

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN**

**EL QUE NO BRINQUE ES BUGA. CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES  
DEL GRUPO ORGANIZADOR DE LA MARCHA DEL ORGULLO LGBT DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO.**

**SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE**

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**P R E S E N T A**

**BRENDA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**

**ASESOR: JOSÉ HUMBERTO RAMOS CARILLO**

**OCTUBRE 2006**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

***La suerte no se tiene ni se busca, es una probabilidad que sólo unos cuantos tienen... a Dios gracias que no soy una persona con suerte, pues soy forjadora de mi propio destino.***

Las siguientes líneas son dedicadas:

A Eduardo, María Luisa, Octavio y Jessica por ser parte esencial de mis alegrías, satisfacciones, orgullos, desvelos, angustias, enojos, pero sobre todo *por estar justo ahí en el centro de mis pensamientos*, para ustedes compañeros fieles.

A mi gran familia que un día formaron Nicolás Hernández Bautista (q.e.p.d.) y Porfirio Hernández Delgadillo (q.e.p.d.), a cada uno de los que de ella se desprenden, *en especial a aquellos que ocupan mis atenciones...*

A José Luis Cortés y Erika Méndez por protagonizar mi lista de AMIGOS-cómplices, *por los grandes momentos en nuestra casa mater*  
*La F.E.S Acatlán*

A quienes marcaron mi rumbo:  
Héctor Jesús Torres Lima,  
Fernando Martínez Vázquez,  
María Magdalena Morales,  
*por sus enseñanzas de vida...*

**Para [tod@s](#) los que no ocupan esta hoja pero que viven en mi...**

**GRACIAS!!!**

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

### **CAPÍTULO 1.- DE LA CULTURA A LA DIVERSIDAD SEXUAL**

1.1.-Cultura y Comunicación.....	12
1.2.-Práctica comunicativa, grupo, ciudad.....	25
1.3.-Identidad e identidades.....	27
1.4.-Sexualidad, género y homosexualidad.....	31
1.5.-Lo público, la marcha de protesta y la fiesta.....	36

### **CAPÍTULO 2.- LA HOMOSEXUALIDAD Y SU PASO POR DIVERSOS ESCENARIOS**

2.1-Hacia la re-construcción de las homosexualidades.....	46
2.1.1.-Antecedentes.....	49
2.1.1.1.-De Grecia a la tradición Judeocristiana.....	49
2.1.1.2.- Del Positivismo al siglo XIX.....	53
2.1.1.3.-Primera mitad del siglo XX.....	55
2.1.2.-Las homosexualidades como movimiento.....	58
2.1.2.1.-De la posguerra a los setenta en la esfera global....	59
2.1.2.2.-México de Ávila Camacho a Echeverría.....	62
2.1.2.3.-El movimiento LGBT desde Stonewall a finales de los setenta.....	66
2.1.3.-Del VIH al siglo XX.....	71
2.1.3.1.-Los primeros grupos disidentes homosexuales en México.....	73
2.1.3.2.-Marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México (1990-2006).....	76
2.1.3.3.- Comité Orgullo México A.C.....	80

### **CAPÍTULO 3.- DEL OBJETO AL DATO**

3.1.-Del objeto al objeto.....	86
3.1.1.-Aspectos de la metodología.....	86
3.1.2.-Del método a las categorías.....	91
3.1.3.-De los índices a los indicadores.....	99
3.1.3.1.-Proceso de construcción .....	99
3.1.3.2.-La técnica.....	101
3.1.3.2.1.-encuesta por sondeo.....	101

3.1.3.2.2.-observación participante.....	104
3.1.3.2.3.-entrevista cualitativa.....	107
3.1.3.3.-Diseño y construcción del instrumento.....	109
3.1.3.4.-Proceso de sistematización.....	111
3.1.4.-Del dato al resultado.....	113
3.1.4.1.-El procedimiento.....	113
3.1.4.2.-La pre-marcha.....	114
3.1.4.3.-La forma simbólica.....	120
3.1.4.3.1.-Cómo se concibe la marcha .....	120
LGBT de la ciudad de México	
3.1.4.3.2.-Legitimidad de la marcha	
dentro del movimiento LGBT.....	123
3.1.4.3.3.-Consenso o disenso con su	
organización .....	128
3.1.4.3.4.-Elementos que integran la marcha.....	132
3.1.4.3.5.-Uso del evento.....	152
3.1.4.4.-La post-marcha.....	155

#### **CAPÍTULO 4.- LA MARCHA ANUAL DEL ORGULLO LGBT COMO PRÁCTICA COMUNICATIVA**

4.1.-El marco de la Hermenéutica.....	161
4.1.1.-La homosexualidad como parte de la diversidad sexual.....	165
4.1.2.-De la práctica homosexual a la identidad.....	168
4.1.2.1.-Instituciones sociales.....	169
4.1.3.-La marcha del orgullo LGBT de la ciudad	
de México como práctica comunicativa.....	175
4.1.3.1.- Sus elementos.....	176
4.1.3.2.- Su representación.....	185
4.1.4.- COMAC: El grupo como punto de	
encuentros y desencuentros.....	188
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>200</b>
<b>FUENTES DE CONSULTA.....</b>	<b>206</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>210</b>

## INTRODUCCIÓN

La homosexualidad como fenómeno social está asociada al binomio tolerancia-rechazo, la historia nos demuestra la construcción simbólica de su representatividad en diversas culturas. Mientras que para los griegos las prácticas eróticas entre sujetos del mismo sexo eran parte del trance reflexivo-intelectual que sostenían maestro y efebo, en contraste los romanos las experimentan con fines lúdico-hedonistas. Durante la Edad Media que fuera cuna del poderío religioso-cristiano, se constituyó el periodo de mayor persecución para los no heterosexuales, pues su estigmatización tenía como base el *pecado*. En Occidente el factor de goce se cuartó con un discurso de pureza física y espiritual, la llamada *caza de brujas* tuvo su mayor resplandor ante los ojos de la Santa Inquisición y su homologo el Santo Oficio.

En aras de las ideas de Ilustración y del Positivismo, el precepto homosexual experimenta una vertiente distinta bajo los principios del método científico; términos como *uranista*, *pedófilo*, *sadista* y/o *perverso* le fueron atribuidos. Con la llegada de un nuevo siglo, las cosas no variaron del todo pues la psicología impulsada por Sigmund Freud, es la encargada directa del diagnóstico y tratamiento de personas que no correspondían con las normas sociales de la época.

Poco después de la Segunda Guerra Mundial se suscitaron tres acontecimientos que marcarían el rumbo de la economía y política del mundo: *la Guerra de Vietnam*, *los acontecimientos en Playa Girón* y *la Guerra Fría*. Ellos sirvieron de antecedente para los movimientos sociales de reivindicación en materia de derechos humanos en gran parte de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

La base de dicha reivindicación se sostenía en el marco de igualdad y justicia, que no eran la constante en aquellos tiempos, pues el uso de la fuerza a través del ejercicio de un poder coercitivo se extendió en los órganos gubernamentales nacionales e internacionales. De tal suerte que el panorama se vislumbraba cada más intolerante, en este contexto surge a la par el movimiento lésbico-gay (como se le denominó en un principio) en escenarios públicos de países como Estados Unidos, Holanda, París; a partir de las *revueltas de Stonewall* en Nueva York (1969).

Sería una década más tarde que tal influencia llegara a nuestro país, hacia finales de los setenta se originan los primeros grupos de homosexuales y lesbianas (como FHAR, OIKABETH) con objetivos proselitistas, que mantenían una ideología basada en ideas trotskistas. La necesidad de agruparse apela en primer instancia a la visibilidad de la vivencia homosexual que conlleva la revelación pública de la orientación/ preferencia no heterosexual, es decir, incita al llamado *coming out* (también nombrado *coming out the closet*) o salir del clóset.

El discurso liberal sexual promulgado por jóvenes inmersos en grupúsculos, conformó el movimiento lésbico-gay en la ciudad de México. Sus pioneros son: Juan Jacobo Hernández, Nancy Cárdenas, Xavier Lizarraga, José María Covarrubias, Rafael Manrique, Tito Vasconcelos, Jesusa Rodríguez, por mencionar a los más renombrados.

Con esto se conformaron múltiples espacios culturales y simbólicos de socialización para los no heterosexuales como *la Caminata Silenciosa Nocturna en Conmemoración de los muertos por VIH*, *la Velada en Memoria de los muertos por SIDA*, *el Día Mundial de Lucha contra el SIDA*, *la Semana Cultural Lésbico-Gay* y más recientemente *las uniones Simbólicas del 14 de febrero* en la explanada del palacio de Bellas Artes.

De igual forma la marcha del orgullo Lésbico, Gay, Bisexual, Travesti, Transexual y Transgénero (LGBT) fue planteada como un espacio donde se ejerce la protesta-denuncia, sin embargo su problemática está en la reivindicación del estigma del no heterosexual que históricamente le subyace. Asimismo de su carácter lúdico-festivo que emana de cada uno de sus elementos y de su representatividad dentro del movimiento LGBT y de las vidas de sus asistentes.

En ese sentido, se retoma a la marcha anual como una práctica comunicativa donde: confluyen las diversidades sexuales bajo el binomio lúdico-político, se pugna por la legitimidad de los derechos civiles, reproductivos y humanos de los no heterosexuales. En consecuencia se exponen no nada más sentimientos/ emociones el día de la fiesta sino que también se proyectan las identidades de sus participantes, a

través del uso y/o incorporación de objetos, artefactos, discursos, acciones, prácticas, códigos lingüísticos que hacen posible su vivencia; y cómo ellos contribuyen en la reconfiguración de tales identidades particulares.

A partir de esto, el presente proyecto se centró en un principio en el estudio de dos formas simbólicas ( en el sentido de Thompson 1998): la Semana Cultural Lésbico-Gay y la marcha anual del orgullo LGBT de la ciudad de México, sin embargo por la extensión de ambas se decidió acotar la primera. Por consiguiente el análisis sólo comprende al evento del último sábado de junio, debido alto grado comunicativo y porque es en sí misma un factor diferenciador de otros grupos y/o manifestaciones sociales de protesta.

Por otro lado para hablar de identidad es necesario contar con un grupo/colectividad donde se pongan en juego las identidades de los actores, de manera que el objeto de estudio a abordar es el Comité Orgullo México A.C. que está encargado de la planeación, organización, administración y orden de la marcha anual. Esto se debe a dos cuestiones: a) no existen estudios en el campo de la comunicación que les explore y b) es el grupo que tiene contacto directo con la forma simbólica, lo cual les supone cierto prestigio dentro del movimiento LGBT.

De ahí que el estudio de una práctica comunicativa como lo es el evento y sus componentes, nos permita inferir cuáles de éstos inciden en la construcción de las identidades de su grupo organizador. Para ello la investigación se divide en cuatro capítulos que componen los aspectos teóricos, metodológicos, contextuales y técnicos para su realización.

El primer apartado alude a dos ejes temáticos centrales para la investigación: por un lado se especifica la transformación del precepto de Cultura así como el de Comunicación y su enlace; el segundo sostiene las características teórico-conceptuales que definen el problema de investigación. Términos como práctica comunicativa grupo, identidad, sexualidad, género, marcha de protesta, sociedad civil, permiten particularizarle y obtener un estudio micro social.



El siguiente capítulo tiene la función de hacer un recorrido histórico del problema de investigación, el marco contextual es de suma importancia para la comprensión e interpretación de los datos obtenidos; éste se divide por las rupturas suscitadas a lo largo de la evolución humana con respecto al estigma del homosexual, por tanto los escenarios van desde la Grecia Clásica, el imperio Romano, la Edad media, el siglo XIX y la época moderna. (Siglo XX y XXI).

El tercer capítulo atiende los elementos técnico-metodológicos que sustentan el desarrollo del trabajo de campo, se estipula en principio la pertinencia del enfoque cualitativo para el estudio de fenómenos culturales, así como el enlace con la visión cuantitativa. Del mismo modo se aclaran las técnicas a utilizar y sus debidas características epistemológicas y/o operativas. En consecuencia se especifica el proceso de la construcción/aplicación de los instrumentos de obtención de información. Y en última instancia se muestran un primer acercamiento a los datos construidos por el objeto de estudio y la forma simbólica.

En el último apartado se puntualizan aspectos generales de la metodología de la Hermenéutica Profunda propuesta por John B. Thompson (1998) para construir interpretaciones a propósito de los datos generados. Así como la presentación de ejes explicativos de la problemática de investigación.

Cabe aclarar que durante la realización de este proyecto, las limitaciones espacio temporales de la forma simbólica, es decir, de la marcha del orgullo LGBT de la Ciudad de México coartaron puntos nodales; pues debido a que es una práctica concentrada en un solo día; la premura en la construcción del instrumento de recolección de información estuvo sujeta al factor de tiempo. Por consiguiente se diluyó la visión exployada de los asistentes con respecto al grupo organizador, para que contribuyera a la construcción de una otredad definida. Sin embargo, los datos obtenidos de dos técnicas permiten refutar las representaciones que de sus elementos se tienen en el complejo simbólico.

En las siguientes páginas encontrará un trabajo exploratorio inmerso en un fenómeno social del campo de la sexualidad: la problemática de la estigmatización de la homosexualidad y la construcción de una identidad de índole individual a partir de los elementos de la marcha anual en voz de sus protagonistas, que suscitan una identidad colectiva suscrita en el binomio tiempo-espacio.

## **CAPÍTULO 1**

### ***DE LA CULTURA A LA DIVERSIDAD SEXUAL***

## 1.1.- CULTURA Y COMUNICACIÓN

*Reconociendo a Eros como el Dios más antiguo  
e debemos las mayores dichas.  
Pues no sé qué mayor beneficio  
puede haberle al destino de un joven  
que un amante virtuoso y  
al del amante que un joven amado.*

PLATÓN

En el marco de las Ciencias Sociales el estudio de la Cultura es punto de encuentros y desencuentros por parte de historiadores, antropólogos, sociólogos y más recientemente- comunicólogos. El recinto cultural subyace en una sociedad cambiante y flotante, donde la cultura enmarca desde prácticas, rituales, guiños, discursos, artefactos hasta representaciones, símbolos, signos, ideologías e identidades. Pero ¿cómo se ha construido o re-construido el precepto de lo cultural en lo cotidiano, lo popular, lo privado / público?. Para ello hay que remitirse a los usos históricos del precepto. Según Thompson (1998) se ofrecen cuatro visiones acerca de la forma en que cada concepción planteó el estudio cultural.

Durante el apogeo de la Literatura Alemana (s. VIII- XIX) el sentido de la cultura se perfilaba hacia el embellecimiento de las facultades propias del humano bajo un supuesto: el del Progreso que se extendía por toda Europa en líneas de las ideas de Ilustración, constituyendo la concepción clásica. De tal suerte que ésta se vinculó *al cultivo, al mejoramiento y al ennoblecimiento de las cualidades físicas y espirituales de una persona o de un pueblo* (Thompson 1998:188). Pese a su reduccionismo, fue retomado años más tarde por Gustav Kleimm para reformular la connotación de la cultura, en aras de la descripción etnográfica, es decir, su carácter antropológico.

Se parte del supuesto de que en el siglo XIX se suscitaron grandes aportaciones en el ramo social-científico, como lo demuestran los trabajos de Darwin realizados en sus múltiples viajes por las costas de América del Sur y el Pacífico,

donde los ingredientes primordiales fueron: los acercamientos teóricos fuera del círculo europeo y la observación como herramienta para construir un conocimiento.

De tal manera que la concepción descriptiva de la Cultura alude al *conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores* (Thompson 1998:194) así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo y/o sociedad; por tanto el estudio de la Cultura era en el análisis, la clasificación y comparación científica de los diferentes fenómenos. Y es precisamente en este período cuando se presentan estudios de carácter sociológico como las aproximaciones de Durkheim al positivismo.

Así los fenómenos sociales no sólo constituían las costumbres, ritos, creencias de un sujeto o grupo, sino que –para los 40- también tenían (y tienen) un carácter simbólico, es decir, que en ellos se emplean símbolos que se producen y reproducen socialmente. En este punto Thompson localiza en el trabajo de L.A White (*The Science of Culture*) una premisa: el uso de símbolos que constituyen un rasgo distintivo de la especie humana. Pero sería en otros autores más recientes que se desarrolla y enfatiza la concepción simbólica de la Cultura.

Si bien, el análisis cultural se enfrascó en una ciencia experimental en busca de teorías y leyes, ahora se enfrenta al análisis de significaciones simbólicas. Así la antropología se auxilia de la etnografía para buscar explicaciones y/o interpretaciones de expresiones sociales, y quien desarrolla esta relación entre lo antropológico y lo social mediante lo etnográfico es Clifford Geertz a través de su llamada “Descripción Densa” (concepto retomado de Gilbert Ryle).

Es decir, toma la base empirista para observar y hacer etnografía, ambas como pilares metodológicos con la pretensión de construir interpretaciones. En primer lugar Geertz se apoya en la distinción que supone Ryle en cuanto a la diferencia entre la “descripción superficial y la descripción densa”, mientras la primera supone un análisis medido del fenómeno social, el segundo advierte de los detalles que lo enmarcan.

Más tarde se dota de un carácter intelectual al trabajo descriptivo, ya que la observación desemboca en datos que constituyen las interpretaciones, pero éstas serán de segundo o tercer orden, puesto que el etnógrafo (en este caso quien ejerce

la observación y reformula las interpretaciones) ha de *captarlas primero para explicarlas después* (Geertz 1997:24). Por ende se comprende que las primeras interpretaciones son manifestadas por sujetos sociales inmersos en SU cultura, en voz de sus protagonistas. En palabras de Geertz, *“la etnografía es una actividad interpretada donde el interprete busca captar lo que se dice en el discurso social y fijar lo dicho en un texto escrito”* (Thompson 1998:196).

De ahí que el análisis de la cultura gire en torno a la interpretación de los fenómenos sociales en voz de los partícipes que tenga como objeto la fijación de “lo dicho, lo visto” por un lado y por otro, el aspecto de la interpretación como enfoque metodológico. De tal manera que el concepto simbólico de cultura permite inscribir a ésta como *un contexto dentro del cual pueden describirse los modos de conducta, acontecimientos sociales, instituciones o procesos sociales, de manera inteligible es decir, densa* (Geertz 1997:27).

Si bien estos planteamientos permitieron otra vertiente al estudio de la Cultura, también fueron objeto de diversas críticas: principalmente por la legitimidad argumentativa del texto etnográfico, además porque no presta atención a los problemas referentes al poder y sus implicaciones sociales. Sin embargo, las aportaciones de Geertz le permitieron a Thompson repensar el sentido de Cultura que contempla el aspecto simbólico de los fenómenos, así como el contexto en que se desenvuelven éstos. Para fines teóricos es conveniente aclarar que los fenómenos culturales serán considerados como “Formas Simbólicas” (retomado de Thompson 1998).

Toda forma simbólica se produce y reproduce en contextos sociohistóricos determinados, y sobre todo estructurados. Esa contextualización de las formas simbólicas responde a variables particulares del entorno cultural. El autor propone algunas características de las formas simbólicas, para comprender su implicación en lo cultural: *intencional, convencional, estructural, referencial y contextual*. Los primeros cuatro aspectos están relacionados con lo que se transmite comúnmente por medio de los términos *significado, sentido y significación*, mientras que el último se centra en el hecho estructural-social que tienen las formas simbólicas.

En el recinto de una conversación informal entre un grupo de amigos, se gesta un discurso que circula y que hace posible las relaciones sociales entre ellos; sin embargo se contempla que esa forma simbólica a manera de discurso (en este caso lingüístico) contempla un carácter intencional, es decir, que las expresiones tienen como objeto la otredad. En palabras de Thompson: *las formas simbólicas son expresiones de un sujeto y para un sujeto (o sujetos)* (Thompson 1998:207). Piénsese en un libro que refleja la intención de ser leído por otro(s); la partitura de hacerlo social. Esto no quiere decir que toda forma simbólica (un discurso, una obra de arte, una pintura, una fotografía, etcétera.) tenga intención propiamente comunicativa, ni mucho menos que ésta al ser recibida por el otro sea valorada y significada como el productor “quería decir”. Por tanto dentro del *aspecto intencional* hay que diferenciar entre: el significado original del productor y el sentido que le asignan los otros, y su intencionalidad.

Gracias al desarrollo tecnológico actualmente se puede seguir por televisión diversos sucesos en múltiples regiones del mundo, sobre todo con la revolución de la vía satelital, lo que permite a los sujetos presenciar por ejemplo programas nacionales e internacionales de forma diacrónica. Aunque la instantaneidad es un punto fundamental, por aquello de reducir tiempo y espacio, también limita al individuo en tanto que para poder entender quizá un relato en lengua extranjera, éste deberá de contar con ciertos conocimientos (o códigos) en dicho idioma para ello, pese a que eso no implique su comprensión del todo. Es decir, que *la producción, construcción, empleo y recepción de las formas simbólicas, así como su representación por parte de los sujetos que las reciben, son procesos que implican típicamente la aplicación de reglas, códigos o convenciones de diversos tipos* (Thompson 1998:208). Esto se refleja claramente en el caso de un foráneo que llega por primera vez a una localidad, comunidad, y/o ciudad, que si bien conoce la lengua que allí se emplea aún así no le es posible comprender del todo, dado que necesita conocer las reglas sociales, las representaciones, significaciones y connotaciones que los lugareños le brindan a la cada expresión. Esto constituye el aspecto convencional de las formas simbólicas.

Un aspecto importante es el estructural, donde las formas simbólicas están construidas bajo ciertos elementos propios de la lingüística como lo son: la sintaxis, el fonema, morfema, uso del pronombre, etcétera. Inclusive esto se observa cuando al realizar análisis de orden semiótico que se dirige más al estudio del referente, pero no del significado, en ese sentido una pintura contiene en sí misma elementos simbólicos que al ser analizados sólo reflejará partes segmentadas de ellos, pero la representación social va más allá de sus elementos estructurales. Sin embargo se reconoce que toda forma simbólica es construida a base del empleo de ciertas estructuras lingüísticas, fonéticas y/o semióticas.

Lo anterior atañe hacia el interior de las formas simbólicas, pero el siguiente aspecto tiene que ver con sus usos sociales. Es decir, cuando escuchamos el nombre de George Bush, no nada más nos remite a un nombre propio de cualquier ciudadano norteamericano, sino que alude a aspectos de mayor magnitud como el genocidio, discriminación racial, republicano, misógino o hasta terrorista (dirían los más apasionados). Entonces dichas formas simbólicas *no sólo representan a algún objeto, individuo o situación, sino que también dicen típicamente algo acerca de él, es decir lo afirman o expresan, proyectan o retratan* (Thompson 1998:214) reflejando esto el aspecto Referencial.

Finalmente la última característica refiere a la Contextualización Social de las formas simbólicas. Thompson hace un alto y lo aborda en un apartado más amplio que las anteriores por las consideraciones que ésta implica, además retoma puntos centrales de los planteamientos de Bourdieu.

Este punto se puede dividir en tres principales consideraciones:

a) **CONTEXTO SOCIOHISTÓRICO:** Si partimos del supuesto de que todas las formas simbólicas se construyen, reproducen y se resignifican en diversos espacios y tiempos, al igual que los sujetos sociales se mueven de la misma forma en la sociedad, y por ende en la cultura. Esto nos lleva a considerar que la *inserción de éstas implica que además de ser expresiones de un sujeto para otro, ellas son producidas por agentes situados en un contexto sociohistórico específico* (Thompson



1998:217). De ahí la importancia de retomar el ámbito histórico en donde se producen los fenómenos sociales, esto trastoca el sentido de las representaciones y por consecuencia los modos y formas en que se presenta la cultura de un pueblo. Se piensa en la trascendencia del espacio y tiempo, lo que hay en juego entre una conversación cara a cara y una a través de la línea telefónica miles de kilómetros es distinto.

Tal vez si la conversación telefónica que fue grabada entre el gobernador de Puebla y un empresario no habría tenido gran trascendencia de no ser por el marco político en que se suscita, o bien el libro biográfico a propósito de la primera dama de México no fuera de relevancia si se tratase de una mujer común y corriente; pero el contexto sociohistórico es fundamental para la concepción de la forma simbólica. Dentro de este marco se pueden expresar subcontextos como el político, económico, etc.

Thompson clarifica *las características típicas de los contextos sociales mediante el concepto de Campos de Interacción* (Thompson 1998:219). Es decir, las formas simbólicas se suscriben en espacios simbólicos de representación, es decir, en un campo determinado, por ello se habla del campo educativo, del campo de la sexualidad, del campo político, etc. En sí mismos constituyen todo un marco de referencia, por ejemplo cuando se manifiesta un asesinato de un travesti en la ciudad de México no nada más atañe al campo judicial propiamente sino que otros al mismo tiempo como: el campo de la violencia, el de la sexualidad, el de la moral, etc. Finalmente toda forma simbólica en el acontecer social se vislumbra en dos perspectivas: el factor espacio-tiempo y el campo en que se inserte. Cabe aclarar que el campo es referido al espacio social donde confluyen agentes y/o grupos situados en cierta estructura social, permeados a su vez por instituciones sociales y que cuentan con disposiciones (llamado habitus).

b) Las formas simbólicas son *por lo regular recibidas e interpretadas por individuos que se sitúan también en contextos sociohistóricos específicos y que están en posesión de diversos tipos de recursos* (Thompson 1998: 217). La comprensión de la forma en su carácter simbólico depende en gran medida de los recursos o capital

(como lo llama Bourdieu) con los que cuente el sujeto para crear la representación. Por eso el autor retoma de Pierre Bourdieu su propuesta distintiva entre tres tipos de éstos: económico (incluye la propiedad, riqueza y bienes financieros), cultural (lo conforman los conocimientos, habilidades y acervos educativos) y simbólico (constituido por el prestigio, elogios, reconocimientos etc.). Y son los sujetos que hacen uso de ellos para obtener fines particulares.

Hay que recordar que en el campo de la tecnología, la distinción entre los sujetos se circunscribe por el capital económico que posea cada uno, esto genera dos polos: quién es capaz de entrar en el campo y quién está fuera. Ahora piénsese por ejemplo en dos individuos frente a una réplica pictórica de La Mona Lisa de Leonardo, su significación social estará condicionada por las habilidades de observación así como las referencias previas a propósito de la obra como resultado de su educación. Y en cuanto al capital simbólico se refiere, quizá la legitimidad de una noticia dada en un medio de comunicación se basa en el prestigio de su anunciante, en caso concreto, del locutor y más cuando se le considera como líder de opinión, de esta manera el capital representa una forma de poder.

c) En el caso anterior de la noticia, ésta será concebida por los sujetos bajo un *proceso de interpretación y valoración* (Thompson 1998: 227) constante, es decir, toda forma simbólica se somete a una valorización que se gesta según el capital cultural del agente social, según el grado de éste es como permea y/o construye más adelante la identidad individual. No necesariamente el capital cultural es el único que participa en tal proceso valorativo, al intervenir cualquiera de los otros dos se presenta una *valorización cruzada*.

Entonces habrá que diferenciar los dos tipos de valorización que se ejercen sobre las formas simbólicas: económica y simbólica. Se estima un valor económico a los bienes que son sujetos a un intercambio mercantil y entra simultáneamente a la dinámica de consumo. Mientras la valorización simbólica consiste en *la medida en que son estimadas* (Thompson 1998: 229) por quienes las producen y reciben, es decir, que son elogiadas o denunciadas,preciadas o despreciadas por los individuos. Por ello, se observa que en el campo se dan dos particularidades: el valor de las

formas simbólicas en aras de su legitimación o desacreditación y la lucha entre los sujetos por poseerlas.

A partir de estos puntos centrales de las formas simbólicas, habrá que distinguir los elementos primordiales de los Contextos Sociales donde se hacen circular. Para esto, Thompson retoma ejes centrales a propósito de los planteamientos de Bourdieu. Manifiesta un marco conceptual integrado por:

1.-Los Campos de Interacción: que son espacios simbólicos en los cuales *los individuos particulares se sitúan en ciertas posiciones en él y siguen en el curso de sus vidas, ciertas trayectorias...que están determinadas en cierta medida por el volumen y distribución de los recursos o el capital* (Thompson 1998: 220). De tal suerte que el individuo se mueve toda su vida en el campo de interacción gracias al uso de sus capitales.

2.-Las Instituciones Sociales: que son *conjuntos específicos y relativamente estables de reglas y recursos junto con las relaciones sociales que son establecidas por ella y en ellas* (Thompson 1998: 222). El individuo se orienta junto con las formas simbólicas en instituciones donde sus reglas y recursos hacen posibles las relaciones entre ambos.

3.-La Estructura Social: alude a *las asimetrías y diferencias relativamente estables que caracterizan a los campos de interacción y a las instituciones sociales* (Thompson 1998: 224). Así que para realizar un análisis tan sólo de la estructura social implica el empleo de categorías para evidenciar las asimetrías y diferencias sistemáticas.

En los dos primeros es pertinente considerar la intervención del ejercicio del poder, en el plano del campo y/o de la institución, así que se entiende por éste *la facultad que habilita a los individuos para tomar decisiones, seguir objetivos o realizar intereses, los posibilita de tal manera que, sin la capacidad conferida y la posición que ocupa dentro de un campo o institución, habrían podido seguir el trayecto* (Thompson 1998: 225). Por tanto, las maneras en que son comprendidas las formas simbólicas y

su valoración difieren entre los individuos debido a sus posiciones ocupadas dentro del campo de interacción y las instituciones sociales en que se dispongan.

En el campo de interacción se suscitan conflictos en torno a la adquisición de determinados bienes simbólicos y su evaluación de índole simbólica. Para comprender el proceso de evaluación- valorización de tales bienes en vistas del sitio que ocupa el individuo participe de tal actividad, Thompson propone tres posiciones diferenciales desde donde se sitúa el sujeto y las estrategias que éste emplea para evaluarlos finalmente.

En primer lugar hay que diferenciar entre el precepto de estrategias (como dice el autor) y tácticas; Duch reconoce a las primeras como *el cálculo de relaciones de fuerza que se vuelve posible a partir del momento en que un sujeto de voluntad y de poder es susceptible de aislarse de su ambiente* (Duch 2004: XLIX) y ellas son constituidas por quienes están dentro de las instituciones de poder. En caso contrario de las tácticas definidas como *una decisión misma, acto y maneras e aprovechar la ocasión* (Duch 2004:L). En consecuencia, lo que sugiere Thompson en relación a las estrategias de evaluación que los sujetos emplean para valorar las formas simbólicas desde una posición definida son más bien tácticas que son empleadas por el individuo o grupos para acceder a ellas.

Se retoma la presentación del marco conceptual del autor:

a) Desde la posición Dominante: los individuos poseen de manera positiva recursos o capital de diversos tipos y/o tienen acceso privilegiado a éstos. Ellos emplean tres tácticas que les permiten evaluar las formas simbólicas y legitimarla con relación a los otros.

❖ Así la diferenciación busca distinguir al individuo de otros grupos o sujetos, que ocupan posiciones subordinadas a ellos, y en consecuencia permite que los bienes sean en gran medida inaccesibles para aquellos con menor capital económico. Ello explica como las Bellas Artes (opera, pintura...) resultan ser un rasgo distintivo de las clases altas a partir del valor económico que poseen.

❖ En contraste la burla es empleada cuando se considera a las formas simbólicas de los otros como poco refinadas, torpes, innecesarias, banales, etcétera. De ahí que la música grupera sea menospreciada por sujetos de elite (como los intelectuales por ejemplo) por ser característica de las clases populares.

❖ Otra táctica empleada es la condescendencia que se observa más claramente en el hecho de elogiar dichas formas simbólicas de manera tal que, humilla a sus productores y les recuerda su posición subordinada. Esto significa que su empleo incide en la reafirmación del dominio de esta posición sin necesidad de enunciarlo explícitamente.

b) La posición Intermedia: son aquellas que ofrecen acceso a un tipo de capital pero no a otro, o bien permiten el acceso a diversos tipos de capital en cantidades más limitadas que las dispuestas para los individuos o grupos dominantes.

❖ Con la moderación los sujetos valoran positivamente bienes que saben seguros, es decir, que valoran más aquellas formas simbólicas que les permiten emplear su capital cultural sin perder de vista sus limitados recursos económicos. Esta situación puede reflejarse en el campo de la educación universitaria, donde un alumno puede asignarle cierto valor simbólico a un cortometraje sin importarle el lugar de exposición o mejor aún, el poco presupuesto con el que se elaboró dicho bien. Lo que resalta aquí es el capital cultural sobre el económico.

❖ A su vez la presunción supone que se finge ser algo que no se es, es decir, el individuo busca integrarse posiciones superiores a la suya. Esto tal vez explique cómo los sujetos con un capital económico más limitado se aventuran a apropiarse de los bienes simbólicos de las posiciones dominantes, a través de acudir –por ejemplo- a la sala de ópera, al teatro, visita a plazas comerciales exclusivas; y pretender que son parte de su cotidianeidad.

❖ Y la devaluación consiste en desprestigiar las formas simbólicas producidas en las posiciones dominantes en un intento por situarse por encima de éstas. Tal vez la juventud intermedia muestra cierto desprecio o estigma por los recintos culturales

propios de los dominantes como los anteriormente mencionados, por considerarlos aburridos, anticuados, desfasados con su realidad.

c) Desde las posiciones Subordinadas en el campo: son las que permiten el acceso más reducido al capital de diversos tipos. En otras palabras, los individuos que ocupan estas posiciones son aquellas que tienen menos recursos y cuyas posibilidades son un tanto limitadas.

❖ La viabilidad se presenta cuando el sujeto le asigna un mayor valor a los objetos que son prácticos en sus diseños y le son funcionales en su vida cotidiana (espacio donde se dan los procedimientos de cotidianidad, precepto desarrollado por Duch). Dada la contingencia económica el ser humano se inclina por bienes que satisfagan la necesidad inmediata dejando de fuera la cuestión lúdica.

❖ Al emplear la resignación respetuosa el individuo concibe los bienes simbólicos elaborados por grupos superiores como dignos de respeto, a diferencia de las que se gestan en su núcleo, por consiguiente esta relación entre subordinados y subordinantes se asume como inevitable.

❖ La táctica del rechazo consiste en proporcionar la posibilidad a los sujetos de una posición subordinada al rechazar, parodiar o ridiculizar formas simbólicas pertenecientes a posiciones más levadas. De ahí que se imite verbalmente el lenguaje de las autoridades, de la llamada *gente fresca*.

Cabe señalar que en esta última táctica, el rechazo a las formas simbólicas de los otros reafirma el valor de sus propios bienes y actividades sin trastocar la distribución desigual de los recursos característicos de su campo.

En el tenor de la discusión sobre el precepto de Cultura, Jorge González alude a ella como *un modo de organizar el mar constante de la vida concreta, mundana u cotidianamente...es el principio organizador de la experiencia, mediante ella ordenamos y estructuramos nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales* (González 1994: 57) o en el campo diría Bourdieu.

Este mismo autor manifiesta el sentido memorístico de la Cultura, esa memoria que nos recuerda que hemos sido y al mismo tiempo es la que nos ata a un grupo y/o clase.

Por tanto, hay que reconocer al igual que González que la Cultura: a) es una propiedad inherente a cada sociedad, b) que no depende nada más de la infraestructura económica, aunque haya sido circunscrita por la división de trabajo que realiza el proceso de *construcción, codificación e interpretación social del sentido* (González 1994:59), c) posee un carácter sígnico y semiótico, es decir, el discurso no puede ser social y no significar nada, y sobre todo d) su esencia comunicativa.

Entonces sí el individuo es capaz de habitar su cultura a través de la producción y circulación de sus formas simbólicas en contextos sociohistóricos determinados, es gracias a incursión del factor comunicativo inscrito en su vida cotidiana. Esta no es *sino el ejercicio cotidiano de la relacionalidad comunicativa propia del hombre, el cual de esta manera se presenta y representa* (Duch 2004:95). En consecuencia, el ser humano por naturaleza es un ser comunicativo que debe desempeñar diversos roles dentro del campo social para poder generar relaciones sociales, que le permitan a su vez cohabitar el mundo.

La relación entre el ámbito cultural y la comunicación radica primordialmente en la vida cotidiana del individuo, puesto que ella se mueve en diversos campos, allí establece luchas de poder con los otros por la legitimación de sus bienes, participa en la disputa por la apropiación de formas simbólicas en los diversos espacios-temporales, entreteje relaciones sociales a través de asumir roles destinados por la memoria colectiva, manifiesta su identidad individual al apropiarse de formas simbólicas mediante su habitus (este “lo llevamos en la piel y en la córnea...no lo vemos ni sentimos porque mediante él vemos y sentimos” en voz de González 1994:79).

La comunicación se concibe como la esencia del ser humano que lo distingue de otras especies vivas, que si bien se constituye desde su nacimiento hasta su muerte, el factor comunicativo se apresura a determinar el estar y ser de los sujetos. La historia nos demuestra que el precepto sucumbe en múltiples sentidos, con bases

francesas e inglesas en su etimología que la remiten a la comunión (s. X-XII) más tarde al de transmisión (s. XVIII) y finalmente en época moderna como sinónimo de interacción. Cabe señalar que los dos primeros sentidos de la comunicación aún eran recurrentes a mediados del siglo pasado. En contraste, hoy en día se le reconoce su importancia en vida cotidiana de los seres humanos.

Es la columna vertebral de las relaciones sociales que se sirven de ella para configurar el entorno social, del mismo modo se retoma de los griegos su énfasis en el diálogo instruyendo así la materialización de la comunicación en el dialogar, ese *poner en común, poner en relación* (Bateson 1982:12). En consecuencia se le entiende como el proceso donde se intercambian y se ponen en común significados entre dos o más sujetos de la misma especie a través de la interacción constante. Hay que reconocer que la cultura se riega con la comunicación y esta última germina en la primera.

El análisis comunicativo de los fenómenos sociales no sólo se dirige a los productos de la Industria Cultural y su consumo, sino que trasciende la ventana de los medios de comunicación para insertarse en la Cultura y sus usos. De ahí que los fenómenos culturales sean en sí mismos acciones comunicativas.

## 1.2.- PRÁCTICA COMUNICATIVA, GRUPO, CIUDAD

Hay que distinguir algunos términos teóricos que sean funcionales para plantear la investigación. Se retoma el binomio cultura-comunicación y su manifestación en lo cotidiano. Sí se considera que la comunicación tiene un carácter social en la medida que permite la *interacción de sujetos históricamente situados que comparten un capital simbólico social, que se objetiva en un proceso de producción-recepción-producción de significados, determinado en primera instancia por el lugar social de los actores en la estructura* (Reguillo 1991:39). Entonces la comunicación se objetiva como una práctica social debido a que no se le puede comprender nada más cómo un proceso de producción y recepción de información.



Por tanto la comunicación se manifiesta como práctica comunicativa que se construye con acciones continuas por parte de los individuos para fines particulares que tienen como esencia la socialización, asimismo ésta se *inscribe en el conjunto de relaciones sociales que se encuentran condicionadas por un marco espacio-temporal específico, es decir, histórico* (Reguillo 1991:39). En concreto, las prácticas comunicativas como parte de la vida diaria del individuo lo presentan como un actor social que hace uso de ellas para interactuar con los otros, siendo el espacio donde se construye y reafirma la identidad.

El individuo subyace en ciertos campos donde desempeña diversos roles sociales, en el devenir social de las interacciones éste experimenta un sentimiento de apego hacia ciertas colectividades o grupos de sujetos. A causa de la disputa legítima de los bienes simbólicos, primordialmente, siente la necesidad de pertenecer a “algo”. De tal manera que se concentra en determinados grupos, no necesariamente de carácter aglutinante, sino en el factor local, es decir, se habla de grupos como *clases construidas con base en los diferentes volúmenes del capital acumulado* (González 1994:85) que interactúan según las reglas propias del campo, a diferencia de las colectividades que por falta de interacción y contacto próximo, generan sentimiento “solidario” sólo porque comparten algunos valores en común.

En consecuencia los grupos son entidades constituidas por individuos que se relacionan entre sí mediante un sentimiento de pertenencia que implica: compartir un campo simbólico construido con representaciones, que los orilla a ciertas prácticas comunicativas. Para fines prácticos se hará referencia al precepto de grupo por las anteriores razones y además por su característica de proximidad entre sus individuos.

Uno de los problemas circunstanciales es que en todas las ciudades hay posiciones y espacios utilizados por ciertas clases sociales, que reconfiguran su geografía. En caso concreto el grupo de homosexuales lésbico-gay perteneciente al comité organizador de la marcha (LGBT) hace de la zona Rosa su lugar de reunión, muy probablemente no sea el único pero sí es de sus preferidos. Esto orienta el sentido de la ciudad que deja de ser un lugar físico para convertirse en uno simbólico donde *el posicionamiento de los actores, el género, la edad, la creencia religiosa, la*

*clase socioprofesional* (Reguillo 1996:76) permean el sentido de vivir y actuar en la ciudad.

Por otra parte, la reconstrucción de la ciudad resalta el principio de distinción diría Jorge González (1994: 90) puesto que su uso *distingue límites precisos entre las distintas clases sociales, además posibilita la construcción y operación de categorías como lo prohibido/ lo permitido, lo cómodo/ lo incómodo, lo divertido/ lo aburrido, lo cotidiano /lo político* suponiendo el famoso “buen gusto”. Aquello que tiene que ver con lo legítimo entre los grupos sociales, y su principio de prevalecer en el contexto sociohistórico como lo válido. Otra característica de la ciudad es que alberga a múltiples entidades como: el barrio y la comunidad, que enlaza lo local con lo grupal, lo público con lo privado.

Para el proyecto es importante considerar la ciudad como espacio simbólico donde determinados individuos construyen a partir de ciertas prácticas comunicativas sus identidades en marco del grupo de pertenencia. De esa manera la identidad se construye continuamente en la interacción cotidiana de los seres humanos, sin embargo el problema de su estudio radica *no tanto en su exactitud sino en su impugabilidad y ella se logra a través de un proceso de legitimación* (Reguillo 1991:31) que coincide con lo mencionado de González. Asimismo la legitimación se centra en la aceptación y reconocimiento de la propia identidad, eso que distingue al “nosotros” del “ustedes” o al “yo” del “tú”.

### 1.3.- IDENTIDAD E IDENTIDADES

Quién desarrolla ampliamente el precepto de identidad es Gilberto Giménez en su Teoría de las Identidades, manifiesta que la vía expedita para el estudio de la identidad es su rasgo de distinguibilidad, así como las cosas pueden ser diferenciadas entre sí a partir de la significación que los sujetos les dan, ésta entre los individuos se inserta en el reconocimiento de los “demás”. En palabras del autor *toda identidad individual requiere la sanción del reconocimiento social para que exista social y públicamente* (Giménez 1997:11).

El concepto de identidad como factor de distinción contempla tres aspectos primordiales: su confrontación con las otras identidades, su principio cualitativo (donde se considera el factor de pertenencia, atributos identificadores y la historia de vida), y su carácter plural. Para el primer punto retoma de Alberto Melucci una tipología de las posibles configuraciones identitarias: las identidades segregadas, heterodirigidas, etiquetadas y desviantes<sup>1</sup> con el objeto de discernir que la identidad no es algo dado o inherente al sujeto, sino que ésta emerge y se reafirma en la interacción con los otros esto dispone una confrontación con la otredad.

En segundo lugar contempla su distinguibilidad cualitativa que supone *la presencia de elementos, marcas, características o rasgos distintivos que definan de algún modo la especificidad, la unicidad o la no sustituibilidad de la unidad considerada* ( Giménez 1997:12) y esos elementos son:

1.-*La pertenencia social*: se supone que la identidad individual se va conformando durante el paso del individuo por los campos sociales y entre más sean éstos mejor se refuerza ella. Entonces al conjugarse con otros individuos dentro de un grupo experimenta un sentimiento de lealtad que es producto de compartir en un principio afinaciones o gustos un tanto similares.

Posteriormente al asumir un rol dentro del grupo y al establecer relaciones sociales se comparte –al menos parcialmente- un complejo simbólico- cultural, y esto reviste en diferentes grados, hay quienes cuentan con el sentimiento de pertenencia más fuerte que otros sujetos del mismo grupo ya que muy probablemente su participación social y comunicativa es mayor. Sin embargo hay que aclarar que la pertenencia no deriva necesariamente en el despojo de la individualidad (o

---

<sup>1</sup> Las *identidades segregadas* son cuando el actor se identifica y afirma su diferencia independientemente de todo reconocimiento por parte de otros. Las *heterodirigidas* se presentan cuando el actor es identificado y reconocido como diferente por los demás, pero él mismo posee una débil capacidad de reconocimiento autónomo. Por su parte en las *identidades etiquetadas* el actor se autoidentifica en forma autónoma, aunque su diversidad ha sido fijada por otros. Finalmente en las *identidades desviantes*, en cuyo caso “existe una adhesión completa a las normas y modelos de comportamiento que proceden de afuera, de los demás; pero la imposibilidad de ponerlas en práctica induce a rechazarlos mediante la exasperación de nuestra diversidad.(Giménez 1997: 12).

despersonalización como lo llama Giménez) y ello suponga un uniformización de los sujetos del grupo.

En consecuencia entre sus miembros comparten un capital simbólico que funciona como un emblema propio, el cual se manifiesta mediante las representaciones sociales entendidas como *conjunto de informaciones, creencias, opiniones y actitudes a propósito de un objeto determinado* (Giménez 1997:14) así como prácticas y comportamientos. Por tanto se concluye que las representaciones sociales están participes en construcción o reconstrucción de las identidades del individuo.

2.- *Los atributos identificables*: Éstos son, en voz del autor *un conjunto de características tales como disposiciones, hábitos, tendencias, actitudes o capacidades, a lo que se añade lo relativo a la imagen del propio cuerpo*. Es decir, corresponden a los llamados rasgos de personalidad (entonces están los creativos, inteligentes, sociables, etcétera) y de sociabilidad (aquí se habla del tolerante, el positivo, el egoísta, el interesado); estos atributos individuales tienen carácter social y biológico. Ya que por medio de ellos se generan las categorías sociales (hombre/ mujer, joven/ anciano, blanco/ negro, nativo/ extranjero, heterosexual/homosexual) y los que no corresponden a los roles sociales o al sistema social, son motivo de prejuicios y se configuran a su alrededor estereotipos.

Cuando el estereotipo se convierte en causa de discriminación éste se transforma en estigma es decir, en *una forma de categorización social que fija atributos profundamente desacreditadores* (Goffman 1994:22).

3.- *La narrativa biográfica*: Las identidades de los sujetos se entretajan de pequeñas historias de sus vidas que le recuerdan de algún modo quién ha sido, de esta manera se conforma desde la intimidad del individuo. En el roce social es pertinente diferenciarnos de los otros a partir de nuestra historia de vida que supone que son irrepetibles entre sí. Por ello se recuenta a los demás sólo aquello que se desea que conozcan y no más, lo que supone que se omiten las experiencias dolorosas o vergonzosas principalmente. Y los *“otros me reconocen a partir de las historias que ellos quieren oír de mí, algunas serán veraces y otras tantas irreales”*.

Si bien estos planteamientos corresponden a los individuos y sus grupos y/o colectividades, no es apto hablar de una identidad colectiva entre ambos *en cuanto tales obedecen a procesos y mecanismos específicos* (Giménez 1997:17). Debido a que la suma de identidades individuales no suponen a una sola, más bien se trata de *entidades relacionales que se presentan como totalidades diferentes de los individuos que las componen*.

En consecuencia son entidades constituidas por individuos que se relacionan entre sí mediante un sentimiento de pertenencia que implica: compartir un campo simbólico construido con representaciones, que los orilla a ciertas prácticas comunicativas. Por ello dice el autor que *la identidad colectiva debe concebirse como una zona de la identidad personal...es decir se habla de identidades en plural y no de identidad como singular*.

Posteriormente se plantea la persistencia de la identidad en el tiempo, que más bien se le considera algo continuo, es decir, la construcción y reconstrucción de la identidad se propicia de manera continua en el campo; por tanto no es algo determinado y/o concluido. También plantea que la identidad contiene en sí misma un valor, puesto que implica una legitimidad atribuida por el individuo mismo y es a su vez distinguible por los demás.

La valorización es fundamental para la gestación del precepto, tal proceso puede ser positivo y negativo, la primera se da cuando existe un grado de pertenencia grupal que deriva en lazos de solidaridad por ejemplo. En caso contrario, cuando se plantea un valor negativo a la identidad del sujeto en el momento que se presentan estereotipos o estigmas alrededor de él, como en el caso de los grupos vulnerables: niños, ancianos, mujeres, indígenas, homosexuales. La valoración generalmente está en manos de los actores (individuales o grupales) que cuentan con una posición privilegiada en el campo de acción. Y son quienes se atribuyen: el derecho de legitimar la identidad, de hacer legítimas sus formas simbólicas y definir el “buen gusto” y por ende, hacer legítimo la clasificación del orden social.

Se piensa la identidad como valor desde que ella es capaz de diferenciarlo de los demás sujetos que constituyen su contraparte en el proceso de interacción social y

por otro lado, la valorización se arraiga desde sí mismo con respecto a los “otros”. De tal manera que la relación entre los contextos de interacción y la identidad del actor social se origina en la interacción misma, porque éstas no subsisten en el vacío. Esto permite a Giménez repensar el concepto de ideología y decirla como *la representación que tienen los agentes (individuales o grupales) de su posición (distintiva) en el espacio social y su relación con otros que ocupan la misma posición (es) diferenciada en el mismo espacio* (Giménez 1997:23).

#### 1.4.-SEXUALIDAD, GÉNERO Y HOMOSEXUALIDAD

Históricamente se cree que las prácticas sociales de los individuos son acorde con su genética, sin embargo el campo de la sexualidad ha sufrido múltiples variantes según el sentido atribuido a dos de sus elementos más importantes: la dicotomía entre sexo y género. Las características genético-fisiológicas de un individuo que lo dotan de pene u una vagina como aparatos reproductores, no determinan directamente sus prácticas erótico-afectivas. Es decir, se reconoce que el ser humano como especie animal cuenta con dos polos diametralmente opuestos: las hembras poseedoras de mamas, vagina y vientre reproductor de vida, los varones con un pene como máximo símbolo sexual que divide a la humanidad en: varones/hembras, este sentido fisiológico determina lo que es el sexo.

En contraste el género se piensa como un espacio simbólico construido a partir de las idiosincrasias de los sujetos según la historicidad y su cultura. Desde el momento que se desprende por completo del aspecto biológico de la especie humana y a su vez se inserta en el campo social se piensa en su variabilidad. Además hay que recordar que éste como categoría devela una construcción social que auspicia la diferencia sexual desde lo simbólico, de tal suerte *sus atributos sólo adquieren significación en tanto se le diferencia de algún otro considerado como opuesto en un conjunto estructurado de acuerdo con ciertas reglas* (Córdova 2003: 39).

Por lo tanto, la memoria colectiva se sirvió de dotar su significado mediante designaciones de roles, actitudes y acciones que fragmentan al campo: existen ahora

hombre y mujeres. Ambos términos aluden a la relación del ser con lo social. Como sostenía Simone de Beauvoir en su libro *El Segundo Sexo* no se nace mujer, lo que ello implica está sostenido en la memoria colectiva de los pueblos. Es decir, el precepto de género se estipula a partir de la funcionalidad del sistema de géneros que se conforma por ciertos roles, estereotipos-prototipos establecidos, asumidos y reproducidos.

Entonces se asocia a las féminas con la delicadeza, pureza, lealtad, fidelidad, maternidad, amor, enamoramiento, entrega, protección, etcétera; mientras que la fortaleza, ecuanimidad, rudeza, valentía definen al varón. Estos preceptos como constructos sociales conforman al sistema de géneros que es el espacio simbólico donde confluyen significados, significantes, representaciones e interpretaciones a partir del sexo del individuo.

El sistema de géneros es un código simbólico que tiene como función asignar una categoría a los seres humanos: hombre o mujer, donde los genitales son elemento fundamental para su designación. Por otro lado sirve de productor/reproductor del orden social a través de las representaciones colectivas a propósito del género.

Por tanto la heterosexualidad se observa dentro de dicho sistema como única vía de expresión erótico-afectiva entre los seres humanos. La Heterosexualidad concebida bajo la idea de que el hombre y la mujer se confinan al interés primordial de la especie: la reproducción, que si bien no es el único.

Se reconoce que el género es fundamental para la vida cotidiana, es el cimiento de las relaciones sociales, tal como define Joan Scout *el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder* (Lamas 1994:330). Inclusive el autor distingue algunos elementos que le son propios:

- a) Construido por símbolos y mitos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples.
- b) La interpretaciones de los simbolismos se expresan mediante ideologías religiosas, educativas, científicas, legales y políticas, quizá ahora económicas.

- c) Instituciones y organizaciones fragmentadas según la división de los sexos: el sistema educativo, el círculo familiar, el ámbito laboral, la moda, etcétera.
- d) La identidad subjetiva de los individuos.

El campo de la sexualidad y su manifestación en el sistema de géneros supone una identidad que subyace en los sujetos, en un primer momento crea un referente para comprender la división del mundo en dos: masculino-femenino. Sin embargo podría concebirse esta identidad como los anteojos que nos ayudan a ver durante una tarde soleada, que sirve en la medida nos permiten cubrirnos de los rayos solares en la forma que estos disminuyen nos despojamos de éstos y de igual manera podemos mirar. Es decir, la identidad no supone únicamente a la división sexual quizá ella detona un fragmento de la identidad individual de una persona.

La discusión central se torna cuando no existe correspondencia entre el individuo y sus roles, actitudes, comportamientos y acciones atribuidas social e históricamente. Se puntualiza que el sistema de géneros establece dos categorías mediante la asignación de roles particulares, los cuales *refieren a las prescripciones, normas expectativas de comportamiento para hombres y mujeres* (1998:316), de tal forma que hay acciones propias para ambos géneros, por ejemplo el cuidado de los hijos está en manos de la mujer al mismo tiempo que el varón como jefe de familia es proveedor de los bienes (esto último en la actualidad se ha modificado dado las circunstancias socioeconómicas del país).

Así la homosexualidad (relación erótico-afectiva entre sujetos del mismo sexo) se muestra como transgresora al sistema de géneros, pero la historia nos demuestra que no siempre ha sido de ese modo. Basta con recordar cómo la clase noble de la cultura griega la practicaba como una muestra de agradecimiento entre el efebo (joven o adolescente) en formación y su maestro guía, por supuesto que no era compartida con el resto del pueblo. Pese a que esta cultura concentró en su seno la esclavitud (pues los pensadores requerían de múltiples horas libre para el ejercicio reflexivo, lo que hace suponer que el trabajo domestico-productivo era realizado por las clases



bajas), el clasicismo (el acceso educativo y de formación sólo era privilegio de los nobles) y misoginia (se remitía a la mujer a dos funciones únicamente: la propiedad y la reproducción) aún así la práctica entre miembros del mismo sexo no era punto de discusión ni mucho menos representaba una amenaza contra el devenir social.

En la tradición judío-cristiana la misoginia y el patriarcado constituyen el sustento de la vida social de la época, inclusive la religión impulsa la persecución hacia todos aquellos que no actúen con forme los parámetros eclesiásticos contra esos denominados sodomitas (sujetos que realizaban prácticas diferentes a la reproducción, que se vinculaban más al hedonismo). Durante este periodo la homosexualidad representó un pecado que debía ser exterminado, así se ejerció la cacería de brujas. Años más tarde ésta fue pensada como una enfermedad de orden patológico, en consecuencia la ciencia médica fue el campo encargado de su exploración.

En la actualidad el estudio de la sexualidad y sus diversas manifestaciones está enfocado a la cuestión identitaria de los sujetos que la practican, además es un espacio donde las disputas se orientan hacia: a) la constitución y división del género, b) la diversidad sexual como consecuencia del libre albedrío, c) la heterosexualidad como única vía de reproducción humana, d) la homosexualidad y bisexualidad como problemática social dado que están sujetas al binomio de la tolerancia/ rechazo. En ese sentido Jeffrey Weeks (1998:36) establece que *la sexualidad existe como una presencia social e histórica, donde las posibilidades biológicas y mentales se amalgaman*. Es decir, la noción de homosexualidad se define, resignifica y se entiende sólo en voces de sus protagonistas.

Luego entonces, las representaciones de la sexualidad son variables entre las culturas, por ejemplo en occidente que es cuna de la herencia judeocristiana, ésta es observada como un ámbito continuo de conflicto moral debido a que se repudia al cuerpo por el sentido pecaminoso-vergonzoso atribuido, pero que al mismo tiempo se muestra una preocupación sobre él reflejado en las normas sociales que dictan lo permitido/ prohibido, dónde/cuándo vivirla; como si ella fuera un elemento adyacente

de la vida sexual. Finalmente ésta *no es un supuesto sino un producto de la negociación, la lucha y la acción humana* (Weeks 1998:185).

La práctica eróticoafectiva no heterosexual no está ya dada por la biología sino que se construye/expresa en la vida diaria de los sujetos desde una conciencia de sí misma, es decir, ésta no inmiscuye nada más una orientación sexual (preferencia por un compañero del mismo sexo u contrario) sino prácticas y/o acciones, sentimientos, deseos, fantasías que generan un *modus vivendi* particular. Al hablar del ejercicio de la homosexualidad es referirse a la identidad, que algunos autores (Marina Castañeda 1999, Antonio Marquet 2000, Guillermo Núñez 1999) determinan como identidad *gay* o *queer*. Se puntualiza que ellos consideran que esta última se observa desde las colectividades y/o grupos, según aclara Manuel Castells (1999: 31) *las identidades de resistencia como la homosexual son generadas por aquellos que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por lo que construyen trincheras de resistencia*.

Habría que distinguir que para suponer una identidad lésbico-gay se debe tomar en cuenta un capital simbólico en común dentro de los grupos que conforman la colectividad-comunidad, y en una ciudad como la nuestra resulta complejo delimitar sus ámbitos; por consiguiente idear una comunidad gay.

### 1.5.- LO PÚBLICO, LA FIESTA Y LA MARCHA DE PROTESTA

El campo de la sexualidad sugiere múltiples prácticas que son producidas, intercambiadas y ejecutadas por los actores sociales, sin embargo la dicotomía está en saber cual de éstas son de orden privado y cuáles son de dominio público. Si bien es cierto que actualmente los ámbitos de la privacidad familiar, laboral, gubernamental, etcétera son expuestos de una u otra forma ante la mirada de los otros a través de las exposiciones públicas- a través de los medios de comunicación.

La discusión se torna alrededor de conocer cuándo la práctica erótico-afectiva es rebatida entre dos visiones: la heterosexual y homosexual en un escenario común: lo

público. Cabe señalar que el movimiento lésbico-gay se constituye desde hace décadas en una manifestación público-social. En ese sentido es pertinente apuntar su distinción, dado que permite comprender la exposición de la sexualidad a través del recurso de la manifestación.

Es pertinente distinguir el ámbito público –privado, pues facilita la observación de la marcha lésbico-gay como una práctica comunicativa de cohesión efímera, para ello se retoma la aportación de Nora Rabotnikof (1998) que apela a tres sentidos de tal binomio:

- a) La primera hace referencia a lo que es de utilidad o interés ya sea para el colectivo como para el individuo. De tal manera que lo público se asocia aquello que es de provecho o interés común para todos, en consecuencia lo privado se estipula a lo que le resulta útil o interesante al sujeto. Por consiguiente se habla de una vida íntima de los sujetos (familia, amigos, pareja) y de intereses grupales/ colectivos (político-civiles).
- b) Sustraer la idea de visibilidad contra el ocultamiento, desde la visión sacra (no religiosa) la publicidad sienta sus bases en el juego de lo visible y lo oculto (o denominado subliminal) que alude a un segundo plano de reflexión.
- c) El último criterio es de la apertura-clausura, donde lo público designa lo que es accesible o abierto para todos, en contraste con lo privado entendido como lo sustraído a la disposición de otros. Entonces lo que se considera que no es objeto de apropiación particulares está a abierto y/ o distribuido. Aquí se inserta el precepto de público (el conjunto de los que se benefician de tal apertura). Del mismo modo los lugares públicos están abiertos para todos de manera que lo privado sería la clausura/ la cerca.

Estos significados generales de la dicotomía público/ privado suponen varios contextos de acción a partir del supuesto de que toda práctica que tiene lugar ante la mirada de otros es pública (Rabotnikof 1998:5), pero ello no sugiere su vínculo directo con la política pues ésta puede o no estar presente.

Los cuatro ámbitos del binomio son:

1.- La distinción de lo público-privado es entendido como oposición entre el estado y el mercado, dado que la administración, gobierno, religión, educación son orientados al primero, de tal manera que el sector del mercado o la cuestión privada concierne al segundo. En este punto se efectúan las discusiones sobre la privatización.

2.- Desde el enfoque cívico, se recupera la denominada esfera pública pensada en términos sobre todo de la ciudadanía y la participación. Así que el plano de la solidaridad e igualdad confluye en la toma de decisiones colectivas, esto supone a lo público con lo político pero no con lo estatal. Al contrario con lo privado que alude al mercado, la familia y la intimidad que están sujetas a las decisiones individuales dominantes articuladas por una norma reguladora.

3.- Del análisis de las transformaciones de la vida privada (que atañe a la esfera íntima, familiar, sexual y afectiva del sujeto) y la vida pública (entendida desde los espacios de socialización: la plaza, el barrio, el centro comercial, las calles, etcétera que son resignificados en el vivir).

4.- Desde la percepción feminista donde lo familiar y/ o doméstico son patrones de lo privado y su contraparte se orienta con el mercado y el orden político (con acción en la sociedad civil organizada).

En consecuencia el estigma de la homosexualidad y sus diversas prácticas son cuestiones que atañen la vida íntima /privada de los actores sociales que han pasado a la esfera pública en tanto que son palpables en diversos espacios de socialización y al re-organizarse en grupos civiles hace de la denuncia pública su estandarte y un estilo de vida constante. Asimismo el marco de referencia es de un colectivo que efímeramente responde a un interés /utilidad que supone ser común y de bien para “todos”, con este argumento se sienta la base del movimiento lésbico-gay.

Históricamente en nuestro país los denominados grupos vulnerables tomaron las calles poco más de 70 años con las movilizaciones sindicalistas /obreras; años

más tarde las marchas callejeras (peregrinaciones, mitin, ceremonias, convenciones, concursos, desfiles, carnavales, etcétera) retomaron la escena. Lo que sugiere la idea de que la ciudad es *un escenario donde se escenifica colectiva /grupalmente lo que ha sido, lo que se es y lo que se aspira ser* (Cruces 1998:27). En ella la práctica comunicativa tiene como principal objetivo la legitimación de las acciones que le subyacen. En este tenor hay que recordar que la escena cultural demanda el espacio público para ejercer sus derechos y obligaciones, que son ejecutas en marcos intertextuales.

Por consiguiente la manifestación se deriva en un desplazamiento de sentido para aplicarlo en materia política, en otras palabras, se observa como un ritual de civilidad debido a que integra las acciones del grupo que están en desorden en una cuestión demandante en el campo civil-social. Esta idea de lo civil que se entiende como un sistema de conocimientos, acciones, comportamientos y decisiones sujetas a una visión individual articuladas en la escena político-civil .

Cabe aclarar que lo civil no se comprende desde lo normativo sino como un vínculo entre los actores sociales con respecto a la institucionalidad de la cultura política, desde este planteamiento se puede sugerir los preceptos de:

- a) la calle-política: en cuanto al “lugar de todos” es mediada por cuestiones sociodemográficas de sus transeúntes, simbólicas (de valorización) y de uso.
- b) Las denuncias como vehículo para hacer protesta.
- c) Los escenarios simbólicos como referente de las ideologías colectivo /grupales
- d) La sociedad civil que cobra sus perfiles morales ante el estado desautorizado para ejercer su legalidad, para ello es necesario contar con instituciones reguladoras del orden social para que ésta exista.

Esto permite distinguir los referentes que están en juego dentro de las manifestaciones públicas (visibles):

1.- Éstas requieren pancartas y consignas que coadyuven a la autopresentación /representación desde del colectivo /grupo hacia los otros.

2.-la presencia de monumentos que conllevan un carácter simbólico que puede ser político, religioso, cultural y/o social. Su apropiación mediante la transgresión física (obstruirlo, destruirlo, modificarlo) denotan la idea de resignificarlo, por ejemplo de “el Zócalo es nuestro”, etcétera. Esta situación emancipa la acción de tomar las calles y por consiguiente la ciudad.

