



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“Apoyo gráfico para empaque de disco compacto  
*Hacia mis emociones*  
para la prevención del maltrato infantil”

Tesina

Que para obtener el título de:  
Licenciado en Diseño Gráfico

P R E S E N T A

Adriana Ruiz López

Director de Tesina:

Guillermo de Gante Hernández

México, D.F., 2006



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

***A Dios:***

*Por tu presencia y por la  
oportunidad que me das  
de vivir cada día.*

***A mis padres:***

*Por su amor, esfuerzo y su entrega  
desinteresada durante estos años,  
con amor, gratitud y admiración.*

***A mis hermanos:***

*Paty, Octavio, Gustavo, Enrique,  
Arturo, Claudia, Analilia,  
por su compañía y apoyo.*

***A cada uno de los niños que  
tienen la necesidad y el deseo  
de una vida mejor.***

# ÍNDICE

## Introducción.

### Capítulo:1

#### 1.1. Maltrato infantil

- 1.1.1. ¿Qué es el maltrato infantil?
- 1.1.2. Causas
- 1.1.3. Derechos de las niñas y los niños
- 1.1.4. Formas y consecuencias

#### 1.2. Las instituciones sociales

#### 1.3. Las instituciones sociales en México

#### 1.4. Yaocíhuatl A.C.

- 1.4.1. Yaocíhuatl y el maltrato infantil:  
su propuesta “*Hacia mis emociones*”

### Capítulo:2

#### 2.1. El Diseño gráfico

- 2.1.1. Importancia de lo visual en la historia
- 2.1.2. El papel social del Diseño Gráfico

#### 2.2. El diseño gráfico en el ámbito social

- 2.2.1. Definiciones
- 2.2.2. Espacios para el Diseño Social

#### 2.3. La imagen gráfica

- 2.3.1. Ilustración
- 2.3.2. Fotografía
  - 2.3.2.1. Inicios y evolución
  - 2.3.2.2. La fotografía y los procesos de impresión

## **Capítulo:3**

### **3.1. El diseño gráfico social en el empaque "*Hacia mis emociones*"**

3.1.1. Reflejar con imágenes, un diseño adecuado y eficaz, referente a la prevención del maltrato infantil

3.1.2. Crear un empaque novedoso que provoque la atención del receptor.

3.1.3. Ayuda de otras herramientas: tipografía, colores.

### **3.2. Empaque**

### **3.3. Diagramación**

### **3.4. Imagen gráfica**

3.4.1. Fotografía

3.4.2. Ilustración

### **3.5. Tipografía**

3.5.1. Tipografía para el título

3.5.2. Tipografía de interiores

### **3.6. *Dummy***

## **Conclusiones**

## **Bibliografía**

## **Introducción**

El aspecto social del Diseño Gráfico ha llamado constantemente mi atención. Al egresar de la carrera, uno de mis objetivos fue el poder utilizar todos los conocimientos y herramientas que aprendí, en apoyo a instituciones dedicadas al desarrollo social, ya que siempre he considerado que es necesario difundir aquellos proyectos que ayuden al mejoramiento de los individuos.

En esta búsqueda de proyectos con este perfil, conocí la labor que desarrolla Yaocíhuatl, A.C., que atiende problemas de género y maltrato infantil, y surgió la propuesta de elaborar un empaque para un disco compacto, llamado “Hacia mis emociones”, la cual me resultó sumamente interesante.

Después de una entrevista donde se marcaron las pautas generales, los intereses y las inquietudes de la asociación, consideré que también era una propuesta interesante para la investigación en el campo del Diseño Gráfico en el ámbito social.

Finalmente, el objetivo que se planteó para esta propuesta fue: “Elaborar un empaque para disco compacto que, a través de todos los elementos que proporciona el Diseño Gráfico, coadyuve en la labor social que desarrolla Yaocíhuatl, A.C. en la prevención del maltrato infantil”.

En el presente trabajo se abordará cómo se planeó, se desarrolló y llevó a cabo el empaque para disco compacto, “Hacia mis emociones”, de acuerdo al siguiente esquema:

## Introducción

En el primer capítulo, el Marco Contextual, se mostrará un panorama general de la problemática del maltrato infantil; también, se mencionarán aquellas instituciones que se dedican a la prevención del mismo. En especial, se ahondará en la labor que desempeña la Asociación Civil, Yaocíhuatl.

En el Marco Teórico, contemplado en el segundo capítulo, se tratará sobre la importancia de lo visual en la comunicación, la repercusión que ha tenido el Diseño Gráfico en la difusión de mensajes y, en especial, el desarrollo que ha tenido en el terreno de lo social.

Igualmente, en este apartado se describirán los conceptos teóricos acerca de las técnicas utilizadas en la elaboración del empaque, como: fotografía, ilustración, tipografía, reticulado y diagramación.

En el tercer capítulo, la Metodología, se muestra cómo se planeó y diseñó el empaque para el disco compacto, donde también se observan las distintas facetas que tuvo el proceso de elaboración del mismo.

Finalmente, en el último capítulo dedicado a las conclusiones, retomo todos aquellos conceptos que fueron llevados a la práctica durante la realización del empaque. A su vez, ofrezco una breve reseña de los resultados obtenidos y de los proyectos futuros.

# Capítulo: 1

Marco contextual

## 1.1. Maltrato Infantil



## 1.1. Maltrato Infantil



### 1.1.1. ¿Qué es el Maltrato Infantil?

Entre las definiciones de “Maltrato Infantil”, la *Comisión Nacional de los Derechos Humanos* dice que es “todo acto u omisión encaminado a hacer daño aún sin esta intención, pero que perjudique el desarrollo normal del menor”<sup>1</sup>. Por otro lado, el *Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, DIF*, señala que éste sucede cuando “los menores de edad que enfrentan y sufren, ocasional o habitualmente, violencia física, emocional o ambas, ejecutadas por actos de acción u omisión, pero siempre en forma intencional, no accidental, por padres tutores, custodios o personas responsables de ellos”<sup>2</sup>. La psicóloga *Aurora Jaimes Medrano* define el maltrato como “toda conducta de un adulto con repercusiones desfavorables para el desarrollo físico, psicológico,

---

<sup>1</sup> [www.insp.mx/salud](http://www.insp.mx/salud)

<sup>2</sup> [www.insp.mx/salud](http://www.insp.mx/salud)

sexual y social de un niño. El término de conducta se refiere a las acciones y omisiones intencionales”<sup>3</sup>.

Dentro de esta problemática no se puede determinar una época en la cual aparece, ya que surge con la humanidad en todas las civilizaciones, tampoco se determinan niveles sociales, económicos o culturales, ya que se da en países desarrollados y también en vías de desarrollo.

La agresión al menor ha sido justificada de una u otra manera; en la antigüedad Aristóteles decía: “Un hijo o un esclavo son propiedad y nada de lo que se hace con la propiedad es injusto”<sup>4</sup>. Esta expresión nos da una idea clara de la dimensión del problema.

En algunas civilizaciones ha existido la eliminación de los niños para el control de la natalidad; en otras, se mataba a los recién nacidos con malformaciones, porque eran considerados instrumentos de mal; o bien, se sacrificaba a las niñas por no contribuir a la economía del hogar. En la actualidad, con enorme tristeza observamos que van en aumento las cifras de prostitución y pornografía infantil, violencia ejercida al menor y que siguen existiendo trabajos de riesgo donde se les emplea.

---

<sup>3</sup> [www.pepsline.com](http://www.pepsline.com)

<sup>4</sup> [www.insp.mx/salud](http://www.insp.mx/salud)

El maltrato infantil no es un problema aislado, en muchos casos es consecuencia de otro tipo de problemas sociales, “El maltrato a los niños no es un mal de la opulencia ni de la carencia, sino una enfermedad de la sociedad”<sup>5</sup>. “Ecuador, México, Uruguay y Venezuela, debido al aumento de las tensiones socioeconómicas, el desempleo y la disminución del salario, se incrementaron los índices de violencia, a tal grado que en países como Colombia y Guatemala éstos constituyen una de las principales causas de defunción en el grupo de 5 a 14 años de edad”<sup>6</sup>

El primer aprendizaje de la vida, el primer contacto del niño con el exterior es dentro de la familia, con los padres, de su convivencia surge la interacción del niño con otras personas y el bajo rendimiento escolar.



---

<sup>5</sup> [www.insp.mx/salud](http://www.insp.mx/salud)

<sup>6</sup> [www.insp.mx/salud](http://www.insp.mx/salud)



### 1.1.2. Causas

En una declaración en la *Conferencia Interamericana sobre Sociedad, Violencia y Salud*, se reconoce que la violencia es “un creciente problema de salud pública, hecho que se demuestra por los alarmantes aumentos en las tasas regionales de mortalidad, morbilidad y discapacidad, así como por los abrumadores años de vida potencial perdidos y sus efectos psico-sociales en las poblaciones”<sup>7</sup>.

El maltrato infantil está relacionado con diversas problemáticas que se relacionan, por ejemplo de tipo económico, político, de salud, de educación y de cultura.

---

<sup>7</sup>Organización Panamericana de Salud. Nov. 1994



Para explicar lo anterior, partiremos del campo político. A finales de los ochenta, el país experimentó la introducción de políticas neoliberales impuestas por organismos financieros internacionales y aplicadas por la administración pública, que como consecuencia acentuaron las desigualdades económicas y sociales, ya que el primordial objetivo de los gobiernos federal y estatal era abrir el mercado para la obtención de mayores recursos económicos para el desarrollo financiero, por lo que no se promovió la adecuada distribución de la riqueza. Por otro lado, la reducción y reorientación del gasto público, particularmente en materia de bienestar social, tuvo vastas repercusiones, como el rezago en educación, vivienda y salud. En esta

Fig. 1 Diferentes causas que tienen relación con la problemática social del Maltrato Infantil.

última, “el deterioro creciente de la alimentación, que se ha traducido en un avance importante de la desnutrición de un gran número de ciudadanos. Hay un porcentaje muy alto en la desnutrición infantil, México se encuentra en el 14° lugar de mortandad infantil de menores de 5 años de edad, que un número significativo de niños sobreviven dañados física e intelectualmente a causa de la pobreza extrema y de enfermedades prevenibles y curables”<sup>8</sup>.

Como vimos, la política está estrechamente ligada con las cuestiones sociales y económicas que se interrelacionan y provocan diversos efectos, por lo que no podemos afirmar que el maltrato infantil se debe a una sola causa, sino que son numerosos y diversos los factores que en él intervienen.

---

<sup>8</sup> [www.azc.uam.mx](http://www.azc.uam.mx)

### 1.1.3. Derechos de las niñas y los niños

**Principio 1.** Las niñas y los niños disfrutarán de todos los derechos enunciados en esta Declaración. Estos derechos serán reconocidos a todos los niños sin excepción alguna ni distinción o discriminación por motivos de raza, sexo, idioma, religión, opiniones políticas o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento u otra condición, ya sea del propio niño o de su familia.

**Principio 2.** Las niñas y los niños gozarán de una protección especial y dispondrán de oportunidades y servicios, dispensado todo ello por la ley y por otros medios, para que puedan desarrollarse física, mental, moral, espiritual y socialmente en forma saludable y normal, así como en condiciones de libertad y dignidad. Al promulgar leyes con este fin, la consideración fundamental a que se atenderá será el interés superior del niño.

**Principio 3.** Las niñas y los niños tienen derecho desde su nacimiento a un nombre y a una nacionalidad.



**Principio 4.** Las y los niños deben gozar de los beneficios de la seguridad social. Tendrán derecho a crecer y desarrollarse en buena salud, con este fin deberán proporcionarse tanto a ellos como a su madre, cuidados especiales, incluso atención prenatal y postnatal. Las y los niños tendrán derecho a disfrutar de alimentación, vivienda, recreo y servicios médicos adecuados.

**Principio 5.** Las y los niños física o mentalmente impedidos o que sufran algún impedimento social deben recibir el tratamiento, la educación y el cuidado especiales que requiere su caso en particular.

**Principio 6.** Las y los niños, para el pleno y armonioso derecho de su personalidad, necesitan amor y comprensión. Siempre que sea posible, deberán crecer al amparo y bajo la responsabilidad de sus padres y, en todo caso, en un ambiente de afecto y de seguridad moral y material, salvo circunstancias excepcionales, no deberá separarse al niño de corta edad de su madre. La sociedad y las autoridades públicas tendrán la obligación de cuidar especialmente a los niños sin familia o que carezcan de medios adecuados de subsistencia. Para el mantenimiento de los hijos de familias numerosas conviene conceder subsidios estatales o de otra índole.

