



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFÍA

“EL CENTRO HISTÓRICO DE XOCHIMILCO:
UN ESPACIO VIVIDO”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:

YEZMÍN CALVILLO SALDAÑA

ASESOR DE TESIS:

LIC. JAIME MORALES



MÉXICO, D. F.

2007



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFÍA

“EL CENTRO HISTÓRICO DE XOCHIMILCO: UN ESPACIO VIVIDO”

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN GEOGRAFÍA
P R E S E N T A:

YEZMÍN CALVILLO SALDAÑA

ASESOR DE TESIS:
LIC. JAIME MORALES

TESIS APOYADA POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS DEL
PERSONAL ACADÉMICO, PROGRAMA DE APOYO A PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (PAPIIT)

CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO, D.F. 2007

Agradecimientos

A **Dios** por todas las bendiciones que he recibido siempre.

A **Carlos, Lupita y Dulce** por su apoyo incondicional y su inmenso amor, mi esfuerzo es inspirado en ustedes, mi logro es suyo, los amo profundamente.

A mis abues **Bernardo, Jesús y Goga**, que con su ejemplo de trabajo y esfuerzo siguen presentes en mí.

A mi abue **Matilde** por su cariño.

A mis **primos y primas** por toda la alegría compartida.

Con gran cariño a **Yuri** y toda la familia **Sevilla Román** por el apoyo que siempre me han dado.

Con admiración y mucho amor a **Fari**, por más de cinco años de verdadera amistad y complicidad, gracias por acompañarme en este gran viaje llamado licenciatura.

A **Sofi** por tu ternura y dedicación, **Vero** por tu fortaleza y pasión y a **Elías** por mantener viva la amistad a través de los años.

A **Marisela** por la conexión, **Adriana** por tu espontánea sonrisa y por la confianza, **Yessel** por ser “el canario de la mina” en los viajes, **Ricardo** por los años vividos, **Edgar** por la alegría y las parrandas, **Luis** por la ecuanimidad, **Alberto** por el sarcasmo divertido, **Naye** por tu sencillez y alegría, **Preciado** por tu simpatía y buen humor, **Miriam** por los grandes viajes que compartimos, **Israel (IPC)** por todo lo que le has dado a mi vida y por crecer juntos, y demás compañeros con quienes viví momentos increíbles.

A **Roberto Josué** por tu gran amor, apoyo y comprensión que día a día me das, te amo. A **Pantunflin** por su amor y ternura. Agradezco profundamente a la familia **Bermúdez Torres** por su cariño y apoyo.

Al Licenciado **Jaime Morales**, por creer en mí, por el apoyo invaluable, por el ejemplo de superación ¡Gracias Profe!

Al Dr. **Enrique Zapata** por sus enseñanzas y por la calidad humana que posee.

Al Maestro **José Morales** por su incansable disposición y paciencia.

Al Maestro **José Manuel Espinoza** por sus valiosas sugerencias y apoyo.

A la Maestra **Rosa María Bonilla** por su tiempo y dedicación.

A la Dra. **Carmen Juárez** por sus inolvidables clases que dieron pie a este trabajo, pero sobre todo por su sensibilidad y amor a la Geografía.

A todos mis profesores con admiración, respeto y completo agradecimiento.

A **Chío**, por su especial cariño y apoyo incondicional.

Con cariño a mis amigos de la Facultad de Medicina, **Liz, Alex, Efrén, Fer, Arturo y Karim**, por su apoyo.

A la **UNAM** por su grandeza.

A todos los que estuvieron y están, quienes han contribuido a lo que soy, les agradezco profundamente y les dedico este esfuerzo.

“Después de escalar una montaña muy alta, descubrimos que hay muchas otras montañas por escalar.”

Nelson Mandela

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1: UNA REVISIÓN TEÓRICA- METODOLÓGICA.....	6
1.1 Aproximación a la percepción urbana.....	8
1.2 Metodología.....	12
1.3 Aspecto histórico de Xochimilco.....	13
CAPÍTULO 2: CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN XOCHIMILCA.....	30
2.1 Características poblacionales de Xochimilco.....	34
2.2 Género.....	46
2.3 Edad.....	47
2.4 Posición en el trabajo.....	51
2.5 Actividades económicas en Xochimilco.....	53
CAPÍTULO 3: FACTORES QUE CONDICIONAN LA PERCEPCIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE XOCHIMILCO.....	67
3.1 Género	
3.1.1 Género y actividad realizada (ocupación).....	70
3.1.2 Género y actividad laboral en Xochimilco.....	72
3.1.3 Género y actividades realizadas en el Centro Histórico de Xochimilco.....	73
3.1.4 Género y cambios para el Centro Histórico de Xochimilco.....	77
3.2 Edad	
3.2.1 Edad y nivel escolar.....	79
3.2.2 Edad y actividad realizada (ocupación).....	80
3.2.3 Edad y aspecto laboral.....	82
3.2.4 Edad y cuestión vecinal.....	86
3.2.5 Edad, compras e ingresos.....	90

3.3 Origen	
3.3.1 Origen y lugares conocidos del Centro Histórico de Xochimilco.....	92
3.3.2 Origen y años de residencia.....	94
3.3.3 Origen y percepción del pago recibido.....	94
3.3.4 Origen y convivencia vecinal.....	95
3.3.5 Origen y participación en el dibujo del croquis.....	96
3.4 Fiestas y vida social en Xochimilco.....	97
CONCLUSIONES.....	101
BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA.....	107
FUENTES CONSULTADAS EN INTERNET Y SOFTWARE.....	112

INTRODUCCIÓN

El Centro Histórico de Xochimilco ha manifestado un agudo proceso de poblamiento y densificación, además de un deterioro vinculado con una importante transformación de su economía. Se ha degradado el espacio público ante el desbordamiento de vendedores en la calle, deterioro de los inmuebles por la casi nula inversión de los propietarios, la sustitución de viviendas por comercios, bodegas u oficinas en planta baja, además de los sismos y hundimientos diferenciales producto de la explotación de los mantos freáticos.

Los embarcaderos y zonas de canales perimetrales al Centro Histórico de Xochimilco son utilizados como basureros y lugares de tiradero de cascajo clandestino; las aguas de los canales son contaminadas por drenajes encubiertos de asentamientos irregulares que en los últimos cinco años han aumentado su densidad y número.

La población flotante se calcula en 60 mil personas entre semana y los fines de semana alcanzan hasta 500 mil personas, afectando los espacios abiertos, en donde diferentes usos irregulares y regulados como son los automóviles en las calles y vendedores en vía pública, tienden a quitarle la esencia al centro de Xochimilco: el disfrute del paseo peatonal.

El fenómeno de usos irregulares en este lugar es parte de un proceso de privatización del espacio público, pues lo convierte en tierra de nadie y lo hace lugar de conductas antisociales y de violencia urbana. A esto se suman el creciente número de vehículos particulares y un transporte público inadecuado que invade de manera anárquica las calles angostas del centro.

Todo esto se traduce en malas condiciones ambientales y deterioro del paisaje tradicional. Desde el punto de vista del patrimonio cultural el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) catalogó 30 monumentos dentro del área del Centro Histórico de Xochimilco, no obstante nunca se desarrolló un programa integral que permitiera su regeneración y desarrollo. (Terrones, 2004)

El Centro Histórico de Xochimilco, como las demás delegaciones del Distrito Federal, carecen de investigaciones sobre percepción urbana realizados desde el enfoque geográfico, a pesar de la importancia que tiene, pues en este lugar es donde se desarrollan actividades económicas y socioculturales que aportan un sentido de identidad las cuales distinguen a sus habitantes.

Dicho Centro Histórico ejerce la función de abastecimiento local de servicios básicos para la población cercana, como los alimentos, salud, vivienda, educativos, y en otro rubro también funge como proveedor de servicios no tan básicos como financieros, recreativos y de distribución de habitantes hacia los pueblos de Xochimilco a través de las rutas de transporte colectivo que se establecen en este lugar.

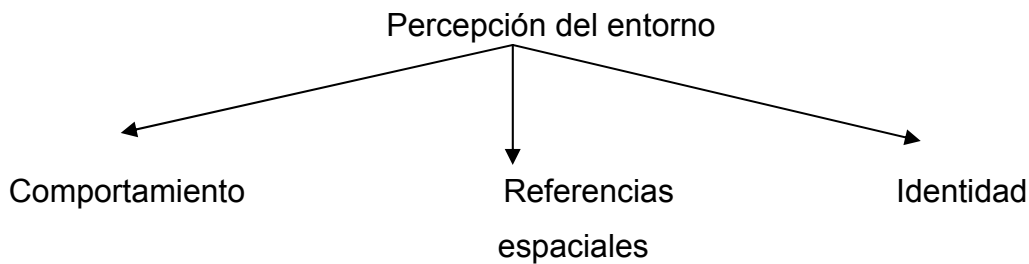
Otras actividades que se llevan a cabo en este lugar son las relacionadas con las festividades religiosas y culinarias, que desde la época prehispánica se realizan, con fiestas como la del Niño Pa, la Flor más Bella del Ejido, entre otras, estos eventos que tienen lugar cada año se han convertido en parte de la identidad xochimilca.

El objetivo principal de esta investigación es: Mostrar la percepción del entorno que tienen los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco. Los objetivos particulares son: Explorar el entorno de convivencia vecinal que tienen los pobladores; Indagar su entorno laboral ; Caracterizar sus preferencias espaciales ; Determinar si existe identidad entre los moradores del Centro Histórico de Xochimilco con respecto a ese mismo espacio.

La hipótesis bajo la cual se trabajó es: La mayoría de los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco perciben este lugar como un espacio tradicional, de convivencia agradable, con actividades religiosas (capilla principal), recreativas (ferias), culturales (museos) y servicios (educativos, de salud, de abastecimiento básico, de transporte y bancarios) necesarios para ellos, y como este espacio

alberga sus festividades culturales, religiosas y políticas se sienten profundamente identificados con él.

Para el presente estudio se pretende conocer la percepción del entorno del **espacio vivido**, la **convivencia vecinal** y el **aspecto laboral** de los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco, lo cual nos permitirá conocer el **comportamiento**, las **referencias espaciales** y la **identidad**, como se esquematiza a continuación:



Elaboró: Yezmín Calvillo Saldaña, 2005.

Esto se desarrollará en los tres capítulos siguientes, en el primer capítulo se hará una aproximación a la Geografía de la Percepción Urbana, con el objetivo de conocer su enfoque, además se dará a conocer la metodología utilizada para esta investigación y se denotará el aspecto histórico del lugar, con el fin de distinguir la historia que enmarca Xochimilco.

El capítulo dos presenta los aspectos generales de la población bajo estudio, la composición de la población por género, edad, la posición en el trabajo y las actividades económicas realizadas en Xochimilco.

Por último, en el tercer capítulo se muestran los factores que, de acuerdo a esta investigación, fueron encontrados como los condicionantes de la percepción de este espacio, que son: el género, la edad, y el origen de los habitantes; en el último apartado de este tercer capítulo se hace un breve recorrido por las fiestas y la vida social de Xochimilco para entender la identidad xochimilca.

CAPÍTULO 1:

UNA REVISIÓN TEÓRICA-METODOLÓGICA



Tomado de http://coreacademy.usu.edu/04_Materials/Clip_Art/reading-group.gif, Octubre, 2006.

“El conocimiento y la comprensión sobre los demás es sabiduría.” Lao-tsé

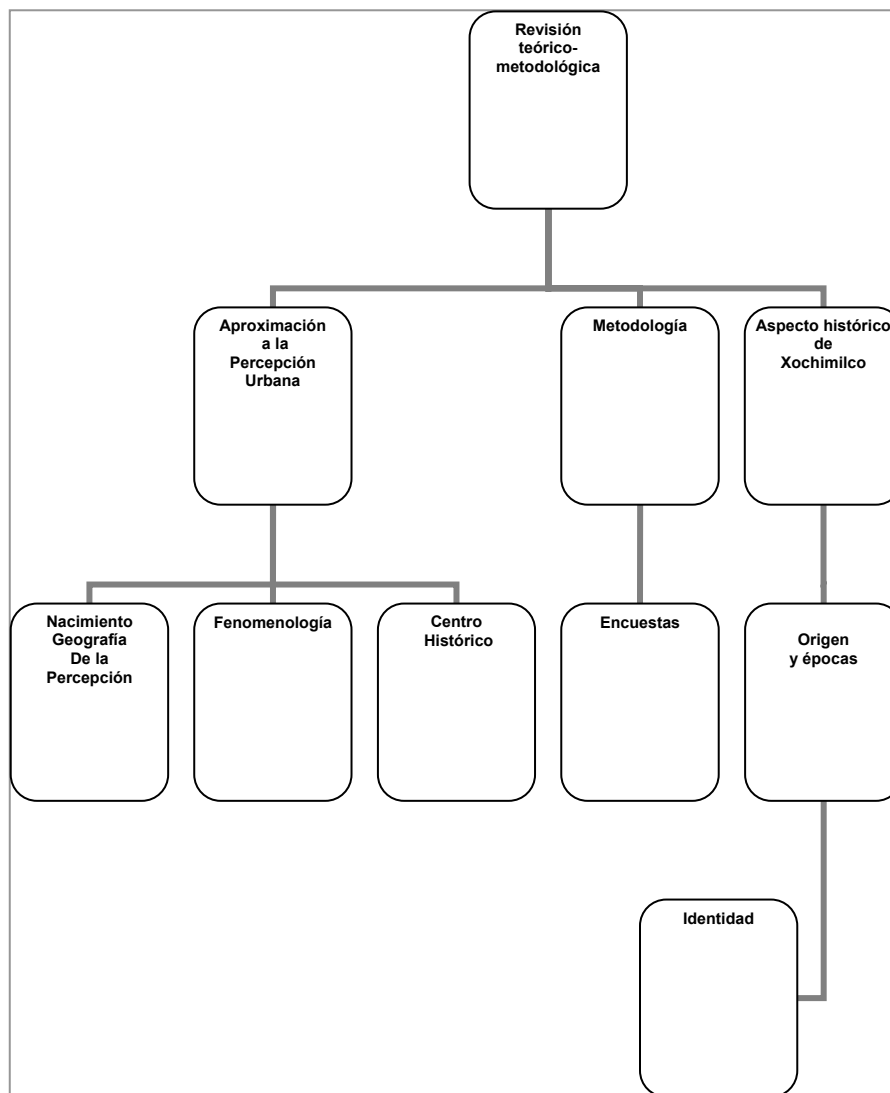
Hace ya algunos años se inicia la Geografía de la Percepción que pretende estudiar la concepción del espacio subjetivo. La información, las conclusiones y los resultados obtenidos acerca de la visión subjetiva que poseen los ciudadanos sobre un espacio vivido, tienen cada vez mayor aceptación, demanda y provecho sobre todo en el ámbito de la planeación y diseño urbano (Fernández, F, 2000).

Y como apuntaron Bailly y Beguin en 1982 “Siendo imprescindible el estudio de las representaciones mentales para comprender el comportamiento de los individuos y el funcionamiento del espacio.”

Es por esto, que en este primer capítulo se hará la revisión teórico-metodológica que encuadra este tipo de estudios, se explorará la Geografía de la Percepción, desde su nacimiento, la fenomenología como base para el estudio del propio conocimiento y lo que los teóricos han definido como Centro Histórico de una ciudad. (Véase cuadro 1.0)

El Centro Histórico de Xochimilco, como las demás delegaciones del Distrito Federal, carecen de investigaciones sobre percepción urbana realizados desde el enfoque geográfico, a pesar de la importancia que tiene, pues en este lugar es donde se desarrollan actividades económicas y socioculturales que aportan un sentido de identidad las cuales distinguen a sus habitantes.

Este estudio se basa en el principio de que el ser humano en su existencia tiene un impulso básico de conocer y explorar el medio que le envuelve puesto que él ha sido dotado de y para el movimiento, entonces el individuo necesita conocer dónde están los otros individuos y las cosas de su entorno, cómo llegar a ellos con cierta seguridad o con un mínimo de riesgo.

Cuadro 1.0

Elaboración propia, 2006.

1.1 APROXIMACIÓN A LA PERCEPCIÓN URBANA

El nacimiento de la Geografía de la Percepción, la cual se dedica a elaborar estudios sobre la percepción, representación y preferencias que tienen un grupo de individuos respecto a un espacio determinado, resulta “como una consecuencia al debate ocurrido en los años sesenta entre las corrientes de pensamiento neopositivistas y antipositivistas acerca de la función de la ciencia.” (Klimek, 2001).

Así, se planteaba un compromiso social en las nuevas temáticas de las ciencias, se buscaba demostrar, en el caso de la Geografía, que el objeto que deben estudiar los geógrafos es el espacio social, se consideraba que el espacio no era una variable independiente de los procesos sociales, económicos, políticos, etcétera.

El marco teórico que sostiene los estudios de percepción urbana, por su carácter subjetivo, es la Fenomenología pues ésta es definida "... como el modo filosófico de reflexión que busca los orígenes del conocimiento o esencias a partir de los datos del propio conocimiento..." (García, A.1992). La percepción al ser un fenómeno subjetivo del individuo, que parte de las experiencias, los valores, la cultura del individuo, encuentra el encuadre teórico en la Fenomenología.

La fenomenología es un "movimiento filosófico del siglo XX, que describe las estructuras de la experiencia tal y como se presentan en la conciencia, sin recurrir a teoría, deducción o suposiciones procedentes de otras disciplinas tales como las ciencias naturales". (<http://members.fortunecity.com/>, 2005). En otros términos también se dice que a través de la fenomenología se estudia las esencias de las cosas y la de las emociones.

Una vez explicada la Fenomenología es preciso explicar lo que por centro histórico se entiende para esta investigación. Según Carrera, C, 1988 "El centro histórico, o casco antiguo, denominación genérica bajo la que se acoge aquel fragmento del tejido urbano actual surgido con anterioridad a la consolidación del modelo de ciudad industrial en el siglo XIX, constituye un primer elemento a diferenciar. Aunque su impronta superficial se ha visto fuertemente reducida ante el crecimiento generalizado de las periferias urbanas en las últimas décadas, es indudable que mantiene un alto grado de significación y valor simbólico" (Carrera, C, 1988).

Hardoy resume al centro histórico en una frase: "Es un patrimonio arquitectónico unido al valor social de la población que los habita". Esto es, un

centro histórico tiene impregnado el carácter de la sociedad en la que se encuentra. Entonces en la estructura del centro histórico se refleja la estructura de la sociedad. (Cantu R, 2000)

Se sabe que no es posible conocer la realidad directamente, sino a través de los sentidos. Así pues, lo que los individuos conocen es una percepción que siempre es parcial y que será más completa en la medida en que la observación de la realidad sea más exhaustiva. Bajo esta perspectiva y enfocándolo al terreno de la Geografía, Rodríguez, declara: “*todo* conocimiento geográfico se basa en una serie de representaciones con las que se va elaborando una imagen del espacio personal (cómo ven y sienten el espacio los individuos y las colectividades), que puede estudiarse a través de los mapas mentales o cognitivos.” (Rodríguez, F. 2000).

Con lo relacionado a la Geografía de la Percepción, el mismo autor conjuga el comportamiento del individuo en su territorio y la organización espacial, en la siguiente frase “Es el comportamiento individual de los habitantes de un territorio lo que constituye un elemento decisivo en los procesos de organización del espacio”. Además comenta que las acciones humanas responden a un gran universo de motivaciones, así pues cada individuo satisface sus intereses de acuerdo con el bagaje cultural, afectivo, social o ideológico, entre otros.

Se denomina “comportamental la visión de la Geografía que da prioridad al estudio de los procesos cognitivos individuales en sus enfoques y explicaciones” (Bailly, 1992), también llamada *behaviourista* (en inglés), la cual se basa en los preceptos fenomenológicos que indican que para alcanzar la esencia de los fenómenos hay que enfocarse en el mundo subjetivo del individuo, cómo representa y se presenta los objetos. Ya que “todo lugar, además de sus funciones económicas, históricas y sociales, es también un espacio psicológico” (Bailly, 1992).

Entonces, las motivaciones personales conducen los comportamientos espaciales y éstos se transforman en factores trascendentales para la explicación de las estructuras espaciales observadas. Así pues, se dice que la organización espacial de las actividades humanas refleja las actitudes, los valores y la cultura por los que se rigen las prácticas de los individuos y de las comunidades en el espacio.

Como lo manifiesta Bailly (1992) “el espacio no nos dice nada por sí solo, ya que para comprenderlo hay que transcribir de nuevo la forma espacial en términos de vínculos sociales: la fuerza y el mercado de trabajo, la producción, el intercambio, el consumo, la apropiación. El espacio así construido constituye el testigo de las tensiones existentes entre los elementos de la estructura social; ante todo es un *producto social*, y la teoría del espacio sólo puede concretarse a través de la estructura social”. El mismo Bailly lo resume en la siguiente frase: “La conducta está modelada por la imagen percibida por la colectividad”. (Bailly A. 1978).

En cuanto a las referencias de los espacios que tienen las colectividades, Claval dice: “El paisaje mismo se encuentra a veces valorizado: deja de ser solamente una expresión de la vida social, adopta una dimensión estética o funda la identidad del grupo. Sirve para expresar los sueños” (Claval, 1999).

Algunos geógrafos, antropólogos y sociólogos, entre otros, sostienen que el significado que se le da a un espacio puede ser tan fuerte que éste se convierta en la parte central de la identidad de los individuos. Identidad se refiere a las experiencias vividas y todos los sentimientos subjetivos asociados con la conciencia de la cotidianidad, pero además, tales experiencias y sentimientos están conectados con los sistemas de relaciones sociales (Massey, 1995) La identidad lo explica Jonathan Rutherford (1990) “... marca la coyuntura de nuestro pasado con las relaciones sociales, culturales y económicas dentro de las que vivimos”.

1.2 METODOLOGÍA

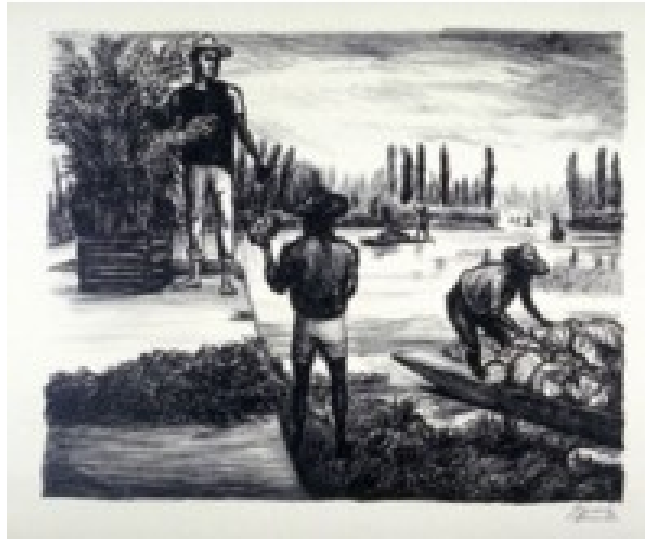
Para tener mayor claridad en este rubro se empezará por definir que es metodología de la investigación, según Arteaga (et al, 2004) “es la manera de organizar el proceso de la investigación, de controlar sus resultados y de presentar posibles soluciones a un problema que conlleva la toma de decisiones.” Dentro de los lineamientos de investigación, la metodología “se refiere a la descripción de métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos que se han utilizado o se utilizarán para lograr objetivos planteados.” (Arteaga, et al, 2004).

Para poder llegar a la población bajo estudio, se consultó la zona en el Programa Scince 2000 (Sistema para la Consulta de Información Censal) del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), información que se presenta por Áreas GeoEstadísticas Básicas (AGEB), para así, seleccionar los ocho AGEB correspondientes al Centro Histórico de Xochimilco. Una vez realizada esta selección, se escogieron aleatoriamente las manzanas en las cuales se debía aplicar la encuesta. La que se realizó con base en los objetivos planteados.

La metodología a utilizar para esta investigación fue la aplicación de encuestas a algún familiar del hogar. Este proceso de selección de viviendas se llevó a cabo por muestreo aleatorio simple, que es un tipo de método de muestreo probabilístico, pues se basa en el principio de probabilidad, es decir, en el que todos los individuos tienen la misma oportunidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y por lo tanto, todas las posibles muestras de tamaño (n) tienen la misma posibilidad de ser elegidas. Sólo los métodos de muestreo probabilístico aseguran la representatividad de la muestra extraída y son por lo tanto los más recomendables.

Con la información obtenida a través de estas encuestas, se elaboró un proceso de análisis basado en el género, la edad y el origen del habitante, para conocer el entorno laboral, vecinal, sus costumbres y opinión respecto al Centro Histórico de Xochimilco.

1.3 ASPECTO HISTÓRICO DE XOCHIMILCO



Tomado de <http://www.thinker.org/imagebase2-200/315420131228/images/3154201312280098.jpg>, Octubre, 2006.

Origen

“Xochimilco tiene su origen, como asentamiento autóctono, en el arribo de pobladores que antecedieron a la primera de las siete tribus nahuatlacas que venían de Chicomoztoc, los cuales se establecieron en los alrededores de los manantiales de agua dulce, que formaban parte del lago Texcoco. Este lugar, al cual se le nombró la “sementera de flores”, asume de esta definición su nombre original de Xochimilco.” (Garzón, 2003)

Se sabe que los primeros habitantes de Xochimilco fueron tribus preclásicas pertenecientes a Cuicuilco, Copilco y Tlatilco y, durante el periodo clásico, los Teotihuacanos. Hacia el año de 1254 a. C.; en Cuahilama en los alrededores de Santa Cruz Acapixca, se instaló la primera de las siete tribus nahuatlacas que llegó al valle de México procedente de Chicomoztoc. (<http://www.xochimilco.df.gob.mx/>, 2006)

Aquellos pobladores se dedicaban a la agricultura, fundan su señorío con Acatonalli, su primer gobernante, quien de manera inmediata dispuso intensificar el cultivo de las tierras altas, y propone sobreponer en el lago unas varas de cieno o limo, una especie de lodo, para crear así las chinampas en la zona lacustre del

valle, que permiten la producción de maíz, frijol, chile, calabaza y otros cultivos, desde entonces al lugar se le llamó Xochimilco, "sementera de flores" y sus habitantes xochimilcas. (<http://www.xochimilco.df.gob.mx/>, 2006)

Acatonalli, el primer señor xochimilca gobernó durante 23 años y fue sucedido por Tlahuhtecutli, quien gobernó a su pueblo durante 7 años. El tercer señor de los xochimilcas fue Tlahuicatl I o Atlahuicatl quien encabeza el mandato durante 10 años y estableció el culto a la diosa Xochiquetzalli. Le sucedió en el mando Tecutonalli o Tecuhmale, que durante el primer año de su reinado debió enfrentar a los tlahuicas, puesto que éstos invadieron sorpresivamente el islote de Texhuílotl.

A vecinos de los tlahuicas, Tecutonalli les exigió grandes tributos y que ayudaran a los xochimilcas en las excavaciones de canales que fueran diagonalmente de Cuemanco a Zapotitlan. Este cuarto señor xochimilca gobernó durante diez años y a su muerte, Tlahuicatl II fue nombrado su sucesor. Es durante el primer año de su reinado que los tlahuicas inician la guerra para liberarse del dominio xochimilca, ayudados por el Señorío de Azcapotzalco.

A Tlahuicatl II se le atribuye la construcción de varias edificaciones en tierra firme, entre las que destacan el templo dedicado al culto de Cihuacoatl. Tlahuicatl II fue sucedido en el trono por Tzaltecutli, quien instituye las primeras leyes morales contra la poligamia, el adulterio y la embriaguez. Durante su reinado los xochimilcas son atacados y vencidos por los culhuas, quienes les exigieron como tributo hombres para combatir a los mexicas, se iniciaron así las conocidas "Guerra de los desorejados" que diezmó a la población xochimilca.

Bajo estas circunstancias asume el mando de los xochimilcas Cuauhquétzal, que inmediatamente instituye el matrimonio legal como una obligación. Este gobernante fue sucedido por la única mujer que gobernó a los xochimilcas, Tlazocihuapilli, a quien se atribuyó la creación de algunos de los tradicionales platillos de la cocina xochimilca, como el necuatolli, el chileatolli, los esquites y los tlapiques.

El noveno señor xochimilca fue Caxtoltzin, bajo cuyo reinado, hacia 1352, se mudó a la ciudad sagrada a la zona del lago islote de Titlan, donde actualmente se localiza la parroquia de Xochimilco. "La nueva ciudad lacustre - refiere Farias - se dividió en 14 calpultin o barrios, según los oficios que había y que por orden podemos enunciar: chinamperos, floricultores, agricultores - en parte alta o pueblo -, tejedores de tule, redes, ixtle, vara etcétera; tlacuilos ó escribanos; agoreros o adivinos; sabios de Chililico; artifices en piedra o cerámica; albañiles, canteros, carpinteros, cesteros, músicos y cantores.

Además, había tres zonas bien definidas: el Calpulli o barrio principal; el de los chinancaltin (cosas cercadas) o barrio de producción agrícola y el de los pochteca o comerciantes. Se habla de otro llamado Ayahualtenco o barrio de pescadores. Por cuestiones geográficas también había tres religiones: la del Tepetenchi o pueblos altos; la de Olac o centro de Xochimilco y la de los Calpultin o barrios; y aun más de los Tecpan o zona comercial.

