



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

CANAL ONCE 45 AÑOS DE TELEVISIÓN CULTURAL
T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN

PRESENTA

MAYRA VITAL ALVAREZ

ASESOR: URSO MARTÍN CAMACHO ROQUE

ENERO DE 2007



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicado a:

A mis papás, a ti Peque por estar siempre conmigo, por ser ese ser al que admiro tanto, por guiarme durante todos estos años y los que nos faltan, por enseñarme que crecer no es sólo cuestión de tiempo, por comprenderme y otras por sólo entenderme, por quererme de eso no tengo duda alguna, y porque sé que siempre estarás ahí para escuchar todo lo que haya por contar, te adoro Mamá.

Pópo no estaría aquí de no ser por tu esfuerzo, desvelo y cansancio con tal de sacarnos adelante a mi hermano y a mí. Gracias por enseñarme que detrás de esa cara dura hay un papá muy padre al que he disfrutado en estos últimos años, espero siga siendo así. Te quiero mucho.

Maño por ser ese cuarto elemento que completa esta enorme familia, por aguantarme cuando estoy de genio, por lo compartido a lo largo de estos 21 años juntos y porque con el paso del tiempo nuestra relación sólo cambie para ser cada vez más estrecha, sabes que siempre contarás conmigo no lo dudes, te quiero hermano.

A mis tías, Normelis porque desde hace 25 años ha cargado conmigo en las buenas y en las malas, es bueno tener una tía tan chida, pero sobre todo por ser mi cómplice y mi amiga siempre, gracias. A la Gally porque hemos aprendido a tomar con humor vivencias que la vida nos ha permitido compartir. A mi abuelita Lupe, porque no hay otra abuelita como usted, gracias por enseñarme qué significa tener abuela, la quiero mucho.

A mi familia en general a mis tíos y primos a la Gorda, Annel, Mostri, Paty, Panzas, Nanty, Gaby, Baby por brindarme su apoyo y echarme porras a lo largo de estos años, a mis sobrinos por contagiarme con su alegría Jacky, Horacio, Kary y próximamente Emi.

A mis padrinos, padrina Eva y padrino Ernesto porque tengo la certeza que siempre podré contar con ustedes muchas gracias, al horrorosito te quiero Julín.

A mis amigos, Rosa Isela porque contigo aprendí el verdadero sentido de la palabra amistad, por escucharme, por ser mi cómplice y porque sé que algunas veces te conviertes en mi Pepe grillo, por echarme porras las veces que lo necesite, por compartir todo lo que hemos pasado, pero sobre todo por ser ese ser humano lindo, generoso y alegre que ha sabido sacarme de esos baches cuando lo he necesitado, Gracias Rosquis.

Armando, gracias por eso que ya tantas veces te he repetido, escucharme, echarme porras y por confiar en mí. Gordis porque eres muy chida y compartirme tu amistad.

A mis compañeros de viaje durante la carrera: Cinthya, Karla, Zaira, Erika, Liliana, Karen. A mis otros amigos que a mi paso por diferentes lugares he encontrado: César, Michel, Mario, Marisol, Omar, Angélica, Marcel, Toño, Héctor, Liz, Lore, Mil y Bere.

A mis profesores que hicieron lo posible porque aprendiera lo mejor de la carrera. Urso gracias por guiarme en este proyecto con el cual concluyo una etapa profesional, ya que sin tú apoyo y soporte no lo hubiera logrado, yo sola seguro hubiese abandonado la misión, pero bueno, lo logramos, gracias.

A mis sinodales por sus aportaciones que sin duda alguna enriquecieron mi trabajo.

A ti que me permitiste conocer otros sentimientos en mí, con su lado bueno y malo. Recordaré lo bueno por mucho tiempo, no lo dudes. Por acompañarme durante mis estudios profesionales, por compartir todas tus ocurrencias conmigo, no sabes cuánto me divertí, por lo padre que vivimos en casi seis años. Conejo recuerda que el orden de los factores no altera el producto ieh!

A la vida por permitirme aprender de cada uno de los seres con los que he tenido contacto y por dejarme ser parte de ésta, la máxima casa de estudios a nivel Iberoamérica, porque orgullosamente tengo esa sangre azul y de la piel dorada no hay duda.

Índice

		Pág.
Introducción	1	
1.-Breve historia de la televisión mexicana	5	
1.1.- Educación, cultura y tipos de cultura	15	
1.2.- Televisión educativa	19	
1.3.- Televisión cultural	21	
1.3.1.- Canal 22		25
1.3.2.- Canal 40		26
1.4.- Televisión de paga	28	
1.4.1.- Televisión por cable		28
1.4.2.- Televisión satelital	29	
1.4.3.-programación en televisión por cable	30	
2.- Canal Once		33
2.1.- Principios de Canal Once	40	
2.2.- Cambios en la programación de Canal Once	48	
2.3.- Cuadro de programación de Canal Once	49	
3.- Así se ve Canal Once	56	
3.1.- Televisión cultural y televisión educativa	56	
3.2.- El tele auditorio		65
3.3.- El entorno de Canal Once	66	
Conclusiones	72	
Anexo (entrevistas)	74	
Álvaro Cueva		75
María Lizarraga Iriarte		80
Oscar Baldenegro Salle		89
Armando Pérez Mora		95
José Luis Ramírez Olague	98	
Fernando Gómez Vega		104
Alfredo Ramírez Espinosa	111	
Juan Jacinto Silva	116	
Roberto Arroyo Villagran	122	
Pablo Boullosa		125
Entrevistas a televidentes	132	
Bibliografía		138

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está elaborada en forma de un reportaje narrativo que aborda a Canal Once XEIPN como una televisora cultural que a lo largo de todas sus etapas ha sufrido cambios y transformaciones. Esta evolución lo ha llevado a lo que es hoy en día, un canal cultural que no ha dejado de lado sus principios fundamentales demostrando que la televisión cultural no tiene por qué ser aburrida.

Canal Once posee una amplia gama de programación con el fin de satisfacer las necesidades de los diferentes públicos que son asiduos a ver Canal Once. Se pueden observar barras infantiles, ciclos de cine, reportajes, programas de entretenimiento, etcétera.

La competencia de Canal Once son todos los canales comerciales de televisión abierta, ya que comparten un mismo alcance, sin embargo, el teleauditorio no es el mismo, es decir, no en cantidad.

Para esta investigación fue enriquecedor el testimonio de trabajadores con más de 20 años de antigüedad en la televisora, así como también, el relato de algunos expertos que dieron su punto de vista de cómo se ha visto y se ha transformado Canal Once a lo largo de los años, con el paso de diversos directores, el cambio de programación y apertura a la comercialización de sus espacios.

Se retoma el concepto de reportaje narrativo que describe Carlos Marín “Reportaje Narrativo: Relata un suceso; hace la historia de un acontecimiento. Tiene semejanzas con la crónica, con el ensayo histórico, con el cuento o la novela corta ¹ y también lo que José Luis Benavides Ledesma define como un reportaje general: “El reportaje es por definición una suma de géneros, tipos de lenguaje e intencionalidades. (...) Aquí solo distinguiremos entre dos tipos de

¹ Marín, Carlos, et.al. Manual de periodismo, Ed. Grijalbo, México 1986. “.

reportaje, dependiendo el papel que juegue el reportero: espectador o actor de los acontecimientos. En el primer caso, será un reportaje general, o un reportaje a secas; en el segundo, un reportaje testimonial.²

Asimismo, se retoma lo que el periodista Ryszard Kapuscinski señala referente a todos los factores que se deben de tomar en cuenta para construir un relato; es decir, no solo el hecho como tal, sino personas relacionadas que a su vez tienen una perspectiva distinta del mismo.

“A menudo es necesario prestar mucha atención no tanto a las cosas que nos llegan a través de la radio, de la televisión o en las conferencias de prensa, como a lo que simplemente está a nuestro alrededor”.³

“Entrevistando a personas distintas, tendremos relatos distintos de un mismo hecho”⁴

Por lo anterior se entrevistó a diferentes personas, con el fin de enriquecer el trabajo aquí expuesto.

Canal Once 45 años de televisión cultural está dividida en tres capítulos. La información fue recabada de distintas formas, tomando en cuenta libros, monografías y entrevistas. Las entrevistas se realizaron en dos etapas. La primera se realizó a Álvaro Cueva y de acuerdo con la información recabada se realizó el segundo cuestionario que fue aplicado tanto a personal del Canal Once como a personas que trabajan en otras televisoras.

Las entrevistas se realizaron con el fin de tener una visión más completa de Canal Once, es decir, se tomó en cuenta a personas que trabajan en los canales de televisión abierta ya que comparten el mismo espacio que la televisora del politécnico.

² Benavides, Ledesma José Luis, et. al. Escribir en prensa, Ed. Alambra mexicana, México 1997. El reportaje es por definición

³ Kapuscinski, Ryszard, Los cínicos no sirven para este oficio, España 2002, Ed. Anagrama, p.48.

⁴ *Ibidem.*, p.49

Lo que se describe a continuación es cómo Canal Once ha sufrido cambios y, asimismo, transformaciones, que lo han llevado al lugar donde hoy se encuentra iniciando como una televisora meramente educativa y culminando con la presentación de una televisión cultural diferente.

El título del trabajo se retomó debido a que éste se comenzó a elaborar poco después de haber cumplido la televisora 45 años de transmisiones.

En el primer capítulo se habla de uno de los medios de comunicación de mayor importancia, hoy en día, como lo es la televisión. De la cual se hará un repaso por su historia tomando en cuenta los puntos clave de su desarrollo en nuestro país.

El segundo capítulo hace un repaso de la historia de Canal Once desde sus inicios hasta la fecha, tomando en cuenta los factores que se cree han llevado a la transformación del canal, es decir, de partir como una televisora educativa a una televisora cultural.

El tercer capítulo contiene diversas entrevistas realizadas a especialistas en televisión como lo es Álvaro Cueva, trabajadores de Canal Once que tienen en común más de 20 años de trabajo al interior de la televisora del Politécnico, personas que tienen que ver con TV Azteca, TV Mexiquense y Canal 22, así como también personas que son asiduas a ver Canal Once para tener una perspectiva completa del canal.

Dentro de los problemas que enfrenté al realizar la investigación estuvo el retraso, primero cuando en la televisora se tardaron más de cuatro meses en dar atención a la petición de información para la realización del presente trabajo.

Después, estar sujeta a los tiempos de los entrevistados, quienes pese a responder de forma favorable a la entrevista, la respuesta no fue inmediata y en algunos casos los entrevistados se mostraron renuentes a contestar ciertas preguntas, lo cual me llevó a realizar ciertas modificaciones del esquema de

trabajo, en reorganizar los tiempos y replantear los cuestionarios para los entrevistados.

La satisfacción al ver esta investigación culminada es comprobar que al paso de varias etapas de Canal Once, algunas buenas, otras no tanto, la televisora del Politécnico no ha dejado de lado el entretener al auditorio con una programación variada y nutrida con un sin fin de programas para todas las edades.

Y corroborar que el concepto de televisión cultural se ha ido transformando dentro de la televisora, ya que el sentido de televisión cultural va ligado a la transformación que sucede en el entorno, por lo tanto, la televisión cultural presentada por Canal Once es incluyente, es decir, no se cierra a la exposición de las Bellas Artes o a la llamada alta cultura.

1.-Breve historia de la televisión mexicana

En este primer apartado se hace un repaso muy general de la historia de la televisión en nuestro país, de igual forma se hacen algunas anotaciones sobre lo que es cultura y educación, lo cual nos da la pauta para entender lo que se entiende en esta investigación como televisión educativa, televisión cultural.

También se abarca lo que es la televisión de paga y una reseña de cómo han surgido los diferentes canales que se pueden observar en televisión abierta.

Pese a que las transmisiones de televisión en México se iniciaron oficialmente en 1950, la historia de este medio de comunicación en nuestro país se remonta a varios años atrás, cuando en 1933 el ingeniero Guillermo González Camarena inició sus experimentos de televisión con equipo que él mismo construyó.

En 1935 por disposición del Presidente de la República, general Lázaro Cárdenas del Río, los estudios de la radiodifusora XEFO del Partido Nacional Revolucionario (PNR) le fueron facilitados al ingeniero González Camarena para que continuara sus experimentos en materia televisiva. Asimismo, la emisora se encargó de traer un equipo de televisión a México y en 1939 se dio a conocer la primer cámara a color.

En 1942 el ingeniero González Camarena patentó en México y en Estados Unidos un sistema mecánico de televisión a colores denominado "Tricromático", el cual se basaba en la utilización de los colores verde, rojo y azul. En ese mismo año el ingeniero mexicano realizó la primer transmisión a distancia de televisión a través de la XEIGC.

La organización Televisión Asociada misma que agrupaba a los principales propietarios de estaciones radiodifusoras de América Latina constituyó un frente continental que agrupaba a empresarios de la radiodifusión con el fin de presionar al gobierno para establecer la televisión comercial en Latinoamérica.

En los años 1947 y 1950, el ingeniero González Camarena instaló circuitos cerrados de televisión en tiendas de la ciudad de México y en los cines de la Cadena de Oro, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

“El presidente de la República Miguel Alemán (1947) solicitó al músico Carlos Chávez, director del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), que nombrara una comisión encargada de analizar cuál de los dos sistemas de televisión predominantes en el mundo, el estadounidense (comercial-privado) y el británico (monopolio estatal), sería el más conveniente para México. La Comisión del INBA fue integrada por el escritor Salvador Novo y por el ingeniero Guillermo González Camarena quienes, durante el mes de octubre, viajan por Estados Unidos y Europa para cumplir con la instrucción presidencial”.¹

La Comisión del INBA entregó al presidente Miguel Alemán un año más tarde el resultado de la investigación encomendada. El texto constó de dos partes. La primera, escrita por Salvador Novo, se refirió a los aspectos administrativos de organización, financiamiento y contenido programático de los sistemas de televisión estadounidense y británico.

No recomendaba explícitamente que se adoptara alguno de los dos en México, sin embargo, vertía elogios con respecto a la televisión británica, operada por la British Broadcasting Corporation (BBC).

La segunda parte, elaborada por el ingeniero González Camarena, constituyó una recomendación formal para que México adoptase el sistema estadounidense.

Las razones expuestas fueron de índole técnica y económica: se argumentó que todos los experimentos hechos en México hasta ese momento se habían realizado con base en las especificaciones técnicas vigentes en Estados Unidos,

¹Sánchez, Ruiz Enrique E., Historia Mínima de la televisión Mexicana, Revista Mexicana de la Comunicación, Año 3, Número Julio-Agosto 1991, p.27.

que los aparatos fabricados en México funcionaban de acuerdo con esas especificaciones y, por último, que para poner a funcionar la televisión en el país sería necesario importar una gran cantidad de aparatos receptores y resultaría más fácil traerlos de Estados Unidos que de Europa.

En 1948 se realizó la primera demostración de televisión en blanco y negro con fines educativos. Ello ocurrió durante la celebración de la VII Asamblea de Cirujanos, que se efectuó en el Hospital Juárez de la Ciudad de México, cuando con la dirección del ingeniero González Camarena se transmitió en circuito cerrado una intervención quirúrgica.

“A petición de diversos empresarios en 1949 se formó una comisión encargada de elaborar un reglamento para el funcionamiento de la televisión en México, por lo que el secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, Agustín García López declaró que el gobierno haría uso de la televisión con fines culturales y sociales, al igual reconoció la explotación comercial por parte de particulares”².

Para 1950 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto que fijó las normas que regirían dentro de las instalaciones y el funcionamiento de las estaciones de televisión.

En ese mismo año iniciaron las transmisiones de prueba de XHTV, Canal 4, inaugurándose oficialmente el primero de septiembre con la transmisión del IV Informe de Gobierno del presidente, Miguel Alemán Valdés. También se autorizó a la empresa TELEVIMEX propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta fundar XEW-TV, Canal 2 en la capital de la República.

El 10 de mayo de 1952 XHGC comenzó transmisiones a cargo de Televisión de González Camarena, S.A., con la reproducción de un festival de día de las madres.

Fue en 1955 cuando se consolidó Telesistema Mexicano, S.A. conformado por los concesionarios de los canales 2, 4 y 5.

² *Ibidem.* p.28

El año de 1956 Telesistema Mexicano inició negociaciones con la empresa Ampex para adquirir equipo de grabación en cinta de video que ese año había salido al mercado. Dos años después, en 1958, Telesistema adquirió a través de su canal filial XEFBTV de Monterrey, la primer máquina de video tape que operó en el país.

Esta innovación tecnológica revolucionó la producción televisiva en nuestro país, ya que permitió grabar y editar los programas reduciendo drásticamente la "salida al aire" de errores. Asimismo, la grabación en cinta de video dio a Telesistema Mexicano la oportunidad de exportar programas, especialmente telenovelas a Latinoamérica y Estados Unidos. El 3 de abril de 1959 se difundió el primer programa grabado en *video tape* en México, se trató de un capítulo de la serie *Puerta de suspenso*.

Para grabar programas de televisión se utilizaba anteriormente una técnica llamada kinescopio, a base de una película cinematográfica de 16 milímetros, pero la calidad de la imagen obtenida era muy deficiente.

Con antecedentes en 1958 de transmisiones a circuito cerrado, en marzo de 1959 inició actividades oficialmente el XEIPN, Canal 11 propiedad del Instituto Politécnico Nacional considerada como "la primer estación cultural y educativa de América Latina"³.

"De acuerdo con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para el año de 1960 sólo Chiapas, Oaxaca, Campeche, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, eran los únicos estados que carecían de emisoras de televisión.

El color entró a las transmisiones de televisión en 1963 por canal 5 con la serie *Paraíso Infantil*".⁴ Al principio las transmisiones a colores eran escasas por la insuficiencia de equipo en las televisoras, y privilegio de una minoría, pues la oferta de aparatos receptores capaces de registrar esas señales era mínima y su

³ www.oncetv.com.mx, 14 de septiembre 2005.

⁴ Sánchez Ruiz *Op. cit.* p.28.

consumo estaba reservado para sectores muy reducidos (la mayor parte de las personas que sentían curiosidad por ver la TV cromática acudían a tiendas comerciales en donde se instalaban aparatos receptores).

En Junio del mismo año se dieron las primeras emisiones vía satélite Mediante el TELSTAR I, las imágenes captadas fueron las de la coronación del Papa Paulo VI en Italia grabadas en Texas vía satélite y enviadas por microondas a la ciudad de México.

El 21 de Enero de 1968 se iniciaron las lecciones de Telesecundaria abierta, por el canal 5 de Telesistema Mexicano. Ese mismo año comenzó transmisiones el canal 13 concesionado a Francisco Aguirre. El 1 de Septiembre el canal 8 capitalino inició operaciones con la transmisión del IV Informe de Gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz.

México se integró de lleno a la comunicación vía satélite cuando en 1968 se transmitieron desde nuestro país los Juegos de la XIX Olimpiada cuya audiencia acumulada en todo el planeta superó los 900 millones de personas, la mayor alcanzada hasta ese momento en la historia de la televisión. Para tal efecto se utilizó el satélite ATS-3, propiedad de la NASA y rentado por Intelsat.

El 6 de agosto de 1969 fue establecida oficialmente la función educativa del Canal 11 de la ciudad de México, mismo que dependió en un principio de la Secretaría de Educación Pública y en sus operaciones siguió dependiendo del Instituto Politécnico Nacional.

El 20 de mayo de 1969, la empresa Cablevisión S.A., filial de Telesistema Mexicano, obtuvo la concesión para prestar el servicio de TV por cable en la Ciudad de México, el cual se empezó a proporcionar un año después, en 1970.

Lo relativo al contenido de mensajes dentro de la televisión fue regulado el 4 de abril de 1973 cuando se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la ley de la Industria

Cinematográfica, así mismo, se expidió el Reglamento de la Publicidad para alimentos, bebidas y medicamentos.

El 1 de julio, después de seis meses de negociaciones entre los representantes de la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión (CNIR) y la Secretaría de Hacienda, el presidente Díaz Ordaz emitió un decreto que autorizó pagar el impuesto sobre el importe de los pagos de las empresas que funcionaran al amparo de concesiones federales para el uso de bienes del dominio de la nación: las empresas concesionarias de radio y televisión pondrían a disposición del Estado el 12.5 % de su tiempo diario de transmisión para que éste hiciera uso de él de acuerdo a sus propios fines.

En 1977 se creó, mediante decreto publicado en el Diario Oficial el 7 de julio, la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía (en adelante conocida como RTC), dependiente de la Secretaría de Gobernación. Su tarea fundamental era vigilar que la normatividad aplicable a la radio, la TV y el cine, dentro del ámbito que correspondía a esa secretaría (por ejemplo, la vigilancia sobre los contenidos) se cumpliera.

Para 1977 se hizo una reforma al artículo 6º de la Constitución en la que a la garantía de libertad de expresión se le añadió el derecho a la información. La Nueva Ley Federal de Organizaciones y Procesos Electorales garantizó tiempo gratuito permanente en radio y televisión a los partidos políticos y no solo durante periodos electorales.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes anunció el 8 de octubre de 1980 que México contaría para 1985 con su propio satélite. En ese mismo periodo se inició la Telesecundaria intensiva para adultos y se comenzaron a transmitir temas de primaria, así como también otros programas de capacitación técnica e industrial.

El día 15 de abril de 1982 el Canal 22 del Distrito Federal comenzó sus transmisiones en la frecuencia de UHF⁵ bajo la administración del organismo estatal Televisión de la República Mexicana (TRM).

Canal 8 de Televisa modificó en 1983 su programación para convertirse en un canal cultural sin anuncios.

El 29 de abril de 1985 el gobierno de la República dio a conocer que en adelante el Instituto Mexicano de Televisión asumiría para fines de identificación institucional y comercial el nombre de Imevisión, y anunció la apertura de una nueva frecuencia en la Ciudad de México, la del Canal 7. La televisora salió al aire el 18 de mayo de 1985 con las siglas XHIMT y como cabeza de una red nacional integrada por las 99 emisoras que hasta ese momento operaban con el nombre de Televisión de la República Mexicana (TRM), organismo que, como consecuencia de estos cambios, quedó disuelto.

En enero de 1991 intelectuales, científicos y gente de los medios pidieron al presidente Carlos Salinas de Gortari que el Canal 22 no fuese vendido a la iniciativa privada y se solicitó que se asignara a dicho canal programación cultural y de interés público.

El presidente Carlos Salinas de Gortari anunció la no desincorporación del Canal 22 de Imevisión y su dedicación a la emisión de programas culturales por lo que en Febrero se dio a conocer la lista de 20 personas del ámbito cultural y científico que conformaron el Consejo de Planeación del Canal 22.

El 3 de septiembre de 1993 Televisa y la Nippon Hoso Kyokai (NHK) de Japón dieron a conocer en el Centro de Postproducción de Televisa San Ángel, con la realización de exitosas pruebas de transmisión de TV de Alta Definición (TVAD). Las pruebas se efectuaron con equipo instalado en el cerro Pico de Tres Padres. Televisa invirtió en ese equipo 15 millones de dólares. Se utilizaban las bandas de 12 y 17 gigahertz.

⁵ Bajo esta frecuencia funcionan actualmente los canales 22, 28, y 34 de televisión abierta en el Distrito Federal.

La TVAD tuvo grandes diferencias con respecto a la televisión "tradicional". Entre ellas se cuentan: 1) la proporción de la pantalla, la misma proporción que se utiliza en la moderna pantalla cinematográfica que es de forma más rectangular que la pantalla normal de TV; 2) el número de "líneas de barrido, lo que le otorga una mayor definición y calidad a la imagen; 3) el sonido digital, similar al del disco compacto, fue otra característica de la TVAD.

El 10 de marzo de 1993 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes publicó en el Diario Oficial una "primera notificación" dirigida a la compañía Sistema de Comunicación Televisiva de Alta Definición, S.A. de C.V., filial de Televisa, en la que se le informó que su solicitud de concesión para operar dos canales de TVAD había resultado favorablemente dictaminada.

A pesar de haber realizado pruebas exitosas y de haber obtenido virtualmente la concesión para operar comercialmente la TVAD, Televisa, por razones técnicas y económicas, suspendió el inicio de las transmisiones en formato de alta definición, las cuales, según había anunciado en septiembre de 1990, comenzarían en un lapso de 12 a 18 meses después de esa fecha.

El 18 de julio de 1993, después de permanecer más de veinte años bajo la administración del Estado, el Canal 13 de televisión pasó nuevamente al sector privado. Junto con el 13 y su red nacional, fueron "desincorporados" el Canal 7 con sus repetidoras en la República y el Canal 2 de Chihuahua.

Para efectuar la "desincorporación" el gobierno tuvo que regularizar la situación legal de los canales, ya que muchos de ellos, especialmente los de la red 7, tenían el estatuto de permisionados mismo que impidió formalmente su venta debido a que la legislación de la materia señalaba que solamente los canales concesionados podían cederse en operaciones de compraventa.

Se creó una serie de empresas paraestatales -la más grande llamada Televisión Azteca- para que se convirtieran en concesionarias de los canales que

conforman las redes 13 y 7. Al final se pusieron a la venta dos cadenas nacionales, una con 90 canales (la del 13) y otra con 78 (la del 7).

El 7 de octubre de 1994, el satélite Solidaridad II fue colocado en órbita. Construido también por la empresa Hughes Communications fue enviado al espacio, desde Guyana Francesa, a bordo de un cohete de la compañía Ariane.

“En enero de 1995, apenas en el segundo mes de su gestión, el gobierno de Ernesto Zedillo decidió reformar el artículo 28 constitucional con el fin de que la comunicación vía satélite dejara de ser considerada legalmente como ‘una actividad estratégica exclusiva del Estado’ --como había sido definida por el gobierno de Miguel de La Madrid en diciembre de 1982-- y pasó a ser una "actividad prioritaria" en donde se permite al capital privado participar en la propiedad y operación de esos artefactos espaciales. La iniciativa presidencial es aprobada por el Congreso de la Unión con el apoyo de los partidos PRI y PAN”.⁶

El 19 de junio de 1996 comenzó sus transmisiones formales el Canal 40 del Distrito Federal, una nueva opción en la banda de frecuencias ultraelevadas (UHF). La concesión para operar este canal fue obtenida el 23 de septiembre de 1991 por la empresa Televisión del Valle de México, S.A. (TEVESCOM), propiedad del empresario Javier Moreno Valle. Sus transmisiones de prueba se iniciaron el 5 de diciembre de 1994.

Operado por la entidad denominada Corporación de Noticias e Información (CNI), filial de TEVESCOM, y con el lema "CNI Canal 40, la realidad en televisión" ofrecía al teleauditorio una programación que ponía el acento en los temas de tipo periodístico y noticioso.

A lo largo de la historia la televisión se ha visto enriquecida en cuanto a cuestiones tecnológicas se refiere, sin embargo, habría que apuntar qué tanto se ha respetado la esencia misma de este medio de comunicación, educar y entretener.

⁶ Bauche Alcalde, Manuel, Apuntes para una historia de la televisión mexicana II, Ed. Manuel Buendía México 1999, 1ª Edición, p. 257.

Es decir, los principios para los que fue fundada la televisión se han dejado de lado, el educar, resulta hasta cierto punto un término irrisorio porque no es tomado en cuenta dentro de la programación en la mayoría de las televisoras.

El auge de la televisión en estos momentos es el de la televisión comercial en donde lo único que importa es el *rating* que pueda tener algún programa, ya que de esto dependerá la cantidad de patrocinadores que éste obtenga.

Uno de los objetivos de la televisión cultural es ser un soporte y coadyuvar a la tarea de los servicios educativos dentro del país, con el fin de desarrollar la educación en México.

Por lo anterior, la imagen que se tiene de la televisión mexicana sería un medio tecnológico dedicado a la transmisión de programas que sean capaces de atrapar la atención de un número significativo de teleaudiencia, dejando rezagados a los canales preocupados por el contenido de su programación como Canal 11.

La cuestión sería ¿A mayor tecnología dentro de los medios de comunicación, menor calidad de programas para el televidente? Lo cual en términos reales sería impactante.

1.1.- Educación, cultura y tipos de cultura

Antes de definir lo que es televisión educativa y la televisión cultural, revisemos los conceptos por separado.

La educación es un proceso por el cual un personaje que posee conocimientos respecto de algún tema cualquiera, transmite una parte de dichos conocimientos de diversas maneras a un grupo de personas que cuentan con las aptitudes y se encuentran interesadas, o por lo menos con disposición a introyectar el cúmulo de datos que les sea posible aprender del expositor.

A priori, se puede afirmar que el anterior, es un concepto ilustrativo. También se puede decir que es un concepto incompleto (quizá por falta del matiz o la validez que la teoría de un experto pedagogo o teórico de la educación le imprimiese) y sumamente empírico, situación que sí bien no desvirtúa del todo tal definición, tampoco le permite ser digna de todo crédito; en otras palabras le otorga el beneficio de la duda.

Ahora bien, veamos lo que la palabra educación significa etimológicamente: “La palabra ‘educación’ procede del verbo latino ‘*educo-as-are*’, que significa ‘*criar*’, ‘*amamantar*’, o ‘*alimentar*’. Algunos autores han hablado de la procedencia del verbo latino ‘*educo-is-ere*’, que significa ‘*extraer de dentro*’, ‘*sacar de dentro a fuera*’, lo que equivaldría a considerar la educación como tarea más de desarrollo, que de construcción. Tusquets afirma, sobre la posible dualidad etimológica, que si procediera del término latino ‘*educere*’ deberíamos hablar de ‘*eductio*’ en vez de educación”.⁷

Por lo anterior, resulta pertinente aclarar: hay que situar al concepto en un espacio tiempo. La educación al ser un proceso tan antiguo como el hombre mismo (según se puede inferir del concepto etimológico) efectivamente implica la transmisión e introspección de datos útiles para los individuos; pero estos datos son datos que serán transmitidos en el orden de importancia que se establezca en el momento histórico, es decir, de acuerdo a las prioridades del ser social (todos estos datos serán pertenecientes a la cultura).

Por ello en un principio la educación era ceñida a la adquisición de conocimientos útiles para que sobreviviera el individuo y el clan o familia, por ejemplo, y en la actualidad los datos que el ser en su formación social adquiere, no son utilitario más que con fines evaluatorios en un principio.

La palabra cultura en un principio significó la actividad que el hombre realizaba en el campo, o sea la agricultura y equivale a cultivar; con el tiempo pasó a significar las obras producidas por el hombre que satisfacía principalmente

⁷ Tusquets, Teoría de la Educación, Magisterio Español, Madrid 1972, p.16.

necesidades psíquicas. En el siglo XVIII es cuando empezó a indicar conjunto de conocimientos, o sea, la actividad de cultivar inteligencia.

La cultura, es por tanto, un resultado total de la invención social y debe considerarse como una herencia social, ya que se transmite por precepto a cada nueva generación. Además, cada sociedad de hombres posee su propia cultura distintiva, de tal modo que los miembros de una sociedad se comportan de modo diferente en algunos aspectos importantes que los integrantes de cualquier otra sociedad.

Así que se puede decir que la cultura es un complejo total que incluye dentro de sí el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y otras capacidades adquiridas por el hombre como miembro de una sociedad.

Pero además el concepto cultura tiene diferentes empleos o especificaciones, como son las siguientes:

1.- Cultura y naturaleza: puede entenderse la palabra cultura en el sentido del conjunto de productos de la acción humana, es decir, de todo aquello que no ha preexistido a la operación intencional del hombre sobre el mundo natural.

2.- Cultura objetiva y subjetiva: en sentido objetivo cultural se entiende como un conjunto de manifestaciones (ideas, valores, actitudes) de un grupo social; en el sentido subjetivo, como el conjunto de formas objetivas interiorizadas por el individuo y que le dan su perfil espiritual propio.

3.- Cultura real e irreal: la cultura real es la que la gente hace realmente y la cultura ideal lo que dice y cree debería hacerse.

4.- Cultura prehispánica: se basa en los productos supervivientes de aquella cultura, restos tangibles de la realidad intangible.

5.- Cultura de pueblo: presenta al individuo la filosofía de un universo bien ordenado, en el cual el hombre no es sino una parte armoniosa de un delicado equilibrio.

6.- Industria cultural: “A mediados de los años cuarenta Adorno y Horkheimer crean el concepto de ‘industria cultural’. Analizan la producción industrial de los bienes culturales como movimiento global de producción de la cultura como mercancía los productos culturales, las películas, los programas radiofónicos, las revistas manifiestan la misma racionalidad técnica, el mismo esquema de organización y planificación por parte del *management* que la fabricación de coches en serie o los proyectos de urbanismo. (Se ha visto algo para cada uno, de tal modo que nadie se pueda escapar).

“A través de un modo industrial de producción se obtiene la huella de la industria cultural: serialización-standarización-división del trabajo. Esta situación no es el resultado de la evolución de la tecnología en cuanto tal, sino de su función en la economía actual”.⁸

7.- Cultura cultivada: (También llamada alta cultura) Es la cultura de los “cultivados” quienes “viven apoyándose en una concepción valorizante, diferenciadora y aristocrática de la cultura. Considera al arte como valor supremo de ésta y se opone a la cultura de masas considerándola como de poca calidad y falsa; atribuyendo a la alta cultura una función filosófico-existencial.

“E. Shils, esgrimiendo criterios estéticos, intelectuales y morales adopta la distinción entre cultura superior y refinada, la cultura mediocre y la cultura brutal. La primera se caracteriza por lo serio de sus temas, la importancia de los problemas de que se ocupa de manera penetrante coherente y sutil de expresar la riqueza de los sentimientos”.⁹

8.- Cultura de masas: (También llamada Mass-culture) “...podemos hablar de una tercera cultura, nacida de la prensa, del cine, de la radio y la televisión que aparece, se desarrolla y cobra impulso a lado de las culturas clásicas –religiosas humanistas- y nacionales.

⁸ Mattelart, Armand; et al. Historia de las teorías de la comunicación. Ed. Paidós, España 1997, p.54

⁹ *Ibidem*, p.58

“Cultura de masas, es decir, producida según normas masivas de fabricación industrial; extendidas por técnicas de difusión masiva (a las cuales un un extraño neologismo anglo-latino llama *mass media*); dirigida a una masa social, es decir, a una gigantesca aglomeración de individuos seleccionados sin tener en cuenta las estructuras internas de la sociedad. (clases, familia, etcétera).

“El término cultura de masas, como los términos sociedad industrial y sociedad de masas (*mass-society*) del cual es el equivalente cultural, no es un término único; las sociedades modernas pueden ser llamadas no solamente ‘industriales’ o ‘masivas’, sino también técnicas, burocráticas, capitalistas de clase, burguesas o individualistas”.¹⁰

1.2.- Televisión educativa

Para entrar al ámbito de la televisión educativa y de la televisión cultural hay que realizar una distinción entre ambas por lo que para términos específicos de esta investigación la televisión educativa será aquella que esté dirigida a un público específico con el fin de ser parte esencial de un proyecto pedagógico, es decir, enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de las personas, ésta es una herramienta que fue creada con el fin de facilitar el acceso a la educación de personas que viven en zonas rurales y en las más alejadas del país.

En cuanto a la televisión cultural en términos prácticos para la misma es en la que además de difundir las bellas artes y la ciencia ésta se ve intrínsecamente relacionada con dar al telespectador la oportunidad de conocer y comprender su entorno.

Cabe señalar que también es cierto que algunas veces se confunde la televisión educativa con la televisión cultural, sin embargo, estas definiciones se espera ayuden a entender aún más esos conceptos.

Pese a que uno de los principios básicos de la televisión mexicana era educar, poco a poco este objetivo se fue dejando de lado, sin embargo, en los inicios de

¹⁰ Shapiro, Harry L. Hombre cultura y sociedad, Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1975, p. 20,21.

ésta se observaron varios intentos de utilizar este importante medio de comunicación como una alternativa educativa principalmente para las comunidades más alejadas.

En enero de 1948 se estableció el Servicio de Educación Audiovisual (SEAV) de la Dirección General de Enseñanza Normal, y en el mes de junio la SEP creó un Departamento de Enseñanza Audiovisual (DEAV). Dichos proyectos se crearon con los objetivos de capacitar a los estudiantes en el manejo de auxiliares audiovisuales y encargarse de la planeación y producción de los materiales para vigorizar las técnicas de enseñanza.

Posteriormente en ese año se transmitió una intervención quirúrgica realizada en el quirófano principal del Hospital Juárez, durante el marco de la VIII Asamblea de Cirujanos, en la que se decidió probar en circuito cerrado los equipos de televisión inventados por el ingeniero Guillermo González Camarena.

En la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación en la Ciencia y la Cultura en 1954 (UNESCO), celebrada en Montevideo Uruguay, los países latinoamericanos otorgaron su apoyo para la creación de un organismo regional que contribuyera al mejoramiento de la educación a través del uso de medios y recursos audiovisual lo cual dio lugar al Instituto Latinoamericano de la Cinematografía Educativa (ILCE), con sede en la Ciudad de México.

El 8 de junio de 1964, se inauguró en el Auditorio Nacional el Seminario sobre Televisión Educativa organizado por la UNESCO y el gobierno mexicano. Se celebró en la Ciudad de México el Congreso Latinoamericano de Televisión Educativa.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) creó la Dirección General de Educación Audiovisual buscando a través del uso de medios de comunicación nuevas alternativas de educación con el fin de abatir el rezago educativo, principalmente en zonas rurales.

