contado con los recursos económicos suficientes para desplegar sus campañas políticas bajo el emblema del PAN; contando también con las propuestas, equipo y mecanismos suficientes para obtener el voto del electorado. Siendo además determinante el ámbito empresarial del cual provienen.*

d) *Con el triunfo de Vicente Fox, el grupo de empresarios que han accedido al poder político desde el PAN se amplió, pues otros mas fueron invitados para formar parte de los equipos de trabajo de Vicente Fox, reafirmando así esa llegada de empresarios al poder político directo.*

e) *Los empresarios militantes de cada una de las etapas del neopanismo, tienen rasgos y características en común, es decir, un modo, un estilo, un ethos propio, y una forma de gobernar, pues todos forman parte del grupo de políticos empresarios que ha arribado al poder, el cual a su vez es diferente a los otros grupos que han ejercido el mismo a partir de la revolución mexicana: los políticos militares, los políticos burócratas y los políticos tecnócratas.*

f) *Siendo Vicente Fox un elemento proveniente del ámbito empresarial, y habiendo recibido apoyos del sector empresarial, al llegar a la presidencia de la república de alguna manera trató de retribuir dichos apoyos, intentando beneficiar al empresariado.*

Después de haber llevado a cabo la investigación, se comprobaron las hipótesis, ya que efectivamente el ingreso de empresarios al PAN se incrementó por la desconfianza en las medidas adoptadas por los gobiernos priístas, además de haber usado a ese partido como un medio para acceder a puestos de elección popular y de haberse identificado con parte de la ideología del PAN, sobre todo en lo referente a sus planteamientos sobre la empresa. Asimismo, se pudo comprobar que a partir del abierto ingreso de los primeros empresarios neopanistas (años setenta y principios de los ochenta) a Acción Nacional, se empezó a preparar el camino para que finalmente en el año 2000 llegaran los empresarios al poder político directo en México.

Se pudo comprobar que en efecto, un nuevo grupo accedió al poder político directo, el cual es diferente a los anteriores: políticos militares, políticos burócratas y políticos tecnócratas, que gobernaron a México desde el fin de la revolución de 1910 hasta 2000. Ese nuevo grupo es precisamente el de los *políticos empresarios*.

Considerando el mismo origen empresarial de muchos de esos neopanistas, de acuerdo a lo investigado, se pudo corroborar que desde un principio contaron con los suficientes recursos económicos para desplegar sus campañas, además de tener el apoyo de otros empresarios e incluso, de organizaciones de carácter empresarial.

Es evidente que también con la llegada de Vicente Fox a la presidencia de la República se dio una nueva llegada de empresarios al poder político directo, pues él incluyó en sus equipos de trabajo a diversos personajes provenientes del ámbito de la empresa, además de que algunos se le unieron desde su campaña y entonces ingresaron al PAN. Incluso algunos ya no pueden ser considerados neopanistas en estricto sentido, pero reafirman esa llegada de empresarios al poder político.

Se pudo corroborar que, en efecto, al llegar Fox a la presidencia, desde un principio intentó otorgar toda clase de beneficios al empresariado, los cual se plasmó en los Criterios Generales de Política Económica y en Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.

El objetivo general de la investigación fue: *Mostrar cómo se produjo la llegada de estos empresarios al poder político directo, e identificar quiénes son, qué se proponen y qué los diferencia de los anteriores grupos que han llegado al poder, para comprender el significado y alcance de ese proceso dentro de la nueva etapa de alternancia que se está viviendo en México y demostrar que un nuevo grupo ha accedido al poder político directo en México.* Dicho objetivo efectivamente se cumplió.

El método seguido fue el de hacer una prosopografía o biografía colectiva a los empresarios neopanistas que decidieron incursionar en la política electoral a través del PAN, a los otros empresarios que desde ese partido o fuera de él apoyaron la candidatura de Vicente Fox y, a los que luego de su triunfo se le adhirieron. Esto es, coleccionar, sistematizar y analizar la información biográfica relevante de esas personas, para encontrar cuáles son los rasgos característicos que los distinguen de otros grupos políticos que han ejercido el poder en México y cuál es el modo, el estilo y el ethos o sentido de la acción que se proponen.

Los objetivos específicos planteados desde el inicio en el proyecto de investigación, se cumplieron tal como se expresa en la siguiente reseña del capitulado de esta tesis:

En el primer capítulo, *El neopanismo empresarial*, se mostraron los orígenes de la politización de los empresarios y su irrupción en el PAN; conociéndose con ello las circunstancias que propiciaron la incursión de algunos elementos del sector empresarial en el ámbito político, cómo se ha dado esta, por qué desde ese partido y lo qué implicó para el mismo.

Se describieron las fases del neopanismo empresarial, conociéndose así en qué circunstancias históricas se inscribe cada una de ellas y por qué estas fueron determinantes en el ingreso de empresarios a Acción Nacional, qué tipología de empresarios pertenecen a las mismas y qué las caracteriza, para esto último se realizó una prosopografía (biografía colectiva) en cada fase del neopanismo.

También se realizó una prosopografía de los empresarios que ya no pueden ser considerados empresarios neopanistas, (que sin embargo se unieron a la campaña de Vicente Fox y algunos incluso se afiliaron al PAN). Así se pudo conocer su origen, ideología, posición social, formación profesional, ámbito empresarial de procedencia, asociaciones de las que forman parte, puestos públicos y de elección ocupados anteriormente dentro de ese partido.

Se hizo una descripción de las formas de reclutamiento de nuevos empresarios al PAN, conociendo así quiénes son, de dónde provienen, bajo qué circunstancias históricas hicieron su arribo a ese partido y por qué se diferencian de los empresarios neopanistas.

En el segundo capítulo, *el ascenso político de Vicente Fox y los apoyos empresariales de diversos grupos*, se mostró la trayectoria empresarial de Vicente Fox como principal representante del neopanismo, pudiendo conocerse así qué fue lo que caracterizó su formación en el ámbito empresarial y qué lugares ha ocupado dentro de la estructura de representación empresarial.

Se describió la forma cómo Vicente Fox pasó del ámbito empresarial al político, encontrando que lo primero determinó lo segundo y que esto se manifestó cuando asumió la gubernatura de Guanajuato.

Se pudo mostrar que, en efecto hubo participación y apoyo de empresarios a la carrera política de Vicente Fox, sobre todo a partir del momento en que se declara aspirante a la presidencia de la República, mostrándose con ello a qué grupos se encuentra ligado, cuál es la relación existente entre ambos y con qué tipo de compromisos económicos y políticos llegó a la presidencia de la República.

Se mostraron los aspectos generales de la campaña de Vicente Fox por la presidencia de la República, del triunfo electoral y de la toma de posesión, conociéndose de manera general en qué términos se llevó a cabo dicha campaña, cuáles fueron las estrategias y mecanismos que se usaron, qué aspectos del ámbito empresarial estuvieron presentes, así como las nuevas formas, manifestadas desde la toma de posesión, que desde entonces perfilaron lo que sería el nuevo gobierno.

En el tercer capítulo, *De los políticos militares a los políticos empresarios*, se realizó una comparación de los diversos grupos que han estado en el poder en México a partir de finales de la etapa revolucionaria (1917) y hasta el año 2000. Se identificó el *ethos* de cada grupo, el que a su vez, se comparó con el *ethos* del nuevo grupo de políticos empresarios. Constatándose que, efectivamente, un nuevo grupo llegó al poder político directo a partir del año 2000.

Se pudo determinar la importancia que para Vicente Fox ha tenido el sector empresarial desde antes de llegar a la presidencia de la República, pues desde que fue presidente electo consideró a varios empresarios, algunos cercanos colaboradores suyos, para integrar sus equipos de trabajo; así como a otros, que de esa manera ingresaron al ámbito político.

Se identificó qué integrantes del ámbito empresarial ingresaron a los equipos de trabajo de Vicente Fox (gabinete de transición y gabinete presidencial), así como el papel que pasaron a desempeñar en el nuevo gobierno. Concluyéndose también que, en efecto, se ha dado la llegada de empresarios al poder político directo desde el PAN.

Se mostró brevemente la nueva situación del país en materia de política económica como consecuencia de la llegada del grupo de los políticos empresarios al poder político, el cual llegó con una nueva ideología (la empresarial); y que, tentativamente, los fines de esa política fueron de beneficio al empresariado.

Al final del trabajo se enuncian las conclusiones de acuerdo a cada capítulo y a la importancia de las mismas.

## **CAPÍTULO I El neopanismo empresarial**

En este capítulo inicial, en primer lugar se analiza lo qué son el empresario y la empresa, pues estos conceptos se usarán a lo largo de todo el trabajo; después se realiza un análisis de cómo se fue dando el ingreso de algunos empresarios al ámbito político del país y se analiza cómo se gesta la decisión de aquéllos para ingresar a la vida partidista. En seguida se analiza qué es el neopanismo (cómo surgió, quiénes los constituyeron), y cada una de las fases por las que ha pasado el mismo, incluyendo a los empresarios que estrictamente ya no son neopanistas y que ingresaron al PAN a partir de 1998, así como a los que se integraron al gobierno foxista. Finalmente se realiza una prosopografía (biografía colectiva), clasificando a todos esos empresarios, señalando sus estados de origen, el año de ingreso al PAN (los que han sido militantes), las empresas de su propiedad, las empresas dónde se han desempeñado, los organismos empresariales a los que pertenecen, la profesión, los cargos desempeñados (de elección popular y en el PAN), así como sus tendencias ideológicas.

### **I.1 Empresarios y Empresas**

Existe gran diversidad de definiciones respecto a lo que es el empresario, sin embargo para el presente trabajo se eligieron determinados autores, cuyos conceptos de empresario van más allá de la simple relación de determinado sector con el capital, y en donde es básica la relación con la empresa.

De acuerdo a Heilbroner, el empresario no es necesariamente un capitalista (la persona que ha suministrado el capital al negocio). El empresario puede actuar como el que arriesga el capital, sin embargo esa función también la realiza el banco; así, el capitalista puede ser un grupo de personas que han prestado dinero al negocio pero que nunca han visitado sus instalaciones, por el contrario, el empresario brinda un servicio que es fundamentalmente diferente al de suministrar capital, su función es organizativa<sup>1</sup>. Heilbroner menciona que el empresario recibe a cambio un sueldo, el sueldo de

---

<sup>1</sup> Heilbroner Roberth y Lester C. Thurow. *Economía*. (1987). Ed. Prentice-Hal Hispanoamericana, S.A. México. P. 416 (742 Pp.)

administración, el cual puede ser muy alto por la habilidad que tiene para maximizar la utilidad económica de la empresa.<sup>2</sup>

Por su parte, Benham separa las funciones del empresario: los accionistas de las de los directores y gerentes, pues los primeros son los que corren el riesgo, en tanto que los segundos toman las decisiones. Menciona que en un negocio personal el director-gerente es el dueño de la mayor parte del capital, pero en una empresa grande esas dos funciones se encuentran separadas entre sí. De esta manera, los accionistas son los que asumen el riesgo y se reparten entre sí las ganancias de la compañía, pero si se declara una quiebra ellos también pierden su capital. Menciona Benham que, por lo general la mayoría de los accionistas no están al tanto de los problemas internos y en realidad, son los directores los que adoptan las grandes decisiones en la política a seguir y los gerentes y subgerentes los que toman las decisiones cotidianas.<sup>3</sup> De acuerdo a lo anterior, se puede mencionar que empresario puede ser tanto el que proporciona el capital (en empresas pequeñas), como el que lleva a cabo actividades de dirección, gerencia y subgerencia.

Aquí se retoma lo dicho por Puga respecto a los términos empresario y empresariado, pues en su opinión, ambos se pueden utilizar tanto para hacer referencia a los dueños del capital, a los directivos de las grandes empresas y, en ciertos casos, a los representantes de aquellos en las organizaciones empresariales. Es decir, “el concepto empresario, con su connotación de dirigencia económica y liderazgo social permite identificar genéricamente a un sector que rebasa los límites conceptuales de la burguesía y que además, se reconoce a sí mismo justamente a partir de su relación con la empresa y no exclusivamente con el capital”.<sup>4</sup>

Puga menciona que “al considerar a la empresa privada espacio fundamental de creación capitalista y realización del proceso productivo, comerciantes, industriales y banqueros se reconocen... ante todo como empresarios”<sup>5</sup> y así, la propiedad pasa a

---

<sup>2</sup> Ibidem

<sup>3</sup> Frederic Benham. *Curso superior de economía*. (1962). Ed. FCE. México. Pp. 341-344 (715 Pp.)

<sup>4</sup> Puga Cristina. *Los empresarios organizados y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte*. (2004). Grupo Editorial M. A. Porrúa – FCP y S. México p. 31

<sup>5</sup> Puga Cristina. *México, empresarios y poder*. (1993), FCP y S.- M. A. Porrúa, México P. 20

segundo plano, poniéndose en primer lugar el rendimiento de la empresa. A su vez, hace referencia a lo dicho por Sombart: “El espíritu de la empresa no está dado por la procedencia del capital sino por el empresario que administra las sumas de dinero”<sup>6</sup>. De esta manera se corrobora que no necesariamente el dueño de la empresa es empresario sino también quienes la administran.

Respecto a los empresarios, grandes, medianos o pequeños, para poder determinar quiénes son, es necesario primero tener en cuenta la dimensión de la empresa o las empresas con que aquellos están vinculados. Para esto se debe conocer, en primer lugar, qué es una empresa, después qué son las empresas grandes, medianas y pequeñas.

De acuerdo con la definición de Suárez, empresa es la unidad económica jurídica y social de producción constituida por un conjunto de factores productivos bajo la dirección, responsabilidad y control del empresario.<sup>7</sup> Cabe mencionar aquí también el término de industria, ya que esta es un conjunto de empresas que producen un tipo de producto parecido o utilizan materias primas similares.<sup>8</sup> Tienen mucho capital y/o ventas, y/o trabajadores.

Al hacer referencia a grandes empresas se puede decir que son aquellas que pertenecen a la industria de bienes de capital, metálica básica y automotriz; también las aseguradoras, los bancos y las grandes empresas de servicios.<sup>9</sup> Puga menciona que los grandes grupos de empresas se mantienen teniendo como base a una gran empresa que las aglutina a todas, o bajo una razón social única, o una organización oligopólica, en donde las diversas empresas del grupo pueden (no de manera necesaria) abastecerse unas a otras, mediante una cadena productiva que llega a incluir, en ocasiones, la distribución y la venta del producto.<sup>10</sup> Ejemplos de lo anterior son: Alfa, Vitro, Visa y Cemex, entre otras.

Generalmente el control de las grandes empresas lo conservan unos cuantos empresarios que al mismo tiempo son los principales accionistas; es común que la

---

<sup>6</sup> Werner Sombart, *El burgués*, Madrid, Ed. Alianza. 1982, p.77 Citado por Puga Cristina, *Ibidem*.

<sup>7</sup> Suárez Suárez, Andrés, et. al. *Diccionario económico de la empresa*. (1981). Ediciones Pirámide, Madrid. Cit. P. 154

<sup>8</sup> Lozano Iruste, José María. *Diccionario de Economía*. (1994). Ediciones Pirámide, Madrid. P. 130

<sup>9</sup> Puga Cristina, *México, empresarios y...* OP. Cit. P. 37

<sup>10</sup> *Ibid*. P. 39



organización empresarial se base fundamentalmente en lazos familiares, un ejemplo de ello es el Grupo Monterrey. Puga señala que "Los parentescos entre los Garza Sada, Sada Zambrano, Sada Salinas, Garza Lagüera y Sada Treviño, no configuraban tan sólo un árbol genealógico, sino una compleja estructura industrial y financiera que, a su vez, respaldaba la influencia política del grupo".<sup>11</sup> De esta manera los grandes propietarios directivos de esas enormes empresas o grupos, constituyen lo que se puede llamar "grandes empresarios", y se caracterizan por tener el control de esas enormes unidades económicas y sus inmensas fortunas e ingresos, así como por su forma de vida (educación, consumo, valores, etc.).

Las empresas medianas y pequeñas son muchas más que las grandes, y por lo general son industrias de carácter familiar en donde se ven involucrados casi todos los integrantes de las familias de los empresarios; en ellas la función directiva tiende a fundirse con la propiedad. Los empresarios medianos y pequeños correspondientes a este sector, están más expuestos a la incertidumbre y vulnerabilidad de la economía en lo que hace a sus proyectos empresariales. La escasa inversión de estos empresarios medianos y pequeños poco influye en la mejora tecnológica del país. En México, estos empresarios sobrevivieron durante muchos años gracias a la protección que les brindó el Estado. Desde el punto de vista político, su principal fuerza es su número, si se unen y actúan colectivamente, ya que constituyen el sector mayoritario en el ámbito empresarial.

## **I.2 Antecedentes**

Después de la revolución mexicana, los empresarios pasaron por una etapa de reajuste y consolidación en términos políticos, esto debido a los desajustes y desequilibrios heredados de la lucha armada. El periodo de reajustes se caracterizó, de especial manera, por la militancia de la élite política en el sector empresarial, lo que sin embargo no aseguraba una ingerencia total del sector empresarial en las decisiones políticas, pues los miembros de la élite política, al dejar su cargo se encontraban debilitados. Además no existía una representación empresarial fuerte y los empresarios se encontraban disgregados sin contar con un órgano de representatividad. Por ello, el sector empresarial

---

<sup>11</sup> Ibid. P. 40

se constituyó en organizaciones que tenían la facultad de opinar sobre políticas y decisiones del Estado.<sup>12</sup>

Así, después de 1910, las acciones de los empresarios como grupo social se manifestaron claramente a partir de 1917 y 1918, cuando surgen las primeras organizaciones: Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, y la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana (Concanaco y Concamin respectivamente), esto para oponerse al nacionalismo revolucionario.

Es en esa nueva etapa post revolucionaria cuando se constituyeron las bases de un nuevo pacto social bajo el cual se regularían las relaciones entre Estado, economía y sociedad. El nuevo pacto social tenía como componentes la hegemonía de la burocracia política; un Estado rector; un modelo económico basado en la industrialización sustitutiva de importaciones; un presidencialismo relacionado a un partido oficial, y, algo importante, el desconocimiento del empresariado como actor político legítimo, pero al mismo tiempo su intervención en la creación de las políticas públicas, esto de manera semisecreta.<sup>13</sup> Debido a lo anterior, en esos años el empresariado, no apareció (de manera formal) en el partido oficial, ni en algún otro.

Al hablar de empresarios en México, es posible hacer referencia a dos fracciones o grupos a partir de las diferencias que han mostrado al relacionarse con los diversos gobiernos (por lo general hasta 1982), y cuyos orígenes se remontan incluso al periodo prerrevolucionario. Uno de ellos optó por la confrontación y el otro por la negociación. Así, en el presente trabajo el primero se denominará, de acuerdo con Luna, *radical*<sup>14</sup> y el segundo *moderado*.

---

<sup>12</sup> Cfr. Ruíz Ocampo, Humberto. *La Concanaco ante el proceso de modernización (1988-1994)*. (1999). Tesis de maestría, UNAM, FCPyS. México. Pp. 79-80

<sup>13</sup> Tirado Ricardo y Matilde Luna. “La politización de los empresarios (1970-1982)”. En: Labastida, Julio. (Compilador). *Grupos económicos y organizaciones empresariales en México*. (1986). Ed. Alianza Editorial – UNAM, México, p. 413

<sup>14</sup> Luna Ledesma Matilde. *Los empresarios y el cambio político en México: 1970 – 1987*. 1992, Ed. ERA, México. P. 83

De igual manera, esos grupos surgieron en diferentes estados, destacando Monterrey y Puebla para el grupo radical. Mientras que el moderado se puede identificar en diversos estados y no tienen un enclave como el primero.<sup>15</sup>

Los empresarios radicales mostraron su inconformidad sólo en determinados momentos como cuando surgió el Proyecto de la Ley del Trabajo, y por ello se creó una de las organizaciones empresariales más importantes con el fin de defender los intereses de los empresarios: la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), creada en 1929.

Fue en el gobierno del general Lázaro Cárdenas, cuando el sector radical de los empresarios intentó poner límites a la actuación del gobierno, sobre todo al apoyo que brindó a diversos sindicatos con la política obrerista y revolucionaria. Ese sector convocó a un paro patronal en Monterrey (1936), el cual sin embargo no se realizó pues la oportuna acción del gobierno cardenista mostró que el Estado sería el regulador del proceso productivo y defendería el derecho de los obreros. Cárdenas propuso a los empresarios que ya no pudieran continuar con la lucha social, dejar sus industrias en manos de los trabajadores o del mismo gobierno pues, les decía, eso si sería una medida patriótica y no el paro.

Cárdenas expresó que existía la posibilidad de que resurgiera una lucha armada y que por tanto las actitudes de ciertos sectores del empresariado debían menguar. Se pusieron límites a los empresarios para que no usaran sus agitaciones como bandera política. Es durante este período gubernamental cuando se crea, en 1936, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio e Industria (Concanacomin), debido a que la Ley de Cámaras de 1936 obligó que tanto la Concanaco como la Concamín se reunieran en una sola confederación. Sin embargo posteriormente, con la ley de 1941, volvieron a separarse.

Algo importante que se dio durante el gobierno de Cárdenas fue que, los sectores más radicales de los empresarios (sobre todo de Monterrey) apoyaron la creación del

---

<sup>15</sup> Cabe mencionar que ambas facciones de empresarios, moderada y radical, tendieron a identificarse la primera con la Concamín y Canacinfra, y la segunda, con la Concanaco y Coparmex.

Partido Acción Nacional (PAN), debido también a lo incomodo que les resultó el proyecto de Cárdenas.

En el gobierno de Manuel Ávila Camacho, se postuló la Unidad Nacional; se facilitó el impulso del proceso industrializador, pero el gran factor de crecimiento fue la coyuntura de la segunda guerra mundial que alentó la inversión nacional en la industria; se dio un incremento en las exportaciones lo que propicio el crecimiento económico. Ello disminuyó la tensión que existía entre el sector radical de los empresarios y el gobierno heredada del gobierno de Cárdenas. Como lo menciona Puga, el mismo Estado protegió la organización corporativa de los sectores empresariales mediante la Ley de Cámaras de 1941, que impuso la afiliación obligatoria, concediendo a cambio a la Concanaco y a la Concamin el rango de órganos consultivos del gobierno para la toma de decisiones económicas, con lo que, prácticamente, les concedía el monopolio de la interlocución con el gobierno.<sup>16</sup>

El gobierno de Miguel Alemán continuó promoviendo el desarrollo industrial mediante una serie de medidas como la protección comercial, los subsidios fiscales y crediticios, los topes a los precios de la energía así como la inversión pública en infraestructura; el crecimiento de muchas industrias era subsidiado por el gobierno, además de que se promovió el desarrollo de grupos industriales; la prioridad fue industrializar al país con inversión privada.

Así, en los sexenios de Manuel Ávila Camacho y sobre todo en el de Miguel Alemán, que dejó de lado las reformas cardenistas, como se vio anteriormente, esa fracción norteña del empresariado calculó que era preferible alejarse momentáneamente, aunque no totalmente, del PAN, entonces decidió negociar directamente con la burocracia política como ya lo venía haciendo el resto de los empresarios. Los cambios efectuados por Alemán fueron de tal manera que ya no había casi nada que moderar. “Y es que durante el alemanismo se dio una alianza tan sólida entre la burocracia y los empresarios, que incluía prácticamente a todos los grupos y fracciones empresariales importantes, los cuales estaban unidos en torno a un nuevo proyecto de desarrollo industrial así como a una agricultura de exportación capaz de dar protección a todos los empresarios”.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Cfr. Puga, Cristina. *Los empresarios organizados y...* Op. Cit. P. 48

<sup>17</sup> Tirado Ricardo y Matilde Luna, Op. Cit. P. 414

La industrialización fue un proceso que mantuvo, hasta cierto punto, alejados a los empresarios de la participación política directa y de la administración pública. Su participación se limitaba a expresarse en sus cámaras empresariales respectivas y ante las correspondientes instancias.<sup>18</sup> La actitud limitada respecto a la participación de los empresarios en los partidos políticos, de acuerdo con Luna, se considera “apolítica”<sup>19</sup>.

Ese proceso de desarrollo continuó en los siguientes años, lo cual contribuyó a la tranquilidad de los empresarios. Sin embargo esta situación se modificó en el sexenio de Adolfo López Mateos, fue entonces cuando el grupo de empresarios radicales mostró nuevamente su desconfianza, debido esto a las declaraciones de que este era un gobierno de izquierda y al acercamiento de México hacia a Cuba. No obstante, la desconfianza pronto fue superada. Es bajo estas circunstancias cuando surge el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN) en 1962, de acuerdo a lo dicho por Puga, “se organizó como un club de notables que en momentos cruciales pudieran emitir una opinión autorizada y tuvieran acceso a los círculos superiores del gobierno”<sup>20</sup>. El CMHN se integró por empresarios propietarios mayoritarios de grandes empresas y grupos industriales, que pueden influir (debido a su importancia), sobre la economía y, ser interlocutores del gobierno.

En el sexenio de Luis Echeverría se dio un giro a la política de represión que implementó el gobierno en 1968. Se quiso restaurar la vigencia del pacto social roto en el sexenio anterior; se reestablecería la hegemonía de la burocracia política y se fortalecería al Estado tanto en el ámbito económico como en el político y en el cultural. En el ámbito económico se propuso, bajo la dirección del Estado, la modernización del aparato productivo, la redefinición del empresariado local y la reubicación de las empresas transnacionales. Todo ello incomodó sobre todo al sector radical de los empresarios.

Así, en el sexenio de Echeverría, se trató de iniciar una nueva etapa de industrialización basada en la producción de bienes de capital, lo cual haría que México se

---

<sup>18</sup> Arriola, Carlos. *Los empresarios y el Estado 1970 – 1982*. (1988). UNAM, Coordinación de Humanidades – M. A. Porrúa. México, pp. 40 - 41

<sup>19</sup> Luna Matilde, Ricardo Tirado y Francisco Valdés. “Los empresarios y la política en México (1982-1986)”. En: Pozas, Ricardo y Matilde Luna (coords.) *Las empresas y los empresarios en el México contemporáneo*. (1991). Ed. Grijalbo, México, p. 22

<sup>20</sup> Puga, Cristina. *Los empresarios organizados...* Op. Cit. Pp. 52 -53

convirtiera en país exportador de manufacturas; era necesario el saneamiento de las finanzas públicas, poniendo límites a los subsidios a empresas de carácter privado y llevando a cabo una reforma fiscal que fortaleciera a las finanzas públicas, aunque afectara al gran capital.<sup>21</sup>

Otra medida relevante implementada en este gobierno fue la expropiación de tierras en el Valle del Yaqui, lo cual molestó a algunos empresarios agrícolas, pues se vieron afectados con dicha medida. También México asumió un papel más activo en el orden internacional; se dio un acercamiento con el gobierno chileno de Salvador Allende y se establecieron relaciones diplomáticas con la República Popular de China.<sup>22</sup>

En campo político se intentó rescatar la legitimidad perdida y se dio una apertura a grupos disidentes y opositores. Esa política fue conocida como “diálogo” y apertura democrática, estaba dirigida en especial a aquellos sectores que habían sido violentados en el 68. Todo lo anterior hizo que los sectores empresariales radicales manifestaran su desagrado y molestia manifestando su oposición a través de las cúpulas empresariales.

Es en este momento cuando algunos empresarios muy ideologizados, decidieron buscar formas de participación política, pues veían afectados sus intereses y consideraban necesaria esa participación. Uno de los dirigentes del grupo Monterrey, Andrés Marcelo Sada mencionó que así podrían defender a la libre empresa del peligro en que se encontraba.<sup>23</sup>

Un grupo de empresarios discutió las opciones que había para su participación en la política nacional: 1) organizar su propio partido de oposición para luchar por el poder; 2) infiltrarse en el PRI o en el Estado para así llevar a cabo las políticas de su interés. La primera opción, propuesta por el entonces presidente de la Federación de Cámaras de Comercio de Sonora Carlos Sparrow Sada, fracasó pues fue rechazada por diversas agrupaciones patronales. La idea más aceptada fue la de participar en un partido político,

---

<sup>21</sup> Tirado Ricardo y Matilde Luna. Op. Cit. Pp. 419 - 420

<sup>22</sup> Arriola, Carlos. Op. Cit. Pp. 88-89

<sup>23</sup> Tirado Ricardo y Matilde Luna, Op. Cit. P. 427

sin embargo no se eligió al PRI, sino a Acción Nacional<sup>24</sup>, cabe mencionar que desde años atrás algunos empresarios ya habían pasado a formar parte de las filas de ese partido.

La inconformidad de los empresarios movilizados incluso llegó a las regiones rurales, en 1974 la dirección de la Confederación Nacional Ganadera quedó en manos de panistas, y se conformó una coalición (Coalición Política Ganadera), que estaba en contra de la política agraria del gobierno. Además, se creó la Unión Agrícola Nacional para hacer contrapeso a las organizaciones oficiales.<sup>25</sup>

Los empresarios que decidieron ingresar al PAN aprovecharon la coyuntura que se dio al interior del partido cuando José Ángel Conchello<sup>26</sup>, entonces presidente del Comité Ejecutivo Nacional, permitió y promovió el ingreso de miembros provenientes del ámbito empresarial que pasaron a formar parte del llamado *neopanismo empresarial*. Ese término fue el utilizado, por la prensa, los observadores y los analistas, para designar a esos nuevos integrantes del PAN que propiciaron que la llamada vieja guardia (o panistas doctrinarios) pasara a segundo término e incluso se provocó una crisis al interior de ese partido. Así se da, en los años setenta el surgimiento del llamado neopanismo empresarial.

Para Aziz, el neopanismo parte de la relación PAN – empresarios que de forma más sistemática llevó a los hombres de empresa a convertirse en políticos, no sólo proporcionando apoyo económico a Acción Nacional, sino siendo postulados como candidatos a puestos de elección popular.<sup>27</sup> En su opinión, el neopanismo se puede referir a una forma política que empezó tomando fuerza en el norte de México, caracterizada como una democracia estilo empresarial.<sup>28</sup>

También, en 1975 surgió el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), constituido por empresarios inconformes con las políticas de Echeverría, el cual tuvo una *Declaración*

---

<sup>24</sup> Arriola Carlos. Op. Cit. Pp 153 - 156

<sup>25</sup> Ibid. P. 431

<sup>26</sup> Abogado egresado de la UNAM; originario de Nuevo León. Fue miembro de la Concamin; estuvo en el Departamento de Relaciones Públicas de la Cervecería Moctezuma. Fue gerente de la Asociación Nacional de Anunciantes de México.

<sup>27</sup> Cfr. Aziz Nassif, Alberto. "Neopanismo y neopriísmo en Chihuahua". En: Pozas, Ricardo y Matilde Luna. Op. Cit. P. 229

<sup>28</sup> Ibidem

*de Principios*<sup>29</sup>, además de pronunciarse sobre la problemática nacional. Naturalmente era opuesto al gobierno. El objetivo principal del CCE fue la defensa de la libre empresa, así como la unificación y renovación del discurso empresarial; agrupó a las confederaciones y asociaciones empresariales más importantes del país, y pasó a ser el interlocutor principal del gobierno no sólo respecto a cuestiones empresariales, sino (algo muy importante) respecto al desarrollo económico del país.

Por otra parte, fuera de lo que es el neopanismo, cabe señalar que en 1975, algunos empresarios de Nuevo León organizaron la llamada “Liga de Empresarios Nacionalistas” (LEN), la que llegó a adquirir cierta importancia. Esa liga había solicitado su ingreso al PRI a través de la CNOP (Confederación Nacional de Organizaciones Populares), en ese partido se les puso como requisito para ello que fueran pequeños o medianos empresarios y que su ideología fuera de carácter nacionalista revolucionario, social y democrático. Más tarde en 1978, el entonces presidente del PRI Carlos Sansores Pérez, les prohibió el acceso, pues se quiso evitar que el poder político cayera en manos del económico. Sin embargo con la renuncia de Sansores a la presidencia del partido, se les aceptó pero no destacaron, salvo el caso de Andrés Montemayor (uno de los fundadores de la LEN), que designado candidato del PRI por el VIII distrito electoral de Nuevo León.<sup>30</sup>

Asimismo, algunos empresarios de Puebla en 1976, pidieron al entonces candidato del PRI, José López Portillo, tener acceso a puestos de elección popular, para quedar en igualdad con otros sectores de la sociedad. Su petición fue desechada por el candidato, pues éste consideraba “... que no era aceptable una representación por gremios o intereses, pues ello sería una forma de ‘corporativismo’ que estaría muy cerca del fascismo”.<sup>31</sup> En resumen, se puede ver la intención que algunos empresarios manifestaban de poder participar en la política nacional.

---

<sup>29</sup> La Declaración de Principios consta de 17 capítulos que se pueden agrupar en los siguientes temas: persona, sociedad y economía; propiedad privada y empresa; iniciativa privada y Estado; trabajo, salario y seguridad social; industria, comercio y financiamiento. Por último se agruparon los temas relacionados a población, educación e iniciativa privada y medios de comunicación. Fuente: Arriola Carlos. Op. Cit. P. 46

<sup>30</sup> Cfr. Arriola Carlos. Op. Cit. P. 155

<sup>31</sup> *Ibidem*



### **I.3 Los empresarios neopanistas de las diversas fases**

El neopanismo empresarial ha pasado por varias fases, mismas que pueden acotarse así: gestación (1972–1981), fortalecimiento (1982-1988) y consolidación (1989–1997). Hay además una etapa posterior de llegada de nuevos empresarios a Acción Nacional (1998–2000), pero que, como se dijo anteriormente, ya no puede considerarse propiamente fase del neopanismo. En cada una de ellas se han integrado a este grupo diversos tipos de empresarios, desde pequeños y medianos hasta grandes industriales. Asimismo cada fase se ha caracterizado por el tipo de empresarios que han formado parte de ella, así como por el número de los mismos. Siendo muy pocos en las primeras y un gran número en las últimas. También, en un inicio la participación de empresarios en procesos electorales era muy discreta, pero ya en las últimas etapas esa participación fue más abierta, dejando ver que el PAN era el partido elegido por un grupo de empresarios para llegar a ocupar puestos de elección popular.

#### **I.3.1 Gestación (1972 – 1981)**

Como se vio en el apartado anterior, el llamado neopanismo empresarial empezó a surgir desde los años setenta, concretamente en 1972 cuando inició la presidencia de Conchello en el PAN. Conchello tenía una visión permeada de ideología empresarial, por ello apoyaba a los grandes empresarios que, decía, se veían sometidos a la competencia del gobierno mediante las empresas paraestatales y por ello, se opuso a la adquisición de empresas por parte del Estado.

La política exterior del gobierno de Echeverría fue uno de los principales puntos de inconformidad de Conchello y, acusó a aquel de querer implantar un sistema como el de Salvador Allende en México, recogiendo así el temor e inconformidad de algunos empresarios sobre todo del norte. De acuerdo con Arriola: “para Conchello, el partido, además de participar en las elecciones debía hacer causa común con la gente en los casos concretos de injusticias y abusos y no sólo a nivel de grandes pronunciamientos nacionales”.<sup>32</sup> Partiendo de esto, se entiende que el partido estaba a disposición de los

---

<sup>32</sup> Arriola Carlos. *Ensayos sobre el PAN*. (1994), Ed. Porrúa, México. P. 32

inconformes con la política del gobierno, incluyendo algunos empresarios que empezaron a arribar al partido de manera muy discreta.

El estilo de Conchello era muy diferente al sostenido por el sector tradicional del PAN, el cual consideraba que él había vulgarizado al partido; sin embargo atrajo la simpatía de algunos militantes que veían en Conchello un nuevo liderazgo.<sup>33</sup>

En la fase de gestación del neopanismo, los empresarios que pasaron a formar parte de ese grupo dejaron de actuar como simple grupo de presión y decidieron pasar a ocupar puestos de elección popular; esto, como ya se vio, con la finalidad de oponerse a algunas de las medidas adoptadas por el gobierno de Echeverría, sin embargo su actuación fue mínima y sólo en pocos casos el PAN lanzó a empresarios como candidatos a puestos de elección, pues incluso algunos dirigentes de organismos empresariales rechazaban la posibilidad de que ese sector se inmiscuyera en política.

Cabe destacar aquí el importante papel que en esta etapa del neopanismo tuvo un sector de empresarios agrícolas de Sonora (del Valle del Yaqui y del norte del estado) los cuales, debido sobre todo a las medidas expropiatorias de Luis Echeverría en 1975 y 1976, se vieron afectados y decidieron romper con el PRI, partido al que habían apoyado durante años, y vieron en Acción Nacional un aliado y una opción desde la que podrían defender sus intereses. De esta manera empezaron a ingresar a ese partido a partir de la mitad de la década de los 70 y sus actividades de carácter político alcanzarían un desarrollo ascendente.

Se puede decir que la actividad del neopanismo pasó casi desapercibida en los años siguientes del sexenio de Echeverría, pues después de la crisis empresarios-gobierno de ese sexenio, en la mayor parte del gobierno de José López Portillo se vivió un clima de euforia, debido a los hallazgos de nuevos yacimientos petroleros que incrementaron las exportaciones petroleras, teniendo como consecuencia la expansión de la economía.

---

<sup>33</sup> Ibidem

El pacto del gobierno ofrecido al sector privado, “Alianza para la producción”, en el que se encontraban todos los sectores de la sociedad, tenía como meta restablecer la confianza y alentar la inversión. Además, se habían dejado atrás las medidas de carácter populista; de esta manera se fue eliminando la desconfianza surgida en el período anterior.

Algunas de las características de los empresarios neopanistas de la etapa de gestación son las siguientes (veáse cuadro 1): entre ellos no había mujeres, eran originarios de estados del norte del país como Nuevo León, Coahuila, Sonora y Chihuahua; algunos eran propietarios de determinadas empresas (por lo general medianas o pequeñas), o se vinculaban a ellas, desempeñando cargos de directivos, gerentes, ejecutivos, asesores o presidentes. Algunos también fueron accionistas de diversas empresas, igualmente pequeñas y medianas.

Otros empresarios se dedicaban a la agricultura, la ganadería o el comercio. También, fueron presidentes, vicepresidentes de organismos empresariales como el CCE, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) y la Cámara Nacional de Comercio (Canaco), o miembros de dichos organismos ocupando cargos de asesor, tesorero, director de estudios o consejero. Algunos formaron parte de organizaciones regionales de productores. En su mayoría realizaron estudios en universidades públicas, pocos de ellos realizaron posgrados en el extranjero; las profesiones por las que más se inclinaron son: administración de empresas, derecho e ingeniería agrícola. A algunos empresarios de este grupo neopanista se les ha relacionado con grupos conservadores como Desarrollo Humano Integral y Acción Ciudadana (DHIAC), y de ultraderecha como la Organización Nacional del Yunque<sup>34</sup>, y otros semejantes: Frente Universitario Anticomunista (FUA), y Movimiento Universitario de Renovada Orientación (MURO); o católicos como la Asociación Católica de Jóvenes Mexicanos (ACJM)<sup>35</sup> y los Legionarios de Cristo<sup>36</sup>. Por ejemplo, a José Ángel Conchello se le asoció a: DHIAC, Asociación Nacional Cívica

---

<sup>34</sup> Delgado Álvaro. *El yunque. La ultraderecha en el poder*. (2003). Ed. Plaza Janes – Ed. Grijalbo, México. Pp. 34-35

<sup>35</sup> Organización creada en la ciudad de México en 1913 como resultado de las Congregaciones Marianas y los Comités Estudiantiles Católicos. En 1929 pasó a ser el apéndice de Acción Católica Mexicana (ACM). Fuente: Cuellar, Mireya. *Los panistas*. (2003). La Jornada Ediciones, México. P. 235

<sup>36</sup> Orden católica creada en 1941 en la ciudad de México por el sacerdote mexicano Marcial Maciel Degollado, sobrino del general cristero Jesús Degollado Guisar. Fuente Ibid. P. 242

Femenina (Ancifem), MURO y Yunque; por su parte Alberto González Domene tenía vínculos con DHIAC.

Cabe mencionar que la *Organización Nacional del Yunque*, es una agrupación paramilitar secreta de ultraderecha a nivel nacional, cuyos orígenes se ubican en el estado de Puebla, a mediados de los años cincuenta, en el contexto de la guerra fría. Teniendo el apoyo de la iglesia católica se dedicó a reclutar jóvenes ultra católicos y anticomunistas, para servir a su causa: evitar que el marxismo se apoderara de México; acabar con la conjura “judeo masónica comunista” *que pretendía acabar con la religión*<sup>37</sup>. Algunos de sus miembros han sido destacados militantes de Acción Nacional, incluidos empresarios neopanistas, de ahí la relevancia de dicha organización.

Volviendo a los empresarios de esta etapa de gestación, se caracterizaron por participar en patronatos, clubes, grupos filantrópicos o culturales. Asimismo, al ingresar al PAN ocuparon puestos dentro del mismo, y casi todos fueron lanzados como candidatos para ocupar puestos de elección popular o, cargos dentro de administraciones panistas.