En el año de 1376 Caxtoltzin hubo de enfrentar a los mexicas, acaudillados por Acamapichtli se había lanzado a la conquista de los xochimilcas. En esta guerra, el Señor de Azcapotzalco concede ayuda a los xochimilcas a cambio de imponer a Xaopantzin. Vencidos por los mexicas, Caxtoltzin se obliga a pagar tributo a sus aliados y a compartir el trono con Xaopantzin. Quien se convirtió en el décimo señor de los xochimilcas. Este gobernante consolidó las buenas relaciones entre Azcapotzalco, Tlatelolco y Xochimilco y las forjó con Tenochtitlán.

Le sucedió en el trono a Océlotl, quien inmediatamente distribuyó varias leyes morales y sociales castigando con severidad el robo, el asesinato, el estupro y los insultos, erradicando en solo dos años estos vicios, fue precedido en el trono por Oztotl quien se vió obligado de librar algunas batallas con sus vecinos de Tláhuac y en el año de 1404 contra Azcapotzalco que había iniciado la guerra de reconquista de Xochimilco. Siendo derrotados a los xochimilcas se les impone a Tenpanquizqui.

Después de reinar este señor durante 7 años asumió el gobierno de los xochimilcas Tzalpoyotzin. Quien correspondió a la gloria de liberar a su pueblo del yugo tepanecatli.

En el año de 1430 durante el reinado de Tzalpoyotzin, los xochimilcas son vencidos por los mexicas. Sobre este pasaje "...relata Fray Diego Durán, que durante las luchas, los mexicanos, enviados por Itzcoatl, avanzaron hacia la llanura de Ocolco, punto en el que el numeroso pueblo xochimilca los esperaba, estos...Cubrían los llanos y era tanta la riqueza, que en las armas y diversas, y en las rodela tenían el oro, joyas, piedras y plumas, que relumbrando con el sol, hacia gran resplandor con los rayos que de ellas salían, con tanta diferencia de armas verdes, azules, coloradas, amarillas, negras...finalmente, de todos colores que era un contento verlos.

Los mexicas rompieron los escuadrones de Xochimilco, obligándolos a replegarse hacia el cerro de Xochitepec, destruyendo la cerca que defendían la ciudad; entonces, los señores de Xochimilco para evitar más destrucción, saqueo y muerte ofrecieron vasallaje a los mexicas. Itzcoatl los obligó a construir, de piedra y tierra, la calzada que unía a los dos señoríos (hoy calzada de Tlalpan) y los puentes para cruzar las acequias". Durante el reinado de Moctezuma Ilhuicamina, los xochimilcas contribuyeron con materiales y mano de obra para la construcción del templo dedicado a Huitzilopochtli, y en tiempos de Ahuizotl, con la mano de obra del acueducto que iba de Coyoacán a México.

El siguiente gobernante xochimilca fue Tlilhuatzin, quien tuvo que participar con sus huestes en las guerras que los mexicas emprendieron para conquistar Oaxaca; por lo que, tras la victoria de los xochimilcas, éstos gozaron de mayor libertad en su señorío y los tributos que pagaban a Tenochtitlán se redujeron considerablemente.

Le siguió en el trono Xihuitémoc I quien se vió obligado a aceptar la guerra que Axayacatl emprendió contra el señor de Tlatelolco, Moquihui. Vencidos los de Tlatelolco, Xihuitémoc pierde la vida en un juego de pelota organizado para

celebrar la victoria, y es sucedido en el trono por II Huicatlalminatzin, quien sobrellevó a los mexicas participando en las conquistas que promovían. Así "...para la coronación de Tizoc en Tenochtitlán, los xochimilcas contribuyeron con muchos prisioneros de guerra que habían tomado de Cuauhnahuac, Xalisco, del valle de Mezquitlan y de Oaxaca....Y cuando su hermano Ahuizotl heredó el trono, reinicia las guerras floridas a donde lleva a todos sus vasallos para que lo ayuden a realizarlas.

Lihuicatlalminatzin ordenó que a las orillas de los canales se plantaran ahuejotes y diversas flores para embellecerlos e intensificó la agricultura y la floricultura en todo Xochimilco. Después de Lihuicatlalminatzin gobierna a Xochimilco Xiuhitemoc II a quien Ahuizotl le exige hombres para sus guerras floridas, esta vez en la conquista de Tecoahtepac. Después de las victorias logradas, sumamente complacido, Ahuizotl concede a los xochimilcas la libertad de su Señorío y a partir de ese momento, Xochimilco y Tenochtitlán conviven en paz y se ayudan y comercian entre ellos libremente. Casi al final del mandato de este señor, sobrevienen los presagios que los sabios de Chililico interpretaron como la inminente llegada de hombres blancos que acabarían con el poderío mexica.

Ante esta situación Moctezuma Xocoyotzin impone a Xochimilco un nuevo gobernante, Omácatl, quien hubo de volver a Tenochtitlán cuando Moctezuma es hecho prisionero por Hernán Cortés por lo que fue sustituido por Macuilxochitlucuhli, que a escasos 80 días de haber asumido el trono se vio también precisado a regresar para combatir a los españoles en la rebelión encabezada por Cuitláhuac.

Mientras tanto, en Xochimilco sube al trono Apochqiyahutzin advertido por los mexicas que había ayudarlos en cualquier conflicto armando que sobreviviera a la huida de los españoles; así lo hubo de hacer, pues siguiendo su plan de conquista primero las poblaciones aledañas a Tenochtitlán, Hernán Cortés y sus ejércitos entraron en Xochimilco el 16 de abril de 1521.

Durante este episodio Cortés fue emboscado y capturado por los xochimilcas; salvado por un soldado llamado Cristóbal de Olea, quedó mal herido. Ya en pleno sitio de Tenochtitlan, Cortés ordenó un ataque rápido y sorpresivo contra los xochimilcas desatándose una terrible lucha de las que pocos salieron con vida. Según cuenta una leyenda, el propio Cuahutémoc fue hasta Xochimilco para conseguir la ayuda de los hombres y canoas en la defensa de Tenochtitlán y como recuerdo de su presencia el 21 de junio, plantó el árbol "sabino" que aún se conserva en el actual barrio de San Juan.

Consumada la conquista de Tenochtitlán e iniciada la evangelización por parte de los misioneros españoles, APOCHQUIYAUHTZIN, último gobernante xochimilca fue bautizado por el nombre de Luis Cortés Cerón de Alvarado el 6 de julio de 1522, y se le permitió seguir gobernando a su pueblo bajo el mandato de sus conquistadores. (<http://www.xochimilco.df.gob.mx/>, 2005)

Época Colonial

Después de las guerras de conquista, una política de buen trato de los españoles se notaba por Xochimilco. En la primera mitad del siglo XVI los lagos Texcoco y Xochimilco proveían más de un millón de pescados al año; hacia 1560 ya existía un matadero en Xochimilco y en 1576 se sacrificaron 2500 novillos. En 1559 Xochimilco fue designado ciudad por los españoles. La labor evangelizadora fue iniciada en Xochimilco por Fray Mártir de Valencia con la ayuda de otros frailes: Alfonso Paz Monterrey, Juan Nozarmendia, Juan Tlazcano Cristóbal de Zea, Gregorio Basurto, Pedro de Gante, Francisco de Gamboa, Francisco de Soto, Juan de Gaona, Bernardino de Sahagún (traduce el catecismo de San Bernardino de Siena al náhuatl).

La función del convento Franciscano acontece entre 1536 y 1579 durante la época colonial, la orden Franciscana trabajó intensamente en Xochimilco donde fundaron la capilla de San Pedro, la Iglesia y el convento de San Bernardino de Siena, el hospital de Concepción Tlacoapa y la primera Escuela de Tecnología Artes y Oficios.

La Iglesia de San Bernardino de Siena muestra el arte arquitectónico autodidáctico de los frailes españoles, su decoración interior es una de las hermosas y ricas muestras de los diferentes estilos de la época. Se dice que para oír música los indios se ordenaban por barrios en hileras en el atrio. Esta Iglesia fue construida entre 1543 y 1550, probablemente por Fray Francisco de Soto. En 1541 a la muerte de Pedro Alvarado se creó el corregimiento de Xochimilco. El 4 de marzo de 1559, el rey de España, Felipe II, concede a Xochimilco el título de noble ciudad y su escudo de armas quedó conformado de la siguiente manera: corregimiento cuyos límites comprendieron a Mexicatzinco el canal de Chalco hasta Tláhuac Tlapacoyan, los cerros de Chichinahuatzin, Tecomitl, Tepenahuac, Milpa Alta, El guarda, La venta y Xicalco.

En ojo de agua y San Juan de Dios existían los cuarteles que comprendían el casco de la ciudad dividido en dos; el curado (convento y escuela) por una parte; y los barrios por la otra, los cuales durante la época colonial llegaron a hacer 8: San Pedro, La Asunción, Santa Crucita, San Juan, Belem, Xaltocan, Caltongo y San Marcos. Xochimilco contaba con 12 pueblos coloniales: San Lorenzo Ametralla, San Andrés Ahuyaocan, San Francisco Tlalnepantla, Santa Cecilia Tepetlapa, San Mateo Xalpa y San Lucas Xochimanca, San Luis Claxaltemanco, San Gregorio Tlalpulco, Santa Cruz Acapixtla, Nativitas Sacatlalitemian, San Miguel Topilejo, San Salvador Cuahuatenco - actualmente pertenecen a las delegaciones de Tlalpan y Milpa Alta respectivamente-.

“La migración xochimilca terminó en la parte sur del valle donde el pueblo de las chinampas de Xochimilco se convirtió en capital de un extenso territorio. Se dice que en una época este territorio fue más grande que el de los chalcas y la mitad del de los acolhuaque—condiciones que ya no regían en 1519. Existen pocos datos exactos sobre la primera expansión, pero se sabe que los xochimilca estaban relacionados genealógica y políticamente con los habitantes del Ocuituco, Tlayacapa, Totoloapa y otros pueblos del moderno estado de Morelos, así como con la población de Chimalhuacan, Ecatingo y Tepetlixpa en la parte sur de la región de los chalca.” (Cordero, 2001).

“La villa de Tepuztlan, hoy Tepoztlán, fue un antiguo pueblo o asentamiento de filiación xochimilca, así lo confirma la *Relación* sobre este lugar fechada el 19 de septiembre de 1580; la cual es firmada por don Juan Gutiérrez de Liébana, alcalde mayor de las cuatro villas del Marquesado.” (Acuña, 1986). La *Relación de Ocopetlayucan* indica que la nación xochimilca llegaba hasta Tochimilco, este asentamiento tiene lugar en la ladera sur del volcán Popocatepetl en el estado de Puebla. *Relación* fechada el 6 de octubre de 1580 y firmada por el corregidor don Juan de la Vega (Acuña, 1986).

En la *Relación de Tetela y Hueyapan*, estos dos asentamientos se localizan al noroeste del estado de Morelos y eran de filiación xochimilca, según dice fray Diego Durán quién perteneció a la orden de los dominicos y vivió en el convento de su orden en Hueyapan, esta *Relación* está fechada el 20 de junio de 1581, firmada por el corregidor don Cristóbal Godínez Maldonado (Acuña, 1986).

En la *Relación de Totolapan* y su partido están comprendidos Tlayacapan y Atlatlauhcan, localizados al noroeste del estado de Morelos, son pueblos de filiación xochimilca de acuerdo con lo que dice fray Diego Durán. Esta *Relación* es fechada el 4 de septiembre de 1579 y firmada por el corregidor don Andrés de Curiel. (Acuña, 1986).

El libro titulado *Historia Antigua del Valle de Morelos* relata que el pueblo xochimilca se asentó a la orilla del lago que poco después llamaron Lago de Xochimilco, y con el tiempo se extendieron hacia el oriente y el sur por lo que llegaron hasta las faldas del volcán Popocatepetl y fundaron los siguientes poblados de filiación xochimilca: Chimalhuacan, Tetela, Hueyapan, Tuchimilco, Tepuztlan, Tlayacapan, Totoloapan, Xomiltepec Ecatzingo, Tepetlixpan y Tlaminiltepan. (Muller, 1949).

Durante la colonia, la nueva España padeció epidemias que llegaron a mermar la población indígena; las mas devastadoras en Xochimilco fueron el cocolixtle en 1576 una epidemia de 1577 que dejó un saldo de 2000 muertos.

Por ser Xochimilco una ciudad lacustre, sufría de repentinas inundaciones que acababan con sus sementeras; la más grave registrada ocurrió en 1609 al cerrar la acequia de Mexicalzingo, para impedir que se inundara la ciudad de México. Por haber aceptado aparentemente el cristianismo, a los xochimilcas se les permitió conservar algunas de sus tradiciones locales y su identidad como pueblo.

La población continuó siendo mayoritariamente indígena por lo que la intervención de los hijos y nietos y descendientes de los naturales facilitó el control de los barrios y los pueblos dependientes de esta cabecera, en 1794 Xochimilco pasó a hacer corregimiento de la independencia de México. Y hacia fines de la colonia ya pasaba el camino de México a Cuernavaca, por lo que Xochimilco fue importante depósito de los efectos de tierra caliente.

Entre los personajes que destacan dentro de esta época, está el ilustre xochimilca Martín de la Cruz, autor del "xihuipahtli macehual amanto" o "Libellus de mencehual amanto" indorum hervís de " conocido en todo el mundo como "Herbario Azteca" o "Códice Vadiano " el libro de medicina más antiguo que se ha escrito en el continente americano; traducido al latín por otro ilustre xochimilco, Juan Vadiano. (<http://www.xochimilco.df.gob.mx/>, 2005)



Tomado de <http://www.alegria.org/rgndance.html>, Septiembre, 2006.

Época Independentista

Por siglos los lagos Texcoco y Xochimilco proveyeron a la ciudad de un millón de peces al año. Durante el inicio de la época de la Independencia, Xochimilco era aún provincia mexicana, incorporada a la gran ciudad en el aspecto territorial, pero distinta en relación con la modernización y el desarrollo de la ciudad de México. Los manantiales de Xochimilco han saciado la sed de la urbe por décadas, así como sus flores y hortalizas han llenado las mesas de muchos hogares (Garzón, 2003).

Durante el movimiento Insurgente de Independencia de Xochimilco también participo con su contingente, especialmente dentro del grupo suriano que se desarrolla hacia 1815, después del fusilamiento del general José María Morelos y Pavón.

El paso hacia el sur era por los alrededores de Xochimilco y el camino Antiguo a Acapulco, que pasaba por Tepepan y que era utilizado por Maximiliano y Carlota en sus viajes de descanso a Cuernavaca.

Se tiene registrado como hecho verídico que cuando el general Morelos era conducido preso de Cuernavaca a México, al paso cerca del ojo de agua de la noria, pidió a sus custodios que le permitieran beber de esa agua, y luego, mas adelante, le permitieron en otro ojo o manantial conocido como Oztotenco.

En toda la etapa insurgente, hasta consumarse la independencia en 1821, Xochimilco contribuyó a lograr el triunfo contra los realistas y el gobierno colonial. (<http://www.xochimilco.df.gob.mx/>, 2005)

Época Porfirista

Durante el porfiriato se construyeron las casas de agua, bombas y red hidráulica, para conducir el agua de los manantiales de Xochimilco a la Ciudad de

México, que carecían de abasto suficiente. Las obras se realizaron entre 1905 y 1914; el agua llegaba hasta las estaciones de Dolores y de La Condesa.

Conforme se condujo el agua para la ciudad de México, se fueron cegando las acequias. Esta situación afectó al comercio, ya que, durante los siglos, el transporte de los productos- frutas y verduras- se había hecho a través de los canales; por otra parte, la ruta por tierra estaba entorpecida por el arenal de Tepepan, que hacía difícil el paso.

En julio de 1908, el presidente Porfirio Díaz inauguró el servicio de tranvías eléctricos a Xochimilco; según el proyecto original la ruta debía llegar hasta Tulyehualco. (<http://www.xochimilco.df.gob.mx/>, 2005)

Ya durante el siglo XX, en sus inicios, se construyeron cajas de agua, bombas y una red hidráulica con el objetivo de conducir el agua de los manantiales de Xochimilco a la ciudad de México. En esta misma etapa, en 1908 específicamente, la ciudad se expandía e incorporó a Xochimilco a través del servicio de tranvías eléctricos. Algunos años después, en 1929, se da el cambio de régimen de Gobierno del Distrito Federal, de esta forma se designa al primer delegado de la zona, sin embargo otras transformaciones posteriores políticas y democráticas afectaron más el desarrollo de la vida comunitaria de la localidad. (Garzón, 2003).

Época Revolucionaria

A mediados de 1911 los primeros zapatistas llegaron a Milpa Alta y después a Xochimilco, y el 7 de septiembre de ese año incendiaron Nativitas y San Lucas permaneciendo allí y bajando en grupos a Xochimilco sin atacar a nadie. Así permanecieron hasta el 21 de mayo de 1912 en que ya pertrechados y en mayor número tomaron la ciudad quemando la parte sur hasta la calle Nezahualcóyotl donde hicieron su cuartel.

La ocupación de los zapatistas se extendió hasta Tepepan, Tepalcatlalpan y Xochitepec. El 23 de abril de 1913, estando Victoriano Huerta en el poder, 29 aspirantes al Colegio Militar fueron acribillados en una callejuela de San Lucas Xochimanca (Calle Montemorelos), donde actualmente existe una placa conmemorativa en homenaje a esos jóvenes.

Como los habitantes de Xochimilco dieron muestra de simpatizar con los carrancistas que acababan de llegar por Cuernavaca, los zapatistas dañaron las bombas, además de incendiar el centro de Xochimilco y el Palacio Municipal, que había sido construido por orden del José Zeferino Rivera, en 1871.

En diciembre de 1914, tuvo lugar en Xochimilco el histórico encuentro entre Francisco Villa y Emiliano Zapata, para firmar la alianza conocida como el “Pacto de Xochimilco”.

Siglo XX Historia contemporánea. La modernización urbana

La incorporación de Xochimilco al fenómeno de la modernización urbana podría considerarse tardío desde la perspectiva del crecimiento urbano, pues se ubica hasta la década de los años sesenta del siglo XX como el periodo de inclusión a la ciudad. (Terrones, 2004)

Xochimilco, inmerso en la gran ciudad de México, es parte fundamental de su existencia, pues “la convivencia entre las actividades locales y el resto de la capital han perfilado un rostro diferente de la comunidad que al inicio del nuevo siglo tiene características muy particulares, en las cuales conviven sus espacios urbanos tradicionales –pueblos, barrios y colonias, que se han adaptado a las condiciones geopolíticas y económicas que han transformado en unas cuantas décadas a una gran ciudad en una megalópolis”.(Garzón, 2003)

Xochimilco según Garzón es “un símbolo que define a la capital del país y que permite la atracción de buena parte del turismo mundial, inquieto por conocer la vida de una comunidad que guarda, para sí, lo mejor de un pasado siempre presente en una megalópolis que desgarrar su cotidianidad con ruido tráfico y humo.” (Garzón, 2003)

Según Terrones, 2004 “Desde el punto de vista de la historia de las instituciones políticas, las cronologías de los cambios y transformaciones suponen una serie de modificaciones que pasan de un modelo de representación política corporativa a un modelo centralizador y un nuevo viraje de representación ciudadana” sin embargo, “han sido las comunidades y sus formas de transformación las que han permanecido en medio de estos cambios.”

Los barrios y pueblos de Xochimilco han impuesto su ritmo en la política local a su manera como lo describe Terrones, 2004 “A través de la negociación o del conflicto abierto, han realizado una historia particular en la que sus formas de identidad social han perseverado a pesar de los cambios que la modernización urbana ha impuesto a su territorio.”

En lo referente al proceso de urbanización Mario Barbosa lo divide en tres periodos con objetivos y necesidades distintos. La primera etapa, comprende el periodo de 1930 a 1970, en el cual “coincide con un periodo de expansión lento por la incidencia de las organizaciones sociales y políticas de los sectores campesinos y de los habitantes de pueblos y barrios en la planeación y dotación de servicios”, la define como una etapa de conciliación de intereses entre la estructura delegacional y el Gobierno del Distrito Federal y la organización campesina. (Terrones, 2004)

La segunda etapa, corresponde un proceso acelerado de urbanización que comprende de 1970 a finales de la década de los ochenta. Barbosa “reconoce la importancia de las obras realizadas con motivo de las Olimpiadas de 1968-que

generaron la construcción de nuevas vías de acceso a Xochimilco- como el detonador de esta expansión que consolida la conurbación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México con este entorno rural.” (Terrones, 2004)

Y finalmente la tercera etapa que considera Barbosa, abarca desde finales de los años ochenta hasta nuestros días, en la cual “el crecimiento urbano de la demarcación se expandió hacia las zonas de pueblos ribereños al lago siguiendo el camino a Tulyehualco”. (Terrones, 2004)

La preocupación por el impacto ambiental de la urbanización de Xochimilco “logró consolidarse en forma tardía a fines del siglo XX. Tras una densa acumulación de errores y omisiones durante un siglo, las dificultades parecían tener visos de solución con la declaración de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) de considerar a Xochimilco como patrimonio de la humanidad en 1987. Otra esperanza que todavía no puede llevarse a efecto por las dificultades que distintas administraciones locales han sufrido al intentar alcanzar un consenso con el resto de las instancias que deben acudir para realizar este proyecto de restauración ecológica y de conservación de patrimonio cultural.” (Garzón, 2003)

Patricia Romero Lankao propone revisar la historia de Xochimilco en el siglo XX a la luz de una contradicción entre lo rural y lo urbano, y define la conurbación reciente de esa área con la Zona Metropolitana de la Ciudad de México como una forma de apropiación de un entorno rural a lo urbano. Las haciendas, los ranchos, los pueblos y las comunidades agrarias fueron sometidos a la lógica de las necesidades de la ciudad de muy diversas maneras: demanda de productos agrícolas, demanda insaciable de agua y demanda de suelos de uso urbano. (Terrones, 2004)

Romero argumenta “...la política de industrialización sustitutiva de importaciones fomentada por el Estado mexicano a partir de la década de los

cuarenta convirtió al campo en subsidiario de la población dedicada a la industria y a los servicios, al garantizar precios bajos de productos agrícolas y de agua. En este sentido, Xochimilco puede ser considerado como necesario dentro de ese modelo que erigía a la capital como centro industrial.” (Terrones, 2004)

Además los pueblos y barrios de Xochimilco han establecido ciertas formas de resistencia social a algunos de los cambios que le ha impuesto la urbanización, tanto con la ejecución de proyectos como el rescate ecológico propuesto en los años ochenta, como con conflictos directos con nuevos grupos vecindados y que se han propiciado de espacios de manera individual o corporativa, por pertenecer a grupos o partidos políticos del Distrito Federal. (Barbosa, 2004)

Esta delegación ubicada al sureste de la Ciudad de México es una de las zonas con mayor arraigo cultural de la zona metropolitana, muestra características urbanas muy particulares y diferentes del resto del Distrito Federal. A pesar del avance de la mancha urbana en los últimos treinta años del siglo XX, la delegación cuenta con una amplia zona rural (según cifras oficiales, cerca del 65%), la cual hace parte del cinturón montañoso del sureste del Valle de México que limita con el estado de Morelos. (Barbosa, 2004)

Desde el punto de vista de la organización espacial de la delegación a principios del siglo XX, el ferrocarril la cruzaba de manera tangencial, uniendo así la capital con el estado de Morelos. Al comenzar el siglo XXI la delegación se encuentra comunicada por avenidas y una carretera que une a Xochimilco y Milpa Alta con el estado de Morelos. En el poniente, pasa la autopista a Cuernavaca por una zona rural y aún poco poblada. (Barbosa, 2004)

En el rubro de la modernización urbana “en Xochimilco se siguieron patrones comunes al resto del Distrito Federal en cuanto a la construcción de fraccionamientos y la extensión de zonas urbanas a partir de la venta fraudulenta de terrenos urbanos y la ocupación ilegal de tierras privadas y ejidales.

Generalmente, en estos fraccionamientos ilegales no había una responsabilidad claramente establecida con respecto a la provisión de servicios públicos básicos, como drenaje, agua potable, electrificación, recolección de basuras y trazado de vías.” (Barbosa, 2004)

Este periodo de crecimiento moderado de la urbanización en Xochimilco no escapa de los patrones generales del mercado inmobiliario del Valle de México, a pesar de las continuas quejas de los ejidatarios y de las permanentes luchas comunitarias por la defensa de la tierra, que han caracterizado a los xochimilcas. (Barbosa, 2004)

“La urbanización se relaciona con una situación paradójica. Niñoapa, Candelaria, Posadas y otras fiestas tradicionales se han sincretizado con lo moderno. Aunque está jurídicamente prohibido, la gente acostumbra cerrar las calles cuando organiza estas celebraciones, lo que genera caos vial que se vinculan con mayores niveles de emisión de contaminantes atmosféricos y limita el derecho de paso de vecinos y quienes circulen ahí.” (Romero, 2001)

En 1975, se instaló el Plantel Xochimilco de la UAM. Desde 1980, en la sede de la Delegación se encuentra el Museo Arqueológico de Xochimilco, junto a los restos arqueológicos de un asentamiento náhuatl.

El 4 de diciembre de 1986, Xochimilco es declarado **Zona de monumentos históricos**, se reconocía como sitio de un lago desaparecido, asiento de los señores prehispánicos, grupos de la migración nahuatlaca que arribó y se estableció en la cuenca de México en los siglos XIII y XIV. Un área sujeta a la planeación de asentamientos humanos por los xochimilcas, determinó en las inmediaciones del lago concentraciones urbanas que se relacionaron con su entorno natural y desarrolló un complejo sistema social cuya organización manifestó un alto grado de cultura.

En 1987, la zona de las chinampas fue declarada "**Patrimonio Cultural de la Humanidad**", por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).



http://www.transitionsabroad.com/publications/magazine/0411/xochimilco_gardens_in_mexico_city, Octubre, 2006.

Identidad

En lo referente a la identidad o sentido de pertenencia Barbosa explica: “la pertenencia ha sido un rasgo muy importante en la transmisión de tradiciones y costumbres, dicho arraigo ha permitido frenar una explosión urbanística mayor en las últimas décadas.” (Barbosa, 2004)

Algunos análisis han subrayado que la identidad regional del sureste del valle se debe, en primer lugar, a las formas administrativas que aglutinaron los pueblos a la jurisdicción de Tlalpan o Xochimilco; en segundo término, al sistema de chinampas y canales y finalmente, al mercado regional de los sábados en la plaza central de Xochimilco, en donde se concentraba el movimiento comercial de la zona. (Carrillo, 2003).

Esta identidad, además, está muy relacionada con el ecosistema y con la conservación de tradiciones indígenas y campesinas. “Se tenía certeza de quiénes eran los *naturales*, los *propios* de la región, no sólo por la pertenencia a un pueblo o a un barrio, sino por las particularidades formas de construcción de habitaciones, por el mantenimiento de la chinampa como espacio productivo en íntima relación con los canales y el lago, así como ese relativo aislamiento frente a la modernización que se imponía en la capital y en algunas municipalidades.” (Barbosa, 2004)

Barbosa comenta que a partir del porfiriato, los *ajenos* comenzaron a aparecer con mayor frecuencia en la región, sobre todo en la zona chinampera y en los canales, dicha circunstancia, según este autor, fortaleció la identidad regional a partir de la diferenciación con esos otros.

CAPÍTULO 2:

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN BAJO ESTUDIO



<http://www.jimtardio.com/mexico/mexico-xochimilco-woman-flowers.jpg>, Octubre 2006.

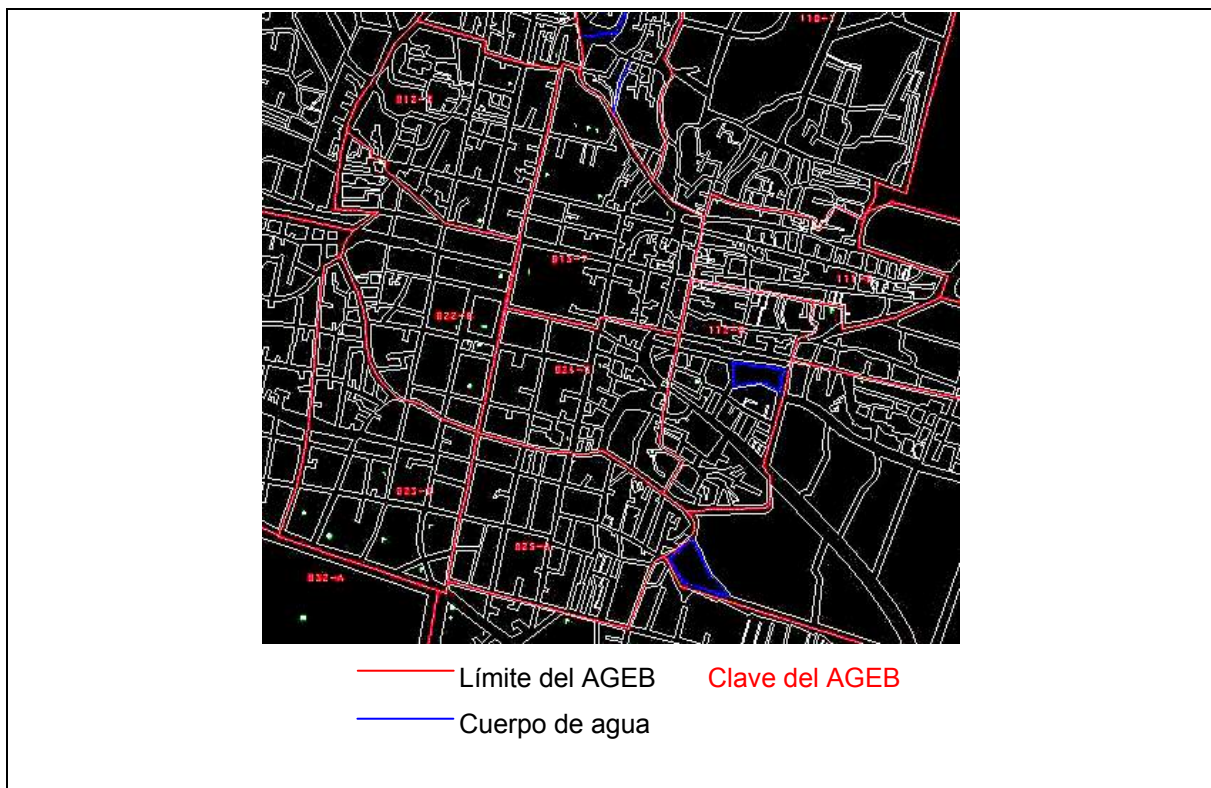
“Lo mismo que un río, el hombre es cambio y permanencia.”