En 1968 se transmitió por circuito abierto el primer modelo de Telesecundaria con validez oficial con la transmisión en directo de clases. Posteriormente en 1971 se concretó Televisión Rural de México (posteriormente Televisión de la República Mexicana, TRM) dependiente de la Secretaría de Gobernación, cuyo fin era emitir una programación dedicada a la educación popular, a la capacitación, a la orientación, a la información y al entretenimiento de las poblaciones urbanas y rurales.

A finales de los años 70 la televisión educativa de producción estatal adquirió mayor fuerza y a la sombra de distintos organismos públicos como la Unidad de Telesecundaria, la Unidad de Televisión Educativa y Cultural, Canal 11, el Instituto Nacional para la Educación de Adultos, Televisión de la República Mexicana y Canal 22, apoyaron la educación de manera formal e informal.

De 1983 - 1990 se desarrolló la Primaria Intensiva para Adultos del INEA por televisión. Para 1988 TV-UNAM inició la emisión de algunos programas vía satélite, a través de la Red Universitaria de Televisión en todo el país. Esta red, con apoyo de la Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, integró la producción de otras universidades públicas e instituciones educativas privadas.

“En 1995 se pone en marcha la Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat) y en 1996 inicia el proyecto de Educación Media Superior a Distancia (EMSAD), como una modalidad educativa flexible que permite iniciar, continuar o concluir los estudios de bachillerato a personas sin acceso a la formación escolarizada de este nivel. Los materiales impresos y las transmisiones televisivas son fundamentales en este modelo”.¹¹

1.3.- Televisión Cultural

¹¹ Toussaint, Florence, Televisión Pública en México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1993 p.154.

En este apartado se pretende esbozar la historia de la televisión cultural en México, desde los inicios con Canal 11 hasta los canales con menor tiempo al aire como lo son el Canal 22 y el Canal 40.

Al hablar de televisión cultural en México indudablemente se tiene que hablar de Canal 11 del cual el gobierno mexicano otorgó en 1958 al Instituto Politécnico Nacional (IPN) el permiso para operar dicho canal con el fin de dar a conocer sus actividades institucionales y difundir programas educativos y culturales.

Pero es hasta el 2 de marzo de 1959 cuando Canal 11 inició formalmente sus transmisiones para constituirse en “la primer estación cultural y educativa de América Latina”¹².

Las limitaciones técnicas aunadas a las presupuestales hicieron que la televisora pasará prácticamente desapercibida por la tele audiencia mexicana, ya que sus estudios iniciales contaban con un equipo que funcionaba de una forma casi artesanal, y sumado a esto su señal tampoco tenía una buena calidad de recepción en todas las partes de la ciudad.

Las transmisiones de dicho canal en un principio sólo eran de dos horas por la mañana, fue con el transcurso de los meses que comenzaron también a transmitirse dos horas por la tarde. Con la colaboración de instituciones como el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) se inició la transmisión de programas sobre música, literatura, antropología, historia y ciencias humanas.

Dentro de los programas de mayor relevancia producidos por el canal se encuentran: la celebración del Año de Lope de Vega en 1962, posteriormente en 1963 se montaron obras clásicas de autores tales como Miguel de Cervantes Saavedra, Juan Ruiz de Alarcón y Benito Pérez Galdós, entre otros.

Para 1964 se celebró el año de William Shakespeare lo que dio pie a la escenificación de las obras más importantes de dicho autor, para esas emisiones se contó con profesionales tanto en dirección como en actuaciones.

¹² www.oncetv.com.mx 14 de septiembre 2005.

La programación de Canal 11 se vio enriquecida en 1969 cuando se firmó un convenio con el Instituto Nacional de Bellas Artes con el cual se transmitían en vivo los eventos de mayor relevancia para dicha institución.

Fue también en ese año cuando el gobierno mexicano decretó la dependencia del Canal del Politécnico Nacional directamente de la Secretaría de Educación Pública, así mismo, se cedió la operación técnica de la emisora a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes con lo que se amplió la cobertura y se asignaron más recursos para los equipos y las instalaciones.

“Desde un principio sus prioridades como televisora pública eran el apoyo y auxilio a la educación, informar, difundir la cultura, proporcionar servicios y entretenimiento, la SEP [...] utiliza este medio para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social que estime conveniente, así como los demás que ordene el Ejecutivo Federal”¹³.

“Brígida Alexander cambió de giro la programación y obtuvo 32 series semanales de corte meramente cultural, tales como: *Clases de francés, Teleteatro, Química, Matemáticas, De muñecos con animador, Notas musicales, El espacio submarino, Una consulta doctor, Clases de ballet, Japón, Artes y costumbres, Orientación profesional, El ejército en el campo social, Deportimundo, Ojos al mundo, Fútbol americano, Intérpretes y compositores, Teatro mexicano, La granja de día, Pausa poética, Mosaicos mexicanos, Aeromodelismo, Tianguis, Conciertos, Fuerza y belleza, Noticiero politécnico, Modelismo naval, México y sus canciones, Danzas de México*, con lo cual la programación ya no era enteramente didáctica, ni al servicio de los estudiantes politécnicos, sino que se decidió convertir a la emisora como medio de difusión de las artes”.¹⁴

Durante el gobierno del presidente José López Portillo reestructuró y renovó Canal 11 aunado al subsidio directo que en 1978 la Secretaría de Educación

¹³ ONCE TV. Monografía XEIPN TV Canal Once, México 1999, p.40.

¹⁴ *Ibidem*.

Pública con lo cual el canal adquirió unidades móviles y se estrenó un nuevo equipo con el que se iniciaron transmisiones a color.

Los objetivos de la televisora eran apoyar la educación superior, difundir la cultura, ofrecer servicios y entretener. En 1982 durante el mandato del presidente López Portillo se sentaron las bases legales con las que se amplió la cobertura de la señal del canal y así mismo se contó con la autorización para operar canales repetidores en 13 estados de la República Mexicana.

En 1992 comenzó una nueva etapa para dicha televisora teniendo al frente a Alejandra Lajous Vargas, quien buscó contar con mayores recursos, con tal objetivo se formó el Fideicomiso de Apoyo a Canal 11 con el que se pretendía conseguir patrocinios de la iniciativa privada y de la misma forma hacer una televisión más atractiva que atrajera mayor tele audiencia.

La reestructuración del canal se hace latente toda vez que en 1992 el canal cambia de imagen con la pretensión de abrirse a la sociedad mexicana y de la misma forma representar una alternativa para el televidente por medio de una programación variada.

“El mayor porcentaje otorgado a los programas de entretenimiento para todo público con 43% del tiempo, seguidos de los de divulgación científica y artística con 18%; los informativos alcanzaron 12%, los de servicio a la comunidad 7%, y los de temas diversos 2%”.¹⁵

“Para 1994 el presupuesto del canal tuvo un incremento de más de 57 millones de pesos”¹⁶, y para 1998 el subsidio anual que recibió fue de 11 millones de pesos, mientras que por la comercialización de sus espacios se obtuvieron casi 20 millones de pesos.

¹⁵ Bauche Alcalde *op. cit.*, nota 10, p. 248.

¹⁶ *Ibidem.*

El incremento en los ingresos del canal se vieron reflejados en la compra de nuevas instalaciones de fibra óptica con el fin de poder transmitir su señal vía satélite.

1.3.1.-Canal 22

“La historia de Canal 22 se remonta a la idea de privatización del presidente Carlos Salinas de Gortari a quien un sector de la academia especializada en comunicación le manifiesta su preocupación sobre el destino de dicha frecuencia televisiva, por lo que pidieron al presidente no fuera vendido este canal a la iniciativa privada y que fuese el Estado quien costeara este canal como un medio de corte cultural e interés público”.¹⁷

La primer actividad del XEIMT, Canal 22 se dio con la transmisión de un coloquio organizado por CONACULTA y la UNAM en el cual participaron intelectuales de diversos países y corrientes de pensamiento.

En septiembre de ese año fue designado como su director el escritor José María Pérez Gay y así mismo se dieron órdenes a la Secretaría de Educación Pública y a la de Hacienda y Crédito Público para que otorgasen los recursos necesarios para la instalación y operación del canal.

Por su parte, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes hizo los ajustes necesarios para que la señal del canal fuese transmitida a través de los satélites Morelos y más tarde del Solidaridad con el fin de obtener un mayor alcance de señal.

Posteriormente se adquirieron producciones audiovisuales, cortometrajes y películas de CONACULTA, de la Filmoteca de la UNAM, del Instituto Mexicano de Cinematografía, y del CUEC, entre otros.

¹⁷ *Ibidem.*

Es hasta 1993 cuando inició formalmente sus transmisiones con una entrevista al escritor Gabriel García Márquez, ya que en periodos anteriores se habían sufrido algunas pausas en las transmisiones.

El objetivo de dicho canal era difundir programas provenientes de los principales acervos internacionales y realizar programas con temáticas poco tratadas por los medios de comunicación hasta ese entonces y fue cuando adoptó su lema de “La cultura también se ve”.

Para 1997 la programación del canal cambió: 48% de los programas transmitidos eran de producción nacional, ya no importados.

En la actualidad Canal 22 cuenta con programas como *47 segundos* el cual es uno de los más importantes dentro de la programación de la televisora, sin dejar de lado la parte dedicada a las Bellas Artes y películas.

Pese a ser una televisora joven ha sabido posicionarse entre el público, mismo que está conformado por jóvenes estudiantes y profesionistas principalmente.

1.3.2.- Canal 40

La historia de Canal 40 XHEXI se remonta a 1993 cuando el 23 de septiembre se publicó en el Diario Oficial de la Federación la concesión a Tevescom, propiedad de Javier Moreno Valle para manejar dicho canal, el proyecto inicial contaría con cobertura en el Distrito Federal y algunas zonas cercanas.

Debido a problemas técnicos y operativos sus transmisiones se vieron retrasadas y fue hasta el 5 de diciembre cuando Canal 40 inició transmisiones de prueba con paisajes musicalizados, 14 días después emitió un programa de noticias, cuyo tiempo inicial al aire era de seis horas.

La idea de los directivos fue hacer un canal especializado en información por lo que se elaboraron diversos programas noticiosos con lo cual se imprimió el sello de informativo al canal.

Con el fin de enriquecer los contenidos a mitad de 1996 la Corporación de Noticias e Información y la Universidad Nacional Autónoma de México firmaron un convenio por tres años con el fin de coproducir programas culturales y científicos, así como también la divulgación de algunas producciones de TV UNAM.

Pese a la renovación programática Canal 40 no se vio beneficiado por ganancias publicitarias por lo que en julio de 1998, la televisora del Chiquihuite y TV Azteca acordaron una alianza estratégica en la que la televisora del Ajusco se comprometió a vender espacios publicitarios a Canal 40, con lo cual debió ceder casi el 90 % de su tiempo-aire.

Para 1999 CNI contaba con una cobertura de casi tres millones y medio de hogares, gracias a los convenios con diversas empresas de televisión por cable.

En el 2000 la relación entre CNI Canal 40 y TV Azteca se vio entorpecida debido a una demanda que entabló la televisora del Ajusco en contra de Javier Moreno Valle, director de CNI, por un presunto incumplimiento de contrato.

El conflicto llegó a un punto tal que el 27 de diciembre de 2002 las instalaciones de CNI fueron tomadas por TV Azteca, misma que después fue demandada por despojo y fue hasta finales de enero de 2003 cuando CNI recuperó la señal debido a la intervención del gobierno Federal mismo que decidió entregar a Javier Moreno Valle el canal ya que pagó como fianza 50 millones de pesos y terminó así cualquier relación con la televisora del Ajusco.

Sin embargo, los problemas para esta televisora se agudizaron cuando el 19 de mayo de 2005 los trabajadores de CNI Canal 40 se pusieron en huelga exigiendo a Javier Moreno Valle el pago de salarios, mismo que rebasaba más de un año de atraso.

A la fecha sólo se sabe que Javier Moreno Valle está demandado y que se espera su extradición de Estados Unidos para que responda en nuestro país por la

demanda interpuesta en su contra por evasión fiscal. Y lo que pesa en este caso es la culminación de una señal de televisión de calidad.

1.4.- Televisión de paga

El sistema de televisión de paga llega a nuestro país aproximadamente en los años 50, este se caracterizaba por ofrecer al televidente una amplia gama de canales que sólo podía obtener pagando un costo extra mensual, por medio del cual obtenía una antena especial que le permitía sintonizar la señal.

Aunque la programación es variada (se pueden obtener hasta 500 señales diferentes) y con programas de todas partes del mundo, la televisión de paga aún no tiene la cabida necesaria en la mayoría de los hogares, la causa principal de la ausencia es el costo que representa en la mayoría de los casos.

1.4.1.- Televisión por cable.

En este apartado se hablará de la televisión de paga en un panorama general solo para dar una idea de qué tan importante es la televisión cultural en ese sistema de televisión.

“La tecnología de televisión por cable fue creada por el estadounidense John Walson en 1947, misma que llegó a nuestro país el año de 1954 con la instalación de un pequeño sistema de cable en Nogales, Sonora, cuyo objetivo básico era llevar a ciudadanos estadounidenses que vivían en México canales provenientes de su país.

“A este sistema siguieron otros, igualmente limitados, en Piedras Negras, Coahuila (1963), Ciudad Acuña (1964), y Monterrey, Nuevo León (también en 1964). Sin embargo, es hasta el surgimiento de Cablevisión cuando se inicia el desarrollo industrial de la TV por cable en México”.¹⁸

¹⁸ www.canitec.com.mx, 12 diciembre, 2005.

El 20 de mayo de 1969, la empresa Cablevisión S.A., filial de Telesistema Mexicano, obtuvo la concesión para prestar el servicio de TV por cable en la Ciudad de México, el cual se empezó a proporcionar un año después, en 1970.

El 1 de septiembre de 1989 inició sus transmisiones en México un nuevo sistema de TV por suscripción. Se trató de MVS Multivisión, que empleaba una tecnología nunca antes utilizada en nuestro país: el sistema denominado MMDS, sigla que significa Multichannel Multipoint Distribution System, es decir, Sistema de Distribución Multicanal Multipunto.

El sistema MMDS consistía en el envío, a través del espacio aéreo, de señales de televisión codificadas hacia los hogares de los suscriptores a quienes se dotaba previamente del equipo necesario para la recepción (antena, decodificador y control remoto).

La concesión para operar Multivisión fue otorgada al señor Joaquín Vargas Gómez, propietario de la empresa productora TELEREY y del grupo radiofónico Frecuencia Modulada Mexicana.

Joaquín Vargas Gómez había solicitado a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, desde junio de 1983, la concesión para operar un sistema de televisión restringida en el Valle de México, misma que se le otorgó el 14 de diciembre de 1984. Sin embargo, el inicio de operaciones de lo que en 1989 habría de ser MVS Multivisión se retrasó más de cuatro años.

1.4.2.-Televisión satelital

Ante la solidez mostrada por el proyecto DirecTV, el consorcio mexicano Televisa, el conglomerado estadounidense News Corporation, la empresa brasileña O'Globo y la compañía Tele Communications Internacional Inc. (TCI), la operadora de sistemas de cable más grande de Estados Unidos, decidieron unir esfuerzos y firmaron el 20 de noviembre de 1995 un convenio para prestar de manera conjunta el servicio de televisión directa vía satélite, o DTH, en Latinoamérica.

La televisión vía satélite o DTH operó en México desde 1997, a través de las empresas DirectTV (filial de Multivisión), Sky (filial de Televisa) y Telered (del Grupo Medcom).

La televisión directa al hogar fue un sistema de televisión vía satélite con audio y vídeo digitales y que le otorgaba al usuario la capacidad de recibir más de cien canales con una pequeña antena parabólica con un diámetro menor de 60 centímetros y con forma de plato.

El servicio se proporcionaría a nivel latinoamericano por medio de los satélites Panamsat, aunque en México, Televisa decidió hacerlo inicialmente a través del sistema Solidaridad. El nombre que se asigna a este nuevo proyecto es el de Sky Entertainment Services, sin embargo, para fines publicitarios se le conoció simplemente como Sky. Al igual que DirectTV se proyectó que Sky comenzara a funcionar en el segundo semestre de 1996.

“Si sumamos todos los canales distintos, al menos en nombre, que comprende hoy el espectro televisivo cuya señal se transmite vía satélite tenemos que hay 10 aéreos gratuitos, 3 en la banda UHF y el resto en la de VHF. Emiten 14 en SUHF o MVS y 27 en Cablevisión (...) por lo que respecta a los canales con los cuales participan SKY que con 78 y Direct TV con 67, suman un total de 145, sin embargo, la cifra se reduce notablemente por lo canales que comparten lo cual da un total de 105 canales distintos”.¹⁹

1.4.3.-Programación en televisión por cable

“Pese a que la programación dentro de la televisión por cable es variada se observa el mismo fenómeno que en la televisión abierta, es decir, lo que se transmite son en su mayoría programas dedicados al entretenimiento como son películas, noticias, deportes, música, así como también canales pornográficos y también otros no especializados con distintos tipos de programas.

¹⁹ Toussaint, Florence La Televisión de los noventa, p.2 Coloquio Panamericano, Montreal 2002.

Respecto a la televisión cultural solo hay 7 canales de los 105 que se tienen en televisión de paga. Cabe mencionar que las empresas de paga encuentran un mercado restringido, son para elites económicas y los sectores educados de nuestro país. Así pues explicarse que a penas un 12% de la población mexicana tiene suscripción a los mismos”.²⁰

La información arriba citada sólo acentúa el panorama de la televisión cultural, en televisión abierta y de paga ya que también se ve en desventaja frente a otro tipo de canales con programación dedicada al entretenimiento.

Con lo anterior, se sabe que dentro de la televisión abierta en el Distrito Federal y la transmitida por cable se da más cabida a los canales con giro comercial que a los culturales, pese a esto, se pueden contar con canales preocupados por el contenido de su programación tales como: Canal Once, Canal 22 y en su momento CNI Canal 40.

Es cierto que la tecnología ha enriquecido a la televisión en cuanto a la cuestión técnica, pero lamentablemente no se puede decir lo mismo en cuanto a contenido. En un principio este medio masivo de comunicación surgió con el fin de ayudar a educar y entretener a la teleaudiencia.

Sin embargo, este objetivo se dejó muy pronto de lado con la privatización de los canales 2, 4 y 5 mismos que pertenecen hoy en día al giro comercial, en donde se transmiten programas como *Big Brother*, en el que la tecnología esta latente, dicho programa reditúa muy bien a la televisora que lo produce ya que hasta la fecha se han producido 5 emisiones, sin dejar de lado su nuevo programa *Bailando por un sueño* del cual ya hay segunda emisión.

Mientras tanto, los canales culturales luchan día a día contra esa competencia, que más que ser la programación misma, es el poco auditorio y los escasos presupuestos que poseen, aunque bien cabe señalar que estos índices de audiencia han aumentado conforme este tipo de canales ha variado su programación a lo largo de los últimos años.

²⁰ *Ibidem*, p.4

Lo importante aquí es destacar la labor que hacen los canales culturales para subsistir sin grandes presupuestos financieros, y pese a ello no olvidan que su importancia radica en la diferente gama de programación que ofrecen a la población, ya que el día en que éstos olviden sus principios la televisión cultural se verá inmersa en una preocupante agonía.

2.- Canal Once

En este capítulo se relata de una forma general cómo fueron los inicios y el desarrollo de Canal Once, además se hace un repaso de cuáles son los principios de la televisora y se incluye un cuadro de programación con el fin de dar cuenta de la transformación que ha sufrido la programación del canal del Politécnico.

Canal 11 XEIPN TV fue fundado el 15 de diciembre de 1958, sin embargo, sus transmisiones oficiales al aire se dieron hasta el 2 de marzo de 1959 a las 17 horas con una clase de matemáticas impartida por el profesor Vianey Vergara bajo la dirección de Raúl Lozano.

Entre los nombres de los fundadores se encuentran los ingenieros Alejo Peralta, Eugenio Méndez, Walter C. Buchanan. El primer administrador y director del Canal fue José R. León.

Los inicios de transmisión de este canal se caracterizaron por una señal débil, visible solo para un reducido número de televisores y peor aún una precaria situación económica sin que esto le impidiera al canal realizar sus objetivos.

Desde un principio sus prioridades como televisora pública fueron el apoyo y auxilio a la educación, informar, difundir la cultura, ofrecer servicios y entretenimiento.

Su programación inicial era de dos horas en el horario matutino, mismo que con el transcurso del tiempo cambio para transmitir dos horas también por la tarde.

“En julio de 1960 entró a Canal Once Brígida Alexander como directora de programación, misma que sufrió cambios con la transmisión de 32 series semanales de corte meramente cultural, tales como: *Clases de Francés, Teleteatro, Muñecos con animador, Química, Matemáticas, Notas musicales, El espacio submarino, Una consulta doctor, Clases de ballet, Japón, Artes y costumbres, Orientación profesional*

“El ejército en el campo social, Deportimundo, Ojos al mundo, fútbol americano, Intérpretes y compositores, Teatro mexicanos, La granja del día, Pausa poética, Mosaicos mexicanos, Aeromodelismo, Tianguis, Conciertos, Teleteatro experimental, Fuerza y belleza, Noticiero Politécnico, Modelismo naval, México y sus canciones, Danzas de México, con esto la programación ya no era enteramente didáctica ni al servicio de los estudiantes politécnicos, sino que se decidió convertir a la emisora como medio de difusión de las artes”.¹

Los cambios dentro de la programación de Canal Once denotaron la nueva identidad ya que se le dio una personalidad propia frente a la televisión comercial.

“De los trabajos de mayor relevancia producidos durante los primeros años de XEIPN, cabe recordar la celebración del Año de Lope de Vega, en 1962, con motivo del IV centenario del natalicio del “Fénix de los ingenios españoles”.²

Entre 1964 y 1969 se difundieron mesas redondas con un reducido grupo de personas, también comenzó a transmitir a control remoto desde el Palacio de Bellas Artes durante las temporadas de ópera de la Orquesta Sinfónica Nacional.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) a cuyo servicio se encuentra el Canal por decreto presidencial emitido el 31 de julio de 1969 utilizaba este medio para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social que estimaba conveniente, así como los demás que ordene el Ejecutivo Federal.

De 1970 a 1974 se realizaron esfuerzos importantes para producir los programas *Fiestas de México*, *México Insólito*, *Ciclos de obras de Shakespeare* y las series *La Plástica y la Crítica*.

Como se puede observar, los inicios de la televisora se vieron marcados por una situación de limitaciones tanto técnicas como económicas, lo cual provocó que

¹ ONCE TV, *Monografía XEIPN Canal Once*, México 1999. p.98

² Bauche Alcalde, *Op.cit*, p.237

Canal Once pasara prácticamente desapercibido para el teleauditorio más de una década.

En 1976 se renovó su equipo, amplió su cobertura y el 2 de marzo de ese mismo año se creó la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas (COFAA) del Instituto Politécnico Nacional para formalizar su manejo.

“Canal Once operó como emisora cultural, sin publicidad comercial en su programación y llegó a tener en ocasiones un cierto matiz experimental por el tipo de programas o temáticas que trató”.³

La Subsecretaría de Radiodifusión de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) producía para el Canal la serie *Once Color y El Mundo de las Ocho*. En 1977 Canal Once transmitió cuatro horas diarias en blanco y negro y esporádicamente difundía los programas a color que produjo la SCT durante el sexenio 1970-1976.

“Interesado en brindarle mayor visibilidad y presencia, el gobierno de José López Portillo decidió reestructurar y renovar el Canal Once. Así en febrero de 1978 le instaló un nuevo transmisor y corrigió la orientación de su antena instalada en el Cerro del Chiquihuite, con lo cual amplía su cobertura y mejora el envío de su señal.

“En el segundo semestre de ese año, se establecen horarios permanentes de transmisión matutina, vespertina y nocturna para difundir 16 horas continuas”.⁴

En ese mismo año con la corrección de la antena transmisora por primera vez la señal de Canal Once pudo ser captada con facilidad y nitidez en los televisores del Distrito Federal y la zona metropolitana. También se completó la cromatización de las transmisiones, es decir, a partir de ese momento la programación de Canal Once se transmitió toda a color.

³ Monografía Canal Once, p.49

⁴ Bauche Alcalde, *op. cit.* p.239

“En agosto el Centro para el Estudio de los Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE) y Canal Once firman un convenio para la transmisión de más de 32 series con aproximadamente 538 programas de media hora cada uno.

“Con lo que se conformó la programación matutina denominada Educación Media Superior para Todos, la cual sustituyó una parte integral de conocimientos divididos a su vez en cuatro áreas de conocimiento: Ciencias Fisicomatemáticas, Ciencias administrativas, Humanidades y Ciencias Sociales”.⁵

El crecimiento de Canal Once fue notorio en 1981 ya se contaba con tres estudios, así como también el estudio “E” exclusivo para noticiarios como: *Enlace, Así fue la Semana y Cara a Cara*.

Canal Once fue pionero realizando transmisiones nocturnas en vivo y de larga duración con la serie *Buenos Días*, pues es con ésta emisión que el canal vivió una de sus etapas de mayor producción, por lo que implicaba la transmisión los viernes y los sábados de 6 a 7 horas en vivo.

Durante el último año de gobierno de López Portillo fueron sentadas las bases para ampliar la cobertura de la señal del canal, asimismo, la SCT otorgó a la televisora autorización para operar canales repetidores ubicados en 13 estados de la República.

Fue en esa etapa en la que se plantearon los objetivos más concretos y se decidió que los programas tendrían como propósito dejar al público educación, información, cultura, además de estimular a los televidentes a percibir, pensar, asimilar, recrear y aplicar instrumentos que la educación, la ciencia, el arte y el trabajo ofrecían para comprender a la sociedad y participar así en un proceso de cambio.

“El director del Canal Once, Pablo Marentes, afirmó que este medio de comunicación (la televisión) definitivamente no pretende entrar en una estéril

⁵ Once tv, Monografía Canal Once p.5

competencia con los canales comerciales de Televisa ya que su programación obedece a objetivos específicos que son; la difusión de la cultura, la información sobre los acontecimientos socio-económicos y políticos del país, además de ofrecer entretenimiento a los televidentes”.⁶

El control maestro que emitía la señal fue rehabilitado, se consolidaron las diversas áreas del canal como transmisión, producción y postproducción, desde entonces Canal Once recibe y envía señal vía satélite, asimismo la conjunción de un eficiente instrumento de producción y trabajadores, ha permitido a la televisora realizar importantes proyectos de televisión tanto cultural como educativa.

“Para 1984 ya contaba con dos repetidoras: Una, en el Cerro Tres Cumbres, en Morelos, y la otra, en el Cerro de la Cantera, Hidalgo”.⁷

“La característica principal que se dio a la programación de Canal Once durante la década de los ochenta fue de realce de la cultura nacional, de los valores y sentimientos más importantes de los pueblos indígenas para que los mexicanos pudieran reencontrarse con sus orígenes y evitar que el país cayera preso de la transculturización de la época”.⁸

“En 1989 se creó la figura jurídica de ‘emisoras de reserva federal’, que permitió a Canal Once obtener ingresos vía patrocinios”.⁹ En 1991 asumió la dirección general del canal Alejandra Lajous Vargas, quien con una visión empresarial decidió realizar cambios en la estructura e infraestructura de la emisora, mismos que comenzaron con un despido y recontratación de personal y la anulación del sindicato de trabajadores.

En nuestro país es un hecho que las televisoras que dependen del Estado han sido limitadas por cuestiones económicas, lo cual se refleja en el presupuesto

⁶ Canal Once, Informe de actividades, 1982.

⁷ Bauche, Alcalde, *op. cit.* p.241.

⁸ González Orozco, Novel Alejandro Tesis Origen y desarrollo de los canales de televisión cultural pública en México, Canal 11 y Canal 22, ENEP Acatlán, p.131

⁹ Bauche Alcalde, *op.cit.* p.242

asignado para la educación y la difusión cultural mismo que en la mayoría de la ocasiones resulta insuficiente.

Lajous intentó formas de incrementar el presupuesto a fin de obtener mayores recursos técnicos que coadyuvaran a la producción de más programas. Se creó un Fideicomiso como fondo de apoyo, ya que bajo el régimen jurídico de permisionario bajo el cual está conformado Canal Once, era financiado y operado exclusivamente con fondos del erario.

“En 1992 se logró por primera vez, incorporar sistemáticamente el concepto de patrocinio por programas. Durante los meses de noviembre y diciembre de 1991 consiguió obtener patrocinios de ocho empresas por un monto total de \$7,937,750 pesos; para 1992 la captación obtenida fue de \$11,880,737 pesos aportados por 15 empresas, lo que representó un incremento de 50% con respecto al año anterior.

“Esta captación fue posible gracias al compromiso de ingresar estos recursos al Fideicomiso de Apoyo, a fin de que su utilización se emplease exclusivamente en mejorar la programación de la pantalla. Cabe también señalar un contrato de intercambio con IBM de México, que apoyaba la automatización de la operación del canal”.¹⁰

“Entre 1992 y 1993 se abrieron espacios a programas de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Colegio de México, el Instituto Tecnológico de Monterrey, de la Universidad de las Américas y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Más adelante, con el afán de pulir una personalidad propia, estas coparticipaciones se suspendieron”.¹¹

Una etapa difícil dentro de Canal Once fue la crisis económica vivida en el país durante 1994-1995 ya que afectó principalmente el área comercial de la televisora lo cual la indujo a tratar de conseguir un mayor número de patrocinios.

¹⁰ Canal Once, *Informe de Actividades* 1992, p. 18.

¹¹ Canal Once, *Informe de Actividades 1991-1994*, p. 5-6

“A partir del segundo semestre de 1996 Canal Once transmite 18 horas diarias de programación, el 35 % de la programación es interna combinada con programas adquiridos en más de 17 países. La audiencia se calcula en un promedio de 6 millones de telehogares y con un *rating* en la ciudad de México de 3% y un *share* del 5%”.¹²

Es durante la gestión de Lajous Vargas que se comenzó el patrocinio de programas por parte de diversas empresas que veían en Canal Once una nueva opción de llegar al teleauditorio, aunque cabe mencionar que los anunciantes fueron seleccionados acorde a la programación de la televisora.

Entre la lista de los primeros patrocinadores del Canal del Politécnico se encuentran: Grupo Modelo, American Express, Pemex, Chrysler, Sección Amarilla, Telmex, Telcel, Pedro Domecq, Nafin, Banco Internacional, Banamex, Lotería Nacional, Comercial Mexicana, Aurrera, Procter & Gamble y Bacardi.

“Cabe señalar que la duración en esta época de los anuncios es de máximo cuatro minutos por hora de programación, que los patrocinadores no pueden injerir en la política editorial de la emisora, que durante la programación infantil sólo se transmiten anuncios al final y al inicio del programa y dichos anuncios deberán ser apropiados para niños sin fomentar la violencia. Respecto a anuncios de cigarros y bebidas alcohólicas de más de 20 grados serán transmitidos a partir de las 22 horas”.¹³

Ya en 1999 se sumaron a la lista de patrocinadores Grupo Modelo, Sears, Suburbia, Avon, Bancomer, Peugeot y el Palacio de Hierro.

En la década de los 90 se centró la atención en la realización de una barra infantil vespertina, así como documentales, culturales, informativos y de entretenimiento, además que se rediseñó la imagen del Canal.

¹² Canal Once, Carpeta de ventas, 1997, p. 23.

¹³ Canal Once, Memoria de gestión de políticas y operación, México julio 1999, p.20

A partir del 2000 Canal Once siguió transmitiendo su programa *Diálogos en Confianza*, sólo que se decidió cambiar un poco su formato y se incluyó un videochat en el que el televidente puede opinar y expresar sus dudas respecto de los temas tratados en el programa.

En el 2005 se agregó a la programación el programa Ensalada César que es un revista matutina que incluye diversos temas. Canal Once sigue transmitiendo sus ciclos de cine, su barra infantil entre otros.

Asimismo, se transmiten programas de diferentes Estados de la República y existe apertura a películas japonesas, por lo que su programación se ve enriquecida, esto repercute en un amplio número de televidentes que siguen al Canal Once por toda esa amplia gama de información dirigida a un público que incluye desde niños hasta personas de la tercera edad.

2.1 Principios de Canal Once

Pese a que desde el inicio de transmisiones de XEIPN Canal Once, el Estado definió que el compromiso de los canales oficiales era: “difundir programas educativos, así como promover el desarrollo intelectual y cultural de los mexicanos”.¹⁴

En un inicio la televisora del Politécnico surgió con el fin de apoyar la educación de su alumnado, sin embargo, a lo largo del tiempo su programación ha dado un giro meramente cultural, pero revisemos cuáles son los principios que rigen al canal mismos que han dado origen a lo que hoy se conoce como “Canal Once el primer canal cultural de América Latina”.¹⁵

Dentro del reglamento interno del Instituto Politécnico Nacional se establecen las obligaciones de la emisora:

¹⁴ Romero, Karina *Televisión Pública y cultura*, Revista Mexicana de la Comunicación, Año 13. No.70 p. 26.

¹⁵ www.oncetv.com.mx 14 de septiembre de 2005.

“Dentro del capítulo III, Artículo 98.- La estación de televisión XEIPN-TV-Canal Once, es un órgano dependiente del Instituto Politécnico Nacional que tiene por objeto:

I.-Difundir y defender la cultura Nacional, la historia, la tradición, las costumbres y nuestra idiosincrasia, respecto del extranjero.

II.-Apoyar la función social educativa encomendada al Instituto Politécnico Nacional, especialmente la que realiza por medio de la modalidad extraescolar o enseñanza abierta.

III.-Informar sobre los acontecimientos de México y el mundo.

IV.-Coadyuvar a la educación y las culturas populares.

V.-Divulgar las manifestaciones de la cultura universal y los avances de la investigación científica y tecnológica.

VI.-Transmitir programas recreativos de carácter artístico, cultural y deportivo y programas de servicios socialmente útiles a la comunidad.

Artículo 99.-Queda estrictamente prohibido a la estación de televisión XEIPN-TV-Canal Once del IPN, transmitir publicidad de bebidas alcohólicas, tabacos y otros productos nocivos a la salud.¹⁶

Artículo 100.-Corresponde a la estación de televisión XEIPN-TV Canal Once del IPN.

I.-Operar y utilizar el canal que tiene asignado para la transmisión de los programas educativos, culturales y de orientación social que estime conveniente el IPN, así como los demás que ordenen la Secretaría de educación Pública y el Ejecutivo federal.

II.-Difundir la imagen del IPN y los programas y acciones de sus órganos académicos y culturales.

III.-Coadyuvar al mejoramiento del nivel cultural de la población y fomentar el uso correcto del idioma español.

IV.-Transmitir programas que presenten las más altas manifestaciones de la cultura nacional e internacional.

V.-Producir y reproducir programas de capacitación, adiestramiento y preparación técnica de los trabajadores.

VI.-Adaptar y transmitir programas de televisión mundial que sean de interés para la comunidad politécnica y la sociedad en general.

VII.-Informar sobre los acontecimientos nacionales e internacionales-

VIII.-Propiciar y acrecentar el interés público televidente mediante la realización de programas de información, análisis y recreación.

IX.-Transmitir los programas que tiendan a fortalecer la conciencia de la nacionalidad, impulsar la colaboración comunitaria, afirmar los principios de moral social y procurar un elevando sentido de convivencia humana.

¹⁶ Pese a que este tipo de anuncios hoy en día son transmitidos por la televisora se hacen de acuerdo a las normas que se tienen dentro del Canal, mismas que más adelante se exponen.

X.-Las demás funciones que se requieran cumplir con las anteriores y las que se deriven de la Ley Orgánica del Instituto, del presente reglamento y de otros ordenamientos aplicables”.¹⁷

Con lo revisado anteriormente se sabe que para el cumplimiento de sus finalidades el IPN tiene entre sus atribuciones coordinar a las personas físicas y morales que contribuyan a la realización de sus objetivos a establecer y a utilizar sus propios medios de comunicación masiva mediante los que podrá extender convenios que le permitan ampliar sus servicios educativos de difusión, cultura e información.

El decreto presidencial del 31 de julio de 1969 señaló que la SEP, a cuyo servicio se encontraba el Canal Once de televisión, que éste se utilizará para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social que estimara convenientes, así como los demás que ordenara el Ejecutivo Federal lo cual dio pauta que se cimentaran las bases para lo que ha normado a la emisora desde sus orígenes.

Aunado a esto, Canal Once tiene un código de ética interno mismo que a parte de lo estipulado en el reglamento interno del IPN ciñen los verdaderos principios de la televisora.

Todos los programas de Canal Once se rigen por principio al Código de ética que se enuncia a continuación. Además, existe un Código de ética de Once Niños, un Código de ética de Once Noticias y la Línea editorial de los contenidos de Diálogos en Confianza. Ello debido a la especificidad y el cuidado que requieren los contenidos dirigidos a los niños, así como los que se presentan en los noticiarios y en los programas donde se abordan problemáticas en torno a la familia, la sexualidad y la pareja.

Con base en lo anterior, Canal Once guía sus estrategias de producción, adquisición y transmisión de programas, con respecto a su audiencia, en los siguientes lineamientos:

¹⁷ Reglamento Interno del Instituto Politécnico Nacional.

1.- Genera de manera permanente un mensaje sólido apegado a los valores humanos, que son los de la libertad y el respeto. Por ello, evita en sus contenidos toda valoración o afirmación subjetiva y única sobre los hechos y la realidad.