**Principio 7.** Las y los niños tienen derecho a recibir educación, que será gratuita y obligatoria por lo menos en las etapas elementales. Se le dará una educación que favorezca su cultura general y les permita, en condiciones de igualdad de oportunidades, desarrollar sus aptitudes y su juicio individual, su sentido de responsabilidad moral y social, y llegar a ser un miembro útil de la sociedad.

**Principio 8.** Las y los niños deben, en todas las circunstancias figurar entre los primeros que reciban protección y socorro.



**Principio 9.** Las y los niños deben ser protegidos contra toda forma de abandono, crueldad y explotación. No será objeto de ningún tipo de trato. No deberá permitirse al niño trabajar antes de una edad mínima adecuada, en ningún caso se le dedicará ni se le permitirá que se dedique a ocupación o empleo alguno que pueda perjudicar su salud o su educación, o impedir su desarrollo físico, mental o moral.

**Principio 10.** Las y los niños deben ser protegidos contra las prácticas que puedan fomentar la discriminación racial, religiosa o de cualquier otra índole. Debe ser educado en un espíritu de comprensión, tolerancia, amistad entre los pueblos, paz y fraternidad universal, y con plena conciencia de que debe consagrar sus energías y aptitudes al servicio de sus semejantes..

*“Dar a un niño un dulce lo hará feliz por un momento, dar a un niño la seguridad y la certeza en el futuro que afrontará, fortaleciendo sus Derechos Humanos; sentará las bases de su grandeza”.*

*“La niñez mexicana no sólo es el futuro del país, también es su presente”.*



#### 1.1.4. Formas y Consecuencias



Es común pensar que el maltrato de un niño sucede solamente cuando es golpeado, sin embargo, las manifestaciones de maltrato infantil se dan en diferentes aspectos. Maru Sweeney<sup>9</sup>, psicóloga infantil, menciona los tipos de maltrato que se pueden dar en el infante:

***Maltrato por negligencia:*** Es el desinterés de los padres en los cuidados básicos y necesarios para el niño, o bien muestran indiferencia en las alegrías, gustos, tristezas, problemas y necesidades afectivas de sus hijos. La manifestación de esto contribuye la inseguridad, desprotección y falta de confianza en sí mismos.

***Maltrato psicológico o emocional:*** Generalmente se etiqueta a los niños como “tonto”, “flojo”, etc. Éste es un tipo de maltrato que daña la imagen que el niño tiene de sí mismo, se le hace sentir culpable de lo que sucede, se le compara, se le humilla y critica por sus errores. Los niños van formando su identidad a través de su experiencia y, si es negativa, crecen con una autoestima muy baja. Cuando llegan a ser adultos son personas negativas, carentes de retos y ambiciones.

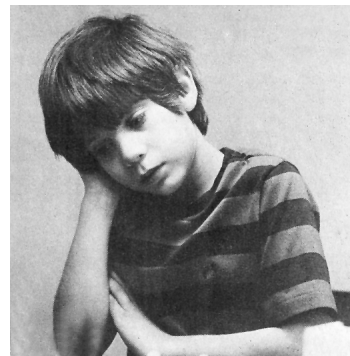
---

<sup>9</sup> [www.alcoholinformate.org](http://www.alcoholinformate.org)

**Maltrato verbal:** En este caso, se utiliza un lenguaje duro y obsceno, de forma ofensiva hacia el niño. A través de éste se le humilla, se le agrede emocionalmente y le cierra las posibilidades para una educación integral. El niño aprende a perder el respeto a los demás, se acostumbra a escuchar palabras ofensivas y es fácil para él repetirlas; en lo futuro, esto puede contribuir a un rechazo tanto social como profesional. Los padres que faltan al respeto a sus hijos contribuyen a desprestigiar su imagen delante de ellos.



**Maltrato físico:** se utiliza la fuerza física para “corregir” o castigar, son padres que no controlan sus emociones y desconocen otra forma de solucionar los problemas; este tipo de maltrato hace sentir al niño inseguro e indefenso y aprende a solucionar problemas con golpes y violencia. Es probable que en un futuro sea también un padre o madre golpeador.



Las diferentes formas de maltrato traen como consecuencia la desintegración del menor, el miedo, la desconfianza, etc. Impidiendo un buen desarrollo en su vida.



El abuso sexual es una manifestación más grande de violencia en niños y adolescentes, la mayoría de los casos no se denuncia.

**Maltrato sexual:** Éste lastima la dignidad del niño, ocasionando problemas físicos y emocionales (como enfermedades venéreas, SIDA y embarazos). En este caso, los niños crecen con una idea distorsionada del amor y en la edad adulta les es difícil tener una relación sana con su pareja.

Cada una de estas manifestaciones, sin duda, repercute en la sociedad, retrasando su desarrollo. Nos damos cuenta, entonces, que las consecuencias de los diferentes tipos de maltrato dañan seriamente la integridad del individuo: en la casa, en el trabajo, y todo su entorno social. Esto se refleja en los problemas diarios de delincuencia, vandalismo, alcoholismo, drogadicción, etc. Vemos claramente la necesidad de solucionar este problema, desafortunadamente no es fácil.

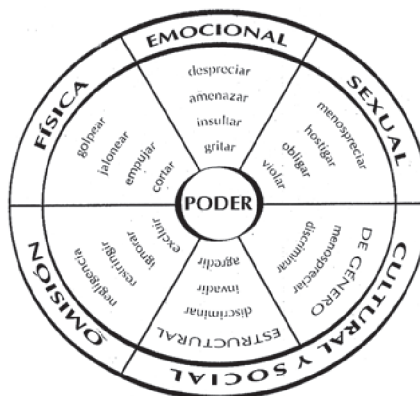


Fig.2 Las manifestaciones del Maltrato Infantil ocurren de diferentes formas, no solo en violencia física.

Fig.2

## 1.2. Las Instituciones Sociales

Jesús Teja, sociólogo, define la institución como: “Organismos políticos, administrativos, jurídicos y sociales que hacen efectivos los derechos humanos y posibilitan el desarrollo de la personalidad del hombre”<sup>10</sup>.

Actualmente, surgen constantemente instituciones que se dedican a prevenir, solucionar o solamente aliviar en algún grado, toda la serie de problemáticas que arrastra cada sociedad. Estos organismos, subsidiados ya sea por el gobierno o por el capital privado, se enfocan a problemas específicos que aquejan a la sociedad, como el mismo maltrato infantil, discriminación de género, racismo, abuso de los derechos humanos, violencia intrafamiliar, incluso la protección de los animales. Estas instituciones existen en todo el mundo y, afortunadamente, sirven como contrapeso ante cualquier tipo de abuso de poder.

Es aquí donde se puede dar una difusión más intensa acerca de estas problemáticas y sus soluciones, ya que son lugares muy concurridos por el público en general. Es a través de las instituciones sociales que hay la posibilidad de informar y canalizar a cada individuo de acuerdo a aquello que lo aqueja.

---

<sup>10</sup> Teja Andrade, Jesús. *El hombre y las instituciones*. Pag.54

### 1.3. Las Instituciones Sociales en México

México no es la excepción en cuanto a la existencia de toda esta problemática y, afortunadamente, tampoco lo es referente a la existencia de estas instituciones con carácter social. Algunas de ellas proporcionan información, asesoría y distintos tipos de ayuda a quien lo solicite, como son:

- *Centro Comunitario de la Secretaría de Salud (CECOSAM)*: Está destinado a orientar a las personas con problemas de salud mental, adolescentes y adultos, con problemas de pareja, tabaquismo, drogadicción, alcoholismo y depresión.
- *Procuraduría al Maltrato Intrafamiliar y Sexual*: Es una agencia especializada en delitos sexuales y violencia intrafamiliar entre parejas y padres e hijos, incumplimiento de obligaciones alimenticias y desaparición de personas. En esta dependencia es muy poco el apoyo gráfico para informar a la gente de la gravedad de este tema. La falta de presupuesto y de interés pueden ser algunos de los factores por los que no hay una adecuada difusión.

- Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, DIF:* “Como organismo público encargado de instrumentar, aplicar y dar dimensión plena a las políticas públicas en el ámbito de la Asistencia Social, tiene su origen y es heredero de instituciones y programas que en su momento y con otras identidades, constituyeron valiosas respuestas ante las situaciones de desventaja social que han afrontado muchos mexicanos”<sup>11</sup>. Cuenta con un programa de maltrato en la que manejan diferentes problemas como depresión, alcoholismo, drogadicción, violencia intrafamiliar, delincuencia, etc. Sin embargo, cabe señalar que no en todas las dependencias del DIF se cuenta con esta atención y sus apoyos gráficos son simplemente copias.

---

<sup>11</sup> [www.dif.gob.mx](http://www.dif.gob.mx)

Instituciones	Diseño				Como	
	Folleto	Cartel	Video	Ilustración - Foto	Capacitación	Conferencias
Yaocihuatl A.C.	X		X	X	X	X
DIF	X			X	X	
CECOSAM Centro comunitario de la Secretaría de Salud	X			X	X	
ADIVA.C.	X		X		X	X
DERECHOS HUMANOS	X			X		
UNICEF				X		
UIAPVIF Unidad de Atención y Prevención de la Violencia Familiar.	X				X	
CAMIS Centro de Atención al maltrato intrafamiliar y sexual	X			X	X	

Tabla comparativa de material impreso, sobre el tema del maltrato infantil (o violencia familiar) en diferentes instituciones

- *Fondo de la Naciones Unidas para la infancia, UNICEF:* trabaja en México desde 1954 en cooperación con el gobierno de México. Está orientada a promover la protección de la niñez mediante formulas políticas y programas destinados a disminuir las desigualdades sociales y económicas, así como la debilidad de niños y adolescentes que viven en situaciones de riesgo. El centro cuenta con una variedad de información conformada por videos, revistas y folletos, principalmente, con el fin de difundir y de intercambiar ideas y enfoques sobre el tema de la niñez. “La misión del UNICEF consiste en crear un mundo mejor promoviendo los derechos de los niños”<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> [www.unicef.gob/mexico](http://www.unicef.gob/mexico)



- *La Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, CDHDF:* Es una institución preocupada en la solución de problemas jurídicos del público y además cuenta con un apartado dedicado a la atención de los niños que han sufrido de violencia en alguna de sus manifestaciones.

“La casa del árbol” es un anexo en el cual se dan cursos de preparación de diferentes temas relacionados con los niños. Cuentan con folletos, carteles, videos. Para la CDHDF “la promoción es una acción dirigida a los diferentes actores que conforman la ciudad y permite el impulso de una cultura de respeto y vigencia de los derechos humanos”<sup>13</sup>. Tiene el propósito de crear herramientas para la defensa ante la violencia de los derechos humanos, así como fomentar la cultura de respeto.

---

<sup>13</sup> Anuario de CDHDF/2003, pag. 165

#### **1.4. Yaocíhuatl A.C.**

Es una asociación preocupada por la discriminación de género y violencia infantil. Su misión es luchar por la dignificación de las mujeres, niños y adolescentes, por la vía de la formación y atención a mujeres, padres, madres, menores y adolescentes. También se enfoca a todos aquellos que tienen a su cargo el trato con niños, tales como son maestros, alumnos, padres de familia, trabajadores sociales, psicoterapeutas, etc. Otro de sus objetivos es el de informar acerca de la importancia del cuidado a los niños y la forma en que ellos manifiestan con sus emociones y actitudes, el tipo de convivencia que tienen con los adultos y el tipo de convivencia que deben tener para un desarrollo sano.

Comenzaron a trabajar desde 1991 en la producción de materiales educativos para prevenir el abuso sexual de menores, el maltrato físico y emocional. Su objetivo ha sido apoyar a las personas que quieran resolver situaciones de su pasado, de la infancia y adolescencia, utilizando nuevas corrientes terapéuticas basadas en el trabajo catártico, el desahogo emocional y la programación neuro-lingüística, y las técnicas de posturas y respiración. El uso de estos materiales, está apoyado con capacitaciones basadas en la metodología

EDUCEM que ayuda a desarrollar la educación emocional. Estos discos compactos pretenden ser una guía para quienes decidan trabajar con sus emociones de manera sistemática y de acuerdo a lo aprendido en los cursos.

#### 1.4.1. Yaocíhuatl y el maltrato infantil: su propuesta "*Hacia mis emociones*".

Para cumplir con estos objetivos, Yaocíhuatl A.C., requiere de material didáctico y apoyos gráficos atractivos e interesantes, como son carteles, folletos, videos, que motiven hacia un cambio que beneficie tanto a niños como adolescentes.

Debido a su interés por seguir apoyando a la problemática del maltrato, surgió la propuesta de hacer un disco compacto, donde se cumpla con el objetivo de hacer conciencia a través de la terapia. No es fácil entrar a este programa, ya que se abren emociones y con éstas, heridas de mucho tiempo; pero han observado que si no hay un cauce adecuado para estas emociones negativas, se acumulan y deforma una vida sana. En consecuencia busca mediante estos discos compactos una mejor relación con los menores.