Alexis Carrel

En el presente capítulo se expondrá el análisis de la población bajo estudio, los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco, que para esta investigación se ha conformado por ocho Áreas Geo-Estadística Básica (AGEB) con base en el Sistema de Consulta de Información Censal (Scince) 2000. Los análisis planteados serán en las siguientes dimensiones: género, edad y posición en el trabajo y actividad económica realizada.

Es importante destacar que se tomaron como base de este estudio las Áreas Geo-Estadística Básica debido a que éstas han sido claramente delimitadas por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), de esta forma la información es manejada de manera más específica, mientras que los Barrios que se hallan en la delegación no cuentan con límites claros. A cada Área Geo-Estadística Básica (AGEB) le corresponde al menos un barrio, sin embargo no todo un barrio esta contenido en un AGEB.

Mapa 1 El Centro Histórico de Xochimilco por AGEB



Fuente: Scince, 2000.

Elaboración propia, 2006.

Los AGEB que se tomaron en cuenta para la presente investigación son:

Cuadro 2.0 AGEB y barrios correspondientes

Número	AGEB	Barrios correspondientes
1	012-2	Barrio Asunción, Barrio La Guadalupita
2	013-7	Barrio San Lorenzo, Barrio San Diego
3	111-6	Barrio San Esteban, Barrio La Santísima
4	022-6	Barrio San Juan, Barrio San Antonio, Barrio El Rosario, Barrio Belén
5	024-5	Barrio Santa Crucita, Barrio Belén
6	112-0	Barrio San Esteban, Barrio San Cristóbal
7	023-0	Barrio San Antonio, Barrio San Pedro
8	025-A	Barrio Xaltocan

Fuente: SCINCE, 2000.

Elaboración propia, 2006.

De acuerdo con Bailly (1992) el espacio vivido de un individuo se forma "...por una imagen dotada de identidad, de estructura, de significado..." que va de acuerdo a sus propios atributos tales como edad, sexo, lugar de residencia y trabajo, status económico, tiempo de la estancia; aunado a la vivencia del individuo, es decir, las relaciones con el espacio y las representaciones del mismo.

Como lo apunta el mismo autor "El ciudadano no tiene sino una imagen parcial, que es función de su sistema interno de referencias." (Bailly, A. 1978). De esta forma, los espacios son vividos y apropiados por cada individuo de acuerdo con su sistema de referencias personales, de sus valores. Entonces el espacio percibido es el resultado de la personalidad del individuo, de su cultura, aprendizaje y psicología, e incluso de su cotidianidad. (Bailly, 1992)

Con base en los argumentos expuestos con anterioridad se tomaron las dimensiones de análisis ya citadas.



Jardín Morelos, Centro Histórico de Xochimilco. Diciembre, 2006.

2.1 CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES DE XOCHIMILCO

La población de la Ciudad de México crece de manera acelerada, debido en una parte a la urbanización y al proceso de industrialización que México atravesó en la primera mitad del siglo XX; además, las actividades políticas y económicas centran su atención en el Distrito Federal.

Xochimilco tiene niveles de crecimiento semejantes a los de la Ciudad de México a lo largo de la segunda mitad del siglo XX. Mientras que en 1950 contaba con casi 50 000 habitantes, para el año 2000 alcanzaba los 370 000 habitantes. Véase el cuadro 2.1:

Cuadro 2.1: Población total de Xochimilco

Año	Habitantes
1950	47 082
1960	70 381
1970	116 493
1980	217 481
1990	271 151
1995	332 314
2000	369 787

Fuente: INEGI, 2001.

Elaboración propia, 2006.

Este incremento poblacional destaca de manera especial en el ámbito del género, pues tanto la población masculina como la femenina aumentaron sus porcentajes poblacionales dentro de la delegación Xochimilco de forma casi paralela, así, la población femenina ocupa 50.8% de los habitantes de Xochimilco. (Terrones, 2004). “La tendencia en la tasa de crecimiento media anual de población, de acuerdo con las cifras de INEGI, es variable. Entre 1930 y 1950 había crecido de 2.6 a 4.6; y a partir de entonces se inició un considerable descenso para alcanzar, durante el lapso 1990-2000, 3.2 por ciento.” (Terrones, 2004)

En este aspecto, poco menos de la mitad de los hogares de Xochimilco hoy en día son encabezados por un jefe de familia joven, cuya edad oscila entre los 20 y 39 años, lo que no sucede en el conjunto del Distrito Federal, donde la edad promedio de quien comanda en el hogar oscila entre los 25 y los 49 años de edad. Además, 20% de las familias de Xochimilco tienen como responsable a una mujer, particularmente en las familias en las que la edad de la mujer rebasa los 50 años. (INEGI, 2001)

En contraste con la Ciudad de México, en la cual 60% de sus habitantes residen en los hogares familiares, en Xochimilco esta cifra alcanza casi el 95 por ciento, esto es debido a su alto sentido tradicional, lo que permite que su núcleo esencial siga vigente, es decir, se conforma por padre, madre e hijos. (INEGI; 2001)

En lo referente a la historia del crecimiento demográfico y urbanización de Xochimilco, Barbosa explica “En 1930, con una población de cerca de 27 mil habitantes, Xochimilco ocupaba el tercer lugar en población dentro de las trece delegaciones del Distrito Federal. Ya en 1960, Xochimilco pasó al lugar octavo, después de Gustavo A. Madero, Azcapotzalco, Iztapalapa, Álvaro Obregón, Iztacalco y Coyoacán. En 1980 ocupó el lugar doce, sobrepasando sólo a Magdalena Contreras, Tláhuac, Cuajimalpa y Milpa Alta. Ya para el año 2000, la

delegación ocupó el décimo lugar, por encima de delegaciones que 40 años atrás la sobrepasaban en población, tales como Benito Juárez y Miguel Hidalgo.”(Barbosa, 2004)

Los estudios demográficos subrayan que el aumento de la población en la delegación Xochimilco se acelera a partir de 1970 a causa de la migración interna, sobre todo de lugares cercanos al Distrito Federal, en especial del Estado de México. Este incremento coincidió con la expansión de la mancha territorial y con la llegada de muchos extraños a una delegación que tradicionalmente había sido habitada por los lugareños. (Barbosa, 2004)

En cuanto a la evolución de la densidad de población en Xochimilco entre los años 1921 y 1990 encontramos la siguiente información en el cuadro 2.2:

Cuadro 2.2: Densidad de población en Xochimilco entre 1921 y 1990

Año	Superficie (km²)	Densidad (hab/km²)
1921	152.00	180.20
1930	131.40	210.90
1940	127.20	262.0
1950	131.40	358.31
1960	134.28	522.96
1970	134.58	865.60
1980	116.64	1864.54
1990	116.64	2323.55

Fuente: Departamento, Censos, 1925 y 1930; Departamento, Censo, 1941; Dirección, Censo, 1963; Instituto, Censo, 1971; Instituto, Cuaderno, 1990. Elaboración propia, 2006.

Estas cifras no indican que ha habido un avance en la concentración poblacional, sin embargo hay que tomar en cuenta que la tasa se mide para toda la superficie de la delegación que ha tenido a lo largo de la historia una zona rural más extensa y menos poblada que las áreas urbanas.

Es evidente que las tasas de crecimiento poblacional se dispararon a partir del año 1970. Entre 1970 y 1980 hubo una tasa promedio anual de 5.14; entre

1980 y 1990 fue de 3.22 y entre 1990 y 1995, se mantuvo en 3.22. Según el Programa General de Desarrollo Urbano del Distrito Federal de 1996, la tasa de crecimiento natural en la delegación Xochimilco entre 1980 y 1990 fue de 2.15 y de crecimiento migratorio 1.07, de ahí el total 3.22.

La tasa de crecimiento media anual intercensal de 1930 a 2000 ha descendido para el Distrito Federal, mientras que en Xochimilco ha tenido un comportamiento más constante desde 1970, como lo muestra el cuadro 2.3:

Cuadro 2.3: Tasa de crecimiento media anual intercensal en Xochimilco

Años	Tasa de crecimiento en el D.F.	Tasa de crecimiento en Xochimilco
1930-1950	4.5	2.6
1950-1970	4.1	4.6
1970-1990	0.9	4.2
1990-2000	0.4	3.2

Fuente: Instituto, Cuaderno, 2001.

Elaboración propia, 2006.

En el aspecto del crecimiento urbano basado en los asentamientos irregulares Barbosa comenta: “Las múltiples denuncias por invasión de tierras comunitarias o de reserva que se registran en la prensa local de estos años son un indicativo del tipo de urbanización que se registra en los últimos años. Si bien se continuó la construcción de unidades habitacionales y sectores residenciales, el fenómeno más extendido ha sido la proliferación de asentamientos irregulares.”

Este fenómeno ha sido estudiado en los últimos años, así pues, los analistas subrayan una serie de actores involucrados. Por una parte, los líderes comunitarios que actúan como fraccionadores, gestores de servicios y representantes de los colonos, quienes son los mediadores entre éstos y las autoridades, el líder es otro actor importante en este proceso. Mientras que los líderes comunitarios buscan la introducción de servicios públicos y la regularización de sus terrenos, las autoridades buscan apoyo electoral para sus campañas personales o las de sus partidos. (Barbosa, 2004).

Por su parte, la ocupación de zonas montañosas, en terrenos de alto riesgo, y de terrenos productivos de chinampas, ha generado conflictos que van más allá de los problemas que sufren los avencidados por la deficiente urbanización (atención básica en urbanización, salud y educación).

El problema de los asentamientos irregulares ha sido tratado de medir de manera estadística pero por el tipo de fenómeno que se trata, se hace difícil establecer su magnitud. Sin embargo aquí se presenta algunos datos que pueden dar idea del aumento de este tipo de urbanización popular en los últimos años.

Mientras que en 1990 el área de conservación ecológica correspondía al 70% del espacio delegacional, en 1993 correspondía a 66 ó 67% (NotiXochimilco, 1994). Diez años después, las autoridades delegacionales aseguraban la existencia de 169 asentamientos irregulares que cubrían 530 hectáreas y en donde habitaban unas 20 000 familias (El Ahuejote, 1997). Y según la Oficina de Desarrollo Urbano de la delegación, en mayo de 2004 había 250 asentamientos humanos, 35 en la zona chinampera y 215 en el área de conservación.

Lo cierto es que estos asentamientos irregulares sufren la falta de servicios básicos públicos, además de que la mayoría de las vías de acceso se encuentran sin pavimentar. Según los datos de las autoridades delegacionales, desde 1994 se ha mantenido de manera constante el área de vías pavimentadas, más de 4 millones de metros cuadrados. Sin embargo, al hacer un recorrido por las zonas periféricas de los pueblos y barrios, sobre todo el oriente y el sur de Xochimilco, se puede observar que aún muchas calles no cuentan con pavimentación.

A pesar de que las estadísticas oficiales señalan una cobertura de más de 95% en las márgenes de los canales de la zona de conservación ecológica también son comunes las colonias en crecimiento que vierten el drenaje a las aguas. (Barbosa, 2004)

La urbanización de Xochimilco ha implicado diferencias en aspectos de todo tipo entre los nativos y los que han llegado a establecerse en los últimos años, como lo refiere Barbosa: “Si bien todo el Distrito Federal puede ser considerado como una ciudad de contrastes, en Xochimilco es mucho más palpable encontrarlos por las contradicciones culturales que ha generado la presencia de los *avecindados*. Los reclamos de los lugareños van desde el rechazo por la pérdida de tradiciones culturales ancestrales que no están interiorizadas en los no naturales, hasta las preferencias de los funcionarios de la administración delegacional y distrital frente a la provisión de servicios públicos.”

Así pues, a pesar de estar bien documentada la acción de los urbanizadores desde hace más de un siglo y de estar penada por la legislación federal la ocupación ilegal para usos urbanos de zonas rurales ejidales o de conservación, se siguen repitiendo los patrones de invasión de tierras productivas, de adquisición y venta ilegal de predios y luego de regularización por parte de las autoridades.

Es elemental subrayar que la relación tradicional de los habitantes de los pueblos y barrios ha generado que el proceso de urbanización tenga sus particularidades, como lo señala Barbosa “En los antiguos pueblos, se conserva una organización vecinal importante que ha permitido la realización de obras públicas con el trabajo conjunto y la disminución de los factores de marginación que conlleva la extensión incontrolada de la mancha urbana. Más que en otros lugares de la ciudad, la organización comunitaria y la permanencia de tradiciones culturales en Xochimilco han permitido la atenuación de las consecuencias de una urbanización fuera de control.” (Barbosa, 2004)

En cuanto a las tradiciones y costumbres de Xochimilco, éstas se caracterizan por una expresiva espiritualidad, con un gran colorido en la creación popular, además de que tienen siglos de existencia y han subsistido a pesar de los embates de la modernización.

“Las fiestas tradicionales en el territorio mexicano se integran con cinco elementos: indigenismo, religiosidad, pirotécnica, fondo musical y puesteros, con las particularidades que les imprimen los habitantes de las diferentes regiones del país. Aquellos elementos son testimonio de la poderosa influencia de los evangelizadores del siglo XVI, ellos transformaron las bandas musicales de chirimías y teponaxtles en bandas musicales con instrumentos de aliento, permitieron las danzas autóctonas, introdujeron los fuegos artificiales y la artesanía de los claustros la expusieron los puesteros para su venta. A su vez, los indígenas transformaron el cristianismo español para crear el cristianismo indígena.” (Cordero, 2001)

La cultura “lo concentra todo a partir de modos de vida, actitudes, bienes materiales e inmateriales, valores y conocimientos de la sociedad” (Garzón 2003). Entonces para entender la cultura de una comunidad es necesario primero comprender su desenvolvimiento a lo largo de la historia.

Por ende “la cultura del pueblo de Xochimilco se relaciona con su historia, con sus vivencias. En su origen, mientras que una buena parte de la comunidad se asume como autóctona y pretende conservar algunos rituales y ceremonias; otra más queda atada, a partir de un sincretismo natural, a conductas vinculadas con la religión, que se han enraizado con un profundo carácter popular entre sus habitantes.”(Bravo, 1997)

En su origen, el pueblo de Xochimilco, al igual que lo hacía el resto de los pueblos prehispánicos en México, atribuía la existencia de recursos y fenómenos naturales a la presencia de distintas deidades, a la bondad y predisposición de éstas para dar vida a todo lo que existe en la naturaleza, e incluso a la relación de la sociedad con la naturaleza, a partir de las cosechas y el fruto de la recolección y la caza. Para estos pueblos, los dioses gozaban de vida por lo tanto requerían alimento, en una relación que conservaría su buen ánimo y las bondades que otorgaban a la comunidad. (Garzón, 2003)

Por ello, a los pueblos correspondía proveer de alimento a sus dioses mediante una gran cantidad de ritos y ceremonias “que garantizaban su protección y los bienes que otorgaba la naturaleza, por medio de la danza, la música, los cantos, las flores. Este profundo sentido religioso con el que se veía la relación comunitaria con los sucesos externos, volcado en diversas ceremonias y ritos, es uno de los elementos que con más fuerza sobrevive en el Xochimilco contemporáneo.”(Reyes, 1982)



Plazuela San Juan, Barrio San Juan. Diciembre, 2006.

“Las fiestas religiosas en Xochimilco responden, antes que nada, a la advocación natural de cada iglesia en los pueblos.” (Bravo, 1997) es decir, cada comunidad celebra al patrono de su congregación atendiendo al santoral por lo menos una vez al año. Un dato curioso es que, en algunos casos, esta fiesta no es necesariamente la más importante de la comunidad, como en el caso de las fiestas que se realizan en la cabecera delegacional para honrar a san Bernardino de Siena, en su propia iglesia, y cuya vistosidad es menor a las que se celebran en esa misma adscripción a la Virgen de Dolores o del Niñoopa.

El pueblo, a partir de sus usos y costumbres, impuso un significado específico a cada una de estas tradiciones que rinde a cada deidad una categoría diferente de la que la propia jerarquía de la iglesia le ha dado. “el ejemplo más evidente de esta valoración subjetiva es sin duda las celebraciones que se realizan en honor del Niño, cuyos festejos son una muestra del sincretismo que adquieren estas tradiciones en la zona.” (Cordero, 2001)

El Niño no descansa ni de día ni de noche, recorre casas, calles, barrios, colonias y pueblos de Xochimilco, e incluso otras delegaciones, acompañado de una banda de música que convoca a los vecinos a su paso. Tal es la importancia de esta figura en Xochimilco, que existe una lista de espera de mayordomías que rebasa los 30 siguientes años a la fecha en que se atiende al niño.

Otra festividad muy importante en Xochimilco es la que es dedicada a la Virgen de Dolores, en la cual participan vecinos de todos los barrios y de algunos de los pueblos de la delegación, son dos semanas muy intensas de veneración y festejo.

Las peregrinaciones también forman parte importante de las tradiciones más arraigadas en Xochimilco, en especial, la que realizan los 17 barrios del pueblo de Xochimilco, en agosto, al santuario del señor de Chalma, para lo cual se organizan fiestas para despedir y dar la bienvenida a quienes participan de manera directa en la peregrinación.

“Otra de las fiestas que se llevan a cabo como parte del ceremonialismo religioso del pueblo de Xochimilco y que destaca por la gran cantidad de recursos que la comunidad invierte en ella, es la que conmemora las posadas. En particular las que se llevan a cabo en honor del Niño, aunque las del Niño de Belem no se quedan atrás. Prácticamente toda la comunidad participa en ellas.” (Garzón, 2003)

Xochimilco, dada la belleza de sus paisajes, siempre ha sido un lugar de recreo que lo mismo atrae a familias enteras de todo el país que a una gran cantidad de turistas del extranjero. La principal atracción, sin duda, son los canales. Los embarcaderos de Xochimilco, que originalmente eran el lugar de partida de las canoas que llevaban excedentes de la producción agrícola a diferentes puntos de la capital, ahora son importantes puntos de salida de las trajineras en las que se embarcan los turistas para realizar los recorridos por los canales.” (Garzón, 2003)

Durante los recorridos que se pueden realizar por las trajineras que conducen a los turistas a través de los diversos paisajes, es muy común ver pequeñas embarcaciones que ofrecen flores, platillos de la región y los más variados platillos mexicanos, como las quesadillas, los tamales y los tlacoyos. De igual forma, algunas trajineras transportan algunos grupos musicales que ofrecen sus servicios al paseante para hacer más agradable su visita. Así, mientras las familias disfrutan de la vista de los canales, comen acompañados de la música de una marimba, un mariachi, un trío o un grupo norteño.



Embarcadero Fernando Celada, Xochimilco. Diciembre, 2006.

Dentro del poblado de Xochimilco se puede encontrar el Mercado de Productos Típicos en el embarcadero mayor del lago, un mercado de plantas y flores y la hacienda de La Noria; además, en toda la delegación existe una larga relación de monumentos históricos, de los cuales se pueden mencionar el templo

de Tulyehualco de Santiago Apóstol, edificación del siglo XVI; la capilla de San Antonio y la Capilla de Belem, ambas también del siglo XVI; el templo de San Lucas, la capilla de Francisco de Asís, en Caltongo.



Nuevo edificio delegacional ubicado en el Centro Histórico de Xochimilco. Diciembre, 2006.

La delegación Xochimilco tiene dos museos que permiten al visitante encontrar variedad en la oferta turística local. El primero, muy tradicional, está ubicado en Santa Cruz y se conformó originalmente con piezas que fueron donadas por los propios vecinos del lugar. Es el Museo Arqueológico de Xochimilco, que consta de dos salas que muestran algunos cráneos, huesos de mamut, un altar azteca, así como de diversas piezas de alfarería pintada, además de algunos entierros pertenecientes a la cultura teotihuacana.

El otro museo, localizado en la antigua hacienda La Noria, alberga la colección más completa de obras del pintor Diego Rivera y contiene, además, lo más representativo de la obra de Angelina Belfo y de Frida Kahlo, quienes fueron esposas del famoso muralista mexicano. Fundado en 1984, como un donativo a México de estas obras y del espacio que las conserva, el museo lleva el nombre de su benefactora: Dolores Olmedo Patiño, quien además fue una de las vecinas más entregadas al rescate ecológico y de los valores tradicionales de la región.

La importancia que tiene la preservación del patrimonio cultural impulsa en Xochimilco, a través de las autoridades y los vecinos, la búsqueda de acciones

que permitan la protección de los bienes urbanos y ambientales que componen la imagen de la demarcación. Desde 1986, Xochimilco fue declarado zona de monumentos históricos, y en 1987 fue declarado patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO; principalmente su Centro Histórico y la región chinampera, lo que propició una mayor concientización de la comunidad xochimilca sobre la importancia de proteger y difundir su patrimonio histórico.

Además del esfuerzo realizado para el rescate ecológico de la zona chinampera, la protección de los monumentos coloniales ha impulsado constantes programas de restauración que mantienen a las viejas iglesias de los barrios y los pueblos en condiciones óptimas.

Caso aparte ha sido el Centro Histórico de Xochimilco, que tras manifestar un “agudo proceso de poblamiento y densificación, además de un deterioro vinculado con una importante transformación de su economía” (Proyecto Integral de Remodelación y Recuperación del centro Histórico de Xochimilco, 2002), comienza a recuperar su viejo rostro gracias a un ambicioso proyecto de restauración y conservación, con la participación de la comunidad, para que se consolide como un esfuerzo permanente arraigado en las familias que lo usarán y lo disfrutarán.

El espacio público del Centro Histórico se ha visto manifestado como producto de la masificación de la zona. La población flotante se calcula en unas 60 000 personas entre semana, y de casi medio millón en los fines de semana, lo que afecta de manera directa a los espacios abiertos, trastoca las vialidades, genera conductas antisociales y, en muchos casos, violencia urbana. La consecuencia adicional es el deterioro ambiental y del paisaje tradicional.

La restauración del Centro Histórico como la de muchos otros espacios públicos, requiere de una atención constante por parte de la autoridad y de las comunidades que los rodean, así como de aquellos que acuden a estas zonas

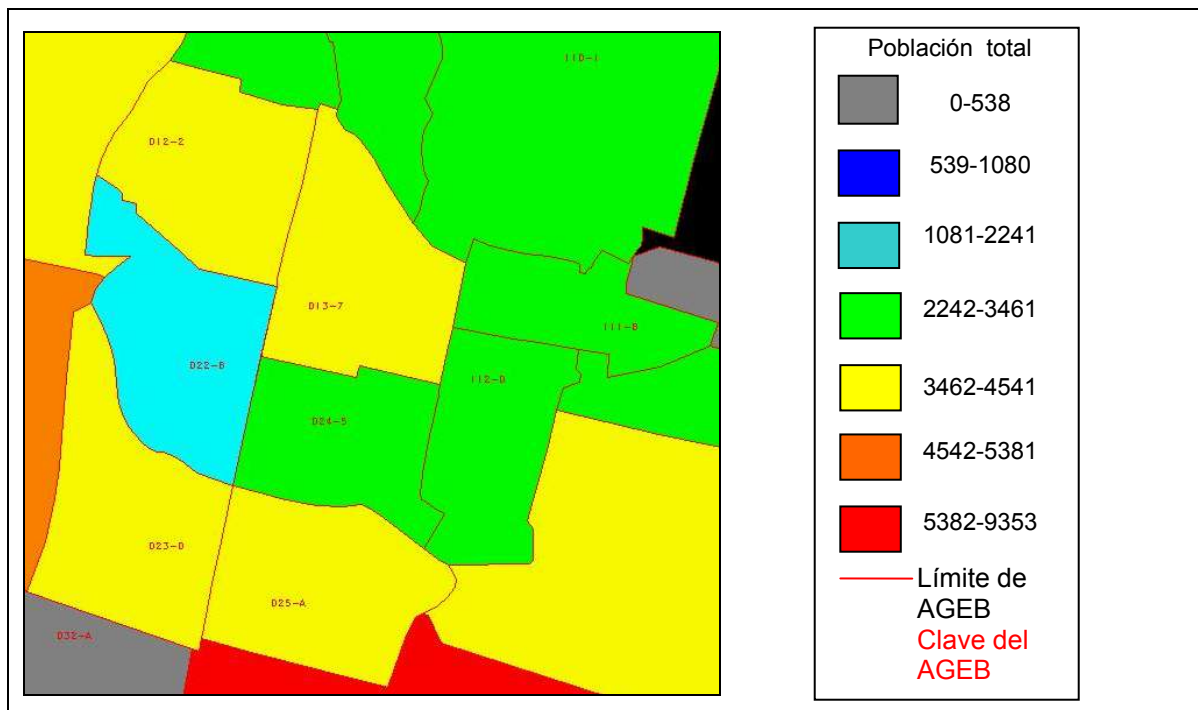
como visitantes y que deben asumir la corresponsabilidad de la preservación de la historia y del entorno que conforma el presente de una comunidad cargada de valores como Xochimilco.

El patrimonio histórico delegacional, en comunión con los crecientes esfuerzos realizados, debe continuar el esfuerzo de su recuperación para evitar en el mediano y largo plazo la pérdida de identidad para Xochimilco y la zona sur de la Ciudad de México.

2.2 GÉNERO

Como lo muestra el cuadro 2.4 así como la gráfica 2.0, la población que habita el área bajo estudio se compone con más de 25 mil habitantes, de los cuales más del 50% son mujeres, rasgo característico de cada AGEB.

Mapa 3 Población total del Centro Histórico de Xochimilco por AGEB



Fuente: Scince, 2000.

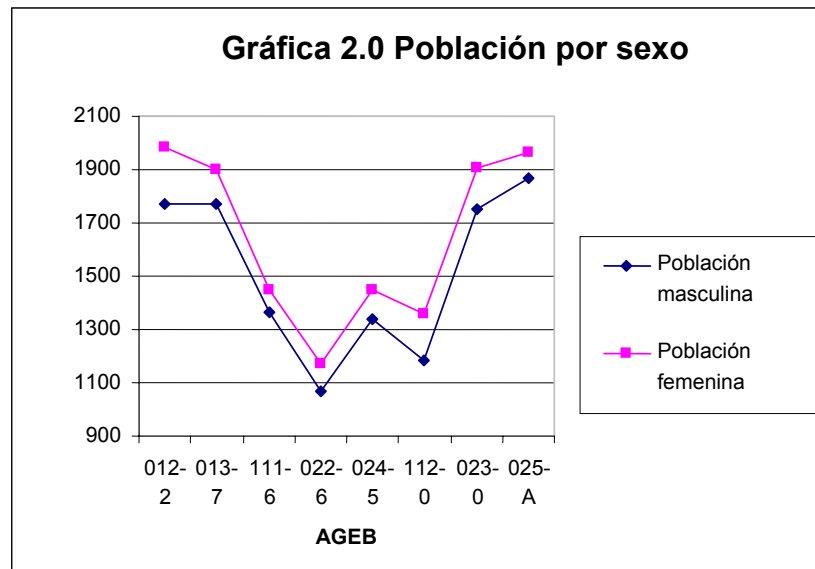
Elaboración propia, 2006.

Cuadro 2.4: Porcentaje de población masculina y femenina

Número	AGEB	Población Total	Porcentaje población masculina	Porcentaje población femenina
1	012-2	3759	47.17	52.83
2	013-7	3673	48.24	51.76
3	111-6	2814	48.54	51.46
4	022-6	2241	47.66	52.34
5	024-5	2783	48.04	51.96
6	112-0	2545	48.56	53.44
7	023-0	3657	47.89	52.11
8	025-A	3830	48.77	51.23
	Total	25302	47.9	52.1

Fuente: Scince, 2000.

Elaboración propia, 2006.

