

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**



**TÍTULO: ANÁLISIS DE DISCURSO PERIODÍSTICO, DE LA INFORMACIÓN QUE APARECE SOBRE LA CANDIDATA AL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL BEATRIZ PAREDES RANGEL, EN EL PORTAL DE INTERNET DE EL UNIVERSAL.COM.MX**

**T E S I S I N A**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PRESENTA  
**CARMEN OLIVERA SANTURTUN**  
DIRECTORA DE TESIS. DRA. FRANCISCA ROBLES.

**CIUDAD UNIVERSITARIA 2006**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres, hermanos, maestros y amigos :

No es fácil hacer el recuento de todo lo que les debo, tampoco es fácil expresar tan sólo en unas líneas cuanto los quiero y respeto, pero lo que si es fácil es darles las gracias por el apoyo que me han brindado en los momentos importantes de mi vida.

A todos mil gracias.

# ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b>	1
<b>INTRODUCCIÓN</b>	2
<b>CAPÍTULO 1 DISCURSO PERIODÍSTICO</b>	6
1.1 Hacia una definición de discurso periodístico.....	7
1.2 Entendiendo a los géneros.....	12
1.3 Prensa Escrita.....	17
1.4 El Internet.....	22
1.5 Entornos digitales.....	24
1.6 Discurso periodístico online.....	28
<b>CAPÍTULO 2 EL UNIVERSAL</b>	
2.1 Semblanza, surgimiento de El periódico <b>El Universal</b> .....	37
2.2 <b>El Universal</b> , versión impresa y el universal online.....	39
2.3 Análisis comparativo de la información que se publicó en el universal online y en la versión impresa de el periódico El Universal, sobre Beatriz Paredes en los meses de mayo y junio del 2006.....	42
2.4 Conclusión del Capítulo 2.....	67
<b>CONCLUSIONES</b> .....	68
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	73
<b>GLOSARIO</b> .....	76

## **Introducción**

El internet esta avanzando a pasos agigantados, día con día ofrece nuevas posibilidades de comunicación e interacción con los usuarios . Es por ello que los medios de comunicación han dirigido su mirada a este sistema de redes que conecta al mundo en un instante.

Para el radio y televisión es sólo una extensión del medio , una herramienta más, no hay grandes cambios por hacer sólo crear portales atractivos para el cibernauta de acuerdo a lo establecido para este medio.

En el caso del periódico no es lo mismo , el periodismo digital, el periodismo electrónico, es un fenómeno joven en constante evolución, pero esa evolución avanza día con día debido a las nuevas tecnologías en Internet. Los servicios informativos actuales son el paso intermedio entre los medios tradicionales y los futuros medios que realizarán la comunicación multimedia.

En México todavía la prensa digital se encuentra en una primera fase de traslación del periódico impreso al Internet, los ajustes que requieren los periódicos para integrarse al internet ( multimedia, hipertexto y gráficos).

El discurso periodístico online únicamente se reduce a la utilización de herramientas multimedia (audio,video ) y gráficos así como el hipertexto que conecta a otras informaciones ampliando el discurso periodístico y dándole una mayor profundidad a las notas informativas y la retroalimentación que

representa un reto para la comunicación lineal , multiplicando la producción de información y consumo de la misma .

Esta retroalimentación ofrece la posibilidad de interactuar con el usuario y de enriquecer la información del discurso online, así como también de conocer sus necesidades y cuáles son sus intereses para mejorar el periódico en Internet.

Los entornos digitales ofrecen una posibilidad mayor en el intercambio y la búsqueda de información, así como en la interacción con otros usuarios, el Messenger, el chat, el e-mail , el fta etc....son un ejemplo de éstos entornos que facilitan el acceso a la información.

Los teóricos españoles Emy Armañanzas, Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría definen al periodismo digital como el periodismo electrónico interactivo multimedia, en una fase incipiente , en donde los adelantos de la tecnología no han sido aún del todo aprovechados y por ello el periodismo en Internet es todavía producido por las empresas dedicadas a la edición de periódicos impresos.

La presente tesina tiene como objetivo el proponer la utilización de las narrativas multimedia requeridas para el Internet con la finalidad de hacer más atractivo el periódico en Internet, ampliar la información y mantener la atención de los lectores de noticias en Internet; así como también se sugiere la apertura de nuevas fuentes de trabajo que amplian el panorama del noble oficio de informar.

Para realizar esta investigación se hará una comparación de notas informativas en internet, así como de notas informativas publicadas en prensa escrita , basada en las características de la versión impresa de el periódico El Universal (versión impresa) y de su versión online, con objeto de comprobar que la versión online aún no se adecua a las características del medio(en este caso el Internet).

Para ello y debido a las pasadas elecciones para gobernador del Distrito Federal realizadas el 02 de julio del presente año, se analizarán las notas informativas de la Lic. Beatriz Paredes Rangel , quien fuera una de las candidatas en los pasados comicios.

En el primer capítulo se determina la diferencia entre discurso periodístico publicado en periódico impreso y el discurso periodístico online, en donde se analizan las diferencias entre ambos, en el segundo capítulo se realiza el análisis de las notas de la Lic. Beatriz Paredes y posteriormente llegar a las conclusiones entre las diferencias de las notas publicadas en la versión impresa de El Universal y su versión online.

La Lic. Beatriz Paredes Rangel nació en Tlaxcala y estudió la carrera de Sociología en la UNAM; desde los 21 años inició su carrera política como miembro del Frente Juvenil Revolucionario de jóvenes priístas, ha sido Diputada Federal en tres ocasiones, Diputada Local por el estado de Tlaxcala, Senadora de la República, ha contestado dos informes presidenciales, fué Embajadora de México en Cuba , Subsecretaria de la Reforma Agraria, Secretaria General del Comité Nacional de la CNC, Subsecretaria de Gobierno en la Secretaría de Gobernación y Subsecretaría de Desarrollo Político en la misma dependencia, integrante del Consejo Consultivo de la UNICEF , en 1989 fué nombrada Mujer del Año entre otras cosas.

Por su trayectoria política tanto a nivel nacional como internacional , por ser la primera mujer que contienda por la gobernatura de la ciudad de México, y por su militancia en el Partido Revolucionario Institucional, fué la candidata más expuesta a las críticas y al ataque, y es por eso el interés de este análisis.

## Capítulo 1 Discurso Periodístico

*“Los medios no surgen por generación espontánea ni independientemente. Aparecen gradualmente por la metamorfosis de los medios antiguos. Y cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, las formas antiguas no mueren, sino que continúan evolucionándose y adaptándose” Roger Fidler<sup>1</sup>.*

Por la necesidad de interactuar con sus semejantes diariamente el ser humano utiliza miles de palabras expresando ideas y sentimientos, este proceso lo realiza casi de manera inconsciente y no percibe su alcance, esa expresión lleva implícito su origen , su género, edad, experiencia personal, nivel socioeconómico, educación, entorno social. El discurso utilizado es derivado de su experiencia y de su conocimiento , requiere de transmitirlo a otros por el simple hecho de poder comunicarse e interactuar con sus semejantes. El presente capítulo trata de cómo el discurso periodístico expuesto en un periódico impreso cambia en forma no en fondo en un periódico online. Para ello se brinda al lector un breve contexto histórico sobre el surgimiento del discurso, así como también su definición hasta llegar a la definición de discurso periodístico y discurso periodístico online.

---

<sup>1</sup> Roger Fidler, *Metamorfosis. Comprender los nuevos medios*. Granica, Buenos Aires, 1998.

## 1.1 Hacia una definición de discurso periodístico

El Discurso tiene una larga historia, la elocuencia mostrada en la *Iliada* , llevó a muchos griegos a considerar a Homero como el padre de la oratoria. En las instituciones democráticas en Atenas en el siglo IV A.C. se desarrolló la oratoria, Aristóteles (389-322 a.C.) hablaba de estructuras del discurso y se refería a los procesos de persuasión y argumentaba que “..la significación de las palabras no ha de tomarse en sentido absoluto, sino en relación con el fin”<sup>2</sup>

Durante el renacimiento, el estudio del Discurso continuó basándose en las obras de escritores como Cicerón y Aristóteles, cuya Poética se difundió, desde finales del siglo XV hasta el XVII, gracias a traducciones italianas. Ha finales del siglo XVIII, el discurso siguió brindando recursos para su ejercicio en el terreno de la oratoria política y del debate de ideas.

El discurso, en el sentido más amplio es la práctica de la elocuencia hablada o escrita, sus principios fundamentales tienen que ver con la composición , la enunciación de la oratoria, en donde se utiliza la inventiva para encontrar o definir el tema del que se va a hablar ; la disposición para elegir las palabras que se van a utilizar y la memoria para emitir el discurso.

---

<sup>2</sup> Jesús Antonio Collado *Historia de la Lingüística*, Mangold, Madrid, 1973 p. 15

Pero no es lo único, el discurso es utilizado a través de un proceso de comunicación, en donde se emite un discurso a un público determinado, por medio de un canal y este es recibido por el público deseado.<sup>3</sup>

Cuando el emisor del discurso tiene la intención de emitir un mensaje debe ubicar el lugar en donde se encuentra, cual es el entorno social, a que público se va a dirigir, cuál es su condición socioeconómica, nivel educativo, el género e incluso la edad promedio del público y si existen características ideológicas y culturales.

El tipo de lenguaje es elegido una vez analizado el entorno y medio para transmitir un mensaje dependiendo de el (los) público al que va dirigido, que puede ser en forma de señales, íconos, signos gráficos, impresos auditivos y audiovisuales.

Una vez determinados entorno y medio para transmitirlo, se eligen los contenidos del discurso, con la selección de un tema, el acopio de información, la selección de materiales y su ordenamiento ,la elaboración de un guión y la conclusión.

---

<sup>3</sup> Teun A. Van Dijk, La noticia como discurso, Paidós, España, 2001.

El discurso se construye dependiendo de cuál sea su intención, si es para entretener se busca en el auditorio una respuesta de agrado y diversión, o simplemente de complacencia, si la intención es informar se persigue que se comprenda el asunto, tema o idea; si el discurso trata de convencer se debe argumentar para lograrlo, y si el discurso trata de persuadir se pretende una respuesta de adhesión o acción por parte del auditorio. Al determinar el tipo de discurso a transmitir, este servirá como herramienta para lograr que el mensaje sea percibido por el auditorio.

Para algunos teóricos el discurso es un objeto de análisis, en el caso de Foucault el relaciona el término discurso con el del poder, no obstante representa un suceso de comunicación, al elaborar un discurso este obedece a ciertos intereses, y que su objeto no es el del simple mensaje, sino que todo el proceso discursivo esta lleno de implicaciones y formalizaciones concretas de las relaciones saber-poder, respondiendo a determinados intereses concretos.<sup>4</sup>

Así Foucault , y expresándolo en otros términos, encuentra que el 'discurso', al que se suele entender como mero "medio" de comunicación, como simple transmisor de información desde el autor hacia el público, supone en realidad una noción material, que el mismo discurso es ya información (de acuerdo al concepto de Paoli ,” información es el conjunto de mecanismos que permiten al

---

<sup>4</sup> Michel Foucault, *El orden del discurso*, Paidós, España, pp.12-15

individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirven como guía de su acción..la información del significado expresa algo en relación a un modo de actuar<sup>5</sup>), que no es un mero transmisor sino que su producción está complejamente regulada de acuerdo a ciertos intereses, y que su objeto no es el simple mensaje que el autor quiso lanzar sino que todo el proceso discursivo está lleno de implicaciones y de formalizaciones concretas de las relaciones saber–poder, para nada naturales sino que responden a determinados intereses concretos que tratan de ocultarse tras la aparente ingenuidad e inocencia de todo discurso. De esta manera los estudios dedicados al discurso enfocan su atención a lo que se dice y de que forma se dice.

Teun A. van Dijk distingue entre discurso y el orden del discurso; el primero se refiere los actos de lenguaje, escritos o hablados, que constituyen un razonamiento; el segundo refiere al poseedor de la información y su capacidad de determinar que es lo que va a informar así también como va a difundir esa información.

Las ventajas del discurso se pueden resumir en la forma siguiente:, le otorga al expositor la primera opción para hacerlo bien, puesto que éste puede escoger de la forma más liberal imaginable y se refiere a los aspectos ideológicos del discurso<sup>6</sup>,le facilita la vida a quien pronuncia el discurso toda vez que no son de suponer interrupciones frecuentes en el desarrollo del discurso; antes bien, podemos prever que el auditorio esté ansioso por escuchar la disertación y que dejará para el final cualquier objeción.

---

<sup>5</sup> J. Antonio Paoli “Comunicación e información” *Perspectivas teóricas*, Trillas, México, p.p.15-16

<sup>6</sup> Teun A. Van Dijk, *El discurso como estructura*, 2000, Gedisa, pp.20-60.

La segunda cuestión de la que es obligatorio que se obtenga ventaja, es la preparación. El discurso nos da la oportunidad de prepararnos. Una vez definido el tema del discurso, hay que explorar todos los niveles de información del cual se nutre el Discurso, por ello el espíritu crítico y creativo, es fundamental para quienes producen un Discurso, es fundamental para hacer efectiva la meta u objetivo de comunicar.

Expresar un Discurso, en todas sus partes, es hacer efectivo el proceso emisor-receptor, en donde el mensaje fluya claramente y se inserte, por palabras o frases, en la mente de quienes lo leen o escuchan.

Dependiendo de la intención en el discurso se elabora por medio de diversas técnicas; si sólo se quiere contar un suceso se utiliza la Narración, para presentar los hechos con una estrategia definida en donde se describe la situación, los hechos reales y en gran parte el discurso de basa en la Descripción; la Argumentación consiste en exponer una tesis y aportar pruebas o argumentos en beneficio de la tesis; o bien se puede utilizar sólo la Exposición para explicar un hecho<sup>7</sup>.

El tipo de discurso que nos interesa para este análisis es el discurso periodístico( recordemos que es el tipo de discurso que utiliza elementos como el lenguaje literario y estructura periodísticas, para proporcionar información a

---

<sup>7</sup> Cristián Juan Noemí Padilla, Tesis de Doctorado en Comunicación, *Sociedad y Texto La construcción del discurso* pág.1, [www.universidadromanica.org](http://www.universidadromanica.org)

través de un medio), que se produce para la prensa escrita, recordemos que por las características de este discurso y por sus limitantes ya que en la actualidad el sistema mediático se ha ampliado y la prensa escrita esta siendo poco a poco desplazada, es por ello que se debe adaptar a las nuevas formas mediáticas.

## **1.2 Entendiendo a los géneros**

Como se expuso anteriormente el discurso tiene la intención de emitir un mensaje con objeto de que un auditorio lo entienda y lo perciba. Para desarrollar este mensaje es indispensable utilizar el lenguaje ya sea escrito o hablado, y darle una estructura para que el mensaje sea comprendido.

Para referirse a los distintos acontecimientos, el periodismo utiliza diferentes formas discursivas, a través de dos canales, el escrito y el oral. En primer lugar, el periodismo es un discurso estructurado de acuerdo al interés del periodista, la estructura está basada en los que llamamos géneros periodísticos. La intención del discurso puede ser estructurada utilizando el lenguaje en distintas formas:

Describiendo , en donde son señaladas las características de un hecho; se puede describir un lugar, una época, las cualidades de una persona, puede presentar cualidades morales o bien cualidades físicas y morales. La narración es utilizada por la descripción como en los reportajes, cuentos, crónicas etc.

La narración es una forma de discurso en donde se relatan uno o varios sucesos, en donde el quién, a quién en dónde y en qué es lo que interesa.

La exposición es la herramienta más utilizada, al exponer ideas se exponen los objetivos y los hechos de un discurso explicando su naturaleza.

La argumentación es generalmente utilizada para sustentar una tesis como se dijo anteriormente.

También la actividad periodística es considerada como una forma discursiva, en donde la información es estructurada para elaborar un mensaje y difundirse.

Los géneros periodísticos en sus modalidades de informar y opinar son la herramienta del mensaje periodístico.

La censura, cuyo objetivo es el de interferir o anular los mensajes, también considerada como forma de represión.<sup>8</sup>

Para entender el discurso periodístico es necesario hablar de los géneros, por medio de ellos es expresado este tipo de discurso y son el medio por el cual se desarrolla, es en ellos donde vamos a encontrar las intenciones del periodista al producir su texto así como también su sentir, su punto de vista etc..., todo se genera en forma discursiva.

---

<sup>8</sup> [www.universidadabierta.edu](http://www.universidadabierta.edu) artículo *Las formas del discurso y los géneros periodísticos*, por María Luis Gallegos Pérez

En los géneros no se pueden dejar a un lado las seis preguntas básicas que nos llevarán a la producción del discurso deseado:

¿Qué?: Se refiere al suceso acontecido o por acontecer.

¿Quién?: Son el (los ) actores que realizan la acción y en quién recaen las consecuencias.

¿Cómo?: hace referencia al desarrollo del suceso.

¿Cuándo?: Es el tiempo en que se desarrolla el suceso.

¿Dónde?: Es el lugar en donde se desarrolla el suceso.

¿Porqué?: Especifica la razón del suceso.

No debemos olvidar que éstas premisas (que son una forma de medición de las noticias) parten de una información, un hecho de interés general , que cumple con algunos componentes para ser información, como la actualidad(tiempo),proximidad(espacio)<sup>9</sup>, consecuencias ya sea inmediato o a futuro, pueden ser de relevancia personal, hay algunas en donde predominan los datos raros, o bien el conflicto, el sexo puede ser determinante para algunas noticias, también algunas tienen rasgos humanos y por último las noticias pueden ser progresivas(poco a poco van cobrando mayor importancia).<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Carlos Marín *Manual de Periodismo*, Grijalbo, México, 2004.

Carlos Marín *Manual de Periodismo*, Grijalbo, México, 1986.

<sup>10</sup> José Luis Martínez Albertos, *Curso General de Redacción Periodística*, Paraninfo, Madrid España, 1991, pp.263-382.

Para expresar un hecho periodístico existen diferentes tipos de estructuras, los géneros periodísticos caracterizan la forma de narrar ese hecho con la tarea principal de informar y se pueden clasificar de la siguiente manera:<sup>11</sup>

Géneros Informativos:

Nota Informativa: Su objetivo es dar a conocer un hecho y es la base para nuestro posterior análisis, las seis preguntas claves son respondidas en una nota informativa, sólo se expone el hecho informativo y generalmente se hace en el primer párrafo.

Entrevista: Su objetivo es obtener información sobre algún acontecimiento determinado a través de algún personaje, con preguntas realizadas por el periodista, refiriéndose a un hecho o al mismo personaje. Entrevista puede ser un sinónimo de personaje-noticia, la entrevista enriquece a la noticia y las declaraciones del personaje como parte del hecho profundizan la información del hecho noticioso.

Reportaje: De acuerdo a la definición de J. L . Martínez Albertos , el reportaje podría definirse como el relato periodístico descriptivo o narrativo, de una cierta extensión y estilo literario personal en el que se interesa explicar como han

---

<sup>11</sup> [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org). Peñaranda, Raúl, *Géneros periodísticos: ¿qué son y para qué sirven?*, (Nº 26, Diciembre 2000, Año III, Vol. 2), consulta 20 de mayo 2006.

sucedido unos hechos actuales o recientes aunque éstos hechos no sean noticia..”<sup>12</sup>

Géneros Interpretativos:

Crónica: La Crónica narra un hecho informativo en tiempo y forma, contiene la narración de un hecho, la descripción de ambientes y personas, testimonios y otros datos que contextualizar la información, sin perder la personalidad literaria del periodista.<sup>13</sup>

Géneros de Opinión:

Artículo: Este es el género en donde el periodista tiene la oportunidad de expresarse, tanto ideas, opiniones o juicios son expuestos en el artículo, con temas de interés general.<sup>14</sup>

Editorial: Es la opinión del medio sobre un hecho, acontecimientos o un personaje.

Columna: Es un texto generado por un columnista y expresa la opinión de esa persona acerca de un tema de interés común; buscando dar respuesta o plantear interrogantes acerca de determinadas cuestiones.<sup>15</sup>

Caricatura Política: Es una combinación de texto y lenguaje gráfico para hacer un comentario o crítica a un hecho reciente.

---

<sup>12</sup> J.L Martínez Albertos”Redacción Periodística”,A.T.E.,España,1974,pág.102

<sup>13</sup> Concha Fagoaga ”*Periodismo interpretativo*”*el análisis de la noticia* , Mitre ,Barcelona,1982.

<sup>14</sup> Carlos Marín”*Manual de periodismo*”,Grijalbo,México,2004,pág.335.

<sup>15</sup> www.saladeprensa.org. Peñaranda, Raúl, Géneros periodísticos: ¿qué son y para qué sirven?, (Nº 26, Diciembre 2000, Año III, Vol. 2)

Los géneros periodísticos son la transformación de la noticia en un determinado formato discursivo de acuerdo a las intenciones del periodista o del medio.

### 1.3 Prensa escrita

El periódico es el medio más antiguo y representativo del periodismo, utilizado como el medio para difundir los acontecimientos recientes, marcan el cambio en su diseño; en donde primero fueron publicados como un libro desde su aparición en el siglo XVIII, hasta llegar a la página extendida ya que al aumentar el formato también se aumenta el número de columnas, y se acorta el tiempo de impresión.

Para estudiar los géneros periodísticos la forma más representativa es el periódico,( el medio básico del periodismo). En la actualidad y debido al avance de los medios y los diferentes canales por donde se transmiten noticias, la prensa escrita ha tomado otro giro ya que está entrando al mundo del internet , Es por ello la importancia de explicar cuál es el diseño de un periódico .



Antes de iniciar recordemos que del diseño de un periódico depende la atención del lector de prensa escrita es por ello que el diseñador no es sólo eso, también es un comunicador que debe tener presente al lector y debe convivir con el periodista para determinar ambos deben ponerse en la camiseta del otro para poder determinar cual va a ser el armado del trabajo del periodista para ser presentado al público.<sup>16</sup>

En el diseño del periódico se jerarquizan las noticias en donde el diseño modular es lo que se usa en la actualidad por el manejo de las computadoras, los caracteres deben ser modernos , hay más ilustraciones y se trata de incluir más color. Esto contribuye a reforzar el impacto del periódico y al ordenar los acontecimientos para ayudar al lector a comprender mejor la información.

En la diagramación se distribuye la información, es en ese momento en donde se ordena de acuerdo al orden de importancia del material (valoración que es otorgada por el editor). Se debe tener en cuenta el formato en donde actualmente los periódicos se distribuyen cuatro clases de formato, en hoja tamaño sábana de 600 mm por 380 mm; en Tabloide que es la mitad del tamaño sábana; el Berliner cuyas medidas son de 470mm por 315mm y el Arrevistado: ‘ formato tipo revista. La superficie impresa de una página dependerá de el formato . El número de columnas dependerá del estilo de lectura de la publicación.