---

<sup>37</sup> Delgado Álvaro. Op. Cit. Pp. 34 -35

Cuadro 1

**Empresarios neopanistas de la etapa de gestación (1972-1981)**

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, especialmente: Cuéllar, Mireya. *Los panistas*. (2003). La Jornada Ediciones, México

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente                                  | Empresas con las que se relaciona                                                  | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                       | Cargos públicos desempeñados o candidaturas en el PAN                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Instituciones en donde realizó estudios          | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                            | Otra información                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| José Ángel Conchello<br>1947, pero destacó a partir de 1972.<br>Nuevo León y el DF                   | Publirrelacionista de la Cervecería Moctezuma;                                     | Representó al empresariado ante el consejo administrativo de la OIT en Ginebra; Gerente de la Asociación Nacional de Anunciantes de México | Candidato a gobernador por Nuevo León 1979; Senador; Diputado Federal por el Distrito Federal (en 3 ocasiones)                                                                                                                                                                                                                                 | UNAM (Licenciado en derecho)                     | Presidente del partido a nivel nacional 1972-1975; presidente del Comité Directivo en el D.F.                            | Se le asoció a grupos como DHIAC, ANCIFEM, MURO**, Yunque* |
| Álvarez Álvarez Luis Héctor<br>Chihuahua                                                             | Propietario de una empresa textil                                                  | Fue presidente de la cámara Textil del Norte                                                                                               | Candidato a la gubernatura de Chihuahua en 1956; candidato a la presidencia de la república en 1958; presidente municipal de Ciudad Juárez (1983-1986); Senador por Chihuahua (1994-2000), presidente de la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales del Senado de la República. Presidente de la Cocopa en el gobierno de Vicente Fox. | Universidad de Austin, Texas                     | Consejero Nacional; pertenece al CEN desde 1970; fue presidente del partido 1987-1993                                    |                                                            |
| Pablo Emilio Madero Belden 1939<br>Nuevo León                                                        | Trabajó para los grupos industriales más importantes de Monterrey (1950-1984)      | Fue vicepresidente de Canacindra. Presidió una asociación latinoamericana de industriales del vidrio                                       | Diputado federal (1979-1982); candidato a la presidencia de la república en 1982                                                                                                                                                                                                                                                               | UNAM (ingeniero químico)                         | Presidió el CDE en Nuevo León (1978); llegó a presidente del partido en 1984                                             |                                                            |
| Norberto Corella Gilsamaniego 1962<br>Originario de Douglas Arizona E.U. radicado en Baja California | Ha ocupado cargos directivos en empresas madereras, ganaderas y de la construcción | Fundó y presidió la Concanaco de Mexicali y el Centro Empresarial de Baja California (1956-1963)                                           | Fue electo Presidente municipal de Mexicali (1968); diputado federal (1988-1991); senador (1994-2000)                                                                                                                                                                                                                                          | ITESM (licenciado en administración de empresas) | Presidente del partido en Baja California de 1963 a 1965; secretario de relaciones del CEN; miembro del Consejo Nacional |                                                            |

\* Álvaro. *El yunque. La ultraderecha en el poder*. (2003). Ed. Plaza Janes – Ed. Grijalbo, México

\*\* Arriola Carlos. *Ensayos sobre el PAN*. (1994), Ed. Porrúa, México

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente                    | Empresas con las que se relaciona                                                                                                  | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                | Otras organizaciones                                                                                                                                                                        | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                         | Instituciones en donde realizó estudios                                                                                                                             | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                                            | Otra información                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fernando canales Clariond<br><br>1978 pero destacó hasta los años 80<br><br>Nuevo León | Fue director adjunto y vicepresidente del Consejo Administrativo del Grupo IMSA                                                    | Presidió la Federación de Cámaras de Comercio de Nuevo León; Vicepresidente de la Concanaco; Consejero de la Coparmex de Nuevo León | Fue asambleísta del IMSS, consejero regional del Infonavit; miembro de la Comisión Binacional México-Estados Unidos de la Fundación Ford y consejero del Movimiento de Promoción Rural A.C. | Diputado federal (1979); candidato a gobernador (1985); gobernador de Nuevo León 1997 - 2003; Secretario de economía en el gobierno de Fox                     | Escuela Libre de Derecho (abogado), ITESM (maestría en administración de empresas), La Sorbona de París, Instituto de Estudios Sociales de la Haya (especialidades) | Consejero estatal y nacional 2001-2004; presidente del partido en Nuevo León                                                             | Pertenece a la elite empresarial de Monterrey                                                      |
| Fernando Margáin Berlanga<br><br>1978<br><br>Nuevo León                                | Fue responsable de asuntos jurídicos del Grupo VISA (1977-1980) ahora Grupo FEMSA; director jurídico del Grupo PROTEXA (1980-1990) |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             | Alcalde de San Pedro Garza García (1994-1997); Secretario de Desarrollo Social y Humano del gobierno de Nuevo León (1997-1999); Senador de mayoría (2000-2006) | Universidad Regiomontana (Licenciado en Derecho); Posgrados: Sorbona de París, Universidad de Georgetown, Universidad de Nueva York, Universidad de Texas           | Consejero Nacional por Nuevo León                                                                                                        |                                                                                                    |
| Alberto González Domene<br><br>1978<br><br>Coahuila                                    | Empresario algodonerero (1955-1989)                                                                                                |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             | Director de Arte y Cultura del municipio de Torreón; Regidor en Torreón (1991-1993), diputado local (1994-1996), diputado federal en la 52 y 57 Legislaturas   | Realizó carreras técnicas en la Universidad Iberoamericana y en instituciones de Estados Unidos                                                                     | Miembro del CEN (1978-1984); fue Consejero estatal, secretario general, presidente del CDE (1982-2001). Consejero Nacional por Coahuila. | Coordinador de talleres literarios; filántropo y promotor cultural<br><br>Relacionado con el DHIAC |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente           | Empresas con las que se relaciona           | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                                                     | Otras organizaciones                                                                                                                                      | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                            | Instituciones en donde realizó estudios            | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Adalberto Rosas López<br><br>1973 pero destacó a partir de 1978<br><br>Sonora | Empresario agrícola                         | Perteneció a: la Unión de Crédito Agrícola de Cajeme; la Unión de Productores de Semillas; la Confederación Nacional de la Pequeña Propiedad; al Centro Patronal del Valle del Yaqui *** | Perteneció a la Sociedad de Agrónomos Mexicanos; perteneció al Patronato del Instituto Tecnológico de Sonora y al Patronato de Sanidad Vegetal (SARH) *** | Fue presidente municipal de Ciudad Obregón (1979-1982);<br><br>Fue candidato del PAN a la gubernatura de Sonora (1985); fue diputado local por el PAN (1989-1991) | Universidad de Sonora (Ingeniero agrónomo) ***     |                                                                                                                    |
| Carlos Amaya ***<br><br>1978<br><br>Sonora***                                 | Ganadero e industrial por cuenta propia *** | Perteneció a las siguientes organizaciones: Asociación Ganadera del Valle del Yaqui; Confederación Nacional de la Pequeña Propiedad ***                                                  |                                                                                                                                                           | Diputado federal (1979-1982); candidato a senador (1982)* **                                                                                                      | UNAM (Licenciado en derecho) ***                   | Presidente del Comité distrital en 1978; Jefe estatal (1982-1985) ***                                              |
| Juan Ramón López ***<br><br>1979<br><br>Sonora **                             | Pequeño empresario de maquiladora ***       |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                   | Tecnológico de Nogales (Ingeniería industrial) *** | Fue directivo municipal del partido en Nogales                                                                     |
| Jorge Maldonado<br><br>1979 ***<br><br>Sonora ***                             | Pequeño empresario de maquiladora ***       |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           | Asesor del ayuntamiento de Nogales (1979-1982) ***                                                                                                                | Tecnológico de Nogales (Ingeniería industrial) *** | Tesorero del Comité Municipal de Nogales                                                                           |
| Carlos Munguía<br><br>1979 ***<br><br>Sonora ***                              | Empresario agrícola ***                     | Unión Ganadera Regional ***                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                           | Asesor del municipio de Agua Prieta (1979-1982)<br><br>Candidato a la presidencia municipal de Agua Prieta (1985) ***                                             | Escuela particular (Ingeniero agrónomo)***         | Secretario de organización del Comité Municipal en 1982<br><br>Secretario de finanzas del Comité Municipal en 1990 |

\*\* Arriola Carlos. *Ensayos sobre el PAN*. (1994), Ed. Porrúa, México

\*\*\* Guadarrama, Olivera Rocío. *Los empresarios norteños en la sociedad y la política del México moderno. Sonora (1929-1988)*. UAM Iztapalapa, El Colegio de México, El Colegio de Sonora. México 2001.

### I.3.2 Fortalecimiento (1982 - 1988)

Como se vio anteriormente, en la mayor parte del sexenio de López Portillo la fracción radical del empresariado permaneció sin mayores desacuerdos con el gobierno; parecía que todo volvía a los cauces acostumbrados. Sin embargo, en el último año de esa administración (1982) tanto la crisis económica que se presentó a lo largo del mismo, como las medidas adoptadas en el último informe de gobierno (la nacionalización bancaria y el control de cambios), propiciaron que se manifestara nuevamente la inconformidad de ese sector de los empresarios.

La primera reacción de los empresarios fue de sorpresa; la cúpula empresarial alzó la voz a través del Consejo Coordinador Empresarial, y su entonces presidente, Manuel J. Clouthier se manifestó en contra de la expropiación bancaria y la catalogó como un acto que ponía en gran peligro a la empresa privada, pues en su opinión existía una amenaza socialista.

Con respecto a la actitud tomada por las principales organizaciones empresariales, cabe mencionar que el CCE y la Concanaco instrumentaron una fuerte ofensiva política, el primero convocó a movilizaciones contra el acto para exigir se diera marcha atrás; la Concamín manifestó cierta confianza en que podría haber créditos y facilidades para el desarrollo industrial y exigió al gobierno medidas tendientes a eliminar la crisis, así como el establecimiento de límites para la actividad económica del Estado, esta última exigencia fue compartida por la Canacintra. Por su parte, los banqueros simplemente se ampararon y evitaron inmiscuirse en la movilización promovida por el CCE, cuyo presidente declaró una abierta confrontación hacia el gobierno. Pero las movilizaciones de carácter masivo que se propusieron no prosperaron. Otras si tuvieron éxito, por ejemplo, la campaña "México en la Libertad".<sup>38</sup>

A las reuniones de algunos empresarios con grupos sociales se les denominó, precisamente así, "México en la Libertad"; se celebraron en varias ciudades del país. Ahí se presentaba a la nacionalización bancaria como indicio de que *el país se acercaba al*

---

<sup>38</sup> Ruíz Ocampo, Humberto. *La Concanaco en el sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988)*. (1990). Tesis de licenciatura, UNAM, FCPyS. México, p. 81



*socialismo* y que *se acabaría con todas las libertades*. Las reuniones se realizaron hasta el mes de noviembre, y se programó un acto masivo para el 26 de ese mes en la ciudad de México, sin embargo el mismo se suspendió.

En opinión de Puga, se trató de una desorganización interna de los empresarios<sup>39</sup>, ya que la convocatoria del CCE para que se diera marcha atrás a la medida expropiatoria, sólo tuvo eco en los sectores más radicales de los empresarios de Monterrey. Incluso, Puga menciona que “La divergencia de opiniones ante un hecho tan definitorio para el capital como la nacionalización del sistema bancario permite suponer que, tras la aparente concordia, se libraba una importante batalla entre el capital financiero y el industrial”.<sup>40</sup>

Esa opinión es compartida por Elizondo quien menciona que la falta de unidad del empresariado ante la expropiación de la banca, es la relación tensa entre los banqueros y algunos grupos empresariales, pues aunque se oponían a la expropiación, esos empresarios se sentían agraviados por los banqueros que siempre habían tendido a favorecer sus propios intereses económicos. Muchos dueños de bancos concentraban el crédito barato en grandes compañías, con las que tenían vínculos patrimoniales, mientras que las pequeñas y medianas empresas tenían poco acceso al crédito, y el que llegaban a recibir era muy costoso.<sup>41</sup>

Dejando de lado la desorganización y la falta de unidad que se dio entre los sectores del gran capital, se puede mencionar que la importancia de la nacionalización bancaria para una parte de los empresarios (el sector radical), funcionó como pretexto en el sentido de que el sector empresarial debía salvaguardar sus intereses, y así ampliar su participación en la vida política del país, ya de manera abierta, dejando atrás actitudes que limitaban dicha participación. Estos empresarios reafirmaron la aceptación que les había dado el PAN unos años antes y por ello pasaron a integrar las filas del mismo para perseguir sus fines políticos; entonces fueron promovidos por ese partido para competir por algunos puestos de elección popular. A este respecto, cabe mencionar lo señalado años más tarde por Vicente Fox Quesada: “Durante muchos años el PAN se alimentó de

---

<sup>39</sup> Puga, Cristina. “*Los empresarios mexicanos ante la nacionalización bancaria*”. En: Labastida, Julio. Op. Cit. P. 393

<sup>40</sup> Ibid. P. 394

<sup>41</sup> Elizondo Mayer – Serra, Carlos. *La importancia de las reglas. Gobierno y empresarios después de la nacionalización bancaria*. (2001). Ed. FCE. P. 181

grandes hombres y grandes doctrinas pero carecía del hambre del triunfo, hasta que la crisis llevó sangre nueva al partido”<sup>42</sup> (se refiere a la crisis de 1982). En opinión de Fox: “Estos liderazgos regionales que se sumaron a las filas de Acción Nacional se caracterizaban por su conciencia social y postura crítica frente al poder. Con un estilo más pragmático y con técnicas empresariales aplicadas a las campañas políticas, comenzaron a ganar espacios de poder, aunque el proceso no fue nada fácil”.<sup>43</sup> “Por esos años el PAN difícilmente tenía candidatos, así que agarraba lo primero que se le cruzaba en el camino”.<sup>44</sup> Es de esta manera que a partir de septiembre de 1982 se inicia la etapa de fortalecimiento del neopanismo empresarial.

Cabe mencionar que gran parte de los integrantes del Partido Acción Nacional se opusieron a la nacionalización bancaria. Sin embargo los representantes de ese partido ante la Cámara de Diputados mantuvieron una posición, hasta cierto punto, moderada. Por ejemplo, el entonces diputado Roger Cicero Mac-Kinney mencionó que la medida se había tomado de manera antidemocrática y, que de haberse puesto a consideración del pueblo habría sido rechazada, pues no se justificaba en términos de utilidad pública, ya que la medida expropiatoria sólo era con la finalidad de que superviviera el sistema. Por su parte, para Gonzalo Altamirano Dimas, entonces también diputado panista, el gobierno había roto las reglas de la economía mixta, pues no se sabía hasta donde ampliaría su poder y que, el modelo mexicano se encaminaba hacia la estatificación total.<sup>45</sup>

En opinión de Loeza, las posturas en Acción Nacional posteriormente se radicalizaron, al ver que tenían aliados potenciales como los empresarios y la iglesia que se alarmaron ante la medida del gobierno.<sup>46</sup>

En plena crisis provocada por la nacionalización bancaria, en octubre de ese 1982, Manuel Clouthier se reunió con el presidente electo Miguel de la Madrid Hurtado, la finalidad era llegar a una solución para *superar la crisis* y poder establecer una relación armoniosa entre ese sector de empresarios y el gobierno. Elizondo afirma que, De la

---

<sup>42</sup> Fox Quesada, Vicente. *A los pinos. Recuento autobiográfico y político*. (1999). Ed. Océano. México, P. 60

<sup>43</sup> Ibidem

<sup>44</sup> Ibid. P.62

<sup>45</sup> Loeza Soledad. *El partido Acción Nacional, la larga marcha, 1939-1994. Oposición Leal y partido de protesta*. (1999), Ed. FCE, México. P. 349

<sup>46</sup> Ibidem. P. 350

Madrid pidió a los organizadores suspender las movilizaciones, incluyendo un acto masivo programado para el 26 de octubre de ese mes.<sup>47</sup> El presidente electo quería asumir el mando en un clima menos agresivo; así, las protestas del sector radical de los empresarios bajaron de tono pero la redefinición de la alianza entre estos y el gobierno tuvo que esperar.

En sí, la tensa relación del grupo de los empresarios radicales con el gobierno por lo general no mejoró mucho en el sexenio de Miguel de la Madrid. Algunos dirigentes de organizaciones empresariales exigían cambios en la política económica como el limitar el papel del Estado en la economía, la privatización de empresas así como una mayor apertura a la inversión privada. De la Madrid tomó en consideración algunas de esas exigencias que eran acordes con la implementación del modelo económico de carácter neoliberal; también un tercio de la banca, que había sido nacionalizada en el último informe de López Portillo, fue reprivatizada desde los inicios del sexenio. El ingreso de México al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), fue una medida que causó controversias entre los empresarios, pues mientras unos la aceptaron, otros la vieron con desagrado.

En este sexenio continuó en ascenso la participación activa de algunos empresarios en la política nacional, en particular desde el Partido Acción Nacional. La consolidación de la militancia empresarial en el ámbito político se debió también a que el Estado, que anteriormente impidió al empresariado intervenir directamente en el ámbito político, en estos años dio las facilidades para la participación política de este sector<sup>48</sup>.

Algo que también favoreció esta actividad política empresarial fue que en 1984 se dio la llegada a la presidencia nacional del PAN de Pablo Emilio Madero, que fue uno de los promotores de ese arribo empresarial al partido, sin importar que esos empresarios desconocieran la doctrina de Acción Nacional. En su opinión, lo importante era encauzar la inconformidad de los diversos sectores sociales hacia el gobierno; para ello auspició reuniones con empresarios (sobre todo del norte) en las cuales los invitaba a que

---

<sup>47</sup> Elizondo Mayer – Serra, Carlos. Op. Cit. P. 181

<sup>48</sup> Ruíz Ocampo, Humberto. *La Concanaco ante el proceso de modernización...* Op. Cit. P. 79

ingresaran al partido. A cambio de ello les ofrecía candidaturas para puestos de elección popular.

La alianza de esos empresarios con el PAN propició al interior del mismo una serie de conflictos, de acuerdo con Luna, “se argumentaba, no sin razón... que los empresarios sólo buscaban la consecución de sus propios intereses. Había además insatisfacción de parte de los propios dirigentes empresariales. En ese sentido afirmaba José Luis Coindreau que los empresarios han encontrado en el PAN una representación que pudo defender sus intereses, pero no gobiernan al partido, de ahí su búsqueda de un liderazgo empresarial ante el despertar cívico de la población”<sup>49</sup>. Se puede ver el entusiasmo que esos empresarios tenían para participar en la vida política del país, sin embargo no dejaban oculta su frustración al no poder controlar al partido.<sup>50</sup>

La participación de empresarios en el PAN se manifestó en la presencia de ellos en procesos electorales en algunas alcaldías, por ejemplo, en 1983 Francisco Barrio llegó a la presidencia municipal de Ciudad Juárez, Luis H. Álvarez llegó a la presidencia municipal de Chihuahua y Rodolfo Elizondo triunfó en la capital de Durango. También, se dio la participación en procesos electorales para renovar algunas gubernaturas: Nuevo León (1985), Sonora (1985), Sinaloa (1986), Chihuahua (1986). Los empresarios que contendieron por las gubernaturas de esos estados fueron: Fernando Canales Clariond, Adalberto Rosas, Manuel J. Clouthier y Francisco Barrio, respectivamente. Se creía que estos empresarios llevarían al PAN al triunfo. Clariond tenía intereses en la industria y el comercio de Nuevo León; Rosas, como ya se vio, formaba parte del movimiento de grandes agricultores de Sonora, que habían pasado a integrarse a la oposición a partir de las expropiaciones de tierras del Valle del Yaqui (1975-1976), en 1979 ya había sido presidente municipal de Cajeme y recibió apoyo del centro empresarial del Norte de Sonora. Clouthier era un propietario agrícola e industrial de Sinaloa y fue presidente de la Coparmex y del CCE. Francisco Barrio había sido ejecutivo empresarial y presidente del Centro empresarial de Ciudad Juárez, también fue presidente municipal de Ciudad Juárez en 1983. Otro de los empresarios destacados y candidato bajo la bandera del PAN, fue José Luis Coindreau, que fue candidato a la alcaldía de Monterrey en 1985.

---

<sup>49</sup> Luna Ledesma Matilde. *Los empresarios y...* Op. Cit. P. 101

<sup>50</sup> Coindreau había sido presidente de la Coparmex y líder de la Canaco de Monterrey.

En esta etapa de fortalecimiento del neopanismo empresarial, también fue importante la presencia de los empresarios de Sonora pues aquí se dio una segunda ruptura de estos con el partido oficial PRI (como se vio en el apartado anterior, la primer ruptura se dio en 1975-1976), esta nueva ruptura se dio también por la crisis de 1982 y los conflictos electorales de esa década. En esos años, la incertidumbre económica y la falta de oportunidades político-electorales provocaron sentimientos de frustración entre pequeños y medianos empresarios sonorenses, de ahí su decisión de ingresar al PAN y dejar de lado el apoyo al PRI.

Dentro de las campañas políticas de los empresarios neopanistas, tal vez el caso más relevante fue el de Francisco Barrio en Chihuahua (1986), tanto por el papel que ahí tuvieron los empresarios pequeños y medianos, como por el desempeño de la iglesia católica y por la relevancia que todo esto tuvo en el ámbito internacional. Previo al proceso electoral las autoridades eclesiásticas, aunque fingieron mantener una supuesta imparcialidad en el terreno electoral, hacían referencia a los temas de la campaña panista; denunciaron la corrupción, la manipulación del voto y criticaron la existencia de un partido oficial. Después del proceso electoral del 6 de julio de ese año, y de darse a conocer el triunfo del candidato priísta Fernando Baeza, la iglesia se sumó a las manifestaciones de protesta en contra de un supuesto fraude electoral que ubicó al candidato panista en segundo lugar. Se hizo el anuncio de que, como protesta, el domingo 20 de julio las iglesias no celebrarían misas en los templos del estado, esto como protesta por las irregularidades que supuestamente se habían dado el día de la elección.

Ante esta situación tuvo que intervenir el entonces Secretario de Gobernación Manuel Bartlett Díaz, quien se entrevistó con el delegado apostólico Girolamo Prigione, que a su vez hizo lo necesario para que desde el Vaticano llegara la orden de no suspender los cultos.<sup>51</sup> También se dieron movilizaciones de resistencia civil convocadas por Acción Nacional; asimismo, en los diarios de Estados Unidos el PAN y la mencionada elección pasaron a ser noticia, más aún después de que el Colegio Electoral calificó la elección y declaró al priísta candidato electo. Loaeza menciona que: "...Acción Nacional concentró sus energías en el exterior... es muy probable que el mayor apremio ejercido

---

<sup>51</sup> Aziz Nassif, Alberto. *Chihuahua: historia de una alternativa*. (1994). La Jornada Ediciones – Ciesas, México. P. 104

sobre el gobierno haya proveniendo de los medios de comunicación norteamericanos y de ciertos funcionarios y congresistas de los Estados Unidos”.<sup>52</sup> Al poco tiempo la movilización empezó a desaparecer.

Desde que se dieron estos acontecimientos en que los principales actores eran empresarios, se vio la posibilidad que tenía Acción Nacional para acceder al poder. En 1984 Pablo E. Madero, presidente de ese partido (1984-1987), hizo declaraciones en el sentido de que ese partido dejaría de ser oposición y se preparaba para tomar el poder; al año siguiente, dijo que estaba convencido de que del proceso electoral de 1988 en nuestro país, surgiría un presidente emanado de las filas del PAN, ello siempre y cuando se respetara la voluntad de los mexicanos emitida en las urnas.

Cabe mencionar que en esos años se dio el triunfo de un destacado empresario del ramo pesquero, Ernesto Ruffo Appel, que en 1986 ganó la alcaldía de Ensenada Baja California bajo la bandera del PAN. Fue relevante que las demás candidaturas panistas de destacados empresarios que compitieron por gubernaturas entre 1985 y 1986, no terminaron en triunfos. Fueron los casos de Fernando Canales Clariond en Nuevo León (1985), Adalberto Rosas en Sonora (1985) y Manuel J. Clouthier en Sinaloa (1986).

Para las elecciones federales de 1988, Acción Nacional lanzó a Manuel J. Clouthier como candidato a la presidencia del país. Como se vio anteriormente, en 1986 ya había participado en la elección estatal de Sinaloa. Fue de los empresarios neopanistas que poco interés mostraba por los principios y doctrina de Acción Nacional; lo fundamental para él, era solucionar los males que existían en nuestro país, derivados de la falta de democracia.<sup>53</sup> Clouthier estableció un modelo del empresario neopanista: utilizaba actitudes populacheras con las que trató de identificarse con la gente del pueblo, vestía como ésta, usaba su lenguaje, algunas veces palabras altisonantes y mostrando, en ocasiones, falta de una cultura política.<sup>54</sup> Asimismo, como lo menciona Arriola, formulaba frases que oscilaban entre lo cursi y lo ordinario, en uno de sus primeros discursos como candidato dijo que: “la libertad y la democracia son cosas que se hacen todos los días,

---

<sup>52</sup> Loeza Soledad. Op. Cit. P. 394

<sup>53</sup> Cfr. Ibid. P. 370

<sup>54</sup> Arriola Carlos. “¿Cómo gobierna el PAN?”. (1998), Noriega Editores, colección Reflexión y Análisis. México. P.58

como el amor. Que es un fenómeno que se tiene que conquistar”. “Es algo que vamos a hacer ustedes y yo juntos”<sup>55</sup>.

Además, Clouthier daba a entender que los principios aplicados en la empresa eran los mismos que se requerían para gobernar, pues se ufanaba de haber sacado adelante sus negocios propios y criticaba a los priístas pues decía que ellos por el contrario, sólo tenían experiencia en el ámbito político y no en los negocios empresariales como él. Esta idea de comparar el ámbito político con el empresarial, fue una actitud que seguiría caracterizando a posteriores integrantes del neopanismo.

Para Acción Nacional era un avance que Clouthier fuera el candidato presidencial para las elecciones del 6 de julio de 1988, pues lo veían como un candidato carismático que se identificaba con la forma de ser de los mexicanos, cosa que le sumaría votos al partido. Pero el PAN nunca contó con el surgimiento de otra fuerza que captaría, en las elecciones, la cantidad de votos suficientes para poder ser probablemente la primera fuerza electoral del país: la Corriente Democrática cardenista.

El PRI asumió la propuesta neoliberal para contrarrestar la ofensiva panista y surgió así la Corriente Democrática (CD)<sup>56</sup> en el seno del entonces partido oficial (1986), apareció como un movimiento que trató de recuperar el camino señalado por la Revolución Mexicana. Fue hasta el 9 de septiembre de 1987 cuando la CD se dio a conocer en los medios de comunicación, junto con su llamada *Propuesta Democrática*. Entre los principales integrantes de esta Corriente se encontraban Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Porfirio Muñoz Ledo, e Ifigenia Martínez. Finalmente la CD se separó del PRI y se integró en el Frente Democrático Nacional; Cárdenas fue lanzado como candidato de dicho frente para competir por la presidencia de la República en el año 1988.

Así llegó el día del proceso electoral y, de acuerdo con las encuestas oficiales, el FDN se ubicó en el segundo lugar por abajo del PRI, pero como se sabe, ese proceso electoral ha sido uno de los más cuestionados de las últimas décadas en la historia de México, pues era probable el triunfo de Cuauhtémoc Cárdenas y no del candidato priísta

---

<sup>55</sup> Ibidem

<sup>56</sup> Ruíz Ocampo, Humberto. *La Concanaco ante el proceso de modernización...* Op. Cit. p.83

Carlos Salinas de Gortari. Así, el PAN ocupó el tercer lugar en el resultado de la elección por debajo del FDN. Esto último fue algo que no esperaban los panistas; finalmente Clouthier se convenció de que Cárdenas había obtenido un alto porcentaje de votos y también cuestionó el supuesto triunfo de Salinas.

Clouthier impulsó el proyecto de *gabinete alternativo* cuya finalidad era observar el comportamiento del gabinete legal, realizar un seguimiento de sus tareas y formular propuestas. Ese gabinete alternativo se instaló formalmente el 23 de febrero de 1989, siendo el coordinador el mismo Clouthier. Estaba integrado por: Diego Fernández de Cevallos; Jesús González Schmall; Fernando Canales Clariond; Francisco Villareal Torres; Rogelio Sada Zambrano; Carlos Castillo Peraza; María Elena Álvarez de Vicencio; Moisés Canales y Vicente Fox.<sup>57</sup> Cabe mencionar que el *gabinete alternativo* no funcionó.

No obstante el fracaso que experimentó el PAN, la candidatura de Clouthier significó el inicio de la completa participación de empresarios en procesos electorales. Quedando de manifiesto que Acción Nacional era el partido que desde años atrás había elegido un sector de los empresarios (el sector radical) para poder acceder al poder político en México.

Como se desprende del cuadro 2, en general se puede mencionar que los empresarios neopanistas de esta etapa se caracterizaron por ser del sexo masculino (pues no se encontró el caso de mujer alguna), ser en su mayor parte originarios de estados del norte del país como Chihuahua, Sinaloa, Sonora, Nuevo León o Durango. Muchos estudiaron en instituciones de carácter privado como el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Iberoamericana; la mayor parte de ellos estudiaron administración de empresas e hicieron posgrados en el extranjero. En su mayoría han sido fervientes católicos como el caso de Carlos Medina Plascencia, quien fue el primer gobernador de Guanajuato que realizó peregrinaciones anuales al cerro del Cubilete; algunos han formado parte de organizaciones de carácter religioso, grupos conservadores (Provida) o grupos de ultraderecha (como Yunque y el Muro), por ejemplo, a Manuel J. Clouthier se le relacionó con Muro, a José Luis Coindreau se le ha vinculado

---

<sup>57</sup> Granados Chapa, Miguel Ángel. *Fox&Co. Biografía no autorizada*. (2000). Ed. Grijalbo. México, P. 97



con Provida, Luis Felipe Bravo Mena ha sido señalado como miembro del Yunque, así como Ramón Martín Huerta y Ramón Muñoz Gutiérrez.

Algunos de estos empresarios neopanistas han participado en movimientos promotores de la democracia (Conciencia democrática y Ejército democrático) o, en asociaciones civiles (de diversa índole) y culturales. Estos empresarios llegaron a ocupar altos cargos directivos en empresas medianas, sólo algunos fueron propietarios de las mismas; de igual manera, formaron parte de organizaciones empresariales como Canaco, Coparmex, CCE, etc. Así como también en organizaciones de comerciantes y ganaderos (esto último en el caso de los empresarios de Sonora), de ahí que todos ellos ostenten una identidad empresarial. Se puede decir que, debido a lo anterior, hicieron su práctica política en su cámara industrial o en su centro patronal. Además, a partir de su ingreso al PAN, ocuparon diversos cargos en ese partido, y casi todos participaron en la campaña electoral de Manuel J. Clouthier en 1988 y llegaron a ocupar puestos de elección popular a partir de los años ochenta. (Ver cuadro 2)

La cercanía de muchos de estos empresarios neopanistas con la iglesia católica, propició que en ocasiones ésta los apoyara en sus intenciones de acceder al poder político y en sus deseos de triunfo. Asimismo, fue característico que sus organizaciones empresariales estuvieran como “observadoras” de las elecciones y defensoras del voto en contra del fraude electoral. Además recurrieron a presentar denuncias en organismos internacionales y partidos políticos extranjeros.

En esta fase del neopanismo empresarial, como se vio, quienes la integraron adoptaron por lo general un discurso amenazante, para referirse a las medidas que llevarían a la práctica en caso de que en los procesos electorales se consumaran fraudes electorales en su contra. Se realizaron protestas colectivas, caravanas de autos y tomas de oficinas públicas; esas acciones junto con las amenazas, ubicaron al PAN como noticia principal tanto en México como en Estados Unidos, sobre todo durante la presidencia panista de Pablo Emilio Madero (1984-1987). Esos empresarios neopanistas propiciaron con sus actitudes, que en México se empezara a hablar de transición a la democracia y del nacimiento de un bipartidismo PRI-PAN.

Cuadro 2

**Empresarios neopanistas de la etapa de fortalecimiento (1982 – 1988)**Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, especialmente: Cuéllar, Mireya. *Los panistas*. (2003). La Jornada Ediciones, México

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                                                                                                              | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                                     | Otras organizaciones                                                                                                                                                                                                  | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                                                                          | Instituciones en donde realizó estudios                                                         | Cargos desempeñados en el PAN                              | Otra información                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vicente Fox Quesada<br>1987<br>León Guanajuato y Distrito Federal   | Trabajó en Grupo Coca Cola, desde supervisor hasta presidente para México y América Latina; también se dedicó a la agroindustria y a la fabricación de calzado | Fue vicepresidente de la Asociación de Industriales de Guanajuato (AIG)                                                                                                  | Diputado federal (1988-1991); candidato al gobierno de Guanajuato (1991); gobernador de Guanajuato (1995-1999); candidato a la presidencia de la República 2000; presidente de la república para el período 2000-2006 | Universidad Iberoamericana (administración de empresas);<br>Universidad de Harvard (E.U.), diplomado en alta gerencia                                                                                                                           |                                                                                                 | Ha formado parte de grupos filantrópicos y de asistencia.* |                                                                                                      |
| Manuel de Jesús Clouthier del Rincón<br>1984<br>Sinaloa             | Empresario agrícola, creó empresas agroindustriales                                                                                                            | Fue presidente del CCE; presidente de la Asociación de Agricultores del Río Culiacán; presidente de la Unión Nacional de Productores de Hortalizas; presidió la Coparmex |                                                                                                                                                                                                                       | Candidato a gobernador de Sinaloa en 1986; candidato a la presidencia de la república en 1988                                                                                                                                                   | ITESM (ingeniero agrónomo)                                                                      |                                                            | Fue miembro del Movimiento Familiar Cristiano<br><br>Se le relacionó con el grupo de derecha el MURO |
| Francisco Barrio Terrazas<br>1983<br>Chihuahua                      | Gerente general de mercados Amigo y director de Consultores de Planeación del Norte (1981-1983)<br><br>Ejecutivo de empresas de Ciudad Juárez                  | Presidente del Centro Empresarial de Ciudad Juárez                                                                                                                       | Administrador regional del Infonavit de 1972-1976                                                                                                                                                                     | Presidente municipal de Ciudad Juárez; candidato a gobernador por Chihuahua en 1986; ganó la gubernatura en 1992; secretario de la Contraloría y Desarrollo administrativo (2000-2003); diputado federal plurinominal para el período 2003-2006 | Universidad Autónoma de Chihuahua (contador público con maestría en administración de empresas) |                                                            |                                                                                                      |

\* Fox Quesada, Vicente. "A los pinos. Recuento autobiográfico y político". (1999) Ed. Océano. México.

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente                             | Empresas con las que se relaciona                                                                                                                                                                                     | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                                               | Otras organizaciones                                                                                                                       | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                      | Instituciones en donde realizó estudios                                                                         | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                                                                                                                                                                                                       | Otra información                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Luis Felipe Bravo Mena</p> <p>1969 pero destacó a partir de 1988</p> <p>Estado de México</p> | <p>Asesor de diversas empresas e instituciones</p>                                                                                                                                                                    | <p>Director de estudios de entorno político en la Coparmex y en el CCE</p>                                                                                                         |                                                                                                                                            | <p>Candidato a la presidencia municipal de Naucalpan en 1990; candidato a gobernador por el estado de México en 1993; diputado federal (1994-1997); senador (1997-2000)</p> | <p>Universidad de Guanajuato (licenciado en derecho); realizó especialidades en la Universidad panamericana</p> | <p>Miembro del CDM en Naucalpan en 1981; miembro del CEN desde 1993; secretario general de estudios (1993-1995); Consejero estatal mexicano (1995-1998); Consejero nacional desde 1992; integrante de la Comisión Política desde 1996; presidente del CEN 1999-2002 y para el período 2002-2005</p> | <p>Se le asocia con grupos secretos de ultraderecha como el Yunque y otros de las mismas características</p> |
| <p>José María Basagoiti</p> <p>1984</p> <p>Distrito Federal</p>                                 | <p>Dirigente empresarial en los años 80; desempeñó cargos directivos en la Tabacalera Mexicana desde 1947, presidió su consejo de administración hasta 1987; participó en el Consejo de Seguros América – Banamex</p> | <p>Presidió la Coparmex 1982-1984 y la Cámara Internacional de Comercio, también el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios; formó parte de una asociación de bancos de México</p> | <p>Presidió la Unión Social de Empresarios Mexicanos; fue vicepresidente de la Unión Internacional de Dirigentes Cristianos de Empresa</p> |                                                                                                                                                                             | <p>Universidad de Madrid (filosofía y letras y, Derecho)</p> <p>IPADE (Alta dirección de empresas)</p>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                              |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                                                                      | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                                                                                                      | Otras organizaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                               | Instituciones en donde realizó estudios                                                                                         | Cargos desempeñados en el PAN                            | Otra información                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Emilio Goicoechea Luna<br><br>1982<br><br>Sinaloa                   | Encabezó las Empresas: Internacional de Servicios Consultivos; Industria Viva; ISC; Inmobiliaria y Construcciones IPSA | Presidente de la Coparmex de Mazatlán y el sur de Sinaloa (1977-1979) y, del CCE de Sinaloa. Asesoró la Canaco de Mazatlán (1970-1979). Vicepresidente (1978-1979, 1981-1982) y, presidente (1983-1985) de la Concanaco a nivel nacional. | Presidió el Consejo de Instituciones de Mazatlán y la Federación de Cámaras de Comercio de Sinaloa (1976-1977); fue Consejero de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (1984-1986), del Centro de Estudios Económicos del Sector privado, del Instituto Mexicano de Comercio Exterior, del IMSS, del Infonavit, de Fonatur y de Bancomext | Diputado federal plurinominal (2000-2003)                                                                                            | ITESM (Licenciado en administración de empresas)                                                                                | Fue Miembro del CDE, Consejero nacional, miembro del CEN |                                                                                                                                                              |
| Salvador Abascal Carranza<br><br>1983<br><br>Distrito Federal       | Asesor Bursátil; dirigió el Centro de Investigaciones sobre la Libre Empresa                                           |                                                                                                                                                                                                                                           | Cofundó grupos conservadores como Libertad y Civilización, y la Comisión Mexicana de Derechos Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                              | Diputado local en la primera Asamblea de Representantes (1988-1991); diputado federal (1991-1994); asambleista en el D. F. 2000-2003 | Universidad Iberoamericana: licenciatura, maestría y doctorado en filosofía. Universidad del Valle de México (Contador Público) | Dirigió la fundación Rafael Preciado Hernández           | Se le relaciona con grupos de ideología de carácter conservador; es hijo de Salvador Abascal Infante, dirigente de la Unión Nacional Sinarquista (1940-1941) |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente          | Empresas con las que se relaciona                                                                                                                                                                                               | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                  | Otras organizaciones                                                                                                 | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Instituciones en donde realizó estudios                        | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                  | Otra información                                             |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Rodolfo Elizondo Torres<br><br>1983<br><br>Durango                           | Gerente de Triplay y Madera de Durango, Aerosierra de Durango, Empacadora Cid, Productora de Triplay, Sucesores de Jesús H. Elizondo S.A. de C.V. y Plaza los Condes S.A. de C.V.<br>Fue miembros del consejo del Banco Sofimex |                                                                                                                       |                                                                                                                      | Ganó la presidencia municipal de Durango en 1983 cuando ingreso al PAN; candidato al gobierno de Durango en 1986 y en 1992; Senador de la República (1997-2000). Fue diputado federal (1988-1991 y 1994-1997).<br>Fue nombrado coordinador general de comunicación social de la presidencia de la República en el gobierno de Vicente Fox, pero fue removido de ahí para nombrarlo secretario de turismo. | ITESM (administración de empresas)                             | Miembro del CEN desde 1987                                                                                     |                                                              |
| José Luis Coindreau<br><br>1961, pero destacó hasta los 80<br><br>Nuevo León |                                                                                                                                                                                                                                 | Presidió la Canaco de Monterrey y la Coparmex nacional (1980 –1982); presidió el Centro de Estudios Políticos del CCE | Presidió el Casino de Monterrey y el Consejo Cívico de Nuevo León.<br>Fue subdirector del periódico "Hispanoamérica" | Candidato a la alcaldía de Monterrey (1985); Secretario de Gobierno en Nuevo León en el gobierno de Canales Clariond                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Universidad de Georgetown (E.U.), (administración de empresas) | Presidente del partido en Nuevo León de 1996 a 1997; Consejero nacional del partido por Nuevo León (2001-2004) | Se le relaciona con grupos católicos de derecha como Próvida |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente                                                                   | Empresas con las que se relaciona                                                                                                                          | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                                                                                                                 | Otras organizaciones                                                                                                     | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                                                                                                                             | Instituciones en donde realizó estudios                                                                                                                                             | Cargos desempeñados en el PAN                                   | Otra información                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <p>Fernando Elizondo Barragán</p> <p>Empezó a figurar en el PAN desde 1985, sin embargo se afilió hasta el 2001</p> <p>Nuevo León</p> | <p>Ocupó cargos directivos en Grupo Industrial Alfa como director jurídico de Hylsa; fue presidente ejecutivo del Grupo Salinas y Rocha de 1995 a 1997</p> | <p>De 1988 a 1992 coordinó los organismos intermedios de Nuevo León, de los que forman parte la Canaco de Monterrey, la Caintra y la Coparmex de Nuevo León, el Consejo Cívico de las Instituciones y la Cámara de Propietarios de Bienes Raíces</p> | <p>En 1985 formó parte del movimiento Conciencia Democrática al lado de otros panistas</p>                               | <p>Secretario de finanzas y tesorero general de Nuevo León durante el gobierno de Canales Clariond. Fue gobernador interino de Nuevo León en el 2003. A mediados del 2004, fue nombrado secretario de Energía en sustitución de Felipe Calderón</p>                                                | <p>Universidad Autónoma de Nuevo León (derecho y ciencias sociales); Instituto Interamericano de Derecho de la Universidad de Nueva York (maestría en jurisprudencia comparada)</p> |                                                                 | <p>Formó parte del llamado Ejército Democrático en los años 80</p> |
| <p>Fernando Garza Martínez</p> <p>1985</p> <p>Jalisco</p>                                                                             | <p>Propietario de una empresa procesadora de plástico (maquila de inyección)</p>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Preside la Asociación de Municipios de México A.C. y la Organización Iberoamericana de Cooperación Intermunicipal</p> | <p>Fue secretario general del gobernador Cárdenas Jiménez de 1995 a 1996, y luego coordinador de asesores hasta 1997; fue asesor del gobernador de Aguascalientes Felipe González (1998-2000); también fue diputado federal por Zapopan</p> <p>Presidente municipal de Guadalajara (2000-2003)</p> | <p>Universidad de Guadalajara (ingeniero químico); ITESM (maestría en administración de empresas)</p>                                                                               | <p>Consejero estatal y nacional; presidió el CDM en Zapopan</p> |                                                                    |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                     | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                      | Otras organizaciones                                                                                      | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Instituciones en donde realizó estudios                          | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                                                                                                                  | Otra información                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gerardo Garza Sada<br><br>1985<br><br>Nuevo León                    | Empresario de varias ramas como la cerveza y el cemento, entre otras. | Presidente de la Canaco de Monterrey (198-1987)                                           | Fue presidente del Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León (abastecedor de cuadros para el panismo) | Candidato a la alcaldía de Monterrey en 1991; fue secretario de desarrollo social del ayuntamiento de Monterrey en el trienio de Jesús Hinojosa Tinajera; diputado local (1997-2000). Alcalde de San Pedro Garza García (2000-2003)                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                | Se le asocia con grupos de extrema derecha<br><br>Pertenece la elite empresarial de Nuevo León |
| Ramón Martín Huerta<br><br>1984<br><br>Guanajuato                   |                                                                       | Fue director general de la Asociación de Industriales de Guanajuato (AIG), de 1984 a 1987 |                                                                                                           | Fue diputado suplente en la 52 Legislatura; diputado federal plurinominal en la 54 Legislatura (1988-1991). Fue secretario general de Medina Plascencia cuando éste fue gobernador. También fue secretario de gobierno cuando Fox gobernó Guanajuato. se le nombró gobernador interino de Guanajuato en 1991 para suplir a Fox; Subsecretario de gobierno de la Secretaría de Gobernación a inicios del gobierno de Fox; fue secretario de Seguridad Pública a nivel nacional. | Universidad del Bajío, plantel León (Administración de empresas) | Fue secretario general del partido en 1985 en Guanajuato; fue secretario de organización del CDE y consejero estatal y nacional hasta 1991; coordinó la campaña de Fox a la gubernatura de Guanajuato en 1991. | Se le relaciona con el grupo de ultraderecha el Yunque *                                       |

\* Delgado Álvaro. *El ejército de Dios. Nuevas revelaciones sobre la extrema derecha en México.* (2005). Ed. Plaza Janes. México

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                                                                                                                                                                  | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                                                                        | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                                                                                                              | Instituciones en donde realizó estudios                                        | Cargos desempeñados en el PAN                              | Otra información                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carlos Medina Plascencia<br><br>1985<br><br>Guanajuato              | Encabezó el Grupo Medina Torres (empresa curtidora); presidente del consejo de administración y socio consultor de la firma Medina, Cordero, Martín y Asociados (asesoría y consultoría en administración pública) | Consejero y vicepresidente de la Coparmex de León (1983-1985); encabezó la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado de 1980 a 1982                                                    | Fue regidor en el ayuntamiento de León en 1986; fue presidente municipal de León (1989-1991); en 1991 fue nombrado gobernador interino de Guanajuato y estuvo hasta 1995; en 1997 llegó a diputado federal (coordinador de la bancada panista); es senador plurinominal (2000-2006) | ITESM: ingeniero químico administrador de empresas y maestro en administración | Consejero nacional del partido; miembro recurrente del CEN | Fue el primer gobernador de Guanajuato que realizó anualmente peregrinaciones anuales al Cerro del Cubilete |
| Ernesto Ruffo Appel<br><br>1985*<br><br>Baja California             | Fue dirigente de la Pesquera Zapata (1975-1986). En 1996 abrió una empresa de consultoría sobre diversos temas para gobiernos municipales y estatales                                                              | Presidió el Centro Empresarial de Ensenada; fue consejero de la Canacintra, consejero de la Cámara Nacional de la Industria Pesquera. Fue presidente de la Asociación de Productores de Harina de Pescado * | En 1986 fue presidente municipal de Ensenada; fue el primer candidato de oposición en ganar una gubernatura, Baja California en 1989. Comisionado para Asuntos de la Frontera Norte en el gobierno de Vicente Fox                                                                   | ITESM (administración de empresas)                                             |                                                            |                                                                                                             |

\* Valderrabano, Azucena. *Historias de poder. El caso de Baja California*. (1990). Ed. Grijalbo, México



(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente                              | Empresas con las que se relaciona                                                                                                                                                                                                  | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                         | Otras organizaciones                                              | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                                                                                                 | Instituciones en donde realizó estudios              | Cargos desempeñados en el PAN                                                            | Otra información                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Humberto Rice García<br>1982<br>Sinaloa                                                          | Encabezó las Fundiciones Rice de 1965 a 1975; Vehículos y Accesorios del Pacífico de 1967 a 1978, y Distribuidora Rice hasta 1985; vicepresidente de Metalmex de 1980 a 1987; presidente del Grupo Industrial Mazatlán (1982-1987) | Fue tesorero del Centro Patronal de (Coparmex) del Puerto; consejero (1973) y presidente de la Canaco (1977-1978) de Sinaloa | Decano de la Asociación Nacional de Licenciados en Administración | Candidato a presidente municipal de Mazatlán en dos ocasiones: 1983 y 1989, en la última triunfó; en 1985 se presentó como candidato a diputado federal y triunfó como plurinominal, pues apareció en dos listas                                                       | ITESM (licenciado en administración de empresas)     | Secretario de acción política y acción electoral 1983-1987; secretario ejecutivo del CEN | Católico, ferviente adorador de la Virgen de Guadalupe                                            |
| Ramón Muñoz Gutiérrez<br>Ingresó al PAN en 1982, pero empezó a destacar hasta 1985<br>Guanajuato | Ha sido gerente y jefe de calidad total de Bimbo del Centro; Socio fundador de NKF (asesoría a gobiernos estatales y municipales en materia de calidad total)                                                                      |                                                                                                                              |                                                                   | Jefe de la Oficina para la Innovación Gubernamental de la Presidencia de la República en el gobierno de Fox. Diputado federal suplente (1985-1988); regidor en el ayuntamiento de Irapuato (1992-1994); coordinador de asesores del gobierno de Guanajuato (1995-1999) | Universidad de Guanajuato (licenciado en psicología) | Fue coordinador de asesores de Vicente Fox en el gobierno Guanajuato                     | Ligado a los Legionarios de Cristo; Se le asocia también con el grupo de ultraderecha el Yunque * |