2.- Mantiene la emisión de mensajes en favor de un bienestar social y difunde estrategias de auto-confirmación humana. Por ello, busca siempre un equilibrio entre los valores personales y los comunitarios. Asimismo, evita la perturbación moral colectiva surgida de los contenidos denigratorios u ofensivos para cualquier grupo social.

3.- Sostiene el compromiso de imparcialidad, respeto y objetividad frente a las distintas expresiones sexuales sin hacer promoción de ninguna preferencia sexual específica. En su oferta programática, Canal Once no transmite imágenes o escenas que representen actos de humillación, violencia o denigración de índole sexual. El acto sexual humano es abordado en la plenitud de su naturalidad y como parte de la dimensión biológica y cultural contemporánea de hombres y mujeres.

4.- Bajo ninguna condición se transmiten imágenes y/o situaciones que desvirtúen los conceptos científicos y médicos acerca de la educación sexual.

5.- Canal Once incluye los puntos de vista de los distintos sectores sociales, culturales y políticos, por lo que da espacio tanto a la libre expresión de quienes sostienen diversas preferencias sexuales como a la de aquellos con opiniones diferentes, pero que se manifiestan de manera respetuosa en la consideración de que son igualmente dignos de respeto.

6.- En Canal Once se evita la emisión de imágenes pornográficas de cualquier índole.

7.- En la carta programática de Canal Once tienen cabida las series y los programas cuya prioridad sea la promoción de valores humanos, civilizados y reflexivos en el ámbito de las relaciones sexuales. Una prioridad en las distintas series y programas sobre sexualidad consiste en abordar el intrincado laberinto de las relaciones heterosexuales, bisexuales, homosexuales o de grupo sin ninguna inhibición, pero omitiendo imágenes que lastimen la sensibilidad de la gente.

De ahí el propósito de mostrar toda la complejidad sociocultural y evitar la utilización de imágenes limitadas a la genitalidad (escenas reales de coito, sexo explícito, sexo simulado o la exhibición de órganos genitales), ya que la sexualidad en toda su plenitud implica aspectos que rebasan esta visión estrecha que se presta sólo al lucro y la

desinformación, dejando de lado aspectos socioculturales y afectivos sumamente importantes.

8.- Con el firme compromiso de exaltar una sexualidad jubilosa: sin culpa ni remordimiento; equitativa y responsable, dentro de los contenidos de Canal Once queda excluida cualquier expresión de violencia sexual o agresión física. En sintonía con la idea de que el sexo con responsabilidad es, sin duda, una actividad saludable, necesaria e incluso gratificante en distintos planos de la vida humana, en Canal Once tiene lugar el análisis de la diversas preferencias sexuales, fantasías, conductas, modas, tendencias y percepciones. Por todo ello, bajo ninguna circunstancia transmite la apología o la caricaturización de las diversas preferencias sexuales.

9.- Son excluidas de los contenidos televisivos del Once escenas o imágenes cuya esencia sea el fomento de cualquier tipo de violencia, desde la que se efectúa entre personas hasta las que se desatan en el seno de una familia o las originadas por controversias religiosas, odios raciales o desacuerdos políticos, económicos y sociales. Ello es diferente del hecho de mostrar un documental en el que se presente, de manera contextualizada, alguna de estas problemáticas con la idea de promover la reflexión y el análisis.

10.- En Canal Once hay un absoluto respeto por la integridad de las obras intelectuales (películas, series y programas unitarios, de cualquier género). Por ello, no se admite su mutilación, el corte de escenas o la censura. Si la obra audiovisual contiene situaciones que pudieran ofender a un determinado segmento del público, la solución es programarlo en un horario nocturno conveniente en términos de audiencia, y será responsabilidad de los padres el consumo televisivo de los hijos en horarios no recomendados para ellos.

11.- Canal Once nunca aporta recursos para contenidos cuyo objetivo radica en contravenir una convivencia humana armoniosa. Por ende, rechaza la promoción de prejuicios, odios y conductas agresivas e irracionales. En cambio, sustenta el compromiso de apoyar y propiciar contenidos televisivos basados en valores éticos ligados a la pertenencia a una civilización y el respeto por los demás.

12.- La violencia es un fenómeno común en el mundo que nos rodea, por lo que es un error negar su existencia. Pero hay una gran diferencia entre promover la violencia en la sociedad y mostrar contenidos donde exista la violencia dentro de un contexto fundamentado en las causas que la motivan. En diversas series y películas, la violencia es muchas veces el resultado de un conflicto dramático que se dirige hacia un objetivo predeterminado.

Este caso es frecuente en las nuevas propuestas cinematográficas que utilizan la violencia para subvertirla, elaborando un discurso no apologético sino crítico hacia el ejercicio de la violencia en el mundo y la sociedad. Es por eso que siendo Canal Once una televisora de perfil cultural y educativo, no puede cerrarse a dichas propuestas que, como ya se mencionó, se programan en un horario aceptable (de lunes a domingo a partir de las 10:00 PM), donde nuestra audiencia abarca de adultos jóvenes a adultos mayores.

13.- Canal Once propicia el respeto y la tolerancia a las ideas, fomenta la democracia y promueve el entendimiento entre los más diversos pensamientos. El concepto de pluralidad es uno de sus pilares fundamentales. En este sentido, no se acepta ningún tipo de discriminación o trato condescendiente con personas que pertenezcan a las llamadas “minorías”. Para Canal Once la sociedad está conformada por personas distintas, pero en ningún caso con capacidades superiores o inferiores, sino más bien diferentes y complementarias de la vida en sociedad.

Por eso, Canal Once genera espacios en su programación destinados a que las personas expresen con total libertad sus opiniones y su especial forma de ser; asimismo, ofrece a sus espectadores una oferta televisiva diversa regida por la tolerancia y el respeto a las ideas o creencias que se presentan hoy en día en el mundo. Aunado a ello, las personas nunca serán encasilladas o estereotipadas por presentar una opción sexual distinta de la heterosexual, o por pertenecer a un determinado género o a una clase social. Canal Once trabaja para todos ellos bajo un lema único: producir contenidos que fomenten el desarrollo humano.

14.- Canal Once de ningún modo produce o transmite contenidos que muestren condescendencia alguna hacia las situaciones de nuestros televidentes con capacidades o necesidades especiales. Cualquier rasgo de conmiseración es una forma más de segregación. Asimismo, tampoco se transmiten contenidos que hagan mofa, burla o caricatura de dicha condición o de situaciones protagonizadas por las personas con necesidades especiales.

Por el contrario, Canal Once transmite programas y documentales de calidad que promueven la inclusión, el trato adecuado y el respeto a las personas con capacidades especiales, tomando en cuenta que son parte fundamental de nuestra sociedad. Incluso se cuenta con programas que muestran una preocupación por este segmento de televidentes. Un ejemplo de ello son las películas audio-descriptas, las cápsulas informativas y los programas dedicados a la orientación y promoción de una cultura incluyente y ausente de cualquier tipo de lástima que aparecen con frecuencia en nuestra oferta de programación.

15.- Canal Once se interesa de manera especial por los contenidos que fomentan el respeto a la tradición representada por los adultos mayores. Por lo mismo, transmite documentales, programas y series que incluyen la situación y las problemáticas protagonizadas por estos importantes miembros de nuestra sociedad”.¹⁸

Como se puede observar tanto el Reglamento Interno del IPN, como el Código de Ética de la televisora no pierden de vista la función social del canal, así como también que la programación debe responder a los intereses de una amplia gama de la sociedad a la que pertenece, bien podría decirse que Canal Once es una de las televisoras, si no la única, que no ha perdido de vista y ha realizado sus principios básicos, pese a haber sufrido una transformación de canal educativo a cultural.

“Y es que una televisión pública que no fomente en la población un permanente proceso emotivo y racional que conduzca al análisis y a la autocrítica, no generará un avance en sus auditorios; propiciará en cambio, que conciencia y afectividad evadan la realidad concreta sin enfrentar los obstáculos que deben asimilarse para superarlos y crecer”.¹⁹

Con lo anterior se confirma que Canal Once es una televisión pública en el sentido de que busca sembrar en el televidente conciencia para que éste pueda discernir entre la diferente gama de programación qué le gusta y qué no, pero sobre todo invitar a los televidentes a saber lo que sucede en su entorno, aunque este no sea inmediato.

2.2.-Cambios en la programación de Canal Once

De acuerdo con los reportes de Canal Once en los inicios de la emisora los programas transmitidos eran didácticos, tales como clases de matemáticas, francés, electricidad, aunado a esto también se transmitieron conciertos desde el Palacio de Bellas Artes y un noticiario de la institución.

¹⁸ www.oncetv.com.mx, 14 de agosto de 2005.

¹⁹ Toussaint, Florence *op.cit.* p.26 1993.

En la década de los sesentas se programaron mesas redondas y documentales que trataron temas culturales (comedias literarias, homenajes a escritores clásicos y teleteatros), políticos y sociales, fue en esta etapa cuando se incluyeron películas y eventos deportivos.

Diez años más tarde se incluyó una barra de programación de la Universidad Nacional Autónoma de México y una infantil. Se reiniciaron las clases de bachillerato abierto, conciertos y eventos culturales de poesía y cine, ya casi al término de la década se transmitieron los VIII Juegos Panamericanos.

Durante el periodo comprendido entre 1980 y 1989 se proyectaron programas sobre danza, artes plásticas, música, teatro, literatura y exposiciones, también se daban a conocer actividades del IPN, se comenzaron a producir programas nuevos como: *Buenos Días y Hoy en la Cultura*, además de que continuaron los ciclos de cine y las barras infantiles, los espacios deportivos y de apoyo educativo. Al mismo tiempo se compraron y se produjeron algunas series.

La etapa de renovación se dio con la llegada de los años 90 cuando se transmitieron series extranjeras, películas de la UNAM, CONACYT, CONACULTA, entre otros, se amplió la programación a un mayor número de sectores incluyendo a niños, jóvenes, adultos y amas de casa. Se fortalecieron los programas de índole informativo, además se comenzaron a producir los programas de servicio *Diálogos en Confianza*. *Aquí nos tocó Vivir* enriqueció su formato.

A partir del 2000 se fortalecieron y ampliaron las barras informativas e infantiles, así como producciones del canal. Se adquirieron documentales, series de ficción y se reforzó el acervo fílmico con películas de Francia, Inglaterra, Estados Unidos, Canadá, Italia, Japón y México.

Se realizaron cambios en el formato de *Diálogos en Confianza*, también siguieron las transmisiones de: *In Memoriam*, *En busca de Bichos*, *Once Niños*, *Archivo Abierto*, *La Ruta del Sabor*, *In Vitro*, *Primer Plano*, *La aventura del*

México desconocido, Pasión por la naturaleza, dos secciones informativas una matutina y una vespertina, así como también el Cine del Once.

2.3.- Cuadro de programación de Canal Once²⁰

Año	Programas que se transmitían	Horas de transmisión
1960	Tú puedes, Clases de inglés y francés, el noticiero, un documental y ballet.	Cuatro horas de lunes a sábado.
1970	Fiesta de México, Ciclo de Obras de Shakespeare, las series La Plástica y la Crítica, Diorama Excélsior, En Voz Alta, Lo que vive el que vive. Surgió el corte informativo Enlace, Así fue la semana, Del hecho al dicho, Luis Suárez en el Once, Mujeres, mujeres, mujeres; Cara a cara, Aquí nos tocó Vivir, noticiario IPN. En la barra infantil se incluyeron los programas Trompo y lápiz, Los cuentos de María Luisa, y también se transmitían programas de servicio a la comunidad tales como: Mangas de camisa, Ómnibus del Once, Saneamiento Ambiental y otros patrocinados por el Instituto Nacional del Consumidor.	De 14 a 15 horas de programación diarias.

²⁰ Cabe señalar que puede presentarse el caso de que falten algunos programas, ya que el lapso tomado en cuenta para la realización de este cuadro es de cada quinquenio.

1980	<p>Por la mañana se transmitía una barra educativa misma que contaba con programas como: Enlace, El inglés es nuestra vida, Matemáticas, Textos científicos, Física sí Física, Escenas, Historia contemporánea, El ciudadano del mundo, Fiestas de México, Metodología, Algo más que un cuento, A través del arte, Música, Lógica filosófica, Biología. Por la tarde noche se transmitían programas como: Cultura en imágenes, Los cuentos de María Luisa, Teledanza, Ómnibus del Once, la Filmoteca, Teatro en atril, Cara a cara, entre otros.</p>	De 15 a 18 horas diarias de programación.
1985	<p>Por la mañana se transmitía: Tiempo de niños, Historia de la educación, temas de primaria, El salvaje y sorprendente mundo de los animales, Primaria intensiva para adultos, Hombres y máquinas, Enlace (programa en vivo), Para usted, Historia de la educación, Puertos del mundo, Tiliches, trebejos y cachivaches, De pesos y centavos, Cómo vivir mejor,</p>	15 horas, usando las repeticiones de algunos programas.

	De la vida de las mujeres, Cineteca del Once. Aquí nos tocó Vivir, Toros y toreros, documentales, relatos históricos, entrevistas de música y rock.	
1990	Matinee, Los cuentos del espejo, Temas de primaria, Secundaria intensiva para adultos, Silencio por favor, Enlace, Primas Universitario, campo magnético, video deporte, acta médica, Enlace con la comunidad, Hoy en la cultura, Cine en el Once, Los nuestros, Programas de CONACYT, de RTC, Aquí nos tocó vivir, La tribuna de la opinión pública, El hombre y la ciencia, Toros y toreros, Tiempo de música, Páginas de la historia. Los domingos Concierto sinfónico, Nuestro deporte, Espectáculo sin límites, Noche de las estrellas.	24 horas
1995	Ventana de Colores, A la cachi, cahi porra, Cine para todos, Esta semana en la cultura, Nuestro tiempo, Enlace semanal, Aquí nos tocó vivir, Matinee del Once, Enlace, Hoy en la cultura, Séptimo arte. Escuela para padres, Expedición al mundo	24 horas

	animal, Ciencia hoy, Hábitat, Taller de sexualidad, el placer de pintar con Bob Ross, la Hora H, entre otros.	
2000	RTC, Concierto matutino, Noticias, Diálogos en Confianza, Zona O, Moomin, Mi gran amigo, Ventana de colores, Bizbirije, Enigma, Kassai y Leuk, El mundo de Beakman, Noticias, Cine del Once. También se transmitían Primer plano, Boleros y un poco más, Águila o Sol, Bob Ross, Secretos de la naturaleza, Conversando con Crsitina Pacheco, A la cachi cach, porra, Aquí nos tocó Vivir, Mochila al hombro, de amor y desamor, La hora H, Toros y toreros, entre otros.	24 horas
2005	Aquí nos tocó Vivir, Águila o Sol, El rincón de los sabores, Detrás de la aventura, De todo con María Roiz, In vitro, Águila o Sol, Aquí nos tocó Vivir, Bizbirije, El diván de Valentina, Videos, Noticias, Primer plano, La ruta del sabor, Conversando con Cristina Pacheco, Archivo Abierto. En fin de semana Mochila al hombro, A la	24 horas de transmisión

	cachi cachi porra, Larga vida a la comedia, Ensalada César.	
--	---	--

La programación transmitida por Canal Once refleja el interés de la televisora por enriquecer a la sociedad en general, en un inicio su televisión se torna educativa, con la transmisión de clases de diversas materias, es con el paso de los años que la televisora decide sumar programas de índole cultural tales como conciertos desde el Palacio de Bellas Artes, clases de teatro, de ballet, entre otros.

De 1960 a 1970 la programación de Canal Once proyecta una programación en su mayoría de índole educativa incluyendo entretenimiento, así como también programas de apoyo a la comunidad.

También cabe mencionar que los programas van cambiando incluyendo a un público más amplio desde niños hasta gente adulta, lo cual da a Canal Once una riqueza de programación y también expresa un interés por llegar a diferentes segmentos de la población.

La década de los 90 abrieron una nueva pauta dentro de Canal Once llevándolo a una etapa de transformación y cambios que sin duda alguna fueron un parte aguas en cuanto administración, programación y proyección del canal se refiere.

Fue en esta década cuando se intentó otra forma de obtener ingresos mismos que repercutieron en la producción, así como también en la adquisición de nuevas series que contribuyeron al enriquecimiento y fortalecimiento de la imagen del canal.

Cabe señalar que dentro de Canal Once se puede hablar de programas representativos del mismo, debido a la antigüedad que tienen, tales como: *Aquí nos tocó Vivir*, *Diálogos en Confianza*, *A la cachi cahi porra*, La barra infantil

(con los programas que incluye), Noticieros, así como también la barra de cine del Once.

Del 2000 a la fecha Canal Once se ha preocupado por fortalecer ciertas áreas como lo son los noticieros, *Diálogos en Confianza* mismo que ha sufrido cambios para llegar de una forma más fresca a los televidentes, se ha incluido el *video chat*, y se ha fortalecido la barra infantil, así como también el ciclo de Cine del Once con adquisición de nuevas películas extranjeras.

Asimismo ha incluido en su programación una revista matutina titulada Ensalada César, sin dejar de lado la barra infantil, y la transmisión de películas extranjeras.

3.- Así se ve Canal Once

En este capítulo se expondrán los resultados de entrevistas realizadas tanto a personas que trabajan dentro de Canal Once como a expertos en televisión y también televidentes (mismas que se exponen en versión completa al final de este trabajo), esto con el propósito de desentrañar cuáles son los aspectos que han llevado a la televisora del Politécnico a ser lo que es hoy es día, una televisora cultural con más de 45 años de antigüedad.

Las entrevistas fueron realizadas a especialistas en televisión como Álvaro Cueva (Egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ha publicado alrededor de 3 mil artículos en más de 30 periódicos y revistas desde 1987. El trabajo más reciente de Álvaro Cueva en televisión fue la dirección y conducción de la revista de espectáculos, medios y variedades "El Pozo" en CNI Canal 40. Actualmente, Álvaro Cueva prepara su tercer libro, colabora en Conaculta Canal 22, Radio Fórmula y MVS Radio, publica en los periódicos de Multimedia Estrellas de Oro como Milenio Diario, en las revistas de Editorial Televisa como Tele Guía y en su propia página de internet, da asesorías, conferencias y seminarios), a trabajadores de la televisora con más de veinte años de antigüedad, a representantes de los diferentes canales de televisión abierta así como también a televidentes que ven de forma asidua Canal Once.

3.1.- Televisión cultural y televisión educativa

Comenzaremos apuntando la distinción entre televisión cultural y televisión educativa que señalaron Álvaro Cueva, especialista en televisión, y María Lizárraga Iriarte, directora adjunta de Canal Once.

Álvaro Cueva: "La televisión educativa es la que puede servir como respaldo para los programas educativos oficiales y no oficiales que hay en este momento en nuestro país. Toda la televisión es televisión cultural, porque de alguna manera representa diversos tipos de manifestaciones humanas que por tanto

conlleven. Y por el otro, televisión cultural es aquella que está dedicada a exaltar, difundir los valores contenidos de la alta cultura de nuestra nación, pero no nada más de nuestra nación, sino a nivel mundial”.¹

María Lizárraga: “Canal Once es una televisión educativa en el sentido de que tratamos de formar a la persona, o sea, queremos que quien ve la televisión de otro lado siempre se lleve algo, aprenda algo, conozca algo nuevo.

“Y por otro lado es cultural porque obviamente todo lo que reflejamos en la pantalla es cultura, es nuestra cultura desde el punto de vista de lo que son nuestra forma de ser, nuestras costumbres y nuestra idiosincrasia, no nada más la cultura por la parte de las Bellas Artes. Canal once es educativo y es cultural porque forma y promueve nuestra cultura”.²

Pablo Boullosa: “Yo creo que la televisión educativa tiene una función muy específica que cumplir, tiene que apoyar o a veces incluso sustituir a la educación formal en las escuelas. Y la educación cultural tiene en cambio una misión que esta dirigida a todo el mundo, a personas de todas las edades independientemente de que cursen o no cursen la educación formal”³.

Bien, tomando en cuenta lo que para los entrevistados significa televisión educativa y televisión cultural, pasemos a otro punto importante que ambos señalan en qué radica la fortaleza de Canal Once.

María Lizárraga: “Yo creo que lo que distingue a Canal Once de otros canales es el contenido, o sea, que todo lo que esta hecho, esta hecho pensando en que detrás de el televisor esta alguien que quiere ver algo decente, bonito, bien hecho”.⁴

¹Cueva, Álvaro, entrevista 28 de febrero de 2005.

² Lizárraga Iriarte, María, Directora adjunta de Canal Once, entrevista 15 de abril 2005.

³Boullosa, Pablo, entrevista 23 de agosto de 2005.

⁴Lizárraga, *op.cit.*

Álvaro Cueva: “La fortaleza de Canal Once esta antes que cualquier otra cosa en su posicionamiento, en que fue el primer canal cultural de América Latina y que ya esta etiquetado como tal”.⁵

Pablo Boullosa: “Para mi Canal Once es un ejemplo exitoso de televisión pública, aunque creo que es debatible hasta qué punto esta cumpliendo con una función cultural, es decir, lo mismo que muchas otras instituciones públicas dedicadas a la cultura creo que se han pervertido en su trabajo por asumir que cultura es cualquier cosa, o que cultura es todo tipo de manifestación humana”⁶.

Los cambios dentro de Canal Once han sido bastantes, observemos lo que los entrevistados señalaron al respecto.

María Lizárraga: “Canal Once ha venido transformándose en cuanto a contenido, ha tenido muchas etapas, etapas totalmente culturales en el sentido de las Bellas Artes también y ha venido migrando a esa parte que es hoy en día Canal Once, que yo creo que ha de tener unos 15 años transitando en este quehacer de la cultura en el sentido del ser mexicano y yo creo que eso fue de los cambios más trascendentales”.⁷

Álvaro Cueva: “En los últimos años Canal Once se ha convertido en una opción sumamente valiosa para los mexicanos, y no solo eso, Canal Once ha cambiado, estamos ante un canal maravilloso, muy abierto, muy democrático, un canal insólito porque lo mismo transmite los videoclips que nadie más admite porque son transgresores, que produce series gastronómicas, talk shows, programas para niños. Además, por si eso fuera poco Canal Once se ha transformado, porque ahora Canal Once es divertido”.⁸

La comercialización dentro de los canales es algo importante y Canal Once no es la excepción, pero veamos que dijeron a este respecto los entrevistados.

⁵ Cueva, *op. cit.*

⁶ Boullosa, *op.cit.*

⁷ Lizárraga *op. cit.*

⁸ Cueva, *op. cit...*

María Lizárraga: “Yo creo que lo conveniente sería que encontráramos los mecanismos para que los medios públicos tuvieran los recursos necesarios, sin tener que invadir cosas de publicidad, que si es bueno o es malo yo creo que va a depender mucho de qué tipo de publicidad y en qué cantidad lo hagas.

“¿Hasta dónde tendría que llegar? (dentro de Canal Once), yo creo que estamos en el punto justo que siempre nos hemos manejado a un nivel discreto, bien, dando su lugar a las cosas y sin invadir los terrenos que yo creo que pertenecen a la iniciativa privada”.⁹

Álvaro Cueva: “Canal Once y todos los canales públicos de este país deben de trabajar a nivel comercialización, porque de esa manera ellos van a poder evaluar si realmente su televisión cultural esta funcionando o no, además eso va a permitir que entren ingresos para mejorar su producción y para hacer campañas de promoción que están urgidísimos de eso y para crecer”.¹⁰

Ahora bien, demos un repaso de lo que ha pasado en Canal Once desde comienzos de los 80 hasta la fecha tomando en cuenta sucesos clave para el país tales como la nacionalización de la banca, el temblor del 85, las elecciones del 88, “el error de diciembre”, entre otros, con el fin de saber cómo los ha enfrentado y en su caso de qué forma afectaron al canal.

José Luis Ramírez: “Tanto la nacionalización de la banca como el error de diciembre afectaron de una forma singular a Canal Once de acuerdo a la opinión de los entrevistados.

“Tuvo un lapso en el que se paró todo, no había compra de equipo, no había recursos para la televisora, tuvimos un lapso como de estancamiento, vivíamos con la programación que teníamos, no podíamos hacer más, no había aumentos, no había mejoras a la televisora hasta que no se desarrollaran otros planes”.¹¹

⁹ Lizárraga, *op. cit.*

¹⁰ Cueva, *op. cit.*

¹¹ Ramírez Olague, José Luis Jefe de Estudio de Canal Once, entrevista 26 de mayo 2005.

Oscar Baldenegro: “El principal impacto para Canal Once fueron la pérdida del poder adquisitivo del peso con respecto al dólar, entonces inmediatamente, el efecto inmediato es que se dejan de comprar menos insumos para trabajar, ese es el efecto inmediato de la nacionalización de la banca”¹²

Armando Pérez: “El canal siempre ha batallado en cuestión de presupuesto, siempre, siempre, posee poco presupuesto, cuando vino el problema de la banca obviamente que trae problemas quizás con retraso de que llegue o no llegue el presupuesto a tiempo. lo que le sucedió al canal es que retrasó un poco los pagos en cuestión de participantes *free lance*, pero lo que fue la nómina de pago de personal no hubo ningún inconveniente”.¹³

Ahora bien esto fue lo que comentaron a cerca de los que pasó en Canal Once cuando sucedió el “*error de diciembre*”.

José Luis Ramírez: “Horrible, horrible porque nadie creía en nadie, todos los políticos, directores, administradores, banqueros, todos los empresarios, todos lo que querían era guardar su dinero, guardar sus propiedades, y nadie podía invertir, a nadie le podían ayudar, no había puertas abiertas en lo absoluto”.¹⁴

Oscar Baldenegro: “Pues otra vez es algo similar a lo de la nacionalización de la banca, al darse, al subir considerablemente la inflación y afectarse la relación peso dólar y bueno lógicamente todo el personal se vio afectado por la reducción del poder adquisitivo, o sea, hablamos de que se reducen inmediatamente los salarios”.¹⁵

Armando Pérez: “Pues yo pienso que fue lo mismo que hablábamos de la nacionalización de alguna forma toda la vida le pega la economía en los bolsillos, en los presupuestos, en la economía del país y obviamente al canal le alcanzó a pegar”.¹⁶

¹² Baldenegro Salle, Oscar Director de Ingeniería de Canal Once, entrevista 1 de junio de 2005.

¹³ Armando Pérez Mora, encargado de Protección Civil y Archivo de Canal Once, entrevista 26 de mayo 2005.

¹⁴ Ramírez, *op. cit.*

¹⁵ Baldenegro, *op. cit.*

Otro suceso importante que se dio fue el temblor de 1985 a lo que los entrevistados comentaron cómo se afrontó dentro de Canal Once.

José Luis Ramírez: “Se vino el temblor y este edificio queda muy mal, queda a punto de caer, entonces los pocos valientes que estuvimos por aquí hicimos una fila en la escalera y bajábamos uno por uno el material hasta el piso donde hubiera seguridad y lo desalojamos.

“Pero no hubo heridos, no hubo dañados, hubo mucho apoyo del Canal hacia el público, hacia instituciones porque el Canal fue de los pocos que pudo transmitir y ayudar a los que querían saber de sus familiares, de hospitales, dónde llevar a las personas heridas, cómo concentrar la ayuda, el apoyo psicológico que en ese momento requería el país”.¹⁷

Oscar Baldenegro: “A partir del segundo día (del temblor) Canal Once participó muy activamente en el apoyo a la población, se hizo un centro de acopio aquí en Canal Once y se distribuían víveres, cobijas, cobertores, sábanas, almohadas, se hizo una campaña muy fuerte para llevar agua potable a las áreas más necesitadas.

“Y durante mucho tiempo se instaló una base también aquí y opero durante mucho tiempo una base de radio civil para encadenarse con toda la República con transmisiones de onda corta y proporcionar información de todos los afectados durante el sismo”.¹⁸

Armando Pérez: “El edificio que actualmente habitamos en aquella época estaba comprendido por lo que era la videoteca del canal, la parte alta, otra parte la utilizaba utilería, sí mal no recuerdo, obviamente todo lo que había dentro de este edificio era muy pesado y afecto de esa forma que se venció el edificio”.¹⁹

¹⁶ Pérez, *op. cit.*

¹⁷ Ramírez, *op. cit.*

¹⁸ Baldenegro, *op. cit.*

¹⁹ Pérez, *op.cit.*

Respecto a cuál a su parecer ha sido la mejor etapa de Canal Once apuntaron lo siguiente:

José Luis Ramírez: “Yo siento que todas han sido buenas, mira todos los directores, operadores, técnicos, todos han dejado algo para la estación todos, todos quizá lo que si sea importante, quizá se haya notado menos los servicios, los aportes, pero todos tiempos han sido buenos”.²⁰

Oscar Baldenegro: “Canal Once ha tenido diferentes etapas que han sido muy positivas, podríamos hablar de la etapa del 78-79 al 85 que fue una etapa, antes de eso prácticamente se transmitía en blanco y negro y en esa etapa se transmitió en color y se incorporaron a la producción personas de mucha valía de las cuales todavía tenemos al aire a Cristina Pacheco que data aproximadamente de esa época.

“Viene otra etapa muy buena a partir de 1991-92 a partir de esa etapa 91, 92 aproximadamente se remodelan todas las instalaciones de Canal Once. El equipamiento también se moderniza y se tiene un época de expansión en cuanto a cobertura, se instalan repetidoras en un número muy considerable”.²¹

Armando Pérez: “Yo creo que cada etapa ha sido importante para el canal, siempre bueno uno como trabajador del canal busca uno pues que mejor que acordarse de lo mejor de siempre”.²²

La década de los noventas fue significativa para la televisora del Politécnico y así la mencionaron:

José Luis Ramírez: “Buena década es cuando te digo que yo considero que los últimos 15 años han sido fundamentales en el crecimiento del canal, ahora lo inició la licenciada Lajous, lo inició bien, lo inició muy fuerte”.²³

²⁰ Ramírez, *op. cit.*

²¹ Baldenegro, *op. cit.*

²² Pérez, *op. cit.*

²³ Ramírez, *op. cit.*

Oscar Baldenegro: “La década de los 90 fue una transformación completa, se dio una renovación completa de equipos, producción, administración se logró una mayor eficiencia en la administración de los recursos humanos y financieros, fue una época de apertura”.²⁴

Armando Pérez: “Fue una etapa muy dura, muy difícil porque al final te dieron en la torre por decir así, simplemente perdías muchas cosas, tú sabías si lo tomabas o lo dejabas, fue un cambio muy difícil”.²⁵

Los cambios tecnológicos significaron mucho para el canal, veamos de qué forma.

José Luis Ramírez: “Mucho, porque en un canal donde hay poco presupuesto no es posible tener todos los elementos tecnológicos, malo porque no los tenemos, porque la industria tecnológica, y más en televisión cambia muy rápido, ya cuando estas en el análogo con televisión a color ya viene la digitalización y ya vamos en el Canal Once a digitalizar todo y ya esta la otra opción”.²⁶

Oscar Baldenegro: “Significan muchos retos, muchos retos porque técnicamente hay que asimilar los cambios tecnológicos y después de asimilarlos hay que enfrentarse a que no existen los recursos tecnológicos.

“La tecnología satelital desde hace mucho tiempo que esta, que inició y sin embargo Canal Once no tiene posibilidades de transmitir satelitalmente con recursos propios, sino a partir del año 2003, entonces esto es por un lado un reto desde el punto de vista técnico, pero por el otro, es una frustración al no poder tener los recursos para poder acceder y contar con esta tecnología”.²⁷

Armando Pérez: “Bueno yo creo que cada uno se debe sentir muy orgullosos porque estamos a la vanguardia, yo si lo veo en la pantalla esta a la vanguardia con las demás televisoras, no cuenta con los mismo medios, hablo de dinero,

²⁴ Baldenegro, *op. cit.*

²⁵ Pérez, *op. cit.*

²⁶ Ramírez, *op. cit.*

²⁷ Baldenegro, *op. cit.*

economía y demás, pero al final el canal compite totalmente con cualquier televisora”.²⁸

Como todas las televisoras Canal Once ha tenido cambios en su programación, pero veamos cómo percibieron el cambio de televisión educativa a cultural.

José Luis Ramírez: “El Canal Once siempre fue, inició siendo televisora educativa, fue como apoyo a la docencia en el Politécnico, se hace cultural porque el canal tenía tiempo además y hubo guerreros salvajes que dijeron, oye fíjate que en Bellas Artes hacen ópera, qué te parece transmítela, hazla y dijeron ¿podemos? Se unieron, lo podemos hacer y lo hicieron. Y en aquél tiempo la música sinfónica, las óperas en aquél tiempo era cultura”.²⁹

Oscar Baldenegro: “El inicio, el nacimiento de Canal Once siempre tuvo como objetivo transmitir programas educativos de hecho es muy comentado la primera transmisión de una clase de matemáticas.

“Hasta el 91-92 en la que todos esos programas destinados para los estudiantes y para profesores se demostró que no eran, o no tenían ese impacto que se esperaba, no era una herramienta para que ellos (alumnos) siguieran capacitándose y a partir del 92 se planteó a las autoridades cambiar ese esquema y el Canal Once ha logrado tener una mayor penetración en la población al dejar estos temas educativos”.³⁰

Armando Pérez: “Bueno yo creo que eso formaba parte del presupuesto tan mediano que traía el canal, no se gastaba gran cosa de presupuesto y era lo que de alguna forma era lo educativo y que mucha gente lo seguía pesar de que era francés por televisión, las propias matemáticas tiempo atrás también”.³¹

Dentro de los cambios de la televisora se registraron en cuanto a programación y esto fue lo que opinaron al respecto.

²⁸ Pérez, *op. cit.*

²⁹ Ramírez, *op.cit.*

³⁰ Baldenegro, *op. cit.*

³¹ Pérez, *op. cit.*

José Luis Ramírez: “No muy bien, muy bueno el canal ha viajado por todos los temas que hay en el país, algunos son someramente, algunos más profundamente. Ya hay programación que es a petición del público y eso pues si ha sido bien importante porque nos invita y nos incita a hacer programación distinta y mejor, y no repetir, y no saturar”.³²

Oscar Baldenegro: “Canal Once desde su nacimiento hasta aproximadamente 1968-69 mantiene ese formato educativo, formato educativo que se amplía todavía más con la transmisión de educación básica para adultos primaria y secundaria, pero junto con esa transmisión de programas educativos a partir del 79-80 se dedican, se dividen los horarios en dos partes: la transmisión de programas educativos y la transmisión de programas culturales.

“Programas netamente digamos de cultura general, programas musicales, programas infantiles, noticiosos, a partir de que Canal Once cumple 40 años se transmite las 24 horas, 24 horas del día con una programación netamente cultural”.³³

Armando Pérez: “Me siento muy satisfecho, como hablábamos hace un ratito de la programación que yo la veía un poco fija, que yo veía una pantalla sin mucho movimiento y los cambios tan grandes que ha dado en cuestión de programación actual ¿no? Que te decía son programas de más competencia hacia cualquier televisora y bueno prueba de ello son los premios que el canal ha recibido”.³⁴

3.2 .-El tele auditorio

En esta parte se toma en cuenta un rubro importante para la televisora del politécnico su tele auditorio, por lo que se realizó un cuestionario a personas que ven de forma recurrente Canal Once y estas son las respuestas más recurrentes mismas que dan una idea de cómo se ve al canal desde otro punto de vista.

³² Ramírez, *op.cit.*

³³ Baldenegro, *op.cit.*

³⁴ Pérez, *op. cit.*

La mayoría señaló que tiene varios años de ver Canal Once, así como también la importancia de la programación de la televisora que fue señalado como principal motivo para sintonizar dicho canal.

Dentro de los programas mencionados con mayor frecuencia se encuentran los documentales, los noticiarios y su barra de cine. Algunos apuntaron la importancia que tiene para ellos el que Canal Once sea una televisora preocupada por ver qué tipo de programas proporciona y no por ver cuánto le va a reeditar cierto programa, es decir, perciben que es una televisora preocupada por lo que presenta.

Los cambios que perciben en su mayoría son ciertos toques de modernización dentro de la televisora, tanto en presentación de programas, como en temáticas a tratar dentro de los mismos.

Cuando fueron cuestionados respecto a sí le cambiarían algo al canal las respuestas se diversificaron, unos dijeron estar totalmente de acuerdo en cómo está el canal, otros que aumentarían el número de documentales dentro de su programación y otros más solo apuntaron que les gustaría respetaran los horarios que manejan para el inicio de ciertos programas.

Así mismo coincidieron en que Canal Once cumple con una función educativa y cultural, cabe señalar que dichas funciones no son reconocidas para ningún otro canal de televisión abierta.

3.3.- El entorno de Canal Once

En este apartado se expondrán diversas opiniones sobre temas centrales relacionados con Canal Once, cabe señalar que se buscó a personas que representaran el entorno donde se encuentra situado Canal Once, es decir, una persona de Televisión Mexiquense, de TV Azteca, de Canal 22 debido a que se encuentran en la misma frecuencia de canales de televisión abierta³⁵.

³⁵ *También se buscó a personas de Televisa, sin embargo, no se consiguió respuesta alguna.

Anteriormente se mencionaba cómo se veía el hecho de que Canal Once siendo una televisora pública incluyera dentro de su programación patrocinios, así como también el aumento de los mismos en los últimos años a lo que los entrevistados contestaron lo siguiente:

“Esa idea de... no de la publicidad, sino del patrocinio a mí me parece muy buena decir: “Pemex presenta” o “Aurrera presenta”, bueno “Walmart” [...] o “Coca Cola” presenta con un enfoque social, todos ellos tienen presupuesto para ello, obviamente lo manejan de la manera que se les da la gana.