# Capítulo: 2

Marco teórico

## 2.1. El Diseño Gráfico

## 2.1. El Diseño Gráfico

### 2.1.1. Importancia de lo visual a la historia

Cuando hablamos de comunicación, inmediatamente pensamos en un emisor del mensaje y un receptor del mismo. La palabra *comunicación* está relacionada con *comunidad*, que hace referencia al carácter social de dicho proceso.

En sus inicios, el ser humano se distinguió con el lenguaje expresado a través de gestos, gritos e imitaciones que fueron afinando un sistema cada vez más complejo y sofisticado: “La comunicación es el proceso vital mediante el cual un organismo establece una relación funcional consigo y con el medio. Realiza su propia integración de estructuras y funciones, de acuerdo con las influencias, estímulos y condicionantes que recibe del exterior, en permanente intercambio de informaciones y conductas”<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Menéndez, Antonio. *Comunicación social y desarrollo*, México. UNAM, 1977, pag.9

De hecho, cada individuo tiene la capacidad de poder expresarse a través de distintas formas, grados de complejidad y utilizando diversos canales de percepción: Lo visual, la captación de contenidos a través del ojo, ha sido uno de esos canales que el ser humano ha privilegiado desde sus inicios.

El hombre ha recorrido su historia acompañado de imágenes: las pinturas rupestres; el inicio de la escritura, que tuvo su origen en pictogramas imágenes icónicas que terminaron representando fonemas; posteriormente, todas aquellas pinturas de múltiples deidades presentes en todas las culturas. En la evolución de la sociedad, la pintura alcanzó el estatuto de arte y durante siglos se elaboraron retratos, paisajes, actividades cotidianas, incluso la expresión de conceptos abstractos.

Finalmente con la era moderna y el progreso, las posibilidades de comunicación a través de lo visual se multiplicaron y la pintura artística se convirtió en una de varias formas de expresión. Se utilizaron nuevos códigos; algunos básicos y universales como son las señales de tránsito; otros que juegan con la complejidad de códigos y con la sencillez de la

comprensión del mensaje que se desea transmitir; dicha disciplina busca explotar al máximo lo visual, para vender, persuadir, concientizar, convencer e incluso sugestionar a sus receptores; es así, como nace el diseño gráfico.

Cuando en el siglo XIX aparece el diseño gráfico en Europa, tuvo a su vez su origen la prospectiva de consumo, con el aumento de la publicación de libros, el periodismo, la publicidad, la televisión, el radio y nuevas técnicas de impresión, y con él nació también su propia ética. Masuda Tadashi sostiene que “debe mantenerse un equilibrio entre las responsabilidades artísticas y sociales, puesto que las comunicaciones gráficas tienen un gran impacto cultural y económico, además de que influyeron en el estilo de vida de las personas”.<sup>15</sup>

Aunado a esto, tan complejo se vuelve este proceso que hoy se puede ver un acelerado crecimiento de la tecnología y de la comunicación, ampliando su campo de desarrollo a todas las áreas de trabajo y del conocimiento, incluyendo lo visual, por lo que también la sociedad está despertando a otro tipo de conciencia.

---

<sup>15</sup> Meggs, Phillip.B. *Historia del Diseño Gráfico*, México, Ed.Trillas, 1991, pag. 516

Así, a través de un cartel, un folleto informativo, una fotografía, un anuncio en el periódico o en una revista, en televisión o en la etiqueta de un producto, se repercute en el público determinantemente. A donde quiera que veamos, el diseño gráfico está relacionado con la publicidad, es decir, con aspectos estéticos para la promoción de productos de consumo o de propaganda. Sin embargo, es importante mencionar que existe la necesidad de diseñadores que se encaminen hacia el área social como: en la salud, el alfabetismo, la educación, la seguridad, la agricultura, etc.. Jorge Frascara, en su libro *Diseño Gráfico para la gente* menciona que “esta ausencia se debe a la limitada concepción que el público y los gobiernos tienen de las posibilidades del diseño gráfico y en parte al modo de operar tradicionalmente reactivo de los propios diseñadores”<sup>16</sup> y también que “en la mayoría los casos la contribución del diseñador está enmarcada dentro de intereses económicos y políticos que dejan poco espacio para actuar frente a los problemas confrontados”.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Frascara, Jorge. *Diseño Gráfico para la gente*, Buenos Aires, Argentina. Ed.Infinito, 1997, pag.51

<sup>17</sup> Frascara, Jorge. *Diseño Gráfico para la gente*, Buenos Aires, Argentina. Ed.Infinito, 1997, pag.55



## 2.1.2. El papel social del Diseño Gráfico

El diseño de la comunicación visual es un medio efectivo que puede coadyuvar en la solución de problemas sociales. Apoyando diferentes estrategias coordinadas puede contribuir de manera significativa a la reducción de la intensidad de los problemas.

Tratándose de temas de interés social es necesario que el público al que va dirigido esté determinado que sea alcanzable y también reactivo. Al menos, es necesario identificar dentro del problema al público que justifique una labor comunicacional, es decir, a quienes reciben directamente el daño que se quiere reducir.

Para conseguir una comunicación visual acertada es importante determinar el tipo de diseño para transmitir el mensaje adecuado. Jorge Frascara establece que el diseño gráfico se divide en cuatro áreas principales, de acuerdo con el mensaje que se quiera difundir:

*El diseño para información:* En este tipo de diseño maneja información verbal o no verbal, debe contar con el conocimiento de legibilidad de letras, palabras, párrafos y texto corrido, así como tener una eficacia comunicacional de imágenes y relación de



formas y contenido con textos, como: libros, revistas, murales, señalamiento.

*El diseño gráfico para persuasión:* Está dirigido a inducir a un cambio de conducta del público y se divide en: Publicidad (comercial y no comercial).

Propaganda (política e ideológica).

Comunicaciones de interés social (salud, higiene, seguridad, prevención de accidentes, etcétera).



*El diseño gráfico en la educación,* que invita a reflexionar y desarrollarse, a través materiales didácticos. Y por último,

*El diseño gráfico en la administración,* que se refiere a cualquier tipo de formularios para diferentes usos.



El diseño en el ámbito social, en específico, cumple con una función informativa, persuasiva y educativa, por lo que, como dice Jorge Frascara: “el trabajo del diseñador debe verse como el de un miembro activo en la concepción de estrategias comunicacionales destinadas a afectar las interacciones sociales”<sup>18</sup>.

El diseño gráfico en el ámbito social, cumple con una función informativa, persuasiva y educativa.

El diseñador debe tener la capacidad de reconocer una necesidad y de entender la responsabilidad social; en otras palabras, “...el diseño ofrece un camino para

<sup>18</sup> Frascara, Jorge. *Diseño Gráfico y Comunicación*, Argentina, Ed. Infinito, 2000, pag.103

pensar acerca de lo que es significativo en el mundo y en muchos problemas que toman rostro en la cultura contemporánea”<sup>19</sup>.

En las instituciones públicas, en los organismos no gubernamentales de apoyo social el diseño puede ser de gran ayuda, principalmente porque es ahí donde se atienden diferentes problemáticas y existe la necesidad de comunicar a través de ideas gráficas, procedimientos y mensajes, la prevención y/o solución de problemas específicos.

Hoy en día es importante no sólo utilizar el diseño para cuestiones publicitarias, sino aprovecharlo para solucionar o prevenir problemas realmente graves, como el caso del maltrato infantil, que podemos ubicar principalmente como problema de salud, pero también, por sus consecuencias, es parte de una problemática económica, política, cultural y de educación.

Es por ello que invita a través del diseño del empaque de un disco compacto, a reflexionar sobre del maltrato a menores y el cumplir con la misión de informar y persuadir acerca de dicha problemática.

Habría que mencionar también, que en las áreas de salud y seguridad hace mucha falta el apoyo del diseño gráfico con fines sociales, porque las personas que

---

<sup>19</sup> Buchanan, Richard. *“Reflexiones sobre los principios del Diseño centrado en lo Humano”*. Desing Sigues, Vol.XVII. No.3, summer , 2001.

elaboran los mensajes gráficos muchas veces no están preparadas para hacerlo y no pueden determinar, definir o visualizar el impacto que tendrán sus mensajes en el público que los recibirá, así como tampoco el alcance que pudieran tener.

El diseño gráfico, como disciplina social, tiene responsabilidades que no se consideran, y las consecuencias en muchos casos son argumentos de ventas que contribuyen a distorsiones sociales que son difíciles de reparar. En este sentido, Jorge Frascara define las cuatro áreas de responsabilidad del diseño de la siguiente manera:

“El diseñador tiene:

- a) la *responsabilidad profesional*: frente al cliente y el público de crear un mensaje que sea detectable, discriminable, atractivo y convincente.
- b) la *responsabilidad ética*: durante la creación de mensajes para que éstos apoyen los valores humanos básicos.
- c) la *responsabilidad social*: para la producción de mensajes que hagan una contribución positiva a la sociedad o, al menos, que no aporten un mensaje negativo.

d) la *responsabilidad cultural*: para la creación de objetos visuales que contribuyan al desarrollo cultural más allá de los objetivos operativos del proyecto”.<sup>20</sup>

En resumen, sería importante la creación de programas específicos por parte de las instituciones en el área social, para proyectar la idea que se requiere acerca de un mejoramiento individual o colectivo. Es importante la aportación del diseño profesional, creativo y novedoso en el manejo de la información para la persuasión y para la educación.

---

<sup>20</sup> Frascara, Jorge. *Diseño Gráfico para la Gente*, Argentina, Ed. Infinito, 1997, pag. 35

## 2.2. El diseño gráfico en el ámbito social

### 2.2.1. Definiciones

En lo que respecta a las definiciones de diseño gráfico en el ámbito social, podemos referirnos a tres autores cuyas definiciones son las siguientes:

Richard Buchanan comenta: “El diseño no es un mero adorno de la vida cultural sino una de las disciplinas prácticas de la acción responsable por convertir los altos valores de una civilización o una cultura en una realidad concreta, permitiéndonos transformar las ideas abstractas en formas específicas y manejables”.<sup>21</sup>

Existe la idea de que la función del diseño sólo es crear imágenes “bonitas”, que gusten y llamen la atención de la gente, para que ellos puedan adquirir el producto que se anuncia, pero el investigador Alejandro Tapia en su libro “*el diseño gráfico en el espacio social*” alude a la indefinición del diseño en cuanto a que es considerado

---

<sup>21</sup> Buchanan, Richard. “Reflexiones sobre los principios de Diseño centrado en lo Humano”. *Desing Sigues*, Vol. XVII. No. 3, summer, 2001.

en ocasiones como una disciplina, otras como imagen, y otras como un mismo objeto según la ideología de la gente y el campo social en el que se presente, es decir, el diseño puede asumirse como una obra artística y como producción industrial.

Por otro lado, Tapia refiere a los inicios del diseño gráfico en la *Bauhaus*, donde se pretendía dar forma a una disciplina del diseño que fuera capaz de integrar los conocimientos artísticos a la producción industrial, pero sólo se enfocaron al terreno compositivo, técnico y expresivo de la producción de formas. Los diferentes centros de enseñanza permanecieron sobre el tenor de la habilidad plástica y técnica; “el sistema adquirido para entender la realidad cultural y social fue sustituido (...) por otro que concibe la realidad y el mundo como esencialmente visuales y postula que esa visualización sólo puede representarse subjetivamente, sin criterios objetivos preexistentes, (lo que da a lugar) un aprendizaje que no genera un sentido último a la experiencia, sino que conduce a un mero hacer”.<sup>22</sup>

De modo que, para el autor: “El diseño podría definirse como un arte integrante. Su cometido sería vincular los conocimientos, acciones, teorías, técnicas y procedimientos para generar elementos útiles a la vida práctica por medio de objetos y sistemas estructurados que a su vez generarán estructuras”.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Zimmermann, Yves. citado por Tapia, Alejandro en *Diseño Gráfico en el espacio social*, México, Ed. Designio, 2005, pag. 20

<sup>23</sup> Tapia, Alejandro. *Diseño Gráfico en el espacio social*, México, Ed. Designio, 2005, pag. 67

Por su parte, Jorge Frascara nos dice que “El diseño gráfico es una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente”.<sup>24</sup>

Los autores Buchanan y Frascara se refieren al diseño como **una disciplina práctica de la que se puede echar mano para la creación de programas educativos, culturales, de salud, económicos, políticos**, dirigidas de una manera positiva para el público, que se encuentra en un permanente intercambio de informaciones y conductas sociales.