\* Delgado, Álvaro. *El yunque. La ultraderecha en el poder.* (2003). Ed. Plaza Janes – Ed. Grijalbo, México

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente                                                                                      | Empresas con las que se relaciona                                                                                                 | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                                          | Otras organizaciones                                            | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                                     | Instituciones en donde realizó estudios                                               | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Manuel Ignacio López Villareal</p> <p>Desde los años 80 participó con Clouthier, pero se afilió al partido formalmente hasta 1996</p> <p>Coahuila</p> | <p>Fundó las empresas Forjados Industriales e internacional Muebles del Norte; Consejero local de Bancomer, Banamex y Banorte</p> | <p>Presidió la Canacindra de Saltillo y vicepresidió la Coparmex Coahuila-sureste</p>                                                                                         | <p>Participa en patronatos y agrupaciones civiles;</p>          | <p>Presidente municipal de Saltillo 1997-1999</p>                                                                                                                                                          | <p>ITESM (Ingeniero mecánico administrador); Universidad Saint Edward (maestría)</p>  |                                                                                                                            |
| <p>Jorge Lozano Armegol</p> <p>1985</p> <p>San Luis Potosí</p>                                                                                           | <p>Ha ocupado altos cargos ejecutivos en la iniciativa privada</p>                                                                | <p>Fue consejero de la Canacindra de San Luis</p>                                                                                                                             | <p>Asumió la presidencia del Frente Cívico Potosino en 1984</p> | <p>candidato a gobernador de San Luis Potosí (1993). Fue diputado local. Senador de mayoría para el período 2000-2006</p>                                                                                  | <p>Universidad Autónoma de Guadalajara (licenciado en administración de empresas)</p> | <p>Consejero Nacional por San Luis Potosí. Consejero estatal (1989-2000). Presidió el CDE (1997-2000)</p>                  |
| <p>Guillermo Luján Peña</p> <p>1983</p> <p>Chihuahua</p>                                                                                                 |                                                                                                                                   | <p>Presidió la Canaco de Chihuahua 1976-1978 Presidió la Federación de Cámaras de Comercio de Chihuahua (Fecanaco); fue consejero de la Coparmex de Chihuahua (1992-1993)</p> |                                                                 | <p>Fue oficial mayor en la presidencia municipal de Ciudad Juárez (1983-1985); diputado federal (1994-1997). Diputado local y coordinador de la bancada panista para el período 2001-2004 en Chihuahua</p> | <p>ITESM (contador público)</p>                                                       | <p>Fue consejero estatal en los años 80; miembro del CDE; consejero estatal desde 1987; presidente del CDE (1997-2000)</p> |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                                                                             | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                       | Cargos desempeñados públicos o candidaturas por el PAN                                                                                                                                                                                                                             | Instituciones en donde realizó estudios                               | Cargos desempeñados en el PAN                                                       |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Amado Olvera Castillo<br>1982<br>Estado de México                   | Empresario y presidente de las compañías Billard Monarch, Amado Olvera y Asociados y Recreaciones Siglo XXI                   | Fue representante del ramo mueblero en la Concanaco y en la Canacindra                                     | Diputado federal suplente (1991-1994); diputado federal propietario (1994-1997); diputado local (1996-2000). Diputado federal plurinominal (2000-2003)                                                                                                                             | UNAM (contador público)                                               | Ha ocupado diversos cargos                                                          |
| Sado Osorio Salcido<br>1983<br>Sinaloa                              | Empresario propietario de la cadena de tiendas de Autoservicio los Altos                                                      | Presidente de la Unión de Crédito Comercial de Sinaloa                                                     | Candidato a la presidencia municipal de Culiacán (1985)                                                                                                                                                                                                                            |                                                                       | Estuvo entre los principales promotores de Amigos de Fox en la campaña presidencial |
| José Benigno Aladro Fernández<br>1988<br>Hidalgo                    | Director del Grupo Malbe S.A. de C.V. Consejero en Comercial de Maquinaria S.A. de C.V.                                       | Fue presidente del Centro Empresarial de Hidalgo                                                           | Candidato a la presidencia municipal de Pachuca 1990; diputado federal 1991-1994; senador 1994-2000. Director general de enlace político de la Coordinación para el Diálogo y la Negociación en Chiapas a inicios del gobierno de Fox                                              | Universidad Iberoamericana (licenciado en administración de empresas) | Fue Consejero estatal y ocupa un lugar en el Consejo Nacional del partido           |
| Jesús Mesta Delgado<br>1982<br>Chihuahua                            | Gerente, director general y presidente del Grupo Diamante. Integró los Consejos de Banca Confía, Vital, Bancrecer y del ITESM | Integró el consejo de la Coparmex estatal (Chihuahua); condujo la delegación de la Canacindra en Chihuahua | En el gobierno de Francisco Barrio (Chihuahua) fue subsecretario de egresos, también secretario de finanzas.<br><br>Subsecretario de Simplificación y Desarrollo Administrativo de la Secretaría de la Función Pública desde el 2001, antes había sido Oficial mayor desde el 2000 | I<br>TESM (contador público);<br>IPADE (posgrado)                     | Coordinó la campaña presidencial de Vicente Fox en Chihuahua                        |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                                       | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                                 | Otras organizaciones                                                             | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                                                           | Instituciones en donde realizó estudios                                                                                      | Cargos desempeñados en el PAN                                       |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Alejandro Páez Aragón<br><br>1982<br><br>Nuevo León                 | Trabajó en el sector privado (1976-1997)                                                | Fue tesorero y vicepresidente del Consejo Nacional de Exportadores del Noreste; Vicepresidente y presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Nuevo León | Promovió la Asamblea Democrática Electoral 1985                                  | Candidato a la presidencia municipal de Garza García Nuevo León (2003), fue regidor de ese mismo municipio; fue presidente municipal de Santa Catarina; fue Secretario de Desarrollo Humano y Trabajo del gobierno de Nuevo León | ITESM (ingeniero mecánico administrador y maestría en administración de empresas)                                            | Fue líder del partido en San Pedro Garza García y consejero estatal |
| César Patricio Reyes Roel<br><br>1983<br><br>Chihuahua              | Dueño y director de la empresa Ingeniería Piscícola                                     | Presidente de la Canacindra en Delicias (1990-1992)                                                                                                                  | Responsable del Centro de Reproducción Piscícola de Tezontepec de Aldama Hidalgo | Diputado federal por el quinto distrito de Chihuahua (2000-2003)                                                                                                                                                                 | ITESM (ingeniero bioquímico con maestría en ciencias marítimas y especialidad en acuacultura)                                | Fue consejero estatal e integrante del CDE                          |
| Luis Alberto Rico Samaniego<br><br>1985<br><br>Coahuila             | Trabajo en Grupo Peñoles y fue gerente de servicios industriales del mismo en Venezuela |                                                                                                                                                                      | Participa en diversas agrupaciones profesionales, culturales y de servicios      | Senador de mayoría (2000-2006); diputado federal en la 56 Legislatura                                                                                                                                                            | ITESM (ingeniero mecánico administrador)                                                                                     | Consejero nacional por Coahuila                                     |
| Rómulo de Jesús Campuzano González<br><br>1983<br><br>Durango       | Empresario agrícola                                                                     | Miembro de la Coparmex y de la Canaco                                                                                                                                |                                                                                  | Oficial mayor del ayuntamiento de Durango (1983-1986); Senador de primera minoría por Durango para el período 2000-2006                                                                                                          | ITESM (ingeniero en sistemas); Universidad Juárez del estado de Durango (especialidad en administración de recursos humanos) | Presidió el CDM del partido en la capital de Durango                |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                                                          | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                             | Otras organizaciones                                                                                                                                                                                  | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                         | Instituciones en donde realizó estudios                                                                                                                                                    | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rolando García Ortiz<br><br>1985<br><br>Querétaro                   |                                                                                                            | Socio fundador de la Asociación Ganadera de Cunicultores del Valle de México (1970); consejero de la Cámara Nacional de la Industria de la Leche | Presidente de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial desde 2001                                                                                                          | Presidente municipal de Querétaro (2000-2003)                                  | UNAM (Médico veterinario zootecnista); Instituto Politécnico de La Lorena (Francia), Dr. en ciencias de la alimentación y bioquímica aplicada.                                             |                                                                                                                       |
| Enrique Guillermo Terrazas Torres<br><br>1982<br><br>Chihuahua      | Empresario Inmobiliario                                                                                    | Miembro de la Coparmex                                                                                                                           | Fue regidor en el ayuntamiento de Chihuahua; director general de desarrollo económico en el gobierno de Barrio Terrazas (1992-1997).<br>Desempeño cargos en CDE y en el CEN.<br>Fue consejero estatal | Es egresado de la Universidad de Cornell (Estados Unidos);<br>IPADE (posgrado) | Desempeño cargos directivos en el CDE y en el CEN.<br>Fue consejero estatal; consejero nacional por Chihuahua                                                                              |                                                                                                                       |
| José Luis Salas Cacho<br><br><br><br>Nuevo León                     | Trabajo en el Grupo IMSA como director de Recursos Humanos y miembro del consejo de directores (1985-1995) |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                | Estratega nacional del partido.<br>Coordinó las campañas electorales de Clouthier, Fernández de Cevallos, Vicente Fox y, la de Mauricio Fernández Garza para la gubernatura estatal (2003) | Intervino en la creación del Grupo San Ángel, y de la Asamblea Democrática Electoral por el Sufragio Efectivo (ADESE) |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente  | Empresas con las que se relaciona                                                                                                                                                                              | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                                                                                                           | Otras organizaciones                                                                                                                                                  | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                               | Instituciones en donde realizó estudios                                                                | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ramón Corral Ávila<br>1988 *<br>Sonora *                             | Fue presidente de los consejos de administración del restaurante Jardines Miyako, Nuevas Industrias del Pacífico, Productos congelados del noroeste, Corral Confort en Clima y Verduras Congeladas la Huerta.* | Vicepresidente y presidente de la Canacindra de Hermosillo (1978-1981); Consejero y presidente del Centro Empresarial del Norte de Sonora (1980-1986); miembro de la Comisión Ejecutiva y vicepresidente nacional de la Coparmex (1985-1988) * | Participa en los patronatos del Instituto Tecnológico de Hermosillo, el Conalep y el Hospital General de Sonora Formó parte de la organización Conciencia Ciudadana * | Diputado federal en la 57 Legislatura (1997-2000) *; candidato al gobierno de Sonora en el 2003; senador de la República (2000-2006) | Fott-Hill College de California E.U. (ingeniero industrial); Universidad de Sonora (ingeniero civil) * | Consejero nacional; presidente del CDE sonorense de 1992 a 1995; secretario de administración y finanzas del CEN 1999-2002; encargado de finanzas en la campaña presidencial de Vicente Fox * |
| Enrique Salgado<br>1985 **<br>Sonora **                              | Empresario **                                                                                                                                                                                                  | Vicepresidente de Canacindra<br><br>Centro Empresarial del Norte de Sonora **                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                       | Candidato a gobernador en 1991 **                                                                                                    | UNAM (economía)<br><br>Administración de empresas **                                                   | Secretario de Organización del Comité Estatal (1990) **                                                                                                                                       |
| Gerardo Aranda<br>Destacó en el PAN a partir de 1985 **<br>Sonora ** | Empresario inmobiliario **                                                                                                                                                                                     | Coparmex<br><br>Centro Empresarial del Norte de Sonora **                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      | Médico Veterinario<br><br>ITESM campus Hermosillo maestría en administración de empresas **            | Asesor del candidato a gobernador (1991) **                                                                                                                                                   |
| Dionisio Othón<br>1988 **<br>Sonora **                               | Propietario de una aseguradora **                                                                                                                                                                              | Centro Empresarial del Norte de Sonora **                                                                                                                                                                                                      | Formo parte de la organización sonorense Conciencia Ciudadana **                                                                                                      |                                                                                                                                      | Universidad de Sonora (administración pública) **                                                      | Secretario de finanzas del Comité Directivo Estatal; Secretario de organización **                                                                                                            |
| René Pavlovich<br>1988 **<br>Sonora **                               | Empresario apicultor **                                                                                                                                                                                        | Canacindra **                                                                                                                                                                                                                                  | Conciencia Ciudadana **                                                                                                                                               | Candidato a la presidencia municipal de Hermosillo (1988) **                                                                         | Sólo estudió preparatoria **                                                                           |                                                                                                                                                                                               |

\* Cuéllar, Mireya. *Los panistas*. (2003). La Jornada Ediciones, México

\*\* Guadarrama, Olivera Rocío. *Los empresarios norteños en la sociedad y la política del México moderno. Sonora (1929-1988)*. UAM Iztapalapa, El Colegio de México, El Colegio de Sonora. México 2001.

### I.3.3 Consolidación (1989 – 1997)

Para Carlos Salinas fue fundamental resolver la relación del gobierno con el empresariado. Desde su campaña electoral dejó ver la importancia que aquél tendría dentro de su proyecto económico. De esta manera al llegar Salinas a la presidencia de la República se empezó a generar una nueva relación gobierno-empresarios dentro del proyecto neoliberal implementado desde 1982; algo fundamental fue que se dio la participación de aquéllos en la formulación de los lineamientos de política económica. Los pactos para enfrentar la crisis económica fueron en realidad una forma de acuerdo entre el Estado y las cúpulas empresariales.

El objetivo fundamental del llamado proyecto modernizador de este nuevo gobierno fue insertar a México en el ámbito de las naciones desarrolladas, aplicando cambios económicos y políticos; consecuencia de ello fue la firma del Tratado de Libre Comercio que se preparó desde inicios de sexenio. Asimismo, se permitió el regreso de la banca a manos privadas, completándose la reprivatización iniciada en el sexenio de Miguel de la Madrid; esa fue una de las medidas que reafirmaron la reconciliación entre el gobierno y los empresarios,<sup>58</sup> después de la tensa relación, sobre todo, del sexenio de López Portillo.

Por su parte, la relación establecida con el PAN por parte del gobierno fue de armonía, e incluso, en algunos momentos, de complicidad como cuando con el beneplácito de ambos, en la Cámara de diputados se decidió la quema de los paquetes electorales, los cuales guardaban en su interior el resultado de la cuestionada elección de 1988. Carlos Salinas necesitaba de Acción Nacional para poder legitimarse en el poder, por ello se puede pensar que durante su gobierno, a ese partido le fueron reconocidos diversos triunfos, lo que en años anteriores era impensable. Frente a esta situación, el PAN cambió la actitud de beligerancia que había manifestado para gobiernos anteriores y se estableció una de armonía y diálogo. Ahora con mayor claridad se perfilaba un bipartidismo PRI – PAN.

De esta manera, se abría una oportunidad para que algunos empresarios llegaran a puestos de elección popular a través del PAN. No obstante el fracaso de Manuel J.

---

<sup>58</sup> Cfr. Puga, Cristina. *Los empresarios organizados y...* Op. Cit. p.80

Clouthier en 1988, continuaron llegando integrantes del sector empresarial a ese partido para poder ser lanzados a competir por diversos puestos de elección popular, aprovechando las nuevas circunstancias del país con el gobierno salinista.

Es así como en 1989 comenzó la etapa del neopanismo empresarial que puede llamarse de consolidación. Fue entonces cuando pequeños, medianos y, en contados casos, algunos grandes empresarios (sobre todo de Nuevo León), empezaron a lograr los primeros triunfos como candidatos del PAN para ocupar algunas gubernaturas.

Algunos de los empresarios de esta nueva etapa del neopanismo, se acercaron a Acción Nacional debido a la cercanía que tuvieron con Clouthier pues éste despertó su simpatía desde que fue presidente de la Coparmex y del CCE. Por ejemplo, esos son los casos de los empresarios: Vicente Fox Quesada y Ramón Corral Ávila, que desde años atrás conocieron a aquél empresario.

En 1989 Clouthier fue uno de los que convencieron al entonces alcalde de Ensenada, Ernesto Ruffo Appel, para que buscara la candidatura del PAN al gobierno de Baja California; éste pidió licencia al Congreso del estado para separarse de su cargo y buscar la candidatura panista. El otro precandidato fue Javier Flores Barrera (profesor de Tijuana); en la convención estatal del PAN llevada a cabo el 20 de marzo, Ruffo fue elegido candidato de ese partido para buscar la gubernatura del estado en las elecciones del 2 de julio de 1989.

Previamente a la campaña electoral, los panistas amenazaron con llevar a cabo movilizaciones de protesta (uno de sus métodos ya entonces conocido), en caso de que se realizara un fraude electoral. Finalmente llegó el día de la elección y al día siguiente por la noche se conoció que el entonces dirigente nacional priísta Luis Donald Colosio, reconoció que las tendencias electorales le eran desfavorables a su partido y favorecían al panista Ernesto Ruffo.<sup>59</sup> Esto se vio como un hecho inédito e histórico en tantos años de control político del PRI; así, en su momento Ruffo fue declarado gobernador electo de Baja California.

---

<sup>59</sup> Valderrabano, Azucena. *Historias de poder. El caso de Baja California*. (1990). Ed. Grijalbo, México. P. 143



De esta manera, en 1989, Ruffo fue el primer candidato de oposición que obtuvo una gubernatura, Carlos Salinas, entonces presidente de México, reconoció este triunfo (como era de suponerse, para así legitimarse en el poder con el apoyo de Acción Nacional). Se puede decir que las elecciones del 2 de julio de ese año, inauguraron un período nuevo en el sistema político mexicano, en opinión de Espinosa: “La victoria en las urnas del candidato panista a la gubernatura de Baja California abrió una vía inédita en el sistema electoral de México, al permitir que un gobernador que no era del partido oficial ocupara el Poder Ejecutivo en una entidad de la República”.<sup>60</sup>

Otros destacados miembros del ámbito empresarial y candidatos de Acción Nacional fueron:

- Emilio Goicoechea Luna (ex presidente de la Concanaco), partidario de la militancia política del empresariado en la oposición, fue de los empresarios que junto con Clouthier se sumaron al PAN después de la nacionalización bancaria (1982); candidato del PAN a la gubernatura de Sinaloa en 1992, pero perdió la elección; en 1994 obtuvo una senaduría.<sup>61</sup>
- Otro empresario de la elite de Nuevo León que compitió y llegó a ocupar un puesto de elección popular, en esta etapa del neopanismo empresarial, fue Mauricio Fernández Garza quien ganó la presidencia municipal de San Pedro Garza García en 1989; en 1994 ganó una senaduría.<sup>62</sup>
- Rogelio Sada Zambrano (del grupo VITRO y de la elite empresarial de Nuevo León), quien fue candidato al gobierno de Nuevo León en 1991 sin obtener el triunfo. Al siguiente año obtuvo el triunfo como alcalde de San Pedro Garza García. Sada Zambrano decía que los principios panistas coincidían con los empresariales, y ambos entendían el concepto de libertad como la derivada de la menor intervención estatal en la economía, pues según él, en la medida en la que aquélla aumenta, se afecta la vida del empresario, además de que también se incrementa

---

<sup>60</sup> Espinoza Valle, Víctor Alejandro. “Una década de alternancia en México” en: *Alternancia y transición política ¿Cómo gobierna la oposición en México?* (2000). El Colegio de la Frontera Norte, Ed. Plaza y Valdés S.A. de C. V. México P. 9

<sup>61</sup> Cuellar Mireya Op. Cit. P.101

<sup>62</sup> Ibid. P. 88

el número de dependencias sometidas a las decisiones *arbitrarias* del gobierno.<sup>63</sup> Posteriormente en 1997 ganó una diputación federal.

Otros triunfos relevantes fueron los del empresario panista del estado de Guanajuato, Carlos Medina Plascencia, quien fue nombrado gobernador interino panista de su estado en 1991 y Francisco Barrio, que volvió a contender por la gubernatura de Chihuahua en 1992 y logró triunfar.

Como se vio en un principio estos empresarios aprovecharon las circunstancias del país, incluyendo el acercamiento del PAN con el gobierno, y la reconciliación de éste con el sector de empresarios radicales.

Al parecer ya no habría inconformidad, sin embargo a raíz de la crisis política, social y económica (error de diciembre)<sup>64</sup> por la que atravesó el país en el último año del sexenio salinista (1994), nuevamente se dio la desconfianza y alejamiento de algunos grupos de empresarios respecto del gobierno. Cabe destacar que no en la magnitud de años anteriores.

Bajo ese ambiente de tensión, pánico e inconformidad social, se dio la toma de posesión del nuevo gobierno de Ernesto Zedillo; por lo mismo la nueva administración trató de que las cosas volvieran a la normalidad. En enero de 1995, Ernesto Zedillo convocó a un Acuerdo Político Nacional en el que estuvieran presentes todos los partidos políticos del país, ello para encontrar una salida pacífica y legal a los problemas nacionales.

Por otro lado, una de las consecuencias de la apertura comercial impulsada, sobre todo, por el gobierno de Salinas, fue la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el cual entró en vigor a partir de 1994. Algunos empresarios vieron con beneplácito al mismo, sin embargo otros (en particular medianos y pequeños), estuvieron en contra, pues veían la posibilidad de salir afectados frente a empresas norteamericanas.

---

<sup>63</sup> Cfr. Nuncio Abraham, *El PAN, alternativa de poder o instrumento de la oligarquía empresarial*. (1986). Ed. Nueva Imagen, México. P. 217

<sup>64</sup> Cabe mencionar que la crisis económica y la devaluación fueron consecuencia de la disminución en las reservas del Banco de México, consecuencia a su vez por la conversión a dólares de la deuda interna, y por la proclividad a la fuga de las inversiones extranjeras.

En el sexenio de Zedillo, se implementaron diversas medidas para disminuir la inconformidad y la desconfianza de esos empresarios, se otorgaron créditos sin tantos requisitos, se aprobó el Acuerdo de Apoyo a deudores de la Banca, se promovió el ingreso de empresas al mercado externo, y se puso en marcha el Fondo de Protección al Ahorro Bancario (Fobaproa). Todo lo anterior de alguna manera propicio que de nuevo volviera cierta tranquilidad a los sectores inconformes del empresariado.

Después de los acontecimientos que pusieron en jaque al gobierno anterior, Zedillo vio que necesitaba tener a la oposición como aliada, sin embargo con el PRD no contó y por el contrario con el PAN sí. De esta manera, no obstante algunas desavenencias, continuó el clima de entendimiento entre esos dos actores políticos y Acción Nacional continuó cosechando triunfos en diversos procesos electorales, destacando los de empresarios. Así, en 1995 Vicente Fox triunfó como candidato al gobierno de Guanajuato (ya en 1991 había sido candidato sin embargo no logró obtener el puesto); Alberto Cárdenas Jiménez<sup>65</sup> ganó la gubernatura de Jalisco en 1995, anteriormente ya había sido presidente municipal de Ciudad Guzmán (1992-1994); Canales Clariond obtuvo la gubernatura de Nuevo León en 1997, anteriormente ya había competido pero no triunfó; también en 1997, Ignacio Loyola Vera llegó al gobierno de Querétaro. Todos esos empresarios pasaron a engrosar las filas del neopanismo.<sup>66</sup>

De esta manera, las circunstancias permitieron al neopanismo empresarial apoderarse de los espacios políticos y, llegar incluso a sustituir la doctrina humanista que anteriormente predicaba el PAN. Un destacado panista de los llamados doctrinarios, Felipe Calderón Hinojosa, cuando realizó su campaña para la presidencia del CEN de ese partido en 1996, tuvo como lema: “Ganar el gobierno sin perder el partido”<sup>67</sup>, en clara referencia a esos empresarios que ya se encontraban incrustados en Acción Nacional y estaban ocupando diversos puestos de elección popular.

---

<sup>65</sup> Para efectos de esta tesis, Cárdenas Jiménez no es considerado empresario neopanista, pues forma parte del grupo tradicionalista del PAN en Jalisco el cual se ha opuesto a ese neopanismo; además de que se ha dedicado más a la vida académica que a la de empresario. Pero, cabe mencionar que, algunos autores sí lo consideran como tal.

<sup>66</sup> Fuente: Tirado Ricardo. Investigación propia (Inédito).

<sup>67</sup> Cuellar Mireya Op. Cit. P.41

En general se puede decir, de acuerdo a lo que menciona Concheiro, que en el sexenio de Ernesto Zedillo, los empresarios ya no pidieron ser tomados en cuenta en las políticas y en las acciones del gobierno, pues ellos mismos reconocieron que tenían un nuevo papel protagónico, se dieron cuenta de sus avances en el terreno político y avalaron el modelo económico vigente.<sup>68</sup>

Como lo muestra el cuadro 3, los empresarios de esta etapa de consolidación del neopanismo empresarial, puede señalarse que, no hay mujeres entre ellos, son originarios de diversos estados de la República y del Distrito Federal, sin embargo destacan los del norte y los del Bajío; en su mayoría son propietarios de medianas y pequeñas empresas, y pocos de grandes; en algunos casos sólo han desempeñado altos cargos directivos. Todos estos empresarios han desempeñado puestos de elección popular (senadores, diputados, gobernadores, presidentes municipales, etc.), y dentro del PAN han ocupado diversos cargos.

Gran parte de ellos estudiaron en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, y obtuvieron títulos de ingenierías diversas y, administración, otra parte de ellos estudió en otras instituciones de carácter público o privado. Asimismo, han formado parte de organismos empresariales como la Canaco, la Coparmex, o la Canacintra (algunos han llegado a presidirlos); también han participado en diversas asociaciones, clubes, patronatos, organizaciones filantrópicas, organizaciones sociales, etc. Otros destacan por su pertenencia al grupo de ultraderecha el “Yunque” o por ser fervientes católicos. Por ejemplo, a Héctor Larios Córdova se le relaciona con el Yunque; Alfredo Reyes Velásquez, es ferviente católico y cuando fue presidente municipal de Aguascalientes (1996-1998), cambio los nombres de algunas calles que hacían referencia a héroes de la Reforma; a Jorge Ocejo Moreno, ex presidente de la Coparmex<sup>69</sup>, se le asocia con el Yunque, así

---

<sup>68</sup> Cfr. Concheiro Bórquez, Elvira. *El gran Acuerdo. Gobierno y empresarios en la modernización salinista*. (1996). UNAM-IIE, Ed. Era, México, p. 67

<sup>69</sup> Cabe mencionar que la Coparmex es un organismo infiltrado por el Yunque desde 1978, según lo reveló Eduardo García Suárez (presidente de la Concanaco en los años 80), “Es a partir de que José Luis Coindreau entra como presidente de Coparmex, en 1980, con Velasco Arzac como secretario general, cuando el Yunque controla la Coparmex”. Delgado, Álvaro. *El ejército de Dios. Nuevas revelaciones sobre la extrema derecha en México*. (2005). Ed. Plaza Janes. México, p. 146

como a Rogelio Sada Zambrano. Por su parte, Felipe González González pertenece a los Caballeros de Colón (agrupación creada para defender la religión católica). (Ver cuadro 3)

Cuadro 3 **Empresarios neopanistas de la etapa de consolidación (1989 - 1997)**

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, especialmente: Cuéllar, Mireya. *Los panistas*. (2003). La Jornada Ediciones, México

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente                                                          | Empresas con las que se relaciona                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Organismos empresariales de los que ha formado parte                         | Otras organizaciones                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                    | Instituciones en donde realizó estudios                                                                                                                            | Cargos desempeñados en el PAN                                                                 | Otra información                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jorge Andrés Ocejo Moreno<br><br>1991<br><br>Puebla                                                                          | Empresario (varias empresas)                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Presidió la Coparmex de 1988-1991                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Diputado en la 56 Legislatura (1994-1997). Coordinador de asesores del director general de PEMEX y de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social                        | UNAM (ingeniero mecánico electricista)                                                                                                                             | Secretario General del CEN del PAN (1999-2000). Consejero nacional; presidió el CDM en Puebla | Se relaciona con el grupo de ultraderecha el Yunque *                                                                                                                    |
| Mauricio Fernández Garza<br><br>Nuevo León                                                                                   | Ha estado, entre otros, en los consejos de: Bancomer, Grupo Alfa, Hylsamex; fue director de finanzas del grupo Conductores Monterrey; fundó la empresa Especialidades Cerveceras; fue fundador de la Corporación Internacional Textil de la Habana (Cuba) y presidente de la Comercializadora de Puros (en la Habana) |                                                                              | Consejero del ballet de Monterrey, del Museo de Historia Mexicana y del Consejo de Cultura de Nuevo León. Preside la Sociedad Numismática estatal (Nuevo León), el club Sembradores de la Amista, el patronato del Museo de Arte de Oaxaca y el Proyecto de Culturas Urbanas de Nuevo León | Presidente municipal de San Pedro Garza García (1989-1991); senador de la República (1994-2000).<br><br>Fue candidato al gobierno de Nuevo León en los comicios del 2003. | Universidad de Purdue Indiana E.U. (administración industrial); Universidad Autónoma de Nuevo León (posgrado); ITESM (administración); IPADE (alta administración) | Coordinador de la campaña presidencial de Fernández de Cevallos en Nuevo León (1994)          | Pertenece a la elite económica de Nuevo León<br><br>Pertenece a familia que ha sido apoyo histórico del PAN en Nuevo León<br><br>Su hermano Alberto presidió la Coparmex |
| Rogelio Sada Zambrano<br>Ingresó desde 1969, pero su actividad dentro del partido destacó a partir de 1989<br><br>Nuevo León | Fue director general de Grupo Vitro y consejero de numerosas corporaciones                                                                                                                                                                                                                                            | Cofundador y vicepresidente del CCE; presidente de la Caintra de Nuevo León. |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Candidato a gobernador de Nuevo León en 1991; presidió el ayuntamiento de San Pedro Garza García (1992-1994); diputado federal (1997-2000)                                | ITESM (ingeniero mecánico electricista, ingeniero mecánico administrador)                                                                                          | En el gabinete alternativo de Clouthier (1989), fue coordinador de política económica         | Pertenece a la elite económica de Nuevo León; Hermano de Andrés Marcelo (ex presidente de la Coparmex); Se le asocia con el grupo de ultraderecha el Yunque *            |

\* Delgado, Álvaro. *El yunque. La ultraderecha en el poder*. (2003). Ed. Plaza Janes – Ed. Grijalbo, México

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                                                 | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                            | Otras organizaciones                                                                         | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                     | Instituciones en donde realizó estudios                                                                                                                              | Cargos desempeñados en el PAN                                                        | Otra información                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ignacio Loyola Vera<br>1996<br>Querétaro                            | Fue subdirector de la empresa Maquinaria Agrícola de Querétaro                                    | Presidió la Coparmex de Querétaro (1996); a partir de 1994 fue consejero de la Canaco local                     | Fue vicepresidente de la Sociedad de Ingenieros Agrónomos Parasitólogos                      | Gobernador de Querétaro 1997-2003                                                                                          | ITESM (ingeniero agrónomo zootecnista)                                                                                                                               | Consejero nacional del partido                                                       |                                                                                                                                                    |
| Max Jeffrey Jones Jones<br>1995<br>Chihuahua                        | Socio fundador de las empresas Ganadera La Escondida, Empacadora Paquimé, Nutrimol y Siesta Foods | Presidió la Canacintra de Nuevo Casas Grandes; Integró el consejo Regional de Turismo del Noroeste de Chihuahua | Integró los patronatos de la UPN de Nuevo Casas Grandes y del Instituto Tecnológico Superior | Diputado federal en la 57 Legislatura (1997-2000); senador de mayoría por Chihuahua (2000-2006)                            | Brigham Young University de Provo, Utah (E.U.), licenciado en relaciones internacionales; especialidad en administración de empresas, ciencia política y computación |                                                                                      |                                                                                                                                                    |
| Héctor Larios Córdova<br>1990<br>Sonora                             | Asesor empresarial                                                                                | Dirigió el Centro empresarial (Coparmex) del Norte de Sonora                                                    | Participó en la dirigencia delegacional del SNTE                                             | Diputado local (1994-1997); diputado federal (1997-2000); senador de mayoría 2000-2006                                     | ITESO (ingeniero civil); ITESM (maestría en administración de empresas)                                                                                              | Consejero nacional por Sonora                                                        | Se le asocia a la organización de ultraderecha el Yunque*                                                                                          |
| Alfredo Martín Reyes Velázquez<br>1994<br>Aguascalientes            |                                                                                                   | Consejero de la Coparmex de Aguascalientes 1987, presidente 1993-1995                                           | Presidió la Asociación de Municipios de México A.C.                                          | Alcalde de Aguascalientes 1996-1998; secretario de planeación del gobierno estatal 1999-2000. Senador de mayoría 2000-2006 | Instituto Tecnológico de Aguascalientes (ingeniero industrial)                                                                                                       | Consejero nacional por Aguascalientes; miembro del CDE (1996-1998) en Aguascalientes | Católico ferviente, cuando fue presidente municipal promovió el cambio de nombre de las calles para eliminar los de protagonistas de la Reforma ** |

\* Delgado, Álvaro. *El yunque. La ultraderecha en el poder.* (2003). Ed. Plaza Janes – Ed. Grijalbo, México

\*\* González Ruiz, Edgar. *La última Cruzada. De los cristeros a Fox.* (2001) Ed. Grijalbo, México

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                                                                       | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                            | Otras organizaciones                              | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                               | Instituciones en donde realizó estudios                                                                                               | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                                             | Otra información                                        |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Gerardo Buganza Salmerón<br>1994<br>Veracruz                        | En 1978 ingreso a la Cervecería Moctezuma y ascendió de analista de sistemas a ejecutivo de primer nivel organizacional | Fue miembro de la Canacintra, de la Coparmex, AIEVAC, ARIEVAC                                                                                                   |                                                   | Senador de mayoría 2000-2006; fue síndico del ayuntamiento panista de Córdoba en 1994; en 1997 llegó a diputado federal plurinominal | Ingeniero Industrial y administrador de empresas (Universidad Iberoamericana)                                                         | Consejero nacional del PAN por Veracruz                                                                                                   | Se le relaciona con el grupo de ultraderecha el Yunque* |
| Luis Armando Reynoso Femat<br>1995<br>Aguascalientes                | Fundó el Grupo Reynoso Femat                                                                                            | Vicepresidió la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (1985-1986); presidió la Asociación de Promotores Industriales de Vivienda de Aguascalientes | Alto ejecutivo del Club Campestre                 | Presidió el ayuntamiento de Aguascalientes de 1999-2001                                                                              | ITESM (ingeniero civil)                                                                                                               | Fue coordinador de campaña en 1997                                                                                                        |                                                         |
| Francisco Garrido Patrón<br>1994<br>Querétaro                       | Empresario del ramo comercial, industrial e inmobiliario                                                                |                                                                                                                                                                 |                                                   | Fue alcalde panista en Querétaro 1997-2000. Gobernador del estado de Querétaro para el período 2003-2006                             | Escuela Libre de derecho (abogado); Universidad Panamericana (filosofía); IPADE (maestría)                                            | Presidió el Comité municipal en Querétaro en 1996; encabezó el CDE del 2001 al 2003                                                       | Fundador del periódico el Observador                    |
| Ricardo Alaniz Posada<br>1991<br>Guanajuato                         | Preside un grupo textil de 33 empresas en León; fue consejero de Bancomer                                               | Encabezó la Canacintra de León Guanajuato; consejero del Centro Empresarial (Coparmex) de León                                                                  | Miembro del Consejo Mexicano de Comercio Exterior | Senador de mayoría por Guanajuato (2000-2006)                                                                                        | Margrave Military Academy de Chatam, Virginia (E.U.) (teniente); Escuela Comercial Bancaria de la ciudad de México (contador público) | Es consejero estatal<br><br>Colaboró en el comité de finazas en las campañas de Vicente Fox y Romero Hiccs para el gobierno de Guanajuato |                                                         |

\* Delgado, Álvaro. *El yunque. La ultraderecha en el poder.* (2003). Ed. Plaza Janes – Ed. Grijalbo, México



(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente                                | Empresas con las que se relaciona                       | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                             | Otras organizaciones                                                                                                                                                                                                                                              | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                  | Instituciones en donde realizó estudios                                                        | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                          | Otra información                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eugenio Elorduy Walter<br><br>1968 pero empezó a destacar a fines de los 80<br><br>Baja California | Empresario del ramo comercial automotriz                | Fue presidente de Coparmex de Mexicali                                                                                                           | Ha sido presidente de la Unión de Concesionarios de Automóviles Nuevos y, coordinador del Comité Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores Ford                                                                                                       | Secretario de finanzas de Baja California (1989-1995); presidente municipal de Mexicali (1995-1998).<br>Gobernador de Baja California (2001-2007)                                       | ITESM (Licenciado en administración de empresas)                                               | Consejero nacional; coordinó la campaña de Ernesto Ruffo en 1989                                                       |                                                                                                           |
| Felipe González González<br><br>1998<br><br>Aguascalientes                                         | Empresario de los ramos abarrotero y de la construcción | Presidió la Coparmex, la Canaco y la Asociación de Propietarios de Tiendas de Abarrotes de Aguascalientes                                        | Fundó y dirigió el grupo macabeos, de corte filantrópico; fue vicepresidente del patronato Corazón Amigo; encabezó el patronato de la Universidad Autónoma de Aguascalientes; promotor de la Universidad de Bonaterra y titular del patronato del Conalep estatal | Fue elegido gobernador de Aguascalientes para el período 1998-2004, pero no terminó, pues poco tiempo antes se unió al gabinete de Fox como subsecretario de gobernación                | Únicamente terminó la educación secundaria; hasta el 2003 no tenía certificado de bachillerato |                                                                                                                        | Es gran caballero del consejo de los Caballeros de Colón (agrupación católica).<br><br>Ferviente católico |
| Alejandro González Alcocer<br><br>Baja California                                                  | Ejecutivo de Seguros Monterrey                          | Ha pertenecido a la Asociación de Taxis Aéreos y Aviones Ejecutivos de la República Mexicana                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                   | Diputado federal 1994-1997.<br>Gobernador interino de Baja California de 1998-2001                                                                                                      | UNAM (licenciado en derecho)                                                                   | Fue líder estatal del partido en Baja California; fue consejero nacional                                               |                                                                                                           |
| Salvador López Orduña<br><br>1989<br><br>Michoacán                                                 | Industrial en el ramo del plástico desde 1978           | Presidente de la Asociación de Industriales de Michoacán (1985-1987); socio fundador de la Coparmex estatal; presidente de la Canacinfra estatal |                                                                                                                                                                                                                                                                   | Diputado federal 1994-1997; presidente municipal de Morelia (1996-1998); candidato al gobierno de Michoacán en el 2001.<br>Diputado federal por el distrito 10 de Michoacán (2000-2003) | ITAM (pasante de la licenciatura en administración de empresas)                                | Presidente del partido en Morelia (1990); fue consejero nacional y estatal; coordinó Amigos de Fox en Michoacán (1999) |                                                                                                           |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                                                                                                                    | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                           | Otras organizaciones                                                                                                           | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                               | Instituciones en donde realizó estudios                                                                                                                               | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gustavo Adolfo Cárdenas Gutiérrez<br>1993<br>Tamaulipas             | Empresario hotelero; fue consejero de Banca Confía                                                                                                                   | Ha pertenecido a la Canaco y a la Canacintra de Tamaulipas; vocal en la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles                               | Fue consejero de la Cruz Roja de Tamaulipas; desde 1990 preside el Consejo Internacional de Buena Vecindad                     | Presidente municipal de Ciudad Victoria (1993-1996).<br>Diputado local en 1996; en 1998 fue candidato al gobierno de Tamaulipas; senador de primera minoría por Tamaulipas para el período 2000-2006 | Universidad Autónoma de Tamaulipas (licenciado en administración)                                                                                                     | En 1999 presidió el CDE en Tamaulipas; desde el 2000 es Consejero estatal                                        |
| Jesús Mario Garza Guevara<br>1996<br>Nuevo León                     | Empresario Inmobiliario                                                                                                                                              |                                                                                                                                                | Director de Promoción del Fideicomiso para el Desarrollo del Norte del Estado de Nuevo León (1997-2000)                        | Fue diputado federal plurinominal para el período 2000-2003, pidió licencia pues pasó a ser en el 2002 subsecretario de política sectorial de la SRA                                                 | Centro de Estudios Universitarios (ingeniero agrónomo, con maestría en administración)                                                                                | Secretario de Acción Gubernamental (1997-1998); secretario general (1998-2000) del CDM en San Pedro Garza García |
| Diego Alonso Hinojosa Aguerrevere<br>1996<br>Tamaulipas             | Socio fundador y presidente de la Compañía Internacional de Fletes; presidente de Servicios Portuarios Integrados de la Zona Conurbada de Tampico, Madero y Altamira | De 1982 a 1984 fue tesorero del Centro Empresarial de Tampico y, de 1984 a 1989, presidente; fue consejero nacional de la Coparmex (1984-1994) | Consejero de Aerolitoral y de los bancos Bital y Bancomer, antes lo fue del BCH, Mercantil de México, Cremi, Bancen e Inverlat | En 1996 ganó la alcaldía de Tamaulipas.<br><br>Diputado federal por el octavo distrito (Tampico) de Tamaulipas 2000-2003.                                                                            | ITESM (licenciado en administración de empresas); Universidad Autónoma de Tamaulipas (maestría en comercio exterior); estudió comercio marítimo en Londres Inglaterra |                                                                                                                  |
| Wadi Amar Shabshab<br>1995<br>Quintana Roo                          | Dueño de una empresa de importación textil                                                                                                                           | Líder de la Cámara de Comercio de Chetumal                                                                                                     |                                                                                                                                | Candidato a diputado local en 1995; candidato a la alcaldía de Otón P. Blanco en 1999.<br><br>Senador de primera minoría por Quintana Roo (2000-2006)                                                | Es contador privado                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |

Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                                                                                                                              | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                      | Otras organizaciones                                                          | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                                 | Instituciones en donde realizó estudios                                   | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rogelio Márquez Valdivia<br>1993<br>Quintana Roo                    | Ha desempeñado cargos directivos en firmas de la construcción y hotelería                                                                                                      |                                                                                                                                                           |                                                                               | Candidato a la presidencia municipal de Benito Juárez (Cancún) 1995; fue electo diputado local en el 2002, pero pidió licencia en el 2003 para postularse como candidato a diputado federal en el 2003 | Instituto Politécnico Nacional (licenciado en administración industrial)  | Secretario de finanzas del Comité Directivo Estatal; coordinador de campaña en el 2000 del entonces candidato a diputado federal Juan Ignacio García Zalvidea. Consejero nacional del partido 2001-2004     |
| Raúl Martínez González<br>1997<br>Coahuila                          | Empresario en el ramo de comedores y en la elaboración de comida para exportar a Estados Unidos; distribuidor de partes y equipos industriales                                 |                                                                                                                                                           |                                                                               | Diputado federal plurinominal 2000-2003                                                                                                                                                                | Instituto Regional de México (estenógrafo y auxiliar de contador)         | Ha tenido varios cargos directivos en la estructura municipal panista de Piedras Negras, Coahuila y en la estatal; fue coordinador de la campaña presidencial de Vicente Fox en la región norte de Coahuila |
| Enrique Michel Ruiz<br>1995<br>Colima                               | Encabezó el Consejo de Administración y fue gerente general de la empresa Nacional de Ingeniería y Construcciones. Administrador del rancho la purísima (exportación de melón) | Representó a la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción en Colima (1982-1984); preside la Unión Agrícola Regional de Productores de Hortalizas | Preside el patronato estatal para la Investigación y Experimentación Agrícola | Presidente municipal de Colima 2000-2003; candidato a la gubernatura de Colima en 1997 y en el 2003                                                                                                    | Universidad de Guadalajara (ingeniero civil)                              | Consejero nacional del partido                                                                                                                                                                              |
| Jorge Rosales Talamás<br>1990<br>Coahuila                           | Empresario hotelero                                                                                                                                                            | Participó en la Federación de Cámaras de Comercio                                                                                                         |                                                                               | Regidor de 1994-1996; diputado local 1997-1999                                                                                                                                                         | ITESM (ingeniero mecánico electricista, ingeniero mecánico administrador) | Presidente del partido en Saltillo Coahuila; fue miembro del CDE en Coahuila                                                                                                                                |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas con las que se relaciona                                                                                                                                                              | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                                       | Otras organizaciones                                                                                                                                               | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                       | Instituciones en donde realizó estudios                                                                                                                                 | Cargos desempeñados en el PAN                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Héctor Guillermo Osuna Jaime<br>1989<br>Baja California             | Fue gerente general y socio de la empresa Osuna Jaime y Asociados; director general de Grupo Múzquiz, director en Tijuana de la empresa GEO Baja California, y presidente de GTEL Comunicación |                                                                                                                                                                            | Presidente fundador de la Asociación de Municipios de México A.C.<br><br>A intervenido en foros de Banco Mundial en Estados Unidos, Colombia y Venezuela           | Candidato a senador de representación proporcional en 1997; diputado local (1989-1992); alcalde de Tijuana de 1992-1995.<br><br>Senador de mayoría 2000-2006 | Universidad Autónoma de Guadalajara (arquitecto)                                                                                                                        | Consejero nacional por Baja California; asesor del área de Acción Gubernamental del CEN                 |
| Rodolfo Sánchez Murillo<br>1989<br>Michoacán                        | Empresario del autotransporte y socio fundador de firmas corporativas                                                                                                                          | Integró la Canaco de Morelia, la Asociación Local de Porcicultores y la Cámara Nacional del Transporte                                                                     |                                                                                                                                                                    | Fue diputado local; candidato federal plurinominal para las elecciones del 2003                                                                              | Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (abogado)                                                                                                              | Fue consejero estatal; ocupó diversos cargos en el CDE hasta llegar a la secretaría general (2002-2003) |
| Arturo San Miguel Cantú<br>1995<br>Tamaulipas                       | Empresario de bienes raíces; consejero consultivo; distribuidor de Purina en Monterrey; Ocupó cargos directivos en la banca regional durante 20 años                                           | Presidente del Centro Bancario de Nuevo Laredo; tesorero de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios                                                          | Secretario general del Consejo Consultivo de Banca Serfín                                                                                                          | Diputado federal por el primer distrito (Nuevo Laredo) de Tamaulipas (2000-2003)                                                                             | Universidad Autónoma de Tamaulipas (pasante de contador público); ITESM (diplomado en alta administración); Universidad A&M de Texas (diplomado en banca internacional) | Administró las campañas electorales en Tamaulipas en 1995 y 1997                                        |
| Joaquín Montaña Yamuni<br>1995<br>Sinaloa                           | Productor agrícola y ganadero                                                                                                                                                                  | Gerente de la Asociación Ganadera del Norte de Sinaloa; consejero de la Asociación de Agricultores del Río Fuerte Sur y presidente del Grupo Agropecuario Valle del Fuerte | Gerente del Patronato de Sanidad animal y de la Avícola San Martín; coordinador del Frente de Defensa Agrícola de Sinaloa; miembro de Consejo Estatal Agropecuario | En 1997 triunfó como diputado federal.<br><br>Senador de primera minoría por Sinaloa (2000-2006)                                                             | Universidad de Guadalajara (licenciado en economía; filosofía y letras)                                                                                                 |                                                                                                         |

(Continuación)

| Nombre, año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente                                                     | Empresas con las que se relaciona                                    | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                             | Otras organizaciones                                             | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                          | Instituciones en donde realizó estudios                                                                     | Cargos desempeñados en el PAN                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Jorge Eduardo Valencia Jullierat<br><br>1996<br><br>Sonora                                                              |                                                                      | Presidió la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción; integró los consejos de la Coparmex y de la Unión Social de Empresario Mexicanos | Representó al empresariado en la delegación Sonora del Infonavit | Fue candidato a diputado federal plurinominal; fue alcalde de Hermosillo (1997-2000)                                                                            | ITESM (ingeniero civil)                                                                                     | Consejero estatal por Sonora                           |
| José Alberto Castañeda Pérez<br><br>Ingresó en 1980 pero su actividad en el partido destacó hasta los 90<br><br>Yucatán | Trabajó en el Departamento de Telecomunicaciones de Siemens Mexicana | Integró la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (Yucatán) de 1980 a 1990; Miembro de la Coparmex desde 1986                        |                                                                  | Diputado federal en la 56 Legislatura 1994-1997; senador de primera minoría por Yucatán (2000-2006)                                                             | Universidad Iberoamericana (Ingeniero mecánico electricista); ITESM (diplomado en administración municipal) | Presidente del partido en Yucatán (1997-2000)          |
| Ernesto Saro Boardam<br><br>1994<br><br>Coahuila                                                                        | Empresario                                                           |                                                                                                                                                  | Promueve la Asociación de Alcaldes de Oposición en Coahuila      | Fue electo diputado federal de mayoría en el 2000, pero pidió licencia. En dos ocasiones ha sido presidente municipal de Ramos Arizpe (1997-1999) y (2003-2005) | ITESM (ingeniero químico administrador); IPADE (alta dirección de empresas)                                 | Consejero estatal; encabezó el partido en Ramos Arizpe |

### **I.3.4 Nuevos empresarios que ingresaron al PAN (1998 – 2000)**

Fox empezó su precampaña desde el 6 de julio de 1997, fuera de la estructura del PAN. Desde sus primeras incursiones en política, promovió la estrategia de las alianzas, la cual aplicaría en su precampaña y campaña por la presidencia de la República. Esa idea que fue asumida por la dirigencia nacional del PAN, se adoptó con la convicción de que para ganar se requería la convergencia de otras fuerzas y corrientes.