“Yo no estoy en contra de que Canal Once tenga este tipo de publicidad, porque Canal Once es el decano de la televisión pública. Pero creo que desde 1959 que se fundó Canal Once hasta hace 5 o 6 años era un fantasma que ahí estaba no tenía cobertura, no tenía cierto tipo de producciones, etcétera y en el momento en el que tuvo tener acceso a más fondos se notó, amplió su cobertura, sus contenidos mejoraron, ya no fue esa televisión cultural entendida como la de las élites”³⁶.

“Bueno, una cosa es el patrocinio y otra la publicidad. En el caso de las televisoras privadas viven de la publicidad y de sus ventas. Aquí no es patrocinio tampoco la palabra adecuada, la palabra adecuada es presupuesto, nosotros dependemos de un presupuesto, éste presupuesto yo creo que no debe dejar de existir, o sea, no deben dejar en libertad que las televisoras busquen sus medios de financiamiento porque entonces se corrompe todo el espíritu de servicio de estas televisoras ¿no?”³⁷.

Otro tema es quién es Canal Once dentro de la gama de frecuencias que encontramos dentro de la televisión abierta y esto fue lo que respondieron.

“Canal Once es el papá de la televisión pública en este país, queramos o no, ha seguido su camino, ha sido un ejemplo en muchos aspectos para bien y para mal, para mí es muy necesario Canal Once lo ha sido desde el primer día, lo sigue siendo es una oferta diferente, centralista esta en el Distrito Federal,

³⁶ Gómez Vega, Fernando Jefe de Producción de Televisión Mexiquense, entrevista 25 de julio de 2005.

³⁷ Silva, Jan Jacinto Jefe de Información de Canal 22, entrevista 27 de julio de 2005.

pertenece a una institución educativa lo cual le da ciertos sesgos inevitables, inevitables en todo ello, pero para mi es un medio de comunicación necesario y necesitamos que se fortalezca y que quizá se amplíe”.

“Yo creo que hoy Canal Once tiene una presencia importante en todo el país, yo creo que se ha ganado un espacio importante aquí, cuando hablo de Canal Once créeme que hablo de sus técnicos, de la gente que hace todo desde muy abajo, tanto de sus directivos, el Canal Once ha tenido a los directores más diversos que te pudieras imaginar, desde los más oficiales hasta los más inteligentes, no siempre coinciden repito una personalidad, un intelectual no siempre puede hacer buena televisión”³⁸.

“Yo creo que por los años que tiene, ha sido, su tránsito ha sido más difícil que el de Canal 22, de alguna manera Canal 22 ya caminó por sobre los pasos que hizo Canal Once, a Canal Once le pasó mucho tiempo, cuando nosotros llegamos a Canal Once recuerdo una encuesta que se hizo dentro de la televisora y le preguntan al público que cómo veían a Canal Once y decían: ‘lo vemos en blanco y negro’, esto te habla un poco del carácter que tenía hace 10 años esa televisora.[...]

Yo creo que hoy Canal Once tiene una presencia importante en todo el país, yo creo que se ha ganado un espacio importante aquí, cuando hablo de Canal Once créeme que hablo de sus técnicos, de la gente que hace todo desde muy abajo, tanto de sus directivos, el Canal Once ha tenido a los directores más diversos que te pudieras imaginar, desde los más oficiales hasta los más inteligentes, no siempre coinciden repito una personalidad, un intelectual no siempre puede hacer buena televisión”³⁹.

“A mi Canal Once y Canal 22 me gustan mucho, tienen muchos programas de diferentes cortes, pero a pesar de que están en televisión abierta son desgraciadamente los canales que menos se ven”⁴⁰

³⁸Silva *ibidem*.

³⁹Silva *Op.cit*.

⁴⁰ Ramírez Espinosa, Alfredo productor de Domingo Siete, entrevista 26 de julio de 2005.

Dentro de las limitantes no solo de Canal Once sino de la televisión pública en general señalaron lo que a continuación se presenta:

“Yo creo que es una limitante que no puedes dejar de lado, (el presupuesto) la televisión en general es muy costosa y si no tienes un buen presupuesto poco puedes hacer, pero hay formas de obtener este financiamiento. Canal Once estableció convenios durante mucho tiempo con las dependencias públicas, Canal Once por ejemplo, creó un Fideicomiso con Presidencia de la República y con la iniciativa privada para generar recursos.

O que ¿Cómo y de qué forma? yo creo que por supuesto las televisoras públicas deberían de incluir (publicidad) en sus espacios y esto influye, y esto ayuda, no limita, y es que es muy delgada la línea, sino determina sus contenidos, pero nunca lo vamos a hacer sin la ausencia de un presupuesto federal, insisto esa base debe estar siempre, ahí, es fundamental para las televisoras.”⁴¹.

Como se puede observar especialistas apuntan que la fortaleza del canal esta en la programación que transmite, asimismo se observa que pese a que éste canal tiene comercialización en sus espacios es muy diferente a la de la televisión comercial.

Como toda televisora que evoluciona se han visto cambios a nivel pantalla lo cual esta relacionado con los adelantos tecnológicos que ha ido adquiriendo poco a poco, ya que como bien se sabe sus posibilidades económicas representan una gran limitante para la televisora del Politécnico.

Sin embargo, en programación también ha ido evolucionando, y estos cambios son lo que han llevado a Canal Once a posicionarse como un canal cultural que ofrece una gama diferente de programación que atrae muchos rubros de los sociedad, ya que incluye desde niños hasta personas de más edad dentro de su programación.

⁴¹Silva, *op. cit.*

Canal Once no es una televisora educativa, sino cultural en el sentido del deber ser de la televisión cultural como señala el especialista en televisión Álvaro Cueva:

“Para mi un esquema de televisión cultural sería uno que le sirviera a la gente para reconocerse y reconocer que forman parte de un fenómeno cultural, una televisión que incluyera a los niños, a los jóvenes, a los adultos, a los ancianos; una televisión que hablara de la cultura del grafiti, de la cultura de la historieta, que hablara de la cultura del corrido, que hablara de la cultura del diseño popular mexicano, por supuesto que hablara del cine, de la televisión, del teatro y de los medios de comunicación que forman ya una red cultural muy poderosa”⁴².

Es cierto que se ve reflejado un proceso de cambios tanto al interior como al exterior, una faceta importante es la que se da en el Canal Once a partir de la entrada de Alejandra Lajous Vargas quien pese a que al interior no fue de los mejores directores, a nivel pantalla supo proyectar el canal ya que a la fecha su ingerencia en el canal marca la pauta para el reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

La administración en turno de Julio Di-Bella Roldán refleja una continuación de la administración anterior con una visión joven que sigue enriqueciendo a Canal Once.

⁴² Cueva *op. cit.*

CONCLUSIONES

Esta investigación tomó en cuenta diversas fuentes con el fin de hacer un repaso de los inicios de Canal Once hasta la fecha a propósito de saber qué es lo que ha hecho que la televisora del Politécnico sea considerada como una televisora cultural de gran importancia y que su relevancia no sea reconocida solo a nivel nacional, sino internacional.

Y se encontró que:

1.-A pesar de que los inicios de la televisora del Politécnico fueron totalmente educativos su programación se fue transformando hasta concretar la programación que tiene hoy en día la cual toma en cuenta diferentes rubros de la población.

2.-Que Canal Once sigue creyendo en los principios básicos de la televisión que son educar y entretener. Debido a esto, su programación se ha visto enriquecida al paso de los años, lo cual le da un lugar dentro de las diferentes opciones de televisión abierta.

3.-Canal Once pese a no contar con los recursos suficientes ha buscado diferentes formas de obtener dinero para diversificar y enriquecer su programación. Cuenta con patrocinios de diferentes empresas, sin embargo, éstas no han sido obstáculo para que el canal siga respetando sus principios.

4.-Canal Once cuenta con programas emblemáticos como: *“Aquí nos tocó Vivir”* y *“Diálogos con Confianza”*.

5.-La televisión cultural se ve reflejada en Canal Once sí tomamos en cuenta lo que Álvaro Cueva señala como el deber ser de la misma, un esquema de

televisión que puede servir a la gente para reconocerse y saber que forman parte de la sociedad. Ya que la televisora incluye a niños, jóvenes, adultos, ancianos en la diversidad de programación, sin dejar de lado las personas que gustan del cine y el teatro.

6.-La televisión pública en nuestro país se ha dejado de lado, y la televisora del Politécnico es la única que se ha ganado un lugar central dentro de las opciones presentadas en televisión abierta.

Canal Once es la televisora cultural más antigua del país y el parte aguas en las transmisiones culturales, con una amplia gama de programación, es un medio de comunicación necesario e indispensable en nuestra sociedad actual, en la que lamentablemente lo importante es vender, dejando de lado los principios de un medio de comunicación tan importante como lo es la televisión.

7.-Las etapas y los cambios por las que ha pasado Canal Once a lo largo de más de 45 años de transmisiones lo han enriquecido y a su vez transformado en el canal cultural que es hoy en día, un canal incluyente, con programación de calidad, preocupado por los contenidos mostrados al tele auditorio.

8.-Canal Once planea incrementar su cobertura dentro de los próximos cinco años no solo a nivel nacional, sino internacional. A más de 45 años de la fundación de Canal Once es reconocido como un canal cultural que es ejemplo del deber ser dentro de la televisión mexicana.

9.-La realización del reportaje Canal Once 45 años de televisión cultural permitió descubrir los esfuerzos de algunos medios por “proteger” su información. Televisa se negó a comentar, Canal Once se reservó algún tipo de información que hasta la administración pasada estaba al alcance del público.

10.-Se comprobó que una de las fuentes de información más importantes es la conversación con las personas. La entrevista cara a cara permitió obtener las experiencias de trabajadores de Canal Once, las opiniones de expertos en televisión cultural, así como los comentarios de los competidores que sin duda alguna enriquecieron al por mayor esta investigación.

A n e x o

Entrevista a Álvaro Cueva¹, 28 de Febrero de 2005.

Mayra Vital Álvarez (MVA): Para comenzar, sí le había dicho que mi tesis es a cerca de la televisión cultural, entonces me gustaría saber si usted puede hacer una distinción entre la televisión cultural y la televisión educativa.

Álvaro Cueva (AC): Sí como no, por regla general la gente confunde televisión pública, con televisión cultural y con televisión educativa, y son cosas muy distintas entre sí. La televisión pública obviamente es la televisión que se paga con nuestros impuestos, pertenecen a medios que son subsidiados por el gobierno, pagados directamente por el gobierno más bien, tienen una serie de misiones que vendrían a ser de complemento hacia la televisión privada.

Si quieres luego platicamos sobre esto porque es muy bonito y es muy reciente, yo diría que de este sexenio. La televisión educativa es la que puede servir como respaldo para los programas educativos oficiales y no oficiales que hay en este momento en nuestro país.

Con la televisión educativa son los complementos y televisión cultural bueno hay dos maneras de entender la televisión cultural. Una toda la televisión es televisión cultural, porque de alguna manera representa diversos tipos de manifestaciones humana que por tanto conllevan. Y por el otro, televisión cultural es aquella que está dedicada a exaltar, difundir los valores contenidos de la alta cultura de nuestra nación, pero no nada más de nuestra nación, sino a nivel mundial.

No es que además es un buen principio, es que mucha gente empieza sin definir estas cosas y ahí están los problemas.

MVA: Si, bueno haber ¿Cuáles son los puntos de contacto que usted encuentra entre la televisión cultural y la televisión comercial?

AC: Mira, la televisión comercial de vez en cuando coquetea con la cultural, entendiendo la cultura como alta cultura ya lo decíamos hace rato, coquetea con la televisión cultural cuando dentro de su programación incluye menciones a cuestiones culturales como suele suceder de repente en los noticiarios o cuando incluye producciones propias dedicadas al mundo de la cultura, el detalle es que casi siempre lo hace por pose o por quedar bien con algunos sectores de poder o para efectos de imagen, responsabilidad social, realmente no es por vocación.

MVA: Bueno, ya hablando de lo que generalmente es Televisa, ésta no ha tenido un canal cultural, pero alguna vez existió el canal 8 ¿Cuál cree que haya sido lo rescatable de ese canal?

AC: Cuando hubo un canal cultural en Televisa, ¿qué es lo más rescatable del momento es que hubo un canal cultural en Televisa?, lo más rescatable es la determinación para que una televisora privada, una televisora comercial dejara de recibir ingresos para dedicársela al universo de la cultura, por qué te menciono esto de recibir dinero, porque en México no existe la costumbre de que la iniciativa privada invierta en televisión cultural.

¹ Álvaro Cueva es licenciado en comunicación, egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ha publicado alrededor de 3 mil artículos en más de 30 periódicos y revistas desde 1987. Ha colaborado y dirigido distintos programas de radio y televisión y es el único especialista en la materia que ha trabajado atrás y adelante de las cámaras de las televisoras más importantes de México.

El trabajo más reciente de Álvaro Cueva en televisión fue la dirección y conducción de la revista de espectáculos, medios y variedades "El Pozo" en CNI Canal 40. En 1998 publicó su primer libro, "Lágrimas de cocodrilo, historia mínima de las telenovelas en México" (Ediciones Tres Lunas).

En agosto de 2001 lanzó su segundo libro "Sangre de mi sangre, verdades y mentiras de las telenovelas en América Latina" (Plaza y Janés). Actualmente, Álvaro Cueva prepara su tercer libro, colabora en Conaculta Canal 22, Radio Fórmula y MVS Radio, publica en los periódicos de Multimedia Estrellas de Oro como Milenio Diario, en las revistas de Editorial Televisa como Tele Guía y en su propia página de internet, da asesorías, conferencias y seminarios.

Cuando lo llega a hacer es porque cuenta con fundaciones muy concretas que se dedican a eso como fundación Banamex, pero son casos muy aislados, realmente no sucede en otros países en donde por el hecho de tratarse de un asunto cultural los anunciantes corren a meter sus anuncios y de esta manera quedar bien con sus clientes.

Lo más respetable es la determinación de dejar de recibir dinero, además, bueno lo más respetable es el valor, el valor de las personas que se propusieron hacerlo y el intento por acercar al público a pequeñas manifestaciones culturales antisolemnes como en ese momento fue Videocosmos.

MVA: Pese a que haya durado muy poco tiempo...

AC: Sí, sí, sí, porque fue quitar etiquetas, en ese momento histórico en que hubo un canal cultural en Televisa, decir televisión cultural era como decir aburrimiento, no es como ahora que hay televisión cultural en muchos tonos y de muchas..., y muchas veces la televisión cultural puede ser más entretenida que la televisión comercial. Antes no era así, antes televisión cultural implicaba un señor elegante y muy recto, eh...

MVA: Que sabía mucho...

AC: Sí, que engolaba la voz y todo esto, entonces si fue un buen momento, lástima que ahí quedó.

MVA: ¿Cuál es su comentario sobre la televisión cultural y/o educativa de televisión respecto de la televisión cultural y/o educativa pero por cable?

AC: La diferencia entre la televisión cultural y/o educativa abierta de nuestro país y la televisión cultural y/o educativa que llega a nuestro país a través de los diferentes canales de televisión de paga es de presupuesto, ¿por qué?, porque en otros países existe la convicción de invertir fuertes cantidades de dinero para producir programas muy espectaculares y competitivos en términos culturales y educativos.

En cambio, en la televisión abierta nacional el presupuesto para este tipo de producciones siempre es menor porque no forma parte de las prioridades de las televisoras, muchas veces incluso es lo que sobra del presupuesto, entonces es muy impresionante el contraste que existe entre los programas que podemos ver en México a través de las filiales de la BBC de Londres o incluso de Discovery Channel, Animal Planet y lo que modestamente se puede hacer en México en Once Tv, en Conaculta Canal 22 o incluso en TV Azteca ahora que tienen su programa cultural o en Televisa con México Siglo XX, bueno México Nuevo siglo.

La diferencia de presupuestos es... espantosa.

MVA: Entonces, bueno ya me contestó una parte pero ¿Sería viable el modelo europeo de televisión en México?

AC: Si sería viable la logística europea de televisión para México porque México comparte con Europa una noción muy centralista y regionalista al mismo tiempo, cosa que no sucede en Estados Unidos, aquí la cuestión está en que el peso de los Estados Unidos en nosotros es tan grande que no alcanzamos ni a identificarnos con su modelo, ni con el de Europa. Por tanto, nuestras televisoras públicas y privadas no se animan a recurrir a los grandes empresarios, como en Estados Unidos para que paguen televisión cultural, televisión educativa, pero tampoco se animan a exigirle a las autoridades un presupuesto verdaderamente amplio para trabajar como en Europa.

MVA: Bueno y que a parte se perdería un poco ahí el monopolio de Televisa que es tiene un interés meramente comercial.

AC: Si, uno de los grandes problemas para el avance de la televisión en este país es que aunque se diga que lo pobre, no, no, no realmente Televisa sigue siendo el gran poder mediático de este país.

MVA: Ok, ¿Cuál sería a su parecer el modelo ideal de televisión cultural en México?

AC: Que bonita pregunta, para mi un modelo de televisión verdaderamente eficiente y mexicano sería uno que acabara con los prejuicios que todavía existen alrededor de la televisión cultural, que rescatara, ya se están haciendo algunos esfuerzos, pero muy aislados, la importancia de la cultura popular de nuestra nación tanto en términos estrictamente folklóricos como en términos más de cultura pop.

Para mi un esquema de televisión cultural sería uno que le sirviera a la gente para reconocerse y reconocer que forman parte de un fenómeno cultural, una televisión que incluyera a los niños, a los jóvenes, a los adultos, a los ancianos; una televisión que hablara de la cultura del grafiti, de la cultura de la historieta, que hablara de la cultura del corrido, que hablara de la cultura del diseño popular mexicano, por supuesto que hablara del cine, de la televisión, del teatro y de los medios de comunicación que forman ya una red cultural muy poderosa.

Por ejemplo, la televisión cultural de este país no contempla de ninguna manera estudiar las telenovelas, cuando las telenovelas son uno de los grandes fenómenos culturales de México en todo el mundo, entonces ya desde ahí estamos mal y por supuesto tendríamos que hacer un mecanismo de televisión cultural sentado en una eficiente Ley de Radio y Televisión, que no tenemos, y en un flujo sano de recursos por parte de la iniciativa privada y por parte del gobierno, y que pudiera servir tanto a nivel nacional como a nivel regional y local, porque muchas veces pensamos que la cultura mexicana es la cultura del Valle de México y de repente nos encontramos con que en todas partes hay fenómenos dignos de ser mencionados e intercambiados.

Por ejemplo, sería fantástico tener una televisión cultural donde la producción de las universidades de Sonora se intercambiara con la producción de los indígenas chiapanecos, se podría llegar realmente a conclusiones muy valiosas, por su puesto conocernos, porque todo mundo habla de nuestras diferencias pero también tenemos muchas similitudes y eso es lo que nos hace mexicanos.

MVA: Bien, en el caso específico de Canal Once ¿Dónde estaría la fortaleza que tiene como canal cultural?

AC: La fortaleza de Canal Once esta antes que cualquier otra cosa en su posicionamiento, en que fue el primer canal cultural de América Latina y que ya esta etiquetado como tal, tu escuchas Canal Once o cualquier persona escucha Once Tv y ya sabe lo que va a ver y además con muy buenos calificativos, muy buenas perspectivas, entonces la gran fortaleza es esa etiquetota que tiene de ser el gran canal cultural en México.

MVA: ¿Le ve alguna debilidad?

AC: Esa, precisamente esa etiquetita es también su gran debilidad porque es una especie de monumento, de monolito que impide que la gente penetre y descubra lo que realmente hay ahí, a mi me ocurre muy seguido que voy a dar charlas a las universidades y te dicen: oye es que debería haber más canales como Canal Once, y yo ¡Pues claro tendría que haberlos! ¿no?, y yo les pregunto, oigan, ¿Y cómo ven la Ruta del Sabor y cómo ven Archivo Abierto, Bizbirije?, y no saben de qué les estoy hablando, hablan bien de Canal Once porque se ve bien hablar de Canal Once, porque ya hay una etiqueta.

Pero no porque realmente lo estén consumiendo, lo sigan o sepan que es lo que realmente esta pasando en Canal Once, lo cual es una desgracia, hay programas espléndidos en Canal Once y hasta revolucionarios, tan sencillo como mucha gente no sabe que la barra de sexualidad más exitosa de la televisión mexicana esta en el Canal Once.

Y exitosa en términos de rating, exitosa en términos de contenido y profesionalismo y eso es un ejemplo nada más, podemos hablar de todos los programas, de veras tiene una gran programación, es más hay gente que se quedó clavada en la imagen de Canal Once como distribuidora de películas, cuando siguen pasando muy buenas películas, pero ya no es el fuerte del canal .

MVA: Si ahora solo por las noches, bueno ¿qué tan conveniente cree que sea para Canal Once la apertura de la publicidad? Porque yo platicaba con la directora de programación y me decía que ella estaba de acuerdo en que se diera una apertura.

AC: Canal Once y todos los canales públicos de este país deben de trabajar a nivel comercialización, ¿por qué?, porque esto les va permitir tener un enfrentamiento real con el contexto en el que están metidos, porque de esa manera ellos van a poder evaluar si realmente su televisión cultural esta funcionando o no, además eso va a permitir que entren ingresos para mejorar su producción y para hacer campañas de promoción que están urgísimos de eso y para crecer.

Porque obviamente en un país el crisis el gobierno no puede estar manteniendo medios públicos, y no es por falta de ganas, es porque no hay dinero para eso.

MVA: Lo que pasa es que por ejemplo, me comentaba la directora de programación: "es que nosotros queremos comprar más programas, nosotros no tenemos, tenemos una mínima parte de programas que si quieres son 20 que distribuimos a lo largo de toda la semana, y si se nos acaban los programas pues a sacar al baúl de los recuerdos viejos para ver qué sacamos y rellenar hasta el momento nos ha funcionado".

Y digo si, pero yo también con la revisión que he hecho de la historia de la televisión, me doy cuenta de que lamentablemente los canales que tienen mayor presupuesto no lo dedican a hacer "buena" televisión...

AC: No, para nada.

MVA: Sino que a ver qué es lo que más le podemos explotar y dejan de lado el objetivo principal de la televisión ¿no? Que era educar y entretener, pero bueno ¿Podría identificar alguna transformación de Canal Once radical?

AC: Si, en los últimos años Canal Once se ha convertido en una opción sumamente valiosa para los mexicanos, y no solo eso, Canal Once ha cambiado, ahora en Canal Once se habla de Política, antes no, en Canal Once se habla de sexo, antes no; ahora en Canal Once se hace análisis muy cesudo, antes no; ahora en Canal Once se producen muchos programas con casas promotoras independientes lo cual estimula formidablemente la industria, antes no.

Estamos ante un canal maravilloso, muy abierto, muy democrático, un canal insólito porque lo mismo transmite los videoclips que nadie más admite porque son transgresores, que produce series gastronómicas, talk shows, programas para niños, incluso Canal Once tiene en este momento el primer y único programa mexicano dedicado a la fauna nacional en términos de aventuras como los programas que nos llegan de Estados Unidos como El Cazador de Cocodrilos y todas esas cosas, otro se llama en Busca de Bichos y ieso es fantástico!

Además, por si eso fuera poco Canal Once se ha transformado, porque ahora Canal Once es divertido. Canal Once tiene conductores divertidos, entretenidos, amenos a parte tiene conductores de todas las edades, es una gran transformación y te la estoy dando por ensimita eh, y además increíble transformarse sin dinero.

MVA: ¿Cómo percibió el cambio dentro de Canal Once a partir de la llegada de Alejandra Lajous Vargas?

AC: Bueno ella realmente sentó las bases para lo que en muchos sentidos es el Canal Once de ahora, sólo que sus bases fueron de macro estructura, fueron bases que permitieron que llegara dinero a través de este mecanismo de patrocinios que antes, mucho antes, no existían, además ella abrió este asunto de la política con Primer Plano, ella sentó bases muy importantes para el actual Canal Once.

He insistido son situaciones que no se comentan porque no son tan perceptivas a nivel programación, sino más bien a nivel muy interno y a nivel estructural, pero sin esas bases Canal Once no sería lo que es ahora, se definió la imagen, lo puso a competir a nivel mundial, comenzó la barra infantil, bueno realmente la señora hizo aportaciones muy, muy valiosas.

MVA: ¿Qué opina usted acerca del cocktail de programación que ofrece Canal Once?

AC: Creo que es espléndido, el único lunar que tiene es que la barra de programación de 8 a 9 no alcanza a estar definida, como lo está definida en otros canales, de repente hay documentales, de repente hay unitarios, entonces eso crea un poquito de confusión porque todos vemos televisión por costumbre.

Uno ya sabe que hay a las 9 en el Canal de las Estrellas, uno ya sabe que hay a las 8 en el Canal 13, uno ya sabe que hay a las 7 en el 7; entonces es muy difícil imaginar que hay a las nueve de la noche en Canal Once, pero en general haciendo un análisis entre los días de cómo están administrados los programas y todo es una espléndida programación.

El gran problema de esta espléndida programación es que no tienen promoción, ¿Por qué? Pues porque no tiene dinero para hacerla, pero si el público supiera realmente lo que hay en Canal Once y que Canal Once no es el monolito del que estábamos hablando, al Canal Once le iría mucho mejor.

MVA: ¿Observa un concepto de cultura dentro de Canal Once?

AC: Observo un concepto de cultura dentro de Canal Once solo que más siglo XXI, no está el programa dedicado al teatro nacional ni a las bellas artes, no, no, quizá el programa dedicado al cortometraje mexicano dentro de Abre Latas, a lo mejor a muchos analistas o políticos les molesta esto, por que están esperando encontrarse un Canal Once como el de hace 30 años, pero la verdad es que Canal Once sigue siendo un canal cultural.

Programas como En Busca de Bichos son absolutamente culturales lo que pasa es que no se anuncian como tales, lo cual es un acierto porque muchas personas siguen pensando que la cultura sigue siendo aburrida. Ahora, si nos vamos a otro lado insisto toda la televisión es cultural.

MVA: ¿Qué le parece el modelo de televisión de Canal 22?

AC: El modelo de televisión en Canal 22 es más tradicional en términos políticos, qué quiere decir esto, que es un modelo de televisión cultural más antiguo, más clásico, menos polémico, menos divertido, menos diverso, pero también ha sufrido una gran transformación en los últimos años eh, nada más que ahí si están muy clavados en respetar la definición de televisión cultural de hace 20 años con un noticiario cultural, con programas de ópera y otro tipo de manifestaciones netamente culturales como para que no quede duda.

Entrevista con María Lizárraga Iriarte², Directora General Adjunta de Canal Once 14 de abril 2005.

Mayra Vital Alvarez, (MVA): ¿Podría hacer una distinción entre televisión educativa y televisión cultural?

María Lizárraga Iriarte (MLI): Televisión educativa y cultural, dependiendo de lo que entiendas por televisión educativa y televisión cultural, digo como que hemos tendido mucho a encasillar la televisión cultural como aquella que presenta las Bellas Artes. En Canal Once, por ejemplo, hacemos televisión cultural porque resaltamos la cultura, la cultura como el ser, nuestra idiosincrasia, no como el conocer las Bellas Artes, hablar de pintura o de una gran composición musical o de una obra de teatro.

Y educativa yo lo vería como la televisión que esta totalmente enfocada a la educación, realmente toda la televisión debe de educar en el sentido de formar, que es por lo menos lo que hacemos en el canal. Canal Once es una televisión educativa en el sentido de que tratamos de formar a la persona, o sea, queremos que quien ve la televisión de otros lado siempre se lleve algo, aprenda algo, conozca algo nuevo.

Y por otro lado es cultural porque obviamente todo lo que reflejamos en la pantalla es cultura, es nuestra cultura desde el punto de vista de lo que son nuestra forma de ser, nuestras costumbres y nuestra idiosincrasia, no nada más la cultura por la parte de las Bellas Artes.

Eso yo creo que depende mucho de a qué te refieras como televisión educativa y a qué televisión cultural, puede ser una televisión educativa y cultural como nosotros que educamos y formamos a través del entretenimiento y mostrando lo que somos nosotros como mexicanos. O puede ser educativa como lo puede ser EDUSAT dando clases, o puede ser una televisión

² Canal Once se reservó el derecho de proporcionar su currículum debido a políticas internas de la televisora.

cultural como lo es Canal 22 transmitiendo eventos de Bellas Artes ¿no?, o sea, depende mucho de por dónde lo quieras tomar.

Canal once es educativo y es cultural porque forma y promueve nuestra cultura, sin embargo, a lo mejor si tú le dices a alguien ¿qué es educativo como tal? Te lo va a encasillar como un EDUSAT y una tele secundaria, y sí tú le dices a alguien ¿qué es cultural? Te lo va a encasillar en que transmita la sinfonía de Bethoven ¿no?...

MVA: Una alta cultura...

MLI: Una alta cultura, pero como en ese sentido de la cultura, de la elite vamos a decirlo así, y no en el enfoque que en Canal Once le damos ¿no?, de la cultura como nuestra forma de ser, nuestras costumbres y nuestra idiosincrasia que realmente es lo que buscamos. Entonces somos culturales y somos educativos eso es un hecho y debería de serlo toda la televisión en general.

MVA: Bien, ¿Cuáles son los puntos de contacto entre la televisión cultural y la comercial?

MLI: No debería de haber una distinción, o sea digo, si tú quieres marcar en ese sentido a Canal Once como la televisión cultural y a Televisa a lo mejor como la comercial, o a cualquier otra como la comercial, ¿nos estás catalogando a nosotros como cultural?

MVA: Si

MLI: Ok, pues los puntos de contacto, yo creo que en el fondo todos creemos que le dejamos algo al televidente, Televisa desde su enfoque o las televisoras comerciales también lo ven; nosotros procuramos que todo lo que transmitimos deje algo, ellos procuran que algo de lo que transmiten deje algo, a lo mejor esa es la diferencia,

El punto de contacto que les veo como televisoras que las dos tenemos que buscar al final de cuentas llevar nuestros contenidos, sean cuales sean, de una manera entretenida, porque yo puedo tener el mejor contenido del mundo, pero si es un ladrillo y nadie lo ve no sirve de nada. Digo yo creo que ese podría ser el punto, que a final de cuentas los dos buscamos un publico, a lo mejor tenemos diferentes intereses, ellos van a buscar un interés monetario obviamente, van a buscar producir por ganar y nosotros vamos a producir, pero por ganar conocimiento y porque nuestro televidente sea el que lo gane ¿no?.

Pero al final de cuentas los dos vamos a buscar que esto sea entretenido y que nos vea la mayor cantidad de gente posible, es indudable.

MVA: ¿Qué sería lo rescatable del Canal 8 cultural de Televisa?

MLI: ¿Cuál es ese?

MVA: Eh, surgió en 1983, solo estuvo un año al aire.

MLI: La verdad a lo mejor son de ese tipo de preguntas que desconozco te he de ser sincera, porque no estudie tú carrera a lo mejor sí en tu carrera, en la historia de la comunicación lo ves y la verdad no creo que haya mucho rescatable, no lo sé, lo desconozco porque hoy en día no es un tema, yo nunca lo he oído como un punto de referencia te he de comentar, normalmente siempre hay pues cuando estaba IMEVISION, o sea, ¿si me explico? Siempre hay un punto de referencia con otros canales y yo la verdad eres la primer persona que me lo menciona y no lo digo en mal plan, tampoco.

Ha de haber sido bueno en su tiempo y no te puedo decir más.

MVA: Ok, ¿Cuál es su comentario sobre la televisión cultural y/o educativa que se transmite por televisión abierta y la misma cultural y/o educativa que se transmite por cable?

MLI: ¿Mexicana, hecha en México o en general?

MVA: En general.

MLI: Es que esta como muy abierta la pregunta ¿no?. Pues mira yo creo que en televisión abierta hay muy pocas opciones, y veo claramente somos dos: Canal 22 y Canal Once, porque no creo que Televisa o TV Azteca se puedan catalogar en algún momento por ese lado y todas las demás son filiales de ellas. El Canal 40 en sus tiempos cuando empezó era una buena idea que a lo mejor con el tiempo se ha desvirtuado, que es un gran proyecto, pero que ha bajado mucho y que ya últimamente se ha enfocado demasiado a hacer sus noticiarios y a la parte política y dejó mucho de lado esta parte cultural que en algún momento tuvo mucha fuerza, ahora yo lo veo bastante abajo.

Con respecto al cable, pues todo, o sea, digo si te vas al cable a nivel nacional obviamente siempre encuentras al 11 y al 22 normalmente en todos los sistemas de cable, más al 11 que al 22 no porque yo esté en el 11, sino porque así es la estadística. Y pues la mayoría de lo que encuentras en ese tenor son canales en su mayoría producidos en el extranjero que están doblados al español, que si bien nos permiten conocer otras culturas y otras formas de ser, no resaltan tanto al mexicano, o sea, no encontramos canales netamente mexicanos producidos para el cable, sí tu ves los que hay en el cable en ese sentido son traducidos, son doblados al español y realmente si te sirven para aprender a conocer el mundo y otras circunstancias, otras formas de ser, pero realmente yo creo que lo más importante es empezar por casa.

Conocer primero quiénes somos, porqué somos así, de dónde venimos y a dónde vamos; y el día que conozcamos todo eso nos podemos dar el lujo de saber qué hacen los alemanes, los japoneses y los chinos, que es lo que encuentras en esos canales. Hace poco empezó un canal de cable que esta impulsado por la SEP y que se asoció con la Cámara y que realmente lo que están haciendo, se llama educable creo no me hagas mucho caso...

MVA: Cableducación...

MLI: Cableducación que lo que están haciendo es rescatar los contenidos de Edusat ponerlos en un canal de cable y transmitirlos a través del cable, yo creo que es el único esfuerzo hablando de la educación en el sentido del que hablábamos al principio como el de formar directamente y no el formar informalmente como lo hacemos nosotros ¿no?.

MVA: ¿Sería viable el modelo de televisión europeo en nuestro país?

MLI: No lo creo, no lo creo porque, y dependiendo en Europa hay muchos modelos también muy distintos todos entre sí, pero casi todos parten de la idea de que hay un impuesto que de alguna manera es aplicable totalmente a la televisión pública ¿no?. Yo me imagino que vas por la parte de la televisión pública ¿verdad?

MVA: Si.

MLI: Porque la televisión europea en lo demás es igual, la comercial es lo mismo, da igual, yo lo veo difícil, casi imposible por decirlo de alguna manera que tú pudieras llegar como lo hacen algunos países de Europa tocar y hacer un censo de a ver cuántas televisiones tienes. Si tienes tantas televisiones tienes que pagar tanto de impuestos, cada impuesto de televisión por cada aparato que tengas en tu casa más a parte el de tu carro, no creo en México en primera tuviéramos la capacidad para censar y saber cuántos equipos hay.

Y segundo, ir y cobrarle a la gente cada equipo que tiene, la gente no lo va a pagar, entonces todo parte de ahí, porque hay que tener muy claro porque el modelo europeo funciona. El modelo europeo funciona porque tiene una independencia económica vamos a decirlo así, tiene un soporte económico que le llega de estos impuestos, pero que también el modelo le ha permitido tener una independencia de los poderes, sí bien ellos los poderes se juntan y escogen

quién los va a dirigir y cómo va a funcionar, cosa que imagínate lo que tendría que pasar aquí si estamos viviendo todo lo que vivimos ahorita para que se pongan de acuerdo a escoger quién va a dirigir un sistema público y encontrar a esa persona.

Bueno si bien eso es lo que hacen allá, tendríamos muchos problemas legales primero para poder llegar a ese consenso, la realidad es que les ha permitido llegar a ese funcionamiento y a esa libertad el hecho de que cuenten con todos esos recursos y aquí no lo hacemos. Entonces empezar por poner un impuesto para permitir que los medios realmente sean públicos, para que la gente realmente sienta la televisora suya, porque la gente dice que es suya porque perdona yo estoy pagando 100 euros al año por ese aparato de televisión y claro que te voy a exigir que lo que pases ahí es lo que yo quiero! y que no pases ahí lo que yo no quiero, porque te esta costando.

Y es una cadenita, necesitas tener una forma de recaudar el dinero, tener una legislación que sea aplicable, un marco jurídico de medios públicos que realmente existiera y que no existe obviamente y te llevaría realmente a una readministración pública de los medios, porque realmente es lo que sucede allá ¿no?.

MVA: Bueno, en el caso específico de Canal Once ¿Dónde estaría su fortaleza?

MLI: ¿Su fortaleza?, pues mira yo creo que una cosa que hace fuerte al Canal Once es el mismo Instituto Politécnico Nacional, el pertenecer al Instituto Politécnico es algo que al canal le ha servido mucho porque le ha dado un soporte de una institución educativa, la segunda más fuerte, vamos a decirlo así, del país pública que le ha permitido realmente al canal sobrevivir.

Frente a otros avatares a lo largo de todo el tiempo, digo cuando desapareció Imevisión igualmente pudieron haber vendido el Canal Once ¿verdad?, no lo hicieron porque tenemos un Politécnico. Hoy en día ¿cuál sería el fuerte de Canal Once? O sea, digo la fortaleza a lo largo del tiempo igual y ha ido cambiando hoy en día los contenidos.