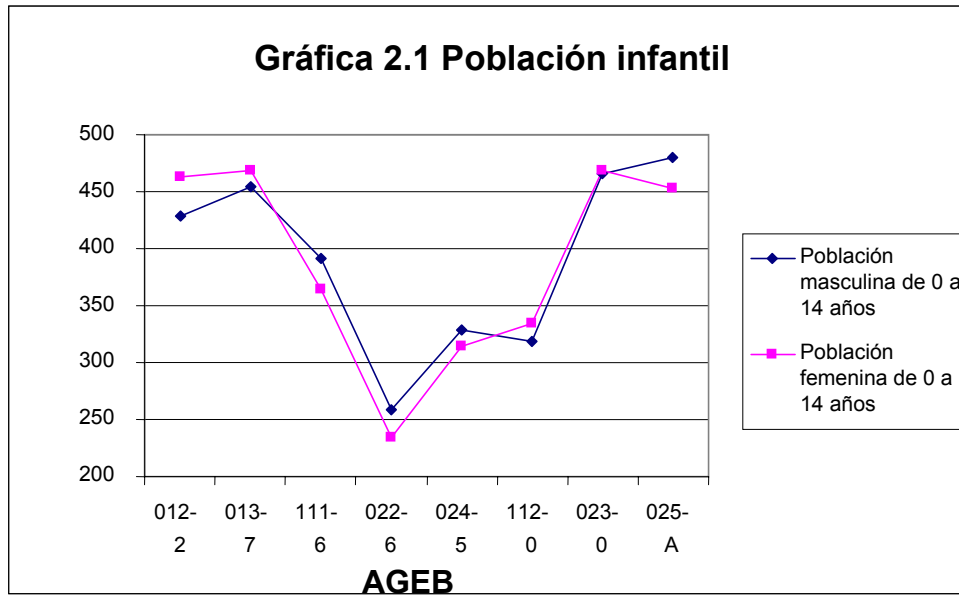


Fuente: Scince, 2000.

Elaboración propia, 2006.

2.3 EDAD

De acuerdo con la información reportada en el Scince 2000 del INEGI, la población de 0 a 14 años para los ocho AGEBS estudiados es de más de seis mil habitantes, de los cuales 3,125 corresponden al sexo masculino, mientras que el sexo femenino es conformado por 3,101; para fines de este trabajo se consideró a esta población como infantil. Véase la gráfica 2.1.



Fuente: Scince, 2000.

Elaboración propia, 2006.

Expresado en porcentaje se observa que poco más del 50% de la población infantil bajo estudio pertenece al rubro masculino, contrario al porcentaje de población total, es decir, de manera general hay más mujeres, pero en la población infantil hay más hombres.

Además es interesante observar que de los ocho AGEB estudiados, la mitad tienen un mayor número de población infantil masculina, dichos AGEB corresponden a los siguientes barrios: San Esteban, La Santísima, San Juan, San Antonio, El Rosario, Belén y Xaltocan. Véase cuadro 2.5.

Cuadro 2.5 Porcentaje de población infantil masculina y femenina

Número	AGEB	Población de 0 a 14 años	Porcentaje población masculina de 0 a 14 años	Porcentaje población femenina de 0 a 14 años
1	012-2	892	48.09	51.91
2	013-7	922	49.24	50.76
3	111-6	756	51.72	48.28
4	022-6	492	52.44	47.56
5	024-5	643	51.01	48.99
6	112-0	654	48.78	51.22
7	023-0	934	49.89	50.11
8	025-A	933	51.44	48.56
	Total	6226	50.19	49.81

Fuente: Scince, 2000.

Elaboración propia, 2006.

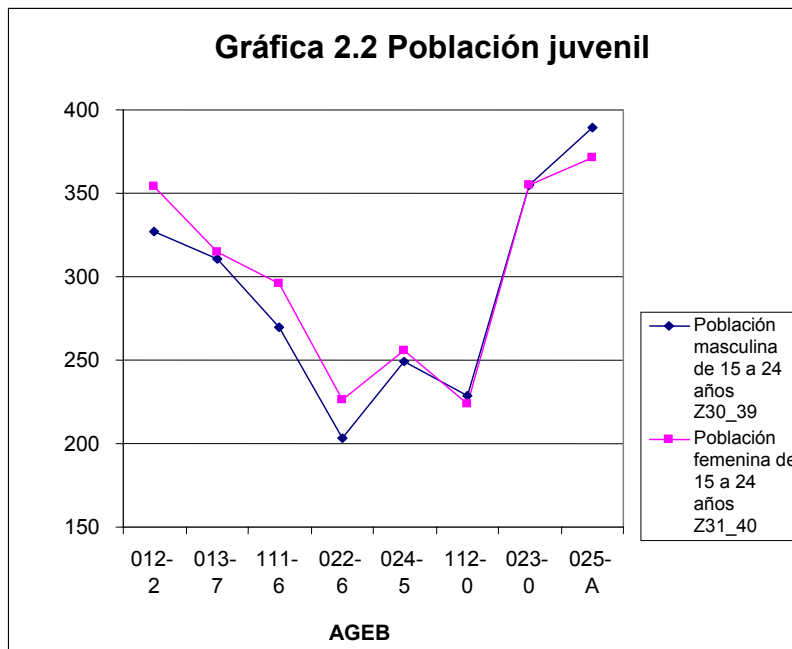
La población juvenil, considerada para este estudio de 15 a 24 años correspondiente a los ocho AGEB mencionados, esta compuesta por 4,730 habitantes, distribuidos de la siguiente manera (Cuadro 2.6 y gráfica 2.2):

Cuadro 2.6 Población masculina y femenina de 15 a 24 años

Número	AGEB	Población masculina de 15 a 24 años	Población femenina de 15 a 24 años
1	012-2	327	354
2	013-7	311	315
3	111-6	270	296
4	022-6	203	226
5	024-5	249	256
6	112-0	229	224
7	023-0	355	355
8	025-A	389	371
	Total	2333	2397

Fuente: Scince, 2000.

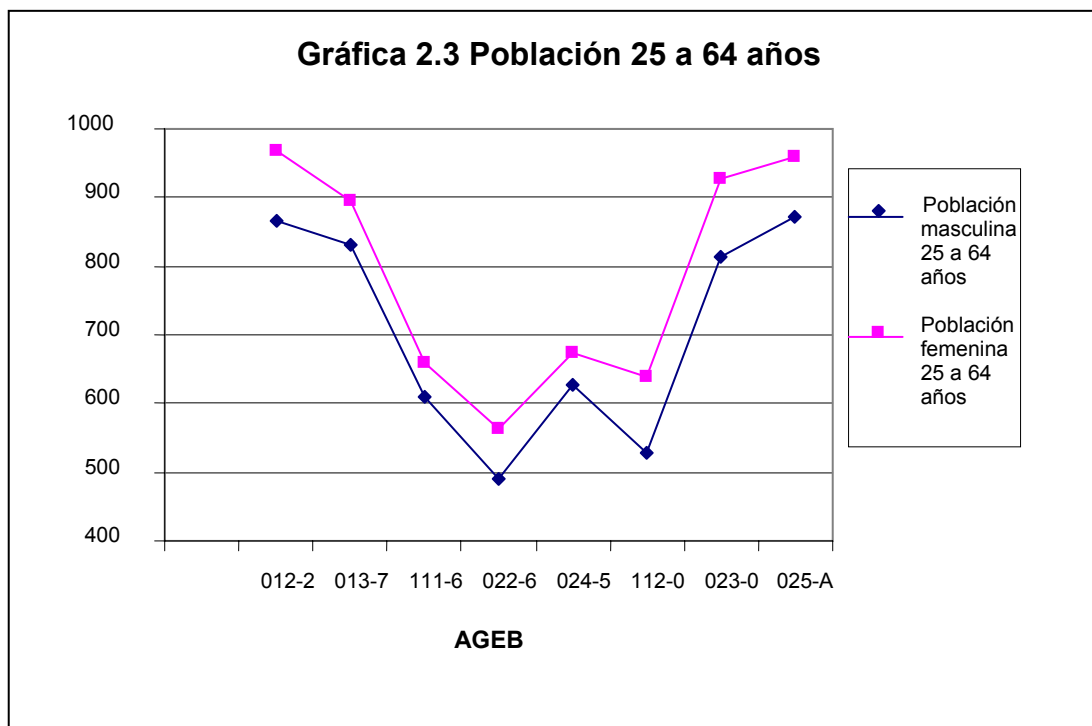
Elaboración propia, 2006.



Fuente: SCINCE, 2000.

Elaboración propia, 2006.

De los ocho AGEB estudiados, en sólo uno la población femenina de 15 a 24 años es menor que la masculina; en el caso de la población de 25 a 64 años, en todos los AGEB mencionados hay mayor número de población femenina. (Véase gráfica 2.3)



Fuente: Scince, 2000.

Elaboración propia, 2006.

Con respecto a la población adulta mayor que comprende habitantes de 60 años y más, se compone y distribuye de la siguiente manera (Cuadro 2.7):

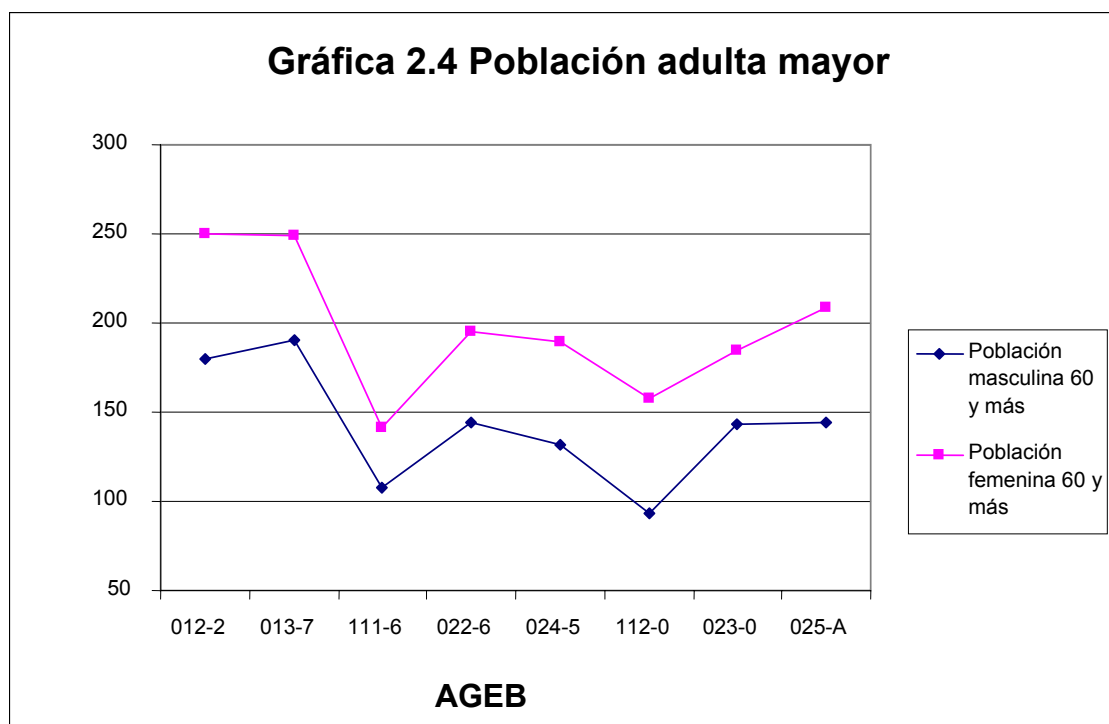
Cuadro 2.7 Población adulta mayor

Número	AGEB	Población 60 y más	Población masculina 60 y más	Población femenina 60 y más
		242	243	244
1	012-2	430	180	250
2	013-7	439	190	249
3	111-6	249	108	141
4	022-6	339	144	195
5	024-5	321	132	189
6	112-0	251	93	158
7	023-0	328	143	185
8	025-A	353	144	209
	Total	2710	1134	1576

Fuente: Scince, 2000.

Elaboración propia, 20006.

En la siguiente gráfica (2.4) se puede observar que en todos los AGEB estudiados nuevamente predomina la población femenina.



Fuente: Scince, 2000.

Elaboración propia, 2006.

2.4 POSICIÓN EN EL TRABAJO

Esta dimensión de análisis esta compuesta por información de la Población Económicamente Activa (PEA), la Población Económicamente Inactiva (PEI) y la población ocupada por sector económico, esta última categoría se divide en: Sector secundario, sector terciario, empleado u obrero, jornalero o peón y población ocupada por cuenta propia.

Cuadro 2.8 Población económicamente activa e inactiva

Número	AGEB	PEA	PEI
		Z101	Z102
1	012-2	1606	1373
2	013-7	1556	1333
3	111-6	1132	1046
4	022-6	942	888
5	024-5	1188	993
6	112-0	1008	917
7	023-0	1560	1293
8	025-A	1608	1401
	Total	10600	9244

Fuente: Scince, 2000.

Elaboración propia, 2006.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, más de diez mil habitantes pertenecen a la población económicamente activa, mientras que más de nueve mil a la inactiva, el resto, más de cinco mil habitantes corresponde a la población desocupada.

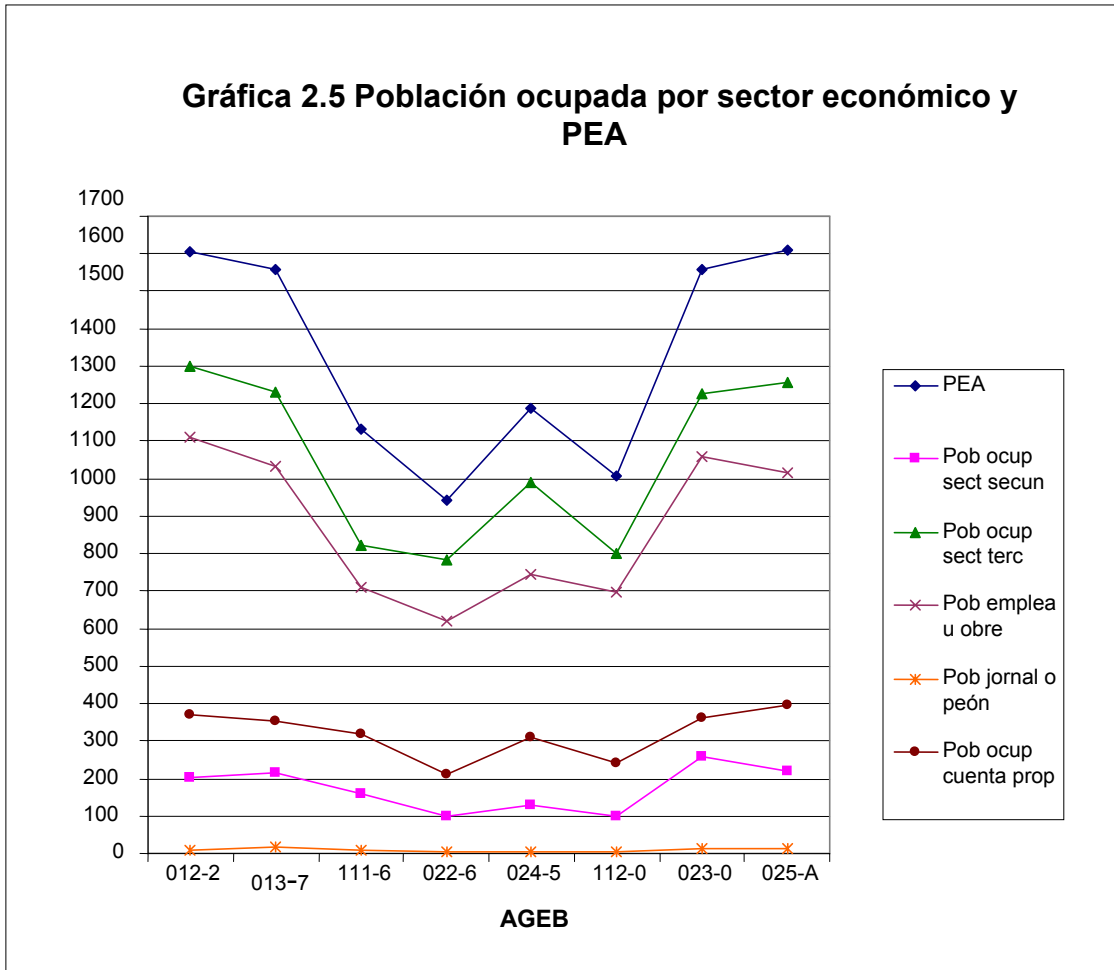
De acuerdo con el cuadro 2.9 y la gráfica 2.5 la mayoría de la población se dedica al sector terciario (8,409 habitantes) o se ocupa como empleado u obrero (6,988), es interesante observar que la población jornalera o peón no llega ni a las 100 unidades, si se revisa la actividad económica en periodos anteriores a la década de los años 60 del siglo pasado, se podrá concluir que la delegación Xochimilco al igual que la Ciudad de México esta cambiando el tipo de actividades económicas predominantes, esto es consecuencia del intenso proceso de urbanización.

Cuadro 2.9 Población ocupada por sector

Número	AGEB	PEA	Población ocupada sector secundario	Población ocupada sector terciario	Población empleado u obrero	Población jornalero o peón	Población ocupada por cuenta propia
		Z101	Z106	Z107	Z108	Z109	Z110
1	012-2	1606	201	1301	1110	7	370
2	013-7	1556	215	1233	1034	16	352
3	111-6	1132	160	820	712	8	318
4	022-6	942	101	782	618	5	210
5	024-5	1188	131	990	744	5	311
6	112-0	1008	101	800	699	5	239
7	023-0	1560	257	1227	1057	13	361
8	025-A	1608	219	1256	1014	11	398
	Total	10600	1385	8409	6988	70	2559

Fuente: Scince, 2000.

Elaboración propia, 2006.



FUENTE: Scince, 2000.

Elaboración propia, 2006.

2.5 ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN XOCHIMILCO

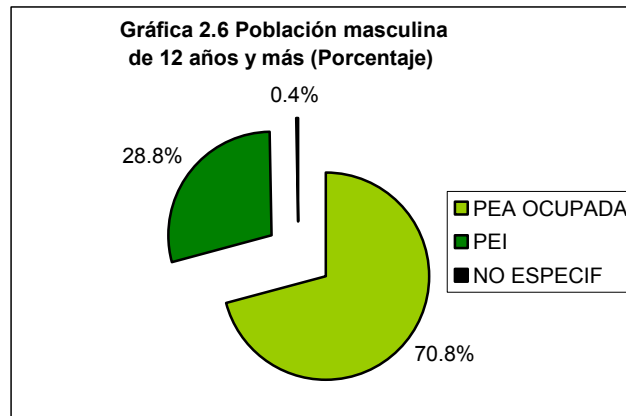
La Ciudad de México es la mayor concentración económica y demográfica del país, por décadas ha sido el centro administrativo, político y cultural de México. En tan sólo 0.1% del territorio nacional, el Distrito Federal representa aproximadamente 10% de la población total del país y más de 22% del producto interno bruto. (<http://www.df.gob.mx>, 2001)

Su importancia económica y social adquiere una mayor relevancia cuando se lo ubica en las dimensiones metropolitana y regional, pues sus procesos de conurbación territorial y funcional abarcan una mancha urbana que trasciende sus fronteras, con lo cual se crean vínculos productivos y de servicios diversos que

trazan el panorama real de la megalópolis en la que esta ciudad se ha conformado.

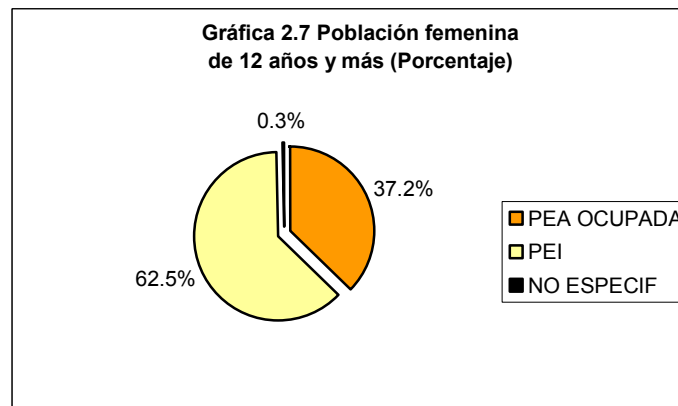
Xochimilco es un claro ejemplo de este comportamiento. Su presencia en la ciudad y su desarrollo económico están interconectados a la nueva realidad que tiene el Valle de México.

La Población Económicamente Activa (PEA) de Xochimilco registrada hasta el año 2000, según INEGI, era de 148 535 habitantes, esto es, más de 50% de la población, de la cual 146 236 habitantes estaban ocupados, esto es, 97.6%, mientras que 2 299 habitantes, o sea 2.4% de la PEA estaban desocupados, como lo muestran las siguientes dos gráficas, tanto para la población masculina como para la femenina.



FUENTE: INEGI, 2000.

Elaboración propia 2006.

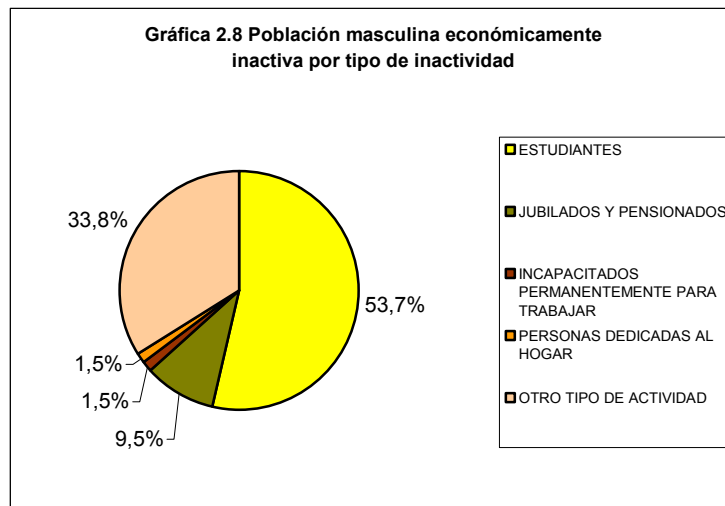


FUENTE: INEGI, 2000.

Elaboración propia, 2006.

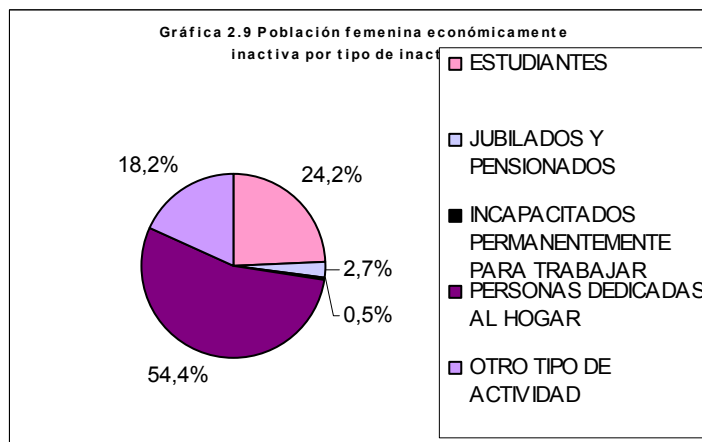
La población inactiva la constituían 128 028 habitantes, de ésta los porcentajes más altos los constituyen las personas dedicadas al hogar, 47% y los estudiantes, 42% del total poblacional de la delegación, sin embargo, por sexo los porcentajes son los siguientes; 53.7% estudiantes masculinos mientras que para la población femenina de la delegación domina la que se dedica a los quehaceres del hogar con un 54.4%.

La población relativa estudiantil es mayor al promedio del Distrito Federal lo que muestra una permanencia mayor de la población en el sector educativo y una demanda relativa mayor de infraestructura y servicios en la materia. Por otra parte, es de destacar que la población relativa de pensionados y jubilados es menor en la delegación respecto al promedio que tiene el Distrito Federal.



FUENTE: INEGI, 2000.

Elaboración propia, 2006.

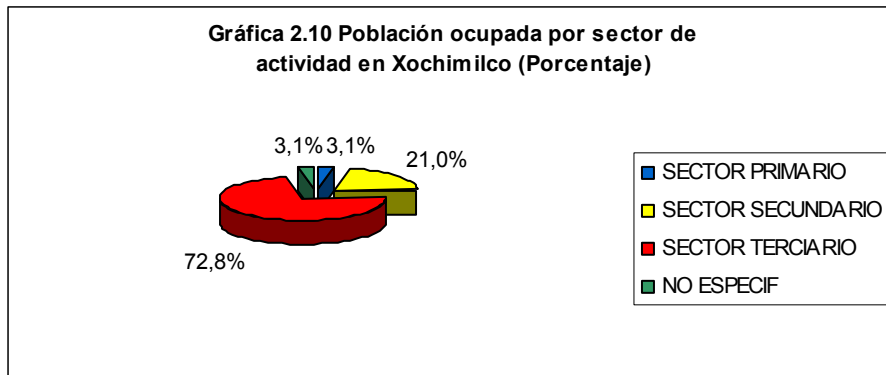


FUENTE: INEGI, 2000.

Elaboración propia, 2006.

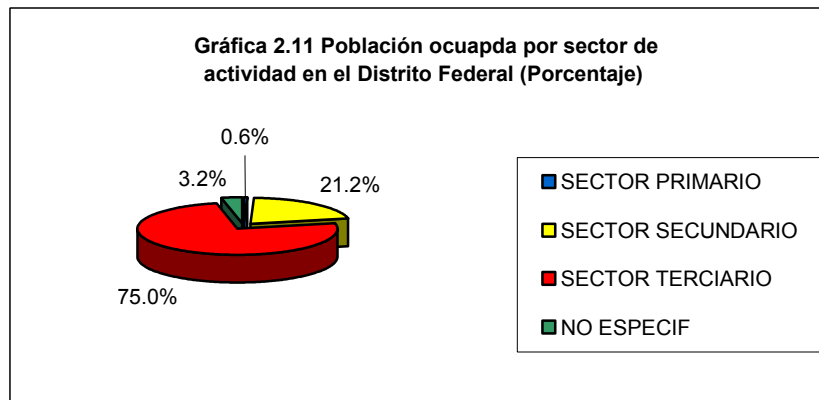
Con relación a la distribución de la PEA en los tres sectores económicos, muestra una mayor participación de la población que vive en la demarcación en actividades del sector terciario, 72.8%, comprende comercio, transporte, correos y almacenamiento; información en medios masivos; y servicios , así como una participación relativa en el sector secundario, 23.4%;que comprende minería, industrias manufactureras, electricidad, agua y construcción; para, finalmente, dejar el resto de las actividades primarias, que comprende agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza, en esta delegación, esto es, 3.1%. (INEGI, 2000)

En comparación con el Distrito Federal, en general siguen los mismos patrones excepto por el del sector primario, en Xochimilco representa 3.1% mientras que en el Distrito Federal no alcanza ni el 1%, 0.6%, como lo muestran las siguientes gráficas:



FUENTE: INEGI; 2000.

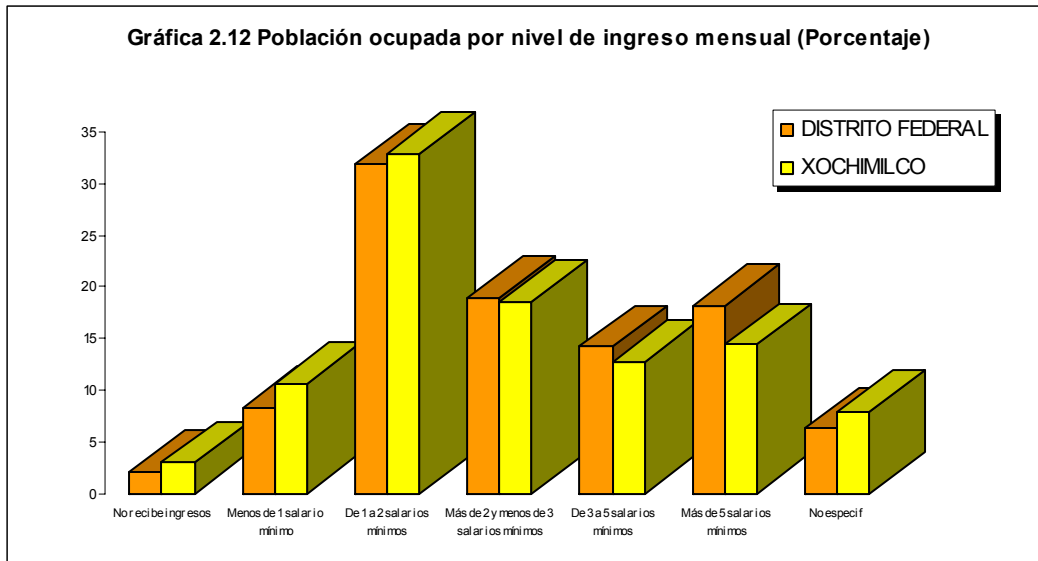
Elaboración propia, 2006.



FUENTE: INEGI; 2000.

Elaboración propia, 2006.

La distribución del ingreso de la población ocupada muestra que en Xochimilco, en promedio, gana menos de tres salarios mínimos; aunque esto, sin embargo, supera los niveles promedio del ingreso que percibe la población de la capital en general.