Luis Felipe Bravo Mena (entonces presidente del CEN del PAN), que consideró importante la “reforma” (apertura) del PAN, mencionó: “Fue una decisión tomada por el consejo nacional y aprobada por la convención nacional. El partido entendió que estas elecciones, para ganarse, requieren de la convergencia de otras fuerzas, otras corrientes. El compromiso es integrar los puntos de vista de esas corrientes al programa de gobierno”<sup>70</sup>. Para Bravo Mena ese “movimiento cívico popular” rebasó los límites partidistas; de esta manera, fueron abundantes las adhesiones a la campaña foxista a la presidencia de la República por parte de grupos y personas ajenos al PAN.

Efectivamente, Fox recibió apoyos en diversas partes del país. En plena campaña, recibió la adhesión de un grupo de priístas de Zacatecas que anteriormente apoyaron la campaña, en ese estado, del ex priísta Ricardo Monreal Ávila (que llegó al gobierno estatal a través del PRD y el Partido del Trabajo, PT). En marzo, el entonces gobernador de Nayarit, Antonio Echevarría (empresario ex priísta) que llegó al gobierno apoyado por una coalición PAN-PRD, dio su respaldo a Vicente Fox.

Otro ejemplo de lo anterior es el caso del ex priísta Florencio Salazar Adame, que hasta marzo de 2000 fue secretario general de gobierno del ex gobernador de Guerrero, Rubén Figueroa Alcocer. Salazar fue excluido para contender por alguna senaduría por el PRI, pero al integrarse a la campaña foxista (abril de 2000), como recompensa fue nombrado coordinador de adhesiones de la campaña. Junto con él se da la adhesión de más de un millar de priístas guerrerenses.<sup>71</sup> Entre estos últimos se encontraba Francisco Rodríguez Otero, empresario de la rama del autotransporte de Acapulco.<sup>72</sup>

---

<sup>70</sup> Citado por Ortiz Pinchetti, Francisco. Op. Cit. P. 151

<sup>71</sup> Ibid. P. 153

<sup>72</sup> Cfr. Cuéllar, Mireya. Op. Cit. P. 192

En el estado de Sonora, Fox recibe la adhesión del también ex priísta Alfonso Durazo Montaña, quien en su momento fuera secretario particular del ex candidato priísta Luis Donaldo Colosio y, el apoyo del llamado Partido Revolucionario Colosista (PRC). El dirigente de los colosistas, Nabor Lanche, mencionó que el apoyo a Fox se dio por el incumplimiento de las promesas de Ernesto Zedillo, respecto a hacer justicia a Colosio y esclarecer su asesinato. Asimismo, Norma Gómez, la que fuera coordinadora nacional de Gestión Social en la campaña de Ernesto Zedillo en 1994, en el 2000 decidió apoyar a Fox.<sup>73</sup>

Otros destacados personajes que apoyaron al candidato fueron, Porfirio Muñoz Ledo, ex priísta y posteriormente fundador y dirigente del Partido de la Revolución Democrática; Layda Sansores, igualmente, ex priísta y luego perredista; Héctor Castillo, hijo de Heberto Castillo, destacado militante de la izquierda mexicana; Gerardo Santana y Flavio Sosa, hasta el 2000 secretario y presidente del PRD en Oaxaca; Ricardo Valero y Francisco Curi, ex perredistas. Otros priístas que se unieron a apoyar la candidatura de Fox fueron: Mauricio Valdés, ex dirigente priísta del estado de México; José Ojeda Jiménez, miembro de la Confederación Nacional Campesina; Andrés Rosental, ex embajador de México en Gran Bretaña; y subsecretario de Relaciones Exteriores en el sexenio salinista; Juan José Castro, quien fue presidente del PRI en Guerrero. Asimismo, otros personajes que apoyaron al panista fueron, Joel Ortega, ex militante del desaparecido Partido Comunista Mexicano; y el que, en su momento, fue dirigente sindical universitario, Evaristo Pérez Arreola.<sup>74</sup>

Dentro de las adhesiones que recibió Vicente Fox se encuentran las de un nuevo grupo de empresarios (relativamente pocos), los que posteriormente pasaron integrarse a las filas del PAN. Estos empresarios no pueden ser denominados neopanistas, pues su ingreso al partido se dio en circunstancias muy diferentes a las que existían cuando se dio el ingreso de aquellos primeros neopanistas; en cambio los nuevos, en la campaña foxista ya encontraron un partido en el que era dominante la participación de empresarios y, con la ventaja de que uno de los principales representantes de la corriente empresarial

---

<sup>73</sup> Ortiz Pardo Francisco y Francisco Ortiz Pinchetti. "Hacia el final de la campaña Fox domó al PAN". En *Proceso* No. 1229, 21 de mayo del 2000. P 20

<sup>74</sup> Cfr. Reveles Vázquez, Francisco (Coordinador). *Partido Acción Nacional: Los signos de la institucionalización*. (2002), UNAM - Gernika. México. P. 250

neopanista, era el candidato a la presidencia de la República, por cierto, con muchas posibilidades de obtener la misma. Algo muy importante que diferencia a estos empresarios de los neopanistas es que, mientras estos últimos vieron en el PAN una posible opción para llegar a ocupar cargos de elección popular y lucharon por ella, aquellos vieron en Acción Nacional (partido ya acotado por los empresarios), una opción de continuar con su carrera política. Ejemplos de esto son los casos siguientes: el empresario guerrerense Francisco Rodríguez Otero; Pedro Cerisola y Weber y Javier Usabiaga Arroyo, ex priístas que pasaron a integrarse a Acción Nacional durante esta coyuntura.

El perfil de estos nuevos empresarios es el siguiente: son originarios de varios estados de la República; entre ellos no hay mujeres; algunos de ellos son propietarios de empresas, otros sólo han desempeñado altos puestos de dirección en diversos grupos empresariales. Asimismo, en su mayoría han pertenecido a organismos empresariales sobre todo locales (Canaco, CCE, Coparmex, etc.); algunos de ellos se caracterizan por su anterior militancia priísta; estos empresarios estudiaron en diversas instituciones (públicas o privadas), y sus profesiones también son diversas; la mayoría pasó a ocupar algún cargo dentro del PAN durante la campaña de Vicente Fox (coordinadores de campaña, encargados de las finanzas, etc.). o, formaron parte del grupo Amigos de Fox. También, casi todos llegaron a ocupar un puesto de elección como candidatos del PAN en el 2000; algunos posteriormente pasaron a formar parte tanto del equipo de transición como del gabinete oficial de Fox. Es característico que en determinados casos, estos empresarios pertenecen a una nueva generación empresarial de jóvenes nacida a partir de mediados de los años 60 y hasta los 70, y provienen de familias de la elite empresarial del país.

Los empresarios de esta nueva fase de ampliación del neopanismo decidieron apoyar de varias maneras, incluida la de proporcionar recursos económicos, la candidatura de Fox, pues sabían que tendrían una retribución a su apoyo. A diferencia de los grupos empresariales neopanistas, estos empresarios no se distinguen por haber militado en grupos de derecha ni por ser miembros de la iglesia católica, salvo excepciones; su pertenencia a algún grupo se limita al ámbito empresarial. (Ver cuadro 4)



Cuadro 4 **Nuevos empresarios que ingresaron al PAN (1998-2000)**

Fuente: Elaboración propia con datos de distintas fuentes, especialmente: Cuéllar, Mireya. *Los panistas*. (2003). La Jornada Ediciones, México

| Nombre y año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas a las que se relaciona                                                                                                       | Organismos empresariales de los que ha formado parte                               | Otras organizaciones                                                                                                                                                                               | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Instituciones en donde realizó estudios                                              | Cargos desempeñados en el PAN | Otra información                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Javier Usabiaga Arroyo<br><br>2000<br><br>Guanajuato                 | Empresario agrícola (producción de ajo, brócoli, lechuga, etc.), su consorcio Los Aguilares agrupa tres sociedades de propiedad rural | Miembro de la Asociación de Criadores Holstein Freisal y del grupo Banamex-Accival | Fundó la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario (AMSDA), en 1995                                                                                                            | Fue secretario de Desarrollo Agropecuario y Rural en el gobierno de Fox en Guanajuato (1995-1999). Candidato a diputado federal por el XII distrito de Celaya en el 2000, triunfó pero pidió licencia para incorporarse al gabinete de Fox. Titular de la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) en el gobierno foxista | No tiene estudios universitarios                                                     |                               | Ex militante priista                                                                                                                                                                                                                                 |
| Carlos María Abascal Carranza<br><br>2000<br><br>Distrito Federal    | Trabajó para Afianzadora Insurgentes de 1969 a 2000                                                                                   | Fue tesorero y presidente de la Coparmex                                           | Fue vicepresidente del Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana; presidente de la Fundación para el Desarrollo Sostenible de México; presidente de la Unión Social de Empresarios Mexicanos | Secretario del Trabajo y Previsión Social en el gabinete de Vicente Fox; posteriormente pasó a ser Secretario de Gobernación                                                                                                                                                                                                                                 | Escuela Libre de Derecho (licenciado en derecho); IPADE (alta dirección de empresas) |                               | Se ha caracterizado por sus ideas sumamente conservadoras y por ser ferviente católico. Es hijo de Salvador Abascal Infante, dirigente de la Unión Nacional Sinarquista (1940-1941), cuya finalidad era imponer un orden social cristiano en México. |

(Continuación)

| Nombre y año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas a las que se relaciona                                                             | Organismos empresariales de los que ha formado parte                      | Otras organizaciones                                                                                                                                 | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN | Instituciones en donde realizó estudios                                                                                                  | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                                                                    | Otra información     |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Juan José Francisco Rodríguez Otero<br><br>2000<br><br>Guerrero      | Empresario del autotransporte en Guerrero; concesionario del servicio de transporte público | Ocupó cargos directivos en la Canaco porteña                              | Preside la Fundación Vamos por Acapulco A. C.                                                                                                        |                                                        | Universidad Autónoma de Guerrero (licenciado en derecho)                                                                                 | Consejero nacional; presidente del CDE en Guerrero; perteneció al Grupo Amigos de Fox                                                                            | Ex militante priísta |
| Juan Carlos del Río González<br><br>2000<br><br>Campeche             | Empresario de la industria de la construcción                                               | Fue vicepresidente y presidente del CCE del Ciudad del Carmen (1998-2000) | Fundó la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad del Carmen (1995); pertenece al Grupo Empresarial Insular Carmen Unido                          | Candidato del PAN a la gubernatura de Campeche (2003)  | Instituto Tecnológico Regional de Veracruz (ingeniero en electrónica)                                                                    | Fue coordinador de campaña electoral municipal en El Carmen, de Sebastián Calderón Centeno; fue regidor en el gobierno municipal del Carmen, de Calderón Centeno | Ex militante priísta |
| Jorge Rubén Nordhausen González<br><br>1999<br><br>Campeche          |                                                                                             | Miembro del CCE de Ciudad del Carmen (1998-2000)                          | Desde 1997 preside la Sección Industrial Petrolera del Programa Transformando Campeche; Ocupa una curul en el parlamento Latinoamericano (Parlatino) | Senador de primera minoría por Campeche (2000-2006)    | Instituto Tecnológico Regional de Ciudad Madero (ingeniero electricista); ITAM (maestría en ciencias políticas y administración pública) | Coordinador de empresarios de Ciudad del Carmen en la campaña presidencial de Vicente Fox                                                                        |                      |

(Continuación)

| Nombre y año de ingreso al PAN y estado en que destacó políticamente | Empresas a las que se relaciona                                                                                                                                                  | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                             | Cargos públicos desempeñados o candidaturas por el PAN                                | Instituciones en donde realizó estudios               | Cargos desempeñados en el PAN                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Guillermo Padres Elías<br>1999<br>Sonora                             | Propietario de Padres Automotriz, Diversiones Turísticas de Sonora, MG Autos y Refacciones, Seguros PCD y el Rancho Pozo Nuevo                                                   | Vicepresidente de la Canaco de Cananea (1993-1995); presidente de la Canaco de Cananea (1995-1997); tesorero de la federación de la Canaco de Sonora (1996-1997) | Diputado local (1997-2000). Diputado federal por el 2º distrito de Sonora (2000-2003) | Técnico en inseminación bovina; licenciado en derecho | En el CDE ocupó la dirección de Información y Análisis y la Secretaría de Acción Gubernamental; subcoordinador estatal de la precampaña presidencial de Vicente Fox; miembro del Grupo Amigos de Fox |
| Guillermo Marcos Tamborrel Suárez<br>1999<br>Querétaro               | Director fundador del Grupo Comunica (Distribuidores de Telcel); directivo de un desarrollo inmobiliario en Punta Diamante Acapulco; gerente de equipamiento del Hotel de México | Miembro fundador del World Trade Center                                                                                                                          | Diputado local en Querétaro (2000-2003)                                               | Universidad Iberoamericana (ingeniero químico)        | Miembro del Grupo Amigos de Fox                                                                                                                                                                      |

## **CAPÍTULO II El ascenso político de Vicente Fox y los apoyos empresariales de diversos grupos**

En este capítulo se analizará, en primer lugar, el ascenso político de Vicente Fox, se examinarán sus orígenes (familia, formación y empresas a las que se relacionó), cuál ha sido su desempeño en la vida profesional, y cómo y por qué de ahí pasó al ámbito político

Asimismo, se verá quiénes constituyen el círculo cercano a Fox para conocer qué los caracteriza, de dónde provienen, qué similitudes tienen, desde cuándo se relacionaron con él, cuál ha sido su contribución a la carrera política de Fox, cómo pasaron a formar parte de ese grupo, etc. Y se explorarán la ideología, las concepciones, los roles, las ideas y el estilo de hacer y entender la política de todos esos políticos: su ethos.

También, dentro del capítulo se abarcara lo relacionado a la asociación Amigos de Fox: el cómo y el por qué de su creación, quiénes la encabezaron, cuál era su finalidad, qué tipos de apoyos brindó tanto a la precampaña como a la campaña de Vicente Fox, y la relación que tuvo con el PAN.

Por otra parte, se realizará un recuento, dentro de lo posible, de los principales empresarios que apoyaron la campaña de Vicente Fox, analizando qué tipos de apoyo brindaron y de dónde provenían dichos empresarios, cuáles eran neopanistas y cuáles no se relacionaban directamente con Acción Nacional. Finalmente, se analizarán algunos de los aspectos más relevantes de la campaña, triunfo y toma de posesión de Vicente Fox, siempre respecto a sus relaciones e identidad empresariales.

### **II.1 Principales datos biográficos**

Vicente Fox Quesada nació en la ciudad de México (2 de julio de 1942), pero en realidad la mayor parte de su vida ha transcurrido en el rancho San Cristóbal en el municipio de San Francisco del Rincón en Guanajuato. Sus padres fueron José Luis Fox Pont, descendiente de irlandeses, y Mercedes Quesada Echaide, española de nacimiento. En el estado de Guanajuato se hicieron propietarios de un rancho de más de 300 hectáreas dedicado a la agricultura (rancho San Cristóbal).

Fox proviene de la región más católica del país (el Bajío), del estado de Guanajuato, el que tiene el mayor número de católicos en el país (98%).<sup>1</sup> De la zona de la República que vivió el movimiento cristero y el sinarquismo.

Además de lo anterior, la familia Fox ha sido profundamente católica; así, él tuvo una formación básica de carácter confesional, asistió a la escuela primaria del instituto Mayllén (lasallista) y luego ingresó al instituto Lux (jesuita) en donde concluyó el bachillerato, todo esto en León Guanajuato; en 1960 se trasladó al Distrito Federal para ingresar a la Universidad Iberoamericana (jesuita) donde estudió la carrera de administración de empresas<sup>2</sup> (cuyo título obtendría hasta el año 2000). Todo ello lo coloca bajo cierta influencia del pensamiento católico tradicional y de una ideología conservadora.

## II.2 La carrera empresarial de Vicente Fox

En 1964, cuando terminaba la licenciatura, Fox ingresó a la empresa Coca-Cola en la que permaneció 15 años y ocupó diversos puestos como vendedor de ruta, supervisor, gerente de zona, gerente de operaciones, director de operaciones y, presidente de la empresa; constantemente realizaba viajes a Estados Unidos y Latinoamérica. Cuando ocupó la presidencia de la empresa (1974-1979), Fox se dedicó sólo a eso, el mundo de los negocios; su vida se centraba en el terreno económico; fue su responsabilidad la generación de utilidades y tuvo gran éxito pues las utilidades ascendieron.<sup>3</sup> Menciona que: “Como empleado tenía que entregar cuentas muy precisas de los avances alcanzados en cada renglón, lo que me permitió desarrollar una mentalidad profesional y de calidad”.<sup>4</sup>

Durante su estancia en esta empresa se le envió a la Universidad de Harvard a estudiar un diplomado en alta gerencia,<sup>5</sup> también en ese lapso, contrajo matrimonio con Lilian de la Concha, quien se desempeñaba en la misma empresa; en 1979, cuando le ofrecieron la dirección para América Latina renunció a Coca-Cola. Para decidir esto se conjugaron dos elementos: el cambio de residencia que ya tenía planeado (regresar a

---

<sup>1</sup> Blancarte, Roberto. “Vicente Fox y el estado laico: el zorro en el gallinero”. En Schmidt, Samuel (coord.). *Fox a mitad del camino*. (2004). Ed. Nuevo Siglo – Aguilar, México. P. 89

<sup>2</sup> Fox Quesada, Vicente. *A los pinos. Recuento autobiográfico y político*. (1999). Ed. Océano. México, Pp. 18-27

<sup>3</sup> Ibid. P.45

<sup>4</sup> Ibidem

<sup>5</sup> Cuéllar, Mireya. *Los panistas*. (2003). La Jornada Ediciones, México. P. 90

Guanajuato), y las empresas de su familia. Además, ya empezaba a sentir insatisfacción personal.<sup>6</sup>

Fox decidió, en 1979, regresar al rancho San Cristóbal a dedicarse a las empresas de su familia, de producción agropecuaria y fabricación de calzado; dedicó la mayor parte de su tiempo a ello hasta 1987. En esas empresas, intentó fallidamente aplicar técnicas aprendidas en la Coca-Cola, y fracasó porque esta era muy diferente a una pequeña o mediana empresa. Menciona Fox: “decidimos construir un edificio de tres pisos de oficinas ejecutivas de primer nivel y hasta trajimos ejecutivos de México especializados en sistemas, finanzas y mercadotecnia...”<sup>7</sup> Incluso, se hicieron de una computadora cuando apenas empezaban a utilizarse en México, pero no obstante todas estas innovaciones, no tuvieron el éxito esperado.

Otro error tratando de aplicar las técnicas de una gran empresa a sus negocios familiares, fue que para la inauguración de una zapatería de sólo tres metros cuadrados, Fox realizó todo un espectáculo llevando gente del ámbito televisivo, y se pasó la premier de una película. Tampoco en este caso se tuvo el éxito esperado.

Al dedicarse a sus empresas familiares, Fox también se encargó de la formalización jurídica de las mismas y, constituyó dos sociedades: *El cerrito* y *Congelados Don José*. Fue en esta etapa de su vida cuando pasó a formar parte de la Asociación de Industriales de Guanajuato (AIG)<sup>8</sup> organismo fundado por empresarios opuestos a la Coparmex local (esta se encontraba controlada por priístas). En ese entonces (a mediados de los ochenta), Elías Villegas Torres, industrial peletero, era el presidente de esa asociación y Ramón Martín Huerta el director general. Cabe mencionar que este organismo empresarial a partir de los años ochenta tuvo un acercamiento con el PAN, y algunos de sus integrantes pasaron a ser candidatos de ese partido para ocupar puestos de elección popular.<sup>9</sup>

---

<sup>6</sup> Cfr. Ibid. P. 48

<sup>7</sup> Ibid. P. 49

<sup>8</sup> A esa asociación se le vincula con el grupo de ultraderecha el Yunque, pues varios de sus integrantes más destacados pertenecen a ese grupo. Cfr. Delgado, Álvaro. *El ejército de Dios .Nuevas revelaciones sobre la extrema derecha en México*. (2005). Ed. Plaza Janes. México, Pp. 197-198

<sup>9</sup> Al respecto Mireya Cuéllar menciona que la AIG se afilió casi en bloque en PAN en los años ochenta y así cambió la fisonomía de ese partido en Guanajuato. Cfr. Cuéllar, Mireya. Op. Cit. P. 149

Por otra parte, Vicente Fox también tomó parte en actividades de carácter filantrópico, en 1987 fundó junto con su esposa una casa de Cuna llamada “Amigo Daniel”, esta decisión la tomaron a partir de la experiencia que tuvieron como padres adoptivos (sus cuatro hijos fueron adoptados). Asimismo, Fox fue el presidente del patronato Educativo Loyola A.C. de la Universidad Iberoamericana (campus León) entre 1986 y 1988. También fue presidente de Promoción y Acción Comunitaria de Casa Paco, en la ciudad de México, que se dedicaba a crear casas de rehabilitación para drogadictos, alcohólicos y mujeres víctimas de la violencia. Además participó en una casa de asistencia para niños de la calle.

Respecto a las empresas Fox, Granados Chapa menciona que: “una diversidad de factores como... los que objetivamente dañaron la operación de la economía privada después de cada crisis (la de 1982, la de 1987 y la de 1995) condujeron a las empresas de los Fox a una situación crítica...”<sup>10</sup> Debido a esto, obtuvieron créditos para dichas empresas por parte de instituciones bancarias; algunos de esos créditos pudieron ser reestructurados, pero otros se complicaron; como el concertado con Bancen (Banco del Centro S.A.), banco absorbido por Banorte, por un millón 300 dólares, y otro por tres millones 800 mil dólares con Banco Mexicano (después Santander).<sup>11</sup>

Esos dos créditos los contrató la empresa Congelados Don José propiedad de la Familia Fox y pasaron luego a formar parte del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (Fobaproa), ya que el 100% de la cartera de Santander se vendió a este fondo, y de ahí pasó al IPAB (Instituto de Protección al Ahorro Bancario), lo mismo ocurrió con Bancen que pasó a ser parte de Banorte y su cartera pasó al Fobaproa primero y, luego al IPAB.<sup>12</sup> No obstante lo anterior, Fox siempre ha negado que sus empresas familiares hayan sido beneficiadas por el Fobaproa.

---

<sup>10</sup> Granados Chapa, Miguel Ángel. *Fox&Co. Biografía no autorizada*. (2000). Ed. Grijalbo. México, P. 66

<sup>11</sup> Cfr. Ibid. P. 68

<sup>12</sup> Ibidem

### II.3 Incursión de Vicente Fox en el ámbito político

Por lo que hace a su incursión en el ámbito político, Vicente Fox en su libro *A los pinos Recuento Autobiográfico y político*, menciona que a partir de la nacionalización bancaria (1982), empresarios de todo el país, sobre todo medianos y pequeños, *tomaron una postura partidista y que de no hacerlo, hubieran quedado en una posición muy vulnerable como la de los señores del dinero.*<sup>13</sup> Así, un grupo de empresarios pequeños y medianos, *Bárbaros del norte* (así fueron denominados los neopanistas por Fidel Velázquez), integrado entre otros por Manuel J. Clouthier, Francisco Barrio, Ernesto Ruffo, Fernando Canales y Rodolfo Elizondo, ingresó a las filas del PAN. Para Fox, “Durante muchos años el PAN se alimentó de grandes hombres y grandes doctrinas pero carecía del hambre del triunfo, hasta que la crisis llevó sangre nueva al partido”<sup>14</sup> (se refiere a la crisis de 1982). En opinión de Fox: “Estos liderazgos regionales que se sumaron a las filas de Acción Nacional se caracterizaban por su conciencia social y postura crítica frente al poder. Con un estilo más pragmático y con técnicas empresariales aplicadas a las campañas políticas, comenzaron a ganar espacios de poder, aunque el proceso no fue nada fácil”.<sup>15</sup>

En 1987, Vicente Fox recibió una invitación de Manuel J. Clouthier para ingresar a la vida política; ambos se habían conocido en actividades empresariales como los foros de la Cámara de Comercio México-Estados Unidos. En ese entonces Clouthier era presidente de la Coparmex. Después, cuando fue candidato a la presidencia de la República, Clouthier se dedicó a buscar gente para que fuera nominada por el PAN y compitiera en el proceso electoral de 1988, uno de esos invitados fue Vicente Fox, quien, después de meditarlo y consultarlo con su familia, decidió participar como candidato a diputado federal. Cabe mencionar, de acuerdo con Cuéllar, que Fox había recibido antes la invitación de Ramón Martín Huerta para ingresar al PAN.<sup>16</sup> Así, ingresó al partido en 1987 y al año siguiente fue candidato a diputado de la LIV Legislatura, esto sin previa convención democrática de Acción Nacional, pues como él mismo lo menciona: “Por esos

---

<sup>13</sup> Cfr. Fox Quesada, Vicente. Op. Cit. P.60

<sup>14</sup> Ibidem

<sup>15</sup> Ibidem

<sup>16</sup> Cuellar, Mireya. Op. Cit. P. 148



años el PAN difícilmente tenía candidatos, así que agarraba lo primero que se le cruzaba en el camino”.<sup>17</sup>

Los primeros pasos de Fox en la política fueron difíciles, a sus mítines acudía un escaso número de personas, en su mayoría niños, pero con los consejos de personajes como Clouthier aprendió, entre otras cosas, que se tenía que trabajar casa por casa y durante todo el día para, según el mismo Fox, estar cerca de la gente. Así poco a poco empezó a aumentar el número de asistentes a los mítines y de gente interesada en la propuesta del candidato y de esta manera, el 6 de julio de ese 1988 Vicente Fox fue elegido diputado federal por el tercer distrito de León, Guanajuato. Uno de los triunfos más importantes de Acción Nacional en Guanajuato en ese año, fue el de Carlos Medina Plascencia como presidente municipal de la ciudad de León.

La elección de Fox como diputado federal, así como el triunfo de Medina, fueron resultado de la fuerza que ya tenía el neopanismo empresarial para la década de los ochenta. Aunque también, otra cosa muy importante fue que: “La campaña y la victoria de 1988 se habían gestado, más que en las oficinas del PAN, en el domicilio de la Asociación de Industriales de Guanajuato”,<sup>18</sup> Fox era vicepresidente de la AIG, Elías Villegas Torres era presidente y, Ramón Martín Huerta, director; estos dos últimos también fueron candidatos a diputados federales y obtuvieron el triunfo, también en ese 1988.

Éstos junto con otros empresarios decidieron, en palabras del propio Fox, “*formar un solo grupo de campaña, que le dio una comunicación integral, que llevaba una sola imagen, un solo mensaje a los ciudadanos...*”<sup>19</sup> de esa manera optimizaron recursos económicos, publicitarios y de defensa del voto. Se ve aquí la importancia que una asociación de empresarios podría tener en el triunfo de sus correligionarios lanzados como candidatos a puestos de elección popular. Ya desde entonces, de acuerdo a lo dicho por Granados Chapa, ese núcleo de poder (AIG) se planteó ir por la gubernatura de Guanajuato.<sup>20</sup> Y tenía el camino preparado pues como lo menciona Cuéllar, en esos años

---

<sup>17</sup> Fox Quesada, Vicente. Op. Cit. P. 62

<sup>18</sup> Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. P. 105

<sup>19</sup> Citado por Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. 106

<sup>20</sup> Ibidem

la mayoría de sus integrantes se afiliaron al PAN,<sup>21</sup> y algunos compitieron por puestos de elección popular; con ello ese partido adquirió una nueva imagen en Guanajuato.

De esta manera, miembros de la AIG combinaron sus actividades empresariales con las desempeñadas en Acción Nacional, Un ejemplo de esto es el de Ramón Martín Huerta, quien además de ser director de la AIG era secretario del Comité Estatal panista. Cabe mencionar que, efectivamente, algo que distinguió a varios empresarios neopanistas, fue precisamente su formación en organismos empresariales.

Por lo que respecta a la actuación de Vicente Fox como diputado federal, Granados Chapa menciona que “el fragoroso ambiente de la LIV legislatura fue idóneo para el despliegue de las habilidades histriónicas de Fox, para permitir que fluyera su vocación por la espectacularidad”.<sup>22</sup> Esto debido a las acciones de Fox para llamar la atención, como el caso en que trató de imitar en la tribuna al entonces presidente Carlos Salinas de Gortari. Siendo diputado, Fox dedicó más tiempo al llamado gabinete alternativo que creó Manuel J. Clouthier con el fin de observar la actuación del gabinete oficial, y formular propuestas; él era el responsable de política agropecuaria en dicho gabinete alternativo.

En 1990, Fox decidió ir por la gubernatura de Guanajuato, contando nuevamente con el apoyo de integrantes de la AIG (Elías Villegas y Ramón Martín Huerta) y la experiencia de la campaña para diputado federal. Para Granados Chapa era comprensible que ese núcleo de poder (la AIG), se planteara ir más allá, y “poner al hombre en la silla” de la gubernatura, según la fórmula sintética generada por Martín Huerta, quien en 1990 tenía claro que Fox debía ser el candidato.<sup>23</sup> El mismo Fox menciona que los más activos durante su campaña de 1991 fueron, dos empresarios, Elías Villegas y Ricardo Alaníz Posada, y el periodista Juan Manuel Oliva Ramírez.<sup>24</sup>

Así, en 1991 Fox fue electo candidato de Acción Nacional a la gubernatura de Guanajuato, en la convención del partido llevada a cabo en León. Para reforzar la presencia del PAN en el estado creó entonces la llamada Organización para la Liberación

---

<sup>21</sup> Cuellar, Mireya. Op. Cit. P. 148

<sup>22</sup> Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. P.83

<sup>23</sup> Ibid. P. 106

<sup>24</sup> Fox Quesada, Vicente. Op. Cit. P. 86

del Estado,<sup>25</sup> la cual se encargó de reunir los recursos necesarios para la campaña (por medio de colectas, rifas y otras actividades).<sup>26</sup> También reclutó a quienes se encargarían de vigilar el proceso electoral.

En esa elección, aparte de Acción Nacional, compitieron por los principales partidos, Ramón Aguirre por el PRI y Porfirio Muñoz Ledo por el PRD. En un principio, la Comisión Estatal Electoral le negó el registro a Muñoz Ledo, pues no cumplía con los requerimientos para ser candidato (no era originario de Guanajuato), sin embargo después de haber recurrido al Tribunal Estatal electoral y a una entrevista con el entonces secretario de Gobernación, Fernando Gutiérrez Barrios, dicho tribunal ordeno a la Comisión Estatal registrar a Muñoz Ledo, lo que fue severamente criticado por Fox.

Por su parte, el PRD exigía la cancelación del registro al panista pues, según se decía, no contaba con el certificado de nacionalidad mexicana, ya que se le había asignado la española (por su madre). Pero Fox había renunciado a esa nacionalidad desde 1972, y únicamente le faltó recoger el certificado de nacionalidad mexicana, lo que hizo hasta mayo de este 1991, previo a la campaña.<sup>27</sup>

Respecto a la campaña panista, Granados Chapa menciona: “La campaña de Fox despertó gran entusiasmo en todo el estado, no sólo en el corredor industrial que va de Celaya a León, sino en otras porciones en que el panismo apenas estaba consolidándose”.<sup>28</sup> El candidato dedicó la mayor parte de su tiempo a las zonas rurales.

Encuestas oficiales daban ventajas superiores a los 20 puntos a Ramón Aguirre sobre Vicente Fox, mientras que Muñoz Ledo quedaba en un lejano tercer lugar. Según el mismo Fox, sólo una encuesta “independiente”, lo colocaba por encima de sus contrincantes con el 40% de las preferencias.<sup>29</sup>

Fueron 250 días de campaña, y después de las elecciones los resultados oficiales le dieron el triunfo al candidato del PRI, Ramón Aguirre con 53% de la votación, el PAN y

---

<sup>25</sup> Cfr. Ibid. P. 78

<sup>26</sup> Cabe mencionar que esa organización se puede considerar un antecedente del grupo “Amigos de Fox” que se constituyó con la finalidad de recabar dinero para la campaña presidencial de Vicente Fox.

<sup>27</sup> Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. Pp. 114-115

<sup>28</sup> Ibid. P. 117

<sup>29</sup> Ibid. P. 124

su candidato Fox quedaron en segundo lugar con 35% de los votos,<sup>30</sup> Muñoz Ledo quedó en el tercer lugar. Fox se negó a aceptar el resultado y convocó a la resistencia civil, pues argumentaba que se había perpetrado un *fraude electoral*. Incluso el que fuera candidato del Partido de la Revolución Democrática, Porfirio Muñoz Ledo, reconoció el supuesto triunfo del panista. Se dio una movilización en varios lugares dentro del estado, siendo tal la presión que finalmente Aguirre renunció a la gubernatura.

El periodista Ricardo Alemán, dice que todo fue producto de un acuerdo entre el PRI y el PAN. Unos días después del proceso electoral, se reunieron dirigentes del PAN (Diego Fernández de Cevallos y Luis H. Álvarez) con Fernando Gutiérrez Barrios, entonces secretario de Gobernación, e incluso con el mismo Salinas, para negociar una salida. De esto estuvo enterado Fox, pero actuó como si no lo estuviera y continuó convocando a mítines y a acciones de resistencia civil.<sup>31</sup> Siempre trató de convencer de su presunta victoria electoral y decía que impediría a toda costa que el priísta Ramón Aguirre fuera gobernador.

De esta manera, aun cuando el Congreso del estado de Guanajuato declaró gobernador electo a Aguirre, éste no protestó como tal, porque Salinas le ordenó que no lo hiciera.<sup>32</sup> El PAN por su parte, propuso que se nombrara a Carlos Medina Plascencia<sup>33</sup> como gobernador interino, cosa de la cual ya estaba enterado éste, pues también acudió a alguna de las reuniones mencionadas. Carlos Salinas aceptó la propuesta de los panistas; estos últimos sabían muy bien que sin su apoyo el régimen perdería una parte importante de su fuerza y que, para legitimarse después de 1988, necesitaba de Acción Nacional,<sup>34</sup> por ello tenían segura la gubernatura de Guanajuato; pues aunque no fuera Fox el gobernador, se nombraba a un panista como interino.

---

<sup>30</sup> Fox Quesada, Vicente. Op. Cit. P. 86

<sup>31</sup> Alemán Alemán, Ricardo. *Guanajuato, espejismo electoral*. (1993) Ed. La Jornada, México. P. 126

<sup>32</sup> Ibid. P. 114

<sup>33</sup> Entonces era presidente municipal de León Guanajuato y empresario que encabezaba un grupo de empresas proveedoras de la industria del calzado (curtidoras).

<sup>34</sup> Alemán Alemán, Ricardo. Op. Cit. P.22

Por su parte, Vicente Fox aceptó que Carlos Medina ocupara la gubernatura, pues en su opinión, fue lo mejor que pudo haber pasado y, ese proceso electoral lo consideró un triunfo.<sup>35</sup>

Para Alemán: "...Guanajuato se había entregado para enhebrar la deshilada relación entre el salinismo y la segunda fuerza política del país, mediante un escenario que dejaba a salvo la elección federal y alejaba todo posible descrédito para el régimen. Pero también se puso en duda la legalidad del tortuoso sendero al que fue empujado el PAN para su reconciliación con el grupo en el poder, que para algunos significó la convalidación de una política autoritaria y antidemocrática, que da y quita sin importar la ley".<sup>36</sup>

Después de esos acontecimientos, Vicente Fox aparentemente se alejó de la vida política, y retomó sus actividades en las empresas de su familia. Sin embargo siempre conservó sus aspiraciones para ser de nuevo candidato panista a la gubernatura de Guanajuato, e incluso fue más allá y desde 1992 expresaba sus aspiraciones para llegar a ser candidato a la presidencia de la República, pero tenía la limitación constitucional para hijos de padres extranjeros. Por eso desde que fue diputado federal se opuso a dicha limitación y, en 1993, junto con Santiago Creel Miranda, entonces conocido porque había organizado un plebiscito en la ciudad de México para que sus habitantes decidieran sobre la forma de gobernarse, acordaron luchar para eliminar el obstáculo que impedía a los mexicanos por nacimiento, hijos de padres mexicanos que no lo fueran por nacimiento, aspirar a la presidencia de la República.<sup>37</sup>

Fox le pidió a Creel promover una reforma al artículo 82 de la Constitución. Éste accedió y además, tomó a su cargo la campaña de apoyo público a la enmienda. El tema llegó al Congreso de la Unión en donde se empezó a debatir; finalmente la reforma se aprobó, primero en la Cámara y luego en el Senado, pero con la condición de que entraría en vigor hasta el 31 de diciembre de 1999.

---

<sup>35</sup> Fox Quesada, Vicente. Op. Cit. Pp. 80 - 81

<sup>36</sup> Alemán Alemán, Ricardo. Op. Cit. P. 167

<sup>37</sup> Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. P. 160

Cabe señalar que el planteamiento de modificar el artículo 82, no fue exclusivo de Fox, pues ya se habían dado manifestaciones en ese sentido. Granados Chapa menciona que: “Once o 12 años atrás se había esbozado una iniciativa llamada ‘el 82 para el 82’, que en beneficio del profesor Carlos Hank González (cuyo padre no había nacido en México) buscaba esa misma reforma para los comicios en que a la postre resultaría elegido Miguel de la Madrid”.<sup>38</sup> Sin embargo dicha reforma no prosperó en ese momento, pues se generó mucha oposición.

En el lapso en que Fox dejó de lado por algunos meses sus aspiraciones políticas, fue invitado (en 1994) por Jorge Castañeda a participar en el Grupo San Ángel, el cual estaba constituido por políticos e intelectuales como Adolfo Aguilar Sínzer, Carlos Fuentes, Miguel Basáñez, Amalia García, Demetrio Sodi, Lorenzo Meyer, Elba Esther Gordillo, Enrique Krauze, David Ibarra, entre otros. Debido a los acontecimientos de inicios de ese año (el levantamiento armado del EZLN y el asesinato de Luis Donaldo Colosio), los integrantes de ese grupo decidieron buscar alternativas democráticas para el país. Fox aceptó participar en el mismo y ahí, según dice él mismo, se dio cuenta de que no sólo el PAN luchaba por la democracia.

Fox siempre fue partidario de crear alianzas con diversos partidos y fuerzas para enfrentar al gobierno y al, en ese momento, partido oficial (PRI). Esta opinión de Fox era diferente a la de la dirigencia de Acción Nacional. Por ello, en 1994 se acercó al candidato presidencial del PRD, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, con la finalidad de integrarse a su campaña. Pero después de los debates entre los candidatos a la presidencia, y con el ascenso del entonces candidato panista Diego Fernández de Cevallos, en los sondeos respecto a las preferencias electorales, Fox dejó de lado la idea de apoyar al candidato perredista. Sin embargo, fue visto con desagrado por el mismo Fernández de Cevallos y por algunos otros panistas por haber tratado de unirse a Cárdenas.<sup>39</sup>

En octubre de ese año (1994), Fox volvió a retomar sus aspiraciones a la gubernatura de Guanajuato. Algunos militantes panistas que habían participado en 1991 en la campaña de Fox, entre ellos los empresarios Ricardo Alanís y Elías Villegas, así

---

<sup>38</sup> Ibid. P. 162

<sup>39</sup> Jaquez Antonio. “Tensiones, diferencias y recelos entre Fox y el PAN”. En Proceso No. 1237, 16 de julio de 2000. P.9

como Juan Manuel Oliva, impulsaron a aquél para que regresara al ámbito político, cosa que Fox nunca había descartado y por tanto aceptó. Así empezó su precampaña y en una convención llevada a cabo el 5 de febrero de 1995, nuevamente fue designado candidato del PAN para competir por la gubernatura de Guanajuato.

Su campaña electoral se sustentó en la propuesta de cambio político, la municipalización, la autonomía de Poderes, la integración de los marginados al desarrollo y la participación de la sociedad. El candidato se propuso atender el desarrollo económico estatal, crear empleos, atraer inversiones y atender la educación y la formación de capital humano. Fox estructuró un Plan de Gobierno aprovechando que tenía acceso a información del estado, debido a la gubernatura interina de Carlos Medina; su intención era dar continuidad a los programas puestos en marcha por éste.