Yo creo que lo que distingue a Canal Once de otros canales es el contenido, o sea, que todo lo que esta hecho, esta hecho pensando en que detrás de el televisor esta alguien que quiere ver algo decente, bonito, bien hecho, porque también la calidad en el hacer tienen que ver, y que al final cuando apague la televisión le va a quedar algo, algo ¿qué?, pues lo que esa persona haya alcanzado a percibir. Nosotros mandamos muchísimos mensajes de valores, de educación, de conscientización de la gente bien trazados.

O sea, porque sí tú le dices a la gente no tire basura, ya ni te pela, entonces lo que nosotros necesitamos hacer es que ese mensaje de no tirar basura lo metemos en los programas disfrazado, pero a final de cuentas lo que queremos es que ese mensaje te llegue, entonces yo creo que la gran diferencia es el contenido del Canal Once, que si hay un contenido, que hay muchos años por detrás que lo respaldan y que las cosas sean con mucha calidad.

La debilidad el presupuesto, el dolor de todo mundo, o sea, que lamentablemente es una industria, la industria de la televisión es muy cambiante, la tecnología avanza cada vez mucho más rápido y el problema que tiene el canal es que llega un momento en que no podemos ir a la par de lo que es la televisión mundial porque no tenemos los recursos económicos, esa sería yo creo la debilidad.

MVA: ¿Cuáles han sido los cambios más trascendentales de Canal Once a través de los últimos años?

MLI: ¿A nivel pantalla?

MVA: Si a nivel pantalla.

MLI: Mira, yo creo que el Canal Once, no hay que dejar de mira para atrás siempre, si tú ves cómo ha ido evolucionando el Canal Once, el Canal Once empezó como lo hablábamos al principio como una televisión educativa, una clase de matemáticas, ese fue el inicio de Canal Once.

Entonces, yo creo que Canal Once ha venido transformándose en cuanto a contenido, ha tenido muchas etapas, etapas totalmente culturales en el sentido de las Bellas Artes también y ha venido migrando a esa parte que es hoy en día Canal Once, que yo creo que ha de tener unos 15 años transitando en este quehacer de la cultura en el sentido del ser mexicano y yo creo que eso fue de los cambios más trascendentales ¿Por qué?, porque el reorientar la razón del Canal hacía lo que debería de ser, llevó al canal a posicionarse donde esta.

Que hay muchas cosas detrás de eso ¿no? Se puede decir que es la primer televisora en el mundo certificada en ISO 9000, o sea, eso es un gran salto, no sé si eso a veces la gente lo percibe, pero es la primera en el mundo, o sea, te estoy hablando de BBC, de PDF, de radio y televisión, te puedo hablar de la RA y de la televisión española, de la que tú quieras buscarle de televisión pública. Pero deja las públicas vete a las privadas vete a ABC, la que tú quieras en el mundo, la primera en todo el mundo que logró certificarse en todos sus procesos en ISO 9000 fue el Canal Once.

O sea, es un cambio muy trascendente porque te voy a decir, sí bien tú dices ¿pero eso en la pantalla qué? Si se llega a ver ¿por qué? Porque en el momento en el que se implementan sistemas que mejoran tus procesos y eficientan todos tus recursos, obviamente puedes producir más y mejor y eso el televidente a final de cuentas lo recibe ¿no?.

Si antes con dos pesos hacías dos horas y ahora con los mismos dos pesos vas a hacer tres horas, pues digo no es consciente el percibirlo, ino van a estar con hay mira antes con dos pesos y ahora! Pues no, pero el televidente tan lo ve que ha crecido enormemente el rating, la cantidad de televidentes y la permanencia del televidente en el Canal.

MVA: Ok, ¿qué tan conveniente cree que sea para Canal Once la apertura de la publicidad?

MLI: Pues mira hay mucha gente que cree que vender publicidad sería el camino para los medios públicos para hacerse de recursos, yo creo que ni tanto que queme al santo, ni tanto que no lo alumbre, yo creo que el fin último de la razón por la que todo el mundo toca el punto de abrirse a la publicidad es por el hacerse de recursos. Yo creo que lo conveniente sería que encontráramos los mecanismos para que los medios públicos tuvieran los recursos necesarios, sin tener que invadir cosas de publicidad que a lo mejor pues sí, efectivamente pertenece a la industria ¿no?.

Que si es bueno o es malo yo creo que va a depender mucho de qué tipo de publicidad y en qué cantidad lo hagas, o sea, yo creo que la televisión pública se convirtiera como que es hoy la televisión privada no sería lo más conveniente en lo más mínimo, o sea, no sería lo óptimo. Sin embargo, hay muchos tipos de promoción no vamos a llamarlo publicidad, que no están mal vistos, o sea, que no se marcan como en espoteo y que pueden derivar un patrocinio real.

Es decir, de una empresa que efectivamente cree en los medios públicos que tiene una función social y que efectivamente quiere que un público como lo puede ser Canal Once tenga más ingresos para que pueda comprar más programación, o sea digo, al final de cuentas producirla más que es a lo que lo dedicamos ¿no?.

Es un punto muy delicado y hoy en día más, tú vas a ver, no creo que la solución sea esa, en general, en general publicidad como lo es en general, hay sistemas de patrocinio que yo creo que sí permiten a los medios públicos, tienes el caso del 22, el 22 vende publicidad y no le ha funcionado.

MVA: Bueno ¿Hasta dónde tendría que llegar la comercialización dentro de Canal Once?

MLI: Hasta dónde tendría que llegar, ¿en qué sentido hasta qué cantidad?

MVA: Exacto.

MLI: Mira es que yo creo que no es hasta qué tanto, sino yo creo que sería hasta qué tipo de, o sea que cosas podrían estar permitidas y que cosas no deberían de estar permitidas.

MVA: Si posiblemente, digo los spots que se tienen dentro de Canal Once son muy diferentes a los de otros canales...

MLI: Exacto...

MVA: Entonces eso es hasta...

MLI: Yo creo que estamos en el punto, yo creo que si tú ves la pantalla del Once no puedes decir ¡jole ya empezaron ¿no? Y yo creo que tú lo ves que siempre son alianzas más estratégicas por el lado que ya te decía del patrocinio ¿no? Son empresas que tienen una función social, la mayoría ya tienen fundaciones o áreas de responsabilidad social o buscan tenerla ¿no?, cualquier empresa cuando llega a un estado de éxito su propia naturaleza la lleva a voltear a la sociedad que busca recompensar.

Que es realmente lo que ha pasado con estas empresas y ha pasado en el mundo con cualquiera con la Ford, Rockefeller y entonces surgen en ese sentido, la sociedad a final de cuentas los ha hecho y ellos voltean a verlos y yo creo que en ese sentido en Canal Once que ese tipo de empresas son las que realmente patrocinan, porque realmente igual tú me vas a hablar de publicidad, pero realmente lo que tenemos en el Canal son patrocinios son empresas que patrocinan.

Y a cambio de que patrocinen dinero con el que producimos los programas obviamente pues tenemos que darles un tipo de pantalla, yo creo que tienes que tener mucho cuidado en la selección muchas veces de qué es lo que estás transmitiendo dentro de estos patrocinios, y que de alguna manera dentro de canal Once siempre lo hemos visto más como una alianza que como una venta de publicidad, yo creo que por ahí va.

Hasta dónde tendría que llegar, yo creo que estamos en el punto justo que siempre nos hemos manejado a un nivel discreto, bien, dando su lugar a las cosas y sin invadir los terrenos que yo creo que pertenecen a la iniciativa privada.

MVA: ¿Canal Once qué es más cultural o más educativo?

MLI: Ya lo decíamos al principio, los dos en el sentido de lo que es canal Once su fin último es formar, formar, entretener y demostrar quiénes somos, en sentido yo creo que tenemos los dos y en ese sentido yo creo que en igual medida, en el sentido cultural y educativo que te dije al principio, Por el otro lado, o sea, en el otro entender de la educación y la cultura, yo creo que no tenemos ninguna similitud, no pasamos ninguna clase.

MVA: ¿Observa un concepto de cultura dentro de Canal Once? O sea, me decía a qué se refería...

MLI: O sea, el concepto de cultura en qué sentido, ¿en el sentido de lo que es la cultura o en el sentido de las Bellas Artes?

MVA: No, en el sentido de lo que es cultura para Canal Once, porque obviamente no es alta cultura.

MLI: No, definitivamente Canal Once es un canal cultural, tú todo lo que veas que esta producido por Canal Once al final de cuentas te lleva a conocerte más o a conocernos más, a conocer más la sociedad, si tú ves un Aquí nos tocó vivir de Cristina Pacheco, cualquier entrevista de Cristina Pacheco, si tú ves un Rincón de los Sabores tú vas a ver recetas de cocina fabulosas y si tú ves un La Ruta del Sabor pues además de conocer de cocina vas a conocer México, si conoces Mochila al hombro, o sea, yo creo que es la cultura en el Canal Once queda entendida y es parte total, toda nuestra programación.

O sea, la cultura se vive desde un informativo, unas noticias, tú puedes verlas y nunca vas a oír un comentario tendencioso, es informar como tal, no vamos a editorializar una nota o te vamos a decir mira como son que hicieron esto, o cómo ves al otro que hizo aquello no, esto pasó y tú piénsalo ¿no? Y con eso lo que buscamos es precisamente crear la cultura, la cultura de pensar simplemente.

Porque nos hemos acostumbrado a que nos dan todo masticadito y en la boca, entonces yo creo que la cultura esta entendida en ese sentido en todos sus programas y en todos sus consensos y hasta en el ser mismo de la televisora y tú lo vas a ver que hay de chile, mole y pozole, de todas las edades, de todos los tamaños y somos el mejor ejemplo de lo que es la cultura mexicana, eso sería lo más básico.

MVA: ¿Qué le parece el modelo de televisión de Canal 22?

MLI: Mira, Canal Once y Canal 22 yo creo que tienen muy claro cuáles son por decir de alguna manera su mercado, pero no el mercado como el televidente, sino como la función que deben tener hacia cada persona, o sea, en Canal 22 yo creo que encuentras más la alta cultura y que es un hecho que muchas personas están ávidas de este tipo de programas de tener estos conocimientos.

Yo creo que Canal Once y Canal 22 nos hemos partido el pastel por decirlo así, ni tiene caso que Canal Once si ponga a ver lo que transmite Canal 22, ni que Canal 22 transmita lo del Once porque dos canales, a final de cuentas los dos somos públicos, los dos somos del Gobierno Federal, los dos estamos en el mismo aire, en el mismo espectro y sería absurdo que cualquiera de los dos nos enfocáramos a transmitir lo del otro.

Yo no dudo que Canal Once pudiera transmitir muchas de las cosas que transmite el 22 y que el 22 podría transmitir muchas de las del Once, pero nos encontraríamos en una duplicidad, o sea, yo creo que Canal 22 tiene su nicho muy claro, sus targuets y el Canal Once también ¿no?, y yo creo que el éxito ha sido el poderlos diferenciar y el no buscar pisarnos el uno a otro, porque si bien los dos estamos ahí, estamos juntos, somos de alguna manera la competencia, pero nos somos exactamente una competencia directa porque nuestros contenidos están enfocados, yo creo que al mismo televidente a lo mejor, pero llenándolos con distinto contenido, con distinto contenido.

MVA: ¿Dónde piensa que debe estar Canal Once dentro de cinco años?

MLI: ¡Jole, en toda la República Mexicana, yo creo que el canal Once el gran reto que tiene es ampliar su cobertura, porque siendo un canal público, lo primero que te puede hacer público es que todos puedan tener acceso a ti, si bien estamos en toda la República porque estamos en SKY, en Directv, estamos en el 99.9 de los sistemas de cable, no estamos en todo el territorio de manera abierta.

Entonces hay que ser realistas, cuántos tienen dinero para el cable, cuántos tienen dinero para un Directv, un SKY, bueno Directv ya no existe ¿verdad? Pero para un SKY, entonces al ser público deberíamos de tener esa cobertura, hemos trabajado, es difícil porque es muchos recursos, muchos para llegar a ser, yo creo que Canal Once tendría que ser como la tercera red nacional, o sea, pública como lo fue algún día Imevisión, o sea tener esa cobertura.

En cuanto a los contenidos yo creo que va a seguir fortaleciéndose, esa ha sido una tendencia muy clara de Canal Once y que de hecho digo se debe a su gente, a su gente de ahorita, de antes y de sus 45 años, digo no podemos pensar que lo que se ha hecho, se ha hecho en estos últimos cinco años o se hizo en el sexenio anterior, Canal Once es lo que es gracias al trabajo de todos, todos, todos los que ha venido por detrás y que ha sido un reto siempre ir evolucionando, ir mejorando, y no perder de vista qué está pasando en el resto del mundo para poder dar esa televisión de vanguardia.

O sea, yo muchas veces me quedo a pensar y digo de veras la gente sabrá que este documental que estamos trayendo de la BBC, por ejemplo, el último lanzamiento de la BBC, o sea, que el tipo más chipocludo y que los que tienen la mejor televisión pública del mundo están viendo el mismo documental que tú estás viendo, ¿sí?, o sea, yo creo que toda esa serie de cosas, son cosas que no podemos dejar ni podemos echar para atrás y yo creo que en cinco años el Canal tendrá que seguir fortaleciéndose en ese mismo tenor.

Tendrá que seguir siendo objetivo, tendrá que seguir siendo plural como lo ha sido hasta ahora y tendré que tener un crecimiento tanto en cobertura como en producción y yo creo que si hoy en día hemos ganado tantos premios como los que hemos ganado por nuestra imagen, por nuestros programas en el extranjero yo creo que dentro de cinco años van a hablar más de nosotros todavía, o sea, vamos a dar mucho más.

Vamos a ser más, que ya empezamos a ser, que ya lo somos tú vas a los mercados internacionales y ya saben quién es Canal Once, ya saben que es Canal Once de México, ya lo ubican y deja fuera, en la misma área metropolitana, antes mucha gente no sabía quién era Canal Once, ahora te lo aseguro porque nos lo dicen las llamadas telefónicas, nos lo dicen nuestro ratings, nuestro sber, hemos crecido, mucha más gente conoce de nosotros.

Y yo creo que el reto es que todo mexicano debería conocer, como todo mexicano te apuesto que conoce Televisa, o sea por lo menos te van a decir aunque no vean televisión que cualquier persona que tú le dijeras Canal Once ¿cómo no? El canal del politécnico ¿no?.

Oscar Baldenegro Salle³ (OBS) entrevista 25 de mayo 2005. Antigüedad: 28 años Puesto: Director de Ingeniería

Mayra Vital Álvarez (MVA): Bien, bueno comencemos Cómo afectó al Canal Once la nacionalización de la banca?

OBS: Cómo afectó, en canal once se vivió esa época como una noticia, lógicamente al transmitir Canal Once toda serie de eventos noticiosos se vivió de esa manera, cómo nos afectó, cómo le afectaron ese problema a las finanzas de Canal Once.

Canal Once nunca se ha distinguido por tener presupuestos muy altos, pero todos los insumos para trabajar, esto es: refacciones, cintas de video, equipos, son de procedencia extranjera, el principal impacto para Canal Once fueron la pérdida del poder adquisitivo del peso con respecto al dólar, entonces inmediatamente, el efecto inmediato es que se dejan de comprar menos insumos para trabajar, ese es el efecto inmediato de la nacionalización de la banca.

MVA: Ok, ¿Qué pasó en las instalaciones del Canal Once en el temblor del 85?

OBS: Las instalaciones no sufrieron daño alguno, de hecho fuimos uno de los canales que no dejó de transmitir, solamente momentáneamente, no hubo impactos dañinos en las instalaciones de Canal Once, pero si a partir del segundo día Canal Once participó muy

³ Canal Once no proporcionó el currículo debido a políticas internas de la televisora.

activamente en el apoyo a la población, se hizo un centro de acopio aquí en Canal Once y se distribuían víveres, cobijas, cobertores, sábanas, almohadas, se hizo una campaña muy fuerte para llevar agua potable a las áreas más necesitadas.

Y durante mucho tiempo se instaló una base también aquí y opero durante mucho tiempo una base de radio civil para encadenarse con toda la República con transmisiones de onda corta y proporcionar información de todos los afectados durante el sismo, a partir de ese año también se implementó un programa que se llamó Enlace con la comunidad estuvo al aire durante muchísimo tiempo a partir de esa fecha.

MVA: ¿Cómo percibió en Canal Once las elecciones de 1988?

OBS: Cómo las percibió Canal Once las del 88 para hacer memoria ¿fueron las de Salinas?

MVA: Si.

OBS: Fueron un poquito complicadas a partir de incluso la postulación de los candidatos del PRI que fue algo muy confuso, el Canal Once estuvo instalado reportando, enviando pues casi las 24 horas en el Instituto Federal Electoral y pues todo iba muy bien hasta el momento en que se cayó el sistema, lógicamente del mensaje de un acto de ese tipo de caerse el sistema yo creo que la mayoría lo percibimos como una manera de ocultar la realidad. Y eso fue las impresión que a todos nos quedó desde entonces, la realidad no la supimos, nunca con certeza, pero si quedó la sospecha de que fue algo manipulado.

MVA: ¿De qué forma afectó al Canal Once el error de diciembre?

OBS: Pues otra vez es algo similar a lo de la nacionalización de la banca, al darse, al subir considerablemente la inflación y afectarse la relación peso dólar, al hacerse más caros los dólares el presupuesto de inversión y de operación de Canal Once se disminuye de esa misma manera, porque todos los insumos que necesita Canal Once son de fabricación extranjera.

Y bueno lógicamente todo el personal se vio afectado por la reducción del poder adquisitivo, o sea, hablamos de que se reducen inmediatamente los salarios y el personal tiene que arreglárselas para seguir trabajando, seguir viviendo con salarios más reducidos.

MVA: ¿A su parecer cuál ha sido la mejor etapa de Canal Once?

OBS: Pues Canal Once ha tenido diferentes etapas que ha sido muy positivas, podríamos hablar de la etapa del 78-79 al 85 que fue una etapa, antes de eso prácticamente se transmitía en blanco y negro y en esa etapa se transmitió en color y se incorporaron a la producción personas de mucha valía de las cuales todavía tenemos al aire a Cristina Pacheco que data aproximadamente de esa época.

Entonces fue una buena etapa, una primera expansión de Canal Once, una primera etapa de modernización en cuanto a equipamiento y en cuanto a personalidades que intervenían en la programación de Canal Once, posteriormente hubo otra etapa muy buena, al paso del tiempo los equipos se hacen obsoletos, requieren refacciones, igualmente las instalaciones, la manera de trabajar, la manera de administrar y viene otra etapa muy buena a partir de 1991-92 a partir de esa etapa 91, 92 aproximadamente se remodelan todas las instalaciones de Canal Once.

El equipamiento también se moderniza y se tiene un época de expansión en cuanto a cobertura, se instalan repetidoras en un número muy considerable, entonces la señal de Canal Once llega a más personas con mucho mejor calidad técnica, con muchos más cuidados en la producción de los programas, se internacionaliza el Canal Once asistiendo a eventos fuera de la República Mexicana y reconocimientos a la calidad de su señal.

Entonces son etapas, digamos esas dos etapas han sido muy buenas. Anteriormente no se puede dejar de mencionar que el Canal Once desde sus inicios, desde 1959 fue la primer

estación cultural y educativa en Latinoamérica, lo que tuvo un gran impacto y cimentó las bases actuales de trabajo de Canal Once, eso es en la etapa inicial del 59 al 68 aproximadamente, entonces fue una etapa de mucho trabajo, mucho esfuerzo puesto que el objetivo inicial de Canal Once era transmitir como un circuito cerrado de televisión nada más aquí en el campus de Santo Tomás.

La cobertura que se logró fue mucho más grande y el personal incluso tenía que salir a instalar antenas gratis donde se lo solicitaran, fue una etapa de consolidación, fue una etapa de mucho trabajo también de muchas carencias podría para ilustrar un poquito esto en 1976 se trabajaba, se le daba mantenimiento al equipo con un multímetro o dos multímetros análogos, con un equipo para soldar y con unos cuanto desarmadores.

Refacciones prácticamente no había y los procedimientos administrativos eran tan lento que cuando llegaban unas refacciones ya no servían porque se tardaban unos dos o tres años en llegar las refacciones y en esos dos a o tres años el equipo ya estaba de alguna manera, ya le faltaban más piezas que las originales.

MVA: Bien ya me contestó una parte, pero ¿Qué significó para Canal Once la década de los 90?

OBS: La década de los 90 fue una transformación completa, en el año 90 trabajábamos aquí en el Canal aproximadamente alrededor de 1300 personas, en el 92 el número de personas se redujo aproximadamente a 300, 350 personas y tratando de hacer lo que se hacía antes con mil 300 personas, ese fue un cambio drástico en la operación del Canal Once.

Pero también, se dio una renovación completa de equipos, producción, administración se logró una mayor eficiencia en la administración de los recursos humanos y financieros, fue una época de apertura como lo mencionaba anteriormente llegamos a más lugares en el interior de la República, más gente sintonizaba la señal de Canal Once de esa época, se expandió a Tijuana, Cancún, Chetumal, Playas del Carmen, Saltillo, Tepic, Nayarit.

Entonces fue una época de expansión tanto nacional como en la parte internacional se participó en muchos eventos de mucho renombre, hubo una transmisión de 24 horas coordinada con países de todo el mundo que tuvo un gran impacto con motivo del cambio de la terminación de la década, entonces fue una época positiva toda la época de los 90.

MVA: ¿Qué han significado los cambios tecnológicos para Canal Once?

OBS: Significan muchos retos, muchos retos porque técnicamente hay que asimilar los cambios tecnológicos y después de asimilarlos hay que enfrentarse a que no existen los recursos tecnológicos para incorporar esos cambios tecnológicos a la producción, al trabajo diario de Canal Once, entonces siempre de esta desfasado con respecto a los demás, a la "competencia", siempre se llega tarde con la tecnología a ciertos sectores de la población.

La tecnología satelital desde hace mucho tiempo que esta, que inició y sin embargo Canal Once no tiene posibilidades de transmitir satelitalmente con recursos propios, sino a partir del año 2003, entonces esto es por un lado un reto desde el punto de vista técnico, pero por el otro es una frustración al no poder tener los recursos para poder acceder y contar con esa tecnología que podría curar la calidad de la señal y en contenido o los contenidos que se generan aquí en el Canal Once.

MVA: Bien ¿Cómo perciben el cambio de Canal Once de televisión educativa a televisión cultural?

OBS: El inicio, el nacimiento de Canal Once siempre tuvo como objetivo transmitir programas educativos de hecho es muy comentado la primera transmisión de una clase de matemáticas, y hubo toda una etapa en la que se transmitían clases de matemáticas, de inglés, de francés hasta de alemán, esa época duró hasta aproximadamente 1985.

Precisamente con el temblor, a partir del temblor y dado todos los daños que habían sufrido la infraestructura educativa, escuelas, secundarias se hicieron transmisiones a nivel local a través de Canal Once y a nivel nacional a y través de las televisoras estatales de educación básica para adultos y telesecundaria.

Así se mantuvo esa situación del 85 hasta el 91-92 en la que todos esos programas destinados para los estudiantes y para profesores se demostró que no eran, o no tenían ese impacto que se esperaba, en realidad los estudiantes no veían la televisión para prender español o matemáticas y los maestros tampoco, no era una herramienta para que ellos siguieran capacitándose y a partir del 92 se planteó a las autoridades cambiar ese esquema y el Canal Once ha logrado tener una mayor penetración en la población al dejar estos temas educativos.

Entonces ha sido positivo para incrementar el teleauditorio del Canal Once y también ha sido positivo porque al desligarse Canal Once de la obligación de transmitir estos materiales, éstos se transmiten a través de otros medios más enfocados a la educación como lo es la Dirección general de Televisión Educativa.

MVA: ¿Qué opina de la programación que transmite Canal Once?

OBS: La programación que actualmente transmite Canal Once, siempre uno de los objetivos de canal Once ha sido informar con veracidad a su teleauditorio y esta información veraz y oportuna se logra a través de las diferentes emisiones noticiosas que actualmente se tienen.

Otro aspecto muy fundamental en todas las sociedades es la educación infantil, la educación que se hace a los infantes por medio de la programación infantil, es decir, Canal Once tiene un horario considerable donde se le da atención a todos los niños televidentes de Canal Once de una manera muy positiva, resaltando los valores tradicionales de una familia mexicana, desestimulando la violencia y este tipo de contenidos que deforman la mente infantil.

Las noticias, los programas infantiles son aciertos muy fuertes de Canal Once, otra fortaleza de Canal Once es la transmisión de programas realizados, producidos internamente, este era un aspecto que, aunque Canal Once siempre había transmitido documentales, de hecho era antes como una marca, una señal de aburrimiento en los inicios de Canal Once.

Después también a mediana edad se transmitieron muchos documentales y la gente le tenía cierta aversión a este tipo de programas, pero a partir de que se han producido internamente con ciertos formatos que resultan muy atractivos se han constituido como un pilar en la programación de Canal Once.

También ha habido, se ha incursionado en otro tipo de producciones muy propias de la cultura mexicana, como pueden ser programas musicales en honor a José Alfredo Jiménez que fue uno de los éxitos recientes y el acierto de toda esta programación lo muestran los premios, los reconocimientos nacionales e internacionales que se han logrado.

MVA: ¿Cómo considera el cambio de la programación de Canal Once a lo largo de su historia?

OBS: Lo comentábamos hace un momento que Canal Once nace como un proyecto educativo en que se quería hacer llegar a aquellas conferencias magistrales, aquellas educaciones de maestros de mucha calidad muy reconocidos en el ambiente académico a un mayor número de personas, esto es el mejor maestro impartiendo su cátedra al mayor número de estudiantes y eso se quería hacer a través de la televisión a través de un circuito cerrado, ese fue el principal objetivo.

Y así fue Canal Once desde su nacimiento hasta aproximadamente 1968-69 mantiene ese formato educativo, formato educativo que se amplía todavía más con la transmisión de educación básica para adultos primaria y secundaria, pero junto con esa transmisión de programas educativos a partir del 79-80 se dedican, se dividen los horarios en dos partes: la transmisión de programas educativos y la transmisión de programas culturales.

Toda la mañana era para la transmisión de programas educativos y en la tarde se incrustan en la programación programas netamente digamos de cultura general, programas musicales, programas infantiles, noticiosos que abarcan las diferentes disciplinas o partes de la cultura, en esa época la mayor parte de la intelectualidad, estoy hablando de 1978, tenía un programa en Canal Once.

La siguientes etapa es la desaparecer todos los programas educativos y toda la barra, todo el horario de Canal Once se transmiten programas de cultura general, hay una parte, algo que no hemos mencionado a partir de que Canal Once cumple 40 años se transmite las 24 horas, 24 horas del día con una programación netamente cultural sí entendemos como educativo todos los programas de instrucción primaria o secundaria.

MVA: A su parecer ¿Cuáles son los cambios que han transformado a Canal Once en lo que es hoy en día?

OBS: Ha habido bastantes cambios, algunos creo que los cambios tecnológicos técnicos han sido muy importantes, del 59 a 68 se transmitía en blanco y negro desde aquí desde las instalaciones del Caso de Santo Tomás, el transmisor estaba en este lugar con esta torre que esta aquí, era un torre de 120 metros, se tenía una cobertura muy reducida del valle de México y los ingenieros de esa época, los ingenieros, administradores, todo el personal comprendían que tenían que ampliar la cobertura de su señal.

En 1968 todos los equipos de transmisión se trasladan al Cerro del Chiquihuite y ya estando en el Cerro del Chiquihuite la señal de Canal Once llega a todo el valle de México, incluso hasta Pachuca y todos los municipios del Estado de México. Se tenía cierta potencia, y esa potencia se incrementa en 1977 se adquiere otro equipo de mucha mayor capacidad que con el paso de los años, del problema que hablábamos de que no había refacciones, además en esas épocas y después del movimiento estudiantil de 1968 en transmisor ya no es operado directamente por Canal Once, lo operaba la Secretaría de Gobernación de través de RTC.

En 1992 se recupera la operación del transmisor para Canal Once, pero para esas épocas y también por esa falta de refaccionamiento la señal era muy deficiente desde el punto de vista técnico y se tienen que cambiar, que comprar otro transmisor nuevo que es con el que estamos operando actualmente y a partir de esas fechas la calidad técnica de la señal del Canal Once ha sido incluso un punto de referencia para las demás televisoras, la calidad técnica que posee Canal Once es muy buena.

Esos son los cambios digamos o las etapas tecnológicas en cuanto al equipo de transmisión, mencionábamos hace un momento que hasta 1977-78 todavía se transmitía en blanco y negro, en esa época se reconvierte y prácticamente el 100 por ciento de la transmisión de Canal Ponce ya se hace en color al incorporar equipos, cámaras de televisión, mezcladores, etc, etc, que tenían la posibilidad de transmitir en color.

Y después ha habido otras etapas de modernización eso es en cuanto a los cambios tecnológico y como lo mencionábamos hace un momento también hubo etapas dentro del contenido de la transmisión pasando de una transmisión meramente educativa, creo que lo único que se salvaba es esa época eran los noticieros que estaban insertados en una programación meramente educativa, situación que cambia a partir de 1978 aproximadamente. Entonces básicamente esas han sido las diferentes etapas.

Armando Pérez Mora⁴ (APM) entrevista 24 de mayo 2005 Antigüedad: 36 años Puesto: Encargado de Protección Civil y Archivo.

MVA: ¿Cómo afectó al Canal Once la nacionalización de la banca?

APM: El canal siempre ha batallado en cuestión de presupuesto, siempre, siempre, posee poco presupuesto, cuando vino el problema de la banca obviamente que trae problemas quizás con retraso de que llegue o no llegue el presupuesto a tiempo.

En aquella época yo me encargaba de llevar lo que era el pago de nómina, en servicios personales y posiblemente, mejor dicho posiblemente lo que le sucedió al canal es que retrasó un poco los pagos en cuestión de participantes free lance, pero lo que fue la nómina de pago de personal no hubo ningún inconveniente.

MVA: ¿Qué pasó en las instalaciones del Canal Once en el temblor del 85?

APM: El edificio que actualmente habitamos en aquella época estaba comprendido por lo que era la videoteca del canal, la parte alta, otra parte la utilizaba utilería, sí mal no recuerdo, obviamente todo lo que había dentro de este edificio era muy pesado y afecto de esa forma que se venció el edificio no se pudo volver a utilizar durante más de 20 años, hasta hoy.

MVA: ¿Cómo percibió en Canal Once las elecciones de 1988?

APM: Canal Once, bueno yo tenía en aquél entonces una compañera en noticias, me gustaba platicar con ella cómo veía las campañas de los presidentes que en aquella época me acuerdo que eran Cuauhtémoc y Carlos Salinas de Gortari, me gustaba platicar porque ella estaba con la campaña que llevaba Cuauhtémoc, entonces decía, ella era la observadora, que la gente iba a lo que iba por apoyo lo que no sucedía con Carlos Salinas que eran acarreados, se decía ¿no?.

Entonces yo me interesaba mucho platicar mucho con ella porque ella me decía qué tales magnitudes acudían a la campaña de uno u otro, ahora ¿cómo le afectó al canal? Lo aquilató yo creo y nada más.

MVA: ¿De qué forma afectó al Canal Once el error de diciembre?

APM: Pues yo pienso que fue lo mismo que hablábamos de...

MVA: La nacionalización de la banca...

APM: De la nacionalización de alguna forma toda la vida le pega la economía en los bolsillos, en los presupuestos, en la economía del país y obviamente al canal le alcanzó a pegar.

MVA: Ok, ¿A su parecer cuál ha sido la mejor etapa de Canal Once?

APM: Yo creo que cada etapa ha sido importante para el canal, siempre bueno uno como trabajador del canal busca uno pues que mejor que acordarse de lo mejor del siempre, al menos en lo personal creo que todo lo que ha trascendido en el canal saca uno algo bueno y lo malo lo hace a un lado, lo olvida o trata de salir adelante.

Las mejores etapas, pues cada día experimenta uno etapas diferentes y algunas son buenas, otras son malas, unas le gustan a uno y otras de plano no te gustan, a mi hay muchas que me han gustado.

MVA: ¿Cómo cuáles?

⁴ Canal Once se reservó proporcionar su currículum debido a cuestiones internas de la televisora.

APM: Cuáles, yo me acuerdo cuando yo llegué al canal me entusiasmaba mucho ver por ejemplo una grabación en un estudio, que en aquella época eran teleteatros para mi era algo nuevo en mi vida y lo que viví, el poco tiempo que viví dentro de los estudios lo disfruté, fui cambiando de áreas, yo estuve mucho en cine, después de los estudios estuve en la administración y no he cambiado de área desde entonces, siempre me he mantenido en el área administrativa, mis estudios son obviamente administrativos y me quedé siempre en esa área, hasta hoy permanezco en esta área todavía, todavía me soportan.

Y me decías que si disfrute de alguna de las etapas, es que son tantas que, de mis compañeros, de mis nuevos compañeros que van llegando que se van integrando.

MVA: Pero no se una etapa que usted recuerde fue buena tanto en el ambiente laboral o a nivel pantalla que le dio un cambio bueno al canal, que le dio cierto reconocimiento y que, o sea yo se que tienen que ver muchos factores con el que uno se sienta bien, pero una etapa buena que usted reconozca tanto para usted como para el canal, su entorno.

APM: Mi entorno, es que son entornos diferentes ¿no?, si tú hablas de tú entorno, mi oficina, pues hubo un cambio que a lo mejor te costaba un cambio por otras cosas, a lo mejor tenías muy buen mobiliario o mobiliario nuevo equipo de cómputo, pero no sabías ha ciencia cierta qué pasaba porque te sentías trabajar con mucha incertidumbre, entonces lo bueno fue que nos actualizaron en cuestión de equipo, pero volteabas y te dabas la cuenta de que a lo mejor ahí te estaban apuñalando, o sea que será, si muy buen equipo, mucho gusto en el equipo, lo que quieras, pero no plenamente.

MVA: ¿Esto como en qué año?

APM: Te estoy hablando de los años 90.

MVA: ¿Qué significó para Canal Once la década de los 90?

APM: Pues yo pienso que fue hablando como empleado, como trabajador del canal, y como gente asalariada, fue una etapa muy dura, muy difícil porque al final te dieron en la torre por decir así, simplemente perdías muchas cosas tú sabías si lo tomabas o lo dejabas, de ahí salía tu espíritu afecto hacia el canal ¿no? Tú lugar de trabajo, pero con otras condiciones de trabajo, entonces obviamente te golpearon ¿no?

MVA: ¿Fue dura?

APM: Muy dura, fue un cambio muy difícil, que a lo mejor yo que tengo tanto años aquí en el canal la recuerdo precisamente ¿no?

MVA: ¿Fue mala?

APM: Fue mala, fue una época muy mala para mi, si hablamos de nombre yo te puedo decir que lo peor que ha tenido el canal como para, y no puedo decir lo peor sino simplemente lo malo que ha tenido el canal es la licenciada Lajous ¿no? Porque pues...

MVA: ¿Al interior de canal?

APM: Hablo del interior de canal obviamente, porque afuera bueno era quien fuera punto.

MVA: Bueno pero al exterior del canal yo me refiero a que ella a nivel pantalla del canal porque digo esa etapa de ahí para acá del canal fue bueno.

APM: Si fue buena, sin embargo, puedes preguntarle a la gente que prevalece en el canal que fue gente que vino a aprender televisión aquí a las que el canal les abrió las puertas totalmente y ella misma, esta señora sabía perfectamente que venía a aprender televisión, sin yo estar en lo que es producción.

MVA: Ok, ¿Qué han significado los cambios tecnológicos para Canal Once?

APM: Bueno yo creo que cada uno se debe sentir muy orgullosos porque estamos a la vanguardia una, cada uno de los administrativos, de la gente técnica y demás, cada uno cuenta con su propia computadora y eso cuenta más que muchas cosas, estamos totalmente en la actualidad.

Yo si lo veo en la pantalla esta a la vanguardia con las demás televisoras, no cuenta con los mismo medios, hablo de dinero, economía y demás, pero al final el canal compite totalmente con cualquier televisora.

MVA: Ok, ¿Cómo perciben el cambio de Canal Once de televisión educativa a televisión cultural?

APM: Bueno yo creo que eso formaba parte del presupuesto tan mediano que traía el canal, habló a lo mejor de muy principios que yo llegué el canal, por qué, porque entraba uno a un estudio y era un atril, un escritorio, una mesa donde se transmitía, por ejemplo por televisión clases de francés con el profesora Aznar, de la cual me se el apellido, y qué veías en eso pues un atril como decía con muchos cartones.

Ella daba sus clases, no se gastaba gran cosa de presupuesto y era lo que de alguna forma era lo educativo y que mucha gente lo seguía pesar de que era francés por televisión, francés por televisión, las propias matemáticas tiempo atrás también, en fin eran programas meramente ¿cómo dicen? Un poco más sin movimiento, hoy pues si hay programas con más movimiento, en exteriores, el canal no podía darse en aquella época pequeños lujos, no tenía la posibilidad de hacerlo, hoy imagínate ya podemos hacer programas por allá por San Luis, no se donde, programas de excelente calidad.

MVA: Bien ¿Qué opina de la programación que transmite Canal Once?