### 2.2.2. Espacios para el diseño en el ámbito social

Richard Buchanan, en el artículo “*Reflexiones sobre los principios del Diseño*”, comenta acerca de cambio del diseño que se ha generado con el siglo XX, en el sentido de la función que desempeña en el área social o, como él lo menciona “en su forma y contenido”, refiriéndose a la atención por parte de los diseñadores hacia los proyectos que desarrollan en su contenido y significación, ya que éstos pueden causar daños irreversibles en la sociedad: “El diseño encuentra su propósito y sus verdaderos principios en los valores y la vida constitucional de los países y los pueblos. Establecido como principio, ello confiere

---

<sup>24</sup> Frascara, Jorge. *Diseño Gráfico para la Gente*, Argentina, Ed. Infinito, 1997, pag. 19



responsabilidad a todas las naciones en la construcción de una cultura emergente que abarca todo el planeta: el diseño está fundamentalmente asentado sobre la dignidad humana y los derechos humanos”.<sup>25</sup>

El diseño gráfico no sólo se refiere a la estética o a las cuestiones técnicas, las implicaciones que tiene en la dignidad y derechos humanos nos plantea la participación del diseño en los diferentes espacios o disciplinas como: los derechos civiles y políticos, económicos, sociales y culturales, donde para desarrollar un diseño de calidad se debe tener en cuenta el propósito moral e intelectual hacia donde van dirigidos estos dos elementos.

Antonio Menéndez considera que el desarrollo social se mide por la comunicación que sea capaz de tener consigo y con el mundo que le rodea, el crecimiento científico y tecnológico de nuestro siglo necesita una comunicación rápida y eficiente al sistema social.

El diseño de la comunicación visual motiva a la sociedad a tener un mejor desarrollo que tiene que ver con el bienestar social, “desarrollarse es pasar de un estado actual conocido e insatisfactorio, a uno superior en forma sostenida, armónica y difusiva”.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Buchanan, Richard. *Reflexiones sobre los principios de Diseño centrado en lo Humano*. Desing Sigues, Vol. XVII. No. 3, summer, 2001

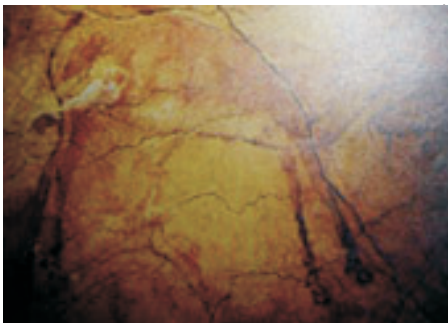
<sup>26</sup> Menéndez, Antonio. *Comunicación social y desarrollo*, México, UNAM, 1977, pag. 8

## 2.3. La imagen gráfica

La imagen gráfica tiene sus antecedentes en los trazos pintados o raspados de las cavernas y ha ido evolucionando en cuanto a imágenes, materiales y técnicas desde entonces.

Las imágenes pueden ser reales o abstractas; se consideran como elementos de comunicación de un mensaje. Pueden aparecer como trazos, fotografías, conjunto de colores planos, gráficos o esquemas.

Abraham Moles, en su libro *“Grafismo Funcional”* secciona a la imagen de acuerdo a su función. Propone los siguientes tipos de imagen:



Versión ampliada de una pintura rupestre en donde se muestran trazos con carbón dando efecto de sombra.

- iconicidad,
- complejidad,
- universalidad,
- historicidad,
- estética y
- fascinación.

De las cuales, para este proyecto se utilizaron los tipos de iconicidad, semejanza o abstracción entre modelo e imagen, y universalidad, son aquellos signos o imágenes que han sido identificadas por grupos sociales y estética, por su carga connotativa dirigida a la sensibilidad del espectador.

### 2.3.1 Ilustración

Como actividad especializada propiamente dicha, ha jugado un papel importante como apoyo de la narrativa de libros antiguos y manuscritos, especialmente con el arte medieval, por ejemplo, se encontraron los instructivos de carácter médico que aparecieron por el año de 1491, con un fascículo de medicina, en donde se propone la ilustración de órganos del cuerpo y su localización general. Aunque fue en el Renacimiento cuando surgió con la teoría de Filippo Brunelleschi, acerca de la representación correcta de la perspectiva

Después, Leonardo Da Vinci (1452-1519) quien reprodujo con extremo detalle sus dibujos en diferentes áreas como la anatomía, la botánica, la geología y la astronomía, y junto con Alberto Durero, perfeccionaron y desarrollaron con más claridad los dibujos e ilustraciones. En especial Da Vinci, realizaría la representación del cuerpo humano y sería pionero en la inserción de palabras para hacer referencia a alguna determinada parte del cuerpo, sus estudios entre lo teórico y lo práctico iban de la mano; en esa época, el ilustrador tenía que tener el cuidado de representar el ángulo adecuado para que el receptor entendiera a lo que se hacía referencia.



Libro ilustrado en la Edad Media, escrito por los monjes para ayuda de sus devociones.



Retrato de un joven, por Alberto Durero, quien con DaVinci perfeccionan dibujos e ilustraciones.

Para el siglo XVIII comenzó un mayor desarrollo comercial y surgieron diferentes técnicas entre ellas la litografía, de donde surge la aplicación de las imágenes impresas.

Se puede considerar que estos fueron los inicios de instrucciones gráficas donde aparecen dos elementos importantes del diseño: imagen y texto, con la intención de componer un mensaje que sea explícito y expresivo, “mostrar lo que es visual y relatar al mismo tiempo lo que es intelectual”.<sup>27</sup> Así, mientras una imagen puede interpretarse de cualquier manera, de acuerdo con el aspecto denotativo y puede tener un impacto visual de inmediato, pero la interpretación puede ser no la deseada por quienes estructuran el mensaje. El texto, al contrario de la imagen, es un lenguaje que requiere de más tiempo, “cuando el protagonista del mensaje es la imagen; el texto, supeditado ahora a ella, la comenta, la subraya o la identifica, y entonces ya no se puede hablar de la imagen como ilustración sino como mensaje”.<sup>28</sup>

Dependiendo del contexto en que se maneje, Gombrich sostiene que “la imagen visual es más efectiva que el lenguaje escrito o hablado, pues genera una respuesta afectiva en el lector”.<sup>29</sup>

---

<sup>27</sup> Costa, Joan. *Enciclopedia de Diseño*. Barcelona, Ed. GG. 1990, pag.161

<sup>28</sup> Costa, Joan. *Enciclopedia de Diseño*. Barcelona, Ed. GG. 1990, pag.167

<sup>29</sup> Gombrich, E.H. *Los usos de las imágenes*, México, Ed. Fondo de Cultura Económica. 2003, pag.327

En el caso de un diseño que educa e informa debe existir una complementación entre ambos elementos; tal es el caso de los libros ilustrados, los instructivos gráficos, material didáctico, etc.

La ilustración fue la forma de expresión gráfica que precedió a la fotografía, Loomis comenta que “la función primaria de la ilustración es la interpretación gráfica de una idea”.<sup>30</sup> Éstos fueron, sin duda, los inicios de la comunicación visual y desde entonces hasta ahora ha estado presente en nuestra vida diaria, a través de anuncios en la televisión, vehículos de transporte, espectaculares, en revistas, periódicos, etc. “Las imágenes son entonces formas plenas de la elocuencia de las ideas sociales. Ellas tocan nuestra ética, nuestra ideología, nuestro pensamiento, encarnan valores, ideas, creencias. Son, en este sentido, agencias producidas por alguien con fines estructurantes, persuasivos y sus elementos estilísticos definen siempre su ubicación social”.<sup>31</sup>

Asimismo, se debe tomar en cuenta que la imagen tiene también un aspecto connotativo, una serie de mensajes alternos y subyacen que provocan reacciones emotivas, éste es el caso de los mensajes persuasivos.

Estas “otras” reacciones frente a una imagen se dan de acuerdo con las vivencias de cada individuo, y puede

---

<sup>30</sup> Loomis, Comas. *Historia de la Ilustración*. Barcelona, Ed. GG. 1990. Pag.149

<sup>31</sup> Tapia, Alejandro. “Diseño Gráfico tecnología y democracia” en *Revista Diseño y Sociedad*, No. 15, UAM, 2001

ser una manera de comenzar a preocuparnos por ese sentido humano del diseño. Al respecto señala Frascara: “el perfil del público es un elemento indispensable a tener en cuenta en el proceso de diseño, no sólo en relación con imágenes y estilo, sino también en relación con el texto, y particularmente en función de controlar, en la mayor medida posible, el nivel connotativo de los mensajes”.<sup>32</sup>

### 2.3.2. Fotografía

#### 2.3.2.1. Inicios y evolución.

En cada momento histórico surgen diferentes ideologías, expresiones artísticas y adelantos científicos que manifiestan la manera de pensar de la sociedad, y uno de esos inventos que revolucionó el arte fue, sin duda, la fotografía: “La mayor contribución de la tecnología en la instrucción gráfica es, por supuesto el uso de la cámara fotográfica”<sup>33</sup>, señala Gombrich.

Fue a mediados del siglo XIX cuando nace la fotografía y generó cierto disgusto con los artistas plásticos de aquella época debido, a que ésta entraba en los terrenos del retrato, donde la ilustración había tenido su evolución y aceptación en la sociedad burguesa, ya que se consideraba un lujo o privilegio de la buena sociedad.



Luis G. Guzmán, Retrato de niños,  
Siglo XIX, 21 x 15.5 cm.

---

<sup>32</sup> Frascara, Jorge. *Diseño Gráfico y Comunicación*, Argentina, Ed. Infinito, 2000, pag. 64

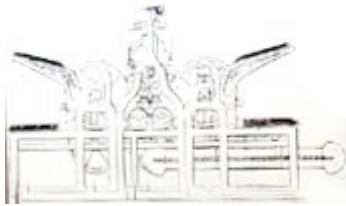
<sup>33</sup> Gombrich, E.H. *Los usos de las imágenes*, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 2003, pag. 238

Posteriormente cuando la gente empieza a interesarse por el paisaje con tarjetas postales y surgieron otros temas, se dió un mayor interés por la afición a la fotografía, agregándole el estatuto de artístico.

### 2.3.2.2. La fotografía y los procesos de impresión

La fotografía entró a la imprenta para revolucionarla, Giovanni Battista Bodoni, fue quien se distinguió en el arte de la impresión, por su calidad y producción, fue con Gutenberg quien inició la reproducción icónica, con el fotograbado tramado y la fotocomposición de textos. Lo que en un principio se desarrollaba manualmente fue mecanizado y poco a poco se dieron cambios, sin embargo, con la Revolución Industrial surge una época de innovaciones técnicas provocando grandes cambios y es afines del siglo XVIII, cuando el arte de la tipografía a través de libros y periódicos promovió la difusión de la cultura y la información.

En la época del siglo XIX comienzan los grandes inventos técnicos dentro de la gráfica, que aceleran los procesos de producción. Se inició la fotomecánica y con esto la posibilidad de reproducirse imágenes en cantidades indefinidas.



Maquina tipográfica "Koenig & Bauer".

La prensa fue suplantada por la máquina plano-cilíndrica, luego la rotativa; la composición manual se le cambió por la composición mecánica, debido a la invención de la linotipia (máquina que compone y acopla mecánicamente las líneas tipográficas).

Algunos de los inventores de máquinas que se reconocen fueron: Koenig, maquina plano-cilíndrica; Mergenthaler, linotipia, y Senefelder, litografía. Esta última tuvo mucho éxito a principios del siglo XIX, que fue puesta en práctica por artistas como Delacroix, Goya, Klee, Daumier, Manet y otros.

En la división de las artes gráficas se efectuaron los intentos por reproducir la fotografía en cantidades ilimitadas, fue mediante el dibujo a pluma que se buscaba reemplazar al grabador (en madera y metal), a través de un procedimiento químico que asegurara la fidelidad de la reproducción del original. La primera idea fue subdividir una imagen fotográfica con medias tintas, a fin de permitir la impresión de todos los tonos de claroscuro; para conseguirlo, fue A.P. Berchtold quien realizó una prueba situando una retícula entre el objetivo y la imagen a reproducir. Georg Meissenbach, en 1881 introdujo la trama reticulada, pues se tenía la inquietud de reproducir imágenes en color.



La fotografía comenzó a difundirse de tal manera y a cobrar tanta importancia, que pronto se habló de algunas clasificaciones como fueron el fotoperiodismo, fotografía documental, fotografía pictorialista. Dentro del fotoperiodismo se realizó la primera revista que dio preferencia a las fotografías sobre el texto, que fue *The illustrated London News*, fundada en 1842.