---

<sup>16</sup> Jesús Canga Larequi , *El diseño periodístico en la prensa diaria*, Bosch Comunicación, España, 1994, p.33

La paginación es numerar las páginas del medio impreso e incluye la división de las secciones. El compaginar es ajustar las páginas de un periódico.

El diseño periodístico ayuda a organizar las páginas para que el medio impreso ( el periódico en este caso ) sea manejable y claro de entender para el lector.

Ahora bien uno de los principios básicos del diseño del periódico es el contraste, mismo que da realce a las noticias principales y relega a un segundo plano a las noticias secundarias. Esto se puede conseguir a través de la tipografía y la estructura de los diversos elementos visuales como los gráficos o fotografías <sup>17</sup>.

El contraste busca un distribuir los elementos visuales proporcionándoles una coherencia dentro de la página. Al leer las páginas de un periódico encontramos un equilibrio entre los elementos visuales y textuales. Los elementos textuales obedecen a una organización, el periódico no sólo se debe leer bien también el diseño debe orientar a la lectura de las noticias, obviamente basadas en un orden temático .<sup>18</sup>

En la cabecera del periódico se encuentran los datos del periódico (nombre, fecha, número, año de publicación y edición), el término mancheta se da a los

---

<sup>17</sup> José A. Martín Aguado ,*Proyecto y diseño de un diario*. Madrid: Editorial Ciencia 3 Distribución, 1991.

<sup>18</sup> Edmund Arnold, *Diseño total de un periódico*, Edamex, México 1989, pp.25-50.

datos del propio periódico<sup>19</sup>, director, adjuntos, redactores, jefes de sección etc..Éstos datos sirven para la identificación del periódico.

El periódico se divide en columnas (es necesario hacer un alto en este punto debido a la importancia de su diferenciación del periódico online, cuyo tema es central para este trabajo).Las columnas son los grupos de textos iguales que se encuentran en la página del periódico, este orden del texto sirve para facilitar su lectura y hacen del diseño de la página un proceso sencillo y fácil de distribuir. La elección del número de columnas de la página lo determina el ancho de la página; en el periódico diseñado como tabloide el número ideal de columnas es entre 4 y 5 y en el de tamaño sábana entre 6 y 8.

Este orden sirve para distribuir la información en la página, en donde la primer página es fundamental ya que de ella depende que el lector se sienta atraído por lo publicado, es común que el lector inicie su lectura de la primer página desde el ángulo superior derecho, es por ello que algunos editores dejan la noticia principal en esa parte de la primer página.

Pero para que el lector de prensa escrita se sienta atraído por leer el ángulo superior derecho de la página principal del periódico es necesario también un título atractivo, los títulos se encargan de indicar al lector el contenido del texto.

---

<sup>19</sup> Jesús Canga Larequi , *El diseño periodístico en la prensa diaria*, Bosch Comunicación,España, 1994, p.59.

Los títulos varían de acuerdo al contenido del periódico para atraer la atención del lector y tenga un avance de las noticias que contiene el impreso, también se incluyen fotografías relacionadas a las notas con su pie de foto ( o leyenda) y diseño en la tipografía así como gráficos.

Una parte importante en el diseño de un periódico son los llamados blancos, en el contraste de los textos negros y grises los blancos aumenta la legibilidad del periódico, logrando una armonía visual para el lector.

El color se utiliza para enriquecer la transmisión de mensajes, en las fotografías, gráficos y en algunas ocasiones en los títulos. Los colores primarios verde, rojo y azul , producen otras combinaciones. En los medios impresos se utilizan como forma de impresión básica: como color plano un único color, como impresión de tres colores(magenta, cyan y amarillo), y como impresión de cuatro colores a los tres colores anteriores se les suma el negro<sup>20</sup>.

Por último se encuentra la vertebración del diario o bien la división del periódico en cuadernillos y suplementos.<sup>21</sup> Las secciones del periódico obedecen a un orden y clasificación de la información del mismo, los cuadernillos deben tener el mismo tamaño del periódico y el suplemento es generalmente presentado con un mejor papel en donde hay una mayor utilización del color. También llevan una titulación y cabecera.

---

<sup>20</sup> Ibidem , págs. 147-155

<sup>21</sup> Ibidem, págs.156-157

El formato de un periódico así como su presentación ante los ojos del lector son importantes para el consumo del mismo, es común ver a los lectores detenidos frente a un puesto de periódico decidiendo que van a comprar (a menos que tengan una preferencia en especial y aún así existe un último proceso de selección antes de la compra final) , la presentación de los titulares, el orden de las noticias, la tipología, los gráficos etc... hacen más atractiva la noticia buscada por el lector .

Debido a los cambios en los canales tradicionales de transmisión de la información el periódico es un medio que tiende a desaparecer si no se actualiza. Uno de los canales de información que esta en voga hoy en día, aunque no se puede decir que es un nuevo canal, es el internet que esta avanzando a pasos agigantados y los medios tradicionales están iniciando su participación en él para lograr mayores audiencias.

#### **1.4 El internet**

Antes de iniciar podemos definir a Internet como una "red de redes", es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí. Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio (cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc.) con el objeto de compartir recursos.

De esta manera, Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite

ampliar su cobertura al hacerlas parte de una "red global". Esta red global tiene la característica de que utiliza un lenguaje común que garantiza la intercomunicación de los diferentes participantes; este lenguaje común o protocolo (un protocolo es el lenguaje que utilizan las computadoras al compartir recursos) se conoce como TCP/IP.<sup>22</sup>

El Internet se ha definido como un sistema global de información en donde el individuo se puede comunicar a través de un teclado, o de un micrófono, con cualquier persona en el mundo, en donde se puede compartir información o simplemente utilizarlo como distracción.

El internet surge ante el temor de una posible guerra nuclear durante los años sesenta, el gobierno de los Estados Unidos tuvo la necesidad de crear un sistema que conectara a los investigadores que trabajaban para el Departamento de la Defensa y de esa forma compartir información sin gastar demasiado en recursos, además de poder obtener cierta confidencialidad en los mensajes. Esto llevó a los especialistas en informática a crear un sistema de comunicación a través de enlaces electrónicos por medio de fibra óptica llamado internet, que durante los años noventa alcanzó su mayor auge.

En México en 1989, el internet tuvo su primera conexión en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, el cuál utilizó una línea privada analógica para conectarse a la Universidad de Texas. En 1992 se crea

---

<sup>22</sup> [www.ati.es](http://www.ati.es), *Historia del Internet*, 2006

MEXNET A.C. una organización de instituciones académicas que buscaba en ese momento promover el desarrollo de Internet. A principios de 1994 se da la iniciativa de mexnet para desarrollar servicios en la red.

El sufijo “com” empezó a ser utilizado por instituciones comerciales, las instituciones de carácter no lucrativo utilizaron el sufijo “org”<sup>23</sup>. En cuanto al sufijo “net”<sup>24</sup>, se utilizó para las computadoras que servían de enlace entre las diferentes sub-redes, posteriormente se agregó el sufijo “int” para organizaciones internacionales.

### **1.5 Entornos digitales**

El Internet ha causado una revolución en el mundo de la informática y la comunicación. El telégrafo, la radio y la computadora sentaron las bases para esta integración. Significa una oportunidad de difusión mundial y un medio de colaboración e interacción entre los individuos por medio de las computadoras sin importar el lugar geográfico en el que se encuentre.

Patricia Wallace en su libro “La psicología de Internet”, se refiere a la necesidad de dividir al Internet a partir de espacios digitales que cuentan con cierta interacción social, esos entornos digitales son :

- El Messenger: Es el entorno que permite una forma de mensajería casi instantánea, este servicio es ofrecido por las empresas en forma gratuita y los mensajes pueden ser textuales, de voz o de voz y video. Se puede

---

<sup>23</sup> Contracción de la palabra *Organización*.

<sup>24</sup> Contracción de la palabra en inglés *Network*, cadena o red.

- ver, leer y escuchar al receptor casi de forma inmediata. Actualmente hay servicios de internet en donde al momento de usar el Messenger se pueden enviar archivos pesados como archivos de video, lo que en el correo electrónico no se puede.
- El correo electrónico: Sistema global de información en donde el individuo se puede comunicar a través de un teclado, o de un micrófono. Este es uno de los entornos de internet más importantes en nuestros tiempos, se ha convertido en una tecnología indispensables para los cibernautas. El correo electrónico esta dejando a un lado poco a poco servicios como el correo vía el servicio postal y el telégrafo, por su inmediatez y opciones de audio y video es el entorno en internet más utilizado.
  - La world wide web: <sup>25</sup>Fue desarrollada a principios de los años noventa por Tim Berners Lee con el objetivo de apoyar y mejorar la existencia entretejida del mundo. Es similar a una telaraña en donde la red de cables unen a las computadoras, que albergan a las webs (redes) creadas por empresas, organismos o particulares que ponen la información a disposición del usuario. Este entorno es compuesto por tres elementos básicos; el hipertexto que funciona como enlaces y del cual hablaremos más adelante, que saltan a otros lugares, la multimedia-textos, gráficos, video y audio-y el internet en cuya base se trasmite la información.

---

<sup>25</sup> Ibáñez ,Alvaro ¿Qué es internet?Descubre Internet, Todo lo que se necesita saber sobre la red de redes,En revista Macworld España,1996.

- Los BBS (Bulletin Board System) Es un sistema informático que lo forman una o varias computadoras al que puede acceder cualquier usuario utilizando un sistema de acceso, que nacieron como un sistema de mensajería electrónica y de intercambio de programas; con sólo conectar una computadora a la línea telefónica y a través de un MODEM se logra la conexión.
- EL IRC o Chat: Es uno de los entornos más conocidos entre los jóvenes, con sólo acceder a un servicio de internet se puede interactuar con varios usuarios a la vez en cualquier parte del mundo y al mismo tiempo, los canales en donde se accesa a este servicio son conocidos como room, grupos etc... Hay dos tipos de canales, los públicos en donde el usuario entra de forma libre y los privados en donde sólo pueden acceder los usuarios que conocen el nombre de la sala o bien que permiten el acceso a otro usuario.
- Los Newsgroups: Que son grupos de discusión en donde los participantes empiezan temas de discusión, conocidos como líneas o hebras, y se envían mensajes entre ellos leyendo lo que han escrito los demás.
- El File Transfer Protocol (FTP): Es un servicio en donde se pueden enviar archivos o programas a través de la red, permite el acceso a un servidor para recibir o transmitir archivos de todo tipo, se necesita una máquina que funcione como servidor que es donde se dejan y se toman archivos, similar a un disco duro.

- Los metamundos : Son construcciones informativas que combinan el lenguaje digital, texto, audio y video. Su objetivo es crear ciudades virtuales en donde el usuario convive con personajes gráficos conocidos como avatares.
- Los MUD: Las siglas significan Calabozo Multiusuario proveniente del juego de Calabozos y Dragones, en este entorno sólo existen textos en donde el usuario realiza descripciones acerca de habitaciones, estado físico, objetos, vestimenta etc..
- Los Weblog : Es prácticamente una bitácora en donde se recopilan en un sitio web mensajes en orden cronológico.<sup>26</sup>

Con éstos entornos se pueden desarrollar habilidades en los procesos de búsqueda de la información en internet.

---

<sup>26</sup> Roberto Alejandro López Novelo, *Uso educativo del Internet: Aplicaciones didáctico comunicativas del correo electrónico y la navegación didáctica*, 2004, Tesis para obtener el Título de Maestría en Comunicación

# 1.6 Discurso periodístico online



# EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

DOMINGO 2 de julio de 2006

Año 80 • Número 32,293

eluniversal.com.mx

México, DF • 300 páginas • \$13



**PERFORMANCE** Envalde, cobardice tras el partido. Como en Francia '98, poco hizo para evitar la eliminación de su equipo

## SACAN A BRASIL



**HAY ZICOU PARA RATO** Dimitris Salpingidis festeja un gol —como en Francia '98— para que Francia saque a Brasil

## Inicia con fallas verificación condicionada de vehículos

Falta papelería y hay falsos adeudos de tenencia, reportan

El primer día de verificación de vehículos en el Estado de México comenzó con fallas en la documentación y en el pago de la tenencia, reportaron funcionarios de la Secretaría de Transportación y Obras Públicas (STOP) del gobierno estatal.

En el primer día de verificación de vehículos en el Estado de México, se reportaron fallas en la documentación y en el pago de la tenencia, reportaron funcionarios de la Secretaría de Transportación y Obras Públicas (STOP) del gobierno estatal.

### [EN SÍNTESIS]

**MATA BOMBA A 66 EN IRAK**  
Diez mil personas resultaron heridas por un atentado en un mercado de Bagdad. (EL MUNDO, A4)

**DEFINEN AUTONOMÍAS EN BELGIA**  
Votaron para elegir a la Asamblea Constituyente. (EL MUNDO, A4)

**OPINIÓN**  
El día que nos salvamos no sólo en Vietnam, sino en la actualidad en el extranjero. (OPINIÓN, A4)

**Superman Regresa**  
Hollywood busca reanudar de su éxito económico y creativo con un héroe que, según algunos, coincide con el camerarutinario. (OPINIÓN, A4)

**Ricardo Anaya** (A4)  
**Carlos Marsilio** (A4)  
**Francisco Valde y Ugarte** (A4)  
**Juan Noyes** (A4)  
**Juan María Aguilar** (A4)

## A las urnas, más de 42 millones

# Espera IFE afluencia de 60% del electorado

Es imposible un fraude electoral, dice el jefe de los observadores de la Unión Europea

En las 130 mil 500 casillas, las mujeres serán 58% de los funcionarios encargados

Arturo Zedillo, Natalia Gómez Quiñones y Jorge Herrera

El jefe de la Unidad Electoral de esta ciudad será el jefe de la Unidad Electoral de esta ciudad será el jefe de la Unidad Electoral de esta ciudad...

En la elección presidencial, los votantes tendrán que elegir entre los candidatos del PAN, del PRI y del PRD, así como el candidato del PUSC y el candidato del PUSC...

## [DOMINICAL]

### EL DÍA DESPUÉS

En los días previos a un gran juego de fútbol abstracto los dichos fanáticos de los entrenadores y los jugadores. La prensa hace su parte y se atreve a estar al fuego...



La tecnología ha revolucionado el mundo periodístico, la radio y televisión son ejemplo de ello en donde en un primer momento formas periodísticas innovadoras en su tiempo y poco a poco comenzaron a explotar nuevas posibilidades creando nuevas narrativas.

Con la aparición del internet se produjeron dos importantes evoluciones , el desarrollo de los medios online y los contenidos ofrecidos por éstos. Con la tecnología digital se ha impulsado el reto de desarrollar nuevos lenguajes los elementos textuales y lo más importante es que éstos mensajes han dejado de ser unidireccionales, abriéndose la posibilidad de comunicación entre los emisores y receptores.

Este nuevo medio es considerado como un radio con imágenes<sup>27</sup>. Esta autopista de la información nos hace reflexionar en la importancia de los viejos esquemas del periodismo se adapten a los nuevos para continuar cumpliendo con su objetivo de informar y además de que convive con los medios convencionales de comunicación. Recordemos que el internet recibe anualmente más de 500 millones de usuarios que lo utilizan para obtener información, hacer investigaciones, conocer a otras personas en diferentes latitudes del mundo, para enviar mensajes, en fin para comunicarse de una manera más rápida.

---

<sup>27</sup> Mc Luhan, Marshall, *Comprender los medios de comunicación*, (Barcelona), Paidós 1994.

Pero ahora podemos ver una nueva vertiente del discurso informativo, que es el discurso informativo online(en línea) el cuál propone nuevas formas de presentar la información. El Internet al integrar la multimedia y el feedback<sup>28</sup> hace que la información presentada requiera de un cambio en su estructura, genera una interacción en tiempo real entre : fuente-redacción, redacción-lectores ,lectores-anunciantes .Los lectores comienzan a considerarse miembros de la comunidad que se cae en el entorno online, pues buscan compartir sus experiencias e información, por otro lado el usuario final puede controlar que elementos van a ser difundidos a través del mensaje hipertextual.

El usuario al acceder a red<sup>29</sup>( la world wide web) entra en la denominada supercarretera de la información, es partícipe del incremento de información en la red al crear sus propias páginas o portales con la información que desean compartir, las grandes empresas con mayor poder económico agregan a sus portales información extra que soporta la información buscada por el usuario a través de ligas<sup>30</sup> que con sólo darle un clic a la palabra señalada en otro color se llega al texto relacionado con la misma, corriendo el riesgo de perderse en la búsqueda o en el concepto inicial.

Esta forma de enlazarse es conocida como hipertexto, que en un sentido general hace referencia a la organización y recuperación de información textual

---

<sup>28</sup> Palabra de la lengua inglesa que significa *retroalimentación*.

<sup>29</sup> Término denominado al canal por el cuál se busca la información en internet.

<sup>30</sup> Palabra utilizada cuando al encontrar en un párrafo una señal de que esa palabra te conecta con más información al respecto

mediante enlaces que se asocian con palabras o documentos completos con relaciones a otras partes de un documento; esta estructura de la información en nodos y enlaces provoca, entre otros aspectos, que la lectura del hipertexto no se realice secuencialmente , lo cual altera la idea inicial de la búsqueda de información del usuario.<sup>31</sup>

Lo que distingue al hipertexto de otras formas de información, no es su manejo por medio de la computadora, ni su interactividad ; es la posibilidad de una estructura de información distinta a otra.

Al dar un click en un hipertexto se pueden relacionar las palabras del texto con otros temas relacionados, por lo que el hipertexto se compone de una red de relaciones, que definen diversos ordenamientos, interpretaciones y significados sobre el texto. El usuario de internet decide cuáles son los contenidos que prefiere, obligando al productor de noticias a determinar que hipertextos incluye en su texto así como también define como presentar la información y los elementos multimedia que serán utilizados además de las ligas que se crearán para enriquecer la información presentada.

Dos son las formas identificadas para presentar los contenidos, la primera es donde el lector busca los contenidos al conectar a la red (pull) y la segunda enviando la información al disco duro de su computadora ( push technologies)

---

<sup>31</sup> María Jesús Lamarca Lapuente,el Nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen,Tesis Doctoral en *Fundamentos, Metodología y Aplicaciones de las Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información* www,hipertexto.info, Madrid España,sin fecha.

actualizando su información. El lector de internet busca una lectura rápida y fácil de la información deseada: el elemento más importante para la presentación del discurso informativo en internet es el hipertexto, que conecta con la información complementaria y da al lector la oportunidad de ampliar hasta donde desee la contextualización documental de cada información, liberándolo de leer textos no deseados: el hipertexto conecta con archivos del mismo periódico, bases de datos creadas especialmente para la información presentada, de datos multimedia disponibles a enlaces que mejoran la comprensión de la información.<sup>32</sup>

En la presentación del texto se recomiendan textos cortos en donde sólo se presente una idea por párrafo. Algunos autores como Díaz Noci y Salaverría sugieren presentar la información como pirámide invertida en donde se inicie con la conclusión del texto para interesar rápidamente al lector.<sup>33</sup>

Las características principales que identifican al internet son tres el hipertexto, la multimedia y la interactividad, mismos que son integrados por códigos: texto, imagen y sonido. Al ser transportada la información da la posibilidad de una mayor cantidad de ésta, complicando la sección de la información correcta y es ahí en donde se debe tomar muy en cuenta la veracidad de la misma. El periodista debe tener en cuenta que a la hora de elaborar sus mensajes no

---

<sup>32</sup> María José Pérez-Luque, *El reto de crear noticias online Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro*, www.ucm.es, España, 2006.

<sup>33</sup> Ricardo Melo Morales *Las técnicas de Nielsen* www.redcom.org, Chile, 2005.

puede dejar pasar en su discurso informaciones hipertextuales, junto con otras de tipo multimedia como pueden ser sonidos o imágenes. Gracias al hipertexto y al modelo de lectura no secuencial los elementos visuales y sonoros del internet pueden estructurarse en diversos niveles de profundidad, ofreciendo información complementaria a partir de un texto base, el lector accede a estos textos estructurados en base a su orden de importancia mediante hipervínculos<sup>34</sup>, el carácter hipermediático de la red viene de la búsqueda de modelos informativos útiles para el trabajo diario. El cambio de estructuras en la manera de informar en el periodismo en internet son consecuencia del proceso que se da entre emisores y receptores, en donde se rompe con la comunicación no lineal y unidireccional, cambiando las formas del periodismo tradicional.<sup>35</sup>

El periodista al escribir su nota en internet debe tomar en consideración la diversidad de los usuarios considerando los textos, audios, imágenes, los foros en donde se presenta la información etc., no debe olvidar que el Internet es una herramienta interactiva y esa interactividad le dará riqueza a su información por el contacto con los usuarios.

Emy Armañanzas, Javier Díaz Noci y Koldo Meso<sup>36</sup> hacen una reflexión sobre el hecho de que el periodismo electrónico es aún incipiente debido a que quienes lo publican siguen siendo las mismas empresas que publican los periódicos

---

<sup>34</sup> Hipervínculo, termino para la palabra de enlace en un texto en internet que nos conduce a información relacionada con el mismo.

<sup>35</sup> Javier Díaz Noci, Ramón Salavarría Aliaga. Manual de Redacción Ciberperiodística, Ariel 2003. pp.49-450.

<sup>36</sup> Armañanzas Emy, Díaz Noci, Javier Meso Koldo, *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*, Ariel, Barcelona, pág.93

impresos, lo que significa que muchos de los periódicos que tienen un portal de internet sólo son la extensión de sus versiones impresa. Así que las herramientas que ofrece el internet no son explotadas del todo limitando la información sólo a una extensión del papel, limitando el desarrollo de un producto informativo único. Los géneros informativos se tienen que readaptar y además dar pie a la creación de otros, también se añaden servicios y contenidos no considerados anteriormente en el periodismo, como la retroalimentación.

El periodismo en internet introduce cambios importantes como:

1. Cambios en el columnado : la versión digital no usa columnas como en el periódico impreso.
2. Cambios en la paginación : las páginas no son numeradas, y desaparece la “tradicional” última página, señalada como una de los atractivos de los periódicos impresos.<sup>37</sup>
3. Cambios en la jerarquización de la información, se éstos criterios propios de la prensa escrita.

Con las nuevas pautas de jerarquización en el periodismo digital, la titulación de las notas tienen una configuración muy parecida, en el caso del internet existe la posibilidad de insertar un hipervínculo breve y poder dar a conocer otras informaciones del día, existe el riesgo de que al recorrer las páginas a través de

---

<sup>37</sup> *Diarios digitales*, [www.educared.org](http://www.educared.org) (Bilbao) Universidad del País Vasco, 2000.

los enlaces<sup>38</sup> perdamos la noción de la búsqueda inicial, por lo que las noticias representadas por un título con enlace deben ser muy claras.