3.-La imagen a través del uso del cuerpo –en el caso particular de la marcha anual del orgullo LGBT en la ciudad de México aplica-, donde es una fuente de significados que inscribe lo político.

Estos puntos son coincidentes en manifestaciones públicas, sin embargo en la forma simbólica que atañe al trabajo, un punto peculiar es el factor de la fiesta. Ésta *se autorepresenta gustosa y alegre que deriva en el despilfarro...pero que es también un tiempo de desencuentros y competencias por ganar la legitimidad, poder y reconocimiento* (Inestrosa 1994:15) dentro de una comunidad, grupo y/ o colectivo. De tal suerte que lo festivo es un lenguaje puro de protesta que se enmarca en lo cívico.

En la manifestación existen diversos elementos que denotan la pero las más recurridas son:

- a) la presencia de la música como catalizador de las emociones plasmadas en lo público.
- b) elementos adicionales como juego de palabras.
- c) adquisición de emblemas que le son propios e inherentes al colectivo.

Tales aspectos la determinan como una puesta en escena de las emociones, sentimientos y sensibilidades de los participantes. Por ello es un espacio que se articula desde la clandestinidad para generar el derroche excéntrico de la acción público-comunicativa. También es pertinente señalar que la festividad dentro de la manifestación pública se encamina a disponer cómo se muestran las identidades de

los actores sociales: mediante los escenarios, el grupo mismo y las particularidades vividas de la actividad.

A partir de los preceptos revisados es posible distinguir que la orientación sexual como uno de los elementos de identidad individual del homosexual suscribe una forma particular de ejercer la práctica erótico-afectiva. En el caso de la homosexualidad como forma de diversidad sexual supone:

a) ser una práctica comunicativa, perneada de acciones homoeróticas (entre personas del mismo sexo) en un primer momento, donde se experimenta el acercamiento a una forma distinta de vivir el erotismo; posteriormente se presenta la práctica erótico-afectiva homosexual que atañe a una elección a propósito de la sexualidad del sujeto.

b) actores sociales ubicados en diversas posiciones dentro de la estructura social, que hacen uso de sus capitales acumulados a lo largo de su paso por distintos campos.

c) la construcción histórica de estigmas a partir del supuesto de que su contraparte (la heterosexualidad) es la única forma de expresión sexual – afectiva dictada por el sistema de géneros.

d) ser un transgresor a este último, debido a que no refleja correspondencia alguna entre sexo y género.

e) el ejercicio del poder simbólico a través de las relaciones de dominación/autoridad entre sus practicantes y con respecto a los demás.

f) ser un campo de fuerzas donde la lucha constante es la correspondencia entre sexo y género.

g) la lucha constante por su representación, valorización y legitimidad en la memoria colectiva de las naciones/ pueblos/ comunidades/ colectividades/ grupos.

h) la adhesión de sus actores a grupos y/o colectividades que les posibiliten vivir en sociedad.

i) ser un rasgo distintivo de la identidad individual que define el trayecto de las vidas de sus protagonistas.

j) un conjunto de disposiciones, códigos (lingüísticos y no lingüísticos), acciones y/o prácticas comunicativas propios que se construyen al interior de los grupos no heterosexuales, que les posibilita en ocasiones un referente común como el caso del *camping* (término inglés que designa al factor del humor en el lenguaje de colectividades no heterosexuales) o también denominado *joteo* (en México).

k) su inserción en dinámicas de poder, no nada más del resultado entre las simetrías/ asimetrías dadas en la estructura social y la posición que sus practicantes ocupen dentro de ella, sino por la lucha con relación a la pugnabilidad del precepto homosexual y/o gay.

l) ser una práctica comunicativa en sí misma debido a que contiene productos, formas simbólicas, acciones producidas/ consumidas y reproducidas por sujetos sociales.

m) tener en su seno a la comunicación a través del proceso de producción/ intercambio y apropiación de representaciones colectivas a propósito de ella, que son puestas en juego en la dinámica sociocultural.

n) su inmersión en la cultura mediante la designación de sus referentes dictados por el sistema de géneros, el cual varía entre los pueblos, así como su presencia en múltiples campos que la componen debido a la división sexual que se observa como principio divisor de las sociedades.

Consecuentemente, la práctica homoerótica se vislumbra como un fenómeno cultural a medida que es construida por los denominados grupos de resistencia, generados por *aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de dominación, por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad* (Castells 1999:30), como el caso de los grupos no heterosexuales: homosexuales, lésbicos, gays, bisexuales, transexuales, travestis, transgenéricos.



En esta lógica el movimiento LGBT en nuestro país prescinde de tales colectividades (conocidos también como grupos vulnerables) para subsistir dentro de la dinámica social, de manera que sus actores han generado códigos lingüísticos propios (*camping*), productos comunicativos (revistas, espacios/páginas web), prácticas comunicativas específicas (caminata nocturna en memoria de los fallecidos por VIH, la semana cultural lésbico-gay, las bodas simbólicas en la explanada de Bellas Artes, etcétera).

Así la marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México se observa como una práctica comunicativa debido a:

a) que es construida/ejecutada en su mayoría por individuos que comparten una condición distintiva: el no ser heterosexual. Cabe aclarar que ésta no es un factor obligatorio para su asistencia.

b) que en ella se diluyen algunos atributos identificadores como: la edad, sexo, clase social, preferencia sexual, política, religiosa, etcétera.

c) su carácter lúdico-festivo que se ejecuta a través del uso del cuerpo.

d) es una acción que pone de manifiesto lo privado de los actores en el ámbito público.

e) la enunciación de relaciones de poder hacia dentro entre los diversos participantes (organizadores, marchantes) y con respecto a los otros.

f) está sujeta al factor tolerancia/rechazo.

g) al vivirla se reconfigura el sentido de los espacios públicos, por lo tanto de la ciudad.

h) para su desarrollo es necesario la incorporación de objetos, artefactos, emblemas, consignas, pancartas y/o discursos con los que se hace patente la denuncia.

i) es una forma simbólica donde se ponen en juego las múltiples representaciones del estigma a propósito de las diversidades sexuales: lésbico-gay, bisexual, transexual y transgénérico.

j) su carácter comunicativo altamente político.

Además se reconoce que la marcha anual como forma simbólica se encuentra adscrita a un contexto social específico de producción y a otro de ejecución. Esto denota la existencia de los elementos que le subyacen, en el sentido de Bourdieu (1998): campos de interacción, instituciones sociales y estructura social, los cuales serán asociados con el objeto de análisis en el siguiente capítulo.

## **CAPÍTULO 2**

### ***LA HOMOSEXUALIDAD Y SU PASO POR DIVERSOS ESCENARIOS***

## 2.1.-HACIA LA RE-CONSTRUCCIÓN DE LAS HOMOSEXUALIDADES

*Esta mi lecho lánguido y sombrío  
porque me faltas tú, sol de mi antojo  
ángel por cuyo beso desvarío  
miro la vida con mortal enojo  
Y todo esto me pasa, dueño mío  
porque hace una semana que no cojo.*

SALVADOR NOVO

Los fenómenos socioculturales están supeditados a tres elementos primordiales: el campo de interacción, las instituciones sociales y la estructura social. Según con lo mencionado en el capítulo anterior, toda forma simbólica se construye/ reproduce e intercambia a partir de la posición que ocupan los individuos dentro de éstos, derivando en la coexistencia de una cultura.

Dado que el campo de interacción es un espacio simbólico de trayectorias y posiciones que son cursadas/ ocupadas por los sujetos, que a su vez se encuentran inmiscuidos en instituciones sociales (conjunto de reglas y recursos aunados a las relaciones sociales) que determinan sus representaciones a propósito de la realidad. En esa idea el paso en diversos campos, la relación estrecha con las instituciones y el conjunto de capitales adquiridos, confluyen en una determinada posición dentro de la estructura social desde la cual se gestan las simetrías/ asimetrías entre los seres humanos.

Para fines metodológicos, es necesario apuntalar que el campo sexual contiene un conjunto de representaciones sobre todo hegemónicas (dictadas desde la supremacía institucional) que *tienden a imponer un régimen discursivo a partir del*

*cual se dota de sentido a la existencia sexual de los individuos* (Núñez 1999:31), es decir, se le organiza, clasifica, categoriza, normativiza y estigmatiza del mismo modo que se establecen sus límites: lo prohibido/permitido. Además en él se crean distinciones, puesto que a unos individuos se les dota / privilegia con un capital cultural y un poder simbólico en mayor grado que el resto.

La sexualidad como espacio de referencia simbólica concentra múltiples pugnas en su interior debido a que está integrada por entes diversos en pensamiento y complejos en su accionar. El capital simbólico que circula en sus entrañas tiene que ver con la disposición de un sistema de géneros inscrito por roles, estereotipos y arquetipos que se asignan a hombres y mujeres, de tal suerte que son colectivamente reproducidos. Donde la práctica erótico-afectiva legítima supone ser: la heterosexual, las otras expresiones como la homosexual, bisexual están fuera del consenso cultural.

El término homosexualidad a lo largo de la historia ha tenido diversas concepciones, desde la clásica acuñada en el siglo XIX asociada a una categoría patológica, donde la psicología se encargó de su estudio mediante el diagnóstico a personas que practicaban relaciones erótico-afectivas con personas de su mismo sexo. Fue hasta el siglo pasado, después de la Segunda Guerra Mundial, junto con la liberación femenil y los derechos estudiantiles, cuando se aglutinaron individuos con preferencias afectivas distintas al *orden social*. Desde entonces dejó de ser un fenómeno para convertirse en una realidad social cercana a la cotidianeidad.

Se parte del supuesto de que la homosexualidad al ser parte del subcampo de la diversidad sexual se observa como fenómeno social porque se inscribe en la trasgresión del sistema de géneros. Para comprender esto habría que retomar la diferencia entre sexo y género apuntalada con anterioridad (ver apartado 1.4 del capítulo anterior)

El ser humano al nacer cuenta con un sexo determinado se es macho o hembra genítalmente hablando. En contraste el género tiene una significación social que varía entre las culturas, que lo divide en masculino y femenino. Por tanto el sistema de géneros es un constructo simbólico, que implica la correspondencia entre ambos

preceptos; además supone roles y/o estereotipos. Entonces se concibe a la heterosexualidad (individuos que sostienen relaciones erótico-afectivas con sujetos del sexo contrario) como la única forma de expresión afectiva, dado que uno de sus fines básicos son la reproducción humana.

La problemática se suscita cuando los individuos no manifiestan apego a los roles establecidos, es decir, en el momento en que sus prácticas cotidianas van en función de una preferencia sexual distinta: el ser homosexual. De ahí que ésta se piense como una trasgresión a tal sistema, de forma paralela se cree que los homosexuales son varones femeninos y las lesbianas se conciben como mujeres masculinas -esto con carácter devaluatorio.

De ahí que hoy en día algunas prácticas comunicativas masivas den pie a contrarrestar la representación estigmática de los sujetos homosexuales, lésbico-gays, transexuales, travestis y transexuales como lo es la marcha del orgullo LGBT efectuada en la Ciudad de México, que si bien no deriva en una aceptación total pareciera que contribuye a la convivencia entre heterosexuales y no heterosexuales.

En este capítulo se pretende describir cómo se ha construido su valorización del ser no-heterosexual a lo largo de la historia, esa devaluación que estigmatiza a la homosexualidad masculina. A propósito de ella se produjeron términos descalificativos que encasillaron en su momento a los homosexuales en: sodomitas, uranistas, pedófilos, afeminados, pecadores, pervertidos, enfermos, sidosos, etcétera.

Además ilustrar que pese al descalificativo social, las colectividades homosexuales poco a poco ganan terreno en la vida política, económica y cultural de las sociedades actuales a través del empleo de estrategias sociocomunicativas como: las prácticas público-masivas (tal es el caso de la marcha anual del Orgullo LGBT en la Ciudad de México, la Caminata Silenciosa Nocturna en memoria de las personas fallecidas a causa del VIH), los recintos culturales (semana lésbico-gay, festival de diversidad sexual en cine y video, obras teatrales), foros académicos (seminarios de sexualidad y género, de diversidad sexual), productos comunicativos (como la proyección de revistas, suplementos, agencias de información), lugares de

socialización (bares, antros). Todas éstas dan muestras de la pluralidad de colectividades homosexuales que convergen en las urbes como el caso de la Ciudad de México.

Este apartado alude a tres momentos contextuales: los antecedentes de las prácticas erótico-afectivas homosexuales desde la Grecia antigua hasta la primera mitad del siglo XX; las colectividades homosexuales como movimiento a partir de los sesenta hasta finales del siglo pasado y finalmente el acontecer donde se inscribe la Marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México.

## 2.1.1.- ANTECEDENTES

### 2.1.1.1.- *De Grecia a la tradición Judeocristiana*

La práctica homosexual y bisexual en la Antigua Grecia eran sinónimo de pureza, religiosidad y comunión entre el efebo (joven o adolescente) en formación y su maestro guía, era un convenio dentro de los estratos nobles de esta sociedad que desencadenó su carácter natural. Inclusive la pedofilia (afecto espiritual y sensual por un muchacho) era el modo más importante para educar al varón, de ahí que la mayor parte de la mitología griega esté saturada de historias homoeróticas. Además la homosexualidad no era considerada una ofensa contra la fidelidad conyugal.

Habría que recordar como Platón en su Diálogo Simposio alude a las deidades de la homosexualidad masculina. Sin embargo se repudiaba al homosexual con tendencia femenina que era llamado *Cinaedus* que merecía el desprecio general; debido a que era una cultura militar, en consecuencia se creía que éstos eran débiles, delicados e inferiores y esto sólo era asociado a las mujeres. Las féminas *sólo formaban parte del esquema del hombre griego como madre de sus hijos y administradora de asuntos caseros pues la antigüedad trataba al hombre y sólo a éste como foco de la vida intelectual* (Licht 1996: 319).

Las prácticas erótico-afectivas entre personas del mismo sexo fueron adoptadas del de igual forma por el imperio Romano, algunos sostienen que quizá la

excentricidad en las fiestas y/o ceremonias efectuadas por las clases nobles que rayaban en el exceso desde los banquetes, vinos y sobre todo del sexo confluyeron en la caída de este roble. Cayo Petronio nos ilustra en su obra *El Satiricón* a manera de novela, el *modus vivendi* del homosexual en época romana:

*El otro ese Gitón que se vistió ropas femeniles a la edad de ponerse la toga viril, que renunció desde la niñez a los atributos de su sexo, que en la cárcel se dejó acariciar libremente por los esclavos; que abandona a un amigo antiguo para entregarse a otro y como prostituta vil en una sola noche cambia de amor. Ahora pasan las noches tiernamente abrazados y tal vez en este momento, rendidos por los excesos del placer se estén burlando de mi soledad. ¡Ah cobardes! no disfrutarán impunemente su traición. O no soy hombre, y hombre libre o lavaré el insulto con su sangre*

Si bien es cierto que pueblo romano era eminentemente guerrero, también lo es el hecho de que en esta cultura el rol femenino dentro de la práctica homosexual era menos estigmatizado. De hecho el ejercicio de la prostitución varonil era legal de acorde con las leyes profesadas de aquel periodo.

El discurso de la homosexualidad como algo natural cambió drásticamente cuando el cristianismo surge como única religión en Europa a mediados del siglo IV, aunado a ello la mitificación de Sodoma y Gomorra ubicado en el libro de los Jubileos XVI, supone su primera representación estigmática:

*Llegaron pues los dos ángeles a Sodoma a la caída de la tarde, y Lot estaba sentado a la puerta de Sodoma. Y viéndolos Lot se levantó a recibirlos y se inclinó hacia el suelo y dijo: ahora mis señores os ruego que vengáis a casa de vuestro siervo y os hospedéis y lavaréis vuestros pies; y por la mañana os levantaréis y seguiréis vuestro camino. Y ellos respondieron: No que en la calle nos quedaremos esta noche. Más él*



*porfió con ellos mucho y fueron con él, y entraron en su casa, y les hizo banquete y coció panes sin levadura y comieron. Pero antes que se acostasen, rodearon la casa los hombres de la ciudad, los varones de Sodoma, todo el pueblo junto desde el más joven hasta el más viejo. Y llamaron a Lot y le dijeron: ¿Dónde están los varones que vinieron a ti esta noche? Sácalos para que los conozcamos. Entonces Lot salió a ellos a la puerta y cerró la puerta tras sí. Y dijo: os ruego hermanos míos que no hagáis tal maldad. He aquí ahora yo tengo dos hijas que no han conocido varón, os las sacaré fuera y haced de ellas como bien os pareciere, solamente que a estos varones no hagáis nada pues que vinieron a la sombra de mi tejado. (Génesis 19:1-8).*

De ahí los preceptos de *sodomía*, *sodomita* que refiere al homosexual varón, sin embargo este término alude al habitante del pueblo de Sodoma y no necesariamente como sinónimo de homosexualidad. En ese sentido la legitimidad en la censura de las prácticas entre sujetos del mismo sexo se conviene en las escrituras del Antiguo Testamento. McNeill dice que hacia el año 50 d.C. los intérpretes de la Biblia comenzaron a considerar que el pecado de Sodomia incluía prácticas sexuales (1979:106). De esos años hasta el siglo IV que se institucionaliza la religión cristiana a través de la creación de la iglesia católica, la homosexualidad se desprende de su carácter legal-natural para ponerse el velo de la clandestinidad. Puesto que la influencia religiosa deriva en una primera moción promulgada el 6 de agosto del año 390 d.C. donde se prescribía la hoguera para los homosexuales (González 2000:47).

Con la formación de un discurso que instala a la heterosexualidad como única forma de profesar la práctica erótico-afectiva, que es legítima desde el momento que las leyes castigan severamente a su contraparte. Años más tarde la Iglesia Católica asume la institucionalidad del matrimonio como la forma propia e ideal de vida, en ese sentido la monogamia constituía el *modus vivendi* correcto. Así las prácticas sexuales fuera del matrimonio y las efectuadas entre individuos de sexos iguales eran

asumidas como pecaminosas. Entonces la homosexualidad deja de ser sodomita para postularse como pecado, y como tal (suponían) debía ser perseguida-reprendida.

En 1183 en el Concilio de Verona se instauró la Santa Inquisición, un órgano eclesiástico que tenía como misión localizar, procesar y sentenciar a las personas acusadas de herejía (quienes profesaban ideas/ creencias opuestas a los mandatos de la Iglesia). En consecuencia tanto las prostitutas, adúlteras, brujos, científicos y homosexuales eran perseguidos por considerárseles herejes, de ahí la famosa *caza de brujas*. La Inquisición y su derivado el Santo Oficio representaron la cima homofóbica en la ideología cristiana.

Durante los siglos XVI-XVII Europa extendió su cultura por medio de la conquista de nuevas tierras, en especial en el continente Americano. Se habla que con la llegada de los españoles y la doctrina cristiana se instauró a la par los tribunales religiosos, en el caso de México la Santa Inquisición se establece en el año 1571. Según Carmen Núñez (1996:40) estipula que la homosexualidad era una práctica difundida de manera clandestina, en los temascales que para ese entonces ascendían a cerca de 100 tan solo en la Ciudad de México, éstos constituían el punto de reunión donde hombres y mujeres se prostituían. Pese a ello, estos grupos contaban con redes organizadas de informantes con el objeto de librar la flagranza.

Con la Guerra de Independencia en nuestro país se abolió la esclavitud, al mismo tiempo que se erradicó el Santo Oficio, quizá ello fue un aliciente para los perseguidos. En 1858 las Leyes de Reforma proclamadas por Benito Juárez enmarcan la separación legal entre Iglesia y Estado. Este acontecimiento supone la culminación de una carga simbólica desde el ámbito religioso hacia la homosexualidad.

#### 2.1.1.2.- *Del Positivismo al siglo XIX*

El siglo XIX es reconocido por su aportación científica a la humanidad, por ejemplo con el avance que tuvo el campo medicinal, la reglamentación de la sexualidad no se midió según los ideales eclesiásticos sino se apostó a un nuevo conocimiento en área

de la ciencia. Las ideas positivistas representadas por Auguste Comte concebían que: a) el verdadero conocimiento estaba dado en la experiencia personal, b) la importancia de una comprobación científica a los fenómenos sociales y c) el empleo de una lógica formal.

La influencia positivista en Europa permeó prácticamente todos los ámbitos científicos y por ende académicos, así entre 1836-1838 el alemán Heinrich Hoessli defensor de los derechos homosexuales trabajó en su libro (*Eros: Die Männerliebe der Griechen*) una recopilación de textos que databan de la Antigua Grecia y del Islam medieval, que mencionaban casos de amorios suscitados en relaciones hombre-hombre. (Lutes a decir de Hernández Cabrera 2002:33)

En este período la homosexualidad se concibe como un aspecto inherente de la personalidad del sujeto, habría que recordar que la ciencia en su afán por nombrar y categorizar todas las prácticas y/o acciones de los individuos se dedicó a idealizarlas como patologías a todas aquellas que salían de la dicotomía cultural de lo permitido. Así el esquizofrénico, el neurótico, el discapacitado y por consiguiente el homosexual se constituían como enfermos mentales. Los términos construidos en torno al varón homosexual durante el siglo XIX fueron diversos desde:

- ❖ Pederasta o pedófilo: aquel que promulgaba amor por los muchachos jóvenes, acuñado por Claude Francois Michá en 1849, aquí el estigma radica en la afeminación del concepto debido a que *la vanidad, los movimientos delicados, la pasividad* constituían características propias en la personalidad de los hombres con prácticas erótico-afectivas con otros hombres. (Núñez 1996:151)
- ❖ Uranista: propuesto por Karl Heinrich Ulrich entre 1864-1870 para referirse a los varones que tenía un alma de mujer atrapado dentro de un cuerpo masculino, además con esto pretendió sustentar la idea de un *tercer sexo*.

Hay que hacer un paréntesis para indicar que la palabra *homosexual* que empleamos hasta nuestros días fue utilizada por el doctor húngaro Karoly Maria Benkert en 1869. En ese sentido las prácticas erótico-afectivas entre individuos del

mismo sexo comienzan a reconocerse y renombrarse bajo este precepto. Sin embargo el estigma simbólico continuó con preceptos:

- ❖ Perverso sexual, debido a que la homosexualidad se observa como contraria al sentimiento práctico-sexual: la reproducción humana. Además el neuropsicólogo alemán (quien usó por primera vez el calificativo) la consideró una *degeneración* neuropática hereditaria que se agravaba supuestamente por la excesiva masturbación.

De hecho en su obra *Psicopatía Sexuales* (psicopatías sexuales) estableció cuatro tipos de comportamientos sexuales patológicos: a) impulso sexual faltante, b) impulso exagerado, c) impulsos sexuales a destiempo y d) sensaciones desviantes. Años más tarde se concentró en el estudio del *objeto* y *finalidad* del impulso sexual, concluyendo que ese objeto era la hemofilia, pedofilia, zoofilia y el autoerotismo; por tanto la finalidad de dicho impulso era el masoquismo, el exhibicionismo y/o el fetichismo.

Aunque los avances científicos fueron útiles en la medida que ayudaron a explicar por ejemplo el funcionamiento de los órganos humanos, en el campo de sexualidad la estigmatización de las prácticas homosexuales no varió del todo con respecto a las ideas eclesiásticas. Todavía a finales del siglo XIX el acuse de dichas acciones provocaba el ejercicio legal, tal como sucedió en el caso de Oscar Wilde quien fuera encarcelado por sostener una relación afectiva con un joven de mismo sexo, ello relatado en su obra *De Profundis* (1895-1897). El valor simbólico de sus obras se vio alterado de forma casi inmediata, pues se prohibió la reimpresión y distribución de sus libros, así el prestigio de un gran escritor se derrumbó momentáneamente; sería hasta la edad moderna (s.XX) su reconocimiento como el primer literario gay.

Es del conocimiento de todos que, el homosexual era sinónimo de pedófilo, uranista, perverso, sadomasoquista (por el auge del Marqués de Sade y sus obras literarias en Francia durante el siglo XVIII, exhibicionista y fetichista. Esta

categorización ayudó a generar una identidad propia del heterosexual, definida como legítima en un primer momento por las leyes religiosas y ahora por los linamientos científicos-legales. Esta identidad heterosexual que se reafirma desde entonces al enfrentarse con los otros, esos que son vistos como anormales: el homosexual, bisexual, transexual. Pese a los años que nos separan tales contextos, hoy en día aún se recurre a los preceptos mencionados para descalificarlos peyorativamente.

### 2.1.1.3.- *Primera mitad del siglo XX*

Al inicio de un nuevo siglo, las ideas de Freud en su teoría psicoanalítica prescribe el supuesto de que en la sexualidad humana se involucran deseos y pulsiones originadas en las primeras etapas del desarrollo infantil. Con la mitificación del complejo de *Edipo* y *Electra*, el autor trató de razonar sobre la construcción social a propósito de una identidad de géneros, el por qué la correspondencia de la heterosexualidad como identidad sexual. Pero el panorama estigmático sobre su opositor: el homosexual persistió bajo la misma vertiente de una patología-enfermedad.

En la segunda década se inician los primeros estudios en cuanto a las identidades sexuales en Estados Unidos, después de la gran crisis del veintinueve (1929) en el sector económico-político-social los bares /cantinas sirvieron como centros de socialización donde la gente acudía para olvidarse quizá por unos minutos de la situación desconcertante que imperaba. En estos lugares de nuevo la clandestinidad fue la principal aliada del homosexual. Durante 1930 Henry Havelock Ellis, médico y psicólogo inglés quién dedicó gran parte de su vida al análisis de la sexualidad, sugirió quitar el término “pervertido” del lenguaje científico (González 2000:61).

Años más tarde el biólogo estadounidense Alfred Charles Kinsey rebatió la hipótesis de que la homosexualidad sea sinónimo de enfermedad. Mediante la fundación del *Institute for Sex Research Inc* (1942) se dedicó a la investigación del comportamiento sexual humano. Aunque no fue el primer académico-investigador en

sostener la idea de la existencia de diversas prácticas sexuales, sí fue pionero en difundir tal idea esto con la ayuda de los medios de comunicación masiva que apenas incursionaban en la vida pública de la sociedad norteamericana. Él concluye que el 50% de la población estudiada era exclusivamente heterosexual, mientras que el resto había estado de una u otra forma inmiscuido en experiencias homoeróticas, estableciendo que la bisexualidad estaría más difundida si no existieran las restricciones sociales (Núñez 1994:79-80).

Con la llegada de la televisión, el empuje de la radio y la masificación del cine, la temática sexual se re-construye a través de la escenificación de roles, estereotipos y prácticas que deben llevar a cabo tanto el género masculino como el femenino. En el caso de nuestro país la migración del provinciano a la capital fue una constante en la identidad del nuevo capitalino, así por ejemplo las producciones cinematográficas retrataron las inclemencias presentadas durante el viaje del lugar de origen a la gran ciudad, del mismo modo se representaba la figura del homosexual como propia únicamente de las grandes urbes. ¿Cómo si ser homosexual fuera uno de los peligros de vivir en las zonas urbanas?

Entonces el estereotipo del homosexual en pantalla se acuñaba hacia la afeminación del individuo, es decir, en caso de que un papel homosexual saliera en escena la vinculación de acciones delicadas y chuscas constituían su participación. Todavía las *buenas costumbres* imperaban en el discurso político-económico-social.

En el caso del campo cultural de México, la homosexualidad masculina tiene sus mejores avances públicos con Salvador Novo quien profesa en sus obras literarias el respeto a las prácticas erótico-afectivas no reconocidas, aquellas que están fuera de la heterosexualidad, esto plasmado en *la Estatua de Sal*:

*Si pudieras quedarte, dueño mío;  
si yo pudiera compartir tu lecho;  
sentir tu corazón junto a mi pecho  
vibrar en jubiloso desvarío;  
pasar toda una noche, dueño mío,*

*entre tu abrazo férvido y estrecho;  
entregarle la vida, y satisfecho,  
la vida reanudar con nuevo brío  
Pero es fuerza partir. Un lecho frío  
Me depara el silencio de su abrigo,  
Tan correcto-tan amplio- y tan vacío.  
¡Mañana nos veremos Y me digo,  
Que a dormir a tu lado, dueño mío  
Siempre será mejor soñar contigo.*

Durante estos años en medio de la bohemia burguesa, otros personajes de la vida pública, académica y artística asumen junto con Salvador Novo su disidencia sexual por demás discreta: políticos como Luis Montes de Oca secretario en ese entonces de Hacienda durante el mandato de Plutarco Elías Calles, los escritores Xavier Villaurrutia, Carlos Pellicer y Elias Nandino, pintores encabezados por Roberto Montenegro, Manuel Rodríguez Lozano, Abraham Ángel, Alfonso Michel. Chucho Reyes Ferreira, Agustín Lazo, Enrique Asúnsolo, actores tales como Ramón Novarro, cantantes en voz de José Mujica, así como cantautores populares Pepe Guízar y Gabriel Ruíz por mencionar algunos (en Novo 1998:25).

En tanto a la homosexualidad femenina la gran precursora en las artes fue Frida Kahlo, que gran parte de sus ideales feministas eran extraídos de su relación con el partido comunista y otros tantos provenientes de postulados de Simone de Beauvoir. A propósito de esta intelectual francesa su obra titulada *El Segundo Sexo* (1949) donde el principio central *no se nace mujer...se llega a ser*, de igual manera que no se nace varón se llega a ser, o bien no se nace homosexual sino que se llega a ser.

Esta obra literaria representa una de las inspiraciones para los grupos minoritarios –entre ellos los varones homosexuales- para re-configurar su identidad, asimismo para aludir a sus derechos humanos en materia civil-política. En ese sentido el capital simbólico del campo sexual se centra en la legitimación de las diversidades

sexuales por medio de las instituciones sociales-civiles y no desde las religiosas-científicas.

### 2.1.2.- LAS HOMOSEXUALIDADES COMO MOVIMIENTO

Después de la Segunda Guerra Mundial se originaron cambios en la estructura social a nivel mundial. El ambiente de desconcierto invadió gran parte de las sociedades, europeas, asiáticas y estadounidense. La guerra ocasionó millones de muertes, un importante aumento del desempleo a causa de la destrucción, el regreso de los veteranos de guerra que se reintegraban a la masa laboral y a la variedad de desajustes económicos derivados del conflicto. A la postre se crearon organismos como el Fondo Monetario Internacional (1946), quien tuvo como objetivo promocionar la cooperación monetaria internacional y facilitar el crecimiento equilibrado del comercio mundial mediante la creación de un sistema de pagos multilaterales para las naciones en situación de crisis financiera.

Más tarde se inician movimientos de liberación en países europeos y latinoamericanos. El desencanto social se vuelve la constante en los grupos denominados *minoritarios*, los cuales se hacen presentes en la vida pública, tal es el caso de la llamada revolución femenina -o bien- la sexual. Hay que recordar que el malestar con el Estado debido a la sus recursos represivos lleva a estos sectores a agruparse para defender sus derechos como seres humanos. Hacen de la manifestación pública (tomando las calles) su táctica principal para tales fines.

En ese entonces los movimientos juveniles, femeniles y sexuales se hicieron visibles para el resto de la población a través de su presencia en recintos públicos como: calles, plazas, parques, etcétera. En el marco de las grandes revoluciones ideológicas se estipula a la sexualidad como un objeto de estudio en las ciencias sociales con un carácter explicativo y reflexivo que deja de lado los acercamientos teóricos expuestos con anterioridad.

La exposición ante los ojos de *todos* hace del hecho un fenómeno social, en ese sentido los grupos de homosexuales comenzaron a aglutinarse y debajo del



anonimato exponían sus gustos afectivos. Durante los últimos cincuenta años la temática de la sexualidad y su diversidad son motivo de análisis a causa de su gran impacto ideológico que manifiestan los sujetos que la integran, asimismo por su participación política, económica, educativa y cultural que sus representantes y/o practicantes sostienen en la vida cotidiana de los pueblos.

#### 2.1.2.1.- *De la Posguerra a los setenta en la esfera global.*

Al concluir la Segunda Guerra Mundial (1945) el escenario mundial quedó después de tantos años de combate, pero el costo de millones de personas muertas no fue suficiente, se acercaría una nueva encrucijada en esta ocasión era Corea. La contienda fue protagonizada por las dos potencias mundiales de la posguerra: la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y los Estados Unidos de Norteamérica. El país estaba dividido en Corea del Norte -en manos rusas- y Corea del Sur -propiedad de EUA, ello desencadenó un enfrentamiento de poco más de 3 años para 1953 se dio por terminada aunque la situación no se resolvió. El hecho constituye el antecedente de un conflicto bélico mayor: la Guerra de Vietnam.

La historia humana presenciaría en la década de los cincuenta una de las guerras más violentas nunca antes vista. Recordemos que este país era una colonia francesa y japonesa, pero en 1945 Ho Chi Minh (miembro del Ejército de Liberación) proclamó su libertad nacional convirtiéndola en la República Democrática de Vietnam donde el gobierno era socialista. La revuelta militar en el continente asiático creció de tal manera que para 1959 se involucraría los Estados Unidos, con quien se sostuvo una lucha hasta 1975.

Paralelamente EUA en su afán protagonista en la historia efectuó acciones con intereses político-económicos sustentados en el poder capitalista y con miras expansionistas. Por ejemplo la invasión fallida a la isla de Cuba (1961) conocida como la *Playa Girón*, donde el recién dictador Fidel Castro fue apoyado con armamento militar proveniente de la URSS (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas). Si bien Castro ya había tenido roces con el anterior presidente estadounidense Dwight David

Eisenhower (1953-1961) quien decidió romper relaciones con ella debido, después con John.F.Kennedy el boicot contra la isla sería de los más fuertes.

Con la muerte de Kennedy (22 de noviembre 1963), Lyndon Baines Jonson asume la presidencia de nuestro vecino del norte, durante este periodo el escenario social veía como los *grupos minoritarios* salían a las calles en protesta contra la guerra de Vietnam, al tiempo que pugnaban por un trato digno en el transporte público como en caso de la comunidad afroamericana. El 2 de julio de 1964 paradójicamente Jonson y el Congreso local aprueban finalmente la nueva Ley de Derechos Civiles. Esta década marca el resplandor de los ideales pacifistas en aras de la defensa de los derechos humanos teniendo como principal exponente a Martin Luther King que le valió en 1964 el Premio Nobel de la Paz.

A la postre de su muerte en el año sesenta y ocho, la hegemonía estadounidense aún seguía reproduciendo su ideología e hizo de los medios de comunicación su mejor aliado. Puesto que *son los instrumentos utilizados por las elites dirigentes para perpetuar su poder, riqueza, moral y su estatus quo* (retomado de Gramsci en Lull 1997:51). De este modo se inicia una lucha ideológica mediatizada. Se difundían así imágenes de la supuesta llegada del hombre a la luna (20 julio 1969), la producción de series como *Combate* que daba por sentado que los malos de la historia eran los alemanes, rusos, japoneses y los negros, las historias Alfred Hitchcock etcétera. Ante estas estrategias suscritas en el poder burgués de la época, la sociedad comienza a entretejer tácticas para manifestar su descontento.

Entre la postguerra y los setenta diversas esferas daban muestras del acontecer político, económico, cultural, deportivo, artístico que imperaba. Por ejemplo Di Maggio hacia del béisbol el deporte más visto en la unión americana, la moda fue dictada por la presencia Marilyn Monroe, Jacqueline Onassis (viuda de John F. Kennedy), Elizabeth Taylor (ganadora del Oscar por su participación en *Cleopatra* en 1963) que hicieron de la minifalda la prenda más socorrida. El tiempo también corresponde a producciones cinematográficas memorables como *El Padrino* (1972) que le mereció a Marlon Brando el Oscar al mejor actor.

Por su parte el recinto musical daba cuentas de una juventud habida de justicia, que veía en el rock una forma plácida de denuncia, quizá los artistas mismos no deseaban asumir la carga como líderes protestantes sino que hicieron de la música su forma de vida únicamente, lo cual conllevó una moda. Entonces lo *cool* era escuchar desde los *Beatles*, *Creedence Clearwater Revival*, *Bob Dylan*, *The Doors*, *Janis Joplin* que tenían como antecesores a Elvis Presley, Ritchie Valens, Paul Anka. El famoso festival de Woodstock (agosto 1969) durante 3 días consecutivos logró aglutinar a miles de seguidores éste formó parte de una protesta contra la guerra vietnamita y de una campaña a favor de los derechos humanos. En este marco se dieron los primeros movimientos sociales de protesta: el feminista, el sexual, a favor de los derechos humanos de las minorías e iniciaba paralelamente la onda *hippie*.

#### 2.1.2.2.- México de Ávila Camacho a Echeverría

Los años de posguerra en nuestro país no están muy alejados de los acontecimientos ocurridos en otras partes del mundo, sin embargo el *modus vivendi* fue muy particular. La política de Manuel Ávila Camacho (1940-1946) contemplaba una ideología un tanto solidaria mediante su estrategia denominada *el buen vecino* - claro está con Estados Unidos- a causa de que tal país quedó como uno de los dos líderes más poderosos del mundo. Durante su mandato el programa gubernamental intentaba contemplar: la distribución equitativa de la riqueza la realización de obras de irrigación extensivas y mayor industrialización del país. La sociedad mexicana denotaba un sentido de cierta conformidad con el Estado.

Con el paso de la radio a la vida del mexicano durante los cuarenta, la incursión de la televisión y la época de oro del cine nacional, las producciones mediáticas dieron forma a la cultura del país. El género ranchero, el bolero en voz de Pedro Infante, Jorge Negrete, José Alfredo Jiménez, Cuco Sánchez crecían a la par del ritmo del *cha cha cha*. Personajes como Silvia Pinal, Tin Tán (como olvidar la película *El Rey del Barrio*), Mario Moreno Cantinflas, Clavillazo, Sara García o los hermanos Soler. La industria cinematográfica tiene una de sus principales obras en este tiempo

*María Candelaria* (1943) protagonizada por una de las divas mexicanas Dolores del Río y Pedro Armendáriz considerado el actor más completo que ha dado la industria nacional.

La vida cotidiana en ese entonces se recorría paso a paso en los cuadrantes del Centro Histórico, dada la población reducida la socialización era posible en lugares como *la Alameda Central*, donde el pueblerino recién llegado a la capital encontraba en ella parte de la nostalgia de su pueblo. La colonia Guerrero, Tepito su contraste la Condesa, Roma, Santa María la Ribera solían ser los límites de la urbe, más allá de éstas se pensaba que “no existía vida urbana”. La miseria se veía retratada de forma dramática/ cruda en el filme de Luis Buñuel *Los olvidados* (1950) cinta premiada en el Festival de Cannes del año siguiente. Las circunstancias no cambiaron del todo con la llegada de Miguel Alemán Valdés (1946-1952) los tiempos se creían eran venideros, las familias solían ser numerosas entre tres y doce miembros.

En 1953 durante la gestión de Adolfo Ruiz Cortines se ratificó una reforma constitucional que extendía el derecho al voto por parte de las mujeres, este hecho es precedente en la vida civil-política de nuestra sociedad, inclusive se suscita el ingreso por primera vez de una fémina en la carrera de Medicina en la UNAM-las minorías comienzan abrirse paso. Con Adolfo López Mateos (1958-1964) el panorama presentaba avances en materia social y de salud por ejemplo estableció el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), de igual modo fundó la Comisión Nacional de los libros de Texto Gratuitos (el libro como recurso de poder reproduce la ideología de la clase hegemónica, de ahí que la historia se delate según sus intereses). De hecho en este periodo se le concede a México la sede mundial de la XIX edición de los Juegos Olímpicos a efectuarse en 1968.

Sin embargo el inicio de las demandas juveniles-sociales brotaron a la par del movimiento obrero-minero. Fue en 1962 cuando el gobierno mexicano sentenció a David Alfaro Siqueiros a ocho años de prisión por organizar disturbios estudiantiles de extrema izquierda dos años antes, el artista fue absuelto en 1964 pero su sentir fue representado en diversas obras como *La Marcha de la Humanidad* (1971).

Por su parte la televisión como *vehículo más evidente de la dominación ideológica* (Lull 1997:22) se fue adueñando del espacio familiar, quienes contaban con mayor posibilidad económica tenían con un televisor en casa como parte de la sala. Aquellos fuera de los privilegios tecnológicos recurrían al pago de su entretenimiento, así por veinte centavos se podía disfrutar los domingos del famosísimo *cuento de Cachirulo*, precedida por *Combate* y los *Monster*, esto formó la idiosincrasia de los padres de ahora- entre 45-60 años-. En radio sonaban los *Teen Tops* de quien se desprendería como solista Enrique Guzmán, *Los Camisas Negras* que fueron la plataforma para César Costa, Alberto Vázquez, Angélica María, etcétera. La industria cinematográfica presentaba personajes como el Santo (en la cinta *El Santo contra las momias*), su compañero Blue Demon, Piporro, Viruta y Capulina y la afamada Silvia Pinal.

Años más tarde, Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) y su secretario de gobierno Luis Echeverría Álvarez protagonizaron uno de los sexenios más controvertidos de la historia nacional, se caracterizó por la irracionalidad perpetuada por el autoritarismo e inducida por el poder coercitivo (empleo de la fuerza física).

En 1968 tras la muerte de Martín Luther King el 4 de abril, la inconformidad con la guerra en Vietnam, la probación de leyes que respalden los derechos humanos de las minorías, se suscita la movilización de grupos estudiantiles que profesan la igualdad entre razas, clases y credos, la ola se inicia en junio del mismo año. A días de que inicie la XIX edición de los Juegos Olímpicos en México se suscita un hecho sin precedentes en la plaza de las Tres Culturas en el centro de la recién unidad habitacional de Tlatelolco, la tarde del 2 de octubre las luces de bengala iluminaron a poco mas de cien mil estudiantes del mitin y bajo la orden de *ningún cabrón se nos suben a las barbas, sin rastro alguno*, se perpetuó una matanza en contra de quien se moviera en el lugar. No importaba si era ama de casa, niño, vagabundo, empleado, comerciante daba lo mismo el punto era que iban pasando por el lugar. Que decir de los estudiantes, para esos momentos el precepto era sinónimo de delincuente, miles de credenciales fueron tiradas al alcantarillado o quemadas.

Al día siguiente algunos medios de comunicación que se decidieron a hablar del asunto lo hicieron en pequeñas columnas, artículos y notas que pasaban por desapercibido el acontecimiento, sólo se dedicaban a reproducir la consigna gubernamental esas frases de *se lo ganaron por revoltosos, mejor que se pongan a estudiar, "con el gobierno no se juega.* La plancha de la plaza fue limpiada minuciosamente para evitar la sospecha, a causa de que ya había medios de otros países con motivo de las olimpiadas; el menor error habría puesto sobre aviso a los órganos internacionales.

El 12 de Octubre del año 68, Ordaz acude al estadio de Ciudad Universitaria a la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Verano tras una rechifla salió de cuadro el presidente. La actividad deportiva parecía ser el premio de consolación de una sociedad herida, los encargados de revivir el nacionalismo en épocas olímpicas fueron: *Felipe "el Tibio Muñoz"* (nadador) merecedor de la presea dorada, o Marco Antonio Roldán Reyna (boxeador) convirtiéndose el 26 de octubre en campeón olímpico peso pluma.

La sucesión de Echeverría (1970-1976) al poder fue un ejemplo vil del poderío coercitivo-ideológico que imperaba en el país, a vistas de todos estaba claro quien había dado la orden al comando Halcón la tarde del 2 de octubre, aunque presidencia lo negara y asumiera del todo el suceso. Mientras para los pubertos (chicos entre 12-17 años) la emisión de las Olimpiadas constituye su mayor recuerdo de la época a diferencia de los jóvenes (edades promedio 18-30 años) y los sectores económica activos (empleados y jubilados) quienes vivieron de forma directa o indirecta los estragos de la matanza de octubre de 1968. Pese a que los medios de comunicación no le dieron énfasis al acontecimiento, debido a que la información era controlada en su mayoría por el Estado. Como diría el pensador italiano Antonio Gramsci los *mass media son los vehículos utilizados por las elites dirigentes con el objeto de perpetuar su poder, riqueza y status* ( en Lull 1997:51) y múltiples ocasiones para disimular o maquillar la realidad social, de modo que la historia se encentra por ella manoseada.

### 2.1.2.3.-El movimiento LGBT: desde Stonewall a finales de los setenta

El 27 de junio de 1969 en un bar llamado Stonewall Inn ubicado en la calle de Christopher en Greenwich Village N.Y, se presenta una redada por parte de la policía local hacia travestis que visitan el lugar; esto detona la ira de dichos asistentes finalmente después de un enfrentamiento son puestos en libertad. Sin embargo, el grupo decide convocar a una manifestación pública en protesta por el libre albedrío y el respeto a los derechos humanos de los homosexuales, el hecho deriva en exhibiciones públicas que se extendieron cuatro días, a esto se le conoce como el *stonewall day* o el *gay Pride Day*. Algunos autores consideran que esta fecha marca simbólicamente la construcción de las identidades gay y lesbica, otros como Jagose mencionan que *no inicia literalmente el movimiento gay más bien lo hace el rompimiento drástico con las políticas homófilas.* (en Hernández 2002:43).

Es decir, la policía del condado como institución legitimadora del orden social se atañe el deber moral de salvaguardar las buenas costumbres, habría que recordar la connotación que a propósito de ellas se gesta. Se entiende a las instituciones como ese conjunto relativamente estable de reglas, códigos, esquemas, con ciertas estructuras y relaciones jerárquicas donde los sujetos se mueven para re-configurar sus representaciones, en ese sentido desde ella es posible crear un discurso que medie las acciones y/o prácticas de los pueblos. En este caso la trascendencia del acontecimiento radica en la manera que una institución con poder coercitivo atacó a un grupo de asistentes homosexuales en un recinto privado, donde los bares y discotecas constituían los puntos de reunión *permitidos* para la socialización entre grupos lesbico-gays. Desde entonces se concibe la época del movimiento Lesbico,

Gay, Bisexual, Travesti, Transgénero, Transexual (LGBT). Este fue el parte aguas para la organización de la marcha anual del orgullo lésbico-gay años más tarde.

Sin embargo, el acontecimiento de mayo de 1968 en París junto con la protesta de Binnenhof en Holanda y la rebelión en Stonewall marcaron los tres puntos nodales para el inicio del movimiento de liberación gay. Pero en América Latina no surgieron grupos de rebelión homosexuales, sino fue hasta fines de los setenta.

Durante estos años la liberación sucumbió en el campo ideológico primordialmente para los grupos y/o colectividades homosexuales, se empezaban a escudriñar preceptos como *drag queen* para referirse a travestis que de modo exagerado parodian la imagen femenina a través del peinado, la vestimenta, accesorios y movimientos. Juan Carlos Bautista (escritor mexicano) los define en su artículo *Glosario de Bugas* (agosto 2000) como *quienes hacen del travestismo una propuesta irreverente e irónica, una creación por de más juguetona, con fines estéticos más que eróticos* ( en Hernández Cabrera 2002:41).

O bien el concepto *buga* (straight en inglés) muy recurrido hasta hoy en día para referirse a los heterosexuales por parte del gay o la lesbiana, según Guadalupe Hernández Guerrero éste es un término quechua que significa *lo distinto, lo diferente* que se utiliza con sentido peyorativo entre los grupos homosexuales para hacer referencia a los otros, pero en la actualidad su sentido alude más a un rasgo de distinguibilidad más que de descalificación (en Hernández Cabrera 2002-46).

La palabra *queer* se configura para hacer referencia a *quienes no se identifican con el ser gay, no obstante se involucran con en actos homosexuales...éste se usa entre los anglosajones como insulto* (González 2000:9), es decir, aquellos que no asumen la existencia de una preferencia erótico-afectiva homosexual en su vida cotidiana, sino que ejecutan sólo prácticas erótico-sexuales esporádicamente sin que ello signifique su *modus vivendi* . Puesto que el ser gay tiene que ver más con un estilo de vida.

La alusión al *coming out* mejor conocido como *salir del clóset*, de acuerdo con el antropólogo estadounidense Gilbert Herdt esta categoría refiere al acto de declararse públicamente gay o lesbiana. En ese sentido la ventilación de lo público



que ocurre en esferas privadas como el hogar, los amigos, la familia, etcétera; hacia lo público como lo es el ámbito laboral, profesional, recreativo. Donde el hecho es profesar una coherencia de pensamiento-acción/ práctica que opere lo mismo en casa que en el super, la plaza comercial, el barrio, la escuela; este accionar de salir del clóset aplica del mismo modo a las otras identidades: el bisexual, travesti, transexual, transgénero. Sin embargo, esta idea de dejar la clandestinidad supone no nada más al involucrado directo sino de forma tácita al círculo familiar primario (mamá, papá y/o hermanos), es decir, todos salen del clóset; de ahí que sea un proceso paulatino.

La estigmatización del homosexual se suaviza con estos términos, inclusive en 1973 *la American Psychiatric Association* descalificó la homosexualidad como una enfermedad mental (González 2000:9). Las movilizaciones sociales producidas por los grupos lésbico-gays en su mayoría permite un nuevo enfoque a esta temática, entonces se deja su estudio desde la etilogía-psicología y los análisis consisten en el proceso de formación de una identidad grupal-colectiva de ellos.

A partir del interés de nuevas disciplinas y la apertura de campos culturales, políticos y sociales es el contexto donde surge la llamada *identidad gay*, dice el Maestro Porfirio Hernández que se da cuando al relacionarse sexualmente entre hombres ya no era vergonzoso, puesto que el ser gay implicaba mucho más que eso, ahora se habla del derecho civil, el ejercicio de su sexualidad con personas del mismo sexo (en Hernández Cabrera 2002:50). Ello supone la identidad desde el *comino out* donde sus prácticas comunicativas-sociales, sus hábitos de consumo y la libre práctica erótico-afectiva ente iguales de sexo serían parte del ser *gay y/o lesbiana*.

El avance de la clandestinidad al escenario público del homosexual fue enmarcado por una juventud que tomó la estafeta quizá de su responsabilidad civil-política. Los medios de comunicación ofrecían formas simbólicas dirigidas primordialmente este sector de la población. Un poco (¿o mucho?) la influencia *hippie*, esas frases de *peace and love* que apostaban por la igualdad entre los pueblos, credos, razas, sexos, etcétera. Al ritmo de *Imagine* (1971) de John Lennon, de *San Francisco* (flowers in your hair); de cintas como: *tiburón I* (1975), *La guerra de las Galaxias* de George Lucas, (1977), la serie *Rocky* con Sylvester Stallone (1976),

*terremoto* (1977), *Vaselina*, etcétera. Todas ellas desde su género fílmico particular retrataban la ideología estadounidense de la época donde la legitimación del norteamericano era su espíritu valiente, decidido, humanitario combatía a los representantes del mal: los rusos, japoneses, ovnis, por mencionar algunos. La idea de que los Estados Unidos eran (y se creen que son) los elegidos para salvaguardar la especie humana, sus producciones cinematográficas y televisivas rebasaron la frontera circulando en toda Latinoamérica del mismo modo que en el viejo continente.

En México se escuchaba la música de los Gatos Negros, Rigo Tovar y su Costa Azul que hizo de los primeros masivos una fiesta de baile, Acapulco Tropical, los Solitarios, los Freddys, la Sonora Dinamita era el grupo obligado en las reuniones del barrio y/o colonia, José José indiscutible ganador de la OTI (sus temas famosos como *la Nave del Olvido*, *Gavilán o Paloma*, *el Triste*), la invasión de artistas extranjeros como Rafael, Julio Iglesias, Diango. El nacimiento de un cantautor mexicano de suma importancia que ha sido ligado desde sus inicios a la homosexualidad, pero nadie se atreve a juzgarlo por su prestigio simbólico acuñado por treinta años de carrera artística: Alberto Aguilera mejor conocido como Juan Gabriel.

En los setenta se da pie al cine de ficheras, la idea de símbolo sexual refiere a mujeres como: Isela Vega, Meche Carreño, Sasha Montenegro, Lyn May, Wanda Seux, Lucia Méndez. Los varones usados como galanes-protagonistas de las cintas taquilleras fueron: Andrés García, Jorge Rivero, Valentín Trujillo y sus coestrellas Lalo *el mimo*, Rafael Inclán, *Chatanuga*, por mencionar algunos. La pantalla chica se engalanaba con *los Polivoces*, *el Chavo*, *Domingo maravilloso* –que después sería Siempre en Domingo en voz de Raúl Velasco- de hecho la trascendencia de éste acaparo cerca de cuatro décadas, se concebía como la plataforma más importante en nuestro país en cuestión de música y su conductor desde entonces es considerado un líder de opinión.

Con *ensalada de locos* fue el pionero televisivo en presentar el estereotipo del homosexual mediante una especie de sketch donde Maritza (*el loco Valdés*) repetía a Andrea (Héctor Lechuga) su famosa frase *close the door* al encontrarse con un

chico atractivo (que siempre era personificado por Alejandro Suárez). Hay que recordar que los arquetipos homosexuales en cine fueron con participaciones breves y escenificados con sujetos desconocidos, fue hasta con *El modisto de señoras* protagonizada por Mauricio Garcés (considerado el Don Juan de aquellos años con su palabra celebre *arroz*, que repetía cada vez que una dama se acercaba a él...pero su sentido es consecuencia de un juego de palabras que refiere a la idea inversa: *zorra*; dado que en televisión abierta no se permitían ese tipo de diálogos se optó por una táctica de sintaxis únicamente) que se dio pauta a un personaje con tendencias delicadas.

Sin embargo la eufemización (en el sentido de Thompson 1998 que refiere a la forma de valorización de las formas simbólicas a propósito de la posición ocupada en la estructura social) del homosexual se ha ligado a las actitudes femeninas-frágiles-delicadas del varón, de hecho se le a caricaturizado los personajes, como si el gay fuera sinónimo de bufón.

La temática homosexual empezó a ser trastocada por algunos medios impresos de corte amarillista, puesto que jugaban con la morbosidad del asunto e incluían notas con encabezados sensacionalistas, las portadas del periódico *Alarma y Alerta* contenían frases como *los mataron por calientes*; la tradición continuó con el semanario de *lo Insólito*.

Si bien es verdad que el concepto estadounidense de *gay* refiere al alegre-feliz su sentido es más amplio hoy en día se utiliza para hacer alusión a hombres que realizan prácticas erótico-afectivas con sujetos del mismo sexo. Quizá por la presentación de sus manifestaciones públicas que tienen un sentido muy lúdico como lo es el caso de la marcha anual del Orgullo LGBT, sea que se les encasille como divertidos, extravagantes, coloridos en su vestir; aunque ello no siempre aplique en la práctica cotidiana.

### 2.1.3.- DEL VIH AL SIGLO XXI

En los primeros años de los ochenta se empieza a circular por el mundo el descubrimiento de un nuevo virus que afecta el sistema inmunológico de los seres humanos: el Virus de Inmunodeficiencia Adquirida. La noticia al ser expandida por los medios de comunicación provoca un shock entre los sujetos; las especulaciones iban desde que era una plaga originada en el continente africano, era el producto de la depravación sexual de un sujeto que había sostenido un acto sexual con un mono, hasta las ideas conservadoras que advertían de un castigo divino por desobedecer las leyes cristinas dictadas por la iglesia en nombre de Dios.

Según con José Manuel Pineda en su artículo *La crisis y el movimiento homosexual* (1992) la aparición del SIDA (como se le conoce al VIH) en nuestro país golpea al movimiento lésbico-gay porque transgredía la vida cotidiana y replantea abruptamente las prácticas sexuales y los valores tradicionales de la sociedad mexicana (en Hernández Cabrera 2002:164). En consecuencia los grupos vulnerables eran todos aquellos que tenían relaciones sexuales fuera del matrimonio, esos que practican el sexo con fines hedonistas, y por supuesto los sujetos que efectuaban el acto sexual con personas del mismo sexo; así la prostituta, el infiel y el homosexual compartían la carga simbólica.

A partir de 1983 cuando se registra el primer caso en México de SIDA, se inició una campaña de desprestigio hacia los grupos homosexuales, la persecución provino desde los discursos eclesiásticos hasta la represión policíaca. El hostigamiento verbal se agudizó, era común escuchar frases como *los putos hicieron enojar a Dios y ahora tienen su castigo, por qué no mandan a todos los maricones a la luna*, estas frases peyorativas dan muestra de la idiosincrasia machista que siempre ha perdurado en la cultura mexicana, sin embargo el territorio ganado por los grupos y ONG's en apoyo a los derechos humanos del homosexual se vieron cuartados por el desprestigio que a sus costillas se hacía.

Después de lo ocurrido en 1985 con el terremoto que sacudió la Ciudad de México, la campaña homófoba disminuyó, no desapareció pero las instituciones que las promovían estaban ocupadas en una emergencia nacional. Para 1986 se les deja de llamar a los homosexuales, prostitutas y promiscuos grupos de alto riesgo para

referirse únicamente a prácticas de alto riesgo. Esto constituyó un alivio para ellos, pues ya no serían señalados de forma pública como responsables directos de la propagación del SIDA.

Durante el sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988) se creó el Consejo Nacional para la Prevención y Control del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (CONASIDA) que tiene como misión recopilar los datos de casos de personas infectadas, difundir información veraz y oportuna sobre el VIH a la sociedad civil, diagnosticar a los nuevos infectados y brindar asistencia a quien se lo solicite. Sin embargo grupos políticos ultraconservadores como es el caso del Comité Nacional Provida A.C. trataron de legitimar su visión del mundo a través de la intimidación a diversas instituciones civiles dedicadas a la asistencia de colectividades homosexuales.

En esta década al tiempo que grupos/ solistas juveniles tocaban el estrellato como *Timbiriche, fresas con crema, Flans, mecano, Miguel Mateos, el Tri, Michael Jackson, Bon Jovi, Queen*; programas como *XETU, Cachún cachún ra-ra, Siempre en Domingo, Valores Juveniles*, películas *Terminador, Halcón*, eventos deportivos tal es el caso del Campeonato de Fútbol México 86 que de nuevo hacía resurgir el nacionalismo mexicano, como olvidar a la famosa *chiquiboom* personificada por Mar Castro en un anuncio propagandístico de la cerveza Corona, el auge de revistas como *Play Boy o Tv y Novelas*.

En este marco surgieron grupos gays en la ciudad de México que se dedicaban a trabajar en la problemática del VIH en los homosexuales, esos fueron: Colectivo Sol fundado por Juan Jacobo Hernández (percusor del movimiento lésbico-gay en México) y Rafael Manrique desde 1981 de hecho una década después el colectivo editaría la revista gay *Del otro lado*, la Iglesia de la Comunidad Metropolitana que era un movimiento cristiano fundado en 1981 en el país (su homónimo en EUA desde 1968), Cálamo: espacios y Alternativas Comunitarias A.C. siendo el primer grupo gay que se constituye en asociación civil, Círculo Cultural Gay formado por José María Covarrubias (1986) que organiza la Semana Cultural lésbico-gay con emisión anual.( en Hernández Cabrera 2002:168-172)

Pese al devenir de discursos homófobos, las tácticas homosexuales para filtrarse en la vida cotidiana de los mexicanos fueron a través del uso de los medios de comunicación como un escaparate mediático que permitiera la enunciación de su sentir.

### 2.1.3.1-*Los primeros grupos disidentes homosexuales en México*

El movimiento lésbico-homosexual como se denominó en un principio procede de lo ocurrido en otros países de Europa y con nuestro vecino del norte, y de forma particular por los acontecimientos dados en el país que refieren al periodo de la denominada *guerra sucia*. Monsiváis (1995) relata que jóvenes entre los 18 y 30 años tomaron al grupo como forma de organización política, así desarrollaron discursos con una carga simbólica activista. De hecho se recuerda al 15 de agosto de 1971 como una fecha trascendental en la organización de grupos disidentes homosexuales, pues Nancy Cárdenas (lesbiana pionera del movimiento) convoca a un grupo de intelectuales gays mexicanos para organizarse en base a su preferencia sexual distinta.

Otro acontecimiento que pocos reconocen es el despido injustificado de un empleado de la tienda departamental *Sears* (en 1971) a causa de su orientación homosexual, este hecho marca el catalizador para la reunión de los primeros grupos. De tal manera que se funda el Frente de Liberación Homosexual (FLH) en la ciudad de México, del cual se desprenderían años más tarde algunos de sus miembros para conformar al Frente Homosexual de Acción Revolucionaria (FHAR) con fecha del 15 de abril de 1978. Él se constituyó por homosexuales y lesbianas que se identificarían principalmente con el socialismo y el anarquismo, lo cual años más tarde les costaría su desaparición de la escena pública (esto en 1981).

De éste último se desprende el Grupo Autónomo de Lesbiana OIKABETH (el nombre refiere a siglas mayas de las palabras *Hollín Iskan Katuntat Bebeth Thot* que significan Movimiento de mujeres guerreras que abren camino y esparcen flores).

Cabe aclarar que a dos años de su nacimiento se estipula como un grupo separatista, sin embargo las pugnas internas derivaron en su disolución, entre sus partícipes se encontraba Patria Jiménez (quien sería más tarde diputada, presidenta de CODISEX y actual integrante del comité Pirata).

Junto a éste se perpetuaron otros colectivos autónomos como: Colectivo Sol (liderado por Juan Jacobo Hernández que es pionero del movimiento homosexual), Colectivo GHR (Grupo de Homosexuales Revolucionarios), del mismo modo se hizo una red abierta encabezada por la Red de Lésbicas y Homosexuales LHOCA. A finales de los setenta el Grupo Lambda inicia formalmente actividades en junio de 1978, la mayoría de sus integrantes habían militado y/o militaban en el Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT).

Hay que hacer una pausa para indicar que el Colectivo Sol fue de los primeros en trabajar en la problemática del VIH, de hecho en épocas más recientes (1992 a 1995) editó la revista gay *Del otro lado* dedicada a la prevención del virus.

Cabe señalar que en 1982 el PRT invitó a Rosario Ibarra (madre de un desaparecido político) a ser candidata a la presidencia de la República, del mismo modo la extendió al movimiento lésbico-gay para competir por siete candidaturas a diputación. Este acontecimiento representa la primera participación de grupos homosexuales en contiendas electorales.

Un año más tarde el Grupo Guerrilla Gay hace su aparición en escena bajo la batuta del sexólogo Xavier Lizarraga, quien fuera fundador del Grupo Lambda de Liberación Homosexual. Guerrilla Gay cuenta en su haber múltiples participaciones en el programa *Media noche en Babilonia* conducido por Tito Vasconcelos que reemitió todos los domingos durante siete años en las frecuencias de la estatal Radio Educación. De igual forma tuvo acciones trascendentes en los *martes de El Taller*, el cual era un espacio semanal que le apostaba a la reflexión-discusión de temáticas homosexuales-gays y al mismo tiempo que se difundían talleres, conferencias, mesas de discusión a propósito del VIH, el sexo seguro y el uso adecuado del condón.

Hacia 1986 surge el Círculo Cultural Gay formado por José María Covarrubias, su aportación principal es la organización de la Semana Cultural Lésbico-Gay, la cual

ha sido llevada a cabo durante 20 años en el Museo Universitario del Chopo, en ésta hay exposición de artes plásticas, ciclo de cine, danza, obras de teatro, performance, conferencias, debates, presentación de libros, etcétera.

En cuanto a grupos lésbicos, EL Clóset de Sor Juana (creado formalmente el 8 de marzo de 1992) es trascendental en la participación organizada de las mujeres no heterosexuales. Su fundadora Patria Jiménez marcó los objetivos de tal organización que se orientaron a velar por los derechos humanos, sexuales, y reproductivos de las mujeres.

Ya en la década de los noventa se plantea una nueva ola de asociaciones civiles y organizaciones sin fines de lucro dedicadas a la difusión preventiva del VIH, uso del condón, derechos humanos, derechos reproductivos, de auto apoyo, etcétera. Entre los grupos se encuentran: El clóset de Sor Juana, Colectivo Sol, Generación Gay (constituido por alumnos de la Escuela Nacional de Antropología e Historia), Grupo Guerrilla Gay, Palomilla Gay( que se reunía semanalmente los lunes a las 19:30 hrs en el Foro Cultural de la Nueva Dramaturgia, donde se hacían actividades con respecto al conocimiento e integración entre sus miembros), Grupo Lésbico-gay Ollinhuitzicalli, Enlace Lésbico, Grupo Homosexual de Acción e Información, Grupo Ciclista Gay, Colectiva Sex-Pol, Grupo Unigay por citar algunos ( Datos obtenidos en Hernández 2002)

El último se creó el 14 de enero de 1996, dirigido en ese entonces por César Cabrales, tal grupo tiene una participación directa en los *martes del Taller* , conferencias naciones sobre temáticas homosexuales y demás; el punto de reunión era los domingos al sur de la ciudad en el Parque Hundido. Todos los grupos, colectivos, redes y asociaciones tienen una característica común: el proselitismo político-civil. De hecho las colectividades actuales repiten el mismo binomio bajo diferentes esquemas de trabajo.