APM: Qué te puedo decir pues es mi casa y como tal pues yo la admiro, sino yo no me admiraría a mi mismo, entonces de alguna forma más que nada me siento muy satisfecho cuando algunas veces de tu familia, tus amigos, o tu gente, oyes algún comentario en la calle, Canal Once transmitió esto o dijeron esto, qué se yo y todo eso te llena de satisfacción, de orgullo que perteneces a lo máximo que es Canal Once.

MVA: Ok, ¿Cómo considera el cambio de la programación de Canal Once a lo largo de su historia?

APM: Como hablábamos hace un ratito de la programación que yo la veían un poco fija, que yo veía una pantalla sin movimiento, sin mucho movimiento y los cambios tan grandes que ha dado en cuestión de programación actual ¿no? Que te decía son programas de más competencia hacia cualquier televisora y bueno prueba de ello son los premios que el canal ha recibido.

MVA: ¿A su parecer ¿Cuáles son los cambios que han transformado a Canal Once en lo que es hoy en día? En conjunto, es decir, todo lo que usted considere.

APM: Yo creo que la familia en que se vive, la familia hablo de técnicos, conductores y gente administrativa, sus propios directivos, si la cabeza anda mal imagínate cómo estarán los pies ¿no?, entonces para mi contemplo que cada vez el canal va más arriba y tiene que llegar mucho más alto, teniendo autoridades competentes podemos sacar eso en la pantalla, yo creo que es lo mejor que puedes observar dentro del lugar en el que tú trabajas.

José Luis Ramírez Olague⁵ (JLRO) entrevista 31 de mayo 2005 Antigüedad: 1 de febrero de 1970. Puesto: Jefe de Estudio,

Mayra Vital Álvarez, (MVA): ¿Cómo afectó al Canal Once la nacionalización de la banca?

JLRO : Mira, yo pienso en mi aspecto de operativo como ingeniero, no estoy muy enterado de lo que la sección administrativa, pero si yo reconozco que el Canal tuvo un lapso en el que se paró todo, no había compra de quipo, no había recursos para la televisora, porque cuando vino el problema ese que me comenta, todo se retardó, todo los presupuestos fueron estudiados otra vez.

El Politécnico tuvo que hacer nuevas propuestas y las envió, lo correspondiente, y hasta que por fin en la SEP ya tenía su plano económico, hasta entonces, el Canal Once fue cuando se le vino ya su apoyo ¿no?. Pero tuvimos un lapso como de estancamiento, vivíamos con la programación que teníamos, no podíamos hacer más, no había aumentos, no había mejoras a la televisora hasta que no se desarrollaran otros planes.

MVA: Ok, ¿Qué pasó en las instalaciones del Canal Once en el temblor del 85?

⁵ Canal Once se reservó la entrega del currículo debido a cuestiones internas de la televisora.

JLRO: Fue grave, afortunadamente no hubo víctimas, no hubo muertos, pero si hubo destrucción de este edificio, ocurrió una cosa muy rara, este edificio lo íbamos a habilitar, incluso ya le estaban metiendo cintas aquí, para hacer la video filmoteca aquí. Entonces estábamos un poco alegres porque ya íbamos a estar más amplios, digamos a desocupar parte de aquél edificio y traerlo aquí y a estrenarlo como dicen que se iba a estrenar el Canal, que nunca se estrenó.

Entonces se vino el temblor y este edificio queda muy mal, queda apunto de caer, entonces los pocos valientes que estuvimos por aquí hicimos una fila en la escalera y bajábamos uno por uno el material hasta el piso donde hubiera seguridad y lo desalojamos. Se desalojó, se sacó todo lo que había: material filmico, de la biblioteca. Todo eso tuvo que sacarse con el riesgo de que se fuera a caer en esta parte nueva.

En el edificio antiguo, el edificio base una de las cabinas de producción se vino abajo, todos estaban en Toreo y estábamos en situaciones precarias que tardó un año en volverse a restablecer, pero no hubo heridos, no hubo dañados, hubo mucho apoyo del Canal hacia el público, hacia instituciones porque el Canal fue de los pocos que pudo transmitir y ayudar a los que querían saber de sus familiares, de hospitales, dónde llevar a las personas heridas, cómo concentrar la ayuda, el apoyo psicológico que en ese momento requería el país.

MVA: Ok, ¿Cómo percibió en Canal Once las elecciones de 1988?

JLRO: Fíjate, te voy a ser sincero fueron augurios buenos, pensamos, como siempre todos los canales locales pensamos cosas buenas, pero como el Canal Once pertenece al Politécnico directamente, pues siempre pensamos que las cosas iban a ser igual. Que iba a venir otro director y llegara al mismo sistema de Canal Once, pero cambio, cambio cuando llegó Alejandra Lajous, ella como empresaria o como ejecutiva, particular no de gobierno, aunque trabajaba para el gobierno.

Ella le dio una visión distinta al Canal, entonces ella para poder hacer crecer al Canal tenía que liberarlo de todas las redes que ataban al Canal como era el Sindicato, como eran los vicios de los maestros, de los estudiantes, todo lo que el gobierno en ese tiempo daba lo cubría con días, lo cubría con vacaciones, entonces se alejó de aquí, porque sino el Canal Once jamás iba a poder hacer, de ser, jamás iba a dejar de ser una televisión del Politécnico, no como es ahora una institución educativa y cultural.

Y más que cultural es una televisora educativa nacional, ya no de aquí del D.F.

MVA: Bien a su parecer ¿De qué forma afectó al Canal Once el error de diciembre?

JLRO : Horrible, horrible porque nadie creía en nadie, todos los políticos, directores, administradores, banqueros, todos los empresarios, todos lo que querían era guardar su dinero, guardar sus propiedades, y nadie podía invertir, a nadie le podían ayudar, no habían puertas abiertas en lo absoluto.

MVA: ¿Sería otra etapa como la que me cuenta del 80, de estancamiento?

JLRO : Un estancamiento, porque nadie quería soltar su dinero lo cubrían, el canal a parte de que los recursos económicos son pocos , en ese tiempo eran nulos, nadie quería hacer programación, nadie quería invertir en la cultura ni que quería dar nombres para hacer cosas nuevas, El canal igual volvió a caer en un estancamiento que volvimos a poder superar.

MVA: Pese a que ya había iniciado una nueva etapa.

JLRO: A pesar de que ya había iniciado una nueva etapa, era muy difícil porque los dineros en el país no había, y todos querían guardar su dinero no sabían cómo ayudarlo.

MVA: Ok, ¿A su parecer cuál ha sido la mejor etapa de Canal Once?

JLRO : Yo siento que todas han sido buenas, mira todos los directores, operadores, técnicos, todos han dejado algo para la estación todos, todos quizá lo que si sea importantes, quizá se haya notado menos los servicios, los aportes, pero todos tiempos han sido buenos.

Yo consideraría que desde el punto del canal Once en disciplina, en una meta, en la transparencia ha sido a partir de yo creo desde el 90 hacia arriba, el canal Once ha podido ser Canal Once, no ha podido ser XEIPN Canal Once. Canal Once el que vemos en la televisión, cambiarle y verlo como te estoy diciendo.

Esta época del licenciado Di-Bella ha sido muy importante, porque se ha podido renovar mucho, pero también ha sido un camino difícil de recorrer con esta nueva administración, difícil porque veníamos de una dirección priísta, tremenda, de un mandato donde ellos mandaban, ellos si venían de buenas te hablaban, sí no, no, sí querían hacerlo, no había apertura, no había diálogo, no había confianza. Había recursos humanos y se hicieron programas, se hicieron proyectos, pero no eran los proyectos.

Y ahora actualmente como estamos aquí, yo puedo meterme aquí, yo puedo estar aquí dialogar, platicar y decir, que a veces más que tener el apoyo económico a veces ¿no?, algo más importante es que nos toman en cuenta.

MVA: Es decir que había un cambio totalmente diferente a nivel pantalla y a nivel interior había cambios, pero no siempre fueron buenos.

JLRO : No siempre fueron buenos, porque como siempre, cómo decirte, cuando alguien quiere el poder, ahí ya no es bueno para todos, el poder no es para todos ¿no?. Y cuando el poder viene con escaso dinero pues el que tiene el poder o quiere y los que estamos abajo aunque tengamos fuerza y seamos unos empleados, estemos unidos poco podemos hacer a la emisora, o hacer un proyecto de vida porque aquí vivimos ¿no?

6.- Ok, ¿Qué significó para Canal Once la década de los 90?

JLRO : Buena década es cuando te digo que yo considero que los últimos 15 años han sido fundamentales en el crecimiento del canal, ahora lo inició la licenciada Lajous, lo inició bien, lo inició muy fuerte porque sufrimos mucho, extrañamos mucho, pero todo es así ¿no? Cuando siembras, los que aguantamos, los que pudimos soportar, porque dimos a veces parte de lo que ganábamos.

Ahora en este día, en este año estamos viendo la mejoría, estamos viendo modificaciones y tememos, esto lo digo yo aquí, tememos que estos tiempos cambien, tememos el retroceso de una nueva dirección que diga no lo que dejó tal dirección o tal gobierno yo te lo digo públicamente, tememos porque esto no es una tienda, o una venta de ropa, es la estación de México, la aventura y a pesar de que empezó como una emisora para el Politécnico pues ahora es n canal de los mexicanos.

MVA: ¿Qué han significado los cambios tecnológicos para Canal Once?

JLRO : Mucho, bien y mal, mucho porque en un canal donde hay poco presupuesto no es posible tener todos los elementos tecnológicos, todo el equipo actual es muy difícil que llegue a Canal Once, pero eso a nosotros nos motiva y nos obliga a superarnos y estar al menos enterado del nuevo equipo, de las mejoras, de los proyectos, de los planes que hay en el futuro para cuando podamos tenerlos podamos manejarlos mejor.

MVA: ¿Y malo por qué?

JLRO : Malo porque no los tenemos, porque la industria tecnológica, y más en televisión cambia muy rápido, ya cuando estas en el análogo con televisión a color ya viene la digitalización y ya vamos en el Canal Once a digitalizar todo y ya esta la otra opción. Es malo no

estar en los tiempos, pero es bueno estar en tiempos de teoría, desde que no nos cuentan, nosotros tenemos técnicos que viajan al extranjero o han conocido cualquier parte del país y conocen perfectamente cuáles son las normas, cuáles son las técnicas y los formatos y eso es importante para una institución como Canal Once del Politécnico.

MVA: Ok. ¿Cómo perciben el cambio de Canal Once de televisión educativa a televisión cultural?

JLRO :El Canal Once siempre fue, inició siendo televisora educativa, fue como apoyo a la docencia en el Politécnico. La idea fue que Canal Once brindará algo visual, hiciera programas de matemáticas, de inglés, de francés, para que el alumno a parte de tomar sus clases pudiera apoyarse con los servicios de su televisora. Y en la televisión iba a ver profesores adecuados e iba a haber un Consejo que iba a decir que iba a decir qué era lo que el Politécnico requería para que el canal lo hiciera y lo filmará.

Eso fue cuando fue educativo y fue al servicio del Politécnico, se hace cultural porque el canal tenía tiempo además y hubo guerreros salvajes que dijeron, oye fíjate que en Bellas Artes hacen ópera, que te parece transmitela, hazla y dijeron ¿podemos? Se unieron, lo podemos hacer y lo hicieron. Y en aquél tiempo la música sinfónica, las óperas en aquél tiempo era cultura...

MVA: La alta cultura...

JLRO : La alta cultura ¿A dónde vas a ir? a Bellas Artes, ¿qué estás escuchando? Música clásica, entonces yo pienso que en esa parte nacer el canal educativo cultural, porque brindó espacios que la televisora comercial no. Transmitía Bellas Artes, transmitía la Casa de Chapultepec todos los días, transmitíamos ópera, danza, había aquí en el canal un programa de danza y en aquél tiempo era cultura.

No eran espectáculos como ahora como unos que tú sabes que puedes encontrar cualquier programa, sin llamarla ya como dices alta cultura como dices tú.

MVA: Ok. ¿Qué opina de la programación que transmite Canal Once?

JLRO :Me gusta, me gusta, aunque si me gustaría hacer más cosas del país, hay pocos programas que nos hablan sobre los estados, quisiera yo que hubiera más información, porque hay un programa cultural aquí en el D.F, el D.F piensan que no es México, tú vas a provincia y te dicen ¿de dónde eres? De México ¡ah!

No hay mucho conocimiento de algunos lugares y sin saber que ahora pues la mayoría de los que estamos en el D.F somos de provincia, los chilangos ya son pocos, yo luego pregunto ¿de dónde eres? No pues de León, ¿de dónde eres? De Costa Chica, pero se hace más aquí en el D.F, informarnos más y hacernos hermanos, porque yo puedo ir a cualquier parte y preguntarte ¿oye tú vives aquí? Si yo vivo aquí.

Hay mucho desconocimiento de mucha gente, acabo de ver las noticias en la mañana que decían: "Es que en Tijuana hay muchas muertes y no se que y ¿por qué los de México no vienen?" como si fuera...

MVA: Otro país...

JLRO : Otro país que vengan los de allá a ver cómo estamos aquí, que conozcan ¿no? Como si vivieran en dividiéremos a este edificio, somos hermanos, somos compañeros todos y cada uno, falta la fuerza para unirnos para que el país sea un fuerza y todos tengamos confianza y todos nos conozcamos y las televisoras comerciales no han hecho nada, el Canal Once un poco, que es difícil, es difícil porque la televisión en ese aspecto no vende tanto.

MVA: ¿Ese es el problema?

JLRO : Si.

MVA: ¿Cómo considera el cambio de la programación de Canal Once a lo largo de su historia?

JLRO : No muy bien, muy bueno el canal ha viajado por todos los temas que hay en el país, algunos son someramente, algunos más profundamente, algunos con más interés que son políticos, algunos políticos poco, pero ha sabido dar espacio a ello, a pesar de que a veces hubo estancamiento, siempre en el Canal Once le cambiábamos y había algo, algo que estaba en funciones de tiempo, del día, y con el paso de estos años y con el apoyo que ahora hemos visto del televidente creo que se ubica en lo que quiere el país.

Nos ubicamos, no es una programación de que yo creo que les va a gustar, sino que ya hay programación que es a petición del público y eso pues si ha sido bien importante porque nos invita y nos incita a hacer programación distinta y mejor, y no repetir, y no saturar y tampoco dar credos, dar ideas, ni ética, ni nada de eso.

Canal Once, los que hemos viajado por toda la República, y los que ven Canal Once ven y dicen: "Fíjate que cuando vemos televisión es como cuando abres tu armario, las mismas chamarras, las mismas camisas, luego llegas a tu casa y la televisión es tu mismo armario", pero cuando tú llegas a la casa y ves Canal Once ya ves distintos canales, la mejor allá arriba, a lo mejor no es igual, es una opción muy distinta, la programación actualmente creo que, no voy a decir es de las mejores, pero si.

MVA: A su parecer ¿Cuáles son los cambios que han transformado a Canal Once en lo que es hoy en día?

JLRO : Yo pienso que el mayor cambio que fue, fue cambio de siglo, el cambio de gobierno, el PRI había mucho, era mucha protección, yo te mandaba a ti al Canal Once y venías a hacer amigos y nadie te decía nada, podías escaparte un día y nadie te corría, podías investigar y no pasaba así, y ahora en este gobierno, lo más importante y que todos vemos reflejado en la pantalla, así como tú cuidas tus dinero y tus pesos así se hace en el canal, lo importante es que se ve.

No es un canal rico, porque no somos ricos, pero los que estamos aquí vemos que al menos un grano de maíz tienes más cada día, y que es el temor que siente a veces la comunidad, que si volvemos a retroceder estamos mal, siempre los cambios, siempre el que viene quiere borrar lo que el otro hizo y ese es un temor, porque las personas quedan, el trabajo queda, mis 36 yo me sentiría muy mal de que me dijeran adiós y ya a manejar un taxi y de ahí mantente ¿no?

No me gustaría irme de aquí y no por mis amigos, sino por Canal Once, ¿no?

MVA: Entonces ¿ese cree usted que ha sido el cambio que ha significado más para que se transforme el canal?

JLRO : El cambio de gobierno.

MVA: ¿Nada más?

JLRO : El cambio de persona, de ideas, de grupo.

MVA: Bueno, se supone que usted me decía que el la época de los 90 fue buena para el Canal, el cambio de gobierno se da en el 2000, entonces el cambio de gobierno...

JLRO : Consolidó, los noventas fueron buenos porque se quitaron muchos vicios, llegó una licenciada, Lajous, hizo una revolución cambió todo, tiró todo lo viejo y algunos se fueron, renunciaron y todo, pero a la larga hay muchos compañeros que si eran fieles a Canal Once, que fueron los tiempos muy malos, muy fuertes porque había muchas épocas difíciles, pero

logros importantes y ahora en te cambio de gobierno y con los nuevos administrativos, con la nueva dirección y con la juventud que ha llegado.

Porque ahora con el director es tan joven que lo mismo acepta un consejo que da opinión, y eso nos lleva a todos de la mano...

MVA: Facilita...

JLRO : Facilita porque yo llego aquí a gusto, pero si llegaba yo antes y si llegaba mi jefa mala o de malas, la costumbre de trabajar, de aportar pues se hacía de ¿con quién hablo? Y ahora, no se cuántos seamos en el canal, pero si yo daría un 90 por ciento de confianza.

MVA: ¿Hay algo más que quiera agregar de Canal Once?

JLRO : Yo quisiera que Canal Once cambiara, que pudiéramos estar todos tan unidos adentro, afuera y que nos conozcamos con familias, nos conozcamos con problemas, con enfermedades y eso va a ser más humano no nada más al canal, sino lo que reflejamos en la pantalla. Los cambios que vengan ojalá sean importantes, sean buenos y sean más tecnológicos, porque nosotros aquí somos una familia, yo a veces se de alguien que esta enfermo y lo voy a visita, como cuando estas afuera.

Que en la pantalla se viera que el mundo va a ser más humano, que podamos ser más amigos, más abiertos, sin el riesgo ese de perderlo en un momento todo.

MVA: Gracias.

Fernando Gómez Vega entrevista 25 de julio del 2005. Antigüedad: 1983-1990, 2000-2005, Jefe de producción Televisión Mexiquense.

Conozco bien el objeto de ser de Televisión Mexiquense, cuándo se fundó y cómo ha venido operando que no necesariamente ha sido igual que el objetivo primordial como una institución de gobierno, que ahora se llama descentralizada que ha tenido sus altas y sus bajas a lo largo de casi 21 años de transmisión.

Obviamente al ser de gobierno pues depende mucho de los gobiernos en turno, del enfoque o la importancia que le den al funcionamiento de un medio electrónico de comunicación, de carácter estatal, que eso es importante, estatal en el sentido estricto de la palabra que pertenece a un estado de la federación, no tanto estatal en el sentido de Estado.

Mayra Vital Alvarez, (MVA): ¿Cuál es el objetivo principal de Televisión Mexiquense?

Fernando Gómez Vega (FGV): Bueno su objetivo principal obviamente es difundir y reforzar la cultura de los habitantes del Estado de México, yo pongo eso por delante de las otras cosas, de que es un enlace ente la sociedad y el gobierno, etcétera, etcétera, pero para mi el objetivo principal es precisamente difundir y reforzar esa cultura, porqué, porque el Estado de México es un estado muy sui géneris, el estado más poblado del país, el estado podríamos decir más rico del país en cuanto a su Producto Interno Bruto.

Pero tiene a su favor y en su contra el estar tan cerca del Distrito Federal, en el estado de México se pueden delimitar claramente muchas zonas, unas es la de occidente con el centro del Valle de Toluca donde la gente tiene unas características especiales más enfocadas al trabajo agrícola, aunque también tiene todas sus zonas industriales, etcétera.

Y toda la otra gran corona del Distrito Federal, lo que se llama la zona conurbada, la zona oriente, los municipios conurbados en donde incluso la gente no tiene una identidad, porque ellos en su mayoría no son nativos del Estado de México, llegaron a asentarse al Estado de México por ese mito de la cercanía con el Distrito Federal, de la zona rica del país.

Y llega ahí y muchos de ellos se sienten distritofederalenses, por no decir chilangos, se oye feo, o siguen siendo oaxaqueños, o zacatecanos y ese elemento de identidad estatal es algo que ha pasado mucho y que Televisión Mexiquense si ha ayudado a que se refuerce, no al nivel que quisiéramos, pero si ha ayudado a ello. Dentro de ese marco general es donde te digo que para mí es el objetivo principal de este medio de comunicación.

MVA: Bien ¿Cómo se define Televisión Mexiquense?

FGV: Bueno pues Televisión Mexiquense es esencialmente un medio de comunicación electrónica fundado con el carácter de estatal y cuyo fin es precisamente servir de medio de comunicación entre las distintas instancias sociales, políticas y económicas del Estado de México. Y en estos momento Televisión Mexiquense es muy sui géneris porque es el único canal estatal que le regresa al D.F. lo que siempre nos hicieron, ese centralismo, bueno ahora va de provincia, como nos llaman provincia, al Distrito Federal.

Nosotros obviamente el Distrito Federal no nos interesa como una meta, como diríamos sería el cheiser, esta allí en medio de nuestro estado y tenemos que tocarlo. Tenemos una cobertura muy especial para ser canal estatal, puesto que por antena abierta con canal 12 cubrimos todo el valle de Toluca y tocamos otros estados como Michoacán, como Querétaro, como Hidalgo.

Y con nuestra frecuencia para la zona conurbada, para la zona oriente del Estado de México que es canal 34, tocamos todos el Distrito Federal, Cuernavaca, Puebla, un poco Tlaxcala, pero además estamos en SKY, lo cual nos hace una señal nacional e incluso internacional ya que nos ven en el sur de estados Unidos y en diversas partes de Sudamérica.

Estamos en diversos cables, en diversos sistemas de cable estamos en Toluca, Valle de Bravo, el Distrito Federal y en algunos otros lugares, estamos en el satélite SATMEX V, que alguien que tenga el decodificador nos puede bajar en todos los lugares donde tenga huella el SATMEX V, lo cual nos hace casi una señal continental.

Y estamos en internet, lo cual nos hace una señal mundial pues eso nunca se había visto en este país, donde tenemos los grandes consorcios, Televisa y Televisión Azteca que tienen su muy particular punto de vista, obviamente ellos si son un negocio, son empresas privadas vistas como un negocio, nosotros no, somos permisionarios, no concesionarios lo cual también crea una gran diferencia en muchos aspectos.

Y cómo defino a televisión Mexiquense, pues defino a Televisión Mexiquense como una televisora estatal que por azares del destino a pasado a ser una televisora con vocación universal.

MVA: Ok, ¿Televisión Mexiquense cómo observa el panorama de la televisión pública en México?

FGV: Muy triste ¿no?, la cultura televisiva de este país obviamente esta adaptada a la historia de Televisa, la gente en su mayoría en este país, tiene una cultura televisiva de Televisa, con todo lo malo y lo bueno que tiene, no es ningún demonio, pero tiene sus pros y sus contras.

La televisión pública en nuestro país primero esta un poco abandonada por los gobiernos, como dependemos de un presupuesto y no podemos hacernos llegar recursos por medio de la publicidad depende mucho de la capacidad económica y de la voluntad política que tenga cada uno de los gobiernos.

Nos pueden dar más o menos, y eso incide en la capacidad de producción y en la calidad de la misma producción que podemos tener, la gente sí nos ve, más incluso de lo que nosotros creemos, pero todavía no tienen en la mente eso de la diferencia televisión estatal, la televisión pública, la televisión no pública, para ellos televisión que presenta algunos elementos diferentes a la tradicional, pero hoy día aquellos que pueden pagar y tienen acceso su oferta es muy variada.

Entonces nos pueden buscar a nosotros por la originalidad que tenemos, por ser pegados más a ciertas costumbres, cultura, etcétera del Estado de México, pero no nos tienen ubicados como una gran televisión, la gente se acostumbra a ver grandes artistas, etcétera que aquí no tenemos. Ese sistema de stars, star system que aquí no tenemos. Por un lado porque no es nuestra vocación y por otro lado porque no lo podemos pagar, definitivamente.

El panorama no es muy halagüeño mientras no haya una voluntad real del sistema político, de los gobiernos del país por apoyar más a la televisión pública, quitarle ese estigma muchas veces que tiene de televisión de gobierno que es muy diferente a televisión pública y que esa legislación permita por un lado que podamos acceder a recursos sin caer en la publicidad.

La publicidad no es mala, ¡aguas! Eh ¡aguasi hay que definir que es publicidad...

MVA: Sí.

FGV: Pero no caer en esa publicidad que conocemos ahora, muchas veces engañadora, muchas veces creadora de necesidades que realmente no son básicas o elementales y también por el otro lado que la misma sociedad tenga una mayor participación en los consejos para definir los

contenidos de otra manera y que muchas veces no se vean como tan oficialistas o de gobierno, creo que eso es interesante.

MVA: Y bueno ya que me habla de publicidad ¿cómo ve la que maneja Canal Once?

FGV: Mira, qué te digo, todo se puede en esta tierra, no necesitas tú vender el producto, que a fin de cuentas lo que maneja la publicidad, las agencias de publicidad es su negocio, yo si vendo una sopa de gallina tengo que decir que es la mejor sopa de gallina del mundo, comparándola con las demás. Pero yo creo que las empresas y muchas instituciones de este país deberían tener la bondad de apoyar otro tipo de producciones sin la necesidad de vender el producto, sino de vender imagen.

También que cuanto más preparada esté una sociedad o menos manipulada, menos manejada, ellos van a tener consumidores más libres en muchos aspectos, esa idea de... no de la publicidad, sino del patrocinio a mí me parece muy buena decir: "Pemex presenta" o "Aurrera presenta", bueno "Walmart" ya ni siquiera es Aurrera ¿no?, o "Coca Cola" presenta con un enfoque social todos ellos tienen presupuesto para ello, obviamente lo manejan de la manera que se les da la gana.

Y es un círculo vicioso, las televisoras públicas no son bien vistas porque no venden publicidad o tienen poco público, que a ellos lo que les interesa es la masa ¿no?, la masificación en todos los sentidos, yo creo que todavía las televisoras públicas tienen un gran trabajo que hacer en ese sentido, de hacer entender a los dueños de los dineros que pueden invertirse realmente y manejarse de otra manera.

Yo no estoy en contra de que Canal Once tenga este tipo de publicidad, porque Canal Once es el decano de la televisión pública o cultural, que hay ahí varias definiciones que habría que ajustar ¿no?, la televisión pública, cultural, educativa, de gobierno, de Estado, etcétera, que no están ni definidas muchas de ellas, eso es malo también no definirlos, no tener una personalidad clara.

Pero creo que desde 1959 que se fundó Canal Once hasta hace 5 o 6 años era un fantasma que ahí estaba no tenía cobertura, no tenía cierto tipo de producciones, etcétera y en el momento en el que tuvo tener acceso a más fondos se notó, amplió su cobertura, sus contenidos mejoraron, ya no fue esa televisión cultural entendida como la de las élites...

MVA: La alta cultura...

FGV: Vamos a pasar ópera, o danza, para mí la cultura es más amplia que las Bellas Artes. Las Bellas Artes son parte de una cultura, una manera de entender las mismas Bellas Artes por parte de la cultura, porque no es lo mismo la Danza de los Viejitos que el Lago de los Cisnes, pero a fin de cuentas sí es lo mismo, por eso también la definición de cultura hay que quedarse en entredicho ¿no? O definir esa personalidad a fin de cuentas.

Yo estoy a favor de que Canal Once a fin de cuenta y las demás televisoras públicas puedan tener acceso a otro tipo de dineros que no sean necesariamente el presupuesto de gobierno, porque ahí te digo hay vaivenes de acuerdo con las voluntades de las personas y otras variables que inciden ¿no?, no quiero decirlo muy abiertamente, pero hay diversas variables en todo ello.

MVA: Ok, ¿Cómo nace la idea de tomar en cuenta programas culturales dentro de televisión mexicana?

FGV: Es su esencia, insisto para mí cultura es todo lo que hace el hombre y enfocarme precisamente a la cultura mexicana, a la cultura mexicana en primer término y en segundo término a la cultura universal es parte de nuestra razón de ser, cultura es todo lo que hacemos, insisto ese es mi punto de vista ¿no?.

La forma en que se teje un rebozo en Gualupita, o en Tenancingo la forma en que se cocina el obispo en tenancingo, o los tamales en Valle de Bravo o los dulces de leche en el norte del estado, o los quesos es cultura, entonces es parte integral de nuestra razón de ser, no fue algo que alguien dijera "hay vamos a hacer cultura" a parte de telenovelas.

Que las telenovelas también son cultura a fin de cuentas es parte inherente, no tendría sustancia, para mí eso no se puede separar, todos los medios de comunicación hacen o transmiten cultura en diversos niveles, en diversas formas, con diferente fuerza, vender un chicle es cultura, aunque haya gente que hasta me satanizaría o me diría muchas cosas feas, pero sí es eso.

Cómo se interprete o cómo se transmita es cultura es quizá lo que nos haga diferentes o nos haga...no quiero calificar mejores o peores eso está en la vista de cada quien.

MVA: Dentro de este concepto ¿Cuál es la visión que se tiene de Canal Once?

FGV: Canal Once es el papá de la televisión pública en este país, queramos o no, ha seguido su camino, ha sido un ejemplo en muchos aspectos para bien y para mal, para mí es muy necesario Canal Once lo ha sido desde el primer día, lo sigue siendo es una oferta diferente, centralista esta en el Distrito Federal, pertenece a una institución educativa lo cual le da ciertos sesgos inevitables, inevitables en todo ello, pero para mí es un medio de comunicación necesario y necesitamos que se fortalezca y que quizá se amplíe.

Yo no separaría que ese canal ya no fuera XEIPN, sino fuera quizá la televisión de las instituciones de educación superior de nuestro país, es el eterno pleito de porqué el Poli si tiene un canal y la UNAM no, tiene su productora de televisión la UNAM, pero no tiene salida y déjame presumirte en este momento Televisión Mexiquense es la vitrina número uno de la producción de TV UNAM.

Siendo un canal estatal, es el Estado de México cuya presencia de la UNAM es muy importante esta la FES Acatlán, esta la FES Cuautitlán, etcétera, pero es la Universidad Nacional Autónoma de México, porqué no pensar en ese proyecto de televisión educativa nacional con base en las grandes instituciones y cómo no, también la participación de instituciones privadas de educación todas tienen algo que aportar, para mí es muy importante que eso exista y Canal Once ahí tiene de estar.

MVA: Bien ¿Y qué me dice de Canal 22?

FGV: Canal 22, Canal 22 desde origen es diferente, porqué, porque ellos si son un concesionaria, no permisionarios, entonces a ellos les permiten hacer cosas que a nosotros no como vender por ejemplo, segundo yo ceo que Canal 22 se dio como una concesión a los intelectuales mexicanos, "no estén fregando y ahí tienen un canal, hagan con él lo que quieran o lo que puedan".

Su vocación sí ha sido más enfocada a la alta cultura, a las Bellas Artes por lo mismo que esta en manos de intelectuales y en nuestro país los intelectuales tiene su muy particular punto de ver las cosas, son una elite, entendido en el sentido estricto de elite, no que sean mejores y lo manejan como quieren. Tienen ahorita la fortuna de contar con un director que sabe mucho de televisión como es Enrique Straus que también le ha dado ciertos enfoques diferentes y que eso ha permitido que crezca un poco más Canal 22 en el gusto de la gente y acceso a dinero para tener series y cosas por el estilo.

Y ahí está, ¿necesario? Sí, todas las ofertas que podamos dar son buenas y que la gente elija lo que quiera ver, no me voy a pelear con eso, y además por vocación, sí creo en ello, a parte de hacer televisión a fin de cuentas soy parte del teleauditorio desde que nací y también parte de mi idea tiene mucho que ver con lo que aprendí a través de verla y a fin de cuentas yo también elijo, veo una cosa aquí, una cosa allá y otra acullá y a veces veo cosas que no me gustan con

el afán de decir no me gusta, cayendo en el chiste casi como empacho, pero bueno no me gusta.

MVA: ¿Hay alguna similitud entre Canal Once y Televisión Mexiquense?

FGV: Yo creo que si mucha, desde la vocación ¿no?, primero le hecho de que somos permisionarias ambas, que las dos pertenecemos a alguna institución de gobierno sin ser directamente ligadas en estos momentos, una a través de una institución de educación superior, nosotros, Televisión Mexiquense en estos somos una televisora descentralizada ya no pertenecemos directamente a la Secretaría de Educación o a la Secretaría de Gobierno de México, esa visión de transmitir cultura de otra manera diferente, quizá más cercana a lo que es el ciudadano de a pie sin transmitir tantas discusiones, tantas ventas, tantas necesidades creadas, o tanto star sistem.

Tenemos muchas similitudes, cada una en su ámbito, ellos insisten parten de un visión centralista con una visión también más universal porque es mucho ser una institución de nivel superior que empezó transmitiendo clases de matemáticas y de física y que ahora es más abierta en muchos aspectos.

Y nosotros no, nacimos con la idea de transmitir qué pasaba en Nezahualcóyolt, qué pasaba en Toluca y seguimos en ello, también más universalizado porque también nuestra área de cobertura de alguna manera nos obliga a abrirnos un poco, aunque nuestra vocación principal sigue siendo el Estado de México.

MVA: ¿Hay alguna similitud con Canal 22?

FGV: Sí también, transmitimos cultura a veces nosotros también pasamos alta cultura, tenemos nuestro programa de la Sinfónica del Estado de México, programas en convenio con el Instituto Mexiquense de Cultura que tiene otros enfoques, sí insisto tenemos similitudes cada quien en su ámbito, aquí no tenemos muchos intelectuales y a los que hay no los reconoces como tales.

MVA: Ok, ¿Cuál es el concepto de televisión cultural que se adopta dentro de Televisión Mexiquense?

FGV: Redundante ¿no?, todo lo que hacemos es cultura, desde la cultura popular como la entendemos hasta la alta cultura, todo, insisto lo que haga el ser humano para mi y para mucha gente de Televisión Mexiquense es cultura y para mi el enfoque primordial es la cultura del Estado de México o las culturas del Estado de México porque aquí podemos hablar de las gentes, tenemos muchas tribus urbanas y no dentro del Estado de México.

Hablando de tribus urbanas desde las bandas de grafiteros del oriente de Neza, de Chimalhuacán, hasta los campesinos del sur del Estado de México que no tienen que ver nada los unos con los otros, aparentemente, y tenemos la obligación de darle seguimiento, difundir y reforzar lo de cada uno de ellos y al mismo tiempo acercarlos, que se entienda porque un chavo con un arete y los pelos y pintando la pared no es diferente y tiene los mismos derechos que el señor que se dedica a producir los alimentos que todos consumimos, que le gusta una música interesante y que no tiene nada que ver con el punk y nada de eso, pero al fin de cuentas ahí está y que quizá esa tribu urbana del oriente de las ciudad de México tiene su origen en una o dos generaciones en ese campesino que emigró de nuestras fronteras.

Y también tenemos una gran cantidad de emigrantes mexiquenses en los Estados Unidos y mucho de lo que hacemos también se está yendo para allá, ahora con la entrada al mexicanal en Estados Unidos del cual el 50 por ciento de lo que van a transmitir es producido por Televisión Mexiquense, que es cultura quizá para el que se fue a Estados Unidos a buscar una mejor forma de vida y que ya empieza a hablar con un acento extraño o a decir "troka" siendo que en el norte del país así se dice, pero aquí no, o a decir "cake", "sweater" cosas así por el estilo se acuerde de que en Tlalmanalco comía conejo, no "rabbit" y cosas así por el estilo.

MVA: Ok, ¿Cuál es la importancia que tiene ese tipo de programación para el teleauditorio?

FGV: Mi punto de vista mucha, ¿Por qué?, porque precisamente te mantiene pegado a una dinámica que ahí esta, con unas tradiciones que pese a todo ahí están, a una forma de agarrar la cuchara para comer que ahí esta y que aunque sea de una manera diferente se tiene que alimentar igual que todos.

Yo puedo ver una telenovela, o puedo ver un partido de fútbol, o puedo ver a unos tipos que se encierran en un casa durante X número de días, o puedo ver cómo una señora prepara tamales en Toluca, o cómo otra señora los prepara de manera diferente en Atlacomulco, o ver gente que son héroes, por decirlo de esa manera que son locales que toda su vida se han peleado para que pongan una cancha de fútbol en su localidad, no nada más les vendan cerveza y mariguana a los chavos. Incluso sacerdotes que han buscado acercarse a la comunidad de otra manera y sin alejarse de su vocación se vuelven gente de esa comunidad de otra forma y tienen compromiso, ahí están.

Todos nosotros somos producto de nuestra herencia y nuestro entorno, entonces yo creo que ese entorno y esa herencia debemos de conservarlo, reforzarlo mucho y eso le gusta muchos a la gente. Yo me he llevado sorpresas grandes, hacemos un programa del cual yo inicié siendo productor, ahora ya no los soy, como Horizonte Agropecuario que trata de hablar de los campesinos y se hace en coproducción con Secretaría de Desarrollo Agropecuario, pero desde un principio fue un no vamos a hablar del oficialismo en el campo, sino de cómo están trabajando los campesinos, que apoyos tienen, que apoyos no tienen, puede expresarse ahí.

Entonces cómo demonios te voy a apoyar para esa hectárea te de para vivir dignamente, te permita crecer a ti y a tú familia y no tengas que emigrar ¿no?, siembra flores o siembra hongos, y me he llevado al sorpresa de que ha causado gran impacto, que de pronto la gente se de cuenta de que la tierra sirve para algo más que para ponerle casa encima y que los alimentos, aunque los encuentres en el mercado o en el super mercado llevan una friega muy dura para que se produzcan y te lleguen.