Por lo que se refiere al cuerpo de las notas ( que son la base de nuestra investigación) algunas personas sólo revisan las páginas internet muy superficialmente, evitando leer textos en la pantalla por los que es importante destacar palabras clave dentro del texto, el uso de negritas y colores , los subtítulos se aconsejan breves y claros con fragmentos del texto, si se es necesario utilizar hipervínculos, así también el uso de una idea por párrafo.

Los esquemas de una noticia en internet ya no son una estructura cerrada, ya son representados por elementos interconectados mediante el hipertexto. Para algunos viene a solucionar el problema de acceso y organización de la información, el periodista al escribir para el internet debe asegurarse de proporcionar diversos caminos para la lectura de la información sin perder el objetivo de su información, y el lector pueda acceder a la información más relevante . Con ello el lector decide hasta donde llegar en los caminos sugeridos por el autor, permitiendo que el lector decida hasta donde llegar y es ahí cuando el periodista debe estructurar en forma sencilla los hipertextos contenidos en su nota.<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup> *Newswriting for the web* <http://members.aol.com/crich13> Rich, Carole, 2006.

<sup>39</sup> Javier Díaz Noci, Ramón Salavarría Aliaga. *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Ariel 2003. pp.428-450.

De acuerdo a lo señalado por Javier Díaz Noci y Ramón Salavarría Aliaga en el “Manual de Redacción Ciberperiodística” la presentación de las notas informativas en internet llevan implícitos datos como los que a continuación se describen:

- Deben tener el nombre del sitio de internet
- El nombre de quién creó el texto ( nota informativa).
- Título de la nota.
- Señalar en qué lugar de la página se encuentra el usuario.
- Crear un hipervínculo a un índice o al mapa del sitio.
- Crear un vínculo a un índice o al mapa del sitio.
- Ofrecer una opción de búsqueda.
- Crear un vínculo a los contenidos que se relacionan con páginas web.

La importancia del internet como herramienta de comunicación, la visita de millones de usuarios diarios, la necesidad de expandir los horizontes de un medio de información como el periódico dieron paso a la creación de el portal de internet de el periódico “El Universal”. En donde el medio tradicional como lo es el periódico impreso se adapta al nuevo medio permitiendo al lector de noticias elegir el que más se ajuste a sus necesidades; como se vio anteriormente los cambios del nuevo medio son de forma y no de fondo el contenido no cambia, la información es ofrecida con las características del medio tradicional pero con un formato que se adecua a las necesidades del nuevo medio.

## **Capítulo 2 El Universal**

El periódico El Universal se integró al nuevo medio desde el año 2001, los avances tecnológicos, el atender al nuevo tipo de lectores (los cibernautas) que buscan en el internet sus cualidades multimediatas e hipertextuales para satisfacer sus búsquedas provocaron la creación de el universal.com.mx. En este capítulo se hará el análisis de la versión impresa y online de El Universal, analizando las noticias publicadas sobre la ex - candidata al gobierno del Distrito Federal, Lic. Beatriz Paredes Rangel.

### **2.1 Semblanza, surgimiento de El periódico El Universal**

El 1º de Octubre de 1916 bajo el lema de “Diario Político de la mañana” Félix Fulgencio Palavicini, fundador de los periódicos “El Precursor”, “El Partido Republicano”, “El Globo”, “El Día” y la revista “Todo”, funda el nuevo diario cuyo objetivo pretendía ser la expresión de los postulados emanados de la Revolución Mexicana y tratar a su vez de fortalecer la reconstrucción económica, social y jurídica del país a través de la libertad de expresión.

El edificio “Gambrinus” fue sede de la primera redacción y de los talleres del periódico, en su rotativa se imprimió la Constitución de 1917, en las calles de Madero y Motolinía, su última morada fue la calle de Bucareli número 8.

El surgimiento de este nuevo periódico revolucionó la forma de trabajar de la prensa de aquel entonces pues fue el primer periódico en utilizar corresponsales y agencias de noticias, tanto a nivel nacional como extranjero. Concursos de belleza y simpatía fueron convocados para atraer la atención de los lectores, así como también se realizaron certámenes musicales con gran éxito como el certamen de la “Canción Mixteca”



Posteriormente surgió El Universal Ilustrado, una publicación semanal que impulsó la divulgación cultural y los espectáculos teatrales.

El Universal gráfico fue el primer periódico vespertino en el país. Fue hasta 1921 que el diario cambia su lema impulsado para generar nuevos Matices y adopta el lema de “El Gran Diario de México” con el que se le conoce hasta la fecha.

Durante la Segunda Guerra Mundial, en las entonces 24 páginas del periódico se destacó la gran cobertura informativa de “EL UNIVERSAL” A partir del 12 de diciembre de 1940, se publican por primera vez en México las fotografías enviadas desde Europa mediante Hilo Telegráfico, gracias al receptor Acme con el que contaba el rotativo. Las fotos procedían directamente de los campos de batalla.

El 15 de enero de 1976 fueron inauguradas las nuevas instalaciones de “EL UNIVERSAL”, en Iturbide 7, por el presidente Luis Echeverría. Se trataba de un moderno edificio de cinco pisos y un entresuelo, que casi 20 años después sigue siendo uno de los más funcionales en su tipo .<sup>40</sup>

## 2.2 El Universal, versión impresa y el universal online

Algunos periódicos en México despertaron a la carrera del periodismo digital de forma tardía, se dieron cuenta de que no era cuestión de adaptarse al medio de subsistencia. La red crece y con ella el número de usuarios al año un hecho que no se puede detener, por lo que se hace un medio rentable de difusión y la prensa escrita cada día tiene menos suscriptores. De acuerdo a estadísticas El Universal tira 96 mil 893 ejemplares de lunes a sábado y los domingos 158 mil 396, de los cuales vende 84 mil 852 de lunes a sábado y 144 mil 708 los domingos . **El universal online** recibe diariamente la visita de 150,000 usuarios que leen 5 millones de páginas <sup>41</sup>. Es por ello que el periodismo digital se ha vuelto un espacio importante para la prensa escrita, el internet es un excelente espacio para la publicidad y se está convirtiendo en un espacio sumamente rentable en donde todavía no se ha madurado .<sup>42</sup>

La prensa escrita tiende a desaparecer, el uso del papel tiende a limitarse para salvar el medio ambiente y el mundo está cambiando hacia una forma de

---

<sup>40</sup> Página *Historia del El Universal*, [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx), 15 de junio 2006

<sup>41</sup> Historia de El Universal, [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx) , 15 de junio 2006

<sup>42</sup> Artículo Periodismo digital [www.baquia.com](http://www.baquia.com), 2006, España.

comunicación distinta que mejora a la televisión por el hecho de la retroalimentación.

Esto lo podemos ver en las nuevas pantallas planas de televisión las cuáles pueden ser utilizadas como monitores de computadoras, únicamente conectándolas a un disco duro y a un teclado, o bien conectando un aditamento wireless<sup>43</sup>, la tecnología también se esta desarrollando para tener un paquete completo de información a través de la red y la televisión<sup>44</sup>, con la moda por el uso de los teléfonos celulares de hoy en día ya se tiene acceso a internet inalámbrico.

En fin que los periódicos no se pueden quedar atrás y con la tradición de **EL Universal** de informar veraz y oportunamente requiere de estar a la vanguardia en lo que respecta a la tecnología. Pero su portal a diferencia de otros puede ser leído en su totalidad, se puede acceder tanto al portal como a la edición impresa del día o bien a periódicos anteriores (desde el año de 1999 a la fecha), en todas las secciones del mismo incluyendo los suplementos.

En su barra de navegación aparece menús de **El Universal, El gráfico, Aviso Oportuno, Secciones**, un apartado de **Discusión** para foros, chats , Multimedia( con foto galería, animaciones etc..), en Tu Dinero se encuentran

---

<sup>43</sup> Término en el idioma inglés utilizado para decir inalámbrico.

<sup>44</sup> Artículos en revista PCWORLD, México, enero-diciembre 2005.

consejos prácticos, la Guía del Ocio para espectáculos, además de servicios como Directorios de auxilio, el clima etc...

La información de sus artículos se puede imprimir (existe una versión para imprimir además de la versión de consulta) en caso de buscar información específica existe un buscador para noticias históricas en donde sólo hay que teclear la palabra(s) y aparecen las relacionadas con la misma incluyendo la palabra solicitada.

Esta característica de el portal lo hace más completo y atractivo a los ojos de los usuarios pues es de fácil acceso , además de permitir en forma completa la versión impresa ( que otros periódicos no tienen como lo es el portal de Reforma.com)

Por las características antes señaladas [eluniversal.com.mx](http://eluniversal.com.mx) ha sido de gran aceptación entre los lectores de periódicos online , poco a poco se ha ido integrando al nuevo periodismo digital, y aunque aún hace falta integrar características del internet para hacerlo un periódico totalmente adaptado a la red,**eluniversal.com.mx** avanza a pasos agigantados hacia la integración total del internet.

### **2.3 Análisis comparativo de la información que se publicó en el universal online y en la versión impresa de el periódico El Universal, sobre Beatriz Paredes en los meses de mayo y junio del 2006.**

El pasado 02 de julio se llevaron a cabo elecciones en el Distrito Federal para elegir al nuevo gobernador. Un hecho que llamó la atención fue que sólo una mujer contendió por ese puesto, Beatriz Paredes, licenciada en Sociología y con una amplia trayectoria política ha militado en el Partido revolucionario Institucional (PRI) desde los años setentas. Su trayectoria tanto profesional como en la política opacaban a sus contrincantes durante los pasados comicios. Aunque no ganó, logró aumentar en un 300% el número de votos que el PRI en el Distrito Federal había conseguido en las elecciones anteriores cuando Manuel López Obrador fue electo gobernador .

Por su trayectoria política y profesional, por ser una mujer que se ha distinguido por su inteligencia, por saber alternar con otros partidos políticos sin entrar en conflicto y por haber sido la única candidata, por lo que se hará el análisis de las noticias que se publicaron sobre ella en El **Universal** online comparándolas con la versión impresa . El análisis se hará a partir de las características de diseño de ambas versiones, que a continuación se describen:

#### **Versión Impresa:**

Encabezado  
Columnas  
Fotografías  
Secciones  
Paginación

#### **Versión online:**

Encabezado  
Hipertexto  
Multimedia(fotografías,audio, video, gráficos)  
Secciones  
Interactividad

## Análisis de la 1ª. Nota:

Versión Impresa		Versión Online	
<b>Fecha:</b>	04 de Mayo 2006	<b>Fecha:</b>	04 de Mayo 2006
<b>Reportero:</b>	Ella Grajeda	<b>Reportero:</b>	Ella Grajeda
<b>Encabezado:</b>	“Paredes plantea Agencia Especial de Investigación”	<b>Encabezado:</b>	“Paredes plantea Agencia Especial de Investigación”
<b>Columnas:</b>	La nota informativa se encuentra escrita en columnas.	<b>Hipertexto:</b>	No hay hipertexto
<b>Fotografías:</b>	Aparece una fotografía de la Lic. Paredes.	<b>Multimedia(fotografía , audio, video, gráficos):</b>	No aparece fotografía, o algún otro elemento multimedia.
<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.	<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.
<b>Paginación:</b>	El número de página es C2 ,	<b>Interactividad:</b>	No hay un enlace o una dirección de e-mail para cualquier aclaración o comentarios a la nota.
<b>Análisis:</b>	En ambos casos la reportera es la misma, el texto de la información es el mismo.En la versión impresa se cumple con las características del impreso y en la versión online no se cumplen con las características del medio.Como resultado la versión online es sólo el traslado de la versión impresa.		

Ayer por la tarde, la dirigencia del PRD en el DF presentó dos spots (de 10 y 20 segundos) que se transmitirán a partir de esta semana por los distintos canales de televisión con el propósito de criticar al abanderado del PAN a la Presidencia de la República, así como al presidente Vicente Fox por no generar empleos. En contraste, el spot asegura que López Obrador creó 800 mil empleos durante su gestión, lo que demuestra que "el modelo económico de la ciudad es exitoso para la gente y que las finanzas son responsables.

**5 MIL** 535 brigadistas realizarán 166 mil visitas diariamente a las casas

con la industria de la construcción

**■ CÓMO HACERLO Y CUÁNDO**  
Manteniendo el apoyo a los desarrolladores inmobiliarios

**¿DÓNDE FUE?**

**■ EN UNA CONSTRUCCIÓN**  
Ante 150 trabajadores de la construcción que festejaron su día

**SÍGALE LA PISTA**

Hoy el candidato a jefe de Gobierno estará de gira en:

**■ COOPERATIVA PASCUAL**  
A las 11:00 horas; también en San Nicolás Totolapan, entre otros lugares

PAN no esperan una respuesta favorable de este último, por lo que no está incluido en las expectativas del albiazul, sobre todo porque el perredista ha dicho que sólo acudiría a un encuentro y éste será el que organicen las autoridades electorales.

Demetrio Sodí calificó a Ebrard de miedoso, por rechazar un encuentro con los otros aspirantes y ante un auditorio juvenil. "Si no quiere venir (Ebrard), que no venga, pero demuestra un desprecio por los problemas de los jóvenes", expuso el panista.

Jorge Lara recordó que una vez recibida la respuesta formal de Alberto Cintá y de Gustavo Jiménez, iniciará el acercamiento con universidades, públicas y privadas, para definir la sede del encuentro.

El vocero de Sodí aceptó que un

"NO PERMITIRÁ que transcurran con machetes bajo ningún concepto, aquí no se amenaza a la ciudadanía o al gobierno. Tiene que haber canales legales para protestar y al haberse permitido que los ejidatarios de Atenco, más allá que tuviera razón o no, no tienen derecho a

segundo debate, en cuya organización participa el Instituto Electoral del DF (IEDF), quedó supeditado al tiempo libre que ofrezcan la Asociación de Radiodifusores del Valle de México y la Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), para transmitir dicho encuentro.

El pasado martes por la noche se reunieron representantes de los distintos partidos, consejeros del IEDF, así como directivos de la CIRT y de la

Asociación de Radiodifusores, pero no hubo acuerdos, pues además de falta de definiciones sobre el tipo de espacio, surgió el problema sobre falta de recursos para organizar el encuentro.

El IEDF cuenta con poco más de 700 mil pesos para organizar un debate, pero los comunicadores callaron, el martes, que se requieren millones de pesos.

Demetrio Sodí dijo que el día

## Paredes plantea Agencia Especial de Investigación

Tendría a su cargo la indagación del delito denunciado

**Ella Grajeda**

Beatriz Paredes propuso la creación de una Agencia Especial de Investigación, que además de realizar funciones de inteligencia tenga a su cargo la investigación del delito denunciado para esclarecer con las tecnologías más avanzadas la verdad jurídica y proveer al Ministerio Público de las pruebas en que éste habrá de fincar la acusación ante un juez.

La candidata a la jefatura de Gobierno por la Alianza Unidos por la Ciudad de México destacó que los investigadores serán los responsables de armar los casos de acuerdo con las denuncias y pruebas presentadas, liberando al denunciante de la carga de conseguir las mismas.

Durante una reunión que sostuvo con integrantes del Foro Internacional de Mujeres A.C., capítulo México, la aspirante consideró que su propuesta en comparación con los otros candidatos se diferencia porque ella no se "achicará" para poner orden al interior de las corporaciones policíacas, tendrá una actitud de

firmeza, energía y no permitirá la impunidad.

La reunión se realizó en el restaurante de El Lago y fue patrocinada por el empresario José Madariaga Lomelín, presidente del Consejo de Administración de Arabela, compañía dedicada a cosméticos.

Madariaga es un ex banquero y fue dueño del multibanco Mercantil Probusa.

El Foro está integrado por 82 mujeres que son líderes en diferentes ámbitos y lo conforman, entre otras, Gaby Vargas, Luz Lajous, Patricia Segues de Barrios Gómez, Silvia Sánchez Alcántara, Kena Moreno, Martha Chapa, Cristina Alemán.

Durante el encuentro, Beatriz Paredes consideró que el combate a la delincuencia requiere de una cirugía mayor y no de retoques. También manifestó su preocupación por el narcotráfico que hay en la ciudad y que las autoridades no han sabido enfrentar.

Así también manifestó su interés por promover el Sistema de Información Ciudadana para la Prevención del Delito que permita a cualquier ciudadano estar informado del comportamiento delictivo en su zona, así como del nombre, tareas y rutas de los policías asignados a su manzana, colonia o barrio.



REUNIÓN Paredes con el Foro Internacional de Mujeres.

**¿QUÉ PROPONE?**



Impulsar los juicios orales como una vía hacia una justicia de mayor calidad y actividad

**¿DÓNDE FUE?**

**■ RESTAURANTE EL LAGO**  
En Chapultepec, durante una reunión patrocinada por el empresario José Madariaga Lomelín, presidente del Consejo de Administración de Arabela

**■ CÓMO HACERLO Y CUÁNDO**

Puntualizó que de inmediato, reorientando el presupuesto y colocando a personal especializado y calificado

**SÍGALE LA PISTA**

Este jueves la candidata del PRI-PVEM estará de gira en:

**■ RESTAURANTE ENRIQUE**  
Ubicado en Insurgentes Sur 4061, a las 19:00 horas, con vecinos

## Dan a con aspirantes

Son candidatos para delegados y diputados a ALD

**Ella Grajeda**

El Consejo Mixto de Elecciones y Alianza Unidos por la Ciudad de México, formado por el PRI y PVEM a conocer la lista de los candidatos jefes delegacionales y diputados mayoría relativa a la Asamblea Legislativa, que participarán en el proceso electoral del próximo 2 de julio.

La lista incluye a 53 aspirantes los cuales sólo 17 son mujeres.

En sesión, los consejeros votaron por unanimidad para que Oscar Velázquez, ex director del Inst Politécnico Nacional (IPN), con da como candidato a la jefatura delegacional por Gustavo A. Macías mientras que Gloria Blasdelier, e legada en Tláhuac, buscará la delegación por Álvaro Obregón.

La diputada local Claudia Esda salió seleccionada para partir como aspirante a jefa delegada por Cuauhtémoc, y Luz Lajous gas, por Miguel Hidalgo.

La lista que fue avalada por consejeros, que se congregaron en el auditorio principal de la sede del PRI, menciona a Ricardo Tacourit Linares para la delegación de Azcapotzalco; José Monrroy Zur

# Nota 1 versión online de El Universal

**EL UNIVERSAL.com.mx**  
**DF**

Buscador

---

[EL UNIVERSAL](#)[EL GRÁFICO](#)[AVISO OPORTUNO](#)[SECCIONES](#)[DISCUSIÓN](#)[MULTIMEDIA](#)[TU DINERO](#)[GUÍA DEL OCIO](#)[SERVICIOS](#)

## Paredes plantea Agencia Especial de Investigación

Tendría a su cargo la indagación del delito denunciado

Ella Grujeda  
El Universal  
Jueves 04 de mayo de 2006

Version  
para imprimir | Envía esta nota  
por e-mail  
- A A A +

Beatriz Paredes propuso la creación de una Agencia Especial de Investigación, que además de realizar funciones de inteligencia tenga a su cargo la investigación del delito denunciado para esclarecer con las tecnologías más avanzadas la verdad jurídica y proveer al Ministerio Público de las pruebas en que éste habrá de fincar la acusación ante un juez.

La candidata a la jefatura de Gobierno por la Alianza Unidos por la Ciudad de México destacó que los investigadores serán los responsables de amarrar los casos de acuerdo con las denuncias y pruebas presentadas, liberando al denunciante de la carga de conseguirlos el mismo.

Durante una reunión que sostuvo con integrantes del Foro Internacional de Mujeres A.C., capítulo México, la aspirante consideró que su propuesta en comparación con los otros candidatos se diferencia porque ella no se "achicará" para poner orden al interior de las corporaciones policiacas, tendrá una actitud de firmeza, energía y no permitirá la impunidad.

La reunión se realizó en el restaurante de El Lago y fue patrocinada por el empresario José Madariaga Lomelin, presidente del Consejo de Administración de Arebela, compañía dedicada a cosméticos.

Madariaga es un ex banquero y fue dueño del multibanco Mercantil Probusa.

El Foro está integrado por 82 mujeres que son líderes en diferentes ámbitos y lo conforman, entre otras, Gaby Vargas, Luz Lajous, Patricia Segues de Barrios Gómez, Silva Sánchez Alcantara, Kena Moreno, Martha Chapa, Cristina Alemán.

Durante el encuentro, Beatriz Paredes consideró que el combate a la delincuencia requiere de una cirugía mayor y no de retoques. También manifestó su preocupación por el narcomenudeo que hay en la ciudad y que las autoridades no han sabido enfrentar.

Así también manifestó su interés por promover el Sistema de Información Ciudadana para la Prevención del Delito que permita a cualquier ciudadano estar informado del comportamiento delictivo en su zona, así como del nombre, tareas y rutas de los policías asignados a su manzana, colonia o barrio.

El UNIVERSAL | Directorio | Contáctanos | Código de Ética | Avisos Legales | Mapa de sitio  
© 2006 Copyright El Universal, México.

## Análisis de la 2ª. Nota:

Versión Impresa		Versión Online	
<b>Fecha:</b>	09 de Mayo 2006	<b>Fecha:</b>	09 de Mayo 2006
<b>Reportero:</b>	Ella Grajeda	<b>Reportero:</b>	Ella Grajeda
<b>Encabezado:</b>	“Paredes planea defendere a niños de la calle”	<b>Encabezado:</b>	“Paredes planea defendere a niños de la calle”
<b>Columnas:</b>	La nota informativa se encuentra escrita en columnas.	<b>Hipertexto:</b>	No hay hipertexto.
<b>Fotografías:</b>	Aparece una fotografía de la Lic. Paredes.	<b>Multimedia(fotografía , audio, video, gráficos):</b>	No aparece fotografía, o algún otro elemento multimedia.
<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.	<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.
<b>Paginación:</b>	El número de página es C3 .	<b>Interactividad:</b>	No hay un enlace o una dirección de e-mail para cualquier aclaración o comentarios a la nota.
<b>Análisis:</b>	En ambos casos la reportera es la misma, el texto de la información es el mismo. En la versión impresa se cumple con las características del impreso y en la versión online no se cumple con las características del medio. Como resultado la versión online es sólo es traslado de la versión impresa.		

de lo que se le ocurre, en el debate tienen el tiempo contado.

Calderón se comprometió a impulsar, él solito y en persona, varios proyectos por mejoras de nuestra urbe. Si llega a la Presidencia no queremos que haga el desentendido o que quiera "culpar" hasta a nuestras abuelitas de no haber cumplido con sus promesas. Si olvida sus compromisos, los chilangos iremos a manifestarnos a Los Pinos. A diferencia del resto de los paisanos, a los chilangos la presidencia presidencial nos queda a la vuelta de la esquina.