En Guanajuato el Partido Acción Nacional contó desde un principio con una excelente estructura electoral. En la campaña de 1995 desde el inicio las encuestas manifestaron cuales serían los resultados de la elección extraordinaria, Fox se mantenía al frente y finalmente, como se esperaba, ganó la elección llevada a cabo el 28 de mayo; el segundo y tercer lugar los ocuparon, Ignacio Vázquez Torres (PRI) y, Martha Lucia Micher Camarena (PRD). Los porcentajes de la votación quedaron de la siguiente manera: PAN 58.1%; PRI 32.9% y PRD 7%.<sup>40</sup> La toma de posesión de Fox se llevó a cabo el 26 de junio.

En opinión de Fox, 1995 había sido un buen año para el PAN, sobre todo con los triunfos de Guanajuato y Jalisco y decía: “¿Qué tienen en común las gubernaturas y el 90% de las cabeceras municipales que gobierna Acción Nacional? En casi todas ha sido un líder de la sociedad civil el que ha ganado... Ernesto Ruffo renunció a la administración de la Pesquera Zapata para convertirse en candidato del PAN a la alcaldía de Ensenada en 1986, la que ganó, y tres años después fue electo gobernador de Baja California... Pancho Barrio, extraído de las filas de la IP, era candidato independiente a la alcaldía de Ciudad Juárez cuando el PAN lo sumó a sus filas en 1983. Alberto Cárdenas... ingresó al PAN en 1988 y, para 1992 ya era alcalde del municipio de Ciudad Guzmán... pidió licencia para participar en la contienda por la gubernatura, que ganó contundentemente en

---

<sup>40</sup> Ibid. P. 178

1995”.<sup>41</sup> Cabe recordar que Ruffo y Barrio también habían participado en organismos empresariales. Como se puede ver, hacía referencia a la participación que habían tenido en ese año dentro del PAN personajes provenientes, sobre todo, del ámbito empresarial y en su opinión, gracias a ellos (incluido él) ese partido había obtenido triunfos.

Para Fox esto era un cambio y el PAN debía aceptar que al electorado no le conmueven en absoluto la doctrina y la ideología, pues lo que le interesa es comer y tener empleo y de esta manera se inclina por quien le prometa aquello, y que ese lenguaje (de promesas) era el que le había dado triunfos a Acción Nacional. Así se refería a la llegada a este partido de esos nuevos integrantes provenientes sobre todo de las filas del empresariado.

Fox impuso un nuevo estilo de gobierno. De acuerdo con Rionda, su administración se caracterizó por ser jerárquica, vertical, ejecutiva y gerencial; por su formación profesional, “pertenece a una tradición efectivista dentro de la administración, que ha privilegiado los medios sobre los objetivos. Esta tradición generó el sistema de replanteamiento estructural que hoy es conocido como ‘reingeniería’ ”;<sup>42</sup> Fox definió ese término así: “Llamamos reingeniería de Gobierno a un movimiento cultural y estructural que busca reconformar radicalmente la orientación, la capacidad y la velocidad de respuesta estratégica de la Administración Pública Estatal, revisualizándolo todo”.<sup>43</sup> De acuerdo a lo anterior, se ve que desde que fue gobernador, Fox aplicó las estrategias de una empresa a la administración pública.

En la conformación de su gabinete, Fox conservó a integrantes del gabinete de Medina Plascencia; el resto eran desconocidos que tenían, en su mayoría, formaciones personales que no se ajustaban a los requerimientos de sus puestos. Además, el gobernador dio a conocer su *estilo de liderazgo* en un documento de 34 puntos que, en opinión de Granados Chapa, constituyen una suma de generalidades voluntaristas propias de los cursos de superación personal aplicados a la administración pública.<sup>44</sup> Fox

---

<sup>41</sup> Fox Quesada, Vicente. Op. Cit. P. 96

<sup>42</sup> Rionda, Luis Miguel. “Política, alternancia y gestión administrativa en Guanajuato (1920-1998)”. En: Espinoza Valle, Víctor Alejandro (coordinador). *Alternancia y transición política ¿Cómo gobierna la oposición en México?* (2000), Colegio de la Frontera Norte-Ed. Plaza y Valdés. México, p. 45

<sup>43</sup> Fox Quesada, Vicente. I Informe de Gobierno, 1996 p. 101. Citado por Rionda, Luis Miguel. Op. Cit. P. 48

<sup>44</sup> Cfr. Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. P. 181



mencionaba: “Lo único que me interesa y que exijo a mis colaboradores son resultados, lo que hagan para dárme los es su problema... para hacer su trabajo y dar resultados se les paga un salario”.<sup>45</sup> En esto último Fox claramente dejaba ver su ideología empresarial, al pedir resultados (sólo esto le interesaba) a cambio de una paga; no le interesaba en lo más mínimo el aspecto humano, ni la validez, legalidad y consecuencias a largo plazo de esos medios, ni las dificultades por las que pasarán sus colaboradores para dar *resultados*.

Hasta febrero de 1996, Vicente Fox presentó su plan de gobierno 1996-2000, el cual fue decepcionante ante las expectativas de algunos analistas; su escaso contenido era obvio y superficial.<sup>46</sup> Los cinco grandes retos no eran novedosos: desarrollo económico, desarrollo social, transformación educativa, estado de derecho y buen gobierno.

Como gobernador, Fox se ufanaba del éxito de la reingeniería y su criterio básico de calidad total; esto es, la técnica de gestión empresarial aplicada al gobierno y, decía que su principal tarea fue rediseñar e instrumentar nuevas formas de organización en el ejercicio del gobierno, para actualizar a la administración pública y responder a los nuevos retos.<sup>47</sup> Algo que también resultaba muy importante para el gobernador, era viajar al exterior para promover la inversión extranjera en Guanajuato. Al respecto dice Granados Chapa: “...fue un gobernador viajero... salió por primera vez al extranjero en octubre de 1995 y de ese viaje se derivó una de las vertientes originales de su gobierno, la promoción directa del comercio exterior...”<sup>48</sup> Respecto a su estilo personal, Rionda menciona: “El hiperactivo gobernador violentó el ritmo de trabajo de sus colaboradores y de los hasta entonces plácidos habitantes del palacio de gobierno. Su estilo anticeremonioso y campechano, de bronco ranchero de hebilla y botas, desconcertaron o incluso molestaron al funcionario federal, pero le garantizaron la simpatía del guanajuatense promedio. El llamado Marlboro look le funcionó muy bien durante esos meses de miel sobre hojuelas...”<sup>49</sup>

---

<sup>45</sup> Fox Quesada, Vicente. Op. Cit. P. 101

<sup>46</sup> Cfr. Rionda, Luis Miguel. Op. Cit. P. 47

<sup>47</sup> Cfr. Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. P. 183

<sup>48</sup> Ibid. P. 189

<sup>49</sup> Rionda, Luis Miguel. Op. Cit. P. 46

Por otro lado, a unos días de haber asumido la gubernatura de Guanajuato (1995), Fox decía que ya era necesario construir una gran nave opositora que terminara con la hegemonía del PRI en el año 2000, y que para ello sería necesitaría un piloto; decía que la política no era su proyecto de vida, pero que si a él le tocaba ser ese piloto lo aceptaría.<sup>50</sup> De esta manera dejaba en claro que sí tenía aspiraciones presidenciales, cosa que se había visto desde años atrás. Asimismo, el 20 de mayo de 1996 dijo, en una reunión con editorialistas, que no le iban a creer, pero no quería ser presidente de la República. Para el siguiente año ya había cambiado de opinión y, precisamente el día de las elecciones federales (6 de julio), dio a conocer su decisión de aspirar a la presidencia de la República. Al día siguiente convocó a algunos de sus colaboradores y amigos para preparar la precampaña.<sup>51</sup>

A principios de julio de 1998, próximo a rendir su tercer informe de gobierno, Fox lanzó un manifiesto con el título “*Es hora de despertar*” en el cual decía: “Sólo tenemos dos años. Ganemos el futuro juntos”. Así empezaba de manera abierta su precampaña para buscar la presidencia de la República. El adelanto de los tiempos de la sucesión presidencial por parte de Fox, se dio sin interferencia alguna del Comité Ejecutivo Nacional del PAN; tampoco hubo algún control como un marco legal, sí por el contrario, contó con el apoyo de su grupo de amigos y simpatizantes.

Respecto a la relación de Vicente Fox con el PAN, se puede mencionar que no fue muy buena en un principio, pues él forma parte de la llamada corriente neopanista empresarial, y su llegada al partido se dio cuando al interior del mismo se daba la consolidación de dicha corriente que desde el inicio inspiró recelos en la mayor parte de los panistas caracterizados como doctrinarios. Cabe recordar aquí que incluso en 1975 se dio una división interna en el PAN debido a la presencia del neopanismo, por ello muchos militantes panistas de los doctrinarios y que siempre se opusieron a la presencia de empresarios, vieron con desagrado a Vicente Fox. Así por ejemplo, desde su campaña en Guanajuato en 1995, Fox se dio cuenta de lo cierto que era la advertencia hecha años

---

<sup>50</sup> Cfr. Ortiz Pinchetti, Francisco y Francisco Ortiz Pardo. *El fenómeno fox. La historia que Proceso censuró*. (2001). Ed. Planeta, México. P. 32

<sup>51</sup> Ese equipo que se empezó a constituir lo integraban: Ramón Muñoz Gutiérrez, Marta Sahagún Jiménez, Eduardo Sojo Aldape, Lino Korrodi Cruz y José Luis González y González. Ellos se propusieron llevar a Vicente Fox a la presidencia de la República. Durante 1998 la tarea fundamental era dar a conocer quién era Vicente Fox y obtener la candidatura del PAN para competir por la presidencia de la República. Desde ese mes de julio de 1997 iniciaron su tarea.

atrás por un panista de años de militancia, Javier Pérez, “*Estás por tu cuenta; no esperes nada ni del PAN local ni del nacional, arráncate con lo tuyo*”.<sup>52</sup> En esa misma campaña, el entonces presidente del Comité Nacional del PAN, Carlos Castillo Peraza, sólo asistió a un acto de campaña y al cierre de la misma.

El distanciamiento entre Fox y el PAN continuó incluso cuando el primero llegó a la gubernatura de Guanajuato; algunos panistas lo acusaron de descuidar el gobierno y la relación con el partido por tener otros intereses y, en 1996 el entonces senador Alfredo Ling Altamirano hizo declaraciones en el sentido de que en Guanajuato, el partido y el gobierno estaban desvinculados.<sup>53</sup> Sin embargo no se puede decir que dicho alejamiento fuera total, pues había quienes, dentro del partido, lo respaldaban y veían con buenos ojos sus aspiraciones por obtener la presidencia de la República.

Vicente Fox por su parte, no concebía su candidatura sin el PAN, sin éste era impensable. Decía: “No tendría sentido que corriera esta carrera sin Acción Nacional, necesito al partido para ganar la presidencia de la República...”<sup>54</sup> Para él, debía prevalecer un panismo solidario que pudiera representar a cien millones de mexicanos y que, sería un error el dogmatismo. De esta manera dejaba ver que su meta era llegar al poder bajo la candidatura panista, y así, bajo estas condiciones decidió buscar la presidencia de la República.

La convocatoria para elegir candidato a la presidencia se publicó hasta julio de 1999. Fox registró su candidatura el 12 de julio, y la elección en Acción Nacional se llevaría a cabo el 12 de septiembre; así, el 5 de agosto Vicente Fox pidió licencia definitiva para dejar el cargo de gobernador, la misma fue aceptada a los pocos días y se designó a Ramón Martín Huerta (ex director de la Asociación de Industriales de Guanajuato AIG), quien fuera su secretario particular, para reemplazarlo en el cargo.

De esta manera Fox quedó en completa libertad para buscar primero la candidatura del PAN y luego, la presidencia de la República. Para entonces contaba ya

---

<sup>52</sup> Citado por Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. P. 197

<sup>53</sup> Cfr. Jáquez, Antonio. “Tensiones, diferencias y recelos entre Fox y el PAN”. Proceso, N° 1237, 16 de julio del 2000. P. 9

<sup>54</sup> Fox Vicente. Op. Cit. P. 189

con su equipo de precampaña y con el apoyo de la asociación civil denominada Amigos de Fox, misma que tenía dos vertientes: "...una dirigida a la organización de la sociedad, con el propósito de abrirle espacios a los simpatizantes de Fox más allá de que tuvieran o no militancia partidista en el PAN o en otras organizaciones... y otra que buscaba proporcionarle un sustento financiero a la precampaña..."<sup>55</sup>

Vicente Fox llegó solo a la elección interna y, como era previsible, resultó electo candidato del PAN a la presidencia de la República. El que no haya habido otros candidatos en la elección interna, en opinión de Reveles, se debió sobre todo a que, los principales liderazgos panistas declinaron en el sexenio zedillista, pues ni Diego Fernández de Cevallos, ni Carlos Castillo Peraza pudieron derrotar al partido oficial, el primero en las elecciones para la presidencia de la República (1994) y, el segundo en la elección de jefe de Gobierno del Distrito Federal (1997). Asimismo, hubo otros panistas como Carlos Medina, Ernesto Ruffo y Francisco Barrio, que decidieron no postularse para competir con Fox y por el contrario, ellos se sumaron posteriormente a la campaña foxista.<sup>56</sup> Cabe mencionar que incluso sus críticos más severos al interior del PAN, aceptaron la candidatura de Fox como algo inevitable. Sabían además, que solamente él podía ganar para su partido la presidencia de la República.<sup>57</sup>

Por otra parte, durante julio, agosto y septiembre de 1999, Fox y el PAN intentaron, junto con otros partidos (de la Revolución Democrática, Verde Ecologista de México, Centro Democrático, Convergencia por la Democracia, Alianza Social y, de la Sociedad Nacionalista) alcanzar una alianza común. Se debía elegir a un solo candidato (Fox o Cárdenas); se creó un consejo para decidir el mecanismo de designación del candidato, se debía escoger entre sondeos o una elección primaria; el PRD se opuso a los sondeos, pues Fox aparecía en primer lugar en diversas encuestas, por ello prefería la elección. Finalmente se propuso una jornada de recepción del voto y cuatro encuestas, tres previas a esa jornada y una a la salida de las urnas; Acción Nacional rechazó esta propuesta, pues argumentaba que con la elección primaria se favorecería al PRD, consideró

---

<sup>55</sup> Korrodi Cruz, Lino. *Me la Jugué. El verdadero amigo de Fox*. (2003), Ed. Grijalbo, México. P. 46

<sup>56</sup> Cfr. Reveles Vázquez, Francisco. "Luchas y acuerdos en el PAN: Las fracciones y la coalición dominante". En Reveles Vázquez, Francisco. *Partido Acción Nacional: Los signos de la institucionalización*. (2002). UNAM – Gernika. México. Pp. 154 - 155

<sup>57</sup> Cfr. Ortiz Pinchetti, Francisco y Francisco Ortiz Pardo. *El fenómeno fox. La historia que Proceso censuró*. (2001). Ed. Planeta, México. P. 44

necesario hacer cambios, sin embargo ya no había tiempo. Así se puso fin a los intentos para crear una Alianza por México.<sup>58</sup> No obstante, el PAN no iría solo a la contienda electoral, sino junto con el Partido Verde en la llamada *Alianza por el Cambio*; Por su parte el PRD caminaría con los otros partidos en la *Alianza por México*.

## **II.4 Círculo cercano a Fox**

Desde que Vicente Fox ingresó a la vida política contó con el apoyo de amigos y colaboradores suyos, sobre todo de Guanajuato y Nuevo León; algunos de ellos estarían a su lado hasta su triunfo en el año 2000. Este círculo cercano se constituyó con, empresarios de la Asociación de Industriales de Guanajuato (AIG), ex compañeros de la empresa Coca-Cola, algunos simpatizantes que desde sus primeras campañas se acercaron a él; también se pueden encontrar empresarios neopanistas de estados del norte y grandes empresarios que hicieron amistad con él y que, sin pertenecer al PAN, apoyaron su campaña con recursos económicos o materiales. Acción Nacional aquí poco tuvo que ver, pues Vicente Fox inició su carrera política con gente que era ajena al partido, incluyendo, en parte, hasta los llamados neopanistas.

### **1. El grupo Guanajuato**

Así se le ha denominado al grupo surgido en León Guanajuato, en torno a la figura de Vicente Fox, desde que se inició en el ámbito político. La finalidad de sus integrantes fue en un principio, impulsarlo en su carrera política; después buscaron posiciones políticas, aprovechando su acercamiento con aquél y con el PAN. El grupo se fue ampliando conforme avanzaba el ascenso político de Fox.

El grupo Guanajuato es encabezado por Vicente Fox, y se caracteriza porque la mayoría de sus integrantes son originarios de ese estado (sobre todo de la ciudad de León) o, porque la mayor parte de sus vidas ha transcurrido ahí; forman parte de una generación nacida entre mediados de la década de los cincuenta y principios de los sesenta; en su mayoría provienen de familias de nivel económico alto, y realizaron

---

<sup>58</sup> Cfr. Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. Pp. 206 - 209

estudios superiores en instituciones privadas, algunos estudiaron posgrados en el extranjero.

Parte de este grupo se caracterizan por su pertenencia a la agrupación de ultraderecha el Yunque, cuya presencia es relevante en el estado de Guanajuato; provienen de organismos empresariales u organizaciones industriales (sobre todo de la Asociación de Industriales de Guanajuato), y están relacionados con la pequeña y mediana empresa, pues algunos tienen pequeñas empresas y otros sólo se han desempeñado dentro del ámbito empresarial ocupando diversas posiciones.

Los integrantes del grupo Guanajuato en su mayoría provienen de familias profundamente religiosas, por ello se caracterizan por su formación católica y profesión de esa fe; creen que sirven a su religión haciendo el bien a los demás; constantemente hacen referencia al “bien común” y a “servir a la comunidad”; algo fundamental para ellos es la familia; desde un principio creyeron en un proyecto: el de Vicente Fox.

Respecto al carácter religioso de los integrantes de este grupo y de sus familias, cabe mencionar que precisamente la ciudad de León (de donde proviene la mayoría de sus integrantes), albergó el surgimiento del sinarquismo en 1937, y fue la continuación de la lucha católica y cristera durante más de 15 años. De ahí que aún se conserven rasgos de esa religiosidad ;<sup>59</sup> derivando de esto también la presencia del Yunque, cuya existencia es alentada por la iglesia católica.

Por su procedencia del ámbito empresarial, tratan de adoptar los conceptos de la empresa a la administración pública; hablan frecuentemente de la iniciativa de los

---

<sup>59</sup> El sinarquismo se ha considerado un movimiento social, político e ideológico de base regional, pues de León se expandió a todo el bajío; fue parte integrante del movimiento de los católicos contra el régimen post revolucionario, el movimiento cristero representó su antecedente histórico más cercano. Surgió en León, porque el espíritu tradicional y nacionalista, católico y conservador se perpetuó ahí prácticamente desde la época colonial. El sinarquismo buscaba organizar y movilizar a la sociedad mexicana para luego arribar al poder político.\* Es decir, imponer un orden social cristiano en México, existiendo dos vías para lograrlo: un grupo pugnaba por la lucha mediante la fuerza; otro, era de la idea de influir lenta pero decididamente en el gobierno mexicano.\*\*

\* Cfr. Serrano Álvarez, Pablo. *La batalla del espíritu. El movimiento sinarquista en el Bajío (1932-1951)*. (1992), Ed CONACULTA. Tomo II, pp. 313-314

\*\* Ortoll, Servando. “Las legiones, la base y el sinarquismo, ¿Tres organizaciones distintas y un solo fin verdadero? (1929-1948). En Alonso, Jorge. (compilador). *El PDM Movimiento regional*. (1989), U. de Guadalajara. P. 51

individuos para crear negocios propios. Entre sus principales metas se encuentra el llegar a ocupar puestos de elección popular, es decir su ambición por el poder.

Casi todos los integrantes del grupo Guanajuato iniciaron su carrera pública en algún gobierno municipal, en el congreso local o en el gobierno estatal (concretamente de Guanajuato); salvo excepciones, ingresaron al PAN cuando se empezaron a dar las primeras batallas neopanistas de los años ochenta y, durante su militancia han ocupado algún cargo dentro del partido.

Como ya se mencionó, todos los integrantes de este grupo, han colaborado con Vicente Fox desde años atrás, algunos incluso desde que fue candidato a diputado federal (1988), otros a partir de su primer candidatura al gobierno de Guanajuato (1991), estando también en su segunda campaña a gobernador en 1995 y de ahí pasaron a integrarse a su gobierno, para después apoyarlo en su precandidatura y candidatura por la presidencia de la República. Los principales integrantes del Grupo Guanajuato son:

*Ramón Muñoz Gutiérrez* (1960), originario de Lagos de Moreno Jalisco, egresado de la carrera de psicología por la Universidad de Guanajuato, en León, anteriormente estuvo en el seminario diocesano de San Juan de los Lagos. En 1982 ingresó al PAN, fue diputado federal suplente (1985-1988) y regidor del ayuntamiento de Irapuato Guanajuato (1992-1994); en esos años ingresó a desempeñarse como jefe de calidad total en la empresa Bimbo del Centro; también perteneció a la Asociación de Industriales de Guanajuato (AIG), cuando Vicente Fox era vicepresidente de la misma; fue ahí donde Fox se interesó por las actitudes y conductas que Muñoz exponía en la asociación, y por la forma de impartir capacitación al personal de la misma. También vio como se desempeñó cuando fue director de desarrollo organizacional y de planeación del municipio de León, siendo el creador de los llamados *miércoles ciudadanos* (en donde los habitantes del municipio exponían los problemas de sus comunidades, y proponían soluciones).<sup>60</sup> Ramón Muñoz también tenía un despacho de consultoría en ingeniería y estrategias para desarrollar la competitividad de empresas de la región industrial de Irapuato.

---

<sup>60</sup> D' Artigues, Katia. *El Gabinetazo*. (2003). Ed. Grijalbo, México, p. 115

En 1995 Ramón Muñoz fue invitado por Fox para que lo apoyara en su campaña al gobierno de Guanajuato, y pasó a ser el responsable de la organización de la misma. Más tarde fue coordinador de asesores del gobernador Fox, y el creador del “modelo estratégico de la reingeniería del gobierno de Guanajuato”.<sup>61</sup> Por otra parte, según Delgado, desde 1982 Ramón Muñoz se unió al Yunque, donde para mantener el anonimato asumió el nombre de *Julio Vértiz*, en honor a un sacerdote jesuita que combatió a la masonería y al marxismo a través de la organización *Las Legioneras*, en los años treinta.<sup>62</sup>

*Marta María Sahagún Jiménez* (1955) es originaria de Zamora Michoacán. Su formación básica fue de carácter religioso, pues proviene de una familia muy católica; cinco de sus tíos paternos son sacerdotes.<sup>63</sup> Estudió en Irlanda cursos de inglés y fue profesora de ese idioma en la Universidad La Salle Benavente de Celaya Guanajuato. En esa época, junto con el que entonces era su esposo, el médico veterinario Manuel Bribiesca Godoy, puso en marcha una distribuidora de medicamentos veterinarios y dedicó gran parte de su tiempo a su pequeña empresa; asimismo, empezó a participar en actividades de carácter filantrópico. También, fue tesorera de la orden de los Legionarios de Cristo en Guanajuato, cuyo fundador Marcial Maciel, es su familiar lejano por parte de su padre.<sup>64</sup>

Sahagún Jiménez ingresó al PAN en 1988, pues en ese año conoció a Manuel Clouthier durante un mitin en Celaya, y éste la invitó a afiliarse al partido; en 1994 se lanzó como candidata a la presidencia municipal de Celaya sin obtener el triunfo.<sup>65</sup> Participó en la segunda campaña de Fox por la gubernatura de Guanajuato (1995) y, cuando triunfó él le hizo la propuesta de que fuera la encargada de comunicación social de su gobierno en el período 1995-1999, cargo que también ocupó durante la precampaña y la campaña por la presidencia de la República.

---

<sup>61</sup> Cfr. Cuéllar, Mireya. Op. Cit. P. 162

<sup>62</sup> Delgado, Álvaro. *El yunque. La ultraderecha en el poder*. (2003). Ed. Plaza Janes, Ed. Grijalbo, México. Pp. 17-18

<sup>63</sup> Cuéllar, Mireya. Op. Cit. P. 199

<sup>64</sup> Ibidem

<sup>65</sup> Cantú, H. Guillermo. *Asalto a palacio. Las entrañas de una guerra*. (2001) Ed. Grijalbo, México. P. 120



*Eduardo Sojo Garza-Aldape* (1956), originario de León Guanajuato, realizó estudios básicos en el Instituto Lux (jesuita) de León. Es economista egresado del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (campus León); asimismo realizó estudios de posgrado en la Universidad de Pensylvania y estudió inglés en Oxford; desempeñó cargos en la, entonces, Secretaria de Programación y Presupuesto, el INEGI y en el mismo ITESM, además de brindar asesoría a las cámaras de comercio e industriales. No se afilió al PAN.<sup>66</sup>

Respecto a su relación con Vicente Fox, Sojo primero conoció a los hermanos de aquél: asesoró a su hermana Cecilia Fox en la administración de una casa de cuna, ella a su vez le presentó a Vicente, porque éste era el presidente del Consejo (de la Casa de cuna), Fox se interesó en su proyecto para aplicarlo a “otra cosa”, poco después juntos elaboraron la plataforma electoral del entonces candidato de ese partido a la presidencia de la República, Diego Fernández de Cevallos.<sup>67</sup> Sin embargo, como ya se vio, posteriormente ante los intentos de Fox para unirse a la campaña presidencial de Cárdenas, se dio un distanciamiento entre Diego y Vicente.

Después, Eduardo Sojo colaboró con Vicente Fox desde que éste era gobernador de Guanajuato (1995-1999), donde fue coordinador del gabinete económico. Entonces, junto con Carlos Flores Alcocer, creó un estudio de prospectiva denominado *Guanajuato Siglo XXI*. Durante la campaña a la presidencia de la República, fue coordinador de asesores.

*Carlos Flores Alcocer* (1961), originario de Salamanca Guanajuato. Es ingeniero en sistemas computacionales, egresado del ITESM campus Querétaro; realizó estudios de posgrado en la Universidad de Lancaster (Inglaterra); se ha desempeñado en el ámbito de la consultoría y en 1991 fundó el Centro de Estudios Estratégicos del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (campus León), del cual fue director hasta 1995. Por esa época encabezó, junto con Eduardo Sojo, el estudio de desarrollo estratégico *Guanajuato Siglo XXI*. En ese entonces, Vicente Fox pidió ayuda al ITESM para realizar un estudio con miras en el futuro, y de esta manera Flores Alcocer se sumó al equipo del

---

<sup>66</sup> Cfr. D'Artigues, Katia. Op. Cit. p. 151

<sup>67</sup> Ibidem

entonces gobernador Fox, y pasó a ser coordinador general del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Guanajuato y coordinador general para el Desarrollo Regional. Durante la campaña presidencial, ocupó el cargo de coordinador de planeación estratégica y coordinador del área social.

*Ramón Martín Huerta* (1957), originario de San Juan de los Lagos, Jalisco. Fue licenciado en administración de empresas por la Universidad del Bajío (plantel León). Estuvo al frente de la Asociación de Industriales de Guanajuato como director general (1984 –1987), cuando Fox era el vicepresidente y Elías Villegas presidente, de ahí surgió la amistad entre ambos (Fox y Martín Huerta). Se afilió al PAN en 1984,<sup>68</sup> y fue secretario de organización y secretario general del Comité Directivo Estatal, consejero estatal y nacional; también fue diputado federal suplente en la 52 legislatura (1982-1985), consejero nacional del partido (1995-1991), y diputado federal plurinominal en la 54 legislatura (1988-1991), cuando Fox fue diputado federal.

Martín Huerta coordinó la campaña de Fox a la gubernatura de Guanajuato en 1991, y fue secretario general de gobierno cuando Carlos Medina fue gobernador interino; en 1995, nuevamente colaboró en la campaña de Fox y, al triunfo de éste, pasó a ser secretario de gobierno y, en calidad de gobernador interino, lo relevó cuando Fox pidió licencia para iniciar su campaña por la presidencia de la República. Se considera que la influencia que Ramón Martín Huerta ejerció en Vicente Fox fue determinante para que éste participara en política, pues incluso lo invitó a integrarse a Acción Nacional antes que Manuel Clouthier lo llamara para lo mismo.<sup>69</sup> Cabe mencionar que a Martín Huerta se le relacionó con el Yunque.<sup>70</sup>

*Carlos Medina Plascencia* (1955), originario de León Guanajuato; es ingeniero químico administrador de empresas y maestro en administración por el ITESM. Ha pertenecido a organismos empresariales del estado de Guanajuato como la AIG,<sup>71</sup> encabezó la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado y, fue

---

<sup>68</sup> Cuellar, Mireya. Op. Cit. P. 148

<sup>69</sup> Ibidem

<sup>70</sup> Cfr. Delgado, Álvaro. *El ejército de Dios .Nuevas revelaciones sobre la extrema derecha en México.* (2005). Ed. Plaza Janes. México, P. 19

<sup>71</sup> Cantú, H. Guillermo. Op. Cit. P.191

consejero y vicepresidente de la Coparmex de León.<sup>72</sup> Presidió el Grupo Medina Torres, empresa curtidora, dedicada sobre todo a la exportación. Ingresó al PAN en 1985; fue regidor en León en 1986, en 1989 triunfó en las elecciones para alcalde del mismo municipio, estaba en funciones cuando el Congreso Estatal lo designó gobernador interino de Guanajuato, después del conflicto que se dio entre Fox y Ramón Aguirre. Permaneció como tal hasta 1995 cuando Fox triunfó en la elección extraordinaria. En 1997 llegó a diputado federal, coordinador de la bancada panista; en el 2000 pasó a ser senador plurinominal. También ha sido consejero nacional de su partido.

*Ricardo Alaníz Posada* (1937), originario de la ciudad de México radicado en León; realizó estudios básicos en el Instituto México de la ciudad de México. Es teniente por la Hargrave Military Academy de Chatam, Virginia (E.U.) y, contador público por la Escuela Bancaria Comercial de la ciudad de México. Es miembro del Consejo Mexicano de Comercio Exterior; en León preside un grupo textil constituido por 33 empresas; encabezó la Canacindra local y fue consejero de la Coparmex (también de León) y de Bancomer.<sup>73</sup> Asimismo, fue presidente de la Cámara textil de Occidente, consejero de la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado y, consejero y socio fundador del Consejo Nacional de las Exportaciones.<sup>74</sup> Ingresó al PAN en 1991, y en ese año fue de los miembros del PAN más activos en la campaña de Vicente Fox por la gubernatura de Guanajuato; ha sido consejero estatal de Acción Nacional, y colaboró en los comités de finanzas en las campañas de Fox y de Carlos Romero Hicks para el gobierno de Guanajuato.

*Javier Usabiaga Arroyo* (1939), originario de Celaya Guanajuato. No tiene estudios universitarios; sólo estudió en la Escuela Bancaria y Comercial de la ciudad de México pero no concluyó. En 1991 fue de los empresarios que apoyaron al candidato del PRI para el gobierno de Guanajuato (Ramón Aguirre), sin embargo después conoció a Fox cuando este se distanció del ámbito político y se dedicó más a sus negocios del campo. Más tarde Usabiaga pasó a ser cercano colaborador de aquél, pues durante su gobierno en Guanajuato fue su secretario de Desarrollo Agropecuario y Rural (1995-1999).

---

<sup>72</sup> Cuellar, Mireya. Op. Cit. P. 153

<sup>73</sup> Ibid. P. 21

<sup>74</sup> [www.leon.gob.mx](http://www.leon.gob.mx)

Usabiaga fue fundador del grupo Los Aguilares, que aglutina a cuatro sociedades de propiedad rural, entre ellas Agrícola del Bajío y Covemex; cubre el 35% de las exportaciones nacionales de ajo, por ello se le conoce como “el rey del ajo”.<sup>75</sup> Ha ocupado diversos cargos en algunas asociaciones empresariales como la de Criadores Holstein Friesal, y en el Grupo Banamex – Accival. También es miembro fundador (1995) y socio de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario (AMSDA). Ha participado en diferentes empresas productoras y comercializadoras de hortalizas y distribuidoras de maquinaria agrícola. Su ingreso al PAN fue hasta el año 2000,<sup>76</sup> cuando fue lanzado como candidato a diputado federal por el XII distrito de Celaya; triunfó pero pidió licencia para ser incorporado al gabinete presidencial foxista.

*Felipe Zavala Ponce* (1964), originario de León Guanajuato, estudio periodismo y ciencias de la comunicación en la Universidad del Bajío. Con la finalidad de ejercer su profesión se acercó a Fox en la primera campaña de éste a la gubernatura de Guanajuato y, pasó a formar parte del comité de campaña (en el equipo de prensa), junto con Ramón Martín Huerta (que era el encargado de ese equipo). En el gobierno de Medina Plascencia fue director de información del estado; en la segunda campaña de Fox para el gobierno del estado, Zavala también participó y al triunfo de aquel pasó a desempeñarse como su secretario particular; durante la campaña presidencial de Fox, fue (también) su secretario particular y, mencionaba respecto a él: “Todos nos identificamos con algo que él poseía y nosotros no. Nunca tuve un jefe que trabajara como él. Nos hacía sentir orgullosos aún en los tiempos más adversos, sudábamos con gusto la camiseta”<sup>77</sup>.

*Juan Manuel Oliva Ramírez* (1960), originario de León Guanajuato, estudio periodismo en la Escuela Carlos Septién García. Ha sido reportero en los diarios El Sol del Valle de Naucalpan (1980-1981), El Universal (1982-1983) y jefe de información en el diario Contacto de León (1984-1987). Fue diputado local en Guanajuato (1991-1994), y presidente del Comité Directivo Estatal del PAN (1993-1999).<sup>78</sup> En 1991 se adhirió a la campaña de Vicente Fox por la gubernatura del estado, ocurriendo lo mismo en 1995 y, en la precampaña por la presidencia de la República, Oliva Ramírez pasó a formar parte del

---

<sup>75</sup> Cuellar, Mireya. Op. Cit. P. 219

<sup>76</sup> D’Artigues, Katia. Op. Cit. P. 166

<sup>77</sup> Citado por Cantú H. Guillermo. Op. Cit. P. 280

<sup>78</sup> Cuellar, Mireya. Op. Cit. P. 165

llamado consejo de precampaña.<sup>79</sup> A Oliva Ramírez se le asocia también con el grupo de ultraderecha el Yunque.<sup>80</sup>

## 2. Los Amigos de Fox

A principios de 1998, Vicente Fox consideró que con los militantes y adherentes panistas no sería suficiente para alcanzar sus objetivos de obtener, primero la candidatura de Acción Nacional y, luego la presidencia de la República. Y, veía entonces la necesidad de involucrar a ciudadanos comunes en todo el país. De esta manera, Fox y sus amigos, los empresarios José Luis González y González y Lino Korrodi Cruz, (ambos también habían trabajado en la empresa Coca-Cola y apoyaron a Fox desde que fue diputado local 1988-1991), concibieron la idea de una agrupación cívica autónoma, al margen del partido. De esa manera nació *Amigos de Fox*, cuyo antecedente se remonta a 1991 en León Guanajuato, cuando Fox, buscando la gubernatura, creó la ya mencionada Organización para la Liberación del Estado, la cual se encargó de reunir los recursos para la campaña.

El 28 de enero de 1998, Fox y Korrodi se presentaron ante el notario número 1 en el Distrito Federal, Roberto Núñez y Bandera, para dar de alta la asociación *Amigos de Fox*. Ambos eran los únicos integrantes de la Junta Directiva. El 20 de febrero ante el mismo notario, acudió Lino Korrodi para dar aviso de la disolución de la asociación ya que no había dado inicio a sus operaciones y por ello se liquidaría para los efectos legales correspondientes.<sup>81</sup>

Sin embargo, el 16 de marzo de ese mismo año (1998), de nuevo se volvió a constituir *Amigos de Fox*, ante el mismo notario. En esa asociación figuraban los nombres de sólo dos mujeres: Luz María Aguilar y Rosa María Cabrero Valerio con poderes generales. De ellas sólo se sabe que Luz María Aguilar trabajó con Fox en la Coca-Cola, y que cuando éste fue gobernador de Guanajuato empezó a trabajar con Korrodi. Vicente Fox quedó como presidente honorario sin poderes, desapareciendo Korrodi del escenario

---

<sup>79</sup> Ortiz Pinchetti, Francisco y Francisco Ortiz Pardo. Op. Cit. P. 36

<sup>80</sup> Cfr. Cfr. Delgado, Álvaro. *El ejército...* Op. Cit. P. 198

<sup>81</sup> Cervantes, Jesusa y Rodolfo Montes. "Las extrañas maniobras de Amigos de Fox". *Proceso*, No. 1335/ 2 de junio/ 2002. P.15

legal.<sup>82</sup> Fue hasta el 7 de mayo de ese 1998 cuando Aguilar y Cabrero fueron ante el mismo notario, Núñez y Bandera, para otorgar poderes a varias personas entre las que destacan los panistas Emilio Goicoechea Luna (ex presidente de la Concanaco de 1983 a 1985), y Salvador López Orduña (presidente de la Asociación de Industriales de Michoacán de 1985 a 1987<sup>83</sup>), como se ve, ambos relacionados al ámbito empresarial; y Jordy Hernán Herrera Flores, secretario particular de Felipe Calderón Hinojosa cuando fue dirigente nacional del PAN.

El primer coordinador nacional de *Amigos de Fox* fue *José Luis González y González*, originario de Nuevo León, egresado de la carrera de economía por la universidad de ese estado; estuvo en la Coca-Cola bajo la supervisión de Fox (ahí inició la amistad entre ambos), llegando a gerente regional de la compañía. Cuando González se retiró de la empresa refresquera, se hizo dueño de la cadena de helados Holanda y de otras pequeñas empresas. En 1991 y en 1995 financió a Vicente Fox cuando buscaba la gubernatura de Guanajuato.<sup>84</sup> González y Fox (aún era gobernador) se encontraron en 1997 en el Festival Cervantino en Guanajuato, Fox ya tenía la idea de buscar la presidencia de la República e invitó a González a sumarse a su equipo de precampaña, como coordinador de la misma. También fue el creador del llamado “Proyecto Millenium”, en el que se delineaba lo que era necesario hacer para que el candidato obtuviera la presidencia de la República. En 1999 dejó de coordinar a Amigos de Fox por desavenencias con Vicente Fox y su lugar fue ocupado por *Pedro Cerisola y Weber*.

*Cerisola* (1949), es arquitecto egresado de la universidad Iberoamericana; se desempeñó en Aeropuertos y Servicios Auxiliares de Proyectos y Planeación, en la gerencia general del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en Aerovías de México y en Teléfonos de México.<sup>85</sup> Ante la ausencia de González y González en la asociación Amigos de Fox se vio la necesidad de un jefe de campaña que se hiciera cargo de la coordinación general. Así que junto con dos candidatos más, Pedro Cerisola fue sometido al escrutinio de los *headhunters*, Fox se

---

<sup>82</sup> Cfr. Ibidem

<sup>83</sup> Cuellar, Mireya. Op. Cit. P. 140

<sup>84</sup> Ibid. P. 110

<sup>85</sup> D'Artigues, Katia. Op. Cit. P. 39

entrevistó con los tres y, de acuerdo a lo dicho por Guillermo Cantú, se entendió con Cerisola a los cinco minutos.<sup>86</sup>

Por su parte, *Lino Korrodi Cruz* (1943) fue el encargado de las finanzas de *Amigos de Fox*. Originario de Tamaulipas, egresado de la carrera de economía por el ITESM campus Monterrey. También estuvo en la Coca-Cola, en un principio fue evaluado por Fox, donde hizo carrera hasta llegar a gerente del Pacífico y director de planeación y diversificación. Después pasó a otras empresas y finalmente creó las suyas; siempre tuvo una relación cercana con Fox, sobre todo cuando este fue diputado federal; tiempo después figuró en el equipo de precampaña como coordinador de finanzas.

El presidente de la asociación Amigos de Fox fue *Juan Antonio Fernández Ortiz*, originario del Distrito Federal pero radicado en León Guanajuato en donde tenía un despacho de actuaría. Es actuario egresado de la Universidad Anáhuac en la ciudad de México. Se desempeñó en firmas corredoras de seguros; en 1980 fue contratado por la Asociación de Industriales de Guanajuato y se encargó de dos fideicomisos; uno denominado *Mi Tiendita* (centro de consumo comercial con productos a bajos precios para trabajadores afiliados), el otro fue *Mi Futuro* (de corte mutualista, para cubrir pensiones, sepelios, jubilaciones e invalidez de los empleados de empresas pertenecientes a la AIG). Cuando Fox fue gobernador lo invitó a dirigir el Centro de Información, Geografía y Estadística, además, Fernández Ortiz, organizó otros dos fideicomisos: *Beca Mil* (de apoyo a estudiantes), y otro encargado de enriquecer con vitaminas la harina de maíz para tortillas.<sup>87</sup>

*Carlos Rojas Magnón* (1941) asumió la responsabilidad de manejar los egresos de la agrupación. Es originario de la ciudad de México, ingeniero químico egresado de la UNAM, con maestría en Harvard; estuvo en empresas como Dupont y Arthur D. Little, además de haber realizado trabajos de planeación de zonas industriales en Chihuahua y Querétaro.<sup>88</sup> Inicialmente, Carlos Rojas se sumó a Amigos de Fox invitado por José Luis González, siendo su primer tarea la de obtener recursos económicos de empresarios.

---

<sup>86</sup> Cantú, H. Guillermo. Op. Cit. P. 197

<sup>87</sup> Ibid. P. 191

<sup>88</sup> Ibid. P. 203

Entonces Rojas ya era militante panista adscrito a la delegación Miguel Hidalgo en el Distrito Federal.

Desde sus inicios *Amigos de Fox* apoyó financiera y políticamente al precandidato primero, y luego al candidato Vicente Fox. En 1999 ya había reunido unos 16 millones de pesos;<sup>89</sup> para reunir fondos se llevaban a cabo reuniones de *paga* (comidas, cenas y conferencias), aportaciones directas a una cuenta en Bancomer; además había aportaciones en especie, se cubría el costo de emisiones de anuncios en radio y televisión y, pago a promotores que difundían la candidatura a través de sus relaciones con los medios. Se creó una tarjeta de descuento del *Club Amigos de Fox*, para obtener rebajas en establecimientos afiliados; del costo de dicha tarjeta, una parte se destinaba a Amigos de Fox y otra, a colaboradores. La comunicación era a través de teléfono, correo electrónico y fax y, también se creó una página en internet.

La asociación Amigos de Fox siguió la estrategia de crecer a base de reuniones en las que los ya pertenecientes a la organización invitaban a otras personas para exponerles el perfil del candidato y su proyecto. Al respecto Lino Korrodi menciona: “Este trabajo supuso otro, el de establecer una estructura regional similar a la de Coca-Cola, que operaba a través de directores de distrito, gerentes y supervisores. En este caso, a la cabeza había mariscales, gerentes y así, hasta llegar a los responsables de cada ciudad”.<sup>90</sup>

De esta manera, se estructuraron coordinaciones municipales, estatales y, coordinaciones regionales (Golfo, norte, sur, centro, Pacífico, Pacífico Sur, Bajío y sureste). Respecto a la asociación, Vicente Fox mencionaba: “Vía internet se tiene presencia en más de treinta países y en todos los estados de la república... junto con una activa participación y compromisos de su parte, vino el ofrecimiento de fondos... a través de pequeñas aportaciones que van de 5 a 1,000 pesos o incluso montos superiores...”<sup>91</sup>

Con domicilio en internet, Amigos de Fox creció de manera rápida, en 1999 Fox informó que se contaba con 300 mil miembros y que se llegaría al millón. Sin embargo al

---

<sup>89</sup> Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. P. 202

<sup>90</sup> Korrodi Cruz, Lino. *Me la Jugué. El verdadero amigo de Fox*. (2003). Ed. Grijalbo, México, P. 46

<sup>91</sup> Fox Quesada, Vicente. Op. Cit. P. 184



terminar la campaña se exageraron las cifras y se dijo que ya había algunos millones y, que habían aportado muchos recursos. Respecto a las aportaciones que se realizaban, Korrodi menciona que existía temor en quien aportaba dinero, y por ello lo hacían de manera cautelosa pues, dice, se veían intimidados por el régimen. Ante esta situación, abrieron distintos canales a las aportaciones, triangulándolos para ocultar su origen, y así surgió la idea del Fideicomiso para el Desarrollo de la Democracia, cuyo fideicomitente era Carlos Rojas Magnon; el mismo Korrodi participó en el comité técnico, ya que él era el principal “acarreador” de fondos.<sup>92</sup>

Así, algunos empresarios que argüían que les era comprometedor apoyar a través de Amigos de Fox, depositaban el dinero en el fideicomiso y, así obtenían confidencialidad ya que por medio de esa figura, no había acceso a información que pudiera determinar quiénes aportaban recursos para la campaña.<sup>93</sup>

Se dijo que esa agrupación llegó a sumar 262 locales en todo el país.<sup>94</sup> Sin embargo, como lo menciona Guillermo Cantú, el registro nunca apareció completo e incluso se llegó a encontrar la cifra de sólo dos millones de socios.<sup>95</sup> Asimismo, Vicente Fox menciona que la organización fue registrada ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Entre el PAN y Amigos de Fox existía una relación ambigua, pues en el partido existía la desconfianza de que se estuviera creando una estructura paralela que limitara al partido, pues la asociación era orgánica y financieramente independiente del PAN, aunque constantemente sus ingresos provenían de patrocinadores que tradicionalmente lo habían sido del partido en diferentes estados de la República, cosa que también molestó a algunos dirigentes estatales y nacionales de acción Nacional que veían desviarse sus fuentes de financiamiento.