Y gente que se ha acercado y que dicen: "mira hijo en la tele ve cómo se siembra el maíz y no nada más te comas el elote allá a la salida de la iglesia con chile, limón y mayonesa".

O el personaje del barrio ¿no? Un señor ahí perdido en casa del demonio que resulta que es un ecologista de toda la vida sin saberlo, o sin entrar en eso de ponerle títulos a todo, porque ese señor que tiene uso de razón se ha dedicado toda su vida a recoger toda la basura de plástico que tiramos todos los visitantes de la zona, y no solamente la recoge, sino que hace otras cosas, hace cubeta o hace macetas con esa basura y ahí esta y es un héroe local, y decirle a la gente por un lado no sea marrano y vaya a tirar su bote de basura a otro lado, no a los ríos y con eso que usted tira hay gente que vive, que hace algo de provecho y eso llama la atención.

Lo mismo que la Sinfónica del Estado de México ahí esta una oferta diferente, es importante claro que sí, ¿vamos a hacer una televisora para nichos?, sí claro lo tenemos muy específico, no vamos detrás del rating y decir no ven, 35 puntos de rating con un sher de 45 por cierto, no, nos interesa que la gente que nos ve obtenga algo para mejorar, que le ayude a crecer como persona y que quizá no vayamos a ser nunca la de los grandísimos auditorios.

Pero ese auditorio ha seguido creciendo y que el que nos ve sirva para hacer roncha, que aunque a la persona que platique no nos vea pero que lo que platique lo que vio con nosotros a la otra persona le ayude a hacer roncha, esto es en general.

MVA: ¿Le parece válido que Canal Once acepte la opción de patrocinios?

FGV: Por supuesto que si, ya que es muy difícil para las televisoras públicas mantenerse y crecer atadas únicamente a los presupuestos gubernamentales. Manejar patrocinios no significa necesariamente promover el consumismo.

MVA: A su parecer ¿Cuáles cree que fueron los factores que llevaron a Canal Once a optar por los patrocinios?

FGV: La marcada decadencia de sus equipos humanos y técnicos, que le impedía ser una opción de nivel frente a las televisoras comerciales.

MVA: ¿La oferta cultural de Canal Once ha mejorado o empeorado con el hecho de aceptar patrocinadores?

FGV: Creo que la oferta cultural ha mejorado, ya que con recursos se puede hacer crecer todo. Claro, siempre que se mantengan las ideas y los objetivos.

MVA: ¿Debe la televisión cultural mexicana en su totalidad adoptar este modelo de obtención de recursos?

FGV: Si, porque además de permitirle crecer en todos los sentidos, ayudaría a marcar una mayor independencia ante los gobiernos de los cuales depende.

Alfredo Ramírez Espinosa⁶, Entrevista 26 de julio de 2005, Productor de Domingo Siete, Antigüedad: 5 años y medio.

Mayra Vital Álvarez, (MVA): ¿Cuál es el objetivo principal de Domingo Siete?

Alfredo Ramírez Espinosa (ARE): Mira tiene varios objetivos Domingo Siete, Domingo Siete es creo que el único, uno de los pocos programas de televisión abierta, te digo uno de los pocos programas porque Canal Once tiene sus programas y Canal 22 también, en televisión abierta de los canales fuertes que son Televisa y Televisión Azteca de los únicos programas culturales en los que platicas de temas, se trata la idea de que sea algo muy ameno, muy entretenido entre amigos, muy didáctico para la gente, muy ágil y que esté básicamente al alcance de todos.

Y que el objetivo es que del tema que hablen en particular de cada programa a la gente le quede algo, que aprenda algo, que al ver el programa pues lo pasemos muy bien.

MVA: Ok, ¿Cómo defines la programación de Domingo Siete?

ARE: Bueno, mira en ese caso también esta Pablo que también trabaja en la Dichosa Palabra en Canal 22, él es el encargado del contenido de todo el programa de Canal 22, él escoge, tenemos una sección que se llama Archivos del tiempo y Espacios de memoria, se escogen fechas, años o de repente se escogen países o un lugar en específico del que se hable y se trate todo el programa. También tenemos la sección de vida cotidiana y también él escoge el tema que sea, por decir hoy vamos a hablar de telegramas y las notas, las notas que van...culturales que van dentro del programa.

En cuanto a mi parte, mi labor que es producción es ejecutar todo el tema haciéndolo lo más didáctico, montándole...tenemos una, bueno el programa ya terminado tiene un triple caja en donde están de los conductores platicando y se ve ilustración en una parte, entonces están platicando del tema y para que la gente asocie y las imágenes y diga ¡ah sí!, porque es más fácil asociar como cuando empiezas a prender en la primaria con los libros de texto que vienen muchos dibujos, una cosa la relacionas inmediatamente con otra, entonces cuando ya tienes la imagen es mucho más fácil que se te quede y más fácil de decir ¡ah mira!, es mucho más fácil.

MVA: Bien, ¿Cómo surge la idea de hacer televisión comercial dentro de una televisora comercial?

ARE: Mira el programa, bueno aquí hay que agradecer que hayan apostado a un programa porque básicamente, y digo malamente también digo, desafortunadamente la televisión siempre la televisión apuesta por programas que vendan, dejando un poco, despreocupándose de los programas, del contenido de los programas como los reality shows a los programas de chismes que no aportan mucho a las personas, cosa debería de ser un objetivo primordial de la televisión, de educar, aportar y enseñar y orientar porque básicamente la televisión, en algún momento se le llamó el corto poder, porque tiene cierto poder con la gente.

⁶ TV Azteca reservó su currículum debido a políticas internas de la empresa.

Y aquí los directivos apuestan por un programa dentro de la televisión para poder sí aportar y enseñar a la gente realmente, yo al programa lo tomé hace unos cinco meses.

MVA: ¿Y qué le llamó la atención para decir sí produzco ese programa?

ARE: A mí me gusto mira, a mí me llamó la atención porque tengo esa idea que te estaba comentando hace un momento, de enseñar o aportar un poquito de cultura, más cuando puedes hablar de temas nacionales o de otros países o de ciertas fechas y de muchas cosas que pasan que tienes que ver en primaria, en secundaria, en preparatoria.

La verdad a mí me gusto mucho la idea cuando me invitaron a participar en el proyecto yo feliz de la vida y te digo hacerlo lo mejor posible, para hacerlo de tal forma, porque digo malamente a veces asocian la palabra cultura con aburrimiento...

MVA: Es un estigma que tiene...

ARE: Exactamente, entonces digo no, no necesariamente la cultura puede ser aburrida, para nada o sea en lo absoluto, por eso también la idea de reestructurar un poquito y hacerlo lo más entretenido, ágil, ameno, fácil de digerir y que a parte de aprender cosas te la pases bien disfrutando de este concepto, un grupo de amigos platicando en una sala, hablando de temas, de fechas, o de personajes.

MVA. Bien, ¿Cómo ve el panorama de la televisión cultural pública, obviamente Canal Once y Canal 22?

ARE: A mí Canal Once y Canal 22 me gustan mucho, tienen muchos programas de diferentes cortes, pero a pesar de que están en televisión abierta son desgraciadamente los canales que menos se ven, por lo mismo que te platicaba que muchas veces enseñan a la gente, bueno en este caso el monopolio lo tenía Televisa y le enseñó a México a ver televisión, entonces ya te acostumbras y vaya estamos educados vaya a ver cierto tipo de programas televisivos, que ahí es donde nacen este tipo de programas de chismes, que a mí no me gustan para nada o estos programas matutinos que de repente en la mañana visten a la gente como si estuviera en traje de gala, o de noche o como si fueran a un antro y a platicar de chismes, de no sé qué pasa, pero sí está muy descuidado en muchas cosas.

MVA: Crees que meter televisión cultural en una televisora que tiene más audiencia que Canal Once y Canal 22 ¿Sea una ventaja para tú programa?

ARE: Si es una ventaja porque finalmente a lo mejor asocian Televisión Azteca que hay mucha gente que lo ve, es una ventaja, pero también una desventaja, nosotros tenemos el problema del horario un poco que es domingo a las nueve de la mañana, entonces es mucho menos gente la que tienen acceso o que está despierto en su casa para ver televisión.

Pero es batallar por lo que te decía de que malamente se asocia cultura con aburrimiento de eso me amarro para decirte que Canal Once y Canal 22 tienen el rating como lo tienen, es decir, no son canales muy vistos como Televisión Azteca o Televisa son canales minoritarios a pesar de que a lo mejor son canales muy culturales y entregan más a la gente, canales de contenido que aportan.

MVA: Bien, ¿Crees que tú programación tenga alguna competencia con Canal Once?

ARE: No, yo creo que la competencia nos la da el horario, el día, en este caso nosotros competimos con dibujos animados y con películas, pero básicamente con dibujos animados, entonces no hay mucha competencia en cuanto a eso, en cuanto a programas culturales yo creo que cada canal en su programación son muy definidos, el que se puede parecer es el de La Dichosa Palabra que también es un panel con cuatro personas, pero más un panel de

conversación que éste que es en una salita, un grupo de amigos como te platicaba, pero son diferentes, culturalmente aportan, pero son diferentes en cuanto al diseño del programa.

MVA: Bien en ese aspecto son diferentes y bien ¿tienen una definición de cultura dentro de Domingo Siete para definir lo que van a tratar?

ARE: Eso si quieres te lo puede aclarar más Pablo que es el que se encarga del contenido, vaya si comenzamos a hablar de cultura es muy extenso porque básicamente todo es cultura, en este caso se evoca más a una rama, de repente fechas, tratamos de personajes muy importantes en ese año, hoy nos toca de Musolini, a veces de México e Hidalgo y de países de repente que tienen un escritor, o de repente que tenemos una fecha y que sabemos que apareció tal ballet o tal danza.

Vaya es cultura general por englobarlo de alguna forma, de cosas necesarias que te pueden aportar en tu vida cotidiana y cosas que tienes que aprender como por obligación o para saber de qué es ¿no?.

MVA: ¿Crees que en algún momento se podría retomar algo de la programación de Canal Once?

ARE: No, finalmente yo creo que son cosas totalmente diferentes, cada cosa en su línea, de repente tienes programas de entretenimiento, pero son diferentes, para diferentes canales y tienen una misma línea y un diseño de programa, en este caso Domingo Siete tiene el suyo que no hay otro, pero si es diferente y no creo que haya o sea, como producto individual y yo le apuesto mucho al contenido y no a las copias.

Entonces mientras más individual, más original, porque pueden haber muchos programas culturales, pero finalmente la forma de mostrarlo es muy diferente, diferente como Canal Once, como Canal 22, también te digo en este caso tratamos de hacerlo muy diferente en este caso, didáctico, ágil, ameno, muy digerible y muy diferente a otro tomando en cuenta la base que te decía de que cultural no tiene que ser sinónimo de aburrimiento, tedioso, sino de todo lo contrario de enriquecimiento personal y de que le vas a sacar mucho provecho a los reportajes, o a la sección de cocina o a la sección de vida cotidiana, entonces.

MVA: Y sin embargo, ¿no tiene nada que ver con, según tengo entendido participan personas de Canal 22, ¿No influye esto dentro del programa?

ARE: No, ¿sí has visto el programa?

MVA. Si.

ARE: Son muy diferentes, ahí está la diferencia que te platicaba, a parte que el contenido es diferente porque tratan el origen de las palabras, los elementos, este programa es diferente en cuanto a palabras, la forma de mostrarlo es diferente...

MVA: Más informal que en Canal 22...

ARE: Si, mucho más informal, más exactamente juntarlos en una sala, ahí se juntan que rica conversación, que rica plática, ahí hacen salen bromas, ahí se juntan, se la pasan bien y te digo muy didáctica la forma de ilustrar.

MVA: Bien ¿Cuál es la importancia de que existan más canales como estos para el auditorio?

ARE: Yo creo que cada canal, vaya así como esta pauta de la televisión en México yo creo que puede haber de todo, yo apuesto también por una variedad, pero una variedad sana, en una variedad donde si puedes sacar algo de provecho, porque la mayoría y tú lo sabes no aportan absolutamente nada, nada, entonces yo creo que sería más que nada en cuanto a programación, que en cuanto a canales porque ya te mencionaba a Canal Once y Canal 22, pero tienen muy bajo rating.

Porque finalmente ahí tienes a Big Brother ¿no?, o a Sabrina y eso vende, y a la gente le gusta y el morbo, malamente el morbo que es una cosa que también a lo largo de todo el tiempo de la programación o de la cultura televisiva ha enseñado a la gente a estar siempre pendiente de la muerte o no se, de la chava espectacular, pero siempre jala mucho eso del chisme o del morbo que genere la espinita de verlo.

Pero yo creo que si sería cosa de apostar por programas de entretenimiento que no asocien entretenimiento con chisme, porque en lo personal no me gustan y no es entretenido, pero si se trata de entretenimiento pueden juntar a conductores, se la puedan pasar bien, pero te pueden aportar secciones de psicología, de medicina, de pediatría, una infinidad de cosas.

Pero sería una decisión de arriba modificar ese contenido...

MVA: Y esos intereses ¿no? En vez de vender...

ARE: Exactamente, dejar un poco de lado la filosofía de ventas, nosotros tenemos la filosofía dentro de Domingo Siete que con que quedemos conformes de hacer un buen producto, un buen programa para poder aportar un granito a la gente quedamos completamente satisfechos. Afortunadamente nos ha ido muy bien a partir de dos meses para acá, en cuanto a *rating*, más gente no esta viendo a pesar del horario, más correos, más llamadas y eso te retroalimenta de alguna forma de que lo que estás haciendo, de que el objetivo, que ese concepto de que la cultura no es aburrida se esta viendo reflejado.

MVA: Y de que finalmente ya también hay un poco de interés...

ARE: Exactamente y no digan: Hay mira ya van a hablar, que aburrido mejor le cambio, ah mira están platicando pero de qué, mejor ni lo veo, aquí se trata de aprovechar y la ventaja de que lo maneje Televisión Azteca es que tiene más recursos en cuanto a producción para ofrecer un programa de calidad y en lo personal muy satisfecho porque desde que se cambio en concepto la forma de mostrar Domingo Siete, las llamadas hacen alusión a la calidad del programa.

Perro aún así no te quedas dormido en tus laureles y hay que seguir trabajando para mejorarlo aún más y para empezar a innovar y hacer otras cosas.

Juan Jacinto Silva⁷ (JJS) entrevista 27 de julio de 2005, Jefe de Información de Canal 22.

Mayra Vital Álvarez (MVA): ¿Cómo define a Canal 22?

JJS: Es una televisora pública que pertenece al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes que tiene 12 años de existencia. Ese es digamos el marco jurídico en el que esta fundamentada. ¿Cómo la definiría?, como una de las televisoras atractivas, con mayor futuro, con mayor interés en el sentido de ofrecer contenidos diferentes, distintos a los que tiene la televisión comercial y en ese sentido con una labor social muy importante.

⁷ El entrevistado se reservó el derecho de proporcionar su currículum.

Yo creo que ninguna sociedad moderna contemporánea puede definirse sin una televisora pública y sin una televisora pública absoluta, una televisora pública justamente con un pensamiento que no sea únicamente el estrictamente comercial.

MVA: Bueno, el objetivo principal de Canal 22 ¿Sería presentar esa forma diferente de programación?

JJS: Sí, si te fijas tanto Canal Once como Canal 22 tienen un slogan incluso similares, Ve más allá es el de Canal 22 y el de Canal Once es La otra mirada, que para decirlo en términos muy sencillos es prácticamente lo mismo, yo creo que ese es su perfil, ese es su sentido, aunque, la televisión como todos los medios de televisión actuales les exigen mucho más que únicamente ofrecer una alternativa.

Y cuando dices una alternativa, o La Otra mirada o Ve más allá, ¿Qué quieres decir con esto no?, yo creo que es el reto de las televisoras públicas, es el reto de Canal Once, es el reto de Canal 22. Entonces siempre debe estar más allá de estos slogans o de esta formalidad con la que presenta sus contenidos, debe estar siempre en la búsqueda de nuevos retos y esos nuevos retos deben atender básicamente las necesidades sociales.

Y una sociedad demanda mucha mayor transparencia, mucha mayor claridad, asuntos políticos, discusión, temas que también están en los canales comerciales debe hacerlo, pero debe hacerlo con algo, nosotros no tenemos los recursos, ni la experiencia, ni las formas, ni el dinero que tienen las televisoras comerciales.

Pero tenemos otras que ellos a veces suelen olvidar que es inteligencia, capacidad, imaginación y sobre todo tenemos red, hemos tendido de alguna manera hilos de una red con esa llamada sociedad civil, integrada lo mismo por intelectuales, que por luchadores sociales, que por la gente de a pie, la gente común, la gente de calle, entonces debe ser muy importante ser atento, tener la sensibilidad para poder recuperar todas esas cosas que se hacen escuchar en la sociedad.

MVA: Bueno hablando de los presupuestos ¿ese sería uno de los tropiezos más importantes que tiene la televisión pública en México?

JJS: Yo creo que es una limitante que no puedes dejar de lado, la televisión en general es muy costosa y si no tienes un buen presupuesto poco puedes hacer, pero hay formas de obtener este financiamiento. Canal Once estableció convenios durante mucho tiempo con las dependencias públicas, Canal Once por ejemplo, creó un Fideicomiso con Presidencia de la República y con la iniciativa privada para generar recursos.

Lo mismo que Canal 22, Canal 22 permanentemente une sus propósitos ya sea por un lado a la publicidad, ya sea por otro lado. En este momento hay un gran proyecto de crear una televisión cultural iberoamericana e inicialmente se tiene ideado, pensado que Canal 22 sea la base, la tierra de este proyecto, que de aquí nazca y crezca este proyecto en América Latina, los tres países que lo están impulsando son: España, Brasil y México.

Entonces, siempre hay formas de unir esfuerzos, se ha pensado, hay una red de televisoras y radiodifusoras culturales en todo el país, también se ha pensado desde hace mucho tiempo que todos podamos tener una cierta unidad, una cierta coordinación y podamos compartir eso que es nuestro ¿no?.

Pero, independientemente de eso tú tienes que tener un presupuesto base que desafortunadamente cada vez se reduce más, pero también es cierto que cada vez las posibilidades de ser más imaginativas para generar recursos y que haya cada vez mayor dinero que te permita producir, los ejemplos sobran, o sea, hay muchos ejemplos tanto en Europa como en Estados Unidos de cómo deben funcionar estas televisoras.

Y debemos ver, revisar estos modelos para sacar lo mejor de estos proyectos.

MVA: Hablando del patrocinio, ¿Sería conveniente que el patrocinio dentro de los canales culturales fuera igual al de la televisión comercial?

JJS: Bueno, una cosa es el patrocinio y otra la publicidad. En el caso de las televisoras privadas viven de la publicidad y de sus ventas. Aquí no es patrocinio tampoco la palabra adecuada, la palabra adecuada es presupuesto, nosotros dependemos de un presupuesto, éste presupuesto yo creo que no debe dejar de existir, o sea, no deben dejar en libertad que las televisoras busquen sus medios de financiamiento porque entonces se corrompe todo el espíritu de servicio de estas televisoras ¿no?.

Cuando tú empiezas a comerciar con un proveedor, con una marca, o con una firma puede que haya ya intereses creados que te influyan, que determinen tus contenidos, yo creo que eso es muy importante que no se pierda. Entonces yo creo que va a ver un presupuesto base del que tiene que partir.

Si la pregunta tuya es: ¿Debería comercializar sus espacios?, ya lo están haciendo, hay una estructura jurídica que Canal Once tiene, que Canal Once no pueden ellos por las características que tiene comercializar sus espacios, por eso acuden a los patrocinios y dicen: "Este programa fue patrocinado por..." y Canal 22 no, Canal 22 por su personalidad jurídica si puede vender espacios.

Eventualmente has visto aquí algunos anuncios de empresas de leche, o sea, si se puede comercializar, no es tan fácil porque obviamente el nivel de audiencia que tenemos es mucho menor que el que tienen en otras televisoras, pero yo creo que no es la demasía, sino que esté perfectamente determinado, que haya un marco jurídico en el que esté qué, cómo y cuánto se puede comercializar.

O que cómo y de qué forma yo creo que por supuesto las televisoras públicas deberían de incluir en sus espacios y esto influye, y esto ayuda, no limita, y es que es muy delgada la línea, sino determina sus contenidos, pero nunca lo vamos a hacer sin la ausencia de un presupuesto federal, insisto esa base debe estar siempre, ahí, es fundamental para las televisoras.

MAV: Ok, ¿Observa un concepto de cultura dentro de Canal 22? Yo he escuchado que Canal 22 se cierra como una televisora dedicada a la "alta cultura".

JJS: Bueno, yo creo que eso fue durante mucho tiempo el estereotipo con el que definieron a Canal 22, Canal 22 ha pasado prácticamente por dos administraciones, originalmente, originalmente durante sus primeros ocho años la dirigió el Doctor José María Pérez Gay, sin duda uno de los más pensadores más importantes de este país y tenía una idea muy fija, él quería llevar la alta cultura, solamente que hubiera alta cultura y en ese sentido cerró, él tenía un pensamiento muy definido.

Afortunada, o desafortunadamente también las televisoras dependen mucho del pensamiento de sus directores, cuando son muy buenos directores, cuando son muy inteligentes, atinados, sensibles facilitan las cosas, las televisoras caminan con mayor libertad, cuando digo mayor libertad no digo que no la hubiera libertad con el doctor Pérez Gay, pero su libertad era muy estructural, ni mejor, ni peor que otras, esa era su idea.

A partir de la llegada de Enrique Etraus a esta televisora, giró, Enrique Etraus es un hombre que ha hecho televisión durante mucho tiempo y su visión de la televisión pública, de la televisión cultural habría que diferenciarla claramente, una cosa no es la otra, en este caso Canal 22 se define como una televisora cultural, aunque tiene un carácter jurídico que es público por la televisión jurídica.

Pero bueno, él prefirió los contenidos de otra manera de tal forma que hoy por hoy Canal 22 ha aumentado su audiencia, ha mejorado muchísimo su teleaudiencia, sus contenidos se han

diversificado porque además tenemos dos señales, la señal nacional y la señal internacional, solo en la señal nacional pueden encontrarse series de excelente factura que eso le da un sello característico a Canal 22.

Biografías como la de Balzac, una de las mejores producciones que se han hecho, hicimos algo, transmitimos algo sobre Napoleón, las películas han mejorado también muchísimo su diversidad, esto es en cuanto a las instituciones, a nivel interno la situación también ha ido cambiando de las maneras más diversas posibles, lo mismo tenemos una coproducción con la gente de Tijuana que se llama Bulgo, que es un programa que nos habla de la forma de vida de la gente de la frontera, que hemos tenido convenios con Argos para transmitir, no dejar ese nicho de las novelas históricas y sean transmitidas novelas históricas, sean transmitidos documentales mexicanos sobre la Conquista, sobre personajes.

Y la producción interna lo mismo ha alentado esa vena, esa beta que es característica de las televisiones culturales que hacen documentales, como con un programa espléndido como se llama Garbanzo de a libra, que programas de concursos ahora mismo hay uno que tiene mucho éxito que es hoy por hoy el programa con mayor rating de este canal que se llama 47 segundos ¿no?, pero también tenemos una suerte de revista semanal que se llama Suave es la noche, donde puede uno conocer los lugares más impredecibles de esta ciudad de la mano de personajes tan impredecibles como ellos ¿no?

Los noticiarios culturales, el área de noticias ha crecido mucho, tenemos dos noticiarios diarios, tenemos un programa binacional semanalmente, tenemos un programa de análisis semanalmente y tenemos un programa de análisis internacional también.

MVA: Bien, hablando de que se han diversificado los contenidos de Canal 22, ¿Representaría una competencia Canal Once por el concepto que manejan?

JJS: Mira, sin duda tenemos un nicho común y sin duda muchas veces atendemos a las mismas necesidades, afortunadamente la oferta es tan grande, tan diversa que hay para este canal con los mismos contenidos y para otros más sí eso fuera el caso, ojalá de verdad, ahorita en unos meses esta por entrar a la red de televisión por cable TV UNAM que también tiene sus propuestas, la Secretaría de Educación Pública tiene la unidad de Televisión Educativa que también se transmite vía Edusat a todo el país, que también tiene sus contenidos, sus propuestas.

Los cuatro, estas cuatro grandes productoras que están en la ciudad de México tienen básicamente los mismos contenidos de diversa manera, sin embargo, que bueno ojalá pudiera haber muchas cosas de este tipo, sí hay competencia en muchos aspectos, no como ocurre con Televisión Azteca y Televisa, nosotros compartimos mucha información, ahora mismo en el Festival Cervantino Canal Once va a cubrir todo, va a hacer la cobertura de todo el Cervantino, y Canal 22 hará la cobertura local, la del Distrito Federal.

Y además tendrá un equipo en noticias, dando cuenta en sus espacios informativos de todo lo que ocurre, entonces ¿Qué te estoy diciendo con esto?, que se puede también trabajar armónicamente, es muy difícil sí porque te reiteró los presupuestos los maneja cada uno, ahí son muy celosos y cada televisora por supuesto que quiere hacer lo mejor posible, yo trabajé durante seis años en Canal Once y conozco perfectamente las dos televisoras y te puedo decir que yo trabajo, he trabajado igual allá que acá, la única diferencia obviamente es quizás el tiempo que ellos tienen ya.

Ellos llevan ya más de 40, 45 años trabajando y nosotros tenemos 12 años y eso obviamente afecta tus espacios, tus equipos, tus propuestas, tu organización, tu administración, vas madurando y en unos cuantos años que llevo aquí ha habido un cambio radical en todos estos aspectos y seguramente irá mejorando ¿no?, pero yo no lo vería tanto como competencia, en todo caso no como estas competencias desleales, sino ojalá pudiéramos atender más los contenidos sociales a los que yo me refería que son muchísimos, ni una ni la otra son suficientes para difundir tanta información, tanta necesidad informativa, urgencia informativa.

Sistemas que están todos los días en la sociedad, yo creo que hay que estar muy atentos a eso, hay muchos aspectos que son muy importantes, ya mencionaste uno tú que es el presupuesto, el otro es el la libertad y el otro es el escuchar, que haya esa reciprocidad, ese lazo, esa canal de comunicación real con la sociedad para atender lo que la sociedad quiere, hay una sociedad tan pluricultural , tan diversa que no debemos encasillas solo en la de la ciudad de México, sino en la de todo el país.

MVA: Bueno, ya me contestó una parte pero ¿Quién es Canal Once dentro de la diferente gama que nos ofrece la televisión abierta?

JJS: Yo creo que por los años que tiene, ha sido, su tránsito ha sido más difícil que el de Canal 22, de alguna manera Canal 22 ya caminó por sobre los pasos que hizo Canal Once, a Canal Once le pasó mucho tiempo, cuando nosotros llegamos a Canal Once recuerdo una encuesta que se hizo dentro de la televisora y le preguntan al público que cómo veían a Canal Once y decían: "lo vemos en blanco y negro", esto te habla un poco del carácter que tenía hace 10 años esa televisora.

Inmediatamente lo primero que se hizo en ese momento fue, una sola emisión en blanco y negro no vuelve a pasar en esta televisora, ni las películas, por supuesto hubo excepciones, pero se volvió muy colorido la imagen de Canal Once, sí te fijas lo que son sus colores oficiales, o institucionales que es el guinda y blanco los colores del Politécnico Nacional, su imagen en pantalla es mucho más que eso.

Yo creo que hoy Canal Once tiene una presencia importante en todo el país, yo creo que se ha ganado un espacio importante aquí, cuando hablo de Canal Once créeme que hablo de sus técnicos, de la gente que hace todo desde muy abajo, tanto de sus directivos, el Canal Once ha tenido a los directores más diversos que te pudieras imaginar, desde los más oficiales hasta los más inteligentes, no siempre coinciden repito una personalidad, un intelectual no siempre puede hacer buena televisión.

Pero cuando se dan de alguna manera estos elementos adelante, bueno volviendo a tú pregunta original yo creo que tiene ya una personalidad propia el Canal Once, ya figura en el país y que es conocido y reconocido por todos los medios.

MVA: Y bueno obviamente son buenos los canales culturales para una sociedad como la nuestra, sin embargo, no los vemos, pero sí queremos que haya canales culturales ¿Por qué cree que se de esto?

JJS: Es bien complejo, eso que me preguntas es una de las grandes preguntas que hay en la televisión pública, porque incluso a raíz de esto se ha pensado que no deberían de existir, nadie los ve, no tienen razón de ser. Nada hay más falso que esa falsa premisa, nada es más errático que eso, porque todo se convierte en un círculo vicioso, la lectura más sencilla es sí la gente quiere diversión, quiere entretenimiento, quiere comercio se lo vamos a dar, es la misma hipótesis, la misma teoría, es decir, si nadie nos ve para qué seguir.

Y la misma teoría, hipótesis y lectura que podría decir para un país que finalmente no vota que tenga el gobierno que quiera ¿no?, no, no ,no, eso es yo creo es la lectura más errónea, más equivocada, yo creo que es muy importante contar con estos canales por eso, créeme te lo digo con conocimiento de causa, hoy más que nunca nos ve la gente.

Cuando yo empecé a ver televisión pública, los niveles de audiencia eran bajísimos, bajísimos, no nos veía nadie, alguna vez Miguel Ángel Granados Chapa dijo de Canal Once que era la televisión en donde se podía cometer el crimen perfecto y le preguntaron ¿Por qué?, porque nadie la veía.

Entonces es falso, es falso y sabes que, yo creo que la gente joven es la que mas interés tiene, yo he estado en estudios de mercado, en estudios donde presentamos propuestas con población abierta y créeme que los jóvenes, las mujeres jóvenes tienen más atención, y yo creo que paso a paso se va ganando, hay muchos tropiezos, y muchos saltos hacia atrás, pero yo creo que se va ganando, por eso reitero yo creo que hoy más que nunca es muy importante que la dejen el libertad, si la televisión de Estado, la televisión pública, la televisión cultural no tienen libertad para hacer sus trabajos, poco podrán hacer.

MVA: ¿Cuáles son los retos inmediatos a los que cree se enfrentará Canal 22?

JJS: Yo creo que el principal reto hoy por hoy es el económico, el segundo es la digitalización es muy importante, en muy poco años digitalización nos va a determinar toda la información que recibamos por el medio que tú quieras, correo electrónico, radio, teléfono celular, televisión, se habla, y lo han dicho muchos especialistas, dentro de un tiempo a través de una pantalla podrás hacer todo, y lo único que tendrás es un control remoto como cuando sapeas, es decir, ahora quiero si me hablan por teléfono tendrás una diadema, mientras en el resto de la pantalla tienes abierto televisión, tienes abierto internet, radio.

O sea, las posibilidades se están multiplicando, pero nada más hay un formato que es la digitalización que es muy, muy caro digitalizar, Televisa y Televisión Azteca tienen años digitalizándose, esta además la banda ancha y eso esta cambiando también la forma de hacer televisión, es una revolución realmente lo que esta ocurriendo.

Y yo creo que si ese es quizás uno de los más grandes retos que tiene la televisión pública porque tienen una política para digitalizar y por otro lado pueden quedar atrapadas en una carretera en la que para mandar cosas a Televisión o TV Azteca te tengas que digitalizar.

Nombre: Roberto Arroyo Villagran (RAV) Antigüedad: 30 años Puesto: Productor de Aquí nos tocó Vivir

Trabajo desde hace 30 años en el canal, empecé como todos desde abajo, mi intención no era estar en donde estoy, porque yo estudié para actor, pero dentro de mi carrera de actuación no era como la de hoy, tenemos materias muy completas, muy específicas de ahí yo agarré el teatro, el teatro me gustó muchísimo, el teatro me enseñó bastantes cosas, del teatro reboté a hacer televisión.

Entré a Canal Once con un grupo de jóvenes a participar en obras de teatro españolas y por fortuna ganamos tres veces, de ahí yo creo que me enamoré de la televisión, me empecé a meter a la televisión, me gustó empecé a estudiar la carrera, la terminé también, y empecé desde asistente, de jala cables, poner focos, sostener toda cosa que podemos sostener dentro de una producción.

Tuve varias producciones a mi cargo como asistente, hice de todo un poco, aquí mismo en Canal Once, hice Sinfónica, teatro, teatro en acril, programas infantiles, yo empecé como asistente a hacer la historia Los Cuentos de María Luisa, serie que me encantó me gusto y que estuvo muchos años en Canal Once, y que fue uno de los programas para niños muy difundido y que gustó y de ahí siguen muchas secuelas en distintas televisoras.

Estuve también en mesas redondas en canal Once, etc, etc, hasta llegar a dónde estoy.
Mayra Vital Álvarez (MVA): ¿Cómo fue que se le dio la oportunidad de producir Aquí nos tocó Vivir?

RAV: Por accidente, por accidente porque yo era asistente todavía, conocí a la señora Pacheco, ella tenía un bloque de noticias de aquí de Canal Once, no recuerdo cómo se llamaba, yo me metí al estudio de noticias yo la vi y dije me encanta esa señora como trabaja, creo que éramos parecidos a los ideales, yo me identifiqué mucho con ella. Trabajé con el productor que tenía Aquí nos tocó Vivir, por aras del destino el productor no se presentaba a realizar los programas y yo los hacía, pero sacaba el crédito de él en pantalla.

Hasta que a mi no me pareció y hablé con mis superiores y me dijeron adelante tú tienes el programa, lo estás haciendo bien, adelante una oportunidad de oro para mi y además trabajar con esta señora, la aproveché doblemente.

MVA: ¿Qué le ha dejado producir este programa?

RAV: Muy gratas, muy buenas y he aprendido muchísimo también, no del programas, sino de la gente a la que esta dedicada el programas. La gente me ha enseñado a tener una perspectiva diferente de la vida, de la vida y de lo que me rodea, no solamente de mis compañeros, sino de todo, de la naturaleza, del aire, de los colores, sabores, olores, todo eso me ha enseñado la gente.

MVA: Ok ¿Cuál es la situación más agradable y la más difícil dentro del programa que más recuerdas?

RAV: La más agradable yo creo que han sido todas, aunque ha habido problemas como todo, hemos escapado corriendo porque al principio no creían en el programa. Al principio tanto la persona como yo íbamos a tocar puertas y eso era un riesgo y nos apedreaban, no creían en la televisión, en el programa que hacíamos en el momento, afortunadamente la señora tienen ese don de convencimiento, ese don que le cree la gente.

Nos decían ustedes saquen lo que les conviene y yo dije en ningún momento vamos a jugar con los sentimientos de la gente, usé el mismo lenguaje con el que se expresaba la gente, nunca lo cambié, afortunadamente eso es lo más bonito que me ha sucedido que nunca tuvimos censura, jalones de oreja sí, pero no censura, porque sacábamos la realidad de la vida donde vivimos.

En lenguaje nunca se lo cambiamos, si tú has visto los programas la señora se adapta al lenguaje de esas gentes donde vamos, ya sea el barrio, ya sea provincia, ya sea la sierra, ya sea en la ciudad, entonces la señora también tiene esa maravillosa magia ¿no? De poder hablar el mismo idioma con la gente que habla y para mi eso es maravilloso y más maravilloso que cuando hemos estado en lugares de desastre como es el terremoto, incendios, como son la explosión de San Juanico yo no juego con la imagen, no me gusta ser amarillista.

Me gusta presentar la realidad, me gusta ser real, me gusta que la gente vea lo real, pero no agarrarme de algo para que nos vean, yo nunca he sacado un muerto, nunca he sacado un accidentado, no porque eso es jugar con los sentimientos, es muy fácil llegar a ello yo creo que es mejor dar una imagen de la consternación de la gente que nos esta dando su testimonio su cara nos dice todo ¿para qué ver la desgracia? No hace falta.

MVA: ¿Cuáles han sido los cambios sustanciales (cambio de imagen, presupuesto) que ha sufrido el programa a lo largo de su trayectoria?

RAV: ¿De formato?

MVA: Si, bueno.

RAV: De formato yo creo que vamos con el tiempo, vamos con el tiempo la tecnología ha avanzado muchísimo no es igual hace 30 años, digo 30 años porque yo empecé hace 30 años, no habían los avances tecnológicos que hoy hay. Te estoy hablando por ejemplo, de un estudio, no teníamos un estudio como ahora lo tenemos era un salón grande, los focos o lámparas los deteníamos con maderas improvisadas amarradas por nuestras propias manos con alambres o con lo que se podía ¿no? A los estudios que ahora tenemos, ahí ves una diferencia enorme.

Asimismo, en el formato que plasmamos en la pantalla, las máquinas que teníamos, las cámaras que teníamos no eran igual, yo empecé a trabajar con cintas de 2 pulgadas, su calidad no es la que tenemos ahora con las betacam, o con lo digital que tenemos hoy hay mucha diferencia, los micrófonos, todo cuenta, la tecnología va avanzando y nosotros nos vamos adaptando a ella.

MVA: Ok ¿Cree que en algún momento ha afectado el presupuesto a Aquí nos tocó Vivir?

RAV: Presupuesto no te puedo hablar de él, porque es un programa que realmente se hace con amor, yo creo que lo hacemos por amor a la camiseta, es un programas que no cuesta nada,

además del tiempo que os da la gente para ser entrevistada, aunque lleguemos a los lugares más recónditos, más alejados yo le agradezco a es agente que nos de su tiempo, que nos cuente sus historias, que nos de consejos porque no los dan.