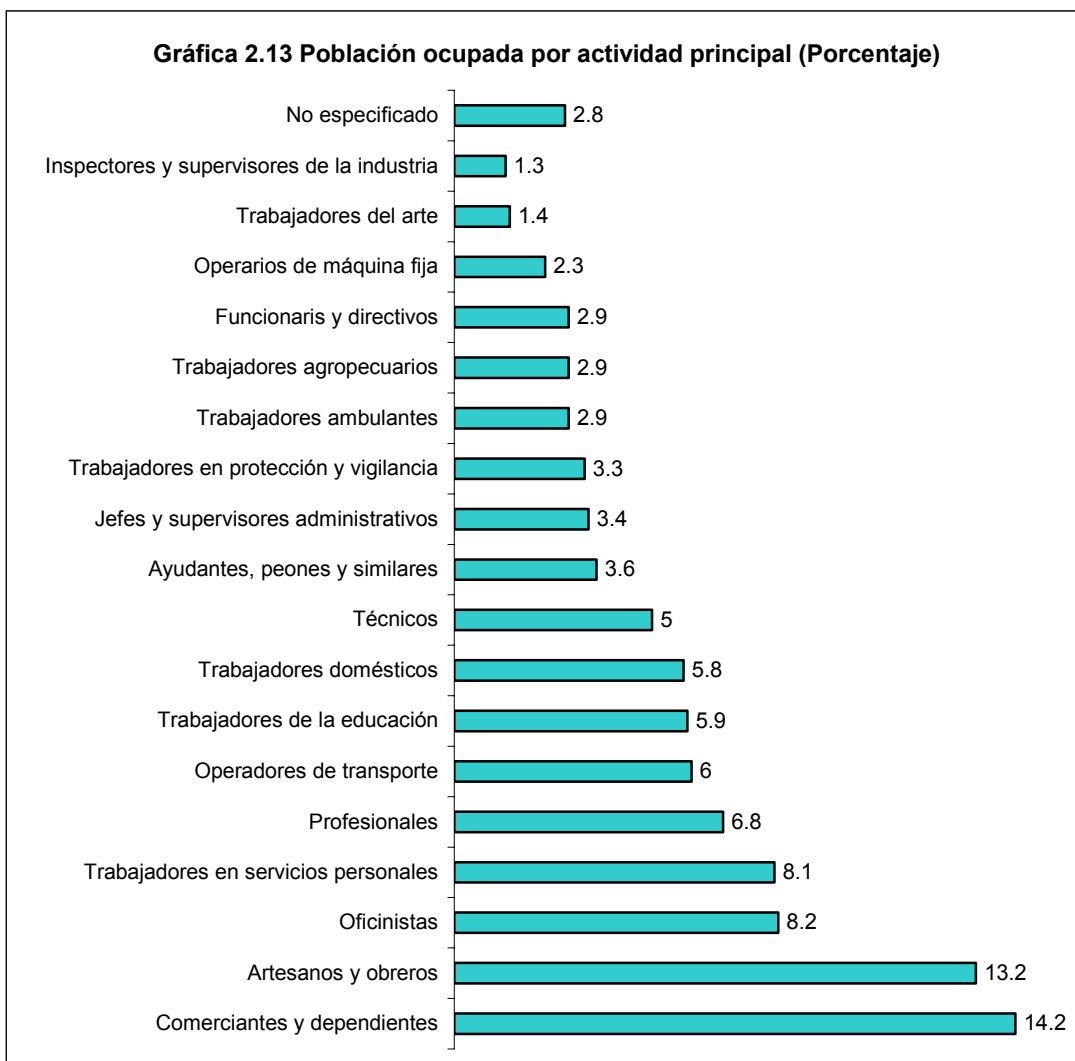
FUENTE: INEGI; 2000.

Elaboración propia, 2006.

Un factor fundamental que incide en la calidad de vida de la población, es la tasa de subempleo existente. El Programa de Desarrollo Urbano para la delegación de Xochimilco define por ello la necesidad de generar más fuentes de empleo, para evitar la emigración de la población residente a otras áreas de la metrópoli, en busca de satisfacer sus necesidades de empleo, lo que en la actualidad aún no se ha podido lograr por lo que, durante las llamadas horas pico en la mañana y por la tarde pueden observarse los centros de recepción de transporte público y los vehículos mismos de este servicio circulando atiborrados de vecinos que salen y regresan por miles en la demarcación.

Muchos de los habitantes de Xochimilco sólo duermen en la delegación y trabajan, compran, intercambian bienes y servicios, se emplean y generan empleos en otras zonas de la Ciudad de México, por lo que “no apoyan sustancialmente el desarrollo de la economía de Xochimilco.” (<http://www.alebrije.uam.mx>, 2003)

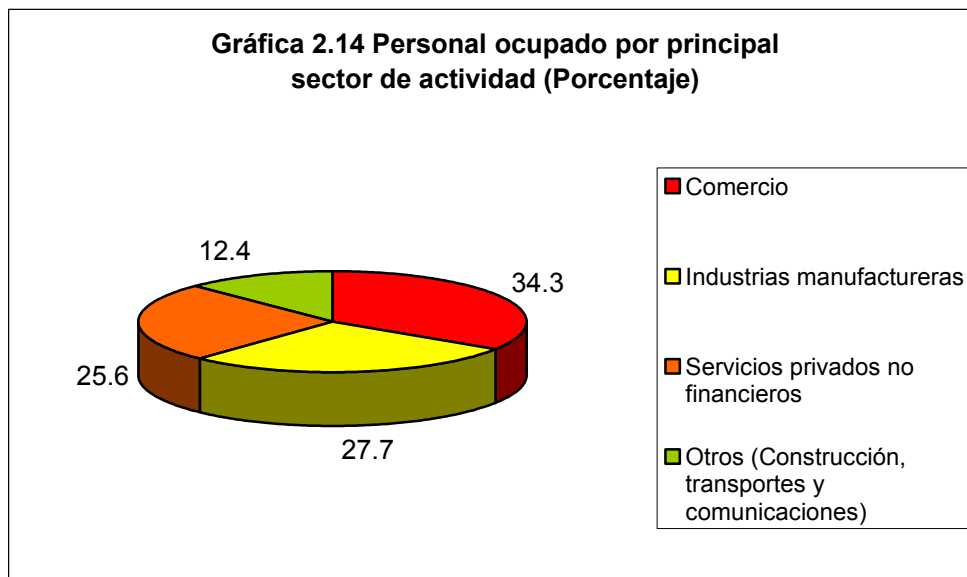
La siguiente gráfica muestra la población ocupada por ocupación principal en términos de porcentaje para el año 2000 a nivel delegacional:



FUENTE: INEGI; 2000.

Elaboración propia, 2006.

La actividad más representativa es el comercio, pues cuenta con casi 6 000 unidades económicas registradas, a las que le siguen los servicios con 2 000 unidades y, en tercer lugar, las manufacturas con casi 500 unidades. El sector que ocupa más personal es el comercio, que tiene 12 494 empleados, seguido del sector manufacturero con 8 022 trabajadores y por último, servicios con 6 754 personas (INEGI, 2001). Gráfica 2.14.



FUENTE: INEGI, 2000.

Elaboración propia, 2006.

Sin embargo, los ingresos más elevados los registra el sector manufacturero, que abarca 54.4% de los ingresos delegacionales; a los cuales le siguen los obtenidos en el sector comercio, 37.7% y los de servicios, que son 8% de los ingresos que se obtienen en Xochimilco.

En el sector manufacturero, los tres subsectores más importantes agrupan 87.4% de las unidades económicas de la delegación, dedicadas a productos alimenticios, bebidas y tabacos; textiles, prendas de vestir e industria del cuero; y productos metálicos, maquinaria y equipo.

Con relación a la ocupación de mano de obra, destacan los subsectores vinculados a la producción de alimentos, bebidas y tabaco; sustancias químicas y productos derivados del petróleo; así como a productos metálicos, maquinaria y equipo.

El comercio es uno de los reductos evidentes de la subsistencia de sectores muy amplios de la población urbana delegacional, lo que se expresa en una fragmentación muy marcada entre muy pocos grandes negocios que generan la mayor parte del empleo y una gran cantidad de pequeños negocios que cada día pierden capacidad para generar puestos de trabajo y producto.

El comercio medio y pequeño agrupa a 97.2% de las instalaciones comerciales de la delegación; y tienen ocupado a 83.6% del personal dedicado a esta actividad. Con este insumo se obtiene 69.8% de los ingresos generados en este sector para la delegación.



Mercado delegacional, Xochimilco. Diciembre, 2006.

Frente a este esfuerzo formal, el comercio informal se ha convertido en una fuente alternativa de ingreso para muchas familias. En la mayoría de los casos lo conforman aquéllos que recientemente han perdido puestos formales de empleo y que no encuentran oportunidades estables en el mercado de trabajo. (INEGI, 2001)

Los puestos ambulantes en la vía pública, que impone este comercio informal, son ya un problema severo que aqueja a toda la ciudad de manera integral, agudizando la compleja problemática urbana, ya sea por la obstrucción del flujo peatonal, el robo de energía eléctrica, las condiciones antihigiénicas y antiestéticas en que se desarrolla la instalación de equipos peligrosos como tanques de gas o estufas, por ejemplo, la generación descontrolada de residuos y la oclusión de paraderos de autobuses entre otros muchos problemas.

Y el centro histórico de Xochimilco no está ajeno a estos problemas. La aparición de este comercio genera dos circuitos comerciales paralelos y aislados que abastecen, en su caso, a las clases medias y altas, y en otro, a los sectores de más bajos ingresos, pero que se enfrentan constantemente al sistema comercial articulado e integral.

El comercio informal, con todas sus derivaciones, representa 40% del PIB comercial en la Ciudad de México y la economía subterránea por sí sola representa 30% del PIB. Por ello, el problema es muy difícil de ocultar y requiere de medidas que soporten el esfuerzo del comercio formal y solventen los problemas que generaron la formación del informal, para apoyar a las muchas familias que viven de este ingreso.

El esfuerzo de reordenación del comercio ambulante de la delegación Xochimilco ha provocado, como en todo el Distrito Federal, enfrentamientos con los grupos organizados de ambulante que, sin embargo, siguen mostrando una tendencia ascendente.

En el sector servicios, 77.4% de las actividades de la delegación se enfocan a restaurantes y hoteles; servicios profesionales técnicos especializados y personales; y servicios de reparación y mantenimiento. El mayor personal ocupado en este sector se concentra en servicios educativos de investigación, médicos de asistencia social; restaurante y hoteles; y servicios profesionales técnicos especializados y personales debido a que en conjunto representa 65.5% del sector delegacional.

Por ello, los ingresos generados se concentran en los servicios educativos de investigación, médicos de asistencia social; servicios de esparcimiento culturales, recreativos y deportivos; servicios relacionados con la agricultura, ganadería, construcción, transportes, financieros y comercio.

El equipamiento para el desarrollo comercial de la zona sigue siendo insuficiente, pues no logra satisfacer los requerimientos comunitarios, debido a

que las instalaciones comerciales no se distribuyen de manera equilibrada y la población tiene que realizar numerosos desplazamientos cotidianos que se traducen en demanda de vialidad y transporte.

En este ámbito, instalaciones como el mercado principal, por ejemplo, que se ubica en la cabecera de Xochimilco, ocasionan serios problemas de vialidad al interior de una traza reducida e impropia para las nuevas necesidades de una comunidad en crecimiento. Proyectos como el de recuperación del Centro Histórico consideran inclusive estos problemas con el fin de ofrecer alternativas de solución a mediano plazo a favor de la comunidad.

De manera externa a la delegación, aun y cuando muchos empleos locales son generados por estas industrias, algunas empresas han desarrollado complejos industriales que conviven con las necesidades y los problemas cotidianos de Xochimilco.

En términos generales, estas empresas participan de los diversos programas y actividades que desarrollan los vecinos, involucrándose de manera integral a la vida de la región. Estas empresas son: Laboratorio Bioquímico de México; Ediciones Intercontinentales; Perfumería Maquila Mexicana; Printa Pack, S.A. de C.V.; Productora Sulfas Mexicanas; Elastómeros Sintéticos S.A.; Inds. Eusa S.A de C.V.; Concretos Alta Resistencia; Schering-Plough, S.A. ; Automotriz Tepepan, S.A.; Tabiquera San Andrés Tlalpan; Elásticos Selectos, S.A.;Automotriz Xochimilco S.A.;Cerámica Rinco, S.A.; Editorial Offset, S.A.; Maderas San Bernardino, S.A.; Cerámica Alcázar, S.A.; Distribuidora Chevrolet, S.A, entre otras.

Producción agrícola

La urbanización del Distrito Federal ha llevado a una relativa recomposición de la actividad productiva Las áreas rurales de la ciudad capital ofrecen diferentes tipos de atributos, tanto naturales como los realizados por la sociedad cuya demanda es creciente a partir de la utilización social del elemento ecológico en el discurso social cotidiano.

Los poblados agrícolas de manera evidente han estado sujetos a una serie de influencias externas, derivadas de las formas diversas de su relación con la Ciudad de México y el intercambio de productores agrícolas, de fuerza de trabajo, cultural, que produce esta vinculación.

El crecimiento urbano y el incremento de la población que paulatinamente ha venido invadiendo algunas zonas de la delegación, han modificado las condiciones a partir de las cuales es posible la práctica de la agricultura. El grave problema de la extracción indiscriminada del agua de los manantiales, tanto superficiales como subterráneos y la modificación de los usos de suelo agrícola para destinarlo a usos habitacionales y de servicios, que han provocado una disminución en las dimensiones de la superficie dedicadas a la agricultura, dan indicio, de forma negativa, de la modificación de las perspectivas que la población rural tiene frente a las prácticas agrícolas.

En estas comunidades se están modificando tanto las condiciones físicas como las sociales y culturales que garantizan la práctica de la agricultura como una forma de vida. Las formas en las que son influidas las comunidades rurales por el crecimiento urbano no son homogéneas para todas. Éstas dependen de las mismas características de cada una de ellas, de la forma en que se relacionaron con la ciudad, por las características de la producción, entre otras y están condicionadas por diversos factores.

En los últimos años el proceso de crecimiento urbano de la Ciudad de México ha repercutido con mayor fuerza en las comunidades agrarias ubicadas al sureste del Distrito Federal, principalmente en aquellas que pertenecen a las delegaciones de Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta, pues ante el agotamiento de las posibilidades de crecimiento de la Ciudad de México hacia el norte, el oriente y el poniente, entre las demás delegaciones éstas se han convertido en las receptoras de la población que expulsa tanto el centro de la misma ciudad como los pueblos rurales del interior del país.

El proceso de urbanización en Xochimilco no generó un proceso efectivo de dotación de servicios, porque generó apoyos preferentes a la franja integrada al área urbana de la Ciudad de México, a los fraccionamientos nuevos y a las vías de circulación más importantes. (Canabal, 1992)

Todavía en 1960 cada parcela ejidal de media hectárea producía entre tres y cuatro toneladas de grano. En el cerro aún era frecuente el cultivo del tomate, chile, huauzontle, haba, entre otros, solos, o combinados con el maíz, y el frijol, o entre ellos mismos. Además de que en las tierras no cultivables la vegetación era abundante y entre los árboles silvestres destacaban el capulín y el tejocote.

Fue a mediados de los años sesenta cuando se conjugaron diversos factores, que la comunidad empezó a resentir los cambios provocados por la indiscriminada extracción del agua de los manantiales, cuando se manifestaron de manera más evidente los efectos del desequilibrio ecológico ya existente en la región. A casi veinte años de instalada la batería de pozos, las tierras de cultivo mostraron los efectos negativos de la desecación del subsuelo que se manifestó en una disminución constante en las cosechas.

La zona chinampera desde fines de los años setenta y principios de los ochenta empezó a ser ocupada, de manera dispersa. El crecimiento urbano, que ha provocado un intenso proceso de especulación con la tierra agrícola y grandes modificaciones en sus usos y destinos, así como los devastadores efectos de la indiscriminada extracción del agua que han propiciado resequedad en los suelos y constantes disminuciones en su capacidad productiva, entre otros factores, han provocado que en los últimos años las actividades agrícolas sean asumidas por parte de la comunidad más como una manera de aferrarse a formas de vida tradicionales que como una posibilidad de vida.

Mientras que otra, la integrada por quienes asimilaron con mayor facilidad las formas de vida urbana, los que empezaron a dejar de ver en la tierra una forma

de vida, de producción y reproducción material, social y cultural, han contribuido a este acelerado proceso de urbanización, de modificación de actividades, costumbres y tradiciones al romper con una parte de su cultura tradicional, para vender la tierra, pues empezaron a ver en ella un bien enajenable como cualquier otro, del cual se pueden desprender para obtener en lo inmediato un dinero. Contribuyendo a los constantes cambios en los usos de suelo y a la disminución en la superficie destinada a la agricultura.

Esta situación provocó que algunos cultivos tradicionales para la comunidad dejaran de cultivarse, especialmente en el cerro y las chinampas. En el primero desapareció el cultivo del tomate, el chile y el huauzontle; el haba y la calabaza se cultivan de manera marginal y sólo por quienes se dedican de forma casi exclusiva a las labores del campo y tienen la posibilidad de vigilar la cosecha la mayor parte del día; el maíz ha dejado de tener la importancia de antes; en las partes bajas se siembra más para forraje que para la obtención del grano, debido principalmente a la depredación que de todos los cultivos causan los habitantes de los nuevos asentamientos humanos. Han aparecido nuevos cultivos como la cebada y el trigo para uso forrajero, que no resultan tan atractivos para los depredadores.

En el ejido la situación no es diferente, para 1986 la producción por parcela había disminuido a entre media y una tonelada de grano de maíz, dándose el caso de que en algunas parcelas de producción ya no alcanzaba ni para cubrir la inversión realizada. Sembrándose más con la idea de conservar derechos ejidales y como una forma de reproducción cultural, que como una inversión o alternativa de ingresos. Además de que ya no todos los ejidatarios sembraban su parcela, sino que preferían rentarla para el cultivo de remolacha.

Ya no sólo es la zona ejidal la única que presenta áreas ociosas, sino que también es la zona cerril. Se trata de grande extensiones de tierra las que por lo mismo, son cada vez más susceptibles de ser objeto de especulación, de destinarse a usos habitacionales y de servicios, con lo que esto significa, ya no sólo desde el punto de vista económico y cultural, sino también desde una

perspectiva ecológica. Sobre todo si se considera que la región sigue siendo una importante recarga de los mantos acuíferos de donde aún se extrae parte del agua potable con la que se abastece la Ciudad de México, y que es esta área la que más se ha convertido en zona de reserva territorial para usos habitacionales.

Continuar con estos ritmos de modificación de los usos y destinos de los suelos agrícolas, principalmente en el cerro, tenderá a disminuir la posibilidad de recarga de los mantos acuíferos y con ello la capacidad de abastecimiento de agua para la ciudad. Por lo mismo, una relación armónica entre la ciudad y su zona agrícola de reserva territorial para usos habitacionales, es fundamental desde una perspectiva que garantice un desarrollo sustentable.

Debe asegurarse la permanencia de las condiciones físicas que permitan la producción agrícola y la recarga de los mantos acuíferos, sin correr el riesgo de que éstos sigan contaminándose con aguas residuales que generarían los nuevos asentamientos humanos.

La producción de flores merece una atención especial debido a que los chinamperos, especialmente, han hecho evolucionar este cultivo incluyendo modalidades como los invernaderos. Esta labor ha generado una gran cantidad de empleos e ingresos, no sólo a los productos de la región, sino también a migrantes que se califican en el trabajo chinampero y que en muchas ocasiones llegan a convertirse en productores. (Canabal, 1997)

Algunas ocupaciones agrícolas como la floricultura o el cultivo del nopal se ejercen por fuerza de trabajo joven con experiencia, cuya edad oscila entre los 20 y los 55 años como promedio. (Canabal, 1997) Las mujeres apoyan en el trabajo agrícola y ejercen una importante función en la venta de productos en los mercados aledaños, locales y regionales, cuando se trata de hortalizas, flores y frutas.

En varias ocasiones los productores agrícolas mismos han planteado la necesidad de que se detenga el crecimiento de la mancha urbana, la especulación con los suelos agrícolas y la extracción indiscriminada del agua, que se castigue a los especuladores de tierras, a los depredadores de los cultivos, a quienes provocan incendios forestales, y que se apoye a la productividad de diversas maneras, incluyendo asesorías y obras para infiltración de aguas pluviales.

Conviene insistir que para el desarrollo futuro del Distrito Federal y de Xochimilco, varios factores constituyen las condicionantes fundamentales para su desarrollo: el agua, la energía, la calificación de mano de obra, el aprovechamiento y desarrollo del equipamiento e infraestructura de que dispone y la especial atención que se ponga a los ámbitos agrícola y turístico en la región.

Las restricciones ambientales, la escasez de reserva territorial que debe ser protegida a cualquier costo por su cada vez más reducida extensión, la demanda de energía, el desempleo y la necesidad de nueva infraestructura, deben convertirse en oportunidades de inversión, de rediseño del desarrollo urbano y de nuevos establecimientos productivos y de servicios, de desarrollo de proceso de eficiencia y seguridad energética, de recalificación del trabajo para favorecer su incorporación a los mercados formales y de rescate de la infraestructura urbana e industrial existente, hoy subutilizada o abandonada.

En suma, territorio, recursos naturales, medio ambiente, energía, población e infraestructura son los elementos clave para alcanzar procesos de desarrollo económico y social. (www.df.gob.mx, 2001)

CAPÍTULO 3:

FACTORES QUE CONDICIONAN LA PERCEPCIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE XOCHIMILCO (GÉNERO, EDAD Y ORIGEN)



Parroquia de San Bernardino de Siena

Diciembre, 2006

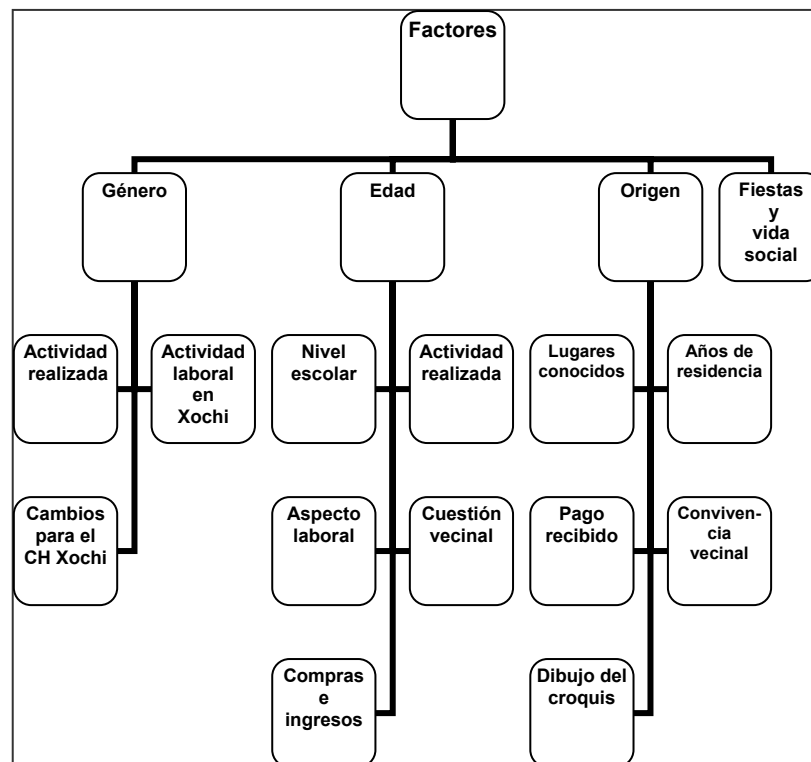
Sólo se ve bien con el corazón;
lo esencial es invisible a los ojos.

Antoine de Saint-Exupéry

Para la realización de cualquier tipo de estudio de un espacio geográfico determinado es importante "...reconocer la existencia de dos tipos de espacio, uno absoluto y otro mental, uno reflejado en la cartografía oficial, los datos estadísticos... y otro que nace de la palabra (la percepción, la opinión, las preferencias, la valoración) y de los hechos (los desplazamientos y el comportamiento) de los ciudadanos, de quienes viven diariamente ese mismo espacio." (<http://www.ub.es/geocrit/b3w>. Boira, 1998)

Este capítulo retoma los resultados obtenidos en la encuesta de percepción que los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco tienen sobre su espacio vivido, los cuestionamientos fueron enfocados hacia sus diferentes entornos como el personal, laboral, vecinal, y de costumbres, así se encontraron tres factores que condicionan la percepción de este espacio geográfico, que son: el género, la edad y el origen del habitante xochimilca.

Cuadro 3.0



Elaboración propia, 2006.

3.1 GÉNERO

3.1.1 Género y actividad realizada (ocupación)

Algunos estudios sobre la población mexicana muestran que la relación existente entre el sexo y la actividad que desempeña el individuo es muy fuerte. Los resultados más frecuentes encontrados son los que sostienen que la población de sexo masculino se dedica primordialmente a laborar fuera de su hogar. En la presente investigación se encontró una concordancia entre dichos estudios y la realidad que se vive dentro del Centro Histórico de Xochimilco. Pues 61% de los hombres xochimilcas, jefes de familia, trabajan fuera del centro de Xochimilco, se desempeñan como empleados, ya sea que cuenten con conocimientos técnicos en alguna materia o sean profesionistas.

Es importante destacar que por tradición el jefe de familia lleva la principal carga económica, y en muchos casos es el único proveedor económico para el mantenimiento de la casa y la familia. Mientras 25% de los masculinos encuestados son estudiantes, que van de los 13 a los 25 años de edad; y sólo un 14% se dedican al hogar por estar pensionados, población arriba de los 60 años de edad.

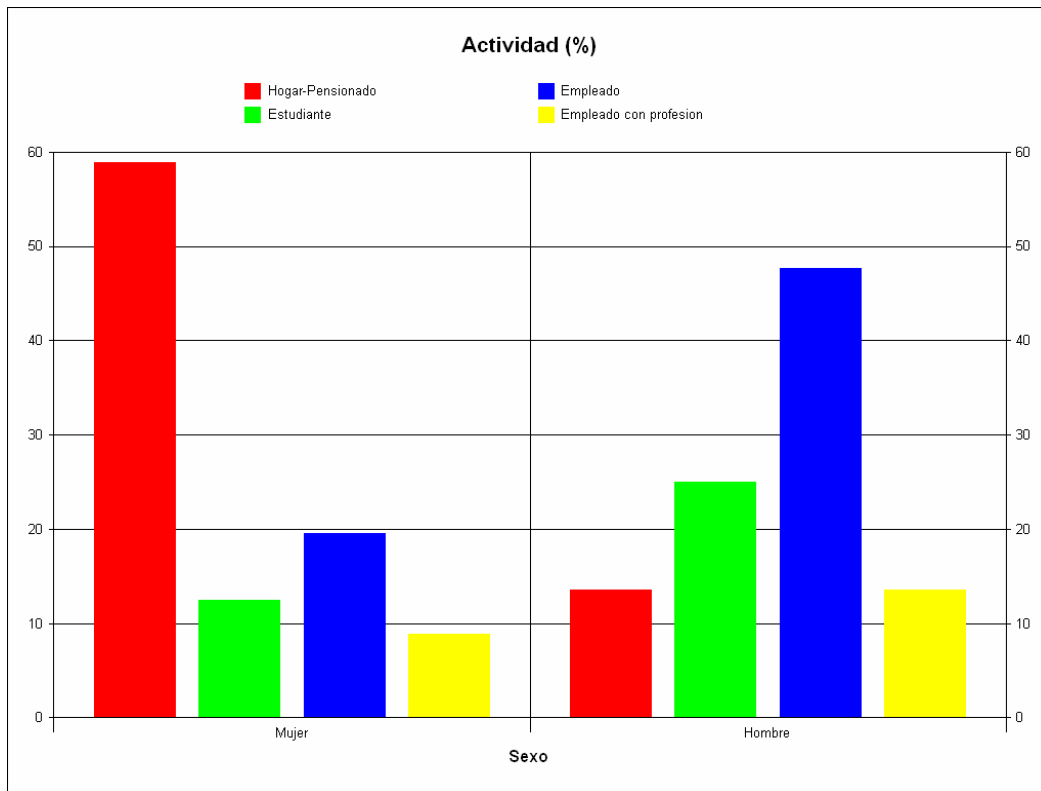
Por otra parte, se encuentran los resultados del sexo femenino que arrojan un predominio de las actividades del hogar y un reciente crecimiento en las actividades laborales fuera del hogar que son remuneradas. El Centro Histórico de Xochimilco refleja esta situación, 59% de las mujeres que viven allí se dedican a las labores del hogar, oscilan entre los 26 años de edad en adelante, este porcentaje es explicado por la dinámica tradicional del lugar, donde el machismo todavía es una forma dominante de la vida social xochimilca, lo cual implica que la mujer es la que se queda en casa para atender a su esposo e hijos.

28% de las féminas, que se encuentra entre los 26 años y los 40 aproximadamente, son empleadas con remuneración, se desarrollan en su

mayoría en actividades que requieren un conocimiento técnico. Y 13% de esta muestra representativa son estudiantes cuyas edades no rebasan los 25 años.

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, aproximadamente 60% de los hombres que viven en el centro de Xochimilco laboran fuera de él, mientras que ese mismo porcentaje de mujeres se dedican al hogar. Sólo un 14% de hombres se dedican al hogar, únicamente porque están pensionados, es decir, ya están en el término de su vida; del otro lado, el sexo femenino que labora fuera de su hogar representa casi 30% de su población, cifra que nos detiene a pensar que la mujer cada vez se abre paso al mercado laboral a pesar de que la tradición le da un papel hogareño por completo.