2.1.3.2.- *Marcha del Orgullo LGBT en la ciudad de México (1990 – 2006)*



A mediados de 1960 en Estados Unidos se hace cada vez más evidente la proliferación de espacios de socialización dirigidos a personas con prácticas erótico-afectivas distintas a la heterosexual. Específicamente el 28 de junio 1969 un grupo de homosexuales visita el bar Stonewall ubicado en Nueva York. Este punto marca el movimiento lésbico-gay en todo el mundo, a causa de este incidente se realizaron muestras de solidaridad en otros países.

Así surge la tradicional marcha del movimiento lésbico-gay que se conmemora el último sábado del mes de junio, esto corresponde a la fecha en que ocurrieron los hechos en New York. De manera simultánea los ecos de tal suceso hacen posible que el movimiento de liberación sexual se contemple en otras nacionalidades latinas como en Argentina, Chile, Brasil, México, Colombia; del mismo modo en España, Francia, Bélgica por mencionar algunos.

Debido a lo ocurrido resurge con fuerza el término de homosexual y sus derivaciones en gay y lesbiana los cuales *excluyen no únicamente a gran cantidad de individuos que sostienen relaciones sexuales con personas de su mismo sexo* ( Drucker 2004:15) sino que contribuyen a la exclusión interna en el grupo. De tal suerte que el movimiento en su primera etapa sólo ajustaba al homosexual femenino, masculino y al travestí en la lucha social. Es hasta los noventa que se reconoce la existencia de otras diversidades sexuales, por diversidad sexual se alude a la connotación que hace Porfirio Hernández Cabrera en su texto *La Cobertura Periodística de las marchas del Orgullo LGBT de la ciudad de México* las diversas temáticas, asuntos, realidades y problemáticas que se manifiestan en los diferentes sectores sociales relacionados con las comunidades gays, lésbicas, bisexuales y transgénéricas (travestis, transexuales)

Si bien el bisexual no era nuevo para el grupo, sí lo era su prestigio y reconocimiento al interior del mismo. Aquí la comunidad se extiende y se autonombra como el movimiento lésbico, gay, bisexual, travestí, transexual y transgénero (LGBT). Como todo movimiento político-social, se cuenta con emblemas característicos que representan simbólicamente a los homosexuales, para ello se creó la bandera multicolor que es propia de la comunidad Lésbico-gay primordialmente. La

primera *bandera gay-lésbica fue propuesta por Gilbert Baker en San Francisco durante 1978* (Drucker 2004: 43), al principio contaba con 8 colores sin embargo, se redujo sólo a 7 los cuales tienen una connotación particular: rosa( sexualidad), rojo(vida), naranja (salud), amarillo (sol), verde (naturaleza), azul (arte), índigo (armonía) y violeta (espíritu). Hoy en día tal símbolo es apropiado de múltiples formas y continúa siendo elemento primordial de dicho movimiento. En contraste se utiliza una bandera bicolor en rosa y morado como estandarte para el grupo bisexual desde el inicio de nuevo siglo.

En nuestro país el surgimiento de la (mal) denominada comunidad lésbico-gay se perpetúa en 1978 con la primera marcha del orgullo lésbico-gay el dos de octubre, con motivo de la conmemoración del décimo aniversario de la matanza estudiantil, desde entonces hasta la fecha se lleva a cabo anualmente tal manifestación en la ciudad de México. Asimismo la marcha se pensó también en memoria del origen simbólico del movimiento gay estadounidense con las llamadas *revueltas de Stonewall*.

Según Juan Jacobo Hernández (pionero del Movimiento de Liberación Homosexual en México y ex integrante del Frente Homosexual de Acción Revolucionaria (FHAR) el primer grupo gay nacional), y Rafael Manrique *ese acto marca en la historia del país la primera participación de un contingente de homosexuales y lesbianas que se une a la manifestación* (Hernández 1993:17) los grupos participantes fueron el Frente Homosexual de Acción Revolucionaria (FHAR), el Grupo Lambda de Liberación Homosexual y el Grupo Autónomo de Lesbianas OIKABETH, pioneros del Movimiento de Liberación Homosexual (MLH) mexicano.

La trascendencia de este acontecimiento radica en el hecho de que en una manifestación pública se entremezclan distintas ideologías e idiosincrasias, sin embargo el accionar tolerante dio sus primeros pasos en el escenario público. Este pequeño grupo de marchistas se quitó la máscara obscura y dejó ver su rostro, esa muestra de solidaridad- valentía fue bien recibida en la izquierda mexicana. Es decir, *el primer esfuerzo del denominado Movimiento Lésbico-Homosexual fue convencer a la sociedad de la injusta represión de homosexuales y de la ausencia de derechos*

*civiles paralelos, el segundo debe ser persistir en la denuncia de cada abuso y discriminación* (Drucker 2004:61).

En los ochenta con el descubrimiento del Sida regresan fuertemente los prejuicios y estigmas hacia los homosexuales. Se les acusa de ser los principales portadores e incluso la iglesia se atrevió a mencionar que dicha enfermedad era producto del mal comportamiento de tales personas, una especie de castigo divino. Quizá la perspectiva eclesiástica no ha cambiado del todo, ya que se observa en su discurso la prohibición del uso del condón. Finalmente la derecha de México siempre se ha interesado en las discusiones referentes a la moral, tal es el caso de Acción Nacional o Provida que realizan esfuerzos por jalar las riendas del potro desbocado: el homosexual según ellos.

En 1998 el movimiento lésbico-gay decide renombrar a la marcha con el objeto de integrar a las diversidades sexuales y la denominan: marcha del Orgullo lésbico, gay, bisexual, travesti, transexual y transgénero (LGBT) y bajo la consigna de *respeto a la tolerancia* se efectuó su XX edición. A partir del año 2000 se hacen variantes al evento lúdico: se admite contingentes bisexuales, se invita a personalidades del medio artístico y se les nombre como rey y/o reina de la marcha, el recorrido por las calles de la ciudad de México se amplía hasta la plancha del Zócalo (antes culminaba en la explanada central junto al palacio de Bellas Artes desde la marcha del año 1999). Por ejemplo la manifestación correspondiente al 2001 se realizó a manera de homenaje a los 41.

Las tácticas empleadas por los grupos homosexuales se hicieron patentes en múltiples manifestaciones públicas por ejemplo en el país se realizan: *la Caminata Silenciosa Nocturna en Conmemoración de los muertos por VIH en mayo* (desde 1988), *la Semana Cultural Lésbico-Gay en junio* (a partir de 1987), *la Velada en Memoria de los muertos por SIDA el 2 de noviembre* (hasta la fecha XX edición), *el Día Mundial de Lucha contra el SIDA el 1º de diciembre* ( desde 1989). Hoy en día se han creado foros alternativos como: *las Uniones Simbólicas el 14 de febrero en la explanada central del Palacio de Bellas Artes* (a partir de 2001).

Con estas muestras sociales Luis González de Alba (activista pionero y fundador del antro *el Taller*) menciona que se vislumbran tres tácticas del movimiento LGBT: a) hacerse visible, b) conformar su identidad ese derecho a ser diferente y c) la normalización a través de demandas en lo social-político. Inclusive ellas han servido para limar las asperezas simbólicas entre la idiosincrasia mexicana y las identidades que se gestan alrededor de las colectividades que profesan la diversidad sexual.

Aunque desde 1990 la Organización Mundial de la Salud borró a la homosexualidad de su lista de enfermedades mentales, el prejuicio ha disminuido a través de discursos que tratan de eliminar la carga valorativa que históricamente se ha construido en torno de las prácticas erótico-afectivas entre sujetos del mismo sexo. La Ideología desde las esferas hegemónicas perpetuadas por instituciones sociales (tales como la Iglesia Católica, el Estado, el cuerpo Policiaco, etcétera) aún manifiesta su status quo como legitimo, sin embargo ante ello los denominados grupos *minoritarios* son capaces de conformar y ejecutar tácticas pertinentes en pro de sus derechos humanos y ahora civiles. Mientras la impunidad constitucional-política sea reproducida para el encubrimiento de homicidios (como el caso de Octavio Ocaña en Agosto de 2005 en Querétaro), loa paradigmas educativos ayuden a la reproducción de estigmas, la Iglesia Católica mediante el Arzobispado Primado de México recurra a los medios para difundir la idea de que el aborto y el uso del condón es pecado; el movimiento LGBT seguirá tomando los medios de comunicación y vías alternas para proclamar por una igualdad entre los seres humanos.

En tanto ello ocurre las áreas antropológicas, sociológicas, lingüísticas, semióticas y comunicativas continuarán con el estudio de sociedades, pueblos, comunidades, sujetos particulares que profesan credos, prácticas sexuales, hábitos de consumo, etcétera, diferentes. Hay que abrir un paréntesis para mencionar que desde la creación del Programa Universitario de Estudios de Género de la UNAM (en la década de los ochenta) y ahora con el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) el análisis de la temática gay-lésbica y travesti ha sido posible en su exploración.

### 2.1.3.3.- *Comité Orgullo México A.C.*

Con la aparición de la marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México desde hace 28 años, los disensos en torno a su planeación, dirección y control han sido punto de encuentros y desencuentros en los activistas y sus respectivos grupos, colectivos, comités, redes de procedencia. Pues la tarea de organización del magno evento siempre estuvo en manos de todos y de nadie, pues según Mario Arteaga, Francisco Lagunes y Augusto Molina (todos miembros actuales del comité organizador del evento) relatan que: la convocatoria para tal actividad era difundida de boca en boca como se le conoce. Es decir, quienes se encontraban empapados en el activismo al interior del movimiento LGBT, tenían acceso a múltiples relaciones públicas, de tal suerte que la invitación a conformar el plan de trabajo para diseñar la marcha anual se hacía a unos cuantos.

De hecho indican que los partícipes eran siempre los mismos, entre ellos desfilan nombres públicos como. Patria Jiménez, Tito Vasconcelos, José María Covarrubias, Xavier Lizarraga, entre los más conocidos. Sin embargo, se incluían sujetos nuevos en el campo que contaban mínimo con una colaboración breve en grupos proselitistas.

Debido a que las juntas perpetuadas a principio de año, solían ser desgastantes a causa de las diferencias políticas entre los partícipes, esto originó la necesidad de crear formalmente un comité encargado de tal labor. Es así como en febrero de 2003 se funda el Comité Orgullo México A.C., que tiene como finalidad la planeación, administración, diseño, control y aflicción de una de las prácticas más importantes del movimiento LGBT en nuestro país, quizá sea la más trascendental.

De forma jurídica, Mario Arteaga Arana queda a cargo con la presidencia, él es egresado de la licenciatura en comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana plantel Xochimilco. A su llegada a COMAC, ya tenía en su haber contribuciones en diversas revistas de difusión sexual, su paso por la Asamblea Legislativa donde trabajó como encargado del área de difusión ahí mismo tuvo contacto directo con Enoé Uranga (actual Diputada en dicho recinto). Por consiguiente

se encuentra empapado por la propuesta de ley denominada *Sociedades de Convivencia* (2001) que tiene como finalidad el reconocimiento de derechos civiles-conyugales entre personas del mismo sexo.

COMAC cuenta con áreas operativas llamadas comités, entre los cuales están: el de comunicación, conceptos, difusión, medios de comunicación y logística; para los cuales existe un encargado de cada comité, ellos a su vez cuentan con personal a cargo. De ahí que sólo sean 23 sujetos inmersos en tal asociación civil, inclusive la representación legal está en manos de la presidencia, sin embargo en las actividades diarias las toma de decisiones es de manera horizontal entre encargados y el presidente.

Para fines del trabajo se entrevistaron a dos miembros del cuerpo directivo por así decirlo: al responsable del comité de comunicación y al de logística. Francisco Lagunes es actual líder del área de comunicación, las tareas a realizar a grandes rasgos son: trabajar en conjunto con el comité de concepto para la propuesta de la temática a tratar en la siguiente emisión de la marcha, emitir la convocatoria para el concurso de cartel, proponer y/o realizar el discurso político que se presentará en el recinto público.

En lo personal el señor Lagunes se ha dedicado en el último año a dar pláticas/talleres sobre los derechos humanos y sexuales a internos del reclusorio Norte, a la par que pertenece a la iglesia *Incluyente* con sede en México (pues está presente en países como Estados Unidos, Holanda, Portugal). Es egresado de la licenciatura en Antropología Social de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, desde entonces pugna por la igualdad no de géneros ni sexos sino humanos, su pensar le llevó al alejamiento del quehacer activista, él cual se curtió en su instancia en el Partido Revolucionario de los Trabajadores (el PRT lugar donde conoció a Patria Jiménez), y más adelante en las filas de Palomilla Gay en un periodo corto. Individualmente su inmersión en la cuestión religiosa como filosofía de vida fue causa del registro de un niño a su nombre, que si bien no es su hijo biológico sí lo es desde

lo simbólico. Esta situación le originó la necesidad de anclar sus ideas, sentimientos, pensamientos, etcétera., a través de la mediación eclesial.

El último entrevistado es Augusto Molina que tiene a cargo el comité de logística, dedicado a la cuestión operativa de la marcha anual, es decir, su aportación sobre todo se ve reflejada el día mismo del evento. En esta área se registran las asociaciones, organizaciones y/o organismos que desean participar directamente en el día del evento, de igual forma se es el enlace entre COMAC y las dependencias de gobierno encargadas de emitir los permisos necesarios para el desarrollo de la forma simbólica. El prestigio que le avala proviene de su instancia en grupos y asociaciones dedicadas a la difusión y prevención del VIH, del cual es portador. Hoy en día divide su tiempo entre COMAC y su labor en el Instituto de Artes de la Universidad Nacional Autónoma de México dentro del área de teatro.

En todos los casos se presenta el factor de proselitismo en alguna etapa de sus vidas, del mismo modo la alta participación en el movimiento LGBT a través de grupos, órganos y/o asociaciones les confirió cierto prestigio al interior de él. Desde los tres años de su creación el Comité Orgullo México, A.C. no ha tenido variantes en el plantilla legal ni administrativa, por el contrario en el rubro operativo donde la deserción es la constante, a causa de la nula existencia de pago. Sólo presidencia recibe remuneración económica todo el año, fuera de éste no se estipula liquidación alguna.

Hay que acortar una situación: los sujetos inmersos en el comité organizador no necesariamente deben pertenecer al sector gay, homosexual, bisexual, travesti, transexual y transgénero pues en cada comité se cuenta con personal heterosexual. Por consiguiente la orientación no es aspecto trascendental para su pertenencia/ instancia en Comité Orgullo México. A.C.

## **CAPÍTULO 3**

### ***DEL OBJETO AL DATO***



### 3.1.- DEL OBJETO AL MÉTODO

#### 3.1.1.-ASPECTOS DE LA METODOLOGÍA

*Por muy imperfecto e incompleto que yo sea,  
mucho has de aprender todavía de mí, quisiste que yo  
te enseñara el placer de vivir y el placer del arte;  
tal vez esté yo llamado a enseñarte  
una cosa harto más hermosa:  
el valor y la belleza del dolor.*

OSCAR WILDE

La cultura como campo de interacción donde confluyen actores capaces de entretener relaciones de poder -a partir de su: a) posición en la estructura social, b) contacto con las instituciones, c) uso de ciertos capitales (económico, cultural y simbólico) – debido a la disputa por la legitimidad de sus prácticas comunicativas, productos culturales, hábitos y/o costumbres que conforman su identidad individual. Así que la relación existente entre los seres humanos está dada bajo la producción, intercambio y resignificación de las formas simbólicas, éstas entendidas como *una amplia gama de acciones, lenguajes, imágenes y textos* (Thompson 1998:89), y sobre todo en el sentido de las representaciones-acciones.

De ahí que el presente capítulo tiene como objetivos: analizar por una parte los productos culturales que producen y/o consumen los actores sociales para caracterizar sus estructuras y significados; y por otra la construcción del significado de los consumidores de dichos productos. El primero surge de la necesidad de comprender los elementos que construyen a las formas simbólicas para aludir a un análisis propiamente de las acciones-prácticas, si bien el sujeto como ente social se orienta a la producción lingüística/no lingüística de productos que más adelante serán intercambiables para hacer posible la relación comunicativa entre la especie. Entonces es prudente pensar en

el estudio de estas formas simbólicas como parte de la cultura de un grupo, pueblo, sociedad o nación.

El segundo objetivo parte de la premisa del sentido de las formas simbólicas que está depositado en los productores y/o consumidores. Recordando que el hombre primero co-habita el mundo y luego lo nombra, es decir, lo social-cultural se encuentra depositado en la capacidad comunicativa del ser humano como especie, desde que él fue capaz de nombrar la realidad se convirtió en un sujeto. Así que históricamente el consenso en las representaciones ha formado el sentido simbólico de las culturas. En consecuencia si se pretende explorar un fenómeno social debe contemplarse la forma simbólica como extensión del individuo, el análisis le apuesta a dos vertientes: al interior (únicamente del producto) y a exterior (su significación socio-cultural).

Se distingue que la cultura está conformada por diversos campos de interacción como el político, económico, educativo, sexual, etcétera, que albergan conflictos debido a la legitimidad simbólica dada por la historia; ya se indicó en los capítulos antecedentes que el objeto de estudio se encuentra en el subcampo de la diversidad sexual. Si bien la sexualidad es parte fundamental del desarrollo de la humanidad, desde ella se ha construido desde lo simbólico el complejo de la sociedad, es decir, a partir de ésta se dividió al mundo en dos polos “lo femenino y lo masculino”. Habría que retomarse la distinción entre género y sexo (estipulado en el capítulo 1), el último alude al conjunto de características anatómicas y fisiológicas de los seres vivos basados en la genitalidad por tanto se habla de mujeres/ hombres, machos/ hembras. El género se concibe como un precepto cultural que contiene diversos significados que varían entre las sociedades.

De esto último se desprende el sistema de géneros, comprendido como el conjunto de significados no explícitos, ni verbalizados que son tomados como legítimos para determinar lo que es permitido y lo que no lo es, de modo que la homosexualidad es transgresor directo de éste. Es preciso aclarar que esta última como manifestación de la sexualidad es

digna de análisis en la medida que es: a) parte de la realidad social, b) ejecutada por actores sociales, c) un constructo aprendido (dado que hasta el momento aún no se ha determinado una causa genética que lo ocasione) que tiene carácter simbólico, d) está sujeta a la tolerancia o discriminación por parte de los otros, e) una problemática que cuenta con intereses civiles, políticos y económicos, f) la construcción de su sentido varía histórica y culturalmente entre las naciones, las regiones y localidades, g) la presencia del homosexual ha dejado de ser oculta /pasiva y se incorporado a la vida pública en las sociedades, h))los homosexuales cuentan cada vez más con espacios públicos y privados de socialización, i) ejecutan tácticas y prácticas comunicativas propias, j) debido a sus preferencias erótica-afectivas y necesidades personales han re-significado los espacios de las metrópolis, ciudades, plazas.

La problemática de la homosexualidad masculina en la ciudad de México se equipara en la necesidad de crear recintos pertinentes para su exposición pública y sobre todo por la defensa de sus derechos humanos-civiles, puesto que *los gays todavía no cuentan con el ejercicio pleno de la ciudadanía, sus parejas son inexistentes para el derecho familiar y civil, además, pesa en ellas el estigma fomentado por el discurso conservador o católico* (Miano 1999:56).

Por ello se crearon diversas plataformas de expresión social como lo es la marcha del orgullo Lésbico, Gay, Bisexual, Travesti, Transexual y Transgénero (LGBT) que tiene resonancia en las principales ciudades del mundo así como en nuestro país, quizá ésta sea la práctica comunicativa más representativa del movimiento LGBT en la ciudad de México. El anonimato es el principal generador de acciones extravagantes en dicha práctica de ahí su carácter lúdico que la hace distinguible del resto de las manifestaciones públicas. Es prácticamente una festividad donde confluyen el homófobo, el tolerante, los curiosos, el homosexual, el bisexual, el travesti y el transexual.

Se parte del supuesto de que la identidad se produce, manifiesta e intercambia en las prácticas comunicativas propias del grupo de

pertenencia, el problema de su estudio radica *no tanto en su exactitud sino en su impugnabilidad y ella se logra a través de un proceso de legitimación* (Reguillo 1991:31), por eso dicha legitimación se centra en la aceptación y reconocimiento de la propia identidad, eso que distingue al “nosotros” del “ustedes” o al “yo” del “tú”. En consecuencia la marcha anual de orgullo LGBT como práctica comunicativa de un grupo determinado se vislumbra como una forma simbólica producida y/o consumida por él mismo, e intercambiada y/o consumida hacia y por los otros.

De tal manera que al analizarla en su contexto de producción y resignificación se podrá ilustrar sus estructuras de composición. Sin embargo es pertinente ejercer a la par un análisis de su significado en voz de sus protagonistas y consumidores, con el objeto de observar la construcción de su sentido. Ambos análisis habrán de denotar la construcción del sentido de pertenencia entre los miembros del comité organizador de la marcha con respecto al movimiento LGBT, asimismo el constructo identitario entre ellos con base en tal forma simbólica. Se puntualiza que la identidad individual plasmada y reconfigurada en una manifestación pública que confluye en una pluralidad de identidades pues Gilberto Giménez comenta *la identidad colectiva debe concebirse como una zona de la identidad personal* (1997:17), es decir se habla de identidades en plural y no de identidad colectiva como singular.

La temática de la homosexualidad varonil como fenómeno social tiene que ser abordada por medio de un método pertinente, éste entendido como *un procedimiento de investigación desprendido de una base epistemológica y de una teoría sociológica de las cuales realiza una serie de operaciones que permiten seleccionar y coordinar ciertas técnicas para alcanzar uno o varios objetivos concretos* (Luengo 1991:92). En otras palabras la utilización de un enfoque o acercamiento a la realidad, el cual determina los pasos y técnicas de recolección de datos a utilizar.

Tal enfoque recae en el precepto de metodología que es el *proceso de transformación de la realidad en datos aprehensibles y*

*cognoscibles que buscan volver tangible el objeto de estudio* (Reguillo 2003), si bien el análisis de las formas simbólicas recae en su discurso y representación, la metodología apunta a la construcción de datos de la realidad que sean medibles según el contexto de producción-consumo. Entonces se habla de una metodología: a) cuantitativa y b) cualitativa. Ambas provienen de la postura clásica inserta en la Filosofía y del Positivismo como paradigma fundamental basado en el método hipotético-deductivo (parte de una teoría científica, cuenta con una hipótesis teórica, una empírica y finalmente se orienta a la verificación de éstas) para explicar e interpretar lo real.

Se piensa que las técnicas cuantitativas por su incidencia estadística son una opción limitada en la producción de datos y por consiguiente para la interpretación. Por el contrario, el uso de técnicas cualitativas posibilita la brecha para la construcción del sentido debido a su trabajo intenso de observación. Si bien es cierto que la metodología cualitativa le apuesta al nivel de las representaciones y la acción de los fenómenos sociales, también lo es el hecho de que el uso de técnicas cuantitativas pueden contar con un sentido cualitativo al momento de elaborar la interpretación de lo analizado y viceversa.

Para fines prácticos de esta investigación se hará uso de la metodología cualitativa para abordar la temática de la homosexualidad varonil en la ciudad de México debido a que: a) tiene como objeto el significado de las formas simbólicas, b) se orienta a la reconstrucción de su sentido, c) hecha mano de la actitud etnográfica del investigador basada en la observación, d) alude al análisis de las representaciones de los sujetos que producen y consumen los productos culturales, e) sugiere el uso de preceptos teóricos-conceptuales para la categorización de los datos, f) recurre al análisis del contexto donde circula la forma simbólica, g) le apuesta a la interpretación del objeto de estudio desde la visión de los productores- consumidores (los nativos) y h) desde la intersubjetividad del investigador social.

Entonces esta metodología responde a la necesidad de relacionar el dato producido con la vida cotidiana y reinterpretarlo bajo la visión de la subjetividad del propio indagador, así las percepciones construyen el mundo simbólico de los pueblos y sus sujetos. La investigación cualitativa se sirve de etapas (exploración, descripción y significación) para su elaboración, al seguirlos será posible ilustrar los elementos que constituyen a la marcha del orgullo LGBT como práctica comunicativa propia de un grupo determinado, cómo se construye el sentido de pertenencia entre sus miembros con respecto a ella, la manera en que se suscita el rasgo de distinguibilidad con los otros, la representación estigmática del término homosexual entre los miembros del comité organizador del evento y los asistentes al mismo (personas que con prácticas heterosexuales y sujetos con accionares homosexuales que están fuera del grupo organizador).

Dado que esto se encuentra inmerso en el nivel de las representaciones que se hacen presentes en el discurso y en el nivel de las acciones que se manifiestan en las prácticas comunicativas, es pertinente el enfoque cualitativo que tiene como quehacer ocuparse de ambos.

### 3.1.2.- *DEL MÉTODO A LAS CATEGORÍAS*

La investigación social encontró en la metodología cualitativa un aliado asiduo para la interpretación, si se parte del supuesto de que los fenómenos sociales: a) son producidos y ejecutados por actores sociales, b) se insertan en contextos sociohistóricos determinados, c) tienen un carácter simbólico y d) forman parte de la cotidianeidad; en consecuencia se piensa al enfoque cualitativo como la vía pertinente para su exploración-estudio. Hay que enfatizar que la cultura como campo de análisis es muy amplio, sin embargo esta visión cualitativa le apuesta a la mirada particular-personal de la realidad social a través de un individuo, grupo, institución y/o población específica.

Se concibe al ser humano como actor social cuando es capaz de producir, intercambiar y apropiarse de objetos, artefactos, instrumentos, discursos, prácticas comunicativas, es decir, formas simbólicas que le permiten construir redes sociales. Así el estudio -por un lado- de éstas como objetos simbólicos y -por otro- la exploración de sus agentes permite suscitar la construcción del sentido de dichas formas simbólicas.

De ahí que esta investigación tenga como finalidad analizar cuáles son los factores presentes en la marcha del Orgullo LGBT de la Ciudad de México que intervienen en la construcción de las identidades de su grupo organizador. Para ello se recuperan las aportaciones elaboradas por Gilberto Giménez(en *Materiales para una teoría de las identidades sociales 1997*) en su denominada Teoría de las Identidades. Debe aclararse que la marcha del orgullo LGBT por su: a) carácter lúdico, b) ejecución público-social, c) producción desde diversos individuos, grupos e instituciones, d) sentido aglutinador, e) sentido como práctica propia de un sector determinado (en este caso de el movimiento lésbico-gay en nuestro país), f) y su carga simbólica que contrasta debido a sus actores con relación a la norma social; hacen de ella una forma simbólica digna de ser investigada.

Hay que recordar que la comunicación como una dimensión social que regula y está regulada por prácticas, funge como intermediaria en la producción, ejecución y apropiación de las formas simbólicas que las conforman. Por consiguiente la construcción del conocimiento es posible en la medida que se apuesta al:

- a) análisis de las formas simbólicas propias del sujeto, pues a través del trabajo investigativo-reflexivo de ellas es posible adentrarse a la esfera representativa de la ideología, la identidad y/o del consumo que forman parte de la vida cotidiana del hombre como especie.
- b) estudio de los agentes sociales como parte primordial y constitutiva del quehacer comunicativo, político, social, cultural y simbólico.

Ahora bien el individuo a lo largo de su vida pasa por diferentes campos de interacción, entendidos desde Thompson (1998) como esos espacios simbólicos en los cuales se sitúan en ciertas posiciones en la medida que usan sus capitales (sea económico, cultural y/o social). Entonces éste se mueve desde el campo familiar, político, económico, laboral, tecnológico, científico, etcétera, tomando en cuenta sus habilidades, capacidades, prestigio, propiedades y demás.

Del mismo modo los sujetos se insertan de forma intrínseca en las estructuras sociales que *son productos históricos que se realizan, se actualizan y se transforman por las prácticas de agentes dotados con ciertos recursos* (Reguillo 1996: 36) o capitales, de tal suerte que el proceso de realización, actualización-ejecución y transformación de las prácticas está dada desde su *habitus* (conjunto esquemas culturales de interpretación y valoración que tienen una carácter histórico en el sentido de Bourdieu 1990 ).

Por ejemplo el individuo que constituye un actor primordial en el campo cultural, cuenta con ciertas disposiciones de representación de acuerdo a lo establecido en la norma social, pero ¿quién la dicta?, pues las instituciones sociales que como órganos de control y regulación establecen lo permitido, lo legítimo/ ilegítimo, lo natural/ inmoral, en otras palabras crean mecanismos para categorizar la realidad. Es decir, el *habitus* está permeado por las experiencias y/o representaciones institucionales, que lo constituyen en un aspecto innato que permite mediar el actuar entre los individuos de una forma diferenciada, única y particular.

En el caso de esta investigación que se ubica en el campo de la sexualidad como un espacio simbólico social e históricamente construido a través del intercambio de discursos y prácticas legítimas que están ligadas al deseo erótico. La problemática se centra en el subcampo de la diversidad sexual y en agentes peculiares como el homosexual, tal peculiaridad radica en que constituye un transgresor al sistema de géneros debido a su constante choque con los hábitos, costumbres,



roles, estereotipos denominados legítimos que alude a la heterosexualidad como única forma de expresión erótico-afectiva permitida.

Si bien el campo sexual se construye por estructuras de dominación-subordinación, de simetrías-asimetrías (que entretengan las relaciones de poder), instituciones sociales (como la iglesia, la familia), también por prácticas y discursos elaborados /ejecutados a lo largo de la historia. Por ejemplo la práctica matrimonial ha servido para contrarrestar otras como la promiscuidad, donde el discurso circula entorno a la fidelidad de pareja, cuando quizá su ejecución va en torno a legitimar la práctica sexual. O bien se recurre al acto sexual entre dos individuos de sexo contrario en un afán de asumir un discurso a propósito de la reproducción humana, en ese sentido el aspecto erótico-placentero del acto se observa como un fin hedonista-lúdico.

Sin embargo, tanto las prácticas junto con los discursos forman parte de objetos simbólicos que facilitan el proceso de identidad de los individuos, porque éstos se constituyen en elementos de pertenencia. Así que la identidad como parte de un sujeto repercute tanto en la estructura como en las instituciones sociales, pues el hecho de pertenecer a “*algo*” implica la existencia de una otredad.

Entonces si se habla de un movimiento lésbico-gay, por tanto se alude a grupos minoritarios según su preferencia homo-bisexual, algunos consideran la presencia de una comunidad lésbico-gay pero tal vez se hable de pequeños grupos al interior del movimiento que comparten ciertas prácticas comunicativas (como la marcha del orgullo LGBT, las bodas simbólicas, la marcha del silencio en nombre de los fallecidos por VIH, la semana cultural, etcétera) y ciertos actos del habla pero hasta ahí.

Pues la identidad colectiva es provista en término de Giménez como una parte más de la identidad individual, sin embargo aunque se considere la posibilidad de hablar de identidades en plural es cierto que el movimiento sexual en nuestro país está provisto de diversos grupos y/o organizaciones civiles. En el caso de este trabajo se centra en el

estudio del comité organizador de la marcha anual del orgullo LGBT que está comandado por representantes de una organización civil denominada Comité Orgullo México A.C. Es cierto que el objeto de estudio no da por sí sólo una identidad colectiva lésbico-gay, ésta es posible a través del estudio de sus prácticas como formas simbólicas.

Cabe señalar que COMAC surge hace tres años de la necesidad de organizarse en pequeños grupos de trabajo para contar con una dirección más estructurada de la manifestación, de tal suerte que se conformaron comités adjuntos como: el de logística, comunicación, conceptos, difusión, medios y finanzas. Estos están a cargo de coordinadores que trabajan con el presidente del mismo, Mario Arteaga Arana, el tesorero y el asesor adjunto. Su centro de trabajo se estableció en la calle artículo 123 en el número 45 interior 20, en el Centro Histórico.

Las variables propuestas en esta temática son a) el precepto de identidad y b) el término de práctica como forma simbólica. Para el primer punto hay que retomar la idea central de la Teoría de las Identidades, supone que la identidad tiene como elementos: la *pertinencia social* que se experimenta durante el paso del individuo por los campos sociales y su confrontación con otros genera un sentimiento de lealtad al grupo, los *atributos identificadores* que conllevan a aspectos de carácter fisiológico, biológico, social, y finalmente la identidad se construye desde la *narrativa biográfica*.

A partir de tal esquema teórico, este trabajo de investigación plantea a la identidad como un conjunto de "*atributos sociodemográficos e ideológicos*" propios de un sujeto. Tales atributos sociodemográficos se entienden como mediaciones debido a su incidencia entre individuo y percepción, por consecuencia se habla de mediaciones estructurales (sexo-edad), mediaciones institucionales (estado civil, ocupación etcétera) y mediaciones sociales (lugar de residencia, clase). Estos atributos como categoría permiten orientar el estudio de la identidad de un grupo específico a fin de aludir a la posición que sus integrantes

tienen dentro de la estructura social con relación al campo sexual legítimo, tal posición es intrínseca a él. Esto porque se parte del supuesto de que según la posición que se tenga en la estructura e institución social será el uso-apropiación de las formas simbólicas.

En tanto a los atributos ideológicos que componen la identidad como categoría permiten visualizar de igual modo la posición que tiene el sujeto (en este caso el homosexual) en la estructura e instituciones sociales pero según su preferencia y/o afinidad remonta su capacidad de elección. Éstos pueden ir desde la simpatía política hasta el agrado hacia ciertos lugares de socialización.

Con respecto a la práctica como variable se desprende la idea de concebirla como el conjunto de códigos lingüísticos y acciones expresivas propias de un actor y/ grupo. De acuerdo con el objeto de estudio se toma a la manifestación como una acción propia-distintiva de su comité organizador, asimismo del movimiento lésbico-gay en la ciudad de México. En ese sentido la marcha anual cuenta con códigos y acciones lingüísticas propias, por ejemplo durante la ejecución de ésta se exponen discursos escrito-orales, actos del habla particulares, se incorporan simultáneamente objetos, y artefactos singulares. Debido a su carácter festivo (pues es producida por unos que constituyen el nosotros y consumida por otros que representan el ustedes) los actores participes la viven distintamente mediante la incorporación en sus cuerpos de maquillaje, accesorios de moda, etcétera; el movimiento del cuerpo a ritmo de ciertas piezas musicales y por supuesto desde su ubicación espacio-temporal en ella.

Por tanto la marcha anual del orgullo LGBT como práctica comunicativa se asume como una categoría de análisis debido a que la misma: a) está sujeta la tolerancia- rechazo, b) tiene un carácter ideológico por que denota simetrías y asimetrías en su estructura, c) constituye un factor de distinguibilidad en el campo de la diversidad sexual, d) momentáneamente experimenta un sentimiento de unicidad, e) es un evento aglutinador, f) cuenta con un escenario público de exhibición (las calles del centro histórico) y g) toda práctica es simbólica.

El análisis de la práctica requiere en un primer nivel la observación participante, pues se parte del supuesto que la sociedad puede ser observada bajo dos dimensiones: a) el marco macroestructura donde el conocimiento debe de dar cuenta de los procesos generales y no de particularidades y b) el marco microestructural que pretende construir el conocimiento desde la interacción cotidiana de los individuos. En ese sentido esta investigación se plantea desde el segundo marco de ahí la pertinencia de esta técnica para conocer cómo se construyen las identidades de los miembros del comité organizador de la práctica mediante sus interacciones sociales y la construcción del sentido de pertenencia que éstos experimentan con relación a la marcha como forma simbólica.

La observación participante emplea la estrategia empírica y las condiciones metodológicas son: a) el que el investigador debe ser extranjero (o foráneo en el sentido de Luengo), b) éste debe convivir por un momento determinado con los sujetos-objeto durante el estudio, c) las fronteras del escenario debe ser definido previamente, d) el analista debe guardar su distancia con respecto al fenómeno, e) el investigador deberá redactar una monografía etnográfica y f) presentar una interpretación reflexiva de los resultados obtenidos y/o construidos. Todas estas condiciones pretenden captar, comprender e interpretar las interacciones, las regularidades, las jerarquías, las relaciones de poder, el orden social, etcétera sobre los significados y sentidos en función de la práctica (marcha anual) de los sujetos estudiados (comité organizador).

Las condiciones metodológicas primarias en la práctica son: a) un escenario físico delimitado que son las calles del Centro Histórico de la Ciudad de México, b) un recorrido particular con un punto de partida del Ángel de la Independencia y otro de llegada que es la plancha de la Constitución, c) el investigador maneja un cierto distanciamiento con el grupo organizador del que no forma parte, lo importante del hecho es mantenerse al margen de los sentimientos e intereses del comité a

explorar y finalmente es una ventaja el ser foráneo por que permitirá *modificar o reconstruir los hallazgos iniciales a partir de las nuevas observaciones, reflexiones y por ende interpretaciones* (Sánchez 2004:105), d) incorporación en la práctica de accesorios, objetos y/o artefactos que ayudan a explicar el rasgo de distinguibilidad entre sus productores-ejecutores y cómo sirven para entretejer las relaciones interpersonales entre ellos durante el evento.

La observación participante se va ejecutar en: a) los códigos lingüísticos a manera de discursos por medio de consignas-frases y pancartas-mantas; b) las acciones expresivas a propósito de emblemas, música y uso del cuerpo.

Se emplea una técnica auxiliar para construir el sentido de distinguibilidad-pertinencia a partir de la práctica comunicativa, por medio de la aplicación de un cuestionario-sondeo. Él es un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve, tomando en cuenta que la marcha es una práctica temporalmente efímera. El objeto del cuestionario es reafirmar o confrontar lo que se dice y cómo se dice en una práctica comunicativa.

Se recurrió al uso de la entrevista en profundidad debido a que: a) con ella se pueden evidenciar sentimientos, recuerdos, subjetividades, representaciones, etcétera, b) se produce un discurso desde la subjetividad del entrevistado, c) es más bien una conversación libre a propósito de ejes temáticos o puntos específicos, d) alude al uso de la memoria y a la capacidad del individuo de transportarlos a un tiempo actual, y e) es atemporal pues se puede realizar en cualquier momento sin un contexto de producción-ejecución singular. Se decidió aplicar tres de ellas a diferentes sujetos que tengan que ver de forma directa en la planeación, organización, dirección y control de la marcha anual del orgullo LGBT a través de su pertenencia al Comité Orgullo México A.C.

### 3.1.3.- DE LOS ÍNDICES A LOS INDICADORES

#### 3.1.3.1.-Proceso de construcción

Los trabajos de investigación en el área de las ciencias sociales manifiestan comúnmente una problemática general: la relación concepto-dato, es decir, el paso de un término teórico-conceptual a un dato que sea aprehensible y/o medible de la realidad. Para ello se retoma el proceso de operacionalización que consiste en una sistematización que va desde el concepto hasta los indicadores. En otras palabras la operacionalización se entiende como *el procedimiento que tiende a pasar de las variables generales a las intermedias, y de éstas a los indicadores, con el objeto de transformar las variables* (Luengo 1991:71) en datos observables y operativos.

Históricamente se reconoce a Paul Lazarsfeld como uno de los pioneros en utilizarla, si bien ya existía la esquematización del procedimiento fue hasta 1959 que él la puso de manifiesto en sus trabajos sociológicos. Desde entonces la sistematización del dato -como también se le conoce- se transformó paulatinamente, pero siempre se han respetado las siguientes fases:

- a) Definición del concepto o variables generales de la investigación.
- b) Las dimensiones o categorías intermedias que desglosan al concepto.
- c) Definición operacional o de trabajo.
- d) Y en la mayoría de los casos se culmina con los índices.

Por tanto el cuadro de sistematización se compone de cuatro columnas-o más según el estudio- que relatan las fases anteriores. Para fines prácticos a este trabajo se piensan los siguientes pasos en la tabla de especificaciones:

1.- Definición del Concepto: se parte del supuesto de que la connotación de término *concepto* alude a una abstracción de ciertos acontecimientos previamente observados y probablemente trabajados. Ahora Luengo en su texto *De los conceptos al dato* (1991) menciona que la definición del concepto central del proyecto puede ser: a) a partir de una estipulación desde la Teoría utilizada, o bien b) mediante una explicación operacional(o de trabajo), es decir, una oración que manifieste ciertos datos que le pertenecen al concepto pero que son operativos para la investigación.

2.- Construcción de las categorías: se desprenden de los datos acotados en la definición del concepto, estos aspectos categóricos a su vez construyen su sentido. La suma de las categorías permite la explicación del concepto, desde dimensiones específicas. Aquí se precisan los aspectos típicos del concepto junto con aquellos correspondientes al fenómeno de la realidad. Las categorías tienen como función delimitar y/o acotar el enfoque del concepto(s) a trabajar.

3.- Estipulación de los indicadores: éstos se pueden obtener empíricamente por medio de los criterios teóricos ya dados, o de forma deductiva desde el objeto de investigación. De hecho los indicadores explican una pequeña parte del concepto, además que es el vínculo entre éste y la realidad observable. Por tal razón se sabe que *los indicadores a utilizar varían mucho según el medio social* (Boudon 1978:59) y el individuo(s), grupo(s), institución(es), comunidad(es), nación(es) que se aborden.

4.-La formación de índices: se considera la fase final de la operacionalización, pues se sintetizan los datos elementales obtenidos de las etapas anteriores, son enunciados y/o palabras clave que darán forma a la unidad de análisis.

Se retomó este procedimiento para elaborar una tabla de especificaciones construida desde la base de dos conceptos centrales de la investigación: *identidad* y *práctica*, el primer término responde teóricamente a los lineamientos de la Teoría de las Identidades y el

último es explicado de manera operacional. Las categorías utilizadas en el concepto de Identidad corresponden a los atributos identificables que maneja Gilberto Giménez (1997) en su teoría, en cuanto a éstas según la práctica fueron construidas deductivamente desde su definición conceptual. Referente a los indicadores e índices se elaboraron según los lineamientos de las categorías. Cabe aclarar que se extendió una fase más que supone el ítem, es decir, las unidades de análisis que integran el instrumento de recolección.

Ver Anexo 1 (página 211) que contiene de forma visual tal procedimiento denominado operacionalización

### *3.1.3.2.-La Técnica*

#### *3.1.3.2.1.- Encuesta por sondeo*

Después de la formulación de los índices e indicadores se construye el instrumento de análisis, para fines del proyecto se decidió utilizar la encuesta debido a que permite recoger -a través de ciertos elementos- informaciones que puedan ser comparables entre sus elementos. Se utiliza la encuesta por sondeo debido a que el trabajo metodológicamente tiene un enfoque exploratorio, cabe señalar que existen dos tipos de sondeos: a) atómico que se construye en función de variables individuales solamente y b) contextuales que permiten estratificar variables que caracterizan tanto al individuo como al medio que pertenece (Boudon 1978:46-47).

Hay otra distinción entre las encuestas por sondeo: *los instantáneos y los de panel*. El primero se ejecuta en un momento dado /definido y se analiza tal cual, y el otro tiene la ventaja de observar la misma muestra en varias ocasiones y/o escenarios. Una vez estipulado los tipos de encuestas se recurre a una por sondeo contextual de forma instantánea. El protocolo que se ocupa es el cuestionario como instrumento de recolección de información, de hecho éste es



consecuencia de la tabla de especificaciones presentada con anterioridad.

Para el diseño de esta técnica, según el texto *Diseño del Cuestionario* es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos operacionales:

a) Tipo de muestra: Hay que determinar la población a medir según las características que de ellos nos interesan, edad, nivel de estudios, institución, etcétera. Los tipos de muestras son: *probabilística y no probabilística*. La primera permite que todos los elementos de la población sean considerados como candidatos de selección, la principal ventaja consiste en que puede ser medible el tamaño de error e incluso reducirlo, lo que origina una mayor precisión en los resultados del universo. En tanto a la muestra no probabilística o dirigida, se determina por medio de la selección de ciertos elementos según los intereses del investigador. Se opta por ella cuando las circunstancias no especifiquen el número exacto de población y/o no se cuente con la disponibilidad suficiente del sujeto a encuestar.

b) La utilización o no de un entrevistador: las ventajas de acudir a una persona que funja como entrevistador se basa en el supuesto de que en copresencia éste inyecta mayor confianza al encuestado, despierta el interés inicial, sino se comprende un reactivo puede auxiliar. Si se decide la elaboración de un cuestionario autoadministrado, permite la confianza entre el encuestado y los reactivos considerados delicados, la carencia de este elemento sugiere mayor veracidad en la respuesta a tales cuestiones.

c) Uso de preguntas abiertas o cerradas: depende en gran medida del objetivo de la investigación, el tipo de persona entrevistada y el propósito del reactivo específico. Al utilizar preguntas abiertas se apuesta a la libertad y espontaneidad del encuestado pero su uso se ubica mejor cuando se desea producir un discurso propiamente. La desventaja radica en que el texto sea muy amplio y ambiguo. En el caso de los reactivos cerrados se consideran más fáciles de contestar en

contextos donde el tiempo es factor condicional, tal es el caso de la marcha anual. Presenta menos problema para la sistematización y codificación, asimismo las preguntas pueden ser comparables entre individuos; la desventaja suele ser que sean oraciones con respuestas dirigidas y cuartea la libre expresión del sujeto.

d) Medio de aplicación (por correo, vía telefónica): comúnmente se alude a la encuesta vía telefónica para dar seguimiento a entrevistas previas personales, ella se aplica sobre todo en épocas electorales. De hecho el tiempo de ejecución es más corto y costo de infraestructura es menor. Sin embargo las encuestas por correo cuentan una disminución considerable en el costo, y la desventaja de ellas es su baja tasa de respuestas.

e) Redacción de las preguntas: éstas deben estar construidas por palabras simples, directas, claras y familiares lingüísticamente hablando. Evitar en lo posible adjetivos persuasivos o intencionados.

f) Secuencia de los reactivos (iniciales, intermedios, delicados, finales): buscar que los primeros cuestionamientos sean protocolarios o amables, como en el caso de las mediaciones estructurales, continuar con una secuencia lógica y concluir con reactivos incómodos, delicados y/o complementarios de los intermedios.

g) Formato del cuestionario: tamaño/ tipo de letra para evitar confusiones, el espaciado debe ser considerable para ser agradable visualmente y facilitar su administración, numeración en cada uno de los reactivos, distinguir las condiciones de administración para elegir el tipo de papel a utilizar e incorporación de ilustraciones / símbolos que fungen como guía para el encuestado.

h) Codificación de respuestas abiertas y cerradas: dependiendo el enfoque en la construcción de las preguntas será el tipo de respuesta.

### 3.1.3.2.2.- *Observación Participante*

Se optó por utilizar otra técnica complementaria que permitiera dar cuentas de la forma simbólica en su contexto instantáneo, para ello se recurrió a la observación participante. Metodológicamente esta técnica suele ser útil en la investigación social ya que apela a la observación de las prácticas y representaciones simbólicas que los sujetos construyen. Se parte del supuesto que ésta alude al trabajo etnográfico.

Según Rolando Sánchez (2004:97-118) plantea los siguientes apartados con la finalidad de comprender los elementos, actitudes e instrumentos que hacen posible la observación participante:

1.- *Los aspectos teóricos*: aquí se maneja la distinción de dos dimensiones en el campo social: a) el marco macroestructural donde el conocimiento debe dar cuenta de los procesos generales y no de particularidades.

2.- *El marco microestructural* que pretende construir el conocimiento desde la interacción cotidiana de los individuos. En ese sentido la finalidad de esta técnica es conocer las interacciones sociales, sus significados y sentidos a través de la observación del investigador.

Sin embargo la problemática radica en la dicotomía entre investigador-actor, y desde dónde ejercer la observación, se habla entonces de que ella se puede ser exógena (cuando el investigador es un extranjero en el campo de estudio) o endógena (cuando en grupo es capaz de generar un sistema de autoobservación).

3.- *Características de la observación participante*: esta técnica emplea la estrategia empírica y las condiciones metodológicas son:

- a) el observador debe ser extranjero (o foráneo en el sentido de Luengo)
- b) éste debe convivir por un momento determinado con los sujetos-objeto durante el estudio
- c) las fronteras del escenario debe ser definido previamente

- d) el analista debe guardar su distancia con respecto al fenómeno
- e) el investigador deberá redactar una monografía etnográfica
- f) presentar una interpretación reflexiva de los resultados obtenidos y/o construidos.

Todas estas condiciones pretenden captar, comprender e interpretar las interacciones, las regularidades, las jerarquías, las relaciones de poder, el orden social, etcétera sobre los significados y sentidos en función de las prácticas comunicativas de los sujetos estudiados.

4.- *Objetivos del estudio y la Técnica:* dado que la observación participante es flexible porque se acopla al movimiento de la investigación, es propicio aclarar que no necesariamente el investigador debe entrar al campo de estudio empapado de preceptos teóricos para dirigir la observación, en ocasiones es mejor dejar que la creatividad oriente el sentido del ejercicio. Ya que se trata de entrar en el escenario con la intención de conocer y encontrar detalles y no de validar o desechar una hipótesis o con ciertos prejuicios entorno al fenómeno.

5.- *La interacción social:* lo conveniente es que el investigadores mantenga al margen de los sentimientos e intereses del grupo a explorar, este distanciamiento permite que él modifique o reconstruya sus hallazgos iniciales a partir de las nuevas observaciones, reflexiones y por ende interpretaciones.

6.- *La observación participante y sus etapas:* son

- ❖ el acceso: se especifican 5 formas para adentrarse en el campo y el grupo de exploración. La primera opción es contar con conocidos o amistades dentro, o bien mediante la elaboración de una solicitud a los responsables; por medio de un voluntariado dentro de las instituciones o con los sujetos directos; o quizá sea pertinente el acceso a escenarios un más flexible como aquellos informales que no ameriten la formalidad.

- ❖ recopilación de datos: a parte de la obtención datos a través de diversas fuentes (bibliográfica, hemerográficas, etcétera), es

necesario que para su ejercicio se cuente con informantes claves que tengan una comprensión más amplia del escenario, sus individuo y /o prácticas.

- ❖ Registro de la información: se sugiere iniciar con interrogantes generales, sin la definición concreta de un escenario, el número de informantes puede variar según su grado de comprensión o de relaciones dentro de la estructura social.

- ❖ Para facilitar el punto de observación se aplica una forma de muestreo cualitativo, según Ruiz e Ispizúa (retomado en Sánchez 2004:116) los tipos de muestreo cualitativamente hablando son: *opinático* que consiste en identificar en un grupo de personas aquellas que se observen como centrales en la estructura social, *estratégico* donde el sujeto se proyecta como protagonista o líder de información dentro de la colectividad, *embudo* que es la aproximación progresiva a los focos de interés y *accidental* cuando por circunstancia son previstas se presentan sujetos y/o contextos de suma importancia para la exploración.

- ❖ Además se enfatiza en el uso de instrumentos de registro como libretas de notas, uso de grabadora o videograbadora. Ya que estos ayudaran a describir los detalles de los diversos componentes sociales y sus relaciones durante la observación.

A partir de los lineamientos de Rolando Sánchez se puntualiza que los elementos y etapas de la observación participante suelen ser modificadas según el contexto, fenómeno y/o forma simbólica a analizar.

Cabe señalar que ambas técnicas están inscritas en la forma simbólica que es la XXVIII marcha del orgullo LGBT en la ciudad de México únicamente; sin embargo para fines de la investigación se recurre al análisis del cómo, porqué y para qué de este evento, de ahí que se piense en una técnica auxiliar trabajada con algunos miembros del comité organizador. Pues la pretensión es conocer los elementos que inciden en la construcción de sus identidades, por ello la necesidad de

abordar tanto los elementos propios del evento como las formas de planeación, organización, control, orden y jerarquía que están detrás de dicha práctica.

### 3.1.3.2.3.- *Entrevista Cualitativa*

Esta técnica como productora de datos, es de suma utilidad cuando se desea conocer la perspectiva y/o representaciones que un determinado sujeto(s) tienen a propósito de algo. Ella es vislumbrada como un proceso de intercambio simbólico pues se mezclan sentimientos, subjetividades, prejuicios, juicios, etcétera entre los participantes: el entrevistado y el entrevistador. Inclusive la riqueza de ésta radica en el tiempo-espacio concebido como efímero, pues durante la conversación se apela a la capacidad memorística del sujeto.

La entrevista puede ser:

- a) Estructurada: la componen un conjunto de preguntas específicas, por tanto es nombrada como rígida pues limita la reflexión.
- b) Semiestructurada: es recomendable utilizarla cuando se trata de gente con poco tiempo disponible de encuentro, de forma general solo maneja un tema central.
- c) No estructurada: le apuesta a la libre expresión, se trata más bien de una conversación; y reconoce tres tipos: terapéutica, etnográfica y en profundidad. La primera ayuda a temas de orden psicológico, la siguiente se ejecuta en el mismo contexto de producción y la última puede llevarse a cabo fuera de éste.

Los elementos primordiales que le enmarcan son:

- ❖ El funcionamiento: que se refiere al trabajo preliminar que alude al diseño, identificación y selección de los sujetos a entrevistar. En un segundo momento a las condiciones físicas del lugar

donde se practique, recursos materiales, número de sesiones. Así como establecer el objetivo de dicha entrevista.

- ❖ Operación: es decir, el momento de su aplicación donde la empatía juega un papel central, pues de ello depende el grado de confiabilidad en el discurso producido, la explicación detallada de cada tópico.
- ❖ Proceso de Análisis: donde se hecha mano del enfoque inductivo que supone la orientación del sentido y la interpretación de los datos construida por el investigador.

Aunado a esto, es necesario una etapa de logística que le anteceda, la propuesta es retomada de Enrique Pimentel en *Trazos llenos de sentido* (2002), los puntos centrales son:

- ❖ Condiciones del lugar: espacio amplio y cómodo para dos personas conversando. Puede ser un lugar neutro (restaurante, salón de clases, natural al sujeto (cubículo, casa, oficina) o bien natural al investigador.
- ❖ Recursos Humanos: de una a tres personas, entre el entrevistador, el que concreta la cita y el asistente.
- ❖ Recursos Materiales: depende de la situación, lo indispensable es una grabadora de audio.
- ❖ Duración de las sesiones: según el caso, se sugieren dos sesiones con un tiempo estimado de una hora cada una.
- ❖ Criterios de selección de los entrevistados, enunciar los elementos que permitan establecer sus características.
- ❖ Establecer el objetivo.

Si bien la entrevista es una técnica rigurosa en su diseño, las generalidades expuestas permiten indicar las condiciones que le subyacen:

- 1.- Condiciones del lugar: se escogió en todos los casos un lugar neutro, un restaurante de fácil acceso para ambos.
- 2.- Recursos Naturales: se utilizará un sujeto, el entrevistador.
- 3.- Recursos Materiales: empleo de grabadora de audio.
- 4.- Duración de las sesiones: se empleará solo una sesión en las tres entrevistas previstas.
- 5.- Criterios de selección: son tres hombres pertenecientes al Comité Orgullo México A.C, que participan de forma directa en la planeación, organización, dirección y control de la marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México.
- 6.- Objetivo: conocer la percepción de estos sujetos a propósito de la marcha anual del orgullo LGBT de la ciudad de México, a través de la producción de un discurso producido en la interacción simbólica.

Finalmente es necesario estipular los ejes guías que comprenden al instrumento, estos son producto de la operacionalización previa. (Anexo1).

#### *3.1.3.3.-Diseño y construcción del instrumento*

A partir de los elementos anteriores y de las categorías surgidas del proceso de operacionalización, se construyó el instrumento de recolección presentando ciertas puntuaciones:

- 1.- Es un cuestionario por sondeo, dado que la muestra no probabilística es variante. Pues éste se aplicará a las personas disidentes en la XVIII marcha anual del orgullo LGBT de la ciudad de México, de ahí su carácter instantáneo y deductivo de dicha muestra.
- 2.- No se utilizará entrevistador, por lo tanto es un cuestionario autoadministrado
- 3.- Se opta por la elaboración de preguntas cerradas, a causa de su mayor fiabilidad en el dato obtenido y viabilidad para su codificación.
- 4.- La secuencia de los ítems es la siguiente:



- a) apartado inicial con reactivos correspondientes a la categoría sociodemográfica: edad, sexo, ocupación, estado civil, grado escolar, localidad e ingreso familiar.
- b) Intermedio con ítems relacionados a la categoría ideológica del concepto de identidad, así como de los códigos lingüísticos y acciones expresivas del precepto de práctica.
- c) En el apartado final se incluyeron ítems considerados delicados que aluden a la preferencia sexual y la designación de calificativos.

5.- El formato del cuestionario es letra Arial en tamaño 11 para mayor claridad, con espaciado sencillo, uso de logotipos institucionales, las instrucciones iniciales y agradecimiento resaltados en negritas, numeración arábica progresiva de los ítems, uso de corchetes para la selección oportuna de la respuesta.

Es preciso puntualizar que esta técnica tiene como objeto solo contribuir a la contextualización de la marcha anual.

En cuanto a la observación participante que se ejecutará en la forma simbólica misma, es decir, el día de la marcha del orgullo LBGT en la ciudad de México se muestran los siguientes aspectos protocolarios para su ejecución:

- 1.- Período de observación: día 17 de junio de 2006.
- 2.- Tipo de muestreo cualitativo: opinático y accidental, debido a la fugacidad del evento.
- 3.- Instrumentos técnicos: videgrabadora, grabadora de audio, cámara fotográfica, libreta de notas, bolígrafo.
- 4.- Distribución de información: según las categorías de análisis lo observado será a través de palabras clave para su posterior descripción en una libreta de notas.
- 5.- Categorías de registro:
  - a) incorporación de pancartas, mantas (representación positiva/negativa, tamaño, color en letra, color de fondo).
  - b) frases, consignas (sentido positivo/negativo).

- c) incorporación de emblemas (como la bandera multicolor lésbico-gay, bandera bicolor en rosa y morado signo de la bisexualidad y los triángulos rosas) mediante objetos portados.
- d) uso del cuerpo por medio de incorporar maquillaje, accesorios, piercing, vestimenta utilizada.
- e) ubicación dentro del evento por medio de la posición que ocupan los sujetos observados con respecto al evento.

Ver Anexo 2 (página 218 ) que contiene el cuestionario piloto, sus comentarios en Anexo3 (página 221) y el cuestionario final en Anexo 4 (página 222).

#### *3.1.3.4.-Proceso de Sistematización*

Una vez administrado el protocolo de la técnica, se estipula el instrumento de análisis pertinente. Con la obtención de los datos es necesario sistematizarlos, es decir, un proceso que consiste en vaciar la información recabada. En este caso que se aplicó cuestionario a manera de sondeo se propone una base de datos en Excel como instrumento de análisis, puesto que: 1) sistematiza y ordena información en gran cantidad, 2) permite lectura amplia de los elementos, 3) se constituye por categorías y variables, 4) ordena rápida y eficazmente los datos, 5) además la lectura de variables y categorías se hace mediante tablas dinámicas, 6) a través de ellas se ejecutan los cruces específicos para constituir las líneas de interpretación.

Entonces una hoja de cálculo en Excel se provee como objeto ideal para la sistematización de información. Una hoja de cálculo o trabajo como también se le conoce está constituida por: a) filas verticales del lado izquierdo numeradas del 1 al 65 536 y b) columnas horizontales que se despliegan hacia la derecha de la hoja numeradas alfabéticamente con un total de 256 columnas. La intersección entre fila y columna se le llama celda, por lo tanto una hoja de cálculo cuenta con 16, 777, 216 celdas totales.

En ese sentido en la primera columna se asigna el número de folio del cuestionario, las columnas consecuentes corresponde a cada pregunta del cuestionario (o categoría), y las respuestas otorgadas por los encuestados -que son entendidas como variables- se vacían en las celdas correspondientes. Cuando se ha concluido el proceso de vaciado, se crea una tabla dinámica (el asistente se encuentra en el menú *Datos*) a propósito de la información con el objeto de realizar cruces de variables que permitan dar una lectura de ella. Tal lectura permitirá la construcción de líneas de interpretación generales. Sin embargo hay que determinar cuáles variables pueden cruzarse entre sí, su pertinencia radica en los elementos de la pregunta de investigación y/o de aquellos contenidos en la(s) hipótesis. La hoja de trabajo es de suma utilidad cuando se emplean encuestas cerradas y/o entrevistas estructuradas primordialmente.

Para efectos de la observación participante y de la entrevista en profundidad se retoma de Luis González (2003:159-167) su propuesta para sistematizar los datos a partir de las fases de inducción que caracterizan a la investigación cualitativa, que son:

- a) Conceptualizar: se supone que una idea es comprendida como una oración compuesta (sujeto+verbo+complemento), por ende constituye la unidad de análisis. Un paso previo para entrar a las fases es necesario realizar la descripción de los elementos según las categorías. A partir de esto se ordenan las oraciones por ideas y/o pensamientos, aquí hay que buscar las ideas complementarias, disidentes y/o contrarias entre sí.
- b) Categorizar: las ideas pueden ser categorizadas de dos maneras utilizando una palabra clave contenida en la misma unidad de análisis, creando un nombre para tal categoría en base de un criterio unificador o bien, mediante las categorías dadas en la operacionalización.
- c) Organización: puede ser a partir de la cronología del evento, o siguiendo los índices de la operacionalización
- d) Estructuración: por medio de la elaboración de un mapa conceptual se puede observar la relación entre las unidades de análisis.

Finalmente para el vaciado de los datos se propone el uso de una matriz de doble entrada, en las columnas se presentaran las categorías sociodemográficas y en las filas se indican las unidades de análisis de lo observado de manera general en una oración a base de las categorías. Ver anexo 5 (página 226) que presenta el cuadro de sistematización para la observación participante.

Para la entrevista no estructurada puede ejercerse un análisis e interpretación de la información mediante el uso de un mapa conceptual donde están determinadas las categorías y subcategorías. Ver el anexo 6 ( página 228) que contiene el protocolo de la entrevista en profundidad.

En ese sentido el anexo 7 (página 230) manifiesta un mapa a manera de red conceptual donde se identifican la relación existente entre los ejes temáticos. De forma complementaria el anexo 8 (página 231 ), presenta una matriz de doble entrada que se propone para la sistematización de la información obtenida de la propia entrevista a profundidad.

### 3.1.4.- DEL DATO AL RESULTADO

#### 3.1.4.1.-*El procedimiento*

Una vez descritas las técnicas para la abstracción de datos fue necesario sistematizarlos en instrumentos adecuados. Cabe mencionar que esta fase del trabajo de investigación se efectuó en campo, donde se echó mano del método cualitativo-etnográfico. Por tanto este apartado da cuenta de dos aspectos: a) la XXVIII marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México como forma simbólica y b) la percepción de tres miembros del Comité Orgullo México A.C. (COMAC) que participan en la planeación, elaboración y ejecución de dicho evento.

En la primera fase se analizó la forma simbólica bajo los siguientes parámetros: el evento se llevó a cabo el día 17 de junio del

2006 a las 12:00 horas, con una duración de 5 horas en promedio. Puesto que es una práctica pública se recurrió a la observación participante con la finalidad de describir los elementos inscritos en ella, de igual manera se aplicaron cuestionarios a los asistentes teniendo como resultado 68 visiones y finalmente se tomaron cinco entrevistas orales a hombres disidentes. Las tres técnicas ayudan a entender en un primer momento cómo se vive esta marcha con el objeto más adelante de reconstruir su sentido.

La segunda etapa está compuesta por tres entrevistas profundas a sujetos pertenecientes al comité organizador de la marcha denominado COMAC, ellos son: Mario Arteaga Arana de 33 años de edad presidente del grupo, Francisco Javier Lagunes de 39 años que tiene a su cargo el área de comunicación y Augusto Molina Heredia coordinador de logística del magno evento. Se optó por esta técnica para conocer la planeación-organización-desarrollo de la práctica comunicativa en voz de sus productores-ejecutores, hay que señalar que se llevaron a cabo en restaurantes en una sola sesión con una duración promedio de una hora y media, y todas fueron de forma individual. La entrevistas llevaría a comprender el cómo y porqué del evento público, asimismo hacia donde se vislumbra. Al adentrarse en ambos polos, la marcha por un lado y la visión de sus productores por otro hará posible ubicar como se entreteje la identidad del Comité COMAC con relación a la primera. E identificar paralelamente cuáles son los elementos que permiten la adecuación de una identidad individual trastocada por los rasgos de una colectiva-grupal.