Fue hasta el primero de julio de 1999, en que se publicó la convocatoria para elegir candidato a la presidencia de la República, cuando disminuyó la tensa relación entre el

---

<sup>92</sup> Korrodi Cruz, Lino. Op. Cit. P.56

<sup>93</sup> Ibidem

<sup>94</sup> Fox Quesada, Vicente. Op. Cit. Pp. 200-201

<sup>95</sup> Cantú, H. Guillermo. Op. Cit. P. 201

PAN y Amigos de Fox. Cabe mencionar que no obstante las diferencias entre el partido y la asociación, algunos panistas apoyaban la decisión de Vicente Fox de competir por la presidencia de la República. De esta manera, aparte de la estructura formal de la asociación Amigos de Fox, pero relacionada con ella, se constituyó un consejo de precampaña integrado tanto por miembros del PAN (en su mayor parte de la corriente neopanista) como por integrantes de la asociación. Entre los panistas se encontraban: Ernesto Ruffo (exgobernador de Baja California); Emilio Goicoechea (dos veces candidato al gobierno de Sinaloa); Rodolfo Elizondo (excandidato al gobierno de Durango en dos ocasiones); Juan Manuel Oliva Ramírez, (dirigente panista en Guanajuato); Carlos Arce (diputado federal por Guanajuato) y José Luis Salas Cacho (estratega nacional del PAN en Nuevo León). Este último fue el enlace designado por el Comité Ejecutivo Nacional del PAN para establecer una coordinación entre ambas instancias: el consejo de precampaña y Amigos de Fox.<sup>96</sup>

### **3. Empresarios que lo apoyaron**

Vicente Fox, proviniendo del ámbito empresarial contó con el apoyo de empresarios desde el momento en que decidió participar en las actividades de carácter político. Él mismo menciona que accedió a participar en la política gracias a un llamado (en 1987) de Manuel J. Clouthier (veáse capítulo I) para invitarlo a “hacer algo” y a que “no le sacara a la arena política”.<sup>97</sup> Asimismo, el empresario guanajuatense Ramón Martín Huerta, fue otro de los que propiciaron el ingreso de Fox al PAN incluso, se dice, antes que Clouthier lo hiciera.<sup>98</sup> También, Fox ha dicho que cuando se retiró del ámbito político (1991), fueron sus amigos empresarios guanajuatenses, Ricardo Alaníz Posada y Elías Villegas Torres, entre otros personajes, quienes fueron a buscarlo para que regresara a la política.<sup>99</sup> Así, debido a sus relaciones con el ámbito empresarial, es congruente que Fox haya recibido el apoyo de diversos empresarios (panistas y no panistas), al igual que en sus anteriores candidaturas, durante su precampaña y campaña como candidato a la presidencia de la República.

---

<sup>96</sup> Ortiz Pinchetti, Francisco y Francisco Ortiz Pardo. Op. Cit. P. 36

<sup>97</sup> Fox Quesada, Vicente. Op. Cit. P. 57

<sup>98</sup> Cuellar, Mireya. Op. Cit. P. 148

<sup>99</sup> Fox Quesada, Vicente. Op.Cit. Pp. 86-87

## a) Neopanistas

Se puede decir que los empresarios neopanistas que apoyaron a Vicente Fox, fueron prácticamente todos, sin embargo hubo algunos que participaron activamente tanto en la precampaña como en la campaña del 2000, algunos desempeñando incluso más de una responsabilidad. Así, dentro del Grupo Guanajuato, el Consejo de precampaña, el Consejo Político, el Comité Nacional de Campaña y la Asociación Amigos de Fox, destacan nombres de empresarios que apoyaron a Fox en sus aspiraciones políticas.

Del *grupo Guanajuato* provienen los mencionados: Ricardo Alaníz Posada; Ramón Muñoz Gutiérrez; Ramón Martín Huerta y Carlos Medina Plascencia.

Del Consejo de precampaña: Emilio Goicoechea Luna; Ernesto Ruffo Appel y Rodolfo Elizondo Torres.<sup>100</sup>

Del Consejo político: Norberto Corella Gilsamaniego.<sup>101</sup>

Del Comité Nacional de Campaña: Luis Felipe Bravo Mena y Ramón Corral Ávila.<sup>102</sup>

De la agrupación Amigos de Fox: José Luis González y González y Lino Korrodi Cruz.

En la lista de asociados de Amigos de Fox, figuraron entre los panistas los siguientes empresarios (todos ellos tuvieron la calidad de apoderados de la asociación): Sadol Osorio Salcido, exalcalde de Culiacán, empresario propietario de una cadena de supermercados, fue líder de un movimiento neopanista en los años 80 en Sinaloa; el exgobernador Ernesto Rufo Appel, empresario del ramo pesquero; Humberto Treviño Landois, que fue regidor en Monterrey, diputado local y federal, así como gerente de la empresas Hylsa y director de planeación en Gentor;<sup>103</sup> Antonio Elosua González, empresario de bienes raíces en Nuevo León y diputado suplente y Max Tejada Martínez, exdiputado federal y empresario restaurantero en Guerrero.<sup>104</sup>

Otros empresarios neopanistas colaboraron en la campaña foxista desde las regiones en donde tienen sus negocios; así se pueden mencionar algunos de los llamados *mariscales* (coordinadores regionales de la campaña) que son empresarios: Camilo

---

<sup>100</sup> Ortiz Pinchetti, Francisco y Francisco Ortiz Pardo. Op. Cit. P. 36

<sup>101</sup> Ibidem

<sup>102</sup> Ibid. P. 75

<sup>103</sup> Cuellar, Mireya. Op. Cit. Pp. 168, 197, 217

<sup>104</sup> Cfr. Cervantes, Jesusa y Rodolfo Montes. Op. Cit. P. 16

Mouriño Terrazo, encargado de la región sureste, presidente del Grupo Energético del Sureste; Max Tejada Martínez (mencionado anteriormente), encargado de la región de Guerrero y Morelos y, Marcelo de los Santos Fraga, coordinador estatal en San Luis Potosí y auditor de Amigos de Fox.<sup>105</sup>

## **b) Simpatizantes**

Hubo también otros empresarios que le brindaron su apoyo a Vicente Fox (a través de Amigos de Fox o directamente). Algunos se han caracterizado por siempre haber apoyado al PAN, sobre todo algunos de Nuevo León. Pero en el caso concreto de Fox, Rubén Martín menciona que dos fueron los empresarios pioneros en apoyar el proyecto foxista: los guanajuatenses Elías Villegas y Ricardo Alaníz (empresarios zapatero y textilero respectivamente), pero ellos están relacionados al PAN, son militantes y han desempeñado puestos de elección popular. Sin embargo en las elecciones del 2000, empresarios ajenos al PAN le otorgaron su apoyo a Fox, aunque algunos de ellos apostaron simultáneamente por el candidato del PRI, pues el gran volumen de sus negocios e intereses no les permite la improvisación política. “Se apostó por ambos para garantizar canales de comunicación con el poder político”.<sup>106</sup>

Cabe mencionar que no todo el apoyo de los empresarios fueron donaciones directas de grandes cantidades de dinero; las vías de recaudación fueron diversas, una de ellas fue la contribución directa (cobrando la entrada) en desayunos, comidas o cenas en las que participaba Vicente Fox. También hubo préstamo de fincas, aviones y cuadros de dirigentes que servían a grandes corporativos prestaron sus servicios al candidato.

Algunos de los empresarios que apoyaron a Vicente Fox <sup>107</sup> son: Héctor Ascan Lutteroth, que ha desempeñado el cargo de presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) en Tijuana Baja California y es empresario de bienes raíces; Eduardo

---

<sup>105</sup> Cuellar, Mireya, Op. Cit. Pp. 71, 171

<sup>106</sup> Martín, Rubén. “Fox, los empresarios y el nuevo bloque en el poder en México”. En: Osorio Goicoechea, Joaquín (Coordinador). *Fox a un año de la alternancia*. (2001). ITESO, México, p. 49

<sup>107</sup> Es necesario mencionar que existe poca información sobre quienes son los empresarios que apoyaron a Fox, sobre todo de aquellos que donaron grandes cantidades de dinero. En las páginas de internet de organismos como el IFE y el TRIFE y en el mismo PAN a partir de 2003 ya no se proporcionó en absoluto algún informe sobre el tema. La página de Amigos de Fox (directorio) ya no se encuentra disponible. Debido a esto fue poca información que se pudo obtener.

Solana Font, expresidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles y vicepresidente del Centro Empresarial de Jalisco; Antonio Claudio Elosua Mugerza, empresario de Monterrey;<sup>108</sup> Antonio Díaz de León, dedicado a los negocios de la venta de productos de belleza, a través de una organización multiniveles; Francisco de Paula León, quien creó el llamado Movimiento de Unidad Nacional, que presionó por el “voto útil” a favor de Fox y no de Cuauhtémoc Cárdenas.<sup>109</sup>

Según Rubén Martín, uno de los empresarios más cercanos a Fox es Roberto Hernández Ramírez que fue accionista mayoritario del grupo financiero Banamex Accival (hasta antes de la fusión con Citibank); ambos fueron compañeros en la Universidad Iberoamericana. Hernández participó con apoyo económico y recursos materiales durante la campaña foxista.<sup>110</sup> También Gastón Azcárraga Andrade, cabeza del Grupo Posadas, apoyo al candidato Fox facilitándole, durante más de un año, un piso del hotel Fiesta Americana de la ciudad de México (propiedad de dicho grupo).<sup>111</sup>

Finalmente, otros de los empresarios que también apoyaron, en distintos modos y en diferentes grados, al candidato panista fueron: Carlos Slim Helú, presidente de Carso y destacado accionista de Telmex, considerado el hombre más rico de México y de Latinoamérica; Lorenzo Sertvije de Bimbo; Alfonso Romo Garza (Pulsar y Grupo Savia), emparentado con los Garza Lagüera de Monterrey.<sup>112</sup> Asimismo, Pablo Escandón Cusi (Nadro); Eugenio López Rodea (Frugosa); Fernando Senderos Mestre (Agrobíos); Roberto Plascencia (Flexi de León);<sup>113</sup> José Antonio Fernández (Femsa); Dionisio Garza Medina (Alfa), Lorenzo Zambrano (Cemex) y, Federico Sada González (Vitro).<sup>114</sup>

Los vínculos de Vicente Fox con empresarios de Monterrey se remontan a su paso por la empresa Coca-Cola. A Federico Sada lo conoció cuando Vitro proveía de botellas a la refresquera; a Romo, a raíz de la compra de un grupo embotellador de Coca-Cola por el grupo cervecero Femsa de los Garza Lagüera con los que Romo está emparentado. Por

---

<sup>108</sup> Cfr. Cervantes, Jesusa y Rodolfo Montes. Op. Cit. P. 16

<sup>109</sup> Martín, Rubén. Op. Cit. P. 44

<sup>110</sup> Ibid. P. 50

<sup>111</sup> Ibid. P. 46

<sup>112</sup> Ibid. P. 47

<sup>113</sup> Cfr. Jáquez, Antonio. “Aportaciones sospechosas”. Proceso, No. 1334 / 26 de mayo / 2002 P. 9

<sup>114</sup> Cfr. Jáquez, Antonio. “No todo está en papeles”. Proceso, No. 1339 / 30 de junio / 2002 P.27

su parte, José Antonio Fernández y Lorenzo Zambrano son parte del círculo de Fox desde los días de campaña.<sup>115</sup>

En la campaña presidencial del 2000 quedó en evidencia el apoyo de empresarios al PAN y cómo éste se extendió por todo el país. Algo relevante es que los grandes empresarios que simpatizaban con Fox le brindaron apoyos diversos, pues anteriormente éstos no habían otorgado apoyos a los candidatos panistas y sólo lo hacían pequeños y medianos empresarios. Rubén Martín menciona, respecto a esos grandes empresarios, que: “En 1988 y 1991 la mayoría de ellos se alineó convenientemente con el PRI y sus candidatos; incluso en el 2000 hay evidencias de que los grandes empresarios y corporativos mexicanos apostaron tanto por Fox como por Labastida”.<sup>116</sup>

## **II.5 Campaña, triunfo y toma de posesión de Vicente Fox**

Vicente Fox anunció formalmente su decisión de competir por la presidencia de la República el 6 de julio de 1997, aún siendo gobernador de Guanajuato, y tres años antes de las elecciones federales del año 2000, e invitó a un reducido grupo de integrantes de su gobierno (pertenecientes al grupo Guanajuato), para iniciar la precampaña: Ramón Muñoz Gutiérrez, Marta Sahagún Jiménez y Eduardo Sojo Aldape; más adelante se integraron José Luis González y González y Lino Korrodi Cruz. Cada uno sería responsable de determinada área de trabajo: “Ramón Muñoz. La organización: cuadros, selección de individuos, métodos, políticas, definición de objetivos y medición de resultados... Eduardo Sojo. El contenido: Las razones de la lucha, el raciocinio ético y moral... Marta Sahagún. La comunicación pública: participar en forma abierta a los medios y la sociedad el cómo, el por qué... Y Lino Korrodi. La artillería: El soporte económico...”<sup>117</sup>

Cabe destacar que aunque esos fueron los primeros cargos que se les encomendaron, en el transcurso de la precampaña y la campaña, pasarían a desempeñar otros. Este era sólo el equipo de inicio, pero poco a poco se irían integrando nuevos miembros, la mayoría cercanos colaboradores de Vicente Fox desde años atrás. Por su

---

<sup>115</sup> Acosta Córdova, Carlos y Antonio Jáquez. “Los magnates regiomontanos empiezan a obtener su recompensa”. *Proceso*, No. 1240 /6 de agosto / 2000 Pp. 10 - 14

<sup>116</sup> Martín Martín Rubén. Op. Cit. P. 49

<sup>117</sup> Cantú, H. Guillermo. Op. Cit. P. 135

parte, José Luis González, otro viejo conocido del precandidato, se haría cargo de la asociación Amigos de Fox. De esta manera se empezó a preparar todo un plan, y para 1998 se inició la precampaña.

José Luis González y González, también fue el creador del llamado “Proyecto Millenium” en el que se planteaba la estrategia necesaria para que Fox llegara a la presidencia de la República. Se estableció un día “V”, de la victoria, V de Vicente y V de vamos a hacer que ésto ocurra. Se decía que Fox debía arrebatarse a la izquierda algunas banderas de reclamo social y de justicia, como pugnar por aclarar el crimen de Tlatelolco, la marginación del pueblo chiapaneco, el atraso del sistema educativo y, la defensa de los trabajadores emigrantes, entre otras.<sup>118</sup> González aconsejaba a Fox cuidarse de opinar sobre temas que no estuvieran explícitamente argumentados y, limitarse a abordar cinco o siete ideas básicas y presentarlas de forma variada.

Dentro del “Proyecto Millenium”, el objetivo de la precampaña de 1998 era dar a conocer al candidato a escala nacional, posicionarlo en la mente de los electores y mejorar las intenciones del voto. En la precampaña de 1999 el objetivo era proyectar la visión de Fox sobre México, su oferta política y sus logros como gobernador de Guanajuato; además, una de las estrategias políticas fue ganar la convención del PAN con 75% de apoyo. Para la campaña del 2000 se planteaban los objetivos: Dar a conocer el plan de gobierno de Fox, proyectar su imagen en el exterior, conseguir que los electores lo “adoptaran” como “propio” para asegurar el voto, comunicar que 1999 fue el último año del siglo y que sirvió para planear el futuro de México en el siglo XXI.<sup>119</sup>

Desde que empezó sus actividades de precampaña y a lo largo de la campaña, Vicente Fox se caracterizó por usar ciertas “estrategias”. Una de ellas fue el usar un lenguaje diferente para cada público ante el que se presentaba, aunque en ocasiones se contradijera con lo dicho momentos antes. También se estableció una estrategia de mercadotecnia coordinada por Pedro Cerisola y dividida en siete áreas: el candidato, el mensaje, plan de medios de comunicación, voceros, alianzas, organización y financiamiento.

---

<sup>118</sup> Ibid. P.148

<sup>119</sup> Ibid. Pp. 150 -151

Francisco Ortiz Ortiz (antes ejecutivo de Televisa), se encargó de la estrategia de comunicación la cual abarcaría tres etapas: primero se daría a conocer quién era Fox y por qué le interesaba la presidencia; luego se difundiría su programa y finalmente se convencería al público para que votara por Fox. Desde el punto de vista espacial, se hizo una campaña nacional y ocho de ámbito regional, y se considero también a los mexicanos radicados en Estados Unidos. Granados Chapa menciona que: *“Las líneas de comunicación consistieron en denunciar y proponer, en demostrar que se trataba de una campaña creciente (¡ya somos más!) y urgente (¡ya, ya, ya!) y triunfadora (¡ya ganamos!)”*.<sup>120</sup> Fue muy frecuente el uso de encuestas para tener un acercamiento con la opinión de la gente.

Asimismo, Fox recibió asesoría de parte de expertos extranjeros en campañas electorales,<sup>121</sup> entre ellos se encuentran: Rob Allyn, Consultor en Dallas, Texas, que ya había sido su asesor en su segunda campaña por la gubernatura de Guanajuato y Alan Stoga, asesor experto proveniente de Nueva York.<sup>122</sup> Ambos asesoran a Vicente Fox en lo relacionado a su presentación personal, imagen, qué hacer y qué no hacer, sus mensajes, viajes, reorganización de su campaña, etc. Sin embargo se dijo también que la asesoría extranjera no fue de manera formal ni remunerada, que no existió vínculo alguno de esos asesores con el equipo de campaña ni con el PAN.<sup>123</sup>

En el transcurso de la campaña, se realizaron dos debates entre todos los candidatos a la presidencia de la República, el primero de ellos se llevo a cabo el 25 de abril del 2000 en la ciudad de México. En diversas encuestas de opinión se daba como ganador a Vicente Fox. “La de Harris: Fox, 31 por ciento; Francisco Labastida 13.8; Cuauhtémoc Cárdenas 12.8; Gilberto Rincón Gallardo 10; Porfirio Muñoz Ledo 5.6 y Manuel Camacho 0.6. La de Arcop: Fox, 40; Labastida, 20; Cárdenas 7; Rincón Gallardo 4; Muñoz Ledo 3 y Camacho 1. La de Imagen informativa: Fox, 38; Labastida, 19; Rincón Gallardo, 15 y Cárdenas 12. Y en una por internet, 72 por ciento... a favor de Vicente”.<sup>124</sup> Después de este primer debate, la asociación Amigos de Fox decidió reforzar su

---

<sup>120</sup> Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. P. 217

<sup>121</sup> Cantú, H. Guillermo. Op. Cit. P. 177

<sup>122</sup> Cfr. Ibid. Pp. 178 - 185

<sup>123</sup> Ortiz Pinchetti, Francisco y Francisco Ortiz Pardo. Op. Cit. P. 149

<sup>124</sup> Ibid. Pp. 128 – 129



estrategia para lograr el triunfo de su candidato: movilizar a sus integrantes para que cada uno realizara campaña, a favor de Fox, dentro de su región o comunidad; se integraron brigadas de promoción del voto y para que, la llamada Alianza por el Cambio, tuviera representantes en el 100% de las casillas que se instalarían el 2 de julio en todo el país, también para las tareas de observación electoral.

El 26 de mayo se llevó a cabo el segundo debate entre los candidatos, sin embargo sólo fue entre los tres que más posibilidades tenían de triunfar: Fox, Labastida y Cárdenas. Nuevamente se dijo que el triunfo del candidato panista fue contundente: Gauss le dio 48 por ciento, contra 20 de Labastida y 10 de Cárdenas; Reforma, 47, 19 y 18 respectivamente; CNI, 48, 17 y 13; Harris, 45, 24 y 27; Terra (internet), 57, 33 y 7; BIMSA, 59.1, 19.2 y 21.7 por ciento, respectivamente.<sup>125</sup> Este debate fue considerado por los panistas como un triunfo, por esto muchos de ellos se reunieron en torno al Ángel de la Independencia (en el D.F.), para festejar.

De acuerdo a lo dicho por el propio Vicente Fox, dedicó sábados y domingos para reunirse con los mexicanos, para tener una idea de lo que el ciudadano esperaba de un nuevo gobierno, pues consideraba como única responsabilidad de un gobierno entregar cuentas claras a los ciudadanos. Y dijo: “Lo único que pide el ciudadano es paz y tranquilidad, la oportunidad de mejorar su ingreso y formar un pequeño patrimonio, así como contar con oportunidades de crecimiento personal; la educación, la salud, una vivienda digna e infraestructura de calidad son factores indispensables para que un individuo pueda crecer en lo personal”.<sup>126</sup>

Así, llegó el 2 de julio, día de la elección. Fox fue a votar a Guanajuato y de ahí se trasladó al Distrito Federal a esperar el resultado de la elección, a este respecto, Granados Chapa menciona: “A las siete de la noche le telefoneó el presidente Zedillo. Ambos tenían ya la misma información: Fox estaba ganando, pero su antiguo antagonista, convertido ya en favorecedor del proceso democrático, le anunció que esperaría para reconocer su triunfo a que se diera el resultado de los conteos rápidos. Poco después de las ocho de la

---

<sup>125</sup> Cfr. Ibid. P. 184

<sup>126</sup> Fox Quesada, Vicente. Op. Cit. P. 188

noche le telefoneó de nuevo para ratificar lo dicho”.<sup>127</sup> Ya sólo faltaba esperar cinco meses para asumir el poder.

Fox tomó posesión el 1 de diciembre del 2000. Ese día temprano, el primer acto de Vicente Fox fue visitar la Basílica de Guadalupe e hincarse ante la imagen de la tilma de Juan Diego, cosa que nunca había hecho un presidente electo en México. Recibió la comunión del rector interino de la Basílica, Antonio Macedo, el que pidió a los asistentes en ese recinto orar por el Presidente, reconociendo que fue el primer mandatario en visitar primero a la “madre de los mexicanos”. Esta visita fue incluida en su itinerario de toma de posesión y se consideró un acto fundamentalmente político.<sup>128</sup> Después de la comunión Fox pasó a la sacristía y se hizo acompañar de algunos sacerdotes; luego de esto sólo faltaba su protesta constitucional.

Cuando rindió protesta, primero se dirigió a sus hijos, después al “Honorable Congreso de la Unión”, no respetó lo establecido en el artículo 87 constitucional respecto al texto obligatorio que todo presidente debe observar al tomar posesión de su cargo.

En su discurso, Fox ofreció el fin del autoritarismo y de la presidencia omnipresente y convocó al Poder legislativo y a las fuerzas políticas al diálogo, a los acuerdos, a la convergencia y a crear una relación digna, transparente en la que no hubiera servidumbres. Mencionó que empezaba la época en la cual el Presidente propone y el Congreso dispone.<sup>129</sup> Dijo que a partir del dialogo se podría dar respuesta a las reformas medulares que son demandas de los mexicanos, estas son: la que consolide el desarrollo democrático, la reforma que avance en la igualdad social y el combate de la pobreza; la educativa que forme mejor capital humano y que proporcione educación a todos; la reforma que garantice un crecimiento económico con estabilidad; la que descentralice facultades y recursos de la Federación y fortalezca a los estados, municipios y comunidades rurales; la que garantice en las tareas gubernamentales transparencia y rendimiento de cuentas y, la reforma que elimine la inseguridad y la impunidad.<sup>130</sup>

---

<sup>127</sup> Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. Pp. 224-225

<sup>128</sup> Monsivais, Carlos. “Mi reino por un cambio de paradigmas”. En *Proceso* No. 1257, 3 de diciembre del 2000. P. 15

<sup>129</sup> Venegas, Juan Manuel. “Ni Pemex ni CFE se privatizarán afirmó Fox en su toma de posesión”. En [www.Jornada.unam.mx](http://www.Jornada.unam.mx) Consultada en diciembre de 2000

<sup>130</sup> Ibidem

También, *aclaró* que ni Pemex ni la CFE se privatizarían; asimismo, por lo que hace a la educación dijo que esta conservaría su carácter laico, público y gratuito establecido en la Constitución. Con relación a los pueblos indios y el conflicto en Chiapas Fox se comprometió a que se construyeran marcos legales para garantizar, dentro del Estado, el ejercicio pleno de su autonomía y libre determinación. Y que, como primera medida enviaría al Congreso la iniciativa de Ley de la Cocopa en la cual, según Fox, se sintetiza el espíritu de los Acuerdos de San Andrés<sup>131</sup>.<sup>132</sup>

Respecto a la Reforma del Estado dijo que el gran reto era, después de 71 años, inaugurar un futuro político nuevo, romper paradigmas, inercias y atavismos; y, que aquélla debería garantizar el fortalecimiento de un ejercicio del poder equilibrado y democrático, dejando de lado la concentración excesiva del mismo. En opinión de Vicente Fox, era necesario encontrar vías nuevas que condujeran las relaciones del Ejecutivo con los gobiernos estatales, mediante formas diferentes a las que se habían utilizado hasta entonces (control político y financiero).<sup>133</sup>

Fox mencionó que en su gobierno no se toleraría la ilegalidad y que no se volverían a usar aparatos de espionaje e intimidación contra opositores políticos o líderes de opinión ya que no se puede *gobernar por la fuerza*, y que la represión no sería más un medio para resolver diferencias políticas. Asimismo, respecto de la corrupción dijo que todos los casos de corrupción serían resueltos y, que todo corrupto del pasado, del presente y del futuro rendiría cuentas, que no habría borrón y cuenta nueva.

Al final de su discurso reconoció enfrentar un enorme reto, para lo cual dijo contar con un gabinete compuesto por *personas capaces, honestas* y con sentido de Estado, sin

---

<sup>131</sup> Los acuerdos de San Andrés firmados, en febrero 16 de 1996, son compromisos y propuestas conjuntas que el gobierno de Ernesto Zedillo pactó con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) para así garantizar una nueva relación entre los pueblos indígenas del país, la sociedad y el Estado. Esas propuestas, conjuntas, se enviarían a las cámaras legislativas para que se convirtieran en Reformas Constitucionales. Así, el gobierno se comprometió a consultar con el EZLN su propuesta de Reformas, por ello se habló de propuestas conjuntas. El propósito fundamental de esos acuerdos era terminar con la relación de subordinación, desigualdad, discriminación, pobreza, explotación y exclusión política de los pueblos indios. [www.ezlnaldf.org/static/documentos/resumnsandres.htm](http://www.ezlnaldf.org/static/documentos/resumnsandres.htm)

<sup>132</sup> Venegas, Juan Manuel. Op. Cit. Ibidem

<sup>133</sup> Ibidem

visión política de clan. Se comprometió a gobernar alejado del culto a la personalidad y de alguna concepción patrimonialista del poder. Dijo que sólo buscaría el privilegio de servir.<sup>134</sup> En resumen se comprometió a:

- Presentar al congreso la iniciativa de la Cocopa (en donde se recogieron los acuerdos de San Andrés);
- Crear la subsecretaría de la pequeña y mediana empresa y promover un diálogo nacional por la competitividad para identificar los servicios de apoyo necesarios en las cadenas productivas;
- Constituir un Programa de desregulación comercial con la finalidad de establecer reglas claras, sencillas y estables.
- Crear el Programa Nacional de Micro créditos para que la población más necesitada tenga acceso al financiamiento y asesoría;
- Constituir un Programa de “Marcha hacia el Sur”, para promover el desarrollo de las regiones marginadas;
- Establecer un programa de apoyos a la rentabilidad agrícola, para incentivar la producción en el campo; así como eliminar el requisito de siembra para tener acceso al Procampo;
- Conformar el Sistema Nacional de becas y Créditos educativos para apoyar a estudiantes de nivel medio y superior que lo requieran;
- Crear un fondo de Becas y Financiamiento con la participación de la iniciativa privada y la sociedad civil para apoyar el sistema de becas gubernamentales;
- Crear el Consejo Nacional de Educación para la vida y el trabajo;
- Hacer pública su declaración patrimonial, en tanto que los integrantes de su gabinete pondrían las suyas a disposición de los órganos correspondientes para hacerlas públicas en caso necesario;
- A la creación de la Comisión Intersecretarial para la Transparencia y el Combate a la Corrupción.<sup>135</sup>

En algunos de esos puntos se manifiesta la importancia que para el nuevo gobierno tendría el sector empresarial. Uno de ellos es la intención de crear la subsecretaría de la pequeña y la mediana empresa, lo cual sería en beneficio de éstas para fomentar su

---

<sup>134</sup> Ibidem

<sup>135</sup> Venegas, Juan Manuel. “Gran Cruzada por el crecimiento con calidad, desarrollo humano y Orden y Respeto”. En [www.Jornada.unam.mx](http://www.Jornada.unam.mx) Consultada en diciembre de 2000.

desarrollo; también, el programa de desregulación comercial beneficiaría a las empresas facilitando las transacciones comerciales. Asimismo, con el Programa Nacional de Microcréditos se fomentaría la creación de nuevas empresas pequeñas (al menos en un principio esa era la intención), y el hecho de incluir a la iniciativa privada en un fondo de becas y financiamiento, indicando de que aquella sería tomada en cuenta en las acciones emprendidas por el gobierno.

Después de su toma de protesta constitucional, en el palacio de San Lázaro, el nuevo presidente se dirigió al Auditorio Nacional par la celebración de un acto en el que se reunió con la élite empresarial aunque también asistieron colonos, trabajadores y un grupo de indígenas. Entre los empresarios se encontraban: Carlos Slim, Roberto González Barrera, María Asunción Aramburuzabala, Lorenzo Zambrano, Juan Sánchez Navarro, Alejandro Burillo, Manuel Arango, Adrián Sada, Julio A. Millán, Ricardo Guajardo Touché, José Madariaga Lomelí. Con estos estuvo el zar antidrogas estadounidense Barry Mc Caffrey y representantes del clero como el arzobispo Emilio Berlié y el obispo de Ecatepec, Onésimo Cepeda; asimismo, se sumaron deportistas como Soraya Jiménez, Fernando Platas, Víctor Estrada y Adrián Fernández.<sup>136</sup> Durante el discurso le fue entregado a Fox un cristo por una de sus hijas, algo ya característico en sus actos, pues lo mismo ocurrió cuando tomo protesta como gobernador de Guanajuato. Ahí en el Auditorio Nacional, el presidente Fox mencionó 12 ordenamientos que se comprometió a cumplir junto con su gabinete. Estos fueron:

- *Bien común*; partiendo de que el servicio público es un patrimonio de la totalidad de los mexicanos;
- *Integridad*; se comprometió a ceñir su conducta pública y privada de manera que sus palabras y acciones fueran honestas y dignas de creerse, propiciando una cultura de verdad y confianza;
- *Honradez*; Fox dijo que jamás usaría el cargo público para ganancia personal, ni actuaría faltando a la ética;
- *Imparcialidad*, se comprometió a actuar de manera imparcial sin privilegios o preferencias por alguna persona;

---

<sup>136</sup> Ballinas, Víctor y Garduño Roberto. “El nuevo presidente se adueño del escenario del auditorio Nacional”. En [www.Jornada.unam.mx](http://www.Jornada.unam.mx) Consultada en diciembre de 2000.

- *Justicia*; prometió ceñirse en sus actos a la observancia de la ley, y así impulsar una cultura de procuración de justicia y respeto al estado de derecho;
- *Transparencia*; para garantizar el acceso a la información gubernamental como también, que se diera uso y aplicación transparente de los recursos públicos;
- *Rendición de cuentas*, para una administración pública eficaz y de calidad;
- *Entorno ecológico y cultural*; comprender, respetar y defender la preservación del medio ambiente y la cultura del país;
- *Generosidad*; Fox dijo que habría sensibilidad y solidaridad, sobre todo frente a las personas vulnerables: niños, personas mayores, discapacitados e indígenas;
- *Igualdad*; en el sentido de igualdad de oportunidades para todos sin discriminación alguna;
- *Respeto*; comprometiéndose a aplicarlo en la dignidad, los derechos y las libertades de la persona humana;
- *Liderazgo*; Fox se comprometió a promover y apoyar todos estos compromisos con su ejemplo personal.<sup>137</sup>

Los anteriores ordenamientos mostraban sólo buenas intenciones, pues se trataba de convencer a la ciudadanía de que por fin un gobierno con cualidades especiales llegaba al poder, en el que serían características la generosidad, la igualdad, la rendición de cuentas, la imparcialidad, la honradez, el respeto, etc. En fin, que llenaría las expectativas de la población pues habría un *cambio*. Finalmente desde inicios del sexenio de Vicente Fox quedó de manifiesto que con su ejemplo personal, el nuevo presidente actuaría de manera contraria a los 12 ordenamientos que se comprometió a cumplir.

---

<sup>137</sup> Venegas, Juan Manuel, “Código de ética: los doce mandamientos” En [www.Jornada.unam.mx](http://www.Jornada.unam.mx) Consultada en diciembre de 2000.

### **CAPÍTULO III De los políticos militares a los políticos empresarios**

En este capítulo, en primer lugar se lleva a cabo un breve análisis de los diversos grupos que han estado en el poder en México a partir de la última etapa del movimiento revolucionario de 1910. Se realiza una clasificación de la siguiente manera: políticos militares; políticos burócratas y políticos tecnócratas. En seguida se realiza una descripción biográfica de los integrantes, con antecedentes empresariales o destacados políticos, del llamado equipo de transición de Vicente Fox; lo mismo se hace con los miembros del gabinete presidencial (el que se dio a conocer en el 2000). Se verán los datos más importantes de ellos quiénes son, de dónde son originarios, el grado de estudios que tienen, dónde realizaron sus estudios profesionales, en qué lugares se han desempeñado profesionalmente, a qué empresas están vinculados, la experiencia que tienen dentro de la administración pública y en el ámbito político.

En lo referente a estos *políticos empresarios*, en algunos casos se remite a un apartado anterior o a otro capítulo en donde ya se vio la biografía de alguno de los personajes citados, esto para evitar repeticiones. Posteriormente se realiza una clasificación de acuerdo al género, edad, lugar de origen, institución universitaria y, de grado académico. Asimismo, se hace mención de los cambios más importantes dentro del gabinete (hasta 2005), y en los cuales fueron integrados nuevos miembros del ámbito de la empresa. Más adelante, se analiza la relación existente entre el sector empresarial y ambos equipos (de transición y el gabinete) y las posibles implicaciones de lo anterior así como de que el mismo Fox provenga del mundo empresarial, para el contexto nacional.

Todo lo anterior, para realizar una comparación (vease cuadro 2) de las características principales de los anteriores grupos que han estado en el poder, con los *políticos empresarios* y, de esa manera, poder constatar que efectivamente, un nuevo grupo llegó al poder a partir del año 2000.

#### **III.1 Grupos de políticos que han llegado el poder en México (1917 – 2000)**

Desde la época revolucionaria, en México diversos grupos han llegado al poder, cada uno de ellos ha surgido en determinadas circunstancias históricas, las cuales les imprimen

ciertos elementos en común a los integrantes de esos grupos. Así, el primer grupo a considerar son los políticos militares que llegaron al poder político en la etapa inmediata posterior al surgimiento del movimiento revolucionario de 1910; el segundo, los políticos burócratas que se afianzaron en el poder en los años sesenta y setenta y el tercero grupo, los políticos tecnócratas, cuya aparición en el escenario político fue a fines de los años ochenta. A continuación se realiza una breve semblanza de lo que ha distinguido a los tres primeros grupos y un cuadro, en el que se establecen las características principales de esos tres grupos y de los empresarios, para así poder establecer la singularidad del nuevo grupo en el poder: el de los *políticos empresarios*.

### **III.1.1 Políticos militares (1917-1940)**

Por obvias razones, en los años del movimiento revolucionario, y posteriores al mismo, los gobiernos de México se caracterizaron por estar constituidos en su mayor parte, por militares. Aunque algunos eran militares de carrera, la mayor parte eran hombres del pueblo que se habían formado en el mismo campo de batalla; los hechos de armas los hacían ascender en determinados grados militares; provenían de la clase media y media baja y eran originarios de provincia. Era obvio el dominio del sexo masculino en estos gobiernos. Las mujeres se encontraban más que relegadas del ámbito político y social en general.

Es relevante el hecho de que este grupo de políticos no tenían una educación profesional e, incluso, algunos ni educación básica. Generalmente los políticos procedentes del cuerpo de oficiales se iniciaban en la vida pública a nivel local y regional.

De esta manera, los gobiernos de, Venustiano Carranza, Álvaro Obregón, Plutarco Elías Calles, Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio, Abelardo Rodríguez, Lázaro Cárdenas y Manuel Ávila Camacho, estaban conformados, por gran número de militares y, salvo Portes Gil y Ortiz Rubio, los mismos presidentes eran militares. Por lo anterior, en esos gabinetes, los políticos militares se mezclaron con políticos civiles.



Cuando estuvieron en el poder los políticos militares, la secretaría de guerra se constituyó como fundamental, así también el ejército como institución. Se puede decir que el prototipo de los gobiernos de éstos políticos fue el del general Plutarco Elías Calles.

Es necesario señalar que cuando estuvieron los políticos militares en el poder, fue cuando se dio el conflicto cristero, pues la iglesia intentó rescatar los privilegios de los cuales gozaba en años anteriores al movimiento revolucionario. Por ello se puede afirmar que efectivamente, los gobiernos de los políticos militares preservaron el estado laico, aplastando las intenciones de la iglesia católica; manifestaron así su anticatolicismo.

La conformación de un gabinete con políticos militares llegó a su punto más bajo en la administración de Ávila Camacho, precisamente del último militar que llegó a la presidencia de la República (exceptuando al interino Emilio Portes Gil). Él mismo insistió en separar a los militares de la actividad política, dejando de lado la intención del General Lázaro Cárdenas, de que pasaran a formar parte del, entonces, Partido Nacional Revolucionario. Es durante el gobierno de Ávila Camacho cuando los militares se dieron cuenta de que ya no tenían muchas posibilidades de éxito político.

### **III.1.2 Políticos burócratas (1940-1982)**

Estos burócratas sustituyeron a la elite revolucionaria. A partir del período gubernamental de Miguel Alemán y hasta el de José López Portillo, la mayor parte de los políticos mexicanos con una profesión desempeñaron su carrera en la burocracia estatal, por lo general, obtenían sus puestos desde que eran estudiantes, siendo ayudados por algún profesor universitario. De esa manera, al terminar su carrera ya eran parte de esa burocracia; con frecuencia se autoemplearon al iniciar o, durante su servicio público.

Fue mínimo el número de esos profesionistas que se desempeñaron en grandes corporaciones o empresas privadas, de ahí su falta de experiencia en el sector privado. Se mostraba así un alejamiento entre ambos sectores: el público y el privado.

Ai Camp realizó una clasificación de los entonces futuros dirigentes nacionales, de acuerdo a tres estrategias de carrera. Decía al respecto: “Primero, los políticos de más éxito se encuentran en la burocracia federal... hombres y mujeres que han ocupado una

variedad de puestos burocráticos en diversos organismos federales... segundo, otro grupo de políticos hizo su camino a través de la burocracia del partido hasta la arena electoral... Un tercer grupo de políticos, aun más reducido que el segundo, iniciaron a su carrera a nivel popular... más tarde fueron reclutados para cargos de prominencia nacional".<sup>1</sup> La burocracia política era vista como un camino para ascender en la escala política.

En el grupo de los burócratas políticos, la experiencia local previa disminuyó pues muy pocos políticos ocuparon algún cargo en provincia, sobre todo debido a la centralización educativa en la ciudad de México, era mínimo el número de políticos egresados de la UNAM que regresaban a su estado natal para participar en la política local. Su experiencia electoral o partidista se remontaba a los años en que cursaban la licenciatura, pues era entonces cuando ingresaban al PRI. Provenían de los sectores sociales medios, y aunque sus familias profesaran determinadas religiones, su llegada al poder implicaba su pertenencia a una logia masónica.

En los años de estos políticos burócratas, la política continuó dominada por los hombres; en los gabinetes, ellos tenían casi todas las secretarías. Pocas mujeres llegaron a destacar en el ámbito político.

Respecto a las profesiones, fueron los abogados los que mayormente estaban representados en los altos puestos políticos, esto debido a que se llevaba un proceso de reclutamiento por medio del cual, los personajes de alto nivel (incluido el presidente de la República) seleccionaban a personajes que reflejaban el patrón de sus propias carreras; en su mayoría eran egresados de universidades de carácter público (UNAM y algunas universidades estatales) y originarios del Distrito Federal. Cabe mencionar que los que estudiaban en el extranjero lo hacían en Europa o América Latina.

Dentro de la carrera de la burocracia federal, uno de los puestos más importantes para ascender era el de secretario privado. Fue el antecedente, por muchos años de diversos funcionarios. También, los integrantes de los gabinetes (1940 -1982) fueron anteriormente, en la mencionada burocracia, jefes de sección, subsecretarios y directores

---

<sup>1</sup> Camp, Roderic Ai. *Reclutamiento político en México (1884-1991)*. (1996). Ed. Siglo XXI, México. Pp. 171-172

de departamentos; los funcionarios públicos se desempeñaban en diversos organismos, rara vez se quedaban en uno solo.

Asimismo, estos políticos burócratas estaban vinculados al pueblo y su partido (PRI) tenía como base a amplios sectores de la población, en los cuales ejercía su control. Durante sus gobiernos era fundamental la secretaría de gobernación, pues fue común que de ahí saliera quien iba a ser el futuro presidente de la República. Como prototipo de los gobiernos de políticos burócratas se puede mencionar al de Luis Echeverría.

### **III.1.3 Políticos tecnócratas (1982-2000)**

A una nueva generación de políticos mexicanos se le denominó tecnócratas o técnicos, los que empezaron a destacar en el poder político a partir del gobierno de Miguel de la Madrid (1982) y estuvieron en el mismo hasta el año 2000; durante esos años se presentó, a nivel mundial, la crisis de los regimenes socialistas y el afianzamiento del modelo económico neoliberal. Los tecnócratas son egresados, sobre todo, de la carrera de economía, cabe mencionar que aunque De la Madrid era abogado, realizó estudios de economía en el extranjero. Algunos de los tecnócratas son egresados de la UNAM, y otros de instituciones de carácter privado como el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Algo de destacar es que la educación privada empezó a desplazar a la educación pública. Aquellos que realizaron estudios en el extranjero lo hicieron en universidades de Estados Unidos (Harvard y Yale). Carlos Salinas fue el primer presidente con profesión de economista, su generación política fue la que contaba con tantos economistas como abogados. El grupo de los políticos tecnócratas eran menor (en número) que los políticos burócratas.

Durante los años en que los tecnócratas estuvieron en el poder político, también el gabinete se vio dominado por los hombres, pues aunque hubo mayor apertura que en años anteriores para la participación de la mujer, siguieron conservando los puestos fundamentales y fue mínimo el número de mujeres que llegaron a estar al frente de una secretaría.

De acuerdo con Centeno, este grupo es más homogéneo, en términos sociales y de educación, que otros grupos que han llegado al poder.<sup>2</sup> Proviene en su mayoría de la clase media y de grandes centros urbanos, en especial del Distrito Federal.

Aunque en los años de los tecnócratas continuó vigente el estado laico, fue en el sexenio de Carlos Salinas cuando se dio un acercamiento entre el estado y la iglesia católica, y se dieron algunas modificaciones a la Constitución (artículos 24 y 130), que de alguna manera manifestaron que este gobierno cedió a las presiones de la iglesia católica. Sin embargo esto no quiere decir que forzosamente profesaran la religión católica.

Los tecnócratas se caracterizaron por su escasa vinculación con las masas populares y por no haber ocupado anteriormente cargos de elección popular; fueron pocos los que trabajaron en las bases de algún partido político, por lo general sus carreras políticas fueron cortas en comparación con los políticos burócratas. Es de destacar el hecho de que hicieron la mayor parte de su carrera en el sector financiero y económico del gobierno, en el Banco de México, en la Secretaría de Hacienda, en la (en su momento) Secretaría de Programación y Presupuesto.