Gráfica 3.0 Género y actividad desarrollada (ocupación)



FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

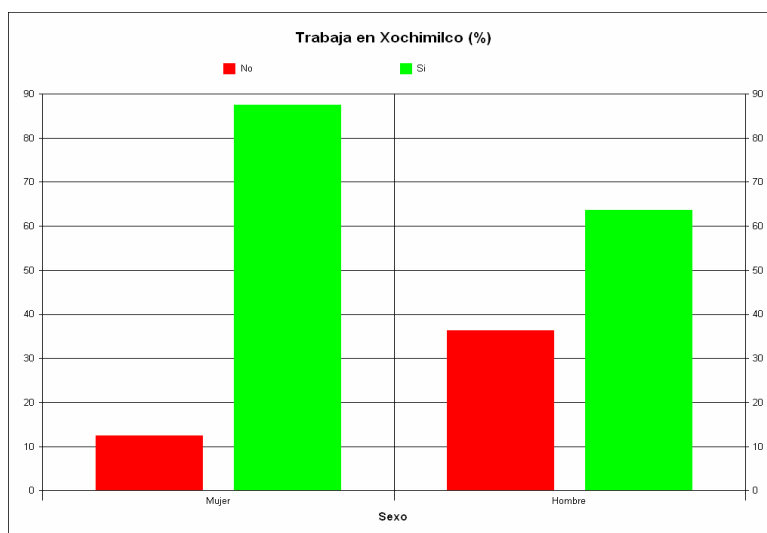
3.1.2 Género y actividad laboral en Xochimilco

La mayoría de las mujeres entrevistadas trabajan en Xochimilco, casi 88%, ya sea en el Centro Histórico, o en alguna colonia de la delegación. Debe hacerse la aclaración que se consideraron las amas de casa como población femenina que labora dentro de Xochimilco porque aunque no tienen una remuneración oficial, es una actividad laboral.

La cercanía entre el trabajo y casa para las que salen de su hogar a laborar, resulta una conveniencia, pues esto les permite estar en constante contacto con sus hijos, ya que ocupan puestos de trabajo de medio tiempo. Esto nos indica la gran responsabilidad de la mujer xochimilca, que sigue los pasos de la mayoría de las mujeres ciudadanas en un mundo de responsabilidades económicas y del hogar, responsabilidades compartidas entre las parejas actuales, al asistir a trabajar y desarrollar las tareas como ama de casa.

Poco más de 63% de los hombres encuestados trabaja fuera de la delegación Xochimilco, según la percepción de los encuestados, esto se debe a la insuficiencia de oportunidades laborales con una remuneración adecuada, además consideran que los estudios con los que cuentan les permiten aspirar a empleos mejores, con pagos superiores a los ofertados en Xochimilco, aunque esto represente desplazarse de su delegación.

Gráfica 3.1 Género y actividad laboral realizada en Xochimilco



FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006

3.1.3 Género y actividades realizadas en el Centro Histórico de Xochimilco

De Castro dice que a partir de las conductas individuales se pueden conocer las colectivas, lo expresa así “La conducta individual dejaba paso a una conducta colectiva. La colectividad como enjambre acudiendo a las compras, a los institutos educativos, a los servicios de salud.” (De Castro, 2006)

Las actividades realizadas en el Centro Histórico de Xochimilco por sus habitantes, se encuentran en torno a su casa habitación, que constituye el centro del espacio vivido y también percibido, mediante el cual el ser humano “queda enraizado en el espacio y a la que están referidas todas sus circunstancias espaciales” (Bollnow, 1969). Además como refiere Capel, es “un lugar privilegiado desde el que se inician todos los caminos que el hombre y desde el que se organiza la percepción del espacio urbano.” (Capel, 1973).

Para conocer el comportamiento espacial de los individuos es necesario conocer los elementos que le resultan familiares al individuo, su espacio vivido, experiencial “El escenario cobra un alto significado para los comportamientos personales... el escenario es o se constituye por un marco de familiaridades los cuales sirven de guía al comportamiento espacial. Es decir, el comportamiento espacial se va construyendo al abrigo de esos puntos o elementos de familiaridad.”(De Castro, en <http://geobuzon.fcs.ucr.ac.cr/>, 2006).

Las actividades que los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco llevan a cabo en este espacio dependen del género. Por ejemplo, las mujeres hacen las compras de alimentación de todos los días, los hombres, en su mayoría realizan las compras de mantenimiento de la casa, que se hacen en promedio cada mes, además realizan las compras de ropa y calzado para la familia, que por lo regular se hacen cada seis meses.

La condición de que la mujer se quede en casa a atender su hogar, y familia la hace acreedora a la responsabilidad de realizar las compras necesarias para la manutención de la casa y familia. Esto es, el hombre es el que económicamente

aporta y la mujer es la que decide cómo, dónde y en qué se debe gastar. La tradición del centro de Xochimilco nos dice que estas compras se hacen en el centro de esta localidad, donde se encuentra una gran variedad de abarrotes y artículos necesarios para el mantenimiento del hogar.

El centro de una localidad ha sido y será lugar de abastecimiento de alimentos, de servicios educativos, de salud, de esparcimiento y recreación, de servicios financieros y de transporte. Es un lugar de encuentro para los vecinos que acuden a él a suministrarse de bienes necesarios para el desarrollo personal y familiar. Así mismo, el Centro Histórico de Xochimilco es un sitio de encuentro vecinal, donde pueden obtener bienes, que de acuerdo a su consumo son categorizados de la siguiente manera:

- **bienes diarios**, entre los que se encuentran los alimentos, la educación;
- **bienes mensuales** como las compras relacionadas al mantenimiento del hogar, el pago de servicios como luz, agua y teléfono; y los
- **bienes esporádicos**, calzado y ropa, así como la recreación.

El Centro Histórico de Xochimilco cuenta para el abastecimiento de estos tres tipos de bienes con un mercado delegacional en el cual se pueden encontrar alimentos de todos los grupos nutricionales, que aunque no cuentan con los requerimientos de calidad con los que cuenta un supermercado como limpieza, servicio de calidad, la posibilidad de reclamar si la mercancía no se encuentra en buen estado; los habitantes del centro de Xochimilco prefieren lo tradicional, acudir diariamente al mercado en búsqueda de lo que se va a comer hoy, con el marchante que se prefiera, con una alta posibilidad de que en el camino al mercado o en el mismo mercado se encuentre a sus vecinos y no falte el saludo cordial.

El transporte es otro servicio que en gran medida es proporcionado en el Centro Histórico de Xochimilco, esto es debido a que el centro de Xochimilco es también el centro de abastecimiento de alimentos, de servicios educativos, de

salud, y de transporte para los catorce pueblos aledaños, que son: Santa María Tepepan, Santa Cruz Xochitepec, San Lucas Xochimanca, San Gregorio Atlapulco, Santa Cruz Acalpixca, Santiago Tulyehualco, Santa Cecilia Tepetlapa, Santiago Tepalcatlalpan, San Mateo Xalpa, San Lorenzo Atemoaya, San Luis Tlaxialtemalco, Santa María Nativitas, San Andrés Ahuayucan y San Francisco Tlalnepantla. Del centro salen varias rutas que cubren estos pueblos y de salida, está la base que va desde el centro de Xochimilco a Izazaga y a Taxqueña.

El transporte es un servicio que cada género lo utiliza para fines diferentes y con distintas frecuencias. Es importante recalcar que la mayoría de las calles del Centro Histórico de Xochimilco son callejones angostos, largos, que en muchas ocasiones están cerrados, donde es muy común ver que la gente se desplaza caminando, y en menor medida algunos pobladores optan por la opción del bicitaxi. Generalmente la población que usa este tipo de transporte, habitan en los barrios más alejados del Centro Histórico de Xochimilco.

Diariamente los hombres y mujeres trabajadores salen de su hogar, se desplazan hacia el centro de Xochimilco y buscan el transporte que los lleve a su lugar de trabajo; de regreso, el transporte los vuelve a dejar en el centro y ellos caminan hacia sus barrios. Este mismo recorrido pendular lo realizan los estudiantes de ambos sexos, que generalmente se encuentran en el nivel medio superior y superior, pues estas instituciones se encuentran fuera del Centro Histórico de Xochimilco.

En el caso de las mujeres, amas de casa, que su actividad se desarrolla en su barrio, utilizan esporádicamente el transporte, sólo en los casos que necesiten salir del centro de Xochimilco. Durante los fines de semana o días de descanso, el transporte es usado por familias que buscan salir de ese entorno para insertarse en algún otro de esta gran ciudad.

Se puede decir, que de acuerdo al género y por lo tanto a la actividad que desarrolle, es el fin y la frecuencia con la que se utiliza el transporte del Centro Histórico de Xochimilco.

Para un 60% de la población encuestada una de las actividades primordiales que realizan dentro del centro de Xochimilco y específicamente en el Jardín Morelos, es la de recreación, pues en este lugar se instalan ferias, fiestas, grupos musicales, exposiciones, etcétera, que le dan a este sitio un giro familiar de recreación durante los fines de semana.

Quienes tienen mayor preferencia por desarrollar actividades de esparcimiento en este espacio son los hombres pues en su mayoría consideran que los eventos que se presentan gratuitamente apoyan la cultura, mientras que 5 de cada 10 mujeres prefieren salir a divertirse fuera de Xochimilco con el objetivo de conocer otros lugares.

El Jardín Morelos que en fin de semana es sitio de recreación, durante la semana se convierte en un sitio inseguro, difícil de atravesar y más complicado aún de quedarse ahí sin ser asaltado.

Los mismos habitantes del Centro Histórico de Xochimilco reconocen que los vendedores ambulantes instalados en el cuadro principal de Xochimilco son los responsables de los asaltos que la población ha sufrido, pues argumentan que estos comerciantes desplazados de sitios donde el ambulante es muy común como Tepito, el Zócalo de la Ciudad de México, traen otras costumbres o mañas, como ellos les llaman. Los vecinos consideran que los xochimilcas son gente trabajadora y honesta.

En cuanto a los servicios educativos se observa que generalmente los vecinos del centro de Xochimilco habitan asistir a los centros educativos más cercanos que además concuerdan con sus posibilidades económicas.

El Centro Histórico de Xochimilco es también proveedor de un servicio tan esencial para un pueblo con tanta tradición como lo es el aspecto religioso, ya que aquí se encuentra la Parroquia de San Bernardino de Siena fundada en el siglo XVI por la orden franciscana y que representa la unión del ser humano con lo divino, con los santos; 9 de cada 10 habitantes encuestados ubican la Parroquia

como elemento fundamental del Centro de Xochimilco, la mayoría lo relacionan en su parte religiosa y festiva, mientras que un pequeñísimo porcentaje lo relacionan con su valor arquitectónico y cultural.

De acuerdo con lo anterior y con el trabajo de D. L. Thompson en 1963, se comprueba “que los servicios que satisfacen de manera más adecuada las exigencias del usuario se perciben como situados a menor distancia.” (Vila, 1983).

3.1.4 Género y cambios para el Centro Histórico de Xochimilco

De acuerdo con la encuesta realizada a una muestra representativa de los habitantes de este espacio, los cambios, de manera general, que sugieren para su espacio vivido tienen que ver, en primer lugar con retirar o reubicar al comercio ambulante que se ubica en el cuadro principal, otra demanda importante para los pobladores es mayor seguridad en el centro histórico y en los barrios, además de mayor limpieza en las calles.

Retirar o reubicar al comercio ambulante es la primera petición que tanto hombres como mujeres coinciden. Pues argumentan que a raíz del crecimiento del ambulante en el cuadro principal de la delegación, la delincuencia ha ido en aumento. Además concuerdan que el ambulante trae consigo mayor cantidad de basura que no es recogida por estos comerciantes.

Las mujeres preocupadas por el bienestar familiar, como segunda petición en orden de importancia sugieren mayor seguridad en todo el centro de Xochimilco, mientras que los hombres piden mayor limpieza en las calles, situación derivada del comercio ambulante, el cual no se hace responsable de sus desechos. Probablemente esta petición ecológica por parte del sexo masculino esta en función de la belleza que para ellos representa Xochimilco, pues incluso algunos comentaron que el comercio ambulante y toda la basura que dejan no permiten ver el esplendor del centro de Xochimilco.

Es preciso comentar que los encargados de la delegación política se han preocupado por la división de los servicios estatales que otorga la Delegación, esta división se ha realizado en dos partes, el Edificio Delegacional ubicado en Gladiolas #61 Barrio San Pedro, a un costado del Deportivo Xochimilco y el Nuevo Edificio Delegacional ubicado en Guadalupe I. Ramírez #4 Barrio El Rosario, en el Centro Histórico de Xochimilco.

Este cambio se ha llevado a cabo sin consentimiento de la población, por lo que los habitantes, en la encuesta, han expresado su inconformidad con esa y otras acciones de gobierno en las que no han sido tomados en cuenta.

Como apuntaron en 1996, Gutiérrez y Peña “A nivel de relaciones hombre-medioambiente, para ordenar el territorio, se debe tener en cuenta a los individuos que trabajan y viven en él, las necesidades, tradiciones y actividades. Es decir, debe existir una adecuación de los recursos del entorno con las necesidades de los individuos. Por lo tanto, la orientación del medio ambiente, debe perseguir pues, no un determinismo estrecho, sino una posibilidad para los individuos de ejercer una cierta opción, en una serie de conductas compatibles con el entorno.”

Por lo tanto se sugiere que la percepción debe ser introducida como una variable esencial en la toma de decisiones de los gobiernos u organismos que pretendan realizar cambios u ordenamientos territoriales.



http://cdn-72.cdn.buzznet.com/assets/categories12/mexico/XOCHIMILCO_DF--large-msg-115923902142.jpg,

Octubre, 2006.

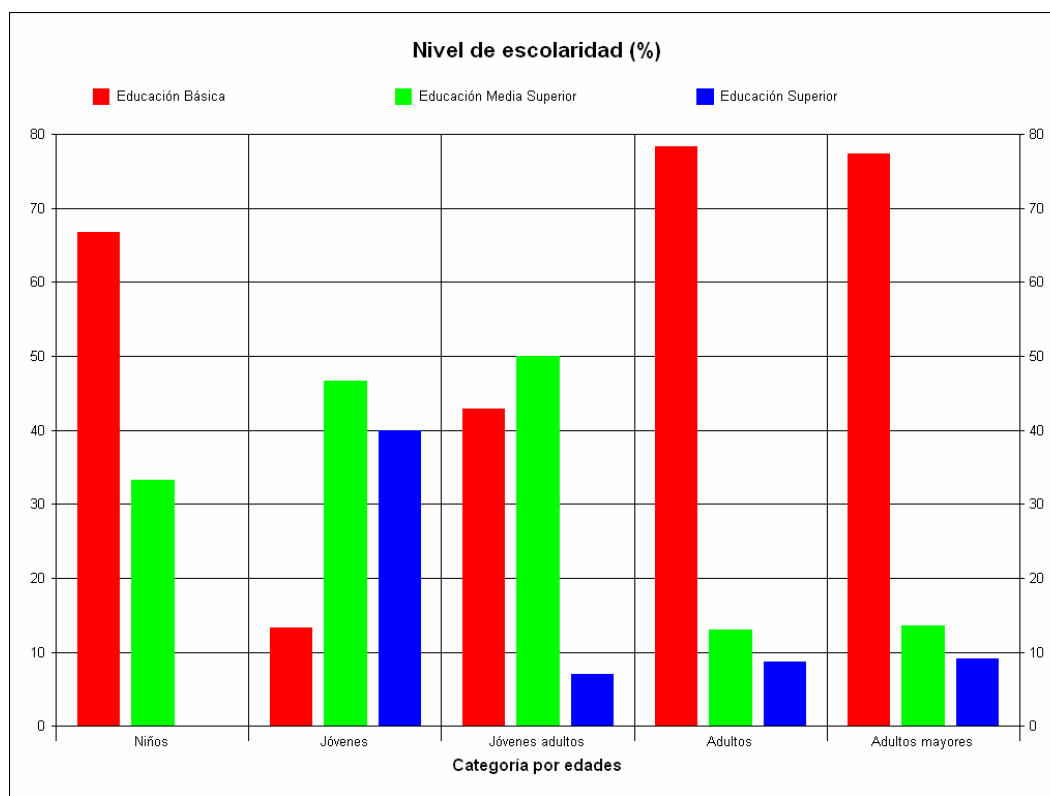
3.2 EDAD

3.2.1 Edad y nivel escolar

Como se observa en la gráfica 3.2, el nivel de escolaridad está en función de la edad del encuestado, así, más de 60% de los niños participan de la Educación Básica, pues asisten a la escuela primaria, mientras que el 33% restante cuentan con Educación Media Superior. Poco más de 80% de los jóvenes entre 19 y 25 años desarrolla sus estudios a nivel bachillerato y/o carrera técnica o cuentan con una licenciatura.

La mitad de la población encuestada de la categoría jóvenes adultos, entre 26 y 40 años de edad, participaron de la Educación Media Superior, es decir cuentan con bachillerato o carrera técnica, mientras 40% de esta población tiene la primaria o secundaria. Y menos de un 10% posee una licenciatura o posgrado.

Gráfica 3.2 Edad y nivel escolar



FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

La situación educativa para la población de más de 40 años encuestada, nos habla de una predominancia, 70%, de Educación Básica; y para estas dos categorías, adultos y adultos mayores, se observa un comportamiento similar en los rubros de Educación Media Superior y Educación Superior, ambos con menos de 15%. Es importante destacar que de la categoría jóvenes adultos en adelante, la población no pretende elevar su nivel escolar debido a la fuerte necesidad de entrar al mercado laboral para percibir un ingreso económico y así mejorar su nivel de vida.

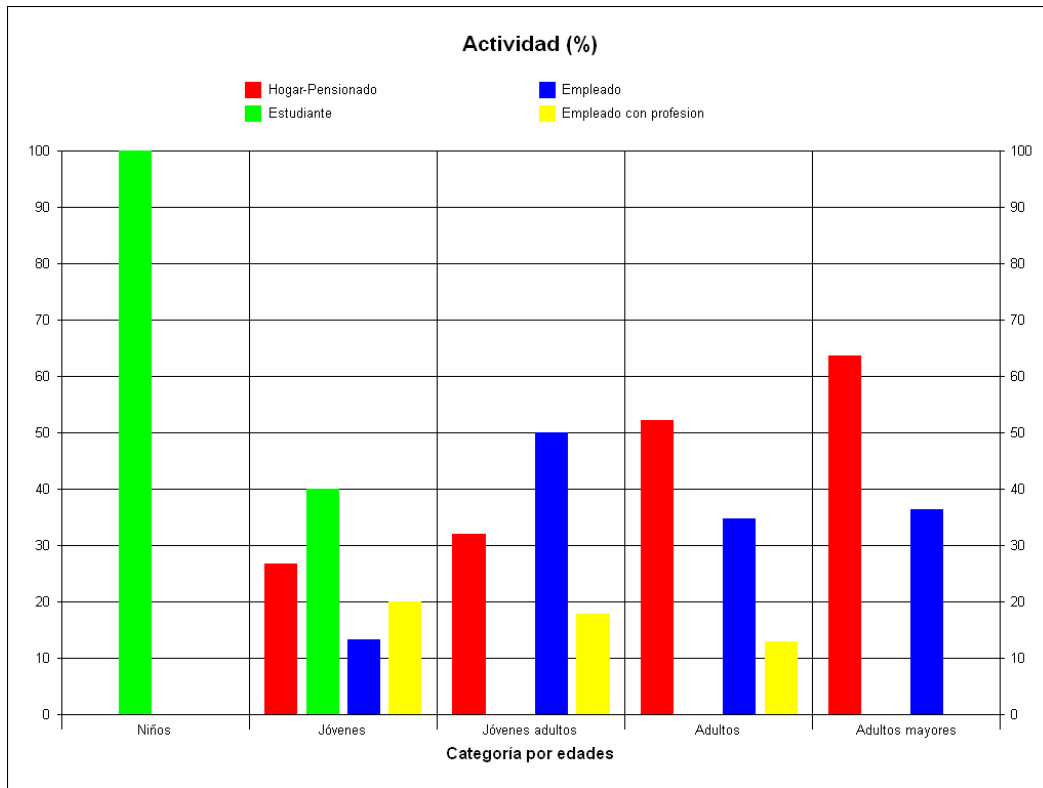
3.2.2 Edad y actividad realizada (ocupación)

En lo referente a la actividad realizada y el grupo de edad de los encuestados (Gráfica 3.3 Edad y actividad realizada) se encontró lo siguiente: la población infantil en su totalidad es estudiante, mientras que para los jóvenes de 19 a 25 años de edad sólo 40% pertenecen al alumnado. En porcentaje le sigue la población dedicada al hogar con poco más de 25 puntos. Y el restante 30% son parte del mercado laboral ya sea que cuenten con alguna carrera técnica o con una profesión.

La mitad de la población entre 26 y 40 años de edad son empleados sin profesión, esto se explica con la ayuda de la gráfica anterior (3.2 Edad y nivel escolar) pues este grupo de edad, cuenta principalmente, en un 90%, con Educación Básica y Educación Media Superior. El resto, 10%, tiene Educación Superior que para este rubro equivale a 17% de empleados con profesión. Esta categoría forma parte de las edades más productivas laboralmente del ser humano, por lo tanto es lógico que casi 70% sea empleado.

Poco más de 50% de los encuestados que tienen entre 41 y 59 años de edad, es decir, adultos, se dedica al hogar. Mientras el 48% restante es empleado con o sin profesión. Es interesante ver la dinámica de las actividades realizadas en función de la edad pues se observa que aproximadamente un 15% de jóvenes adultos empleados, pasan a la categoría del hogar cuando pasan al siguiente grupo de edad (adultos).

Gráfica 3.3 Edad y actividad realizada (ocupación)



FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

El descenso entre la población empleada con profesión en categoría de edad adultos (13%) y categoría de edad jóvenes adultos, que representa 18%, hace incrementar el porcentaje de población adulta dedicada al hogar pues por la edad, esta población deja de laborar y en muchos casos esta pensionada.



http://www.mexicodesconocido.com/espanol/centros_y_monumentos_historicos/centro/xochimilco.jpg, Octubre, 2006.

Un aspecto que destaca es el alto porcentaje de estudiantes en la población infantil, menor a 19 años; mientras que los jóvenes estudiantes representan 40%, y de la categoría jóvenes adultos en adelante, es decir, de la población encuestada de más de 26 años, no se encuentran estudiantes; por lo que se dice que los primeros años de vida son formativos y en este caso hasta los 25 años se forman a nivel educativo.

La categoría de hogar como actividad desempeñada por la población comienza con un 25% en la juventud, con línea ascendente a través de la edad, pues termina con más de 60% en los adultos mayores.

El rubro de empleado comienza en la juventud con un poco más de 10%, y alcanza rápidamente su mayor porcentaje (50%) en la categoría jóvenes adultos, que como ya se mencionó es debido a que durante esta etapa es la fase más productiva laboralmente del ser humano. Para terminar en las últimas dos etapas de edad con un poco más de 40%.

El caso de los empleados con profesión tiene un comportamiento más o menos constante a través de los años, así, comienza en la juventud con 20%, que desciende a poco más de 10% en los adultos, para desaparecer en los adultos mayores, esto nos indica que las nuevas generaciones cuentan con mayores niveles educativos y que se desempeñan laboralmente de acuerdo a esta circunstancia.

3.2.3 Edad y aspecto laboral

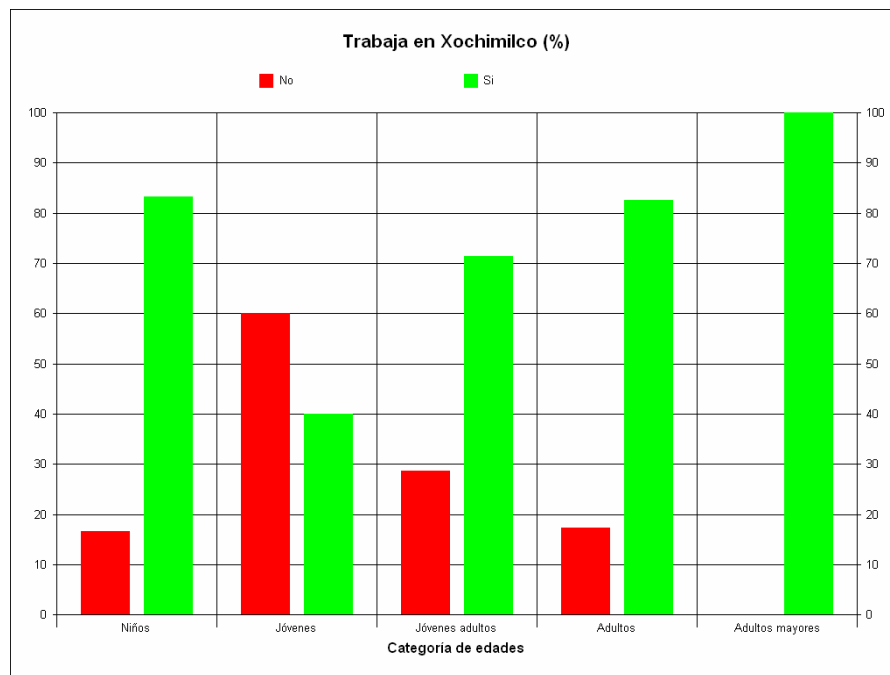
En cuanto a lo laboral a través de la gráfica 3.4 Edad y trabaja en Xochimilco, se encontró lo siguiente: para la población infantil se consideró la actividad escolar como equivalente al aspecto laboral, así, más de 80% de la población infantil desarrolla sus actividades escolares dentro de Xochimilco, 40% de la población juvenil se desarrolla en esta demarcación, y a partir de los 26 años de edad en adelante, la mayoría de la población desarrolla su actividad laboral en Xochimilco.



<http://portalsanmiguel.com/trips-of-month/mexicocity.html>, Octubre, 2006.

Esto nos indica que durante casi todas las etapas de la vida de los pobladores de Xochimilco se desarrollan en el mismo espacio, excepto en la categoría de 19 a 25 años, que representa la etapa del ser humano en la cual busca su identidad y necesita conocer más allá de los ámbitos ya conocidos, para regresar a su entorno en las etapas siguientes de su vida.

Gráfica 3.4 Edad y trabajo en Xochimilco

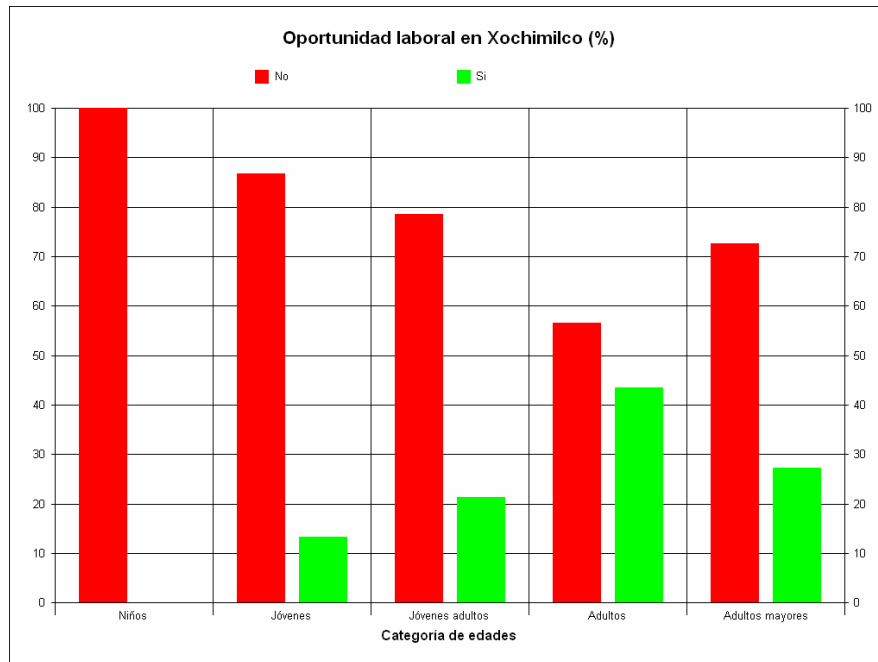


FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

A pesar de lo que nos muestra la gráfica 3.4 Edad y trabajo en Xochimilco, la percepción que los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco tienen sobre las oportunidades de trabajo en su espacio es mayoritariamente negativa. Véase Gráfica 3.5 Edad y percepción de oportunidad laboral en Xochimilco.