#### 3.1.4.2.- *La pre-marcha*

La marcha anual como práctica comunicativa conlleva un proceso de diseño que hace posible su ejecución cada último sábado del mes de junio, las fases implicadas son: a) planeación, b) organización, c) dirección y d) control. En voz de sus organizadores se manifiestan tales puntos con el objeto de comprender lo que está detrás del evento y lo

que significa para ellos a partir de su labor en el diseño y en el comité mismo.

#### A) *La planeación*

Es el punto nodal del diseño del evento, con la creación del Comité Orgullo México A.C. hace tres años se comenzó a trabajar por medio de comités valga la redundancia que cumplen ciertas funciones, de hecho las áreas más involucradas en esta primera fase son: comité de conceptos, comité de logística y comité de comunicación. Los cuales se agrupan para gestar la planeación alrededor de los siguientes puntos centrales de la marcha y que varían sobre todo año con año:

a) presupuesto- gastos: al tratarse de un evento multitudinario que genera por supuesto costos altos es preciso establecer un presupuesto que vaya acorde con las actividades que se piensan realizar durante los meses previos a éste y durante el mismo. Además que tanto el trabajo de los miembros del comité es totalmente voluntario como lo relata Francisco Javier Lagunes de 39 años, coordinador del área de comunicación:

*Pues el comité pirata (grupo organizador que se autodefine como alterno, pero que no participa en la producción, ejecución de la marcha anual LGBT) se afano en decir que nosotros pedimos lana a los antros pero jamás esto es un rollo voluntario y la marcha es libre, aunque debería de cobrarse el espacio pero no se hace así.*

Como los recursos materiales son ocupados el mismo día de la marcha, tal es caso de la energía eléctrica, sonido, templete, luces, carteles, etcétera, son los puntos que generan más gastos como lo menciona Augusto Molina de 37 años, encargado de la logística:

*La difusión de postales, carteles es la parte de mayor costo aunque los desplegados nos los regala hompolis, boys and toys; lo duro es el sonido, templete que se pagan en un solo día pero lo demás se diluye en 4 meses*

Además se toma en cuenta que la práctica comunicativa genera un costo aproximado de cien y ciento cincuenta mil pesos, donde el audio y el templete constituyen el mayor gasto según los informantes, es necesario contar con un presupuesto que permita de entrada cubrir estos materiales elementales para el día de la manifestación. Hay que señalar que ni las organizaciones civiles, ni la mayoría de los empresarios que participan, ni mucho menos el gobierno contribuyen económicamente para la obtención de recursos y materiales, sin embargo este año no fue así Francisco Lagunes comenta al respecto

*Pues los últimos años, el gobierno del Distrito Federal nos ha apoyado un poco más, pero la delegación no lo había hecho, este año nos ayudó con el sonido y el templete*

Esto evidentemente disminuyó el gasto, en consecuencia la edición XXVIII de la marcha solo tuvo un costo de 50 mil pesos nada más. De forma específica el presupuesto que se destine debe cubrir además los carteles, los espacios publicitarios en medios de comunicación que a veces son obsequiados, playeras diversas que se usan ese día, por mencionar algunos.

b) lema, cartel: durante las sesiones de planeación dadas de septiembre hasta noviembre se trabajan los temas que se desean tocar para la próxima edición, de tal suerte que se estipulan las temáticas, una idea central, los objetivos y de la mano la cuestión del lema. Pues éste se percibe como elemento de distinción entre un año y otro. Por supuesto que el contexto sociopolítico debe tomarse en cuenta para elaborarlo, por ejemplo en la edición XXV la temática se ubicó con respecto a

*sociedades de convivencia*, una iniciativa de ley que estaba en la Cámara Legislativa del Distrito Federal impulsada por la Diputada Enoé Uranga.

De manera general se dirige a tocar puntos relacionados con VIH, salud sexual, y sobre todo derechos humanos, con la finalidad de concientizar a las personas, al mismo tiempo disminuir un poco la homofobia que aún opera en la sociedad mexicana.

c) discurso en templete: a partir de los ejes temáticos consensuados el discurso a promulgarse en la plancha del Zócalo deberá irse trabajando durante los meses dedicados a la planeación, aunque en la práctica no sea así, nos relata Francisco Lagunes de 39 años:

*Pues este año estuvo a mi cargo y me lo eché en un día, hay cosas como bíblicas en el punto del arco iris, o sea verlo como la cuestión de divinidad de todos los seres como se da con Noé que después del diluvio se vio el arco iris una cosa de esas, siempre trato de contribuir con puntos nuevos.*

En cuanto al orador, se propone una lista de nombres que son pensados por sus aportaciones a la cultura, los derechos humanos, etcétera, eso que compone su trayectoria, esto lo reafirma Mario Arteaga de 33 años:

*La gente que lo pronuncia pues es previamente elegida pues se ve que posibilidades de tiempo y su trayectoria coincidente son de los factores para que sea elegido*

Después se vota cada opción y se elige, finalmente se le contacta y cuando se tiene listo el discurso se presenta con el objeto de que él corrija o dé su punto de vista, ante ello se hacen los ajustes pertinentes.

d) reina en el evento: como ya es tradición desde el 2000 se recurre a figuras públicas para ser coronadas reinas de la comunidad



LGBT, si bien se ha criticado tanto al interior como al exterior del comité la presencia de ésta también es cierto que cumple con un objetivo, lo explica así Mario Arteaga

*Es importante la reina sea pues quizá alguien público por que son líderes de opinión entonces pues se puede llegar a muchos públicos por su trabajo, y esto no lo ve la gente*

Sin embargo él mismo piensa que quizá el nombre *reina* no esté de acorde pues la mayoría de los activistas no sienten redención por una corona, como dice Lagunes *ella es para la demás gente que participa no para los activistas de hueso colorado*. De ahí que se piense en un nombre alternativo.

#### B) *La organización*

Esta fase cuenta con un período de 8 meses antes, pues aquí se estipulan las actividades en agenda y se comienza a contactar a la gente que participará como el orador, la reina, los diseñadores para el cartel, los representantes de las organizaciones no gubernamentales y demás. Se establecen de la misma manera los tiempos, así como la distribución de los contingentes participantes pues según los tres entrevistados

*Siempre marchan adelante las organizaciones, las empresas y luego los políticos, pero eso sí se pide que ellos no repartan ese día gorras, plumas y esas cosillas, sino que solo pues marchen y ya....si bien hay un orden en el evento que debe respetarse a veces los lugares se pueden ceder, esto depende de los intereses de x o y contingente.*

Esto porque, al parecer de Mario Arteaga

*La finalidad de la marcha es pugnar por los derechos humanos y legales de nosotros los homosexuales y las*

*organizaciones aún vienen con ese sentido...además representan un punto fuerte para la concientización de quién va o nos mira por el televisor... por eso se decidió que ellas sean las que abran*

Cabe mencionar que en años anteriores el evento ya ha sido abierto por bisexuales, transgénericos, padres de familia y en esta emisión fueron los universitarios los encargados de encabezar la marcha.

#### *C) La dirección*

Según la estructura de COMAC que opera en punta un presidente, un consejero y el tesorero, luego están los comités que cuentan con un coordinador a cargo, de manera jurídica así opera, sin embargo al momento de proponer y consensar ideas la jerarquía se establece de forma circular entre los 23 sujetos que están en cada uno de los comités de forma oficial, esto facilita la dirección de cada una de las operaciones.

#### *D) El control*

La situación de control de actividades durante la primera etapa es mediante un plan de trabajo que de forma general es expuesto y revisado en cada una de las reuniones que se programan, pues mínimo se estipula una por mes. La supervisión recae en áreas como la de logística, que es el comité que está presente en todas las fases. En la marcha misma, el control recae en poco más de veinte sujetos que cubren la zona del Ángel de la Independencia, unos treinta que llevan a buen término a los contingentes desde el punto de salida hasta su arribo a la plancha del Zócalo y finalmente otras veinticinco personas que están en el templete para auxiliar a técnicos y/o personal del equipo de luces y sonido, a la par se encargan de la seguridad de las estrellas invitadas.

### *3.1.4.3.- La forma simbólica*

Para realizar las líneas de análisis con relación a los datos obtenidos en el cuestionario aplicado, la observación participante y las entrevistas semiestructuradas con relación al evento fue necesario ubicar los principales ejes temáticos. Hay que especificar el número de cuestionarios que asciende a 68 Y 5 entrevistas realizadas el día 17 de junio de 2006 durante el evento. De tal suerte que la XXVIII marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México como forma simbólica es subdivida en varios puntos para su comprensión que se ubican en: a) cómo se concibe a la manifestación pública, b) consenso o disenso en su organización-ejecución, c) su legitimidad dentro de la denominada “comunidad LGBT”, d) elementos constitutivos de la marcha y e) usos principales de ésta.

#### *3.1.4.3.1.-Cómo se concibe la marcha LGBT de la ciudad de México*

Se parte del supuesto de que el movimiento lésbico-gay en México, y particularmente en el Distrito Federal ha tratado de unir esfuerzos en pro de exigir sus derechos civiles-humanos, para ello se abre paso con ayuda de ONG's y grupos al gestar sus propias prácticas comunicativas como lo son: la semana Cultural lésbico-gay, la Caminata del Silencio, la Velada en Memoria de los Muertos por VIH, el Día Mundial de Lucha contra el SIDA por mencionar algunas. Pero la marcha como comúnmente se le conoce al interior del movimiento parece ser el evento más importante del año para éste.

Al tratarse de una práctica pública que cuenta con: a) una fecha determinada de realización, b) un comité organizador específico, c) la participación de contingentes invitados, d) una difusión publicitaria en diversos medios de comunicación, e) un recorrido particular que tiene punto de partida y llegada, f) la recitación de un discurso de carácter político y g) la presencia de múltiples personas. Ello es característico de

diversos eventos político-civiles que toman las calles del Centro Histórico para hacer notar su descontento ante tal o cual situación.

Sin embargo, la marcha del orgullo LGBT cuenta con una particularidad su esencia lúdica, si bien esta parte festiva es *interpretada por algunos sectores al interior del Movimiento de la Diversidad Sexual como la banalización y despolitización de un evento que en sí mismo es, o debería ser, de un alto contenido político* (Hernández 2001: 6), también es verdad que en teoría esta percepción no coincide las mayorías que integran al movimiento lésbico-gay.

Según el 38% de los encuestados sugiere que esta práctica es una manifestación de orden público, e inclusive se refiere a ella con el adjetivo de marcha por los rasgos político-civiles que la subyacen. Pero el 15% de éstos reconoce que el evento conlleva fuertemente un sentido festivo-carnavalesco, como lo deja de manifiesto Arturo de 24 años, marchante:

*Más bien creo que es como un carnaval, por que muy pocos vienen con esta idea de exigir...o sea...pocos grupos vienen con la idea de demandar derechos...bueno como que se está perdiendo...no sé las ganas de exigir...o más bien las necesidades de venir son otras.*

En un primer momento podría sugerirse una contradicción en el discurso, sin embargo puede existir una relación unívoca, es decir, por un lado se piensa a la forma simbólica como un acto público de índole político-civil que brinda la oportunidad a sus asistentes de manifestar su sentir, y por otro la forma de hacerlo es mediante el uso evidente de elementos como la vestimenta, accesorios, música, etcétera. En otras palabras, la forma de exigir y demandar es a través del choque visual y cognitivo que provocan sus asistentes con relación al otro. Hay que recordar que la identidad (sea individual y/o grupal) cuenta con el principio de distinguibilidad, buscar eso que marca la diferencia con la otredad.

Siendo estos elementos lo que constituyen el factor lúdico-carnavalesco-festivo de la práctica y que precisamente la hace

diferenciable de las otras manifestaciones públicas, además reafirma el factor alegre con el que se liga al gay; pues esta palabra en inglés le hace referencia. Sin dejar de lado la raíz política de denuncia que alberga en su seno.

Este punto es repensado por los organizadores del evento, cabe mencionar que los tres entrevistados se asumen como activistas en menor o mayor grado, ello les permite concebirlo desde su particularidad. Si bien es cierto que algunos estudiosos del tema le apuestan a la despolitización de la marcha debido a su carácter altamente lúdico, por el contrario para Augusto Molina, coordinador de logística en COMAC:

*No la marcha no se quiere despolitizar sino que la marcha se despartidizó que no es lo mismo todavía se exige , lucha por derechos y no es precisamente de la marcha sino del lobby político de organizaciones que se dedican a ello y se hacen visibles en la marcha, es una marcha laica.*

De tal suerte que la forma simbólica se confiere como un escenario donde confluyen las deidades político-sociales en disputa, sin la presencia explícita del gobierno en ella, a diferencia de la mayoría de las manifestaciones públicas que son ejecutadas por intereses partidistas y/ sindicalistas. Mientras que para Francisco Lagunes de 39 años encargado del área de comunicación de COMAC:

*No es una marcha esencialmente política sino una festividad no por eso es menos trascendente, además cada vez está creciendo más hay más familias en ellas y esas cosas.*

Asimismo el carácter festivo-lúdico de la marcha no demerita su trascendencia, si bien el entrevistado reconoce que la forma simbólica no le es primordial para su vida diaria sí manifiesta que es una práctica comunicativa que agenda cada año de modo que le ayuda a sostener sus relaciones sociales.

En la opinión del presidente Mario Arteaga de 33 años:

*Creo que se debe empezar a concientizar sobre el rollo político pero no de la marcha sino desde el movimiento, en la medida que se concientice a la gente sobre la importancia de su participación entonces se puede politizar ésta.*

Estas visiones permiten observar que para el grupo la marcha anual es una práctica sexopolítica, ya que la politización de la misma no radica el día de su ejecución sino en la participación de los asistentes en el movimiento LGBT. Del mismo modo que su particularidad festiva atañe primordialmente a la esencia política de la manifestación, según Augusto Molina *No hay nada más político que un carnaval* pues a través de la excentricidad se hace la denuncia y se marca la distinguibilidad con la otredad. Tal explicación tiene que ver con el rol activista de cada entrevistado.

#### *3.1.4.3.2.- Legitimidad de la marcha anual dentro del movimiento LGBT*

La marcha lésbico-gay de la Ciudad de México es considerada por muchos la práctica comunicativa más representativa del movimiento LGBT, según sesenta y seis de los sesenta y ocho sujetos encuestados. Dentro de los por qué se ubican tres motivos importantes: a) refleja la dimensión de la población lésbico-gay (con 29%), esto denota el crecimiento de este sector; al mismo tiempo que podría estar en discusión su sentido minoritario. Sobre ello Eduardo López de 32 años, manifestante opina:

*Uy...la marcha tiene mucho que ver...pienso que es muy importante no?...por que por medio de ésta la gente se da cuenta realmente cuanta gente gay hay,..pues hay mucha*

*gente oculta ..pues uno nunca sabe si el campesino, el estudiante o un profesionalista es gay...y creen que somos pocos...y pues no es así*

b) Muestra realmente las diversidades sexuales (25%), según Porfirio Hernández (2001: 5) tanto el movimiento lésbico-gay como la marcha misma han modificado paulatinamente su discurso, pues en él se amplió el rango de inclusión de otros disidentes sexuales que en un principio eran marginadas y que ahora pueden ser adscritas a lo que se denomina Diversidad Sexual. De hecho esta situación les permite a los últimos adherirse a una política sexual sin necesidad de sumarse a una identidad sexual específica gay o lésbica, sino que el abanico de posibilidades se abre aún más de ahí que se hable actualmente de transgéneros, travestis y transexuales.

c) Por su carácter aglutinador (20%), hay quienes consideran que este evento trasciende dentro del movimiento LGBT y en la sociedad civil mexicana debido a su poder de convocatoria. Y que el avance se observa en el número de asistentes. El marchante Kevin Aguilar de 23 años indica:

*Básicamente que somos cada vez más...que no somos ninguna minoría, y sí no pues mira a tu alrededor...ojala los medios no nos minoricen por que para eso salimos el día de hoy*

Benjamín de 35 años, asistente comenta:

*Mira yo llevo más de 10 años de venir... y he visto como cada vez se suman más, por eso si creo que la marcha ha ayudado para eso...si no funcionara cada vez habría menos, y bueno no todos son gays o lesbianas, sino que también se han integrado mucho los hetero...por ejemplo yo vengo con dos amigos que son pareja buga (risas) y dos amigos gays y no tenemos ningún problema*

Otros tantos piensan que dicha manifestación contribuye: a) de manera importante a la no discriminación, b) a que los otros conozcan sus demandas político-civiles, c) se les respete como seres humanos (datos adicionales encontrados en las entrevistas semiestructuradas).

Sin embargo, sólo dos de los encuestados aseveran que este evento no marca una representatividad al interior del movimiento o por lo menos no para ellos. Pues creen que la vida cotidiana del homosexual es lo realmente importante en su estilo de vida. En consecuencia la conciben como un acto meramente festivo, donde la diversión es el objetivo a realizar. Ernesto Dueñas de 27 años, desfilante comenta:

*Desde mi punto de vista la tomo más como una fiesta ya que para que realmente podamos exigir nuestros derechos debemos hacer sí una marcha pero de otro tipo para que se nos respete y se nos den nuestros derechos.*

Para el manifestante Benjamín de 32 años, la práctica le resulta:

*Más bien esto es una fiesta solamente, pues creo que ya ha habido muchas marchas de protesta como la del silencio o la de las mujeres lesbianas, entonces es otra marcha más ...ah pero la única espectacular.*

Estos puntos de vista sugieren que si bien es la marcha anual del orgullo LGBT representa puntualmente a las diversidades sexuales, la magnitud de su población que puede ser repensada como minoría y sobre todo su carácter aglutinador. También es un hecho que entre los manifestantes asiduos es más clara su percepción entorno a la práctica como un acto festivo-divertido, pues la cotidianeidad del homosexual es la que trasciende su *modus vivendi*. Además hay que mencionar que el sentido de representatividad tiene que ver con la orientación homosexual de la mayoría de los encuestados con un 68%.



Si bien para la mayoría de los marchantes la práctica comunicativa les resulta representativa en la medida que alude al carácter aglutinador, diverso, público y excéntrico de ésta, para algunos de sus organizadores sólo es un escenario donde confluyen sujetos heterogéneos que tienen en común una preferencia sexual diversa llámese homosexual, lésbico-gay, transexual, bisexual o transgénerica.

Francisco Lagunes coordinador del área de comunicación indica que:

*Mira el rollo de la marcha es más bien como un primer ejercicio de desclosetamiento, o sea para aquellos que toda viven o que vivimos en un principio eso de vivir siendo homosexual en el silencio, entonces como en mi época no se me permitía decir que era homosexual pues aprovechaba ir a la marcha para explayarme...entonces pues más que nada está hecha para aquellos que están en ese proceso de salir al mundo, porque para quienes ya tenemos definida nuestra condición gay pues la marcha estaría de más sólo sirve bueno ahorita para mi pues para reunirme con mis cuates.*

De tal manera que la marcha anual sirve como espacio público de denuncia en un primer plano de la condición/preferencia sexual por parte de sus asistentes, así como la pugna de sus derechos humanos. Además en ésta los sujetos encuentran un referente común entre ellos: su condición vulnerable de homosexualidad, lesbianismo o bisexualismo, que deriva en un apego al movimiento LGBT aunque sea momentánea.

Coincidentemente Mario Arteaga menciona:

*Creo que dentro de esta gama de mundos, ideologías, credos hay coincidencias que se constituyen a partir de un preferencia y es un espacio (la marcha) donde las identidades convergen con otro grupos sociales como los amigos solidarios, las familias, las feministas, los policías y todos*

*entran...es un movimiento simbólico que ha servido para que en otros lados pues se haga.*

A partir de esto, se entiende que la manifestación pública es de suma importancia para el grupo organizador en la medida que ha servido de parteaguas para: a) la exposición de las diversidades sexuales, b) la convivencia de éstas con la población heterosexual, c) contribuir a una cultura de tolerancia-respeto de los grupos vulnerables no nada más homosexuales e inclusive d) abrir brecha en otras regiones que aún no sospechan o cobijan la presencia de la homosexualidad como otra forma de vivir la práctica erótico-afectiva.

Por ejemplo el presidente Mario Arteaga recuerda:

*Un día que estaba con unos cuates en Guadalajara, pues queríamos ir a un antro y todo, y yo pues estaba muy puesto pero como ya sabes que allá pues tienen fama de ser mochos, pues uno de mis amigos me dijo no yo creo que siempre no vamos porque no sea que nos vayan a ver y alguien pues nos reconozca, o sea te estoy hablando de hace por lo menos 8 años, y todavía la gente le daba temor decir pues sí soy gay y qué.... Una vez me acuerdo que la primera emisión del festival Mix allá mismo, yo iba como parte de la grupo organizador, pues al principio las salas no tenían más de 10 sujetos, pero ya casi al cierre se veían las parejitas (gays) fuera de las salas en los jardines y demás, por eso yo creo que este tipo de cosas (tanto la marcha anual como el festival de cine dirigido a la denominada comunidad rosa) ayudan a que la homosexualidad sea más pública y también creo que esto mismo ayuda un poco a que se nos tolere y respete*

De ahí la función social del evento que es pensada en gran medida como una plataforma de presentación para aquellos que viven

clandestinamente su condición sexual, sin embargo para Augusto Molina coordinador de logística:

*Creo que su importancia (de la marcha) está en que pues en ella se hacen públicas nuestras demandas al sector legislativo sobre todo en puntos particulares que quizá a algunos ni les interesa y que no han sido resueltos.*

La forma simbólica es estimada como trascendental desde el momento que se observa como un escenario donde se concretan las denuncias de carácter civil-político en aras del respeto tanto legal como simbólico que conlleva no a la aceptación sino a la tolerancia independientemente de la preferencia sexual que se profese.

#### *3.1.4.3.3.- Consenso o disenso con su organización*

Este punto hace referencia principalmente al grado de simpatía que muestran los asistentes a la marcha en relación con el comité organizador COMAC. De forma general el 67% de los entrevistados percibe que la organización de la marcha anual por parte de COMAC es buena, esto denota en un primer plano el prestigio con el que cuenta dicho comité dentro de los manifestantes. Sin embargo la cohesión de criterios no siempre corresponde como una ley general, pues según la agencia Notiese y comentarios perpetuados a la investigadora el mismo día del evento sugieren la presencia de grupos inconformes a éste. Que se auto nombran *Comité Pirata*, quienes convocaron a una marcha lésbico-gay el mismo sábado 17 de junio del presente pero como punto de salida la Palma en la Avenida Reforma a las 13:00 horas (una hora después de lo convocado por COMAC). Esto permite comprender lo observado en cuanto a los espacios prolongados existentes entre un contingente y otro, lo cual no había sido evidente en otras ediciones de la práctica.

De acuerdo con Francisco Lagunes uno de los miembros de COMAC entrevistados, la aparición del grupo alterno denominado *Pirata* se debió a grosso modo porque:

*Ya ves que Patria (Diputada que tiene a su cargo a la asociación civil denominada CODISEX) anda metida en las cosa políticas desde el PTR hasta ahora como legislativa del PRD y demás, lo que siempre ella ha buscado es pues aquello de la famita, resulta que el rollo ese de la iniciativa de ley de sociedades de convivencia de Enoé pues resulta que anduvo promocionando tal cosa en el sector privado en otros países pero diciendo que ella era la de la idea original, o sea...bueno está tipa se cuelga de todo para sacar recurso..yo me enteré de esto por unos amigos que tengo en Holanda de hecho ahí la conocen muy a ella a Carega y sus cuatas, bueno es de Careaga ni hablar con sus principios setenteros que ya pasaron de moda pero bueno... entonces el tipo complot pues no es nuevo ella (Patria Jiménez) viene haciendo los mismo desde que prácticamente se formó COMAC digo ates pues era una de las principales en la organización de la marcha y todo eso, pero desde que se decidió hacer un comité en forma encargado del rollo solo de la marcha donde no quiso sumarse por esa cuestión que bueno yo no entiendo siempre se ha quejado que la marcha siempre es para los güeyes (hombres) y que ellas pues no participan porque pues no se sienten representadas, pero ahí una cosa de que hay mujeres homosexuales y mujeres lesbianas, las lesbianas tienen un choro muy feminista casi casi te dicen que dicen que son otrs especie o género algo por el estilo, pero las homosexuales o gays son más aliviadas pero bueno eso es rollo de la Patria y sus comadres, es chiste es que ella se deslindo de COMAC y empezó con eso de su comité Pirata y demás pero quien le va a creer si tiene consigo a uno de los tipos más corruptos ese que dejó chiflando en la loma a Felipito (Felipe Calderón) porque le tranzo su lana pero bueno, entonces ambos andan queriendo sumar al sector privado a la causa homosexual pero no lo han logrado entonces pues que le queda a la pobrecita más tratar de desprestigiar el trabajo que se hace en COMAC...digo obtuvo los espacios*

*necesarios para expresar sus desplegados porque por ejemplo notiese pues le debe favores a ella y pues de a gratis le echan la mano y así ella obtiene sus espacios pero bueno entonces hay que checar bien la fuente...de todas maneras se queja y queja pero el día de la marcha por ahí anda o sea no hace sombra para nada por lo menos en estas tres últimas marchas no ha causado gran cosa...digo no se le puede prohibir que vaya porque pues es una marcha libre y demás...mira ese rollo de que le pedimos ayuda a seguridad pública y demás pues no ya parece que vamos a acusarla con la autoridad pues no, más bien creo que fue ella quien anduvo con todo este alboroto y por eso llegaron los granaderos y demás*

Se torna un conflicto entre poderes de ahí que se piense en la magnitud del evento al interior del movimiento LGBT, hay que recordar que Patria Jiménez es considerada una de las pioneras en los ochenta junto con Juan Jacobo Hernández en el activismo homosexual moderno, inclusive su militancia política le ha llevado a ser parte del PRD como diputada federal en 1997. Sin embargo su activismo se ve reflejado en el Comité de la Diversidad Sexual (CODISEX de 1999) el cual creó para articular el trabajo de organización que con motivo de la marcha del orgullo realizan los diferentes grupos de la diversidad sexual en la ciudad de México, El CODISEX hasta la fecha ha dejado de contar con la participación de grupos y asociaciones importantes al interior del movimiento como lo son *Ave de México, AyudaTel, El Clóset de Sor Juana, Colectivo Sol, Comité Gay Tapatío, CONASIDA Diversitel, Fundación Arcoiris, Grupo Universitario de la Diversidad Sexual (GUDS), La Iglesia de la Comunidad Metropolitana, Nueva Generación de jóvenes lésbicas y Shalom Amigos*. (datos obtenidos en Hernández 2002-349-351). De ahí la situación cuasi desalentada del CODISEX y sobre todo de su presidenta Patria Jiménez, quizá ello explica su descontento político con algunos activistas con quienes trabajo anteriormente.

De tal suerte que el grado de poder que se enviste hacia dentro y fuera de la marcha y del movimiento lésbico-gay, deja entrever las

simetrías y asimetrías de las que habla Thompson. Si bien la mayoría de los encuestados indican estar conformes con la organización del evento como lo demuestra Arturo de 24 años, asistente:

*Creo que esta bien desarrollada, de hecho yo no le cambiaría nada a mi parecer no le hace falta nada...es más creo que cumple mis expectativas.*

Gran parte de éstos considera que deben incluirse mayor número de asociaciones civiles, seguida de actividades culturales como performance, recitación de poemas, o escenificaciones teatrales. Pues según lo observado se presentaron más contingentes privados correspondientes a bares, antros, tiendas, etcétera vinculado con el sentido publicitario, a diferencia de los órganos gubernamentales y no gubernamentales. Por tanto la necesidad de sumar más grupos y organizaciones no gubernamentales puede ayudar a reconstruir el sentido de información que brinda el evento tanto a los asistentes como a la sociedad civil en general. Al respecto Eduardo López de 32 años, marchante dice:

*Mira creo que debe haber mas difusión sobre la protección contra el SIDA pues estoy viendo que no hay mucha sobre el SIDA como en otros años, o sea como te digo hay que decirles a nuestros jóvenes como cuidarse y esas cosas que mejor que aquí (en la marcha) porque si luchamos para que se nos oiga pus hay que regresarle algo a quienes apoyan no?o sea, con información sobre el SIDA y sobre nosotros como homosexuales*

Tal vez la aceptación cuasi eminente de la buena organización de la marcha por parte de su comité se deba a que casi el 59% de los encuestados acude al evento frecuentemente y/o en algunas ocasiones. De tal manera que la situación esporádica no les permite aún identificar

las etapas y/ elementos que la componen, de ahí el prestigio elevado de COMAC que fue arrojado en los datos.

#### 3.1.4.3.4.-Elementos que integran la marcha

La marcha anual del orgullo LGBT de la Ciudad de México se lleva a cabo el último sábado de junio, *en memoria del origen simbólico del movimiento gay estadounidense en 1969, con las llamadas "Revueltas de Stonewall" de Nueva York* (Hernández 2001:2). En la capital mexicana se efectuó por primera vez el 2 de octubre de 1978, a partir de entonces el evento continúa año tras año. Durante este tiempo se han realizado y/o incrementado sus elementos los cuales se dividen en: a) el recorrido, b) lemas, frases y consignas, c) pancartas-mantas, d) uso del cuerpo y no puede faltar e) la música.

##### a) EL RECORRIDO

Se parte del supuesto de que todo evento público de protesta cuenta con un espacio físico de actuación, que corresponde a las calles de una comunidad, pueblo y/o ciudad. El espacio físico toma relevancia en el momento que los manifestantes hacen uso de él pues según el territorio son el tipo de relaciones sociales que se entretienen, por ejemplo es casi una tradición que las marchas político-civiles se congregan en la plancha del Zócalo, aunque sus puntos de partida sean diversos. En el caso de la forma simbólica hasta su edición XX en 1998, el recorrido se hizo tradicionalmente desde la explanada de Los Leones en el Bosque de Chapultepec continuando por la avenida Reforma, luego por Juárez y arribaba justo al Hemiciclo a Benito Juárez (el lugar se le conoce también como el homociclo dentro del movimiento sexual) ubicado en la explanada de la Alameda Central. Ahí se concluía con la emisión de un discurso.

Al año siguiente algunos líderes del movimiento LGBT se reunieron para discutir la idea de ampliar el recorrido, como producto del

consenso para la marcha XXI se contaba con el mismo punto de partida pero se decidió “dar un paso más” al desfilarse por la calle de Madero y arribar en la plaza de la Constitución. Este hecho para la mayoría de los asistentes constituye un avance importante como lo manifiesta Ernesto Dueñas de 27 años, manifestante:

*Considero que...el atrevernos a llegar hasta aquí (el Zócalo) es algo muy bueno por que pues importante que por ejemplo la gente nos vea concentrados en la plancha ..y pues así vea que no somos pocos, incluso les mostramos a las autoridades que nos miren para que no nos niegen.*

Tal vez se trate de una reconfiguración del espacio y de la propia ciudad a través de una valorización simbólica. De hecho la ciudad se piensa como *ese espacio pluridimensional en el que coexisten identidades y proyectos diferenciados...* de hecho la forma de vivir, sentir, usar y pensar las calles no es igual puesto que *el posicionamiento de los actores, el género, la edad, la creencia religiosa, la pertenencia a una clase determinada, el nivel escolar, etcétera* (Reguillo 1996:76) permean la percepción de los asistentes.

Al ser la marcha del orgullo una manifestación pública que cuenta con el desfile de múltiples vehículos desde trailers, camionetas y autos particulares. El acceso por Madero representa un obstáculo en la cronología del evento, esto lo deja ver claramente Francisco Javier Lagunes de 39 años, coordinador de comunicación:

*Mira en el 99, me invitaron a participar en la discusión que se armó para decidir si dabamos un paso más para llegar al zócalo...en ese momento yo me opuse porque o sea, les dije si no vamos a exigirle nada personalmente a Robles (Rosario Robles jefa de Gobierno del D.F en ese entonces) para mí es más significativo que sigamos llegando al homociclo, pero tú sabes no falta quien diga que es más*



*bonito entrar por Madero y ese rollo...por eso se aprobó el hecho, pero es incómodo pues ya ves esta vez la marcha se detuvo cerca de 30 minutos por un trailer de no recuerdo que antrillo que se atoro en los cables de luz y del trolebús, el hecho es que se armo un relajo y todo eso retrasó a los demás pues ya ves que estaba ya terminando el evento y aún (risas) seguían llegando los pobres.*

Para fines prácticos entrar por Madero resulta incómodo para algunos contingentes, hay que recordar que es una calle un poco angosta que simula un embudo que desemboca en el Zócalo, cabe señalar que según con lo observado los comercios de ésta no cierran al paso de la manifestación, hecho contrario cuando toca el turno a alguna otra marcha por el lugar. Quizá esta acción denote que la forma simbólica no es vista por los demás como evento que violenta las calles de su recorrido, o mejor aún que los marchantes sean o no homosexuales, bisexuales y/o heterosexuales no representan una amenaza directa para los transeúntes y los dueños de los locales, en consecuencia este punto disminuye un poco el estigma del homosexual y su carga simbólica.

Por ejemplo para Augusto Molina coordinador de logística:

*El hecho de haber llegado a la plancha del Zócalo es algo importante porque se tiene como escenario Palacio Nacional, o sea, esa cuestión de aquí estamos y te estamos exigiendo...además con un escenario tan hermoso donde cerca de 150 mil almas aunque los medios siempre quieran decir que eran 2 mil o 6 mil güeyes ahí demandando no sé que cosa, pues no somos demasiados ese día como para pasar desapercibido y por supuesto que tenemos cosas que decir, entonces me parece más que perfecto el escenario....además si siguiéramos con el anterior recorrido hasta el homociclo nada más pues ¿ a dónde podríamos a tanta gente?.*

Desde esta perspectiva tanto las calles, avenidas y en particular la plancha de la Constitución son valorizadas positivamente (como diría Thompson 1998), la cuestión simbólica del *dar un paso más* hasta el Zócalo subyace en la representación de hacerse públicos ante dos de las instituciones reguladoras del orden social como lo es el recinto de Palacio Nacional en la cuestión político-civil y la Catedral Metropolitana desde lo religioso. El lugar es trascendente para el grupo organizador por que: a) es el escenario donde pueden concentrarse todos los credos, ideologías y preferencias sexuales en un mismo espacio, b) él es capaz de diluir la etnia, edad, sexo, clase social entre los asistentes, c) en él se da lectura a uno de los elementos centrales del evento su discurso político, d) es el máximo escenario público en la capital del país que se destina tradicionalmente a las demandas más importantes.

Hay que dejar en claro que también el recorrido como un espacio territorial determinado es de suma relevancia debido a que: a) en él se gestan las relaciones sociales entre los sujetos, b) se usa y vive de forma diferente, c) se convierte en un elemento de pertenencia y sobre todo al tratarse de una manifestación pública, d) borra de forma momentánea las distancias espaciales y sociales entre los manifestantes, en un primer momento se diluye la clase social, la edad, el credo y el género, por último e) se convierte en un mismo escenario para todos pues lo pugnado en él es para el bien común.

#### b) LEMA, FRASES Y CONSIGNAS

Puesto que la forma simbólica ha cambiado de nombre a lo largo de los últimos 10 años, en un principio se le conocía como la marcha del Orgullo Homosexual, luego se le nombró la marcha del Orgullo Gay, posteriormente se le llamó Marcha del Orgullo Lésbico-Gay, y actualmente se le conoce como la Marcha del Orgullo, Lésbico, Gay, Bisexual, Transgénero, Transexual, Travesti (LGBT desde 1998). Del mismo modo cada edición del evento cuenta con un lema específico que

es propuesto por los miembros de COMAC. Ante ello Francisco Javier Lagunes coordinador de comunicación del comité, comenta:

*El rollo de los lemas los hacemos entre nosotros, pero sería importante de hecho es algo que se está planeando, que se realice una convocatoria abierta a la sociedad civil para que manden sus propuestas, o sea que se reciba una riqueza de discursos para formar uno solo y no dar la visión únicamente de los que estamos metidos en esto.*

En esta ocasión se marchó bajo el lema de *Por una educación gratuita, laica de calidad e incluyente*, sin embargo muchas veces este punto no es muy difundido, de tal manera que los asistentes no se percatan de que existe un enunciado que caracteriza a cada una de emisiones del evento.

Debido a que se trata de una práctica pública es necesario del uso de frases y consignas que determinen su carácter, si se piensa que una manifestación para llegar a ser tal es primordial: que sea pública, cuente con sujetos manifestantes (agrupados o no), cumplan un recorrido y manifiesten sus demandas a través de frases y/o consignas que son parte del rito. En ese sentido las frases escritas/orales y las consignas se convierten en discursos donde se materializa la ideología de forma evidente. Según con lo observado las principales consignas emitidas en la XXVIII edición de la marcha anual son:

- 1.-¡¡ No que no, sí que sí ya volvimos a salir !!
- 2.-¡¡ Detrás de los balcones se esconden maricones !!
- 3.-¡¡ Se ve, se nota, que aquel también es jota !!
- 4.-¡¡ Banquetera únete, banquetera únete!!
- 5.-¡¡ Derechos iguales a lesbianas y homosexuales !!
- 6.-¡¡ Goya cachún cachún ra-ra, cachún cachún ra- ra, Goya universidad.... libre y plural !!

## 7.-ii Detrás de las persianas se encuentran las lesbianas !!

Cabe señalar que estas consignas fueron expresadas tanto por los integrantes de cada uno de los contingentes como por los desfilantes mismos. Los contingentes recurrieron principalmente a la número dos junto con la última, cuando a su paso por Reforma y Juárez éstos eran observados por diversas personas desde los ventanales y/o puertas de restaurantes, librerías, hoteles, locales comerciales, joyerías, cafeterías, estacionamientos, etcétera.

En cuanto a las frases más comunes expresadas en el momento están: *el derecho a la diversidad es la paz, respeto al derecho a la Diversidad Sexual, prensa cuéntanos bien no somos una minoría*, pero estas frases han sido repetidas por lo menos en las cinco últimas emisiones de la marcha anual. De acuerdo con lo observado tales discursos eran proclamados por unos cuantos, sobre todo por aquellos que andaban a pie, pues el volumen de la música diluía el decir.

Se piensa que por ser un evento público las frases y consignas son un elemento obligatorio en una marcha, pues sin ellas el sentido de denuncia se pierde significativamente; sin embargo no constituye un punto de suma trascendencia por lo menos para algunos de los organizadores del mismo, pues para Francisco Lagunes de 39 años:

*Mira que griten que aquella también es jota, y esas cosas pues para mí me da casi lo mismo, digo yo no voy ese día exclusivamente a gritar las freses y demás, para mi es más importante que oigan mi discurso que arme para ese día en el Zócalo que en sí lo que se diga en el recorrido, pero pues también considero que por ejemplo para los van y en especial para los contingentes invitados pues si es algo más importante, porque finalmente son ellos quienes hacen la fiesta y lo que gritan es parte de ella.*

Al respecto Mario Arteaga comenta:

*Lo que la gente grita ese día pues son frases que muchas de ellas pues han sido elaboradas o retomadas de otras marchas, o pues están ya tan repetidas en las anteriores marchas que pierde un poco su sentido, en mi caso no son tan importantes sólo pues son cosas con las que la gente socializa y demás, como que al gritarlas no sé se sientan parte de esto tal vez..aunque digo en mi caso no le tomo atención pues porque ese día ando supervisando las tareas para que salga lo mejor posible la marcha por eso.*

Debido a la posición que ocupan los entrevistados en el evento les resulta poco significativa la enunciación de frases y consignas, sin embargo ellas constituyen un emblema identificador que genera un sentimiento de pertenencia entre los participantes de la manifestación no hacia el comité organizador sino por lo menos con relación al movimiento LGBT en la Ciudad de México. Por tanto permite enunciar un nosotros con respecto al ustedes (que pueden ser los mirones, los heterosexuales, los homofobos, etcétera). Aunque sea de forma efímera los marchantes junto con los contingentes sostienen un lazo de solidaridad a través de dichas frases/consignas.

### c) PANCARTAS Y MANTAS

Las marchas en general recurren a la incorporación de pancartas y/o mantas utilizadas durante el rito, las cuales cumplen principalmente la función de instrumentos para transmisión de información, ésta se expresa a través de frases y/o enunciados que inscriben un discurso. Ahora, el discurso suscrito puede ser de carácter político, social, civil, religioso, conservador, neoliberal, etcétera. Puesto que la forma simbólica cuenta con un rasgo político de denuncia y un sentido lúdico de apariencia, el uso de tales instrumentos expone de manera tácita el

sentido de sus manifestantes, del mismo modo que coacciona ejes trascendentales de la diversidad sexual.

Las diversas frases discursivas pueden agruparse según su carácter:

- ❖ Político: cuando un discurso tiene definido un receptor representado por una institución legitimadora de la norma social:
  - Alto al abuso sexual a los niños por la iglesia católica
  - Abajo la represión de los políticos y religiosos, dejad que el hombre sea libre de elegir
  - Libertad a todos los presos

Estos tres ejemplos, evidencian a alguien y/o le suponen implícitamente. Según con lo observado las pancartas donde fueron expuestas incluían colores rojo y negro en letras con fondos blancos y/o negro.

- ❖ Civil: van encaminadas a informar sobre los derechos y obligaciones que como ciudadanos nos/les atañe.
  - Vive tu ciudadanía
  - La mujer lesbiana también es ciudadana
  - El respeto a la diversidad sexual es la paz
  - Por un México libre y diverso: reconocimiento a la diversidad sexual
  - Legalidad para la homosexualidad, padres y madres de lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros.
  - Somos iguales, por la dignidad de nuestros derechos humanos.

En ellas se vislumbra un sentido de concientizar tanto a los asistentes como a otros sectores como los políticos, medios de comunicación, medio del espectáculo, el círculo intelectual, etcétera. Los colores utilizados en la exposición de estas frases son el rojo y negro en letras así como el blanco y amarillo de fondo.

- ❖ Social: aquellas dirigidas a promover los valores de unión grupal. Del mismo modo esas frases orientadas a promover la satisfacción personal como filosofía de vida.

- Nuestr@s hij@s han unidos a nuestras familias, por la diversidad sexual
- El poder de las familias vence la homofobia
- No a la homofobia
- No vivas en secreto tu sexualidad, alto a la homofobia
- Orgullosamente bisexual
- Opción bi: más que un estilo es una forma de vida
- Tortilleras...oficio en auge
- Amo a las tortilleras. Las lesbianas trabajando

Son un ejemplo de la percepción de diversos sectores de la población que le apuestan a la concientización de la problemática sexual desde el seno familiar a través de la ejecución y reconocimiento de una elección individual.

- ❖ Religioso: los discursos que enmarcan los valores de una institución legitimadora como lo es la iglesia.
  - El amor de Dios no desconoce al homosexual
  - La comunidad Cristiana de esperanza: una iglesia incluyente para la comunidad LGBT de la ciudad de México
  - Sonríe que Cristo también ama al homosexual

A través de estas palabras se puede observar un discurso incluyente que tiene un valor legítimo desde una postura eclesial, que de forma contraria a la iglesia católica-conservadora- sostiene a propósito de la temática.

- ❖ Prevención: las frases que son promovidas de forma particular por órganos gubernamentales, que se fundamentan en el propósito de promover el bienestar físico, mental y reproductivo de los seres humanos en general.
  - Yo me cuido y tú?
  - Entre hombres el sexo se protege
  - El amor es protegernos, usa siempre condón. El SIDA está entre nosotros y tú qué haces?

En la década de los ochenta que se reconoció por primera vez la presencia del VIH en nuestro país, desde entonces la enfermedad es

ligada directamente con la práctica homosexual, además su crecimiento no sólo afecta a los grupos minoritarios sino que es una problemática social. Sin embargo la campaña preventiva es importante en estos eventos masivos, pues la mayoría de los asistentes se sienten interesados por el tema en discurso aunque en la práctica la situación sea diferente.

Para el encargado de logística en COMAC, Augusto Molina de 37 años, el uso de pancartas y mantas constituidas por frases discursivas le resulta:

*Creo que son cosas que la gente que asiste desea expresar definitivamente pero al observarlas pues la mayoría coincide en hablar en ellas (las pancartas/mantas) de los derechos humanos, de temas con respecto al VIH, la denuncia de crímenes por homofobia que algunos dirían que no se deberían de llamar así pero bueno, de cosas religiosas como que la homosexualidad no es pecado y ese tipo de cosas...nosotros en particular no hacemos pancartas específicas sino que solo hacemos una especie de manta que va al principio de la marcha y refleja un poco de lo que deseamos denunciar o decir solamente...pues en sí los contingentes y quienes nos acompañan ese día hacen sus propias pancartas y en ellas dicen lo que quieren pues esta es una marcha laica en pensamiento sobre todo.*

Debido a que la convocatoria de la práctica comunicativa se realiza tanto a ONG's, instituciones privadas hasta partidos políticos, de ahí que no cuente con una línea editorial por llamarla de alguna manera con respecto a lo que se debe incluir en mantas y pancartas. Pero lo que en ellas se expresa refleja un poco las inquietudes del grupo organizador porque para Augusto Molina es importante que la gente tome en cuenta la importancia que tiene el VIH en la vida cotidiana debido a su condición



de portador, inclusive su activismo radica principalmente en el sector de prevención de la enfermedad. De tal suerte que las frases discursivas con relación a tal temática son trascendentales por ejemplo para una cultura de prevención que en nuestro país no se tiene.

A *grosso modo*, las frases discursivas constituyen un elemento fundamental dentro de la marcha anual debido a que: a) son un instrumento para la difusión de información ideológica, b) constituyen un discurso que apela según su carácter del propio evento, c) es una herramienta de expresión simbólica, d) a través de ellas se puede entender en un primer momento el contexto sociohistórico que enmarca a la manifestación, es decir, *entender por lo tanto las producciones discursivas implica concebirlas no solamente como producciones discursivas en abstracto sino como producciones de discursos ajustadas a una situación* (Reguillo 1991:43).

#### d) USO DE EMBLEMAS

Cuando se trata de una forma simbólica pública es necesario utilizar elementos que sirvan como emblemas de cohesión para el grupo. Esos artefactos que por un momento espacio-temporal determinado aluden a un sentido de pertenencia en un primer momento a la manifestación independientemente de las prácticas erótico-afectivas de sus portadores, y en un segundo nivel al grupo y/o movimiento LGBT.

Dichos artefactos son de manera práctica tanto la bandera multicolor símbolo lésbico-gay, así como la bandera en rosa pálido, rosa fuerte y morado que alude a la bisexualidad y finalmente el famoso triángulo rosa inscribe a la homosexualidad. Según lo observado este último sólo tuvo presencia en algunas playeras blancas portadas por manifestantes, en contraste con la bandera bisexual que fue utilizada sobre todo por dos contingentes bisexuales participes *Opción Bi* y la *Asociación Nacional de Madres, Padres, Familiares y Amigos de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transgéneros*. Tanto los rosas junto con el morado constituyen los tonos que distinguen la práctica bisexual

dentro de las diversidades sexuales. Durante la marcha se percibió el uso de esta bandera a través de estandartes de tamaño mediano, en pulseras, collares y pañuelos.

En cuanto a la bandera lésbico-gay que alberga los colores morado, azul, verde, amarillo, naranja y rojo, tuvo una presencia importante en el evento dado que cerca del 65% de los desfilantes recurrió a ella, pues se le veía en pulseras, collares, paliacates, mascaradas, antifaces, gorras, paraguas, playeras, blusas, faldas, estolas, corbatas y en especial en banderas ya que un 34% de los asistentes manifestó traer consigo alguna. Las avenidas Reforma, Juárez así como Madero y el Zócalo mismo se pintaron de un arco iris. Este emblema permite a su portador distinguirse del otro y adherirse quizá momentáneamente a un grupo. El uso de estos colores que conforman la bandera lésbico gay de la misma forma que asemejan un arco iris, delimita eso que Giménez (en *Materiales para una teoría de las identidades sociales* de 1997) denomina *distinguibilidad* que es la parte inicial de la identidad, aquello que distingue al nosotros del ustedes.

Al ser objetos de carácter simbólico *aglutinan a los actores y facilitan el proceso de la identidad en formación* (Reguillo 1996: 55) por ello se vislumbran como elementos de pertenencia, independientemente de las diferencias existentes al interior de los contingentes, manifestantes y del movimiento mismo, ya en *la acción colectiva es posible encontrar un nosotros* (Reguillo 1996: 55). Por tanto en un primer nivel tal emblema ayuda a marcar los límites entre los asistentes; por otra parte la bandera multicolor constituye un artefacto que al ser usada de manera masiva resulta ser un elemento obligado en la marcha anual, por lo tanto contribuye al sentido lúdico-festivo de la misma al tiempo que esto hace de la manifestación un evento particular con relación a otras manifestaciones públicas.

## e) MÚSICA

La música como expresión cultural de los grupos, pueblos y naciones forma parte sin lugar a dudas de la cotidianeidad de los seres humanos, una melodía puede hacer referencia a lugares, personas y/o momentos que llenan las experiencias. Del mismo modo es un elemento que tiene la capacidad de aglutinar a gran número de sujetos en un mismo espacio, o bien es un objeto auxiliar en las vivencias, o mejor aún es un punto de partida para la comprensión del contexto de ceremonias y/o ritos.

En el caso de la marcha anual del orgullo LGBT, este punto es central para el desarrollo de la manifestación, puesto que a ritmo de Fey, OV7, Jeans, Thalia o Madonna la gente vive desde su particularidad la fiesta, de tal suerte que cuenta con una doble función: a) por un lado contribuye de forma directa al carácter lúdico del evento y b) por otro se vuelve un elemento que brinda un sentido de pertenencia de los asistentes con respecto al movimiento.

También es un hecho que algunos temas musicales debido a su valorización simbólica atribuida, fungen como emblemas y/o estandartes propios de algunos grupos, movimientos, eventos, etcétera. Tal es el caso del tema *A quién le importa* interpretado en los ochenta por Alaska y años más recientes remasterizado por Thalia, éste se incluye año con año en la manifestación, inclusive es pesada como una bandera que representa el sentir de los grupos gays, lésbicos, bisexuales, y transgéneros que se hacen presentes ese día.

Su letra pareciera retratar escenas de la vida de muchos de ellos, a su paso por el famosos declosetamiento, quizá de ahí la popularidad del tema entre los asistentes a la marcha. Lo que es un hecho es que éste se observa como un elemento de cohesión al interior y de distinguibilidad hacia el exterior. Inclusive se observa que los ritmos inscritos durante el rito corresponden sobre todo a géneros como el pop, electrónica o disco. La música se sugiere como parte importante de la

denominada comunidad rosa, esto que les lleva a la celebración-diversión de vivir el evento como práctica comunicativa.

#### f) USO DEL CUERPO

Uno de los puntos más relevantes para entender la dinámica de la marcha anual, es a través de las maneras en que se utiliza al cuerpo dentro de ella. Éste adquiere el grado de instrumento en el momento que se recurre a él para expresar sus ideales, creencias o quizá por empalmarse con la moda. Resulta cada vez más común *la presencia de drag queens, reinas y marchistas exhibiendo la desnudez de sus cuerpos o su creatividad expresada en múltiples y vistosos disfraces* (Hernández 2001:8), es decir, los manifestantes conciben a este evento como un escenario propicio para: a) anunciar públicamente su simpatía en torno a la diversidad sexual, b) denotar su preferencia sexual al permitirse salir tal vez por un día del clóset, c) ejercer sus denuncias mediante el uso de disfraces y/o parodias.

De tal suerte que los manifestantes incorporan a sus cuerpos objetos, artefactos y/o elementos que les son propios, y desde ellos viven el rito. De los principales se encuentran el uso de: maquillaje, vestimenta, accesorios y cosas adicionales como piercing/tatuajes.

Mientras el 40% de los encuestados reconoce que la forma ideal de acudir a la marcha es sin maquillaje, sin embargo el 51% de los mismos en la práctica llevan sus rostros y/o cuerpos maquillados o bien pintados. Durante la observación se percibió que la mayoría de los sujetos femeninos y/o masculinos que traían pintura en el rostro era a base de tonos rosas, verdes, azules, morados que brindaban al mismo un sentido quizá grotesco y/o caricaturizados del individuo, es decir, a través del maquillaje pronunciado se busca el reconocimiento del otro y sobre todo las miradas.

En los casos que se presentó pintura en los cuerpos semi y desnudos, aludían a colores llamativos como el dorado, plateado, blanco, negro por mencionar algunos. Al cubrir gran parte de la anatomía con tonos específicos se pretende adquirir la atención de los asistentes al mismo tiempo que se desea ser el objeto predilecto de los fotógrafos y conseguir los cinco minutos de fama en algún diario del día siguiente.

Cabe señalar que los atuendos portados ese día son variados, según con lo observado se distingue la presencia frecuente de chicas y sobre todo de varones portando alas blancas y/o negras simulando ser ángeles. En un primer momento asociarlos con el binomio pureza-bondad, dando como una explicación sobre la condición sexual que profesan. Unos cuantos llevan consigo vestidos de cóctel ajustados al cuerpo con una cinta blanca atravesando su pecho que anuncia algún título como *miss gay* esto fue más común en los contingentes. Sin embargo, no falta la percepción contestataria que se hizo presente a través de disfraces muy peculiares como aquel suscrito por un hombre blanco, obeso y alto que porta el traje de obispo el cual desconcierta a los asistente que de inmediato le voltean a ver, su ropa es una túnica negra que le cubre hasta las pantorrillas que tiene botones a lo largo de color rojo, lleva una capa en los hombros del mismo color con la orilla en rojo, una fajilla roja le cubre la cintura y finalmente un rosario muy largo dorado cuelga de su pecho de forma adicional hay una especie de boina roja en su cabeza. El sujeto es detenido para se retratado por fotógrafos y/o aficionados.

O bien el caso de una figura femenina semidesnuda, sólo lleva dos mariposas de tela rosa que le cubren los pezones, una minifalda a base de plumas rosas y camina sobre zapatillas altas del mismo color, por su belleza y su atuendo llama la atención de muchos que se arremolinan para fotografiarle, pero al escuchar la voz de la fémina se cae a la cuenta de que se trata de un chico con intervención quirúrgica en los senos. Otro ejemplo de ello es un hombre con senos grandes que se encuentra semidesnudo pues sólo lleva un bikini negro y el resto de su cuerpo es cubierto con pintura naranja y manchas negras que simulan la piel de un leopardo, en su mano izquierda sostiene una pequeña bandera multicolor.

Tanto la simulación de una figura eclesiástica de los menos en el evento como la semidesnudez de los más, marca la denuncia expositiva. Pues la parodia del cardenal puede ser entendida en el marco de que la institución católica históricamente ha representado el principal verdugo de las prácticas sexuales lésbico-gays, de ahí su desaprobación cuasi evidente por los marchantes. De forma contraria la gran exposición de piel suele ser una constante del evento, imitaciones a la figura femenina son de las predilectas por ellos. En ese sentido la vestimenta juega un papel central en la construcción del carácter lúdico de la práctica comunicativa, pues constituye un elemento identificador a su vez que representa un objeto explícito de denuncia, que ve en el cuerpo un vehículo para ello.

Un punto más de atención es el uso de accesorios que complementen la vestimenta de quien marcha, dado que ayudan a dar realzar el atuendo. Cerca del 15% de los encuestados reconoce portar algún tipo de accesorios, como boinas multicolores, penachos de plumas, paraguas de colores, alas de plumas naturales en blanco y/o negro, látigos, guantes blancos, ligeros, coronas, cetros, estolas multicolor, zapatos de plataforma abiertos de aproximadamente 10 centímetros de alto, botas largas de tacón en negro, blanco y rojo, gafas oscuras, antifaces de plumas en tonos naranja-amarillo, sombreros tejanos, capas, mascadas, serpientes de plástico enredadas en el cuerpo, cascos de minero amarillos y plateados, mascadas cubriendo el rostro en negro, verde, tubos en la cabeza, lentes oscuros, por mencionar algunos. Es preciso señalar que gran parte de estos objetos son portados por varones, esto debido a la presencia mayoritaria del sector masculino en la marcha. La correspondencia entre atuendo y accesorios deriva en el número de miradas y fotografías a las que son expuestos sus portadores.

En cuanto al uso de piercing y tatuajes observados durante el evento, se concluye que los primeros son más frecuentes debido a que el 59 % de los encuestados son sujetos entre 18-27 años, a causa de su corta edad traen consigo alguno de estos objetos ya sea en la ceja, nariz, lengua u ombligo, además que su uso cada vez es más común entre los adolescentes y/o jóvenes. El factor de los tatuajes tiene una mayor repercusión visualmente hablando, aunque no hubo alguno

que llamara la atención de forma considerable, solo se percibían pequeñas figuras como rosas, anclas, pulseras de espinas en los tobillos, mariposas en la espada alta y dagas en espalda baja. Pero el hecho de traer una figura en tinta irrumpiendo el color de la piel siempre es llamativo.

#### f) EL DISCURSO

Se parte del supuesto de que una práctica comunicativa de orden público como es una marcha, debe contener un discurso expositivo que enmarque las inconformidades que suscitan la movilización de un gran número de personas. En caso particular del evento LGBT en la ciudad de México, este elemento es pieza fundamental para su realización. Pues es el clímax aparente de la manifestación, en él se depositan de forma concreta las peticiones, demandas y/o denuncias; hay que recordar que *éste no es una entidad autocontenida de lo social, sino es una práctica social significativa y diferenciada inserta en relaciones de poder y dominación por una parte y consentimiento-consenso por otra* (Gutiérrez 2000:118).

Entonces, el discurso tiene la función de suscribir la idiosincrasia de quienes le producen, en palabras de Reguillo (1996: 65) en éste se cristalizan los valores, normas, ideas en síntesis las visiones de mundo de los sujetos. Además no hay que olvidar que para comprender su sentido es necesario ubicar el contexto sociopolítico en que se produce y reproduce. Por tanto la función intrínseca es de vehículo para expresar la ideología a manejar de pensamientos, ideas, creencias, representaciones, así como herramienta para acciones concretas de denuncia y como forma simbólica imperante en las manifestaciones sociales.

El discurso dado en la XXVIII edición de la marcha anual proclamado en la plancha del Zócalo ante 10 mil gentes (comando en cuenta que en el momento de su lectura apenas habían arribado al lugar poco más de 20 contingentes de los 80 invitados), duró cerca de 5 minutos. Ver **ANEXO 9** ( ), que contiene su transcripción.

Las palabras más oscuras resaltan de manera particular el sentimiento de denuncia-exigencia en torno ya no a la tolerancia sino a un campo más amplio que es el aspecto civil-legislativo. Esto lleva a pensar en la legitimación de prácticas integradoras como lo es la unión entre sujetos del mismo sexo, la posibilidad de heredar bienes, de adopción, de seguro social sin restricción, por mencionar algunas, pues al legalizarse estos puntos el estigma de la homosexualidad puede disminuir significativamente.

Cabe mencionar que este discurso fue escrito por Francisco Lagunes de 39 años, coordinador del área de comunicación de COMAC. Él refiere de alguna manera el sentir del grupo organizador desde su particular forma de ver el mundo, los puntos centrales de este texto se engloban en los siguientes 5 aspectos:

❖ Político-civil: las frases discursivas como *El acceso y ejercicio efectivo a los derechos, oportunidades y condiciones con independencia de la preferencia, orientación sexual y/o expresión e identidad de género de las personas...Reconocimiento de todas las familias en su diversidad y los derechos de seguridad social, patrimoniales, sucesorios, de tutela y de filiación de las personas que las constituyan... No somos solamente contribuyentes del fisco, ni sólo posibles votantes... nuestro movimiento compañeros no se venden. No daremos ni un paso atrás hasta lograr lo que es justo solamente en la democracia incluyente plena podremos ver realizados nuestros anhelos... Venimos para decir: ¡Ya basta de discriminación! ¡Ya basta de hostigamiento, violencia y crímenes contra quienes nos atrevemos a expresarnos como diferentes.*

Todas ellas enmarcan un sentimiento de protesta/denuncia encaminado a la igualdad de géneros, la obtención de sus derechos y garantías individuales, el reconocimiento de su condición ciudadana a través del voto; de tal suerte que su vulnerabilidad como grupo minoritario radica en el desconocimiento por parte de la institución legisladora del orden social que es representado a través de la ley gubernamental. Si bien es cierto que no todos pugnan por la obtención de cuestiones



matrimoniales, de tutela y demás, el punto que donde confluyen las mayorías homosexuales es sobre el respeto a su condición/preferencia sexual en materia civil para frenar la impunidad en hechos violentos contra ellos.

❖ Social: los enunciados como *Venimos para decir: ¡Ya basta de discriminación! ¡Ya basta de hostigamiento, violencia y crímenes contra quienes nos atrevemos a expresarnos como diferentes!.. No venimos a mendigar migajas de aceptación indiferente, sino que exigimos igualdad efectiva! ...¡Somos la vida de la vida, que no se resigna a reproducir unos ridículos estereotipos añejos!*. La exigencia de un cese a la discriminación desde el género, la oportunidad de un modus vivendi distinto al heterosexual establecido y la obtención de un respeto igualitario en función de su condición como seres humanos, son algunos de los puntos centrales que orillan a los sujetos con prácticas erótico-afectivas homosexuales, lésbicas, bisexuales y transgénericas a volcarse a las calles en cada emisión de la marcha anual.

❖ Religioso: expresiones como *El arco iris de la diversidad se impondrá siempre – luego de las tormentas electorales – para manifestar el pacto que solemnemente reforzamos hoy con la causa de la libertad, la igualdad y la inclusión social...¡Somos lo más rosa de la bandera arco iris! ¡Somos su diversidad multicolor y su exigencia de vida digna para todas y todos!*. Desde una cuestión bíblica que suscribe al arcoiris como un signo de pureza y calma, basta con recordar la salida de éste después del diluvio según la creencia católica. El sentido de cuasi divinidad de los colores que conforman al arco iris son sustraídos en un emblema particular del movimiento lésbico-gay: la bandera multicolor. Entonces el discurso se dirige a tratar a la homosexualidad como algo natural e inherente al ser humano, disminuyendo el estigma pecaminoso que se construido social e históricamente a su alrededor.

❖ Educativo: la exigencia de *Una reforma educativa laica basada en la evidencia científica, la tolerancia, el respeto y la celebración de la diversidad, que incluya la educación de la sexualidad integral sin violencia, libre y responsable, a lo largo de*

*toda la formación, así como el respeto de los derechos sexuales, fundada en la valoración de las expresiones y formas de la sexualidad, con perspectiva de género.* Con ella se apuesta a la función reformadora que tiene la institución educativa, que contribuye fuertemente a la producción/reproducción de valores universales como el respeto a los demás, la expresión del libre albedrío, etcétera. El sistema educativo, el seno familiar y las creencias religiosas son las instituciones sociales predominantes en la cosmovisión que tiene el sujeto de sí mismo y el mundo. En consecuencia se aboga por una reforma en este ámbito que ayude a la comprensión de la sexualidad y sus prácticas como algo innato y heterogéneo entre los individuos.

❖ Simbólico: palabras como *demostrar, de manera autónoma y por convicción personal, nuestra libertad de conciencia con nuestros actos, con nuestras palabras, con nuestra indignación, con nuestra alegría y en nuestros cuerpos mismos, el poder que nos da nuestro amor auténtico, pasión por la justicia y compromiso pleno de vivir en libertad...forma de amar...Somos el catalizador del cambio hacia la plena igualdad que merecen nuestra ciudad, nuestro país y nuestro mundo! ¡Nadie es libre hasta que todos seamos libres!*. Simbólicamente la exigencia pública gira en torno a la capacidad que tiene el ser humano de elegir su modus vivendi, su preferencia sexual, sus prácticas sociales/sexuales, sus amistades, etcétera, y sobre todo la facultad que poseen algunos de expresar una forma de amar entre personas del mismo sexo. Es claro que los derechos, garantías individuales y el respeto a la libre elección de sus prácticas homoeróticas son causa de las pugnas emancipadas por los asistentes de la marcha anual; sin embargo, el factor del enamoramiento entre homosexuales, bisexuales, lesbianas, gays, travestis, transexuales y transgéneros sea quizá la razón de mayor peso en la denuncia pública.