La imagen fotográfica, produjo un gran impacto en la comunicación visual, debido a la veracidad que era capaz de mostrar como documento fiel de la realidad. A través de ella do éste un medio íntegro, puro y verdadero, por no tener manipulación o fantasías de ilustradores, por lo menos no antes de que se someta a la tecnología.

Las posibilidades de la fotografía son muy diversas, incluso en este proyecto que nos ocupa, ya que se busca representar la realidad, pero con las emociones y sensaciones que se pueda captar. Para Joan Costa “la fuerza carismática de la imagen tiene su origen, en gran medida, en ese mito dinámico de capturar y dominar la realidad”.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> Costa, Joan. *Enciclopedia de Diseño*. Barcelona, Ed. GG. 1990. Pag.159

# Capítulo: 3

Metodología

## 3.1. El Diseño Gráfico Social en el empaque *“Hacia mis emociones”*

### **3.1. El diseño gráfico social en el empaque “*Hacia mis emociones*”**

#### **3.1.1. Reflejar con imágenes un diseño adecuado y eficaz, referente a la prevención del maltrato infantil**

*Yaocíhuatl A.C.*, para seguir cumpliendo con su objetivo, surgió de ellos la necesidad de desarrollar un disco compacto, con el fin de informar al público sobre una terapia para prevenir el problema del maltrato infantil y brindar una opción para prevenirlo, así como dar a conocer la asociación; para esto se necesitaba elaborar un empaque con un diseño atractivo, interesante, que llamará la atención y que a través de sus imágenes despierte el interés, sensaciones y emociones del público, provocando la necesidad de un cambio de actitud y, a su vez, un cambio en su vida. Con el fin de desarrollar una sociedad que atienda bien a sus niños y adolescentes, considerando de gran urgencia que los adultos responsables de estos niños y adolescentes tengan hacia si mismos y hacia los menores de edad una mejor relación. Esta forma de comunicación y los discos compactos son el instrumento para lograrlo.

### 3.1.2. Crear un empaque novedoso que provoque la atención

Las primeras ideas surgieron considerando el nombre que llevaría el disco compacto, este era "*hacia mi yo mujer*", que después de un análisis de aplicación del disco cambio por el nombre "*hacia mis emociones*".

La pauta que marcaron los profesionistas, quienes capacitan a las personas en general, fue el concepto de "ver hacia adentro", estar dentro de mí, de introspección, acorde al tema del disco compacto.

"la tarea de diseño empieza con la ordenación de los cuatro componentes de la comunicación impresa:

1) el tipo común; 2) el Tipo de los titulares; 3) las ilustraciones y el espacio en blanco".<sup>35</sup>

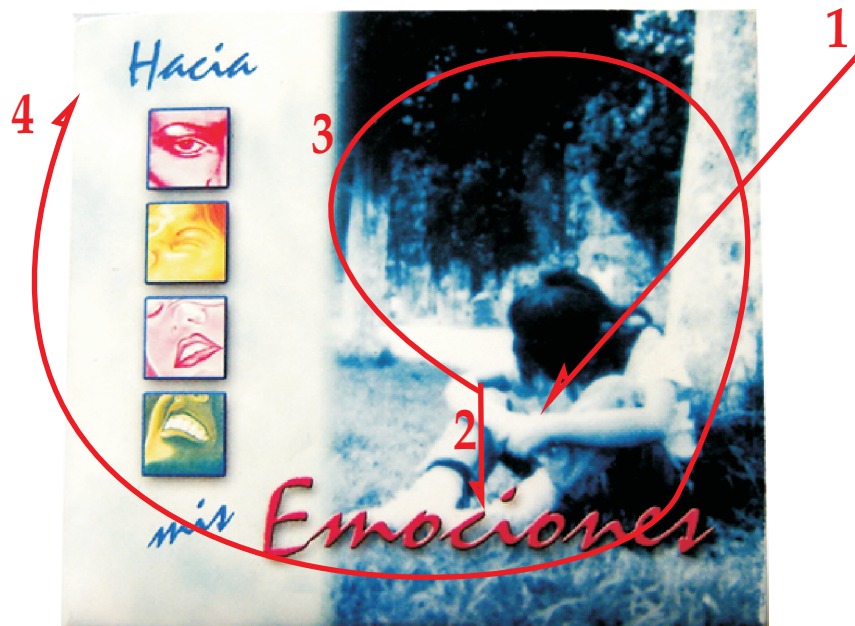
Desde la portada invita al receptor a dirigir su atención en los interiores del empaque, de una manera lúdica y agradable, que invite a tenerlo por más tiempo en sus manos. Conforme se va desplegando el empaque se va guiando al receptor a leer paulatinamente la información contenida, estableciendo prioridades. En el punto 3.2. Empaque, se muestra gráficamente el despliegue del mismo.

---

<sup>35</sup>Turnbull, Arthur T. *Comunicación Gráfica*, México, Ed.Trillas, 1999, pag.273

A continuación se muestra el orden que se planeo para guiar la mirada del espectador hacia la comprensión del mensaje que se pretende transmitir. Para este proyecto el orden visual se plantea de la siguiente forma:

1. La atención inmediata ocurre en la fotografía de la niña,
2. Luego la vista se dirige así la palabra emociones
3. El recorrido visual se dirige al completo de la fotografía
4. Luego la vista se dirige así la parte superior izquierda, donde inician las ilustraciones de adultos



### 3.1.3. Ayuda de otros elementos: tipografía, colores.

Otros elementos importantes para la creación del diseño de empaque son la tipografía y el color. En el caso de la tipografía debía ser agradable a la vista y funcional, así como legible para una lectura fluida, en el punto 3.5 Tipografía se muestran las aplicaciones. En cuanto al color, para el fondo del empaque se utilizó el corporativo de *Yaocíhuatl*, ya que connota tranquilidad. A la par, se buscaba también el utilizar una serie de colores que representaran distintos estados anímicos como enojo, tristeza, sensualidad etc. Y que contrastará con el color antes mencionado.



LOGOTIPO:  
este fue proporcionado  
por la asociación.



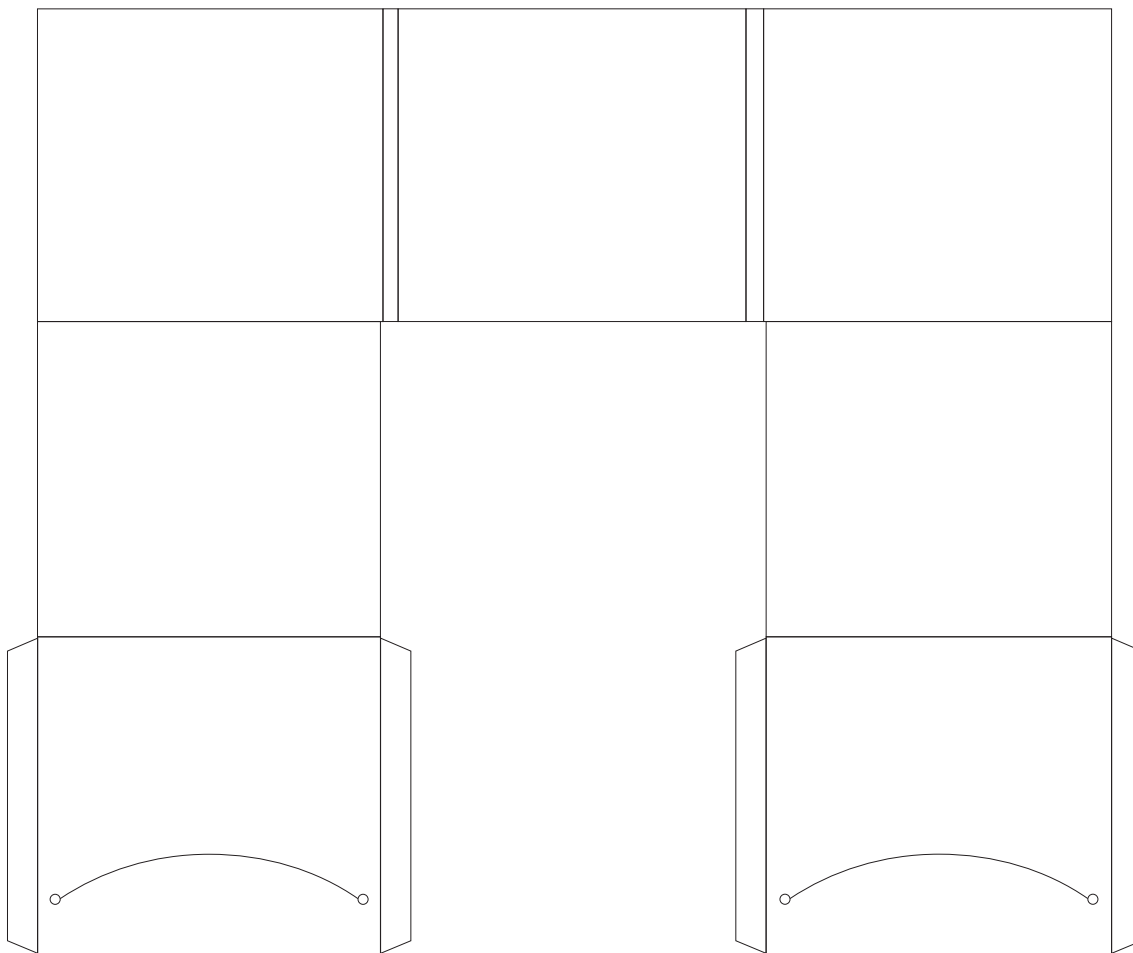
### 3.2. Empaque

El empaque es un medio de transportación o contenedor que protege el producto, sus características se determinan de acuerdo con la protección que se le quiera dar al mismo. Está en contacto directo con el público, de esta manera, su diseño es el encargado de generar el primer impacto visual.

Para el desarrollo del diseño del empaque se tomaron en cuenta las medidas ya existentes para los discos compactos (14x12.5). Ya con el impresor se determinó el calibre del papel caple esté fue de 14 pts., para que el empaque pudiera tener una buena consistencia, facil doblez, para evitar que éste se rompiera o se quebrara por ser muy delgado o grueso y que los discos quedaran protegidos.

Sin embargo, en el diseño propuse variantes, buscando que fuera agradable, práctico y funcional para mostrar toda la información que se requería, que fuera un contenedor adecuado para los 2 discos compactos y, sobre todo, que también con este elemento se pudiera apoyar el concepto general de “ver hacia adentro”, permitiendo concentrar el interés del receptor en los contenidos y la labor que desempeña *Yaocíhuatl*.

Diseño del empaque final del disco compacto de *Yaocíhuatl*, listo para desarrollar el arte y los originales mecánicos, con las características adecuadas para la protección de los discos compactos.





# Originales Mecánicos

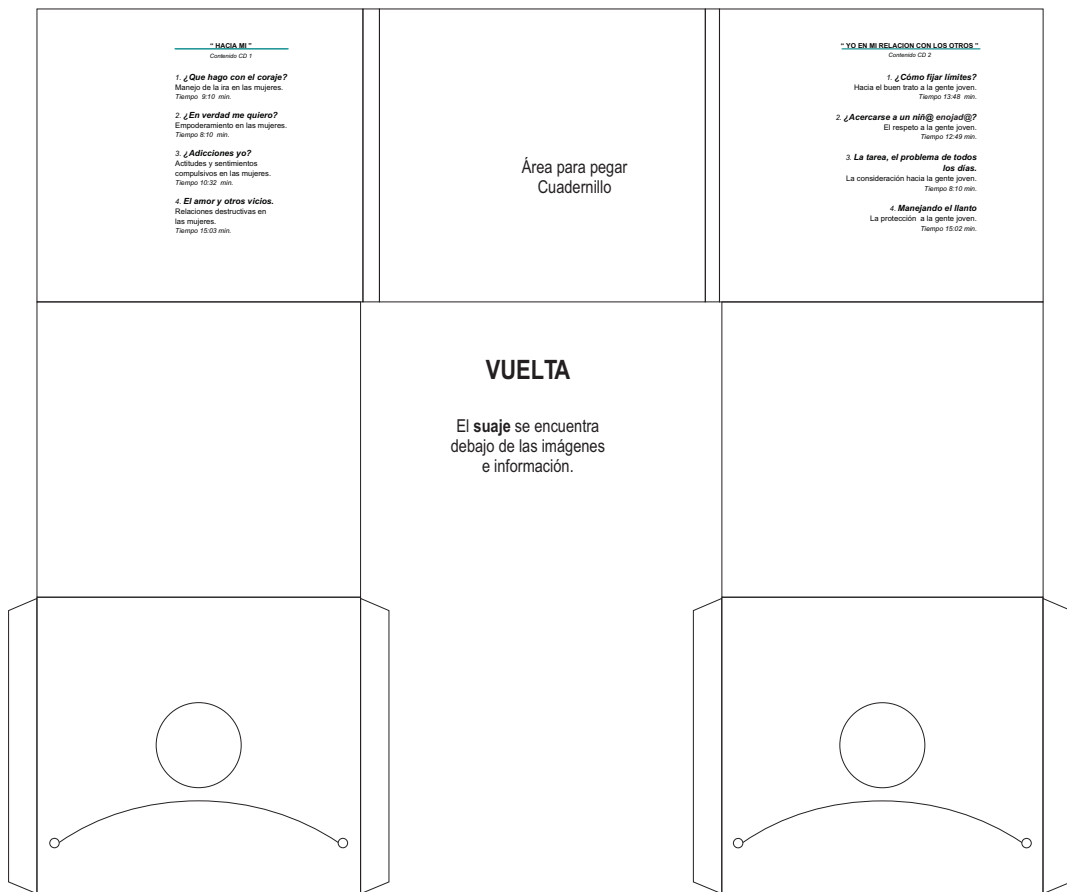
“Un mecánico es un trabajo de preparación para impresión que consiste en pegar los distintos elementos gráficos sobre una cartulina o papel grueso, listos para ser fotografiados y puestos en una placa”.<sup>36</sup>

Actualmente estos se preparan por ordenador con salida a negativos.