Digo para mi son gente valiosísima, plasman en los programas que no saben leer un escribir, pero que tienen una sabiduría de la vida que ya la deseáramos nosotros, al menos yo, tienen conocimiento de muchas cosas y de eso aprendo y por eso te digo es una producción que no gasta ni 10 centavos.

MVA: ¿Cree que Cristina Pacheco ha modificado su trabajo por la influencia de Canal Once?

RAV: No, no yo creo que ella se traza sus propias metas no te puedo responder directamente esta pregunta. Yo creo que todos nos trazamos una meta, todos sabemos lo que queremos dentro de este medio cuando se estudia la carrera hay tres cosas muy fundamentales: preguntarse quién es uno, qué quiere uno y hacia dónde va uno, yo creo que eso es lo más importante y ser honestos.

Honestos con uno mismo para poder respetar a la gente y la gente que te respete, adaptarte a todos lo medios, yo me he dado cuenta de mucha gente dentro de la televisión que hacen otro tipo de programas ¿no? Pero escogen lo que les gusta, otro medio de nivel social ¿no? A mi no me importa puedo andar en todos los niveles, es lo más importante para mi conocer a la gente, conocer sus gustos y sentirlos para mi es lo mejor porque es lo que me da más vida, te da confianza para salir adelante.

MVA: ¿Aquí nos tocó Vivir cree usted podría ser el programa representativo de Canal Once?

RAV: Lo es, porque lo vemos cada vez que salimos a grabar ya no digo en el Distrito Federal, hemos ido a la sierra donde pocas veces llega una cámara y lo más bonito para el equipo es que la gente nos conoce no físicamente, pero sí conocen el programa y cuando nos abren su casa es una satisfacción, es una cosa muy bonita y por eso yo digo que lo es, porque donde quiera que hemos andado hemos visto estos detalles de la gente.

Eso quiere decir que por muy lejos que esté la gente y puedan tener un aparato que es la televisión nos ven, y ojalá se tomara esto en cuenta aquí en esta emisora porque no saben de verdad el alcance que tiene el programa.

MVA: Muchas gracias.

RAV: Quisiera agregar algo.

MVA: Si.

RAV: Es muy grande el alcance que tiene el programa, tan es así que antes que se internacionalizará este programas recibíamos cartas del extranjero ¿cómo veían el programa? No lo sé, incluso recibí una carta y una fotografía de Holanda diciendo que veían el programa y les gustaba mucho, además hicieron una exposición dedicada a Aquí nos tocó Vivir y me mandaron las fotos. Para mi fue una satisfacción ver hasta dónde ha llegado el trabajo de la señora y el mío. Ahora recibimos cartas de todo el sur de Estados Unidos, Miami, de España, de Francia, de Alemania y digo que padre.

No sé si con esta intención internacionalizaron el programa, el programa esta pasando internacionalmente, pero yo pienso que se deberíamos tener mucho más apoyo sobre todo en promoción, en promoción porque te digo no la hay, trabajamos por amor a la camiseta y es un programa que es como debería de ser, como tú me lo preguntaste la tarjeta de presentación de Canal Once.

Fuera de aquí y de casa es conocido ha transformado fronteras y ya para que un programa de este tipo se vea en el extranjero es por algo.

MVA: Muchas gracias.

Entrevista con Pablo Boullosa⁸, (PB), 23 de agosto de 2005.

Mayra Vital Álvarez (MVA): ¿Podría hacer una diferencia entre la televisión cultural y la televisión educativa?

PB: Sí, "Yo creo que la televisión educativa tiene una función muy específica que cumplir, tiene que apoyar o a veces incluso sustituir a la educación formal en las escuelas. Y la educación cultural tiene en cambio una misión que esta dirigida a todo el mundo, a personas de todas las edades independientemente de que cursen o no cursen la educación formal".

Digamos la televisión tiene una función muy específica, lo mismo que las entidades educativas no deben confundirse con las entidades culturales, esto es muy importante porque recientemente hubo otra vez intentos, al menos en el Distrito Federal, de volver a juntar las Secretarías de Educación con la de Cultura y es un craso error, tienen funciones diferentes y esta muy demostrado que si uno piensa que son lo mismo acaba siempre desvirtuándose la calidad del aspecto cultural de la promoción y se privilegia por razones naturales también la educación.

Es decir, como país hacemos muy bien en gastar más en educación que en cultura, pero no debemos dejar de gastar en cultura tienen su propio lugar.

MVA: ¿Cuáles son los puntos de contacto que encuentra entre la televisión cultural y la televisión comercial?

PB: Bueno la televisión cultural puede ser televisión comercial, ese es el punto de contacto, no siempre lo es, pero puede serlo en el caso del programa que estamos haciendo en Televisión Azteca es la vez televisión comercial y televisión cultural, esto es una feliz coincidencia, pero no es siempre el caso.

MVA: ¿Qué cree que haya sido lo rescatable de Canal 8 de Televisa?

PB: La verdad no recuerdo bien esa señal, yo creo que lo que es rescatable es la idea de que las televisoras comerciales tienen una responsabilidad social que pueden cumplir también de la cultura, la cumplen a través de otras cosas desde luego como empresas cumplen primero que nada su función social pagando salarios, pagando impuestos, atendiendo a los intereses de los inversionistas, etcétera, pero es importante que recuerden que también tienen una obligación en el ámbito de la cultura.

Yo creo que eso es lo rescatable, por lo demás aunque yo no recuerdo bien la señal en general es bastante malo tanto para el público en general como incluso las personas apegadas en la

⁸ (www.pabloboullosa.com, 25 agosto de 2005) Pablo Boullosa ha publicado artículos en las mejores y en las peores publicaciones del país. Representó a México en The 1996 Asia Pacific Conference of Young Leaders. Fue director de el hijo del cuervo, donde trabajó 10 años marchitando la flor de su juventud. Fue el escritor y el conductor de algunos programas de radio y televisión, como 90 Kinkies, en Ondas del lago y El Gimnasio: texto, sudor y páginas, en Canal 22. Es autor de un libro de poemas que el pudor impide recordar.

Tradujo al español Los poemas de amor de Marichiko, de Kenneth Rexroth. Entre otros muchos, ha entrevistado a Arturo Pérez Reverte, Álvaro Mutis, Rosa Montero, Gonzalo Rojas, Cintio Vitier, Sergio Ramírez, Germán Dehesa, David Brading, Jorge Volpi, etc.

Durante el año 2002 fue guionista y conductor de La barra de letras. Junto con Rebeca de Alba y Andrés Bustamante condujo la ceremonia de entrega de las primeras Lunas del Auditorio Nacional.

En la actualidad participa habitualmente como invitado en Atando cabos, noticiero radiofónico de Denise Maerker, y funge como El Marchante de Libros en la revista matutina Domingo Siete de Televisión Azteca. Además, imparte conferencias sobre promoción de la lectura en todo el país, y continúa escribiendo para distintos medios. Pablo Boullosa afirma que para ser franco no hace falta ser francés.

cultura, sí fue una cosa desafortunada, en términos de formato, en términos de atracción, fue realmente un desperdicio en cierto sentido, no lo sé.

MVA: Bien, ¿Cuál sería su comentario sobre la televisión cultural y/o educativa que se transmite por cable con referente a la televisión cultural y/o educativa que se transmite por televisión abierta?

PB: Bueno la televisión por cable tiene una ventaja y una desventaja con la televisión abierta, desde luego la principal desventaja que tiene la televisión abierta es que cuesta, es su costo y bueno que tecnológicamente no tiene la facilidad que tiene la televisión abierta.

Pero la gran ventaja que tiene la televisión por cable es que por el hecho mismo de que puede ofrecer muchos más canales puede cubrir nichos de mercados mucho más pequeños, esto es una ventaja porque aquí si al cliente lo que pida, puede hacer programas dirigidos a un público muy específicos, con intereses muy específicos y muy excluyentes y puede sin embargo, ser exitosa.

En cambio la televisión abierta siempre tiene la necesidad de dirigirse a un público más amplio y no puede darse el lujo de echar por la borda al público en general porque no le interesa un tema, ejemplo, en la televisión por cable puede ser factible hacer un programa de avioncitos de juguete o de trenecitos, esta bien porque hay público para los trenecitos y para los juguetes antiguos, etcétera.

Pero en la televisión abierta eso sería un desperdicio, el golf es casi un desperdicio en la televisión abierta de no ser porque es un negocio, pero realmente no lo ve prácticamente nadie en la televisión abierta. En la televisión por cable ese público es respetable y se entiende que exista, que se transmita mucho golf por la televisión por cable ¿no?.

Y lo mismo pasa en el ámbito de la cultura, la cultura al menos como yo la entiendo es un aspecto transformador de los seres humanos y puede encontrar nichos tanto en la televisión abierta como en la de cable, lo que es importante en la televisión abierta es el formato y recuerde siempre que está dirigida a un gran público, no es televisión por cable, eso lo tenemos que tener mucho en mente.

MVA: Bien, ¿Cuál sería a su parecer el modelo ideal de televisión en México?

PB: Bueno es una pregunta muy difícil, yo creo que los esfuerzos que se hacen tanto en el ámbito, sobre todo la televisión pública, lo que hace Canal 22 y Canal Once en principio algo muy loable, aunque también creo que hay muchas áreas de mejor calidad y en cuanto a la televisión cultural que se hace en la televisión comercial me atrevo a decir que prácticamente no hay más que un programa que es el nuestro (Domingo Siete) y no soy yo la persona más indicada para juzgar mis propios esfuerzos.

MVA: Ok, ¿Sería viable el modelo de televisión europeo en México?

PB: Bueno el modelo de televisión europeo es algo demasiado amplio, los distintos países tienen distintos modelos, hay países desde, tienes el caso de la BBC de Londres que es un caso a seguir para todas las televisoras abiertas o de cable, comerciales o culturales en el mundo, me consta que como televisión comercial también se aprende de la BBC de Londres.

Por ejemplo, estos programas que se están pasando en estos momentos en el momento en que me realizas la entrevista de baile, es una moda que viene de la BBC de Londres, de uno de los canales de la BBC de Londres, pero tienes ejemplos de canales en Europa que son modelos a no seguir como el ejemplo de Berlusconi en Italia que es dueño de la televisora privada más importante del país y que ahora también tiene el poder de nombrar a los directivos de las televisoras públicas.

Es decir, que tiene prácticamente el monopolio total público y privado de los medios de comunicación, entonces creo que no debemos de irnos con la finta y asumir que porque esta hecha en Europa la televisión es un modelo a seguir para México, tiene sus riesgos, debemos aprender de esos modelos y también de los modelos latinoamericanos quedarnos con lo mejor y rechazar lo otro.

MVA: Ok, bueno hablando específicamente de Canal Once ¿Dónde estaría su fortaleza que tiene este canal cultural?

PB: La verdad no puedo hablar mucho de la programación de Canal Once, no la conozco bien, para mí Canal Once es un ejemplo exitoso de televisión pública, aunque creo que es debatible hasta qué punto esta cumpliendo con una función cultural, es decir, lo mismo que muchas otras instituciones públicas dedicadas a la cultura creo que se han pervertido en su trabajo por asumir que cultura es cualquier cosa, o que cultura es todo tipo de manifestación humana.

Cultura tiene que ser otra cosa porque yo no le veo sentido a que en Canal Once o Canal 22 pasen conciertos de rock, me parece una tontería, me parece un desperdicio de energía, me parece un desperdicio de dinero, ellos deberían atender las manifestaciones humanas que realmente requieren un subsidio público y dejar a un lado las que no requieren un subsidio público.

Pero entiendo por otro lado que en el esfuerzo ahora por ganar audiencia que es ahora una medida cuantitativa muy importante en todos los gobiernos, pues se vean siempre tentados a poner series que prácticamente sí uno las ve en una televisión comercial pues pasarían perfectamente, ese es el gran riesgo de las televisoras culturales es ¿Cómo hacer para ganar público? Sin trocar los terrenos que ya están bien abordados por los canales privados como sería el rock o sería los trillers o cómo serían una serie de cosas que realmente ya cubre la televisión comercial perfectamente y que no necesita ningún tipo de apoyo.

MVA: Bueno hablando de la televisión cultural pública...

PB: Yo no trabajo en el Once eh...

MVA: No, ya lo sé, pero...

PB: Esta bien...

MVA: ¿Qué tan conveniente sería para las televisoras públicas la apertura de la publicidad?

PB: Es muy conveniente y esta totalmente abierta en el caso de Canal 22, Canal Once tiene limitaciones de tipo legal, Canal 22 en un principio no las tiene porque es una sociedad anónima y no tiene ningún tipo de limitación para la venta de publicidad en términos legales o jurídicos. Canal Once no puede vender publicidad solo puede vender patrocinios que no es lo mismo, por eso sí te fijas que al final de una película ponen: fue gracias la patrocinio de Fundación Telmex o etcétera ¿no?

Canal 22 no tiene esa limitación legal, tiene una limitación práctica, real, es difícil no solo para las televisoras no solo para las televisoras públicas, sino para cualquier empresa pública tener una mentalidad orientada hacia las ventas y hacia la productividad, esto es mucho más fácil que lo compre el sector privado y eso lo hemos visto en miles de industrias no solamente en la televisión.

Es decir, en cualquier industria va a tender a ser mucha más eficaz, mucho más, una administración privada que una administración pública y es comprensible y es lógico y es bueno en realidad que así sea.

MVA: Bueno ¿Observa un concepto de cultura dentro de Canal 22?

PB: No sé, es un debate que todavía tenemos al interior de Canal 22, qué cosa es la cultura, bueno tenemos es mucho decir, tienen probablemente los directivos yo no participo en ese debate, yo solamente hago un programa ahí, pero creo que es algo que es importante que redefinamos bien porque últimamente hemos visto más y más la inclusión de cultura como lo define la antropología, como cualquier tipo de manifestación humana y yo creo que es uno de los grandes problemas que hemos diluido nuestros presupuestos culturales en un montón de cosas que no valen la pena.

Sí hacemos una cultura que no sea algo más que un reflejo de lo que somos, o que sea una cultura únicamente para que uno se sienta bien por ser mexicano me parece una verdadera tontería, tenemos que hacer una cultura que tenga el poder transformador, que tenga el poder de conmovernos, de hacernos cambiar, sino, yo no le veo sentido hacer cultura.

Por eso también en Canal 22 se hacen muchos programas de muchos tipos, pero yo con toda honestidad te puedo decir que no tiene interés para mí aunque puedan tener rating, porque no tienen nada que ver con lo que yo entiendo como cultura.

MVA: ¿A su parecer cuál es el principal objetivo de Canal 22?

PB: Bueno, no sé cuál sea el objetivo principal de Canal 22, yo creo que en parte puede resumirse como la mayor calidad, con la mayor cantidad de público que me parece bien para cualquier televisora pública, me parece que es una meta loable, el problema siempre es cómo llegar a eso, es decir, cuál es el objetivo de un gobierno, bueno pues mejorar los niveles de la vida de población, la paz, el orden público yo que sé ¿no?, el problema es cómo lograrlo.

MVA: Ok, ¿Cómo observa usted el panorama de la televisión pública en México?

PB: Lo veo muy difícil porque conforme el país se dirige a una crisis cada vez mayor en cuanto a sus finanzas públicas para lo cual no estamos haciendo nada por resolver, la presión para bajar los presupuestos en las televisoras públicas va a crecer cada vez más. Entonces ese es el gran problema de las televisoras públicas de dónde van a obtener financiamiento en el futuro sino saben vender publicidad, sino están orientadas a la productividad y a la vez si sus contenidos siguen siendo rechazados por el gran público ese es un problema muy irresoluble.

MVA: Ok, ¿Cuál es la importancia que tiene la programación de los canales culturales para el teleauditorio?

PB: Sí uno mira los ratings podría decirse que es muy poca la importancia, pero como país debes invertir en calidad humana independientemente de cuánta gente esté dispuesta a asumir, a querer eso. Te voy a contar una anécdota reveladora que a lo mejor te interesa para tu tesis, sí tú sales a la calle y le preguntas a la gente qué género de programas quiere ver, te van a responder que programas culturales antes que ningún otro, te van a decir que no hacen falta programas culturales antes que comedias, antes que deportes, que lo que sea, pero en la realidad en la práctica lo rechazan no votan con su control remoto.

Otra anécdota que a mí me alarma y podría decir que me deprimió en un principio es que ahora hay una chica, una chiquita de nueve años que está haciendo campaña para que quiten nuestro programa y pongan caricaturas, hace una campaña muy fuerte escribe correos a todo mundo, organiza grupos, exige su dosis de caricaturas y tiene todo su derecho, pero vaya lo que es difícil es hacer una labor cultural cuando te enfrentas al gran desdén de las personas.

Entonces es una labor de apostolado, sí tú no entiendes eso estás perdido, es decir, no puedes asumir que puedes tener un canal cultural que pasa en Canal Dos a las ocho de la noche de lunes a viernes que en primer lugar es una ilusión que jamás va a ocurrir y en segundo tienes que darte cuenta que aunque a un número pequeño de personas es importante lo que estás haciendo, aunque no tengas muchos puntos de rating, estás afectando a la gente como no lo afectan otro tipo de espectáculos.

Es decir, lo que ocurre en una persona cuando lee La Divina Comedia no puede compararse con 100 mil personas oyendo a Maná, ¿me explico? Y esta bien que 100 mil personas acudan a los conciertos de Maná o los que llenen, pero también es importante que cómo país nos demos cuenta de que haya algunos mexicanos, un puñado de mexicanos que también lean La Divina Comedia eso cambia a un país.

Es decir, no podemos ser solamente un país de receptores de productos que nos dan otras personas, tenemos que ser un país donde haya gente capaz de transformar nuestra realidad y eso pasa por la experiencia de la lectura, la experiencia de la lectura intensa y eso es lo que hace que otros países tengas más progreso, más bienes materiales y más desarrollo y proyecciones a futuro que nosotros.

En primer lugar yo concibo mi labor tanto en Domingo Siete como en La Dichosa como la de un promotor de la lectura, yo participo en estos programas porque creo que estamos formando lectores, que estamos haciendo que gente que no conocía libros, o que gente que no tenía curiosidad empieza ver que hay formas distintas de acercarse al mundo, que no todo es consumir, consumir, papas fritas, la ropa de moda, el programa que todo mundo ve, el libro que todo mundo dice que existe, sino que hay otras maneras de acercarse a la realidad y que eso es importante porque eso puede hacer que cambie nuestro panorama.

Sí nos resignamos a ser un país que consuma basura, que le gusta lo malo, que le gusta lo feo, no lee, no estamos poniendo el yugo y nos estamos condenando a ser un país que nunca va a cambiar donde siempre nos va a ir mal, donde siempre nos vamos a quejar que nos vaya mal porque el gran drama aquí es nos quejamos mucho, pero no hacemos nada por generar un cambio en nosotros y aquellos que dicen que buscan un cambio, lo buscan un cambio externo de otro tipo y no están buscando un cambio real que traviese por nosotros como personas.

MVA: ¿Cómo ve el intento que esta haciendo en este caso TV Azteca como televisora comercial con un programa cultural?

PB: Es un intento loable, pero sí no encuentra eco en el público va a terminar, lo que es importante es que sí la gente se queja de que la programación de las televisoras comerciales es muy mala, y generalmente se queja mucho de TV Azteca boten con su control remoto, porque sí realmente quieren seguir viendo caricaturas, programas hechos en Estados Unidos, copias de programas que se hacen en otros países, programas donde sabes de antemano qué es lo que va a pasar como pasa con las telenovelas, bueno pues seguiremos siendo un país de agachados, un país de gente que aunque se queje de la opresión se diseña así mimas para ser oprimida.

Ese es el drama, el drama es sino hacemos un esfuerzo para romper un ciclo vicioso a dónde vamos a llegar, no hay límites para el deterioro y ese es el camino que estamos siguiendo, es un esfuerzo loable, pero déjame decirte este es un programa que le cuesta mucho a la televisora y que no lo recuperamos, no lo recupera porque tiene baja audiencia y porque los anunciantes no apoyan estos programas.

A veces los empresarios forman alianzas para quejarse de programas con contenido sexual, o contenido erótico o contenido violento, de cada X tiempo salen los empresarios con mayor conciencia entre comillas y se quejan de estas cosas, pero no apoyan los programas que tienen otro tipo de valores, ese es el problema.

Por ejemplo, en TV Azteca se hizo una serie excelente sobre las muertas de Juárez, hace un año más o menos, una serie que costó muchos dinero, que pasó en buenos horarios, que tuvo buena respuesta del público, que realmente hubo muy altos índices de audiencia, pero que fue muy mal negocio porque no hubo empresarios dispuestos a meter su dinero en esto, nadie quería que su marca se asociara en nada que tuviera que ver con las muertas de Juárez, eso es una pena porque habla también de la incapacidad de nuestros empresarios para asumir realmente un papel protagónico en la transformación de la sociedad.

Se transforman con seguir ganando unos pesitos, cuando sí transforman una sociedad podrían tener todos un negocio mayor, es decir, que mejor y la misma TV Azteca lo sabe, yo creo que Ricardo Salinas preferiría ser el dueño de la ABC que el dueño de TV Azteca y la diferencia está en el país en el que están, por muchos esfuerzos que haga una televisora en nuestro país se va a enfrentar siempre a que tiene un público que quiere lo mismo, un público pacato, resignado, dispuesto a ser golpeado, públicos sin expectativas de cambios.

Entonces la empresa se programa para eso, en cambio sí tú tienes un país que estudia, que se esfuerza, que entiende el poder, que entiende cada uno de ellos su fuerza para transformar su realidad, entonces estás en otro tipo de país y tienes otro tipo de negocios y estas hablando de otro tipo de ganancia y de otro tipo de todo, de otro tipo de seguridad, de vida para tus hijos.

Los empresarios ricos en México tienen que vivir encerrados en cuatro paredes con un montón de guaruras y no es el caso de otros países donde venden más, hacen mucho más, tienen mejores salarios y sin embargo, pueden llevar una vida totalmente tranquila, pueden salir sin necesidad de guardias ni llevar armas ni nada.

¿Cuál es la diferencia? El país es el que están parados, es decir, la responsabilidad de cambiar al país debería de ser de todos, también de los que tienen dinero, que esta bien, es loable que hagan dinero, pero no deben de olvidar su responsabilidad social y la están olvidando desgraciadamente es una mala noticia para todos, pero el que no acuse recibo esta condenándose a seguir una vida de tercer mundista que feo decirlo, pero esa es la verdad.

Entrevistas a televidentes

Nombre: Dario Fernández Edad:46 años Ocupación: Profesor de Literatura

1.-¿Hace cuánto ves Canal Once?

Hace muchos años.

2.-¿Qué te atrae de Canal Once?

Su programación.

3.-¿Cuál es el programa que ves con mayor frecuencia de Canal Once?

A mí sobre todo los documentales, los conciertos de música y el noticiario nocturno.

4.-¿Hay diferencia entre Canal Once y las demás televisoras? ¿Cuál?

Sí claro, pues primero no es una televisión comercial ¿no?, es una televisión menos convencional que busca otro tipo de programas, hay debates, hay cuestiones políticas, culturales, artísticas, siento que hay una mayor variedad de cosas, a veces le dan una vista a la barra infantil, sólo que repiten mucho los capítulos, los programas.

Y por ejemplo, esos programas infantiles se me hacen bastante más humanos y más didácticos que los que pasan en otros canales ¿no? Menos violentos. Y hay menos esa idea de segregación, de exclusivismo ¿no? De consumismo de que sólo si tienes dinero puedes acceder a tales lugares, Canal Once no maneja esos conceptos lo cual es bastante ético.

5.-¿Has notado algún cambio en Canal Once?

Pues se ha modernizado ¿no?, tanto en los spots como en las imágenes y demás, algunos programas son más, los que están dedicados para jóvenes son dirigidos por chavos también ¿no?, o sea como que es coherente el asunto.

6.-¿Qué cambios consideras que debería tener Canal Once?

Pues por ejemplo, digo yo casi no veo las caricaturas, pero me parecería que deberían de darle un cambiecito ¿no?, las películas de repente no están bien programadas te dicen una hora, estás desvelándote y nunca te pasaron la película, entonces así como que ¿qué pasó?. Los domingos deberían de poner una programación más variada, a veces uno no tiene nada que hacer los domingos y hay que ver la televisión, pero ese día como que está muy descuidado Canal Once.

7.-¿Cuáles crees que son las debilidades de la televisión cultural?

Pues no hay dinero, yo lo sé, entonces de repente no hay mucho material, de repente se repite demasiado, de repente como que se agarran un tema en específico y le dan vuelta, y vuelta, y vuelta ¿no? Como que pues habría de buscar mayores recursos o convenios con otras televisoras como la BBC de Londres o cosas así para que haya intercambio de programas o no sé.

8.-¿Crees que Canal Once cumple con una función educativa?

Sí, por supuesto, claro que sí.

9.-¿Crees que Canal Once cumple con una función cultural?

Igual, exactamente igual.

10.-¿Conoces la programación de Canal 22?

Sí, pero últimamente me parece muy malo, desde que hay un gordo y una española ahí que ocupan todos los programas que dices: ¡Dios mío!, han chafeado mucho las películas del 22, ya no son lo que eran antes, entonces ya no me gusta tanto la programación del 22.

Nombre: José Alfonso García Martínez Edad:23 años Ocupación: Estudiante

1.-¿Hace cuánto ves Canal Once?

Desde que tengo memoria.

2.-¿Qué te atrae de Canal Once?

Sus programas.

3.-¿Cuál es el programa que ves con mayor frecuencia de Canal Once?

Sus documentales es lo que más me gusta, el problema eso de a la Cachi cachi porra, como que no me gusta y las películas.

4.-¿Hay diferencia entre Canal Once y las demás televisoras? ¿Cuál?

Pues la verdad yo considero que hay un sesgo en todas las televisoras, de alguna forma todos se alinean y tratan de dar la información como pueden. Yo siento, desde mi punto de vista, viéndolo desde una perspectiva general o amplia que no hay mucha diferencia con las demás televisoras.

5.-¿Has notado algún cambio en Canal Once?

Últimamente no he visto mucho, porque te digo que solo veo los documentales, pero creo que si han cambiado varias cosas, la imagen y creo que también ya no pasan los mismo documentales, como que de alguna forma ha habido influencia comercial en Canal Once.

6.-¿Qué cambios consideras que debería tener Canal Once?

No, pues no sé, no me siento capaz de dirigir una televisora, ni tampoco decir sí esta bien que una televisión apoye a la sociedad ¿no?, pero yo creo esta bien como va, dentro de lo que cabe no le puedes exigir alguien que solucione todos los problemas o que trate de ir totalmente contra la corriente y quedarse ahí.

Yo creo que eso es complicado, entonces yo creo que esta bien. Uno que otro documental que a mí me gustaría desde mi punto de vista, pero eso sería todo.

7.-¿Cuáles crees que son las debilidades de la televisión cultural?

La comercialización, sí tratas de sacar una televisión cultural también tienes que darte cuenta de a quién te estás dirigiendo ¿no?, ese es el principal problema, qué es lo que estas tratando de dar entender cuando sacas cierto tipo de programa o determinada cosa.

Entonces tienes que pensar muy bien, y yo creo que de alguna forma una televisión cultural que de alguna forma esta subsidiada por el gobierno, pues también hay un sesgo muy fuerte ¿no? Y la comercialización lógicamente influye mucho, el mercado, todo eso.

8.-¿Crees que Canal Once cumple con una función educativa?

Claro, yo creo que sí.

9.-¿Crees que Canal Once cumple con una función cultural?

Sí también.

10.-¿Conoces la programación de Canal 22?

No toda, pero sí lo he visto, yo creo que últimamente se han vuelto más, de por sí, antes no había mucha crítica y los programas como que ahora se han vuelto más metódicos, como que si cambio mucho, como que si se podrían hacer más cosas.

Nombre: Sra. Fernández Edad: 63 años Ocupación: Hogar

1.-¿Hace cuánto ves Canal Once?

Pues desde que me acuerdo, hace muchos años.

2.-¿Qué te atrae de Canal Once?

Pues los programas que pasan.

3.-¿Cuál es el programa que ves con mayor frecuencia de Canal Once?

Los programas culturales, por ejemplo el programa ese de Mochila al hombro, La ruta del sabor se conocen lugares, se conocen costumbres, su forma de comer y también los programas culturales de muchas cosas que uno no sabe, ya sea de cultura, de sociales, de teatro, conciertos, danza, o lo de los animales que pasan de cómo viven, cómo son.

4.-¿Hay diferencia entre Canal Once y las demás televisoras? ¿Cuál?

Sí, sí hay muchísima, Canal Once y Canal 22 son los canales que más vemos, los otros también los vemos cuando nos distraen, hay cosas que nos interesan o que nos están divirtiendo, hasta cierto punto, entreteniéndolo.

5.-¿Has notado algún cambio en Canal Once?

Pues ya tiene rato que ya tienen comerciales, tienen muchos comerciales, antes no tenían, ya están apoyados por empresa, y eso es bueno, porque yo creo que ellos proporcionan también cosas buenas ¿no?

6.-¿Qué cambios consideras que debería tener Canal Once?

Bueno pues pienso por ejemplo en los noticieros que dijeran la verdad, que no estén manipulados como las otras compañías privadas.

7.-¿Cuáles crees que son las debilidades de la televisión cultural?

No, al contrario porque lo bueno es que, por ejemplo, ahorita en las dos televisoras comerciales hay mucho comercial ya hasta de prostitución, lo bueno es que en Canal Once no los hay, y todos esos comerciales que pasan eso es muy denigrante hasta cierto punto para el público.

8.-¿Crees que Canal Once cumple con una función educativa?

Sí, por ejemplo, el programa ese de Once niños muy bueno eh, muy bueno para los niños sí cumple, yo pienso que si cumple, entretenido, divertido, enseñanza, hasta uno lo disfruta de adulto.

9.-¿Crees que Canal Once cumple con una función cultural?

Pues también tienen funciones culturales, claro que también habría que tener más funciones culturales.

10.-¿Conoces la programación de Canal 22?

Sí conozco algunos programas que son los que veo, los que me gusta ver.

Nombre: Roberto Gómez. Edad: 33 años Ocupación: Relaciones Públicas

1.-¿Hace cuánto ves Canal Once?

Pues unos 15 años.

2.-¿Qué te atrae de Canal Once?

La programación.

3.-¿Cuál es el programa que ves con mayor frecuencia de Canal Once?

Pues algunas series, algunos documentales, algunos conciertos que transmiten. México Desconocido y el Rincón de los sabores.

4.-¿Hay diferencia entre Canal Once y las demás televisoras? ¿Cuál?

Totalmente, hay menos publicidad nociva.

5.-¿Has notado algún cambio en Canal Once?

Los cambios que noto son de imagen más que nada, quizá también un poquito más de publicidad, pero también en necesario, sino cómo le hacen.

6.-¿Qué cambios consideras que debería tener Canal Once?

Pues creo que ninguno, a lo mejor traer programas extranjeros culturales de muy buena calidad, que puedan ser transmitidos aquí, como lo hacen a veces, pero podrían traer mucho más, no sé que tan costoso sea para ellos.

7.-¿Cuáles crees que son las debilidades de la televisión cultural?

Pues los patrocinios, el dinero.

8.-¿Crees que Canal Once cumple con una función educativa?

Sí, definitivamente.

9.-¿Crees que Canal Once cumple con una función cultural?

También.

10.-¿Conoces la programación de Canal 22?

Algunas cosas no me las sé de memoria.

Nombre: Edgar Castillo Gamboa Edad: 34 años Ocupación: Músico

1.-¿Hace cuánto ves Canal Once?

Desde chico, recuerdo Los cuentos de María Luisa, años... años.

2.-¿Qué te atrae de Canal Once?

La selección de los programas que maneja y sobre todo la vanguardia que maneja en cuanto a no sé cómo le llaman los sketch entre programa y programa han sido muy revolucionarios, y muy artísticos, algo que no se ve en toda la televisión.

3.-¿Cuál es el programa que ves con mayor frecuencia de Canal Once?

Bueno me gusta mucho el de Mochila al hombro, algunas clases de cocina y sobre todo las películas que es a la hora que llevo.

4.-¿Hay diferencia entre Canal Once y las demás televisoras? ¿Cuál?

Efectivamente, ellos se preocupan más por lo que es la cultura y con una diferente manera de comerciar, los demás canales es lo contrario, sí acaso el 22 por obvias razones ¿no?

5.-¿Has notado algún cambio en Canal Once?

Bueno precisamente la sección comercial hay que vender, tiene que venderse ¿no?, pero bueno desgraciadamente como son los tiempos así es todo, para la gente que es muy puritana en los aspectos de la comercialización yo creo que sí les ha afectado, pero si se es consciente de que es una televisora que tiene que sobrevivir adelante ¿no?, siempre y cuando no pierda la esencia.

6.-¿Qué cambios consideras que debería tener Canal Once?

Ijoles, bueno antes en Veracruz había muchas partes en las que no se veía, a menos que se tuviera un sistema de cable en especial, no sé si podría haber una cobertura nacional.

7.-¿Cuáles crees que son las debilidades de la televisión cultural?

El público, definitivamente, mientras no se acostumbre a la gente desde chica a preocuparse de la cultura no se va a llamar la atención ¿no?.

8.-¿Crees que Canal Once cumple con una función educativa?

Definitivamente.

9.-¿Crees que Canal Once cumple con una función cultural?

Sí, como no, la esta cumpliendo, lástima que no tiene el poder mediático de las otras compañías.

10.-¿Conoces la programación de Canal 22?

Raro, no mucho, me extrañó ver un programa que se llama El estudio de Manzanero, La Dichosa palabra es un programa muy interesante, cuando tengo la oportunidad de verlo lo veo, lástima que no sea muy seguido.

Nombre: Josefina Palomex Sánchez Edad: 42 años Ocupación: Maestra de Primaria

1.-¿Hace cuánto ves Canal Once?

Hace más de 10 años, pero poquito.

2.-¿Qué te atrae de Canal Once?

Me atrae mucho la seriedad de la programación.

3.-¿Cuál es el programa que ves con mayor frecuencia de Canal Once?

Me gustan muchos los documentales porque tienen buen sustento científico, me gustan mucho las películas que presentan porque no son comerciales, es cine de arte, o cine poco conocido extranjero, o cine nacional muy selecto, me gustan los programas de niños de Canal Once, porque no son concursos tontos.

4.-¿Hay diferencia entre Canal Once y las demás televisoras? ¿Cuál?

Sí bastante, yo creo que hay un compromiso de la educación y la cultura de la gente, hay un compromiso de generar un gusto de la televisión, pero la televisión como medio de

información, como medio de difusión cultural y medio de educación, no tanto de recreación y de comercialización como los demás canales, creo que hay menos inversión que en los otros canales, mucho menos inversión, pero más calidad.

5.-¿Has notado algún cambio en Canal Once?

En la forma de presentar los programas, los cortes que hace son muy llamativos ahora, como que tienen más trabajo de diseño artístico, como que tienen más color, más difusión y como que tienen un poquito más de profundidad que antes.

6.-¿Qué cambios consideras que debería tener Canal Once?

Yo creo que a lo mejor pasar programación nocturna un poquito más temprano, porque a veces habemos unos desvelados, ciertas programaciones, nada más.

7.-¿Cuáles crees que son las debilidades de la televisión cultural?

Que se difunde poco, no hay mucha difusión para jalar a la gente, a lo mejor falta un poco más de trabajo para la difusión. Otra cuestión podría ser que no atiende a los intereses de toda la población en general, sino va dirigido a unos focos nada más de personas.

8.-¿Crees que Canal Once cumple con una función educativa?

Sí, por supuesto.

9.-¿Crees que Canal Once cumple con una función cultural?

Claro que sí.

10.-¿Conoces la programación de Canal 22?

Alguna y también me gusta.

Bibliografía

Bauche, Alcalde Manuel, Apuntes para una historia de la televisión mexicana II, Ed. Manuel Buendía, México 1999.

Benavides, Ledesma José Luis, et. al. Escribir en prensa, Ed. Alambra mexicana, México 1997.

Gonzalez, Orozco Novel A. Tesis Origen y desarrollo de los canales de televisión cultura pública en México, Canal Once y Canal 22, ENEP Acatlán.

Kapuscinski, Rizard, Los cínicos no sirven para este oficio, España 2002, Ed. Anagrama

Leñero, Vicente et. al. Manual de periodismo Ed. Grijalbo, México 1986.

López, Ruiz Miguel, Normas técnicas y de estilo, Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F. 1998.

Mattelart, Armand; et al. Historia de las Teorías de la comunicación, Ed. Paidós, España 1997.

Romero, Karina, Televisión Pública y cultura, Revista Mexicana de la Comunicación, No. 70

Sánchez, Ruiz Enrique E. Historia mínima de la de la televisión mexicana, Revista Mexicana de la Comunicación, 1991 Julio-Agosto.

Shapiro, Harry L., Hombre cultura y sociedad, Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1975.

Toussaint, Florence, Televisión Pública en México, Consejo nacional Para la Cultura y las Artes, México 1993.

Toussaint, Florence, La televisión de los noventa, Coloquio Panamericano, Montreal, 2002.

Tusquets, Teoría de el Educación, Magisterio Español, Madrid 1972.

Páginas web

www.canalonce.tv

www.canitec.com