#### 3.1.4.3.5.-Uso del evento

Una práctica social y/o comunicativa se vive de diferentes maneras según los motivos de asistencia y la compañía del actor. En el caso de la forma simbólica que

nos atañe, el 25% de los encuestados expresan que en un primer momento el principal propósito de la marcha anual es concientizar a los participantes y/o asistentes, sin embargo los menos reconocieron su carácter lúdico a través del entretenimiento. Pero al momento de cuestionarles el motivo central de su presencia, la diversión fue la primera opción (28%) inclusive para aquellos que indicaron el sentido concientizador del magno evento.

Pese a esta contradicción, la correspondencia entre la finalidad que se piensa de la manifestación con relación a su motivación personal de asistencia radica en el hecho de que: a) por un lado se conoce al menos en discurso el carácter político de denuncia de ésta y b) por otro se cae a la cuenta que el binomio festejo-diversión es una forma particular de hacer explícito su sentir al tiempo que no se pierde la finalidad de la marcha que es el *hacerse presentes* ante los ojos de los demás y que observen que no representan una minoría como se cree. En consecuencia estos factores hacen de la marcha un evento *sexopolítico* según Mario Arteaga, presidente del COMAC.

Sin embargo como práctica comunicativa de esencia lúdica donde converge la denuncia y la diversión, el evento suele ser un escenario compartido en grupo necesariamente, pues el 66% de los encuestados refiere que va acompañado por amigos cercanos mientras que las muestras de caricias, besos y/o apapachos observados dan cuenta de los enamorados, pues el 33% alude a la compañía de su pareja en turno. De hecho de forma cuasi unánime de la presencia dúo-grupal permite concebirla como una fiesta que es y debe ser compartida.

La manifestación por su carácter festivo-lúdico orienta de uso, para el presidente Mario Arteaga de 33 años la vive:

*Acompañado de Jorge mi pareja actual desde hace ya cinco años, antes cuando empecé acudir a la marcha por ahí del 94-95 más o menos, pues me gustaba ir porque en primera me facilitaba mi trabajo universitario que tenía que ver con la cuestión del VIH y esas cosas, entonces pues en ella conocía gente activista y demás que me era útil, además pues como que yo no sabía en esa época que onda con mi sexualidad de hecho siempre*

*le daba la vuelta a eso temas...hasta que un día me dije que no me atraían las mujeres sin embargo siempre había sido el “mejor” amigo del niño más guapo del salón entonces como que fui viendo que realmente me gustaban los hombres..entonces la marcha me sirvió también para expresar mi preferencia homosexual antes de comentarlo con mi familia.*

En la actualidad, Francisco Lagunes coordinador de comunicación de COMAC usa a la marcha para:

*Pues yo asisto principalmente para encontrarme con los viejos cuates, es algo como especie de reunión masiva, o sea como una cita cada año...más que nada me gusta ir con mis amigos...mira significativamente la marcha pues no me sirve para reivindicar mi condición homosexual, o sea yo soy homosexual con o sin la marcha.*

Para algunos asistentes a la práctica comunicativa, ésta les resulta más una festividad de encuentros que un evento político en sí mismo, esto quizá porque la mayoría de ellos son marchantes frecuentes y/o ocasionales. Tomando en cuenta que los jóvenes son la población más grande que converge ese día, quizá para muchos de ellos la marcha anual en la Ciudad de México sea usada para observar, repensar y expresar su preferencia sexual distinta en un primer momento. Mientras que para quienes se están inmersos en la planeación dirección y control del evento (como es el caso de los tres entrevistados los cuales comparten su condición activista), el uso de éste se orienta a ofrecer un escenario de expresión a los desfilantes en un sentido de labor social para el movimiento lésbico-gay no de autoafirmación de sí mismo a través de la denuncia pública. Sin embargo en ambos casos el evento sexopolítico es vivido y compartido con los más cercanos que pueden ser los amigos, la pareja y/o familiares.

#### 3.1.4.4.- La *post-marcha*

Como todo evento, la marcha se efectúa en una fecha determinada que encierra sólo un día en el calendario, aunque su diseño conlleve poco más de 8 a 9 meses, pero al concluir este periodo en junio con la celebración de ésta comúnmente se piensa que el ciclo ha terminado, pero no es de este modo pues existe una fase que le precede.

En un tiempo estimado de mes y medio, se realizan juntas entre los coordinadores de cada comité junto con el presidente, el tesorero y el asesor adjunto para determinar las fallas cometidas el día del evento. En un primer momento se observa en vídeo el desarrollo y en un segundo nivel se sintetiza la información obtenida en los medios impresos y los que circulan en Internet para concebir un panorama general de qué se habla.

A partir de los puntos débiles de un balance general de la práctica, en ella se ubican los aspectos que conciernen al trabajo y desempeño de COMAC y aquellos que están fuera de su control pero que pueden ser previstos e inclusive anticipados. Algunos de los aspectos que se sugieren modificar para la siguiente emisión tomando en cuenta una primera evaluación son:

- ❖ La denominación de marcha a tal práctica pues tanto Francisco Lagunes y Mario Arteaga como organizadores coinciden en que:

*No es una marcha esencialmente política sino una festividad no por eso es menos trascendente, además cada vez está creciendo más hay más familias en ellas y esas cosas.*

Sino que más bien se trata de un carnaval sexo político, que a través de lo lúdico se materializa la denuncia esto queda de manifiesto por Augusto Molina, coordinador de logística:

*No hay nada más político que un carnaval si recordamos su historia viene desde la institución en Italia en Roma después de que se radicaliza la postura de la iglesia en contra del reconocimiento del placer y se dice que el placer es pecado, entonces surge el carnaval como respuesta, ahora todos piensan que esa marcha debería ser como la del silencio que es de derecha por que se va a cuidar el orden en la ciudad y no a la expresión en la ciudad.*

- ❖ el título de reina, podría cambiarse al de estrella según Mario Arteaga, por la situación de que en el activismo no existe la redención por la corona, sin embargo reconoce la función difusora que este papel conlleva. De hecho quizá sea uno de los elementos que ha contribuido a la masificación de la práctica pues se tratan de líderes de opinión nos guste o no.
- ❖ la fecha: debido a que su ejecución se realiza en el mes de junio durante la época de lluvias, se podría pensar en el un mes alternativo para ello, en ese sentido Augusto Molina sugiere que sea en mayo debido a que el 17 se celebra el día mundial contra la homofobia o bien para noviembre en el que se festeja un aniversario más de lo sucedido en 1901 durante la denominada redada de los 41 junto con el aniversario de las jornadas contra el VIH (de forma personal para el entrevistado es de suma importancia las temáticas relacionadas con esta enfermedad ya que él es portador).

Alguna vez la marcha se realizó en diciembre relata Francisco Lagunes, pero por ser tiempos navideños no tuvo el mismo número de asistentes y se regresó a la fecha habitual.

- ❖ el recorrido: desde 1999 que se anuncia en pleno evento que se llegaría al siguiente año a la plancha del zócalo, desde entonces el recorrido supone la entrada por la calle Madero, aunque desde la práctica esto no favorezca la circulación de los contingentes pues a veces como menciona Lagunes el mitin esta por concluir y aún se sigue arribando al lugar, de ahí que Mario Arteaga proponga una vía alterna como lo es 5 de Mayo. Sin embargo para Molina *bien vale la pena entrar por Madero*

*para llegar una explanada tan hermosa además no hay otro lugar donde poner a más de 100 mil almas, de forma paralela considera:*

*Me parece absurdo que se piense en cambiar de escenario en primera a dónde ponemos a toda esta gente, además teniendo como escenario palacio nacional pues es evidente que nuestras demandas deberían llegarles más rápido, y que solo porque algunos creen que es fastidioso entrar por la calle pues creo que vale la pena, además eso se arregla con una malla y ya...ahora si ya dimos un paso más pues creo que no se debería hacer una modificación al respecto.*

De forma general son los puntos pendientes a tratar en las juntas informativas estipuladas en el resto del año. Si bien la marcha es una práctica comunicativa de carácter aglutinador, también es un evento sexopolítico que pugna por el reconocimiento legal-civil de sus derechos humanos más allá de su reivindicación social, que a través del aspecto lúdico se hace presente el sentimiento de denuncia. Además no hay que olvidar que dentro de la ciudad de México donde existe una diversidad de credos, idiosincrasias, valores, juicios, prejuicios y filosofías de vida, todas ellas pueden ser observadas de manera evidente y/o disimulada en un mismo evento: la marcha del orgullo LGBT.

## **CAPÍTULO IV**

### ***LA MARCHA ANUAL DEL ORGULLO LGBT COMO PRÁCTICA COMUNICATIVA***



#### 4.1.- EL MARCO DE LA HERMENÉUTICA

*Las locas son las que nos desprestigian  
a los homosexuales de corazón,  
a los homosexuales serios,  
a los que no tenemos que  
andar gritando  
a los cuatro vientos  
que somos putos.*

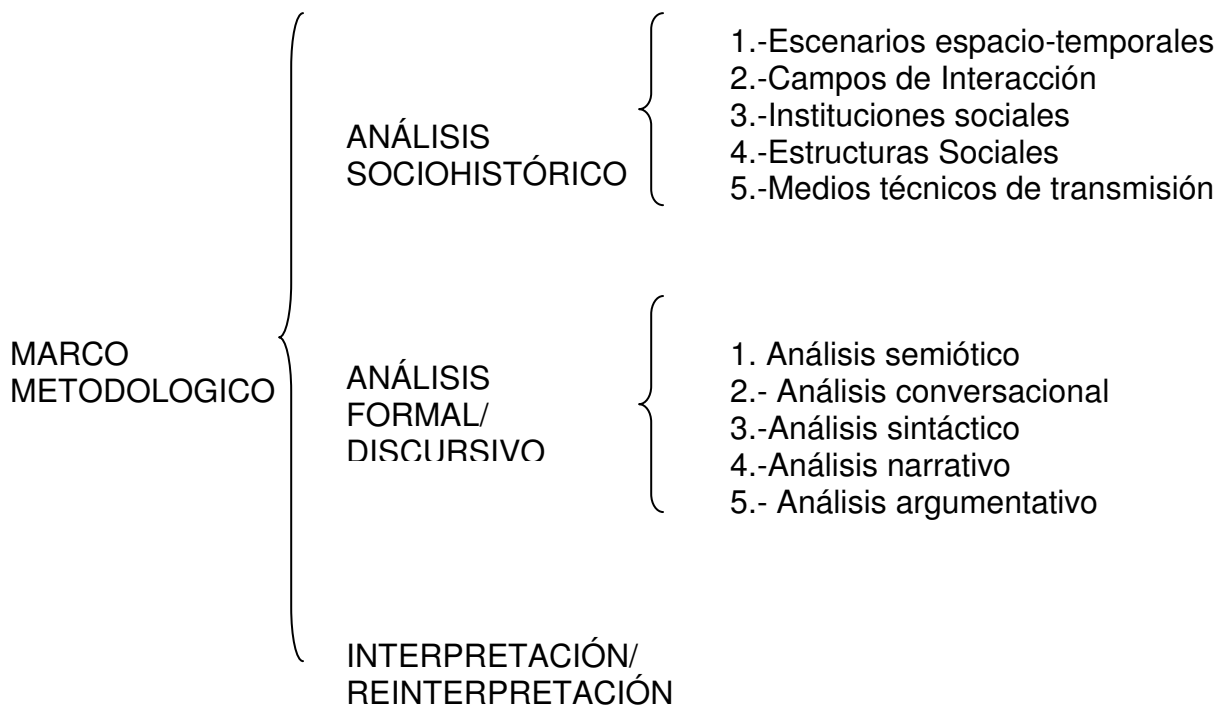
LUIS ZAPATA. El vampiro de la Colonia Roma.

Metodológicamente hablando la Hermenéutica Profunda ofrece los espacios propicios para abordar fenómenos sociales inscritos en una problemática microsocia. Se parte del supuesto de que las formas simbólicas son representaciones construidas e interpretadas en contexto sociohistóricos particulares y depende de:

- ❖ los campos en que se inserte
- ❖ las instituciones sociales que le suscriban
- ❖ la posición de sus agentes en la estructura social
- ❖ el acumulo de capitales que posean
- ❖ su estructura sintáctico narrativa

De manera que los discursos, textos y/o prácticas comunicativas/ culturales son la materia prima de la hermenéutica puesto que son emancipaciones de lo social, ello implica que no tienen un solo sentido social e históricamente consensuado sino que *contienen polisemia*, es decir, *múltiples significados* (Beuchot 1997:8). Su análisis requiere de una metodología apropiada para su tratamiento, por tanto se opta por la propuesta de John B. Thompson (1998) que ofrece los siguientes elementos para llevar a cabo el ejercicio interpretativo de los datos:

Hermenéutica diaria → Interpretación de la doxa (comprensión cotidiana de las formas simbólicas)

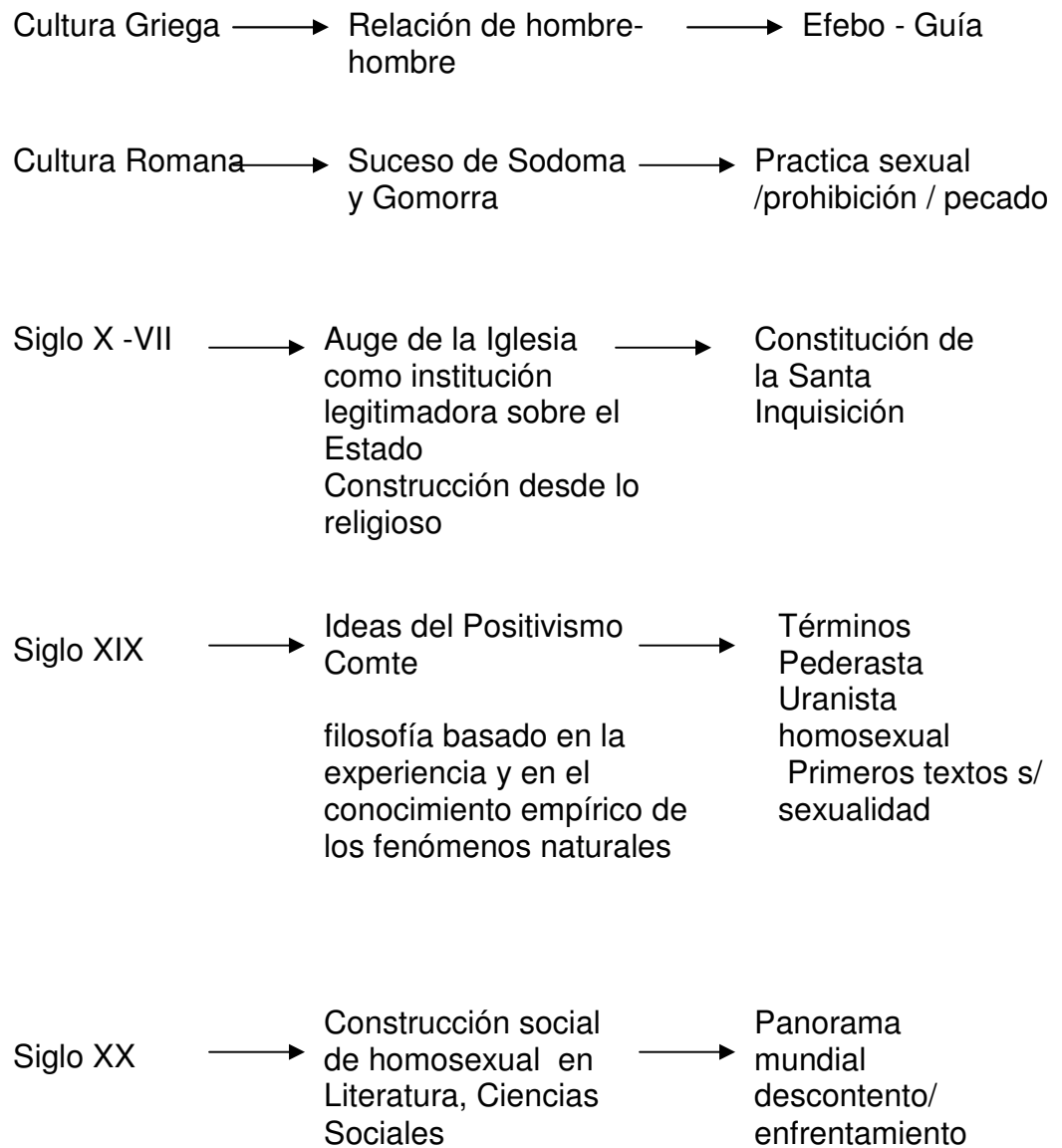


La finalidad es la reconstrucción del sentido de las formas simbólicas a través de la consideración de estos tres aspectos que propone el autor. Aunado a ello la interpretación como proceso no requiere de una *interpretación total de las doxas* sino un nivel de plausibilidad (refiere a la opción más cercana a la realidad social) en él, debido a que tal acción reflexiva es una cuestión de juicio mediada por las condiciones sociohistóricas, demográficas e ideologías de los participantes (autor, lector, objeto social) lo que le hace un acontecimiento rebatible.

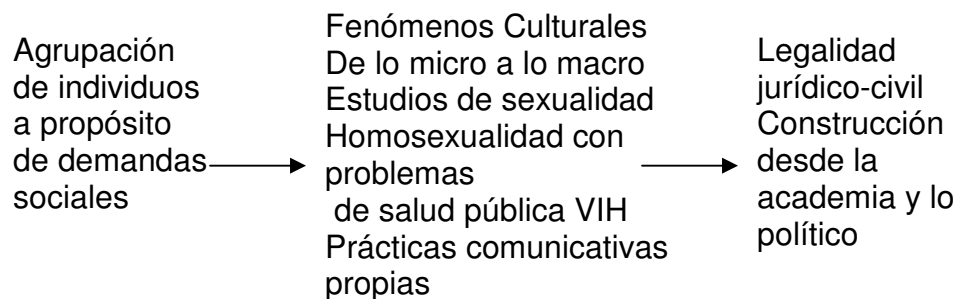
Para fines prácticos a la investigación se muestran los aspectos contextuales y teóricos que guían los ejes interpretativos:

## CONTEXTO SOCIOHISTÓRICO

### A) Construcción histórica del estigma del homosexual

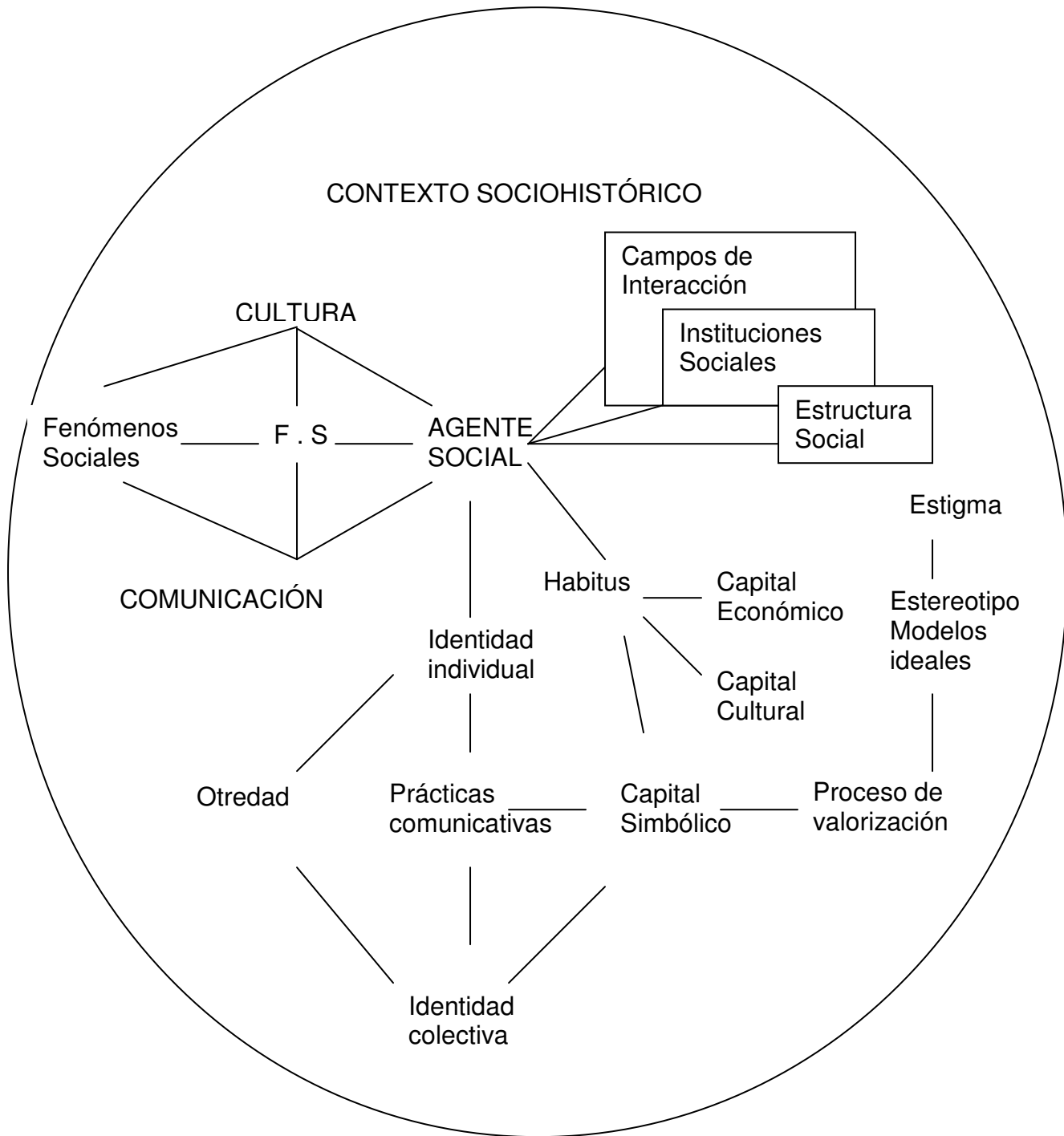


### B) Construcción histórica del movimiento lésbico-gay



En consecuencia se puede hablar de un recorrido histórico del estigma construido en aras del sujeto homosexual y otro a partir del surgimiento de un movimiento lésbico-gay donde la esfera pública juega un papel crucial.

Teóricamente la pertinencia de los términos conceptuales recae en sus relaciones.



Pr  
va

El agente social mantiene procesos de producción, ejecución e intercambio de formas simbólicas (objetos, artefactos, prácticas, etcétera) a través de la comunicación que le permite configurar su cultura. A su vez éste se ubica en diversos campos de interacción a lo largo de su vida donde ocupa una determinada posición dentro de la estructura social, que junto al contacto que sostiene con las instituciones sociales le permiten configurar sus representaciones propósito de su realidad. En ese sentido, las representaciones sociales que reconstruye son posibles gracias al acumulo de capitales (económico, cultural y simbólico) y al habitus que le configure. Sin embargo, en la vida cotidiana es de suma importancia el contacto que mantiene con sus semejantes (los otros), ya que le auxilian en la reestructuración de su identidad.

#### 4.1.1.-*La homosexualidad como parte de la Diversidad Sexual*

En la actualidad existen diversos grupos denominados *vulnerables y/o minoritarios* que suponen su inserción en acciones discriminatorias, tal es el caso de las mujeres, los niños, los ancianos, los indígenas, los negros así como los homosexuales; todos comparten una posición asimétrica en la estructura social de nuestro país, es decir, la inequidad de éstos con respecto al resto de la población está sobre la base de una desigualdad sustentada en una división por género, edad, sexo, raza y/o preferencia sexual distinta. Hay que recordar que la unificación de las sociedades contemporáneas se estipulan a partir de la polarización entre los sexos: hombres y mujeres que se consagró en la división del trabajo.

Si bien la historia delata los rasgos estigmáticos construidos alrededor de esto, hay que tomar en cuenta que se han ido simulando en el discurso hoy en día, pues ahora se les refiere como personas de la tercera edad, personas afroamericanas o sujetos gays. Las instituciones también adecuaron las formas de significado, sin embargo la simulación (en idea de Thompson 2002) sólo disminuye la imperatividad del término. Al tomar en cuenta que la sexualidad particularmente es el motivo de encuentros y desencuentros entre los pueblos,/naciones, es pertinente recordar lo supuesto en el capítulo 1 sobre la problemática de que la homosexualidad representa un subcampo de la diversidad sexual.

Este último precepto resulta un tanto reciente (cerca de la década de los setenta), debido a la aproximación de las ciencias sociales a fenómenos particulares, en ese sentido la discusión se gesta a partir de la enunciación pública de su existencia, a través de la producción de prácticas sociales específicas que son producidas-ejecutadas-recibidas por sujetos que tienen prácticas erótico-afectivas con individuos de su mismo sexo. Hay que reconocer que la homosexualidad históricamente es inherente al ser humano, pero su problematización se inicia cuando intervienen las instituciones legitimadoras que reorientan la sociedad. Sobre todo en la comunión entre Estado e Iglesia, mediante discursos concretos. Pues la visión eclesiástica de que la homosexualidad es: a) un pecado (desde el siglo II según capítulo 2) que sostiene la idea de la unión entre dos personas de sexos distintos, b) el acto sexual socialmente permitido mediante el matrimonio, c) el placer como algo lúdico; de tal suerte que estos planteamientos sustentan un discurso institucionalmente legítimo de evitar la promiscuidad.

De ahí que las ideas de promiscuidad, voyerismo, sadismo, pedofilia, uranismo estén asociadas con la práctica homosexual., de tal forma que al existir un discurso legitimador hacia ella se derive su estigmatización.

Hay que tomar en cuenta que son las instituciones sociales quienes establecen en la cultura, lo que Plummer llama (en List 2000:23)

#### Restricciones del Quién

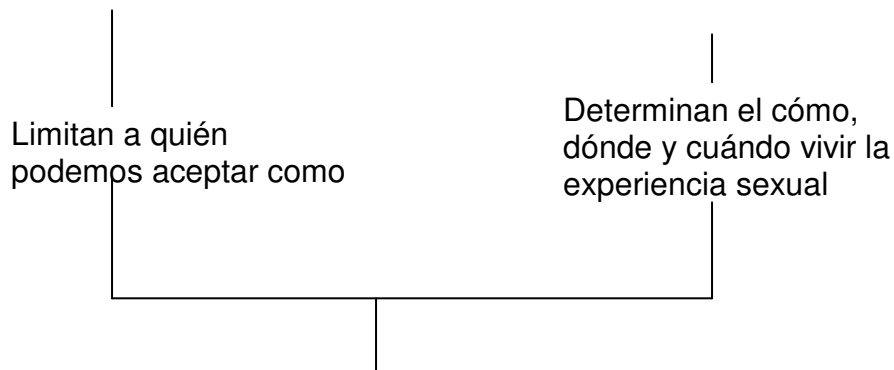
Parejas

- \*su género
- \*clase
- \*raza
- \*parentesco

#### Restricciones del Cómo

Órganos que usamos

- \*orificios que penetrar
- \*el modo de coito
- \* qué tocar y cómo
- \*cuándo tocar y con qué frecuencia
- \* dónde es pertinente



Ambos están determinados por la normatividad / legitimidad que brindan las instituciones sociales, es decir, éstas dirigen los permisos, prohibiciones, límites y posibilidades de ejercer la vida erótica de los sujetos (Weeks 1998 en List 2002)

De tal manera que la familia, la escuela y la iglesia son las productoras y reproductoras de lo simbólico (como diría Giménez 2005:40), en otras palabras, de las representaciones consensualmente intercambiadas entre los sujetos, por ello a éste no se le enseña a reír, llorar, comer, socializar y/o a tener relaciones sexuales sino se les enseña a dónde, cómo, cuándo y con quién hacerlo.

Luego entonces, la homosexualidad representa un desafío al status quo, además el movimiento lésbico-gay surge cuando la condición diversa de la vida erótica y afectiva de un individuo ya no constituye un hecho clandestino. Pues la estipulación del *coming out* (o llamada salida del clóset) que suscribe la declaración del ejercicio homosexual ante la familia, los amigos, los compañeros de trabajo, etcétera. Esto ha permitido el crecimiento del ámbito público de la esta temática. Pero hacia finales del siglo pasado se trabaja a la homosexualidad como extensión de la diversidad sexual, pues según algunos estudiosos sobre el tema como List Reyes (2000), Hernández Cabrera (2001,2002), González Pérez (2003), Careaga (2004), Núñez (1999) existen otras manifestaciones erótico-afectivas como la bisexual, lésbica, transgénerica y cada una de ellas pareciera construir una identidad propia.

#### 4.1.2.- De la práctica homosexual a la identidad

Se parte del supuesto que los grupos minoritarios como es el caso de los homosexuales, tuvieron la necesidad de aglutinarse en colectividades para acceder a la luz pública. Con el surgimiento de grupos capitalinos como Guerrilla gay, círculo cultural gay, colectivo sol y/o FHAR (ver capítulo 2 en apartado 2.1.3.1) como pioneros del denominado movimiento lésbico-gay (término acuñado en la década de los setenta). Éstos germinan en la izquierda de la época, en ese sentido dicho movimiento adquiere relevancia en la medida que: a) se conforma de sujetos que comparten un prácticas erótico / afectivas con aquellos de su mismo sexo, b) se construye a partir del aglutinamiento de individuos en grupos y/o colectividades, c) además producen prácticas comunicativas específicas y d) comparten representaciones sociales similares e) que ayuda a reproducir la cultura. Sin embargo la identidad de un grupo determinado como COMAC se estipula a través de : las instituciones, sociales , la posición que ocupan sus organizadores en la estructura social y la determinación de una forma simbólica como lo es una práctica comunicativa específica, en caso concreto la marcha anual del orgullo LGBT. Apelando a la premisa de que los estudios de los fenómenos culturales implican el estudio / análisis de grupos particulares para construir generalidades.

#### *4.1.2.1.-Instituciones Sociales*

##### a) Familia

El círculo familiar se observa como la primera institución que media las representaciones, actividades y/o acciones de los individuos, puesto que es la única figura simbólica que cuenta con un discurso legitimado en principio de bienestar. Se observan roles culturalmente establecidos a su interior para cada uno de los miembros.

Según el presidente de COMAC Mario Arteaga, su familia es originaria de la ciudad de México lo cual supondría un mayor acercamiento a problemáticas con



referencia a la homosexualidad un tanto más abiertas debido a su hábitat en la metrópoli, sin embargo comenta que la relación con su papá siempre fue y es cordial pero carente de afecto-apego inclusive se piensa al padre como tolerante y con criterio propio. De igual forma observa que con la madre existe un lazo fundado en la empatía, de tal manera que no expresa una dominación impositiva en cuanto a las relaciones de poder entre ellos, en cuanto a sus dos hermanos menores no ejercieron ni ejercen ningún sostén de dominación con relación a él. Pero sí reconoce la existencia de ciertas expectativas alrededor de él en menor grado debido a que es el mayor de los hijos.

Mientras que para Francisco Javier Lagunes, la situación varió un poco, pues la figura dominante en casa siempre ha sido el padre, y sobre todo ahora que es el único hijo pues su hermano mayor se encuentra en calidad de desaparecido. Su madre responde al carácter conciliador entre padre e hijo, es decir, la dominación se carga del lado masculino, puesto que es del estado de Veracruz una de las entidades machistas de mayor grado dentro de territorio nacional, A causa de su condición de hijo menor el discurso autoritario y demandante de su progenitor hacia su persona disminuyó considerablemente con respecto a su primer hijo. El lazo afectivo está conectado hacia la fémina y el respeto con su padre.

Para Augusto Molina (coordinador del comité de logística dentro de COMAC) el seno familiar hoy en día se encuentra diametralmente lejos, pues comenta que la dominación / machista de su padre le orillo a salir su casa y emigrar a la capital del país, tal dominación se mueve en aras de la homofobia de lo cual él no deseaba ser participe por eso decidió establecerse en la ciudad de México. Su madre bajo la protección material y emocional del padre sirve como enlace entre los hijos y éste.

Estos tres puntos de vista orientan a la familia como primera institución legitimadora con la que el actor social tiene contacto, además funge como enlace entre éste y la cultura. En su seno se construyen las representaciones de los valores, costumbres, prácticas, ritos, etcétera que ayudan a conformar la identidad del sujeto. Si bien los entrevistados manifiestan su permanencia en la niñez con ambos padres, la mayoría confiere una figura paterna tradicionalista basada en la reproducción

cultural de la subordinación. Mientras que la figura materna contempla una valorización positiva sustentada en acciones empáticas resultadas de su condición subordinada dentro de la estructura familiar.

Esto permite observar la posición subordinada que tuvieron los tres entrevistados con respecto al seno familiar, donde la legitimación estaba dada por un discurso basado en la división de los sexos, el androcentrismo y el sistema de géneros, es decir, la idea de que el hombre por sus características (mayor fuerza física y mental) está habilitado para ejercer un poder coercitivo y/o mental sobre la mujer, así como la representación de la superioridad de lo masculino sobre lo femenino y que ello corresponde históricamente a los roles dados por el sistema de géneros.

Sin embargo, cuando el sujeto experimenta a lo largo de su vida un acumulo de capitales culturales y su paso por diversos campos le permiten reposicionarse en la estructura de la familia.

En ese sentido ellos al contar con una vida académica y social por encima de los integrantes de la misma, les concede una posición igualitaria con respecto a la dominación de la figura paterna, en algunos casos les confiere conjuntamente un capital simbólico pero no siempre existe tal correspondencia.

#### b) *Iglesia*

El estigma del homosexual nos relata la historia ha sido construido en gran medida por la institución eclesiástica bajo el discurso de la promiscuidad y la negación del placer. De tal manera que desde principios de nuestra era hasta la actualidad, la Iglesia marcó la esencia peyorativa que se utiliza para designar a un sujeto con preferencias erótico-afectivas distintas a la heterosexual, en su momento un gran poder simbólico gestado en la divinidad que le permitió reordenar el sentido de prácticamente todas las esferas (política, económica, social, educativa y sexual). Al conferirse tal poder ejerció la llamada caza de brujas en contra de aquellos

denominados herejes, ante ello fue necesario implementar tácticas clandestinas para el modus vivendi de los grupos perseguidos entre éstos los homosexuales.

Hoy en día, sobre todo en nuestro país las reglas religiosas retoman el rumbo de la vida social de los mexicanos, si se toma en cuenta que en México cerca del 90% de sus habitantes profesa una religión particular y de ellos el 85% se asumen como católicos. Esto nos permite observar la importancia/ prestigio que tiene al interior de la sociedad, de tal surte que la legitimidad de su discurso está dado por la cuestión divina del mismo modo que su representación de la homosexualidad se vislumbra como antinatural a la condición humana por el grado lúdico de sus acciones.

Además hay que recordar que debido a la amenaza de otras sectas y/o religiones alternas, el sector católico en especial configura enemigos en el imaginario colectivo como la idea de las relaciones sexuales con fines placenteros como voyerismo, el aborto como crimen, la relación entre individuos del mismo sexo como antinatural, la infidelidad como promiscuidad; todos inscritos en el sentido de *pecado*. Y desde éstos refuerza sus lazos con las sociedades.

En el caso de los tres entrevistados, todos manifiestan la interiorización de una religión como filosofía de vida por supuesto que en distintos niveles. Para el presidente del comité Mario Arteaga de 33 años reconoce que no hay un apego a la Iglesia católica como institución pero si concibe la idea de una existencia divina desde la cual entiende su entorno, en contraste con Augusto Molina de 36 años que desde su visión activista le confiere gran prestigio tanto a la religión como a la institución inclusive relata su participación a múltiples ritos. Mientras que Francisco Lagunes indica su descontento con las representaciones de varias sectas y/o religiones, pero en actualidad está adherido a la Iglesia Incluyente (la cual participa activamente en la marcha del orgullo LGBT en la Ciudad de México desde el 2002) que tiene presencia en países como Estados Unidos, Holanda, España, Francia. Donde la filosofía la inclusión ha conformado un grupo heterogéneo en su creencia religiosa puesta está integrada en un 60% por cristianos y el resto por Testigos de Jehová, Católicos,

Mormones, Pentecostés y unos cuantos Masones. El apego de Lagunes radica en su descontento por la estigmatización de su condición homosexual.

Si bien la simpatía de los entrevistados hacia la Iglesia como institución social reguladora del orden no apela a su institucionalidad sino al apego a una fuerza divina que le permite conservar una especie de anclaje en la vida cotidiana, esa necesidad de experimentar una pertenencia a una campo/institución que reconfigure su estancia en el mundo y que le auxilie para comprender su condición subordinada en la estructura. La correspondencia entre una condición de subordinación con respecto a inclusión de una institución normativa como la filosofía de algo divino no es una incongruencia de los actores sociales sino es un complemento que le auxilia en construcción de sí mismo, su condición, y la mediación de sus representaciones, por lo tanto sirve de puente entre su condición humana y su condición social.

Además si se considera como dice Bourdieu (en List 2000) que entre más campos explorados haya tenido el agente social, experimenta un sentido de pertenencia a algo, en este caso la pertenencia se adhiere no a un grupo/sociedad/cultura sino a una filosofía de la divinidad fuera del marco institucional que permite su anclaje en el orden social, por supuesto que tal condición varea y/o reconfigura según el marco histórico del fenómeno estudiado.

A partir de estas dos instituciones sociales mediadoras, es posible inferir que: la familia se observa como parte trascendental de los individuos, desde ella se obtienen los primeros esquemas del *modus vivendi* actual. Sin embargo, sí se considera la orientación sexual como factor distintivo con relación a la familia, la situación resulta ser un tanto distinta. Pues el seno familiar se estipula como un campo de fuerzas donde la pugna radica por los convencionalismos entre roles con relación al sexo. De tal suerte que la práctica homoerótica aún es estigmatizada a causa del factor de lo masculino sobre lo femenino. Pareciera ser un punto de encuentro entre múltiples regiones del país. Por tanto, en teoría la cultura mexicana está *cada vez más abierta a los cambios, la tolerancia, etcétera*, pero la realidad le rebasa.

Las historias de los entrevistados coinciden en los siguientes puntos:

- ❖ al ser hijo de familia, el conflicto interno de desclosetamiento es complicado dada la dominación de la figura paterna.
- ❖ el tradicionalismo estaba basado en la intolerancia y machismo del progenitor.
- ❖ la madre cuenta con una valorización positiva a causa de la cercanía entre ambos.
- ❖ la reproducción de ideal de un estilo de vida fue en función de la descendencia, la cual no estuvo contemplada en los planes de los tres entrevistados. Inclusive sólo uno de ellos es padre adoptivo de un niño, que por cuestiones circunstanciales le fue conferido.

De ahí que la valorización en general de la infancia de éstos a propósito de su instancia familiar no es de sumo agrado, de manera que la necesidad afectiva que de ella emana es subsanada por el grupo de amigos. Claro está que tal situación no supone un abandono/ alejamiento de los entrevistados con los miembros de su familia, simplemente el apego afectivo/ simbólico se establece fuera del parentesco, además tal punto es variable entre los actores sociales.

Esto nos lleva a pensar la adhesión tan fuerte que sostienen los no heterosexuales con diversos grupos amistosos sustentados en la empatía, la afinidad, el gusto, la orientación sexual, etcétera, puesto que la clandestinidad de su identidad no está limitada por el rechazo, lo cual pareciera común entre aquellos que viven por lo menos en las metrópolis.

Hay que reconocer también que el apego a una filosofía de vida y/o creencia divina aunque es una constante entre los sujetos abordados, probablemente no es un factor común del resto de los no heterosexuales pertenecientes al movimiento LGBT. Esta particularidad puede ser resultado de la mediación de las edades, pues son jóvenes adultos (de 33 a 39 años) con cierta trayectoria en campos de interacción diversos que les crea la necesidad de un anclaje que les auxilie en la comprensión de su realidad.

#### 4.1.3.-*La marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México como práctica comunicativa*

La condición homosexual al ser estigmatizada y/o perseguida en diferentes épocas históricas, generó que sus practicantes se aglutinaran para salir a la luz pública y contrarrestar su clandestinidad. Después de la segunda Guerra Mundial y La Guerra de Vietnam, las condiciones políticas, sociales y económicas derivaron en un sentimiento de inconformidad mundial que suscitaron revueltas en Europa, Norte América y Latinoamérica. Las desigualdades y los actos discriminatorios en función del sexo, la raza, la clase y la etnia junto con la represión coercitiva de los órganos gubernamentales fueron el detonante de movimientos feministas, en pro de los derechos humanos y los homosexuales.

Cabe señalar que el movimiento requiere de: a) agentes sociales, b) agrupados, c) organizados y/o semiorganizados, d) contar con un punto de unión, e) compartir parcialmente un complejo simbólico, f) contar con una condición de subordinación ante la posición dominante y ser conciente de ello, y g) en consecuencia generar prácticas propias que les permita una distinción entre unos y otros.

El denominado movimiento lésbico-gay en México, está conformado por grupos semiorganizados que tienen como punto de unión su condición no heterosexual en función de sus prácticas erótico-afectivas distintas a la asignada por la norma institucional. De tal surte que han creado prácticas comunicativas particulares como: *la Caminata Silenciosa Nocturna en Conmemoración de los muertos por VIH en mayo* (desde 1988), *la Semana Cultural Lésbico-Gay en junio* (a partir de 1987), *la Velada en Memoria de los muertos por SIDA el 2 de noviembre* (hasta la fecha XX edición), *el Día Mundial de Lucha contra el SIDA el 1º de diciembre* ( desde 1989). Hoy en día existen foros alternativos como: *las Uniones Simbólicas el 14 de febrero en la explanada central del Palacio de Bellas Artes* (a partir de 2001).

Tales prácticas definen tres tácticas del movimiento: a) buscar la visibilidad, b) la conformación de una identidad a partir de su derecho a la diferencia y c) la normalización de su condición no heterosexual mediante las demandas en lo político-civil-social. Por tanto la marcha anual por sus elementos y su carácter aglutinador se inscribe como una práctica comunicativa porque: a) es producida por uno sujetos para otros, b) cuenta con emblemas simbólicos que derivan un sentimiento de pertenencia, c) tiene el factor comunicativo como articulador, d) sus elementos de ejecución le resultan particulares y distintivos, e) está expuesta a la aceptación / rechazo, f) que le confiere una valorización.

#### 4.1.3.1. *Sus elementos*

Si se parte del supuesto de que un grupo produce e intercambia prácticas comunicativas entre sus miembros y hacia otros sujetos, es necesario hablar de que éstas cuentan con elementos que les inscriben como formas de distinción. En este sentido la marcha del orgullo LGBT de la Ciudad de México se estructura a partir del uso: a) de emblemas (como la bandera multicolor, el triángulo rosa), b) del cuerpo (a través de la incorporación de accesorios, maquillaje), c) la música, d) del espacio físico (se reconfigura el sentido de la ciudad), e) de un discurso; todos ellos se observan como factores de distinción.

Debido a que se trata de un evento público-masivo con un alto sentido lúdico, se estipula la música como un factor primordial para el desarrollo del mismo, pues a través de las melodías se vislumbra el denominado gusto (en el sentido de Bourdieu) que depende en gran medida de los capitales que suscriben a los participantes. Inclusive como factor de pertenencia se deja entrever en la reiteración de canciones singulares que delatan efímeramente un *nosotros*.

Pues según lo observado la canción *A quién le importa* interpretada por un grupo español en la década de los ochenta suele fungir como un emblema de cohesión al interior del movimiento y de distinción con respecto a otros sectores de la población. Debido a su letra que relata aspectos frecuentes del proceso de *coming*

*out* que experimentan la mayoría de los sujetos no heterosexuales, genera una valorización positiva entre los mismos que se sienten identificados con el discurso de la melodía.

Paralelamente se concibe como constructor de pertenencia al movimiento lésbico-gay, donde se interioriza la idea de ser parte de algo. Por tanto la canción funge como elemento distinguidor que permite la idea de un nosotros *los homosexuales, las lesbianas, los bisexuales, los travestis, los transexuales y los transgéneros* con respecto a ustedes *los heterosexuales*.

Caso similar ocurre con la utilización de la bandera multicolor como emblema de la mal denominada comunidad lésbico-gay, pues la finalidad es construir en el imaginario colectivo la pertenencia a un movimiento determinado. Así el día del evento la mayoría de los asistentes porta en algún objeto los 6 colores vinculados con la homosexualidad. Independientemente de que los manifestantes ejecuten prácticas erótico-afectivas con sujetos de su mismo sexo, el uso de tales colores está disociado con la edad, sexo, grado escolar, clase social, preferencia sexual de los asistentes. Su uso puede limitarse a dos posiciones: a) que el individuo efectivamente asume su condición erótica-afectiva como distinta a la heterosexual y de ahí que lo sienta como propio y b) por simple simpatía-solidaridad. Lo que es un hecho que toda manifestación pública requiere para su ejecución la incorporación de objetos, artefactos y/o emblemas que la distinguan.

Las maneras de utilizar el cuerpo durante tal manifestación responde al sentido de exposición de la piel, es parte de ésta mostrarlos mediante el uso de ropas diminutas, ajustadas y en colores sumamente llamativos a la vista, del mismo modo que son acompañadas de accesorios (coronas, pelucas, sombreros, plumas, estolas, tacones, etcétera) con un afán de caricaturizar los estigmas alrededor del homosexual, pues hay que recordar que se les observa como transgresores al sistema de géneros debido a su asociación de hombres-femeninos. Es decir, se piensa que la delicadeza sugiere un rasgo distintivo del denominado sexo débil, en ese sentido se piensa a la homosexualidad donde se inscriben hombres con ademanes femeninos, de ahí su rechazo social.



Aunque en la práctica no es necesario los movimientos delicados en el actuar de un hombre que se asume como gay, si bien es cierto que dentro de las prácticas erótico-afectivas homosexuales se tiende a que uno de los participantes asuma un rol masculino y el otro femenino, esto no quiere decir que sus actitudes, ademanes y vestir deban conservar tal correspondencia. Sin embargo el estigma del homosexual afeminado ha sido reproducido por los medios de comunicación masiva (en especial en televisión) con un sentido peyorativo en función de denigrar lo femenino en cuerpos masculinos.

De tal forma que en la marcha, visualmente las ropas femeninas portadas por hombre resultan un vehículo para: a) asumirse a sí mismo como gays con rol femenino, b) realizar una protesta/denuncia, c) experimentar una sensación de transformación de género que anteriormente no se había ejecutado y d) como una forma más de vivir la festividad. Estos dos últimos puntos pueden explicar por qué muchos de los asistentes que se asumen como heterosexuales se pasean ese día con atuendos de mujer, o bien, aquellos gays que a través del uso de disfraces peculiares (como frailes, monjas, sacerdotes, ángeles, etcétera) realizar una denuncia a una institución legitimadora como lo es la Iglesia. Sin embargo la discusión radica hasta qué punto el nudismo se construye como una forma de protesta o como una práctica exhibicionista incitada por el contexto eufórico y festivo.

Hay que puntualizar que la marcha lésbico-gay tiene la peculiaridad de expresar sus demandas a través de la exposición de gestos, comportamientos y/o imágenes corporales, lo que la hacen una manifestación de representaciones colectivas. Inclusive el cuerpo es el vehículo que: a) les permite autopresentarse ante los demás, b) orienta las denuncias/ demandas/ inconformidades que les motiva a salir públicamente, c) enuncia el carácter político (no en partidista) del propio movimiento, d) es fuente de significados. En consecuencia *el cuerpo ya no es más un dato biológico, inmutable, el factor asocial que hay que dominar* (Córdova 2003: 63), por el contrario es el primer vehículo que posee el individuo para comunicar su sentir, emociones, sentimientos, creencias, etcétera.

Así las normas sociales, valores, tradiciones y/o costumbres entrelazadas por las instituciones son objetivizadas de alguna manera en el cuerpo, por lo que es una herramienta eminentemente de poder simbólico al tiempo que es un objeto de comunicación social al configurarse como parte del capital simbólico de las personas.

Las calles del Centro Histórico de la Ciudad de México, se han convertido en los escenarios predilectos para la presencia de diversas marchas del campo político, económico, social, educativo y sexual. La ciudad como espacio urbano (en el sentido de Reguillo (1991) es: a) un lugar social donde se gestan prácticas comunicativas, b) es un punto donde confluyen los sistemas de explotación/dominación/hegemonía, c) permite observar las relaciones de poder, d) un escenario de disputas ideológicas y e) de confrontación/cohesión entre identidades distintas.

En el caso de la marcha anual la reconfiguración de la ciudad está dada por los monumentos o lugares de su recorrido, cabe señalar que éste ha sido modificado en tres ocasiones en las XXVIII emisiones que lleva.

Emisión	Año	Punto de salida	Punto de llegada
I emisión	1979	Explanada de Los Leones en el Bosque de Chapultepec	Hemiciclo a Juárez ubicado en la explanada de la Alameda Central
XXV	2003	Explanada de los Leones en el Bosque de Chapultepec	Plaza de la Constitución en el Zócalo capitalino
XXVIII	2006	Ángel de la Independencia ubicado en Avenida Reforma	Plaza de la Constitución en el Zócalo capitalino

El recorrido actual de la manifestación responde a fines prácticos y simbólicos de la misma, pues la llegada al Zócalo implica una revaloración a la misma, pues dado que el espacio público se observa como el más importante en el país para una presentación pública y sobre todo en quehacer de la denuncia ciudadana. Además que la mayoría de los manifestantes le confieren un valor simbólico en la medida que

el evento se hace frente a dos instituciones sociales represoras de la condición homosexual: una instancia gubernamental que es Palacio Nacional y una religiosa como la Catedral Metropolitana. En ese sentido tanto las avenidas por donde transita el evento (ahora desde Av. Reforma, Av. Juárez, Madero y finalmente la plancha de la Constitución) así como el recinto de llegada muestran un sentido de pertenencia para las identidades de los sujetos participes.

Hay que recordar lo estipulado en el capítulo 1, sobre que las marchas tienden a reconstruir el significado de los espacios/ lugares, en este caso de esta marcha de protesta se tienen tres escenarios de gran trascendencia para el evento:

a) La avenida de Reforma, que cuenta con monumentos como : la Diana cazadora, la Palma, la estatua de Cuauhtémoc y el Ángel de la Independencia, el cual se asocia con el Partido Acción Nacional y con los festejos de la selección de fútbol; a la par se confiere una valorización simbólica representativa debido a que alude a la libertad del pueblo mexicano.

b) El Hemiciclo a Juárez: hasta 1999 fungió como recinto de llegada para la marcha anual, el homociclo (así se le conoce dentro del movimiento lésbico-gay) ha sido escenario de múltiples actos de protesta en ámbitos sociales, civiles y políticos. Tal lugar evoca los valores republicanos que subyacen el principio de la gobernabilidad de nuestro país. De tal manera que al hacer referencia a éste se asocia la idea del famoso *el respeto al derecho ajeno es la paz*, que más tarde se enuncia en el evento como *el derecho a la homosexualidad es la paz*.

c) El Zócalo capitalino es entendido bajo dos aspectos: visto como la Plaza de la Constitución que evoca lo nacionalista/ republicano/ democrático que sirve como escenario para quienes están en oposición a éstos. Y como Zócalo donde es el espacio de la danza, lo popular, lo cultural. Estas visiones dejan entrever su multifuncionalidad, además del *valor atribuido como termómetro de fuerza* (Cruces

1998:68). La plancha connota una legitimidad simbólica en tanto se le concibe como el corazón del país, esto explica porque es tan importante que los eventos de protesta arriben a él.

Se distingue del mismo modo que hay geográficamente tres zonas de la ciudad de México donde se ubican grupos mayoritarios de homosexuales:

Posición según el movimiento LGBT	Capitales	Zonas de Socialización	Participación en la marcha anual del orgullo LGBT
Dominante constituida por la clase media-alta y alta. Se trata de sujetos con actividades ligadas a la política, arte, literatura.	*Económico alto *Cultural alto *Simbólico alto	Delegación Coyoacán	Nula
Intermedia inscrita por sujetos de clase media-media y media-baja. La mayoría son jóvenes nuevos en el campo de la diversidad sexual	*Económico medio *Cultural medio *Simbólico medio/bajo	Zona Rosa y Centro de la Delegación Cuauhtémoc	Participación a través de contingentes específicos
Subordinada conformada por individuos de clase baja	*Económico bajo *Cultural bajo *Simbólico bajo/nulo	Zona de Garibaldi, Balderas, Merced, la Lagunilla	Participación como marchantes únicamente

\*No son los únicos grupos, ni lugares de socialización, pues la condición homosexual se ubica en todas las latitudes, sólo se estratifican las agrupaciones aglutinadoras.

Esto permite ubicar que los sujetos de la posición intermedia son aquellos que participan directamente en la marcha anual, ya sea en su organización y/o como parte de los contingentes, son los llamados *cabaretitos* que son aquellos que han

hecho de la zona Rosa su lugar de socialización predilecta. Mientras que los individuos subordinados (en sentido de Thompson 1998 con respecto a la posición ocupada en la estructura social) dentro del movimiento lésbico-gay son discriminados por no tener puntos de socialización similares, en consecuencia su participación en el evento se limita a la de marchante pues es una práctica *incluyente* según sus organizadores.

Durante la ejecución de la forma simbólica el último sábado del mes de junio se observan los siguientes espacios/lugares:

Posición según la marcha anual	Espacio de socialización durante el evento	Espacios de socialización después del evento	Ubicación geográfica después del evento
Dominante: aquellos sujetos que participan directamente en su organización, es decir, miembros del comité COMAC	Trailers Camiones Calles Templete	Antros Bares Restaurantes	Zona Rosa Av. Reforma Av. Juárez Calles aledañas al centro Histórico
Intermedia: quienes participan activamente en el desarrollo mediante la conformación de contingentes invitados	Trailers Carros alegóricos Camionetas	Antros Bares Restaurantes	Zona Rosa y Centro de la Delegación Cuauhtémoc
Subordinada: los que solo asisten en posición de marchantes	Calles Parque	Antros Bares Restaurantes Metro	Zona Centro Av. Juárez Garibaldi

Si bien la mayoría de los asistentes acuden a lugares alternos de socialización, como bares, antros, restaurantes, etcétera lo que es un hecho es que al término del evento:

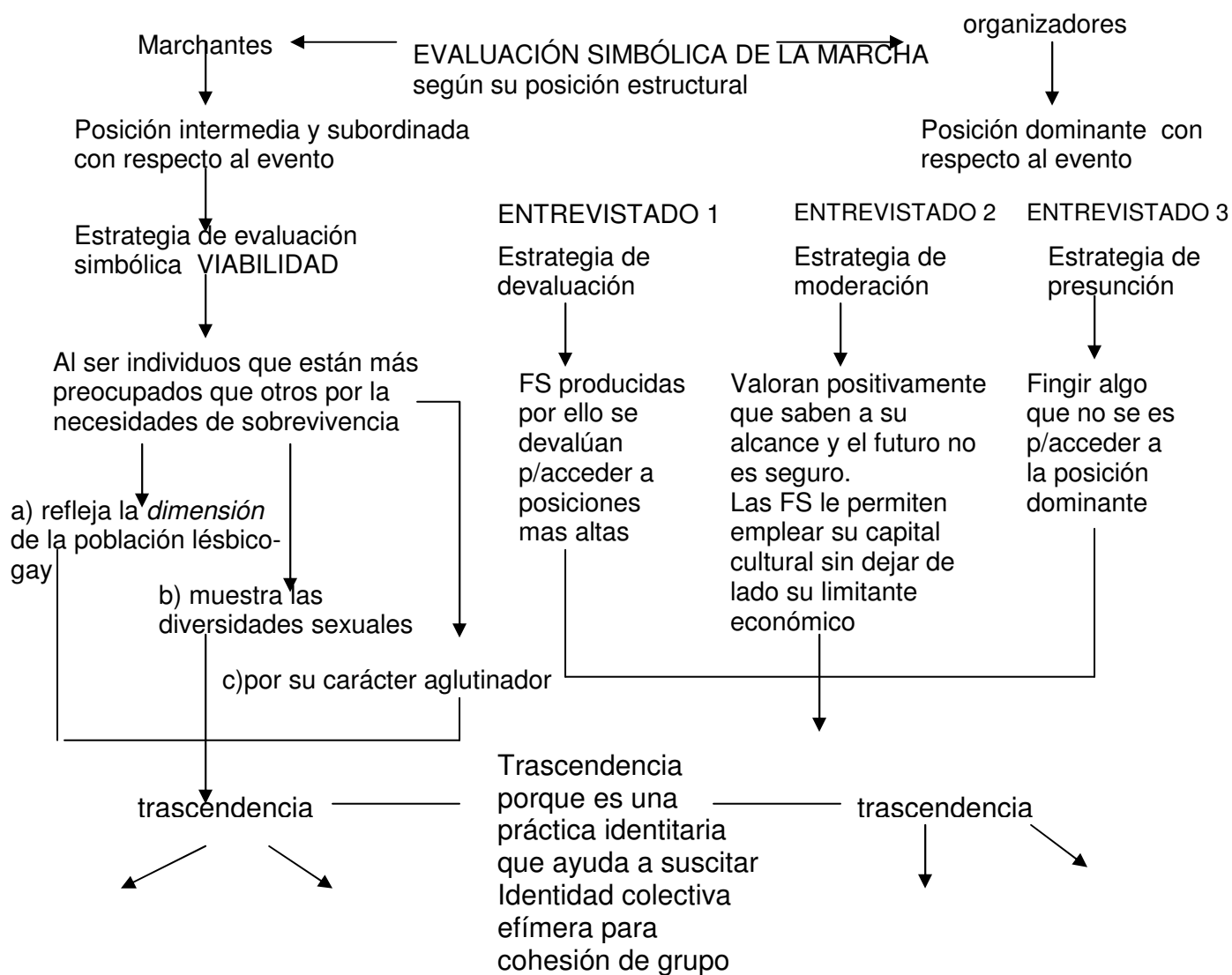
a) regresan a sus escenarios cotidianos y/o b) se suspenden en recintos que le son lejanos a su cotidianeidad simplemente por el factor práctico o por tratar de adherirse parcialmente a un grupo que no le corresponde.

Sin embargo por un momento cuasi efímero las tres posiciones comparten tiempo y espacio, que genera la sensación de cohesión grupal y la integración de un *nosotros* por nuestra condición distintiva en la práctica sexual. Donde la edad, sexo, clase, credos, ideologías e identidades confluyen en una sola práctica comunicativa, diluyendo las asimetrías que estos elementos producen (en el sentido de Reguillo 1996).

De tal manera que las calles de Centro Histórico junto con la plancha del Zócalo cuentan con una valorización positiva por parte de la gran mayoría de los marchantes/organizadores porque se le percibe como un escenario propicio de denuncia ciudadana a nivel nacional a causa de los recintos que le acompañan (gobierno e iglesia) esto que define su valor simbólico.

#### 4.1.3.2. -Su representación

La marcha anual como práctica comunicativa puede ser entendida a través de: a) su representatividad frente a los marchantes y/o organizadores y b) su grado de legitimidad ante estos. Es pertinente señalar que el primer punto depende en gran medida de la evaluación simbólica a propósito de la manifestación pública, mientras que el segundo atañe a su condición subordinada con respecto al sistema de géneros, es decir, la posición estigmatizada que ocupan los sujetos participes en la marcha según su práctica erótico/afectiva distinta ya sea homosexual, bisexual, transexual.



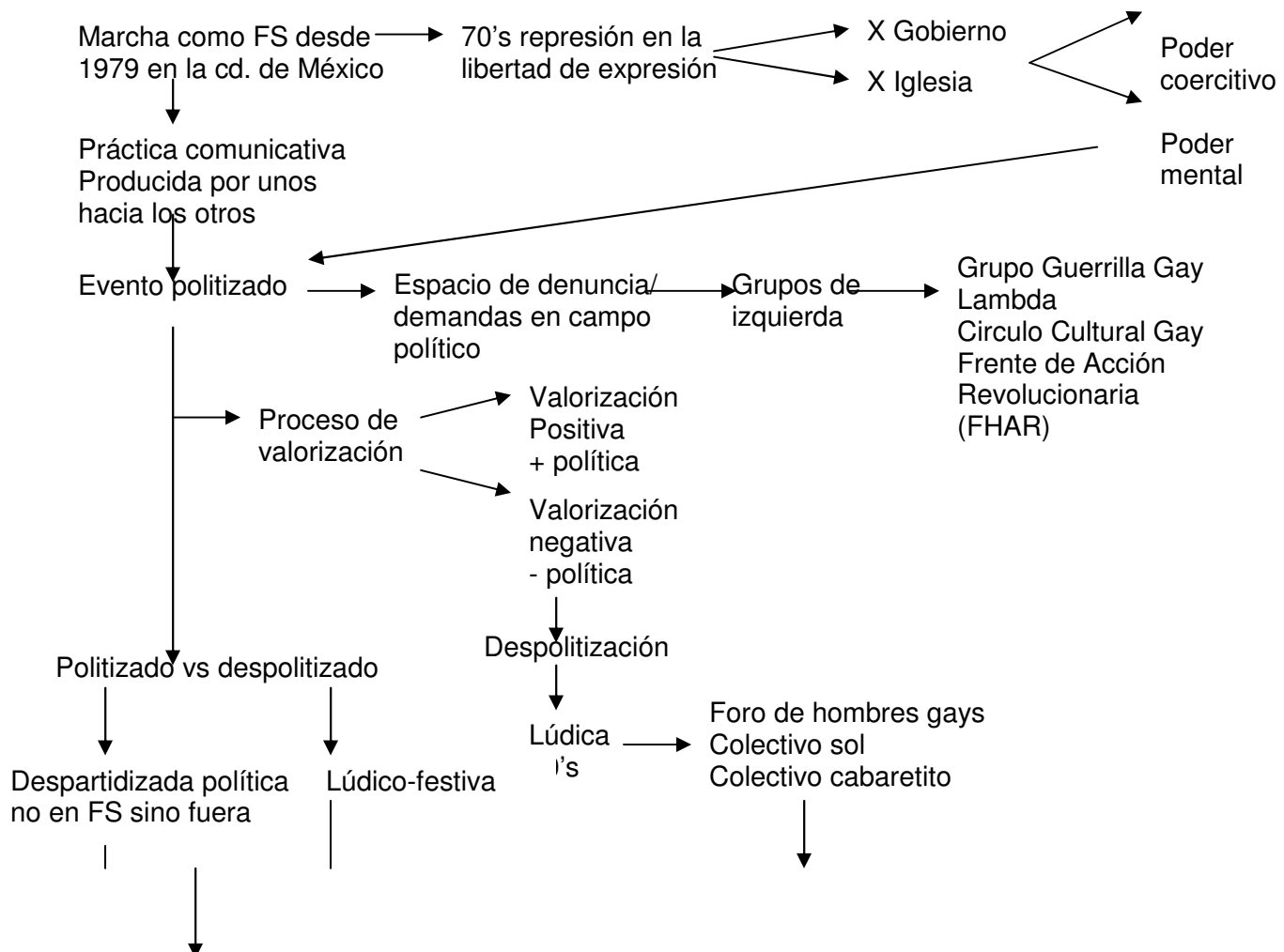
Para reafirmación de sí mismo

Para socialización

Para reafirmación de los otros/asistentes

Para socialización

Se reconoce que el evento como práctica comunicativa cuenta con gran importancia para los marchantes porque es un espacio simbólico que: a) ayuda a la reafirmación de sí mismo cuando se presenta el proceso de desclosetamiento para quienes son nuevos en el campo subcampo de la diversidad sexual, como lo fue en el caso de los tres entrevistados, b) facilita la socialización. Mientras que hoy en día para sus organizadores la representatividad se modificó, pues ésta se encuentra básicamente en que es un lugar social orientado a: a) la reafirmación de los marchantes, b) la socialización y c) como una herramienta de poder para acceder a otras esferas como el campo político. Aunque este último punto no sea reconocido por los miembros de COMAC. Del mismo modo los agentes sociales partícipes en el evento suelen resignificarlo en base a: a) al sentido de despolitización de éste y b) su carácter lúdico.





---

Evento sexopolítico

Historicamente la manifes

Uso de

Disfraz = fiesta – desclosetamiento parcial / máscaras

Música = fiesta – festejo de la público de la clandestinidad

Pugna por espacio – a partir de la exhibición excéntrica de piel

década de los setenta, donde la pugna por el espacio físico, laboral, los derechos civiles, derechos humanos, etcétera se daba en el ámbito político, económico y social, de ahí que las demandas públicas como las marchas solían contar con un carácter altamente político que inscribe a la denuncia como acción. Por consiguiente los eventos de tal naturaleza eran solemnes en cuanto su escenificación, sin embargo en la actualidad requieren de elementos adicionales para ser percibidas por los otros, se recurre entonces al desnudo, la incorporación de emblemas, el uso de pancartas y/o consignas, etcétera.