Uno de los temas con los que se comprometió el Calderón fue el del agua. Por fin, un candidato propone tratar el tema como asunto de seguridad nacional en el espacio más importante de su campaña. Su humildad servirá para que todo el drenaje que desperdiciamos se pueda utilizar en la agricultura, industria o incluso para reinyectar al subsuelo. (Lo que no estaría chido, don Jilpe, es que un municipio administre el agua de nuestra ciudad, como algún interesado lo ha sugerido. Además, don FEH nos prometió construir el cuartro que tanta falta les hace a delegaciones enteras de nuestra ciudad.

También hizo el compromiso de proteger los bosques en cuatro entidades de la República y por sí fuera poco, dos de ellas (el DF y el Edomex) conforman parte de nuestra urbe. Chaufriz, de haber sabido que llevaba tantos compromisos para los chilangos, hubiéramos llevado un notario público.

luchocapadad@bolton.com.mx



DIÁLOGO María Angélica Luna Parra, Beatriz Paredes y Sebastián Lerdo de Tejada intercambian puntos de vista

## Paredes planea defender a los niños de la calle

La priista se reunió con asociaciones civiles; exhorta a buscar estrategia integral

### ¡ELECCIONES! 2006

Ella Grajeda

En un encuentro con organizaciones civiles, Beatriz Paredes manifestó su rechazo a toda discriminación social, y se comprometió a trabajar para combatir a la red de adultos "abusivos" que explotan a niños en situación de calle.

Durante la reunión, Ricardo Camacho, presidente de la Fundación Ser Humano A.C., denunció que cuando menos 90% de las niñas que viven en las calles padecen enfermedades de transmisión sexual y 20% de ellas portan el VIH-sida.

Ante esta situación, pidió apoyo para el sector. En tanto, Margarita Arriaga habló del robo de infantes. "Vamos a atacar a los que están ganando dinero con la niñez mexicana; eso no se vale", exhortó.

La candidata de la Alianza Unidos por la Ciudad de México reconoció que es grave la situación de quienes viven en las calles y pidió hacer un análisis más profundo, pues muchas veces no son sólo personas extrañas, sino sus propios familiares o conocidos de sus padres quienes los explotan. "Me parece que no hemos puesto el dedo en la llaga", aseguró.

Durante una mesa de trabajo presidida por los candidatos de la alianza al Senado de la República por el DF, María Angélica Luna Parra y Sebastián Lerdo de Tejada, aseguró que es

necesario plantear cómo mejorar la labor de la filantropía y que ésta no se politice; de lo contrario, sociedad y autoridades no podrán combatir males de la población más desvalida.

"Cualquiera que sean los resultados electorales, ustedes me van a encontrar en esta mesa porque es un compromiso existencial y no coyuntural", indicó.

Por otra parte, María del Carmen Pérez Rocha, de la organización Reintegro, manifestó su preocupación porque no se buscan reintegrarlos a la sociedad, pues se eliminó el tratamiento de esterización que los ayudaba a volver a la comunidad.

En este encuentro estuvieron Fernando Castro y Castro, presidente de la Fundación Miguel Alemán, y José Barroso Chávez, presidente de la Asociación de la Orden de Malta, además de representantes de 150 organizaciones civiles como el Centro de Apoyo al Menor Trabajador de la Central de Abastos, Alimentos para Todos, México Ciudad Humana, Profectitas y Equidad de Género.

Sobre las encuestas donde Paredes aumentó cuatro puntos y alcanzó 20 unidades, dijo que a lo único a lo que hará caso será al voto ciudadano.

### ¿QUÉ PROPONE?

Integrar a niños de la calle con familias e impulsar planes federales y locales

### ¿CÓMO HACERLO Y CUÁNDO?

En junio tendrá una propuesta completa, luego que grupos civiles analicen el tema

### ¿DÓNDE FUE?

II CASA DE CAMPAÑA de los candidatos al Senado, Sebastián Lerdo de Tejada y María Angélica Luna Parra

### SÍGALE LA PISTA

Hoy la candidata a la administración local estará en:

II CLUB DE LEONES A las 15:00 horas, se reunirá con algunos deportistas, en calle Ures 11, colonia Roma

### Lili Velazquez

Demetrio Sodí, candidato del PAN a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal, confió en que su campaña crezca de ahora al 2 de julio, día de la elección. "Hay una encuesta que dice que en un mes crece cinco puntos y si en mayo logro llegar a los 30 puntos voy a ganar".

Sodí refirió que espera una elección pareja y dijo que más vale que los participantes sean ciudadanos para evitar impugnaciones que pongan en duda los resultados, por eso insistió a sus contrincantes a hacer caso a las recomendaciones de el Instituto Electoral del Distrito Federal.

Durante un encuentro con pastores evangélicos, el candidato albanil se comprometió a abrir espacios a todas las manifestaciones sociales.

Dijo que el gobierno mexicano y el de la ciudad han sido ciegos y no han aprovechado la gran fuerza que generan las organizaciones sociales. "Me comprometo a pasar de la etapa de separación entre gobierno-sociedad a la alerta colaboración".

Asimismo, Sodí refirió que en la ciudad de México hay y habrá una elección de Estado, donde el principal interventor es el titular del Ejecutivo local, Alejandro Encinas.

Durante su encuentro con pastores evangélicos, mencionó que uno de los ejemplos más claros fue sustituir la publicidad de Equipamientos Urbanos de México S.A. de CV (Eomex) por la propaganda del gobierno de la ciudad en los parbulones

"Es la mayor arbitrariedad, nunca antes vista, la forma en que el gobierno local intervino en este caso. Es poco ética la forma de como está actuando Alejandro Encinas.

### ¿CÓMO HACER

De llegar a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal, Sodí se comprometió a abrir espacios a todas las manifestaciones sociales.

### ¿DÓNDE

II HOTEL SEVILL Durante un encuentro con pastores de la

### SÍGALE L

Hoy el candidato estará de gira en:

II ZITAPALAPA A las 11:00 hrs por la unidad 1 Revolución So

"A él le dan énfasis que es Andrés Mador y sabe que si no da sin chamba, de que se va a quedar

Por otra parte, dijo que el cambio de ciudadanía, la ha ha usado con fines, nosotros no lo veremos".

Al finalizar la Montalvo, representó Unidos por México al candidato.

## PRD intensifica campaña pro A

Líder local anuncia más volanteo y acto masivo para iniciar campañas por el DF

Alejandra Martínez

La dirigencia del PRD en el Distrito Federal intensificará a partir de esta semana la campaña proselitista en favor de Andrés Manuel López Obrador con diversas actividades que incluyen la entrega de propaganda, informó Gilberto Enríquez, secretario general de ese partido.

Por otro lado, la dirigencia de ese partido pretende realizar un acto masivo para arrancar las campañas de los candidatos a jefes delegacionales y diputados locales.

El evento que se realizará en el lemas de "Constituyentes, en la delegación Miguel Hidalgo, está programado para el 21 de mayo, aunque podría adelantarse si el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) otorga antes el registro a candidatos.

Ayer, el Comité Ejecutivo Estatal del PRD se reunió con los candidatos a jefes delegacionales, diputados locales y federales para aprobar las acciones encaminadas a reforzar la campaña en favor de López Obrador.

### Acciones proselitistas

II ENTREGAR propaganda en 175 estaciones del Metro

II INSTALAR mil 350 mesas de información

II HACER visitas domiciliarias

II ORGANIZAR caravanas en las 16 delegaciones políticas

II INICIAR el 16 de mayo campañas a jefes delegacionales y diputados locales

II EFECTUAR acto masivo el 21 de mayo

El viernes, toda la estructura de ese partido acudirá a las 175 estaciones del Metro a repartir propaganda con la imagen del ex jefe de Gobierno en la que se resalta las acciones que realizó durante su gestión en la capital del país.

La campaña lleva el título de Por la

dirigencia llevará todo contrarrestes televisión del PAN a López Obrador

Entre el viernes tintos candidato ción popular rep volantes con los diferentes puntos

Los proselitistas delegacionales mesas de información pales puntos de ci

Los candidatos harán caravanas ser diputados locales domiciliarias.

Finalmente, el lizará una jornada por el candidato Gobierno, Marco se colocarán en y hogares, puntuar vos a la coacción

Los actividad serán previstas a que esta previsto un día después d que los registros.

### EN CORTO

#### Lanzan 'Brigadas por la patria'

Las Redes Ciudadanas del Distrito Federal coordinadas por Ramón Bernal Carbajal, en apoyo al PRD y sus abanderados, Andrés Manuel López Obrador y Marcelo Ebrard, confirmaron ayer el inicio de las brigadas por la patria, con el fin de defender de ataques mediáticos y de otros partidos a sus candidatos a la Presidencia y Jefatura de Gobierno.

El presidente de Redes Ciudadanas en apoyo a AMLO y Ebrard, Cassio Fontanot, declaró que esperan llegar a todo el país mediante castillos donde se informe a la gente; hay 24 millones de electores indecisos a quienes se quiere convencer. (María Almaguer)

#### AN exige retiro oficial de comicios

La dirigencia del PAN-DF exigió al gobierno capitalino no intervenir en el proceso electoral del 2 de julio y mucho menos impulsar acciones "a la mala" como el retiro de la propaganda del PAN.

En conferencia de prensa, Carlos Gelista, líder del alianza local, dijo que todos los días se destruye la propaganda de su partido y usa el mobiliario urbano que antes explotaba la empresa Eumex, para promover los logros de la actual administración perredista.

"Hay soberbia, necesidad y ceguera, pero lo peor es la enfermedad de la corrupción que impera en el actual gobierno", señaló. (Ella Grajeda)

#### Encinas acatará acuerdo del IFE

Alejandro Encinas, jefe de Gobierno del DF, aseguró que cumplirá con los tres puntos del llamado del Instituto Federal Electoral (IFE) durante el proceso electoral.

Aunque señaló que todavía no recibe la carta del IFE, comentó que ya conoce los puntos y "no veo ningún inconveniente en que se cumplan".

No obstante, dejó abierta la posibilidad de que continúen las conferencias de prensa mañaneras.

En el caso del primero punto, afirmó que el gobierno de la ciudad lo hará de manera anticipada, ya que por ley tienen que suspender toda su función 45 días antes de la jornada. (Fabiola Cuevas)

## Paredes planea defender a los niños de la calle

La priista se reunió con asociaciones civiles, exhorta a buscar estrategia integral

Élita Grajeda  
El Universal  
Martes 09 de mayo de 2006



En un encuentro con organizaciones civiles, Beatriz Paredes manifestó su rechazo a toda discriminación social, y se comprometió a trabajar para combatir a la red de adultos "abusivos" que explotan a niños en situación de calle.

Durante la reunión, Ricardo Camacho, presidente de la Fundación Ser Humano A.C., denunció que cuando menos 90% de las niñas que viven en las calles padecen enfermedades de transmisión sexual y 20% de ellas portan el VIH-sida.

Ante esta situación, pidió apoyo para el sector. En tanto, Margarita Arriaga habló del robo de infantes. "Vamos a atacar a los que están ganando dinero con la niñez mexicana, eso no se vale", exhortó.

La candidata de la Alianza Unidos por la Ciudad de México reconoció que es grave la situación de quienes viven en las calles y pidió hacer un análisis más profundo, pues muchas veces no son sólo personas extrañas, sino sus propios familiares o conocidos de sus padres quienes los explotan. "Me parece que no hemos puesto el dedo en la llaga", aceptó.

Durante una mesa de trabajo presidida por los candidatos de la alianza al Senado de la República por el DF, María Angélica Luna Parra y Sebastián Lerdo de Tejada, aseguró que es necesario plantear cómo mejorar la labor de la filantropía y que ésta no se politice; de lo contrario, sociedad y autoridades no podrán combatir males de la población más desvalida.

"Cualquiera que sean los resultados electorales, ustedes me van a encontrar en esta mesa porque es un compromiso existencial y no coyuntural", indicó.

Como integrante del Consejo Consultivo de la Unicef, Paredes les pidió hacer una propuesta concreta, antes de junio, sobre el tema de la niñez mexicana. Y una vez formada, dijo, impulsará las medidas necesarias para apoyar a los niños.

Por otra parte, María del Carmen Pérez Rocha, de la organización Reintegra, manifestó su preocupación porque no se busca reintegrarlos a la sociedad, pues se eliminó el tratamiento de externación que los ayudaba a volver a la comunidad.

En este encuentro estuvieron Fernando Castro y Castro, presidente de la Fundación Miguel Alemán, y José Barroso Chávez, presidente de la Asociación de la Orden de Malta, además de representantes de 150 organizaciones civiles como el Centro de Apoyo al Menor Trabajador de la Central de Abastos, Alimentos para Todos, México Ciudad Humana. Profelicitas y Equidad de Género.

Sobre las encuestas donde Paredes aumentó cuatro puntos y alcanzó 20 unidades, dijo que a lo único a lo que hará caso será al voto ciudadano.

### VE AUTOS

Superdestacados del AVISO OPORTUNO

EL UNIVERSAL.com.mx

#### GRAN CHEROKEE 1998

Limited 4x2, 6 cil., piel, aire, todo pagado, factura original, \$90,000.00. Tel. 5673-89-96....  
[+ detalles](#)



#### BEETLE Sport GLX

2001, rojo, conversión turbo S, buenas condiciones. 04455 2972-02-19....  
[+ vea detalles](#)

#### DERBY 2003

PLATA, AIRE, DIRECCIÓN HIDRÁULICA, VERIFICADO, 32,000 KMS. UNICA DUEÑA, IMPECABLE. \$67,000.00. 5344-55-31, 5344-68-70, S...  
[+ detalles](#)



GRÚA plataforma de acero, doble arrastre, Ford 1999. Recibo auto, \$210,000.00. 5579-07-03. ...  
[+ vea detalles](#)

#### SLK especial edition

2003, tenencia, triptronic, pocos mercado. \$320,000.00. Tratamos, seminuevo. 1089-98-24....  
[+ detalles](#)



### Análisis de la 3ª. Nota:

Versión Impresa		Versión Online	
<b>Fecha:</b>	25 de Mayo 2006	<b>Fecha:</b>	25 de Mayo 2006
<b>Reportero:</b>	Ella Grajeda	<b>Reportero:</b>	Ella Grajeda
<b>Encabezado:</b>	“Paredes planea impulsa un plan de garantías para el turismo”	<b>Encabezado:</b>	“Paredes planea impulsa un plan de garantías para el turismo”
<b>Columnas:</b>	La nota informativa se encuentra escrita en columnas.	<b>Hipertexto:</b>	No hay hipertexto.
<b>Fotografías:</b>	No aparece una fotografía de la Lic. Paredes.	<b>Multimedia(fotografía , audio, video, gráficos):</b>	No aparece fotografía, o algún otro elemento multimedia.
<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.	<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.
<b>Paginación:</b>	El número de página es C3.	<b>Interactividad:</b>	No hay un enlace o una dirección de e-mail para cualquier aclaración o comentarios a la nota.
<b>Análisis:</b>	En ambos casos la reportera es la misma, el texto de la información es el mismo. En la versión impresa se cumple con las características del impreso y en la versión online no se cumple con las características del medio. Como resultado la versión online es sólo es traslado de la versión impresa.		

## Paredes impulsa plan de garantías para el turismo

No descarta una alianza opositora contra el PRD

Ella Grajeda

Beatriz Paredes presentó un plan para promover el turismo cultural y detonar la actividad turística en la ciudad de México.

Entre las propuestas que entregó ayer a integrantes de la Asociación de Hoteles y Moteles del Distrito Federal, la candidata a la Jefatura de Gobierno del DF por la Alianza Unidos por la Ciudad habló de instalar una red telefónica de denuncias en sitios turísticos; buscar un acuerdo con los partidos políticos para ordenar las marchas sin afectar la libertad de manifestación; rescatar el centro histórico y extremar la vigilancia en algunas zonas que son visitadas por los turistas.

Casi al final de su exposición, Beatriz Paredes no descartó la posibilidad de hacer una alianza opositora en la capital.

Al contestar una pregunta de un hotelero, quien le dijo si estaría dispuesta a hacer una alianza con el PAN para impedir que el PRD continuara en el gobierno del DF, la candidata señaló: "No descarto una coalición opositora porque son normales en la democracia y en los sistemas pluripartidistas. No descarto esta opción", destacó.

En entrevista posterior, Beatriz Paredes aclaró que no tiene ninguna intención de generar expectativas o de invitar al PAN para hacer una alianza opositora en la capital.

—Si Demetrio Sodí le pide hacer una alianza y declina por usted, ¿aceptaría?— se le preguntó.

—Cuando suceda, si sucede, ya lo estaré analizando. Por lo pronto no ha sucedido.

Sin embargo, reconoció que desde antes de que iniciaran las campañas se reunió varias ocasiones con Demetrio Sodí. Incluso, dijo, actualmente sus equipos en el Instituto Electoral del Distrito Federal

### ¿QUÉ PROPONE?



Rehabilitar los museos, apoyar la producción teatral, dilucidar los espacios artísticos, seguridad y limpieza de zonas culturales

### ¿CÓMO HACERLO Y CUÁNDO?

Con mayor planeación y con apoyo de quienes conocen la rama turística

### ¿DÓNDE LO DIJO?

#### EN POLANCO

Durante una reunión con integrantes de la Asociación de Hoteles y Moteles del DF

### SÍGALE LA PISTA

La abanderada priista tendrá hoy actividades privadas

(IEDF) trabajan en algunos temas y tienen comentarios comunes.

Consideró que entre los candidatos a la Jefatura de Gobierno hay muchas coincidencias, pero no en ideologías.

"No estoy generando ninguna expectativa ni haciendo una invitación", insistió.

En un hotel de Polanco y acompañada por Sebastián Lerdo de Tejada, candidato al Senado por el DF, Paredes Rangel escuchó a Gonzalo Brockmann, presidente de esta asociación, quien expuso los problemas y necesidades de los hoteleros de la capital.

En su mensaje, precisó que el ramo hotelero pretende elevar la demanda económica y generar 20 mil nuevos empleos anuales hasta alcanzar 861 en los próximos seis años.

Al respecto, Paredes Rangel consideró que el turismo es una de las actividades donde la ciudad de México tiene ventajas comparativas, pero "sólo si resolvemos el tema de la seguridad".



ANHELO ELECTORAL El panista es proclamado ganador por 'López Obrador' y 'F'

## Sodí plantea industrialización

Dice que se aliaría a Paredes sólo si declina en su favor

Alberto Cuenca

Ante el inminente cierre del relleno sanitario Bordo Poniente, la solución para el depósito final de las 11 mil toneladas de basura que genera al día la ciudad es la industrialización de los desechos, para la generación de gas y de energía eléctrica, propuso Demetrio Sodí.

El candidato del PAN al gobierno del DF aseguró que en este proyecto estarían integrados los pepenadores, lo que evitaría un conflicto social con ese grupo dirigido por personajes como el priista Cuauhtémoc Gutiérrez de la Torre.

Demetrio Sodí se reunió ayer con alumnos en la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA) del Instituto Politécnico Nacional, en donde al hablar sobre sus propuestas dijo que el confinamiento final de la basura generada en la ciudad es uno de los grandes problemas que enfrentará el próximo gobierno capitalino, pues el relleno sanitario está por llegar al tope de su capacidad y no hay opciones para crear otro relleno.

Aquí reaccionó a las declaraciones que unas horas antes hizo Beatriz Paredes Rangel, candidata de la coalición

### ¿QUÉ PROPONE?



Industrializar el manejo de la basura para crear gas y energía eléctrica

### ¿CÓMO HACERLO Y CUÁNDO?

No dijo

### ¿DÓNDE LO DIJO?

#### EN LA ESCA TEPEPAN

Ante estudiantes de Comercio y Administración del IPN

### SÍGALE LA PISTA

Hoy, el candidato panista se reunirá a las 10:00 horas con:

#### ORGANIZACIONES CIVILES

Ante ellas firmará el compromiso "10 premisas a favor de la ciudad que queremos ser"

quien no descartó la posibilidad de una alianza con Sodí, aunque después ella dijo que esto no representaba una invitación para el panista.

Sin embargo, el propio Sodí condicionó esa alianza sólo si Paredes Rangel declina en favor de él y del candidato presidencial Felipe Calderón.

"Yo no voy a declinar por nadie. Mi

didat  
Cald  
que s  
pe", d  
Al  
madr  
"con l  
que e  
ningú  
esa al  
Co  
explic  
susali  
que m  
quem  
un pro  
hay qu

Los  
bre la  
ficcurs  
segurid  
más lla  
miento  
que en  
en el c  
increm  
permitir  
la operac

El pa  
un gran  
moment  
gobierno  
mos con  
deseable  
estemom  
ciones, p



**EL UNIVERSAL.com.mx**  
DF

Buscar en:

EL UNIVERSAL
EL GRÁFICO
AVISO OPORTUNO
SECCIONES
DISCUSIÓN
MULTIMEDIA
TU DINERO
GUÍA DEL OCIO
SERVICIOS

## Paredes impulsa plan de garantías para el turismo

No descarta una alianza opositora contra el PRD

Ella Grajeda  
El Universal  
Jueves 25 de mayo de 2006

Verónica para imprimir
 Envía esta nota por e-mail

- A A A +

Beatriz Paredes presentó un plan para promover el turismo cultural y detonar la actividad turística en la ciudad de México.

Entre las propuestas que entregó ayer a integrantes de la Asociación de Hoteles y Motels del Distrito Federal, la candidata a la Jefatura de Gobierno del DF por la Alianza Unidos por la Ciudad habló de instalar una red telefónica de denuncias en sitios turísticos, buscar un acuerdo con los partidos políticos para ordenar las marchas sin afectar la libertad de manifestación, rescatar el centro histórico y extremar la vigilancia en algunas zonas que son visitadas por los turistas.

Casi al final de su exposición, Beatriz Paredes no descartó la posibilidad de hacer una alianza opositora en la capital.

Al contestar una pregunta de un hotelero, quien le dijo si estaría dispuesta a hacer una alianza con el PAN para impedir que el PRD continuara en el gobierno del DF, la candidata señaló: "No descarto una coalición opositora porque son normales en la democracia y en los sistemas pluripartidistas. No descarto esta opción", destacó.

En entrevista posterior, Beatriz Paredes aclaró que no tiene ninguna intención de generar expectativas o de invitar al PAN para hacer una alianza opositora en la capital.

-Si Demetrio Sodi le pidiera hacer una alianza y declina por usted, ¿aceptaría? -se le preguntó.

-Cuando suceda, si sucede, ya lo estaré analizando. Por lo pronto no ha sucedido.

Sin embargo, reconoció que desde antes de que iniciaran las campañas se reunió varias ocasiones con Demetrio Sodi. Incluso, dijo, actualmente sus equipos en el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) trabajan en algunos temas y tienen comentarios comunes.

Consideró que entre los candidatos a la Jefatura de Gobierno hay muchas coincidencias, pero no en ideologías.

"No estoy generando ninguna expectativa ni haciendo una invitación", insistió.