Gráfica 3.5 Edad y percepción de oportunidad laboral en Xochimilco



FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

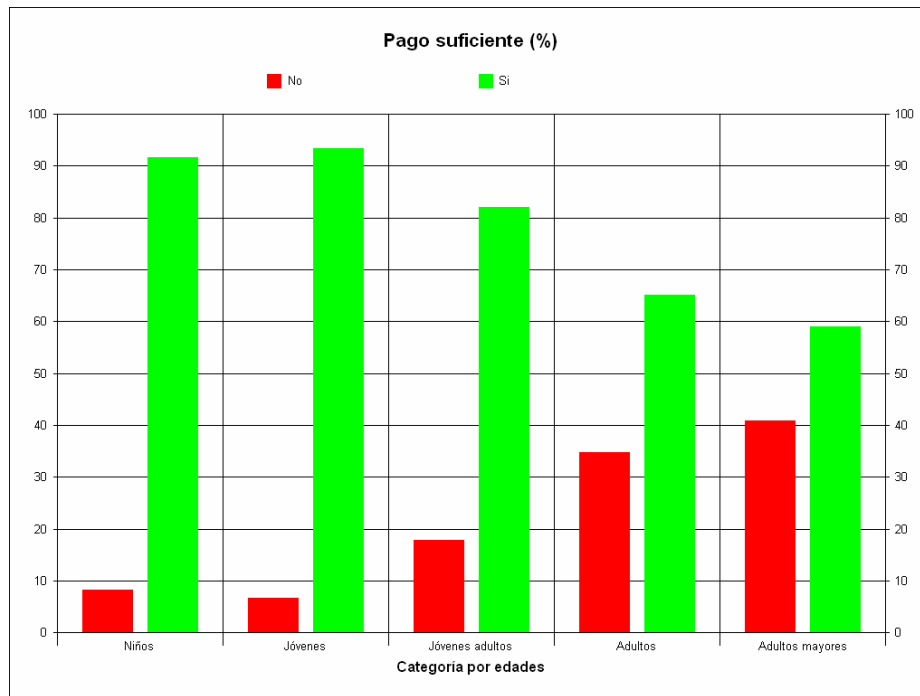
La población infantil que se desempeña en el renglón escolar dentro y fuera de Xochimilco, considera que no existen las oportunidades laborales dentro de esta delegación política, por lo tanto opinan que tendrán que desplazarse a otros espacios, que sean capaces de ofrecerles esas oportunidades. Si bien 60% de la población encuestada que se encuentra entre los 19 y 25 años de edad sale de Xochimilco a desarrollarse escolar o laboralmente, casi 90% de estos jóvenes considera que no existen las suficientes oportunidades laborales para ellos.

Los dos grupos de edad que le siguen, es decir, los jóvenes adultos y los adultos se desarrollan principalmente en Xochimilco pero paradójicamente consideran (entre 60 y 80%) que no existen las oportunidades laborales suficientes para ellos y sus hijos, opinan que los sueldos son bajos y no hay oportunidad de crecimiento profesional. Aunque la totalidad de la población adulta mayor se desarrolla en Xochimilco, poco más de 20% reconoce la existencia de oportunidades laborales en este espacio.

Otro ángulo interesante de observar es el referido a la percepción que los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco tienen sobre el pago que reciben por la actividad que realizan (Gráfica 3.6 Edad y percepción del pago recibido). De manera general se puede observar que más de 50% de la población de todas las categorías de edades consideran suficiente el pago que reciben por la actividad que realizan.

Los jóvenes son los que cuentan con un porcentaje mayor de población de acuerdo con el pago que reciben (93%), sin embargo conforme se avanza en la categoría de edades el porcentaje disminuye hasta llegar casi a 60% en los adultos mayores de 60 años.

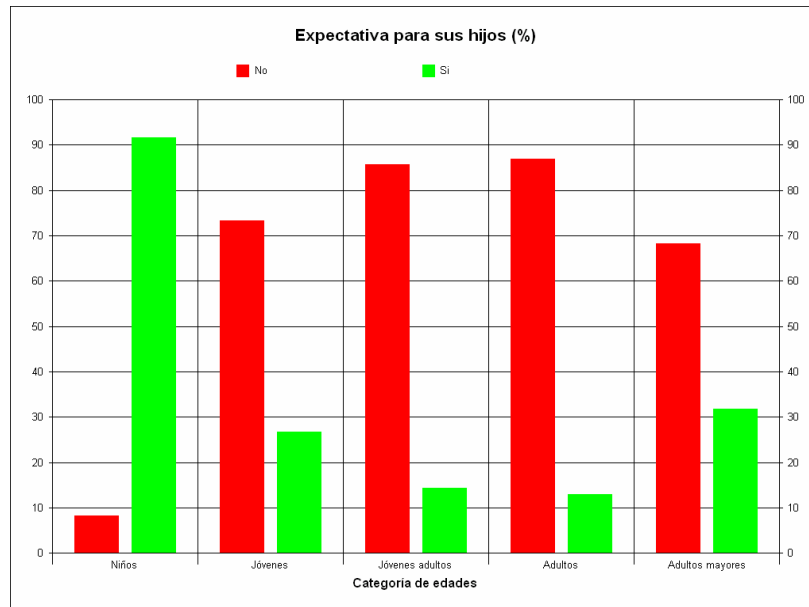
Gráfica 3.6 Edad y percepción del pago recibido



FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

Resulta atractivo comparar los resultados anteriores con la gráfica 3.7 Edad y expectativa para sus hijos, la cual refleja la opinión de los habitantes ante la posibilidad de que sus hijos realicen la misma actividad que los encuestados desempeñan.

Gráfica 3.7 Edad y expectativa para sus hijos

FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

El caso de los niños, quienes en su gran mayoría están de acuerdo con el pago que reciben como estudiantes, al mismo tiempo les gustaría que sus hijos también estudiaran.

En las categorías posteriores a la población infantil, aunque en general están de acuerdo con el pago que reciben, paradójicamente no les gustaría que sus hijos se dedicaran a la misma actividad que ellos desarrollan, pues quisieran que sus descendientes se superaran y por lo tanto tuvieran un mayor poder adquisitivo.

3.2.4 Edad y cuestión vecinal

La cuestión vecinal es un punto importante de análisis en la dinámica de desarrollo de la vida del Centro Histórico de Xochimilco pues representa un vértice de unión entre la vida social de los habitantes que participan en todas las festividades que se celebran en este espacio tan lleno de tradiciones, un ejemplo claro de lo anterior son las fiestas patronales de los barrios, en las que la gente del barrio se organiza para preparar y llevar a cabo la fiesta.

Según Anthony Cohen, en la comunidad las personas adquieren la experiencia fundamental y esencial de la vida social más allá de su hogar. En comunidad se aprende la solidaridad, se adquieren sentimientos de vínculos sociales cercanos y la capacidad de expresarlos y manejarlos en sus relaciones sociales. (Cohen, 1995)

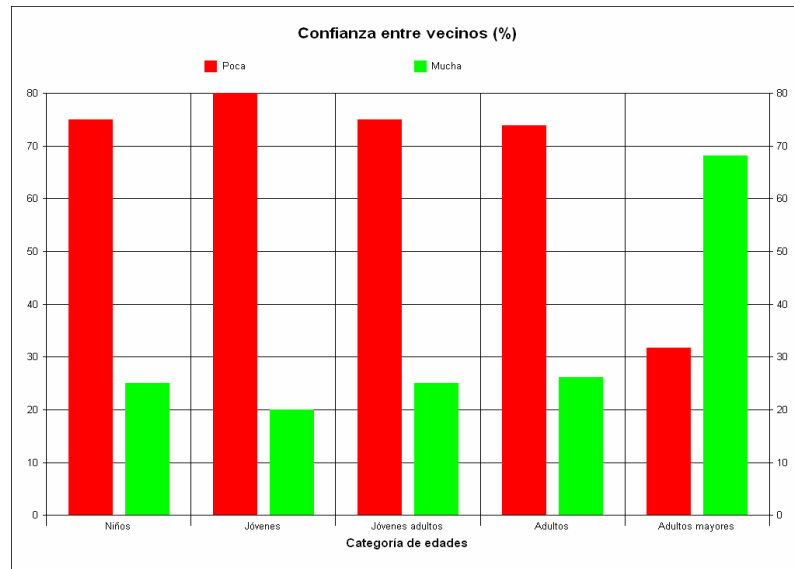
Como expresan las autoras Landázuri y López, "...las personas se apropian de la cultura, que se expresa como un racimo de referencias y mapas simbólicos e ideológicos, representaciones sociales, así como de principios operantes, que se internalizan en el proceso de construcción de los individuos." (<http://polcul.xoc.uam.mx/>, 2006)

Por lo tanto la confianza vecinal, la comunicación, la convivencia, entre otros factores son elementos que auxilian el hecho de conocer la dinámica vecinal con objeto de la participación en las tradiciones xochimilcas.

La gráfica 3.8 Edad y confianza vecinal, nos muestra que la población encuestada reconoce la carencia en la confianza vecinal, a pesar de que en términos generales expresaron que los xochimilcas son gente honesta y agradable. Sin embargo casi 70% la población mayor a 60 años admite tener un buen grado de confianza entre sus vecinos cercanos.

Esta gráfica referente a la confianza vecinal nos ayudará a explicar la situación en la que se encuentran los otros elementos que conforman la dinámica vecinal del lugar. De este modo, se tiene que para poco más de 80% de la población menor a 19 años, la comunicación vecinal es nula o insuficiente, mientras que sólo un 15% la considera adecuada.

Gráfica 3.8 Edad y confianza vecinal

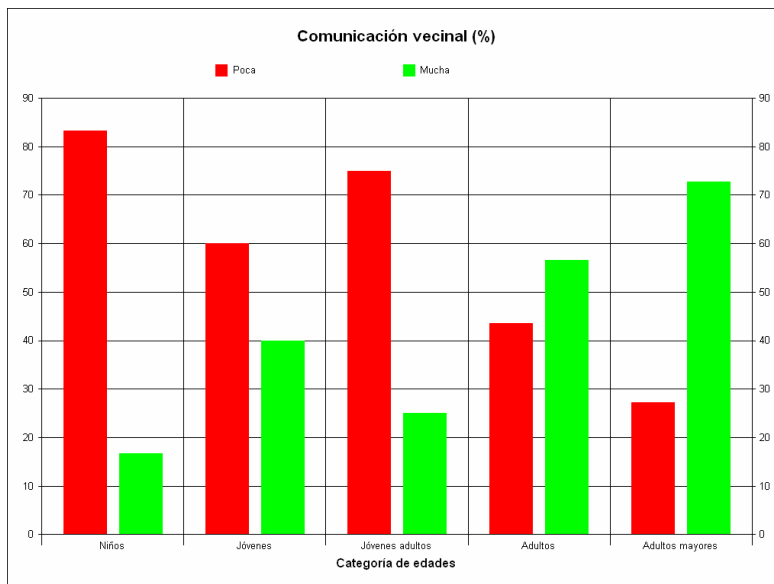


FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

De manera casi inversa, la población adulta mayor sostiene, en un 70%, que la comunicación vecinal es apropiada pues argumentan que a los vecinos los conocen desde hace muchos años y al encontrarse en el barrio, por lo menos se saludan respetuosamente. (Véase gráfica 3.9 Edad y comunicación vecinal)

Gráfica 3.9 Edad y comunicación vecinal



FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

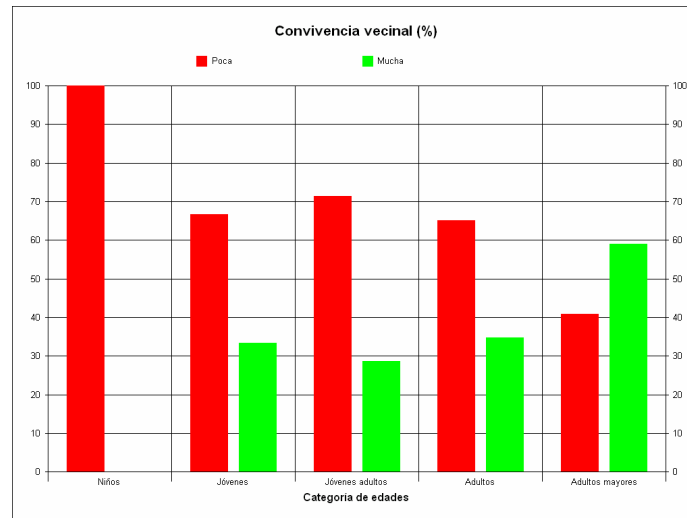
La población infantil que considera insuficiente la confianza entre los vecinos, y la comunicación vecinal, también reconoce la carencia en la convivencia vecinal, lo que nos habla de una probable pérdida en las tradiciones vecinales que establecían la confianza, la convivencia y la comunicación como pilares importantes en la identidad cultural xochimilca.

Aunado a esto, la opinión de los jóvenes, jóvenes adultos y adultos se mueve sobre esa misma línea de escasez en la convivencia vecinal (véase gráfica 3.10 Edad y convivencia vecinal) y sólo 60% de los adultos mayores de 60 años considera adecuado este aspecto. De manera general se piensa que la convivencia vecinal podría ser mas frecuente para llegar a ser suficiente. Esto a pesar de que más de 50% de la población encuestada menciona tener familiares como vecinos próximos a sus hogares.

Es claro que si el grueso de la población no considera que puede tener confianza con sus vecinos, la comunicación y por lo tanto la convivencia se verán disminuidas, lo que redundará en un empobrecimiento en la calidad de las relaciones vecinales de los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco.

Probablemente este empobrecimiento en la calidad de las relaciones vecinales pueda ser explicado a través del texto de las autoras Landázuri y López “La hostilidad contra los otros, tiene muchas aristas: la de mecanismo de defensa de lo propio—social y simbólico—, la de la contención de quienes quieren subvertir el *statu quo* y la de preservar la organización y las relaciones sociales y las prácticas cotidianas. (<http://polcul.xoc.uam.mx/>, 2006)

Es importante recordar que es una comunidad de tradiciones, donde el respeto es una de las bases de las relaciones sociales, a pesar de que no exista tanta confianza, ni comunicación ni convivencia vecinal, el respeto es un valor inamovible para los xochimilcas. Por lo tanto es común encontrar que los vecinos reconozcan que existe dicho valor entre ellos pero que necesitan mejorar la calidad de la comunicación vecinal.

Gráfica 3.10 Edad y convivencia vecinal

FUENTE: Encuesta de campo.

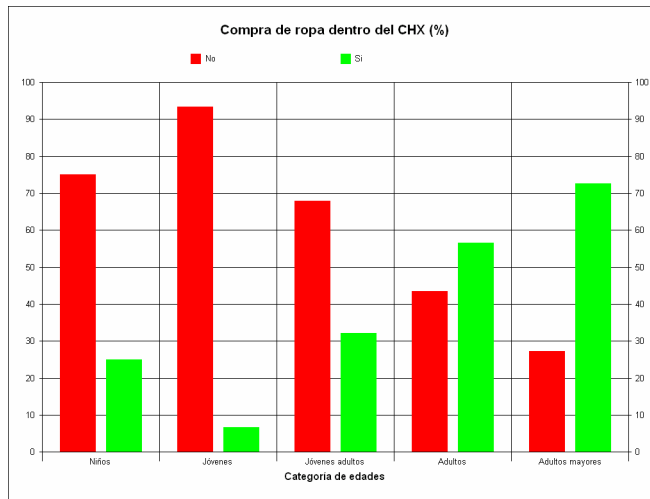
Elaboración propia, 2006.

La cuestión vecinal resulta un factor fundamental en la definición de la identidad xochimilca, pues de acuerdo con Sorre: “La identidad de un territorio es el conjunto de percepciones colectivas que tienen sus habitantes, con relación a su pasado, sus tradiciones y sus competencias, su estructura productiva, su patrimonio cultural, sus recursos materiales y su futuro. No cabe duda que descubrir el conocimiento que tiene cada sociedad de su espacio es indispensable para realizar un análisis de sus expectativas de desarrollo, porque el territorio y todos sus componentes tienen un significado diferente según los individuos y sus funciones y también según las épocas.” (Sorre, 1957).

3.2.5 Edad, compras e ingresos

Según la edad de los encuestados es el lugar donde compran su ropa y calzado, este lugar puede ser dentro del Centro Histórico de Xochimilco o fuera de él. De esta forma, encontramos que más del 90% de la población juvenil, entre 19 y 25 años, realiza sus compras de ropa y calzado fuera del Centro Histórico de Xochimilco, ellos gustan acudir a hacer sus compras a los grandes centros comerciales cercanos como Galerías Coapa y sus alrededores, pues argumentan que en estos centros comerciales existe mayor variedad y calidad en estos artículos, aunque reconocen que los precios son más altos.

Gráfica 3.11 Edad y compra de ropa y calzado

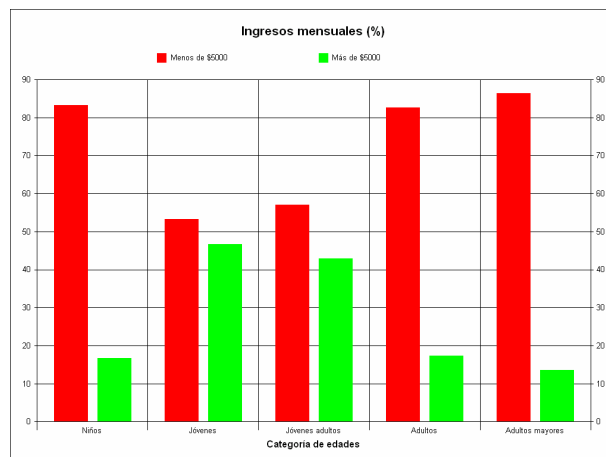


FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

De acuerdo con la gráfica 3.11 Edad y compra de ropa y calzado se observa que conforme se avanza en la categoría de edades se registra un incremento en la población de jóvenes adultos (30%), adultos (55%) y adultos mayores (70%), quienes se abastecen de ropa y calzado dentro del Centro Histórico de Xochimilco. La compra de estos artículos es realizada con una periodicidad entre tres y seis meses ya sea dentro o fuera del Centro de Xochimilco. Es de destacar que la población que realiza sus compras de ropa y calzado fuera del Centro Histórico de Xochimilco y que se encuentra en estos tres últimos grupos de edad, regularmente se proveen de estos artículos en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

Gráfica 3.12 Edad e ingresos mensuales



FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

La gráfica anterior nos indica el nivel de ingresos de acuerdo a la edad del encuestado. Así, para la población infantil resulta ser una pregunta de percepción pues en general se puede decir que no tienen total certeza de la cantidad de ingresos que entra en su familia.

Para el caso de la población que se encuentra entre los 19 y 40 años se observa un equilibrio entre los que ganan menos de \$5000 mensuales y los que ganan más de \$5001 mensualmente. Tal equilibrio en los porcentajes se explica por la coincidencia con la edad más productiva en el aspecto laboral del ser humano.

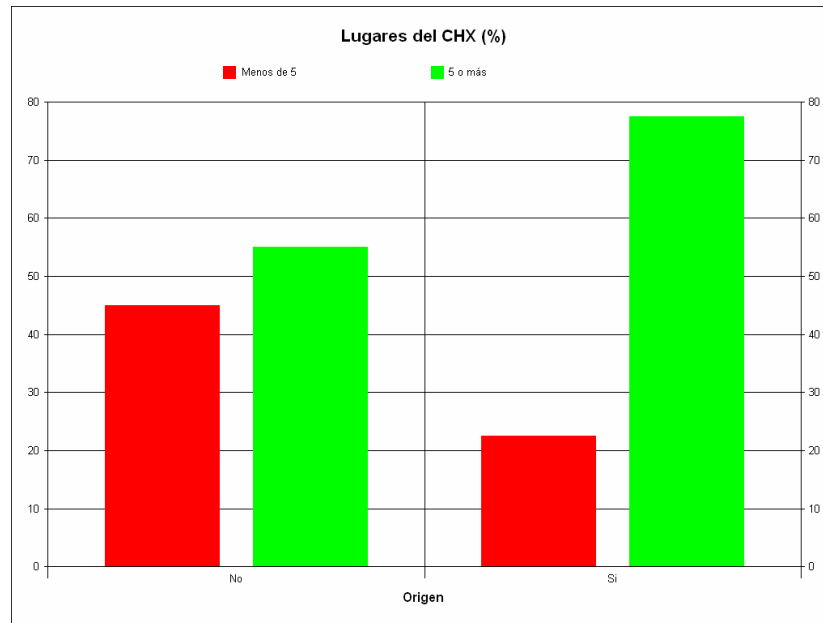
Los sectores más desfavorecidos por su nivel de ingreso son los adultos y adultos mayores, población que se encuentra entre los 41 y más de 60 años. Es empleada para trabajos básicos, o bien es población retirada que recibe un pequeño apoyo económico ya sea por parte de sus familiares, de su antiguo trabajo, o por ser persona de la tercera edad participa en el programa estatal de apoyo económico a este sector poblacional.

3.3 ORIGEN

3.3.1 Origen y lugares conocidos del Centro Histórico de Xochimilco

La pregunta referente a los lugares conocidos y reconocidos por los habitantes del dentro de Xochimilco esta basada en lo que Buttimer y Seamon, llamaron la Geografía del mundo vivido, la cual "...se centra en los valores fundamentales de la totalidad de las experiencias, en el concepto de lugar como centro de significado, como identificación personal y foco de vinculación emocional para el ser humano". (Buttimer y Seamon, 1980)

Se puede decir que un buen parámetro de medida del conocimiento de una persona sobre éste lugar es la condición de mencionar al menos cinco lugares del Centro Histórico de Xochimilco con gran facilidad, lo que reflejaría un buen conocimiento del área, mientras que si mencionó menos de cinco lugares con dificultad, puede señalarse que tiene un conocimiento limitado del lugar a pesar de vivir en él.

Gráfica 3.13 Origen y lugares del Centro Histórico de Xochimilco

FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

A través de la gráfica 3.13 Origen y lugares del Centro Histórico de Xochimilco, se observa que resulta evidente la relación que existe entre el origen de la persona encuestada y su conocimiento del lugar. Justamente, la población originaria que reconoce cinco o más lugares del Centro de Xochimilco representa casi 80% del total de la población originaria.

Sin embargo, un caso especial es la población no originaria de Xochimilco, pues están en proporciones más o menos igualitarias los que reconocen cinco o más lugares y los que reconocen menos de cinco. Lo anterior se debe a que más de 90% de toda la muestra tomada para esta investigación, se siente parte de Xochimilco sea o no originaria de esta región.

Xochimilco forma parte de la identidad de los habitantes de su centro histórico sin importar su origen, ya que reconocen el valor vivencial que tiene para ellos, que parece estar en función de los años de residencia en este poblado.

3.3.2 Origen y años de residencia

El número de años de residencia dentro del Centro Histórico de Xochimilco está en función del origen de la persona entrevistada. Es decir, de manera general, los originarios del lugar han vivido siempre allí, no se han mudado ni siquiera temporalmente.

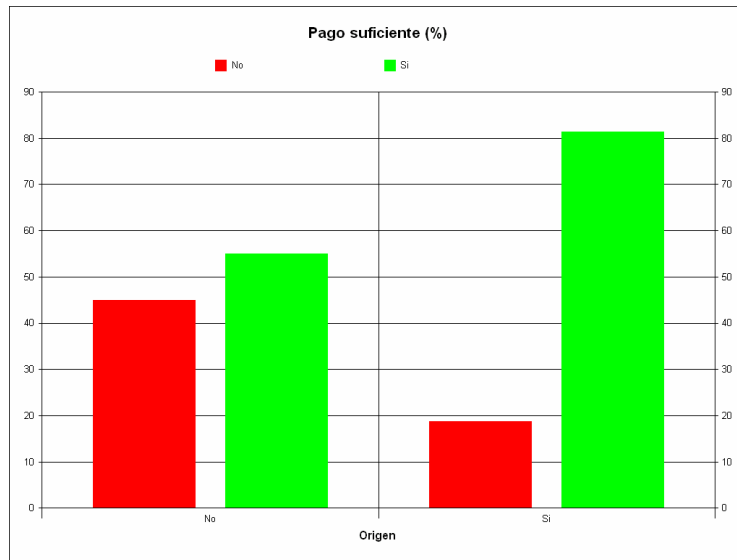
La gente no originaria, pero que de edad pasa de los veinte años, lleva una buena parte de su vida viviendo en Xochimilco y ya se siente como xochimilca, además de que esta población emite juicios positivos para Xochimilco, como afirmó en 1976, Chombart de Lauve "...esto se justifica por que existe una clara inclinación de los individuos a apropiarse de un lugar para integrarlo en sus propias vivencias, enraizarse, dejar en él la propia impronta...".

3.3.3 Origen y percepción del pago recibido

Poco más de 80% de la población originaria considera suficiente el pago que recibe de acuerdo a la actividad que realiza, y el 20% restante opina que debería ganar más. Mientras que 55% de la población no originaria califica como suficiente el pago que recibe por lo que hace.

Esta diferencia de casi treinta puntos porcentuales nos habla de una percepción distinta de lo que merece económicamente cada persona en función de su origen. Esto es, para la población no originaria de Xochimilco puede ser que sus parámetros económicos a desear sean más altos de los que puede tener un xochimilca originario, por lo que poco menos de la mitad de los no originarios, es decir 45% califica insuficiente el pago, pues considera que debería percibir una cantidad mayor.

Gráfica 3.14 Origen y percepción del pago recibido

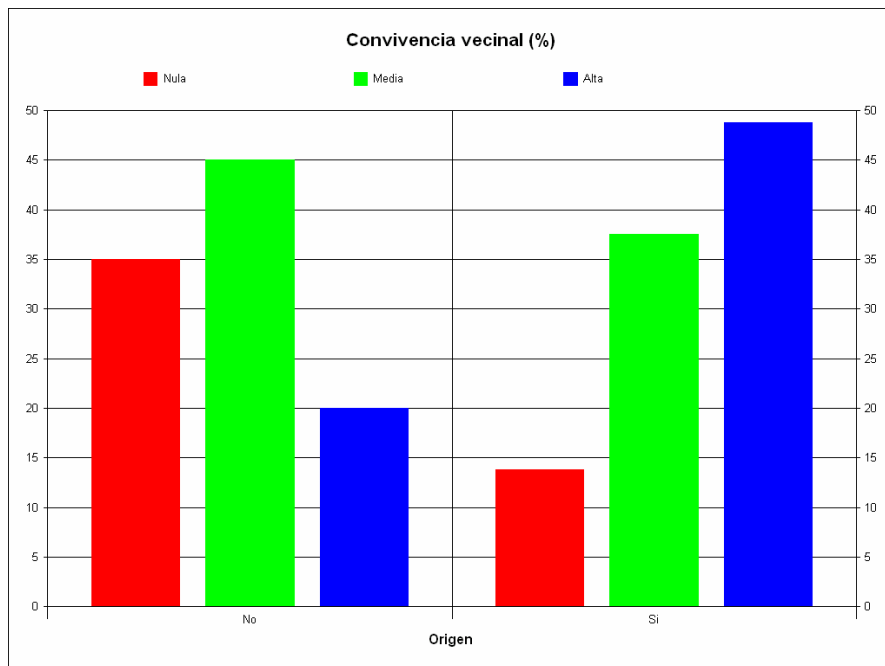


FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

3.3.4 Origen y convivencia vecinal

Gráfica 3.15 Origen y convivencia vecinal



FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

El origen puede explicarnos el sentido de la percepción que tiene la gente con respecto a sus vecinos y la calificación que consideran adecuada para catalogar el grado de convivencia. (Véase gráfica 3.15 Origen y convivencia vecinal)

De la población originaria de Xochimilco, cerca de 50% sostiene mantener convivencia vecinal adecuada y de calidad, mientras que sólo 13% dice no tener este tipo de convivencia, esto se explica porque esta población originaria se ha desarrollado constantemente en ese entorno por lo que conocen a sus vecinos desde siempre. 45% de la población no originaria califica como buena convivencia vecinal y 35% de los no originarios respondieron tener nula convivencia.

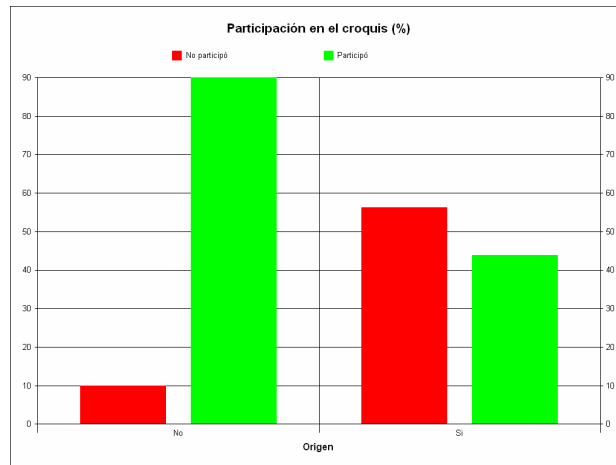
Las cifras anteriores demuestran la apertura de los vecinos para la convivencia independientemente de si son o no originarios, es decir, hay vecinos originarios con buena relación entre ellos y hay vecinos originarios con mala convivencia, lo mismo sucede para los vecinos no originarios de Xochimilco.

3.3.5 Origen y participación en el dibujo de croquis

El origen tiene que ver con la participación en el dibujo del croquis de la zona bajo estudio, mientras los no originarios tuvieron mayor disposición que los originarios, esto puede ser debido a que el habitante nativo tiene un mapa cognoscitivo de la zona, pero ese mapa está en su mente y le ayuda a moverse dentro de ese espacio, sin embargo le resulta difícil plasmarlo en papel.

Como lo refiere De Castro “Pensemos un momento en ese hombre común que diariamente se desplaza en un ámbito urbano. Todos los días realiza desplazamientos de ida y vuelta habituales... Es un individuo que se conoce la ciudad; por lo menos conoce bien ese ámbito que le es familiar. ¿Es que tiene un plano urbano grabado en su mente? Nos sorprenderá el hecho de que nunca haya manejado un plano de la ciudad dentro de ese ámbito de familiaridad”. Y va más allá cuando afirma “...si le mostramos un plano es posible que tenga dificultades en manejarlo correctamente.” (De Castro, en <http://geobuzon.fcs.ucr.ac.cr/>, 2006)

Gráfica 3.16 Origen y participación en el dibujo del croquis



FUENTE: Encuesta de campo.