En el caso de la marcha anual, está ha sufrido modificaciones en su representación pues la austeridad en los años setenta y ochenta quedaron atrás con la llegada de una influencia norteamericana basada en la caricaturización de la misma. Hacia los noventa se recurre a elementos adicionales para ejercer la denuncia, desde entonces cada vez es más frecuente encontrarse que la manifestación es un escenario carnavalesco donde su productores/consumidores recurren al disfraz como un modo de vivirlo.

Esto genera una controversia entre dos argumentos: a) el aspecto festivo de la marcha que raya en lo lúdico que tiende a despolitizarla y b) es un espacio público de protesta que se gesta mediante lo carnavalesco. El sentido lúdico de la fiesta no se contrapone a la despolitización de la práctica comunicativa, pero sí se opone a la idea de despartidización. Es decir, según los entrevistados ésta es una manifestación que mezcla la excentricidad y los elementos de un carnaval (accesorios, incorporación de música, la presencia de carros alegóricos, etcétera) con la finalidad de ejercer su inconformidad ante su posición estigmatizada/subordinada en la estructura social que les determina como *un grupo vulnerable*.

Sin embargo, se confiere la idea de una práctica que no gesta interés político/partidista, de ahí que se le resignifique no tanto como una marcha sino como

un evento sexopolítico. Además que la partidización de los agentes participantes se da en otros recintos fuera de ella, tal actividad pública no alude un discurso partidista en primera instancia, aunque en su desarrollo se exhiban figuras políticas.

#### *4.1.4.- COMAC: El grupo como punto de encuentros y desencuentros*

Hacia el año 2000, con el marco de la XXIII emisión de la marcha del orgullo LGBT en la Ciudad de México, se fueron concretando gradualmente la propuesta de instaurar un comité que organizara el magno evento; para ello fue necesario un consenso a través de la elección cuasi democrática de los integrantes. El surgimiento del Comité Orgullo México A.C. responde a la necesidad de:

- ❖ gestar una planeación, organización, dirección y control de la práctica comunicativa
- ❖ mantener un control sobre elementos claves para el desarrollo de la misma (contingentes a participar, temática guía, actividades, etcétera)
- ❖ contar con un órgano capaz de sostener la permanencia del evento en la vida pública del país.

De ahí se crea COMAC, que hoy en día se compone de seis comités: a)logística, b)concepto, c)comunicación, d)publicidad, e) asuntos jurídicos y f) medios; cada uno cuenta con un coordinador de área. De forma jurídica el comité organizador se conforma en 2003, desde entonces se le confiere el diseño, organización y ejecución de la manifestación pública año con año. En ese sentido este grupo puede observarse bajo dos perspectivas para su mayor entendimiento:

- a) visión exógena (afuera)
- b) la visión endógena (dentro)

Es pertinente señalar que debido a su recién conformación del comité organizador, hasta la fecha ha estado inmiscuido en las cuatro últimas marchas del orgullo, su prestigio está en aras de la opinión de quienes participan en el evento. La percepción exógena del COMAC con relación a su participación directa en la marcha anual observada bajo dos valores simbólicos:

1) En el imaginario colectivo de los marchantes se tiene la percepción de que la ampliación del recorrido hasta un recinto gubernamental-religioso se muestra como un acierto no del grupo sino del movimiento LGBT y de los asistentes del carnaval sexopolítico. En un primer momento se asocia a la figura del comité, sin embargo en un segundo nivel el discurso gira en torno a la apertura de espacios laborales, de socialización, familiares, educativos e inclusive algunos religiosos; esto (según indican los manifestantes) es uno de los grandes resultados germinados del movimiento y su escenario público más importante: la marcha. Se advierte que tal percepción se sostiene en las representaciones de la mayoría de aquellos que asisten a ésta última independientemente de la frecuencia con que lo hagan.

Pues se apuesta a una cohesión inter-colectiva a partir del uso de la práctica comunicativa. Hay que distinguir que según lo observado y la experiencia de la investigadora en diversas emisiones del evento, permiten inferir que la idea de *grupo organizador* no cuenta con una visibilidad pública, dado que los individuos presentes en la marcha carecen de su referente. Sólo ubican la presencia de un eje organizador que tiene rostro anónimo, de ahí que sea difícil su representación/ legitimación y/o trascendencia.

2) La visión Endógena: Si bien es cierto que todos los coordinadores del grupo tienen (y tuvieron) una inmersión en el movimiento lésbico-gay hace años, también lo es que no por ello cuentan con una perspectiva activista en él. Sin embargo los tres entrevistados asumen una posición dominante dentro del comité a causa del acumulo de sus capitales culturales y sobre todo el simbólico.

Si se parte del supuesto de que en toda agrupación existen diversos roles y posiciones en la estructura de éste desde los cuales sus miembros se desarrollan, se perciben entre ellos y les auxilian en la tarea de producir, intercambiar y resignificar los bienes y/o formas simbólicas.

De tal suerte que la mediación entre estas acciones lo determina sobre todo el capital cultural de los integrantes del grupo organizador.

Pues todo agente social cuenta con un habitus (Bourdieu en Thompson 1998, en List 2000, en Hernández 2002) que le permite observar la realidad, entonces éste es parte directa en el capital cultural que le permite producir el sentido de los objetos, acciones, prácticas, representaciones, etcétera, es decir, *el habitus es el proceso por el cual lo social se interioriza en los individuos* (Bourdieu 1990:54), es decir éste permite descifrar y producir el sentido.

Desde los capitales acumulados, la posición en la estructura del grupo y la interiorización del habitus es posible que los miembros del comité se observen entre sí:

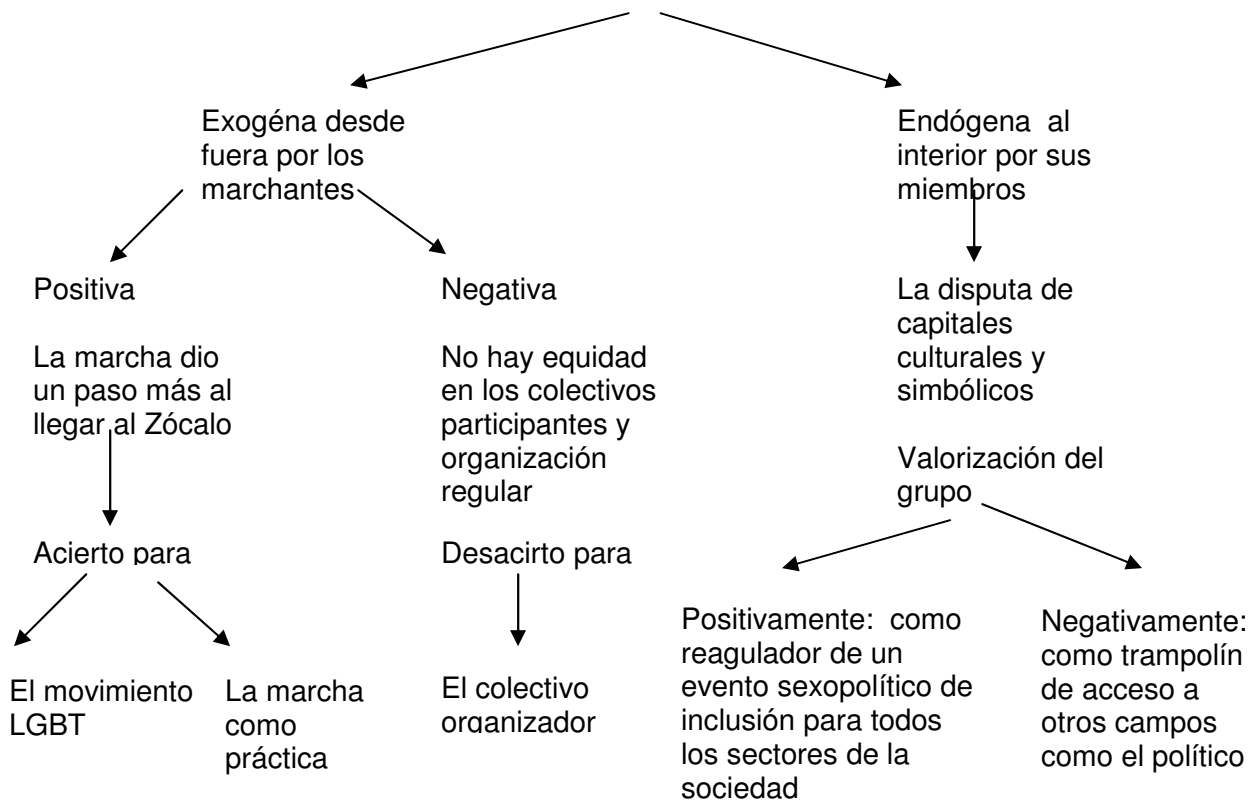
Entrevistado	Posición estructura del grupo	Capital cultural	Capital simbólico	Legitimidad al interior del grupo
Mario Arteaga	Dominante	Estudios licenciatura en comunicación Particpe en la Asamblea Legislativa, encargado de prensa Participación en actividades en pro de	Medio debido a su personalidad conciliadora	Media

		los derechos civiles en diversas organizaciones.		
Francisco Lagunes	Dominante	Estudios de licenciatura en antropología, activismo en diversas OSC, actividad política, religiosa y económica	Alto por su discurso argumentativo	Alto
Augusto Molina	Dominante	Estudios en psicológica, activismo en la prevención del VIH, inmersión disimulada en el campo político	Medio por su relación con personajes no gratos para sus compañeros, y proselitismo	Medio-bajo

El cuadro anterior ayuda a comprender la idea de que la cohesión del grupo a partir de la representación que tienen entre sí está quebrantado en el plano simbólico por:

- ❖ la disputa de los espacios al interior.
- ❖ que muestran las asimetrías en las relaciones de poder que se confieren entre ellos, pues la condición de gay y/o homosexual queda en un segundo termino y la confrontación de poderes y/o relaciones de poder se dan según la concepción hombre-hombre y los recién llegados al campo-activista. En el primer caso las asimetrías se encuentran determinadas por las habilidades que constituyen su capital cultural, mientras que en el otro se trata de una accesibilidad a los recursos ideológicos de operación.
- ❖ La posición que ocupan dentro del comité como en el movimiento LGBT.
- ❖ La falta de compromiso al colectivo por las asperezas ideológicas que subsisten entre sus integrantes.
- ❖ Por lo tanto la visión intra-grupal e inter-grupal (que sostiene Giménez 1997) que da de la siguiente manera:

Valoración del GRUPO organizador de manera:



Ahora una práctica comunicativa como lo es la marcha del orgullo LGBT, a través de sus elementos contribuye a la construcción / conformación de las identidades de los miembros de su comité organizador, se habla de identidades en plural ya que según Giménez (1997) no hay una identidad colectiva en singular, pues ésta se configura a partir de las identidades individuales de los agentes. En ese sentido la colectiva se observa como una extensión de la individual. Sin embargo las *identidades* de COMAC que se observaron presentan las siguientes coincidencias:

- a) la vida cotidiana es el espacio simbólico donde la identidad individual se reconfigura a diario, por lo tanto es dinámica y nunca se da por concluida.
- b) la condición homosexual en las preferencias erótico/afectivas entre los individuos no está sujeta a prácticas comunicativas específicas de un grupo, colectividad, movimiento, etcétera.
- c) la reafirmación de su identidad individual no se da directamente a través de la organización, ejecución e intercambio de una forma simbólica como la marcha anual, sino mediante su condición de activistas dentro del movimiento LGBT.

En consecuencia el sentimiento de pertenencia que experimentan los entrevistados no corresponde a COMAC como grupo, ni al evento sexopolítico sino que se orienta hacia el movimiento observado como un campo de fuerzas compuesto de grupúsculos (pequeños grupos al interior).

- d) Tal identidad individual se permea de la posición que ellos tienen dentro de la estructura social y las diferentes estructuras de los campos en los que se encuentren inmersos.
- e) El paso de un sujeto en varios campos de acción puede generar un sentido de pertenencia en mayor grado, sin embargo no siempre opera de esa forma.
- f) La manifestación pública como práctica no confiere una construcción directa a la identidad individual de los integrantes del comité, sino que la gradualidad temporal/espacial en ella permite en un primer momento el proceso de desclosetamiento pero a lo largo de los años, su trascendencia en la conformación de su identidad individual disminuye gradualmente.
- g) La afirmación de su identidad se encuentra cercada por las instituciones sociales tradicionales como lo son la familia y la iglesia, esto quizá por las condiciones de madurez física y psicológica de los entrevistados.
- h) El evento masivo por sí mismo no genera un sentimiento de cohesión ni entre los miembros del grupo organizador ni con respecto a los otros, sino a partir de sus elementos es posible enunciar una identidad colectiva fugaz / efímera.
- i) Los elementos primordiales para la cohesión de los participantes son: el uso de emblemas como la bandera multicolor y cada uno de sus colores, las consignas pronunciadas el día del evento y el discurso político proclamado al final del mismo. Pues son los que se viven a través del contacto social.

De manera que las identidades suscritas en COMAC se disputan no nada más en el campo de la diversidad sexual, sino en social, cultural, académico, laboral, político, religioso y económico. Por tanto la legitimidad de sus identidades está en pugna a diario por su condición estigmatizada como transgresores al sistema de géneros mientras las asimetrías no se desdibujan, la necesidad de conjuntarse entre

los homosexuales, lesbianas, gays, transexuales, bisexuales y transgéneros siempre serán irrumpir los espacios de lucha simbólica que son las esferas públicas.

Inclusive hay que apuntar que la marcha como una forma simbólica derivada de COMAC le confiere un prestigio y/o reconocimiento social que está dado en niveles, desde lo grupal pues hay quienes observan que la manifestación pública es un acierto de ellos (lo cual constituye la visión de los menos) y aquellos que ven un logro personal de sus integrantes desde lo individual que les retribuye en un capital simbólico que les coloca en una posición privilegiada en cuanto a la estructura tanto de la propia marcha como del movimiento lésbico-gay. Por tanto la manifestación público-festiva *es para muchos de sus organizadores la posibilidad de obtener ese reconocimiento que en otros espacios (o campos) se les niega* (Inestrosa 1994:87).

En ese sentido la marcha anual del orgullo LGBT es una práctica que contribuye al prestigio de sus organizadores dentro del movimiento, pues es un referente de pertenencia que les legitima, al mismo tiempo que les distingue de los otros. En consecuencia, se observa a ésta desde la visión de los entrevistados como un vehículo para:

- ❖ la obtención de reconocimiento social
- ❖ la adscripción a una colectividad no heterosexual que conlleva un apego a dicho movimiento a través de ella
- ❖ la ejecución de poder simbólico a través de las relaciones de poder en dos vertientes (hombre-hombre y los consolidados-recién llegados al subcampo de la diversidad sexual).
- ❖ la circulación de la hegemonía que se vive dentro del discurso que se profesar al interior del grupo organizador como del propio movimiento LGBT.
- ❖ Hacer política desde el cuerpo y sus usos.

De tal forma que la marcha anual contribuye en la construcción de las *identidades* de sus organizadores en la medida que les:

- a) confiere un prestigio/reconocimiento dentro del movimiento LGBT.



- b) Brinda un rasgo de distinguibilidad con relación a los otros mediante su labor organizadora/productora de ésta.
- c) Permite la primera puerta de entrada al campo de la diversidad sexual, ya que en el proceso de autodefinición no heterosexual, la manifestación sirve para la experimentación del desclosetamiento (coming out). Quizá esto permite comprender el por qué los organizadores realizan una labor ardua de planeación de la marcha cuando no existe una remuneración económica constante. Otra motivación de hacerlo es la obtención de un poder simbólico que les confiere para hacer posible sus intereses personales, partidistas y/o sociales. Aunque esta idea de marcha-prestigio-poder no sea reconocida por los miembros de COMAC.

- d) Proporciona un espacio de socialización fuera del círculo familiar que ha sido desplazado por el grupo de amigos. Entonces la fiesta de la marcha es (y debe) ser vivida en grupo a causa de una constante: la alegría-diversión; durante su desarrollo se experimenta lo que dice Inestrosa (1994) una especie de catarsis y de vértigo que excluye el miedo *al qué dirán*. Aquí la mediación de la edad, sexo, clase social, preferencia sexual no marcan distinción alguna en el vivir de la fiesta.

Del mismo modo que representa un espacio de reencuentros entre los actores. Hay que recordar que la identidad no sólo está conformada por un complejo simbólico particular, un habitus que le auxilia en la resignificación, mediaciones estructurales sino que también las formas/maneras/modos de vivir los contextos sociales a través del uso de espacios de socialización físicos y/o simbólicos.

- e) Genera una identidad colectiva efímera/fugaz caracterizada por el espacio-tiempo, si bien en la marcha anual la cercanía de los cuerpos, el uso de emblemas como la bandera multicolor, el intercambio de códigos lingüísticos a través del *camping* o *joteo*, el gusto por ciertos objetos, artefactos insertos en la música hacen creer la existencia de un complejo simbólico específico que encausa en una identidad colectiva lésbico-gay; en la práctica no

necesariamente es así pues al término del evento vuelven al encauce de sus vidas diarias. Más bien el evento sexopolítico sólo es una parte significativa (en menor o mayor grado) dentro de sus estilos de vida, no un aspecto central en sus trayectorias.

Sin embargo hay que mencionar que se observaron otros rasgos dentro de la relación existente entre el comité organizador y la forma simbólica:

❖ Por lo menos uno de los tres entrevistados sugiere la idea del sufrimiento en el activismo que como acción de vida él lleva, decir, se le atribuye a su historia de vida el rasgo e vía crucis por su condición no heterosexual. Que si bien no puede equipararse como un factor constante en los miembros del movimiento LGBT si es una constante dentro de los primeros activistas de los años setenta-ochenta. Esto se ha quedado como un punto de reproducción entre las nuevas generaciones. Los otros dos desechan el binomio no heterosexual-mártir, pues el activismo es una filosofía de vida que debería ser gozada/vivida fuera del reconocimiento social.

❖ Las relaciones de poder no siempre son a través del poder coercitivo (uso de la fuerza física), sino que pueden expresarse de formas más sutiles a través de las representaciones de lo permitido/prohibido, legítimo/ilegítimo, etcétera. Por lo que el *poder de la representación* de la que habla Guillermo Núñez (1999), radica en que éste organiza una relación de autoridad y dominación entre los individuos, grupos y clases. De manera que el consenso suele ser el complejo simbólico quien limita y/o habilita a los individuos de ejercer tal poder que es de carácter simbólico. Esto se observa dentro del comité organizador y de la marcha misma.

Pues las relaciones de poder/dominación se gestan en dos vertientes: a) hombre-hombre donde no importa la orientación/preferencia sexual, más bien la disputa se encuentra en el prestigio simbólico producto del acumulo de capitales culturales adquiridos en la trayectoria de sus vidas; b) el recién llegado-el consolidado en el cual el complejo simbólico que se comparte está configurado en gran medida por aquellos que tienen en su haber al activismo proselitista y una amplia temporalidad dentro del

movimiento LGBT. De ahí que el discurso hegemónico a interior de este último esté en manos de unos cuantos que se autonombran líderes.

❖ El erotismo como acción es un factor crucial para entender el sentido de pertenencia hacia el movimiento LGBT, pues la condición homoerótica incluye el uso del cuerpo como vehículo expresivo y referente directo de su identidad individual/particular, pues en él recaen expectativas sociales que responden a ideales de conductas en relación a los roles de género. Así que aquellos no heterosexuales (como el caso de los entrevistados) no experimenta tal correspondencia, de ahí que utilicen el cuerpo para expresar su orientación/preferencia sexual distinta, sentimientos, apegos, etcétera; que confluyen en la reconfiguración de su identidad en la vida cotidiana a través de hacer política con el cuerpo mismo.

Inclusive el aspecto de goce se encuentra ligado con el erotismo, al tiempo que se observa como detonante de estigmas y/o prejuicios asociados con el hedonismo, voyerismo, exhibicionismo. De tal suerte que la condición estigmatizada de los homosexuales, lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, travestis y transgéneros les subyace históricamente, pero hoy en día no es elemento limitante para el desarrollo de sus capacidades humanas, aunque sí lo es para la ejecución de prácticas discriminatorias en diversos campos como el religioso-católico.

❖ La autodiscriminación está presente al interior del comité organizador, como dentro de la marcha anual y por ende del movimiento LGBT mismo. Este punto no depende en gran medida de los niveles de ingreso, posición económica, del sexo y/o nivel escolar; sino del gusto, es decir, de cómo, con quién se convive, dónde se socializa. Además de la apariencia femenina y no femenina en el homosexual, pues los ademanes sumamente delicados aún no son bien vistos dentro de los grupos no heterosexuales, mientras que el aspecto varonil cuenta con una valorización más elevada. Entonces las ropas y/accesorios femeninos en exceso son motivo de discriminación, la cual se ejerce a través de códigos lingüísticos de ahí preceptos como: *las jotas del perro no pueden negar su origen, aquella si se ve bien torcida, ésta está bien cuachara*. La lucha constante entre lo femenino y masculino también ubica al interior de las diversidades sexuales.

Los *modus operandi* del capital simbólico y cultural no son ajenos al comité organizador ni mucho menos a la marcha y al movimiento LGBT de la ciudad de México, así las asimetrías/simetrías, relaciones de poder/dominación, la legitimidad de los discursos, la autodiscriminación, el prestigio/desprestigio, el sentido de pertenencia a una colectividad/ grupo, etcétera que al interior se juegan, marcan en un primer momento la distinguibilidad con los otros ( los heterosexuales) pero a su vez contribuyen a la reconfiguración de la identidad individual de los organizadores del evento.

De igual manera se indica que la idea de una *comunidad lésbico-gay* no suele ser viable si se parte del supuesto de que la identidad de un sujeto se construye a partir de: sus atributos identificadores (mediaciones institucionales, ideológicos e historia de vida en el sentido de Giménez 1997) y su habitus (según Bourdieu 1990); en consecuencia el pertenecer a cierto grupo y/o colectividad supone el intercambio de un complejo simbólico equiparado de representaciones que les resulta similares. Es decir, que comparten *habitus semejantes* (Núñez 1999:200), y en el caso de la marcha LGBT de la Ciudad de México donde convergen diversos grupúsculos se puede observar que entre ellos no existen elementos que les amalgame más allá de su preferencia/orientación no heterosexual. De tal suerte que la manifestación les permite configurar una identidad colectiva efímera, por lo que al carecer de ésta, entonces no hay presencia de una comunidad como tal.

## CONCLUSIONES

La investigación permite suscitar que los agentes sociales están inmersos en la dinámica social a través de: su paso por diversos campos de interacción y entre más se experimenten, se genera un sentimiento de pertenencia hacia algo (un grupo, colectivo y/o nación). Esto es una constante que atañe a los diferentes campos, instituciones y sujetos.

De tal manera que la problemática de la homosexualidad como una extensión de la diversidad sexual no se inscribe únicamente en el campo de la sexualidad sino que se permea lo laboral, político, económico, artístico, social, religioso, etcétera. Así mismo la marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México no se constituye sólo en la esfera de lo público sino que su implicación trasciende en gran medida las cuestiones privadas de sus participantes. Por tanto las observaciones del trabajo de investigación permiten inferir los siguientes puntos:

- El movimiento LGBT en la ciudad de México debe explorarse bajo tres niveles: Desde lo local, lo regional y lo nacional, porque la condición homosexual no es exclusiva de un espacio geográfico determinado sino que se hace presente en todos los niveles, pero su forma de aplicación varía según este factor. Ya que no es lo mismo hablar de las condiciones simbólicas/devaluativas que tiene un gay en la ciudad de México, con respecto a los atributos conferidos a un sujeto con prácticas eróticoafectivas similares pero en la zona de Juchitán en Oaxaca donde tal práctica trae beneficios a los miembros de la familia.
- Debido a que los grupos / colectivos por sus características diferenciadoras tienen la necesidad de generar prácticas comunicativas singulares que les suscriben, en el caso del Comité México A.C. (COMAC) se orienta a la apertura de espacios simbólicos propios a través de la organización, planeación y ejecución de la marcha anual; con la finalidad de acumular capital simbólico y para acceder a otras esferas como la política / partidista. Por supuesto que lo último atañe a los usos que sus miembros le otorgan.

- La marcha anual LGBT en la ciudad de México es un carnaval sexopolítica, puesto que la denuncia ciudadana está inmersa en el binomio político-lúdico. La cuestión festiva del goce permite concebir la idea que con el cuerpo se hace política.
- A través de la incorporación/uso de emblemas como la bandera multicolor (portada en playeras, collares, paraguas, estolas, etcétera), las consignas y un recorrido particular puede pensárseles como objetos de pertenencia inter o intragrupal que desemboca en la enunciación de un *nosotros*.
- La pronunciación de un discurso de carácter político como lo es el que se ejecuta al final de la manifestación, se observa como un escenario donde se gesta la idea de cohesión grupal aunque sea efímeramente.
- La ciudad como un horizonte espacial / temporal es un escenario pluridimensional porque en él confluyen las identidades, idiosincrasias, representaciones, creencias e ideologías diferenciadas, de quienes reconfiguran el sentido de la misma.
- Simbólicamente hablando el recorrido que sigue la manifestación pública a lo largo de las calles de la ciudad de México, tiene una valorización positiva por la idea de un recinto de llegada postulado frente a dos instituciones sociales legitimadoras de la cultura mexicana (el gobierno y la iglesia) que les han perseguido por su condición homosexual, lésbico gay. El factor de denuncia ante dos de sus máximos represores coercitivos y/o mentales.
- A causa a la copresencia que se vive en la marcha anual, la carga simbólica es tal que desdibuja las distancias sociales como la edad, sexo, nacionalidad, nivel de estudios y/o clase.
- Pese a las discrepancias al interior tanto del grupo organizador como de los mismos asistentes al evento, en la acción puede encontrarse un *nosotros* a través del uso e incorporación de emblemas que susciten la pertinencia de una identidad colectiva que sólo es posible observarse en tal práctica comunicativa.
- La marcha anual es una expresión que va de la lógica privada a lo público, donde el reconocimiento se busca en función de la condición subordinada de los no heterosexuales en la estructura social y su preferencia erótico/afectiva distinta.

- Dentro de la marcha anual se observan dos manifestaciones públicas: una ejecutada por aquellos que bailan, cantan, gritan y andan; y la otra que se arma arriba de la banqueta esa que denota el closet.
- Se concibe tanto a la iglesia como a la familia como los principales grupos dominantes debido a su mediación ideológica dominante con respecto al homosexual.
- Las identidades de los miembros del grupo organizador se gestan primordialmente por su paso por diferentes campos sociales.
- La resignificación del evento por parte de los organizadores es mediante la obtención de un capital simbólico elevado que les permita obtener una posición dominante dentro del grupo mismo y del movimiento LGBT.
- La marcha anual como acción denota una configuración de identidad colectiva cuasi efímera y como práctica se inscribe a manera de rasgo en la identidad individual.
- El evento deja entre ver dos aspectos: la exposición de la esfera privada (intima) de los sujetos, que constituye una salida quizá momentánea del closet, y le apuesta a la reconstrucción del estigma bajo planteamientos como la abolición del secreto, de la clandestinidad, de la vergüenza.
- La circulación de la marcha como un bien de intercambio entre sus organizadores depende de la disputa por el capital simbólico que está en el grupo y en el mismo movimiento.
- De tal suerte que la forma simbólica como práctica comunicativa sugiere el propósito de un rasgo identitario para el movimiento, pues sólo el día de su ejecución puede observarse momentáneamente un *nosotros* débilmente delimitado con respecto al *ustedes*, por consiguiente hay una identidad colectiva efímera que pone en duda el precepto de *comunidad* LGBT. Pues ésta requiere más que el compartimiento de prácticas sociales/ comunicativas similares, además el complejo simbólico que se intercambia debe ser lo suficientemente amplio para denotar tal precepto. Por ello se habla de identidades en plural y no en singular.
- Tanto la marcha anual como el movimiento LGBT cuentan con el estigma de la vergüenza y la culpa, a diferencia de otros eventos similares de protesta puesto que el

argumento a utilizar es el placer (la práctica erótico-afectiva distinta a la heterosexual) que no es socialmente válido.

➤ En consecuencia la forma simbólica puede percibirse como un ritual de protesta en la medida que *es una forma de comunicación compuesta de actos culturales normales / cotidianos con los que se pretende conseguir unos determinados efectos* (Duch 2004:99).

Estas inferencias responden a una relación intrínseca entre las preguntas de investigación y el planteamiento teórico, metodológicos, técnicos, es decir, a través de la triangulación de éstos con los datos obtenidos. Si bien se planteó como objetivo analizar cuáles son los factores presentes en la marcha del Orgullo LGBT de la Ciudad de México que intervienen en la construcción de las identidades de su grupo organizador, este fue concluido mediante la exploración del cada uno de los aspectos territoriales (la ciudad a través del recorrido, discursivos (oral, escrito) y/o expresivos (uso del cuerpo, emblema) para dar cuentas de la edificación de las identidades. Sin embargo, la hipótesis no fue corroborada pues la identidad de sus miembros no se construye a partir de los elementos del margo evento sino de su relación con las instituciones sociales con las que tiene mayor relación, y su paso por diversos campos sociales, además tres factores singulares: la condición activista de los entrevistados, su temporalidad en el movimiento y su prestigio confinado de manera individual a partir de la incorporación de sus capitales.

Por lo tanto la hipótesis de que el espacio físico, el uso de emblemas, el uso del cuerpo y un discurso determinado intervienen directamente en la construcción de las identidades del grupo organizador, se ve rechazada cuando se presenta la idea de una identidad colectividad efímera del grupo con relación a los otros al momento de ejecutar el evento, es decir, se observa como una acción; pero fuera de este marco contextual las identidades de los entrevistado a partir de los elementos de tal práctica son sumamente débiles, puesto que su reafirmación de la condición que poseen se da en la vida cotidiana.



Sin embargo hay que reconocer que la marcha anual como espacio simbólico y sus elementos trascienden en la identidad de cada uno de sus participantes, o por lo menos para los integrantes de COMAC, en la medida en que se observa como puente para la adecuación de su clandestinidad, es decir, en ella experimenta en el proceso de desclosetamiento que funje como un primer ensayo para confinarse a la luz pública de todas sus esferas cotidianas: familia trabajo, escuela, amigos, etcétera.

En ese sentido se plantean nuevas líneas de investigación en torno a la problemática de la homosexualidad como producto de la diversidad sexual, que ayudarán a la a comprensión del fenómeno social:

- ampliar el punto de una identidad cusí efímera o de arena articulada que se presenta en la marcha anual mediante la exploración del lenguaje verbal/escrito.
- orientar la construcción de la otredad según las representaciones de los marchantes con respecto a los organizadores y viceversa.
- identificar la correlación entre la clase y la redistribución simbólica de la ciudad por parte de los asistentes del evento y el grupo.
- Describir el proceso de autodiscriminación que se efectúa tanto en el comité organizador como de los partícipes de la marcha anual a través del análisis de sus códigos lingüísticos.

## **FUENTES DE CONSULTA:**

- Bateson, Gregory (1982), *La Nueva Comunicación*, Gernika, Barcelona.
- Beuchot Puente, Mauricio (1997), *Perfiles esenciales de la hermenéutica*, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Filológicas, México.
- Boudon, Raymond (1978), *Los métodos de las encuestas cuantitativas*, en *Los métodos en Sociología Argentina*, El Ateneo.
- Bourdieu, Pierre (1990). *Sociología y Cultura*, CNCA/ Grijalbo, México.
- Castells, Manuel (1999), *La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. Vol.II: El poder de la Identidad*, Siglo XXI editores, México.
- Córdova Plaza, Rosío (2003), *Los peligros del cuerpo: género y sexualidad en el Centro de Veracruz*, Universidad Autónoma de Puebla, Plaza y Valdés S.A. de C.V., México.
- Cruces, Francisco (1998), *El ritual de la protesta en las marchas urbanas*, en García Canclini (coord.). *Cultura y Comunicación en la Ciudad de México*, segunda parte, Universidad Autónoma de México-Iztapalapa.
- Drucker, Peter (2004), *Arco Iris Diferentes*, Siglo XXI, México.
- Duch, Lluís (2004). *Estaciones del laberinto. Ensayos de Antropología*, Heder, Barcelona.
- Geertz, Clifford (1997), *Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. La interpretación de las culturas*, Gedisa, Barcelona.
- Giménez, Gilberto (1997). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*, en *Frontera Norte*, Vol.9, núm. 18, julio-diciembre, México.
- Goffman, Irving (1994), *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu Editores, Buenos Aires.
- González, Jorge (1994). *Más Culturas, ensayos sobre Realidades Plurales*, México: CNCA.
- González Martínez, Luis (2003), *La sistematización y el análisis de los datos cualitativos*, en Mejía Rebeca y Sandoval Sergio (coord.) *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamiento desde la práctica*, México, ITESO.

- González Pérez, César Octavio (2000), Tesis de Maestría, *La construcción de la identidad gay travesti. Poder, discursos y trayectorias; la disputa por espacios y territorios: el travestismo entre los gays en la ciudad de Colima y su zona conurbada.*, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Jalisco.
- González Pérez, Cesar Octavio (2003). *Travestidos al desnudo: homosexualidad, identidades y luchas territoriales en Colima*, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Porrúa, México.
- Gutiérrez Vidrio, Silvia (2000), *El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas* en Versión. Comunicación y Política Número 10, Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco.
- Hans, Licht (1996), *Vida sexual de la Antigua Grecia*, Abraxas Historia, Madrid.
- Hernández Cabrera, Porfirio Miguel (2001), *La cobertura periodística de las marchas del orgullo lésbico, gay, bisexual y transgénero de la Ciudad de México*, en GEN 10. Del clóset a los medios: Los riesgos de la visibilidad, disponible en <http://www.marchalgbt.org> visitado el 18 de febrero de 2006.
- Hernández Cabrera, Porfirio Miguel (2002), Tesis de Maestría, *No nacimos ni nos hicimos, solo lo decidimos. La construcción de la Identidad Gay en el Grupo UNIGAY y su relación con el movimiento LGBT de la ciudad de México*, Escuela Nacional de Antropología e Historia, México.
- Inestrosa, Sergio (1994). *Vivir la fiesta. Un desenfreno multimediado*, Estudios de Comunicación y Prácticas Sociales, Universidad Iberoamericana, México.
- Lamas, Marta (comp), *Usos, dificultades y posibilidades de la categoría "género"*, en El género: la construcción cultural de la diferencia sexual, Programa Universitario de Estudios de Género-UNAM, México 1994.
- Lara C., Ma. Asunción (1998), *Masculinidad y Feminidad*, en Pérez Fernández Josefina (Coord.), *Antología de la Sexualidad Humana II*, Porrúa, México.

- List Reyes, Mauricio (2000), Tesis de Maestría, *Jóvenes corazones Gay: Género, Identidad y Socialización en hombre gay de la ciudad de México*, Escuela Nacional de Antropología e Historia, México.
- Luengo, Enrique (1991), *Problemas metodológicos de la sociología contemporánea*, Universidad Iberoamericana, México.
- McNeill, John (1979), *La Iglesia ante la homosexualidad*, trad. J.M Álvarez Flores, Grijalbo, Barcelona, 1era edición en inglés en 1976.
- Miano Marinella y Angela Giglia (1999). *Nuevas identidades de género. Procesos culturales y cambios sociohistóricos. El movimiento lésbico-gay en México a través de la vida y la mirada de sus protagonistas, mimeo*. Proyecto financiado por El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, coordinado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, Escuela Nacional de Antropología e Historia, Colectivo A.C, México.
- Núñez Becerra, Carmen Fernanda (1996). *El juez, la prostituta y sus clientes: discursos y representaciones sobre las prostitutas y la prostitución en la ciudad de México en la segunda mitad del siglo XIX*, Tesis para obtener el título de Maestra en Historia, Escuela Nacional de Antropología e Historia, México.
- Núñez Noriega, Guillermo (1999), *Sexo entre varones. Poder y resistencia en el campo sexual*, Programa Universitario de Estudios de Género, El Colegio de Sonora, Porrúa, México.
- Novo, Salvador (1998), *La estatua de Sal*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México
- Pimentel Bautista, Enrique (2002), *Trazos llenos de sentido*, Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, UNAM-Acatlán, México.
- Rabotnikof, Nora (1998), *Privado/ Público*, en Cano Gabriela (coord.). Debate feminista, Vol.18, octubre, México.
- Reguillo, Rossana (1991). *En la Calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la Comunicación*, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Reguillo, Rossana (1996). *La Reconstrucción Simbólica de la Ciudad. Sociedad, Desastre y Comunicación*. México: Universidad

Iberoamericana/ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

- Reguillo, Rossana (2003), *De la pasión metodológica o de la (paradójica) posibilidad de la investigación*, en Mejía Rebeca y Sandoval Sergio(coord), *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamiento desde la práctica*, ITESO, México.
- Sánchez Serrano, Rolando (2004), *La observación participante como escenario y configuración de la diversidad de significado*, en Tarrés Ana Luisa (Coord.), *Obrsevar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, México, FLACSO.
- Thompson, John (1998). *Ideología y Cultura Moderna. Teoría Crítica Social en la era de la comunicación de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Xochimilco
- Weeks, Jeffrey (1996), *Sexualidad*, Paidós, Programa Universitario de Estudios de Género-UNAM, México
- Weeks , Jefrrey (1998), *La sexualidad e historia. Reconsideración.*, en Pérez Fernández Josefina (Coord.), *Antología de la Sexualidad Humana I*, Porrúa, México.

**A N E X O S**

## ANEXO 1 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

CONCEPTO	CATEGORIA	ÍNDICADOR	ÍNDICE	ITEM
1.-Identidad:  Conjunto de atributos sociodemográficos e ideológicos propios de un sujeto.	1.1.- Sociodemográficos	1.1.1.- Estructurales	1.1.1.1.-Edad 1.1.1.2.-Sexo	
		1.1.2.- Institucionales	1.1.2.1.- Ocupación 1.1.2.2.- Estado civil 1.1.2.3.- Grado de escolaridad	
		1.1.3.- Sociales	1.1.3.1.-Colonia 1.1.3.2.-Municipio / delegación 1.1.3.3. Clase según	1.1.3.3.1.-servicios público 1.1.3.3.2.- ingreso mensual familiar
	1.2.- Ideológicos		1.2.1.- Política (preferencia)	1.2.1.1.- Partido político
		1.2.1.2.- Candidato jefatura de gobierno del Distrito Federal		1.2.1.2.1.- Marcelo Ebrard 1.2.1.2.2.- Demetrio Sodi 1.2.1.2.3.- Beatriz Paredes
		1.2.2.- Cultural	1.2.2.1.-rol social	1.2.2.2.1.1.-estudiante 1.2.2.2.1.2.-empleado 1.2.2.2.1.3.-profesionista
			1.2.2.2.- rol sexual	1.2.2.2.1.-homosexual 1.2.2.2.2.-heterosexual 1.2.2.2.3.-bisexual 1.2.2.2.4.-transexual

		1.2.3.-Social	1.2.3.1.-lugares de socialización comunes	1.2.3.1.1. antros/ disco 1.2.3.1.2.-bares 1.2.3.1.3.-restaurantes 1.2.3.1.4.-plazas 1.2.3.1.5.-parques 1.2.3.1.6.-conciertos 1.2.3.1.7.-salones para eventos 1.2.3.1.8.- otro
			1.2.3.2.-lugares de socialización según la preferencia sexual	1.2.3.2.1.- para heterosexuales 1.2.3.2.2.- para homosexuales 1.2.3.2.3.- para bisexuales 1.2.3.2.4.- todos los anteriores
2..-Práctica: conjunto de códigos lingüísticos y acciones expresivas propias de un actor social.	2.1.-Discursivas (códigos lingüísticos)	2.1.1.maneras de designación del homosexual	2.1.1.1.-Endógena/adentro	2.1.1.1.1.- loca 2.1.1.1.2.- perra 2.1.1.1.3.- jota 2.1.1.1.4.- vestida 2.1.1.1.5.- torcida 2.1.1.1.6.- otro
			2.1.1.2.- Exógena /afuera	2.1.1.2.1.- joto 2.1.1.2.2.- maricón 2.1.1.2.3.- gay 2.1.1.2.4.- desviado 2.1.1.2.5.- puto 2.1.1.2.6.- mayate 2.1.1.2.7.- enfermo 2.1.1.2.8.- mariposón 2.1.1.2.9.- otro
		2.1.2.- maneras de nombrar a la forma simbólica	2.1.2.1.-Procesión 2.1.2.2.-Manifestación 2.1.2.3.-Fiesta 2.1.2.4.-Marcha 2.1.2.5.-Carnaval 2.1.2.6.-Desfile 2.1.2.7.-otro	



		2.1.3.- Simpatía con el comité organizador	2.1.3.1.- buena organización de la marcha anual	2.1.3.1.1.-totalmente de acuerdo 2.1.3.1.2.- de acuerdo 2.1.3.1.3.- ni de acuerdo, ni en desacuerdo 2.1.3.1.4.- en desacuerdo 2.1.3.1.5.-totalmente en desacuerdo
			2.1.3.2.-mejorías al evento (inclusión de )	2.1.3.2.1.-más contingentes homosexuales 2.1.3.2.2.- más contingentes bisexuales 2.1.3.2.3.- más contingentes transexuales 2.1.3.2.4.- más asociaciones civiles 2.1.3.2.5.- más actividades 2.1.3.2.6.- más personalidades 2.1.3.2.7.- ninguna
			2.1.3.3.-simpatía con personalidades recurrentes	2.1.3.3.1.-Tito Vasconcelos 2.1.3.3.2.- Enoé Uranga 2.1.3.3.3.- Jesusa Rodríguez 2.1.3.3.4.-Xavier Lizárraga 2.1.3.3.5.- ninguno
		2.1.4.- marcha anual como forma de distinción	2.1.4.1.- legitimidad según el consenso	<a href="#">2.1.4.1.1.- positivo</a> <a href="#">2.1.4.1.2.- negativo</a>
			2.1.4.2.- Asistencia	2.1.4.2.1.- siempre 2.1.4.2.2.- frecuentemente 2.1.4.2.3.- algunas ocasiones 2.1.4.2.4.- casi nunca 2.1.4.2.5.- nunca(1 era vez)

		2.1.4.3.- Finalidad de la asistencia	2.1.4.3.1.-divertirse 2.1.4.3.2.- ligar 2.1.4.3.3.- protestar 2.1.4.3.4.- demandar 2.1.4.3.5.- educarse 2.1.4.3.6.- informarse 2.1.4.3.7.- mirar 2.1.4.3.8.- celebrar 2.1.4.3.9.- entretenerse 2.1.4.3.10.- exigir 2.1.4.3.11.-otro
	2.1.5.-Qué dice en	2.1.5.1.-Pancartas-mantas	<i>Carácter valor</i> <i>2.1.5.1.1.-Político + -</i> <i>2.1.5.1.2.- Civil + -</i> <i>2.1.5.1.3.- social + -</i>
		2.1.5.2.-Frasas-consignas	<i>Carácter valor</i> <i>2.1.5.2.1.-Político + -</i> <i>2.1.5.2.2.- Civil + -</i> <i>2.1.5.2.3.- social + -</i>
2.2.- Acción: maneras de expresividad. (incorporación-uso)	2.2.1.-incorporación de mantas y pancartas por parte del:	2.2.1.1.- contingente (A.C., ONG's)	<i>2.2.1.1.1 Tamaño</i> <i>2.2.1.1.2.-Material</i> <i>2.2.1.1.3.-Colores en letra</i> <i>2.2.1.1.4.-Colores en fondo</i> <i>2.2.1.1.5.-Portador (grupo)</i>
		2.2.1.2.- actor desfilante	<i>2.2.1.2.1.-Tamaño</i> <i>2.2.1.2.2.-Material</i> <i>2.2.1.2.3.-Colores en letra</i> <i>2.2.1.2.4.-Colores en fondo</i> <i>2.2.1.2.5.-Portador (h-m)</i>
		2.2.1.3.- sujeto observador	<i>2.2.1.3.1.-Tamaño</i> <i>2.2.1.3.2.-Material</i> <i>2.2.1.3.3.-Colores en letra</i> <i>2.2.1.3.4.-Colores en fondo</i> <i>2.2.1.3.5.-Frase/discurso</i> <i>2.2.1.3.6.-Portador (h-m)</i>

		2.2.2.- incorporación de emblemas (símbolos de unidad)	2.2.2.1.-bandera arcoiris( 6 colores)	<a href="#">2.2.2.1.1.-banderas</a> <a href="#">2.2.2.1.2.- gorras</a> <a href="#">2.2.2.1.3.-pulseras</a> <a href="#">2.2.2.1.4.-collares</a> <a href="#">2.2.2.1.5.-playeras</a>
			2.2.2.2.- triángulo rosa	<i>2.2.2.2.1.-banderas</i> <i>2.2.2.2.2.- gorras</i> <i>2.2.2.2.3.-pulseras</i> <i>2.2.2.2.4.-collares</i> <i>2.2.2.2.5.-playeras</i>
	2.2.3.-incorporación de música	2.2.3.1.- por género	<i>2.2.3.1.1.-disco</i> <i>2.2.3.1.2.-balada</i> <i>2.2.3.1.3.-ranchera/popular</i> <i>2.2.3.1.4.-pop</i> <i>2.2.3.1.5.-otro</i>	
		2.2.3.2. por artista	<i>2.2.3.2.1.-Fey</i> <i>2.2.3.2.2.-Alaska y Dinamarca</i> <i>2.2.3.2.3.-Thalia</i> <i>2.2.3.2.4.-Paulina rubio</i> <i>2.2.3.2.5.- otro</i>	
		2.2.3.3.-por tema	<i>2.2.3.3.1.-A quién le importa</i> <i>2.2.3.3.1.-Ni loca</i> <i>2.2.3.3.1.-Mi media naranja</i> <i>2.2.3.3.1.-Yo no me caso</i> <i>compadre</i> <i>2.2.3.3.1.- otro</i>	
	2.2.4.- uso del cuerpo	2.2.4.1.- maquillaje	<a href="#">2.2.4.1.1.-Cara</a> <a href="#">2.2.4.1.2.-Brazos</a> <a href="#">2.2.4.1.3.-Dorso</a> <a href="#">2.2.4.1.4.-Piernas</a> <a href="#">2.2.4.1.5.-otro</a>	
		2.2.4.2.- tatuajes	<i>2.2.4.2.1.-Cara</i> <i>2.2.4.2.2.-Brazos</i> <i>2.2.4.2.3.-Dorso</i> <i>2.2.4.2.4.-Piernas</i> <i>2.2.4.2.5.-otro</i>	

			2.2.4.3.-pearcing	<i>2.2.4.3.1.-Cejas</i> <i>2.2.4.3.2.-Nariz</i> <i>2.2.4.3.3.-Boca</i> <i>2.2.4.3.4.-Pezones</i> <i>2.2.4.3.5.-Ombbligo</i> <i>2.2.4.3.6.-Otro</i>
			2.2.4.4.-Accesorios	<a href="#">2.2.4.4.1.-Aretes</a> <a href="#">2.2.4.4.2.-Gorras,boinas, sombreros</a> <a href="#">2.2.4.4.3.-Coronas</a> <a href="#">2.2.4.4.4.- lentes, gafas</a> <a href="#">2.2.4.4.5.-guantes</a> <a href="#">2.2.4.4.6.-Medias</a> <a href="#">2.2.4.4.7.-Estola,velos</a> <a href="#">2.2.4.4.8.-Plataformas,tacones</a>
			2.2.4.5.-Vestimenta (forma ideal y portada)	<a href="#">2.2.4.5.1.- disfrazado</a> <a href="#">2.2.4.5.2.- accesorios</a> <a href="#">2.2.4.5.3.- sin maquillaje</a> <a href="#">2.2.4.5.4.- sin accesorios</a> <a href="#">2.2.4.5.5.- ambos</a>
		2.2.5.-uso del evento	2.2.5.1.-representación del para qué	2.2.5.1.1.-entretener 2.2.5.1.2.-educar 2.2.5.1.3.- divertir 2.2.5.1.4.-conmemorar 2.2.5.1.5.-protestar 2.2.5.1.5.- demandar 2.2.5.1.6.- informar 2.2.5.1.7.-concientizar 2.2.5.1.8.-difundir 2.2.5.1.9.- celebrar 2.2.5.1.10.-exigir 2.2.5.1.11.- otro
			2.2.5.2.-asistencia	2.2.5.2.1.- grupal/amigos 2.2.5.2.2.- grupal/pareja 2.2.5.2.3.-grupal/familia 2.2.5.2.3.- solo

			2.2.5.3.-posición en el evento	<i>2.2.5.3.1 actor protagonista</i> <i>2.2.5.3.2.-actor desfilante</i> <i>2.2.5.3.3.-sujeto observador</i>
--	--	--	--------------------------------	--

*SOLO PARA RUBRO DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE*

APLICA TANTO PARA LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE COMO PARA LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO

SOLO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CUESTIONARIO

## ANEXO 2

### CUESTIONARIO PILOTO

**Objetivo:** Este cuestionario tiene como finalidad conocer algunos datos estadísticos de las personas asistentes a la XXVIII marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México.

**INSTRUCCIONES:** Contesta lo que se te pide y subraya la opción elegida.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Estado civil: Soltero(a)                  Casado(a)                  Divorciado (a)  
Viudo (a)

Grado de escolaridad:

Primaria                                  Secundaria                                  Bachillerato/Preparatoria  
Carrera Técnica                          Licenciatura                                  Maestría  
Doctorado

Municipio \_\_\_\_\_ o

Delegación: \_\_\_\_\_

1.-Con qué servicios públicos cuentas en tu colonia?

Agua potable

Drenaje

Luz eléctrica

Pavimentación

2.-Qué servicios, objetos y/o aparatos electrodomésticos tienes en casa?

Estufa

Horno de microondas

Lavadora

Secadora

Refrigerador

computadora

servicio de Internet

automóvil

3.-Entre qué rango oscila tu ingreso familiar mensual?

\$2,000-6000

\$6,000-10,000

\$10,000-14,000

\$14,000-18000

\$18,000-22,000

\$22,000- más

4.-Debido a que estamos en época de campañas electorales y en un afán de conocer de afinidad política, si hoy fueran las elecciones presidenciales ¿por qué partido político votarías?

PRI

PAN

PRD

Alternativa Social Demócrata Campesina

Nueva Alianza

5.-De los candidatos a la presidencia de la República, ¿con quién sientes mayor afinidad?

Roberto MADRAZO Pintado

Felipe Calderón

Andrés Manuel López Obrador

Patricia Mercado

Roberto Campa

6.-Si vives o vivieras en el Distrito Federal ¿por quién te decidirías para ocupar el cargo de jefe de Gobierno?

Marcelo Ebrard  
Demetrio Sodi  
Beatriz Paredes

7.-De los siguientes roles familiares que tienes, ¿cuál crees que desempeñas mejor?

- |               |                |
|---------------|----------------|
| a) mamá/padre | f) sobrina(o)  |
| b) hija(o)    | g) abuela(o)   |
| c) hermana(o) | h) nieta(o)    |
| d) tía(o)     | i) cuñada(o)   |
| e) prima(o)   | j) nuera/yerno |

8- De la siguiente lista de lugares de esparcimiento, ¿cuál es tu favorito para asistir?

- |                         |                |
|-------------------------|----------------|
| a) antros               | e) bares       |
| b) restaurantes         | f) plazas      |
| c) parques              | g) conciertos  |
| d) salones para eventos | e) otros _____ |

9.-Portas algún objeto(s) que contenga(n) los colores de la bandera del orgullo lésbico-gay

Si (pasar a la siguiente pregunta)

No (pasar a la pregunta )

10.-Dónde

Bandera

Gorra

Pulsera(s)

Collar(es)

Playera(s)

Otro

11.-¿Cuál dirías que es la forma ideal de acudir a esta marcha?

Disfrazado

Con ropa cómoda (jeans, pants)

En ropa interior

Desnudo

12.-Y en tu propio caso,¿ cómo prefieres vestirte para asistir a este evento social?

Disfrazado

Con ropa cómoda (jeans, pants)

En ropa interior

Desnudo

13.-Según tu criterio, la gente que participa en la marcha debería acudir con

Maquillaje

Accesorios (como aretes, plataformas, medias, coronas,etc)

Sin maquillaje

Sin accesorios

Con ambos

14.-En tu caso, en este evento tu portas

maquillaje

Accesorios (como aretes, plataformas, medias, coronas,etc)

ni maquillaje

ni accesorios

ambos

15.- ¿Cómo le denominarías a este evento?

- a) Procesión                      b) Manifestación                      c) Fiesta                      d) Marcha
- e) Carnaval                      f) Desfile                      g) otro,  
cuál? \_\_\_\_\_

16.- ¿Con qué frecuencia asistes a la marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México?

- a) frecuentemente                      b) algunas ocasiones                      c) casi nunca                      d) nunca (1era vez)

17.-¿ A esta manifestación pública vienes en calidad de?

- a) protagonista                      b) participante                      c) observador                      d) otro

18.- ¿Con quiénes acudes comúnmente a la marcha anual?

- a) con amigos                      b) en pareja                      c) en familia  
d) solo(a)

19.- ¿Cuál consideras que sea la finalidad principal de este evento?

- a) entretener                      b) informar                      c) educar                      d) concienciar                      e) otro \_\_\_\_\_

20.- ¿Con qué motivo vienes a esta marcha social?

- a) divertirte                      b) informarte                      c) ligar                      d) mirar                      e) otro, cuál?

21.- Crees que la marcha del orgullo LGBT sea el evento más representativo del movimiento lésbico-gay en la ciudad de México?

- a) si                      b) no, porqué? \_\_\_\_\_

22.- Prefieres acudir más a lugares sólo para:

- a) heterosexuales                      b) homosexuales                      c) bisexuales                      d) todos los anteriores

23.- ¿Cómo definirías tu orientación y/o preferencia sexual?

- a) heterosexual                      b) homosexual  
c) bisexual                      d) transexual (travesti)

24.- ¿Te consideras una persona del ambiente gay)?

- a) si                      b) no (pasar a la pregunta 7)

25.- Dentro del grupo de amigos al que perteneces, ¿cómo denominan a una persona homosexual ajena a ustedes? (pasar a la pregunta 8)

- a) loca                      b) perra  
c) jota                      d) vestida  
e) torcida                      e) otro \_\_\_\_\_

26.- ¿Qué calificativo utilizas a menudo para referirte a un homosexual?

- a) joto                      b) puto  
c) maricón                      d) mayate  
e) gay                      f) enfermo  
g) desviado                      h) mariposon  
i) otro \_\_\_\_\_

**Gracias por tu participación en este sondeo.**



### **ANEXO 3**

El cuestionario piloto se presento a 17 personas como posibles manifestantes en la marcha anual a explorar y se encontraron las siguientes modificaciones:

A) De fondo:

- 1.- Incluir la localidad del encuestado
- 2.- Omitir las preguntas 2,5,7 y 17 por considerarlas irrelevantes para el estudio
- 3.- Utilizar otra forma de cuestionar en la pregunta 10
- 4.- Ampliar las opciones de respuesta en el reactivo 19
- 5.- Incluir ítems con relación al comité organizador de la marcha

B) De forma:

- 1.- En un principio se sugirió el uso de aplicadores por ello la falta de logotipos institucionales.
- 2.- Las instrucciones no estaban claras, pues se recomendó el uso de " x" para selección de las respuestas, esto conlleva la incorporación de corchetes.
- 3.- Cambio en el tipo de letra de *Comic Sans Ms* a Arial, conservando el mismo tamaño
- 4.- Modificar la secuencia de los ítems, redistribuir tanto las preguntas como sus respuestas por que se observa amontonado.

A propósito de estos puntos se reconfiguró el cuestionario, quedando de la siguiente manera:

## Anexo 4

### CUESTIONARIO FINAL



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN



#### CUESTIONARIO

**Objetivo:** Este cuestionario tiene como finalidad conocer algunos datos estadísticos de las personas asistentes a la XXVIII marcha del orgullo LGBT de la Ciudad de México.

**INSTRUCCIONES:** Contesta lo que se te pide y marca con un X la opción deseada.

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Estado civil:

- Soltero(a) [ ]  
Casado(a) [ ]  
Divorciado (a) [ ]  
Viudo (a) [ ]  
Otro [ ]

Grado de escolaridad:

- Primaria [ ]  
Secundaria [ ]  
Bachillerato/Preparatoria [ ]  
Carrera Técnica [ ]  
Licenciatura [ ]  
Maestría [ ]  
Doctorado [ ]

Municipio o Delegación: \_\_\_\_\_

1.-¿Con qué servicios públicos cuentas en tu colonia?

- Agua potable [ ]  
Drenaje [ ]  
Luz eléctrica [ ]  
Pavimentación [ ]

2.-¿Entre qué rango aproximadamente oscila tu ingreso familiar mensual?

- \$2,000-6000 [ ]  
\$6,000-10,000 [ ]  
\$10,000-14,000 [ ]  
\$14,000-18000 [ ]  
\$18,000-22,000 [ ]  
\$22,000- más [ ]

3.-Debido a que estamos en época de campañas electorales y en un afán de conocer de afinidad política, si hoy fueran las elecciones presidenciales ¿porqué partido político votarías?

- PRI [ ]  
PAN [ ]

PRD [ ]  
Alternativa Social [ ]  
Nueva Alianza [ ]

4.-Si vives y/o vivieras en el Distrito Federal ¿por quién te decidirías para ocupar el cargo de jefe de Gobierno?

Marcelo Ebrard [ ]  
Demetrio Sodi [ ]  
Beatriz Paredes [ ]

5.-De la siguiente lista de lugares de esparcimiento, ¿cuál es tu favorito para asistir?

Antros /disco [ ] bares [ ]  
restaurantes [ ] plazas [ ]  
parques [ ] conciertos [ ]  
salones para eventos [ ] otros \_\_\_\_\_

6.-Prefieres acudir más a lugares sólo para:

heterosexuales [ ] homosexuales [ ]  
bisexuales [ ] todos los anteriores [ ]

7.-Cómo le denominarías a este evento?

Procesión [ ] Manifestación [ ]  
Fiesta [ ] Marcha [ ]  
Carnaval [ ] Desfile [ ]  
otro, cuál? \_\_\_\_\_

8.- ¿Con qué frecuencia asistes a la marcha del orgullo LGBT de la ciudad de México?

frecuentemente [ ] algunas ocasiones [ ]  
casi nunca [ ] nunca (1era vez) [ ]  
siempre [ ]

9.- ¿Con quiénes acudes comúnmente a la marcha anual?

con amigos [ ] en pareja [ ]  
en familia [ ] solo(a) [ ]

10.-¿Cuál consideras que sea la finalidad principal de este evento?

Entretener [ ] Informar [ ]  
Educar [ ] Concientizar [ ]  
Divertir [ ] Difundir [ ]  
Conmemorar [ ] Celebrar [ ]  
Protestar [ ] Exigir [ ]  
Demandar [ ] Otro \_\_\_\_\_

11.-De los siguientes personajes que participan asiduamente en marcha, selecciona a quién identificas y/o conoces.

Tito Vasconcelos [ ] Jesusa Rodríguez [ ]  
Xavier Lizarraga [ ] Enoé Uranga [ ]

12.-Consideras que el evento tiene una buena organización por parte del Comité Orgullo México A.C.

- Totalmente de acuerdo [ ]  
De acuerdo [ ]  
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo [ ]  
En desacuerdo [ ]  
Totalmente en desacuerdo [ ]

13.-Si pudieras realizar mejoras a esta manifestación,¿ en que hábitos las harías?

- Incluir mayores contingentes homosexuales (lésbico-gay) [ ]  
Incluir mayores contingentes bisexuales [ ]  
Incluir mayores contingentes transexuales (travestis) [ ]  
Incluir mayores Asociaciones Civiles [ ]  
Incluir más actividades (performance, espectáculos musicales) [ ]  
  
Incluir más personalidades (políticos, artistas, bailarines) [ ]  
Cambiar y/o acortar la ruta del desfile [ ]  
Ninguna [ ]

14.- ¿Con qué motivo vienes a esta manifestación social?

- Divertirte [ ] Informarte [ ]  
Ligar [ ] Mirar [ ]  
Protestar [ ] Celebrar [ ]  
Demandar [ ] Entretenerte [ ]  
Educarte [ ] Exigir [ ]  
otro, cuál? \_\_\_\_\_

15.- ¿Portas algún(os) objeto(s) que contenga(n) los colores de la bandera del orgullo lésbico-gay?

- Si (pasar a la siguiente pregunta)[ ]  
No (pasar a la pregunta 17 ) [ ]

16.- ¿En cuáles objetos de la siguiente lista?

- Bandera [ ] Gorra [ ]  
Pulsera(s) [ ] Collar(es) [ ]  
Playera(s) [ ] Jeans [ ]  
Otro \_\_\_\_\_

17.-¿Cuál dirías que es la forma ideal de acudir a esta marcha?

- Disfrazado [ ]  
Con ropa cómoda (jeans, pants) [ ]  
En ropa interior [ ]  
Desnudo [ ]

18.-Y en tu propio caso,¿ cómo prefieres vestirte para asistir a este evento social?

- Disfrazado [ ]  
Con ropa cómoda (jeans, pants) [ ]  
En ropa interior [ ]  
Desnudo [ ]

19.- Según tu criterio, la gente que participa en la marcha debería acudir con:  
Maquillaje

Accesorios (como aretes, plataformas, medias, coronas,etc)

Sin maquillaje

Sin accesorios

Con ambos

20.-En tu caso, en este evento ¿tú portas?

Maquillaje

Accesorios (como aretes, plataformas, medias, coronas,etc)

Ni maquillaje

Ni accesorios

Ambos

21.- ¿Crees que la marcha del orgullo LGBT sea el evento más representativo del movimiento lésbico-gay en la ciudad de México?

Si

No, porque? \_\_\_\_\_

22.- ¿Cómo definirías tu orientación y/o preferencia sexual?

Heterosexual  Homosexual

Bisexual  Transexual (travesti)

23.- ¿Te consideras una persona del ambiente gay)?

Si

No (pasar a la pregunta 25)

24.- Dentro del grupo de amigos al que perteneces, ¿cómo denominan a una persona homosexual ajena a ustedes? (pasar a la pregunta 26)

Loca  Perra

Jota  Vestida

Torcida  otro \_\_\_\_\_

25.- ¿Qué calificativo utilizas a menudo para referirte a un homosexual?

Joto  Puto

Maricón  Mayate

Gay  Enfermo

Desviado  Mariposón

otro \_\_\_\_\_

**Gracias por tu participación en este sondeo.**

**ANEXO 5**

## Cuadro de Sistematización para la Observación Participante

INDICADORES ACCIONES EXPRESIVAS: INCORPORACIÓN Y USO	HOMBRES	MUJERES
1.- Pancartas – mantas de carácter civil		
2.- Pancartas – mantas de carácter religioso		
3.- Pancartas - mantas de carácter social		
4.- Pancartas - mantas de carácter político		
5.- Pancartas –mantas de carácter publicitario		
6.- Discurso en pancartas y mantas más frecuentes		
2.- Frases - consignas		
3.- Emblemas – símbolos de unidad (bandera multicolor, bicolor y triángulo rosa)		
4.- Incorporación de música		

5.-uso del cuerpo – maquillaje, tatuajes, piercing		
6.- Disfraces y disfraces maquillados (con más frecuencia)		
6.- uso del cuerpo – accesorios predominante en el vestir		
7.- uso del cuerpo – vestimenta portada		

## ANEXO 6

### PROTOCOLO DE LA ENTREVISTA PROFUNDA

**Presentación:** Nombre del entrevistador-investigador  
Institución de procedencia  
Agradecimiento al entrevistado por su presencia

**Objetivo:** Esta entrevista tiene como finalidad conocer su percepción sobre la marcha del orgullo LGBT en la ciudad de México desde sus organizadores.

#### **Aspectos Sociodemográficos-temáticos**

Nombre:

Sexo:

Edad:

Delegación/Municipio:

Estado civil

Nivel de escolaridad:

Cargo/ puesto dentro del comité:

Área:

#### **Ejes**

##### 1.- Preferencia y/ afinidad política a un partido

-Según algunos medios de comunicación vía Internet difundieron una nota sobre una posible vinculación entre miembros de este comité con fuerzas políticas perredistas.