En un hotel de Poianco y acompañada por Sebastián Lerdo de Tejada, candidato al Senado por el DF, Paredes Rangel escuchó a Gonzalo Brockamín, presidente de esta asociación, quien expuso los problemas y necesidades de los hoteleros de la capital.

En su mensaje, precisó que el ramo hotelero pretende elevar la derrama económica y generar 20 mil nuevos empleos anuales hasta alcanzar 861 en los próximos seis años.

Al respecto, Paredes Rangel consideró que el turismo es una de las actividades donde la ciudad de México tiene ventajas comparativas, pero "sólo si resolvemos el tema de la seguridad".

VE CASAS

Inmuebles Superdestacados del AVISO OPORTUNO  
EL UNIVERSAL online

**AZCAPOTZALCO**  
Rento departamento, una recámara, todos los servicios. \$2,000. Cerca metro. 04455 1644-57-50. ... [+ detalles](#)

**CHIMALCÓYOTL**  
2 recámaras, opción tercera, baños, estancia, estacionamiento, \$1,000,000. 5655-92-29, 04455 1295-91-30. VeCasas.com.mx ... [+ detalles](#)

**TRASPASO CUERNAVACA**  
KINDER ESTIMULACIÓN TEMPRANA, GUARDERÍA, VISTA HERMOSA. INFORMES 5539-85-33. VeCasas.com.mx ,clave 4008282-1... [+ detalles](#)

**AVIACIÓN CIVIL ENTRE**  
METRO ZARAGOZA Y PANTITLÁN CUARTOS AMUEBLADOS, EXCELENTE UBICACIÓN, BONITOS. 5716-31-51, 5716-46-29... [+ detalles](#)

**ESCANDÓN**  
ESCANDÓN, amueblado, 2 recámaras, 2 baños, garage, servicios integrados, \$12,000. 5644-35-18. VeCasas.com.mx ,clave 4008... [+ detalles](#)

**MOLINO DE ROSAS**  
BONITO DEPARTAMENTO AMPLIO, DOS RECÁMARAS, \$3,500. OTRO OLIVAR CONDE \$3,000. 5643-96-30 Y 5643-42-24. VeCasas.com.mx ,cl... [+ detalles](#)

**RENTO Local comercial**  
98 m2, sobre Periférico Naucalpan, Boulevard Ávila Camacho numero 92, 5576-67-88, 5576-69-49.... [+ detalles](#)

**RENTO oficinas**  
Boulevard Ávila Camacho numero 92 A, Naucalpan, 5576-67-88, 5576-69-49.... [+ detalles](#)

**CHILPA**  
Perinorte, REMATO mitad precio \$599,000. casa, vivienda. FACILIDADES. 5349-06-85. EFECTIVO.... [+ detalles](#)

**LINDAVISTA**  
LINDAVISTA, Alquiler comodísima recámara amueblada, \$2,300, dama, caballero honorable. 5752-82-34. VeCasas.com.mx ,clave ... [+ detalles](#)

El UNIVERSAL | Directorio | Contáctanos | Código de Ética | Avisos Legales | Mapa de sitio

©2006 Copyright El Universal Online México, S.A. de C.V.

### Análisis de la 4ª Nota:

Versión Impresa		Versión Online	
<b>Fecha:</b>	28 de Mayo 2006	<b>Fecha:</b>	28 de Mayo 2006
<b>Reportero:</b>	Alberto Cuenca	<b>Reportero:</b>	Alberto Cuenca
<b>Encabezado:</b>	“Paredes pactará para que músicos toquen en cines”	<b>Encabezado:</b>	“Paredes pactará para que músicos toquen en cines”
<b>Columnas:</b>	La nota informativa se encuentra escrita en columnas.	<b>Hipertexto:</b>	No hay hipertexto.
<b>Fotografías:</b>	Aparece una fotografía de la Lic. Paredes.	<b>Multimedia(fotografía , audio, video, gráficos):</b>	No aparece fotografía, o algún otro elemento multimedia.
<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.	<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.
<b>Paginación:</b>	EL número de página es C4.	<b>Interactividad:</b>	No hay un enlace o una dirección de e-mail para cualquier aclaración o comentarios a la nota.
<b>Análisis:</b>	En ambos casos la reportera es la misma, el texto de la información es el mismo. En la versión impresa se cumple con las características del impreso y en la versión online no se cumple con las características del medio. Como resultado la versión online es sólo es traslado de la versión impresa.		

DF

ELECCIONES 2006

Domingo 28 de mayo de 2006

# Consejo ciudadano anticorrupción te a impulsar en Milpa Alta

ado al visitar tres pueblos  
de montaña y un lago

de gobierno y a los funcionarios, además de que contaría con un equipo similar al de verificadores que se dedicaría a ubicar e identificar actos de corrupción y de extorsión. "De vez en cuando hay que ponerle un cuatru a los funcionarios", agregó el candidato al explicar su propuesta.

Consideró que la organización Transparencia Mexicana podría en-

cargarse de designar a los ciudadanos integrantes de ese comité.

Demetrio Sodí visitó los pueblos de San Pedro Atocpan, Villa Milpa Alta y San Antonio Tecómil, donde se comprometió a desarrollar proyectos agrícolas para impulsar la producción de nopal, pero destacó que esta jurisdicción también tiene posibilidad de promover el turismo.

Así, consideró que es viable el turismo ecológico y deportivo, como la construcción de un circuito para bicicleta de montaña y hasta la habilitación de una presa para la creación de un lago.

Sin embargo, para todo lo anterior, el abanderado albiazul dijo que se requiere crear una nueva vialidad en esta delegación que la interconecte con Tláhuac y Tlalpan, con el fin de hacer más ágil el acceso vehicular, pues ahora las arterias que conectan a Xochimilco y Tláhuac con Milpa Alta, se encuentran muy saturadas.

En su recorrido por Villa Milpa Alta y las otras comunidades, Sodí estuvo acompañado de Alberto Melo, abanderado albiazul a jefe delegacional, quien fue increpado por una vecina de nombre María de Lourdes Alvarado, de haberse aliado con el actual jefe delegacional del PRI, Cuauhtémoc Martínez Laguna. "Ojalá te desvincules de la corrupción y te quites a los cazafortunas", increpaba la mujer a este abanderado.

Aquí, Sodí acusó que el abanderado del PRD a jefe delegacional, José Luis Cabrera, es dueño de tres casas de citas, y cuando se le pidieron pruebas de su dicho, respondió que aquí "todos lo saben".

## ¿QUÉ PROPONE?

**PAN** Desarrollo turístico y la construcción de una ciclovía para bicicletas de montaña

**II CÓMO HACERLO Y CUÁNDO**  
No puso plazo, pero dijo que estas obras se harán si no se distraen recursos en segundos pisos

## ¿DÓNDE FUE?

**II MILPA ALTA**  
En un recorrido por distintos pueblos y localidades

## SÍGALE LA PISTA

Hoy el candidato al GDF estará en:

**II CHAPULTEPEC**  
A las 08:00 horas visita la pista de

## ses de historia

¿?

ra que  
recursos  
s de  
penor

IDO

rotista a  
silla

il perso-  
s. neta del  
Ebrard  
la actual  
tan dos  
cha e iz-  
naja y an-  
hacia la  
a que in-  
ue le reti-  
no Elec-  
(IEDP),  
u cortina  
Sodí, as-  
n rebasó

## SÍGALE LA PISTA

Hoy el candidato presidencial  
estará de gira en:

### II GAM

A las 10:00 horas acudirá a la delegación Gustavo A. Madero, donde iniciará un recorrido en Francisco Morazán esquina con Villas de Aragón, colonia Villas de Aragón 11:00 horas, también en el Gustavo A. Madero participará en un evento en Puerto Ixtapaco esquina Malamoros, en la colonia Casas Altamir

Ebrard Casaubón aseguró que hasta la fecha ha gastado 10 millones de pesos en publicidad en medios electrónicos y no rebasará los 17 millones de pesos.

Respecto de las declaraciones de la panista a gobernar Miguel Hidalgo, Gabriela Cuevas, de que Fernando Abbott, titular de la demarcación, negoció con él para recibir apoyo, el candidato de la alianza Por el Bien de Todos respondió que sólo se trata de declaraciones de la candidata que si opinaban del GDF es por que tiene elementos.

Por la tarde, Marcelo Ebrard recorrió la colonia La Conchita Zapotlán, en la delegación Tláhuac.

## OTOS DE LA DELEGACIÓN

VERO DE HABITANTES Cerca de 222 mil

VERO DE ELECTORES 175 mil 254

VERO DE COLONIAS O N/D



ENCUENTRO La abanderada del tricolor se reunió con el gremio

# Paredes pactará que músicos toquen en cines

Promoverá su  
labor en bares  
y restaurantes

Alberto Cuenca

Reunida con integrantes del Sindicato Único de Trabajadores de la Música del DF, Beatriz Paredes Rangal se comprometió a impulsar políticas para promover el empleo en favor de este sector.

La candidata de la coalición Unidos por la Ciudad (PRI-PVEM) al gobierno capitalino, dijo que de llegar a la administración local, promoverá acuerdos con dueños de restaurantes y de establecimientos donde se realicen espectáculos en vivo, para que ahí tengan cabida los músicos.

Además, planteó la necesidad de rescatar la tradición de que en los cines se presente música en vivo durante intermedios de una película.

En el salón Gran Fórum de la zona de Tasqueña, Beatriz Paredes participó como invitada a este encuentro con músicos, el cual estuvo encabezado por Roberto Madrazo, candidato de la Alianza Por México a la Presidencia de la República.

Al tomar el micrófono, Paredes se pronunció por rescatar Garibaldi y anunció que en breve se reunirá con los mariachis que laboran en esta zona, a fin de diseñar un proyecto de rehabilitación de la misma.

La abanderada priista al gobierno local dijo que el DF debe ser la capital del entretenimiento y la cultura, pues ambos elementos permiten la reactivación inmediata de la economía a un bajo costo.

Manifestó que con una efectiva política de cultura y entretenimiento es posible, a su vez, promover el turismo y generar empleos.

## ¿QUÉ PROPONE?

**PRI** Acuerdos con restaurantes para emplear a músicos y permitir música en vivo en cines

## II CÓMO HACERLO Y CUÁNDO

No dijo en cuánto tiempo

## ¿DÓNDE FUE?

### II TASQUEÑA

En reunión con el Sindicato Único de Trabajadores de la Música

## SÍGALE LA PISTA

Hoy la candidata priista al gobierno local estará en:

### II CENTRO LIBANÉS

A las 9:00 horas, se reúne con propietarios y personal de salones de belleza y estéticas

general del Sindicato de Trabajadores de la Música del DF, acusaron la competencia desleal que deben enfrentar, como la música grabada y la presencia de artistas extranjeros que ingresan al país como turistas, pero que se quedan a laborar ilegalmente en la ciudad.

En el acto estuvieron Carlos Aceves del Olmo, secretario general de la CTM en el DF, y Joaquín Gamboa Pascoe, líder nacional de la central obrera, así como María de los Angeles Moreno y Jorge Schiaffino, presidenta y secretario general del PRI local, respectivamente.

Beatriz Paredes insistió en que los músicos deben ser reconocidos en su justo valor, pues en toda Latinoamérica se ubica a nuestro país por su música y este factor debe ser

Domingo 28



# Sen 50% con

Sar

Cuando del Se se (Se remite al tra pero el espec labor es más

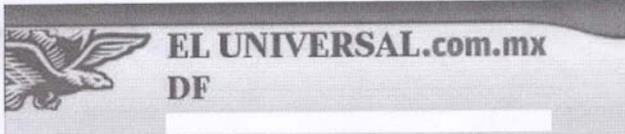
Investiga sas médico le una persona bajo. La otra con personas sienten. Su t terminar y t tensionales las que haya mo en una g dente otro

Tan sólo expidió 3 m lesiones y r salud menta forme anual de Justicia é cual pertenece

Los méd realizan exá para saber s tima son m edad. Del i exámenes g lógicos para ble violación

Los resu gumentar o ción de algí te acusado o no al i Tular de l

De acue Semeño, Fí jashi, la opla estos espec ca, a situac dad profes lación pu penales y : nos acusad ca, o bien, i su obtiene El mé



EL UNIVERSAL EL GRÁFICO AVISO OPORTUNO SECCIONES DISCUSIÓN MULTIMEDIA TU DINERO

## Paredes pactará que músicos toquen en cines

Obtenga hoy

Promoverá su labor en bares y restaurantes

Alberto Cuenca  
El Universal  
Domingo 28 de mayo de 2006

Versión para imprimir | Envía esta nota por e-mail  
- A A A +

Reunida con integrantes del Sindicato Único de Trabajadores de la Música del DF, Beatriz Paredes Rangel se comprometió a impulsar políticas para promover el empleo en favor de este sector.

La candidata de la coalición Unidos por la Ciudad (PRI-PVEM) al gobierno capitalino, dijo que de llegar a la administración local, promoverá acuerdos con dueños de restaurantes y de establecimientos donde se realicen espectáculos en vivo, para que ahí tengan cabida los músicos.

Además, planteó la necesidad de rescatar la tradición de que en los cines se presente música en vivo durante intermedios de una película.

En el salón Gran Fórum de la zona de Tasqueña, Beatriz Paredes participó como invitada a este encuentro con músicos, el cual estuvo encabezado por Roberto Madrazo, candidato de la Alianza Por México a la Presidencia de la República.

Al tomar el micrófono, Paredes se pronunció por rescatar Garibaldi y anunció que en breve se reunirá con los mariachis que laboran en esta zona, a fin de diseñar un proyecto de rehabilitación de la misma.

La abanderada priísta al gobierno local dijo que el DF debe ser la capital del entretenimiento y la cultura, pues ambos elementos permiten la reactivación inmediata de la economía a un bajo costo.

Manifestó que con una efectiva política de cultura y entretenimiento es posible, a su vez, promover el turismo y generar empleos.

Aquí, los dirigentes de este sector, como Armando Báez, secretario general del Sindicato de Trabajadores de la Música del DF, acusaron la competencia desleal que deben enfrentar, como la música grabada y la presencia de artistas extranjeros que ingresan al país como turistas, pero que se quedan a laborar ilegalmente en la ciudad.

En el acto estuvieron Carlos Aceves del Olmo, secretario general de la CTM en el DF, y Joaquín Gamboa Pascoe, líder nacional de la central obrera, así como María de los Ángeles Moreno y Jorge Schiaffino, presidenta y secretario general del PRI local, respectivamente.

Beatriz Paredes insistió en que los músicos deben ser reconocidos en su justo valor, pues en toda Latinoamérica se ubica a nuestro país por su música y este factor debe ser un elemento a aprovechar.



SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
no imprimirse  
soltera.

AUXILIAR ADMINISTRATIVO  
ADMINISTRATIVO  
pez Po de ...

AUXILIAR DE DESPACHO  
en zona de estudio

SOLICITANTE DE CONOCIMIENTO DE MÉTODOS ANOS,

CHOFERETE LICENCIADO CONCILIA

VENDEDOR EN EL RAMO DE GRUPOS

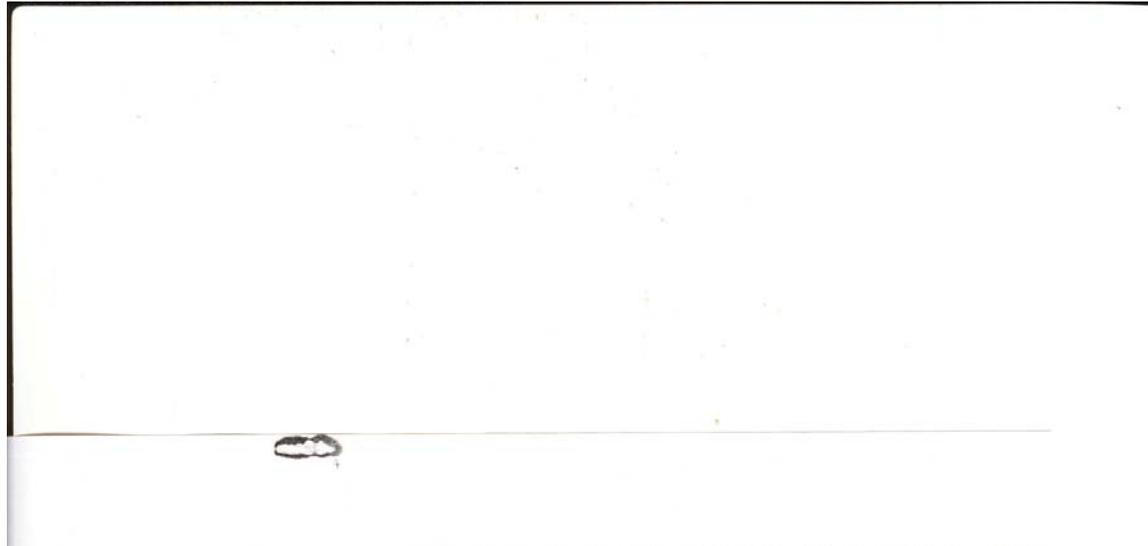
AUXILIAR DE DESPACHO TLALNEQUILTEME

MESES FUENTE DE CAJERAS CONTADOR

ASESOR DESARROLLO INMOBILIARIO V...

## Análisis de la 5ª Nota:

Versión Impresa		Versión Online	
<b>Fecha:</b>	04 de Junio 2006	<b>Fecha:</b>	04 de Junio 2006
<b>Reportero:</b>	Johana Robles	<b>Reportero:</b>	Johana Robles
<b>Encabezado:</b>	“Paredes ofrece mayores fondos a universidades”	<b>Encabezado:</b>	“Paredes ofrece mayores fondos a universidades”
<b>Columnas:</b>	La nota informativa se encuentra escrita en columnas.	<b>Hipertexto:</b>	No hay hipertexto.
<b>Fotografías:</b>	Aparece una fotografía de la Lic. Paredes, pero no corresponde a la nota informativa.	<b>Multimedia(fotografía , audio, video, gráficos):</b>	No aparece fotografía, o algún otro elemento multimedia.
<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.	<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.
<b>Paginación:</b>	El número de página es C3.	<b>Interactividad:</b>	No hay un enlace o una dirección de e-mail para cualquier aclaración o comentarios a la nota.
<b>Análisis:</b>	En ambos casos la reportera es la misma, el texto de la información es el mismo. En la versión impresa se cumple con las características del impreso y en la versión online no se cumple con las características del medio. Como resultado la versión online es sólo es traslado de la versión impresa.		



do el entre con la jóvenes grupos

Al respecto, Sodi dijo ayer que era de esperarse la negativa de Ebrard a participar en el encuentro, "porque tienen miedo de que si hablo y ococon se le derrumbe la candidatura".

El próximo lunes habrá una nueva reunión de representantes de los candidatos y convocantes, para discutir el formato del encuentro y las opciones que se tienen para transmitirlo en vivo, pues hay una propuesta de MVS para proporcionar la producción y de MTV para mantener la señal al aire por 45 minutos.

El portal TMSN ha propuesto la hora y media completa para seguirlo por internet.

**Análisis**

Para el debate de jóvenes se plantea una duración de hora y media

**II FECHA** Se realizará el 20 de junio en un horario por definir

**II PÚBLICO** El auditorio lo comprenderán 300 jóvenes

**II LIBRE** No habrá moderador

**II ABIERTO** Participantes podrán hacer preguntas directas

**II LLAMADO** Convocan: Causa Joven, Tu rock es votar y el sitio [candidatos.com](http://candidatos.com)

**II PEDIDO** Hay negociaciones para que MVS, MTV, TMSN, EXA y Telehit patrocinen el encuentro



**Aquejada por ambulantaje**

II NÚMERO DE HABITANTES	462 mil 806
II NÚMERO DE ELECTORES	398 mil 872
II NÚMERO DE COLONIAS O COMUNIDADES	70
II EXTENSIÓN TERRITORIAL	3 mil 342 ha
II GOBIERNO ACTUAL	Roco Barrera Badillo

**II PROBLEMÁTICA:** Ambulantaje, prostitución, desorden vital en paraderos Pantitlán, Zaragoza y Aeropuerto

**¿SON LOS CANDIDATOS?**

 <b>JULIO C. MORENO RIVERA</b> II EDAD: 35 años II ESTADO CIVIL: Casado II ESCOLARIDAD: Egresado de la Facultad de Derecho de la UNAM II TRAYECTORIA: Director fundador de la casa de cultura "Aguiles Serdán", dirigente de la Unión de Estudiantes Populares, candidato a diputado federal por el distrito 9, presidente del Comité Ejecutivo Delegacional del PRD en Venustiano Carranza, actualmente es diputado local del PRD en la ALDF por mayoría relativa del distrito 12 II PROPUESTAS: Aumentar el número de becas para hijos de madres solteras y niños de escasos recursos, incrementar apoyos para adultos mayores de 60 a 69 años, instalar laboratorios de cómputo en cada escuela primaria pública, gestionar la construcción de una	 <b>EDGAR DELGADO AGUILERA</b> II EDAD: 36 años II ESTADO CIVIL: No lo proporcionó II ESCOLARIDAD: Licenciado en Derecho por la Universidad La Salle y candidato a la maestría en Administración Pública en la ESCA del Instituto Politécnico Nacional II TRAYECTORIA: Asesor Jurídico del presidente de la Gran Comisión de la Cámara de Diputados, encargado de las relaciones con los Congresos Locales y Seguimiento de Juicios Políticos en la Oficialía Mayor; secretario técnico de la Comisión de Atención Especial a Grupos Vulnerables; actualmente es asesor jurídico-parlamentario de la Comisión de Gobierno y del Grupo Parlamentario del PRI. También ha sido abogado litigante. II PROPUESTAS: Un programa de empleo, servicios
---	---

**COMPañIA** El último día de mayo de este año, Beatriz Paredes recorrió varias estaciones de la línea 9 del Metro con un grupo de discapacitados

**Paredes ofrece mayores fondos a universidades**

La prieta dialogó con mujeres profesionistas

Johana Robles

Ante mujeres universitarias y profesionistas, Beatriz Paredes, aspirante de la coalición Unidos por la Ciudad a la Jefatura de Gobierno del DF, dijo que en caso de ganar, enviará una iniciativa de ley a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) para que la administración local dé recursos a Instituciones de educación superior cuya sede se ubique en la urbe.

Sin profundizar de dónde provenirán los fondos, precisó que por cada alumno de la UNAM, IPN y UAM —entre otras escuelas— haya una aportación a esas instituciones.

En un desayuno en un restaurante de San Ángel, Paredes señaló que la máxima casa de estudios requiere mayores recursos y el gobierno capitalino puede hacer más. Aclaró que con esta medida no suplirá el presupuesto federal, sino que representará un apoyo importante.

Indicó que además impulsará un Fondo de Apoyos para Estudios de Posgrado, con perspectiva de género,

para elevar el número de alumnos en maestrías y doctorados, pero orientados a temas sobre el Distrito Federal y el valle de México.