Además, como lo menciona Ai Camp, debido a su educación extranjera, el tecnócrata puede ser más receptivo a estrategias políticas o económicas de otras culturas. Así por ejemplo, el gabinete económico de Carlos Salinas, aceptó la filosofía de la liberación económica de Europa Occidental y de Estados Unidos.<sup>3</sup>

Se cree, también, que los tecnócratas tienden a inclinarse por soluciones técnicas para resolver la problemática social; que buscan eficacia y racionalidad; que se rigen por criterios económicos; que son poco nacionalistas; que no entienden la realidad social de México y que es mínimo su contacto e interés por las masas.<sup>4</sup> Fueron tres sexenios gubernamentales en los que, en México, destacaron los tecnócratas: Miguel de la Madrid, Carlos Salinas y Ernesto Zedillo. Sin embargo de ellos se puede considerar al último como prototipo de este grupo de políticos.

---

<sup>2</sup> Cfr. Centeno, Miguel Ángel. *Democracy within reason. Technocratic Revolution in México*. (1994). University Press, University Park, Pennsylvania. EUA. P. 107

<sup>3</sup> Cfr. Camp, Roderic Ai *La política en México*. (1995). Ed. Siglo XXI, México. P.145

<sup>4</sup> Lindau Juan D. *Los tecnócratas y la elite gobernante mexicana*. (1993). Grupo Editorial Planeta. México. Pp. 11-12

### **III.1.4 Políticos empresarios (2000 – 2006)**

Como se vio en el capítulo I, los antecedentes de la llegada de empresarios al poder político directo en México se empezó a gestar desde la década de los setenta, cuando se dieron las primeras incursiones de algunos empresarios a la vida política a través del PAN. Es decir, cuando se empezó a constituir el llamado neopanismo empresarial, el cual ha pasado por varias fases: gestación (1972–1981), fortalecimiento (1982-1988) y consolidación (1989–1997). Existiendo además una etapa posterior de llegada de nuevos empresarios a Acción Nacional (1998–2000), pero que ya no puede considerarse propiamente fase del neopanismo; sin embargo sigue constituyendo parte de esa llegada de empresarios a la vida política nacional, la cual vino a concretarse precisamente en el año 2000, con el triunfo de Vicente Fox para ocupar la presidencia de la república. Lo cual constituyó el arribo de los políticos empresarios al poder político.

Desde que Vicente Fox era ya presidente electo (julio de 2000), decidió integrar en sus equipos de trabajo a una serie de personajes provenientes, también, del ámbito empresarial. Algunos de ellos lo habían acompañado desde sus inicios en la vida política e incluso, en determinados casos, se les puede catalogar (al igual que a él) como neopanistas. Otros más se sumaron al equipo de campaña en el 2000 y, algunos fueron elegidos por los llamados *cazadores de talentos*.

#### **III.1.4.1 El equipo de transición y los empresarios**

El lunes 17 de julio del 2000 Vicente Fox dio a conocer lo que sería el llamado equipo de transición cuya tarea principal fue, según se dijo, recibir en forma ordenada la administración de gabinete saliente y desempeñó su cargo hasta el 30 de noviembre.

El perfil de lo que sería el nuevo gobierno, quedó de manifiesto sobre todo en este período anterior a la toma de posesión con el *equipo de transición*, en su mayoría amigos y cercanos colaboradores de Fox, caracterizado por la presencia de personajes con diversas trayectorias en el ámbito empresarial. Granados Chapa hizo referencia a la

*república empresarial*<sup>5</sup>, “la clase dorada priísta, comenzaría a ceder su lugar a la clase dorada foxista”.<sup>6</sup>

Fueron 20 personalidades que tuvieron a su cargo 11 áreas específicas del proceso de la entrega-recepción del gobierno federal, incluyendo la secretaría particular y los asesores. También tuvieron responsabilidades adicionales relacionadas con proyectos de corto, mediano y largo plazo: La elaboración del presupuesto para el ejercicio del año 2001 y el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. Los nombramientos se hicieron de la siguiente manera:

- Alfonso Durazo Montaña, secretario particular.
- Ramón Muñoz Gutiérrez y Pedro Cerisola y Weber, asesores.
- Rodolfo Elizondo Torres y Santiago Creel Miranda, Coordinación del Área Política.
- Porfirio Muñoz Ledo, Mesa de Estudios sobre la Reforma del Estado.
- Luis Ernesto Derbez Bautista y Eduardo Sojo Garza-Aldape, Coordinación del Área Económica.
- Carlos Flores Alcocer y María del Carmen Díaz Amador, Coordinación del Área Social.
- Jorge G. Castañeda Gutman y Adolfo Aguilar Zínser, Coordinación del Área de Relaciones Internacionales.
- Francisco Molina Ruiz y José Luis Reyes Vázquez, Coordinación del Área de Justicia y Seguridad.
- Carlos Arce Macías y César Nava Vázquez, Coordinación del Área Jurídica.
- Marta María Sahagún Jiménez y Francisco Javier Ortiz Ortiz, Coordinación de Comunicación.
- Carlos Rojas Magnon y Lino Korrodi Cruz, Asuntos Administrativos.

Varios de los integrantes de este equipo de transición contaban con antecedentes en el ámbito empresarial, otros (los menos) eran destacados miembros de la vida política. Algunos de ellos eran los siguientes:

---

<sup>5</sup> Granados Chapa, Miguel Ángel. *Fox&Co. Biografía no autorizada*. (2000). Ed. Grijalbo. México, P. 221

<sup>6</sup> *Ibidem*

*Alfonso Durazo Montaña*<sup>7</sup>, militó en el Partido Revolucionario Institucional PRI (1973-2000), y fue secretario particular del extinto candidato priísta Luis Donald Colosio Murrieta (1994). En 1995 y 1996 estuvo en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. En el 2000 renunció al PRI siendo candidato plurinominal a senador suplente y días después se incorporó a la campaña de Vicente Fox; en 2001 solicitaría su ingreso al Partido Acción Nacional (PAN).<sup>8</sup>

*Pedro Cerisola y Weber*. Desde la precampaña estuvo en el círculo cercano del entonces precandidato, llegó a coordinar la agrupación *amigos de Fox*. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

*Ramón Muñoz Gutiérrez*. Ha sido de los antiguos colaboradores de Fox, es parte del llamado Grupo Guanajuato. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

*Rodolfo Elizondo Torres*<sup>9</sup>, dentro de su trayectoria empresarial fue Gerente de Triplay y Madera de Durango, Aerosierra de Durango, Empacadora Cid, Productora de Triplay, Sucesores de Jesús H. Elizondo S.A. de C.V. y Plaza los Condes S.A. de C.V. Ingresó al PAN en 1983 cuando fue candidato a la presidencia municipal de Durango y obtuvo el triunfo; fue candidato al gobierno de Durango en 1986; en 1988 llegó a ser diputado federal, fue entonces cuando conoció a Vicente Fox. En 1992 volvió a ser candidato a gobernador. Nuevamente fue diputado federal de 1994 a 1997 y, llegó a Senador de la República en 1997 (hasta 2000).

---

<sup>7</sup> (1954) originario del estado de Sonora. Estudio ingeniería civil en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y licenciatura en derecho en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Ha desempeñado diversos cargos en el sector público, fue subdirector de la entonces Secretaría de Programación y Presupuesto (1982); en el CREA (organismo para la juventud, creado a fines de los años 70) fue director de comunicación social (1983 -1984) y de delegaciones y organización juvenil (1985-1987); secretario de desarrollo social del Distrito Federal (1994) y, director de comunicación social de la Secretaría de Gobernación (1994-1995).

<sup>8</sup> Cuéllar, Mireya. *Los panistas*. (2003). La Jornada Ediciones, México. Pp. 76-77

<sup>9</sup> (1946), originario del estado de Durango. Es licenciado en administración de empresas por el Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Elizondo es miembro del Comité Ejecutivo Nacional de PAN desde 1987. En 1993 intentó ser presidente de Acción Nacional, pero fue derrotado por Carlos Castillo Peraza. Coordinó la campaña de Ernesto Ruffo Appel en 1996, cuando enfrentó a Felipe Calderón por la dirigencia nacional panista. Fue coordinador político de la campaña de Fox (1999-2000). *Cuellar, Mireya. Op. Cit. Pp. 78 - 79*

*Santiago Creel Miranda*<sup>10</sup>, fue diputado federal de la 57 Legislatura; al ingresar al PAN en 1999, fue postulado como candidato a Jefe de Gobierno de Distrito Federal para las elecciones del 2000, sin embargo no obtuvo el triunfo.

También, desde 1992, Creel figuró en el consejo de administración de las industrias Franco (Infra, S.A. de C.V.) dedicadas a la producción y comercialización de gas industrial y a partir de 1993 fue prosecretario de ese órgano.<sup>11</sup>

*Porfirio Muñoz Ledo*<sup>12</sup>, fue destacado militante del PRI hasta 1988. Coordinó la campaña electoral de ese partido en 1975 y fue entonces cuando asumió la Presidencia del Comité Ejecutivo Nacional del mismo. Años más tarde fundó y presidió la Corriente Democrática que desembocó en 1988 en el Frente Democrático Nacional. Se encuentra entre los fundadores del PRD junto con Cuauhtémoc Cárdenas (entre otros); dentro de ese partido, en 1988 fue electo senador por el Distrito Federal para las LIV y LV Legislaturas; en 1991 fue candidato al gobierno de Guanajuato; en 1997 fue electo diputado federal. Fue presidente del PRD entre 1993 y 1996. En 1999 formó el movimiento ciudadano denominado Nueva República.<sup>13</sup> En septiembre de 1999, dejando atrás su militancia perredista, fue postulado por el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM) como candidato para buscar la presidencia de la República. Sin embargo, el 25

---

<sup>10</sup> (1954), nació en el Distrito Federal. Es egresado de la facultad de derecho de la UNAM con estudios de posgrado en la Universidad de Michigan en Estados Unidos. Al ejercer su profesión, simultáneamente realizó actividades de participación ciudadana, entre ellas observador electoral en procesos electorales nacionales e internacionales. En la revista *Vuelta* fue secretario, cuando Octavio Paz era presidente de la misma; también fue articulista del periódico *Reforma*. (D' Artigues, Katia. *El Gabinetazo*. (2003). Ed. Grijalbo, México. P. 311).

Es integrante de la Barra Mexicana -Colegio de Abogados-, de la Academia Mexicana de Derechos Humanos y de la asociación por la Unidad de Nuestra América. De 1994 a 1996 fue consejero ciudadano del consejo general del Instituto Federal Electoral.

<sup>11</sup> Garduño Roberto. "Acusan a Creel de orquestar una campaña para destruir pequeñas empresas gaseras". [www.lajornada.unam.mx](http://www.lajornada.unam.mx). Miércoles 6 de julio de 2005

<sup>12</sup> (1933), es originario del estado de Guanajuato. Cursó la licenciatura en Derecho en la UNAM y el doctorado en Ciencia Política y Derecho Constitucional en la Universidad de París. Ha sido profesor, entre otras instituciones, de la UNAM (FCPyS) y del Colegio de México. En su larga carrera en el servicio público, destacan las siguientes posiciones que ha ocupado: subdirector de Educación Superior e Investigación Científica (1961-1964); consejero cultural de la Embajada de México en Francia (1965); secretario general del IMSS (1966-1970); subsecretario de la Presidencia de la República (1971-1972); secretario del Trabajo y Previsión Social (1972-1975) y Secretario de Educación Pública (1976-1977). Fue también representante de México ante las Naciones Unidas (1979 - 1985); en esa calidad fue presidente del Consejo de Seguridad de la ONU, Presidente del Grupo de los 77, Coordinador de las Negociaciones Económicas Globales y Presidente de la Comisión Mundial de Fuentes de Energía. ([www.vicentefox.org.mx/transición](http://www.vicentefox.org.mx/transición))

<sup>13</sup> [www.vicentefox.org.mx/transición](http://www.vicentefox.org.mx/transición)



de mayo del 2000, suscribió un acuerdo de convergencia y cooperación política con Vicente Fox, renunciando a su candidatura y sumándose a la Alianza por el Cambio.<sup>14</sup>

*Luis Ernesto Derbez Bautista*<sup>15</sup>, trabajó en el Banco Mundial y en el Banco Interamericano de Desarrollo. En el primero fue responsable de programas de ese banco en Chile y jefe de la División de Finanzas y Banca del Departamento Técnico de África, entre otros puestos.<sup>16</sup>

*Eduardo Sojo Aldape*. Es uno de los antiguos colaboradores de Vicente Fox, ha estado en su círculo cercano incluso desde antes que fuera gobernador. Forma parte del llamado *Grupo Guanajuato*. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

*Carlos Flores Alcocer*. Otro de los amigos de Fox, desde los tiempos en que aspiraba a la gubernatura de Guanajuato (1995). También es parte del *Grupo Guanajuato*. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

*Jorge G. Castañeda Gutman*<sup>17</sup>. En el pasado fue miembro del Partido Comunista Mexicano. En 1988, según el propio Castañeda se acercó a la campaña de Carlos Salinas, y tuvo entrevistas con José Córdoba Montoya; sin embargo, después de la elección del 6 de julio de ese año se alejó de ellos y decidió entablar amistad con Cuauhtémoc Cárdenas, pero nunca fue miembro del Partido de la Revolución Democrática (PRD).<sup>18</sup> En 1994 propuso a Cárdenas ser su coordinador de su campaña, pero ante la negativa de éste, se alejó de él. Fue en este año cuando fundó el Grupo San Ángel, conformado por políticos e intelectuales, es ahí donde conoció personalmente a Vicente Fox.

---

<sup>14</sup> Ibidem

<sup>15</sup> (1947), originario de la ciudad de México. Es licenciado en economía por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Realizó una maestría en economía con especialidad en organización industrial en la Universidad de Oregón y un doctorado en economía con especialidad en investigación de operaciones y econometría en la universidad estatal de Iowa. Ha sido profesor del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y, en la Universidad de Johns Hopkins, entre otras instituciones, además de haber sido vicerrector académico de la Universidad de las Américas de Puebla.

<sup>16</sup> Cuéllar, Mireya. *Los panistas*. (2003). La Jornada Ediciones, México. P. 72

<sup>17</sup> (1953), es originario del Distrito Federal. Realizó estudios de licenciatura en filosofía en la Universidad de Princeton en Estados Unidos y doctorado en historia economía en la Universidad de París. Fue investigador de la Fundación Carnegie en Washington; ha sido profesor de instituciones de educación superior (UNAM-FCPyS). Ha colaborado en otras publicaciones (revistas y diarios). Asimismo, es autor de algunos libros como, *El economismo dependiente* (1978); *Nicaragua: contradicciones en la Revolución* (1980); *Los últimos capitalismos* (1982), entre otros.

<sup>18</sup> Cfr. D' Artigues, Katia. *El Gabinetazo*. (2003). Ed. Grijalbo, México. P. 33

*Adolfo Aguilar Zínser*<sup>19</sup>, Se desempeñó en tareas académicas, de investigación, docencia y dirección de programas en instituciones nacionales y extranjeras. Participó en el Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo, en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y en la UNAM (Centro de Investigaciones sobre América del Norte).

Formó parte de asociaciones no partidistas y grupos no gubernamentales en defensa de derechos políticos como el Grupo San Ángel y Acuerdo Nacional por la Democracia, Veinte Compromisos por la Democracia y Movimiento Ciudadano por la Democracia, entre otros. Fue diputado federal por el PRD (partido al cual estuvo afiliado de 1993 a 1995), sin embargo luego se declaró independiente y pasó a formar parte de un grupo de diputados independientes. Después fue senador del Partido Verde Ecologista de México, pero también, al poco tiempo se declaró independiente.

*Marta María Sahagún Jiménez*. Colaboradora de Vicente Fox desde que era aspirante a la gubernatura de Guanajuato en 1995, forma parte del *Grupo Guanajuato*. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

*Francisco Javier Ortiz Ortiz*<sup>20</sup>, se ha desempeñado en el ámbito de la comunicación y la mercadotecnia, estuvo en Richarson Vicks, Procter & Gamble donde fue director de mercadotecnia. En el Grupo Televisa ocupó varios puestos: vicepresidente de mercadotecnia de Visat, vicepresidente de mercadotecnia de radio y discos en grupo radiopolis, y director general de Vendor.<sup>21</sup> Fue coordinador General de mercadotecnia de la campaña presidencial de Vicente Fox.

*Carlos Rojas Magnon*. Formó parte de la agrupación *Amigos de Fox* manejando los egresos. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

---

<sup>19</sup> (1949), nació en el Distrito Federal. Estudió la licenciatura en Relaciones Internacionales por el Colegio de México y realizó la maestría en Administración Pública y Desarrollo Económico en la escuela John F. Kennedy de la Universidad de Harvard. Colaboró en el Centro de Estudios Internacionales de la Universidad de Harvard, en la fundación Carnegie para la Paz, en la Universidad de California y en la Universidad de Georgetown American University. *D' Artigues, Katia. Op. Cit. P. 279*

<sup>20</sup> (1959), es originario del Distrito Federal. Es egresado de la Licenciatura en Administración y Finanzas de la Universidad Panamericana.

<sup>21</sup> *D' Artigues, Katia. Op. Cit. P. 109*

*Lino Korrodi Cruz*. Amistad cercana de Fox desde los años en que estuvo en la empresa Coca Cola. Posteriormente fue el encargado de las finanzas de *Amigos de Fox*. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

También, otros personajes apoyaron el trabajo en cada área o se encargaron de recibir las diversas secretarías, entre los más destacados (algunos ligados al ámbito empresarial) se encuentran:

*Luis Héctor Álvarez Álvarez*<sup>22</sup>, pasó a formar parte del área política para colaborar en el tema Chiapas. Con la ayuda del integrante de la Cocopa, el equipo foxista esperaba hacer contacto con la Comandancia General del Ejército Zapatista de Liberación Nacional lo antes posible. Es empresario del ramo textil; en dos ocasiones fue presidente de la Cámara Textil del Norte. También se dedicó a la agricultura y a la ganadería. Antiguo militante panista del estado de Chihuahua. Destaca el hecho de que en 1958 fue candidato del PAN a la Presidencia de la República.

*Carlos María Abascal Carranza*<sup>23</sup>, fue el encargado de recibir la Secretaría del Trabajo. Tuvo una formación de carácter religioso e incluso ingresó a un seminario en su adolescencia. Trabajó en la editorial JUS (1966-1969) y, desde 1969 en Afianzadora Insurgentes, donde se jubiló después de 30 años. También colaboró en la editorial Tradición en donde realizó traducciones. Abascal fue presidente de la Unión Nacional de Empresarios Mexicanos y presidente de Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX).<sup>24</sup> Fungió como vicepresidente del Instituto mexicano de Doctrina Social Cristiana (IMDOSOC); fue delegado del sector empresarial en la comisión de vigilancia del Infonavit.

---

<sup>22</sup> (1919), es originario del estado de Chihuahua; realizó estudios en la Universidad de Austin, Texas (En ninguna de sus biografías se especifica que estudios realizó). Fue miembro del Comité Pro-Derechos Ciudadanos y de la Asociación Cívica de Ciudad Juárez. Fue candidato a la gubernatura de Chihuahua en 1956; candidato a la presidencia de la República en 1958; presidente municipal de Ciudad Juárez (1983-1986); Senador por Chihuahua (1994-2000); desde 1970 pertenece al CEN panista y de 1987 a 1993 fue presidente de Acción Nacional.

<sup>23</sup> (1949), Originario del Distrito Federal, e s licenciado en derecho egresado de la Escuela Libre de Derecho. Realizó cursos en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Ha participado en asociaciones como Fundación para el Desarrollo Sostenible de México (FUNDES), Vértebra (movimiento social red de organizaciones ciudadanas) y Administración por Valores (Aval), esta es una asociación civil para asesorar en alta dirección de empresas. *D' Artigues, Katia. Op. Cit. P. 173*

<sup>24</sup> *D' Artigues, Katia. Op. Cit. PP. 171*

*Javier Usabiaga Arroyo*, se encargó de coordinar la recepción del área de agricultura. Es colaborador de Vicente Fox desde que fue gobernador; forma parte del *Grupo Guanajuato*.

(Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

Como se ve, los integrantes del llamado equipo de transición provienen en su mayoría del ámbito empresarial. Resumiendo, Pedro Cerisola se desempeñó en un alto cargo de dirección en Telmex; Ramón Muñoz estuvo trabajando en Bimbo del Centro, tuvo una pequeña empresa de asesoría y también perteneció a la Asociación de Industriales de Guanajuato (AIG); Rodolfo Elizondo estuvo vinculado a las empresas: empresa Triplay y Madera de Durango, Aerosierra de Durango, Empacadora Cid, Productora de Triplay, Sucesores de Jesús H. Elizondo S.A. de C.V. y Plaza los Condes S.A. de C.V.

Por su parte, Santiago Creel ha estado en el consejo de administración de las industrias Franco (Infra, S.A. de C.V.); Marta Sahagún ha estado vinculada al ámbito empresarial, estuvo al frente de una pequeña empresa de medicina veterinaria; Francisco Ortiz estuvo en empresas como Richarson Vicks, Procter&Gamble donde fue director de mercadotecnia; en el Grupo Televisa ocupó varios puestos; Carlos Rojas estuvo en empresas como Dupont y, Arthur D. Little; Lino Korrodi proviene de la Coca Cola, además tiene sus propias empresas.

Luis H. Álvarez fue empresario del ramo textil, y en dos ocasiones presidente de la Cámara Textil del Norte; Carlos Abascal estuvo varios años en Afianzadora Insurgentes, también colaboró en la editorial Tradición y fue presidente de Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) y, Javier Usabiaga fue fundador del grupo empresarial Los Aguilares, (aglutina a 4 sociedades de propiedad rural). También, se dedica a la producción de ajo y cubre el 35% de las exportaciones nacionales. Ha ocupado diversos cargos en algunas asociaciones empresariales, como la de Criadores Holstein Friesal y en el Grupo Banamex – Accival.

Cabe mencionar que aparte de los anteriores personajes, otros más apoyaron el trabajo de cada área o se encargaron de recibir las diversas secretarías y entre ellos también se encuentran destacados miembros de la élite empresarial (grandes empresarios). Por ejemplo, los que diseñaron la política exterior. Al respecto Granados Chapa menciona: “Se trata de Alfonso Romo, tan poderoso que cuenta entre sus activos a

Pedro Aspe, ex secretario de Hacienda (pues dirige Vector, la rama financiera del Grupo Pulsar presidido por Romo). Y de Valentín Díez Morodo, vicepresidente del grupo cervecero Modelo. Y de Federico Sada González, director general de Vitro”.<sup>25</sup>

De este equipo de transición surgirían algunos de los miembros del nuevo gabinete, se decía que sólo si pasaban un proceso de selección, pero como se verá, casi todos los coordinadores de área pasaron a ocupar un puesto en el gabinete de Vicente Fox.

#### **III.1.4.2 El gabinete y los empresarios**

Como ya se vio, el primer indicio de cómo se integraría el gabinete de Vicente Fox, fue el llamado equipo de transición, integrado en julio de 2000, y fue hasta fines de noviembre cuando se dio a conocer la formación del nuevo gabinete.

El presidente Vicente Fox, declaró que su gabinete iba a surgir de los mejores hombres y mujeres de México a través de un exhaustivo proceso de selección llevado a cabo por *cazadores de talentos* y acuñó el término “gabinetazo” para denominarlo. Dijo que habría intelectuales, empresarios, profesionistas, rectores de universidades, defensores de derechos humanos y luchadores contra la pobreza; que no sería un equipo, sino un “equipazo”. Para esto, como ya se dijo, se ayudó de los *head hunters* (buscadores de talentos), que se encargarían de buscar a los mexicanos mejor calificados para ocupar los puestos en el gabinete, dijo que su intención era crear uno plural en el que hubiera miembros provenientes de otros partidos; sin embargo tanto el PRI como el PRD no aportaron cuadros con ese fin, sólo algunos militantes de estos decidieron, a título personal, dejar su militancia para colaborar en el nuevo gobierno.

El gabinete se dio a conocer por partes, en tres días diferentes; así, el 22 de noviembre Fox presentó al gabinete de *Crecimiento con calidad*; el día 24, el de *Desarrollo social y humano* y, el 27 el de *Orden y respeto*. Prevalcieron en posiciones estratégicas aquéllos que, desde años atrás, estuvieron cerca de él. Después se incluyeron a quienes el PAN había propuesto y finalmente, a los que no estaban en los casos anteriores.

---

<sup>25</sup> Cfr. Granados Chapa, Miguel Ángel. Op. Cit. Pp.221-223

Dentro de esas tres áreas del gabinete, destacan algunos de sus integrantes debido a su trayectoria empresarial o política. De esta manera se puede mencionar a los siguientes:

### *Área de Crecimiento con Calidad*

Como Coordinador de asesores de Políticas Públicas se nombró a *Eduardo Sojo Aldape*. Como se vio anteriormente, es uno de los antiguos colaboradores de Vicente Fox, ha estado en su círculo cercano incluso desde antes que fuera gobernador. Forma parte del llamado *Grupo Guanajuato*. En el equipo de transición se encargó de coordinar, junto con Luis Ernesto Derbez, el área económica. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

Al frente de Nacional Financiera quedó *Mario Laborín Gómez*<sup>26</sup>, ha sido director de empresas y grupos financieros y bancarios, como: grupo Visa (FEMSA), donde fue director corporativo de tesorería; grupo Somex estuvo al frente de la dirección divisional (banco y casa de bolsa); en grupo Vector fue cofundador y director general; en Vamsa (FEMSA) fue director general de empresas filiales.<sup>27</sup> También se desempeñó en Bancomer y en BBVA Bancomer. Esto además de formar parte de los consejos de Televisión Azteca y Cervecería Cuauhtémoc, entre otros.

*Jorge G. Castañeda Gutman* fue nombrado Secretario de Relaciones Exteriores. Formó parte del equipo de transición y, junto con Aguilar Zinser, coordinó el área de relaciones internacionales. (Veáse su biografía apartado III.1.) Cabe mencionar que Castañeda dejó su cargo en 2003 y su lugar lo ocupó Luis Ernesto Derbez Bautista.

Como secretario de economía se nombró a *Luis Ernesto Derbez Bautista*. Desde 1997 Derbez se integró al equipo de Vicente Fox, fue el director del equipo que preparó el programa económico 2000-2006, que fue la propuesta de la campaña presidencial.<sup>28</sup> Y como ya se vio, junto con Eduardo Sojo coordinó el área económica en el equipo de transición. (Veáse su biografía en el presente capítulo, página 4) En 2003 Derbez dejó la secretaría de

---

<sup>26</sup> (1952), originario del estado de Sonora. Estudio la carrera de Contador Público así como la maestría en administración de Empresas en el ITESM. Fue profesor del departamento académico de contabilidad del ITESM (en niveles de licenciatura y maestría).

<sup>27</sup> [www.presidenciadelarepublica.gob.mx](http://www.presidenciadelarepublica.gob.mx) Consulta: Gabinete

<sup>28</sup> Cuéllar, Mireya. Op. Cit. P. 72

economía, la cual fue ocupada por Fernando Canales Clariond; en 2005, ésta secretaría pasó a manos de Alejandro García de Alba.

Al frente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público quedó *Francisco Gil Díaz*<sup>29</sup>, tiene una larga trayectoria en la administración pública: en 1976 fue director general de estudios económicos hacendarios; de 1978 a 1982 fue subsecretario de ingresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; en el Banco de México fue gerente de la unidad de organización y análisis de información económica y, director y subdirector de información económica (1985-1988).<sup>30</sup> Por otro lado, también se desempeñó en la empresa Avantel como director general.

Como secretario de Energía se nombró a *Ernesto Martens Rebolledo*<sup>31</sup>, quien tiene una amplia trayectoria dentro del ámbito empresarial, trabajó varios años en la Unión Carbide (en donde llegó a director general), en grupo Vitro, Aerovías de México y, Mexicana de Aviación. Fue director general de Cintra. También ha participado en los consejos de varias empresas como: Regioempresas Aeromar, Hultnor, Vitro; Banamex-Accival, Transportación Marítima Mexicana, Afore Santander, Hylsamex, Anchor Glass Container Corporation, Grupo Serfín, entre otras.<sup>32</sup> Fue presidente de la Cámara de la Industria de Transformación (CAINTRA) del estado de Nuevo León. Martens dejó el cargo en el 2003, siendo sustituido por Felipe Calderón, quien a su vez renunció en el 2004 y, lo sustituyó Fernando Elizondo Barragán. En 2005, ante la renuncia de Elizondo, al frente de la secretaría quedó Fernando Canales Clariond.

Al frente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo rural, Pesca y Alimentación quedó *Javier Usabiaga Arroyo*. Como ya se vio, fue colaborador de Vicente Fox en el gobierno de Guanajuato; en el equipo de transición se encargó de coordinar la recepción del área de agricultura. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.) En 2005 Usabiaga renunció, para buscar la candidatura del PAN para el gobierno de Guanajuato; su lugar lo ocupó Francisco Javier Mayorga Castañeda.

---

<sup>29</sup> (1943), originario del Distrito Federal. Es licenciado en economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), con un doctorado en la Universidad de Chicago. Ha sido profesor del ITAM y del Colegio de México.

<sup>30</sup> D' Artigues, Katia. Op. Cit. P. 61

<sup>31</sup> (1933), nació en el estado de Veracruz. Es egresado del ITESM, donde estudió ingeniería química; realizó posgrados en el Instituto Tecnológico de Karlsruhe (Alemania) y en la Escuela de Negocios de Harvard.

<sup>32</sup> Ibid. P. 87

*Cristóbal Jaime Jaquez*<sup>33</sup>, quedó al frente de la Comisión Nacional del Agua. Trabajó durante varios años en la empresa Coca-Cola de México, ocupando diversos puestos hasta llegar a director general. También colaboró en otras empresas de la rama refresquera: Grupo Industrial Visa; Corporación Industrial Escorpión (empresas embotelladoras e ingenios azucareros), Grupo Quan (empresa fabricante de helados). Fue director general del Grupo Industrial LaLa (de productos lácteos).<sup>34</sup>

A cargo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes quedó *Pedro Cerisola y Weber*. Estuvo en el círculo cercano a Fox desde la precampaña del entonces precandidato, llegó a coordinar la agrupación *amigos de Fox*. En el equipo de transición estuvo como asesor junto con Ramón Muñoz. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

Al frente de la Secretaría de Turismo quedó *Leticia Navarro Ochoa*<sup>35</sup>, quien se ha caracterizado por desempeñarse en empresas como Gillette, donde estuvo en diversas áreas, desde supervisora del grupo de marcas y coordinación de mercadotecnia para Latinoamérica, hasta directora de ventas y servicios. También en Jafra ocupó el cargo de presidenta. Además estuvo en Grupo Maseca, Alegro Internacional, División Pepsico y en el Grupo Panificadora Azteca.<sup>36</sup> Leticia Navarro dejó su cargo a Rodolfo Elizondo Torres en 2003.

Para estar al frente del Fondo Nacional de Fomento al Turismo se nombró a *John Mc Carthy Sandland*<sup>37</sup>, Su principal trayectoria profesional ha sido en el campo del desarrollo turístico presidiendo empresas de éste ramo, fue presidente de Raintree Resorts Internacional Inc. y, director general de Desarrollos Turísticos Regina S. de R. L. de C.V. También ha administrado otro tipo de empresas como Grupo Los Remedios, Huidisa Metal, Grupo Babcock y Club Med. Ha participado como miembro asociado en el

---

<sup>33</sup> (1943), Es originario del estado de Durango. Es licenciado en economía por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Se desempeñó como profesor de la Universidad Autónoma de Nuevo León y de la Universidad Autónoma de Coahuila; ha colaborado en la Universidad Iberoamericana y en el ITESM. [www.presidenciadelarepublica.gob.mx](http://www.presidenciadelarepublica.gob.mx) Consulta: Gabinete

<sup>34</sup> [www.presidenciadelarepublica.gob.mx](http://www.presidenciadelarepublica.gob.mx) Consulta: Gabinete

<sup>35</sup> (1953), originaria del estado de Colima. Estudio administración de empresas en la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM; estuvo en un programa de gerencia intermedia en Simmons College.

<sup>36</sup> D' Artigues, Katia. Op. Cit. P. 99

<sup>37</sup> (1955), nació en el Distrito Federal. Es egresado de la Universidad Lassalle donde estudio licenciatura en Administración de Empresas. Estudio posgrados en Gran Bretaña, Italia y Alemania. Fue profesor en la escuela de administración turística en la Universidad Anáhuac.



sector turismo, fue presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico; asesor del Consejo de Promoción Turística; miembro de la Coordinadora Turística de la República Mexicana y, forma parte de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR).<sup>38</sup>

*Ernesto Ruffo Appel*<sup>39</sup>, quedó al frente de la Comisión para Asuntos de la Frontera Norte. Es empresario, fue dirigente de la Pesquera Zapata (1975-1986); presidió el Centro Empresarial de Ensenada; fue consejero de la Canacintra también local, consejero de la Cámara Nacional de la Industria Pesquera. Fue presidente de la Asociación de Productores de Harina de Pescado. También se dedicó a la consultoría (creó una empresa) sobre diversos temas para gobiernos municipales y estatales.<sup>40</sup> Cabe mencionar que ésta Comisión desapareció en 2004.

*Marta María Sahagún Jiménez*, quedó como coordinadora general de comunicación social. Como se vio anteriormente, fue colaboradora de Fox desde los años en que él aspiraba a la gubernatura de Guanajuato. En el equipo de transición, junto con Francisco Javier Ortiz, estuvo en la coordinación de comunicación. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.) Cabe mencionar que Sahagún Jiménez dejó su cargo en el 2001 (cuando se casó con Vicente Fox) y el mismo fue ocupado por Francisco Ortiz Ortiz, que en 2002 dejó dicha coordinación. Ese lugar lo ocupó Rodolfo Elizondo Torres, que renunció en 2003 y, a su vez lo sustituyó Rubén Aguilar Valenzuela.

#### *Área de Desarrollo Social y Humano*

*Carlos María Abascal Carranza* quedó como Secretario del Trabajo y Previsión Social. Anteriormente participó en el equipo de transición en donde se encargó de recibir la Secretaría del Trabajo. (Veáse biografía apartado III.1.) Abascal dejó esta secretaría en 2005 y lo sustituyó Francisco Javier Salazar Sáenz.

---

<sup>38</sup> [www.presidenciadelarepublica.gob.mx](http://www.presidenciadelarepublica.gob.mx) Consulta: Gabinete

<sup>39</sup> (1952), Es originario de San Diego California y, egresado del ITESM, donde estudio administración de empresas. En 1985 se afilió al Partido Acción Nacional, un año más tarde fue lanzado como candidato de este partido para la alcaldía de Ensenada y ganó la elección. Asimismo, fue el primer candidato de oposición (también por el PAN) en ganar una gubernatura, la de Baja California en 1989.

<sup>40</sup> Datos tomados de: Cuéllar, Mireya. Op. Cit. P. 179, y Valderrabano, Azucena. *Historias de poder. El caso de Baja California*. (1990). Ed. Grijalbo, México. Pp. 149-150

Como secretaria de Desarrollo Social se nombró a *Josefina Vázquez Mota*<sup>41</sup>. Es fundadora del Centro de Desarrollo Integral Comex (CEDIC), para la productividad y capacitación a más de dos mil puntos de distribución de pinturas Comex. En 2005 dejó su cargo, mismo que fue ocupado por Ana Teresa Aranda.

Para estar al frente de la Oficina de Representación para el desarrollo de los pueblos Indígenas se nombró a *Xóchitl Gálvez Ruiz*<sup>42</sup>. Ha incursionado en el ámbito de la consultoría empresarial y participó en proyectos de grandes empresas nacionales y extranjeras. Fue directora general y fundadora de la firma de consultoría High Tech Services (empresa dedicada al desarrollo de proyectos de alta tecnología). También presidió la Fundación Porvenir (de apoyo a niños con desnutrición de zonas indígenas), y parte de su trabajo lo ha desempeñado en ese tipo de zonas.

*Luis H. Álvarez Álvarez* fue nombrado para estar al frente de la Coordinación para el diálogo en Chiapas. Previamente, en el equipo de transición pasó a formar parte del área política para colaborar en el tema Chiapas. (Veáse su biografía apartado III.1.)

Como encargado del despacho de la Coordinación Presidencial para la Alianza Ciudadana se nombró a *Rodolfo Elizondo Torres*. En el equipo de transición, junto con Santiago Creel, coordinó el área política. (Veáse su biografía apartado III.1.) Elizondo renunció en 2002 y lo relevó en el puesto Bernardo Ignacio Ávalos Casillas. Luego fue vocero de la presidencia de la República hasta 2003, cuando pasó a ser secretario de Turismo.

---

<sup>41</sup> (1961), nació en la ciudad de México. Estudió economía en la Universidad Iberoamericana, y diplomados en el IPADE. Ha sido asesora de gobiernos, empresas, organismos no gubernamentales, sindicatos y universidades. Presidió la Secretaría de la Mujer en la Asociación Política Nacional Coordinadora Ciudadana. Fue diputada federal del PAN, desempeñándose como vicecoordinadora de política económica del grupo parlamentario de ese partido. [www.presidenciadelarepublica.gob.mx](http://www.presidenciadelarepublica.gob.mx)  
*Consulta: Gabinete*

<sup>42</sup> (1963), es originaria del estado de Hidalgo. Estudio ingeniería en computación y realizó una maestría en telecomunicaciones en la UNAM. *D' Artigues, Katia. Op. Cit. P. 213*

Al frente del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) quedó *Jaime Parada Ávila*<sup>43</sup>. Dentro de su trayectoria empresarial, se ha desempeñado en grandes grupos industriales como CYDSA y Vitro; fue director general del Instituto Mexicano de Investigación en Manufacturas Metalmecánicas, A.C. y director técnico del grupo SIDERMEX; en 2005 renunció y fue relevado por Gustavo Chapela Castañares.

### *Área de Orden y Respeto*

*Adolfo Aguilar Zínser*, coordinador del área de Orden y Respeto. Anteriormente, en el equipo de transición, con Jorge Castañeda coordinaron el área de relaciones internacionales. (Veáse su biografía apartado III.1.) Después, Zínser fue enviado como embajador de México en la Organizaciones de Naciones Unidas (al poco tiempo se alejó del gobierno foxista) cargo al cual renunció en 2004.

*Santiago Creel Miranda* fue nombrado Secretario de Gobernación. Previamente, en el equipo de transición, con Santiago Creel coordinaron el área política. (Veáse su biografía apartado III.1.) En 2005 renunció y lo sustituyó Carlos Abascal Carranza.

Al frente de la Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo, quedó *Francisco Barrio Terrazas*<sup>44</sup>, Se ha desempeñado en los ámbitos público y privado, fue gerente general de mercados Amigo y director de Consultores de Planeación del Norte (1981-1983). Se desempeñó como ejecutivo de empresas de Ciudad Juárez y fue presidente del Centro Empresarial de esa ciudad; estuvo como administrador regional del

---

<sup>43</sup> (1948), es originario del Distrito Federal. Es ingeniero mecánico-electricista egresado de la UNAM; cursó estudios de especialización en México y en el extranjero, en las áreas de planeación estratégica, sistemas de calidad, sistemas de manufactura, etc.

Anteriormente ocupó diversos cargos en el CONACYT: director nacional del programa de apoyo a centros de investigación tecnológica del CONACYT; jefe del departamento al sector productivo y director de infraestructura y centros de investigación tecnológica del CONACYT; director de estudios económicos y de preinversión de la firma de consultoría mexicano-alemana INPLISA-GOPA; director general de la firma de consultores en desarrollo e ingeniería, S.A. de C.V. También fue profesor de la UNAM en la Facultad de Ingeniería y miembro de instituciones relacionadas con el desarrollo tecnológico.<sup>43</sup> Parada Ávila dejó ese cargo en el 2005 Parada Ávila dejó su cargo en 2005 y el mismo fue ocupado por Gustavo Chapela Castañares.

<sup>44</sup> (1950), es originario del estado de Chihuahua. Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad Autónoma Chihuahua y realizó maestría en Administración de Empresas. En el IPADE hizo posgrados.

En 1983 Barrio Terrazas ingresó al PAN, y en ese año compitió por la presidencia municipal de Ciudad Juárez y al triunfar, se convirtió en el primer alcalde de oposición en ese municipio; fue candidato a gobernador por Chihuahua en 1986, pero no obtuvo el triunfo sino hasta 1992 cuando volvió a competir.

Infonavit de 1972-1976.<sup>45</sup> En 2003 Barrio renunció a su cargo dentro del gabinete, el cual ocupó Eduardo Romero Ramos; asimismo la Secretaría de la Contraloría y Desarrollo administrativo cambio de nombre y pasó a ser la Secretaría de la Función Pública.

### *Otros nombramientos*

*Francisco Javier Ortiz Ortiz*, quedó como encargado de la Coordinación General de Opinión Pública e Imagen de la presidencia de la República. Venía de ocupar la coordinación de comunicación, junto con Marta Sahagún, en el equipo de transición. (Ver biografía apartado III.1.) Ortiz dejó ese cargo en 2004 y lo sustituyó Roberto Mourey Romero.

Como Secretario Particular de Vicente Fox se nombró a *Alfonso Durazo Montaña*. El mismo cargo desempeñó en el equipo de transición. (Veáse su biografía apartado III.1.) Durazo renunció en 2004 y su lugar lo ocupó Emilio Goicoechea Luna.

Como coordinador de Asesores de Planeación Estratégica y Desarrollo Regional se nombró a *Carlos Flores Alcocer*. En el equipo de transición formó parte de la coordinación del área social. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

Al frente de la Oficina de la Presidencia para la Innovación Gubernamental, quedó *Ramón Muñoz Gutiérrez*. En el equipo de transición fue uno de los asesores de Vicente Fox. (Veáse su biografía cap.II, apartado II.3.)

*Raúl Muñoz Leos*<sup>46</sup>, quedó al frente de la dirección de Petróleos Mexicanos (PEMEX). Inició su carrera profesional en la compañía Du Pont S.A. de C.V. ocupando diferentes puestos, en las áreas de producción, ventas, mercadotecnia, planeación y administrativa. Llegó a presidente y director general de Du Pont México. Fue vicepresidente nacional de Coparmex; formó parte del consejo de administración de Química Flúor, S.A. de C.V., de Nylon de México y de Sears Roebuck; fue consejero independiente del grupo Afore Garante e integrante del consejo directivo de la Fundación Mexicana para la Salud; fue presidente del Instituto Mexicano de Ingenieros Químicos,

---

<sup>45</sup> Cuéllar, Mireya. Op. Cit. P. 34

<sup>46</sup> (1939), Es Ingeniero Químico egresado de la UNAM. Es miembro del consejo editorial del diario “El economista”; también es miembro del patronato de la facultad de química de la UNAM, del museo de la ciudad de México y del antiguo Colegio de San Ildefonso. [www.presidenciadelarepublica.gob.mx](http://www.presidenciadelarepublica.gob.mx) Consulta: Gabinete

pertenece a la American Chamber of Commerce de México. En 2004 Muñoz Leos renunció y asumió el cargo Luis Ramírez Corzo.

Alfonso Caso Aguilar<sup>47</sup>, fue nombrado director general de la Compañía de Luz y Fuerza. En el sector privado ha sido consejero de empresas como Condumex, Celanese Mexicana y Altos Hornos de México. En 2002 Caso Aguilar dejó el cargo y fue sustituido por Luis Pablo de la Serna.

Como directora de la Lotería Nacional quedó *Laura Valdés de Rojas*<sup>48</sup>, se ha dedicado al desarrollo e instrumentación de planes de mercadotecnia (en todas las áreas), en grupos empresariales como Grupo Visa S.A. de C.V., Altro S.A. de C.V. (de grupo Vitro), Aéreo Vías de México S.A. de C.V., Vitrocrisa S.A. de C.V.(de grupo Vitro) y, Corning Consumer Products Co./ World Kitchen México.<sup>49</sup> Laura Valdés renunció en 2004 y pasó a ocupar su lugar Tomás Ruiz González.

---

<sup>47</sup> (1955), nació en la ciudad de México. Es licenciado en economía, egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana; cursó estudios de esa especialidad en la Universidad de Colorado y en la London School of Economics. Dentro de la administración pública se ha desempeñado en diversas entidades, entre otras: Instituto Mexicano de Comercio Exterior, Nacional Financiera; ocupó la Presidencia de la Organización de Preinversión para América Latina y el Caribe, organismo dependiente del Banco Interamericano de Desarrollo. Entre algunos puestos importantes que desempeñó en el sector público están el haber sido director del Sistema de Transporte Colectivo y, asesor de la Secretaría de Energía y director general de Luz y Fuerza del Centro. También ha sido profesor de la UAM y de la Academia de Seguridad Social. [www.presidenciadelarepublica.gob.mx](http://www.presidenciadelarepublica.gob.mx) Consulta: Gabinete

<sup>48</sup> (1956), nació en Texas. Estudio Administración de Empresas en la Universidad de Denver, Colorado y ahí mismo realizó una maestría también en Administración.