<sup>36</sup>Turnbull, Arthur T. *Comunicación Gráfica*, México, Ed.Trillas, 1999, pag.237



Para el desarrollo del diseño, tanto en interiores como en la portada se utilizó como estructura la retícula áurea. Con la aprobación de un boceto previo y contando con el diseño final del empaque, se prepara el original mecánico con su frente y vuelta quedando listo para su impresión.




# Armado de Cuadernillo

Área de pegado  
para el cuadernillo



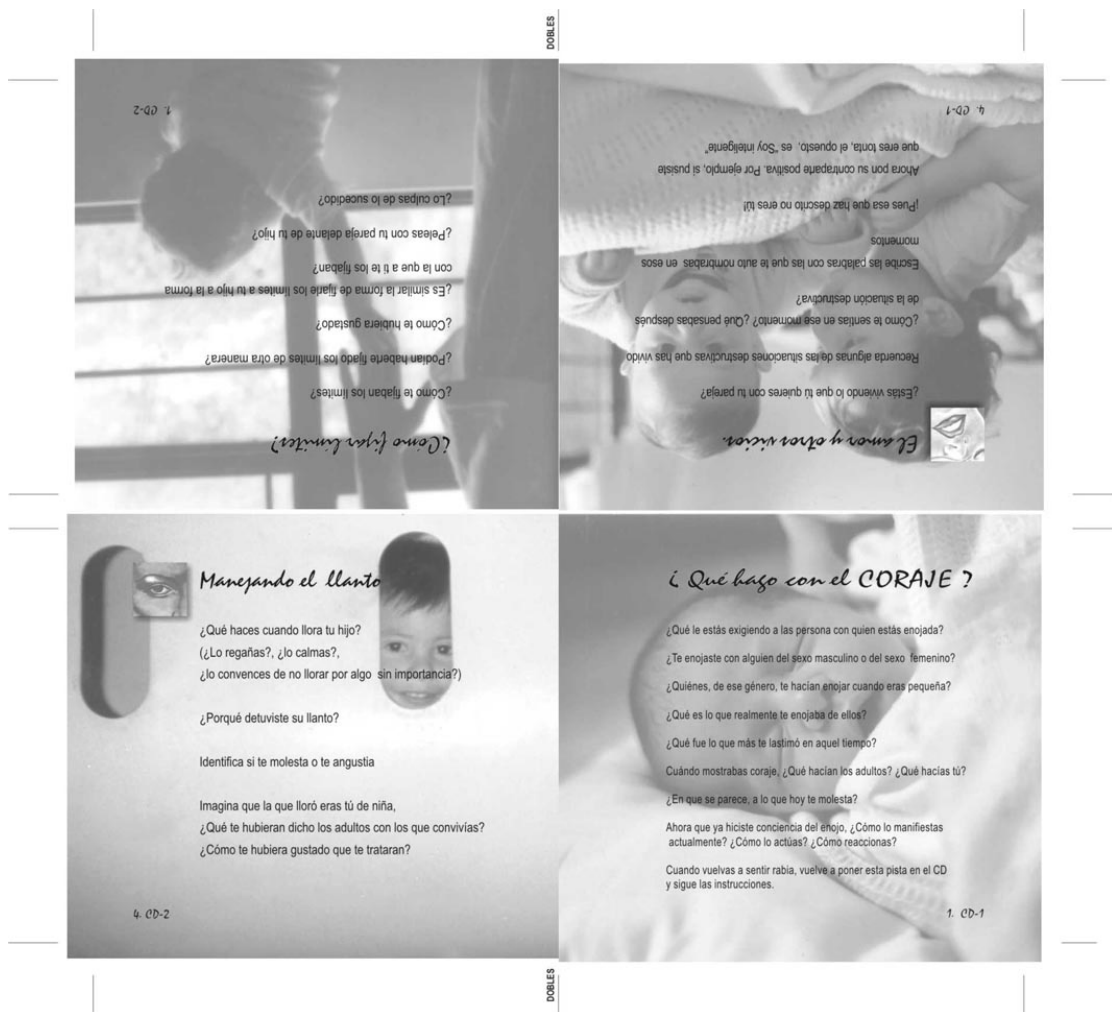
Armado de Cuadernillo,  
Portada.

	<p><b>Algunos Materiales</b></p> <p><b>El Árbol de Chococa</b>, video-paquete que a través de una historia con frases, música y dibujos animados, previene a los niños, niñas, familiares y maestros, del riesgo del abuso sexual y les orienta para que sepan qué hacer.</p> <p><b>Me lo dijo un pajarito</b>, video paquete que aborda el problema del maltrato físico y emocional, dirigido principalmente al público adulto, quien es en última instancia, el encargado de parar el maltrato a menores de edad.</p> <p><b>Todos somos responsables</b>, video para la prevención y orientación contra Robo a menores, alertando a la población respecto de este problema e invitando a participar colectivamente en el cuidado de los pequeños.</p> <p><b>La foto del recuerdo</b>, video dirigido principalmente a mujeres adolescentes de secundaria, su objetivo: sensibilizar a las ciudadanas sobre los riesgos del embarazo en esas edades.</p> <p><b>Conte-Adicciones</b>, video dirigido a los adolescentes, para prevenir adicciones.</p>	<p><b>Cursos</b></p> <p>Diplomados en Educación Emocional; cursos sobre uso correcto de los videos, talleres a familias, Charlas, Conferencias, Seguimiento, Supervisión, Consultoría, Grupos de apoyo, Materiales técnicos y Centro de Investigación e Información para público en general.</p> <p>Yachhuati A.C. está integrado por personal académico, que continuamente está actualizándose y realizando investigaciones, a partir de las cuales se producen los materiales didácticos y de apoyo que acompañan los videos y las capacitaciones.</p> <p></p>
--	--	---

Armado de Cuadernillo,  
1a y 2a de Forros.

# Armado de Cuadernillo

## Interiores



# Armado de Cuadernillo

## Interiores

DOBLES

2 GP-1

Escribe lo que haces cuando te sientas angustiada

¿A quien recuerdas que no te lo dio?

¿Qué es lo que reclamás de los demás?

¿Reclamas a otros que no las hagan?

¿Qué cosas te hacen sentir culpable si no las haces?

*¿Adónde voy?*

DOBLES

2 GP-2

¿Cómo te hubiera gustado que te trataran...?

¿A ti te lo exigían?

¿Te ha molestado esta situación con otras personas antes de tu hijo?

¿Qué es lo que te está molestando?

¿El enojo de tu hijo se convirtió en un peleo entre ustedes?

*¿Acercame a un niño @ enojado @?*

DOBLES

2 GP-1

*¿En verdad me quiero?*

¿Qué fue importante en el trabajo que realizaste con la grabación?

¿Quién o quienes te dijeron a te hicieron sentir que NO eras una persona importante o valiosa cuando eras joven?

¿Qué palabras fueron las que más te lastimaron en aquel tiempo?

Ahora haz una lista de las cosas positivas que SI tienes con relación a la frase que elegiste. Por ejemplo si no te consideras inteligente, que cosas has hecho en tu vida donde has mostrado tu inteligencia

Estas frases las tendrás que trabajar en posteriores ocasiones cada vez que sientas que no vales, o que eres inferior a los demás o que no puedes hacer algo importante. Para eso, tendrás que utilizar nuevamente el CD, y seguir descubriendo donde o cuando aprendiste o creíste que tenías esas características negativas y así ayudarte a eliminarlas de tu vida.

DOBLES

3 GP-2

*La tarea, el problema de todos los días.*

¿Cuáles son las tareas que no te gustaba hacer y como te pedían que las realizaras?

¿Cómo te iba a ti cuando hacías o no hacías la tarea?

¿Cómo te iba a ti cuando era la hora de hacer la tarea?

¿Cómo te hubiera gustado que te ayudaran a hacer la tarea?

¿Cómo les pides a tus hijos que hagan la tarea?

¿Qué actitud tomas tú para que ellos cumplan con la tarea?

¿De quién es la necesidad? del niño o de la mamá para imponer una tarea que no es interesante para el menor.

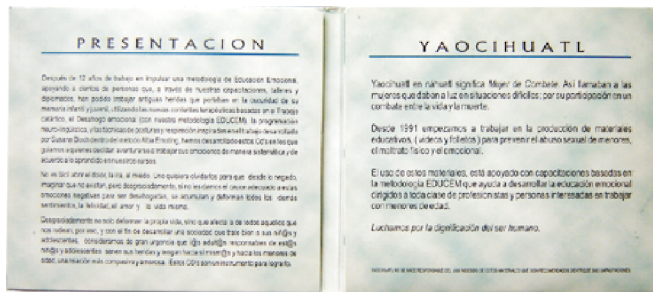
## Desplegado de empaque

El diseño de empaque buscó mostrar la información, de manera que al desplegarlo la información al receptor se presentaba gradualmente, como se comento en el punto 3.1.2. Crear un empaque..., se establecieron las prioridades como siguen:

1. Portada: Muestra imágenes que intentan llamar la atención e introducir al receptor a los interiores del empaque.



2. Presentación: Dan a conocer al receptor la misión y la labor social de Yaocíhuatl.



3. Producción: Informar acerca de quiénes forman parte de la directiva de *Yaocíhuatl*, con la intención de tener un contacto más directo con la asociación. Así como, mostrar que es una asociación formal y confiable.

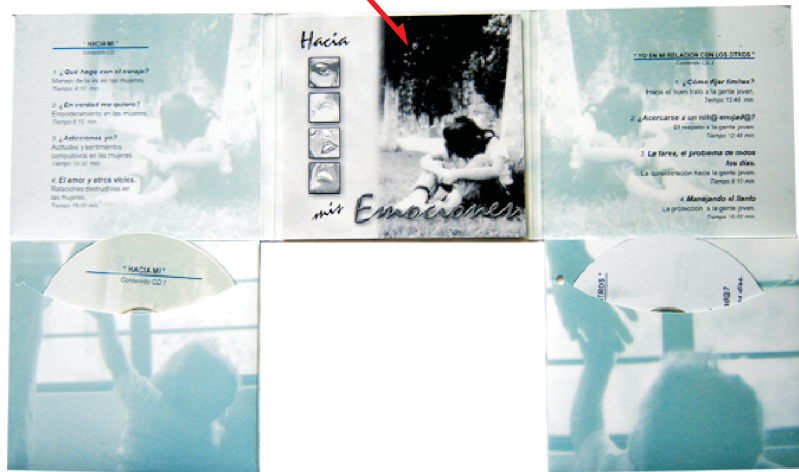


4. Contenido: Mostrar los temas y contenidos de cada uno de los discos compactos y por último;



5. Cuadernillo: el cual nos informa acerca de otros materiales didácticos, el contenido de cada tema de los compactos, así como los diplomados, conferencias, talleres, etc., que ofrece la asociación como ayuda en la prevención al maltrato. Más adelante se muestran los interiores.