"Vamos a impulsar a los estudiantes de posgrado, que logren graduarse porque es trágico que el país expulse a sus mejores gentes", comentó.

Aun cuando las asistentes escucharon las propuestas educativas, las universitarias externaron, a través de un sondeo, que inseguridad, discriminación laboral y falta de empleo son sus principales preocupaciones.

Además, señalaron a la candidata de Unidos por la Ciudad que otro grave problema en la capital es "el pésimo transporte público" que usa la mayoría de ellas y la disparidad de salarios entre mujeres y hombres.

Al respecto, Paredes explicó que es necesario reestablecer las condiciones de seguridad, porque a las mujeres las afecta en su integridad.

En empleo, garantizó que emprenderá acciones para que el trabajo y salario sean remunerados de forma igualitaria entre hombres y mujeres.

Al mediodía, Beatriz Paredes Rangel se trasladó a la delegación Cuajalalpa donde participó en un acto con candidatos a diputados federales y locales así como a la Jefatura delegacional de dicha demarcación.

participación civil y así propuso la creación de tal asociación que reciba la denuncia anónima sobre delincuencia y narcomenudeo, porque "debemos hacer algo para que la gente pierda el miedo a denunciar", expresó el candidato.

Ya en entrevista y a pregunta expresa sobre los riesgos de un mal manejo o politización de una asociación como ésta, el candidato del PAN dijo que en todo hay riesgos, "pero debemos movilizarnos más a la sociedad, porque los problemas en una ciudad como ésta se deben resolver con mayor participación ciudadana", agregó.

Después de este encuentro, Sodi encabezó un mitin en la Unidad Habitacional Independencia y luego dialogó con alumnos de la Universidad Pedagógica Nacional.

**¿QUÉ PROPONE?**

**PAN** Promover asociación civil independiente que reciba denuncias anónimas sobre delincuencia y narcomenudeo

**II CÓMO HACERLO Y CUÁNDO** No dijo en cuánto tiempo, pero planteó que, con asociación colabore con el gobierno en la entrega de todas las denuncias que reciba, para que la autoridad las investigue

**¿DÓNDE FUE?**

II En un desayuno con evangélicos que integran la agrupación política Encuentro Nacional

**SÍGALE LA PISTA**

Hoy el abanderado de AN estará:

II A las 10:30 horas parte una caravana de autos de Rectoría por Insurgentes. Sodi se incorporará a ella pues antes grabará 'spots' para televisión

**Ebrard va por más control ambiental**

Propone verificar autos a diesel que vienen de provincia

Johana Robles

Para combatir la contaminación, el candidato por la alianza por Bienestar Todos, Marcelo Ebrard, propondrá que vehículos que no son de la ciudad de México y usan diesel también sean sujetos a una verificación como ocurre con los automóviles en la capital.

Apuntó que la revisión a esas unidades del interior de la República es una facultad exclusiva de la Secretaría de Transportes y Comunicaciones (STC), pero buscará los mecanismos legales para que la administración local pueda controlarlos.

**¿QUÉ PROPONE?**

**PT** Verificar vehículos a diesel que por tener placas federales no son revisados

**II CÓMO HACERLO Y CUÁNDO** Buscar que esa facultad sea de la SCT federal y del gobierno local y

**¿DÓNDE FUE?**

II CONVOCACIÓN: Luego de una reunión con sus simpatizantes en el Centro Cultural Veracruzano, ubicado en esta delegación

**SÍGALE LA PISTA**

Hoy el candidato perredista estará:

II 9:00 horas, en la inauguración del primer foro hacia la Constitución del DF, en el Palacio de Minería

A las 10:50 horas participará en la valla humana 'Vamos a la Victoria'

Ebrard apuntó que otro asunto que revisará de inmediato si gana el 2 de julio, es revisar la calidad de la gasolina

ahora sólo es una hipótesis de trabajo. "Vamos a ver qué resulta, pues cada quien se hace responsable de lo que

# Nota 5 versión online de El Universal

**EL UNIVERSAL.com.mx**  
DF

Buscar en:

---

[EL UNIVERSAL](#) [EL GRÁFICO](#) [AVISO OPORTUNO](#) [SECCIONES](#) [DISCUSIÓN](#) [MULTIMEDIA](#) [TU DINERO](#) [GUÍA DEL OCIO](#) [SERVICIOS](#)

## Paredes ofrece mayores fondos a universidades

La priista dialoga con mujeres profesionistas

Adriana Robles  
El Universal  
Domingo 04 de junio de 2006

 Versión para imprimir  Envía esta nota por e-mail

- A A A +

Ante mujeres universitarias y profesionistas, Beatriz Paredes, aspirante de la coalición Unidos por la Ciudad a la Jefatura de Gobierno del DF, dijo que en caso de ganar, enviará una iniciativa de ley a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) para que la administración local dé recursos a instituciones de educación superior cuya sede se ubique en la urbe.

Sin profundizar de dónde provendrán los fondos, precisó que por cada alumno de la UNAM, IPN y UAM -entre otras escuelas- haya una aportación a esas instituciones.

En un desayuno en un restaurante de San Ángel, Paredes señaló que la máxima casa de estudios requiere mayores recursos y el gobierno capitalino puede hacer más. Aclaró que con esta medida no suplirá el presupuesto federal, sino que representará un apoyo importante.

Indicó que además impulsará un Fondo de Apoyos para Estudios de Posgrado, con perspectiva de género, para elevar el número de alumnos en maestrías y doctorados, pero orientados a temas sobre el Distrito Federal y el valle de México.

"Vamos a impulsar a los estudiantes de posgrado, que logren graduarse porque es trágico que el país expulse a sus mejores gentes", comentó.

Aun cuando las asistentes escucharon las propuestas educativas, las universitarias externaron, a través de un sondeo, que inseguridad, discriminación laboral y falta de empleo son sus principales preocupaciones.

Además, señalaron a la candidata de Unidos por la Ciudad que otro grave problema en la capital es "el pésimo transporte público" que usa la mayoría de ellas y la disparidad de salarios entre mujeres y hombres.

Al respecto, Paredes explicó que es necesario reestablecer las condiciones de seguridad, porque a las mujeres las afecta en su integridad.

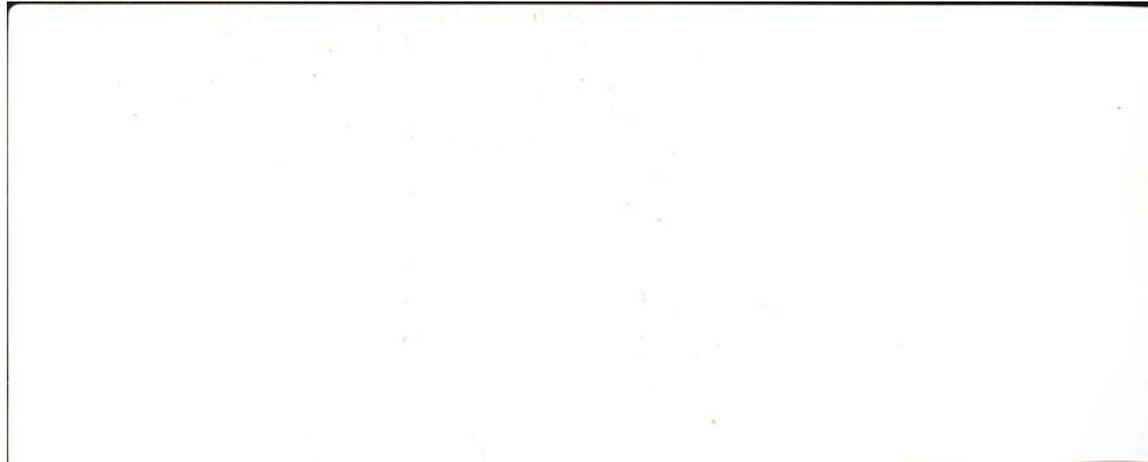
En empleo, garantizó que emprenderá acciones para que el trabajo y salario sean remunerados de forma igualitaria entre hombres y mujeres.

Al mediodía, Beatriz Paredes Rangel se trasladó a la delegación Cuajimalpa donde participó en un acto con candidatas a diputados federales y locales así como a la jefatura delegacional de dicha demarcación.

**VE AUTOS**  
Superficies del AVISO OPORTUNO  
EL UNIVERSAL.com.mx**WINDSTAR 1995**  
automática, eléctrica, excelente, remato.  
1793-73-48, 5397-24-80, 04455 1678-87-  
22. Nextel: 52\*244686\*1... [+ detalles](#)**POINTER 2003**  
ESTÁNDAR, CUÁTRIO PUERTAS, \$47,000.00  
A TRATAR. 04455 3307-84-14.... [+ detalles](#)**JETTA 2001**  
vendo por viaje, con aire acondicionado,  
eléctrico, tenencia 2006, \$67,000.00 a  
tratar. 5661-21-68, 1040-07-23. ... [+ detalles](#)**PICKUP Nissan Estaquitas**  
2002, \$66,900.00. Excelentes condiciones,  
dirección hidráulica. Teléfono 2651-13-10.  
Cuauatepec.... [+ detalles](#)**PICKUP Pointer 1999**  
\$43,000.00. Excelentes condiciones,  
factura agencia. Teléfono 2651-13-10.  
Cuauatepec.... [+ detalles](#)**PICKUP Nissan 2002**  
\$66,900.00, excelentes condiciones,  
dirección hidráulica. Teléfono 2651-13-10.  
Cuauatepec.... [+ detalles](#)**CENTURY 1990**  
gris plata, impecable, motor, llantas,  
suspensión nuevas, \$28,000.00. 04455  
3334-72-27.... [+ detalles](#)**VENDO MIS AVIONES**  
ULTRALIGEROS, NUEVOS Y USADOS.  
APROVECHE, (01-777) 318-36-95.... [+ detalles](#)**CLIO Sport 2004**  
azul, todo pagado, 34,000 kilómetros,  
impecable, 04455 5506-77-47 Sonny. ... [+ detalles](#)**SAAB 2004 9**  
3 turbo, 2.0 Vector, perfectas condiciones,  
todo pagado, listo para quedar a tu  
nombre. \$235,000.00. Celular 04455  
1837-... [+ detalles](#)EL UNIVERSAL | Directorio | Contáctanos | Código de Ética | Avisos Legales | Mapa de sitio  
© 2006 Copyright El Universal, Cadena México, S.A. de C.V.

### Análisis de la 6ª Nota:

Versión Impresa		Versión Online	
<b>Fecha:</b>	09 de Junio 2006	<b>Fecha:</b>	09 de Junio 2006
<b>Reportero:</b>	Ella Grajeda	<b>Reportero:</b>	Ella Grajeda
<b>Encabezado:</b>	“Paredes denuncia parcialidad del IEDF”	<b>Encabezado:</b>	“Paredes denuncia parcialidad del IEDF”
<b>Columnas:</b>	La nota informativa se encuentra escrita en columnas.	<b>Hipertexto:</b>	No hay hipertexto.
<b>Fotografías:</b>	No aparece una fotografía de la Lic. Paredes.	<b>Multimedia(fotografía , audio, video, gráficos):</b>	No aparece fotografía, o algún otro elemento multimedia.
<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.	<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.
<b>Paginación:</b>	El número de página es C3.	<b>Interactividad:</b>	No hay un enlace o una dirección de e-mail para cualquier aclaración o comentarios a la nota.
<b>Análisis</b>	En ambos casos la reportera es la misma, el texto de la información es el mismo. En la versión impresa se cumple con las características del impreso y en la versión online no se cumple con las características del medio. Como resultado la versión online es sólo es traslado de la versión impresa.		



**“En Azcapotzalco se cuenta con pocos espacios recreativos”**

Rogelio Cuevas  
Habitante de Azcapotzalco



**“En el ámbito de la seguridad no hay atención, no hay vigilancia”**

Miguel Cortés  
Unidad habitacional El Rosario



**“A los jóvenes siempre nos tachan de delincuentes”**

Juan Saúl Escobedo  
Originario del barrio de Santo Tomás

**“Enfermeras en el Leñero”, denuncian**

completar básica atención

176 enfermeras hacen falta como mínimo, según el personal

216 elementos cuentan para atender un total de 136 camas

En la carta a Cisneros Ramírez, representantes de partidos opositores al PRD exigen “el inmediato cumplimiento en las obligaciones consignadas en el artículo 157 del Código Electoral del DF, precepto que garantiza la neutralidad del Ejecutivo local”

## Paredes denuncia parcialidad del IEDF

Señala que el órgano electoral está subordinado al perredismo

Ella Grajeda

Beatriz Paredes, candidata de la alianza Unidos por la Ciudad a la Jefatura de Gobierno, aseguró que el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) está subordinado al PRD, lo cual, sostuvo, es evidente porque no hizo nada y dejó que este “arbitrio incumpliera con la cuota de género.”

Denunció que personas en el anonimato continúan retirando propaganda política de la candidata y ahora impera un clima de agresión contra los brigadistas del PRI.

El miércoles pasado, la brigadista Rebecca Sánchez Hernández fue golpeada por tres hombres cuando repartía volantes de la candidata en la delegación Azcapotzalco.

Al respecto, Martín Olivarría, abogado del equipo de campaña de Paredes Rangel y aspirante a una diputación local, indicó que presentaría una queja ante el IEDF por la agresión que sufrió la brigadista.

El gobierno suspenda sus acciones y asumen que el órgano mantendrá una posición neutral para garantizar los comicios del 2 de julio.

Marco Antonio Michel dijo que el IEDF se ha mantenido “tibio” antes las elecciones, pero escribió que en esta ocasión tomarán cartas en el asunto.

Entrevista sobre este caso, Beatriz Paredes consideró que hay un abuso de quienes quitan su propaganda, pero lo más grave, dijo, es evitar un clima de agresión.

“Nosotros hemos tenido una campaña respetuosa y la vamos a seguir teniendo. Esperamos una respuesta igual”, dijo.

Al término de un encuentro de Roberto Madrazo (candidato presidencial de la Alianza por México) con ex funcionarios de gobierno, en el que estuvo presente Beatriz Paredes, la candidata consideró que su campaña desde la oposición enfrenta algunas desventajas, como la falta de neutralidad de las autoridades, pocos recursos, que se reflejan en modestos pensiones, que generan una movilización gigantesca del PRD-DF para bajarlos o taparlos con otra propaganda; y procesos de atraso democrático en el arranque de las campañas promovido desde la mayoría perredista en la Asamblea Legislativa o desde un IEDF subordinado.

“Ustedes se preguntarán qué ha pasado con la campaña de Beatriz Paredes. ¿Por qué no tenemos ese vigor, esa presencia en todos lados? Simplemente porque nos pusieron frenos en nuestro activismo”, señaló.

**ACUERDO** Los representantes de los partidos políticos pactaron la formalización del debate entre car

# Tomará Instituto Electoral dinero de Buscan recaudar a 4 días del d

II Ayer reasignó \$1.1 millones para pagar la difusión del encuentro, cuyos ‘spots’ están al aire desde el miércoles

Alejandra Martínez y Fabiola Cancino

A cuatro días del debate entre los candidatos a jefe de Gobierno, el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) reasignó 1.1 millones de pesos para pagar la campaña de difusión del encuentro.

El dinero se canalizará para cubrir el costo de spots de radio que difundirán la hora y día del debate.

Según el acuerdo que ayer por la noche aprobaron los consejeros electorales, la campaña de difusión se realizará del 8 al 12 de junio (día del encuentro), aunque las promociones comenzaron a transmitirse desde el 7 de este mes.

Los consejeros determinaron que el dinero que se gaste saldrá de las economías luego de pagar a las empresas que harán los conteos rápidos para la elección del 2 de julio.

Es decir, los fondos se tomarán de los ahorros que la autoridad electoral

**918** spots de radio se transmitirán antes al evento

**33** estaciones de radio los van a difundir

**6** días dura campaña de difusión

estima tener al cierre del segundo trimestre de este año, pero que en realidad aún no tiene.

A diferencia del debate de hace seis años, cuando la difusión del debate no tuvo costo para el IEDF, ahora se pagará un millón de pesos más IVA por 918 impactos que se escucharán en 33 estaciones de radio.

En 2000, la Asociación de Radio-difusores del Valle de México y los televisores produjeron y difundieron spots gratis, a fin de “contribuir a la participación electoral”.

Otra diferencia respecto a hace seis años es que la difusión duró dos semanas y los últimos cinco días se incrementó. Ahora, durará seis días y el IEDF cubrirá el costo.

De acuerdo con la prop, aprobaron los consejeros, spots en televisión, a pesar de que debate se transmitirá por canales y tampoco se tiene el pago de cintillos en medios escritos.

**Firman convenio**

Los representantes de los partidos políticos y la Jefatura de Gobierno formalizaron la resolución del debate del próximo martes el convenio en el que se el formato del mismo, con el fin de que el debate se transmita en el canal de televisión pública.

En el acto, el consejero Ángel Díaz Ortiz dio a conocer el convenio a las 08:00 horas, sorteó para definir el orden

## Ebrard planea crear nuevo órgano único metropolitano

Atenderá fallas en transporte, agua e infraestructura

Alejandra Martínez

El candidato de la coalición Por el Bien de Todos a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard, se comprometió a crear una institución metropolitana única que contribuya a resolver los problemas de transporte, vialidades e infraestructura que existen en la zona conurbada.

Antes miembros de la Cámara Nacional de Comercio y



**JUNTA** Ebrard habló con miembros de la Cámara Nacional de Vivienda

**¿QUÉ PROPONE?**

Crear un órgano metropolitano único de resolver problemas de la zona conurbada

**II CÓMO HACERLO Y CUÁNDO** Invitará a los gobiernos federal y del Estado de México a colaborar en un Consejo de Promoción Económica

## Sodi descarta t de civilidad cor

Alberto Cuenca

De impulsarse un acuerdo de civilidad entre los partidos políticos en el DF para respetar las elecciones del próximo 2 de julio, como el que se suscribirá a nivel nacional, Demetrio Sodi, candidato del PAN al gobierno local, dijo que él no lo firmaría, pues “sería idiota” establecer pactos con el PRD y con Marcelo Ebrard, a los que calificó como “un tiempo”.

En ese contexto, Carlos Gellista, presidente del PAN capitalino, anunció que hoy presentará ante el IFEI una ampliación de la queja contra el PRD y el gobierno local, por el uso del mismo lema para la campaña política de Andrés Manuel López Obrador y

**¿QUÉ PROPONE**

Privatizar la Pol Auxiliar y la Bar y permitir a la genere eléctrica

**II CÓMO HACERLO Y CUÁNDO** No dijo

**¿DÓNDE FUE?**

En una reunión con integrantes del Colegio de Ingenieros Civiles

**¿SIGALE LA PISTA?**

# Nota 6 versión online de El Universal

## Paredes denuncia parcialidad del IEDF

Señala que el órgano electoral está subordinado al perredismo

El Universal  
Viernes 06 de junio de 2008



- A A A +

Beatriz Paredes, candidata de la alianza Unidos por la Ciudad a la Jefatura de Gobierno, aseguró que el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) está subordinado al PRD, lo cual, sostuvo, es evidente porque no hizo nada y dejó que ese partido incumpliera con la cuota de género.

Denunció que personas en el anonimato continúan retirando propaganda política de la candidata y ahora impera un clima de agresión contra los brigadistas del PRI.

El miércoles pasado, la brigadista Rebeca Sánchez Hernández fue golpeada por tres hombres cuando repartía volantes de la candidata en la delegación Azcapotzalco.

Al respecto, Martín Olavarrieta, abogado del equipo de campaña de Paredes Rangel y aspirante a una diputación local, indicó que presentarán una queja ante el IEDF por la agresión que sufrió la brigadista.

Entrevistada sobre este caso, Beatriz Paredes consideró que hay un abuso de quienes quitan su propaganda, pero lo más grave, dijo, es evitar un clima de agresión.

"Nosotros hemos tenido una campaña respetuosa y la vamos a seguir teniendo. Esperamos una respuesta igual", exigió.

Al término de un encuentro de Roberto Madrazo (candidato presidencial de la Alianza por México) con ex funcionarios de gobierno, en el que estuvo presente Beatriz Paredes, la candidata consideró que su campaña dado la oposición enfrenta algunas desventajas, como la falta de neutralidad de las autoridades; pocos recursos que se reflejan en modestos pendones que generarán una movilización gigantesca del PRD-DF para bajarlos o taparlos con otra propaganda; y procesos de atraso democrático en el arranque de las campañas promovido desde la mayoría perredista en la Asamblea Legislativa o desde un IEDF subordinado.

"Ustedes se preguntarán qué ha pasado con la campaña de Beatriz Paredes. ¿Por qué no tenemos ese vigor, esa presencia en todos lados? Simplemente porque nos pusieron frenos en nuestro activismo", señaló.

### VE CASAS

Inmuebles Superdestacados del AVISO OPORTUNO

EL UNIVERSAL online

**SANTA María**  
\$13,300.00. Fresno 143, remodelada, 2 plantas oficinas, 5207-02-81, 04455 2335-15-38. VeCasas.com.mx ,clave 3978016-1... [+ detalles](#)

**RENTO oficinas 50**  
300 metros, desde \$5,700. Locales comerciales, Metro Chilpancingo. 5574-56-10.... [+ detalles](#)

**MINERVA**  
MINERVA, departamento amplio, en Avenida Ermita, soleado, 2 recámaras, con estacionamiento. 5582-26-15. VeCasas.com.mx ,... [+ detalles](#)

**PORTALES**  
PORTALES, oficina pequeña, bodega, taller, luz trifásica, teléfono. \$4,000.00. 5604-90-35, 04455 1246-21-86. VeCasas.com... [+ detalles](#)

**ÁLAMOS**  
ÁLAMOS, Segovia; esquina 5 Febrero, nuevos, 2 recámaras, estacionamiento. Departamento muestra Lunes- Domingo, 11:00- 6:... [+ detalles](#)

**CÉNTRICO**  
Bolívar esquina Viaducto, recámara, estacionamiento, teléfono, totalmente equipado, \$3,800. 5277-54-62. VeCasas.com.mx ,... [+ detalles](#)

**EMBAJADA Estados Unidos**  
(junto), departamento amplísimo, 3 recámaras, terraza. \$10,000.00. Servicios. 5545-94-60. VeCasas.com.mx ,clave 3978686-... [+ detalles](#)

**DEL Valle**  
Despachos ejecutivos, con servicios, internet, recepcionista, limpieza, sala de juntas. Sin fiador. 5330-37-08. VeCasas... [+ detalles](#)

**NARVARTE y Nápoles**  
Despachos ejecutivos, con servicios, internet, recepcionista, limpieza, sala de juntas. Sin fiador. 5330-37-08. VeCasas.com... [+ detalles](#)

**NÁPOLES**  
Del Valle y Narvarte. Oficinas virtuales y físicas, servicios, sala juntas, domicilio fiscal. 5330-37-08. VeCasas.com.mx... [+ detalles](#)

## Análisis de la 7ª Nota:

Versión Impresa		Versión Online	
<b>Fecha:</b>	19 de Junio 2006	<b>Fecha:</b>	19 de Junio 2006
<b>Reportero:</b>	Yetlaneci Álvarez	<b>Reportero:</b>	Yetlaneci Álvarez
<b>Encabezado:</b>	“Reitera Paredes apoyo a mercados”	<b>Encabezado:</b>	“Reitera Paredes apoyo a mercados”
<b>Columnas:</b>	La nota informativa se encuentra escrita en columnas.	<b>Hipertexto:</b>	No hay hipertexto.
<b>Fotografías:</b>	Aparece una fotografía de la Lic. Paredes.	<b>Multimedia(fotografía , audio, video, gráficos):</b>	No aparece fotografía, o algún otro elemento multimedia.
<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.	<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.
<b>Paginación:</b>	El número de la página es C3.	<b>Interactividad:</b>	No hay un enlace o una dirección de e-mail para cualquier aclaración o comentarios a la nota.
<b>Análisis:</b>	En ambos casos la reportera es la misma, el texto de la información es el mismo. En la versión impresa se cumple con las características del impreso y en la versión online no se cumple con las características del medio. Como resultado la versión online es sólo es traslado de la versión impresa.		