Elaboración propia, 2006.

Los no originarios tuvieron mayor disposición (90%) para participar en el dibujo del croquis del centro Histórico de Xochimilco, esto, probablemente se deba a que estos individuos al llegar a Xochimilco tuvieron que recurrir a un mapa como referencia del lugar y además construir su mapa cognoscitivo de la zona para poder consultarlo y no perderse.

Para el caso del Centro de Xochimilco “Esta evocación de las representaciones y de lo vivido espacialmente, nos sugiere una importante reflexión: cualquiera que fuese su origen y su evolución contemporánea, el territorio heredado del pasado suscita siempre representaciones individuales suficientemente vivaces... por lo que se puede, en su consideración, hablar de referencias colectivas.” ; como registró Mónica Cortellezzi en su estudio de la percepción de la ciudad de San Rafael Mendoza, Argentina. (Cortellezzi, en <http://alhim.revues.org/>, 2006)

3.4 Fiestas y vida social de Xochimilco



http://oncetv-ipn.net/santitos/ninopa/galeria_.htm, Octubre, 2006.

Las tradiciones para los xochimilcas representan una buena parte de su vida social 80% de los vecinos encuestados pudo mencionar al menos cinco fiestas de las que se realizan en el centro de Xochimilco. Es importante destacar que las fiestas mucho están en función de los 18 barrios con los que cuenta Xochimilco y que los vecinos son quienes cooperan para estas fiestas llamadas de los barrios.

Otra fiesta importante es el culto al NiñoPa, que podría tener dos acepciones *Niño del lugar* (del náhuatl *pan-lugar*), en el lugar de”, es decir, “en el lugar en que se ubica el Niño” o *Niño Padre* con el sufijo Pa. Esta figura que representa al Niño Jesús no tiene un templo propio, mas bien vive entre la gente de Xochimilco. Su culto se transmite por medio de los mayordomos que lo cuidan durante un año. Es el mayordomo quien autoriza al NiñoPa salir de visita a casa de los devotos que le ofrecen una misa y comida para todo aquel que se acerque a participar en su fiesta.

NiñoPa



http://www.mexicodesconocido.com.mx/espanol/cultura_y_sociedad/religion/detalle.cfm?idpag=3354&idsub=0&idsec=19,
Octubre, 2006.

Además del evento magno por su duración, 15 días, la Fiesta de Xaltocan, Nuestra Señora de los Dolores. Durante la época colonial Xaltocan no era considerado un barrio, sino rancho, que estaba en manos de los caciques xochimilcas, quienes lo donaron al convento de San Bernardino de Siena “como capellanía, que a la secularización cambió de propiedad del convento a los hacendados y después por venta se transformó en el barrio actual.” (<http://www.xochimilco.df.gob.mx/>, 2006)

La vida social de los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco transcurre entre la tradición rural y la modernidad urbana. Para los hombres, padres de familia exige un desplazamiento importante a laborar fuera de Xochimilco, la dinámica de las mujeres y niños xochimilcas está alrededor de su casa, su barrio, y su centro donde casi todas sus actividades tienen lugar.

Los jóvenes estudiantes tienen mayor movilidad hacia otras delegaciones de esta gran ciudad al igual que los jóvenes activos laboralmente hablando. En conjunto, la familia xochimilca participa activamente en las fiestas, tradiciones y costumbres que por cientos de años han imperado en este lugar.

Se observa que todas las fiestas celebradas tradicionalmente en Xochimilco, son sincréticas, tal sincretismo tiene una gran presencia náhuatl y una fuerte presencia evangelizadora franciscana de esa zona rural lacustre. Este sincretismo representa una amplia diversidad en formas de pensar y actuar, pero lo cierto es que los xochimilcas disfrutan sus tradiciones y se sienten orgullosos de ellas. (Cordero, 2001)

Como bien apuntan Landázuri y López “En Xochimilco, la religiosidad popular manifiesta en las fiestas patronales, como la adoración al Niño y a otras imágenes o santos, es una expresión de su vida comunitaria. Los días de mayor socialización en Xochimilco son las fiestas, tanto patronales como las familiares con motivo de bodas y bautizos, o escolares, al finalizar los cursos. Todas éstas son ceremonias colectivas.” (<http://polcul.xoc.uam.mx/>, 2006)

24% de los encuestados opinan que el Centro Histórico de Xochimilco es un lugar agradable y tradicional, 14% dice ser un lugar inseguro y contaminado, mientras que el 62% restante argumenta que es tradicional y por lo tanto agradable pero que en los últimos cinco años se ha convertido en un lugar muy inseguro y muy contaminado a causa de los vendedores ambulantes.

Músicos en Xochimilco



<http://www.jornada.unam.mx/1998/abr98/980413/xochimilco.jpg>, Octubre, 2006.

La población considera en un 25% que los xochimilcas son fiesteros, 15% piensa que son muy trabajadores, 12% que son respetuosos, el otro 48% lo distribuye en adjetivos tales como amables, amigables, borrachos, y tranquilos.

Las fiestas más mencionadas por los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco, son: La flor más bella del ejido, Xaltocan, del Niñopa, y la de todos los santos patronos de los barrios.

De los dieciocho barrios que existen en Xochimilco, los más citados fueron: San Juan, San Diego, San Antonio y San Lorenzo, y en una escala media, fueron mencionados: Xaltocan, San Pedro, La Asunción, Belén, San Esteban, San Cristóbal y La Guadalupe, en la escala baja, están: La Santísima, San Marcos, Santa Crucita, El Rosario y Tlacoapa.

Los lugares del Centro Histórico de Xochimilco a los que la gente acude con mayor frecuencia son: la parroquia de San Bernardino de Siena, el Mercado delegacional, el Deportivo Xochimilco, los embarcaderos, el Jardín Morelos y el Foro Quetzalcóatl. En menor medida acuden al mercado de plantas y flores, y a los distintos centros comerciales establecidos.

CONCLUSIONES

Las familias que habitan el Centro Histórico de Xochimilco se componen en su gran mayoría por el jefe, la esposa e hijos. 80% de los jefes de familia trabajan fuera del centro de Xochimilco, de los cuales, 60% se desempeñan como empleados con o sin profesión. Casi 60% del sexo femenino encuestado tiene un predominio en las actividades del hogar, mientras que 28% de las féminas desarrollan actividades laborales remuneradas fuera del hogar.

Lo cual nos indica, que el machismo todavía es una forma dominante de la vida social xochimilca, pues implica que la mujer es la que se queda en casa para atender a su esposo e hijos. Sin embargo las mujeres xochimilcas que laboran fuera de su hogar atienden su trabajo, su casa e hijos, así siguen los pasos de las mujeres ciudadanas en un mundo de responsabilidades compartidas entre las parejas.

La dinámica de las mujeres y niños xochimilcas está alrededor de su casa, su barrio, y su centro donde casi todas sus actividades tienen lugar, mientras los hombres, jefes de familia laboran fuera de la demarcación incluso. Los jóvenes estudiantes tienen mayor movilidad hacia otras delegaciones de esta gran ciudad al igual que los jóvenes activos laboralmente hablando.

76% de la población encuestada percibe que es necesario laborar fuera de la delegación Xochimilco, pues considera que hay falta de oportunidades laborales con una remuneración adecuada, además argumenta que los estudios con los que cuenta les permiten aspirar a mejores empleos, con pagos superiores a los ofertados en Xochimilco.

En cuanto a la actividad desarrollada, este estudio permite ver que durante casi todas las etapas de la vida de los pobladores de Xochimilco se desarrollan en el mismo espacio, excepto en la categoría de 19 a 25 años, que representa la etapa del ser humano en la cual busca su identidad y necesita conocer más allá

de los ámbitos ya conocidos, para regresar a su entorno en las etapas siguientes de su vida. Y a pesar de que se desarrollan laboralmente en su mayoría en Xochimilco, la percepción de las oportunidades laborales es negativa.

De manera general todos los grupos de edad están de acuerdo con el pago percibido por la actividad que desempeñan. Sin embargo, en su mayor parte, los pobladores de menos de 25 años les gustaría que sus hijos se dedicaran a la misma actividad, mientras que los mayores de 26 años argumentan que les gustaría que sus hijos se dedicaran a otra actividad donde se puedan superar económicamente.

Casi 70% de los encuestados reciben como ingresos menos de 5000 pesos mensuales, así , sólo 30% de los vecinos xochimilcas obtienen más de esa cantidad al mes, lo que nos indica una predominancia de sueldos bajos.

Existe una percepción distinta de lo que merece económicamente cada persona en función de su origen. Esto es, para la población no originaria de Xochimilco puede ser que sus parámetros económicos a desear sean más altos de los que puede tener un aborigen xochimilca.

Las mujeres son las encargadas de comprar la alimentación diaria, con el salario que aportan los maridos, éstos también son los responsables de adquirir la indumentaria: ropa y calzado, necesarios para la familia.

La tradición del centro de Xochimilco nos dice que estas compras se hacen en el centro de esta localidad, donde se encuentra una gran variedad de abarrotes y artículos necesarios para el mantenimiento del hogar. El centro de esta localidad ha sido y será lugar de abastecimiento de alimentos, de servicios educativos, de salud, de esparcimiento y recreación, de servicios financieros y de transporte. Además es un lugar de encuentro para los vecinos.

La población joven xochimilca prefiere acudir a realizar sus compras de ropa y calzado a los centros comerciales cercanos pues consideran que existe mayor variedad en estos artículos aunque reconocen su precio elevado, mientras que la población adulta y los mayores de 60 años realizan sus compras en el Centro Histórico de Xochimilco o bien en el Zócalo de la Ciudad de México pues opinan que hay gran variedad y los precios se ajustan a su bolsillo.

Los servicios educativos que están a disposición de los vecinos xochimilcas, son utilizados con gran frecuencia pues se ajustan a sus posibilidades económicas.

A nivel educativo los vecinos del CHX se encuentran mas o menos en lo que se espera de acuerdo a su edad, los niños y jóvenes acuden a la escuela, y la población adulta joven cuenta con el mayor grado de estudios, este nivel de escolaridad decae en la población adulta mayor. También se observa que la población de 26 años en adelante no pretende elevar su nivel escolar debido a la fuerte necesidad de entrar al mercado laboral para percibir un ingreso económico y así mejorar su nivel de vida.

El transporte es un servicio que cada género lo utiliza para fines diferentes y con distintas frecuencias. Es importante recalcar que la mayoría de las calles del Centro Histórico de Xochimilco son callejones angostos, largos, que en muchas ocasiones son callejones cerrados, donde es muy común ver que la gente se desplaza caminando.

La recreación es otro servicio a disposición pues en este lugar se instalan ferias, fiestas, grupos musicales, exposiciones, etcétera, que le dan a este sitio un giro familiar de recreación durante los fines de semana. Aunque durante la semana los vecinos lo ubican como un sitio muy inseguro.

Más de 60% de los habitantes encuestados del Centro Histórico de Xochimilco reconocen las tradiciones y la cultura como algo positivo, pero el aumento de la delincuencia e inseguridad en sus barrios y sobre todo en el Centro de esta localidad es una situación negativa que les afecta.

En lo referente al conocimiento del Centro Histórico de Xochimilco y el origen de la persona encuestada, se encontró que un buen parámetro de medida del conocimiento de una persona sobre este espacio es la condición de mencionar al menos cinco lugares del Centro Histórico de Xochimilco con gran facilidad, lo que reflejaría un buen conocimiento del área, mientras que si mencionó menos de cinco lugares con dificultad, puede señalarse que tiene un conocimiento limitado del sitio a pesar de vivir en él.

Según los resultados, la población adulta mayor, es la que tiene una mejor calidad en sus relaciones vecinales, ya que consideran que tienen confianza con sus vecinos, hay mucha y buena comunicación, aunque no tanta convivencia. Mientras que los otros grupos de edades opinan que la confianza, la comunicación y la convivencia vecinal es muy poca y de baja calidad.

Se encontró que los vecinos tienen una actitud abierta en cuanto a la convivencia vecinal, independientemente de si son o no originarios, es decir, hay vecinos originarios con buena relación entre ellos y hay vecinos originarios con mala convivencia, lo mismo sucede para los vecinos no originarios de Xochimilco.

El habitante nativo tiene un mapa cognoscitivo de la zona, es decir está en su mente y le ayuda a moverse dentro de ese espacio, sin embargo le resulta difícil plasmarlo en papel.

62% opina que el Centro Histórico de Xochimilco es un espacio tradicional, de convivencia agradable con actividades religiosas, recreativas, culturales y que cuenta con todos los servicios necesarios para ellos, pero que en los últimos cinco

años se ha convertido en un lugar muy inseguro y muy contaminado. La percepción que los vecinos xochimilcas tienen sobre su propia gente de manera general se califica positivamente como fiestera, trabajadora y respetuosa.

Los cambios sugeridos por los vecinos xochimilcas para su espacio vivido tienen que ver, en primer lugar con retirar o reubicar al comercio ambulante que se ubica en el cuadro principal, segundo, mayor seguridad en el centro histórico y en los barrios, y mayor limpieza en las calles. Por lo tanto se sugiere que la percepción debe ser introducida como una variable esencial en la toma de decisiones de los gobiernos u organismos que pretendan realizar cambios u ordenaciones territoriales.

Xochimilco, sus tradiciones, sus fiestas, así como su folklore, forman parte de la identidad de los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco sin importar su origen, ya que reconocen el valor vivencial que tiene para ellos. Este valor parece estar en función de los años de residencia en este poblado. De manera general, los originarios del lugar han vivido siempre allí, no se han mudado ni siquiera temporalmente. La gente no originaria, pero que pasa de los veinte años, llevan una buena parte de su vida viviendo aquí y ya se sienten como xochimilcas.

Las tradiciones para los xochimilcas representan en gran medida parte de su vida social, 80% de los vecinos encuestados pudo mencionar por lo menos cinco fiestas de las que se realizan en el centro de Xochimilco. Lo que nos revela una gran aceptación y participación de las tradiciones. La vida social de los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco transcurre entre la tradición rural y la modernidad urbana.

Todas las fiestas celebradas tradicionalmente en Xochimilco, son sincréticas, este sincretismo tiene una gran presencia náhuatl y una fuerte presencia evangelizadora franciscana de esa zona rural lacustre. Estas fiestas se disfrutan en compañía de toda la familia xochimilca.

Xochimilco celebra varias festividades religiosas como el santo patrono San Bernardino de Siena, el Niño, la Virgen de los Dolores, por citar algunas, otra tradición importante por lo que representa es “la Flor más Bella del Ejido” en la cual se resalta la belleza de la mujer mexicana, esta festividad es una de las más apreciadas por el pueblo xochimilca.

Las fiestas más mencionadas por los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco, son: La flor más bella del ejido, Xaltocan, del Niño, y la de todos los santos patronos de los barrios, estas fiestas son capaces de atraer gente no sólo de la demarcación, sino de otras delegaciones y estados.

La hipótesis con la cual se trabajó es válida, es decir, la mayoría de los habitantes del Centro Histórico de Xochimilco perciben este lugar como un espacio tradicional, de convivencia agradable, con actividades religiosas, recreativas y culturales, además de que ofrece servicios educativos, de salud, de abastecimiento básico, de transporte y financieros, necesarios para ellos, y como este espacio alberga sus festividades culturales, religiosas y políticas se sienten profundamente identificados con él. Sin embargo también reconocen que la delincuencia e inseguridad son aspectos desagradables que deben ser atendidos por la autoridad.

Durante la investigación y a través de la estadística, se encontraron los factores de la población que condicionan la percepción del Centro Histórico de Xochimilco, que son: el género, la edad y el origen. Este estudio representa un aporte a la Geografía de la Percepción en cuanto a los métodos usados para su desarrollo, pues se ha demostrado que la estadística puede ser aplicada a estudios cualitativos con el fin de darle mayor solidez a los resultados.

BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA

ACUÑA, R. (ed.) (1986) *Relaciones geográficas del siglo XVI: "México"*. UNAM. Instituto de Investigaciones Antropológicas, col. Etnohistoria, Serie Antropológica... 65 vol. 7, t II; y vol. 8, t III. México.

ARAGONÉS, J (1985) *Los mapas cognitivos de ambientes urbanos: un estudio empírico de Madrid*. Universidad Complutense. Madrid. España.

ARTEAGA, C. et al (2004) *Ciencias sociales e investigación social*. Serie Investigación Social. Número 1. Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Trabajo Social. México.

BAILLY, A. (1978) *La organización urbana. Teorías y modelos*. Colección Nuevo Urbanismo 28, Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid, España.

BAILLY, A. (1979) *La percepción del espacio urbano: conceptos, métodos y su utilización en la investigación urbanística*. IEAL. Madrid. España.

BAILLY, A., BEGUIN, H. (1982) *Introducción a la Geografía Humana*. Masson, Colección de Geografía. Barcelona. España.

BARBOSA, M (2004) *Entre naturales, ajenos y vecindados. Crecimiento urbano en Xochimilco, 1929-2004*. En A la Orilla del Agua. Política, urbanización y medio ambiente. Historia de Xochimilco en el siglo XX. Terrones, M (coord). Gobierno del Distrito Federal. Delegación Xochimilco. Instituto Mora. México.

BOIRA, J. (1987) *La vivencia del espacio urbano. La creación de imágenes en la relación hombre-ciudad*. Cuadernos de Geografía Nº 41. España.

BOIRA, J. (1990) *El otro espacio urbano. Materiales para el estudio de la ciudad entendida como espacio subjetivo*. Terra. Sociedad Gallega de Geografía N° 4. España.

BOIRA, J. (1992) *El estudio del espacio subjetivo en Geografía (Geografía de la Percepción y del Comportamiento): una contribución al estudio de la cuestión*. Estudios Geográficos N° 209. España.

BOIRA, J. (1992) *Percepción del espacio y geografía personal*. En actas del 5to. Coloquio de Geografía Cuantitativa. Universidad de Zaragoza. España.

BOIRA, J., REQUES, P. (1991) *Introducción al estudio de la percepción espacial*. Ministerio de Educación y Ciencia. Andorra. España.

BOIRA, J., REQUES, P., SOUTO, J. M. (1994) *Espacio subjetivo y Geografía. Orientación teórica y praxis didáctica*. Aullibres. Madrid. España.

BOLLNOW, O. (1969) *Hombre y espacio*. Labor. Barcelona. España.

BOSQUE, J. (1992) *Prácticas de Geografía de la Percepción y la actividad cotidiana*. Oikos-Tau. España.

BUTTNER, A. y SEAMON, D. (1980) *The Human Experience of Space and Place*. Croom Helm. Londres. Reino Unido.

BRAVO, C. (1997) *El encanto. Anexo: los relatos de Xochimilco* en Beatriz Canibal Cristiani, Xochimilco, una identidad recreada, CIESAS/Coordinación de Centros Regionales de la Universidad Autónoma de Chapingo/UAM-Xochimilco. México.

CANABAL, B (1991) *Rescate de Xochimilco*. UAM-Xochimilco. México.

CANABAL, B (1992) *La ciudad y sus chinampas, el caso de Xochimilco*. UAM-Xochimilco. México.

CANABAL, B et al (1995) *Xochimilco espacio productivo y social en Rojas, Presente*. México.

CANABAL, B (1997) *Xochimilco, una identidad recreada*. CIESAS/Coordinación de Centros Regionales de la Universidad Autónoma de Chapingo/UAM-Xochimilco. México.

CANTÚ, R. (2000) *Ciudad de México, medio ambiente sociourbano*. Plaza y Valdés. México.

CAPEL, H (1973) *Percepción del medio y comportamiento geográfico*. En: Revista de Geografía. Volumen VII. No. 1-2. Universidad de Barcelona. España.

CARRERA, C. (1988) *Trabajos prácticos de Geografía Humana*. Síntesis Madrid. España.

CARRILLO, M. (2003) *Conflicto urbano e integración del campo a la ciudad. Xochimilco, 1890-1955*, tesis de Maestría en Diseño, Línea en Métodos y Técnicas de Investigación en Estudios Urbanos. UAM-Azcapotzalco. México.

CHOMBART DE LAUVE, P. (1976) *Appropriation de l'espace et changement social*. En Korosec (ed). *Appropriation de l'espace*. Ciaco. Estrasburgo. Francia.

CLAVAL, P. (1999) *La Geografía Cultural*. Eudeba. Buenos Aires, Argentina.

COHEN, A (1995) *The symbolic construction of community*, Routledge. Nueva York, Estados Unidos de Norteamérica.

CORDERO, R. (2001) *Xochimilco tradiciones y costumbres*. CONACULTA. Culturas populares e indígenas. México.

DE CASTRO, C. (1997) *La geografía en la vida cotidiana. De los mapas cognitivos al prejuicio regional*. El Serbal. Barcelona. España.

El Ahuejote (1997) Espacio de Opinión Plural Metropolitana, Xochimilco, México.

GARCÍA, A. (1992) *Geografía y humanismo*. Oikos-tau. Barcelona. España.

GARCÍA, A. (2000) *Métodos y técnicas cualitativas en geografía social*. Oikos-tau. Barcelona. España.

GARCÍA, A., BOSQUE, S., (1989) *El espacio subjetivo de Segovia*. Universidad Complutense. Madrid. España.

GARZÓN, L. (2003) *Xochimilco hoy*. Instituto Mora, Gobierno del Distrito Federal, Delegación Xochimilco. México.

GOLLEDGE, R., STIMSON, R. (1997) *Spatial Behavior. A geographic perspective*. The Guilford Press. Nueva York. Londres.

GÓMEZ, J. (1982) *El pensamiento Geográfico*. Alianza Editorial. Madrid. España.

GOULD, P., WHITE, R. (1974) *Mental maps*. Routledge. Londres. Reino Unido.

HOFFMAN, O (Coord) (1997) *Nueve estudios sobre el espacio. Representación y formas de apropiación*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores de Antropología Social CIESAS. Ediciones de la Casa Chata. México.

INEGI (2000) *Cuaderno estadístico delegacional de Xochimilco*. Distrito Federal. México.

INEGI (2001) *Cuaderno estadístico delegacional. Xochimilco Distrito Federal*, Aguascalientes. INEGI/Gobierno del Distrito Federal. México.

INEGI (2001) *Distrito Federal, XII censo general de población y vivienda 2000*. México.

KLIMEK, R. (2001) *Percepción espacial de los habitantes de Santiago Ixtlahuaca, Hidalgo*. Tesis de licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras. Colegio de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

LUIS, A., REQUES, P. (1984) *Estructura, evaluación de preferencias espaciales en Cantabria. Un estudio de Geografía de la Percepción*. Ciudad y Territorio .Nº 62 Madrid. España.

MASSEY, D., JESS, P., (ed) (1992) *A place in the world? 4 the Shape of the world*. Explorations in human geography. Nueva York. Estados Unidos de Norteamérica.

MORALES, M. (1974) *La expansión de la ciudad de México en el siglo XX. El caso de los fraccionamientos* en Alejandra Moreno Toscano et al. Investigaciones sobre la historia de la ciudad de México. INAH. México.

MULLER, E. (1949) *Historia Antigua del Valle de Morelos*. México.

NOTI-XOCHIMILCO (1994) *Un periódico pequeño con información grande*, Xochimilco. México.

REYES, A (1982) *Xochimilco, monografía*. Comisión coordinadora para el Desarrollo Agropecuario del Distrito Federal. México.

RODRÍGUEZ, F. (2000) *La actividad humana y el espacio geográfico*. Síntesis. Madrid. España.

ROMERO, P (2001) *Política ambiental mexicana. Distancia entre objetivos y logros*. UAM-Xochimilco. México.

ROJAS, R. (2000) *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés Editores. México.

RUTHERFORD, J (1990) *Identity. Community, Culture, Difference*. Lawrence & Wishart. Londres. Reino Unido.

SORRE, M (1957) *Rencontres de la géographie et de la sociologie*. Marcel Hirviere. París. Francia.

TERRONES, M (Coord.) (2004) *A la orilla del agua. Política, urbanización y medio ambiente. Historia de Xochimilco en el siglo XX*. Gobierno del distrito Federal. Delegación Xochimilco. Instituto Mora. México.

VILA, J. (1983) *Introducción al estudio teórico de la Geografía*. Ariel. Barcelona. España.

FUENTES CONSULTADAS EN INTERNET

BOIRA, J (1998) Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. No. 127, 5 diciembre 1998.España
<http://www.ub.es/geocrit/b3w-127.htm>, consulta julio 2006.

BUZAI, G (2003) *De las regiones geográficas a los espacios virtuales: apuntes para el estudio del impacto de las nuevas tecnologías en el análisis espacial actual*. 1er Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad. Argentina. <<http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g22buzai.pdf#search=%22percepcion%20geogr%C3%A1fica%2Clynch%22>>, consulta septiembre 2006.

CHOMBART DE LAUVE, P. (1976) *Appropriation de l'espace et changement social*. En Korosec (ed). *Appropriation de l'espace*. Ciaco. Estrasburgo. Francia.

CORTELLEZZI, M (2003) *La percepción de la Ciudad de San Rafael Mendoza. Los inmigrantes y la fundamentación de la imagen actual*. *Amérique Latine Histoire et Mémoire*, Número 6-2003 - Images des migrations en Amérique Latine. Argentina. <<http://alhim.revues.org/document760.html>>, consulta septiembre 2006.

DISTRITO FEDERAL (2001) Gobierno del Distrito Federal. México. <<http://www.df.gob.mx>>, consulta diciembre 2005.

DE CASTRO, C (2006) *Geografía de la Percepción como instrumento de planeamiento urbano y ordenación territorial*. Universidad Pública de Navarra. España. <<http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/07030585489614006317857/017635.pdf?incr=1#search=%22percepcion%20geogr%C3%A1fica%2Clynch%22>>, consulta septiembre 2006.

DE CASTRO, C (2006) *La búsqueda de datos para mapas cognitivos. Guía psicológica para Geógrafos*. Universidad Pública de Navarra. España. <<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/ghi/02119803/articulos/AGUC9797110027A.PDF#search=%22percepcion%20geogr%C3%A1fica%2Clynch%22>>, consulta septiembre 2006.

DE CASTRO, C (2006) *Mapas cognitivos. Qué son y cómo explorarlos*. Universidad Pública de Navarra. España.

<<http://geobuzon.fcs.ucr.ac.cr/mapacognitivo.PDF#search=%22percepcion%20geogr%C3%A1fica%2Clynch%22>>, consulta septiembre 2006.

ECONOMÍA DE XOCHIMILCO. (2003) Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México.

<<http://www.alebrije.uam.mx>>, consultada en noviembre 2003.

ESPINOZA, J (2006) *Cartografía mental: una alternativa para la comprensión del comportamiento espacial del habitante urbano*. Proyecto FONDECYT N° 92/330, Escuela de Cartografía de la UTEM. Chile.

<http://www.utem.cl/trilogia/Volumen_15_n_23_24/p_15_2.htm>, consulta agosto 2006.

FENOMENOLOGÍA

<<http://members.fortunecity.com/bucker4/fenomenolo.htm>>, consulta diciembre 2005.

GUTIÉRREZ, C y PEÑA, J (1996) *La percepción geográfica como factor en el desarrollo local*. Centro de Investigación y Difusión Poblacional de Achupallas, Viña del Mar, Chile.

<<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/195/19500412.pdf#search=%22percepcion%20geogr%C3%A1fica%2Clynch%22>>, consulta agosto 2006.

LANDÁZURI, G y LÓPEZ, L (2004) *Tolerancia religiosa en Xochimilco*. Política y cultura, primavera 2004, número 21. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México.

<<http://polcul.xoc.uam.mx/pyc21/09-gisela.pdf#search=%22los%2018%20barrios%20de%20Xochimilco%22>>, consulta septiembre 2006.

MARTÍNEZ, J y PÉREZ, J (2006) *Identidad contra identidades: el destino contra Babelia*. Universidad de Valencia. España.

<<http://ddd.uab.es/pub/papers/02102862n53p159.pdf#search=%22percepcion%20geogr%C3%A1fica%20lynch%22>>, consulta agosto 2006.

MILLÁN, M (2004) *La Geografía de la Percepción: una metodología de análisis para el desarrollo rural*. Papeles de Geografía. Escuela Universitaria de Turismo adscrita a la Universidad de Murcia. España.

<<http://www.um.es/dp-geografia/papeles/n40/08-GEOGRAFIA.pdf>>, consulta febrero 2006.

Proyecto Integral de Remodelación y Recuperación del Centro Histórico de Xochimilco (2002) Gobierno del Distrito Federal. México.

<http://www.xochimilco.df.gob.mx/noticias/centro.pdf#search=%22%22Proyecto%20Integral%20de%20Remodelaci%C3%B3n%20%22%22>, consulta marzo 2006.

XOCHIMILCO (2005) Gobierno del Distrito Federal. México. *La Ciudad de la Esperanza*. México.

<<http://www.xochimilco.df.gob.mx/>>, consulta marzo 2006.

SOFTWARE

Scince 2000 Sistema para la Consulta de Información Censal. XII Censo de población y vivienda 2000.INEGI. México.