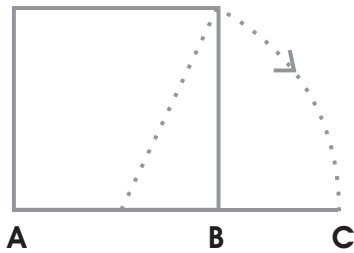
5





### 3.3. Diagramación

“La retícula tiene una finalidad, subyace detrás de todas las páginas de un impreso, dando sostén y razón a los elementos compositivos que forman cada una de sus páginas”.<sup>37</sup> La retícula o diagramación que utilicé para este proyecto fue la “*sección áurea*”, es la división armónica de una recta en media y extrema razón. Es decir, que el segmento menor, es al segmento mayor, como éste es a la totalidad de la recta”.<sup>38</sup> Se obtiene multiplicando la medida del formato de la caja de disco compacto por el número de oro 1.618, (que es la representación en números de esta relación de tamaños con el fin de crear un reticulado armónico y práctico para el desarrollo del diseño. Para Vitruvio “la simetría consiste en el acuerdo de medidas entre los diversos elementos de la obra y estos con el conjunto”.<sup>39</sup>)



La sección áurea se obtiene multiplicando la medida de cada formato por el número de oro 1.618.

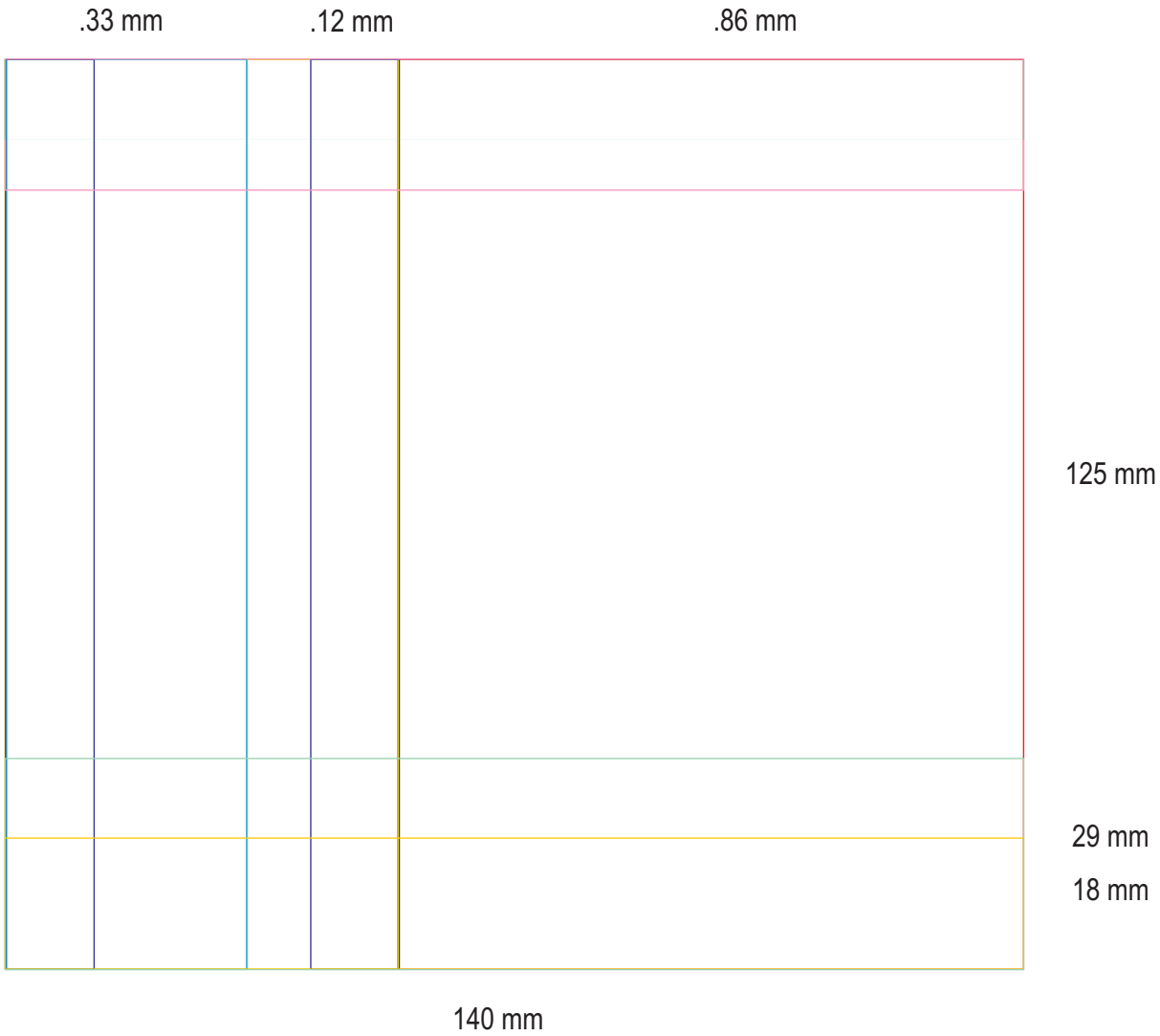
“Componer, en un sentido estético, más amplio, significa también proyectar, organizar y disponer - sobre un soporte y un formato determinados y conforme a una idea rectora - los diversos elementos que integran un impreso”.<sup>40</sup>

<sup>37</sup> Klos Fernández, Gerardo. *Entre el diseño y la edición*. México, Ed.UAM, pag. 221

<sup>38</sup> www.geocities.com

<sup>39</sup> www.geocities.com

<sup>40</sup> K, Martín. *La composición en Artes Gráficas*. Barcelona, España, 1974, pag. 52





## 3.4. Imagen gráfica

### 3.4.1. Fotografía

En este proyecto se utilizó tanto la fotografía, como la ilustración; ya que de esta manera se pueden utilizar al máximo las cualidades que ofrecen ambas formas de comunicación.

En el caso de la fotografía, es considerada como un medio eficaz de comunicación visual y artística, ya que nos permite transmitir una serie de mensajes y códigos alternos, más allá de retratar la realidad.

“El valor de la fotografía no debe medirse únicamente desde el punto de vista estético, sino por la intensidad humana y social de su representación óptica”.<sup>41</sup>

La imagen nos da la oportunidad de recrear situaciones, evocar sensaciones y despertar emociones en cada individuo, logrando llamar su atención e interés por el tema.

“El aspecto estético o connotativo está relacionado, por el contrario, con todos los demás valores, con todos los sentimientos que, más o menos conscientemente, se descubren en una imagen”.<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Freud, Gisele. *Gla fotografía como documento social*. España, Ed. GG pag. 174

<sup>42</sup> Moles, Abraham. *Grafismo Funcional*. Barcelona, Ed. GG pag. 46

# Fotografía e interiores de Cuadernillo



## *El amor y otros vicios.*

¿Estás viviendo lo que tú quieres con tu pareja?

Recuerda algunas de las situaciones destructivas que has vivido

¿Cómo te sentías en ese momento? ¿Qué pensabas después de la situación destructiva?

Escribe las palabras con las que te auto nombrabas en esos momentos

¡Pues esa que haz descrito no eres tú!

Ahora pon su contraparte positiva. Por ejemplo, si pusiste que eres tonta, el opuesto, es "Soy inteligente"

4. CD-1

## *¿Cómo fijar límites?*

¿Cómo te fijaban los límites?

¿Podían haberte fijado los límites de otra manera?

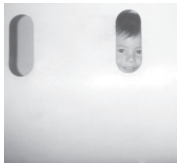
¿Cómo te hubiera gustado?

¿Es similar la forma de fijarle los límites a tu hijo a la forma con la que a ti te los fijaban?

¿Pelear con tu pareja delante de tu hijo?

¿Lo culpas de lo sucedido?

1. CD-2



## *Manejando el llanto*

¿Qué haces cuando llora tu hijo?

(¿Lo regañas?, ¿lo calmas?, ¿lo convences de no llorar por algo sin importancia?)

¿Porqué detuviste su llanto?

Identifica si te molesta o te angustia

Imagina que la que lloró eras tú de niña,

¿Qué te hubieran dicho los adultos con los que convivías?  
¿Cómo te hubiera gustado que te trataran?

4. CD-2

## *¿Qué hago con el CORAJE ?*

¿Qué le estás exigiendo a las persona con quien estás enojada?

¿Te enojaste con alguien del sexo masculino o del sexo femenino?

¿Quiénes, de ese género, te hacían enojar cuando eras pequeña?

¿Qué es lo que realmente te enojaba de ellos?

¿Qué fue lo que más te lastimó en aquel tiempo?

Cuándo mostrabas coraje, ¿Qué hacían los adultos? ¿Qué hacías tú?

¿En que se parece, a lo que hoy te molesta?


Ahora que ya hiciste conciencia del enojo, ¿Cómo lo manifiestas actualmente? ¿Cómo lo actúas? ¿Cómo reaccionas?

Cuando vuelvas a sentir rabia, vuelve a poner esta pista en el CD y sigue las instrucciones.


1. CD-1

# Fotografía e interiores de Cuadernillo



<p> <i>¿Acercarse a un niño@ enojad@?</i></p> <p>¿El enojo de tu hijo se convirtió en un pleito entre ustedes?</p> <p>¿Qué es lo que te está molestando?</p> <p>¿Te ha molestado esta situación con otras personas antes de tu hijo?</p> <p>¿A ti te lo exigían?</p> <p>¿Cómo te hubiera gustado que te trataran...?</p> <p>Ahora tu puedes hacerlo con ellos...</p> <p>Recuerda, no va a cambiar el hecho de que los niños se enojen y por la confianza que te tienen tu eres el blanco perfecto. Pero la forma de vivir su enojo, puedes vivirla distinto.</p> <p>2. CD-2</p>	<p><i>¿Adicciones yo ?</i></p> <p>¿Qué cosas te hacen sentir culpable si no las haces?</p> <p>¿Reclamas a otros que no las hagan?</p> <p>¿Qué es lo que reclamas de los demás?</p> <p>¿A quien recuerdas que no te lo dio?</p> <p>Escribe lo que haces cuando te sientes angustiada</p> <p>3. CD-1</p>
--	--



<p> <i>¿En verdad me quiero?</i></p> <p>¿Qué fue importante en el trabajo que realizaste con la grabación?</p> <p>¿Quién o quienes te dijeron o te hicieron sentir que NO eras una persona importante o valiosa cuando eras joven?</p> <p>¿Qué palabras fueron las que más te lastimaron en aquel tiempo?</p> <p>Ahora haz una lista de las cosas positivas que SI tienes con relación a la frase que elegiste. Por ejemplo si no te consideras inteligente, que cosas has hecho en tu vida donde has mostrado tu inteligencia</p> <p>Estas frases las tendrás que trabajar en posteriores ocasiones cada vez que sientas que no vales, o que eres inferior a los demás o que no puedes hacer algo importante. Para eso, tendrás que utilizar nuevamente el CD, y seguir descubriendo donde o cuando aprendiste o creíste que tenías esas características negativas y así ayudarte a eliminarlas de tu vida.</p> <p>2. CD-1</p>	<p><i>La tarea, el problema de todos los días.</i></p> <p>¿Cuáles son las tareas que no te gustaba hacer y como te pedían que las realizaras?</p> <p>¿Cómo te iba a ti cuando hacías o no hacías la tarea?</p> <p>¿Cómo te iba a tí cuando era la hora de hacer la tarea?</p> <p>¿Cómo te hubiera gustado que te ayudaran a hacer la tarea?</p> <p>¿Cómo les pides a tus hijos que hagan la tarea?</p> <p>¿Qué actitud tomas tú para que ellos cumplan con la tarea?</p> <p>¿De quién es la necesidad? del niño o de la mamá para imponer una tarea que no es interesante para el menor.</p> <p>3. CD-2</p>
--	---

### 3.4.2. Ilustración

La ilustración fue un elemento primordial en este trabajo, porque me permitió focalizar la atención del receptor hacia ciertos puntos en específico, eliminando cualquier factor que distrae o que provoca ambigüedad. Tomando en cuenta esta técnica de comunicación visual y de acuerdo con el tema del proyecto "*Hacia mis emociones*", manejé secciones de la cara con gestos estandarizados, que manifestaran algunas emociones como fueron la alegría, el llanto, la sensualidad y el enojo, determinando un color para cada una. Utilicé la técnica del pastel, porque esta me permitió alternar trazos firmes y suaves, en la elaboración de las ilustraciones.

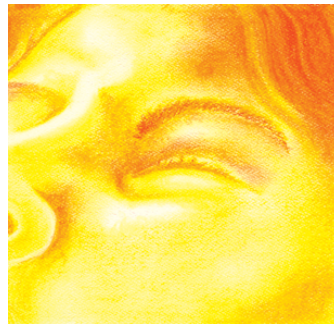
"El carácter semántico o denotativo remite a lo que dice (o muestra) una imagen, lo que objetivamente puede ser visto y puede ser traducido sin pérdidas a otro lenguaje cuando se intenta describirla en palabras".<sup>43</sup>

---

<sup>43</sup> Moles, Abraham. *Grafismo Funcional*.  
Barcelona, Ed. GG pag. 46

Para el desarrollo de las ilustraciones fue necesaria la búsqueda de fotografías de personas de edad adulta, ya que el mensaje va dirigido a éstas.