# DF: debe alternativa plicar el o Pons

ó sentencia cuando pisó  
señala la dirigencia local

**“ Confiamos en que lograremos el registro y que nos convertiremos en la cuarta fuerza política ”**  
Jesús Robles Maloof  
Coordinador de Alternativa en el Distrito Federal

encarcelado, fueron procesos judiciales que se hayan concluido.  
Dijo que con base en la información que publicó este diario, Jiménez-Pons no fue sentenciado a pesar de haber pisado tres veces la cárcel, en 1995 por difamación, en 1996 por usurpación de identidad y en 1997 por fraude.  
Robles Maloof comentó que si bien fue un error ocultar información a los dirigentes del partido que lo postula, Jiménez-Pons no traicionó a Alternativa porque se trata de un aspirante externo.  
A pesar de la conversación entre Jiménez-Pons y Robles Maloof, el candidato a la Jefatura de Gobierno fue citado ayer por la tarde a rendir una explicación formal ante la dirigencia de Alternativa.

de vista, es negativo que el escándalo esté involucrado el

## LUCHA por conseguir puntos



En el Día del Padre, Alberto Cinta, candidato de Nueva Alianza al Gobierno del DF, organizó una función de lucha libre en la Sala de Armas de Ciudad Deportiva, donde asistieron unas 3 mil personas

## evento en Tlalpan por falta de gen

En Iztapalapa  
promete mejor  
calidad del ag

Lili Valdez

Debido a que el PAN en Tlalpan no pudo reunir a los candidatos en la colonia Héroes de San Mateo, Demetrio Sodi, candidato a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal por este partido, no acudió y dejó plantado que ahí lo esperaban para el Día del Padre.

Convocados desde las 10 de la mañana, alrededor de cinco ocuparon las sillas colocadas en la calle Tzitzitlán, para esperar la llegada del abanderado blanquiazul, nunca llegó.

Más tarde, en un segundo evento realizado en Santa María Magdalena Contreras, Sodi fue recibido por su gente de campaña que no fuera por los asistentes.

“Además era un evento organizado por los candidatos y me dijeron que estaba el error fue de ellos, no fue que no supieron organizarlo”, dijo el periodista.

Este es el segundo evento que cancela el panista, ya que en Gustavo A. Madero con licencia insistió en que el taron de actos que se organizó en esta campaña no tuvo que ser una ganancia.

Durante su discurso a los iztapolapenses aseguró que el gobierno del Distrito Federal trabajará para que los mercados cuenten con todos los servicios para su buen funcionamiento.

Finalmente aseguró que el fondo de respaldo para la modernización de estos espacios implicará fomentar el gasto en los mercados.

Por otro lado, Damián Paredes aseguró que hasta la reunión con su homólogo, candidato a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal por el Partido Acción Nacional (PAN), y que espere esta semana.

Sodi de la Tercera semana debe

## Reitera Paredes apoyo a mercados

Se comprometió también a mejorar la calidad de las guarderías infantiles

Yettaneci Alcaraz

La candidata a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal de la alianza Unidos por la Ciudad, Beatriz Paredes, aseguró que de ganar las elecciones del próximo 2 de julio impulsará un programa de apoyo a los mercados públicos de la ciudad.

Durante un recorrido al mercado Argentina de la colonia México Nuevo, en Miguel Hidalgo, Paredes Rangel destacó la importancia histórica y cultural de los mercados públicos.

“Tenemos la convicción de que no podemos dejar a los mercados

abandonados. Tenemos que apoyar a los comerciantes que siempre se han dedicado al comercio en el Distrito Federal. Por ello propongo un programa de rehabilitación de mercados públicos que brinde respaldo a la infraestructura”, aseguró.

Acompañada por la presidenta del PRI capitalino, María de los Ángeles Moreno, y por la candidata a jefa delegacional en Miguel Hidalgo, Luz Lajous, la aspirante tricolor aseguró rotundamente que no permitirá la privatización de los mercados.

Insistió en que estos espacios requieren rehabilitación “porque los

locatarios prestan un servicio fundamental: abasto popular”.

Ante seguidores que no rebasaron las 200 personas, la ex gobernadora de Tlaxcala se comprometió también a mejorar la calidad de las guarderías infantiles de los mercados, pues, aseguró un número importante de mujeres comerciantes requieren de este servicio.

Asimismo, Beatriz Paredes señaló que de alcanzar la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal trabajará para que los mercados cuenten con todos los servicios para su buen funcionamiento.

Finalmente aseguró que el fondo de respaldo para la modernización de estos espacios implicará fomentar el gasto en los mercados.

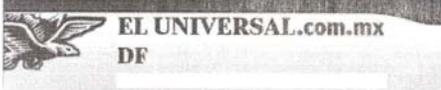
## Ebrard denunciará a Sodi por gastos

Le piden en Benito Juárez freno

y habrá un gobierno honesto y comprometido en Benito Juárez.

A los asistentes al mitin les pidió que en las dos semanas que faltan de

# Nota 7 versión online de El Universal



EL UNIVERSAL.com.mx  
DF

Buscar en:  Noticias históricas

EL UNIVERSAL EL GRÁFICO AVISO OPORTUNO SECCIONES DISCUSIÓN MULTIMEDIA TU DINERO GUÍA DE OCIO SERVICIOS

## Reitera Paredes apoyo a mercados

Se comprometió también a mejorar la calidad de las guarderías infantiles

Verónica Alvaraz  
El Universal  
Lunes 10 de junio de 2006

 Versión para imprimir  Enviar esta nota por e-mail

- A A A +

La candidata a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal de la alianza Unidos por la Ciudad, Beatriz Paredes, aseguró que de ganar las elecciones del próximo 2 de julio impulsará un programa de apoyo a los mercados públicos de la ciudad.

Durante un recorrido al mercado Argentina de la colonia México Nuevo, en Miguel Hidalgo, Paredes Rangel destacó la importancia histórica y cultural de los mercados públicos.

"Tenemos la convicción de que no podemos dejar a los mercados abandonados. Tenemos que apoyar a los comerciantes que siempre se han dedicado al comercio en el Distrito Federal. Por ello propongo un programa de rehabilitación de mercados públicos que brinde respaldo a la infraestructura" aseguró.

Acompañada por la presidenta del PRI capitalino, María de los Ángeles Moreno, y por la candidata a jefa delegacional en Miguel Hidalgo, Luz Lajous, la aspirante tricolor aseguró rotundamente que no permitirá la privatización de los mercados. Insistió en que estos espacios requieren rehabilitación "porque los locatarios prestan un servicio fundamental: abasto popular".

Ante seguidores que no rebasaron las 200 personas, la ex gobernadora de Tlaxcala se comprometió también a mejorar la calidad de las guarderías infantiles de los mercados, pues, aseguró un número importante de mujeres comerciantes requieren de este servicio.

Asimismo, Beatriz Paredes señaló que de alcanzar la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal trabajará para que los mercados cuenten con todos los servicios para su buen funcionamiento.

Finalmente aseguró que el fondo de respaldo para la modernización de estos espacios implicará fomentar el gasto en los mercados.

### VE CASAS

Inmuebles Superdestacados del AVISO OPORTUNO  
EL UNIVERSAL online

**JARDÍN BALBUENA**  
JARDÍN Balbuena, accesoria, 4 x 8, taller, Retomo 49- 6. 5552-25-75.  
VeCasas.com.mx ,clave 4007441-1... [+ detalles](#)

**LINDAVISTA Casma**  
terreno 180 m2, construcción 270 m2, casa dúplex. \$2,260,000.00. 1992-11-02.  
VeCasas.com.mx ,clave 4007466-1... [+ detalles](#)

**AGRÍCOLA ORIENTAL**  
AGRICOLA ORIENTAL, VENTA CASA 3 NIVELES, 6 RECÁMARAS, 3.5 BAÑOS, JACUZZI, 2 ESTACIONAMIENTOS. PREVIA CITA: 2235-69-30. \$... [+ detalles](#)

**TLÁHUAC (México- Puebla)**  
bodegas 1,000- 500 m2, entrada tráiler, estacionamiento. 9118-88-35, 9118-92-41. VeCasas.com.mx ,clave 4008060-1... [+ detalles](#)

**COYOACÁN**  
cerca metro Copilco, UNAM, Miguel Ángel Quevedo, amueblado, con baño privado, entrada independiente, \$1,600, caballero, ... [+ detalles](#)

**DEPARTAMENTO amueblado**  
estancia, recámara, cocineta, refrigerador. \$4,500.00 mensuales, Roma. 1998-08-89, 04455 2129-62-25.... [+ detalles](#)

**INSURGENTES MIXCOAC**  
2 1/2 RECÁMARAS, DOS BAÑOS, ESTACIONAMIENTO, CUARTO DE SERVICIO, \$6,950. 04455 1442-11-17. ... [+ detalles](#)

**ROMERO DE TERREROS**  
OPORTUNIDAD, EXCELENTE UBICACIÓN (ATRÁS COMERCIAL MEXICANA DE MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO). A CINCO MINUTOS DE COYOACÁN Y LO... [+ detalles](#)

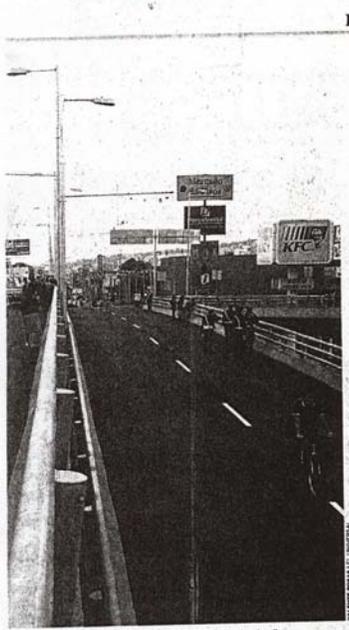
**EXTREMADURA No**  
67, esquina Insurgentes. Estrene preciosos departamentos, 2 ó 3 recámaras, 2 baños, 2 lugares de estacionamiento. Sr. Fe... [+ detalles](#)

**ÁLAMOS**  
Fiestas infantiles, modulares, tobogan, 150 metros, doble altura. \$195,000. 04455 3466-96-83. VeCasas.com.mx ,clave 4008... [+ detalles](#)

EL UNIVERSAL | Directorio | Contáctanos | Código de Ética | Avisos Legales | Mapa de sitio  
© 2006 Copyright El Universal Online Mexico, S.A. de C.V.

## Análisis de la 8ª Nota:

Versión Impresa		Versión Online	
<b>Fecha:</b>	25 de Junio 2006	<b>Fecha:</b>	25 de Junio 2006
<b>Reportero:</b>	Johana Robles	<b>Reportero:</b>	Johana Robles
<b>Encabezado:</b>	“Paredes plantea programa para las unidades irregulares”	<b>Encabezado:</b>	“Paredes plantea programa para las unidades irregulares”
<b>Columnas:</b>	La nota informativa se encuentra escrita en columnas.	<b>Hipertexto:</b>	No hay hipertexto.
<b>Fotografías:</b>	No aparece una fotografía de la Lic. Paredes.	<b>Multimedia(fotografía , audio, video, gráficos):</b>	No aparece fotografía, o algún otro elemento multimedia.
<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.	<b>Secciones:</b>	Se indica que la sección en donde se encuentra la nota es en DF.
<b>Paginación:</b>	El número de la página es C3.	<b>Interactividad:</b>	No hay un enlace o una dirección de e-mail para cualquier aclaración o comentarios a la nota.
<b>Análisis:</b>	En ambos casos la reportera es la misma, el texto de la información es el mismo. En la versión impresa se cumple con las características del impreso y en la versión online no se cumple con las características del medio. Como resultado la versión online es sólo es traslado de la versión impresa.		



"no obedece a una inauguración, es un recorrido de obra"

**El mayor afluente del eje 3**

# La obra vial llegará a su mitad sólo con el rol de los autobuses

Se construirán puentes para los autos particulares

**200** millones de pesos costó la construcción

**28** troleobuses circularán sobre este distribuidor

**4 mil** 800 vehículos transitarán por hora por esa arteria

La inauguración programada para ayer, los vecinos de colonias aledañas realizaron bloqueos viales en la zona, que se extendieron por más de 24 horas.

"La presencia nuestra (en el distribuidor) no obedece a una inauguración, es un recorrido de obra para ver que desde el punto de vista del distribuidor vial en la parte elevada está totalmente terminada y las obras complementarias las vamos a seguir trabajando".

Entre las principales tareas pendientes están la construcción de dos puentes provisionales en el eje Campecheo estructuras provisionales para cruzar en esta parte del distribuidor pero los vecinos no los consideran seguros.

"Hay mucho espacio entre los escalones que además son sólo de lámina y un millo se puede caer por ahí", señaló Claudia Ramírez.

Al respecto el secretario de Obras manifestó que los puentes son totalmente seguros, que se ajustan al reglamento de construcciones. Explicó que era imposible construir las estructuras definitivas de manera paralela a las obras por que éstas hubieran interferido pero se comprometió a que los puentes estarán listos los primeros días de agosto.

Por su parte, los vecinos advirtieron que si el gobierno no respeta el acuerdo de mantener cerrado el distribuidor iniciarán una nueva serie de protestas. Otro de los problemas referidos es la existencia de encharcamientos. La reventación del plato para evitar los encharcamientos iniciará este lunes, dijo Buenrostro.

## Ebrard confía en que 60% de capitalinos votarán

### Paredes plantea programa para las unidades irregulares

**Johana Robles**

Reunida con taxistas y comerciantes, Beatriz Paredes Rangel, candidata de la Coalición Unidos por la Ciudad, criticó que el Gobierno del DF haya privilegiado a las unidades irregulares sobre quienes sí cumplen la norma para sacarlos dineros.

Aparentó que lo que se requiere es convenir con los auténticos transportistas para brindarles apoyo para que sí hay un alza en los energéticos no salgan afectados.

Aclaró que no está en contra de los irregulares, sino de la relación de estos grupos con el gobierno capitalino. "Les han enriquecido el cochinito a través de las cuotas que (transportistas) tienen que pagar".

Para las unidades y choferes irregulares, propuso un programa de regularización.

En un acto celebrado en la colonia Santa María La Ribera, ante un auditorio de aproximadamente 500 personas, la candidata, Beatriz Paredes Rangel también planteó sus propuestas en materia del comercio ambulante.

Precisó que se requiere conciliar con el comercio ambulante —que denominó popular—, para que no centren sus actividades ya que provoca una sobreoferta y competencia para los que ya se dedican a dicha actividad.

Aseguró que en caso de arribar a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal, en su administración no se permitiría la venta de pornografía ni de piratería porque eso desprestigia la actividad comercial y la imagen de la ciudad.

"Tanto para comerciantes como choferes de transporte público, la candidata ofreció fomentar alternativas de empleo.

En el mitin, participó Jorge Linares, trabajador del Gobierno del Distrito Federal, quien manifestó que un grupo de empleados apoyarán a Beatriz Paredes Rangel porque están en desacuerdo con la administración perredista.

**Johana Robles**

Marcelo Ebrard Casaubón, candidato de la alianza por el Bien de Todos a la Jefatura de Gobierno del DF, previó que este 2 de julio salga a votar 60 por ciento del padrón electoral de la ciudad.

Confió en que se cumpla la meta de cinco millones de votantes que el PRD ha previsto emitirán su sufragio este próximo domingo.

Ayer, el candidato encabezó el cierre de campaña de los candidatos a diferentes cargos de elección popular en la explanada de la delegación Venustiano Carranza.

Ahí, reiteró el llamado a los simpatizantes perredistas para que desde las ocho de la mañana acudan a las casillas a emitir su voto.

Durante el mitin, frente a unas dos mil personas, el candidato calificó este día de julio como el día que el proyecto político del que forma parte estaba esperando. Reiteró la importancia que él sea el jefe de gobierno del DF y Andrés Manuel López Obrador sea elegido presidente de México.

Al terminar su participación en el evento, Marcelo Ebrard Casaubón, se quedó de la participación de los spots en televisión pues están generando inequidad en el proceso nacional. "En apoyo al PAN está el consejo empresarial... no nos chupamos el dedo".

Posteriormente, el candidato perredista se trasladó al Monumento de la Revolución donde encabezó un mitin frente a transportistas con quienes se comprometió a escucharlos y cumplirles sus demandas. En el acto, señaló que no tolerará quienes adecten en este sector durante su administración.

Al igual que lo ha hecho con los distintos sectores, Marcelo Ebrard se comprometió a revisar estos compromisos con el sector.

Ayer, el candidato de la Alianza por el Bien de Todos acudió al cierre de campaña de los candidatos del PRD a diputados locales y federales, al Senado y a la Jefatura Delegacional en Venustiano Carranza.

El acto se realizó en una demarcación considerada bastión de la corriente Nueva Izquierda pues además de René Arce, que aspira al Senado y Ruth Zavala, candidata a una diputación federal por la vía plurinominal, estuvieron presentes el ex delegado en Iztapalapa, Víctor Hugo Cifra, que aspira a una diputación local y la todavía asambleísta, Lorena Villavicencio.

**Alberto Cuenca**

La líderesa perredista de comerciantes ambulantes, Alejandra Barrios, inició acercamientos con Demetrio Sodí, candidato del PAN al Gobierno capitalino, para concretar una eventual alianza electoral.

Esta dirigente de vendedores informales acudió el pasado viernes por la noche al cierre de campaña de los candidatos panistas en la delegación Cuauhtémoc. Acompañada de un numeroso contingente, Alejandra Barrios logró que se ocuparan tres cuartas partes de la plaza de Garibaldi, en donde se realizó el acto político, y subió al templo para aparecer junto a Demetrio Sodí.

De este encuentro se generó una cita, para que ambos se reúnan el próximo martes por la mañana y detallen los términos de esta alianza, sobre la que Demetrio Sodí, explicó: "Ella nos pidió que le demos la oportunidad de platicar sobre el trabajo social que realiza, y bienvenida, por lo pronto, bienvenida para los votos".

Este acercamiento de la líderesa dirigente de vendedores en vía pública y el candidato del PAN, se logró a través de Mario Alberto Palacios, abandonado alibidado a jefe de la unidad en Cuauhtémoc, quien vía telefónica enlazó a Alejandra Barrios con Demetrio Sodí cuando éste se trasladaba en su camino al cierre de campañas en la explanada de Garibaldi.

En esa llamada telefónica, detalló el mismo Sodí: "Cuando conté del teléfono, ella me dijo que había la persona a la que me paso

**Demetrio Sodí**  
Candidato panista al GDF

"¿Qué le pedimos a Demetrio Sodí?"

El caso es que, en distintas ocasiones, al criticar a los líderes de ambulantes que extorsionan a los vendedores, Demetrio Sodí ha hecho referencia de Alejandra Barrios, pero ante esta eventual alianza, el candidato del PAN dijo ayer, durante un recorrido por el Ajusco, que ya no la criticará más y se refirió a ella como una víctima de las revueltas del gobierno perredista de la ciudad, que le quiso quitar las calles y la vida a la cárcel con la complicidad de Marcelo Ebrard y Dolores Padilla.

Es de recordar que en agosto de 2003, durante un enfrentamiento entre simpatizantes de Alejandra Barrios y una dirigente de ambulantes que simpatiza con el PRD, María Rosete, se registró la muerte del esposo de esta última y la líder perredista fue acusada del asesinato, por lo que permaneció en prisión dos años.

A esto se suma que la hija de Alejandra Barrios, Mariela Jiménez, buscó una candidatura por el PRD a diputación local, pero este partido se la negó.

## Inician eventual alianza Sodí y Alejandra Barrios

**Alberto Cuenca**

La líderesa perredista de comerciantes ambulantes, Alejandra Barrios, inició acercamientos con Demetrio Sodí, candidato del PAN al Gobierno capitalino, para concretar una eventual alianza electoral.

Esta dirigente de vendedores informales acudió el pasado viernes por la noche al cierre de campaña de los candidatos panistas en la delegación Cuauhtémoc. Acompañada de un numeroso contingente, Alejandra Barrios logró que se ocuparan tres cuartas partes de la plaza de Garibaldi, en donde se realizó el acto político, y subió al templo para aparecer junto a Demetrio Sodí.

De este encuentro se generó una cita, para que ambos se reúnan el próximo martes por la mañana y detallen los términos de esta alianza, sobre la que Demetrio Sodí, explicó: "Ella nos pidió que le demos la oportunidad de platicar sobre el trabajo social que realiza, y bienvenida, por lo pronto, bienvenida para los votos".

Este acercamiento de la líderesa dirigente de vendedores en vía pública y el candidato del PAN, se logró a través de Mario Alberto Palacios, abandonado alibidado a jefe de la unidad en Cuauhtémoc, quien vía telefónica enlazó a Alejandra Barrios con Demetrio Sodí cuando éste se trasladaba en su camino al cierre de campañas en la explanada de Garibaldi.

En esa llamada telefónica, detalló el mismo Sodí: "Cuando conté del teléfono, ella me dijo que había la persona a la que me paso

**Demetrio Sodí**  
Candidato panista al GDF

"¿Qué le pedimos a Demetrio Sodí?"

El caso es que, en distintas ocasiones, al criticar a los líderes de ambulantes que extorsionan a los vendedores, Demetrio Sodí ha hecho referencia de Alejandra Barrios, pero ante esta eventual alianza, el candidato del PAN dijo ayer, durante un recorrido por el Ajusco, que ya no la criticará más y se refirió a ella como una víctima de las revueltas del gobierno perredista de la ciudad, que le quiso quitar las calles y la vida a la cárcel con la complicidad de Marcelo Ebrard y Dolores Padilla.