-Por qué invitar a representantes perredistas en la XVIII emisión de la marcha del orgullo LGBT en la ciudad de México, por un lado y por otro a la candidata de Alternativa social (Patricia Mercado)

##### 2.- Militancia en el pasado a un partido político

-Si porque

-No porque

##### 3.- Pertenencia civil

-Pertenencia en el pasado con algún grupo, organización no gubernamental, instancias académicas, instancias gubernamentales.

##### 4.- Profesa una religión en especial o una filosofía de vida

##### 5.- Instituciones de pertenencia

- el plano familiar

- desde el movimiento LGBT

- eclesiástica

##### 6.- El comité

-inicio

-jerarquía

##### 7.- La marcha anual desde su estructura

- contingentes participantes

-recorrido

-tiempos

-actividades en el zócalo



-reina del evento

8.- La marcha desde su orden

-cuál es orden que se sigue en la práctica

9.- La marcha según su jerarquía

- cómo están ordenados los contingentes y por qué

-quien encabeza el evento y por qué

10.-Importancia de la marcha anual desde el grupo

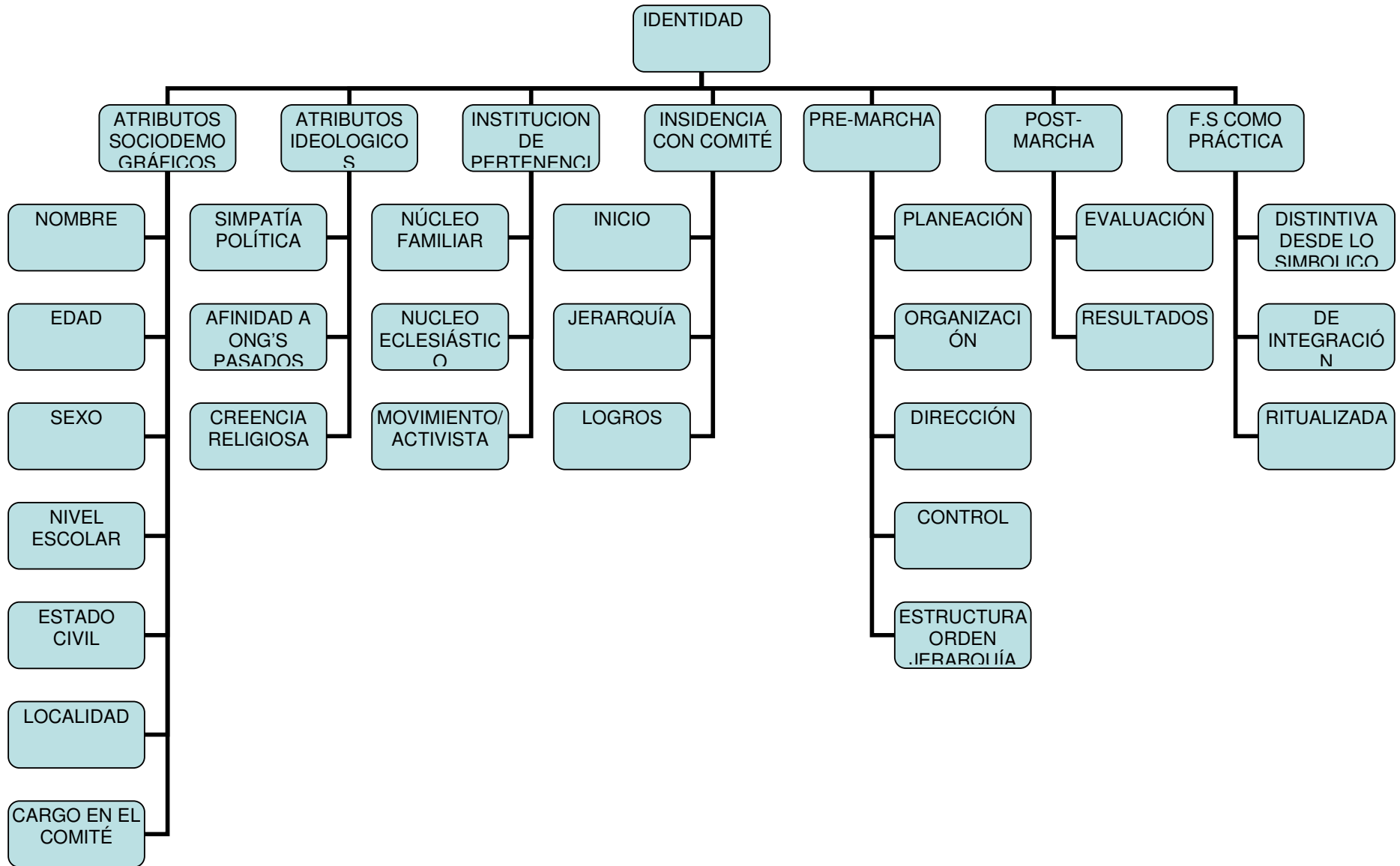
-planeación del evento (tiempos, objetivos, presupuesto, actividades, agenda)

-organización de actividades (funciones, responsabilidades, jerarquías)

-dirección (manejo de líderes, manejo de miembro del comité)

-control( actividades que deben ser supervisadas)

**ANEXO 7. MAPA CONCEPTUAL DE LA ENTREVISTA PROFUNDA**



**ANEXO 8. MATRIZ DE DOBLE ENTRADA PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LA ENTREVISTA PROFUNDA**

TOPICO	TEXTO ENTREVIS.1	BALAZOS	TEXTO ENTREVIS.2	BALAZOS	TEXTO ENTREVISTADO.3	BALAZOS	BALAZOS CONCLUSIVOS
ATRIBUTOS SOCIODEMOGRÁFICOS							
1.-Nombre							
2.-Edad							
3.-Sexo							
4.-Nivel escolar							
5.-Estado civil							
6.- Localidad							
7.- Cargo en Comité							
ATRIBUTOS IDEOLÓGICOS							
1.-Afinidad política/partidista							
2.-Pertenencia a otras ONG's alternas en el pasado							
3.- Creencia religiosa y/o filosofía de vida							
INSTITUCIONES DE PERTENENCIA							

1.- El círculo familiar							
2.- En el Movimiento LGBT/activista							
3.- Núcleo eclesiástico							
INSIDENCIA CON EL COMITÉ							
1.-Inicio individual/grupal							
2.-Jerarquía							
3.- Logros							
PRE-MARCHA							
1.-Etapa de planeación							
2.-Etapa de organización							
3.-Etapa de dirección							
4.- Etapa de control							
LA MARCHA							
1.- Según su estructura							
2.- El orden							
3.- Las jerarquías							
POST-MARCHA							
1.-Evaluación							
2.- Resultados							
LA FORMA							

SIMBÓLICA COMO PRACTICA							
1.- distintiva según lo simbólico							
2.- de Integración							
3.- Ritualizada							

## **ANEXO 9. DISCURSO DE LA MARCHA ANUAL DE LA XXVIII EMISIÓN.**

*Hoy llegamos aquí, al centro político de México, al preciso Ombligo de la Luna, para **ejercer** una vez más, nuestra libertad de conciencia y expresión; para **exigir** igualdad y equidad efectivas para todas y todos bajo el mismo sol; para demostrar, de manera autónoma y por convicción personal, nuestra libertad de conciencia con nuestros actos, con nuestras palabras, con nuestra indignación, con nuestra alegría y en nuestros cuerpos mismos, **el poder** que nos da nuestro **amor auténtico, pasión por la justicia y compromiso pleno de vivir en libertad**. Como desde hace 28 años –en esta gran Ciudad de México– conmemoramos los disturbios de Stonewall en 1969, la primera rebelión pública en la historia contra la arbitrariedad policíaca represiva hacia los oprimidos por nuestra identidad sexual, expresión genérica, orientación sexual y forma de **amar**.*

*Venimos provistos de ritmo y creatividad, razón y convicción, pasión, indignación, compromiso y alegría de vivir. **Venimos para decir: ¡Ya basta de discriminación! ¡Ya basta de hostigamiento, violencia y crímenes contra quienes nos atrevemos a expresarnos como diferentes!** ¡Estamos en todas partes! ¡Somos la vida de la vida, que no se resigna a reproducir unos ridículos estereotipos añejos! ¡Somos el catalizador del **cambio** hacia la plena igualdad que merecen nuestra ciudad, nuestro país y nuestro mundo! ¡Nadie es libre hasta que todos seamos libres!*

*No venimos **a mendigar migajas de aceptación indiferente, sino que exigimos igualdad efectiva**. Los derechos humanos son de todas y todos. Por eso marchamos juntos en el reconocimiento y respeto a nuestras diferencias. Porque la justicia y la libertad nunca pueden ser completamente abarcadas ni agotadas por un solo grupo, bando o partido político, por eso los colores de estos no llenan ni sustituyen nuestra causa. El **arco iris** de la diversidad se impondrá siempre –luego de las tormentas electorales – **para manifestar el pacto que solemnemente reforzamos hoy con la causa de la libertad, la igualdad y la inclusión social**.*

*Llegamos a esta **Plaza de la Constitución** para manifestar nuestra **vocación de poder**, para mostrar públicamente la voluntad que ya está presente en*

nuestras vidas cotidianas para transformar propositivamente nuestra convivencia social. Para hacer evidente la **fuerza del cambio** que incide ya en todos los estratos sociales, creencias religiosas y opciones políticas. ¡No somos acarreados de nadie, somos más de cien mil y venimos por convicción individual, por nuestra ansia de justicia y anhelo de libertad!

Esta Marcha del Orgullo sirve para que nadie pueda negar que existimos, pero no sólo para que lo sepan, sino para que se vea y se sienta que además de la razón y la justicia de nuestras demandas, cada vez más personas de carne y hueso estamos **dispuestas a luchar** de por vida por ese mundo incluyente y justo que hasta ahora no hemos conocido aún. Cada año somos más y vamos aprendiendo de nuestras experiencias diversas. Nuestro movimiento crece y se diversifica, pero preserva siempre su unidad en lo fundamental. Nuestra marcha no será nunca botín político de oportunistas, ni negocio lucrativo de particulares. **No somos solamente contribuyentes del fisco, ni sólo posibles votantes.** En la libertad de cada una y cada uno de nosotros está presente la **fuerza** de los **proyectos de vida** que luchamos por realizar. Esa es la base de nuestro compromiso con los derechos humanos de todas y todos, y de la autonomía creativa de nuestro movimiento y de nuestra solidaridad creciente (el orador se detiene para observar a los manifestantes, de momento toma un trago de agua, que le es acercada por un joven)

**Por todo esto amigos, exigimos: El acceso y ejercicio efectivo a los derechos, oportunidades y condiciones con independencia de la preferencia, orientación sexual y/o expresión e identidad de género de las personas. Reconocimiento de todas las familias en su diversidad y los derechos de seguridad social, patrimoniales, sucesorios, de tutela y de filiación de las personas que las constituyan. Una reforma educativa laica basada en la evidencia científica, la tolerancia, el respeto y la celebración de la diversidad, que incluya la educación de la sexualidad integral sin violencia, libre y responsable, a lo largo de toda la formación, así como el respeto de los derechos sexuales, fundada en la valoración de las expresiones y formas de la sexualidad, con perspectiva de género.**

Les decía...los periodistas siempre nos preguntan: ¿Cuántos gays, lesbianas, bisexuales transgéneros, transexuales, travestís y poliamorosos hay? Con esta

*manifestación masiva queda públicamente demostrado que somos una parte indispensable del corazón y del alma de México, que no es soportable ya un mundo democrático sin nosotras y nosotros. ¡Somos lo más rosa de la bandera arco iris! ¡Somos su diversidad multicolor y su exigencia de vida digna para todas y todos!. Mírense somos cerca de 10 mil almas en el zócalo...o sino que nos cuenten bien.*

*Los principios de nuestro movimiento compañeros **no se venden. No daremos ni un paso atrás** hasta lograr lo que es justo solamente en la democracia incluyente plena podremos ver realizados nuestros anhelos. Esta es nuestra fuerza y el ímpetu invencible de nuestro movimiento...a todas y a todos que se sumen a está fiesta y que se comprometan consigo mismos..porque del mismo modo se comprometen con el movimiento*



## ANEXO 10 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

### PRIMER NIVEL DE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

Día de Aplicación. 17 de junio 2006.

Total de mujeres encuestadas: 27

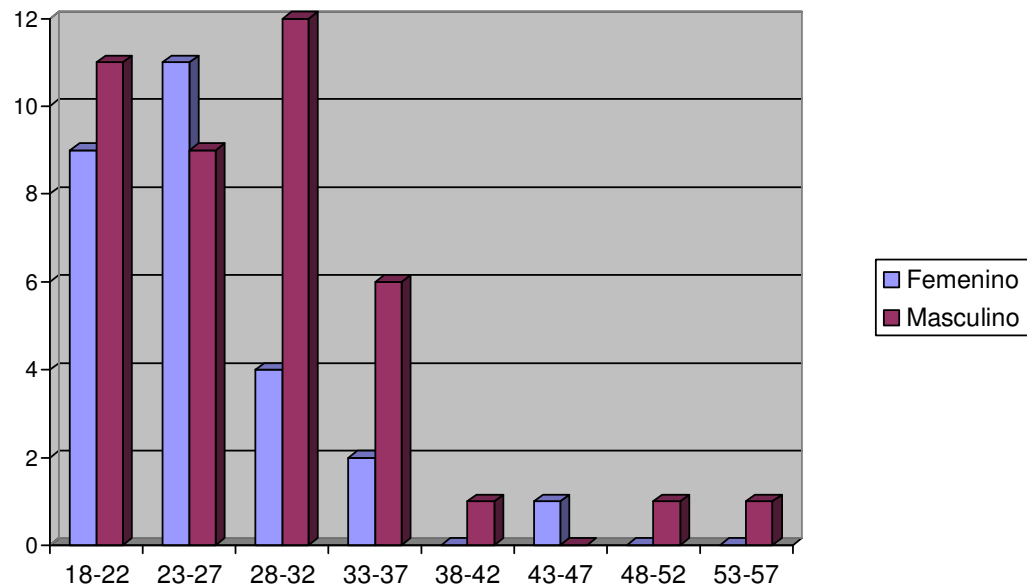
Total de hombres encuestados: 41

Total de sujetos encuestados: 68

#### Datos Sociodemográficos

1.- Edad:

Cuenta de FOLIO	SEXO			
EDAD	Femenino	Masculino	Total general	Total general
18-22	9	11	20	29.41%
23-27	11	9	20	29.41%
28-32	4	12	16	23.53%
33-37	2	6	8	11.76%
38-42	0	1	1	1.47%
43-47	1	0	1	1.47%
48-52	0	1	1	1.47%
53-57	0	1	1	1.47%
Total general	27	41	68	100.00%



La mayor población encuestada se ubico entre los 18 a 27 años cumplidos, en cuanto a los hombres se ubica mayormente entre 28-32 años, mientras que las mujeres lo hicieron en la categoría de 23-27 años.

2.- Sexo:

Cuenta de FOLIO		
SEXO	Total	% Total
Femenino	27	39.71%
Masculino	41	60.29%
Total general	68	100.00%

La población masculina es mayor (60%) con relación a las feminas encuestadas (31%)

3.- Profesiones y/o ocupación:

Cuenta de FOLIO	SEXO		
OCUPACIÓN	Femenino	Masculino	Total general % Total general
Arquitecto	0	1	1 1.47%
Chef	0	1	1 1.47%
Comerciante	0	1	1 1.47%
Contador	0	2	2 2.94%
Costurero	0	1	1 1.47%
Dentista	0	1	1 1.47%
Desempleado	1	0	1 1.47%
Director	0	1	1 1.47%
Diseñador Gráfico	0	1	1 1.47%
<b>Empleado</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>21</b> 30.88%
Encuestador	1	0	1 1.47%
Estilista	1	1	2 2.94%
<b>Estudiante</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>23</b> 33.82%
Ingeniero	1	1	2 2.94%
Médico	0	1	1 1.47%
Obrero	0	2	2 2.94%
Profesor Universitario	1	1	2 2.94%
Representante	0	1	1 1.47%
Supervisor	2	1	3 4.41%
Total general	27	41	68 100.00%

La encuesta arrojo que la mayoría de los sujetos son empleados particulares y estudiantes activos.

4.- Grado de escolaridad:

Cuenta de FOLIO	SEXO		
GRADO ESCOLAR	Femenino	Masculino	Total general % Total general
Bachillerato/Preparatoria	4	5	9 13.24%
Carrera Técnica	8	9	17 25.00%
Doctorado		1	1 1.47%
<b>Licenciatura</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>34</b> 50.00%
Maestría	1	1	2 2.94%
Secundaria	4	1	5 7.35%
Total general	27	41	68 100.00%

La mitad de los encuestados cuentan con un nivel escolar de Licenciatura, mientras que los menos corresponden al grado de Maestría y Doctorado.

5.- Estado Civil:

Cuenta de FOLIO	SEXO		Total general	% Total general
	Femenino	Masculino		
ESTADO CIVIL				
Casado	1	5	6	8.82%
Divorciado		1	1	1.47%
Soltero	26	31	57	83.82%
Unión libre		4	4	5.88%
Total general	27	41	68	100.00%

La soltería es predominante en la población encuestada.

6.- Localidad:

Cuenta de FOLIO	SEXO		Total general	% Total general
	Femenino	Masculino		
LOCALIDAD				
Álvaro Obregón	1	0	1	1.47%
Atizapán	1	0	1	1.47%
Benito Juárez	1	3	4	5.88%
Chimalhuacán	0	1	1	1.47%
Coyoacán	1	4	5	7.35%
Cuauhtémoc	5	2	7	10.29%
Cuautitlán Izcalli	3	3	6	8.82%
<b>Ecatepec</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>14.71%</b>
Gustavo A.Madero	0	3	3	4.41%
Iztacalco	1	1	2	2.94%
Magdalena				
Contreras	1	4	5	7.35%
Miguel Hidalgo	0	3	3	4.41%
Naucalpan	3	2	5	7.35%
Nezahualcoyotl	2	1	3	4.41%
No contesto	1	1	2	2.94%
Jaltenco	0	1	1	1.47%
Texcoco	0	1	1	1.47%
Tlalnepantla	1	1	2	2.94%
Tultitlán	1	3	4	5.88%
Venustiano				
Carranza	1	1	2	2.94%
Total general	27	41	68	100.00%

La mayoría de los encuestados reside en el municipio de Ecatepec y los menos provienen de Álvaro Obregón, Atizapán, Chimalhuacán, Jaltenco y Texcoco.

7.- Ingreso mensual familiar:

Cuenta de FOLIO	SEXO			
INGRESO FAMILIAR	Femenino	Masculino	Total general	% Total general
\$2000-6000	6	8	14	20.59%
<b>\$6000-10000</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>32.35%</b>
\$10000-14000	6	8	14	20.59%
\$14000-18000	2	5	7	10.29%
\$18000-22000	0	4	4	5.88%
\$22000-más	0	7	7	10.29%
Total general	27	41	68	100.00%

El ingreso mensual familiar preponderante entre los encuestados está entre \$6000 y \$ 10 000, eso los ubica en clase media-baja. Según la nomenclatura que maneja BIMSA (Buró de Investigación de Mercados S. A) dicha clase pertenece al nivel D con un ingreso diario de 5 a 9 salarios mínimos.

***Atributos ideológicos-políticos***

8.- Preferencia/simpatía a un partido político

Cuenta de FOLIO	SEXO			
PARTIDO POLITICO	Femenino	Masculino	Total general	% Total general
Alternativa Social	6	9	15	22.06%
Nueva Alianza	1	3	4	5.88%
<b>PAN</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>25.00%</b>
<b>PRD</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>25.00%</b>
PRI	3	5	8	11.76%
Ninguno	3	4	7	10.29%
Total general	27	41	68	100.00%

Tanto el Partido Acción Nacional como el Partido de la Revolución Democrática son los partidos políticos más representativos con relación a los encuestados. Pese a que el PAN es concebido como de “derecha” en su filosofía, resulta un tanto contradictorio que sujetos participes y/o asistentes a la marcha anual muestren simpatía hacia él.

9.- Preferencia/simpatía con respecto a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal

SEXO	<b>Beatriz Paredes</b>	Demetrio Sodi	Marcelo Ebrard	Ninguno	Total general
Femenino	<b>12</b>	4	8	3	27
Masculino	<b>16</b>	9	11	5	41
Total general	<b>28</b>	13	19	8	68
% Total general	<b>41.18%</b>	19.12%	27.94%	11.76%	100.00%

Aunque el PRI como partido institucional no cuenta con gran afinidad dentro de los encuestados, su candidata a la jefatura del Distrito Federal si obtiene la simpatía de la mayoría de ellos.

### ***Atributos ideológicos-culturales***

10.- Lugares de socialización preferidos:

Cuenta de folio	Total de menciones	% Total
lugares de socialización		
<b>Antros/discos</b>	<b>54</b>	<b>42.86%</b>
bares	25	19.84%
conciertos	17	13.49%
parques	5	3.97%
plazas	8	6.35%
restaurantes	16	12.70%
salones para eventos	1	0.79%
Total general	126	100.00%

Los antros/discos son los lugares de mayor preferencia para los encuestados precedido de los bares, quizá por sus condiciones económicas, su estado de soltería sin compromiso alguno y por que en su mayoría se trata de jóvenes, jóvenes-adultos.

11.- Lugares de socialización según su preferencia sexual:

Cuenta de FOLIO LUGAR SEGÚN ORIENTACIÓN	SEXO			% Total general
	Femenino	Masculino	Total general	
Bisexuales	1	0	1	1.47%
Heterosexuales	3	2	5	7.35%
Homosexuales	3	16	19	27.94%
<b>Todos los anteriores</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>63.24%</b>
Total general	27	41	68	100.00%

Gran parte de los encuestados prefiere asistir tanto a lugares para heterosexuales, homosexuales como bisexuales, no presenta ninguna afinidad particular.

### ***Atributo ideológico-cultural***

12.- Preferencia y/u orientación sexual:

ORIENTACIÓN SEXUAL	Femenino	Masculino	Total general	%Total general
Bisexual	6	3	9	13.24%
Heterosexual	13	7	20	29.41%
<b>Homosexual</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>55.88%</b>
Travesti	1	0	1	1.47%
Total general	27	41	68	100.00%

Más de la mitad de los encuestados refleja una orientación homosexual sobre todo de la población varonil debido a su mayor representatividad.

## Representatividad de la forma simbólica

### 13.- Designación de la marcha anual:

Cuenta de folio		
Denominación del evento	Total de menciones	% Total
carnaval	11	14.47%
desfile	5	6.58%
fiesta	12	15.79%
manifestación	16	21.05%
<b>marcha</b>	<b>29</b>	<b>38.16%</b>
Procesión	3	3.95%
Total general	76	100.00%

La mayoría de los encuestados coincide en que la marcha anual del orgullo LGBT es principalmente una manifestación de orden público, quizá con un sentido político.

### 14.- Finalidad del evento:

Cuenta de folio		
finalidad de la marcha	Total de menciones	% Total
celebrar	6	5.56%
<b>concientizar</b>	<b>27</b>	<b>25.00%</b>
conmemorar	5	4.63%
demandar	13	12.04%
difundir	8	7.41%
divertir	4	3.70%
educar	7	6.48%
entretener	1	0.93%
exigir	9	8.33%
informar	16	14.81%
protestar	12	11.11%
Total general	108	100.00%

Los encuestados manifiestan que el principal propósito de la marcha anual es concienciar a los participantes y/o asistentes, sin embargo los menos reconocieron su carácter lúdico a través del entretenimiento.

### 15.- Representatividad del evento

Cuenta de FOLIO	SEXO		Total general	%Total general
	Femenino	Masculino		
REPRESNTATIVIDAD				
No		2	2	2.94%
Sí	27	39	66	97.06%
Total general	27	41	68	100.00%

Actualmente la marcha anual en la ciudad de México es considerada la práctica más representativa del movimiento LGBT según la gran parte de los hombres y mujeres encuestados.

16.- **Por que:**

Cuenta de folio	sexo		Total general	% Total general
	femenino	masculino		
Motivo de representatividad				
carácter aglutinador	6	7	13	19.70%
carácter festivo	4	8	12	18.18%
convergen muchos sectores de la población	3	2	5	7.58%
muestra las diversidades sexuales	7	10	17	25.76%
<b>refleja la dimensión de la población lésbico-gay</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>28.79%</b>
Total general	27	39	66	100.00%

La mayoría consideran a la marcha anual como práctica representativa del movimiento LGBT, debido a que en ella se refleja la magnitud de la población lésbico-gay en la ciudad de México, lo cual denota el crecimiento de este sector; al mismo tiempo que podría estar en discusión su sentido minoritario.

17.- **Frecuencia en la asistencia a la marcha**

Cuenta de FOLIO	SEXO		Total general	% Total general
	Femenino	Masculino		
ASISTENCIA				
<b>Algunas ocasiones</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>32.35%</b>
Casi nunca	1	1	2	2.94%
Frecuentemente	7	11	18	26.47%
Primera vez	6	8	14	20.59%
Siempre	1	11	12	17.65%
Total general	27	41	68	100.00%

Gran parte de los encuestados manifestaron acudir en algunas ocasiones a la marcha anual en el Ciudad de México, precedidos por los asistentes frecuentes.

**Uso de la forma simbólica**

18.- **Compañía en el evento:**

Cuenta de folio	Total de menciones	% Total
compañía en el evento		
<b>Amigos</b>	<b>52</b>	<b>65.82%</b>
Familia	1	1.27%
Pareja	26	32.91%
Total general	79	100.00%

La marcha anual es una práctica compartida en su mayoría con lo amigos y la pareja en turno, a diferencia de aquellos que asisten con la familia (una mención únicamente).

#### 19.- Motivo en la asistencia:

Cuenta de folio	Total de menciones	% Total
finalidad en asistencia		
celebrar	8	7.27%
demandar	14	12.73%
<b>divertirse</b>	<b>31</b>	<b>28.18%</b>
educarse	4	3.64%
Entretenerse	9	8.18%
Exigir	8	7.27%
informarse	12	10.91%
Ligar	10	9.09%
mirar	2	1.82%
protestar	12	10.91%
Total general	110	100.00%

Mientras la mayoría manifiesta que acude a la marcha anual para divertirse, los menos reconocen que van a ella con el objeto sólo de mirar a los asistentes.

#### ***Incorporación/uso de objetos/emblemas en la forma simbólica***

#### 20.- Portación de algún objeto alusivo a la bandera multicolor

Cuenta de FOLIO	SEXO		Total general	% Total general
PORTACION DE OBJETOS	Femenino	Masculino		
No	12	12	24	35.29%
<b>Sí</b>	<b>15</b>	<b>29</b>	<b>44</b>	<b>64.71%</b>
Total general	27	41	68	100.00%

Quizá por ser un evento público es importante portar un objeto alusivo a la población manifestante como punto de distinción entre los mismos y con relación a otras marchas.

#### 21.- Objetos de preferencia:

Cuenta de folio	Total de menciones	% Total
lugar donde se porta		
<b>banderas</b>	<b>16</b>	<b>34.04%</b>
collares	8	17.02%
playeras	8	17.02%
pulseras	15	31.91%
Total general	47	100.00%

La mayoría de los encuestados prefiere portar ese día banderas multicolor precedidas por las pulseras de diversos materiales.



## 22.- Vestimenta ideal en el evento

VESTIMENTA IDEAL	Femenino	Masculino	Total general	Total general
Desnudo		1	1	1.47%
Disfrazado	5	11	16	23.53%
<b>Ropa cómoda</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>50</b>	<b>73.53%</b>
Con ropa interior	1		1	1.47%
Total general	27	41	68	100.00%

Gran parte de la población entrevistada considera que al evento se debe ir con ropa cómoda, quizá por tratarse de una manifestación donde el recorrido y las condiciones climáticas inciden en tal decisión.

## 23.- Vestimenta usada

VESTIMENTA PORTADA	Femenino	Masculino	Total general	Total general
Disfrazado	8	11	19	27.94%
<b>Ropa cómoda</b>	<b>19</b>	<b>30</b>	<b>49</b>	<b>72.06%</b>
Total general	27	41	68	100.00%

De forma general los encuestados acudieron el día de la marcha anual con ropa cómoda, lo que les permitió a la gran mayoría aminorar el recorrido.

## **Uso del cuerpo**

## 24.- Incorporación de accesorios y/o maquillaje según el ideal en la asistencia

ACCESORIOS PORTADOS	Femenino	Masculino	Total general	Total general
accesorios	8	7	15	22.06%
Ambos	6	5	11	16.18%
Maquillaje	3	4	7	10.29%
ni accesorios	0	4	4	5.88%
ni maquillaje	0	4	4	5.88%
<b>Ninguno</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>27</b>	<b>39.70%</b>
Total general	27	41	68	100.00%

Según con la mayoría de los encuestados el día del evento la gente que participa no debería portar tanto maquillaje como accesorios, tal vez por que se trata de una manifestación político-social.

## 25.- Uso de accesorios y/o maquillaje portados en la marcha.

ACCESORIOS IDEALES	Femenino	Masculino	Total general	% Total general
Accesorios	3	7	10	14.71%
Maquillaje	2	2	4	5.88%
<b>Ambos</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>51.17%</b>
Sin accesorios	1	6	7	10.29%
Sin maquillaje	0	2	2	2.94%
Ninguno	5	5	10	14.71%
Total general	27	41	68	100.00%

Gran parte de los encuestados prefiere ir al evento con maquillaje ya sea en rostro y/o cuerpo, asimismo con accesorios como plataformas, estolas, coronas, capas, etcétera; quizá de ahí el sentido lúdico de la forma simbólica.

### **Representatividad del comité organizador**

26.- Personajes como invitados recurrentes a la marcha:

Cuenta de folio		
Personaje	Total de menciones	% Total
Enoé Uranga	11	16.18%
Jesusa Rodríguez	8	11.76%
Ninguno	19	27.94%
<b>Tito Vasconcelos</b>	<b>27</b>	<b>39.71%</b>
Xavier Lizárraga	3	4.41%
Total general	68	100.00%

Tito Vasconcelos es el personaje con mayor simpatía en la marcha anual según los encuestados, quizá de ahí que su contingente sea de los más concurridos y aplaudidos el día del evento, o viceversa.

27.- Buena organización por parte del Comité Orgullo México A.C:

ORGANIZACIÓN	Femenino	Masculino	Total general	% Total general
Totalmente de acuerdo	9	13	22	32.35%
<b>De acuerdo</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>35.29%</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	11	15	22.06%
En desacuerdo	4	2	6	8.82%
Totalmente en desacuerdo	0	1	1	1.47%
Total general	27	41	68	100.00%

En general la organización de la marcha anual en la Ciudad de México es percibida como buena por parte de los encuestados, quizá su legitimidad como grupo organizador aún se mantiene.

28.- Mejorías a la marcha:

Cuenta de folio		
mejorías al evento	Total de menciones	% Total
Actividades	16	22.54%
<b>Asociaciones</b>	<b>20</b>	<b>28.17%</b>
Bisexuales	9	12.68%
Cambio de ruta	1	1.41%
Personalidades	17	23.94%
travestis	3	4.23%
Ninguna	5	7.04%
Total general	71	100.00%

Si bien la mayoría de los encuestados manifiesta estar conforme con la organización del evento, gran parte de ellos considera que deben incluirse mayor número de asociaciones civiles, pues según lo observado se presentaron contingentes privados correspondientes a bares, antros, tiendas, etcétera vinculado con el sentido publicitario.

Los cambios quedaron de la siguiente forma según las menciones:

- a) Incluir más contingentes Homosexuales
- b) Incluir más personalidades (políticos, artistas, bailarines...)
- c) Incluir más actividades (performace, obras teatrales...)
- d) Incluir más contingentes Bisexuales
- e) No harían ningún cambio
- f) Incluir más contingentes Travestis
- g) Cambiarían la ruta de la marcha.

### **Designación del homosexual**

29.- Personas que se consideran de ambiente gay

Cuenta de FOLIO	SEXO		Total general	Total general
	Femenino	Masculino		
PERSONA				
Sí	11	35	46	67.65%
No	15	6	21	30.88%
No contesto	1	0	1	1.47%
Total general	27	41	68	100.00%

Gran parte de los encuestados manifiestan se personas de ambiente gay, es decir, quizá implique que se encuentran en un proceso de desclosetamiento.

30.- Designación endógena, sólo para aquellos que manifestaron ser de ambiente gay.

designación endógena	Total	Total
jota	10	21.74%
loca	14	30.43%
ninguno	4	8.70%
no contesto	1	2.17%
perra	7	15.22%
torcida	1	2.17%
vestida	9	19.57%
Total general	46	100.00%

De los 46 encuestados que mostraron ser personas de ambiente gay, indican que se refieren a otro sujeto gay como "loca" dentro de su círculo de amistades.

31.-Designación exógena, para quienes no se consideran de ambiente gay.

Cuenta de FOLIO HOMOSEXUAL EXÓGENA	SEXO			% Total general
	Femenino	Masculino	Total general	
Gay	13	3	16	92.65%
Joto	2	0	2	2.94%
Maricón	0	1	1	1.47%
Puto	0	2	2	2.94%
Total general	15	6	21	100.00%

De forma considerable los encuestados que manifestaron no ser de ambiente gay, mencionan que se refieren a los homosexuales (femenino y/o masculino) como "Gays", quizá eso da muestras de la tolerancia por parte de los asistentes con relación a los manifestantes directos

A continuación se presentan los cuadros con los cruces de variables significativos para comprender la dinámica de la forma simbólica.

a) Relación entre ocupación y grado de escolaridad

OCUPACIÓN	Grupo1						Total general
	Secundaria	Bachillerato	Carrera				
			Técnica	Licenciatura	Maestría	Doctorado	
Arquitecto	0	0	0	1	0	0	1
Chef	0	0	1	0	0	0	1
Comerciante	0	0	0	1	0	0	1
Contador	0	1	0	1	0	0	2
Costurero	0	1	0	0	0	0	1
Dentista	0	0	0	1	0	0	1
Desempleado	0	1	0	0	0	0	1
Director	0	0	1	0	0	0	1
Diseñador							
Gráfico	0	0	0	1	0	0	1
Empleado	1	0	7	12	1	0	21
Encuestador	1	0	0	0	0	0	1
Estilista	1	0	0	1	0	0	2
Estudiante	0	4	6	12	1	0	23
Ingeniero	0	0	0	2	0	0	2
Médico	0	0	0	0	0	1	1
Obrero	1	0	1	0	0	0	2
Profesor							
Universitario	0	0		2	0	0	2
Representante		1	0	0	0	0	1
Supervisor	1	1	1	0	0	0	3
Total general	5	9	17	34	2	1	68

La mayoría de los sujetos que son empleados cuentan con nivel licenciatura, del mismo modo que los estudiantes encuestados

b) Relación del sexo con respecto a la orientación sexual

Cuenta de FOLIO ORIENTACIÓN SEXUAL	SEXO			Total general
	Femenino	Masculino	Total general	
Bisexual	6	3	9	13.24%
Heterosexual	13	7	20	29.41%
Homosexual	7	31	38	55.88%
Travesti	1		1	1.47%
<b>Total general</b>	<b>27</b>	<b>41</b>	<b>68</b>	<b>100.00%</b>

Gran parte de los encuestados hombres asumen su orientación sexual como homosexual, esto sugiere que la mayoría de los asistentes a la marcha se trata de hombres homosexuales.

c) La preferencia política según la orientación sexual y la edad

Cuenta de FOLIO		EDAD								Total general
PARTIDO POLITICO	ORIENTACIÓN SEXUAL	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-47	48-52	53-57	
Alternativa Social	Bisexual		2							2
	Heterosexual	1	2	3						6
	Homosexual	3	2	1		1				7
<b>Total Alternativa Social</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>1</b>				<b>15</b>
Ninguno	Heterosexual		1							1
	Homosexual	2	1		1		1	1		6
<b>Total Ninguno</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>1</b>		<b>1</b>	<b>1</b>		<b>7</b>
Nueva Alianza	Bisexual		1							1
	Homosexual	1	1		1					3
<b>Total Nueva Alianza</b>		<b>1</b>	<b>2</b>		<b>1</b>					<b>4</b>
PAN	Bisexual	2								2
	Heterosexual	2		3	1					6
	Homosexual	1	3	3	1				1	9
<b>Total PAN</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>				<b>1</b>	<b>17</b>
PRD	Bisexual	2	1							3
	Heterosexual	3	1	1						5
	Homosexual	1	3	3	2					9
<b>Total PRD</b>		<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>					<b>17</b>
PRI	Bisexual			1						1
	Heterosexual	1	1							2
	Homosexual	1	1	1	1					4
	Travesti				1					1
<b>Total PRI</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					<b>8</b>
<b>Total general</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>68</b>

Según los homosexuales encuestados muestran mayor empatía política tanto con el PAN como con el PRD, sin embargo el favoritismo del PAN se ubica entre los jóvenes de 28-32 años a diferencia de los simpatizantes del PRD en su mayoría son sujetos entre 18 y 22 años.

d)Relación de la finalidad de la marcha con relación a su uso.

Cuenta de folio	motivo de asistencia										Total general
finalidad de la marcha	celebrar	demandar	divertirse	educarse	entretenerse	exigir	informarse	ligar	mirar	protestar	Total general
celebrar	0	0	5	0	0	0	0	1	0	0	6
concientizar	3	5	7	1	5	2	2	2	0	0	27
conmemorar	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	5
demandar	0	0	3	0	1	3	5	0	0	1	13
difundir	0	0	2	0	0	0	2	2	2	0	8
divertir	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	4
educar	1	1	1	0	1	0	1	0	0	2	7
entretener	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
exigir	2	1	2	2	0	2	0	0	0	0	9
informar	1	5	2	1	1	1	1	1	0	3	16
protestar	1	4	3	0	1	0	1	0	0	2	12
Total general	8	16	30	4	9	8	12	10	2	9	108

Si bien la mayoría de los encuestados manifiesta que la marcha es una práctica que pretende concientizar a los asistentes sobre la temática lesbico-gay, también es cierto que gran parte de ellos acude al evento con el objeto de divertirse, ello denota una contradicción entre el pensar y el hacer.

e) Representatividad de la marcha según la orientación sexual

Cuenta de FOLIO ORIENTACIÓN SEXUAL	REPRESENTATIVIDAD		Total general
	No	Sí	
Bisexual	0	9	9
Heterosexual	0	20	20
Homosexual	2	36	38
Travesti	0	1	1
Total general	2	66	68

Para la mayoría de los encuestados que se asumen como homosexuales consideran que la marcha del orgullo LGBT es una práctica representativa para el movimiento lésbico-gay, sin embargo las únicas dos personas que mostraron su inconformidad con tal evento son precisamente homosexuales.

f) Relación entre la representatividad de la marcha según la orientación sexual

Cuenta de folio		
Motivo	orientación sexual	Total
<b>carácter aglutinador</b>	heterosexual	4
	homosexual	8
	travesti	1
Total carácter aglutinador		13
<b>carácter festivo</b>	bisexual	1
	heterosexual	4
	homosexual	7
Total carácter festivo		12
<b>convergen muchos sectores de la población</b>	homosexual	5
Total convergen muchos sectores de la población		5
<b>muestra las diversidades sexuales</b>	bisexual	2
	heterosexual	3
	homosexual	12
Total muestra las diversidades sexuales		17
<b>refleja la dimensión de la población lésbico-gay</b>	bisexual	6
	heterosexual	7
	homosexual	6
Total refleja la dimensión de la población lésbico-gay		19
Total general		66

La mayor parte de los encuestados que se nombraron como homosexuales comentan que la representatividad de la marcha radica en que en ella se muestran preferentemente las diversidades sexuales.

g)Mejorías al evento según la orientación sexual

Cuenta de folio	según orientación sexual				Total general	Total general
	bisexual	heterosexual	homosexual	travesti		
mejorias al evento						
Actividades	4	2	10	0	16	22.54%
Asociaciones	2	3	15	0	20	28.17%
Bisexuales	1	6	2	0	9	12.68%
Cambio de ruta	0	1	0	0	1	1.41%
Ninguna	0	2	3	0	5	7.04%
Personalidades	1	5	10	1	17	23.94%
travestis	1	1	1	0	3	4.23%
Total general	9	20	41	1	71	100.00%

La mayoría de los encuestados que se nombraron como homosexuales sugiere que se debería incluir más asociaciones civiles, mientras que para los bisexuales asistentes sería mejor incluir más actividades en el evento, finalmente los heterosexuales encuestados mencionan que se deben incluir más contingentes de bisexuales.





negra, ellos le ayudan a pegarle botones dorados a lo largo de sus piernas, le colocan un bigote grande postizo y un sombrero de paja. Cerca hay un grupo de 5 personas vestidas de ángeles blancos, tres de ellos son mujeres que tienen alas blancas hechas de plumas asimismo portan brassier y bikini en blanco pero el resto de su cuerpo es cubierto con pintura plateada, los dos hombres también portan alas de plumas en blanco con un boxer en el mismo color y su cuerpo es cubierto con pintura blanca. Atrás del investigador está un grupo de amigos que intercambian risas, todos portan pantalón de mezclilla azul con camisas pero con camisas en tonos rosas y azules del mismo modo que llevan consigo banderas multicolores.

Son las 11:37 am la avenida Paseo de la Reforma está siendo cerrada en sus carriles centrales por personal de seguridad pública, oficiales que visten en camisa y pantalón azul marino acompañados de una gorra del mismo color. Se observan sujetos caminando de calles aledañas como Insurgentes centro, Chapultepec hacia el ángel de la Independencia, vienen en grupo y unos cuantos solos. Hasta el momento la mayoría son hombres jóvenes entre los 18 y 35 años de edad.

Un grupo de 6 mujeres y 3 hombres reparten a los asistentes folletos alusivos a un bar ubicado en la Zona Rosa, mientras que dos mujeres de 30 años aproximadamente distribuyen un tríptico de la Secretaría de Salud a propósito del VIH. Se acercan poco a poco vendedores ambulantes: un sujeto con una playera sin mangas en color anaranjado con azul que en pecho tiene la imagen de un pingüino que arrastra a su vez un diablito azul con una caja del mismo color que contiene congeladas de diversos sabores. Se aproxima una mujer de mediana edad en pants azul con playera blanca que carga en sus brazos una caja de cartón donde hay productos como cigarrillos, dulces y golosinas. Poco a poco se acerca un hombre con un carro de madera verde con un cristal al frente que contiene diversas frutas.

Momentos previos de la salida, aparece un hombre con peluca rubia, corona de cristal, corsete rosa y short blanco cantando entre los asistentes, se trata de Byron un cantante gay que pone a bailar a los presentes con su canción *es mejor decir Adiós*, el ánimo sube de tono.

## NOTA DE CAMPO

Fecha de levantamiento: 17 de junio de 2006  
Nombre del evento: XXVIII Marcha del Orgullo Lésbico, Gay, Transexual, Transgénero, Travesti de la Ciudad de México.

Número de sesiones: 1 sesión

Tiempo/hora: Banderazo de salida (11:55 am)

Descripción:

Son cinco para las doce, aparecen en la glorieta del ángel de la Independencia el presidente del Comité Orgullo México A.C. (COLMAC) Mario Arteaga junto con el Mtro. Emilio Álvarez Icaza presidente de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, quien agradeció la invitación y pronunció el lema que caracteriza a este evento que dice *Por una educación gratuita, laica, de calidad e incluyente* se dispuso a cortar el listón rojo de salida en presencia de algunos fotógrafos de medios de comunicación como *Proceso, Reforma, El Universal, Notigay*, y otros tantos que no son identificados.

El primer contingente en avanzar a hacia el zócalo capitalino fue el de *Codisex* con su manta, le siguió el de *Telehit*, el siguiente es *la Iglesia de la Reconciliación* al frente vienen dos hombres sosteniendo una manta con letras mayúsculas en color morado y azul con fondo blanco que a la letra dice ***el amor de Dios es también para los homosexuales***, además de una cruz dentro de un círculo ; el hombre de la derecha aproximadamente de 40 años vestido de camisa con pantalón blanco y una túnica multicolor en el cuello además de un medallón dorado y con gafas oscuras del mismo modo porta en su mano derecha un paraguas con tonos amarillos, rojos y azules; el otro es mayor con cerca de 60 años obeso que viste de igual manera en blanco con una túnica en el cuello en colores amarillo y rojo inclusive en la mano lleva una pancarta con letras azules en mayúsculas con fondo rojo que dice ***Todo amor ante Dios tiene valor***. Este contingente lleva consigo cerca de 25 personas, todas a pie con pantalones de mezclilla en azul y playeras blancas que sostienen pancartas en sus manos que dicen ***Democracia es respeto a la diversidad, La homofobia mata: Vanessa, Pillo, Octavio*** (son nombres de algunos sujetos homosexuales que han sido asesinados en los últimos dos años en la ciudad de México y Querétaro), ***Lucha por justicia no por aceptación, No más homofobia***.

Le prosigue el contingente de Jóvenes Gays del Instituto Politécnico Nacional (JOGAY IPN) al frente van dos chicas sosteniendo una pancarta con fondo blanco y letras en mayúsculas/minúsculas de color vino y morado que dice ***el poli a favor de las diversidades sexuales...un poli gay***, ambas chicas portan bermudas en color vino y blusas en el mismo color además traen una máscara en el rostro que simula un burro. Los asistentes se adhieren a los contingentes que desfilan, ahora es el turno de *lesmexico.org* que desfila a pie, un grupo de

mujeres jóvenes vestidas en su mayoría con ropa cómoda de mezclilla con playeras de diversos colores y tenis sostienen en sus manos pancartas que dicen ***yo amo a las tortilleras, subsidio a las tortilleras, tortilleras oficio en auge, si amas a las mujeres no votes por Calderón, las mujeres son lo más bello de la vida por eso amémoslas.***

Unos metros atrás viene a pie Jesusa Rodríguez, viste un calba con cabellos blancos, una túnica en tonos rojizos con naranja y en la mano trae poemas de Sor Juan Inés de la Cruz, los asistentes de inmediato le miran y aplauden. (Comentario: se dice que personifica al ingenioso italiano Leonardo Da Vinci)

Detrás de ellas se aproxima un hombre vestido con un corsette, medias, ligero, plataformas, guantes y velo en blanco, sobre su cabeza tiene un par de cuernos largos hechos de lentejuela blanca con negro en la punta al mismo tiempo un ramo de flores en blanco le cubren la frente, en las manos lleva un ramo de flores naturales blancas se detiene y posa para algunos fotógrafos que lo rodean y gustosa sonríe ante la cámara. (Comentario: se observan muchos hombres con vestimenta femenina alusiva a las bodas religiosas).

De los primeros contingentes está la Asociación Nacional de Madres, Padres, Familiares y Amigos de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transgéneros un grupo que recibe apoyo de la Letra S de la Jornada, sus integrantes abordo de un trailer verde están compuestos de hombres y mujeres en edad adulta entre los 30 y 60 años, visten pantalón de mezclilla o pants pero todos portan una playera blanca que en el centro alberga los colores de la bandera multicolor además de una leyenda que a la letra dice *amo a mi hij@ gay...padres por la diversidad.* Del trailer cuelgan globos en tonos rosas, blancos y morados del mismo modo que algunas mantas con fondo blanco y letras negras acompañadas de la bandera multicolor que dicen ***Nuestr@s hij@s han unido a nuestras familias..padres por la diversidad, Legalidad para la homosexualidad e ilegalidad para la homofobia, El poder de las familia,*** a su paso reparten folletos a los asistentes.

De pronto se escucha una movilización por parte de algunos fotógrafos presentes que se arremolinan ante una persona se trata de una figura femenina que está semidesnuda, sólo lleva dos mariposas de tela rosa que le cubren los pezones, una minifalda a base de plumas rosas y camina sobre zapatillas altas del mismo color, por su belleza y su atuendo llama la atención de muchos asistentes, sin embargo al escuchar la voz de la fémina se cae a la cuenta de que se trata de un chico con intervención quirúrgica en los senos. (Comentario: cabe mencionar que el paso de los contingentes es muy lento y están muy distantes entre sí). Son casi cuatro para la una de la tarde y la avenida Reforma está completamente llena de personas, entre contingentes, desfilantes y mirones que salen de los diversos comercios a mirar lo que sucede en la calle. Es común ver como hombres y mujeres salen a la puerta de sus negocios o trabajos para observarlos, gritarles y/o aplaudirles, mientras otros se acercan a las ventanas para hacer lo propio. Por otro lado los desfilante voltean hacia esos ventanales para gritarles ***detrás de los***

***balcones se esconden maricones;ji*** o frases como ***se ve , se nota, que aquel también es jota;ji***.

Se aproxima a pie un grupo de mujeres jóvenes y adultas con ropas diversas desde pantalones de mezclilla hasta vestido en negro de terciopelo, cuatro de ellas cargan en sus manos una pancarta pequeña de fondo blanco con letras azules mayúsculas que anuncia el nombre de su organización *Disforia de Género.org*, sus integrantes no se perciben claramente debido a la multitud de personas desfilantes. (Comentario: no todos los contingentes cuentan con pancartas que permitan su identificación). Hay muchas personas que deciden esperar a los contingentes y se ubican en los picos de concreto que separan a los carriles centrales en la avenida Reforma, se suben a ellos y con cámara de vídeo o fotográfica en mano ven desfilan a cada uno de los participantes. La marcha se aproxima al cruce con la avenida Insurgentes, en ese lugar se encuentran un grupo de 8 mujeres adultas desnudas pertenecientes al frente Francisco Villa, asimismo se observa un grupo de sujetos vestidos de azul que portan macanas y escudos se presume que son granaderos. Al paso de la marcha LGBT por el sitio se mezclan con las mujeres desnudas quienes aprovechan para repartir folletos que describen sus inconformidades, algunos de los desfilantes homosexuales se retratan con ellas y prosiguen su paso a la plaza de la Constitución.

## NOTA DE CAMPO

Fecha de levantamiento: 17 de junio de 2006  
Nombre del evento: XXVIII Marcha del Orgullo Lésbico, Gay, Transexual, Transgénero, Travesti de la Ciudad de México.

Número de sesiones: 1 sesión

Tiempo/hora: Recorrido de la marcha ( 13:00 – 16:00 hrs)

Descripción:

En medio del claxon de los automovilistas parados en el cruce de las avenidas Reforma e Insurgentes, se escucha la canción *sorry* interpretada por Madonna que proviene de un trailer rojo, en él viaja el contingente de *Neurótika* que se compone por cerca de 40 hombres jóvenes musculosos que lucen su cuerpo con tangas, shorts y boxers de colores negro, plata, blancos, bicolor. Son aproximadamente 24 mujeres jóvenes que hacen lucir su cuerpo con brassieres y bikinis en todos anaranjados, amarillos, azules y rosas la piel es cubierta con pintura plateada. A la par su música resulta ensordecedora puesto que llevan consigo 16 bocinas; parece ser el trailer con más ambiente pues sus ocupantes bailan, brincan, saludan y reparten condones con los asistentes, sin embargo no llevan pancartas sólo una manta con su nombre.

Detrás se aproxima una manta negra con letras blancas y rojas así como una estrella roja al centro, que es sostenida por dos chicas una de ellas porta una falda larga de manta en rosa con una playera blanca de manga larga y una mochila, mientras que la otra lleva jeans con una playera amarilla sin mangas y una mochila al hombro. La manta dice ***La otra campaña.EZLN. Brigada callejera en apoyo a la mujer.*** Las mujeres que le precedían vestían ropa cómoda de jeans, bermudas, faldas largas acompañadas de playeras o blusas en blanco, rojo, negro; ellas sostienen pancartas que a la letra dicen:***Respeto a los trabajadores sexuales, Fuera a la policía corrupta y prepotente que denigra los derechos humanos, También somos parte de este país.*** El contingente que sigue es presentado por un hombre y una mujer jóvenes que sostienen una pancarta morada con azul que dice ***orgullosamente bisexual***, ellos marchan a pie son alrededor de 30 personas en su mayoría visten jeans, playeras sin mangas, blusas, playeras rojas, verdes, azules, grises, blancas y negras del mismo modo usan tenis, zapatos bajos, huaraches o sandalias. Sólo cuatro de ellos llevan consigo una bandera grande que contiene el rosa, morado y azul como símbolo de la bisexualidad; a su paso gritan ***No que no, sí que sí, ya volvimos a salir!!!*** esta frase es coreada por los asistentes y mirones de banqueta.

Unos paso más atrás viene desfilando un hombre con senos grandes que se encuentra semidesnudo pues sólo lleva un bikini negro y el resto de su cuerpo es cubierto con pintura naranja y manchas negras que simulan un leopardo, en su mano izquierda sostiene una pequeña bandera multicolor. Es seguida por Grupo 21 Amnistía Internacional que se presentan con una manta de fondo blanco con letras rojas y negras que dice ***Libertad a todos los***

**presos. Iniciativa mexicana contra la persecución política**, sus miembros caminan a pie por las calles de Reforma gran parte de éstos portan tanto playera como pantalón de mezclilla en blanco del mismo modo que incorporan banderas multicolor.

Después vienen tres hombres muy jóvenes que se encuentran maquillados en tonos rosas de la misma manera que sus labios, todos están vestidos de quinceañeras es decir, usan vestidos largos con crinolinas y un chal delgado en los hombros en color amarillo y beige. Los tres detienen su paso para posar sonrientes ante las cámaras que les solicitan.

Se acerca a la glorieta de Colón el camión azul sin camper que anuncia a CENSIDA, abordo hay 12 personas en promedio que son adultos que traen playera roja y pantalón de mezclilla negro, además reparten propaganda a los asistentes, el contingente es reconocido debido a que su logotipo aparece en las puertas del vehículo. Junto a ellos pasan dos hombres enmascarados que llevan playera amarilla y negra respectivamente que acompañan con jeans, su mascararas son peculiares ambos son figuras de un dragón asiático uno rojo y otro azul, pero de la cabeza cuelgan listones de 50 cm de largo en colores amarillo, naranja, azul, verde, morado y rosa.

La organización Mexfam se hace presente en un tsuru vino, sus pocos integrantes marchan a pie sólo cinco de ellos portan pancartas de fondo blanco con letras verde que dicen: **Abajo la represión de los políticos y religiosos, dejad que el hombre sea libre de elegir, La homosexualidad no es ningún pecado es un derecho a ser diferente, El respeto al homosexual es la paz.** Estas frases son bien recibidas por las personas que les observan pues son aplaudidas a su paso.

Entre un contingente y otro se observa el paso de un hombre blanco, obeso y alto que porta el traje de obispo el cual desconcierta a los asistente que de inmediato le voltean a ver, su ropa es una túnica negra que le cubre hasta las pantorrillas que tiene botones a lo largo de color rojo, lleva una capa en los hombros del mismo color con la orilla en rojo, una fajilla roja le cubre la cintura y finalmente un rosario muy largo dorado cuelga de su pecho de forma adicional hay una especie de boina roja en su cabeza. El sujeto es detenido y retratado por fotógrafos y aficionados. De forma simultánea aparecen dos hombres jóvenes, uno de ellos sólo porta un tapa rabos de manchas negras, blancas y cafés, en sus hombros hay un piel pequeña de leopardo y su cara es cubierta con un antifaz de plumas verdes, azules, moradas, amarillas, naranjas y rojas. El segundo tiene un traje transparente negro que deja ver un brasier y un bikini en el mismo tono, su maquillaje es de color carmín tanto en ojos como en labios en cuanto a su cabeza ésta es cubierta por una peluca de plumas negras; adicionalmente lleva una mascada enorme como capa con flores rojas en fondo negro.

Al ritmo Fey con *la fuerza del destino* se hace presente HAMA. Hombres que Aman a Otros Hombres, se abren paso en la multitud con un trailer negro adornado con globos blancos, azules, amarillos metálicos, sus miembros poco más de 26 hombres cantan y se menean con la música su vestimenta es escasa sólo con boxer, trusas y tangas al tiempo que sus cuerpos son cubiertos con brillos, uno cuantos tienen banderas multicolor en sus manos que son ondeadas por el viento. Abajo un hombre delgado camina a prisa lleva una falda hecha a base de flores de papel de china en colores morado, azul, verde, amarillo, naranja y rojo asimismo trae un brasier elaborado con el mismo material y en la cabeza tiene un adorno de 40 cm con flores del mismo papel.

Después de un lapso de 10 minutos sin contingente a la marcha aparece el Grupo de autoapoyo para personas que viven con VIH. A.C. quienes vienen en un camión-tractor azul que está adornado pro globos multicolores, cerca de 15 jóvenes entre hombres y mujeres, ellas traen corsette negro con un short del mismo color mientras que los chicos visten pantalón blanco con playeras en rojo, azul, amarillo, y naranja. Dos de ellos sostienen una manta de fondo blanco que contiene letras en azul, rojo, verde y rosa, en ella se anuncia la décima primera marcha del orgullo LGBT en la ciudad de Tijuana del mismo modo se anuncia ***Alto a la homofobia...vive orgulloso, Nadie mejor que nosotr@s para hablar de nosotr@s mism@s.*** Dos de sus integrantes reparten trípticos con información refrenete al evento de Tijuana a los observadores. Casi a la par se aproximan tres hombres jóvenes y delgados vestidos de bastoneras pues portan falda, chaleco blanco con la orilla multicolor alusiva a la bandera gay, minifalda blanca con orilla de la bandera gay, medias y botas blancas, bastones plateados que saludan sonrientes a los asistentes.

Se escucha música disco que acompaña al siguiente contingente que es una agencia de viajes llamada *babylon tours* , sus integrantes desfilaban arriba de un trailer blanco que esta dividido en cuatro escenarios en cada uno de ellos hay un hombre joven que porta algún uniforme característico; el primero lleva una corbata azul con pantalón marino y un sombrero de oficial, el segundo lleva un pantalón rojo con un casco rojo y en la mano una manguera negra, el siguiente porta un pantalón blanco y un gorro de marinero del mismo color, el último hombre lleva un pantalón militar en tonos verdes con una boina del mismo color sin embargo todos tienen descubierto el dorso. La ovación no se hace esperar pues diversas personas se les acercan para filmarlos y/o fotografiarlos. La espera dura cerca de cinco minutos para la llegada de la Comisión Estatal de Diversidad Sexual del Distrito Federal del Partido de la Revolución Democrática (CEDISDFPRD), los miembros de este contingente en su mayoría ocupan tres trailers que albergan acerca de 25 gentes todos ellos con ropa de mezclilla y playeras deportivas pero una manta de fondo amarillo y negro les abre paso con la leyenda que a la letra dice ***CEDISDF en la diversidad e igualdad de derechos;*** en las puertas del primer trailer



cuelgan dos mantas con la fotografía de Andrés Manuel López Obrador junto al candidato a diputación federal David Sánchez Camacho; algunos de sus integrantes reparten a los asistentes folletos con propaganda política. (Comentario: es la primera vez en que un partido político desfila en la marcha del Orgullo LGBT, quizá por la época electoral).

La temperatura empieza a subir en la capital del país de tal suerte que los desfilantes comienzan a sentirse cansados y/o fatigados muchos de ellos se despojan de sus zapatos altos y deciden continuar descalzos. Se observa el paso de la *Comunidad Cristiana de Esperanza* que está integrado en su mayoría por jóvenes que portan jeans con playera azul cielo, les acompaña una camioneta donde viene un hombre vestido de reina de belleza pues porta un vestido de coctel rosa con una banda blanca que dice *MISS Gay* sin embargo el resto anda a pie. Le prosigue un contingente de 5 autos conducidos por chicas jóvenes y rubias que anuncian a la marca de bebidas *Red Bull*, el sonido del estéreo se escucha varios metros la música es mezclada por algún DJ. (Comentario: esta marcha se caracterizó por incluir múltiples contingentes publicitarios tanto de bebidas como de antros/discos gays).

Mientras se acercan dos hombres tomados de la mano, ambos vestidos de ángel, el primero lleva alas en plumas negras junto con una trusa del mismo color mientras que el segundo porta lo mismo pero en blanco, ambos traen gafas oscuras además llevan consigo un perro negro con alas blancas. (Comentario: es común ver a los asistentes en pareja, hombre con hombre, mujer con mujer y hombre-mujer, del mismo modo que se observan grupos de amig@s). Dejan el turno al contingente *CódigOrgullo de Reynosa Tamaulipas* que se presenta en una camioneta de 3 y 1/2, en ella hay 6 hombres que portan una peluca hecha a base de plumas, una blusa que sólo les cubre el pecho en plateado, un short blanco cubierto por plumas en el mismo color, unas medias hasta las rodillas y unas botas altas, hay que cada uno viene vestido según un color de la bandera gay. Su maquillaje consta de pestañas postizas largas, parpados y labios según su color correspondiente además llevan una pulsera de listón acorde al color que representan. Debido a sus bailes sensuales son filmadas y/o fotografiadas por los presentes.

Con la Alameda Central de escenario uno a uno fueron desfilando los asistentes, enfrente de ella se encuentra un drag queen, es decir, un hombre con peluca rubia, maquillaje profundo en colores verdes y plateados al igual que sus labios, tiene un vestido negro que se ajusta a su cuerpo y una estola de plumas negras con blanco que le cubren la cintura junto con las nalgas, incluso lleva en el cuello una estola de plumas amarillas y sostiene a la par un paraguas japonés rosa; al observar la cámara del investigador e inmediato cubre su rostro con una pañoleta. Poco a poco avanza un auto rojo que en el cofre transporta a un hombre vestido de novia y a una chica vestida con smoking negro, camisa morada y corbata rosa, adicionalmente lleva tres pañuelos del lado izquierdo de su saco en rosa pálido, rosa fuerte y morado como símbolos de la bisexualidad, ambos son descubiertos por las cámaras ante un beso que

protagonizan. En el toldo del automóvil hay un pastel de tres pisos de chantillí que tiene dos banderas pequeñas en rosa fuerte, rosa pálido y morado y una leyenda que dice ***El amor es universal...no tiene sexo.***

La calle de Madero ve circular a *Los ángeles en busca de libertad A.C.*, una trailer blanco con un águila pintada en la puerta delantera, cerca de 30 jóvenes bailan y cantan al ritmo del grupo OV7, encabezando al contingente se observa una figura femenina de cabello rubio con un corsete hecho de flores blancas y un tul que le cubre las piernas al tiempo que ondean su alas blancas; sus acompañantes en su mayoría hombres de igual forma portan alas en negro y blanco, unos cuantos llevan el dorso descubierto y el resto trae trusas y/o boxer según el color de sus alas; la espuma les cubre el cuerpo mientras se divierten. Detrás vienen seis jovencitos formando una escolta, cuatro de ellos al frente y el resto atrás, todos llevan consigo un camisa blanca con pantalón negro, corbata y boina según los colores de la bandera gay e incluso uno trae en sus manos a dicha bandera, su andar proseguía las instrucciones del primer chico de la izquierda. (Comentario: este grupo de hombres capto de manera efusiva la atención de los presentes, quienes les saludaban, aplaudían y fotografiaban a su paso).

Ahora es el turno de *Diversidad Juvenil del Colegio Holandés*, un grupo 15 hombres jóvenes desfilan sobre Madero sólo uno de ellos lleva una pancarta que les anuncia, todos visten de escuetamente playera blanca con jeans y algunos portan en su mano una bandera pequeña multicolor (Comentario: éste es un ejemplo de contingente fantasma, es decir, que su presencia es desapercibida por los asistentes pues gracias a la pancarta que uno carga fue posible su ubicación; tomando en cuenta la multitud resulta casi imposible ubicarles como contingente más bien parece como un asistente más cargando una pancarta de apoyo). Paralelo al Colegio Holandés circula un hombre que lleva alas, tapa rabo y botas hechas a base de plumas blancas, del mismo material es la corona que porta en su cabeza así como una bandera que atraviesa su dorso desnudo que dice *Guerrero* el resto de su cuerpo es cubierto por pintura plateada con brillos.