<sup>49</sup> Ibidem

Habiendo realizado la anterior descripción, se puede realizar una clasificación de los nombramientos originales del gabinete provenientes del ámbito empresarial:

Cuadro 1

| Nombre y Secretaría o Institución en la que quedó al frente                                            | Empresas a las que se ha relacionado                                                                                                                                                                                        | Organismos empresariales de los que ha formado parte                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Mario Laborín Gómez<br>NAFINSA                                                                         | FEMSA, Somex, Bancomer BBVA; televisión Azteca, Cervecería Cuauhtémoc.                                                                                                                                                      |                                                                         |
| Francisco Gil Díaz<br>Secretaría de Hacienda y Crédito Público                                         | Avantel                                                                                                                                                                                                                     |                                                                         |
| Ernesto Martens Rebolledo<br>Secretaría de Energía                                                     | Regioempresas Aeromar, Hultnor, Vitro; Banamex-Accival, Transportación Marítima Mexicana, Afore Santander, Unión Carbide, Hylsamex, Anchor Glass Container Corporation, Grupo Serfín, entre otras.                          | Fue presidente de la Cámara de la Industria de Transformación (CAINTRA) |
| Javier Usabiaga Arroyo<br>Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación | Grupo empresarial Los Aguilares, (aglutina a 4 sociedades de propiedad rural). También, se dedica a la producción de ajo cubriendo el 35% de las exportaciones nacionales. Grupo Banamex – Accival.                         | Ha ocupado cargos en la asociación Criadores Holstein Friesal           |
| Cristóbal Jaime Jaquez<br>Comisión Nacional del Agua                                                   | Grupo Industrial Visa; Corporación Industrial Escorpión (empresas embotelladoras e ingenios azucareros), Grupo Quan (empresa fabricante de helados). Fue director general del Grupo Industrial LaLa (de productos lácteos). |                                                                         |
| Pedro Cerisola y Weber<br>Secretaría de Comunicaciones y Transportes                                   | Telmex                                                                                                                                                                                                                      |                                                                         |
| Leticia Navarro Ochoa<br>Secretaría de Turismo                                                         | Jafra, Maseca, Alegro Internacional, División Pepsico, Panificadora Azteca.                                                                                                                                                 |                                                                         |

| Nombre y Secretaría o Institución en la que quedó al frente                                  | Empresas a las que se ha relacionado                                                                                                                                                                                                                                   | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| John Mc Carthy Sandland<br>Fondo Nacional de Fomento al Turismo                              | Ha presidido empresas del ramo turístico: Raintree Resorts Internacional Inc. y, director general de Desarrollos Turísticos Regina S. de R. L. de C.V. También ha administrado otro tipo de empresas como Grupo Los Remedios, Huidisa Metal, Grupo Babcock y Club Med. | Fue presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico                                                                                                                                                                     |
| Ernesto Ruffo Appel<br>Comisión para Asuntos de la Frontera Norte                            | Fue dirigente de la Pesquera Zapata.                                                                                                                                                                                                                                   | Presidió el Centro Empresarial de Ensenada; fue consejero de la Canacitra, presidente del CCE, consejero de la Cámara Nacional de la Industria Pesquera. Fue presidente de la Asociación de Productores de Harina de Pescado. |
| Marta Sahagún Jiménez<br>Coordinadora General de Comunicación Social                         | Administró una pequeña empresa del ramo de la medicina veterinaria                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                               |
| Carlos Abascal Carranza<br>Secretaría del Trabajo y Previsión Social                         | Afianzadora Insurgentes; editorial Tradición                                                                                                                                                                                                                           | Fue presidente de Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y de la Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM).                                                                                            |
| Josefina Vázquez Mota<br>Secretaría de Desarrollo Social                                     | Relacionada con la empresa de pinturas Comex                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                               |
| Xóchitl Gálvez Ruiz<br>Oficina de Representación para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas | Estuvo en la firma de consultoría High Tech Services                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                               |
| Luis H. Álvarez<br>Coordinación para el Diálogo en Chiapas                                   | Empresario del ramo textil                                                                                                                                                                                                                                             | En dos ocasiones presidente de la Cámara Textil del Norte                                                                                                                                                                     |
| Rodolfo Elizondo Torres<br>Coordinación Presidencial para la Alianza Ciudadana               | Empresa Triplay y Madera de Durango, Aerosierra de Durango, Empacadora Cid, Productora de Triplay, Sucesores de Jesús H. Elizondo S.A. de C.V. y Plaza los Condes S.A. de C.V.                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                               |
| Jaime Parada Ávila<br>CONACYT                                                                | CYDSA, Vitro; Grupo SIDERMEX.                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                               |
| Santiago Creel Miranda<br>Secretario de Gobernación                                          | Industrias Franco (Infra, S.A. de C.V.)                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                               |

| Nombre y Secretaría o Institución en la que quedó al frente                                                                         | Empresas a las que se ha relacionado                                                                                                                                                                                          | Organismos empresariales de los que ha formado parte                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Francisco Barrio Terrazas<br><br>Contraloría y Desarrollo Administrativo (posteriormente se llamó Secretaría de la Función Pública) | Ejecutivo de empresas en Ciudad Juárez                                                                                                                                                                                        | Fue presidente del Centro Empresarial de Ciudad Juárez                                                  |
| Francisco Javier Ortiz<br><br>Coordinación General de Opinión Pública e Imagen                                                      | Richarson Vicks, Procter & Gamble; Grupo Televisa                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |
| Ramón Muñoz Gutiérrez<br><br>Oficina de la Presidencia para la Innovación Gubernamental                                             | Bimbo del Centro                                                                                                                                                                                                              | Asociación de Industriales de Guanajuato (AIG)                                                          |
| Raúl Muñoz Leos<br><br>PEMEX                                                                                                        | Compañía Du Pont S.A. de C.V. y, Du Pont México; Química Flúor, S.A. de C.V., Nylon de México y, Sears Roebuck; fue consejero independiente del grupo Afore Garante                                                           | Fue vicepresidente nacional de la COPARMEX. Ha pertenecido a la American Chamber of Commerce de México. |
| Alfonso Caso Aguilar<br><br>Compañía de Luz y Fuerza                                                                                | Consejero de empresas como Condumex, Celanese Mexicana y Altos Hornos de México                                                                                                                                               |                                                                                                         |
| Laura Valdés Rojas<br><br>Lotería Nacional                                                                                          | Grupos empresariales como Grupo Visa S.A. de C.V., Altro S.A. de C.V. (de grupo Vitro), Aéreo Vías de México S.A. de C.V., Vitrocrisa S.A. de C.V. (de grupo Vitro) y, Corning Consumer Productos Co. / World Kitchen México. |                                                                                                         |

De acuerdo a lo anterior, se ve que una gran parte de los integrantes del gabinete de Vicente Fox (como quedó constituido en el 2000) que además han ocupado las secretarías más importantes, provienen del ámbito empresarial (sobre todo mandos medios de diferentes empresas), en donde han desempeñado diversos puestos o han participado en algunos organismos empresariales; otros son propietarios de empresas (especialmente los neopanistas de las primeras etapas que lograron llegar al gabinete). Por lo anterior se les puede denominar *políticos empresarios*, el nuevo grupo que llegó al poder político en México a partir del año 2000.



Cabe mencionar que cuando hubo cambios en el gabinete (aunque muchas veces sólo hubo reacomodos entre sus integrantes), algunos de los nuevos elementos también han sido destacados miembros del ámbito empresarial. Por ejemplo, en la Secretaría de Economía, después de que renunció Derbez (2003), llegó el empresario de Nuevo León Fernando Canales Clariond, y al dejar el cargo éste en 2005, llegó el empresario jalisciense Sergio García de Alba. Asimismo, al renunciar Alfonso Durazo como secretario particular de Vicente Fox en 2004, ocupó su lugar el empresario ex presidente de la Concanaco Emilio Goicoechea Luna. En los relevos que hubo en la secretaría de energía, en 2004 llegó el empresario Fernando Elizondo Barragán. En 2002, para estar al frente de la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia, llegó el empresario Rodolfo Elizondo Torres. En 2004, al frente de la Secretaría de Seguridad Pública Federal quedó el empresario guanajuatense Ramón Martín Huerta. En 2004, un destacado miembro del ámbito empresarial, Roberto Mourey Romero, fue nombrado nuevo Coordinador General de Opinión Pública e Imagen de la Presidencia. Al renunciar el secretario de agricultura, Javier Usabiaga en 2005, su lugar lo pasó a ocupar Francisco Javier Mayorga Castañeda, quien ha formado parte de diversos organismos empresariales en Jalisco y a nivel nacional.

La mayor parte de los integrantes del gabinete<sup>50</sup>, pertenecen a generaciones nacidas durante las décadas de los cuarenta y los cincuenta; en su mayoría, son originarios del Distrito Federal. Pertenecen a sectores sociales medios y altos (los grandes empresarios regiomontanos). Respecto a su profesión, hay varios economistas, siguiéndole los egresados de diversas ingenierías y los administradores de empresas. También, continuó el dominio de los hombres, pues aunque hay algunas mujeres, estas son minoría; las principales secretarías (gobernación, economía, del trabajo, hacienda, energía, etc.) están dirigidas por hombres; las mujeres pasaron a ocupar cargos, dentro de lo que cabe, poco relevantes.

De igual manera, respecto a la institución educativa en la que se formaron, en primer lugar está la UNAM, luego el ITESM institución educativa vinculada al Grupo Monterrey, pues es la formadora de cuadros para dirigir las empresas de ese grupo

---

<sup>50</sup> Para estas consideraciones se toma en cuenta a todo el gabinete y no sólo a los elementos aquí mencionados

empresarial; después otras instituciones privadas o universidades de algunos estados de la república y, en menor número, instituciones del extranjero. Asimismo, algunos estudiaron cursos empresariales en el IPADE (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas), institución relacionada con el Opus Dei y con empresarios de enorme capacidad financiera.<sup>51</sup>

Muchos de los integrantes del gabinete son militantes panistas, en especial los que pertenecen a la corriente neopanista y su ingreso al partido se dio, incluso décadas atrás, y su carrera política la iniciaron en las primeras etapas del neopanismo (por ejemplo: Emilio Goicoechea, Ernesto Ruffo, Rodolfo Elizondo, Francisco Barrios, Fernando Elizondo, Luis H. Álvarez, entre otros.). Asimismo, también se encontraron algunos ex militantes priístas y quienes no han pertenecido a partido político alguno. Muchos de estos empresarios se caracterizan por su cercanía a la iglesia católica y por manifestar, abiertamente ser practicantes de la religión católica.

Debido a lo anterior, se puede deducir que parte de la influencia y los compromisos empresariales para el gobierno de Vicente Fox quedaron de manifiesto en la conformación del gabinete; en vez del “gabinetazo” que según Fox iba a surgir entre los mejores hombres y mujeres del país (a través de un riguroso proceso de selección), lo que surgió fue un gabinete integrado, en gran parte, por cuadros provenientes del ámbito empresarial, *en el que prevalecen la eficiencia, el curriculum, la habilidad empresarial, sobre la sensibilidad política.*<sup>52</sup> Con esto, la débil relación de Vicente Fox con el PAN se tensó aún más pues en el partido hubo inconformidad respecto a la elección hecha por el presidente electo, pues como se vio anteriormente, pocos son militantes de ese partido. Ante esta situación, Fox declaró que el PAN tenía que respetar su decisión para elegir a su gabinete pues, en su opinión, el que gobernaría sería él y no el partido.<sup>53</sup> De esta manera, no se puede decir que el gabinete de Vicente Fox se haya constituido con total predominio empresarial, pero tampoco puede minimizarse esta influencia; finalmente, el mismo Fox calificó a su gobierno de empresarios y para empresarios.<sup>54</sup>

---

<sup>51</sup> Cfr. Buendía Manuel. *La ultraderecha en México*. 1984, Ed. Océano, México. P. 131

<sup>52</sup> Hinojosa, Juan José. “El empresario desplaza al político”. En *Proceso* No. 1257, 3 de diciembre de 2000. P. 54

<sup>53</sup> Cfr. D’ Artigues, Katia. Op. Cit. P. 16

<sup>54</sup> Fazio, Carlos. “Fox: un gobierno de empresarios y para los empresarios”, en: Solís de Alba, Ana Alicia, Enrique García Márquez, et. al. (Coordinadores). *El primer año del gobierno foxista*. (2002), Ed. ITACA, México. P. 127

### III.2 La nueva situación: los políticos empresarios

Como se pudo ver, a los grupos que habían estado en poder político en México, políticos militares, políticos tecnócratas, se agregó un nuevo grupo: el de los políticos empresarios. Algo relevante es que junto con esos políticos empresarios llegó, por primera vez, un partido diferente al hasta entonces oficial (PRI), a la presidencia, el Partido Acción Nacional. También, después de tantos años por fin nuevamente se dio un acercamiento entre el estado y la iglesia católica, pues varios miembros del gabinete y el mismo presidente de la República, manifestaron abiertamente sus inclinaciones religiosas y, más aún, se involucraron en ceremonias de índole católico.

Por su formación profesional, por su experiencia laboral y por su ideología de carácter empresarial, el gobierno de Vicente Fox vio a los empresarios como fundamentales en el desarrollo económico del país. Nunca creyó en la planeación económica pública, sino sólo en la planeación estratégica de carácter privado para la empresa. Para él, no debía existir intromisión del Estado en la economía; sólo el mercado y las decisiones de los agentes económicos particulares tenían que guiar la marcha de la economía; tampoco tenían que hacerse planes públicos de desarrollo.<sup>55</sup>

De esta manera, dentro su propuesta económica, Vicente Fox siempre trató de beneficiar, de alguna manera, al sector empresarial. Destacando algunos puntos, en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2001-2006, dentro de los objetivos primordiales para el crecimiento con calidad, se encontró el de instrumentar una política integral de desarrollo empresarial<sup>56</sup> en la que participarían las entidades federativas y los empresarios. Ahí se impulsaría el potencial de creación de empleo y de innovación tecnológica de la micro, pequeña y mediana empresa. Esa nueva política, según el PND, constituiría el eje para construir y poner en práctica medidas de fomento; para brindar soluciones integrales a los problemas limitantes de la competitividad de la pequeña empresa. En el PND se mencionaba que la política de desarrollo empresarial, partió de la visión que valoró la

---

<sup>55</sup> Cfr. López Ortiz, Heriberto. “Fox propone continuar la política neoliberal, pero exacerbada”. Coyuntura. Análisis y debate de la Revolución Democrática, No. 103 – 104, Quinta época, mayo-agosto de 2001. P.49

<sup>56</sup> [www.gobernación.gob.mx](http://www.gobernación.gob.mx) “Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006”. 30 / V / 2001

aportación económica y social de la empresa y, que a la vez la habilitó para competir en el proceso de globalización.<sup>57</sup>

Dentro de los Criterios General de Política Económica (CGPE), en algunas de las propuestas de reformas estructurales, se anticipaban beneficios para el sector empresarial. Así, en el caso de la reforma al sector eléctrico se proponía la inclusión de capitales privados, además de que se pretendía que la planta industrial compitiera en igualdad de condiciones frente a empresas extranjeras teniendo acceso a energía eléctrica en mejores condiciones de costo, calidad y confiabilidad;<sup>58</sup> respecto a la reforma fiscal, se planteaba reforzar la estructura del impuesto al valor agregado, ello para, entre otras cosas, atenuar el impacto negativo de imposición directa sobre el esfuerzo productivo, sobre el ahorro personal y empresarial. Asimismo, se hablaba de tasas marginales menores que redundaran en mayores incentivos a la acumulación de capital.<sup>59</sup> También, en la propuesta de reforma laboral se pretendía tomar en consideración (aparte de los trabajadores) al sector empresarial y, según se decía, se buscaría ampliar las oportunidades de desarrollo para ese sector.<sup>60</sup>

Se puede ver que los intereses empresariales siempre estuvieron representados en la política económica del gobierno foxista. Finalmente (como ya se vio) él mismo dijo, durante su primera gira presidencial por Asia, que el suyo era un gobierno de empresarios y para los empresarios.<sup>61</sup> Vicente Fox constantemente repitió que la máxima libertad de empresa sin límites asegurará por sí misma un progreso maravilloso.<sup>62</sup> También, tuvo un amplio concepto del los empresarios (incluyéndose él mismo): *Los empresarios tomamos riesgos; hacemos cambios; somos la vanguardia en la generación de riqueza y generación de empleos*.<sup>63</sup>

---

<sup>57</sup> Ibidem

<sup>58</sup> [www.shcp.gob.mx](http://www.shcp.gob.mx) Criterios Generales de Política Económica 2003. Pp. 39 -40

<sup>59</sup> Ibid. P. 40

<sup>60</sup> Ibid. P. 41

<sup>61</sup> Cfr. Fazio, Carlos. "Fox: un gobierno de empresarios para los empresarios". En: Solís de Alba, Ana Alicia, Enrique García Márquez et. al. (coordinadores). *El primer año del gobierno foxista*. (2002), Ed. ITACA, México. P. 127

<sup>62</sup> Ibidem

<sup>63</sup> [www.vicentefox.org.mx](http://www.vicentefox.org.mx) / propuesta/de\_gobierno/economía. 2000

Cuadro 2

## Principales características de los diferentes grupos que han estado en el poder político (1917-2006)

| Grupo                                             | Políticos militares                                                 | Políticos burócratas                                                                                                                     | Políticos Tecnócratas                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Políticos empresarios                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Años en los que tuvieron el poder político</b> | 1917 a 1940                                                         | 1940 – 1982                                                                                                                              | 1982 – 2000                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2000 – 2006                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Nivel de estudios</b>                          | Gran parte de ellos no concluyeron ni siquiera la educación básica. | Por lo general tenían una licenciatura.                                                                                                  | Posgrado (maestría y doctorado).                                                                                                                                                                                                                                                                                | Licenciatura y en algunos casos posgrados.                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Profesión</b>                                  | Militares                                                           | En su mayoría eran abogados.                                                                                                             | Destacaron los economistas.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Economistas, ingenieros y administradores de empresas.                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Institución educativa</b>                      | La mayoría se formaron en el mismo campo de batalla.                | UNAM o alguna universidad pública del interior de la República; quienes estudiaban en el extranjero lo hacían en Europa o Latinoamérica. | Es aquí cuando la educación privada desplaza a la pública, pues fueron pocos los que estudiaron en la UNAM o instituciones públicas, y en esos casos, realizaron posgrados en el extranjero (Estados Unidos). Empezaron a destacar el ITESM y el ITAM como formadoras de los integrantes del grupo en el poder. | ITESM, ITAM, Universidad Iberoamericana. Aquí, las universidades privadas pasaron a jugar un papel relevante en la formación de profesionistas de este grupo. Sin embargo, la UNAM conservó el primer lugar.                                           |
| <b>Antecedentes en el ámbito político</b>         | Se iniciaban en la vida pública a nivel local y regional.           | Sólo como militantes del PRI en los años de universitarios, pero a nivel local no habían desempeñado puestos de elección popular.        | Se caracterizaron por su escasa vinculación con las masas y por no haber ocupado anteriormente cargos de elección popular y, fueron pocos los que trabajaron en las bases de algún partido político.                                                                                                            | Los empresarios neopanistas que llegaron al gabinete, ya anteriormente habían ocupado puestos de elección popular sobre todo a nivel local. También los que eran militantes de otros partidos. Otros nunca habían siquiera militado en partido alguno. |
| <b>Lugar de origen</b>                            | Provincia                                                           | La mayor parte de ellos eran originarios del D.F. o habían llegado a él siendo muy pequeños.                                             | Provenían de grandes centros urbanos, sobre todo del D.F.                                                                                                                                                                                                                                                       | El Distrito Federal fue donde muchos de ellos nacieron; sin embargo, también muchos son originarios del interior de la República.                                                                                                                      |
| <b>Sector social al que pertenecieron</b>         | Sectores medios y bajos                                             | Sectores medios                                                                                                                          | Sectores medios                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sectores medios y altos                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Prototipo de ese grupo de políticos</b>        | Plutarco Elías Calles                                               | Luis Echeverría Álvarez                                                                                                                  | Ernesto Zedillo Ponce de León                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Manuel de Jesús Clouthier                                                                                                                                                                                                                              |

(Continuación)

| Grupo                                      | Políticos militares                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Políticos burócratas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Tecnócratas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Políticos empresarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Religión</b>                            | <p>Manifestaron abiertamente su anticatolicismo. Cuando algunos de ellos estuvieron en el poder se dio la guerra cristera, pues defendían el estado laico.</p>                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Se caracterizaron por dejar de lado creencias religiosas o al menos no las manifestaban. Pertenecían a logias masónicas.</p>                                                                                                                                                                                                                            | <p>No manifestaron abiertamente sus creencias religiosas, y hasta cierto punto respetaron el estado laico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Muchos de estos políticos empresarios, han manifestado abiertamente ser miembros practicantes de la iglesia católica, incluyendo al mismo Vicente Fox. Es aquí cuando se desvaneció la separación estado – iglesia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Otras características</b>               | <p>Fue común que los integrantes de los gabinetes de políticos militares habían sido compañeros de batallas.</p> <p>Esos militares se mezclaron con políticos civiles.</p> <p>En esta época, era impensable el que las mujeres formaran parte del gabinete presidencial. Sólo los hombres participaban en política. De ahí que ninguna mujer figurara en los gabinetes de los políticos militares.</p> | <p>Desempeñaron su carrera en la burocracia estatal, empezando desde que eran estudiantes. También, ingresaban al PRI siendo muy jóvenes.</p> <p>Fueron pocos los que se desempeñaron en empresas privadas.</p> <p>Varios de ellos iniciaban su carrera en la burocracia del PRI.</p> <p>Los gabinetes se encontraban dominados por el sexo masculino.</p> | <p>Por lo general, hicieron la mayor parte de su carrera en el sector financiero del gobierno, en el Banco de México o en la Secretaría de Hacienda.</p> <p>Se decía eran más receptivo a estrategias políticas o económicas de otras culturas y, que se rigieron por criterios económicos para resolver la problemática social.</p> <p>Los políticos tecnócratas han sido en su mayoría hombres, sólo en pocos casos las mujeres ocuparon un lugar en los gabinetes.</p> | <p>Casi todos se desempeñaron previamente en el ámbito empresarial (mandos medios), algunos incluso son propietarios o accionistas de empresas pequeñas, medianas o grandes.</p> <p>Muchos de estos políticos fueron miembros de organismos empresariales locales o nacionales y fue como previa preparación para ingresar a la política.</p> <p>La base social en la que se apoyaban eran pequeños empresarios.</p> <p>La mayor parte de ellos son hombres, las mujeres se encuentran relegadas, son muy pocas las que fueron integradas en el gabinete.</p> |
| <b>Instituciones a las que se vinculan</b> | <p>El ejército como institución. Ello debido al momento histórico que se vivía en México (finales de la revolución de 1910).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>La secretaría de gobernación era de gran importancia, pues por lo general de ahí salía el futuro presidente. También el entonces partido oficial (PRI), la burocracia en general y los gobernadores.</p>                                                                                                                                                | <p>Eran fundamentales las secretarías vinculadas con la economía: Banco de México, Secretaría de Hacienda, Secretaría de Programación y Presupuesto, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, así como algunos organismos financieros internacionales, pues en su mayoría los integrantes de este grupo provenían de dichas instituciones.</p>                                                                                                                        | <p>Organismos Empresariales y patronales locales o nacionales como: Concamín, Concanaco, Coparmex y CCE.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## CONCLUSIONES

A través de la historia post revolucionaria de México, un sector de empresarios, sobre todo del norte del país, siempre se opuso a las medidas reformistas de los gobiernos emanados de la revolución; ese sector empresarial ha sido denominado radical<sup>1</sup>, por algunos investigadores del tema, debido a sus posturas antigobiernistas y, en algunos casos, de enfrentamiento con los gobiernos en turno. Incluso, algunas de sus organizaciones empresariales y patronales, se constituyeron en momentos de tensión consecuencia de alguna medida adoptada por el gobierno, y en la cual veían afectados (de alguna manera) sus intereses. Por ejemplo, cuando surgió el Proyecto de la Ley del Trabajo, se creó la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en 1929.

Después de la revolución, al sector empresarial se le excluyó de participar en la vida política nacional, por ello sólo podía hacerlo a través de sus organizaciones. Fue a partir de la década de los setenta cuando la participación directa de empresarios en la política nacional se empezó a dar, primero fue de manera muy discreta. El momento propicio se dio a mediados de esa década de los setenta, cuando en el Partido Acción Nacional (PAN), se dio la llegada de un presidente del Comité Ejecutivo Nacional (José Ángel Conchello), que promovió, por decisión propia sin consultar al partido, la entrada de empresarios para ser lanzados como candidatos a puestos de elección popular. Algunos empresarios previamente ya habían elegido a ese partido para participar en política, especialmente los llamados radicales; ejemplo de lo anterior son los casos de Luis H. Álvarez que, desde fines de los años cincuenta, fue candidato para la presidencia de la república y para la gubernatura de Chihuahua; también, Norberto Corella, que a fines de la década de los sesenta fue electo presidente municipal de Ciudad Juárez.

Fue específicamente en el sexenio de Luis Echeverría, cuando ese gobierno adoptó medidas consideradas por algunos sectores sociales como *populistas* (como por ejemplo la expropiación de tierras en el Valle del Yaqui), y que afectó a algunos empresarios

---

<sup>1</sup> Cabe recordar que a lo largo de la historia posrevolucionaria de México, han existido dos facciones de empresarios: radicales y moderados. Ello debido a sus posiciones frente a los gobiernos priístas; mientras que los primeros asumieron una posición de enfrentamiento frente al gobierno, sobre todo en momentos en que se adoptaron medidas de las llamadas *populistas* y en las que veían en peligro sus intereses. Los segundos (moderados) llegaron a aceptar ese tipo de medidas e, inclusive, manifestaron su apoyo a algún gobierno que las llegó a adoptar.

agrícolas de la región, cuando algunos empresarios consideraron necesario participar en política. No obstante la dicha participación fue mínima y pocos fueron los personajes provenientes del ámbito empresarial, que fueron lanzados como candidatos a puestos de elección popular por parte de Acción Nacional.

La abierta participación de empresarios en la vida política nacional, se dio a partir de 1982 (a fines del sexenio de José López Portillo); en ese año, debido a la crisis económica, la nacionalización bancaria y el control de cambios, algunos empresarios, sobre todo de la facción radical, consideraron que la medida expropiatoria ponía en peligro a la empresa privada y, lo vieron como un exceso de parte del gobierno; esos empresarios en principio alzaron la voz a través del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), y exigieron se diera marcha atrás a la medida; sin embargo ello no ocurrió. Desde esos momentos empezó la actividad en el ámbito político por parte de empresarios (a través del PAN), para defender sus intereses, los cuales consideraban amenazados por el Estado.

La llegada de empresarios a Acción Nacional provocó conflictos internos, pues desde que aquélla se empezó a dar (mediados de los años setenta), algunos de los panistas apegados a la doctrina y a los principios ideológicos de ese instituto político, vieron con recelo a esos empresarios, que sólo buscaban su ingreso al mismo para llegar a ocupar puestos de elección popular, sin estar inmersos en la doctrina del PAN. El conflicto continuó, incluso años después de esas primeras incursiones de gente proveniente del ámbito de la empresa.

La participación política de empresarios se fue fortaleciendo durante las décadas de los ochenta y, sobre todo de los noventa; fue, precisamente, en 1989 cuando por vez primera un partido, entonces de oposición (Acción Nacional), obtuvo por primera vez una gubernatura, Ernesto Ruffo triunfó en Baja en California. Desde entonces ese partido, teniendo como candidatos a puestos de elección popular a empresarios, empezó a obtener diversos triunfos: Vicente Fox en Guanajuato (1995); Alberto Cárdenas en Jalisco (1995); Fernando Canales en Nuevo León (1997) e Ignacio Loyola en Querétaro (1997). Sin embargo no sin las consabidas derrotas. Primero fueron pequeños y medianos empresarios los candidatos de Acción Nacional; después grandes industriales, sobre todo del norte del país.



El término *neopanismo empresarial*, fue el utilizado por la prensa, observadores y analistas, para designar la llegada de empresarios al PAN. Ese neopanismo atravesó por diversas fases; en esta tesis se decidió acotarlas de la siguiente manera: gestación (1972-1981); fortalecimiento (1982-1988) y consolidación (1989-1997). Incluyéndose una nueva fase de la llegada de empresarios a ese partido, la que va de 1998 y hasta el año 2000, sin embargo estos ya no pueden ser considerados neopanistas, pues fueron otras las circunstancias, diferentes a las existentes cuando se dio el arribo de los primeros empresarios a ese partido. Los nuevos empresarios ya encontraron en Acción Nacional un dominio empresarial. Sin embargo, esto vino a reafirmar la llegada de empresarios al poder político directo, la cual se consumó en el año 2000 con el triunfo de Vicente Fox, candidato panista a la presidencia de la república. Los empresarios de esas diversas fases (así como los últimos), tienen características y rasgos en común; una forma propia de ser, de actuar, de gobernar; una ideología en común; un ethos propio.

Vicente Fox, es uno de los principales representantes del neopanismo empresarial; un personaje proveniente del ámbito de la empresa, que de ahí pasó a la vida política; al gobernar intentó aplicar las estrategias utilizadas en la empresa privada: la efectividad; pedía resultados sin importarles el cómo obtenerlos; dejó de lado el aspecto humano, no le importaban las dificultades de sus colaboradores para obtener resultados, *para eso se les pagaba*. Característico de él, como de la mayoría de los empresarios neopanistas, fue su formación básica de carácter católico, lo cual repercutiría posteriormente en su actuación como político, pues (entre otras cosas), fue el primer presidente que acudió a un recinto católico el día de su toma de protesta y, estrechó, aún más, el vínculo entre la iglesia y el Estado.

Desde que inició su incursión en la política, Fox se rodeó de gente proveniente del ámbito empresarial, algunos empresarios amigos suyos estuvieron con él desde que fue candidato a diputado federal (1988) hasta su triunfo en el 2000. Otros más, le brindaron apoyos de diversos tipos, incluido el económico (sobre todo en la precampaña y campaña del 2000); también algunos pasaron a formar parte de sus equipos de trabajo: equipo de transición y gabinete legal.

Con la elaboración de esta investigación, quedó de manifiesto que con la llegada de Vicente Fox a la presidencia de la república, se dio también la de un nuevo grupo: el de los *políticos empresarios*<sup>2</sup>, el cual es diferente a los anteriores grupos que han estado en el poder a partir de la etapa revolucionaria: *Políticos militares* (1917-1940); *Políticos burócratas* (1940-1982) y *Políticos tecnócratas* (1982-2000). Este nuevo grupo trajo consigo un ethos propio; un nuevo estilo de gobernar, de actuar, en donde dominó la eficiencia, el curriculum, la habilidad empresarial, sobre la sensibilidad política.

Al provenir Vicente Fox del ámbito empresarial, y al haber recibido desde su precampaña, diversos apoyos de empresarios, su llegada a la presidencia de la república implicó también diversos compromisos los cuales era necesario cumplir. Así, aunque Fox haya declarado que llegaba a la presidencia sin compromiso alguno, en realidad es que siempre intentó beneficiar, de alguna manera, al sector empresarial, lo cual quedó plasmado en los documentos de gobierno: Criterios Generales de Política Económica (CGPE) y Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2001-2006. En este último se planteó, entre otras cosas, instrumentar una política de desarrollo empresarial, valorando la aportación económica y social de la empresa y, que esta fuera competitiva en el proceso de globalización.

Por su parte, en los CGPE, siempre se hizo énfasis en llevar a cabo las llamadas *reformas estructurales*, las cuales de alguna manera beneficiarían a la empresa. Por ejemplo, en el caso de la reforma al sector eléctrico se proponía la inclusión de capitales privados, además de que se pretendía que la planta industrial compitiera en igualdad de condiciones frente a empresas extranjeras teniendo acceso a energía eléctrica en mejores condiciones de costo, calidad y confiabilidad; respecto a la reforma fiscal, se planteaba reforzar la estructura del impuesto al valor agregado, para, en especial, atenuar el impacto negativo de imposición directa sobre el esfuerzo productivo, sobre el ahorro personal y empresarial. También se hablaba de tasas marginales menores que redundaran en mayores incentivos a la acumulación de capital. En la propuesta de reforma laboral, se pretendía considerar también al sector empresarial, y se buscaría ampliar las oportunidades de desarrollo para el mismo.

---

<sup>2</sup> Aunque el gobierno de foxista no haya sido de pleno dominio empresarial, su presencia no se pudo subestimar, finalmente el mismo Vicente Fox mencionó, que su gobierno era de empresarios y para empresarios.

## **Anexo Siglas y abreviaturas**

|              |                                                                  |
|--------------|------------------------------------------------------------------|
| ABM          | Asociación de Banqueros de México                                |
| ACJM         | Asociación Católica de Jóvenes Mexicanos                         |
| ACM          | Asociación Católica Mexicana                                     |
| Ancifem      | Asociación Nacional Cívica Femenina                              |
| AIG          | Asociación de Industriales de Guanajuato                         |
| Canacintra   | Cámara Nacional de la Industria de Transformación                |
| Canaco       | Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México               |
| CCE          | Consejo Coordinador Empresarial                                  |
| CDE          | Comité Directivo Estatal                                         |
| CDM          | Comité Directivo Municipal                                       |
| Cemex        | Cementos Mexicanos                                               |
| CMHN         | Consejo Mexicano de Hombres de Negocios                          |
| CONACYT      | Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología                         |
| Conamin      | Confederación Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Industrias |
| Concamin     | Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana   |
| Concanaco    | Confederación Nacional de Cámaras de Comercio                    |
| Concanacomín | Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio e Industria      |
| Coparmex     | Confederación Patronal de la República Mexicana                  |
| DHIAC        | Desarrollo Humano Integral y Acción Ciudadana                    |
| FUA          | Frente Universitario Anticomunista                               |
| GATT         | Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio                       |
| IPADE        | Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas             |
| ITAM         | Instituto Tecnológico Autónomo de México                         |
| ITESM        | Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey        |
| ITESO        | Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente        |
| MURO         | Movimiento Universitario de Renovada Orientación                 |
| PAN          | Partido Acción Nacional                                          |
| PRD          | Partido de la Revolución Democrática                             |
| PRI          | Partido Revolucionario Institucional                             |
| PVEM         | Partido Verde Ecologista de México                               |

## BIBLIOGRAFÍA

AZIZ Nassif, Alberto. *Chihuahua: historia de una alternativa*. (1994). La Jornada Ediciones – Ciesas, México. 148 pp.

ALBA Vega, Carlos. “Los empresarios en la transición política mexicana”, en: Yunuen Ortega, Reynaldo. (Coordinador). *Caminos a la democracia*. (2001). El Colegio de México, México, 625 pp.

..... “Los empresarios y el Estado durante el salinismo”. Foro Internacional 36 (1-2), enero-junio 1996

ALEMÁN Alemán, Ricardo. *Guanajuato, espejismo electoral*. (1993) Ed. La Jornada, México. 185 pp.

ARRIOLA, Carlos. *¿Cómo gobierna el PAN?* (1988). Noriega editores, México, 188 pp.

..... *Ensayos sobre el PAN*. (1994), Ed. Porrúa, México, 329 pp.

..... *Las organizaciones empresariales y el Estado*. (1981), Ed. F.C.E. México, 216 pp.

..... *Los empresarios y el estado 1970 –1982*. (1988). Universidad Nacional Autónoma de México y Miguel Ángel Porrúa, México, 294 pp.

BLANCARTE, Roberto. “Vicente Fox y el estado laico: el zorro en el gallinero”. En Schmidt, Samuel (coord.). *Fox a mitad del camino*. (2004). Ed. Nuevo Siglo – Aguilar, México. 206 pp.

BENHAM, Frederic. *Curso superior de Economía*. (1962). Ed. F.C.E. México, 715 pp.

BUENDÍA, Manuel. *La ultraderecha en México*. (1984). Ed. Océano, México, 169 pp.

CAMP, Roderic Ai. *La formación de un gobernante: La socialización de los líderes políticos en el México posrevolucionario*. (1981). Ed. F.C.E. México, 276 pp.

..... *Líderes políticos de México, su educación y reclutamiento*. (1983). Ed. F.C.E. México, 342 pp.

..... *Los empresarios y la política en México*. (1989). Ed. F.C.E. México, 288 pp.

CANTÚ, Guillermo H. *Asalto a palacio, Las entrañas de una guerra*. (2001). Ed. Grijalbo, México. 369 pp.

CENTENO, Miguel Ángel. *Democracy within reason. Technocratic Revolution in México.* (1994). University Press, University Park, Pennsylvania. EUA, 272 pp.

CUELLAR, Mireya. *Los panistas.* (2003). La Jornada Ediciones, México, 279 pp.

D' ARTIGUES, Katia. *El Gabinetazo.* (2003). Ed. Grijalbo, México, 394 pp.

DELGADO, Álvaro. *El ejército de Dios .Nuevas revelaciones sobre la extrema derecha en México.* (2005). Ed. Plaza Janes. México, 310 pp.

..... *El yunque. La ultraderecha en el poder.* (2003). Ed. Plaza Janes, Ed. Grijalbo, México. 212 pp.

ELIZONDO Mayer – Serra, Carlos. *La importancia de las reglas. Gobierno y empresarios después de la nacionalización bancaria.* (2001). Ed. FCE. 283 pp.

ESPINOZA Valle, Víctor Alejandro. “Una década de alternancia en México” en: *Alternancia y transición política ¿Cómo gobierna la oposición en México?* Año 2000. El Colegio de la Frontera Norte, Ed. Plaza y Valdés S.A. de C. V. México. 224 pp.

FAZIO, Carlos. “Fox: un gobierno de empresarios y para los empresarios”, en: Solís de Alba, Ana Alicia, Enrique García Márquez, et. al. (Coordinadores). *El primer año del gobierno foxista.* (2002), Ed. ITACA, México, 348 pp.

FOX, Vicente. *A los pinos: Recuento autobiográfico y político.* (1999), Ed. OCEANO, México, 219 pp.

..... *Vicente Fox propone.* (2000), Ediciones 2000 México, 112 pp.

GRANADOS Chapa, Miguel A. *Fox: la biografía no autorizada.* (2000). Ed. Grijalbo, México. 180 pp.

GOICOECHEA Luna, Emilio. *La crisis y la libertad.* (1984). Ed. Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, servicios y turismo. México. 228 pp.

GONZALEZ Casanova, Pablo. *El Estado y los partidos políticos en México.* (1997). Ed. Era, 5ª reimpresión, México, 257 pp.

GONZÁLEZ Ruiz, Edgar. *La última Cruzada. De los cristeros a Fox.* (2001) Ed. Grijalbo, México. 283 pp.

GUADARRAMA, Rocío. *Los empresarios norteros en la sociedad y la política del México moderno.* (2001). UAM – I, Colmex, Colegio de Sonora, México, 295 pp.

GUILLÉN Romo, Arturo. “La economía mexicana y el gobierno de Vicente Fox” en: Delgado Wise, Raúl, Carmen Galindo, et. al. *México en el primer año de gobierno de Vicente Fox.* (2002) México, U. A. De Zacatecas – Ed. Miguel Ángel Porrúa. 194 pp.

HEILBRONER, Roberth. *Economía*. (1987), Ed. Prentice – Hall Hispanoamericana S.A. México, 742 pp.

KORRODI, Lino. *Me la jugué. El verdadero amigo de Fox*. (2003). Ed. Grijalbo, México, 232 pp.

LABASTIDA, Julio. (Compilador). *Grupos económicos y organizaciones empresariales en México*. (1986). Ed. Alianza Editorial – UNAM, México, 467 pp.

LOAEZA, Soledad. *El Partido Acción Nacional: la larga marcha, 1939 – 1994. Oposición leal y partido de protesta*. (1999). F.C.E. México, 607 pp.

..... Soledad. “Vieja y Nueva Derecha en México”. Metapolítica No. 22, Vol. 6. México, D.F. Marzo / abril / 2002 Pp. 57 - 59

LÓPEZ Ortiz, Heriberto. “Fox propone continuar la política neoliberal, pero exacerbada”. Coyuntura. Análisis y debate de la Revolución Democrática. No. 103 – 104, Quinta época, mayo-agosto de 2001. P.49

LUNA Ledesma, Matilde. *Los empresarios y el cambio político: México 1970-1987*. (1992). Colección problemas de México. Ed. Era – IIS – UNAM, México, 132 pp.

MADERO, Pablo Emilio. *La mentira del PAN*. (1997), Partido Demócrata Mexicano. México, 88 pp.

MARTÍN, Rubén. “Fox, los empresarios y el nuevo bloque de poder en México”, en: Osorio Goicoechea, Joaquín. (Coordinador). *Fox a un año de la alternancia*. (2001). Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente. México, 269 pp.

MARTINEZ Valle, Adolfo. *El Partido Acción Nacional: Una historia política*. (2000), Ed. Porrúa, México, 110 pp.

NUNCIO, Abraham. *El PAN, alternativa de poder o instrumento de la oligarquía empresarial*. (1986). Ed. Nueva Imagen, México, 449 pp.

ORTIZ Pinchetti, Francisco y Francisco Ortiz Pardo. *El fenómeno fox. La historia que Proceso censuró*. (2001). Ed. Planeta, México, 273 pp.

ORTOLL, Servando. “Las legiones, la base y el sinarquismo, ¿Tres organizaciones distintas y un solo fin verdadero? (1929-1948), en: Alonso, Jorge. (Compilador). *El PDM Movimiento regional*. (1989), U. de Guadalajara. 304 pp.

POZAS, Ricardo y Matilde Luna (coords.) *Las empresas y los empresarios en el México contemporáneo*. (1991). Ed. Grijalbo, México, 632 pp.

PUGA, Cristina. *México, empresarios y poder*. (1993), FCP y S. - M.A. Porrúa, México, 207 pp.

..... *Los empresarios organizados y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.* (2004). FCP y S. - M.A. Porrúa, México, 283 pp.

..... *Partido Acción Nacional: Los signos de la institucionalización.* (2002). UNAM – Gernika. México, 527 pp.

ROETT, Riordan, (Compilador). *La liberalización económica y política de México.* (1993), Ed. Siglo XXI, México, 252 pp.

RUÍZ Ocampo, Alejandro. *Consejo Nacional de la Publicidad. Origen, estructura y trayectoria.* (1999), Plaza y Valdez Editores, México, 182 pp.

RUÍZ Ocampo, Humberto. *La Concanaco en el sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988).* (1990). Tesis de licenciatura, UNAM, FCPyS. México, 230 pp.

..... *La Concanaco ante el proceso de modernización (1988-1994).* (1999). Tesis de maestría, UNAM, FCPyS. México, 210 pp.

SALAS – Porras, Alejandra. “¿Hacia un nuevo mecenazgo político? Democracia y participación electoral de los grandes empresarios en México”. Estudios sociológicos. XVIII (52). Año 2000

SALAZAR, Luis. (Coordinador). *México 2000. Alternancia y transición a la democracia.* (2000), Ediciones Cal y Arena, México, 500 pp.

SERRANO Álvarez, Pablo. *La batalla del espíritu. El movimiento sinarquista en el Bajío (1932-1951).* (1992), Ed CONACULTA. Tomos I y II

SOLÍS de Alba, Ana Alicia, Enrique García Márquez et. al. (coordinadores). *El primer año del gobierno foxista.* (2002), Ed. ITACA, México, 348 pp.

TIRADO, Ricardo. “Los empresarios y la derecha en México”. Revista mexicana de sociología, 57 (1), enero – marzo de 1986.

..... “Los empresarios y la política partidaria”, Estudios sociológicos, 5 (15); pp. 477-479, 1987

..... “Semblanza de las organizaciones empresariales mexicanas”, en Julio Labastida (coord.) *Grupos económicos y organizaciones empresariales en México.* (1986). Ed. Alianza Editorial – UNAM, México, 467 pp.

VALDEZ Zepeda, Andrés. *Democracia y Oposición: el Partido Acción Nacional y la transición Política en México.* (1999), Universidad de Guadalajara, México, 244 pp.

VALDERRABANO, Azucena. *Historias de poder. El caso de Baja California.* (1990). Ed. Grijalbo, México, 235 pp.

ZARATE, Alfonso et. al. *Los días perdidos.* (2004). Ed. Océano, México, 463 pp.

ZABLUDOVSKY, Gina. *México: Estado y empresarios*. (1980). UNAM – ENEP Acatlán. México, 71 pp.

## **DOCUMENTOS OFICIALES**

[www.presidencia.gob.mx](http://www.presidencia.gob.mx) (Gabinete)

[www.vicentefox.org.mx/pag\\_campaña/discursos](http://www.vicentefox.org.mx/pag_campaña/discursos)

[www.gobernación.gob.mx](http://www.gobernación.gob.mx) “Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006”.

[www.shcp.gob.mx](http://www.shcp.gob.mx) Criterios Generales de Política Económica 2003

[www.vicentefox.org.mx](http://www.vicentefox.org.mx) / propuesta/de\_gobierno/economía. 2000