Es de recordar que en agosto de 2003, durante un enfrentamiento entre simpatizantes de Alejandra Barrios y una dirigente de ambulantes que simpatiza con el PRD, María Rosete, se registró la muerte del esposo de esta última y la líder perredista fue acusada del asesinato, por lo que permaneció en prisión dos años.

A esto se suma que la hija de Alejandra Barrios, Mariela Jiménez, buscó una candidatura por el PRD a diputación local, pero este partido se la negó.

### ¿QUÉ PROPONE?

Apoyar a los transportistas públicos y comerciantes en vía pública. Aclaró que no está en contra de los irregulares, sino de la relación de estos grupos con el gobierno capitalino. "Les han enriquecido el cochinito", dijo.

### ¿CÓMO HACERLO Y CUÁNDO?

A través de las firmas de concertos con los auténticos transportistas. Elaborar estudios médicos a los choferes ya que pasan horas sentados en la unidad. El comercio ambulante se buscará que no crezca más.

### ¿DÓNDE FUE?

■ CASA AGRARISTA, ubicada en la colonia Santa María La Ribera

Domingo

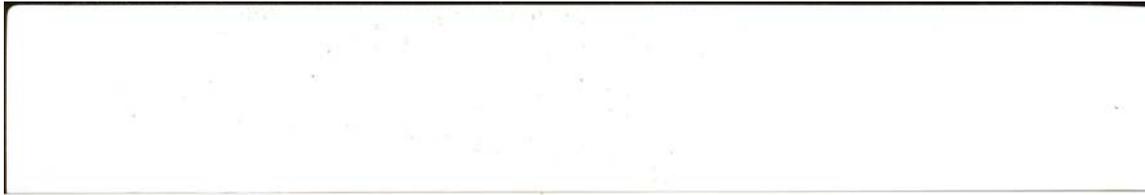
VER

Un can 875CF lado de a la alti Orient: sedán i nados.

Entr polic a sec en Ti Supu plagia al ser

La mañan joven s ciones de estuvo a c preventiv gode mon nó con ur contra los Éstos fuer distintos l calidad de Pablo años, fue fche del vé ción. Al pe ceptaron y en la avensí tuvo cauti Según may temp preventiv delincuen vo en la zo ta, la paré cor con n de escapa jeta color 667-SLA. Los of alabatur rio y Rev hículo. Co bo interci les y pres Allieg guía, en l Hédalga, padlatur Graci lesonadi cha y tra

# Nota 8 versión online de El Universal



## Paredes plantea programa para las unidades irregulares

Juliana Rybles  
El Universal  
Domingo 25 de junio de 2008



- A A A +

Reunida con taxistas y comerciantes, Beatriz Paredes Rangel, candidata de la Coalición Unidos por la Ciudad, criticó que el Gobierno del DF haya privilegiado a las unidades irregulares sobre quienes sí cumplen la norma para sacarles dinero.

Apuntó que lo que se requiere es convenir con los auténticos transportistas para brindarles apoyo para que si hay un alza en los energéticos no salgan afectados.

Aclaró que no está en contra de los irregulares, sino de la relación de estos grupos con el gobierno capitalino. "Les han enriquecido el cochinito a través de las cuotas que (transportistas) tienen que pagar".

Para las unidades y choferes irregulares, propuso un programa de regularización.

En un acto celebrado en la colonia Santa María La Ribera, ante un auditorio de aproximadamente 500 personas, la candidata, Beatriz Paredes Rangel también planteó sus propuestas en materia del comercio ambulante.

Precisó que se requiere conciliar con el comercio ambulante -que denominó popular-, para que no continúen multiplicándose ya que provoca una sobreoferta y competencia para los que ya se dedican a dicha actividad.

Aseguró que en caso de arribar a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal, en su administración no se permitirá la venta de pornografía ni de piratería porque eso desprestigia la actividad comercial y la imagen de la ciudad.

Tanto para comerciantes como choferes de transporte público, la candidata ofreció fomentar alternativas de empleo.

En el mitin, participó Jorge Linares, trabajador del Gobierno del Distrito Federal, quien manifestó que un grupo de empleados apoyarán a Beatriz Paredes Rangel porque están en desacuerdo con la administración perredista.

### VE CASAS

Inmuebles Superdestacados del AVISO OPORTUNO

EL UNIVERSAL online

**ATENCIÓN atrás aurrera**  
ángeles, rento terreno techado, 120 metros. 5614-47-20... [+ detalles](#)

**TRASPASO \$10**  
000, OFICINA O CONSULTORIO, CERCA METRO CHAPULTEPEC. TELÉFONO: 5211-87-18. VeCasas.com.mx ,clave 4008772-1... [+ detalles](#)

**NÁPOLES**  
NÁPOLES. Estrene departamento, tres recámaras, baños, cocina integral, estacionamientos. \$2,100,000. 5660-14-93. 5593-37... [+ detalles](#)

**SAN RAFAEL**  
CUAUHTÉMOC. Céntrica oficina iluminada, penthouse, terraza, elevador, 115 m2. \$7,200. 5660-14-93. 5593-37-12... [+ detalles](#)

**TRASPASO internet**  
junto a Conalep, Delegación Magdalena Contreras. 5568-74-01. 5135-13-40. VeCasas.com.mx ,clave 4009444-1... [+ detalles](#)

**TERRENO Campestre Aragón**  
7,703 metros cuadrados, Gustavo Madero, trato directo. 04455 5505-19-27.... [+ detalles](#)

**ÁLAMOS nuevo**  
2 recámaras, 2 baños, estacionamiento, elevador, estrénelo. \$6,000. Informes 5526-47-62. VeCasas.com.mx ,clave 4010030-1... [+ detalles](#)

**BARRANCA DEL MUERTO**  
ATRÁS SANBORNS, 90 M2, ACONDICIONADA, OCUPACIÓN INMEDIATA, CERCA PERIFÉRICO, REVOLUCIÓN, EJES 5, 6, 7. 5598-67-11.... [+ detalles](#)

**DEL Valle**  
precioso, 170 metros, dos recámaras, servicios, teléfono, garage. 5661-30-96. VeCasas.com.mx ,clave 4010696-1... [+ detalles](#)

**EDIFICIO CORPORATIVO BENITO JUAREZ**, 1000 METROS CUADRADOS, OFICINAS DE LUJO; 700 METROS CUADRADOS BODEGA; ESTACIONAMIENTO CUBIERTO. 5598-43-44. VeCa... [+ detalles](#)

## **Conclusión de Capítulo 2**

Al realizar el análisis se puede observar que no existe diferencia entre las notas publicadas de la Lic. Beatriz Paredes en la versión impresa y online del periódico El Universal; son tan sólo el traslado de la versión impresa al Internet y no se cumplen con las características de este medio al no incluir hipertexto, características multimedia como son gráficos audio y video o alguna fotografía que sirviera como hipertexto, no hay retroalimentación en el sentido de poder enviar desde la misma nota un e-mail al reportero o bien al editor.

Esto no benefició a la Lic. Beatriz Paredes pues al no incluir fotografías, audio o video no se pudo conocer más sobre su trayectoria o logros en la política ,así como se pudieron ver los avances de la campaña, sus propuestas y foros de discusión que la ex – candidata tuvo con los diferentes sectores de la población; y al no haber retroalimentación los lectores no pudieron expresar sus inquietudes sobre la Lic. Paredes y de igual manera eso hubiera servido para que la ex - candidata conociera la opinión de los cibernautas sobre los temas propuestos en su campaña. El lector de noticias en internet es un tipo de lector muy específico en busca de información presentada de distinta forma a la de los medios tradicionales, y con los avances de la tecnología se corre el riesgo de al no actualizarse que éstos busquen otras fuentes para cubrir sus necesidades de información.

## Conclusiones

El advenimiento del internet propició una revolución tecnológica que está modificando por completo los procesos de acceso, elaboración y difusión de la información. El éxito del internet supone en este sentido el principal factor de cambio para el futuro de las profesiones de la comunicación, y en particular del periodismo, pues atañe a su materia prima: la información.

El internet es una herramienta para el desarrollo de las actividades periodísticas habituales, un nuevo soporte y un nuevo canal. Tiene la inmediatez de la radio la profundidad de contenidos del periódico y el impacto de la imagen televisiva.

Hasta hace poco los periodistas eran sólo los que informaban, los profesionales de la información, buscaban hechos y datos para transmitir . Pero con la aparición del medio digital este concepto ha cambiado ya que la información en la red es bidireccional, debido a su interactividad. Además de que la información en internet ya no es escasa es abundante y se nutre con los hipertextos manejados en ella, además de que el audio, el video y los gráficos cumplen con la función de enriquecer la información.<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup> Revista Reuna Red Universitaria Nacional, *Material de apoyo para estudiantes de Periodismo*, María José López Pourailly, Santiago de Chile, Abril 2002.

El internet genera la inundación de información , las noticias son transportadas con mayor facilidad y multiplica la producción de noticias .<sup>46</sup>

La calidad de los textos determina la calidad de la atención del lector en internet, la riqueza narrativa aumenta la atención, optimiza la inteligibilidad y mejora la navegabilidad por el sólo hecho de aumentar el deseo del lector, de continuar leyendo, la calidad narrativa incita a la lectura hipertextual . El reto de producir una noticia online es en inicio integrar el texto e información audiovisual.

La red ha puesto en cuestión una de las funciones básicas de los periodistas tradicionales y de sus profesiones asociadas, la mediación profesional de los comunicadores en los procesos de acceso del público a las fuentes.

En la actualidad se distinguen dos bloques de periodistas online, aquellos que vienen de los medios tradicionales, radio televisión y prensa escrita y los que se han hecho directamente en el internet.

Para algunos el periodismo en internet ha desarrollado tres fases desde 1993 hasta éstos días, la primera es utilizar el internet como un medio tradicional, por la disponibilidad de buscar archivos, bases de datos y nuevos recursos utilizados

---

<sup>46</sup> Cervera, José, *Internet: el paraíso del periodismo*, (<http://www.baquia.com>, 02/02/2001).

por los periodistas. Esta práctica de reporte es la que aún se utiliza en muchos países.

La segunda es el internet como una herramienta de noticias es utilizada por estudiantes y más allá de los beneficios obvios del internet muchos editores y periodistas están preocupados por la “grandeza” del internet en su trabajo.

Por último, un estudio de la BBC de Londres en Inglaterra, revela también que la tecnología ha impactado a los periodistas debido al uso de esta herramienta y por la naturaleza de la “inmediatez “en la información en internet,<sup>47</sup> como lidiar con nuevos grupos, con el correo electrónico etc... además de es difícil verificar la información . Por otro lado se debe decidir en que formato se va a narrar el hecho en lo referido a la multimedia (gráficos, audio video )y estar preparado a la reacción del público al momento de que se de la interactividad con él; y se debe considerar las formas en que ese hecho se va a conectar con otras historias, archivos etc... a través de los hipertextos.

En nuestros días, los periodistas online emplean las narrativas que dominan, de ahí que todavía no pueda hablarse de un periodismo totalmente nuevo . Para ello es necesario un cambio en la mentalidad de las redacciones que conducirá a una nueva estructura organizativa liderada por una nueva figura en el periodismo. En México los periódicos en internet siguen siendo la versión en

---

<sup>47</sup>Mark Deuze, *Online Journalism: Modeling the First Generation of News Media on the World Wide Web*, <http://home.pscw.uva.nl/deuze>, Amsterdam School of Communications, Octubre 2001.

papel trasladada al internet, a falta de los elementos multimedia que exige la red, la interactividad que enriquece la información publicada, la falta de hipertextos que conecten a otras fuentes es necesario sentarse a pensar en que el periódico en internet debe actualizarse de acuerdo a las demandas de hoy en día para poder subsistir.

En todo esto no debemos olvidar la noticia, la noticia no es tocada en internet, todo lo que se propone en el discurso periodístico en internet es adecuarse a las necesidades del medio , necesidades multimedia e hipertextuales que exige el usuario, que lo único que le hacen a la noticia es alimentarla y enriquecerla ya que el gráfico es más atractivo y atrae la atención del usuario, el audio y el video generan un marco de referencia en el lector de noticias en internet y el hipertexto profundiza en la información presentada. Esto da una nueva visión al periodista y una oportunidad de enriquecer su nota y que esta deje de ser plana, la posibilidad de retroalimentación en internet permite al usuario enviar su opinión o agregar información a la noticia, el periodista en contacto con el lector de noticias en internet tiene la posibilidad de conocer las necesidades del lector y enriquecer su trabajo.

Es por ello que la propuesta del presente trabajo es la necesidad de que los periódicos que se publican en internet cumplan con los requerimientos del medio recordemos éstos son tres:

Multimedia (fotografías, gráficos, audio y video)

Hipertexto

Retroalimentación

La producción de los textos pueden ser por medio de programas utilizados para HTML(Hyper Text Markup Language) y que son de fácil utilización, como es el caso de la suite de Adobe; el HTML permite la creación de documentos hipertextuales así como sus enlaces ,en donde se incluye la cabecera y el cuerpo, en este se visualiza la información multimedia indicando los enlaces a otros documentos. Esta información es enviada a través de un protocolo http(Hyper Text Transfer Protocol) y es direccionada por medio del URL(Uniform Resource Locutor)dirige al cibernauta de unas direcciones a otras.

Finalmente se produce el texto con un procesador de documentos, programa de diseño para después utilizar un programa que lo convierta en un documento Web; y se sube a un servidor de la WWW(world wide web) como Netscape u otro.

Las nuevas tecnologías nos dan también la posibilidad de nuevas fuentes de trabajo, en el caso de el periódico El Universal esta sería la etapa para una nueva generación de periodistas y el avance dentro de las tecnologías para estar a la vanguardia del periodismo en México.

## BIBLIOGRAFÍA

Armañanzas Emy, Díaz Noci, Javier Meso Koldo, <i>El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio</i> , Ariel, Barcelona, 2004.
Carlos Marín <i>Manual de Periodismo</i> , Grijalbo, México, 2004.
Carlos Marín, Vicente Leñero <i>Manual de Periodismo</i> , Grijalbo, México, 1986.
Concha Fagoaga <i>Periodismo interpretativo, el análisis de la noticia</i> , Mitre, Barcelona, 1982.
Edmund Arnold, <i>Diseño total de un periódico</i> , Edamex, México 1989.
Javier Díaz Noci, Ramón Salavarría Aliaga. <i>Manual de Redacción Ciberperiodística</i> , Ariel .
Jesús Canga Larequi , <i>El diseño periodístico en la prensa diaria</i> , Bosch Comunicación, España, 1994.
Jesús Antonio Collado <i>Historia de la Lingüística</i> , Mangold, Madrid, 1973.
J. Antonio Paoli <i>Comunicación e información Perspectivas teóricas</i> , Trillas, México.
José A. Martín Aguado , <i>Proyecto y diseño de un diario</i> . Madrid: Editorial Ciencia 3 Distribución, 1991.
José Luis Martínez Albertos, <i>Curso General de Redacción Periodística</i> , Paraninfo, Madrid España, 1991.
José Luis Martínez Albertos, <i>Redacción Periodística</i> , A.T.E., España, 1974.
Michel Foucault, <i>El orden del discurso</i> , Paidós, España.
Mc Luhan, Marshall, <i>Comprender los medios de comunicación</i> , (Barcelona), Paidós 1994.
Roger Fidler, <i>Metamorfosis. Comprender los nuevos medios</i> . Granica, Buenos Aires, 1998.
Teun A. Van Dijk, <i>La noticia como discurso</i> , Paidós, España, 2001.
Teun A. Van Dijk, <i>El discurso como estructura</i> , 2000, Gedisa.

## Páginas Internet

[www.ati.es](http://www.ati.es), *Historia del Internet*, 26 de julio 2006

Cristián Juan Noemí Padilla, Tesis de Doctorado en Comunicación, *Sociedad y Texto La construcción del discurso* pág.1, [www.universidadromanica.org](http://www.universidadromanica.org)

[www.universidadabierta.edu](http://www.universidadabierta.edu) artículo *Las formas del discurso y los géneros periodísticos*, por María Luis Gallegos Pérez

[www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org). Peñaranda, Raúl, *Géneros periodísticos: ¿qué son y para qué sirven?*, (Nº 26, Diciembre 2000, Año III, Vol. 2), consulta 20 de mayo 2006.

[www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org). Peñaranda, Raúl, *Géneros periodísticos: ¿qué son y para qué sirven?*, (Nº 26, Diciembre 2000, Año III, Vol. 2)

María Jesús Lamarca Lapuente, el Nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen, Tesis Doctoral en *Fundamentos, Metodología y Aplicaciones de las Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información* [www.hipertexto.info](http://www.hipertexto.info), Madrid España, sin fecha

María José Pérez-Luque, El reto de crear noticias online Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro, [www.ucm.es](http://www.ucm.es), España, 2006.

Ricardo Melo Morales *Las técnicas de Nielsen* [www.redcom.org](http://www.redcom.org), Chile, 2005.

*Diarios digitales*, [www.educared.org](http://www.educared.org) (Bilbao) Universidad del País Vasco, 2000, consulta 30 de julio 2006

*Newsriting for the web* <http://members.aol.com/crich13> Rich, Carole, consulta 30 de julio 2006

Ibáñez ,Alvaro *¿Qué es internet? Descubre Internet, Todo lo que se necesita saber sobre la red de redes*, En revista Macworld España, 1996.

Página *Historia del El Universal*, [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx), 15 de junio 2006

Historia de El Universal, [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx) , 15 de junio 2006

Artículo Periodismo digital [www.baquia.com,2006,España,consulta](http://www.baquia.com,2006,España,consulta) 20 de junio 2006.

Cervera, José, *Internet: el paraíso del periodismo*, (<http://www.baquia.com>, 02/02/2001).

Mark Deuze, *Online Journalism: Modeling the First Generation of News Media on the World Wide Web*, <http://home.pscw.uva.nl/deuze>, Amsterdam School of Communications, Octubre 2001.

## HEMEROGRAFIA

Artículos en revista PCWORLD, México, enero-diciembre 2005

Revista Reuna Red Universitaria Nacional, *Material de apoyo para estudiantes de Periodismo*, María José López Pourailly, Santiago de Chile, Abril 2002.

Roberto Alejandro López Novelo, *Uso educativo del Internet: Aplicaciones didáctico comunicativas del correo electrónico y la navegación didáctica*, 2004, Tesis para obtener el Título de Maestría en Comunicación

## GLOSARIO

- BBS (Bulletin Board System):** Es un sistema informático que lo forman una o varias computadoras al que puede acceder cualquier usuario utilizando un sistema de acceso, que nacieron como un sistema de mensajería electrónica y de intercambio de programas; con sólo conectar una computadora a la línea telefónica y a través de un MODEM se logra la conexión.
- Contenido PULL:** El lector busca los contenidos al conectar a la red.
- Contenido PUSH:** El lector busca enviar la información al disco duro de su computadora.
- Correo electrónico:** Este servicio permite enviar y recibir mensajes a cualquier usuario, presente o no en un lugar de la red, y desde cualquier parte del mundo, mucho más rápidamente que el correo tradicional. En la actualidad los mensajes pueden ser textuales, o con audio y video.
- File Transfer Protocol (FTP):** Es un servicio en donde se pueden enviar archivos o programas a través de la red, permite el acceso a un servidor para recibir o transmitir archivos de todo tipo, se necesita una máquina que funcione como servidor que es donde se dejan y se toman archivos, similar a un disco duro.
- Hipermedia:** Término utilizado para la organización textual, visual, gráfica y sonora a través de vínculos creadores de asociaciones entre información relacionada dentro del sistema de cómputo.

<b>Hipervínculo:</b> ,	Término para la palabra de enlace en un texto en internet que nos conduce a información relacionada con el mismo.
<b>HTML:</b>	Hyper Text Markup Language, es el lenguaje que permite confeccionar documentos hipertextuales e Hipermedia,incluyendo sus enlaces.
<b>HTTP :</b>	HyperText Transfer Protocol, permite enviar documentos -cualquiera que sea su naturaleza de éstos- de una computadora a otra , cualquiera que sea el sistema operativo que utilice.
<b>Internet:</b>	Sistema global de información en donde el individuo se puede comunicar a través de un teclado, o de un micrófono.
<b>LIGAS :</b>	Palabra utilizada cuando al encontrar en un párrafo una señal de que esa palabra te conecta con más información al respecto.
<b>Messenger:</b>	Es el entorno que permite una forma de mensajería casi instantánea, este servicio es ofrecido por las empresas en forma gratuita y los mensajes pueden ser textuales, de voz o de voz y video. Se puede ver, leer y escuchar al receptor casi de forma inmediata. Actualmente hay servicios de internet en donde al momento de usar el Messenger se pueden enviar archivos pesados como archivos de video, lo que en el correo electrónico no se puede.
<b>Metamundos :</b>	Son construcciones informativas que combinan el lenguaje digital, texto, audio y video. Su objetivo es crear ciudades virtuales en donde el usuario convive con personajes gráficos conocidos como avatares.

<b>MUD:</b>	Las siglas significan Calabozo Multiusuario proveniente del juego de Calabozos y Dragones, en este entorno sólo existen textos en donde el usuario realiza descripciones acerca de habitaciones, estado físico, objetos, vestimenta etc...
<b>Multimedia:</b>	La unión en un mismo producto de materiales tanto escritos como icónicos(imágenes fijas o en movimiento), como sonoros(palabra, música).
<b>Newsgroups:</b>	Que son grupos de discusión en donde los participantes empiezan temas de discusión, conocidos como líneas o hebras, y se envían mensajes entre ellos leyendo lo que han escrito los demás.
<b>ONLINE:</b>	Término utilizado para describir la estructura líneal de los textos que se elaboran para Internet.
<b>Red:</b>	Término denominado al canal por el cuál se busca la información en internet.
<b>Sufijo "com":</b>	Sufijo que es utilizado por instituciones comerciales
<b>Sufijo "org":</b>	Las instituciones de carácter no lucrativo utilizan el sufijo "org"
<b>Sufijo"net":</b>	Se utiliza para las computadoras que servían de enlace entre las diferentes sub-redes.
<b>URL:</b>	Uniform Resource Locator,permite relacionar los diferentes recursos de las redes informáticas, dirige al navegante de unas direcciones a otras por medio de enlaces.

- Weblog :** Es prácticamente una bitácora en donde se recopilan en un sitio web mensajes en orden cronológico.
- Wireless:** Término en el idioma inglés utilizado para decir inalámbrico.
- World Wide Web:** Fue desarrollada a principios de los años noventa por Tim Berners Lee con el objetivo de apoyar y mejorar la existencia entrelazada del mundo. Es similar a una telaraña en donde la red de cables unen a las computadoras, que albergan a las webs (redes) creadas por empresas, organismos o particulares que ponen la información a disposición del usuario. Este entorno es compuesto por tres elementos básicos; el hipertexto que funciona como enlaces y del cual hablaremos más adelante, que saltan a otros lugares, la multimedia-textos, gráficos, video y audio-y el internet en cuya base se transmite la información.