Además para confirmar el concepto de *Yaocíhuatl* "Hacia mis emociones" estas fotografías deberían de ser muy precisas en cuanto a su expresión, es decir, que manifestaran claramente el estado de ánimo de la persona.





### 3.5. Tipografía

“La tipografía es el arte y la técnica de crear tipos a fin de comunicar un mensaje”<sup>44</sup>, éste es un elemento que se considera importante en el diseño, Jeff Bellantoni y Matt Woolman comentan en su libro *Tipos en movimiento*, que la tipografía “también proporciona una oportunidad para aumentar la expresividad y apoya el significado en un cuerpo de texto para enganchar al público emocional, intelectual y físicamente”.<sup>45</sup>

Textura, imagen, color, movimiento y efectos especiales son elementos que apoyan el significado de un mensaje, buscando un equilibrio entre ellos, sin perder de vista la intención del diseñador. En este caso, el texto buscó complementarla a la imagen principalmente, mantenido una relación entre la fotografía y la palabra “*emociones*”, proyectando fuerza al mensaje.

---

<sup>44</sup> Bellantoni, Jeff y Woolman, Matt. *Tipos en Movimiento*. Barcelona, Ed. McGrawHill. 2000. Pag,8

<sup>45</sup> Bellantoni, Jeff y Woolman, Matt. *Tipos en Movimiento*. Barcelona, Ed. McGrawHill. 2000. Pag,6

### 3.5.1. Tipografía para el título.

Tomando en cuenta las características de la tipografía: ancho, grosor, etc.; la fuente que me pareció más acertada para acentuar el título del disco compacto “*Hacia mis emociones*” fue **staccato222BT**, que se encuentra entre los tipos “caligráficos”, porque parecen trazos a mano. Se le agregó una sombra que crea una ilusión de profundidad y mantiene la importancia en la palabra “*emociones*”.

*Staccato 222BT*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



### 3.5.2. Tipografía de interiores.

Para los interiores la fuente que utilicé fue **albertus médium**, siendo éste un tipo de letra de fácil lectura. También se utilizó la familia **arial** por su trazo uniforme, que se utiliza frecuentemente en folletos, libros y carteles, esto para obtener un equilibrio entre texto e imagen y un diseño funcional y expresivo.

#### Familia Albertus Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890

#### YAOCIHUATL

Yaocihuatl en náhuatl significa *Mujer de Combate*. Así llamaban a las mujeres que daban a luz en situaciones difíciles; por su participación en un combate entre la vida y la muerte.

Desde 1991 empezamos a trabajar en la producción de materiales educativos, ( videos y folletos ) para prevenir el abuso sexual de menores, el maltrato físico y el emocional.

El uso de estos materiales, está apoyado con capacitaciones basadas en la metodología EDUCEM que ayuda a desarrollar la educación emocional dirigidos a toda clase de profesionistas y personas interesadas en trabajar con menores de edad.

*Luchamos por la dignificación del ser humano.*

YAOCIHUATL, NO SE HACE RESPONSABLE DEL USO INDEBIDO DE ESTOS MATERIALES QUE SON RECOMENDADOS DENTRO DE SUS CAPACITACIONES.

#### PRESENTACION

Después de 12 años de trabajo en impulsar una metodología de Educación Emocional, apoyando a cientos de personas que, a través de nuestras capacitaciones, talleres y diplomados, han podido trabajar antiguas heridas que portaban en la oscuridad de su memoria infantil y juvenil, utilizando las nuevas corrientes terapéuticas basadas en el Trabajo catártico, el Desahogo emocional (con nuestra metodología EDUCEM), la programación neuro-lingüística, y las técnicas de posturas y respiración inspiradas en el trabajo desarrollado por Susana Bloch dentro del método Alba Emoting, hemos desarrollado estos Cd's en los que guiamos a quienes decidan aventurarse a trabajar sus emociones de manera sistemática y de acuerdo a lo aprendido en nuestros cursos.

No es fácil abrir el dolor, la ira, el miedo. Uno quisiera olvidarlos para que desde lo negado, imaginar que no existen, pero desgraciadamente, si no les damos el cauce adecuado a estas emociones negativas para ser desahogadas, se acumulan y deforman todos los demás sentimientos, la felicidad, el amor y la vida misma.

Desgraciadamente no solo deforman la propia vida, sino que afecta la de todos aquellos que nos rodean, por eso, y con el fin de desarrollar una sociedad que trate bien a sus niños y adolescentes, consideramos de gran urgencia que @s adult@s responsables de est@s niñ@s y adolescentes sanen sus heridas y tengan hacia sí mism@s y hacia los menores de edad, una relación más compasiva y amorosa. Estos CD's son un instrumento para lograrlo.

**Tipografía de interiores.**



Familia Arial y **Arial Narrow**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
 Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
 Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
 Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
 Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
 Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
 Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
 Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
 Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

 <p><b>Algunos Materiales</b></p> <p><i>El Árbol de Chicoca</i>, video-paquete que a través de una historia con títeres, música y dibujos animados, previene a los niños, niñas, familiares y maestros, del riesgo del abuso sexual y les orienta para que sepan qué hacer.</p> <p><i>Me lo dijo un pajarito</i>, video paquete que aborda el problema del maltrato físico y emocional, dirigido principalmente al público adulto, quien es en última instancia, el encargado de parar el maltrato a menores de edad.</p> <p><i>Todos somos responsables</i>, video para la prevención y orientación contra Robo a menores, alertando a la población respecto de este problema e invitando a participar colectivamente en el cuidado de los pequeños.</p> <p><i>La foto del recuerdo</i>, video dirigido principalmente a mujeres adolescentes de secundaria, su objetivo: sensibilizar a las chicas sobre los riesgos del embarazo en esas edades.</p> <p><i>Contr-Adicciones</i>, video dirigido a los adolescentes, para prevenir adicciones.</p>	<p><b>Cursos</b></p> <p>Diplomados en Educación Emocional; cursos sobre uso correcto de los videos, talleres a familias, Charlas, Conferencias, Seguimiento, Supervisión, Consultoría, Grupos de apoyo, Materiales teóricos y Centro de Investigación e Información para público en general.</p> <p>Yaocihuatl A.C. está integrado por personal académico, que continuamente está actualizándose y realizando investigaciones, a partir de las cuales se producen los materiales didácticos y de apoyo que acompañan los videos y las capacitaciones.</p> 
---	---

### 3.6. Dummy

Previamente a la impresión se desarrolló un *dummy* del empaque con las medidas finales de 14 x 12.5 cms., en papel caple de 14 pts. El diseño fue impreso por ordenador para una visualización final. Una vez aprobado se procedió a la impresión.



## Conclusiones

La labor de comunicar a través del diseño gráfico necesita de la investigación de todos los aspectos relacionados con el contenido, es decir, con cada una de las disciplinas sociales, a fin de dar un mejor resultado en la creación y transmisión de mensajes.

El diseño gráfico ofrece múltiples alternativas para la creación de mensajes, cada uno de los elementos como la tipografía, el color, el empaque como soporte del diseño, el uso de las imágenes como la fotografía y la ilustración, ofrecen una serie de conceptos, tanto en un nivel denotativo, como diversos códigos circunscritos en el nivel connotativo que permiten al espectador encontrar un vínculo de identificación con el producto.

En conjunto los elementos presentados buscaron conformar un todo, coherente y en armonía con los objetivos que busca *Yaocíhuatl* a través del disco compacto.

Este proyecto fue muy enriquecedor, tanto en el aspecto profesional como en lo personal, por muchas razones como la participación directa con profesionistas de diferentes áreas, el conocer más de cerca los problemas a los que se enfrentan para el desarrollo de una campaña o de un folleto para la

## Conclusiones

prevención de alguna problemática social, en este caso el maltrato infantil. Fue la oportunidad de participar como profesionista, de una manera activa en dicha problemática social.

### Impresión de empaque y próximos proyectos

La Asociación *Yaocíhuatl*, satisfecha con el proyecto, realizó un tiraje de 300 ejemplares y próximamente se reeditará el mismo. También, a petición de *Yaocíhuatl*, es necesario hacer la edición de más discos compactos para que se siga con esta tarea de trabajar las emociones y ayudar a tener una mejor vida en la convivencia diaria.

Este material se utilizó con éxito y fue distribuido a profesionales que trabajan con mujeres y familias disfuncionales de las Delegaciones del Distrito Federal de instituciones como:

INMUJERES (DF) y de las Unidades de Atención a la Violencia (UAVIF), así como a personas que asisten al Diplomado de Prevención de la Violencia por parte de la FES-Zaragoza.

La Coordinadora del proyecto y guiones, comenta “Me parece que el diseño es importante porque un material puede ser novedoso, creativo, etc., pero si no tiene una

imagen que manifieste el tema no es de gran ayuda, el diseño es la parte que llama la atención, que presenta el contenido del trabajo y que ofrece el producto en un sentido ético". Y continua, "el diseño de empaque fue primordial, porque refleja el concepto de ver hacia adentro".

Por otra parte, ya está en proceso la elaboración de un segundo disco compacto, ya que la propuesta es desarrollar una serie de compactos, que estén al alcance de más personas, por lo cual es importante hacer un balance en el resultado final de este proyecto.

Este proyecto para mí, es una muestra del discurso que se da del diseñador gráfico con la sociedad, contribuyendo el desarrollo armónico de los individuos.



## Bibliografía

- A. Lozada Alfaro, Ana Maria.  
*Envase y embalaje*,  
México, Designio. 2000
- Aicher, Otl.  
*Analógico y digital*,  
Barcelona, GG.  
1990, pp.340
- Bellantoni, Jeff y Woolman, Matt.  
*Tipos en movimiento*,  
España, McGrawHill.  
2000, pp.159
- Buchanan, Richard.  
art. "*Reflexiones sobre los principios  
del Diseño centrado en lo Humano*"  
publicado en *Desing Issues*,  
vol.XVII No.3 / summer. 2001
- Costa, Joan.  
*Foto diseño*,  
Barcelona, GG.  
1990, pp.260
- Contra la violencia,  
3ª edición. 2003
- Firavanti, Giorgio.  
*Procesos de impresión*,  
Barcelona, GG.  
1988, pp.207
- Frascara, Jorge.  
*Diseño gráfico para la gente*,  
Buenos Aires, Infinito.  
1997, pp.273
- Frascara, Jorge.  
*Diseño grafico y comunicación*,  
Infinito. 2000, pp. 127
- Freud, Gisele.  
*La fotografía como documento social*,  
España, GG.  
1987, pp.189
- Dalley, Terence.  
*Guía completa de la ilustración y diseño*,  
Madrid, Blume.  
1981, pp.224

Klos Fernández del Castillo, Gerardo.  
*Entre el diseño y la edición*,  
México, UAM.  
2000, pp.408

Loomis Comas,  
*Historia de la ilustración*,  
Barcelona, GG.  
1990

Meggs, Phillips B.  
*Historia del Diseño*,  
México, Trillas.  
1991, pp.562

Moles Abraham.  
*Grafismo funcional*,  
Barcelona, GG.  
1990, pp.284

Munari, Bruno.  
*Diseño y comunicación visual*,  
Barcelona, GG.  
1985, pp.368

Padilla Rancel, Yolanda.  
*Inocencia robada*, México,  
Orbis S.A.,  
2001, pp.270

Tapia Alejandro.  
Art. "*Diseño gráfico, tecnología  
y democracia*" revista Diseño  
y Sociedad, No.15, México. UAM.  
2001.

Teja Andrade, Jesús.  
*El hombre y las instituciones*.  
México, Kapeluz Mexicana.  
1970, pp.164

Tapia Alejandro,  
*El Diseño grafico en el espacio social*.  
México, Designio.  
2005, pp.247

Turnbull, Arthur T.  
*Comunicación Gráfica*.  
México, Trillas.  
1999, pp.429

E.H.Gombrich.

*Los usos de las imágenes.*

México. Fondo de Cultura Económica.

2003, pp.389

E.H.Gombrich.

*La imagen y el ojo.*

México. Fondo de Cultura Económica.

2003, pp.345

Anuario de la Comisión de Derechos

Humanos del Distrito Federal 2003

**Páginas web:**

*www.dif.mx,*

Desarrollo integral de la familia,

México, 2006

*www.unicef.gob/mexico,*

Fondo de la Naciones Unidas para la

Infancia

*www.pepsline.com,*

Jaimes Medrano, Aurora. Psicología

*www.azc.uam.mx,*

Mendoza, Elvira. Sociología

*www.alcoholinformate.org.mx,*

Maru Sweeney. Psicología

*www.geocities.com.,*

Sección áurea