Es el turno de *Hybrido*, se trata de un trailer doble que tiene una estruja de metal de donde cuelgan bocinas y luces de colores, los globos y flores cubren el metal, sus integrantes poco más de 50 individuos cantan, brinca y bailar al ritmo de Jeans. Los hombres portan tangas en tonos amarillos, naranjas y verdes metálicos llevando el dorso desnudo, mientras ellas andan en bikini de diversos colores, la mayoría ondea en sus manos la bandera gay. (Su presencia es notoria debido al potente sonido con el que cuenta, la gran cantidad de jóvenes abordo, su vestimenta y sobre todo que debido a la altura de la estructura metálica no es posible su acceso a la calle de Madero, pues el cableado en el lugar puede ser derribado, esto interrumpe por 30 minutos el desfile, finalmente son asistidos mediante el levantamiento de los cables del

trolebús y prosiguen su andar hacia el zócalo). Se abre paso un trailer azul con amarillo que presenta al *Grupo Homosexual de Acción e Información* (GHA), se distingue por una bandera multicolor 5 metros de altura que va en la parte trasera, mientras sus integrantes portan trajes blancos con gorras del mismo tono que llevan una estrella dorada al centro y un cinturón negro, unos cuantos traen el pecho descubierto; en el centro del trailer viene una figura femenina que trae una corona que enmarca su cabeza así como un vestido de una sola pieza sin mangas de color rosa según sus movimientos delicados hace suponer que es una mujer, sin embargo su voz delata su sexo masculino, ella es quien atrapa la atención de los mirones quienes le brindan piropos. El trailer es cercado con plantas artificiales y adornado con mariposas de diversos colores.

El siguiente contingente *TRODOS Circulo de Masculinidad A. C.*, se aproxima a bordo de un pequeño camión, se trata de hombres adultos que lucen sus cuerpos musculosos con cuero negro, se observan poco más de 20 caballeros que tienen chaleco y pantalón en cuero negro acompañados de gafas oscuras pero su dorso es expuesto al sol, tres de ellos sólo llevan un pequeño short de mezclilla azul dejando ver algunos piercing en cejas, pecho y ombligo, se hacen acompañar por la bandera gay se alcanza a observar como algunos vienen con su pareja tomados de la mano y besándose en reiteradas ocasiones. Unos metros atrás se encuentran los *osos Mexicanos Bearmex*, en el trailer cabían más o menos 30 hombres que vestían diversos uniformes por ejemplo se observa un hombre robusto que trae casco plateado con un short de mezclilla y una cinta blanca que atraviesa su dorso desnudo que dice Mr. Bear México, otro que usa sombrero negro con camisa blanca y jeans, uno que lleva cachucha azul con camisa azul claro y pantalón azul marino y corbata del mismo color acompañado de una macana del lado izquierdo. Otro más tiene un sombrero negro con camisa roja a cuadros y jeans negros junto con un chaleco en el mismo color; el resto son más escuetos con una playera blanca y jeans y/o pants. Todos ondean una bandera particular en colores negro, rojo, amarillo y blanco que simboliza la pertenencia a los osos mexicanos (Comentario: no se observa ninguna bandera gay, quizá sea el único contingente hasta el momento que no trae ninguna insignia del movimiento LGBT).

Es el turno de *Zona gay.com* que se anuncia en una pancarta negra con blanco, el trailer trae consigo a poco más de 35 jóvenes, se observan pocas mujeres, visten de forma variada mientras unos traen palmeras en rojo, azul con jeans azules y negros, otros optan por traer su pecho desnudo y sólo portar jeans sin embargo la mayoría se cubre del sol con gafas oscuras. Lo constante es la presencia de paraguas planos de colores diversos como el azul, amarillo, rosa, rojo, verde, estos jóvenes se menean al ritmo de *Survivor*, sólo dos de ellos sostienen una pancarta de fondo blanco con letras negras y rojas que dice *un voto a la derecha es igual a un voto a la homofobia*.

## NOTA DE CAMPO

Fecha de levantamiento: 17 de junio de 2006  
Nombre del evento: XXVIII Marcha del Orgullo Lésbico, Gay, Transexual, Transgénero, Travesti de la Ciudad de México.  
Número de sesiones: 1 sesión  
Tiempo/hora: Llegada a la Plaza de la Constitución (15:30-16:00)

### Descripción:

Son las 3:15pm y el primer contingente hace su arribo a la plancha del zócalo, uno a uno van llegando los contingentes, junto con ellos miles de asistentes que se ubican en la zona de los arcos con el objeto de cubrirse de los rayos del sol, se observan múltiples grupos e hombre y mujeres jóvenes. Inclusive se ven de forma más clara aquellos que traen algún atuendo especial para la ocasión. Se acerca un chico que trae unas alas enormes en su espalda con colores rojo, amarillo, verde y azul, en la cintura tiene una minifalda de lentejuela verde acompañada de un cinturón multicolor, del mismo modo una cinta con los colores de la bandera gay atraviesa su pecho desnudo y sudoroso a causa del sol, sus botas negras le cubren las pantorrillas, mientras su rostro es tapado por un antifaz negro. Ellos continúan su festejo con frases como *ese bigotón también es maricónjj*. Cerca vienen dos hombres con una mujer a bordo de un bicitaxi, los tres visten peluca de caireles blanca, ellos tienen un traje blanco acompañado de medias del mismo todo en cuanto a la chica porta un vestido con crinolina en blanco de hecho todos tienen maquillado el rostro de blanco que resalta sus pestañas negras postizas y el carmín en sus labios.

También algunos personajes de la televisión fueron representados por los asistentes, tal es el caso de la Chilindrina, Doña Florinda, el Chavo y Kilo. Quien la ropa de quien es la Chilindrina tiene una peluca negra, lentes que cubren su rostro pecoso pero su vestido es verde con amarillo junto con un suéter rojo y en la mano lleva una paleta grande redonda que saborea a su paso. Quien es Doña Florinda tiene una peluca rubia con tubos azules que lleva consigo un vestido blanco debajo de un mandil naranja floreado, entre sus manos lleva una canasta de mimbre que contiene folletos y condones que regala a los presentes. El chico que personifica al Chavo trae un gorro multicolor, una playera naranja a rayas blancas y un short de mezclilla azul; en cuanto a Kilo el joven porta un na camisa y short en negro y un moño blanco con rojo en el cuello (Comentarios: los cuatro son bien recibidos por los asistentes, entre aplausos y fotografías arriban al zócalo, quizá sus aceptación se debe a que son personajes de una serie que estuvo y está presente en la infancia de muchos de los marchistas).

Múltiples personajes se concentran en la plancha del zócalo, los más animados *gritan Banquetera únete...banquetera únetejjj*. Un hombre de aproximadamente 60 años viene acompañado de una mujer un poco más joven, él trae una pancarta de fondo blanco con letras

rojas que a la letra dice *El respeto a la diversidad sexual es la paz*. Las consignas no se dejan esperar, con más de 25° C los asistentes aún entonan el *goya cachun cachun r a-ra, cachun cachun ra- ra, Goya universidad.... libre y plural*. (Comentario: dado que en la zona hay algunos hoteles de los cuales sus palcos dan directamente a la plancha de zócalo, en ellos habían muchas personas asomándose para mirar lo que ocurre en dicha plaza, debido a ello algunos manifestantes volteaban a observarlos y les gritaban *Detrás de las persianas se encuentran las lesbianas;jj* o *Detrás de los balcones se esconden maricones;jjj*)

Los trailers entran por la calle de Madero y giran hacia ubicar 20 de Noviembre a su paso las personas abordo descienden para ubicarse en uno de los cuadrantes de la plancha del zócalo. En ella hay un escenario tubular justo del lado noroeste de la misma, éste se ubica frente a la Catedral Metropolitana; en él se llevará a cabo un mitín programado a las 16:30 hrs. Conforme los asistentes entran al zócalo buscan en un principio sombra para cubrirse el sol. El glamour de hace unos momentos es interrumpido por el cansancio y el sudor en los cuerpos, mientras los preparativos para el mitin se apresuran. Los más animosos se acercan al escenario, el zócalo comienza a llenarse, aquí todo andan a pie, los trailers, camionetas y vehículos particulares circulan de salida por 20 de noviembre. El centro histórico es pintado por globos de colores, espuma, gritos, música y matracas, en un momento se ubica un escenario multicolor totalmente. En cuanto a los transeúntes, algunos permanecen en las banquetas observando a lo lejos lo ocurrido, muchos otros prosiguen su camino por calles aledañas a Madero puesto que la estación Zócalo es cerrada provisionalmente hasta las 17:00 hrs (Comentario: dato proporcionado por algunos policías en el lugar).

Unos minutos antes de iniciar el mitin se observa la entrada a la plancha del zócalo de un contingente conformado por 5 trailers, se trata del *Cabaretito* que va comandado por su dueño Tito Vasconcelos, quien porta un vestido de coctel en color azul, una corona y peluca rubia. Los chicos que le acompañan son hombres casi en su totalidad, su vestir se compone de tangas, shorts, boxer en negro y blanco, sus pechos están desnudos. Unos cuantos traen consigo alas blancas, los restantes llevan camisetas cortas hasta el ombligo y ajustadas, los menos traen playeras rosas, azules y amarillas. Una gran bandera multicolor adorna al primer trailer en el cofre. Todos se menean al ritmo de Thalia, Madonna e Ingrid con su tema francés *Tú me prometiste y yo te creí*. (Comentario, es uno de los contingentes más aplaudidos, debido al gran número de integrantes, al número de trailers ocupados, y del ánimo de sus jóvenes, quienes pese al sol continuaban baliando y cantando).

## NOTA DE CAMPO

Fecha de levantamiento: 17 de junio de 2006  
Nombre del evento: XXVIII Marcha del Orgullo Lésbico, Gay, Transexual, Transgénero, Travesti de la Ciudad de México.  
Número de sesiones: 1 sesión  
Tiempo/hora: Mitin en la Plaza de la Constitución (16:30-17:30)

### Descripción:

Música dance proviene del escenario, es detenida un momento para dar paso a las palabras de Mario Arteaga quien anuncia en el escenario a José Ramón Manríquez ganador del premio de Dramaturgia Juan Ruiz de Alarcón 2006. Él se dispone a dar lectura al discurso político que lleva como tema *Inclusión, pluralidad y respeto, en vez de prejuicios, odio y discriminación*, ver anexo 9 que contiene la transcripción del discurso.

La música de nuevo aparece en el escenario, después de 10 minutos aparece un chico anunciando la llegada de la artista Gloria Trevi, ella aparece en el escenario con un vestido corto turquesa y unos zapatos muy altos. (Comentario: los asistentes se arremolinan para verla, es recibida entre aplausos, al tiempo que continúan entrando el resto de los contingentes). Rodeada por personal del COMAC únicamente, agradece la distinción del cual fue objeto el año pasado al ser nombrada reina de la comunidad LGBT del 2005. Se dispone a interpretar su tema *Todos me miran*, el cual es ovacionado y repetido. Al termino de su actuación aparece a lo lejos la cantante Rocio Banquells, quien se aproxima al escenario con un vestido sin mangas verde y el cabello recogido.

De inmediato se acerca Mario Arteaga para anunciarla, ella camina por el entarimado; en ese momento Gloria Trevi se despoja de la corona que porta y se la entrega a él. En cuanto Banquells toma el micrófono y agradece la distinción unas chicas le colocan dicha corona y le ponen en la mano derecha un cetro transparente. (Comentario: mientras esto sucede los asistentes aplauden a las dos celebridades, y en medio de gritos, chillidos suaves que se les proporciona en México a las chicas guapas, ambas salen del escenario).

El show continúa con la presentación de un grupo de hombres con pelucas de colores, minifaldas blancas y negras blusas ajustadas que les llegan al ombligo se disponen a tomar el micrófono e interpretar una canción, mientras algunos de los asistentes comienzan a retirarse debido a la amenaza de lluvia en el lugar, la cual no se hace esperar. La gente corre a cubrirse en los techos cercanos, son pasadas las 17:00 hrs. En el escenario siguen la presentación de dos performance, y el cierre del Cantante Byron. (Comentario: los asistentes comienzan a dispersarse a causa de la lluvia)

**ANEXO 12**

**SISTEMATIZACIÓN DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE**

INDICADORES ACCIONES EXPRESIVAS: INCORPORACIÓN Y USO	HOMBRES	MUJERES
1.- Pancartas – mantas de carácter civil	Letras en mayúsculas en color rojo con fondo blanco.	Letras en mayúsculas/minúsculas con letras negras con fondo amarillo
2.- Pancartas – mantas de carácter religioso	Letras en color morado, azul y rojo con fondo blanco. Letras muy grandes en blanco con fondo azul, anaranjado, morado y verde.	No se registro
3.- Pancartas - mantas de carácter social	Letras grandes en negro con fondo blanco. Letras en azul, verde, rosa, rojo, con fondo blanco. Letras en naranja, amarillo y verde con fondo blanco.	Letras en amarillo, verde, morado, azul, naranja y rojo en fondos en blanco, negro y rojo y las letras en altas
4.- Pancartas - mantas de carácter político	Letras en mayúsculas negras y blancas con fondo amarillo con negro. Letras mayúsculas en blanco y rojo con fondo negro	Letras rojas con fondo negro
5.- Pancartas –mantas de carácter publicitario	Letras en azul con fondo blanco Letras en mayúsculas/minúsculas en negro con fondo blanco. Letras mayúsculas blancas con fondo morado y azul	No se registro
6.- Discurso en pancartas y mantas más frecuentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Yo me cuido y tú?</li> <li>-Vive tu ciudadanía</li> <li>-La otra campaña: brigada callejera en apoyo a la mujer</li> <li>-La mujer lesbiana también es ciudadana</li> <li>-Nuestr@s hij@s han unidos a nuestras familias, por la diversidad sexual</li> <li>-El amor de Dios no desconoce al homosexual</li> <li>-Libertad a todos los presos</li> <li>-Entre hombres el sexo se protege. El amor es protegernos...usa siempre condón. El SIDA está entre nosotros y tú qué haces?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Legalidad para la homosexualidad, padres y madres de lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros.</li> <li>-Somos iguales, por la dignidad de nuestros derechos humanos.</li> <li>-Comisión estatal de diversidad sexual del D.F en la diversidad e igualdad de derechos.</li> <li>-Orgullosamente bisexual</li> <li>-La comunidad Cristiana de esperanza: una iglesia incluyente para la comunidad LGBT de la ciudad de México</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No vivas en secreto tu sexualidad...alto a la homofobia</li> <li>-Alto al abuso sexual a los niños por la iglesia católica</li> <li>-Opción bi: más que un estilo es una forma de vida</li> <li>-Abajo la represión de los políticos y religiosos, dejad que el hombre sea libre de elegir...</li> <li>-Sonríe que Cristo también ama al homosexual</li> <li>-- El respeto a la diversidad es la paz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No a la homofobia</li> <li>- Por un México libre y diverso: reconocimiento a la diversidad sexual</li> <li>-El poder de las familias vence la homofobia</li> <li>- Tortilleras...oficio en auge</li> <li>-Amo a las tortilleras. Las lesbianas trabajando</li> </ul>
2.- Frases - consignas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-NO que no..sí que sí ya volvimos a salir!!!</li> <li>-Detrás de los balcones se esconden maricones!!!</li> <li>-Se ve , se nota, que aquel también es jota!!!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Banquetera únete...banquetera únete!!!</li> <li>Derechos iguales a lesbianas y homosexuales!!!</li> <li>-goya cachun cachun r a-ra, cachun cachun rara, Goya universidad.... libre y plural</li> <li>-Detrás de las persianas se encuentran las lesbianas!!!</li> </ul>
3.- Emblemas – símbolos de unidad (bandera multicolor, bicolor y triángulo rosa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-globos de los 6 colores representativos de la bandera gay</li> <li>-estolas con lo colores de la bandera gay</li> <li>-cinturones, trusas en hombres gays, playeras, pulseras, collares, gorras de papel, gorras, sombreros, sombreros con plumas, brassier con lentejuela, brasier bordados, corbatas, chalecos, minifaldas, faldas con flores y plumas, antifaz coloreados con acuarela, medias, antifaz con plumas en colores de la bandera gay.</li> <li>-Banderas multicolor como símbolo gay de diversos tamaños desde los 20 metros, 5, 3 metros; así como pequeñas banderas de mano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Playeras bordadas, pintadas en acuarela, color vegetal, con lentejuela, con plumas, que contenían los colores azul, morado, verde, amarillo, naranja y rojo como emblema de la comunidad gay,</li> <li>-Banderas de diversos tamaños desde los 10 metros, 5, 3 y de mano en colores rosa, morado y ahora azul como insignia de la comunidad bisexual.</li> <li>-Corbatas, pañuelos, camisas en colores rosa pastel, rosa y morado.</li> <li>-Cadenas de papel china en colores rosa y morado como adorno de los automóviles particulares participantes en el evento</li> </ul>
4.- Incorporación de música	<p>Carros alegóricos presentan diversos ritmos: balada-pop, disco, dance. Los grupos musicales más recurridos son: Thalía, Alaska, Fey, OV7, Kabah, Jeans, Gloria Gainor.</p>	<p>Música disco, pop sobre todo, desde AHAS, onda vaselina, o Alejandra Guzmán</p>
5.-uso del cuerpo – maquillaje, tatuajes, piercing	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Los tatuajes se encuentran en la espalda alta, espalda baja, brazos, y piernas. Las insignias frecuentes son: mariposas, dragones, serpientes, letras chinas, soles.</li> <li>*Los pearcing se muestran pocos en ombligo, cejas, senos, lengua y oídos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*No se observan a la luz pública tatuajes.</li> <li>*Los piercing se portan en cejas, labios, lengua, ombligo.</li> <li>*Maquillaje en cara en tonos rosas, cafés,</li> </ul>



	<p>*Maquillaje en cara en tonos plateados, dorados, blancos, azules, rosas, amarillos acompañados con diamantina. En labios brillo transparente, rosa pálido, carmín.</p> <p>*Maquillaje en cuerpo completo en tonos amarillos, blancos, plateados, negros. En medio cuerpo tonalidades rosas, blancas, doradas, azules, acompañadas de diamantina de diversos colores</p>	<p>azules, dorados y plateados. Labios en rosa, rojos, morados y con brillo únicamente.</p> <p>*Maquillaje en cuerpo completo en muy pocas ocasiones en tonos blanco y plateados; en medios cuerpos pintados se usan el morado, rosa, azul, amarillo. En algunas ocasiones se acompañan de diamantina y brillos multicolores.</p>
<p>6.- Disfraces y disfraces maquillados (con más frecuencia)</p>	<p>* Ángeles blancos(alas de plumas blancas y doradas acompañados de diamantina plateada en el cuerpo)  *ángeles negros (alas de plumas negras, con pantalones de cuero, botas largas negras, cinturones cruzados en el pecho con estoperoles, gorras negras y gafas oscuras)  *mariposas( alas de colores rojos, naranjas, amarillas y verdes) ,  *drags queen (con pelucas de colores, estolas en cuello y glúteos)  *lideres religiosos (túnicas blancas, rosarios oscuros colgando del cuello)  *vaqueros ( sombreros en tonos cafés, camisas a cuadros de color rojo, azul, amarillo, verde, pantalones de mezclilla y botas) *policías (gorra de oficial, corbata azul, camisa blanca, y pantalón azul)  * reinas de belleza (vestidos de coctel rojos, rosas, azules, bandas atravesando en pecho), *marinos(gorra blanca, con colores azul y dorado, pantalón y camisa en blanco, corbata negra, cinturón negro y guantes blancos).  *Obispo(túnica negra con rojo, rosario colgando del cuello, boina roja)  *monjas (túnica en blanco con negro), madre superior  *bailarinas de valet (tul rosa con blanco, payasito en blanco y medias rosas pálido)  * bastoneras ( chaleco blanco con orilla de la bandera gay, minifalda blanca con orilla de la bandera gay, medias y botas blancas, bastones plateados)  *ángeles plateados ( alas de plumas en color plateado y el cuerpo pintado con brillantina y pintura en color plata)  * leopardos (tonos naranjas y cafés cubriendo todo el cuerpo),  *quinceañeras (vestidos largos con corsette y crinolina en</p>	<p>*Novias (vestido en blanco, ramo de azahares, velos de 1 metro de largo, zapatillas blancas)</p> <p>*novios (smoking negro y/o blanco, flor de azahar en el lado izquierdo del saco, o pañuelos de colores rosa, morado y azul del mismo lado, corbatas en morado o negro, camisa negra y/o blanca, mancuernillas, incorporación en ocasiones de bigotes postizos)</p> <p>*policías (pantalón marino, camisa de manga larga en blanco, macana y gorra de oficial)  * Reinas (túnica morada, capa negra, dije redondo, corona y cetro en mano)  *novias (vestido en blanco, ramo de flores naturales, velos aproximadamente de un metro de largo, zapatillas blancas).  * tejanos (pantalón de mezclilla azul, camisa a cuadros en rojo y café, botas negras, paliacate rojo en el cuello)</p>

	<p>color amarillo y rosa)  *tehuanas( vestidos bordados a mano de color beige, listones de colores en la cabeza)</p>	
<p>6.- uso del cuerpo – accesorios predominante en el vestir</p>	<p>Uso de boinas multicolores, penachos de plumas, paraguas de colores, alas de plumas naturales en blanco y/o negro, látigos, tangas y trusas en negro y colores claros. incorporación de coronas, estolas multicolores, zapatos de plataforma abiertos de aproximadamente 10 centímetros de alto, botas largas de tacón en negro, blanco y rojo, gafas oscuras, antifaces de plumas en tonos naranja-amarillo, sombreros tejanos, ligeros, capas, mascadas, serpientes de plástico enredadas en el cuerpo, cascos de minero amarillos y plateados.</p>	<p>Guantes blancos, ligeros, coronas, cetros, estolas multicolor, paraguas de diversos colores. Mascadas cubriendo el rostro en negro, verde, tubos en la cabeza, lentes oscuros, uso de tangas en diversos claros.</p>
<p>7.- uso del cuerpo – vestimenta portada</p>	<p>En su mayoría acudía disfrazado, ya sea de policía, vaquero, reina de belleza, drag queen, ángel, bombero, policía , barrendero, marino, mariposa, o bien con ropa cómoda como shorts, tangas, bermudas, pantalones únicamente, Unos cuantos con pantalón de mezclilla, playera y tenis. El resto con indumentaria de cuero en pantalón y chalecos.  De forma equitativa portaban disfraces femeninos como tehuanas, mariposa, ángel, viuda negra, bastonera, vaquerita, quinceañera, drag queen, bailarina de valet. Otra parte igual vestían ropa cómoda de jeans y/o pants deportivos con tenis. Unos cuantos vestían indumentaria de vaqueros, oficiales de tránsito. Los menos sólo portaban tangas, boxers, trusas y short de mezclilla dejando al descubierto el resto de su cuerpo.</p>	<p>La mayoría portaba minifaldas y ombligueras acompañada de medias, otras usaban mezclilla, playeras y tenis para desfilas. Y las menos se encontraban disfrazadas de novias, novios, policías, incorporaban tapa rabos y sostenes en piel.  La mayoría de las observadas portan vestimenta cómoda de jeans, playera y tenis que cubrían todo su cuerpo, sólo algunas mostrando el dorso y el resto con disfraces de novia, novio, policía de tránsito, tejanos</p>

## **ANEXO 13 FICHA DE TRANSCRIPCIÓN DE PUNTOS CENTRALES DE ENTREVISTA PROFUNDA**

*AUGUSTO MOLINA HEREDIA*

### **DATOS SOCIOECONÓMICOS**

*Coordinador de Logística de COMAC*

*37 años*

*Licenciatura trunca en Biología*

*Estudios actuales en Psicología*

*Trabaja actualmente en el área de coordinación en Teatro en la UNAM*

*Soltero*

*Vive solo y hoy en día sin pareja*

*Habita en la Col. Condesa*

*Se asume como gay*

*Portador de VIH*

*activista*

### **POSTURA POLÍTICA: SIMPATÍA/PERTENENCIA**

*NO*

### **POSTURA RELIGIOSA: SIMPATÍA/PERTENENCIA**

*Me asumo como católico si de hecho participo en algunas prácticas en la única que no es en la confesión, osea, quién va a confesarme? El padre Marcial pues no , esa es la única que no he participado y que no participaría nunca, de lo demás pues si en más hasta las disfruto, voy el domingo cuando puedo a misa y esas cosas.*

### **ACTIVISMO**

*Iniciación*

*Dentro del movimiento empiezo en el gobierno del D.F con cosas de diversidad sexual hace 15 años manejando grupo pequeños y al interior de grupo heterosexuales empiezo por pugnar que se me respete a mi y a los grupos gays en ese entonces no tenían cabida. En 1990<sup>a</sup> mi llegada y 1995a trabajé con grupo formando parte de ellas y creando me una propia identidad, pues venia de provincia y tenía claro mi condición de gay y eso pero no sabia no tenía claro lo que es políticamente hablando ser gay.*

### **COMITÉ**

*Inicio*

*De forma activa yo calculo que habré empezado (silencio/pensativo) hace 8 o 10 años en el 97 98 no me recuerdo bien el año, empezaba con a participar con algunos grupos de gente que se reunía por alguna afinidad particular no ?no Recuerdo si antes o por esos años empecé a marcha con la gente de la gente lever y este entonces nos fuimos organizando pero antes eran grupos pequeños, grupo organizados que se insertaban en una marcha bastante desorganizada, los últimos 20 0 15 días eran de sacar permisos, y entonces pero bueno no estaban las marchas tan reglamentadas como lo están ahora y no había una consciencia de manifestación ni este no había un conciencia de evitar el menor daño a la ciudad o ciudadanos era más una marca mas espontánea ,poco a poco vimos esto y poco a poco no vimos en la necesidad de irnos organizando y vimos la posibilidad de contar con una organización meses antes. Esto para aligerar el flujo de la marcha y esta se fue haciendo grande y ya se empezaron a crear los comités: de logística pero sin embargo no había un grupo legal , pero en general esto se manejaban así en todas las marchas, ahora piden un responsable, y esto implica que por ejemplo el permiso se comunique meses de anticipación implica que se trabaje conjuntamente con la delegación y el gobierno del distrito federal y con algunas direcciones de cultura y seguridad pública de la delegación y eso se empieza a ser parte de logística para que la marcha sea lo mas eficiente más allá de lo político o lo que se quiera decir hay un trabajo brutal de planeación y digamos que eso la gente no ve, cree va solo a marchar y ya pero para esto hay un trabajo*

*junto con el apoyo en organizaciones, pues sí ésta sigue creciendo como ahora entonces se piensa en un tiempo de 2 años.*

*Ente mas grande es el comité menos eficiente , esto es la ley de Morfi que es la única ley que debe seguirse al pie de la letra es de sentido común. No es la cantidad de la gente lo hace la marcha sino la experiencia de la gente, te puedo decir que esta marcha me costo del 70 % del trabajo más que la del 2004 y 2005, en este año organicé el evento desde el ángel y zócalo...esto lo dan los años de experiencia.*

### **LOGROS DE COMAC**

*La necesidad de organizarnos jurídicamente para que seamos tomados en cuenta como institución y que se nos dejara de pensar como una gente que sale una vez al año sin saber, no sol da una fluidez al mes político, este año gracias a movemos una organización que trabaja alterna con COMAC se logro entre 5 o 6 primeras planas y ellas a 8 columnas, y el paso se ve por ejemplo con como la prensa que nos había tratado un poco mal, pues saca a 8 columnas **respeto** en letra de un cuarto de la pagina eso es un logro , y así evitar desplegados como aquel que decía apuñalan la ciudad por ejemplo*

**CARGO EN COMAC** , me encargo de logística desde hace porco más de dos años , me toca la logística sobre todo de ese día.

### **JERARQUÍA**

*El comité funciona bien mientras cada quien hace lo k les toca, si tengo clara la postura política del comité lo dejo y si no lo tengo claro me remito a dársela al presidente, al consejero o al tesorero, pero trato de no meterme a área k no me corresponden. Aunque yo trabajo con ceca de 25 gentes todas ellas voluntarias.*

### **FORMA TRABAJO**

*Hay juntas precias y posteriores al evento para darse cuenta las postura de COMAC para plantear tal o cual cosa, ahora la postura es de no intervención en el rollo de la elecciones.*

### **ORDEN DE CONTINGENES**

*Al frente marcha organizaciones y personas que trabaja para la diversidad sexual, sean de la preferencia que sean, luego los empresarios y los partido que quieran van al final, aunque los lugares se pueden ceder*

### **TEMA**

*A veces hay pugnas por quine abre y esas cosas así que se propuso este año que abrieran los universitarios digo ya en otras ocasiones han abierto las organizaciones de la sociedad civil, (silencio y pensativo)pues los padres de familia., lo transgénros, pues es una fiesta y hay que vivirla como tal.*

### **LEMA CARTEL**

*Es el comité de concepto el encargado sobre el tema que se va a trabajar, todo a él se le manda, entonces es cuando se analiza y se decide un lema, se abre a una discusión y lluvia de ideas de esto es una marcha que no puede copiar el lema a ningún país, pues México como país subdesarrollado, tiene pobres muy particulares , o no podemos decir por ejemplo en el lema: vive la vida tu mismo esto resulta ser pues algo ambiguo pero opera en otros país no aquí, se busca más bien la inserción de un lema o imagen que rompa, golpee conciencias que deje huella como te digo que trascienda el discurso. Siempre esta en la búsqueda de la reivindicación de los derechos de las minorías sexuales.*

### **EL DÍA DEL EVENTO**

*Si hay gente ese día trabajando nos reconoces por que tenemos altavoces y radios para comunicarnos o playeras, este año cerca de 40 gentes en el recorrido, bueno en el ángel 25 o 30 y en la plancha 40 organizando*

## **RECIRIDO**

No ha otro lugar donde contener 150 mil gentes, sino llegamos al Zócalo pues a donde poner a toda esa gente, si o sea, Madero es embudo, pero creo que vale la pena el costo, sí hizo dos hora más larga la marcha, pero vale la pena tener una explanada hermosa como el zócalo y un espacio fino para los asistentes como para los artistas invitados como Regina Orozco o Eugenia León que fue la 2da reina, y bueno ellas, han trabajado por la comunidad dando conciertos y han hecho muchas cosas y no las ibas a tener en la explanada de bellas artes solamente, bueno creo que hay dos opciones la primera menos viable es confluir por 5 de mayo y poca practica y la segunda se resuelve con dinero 80 metros de maya metaliza y es un poco caro este tiene un coso alto que no se tiene la capacidad para hacerlo.

## **SECTOE EMPRESARIAL**

Hay muchos comprometidos y otros que igual y no lo están, lo dos son bienvenidos creo que si en algún momento se cobrara el espacio o se comprometiera un poco más pues la marcha se puede ser fácilmente costeable.

## **PRECIO**

Genera costos y ganancias no para el comité sino para otros sectores sino y pues es buena oportunidad para salir del closet y es día deambulan 150 almas y andan en bares y discos digo tú nada más saca cuentas, entonces para quien es realmente el negocio? Yo creo que esas empresas que a veces mandan un carrito alegórico ene. Mejor de los casos pero la mayoría de las veces no es así y esas cosas pero se lleva su lana no sé, ah pero eso sí los dueños nos son capaces de poner un carrito de haber estamos y marchamos contigo, creo que hay hacer labor con los empresarios más que nada para que la marcha se costeara sola y no estar pues esperanzados a los recursos, me entiendes?

## **AYUDA DEL GDF Y DELEGACIÓN**

Otros años si son aportan nada, este sí con la luz eléctrica que bueno fu de último momento y bueno nos dio el templete y el sonido pues ya ves es una fiesta entonces el sonido tenía que estar impecable aunque pues no estuvo tan bien pero esas cosas no se pueden prever si no hay lana de por medio o sea estas supeditado a alguien que te donde eso

## **DIFUSIÓN**

Difusión de postales, carteles es la parte de mayor costo aunque los desplegados nos los regala hompolis, boys and toys; lo duro es el sonido, templete que se pagan en un solo día pero lo demás se diluye en 4 meses, la difusión digo de los carteles pues el ideal sería de 2 meses antes colocados, pero se hace 15 20 días antes esto porque pues no hay lana como te decia pero bueno al fin de cuentas la gente viene con o sin difusión como que ya saben cuando y dónde o sea, no necesita mayor presentación.

**ETAPA DE MAYOR TRABAJO** mes de junio pero se inicia desde marzo o abril la presión del tiempo.

## **AMPLIACIÓN DEL RECORRIDO**

No participe en el proceso directamente pero que fue en periodo electoral, alguien dijo en el templete de la marcha de ese año digo no recuerdo si fue 99 o el mismo 2000, bueno la cosa es que alguien dijo que para el próximo año llegamos al zócalo y pues la gente se quedo con eso, y bueno para el siguiente año pues hasta se consiguió templete y todo y había gente organizando la toma simbólica tú sabes como se hace la cuestión pues del protocolo, y eso creo que fue importante pues ya teníamos de frente al poder (risas), fue algo divertido es como una lastima que no se tenga detalle este paso porque es muy importante políticamente, y bueno creo que en países como Brasil o la misma Francia pues es una cosa carnavalesca, pero aquí en México pues si pero con otro sentido, no?

## **DESPOLITIZACIÓN**

No no la marcha no se quiere despolitizar sino que e la marcha se despartidizó que no es lo mismo todavía se exige, lucha por derechos y no es precisamente de la marcha sino del lobby

político de organizaciones que se dedican a ello y se hacen visibles en la marcha, es una marcha laica hasta la Iglesia participa, hay pequeños grupos de ellos, además marchan bares y pero marchan sobre todo organizaciones no gubernamentales además vienen en una actitud de demanda de derechos específicos que ellos mismos están trabajando..

### **LUDICO**

No hay nada más político que un carnaval si recordamos su historia viene desde la institución en Italia en Roma después de que se radicaliza la postura de la iglesia en contra del reconocimiento del placer y se dice que el placer es pecado, entonces surge el carnaval como respuesta, ahora todos piensan que esa marcha debería ser como la del silencio que es de derecha por que se va a cuidar el orden en la ciudad y no a la expresión en la ciudad, además creo que la problemática del desplacer se da a parti de que la iglesia rompe como institución, desde ella se tiene la idea del pecado, pero pues el carnaval moderno surge como respuesta en la denuncia, hay que tener eso claro, pero muchos piensan que la marcha debería ser algo solemne llena de silencio pero no tendría por que ser así, la cuestión política vaya no se pierde con eso.

### **Cuando se crea COMAC**

Antes de que se constituyera COMAC la organización era valga la paradoja más desorganizada no?. Entonces no había un comité específico de logística, de comunicación, sino que un compañero se encargaba de logística, un compañero de la comunicación, un compañero para sacar los permisos, un compañero para promoción, un compañero informar a la gente porque era una marcha más pequeña no era tan multitudinaria como lo es ahora este y en esa ocasión me toco organizar algunos

### **COMAC RESTRUCTURACION**

Bueno primero que nada creo que si deberían haber sueldos pues a la mera hora de hacer la talacha como se hace en mi área pues 4es un poco complicado cuando no te pagan no, entonces pues nos ánimos van decayendo y la chamba pues no al contrario queda en manos de unos cuantos y ni modo a romperse en dos para cubrir los pendientes y bueno ya sabrás, y también pues (silencio) creo que la dirección y cosa operativa debe ir por ciclos y creo que el de nosotros o por lo menos el mío si te puedo decir que ya acabo y pues se debería dejar el espacio para que gente nueva pero aguas no cualquier güey ocupe este espacio.

### **OTRAS MARCHA**

Mira en lo personal no he tenido la oportunidad de asistir a otras marchas porque pues siempre estoy ocupado con ésta y ya ves que la mayoría coincide en día y de más pero seria muy interesante creo que es algo que he dejado de hacer pero que me gustaría retomar.

### **SEXOPOLITICA**

Oportunidad de reivindicar el derecho al uso y disfrute del cuerpo, seas de la preferencia sexual que seas

### **FAMILIA**

Amable vive solo, me vine cuando me di cuenta que en mis casa la homofobia estaba cabrona

**ANEXO 14 MATRIZ DE DOBLE ENTRADA PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LA ENTREVISTA PROFUNDA**

TOPICO	TEXTO ENTREVISTADO 1	TEXTO ENTREVISTADO 2	TEXTO ENTREVISTADO 3	BALAZOS CONCLUSIVOS
<b>ATRIBUTOS SOCIO/ DEMOGRÁFICOS</b>				
1.-Nombre	<i>Francisco Javier Lagunes Gaitán</i>	<i>Mario Arteaga Arana</i>	<i>Augusto Molina Heredia</i>	
2.-Edad	<i>39 años</i>	<i>33 años</i>	<i>37 años</i>	
3.-Sexo	<i>Masculino</i>	<i>Masculino</i>	<i>Masculino</i>	
4.-Nivel escolar	<i>Lic. Antropología ENAH</i>	<i>Lic. Comunicación UAM-X</i>	<i>Lic. trunca Biología y actual en Psicología</i>	
5.-Estado civil	<i>Soltero Soy padre soltero  No tengo pareja ahora pero si estoy disponible sobre todo para los militares, aún me quedan historias por ahí, tú sabes seguir descubriendo a las quinceañeras que llevan dentro.</i>	<i>Soltero Actualmente vivo con mi pareja, con Jorge, digo no es perfecto pero si se asemeja a lo que yo he estado buscando, y estoy más que a gusto con él y si tenemos planes futuros juntos</i>	<i>Soltero Mira hace un año y medio termine una relación de 3 años, claro tengo 70 novios y estoy a gusto y sobre todo disponible</i>	<p>Los tres son personas solteras debido a su orientación sexual, sólo uno manifiesta tener pareja de forma estable, otro es padre soltero aunque no sea biológico.</p> <p>Los dos sin pareja dicen estar disponibles.</p>
6.- Localidad	<i>Las arboledas, Atizapán de Zaragoza</i>	<i>Centro Histórico</i>	<i>Col .Condesa</i>	<p>El primero vive en la zona norte del estado de México, otro en el centro histórico cerca de su trabajo y el último vive en la zona de la Condesa</p>
7.- Cargo en Comité	<i>Coordinador del comité de comunicación</i>	<i>Presidente de COMAC</i>	<i>Coordinador del comité de logística me encargo de logística desde hace porco más de dos años , me toca la logística sobre todo de ese día.</i>	<p>Los tres participan directamente en las responsabilidades del comité, hay dos coordinadores subordinados por el presidente</p>

<b>ATRIBUTOS IDEOLÓGICOS</b>				
<p>1.-Afinidad política/partidista</p>	<p>Mira de política pues como que no es de mi agrado, es como meterse en cosas pues de control, legalidad, y pues ves que en México todo puede pasar eso habla de que no se ha sido capaz de crear ni leyes suficientemente aplicables y al mismo tiempo pues nuestros gobiernos y partidos andan por la calle francamente</p>	<p>Pues de forma particular no tengo ningún punto de referencia con los partidos, pues si bien el movimiento si maneja un sentido hacia las izquierdas, pero las otras izquierdas pues ya ves que dentro del PRD mismo hay divisiones. Creo que el asunto va sobre la inclusión de todos los partidos políticos, pues deberían más que hacerse presentes en la marcha pues hacerlo pero también que se viera desde su posición la ayuda hacia nuestros sectores no?</p>	<p>Mira de forma colectiva pues el movimiento estaba un poco pues con el PRD pero los lazos se rompieron en el momento que ellos nos dieron la espalda o sea hacen actos en contra y demás y lo que sello el punto fue una foto publicada en un diario donde aparece Obrador junto a Norberto y Helenita, entonces pues el tipo es de la derecha pero negada no?</p> <p>En mi caso, no tengo elección partidista me manejo o me ocupo mejor de otros asuntos pues más de difusión del VIH y me dejo de cosas</p>	<p>El primero, la política no es de su agrado por que no hay control, legalidad en México</p> <p>El segundo no tiene punto de referencia con los partidos, si el movimiento tiene un sentido a hacia las izquierdas del PRD, en la marcha cree que los partidos deberían hacerse presentes, pero que al mismo tiempo se viera el apoyo hacia ellos.</p> <p>El último dice que antes estaba de forma colectiva hacia el PRD el movimiento, pero al ser traicionados esto cambio radicalmente.</p> <p>Los tres hablan de la afinidad política desde lo colectivo y no desde lo individual</p>
<p>2.-Pertenencia a otras ONG's alternas en el pasado</p>	<p>Pues en un principio para PRT, luego en hombres gays, luego hice cosas alternas como la revista cuero. Claro mi paso fue de años cortos ah.. acudía a los martes del taller cuando era demasiado joven</p>		<p>Dentro del movimiento empiezo en el gobierno del D.F con cosas de diversidad sexual hace 15 años manejando grupo pequeños y al interior de grupo heterosexuales empiezo por pugnar que se me respete a mi y a los grupos gays en ese</p>	<p>De forma directa o indirecta los dos sujetos manifiestan haber pertenecido a otras organizaciones y/o grupos ocupados en la defensa de los derechos humanos, ayuda a las</p>



			<p><i>entonces no tenían cabida. En 1990ª mi llegada y 1995a trabajé con grupo formando parte de ellas y creando me una propia identidad, pues venía de provincia y tenía claro mi condición de gay y eso pero no sabia no tenía claro lo que es políticamente hablando ser gay.</i></p>	<p>diversidades sexuales, etcétera, antes de sumarse al proyecto de Comité Orgullo México A.C</p>
<p>3.- Creencia religiosa y/o filosofía de vida</p>	<p><i>Pues si creo que hay una fuerza divina o algo así que permite todo esto pero creo que la cosa eclesiástica en su pragmatismo pues no va conmigo, su lado represivo pues menos, por eso busque otra alternativa más que nada por mi hijo por que creo que debe crecer con algo que le ayude entonces encontré a la iglesia unitaria</i></p>	<p><i>Pues en un principio profesaba la región católica judeo cristiana además cursaba en escuelas particulares que ayudaban a esa labor, pero si tuve una ruptura clara con la religión como a los 10 años y tres años más tarde empecé una búsqueda personal entonces pase por los testigos de Jehová, mormones, cristianos y finalmente ví un patrón muy similar entonces me di cuenta que mi rompimiento era con la parte dogmática de las religiones prácticamente. Después comencé con ondas orientales , budistas no de forma profunda pero si me apegue un poco. Si creo que hay como una conciencia divina que estructura y que permite la convivencia pero creo más en la capacidad del ser humano en sus decisiones sobre todo</i></p>	<p><i>Me asumo como católico si de hecho participo en algunas prácticas en la única que no es en la confesión, o sea, quién va a confesarme? El padre Marcial pues no ,es la única que no he participado y que no participaría nunca, de lo demás pues si en más hasta las disfruto, voy el domingo cuando puedo a misa y esas cosas.</i></p>	<p>El primero reconoce la existencia de una fuerza divina, no está de acuerdo con el pragmatismo de la iglesia y su lado represivo, busco otras alternativas por su hijo.</p> <p>El segundo paso por múltiples iglesias y sectas, hasta darse cuenta que el problema era la pragmática de todas las religiones, luego siguió en cuestiones orientales y budistas, hasta concluir que hay un conciencia divina que estructura la convivencia y cree más en la capacidad del humano de decisión.</p> <p>El último se asume como católico,</p>

				participa en los ritos de la iglesia menos en el de confesión.
<b>INSTITUCIONES DE PERTENENCIA</b>				
1.- <i>El círculo familiar</i>	<i>Pues tu veras vivo con ellos, pero como no se meten en mis cosas está bien ni yo en las de ellos pues que bien no, que cada quine viva en paz.</i>	<i>Pues mi familia es una hermosa familia católica, y pues bien, ahora que viven en el extranjero nos llevamos pues mejor creo, nos hablamos luego les visito no es frecuente pero pues a veces y demás pero bien</i>	<i>Amable vivo solo, me vine cuando me di cuenta que en mi casa la homofobia estaba cabrona</i>	El primero se lleva bien con su familia, el segundo tiene un trato cordial con ellos y el último salió de casa por cuestiones de homofobia
2.- <i>En el Movimiento LGBT/activista</i>	<i>El rollo de los activistas gays tienen la onda de que somos las victimas, los sufridos que todo el mundo nos maltrata.</i>  <i>En particular yo participé en el 85, tenía un rollo gay desde el 86 me inicie en particular con la marcha cuando tenía 20 años. En el 89 en voz humana que era uno de los que participa en la marcha, entonces desde pues ahí me involucré Más tarde participé en el Foro en hombres gay y así fue adentrándome en el rollo de las diversidades sexuales</i> <i>Estuve en un proyecto de ayuda por línea telefónica dirigida a los homo, gays, lesbianas y demás fue si estuvo muy recurrido tuvimos en un año cerca de 5000 algo así de llamadas pues si es algo</i>	<i>Fijate que tengo cerca de 10 años, y desde entonces ando en esto, mira he estado en las últimas 7 marchas de forma directa 3 con COMAC y las otras en otros grupos</i>	<i>Como activista creo que cuando llegue a México ..no sé la fecha exacta pero más o menos en el 95, siempre me ha interesado la cuestión pues del SIDA y más bien mi participación ha sido desde ahí.</i> <i>Trabajé un tiempo con grupos de heterosexuales en un principio y luego me fu involucrando en el movimiento más en la marcha también</i>	La acción activista se da en recintos gays. Trabajaron en grupos dedicados a las temáticas de la diversidad sexual.
3.- <i>Núcleo eclesiástico</i>	<i>Estoy en un rollo de la iglesia unitaria, pues creo que es lo más que asemeja a lo anduve buscando un buen rato...es una</i>	<i>Pues como no pertenezco muy bien a lo de la religión pues no francamente no ando en esas cosas</i>	<i>Voy a misa y esas cosas como ya te había dicho pero así como pertenecer a un grupillo pues no, me gusta</i>	El primero tiene relación con la iglesia unitaria, pues se asemeja a lo que ha

	<p><i>iglesia donde pues hay muchos credos por ejemplo más del 20% de sus miembros son cristianos, hay testigos, mormones , católicos y demás o sea el planteamiento de fé es lo de menos.</i></p> <p><i>Lo que me llamo la atención de esto es que no hay un imperialismo religioso</i></p>		<p><i>vivirlo por mi lado no a través de alguien</i></p>	<p>buscado, es incluyente pues va gente con credos diversos, y lo que le llamo la atención fue que no hay un imperialismo religioso</p> <p>El segundo indica que no pertenece a ninguna religión quizá por que no lo busca</p> <p>El último acude recurrentemente a misa, pero no está en un grupo particular prefiere vivirlo por su lado</p>
<b>EL COMITÉ</b>				
<p><i>1.-Inicio individual/grupal</i></p>	<p><b>GRUPAL</b> <i>Antes se hacia una convocatoria para todos los activistas, quienes podían vetar la mejor decisión, entonces la organización estaba lleno de los denominados activistas pero de esos que no tienen nada mejor que hacer entonces esas juntas estaban llenas de esos monos y era mucho más caótica que ahora</i></p> <p><b>INDIVIDUAL</b> <i>De forma activa participe muy directo en la organización desde la marcha 25</i></p>	<p><i>Tenemos sólo tres años, mira de forma oficial estamos 23 personas pero de manera extraoficial otras 10 o 15 personas más, pues el trabajo es voluntario entonces eso complica los sueldos y eso, además depende del grado de integración</i></p> <p><b>INDIVIDUAL</b> <i>Cuando cursaba la licenciatura estaba haciendo mimesis bueno allá se le llama proyecto sobre VIH sobre prevención y a partir de ello fue mi vinculación constante. Participaba en los martes del taller y desde ahí tuve participación activista con otros grupos sobre prevención VIH,</i></p>	<p><b>GRUPAL</b> <i>empecé a marchar con la gente de la gente lever y este entonces nos fuimos organizando pero antes eran grupos pequeños, grupo organizados que se insertaban en una marcha bastante desorganizada, los últimos 20 o 15 días eran de sacar permisos, y entonces pero bueno no estaban las marchas tan reglamentadas como lo están ahora y no había una consciencia de manifestación ni este no había un conciencia de evitar el menor daño a la ciudad o ciudadanos era más una marca mas espontánea ,poco</i></p>	<p>De forma grupal los tres coinciden en que debido a la mala organización que hacían caótico el proceso de consenso fue que surgió el comité hace tres años con el fin de hacer más fácil y efectivo el proceso.</p>

		<p><i>luego estuve en cosas de diversidad sexual luego más tarde en derechos humanos.</i></p> <p><i>Coordinador de la red ciudadana en 98, luego anduve como director adjunto en el festival mix, pues en la universidad hice un vídeo que entro a concurso que gano el premio al video ciudadano y así comencé en el festival cerca de 3 años.</i></p> <p><i>Luego en comunicación social de Gustavo A.Madero primero como fotógrafo, camarógrafo y finalmente como director de área ahí conocí a Enoé Uranga con quien trabaje con ella como su asesor de prensa y de ahí llegue a COMAC</i></p>	<p><i>a poco vimos esto y poco a poco no vimos en la necesidad de irnos organizando y vimos la posibilidad de contar con una organización meses antes.</i></p> <p><i>Antes de que se constituyera COMAC la organización era valga la paradoja más desorganizada no?. Entonces no había un comité específico de logística, de comunicación, sino que un compañero se encargaba de logística, un compañero de la comunicación, un compañero para sacar los permisos, un compañero para promoción, un compañero informar a la gente porque era una marcha más pequeña no era tan multitudinaria como lo es ahora este y en esa ocasión me toco organizar algunos INDIVIDUAL</i></p> <p><i>Pues de forma indirecta desde 1995 y con el comité desde que se constituyó jurídicamente hace 3 años</i></p>	
2.-Jerarquía		<p><i>COMAC se divide en algunos comités como le llamamos, está el de comunicación a cargo de Lagunes, está difusión, el área de conceptos, está Molina con logística dividido en tres la del recorrido, la del acto en el zócalo y la entrada. Hay áreas medulares como</i></p>	<p><i>El comité funciona bien mientras cada quien hace lo que les toca, si tengo clara la postura política del comité lo dejo y si no lo tengo claro me remito a dársela al presidente, al consejero o al tesorero, pero trato de no meterme a área que no me</i></p>	<p>Los dos coinciden en que COMAC está organizado a través de comités específicos como consejo, logística, eventos, comunicación, finanzas, que son medulares para el</p>

		<p><i>logística, eventos y comunicación, aunque hay otra área como difusión que se encarga de la parte ciudadana o la de medios que se encarga de difusión y son de las más importantes.</i></p> <p><i>Esta el área de consejo que se dedica a trabajar alrededor de los temas, lemas y esas cosas</i></p> <p><i>El trabajo y toma de decisión es de forma horizontal para no romper los intereses de todos</i></p>	<p><i>corresponden. Aunque yo trabajo con ceca de 25 gentes en logística todas ellas voluntarias</i></p>	<p>proceso de la marcha</p>
<p>3.- Logros</p>	<p><i>Si ha tenido aciertos como que cada vez va más gente, niños o familias y demás pero si creo que debe haber pues una reestructuración para lograr más cosas. Pero si COMAC sigue por el camino de las prisas pues no va a funcionar verdad?, pero hay que hacer esto para continuar en la organización</i></p>	<p><i>De forma general las marchas tanto la de la cd de México, la de Guadalajara a la que asistí pues ayudan a otra idea de nosotros, por ejemplo en Guadalajara que es una población pues un poco de doble moral, me llamó la atención como ya se ven por ahí los chicos tomados de la mano, antes recuerdo que visitaba a mis cuates allá y pues íbamos a unos lugares y luego ellos no querían decían que tal si nos ven o sea, se escondían y esas cosas y pues ver que ya no se así así creo que si es un avance</i></p>	<p><i>este año gracias a movemos una organización que trabaja alterna con COMAC se logro entre 5 o 6 primeras planas y ellas a 8 columnas, y el paso se ve por ejemplo con como la prensa que nos había tratado un poco mal, pues saca a 8 columnas <b>respeto</b> en letra de un cuarto de la pagina eso es un logro , y así evitar desplegados como aquel que decía apuñalan la ciudad por ejemplo</i></p>	<p>De forma general los tres manifiestan que el comité ha contribuido a través de la organización de la marcha a la apertura de nuevos escenarios en la vida pública de los homosexuales.</p>
<p><b>PRE-MARCHA</b></p>				
<p>1.-Etapa de planeación</p>	<p><b>LEMA, CARTEL</b> <i>Antes se hacía por asamblea, o sea, todos condensaban el tema, lema y el rollo del cartel, en las dos ultimas marchas se lanza una convocatoria y se elige la se considera la mejor, aunque si es</i></p>	<p><b>PRESUPUESTO</b> <i>Generalmente la marcha tiene un costo entre 100 y 150 mil pesos, este año se batió record de 50 mil nada más por la ayuda que recibimos por el gobierno del D.F que nos ayudó con el</i></p>	<p><b>*PERMISOS</b> <i>se comunica con meses de anticipación implica que se trabaje conjuntamente con la delegación y el gobierno del distrito federal y con algunas direcciones de cultura y</i></p>	<p>Es un proceso de varios meses que contiene puntos específicos que vanean año con año y de los cuales es necesario evaluarlos y</p>

	<p><i>un desmadre hacer eso necesitas gente como jurado.</i></p> <p><b>RECURSOS</b>  <i>Pues el comité pirata se afano en decir que nosotros pedimos lana a los antros pero jamás esto es un rollo voluntario y la marcha es libre, auque debería de cobrarse el espacio pero no se hace así.</i></p> <p><b>REINA</b>  <i>Para como están las cosas, se supone que se debe checar quién es la mejor opción, pero pues no por ejemplo a la tal Rocío Banquells creo que se contacto un mes antes</i></p> <p><b>DISCURSO</b>  <i>Pues este año estuvo a mi cargo y me lo eché en un día Hay cosas como bíblicas en el punto del arcoiris, o sea verlo como la cuestión de divinidad de todos los seres como se da con Noé que después del diluvio se vio el arcoiris una cosa de esas</i></p>	<p><i>templete y sonido.</i></p> <p><b>CARTEL</b>  <i>El comité de consejo en enero tiene sus propuestas sobre las temáticas para trabajar, en febrero se lanza convocatoria, en marzo se elige un ganador y los siguientes meses es la producción de estos.</i></p> <p><b>DICURSO</b>  <i>La gente que lo pronuncia pues es previamente elegida pues se ve que posibilidades de tiempo y su trayectoria coincidente son de los factores para que sea elegido</i></p> <p><b>REINA</b>  <i>Pues es criticado este cargo, tal vez pues se piense en otro como estrella o algo alternativo Es importante la reina sea pues quizá alguien público por que son líderes de opinión entonces pues se puede llegar a muchos públicos por su trabajo.</i></p>	<p><i>seguridad pública de la delegación</i></p> <p><b>* GASTOS</b>  <i>Difusión de postales, carteles es la parte de mayor costo aunque los desplegados nos los regala hompolís, boys and toys; lo duro es el sonido, templete que se pagan en un solo día pero lo demás se diluye en 4 meses</i></p>	<p><i>rediseñarles, eso punto son : cartel, lema, presupuesto, gastos, presupuesto, reina del evento, recursos materiales.</i></p>
<i>2.-Etapa de organización</i>	<i>A través de grupos de trabajo primordialmente se da esto</i>	<i>Pues hay personas en coordinación de comité que trabajan en cada área</i>	<i>Se manejan comités para sacar los pendientes y todo eso</i>	<i>Mediante grupos de trabajo se coordina a las personas para obtener los objetivos</i>
<i>3.-Etapa de dirección</i>	<i>Por ejemplo son encargado de comunicación y consenso con ellos</i>	<i>Estoy de encargado de tomar en algún momento las decisiones pero pues la idea siempre ha sido trabajar todos en conjunto y si la idea está con todos pues se queda</i>	<i>Se proponen las ideas o cosas y se vota un poco no se si llamarlo democráticamente pero así opera y creo que hasta el momento está bien, además quien quiere trabajar en la talacha sin sueldo pues nadie</i>	<i>Aspecto ambiguo</i>
<i>4.- Etapa de control</i>	<i>Pues de forma práctica si hay una cierta supervisión además</i>	<i>Trabajo con los coordinadores de cada área en especial, es que</i>	<i>Si cada quien hiciera lo que le corresponde sería más fácil</i>	<i>Se trabaja con coordinadores que</i>

	<i>cada quien sabe muy bien que es lo que debe hacer entonces pues es más fácil esto</i>	<i>las actividades pues a veces no permiten que se trabaje con cada uno de los 40 que formamos a COMAc para eso se decidió armar comités para todo y pues ahorrar tiempo tú sabes</i>	<i>pero bueno, yo me encargo que mi área cumpla con el trabajo, yo no me meto en el trabajo de los demás.</i>	tiene a cargo gente que sabe muy bien lo que cada uno debe hacer en su función, por tanto se supone poca supervisión en las actividades
<b>LA MARCHA</b>				
<i>1.- Según su orden</i>	<p><i>Se supone que deben ir como formaditos pero la verdad la verdad pues quien se meta a la mala no?, mientras no perjudique a los ciudadanos</i></p> <p><i>Bueno siempre marchan adelante las organizaciones, las empresas y luego los políticos, pero eso sí se pide que ellos no repartan ese día gorras, plumas y esas cosillas, sino que solo pues marchen y ya</i></p>	<i>Se maneja que las organizaciones abran el evento, luego el sector empresarial y finalmente quien se quiera sumar como partido político, a veces es difícil que ellos participen pues no quieren, pero donde si logramos llevar un orden es con la primera parte de las organizaciones</i>	<p><i>Al frente marcha organizaciones y personas que trabaja para la diversidad sexual, sean de la preferencia que sean, luego los empresarios y los partido que quieran van al final, aunque los lugares se pueden ceder</i></p> <p><i>Si hay gente ese día trabajando nos reconoces por que tenemos altavoces y radios para comunicarnos o playeras, este año cerca de 40 gentes en el recorrido, bueno en el ángel 25 o 30 y en la plancha 40 organizando</i></p>	La estructura de los comités en el recorrido es claro para los tres, marchan en un principio las organizaciones, seguidas de los empresarios y por último los partidos políticos.
<i>3.- Según sus jerarquías</i>	<i>Se busca que vayan más organizaciones , siempre se ha buscado eso creo que es importante para que siga creciendo además muchas van convencidas de su labor de exigir, aunque eso de mantener una jerarquía pues no es muy aplicable, habría que verse esto</i>	<i>Aunque año con año han abierto el evento diversos grupos pues si se mantiene la postura de que sean principalmente las organizaciones, privados y si gustan pues los políticos</i>	<i>Hace 3 años abrieron los bisexuales, luego los padres de familia, después los bisexuales y ahora los universitarios o sea, creo que todos somos parte entonces no hay un puesto establecido para cada quien lo que si hay es la opción este de llevar un orden durante la marcha no?</i>	Si bien es claro que las organizaciones son quienes van al frente, se reconoce la rotación entre quienes abren el eventos por supuesto que todos son procedentes de alguna organización sin embargo la variación está en cada uno representa una visión y/o preferencia

				sexual.
<b>POST-MARCHA</b>				
1.-Evaluación	<i>Nos reunimos bueno ahorita ellos se han reunido no he podido ir, pero pues sacan ideas y demás y sobre eso hay que trabajar, es un período amplio pero se hace así durante el año de trabajo</i>	<i>Hay un proceso de evaluación que se inicia al termino de la marcha, justo nos encontramos en eso, hubo una junta hace tres semanas(finales de junio) para ajustar cosas, además no lleva otro tiempo. De esto se hace un balance y se hace un intercambio alrededor de conjuntos y nos centramos en cosas a mejorar muy particulares para ir puliendo cosas</i>	<i>Hay juntas precias y posteriores al evento para darse cuenta las postura de COMAC para plantear tal o cual cosa, ahora la postura es de no intervención en el rollo de la elecciones</i>	Hay un proceso cerca de un mes y medio donde se analiza en vídeo la marcha y se evalúa para obtener los puntos débiles y se hace un balance para mejorar cosas específicas para ir puliéndolas.
2.- Resultados	<i>Si si hay que mejorar cosas, eso del recorrido pues ya ves como se atoró un trailer en nosé que cosa los cables algo así y detuvo la marcha más de 20 minutos ose, se debe hacer algo no.</i>	<i>Pues se buscan identificar cuales son los puntos débiles, ahora se intentará incluir más a las organizaciones en la toma de decisiones para que tenga una visión más incluyente. De las juntas de evaluación pues se tienen datos que deben ser estructurados y demás por noviembre se empieza con el proceso de planeación y esas cosas de nuevo para la siguiente Se propondrán cosas como el cambio en la fecha de junio a mayo o un cambio en el recorrido por eso de Madero quizá ver la opción de que entren por 5 de mayo no sé aún</i>	<i>Se ven puntos generales, como el nombre de marcha a no sé desfile, carnaval o sea con eso no se pierde lo político o sí? Pues no lo creo  Lo que si creo urgente es el enmallado al entrar al zócalo para evitar el caos, esto pues se obtiene fácilmente con la integración de dos o tres empresarios que si tenemos unos cuantos pero estos ayudaría a pagar esto y serpia de gran ayuda para el recorrido sobre todo</i>	En el corto período que tiene está fase al día de las entrevistas, ellos visualizan los puntos centrales en los cuales cabe la posibilidad de proponerles alternativas de ejecución y/o uso.
<b>LA FORMA SIMBÓLICA COMO PRACTICA</b>				
1.- distintiva según lo simbólico	<i>El rollo de ampliar el recorrido para los más despolitizados es un pedo simbólico, pero la gran mayoría no lo entiende así solo</i>	<i>Creo que dentro de esta gama de mundos, ideologías, credos hay coincidencias que se constituyen a partir de un</i>	<i>Es una marcha sexopolítica, esto lo entiendo como la oportunidad de revindicar el derecho al uso y disfrute del</i>	Denominar el acto más como un evento y/o carnaval sexopolítico donde la



	<p><i>ven el hecho de llegar a la plancha porque está bonito el paisaje o para lucir más tiempo su atuendo según el nivel de conciencia</i></p> <p><i>En caso de que la marcha incluya o no una reina para quienes somos activistas nos da lo mismo pues no somos monárquicos, esto es un rollo para la gente común que asiste y ya.</i></p> <p><i>Hay aspectos que de ella pues si van dirigido a un público que no es el activista no?</i></p> <p><i>Creo que al ser un carnaval sexopolítico podría cambiar el precepto de marcha... sino no sé carnaval, pues es un punto de reunión y esas cosas en particular yo no la necesito para nada pero hay quien sí o sea, está dirigida para ser utilizada por un espacio donde se permitan las excentricidades sin dejar de lado pues el rollo político no?</i></p>	<p><i>preferencia y es un espacio donde las identidades convergen con otro grupos sociales como los amigos solidarios, las familias, las feministas, los policías y todos entran.</i></p> <p><i>Es un movimientos simbólico que ha servido para que en otros lados pues se haga</i></p>	<p><i>cuerpo, seas de la preferencia sexual que seas</i></p>	<p><i>denuncia es a través de disfrute del cuerpo en ese día pues algo que la hace distinguible, además es un movimiento simbólico que sirve como ejemplo para otras entidades y/o ciudades y servir de modelo para que en otros lados se haga.</i></p>
<p><i>2.- de Integración Lúdico/despolitización</i></p>	<p><i>No es una marcha esencialmente política sino una festividad no por eso es menos trascendente, además cada vez está creciendo más hay más familias en ellas y esas cosas.</i></p>	<p><i>Creo que se debe empezar a concientizar sobre el rollo político pero no de la marcha sino desde el movimiento, en la medida que se concientice a la gente sobre la importancia de su participación entonces se puede politizar ésta</i></p> <p><i>Si la marcha es lúdica pues la percepción que de ella se tiene a</i></p>	<p><i>No no la marcha no se quiere despolitizar sino que e la marcha se despartidizó que no es lo mismo todavía se exige , lucha por derechos y no es precisamente de la marcha sino del lobby político de organizaciones que se dedican a ello y se hacen visibles en la marcha, es una marcha laica.</i></p>	<p><i>Mientras el primero dice que no se trata de una marcha de esencia política por lo que importa es que trasciende porque cada vez hay mayor número de asistentes.</i></p> <p><i>El segundo está por la idea de concientizar a</i></p>

		<p><i>su paso es muy tranquila pues no nos atacan o por lo menos directamente, quiero pensar que por dos cosas por que si ha servido o por que no dicen nada por el miedo a que 100 mil se vengan encima.</i></p>	<p><i>No hay nada más político que un carnaval si recordamos su historia viene desde la institución en Italia en Roma después de que se radicaliza la postura de la iglesia en contra del reconocimiento del placer y se dice que el placer es pecado, entonces surge el carnaval como respuesta, ahora todos piensan que esa marcha debería ser como la del silencio que es de derecha por que se va a cuidar el orden en la ciudad y no a la expresión en la ciudad</i></p>	<p>los otros, pues la cuestión política de la marcha no está en ella misma sino en la gente. A pesar de lo lúdica que es cada vez más, pues cada vez menos se observan puntos de agresión a ellos en el recorrido.</p> <p>El último dice que no despolitiza la marcha sino que se despartidizo, pues todavía es política y así será mientras existan las denuncias y exigencias, y no es partidista porque se busca que sea laica</p>
--	--	---	---	---